



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**LA PRIMERA ESTACION COMERCIAL
DE MEXICO: XEB**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

P R E S E N T A N :

**ANA MARIA HERNANDEZ BARRERA
MARIA DE LOS ANGELES MANRIQUEZ VALDES**

Director de Tesis: Lic. Irma Lombardo García

México, D. F.

1992

FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

PAGINA

INTRODUCCION	5
CAPITULO 1. NACIMIENTO DE LA RADIO EN MEXICO.	
1.1. <i>Primeras Emisoras.</i>	13
1.2. <i>Nacimiento de CYB.</i>	22
1.3. <i>La CYB y sus cambios de estación privada a estatal.</i>	33
CAPITULO 2. XEB SE CONSOLIDA	
2.1. <i>Instalaciones y Ubicación</i>	51
2.2. <i>El elemento humano (Directores y Personal).</i>	56
2.3. <i>Voces y Programas.</i>	63
CAPITULO 3. RIVALIDAD Y TRANSICION	
3.1 <i>Surgen XEW, XEQ y XEOY fuertes competidoras de XEB.</i>	83
3.2. <i>XEB como parte del IHER.</i>	96
ENTREVISTAS	
<i>Rafael Cardona Lynch (Gerente).</i>	113
<i>Jesús Elizarrarás (Productor).</i>	120
<i>Alejandro Ortiz Padilla (Productor).</i>	126
<i>Alicia Ibarquengoitia (Gerente).</i>	132
<i>Verónica Rascón (Locutora).</i>	137
DOCUMENTOS.	141
CONCLUSIONES.	165
BIBLIOHEMEROGRAFIA.	174

INTRODUCCION

Como estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación, creemos necesario indagar acerca de las funciones concernientes a ésta. Así, nuestro interés se inclinó por los medios de comunicación y específicamente por la radio, ya que está considerada como el medio de comunicación electrónico más importante en nuestra sociedad por penetrar a todo tipo de público, pues lo mismo llega a las grandes multitudes urbanas y rurales como a los grupos especializados.

Correspondiendo a esta importancia de la radio, las estadísticas señalan el creciente interés que los estudiosos en la materia han mostrado hacia este medio. Al respecto, la revista Mexicana de Comunicación -sep-oct-1989- aporta los siguientes datos: El 5.4% de las investigaciones fueron elaboradas antes de los años sesentas, el 15.06% entre 1960 y 1969, el 32.8% en la década siguiente y el 46.5% durante los primeros seis años de la década de los ochenta. En lo que a temática respecta, el 12.5% se enfoca al carácter legal; el 19.4% se enmarca en el estudio histórico; un 33.3% está referido al estudio socioeconómico, educativo y de organización política. Finalmente, el 35% está dedicado al análisis del proceso de producción, distribución y consumo de mensajes radiofónicos.

La presente investigación se enmarca en el aspecto historiográfico, ya que recabamos una serie de datos relacionados con el surgimiento de la primera radiodifusora

comercial en México, la CYB, -conocida actualmente como XEB- hasta su proyección actual.

Concedemos especial atención a esta emisora por ser la pionera de la radiodifusión comercial en México, y porque su labor ha sido subestimada por varios investigadores que han dado prioridad a la XEW. Los estudiosos consideran que esta última constituye el mejor ejemplo de la radiodifusión comercial, argumento que quizá se deba al enorme poder e influencia que con el tiempo adquirió el consorcio televisivo privado al que se asoció la XEW. No obstante, la primacía como estación radiofónica comercial corresponde a la CYB, como se demuestra en el curso de este trabajo.

Para llevar a cabo nuestra investigación, empezamos por delimitar el tema de estudio, el cual inicialmente abarcó el periodo 1923-1983; así nos dimos a la tarea de localizar, en los ficheros de la Hemeroteca Nacional, varios títulos de revistas sobre medios de comunicación y seleccionamos aquéllas que trataran sobre el quehacer radiofónico. De esta manera se rescataron los elementos que, a nuestro juicio, eran de importancia para reconstruir la historia de la estación XEB.

Con los datos recopilados elaboramos una serie de fichas las cuales fueron clasificadas por temas de acuerdo a los objetivos iniciales del esquema de trabajo. Asimismo, se procedió a la revisión de varios periódicos capitalinos, siguiendo el mismo procedimiento que se aplicó en las revistas; posteriormente, ambas

fuentes se interrelacionaron con el propósito de mantener una secuencia documental.

Paralelamente, tratando de evitar en lo posible vacíos en la información, se acudió a las instituciones y dependencias relacionadas con el medio radiofónico tales como Radio Televisión y Cinematografía (RTC), donde el subdirector de normas de radio, Licenciado Rodolfo Morales Garza, nos proporcionó el único material que tenían a su disposición: un folleto que resume en 10 cuartillas la trayectoria de la XEB.

La siguiente visita que realizamos fue a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), en donde la ausencia de información también se hizo presente y exclusivamente nos facilitaron el acceso a su biblioteca, la cual sólo maneja una serie de fichas de resumen extraídas de la tesis de Felipe Gálvez Cancino, denominada Los felices del Alva, primera década de la radiodifusión mexicana.

Con el fin de compilar más información al respecto, continuamos nuestro recorrido por otros organismos. Esta vez asistimos al Instituto Mexicano de la Radio (IMER), dependencia que disponía de algunos catálogos compuestos por artículos hemerográficos, cuyo contenido analiza tanto la labor de sus dirigentes como las críticas a favor y en contra sobre las emisiones de las radiodifusoras que integran este instituto. Asimismo, nos obsequiaron un folleto que contiene el organigrama y los objetivos del IMER.

Para concluir esta etapa de investigación de campo, fuimos a la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT), en donde la historia nuevamente se repitió pues no existía material diferente al localizado en las dependencias anteriormente citadas -situación desalentadora para ahondar en la investigación - ya que solamente cuentan con las tesis de María del Carmen Alvarez Calderón titulada La segunda década de la radiodifusión en México 1930-1940, y la de Felipe Gálvez Cancino, siendo esta última la base mediante la cual se puede obtener información referente a los inicios de la radiodifusión mexicana, aspecto que deja entrever las escasas investigaciones hemerográficas que se han realizado sobre los orígenes de este medio de comunicación.

Al no obtener una información satisfactoria en las instituciones visitadas - que nos permitiera cubrir tentativamente la segunda fase de la investigación - ésta tuvo que desarrollarse principalmente a través de las fuentes hemerográficas, de las cuales se extrajeron la mayoría de los datos que componen la presente tesis. A la vez, se consultó material bibliográfico, que sirvió para confrontar y apoyar los resultados de la hemerografía.

Asimismo, se recurrió a la técnica de la entrevista, la cual permitió el testimonio de personalidades que de una u otra forma intervinieron -y hasta la fecha lo siguen haciendo- en la trayectoria de la emisora.

Una vez compilada la información necesaria de dichas fuentes, se procedió a diseñar un segundo esquema titulado La trayectoria de XEB 1923-1983, el cual sufrió constantes modificaciones una vez que se seleccionó, desechó y amplió la información con la que se configuró de manera objetiva la investigación final denominada La primera estación comercial de México: XEB, la cual abarcó el periodo 1923 - 1991.

Cabe señalar que en los últimos años -1983-1991- no se siguió la misma estrategia de investigación en cuanto al análisis de su programación aplicado en la primera parte; pero si se realizó un recuento general sobre la misma, que permitiera conocer las actividades actuales de la emisora y de esta manera poder cotejar su perfil programático con el de antaño.

Consideramos que los datos recopilados mediante la investigación - documental y directa- contribuyen a esclarecer la situación real de los orígenes de la estación XEB, sus actividades radiofónicas y su publicidad, en la medida que esta última la identificó como una estación única y original en su momento. Nos resultó fascinante el recorrido a través de los programas de comedia, musicales, deportivos y noticiarios, así como la evocación de artistas y cantantes, algunos de ellos formados en la estación cigarrera y otros extraídos de las carpas con una carrera ya consolidada.

También tienen cabida en este compendio, los directores

generales cuya labor no ha sido lo suficientemente difundida para conocerla y ser valorada.

La tesis que guía esta investigación presenta una analogía la cual subraya que la programación comercial prevaleciente en la XEB privada continúa presente en su calidad de emisora estatal, demostrándose así que no ha existido por parte del Estado una política en la que reconsidere los intereses sociales, sino por el contrario, se ha dado cabida al sistema que caracteriza a la radio privada.

En lo concerniente a la participación gubernamental, debe notarse que en su origen estaba lejos de considerar a la radio como un instrumento de legitimación político, porque ésta se encontraba en una fase de construcción y no presentaba intereses específicos en relación con el poder. No obstante, años más tarde, el Partido Nacional Revolucionario (PNR) instaló su propia radiodifusora XEFO el 10. de enero de 1931, al considerar que ese era el medio más eficaz para difundir la doctrina del partido, así como los acontecimientos cotidianos de la vida nacional.

Lo anteriormente dicho apoya la consideración de que la radio a lo largo de su historia ha servido para varios fines: legitima el poder de los gobiernos emanados de la revolución mexicana, es impulsor de los grandes negocios y ha influido en la formación y deformación cultural de los mexicanos.

En suma, esta investigación se avocará al aspecto

historiográfico de XEB en su calidad de emisora privada y en su actual funcionamiento como radiodifusora estatal, sin dejar de lado un elemento importante en su quehacer; la programación musical folklórica, que dio pauta a dos hechos: en sus inicios la B creó una serie de emisiones con temas propios que no sólo identifican la idiosincracia del pueblo mexicano, sino también llevaron un mensaje mediante el cual se promovía la identidad nacional, de la cual estaba carente el pueblo. El vehículo para lograr, en cierta medida, ese objetivo, fue la música vernácula, cuyas letras reflejaron el sentir del mexicano que se sentía desarraigado de la nación. Más tarde, este mismo elemento musical -dada la evolución del medio- pasa a ser simplemente un espectáculo auditivo, aspecto que se demuestra con datos que componen los siguientes capítulos:

Capítulo I. En éste se da un panorama general sobre el funcionamiento de las primeras emisoras de tipo experimental aparecidas en la República Mexicana, así como el surgimiento de la primera estación instalada en México con fines comerciales, la CYB, quien en este aspecto marcó la pauta a seguir por otras estaciones. Asimismo, se abordarán los objetivos trazados por sus propietarios en cuanto a programación se refiere, a la vez se señalarán los cambios que de emisora privada a estatal ha tenido.

Capítulo II.- Aquí se describen los elementos humanos y materiales -instalaciones, personal técnico, directores, programas y estrategias publicitarias- que la conducen a marcar directrices en los diferentes ámbitos de la radio, llevándola finalmente a

una consolidación.

Capítulo III. Información sobre el nacimiento de nuevas emisoras que vienen a competir con la XEB y que más tarde la desplazan, sobre todo por las innovaciones en sus series radiofónicas, lo cual permitió atraer un sinúmero de anunciantes aspecto que propicia que la mayoría de las estaciones, incluyendo a XEB, cayeran en la difusión de una programación sin contenido, es decir, música -anuncios -música.

Para tratar de rescatar a la emisora del modelo comercial en el que había caído, se hizo cargo de ella el Instituto Mexicano de la Radio con el interés de convertirla en una opción dentro del cuadrante mexicano, y diferenciarla así, de las existentes radiodifusoras comerciales.

Al final de esta investigación, se anexa material que refuerza lo expuesto a lo largo de ésta, como son: entrevistas realizadas al exgerente de XEB, Rafael Cardona, a la actual gerente, licenciada Alicia Ibaranguoitia y a los productores de radio, Jesús Elizarrarás y Alejandro Ortiz Padilla; y a la conductora Verónica Rascón; así como una serie de contenidos hemerográficos relacionados con los personajes y las actividades que dieron vida a la radiodifusora.

CAPITULO 1. NACIMIENTO DE LA RADIO EN MEXICO

Este capítulo pretende dar un panorama general sobre el surgimiento de las primeras estaciones experimentales y comerciales instaladas en la República Mexicana en la década de los veinte. En particular, la investigación se enfoca al seguimiento de la primera emisora comercial que surgió en México, es decir, la CYB de la Compañía cigarrera El Buen Tono.

1.1. PRIMERAS EMISORAS

La telegrafía sin hilos, invento que causó sensación en el mundo, hizo su aparición en México a partir de 1920, año en que fuera asesinado el entonces presidente de la República, Venustiano Carranza. Ante ese acontecimiento, se eligió como mandatario interino a Adolfo de la Huerta quien tuvo por tarea inmediata sofocar diversas sublevaciones que en esos momentos se daban en el territorio nacional.

En medio de un ambiente político de anarquía, surgió la invitación hecha por la Compañía Marconi's Wireless Telegraph Co, - con el objeto de introducir en el país la telegrafía sin hilos como ya lo había hecho en otros países principalmente europeos -, al señor Felizardo Frías, Director de Telégrafos Nacionales, para que se hiciera cargo de las instalaciones inalámbricas de la federación.

La propuesta no tuvo el éxito esperado ya que el funcionario se negó a aceptar esa labor, pues a su parecer, el Estado era el único responsable de proveer dicho servicio a la sociedad.

Aparentemente, la negativa de Felizardo Frías sería un obstáculo en el desarrollo de la telegrafía en México, sin embargo no fue así, ya que el 5 de septiembre de 1920 el presidente Adolfo de la Huerta ordenó a Pascual Ortiz Rubio, secretario de Comunicaciones y Obras Públicas que seleccionara el personal adecuado de esa institución y lo enviara a Europa para especializarse en los estudios radiofónicos.¹

Para el año siguiente, es decir, en 1921, estando en el poder el General Alvaro Obregón, se efectuaron las primeras pruebas experimentales de telefonía inalámbrica, como lo señala en su artículo periodístico Javier Rangel quien indica que éstas se llevaron a cabo el 27 de septiembre, transmitiéndose desde varios puntos de la ciudad, entre ellos el Palacio Legislativo - hoy monumento a la Revolución -, y el Teatro Ideal, donde los hermanos Adolfo Enrique y Pedro Gómez Fernández, hicieron funcionar un transmisor con una potencia de 20 watts, además de ser los conductores del programa que constó únicamente de dos melodías interpretadas una por José Mujica y la otra por María de los Angeles Gómez Camacho. A partir de esos momentos tanto los

¹X. Rangel. "Apuntes para la historia de la radio en México". Antena. Dic-81- Ene-82. (Ia. Parte) P.8.

hermanos Gómez como el empresario de la emisora, Pedro Barra Villela, continuaron transmitiendo por espacio de tres meses, los sábados y domingos de las 20 a las 21 horas.²

Emissiones de esta índole se siguieron efectuando desde los llanos de Balbuena y de San Angel.

Los radioaficionados continuaron experimentando ya no sólo en el Distrito Federal, sino que el interés por esta labor se extendió a otros estados, como fue el caso de Monterrey donde la emisora denominada NOTRE-DAME lanzó al aire su primera emisión el 9 de octubre de 1921; en la que tomaron parte la soprano María Maldonado, el tenor Aubre Saint John, el solista José F. Barragán, y el declamador Eudoxio Villarreal. Estos trabajos los encabezó el pionero de la radiodifusión de esa ciudad, Constantino de Tárnava.

Asimismo, el 21 de octubre del mismo año, en Chihuahua, el gobierno local adquirió los aparatos necesarios para instalar una planta de la RADIO TELEPHONE COMPANY, mediante la cual los técnicos de la estación se pusieron en contacto con Ciudad Juárez a la vez que se enlazaron con la Ciudad de Los Angeles California donde en esos momentos se transmitían conversaciones y piezas musicales³.

² Idem.

³F. Gálvez. "Los Albores de la radio". Información Científica y Tecnológica, feb. 1984. p.8

1922 marcó una nueva etapa en el área radiotelefónica, ya que los radioaficionados mexicanos conjuntamente con una agrupación perteneciente al Colegio Francés de la Ciudad de México constituyeron la Liga Nacional de Radio - LNR -, organización que tenía por meta desarrollar un intercambio de experiencias. Este grupo lo encabezaron el Ingeniero Jorge Peredo, quien operó desde Mixcoac, el Ingeniero Salvador Francisco Domenzain el cual transmitió desde Azcapotzalco, Juan Buchanan López desde San Rafael, mientras que José Allen se encargó de hacerlo desde las calles de la Soledad; todos ellos se convirtieron en incansables luchadores que buscaron elevar el nivel del servicio radiotelefónico.

El año de 1923 se caracterizó por la transformación de la radio al aparecer los primeros proyectos sobre los lineamientos a seguir por ésta, así como por el surgimiento de las primeras emisoras de tipo comercial y cultural, a esta última pertenecieron la del periódico El Mundo, cuyo director era Martín Luis Guzmán; la I-J propiedad del argentino Francisco C. Steffens y la J-H construida por su propietario José de la Herrán.

Según Antonio Ruiz, cronista de Revista de revistas la inauguración de la J-H fue un acontecimiento esperado con gran entusiasmo, tanto por sus realizadores como por los radioescuchas de la capital y de los estados, quienes prepararon:

receptores de galena, otros de bulbo y los más elegantes presumían a sus amigos con los primeros

*altoparlantes que en lugar de los audífonos, permitían a toda la familia y hasta a los invitados en las casas, escuchar el maravilloso invento en el silencio que imponía la magia de la radiodifusión.*⁴

Ante esta expectación, el 19 de marzo de 1923 a las ocho de la noche abrió oficialmente sus transmisiones la J-H, conocida también como la emisora de la Secretaría de Guerra y Marina.

Su programa inaugural, inició con las palabras del entonces Coronel José Fernando Ramírez, posteriormente tomó parte la banda del Estado Mayor de esa Secretaría quien interpretó varias piezas en honor a José de la Herrán. Sus emisiones se llevaron a cabo los jueves de las siete a las nueve de la noche, y se radiaron desde la casa del Coronel Ramírez ubicada en la calle Reloj - hoy República de Argentina -; por ahí desfilaron los cantantes más afamados de esos momentos, algunos de ellos fueron: Juan Arvizu, José Mujica, María Romero, Néstor Mesta Chaires, Marianito Ramírez, la Chacha Aguilar y María Luisa Escobar.

A mediados de febrero de 1923 el dueño de la Casa del Radio, Raúl Azcárraga, junto con sus colaboradores Gustavo Obregón y Jorge Marrón, se unieron al director de El Universal ilustrado, Carlos Noriega, para realizar una serie de pruebas con un

⁴A. Ruiz. "Inauguración de la primera radiodifusora en México". Revista de revistas. 21-feb-1986. p.48.

transmisor de 50 watts⁵. Más adelante, en septiembre del mismo año, la CYL aumentó su potencia a 500 watts. Este evento mereció su publicación en la primera página del diario antes citado, el cual dio nota de las grandes figuras que participaron en su inauguración, entre ellas Andrés Segovia, calificado como el mejor guitarrista del mundo; el compositor Manuel M. Ponce; una de las mejores intérpretes de baladas como lo fuera Celia Montalván, así como Manuel Maples Arce, creador de un poema dedicado a la radiofonía; el concierto se transmitió a las ocho de la noche.

Por otra parte, los miembros de la Liga Nacional de la Radio - LNR - formaron en junio de 1922 el Club Central Mexicano de la Radio - CCMR - y el Centro de Ingenieros - CI -. Un año más tarde, el 6 de marzo de 1923 ambas agrupaciones se fusionaron y dieron origen a la Liga Central Mexicana de la Radio - LCMR -. Al frente de la organización estuvieron el profesor Felipe Sierra, Francisco F. Domenzaín, Modesto Rolland y Manuel Stampa.

Otro suceso que vino a justificar los cambios en materia radiofónica fue su reglamentación. Los primeros pasos en este renglón los dio la Liga Central Mexicana de la Radio al entregar al presidente de la República, Alvaro Obregón, un proyecto sobre

⁵ Respecto a la fecha conviene aclarar que F. Gálvez Cancino señala en su tesis Los felices del alba, primera década de la radiodifusión mexicana, que el acontecimiento fue el 8 de mayo de 1923, mientras que X. Rangel, indica en la revista Antena que ocurrió a mediados de febrero del mismo año.

los lineamientos a seguir por la radio. Este documento fue rechazado por la Dirección General de Telégrafos al no coincidir con los puntos que este último había formulado y puesto al conocimiento del público.⁶

Al no haber un acuerdo entre los intereses de ambos organismos, el mandatario de la nación ordenó formar una comisión en la que se reconsideraran los puntos de vista de los interesados. Finalmente, el 19 de junio de 1923 se aprobaron los requisitos para instalar receptores radiotelefónicos y se concretaron en un reglamento al que debían apegarse todos aquellos que desearan o hubiesen llevado a cabo la instalación de emisoras.

Una vez acatadas las disposiciones, la Liga Central Mexicana de la Radio decidió realizar la primera Feria Internacional de Radio; para su apertura se invitó al presidente de la República

⁶El conflicto se debió a que la Liga Central Mexicana de la Radio, en ningún momento hizo alusión en su pliego petitorio al pago por el uso de los receptores, en tanto que la Dirección General de telégrafos impuso un pago de 200 pesos anuales por el uso de los mismos. para profundizar sobre este aspecto véase la tesis antes citada de F Gálvez Cancino. p.285. y de I.Lombardo Los orígenes de la radio en México y la influencia de la XEW en los años treinta. p. 35.

Alvaro Obregón. El evento se efectuó del 16 al 30 de junio de 1923 teniendo como sede el Palacio de Minería.

La importancia de la feria radicó en la exhibición de los aparatos receptores y en la realización de emisiones experimentales, las cuales eran transmitidas diariamente por estaciones como la J-H, la Casa del Radio y la VTP. Asimismo, en los corredores del Palacio de Minería, se instalaron los puestos de las casas comerciales que habían introducido en el mercado los aparatos e implementos de radiotelefonía; esto con el objeto de impulsar la venta de los receptores entre los adeptos que cada día iban en aumento, y a la vez se demostró que en materia de tecnología la vanguardia la llevaban las compañías transnacionales PARKER, WESTINGHOUSE, RCA, ERLA, TELEFUNKEN entre otras y, finalmente, se dio a conocer la trascendencia que tenía la radiotelefonía para México, el encargado de hacerlo fue el secretario de la Liga Central Mexicana de la Radio, Modesto Rollan al señalar :

se podría desarrollar una enorme labor educativa entre nuestro pueblo que tiene una civilización tan heterogénea y al mismo tiempo labor de propaganda para todos nuestros recursos naturales y para nuestra cultura en general en el extranjero, aprovechando las ondas hertzianas que providencialmente pueden servir de vehículo preciosísimo para nuestra evolución. La falta de comunicaciones en nuestro país es patente y el Radio

podría poner más en contacto a los mexicanos e impulsarlos con este paso a la senda del progreso.⁷

Como puede apreciarse, se ofreció un panorama bastante halagador en tanto se enfatizó la labor social que podía desarrollar el medio y el cual podrían llevar a cabo las empresas transnacionales - dueños de los aparatos receptores - al encontrar en México un mercado abierto participativo de este medio. No sólo ellos sino también aquellas empresas o casas comerciales que verían en la radiodifusión una manera de autopublicitarse, haciendo uso del estilo comercial de emisión equivalente a financiamiento de programas atractivos que cautivaran a sus radioescuchas, teniendo como base, las experiencias locales y las obtenidas de otros países.

Como puede observarse, en esos momentos la radio ofrecía ciertas ventajas con respecto a otros medios como podían ser la prensa, el cine y el teatro, que en cierta forma requerían de un público apto para entender los mensajes, lo cual quedó limitado sobre todo para la prensa debido al alto índice de analfabetismo que prevalecía en el país. La radio en cambio tenía la particularidad de llegar a todo tipo de público, penetrando hasta los lugares más apartados.

⁷"Inauguró ayer el C. Presidente de la República la gran feria de la radio". El Demócrata. 12-jun-1923. (2a. sec.) p.9.

I.2. NACIMIENTO DE CYB

Hasta este momento la radiotelefonía añadió a las páginas de su historia el nacimiento de varias emisoras experimentales y por tanto efímeras, ahora habría que adicionarle el de una estación perenne, la CYB perteneciente a la Compañía Cigarrera El Buen Tono S.A.

Según declaraciones hechas a la prensa por Raúl Azcárraga, dueño de la Casa del Radio, el surgimiento de la emisora se debió a que él aconsejó a los funcionarios de la cigarrera José J. Reynoso, gerente, y Juan de Bereza, publicista, que instalaran una planta de radiotelefonía a través de la cual divulgarían los productos de su fábrica de cigarros El Buen Tono así como los de la Casa del Radio, ésta los abastecería de aparatos receptores con los que se premiaría a la clientela a cambio de un determinado número de cajetillas vacías de cigarros del Número 12, idea que de inmediato pusieron en marcha y siguiendo el lema de su empresa Siempre Adelante, adquirieron la planta transmisora.

Conviene destacar que meses antes de la inauguración de la estación, la Compañía El Buen Tono preparó una serie de desplegados que captaron la atención del público, así por ejemplo en los diarios de mayor circulación de 1923 se pueden leer entre otros, los anuncios siguientes:

El Buen Tono dispondrá la erogación de un gasto muy fuerte que destinará a la compra de una gran estación

transmisora de radiotelefonía, la cual será instalada en breve en su magnífico edificio de la Plaza de San Juan y por medio de la cual los habitantes de México podrán seguir paso a paso, más bien dicho palabra a palabra los sucesos más importantes, ya sean de orden social, político, económico o artístico que se registren en México. . . . El Buen Tono transmitirá fielmente y con una potencia prodigiosa los programas de conciertos, óperas, funciones teatrales, que se efectúen en esta capital y con esto la importante negociación que también se empeña en complacer al público, habrá logrado uno de sus más señalados triunfos. ^B

La empresa continuó con su estrategia publicitaria en los periódicos capitalinos, en algunos de los cuales señaló que el impulso otorgado a la estación no era con la intención de anunciar sus marcas de cigarrillos, sin embargo, en lo publicado en El Universal de junio de 1923 se demostraba lo contrario:

El Buen tono siempre se ha identificado en nuestra vida y ahora encuentra la más bella ocasión de comprobarlo. Cuando dentro de muy poco tiempo comience a funcionar su estación transmitiendo para solaz de sus consumidores cada día en las horas que previamente se fijan, todo fumador de cigarrillos El Buen Tono, podrá cómodamente desde su alcoba y al mismo tiempo que goza de las delicias de su cigarrillo y ve formarse en el espacio

^B"[El Buen Tono adquiere gran estación]". El Universal, 17-jun-1923. p.9.

*figuras caprichosas del humo blanco y perfumado oirá lo que sucede en la metrópoli.*⁹

Resulta obvio que esta invitación fue una maniobra publicitaria que supieron manejar adecuadamente los propietarios de la empresa cigarrera, tanto para lanzar la estación como para promover la extensa gama de cigarrillos en sus diferentes denominaciones: Primores, Gardenias, Campeones, Mascota, Turcos y Flor de menta.

Esta campaña merecería hoy en día el repudio popular debido a la expedición del Reglamento para la protección de los no fumadores del Distrito federal, - 19 de octubre de 1990 - en el cual se prohíbe el consumo de cigarrillos en lugares públicos, con lo que se pretende disminuir los altos índices de contaminación ambiental en una de las ciudades más grandes del mundo como lo es México.

Ahora bien, habría que hacer un paréntesis en cuanto a las marcas de cigarrillos de El Buen Tono y agregar que éstas servían no sólo como el medio de propaganda comercial sino que las ilustraciones de sus envolturas se utilizaron para reflejar el colorido y la expresión de la vida popular de México, que se conjugaron en lo que ellos denominaron El Arte en México a través de los carteles de El Buen tono S.A. Y mediante los cuales se

⁹"[La estación cigarrera]". El Universal. 24-jun-1923. p.2.

dieron a conocer o bien se rememoraron acontecimientos y personalidades del medio artístico, político, taurino e histórico y son muestra de la búsqueda incansable por conseguir originalidad en la difusión comercial de la empresa.

Precisamente esa originalidad los llevó a utilizar en el año de 1910, tiras cómicas, en las que de manera chusca se relataban una serie de historias que bien podían girar en torno a la fealdad transformada instantáneamente en belleza, la realización de una estupenda faena taurina por alguien que nunca había pisado esos terrenos, devolverle la voz nada menos que a Carusso, evitando una operación, ponerse en contacto con el Dios Neptuno, estrechar relaciones amistosas un toro y un cocodrilo o bien utilizar un sofisticado aparato para saber si las mujeres solteras llegarían a casarse; todo ello podía ser posible siempre y cuando los protagonistas consumieran los cigarrillos de las marcas: Héroes de la Paz, Alfonso XIII y Canela Pura. Estas ingeniosas tiras y los carteles se anexan en el apéndice de esta investigación.

El uso de la publicidad por parte de El Buen Tono se remonta hacia 1880 cuando lanzó al mercado la primera historieta conocida en el país bajo el título Historia de una mujer, la cual está considerada como el antecedente más remoto de la historieta mexicana; sobre ésta, Irene Herner señala que eran historietas mudas obsequiadas dentro de cada cajetilla de cigarros.¹⁰

¹⁰ I. Herner. Mitos y monitos historietas y fotonovelas en México.

Otro éxito lo obtuvo al financiar el primer dirigible que se observó en la República Mexicana. Este era un globo en forma de puro, con un pequeño fuselaje por el cual corría el aviador para efectuar sus evoluciones, el osado hombre era un estadounidense de apellido Hamilton.¹¹ Finalmente se suma a esta lista de campañas publicitarias el impulso que dio a la aeronavegación al conseguir el 14 de mayo de 1910 que Manuel Lebrija tripulara un avión Bleirot, acontecimiento que quedó plasmado en los anales de la historia, al ser el segundo vuelo realizado en México.¹²

Esas experiencias publicitarias sirvieron para que la empresa viera en la radio un medio que acrecentara el mercado de sus productos y con esa perspectiva la Compañía cigarrera de El Buen Tono S.A. lanzó al aire la primera estación comercial en México.

Es interesante citar que esta táctica publicitaria no sólo fue llevada a cabo por esta emisora, sino que más adelante la utilizaron estaciones como la XEW cuyos dueños eran y continúan hasta la fecha como accionistas de empresas importantes entre las

p.7.

¹¹"El Buen Tono dio brillantés con sus arreglos florales". El Universal ilustrado. abr-1924. p. 1-2.

¹²Cfr. F. Gálvez Cancino. op. cit. p.190.

que destacan: cadenas de radio y televisión, agencias ligadas al ramo de la publicidad, además de ser editores de diarios, libros y revistas; asimismo son accionistas de empresas como la cinematográfica, la discográfica y la automotriz, tan sólo por mencionar algunas.¹³

Cabe destacar que este factor de comercialización es una característica que hoy en día es imprescindible a los medios de comunicación. Al respecto, la investigadora Fátima Fernández señala que este elemento no es privativo de esta época, sino que se inicia con el nacimiento de los propios medios, en el caso específico de la radiodifusión, es propiciado por los grupos económicos que impulsarán el naciente invento de la radio a principios de los años veinte, los cuales no forjan su capital en la expansión del nuevo medio.... son grupos de relevancia económica en la primera década del siglo ¹⁴ y ven una fuente para incrementar su capital en esta industria al no poder invertir en otras actividades lucrativas como lo fueron en su oportunidad las industrias del ferrocarril, la banca y la minería, ante las consecuencias del movimiento armado de 1910.

¹³R. Trejo. "Los medios en México". El Cotidiano jul-ago. 1987. p.208.

¹⁴F. Fernández. El Estado y la televisión. Nueva Política. Jul-sep-1976. p.273

Por otra parte, se encuentra el sinnúmero de reglamentos que han sido expedidos en diferentes periodos presidenciales, permitiendo a los dueños o concesionarios implantar libremente la radiofonia comercial. De esta manera, el tenue control gubernamental ha dado por resultado una programación de nulo contenido que en todo caso no afecta los intereses económicos de los concesionarios, sino por el contrario, éstos se ven beneficiados al elegir los programas que deben difundirse por las emisoras.

Continuando con la inauguración de la CYB, ésta se llevó a cabo la noche del 15 de septiembre de 1923, con una potencia de 500 watts que la hicieron única en ese momento en toda América.

Cabe señalar que el 14 del mismo mes se efectuó la pelea entre los púgiles internacionales Luis Angel Firpo y Jack Dempsey, al término de ésta, antes que nadie en México dio la sensacional noticia del resultado de la lucha El Buen Tono, quien la recibió gracias al telegrama enviado por la estación N.L, instalada en Polo Ground de Nueva York.¹⁵ Este evento tuvo lugar dentro de las pruebas experimentales de la propia estación.

Dos hechos trascendentales se hicieron presentes en su apertura: el primero de ellos quedó de manifiesto en la voz para ese entonces desconocida, de Enrique W. Curtis, quien tuvo la

¹⁵"[Avisos CYB]". El Demócrata. 16-sep-1923. p.17

tarea de retransmitir la pelea de box efectuada el día anterior con los pormenores de la misma.

El otro acontecimiento fue el primer grito de Independencia transmitido por la radio, celebrado por el entonces presidente de la República Mexicana Alvaro Obregón, quien por medio de la emisora hizo llegar a los hogares mexicanos la tradición cultural de rendir homenaje a los héroes nacionales.

Además de estos eventos se difundió un programa elaborado especialmente para esta primera emisión:

I.- Apertura de los micrófonos por el general José Fernando Ramírez.

II.- Discurso del doctor Antonio Martínez Cuétara

III.- Canciones asturianas

IV.- Audición de gaita por el famoso gaitero Manuel Pérez

V.- Canciones asturianas interpretadas por Ramón Rionda

VI.- Canciones con el coro Astur

VII.- Palabras de su majestad el rey de España Don Alfonso XII a los españoles de América¹⁶

También se contó con la participación de artistas provenientes del Conservatorio Nacional, entre los que destacaron:

¹⁶Cfr. F. Gálvez Cancino. op. cit. p.265.

María Donis, Sofía Piña, Carlos del Castillo y Lamberto Castañares.

Cabe señalar que el discurso pronunciado por Antonio Martínez -crítico, autor teatral y fundador del Club Asturias- a través de los micrófonos de CYB, dejó entrever la trayectoria a seguir por la misma:

En programas sucesivos iremos dando a conocer al auditorio de la República y el Continente lo más sobresaliente de cuanto pueda presentarse y enalzar el nombre de México y dar a conocer sus valores artísticos..... dentro de muy poco las ondas hertzianas llevarán, a través del espacio, a todos los ámbitos de la tierra, las más intensas palpitaciones de la vida mundial acortándose de esta forma y de manera increíble, las distancias..... y corresponderá a esta radidifusora por ser la primera que se instala en México y El Buen Tono S.A. que la patrocina, el honor de haber dado un paso decisivo en el camino del progreso.¹⁷

Era una tarea difícil de emprender, pues para ellos todo era nuevo: había que experimentar para tener conocimientos del medio radifónico, es decir, ponerse al corriente en cuanto a los últimos avances técnicos; para no quedarse a la saga, tendrían que mantenerse en el aire y no esfumarse como sus antecesoras, además de adentrarse en el gusto de las diversas clases sociales que en aquella época se divertían con las películas *Almas Tropicales*,

¹⁷ *Ibidem*, p. 272-273.

Sansón y Dalila, Lirio entre espinas, Una mujer de París, proyectadas en los cines Ufa, Rialto, San Rafael, Monte Carlo, Majestic, Lux, Royal y María Guerrero, por mencionar algunos; mientras que por las noches asistían a los teatros: Arbeu, Principal y Lírico en donde se representaban comedias como "Los Abios, La gran familia, En cuerpo y alma, Las calamidades del 24, en todas ellas destacaban las actrices María Conesa, María Teresa Montoya y Gloria Gil Rey entre otras. También se presentaban óperas y zarzuelas.

Punto y a parte fue el Teatro Iris que se caracterizó por irse a los extremos en sus escenificaciones, desde la frivolidad del Ba-ta-clan, -cuadros rápidos con señoritas semidesnudas- hasta el estilizado ballet de Ana Pavlova y los fines de semana acudían a las corridas taurinas donde se alternaban las figuras del momento como Rodolfo Gaona, Diego Masquirán, Juan Belmonte, Fermín Espinosa "Armillita" o bien presenciaban funciones boxísticas, donde destacaban los púgiles nacionales y extranjeros como: Tony Fuentes, Luis Angel Firpo, Merced Montes, Arturo Villalón, Luis Najera, Máximo Zuriga y Jack Jordán, entre otros.

Ante esta variedad de espectáculos los directivos de la CYB enfocaron sus esfuerzos a captar la atención del público mediante una programación que la harían singular, al difundir series románticas, policiacas, obras teatrales, controles remotos, eventos deportivos, así como en dar a conocer a los músicos e

intérpretes de la música popular mexicana; aunado a ello estuvo su tradicional línea publicitaria en los principales diarios capitalinos, donde se invitaba a sintonizar la emisora.

1.3. LA CYB Y SUS CAMBIOS DE ESTACION PRIVADA A ESTATAL

CYB fue el nombre oficial con que inició sus transmisiones la estación cigarrera perteneciente a la Compañía El Buen Tono S.A., empresa instituida por el francés Ernesto Pugibet, Julio Pugibet y Andrés Eizaguirre en 1884, según lo publicado en la revista *Sucesos*, la cual ofrece un amplio panorama sobre el surgimiento de esta factoría y su creador.

Esta fábrica denominada El Buen Tono, sucesora de las de El Ideal y La Mascota, quedó establecida en la casa número 12 de la calle de San Felipe Meri bajo la razón social de ERNESTO PUGIBET Y COMPAÑIA.

*Cuando los negocios del señor Pugibet iban viento en popa, sufrió su propietario un revés, pues poco tiempo después de establecido el negocio, lo vió en su mayor parte destruido por un incendio.... la desgracia dio en perseguirlo tenazmente y la ruina al fin llegó con la enorme depreciación de la moneda del níquel, que era la que entonces circulaba.*¹⁸

No obstante las adversidades por las que atravesó el empresario francés, volviendo con más bríos organizó y fundó el 1 de enero de 1894 la primera Sociedad Anónima El Buen Tono S.A. con la cooperación de su esposa Guadalupe Portilla, Andrés Eizaguirre y Francisco Pérez Vizcaino.

¹⁸"Legítimo triunfo del esfuerzo inteligente" *Sucesos*.
17-ene-1933. p.34.

Una vez organizada la fábrica de cigarros más grande de México, su fundador no descansó hasta conseguir que las acciones de dicha compañía se cotizaran en la bolsa de París y estableció sucursales de la tabacalera en Nueva York y en la Ciudad Lux.

La visión de Ernesto Pugibet lo llevó a extender su campo de acción a otras empresas como la formación de la Societe Financiere Pour L' Industrie Au Mexique, asimismo fue accionista del ferrocarril de Monte Alto, de la fábrica de tejidos San Ildefonso, del Palacio de Hierro y del Banco Nacional de México. También forjó una labor altruista al colaborar con las obras de drenaje y alumbrado eléctrico en la capital de la República, pasando por la fundación del Colegio Internado Nacional hasta fomentar el bienestar de sus obreros al construirles las primeras casas de apartamentos.

La iniciativa del señor Pugibet como se puede observar fue la parte intrínseca que lo llevó a ser un gran empresario, reconocido mundialmente sobre todo por su factoría, la que a su muerte acontecida el 5 de marzo de 1915 heredó a su esposa e hijos Ana María y Juan Ernesto; éste último siguió los pasos de su padre y decidió invertir en varias ramas de la industria, una de ellas fue la entonces incipiente radiodifusión que con el paso del tiempo se consolidó y la apoyó al lanzar la emisora CYB, la cual fue de su propiedad por espacio de treinta años.

Durante su primer lustro y bajo las siglas CYB, su labor consistió en atender a un público heterogéneo. En un principio transmitía todos los martes, jueves y sábados, posteriormente lo hizo durante toda la semana mediante una programación única. En ese lapso de tiempo pasó vicisitudes como cierres temporales por funcionar en días en los que la situación política era crítica. Al respecto, señala Raúl Azcárraga: *mi emisora CYL, al igual que la de El Buen Tono fue cerrada varias veces, el último que me la cerró fue el jefe de armas de la Guarnición de la Plaza, Arnulfo R. Gómez. Este militar sostuvo que a través de mis micrófonos yo enviaba información a sus enemigos y me la clausuró* ¹⁹

Asimismo la emisora se mantuvo a la expectativa ante la salida de estaciones como la CYL de El Universal ilustrado, la CZE de la Secretaría de Educación Pública, CYH de High LIFE, CYX del periódico Excelsior y la CYJ de la Compañía General Electric, cuyos estadios no representaron un obstáculo en su camino porque sus objetivos fueron totalmente diferentes además, su permanencia en el cuadrante fue efímera.

Por otra parte, el año de 1929 fue trascendental para la radio mexicana pues nuestro país se adhirió a los acuerdos

¹⁹F. Gálvez. "Balbuces de la Radiodifusión. Entrevista inédita a Raúl Azcárraga". Información Científica y Tecnológica. Feb-1984.

tomados en la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones celebrada en Washington, en donde se le adjudicó el uso de los indicativos nominales XE y XF para las estaciones radiofónicas. De esta manera, la emisora tabacalera reformó sus siglas a XEB como se le conoce hasta la fecha.

Un cambio no sólo de abreviaturas, sino de nuevos objetivos para su progreso, fue por ello que sus dirigentes se propusieron hacer importantes modificaciones técnicas: en 1933 aumentó su potencia original de 500 watts a 10 mil watts; nueve años más tarde elevó su potencia a 100 mil watts en su onda larga y 10 mil watts en XEBT su onda corta, esta última también inaugurada el 15 de septiembre de 1923 les trajo muchas satisfacciones pues las ondas viajaron a diversos puntos del mundo, entre ellos San Diego, Oklahoma City, Tegucigalpa, Perú, Suecia, Madrid, Nueva Zelanda y el Polo Sur, lugar donde el famoso explorador Rolland Amundsen captó la señal de El Buen Tono, gracias al excelente sonido en el que directamente intervino el ingeniero Juan Buchanan.

Se puede afirmar que estos trabajos acrecentaron a la estación y le permitieron adentrarse en el gusto de los radioescuchas. No obstante, el haber marcado pautas y modalidades en los terrenos de la radiodifusión, la Compañía Cigarrera por motivos que se desconocen -pues cabe apuntar que se trató de localizar más información al respecto, recurriendo a material hemerográfico así como a fuentes directas sin resultado alguno decidió venderla en 1952 al empresario Luis Martínez Vertiz, quien

revivió a la decaída emisora, respondiendo a las necesidades de una sociedad que vivía aceleradamente y por tanto había desatenderla con novedosos programas que la mantuvieran en sintonización de la emisora.

Por aquellos años había poderosas emisoras luchando entre sí para captar un auditorio propio. No sólo ante estos hechos tuvo que hacer frente el directivo, sino también ante un fuerte enemigo, la televisión. Durante el primer lustro de los años cincuenta surgieron las televisoras comerciales, bajo esta denominación estuvieron XHTV canal 4 -31 de agosto de 1950-, XEW canal 2 -12 de enero de 1952-, y finalmente XHGC canal 5 -18 de agosto de 1952-, las cuales poco a poco se llevaron hasta sus pantallas a los artistas surgidos en la radio.

La afanosa lucha de Vertiz resultó infructuosa y dejó el camino libre al empresario Emilio Azcárraga Milmo, quien la incorporó en 1958 al Sistema Radiópolis, integrado por las emisoras XEW, XEQ y XEDK. Una vez como parte de este grupo el director artístico Darío Pastrana le imprimió a la XEB lo que él denominó Dinamismo de la Radio Moderna. Ocho años más tarde, en 1966, Rogelio Azcárraga instituyó la Organización Radiofónica Orfeón con una serie de estaciones entre las que figuró la XEB, la cual laboró bajo el sistema de programación disco-anuncio, característica primordial de las estaciones comerciales del cuadrante.

La radiodifusora permaneció en poder de Rogelio Azcárraga hasta 1978, período en que era manejada por la Organización Radio Fórmula. En ese mismo año este grupo, al no poder cubrir ciertos adeudos financieros que tenía con varias dependencias, Corporación Mexicana de Radio y televisión - organismo oficial - decidió liquidar el fideicomiso rotulado Corpomex a través de la Financiera estatal Somex, quedando así a la venta ocho radiodifusoras del Distrito Federal que constituían la Organización Radio Fórmula.

Era el momento clave para dar un giro al camino que la radio viene arrastrando desde sus orígenes y que aún persiste, la comercialización, la cual ha propiciado costumbres, intereses y sobre todo el desarrollo de una programación fundamentalmente musical y no de contenido educativo. Estos lineamientos son un obstáculo difícil de afrontar, pues sus dueños se escudan al afirmar Eso es lo que el público pide y con esta mentalidad han seguido funcionando año tras año.

Algunos estudiosos en la materia, ante estos hechos, han coincidido en exponer como opción y no como solución, la intervención del Estado, como participante activo de la radiodifusión sumándolo a su tradicional sistema de autorizar y regular la actividad de los empresarios privados.

Al respecto se citan algunas acotaciones realizadas en distintas circunstancias y tiempo, así por ejemplo: en 1938 el

diputado Mariano B. Vázquez del Mercado, interesado por la suerte de las emisoras presentó a sus colegas el proyecto de reglamentación a la fracción IX del artículo 2 de la Ley de Secretarías y Departamentos del Estado para solucionar los conflictos que a su consideración obstruían la evolución de este medio en pro de la ilustración del pueblo.

*La falta de escrúpulos de los gerentes y directores artísticos de las radiodifusoras comerciales de México, cuyo desmesurado apego al lucro y a la explotación, determinó que enfocaran la política de sus actividades futuras hacia una y sola perspectiva: el negocio; lograr magníficas utilidades en el menor tiempo posible.... sin preocuparse de que esta labor fuera o no demoledora de la cultura del pueblo.*²⁰

Su propuesta en concreto era la participación del Estado el cual formaría el Consejo Superior de Radiodifusión y su función sería la de atender los problemas y asuntos radiofónicos que el gobierno sometiera a su consideración, así mismo, presentaría las proposiciones para la organización, funcionamiento y desarrollo de las estaciones oficiales y privadas con las que se mantendría en constante contacto para todo proyecto de ley, decreto, etcétera que concerniera al régimen de la radiodifusión.

²⁰S. Novo. La vida en México en el periodo presidencial de Lázaro Cárdenas. p. 178-179

El Consejo también se encargaría de supervisar que las estaciones cedieran una hora de su tiempo al Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad (DAPP), para la transmisión de programas que elevaran la cultura del pueblo.

Por otra parte, catalogó a la música comercial como insana y morbosa y dispuso por lo tanto que la música popular mexicana se dividiera en: música aborígen, actual y criolla o mestiza del campo y de la ciudad. Para redondear su trabajo pidió a los anunciadores cumplieran con los siguientes requisitos: conocimiento del lenguaje nacional, historia universal e historia de la literatura, en tanto que los directores artísticos cubrirían la historia de América, armonía, contra punto, fuga y orquestación. Con estas mediadas pretendió sanear el medio de difusión.

El diputado, Antonio Castro Leal examinó en 1969 la situación de la radiodifusión :

*Disponemos de un medio extraordinario de difusión y no hemos llegado a ponernos de acuerdo en qué es lo que se debe difundir, qué información, qué introducción, qué mensaje deben de ser materia de esa difusión. Pudiendo llegar en un momento a 500 millones de personas, el mundo no sabe todavía que decirles..... esta es la triste, la trágica situación actual de la radio.*²¹

²¹ A. Castro. Los medios de comunicación de masas en México, p. 25.

El lo atribuyó a dos factores: los programas triviales y la producción de los mismos realizada por organismos comerciales.

Las soluciones que aportó fueron: que el Estado controlara la radio, al disponer éste de amplios medios -personas e instituciones- podría elaborar series de diversas clases para satisfacer a todo tipo de auditorio, también afirmó que el Estado no da seguridad absoluta de que vaya a mejorar la calidad de sus programas.... significa que puede organizar libremente, como le plazca, sin ninguna dificultad.... cómo vaya a organizar esos servicios, qué programas va a difundir, qué orientación les va a dar, ese es un problema distinto.²²

Por ello instó a las Universidades a emprender estudios acerca de las condiciones en las que trabajaba la radio -número de radiodifusoras en la República Mexicana, horas diarias de operación, capitales invertidos, quiénes eran sus propietarios etcétera-, obteniendo una serie de estadísticas que pudieran ser consultadas por el gobierno para que a su vez éste orientara y mejorara la situación de este medio.

Consecuentemente, subraya la razón principal por la cual debe utilizarse al máximo la difusión de la radio.

²² Idem.

Existe todavía en la República un 40% de analfabetas. Por otra parte, nuestras escuelas primarias y secundarias son insuficientes.... Después nuestra producción de libros es muy pequeña; una tirada de 5 mil ejemplares.... Y en cuanto a los periódicos, la ciudad de México, con sus 7 millones de habitantes, no tiene un solo periódico con un tiro mayor de 120 mil ejemplares. Habría que mencionar además la dispersión de la población. Existen numerosos pequeños poblados de 2, 500 a 3, 000 habitantes, regados en la República; algunos unidos por ferrocarril o caminos carreteros, pero todavía muchos de ellos de difícil acceso. 23

Obsérvese que entre uno y otro análisis hay 31 años de distancia y en ese tiempo no hubo la menor iniciativa por parte de las autoridades competentes por afrontar dichos problemas los cuales para 1972 se incrementaron. Al respecto, Miguel Angel Granados Chapa dio a conocer en uno de sus libros, la gestación de un debate artificial entre la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y las concesionarias por el mal uso que éstas últimas hacían tanto de la tv. como de la radio, lo cual solucionaron con un reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión.

Que lejos de contrariar sus prácticas, las mismas prácticas que habían sido condenadas, que habían sido juzgadas tan acremente por los funcionarios gubernamentales, les ratificó la evocación por la ganancia, por la ganancia excesiva en el uso de los medios de comunicación, que por su propia naturaleza no

23 Ibidem. p.31.

son, no debieron ser, de propiedad particular, sino propiedad de la Nación entera.²⁴

En cierta medida, estas propuestas fueron llevadas a la práctica en 1979, al tratar el Estado de intervenir de una manera más activa en la radiodifusión así, tras una serie de negociaciones, por acuerdo de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCYT) y de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) tres estaciones de radio, XEB -de cobertura nacional, con una potencia de 50 mil watts y en la frecuencia de 1,220 khz, transmitiendo las 24 horas-, XERPM -transmitía 20 horas de música moderna en inglés, con una potencia de 10 mil watts, en la frecuencia de 660 khz- y XEMP -en la frecuencia de 710 khz, con potencia de 1,200 watts, con 20 horas de transmisión de música internacional- fueron asignadas a la Dirección General de Radio Televisión y Cinematografía (RTC) para su operación, producción y programación.

Otros grupos radiofónicos se interesaron por las estaciones antes señaladas, pero no les fue posible adquirirlas, ya que la finalidad de los dirigentes gubernamentales era el de imprimirles otro sello el Estado las utilizará para difundir series y programas de verdadero contenido social, cultural y educativo.²⁵

²⁴M. Granados. Examen de la comunicación en México. p.60.

²⁵"Tres estaciones del D.F. pasaron a manos del Estado". El

Ese fue su objetivo y lo pusieron en marcha al cambiar el perfil de las emisoras por indicaciones de su entonces titular Margarita López Portillo, quien decidió que su programación fuera básicamente para promover a los autores de música mexicanos.

Con el objeto de evitar el resago histórico del Estado, en el año de 1982 se decretaron reformas y adiciones a la ley Orgánica de la Administración Pública Federal, en el artículo 27, fracción XXX y XXXI, mediante las cuales se faculta a la Secretaría de Gobernación para coordinar la Comunicación Social del Estado.

Haciendo uso de este derecho, en marzo de 1983 el secretario de Gobernación, Manuel Bartlett Díaz, por ordenes del presidente de la República, Miguel de la Madrid Hurtado, encabezó la sesión de reestructuración del Sistema de Comunicación Social del Gobierno Federal.

En lo concerniente a la radio, a fin de llevar a cabo la descentralización y desconcentración en materia de comunicación social, el mandatario de la República mexicana, Miguel de la Madrid Hurtado, decretó el 23 de marzo de 1983 la creación del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), como organismo público descentralizado con personalidad jurídica y patrimonios propios, en los términos establecidos por la Ley Orgánica de la

Excelsior.

21-feb-1978. p.11

Administración Pública Federal, en su artículo 27 Fracción XX. De los 15 artículos que forman las funciones a seguir por este organismo se extrae el segundo artículo por ser la columna vertebral del mismo:

- I.- Formular los planes y programas de trabajo que se requiere para el cumplimiento de su objetivo;
- II.- Promover y coordinar las actividades radiofónicas a través de las entidades que opere y de los demás instrumentos que sean necesarios para el cumplimiento de sus programas;
- III.- Estimular por medio de las actividades radiofónicas, la integración nacional y la descentralización cultural;
- IV.- Fungir como órgano de consulta de los sectores público y privado;
- V.- Celebrar convenios de cooperación, coproducción e intercambio con entidades de radio nacionales y extranjeras;
- VI.- Realizar estudios y organizar un sistema de capacitación en materia radiofónica;
- VII.- Establecer oficinas, agencias y representaciones en la República Mexicana y en el extranjero pudiendo adquirir, usar y enajenar los bienes e inmuebles necesarios para el cumplimiento de este fin.
- VIII.- Expedir su reglamento interior y;
- IX.- Las demás que este Decreto y otras disposiciones le confieran para el cumplimiento de sus fines.²⁶

Por otra parte, para contrarrestar la desproporcionada distribución de las emisoras -ya que la mayoría de éstas son operadas por el sector privado, en tanto que el estado solamente

²⁶ Diario Oficial de la Federación. 25-mar-1983. p.3-4.

operaba menos de cien- el IMER recibió como parte de su patrimonio:

*Las áreas descentralizadas operativas de la Dirección General de Radio Televisión y Cinematografía las entidades "Vocero Mexicano, S.A. concesionaria de la radiodifusora XERMP; Radio Visión Mexicana, S.A. concesionaria de la estación XEMP; Compañía Nacional de Radiodifusión S.A. concesionaria de la emisora XEB; Organización Radiofónica Orfeón, S.A. operadora de XEQK, Y XEQK-OC; Radio México Internacional, XERMK-OC; posteriormente el IMER recibió XHOF-FM Radio D, ahora Estereo Joven; la sección de radio de la Productora Nacional de Radio y Televisión (PRONARTE), que se integró al Instituto como subdirección de programas y campañas especiales y más recientemente Promotora Radiofónica del Balsas, S.A. de C.U. concesionaria de la radiodifusora XELAC, de Ciudad Lázaro Cárdenas, Michoacán.*²⁷

El Instituto Mexicano de la Radio opera directamente las entidades que le fueron asignadas, con el propósito de optimizar sus recursos en forma corporativa y para el desarrollo de esas funciones se integró con las siguientes direcciones de Area:

De Produccion: Se encarga de la producción radiofónica del Instituto para los programas, transmisiones y campañas que le soliciten los sectores público, social y privado, asimismo, se encarga de enriquecer las emisiones de las entidades del IMER con

²⁷ Folleto IMER. p.2.

un contenido cultural, educativo, de entretenimiento, de orientación e información. También produce los programas de tiempo oficial de todas las radiodifusoras del país, además de cumplir con los convenios de cooperación, coproducción e intercambio que lleve a cabo el Instituto con entidades tanto nacionales como extranjeras.

Dirección de Ingeniería: Su función es la de supervisar que la infraestructura técnica de la radio estatal se encuentre en óptimas condiciones. Asimismo se encarga de tramitar todos los permisos correspondientes ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, para la petición de aumentos de potencia y cambios de frecuencia. A la vez realiza las gestiones necesarias para las nuevas concesiones, con frecuencia y cambios de potencia y de horarios para la expansión del Instituto Mexicano de la Radio en provincia a través de la Red XEB y la Red Fronteriza.

Con este programa el IMER pretendió contrarrestar la penetración ideológica de otros países, principalmente en las fronteras del territorio mexicano, disminuye la comercialización en la mayoría de las emisoras del sector privado, además de llevar información, cultura y recreación a las zonas marginadas del país mediante las estaciones que no representaban ningún atractivo para la radiodifusión comercial.

Dirección de Administración y Finanzas: Administra los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para la operación tanto del Instituto como de sus entidades.

Dirección de Planeación: Bajo su responsabilidad tiene el proceso de integración de sistemas y procedimientos para un mejor funcionamiento de las áreas del Instituto y sus entidades, asimismo se encarga de la elaboración y procesamiento de los planes, programas y presupuestos a corto, mediano y largo plazo. Esta área elabora los diagnósticos de avances con relación a los objetivos del Instituto Mexicano de la Radio y sus entidades, aspecto indispensable para realizar los estudios necesarios para mejorar a nivel corporativo del desarrollo de las funciones sustantivas y lo referente a estudios económicos que permitan buscar los recursos necesarios para asegurar la operación de los proyectos del Instituto.

Dirección de Comercialización: Coordina, promueve y vende los recursos radiofónicos de producción del Instituto, además de concertar los tiempos de todas sus radiodifusoras tanto del Distrito Federal como del interior de la República. A la vez se encarga de la venta de bienes y servicios del IMER y sus entidades, con el propósito de tener competitividad entre los medios publicitarios.

Esta organización la integran un grupo de ejecutivos de ventas que atienden a tres grandes sectores de la comercialización: Agencias de publicidad, clientes directos y clientes dentro del Programa Nacional de Comunicación Social.

Paralelamente a la venta de tiempo, se comercializan los servicios de producción para programas y eventos especiales.

Conviene destacar que entre los patrocinadores se han eliminado los anuncios de bebidas alcohólicas, cervezas, cigarros y alimentos chatarra.

Contraloría Interna: Apoya a la Dirección General, de acuerdo a las normas dictadas por las autoridades competentes.

Esta Área se guía por los lineamientos que dicta la Secretaría de la Contraloría General de la Federación: Constituir un instrumento que permita lograr que la Función Administrativa y Operativa se efectúe en óptimas condiciones de eficiencia y honestidad con el fin de procurar que los servidores públicos del Instituto y sus entidades, se desempeñen con el máximo de capacidad y honradez.

Unidad Jurídica: Su función es la de representar ante tribunales, autoridades, Instituciones y particulares al Instituto y a sus entidades para toda clase de asuntos relacionados con la competencia.

Esta es la estructura Orgánica Cooperativa del Instituto Mexicano de la Radio, con la que pretende impulsar una producción de alto nivel que exprese la realidad nacional y al mismo tiempo satisfaga los requerimientos del pueblo mexicano.

Lo anteriormente expuesto es una propuesta que únicamente quedó en teoría pues en la práctica distó de serlo, al continuar con una programación similar a la que caracterizó a XEB en sus inicios, es por ello que en el siguiente capítulo se abordará una serie de elementos que desembocan en las voces y programas de las décadas de los treinta y cuarenta, de tal manera que se tengan las bases para establecer una confrontación entre las producciones como emisora privada y en su carácter estatal.

CAPITULO 2. XEB SE CONSOLIDA

XEB llega a una consolidación cuando se hace rodear de elementos técnicos y humanos que en conjunto producen emisiones y artistas que la llevan a altos niveles, destacándose de entre las emisoras existentes en las décadas treinta y cuarenta principalmente, época de mayor efervescencia de esta radiodifusora.

2.1. INSTALACIONES Y UBICACION

Para lograr esa permanencia señalada anteriormente, la XEB estuvo a flote en medio de una serie de conflictos políticos, sociales y económicos, -factores inherentes de cualquier país - que de una u otra forma obstruían su desarrollo.

No fue sino hasta que el Presidente Plutarco Elías Calles dispuso transformar al país dándole una vida más activa en todos los ámbitos y en donde la radio no fue la excepción pues la apoyó decididamente a través de la expedición de la Ley de Comunicaciones y Transportes -24 de abril de 1926-, documento que en sus artículos encerró las disposiciones jurídicas y el otorgamiento de garantías a las que se hacían acreedores quienes establecieran las plantas transmisoras.

No sólo en este renglón apoyó el ejecutivo, sino que permitió a los capitalistas participar en esta empresa; habría que recordar que Alvaro Obregón durante su mandato estableció el sistema de

radiodifusión mixto que permitió el acceso de los particulares a la utilización comercial radiofónica. Sin embargo se vio obstaculizado el que nuevos capitalistas se dirigieran a la radiodifusión por la inestabilidad política de ese régimen.²⁹ Ahora Plutarco Elías Calles daba seguridad a través de la Ley antes señalada, al abrir las puertas a los inversionistas nacionales, los cuales vieron una fuente de incrementar su capital, ya que el artículo 26 de dicha Ley les permitió implantar un modelo de radiofonía comercial al no haber ninguna referencia sobre el contenido de las transmisiones.

Basados en esta coyuntura, los directivos de la estación tabacalera se propusieron tener una proyección única que trazara las directrices a seguir por otras emisoras, para lo cual optaron por abrir un estudio que les permitió no sólo marcar pautas sino cubrir sus actividades radiofónicas que ya no tenían cabida en las calles de El Buen Tono en donde originalmente se instalaron en 1923; ahora el nuevo foro localizado en avenida Madero número 120 tenía por objeto recibir a un público para que escuchara cómodamente las emisiones -especie de Tertulia- o bien presenciara la actuación en vivo de los artistas del momento, haciéndose acompañar de todos aquellos que gustaran de fumar de las delicias de las marcas del Buen Tono; sin ser objeto de sanción con multa de una a tres veces el salario mínimo -el cual actualmente es de

²⁹ F. Mejía. La industria de la radio y la televisión y la política del Estado mexicano (origenes y desarrollo). p.175.

en 10,080.00- al existir un reglamento que prohíbe su consumo en lugares públicos. ²⁹ Por cierto, la entrada a ese local era a cambio de un determinado número de registros Número 12.

La apertura del salón en 1926 sólo fue el inicio del desarrollo que planearon para XEB.

Siguiendo con esta línea ascendente, los funcionarios de la estación consideraron oportuno poner en marcha la construcción de un inmueble que albergara oficinas, estudios y antena de transmisión, todo ellos adaptado a las exigencias que sobre la materia dictaran la última palabra. Así el 12 de octubre de 1942 estrenaron el inmueble único en su género, al no existir en la República Mexicana ninguna otra edificación de ésta índole -incluyendo a la XEW, que en julio del mismo año también abrió nuevos estudios- localizada en Xotepingo D.F. con lo que pretendieron que sus ondas siguieran viajando sin interferencia a diversos puntos del mundo, llevando los programas de El Buen Tono.

A su inauguración asistieron personalidades del mundo político y empresarial, entre ellos: el Licenciado Carlos A. Madrazo. en aquel entonces director de Acción Cívica del Departamento del Distrito, Alonso Sordo Noriega en representación del general Maximino Avila Camacho, Armando Guzmán, jefe de

²⁹"Las multas entre uno y 10 salarios mínimos". La Jornada. 19-oct-1990. p.12.

continuidad de XEW, Antonio Rojas Villalba y Emilio Arellano, gerente y jefe, respectivamente, de la empresa Arrache. Secretarios de la embajada Americana también hicieron acto de presencia, así como un sinnúmero de artistas.

En lo que atañe a las instalaciones, según consta en un artículo de la revista Boletín radiofónico: uno de los edificios alojó los aparatos que hicieron funcionar a la emisora, constituidos básicamente por enormes tanques de agua destilada con los que pusieron en marcha una serie de bulbos los cuales a su vez estuvieron conectados a un manómetro y un termómetro electrónico, instrumentos que sirvieron para revisar la cantidad y temperatura del agua respectivamente.

El otro edificio lo ocuparon las oficinas, ocho estudios de grabación y dos teatros-estudio con capacidad para quinientas personas cada uno, semejantes a los que aún conserva la XEW, o bien parecidos a una sala pequeña de los cines actuales. En la parte exterior se colocó la antena de emisión de onda corta, de 450 pies de altura la cual fue sumamente delgada respondiendo a los cálculos y diseños técnicos de la radiodifusión de aquel entonces.³⁰

Resulta obvio que esas obras contrastan con las actuales, dado el perfeccionamiento a que se ha llegado en materia técnica,

³⁰"Información XEB". Boletín radiofónico. 1-ago-1947, p.10

así como el perfil que han impuesto las producciones las cuales no requieren de amplios espacios para su funcionamiento, basta con adaptar una casa como lo hace XEB y otras emisoras de A.M. y F.M. para difundir su señal, algunas de ellas a través de los satélites mediante los cuales se puede enviar o recibir información con tan sólo oprimir un botón.

2.2. EL ELEMENTO HUMANO (DIRECTORES Y PERSONAL)

Es conveniente referir a los directores generales y directores artísticos, elementos insustituibles en el accionar de cualquier estación.

La XEB contó con esos elementos, quienes le imprimieron un sello muy especial al ser fundamentalmente gente conocedora del medio radiofónico. De acuerdo a las particulares perspectivas que tenían sobre el medio, algunos directivos permitieron a los jóvenes utilizar los micrófonos de la emisora para transmitir sus inquietudes artísticas y con ello vieron nacer a los que con el tiempo fueron estrellas o ídolos. Otros, decidieron consolidar artistas extranjeros y fomentaron programas de comedia, sketches, noticiarios, controles remotos de crítica teatral y taurina por mencionar algunos.

Asimismo, concedieron especial atención a la publicidad para dar a conocer e identificar; a la radiodifusora, para ello se valieron de un lema, utilizado por espacio de treinta años respondiendo al perfil de su programación, así, a la estación de El Buen Tono y a su filial XEBT se les conoció como Las Emisoras de América.

A continuación se presenta una semblanza de la labor llevada a cabo por algunos de los hombres que en diferentes periodos tomaron las riendas de la estación y que, en gran medida, a ellos

se debe la consolidación de la misma por haber aportado primordialmente una serie de emisiones que causaron impacto entre sus radioescuchas.

André Duprat Pugibert, quien fue gerente de XEB por los años treinta, realizó estudios en la Unión Americana en donde se recibió como bachiller en Filosofía y Letras, más tarde obtuvo el título de Ingeniero Químico en la Universidad Nacional Autónoma de México.

Dentro de sus múltiples conocimientos destacó su vasta cultura musical, fue notable ejecutante de instrumentos como el piano y el acordeón, lo que le permitió controlar con absoluto conocimiento de causa el valor de los programas artísticos que eran sometidos a su aprobación.

Para desempeñar con mayor eficacia su cargo en XEB, optó por recorrer centros radiofónicos del norte de América, particularmente Nueva York, donde estudió los diferentes sistemas de emisión en su aspecto técnico y artístico. Sus anteriores conocimientos y lo adquirido en estos viajes le dieron una capacitación que se reflejó en los puestos que posteriormente ocupó. Así por ejemplo, fue vicepresidente de la Cámara de Radio y delegado de la Comisión Consultiva de la Sección de Comunicaciones.

El tesorero radiófilo, como calificó el columnista Vicente Verni a Armando de María y Campos, hizo su aparición en la estación en 1944 al ser nombrado gerente de la misma. Este hecho no marcó en sí su inicio dentro del ambiente de la radio, pues sus antecedentes se remontan hacia 1938, en donde su espíritu investigador lo llevó a escribir una serie de libros enfocados a comprender el lenguaje radiofónico. Precisamente uno de ellos lo tituló Periodismo en micrófono, publicado en 1938. En él reunió una serie de datos que abarcaron el nacimiento y evolución del periodismo en este medio. Para ello viajó a Europa y recabó información de países como: Francia, Italia, Dinamarca, Checoslovaquia, Austria y Bélgica; y en América recorrió el mundo periodístico de Argentina, Uruguay, La Habana, Estados Unidos y Canadá.

El libro fue una aportación tanto para redondear la formación de todas aquellas personas ligadas a las difusoras como para introducir a los neófitos en la materia.

Armando de María y Campos deseoso de continuar con la investigación y experimentación de nuevos campos en la radio, decidió abrir un espacio dentro de XEB e instituir el columnismo radiofónico. Para llevar a cabo esa función contrató a reporteros de la talla de René Tirado Fuentes, Luis Spota y Raúl Horta. Esta modalidad de prensa tuvo su valor en saber condensar las noticias y utilizar una dicción adecuada.

Otra innovación de María y Campos se enfocó a lo que denominó "Teatro del aire", el cual se inició en 1936 en la XEFO, la emisora del Partido Nacional Revolucionario. Habría que hacer hincapié que el propio Armando de María señala en su libro El teatro del aire, que fue la XFX de Educación Pública la primera en difundir el teatro radiofónico entre los años 1933 y 1934, en los cuales bajo la dirección de Rodolfo Usigli se hacían representaciones semanales de cursos de literatura.

A tres años de instituidos los radioteatros de María y Campos, éstos habían avanzado con respecto a los producidos en XFX al estar impregnados de técnicas europeas, principalmente francesas; esto se traducía en saber combinar la voz de los actores al interpretar un texto alternándolo con música, sonidos y efectos especiales; éstos últimos elementos daban un toque de esplendor a las obras clásicas de la literatura o bien a las piezas teatrales especialmente escritas para su escenificación.

Se puede calificar de dinámico a otro de los hombres que estuvo al frente de la dirección, Manuel González Calzada, quien entre sus antecedentes cuenta con haber trabajado como periodista en varias revistas capitalinas, fue gerente de la publicación oficial de la Cámara de Comercio y posteriormente colaboró en la empresa publicitaria Gran Adversting.

Una vez al mando de la emisora planeó una reorganización que la colocaría en una resonancia continental, para ello tenía a su

disposición la Cadena Nacional a la cual renovó. Por otra parte, estableció relaciones con Estados Unidos, con algunos países de América y con el viejo continente, con éste a través de la British Broadcasting, firmando contratos para retransmitir en la capital los recitales de las Orquestas Sinfónicas mundiales.

Profundizando aún más en el aspecto artístico, contrató a artistas de renombre para dar novedad a la programación, a la vez examinó a nuevos valores con talento histriónico o musical que una vez aprobados eran contratados por un determinado tiempo para ser reemplazados por otros. Estas presentaciones les servían de escaparate para colocarse en otras radiodifusoras, saltar a la pantalla grande o bien quedarse en la misma XEB afianzando su carrera.

Un acierto más de este gerente fue el asociarse con la empresa del Teatro Follies para transmitir sus funciones desde el escenario por medio del control remoto. Igualmente se hizo partícipe del palpitar de la vida nocturna de la ciudad al llevar actividades semejantes desde los centros nocturnos de moda de aquella época, como el Rossignol, Casanova y Minut.

En 1930 Julian Morán, un joven con inquietudes de anunciador ingresa a la entonces incipiente industria de la radio, como locutor compartió su labor al lado de Leobardo Castro y Gabriel Galán. Morán logró destacar de entre sus compañeros por la originalidad de sus actuaciones y al imponer modalidades en la

forma comercial de expresarse ante los micrófonos, es decir, con velocidad, ritmo y continuidad. Sus excepcionales condiciones de organizador lo señalaron como la persona idónea para hacerse cargo de la dirección artística, puesto en el que marcó una senda de triunfos, al encauzar a la fama a Pedro Infante y a Joaquín Pardavé -éste último precedido de una gran trayectoria dentro del cine-.

La voz de Morán llevó por los canales de XEB y XEBT las primeras reseñas radiales de toros y fútbol, a él se debe la creación del cuadro teatral de Eugenia Torres, encabezado en sus inicios por Pura Córdova y Abraham Galán; también por su iniciativa surgieron nuevas clases de programas como: El radio investigador policiaco, y otro de labor social, donde se daban informes sobre los casos atendidos en la Benemérita Cruz Roja Mexicana.

Por el trabajo desempeñado por más de dieciséis años en las emisoras de El Buen Tono, fue considerado por la crítica especializada de aquél tiempo, como *Uno de los más hábiles y eficaces batalladores de la radiodifusión mexicana.*³¹

Sucedido Aquí, España Canta, Hora Guadalupeña y México Canta, fueron series creadas por la pluma del poeta veracruzano Jorge

³¹"Quién es Quién en radio". Boletín radiofónico. 20-feb-1948 p.5.

Ramón Juárez, quien se inició en la radio en la XERH de la revista Hoy, según lo publicado en el Boletín Radiofónico. Más tarde y por sus amplios conocimientos pasó a la jefatura del departamento de publicidad y producción de programas en la decana de las emisoras: XEB. Ahí su labor tomó tintes didácticos al difundir a través de "Claro de luna" la poesía de todos los tiempos; tarea que extendió hasta Veracruz en donde realizó una campaña de alfabetización estatal y para la cual usó la radio como instrumento de divulgación.

Como puede apreciarse, los trabajos fueron realizados sobre diversos esquemas y concepciones pero finalmente en conjunto aportaron una serie de programas novedosos, llevando a la radiodifusora a una resonancia tanto nacional como internacional, como se verá en el siguiente apartado.

2.3. VOCES Y PROGRAMAS

Hablar de las voces y programas de XEB implica referir previamente a quien iban dirigidos, en este caso, a un pueblo constituido en su mayoría por iletrados. Para 1920 había un panorama desolador pues el 72% de la población era analfabeta; no obstante, surgieron hombres interesados por introducir sistemas de educación, como fue el caso de José Vasconcelos, Moisés Sáenz y Narciso Bassols quienes en diferentes periodos presidenciales desplegaron diversos enfoques de la enseñanza. En gran medida a ellos se debió la expansión de la cultura en todas sus manifestaciones, por ejemplo: la pintura mural en los edificios públicos, con sus principales representantes: Diego Rivera, José Clemente Orozco, David Alfaro Siqueiros y Francisco Goitia quienes plasmaron *La vida desbordante del pueblo y el drama que vive el país*³²; el teatro, donde se representaron obras de carácter solemne dirigidas a la élite y las de índole frívolo destinadas al pueblo que se divertía con las escenificaciones del Cuatezón Beristáin, "La Pingüica" Rivas Cacho, Roberto Soto y Mario Moreno "Cantinflas"; y el cine sonoro que inició en 1930 con guiones de diferentes temáticas como *Más fuerte que el deber* -religiosa-, *Santa* -prostitución-, *La sombra de Pancho Villa* -revolucionaria- y *La mujer del puerto* -erotismo-, entre otras muchas.

³²G. Luis. Historia de la Revolución Mexicana 1934-1940. Los artífices del Cardenismo. p.134.

El muralismo, el teatro y el cine se apropiaron de una serie de temas para sus obras y escenificaciones, enfocadas específicamente a un tipo de espectador, es decir, a un pueblo mayoritariamente inculto, el cual se identificó plenamente con las imágenes presentadas, al ver reflejada su vida, caracterizada por la pobreza, desventura e indiferencia. Estas representaciones configuraron entre ellos nuevas identidades y patrones de conducta lo que se traduce en la creación de personajes, ídolos y prototipos a los que anhelan parecerse o bien que estos compartan su realidad.

Por su parte la radio siguió el esquema del cine y el teatro para captar la atención del público al cual tuvo su particular forma de conceptualizar, al respecto el escritor Carlos Monsiváis cita los calificativos que este medio vierte sobre el auditorio: *El mexicano es irresponsable, querendón, lleno de cariño filial, bravo, suicida, holgazán, borracho, sentimental.*³³ Bajo estas apreciaciones organizó una programación fundamentalmente basada en las canciones rancheras que eran el elemento idóneo en ese momento para que se diera el vínculo con el oyente.

En este último aspecto destacaron los trabajos realizados por El Buen Tono, que mediante el contenido de su programación, principalmente musical, llevó hasta los radioescuchas un sin fin de melodías cuyas letras aludían a las vivencias del pueblo

³³C. Monsiváis. "Zócalo, la Villa y Anexas". Nexos ene. 1978 p.5.

-desamor, amor, abandono, engaño- pero las emisiones no sólo se enmarcaron en lo musical sino que también se difundió entretenimiento y orientación sobre los acontecimientos que se vivían en ese momento.

De ahí la importancia de referir algunos de los programas que confirman lo anteriormente expresado, y que fueron catalogados por los críticos especializados en materia de radio, como los mejores, además de ser en algunos casos los primeros en instituirse en su género y en la propia radiodifusora.

PROGRAMAS DEPORTIVOS

El primer programa deportivo que se emitió por los microfónos de XEB, fue la pelea llevada a cabo el 14 de septiembre de 1923 y que sostuvieron el "toro de las Pampas" Luis Angel Firpo y el "idolo de boxeo" Jack Dempsey; con esta retransmisión la estación dio la pauta para difundir eventos deportivos tales como el futbol, la natación y las corridas de toros.

De esta última Armando de María y Campos comenta en su libro Periodismo en Micrófono, que el 7 de diciembre de 1924 se llevó a cabo el primer control remoto taurino, desde la Plaza el Toreo. Aquella tarde fue la presentación del torero Manuel Jiménez "Chicuelo"; la corrida fue narrada por el señor Enrique Alzamendi. Durante varios años la emisora difundió todas las temporadas taurinas.

A Alzamendi se debe la creación de un semanario taurino deportivo, cuya serie se denominó Seda y Oro y también a él se le atribuye la primera entrevista taurina que se escuchó en México a través de los micrófonos de CYB, la cual realizó a Carmelo Pérez entonces famoso "as" de la tauromaquia³⁴.

Es en el terreno deportivo donde XEB contó con cronistas de la calidad de Manuel Seyde, a quien en aquella época se le consideró el crónista estrella de los deportes. Seyde fue una persona conocedora de su oficio, desarrolló acertadas narraciones de lo que acontecía en el terreno o ámbito deportivo y con su especial estilo para escribir la acción, logró despertar el interés del radioescucha.

La voz mejor modulada para narrar eventos deportivos fue la de Alonso Sordo Noriega. Dejó una enorme huella en la rama deportiva y se le recuerda por su narración de la pelea efectuada en la década de los treinta entre los boxeadores Bear y Bradoc. Sordo Noriega recreaba el panorama de lo que sucedía en el lugar en donde se realizaba el evento y lograba que el auditorio se emocionara y viviera la acción como si estuviera en el escenario de los hechos.

La XEB no solamente tuvo excelentes cronistas, sino que también contó con críticos especializados en los deportes; uno de

³⁴A. De María y Campos. Periodismo en micrófono. p.266.

ellos fue Julio Sotelo, el cual diariamente realizaba comentarios sobre diversos deportes en su programa "Crítica deportiva", uno de los más escuchados en toda la República.

NOTICIEROS

En el área noticiosa resaltó el pionero de la radio, Enrique W. Curtis, quien con el tiempo alcanzó la popularidad con la sección informativa el Noticiero Mundial, difundido en la década de los cuarenta.

La estación tabacalera siempre se encontró al frente de los hechos noticiosos más trascendentales tanto a nivel nacional como internacional, al tener instalado un teletipo con lo que se convirtió en la primera estación en colocar un aparato de esa índole, mismo que estuvo a cargo del señor Miguel Lozano Charles, quien trabajó para United Press durante seis años, experiencia que puso en práctica en la emisora, al recibir, clasificar y traducir la información llegada del exterior y posteriormente entregarla a los locutores para su difusión.

El teletipo estuvo conectado a la cadena de servicios de la United Press, la cual proporcionó información a 1,725 emisoras en América Latina: la U.P. fue la primera agencia que creó en Estados Unidos el servicio de noticias para su transmisión por radio y la primera también en extenderlo a Latinoamérica.

XEB y su filial XEBT recibían ocho horas diarias de noticias de diversa índole: políticas y financieras procedentes de Nueva

York y Londres; cinematográficas de Hollywood; deportivas y taurinas originadas en Madrid, Lima y Caracas. Informaciones que generalmente vaciaban en sus cuatro noticiarios del día: a las 8:30, 14:00, 18:00 y 22:00 horas. Cuando una noticia era de suma importancia se difundía de inmediato por ambas estaciones en forma de flash, sobre todo si era referente a los dos sucesos que conmovían al mundo como lo eran la Guerra y la Política mundial.

No existió reprobación en cuanto a la divulgación de las mismas. Al respecto la revista Tiempo publicó lo siguiente:

*Esas informaciones llegan ya censuradas desde los EEUU; de acuerdo con las disposiciones militares de emergencia que allí están en vigor, pero en México, no se someten a censura de ninguna clase. Hay aquí plena libertad para divulgarlas sin restricción alguna cualquiera que sea su carácter.*³⁵

Un ejemplo de sus avances informativos es la siguiente referencia periodística: La Ciudadana del aire (XEB) dio a conocer el triunfo del presidente de los Estados Unidos. La estación de El Buen Tono fue la primera en difundir la noticia antes que las demás emisoras lo hicieran público al auditorio.³⁶

³⁵ "XEB-XEBT" Tiempo. 2-feb-1945. p.36.

³⁶ "Frente al micrófono". Revista de revistas. 23-jun-1935. p.5.

Una muestra más de su interés por informar oportunamente la refiere Radiolandia, en donde se observa además la competencia entre las empresas radiofónicas en el ámbito informativo:

La XEB les ganó a las demás emisoras de la Ciudad la noticia de la muerte del presidente de los Estados Unidos Franklin D. Roosevelt.

La XEB tiene instalado en sus estudios un teletipo y por él la United Press distribuye las principales noticias del mundo a un extenso radioauditorio al cual pretende llevarles un mejor servicio de información. La noticia a la que nos referimos fue radiada por la XEB a las 16:01, por XEW entre las 16:04 y las 16:05, por Radio Mil a las 16:08, por la XEQ entre las 16:23 y las 16:24.³⁷

PROGRAMAS MUSICALES

Esta barra enriqueció la vida artística de México gracias a que la radiodifusora dio a conocer una infinidad de artistas y al mismo tiempo afianzó la imagen de los ya conocidos.

Hubo un mosaico de emisiones en donde se dieron a conocer duetos, entre los que se pueden mencionar a los hermanos Arzos, a Laurita y Ray; cancioneros como Margarita Gamboa, Estela Carbajal y Ana María González, -ésta última surgida de la hora de los aficionados de XEB -; intérpretes tales como Wello Rivas y Juan

³⁷"Noticias y comentarios de XEB". Radiolandia. 20-abr-1945. p.1.

Arvizu; además de compositores y directores, entre ellos, Miguel Prado, Ernesto Lecuona y Ernesto Belloc.

Una de estas series fue Programa musical, salió por primera vez al aire en octubre de 1937. Las emisiones se llevaron a cabo tres veces por semana con una duración de media hora. En ella intervino Vicente Bergman, conocido como la Voz romántica, por poseer un bello timbre de voz y por su particular estilo de interpretar las melodías; al lado de Bergman colaboró la orquesta de Miguel Prado, quien contribuyó para el triunfo de esos programas, ya que ambos lograron hacer una estupenda mancuerna.

La zarzuela y la opereta y otras manifestaciones musicales sirvieron de base a cada emisión de Estampas musicales, en él intervinieron solistas de gran prestigio con lo que se consiguió viernes a viernes atraer a un considerable número de radioescuchas.

Margarita Romero, Angel Garasa, Miguelito Valdéz, Celia y Leandro, Pedro Infante, Laurita y Roy, así como la orquesta del arreglista y compositor Rafael de Paz, fueron los participantes de México Ríe, en el que se expusieron en forma satírica las vivencias del mexicano en su vida diaria. El radioescucha lo sintonizaba todos los domingos en su horario de las 20:30 a las 21:15 horas, teniendo como animadores a Julio Sotelo y Miguel Betancourt.

También de corte folklórico fue México Canta, producido desde el teatro-estudio Juventino Rosas, de la estación cigarrera. Aquí encontraron eco tanto las glorias como las tragedias por las que ha atravesado México a lo largo de su historia. La transmisión se caracterizó por su fuerte arraigo patriótico y artístico. En él contribuyeron: el tenor José Meza, Socorro "la del Bajío", el trio Janitzio, los Madrugadores y la actriz Josefina Ortega, además, la intervención del poeta Jorge Ramón Juárez, se hizo patente en la dirección escénica y la elaboración guionística.

Para unir el sentimiento de las canciones mexicanas y españolas hizo acto de presencia La vieja y la nueva España, cuya producción estuvo a cargo de Armando Rivas. Para darle colorido y a la vez hacerlo atractivo, el elenco artístico lo integraron: "La Andalucita", Paco del Rey, el trio Chachalacas y la orquesta de Rafael Paz.

Y si de música nostálgica se trata, el sabor añejo de las tandas del teatro Principal se vió reflejado en México de mis recuerdos con la actuación de don Susanito Peñafiel y Somellera, Joaquín Pardavé, quien presentó una serie de añoranzas del México antiguo, no de una manera evocativa, sino desde un ángulo humorístico que siempre caracterizó al actor del celuloide en filmes como: Al son de la marimba, Una gallega en México y Ojos de juventud, por mencionar algunas.

Otras series musicales sobresalientes fueron: Voces de Arrabal, escaparate para los nobles compositores e intérpretes y

A media luna, en donde Aurora Bretón y Miguel Prado pusieron el toque sentimental para los románticos.

En cuanto a la música clásica se refiere, se difundió Los conciertos sabatinos, aquí se presentaron las grandes orquestas sinfónicas tanto de nuestro país como del extranjero, baste mencionar que la emisora se afilió a la Cadena de Radio Interamericana, para poder transmitir sus conciertos, algunos de ellos provenientes de la WLWO de Cincinnati, ahí tomaron parte orquestas de países europeos como Londres, Alemania, Italia y la del propio estado anfitrión. En ésta última participaron un sinnúmero de cantantes entre los que destacó la contraalto Bruna Castagna, quien adquirió renombre durante sus actuaciones en la Metropolitan Opera Company y en conciertos bajo la batuta de Toscanini.

Como puede apreciarse, la estación de El Buen Tono realizó una importante labor al transmitir música de todos los géneros, especialmente rescató algunos de los valores y tradiciones del pueblo mexicano mediante su música folklórica.

PROGRAMAS COMICO-MUSICALES

El Avión de las 8:30, serie patrocinada por las Naciones Unidas. El personaje principal de ésta fue Mario Moreno "Cantinflas", secundando la labor artística estuvieron: Margarita Romero, Wello Rivas, la orquesta de Rafael Hernández y un cuadro de actores que encabezó Galo Díaz. La audición se efectuó todos los domingos a las ocho treinta con duración de una hora. Aquí el

popular mimo escenificó en forma humorística los hechos bélicos que se vivieron en ese tiempo, como fue la Segunda Guerra Mundial.

PROGRAMAS CULTURALES

No podía faltar dentro de los rubros que manejó la emisora, un espacio de tipo cultural, abarcando elementos nacionales e internacionales, en éste último destacaron las presentaciones de el bajo Salvatore Boccasani, el pianista José Iturbide -nombre que se adoptó para un estudio de la estación-, la soprano Alicia Notti, el baritono español y actor del cine mexicano Fortunio Bonanova y los violinistas Henrick Czering y el afamado Yehudi Menuhin, considerado el mejor concertista de este género a nivel mundial.

En esta barra se incluye México en el mundo de la ciencia, el cual gozó de gran aceptación por parte del auditorio debido a su importancia, seriedad y contenido científico y sobre todo por el profesionalismo del conductor de dicha emisión, el profesor Agustín Leyva, quien en ese entonces era director de los Clubes Científicos de México y del Concilio Mexicano de Ciencia y Tecnología.

La serie salía al aire todos los miércoles a las 4:30 y los jueves a las 10:45. En los quince minutos de transmisión se aludía a los valores creativos que México ha tenido. El programa era una especie de conferencia y se dividía en dos partes: los miércoles se recordaba a las grandes personalidades de antaño y los jueves

se sostenían interesantes charlas con los maestros más destacados del momento.

Jorge Ramón Juárez fue el encargado de dar vida a la serie titulada Sucedió Aquí, la cual inició sus transmisiones en marzo de 1943. En ella se desarrollaron hechos culminantes de la vida de México con un carácter eminentemente cultural, patriótico e histórico. En los diversos episodios se escenificó la vida de personajes históricos como por ejemplo; José María Morelos y Pavón, Benito Juárez, Francisco I. Madero, Pino Suárez, etcétera.

También bajo la dirección de Jorge Ramón Juárez se transmitió Claro de Luna, enfocado a infundir al radioescucha el gusto por la literatura mediante una serie de poemas surgidos de la inspiración de literatos como Manuel Acuña, Rubén Darío, Amado Nervo, y del propio Jorge Ramón.

Por el elevado contenido cultural de la emisión, el Ateneo Literario de México otorgó a Jorge Ramón Juárez la medalla Benemérita Alcocer de Capilla.

Otra de las emisiones a mencionar fue Zarzuelas y Operetas, -la cual en el año de 1945 celebró sus bodas de plata- su estructura estuvo dotada de una elevada calidad musical y cultural, baste observar los elementos artísticos que la integraron: Mary Cristi -soprano lírica-, Adelina Trujillo -triple cómica-, Carolina Quintero -soprano ligera-, Dolores Ortiz -soprano lírico-dramático-, Carmen del Río -soprano lírica-,

Judith Ruiz Armagol -triple cómica-, Yolanda Reyes -género español-, Tanis Lugo -tenor- y Fernando Díaz Lozada -tenor cómico-.

La dirección artística corrió a cargo de Adolfo López Llera y la producción la realizaron Andújar y Torres.

Dentro de la vasta gama de programas de corte cultural la XEB difundió series en episodios como Historia y leyendas de México, El Periquillo Sarmiento, El Pensador Mexicano, La Familia Carbajal, El Misterio de la Pasión y La Esposa del Sol. Todas ellas tuvieron una doble finalidad, educar y entretener al auditorio.

EL RADIO-TEATRO

A XEB hay que atribuirle el mérito por fomentar el radio-teatro, con la transmisión de obras completas, principalmente del repertorio español y la inclusión de clásicas y contemporáneas por ejemplo: El Torneo escrita en verso por Fernando Calderón; Xochitl, de Alfredo Chavero; La Última campaña, de Federico Gamboa; Lo pasado o concluido o guardado, de Linares Rivas; La hora de los hombres de Benavente; Doña Clarines, de los Quintero y Cuando florezcan los rosales, de Marquina.

Esto sólo fue el inicio de una larga trayectoria dentro del género de los radio-teatros o radionovela, que han constituido sin duda uno de los mayores atractivos que ofreció la radio a sus oyentes.

Una de las máximas exponentes fue la actriz Pura Córdova, que logró hacer escuela con este género.

El origen de esta labor se remonta hacia su juventud, en donde su afición por la literatura la llevó a integrarse a la escuela de arte de la maestra y escritora Eugenia Torres, quien después de algunos meses de enseñanza configuró un grupo teatral seleccionando a los mejores alumnos para esta actividad, ellos fueron Aurora Villaseñor, Gustavo Curiel, José Luis Jiménez, Alberto y Abraham Galán, Gildo Mones, los hermanos Miguel Angel, Mercedes, Carmen y Amalia Ferriz y la propia Pura Córdova, quienes como un homenaje a su profesora decidieron llamar oficialmente al grupo Cuadro Dramático Eugenia Torres.

Paulatinamente y dadas sus habilidades en el ramo, la señora Córdova se hizo cargo del cuadro y con él hizo su debut en la estación de El Buen Tono, el 26 de julio de 1932.

Por la aceptación que tuvo entre los radioescuchas, la serie contó con una hora de duración incluyendo diez minutos para su patrocinador, productos Maizena.

Para su presentación en la radio, la directora eligió de la trilogía Lo invisible de Azorín, la obra titulada El Dr. Death de 3 a 5; para la segunda emisión se interpretó El Segador, también de la trilogía de Azorín, ésta última representó para la actriz no sólo momentos anecdóticos sino que la llevó a iniciarse en una ininterrumpida carrera teatral radiofónica que llegó a sumar doce años dentro de la estación cigarrera.

Su carrera dentro de XEB atravesó por situaciones conflictivas como la ocurrida con algunos dirigentes de la estación al grado de llevarla a emigrar a la XFO emisora del Partido Nacional Revolucionario, donde escenificó durante tres meses una variedad de obras literarias. Al concluir sus presentaciones en esta radiodifusora, nuevamente se reincorporó a la emisora de El Buen Tono una vez que recibió la visita de un representante de dicha emisora quien le informó la razón por la que decidieron excluirla de la programación, la cual radicó en que sus representaciones no eran del agrado del patrocinador. - Este aspecto refleja una vez más, que la radio la hacen las firmas comerciales, al establecer el tipo de programas que se deben transmitir-.

Asimismo se le participó que durante su ausencia se habían presentado en la estación grupos semejantes al de ella, pero ninguno tuvo su arraigo. Ante estas explicaciones decidió reanudar sus actuaciones el 5 de febrero de 1933.

La obra seleccionada para su reaparición fue Vía Crucis, drama en tres actos, en prosa y verso de Luis Fernández Ardavín, esta marcó el inicio de muchas otras obras que vendrían a reafirmar su prestigio como actriz en ese género.

Su anhelo por seguir acumulando experiencia la llevó a emprender nuevos proyectos en otras emisoras comerciales.

PROGRAMAS DE ORIENTACION

Si bien la radio en general difundió programas musicales combinados con diálogos, series románticas, policíacas, cómicas, infantiles, radioteatros y algunas con matices culturales, XEB dio un giro a ese esquema y presentó a su auditorio una tribuna pública, en la que se permitió expresarse a personalidades relacionadas con los campos de las letras, finanzas, historia, política, la industria y todas aquellas ramas del conocimiento se conjugaron en la serie XEB Pregunta y México Responde.

Luciano Kubli se encargó de dar vida y atractivo a esa emisión. Al licenciado Kubli lo respaldó una gran trayectoria en diversos ámbitos. Estudió leyes en la Universidad Nacional Autónoma de México; ingresó en la carrera diplomática donde desempeñó el cargo de secretario de la embajada de México en Chile; durante la campaña del general Cárdenas a la presidencia de la República, Kubli fue designado orador propagandista; por espacio de seis años fungió como director de la Cultura popular mexicana; también laboró como consejero técnico del control político de la Cámara de Diputados y publicó catorce libros entre los que destacan Canto a la libertad y Retablo de una voz.

Con respecto a la emisión antes citada, su titular declaró el por qué de su creación:

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Necesitamos urgentemente una constante aportación cívica a nuestro desenvolvimiento. La falta de contacto entre nuestras gentes del pensamiento y acción es el obstáculo más serio para la consolidación de un fuerte espíritu de unidad nacional. Es preciso hacer hablar en voz alta a los más enérgicos exponentes de nuestras fuerzas sociales, con miras no sólo de crear auténticas fuentes de información, sino además como instrumento de orientación. 38

La serie rompió con los moldes de lo tradicional y dio la pauta para la creación de nuevos foros de opinión y conocimiento.

El total de los trabajos antes mencionados son sólo algunos de los esfuerzos que realizaron los directivos de la emisora para la superación de la misma y anotarse así cada vez más triunfos, como fue el cubrir un extenso campo de acción radiofónica ya que cerca de cuarenta emisoras de los principales estados de la República se unieron para integrarse a la Red Nacional a través de la cual difundieron los principales programas generados por XEB; el contrato lo firmaron estaciones como : XESF de Morelia, XEDC de Puebla, XETF de Veracruz, XELW de Guadalajara, XECA de Tampico, XEAV de Tijuana, XEAP de Ciudad Obregón, XEDJ de Magdalena Sonora y XERW de León Guanajuato.

Ahora bien, las emisiones transmitidas por XEB, sólo fueron posibles gracias al patrocinio de firmas comerciales entre las que se pueden citar las siguientes: Marvin y Alfa, Princes Patt, Roberina, Maizena, Wagner y Levin, el Centro Mercantil, Wattz y

38. "XEB pregunta". Oiga. 25-mar-1944. p.20

Cia, Guina Carocite y Pautauberge, además de algunos Teatros y Centros Nocturnos; pero básicamente, como ya se señaló en su oportunidad, su publicidad estuvo sustentada a través de su sinnúmero de marcas de cigarrillos. Así por ejemplo, en la prensa capitalina se podía leer la siguiente propaganda:

Campeones Extra, los alpinistas en sus descansos mitigan su fatiga, fumando CAMPEONES EXTRA. Escuche ud. nuestros conciertos por la XEB. 39

y otros como:

CONFIE USTED EN LA EXPERIENCIA. Una información importante es CONFIADA por el Director, al reportero EXPERIMENTADO, así la noticia será un éxito. AL ELEGIR SUS CIGARRILLOS CONFIE EN ELEGANTES. EXTRA CON BOQUILLA DE AMBAR QUE SON LA EXPERIENCIA ADQUIRIDA A TRAVES DE 45 AÑOS.

Escuche usted nuestros conciertos de "ELEGANTES" por la XEB y XEBT todos los jueves de las 20 a las 21 y el "Noticiero Mundial" que es radiado cuatro veces al día durante toda la semana. 40

Una característica más de la Compañía Tabacalera en cuanto a comercialización fue el hecho de amalgamar a XEB y a El Buen Tono como un sólo ente, lo que consiguió a través de varios desplegados publicitarios en la prensa donde se invitaba al público a participar en espectáculos, rifas de automóviles,

39. "[Anuncios de XEB]" El Universal. 8-dic-1935, p.5.

40. "[Conciertos de elegantes]" El Excelsior. 7-feb-1940. p.8.

chaletes, viajes y sorteos de dinero en efectivo. Así, con determinada periodicidad se podían leer los siguientes titulares:

Sorteo de Independencia, celebrado en el teatro Virginia Fábregas por el Buen Tono S.A. (Chalet, Automóvil) ⁴¹
o bien:

Arazmendi VS Paul GRATIS

La magna pelea del 16 de septiembre en la Plaza de Toros "El Toreo" será presenciada por usted sin costo alguno con sólo que compre, bien sea en nuestra oficina de canje en el edificio de esta fábrica o en las tabaquerías más conocidas, un paquete cerrado de nuestros cigarrillos CAMPEONES.

Con cada paquete cerrado le entregarán un boleto para la rifa de 1000 entradas gratis. ⁴²

Ante estas exhortaciones al público obtuvieron sus propósitos: ser un sinónimo una de otra, además de acrecentar las ventas de sus productos y parte de las ganancias invertirlas en los gastos inherentes de la radiodifusora, es decir, manutención de la planta transmisora, producción de series y sueldos de personal directivo, técnico y artístico. A éstos últimos, en los inicios de CYB, señala Jorge Mejía Prieto se les pagaba un peso cincuenta centavos por actuación, cuando no una modesta caja de

⁴¹ "[Sorteo XEB]" El Universal. 8-sep-1930. p.8.

⁴² "[Magna pelea]" El Nacional 11-sep-1932, p.6.

chocolates, un paquete de cigarrillos o bien un ramo de flores. Así de idealistas y generosos eran los artistas de aquellos tiempos.⁴³

Con el paso del tiempo cambiaron los criterios, el capital y la fama jugaron un papel importante para que los actores, intérpretes y músicos estamparan su firma en un contrato en exclusiva para la emisora, como en su momento lo exigieron Miguel Valdés a quien se le pagaba cinco mil pesos mensuales; Daniel Duno, seiscientos pesos por programa; mientras que Mario Moreno "Cantinflas" cobró dos mil pesos por emisión. Estas sumas no fueron un obstáculo para que los dueños contrataran en exclusiva a las figuras del momento, ya que ambos se beneficiaban, pues por un lado la radiodifusora adquiría prestigio con la presentación de los mejores actores e intérpretes y éstos a su vez ampliaban su mercado tanto en la República Mexicana como en los países donde llegaba la señal.

⁴³J. Mejía Prieto. Historia de la radio en México. p.33.

CAPITULO 3. RIVALIDAD Y TRANSICION

La contienda presentada a la decana de la radiodifusión trajo consigo varias consecuencias, por una parte produjo una etapa de bonanza en la programación radial en general al elevarse en calidad y en número las emisiones producidas por las nuevas emisoras, las cuales retomaron el esquema implantado por XEB -en materia de contenido y publicidad- al ser éste un sistema netamente comercial que beneficia a quienes lo ponen en práctica por ser la clave de un negocio -vigente aún-.

La contienda significó el declive de la estación cigarrera, además se dieron cambios tanto de propietarios como de perfiles, hasta llegar a pertenecer al IMER, quien pretendió estructurarle una imagen con proyección familiar.

3.1. SURGEN XEW, XEQ Y XEOY FUERTES COMPETIDORAS DE XEB

XEB como ya se señaló, fue una de las primeras emisoras que apareció en esta capital, debido a ello atrajo a un sinnúmero de radioescuchas los cuales durante siete años siguieron día con día sus transmisiones. No fue sino hasta la década de los años treinta cuando apareció su fuerte rival y la que a través del tiempo logró superarla en los aspectos económico y artístico; nos referimos a la pujante XEW que inició sus actividades el 18 de septiembre de 1930, bajo la dirección general de Emilio Azcárraga. Fue ideal de este empresario hacer *de las emisiones radiofónicas, de los programas, un viaje en el aire de sonidos,*

voces, cantos, palabras y conceptos, todo con la idea de hacer radio para la familia mexicana.⁴⁴

Bajo esta perspectiva, destacaron programas como: *Los catedráticos*, *La hora de los aficionados*, *La hora íntima*, *El club de la escoba y el plumero* y las series en episodios como: *Anita de Montemar*, *Los Pérez García*, *Peter Pérez*, *Magdalena*, *Felipe Reyes*, *San Martín de Porres*, *Una mujer llamada Cristina*, *Impaciencia del corazón*, *Ultraje* y muchas más; sin olvidar a las voces que hoy son nostalgia y que dieron vida a las series radiofónicas: Manuel Bernal El declamador de América, fue el creador de la emisión infantil *El tío Polito*; a Pedro de Lille, se le recuerda por haber conducido entre otros programas *La hora azul* y *Los aficionados*; Pepe Camacho, productor de canciones y jingles que acompañaron a su muy particular forma de decir las noticias; Luis Cáceres Novelo, el locutor con mayor velocidad al hablar ante el micrófono, el Bachiller Alvaro Gálvez y Fuentes, El Vate Lopez Méndez, Luis Ignacio Santibañez, Pedro Moreno, Alonso García, Arturo de Córdova, Luis Marcelino Farias y Paco Malgesto. Son sólo algunos de los nombres que formaron la lista de anunciadores de la W.

En la década de los cuarenta se estableció una gran rivalidad entre las emisoras por obtener mayor auditorio a través de la

⁴⁴XEW la Voz de la América Latina desde México 900 khz. Folleto donado por la XEW.

disputa y búsqueda de los mejores locutores, compositores, arreglistas, solistas y sobre todo a las orquestas y tríos que por aquella época surgieron con gran fuerza.

Por no querer quedarse a la zaga del ámbito radiofónico y permanecer uniendo a la familia en torno a la radio, La voz de la América Latina desde México, reestructuró su programación; para ello abrió en 1942 sus nuevas instalaciones, las cuales contaron con los teatros Azul y Plata y Verde y Oro y los estudios 2C, 3C, 7C y JC que sirvieron de escaparate para mostrar tanto a los consagrados como a los noveles valores.

Así por ejemplo, en la rama musical la compañía Suiza produjo *El florilegio romántico*, vinos Misión de Santo Tomás presentó *Figuras de la lírica mexicana*, Marvin y Alfa llevaron a figuras de la talla de Miliza Karjus, Daniel Duno, Armando Tokatyan y al director musical Ernesto Roemer, *La hora de la defensa Nacional*, *Rapsodia panamericana*, *Noches tapatías*, *Así es mi tierra*, *La Internacional*, *Páginas románticas*, *Melodías de plata*, y *Espuma de Champagne* entre otras muchas; en las cuales las grandes orquestas y los tríos más populares de México hicieron acto de presencia, ahí destacaron: Los Panchos, Los Gavilanes, El Trío Tariácuri, Los Diamantes, Los Calaveras, Los Tres Caballeros y muchos más, a la vez se dejaron escuchar las orquestas de Carlos Tirado, la de José Sabre Marroquín, así como las de Mario Ruiz Armengol, Chamaco Domínguez y Ernesto Riestra.

En lo referente a conciertos internacionales, la W se incorporó a las cadenas internacionales de radio, National Broadcasting Corporation (NBC) y a British Broadcasting Corporation (BBC), para retransmitir los conciertos originados en los estudios de esas instituciones.

En el género humorístico se distinguieron los comediantes: Mario Moreno "Cantinflas", Los Kikaros, Manuel Medel, Tín Tán y Marcelo, Panseco, Jasso, Donato, Jesús Martínez "Palillo", Tiliñ "El fotógrafo de la voz", Régulo y Madaleno, Chema y Juana y Roberto Soto y compañía.

En emisiones culturales descollaron: *La verdad es...*, *La primera semana internacional de la radio*, *Leyendas mexicanas*, *Los catedráticos*, *Usted debería saber qué...*, y *El Dr. I.Q.*

En el servicio de noticias contrataron los servicios de la agencia Associated Press, la cual mandó información de diversa índole a los teletipos de XEW por espacio de 16 horas al día, con lo que puso al corriente a su auditorio sobre los sucesos mundiales del momento.

Con esta variedad de programas la XEW se convirtió en contendiente de la XEB, ya que ambas emisoras despertaron el interés no sólo de los radioescuchas, sino también de los anunciantes, los cuales aprovecharon esa etapa de bonanza para contratar espacios en diversos horarios y con ellos publicitar sus

productos; cabe mencionar que los comerciales o spots fueron totalmente diferentes a como hoy en día se realizan, el ex-gerente de programación y eventos especiales de Televisa sección radio, Héctor Madero Ferrón habló al respecto:

*Todo era distinto entonces; la publicidad, puedo decirle era mucho menos profusa y desde luego, más romántica y sutil; los anunciadores (entonces no había locutores o conductores) se referían a los zapatos de dama, por ejemplo, como "estuches para sus pies".... Además, otra diferencia enorme es que entonces eran los mismos artistas quienes interpretaban la propaganda; María Luisa Landín y Fernando Fernández, por ejemplo, cantaban a dúo y después la voz de Luis Cáceres reforzaba el anuncio.*⁴⁵

Por otra parte, los comentarios de la prensa especializada volvieron a centrar su atención en la W, a la cual por un tiempo olvidaron y en otro fue severamente criticada por el exceso de anuncios durante sus emisiones, lo que según ellos, demeritaba su calidad.

Estos y otros obstáculos enfrentó La voz de la América Latina desde México para seguir en pie de lucha, lo cual no quiere decir que ese haya sido todo su esfuerzo pues hasta la fecha sigue estando a la vanguardia en cuanto a tecnología y sobre todo ha

⁴⁵"La hora azul de la radio". Información Científica y Tecnológica. feb-1948. p.45

tratado de conservar la popularidad que antaño adquirió con su programación.

La B no sólo tuvo como contendiente a la XEW, sino que posteriormente se agregaron a este sistema de competencia estaciones como XEQ y XEOY.

XEQ nació el primero de noviembre de 1938 bajo la visión de los dirigentes Enrique Contel y Emilio Balli, quienes hicieron de ella una fuerte adversaria.

*La XEQ surge obedeciendo a un imperativo publicitario por estar el tiempo de la W totalmente ocupado, había necesidad de crear otra estación que al parecer le hiciera la competencia, pero que en realidad complementara el trabajo de ella.*⁴⁶

En los diarios capitalinos se publicaron los objetivos a seguir por la radiodifusora:

Al iniciar sus labores XEQ manifiesta que con objeto de imprimir novedad a sus programas ha abierto sus puertas a un sinnúmero de elementos artísticos.... XEQ representa la más evidente demostración de optimismo en el futuro del país y viene a constituir una nueva fuente de trabajo... A los comerciantes e industriales del país XEQ les ofrece la colaboración de su personal con preparación, habilidad y conocimientos para cooperar con

⁴⁶"Suceso radial". Radiolandia. 31-oct-1953. p. 2-15.

ellos al fomento y desarrollo de la industria y el comercio de la nación.... la confianza de comerciantes e industriales les estimulará con su apoyo el esfuerzo en bien de los tres factores que dan vida a la radio, artistas, auditorio y anunciantes.⁴⁷

Podría pensarse que la Q fue solamente la estación que absorbió lo que la W no pudo transmitir por falta de tiempo, pero resultó totalmente diferente; la XEQ produjo programas de gran calidad, al grado de que algunas de sus emisiones pasaron a los estudios de XEW. Con ello demostró tener su propia valía y dejó de ser el eco de su hermana mayor.

Los primeros éxitos obtenidos estuvieron a cargo del productor J. Luis Lemus quien lanzó las series *El caballero palmolive*, enfocado a dar noticias de última hora en forma amena, alternándolas con música, *Chucho el roto*, evocación de la vida de un ladrón y, *La sombra del otro*, dramatizaciones de la vida real.

Los programas que reciprocamente deleitaron a los radioescuchas y le dieron popularidad fueron, en teatro, *El rancho del edén*, *La familia de enfrente*, *El seductor* y *la Romanza del silencio*; en concursos se difundieron *Todo o nada*, *El Dr. Canario* y *Cuánto vale el saber*; en musicales se presentaron cuatro barras: *músicaailable*, *Alegrías matinales*, *Club de media tarde*, *Gran baile* y la orquesta de Gonzalo Curiel; en

⁴⁷"[Apertura de XEQ]. El Excelsior. 30-Oct-1938. p.17.

semiclásica, *Operetas*, *Cuando el órgano habla*, *Los ciclos románticos* y *Vino mujeres y canto*; en canto popular, *Estampas musicales* y *Orgullos nacionales*.

En materia técnica tuvo progresos; si XEB se unió a la Red Nacional y la W hizo lo mismo con otras cadenas expandiendo sus ondas hertzianas, la Q por su parte en alianza de Radio Programas de México crearon en 1944, la Cadena Azul de México, enlazada telefónicamente a quince radiodifusoras: XEQ, XEDN, XEDE, XEMR, XEBM, XELH, XEFM, XEJT, XEWE, XENC, XELQ, XEHR, XEPP, XEAL Y XEHV y a nueve estados de la República: Coahuila, Nuevo León, San Luis Potosí, Jalisco, Guanajuato, Michoacán, Distrito Federal, Puebla y Veracruz. Con ello pretendió difundir en gran parte del territorio nacional y fuera de él el sentir del pueblo mexicano a través de sus canciones.

La XEQ también dio a conocer series calificadas como familiares entre ellas destacaron: *Ensayo en el aire*, *Espejo de actualidades*, *Ritmos de juventud*, patrocinado por Pemex, *La hora del cine nacional*, presentada por Clasa Films, *Noche de gala*, *El Dr. I:Q.*, *El cochinito*, *El risamiento*, *Quién es Quién*, *Pida su canción* y *Dramatizaciones del monje loco*. Así mismo, se distinguió por la calidad de artistas que intervinieron en ellos como: Blanca Estela Pavón, Eva Garza, Oscar del Campo, Francisco "el charro Avitia", José Angel Espinosa "Ferrusquilla", Roberto G. Rivera, Pepe Guízar, Pura Córdova, Wello Rivas, Nestor Mesta Chaires y los tríos: Janitzio, hermanos Ruiz Armengol, Ascencio del Río y

Garnica Ascencio. algunos de ellos surgieron en la XEB, pero afianzaron aún más sus carreras en la Q.

Otra de las emisoras integrada a esa línea de contienda fue XEOY Radio Mil, la cual se inauguró el 10 de marzo de 1942.

Al frente de ésta y como gerente de la misma estuvo el señor Ricardo A. Hinojosa, quien conformó un grupo de elementos artísticos que le dieran resonancia y popularidad.

Sin embargo, XEB y XEW le llevaron cierta ventaja al tener éstas la experiencia acumulada a través de los años en el medio radiofónico, no obstante ello, Radio Mil trató de superar ese obstáculo y en poco tiempo cautivó a los radioescuchas y atrajo la atención de los diarios capitalinos quienes calificaron positivamente el esfuerzo realizado por su personal:

La importancia adquirida por la difusora dirigida por Ricardo Hinojosa, gerente de la misma, tiene alarmados a los directivos de las principales emisoras capitalinas. Esto produce la reorganización de elementos artísticos en difusoras cuyo monopolio y estancamiento se hacían intolerables...⁴⁸

La emisora del éxito XEOY.... ha aumentando día a día la

⁴⁸C. Bravo. "Radio". Hoy, 9 mayo-1942. p.71.

calidad de esa nueva difusora capitalina colocándose en uno de los más elevados niveles de la radiodifusión mexicana. 49

Hubo numerosos comentarios de la prensa a favor de la XEOY, festejaron lo selecto de su programación, y la calidad de sus locutores entre ellos, Jorge de Valdés, Ignacio Corral y de Icaza, Eduardo Orvañanos, Dante Aguilar y Luis Cervantes.

Por otra parte, las series que hicieron distinguir a la emisora fueron las siguientes: *Nuevos valores*, *Averigüe usted*, *Radiodramas*, *La rueda de la fortuna*, *Diez minutos de optimismo*, *Esquinas de México*, *Mujeres en la historia*, *Voces Líricas*, por mencionar algunas.. También de interés fueron los controles remotos que realizó fuera del país difundiendo conciertos de música clásica, elecciones presidenciales, visitas papales y carreras automovilísticas.

Su elenco artístico estuvo formado por Anita Blanch, Angel Garaza, Margarita Morris, Humberto G: Artime, Ignacio Fernández "Tata Nacho" y Carlos Chávez, quien dirigió por una temporada a la orquesta Sinfónica de México -en exclusiva para esta estación -; Agustín Ramírez, Esperanza González, Othon A. Córdova, Emilio Tuero y el cuarteto Lenner.

49 "La emisora del éxito: XEOY radio mil". Hoy 25- abr-1942.
p.79.

Y para hacer posible la realización de los conciertos organizados en la propia estación, Antonio Rosas Villalba, Vicepresidente de XEOY firmó en 1943 un contrato con la cadena Mutual Broadcasting System (MBS), la cual efectuó la transmisión por hilo telefónico a sus 242 estaciones localizadas en el territorio norteamericano.

Así la radiodifusora dirigida por el señor Hinojosa cubrió sus objetivos iniciales e incluso fue más allá de éstos.

De esta manera se dio la confrontación entre las emisoras más pujantes de esa época, todas ellas intentaron ser la número uno, propiciando con ello la creatividad llevada a cabo por los directivos de los departamentos de producción de las respectivas radiodifusoras, pues de ahí salieron las ideas para conformar el sinnúmero de programas difundidos tanto al auditorio de la República Mexicana como a los que se encontraban fuera de él. Y por otra parte demostrarse entre sí y como signo de competencia que mientras una estación sacaba determinada serie, las otras hacían lo mismo pero superando lo realizado por las demás.

Una confrontación que hasta el día de hoy no se ha vuelto a dar por varios factores, entre ellos se puede citar la aparición de la televisión en la década de los cincuentas, la cual se apoyó principalmente en los artistas surgidos en la radio, como en su oportunidad lo hizo ésta con los actores de las carpas -fundadas en 1922-

Cabe destacar que la TV adoptó el esquema de comercialización y programación implantado por la radio y aún más, lo ha ido perfeccionando al grado de alcanzar altos niveles de penetración a través de conjugar sus transmisiones con un sinnúmero de publicaciones especializadas en el mundo del espectáculo -Teleguia, TVnovelas, Somos, Eres etcétera-, la imagen de los artistas que exporta e importa en su mayoría de América latina.

Por otra parte está el surgimiento del disco que no sólo sustituyó la participación en vivo de los cantantes, sino que su utilización vino a reducir los costos en cuanto al pago por desplazamiento de acompañamiento musical y claro está la del propio intérprete.

Pero la principal circunstancia radica en la falta de producciones; baste sintonizar cualquier estación para darse cuenta que la base de su programación es la música en todos sus géneros, en cambio antaño se utilizó un factor determinante: la imaginación. Para realizar las series de gran popularidad y extraer los elementos que en la actualidad son catalogados como estrellas y no como los artistas de ahora, creados por un aparato publicitario que los sostiene por unos meses en las frecuencias radiales, pero después ven esfumadas sus carreras por falta de preparación -materia en la cual no se profundiza porque rebasa los

limites de esta investigación- pero queda de manifiesto que es uno de los motivos por los cuales no hay creatividad en la radio de hoy.

Al respecto el productor de radio Jesús Elizarrarás, señala que actualmente en México las producciones son nulas debido a que la gente ya no quiere producir, no quiere escribir y no quiere ensayar, asimismo agregó que le gustaría volver a los programas de antaño por la sencilla razón de que eran programas con verdadera producción y no las sandeces que hacen ahora, los programas con producción los podemos contar con los dedos de la mano... 50

Se puede concluir que si bien la competencia significó superación de XEB con respecto a sus competidoras, también inició su declive como emisora atractiva al no ser capaz de mantenerse en el sitio que durante sus primeras tres décadas consiguió en el gusto del radioescucha, por los factores anteriormente expuestos además de que su principal sostén publicitario, la Compañía Cigarrera El Buen Tono, se retiró del medio que años atrás apoyara y así como esta empresa otros patrocinadores también se alejaron y buscaron anunciarse en otras estaciones que para esos momentos habían alcanzado enorme popularidad.

⁵⁰ Entrevista realizada al productor de radio Jesús Elizarrarás.
20-jul-1989.

3.2. XEB COMO PARTE DEL IMER

Se abre una nueva página en la historia de XEB, ahora al formar parte del Instituto Mexicano de la Radio (IMER). Si en sus inicios se caracterizó por marcar la pauta en series radiofónicas, esta vez se proponía ser una opción en el cuadrante y salir así de la línea en la que había caído junto con las demás emisoras, para dar paso a los objetivos del organismo que la ampara. *Impulsar una producción de alto nivel que exprese la realidad nacional y satisfacer las necesidades de la comunicación social,*⁵¹ era uno de sus principales intereses.

Para el cumplimiento de tales objetivos, el director general del IMER, Teodoro Rentería, realizó un foro de consulta popular en varios estados de la República Mexicana, con el propósito de conocer las opiniones acerca de la programación que deseaban se difundiera por sus frecuencias. Después de 107 ponencias se llegó a las siguientes conclusiones:

- 1.- *Se manifestó inquietud por la saturación de música y mensajes extranjeros, que distorcionan la imagen del país. Se sugirió control estricto sobre el espacio para evitar invasión de otros países.*
- 2.- *Una sociedad mejor informada, mayor educada. Se propuso la estatización de la radio pero se prefirió que prevaleciera el sistema mixto de Estado y particulares.*

⁵¹Catálogo de programas IMER.

3. - El Estado debe proporcionar información objetiva, política y social.
4. - La participación de la juventud en la conducción de programas
5. - Conjugar práctica y teoría periodísticas para acabar con improvisaciones y otros vicios.
6. - Aumentar las potencias de las estaciones del sureste, por las interferencias que causan las de los países vecinos. y
7. - Revisar la Ley Federal de Radio y Televisión ya que no responde a las condiciones actuales de la sociedad. 52

Asimismo, el público coincidió en demandar una programación constituida por barras de contenido cultural, educativo, informativo, deportivo, de entretenimiento y orientación, en ese orden de importancia.

Con la finalidad de cumplir con estas peticiones, en específico para XEB, se llamó para su dirección al señor Rafael Cardona Lynch. Bajo sus órdenes se confeccionó otra imagen a la B grande de México, en primera instancia dejó de llevar este nominativo y se conoció como Radio México.

Rafael Cardona trató de hacer de ella la BBC de México, al ser el órgano oficial del gobierno y del Estado y desde luego su programación se apoyó en la música mexicana.

52. *Ibidem.*

Tomando en cuenta estas perspectivas se elaboró el siguiente plan de trabajo:

De acuerdo al origen de la producción se formaron tres bloques: A)- Producciones exclusivas para estaciones del IMER y/o producciones conjuntas con otras instituciones como la Subsecretaría de Cultura de la Secretaría de Educación Pública (SEP), el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Radio UNAM y la Secretaría de Protección y Vialidad; B)- Producciones consideradas dentro del tiempo oficial; C)- Producciones de la propia estación.

Respondiendo a esta clasificación y de acuerdo a su temática se difundieron las siguientes emisiones por Radio México:

EDUCATIVAS - *Un Viaje Una Historia, Mosaico Infantil y Algo más que Educar.*

CULTURALES - *Pláticame un Libro y Los Libros tienen la palabra.*

INFORMATIVOS - *Notímex, Notimer, Noticiario Cultural INBA, Siete Días, Informática Nacional y Naucalpan Camina.*

ENTRETENIMIENTO - *Historia Musical de México, Amanecer Ranchero, La Música Incomparable de XEB, La Canción Mexicana Embajadora ante el Mundo y Voces Mexicanas para la Canción del Mundo.*

DEPORTIVOS - *Momentos del Deporte, Resumen Caravana y Los Estelares del Tents.*

Con respecto al 12.5 por ciento de tiempo oficial, fue cubierto con:

Panorama Cultural.- Serie que pretendió difundir las manifestaciones de las Bellas Artes de las diversas instituciones educativas y culturales del país, así como proporcionar al radioescucha un contexto amplio del acontecer cultural de la sociedad.

Reencuentros con la Historia.- Orientada a fortalecer la identidad nacional a través de la difusión de acontecimientos, ambientes y protagonistas de la historia nacional.

Cita con el Pensamiento.- Su objetivo, divulgar el conocimiento científico, técnico y humanístico de México y el mundo con base en opiniones de especialistas y

Sones y Canciones Recopiló gran parte del acervo musical mexicano para darlo a conocer a las nuevas generaciones.

Para fortalecer aún más el espacio del tiempo oficial, se realizaron convenios con organismos generadores de material cuyo contenido fuera acorde de ser emitido en este rango, además de enriquecer el conocimiento del radioescucha, para ello se pusieron en contacto con la Secretaría de Relaciones Exteriores, quien sirvió de enlace para establecer comunicación con las embajadas acreditadas en México, obteniendo respuesta de España, Yugoslavia,

Canadá, Austria, Bélgica, Francia, Holanda, Italia y la República Democrática Alemana, las cuales enviaron discos, cintas y folletos para la elaboración de programas que reflejaran las tradiciones de cada una de estas naciones.

Por otra parte, Radio México llegó a constituirse como la estación que dio prioridad a la difusión de la música de compositores e intérpretes mexicanos, así descollaron emisiones como:

Cuatro Grandes y una Reina, la cual divulgó las interpretaciones de cinco de los ídolos creados por el pueblo mexicano: Jorge Negrete, Pedro Infante, Javier Solís, José Alfredo Jiménez y Lucha Reyes.

Voces y Guitarras rescató el repertorio de la música de tríos como los Panchos, los Diamantes, los Tres Ases, los Caballero, los Dandis, entre otros. En éste no sólo se escuchó una canción tras otra, sino se estableció una relación de esa producción con la vida de México.

La Canción Mexicana Embajadora Ante el Mundo, evocó las versiones más importantes de la música mexicana : *Bésame Mucho*, *María Bonita*, *Reloj*, *Granada*, *Mujer*, *Un Viejo Amor* y muchas más, entonadas por artistas extranjeros desde Plácido Domingo, Mario Lanza hasta Rocío Durcal Y Julio Iglesias.

Tardes Románticas, las voces del Dr. Alfonso Ortiz Tirado, Pedro Vargas, Agustín Lara, Toña "La Negra" y las hermanas Aguilera, crearon una atmósfera de romanticismo entre los radioescuchas a la vez que eran transportados por medio de viñetas alusivas a cada canción a la época de antaño o bien al estado de ánimo del autor al momento de escribir su obra.

Prácticamente -como se ha observado- la música mexicana fue la base sobre la cual se sustentó la programación; no obstante, también abrió espacios de servicios para la comunidad, así se hicieron presentes emisiones heterogéneas en su estructura pero siempre buscando un objetivo, la orientación.

Para establecer enlace con la población para casos de emergencia como búsqueda de menores, requerimientos de sangre y medicinas, e informar sobre servicios nocturnos, policías, bomberos, ambulancias, hospitales, etcétera, nace Línea Nocturna XEB. Durante las cuatro horas en vivo de su transmisión su conductor José Hernández Chávez, daba respuesta a las personas que por vía telefónica requerían de esta ayuda.

También de transmisión en vivo, de lunes a viernes de 11:30 a 12:00, sin tabúes de ninguna especie y con todo profesionalismo se trataron temas como el aborto, lesbianismo, sexo y drogadicción mismas que encontraron difusión en Mujer, tribuna en la que participaron tanto especialistas como los afectados proporcionando información no sólo al sector femenino sino a todos

los integrantes de la familia del por qué de estas situaciones y sobre todo cómo afrontarlas para evitar se desencadenaran otros problemas

Las series de orientación extendieron su campo de acción al abordar los problemas enfrentados por los campesinos. ¿Cómo hacer más productiva la tierra de labranza?, ¿En qué época sembrar y cosechar?, ¿Cómo proteger el producto de plagas?, ¿A qué institución financiera recurrir para obtener fondos e invertir en maquinaria, semilla y abonos? etcétera, todas esas interrogantes encontraron solución en La B en el Campo y La Hora del Granjero.

Y por otra parte los conflictos laborales que atañen a los trabajadores, así como las obligaciones y derechos a los que son acreedores se contemplaron en Tribuna Legislativa, Foro Obrero y Foro de Integración.

De acuerdo a la programación anteriormente referida, XEB se erigió como la estación nacional y familiar del IMER, durante el periodo 1983-1988.

Posteriormente, a fines de 1988, se dio un cambio en la dirección del instituto y se nombró titular del mismo al sociólogo Gerardo Estrada, quien proyectó que las radiodifusoras pertenecientes a este organismo fueran comerciales, en el estricto sentido de ser rentables, para evitar en lo posible el subsidio y a la vez contar con los recursos económicos para adquirir

tecnología adecuada, que sustituya los equipos obsoletos que perjudican la recepción de las transmisiones al salirse del aire.

Paralelamente, se estableció un convenio de producción y coproducción con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA), que patrocinó programas de tipo social y cultural; en cuanto a la imagen del gobierno, se coordinó con la Dirección Social de la Presidencia de la República y en lo relativo al funcionamiento del instituto, se tomaron acuerdos con la Secretaría de Gobernación.

En términos generales estos fueron los lineamientos con los que operó la nueva gerencia.

Específicamente para XEB, los planes concernientes a la comercialización, no redituaron las ganancias esperadas, postergándose así los cambios que en materia técnica y de producción se pretendían realizar. Esto produjo que las emisiones difundidas por la emisora fueran en un gran porcentaje musicales, baste desglosar el tiempo otorgado a las mismas durante las 24 horas del día.

El siguiente cuadro muestra la programación de un día clasificado por rubros: Cuadro 1.

MUSICALES:

Matutino: *Grandes de la canción ranchera y programación musical XEB.*

Vespertino: Voces y guitarras. La música XEB, Canción embajadora ante el Mundo, Voces mexicanas e Historia musical de México.

Nocturno: Tardes románticas XEB, La Música de nuestro México, Nuestra Música, Oye mi canción y Serenia XEB.

Estos programas tienen en su mayoría una duración de 30 minutos cada uno. En total su transmisión es de 11 horas, 35 minutos.

ORIENTACION La B en el campo, Línea Nocturna, En el campo, Panorama cultural, Foro de integración, Mujer, Un viaje una historia y Experiencia.

Estas series ocupan un tiempo de 6 horas con 18 minutos.

NOTICIEROS: El noticiario

Se difunde 8 veces al día y ocupa 4 horas, 24 minutos.

DEPORTES: Los estelares del tenis y Caravana deportiva.

Tan sólo les destinan 44 minutos.

INFANTILES: *Mosaico infantil*

Esta serie abarca 30 minutos.

TIEMPO OFICIAL: *Cita con el pensamiento*

Este programa dispone de 29 minutos para su difusión.

Cabe destacar que esta programación no presenta ninguna modificación durante el resto de la semana.

Como se puede constatar, de las 24 horas de programación continua, 12 horas están difundiendo música folklórica, lo cual no es del todo negativo si se toma en cuenta que se da prioridad a los compositores e intérpretes mexicanos, a la vez, el instituto está cumpliendo con uno de sus objetivos, desafortunadamente la parte complementaria de los mismos, que aluden a manifestar la realidad nacional a través de series de diverso contenido no son los suficientes en número y tiempo -como se puede apreciar en el cuadro 1-, con ello, no hay un balance en la programación.

No obstante, en 1990 las producciones y coproducciones con diferentes organismos permitieron un repunte de las emisiones habladas con respecto a las musicales. Véase cuadro #2.

XEB LA "B" GRANDE DE MEXICO 1220 AM

11 JUNIO AL 17 JUNIO 1998

(hoja 2)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
00:00-00:30	RESUMEN NOTICARIO						
00:30-01:00	SOBRE RUEDAS						
01:00-01:30							
01:30-02:00	Capsula Noticias						
02:00-02:30	LINEA NOCTURNA					MUSICA	
02:30-03:00	BUENA COMPRA						
03:00-03:30	LINEA NOCTURNA					INCOMPARABLE	
03:30-04:00	Capsula Noticias						
04:00-04:30	EN EL CAMPO					MUSICA	
04:30-05:00	LA B EN EL CAMPO					INCOMPARABLE	
05:00-05:30	MUSICA CAMPESINA					NUEVAS VOCES DEL CAMPO	
05:30-06:00							

PROGRAMACION SUJETA A CAMBIO SIN PREVIO AVISO

XEB LA "B" GRANDE DE MEXICO 1220 AM
11 JUNIO AL 17 JUNIO DE 1990

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO		
06:00-06:30	VIVO NACIONAL CAPSULA NOTICIOSA					SURCO PRODUCTIVO DEL CAMPO	NOTICIAS		
06:30-07:00	VIVA LA RADIO					CUATRO GRANDES Y UNA			
07:00-07:30	EL NOTICARIO					REINA CANTINA MEXICANA			
07:30-08:00	VIVA LA RADIO					EL NOTICARIO			
08:00-08:30						NOTICIAS DE MEXICO		MUSICA INCOMPARABLE	
08:30-09:00						BOLA DE TENIS		CABALLEROS DE LA MONTAÑA	
09:00-09:30						MUSICA INCOMPARABLE		MUSICA	
09:30-10:00						CAPSULA NOTICIOSA		MUSICA INCOMPARABLE	
10:00-10:30	DATOS DELEGADO					MUSICA			
10:30-11:00	MUSICA INCOMPARABLE					MUSICA			
11:00-11:30	MUJER					MUS. INCON. CAR. DEPOSITO			
11:30-12:00	MUJER					MUSICA INCOMPARABLE			
12:00-12:30	NOTICIAS DEL MUNDO	DIA DE CUARTEL	CAPSULA NOTICIOSA CON C. MEXICO	LA FAMILIA	MUSICA	MUSICA INCOMPARABLE			
12:30-13:00	PANORAMA CULTURAL					MUS. INCON. CAR. DEPOSITO			
13:00-13:30	VOCES Y GUITARRAS					MUS. INCON. CAR. DEPOSITO			
13:30-14:00	EL NOTICARIO					EL NOTICARIO			
14:00-14:30						MUSICA INCOMPARABLE		MUSICA INCOMPARABLE	
14:30-15:00						MUSICA INCOMPARABLE		MUSICA INCOMPARABLE	
15:00-15:30						MUSICA INCOMPARABLE		MUSICA INCOMPARABLE	
15:30-16:00						MUSICA INCOMPARABLE		MUSICA INCOMPARABLE	
16:00-16:30	PARA USTED					MUSICA INCOMPARABLE			
16:30-17:00	REGANDO SABOR					MUSICA INCOMPARABLE			
17:00-17:30	REGANDO SABOR					MUSICA INCOMPARABLE			
17:30-18:00	REGANDO SABOR					MUSICA INCOMPARABLE			
18:00-18:30	MUSICA INCOMPARABLE					MUSICA INCOMPARABLE			
18:30-19:00	MUSICA INCOMPARABLE					MUSICA INCOMPARABLE			
19:00-19:30	MUSICA INCOMPARABLE					MUSICA INCOMPARABLE			
19:30-20:00	MUSICA INCOMPARABLE					MUSICA INCOMPARABLE			
20:00-20:30	EL NOTICARIO	LOTERIA NACIONAL	EL NOTICARIO	LOTERIA NACIONAL	EL NOTICARIO	SOBRADO LOTERIA NACIONAL			
20:30-21:00	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE			
21:00-21:30	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE			
21:30-22:00	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE			
22:00-22:30	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE			
22:30-23:00	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE			
23:00-23:30	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE	MUSICA INCOMPARABLE			
23:30-00:00	HISTORIA MUSICAL DE MEXICO					HISTORIA MUSICAL DE MEXICO			

El siguiente cuadro corresponde al #2 y muestra la programación de 1990, desglosada en horas y clasificada por rubros; esto con el objeto de observar el tiempo que se dedica a cada rubro; en total suman 168 horas de transmisión durante la semana.

ORIENTACION:42:55

MUSICA:61:10

DEPORTES:15:35

TIEMPO OFICIAL:6:30

ENTRETENIMIENTO:24:50

NOTICIAS:17:00

La estabilidad de la programación se mantuvo hasta mediados de 1991, cuando en el seno de la radiodifusión estatal se presentaron cambios en la dirección de éste y se eligió como titular al licenciado Alejandro Montaño, quien a su vez asignó a la licenciada Alicia Ibarquengoitia para estar al frente de XEB.

En su oportunidad la licenciada Ibarquengoitia dio a conocer la situación actual y los planes a futuro de la B.

La estación está en un punto difícil, dado que habría que plantearse para qué quiere el estado tener medios de comunicación propios. sobre todo y sabemos que no hay subsidios y los constantes vaivenes políticos impiden un poco que las radiodifusoras tomen su camino, asimismo, los frecuentes cambios de gerencias y directores limitan el rumbo de la estación.

Desde el punto de vista económico dijo:

También tiene problemas en cuanto a su comercialización, dada la inestabilidad que mencioné anteriormente, los anunciantes tienen cierta desconfianza en hacer compromisos con el Estado o con alguna administración en

particular que pueda cambiar en uno o dos meses, por lo cual no se tienen los patrocinios necesarios para subsistir como emisora.⁵³

Ante estos obstáculos que presenta la estación piloto del IMER, la gerente realizó un estudio, a través del cual se conoció el tipo de auditorio al que llegan y con base a esto prouso una nueva estructura de programación, la cual estaría sujeta a cambios dependiendo de la calidad y aceptación de los mismos.

En este sentido se le cuestionó cual sería el tipo de emisiones que difundirían, aspecto en el que no quiso ahondar debido a que suproyecto aún no había sido aprobado.

Por otra parte, se observa que tanto la administración pasada como la actual han coincidido en señalar que el punto álgido para el funcionamiento de la radiodifudсора, es el aspectpo económico, mismo que limita emprender trabajos en el área de producción; por ello, nuevamente se recurre a la utilización de cintas de música folklórica, para conformar la programación. -Obsérvese cuadro 3-

⁵³Entrevista realizada el 27 de septiembre de 1991 a la licenciada Alicia Ibarquengoitia, Gerente de la XEB

XEB LA "H" GRANDE DE MEXICO 1220 AM
5 AGOSTO AL 11 AGOSTO DE 1991

TIEMPO	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
06:30-06:50	GRANDES DE LA CANCIÓN MEXICANA			SERVICIOS PRODUCE	FANTASMA DEBIL
06:50-07:00	GRANDES DE LA CANCIÓN MEXICANA			CUATRO GRANDES Y UNA	
07:00-07:30	EL NOTICARIO			REYNA	CAPAVANA BL.
07:30-08:00	EL NOTICARIO			EL NOTICARIO	
08:00-08:30	VIVA LA RADIO			PREPARACION MUSICAL	ESTAFANA DEPORTIVA
08:30-09:00	VIVA LA RADIO			MUSICA	
09:00-09:30	VIVA LA RADIO			PREPARACION MUSICAL	PRG. MUSICAL
09:30-10:00	VIVA LA RADIO			Cappuli. Cult.	
10:00-10:30	MUSICA INCOMPARABLE		RECICLAJE PATRIOTISTA	MUSICA CULT. DE LOS CULTORES (SINCE NOTICIA) SINCE ESTAD. TEL. 4072	MUSICA INCOMPARABLE
10:30-11:00	MUSICA INCOMPARABLE			MUSICA INCOMPARABLE	
11:00-11:30	MUJER			MUSICA PATRIOTISTA	CAN. DEPORTIVA MUSICA INCOMPARABLE
11:30-12:00	MUSICA INCOMPARABLE			MUSICA INCOMPARABLE	
12:00-12:30	MUSICA INCOMPARABLE			MUSICA INCOMPARABLE	
12:30-13:00	MUSICA INCOMPARABLE			MUSICA INCOMPARABLE	
13:00-13:30	VOCES Y GUITARRAS			MUSICA INCOMPARABLE	
13:30-14:00	VOCES Y GUITARRAS			MUSICA INCOMPARABLE	
14:00-14:30	EL NOTICARIO			EL NOTICARIO	
14:30-15:00	EL NOTICARIO			ALGO MAS QUE INOCAR	CAN. DEPORTIVA MUSICA INCOMPARABLE
15:00-15:30	LA HORA DEL FUTBOL			MUSICA INCOMPARABLE	CAN. DEPORTIVA MUSICA INCOMPARABLE
15:30-16:00	LA HORA DEL FUTBOL			MUSICA INCOMPARABLE	CAN. DEPORTIVA MUSICA INCOMPARABLE
16:00-16:30	LAS COMEDIAS DE DONIS DE AMY Y JOY		INDICACIONES DE LOS SERVICIOS	LOS COMEDIANES DE AMY Y JOY	CAN. DEPORTIVA MUSICA INCOMPARABLE
16:30-17:00	LAS COMEDIAS DE DONIS DE AMY Y JOY			MUSICA INCOMPARABLE	
17:00-17:30	REGANDO SABOR			REGANDO SABOR	
17:30-18:00	REGANDO SABOR			REGANDO SABOR	
18:00-18:30	COMEDIA DE JOY	COMEDIA DE JOY	COMEDIA DE JOY	COMEDIA DE JOY	COMEDIA DE JOY
18:30-19:00	COMEDIA DE JOY	COMEDIA DE JOY	COMEDIA DE JOY	COMEDIA DE JOY	COMEDIA DE JOY
19:00-19:30	COMEDIA DE JOY			COMEDIA DE JOY	
19:30-20:00	COMEDIA DE JOY			COMEDIA DE JOY	
20:00-20:30	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO
20:30-21:00	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO
21:00-21:30	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO
21:30-22:00	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO
22:00-22:30	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO
22:30-23:00	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO
23:00-00:00	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO	EL NOTICARIO

Programación de una semana desglosada en horas y en donde la música ocupa un mayor porcentaje con relación al resto de las emisiones. Este cuadro corresponde al #3, pero las emisiones están desglosadas en horas de transmisión durante 1991.

MUSICA: 83:25	NOTICIAS: 14:00	ENTRETENIMIENTO: 10:45
ORIENTACION: 38:30	DEPORTES: 9:42	TIEMPO OFICIAL: 4:00

De la actual administración, es interesante rescatar las series que conjuntan los objetivos del IMER:

Viva la radio: espacio en el que encuentran cabida las expresiones de campesinos, estudiantes, amas de casa, poetas, escritores, músicos, profesionistas, etcétera, todos aquellos que desean compartir sus vivencias con el radioescucha, el cual participa através de la vía telefónica; así, entre ambas partes se produce una retroalimentación, que de lunes a viernes mantiene su conductora Verónica Rascón.

Seguridad pública, vivienda, transporte, carestía, contaminación, sida, violación, pandillerismo, alcoholismo, etcétera, conjuntan La Sociedad marca el tema. Es transmitido los jueves a las 9:00 p.m. y es dirigido por Teresa Moya, quien con todo profesionalismo comparte este foro con especialistas que desarrollan el tema a tratar esa noche, asimismo, estos peritos dan respuesta a los cuestionamientos del oyente.

Coproducción IMER, Programa Cultural Frontera Norte y Radio y televisión de Oaxaca presentan: Chicanos, el cual ofrece un visión de los conflictos a los que se enfrentan los mexicanos radicados en Estados Unidos; a la vez se promueven estudios en torno a instituciones, flujo migratorio, telecomunicaciones, industria maquiladora y participación social realizados en el Colegio Frontera Norte de Ciudad Juárez, Chihuahua. Estos tiene la finalidad de apoyar en su vida diaria a los ciudadanos Mexico-Norteamericanos; así, durante la transmisión se puede escuchar información y música popular que alude a esta comunidad.

José Luis López Atienzo reúne en el Noticiero Cultural la información más destacada sobre arte, cinematografía, música, teatro y producción literaria acontecida durante la semana.

En la misma línea se encuentra Esas cosas del arte, producido por el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), quien promueve los trabajos de poetas, escritores, músicos y pintores en museos y galerías.

El columnista de Ovaciones, Gilberto Barrera y la actriz Laura Zapata, conducen respectivamente Gente de hoy e Indiscreciones de sobremesa. Cada quien en su particular estilo comentan las actividades que los artistas realizan en radio, teatro, televisión y cine, pero no sólo eso, también aluden a la vida personal de las estrellas del momento. Ambos espacios son en

vivo, con teléfono abierto y en ocasiones se otorga obsequios al auditorio.

El deporte más popular de México está presente en la B, a través de la emisión denominada La hora del fut bol, en donde Agustín Vázquez Barajas y sus reporteros analizan, comentan y critican a jugadores, entrenadores, y directivos de los equipos que integran el balonpie nacional e internacional.

A lo largo de este subtema se trató de conjuntar el trabajo de ocho años de la XEB como emisora estatal, la cual muestra altibajos en su producción debido a los problemas que ya se señalaron.

Se espera que la actual administración mantenga en un nivel competitivo a la pionera de la radiodifusión mexicana, que sin duda alguna, ha realizado esfuerzos titánicos por continuar transmitiendo día con día.

Entrevista al señor Rafael Cardona Lynch, ex-gerente de la XEB.

México, D.F. 12 de julio de 1989. Los cristales del café Nápoles, ubicado en la céntrica Zona Rosa, reflejan el ir y venir de las personas por la calle, de entre ellas se distingue una alta y fuerte, que se acerca apresuradamente a entrar al local. Su rostro de aspecto severo, se ve iluminado por una sonrisa que esboza al saludarnos y sentarse a la mesa; se trata del señor Rafael Cardona Lynch, hombre de vasta experiencia en el medio radiofónico, pues su vida ha estado ligada a la gerencia de XEQ, XEW y XEB.

El ex-gerente habla de los inicios de la B y de algunos cambios que está tenido, asimismo nos da un panorama general del radio en México.

XEB fue la primera estación comercial, hubo muchas otras, pero eran experimentales, más bien de enlace como la de Azcárraga. La primera que se conoció como órgano de publicidad, difusión, espacio de arte y cultura fue la CYB de El Buen Tono. La pusieron a vender cigarros, tan es así que regalaba receptores a cambio de sus cajetillas.

Hizo hincapié en que la emisora de El Buen Tono buscó de inmediato patrocinadores, ya que en toda época ha sido caro sostener la radio porque es necesario importar sus partes vitales, como yodos, bulbos y resistencias.

-Necesita del entorno comercial que tanto le critican, así inició y ante este medio tiene que luchar.

En cuanto a la programación de la estación cigarrera, reveló que le correspondió a ésta ser la primera en difundir radionovelas en México; la primera de éstas llevó el título de Chang-Ling-Poo, parodiando a Charly-Chang A partir de ella se crearon otras y más tarde fueron un modelo para XEW que junto con sus libretistas Carlos Chacón, Estela Calderón, Caridad Bravo Adams y Mimi Beckelini hicieron una gran época con esta clase de programas

Siguiendo con este género, consideró a las escenificaciones del cuadro dramático de Pura Córdova, como la mejor serie difundida por CYB.

Al cuestionarle si hubo o no rivalidad entre las emisoras XEB, XEW y XEQ respondió:

Hubo una competencia de tipo creativo entre la W y la B, por ejemplo había contratos de exclusividad de los artistas con las disqueras. Agustín Lara sólo podía ser escuchado en la W, pero San Cristobal de la B por su parte, hacía la letra de canciones como "Desvelo de Amor" y "Cachita" por mencionar algunas y llama a Rafael Hernández para que les hiciera los arreglos musicales y de esa forma contendía con Lara. Otra forma de disputa era llevarse a los artistas y locutores de una estación a otra, como lo hizo XEW al negociar con Horacio Usela, Tamayo, Jorge Marrón, Wello Rivas, Margarita Romero y otros.

Con respecto a la Q, dijo que no fue una estación abiertamente antagonista, puesto que su objetivo era crear programas originales para después ser transmitidos por La Voz de la América Latina desde México.

-Fue una lucha interesante y muy bonita, yo no la viví pero la sé porque me la contaba mi padre. Mi vida está ligada a la Q y W y como final de mi carrera a la B, actualmente soy asesor del doctor Estrada, actual director del Instituto Mexicano de la Radio.

¿Qué sucedió con la compañía de El Buen Tono, cuáles son los cambios de propietarios que ha tenido?

-La compañía de franceses la abandonan, la malvenden a Vertiz, quien quiso darle impulso, pero la fuerza de la W era enorme. -Hace una pausa, reflexiona y afirma- Los nombres de sus dueños no me acuerdo, hasta que doña Margarita López Portillo rescató a la B en 1976 cuando se crea la Dirección de Información dependiente de la Secretaría de Gobernación. Después cambia a RTC con sus subestaciones que integran el Sistema Radial, es decir, se quedó con 660 y con 610 que es ahora Radio Información, ya después el IHER compró la XEQK, la Hora exacta, y consiguió la concesión de dos estaciones de F.M.; Estereo Joven y XHIMER de música culta. En lo tocante a la B, la empieza a manejar doña Margarita, que le da cierta idea de servicio social, controles remotos, pero la hicieron muy oficial, demasiado oficial, y una cosa es ser estatal y otra cosa oficial; el Gobierno debe estar al servicio del Estado, pero aquí durante siglos después de la revolución se ha confundido el concepto de Estado y Gobierno, la gente cree que es lo mismo, el Estado somos todos, tú, yo y ella somos parte del Estado Mexicano, formamos la fuerza de este país.

Nuevamente hace un intervalo en la conversación y da un sorbo a su bebida, para después aseverar tajantemente.

-Sí, demasiado oficialista, discursos, sesiones, comparecencias de diputados que duraban hasta once horas, lo que provocaba bostezos, chiflidos y mentadas, todo salía al aire; eso no es radio, el radio es otra cosa, a este se le ha perdido el respeto pues es un medio muy importante, más importante que la televisión, mucha gente digan lo que digan no la ve porque le cansa, le aburre.... las películas son muy viejas, hay demasiados comerciales, las telenovelas son ridículas y los programas son francamente estúpidos.

¿Entonces le gustaría volver a los programas de antaño?

-No, no es posible ni aquí, ni en Indochina, ni en Estados Unidos, ni en ninguna parte, no es posible por razones económicas, la televisión vino a encarecer el talento, además no hay estudios para realizar un programa. Pero vamos a suponer que lo quisiera hacer. ¿con qué pago?; por ejemplo Lupita D'Alessio cobra ochenta millones por una presentación, suponiendo que hablara con ella y le dijera se trata de revivir al radio, esta bien me dice, le cobro diez millones, un millón, de dónde saco para pagarle a la señora si todas las estaciones que son 54 pueden tener su disco gratis, es ahí donde ya no puede ser el radio de antes. Es tiempo muerto, es quizá raro, nostalgia.

Se puede hacer radio en vivo como el que producimos con Alejandro Aura en el Foro de las Culturas Populares, con una señora tocando un pianito y la gente toda amontonada ¿con qué posibilidades de ser escuchados?. El radio ahora es sonido, lucha de modulación, es otro mundo, a pesar del ruido de los coches, destaca, se oye, porque la grabación es buena, es consistente.

El oído de los jóvenes está distorsionado, exige más ritmo, bajos, un montón de cosas que no da la música viva.

¿Por qué decayó ésta última?

-Por dos factores: por la televisión y los discos de alta fidelidad, ¿por qué no todos los programas en la televisión son musicales y podría haber música viva, no los hay? ¿quién la paga?, si yo tengo discos gratis, que maravilla, con un sonido impecable, ecos, reverberancia, coros, etcétera, etcétera.

Los cantantes de ahora no necesitan tener ni siquiera voz como Emmanuel o Luis Miguel, les quitan el micrófono y ¿qué queda?

El señor Cardona se excusa pues tiene que hacer una llamada telefónica, para la cual se dirigió con paso firme hacia la recepción del café, después de unos minutos regresa y se reanuda la conversación.

¿Cuál sería la radio ideal en este momento?

-Se está empezando a hacer ¿cuál es? el de la comunicación, por ejemplo un señor Gutiérrez Vivó mis respetos para él, está produciendo muy buen radio, se va a París ahora con motivo del Bicentenario de la Revolución Francesa y enviará cosas que la televisión no va a difundir, porque él se asoma al aspecto humano y no nada más lo hace Vivó, también se encuentran, Verónica Rascón, León Michel, Guillermo Ochoa y Nino Canún.

Otra cosa buena que están haciendo algunas emisoras es la comunicación bidireccional, la gente habla para opinar sobre tal o cual asunto, lo cual hay que manejar con pinzas porque todavía no estamos civilizados, se nos salen las palabrotas y por eso pasan los recaditos.

Por último dejo el aspecto musical, el cual no se maneja adecuadamente. Es verdaderamente grave que el 50% de la música que transmite la radio sea en inglés y no se reglamente la difusión de la música mexicana, no hay poder humano que obligue a las estaciones de FM a transmitirla, además anuncian en inglés y eso es criminal, así como suena, criminal. Y es porque la Ley no es suficientemente clara, en uno de sus artículos habla de la música viva y el siguiente artículo dice se dará protección a la música mexicana, pero relacionada con la música mexicana pero, si yo no tengo música viva no tengo porque proteger a la música mexicana; habría que modificar la Ley y decir bien claro que cada estación de radio debería transmitir el 25% de su tiempo música mexicana. Después viene la polémica ¿cuál es la música mexicana? es la de Agustín Lara, Marcial Alejandro, José Alfredo Jiménez, Cuco Sánchez, hasta la de rock hecha por mexicanos le metemos.

¿En el momento en que se hizo cargo de XEB, cómo organizó su programación?

-Buscando precisamente más comunicación, quitar la música que no servía y poner exclusivamente música mexicana al igual que programas de rescate, de comentarios y también de crónica, misterio y leyendas, series dedicadas al universo de la población. Por ejemplo, uno dedicado a la mujer, por cierto todavía persiste y se llama "Mujer"; es muy bueno, en la W hay uno instituido por mí, lleva el nombre de "El Mundo de la Mujer", éste está enmarcado en lo comercial, en cambio en XEB es la cosificación de la mujer, primero en cuanto a ser niña, adolescente, cómo ser madre, sus problemas de embarazo, de aborto, del cuidado de los hijos y como preparar una alimentación, balanceada y barata.

Es una cosa que nunca va a realizar la televisión porque no deja dinero, como la música denominada de fayuca, es la que graban actualmente grupos como los Bukis, los Caminantes, Los Hombres no se que, son malos, cantan mal, pero se invierten grandes cantidades de dinero a sus promociones y venden millones de discos.

Asimismo indicó que la mayoría de los grupos tocan en forma pésima, propiciando se distorsione el oído de la gente, por lo cual la labor de las estaciones de radio, incluyendo a XEB es la de comunicar y rescatar los valores nacionales musicales.

Sobre este último aspecto, en tono severo, indicó:

-Se olvidan de todos los compositores mexicanos, eso no es justo porque estamos en México y las estaciones de radio son finalmente concesiones federales, tenemos que respetar, pero como en todo hay intereses económicos...

Ha transcurrido el tiempo de la entrevista, Nos despedimos del hombre que ha dedicado gran parte de su vida al mundo radiofónico Rafael Cardona, quien lamenta no poder alargar más la conversación pues sus obligaciones tanto en Disal Publicidad como en XEB requieren de su presencia.

Entrevista realizada Jesús Elizarraráz, quien fue productor de la XEB en la década los cuarenta.

México, D.F. a 20 de julio de 1989.

De figura quijotesca, elegantemente vestido, pelo cano y rizado, con un andar lento y acompañado de su inseparable portafolios negro, hace su arribo a la oficina que comparte con otros colegas suyos. Se sienta en su imponente sillón verde para concedernos la entrevista. Por unos instantes nuestra mirada se queda fija en la presea que reposa sobre su escritorio, sí, es el Calendario Azteca que le otorgara la AMPRYT a nuestro entrevistado Jesús Elizarrarás, en 1989 por el mejor programa de radio.

A sus ochenta y dos años su vitalidad se refleja en la labor que despliega como productor de las estaciones XEB y radio Educación.

Se queda pensativo por un instante y comenta:

-Yo me inicié en la radio en 1942 en la XEW, en aquel tiempo no había quien enseñara la producción radiofónica, tuve que aprender de las revistas, sin libros ni métodos ni nada. Recuerdo que en una ocasión entré a una junta de la agencia publicitaria Gran Advertising, la cual nos trajo a uno de los mejores productores de Estados Unidos, Bocky Harrison, quien se encargó de introducirnos al tema.

Su semblante se ilumina al evocar:

Fui asistente y después productor, tuve la suerte de haber producido la mayor parte de los mejores programas de la W en su

mejor época, ha sido la época más bella, porque actualmente, tengo que decirlo se produce muy poco radio en México, toda la gente se va por las complacencias ¿qué canción quiere?, ¿para quién?, ¿de parte de quién?, se busca la canción y se acabó.

Con respecto a las series dirigidas por el decano de la radio, éstas fueron: "La doctora corazón", "Noches tapatías", "Así es mi tierra", "Poemas y cantares" y "La revista Monte Carlo".

-Eran tan buenos los programas que el público se peleaba los primeros lugares en los estudios Azul y Plata, Verde y Oro de la W, para ver a los grandes artistas que pasaban entonces en las series cómicas: Panseco, el Chino Herrera y las Cucaras; en lo musical, se presentaron los mejores concertistas, por cierto en otro de mis programas titulado "Mi álbum musical", participaron las mejores voces de México, así como los mejores actores y actrices de primera línea entre los que se encontraban: Isabela Corona, Pituka de Foronda y los hermanos Soler entre muchos más.

¿Cómo fue su paso de XEW a XEB?

-Fue muy fácil, en la Gran Advertising, había un ejecutivo llamado Manuel González Calzada, quien tenía relación con la B, entonces él me invitó a trabajar ahí. No obstante que yo laboraba en la W, me dieron permiso para trabajar en la estación de El Buen Tono, donde hicimos una temporada muy bonita de Zarzuelas y Operetas.

Sobre la misma apunta:

-La zarzuela es un género popular conocido en España a mediados del siglo pasado, consiste en escenificar obras de poca importancia, digamos, pero muy simpáticas, chuscas que reflejan las

costumbres del pueblo español, están llenas de dichos, de gracejadas. Entre las zarzuelas que presenté y que disfrutó el público estuvieron: La verbena de la Paloma, Me gusta hacer zamba, Aguas y corillos de aguardiente, Gigantes y cabezures y La chirlotona. Estaba con nosotros Joaquín Pardavé un estupendo actor; de quien yo guardo un gratísimo recuerdo, Nicolás Urcelay, Carolina Quintero, Mario Farias, un bonito coro y solistas brillantes.

Sobre ésta hizo una retrospectiva:

-La XEB es una de las estaciones comerciales más antiguas que surgió en 1923. Recuerdo que para difundir sus programas abrió un salón en Avenida Madero, ahí iba la gente a comprar cigarros y a escuchar los programas de El Buen Tono que eran los más apreciados; porque en aquel tiempo todavía no aparecía la XEW, entonces la B era la principal, la más bonita, la más importante, la más escuchada, hasta que entró la W en 1930, poderosa, grande, con una gran dirección de don Emilio Azcárraga su descubridor y fundador. Esto no quiere decir que la B haya pasado a un segundo lugar, pero ya fueron competidoras porque una sacaba un programa y la otra quería hacer lo mismo, de manera que fue una temporada muy bonita, una competencia amistosa entre ambas emisoras.

¿Se puede decir que la B vivió una época de auge?

-Sí, de 1923 a 1930, que es cuando surge la W, en este lapso de tiempo El Buen Tono hacía lo que quería, daba regalos, invitaba a la gente a sus estudios, por cierto yo iba a los conciertos los cuales eran muy buenos.

Más tarde, aparece otra emisora que rivaliza con la B, XEQ la cual sacó programas excelentes como El Monje loco, Quién es Quién, El Cochinito y Peso por palabra. Por lo que la B se fue quedando, quedando hasta que hace algunos años volvió a resurgir y ahora es la cabeza del Instituto Mexicano de la Radio.

De aquella época, ¿qué artistas considera que destacaron en la XEB?

-Vicente Bergman, Nicolás Urcelay, un gran tenor; Margarita Romero, importantísima; Rafael Hernández, Antonio Escobar, pianista y director; Luis G. Saldaña, un cancionista romántico y Wello Rivas, creo que eran los más sonados.

En cuanto a series, ¿cuáles considera que tuvieron mayor impacto en el público?

-En la B, el cuadro dramático encabezado por Pura Córdova, era una actriz muy linda, ya grande, con una voz preciosa de quinceañera. Hizo radionovelas con un grupo estupendo de actores como Alberto Galán, Lucila de Córdova y otros. -A manera de anécdota nos comenta- como el público no conocía a Pura, a ésta se le ocurrió en mala hora presentarse ante el público y cuál no sería la sorpresa, pues era una anciana y desgraciadamente los radioescuchas le volvieron la espalda. Esa es la magia del radio, usted oye pero no ve, el radio tiene esa cualidad de dejar volar la imaginación; en la televisión, lo ve todo, no le deja más que lo plano, en cambio el radio es... una cosa muy bonita, por eso a José Antonio Cossío al personificar a San Martín de Porres, la gente lo idealizaba, al grado de que al terminar las emisiones lo

esperaban para besarle la mano, pedirle consejos, darle limosna; bueno, como si fuera un santo, a ese grado era la ignorancia, la sencillez del pueblo mexicano.

¿Le gustaría volver a producir los programas de antaño?

-Con mucho gusto volvería yo a producir los programas de ayer, por la sencilla razón de que eran programas con verdadera producción, no como las simplezas y las sandeces que hacen ahora. Los programas con producción los podemos contar con los dedos de la mano. Uno de estos es el que actualmente se realiza en Radio México, "Nuestra música", el cual se transmite en vivo desde el Teatro de la Ciudad; tiene la misma producción que yo hacía hace 40 años en la W, con el mismo sistema que ha sido criticado porque suena a vieja, pero suena a vieja porque no hay otra mejor, naturalmente modernizado, claro está, no me voy a apegar a lo de hace 40 años.

Por otra parte, la televisión ha considerado tan importante esta transmisión que televisa la retomó para difundirla por el canal 9, todos los sábados a las 9:30 de la noche.

Para finalizar la entrevista, Jesús Elizarrarás enfatizó:

Además me gustaría volver a producir las grandes radionovelas, puesto que ya no las hacen, porque a la gente ya no le gusta trabajar, ya no quiere escribir, no quiere producir, y no quiere ensayar; por eso ya no se hacen las producciones radiofónicas.

Cabe mencionar que actualmente el experimentado productor tiene a su cargo la dirección de programas como Nuestra música, difundido por XEB; La Hora del conservatorio, Una Cana al aire y

El Espectáculo musical de la semana, éstos dos últimos transmitidos por las frecuencias de Radio Educación.

Entrevista con el Señor Alejandro Ortiz Padilla, quien actualmente es el productor del programa *Viva la Radio*, que de lunes a viernes se transmite por los micrófonos de la XEB.

México D.F. a 20 de marzo de 1990.

Si, me hice en la práctica, en la vida uno nace con vocación, mi vocación era esta. Yo nunca he sufrido al venir a mi trabajo, soy feliz aunque no me paguen; esto significa mucho, he vivido 47 años en esto, soy uno de los comunicadores más suertudos de este país.

Son las ocho de la mañana, nos encontramos en la cabina de la radiodifusora XEB; pequeña, oscura y fría, la cual está integrada por una serie de aparatos, apenas los indispensables; consola y reproductoras de gran tamaño en tono gris, por cierto ya cáducos, todavía son de perillas. Del otro lado del cristal que divide a la cabina del locutor y el operador se encuentra la conductora Verónica Rascón, quien en ese momento ultima detalles para el programa. Es un ir y venir de los invitados del productor y su asistente, quien atinadamente contesta el teléfono que no cesa de sonar. Por otro lado, se escuchan susurros del musicalizador y el operador, quienes cambian impresiones a la vez que releen sus guiones para entrar en la línea adecuada, con los fondos musicales y los anuncios comerciales. Por un instante todo se hace silencio al dar la señal manual de inicio.

Es el instante elegido por el productor Alejandro Ortiz Padilla para continuar con su charla.

Desde que yo comencé en cuarto año de primaria a editar un periódico nunca he dejado de escribir; ahora no me preguntes si

está bien o está mal mi escritura, eso no lo sé. Nunca me ha gustado estar sin hacer nada, cuando no hay trabajo yo lo invento, por eso digo que esto es de vocación. En mis inicios no había escuelas de comunicación, me inscribí en la preparatoria a ver si avanzaba algo y no, enseñaban cosas de lo más necio que no servía para nada y me dije, esto lo dejo y sigo en lo que sé, en lo que siento he aprendido en los libros, en mis propias investigaciones y no estaba equivocado.

¿Cuál fue su labor ya en la práctica?

He tenido campañas como la del Instituto Nacional de Capacitación del Magisterio, transmitido por 500 radiodifusoras de todo el país, durante 9 años lo hice: después vino la campaña de alfabetización con los breviaros culturales, siguió "Mensaje Campesino" para la Secretaría de la Reforma Agraria, serie que se mantuvo durante 14 años en el aire hasta que llegó una señora política que ahora es gobernadora de Tlaxcala y le dio en la torre al programa. Era un programa diario que yo escribía, cuando me enseñaron el número de guiones quedé sorprendido pues son más de siete mil.

Su trabajo, para muchos desconocido, no concluye aquí. Al respecto señala:

Cuando estaba en el gobierno en activo me puse a trabajar. Fui el primero en utilizar la media hora a que tiene derecho el Estado en todas las emisoras; este tiempo era precisamente para difundir eventos culturales lo cual llevé a cabo no solamente en XEB, sino en estaciones como XEW, XLA, XLH, así hicimos radio durante mucho tiempo. 17 años más tarde me doy a la tarea de sacar

al aire a Radio Educación y lo logré, ahí está bajo mis ideas de cómo se hacen las cosas en la radio. -nostálgico agrega- es el orgullo más grande de mi vida, yo participé en su nueva etapa, en la más fructífera, la más profunda, no sé quien eche abajo a Radio Educación; a ver qué politiquillos lo hacen. Son capaces, así como metieron a la B aquí ... politiquillos de siete suelas, de lo peor, mira aquí está.

La labor de Alejandro Ortiz Padilla se concretiza en las series que tuvo bajo su dirección tales como: Biografías Musicales, Un compendio de radionovelas importantes de la literatura mexicana del siglo pasado y de este siglo.

Una serie que me dejó satisfecho fue Los dictadores de América, que ahora andan manejando mucho, pero yo la hice hace 7 u 8 años. No trató precisamente de un dictador pero sí de las dictaduras que se han impuesto cada 6 años, se llama La Sombra del Caudillo.

Y bien por otra parte, ¿Cuál ha sido su participación dentro de XEB?

Participé en Postales de México, como su nombre lo indica era una pintura del México de ayer, de hoy, de mañana; era la historia de México, la realidad en la cuestión del pasado, el presente como estaba ocurriendo en ese año de 1955 y el futuro que le veíamos al país. Esa era una postal no triunfalista como lo hace el cine nacional que es un México feliz de charritos y todo esto. Nosotros no solamente presentábamos lo bonito sino lo feo, lo desagradable, lo real como somos.

-Hizo una retrospectiva y apuntó-

Por cierto, ese programa nos lo dieron como lo hace toda la iniciativa privada, en el peor horario.

¿Cómo se desarrollaba la emisión?

Llevábamos artistas en directo, una pequeña orquesta, cantantes, no cancioneros, un trío, poetas y dos buenos locutores, era otra cosa en comparación con lo producido ahora, que se hace con los pies porque no se toma en cuenta la acústica del sonido y cualquiera se mete a los micrófonos con voces rispidas, espantosas que no saben leer y por lo tanto ya no es un espectáculo auditivo, ya es otra cosa, en aquel tiempo era un espectáculo dirigido al oído, uno se imaginaba por el sonido de las voces, ahora no, cualquier pelafustán entra en los micrófonos.

¿Cómo ha cambiado la B de 1955 a 1990?

A la B la destruyeron, la hicieron pedazos. Aquí está, como la está mirando, estoy trabajando en ella pero me da lástima, la tratan con la punta del pie; un canal de tanta tradición, de tanta historia, de gran importancia para la radiodifusión comercial de México y ¿que la traten de esa forma?. Eso es resultado de una gente que nunca ha estado en los medios ¿cómo es posible que siete radiodifusoras se encuentren en un verdadero amasijo, nuestros sudores se pegan uno con otro, no es posible, y que lo estén aceptando como bueno, es vergonzoso.

Se puede afirmar que es el resultado de la falta de interés por el radio?

Se debe al ahí se va del mexicano, de ciertos políticos que andan de achichincles, de ministros de gobernación y oficiales mayores. En este caso se debe a un ministro del que no quiero

decir su nombre; aquí está su obra, la estupidez más grande que va en contra de los trabajadores y del arte radiofónico. Aquí no se puede hacer radio y esta estación en lo comercial se encuentra a nivel de Radio Educación. Radio Educación a nivel cultural es la número uno en América. No hay en Estados Unidos y Canadá otra que tenga ese tipo de instalaciones, no me refiero a los equipos porque ahora cualquiera de éstos dentro de cinco minutos son obsoletos, están los inventos uno tras otro que no se puede estar al día, y Radio Educación cuenta con instalaciones acústicas, estudios y oficinas, todo de tamaño humano y no este ascinariento que tiene la XEB.

¿Cuál sería la transformación que planearía para XEB?

La sacaba inmediatamente de aquí -aludiendo a las instalaciones en que se encuentra actualmente XEB- lo estoy proponiendo a esas gentes a ver si me entienden. Tengo el lugar a donde la voy a meter.

¿En cuanto a programación, cuál sería su línea?

Como era antes, haciendo radio, no poner disco -spot, disco -spot, eso lo hace cualquiera, eso no es hacer radio; hay que idear programas, salir a la calle con el micrófono y meter la realidad. Hacer una programación para niños, para personas mayores, mujeres, hombres; para todos, como en una revista donde encuentras de chile, de dulce y manteca, debe ser una radio abierta, no es una radio escuela; el que nos oiga y a la hora que nos oiga que quede satisfecho, esa es la idea, así se trabajaba antes y creo que eso será siempre la radio. - acota - no creo que estén cayendo innovaciones, todo lo que dicen los comunicadores en

torno a la radio, son comunicadores que nunca han estado en una estación de radio.

Finalmente señaló los motivos por los que la B forma parte del Estado.

Porque uno de los soquetes que pusieron ahí los gerentes no pagó los impuestos, robó al fisco como 1,700 millones de pesos, al no cubrir el pago les recogen su equipo y así pasa la señal a ser del Estado.

¿El cual, se puede decir no ha hecho gran cosa por ella?

-Tajantemente señala- no ha hecho nada.

Actualmente nuestro entrevistado está al frente de una serie con tres horas de duración en el que se tratan los temas más diversos; precisamente dejamos a Alejandro Ortiz Padilla dirigir lo que es, ha sido y será su mundo, el cual se sintetiza en tres palabras: Viva la radio.

Entrevista con la actual Gerente de XEB, Licenciada Alicia Ibarquengoitia, quien nos habla de la situación en que se encuentra la XEB y de los planes que tiene para la misma.

México D.F. a 28 de septiembre de 1991.

Nos encontramos en la oficina de la gerente de XEB, licenciada Alicia Ibarquengoitia a quien a pesar de su juventud, la respalda una vasta experiencia en el medio radiofónico. Así por ejemplo, en el estado de Chiapas estuvo como jefa de producción en Radio Comunidad Indígena.

En Michoacán trabajó al frente de la radio del Sistema Michoacano de Radio y Televisión. Asimismo, ocupó la Dirección de Radio Televisión y Cinematografía por año y medio. También laboró en Radio Educación haciendo programas en vivo, además de realizar telenovelas.

En qué situación recibe a la XEB cuando la toma en sus manos, es decir, en estructura, programación y económicamente.

yo creo que la estación está en un momento difícil, porque toda la comunicación de Estado se encuentra en un momento crítico. Había que tener muy bien planteado ¿para qué quiere el Estado tener medios de comunicación propios?, sobre todo si nos damos cuenta que no hay subsidios y los constantes vaivenes políticos impiden un tanto que las radiodifusoras tomen su camino; dádolos cambios de gerencias y de direcciones, lo que limita el camino de la radiodifusora.

Por otro lado, en cuestión de estructura, pienso que la B era una estación más musical que hablada y de repente se ha convertido

en una estación hablada, y hablada con las estructuras de los programas oficiales, un poco acartonados, un poco tiezos, que a la gente ya no le interesan, además, hay programas larguísimos con duración de una o dos horas, lo que pienso que es antirradiofónico.

En nuestro días, la comunicación tiene que ser mucho más ágil, en este sentido, creo que es más conveniente emitir capsulas pequeñitas a lo largo de la música y de la programación, en lugar de esos espacios tan largos, a menos que sea un tema que le guste mucho a la gente.

Desde el punto de vista económico también tiene problemas debido a esos cambios constantes de dirección, es por ello que los anunciantes tienen cierta desconfianza en hacer compromisos con el Estado o con alguna administración en particular que pueda cambiar en uno o dos meses, entonces la estación no tiene los patrocinios que necesita para subsistir como emisora, y apoyar a las otras emisoras que tiene el instituto y que algunas son permisionadas y no pueden comerciar.

Ante estos obstáculos que presenta la B, ¿Qué planes a mediano y largo plazo tiene para la misma?

Lo primero que estamos realizando es un diagnóstico de la programación, así como un reconocimiento del público que realmente sintoniza la estación. Una vez realizado esto, vamos a proponer una nueva estructura de programación, la cual estará siempre sujeta a cambios por si un determinado programa no llegue a funcionar éste tendrá que cambiarse. También es muy importante la comunicación con el público mediante el teléfono abierto, donde el auditorio exprese lo que quiere y lo que le gusta.

La idea es proponerle a la dirección del instituto una nueva programación; experimentarla y llevarla a cabo mediante el apoyo de campañas publicitarias a través de la prensa, incluso con el apoyo de la televisión estatal.

¿Se puede afirmar que XEB seguirá manteniendo una línea netamente comercial?

No, no porque es una estación de gobierno. Si se debe tener los contenidos oficiales de servicio, e información que son muy importantes; pero vamos a buscar la manera de que estén a lo largo de la programación y de llevar un equilibrio y un balance entre lo musical, lo hablado y lo informativo.

¿Actualmente XEB en su programación presenta competitividad a las restantes emisoras del cuadrante?

Aquí yo creo que sucedió algo muy curioso, porque la B dio la pauta del caminar para muchas radiodifusoras y aquellas emisoras que copiaron la estructura de la XEB la han rebasado. En materia musical existen estaciones que han superado a la B como por ejemplo, Dimensión 1380, y el Fonógrafo del Recuerdo; que además son estaciones recientes con este tipo musical y que en corto tiempo se han puesto en un nivel muy alto, si tomamos en cuenta el Rating. O la Q Mexicana que también está puliendo su programación, además le están invirtiendo muchos recursos y han tenido un lugar superior al que la B tiene.

Desde el punto de vista hablado han surgido estaciones como Radio Red, XEDF, ABC, las cuales son estaciones básicamente habladas y que también han rebasado a la B.

¿Qué importancia tiene actualmente la radio?

Muchísima, actualmente el papel que está jugando la radio es importantísimo tanto en lo político, económico y en lo social. Creo que este medio de comunicación es trascendental; si lo comparamos con la prensa nos damos cuenta de que ésta se lee cada vez menos y en los periódicos a lo mejor se ven otras noticias pero no las políticas.

La importancia que tiene la radio en provincia es increíble, a la mejor es mayor la influencia que tiene allá que en el D.F., porque aquí existen tantas estaciones que uno ya no sabe qué hacer, pero la comunicación de los estados a través de la radio, llega a todos los sectores, entonces se puede decir que la radio está cubriendo todos los sectores del país.

¿Son positivos los cambios que se han dado en la radio actualmente de programas de opinión y en que medida son importante para XEB esos cambios que han suscitado otras estaciones y que la XEB de una u otra forma ha introducido poco a poco?

Yo creo que es muy positivo, que bueno que la radio no es ya sólo una sinfonía de pura música, sino que cada vez se debaten los temas difíciles que en otro tiempo fueron tabúes en todos los aspectos y que ahora sí el público se atreve a hablar y que además le interesan, a mí me parece formidable esa parte de la radio.

¿Sería uno de los cuestionamientos que planea XEB, es decir, emitir programas de opinión?

Programas de opinión siempre los ha tenido, pero sí hay que buscar la forma en que éstos sean más atractivos y que sobre todo haya participación por parte del público y a la vez busquemos esos

lenguajes que tengan una identificación con el auditorio; además el auditorio que tiene la XEB es a nivel popular, es decir, la mayoría de nuestro país, entonces encontrando esa estructura y esos lenguajes, yo creo que sí va a ser uno de los elementos importantes para la programación.

¿Cuál es la radio ideal en términos generales para la Licenciada Alicia Ibarquingoitia?

A mí me gustaría que la radio de hoy fuera una radio muy viva, que la gente esté ahí y que participe. Yo creo que la opinión del radioescucha es muy importante porque la radio se debe a su auditorio y creo que no debemos perder de vista eso. Asimismo, me anima mucho hacer una radio que satisfaga las necesidades y problemática de la sociedad civil.

-Finalmente, la gerente de XEB señaló la importancia que tienen las voces de los locutores de la radiodifusora-

Yo pienso que las voces que tiene actualmente la XEB son ideales y muy buenas; son voces con mucha experiencia, pero también creo que les está haciendo falta esa motivación, porque como ya llevan muchos años en esto, de repente se les olvida cual es su función y su importancia. Esa es una de las labores que esperamos hacer; motivarlos más, que vuelvan ellos a ser pilares y a la vez sentirse identificados porque son la voz y cara de la radiodifusora y de ellos depende el que la gente de amplios sectores se interesen por escucharlos.

Entrevista realizada a la Señora Verónica Rascón, quien en la actualidad conduce el programa *Viva la Radio*, el cual se difunde de lunes a viernes por la XEB.

México D.F. a 25 de septiembre de 1991.

Son las diez de la mañana, Verónica Rascón despidió amablemente a los cantantes que amenizaron este día la emisión dedicada a los poetas campesinos, no sin antes concertar una nueva cita con estos ingeniosos copleros para celebrar el 499 aniversario del descubrimiento de América.

El tiempo de la conductora apremia, pues debe incorporarse a sus actividades en PRONASOL, no obstante accedió a responder a todas nuestras preguntas.

La formación profesional de esta comunicadora se debe, como en muchos otros casos, a la invariable participación dentro de los medios informativos. Específicamente en radiodifusión, participó en 1974 en los noticiarios de radio Educación. Más tarde, es invitada a colaborar en XEB.

¿Que motiva a Verónica Rascón a colaborar en esta emisora?

Bueno, primero fue un sueño de tener un espacio para hacer radio diferente pues hay saturación, a la fecha así lo creo, de noticias matutinas; pero qué le gustaría al público más allá de la noticia tal vez a cualquier persona capaz de compartir su experiencia o proporcionar información de la cual desea estar enterado.

El cual se puede afirmar está presente en *viva la radio*?
-tajante- sí.

A quién se enfoca la serie?

En realidad a nadie en particular, pensamos que era válido

disparar un escopetazo y haber a quién le dábanos - sonriente- y parece ser que llegamos a un público heterogéneo, anhelante por saber más, de tener una comunicación diaria menos estresante.

Logra sus objetivos la emisión?

Yo creo que sí, por un lado tener un auditorio y por el otro conservarlo y ampliarlo e inclusive cuando hay oportunidad complacerlo, no canciones solamente, sino con información que pide.

Viva la radio deja huella en el radioescucha?

Como pretensión de mi parte no la hay, no tiene algún sentido pues el programa es un río amplio donde van y vienen informaciones, personas, sonidos y si eso deja huella que bueno, pero tampoco puedo afirmarlo porque no realizamos encuestas para saber qué tanto las cosas aquí expresadas tienen resonancia.

Le ha proporcionado alguna satisfacción personal?

Pues sí, la de cumplir todos los días con una especie de misión, que no sé si alguien me la dio o me la impuse.

Cuál es su opinión sobre el actual funcionamiento de XEB?

La estación como tal, sabemos que tiene deficiencias en cuanto a sus transmisiones, no obstante, el poseer un canal libre internacional y una frecuencia que pudiera tener un impacto muy grande en toda la República mexicana, lo cual técnicamente no está sustentado; ojalá en el futuro se lleve a cabo y al mismo tiempo espero no se descuide la parte discográfica y sus contenidos por invertir recursos económicos en el área técnica.

Presenta competitividad la B a las restantes emisoras?

Quisiera obtener la respuesta, no sé cómo suene, dirán que soy irresponsable, fuera de mi programa no oigo la radio, desconozco

cómo están las demás estaciones, si tiene rating y muchos comerciales porque no estoy en competencia; si estuviera, tendría que documentarme de los que hace cada quien, para ganar. Yo no, simplemente vivo en torno a mi espacio radiofónico de dos horas.

Fue positivo que el Estado se hiciera cargo, entre otras estaciones, de XEB?

Si, porque si estuviera en manos privadas no podría haber realizado mi programa sobre la radio; hay que decirlo, el gobierno ha subsidiado a muchas personas, entre otras a mí, en el sentido de que hay un espacio, un tiempo, un equipo de operación técnica y un grupo de colaboradores.

Eso por un lado, y por el otro, en términos generales pienso que el gobierno o el Estado mexicano al incursionar en el control de algunas emisoras de radio y televisión, no ha tenido desafortunadamente, ningún razonamiento único y persistente, entonces no los ha sabido usar; a veces los ha pretendido hacer gananciosos, a mí en lo particular me parece absurdo. Es un hecho, el gobierno tiene una serie de estaciones de radio y televisión, pero igual podría no tenerlas y no pasar nada.

Qué piensa de las llamadas series de opinión?

No creo en eso, la música durante muchos años ocupó todo el cuadrante, era como sigue hoy en día, el hecho de sustituirla por series habladas no significa que la calidad de éstas sea mejor. Hace falta un balance entre ambas, por ejemplo, hoy nos visitaron músicos espléndidos, que prácticamente ninguna radiodifusora difunde, siendo que es una expresión natural, Viva y rica, si esta fuera la intención de hacer más programas hablados sería maravilloso.

Cuál sería la radio ideal?

No la tengo. Durante mucho tiempo idealicé. busqué prototipos, diseñé proyectos, me entusiasmé mucho con esas cosas; ahora el programa ideal es el que realizo todos los días, si sale mal me voy triste y deprimida a ronronear todo el día para ver cómo mejorarlo.

Planes a futuro dentro de XEB?

No tengo planes. Mi vida es aquí y ahora.

Finalmente dio a conocer sus actividades como asesora de comunicación en el programa de Solidaridad que dirige el subsecretario Fernando Rojas.

Hago una parte editorial; libros, folletos, ediciones, publicaciones y registro de obras en el área de televisión, hacemos promocionales y reportajes y también realizo el programa para apoyar a los mexicanos que regresan de Estados Unidos llamado Paisano. Son muchas las actividades que desempeño, pero todas relacionadas con la comunicación.

Así concluimos la entrevista con Verónica Rascón, mujer que posee una imagen de enorme seriedad y que podría calificarse de enérgica, pero que esconde tras esa apariencia una personalidad agradable y dulce, entregada a su trabajo.

CAMPEONES



20 cigarros
por 10 ¢

NUNCA SE DESPEGAN.
Cuatro envolturas.

*Vea el interior de la
cajetilla que siempre
ofrece algo interesante!*



MEDIO SIGLO DE EXITO

La fabrica más
ANTIGUA con
la maquinaria más
MODERNA.



Oriente Ud. la Extensión de su Onda —

y compruebe la excelencia de la

X. E. B.

La Estación Radiodifusora de

EL BUEN TONO, S. A.

Es la Estación que tiene un matiz para
cada una de sus emociones.

ORGANO DE CULTURA y

La Prueba de Toque de todos los negocios.

Millares de hogares abren diariamente el micrófono de
la X. E. B. en diversas partes de la República.

CADA CONCIERTO, UNA OBRA DE ARTE
CADA ANUNCIO, UN TRIUNFO EFECTIVO

FLOR DE MENTA ha sido esperada largo tiempo.
EXIJALA en todas partes.

CAPITAL SOCIAL:
\$ 6.500.000

EL BUEN TONO, S. A.
MEXICO.

Segunda Colección No. 71
DIRECTOR GENERAL:
E. PUGIBET

Medallas de Oro en las Exposiciones París, 1889.-Londres, 1895



Lentigo era un buen chico, pero mayor de edad, era realizar algún invento que cuadrara con el progreso del siglo, y al mismo tiempo le produjera á la gloria y algunas ganancias con que vivir tranquilo.



Como se las arregló Lentigo era ya el famoso Várgas él es que al otro día solicitaba la patente de un aparato llamado «Novidón» que serviría para indicar si alguien estaba pensando en casarse y quisiera se libertaran quedándose tranquilos.



Mas si el humo se fuga de sobre la boca, la campana percutora suena y acaba la «interlocución» que quedaba irremediablemente condenada al colapso.

“EL BUEN TONO,” S. A., tiene registrada, conforme á la ley, la propiedad de estos anuncios.
Grandes Premios, París 1900 y St. Louis Missouri 1904.
La mejor Cerveza de la República es la de Moctezuma-Orizaba.



El tiempo corría y él acabó de inventar responsable á cualquier «cuando como decir» que con ayuda de los cigarrillos que él usaba, inventó un aparato que serviría para advertir al sexo opuesto del enamoramiento.



Estudioso se dice que se notaban causas verdaderas animación y que las devotas de San Antonio se apresuraron á visitar la casa donde mediante ciertos pechos se permitía introducir al aparato.



El estado «Novidón» fue inventado y desde las tierras más remotas vanian toda clase de casaderas que solían gustarse las peticiones en tal de saber el estado que el pariente las reservado.



—¡Ajá! dijo Lentigo con que más teníamos pues verá Uds. como con ayuda de los cigarrillos C & M & P & A invento ya algo más práctico y útil que eso... Y en consecuencia se le laboratorio dió principio á sus tareas.



Era el tal «Novidón» sencillo á más no poder, total, una campana y un cigarrillo C & M & P & A. La intersección fumarla y si el humo subía hacia la campana percutora, y esta era la señal de que se casaría.



Total que Lentigo se ha hecho la gran fortuna y ahora, saliendo como Cervantes Moctezuma, se propone para el porvenir realizar los más portentosos inventos. Con ayuda de los cigarrillos C & M & P & A, se esfuerza.

Medallas de Oro en las Exposiciones de Buffalo y Guatemala.

CAPITAL SOCIAL.

EL BUEN TONO, S. A.

Segunda Colección No. 71
DIRECTOR GENERAL.

\$ 6.500,000

MEXICO.

E. PUGIBET

Medallas de Oro en las Exposiciones París, 1889.-Londres, 1895



Triste y melanchólico se hallaba en su chiquero el toro Trece años, recordando los días felices pasados en la doma y preguntándose con que fin le habrían sacado de sus patrios lares.



No lejos y en el fondo de su jaula, Papamocaa el toribundio león africano se preguntaba también la razón que habrían tenido los hombres para irle a arrancar de las setas del rodiente negro.



No tardaron ambos en salir de dudas, pues oyeron claramente decir á sus custodios que los habían traído con objeto de someterlos á la lucha más ardua y campante de los modernos tiempos.



«Eso no sé conmigo-llijo el cornudo del felino, mientras éste sentía la más viva inquietud al observar los ácidos pituitos que adornaban el testuz de su contrincante.



Pero el toro, más aviado, sacó los pocos centavos que tenía y mandó traer una cajetilla de A y o y o y o y o pensando que si firmaba con el negro, seguramente se antojaba al diablo de la lurla.



Llegó al fin la hora, y ante un circo benévolo de espectadores, el rey del valor y el rey de la fuerza, fueron puestos frente á frente con la caritativa intención de que se hicieran pedazos.



El resultado era fácil de prever: el toro antiaéreo firmador de cigarros A y o y o y o y o, arremerió á cornadas contra su adversario, y en menos que canta un gallo, el pobre león quedó convertido en una eriba.



Pero hún faltaba lo más emocionante: un succédido, comisionado para vengar los males del vencedor, entró en la jaula y los estuñadores no daban ya su cuarto por el pelajo del triunfador.



Más ¡oh sorpresa! el acaído, lejos de acometer al toro, se le acercó con una humildad de que nadie le hubiera creído capaz limitándose á felicitarle y á pedirle uno de esos exquisitos cigarros A y o y o y o y o. A los que debía tan rápidamente quitó.

“EL BUEN TONO,” S. A., tiene registrada conforme á la ley, la propiedad de estos anuncios.
GRANDES PREMIOS, PARIS 1900 Y ST. LOUIS MISSOURI 1904.

PROVEDORES DE LA
REAL CASA DE ESPAÑA



POR REAL DECRETO DE
17 DE FEBRERO 1909.

LA MEJOR CERVEZA DE LA REPÚBLICA ES LA DE MOCTEZUMA, ORIZABA.

Medallas de Oro en las Exposiciones de Bufalo y Guatemala.

CAPITAL SOCIAL:
\$ 6,500,000

EL BUEN TONO, S. A.
MEXICO.

Segunda Colección No. 80
DIRECTOR GENERAL:
A. PUGIBET

Medallas de Oro en las Exposiciones Paris, 1889.-Londres, 1896



Proveedor que patea en la ciudad de los Angeles el domingo 19 de Abril, 1909, que las viejas medias "magnum" sobre sus hombros, mientras los hombres se dan a pensar, ¿podrán dominar su pasión?



Torremocha fue al panteón, recogió la media y se acordó al momento preguntó quien era y con que fin se le había regalado antes del fondo de la buca.



Un hombre surgió Perilla, hombre excelente de proporciones que entró en la conversación se arregló con la Buena mano. Le que prometió volar de la escena si se le clasificaba un cigarrillo a las 10 y 11.



Puro gusto que en el samborombi de los Angeles, el domingo 19 de Abril, 1909, que las viejas medias "magnum" sobre sus hombros, mientras los hombres se dan a pensar, ¿podrán dominar su pasión?



El difunto comentó que había sido el protagonista, y que a su vez había la oportunidad de recomilar al mundo que le había "comprado" hablando un piquito de doré a doce pesos.



Mismo al tren, pero a punto no solo le mismo, sino todo el mundo preparó, propugnando cada uno sus ventajas, cambio de religión, operas idénticas, sociedad Perilla, no-que-que-que al fin que iba a pararse la lengua estruendo de los trenes.



La promoción popular que produce el hallazgo hizo que algunas medias de Allen Kerdec, mientras que Torremocha, al gran señor, fuese a sustituir aquel inusual caso.



Al encontrarse con aquel señor de elocuencia, furo en la día, voló y se frías, él no le han hecho más que ser Agas, así, amarrado, con un su foga la pátula del testamento.



¡Cada si es buena! probablemente el presidente no guiso. ¡Cada si es buena! sobre la manera como el guiso nos ligaron porque ahora lo están las cosas, han seguido manos que ofrecen algunas de más o menos, ¡Cada si es buena! cambio de religión Agas, así, amarrado.

Medallas de Oro en las Exposiciones de Buffalo y Guatemala.

"EL BUEN TONO," S. A., tiene registrada conforme a la ley, la propiedad de estos anuncios.
GRANDES PREMIOS, PARIS 1900 Y ST. LOUIS MISSOURI 1904.

PROVEEDORES DE LA REAL CASA DE ESPAÑA POR REAL DECRETO DE 17 DE FEBRERO 1909.
LA MEJOR CERVEZA DE LA REPÚBLICA ES LA DE MOCTEZUMA, ORIZABA.



CAPITAL SOCIAL:
\$ 6.500,000

EL BUEN TONO, S. A.
MEXICO.

Segunda Colección No. 84
DIRECTOR GENERAL:
E. PUGIBET

Medallas de Oro en las Exposiciones Paris, 1889, Londres, 1895



Virita, el antiseptico internacionalista más eficaz, visto por todos los días en el mejor estado de conservación en las botellas de la casa y se pide en el extranjero para combatir las epidemias.



Contra el mal de ojo, la virg para los ojos, el dolor de cabeza, el resaca, el dolor de estómago y el dolor de los nervios, Virita es el remedio más eficaz y más seguro.



Al estar en el momento. No tiene ninguna propiedad que pueda mancharlo, ni que sea tóxico, ni que sea venenoso, ni que sea peligroso para el estómago del niño. T. T. de Paris, acción de Copernico en la virg.



Virita, el antiseptico internacionalista más eficaz, visto por todos los días en el mejor estado de conservación en las botellas de la casa y se pide en el extranjero para combatir las epidemias.



Contra el mal de ojo, la virg para los ojos, el dolor de cabeza, el resaca, el dolor de estómago y el dolor de los nervios, Virita es el remedio más eficaz y más seguro.



Al estar en el momento. No tiene ninguna propiedad que pueda mancharlo, ni que sea tóxico, ni que sea venenoso, ni que sea peligroso para el estómago del niño. T. T. de Paris, acción de Copernico en la virg.



Virita, el antiseptico internacionalista más eficaz, visto por todos los días en el mejor estado de conservación en las botellas de la casa y se pide en el extranjero para combatir las epidemias.



Contra el mal de ojo, la virg para los ojos, el dolor de cabeza, el resaca, el dolor de estómago y el dolor de los nervios, Virita es el remedio más eficaz y más seguro.



Al estar en el momento. No tiene ninguna propiedad que pueda mancharlo, ni que sea tóxico, ni que sea venenoso, ni que sea peligroso para el estómago del niño. T. T. de Paris, acción de Copernico en la virg.

Medallas de Oro en las Exposiciones de Bruselas y Guatemala.

"EL BUEN TONO S. A., tiene registrada conforme a la ley, la propiedad de estos apellidos.

GRANDES PREMIOS, PARIS, 1900 Y ST. LOUIS MISSOURI 1904.

PROVEEDORES DE LA
REAL CASA DE ESPAÑA



POR REAL DECRETO DE
14 DE FEBRERO DE 1909

LA MEJOR CERVEZA DE LA REPUBLICA ES LA DE MOCTEZUMA, ORIZABA.

CAPITAL SOCIAL: **\$ 6.500,000** **EL BUEN TONO, S. A.** DIRECTOR GENERAL: **E. PUGIBET**

Medallas de Oro en las Exposiciones Paris, 1889 - Londres, 1895



Los señores Balderriano están para recibir sus medallas de oro, esto que es siempre un acto de reconocimiento, hay que decirlo más pronto que lo de verse privados de un hermano a quien, luego en situaciones difíciles.



Fortuna de la cual han sacrificado una buena parte en brojos, drogas y medicamentos, si no más resultando que los que cada uno más convenientemente le queda en contante esterilidad.



Como los Balderriano son sinceros administradores de Robospiere, acudieron a pedirle por bilro homenaje en la mañana del 15 de Julio, empujándole así con un amigo a quien se había hecho mucho tiempo.



Mientras tanto en Casaca, Muvata, salió a colación la eterna cantata de la feria de sociedad, y al mismo tiempo se le habla pasando en silencio, pero que le hace fumar una cajetilla de El Tono de la F.A. para obtener un tamaño.



En una mañana cajetillas de aquellos delictivos cigarrillos se fumaron los señores grandemente aspernados, como al día siguiente aquel soberbio digno como de cada su vida.



Al día siguiente, cuando Don Simplicio regresó de sus negocios, él se sentó a satisfacer al recordar de los días de su infancia la dulce muerte de que ya era padre.



El buen virgo salió corriendo por las calles arrugando papillos de "Hidropico" y "Victoria" fructificando en un par. - Híjame esa F.A. Ahí que lo hace en tan largo tiempo, deseada por ternidad.



Juan, María y José se citaron Don Simplicio cuando al llegar a casa le presentaron la comadama de uno, cinco tres adultos infantiles que acababan de ver la luz primera.



Como los Balderriano eran conocidísimos, tal suceso causó gran sensación y sirvió de ejemplo a los matrimonios no prohibidos, que se apresuraron a contar al mal fumarlo los ricos cigarrillos de la F.A.

Medallas de Oro en las Exposiciones de Buffalo y Gatemala.

"EL BUEN TONO," S. A., tiene registrada conforme a la ley, la propiedad de estos anuncios. GRANDES PREMIOS, PARIS 1900 Y ST. LOUIS MISSOURI 1904.

PROVEEDORES DE LA REAL CASA DE ESPAÑA



POR REAL DECRETO DE 17 DE FEBRERO DE 1909. LA MEJOR CERVEZA DE LA REPUBLICA ES LA DE MOCTEZUMA, ORIZABA.

CAPITAL SOCIAL:
\$ 6.500,000

EL BUEN TONO, S. A.
MEXICO.

Segunda Colección No. 88
DIRECTOR GENERAL:
E. PUGIBET

Medallas de Oro en las Exposiciones Paris, 1889.-Londres, 1895



Probablemente no había en todo el mundo un más despreciado que él, ni en la exposición una fealdad que no había tenido a bien dotarla de la belleza y nobleza.



El ganador del concurso hizo un dulce combinando con la debida imparcialidad a sus opositores y bienaventurados que no había conseguido por sí a fin de poseer por los jardines.



Esta su firme contentivo saboreando su litro de la Paz, cuando que el botar el concurso, accediendo por suero en el mundo del anuncio "Paz".



Para a cada capitán se le llega su fealdad y la fealdad de litro tal al saber que se había organizado un concurso para otorgar un cuantioso premio al hombre más feo que pudiera encontrarse.



Previamente estaba uno de los más típicos locales provincianos, cuando notó que su vecino fumaba un cigarrillo que se había un aroma suave y delicioso.



Más tal sorpresa debido a la magnífica influencia del cigarro, el horrible litro de la Wispera se presentó ante el jurado, convertido en un bellísimo manjoso capaz de competir con el Apolo de Belvedere.



Desde luego nuestro hombre se consideró candidato y a millo preparó a conciencia, buscando la satisfacción de que el secretario le suministrara un litro feo absoluto.



Con la debida cortesía le presentó que cigarro eran aquellos y el litero, voló lo contenido que eran máxica litro de la Paz, obsequiándole por su unocuentos a su mala suerte.



Debido a aquella transformación, el jurado cambió de idea: el concurso sería de buena maera y curso no hubo quien compitiera con litro, éste, gracias a El litro de la Paz se salió con la victoria de conquistar el cuantioso premio.

Medallas de Oro en las Exposiciones de Bafalo y Guatemala.

"EL BUEN TONO," S. A., tiene registrada conforme a la ley, la propiedad de estos anuncios.
GRANDES PREMIOS, PARIS 1900 Y ST. LOUIS MISSOURI 1904.

PROVEEDORES DE LA
REAL CASA DE ESPAÑA



POR REAL DECRETO DE
17 DE FEBRERO 1909.

LA MEJOR CERVEZA DE LA REPUBLICA ES LA DE MOCTEZUMA, ORIZABA.

Página 26

SUCESOS

El Arte en México a Través de los Carteles del Buen Tono, S. A.



Momento emocional de la vida popular, retaba publicamente del proceso social de nuestra Misión conativa la sencilla coexistencia de facturas de los carteles que El Buen Tono, S. A., ha usado para la propaganda de sus productos.

Parte de la nota emotiva de la semana fue la llegada a la Redacción de QUICENOS de la ciudad mexicana Dada; el cartel que anunció la marca de cigarros CHORRITOS con ilustraciones artísticas, hacia la moderna estructura de los trazos que forman el anuncio de los MICHOS II, dando ante nuestros ojos despertando muy dulces reminiscencias toda una serie de cuadros relacionados a la vida popular.

Porque dichos carteles se han sido nunca más objeto de simple propaganda; encierra cada uno de ellos el destino y la expresión de la vida popular de México y un instante



SUCESOS



Plata 27



que no solo el fin comercial se si que ha dado motivo a los cartales de la Gran Fabrica de Cigarras "El Buen Tuzo", S. A. porque todo lo que constituye un acontecimiento importante ha encontrado su y apata en ellos

Ah, ¿quiso no recuerda ahora al aerodrome de Tlalpa en su temporada de 1912, si no se a través de una fotografía de los cartales instantaneos cedidos? ¿Y al famoso teatro Bucoi, de la Compañia de Opera española? ¿Y al transformista De la Puente? Toda la vida social, desde la fundacion de "El Buen Tuzo", S. A. hasta nuestros días, podemos seguir en dichas fotografías. Y al recordar se volver a vivir, como ha dado un escritor de nuestro tiempo, muchos episodios antes del pasado. Segura a nuestra mente con una veloz sucesión de sumidos sucesos, llamados ruidosamente; inolvidables, las corridas de





Este es un Catálogo de Cigarrillos de la Fábrica de Cigarrillos S.A. que representa una gran variedad de marcas y tipos de cigarrillos. En él encontrará usted los nombres de las marcas y el tipo de cigarrillos que se fabrican en esta Fábrica. También encontrará usted los nombres de los distribuidores de cada una de las marcas y el tipo de cigarrillos que se fabrican en esta Fábrica. También encontrará usted los nombres de los distribuidores de cada una de las marcas y el tipo de cigarrillos que se fabrican en esta Fábrica.

GRAN COMPAÑÍA DE OPERETAS





cañete la publicidad mexicana se
 crea gran fábrica alguna del país
 como y empieza a usar a los de-
 más la manes de hacer el diseño
 su servicio publicista que no era
 una y refusa de su perfecta crea-
 ción de la calidad de sus pre-
 taciones y la actual de su maquinaria
 Y así ha seguido hasta nuestros
 días Cada vez más, moderna su
 maquinaria más eficiente su orga-
 nización y su competencia de sus
 instalaciones no se han hecho des-
 per el primer lugar que siempre ha
 ocupado en nuestra industria de-
 ciente

Ved al no como su evolución ha
 marcado distintas fases que hoy
 podemos valorar mejor a ellas so-





Figurita El obrero se impone en todos los aspectos de su actividad. Qué queda ahora de las ilustraciones de Uslar, comparádaslas con las de Abarca en los anuarios de los cigarrillos NUMERO 12, o las de Dirección en las de "FLOR DE MENTA". No queda sino la huella de las diversas etapas evolutivas en sus formas de propaganda. Y esta evolución sólo es el fruto del adelanto y desarrollo colectivo de los demás factores que integran la vida de la Gran Fábrica de Cigarrillos "El Buen Tono", S. A.: es decir, en su maquinaria y en su producción.

¡Otro cuánto satisfacción puede esta Gran Fábrica decir a grandes voces: "la Fábrica MAS antigua, con la maquinaria MAS moderna!"

Y es que esta renovación constante en el camino de la perfección hace de "El Buen Tono", S. A., la vanguardia de la industria cigarrera en México.

D. CADENA S.



CONOZCA A LAS "EMISORAS DE AMERICA"

XEB - XEBT

Boletín radiofónico, 19 de julio, 1947, p.9

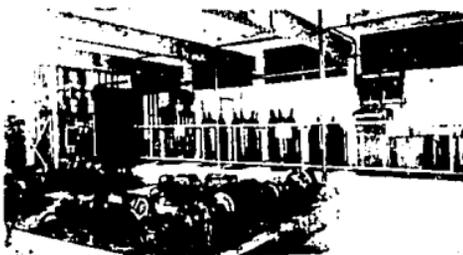


VERONA. Fachada del moderno edificio de las Estaciones XEB y XEBT de Verónica, entre las calles 1229 Sur y 10190 Norte, donde existe 9625 vatios, banda de 31 metros. Edificio remodelado por la Compañía de Agua de Montparnasse y sus canales de la Calzada de Chaparral. — (A) Vista aérea del Edificio de XEB y XEBT. A la izquierda y en el fondo el monumento de 100 Kilos se puede ver la parte alta de la 4ª y 5ª calles de 100 Kilos. A la derecha nada el transmisor de 10 Kilos.

CONOZCA A LAS "EMISORAS DE AMERICA"

XEB - XEBT

Boletín radiofónico, 25 de julio, 1947, p.9



VERONA. — A la derecha: Vista parcial del transformador de onda corta de diez mil vatios de potencia operando al aire en fresco ambiente, y que trabaja con los últimos adelantos en la materia. — (B) Vista parcial del equipo de adquisición finalizado y a la planta baja del moderno edificio una granja "Los Intelectos de Verónica" en Verónica, N. Y. México, en primer término el potente grupo de generadores y al fondo los transformadores de salida de alta tensión.

Ogna, 25 de septiembre, 1943, v. 3-4





EL XX
ANIVERSARIO
DE LA
X E B



EL SUCESO RADIOFONICO DEL AÑO:

Yehudi Menuhin



el genial
primer
violinista
del mundo,
en su
extraordinaria
actuación
ante
los micrófonos
de

X E B - X E B T

1220 Kc.

6000 Kc.

15 de SEPTIEMBRE de 1948

25 Aniversario de las Emisoras de América XEB y XEBT



ESTACION DE RADIO XEB y XEBT
Calle Durango No. 2
C. P. 66000
Toluca, Estado de México

PROGRAMA	HORA
Noticias	7:00 AM
Programa de Música	8:00 AM
Programa de Música	9:00 AM
Programa de Música	10:00 AM
Programa de Música	11:00 AM
Programa de Música	12:00 PM
Programa de Música	1:00 PM
Programa de Música	2:00 PM
Programa de Música	3:00 PM
Programa de Música	4:00 PM
Programa de Música	5:00 PM
Programa de Música	6:00 PM
Programa de Música	7:00 PM
Programa de Música	8:00 PM
Programa de Música	9:00 PM
Programa de Música	10:00 PM
Programa de Música	11:00 PM
Programa de Música	12:00 AM

XEB XEBT
LAS EMISORAS DE AMÉRICA
Un cuarto de siglo sirviendo a México

Triunfo de la Estación Radiotelefónica de EL BUEN TONO, S.A.

Todo en beneficio de sus
numerosos clientes.

Abrense a las 12 H. 12.30 - Cierre 12 minutos de la noche
Cada hora tiene un horario con el correspondiente para el servicio de la noche

DEMPSEY-FIRPO EL BUEN TONO, S. A.

Señores: En primer lugar deseamos agradecer a los señores
Dempsey y Firpo por haber sido los primeros en adquirir el
servicio de Radiotelefonía de esta Estación.

Estación Transmisora de Radiotelefonía de EL BUEN TONO, S. A.

Debido a que el servicio de Radiotelefonía de esta Estación
está en primer lugar en el orden de importancia, se ha
tomado la decisión de dar un servicio de Radiotelefonía
de primera clase a los señores Dempsey y Firpo, para
que disfruten de un servicio de Radiotelefonía de primera
clase y de primera clase.

EL BUEN TONO, S. A.

Esta empresa opera en primer y segundo lugar de la
hora que se abre para dar servicio a los señores Dempsey
y Firpo, en primer lugar en el orden de importancia, se
ha tomado la decisión de dar un servicio de Radiotelefonía
de primera clase a los señores Dempsey y Firpo, para
que disfruten de un servicio de Radiotelefonía de primera
clase y de primera clase.

Señores: En primer lugar deseamos agradecer a los señores
Dempsey y Firpo por haber sido los primeros en adquirir el
servicio de Radiotelefonía de esta Estación.

Debido a que el servicio de Radiotelefonía de esta Estación
está en primer lugar en el orden de importancia, se ha
tomado la decisión de dar un servicio de Radiotelefonía
de primera clase a los señores Dempsey y Firpo, para
que disfruten de un servicio de Radiotelefonía de primera
clase y de primera clase.

Señores: En primer lugar deseamos agradecer a los señores
Dempsey y Firpo por haber sido los primeros en adquirir el
servicio de Radiotelefonía de esta Estación.

Debido a que el servicio de Radiotelefonía de esta Estación
está en primer lugar en el orden de importancia, se ha
tomado la decisión de dar un servicio de Radiotelefonía
de primera clase a los señores Dempsey y Firpo, para
que disfruten de un servicio de Radiotelefonía de primera
clase y de primera clase.

Señores: En primer lugar deseamos agradecer a los señores
Dempsey y Firpo por haber sido los primeros en adquirir el
servicio de Radiotelefonía de esta Estación.

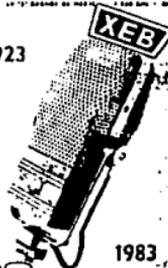
ESTACIÓN TRANSMISORA DE RADIOTELEFONÍA DE EL BUEN TONO, S. A.

EN LA FECHA QUE SE LE ABRE DE SERVICIO POR MEDIO DEL RADIO
Y DE LA PRIMA DE LA CANTIDAD.

PREMIOS Y BENEFICIOS PARA EL AÑO DE
1933 EN EL SERVICIO DE RADIOTELEFONÍA DE EL BUEN TONO, S. A.

EN EL MES DE SEPTIEMBRE DE 1933 SE ABRE EL SERVICIO DE
RADIOTELEFONÍA DE EL BUEN TONO, S. A.

1923



1933

60 ANIVERSARIO

XEB

INSTITUTO MEXICANO
DE LA RADIO - R.T.C.

Modelos 25 y 15

- Modelo 25
- Modelo 15
- Modelo 10
- Modelo 5
- Modelo 3
- Modelo 2
- Modelo 1
- Modelo 0
- Modelo -1
- Modelo -2
- Modelo -3
- Modelo -4
- Modelo -5
- Modelo -6
- Modelo -7
- Modelo -8
- Modelo -9
- Modelo -10
- Modelo -11
- Modelo -12
- Modelo -13
- Modelo -14
- Modelo -15
- Modelo -16
- Modelo -17
- Modelo -18
- Modelo -19
- Modelo -20
- Modelo -21
- Modelo -22
- Modelo -23
- Modelo -24
- Modelo -25

CONCLUSIONES

El surgimiento de la radio, específicamente de la XEB, en 1923, propició la comercialización en este medio - factor que hasta nuestros días es un elemento imprescindible de los medios de comunicación en general -. Fueron los empresarios Ernesto Pugibet y Raúl Azcárraga, quienes encabezaban esta rama y cuya unión en ese momento generó un fenómeno de comunicación que influyó en el público de los años 20 y 30 al producir una nueva cultura radial, independiente de la que se daba en la prensa escrita.

Estos empresarios, con una gran visión sobre los negocios invierten en la radio, al ver en ésta una forma más de incrementar su capital. Asimismo, encontraron el camino propicio para instaurar estaciones de tipo comercial, valiéndose de que el Estado coadyuvó a fortalecer ese esquema de comercialización al no haber un modelo diferente al existente, como se puede observar en el primer capítulo.

Enmarcada en esta línea, la XEB difundía en un principio, publicidad de la extensa gama de cigarros de La Compañía Cigarrera El Buen Tono S.A. que le diera origen. En sus inicios, la emisora pretendió llegar al público consumidor de estos productos -Veáse capítulo I, apartado I.2-. de una manera tal, que desde entonces, los dirigentes de la emisora establecieron normas

comerciales en primer término de importancia, dejando, en un segundo, la difusión de series y/o programas que llevaran un contenido educativo y cultural.

Más tarde, ya no sólo se anunciaron los cigarrillos de la propia empresa, sino también productos de otras casas comerciales las cuales determinaban el tipo de programas que debían difundirse, aspecto que hasta la fecha sigue vigente.

A través de la evolución de XEB se fue incrementando su auditorio al que transmitió series de diversos géneros que a su vez, marcaron pautas y modalidades posteriormente imitadas por las emisoras surgidas en las décadas 30 y 40 principalmente -ver capítulo II-

La televisión surge en los años 50, la cual copió el esquema de la radio adoptando en su elenco a los artistas surgidos en este último. A partir de ese momento, las emisoras se vieron en la necesidad de realizar innovaciones en el área de producción. Se recurrió a la utilización del disco, el cual tiene la ventaja de difundir, cuantas veces sean necesarias las interpretaciones musicales más populares a bajo costo, si se compara con el gasto realizado cuando la participación artística era en vivo. Las casas discográficas empezaron a proporcionar a las radiodifusoras gratuitamente los acetatos, con lo que se estableció el modelo más recurrente de comercialización hasta la fecha vigente en la radio mexicana: disco-anuncio-disco.

Hasta este momento, 1953 la emisora había cumplido en lo posible sus objetivos como medio comercial, sin embargo, no se puede dejar de lado su programación la cual básicamente era musical, aunque también difundía series de orientación, diversión y entretenimiento. -Véase apartado 2.3-

El auge que adquirió la emisora durante 30 años se vino a bajo cuando sus propietarios originales decidieron venderla al señor Luis Martínez Vertiz, quien al no tener conocimiento alguno del medio radiofónico hizo que la XEB perdiera popularidad y a la vez quedara rezagada.

En 1958 se hizo cargo de ella Emilio Azcárraga, quien la incorporó al grupo Radiópolis. Posteriormente la dejó en manos de Rogerio Azcárraga, éste la integró a la Organización Radiofónica Orfeón, donde estuvo a su cargo durante 12 Mos. Más tarde, en 1978 pero debido a problemas fiscales esta Organización le fue confiscada por el Estado el cual finalmente la adquirió, quedando su operación, producción y programación a cargo de Radio televisión y Cinematografía (RTC).

En 1983, por decreto presidencial se crea el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y la XEB pasa a formar parte de éste al lado de XERIN, XHEMER, XEMP, XEQK Y XHOF-FM. IMER se propuso difundir series de entretenimiento, cultura, educación y deportes en beneficio de la sociedad en general.

Al respecto, surge la interrogante el Estado dispondría de

los recursos económicos, técnicos y humanos para hacerse cargo de las seis emisoras que integran el IMER?, siendo que hay varios precedentes no del todo favorables, así por ejemplo se puede observar que en materia de producción no ha sido capaz de cubrir el tiempo oficial que es de 12.5% al que por ley tiene derecho -estipulado en el periodo presidencial de Gustavo Díaz Ordáz- en todas las radiodifusoras del país, las cuales hacen uso del mismo difundiendo música de su propia programación -en algunas ocasiones sin interrupciones comerciales - o bien cuando hay determinadas campañas oficiales, éstas se transmiten en horarios en los que no hay un gran número de radioescuchas, de esta manera su perfil programático no se ve afectado.

En cuanto a recursos económicos, los tres dirigentes que han estado al frente del IMER, en su oportunidad han declarado que las radiodifusoras dependientes de este organismo, como la B, necesitan del apoyo publicitario en su programación para cubrir los gastos de producción, así como llevar a cabo una renovación a nivel técnico, lo cual no ha sido posible dada la desconfianza que tienen los anunciantes para apoyar proyectos que de un momento a otro, pueden fracasar por la inestabilidad de los funcionarios en sus puestos gubernamentales.

Esta falta de recursos económicos repercute en la programación, que si bien han tenido proyectos interesantes, no se han llevado a la práctica. Sin embargo, afortunadamente en materia musical, es loable el esfuerzo constante realizado por la B por mantener vigente la tradición folklórica mexicana a través

de sus mejores exponentes.

Por otra parte, los programas de contenido, desafortunadamente no son suficientes para cubrir los fines perseguidos por el IMER, con ello, lejos de minimizar a los existentes en la actualidad, se han dejado de transmitir series de interés para el obrero y el campesino en su actividad cotidiana.

Estas variaciones en la programación obedecen como ya se mencionó, a los constantes cambios de directivos; esto impide que la emisora lleve una línea definida y constante en materia de producción.

Dada la importancia, tradición y potencia que posee la XEB, debemos considerar la propuesta del investigador Miguel Angel Granados Chapa, quien señala que esta radiodifusora debería estar en manos de una institución como la UNAM, la cual se beneficiaría de ella al transmitir programas con verdadero contenido cultural; sin considerar a la cultura como sinónimo de aburrimiento como acontece en la Hora Nacional. Al respecto, refiere el diputado Antonio Castro Leal, entre la gente de la industria se le llama la hora del silencio porque nadie la oye.

De acuerdo con lo expuesto en el párrafo precedente, se espera de la UNAM o de cualquier otro organismo o Instituto, emita series de acuerdo con las necesidades de la sociedad en general y

que ésta a su vez, participe activamente en el medio a través de programas de opinión pública donde se exprese libremente y encuentre respuesta a sus demandas con la ayuda de especialistas de las diferentes áreas del conocimiento.

Un ejemplo de esta labor es llevada a cabo desde hace dieciseis años por el licenciado José Gutierrez Vivó a través de su noticiero "Monitor", transmitido por Radio Red, el cual ha ido al fondo de las noticias para formar criterios de opinión entre los radioescuchas. Hasta ahora el programa ha sido un modelo a seguir por periodistas cuya escuela es la televisión, entre ellos, José Cardenas, en Acir, Pedro Ferriz de Con en Stereo Rey, Guillermo Ochoa en Acir, Ninó Canún en XEW y Flor Berenguer en XEDF.

El paso de estos comunicadores a la radio en algunos de los casos obedece a problemas internos con las televisoras y en otros por ampliar su campo de acción. En su oportunidad éstos han declarado que el surgimiento noticioso de la radio es atribuible a los sismos de 1985, ya que fue el único medio que informó al auditorio, en forma veráz y oportuna sobre lo ocurrido, no así la tetevisión, la cual también comunicó al publico sobre los sucesos pero sin alcanzar la efectividad de la radio.

Esta apertura informativa propició una mayor participación del auditorio al abrirle diferentes espacios radiofónicos en otros campos como el arte, cultura, economía, medicina, ecología y opinión. En este último destacó *Voz Pública* dirigido por

Francisco Huerta - hoy fuera de la radio-

En suma, no obstante el que la radio ha dado pauta a difundir programas de contenido, éstos solamente pueden escucharse en algunas estaciones en México, lo cual creemos, obedece tal vez a que los concesionarios consideren no redituable económicamente el perfil cultural de la radio.

Otra de las causas probables del rechazo a nuevas formas de expresión radiofónica radica en la autocensura; el temor a plantearse ciertos cuestionamientos que acabarían a corto plazo con sus posiciones de privilegio.

Insistimos en la difusión de los programas culturales didácticos realizados con un lenguaje accesible, ya que las ondas hertzianas llegan hasta los lugares más apartados de la República Mexicana, donde aún persiste el analfabetismo.

En este ámbito destaca la labor realizada por las radiodifusoras, XEL Radio Acir y XEDF Radio noticias, las cuales tiene una programación de diversos contenidos; desarrollan varios géneros programáticos; son accesibles tanto a multitudes como a grupos especializados; son ubicuos; relativamente, los gastos de producción son bajos, lo que permite desarrollar la imaginación del radioescucha.

De lo anterior se desprende que la radio privada marca la pauta a seguir y por otra parte, evidencia el retraso en el que se

encuentra inmersa la radio estatal. Lo hemos visto con la XEB, que a ocho años de iniciar una transformación continúa con limitantes renovándose únicamente en todo este tiempo con algunos programas que obviamente no son los necesarios para cautivar al radioescucha. Esto supone la poca audiencia de la frecuencia y la nula competitividad con las demás radiodifusoras de su tipo. Por otro lado, la reestructuración de noticiarios, debiendo ser oportuna, IMER la realizó en septiembre de 1990, en tanto que otras estaciones de radio lo hicieron tres años antes de esta fecha.

En este contexto surge la necesidad por parte de la XEB de plantearse nuevos objetivos que lleven implícitas las demandas de la sociedad mexicana - quien exige mayor participación en los procesos informativos y de opinión - que es para quien principalmente se debería hacer la radio.

Esta tarea, difícil de emprender, pero no imposible, no sólo compete a XEB, sino a todas las radiodifusoras de la República Mexicana.

Dentro de las posibles innovaciones del medio radiofónico que redundaría en un nuevo auge no sólo de la B, sino de varias otras emisoras que lo están necesitando, sería reformar la Ley de Radio y Televisión, que bastante lo amerita, ya que sus artículos presentan ambigüedad, por lo que son en consecuencia, interpretados de manera subjetiva por los concesionarios. Esto hace que la ley en vigor se reduzca a letra muerta. Se perseguiría

incluir en la ley no sólo aspectos técnicos, sino el tipo de programas que se deben transmitir. Asimismo, establecer como requisito indispensable un mínimo de conocimientos del medio radial a productores, directores, guionista y locutores.

De llevarse a efecto lo hasta aquí expuesto, la radio mexicana de hoy mejoraría sustancialmente, cumpliendo, en gran medida con la labor educativa y de asistencia social.

BIBLIOHEMEROGRAFIA

ALVA DE LA SELVA, Alma Rosa. Radio e ideología / Alma Rosa

Alva de Selva. - México: El Caballito. - 1982. - 137p.

"Aire de la XEB". - p.45. - En Estampa . - (26 feb. 1950)

"Aniversario de XEB". - p.28 . - En Estampa . - (26 sep. 1945)

"Apertura de XEQ" . - p.17 . - En El Excelsior. - (30 oct.1938)

"El año empezó con tres grandes noticias radiofónicas". - 4 . -
- En Oiga . - (6 ene. 1954)

"Armillita en XEB" . - p. [42] . - En Estampa . - (5 ene. 1943)

"Artistas y programas más destacados del año 1952". - p.3
. - En Radiolandia . - (17 ago. 1953)

"Anuncios de XEB" . - p.5. - En El Universal. - (8 dic. 1935)

AVILA, Vicente. "[Liquidan a Coparmex]" / Vicente Avila . - p.52
- 52 - 53 . - En Siempre . - (17 ago. 1977)

1923)

" y Bernardo San Cristobal dijo" . -- p.12. -- En Oiga . -- (12 jun. 1943)

BRAVO y FERNANDEZ Carlos. "Radio" / Carlos Bravo y Fernández . -- p. 81 . -- En Radiolandia . -- (7 mar. 1942)

- - - "En XEB se inician obras de los nuevos estudios" / Carlos Bravo y Fernández . -- s.p . -- En Hoy . -- (11 abr. 1942)

- - - "Los grandes reportajes mínimos" / Carlos Bravo y Fernández . -- p.69 . -- En Hoy . -- (11 abr. 1942)

- - - "XEB una grata transmisión" / Carlos Bravo Fernández . -- p. 69 . -- En Hoy . -- (2 may. 1945)

- - - "Si logra confundir a los ya famosos 'catedráticos' del aire 'Ganará dinero' " / carlos Bravo y fernández . -- p.70. -- En Hoy . -- (4 abr. 1942)

"Una Breve Consideración sobre el panorama radiofónico en México". -- s.p. -- En Revista de revistas . -- (21 feb. 1943)

"Brillante inauguración de la nueva gran estación radiodifusora XEOY" . -- p.2. -- p.2. -- En El Nacional . -- (11 mar.1942)
. -- [2a. sec]

"[El Buen Tono adquiere gran estación]" . -- p.9 . -- En El Universal . -- (17 jun. 1923)

"El Buen Tono dio brillante nota con sus arreglos florales". - -
p.1-2. - - En El Universal Ilustrado . - - (abr. 1924)

"Cadena Azul de México". - - p.[15-16] . - - En Oiga . - - (8 abr.
1944)

"Cantinflas". - - p.65. - - En Hoy . - - (19 dic. 1942)

Catálogo de producciones 1986 del IMER

Catálogo de Programas XEB

CASTRO LEAL, Alfredo, Enrique González Pedrero, Manuel González
Casanova y Luis Spota. Los medios de comunicación de masas en
México / Alfredo Castro Leal, Enrique González Pedrero, Manuel
González Casanova y Luis Spota: - - México: UNAM / FCPYS. - -
1969. - - 175. - - [Serie de estudios]

"En la comedia la ciencia y el deporte . - - p.12. - - En Estampa
. - - (9 may. 1944)

"[Conciertos de elegantes]" . - - p.8. - - En El Excelsior . - -
(7 feb. 1940)

"Los conciertos de la Casa Bayer". - - p.[27] . - - En Revista de
revistas . - - (11 ene. 1942)

"Control remoto". - - p.5. - - En Radiolandia . - - (8 sep. 1944)

"Conozca las emisoras de América XEB-XEBT las decanas del aire". -

- s.p. - - En Boletín radiofónico . - - (22 ago. 1947)
- "De la Huerta contra Obregón 1923-1924". - - p.55. - - En Nuestro México. - - (1984) . - - [Num.12]
- DE MARIA Y CAMPOS ARMANDO. El teatro del aire / Armando de María y Campos. - - México: Botas. - - 1937. - - 380p.
- - - Periodismo en micrófono/ Armando de María y Campos. - - México: Botas . - - 1938. - - 226p.
- "Debutó en XEB Alicia Notti". - - p.3. - - En Oiga . - - (25 dic. 1943)
- "Deportes" . - - p.2. - - En Estampa. - - (9 may. 1943)
- "El desarrollo de XEB y XEBT". - - p.9. - - En El Novedades. - - (13 sep. 1948)
- "La dirección dec estadística lanzó al aire su programa radiofónico de extraordinaria calidad artística. - - s.p. - - En Radiolandia . - - (10 oct. 1953)
- "Elementos de mérito". - - p.[22] . - - En Revista de revistas . - - (18 ene. 1942)
- "Elenco Artístico de XEW" . - - s.p. - - En Radiolandia . - - (sep. 1953)
- "La Emisora del éxito: XEOY Radio Mil". - - p.79. - - En Hoy . - - (25 abr. 1942)

"[La estación cigarrera]" . - - p.2 . - - En El Universal . - -
(24 jun 1923)

"Las estaciones radiofónicas particulares". - - p. 1-3. - - En El Universal . - - (9 jun. 1923)

FERNANDEZ CHRISTLIEB, Fátima. Los medios de difusión masiva en México / Fátima Fernández Christlieb.- - México: Juan Pablos Editores. - -1985. - -330p.

"La final del curso de aficionados cuarto semestre de XEB fue un gran éxito".- -p.28. - -En Estampa. - -(8 ago. 1945)

"Finalizó la hora de los aficionados". - -s.p. - -En Revista de revistas. - -(20 jun.1943)

"En forma del más digno elogio XEQ colabora lealmente con el Gobierno Federal". - -p.[13]. - - En Radiolandia. - -(11 jul.1943)

"Fortunato Bonanova en los programas de la fortuna en XEB". - -p.10-11 en Oiga. - -(19 ago.1944)

"Frente al Micrófono". - - p.16. - - En Revista de revistas
-(28 abr.1935)

"Frente al micrófono". - - p.51. - - En Revista de revistas. -
-(23 jun.1935)

"Frente al micrófono". - - s.p.- - En Revista de revistas. - - (3

may. 1936)

"Frente al micrófono. Revista de programas". - -p.[12]. - - En Revista de revistas (9 oct. 1938)

"XEW es la fuente donde emanan las nuevas canciones de México". - -p.56. - - En Hoy. - - (17 dic. 1938)

GALVEZ CANCINO, Felipe. Los felices del Alva. primera década de la radiodifusión mexicana / Felipe Galvez Cancino. - - México: UNAM / FCPYS.- - 1975. - - 263p.

- - - "Balbuceos de la radiodifusión. Entrevista inédita a Raúl Azcárraga / Felipe Galvez Cancino. - - p.15. - - En Información Científica y Tecnológica . - - (feb. 1984)

"El General Avila Camacho inaugura los nuevos estudios de la W". - -p.67-68. - - En Hoy. - - (25 jul. 1942)

GONZALEZ, Luis. Historia de la Revolución Mexicana 1934-1940. los artífices del Cardenismo / Luis González. - - México: Colegio de México. - - 1979. - - 271p.

"Gran éxito alcanzan las emisoras nocturnas de XEW". - - p.[6]. - - En Radiolandia. - - (7 feb. 1953)

GRANADOS CHAPA, Miguel Angel. Examen de la Comunicación en México / Miguel Angel Granados Chapa. - - México: El Caballito. - - 1981. - - 244 p.

"Los grandes artistas que trabajan en la XEB y XEBT". - - p. 20. -
- En Tiempo. - - (9 feb. 1945)

HERNER, Irene. Mitos y Monitos. Historietas y fotonovelas en México / Irene Herner. - - México: UNAM - Nueva Imagen. - - 1979.
- - 318 p.

"Los Héroes de fuego en la XEB". - - s.p. - - En Revista de revistas. - - (18 abr. 1943)

"Historia de la radio en México". - - p.6. - - En El Novedades. - -
- (15 sep. 1948)

"La Historia quedó atrás". - - p.62-63. - - En El Boletín radiofónico. - - (12 nov. 1968)

"La Hora azul de la Radio". - - p.44. - - En Información Científica y Tecnológica. - - (feb. 1984)

"La Hora Guadalupana". - - p.85. - - En Mañana. - - (25 sep. 1943)

"Inauguró ayer el C. presidente de la República la gran feria de la radio" . - - p.9. - - En El Demócrata . - - (12 jun. 1923)

"Inaugura nuevos estudios XEB". - - s.p. - - En Radiolandia. - -
(7 mar. 1953)

"Inauguración de la radiodifusora XEOY Radio Mil". - - s.p. - - En Tiempo. - - (29 mar. 1942)

- "XEW Inauguró servicios de información directa". - - p.4-5. - -
En Oiga. - - (29 jul. 1944)
- "Importancia de XEOY". - - p.135. - - En Hoy. - - (28 feb. 1942)
- "Información XEB". - - p.11. - - En El Boletín radiofónico. - -
(25 Jun. 1947)
- "Información XEB" . - - p.10. - - En El Boletín radiofónico . - -
(1 ago. 1957)
- KRAUZE, Enrique. Historia de la Revolución Mexicana 1924-1928
Reconstrucción económica / Enrique Krauze. - - México: Colegio de
México. - - 1977. - - 323p.
- "Legítimo triunfo del esfuerzo inteligente". - - p.34-35. - - En
Sucesos . - - (17 ene. 1933)
- LOMBARDO GARCIA, Irma. Los orígenes de la radio en México y la
influencia de la XEW en los años treinta / Irma Lombardo García. -
- México: UNAM /FCPYS. - - 1984. - - 164p.
- "[Magna pelea]" . - - p.6 . - - En El Nacional. - - (11 sep. 1932)
- "Mario Moreno Cantinflas cumple hoy 72 años de edad". - - p.2. - -
En El Nacional. - - (12 ago. 1985). - - [2a. sec]
- MEJIA BARQUERA, Fernando. La industria de la radio y la t.v y la
política del Estado mexicano orígenes y desarrollo / Fernando Mejía
Barquera. - - México: UNAM / FCPYS. - - 1981. - - 478p.

MEJIA PRIETO, Jorge. Historia de la radio y t.v. en México / Jorge Mejía Prieto . - - México: Editores Asociados . - - 1972. -
- 322p.

"Merecido homenaje en XEB". - - p.4.- - En Radiolandia . - - (30 jun. 1944)

MONSIVAIS, Carlos "Zócalo, la Villa y Anexas" / Carlos Monsiváis.
- - p.5 . - - En Nexos . - - (ene. 1978)

"Las multas entre uno y diez salarios mínimos". - - p.12 . - - En La Jornada . - - (9 oct. 1990)

"Noticiero radiofónico". - - p.[9]. - - En Oiga . - - (18 abr. 1944)

"Noticias y comentarios sobre XEB. 21 aniversario". - - p.1. - -
En Radiolandia . - - (26 ene.1945)

"Noticias y comentarios de XEB". - - p.1. - - En Radiolandia . - -
(20 abr. 1945)

NOVO, Salvador. La vida en México en el periodo presidencial de Lázaro Cárdenas / Salvador Novo . - - México: Empresas Editoriales . - - 1964 . - - 740p.

- - - . La vida en México en el periodo presidencial de Manuel Avila Camacho / Salvador Novo . - - México: Empresas Editoriales . - - 1965 . - - 825p.

- - - Nueva grandeza mexicana / Salvador Novo . - - México: Era . .
 - - 1976 . - - 144p.
- "El Núcleo Radio Mil destacó en el aspecto informativo" . - - p.52
 . - - En El Boletín radiofónico . - - (12 nov. 1968)
- "Nuevo programa cultural" . - - s.p. - - En Revista de revistas .
 - - (11 jul. 1943)
- "La Obra" . - - p.2. - - En Radiolandia . - - (15 sep. 1944)
- "Originalidad musical" . - - p.70. - - En Hoy . - - (8 ago. 1942)
- "XEB Pregunta... México responde... p.20 . - - En Oiga (25 mar.
 1944)
- "Programa inaugural XEG" . - - p.11. - - En El Excélsior . - - (31
 oct. 1938)
- "El programa premiado con siete trofeos por sus nobles fines y
 prosperidad" . - - p.1. - - En Radiolandia . - - (20 jun. 1953)
- "El programa que batió los records. Miguel Prado en XEB" . - -
 p.3. - - En Radiolandia . - - (27 abr. 1845)
- "Programa radiofónico de extraordinaria calidad artística" . - -
 s.p. - - En Radiolandia. - - (10 oct. 1953)
- "[Programación XEB]" . - - p.7. - - En El Excélsior . - - (31 oct.
 1938)

- "[Programación XEQ]" . - - p.[3]. - - En Oiga . - - (21 ago. 1943)
- "[Programación W]" . - - p.51. - - En Hoy . - - (11 sep. 1943)
- "Programas culturales" . - - p.12. - - En Estampa . - - (9 may. 1944)
- "XEB - XEBT Programas culturales" . - - p.8. - - En Tiempo . - - (18 may. 1945)
- "Programas patrocinados por relojes Waltham" . - - p.30. - - En Estampa . - - (5 sep. 1945)
- "Programas que destacaron notablemente durante 1943 en XEW" . - - p.10. - - En Radiolandia . - - (7 ene. 1944)
- "[Programas XEW]" . - - p.62. - - En Hoy . - - (12 jul. 1941)
- "Pura Córdova. Doce años de teatro radiofónico" . - - s.p. - - En Oiga . - - (5 feb. 1944)
- "Quién es quién en radio. Ing. Juan Buchanan . - - p.5. - - En El Boletín radiofónico . - - (7 mar. 1947)
- "Quién es quién en radio" . - - p.5. - - En El Boletín radiofónico . - - (28 mar. 1947)
- "Quién es quién en radio. Andre Duprat Pugibet" . - - p.7. - - En El Boletín radiofónico . - - (20 jun. 1947)

Quién es quién en radio. Julián Morán . - - p.5. - - En El Boletín radiofónico . - - (20 feb. 1948)

"Quién es quién en radio. Jorge Ramón Juárez" . - - p.5. - - En El Boletín radiofónico . - - (2 nov. 1948)

Radio televisión y Cinematografía. XEB una gran tradición -
Material donado -

"Radio" . - - p.63. - - En Hoy . - - (15 sep. 1945)

"Radio" . - - p.66. - - En Hoy . - - (6 oct. 1945)

"Radio" . - - p.67. - - En Hoy . - - (20 oct. 1945)

"Radio" . - - p.66. - - En Hoy . - - (22 oct. 1945)

"Radiocomentarios" . - - sp. - - En Tiempo . - - (22 feb. 1942)

"[Radio Panamericana S.A. Concesionaria]" . - - p.17. - - En El Excelsior . - - (30 oct. 1938)

RAMIREZ, Alfredo "Lo que trae el aire " / Alfredo Ramirez . - -
p.53. - - En Hoy . - - (12 feb. 1936)

- - - "Lo que trae el aire" / Alfredo Ramirez . - - p.54. - - En
Hoy . - - (29 ene. 1938)

- - - "Lo que trae el aire" / Alfredo Ramirez . - - p.76. - - En
Hoy . - - (10 ene. 1942)

- - - "Lo que trae el aire. La XEW y su decadencia publicitaria" /
Alfredo Ramírez . - - p. 54. - - En Hoy . - - (11 abr. 1942)

Rangel, Xavier "Apuntes para la historia de la radio en México" /
Xavier Rangel . - - p.8-9. - - En Antena . - - (dic.81/ene.82)

"El Reporter" . - - s.p . - - En Revista de revistas . - - (14 feb.
1943)

"Resurge la XEB" . - - sp . - - En Radiolandia . - - (15 sep.
1944)

"Resurgimiento de XEB" [re-cortan-do] . - - p.3. - - En
Radiolandia . - - (10 may. 1953)

Rivas Torres, Armando. "Radio" / Armando Rivas Torres . - - p.69.
- - p.69. - - En Hoy . - - (2 ago. 1941)

- - - "Radio" / Armando Rivas Torres . - - p.67. - - En Hoy . -
- (30 ago. 1941)

- - - "En su casa nos vemos" / Armando Rivas Torres . - - p.75. -
- En Hoy . - - (6 sep. 1941)

- - - "Radio. Programa extraordinario en XEB" / Armando Rivas
Torres. - - p.70. - - En Hoy . - - (8 nov. 1941)

- - - "Por la XEB" / Armando Rivas Torres . - - p.69. - - En Hoy .
- - (20 jun. 1942)

- - - "Radio" / Armando Rivas Torres . - - p.67 En Hoy . - - (30 ago. 1941)
- - - "Radio. Frente musical" / Armando Rivas Torres . - - p.73. En Hoy . - - (15 ago. 1942)
- - - "Radio XEQ" / Armando Rivas Torres . - - p.73. - - En Hoy . - - (15 ago. 1942)
- - - "La Fiesta de XEB" / Armando Rivas Torres . - - En Hoy . - - (24 oct. 1942)
- - - "Estampa" / Armando Rivas Torres . - - p.78. - - En Hoy . - - (13 mar. 1943)
- - - "Radio" / Armando Rivas Torres . - - s.p.- - En Hoy. - - (12 dic. 1943)
- - - "Radio" / Armando Rivas Torres . - - En Hoy . - - (9 ene. 1943)
- - - "Radio. Joaquín Pardavé en XEB" / Armando Rivas Torres . - - p. 60 . - - En Hoy . - - (20 feb. 1943)
- - - "Radio. Zarzuelas y Operetas" / Armando Rivas Torres . - - p. 70 . - - En Hoy . - - (6 mar. 1943)
- - - "Radio. Sucedió Aquí" / Armando Rivas Torres . - - p. 78 . - - En Hoy . - - (13 mar. 1943)

- - - "Radio. Reorganización de XEB" / Armando Rivas Torres . - -
s.p. - - En Hoy . - - (27 mar. 1943)

- - - "Radio. Cine" / Armando Rivas Torres . - - p. 72 . - - En
Hoy (8 may. 1943)

- - - "Radio. Programas" / Armando Rivas Torres . - - p. 8 . - -
En Mañana . - - (25 sep. 1943)

- - - Radio. "México Ríe" / Armando Rivas Torres . - - p.81 . - -
(11 dic. 1943)

RODRIGUEZ, René "Quince hermosas primaveras Q" / René Rodríguez .
- - p. 8-9 . - - En Radiolandia . - - (11 oct. 1953)

"Rompe moldes establecidos el programa 'Un corazón en el aire'
iniciado por XEB" . - - s.p. - - En El Boletín radiofónico . - -
(19 dic. 1970)

Rosas Villalba, Antonio "Radio Mil en Norteamérica" . - - p. [12]
. - - En Oiga . - - (10 jul. 1943)

"[Sorteo XEB]" . - - p.8 . - - En El Universal . - - (8 sep. 1930)

"Suceso radial" . - - p.2 -15 . - - En Radiolandia . - - (31 Oct.
1953)

"Tres estaciones del D.F. pasaron a manos del Estado" . - - p.11 .
- - En El Excelsior . - - (21 feb. 1978)

- "25 Aniversario de las emisoras de América XEB y XEBT". - - p.11
 . - - En El Novedades . - - (12 sep. 1948)
- "24 Aniversario de XEB".- - p.2 . - - En El Boletín radiofónico.
 . - - (12 sep. 1947)
- "21 Años de XEB".- - p. 10 . - - En Oiga . - - (16 sep. 1943)
- VERNI, Vicente "El Avión de las 8:30" / Vicente Verni . - - s.p. -
 - En Revista de revistas . - - (17 ene. 1943)
- - - "XEB concurso de aficionados" / Vicente Verni . - - s.p. -
 - p. 29. - - En Estampa . - - (19 ene. 1944)
- - - "XEB concurso de aficionados" / Vicente Verni . - - p.
 29. - - En Estampa . - - (19 ene. 1943)
- - - "Daniel Duno en la XEB" / Vicente Verni . - - s.p. - - En
Revista de revistas . - - (23 may. 1943)
- - - "Se editará un programa radiofónico" / Vicente Verni . - -
 s.p. - - En Revista de revistas . - - (30 may. 1943)
- - - "Un esfuerzo premiado" / Vicente Verni . - - s.p. - - En
Revista de revistas . - - (14 feb. 1943)
- - - "Evolución de la radiodifusión mexicana. Veterania de la
 XEB" / Vicente Verni . - - p. 52. - - En Revista de revistas . -
 - (29 ene. 1950)

- - - "XEB y sus grandes artistas" / Vicente Verni . - - s.p . -
 - En Revista de revistas . - - (16 may. 1943)
- - - "Novedoso programa" / Vicente Verni . - - s.p. - - En
Tiempo . - - (21 ene. 1942)
- - - "Lo que oímos y no vemos" / Vicente Verni . - - p [19] . -
 - En Tiempo . - - (14 jun. 1942)
- - - "Lo que oímos y no vemos" / Vicente Verni . - - sp. - - En
Tiempo . - - (21 ene. 1943)
- - - "Lo que oímos y no vemos [Panorama deportivo]" / Vicente
 Verni . - - sp. - - En Revista de revistas . - - (14 ene. 1945)
- - - "Lo que oímos y no vemos [Reportero en el aire]" / Vicente
 Verni . - - sp. - - En Revista de revistas . - - (18 feb. 1945)
- - - "Lo que oímos y no vemos. Un escuadrón juvenil mexicano" /
 Vicente Verni . - - sp. - - En Revista de revistas . - - (ene.
 1950)
- - - "Lo que oímos y no vemos. Del teatro del aire de la XEB" /
 Vicente Verni . - - p.45. - - En Revista de revistas . - - (26
 feb. 1950)
- - - "La orquesta sinfónica de México a través de Radio Mil" /
 Vicente Verni . - - sp. - - En Revista de revistas . - - (21
 jun. 1942)

- - - "Radio. Evocación del poeta Acuña" / Vicente Verni . - -
 sp. - - En Revista de revistas . - - (4 abr. 1943)
- - - "Radio" / Vicente Verni . - - p.26. - - En Estampa . - -
 (6 dic. 1944)
- - - "Radio" / Vicente Verni . - - p.16. - - En Estampa . - -
 (10 ene. 1945)
- - - "Radio" / Vicente Verni . - - p.26. - - En Estampa . - -
 (13 ene. 1945)
- - - "Radio" / Vicente Verni . - - s.p. - - En Estampa . - - (15
 feb. 1945)
- - - "Radio" / Vicente Verni . - - p.28. - - En Estampa . - -
 (may. 1945)
- - - "Radio" / Vicente Verni . - - p.28. - - En Estampa . - -
 (17 oct. 1945)
- - - "Radio" / Vicente Verni . - - p.28. - - En Estampa . - -
 (21 nov. 1945)
- - - "Vea usted lo que oye" / Vicente Verni . - - p.28. - - En
Estampa . - - (16 feb. 1943)
- - - "Vea usted lo que oye. Jorge Ramón Juárez homenajeado" /
 Vicente Verni . - - p.28. - - En Estampa . - - (23 feb. 1943)

- - - "Vea usted lo que oye. XEB inicia una nueva etapa" / Vicente Verni . - - p.28. - - En Estampa . - - (23 mar. 1943)
- - - "Vea usted lo que oye. La XEB ya tiene su departamento de producción" / Vicente Verni . - - p.30. - - En Estampa . - - (6 abr. 1943)
- - - "Vea usted lo que oye. Ya debutó Pardavé en la XEB" / Vicente Verni . - - sp. - - En Estampa . - - (13 abr. 1943)
- - - "Vea usted lo que oye. Radio Mil tiene su compañía de comedias" / Vicente Verni . - - p.22. - - En Estampa (20 abr. 1943)
- - - "Vea usted lo que oye" / Vicente Verni . - - p.30 En Estampa . - - (15 mar. 1944)
- - - "Vea usted lo que oye. XEB pregunta México responde" / Vicente Verni . - - p.30. - - En Revista de revistas . - - (15 mar. 1944)
- - - "Vea usted lo que oye. Manuel González Calzada" / Vicente Verni . - - p.30. - - En Estampa . - - (2 ago. 1944)
- - - "Vea usted lo que oye" / Vicente Verni . - - p.20. - - En Estampa . - - (5 sep. 1945)
- "XEB amplía sus estudios". - - s.p. - - En Revista de revistas . - - (22 ago. 1943)

"XEB El Buen Tono S.A." - - s.p. - - En El Universal . - - (2 jul.
1942)

"XEW la voz de la América Latina desde México 900 KHZ" Folleto
donado