

12
2oj.

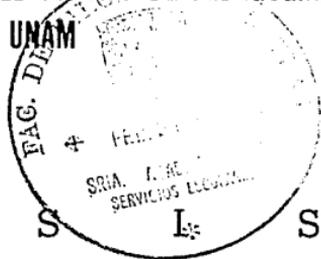


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGIA

ESTUDIO DE CASO SOBRE AUTOCONCEPTO, ACTITUDES
HACIA LA CARRERA Y ORIENTACION VOCACIONAL EN
LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO DE PEDAGOGIA,

Vo. Lo.
[Firma]



T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PEDAGOGIA
P R E S E N T A
ILIA DELGADO EISSA

MEXICO, D. F.

1992.

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS



COLEGIO DE PEDAGOGIA

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	PAG.
INTRODUCCION	I
CAPITULO I	
LA ELECCION DE CARRERA PROFESIONAL	1
1.1 CONCEPTOS Y TIPOS DE ORIENTACION	3
1.2 TEORIAS SOBRE LA ELECCION DE CARRERA	10
1.2.1 TEORIAS DE AUTORREALIZACION	11
1.2.2 TEORIAS SOCIOLOGICAS	21
1.3 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCION DE CARRERA	29
1.3.1 TEORIAS DE AUTORREALIZACION: AUTOCONCEPTO, IMAGEN DE LA CARRERA, INTERES	29
1.3.2 TEORIAS SOCIOLOGICAS: CIRCUNSTANCIAS	31
1.3.3 PAPEL DE LA ORIENTACION VOCACIONAL EN LA - ELECCION DE CARRERA: VOCACION, ELECCION, = INTERES Y ACTITUD	31
CAPITULO II	
LA CARRERA DE PEDAGOGIA EN LA UNAM	
2.1 ANTECEDENTES DE LA LICENCIATURA EN PEDAGOGIA	41
2.2 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN PEDAGOGIA	45
CAPITULO III	
ESTUDIO SOBRE EL AUTOCONCEPTO E IMAGEN DE LA CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO DE PEDAGOGIA EN LA UNAM	
3.1 ESCALAS DE MEDICION DE ACTITUDES. DIFERENCIAL - SEMANTICO	50
3.2 ESCALAS USADAS EN ESTE ESTUDIO	56
3.2.1 ESCALA DE AUTOCONCEPTO	56
3.2.2 ESCALA DE ACTITUDES HACIA LA CARRERA	59
3.2.3 INFORMACION SOBRE ORIENTACION VOCACIONAL	63
3.3 OBJETIVOS, HIPOTESIS Y VARIABLES	66
3.4 PROCEDIMIENTO Y SELECCION DE LA MUESTRA Y APLICACION	67

	PAG.
3.5 RESULTADOS	74
3.5.1 DESCRIPCION DE LA POBLACION	75
3.5.2 DESCRIPCION DE CADA FACTOR Y VARIABLE EN - CUANTO A FAVORABILIDAD Y DESFAVORABILIDAD.	76
3.5.3 CARACTERISTICAS ACTITUDINALES QUE LOS ALUM NOS MUESTRAN Y CORRELACIONES	80
 <u>CAPITULO IV</u>	
DISCUSION Y CONCLUSIONES	88
4.1 AUTOCONCEPTO	92
4.2 ACTITUDES HACIA LA CARRERA	93
4.3 ORIENTACION VOCACIONAL	95
A N E X O S	96
B I B L I O G R A F I A	119

I N T R O D U C C I O N

En la presente investigación se desarrollarán algunos aspectos importantes que permitan a los formadores de profesionistas de la Pedagogía profundizar e identificar las características, en cuanto a conceptos que tienen los estudiantes, así como también, cómo tales conceptos se relacionan con la imagen que presentan hacia la carrera ya que ésta, tiene relación directa con sus autoconceptos.

Nuestro propósito, a través de este trabajo, es que surjan algunas aportaciones significativas para mejorar el plan de estudios, los contenidos, organización y administración educativa del Colegio de Pedagogía en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM.

Tenemos por objeto, identificar las actitudes que los alumnos de este Colegio de Pedagogía, tienen hacia la carrera, la autoimagen que presentan y el tipo de orientación que recibieron al momento de seleccionar la mencionada carrera de Pedagogía.

Para llevar a cabo lo anterior, lo desarrollaremos por medio de un estudio de campo de tipo exploratorio y así, poder determinar las posibles relaciones entre las actitudes, percepciones y conductas de los alumnos.

Inicialmente, se tomó una muestra de 2 semestres: primero y séptimo, correspondientes a la generación 91-1.

Esta encuesta se logró por medio de tres cuestionarios de los cuales, los dos primeros que surgieron de investigaciones previas, se basan en el Diferencial Semántico.

El primer cuestionarios nos guió directamente para conocer el tipo de actitudes de los estudiantes hacia la carrera; dentro del segundo cuestionario, se analizaron los conceptos que los alumnos tiene hacia sí mismos; el tercer y último de los -- cuestionarios, nos sirvió para conocer el tipo de orientación recibida por los alumnos y el proceso general de la misma.

La presente tesis se desarrollará a lo largo de cuatro apartados: en el primero, se presentan los aspectos teóricos manejando, principalmente, dos teorías y algunos conceptos de orientación. Dentro del segundo capítulo, mostraremos el marco institucional para ubicar al Colegio de Pedagogía dentro de la UNAM.- A través del tercer apartado, daremos a conocer la metodología y los procedimientos seguidos; por último, el cuarto capítulo, se abocará directamente hacia la discusión y conclusiones de los apartados anteriores.

CAPITULO I

LA ELECCION DE CARRERA PROFESIONAL

La Universidad Nacional Autónoma de México, como institución formadora de recursos humanos acordes a las demandas de producción, se apoya en los servicios de orientación —ya sea de manera escolar o extraescolar— para dar soluciones adecuadas a los problemas tanto escolares, como psicopedagógicos, profesionales o familiares que los alumnos presenten y que a su vez, les impidan realizar, entre otras situaciones, la elección de una carrera, profesión u oficio y llegar al término de sus estudios realizándose profesionalmente.

No es sorprendente que en una sociedad en donde muchas personas tienen la oportunidad de escoger su carrera y en la cual se reconoce el amplio significado del trabajo —actitud en la mente de una persona hacia la actividad con la cual ella se encuentra comprometida en el momento (1)—, se intente comprender los procesos implicados en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo de las diferentes carreras que existen.

Por lo general, se supone que todos los hombres quieren trabajar y por lo tanto, desean realizar actividades vocacionales; sin embargo, al tratar de realizar dichas actividades, podemos percatarnos que se encuentran sujetas a una innumerable

1 OSIPOW, S.: Teorías Sobre la Elección de Carreras; p. 5

variedad de factores: internos (habilidades, actitudes, conocimientos, etc.), o externos (nivel social, cultural, económico, etc.).

Este tipo de situaciones son las que han motivado a -- los psicólogos, orientadores y pedagogos a tratar de explicar cómo ocurre la elección vocacional en los individuos, principalmente en los adolescentes ya que es en esta etapa cuando se enfrentan al problema de tener que definir su futura ocupación. Este grupo de estudiosos, también intentan analizar cómo esa elección vocacional se encuentra influenciada por uno o más de los factores antes mencionados.

Es importante aclarar que la elección tomada por el sujeto, no surge sólo de él, sino que se ve afectada por el tipo de orientación que recibe. Básicamente los tipos de orientación que se dan son dos: la orientación familiar (no formal) y la --- orientación escolar (formal, basada en aspectos teóricos y su interpretación).

Para los fines de nuestra investigación, nos centramos en este último tipo de orientación, puesto que consideramos que es ella la que cuenta con más elementos (orientadores y materiales, como son: folletos, conferencias, entrevistas, videos, etc.), además que puede dar un mejor apoyo a los estudiantes al momento de elegir un área de estudio o carrera.

1.1 CONCEPTOS Y TIPOS DE ORIENTACION

Las profesiones (2) actuales, tienen su origen en la constitución de la formación económico-social (FES), esto es debido a la transformación tanto de las fuerzas productivas, como de las relaciones sociales de producción. (3) Aunado a ello, se encuentran también: el acelerado crecimiento demográfico, el escaso número de alternativas o el problema de la vocación-elección, aún cuando esta última fuese por tradición, ya no reditúa económicamente lo que se espera. Todo lo anteriormente mencionado, se va haciendo más complejo y, por ende, afecta todas las áreas de la actividad humana.

En la antigüedad, las profesiones solamente limitaban sus servicios a las relaciones personales y a los pequeños mercados fragmentados. Sin embargo, poco a poco, se fue enfatizan-

-
- 2 Del latín professio: oficio, ocupación habitual
Entendemos por profesión la ocupación que supone una educación especializada que abarca muchos elementos intelectuales. Diccionario de Psicología p. 277
Es la "... actividad permanente que sirve de medio de vida y que determina el ingreso en un grupo profesional determinado." Diccionario de Sociología, p. 235
La profesión determina un status. J. Cueli, dice que la profesión es el cumplimiento de una necesidad, es decir, la satisfacción de esa necesidad (puede ser interna o externa). Esta función de satisfacer una necesidad, es conocida como "trabajo"; sin embargo, no todo trabajo lleva felicidad al ser humano ya que existen profesiones que pueden ser la felicidad de un sujeto, mientras que para otros, signifique la destrucción; esto se debe al hecho de que para desempeñar una tarea, el sujeto tiene que estar dotado de ciertas características físicas y mentales. Cueli, J.: "Vocación y Profesión" en Vocación y Efectos; pp. 37-42
- 3 LATAPI, P.: "Las Profesiones en la Sociedad Capitalista", en Martínez Benítez Ma. M., et al. Sociología de una Profesión; el caso de enfermería; --- p. 25

El FES ha sido la evolución de las fuerzas productivas; es el desarrollo de la manera como se prestan los servicios especializados.

do el valor de cambio en sus servicios, por lo que se estableció un precio sobre la base de una equivalencia universal a través de la educación. (4)

Ante esta problemática, se busca tipificar las carreras analizando la realidad tanto social, como económicamente y al mismo tiempo, proporcionar a través de algún servicio sistematizado, ayuda a los alumnos en el momento de optar por alguna ocupación.

El sistema educativo se va diversificando en su nivel superior, es así que se modifican las carreras ya existentes a la vez que se van creando otras nuevas, siempre y cuando se asocien a la imagen de un país moderno y dinámico.

Surge la orientación como una posible respuesta a las grandes pérdidas causadas por la mala colocación de los sujetos que desempeñan un trabajo y al acelerado crecimiento demográfico. Se piensa en ella como la parte esencial (integral) del proceso educativo, indispensable para los estudiantes; tenemos entonces que la orientación es la encargada de tener en cuenta los diversos factores (económicos, políticos y sociales) de cada alumno y considerar la integración de los mismos al mercado laboral (aspectos que restringen en algunas ocasiones, el campo de las profesiones) para asesorar al individuo en el mo-

4 Ibid., pp. 25-26

mento de realizar la elección ocupacional.

Dentro de la orientación, se destacan dos tipos muy importantes como son la orientación vocacional y la orientación profesional; los analizaremos brevemente.

Desde el punto de vista psicológico, la orientación vocacional, dicen sus exponentes Bohoslavsky, Cipolati y colaboradores, se sitúa como la modalidad clínica, basada en el psicoanálisis; pretenden estimular un mayor interés por la persona que elige (quién elige, cómo elige), para lo cual, hay que mostrar menos interés en los resultados de los tests (cuánto mide y qué miden).

Estos autores consideran importante apoyarse en la estrategia clínica "... ver, pensar y actuar en la misma situación ..." (5). Hay que intentar describir la situación, en la cual se expresa la problemática vocacional, para esto, es necesario partir del concepto de sobredeterminación (implica una articulación compleja donde interactúan dos o más personas donde la estructura de sus relaciones trasciende); es decir, que la relación orientado-orientador está inmersa en un contexto específico y que trasciende de una situación supraindividual a una situación estructural (sobredeterminada).

5 CIPOLATI de Fantino, Ana Ma.: et al. "Reflexiones para un nuevo planteo en en la orientación vocacional", en Bohoslavsky R.: La Vocación, Teoría, Técnica e Ideología; p. 26

Por lo general, el sujeto que recurre al servicio de orientación piensa que el orientador es el que va a decidir por él; sin embargo, este tipo de orientación está en contra de la dependencia (pasividad), pues considera que sólo debe ayudar a elegir con autonomía y responsabilidad social. Así, se convierte en la práctica más o menos conscientizadora, destinada a prestar asistencia, por lo que su enfoque debe ser interdisciplinario, para que al final del proceso, permita al sujeto formarse una identidad profesional acorde a su propia imagen de individuo.

Desde el punto de vista sociológico, según Foladori, la actual orientación vocacional es la encargada —como depositaria de los programas de las diferentes instituciones públicas y privadas—, de eliminar problemas, talos como: la deserción escolar, cambio de carreras, seleccionar aquello que el país necesite, acelerar el crecimiento de los adolescentes, etc.; pues ella cuenta con técnicas que saben solucionar esos problemas, sin tomar en cuenta aquellos factores (historia, aptitud, economía, --clase social), que conforman al sujeto.

Ante tal problemática, Foladori, considera que la orientación vocacional debe dirigirse hacia el conocimiento de las determinantes sociales, promover la activa participación del sujeto en su medio y para el cambio; debe tratar de comprender los factores que intervienen en la limitación de sus posi-

bilidades (aspecto formativo), para que pueda instrumentar individual y colectivamente, procesos de transformación consciente. (6) Además, cree conveniente que la orientación debe seguirse realizando desde el campo psicológico, pero con un marco conceptual más amplio.

Por otro lado, tenemos a la orientación profesional, ella se preocupa por el bienestar individual. Aprovechar y desarrollar las potencialidades del ser humano para lograr la productividad del país, por consecuencia, se logre el bienestar social.

Según Cueli, esta orientación señala los rumbos a seguir, dejando al sujeto en "libertad" de elegir; se le educa dentro de ciertos rasgos para caminos precisos (realizar una tarea, una profesión, etc.). La meta es que cada individuo se realice y perfeccione en su medio, que viva más consciente de su realidad. Para ello, hay que ayudar al individuo en la tarea de adaptar sus aptitudes a una actividad determinada y facilitarle el desarrollo de su personalidad, a través de un conjunto de procedimientos, métodos, etc., aplicados en función de las características individuales (descubrir inclinaciones, posibilidades, entusiasmos en pro de una profesión) y de las necesidades económicas y sociales que permitan la posibilidad de

6 Foladori H.: "La Orientación Vocacional: estrategia social", en Análisis Vocacional y Grupos; p. 42

un mayor rendimiento en el trabajo del individuo.

La orientación educativa puede llevarse a cabo de diversas formas. Mientras que para algunas personas la orientación sólo se limita a proporcionar información profesigráfica (análisis de las influencias sociales sobre la elección laboral), para otras, es la encargada de aplicar e interpretar diversos tipos de tests (inteligencia, aptitudes, personalidad, etc.); sin embargo, otras más, creen que su labor está en esclarecer las dudas del alumno y ayudarlo a ubicarse, realístamente, entre las ocupaciones y los retos que cada tipo de profesión plantea.

Desde este punto de vista la función del orientador es determinar los intereses, capacidades y necesidades prevaletes en cada sujeto, con el fin de que éste las conozca, comprenda y desarrolle dentro de las oportunidades educativas que se le presenten en un futuro no muy lejano. El enfoque de la orientación, independientemente del nivel al que se imparta (escolar, vocacional o profesional), es formativo-integral.

La función de la escuela "... no consiste en encaminar concretamente, sino en inspirar al alumno el interés por realizar ese tipo de tarea que lo integrará en la economía ..." (7)

La orientación, al formar parte importante del proceso educativo, tiene como finalidad general propiciar el desarrollo

7 WEINBERG, C.: et.al. Orientación Educativa; sus fundamentos sociales; -- p. 138

de las potencialidades y conocimientos reales de las limitaciones del alumno, para que encuentre satisfacción en su elección y procure desempeñarse en ella oportunamente. Por ello, es conveniente tanto educar, como orientar a los estudiantes integralmente. La práctica de la orientación educacional, cuenta con tres metas que son las siguientes:

- a) Mostrar interés por el bienestar del sujeto en lo que se refiere a: necesidades, deseos, motivos, ambiciones (enfoque psicológico).
- b) Considerar que el medio ambiente social, al moldear al sujeto, demanda al mismo tiempo ciertas exigencias, como colaborar al progreso y desarrollo social y económico del país.
- c) Procurar que el sujeto realice el ideal de la educación; vincular su enseñanza escolar con la realidad y atender el nivel informativo de todos (enfoque educativo).

Considerando el conjunto de metas anteriores, el alumno puede tomar "... una decisión relativa a la continuación de sus estudios, o a su ubicación laboral y que ésta sea adecuada ... (para ello) requiere de conocimientos específicos (virtudes, defectos, alcances, limitaciones, etc.) y entrenamiento previo ... (por lo cual) es necesario que el individuo vaya preparándose paulatinamente para afrontar con éxito este problema, es decir, que necesita un nivel de madurez determinado". (8)

8 TEISSER, Z.G.E.: "La Orientación Vocacional, su Metodología y Técnicas", - en Los Servicios de Orientación y Educación; p. 300

Aún cuando existe una diversidad de enfoques sobre la orientación, podemos ver que existen algunos puntos en común:

- a) Para todos, la elección de una carrera, es un proceso necesario en la toma de decisiones.
- b) Ayuda al individuo en su adaptación total, preparándolo paulatinamente para afrontarla con éxito. Lo educan en su integridad.
- c) Muestra interés y preocupación por cada sujeto, entendiendo y reconociendo su unicidad.
- d) Determina los intereses, capacidades y necesidades prevalcientes en el sujeto, con el fin de que éste los comprenda y desarrolle lo mejor posible.

1.2 TEORIAS SOBRE LA ELECCION DE CARRERA

Los marcos teóricos de la orientación, en la presente investigación, son las teorías de Autorrealización y las Sociológicas. Estas teorías se relacionan con el área de la orientación y sus diversos procesos.

Las primeras teorías tienen en consideración la importancia del autoconcepto que cada sujeto va desarrollando; esta imagen de sí, que el sujeto tiene, es comparada con la imagen de la carrera que seleccione. Aún cuando para estas teorías las circunstancias, o serie de factores que rodean al sujeto, no son de primordial importancia, no las descartan.

Para las segundas teorías, la base está en las circunstancias, pues éstas, están fuera del alcance del sujeto. Entonces

ces, si bien es cierto que aceptan la necesidad de que el sujeto se conozca a sí mismo, también es cierto que debe conocer los factores y/o circunstancias que modifican, apoyan o alteran su vocación hacia determinada carrera.

Para ello, el sujeto debe aprender a encontrar la conexión entre su proyecto individual, surgido a partir del autoconocimiento, con su proyecto social, afectado por las fuerzas sociales y las diversas posibilidades vocacionales a su alcance; ambas teorías se complementan.

1.2.1 TEORIAS DE AUTORREALIZACION

Las teorías del desarrollo o teorías del concepto de sí mismo, sostienen que:

- a) A medida que los individuos se desarrollan, van logrando un concepto más definido acerca de sí mismos.
- b) En el momento en que la persona trata de tomar una decisión en relación con una carrera, compara la imagen que ella tiene acerca del mundo ocupacional con la imagen que tiene de sí mismo.
- c) La adecuación de una decisión sobre una carrera, se basa en la similitud que existe entre el concepto de sí mismo que tenga el individuo y el concepto vocacional de la carrera que eventualmente escoge.

Para estas teorías, las conductas de autosatisfacción en cada sujeto, son primordiales, pues se basan en los patrones ocupacionales y períodos de ajuste; tratan de que el individuo -

pueda clarificar "su concepto de sí mismo" (self), utilizando para ello, ciertas técnicas convenientemente aplicadas.

Donald E. Super, quien es uno de los primeros en manejar tal concepto, afirma que el elegir una profesión significa - mejorar el concepto de sí mismo, teniendo en cuenta que éste puede cambiar; lo que no cambia, son las bases, permanecen estables y por lo que la elección vocacional implica la necesidad de una personalidad madura. (9)

Cada individuo parte de su concepto de sí mismo, real o actual; por lo tanto, desea desempeñar su rol de forma satisfactoria dentro del medio que le rodea; para ello, tiene que ir aplicando sus habilidades, intereses, valores y rasgos de personalidad. Es decir, que el desarrollo psicológico del individuo, debe estar en coordinación con su entorno (todo lo que el self necesita de su medio para crecer, realizarse y trascender).

Desde el punto de vista de Super, existen cinco períodos de desarrollo vocacional, en los cuales, varían los límites de edad, pues estos dependen de la persona, la cultura, la herencia, época, etc. Antes de presentar los períodos mencionados, - aclararemos que Super dice que existen, además, cuatro factores determinantes que conducen a los jóvenes a la elección de su carrera y son:

- a) Nivel socioeconómico
- b) Familia y sexo
- c) Capacidades propias del sujeto
- d) Raza, nacionalidad y personalidad

Hay que recordar que para llegar a ello, el sujeto ya desarrolló su concepto de sí mismo: "Yo soy este o ese tipo - de persona". (10)

En seguida presentaremos los períodos del desarrollo vocacional mencionados anteriormente. (ver cuadro siguiente)

PERIODOS DEL DESARROLLO VOCACIONAL

1) Periodo de Crecimiento (0 - 14 años)

2) Periodo de Exploración
(15-25 años)

- a) El Desarrollo y el entendimiento del Self - (Yo)
- b) Probar Roles reales -- adultos.
- c) Encontrar pareja
- d) Encontrar ocupación
- e) Encontrar un lugar en la comunidad

Sociológicamente:

Proceso de moverse de la subcultura joven hacia la subcultura adulta.

Psicológicamente:

Proceso de encontrar en qué consiste la conducta adulta y encontrar cuáles o cuál de ellos congenia tanto con la forma de ser como con la aprobación de los demás.

3) Periodo de Establecimiento
(25-45 años)

- a) Establecer una familia
- b) Establecer un rol en la sociedad
- c) Establecer un lugar en el mundo laboral

4) Periodo de Mantenimiento
(45-65 años)

- a) Mantener la familia, el hogar
- b) Mantener las apariencias ante la sociedad
- c) Seguir en su trabajo; prosperando, especializándose

5) Periodo de Declinación
(65-hasta la muerte)

- a) Decremento de la energía
- b) Menos responsabilidad familiar
- c) Prescripción de roles (11)

FACTORES DETERMINANTES EN LA ELECCION VOCACIONAL

- 1) NIVEL SOCIOECONOMICO: propicia en los medios sociales el desarrollo de ciertos intereses (elección de una carrera, área) que corresponden a las aptitudes más relevantes.
- 2) FAMILIA: el interés en una profesión estará en función de la identificación, a la fuerza de lazos afectivos, de la tradición familiar y del prestigio.
SEXO: la actividad se manifestará por los valores manifestados en los intereses de la profesión de acuerdo a sus características:
--feminidad (arte, enseñanza, trabajo social psicología, filosofía).
--masculinidad (ingeniería, derecho, arquitectura, política, medicina).
- 3) LAS CAPACIDADES: el desarrollo de un interés será aceptado por la sociedad si se demuestra aptitud para él; la aprobación de la profesión elegida da el éxito.
- 4) RAZA, NACIONALIDAD Y PERSONALIDAD: la elección está influenciada por su entorno y su adaptación a él.

El objetivo de esta teoría, es que el individuo reflexione acerca de sus rasgos de personalidad, intereses y aptitudes.

Siguiendo esta línea, tenemos a Eli Ginzberg, Ginsburg, Axelard y otros, que basados en la psicología evolutiva y en el psicoanálisis, opinan que la elección vocacional tiene que ser congruente con el concepto que se tiene de sí mismo, considerando como mínimo, cuatro variables intervinientes en ello:

- a) La realidad, es la causante de que el sujeto responde a las presiones de su ambiente, tomando decisiones de impacto vocacional.

- b) La influencia del proceso educativo, ya que la cantidad y calidad de educación recibida, limitará o facilitará la flexibilidad y el tipo de elecciones vocacionales que realice.
- c) Factores emocionales, implicados en las respuestas del sujeto hacia su ambiente; su personalidad como emoción.
- d) Los valores del sujeto, pueden influir en la calidad de las selecciones hechas en virtud de los valores inherentes a cada carrera.

Por lo antes expuesto, estos autores consideran a la elección vocacional como "un proceso irreversible que ocurre durante periodos claramente marcados, caracterizados (a la vez) -- por una serie de compromisos que el sujeto adquiere entre sus deseos y sus posibilidades." (12)



Dentro del periodo de fantasías, la orientación lúdica se cambia por una "orientación laboral", ya que el juego y las preferencias (establecidas desde temprana edad), reflejan un --- "placer funcional" cuyas actividades, en un principio intrínsecas, a medida que se socializan, se convierten en actividades -- que tengan recompensas, actividades extrínsecas.

El jugar con papeles adultos, ayuda a la frustración, - pues las identidades que asumen les permiten poner a prueba diferentes situaciones. Sin embargo, durante este período, aún ignoran la realidad, sus habilidades, potencialidades y las perspectivas de tiempo; todos los elementos son importantes en el proceso de la elección vocacional.

Al término de este período, surge el período tentativo el cual, se da a través de cuatro etapas:

- 1) Etapas de los intereses (11 años); aquí comienzan a reconocer la necesidad de identificar la dirección de su carrera. Interés por identificar las actividades que gustan y las que disgustan; muestran identificación hacia uno de los padres; ya casi al final de la etapa, aceptan su inestabilidad y ven la necesidad y posibilidad de aplazar la selección final, cuando sean mayores; comienzan a limitar la extensión de las elecciones.
- 2) Etapas de las capacidades (12-14 años); introducen la noción de habilidad; las habilidades las valúan conforme puedan realizar buenas ejecuciones dentro de las áreas de interés; bajo el grado de identifi-

cación con el padre para permitir la influencia de otros modelos más distintos.

- 3) Etapa de los valores (15-16 años); se introduce la idea de servicio social; toman conciencia de que el trabajo ofrece más que la satisfacción de las propias necesidades; tiene noción acerca de los diferentes estilos de vida que ofrecen las ocupaciones.

Dos hechos que destacan en esta etapa, son:

- a) desarrollo de la perspectiva del tiempo; piensan en la carrera en términos de las actividades cotidianas.
- b) urgencia en la planeación; buscan comprometerse con un patrón de vida.

- 4) Etapa de transición (17-18 años); se enfrentan a la necesidad de tomar decisiones inmediatas, concretas y realistas acerca de su futura vocación; asumen la responsabilidad de las consecuencias que surjan; -- existe una mayor independencia; búsqueda de nuevos ambientes donde puedan ensayar sus habilidades y talentos; se agudiza el reconocimiento de las diferentes recompensas económicas. Por otro lado, los impulsos sexuales y de deseo, se estancan en función de los deseos de entrenamiento requerido para determinar la carrera. El objeto varía según el sexo y la madurez de cada sujeto.

El período realista, depende de la clase social, la cual, a su vez, dependerá de los aspectos económicos y culturales de cada sujeto. Este período varía, pues cada carrera pre-

senta diferentes patrones de entrenamiento; tienen sus etapas, - que aún cuando surjan tardíamente, se dan.

- a) Etapa de exploración (18 años); se integran los gustos y rechazos a sus capacidades y buscan templarlas con los valores propios y de la sociedad; evalúa las interacciones de sus comportamientos vocacionales en un contexto realista; ya ingresó a la universidad, sus metas son limitadas; experimentan mayor libertad; todavía continúa la indecisión general, pues sus intereses son cambiables; temen comprometerse en alguna ocupación que pudiera resultar insatisfactoria; sin embargo, sienten la presión -- del tiempo.
- b) Etapa de cristalización (19-21 años); emergen patrones vocacionales basados en los éxitos o fracasos - que haya experimentado en la etapa anterior; poseen ideas más claras acerca de las tareas que desean -- evitar; firmes en la toma de decisiones y aumenta el grado de compromiso hacia la elección vocacional.
- c) Etapa de especificación; es la etapa final del desarrollo de las carreras. El sujeto escoge una posición o especialidad profesional, que se da parcialmente, en función del desarrollo emocional e intelectual.

Dentro de cualquiera de las etapas, puede existir variaciones en los patrones; ya sea por orden biológico, psicológico o ambiental; así cuando la elección vocacional ocurre durante el período de la adolescencia, se ve íntimamente vinculado a tales variaciones.

Aún cuando estos autores no especifican el papel que desempeñan los factores (ambientales, educativos, emocionales y de los valores), existen cuatro elementos que contribuyen, durante la adolescencia, en el proceso individual de la elección vocacional:

- 1) Probar la realidad.
- 2) Desarrollo de una perspectiva adecuada del tiempo.
- 3) La habilidad para aplazar las gratificaciones.
- 4) La habilidad para aceptar e implementar los compromisos de los planes vocacionales.

Si alguno de los elementos anteriores falla, es posible de que la elección sea desviada; también parece ser que existe un vínculo (casual o correlacional) entre la estabilidad emocional y el desarrollo vocacional.

La elección vocacional está dada en función del tipo de personalidad que tenga el individuo, pues según Ginzberg, existen dos tipos de personalidad: la persona orientada laboralmente que es aquella que logra aplazar las gratificaciones y la persona orientada hacia el placer. Ambas personalidades pueden dar un sujeto activo o pasivo, según el estilo de vida con el cual se aproxima a la tarea evolutiva de la selección vocacional; a su vez, la adecuación de ésta, se relaciona con la de los logros de las diferentes tareas del desarrollo.

Para esta categoría, la adolescencia es la etapa más llena de tensiones, lo cual, nos atrevemos a no aceptar como algo general, ya que pueden existir sujetos adultos que no alcan-

zan a salir de sus tensiones. Por otro lado, dice que la parte más importante del comportamiento vocacional, ocurre en la adolescencia, dejando de lado al adulto; estanca el proceso de la selección.

La teoría es vaga en cuanto a sugerir técnicas para la orientación vocacional que vayan más allá de la noción de las experiencias para los jóvenes; además, no indica qué hacer ante patrones desviados para facilitar el desarrollo ocupacional. No obstante lo anterior, esta teoría presenta sus aportaciones a la orientación.

- Sugiere períodos de empleo o de servicio militar, social, etc., a la mitad de la carrera universitaria, para que con ello se pueda facilitar el incremento en la madurez, de los intereses del individuo al tomar decisiones educativas y vocacionales.
- Ginzberg, sugiere que la teoría proporciona al orientador información normativa acerca del proceso vocacional, para que pueda identificar a los niños que no parezcan estar desarrollados de acuerdo con los patrones usuales de maduración. Para ello, aconseja un tipo particular de asesoría (informes sobre sus intereses y no de las aptitudes, si es que el sujeto está estancado en sus intereses).

1.2.2 TEORIAS SOCIOLOGICAS

Estas teorías consideran que las circunstancias sociales, económicas, políticas, familiares, etc., son las que de manera significativa contribuyen a la elección de la carrera.

Aquellos elementos que están más allá del alcance del control del sujeto, ejercen gran influencia durante su vida; es lo que consideran necesario de investigar los teóricos de esta línea. Por ello, el sistema social es un factor determinante en la elección de carrera y en la conducta vocacional.

Dentro de esta corriente, el grado de libertad del individuo para elegir una carrera, está indirectamente, dirigido por lo que la sociedad desea de él, ya que es ella misma, la que presenta las oportunidades ocupacionales de tal manera que se relacionen con los miembros de cada clase.

La sociología ocupacional, se relaciona con los factores organizacionales del comportamiento ocupacional. Se interesa de la descripción de los factores, tales como posición ocupacional y movilidad; de la relación entre los factores étnicos y la carrera; de la personalidad y ocupación, así como también de las relaciones entre profesionales y el estudiante.

Los sociólogos, consideran el papel del azar como algo importante, la idea de estar en "el lugar correcto en el tiempo propicio", tiene que ver mucho más con la decisión vocacional -- del sujeto, que lo que logra un plan sistemático y una asesoría vocacional. Aún cuando los psicólogos no excluyen el azar, no discuten sus efectos y prefieren ignorar sus variables.

Los factores impersonales y sociales del azar, repre--

sentan una gran parte del interés que este enfoque pone en la toma de la decisión vocacional; la sociedad en sí misma, representa otro aspecto social más sistemático que lo influye en la conducta vocacional del sujeto de una manera que no está directamente bajo su control.

Además, se encuentran implicadas la influencia de las oportunidades económicas y de los elementos situacionales de índole general que rodean al individuo como función de su clase social y la organización de su sociedad.

Debido al constante cambio de la estructura social y a la movilidad geográfica, los efectos que tienen en el comportamiento, han sido sobreestimados, sin tener en cuenta que "... la clase social influye sobre la ocupación, pero a la vez, ésta influye en aquélla". (13)

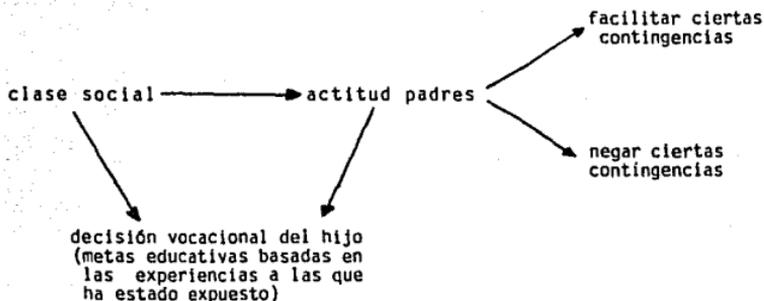
La elección vocacional, está determinada por la interacción entre las características personales, transmitidas en forma relativamente independiente de la cultura, con los factores sociales. Entonces, los valores del hogar, los modelos adultos (padres o maestros) y la identificación con ellos, así como el éxito académico y los estímulos del trabajo, son algunos de los factores que contribuyen en la formación del sujeto y por lo tanto, en el patrón de la carrera. Como nos damos cuenta, la elec-

13 Ibid., p. 228

ción se encuentra limitada o influenciada por muchas presiones ambientales. Caplow dice que existen dos puntos que determinan la ocupación de una persona:

- a) La sociedad donde la ocupación es hereditaria, puesto que el estilo de vida impone serias limitaciones en la variedad de carreras que los hijos pueden seguir.
- b) La sociedad en la cual la elección vocacional es el resultado exclusivo de las características personales.

La elección que realiza el sujeto está lejos de ser la final, pues ésta depende de:



Por lo general, las elecciones vocacionales que se realizan durante la etapa escolar, se basan en suposiciones muy tenebrosas acerca del mundo laboral. Vemos que la dirección de la elección vocacional se hace para, pero no en el trabajo, por lo que esto hace que tal elección sea difícil.

Resulta evidente que el nivel socio-económico, influye en el desarrollo psicológico y físico, en la nutrición, en la aceptabilidad de ciertos intereses y en el éxito académico, el cual, a su vez, depende del sexo. Aunado a todo ello, están los ideales del trabajo que son: seguridad, realidad, respetabilidad, satisfacción y lealtad a las asociaciones del trabajo. Por lo tanto, para que el sujeto logre que sus expectativas tanto educativas, como económicas sean acordes, tendría que realizar una elección libre de toda presión ambiental, lo que, como ya hicimos el comentario, es bastante difícil.

Nuevamente observamos que son los sociólogos los que insisten en tratar de proporcionar algunas bases para comprender el complejo persona-mundo. El procedimiento que utilizan para estudiar los factores ambientales (económicos y sociales), que influyen en el comportamiento vocacional, son las entrevistas donde se tiene en cuenta aspectos tales como: ocupación del padre, ingreso familiar, educación de los padres, creencias, nivel cultural, etc.

Explica Blau, que la elección vocacional que el sujeto hace, es consecuencia de la estimación de la probabilidad de obtener una meta vocacional específica en combinación con la evaluación de la carrera. Así, la mayoría de la gente, elige la carrera que evalúa con más alto sueldo y que, a la vez, presente posibilidades para triunfar; sin embargo, esto dependerá del grado consciente que la persona tenga con respecto a las diversas -

posibilidades vocacionales a su alcance, por lo que, la información ocupacional que se pueda proporcionar, es crucial para formar una buena decisión.

"El concepto principal del enfoque ambiental se basa en el reconocimiento de que la elección educativa y vocacional refleja un compromiso entre las tendencias individuales y aquellas posibilidades que la cultura le presenta al sujeto." (14)

Entre los teóricos que opinan al respecto, se destaca Gross*, pensando que el problema radica en la organización de las instituciones y que es ahí, donde el sujeto debe moldearse; nos explican que existen cuatro efectos organizacionales que implican que la gente debe planear los ciclos de su carrera y, a la vez, mantener una flexibilidad ocupacional además de tener una habilidad para adaptarse a nuevos amigos, comunidades y formas de vida. Todo esto implica que el desarrollo de una carrera, -- cualquiera que sea, debe ser moldeada; al mismo tiempo, las personas deben identificar tantas alternativas vocacionales como -- sean posibles, en cualquier punto del desarrollo vocacional, reconociendo que deben obtener un máximo de probabilidad de hacer una elección acertada, mas no perfecta.

Como ya se ha mencionado, dentro de esta línea, se ha manejado la idea de que el ambiente social y físico, crean instituciones cuya organización influye significativamente en el com-

14 Ibid., p. 238

* CFR. OSIPOW, S.: Ob.cit., p. 238

portamiento ocupacional, por lo que se da una importancia fuerte a los efectos que estos ambientes pueden tener.

Este enfoque es el más difícil de aplicar dentro de la orientación individual, pues se dirige, principalmente, a la forma como el grupo piensa respecto a las variables que afectan al comportamiento. Sin embargo, deja entrever que la idea es que los sujetos puedan adquirir el concepto de trabajo en tres dimensiones, las cuales fueron determinadas por Fried: ver el trabajo como tarea, ya que proporciona premios basados en el orgullo personal al realizar algo bien; el trabajo como ocupación, aquí adquiere un valor más abstracto e incluye el sentimiento de participación social; por último, el trabajo como carrera, donde se busca satisfacer las necesidades tanto sociales, como individuales. (15)

En esta teoría existen probabilidades de una mayor comprensión de las fuerzas sociales que afecta a las decisiones individuales y que al mismo tiempo, señala la necesidad de relacionar el desarrollo vocacional con los aspectos geográficos, climatológicos y económicos.

Foladori dice que la orientación vocacional es el conjunto de prácticas que se enlazan y desenlazan en torno a la problemática no específica; se vincula con las decisiones que el sujeto debe tomar circunstancialmente, dependiendo de sus estudios y trabajos futuros. Aporta a la orientación lo siguiente:

15 Ibid., p. 242

- Enseñar a los individuos, específicamente al adolescente, a encontrar la conexión de su proyecto individual con su proyecto social; así, poder crear posibles vías de comprensión y esclarecer la falsedad de las opciones socialmente provistas.
- Promover un espacio para reflexionar aspectos de la historia personal de cada sujeto, pues de esta forma se pueden afectar acciones transformadoras en el medio social circundante.
- Que tome conciencia para que pueda conducirse en función de los intereses personales y comunitarios.
- Dentro de la organización social, ayudarle a comunicarse apropiadamente en su nuevo puesto.

Presentado el soporte teórico de la presente investigación, es preciso definir una postura que la justifique más a fondo; esas bases, permitirán el uso de nuestros instrumentos de -- trabajo como son los cuestionarios de actitud. Para realizar esto, hemos tomado las teorías de autorrealización porque realmente consideramos que la base de la elección de una carrera está -- en el concepto que de sí mismo se tenga.

Puede suceder que en algunos casos, el adolescente ignore que su elección se debe al autoconcepto. Debemos considerar que aún cuando existen circunstancias que nos obligan a elegir una carrera, en el fondo seguirá trabajando el autoconcepto_ y no descansará hasta que encuentre su realización, inmediata o tardía.

El joven bien puede elegir una carrera, pero, si no -- era lo que él deseaba, el concepto que sobre ella tenía, cambiará totalmente. Tal vez esa carrera le fue impuesta (hay que recordar la fuerza que tiene el status social), y le va a ser difícil realizarse como profesionista. También podría darse el caso de que habiendo cumplido con los requisitos sociales, busque la oportunidad para relacionarse con áreas afines a su autoconcepto.

Observamos pues, que la elección ocupacional es el reflejo de nuestros propios conceptos, habilidades, intereses, valores, limitantes, etc.; todos ellos serán los que permitirán -- nuestra realización interna y externamente:

1.3 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCION DE CARRERA

El proceso de elección de una carrera no es algo sencillo, ya que se encuentra condicionado por una serie de factores: autoconcepto, intereses, imagen de la carrera, circunstancias -- que rodean al sujeto, tipo de vocación y actitud. En seguida -- analizaremos cada uno de estos factores desde el punto de vista de cada teoría.

1.3.1 TEORIAS DE AUTORREALIZACION: AUTOCONCEPTO, IMAGEN DE LA CARRERA, INTERES.

Dentro de estas teorías, el autoconcepto es el concepto más complejo que involucra la evaluación del sí mismo, reacciones defensivas y otros correlativos; es necesario conocerla -

para entender el comportamiento de los sujetos. Aún cuando la definición del autoconcepto tiene muchos problemas, pues éste se utiliza para varios sentidos por distintos autores y teorías, tomamos aquí lo que J. de la Rosa nos presenta para algunos puntos en común.

El autoconcepto es "la forma en que una persona actúa y realísticamente se percibe y estima ..." (16) "Es la percepción de nosotros mismos; percepción que abarca nuestras actitudes, sentimientos y conocimientos respecto a nuestras capacidades, habilidades, apariencia y aceptabilidad social." (17)

En cuanto al autoconcepto, Shavelson, Hubner y Stanton, afirman que presenta 7 características: organizado, multifacético, jerárquico, estable, que se desarrolla, evaluativo y diferenciable.

Cuando un sujeto tiene establecido su autoconcepto, adquiere una personalidad madura, pudiendo con ello, hacer la elección de una carrera; el sujeto ha reflexionado acerca de sus rasgos de personalidad, intereses y aptitudes, bases importantes que permanecen. El autoconcepto necesita un medio para crecer, realizarse y trascender; es decir, el desarrollo del individuo debe estar en coordinación con su entorno social, económico, político y educacional.

16 WELLS y Marwell en: De la Rosa J.: ob.cit., p. 24

17 BYRNE en De la Rosa J.: Idem

Los aspectos que presentan estas teorías para una carrera son los de superación, fama, actualización, rango social (el cual impone ciertas obligaciones), competencia, etc. Todo ello genera una identidad profesional que será relacionada con el autoconcepto, llevando al sujeto a buscar una autonomía laboral y una responsabilidad acorde a sus necesidades.

1.3.2 TEORIAS SOCIOLOGICAS: CIRCUNSTANCIAS

Lo que hace que un individuo elija una carrera son las circunstancias. La vocación, realmente es dirigida por factores, como son los sociales, políticos, familiares y económicos.

Principalmente, las circunstancias que rodean al individuo son aquellas de índole social: valores morales, valores dentro del hogar y modelos adultos. Llegando entonces a la conclusión de que la elección vocacional está determinada por la integración entre las características personales y los factores sociales; esto le permite ciertas oportunidades educativas y laborales. La información sobre el desarrollo ocupacional de una carrera debe ser acorde a la vida práctica del individuo.

1.3.3 PAPEL DE LA ORIENTACION VOCACIONAL EN LA ELECCION DE CARRERA: VOCACION, ELECCION, INTERES Y ACTITUD

Al momento de haber expuesto el desarrollo y los tipos de orientación, también mencionaremos algunos otros conceptos: vocación, elección, interés y actitud.

El hombre es un ser de posibilidades, con necesidades internas y externas; pero ¿qué es lo que determina que algunos hombres realicen una posibilidad y dentro de ésta, una determinada modalidad? ¿por qué presenta una inclinación hacia cierto estado o forma de vida? La posible respuesta a las anteriores interrogantes sería que existe en el sujeto una vocación.

Para algunos autores como Luis A. Isuardi y R. Oliver H., esa vocación es un llamado o inspiración; la consideran como un algo que surge de súbito en el sujeto. No obstante, otros autores, como Cueli, piensan que no es algo innato, es algo que se aprende y, por lo tanto, es histórico.

El proceso de desarrollo de una vocación se puede deber a diversas causas. Por un lado, desde la perspectiva de la psicología clínica, Cueli dice que "... es el llamado a cumplir una necesidad, pero no es el cumplimiento ... es un impulso, una urgencia, una necesidad insatisfecha." (18) Desde este aspecto, la vocación es la que orienta hacia una profesión. En la vocación, interviene la conciencia personal y la voluntad para realizar; esa es la razón por lo que la vocación es algo aprendido, ya que el sujeto elige la ocupación en base a lo que puede y no lo que realmente quiere; pero ¿por qué lo que puede y no lo que quiere? A lo largo del proceso que lleva al sujeto a determinar el tipo de ocupación, se enfrenta a un conflicto traumático entre lo que quiere ser, lo que se le enseñó que debiera ser y lo que,

18 CUELI, J.: Ob.cit., p. 37

a su vez, el mundo demanda que sea. Es por eso que Cueli, consi
dera que si existen sujetos desorientados es por saber algo y no
saber para qué sirve; es una devaluación entre lo aprendido y lo
que en realidad exige el país y lo que se quiere ser.

Dentro del enfoque social, Foladori, habla de la voca-
ción en sentido de "... la inspiración con que predestina la pro-
videncia para un papel determinado" (19). El término de provi-
dencia se ve como un producto de nosotros mismos, es efecto de -
nuestra historia, condensación de vínculos familiares que cons-
ciente e inconscientemente, nos conducen a un único camino, don-
de la totalidad de posibilidades se ven limitadas (existe un de-
terminismo).

Foladori, explica que la vocación está determinada por
una serie de condenas sociales, institucionales, prejuicios, etc.
Es por ello que no se debe decir que la vocación es un patrón es
tático, pues ella tiende a cambiar a lo largo de la vida del su-
jeto; la vocación es "... un proceso donde el individuo va descu-
briendo su ser y su hacer en función de gustos e intereses ..." -
(20); no es un acto único, ya que éste trasciende al sujeto. Es
por eso que la vocación se convierte en un mayor autoconocimien-
to de los resortes que mueven al individuo para realizar alguna_
actividad.

19 FOLADORI H.: "El Descubrimiento Vocacional: Mito y Perspectivas", Ob.cit.
p. 15

20 FOLADORI H.: "Encargos Institucionales a la Orientación". Ob.cit., p. 50

El problema vocacional es propio de las sociedades capitalistas, pues sólo dentro de su estructura social, la vocación se da en sujetos concretos; según Isuardí, la vocación adecúa -- sus obras a las necesidades ideológicas de un momento histórico determinado; es una forma en que el sistema recluta personal para la producción, pero ese personal cuenta con un destino profesional (determinado por la división del trabajo).

Si bien es cierto que la vocación de un sujeto es un -- algo que lo inclina a seleccionar una actividad específica, también es cierto que el individuo debe estar consciente de que su -- vocación no sólo es propia de él, sino que es el resultado de -- una praxis en la que están determinadas muchas características -- (psicológicas, sociales, económicas, físicas, etc.), que han de -- tomar su destino; su vocación no sólo responderá a sus necesidades internas (ser aquello que es), sino que también responderá a las necesidades externas (lo que se espera que seamos), para lo -- cual se le preparará.

Al determinar que la vocación no es algo innato, entendamos que la misma se va adquiriendo y desarrollando a través de una serie de conductas; el sujeto como proactor tiene la capacidad de decisión, la posibilidad de elección; ella será una de -- las determinantes dentro del proceso vocacional.

Explica Holland, que la elección o preferencia vocacional, tiene que ver con escalas de personalidad, de originalidad -- y con la autoevaluación de varios rasgos de la personalidad. Se

presenta como la respuesta a ciertos medios proyectivos con valores y metas. "Es la expresión de la personalidad ... producto de su vida y no una decisión independiente de su pasado ... es un acto expresivo que refleja la motivación, los conocimientos y habilidad." (21) "La elección es la iniciación de un acto voluntario ..." (22), es la conclusión a la que llegamos después de un período de deliberación, durante el cual ya hemos podido experimentar variadas alternativas.

Dentro de la psicología clínica, Bohoslavsky, asegura que la elección es un momento crítico en la vida del individuo principalmente; caracteriza la etapa de la adolescencia. Aún cuando se considera que la elección dé algo futuro, le pertenece sólo al sujeto en realidad; tal elección siempre tiene que ver con el "otro" (real o fantaseado), lo que a su vez, implica un rol adulto. Este rol adulto, tiene mucho que ver con el "llegar a ser", por eso el individuo se preocupa por "buscar" algo que tenga que ver, tanto con su realización personal como con su felicidad.

En el momento que el sujeto se enfrenta al problema de elegir una carrera, empieza a definir qué trabajo, para qué, cómo, dónde y cuándo. La elección se convierte en un duelo por objetos, por el self, por otros proyectos y carreras. Para Bohoslavsky, la elección vocacional tiene dos procesos en los cuales

21 HOLLAND, J.: Técnica de la Elección Vocacional; Tipos de Personalidad y Modelos Ambientales; pp. 15-16

22 Diccionario de Psicología; p- 105

interviene el yo. El primer proceso consiste en la elección madura; esta "... depende de la elaboración de los conflictos y no de la negación de los mismos ... logra identificarse con sus propios gustos, intereses, aspiraciones, etc., e identifica al mundo externo las profesiones, las ocupaciones, etc." (23).

El grado en que tal elección se desarrolle, depende -- del tipo de identificación consigo mismo. En cuanto al segundo proceso, el de elección ajustada, brinda un autocontrol al adolescente; es decir, que hace coincidir sus gustos y capacidades con las oportunidades exteriores, para que pueda hacer un balance entre la responsabilidad individual (consigo mismo) y la responsabilidad social. Dentro de esta elección, adquiere un conocimiento de lo que puede y no puede hacer; provee al sujeto, ya sea de una profesión o de los estudios necesarios, donde coincidan sus intereses con la realidad.

Elegir se convierte en el proceso donde se tiene "...en cuenta lo que se puede ser, es propio de una elección madura que es ajustada y, además, prospectiva, personal, autónoma, responsable, independiente." (24)

Preferir, escoger o elegir una carrera, ocupación o -- profesión, no es tarea fácil, ya que es un acto trascendental, - pues de ello depende la felicidad, la tranquilidad personal y la

23 BOHOSLAVSKY R.: "El marco de referencia. Apuntes para la elaboración de - un modelo de los problemas vocacionales"; p. 80

24 Ibid., p. 82

grandeza de una sociedad. (25)

La preferencia vocacional, Osipow indica, es la respuesta que el orientador recibe del estudiante ante la pregunta ¿qué carrera le gustaría estudiar?, esto "... conlleva el concepto de que todas las cosas son posibles ..." (26) Parte de esta definición podría ser refutada, pues aún cuando todas las cosas son posibles, no todas serán realizables; es ahí, precisamente, donde la elección se convierte en una sola posibilidad de opción, debido a un problema perceptivo. .

Apoyándonos en Foladori, suponemos que existe un conjunto integrado por todos los elementos posibles, lo cual nos permitirá una mejor elección; es aquí, cuando el problema perceptivo tiene su origen ya que el campo de la elección aparecerá amputado (no ver más que unos cuantos elementos de la totalidad); es por esto que la decisión es algo pasajero, transitorio y cuestionable.

Al escoger una carrera, se hace la elección de objeto; quiere decir que se le ha descubierto o hallado. Hemos descubierto sólo aquello que queremos o aquello que se nos permite. Nuestra elección deja de ser libre pues está condicionada por una variedad de factores, desde los familiares (ser lo que los

25 CUELI, J.: Ob.cit., p. 41

26 OSIPOW, S.: Ob.cit., p. 24

padres quieren o no pudieron realizar), sociales (atracción por el status, prestigio que nos proporcionan las carreras), económicas (elegir aquello que el país necesita), culturales (tradiciones e historias de cada sujeto), etc.; como observamos, la elección se convierte en algo social. Quizá la podríamos denominar selección social deliberada, pues para ingresar a un grupo, institución o escuela, se necesitan seguir ciertas normas de conducta, políticas, ideológicas y demás. Estas situaciones van creando dentro del sujeto conflictos, y, ya sea que renuncie a asumir sus propias responsabilidades —características de los sujetos pasivos—, o decida elegir por sí mismo para quedar "ahogado en su propia decisión". Se considera que la elección debe ser sólo -- una vez, ya que si se realizara más de una, se tomará como algo indeseable y poco productivo para la sociedad; el sujeto se convierte en un ente anormal desequilibrando la economía del país. Para evitar lo anterior, vemos que la función de la orientación vocacional es la "encargada" de apresurar procesos y aplicar técnicas más adecuadas.

Ahora bien, la elección nos ofrece diversos tipos de información sobre los sujetos: grado de motivación, conocimiento que tengan acerca de la ocupación elegida, comprensión y conciencia de sí mismos, capacidades, intereses, actitudes, etc.; por consecuencia, la elección vocacional es el resultado de influencias psicológicas, económicas y sociológicas, entre otras más.

El interés es uno de los factores que influyen dentro

de la elección vocacional, Bohoslavsky dice al respecto, que es "la disponibilidad a ser motivados por un área de la realidad de un modo discriminativo en relación con otras." (27) El interés es un caso particular de la inclinación hacia donde se van orientando nuestras actividades; es la tendencia a ocuparse de alguna cosa, por simple que sea, debido al placer que con ello se encuentra, pues los intereses muestran "... la decisión por una carrera; es la aptitud o compromiso; deseos, anhelos y disposiciones del sujeto." (28)

Los intereses se van desarrollando conforme va creciendo el individuo; se mueven dentro del estado afectivo ya que expresan atracción o repulsión hacia un objeto determinado. Los intereses son una especie de resultado de actos voluntarios e intencionales; además, se reflejan en la actitud que el sujeto va manifestando en diferentes momentos de su vida.

La actitud es la "... tendencia arraigada, adquirida o aprendida en pro o en contra de algo o de alguien." (29) Respecto a esto, Ander-Egg dice que "... es la tendencia a la acción, adquirida en el ambiente en que se vive y deriva de experiencias personales y de factores especiales ... (es una) disposición psicológica ..." (30)

27 BOHOSLAVSKY R.: "Palabras Iniciales. A propósito del Título del Libro" p.16

28 OSIPOW, S.: Ob.cit., p. 24

29 Idem.

30 Diccionario de Sociología, p. 3

A través de la actitud, el sujeto se proyecta en su integridad; sin embargo, ésta, no es observable directamente, por_ ello se le infiere a partir de la conducta del sujeto y, en el - caso de la orientación vocacional, de sus logros vocacionales, - los mismos que reflejan la posición que hasta el momento, mantiene el sujeto; reflejan la habilidad para hacer efectiva su selección.

Katz y Stoland, resaltan la relación de tres componentes necesarios en el sujeto para que exista una actitud:

- a) Componentes cognoscitivos (creencias y conocimientos que el sujeto tiene respecto al objeto de actitud);
- b) Componente emocional o sentimental del sujeto hacia ese objeto; y
- c) Componente de tendencia a la acción (manifestado como la disposición a responder al objeto). (31)

Las actitudes parecen ser algo perdurables, aún cuando pueden presentar ciertos cambios; se encuentran ligadas a los valores básicos a partir de los cuales los sujetos juzgan sus experiencias; no basta conocer teóricamente al sujeto, ya que sus conductas, pensamientos, actitudes, etc., son reflejo de un contexto; - por ello es necesario saber del desarrollo histórico del Colegio de Pedagogía dentro de la UNAM.

31 SUMMERS, G. F.: Mediación de Actitudes; pp. 14-15

CAPITULO II

LA CARRERA DE PEDAGOGIA EN LA UNAM

2.1 ANTECEDENTES DE LA LICENCIATURA EN PEDAGOGIA

En este apartado, pretendemos expresar los antecedentes de la carrera de Licenciado en Pedagogía dentro de la Facultad de Filosofía y Letras, su desarrollo, organización académica-administrativa y sus objetivos.

A partir de 1881, se muestra un gran interés por sistematizar la Pedagogía. Así, su instauración dentro de la Universidad Nacional, se debe a un proyecto que presentó Justo Sierra para la creación de una Universidad en México. Fue en esa etapa cuando se plantea la formación y capacitación de profesionales en educación para cubrir las demandas de profesores (principalmente de enseñanzas media y superior), directores, inspectores, expertos en educación rural, etc. Dentro del plan se pretende no sólo dar simple instrucción, sino también educar a casi todo el pueblo; para su logro se parte de las ideas de nacionalismo, orden y progreso para obtener la supervivencia de México como Nación. (1)

Después de 1910, la Pedagogía adquiere un sentido diferente. La Universidad es la encargada de formar investigadores y profesores de enseñanza superior, dándoles los elementos necesarios para alcanzar su objetivo.

1 DUCOING, Watty P.: La Pedagogía en la Universidad de México; 1881-1954; -- pág. 89

A partir de 1920, en la Universidad Nacional los estudios pedagógicos se contemplaron en dos direcciones:

- a) Especialidades: otorgando diferentes grados académicos (profesor universitario, maestro y doctor).
- b) Areas de servicios: cursos de formación en todas las carreras. (2)

Hubo nuevos cambios en 1934, la Normal Superior queda separada de la Universidad; obligan a la Universidad a replantear sus objetivos, estructuras y acoger las nuevas tendencias. Los cursos pedagógicos —en un gran porcentaje— se enfocan hacia el área psicológica. Por otro lado, el plan de estudios carece de materias básicas generales entre los cursos obligatorios; finalmente, la formación sigue dirigida hacia cursos complementarios para profesores en sus diferentes especialidades. Todo esto se llevaba a cabo dentro de la Facultad de Filosofía y Letras, la cual impartía las carreras de Filosofía, Psicología, Letras, Historia, Antropología de las Culturas y Ciencias de la Educación. (3)
Esta situación prevaleció hasta el año de 1954.

La Facultad de Filosofía y Letras, en 1942, queda dividida en Departamentos: Filosofía, Psicología, Letras, Historia, Antropología y Educación. No existen cambios fuertes dentro de sus planes de estudio. La maestría en Ciencias de la Educación, se hacía en tres años y para alcanzar ese grado, era necesario tener cualquier grado que la misma Facultad concedía, aprobar las

2 Ibid., p. 269
3 Ibid., pp. 433-435

materias del plan y realizar las prácticas correspondientes en escuelas de enseñanza media o preparatorias. En 1955, se generaron nuevos cambios en la Facultad de Filosofía y Letras:

- a) Creación de Colegios, desapareciendo el Departamento de Ciencias de la Educación, instituyéndose en su lugar al Colegio de Pedagogía; en la Facultad de Filosofía y Letras se imparten un total de 15 carreras.
- b) Se establece el sistema de créditos.
- c) Para los alumnos de Maestría en Pedagogía, es obligatorio cursar 3 materias pedagógicas: Conocimiento de la -- Adolescencia, Teoría Pedagógica y Filosofía. (4)

A partir de esa fecha, la formación del pedagogo toma otro giro ya que no está encausado sólo a la formación de profesores, sino que se le capacita "... para que sea un profesional apto para organizar escuelas, efectuar investigaciones y desempeñar tareas de asesoría en otras instituciones ... considerando su función social." (5)

La formación en Pedagogía, se sigue impartiendo en dos niveles: Maestría y Doctorado. El enfoque del plan de estudios se torna más teórico, sigue con alto porcentaje en materias psicológicas e históricas y en cuanto a la investigación, ésta se da de una manera incipiente.

Entre los años de 1956 y 1958, el Colegio de Pedagogía opera con dos diferentes planes de estudio pues se están adecuando

4 Guía de Carreras Universitarias 1956; Facultad de Filosofía y Letras, pp.13-14
5 DUCONG, Watty P.: Ob.cit., p. 453

las distintas materias según la necesidad de cada nivel. Se estructura un replanteamiento sobre la naturaleza y características de los estudios que se imparten en esa Facultad. El ordenamiento de las asignaturas (en serie o por grupos), la duración de la carrera y el sistema de créditos, son el resultado de esa investigación.

Se introduce el nivel académico de Licenciatura en el año de 1959, para todas las carreras y se sigue otorgando los grados de Maestría y Doctorado, pues dentro del Colegio de Pedagogía, este nivel se considera como un ciclo fundamental de formación profesional, dando al alumno la "... preparación básica que le permitiera estudiar íntegramente el fenómeno educativo." (6) El objetivo de la maestría era capacitar para la docencia especializada, mientras que el doctorado, se orientaba hacia la formación de investigadores.

Bajo la dirección del Dr. Agustín Lemus, ya en 1966, es cuando el plan de estudios de la Licenciatura en Pedagogía se extiende a 4 años; pero en realidad, es hasta 1967, cuando entra en vigor y es el que rige hasta la fecha. Este nuevo plan retoma materias del nivel de maestría, como son: didáctica general, didáctica especial y práctica docente; además, toma en cuenta los aspectos teóricos, técnicos e históricos de la educación y -

6 SAMANIEGO, Ma. de la Cruz: Planes y Programas de Estudio de Pedagogía en la Facultad de Filosofía y Letras; en Luna Rubio C., p. 23

de los propios alumnos, quedando los nuevos objetivos del plan, de la siguiente manera:

- Contribuir a la formación integral de la persona.
- Formar un pedagogo general como profesionista.
- Formar al especialista de la Pedagogía, lo mismo para la docencia que para la técnica y para la administración de la educación.
- Formar al investigador de la Pedagogía." (7)

Los objetivos secundarios son:

- Contribuir a la formación pedagógica de los profesores de las diferentes especialidades de la enseñanza media y superior.
- Colaborar con la Universidad en el estudio y resoluciones de las consultas que el Estado y las diversas Instituciones le formulen." (8)

2.2 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN PEDAGOGIA

Después de haber investigado cuál ha sido el desarrollo de la carrera de Pedagogía dentro de la Facultad de Filosofía y Letras, cabe señalar que en la estructura académica se diseñaron cuatro áreas de especialidad: Psicopedagogía, Sociopedagogía, Didáctica y Organización Escolar además la de Filosofía e Historia de la Educación; la licenciatura quedó integrada por 50 materias a cursarse en 8 semestres.

A partir del tercer semestre, el alumno tenía que elegir un área de especialidad, lo cual resultó inoperante ya que -

7 DUCOING Watty, P.: Ob.cit., p. 470

8 LUNA Rubio, C.: El Mercado de Trabajo del Licenciado de Pedagogía en la Facultad de Filosofía y Letras, UNAM; p. 36

le era difícil la elección con sólo un año de tener contacto con estudios pedagógicos. Bajo estas experiencias, el plan de estudios ha sufrido algunas modificaciones que han beneficiado a los alumnos; las coordinaciones se han dedicado a establecer la relación entre la formación del profesional y los constantes cambios que va enfrentando la sociedad mexicana. Estas mismas coordinaciones dentro del Plantel de Pedagogía, permiten una mayor flexibilidad durante la etapa formativa del profesionista sin dejar de lado la preocupación por ir delimitando la formación del profesional de la educación, así como la notable proyección y difusión del Colegio que se busca tanto dentro de la Universidad Nacional, como en otras instituciones.

En relación a los niveles de Maestría y Doctorado, desde 1968, la primera imparte dos especialidades: Enseñanza Superior o Pedagogía; y la segunda, existe sólo como Doctorado en Pedagogía.

Aunque el plan de estudios que rige de 1966 a la fecha, esté diseñado para cursarse en 8 semestres conformado por 85 materias (38 obligatorias y 47 optativas), el alumno sólo deberá cursar 50 materias cubriendo un total de 206 créditos (ver Plan de Estudios de la Licenciatura en Pedagogía anexo).

Debido a la demanda de alumnos, la Universidad abrió otro sistema de estudios en 1972; a partir de ese año, la Facultad de Filosofía y Letras ya cuenta con el Sistema de Universidad Abierta (SUA), que imparte también la carrera de Pedagogía.

El programa que el SUA lleva a cabo, es por medio de asesores y no precisa que los alumnos cursen la carrera en forma tradicional. Para titularse, tanto los alumnos de Pedagogía del sistema escolarizado, como los del Sistema de Universidad Abierta, deberán cumplir con lo siguiente:

- Concluir el 100% de créditos.
- Acreditar dos lenguas extranjeras a nivel de traducción.
- Haber realizado el servicio social.
- Presentar tesis o tesina y examen global de conocimientos. (9)

La nueva orientación que ha adquirido la carrera, permite al pedagogo aplicar y/o mejorar sus conocimientos dentro -- del fenómeno educativo, ya sea a nivel general o a nivel específico si es que el alumno lo decidiera. Si lo último no sucediera, la formación del estudiante cubre un poco de todas la áreas, siendo que el nuevo objetivo central de la Licenciatura en Pedagogía es "... formar profesionistas capacitados en el análisis - filosófico, científico y técnico de todos aquellos problemas relacionados con el fenómeno educativo, de tal modo que dicha formación les permita formular y desarrollar nuevas estrategias educativas de toda índole, que permitan resolver la problemática educativa contemporánea." (10)

9 Colegio de Pedagogía; Información Básica; p. 5
10 LUNA RUBIO: Ob.cit., p. 92

Los objetivos de cada área son los siguientes:

A R E A	O B J E T I V O S
Filosófica	--Señalar el deber ser de la -- educación, sus valores, fines y orientaciones. --Estudiar las diferentes corrien tes y doctrinas relacionadas con el debe ser.
Metodológica	--Conocer la realidad educativa "... para encontrar leyes y - lograr producir teorías que - expliquen el problema educati vo ... establecer mecanismos que contribuyan a resolverlos." (11) --Estudio concreto del método e instrumentos científicos para realizar investigaciones peda gógicas.
Técnica	--Aplicar el conjunto de herra mientas y mecanismos para la solución de los problemas edu cativos. --Capacitar para el manejo de - las diversas técnicas.
Teórica	--Estudio de la naturaleza de - la Pedagogía como disciplina científica.

No basta sólo conocer los objetivos de la Licenciatura en Pedagogía, sino también es necesario conocer cuál es el perfil del alumno. Los escolares que deseen estudiar la carrera de Pedagogía deben sentir interés por los problemas educativos y su solución, tener capacidad para el análisis y síntesis, presentar servicio de vocación, contar con facilidad para establecer relaciones interpersonales y de organización además, estar conscientes de que su trabajo es interdisciplinario.

En caso de que los alumnos cuenten con este tipo de in
formación, es necesario que conozcan también, tanto sus capacida
des como sus limitantes, para que puedan elegir aquella carrera
que les de la oportunidad para autorealizarse.

CAPITULO III

ESTUDIO SOBRE EL AUTOCONCEPTO E IMAGEN DE LA CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO DE PEDAGOGIA EN LA UNAM

3.1 ESCALAS DE MEDICION DE ACTITUDES. EL DIFERENCIAL SEMANTICO

Dentro del área de las disciplinas sociales siempre ha existido una preocupación por medir "objetivamente" ciertos fenómenos. Hablar de medición, en tiempos pasados, era sinónimo de cuantificar; es decir, sólo asignar números a los procesos. En la actualidad la medición ha ampliado su campo, pues se trata de analizar, interpretar y evaluar todo aquello que pueda ser utilizado como resultado para llegar a explicar y controlar algunos de los fenómenos sociales.

Las disciplinas sociales se enfrentan a un nuevo reto, por ejemplo: ¿cómo poder medir las variables cuya observación directa es imposible? Es mucho más fácil elaborar instrumentos -- que cuantifiquen destrezas y conocimientos que formular instrumentos que tengan que ver con aspectos afectivos cuya observación sólo se puede inferir a través de determinados comportamientos. -- Aún cuando existen limitantes y deficiencias, ha sido posible librar el reto, puesto que se han elaborado los instrumentos necesarios y objetivos para ayudar a este campo tan complicado.

Existen varios instrumentos que pueden ayudarnos a medir las actitudes de los sujetos; para los fines de la presente investigación, trataremos en especial el Diferencial Semántico.

El Diferencial Semántico (D.S.), elaborado por Charles E. Osgood y Colaboradores, es un instrumento que mide el significado connotativo de palabras aisladas (afectivo o subjetivo); está encaminado hacia la exploración de las dimensiones del significado. Díaz-Guerrero expresa, que el principal objetivo fue encontrar la relación entre sinestesia (1), pensamiento y lenguaje. (2)

Para poder explorar y medir las reacciones de los individuos hacia un determinado grupo de objetos semánticos (palabras y conceptos de estímulo), es necesario presentar un conjunto de estimaciones sobre varias escalas sencillas, las cuales se definen por adjetivos bipolares conformados por los factores EPA, E(Evaluativo) P(Potencial) A(Actividad). Las estimaciones de cada objeto se correlacionan y analizan factorialmente para determinar las dimensiones que pudiera tener un mismo significado.

Surgió la necesidad de determinar hasta qué punto dichas relaciones semánticas son independientes de la cultura o -- son dominantes fundamentales y comunes de la humanidad. Basándose en la teoría de Hull, Osgood propuso la hipótesis de mediación, donde se tienen que determinar las diferentes condiciones en las que un conjunto de estímulos puede convertirse o no, en signo.

1 Psicol. Imagen o sensación subjetiva, propia de un sentido, determinada - por otra sensación que afecta a un sentido diferente.
Diccionario de la Lengua Española, p. 1206

Aclaremos que tales sensaciones aparecen regularmente, siempre y cuando se presente el estímulo.

2 DIAZ-Guerrero R.: El Diferencial Semántico del Idioma Español, p. 32

El mismo autor aclara que un signo y un objeto no son sinónimos; el objeto es un estímulo o conjunto de estímulos que producen -- reacciones por parte de un organismo (E); y el signo (S) es cualquier conjunto que produce reacciones pertinentes a E, pero sin ser E.* Es decir, que los diferentes significados que los sujetos tienen para un mismo signo (palabra) son distintos en la medida en que varíen:

- "a) Sus conductas hacia los objetos que presentan;
- b) La frecuencia con que el objeto y el signo se asocien;
- c) La frecuencia de la asociación de un signo con otros signos.

La variación de las conductas hacia los objetos -- representados por el signo, se debe al proceso de mediación que es, en otras palabras, el significado de aquél." (3)

De esta manera, la medida del significado sería una -- forma de medir las actitudes.

E. D.S., tiene un espacio semántico, compuesto por un número determinado, pero a la vez desconocido, de factores o dimensiones del Significado. Aún cuando el D.S., puede medir el significado connotativo (afectivo o subjetivo) de diversos estímulos, básicamente se usa para los estímulos verbales, esto es -- debido a tres supuestos esenciales que son:

- "a) El resultado de la evaluación o juicio puede concebirse como el lugar en que el estímulo ocupa en un continuo -- experiencial definido por dos términos (adjetivos bipolares o antónimos).

* DIAZ-Guerrero: Ob.cit.

3 DIAZ-Guerrero: Ob.cit., pp. 33-34

- b) Muchos de los continuos experienciales son esencialmente equivalentes y por tanto se pueden representar multidimensionalmente.
- c) Un espacio semántico (número limitado de continuos que miden cualquier estímulo), contiene básicamente tres factores importantes:
- factor evaluativo (E)
 - factor potencial (P)
 - factor actividad (A)". (4)

El factor evaluativo (E), que es el que mayor peso tiene en cualquier escala, es el que da o muestra el grado de valoración del objeto; en cuanto al factor potencial (P), presenta la fuerza y poder del objeto; por último, el factor actividad (A) denota el movimiento del objeto. Se pretende que a través de estas escalas, el sujeto califique el estímulo según la percepción que tiene de la relación entre la palabra (o frase estímulo) y uno de los polos de tales escalas.

El D.S., presenta al sujeto siete espacios o intervalos para que pueda mostrar la dirección e intensidad de la relación del estímulo con los adjetivos, quedando en esta forma:

1	2	3	4	5	6	7
Totalmente	Muy regular	Regularmente	Indiferente	Poco	Muy poco	Nada

La calificación en el intervalo central, considera el estímulo como neutro, no es significativa. En cuanto a las características psicométricas el D.S., como cualquier instrumento,

4 NADELSTICHER Mitrani A.: Técnicas para la construcción de cuestionarios de actitudes y opción múltiple; p. 40

debe contar con objetividad, confiabilidad, validez, sensibilidad, comparabilidad y utilidad. Tiene un número definido de reactivos, calificaciones y parámetros específicos; a la vez, es una técnica muy generalizable que exige la adaptación de su forma y contenido según el tipo de problema que se quiera investigar.

La construcción de D.S., es un intento de comprobar la hipótesis de la generalidad o universalidad de los sistemas de significado afectivo, independientemente de las diferencias culturales y lingüísticas.*

¿Cómo es que el D.S., se ocupa de medir las actitudes de los sujetos? En seguida lo explicaremos. Tradicionalmente la medición de las actitudes significaba ubicar a los sujetos a lo largo de una sola dimensión: la evaluativa; sin embargo, este concepto ha variado y la medición dirige su atención hacia el estudio de cómo ubicar los objetos en un espacio multidimensional. Esta es la razón por la cual el D.S., se extiende al campo de la psicología social.

La actitud, según Summers, es una "tendencia o predisposición" a responder ante ciertos eventos (objetos-estímulos), que se nos presentan; por lo general, el tipo de respuesta es en un alto porcentaje evaluativa, ya que existen "tendencias de acercamiento o evitación" favorables o desfavorables.

A través del D.S., se mide la dirección de una reacción

* Cfr. DIAZ-Guerrero, R.: Ob.cit.

o actitud (agradable-desagradable) y la intensidad (distancia al origen de la puntuación sobre la dimensión evaluativa; cuenta -- con 3 niveles: ligeramente, bastante y extremadamente).

Podríamos asegurar que la actitud es parte "... de la actividad interna de mediación que opera entre la mayoría de las estructuras de estímulos y respuestas." (5); por consiguiente, - pasa a ser parte de la estructura semántica de un individuo. Los diferentes tipos de evaluación que surgen se pueden combinar de diferentes maneras para describir y analizar los sentimientos de las personas. Pero hay que estar conscientes que el tipo de evaluación puede cambiar con el marco de referencia determinado por los conceptos . Mostraremos algunas de las ventajas del D.S.:

- + es un método de evaluación de actitudes fácil de preparar, aplicar, calificar y codificar.
- + proporciona un cuadro de mayor riqueza del -- significado del objeto de actitud como de la dimensión evaluativa.
- + tiene flexibilidad y adaptabilidad a los di-- versos problemas.
- + es más una técnica general de medición que un test específico.
- + maneja una estadística sencilla.
- + presenta alta confiabilidad y validez.
- + puede ser aplicado con cualquier clase de estímulos (adjetivos, verbos, autoimagen, figuras, etc.).
- + el tiempo para que sea contestado es de 1 hora, aproximadamente para 40 conceptos con 10 escalas bipolares cada uno.

3.2 ESCALAS USADAS EN ESTE ESTUDIO

En la presente investigación, se hizo uso de la Escala de tipo D.S., ya que se buscaba medir y correlacionar las actitudes que los alumnos del Colegio de Pedagogía de la UNAM tienen hacia la carrera y hacia sí mismos. No fue necesario elaborar y validar escalas de D.S., puesto que ese trabajo ya fue realizado en otras investigaciones*. Los instrumentos fueron solamente -- aplicados e interpretados para generar nuevos resultados.

3.2.1 ESCALA DE AUTOCONCEPTO

Esta escala, elaborada y validada por el Dr. Jorge de la Rosa, en su tesis doctoral Escalas de Locus y Autoconcepto: construcción y validación, Facultad de Psicología, UNAM.**

El objetivo de la tesis fue la construcción y validación de dos escalas multidimensionales (6), para medir locus de control y autoconcepto en la cultura mexicana. Las escalas de autoconcepto se construyeron en el formato del D.S.; se identificaron sólo 4 dimensiones para estudiar: social, emocional, ocupacional y ética. Estas dimensiones a su vez, fueron representadas por otros factores como lo presentamos en seguida:

* Cfr. DE la Rosa, J., y Blanco Prieto M. I.

** Cfr. DE la Rosa, J.: Ob.cit.

6 Entiendo que son multidimensionales porque corresponde a lo que ya ha sido desarrollado en otras culturas y, a la vez, porque respetan y hacen justicia a lo complejo de la personalidad.

DIMENSION	FACTORES
Social	{ Sociabilidad afiliativa Sociabilidad expresiva Accesibilidad
Emocional	{ Estados de Animo Sentimientos interindi- viduales Salud Mental
Ocupacional	
Etico	

El objetivo de esta escala es conocer lo que uno piensa de sí mismo, cómo se describe y cómo se evalúa; todo ello nos permite ver cuál es el grado de integración social y ética, de salud mental y grado de éxito ocupacional de cada sujeto. La misma escala considera de vital importancia el autoconocimiento, pues éste, sirve como un medio de desarrollo y evolución personal; es decir, que sólo a través del "conócete a ti mismo" se podrá alcanzar la armonía y felicidad.

Las escalas Locus de Control y Autoconcepto, se desarrollaron con significativos índices de confiabilidad y comprobada validez. Si observamos al proceso de validación de las referidas escalas, veremos que se utilizaron las pruebas de motivación de logro (Andrade Palos y Díaz Leving) y la de obediencia - afiliativa vs. autoafirmación activa (Díaz-Guerrero); además, se analizaron sus respectivas relaciones.

De manera general, esta tesis esperaba asociaciones entre internalidad, un autoconcepto positivo y alta motivación de logro; también algunas asociaciones entre la forma afiliativa de

enfrentar la vida y algunos aspectos de la autoestima. Esto se debió a que en el estudio de tipo exploratorio no contaba con la suficiente información acerca del comportamiento específico de sus variables. La técnica utilizada, como ya se indicó, fue el D.S., con 7 intervalos entre cada pareja de adjetivos bipolares. Las escalas se mezclaron en forma aleatoria tanto en lo que se refería a las dimensiones de autoconcepto como en lo concerniente a la direccionalidad de los adjetivos; es decir, que el extremo positivo y el negativo estaban tanto del lado derecho como en el izquierdo.

El concepto evaluado fue el "Yo", por lo que las escalas bipolares estaban precedidas por la expresión "Yo soy". Hubo adjetivos que se encontraban en más de un par de adjetivos, porque se pretendía probar cuál sería la mejor escala o el mejor par, para dichos adjetivos.

Los resultados fueron sometidos a análisis factorial con rotación "varimax" y "oblicua" con el objetivo de verificar la validez de construcción del instrumento. Con el objeto de verificar la distribución de los sujetos en los reactivos, se calcularon las frecuencias de respuestas y sus estadísticas con la prueba T de Student. Los resultados indicaron satisfactorios niveles de discriminación ($p=0/001$).

En su forma definitiva la escala de autoconcepto fue el resultado de 5 estudios pilotos y una aplicación final, involucrando un total de 2626 sujetos de ambos sexos. La estructura

factorial de esta escala encontró apoyo en 2 investigaciones: la del estudio piloto 6 (599 individuos), y la aplicación final del instrumento (1083 individuos).

Los factores básicamente fueron los mismos: social, -- ocupacional, emocional, ético y uno nuevo encontrado al final del estudio, iniciativa.

En lo que se refiere a la correlación de las escalas de autoconcepto, fue positiva y significativa entre sí (el promedio $r=.40$, $p=.0001$) lo que atestigua la unidad fundamental del ser humano. Además, se relacionaron en la misma dirección y significativamente con las dimensiones de trabajo y maestría de motivación de logro. Todo ello demostró que el "ser humano no es constituido de comportamientos separados, sino que es una unidad biopsíquica, en la cual, las ganancias en un área repercuten en los demás." (7)

3.2.2 ESCALA DE ACTITUDES HACIA LA CARRERA

Esta escala fue elaborada y validada por Blanco Prieto Ma. Isabel (8), su trabajo formó parte de una investigación integral que tuvo por meta el determinar la medida en que se están logrando los objetivos actitudinales del Colegio de Pedagogía.*

7 DE la Rosa, J.: Ibid., p. 194

8 BLANCO Prieto, M^a Isabel: Diseño y Estandarización de una Escala tipo Diferencial Semántico para medir las Actitudes de los Estudiantes de Pedagogía de la UNAM; Facultad de Filosofía y Letras.

* Cfr. COUCH R., Ana L., y Rodríguez C. M^a L.

esto es, que se quiso corroborar si los alumnos que cursan la carrera, adquieren las actitudes que el Colegio desea fomentar. El proyecto se dividió en 4 etapas:

- 1ª Elaboración y estandarización de 2 instrumentos para medir actitudes:
 - Escala de tipo Likert
 - Escala de tipo Diferencial Semántico (D.S.)
- 2ª Selección de uno de los instrumentos en función de la confiabilidad, la validez, la aplicabilidad y el nivel de discriminación que alcanzaron.
- 3ª Evaluaciones anuales, con la escala seleccionada de una misma generación de estudiantes - (seguimiento longitudinal).
- 4ª Análisis de los resultados para determinar el cambio en las actitudes, que se dio a lo largo de la carrera.

El objetivo del Diseño y estandarización del Diferencial Semántico (D.S.), fue el de crear un procedimiento más objetivo, válido y confiable. El objetivo específico fue la estandarización de una escala del tipo D.S., para medir las actitudes científicas, hacia la ciencia, educativas y de áreas de interés pedagógico que poseen los estudiantes del Colegio de Pedagogía de la UNAM.

Bianco Prieto, identificó 4 factores actitudinales de interés para el Colegio de Pedagogía:

1. Actitudes Científicas, compuestas por una estructura conceptual con dos dimensiones: una científica y una afectiva; la dimensión científica se subdivide en:
 1. Actitudes hacia las ideas y la información.
 2. Actitudes relacionadas con la evaluación de las ideas y la información.
 3. Compromiso con creencias científicas particulares.

La estructura empírica es la manifestación conductual de la actitud, o la influencia de ésta en la conducta observada. Las actitudes científicas favorecen una mejor comprensión de la naturaleza de los procesos científicos; permiten aproximarse a la evaluación de los problemas sobre la información e ideas con mayores posibilidades de hallar soluciones; interés en la búsqueda continua.

2. Actitudes hacia la Ciencia, se refieren a la posición que adopta cualquier persona respecto a la ciencia. Quedó subdividida en:

1. Actitudes hacia los productos de la ciencia (productos generales de la ciencia para evitar influencias de disciplina particulares)
2. Actitudes hacia el proceso científico (procesos generales)

Este tipo de actitudes incluyen aquellos conceptos que están involucrados con la ciencia en forma de resultados (teóricos y prácticos), así como en la actividad que desempeña el científico.

3. Actitudes Educativas, son reflejo de la adaptación personal y social de los alumnos en la escuela. Se divide en:

1. Personales (aprendizaje personal).
2. Sociales (desenvolvimiento interpersonal).

4. Actitudes hacia Areas Pedagógicas, se incluyeron las de especialización que ofrece la carrera de Pedagogía en la UNAM. Son las siguientes:

1. Psicopedagogía
2. Sociopedagogía
3. Didáctica y Organización
4. Filosofía e Historia de la Educación
- *5. Interacción de Materias
- *6. Idiomas extranjeros
- *7. Metodología de la Investigación

Estos 4 factores sirvieron para la elaboración de la -
escala, procurando cubrir los objetivos actitudinales más impor-
tantes en la formación del pedagogo. Cada factor incluyó un con-
junto de conceptos (objetivos) de los cuales se vió cuáles acep-
taban o con cuáles se identificaban más, los estudiantes.

Al igual que en la escala de autoconcepto, para tabu--
lar los resultados de los cuestionarios previos al definitivo, --
en cuanto a la selección de objetos y adjetivos bipolares, se --
asignó un valor a cada intervalo de la escala, de la siguiente -
manera:

Totalmente	<u> </u>	Nada						
	7	6	5	4	3	2	1	

La selección de los objetos se hizo teniendo en cuenta
que la ponderación fuera igual o mayor que 5.5, lo cual asegura-
ba que el objeto era pertinente. Quedaron en total 47 objetos -
seleccionados.

* Se incluyeron porque ayudan en la formación integral del alumno y son obli-
gatorias dentro de la formación profesional.

Para la selección de cada pareja de adjetivos antónimos, se eligieron aquellos 5 adjetivos con mayor atengencia en ambos polos, para cada objeto de actitud. Procurando incluir 4 adjetivos de la dimensión evaluativa y uno de potencia o de actividad. Con base a la información recabada de estos cuestionarios, se elaboró la escala estandarizada.

La población escolar a la que se le aplicó esta escala fue a la generación 1984-1987 del Colegio de Pedagogía, conformada por 7 grupos de 1er., ingreso (5 del turno matutino y 2 del vespertino). Para determinar la muestra representativa, se siguió el procedimiento de muestreo aleatorio simple.

3.2.3 INFORMACION SOBRE ORIENTACION VOCACIONAL

Se elaboró un tercer instrumento con el propósito de medir y conocer la información sobre el tipo de orientación recibida por los alumnos que ya han cursado el nivel bachillerato. El cuestionario no fue validado porque sólo se maneja como un instrumento de apoyo para definir si la orientación vocacional es un factor presente dentro del proceso de elección de carrera.

El instrumento contenía preguntas cerradas y abiertas, estas últimas, con el fin de facilitar al alumno a exponer sus puntos de vista acerca de la orientación vocacional. Los puntos centrales que se trataron son: tipo de servicio de orientación antes de elegir una carrera (folletos, sesiones, guías de carreras, -

boletines, etc.); tipo de calidad y contenido de la información y/o difusión que exista sobre la carrera de Pedagogía; por último, saber si la orientación en conjunto ayudó al alumno en su de terminación para escoger carrera (tests, sesiones, folletos, etc.) Para mayor esclarecimiento sobre lo anterior, presentaremos a -- continuación, de forma específica, cómo fue el manejo de cada -- cuestionario en base al tipo de variables de cada uno.

A) CUESTIONARIO 1. Actitudes hacia la carrera de Pedagogía (Blanco Prieto). La primera parte contiene 8 variables con respecto a datos personales de cada alumno:

1. Sexo
2. Edad
3. Semestre
4. Turno
5. Escuela de procedencia
6. Preparatoria particular
7. Último año 3º Bachillerato
8. Ocupación

Para los efectos de esta investigación, en la segunda parte se formaron sólo 3 factores con 32 indicadores, los cuales quedaron subdivididos en las variables que a continuación se mostrarán; cada variable contó con un conjunto de adjetivos bipolares, haciendo un total de 160 variables.

- 1) Actitudes científicas (Factor 1 en Blanco Prieto)
 - a) Ideas e información (variables 13, 17 a 23)
 - b) Evaluación de las ideas e información (variables 24 a 32)
- 2) Actitudes educativas (Factor 3 en Blanco Prieto)
 - a) Personales (variables 8 a 11)
 - b) Sociales (variables 12, 14 a 16)

3) Actitudes hacia áreas pedagógicas (Factor 4 en Blanco Prieto)

a) Areas pedagógicas específicas (variables 1 a 7)

B) CUESTIONARIO 2. Autoconcepto (De la Rosa). En este cuestionario sólo se tomaron en la primera parte: edad, sexo, semestre y turno; en la segunda parte no hubo modificaciones, quedando con las siguientes 72 variables clasificadas según áreas: social, afectiva, ética y ocupacional.

a) Social (variables 1, 4, 5, 14, 21, 27, 48, 50, 53, 56, 57, 63, 65, 70, 72)

b) Afectivo (variables 2, 3, 6, 7, 10, 12, 15, 16, 17, 22, 23, 25, 27, 28, 32, 34, 38, 40, 41, 43, 45, 47, 49, 52, 54, 59, 60, 61, 62, 64, 66, 68, 71)

c) Etico (variables 9, 11, 13, 18, 20, 24, 31, 36, 42, 44, 46, 51, 55)

d) Ocupacional (variables 8, 19, 26, 29, 30, 33, 35, 39, 58, 67, 69)

C) CUESTIONARIO 3. Mide el tipo de información y orientación recibida por el alumno. Este cuestionario fue elaborado con 13 factores que a su vez, se subdividieron en 32 indicadores, considerando los puntos 1 y 2 para datos personales por alumno; a partir del punto 3, las variables a analizar en cuanto a la orientación:

1) Semestre y turno

2) Escuela

1) tipo (variables 1)

2) D.F., o provincia (variable 2)

3) Continuación de estudios
(variable 3)

3) Orientación

- 1) Tipo de orientación
(variable 4)
- 2) Servicio de orientación
(variables 5 a 7)
- 3) Tipo de información
(variables 8 a 15)
- 4) Contenido y calidad de la información (variables 16 a 26)
- 5) Resultados de la orientación
(variables 27 a 32)

3.3 OBJETIVOS, HIPOTESIS Y VARIABLES

Siguiendo con el desarrollo de la presente investigación, presentaremos en seguida los objetivos de la misma, ya que servirá de apoyo a todo lo que anteriormente se ha expuesto:

- 1º Identificar algunos de los conceptos que conforman la autoimagen y si influyen de manera significativa en la elección de la carrera, partiendo del grado de relación que se da entre autoconcepto y actitudes hacia la carrera en los alumnos del Colegio de Pedagogía en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM.
- 2º Identificar si los estudiantes del Colegio de Pedagogía recibieron orientación vocacional y de qué tipo.
- 3º Describir las características de las actitudes de los estudiantes de Pedagogía hacia la carrera.
- 4º Describir las características de autoimagen de los alumnos, de esta licenciatura.

Las hipótesis de trabajo, son las siguientes:

- 1ª Existe una correlación significativa entre el autoconcepto y la imagen de la carrera en el alumno.
- 2ª Existe correlación entre las actitudes hacia la carrera y la orientación recibida.

Las variables que se derivan de estas hipótesis, son:

- a) Imagen que los alumnos tienen de la carrera.
- b) Tipo de orientación recibida.
- c) Autoconcepto que los alumnos del Colegio de Pedagogía tienen.

3.4 PROCEDIMIENTO Y SELECCION DE LA MUESTRA Y APLICACION

La investigación que realizamos es un estudio de campo de tipo exploratorio. Seleccionamos esta forma, puesto que pretendemos determinar las posibles relaciones que pudieran existir entre las actitudes, percepciones y conductas de los alumnos, -- dentro de un marco institucional como lo es el Colegio de Pedagogía de la Universidad Nacional.

Kerlinger nos dice que los estudios de este tipo son -- más realistas, ya que al examinar las diversas relaciones sociales, logran encontrar una excelente validez externa, pues su objetivo principal es la solución de problemas prácticos, aún cuando las significancias sociales no siempre tengan una validez --- científica. Los estudios exploratorios, nos permiten:

- "a) descubrir las variables significativas en la situación de campo.

- b) detectar las relaciones de las variables.
- c) poner los cimientos para una nueva demostración -- más sistemática y rigurosa de la hipótesis." (10)

Para obtener un análisis realista, se seleccionó una muestra probabilística aleatoria simple, para la cual determinamos solamente dos semestres*.

- a) 1er. Semestre: suponiendo que todavía no tienen una idea precisa de los contenidos temáticos y de los objetivos específicos de cada materia; por lo cual, pretendimos conocer el tipo de imagen que tienen de la carrera y ver en qué momento, la orientación que recibieron influyó en esa elección, además de conocer su autoimagen.
- b) 7mo. Semestre: deducimos que la carrera ya les ha proporcionado una formación conceptual; con ello conocer cuál es la autoimagen que tienen y a su vez, qué imagen sobre la carrera han tenido.

A partir de 1988 hasta la actualidad, la población por ciclo escolar dentro del Colegio de Pedagogía es, aproximadamente, de 1650 alumnos; de los cuales, 350 corresponden al 1er. semestre. Es necesario aclarar que tal cantidad de alumnos (350), va disminuyendo en un 10% conforme se va avanzando en el término de la carrera.

Para determinar el número de la muestra y subgrupos, -

10 KERLINGER N. Fred: Investigación del Comportamiento; Técnicas y Metodología; p. 286

* Relacionado sólo con alumnos del Colegio de Pedagogía en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM.

fue necesario tomar como base el número aproximado de alumnos -- que existían en las materias obligatorias por semestre y así -- abarcar a la mayoría de la población escolar. Las materias seleccionadas fueron:

- a) Antropología Filosófica (1er. semestre), con 5 grupos en el turno matutino y 2 grupos en el turno vespertino; total: 280 alumnos.
- b) Filosofía de la Educación (7mo., semestre), con 3 grupos del turno matutino y 4 grupos en el turno vespertino; total: 230 alumnos.

En seguida presentaremos, por medio de unos cuadros, cómo quedó determinada la muestra:

MATERIA: Antropología
Filosófica
SEMESTRE: Primero

TURNO	NUM. GRUPOS	TOTAL ALUMNOS
Matutino	1	47
	2	35
	3	45
	4	39
	5	35

Vespertino	1	43
	2	36
Total	7	280

MATERIA: Filosofía de la
Educación
SEMESTRE: Séptimo

TURNO	NUM. GRUPOS	TOTAL ALUMNOS
Matutino	1	22
	2	68
	3	40

Vespertino	1	19
	2	29
	3	32
	4	19
Total	7	229 230*

* Se tomó un sujeto de más para cerrar en número concretos.

Fue indispensable que la muestra representativa se dividiera en subgrupos: por semestre y según el turno, para que se pudieran establecer las diferencias significativas que pudieran surgir entre cada subgrupo; todo esto fue determinado de la siguiente manera:

$$\frac{N_h}{N}$$

N_h = Número total de alumnos por subgrupo (por semestre y turno)

N = Población (total de la muestra a estudiar)

SEMESTRE: Primero

TURNOS	NUM. GRUPOS	TOTAL ALUMNOS Aprox. por Gpo. N_h	FRACC. DE GRUPOS N_h/N	MUESTRA APROX., POR GRUPO	
Matutino	1	47	.17	18	
	2	35	.13	13	
	3	45	.16	17	
	4	39	.14	15	Total*
	5	35	.15	13	real 57
Vespertino	1	43	.15	16	Total*
	2	36	.13	13	real 60
Total	7	280	1.01	N = 105 (117)	Total real

Muestra = 105

Total población = 280

$$N_h = .17 \times 105$$

$$N_h = \frac{47}{280} = .167 = .17$$

* Este total de alumnos son los que conformaron la muestra definitiva y a los cuales se les aplicaron los 3 cuestionarios; esto es el total real.

SEMESTRE: Séptimo

TURNO	NUM. GRUPOS	TOTAL ALUMNOS Aprox. por Gpo. Nh	FRACC. DE GRUPOS Nh/N	MUESTRA APROX., POR GRUPO	
Matutino	1	22	.10	10 (9)	
	2	68	.30	29	Total*
	3	40	.17	16	real 32

Vespertino	1	19	.08	8	
	2	29	.13	13	
	3	32	.12	12	Total*
	4	19	.08	8	real 38
Total	7	229=230	.98,	N= 96 = 100	Total real = 70

Muestra = 96
Total población - 230

Después de determinar la muestra, se llevó a cabo la aplicación de los 3 cuestionarios de manera grupal. Hubo necesidad de hacer ciertos cambios cuando se aplicaron dichos cuestionarios, debido a que la población escolar no se encontró en su totalidad.

Se tomó la primera semana de clases para la aplicación de dichos cuestionarios por la razón de que los alumnos aún no efectúan cambios de horarios, materias o carrera; tampoco tienen idea de desertar. Varios de los catedráticos nos cedieron amablemente su tiempo de clase, de esta forma, no se interrumpieron la normalidad de las clases.

* Este total real de alumnos son los que conformaron la muestra definitiva y a los cuales se les aplicaron los 3 cuestionarios.

El investigador leyó personalmente las instrucciones para facilitar la comprensión de los cuestionarios y que su aplicación fuera más clara. El tiempo máximo para su contestación, abarcando los 3 cuestionarios, fue de 45 minutos aproximadamente.

Para elaborar y realizar todo este análisis de datos, fue necesario tomar un curso sobre los paquetes SPSS y WS*, pues se desconocía el manejo en su totalidad. Uso del Paquete SPSS -- en Microcomputadora, es el nombre del curso tomado en la Dirección de Cómputo Académico de la UNAM, recibiendo diferentes asesorías por parte de: Lic. A. Calatayud, Lic. S. Cuevas, Ing. A. Rodríguez y Lic. L.M. Santoyo. También usamos el paquete Word - Star Professional - Procesador de Palabras.

Ya para establecer en su totalidad el análisis estadístico de la información, se establecieron 4 etapas que son:

1ª TABULACION DE DATOS. Primero se clasificó el mayor número de variables posibles para evitar la retroalimentación de los paquetes en diversos tiempos o, en su defecto, limitar la investigación por falta de datos. Después se asignó el número de opciones o valores que cada variable podía tener; - ejemplo: Sexo: 1 Masculino, 2 Femenino, 0 No respuesta. A excepción de las variables Semestre, Turno y Sujeto, controladas por el investigador, todas las variables contaron con la opción: No respuesta. En seguida se asignó el Código para identificar a cada variable y por último, el número de

* Word Star Professional - Procesador de Palabras
Statistical Package for Social Sciences

registros que cada variable podía tener. Todo esto se vació en el formato "Hoja de Codificación, Instrucciones y Datos que proporcionó el CISE.

- 2* VACIADO DE DATOS. El tiempo que requirió el vaciado de toda esta investigación fue, aproximadamente, de siete semanas.- Todos los archivos de datos y programas se manejaron a través del paquete Word Star.
- 3* TIPO DE PROCEDIMIENTO ESTADISTICO. Para este renglón se utilizó el paquete SPSS. Los procedimientos ocupados fueron en el siguiente orden: frecuencias, crosstabs, correlations y compute. El tipo de correlación que se realizó fue Producto - Momento Pearson, debido al tamaño de la muestra (187 sujetos). Esta correlación y los procedimientos mencionados, se aplicaron en los cuestionarios 1 y 2, pues son los que miden las actitudes de los alumnos. Fue necesario ver si la relación (variación) de una área corresponde con la relación de las otras áreas. En cuanto al tercer cuestionario, el cual no mide ningún tipo de actitud, se manejó a través de Frecuencias, sólo para conocer los resultados respecto al proceso de orientación vocacional.

Ahora, presentaremos un cuadro donde se especifican las variables que controlaron cada cuestionario y el porqué de su elección.

CUESTIONARIO	TOTAL VARIABLES	VARIABLES QUE CONTROLARON
1	160	Semestre, Ocupación* Sexo
2	72	Semestre, Sexo**
3	28 (var. 4 a var. 32)	Semestre***

* Saber, según el semestre y el sexo, qué tipo de actitudes muestran los -- alumnos hacia la carrera. También ver en qué sentido afecta el que trabaje o nada más estudien.

** Conocer en el semestre y sexo, el tipo de autoconcepto que tienen de sí mismos y si ello influye en el concepto de la carrera.

*** Observar si la orientación vocacional ayudó o no, en la selección de la carrera.

4* DESCRIPCION Y ANALISIS DE LAS VARIABLES. Este punto lo desarrollaremos dentro del inciso 3.5.1.

El objetivo de aplicar estos 3 cuestionarios fue para correlacionar los resultados de las actitudes hacia la carrera de Pedagogía, con el autoconcepto que los alumnos tienen sobre sí mismos y, de una forma complementaria, conocer si la orientación influyó en la elección de la carrera.

3.5 RESULTADOS

Los resultados obtenidos de la aplicación de estos --- cuestionarios, fueron bastante interesantes ya que a primera vista, pudimos observar que sí existen ciertos grados de significancia. Por otra parte, pudimos detectar el tipo de actitud (favorable o no) hacia ciertas áreas y conceptos.

3.5.1 DESCRIPCION DE LA POBLACION

En este apartado consideramos sólo aquellas variables_ que no fueron incluidas dentro de las áreas actitudinales:

- A) Turno, Semestre (consideradas en los 3 cuestionarios y controladas por el investigador)
- B) Sexo, Edad (cuestionarios 1 y 2)
- C) Escuela de Procedencia:
 - a) Oficial o Particular (cuestionarios 1 y 3)
 - b) Provincia o D. F. (cuestionario 3)
 - c) Año en que cursó el 3º de bachillerato (cuestionario 1)
 - d) Interrupción de estudios (cuestionario 3)
 - e) Ocupación (cuestionario 1)

Veremos ahora, los resultados donde se describe la --- muestra poblacional, según cuestionarios y variables. Empezaremos a comentar que el 86.1% de la población es femenino; un 62.6% se encuentran estudiando el 1er. semestre y que el 52.4% de los_ estudiantes, pertenecen al turno vespertino.

Para los alumnos del primer semestre, la edad varía en_ tre los 18 a 20 años y para el séptimo semestre, se encuentran - entre los 21 a 23 años, presentando para ambos semestres un por- centaje promedio del 39.1.

Refiriéndonos a las escuelas de procedencia, la mayo-- ría vienen de: Escuela Nacional Preparatoria (ENP) 34.9%; Cole-- gio de Ciencias y Humanidades (CCH) 25.7%; el Colegio de Bachi-- lleres (CB) 10.7%. Pertenecen al D. F., en un 92.7%; además, el 63.1% de la población estudiantil, terminó su bachillerato 1987 (séptimo semestre) y 1990 (primer semestre).

Observamos que el 54.5% de los alumnos se dedican a estudiar; el 43.3% restante, estudia y trabaja. Un dato interesante es que el 60.9% de la población estudiantil, no interrumpió sus estudios.

3.5.2 DESCRIPCIÓN DE CADA FACTOR Y VARIABLE EN CUANTO A FAVORABILIDAD O DESFAVORABILIDAD

Por ahora corresponde describir las frecuencias que cada cuestionario presentó, según factores y/o variables. Los criterios que se tomaron para determinar la favorabilidad o desfavorabilidad, se basan en los porcentajes que existieron con mayor frecuencia.

En el cuestionario número 1*, se consideraron las que podían ser favorables a partir del 50.2%, siempre y cuando la diferencia estuviese entre el punto medio (intervalo 4, regular), y/o el lado desfavorable tuviese una diferencia menor a 31.0. La favorabilidad estuvo considerada por los intervalos: ligeramente (5), bastante (6) y muy (7); en cuanto a desfavorabilidad, de estos conjuntos bipolares, quedó: ligeramente (3), bastante (2) y muy (1). El punto regular (4) se manejó como punto neutro. En un primer término, las variables agrupadas en áreas y después factores con favorabilidad, fueron un 90% (144 variables), quedando el 10% restante en el área de desfavorabilidad (16 variables).

* Ver Anexo con listas de porcentajes de las variables en relación a favorabilidad o desfavorabilidad.

Los porcentajes por cada factor de la muestra poblacional, son los siguientes:

AREA	VARIABLES	% FAVORABLE	% DESFAVORABLE
1) Actitudes hacia áreas pedagógicas	1-36	67.05(30)*	34.54 (5)*
2) Actitudes educativas			
a) Personales	36-55	66.28(16)*	40.5 (4)*
b) Sociales	56-60 y 66-80	64.35(18)*	42.25 (2)*
3) Actitudes hacia la ciencia			
a) Ideas e información	61-65 y 81 a 115	63.35(37)*	39.2 (3)*
b) Evaluación de ideas e información	116-160	69.67(43)*	48.15 (2)*

* Número total de variables con favorabilidad/ - desfavorabilidad

El área con mayor favorabilidad es la de Evaluación de las ideas e información (69.67%); en cuanto al área que presentó menor desfavorabilidad es la de Actitudes hacia áreas pedagógicas (34.54%).

En el cuestionario 2, se consideraron favorables las variables a partir del 50.8% y desfavorables a partir del 35.8%; se tomó este criterio por ser el que presentó una diferencia menor. En este cuestionario, los criterios para favorabilidad y desfavorabilidad, estuvo considerada por los mismos intervalos del cuestionario 1.

Para esclarecer lo expuesto anteriormente, presentamos en seguida un cuadro en el cual veremos cómo quedaron los factores en cuanto a los porcentajes:

AREA	FAVORABLE %	DESFAVORABLE %
1) Social	80.21(13)*	46.5 (1)*
2) Etico	83.04(12)*	- - - -
3) Ocupacional	100.00(11)*	- - - -
4) Afectivo	75.08(24)*	45.24 (8)*

* Número total de variables favorables/desfavorables

El factor que presentó un 100% de favorabilidad fue el ocupacional; el factor afectivo presentó un porcentaje menor de desfavorabilidad (45.57%); sin embargo, hubo 3 variables cuyos porcentajes no mostraron gran diferencia:

AREA	VARIABLE	% FAVORABLE	% DESFAVORABLE
Social	1	35.8 extrovertido*	38 Introvertido*
Afectivo	2 (Angustiado - relajado)	43.3 Relajado*	41.2 Angustiado*
Etico	51	45 Expresivo*	43.8 Reservado*

Estudiando el cuestionario 3, vemos que es el 26.6% de los alumnos los que recibieron información y/u orientación por parte de los maestros; el 20.8% corresponde por parte de los amigos y un 33.3% por otras personas. En cuanto al tipo de orientación, por parte de familiares, el porcentaje fue de 13%.

Refiriéndonos al Servicio de Orientación, a un 77.6% de la población escolar se le proporcionó este servicio y supimos que un 50.5% no tuvo dificultad para recibirlo; sin embargo,

* Adjetivos bipolares que conformaron la variable.

por parte de los orientadores existió un 23.4% de no disponibilidad para dicha información. Un dato interesante fue que el 20.8% de los alumnos dijeron tener otro tipo de dificultad para recibir la orientación (ninguno especificó qué tipo de dificultad). Es conveniente indicar que un 30.7% de los escolares, se abstuvo de contestar sobre esta pregunta.

Pasando al punto tipo de información, a un 64.1% de los estudiantes se les proporcionaron folletos; en cuanto al contenido de la información un 74% muestra las características de la carrera; un 70.3% la duración de la misma; el 59.4% el campo laboral; un 55.2% instituciones donde se puede estudiar y/o laborar y un 52.1% el plan de estudios.

Según parece, dentro de la calidad de la información, no hubo grandes diferencias, pues el 33.3% de los estudiantes la consideró muy atractiva; un 29.2% poco atractiva; un 38.5% piensa que está muy adecuada y un 24.5% no respondió.*

Dentro del factor resultados de la aplicación de pruebas y del estudio de orientación, a un 62.5% de la población escolar no se le aplicaron tests, sólo fue a un 25%. Un 39.1% de los estudiantes consideraron los tests útiles y otro 39.1% no respondió; en contraste un 12.5% los consideró muy útiles.

En cuanto a que el material sea claro, sólo un 33.3% lo consideró así; un 24% de los estudiantes dijo que era poco claro y un 31.8% se abstuvo de contestar.

* Ver cuadro en Anexo.

Por otro lado, el material fue suficiente un 30.2%; in suficiente un 25.5% y para un 3.6% del estudiantado fue excesivo. En su conjunto, los estudios que se les realiza a los alumnos - son útiles para un 53.1% de la población escolar; para otro 21.4% son inútiles y para un 11.5% son muy útiles, mientras que otro - 11.5% no respondió.

Como uno de los apoyos dentro de la orientación, la -- atención del orientador fue catalogada por un 32.3% de los estu- diantes como convencional; un 28.1% la creyó estimulante y por - último, un 20.8% fría; sólo un 16.1% de los alumnos no respon- -- dieron.

3.5.3 CARACTERISTICAS ACTITUDINALES QUE LOS ALUMNOS MUESTRAN Y_ CORRELACIONES

En esta parte, pretendémos describir, en forma más de- tallada, aquellas características actitudinales que la población escolar representativa del Colegio de Pedagogía 91-1, mostro en cada uno de los cuestionarios mencionados, según cada variable:- así, podemos ver el grado de correlación (significativa positiva/ negativa) que pudiera existir entre dichos cuestionarios.

Los resultados arrojados por cada cuestionario se in- terpretaron con base en el rango (mínimo-máximo) que surgió por_ cada área y factor; es decir, que el puntaje menor representó la actitud desfavorable que un alumno tuvo hacia cierta área/factor; el puntaje mayor significó la existencia de actitudes favorables

hacia las mismas. En el cuestionario 1, los puntajes por área quedaron de la siguiente manera:

AREA	PUNTAJE MINIMO	PUNTAJE MAXIMO	SUJETOS ELECCION FAVORABLE	SUJETOS ELECCION DESFAVORABLE
*Areaped	25	233	174	12
Aedupers	9	136	178	9
Aedusocs	7	140	177	10
Acientif	35	271	176	11
Autocienb	32	312	178	9

**Areaped	25	133	178	9
Acteducs	29	265	184	3
Acticien	67	583	180	7

* AREAS: Areaped (Áreas pedagógicas); Aedupers (Área educativa personal); Aedusocs (Área educativa social); Acientif (Ideas e información); Acticienb -- (evaluación de ideas e información)

**FACTORES: Acteducs (Actitudes educativas: personales y sociales); Acticien (Actitudes científicas: ideas e información y evaluación de las mismas)

Interpretando el cuadro anterior, vemos que el factor Actitudes hacia áreas pedagógicas fue considerada desfavorable por un grupo pequeño de alumnos (12 sujetos), de los cuales 10, pertenecen al primer semestre y los 2 restantes al séptimo semestre de la carrera de Pedagogía; de esta población 3 son varones y el resto son mujeres; 4 de los alumnos se dedican a estudiar y los 7 restantes trabajan y estudian. Sólo de un alumno no se obtuvo dato sobre su ocupación.

Dentro del factor Actitudes educativas (sociales y personales en los alumnos) 9 sujetos la determinaron desfavorable; 7 pertenecen al 1er. semestre y 2 al 7mo. semestre; 5 de ellos estudian y trabajan y 4 se dedican al estudio solamente; 3 de ellos son sexo masculino y 6 sexo femenino.

El factor Actitudes científicas (ideas e información y evaluación de las mismas), presentó el mayor grado de favorabilidad; sólo 3 alumnos mostraron una actitud desfavorable, 2 son -- del 1er. semestre y 1 del 7mo. semestre; 2 de ellos se dedican a estudiar y el otro alumno estudia y trabaja; 1 es varón y 2 son mujeres.

En esta investigación, el grado de significancia se consideró a partir de $\pm .60$. No por dejar de mencionar otros valores significativos se les restará importancia alguna. Este criterio se tomó debido a que en la mayoría de los casos, el grado de correlación rebasó el .60; observamos entonces, que existieron correlaciones significativas altamente marcadas (ver cuadros de correlaciones por áreas, factores y cuestionarios en el Anexo).

Las primeras correlaciones que surgieron, primero en cada cuestionario y después entre dos cuestionarios (1 y 2), nos permitieron observar datos interesantes que a continuación describimos:

En el cuestionario 1; el área de Actitudes hacia Areas pedagógicas,* tuvo más correlaciones; éstas se dieron en el orden siguiente: la correlación más alta fue actitudes educativas personales (.8356); actitudes científicas hacia ideas e información (.8189); actitudes educativas sociales (.8062); por último, actitudes científicas hacia la evaluación de ideas e información (.7793)**.

* A partir de este momento se mencionaron las áreas y factores con base en las abreviaturas presentadas en el apartado anterior.

** Ver cuadros de correlaciones en Anexo.

Dentro de este primer cuestionario, la tercera correlación fue la del área aedusocs, que tuvo dos correlaciones, una con actientif (.8919) y otra con acticienb (.8262). La última correlación fue entre actientif y acticienb (.9003).

Ahora pasaremos a las correlaciones por factores. El factor Areaped*, presentó un alto grado de correlación significativa con el factor Acteducs (.8518) y con el factor Acticien (.8177); la correlación entre factor Acteducs y Acticien (.8845). Observamos que el grado de significancia sigue marcando hacia lo alto. Con posterioridad presentaremos el grado de correlación de estos 3 factores y los 4 correspondientes al cuestionario 2.**

En cuanto al cuestionario 2 que está compuesto por 4 áreas (factores), veremos en el siguiente cuadro los puntajes por área y número de sujetos con actitudes favorables/desfavorables.

AREA	PUNTAJE MINIMO	PUNTAJE MAXIMO	SUJETOS SELECCION FAVORABLE	SUJETOS SELECCION DESFAVORABLE
Social	8	96	183	4
Afectivo	13	212	184	3
Etico	0	90	186	1
Ocupanal (ocupacional)	0.7	77	185	2

Dentro del factor social de los 4 sujetos que mostraron actitudes desfavorables, 3 son de 1er. semestre y 1 del séptimo; 3 son mujeres y 1 es varón. En cuanto al factor Afectivo,

* Seguiremos manejando estas áreas por medio de las abreviaturas formuladas con anterioridad.

** Ver cuadros de correlaciones en Anexo.

3 alumnos presentaron actitudes desfavorables; 2 mujeres y 1 hombre (los 3 pertenecían al primer semestre). En el factor Etico, sólo un puntaje fue de 0; es decir, que sólo un alumno de primer semestre lo consideró desfavorable, mientras que para los demás, el puntaje promedio fue de 73-80. El factor ocupanal*, presentó sólo 2 sujetos con puntajes bajos: 0 y 7; ambos de primer semestre y sexo femenino. El puntaje promedio fue de 63. El puntaje promedio de los cuestionarios 1 y 2 en base a los factores, quedó de la siguiente manera:

FACTOR	PUNTAJE PROMEDIO
Aereaped	169.6
Acteducs	192.5
Acticien	423.9
Social	79.0
Afectivo	167.9
Etico	73.0
Ocupanal	61.

A nivel general, el cuestionario 1 presentó un promedio de 786.3 (puntaje bruto). Dentro del cuestionario el puntaje mínimo era de 160 y el máximo que un alumno podía tener era de 1,120. Aquí, sólo 7 sujetos lo consideraron desfavorable, de los cuales 6 fueron de primer semestre y 1 de séptimo semestre; 3 estudian y 4 estudian y trabajan; a su vez, 5 fueron del sexo femenino y 2 del sexo masculino.

* Ocupanal, utilizada para el factor ocupacional.

El cuestionario 2 tenía un mínimo de 72 puntos y un máximo de 504. El puntaje real fue de 21 a 475, siendo el puntaje promedio de 380.3. La actitud desfavorable hacia este cuestionario se encontró en sólo 4 sujetos, 3 pertenecían al primer semestre y 1 al séptimo; 3 fueron mujeres y 1 hombre.

En el segundo cuestionario pudimos notar que el factor social presentó 3 tipos de correlaciones significativas altamente marcadas; primero, el factor afectivo (.8181), en seguida el factor ocupacional (.7549) y por último, el ético (.7322). El factor afectivo presentó 2 correlaciones; una con el factor ocupacional (.7888) y otra con el ético (.7172). La última correlación surgió entre el factor ético y el ocupacional (.7809).

Por lo que se refiere al tipo de correlación entre los dos cuestionarios, vimos que tales correlaciones fueron significativamente bajas. La presentación de tales correlaciones están encabezadas por los factores del cuestionario 1, quedando dentro del primer grupo el factor areaped, cuya primera correlación fue con el factor social (.3824), seguida del factor afectivo (.3287) después el factor ocupacional (.2977) y por último el factor ético (.2902).

Dentro del segundo grupo, el factor acteducs, estuvo correlacionado significativamente bajo, con los factores social (.3957), afectivo (.3278), el ético (.3133) y el ocupacional (.3217). En el tercer grupo, el factor acticien presentó correlaciones con el factor social (.4084), el ocupacional (.3311), el afectivo (.3245) y el ético (.3217).

La correlación que surgió del cuarto grupo, dada entre los factores del segundo cuestionario, presentó una correlación significativamente alta, entre el factor social y el afectivo (.8179). Curiosamente, dentro del quinto grupo de correlaciones también del segundo cuestionario, surgida entre el factor afectivo y el ético, la correlación fue significativamente alta (.7161)*. Otro fenómeno que sobresalió de los cuestionarios 1 y 2, lo describimos por medio del siguiente cuadro:

SEXO	SEMESTRE	# SUJETO	CUESTIONARIO 1**	CUESTIONARIO 2**
Fem.	1er.	11	218	390
Fem.	1er.	28	136	276
Masc.	1er.	29	204	412
Fem.	1er.	94	148	379
Fem.	1er.	99	190	390
Fem.	1er.	100	188	356
Masc.	7mo.	157	177	407

Fem.	1er.	40	701	21
Fem.	1er.	135	341	92
Masc.	1er.	149	262	64

Lo que podemos observar, es que 6 sujetos tuvieron un puntaje relativamente alto en el cuestionario 2; sólo 3 sujetos obtuvieron puntaje alto en el cuestionario 1. En general, 10 sujetos presentaron una baja correlación para ambos cuestionarios.

La correlación promedio entre ambos cuestionarios fue de .3615; es decir, que no hubo correlación significativa.

* Consultar las correlaciones de este cuestionario anteriormente expuestas.
 ** Se presenta el número del sujeto, ya que se tuvo control sobre los mismos.

Pasando al cuestionario 3, el puntaje promedio fue de 22.5; siendo un puntaje mínimo de 0 y 7 y el máximo de 41, con un puntaje promedio por factor de:

FACTOR	PUNTAJE PROMEDIO
Servior**	4.48
Tipinfor	2.56
Contcal	6.57
Resvoca	8.68

El cuestionario 3, presentó una correlación significativamente alta entre los factores tipo de información y el contenido y calidad de la misma (.6055). La siguiente correlación -- significativamente baja, está representada por el factor contenido y calidad de la información y el factor resultados del estudio vocacional (.4397). Por último, la correlación significativa entre el factor tipo de información y el factor resultados -- del estudio vocacional (.1371), fue bastante baja.

** Servior (Servicio de Orientación); tipinfor (tipo de información recibida; contcal (contenido y calidad de la información); resvoca (resultado del estudio vocacional).

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y DISCUSION

Este apartado comprende las conclusiones a las que hemos llegado con respecto al tipo de autoconcepto, orientación y actitudes hacia la carrera de Pedagogía que los alumnos del Colegio de Pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, mostraron como resultado de la aplicación de tres cuestionarios elaborados para tal fin.

Los resultados de esta investigación revelan que la imagen del pedagogo sigue siendo confusa para los mismos estudiantes, ya que por una parte, se dice que el pedagogo es aquel profesionalista preparado para la investigación, planeación, organización, docencia, orientación y asesoría en todos los aspectos, -- dentro del fenómeno educativo; y por otra parte, vemos que el plan de estudios actual, enfoca la formación hacia el área psicológica en un 60%, pues los antecedentes y evolución del plan de estudios se dirigieron hacia la formación de profesores en diversas áreas de especialidad. Aún cuando se habla de formar investigadores, no existen las suficientes materias dedicadas a esta área; o, en su defecto, sus contenidos se encuentran desvinculados.

El resultado de los cuestionarios dejó ver que el grado de correlación entre el autoconcepto y el perfil profesional fue relativamente bajo ($r = .3615$), lo cual nos lleva a buscar las

posibles causas:

--¿Al momento de elegir la carrera de Pedagogía el alumno está lo suficientemente maduro para hacer una elección definitiva? Recordemos que según Super, Ginzberg y colaboradores, los alumnos a la edad de 17 a 18 años se encuentran en el momento más crucial de su vida, pues tienen que elegir una carrera -- (en caso de que puedan seguir estudiando). Cómo podrán elegir algo tan importante para su vida si, en ocasiones, no saben siquiera quiénes son. Los rasgos de su personalidad, sus intereses y sus propias aptitudes, las desconocen; esto quiere decir que, la elección que se haga, dependerá del tipo de identificación consigo mismo y de los lazos afectivos, así como también factores como el económico, social, político, etc.

--¿La profesión de Pedagogía ofrece algún status social y/o económico? En muchas ocasiones falta información sobre los niveles ocupacionales y de ingreso respecto al campo del pedago-go.

--¿Cuál es la razón para elegir esta carrera? Aún -- cuando la mayoría de los estudiantes elige abiertamente la carrera de Pedagogía, en ocasiones es una alternativa ya que no pudieron entrar a la carrera deseada, o bien, por huir de disciplinas como matemáticas o física.

--¿Se apoyó en algún tipo de orientación la elección de la carrera pedagógica? Según Cueli y Foladori, la vocación está determinada e influenciada por factores sociales, económicos,

emocionales, etc.; aunado a lo anterior, la vocación depende por un lado, del tipo de orientación que el alumno haya recibido durante su proceso de identificación (pláticas, información profesiográfica, videos, folletos, etc.); por otra parte, del tipo de ambiente donde haya podido ensayar sus habilidades y talentos. -

Haremos hincapié en que la orientación es una etapa si no esencial, sí fundamental en cuanto al proceso de identificación del sujeto y la elección de su carrera; sin embargo, se pudo constatar a través de las entrevistas a los departamentos de orientación, que a las carreras de humanidades, se les dedica menos tiempo para la elaboración de material de orientación y para la investigación de problemas como: deserción, cambio de carrera, personalidad-carrera, mercado laboral, etc.

Si bien es cierto que el departamento de orientación - no les pueda dedicar tanto tiempo, también es cierto que ha legado el momento en que, nosotros los propios profesionistas de la carrera de Pedagogía, nos preocupemos por colaborar en pláticas_ de orientación, ofrecer conferencias constantemente o, bien, en crear bolsas de trabajo. Creemos que es aquí donde el plan de - estudios debe contar con materias que permitan una real vinculación entre teoría y práctica; además, que las materias realmente den una formación integral y no fragmentada, ya que ello podría_ ser lo que no permita tener una imagen concreta del pedagogo.

Básicamente, el pedagogo, durante el proceso de su for

ción, se debería convertir en un sujeto activo, sintiendo en cada paso que dé, que su labor tendrá consecuencias sociales; debe tener en cuenta que el objeto de su estudio es la educación, ya que ésta, es algo en constante cambio que permite gran diversidad de actividades, dando a su vez, la posibilidad de profundizar en diferentes campos.

Sería necesario que el Colegio de Pedagogía se enfocara hacia las especialidades de la Pedagogía buscando, ante todo, que los contenidos de las materias, se vinculen de semestre a semestre, donde cada trabajo o investigación, sea parte previa de un todo, no algo segmentado. En esta forma, el alumno contará con elementos esenciales para dedicarse a alguna especialidad en particular con miras en un futuro no lejano, de incursionar en otras especialidades.

En investigaciones futuras, sería conveniente analizar el problema que existe acerca de la información difundida sobre la carrera pedagógica; en ocasiones, los folletos que se presentan contienen todo lo relacionado al mercado de trabajo según las necesidades de la sociedad, sin embargo, el plan de estudios o los contenidos de las materias, no siempre cambian con la misma frecuencia. Se tiene por sabido, que el perfil del estudiante de Pedagogía, es hasta cierto punto vago, ya que dicho perfil puede caer entre dos o tres carreras muy diferentes al enfoque del pedagogo en sí; creemos pues, que esto es factor suficiente para obstaculizar la verdadera imagen del pedagogo.

Con respecto a los resultados obtenidos a través de los instrumentos aplicados, diremos lo siguiente;

La carrera de Pedagogía, sigue teniendo una población estudiantil predominantemente femenina, 86.1%; además de esto, observamos que en los primeros semestres la población escolar es bastante y conforme avanzan los estudios, va disminuyendo. También se pudo investigar que la mayoría de los alumnos 54.5%, se dedican al estudio y que, en un alto porcentaje 60.6%, provienen de escuelas oficiales que pertenecen al Distrito Federal. De estos alumnos, gran parte no han interrumpido sus estudios, por consecuencia, no han tenido contacto suficiente con profesionales de esta carrera, así como tampoco han tenido la oportunidad de conocer el campo laboral del pedagogo.

4.1 AUTOCONCEPTO

El autoconcepto implica una evaluación del sí mismo; es la percepción del propio sujeto en base a un entorno (social, económico, político y educacional); entre ese concepto actual o "real", debe existir similitud con el concepto vocacional para la carrera que se elija. Para llegar a la conclusión anterior, fue necesario analizar, primero, el tipo de autoconcepto que los alumnos del Colegio de Pedagogía tienen; en seguida, analizar también el concepto que tengan sobre la carrera de Pedagogía y, por último, el tipo de correlación que se da entre ambos conceptos.

Con esta investigación, pudimos saber que el autoconcepto de los alumnos del Colegio de Pedagogía, está considerado en un 100% hacia el área ocupacional, seguido de los aspectos ético y social, cuya diferencia no fue mucha, encontrándose el aspecto afectivo en último lugar.

Dentro del aspecto autoconcepto, sucedió algo curioso, porque el área que presentó más número de correlaciones fue el aspecto social, dándose en el siguiente orden: social-afectivo ($r = .8181$), social-ocupacional ($r = .7549$) y social-ético ($r = .7322$), lo cual nos permite ver que los alumnos consideran que el aspecto social, les es necesario para su formación escolar y profesional.

Otro tipo de correlación, la encontramos en: afectivo-ocupacional ($r = .7888$) y afectivo-ético ($r = .7172$); aquí, los aspectos emocionales y físicos, fueron considerados como dos factores; la correlación entre lo ético-ocupacional ($r = .7809$), nos indicó que los alumnos no se preocupan por el tipo de actitudes éticas que pudieran ayudarles en su formación profesional.

4.2 ACTITUDES HACIA LA CARRERA

Los alumnos del Colegio de Pedagogía mostraron actitudes hacia la ciencia (específicamente hacia evaluación de las ideas e información); para ellos, esto es importante, pues favorece la comprensión del proceso científico, así como la búsqueda de soluciones a su objeto de estudio: la educación.

Las áreas pedagógicas, fueron favorecidas por los alumnos; creemos que este renglón es bastante importante porque, engloban varios procesos como son los metodológicos, los educativos y los administrativos.

Por otra parte, el grupo de actitudes educativas (sociales y personales), no presentaron gran diferencia ya que éstos, son aspectos esenciales en la formación profesional y en la personal.

Observando las actitudes hacia la ciencia (ideas e información), vemos que para los alumnos, algunos conceptos no están muy claros; sobre todo los que tienen que ver con procesos metodológicos (observación, planteamiento de problemas, precisión de conceptos, creatividad, entre otros).

- ++ Las actitudes de los alumnos con mayor desfavorabilidad, se dieron en este orden: áreas pedagógicas, hacia la ciencia y las educativas; estas actitudes desfavorables pertenecen, en su mayoría, a alumnos del primer semestre, sexo femenino y que se dedican a estudiar y trabajar.
- ++ En general, el puntaje para el cuestionario 1, fue alto.
- ++ El área con mayores correlaciones, fue el areaped (actitudes hacia áreas pedagógicas), seguida por actitudes educativas.

La correlación entre los cuestionarios 1 y 2, nos permitió comprobar nuestra hipótesis: sí existe cierta correlación_

significativa (baja) entre ambos; dependiendo del autoconcepto que cada sujeto tenga y del tipo de concepto que tenga sobre alguna carrera; hará la selección de carrera, buscando su autosatisfacción.

4.3 ORIENTACION VOCACIONAL

La orientación vocacional es un aspecto bastante importante dentro del aspecto educativo; a través de la investigación hecha para el presente trabajo, estamos seguros que depende mucho en la decisión del escolar, el tipo de información y difusión que se obtenga para la elección de una carrera.

Concretizando, creemos que el proceso de orientación vocacional a nivel bachillerato, no es proporcionado, adecuadamente, por el departamento de orientación; que en muchas ocasiones, los alumnos reciben dicha orientación por grupos de amigos o familiares; entonces, este tipo de información no está debidamente apoyada en cuanto a calidad y contenido ya que el mismo carece de un verdadero servicio de orientación y que, en su caso, puede presentarse deficientemente.

Lo anteriormente expuesto está verificado por medio de la aplicación del cuestionario 3, que se relaciona con factores como la orientación y difusión adecuada sobre ciertas carreras y que son de vital importancia en el momento de la elección de alguna carrera.

A N E X O S

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE PEDAGOGIA

MATERIAS OBLIGATORIAS

PRIMER AÑO	HRS.	CREDITOS	SEM.
1.- Antropología Filosófica	2	8	2
2.- Conocimiento de la Infancia	2	8	2
3.- Teoría Pedagógica	2	8	2
4.- Psicología de la Educación	2	8	2
5.- Sociología de la Educación	2	8	2
6.- Iniciación a la Investigación Pedagógica	3	12	2

SEGUNDO AÑO

1.- Conocimiento de la Adolescencia	2	8	2
2.- Didáctica General	2	8	2
3.- Psicotécnica Pedagógica	2	8	2
4.- Historia General de la Educación	2	8	2
5.- Estadística Aplicada a la Educación	3	12	2
6.- Auxiliares de la Comunicación.	2	8	2
7.- Prácticas Escolares I	2	8	2

TERCER AÑO

1.- Organización Educativa	2	8	2
2.- Orientación Educativa, Vocacional y Profesional I	2	8	2
3.- Historia de la Educación en México	2	8	2

CUARTO AÑO

1.- Filosofía de la Educación	2	8	2
2.- Didáctica y Práctica de la Especialidad	2	8	2
3.- Legislación Educativa Mexicana (7º Sem)	2	4	1
4.- Ética Profesional del Magisterio (8º Sem)	2	4	1

MATERIAS OPTATIVAS

TERCER AÑO

1.- Psicofisiología Aplicada a la Educación (5º Sem)	3	6	1
2.- Psicología del Aprendizaje y la Motivación (6º Sem)	3	6	1
3.- Psicología Social (5º Sem)	4	8	1
4.- Psicopatología del Escolar (6º Sem)	3	6	1
5.- Teoría y Prácticas de las Relaciones Humanas (6º Sem)	4	8	1
6.- Psicología Contemporánea (5º y 6º Sem)	2	8	2

	HRS.	CREDITOS	SEM.
7.- Laboratorio de Psicopedagogía (5º y 6º Sem)	4	16	2
8.- Sistema Educativo Nacional (5º Sem)	2	4	1
9.- Organismos Nacionales e Internacionales de Educación (6º Sem)	2	4	1
10.- Desarrollo de la Comunidad (5º u 6º Sem)	2	8	2
11.- Teoría y Práctica de la Investigación Sociopedagógica (5º y 6º Sem)	4	16	2
12.- Pedagogía Experimental (5º y 6º Sem)	2	8	2
13.- Metodología (6º Sem)	3	6	1
14.- Pedagogía Comparada	2	8	2
15.- Laboratorio de Didáctica	4	16	2
16.- Epistemología de la Educación (5º Sem)	2	4	1
17.- *Axilología (6º Sem)	2	4	1
18.- Historia de la Filosofía (6º Sem)	2	4	1
19.- Pedagogía Contemporánea (5º y 6º Sem)	2	8	2

CUARTO AÑO

1.- Orientación Educativa, Vocacional y Profesional II	4	16	2
2.- Sistemas de Educación Especial	3	12	2
3.- Taller de Investigación Pedagógica	2	4	1
4.- Taller de Orientación Educativa	2	4	1
5.- Taller de Comunicación Educativa	2	4	1
6.- Taller de Organización Educativa	2	4	1
7.- Taller de Didáctica	2	4	1
8.- Evaluación de Acciones y Programas Educativos (7º Sem)	3	6	1
9.- Planeación Educativa (8º Sem)	2	4	1
10.- Teoría y Práctica de la Dirección y Supervisión Escolar	3	12	2
11.- Economía de la Educación (7º Sem)	2	4	1
12.- Problemas Educativos en América Latina (8º Sem)	2	4	1
13.- Técnica de la Educación Extraescolar	2	8	2
14.- *Historiografía General (7º Sem)	2	4	1
15.- *Historia de las Ideas en América Latina (7º Sem)	2	4	1
16.- Problemas Contemporáneos de la Pedagogía (8º Sem)	2	4	1
17.- Seminario de Filosofía de la Educación	2	4	1

*Forma parte del curriculum de otras carreras de la Facultad.

Sexo F_____ M_____ Edad:Años_____

Escuela de procedencia: ENP_____ CCH_____ CB_____

Preparatoria particular ¿Cual?_____

Año que curso 3º de Bachillerato_____

Ocupacion: Estudiante_____ Estudiante y empleado_____

INSTRUCCIONES:

Esta encuesta forma parte de una proyecto de investigacion. El proposito de la investigacion es determinar cuales son las opiniones de los estudiantes de Pedagogia hacia ciertos conceptos. No se trata de una prueba; solo deseamos recabar alguna informacion sobre sus sentimientos personales. Para que pueda expresar sus sentimientos le pedimos que ponga una cruz en un espacio o en otro, entre dos adjetivos. En cada pagina hay algunas palabras en mayusculas, debajo de las cuales hay cinco pares de adjetivos separados por varios espacios vacios. Las palabras que va a juzgar, en cada caso, son las que aparecen en mayusculas. Va a juzgar lo que la palabra (o palabras) signifiquen para usted, poniendo una cruz en uno de los espacios de cada uno de los renglones que hay debajo de ellas. Pongamos un ejemplo concreto: vamos a suponer que la primera palabra que aparece en letras mayusculas es CONOCIMIENTO con los siguientes pares de adjetivos:

C O N O C I M I E N T O

Malo	:	:	:	:	:	:	:	X	: Bueno
Profundo	:	X	:	:	:	:	:	:	: Superficial
Seguro	:	:	X	:	:	:	:	:	: Peligroso

Usted indicara en cada renglon que tan cercanamente, en su opinion, la palabra CONOCIMIENTO esta relacionada con cada uno de los adjetivos de cada par. Entre mas cerca ponga la cruz en uno u otro de los extremos de cada renglon, tanto mas cerca piensa usted que la palabra CONOCIMIENTO esta relacionada con ese adjetivo.

Asi por ejemplo, si usted piensa que el conocimiento es MUY BUENO, pondra una cruz en el espacio mas cercano a la palabra BUENO.

En el siguiente renglon, si usted piensa que el conocimiento es MUY PROFUNDO, pondra una cruz en el espacio mas cercano a PROFUNDO.

Y asi continuara con los siguientes renglones, haciendo un juicio en cada renglon, sobre que tan cercanamente la palabra conocimiento esta relacionada con los adjetivos. No seria muy comun que usted sintiera que cada palabra que juzgue esta totalmente relacionada con uno de los adjetivos. Es por esto que le damos a elegir uno de los espacios del renglon. La regla general es que entre mas cerca piense usted que la palabra en mayusculas esta relacionada con uno de los extremos, tanto mas cerca pondra su cruz del adjetivo elegido. Si pone cruz en el espacio central estara indicando que la palabra en cuestion se relaciona igualmente con los dos adjetivos de ese renglon.

3. SOCIOLOGIA	
Imperfecta	Perfecta
Aburrida	Divertida
Admirable	Despreciable
Inutil	Util
Mala	Buena

4. TEORIA, HISTORIA Y FILOSOFIA DE LA EDUCACION	
Profunda	Superficial
Inutil	Util
Divertida	Aburrida
Falsa	Verdadera
Pesima	Excelente

5. PSICOPEDAGOGIA	
Espantosa	Maravillosa
Excelente	Pesima
Admirable	Despreciable
Inutil	Util
Profunda	Superficial

6. INTERACCION ENTRE MATERIAS	
Excelente	Pesima
Util	Inutil
Mala	Buena
Profunda	Superficial
Poca	Mucha

7. IDIOMAS EXTRANJEROS	
Abundantes	Escasos
Admirables	Despreciables
Opacos	Brillantes
Desagradables	Agradables
Excelentes	Pesimos

8. CONSULTA BIBLIOGRAFICA	
Escasa	Abundante
Excelente	Pesima
Inteligente	Tonta
Descansada	Cansada
Perfecta	Imperfecta

15. TRABAJO EN EQUIPO	
Aburrido	Divertido
Pesimo	Excelente
Activo	Pasivo
Util	Inutil
Admirable	Despreciable

16. PARTICIPACION	
Nerviosa	Calmada
Profunda	Superficial
Activa	Pasiva
Util	Inutil
Mala	Buena

17. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMAS	
Irresponsable	Responsable
Excelente	Pesimo
Tonto	Inteligente
Imperfecto	Perfecto
Largo	Corto

18. PRECISION DE CONCEPTOS	
Superficial	Profunda
Pesima	Excelente
Tonta	Inteligente
Imperfecto	Perfecto
Inutil	Util

19. OBSERVACION	
Desconocida	Conocida
Abundante	Escasa
Imperfecta	Perfecta
Fiel	Infiel
Natural	Artificial

20. TRABAJO INTERDISCIPLINARIO	
Escaso	Abundante
Responsable	Irresponsable
Inutil	Util
Divertido	Aburrido
Pesimo	Excelente

27. INTERPRETACION DE LA INFORMACION	
Deshonesta	Honrada
Pesimista	Optimista
Pesima	Excelente
Hipocrita	Sincera
Perfecta	Imperfecta

28. HONESTIDAD INTELCTUAL	
Falsa	Verdadera
Profunda	Superficial
Desagradable	Agradable
Brillante	Opaca
Artificial	Natural

29. MEDICION	
Infiel	Fiel
Excelente	Pesima
Mala	Buena
Irresponsable	Responsable
Imperfecta	Perfecta

30. PRECAUCION PARA OBTENER CONCLUSIONES	
Tonta	Inteligente
Inutil	Util
Excelente	Pesima
Insegura	Segura
Artificial	Natural

31. TOMA DE DECISIONES	
Optimista	Pesimista
Buena	Mala
Pesima	Excelente
Admirable	Despreciable
Util	Inutil

32. AUTOCRITICA	
Tonta	Inteligente
Segura	Peligrosa
Agradable	Desagradable
Responsable	Irresponsable
Inutil	Util

CUESTIONARIO 2

EDAD: _____ SEXO: F _____ M _____

A continuación se te presenta un conjunto de adjetivos que sirven para describirte. Como podrás ver existen siete espacios entre cada pareja de adjetivos; el espacio entre mas cerca de un adjetivo se encuentra - indica el grado mayor en que se posee dicha característica. El espacio central indica neutralidad, o que te es indiferente.

Contesta la lista que en seguida se te presenta, tan rapido como te -- sea posible, pero sin omitir ningun renglon. Recuerda que en general, - hay una distancia entre lo que somos y los que nos gusta ser. Contesta solamente el COMO TU ERES y NO LO QUE TE GUSTARIA SER.

Veamos el siguiente ejemplo:

Flaco : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : Obeso
 muy bastan- poco ni poco bastan- muy
 flaco ta flaco flaco obeso te obeso
 flaco ni obeso
 obeso

En este caso la persona es bastante flaca, recuerda no marcar mas de - una cruz por renglon.

AGRADECEMOS TU COLABORACION.

- | | | |
|-------------------|---|---------------|
| 1. Introverso | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Extroverso |
| 2. Angustiado | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Relajado |
| 3. Amoroso | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Odioso |
| 4. Callado | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Comunicativo |
| 5. Accesible | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Inaccesible |
| 6. Rencoroso | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Noble |
| 7. Comprensivo | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Incomprensivo |
| 8. Incumplido | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Cumplido |
| 9. Leal | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Desleal |
| 10. Desagradable | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Agradable |
| 11. Honesto | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Deshonesto |
| 12. Afectuoso | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Seco |
| 13. Mentiroso | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Sincero |
| 14. Tratable | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Intratable |
| 15. Frustrado | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Realizado |
| 16. Temperamental | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Calmado |
| 17. Animado | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Desanimado |
| 18. Irrespetuoso | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Respetuoso |
| 19. Estudioso | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Perezoso |
| 20. Corrupto | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Recto |
| 21. Tolerante | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Intolerante |
| 22. Agresivo | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Pacífico |
| 23. Feliz | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Triste |
| 24. Malo | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Bondadoso |
| 25. Tranquilo | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Nervioso |
| 26. Capaz | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Incapaz |
| 27. Afligido | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Despreocupado |
| 28. Impulsivo | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Reflexivo |
| 29. Inteligente | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Inepto |
| 30. Apático | : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : _____ : | Dinámico |

INSTRUCCIONES:

Este cuestionario tiene por objeto recopilar información sobre la Orientación Vocacional que reciben los estudiantes de bachillerato. En cada una de las siguientes preguntas marca con X la opción que corresponda a tu caso.

1. Cursaste el bachillerato en:
ENP ___ CCH ___ CB ___ INST.PRIV. (Nombre) _____
En el D.F. o Fuera _____
2. Al término del bachillerato dejaste de estudiar:
1 año ___ Más de 1 año ___ No ___
3. Para seleccionar esta carrera recibiste información u orientación de:
Familia ___ Maestros ___ Amigos ___ Otros ___
4. Existe servicio de Orientación Vocacional en el plantel donde cursaste el bachillerato: Si ___ No ___
5. Tuviste alguna dificultad para recibir el servicio de Orientación:
Si ___ No ___
6. Tuviste alguna dificultad para recibir el servicio de Orientación:
___ El horario se interponía con tu horario de clases
___ No había disponibilidad de orientadores
___ Algunas sesiones fueron aburridas
___ Otro (Explicalo) _____
7. La información que recibiste fue a través de:
(puedes marcar las opciones necesarias)
___ Folletos ___ Pláticas con Profesionistas
___ Audiovisuales ___ Guía de carreras (UNAM)
___ Verbalmente ___ Material bibliográfico
___ Programas de T.V. ___ Otro (Explicalo) _____
8. La información que recibiste contenía:
(puedes marcar las opciones necesarias)
___ Características de la carrera ___ Duración
___ Campo Laboral ___ Especialidades
___ Requisitos del egresado ___ Plan de Estudios
___ Requisitos de ingreso ___ Instituciones
___ Otro
9. La información que se te dio fue:
(marca una opción por línea)
___ Atractiva ___ Poco atractiva ___ Nada atractiva
___ Adecuada ___ Poco Adecuada ___ Nada adecuada
10. Se te aplicó algún tipo de prueba o test:
Si ___ No ___
11. El material empleado en tu orientación fue:
(marca un opción por línea)
___ Muy útil ___ Util ___ Inútil
___ Claro ___ Poco claro ___ Confuso
___ Excesivo ___ Suficiente ___ Insuficiente
12. La atención que recibiste por parte del orientador fue:
___ Estimulante ___ Convencional ___ Fría
13. El estudio de Orientación Vocacional y resultados en su conjunto fueron:
___ Muy útiles ___ Útiles ___ Inútiles

POR TU COLABORACION GRACIAS.

VARIABLES - CUESTIONARIO 1

VARIABLE*	FAVORABLE %	VARIABLE	FAVORABLE %
1	87.7	56	67.4
4	55.6	57	66.8
5	50.8	58	62
6	85.6	59	55
7	86.1	60	59.6
8	75.9	61	64.7
9	64.7	62	65.3
10	50.8	63	61
11	61	64	70.6
12	62.2	65	69
13	54.5	66	67.4
14	84.4	67	73.8
15	84.5	68	60.5
16	64.8	69	57.2
17	79.7	70	50.2
19	60.9	71	66.8
20	56.6	72	63.6
21	70.1	73	64.7
22	71.6	74	75.5
23	66.8	75	56.6
24	86.1	78	57.1
25	66.1	79	83
26	54.1	80	71.1
27	75.4	81	77
28	64.7	82	66.3
29	50.2	83	78.1
32	63.6	84	58.3
33	50.8	86	53.4
34	72.2	87	60.9
35	54.6	88	64.6
36	54.7	89	56.1
37	54.5	90	78.6
38	66.4	91	66.4
41	64.2	92	63.1
42	51.8	93	60.4
44	60.4	94	58.9
46	75.4	95	66.3
47	69.6	97	73.3
48	66.3	98	80.3
49	58.8	99	54.6
50	69.6	100	55
51	67.3	101	70.6
52	70.6	102	85.1
53	74.9	103	84
54	70.1	105	75.4
55	86.1	106	54.6

* La numeración de las variables va a partir de Metodología de la Investigación hasta Autoconcepto. Cada conjunto de Adjetivos bipolares, corresponde a una variable.

VARIABLES = CUESTIONARIO 1

VARIABLE	FAVORABLE %	VARIABLE	DESFAVORABLE %
107	65.2	2	44.4
108	69.6	3	45.4
109	60	18	36.9
110	62.6	30	42.8
111	71.7	31	46
112	74.9	39	31
113	69	40	42.2
114	77	43	40.6
115	83.5	45	48.2
116	77.5	76	34.8
117	71.1	77	49.7
118	64.7	85	31
119	70.6	96	44.9
120	59.4	104	41.7
121	72.2	130	47.6
122	68.5	135	48.7
123	63.1		
124	61		
125	57.2		
126	63.4		
127	55.1		
128	50.8		
129	57.3		
131	65.7		
132	66.3		
133	67.4		
134	69.4		
136	72.8		
137	67.3		
138	74.9		
139	65.8		
140	65.7		
141	55.6		
142	52.9		
143	64.2		
144	66.6		
145	53.5		
146	79.1		
147	86.1		
148	71.1		
149	71.1		
150	65.8		
151	74.9		
152	82.4		
153	68.4		
154	64.2		
155	82.8		
156	72.7		
157	66.4		
158	63.7		
159	81.2		
160	83.4		

VARIABLES - CUESTIONARIO 2

VARIABLE	FAVORABLE %	VARIABLE	FAVORABLE %
3	85	37	88.8
4	50.8	38	66.3
5	86.6	39	86.2
7	89.3	40	71.1
8	80.8	41	90.9
9	88.7	42	88.7
10	78.6	44	77
11	92	46	64.4
12	90.4	47	64.7
13	76.4	49	73.3
14	92	50	90.8
15	64.1	52	69.6
17	82.9	53	76
18	88.3	55	91.5
19	75.4	56	70.1
20	81.9	57	63
21	76	58	88.7
22	59.9	59	74.4
23	78.6	60	56.2
24	80.2	61	83.9
26	87.7	62	80.2
28	51.3	63	85.6
29	77	64	57.2
30	81.3	65	88.2
31	86.6	66	88
32	76.5	67	67.4
33	90.9	68	86.6
34	82.4	69	81.8
35	67.4	70	89.9
36	80.8	72	85

VARIABLE	DESFAVORABLE %
6	47.2
16	46.1
25	47
27	35.8
43	47.1
45	47.7
48	46.5
54	48.2
71	42.8

VARIABLES - CUESTIONARIO 3

TIPO DE INFORMACION

TIPO MATERIA	%	
	SI RESPUESTA	NO RESPUESTA
Folleto	64.1	32.8
Verbal	16.7	80.2
Pláticas	56.3	39.1
Otro	3.6	93.2
Audiovisuales	27.1	70.3
Programas T.V.	54.7	41.7
Material biblio- gráfico	12.5	84.4
Guía de Carreras UNAM	5.7	91.1

Los alumnos pudieron escoger varias opciones.

CARACTERISTICAS DE LA INFORMACION

TIPO CONTENIDO	%	
	CALIDAD	
Características	70	Muy atractiva 33.3
Campo laboral	59.4	Poco atractiva 29.2
Requisitos para egre- sados de la carrera	30.7	
Requisitos para ingresar	42.7	Muy adecuada 38.5
Otro tipo de infor- mación	5.7	Poco adecuada 29.2
Duración de carrera	70.3	
Especialidades	26.6	
Plan de estudios	52.1	
Instituciones	55.2	

* No contemplada entre las expuestas.

LOS PUNTAJES DE CADA SUJETO SE MANEJARON POR CUESTIONARIO DE LA SIGUIENTE MANERA:

A) CUESTIONARIO 1

1.1 Puntajes totales por cada área:

- Areaped (Area pedagógica)
- * Aedupers (Area educación personal)
- Aedusocs (Area Educación social)
- ** Acientif (Area científica: ideas e información)
- Acticienb (Area científica: evaluación ideas e información)

1.2 Puntajes por factor:

- Areaped (Actitudes pedagógicas)
- Acteducs (Actitudes educativas conformada por *)
- Acticien (Actitudes científicas formada por **)
- Actcarre (puntaje total)***

B) CUESTIONARIO 2

- Social (factor social)
- Afectivo (factor afectivo-emocional)
- Etico (factor ético)
- Ocupanal (factor ocupacional)
- Autocon (Puntaje total)***

C) CUESTIONARIO 3

- Servior (Servicio de orientación)
- Tipinfor (tipo de información proporcionada)
- Contcal (tipo de contenido y calidad de la información)
- Resvoca (utilidad de los resultados del estudio vocacional)
- Tottres (puntaje total)***

D) PUNTAJE TOTAL POR CUESTIONARIO Y POR SUJETO:

- Actcarre
- Autocon
- Tottres

*** Los puntajes totales son la suma de aquellos factores que conformaron cada cuestionario.

CUESTIONARIO 1 (AREAS)

Correlations:	SEM	OC	S	AREAPED	AEDUPERS	AEDUSOCS	ACIENTIF	ACTCIENB
SEM	1.0000	.1278	.0005	-.1124	-.2051*	-.2160*	-.0962	-.0518
OC	.1278	1.0000	.2609**	-.1268	-.1164	-.0547	-.0710	-.0372
S	.0005	.2609**	1.0000	-.0639	-.0550	-.0560	-.0668	-.1028
AREAPED	-.1124	-.1268	-.0639	1.0000	.8356**	.8062**	.8189**	.7793**
AEDUPERS	-.2051*	-.1164	-.0550	.8356**	1.0000	.8583**	.8298**	.7885**
AEDUSOCS	-.2160*	-.0547	-.0560	.8062**	.8583**	1.0000	.8919**	.8262**
ACIENTIF	-.0962	-.0710	-.0668	.8189**	.8298**	.8919**	1.0000	.9003**
ACTCIENB	-.0518	-.0372	-.1028	.7793**	.7885**	.8262**	.9003**	1.0000

SEM = Semestre

OC = Ocupación

S = Sexo

AREAPED = Area pedagógica

AEDUPERS = Area educación personal

AEDUSOCS = Area educación social

ACIENTIF = Area científica: ideas e información

ACTCIENB = Area científica: evaluación, ideas e información

CUESTIONARIO 2 (FACTORES)

Correlations:	SEM	S	SOCIAL	AFECTIVO	ETICO	OCUPANA
SEM	1.0000	.0239	.0189	-.0149	-.0085	.1152
S	.0239	1.0000	-.0256	.0173	-.0764	.0387
SOCIAL	.0189	-.0256	1.0000	.8181**	.7322**	.7549**
AFECTIVO	-.0149	.0173	.8181**	1.0000	.7172**	.7888**
ETICO	-.0085	-.0764	.7322**	.7172**	1.0000	.7809**
OCUPANAL	.1152	.0387	.7549**	.7888**	.7809**	1.0000

SEM = Semestre

S = Sexo

OCUPANAL = Ocupacional

CUESTIONARIOS 1 y 2 (FACTORES)

Correlations:	AREAPED	ACTEDUCS	ACTICIEN	SOCIAL	AFECTIVO	ETICO	OCUPANAL
AREAPED	1.0000	.8518**	.8177**	.3824**	.3287**	.2902**	.2977**
ACTEDUCS	.8518**	1.0000	.8845**	.3957**	.3278**	.3133**	.3002**
ACTICIEN	.8177**	.8845**	1.0000	.4084**	.3245**	.3217**	.3311**
SOCIAL	.3824**	.3957**	.4084**	1.0000	.8179**	.7322**	.7549**
AFECTIVO	.3287**	.3278**	.3245**	.8179**	1.0000	.7161**	.7887**
ETICO	.2902**	.3133**	.3217**	.7322**	.7161**	1.0000	.7809**
OCUPANAL	.2977**	.3002**	.3311**	.7549**	.7887**	.7809**	1.0000

AREAPED = Actitudes pedagógicas
 ACTEDUCS = Actitudes educativas
 ACTICIEN = Actitudes científicas
 OCUPANAL = Ocupacional

CUESTIONARIO 3 (AREAS)

Correlations:

	SERVICR	TIPINFO	CONTCAL	RESVOCA
SERVICR	1.0000	-.0859	-.0577	-.0174
TIPINFO	-.0859	1.0000	.6055**	.1371
CONTCAL	-.0577	.6055**	1.0000	.4397**
RESVOCA	-.0174	.1371	.4397**	1.0000

SERVICR = Servicio de orientación

TIPINFO = Tipo de información proporcionada

CONTCAL = Tipo de contenido y calidad de la información

RESVOCA = Utilidad de los resultados del estudio vocacional

CORRELACION DE LOS TRES CUESTIONARIOS

Correlations:	SEM	OC	S	ACTCARRE	AUTOCON	TOTTRES
SEM	1.0000	.1278	.0005	-.1250	.0407	.0374
OC	.1278	1.0000	.2609**	-.0827	.0320	-.0549
S	.0005	.2609**	1.0000	-.0767	.0238	.1084
ACTCARRE	-.1250	-.0827	-.0767	1.0000	.3615**	.0581
AUTOCON	.0407	.0320	.0238	.3615**	1.0000	.0034
TOTTRES	.0374	-.0549	.1084	.0581	.0034	1.0000

ACTCARRE = Actitudes hacia la carrera (puntaje total cuestionario 1)

AUTOCON = Autoconcepto (puntaje total cuestionario 2)

TOTTRES = Resultados orientación (puntaje total cuestionario 3)

B_I_B_L_I_O_G_R_A_F_I_A

- ABRUCH Linder, Miguel Comp.: Metodología de las Ciencias Sociales; UNAM, ENEP Acatlán, 1986, 396 p.
- ALCALA Velázquez, Beatriz del S.: Uso y Aplicaciones del Paquete SPSS; UNAM, México, 1987, 231 p. (Cómputo Académico UNAM)
- ALCANTARA Manchinelli, Pío et al.: Perfil de los Alumnos Egresados del Nivel Licenciatura en la UNAM (Proyecto y 1er. Reporte); UNAM, México, 1988 (Cuadernos de Planeación Universitaria, 3ª época; Año 2 # 3, Noviembre 88), 97 p.
- ANDER-EGG, Ezequiel: Técnicas de Investigación Social; El Cid - Editor, Argentina, 1980, (Col. Metodología), 461 p.
- AYALA San Martín, Gerardo Coord.: Computación I; introducción a la Computación; UNAM-Porrúa, México, 1989, (Antología para la actualización de los profesores de Enseñanza Superior), 90 p.
- BAENA Paz, Guillermo y Sergio Montero Olivares: Cómo Elaborar una Tesis en 30 días; Editores Mexicanos Unidos, México, - 1986, 100 p.
- BEST, John W.: Cómo Investigar en Educación; Trad. Ma. Raquel - Payá Ibars, Ediciones Morata, Madrid, 1972, 397 p.
- BOHOSLAVSKY, Rodolfo: "Vocación y Alienación (Para una Crítica de los Supuestos de la Orientación Vocacional)" en Lo Vocacional; Teoría, Técnica e Ideología; Búsqueda, Buenos Aires 1975
- BOHOSLAVSKY, Rodolfo: "Palabras Iniciales. A Propósito del Título del Libro" en Orientación Vocacional. La Estrategia Clínic; Nueva Visión, Buenos Aires, 1984
- BRODY Nathan: Investigación y Teorías de la Personalidad; El Manual Moderno, México, 1977, Trad. Enrique Palor Báez, 430 p.
- CIPOLATI de Fantino, Ana Ma., et al.: "Reflexiones para un Nuevo Planteo en la Orientación Vocacional" en Bohoslavsky R. Lo Vocacional; Teoría, Técnica e Ideología; Búsqueda, Buenos Aires, 1975
- COUREL, Raúl: "Problemática para la Orientación Vocacional: Ideologización del Campo" en R. Bohoslavsky Lo Vocacional Teoría, Técnica e Ideología; Búsqueda, Buenos Aires, 1975
- CORTES Rocha, Carmen Comp.: Antología La Escuela y los Medios de Comunicación Masiva; SEP, México, 1986 (Serie el Caballito), 156 p.
- CUELL, José y L. Reid: Teorías de la Personalidad; Trillas, México, 1972, 383 p.
- CUELL, José: "Vocación y Profesión" en Vocación y Efectos; Limusa, México, 1985.
- DAWES, Roby M.: Fundamentos y Técnicas de Medición de Actitudes Vers. Cast. Manuel Arboli G., Limusa, México, 1983, 193 p.

- DIAZ-Guerrero, Rogelio y Miguel Salas: El Diferencial Semántico del Idioma Español; Trillas, México, 1975, 111 p.
- DICCIONARIO de la Lengua Española; Espasa-Calpe, Madrid, 1970, - 1424 p.
- DICCIONARIO Enciclopédico Quillet; Cumbre, México, 1983, T-VI, - 430 p. (12 T.)
- DICCIONARIO de Psicología; Fondo de Cultura Económica, México, - 1984, Trad. E. Imaz et al., 383 p.
- DICCIONARIO Porrúa de Pedagogía y Ciencias de la Educación; Larro yo Francisco; Porrúa, México, 1982, 601 p.
- DICCIONARIO de Sociología; Fondo de Cultura Económica, México, - 1987, Trad. T. Muñoz et al., 317 p.
- DREVILLON, Jean: Orientación Escolar y Profesional; Laia, Barcelo na, 1974, 187 p.
- FERNANDEZ-Shaw, Félix: La Difusión Internacional de los Programas Audiovisuales; Col. de Ciencias de la Comunicación, TecnoS, España, 1980, 348 p.
- FOLADORI, Horacio: "El Descubrimiento Vocacional: Mito y Perspec tivas" en Análisis Vocacional y Grupos; UAEM, México, 1985
- FOLADORI, Horacio: "La Orientación Vocacional: Estrategia Social" en Análisis Vocacional y Grupos; UAEM, México, 1985
- FOLADORI, Horacio: "Encargos Institucionales a la Orientación" - en Análisis Vocacional y Grupos; UAEM, México, 1985
- FUENTES Molinar, Olac: "Educación, Estado y Sociedad en México" - en González Casanova P., México hoy.
- GUIA de Carreras Universitarias, México, 1956, Facultad de Filo sofía y Letras, UNAM.
- HILL, George: Orientación Escolar y Profesional; Pax-México, -- 1973, 600 p.
- HOLLAND, John: Técnicas de la Elección Vocacional; Tipos de Per sonalidad y Modelos Ambientales; Trillas, México, 1983, -- (Col. Biblioteca Técnica de Psicología), 138 p.
- ISUARDI, Luis A.: "Vocacionalismo (o el Porvenir de una Ilusión)" en R. Bohoslavsky Lo Vocacional, Teoría, Técnica e Ideolo gía; Búsqueda, Buenos Aires, 1985
- KERLINGER, Fred N.: Investigación del Comportamiento; Técnicas - y Metodología; Interamericana, México, 1983, 525 p.
- LARROYO, Francisco: Diccionario Porrúa de Pedagogía y Ciencias - de la Educación; Editorial Porrúa, S.A., México, 1982, 660 p
- MAGER, Robert: Actitudes Positivas en la Enseñanza; Trad. Víctor M. Suárez, Pax-México, 1986, 124 p.

- MANUAL para la Elaboración de Tesis; Universidad Intercontinental, Fac. de Psicología, México, 1987, 69 p.
- MARTINEZ Benitez, Ma. Matilde et al.: Sociología de una Profesión; el Caso de Enfermería; (Col. "Problemas Educativos" - N° 3), CEE/Nuevomár, México, 1985, 302 p.
- MENDEZ, Libertad y Lauro Rojo: Los Egresados del Colegio de Pedagogía de la UNAM; un Informe Preliminar; CESU, UNAM, México 1986, 56 p.
- NADELSTICHER Mitrani, Abraham: Técnicas para la Construcción de Cuestionarios de Actitudes y Opción Múltiple; Cdos. del Inst. Nal. de Ciencias Penales N° 11, México, 1983, 158 p.
- OLIVER, Rogelio H.: Elección de Carrera; Limusa-Wiley, México, - 1973, 305 p.
- OSIPOW, Samuel H.: Teorías Sobre la Elección de Carreras; Trillas México, 1987, 289 p.
- PADUA, Jorge et al.: Técnicas de Investigación Aplicada a las -- Ciencias Sociales; Colegio de México/Fondo de Cultura Económica, México, 1987 (Secc. de Obras de Sociología), 360 p.
- REICH, Ben y Christine Adcock: Valores, Actitudes y Cambio de -- Conducta; Trad. Helene Levesque Dion, Cfa. Ed. Continental, México, 1980, 148 p.
- ROJAS Soriano, Raúl: Guía para Realizar Investigaciones Sociales UNAM (Textos Universitarios, Fac. de Ciencias Políticas y - Sociales), México, 1982, 274 p.
- SEMINARIO de Semiología del Instituto de Investigaciones Sociales: Lecturas de Semiología (Enfasis en Semántica); UNAM, - Fac. de Ciencias Políticas y Sociales, México, 1980, (Serie de Lecturas N° 9), 144 p.
- SIEGEL, Sidney: Estadística no Paramétrica; Aplicada a las Ciencias de la Conducta; Trillas, México, 1983, (Biblioteca Técnica de Psicología) 344 p.
- SPIEGEL, Murray R.: Estadísticas; McGraw-Hill, México, 1982, -- Trad. J.L. Gómez E., y A. Losada V., (Serie de Compendios - Schuam) 357 p.
- SPSS/PC Manual; SPSS Inc., Illinois, 1985, 440 p.
- SUMMERS, Gene F.: Medición de Actitudes; Trillas, México, 1978, - Trad. Javier Aguilar U., 688 p.
- TIESSER Zendejas, Guerta E.: "La Orientación Vocacional, su Metodología y Técnicas" en Los Servicios de Orientación y Educación Mexicana; México, 1984, CNTE.
- UNAM, Fac. de Filosofía y Letras, Colegio de Pedagogía: Información Básica; México, 1982, (Folleto), 11p.

WEINBER, Carl et.al.: Orientación Educacional; sus Fundamentos Sociales; Paidós, Buenos Aires, 1972, 333 p.

FOLLETOS

- FOLLETO Licenciado en Pedagogía; Sría. de Rectoría, Dirección de Orientación, UNAM, México, 1985
- FOLLETO Pedagogía; D.G.O.V., Sría. General Auxiliar, UNAM, México, 1985
- FOLLETO Orientación Educativa "Relaciones Intergrupales Pedagogía, Fac. de Filosofía y Letras/ENEP Acatlán", D.G.O.V., -- Sría. General Auxiliar, México, UNAM, 1989
- Comunicaciones Técnicas Serie: Manuales de Programas de Cómputo Núm. 1 (Manual de Instrucciones de SPSS/PC + para microcomputadoras); Unidad de Cómputo e Informática e Instrumentación, Facultad de Psicología UNAM; elaborado por Jorge A. Villatorio Velázquez y Elsa K. López Lugo.

TESIS y TESISINAS

- AGUILAR Medina, Ma. Guadalupe: Investigaciones en Educación; Una Alternativa para su Formación en el Colegio de Pedagogía en la UNAM; UNAM, México, 1983
- BLANCO Prieto, Ma. Isabel N.: Diseño y Estandarización de una Escala Tipo Diferencial Semántico para Medir las Actitudes de los Estudiantes de Pedagogía de la U.N.A.M.; UNAM, México, 1986
- CASTRO Vázquez, Genero: Las Actitudes de los Docentes hacia la Educación Artística; UNAM, México, 1990
- COUOH Romero, Ana L.: Diseño y Estandarización de una Escala de Tipo Lickert para Medir las Actitudes de los Estudiantes de Pedagogía de la UNAM; UNAM, México, 1987
- DE la Rosa, Jorge: Escalas de Locus de Control y Autoconcepto: - Construcción y Validación; UNAM, México, 1986 (Facultad de Psicología)
- DUCOING Watty, Patricia L.: La Pedagogía en la Universidad de México 1881-1954; UNAM, México, 1981
- FONG Villalvazo, Beatriz: La Orientación Vocacional y el Papel del Orientador; UNAM, México, 1987
- GODINEZ Arce, Eduardo: El Carácter Natural de la Educación y su Finalidad General; UNAM, México, 1976
- LUNA Rubio, Ma. Concepción: El Mercado de Trabajo del Lic. en Pedagogía, Egresado de la Facultad de Filosofía y Letras UNAM un Proyecto de Investigación; UNAM, México, 1983

- RAMIREZ Marín, Aída M.: El Servicio Nacional de Orientación Vocacional; UNAM, México, 1979
- RODRIGUEZ Cortés, Ma. Teresa: Comparación de 2 Escalas para Medir las Actitudes de los Estudiantes del Colegio de Pedagogía de la UNAM; UNAM, México, 1986
- SOLIS Cámara, Ma. Elena: Influencia de la Orientación Vocacional en el Cambio de Carrera; UNAM, México, 1988
- TORRES Cruz, Beatriz: La Insatisfacción en el Estudiante Universitario del Colegio de Pedagogía en el 8vo. Semestre ante la no Concordancia entre sus Expectativas Iniciales de la Carrera y la Realidad que Confrontan; UNAM, México, 1988
- VADILLO Gutiérrez, Rina E.: Orientación Profesional del Sujeto Orientado; UNAM, México, 1975