

45  
2y



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION**

**PROYECTO DE INVERSION DE UN PARQUE  
DE DIVERSIONES EN EL ESTADO  
DE CHIAPAS**

**SEMINARIO DE INVESTIGACION CONTABLE  
QUE EN OPCION AL GRADO DE  
LICENCIADO EN CONTADURIA  
P R E S E N T A  
EDITH ROSALIA VILLAGOMEZ MALAGON**

**DIRECTORA: C.P. ELSA ALVAREZ MALDONADO**

**FALLA DE ORIGEN**



**MEXICO, D. F.**

**1991**



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## INDICE

INTRODUCCION .....	1
I GENERALIDADES .....	1
1.1 DEFINICION DE PROYECTO DE INVERSION	
1.2 IMPORTANCIA DEL PROYECTO DE INVERSION	
1.3 ETAPAS PRINCIPALES	
1.4 ELEMENTOS QUE LO COMPONEN	
1.5 ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD	
2 ESTUDIO ADMINISTRATIVO .....	10
2.1 LA CONSTITUCION JURUDICA DE LA EMPRESA	
2.2 DISEÑO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	
2.3 PLANEACION DE RECURSOS HUMANOS	
3 ESTUDIO DE MERCADO .....	19
3.1 OBJETIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO	
3.2 ELEMENTOS BASICOS	
3.3 ACOPIO DE INFORMACION	
3.4 ANALISIS DE LA DEMANDA	
3.5 ANALISIS DE LA OFERTA	
3.6 PROYECCION DE LA DEMANDA POTENCIAL	
3.7 ESTUDIO DE PRECIOS, PROMOCION	
4 ESTUDIO TECNICO .....	24
4.1 DETERMINACION DEL TAMAÑO	
4.2 TAMAÑO Y SU IMPACTO EN LOS COSTOS	
4.3 LOCALIZACION OPTIMA DE LAS INSTALACIONES	
4.4 INGENIERIA DEL PROYECTO	
5 ESTUDIO FINANCIERO .....	31
5.1 CALCULO DE LOS COSTOS TOTALES	
5.2 CALCULO DE LOS COSTOS DE VENTA Y ADMINISTRACION	

5.3 DETERMINACION DE LA INVERSION INICIAL, FIJA Y DIFERIDA	
5.4 CRONOGRAMA DE LA INVERSION	
5.5 TABLA DE DEPRECIACION Y AMORTIZACION	
5.6 DETERMINACION DE CAPITAL DE TRABAJO	
5.7 DETERMINACION DE PUNTO DE EQUILIBRIO	
5.8 DETERMINACION DEL COSTO DE CAPITAL	
5.9 DETERMINACION DEL ESTADO DE RESULTADO	
5.10 DETERMINACION DEL BALANCE GENERAL	
5.11 EVALUACION ECONOMICA	
CONCLUSIONES .....	53
BIBLIOGRAFIA .....	54

## INTRODUCCION

DEBIDO AL DESARROLLO TANTO ECONOMICO COMO COMERCIAL DE LA CIUDAD DE TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS, CREO CONVENIENTE LA CREACION DE UN CENTRO DE DIVERSIONES AL ALCANCE DE CUALQUIER PERSONA.

ESTE DESARROLLO SE HA DADO GRACIAS A LA CONFIANZA QUE EL GOBIERNO HA DADO A LOS INVERSIONISTAS MEXICANOS Y EXTRANJEROS SIENDO EN ESTA CIUDAD, LA GRAN MAYORIA INVERSIONISTAS, TANTO EN EL COMERCIO COMO EN PEQUEÑAS Y GRANDES EMPRESAS.

EL DESARROLLO COMERCIAL E INDUSTRIAL SE VA DANDO CON LA ECONOMIA Y EN TUXTLA GUTIERREZ ESTA ECONOMIA HA GENERADO UNA GRANDEZA, VOLVIENDO A REITERAR, ALIVIANDO DE ESTA MANERA GRANDES PROBLEMAS COMO EL DESEMPLEO, ETC.

LA CIUDAD CUENTA UNICAMENTE CON UN PARQUE ZOOLOGICO QUE ALBERGA UNICAMENTE ANIMALES REGIONALES, UN CENTRO DE CONVIVENCIA PARA USO INFANTIL Y UN CENTRO DEPORTIVO CONOCIDO CON EL NOMBRE DE "CAÑA HUECA".

SURGIENDO CON ESTO UNA NECESIDAD DE TAMBIEN HACER LLEGAR A JOVENES Y ADULTOS, LA DIVERSION Y PORQUE NO? HASTA DE NIÑOS

EL SIGUIENTE PROYECTO ES REALIZADO CON EL PROPOSITO DE HACER LLEGAR, COMO YA DIJE, DE DIVERSION A NIÑOS, JOVENES Y ADULTOS CON JUEGOS QUE IRAN DESDE UNA SALA DE ESPECTACULOS, BOLICHE, GOLFITO Y JUEGOS MECANICOS.

LA INVESTIGACION REALIZADA FUE DE CAMPO, Y A CONTINUACION DARE ALGUNAS CARACTERISTICAS DE LA CIUDAD DE TUXTLA GUTIERREZ  
CARACTERISTICAS FISICAS.

AREA DEL MUNICIPIO	139KM <sup>2</sup>
ALTURA S/NIVEL DEL MAR	528 M
LATITUD	14° 55' N
LONGITUD	93° 07' O
TEMPERATURA MAXIMA	32.2°C
TEMPERATURA MINIMA	16.4°C
MEDIA	24,7°C
MAXIMA ABSOLUTA	41,0°C

### CARACTERIATICAS FISICAS

MAXIMA ABSOLUTA	41.0°C
MINIMA ABSOLUTA	5.0°C
HUMEDAD RELATIVA MEDIA	58%
PRESION BAROMETRICA MEDIA	760.0MM
No. DE DIAS DE LLUVIA	99 DIAS/AÑO
APRECIABLE	
No. DE DIAS CON HELADAS	2 DIAS/AÑO
PRECIPITACION ANUAL	958 MM
VIENTOS DOMINANTES DIRECCION	NO.
VELOCIDAD MEDIA	2.2 M/S
CLIMA	MUY VARIADO, CALIDO
SISMICIDAD	FRECUENTE

### POBLACION

#### MILES DE HABITANTES

	1980	1988	1990
CIUDAD	231.1	306.2	426.2
MUNICIPIO	366.5	401.3	542.2

#### POR GRUPOS DE EDAD

EDAD	1990
MENORES DE 1 AÑO	6.7
DE 1 A 14 AÑOS	56.4
DE 15 A 19 AÑOS	20.5
DE 20 A 24 AÑOS	17.1
DE 25 A 29 AÑOS	13.6
DE 30 A 39 AÑOS	18.9
DE 40 A 49 AÑOS	12.1
DE 50 A 59 AÑOS	7.5
MAS DE 60 AÑOS	16.7

#### VIVIENDA

CON AGUA ENTUBADA	20.3 MILES
CON DRENAJE	22.3
CON BAÑO Y AGUA CORRIENTE	14.3

SALARIO MINIMO GENERAL

ZONA "C"

DE 1o ENERO AL 15 NOVIEMBRE 90 \$8,405

DE 16 NOV. AL 1o ENERO 91 \$9,920

POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA

1990

RAMA DE ACTIVIDAD	MILES DE PERSONAS	%
AGROPECUARIA	11.1	18.8
COMERCIO	5.8	9.8
COMUNICACIONES Y TRANSPORTES	1.9	3.2
CONSTRUCCION	3.5	5.9
ELECTRICIDAD	0.3	0.5
GOBIERNO	(-)	(-)
NO ESPECIFICADAS Y DESOCUP.	21.7	36.7
SERVICIOS	11.4	19.3
TRANSFORMACION (MANUFACTURERAS)	3.4	5.8
TOTAL	59.1	100 %

ACTIVIDAD COMERCIAL

EMPRESAS COMERCIALES

TIPO DE EMPRESA	NUMERO	
	1988	1990
ABARROTES Y MISCELANEAS	106	96
ARTICULOS PARA EL HOGAR	12	25
AGENCIAS DE AUTOMOVILES	7	7
CARNICERIAS Y SALCHICHONERIA	29	30
CURIOSIDADES (ARTESANIAS)	7	10
DULCERIAS	6	7
FARMACIAS	78	75
FERRETERIAS Y Tlapaleras	40	49
LIBRERIAS	16	17
MAQUINARIA EN GENERAL	5	5
MATERIAL ELECTRICO	5	5
MATERIALES PARA CONSTRUCCION	54	46

TIPO DE EMPRESA	NUMERO	
	1988	1990
MERCERIAS Y SEDERIAS	8	10
MUEBLES EN GENERAL	21	22
MUEBLES PARA BAÑO	9	7
MUEBLES PARA COCINA	1	2
MUEBLES PARA OFICINA	8	7
PANADERIAS	12	14
PAPELERIAS	23	25
REFACCIONES AUTOMOTRICES	70	80
TIENDAS DE ROPA	50	35
TIENDAS DE PINTURA	15	21
VIDRIOS Y CRISTALES	7	11
VINOS Y LICORES	16	26
ZAPATERIAS	39	55

#### FINANZAS PUBLICAS

#### INGRESOS Y EGRESOS MUNICIPALES

	MILES DE PESOS	
	1985	1990
INGRESOS	\$1,287,000	\$2,164,000
EGRESOS	1,433,000	2,164,000

#### SERVICIOS

#### SERVICIO DE TRANSPORTE

	NUMERO	
	1988	1990
AEROPUERTO NACIONAL		
PASAJEROS EN VUELOS NACIONALES		
LLEGADAS	110,920	66,203
SALIDAS	110,562	64,116
FERROCARRIL		NO
LINEAS DE AUTOBUSES		
FORANEOS (PASAJEROS)	7	9
LINEA DE AVIACION		
COMERCIAL (PASAJEROS)	2	2
CAMIANES FORANEOS (CARGA)	17	19



SERVICIOS RECREATIVOS

	NUMERO	
	1988	1990
CINES	8	10
CLUBES Y CASINOS	6	7
RESTAURANTES	55	57

SERVICIOS EDUCATIVOS

INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR

	ALUMNOS	
	1987/88	1989/90
ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE CHIAPAS	3,602	3,691
INSTITUTO DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS	753	782
INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPE- RIORES DE CHIAPAS	777	951
INSTITUTO TECNOLOGICO DE TUXTLA	538	651
ITESM UNIDAD CHIAPAS	159	164
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIAPAS	2,794	3,277

SERVICIOS HOSPITALARIOS

	NUMERO			
	1988		1990	
	HOSP.	CAMAS	HOSP.	CAMAS
IMSS	1	95	1	96
ISSSTE	1	78	1	78
SECTOR SALUD	1	99	1	99
TOTAL	3	272	3	273

SERVICIOS GENERALES  
 PRINCIPALES HOTELES 1990

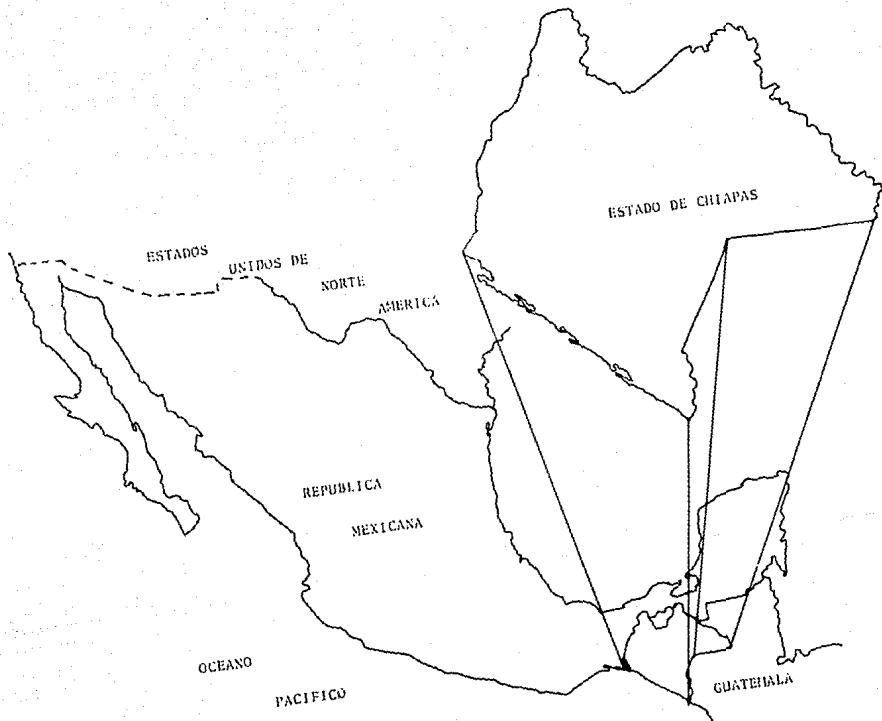
	NUMERO APROXIMADO DE HABITACIONES
BONAMPAK TUXTLA***	112
DEL PASAJE ***	104
FLAMBOYANT ****	119
HOTEL DE TUXTLA***	102
HUMBERTO****	119
SAFARI***	104
TOTAL	660

SERVICIOS VARIOS

OFICINA DE TELEGRAFO	SI
TELEX	SI
LARGA DISTANCIA AUTOMATICA	SI
FAX	SI
CLAVE (LADA)	961
DIRECTORIO DONDE APARECE CODIGOS POSTALES	TUXTLA GUTIERREZ 29000 A 29090

MEDIOS PUBLICITARIOS

	NUMERO	
	1988	1990
CANALES LOCALES DE T.V.	-	1
ESTACIONES DE RADIO AM LOCAL	7	7
ESTACIONES DE RADIO FM LOCAL	3	4
PERIODICOS LOCALES (DIARIO)	7	6
TIRAJE DE PERIODICOS LOCALES	135,000	127,000



## GENERALIDADES

### 1.1 DEFINICION DE PROYECTO DE INVERSION.

ANTES DE ADENTRAR AL PROYECTO, ES NECESARIO ESTABLECER -- QUE SE ENTIENDE POR ESTE CONCEPTO, PARA TAL EFECTO ME BASARE - EN LAS SIGUIENTES DEFINICIONES:

SEGUN EL MANUAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONOMICO (O.N.U.) "LA REALIZACION DE UN PROYECTO SIGNIFICA, INTRODUCIR EN LA ECO NOMIA DE UN PAIS UN ELEMENTO DINAMICO QUE PROVOCA REPERCUSIO-- NES EN TODO EL SISTEMA".

EL AUTOR JOAQUIN RAUL SEOANE, EN EL DICCIONARIO DE CONTABILI- DAD NOS DICE:

"PROYECTO. -PLAN Y DISPOSICION QUE SE FORMA PARA LA EJECUCION - DE UNA COSA DE IMPORTANCIA, ANOTANDO Y DETALLANDO TODAS LAS -- CIRCUNSTANCIAS QUE DEBEN CONCURRIR PARA SU LOGRO".

"INVERSION .-ES LA COLOCACION DE CAPITAL EN OPERACIONES DE LAR GO TERMINO, VALE DECIR, QUE SUFICIENTE ESTABILIDAD COMO PARA - GARANTIZAR UN RENDIMIENTO TAMBIEN ESTABLE Y PROLONGADO".

EN LA DEFINICION DADA POR G. BACA URBINA, MUESTRA UN CONCEPTO MAS CLARO, POR TAL MOTIVO LA TOMARE COMO BASE PARA EL DESARRO- LLO DEL TRABAJO.

"SE PUEDE DESCRIBIR COMO UN PLAN QUE,SI SE LE ASIGNA DETERMI - NADO MONTO DE CAPITAL Y SE LE PROPORCIONAN INSUMOS DE VARIOS - TIPOS PODRAPRODUCIR UN BIEN O UN SERVICIO, UTEL AL SER HUMANO O A LA SOCIEDAD EN GENERAL".

### 1.2 IMPC.TANCIA DE UN PROYECTO DE INVERSION.

COMO YA SE HA DESCRITO EN LA DEFINICION, SE PUEDE DEDUCIR QUE EL OBJETO DE UN PROYECTO ES CONOCER LA RENTABILIDAD ECONO- MICA Y SOCIAL DE TAL MANERA QUE ASEGURE RESOLVER UNA NECESIDAD HUMANA EN FORMA EFICIENTE, SEGURA Y RENTABLE.

YA QUE SIEMPRE QUE EXISTA ESA NECESIDAD DE UN BIEN O SERVICIO, HABRA NECESIDAD DE INVERTIR.

### 1.3 ETAPAS PRINCIPALES DE UN PROYECTO.

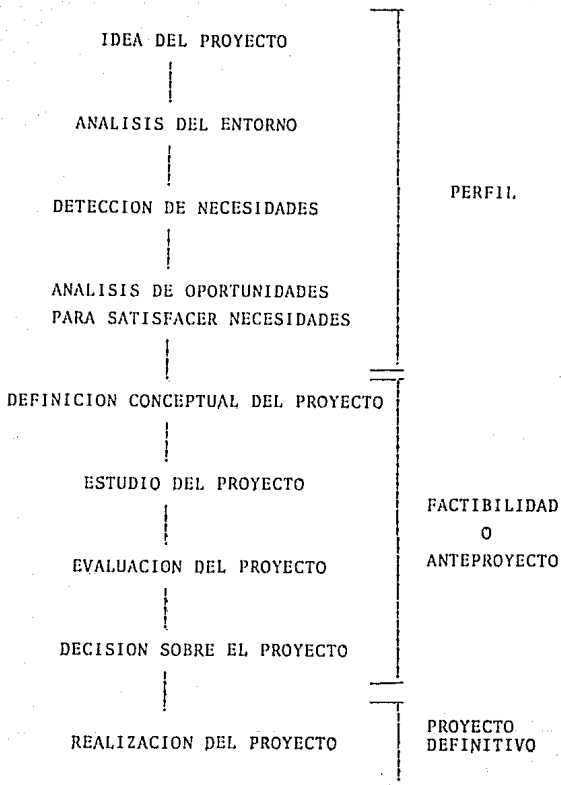
SE DISTINGUEN TRES ETAPAS:

AL MAS SIMPLE SE LE LLAMA "PERFIL" O "IDENTIFICACION DE LA IDEA" EL CUAL SE ELABORA A PARTIR DE LA INFORMACION EXISTENTE, EL JUICIO COMUN, EN TERMINOS MONETARIOS SOLO PRESENTA CALCULOS GLOBALES DE LAS INVERSIONES, LOS COSTOS Y LOS INGRESOS.

EL SIGUIENTE NIVEL SE DENOMINA "ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD" O "ANTEPROYECTO", ESTE ESTUDIO PROFUNDIZA LA INVESTIGACION EN FUENTES SECUNDARIAS Y PRIMARIAS EN INVESTIGACION DE MERCADO, DETALLA LA TECNOLOGIA QUE SE EMPLEARA, DETERMINA LOS COSTOS TOTALES Y LA RENTABILIDAD ECONOMICA DEL PROYECTO, Y ES LA BASE EN QUE SE APOYAN LOS INVERSIONISTAS PARA TOMAR UNA DECISION.

EL NIVEL MAS PROFUNDO Y FINAL ES CONOCIDO COMO "PROYECTO-DEFINITIVO". CONTIENE BASICAMENTE TODA LA INFORMACION DEL ANTEPROYECTO, PERO AQUI SON TRATADOS LOS PUNTOS FINOS. AQUI NO SOLO DEBEN PRESENTARSE LOS CANALES DE COMERCIALIZACION MAS ADECUADOS, SINO QUE DEBRA PRESENTARSE UNA LISTA DE CONTRATOS DE VENTAS; SE DEBE ACTUALIZAR Y PREPARAR POR ESCRITO LAS COTIZACIONES DE LA INVERSION; PRESENTAR LOS PLANOS ARQUITECTONICOS DE LA CONSTRUCCION, ETC.

TODO COMIENZA CON UNA IDEA, CADA UNA DE LAS ETAPAS SIGUIENTES ES UNA PROFUNDIZACION DE LA IDEA INICIAL, NO SOLO EN LO QUE SE REFIERE A CONOCIMIENTO, SI NO TAMBIEN EN LO RELACIONADO CON INVESTIGACION Y ANALISIS. LA ULTIMA PARTE DEL PROCESO ES, POR SUPUESTO, LA CRISTALIZACION DE LA IDEA CON LA INSTALACION FISICA DE LA PLANTA, LA PRODUCCION DEL BIEN O SERVICIO Y, POR ULTIMO, LA SATISFACCION DE UNA NECESIDAD HUMANA O SOCIAL QUE FUE LO QUE PRINCIPALMENTE DIO ORIGEN A LA IDEA Y AL PROYECTO, COMO SE MUESTRA EN EL SIGUIENTE ESQUEMA:



ETAPAS DEL PROYECTO DE INVERSION

#### 1.4 ELEMENTOS QUE COMPONEN UN PROYECTO.

EL SIGUIENTE ESQUEMA MUESTRA LOS ELEMENTOS QUE COMPRENDEN UN PROYECTO:

ESTUDIO DE PROYECTO				
PREPARACION O FORMULACION				E V A L U A C I O N
OBTENCION DE LA INFORMACION			FLUJO DE CAJA	
ESTUDIO DE MERCADO	ESTUDIO TECNICO	ESTUDIO ADMINIS- TRATIVO	ESTUDIO FINANCIERO	

##### 1.4.1 ESTUDIO DE MERCADO.

UNO DE LOS FACTORES MAS CRITICOS EN EN ESTUDIO DEL PROYECTO ES LA DETERMINACION DE UN MERCADO, TANTO POR EL HECHO DE -- QUE AQUI SE DEFINE LA CUANTIA DE SU DEMANDA E INGRESOS DE OPE-- RACION, COMO POR LOS COSTOS E INVERSIONES IMPLICITOS, METODOLOGICAMENTE, TRES SON LOS ASPECTOS A ESTUDIAR:

A) EL CONSUMIDOR Y LAS DEMANDAS DEL MERCADO Y EL PROYECTO, AC-- TUALES Y PROYECTADAS,

B) LA COMPETENCIA Y LAS OFERTAS DEL MERCADO Y DEL PROYECTO, -- ACTUALES Y PROYECTADAS.

C) COMERCIALIZACION DEL SERVICIO DEL PROYECTO.

LA PRINCIPAL DIFICULTAD RADICA EN DEFINIR LA PROYECCION DE LA-- DEMANDA GLOBAL Y AQUELLA PARTE QUE PODRA CAPTAR EL PROYECTO. SIN EMBARGO, EXISTEN DIVERSAS TECNICAS Y PROCEDIMIENTOS QUE -- PERMITEN TENER UNA APROXIMACION.

LA DETERMINACION DE LA OFERTA SUELE SER COMPLEJA, PORQUE NO -- SIEMPRE ES POSIBLE VISUALIZAR TODAS LAS ALTERNATIVAS DE SUSTI-- TUCION DEL SERVICIO DEL PROYECTO, LA POTENCIALIDAD REAL DE LA--

AMPLIACION DE LA OFERTA AL DESCONOCER LA CAPACIDAD INSTALADA - OCIOSA DE LA COMPETENCIA, SUS PLANES O LOS PROYECTOS NUEVOS EN CURSO, ETC.

UNA DE LAS DECISIONES EN LA POLITICA DE VENTAS, QUE NO SOLO -- IMPLICA LA GENERACION DE INGRESOS AL CONTADO O A PLAZOS, SI NO TAMBIEN DETERMINA LA CAPTACION DE UN MAYOR O MENOR VOLUMEN DE VENTAS. JUNTO A ESTO DEBE ESTUDIARSE LA POLITICA DE PLAZOS DE CREDITOS, INTERESES, ETC. LAS COMBINACIONES POSIBLES SON MULTIPLES Y CADA UNA DETERMINARA UNA COMPOSICION DIFERENTE DE LOS FLUJOS DE CAJA DEL PROYECTO, CANALES DE DISTRIBUCION, MARCA -- ESTRATEGIA PUBLICITARIA, INVERSIONES EN CREACION DE IMAGEN, CALIDAD EN EL SERVICIO, SERVICIOS COMPLEMENTARIOS, ESTILO DE -- VENTAS, CARACTERISTICAS EXIGIDAS, ETC.

#### 1.4.2 ESTUDIO TECNICO.

EN EL ESTUDIO DE LA VIABILIDAD FINANCIERA DE UN PROYECTO; EL ESTUDIO TECNICO TIENE POR OBJETO PROVEER INFORMACION PARA CUANTIFICAR EL MONTO DE LAS INVERSIONES Y COSTOS DE OPERACION PERTINENTES A ESTA AREA.

EN EL ESTUDIO TECNICO DEBERAN DETERMINARSE LOS REQUERIMIENTOS DE EQUIPOS DE FABRICA PARA LA OPERACION Y EL MONTO DE LA INVERSION CORRESPONDIENTE.

DEL ANALISIS DE LAS CARACTERISTICAS Y ESPECIFICACIONES TECNICAS DE LAS MAQUINAS SE PODRA DETERMINAR SU DISPOSICION DE LA PLANTA, LA QUE A SU VEZ PERMITIRA DIMENSIONAR LAS NECESIDADES DE ESPACIO FISICO PARA SU NORMAL OPERACION, EN CONSIDERACION DE LAS NORMAS Y PRINCIPIOS DE PRODUCCION.

EL ANALISIS DE ESTOS MISMOS ANTECEDENTES HARA POSIBLE CUANTIFICAR LAS NECESIDADES DE MANO DE OBRA POR NIVEL DE ESPECIALIZACION Y ASIGNARLES UN NIVEL DE REMUNERACION PARA EL CALCULO DE COSTOS DE OPERACION, DE IGUAL MANERA SE DEBERAN DEDUCIR -- LOS COSTOS DE MANTENIMIENTO Y REPARACION, ASI COMO EL DE RE--



POSICION DE EQUIPOS.

LA DESCRIPCION DEL PROCESO PRODUCTIVO HARA POSIBLE, ADEMÁS, --  
CONOCER LAS MATERIAS PRIMAS Y LOS RESTANTES INSUMOS QUE DEMAN-  
DARA. EL PROCESO PRODUCTIVO SE ELIGE A TRVEZ DE UN ANALISIS --  
TANTO TECNICO COMO ECONOMICO DE LAS ALTERNATIVAS EXISTENTES.

#### 1.4.3 ESTUDIO ADMINISTRATIVO.

UNO DE LOS ASPECTOS MAS ABANDONADOS QUE SE PRESENTAN EN -  
EL ESTUDIO DE PROYECTO ES AQUEL QUE SE REFIERE A LOS FACTORES-  
PROPIOS DE LA ACTIVIDAD EJECUTIVA DE SU ADMINISTRACION: ORGANI-  
ZACION, PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS Y ASPECTOS LEGALES.  
PARA CADA PROYECTO ES POSIBLE DEFINIR UNA ESTRUCTURA ORGANIZA-  
TIVA QUE MAS SE ADECUA A LOS REQUERIMIENTOS DE SU POSTERIOR --  
OPERACION.

CONOCER ESTA ESTRUCTURA ES FUNDAMENTAL PARA DEFINIR LAS NECESI-  
DADES DEL PERSONAL CALIFICADO PARA LA GESTION Y, POR LO TANTO,  
ESTIMAR CON MAYOR PRECISION LOS COSTOS INDIRECTOS DE LA MANO -  
DE OBRA EJECUTIVA.

AL IGUAL QUE LOS ESTUDIOS ANTERIORES, ES PRECISO SIMULAR EL --  
PROYECTO EN OPERACION. PARA ELLO DEBERAN DEFINIRSE CON EL DE-  
TALLE QUE SEA NECESARIO LOS PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS QUE  
PODRAN IMPLEMENTARSE JUNTO CON EL PROYECTO, PUEDEN EXISTIR DI-  
FERENCIAS SUSTANCIALES ENTRE LOS COSTOS DE LLEVAR REGISTROS --  
NORMALES O COMPUTACIONALES, Y ES CONVENIENTE DETERMINAR ESA --  
MODALIDAD.

TAN IMPORTANTE ES EL ASPECTO LEGAL YA QUE INFLUYE INDIRECTAMEN-  
TE CON ELLOS Y, EN CONSECUENCIA, SOBRE LA CUANTIFICACION DE --  
SUS DESEMBOLSOS. EL EFECTO MAS DIRECTO DE LOS FACTORES LEGALES  
Y REGLAMENTARIOS SE REFIERE A ASPECTOS TRIBUTARIOS.

#### 1.4.4 ESTUDIO FINANCIERO.

LA ULTIMA ETAPA DEL ANALISIS DE FACTIBILIDAD ECONOMICA DE  
UN PROYECTO ES EL ESTUDIO FINANCIERO. LOS OBJETIVOS DE ESTA --

ETAPA SON ORDENAR Y SISTEMATIZAR LA INFORMACION DE CARACTER -- MONETARIO QUE PROPORCIONARON LAS ETAPAS ANTERIORES, ELABORAR - LOS CUADROS ANALITICOS Y ANTECEDENTES ADICIONALES PARA LA EVA- LUACION DEL PROYECTO Y EVALUAR LOS ANTECEDENTES ANTERIORES PA- RA DETERMINAR SU RENTABILIDAD.

LAS INVERSIONES DEL PROYECTO PUEDEN CLASIFICARSE, SEGUN CORRES PONDA, EN TERRENOS, OBRAS FISICAS, EQUIPAMIENTO DE LA FABRICA- Y OFICINAS Y CAPITAL DE TRABAJO, PUESTA EN MARCHA Y OTROS.

PUESTO QUE DURANTE LA VIDA DE OPERACION DEL PROYECTO PUEDE SER NECESARIO INCURRIR EN INVERSIONES PARA AMPLIACIONES DE LAS EDI FICACIONES, REPOSICION DEL EQUIPAMIENTO O ADICIONES DE CAPITAL DE TRABAJO, SERA PRECISO PRESENTAR UN CALENDARIO DE INVERSIO- NES Y REINVERSIONES QUE PUEDEN ELABORARSE EN DOS INFORMES SE- PARADOS, CORRESPONDIENTES A LA ETAPA PREVIA A LA PUESTA EN MAR CHA Y DURANTE LA OPERACION. TAMBIEN SE DEBERA PROPORCIONAR IN- FORMACION SOBRE EL VALOR RESIDUAL DE LAS INVERSIONES. LOS COS- TOS DE OPERACION SE CALCULAN POR INFORMACION DE PRACTICAMENTE- TODOS LOS ESTUDIOS ANTERIORES.

SE REALIZA EL CALCULO DE LAS GANANCIAS Y LA PROYECCION DE ESTA DOS FINANCIEROS Y EVALUACION ECONOMICA.

EL OBJETO DE CADA UNO DE LOS ELEMENTOS ES PROVEER LA INFORMA- CION PARA LA DETERMINACION DE LA VIABILIDAD FINANCIERA DE LA - INVERSION.

#### 1.5 ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD.

ESTE ESTUDIO COMO ETAPA, PASA A SER LA BASE DE LA ELABORA CION DEL TRABAJO, SIN EMBARGO EN ESTE PUNTO DE LA UNIDAD, LA - TOMARE A TRAVEZ DE FUENTES SECUNDARIAS DE INFORMACION PARA DE- FINIR CON CIERTA APROXIMACION LAS VARIABLES PRINCIPALES REFE- RIDAS AL MERCADO, LAS ALTERNATIVAS COMO TECNOLOGIA, SUMINIS -- TROS Y A LA CAPACIDAD FINANCIERA DE LA INVERSION.

### 1.5.1 ESTUDIO PRELIMINAR DE MERCADO.

TENIENDO LA CIUDAD DE TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS Y SU MUNICIPIO UN TOTAL DE 568,400 HABITANTES, DISTRIBUIDOS POR GRUPOS DE EDAD :

DE 1 A 14 AÑOS	56.4	DE 30 A 39 AÑOS	18.9
DE 15 A 19 AÑOS	20.5	DE 40 A 49 AÑOS	12.1
DE 20 A 24 AÑOS	17.1	DE 50 A 59 AÑOS	7.5
DE 25 A 29 AÑOS	13.6	DE 60 Y MAS	16.7

ASI COMO SERVICIOS RECREATIVOS:

CINES	No.	10
CLUBES Y CASINOS		7
RESTAURANTES		57

EL ESTUDIO PRELIMINAR DETERMINA QUE LA DEMANDA DE HABITANTES - PROMEDIO ENTRE 1 A 60 AÑOS ES LA ADECUADA. EN CUANTO A LA OFERTA , AL NO EXISTIR OPERENTES EL PROYECTO ES VIABLE PARA SU ESTABLECIMIENTO .

### 1.5.2 TECNOLOGIA.

EN CUANTO A LA TECNOLOGIA NECESARIA PARA EL FUNCIONAMIENTO SE ENCUENTRAN FABRICAS Y EMPRESAS EN EL D.F. QUE PODRIAN -- SUMINISTRAR LO REQUERIDO PARA EL PROYECTO,

### 1.5.3 SUMINISTROS.

ME ENFOCARE AL MATERIAL PARA LA CONSTRUCCION ASI COMO LOS ACCESORIOS PARA ACONDICIONAR COMO SUMINISTROS, EXISTIENDO EN LA CIUDAD UNA ACTIVIDAD COMERCIAL EN CUANTO A CONSTRUCTORAS Y MATERIAL PARA LA CONSTRUCCION,

MATERIAL ELECTRICO	5
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION	45
CONSTRUCTORAS	70

### 1.5.4 ECONOMICO.

SE PREVEE EN EL ASPECTO ECONOMICO UNA APORTACION SOCIAL PARA CUBRIR PRINCIPALMENTE LA COMPRA DE TERRENO Y COMIENZO EN LA --

CONSTRUCCION EN APROXIMADAMENTE MIL MILONES DE PESOS REALI --  
ZANDO APORTACIONES SUBSECUENTES PARA EL DESARROLLO Y MANTENI--  
MIENTO DE ESTE.

## ESTUDIO ADMINISTRATIVO

### 2.1 LA CONSTITUCION JURIDICA DE LA EMPRESA.

LA SOCIEDAD AL CREARSE SE RIGE, POR LO QUE SE REFIERE A SU CONSTITUCION, VIDA Y DISOLUCION, POR EL CONTRATO O ESCRITURA SOCIAL, SIEMPRE QUE SUS CLAUSULAS Y CONDICIONES SEA PERMITIDAS Y LICITAS.

PARA CREAR ESTA SOCIEDAD SE DEBERAN REUNIR LOS SIGUIENTES REQUISITOS:

1. DEBEN CONSTITUIRSE ANTE UN NOTARIO PUBLICO, SEGUN EL ARTICULO 60 DE LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES MERCANTILES, LA ESCRITURA DEBERA CONTENER:

- I. LOS NOMBRES, NACIONALIDADES Y DOMICILIOS DE LAS PERSONAS FISICAS O MORALES QUE CONSTITUYEN LA SOCIEDAD.
- II. EL OBJETO DE LA SOCIEDAD.
- III. SU RAZON SOCIAL Y DENOMINACION.
- IV. SU DURACION.
- V. EL IMPORTE DEL CAPITAL SOCIAL.
- VI. LA EXPRESION DE LO QUE CADA SOCIO APORTE EN DINERO O EN OTROS BIENES: EL VALOR ATRIBUIDOS A ESTOS Y EL CRITERIO SEGUIDO PARA SU VALORIZACION.
- VII. EL DOMICILIO DE LA SOCIEDAD.
- VIII. LA MANERA CONFORME A LA CUAL HAYA DE ADMINISTRARSE LA SOCIEDAD Y LAS FACULTADES DE LOS ADMINISTRADORES.
- IX. EL NOMBRAMIENTO DE LOS ADMINISTRADORES Y LA DESIGNACION DE LOS QUE HABRAN DE LLEVAR LA FIRMA SOCIAL.
- X. LA FORMA DE LA DISTRIBUCION DE LAS UTILIDADES Y LAS PERDIDAS ENTRE LOS MIEMBROS DE LA SOCIEDAD.
- XI. EL IMPORTE DEL FONDO DE RESERVA.
- XII. LOS CASOS EN QUE LA SOCIEDAD HAYA DE DISOLVERSE ANTICIPADAMENTE, Y
- XIII. LAS BASES PARA LA LIQUIDACION DE LA SOCIEDAD Y EL MODO DE PROCEDER A LA ELECCION DE LOS LIQUIDADORES CUANDO NO HAYAN SIDO DESIGNADOS ANTICIPADAMENTE.

2. SOLICITAR AUTORIZACION A LA SECRETARIA DE RELACIONES ESTERIORES.

3. UNA VEZ QUE EL NOTARIO TENGA LA AUTORIZACION RESPECTIVA, HARRA LA ESCRITURA, CUYO CONTENIDO DEBE RESPETAR LO ESTABLECIDO EN EL PARRAFO 1.

SI UNA VEZ CONSTITUIDA LA SOCIEDAD DE CAPITAL VARIABLE; SE DEBERA ACUDIR NUEVAMENTE ANTE EL NOTARIO PARA QUE ESTE FORMULE UNA NUEVA ESCRITURA LA CUAL DEBERA CONTENER ADEMAS DE LOS DATOS YA MENCIONADOS, LAS CONDICIONES QUE SE FIJEN PARA EL AUMENTO O DISMINUCION DEL CAPITAL, ESPECIFICANDO EN ESTA QUE ES SOCIEDAD DE CAPITAL VARIABLE.

4. PRESENTARLA DENTRO DEL TERMINO DE QUINCE DIAS A PARTIR DE SU FECHA, EN EL REGISTRO PUBLICO DE COMERCIO, PARA SU INSCRIPCION EN EL MISMO.

ADEMAS DE LOS REQUISITOS O FORMALIDADES GENERALES, YA MENCIONADAS SE EXIGEN LOS SIGUIENTES PARA LA CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD ANONIMA:

1. CINCO SOCIOS COMO MINIMO, SESCRIBIENDO UNA ACCION POR LO MENOS CADA UNO DE ELLOS.

2. CAPITAL MINIMO DE \$25,000.00 PESOS, INTEGRAMENTE SUSCRITO

3. QUE SE EXHIBA EN EFECTIVO POR LO MENOS EL 20% DEL VALOR DE LAS APORTACIONES EN NUMERARIO Y QUE ESTE EXHIBIDO INTEGRAMENTE EL VALOR DE AQUELLAS ACCIONES QUE VAYAN A PAGARSE EN TODO O EN PARTES CON BIENES DISTINTOS AL EFECTIVO.

4. QUE LA ESCRITURA CONSTITUTIVA CONTENGA, ADEMAS DE LOS ELEMENTOS CONSIGNADOS EN EL ARTICULO 60 DE LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES MERCANTILES; QUE SON GENERALES PARA LA ESCRITURA CONSTITUTIVA DE TODAS LAS SOCIEDADES (MENOS LA COOPERATIVA), LOS SIGUIENTES DATOS ESPECIALES DE LA SOCIEDAD ANONIMA SEGUN ARTICULO 910 DE LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES MERCANTILES.

1. LA PARTE EXHIBIDA DEL CAPITAL SOCIAL.

- II. EL NUMERO, VALOR NOMINAL Y NATURALEZA DE LAS ACCIONES EN QUE SE DIVIDE EL CAPITAL, SALVO LO DISPUESTO EN EL SEGUNDO PARRAFO DE LA FRACCION IV DEL ARTICULO 125 (ESTA FRACCION AUTORIZA LA EXISTENCIA DE ACCIONES SIN VALOR NOMINAL)
- III. LAS FORMAS Y TERMINOS EN QUE DEBA PAGARSE LA PARTE INSO--LUTA DE LAS ACCIONES.
- IV. LA PARTICIPACION EN LAS UTILIDADES CONCEDIDAS A LOS FUN--DADORES.
- V. EL NOMBRAMIENTO DE UNO O VARIOS COMISARIOS.
- VI. LAS FACULTADES DE LA ASAMBLEA GENERAL Y LAS CONDICIONES - PARA LA VALIDEZ DE SUS DELIBERACIONES, ASI COMO PARA EL - EJERCICIO DEL DERECHO DEL VOTO, EN CUANTO A LAS DISPOSI--CIONES LEGALES PUEDEN SER MODIFICADAS POR LA VOLUNTAD DE--LOS SOCIOS.

#### CARACTERISTICAS Y OBLIGACIONES.

EL ARTICULO 87 DE LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES MERCANTILES, DEFINE A LA SOCIEDAD ANONIMA COMO "AQUELLA QUE EXISTE BAJO -- DENOMINACION Y SE COMPONE EXCLUSIVAMENTE DE SOCIOS CUYA OBLI--GACION SE LIMITA AL PAGO DE SUS ACCIONES".

LA DENOMINACION SE PUEDE ESCOGER LIBREMENTE, PERO DEBERA SER DISTINTA A LA DE CUALQUIER OTRA SOCIEDAD E IRA SEGUIDA DE LAS PALABRAS SOCIEDAD ANONIMA O SUS ABREVIATURAS S.A., (SE PUEDE - FORMAR DE CUALQUIER PALABRA O GRUPOS DE PALABRAS).

LOS SOCIOS NO RESPONDEN MAS ALLA DEL VALOR QUE REPRESENTAN - LAS ACCIONES DE LAS QUE SON TITULARES.

LA SOCIEDAD ANONIMA ES UNA PERSONA JURIDICA QUE EXISTE BAJO - UNA DENOMINACION SOCIAL. ESTO ES EN VISTA DE LA RESPONSABILI--DAD LIMITADA DE LOS SOCIOS, PUES NO PODRIA INCLUIRSE EN UNA - DENOMINACION SOCIAL DE NOMBRE ALGUNO PARA OFRECER GARANTIAS, - TODA A SU VEZ QUE NO HAY SOCIOS SOLIDARIOS EN ESTA CLASE DE - SOCIEDAD.

EL CAPITAL SOCIAL CORRESPONDIENTE TIENE QUE ESTAR DIVIDIDO EN ACCIONES, LAS CUALES ESTAN REPRESENTADAS POR TITULOS QUE SERVI RAN PARA ACREDITAR Y TRNSMITIR LA CALIDAD Y LOS DERECHOS DE -- SOCIO Y LAS FRACCIONES EN QUE SE ENCUENTRA DIVIDIDO EL CAPITAL SOCIAL.

DE LAS OBLIGACIONES A CUMPLIR POR LA SOCIEDAD CREADA, SE DE-- BEN CUMPLIR ENTRE OTRAS LAS SIGUIENTES:

- PRESENTAR AVISO DE ALTA EN LA SECRETARIA DE HACIENDA Y CRE-- DITO PUBLICO, PARA OBTENER EL REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBU-- YENTES DE ESTA MANERA DAR CUMPLIMIENTO A LO ESTABLECIDO EN-- EL ARTICULO 27 DEL CODIGO FISCAL DE LA FEDERACION, ASI MIS-- MO, PRESENTAR LOS LIBROS CONTABLES (ARTICULO 29 DEL REGLA-- MIENTO DEL CODIGO FISCAL DE LA FEDERACION, 58 Y 59 DE LA LEY DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA Y 219 DE LA LEY GENERAL DE SO-- CIEDADES MERCANTILES), PARA SU DEBIDA AUTORIZACION.
- ACUDIR A LA RECEPTORIA FEDERAL, ESTATAL, MUNICIPAL, SEGUN - CORRESPONDA, A FIN DE RECIBIR SU NUMERO DE CUENTA O REGIS-- TRO ESTATAL.
- INSCRIBIRSE EN LA CAMARA QUE CORRESPONDA, DE ACUERDO A SU - GIRO O ACTIVIDAD.
- REGISTRARSE EN EL INSTITUTO DEL SEGURO SOCIAL,
- REGISTRARSE EN EL INSTITUTO DE FOMENTO NACIONAL DE VIVIENDA PARA LOS TRABAJADORES.

## 2.2 DISEÑO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

UNO DE LOS PUNTOS MAS IMPORTANTES PARA PODER ESTRUCTURAR-- LA EMPRESA, SON LOS RECURSOS HUMANOS.

EN EL PROCESO ADMINISTRATIVO APLICADO A LOS RECURSOS HUMANOS, - SE TIENEN LAS SIGUIENTES ETAPAS:

PLANEACION.- EN ESTA ETAPA SE DEBERAN PREVEER LAS SITUACIO-- NES QUE PUEDAN AFECTAR LA OPERACION DE LA EMPRESA Y PREPARARSE A DAR SOLUCION A LOS MISMOS.



ORGANIZACION.- SE DEBERAN DIVIDIR Y AGRUPAR TAREAS EN UNIDADES MANEJABLES, DETERMINANDO RESPONSABILIDAD Y AUTORIDAD DE -- CADA UNIDAD DE LA EMPRESA.

POR ELLO LOS EMPLEADOS TOENEN RESPONSABILIDADES DETERMINADAS - POR LAS TAREAS SEÑALADAS A SUS RESPECTIVOS PUESTOS, SIN EMBAR- GO PARA LLEVAR A CABO ESTAS RESPONSABILIDADES, LOS EMPLEADOS - DEBEN TENER SUFICIENTE AUTORIDAD.

EL TIPO DE ESYRUCTURA MAS ADECUADA AL DIVIDIR Y AGRUPAR TAREAS EN LA EMPRESA ES LA ESTRUCTURA LINEAL, TAMBIEN LLAMADA ESTRUC- TURA ESCALAR, QUE PERMITE QUE SE MANTENGA UNA LINEA MAS CLARA- DE AUTORIDAD, DESDE EL NIVEL MAS ALTO HASTA EL MAS BAJO DE LA- ESTRUCTURA. SE RESPONSABILISAA CADA MIEMBRO DE LA EMPRESA SOLO FRENTE A UN SUPERIOR.

INTEGRACION.- SE DEBERA BUSCAR, SELECCIONAR, CONTRATAR, A -- DIESTRAR Y DESARROLLAR LOS RECURSOS HUMANOS QUE REQUIERE LA -- EMPRESA.

AL BUSCAR AL PERSONAL SE ESTARA RECLUTANDO, QUE SON LOS MEDIOS NECESARIOS PARA ATRAER CANDIDATOS ADECUADOS, ESTOS MEDIOS SON- LAS FUENTES INTERNAS Y EXTERNAS, LAS PRIMERAS SE REFIEREN A -- LAS AMISTADES, PARIENTES O FAMILIARES PROPIOS DEL PERSONAL, LAS EXTERNAS SON LAS AGENCIAS DE EMPLEOS, MEDIOS PUBLICITARIOS UNIVERSIDADES, BOLSAS DE TRABAJO, ETC, ESTAS SERAN LAS APLICA -- BLES A LA EMPRESA.

LA SELECCION, SON LOS PROCEDIMIENTOS PARA ENCONTRAR AL HOMBRE- QUE CUBRA EL PUESTO ADECUADO, PARA LA CUAL SE EFECTUAN ENTREVIS- TAS, PRUEBAS PSICOLOGICAS, INVESTIGACION DE ANTECEDENTES Y EXA- MENES MEDICOS.

DIRECCION.- CONSISTE EN VERIFICAR Y SUPERVISAR QUE LAS ACTIVI- DADES PLANEADAS SE LLEVEN A CABO, POR LO QUE SE DEBE MANTENER- UNA ADECUADA COMUNICACION.

ESTA COMUNICACION SE PUEDE MANTENER A TRAVES DE UN ANALISIS DE PUESTOS, YA QUE DETERMINA LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN :

EL PUESTO, LOS REQUISITOS (CONOCIMIENTOS, EXPERIENCIAS, HABILIDADES, ETC) QUE DEBEN SATISFACER A LA PERSONA QUE VA A DESEMPEÑARLO.

CONTROL.- EVALUAR Y MEDIR EL RENDIMIENTO PARA DETERMINAR HASTA QUE PUNTO SE ESTAN LOGRANDO LOS OBJETIVOS.

#### 2.2.1 IDENTIFICACION DE LAS PRINCIPALES FUNCIONES Y SUBFUNCION

EN EL ASPECTO DE LA CONSTRUCCION, DEBIDO A LA CONTRATACION DE UNA EMPRESA CONSTRUCTORA, ESTA PROPORCIONARA LA MANO DE OBRA NECESARIA, PARA SU DESARROLLO.

AL HACER REFERENCIA A LA FORMACION DE UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, SE IDENTIFICARAN LAS FUNCIONES Y SUBFUNCIONES QUE SERAN NECESARIAS PARA LA FORMACION DE UN ORGANIGRAMA, PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL PARQUE AL OFRECER UN SERVICIO,

COMO PRIMER PUNTO SE CONSIDERARA UN AREA DE PERSONAL DONDE SUS FUNCIONES SERAN EL DE RECLUTAR, SELECCIONAR DAR ENTRENAMIENTO-CONTRATAR, DESARROLLAR AL PERSONAL, EVALUAR EL DESEMPEÑO, ASI-COMO ADMINISTRAR SUELDOS Y SALARIOS.

SERA NECESARIO CONTAR CON UN AREA DE CONTABILIDAD, QUE SE ENCARGARA COMO ES SABIDO DE LLAVAR EL CONTROL DE LAS TRANSACCIONES Y REGISTRO DE ESTAS.

CONTAR CON UN AREA DE MANTENIMIENTO, SERA DE SUMA IMPORTANCIA, PUES DEBIDO AL USO DE TECNOLOGIA EN LAS INSTALACIONES, SE LLEVARA UN MEJOR CONTROL DE ESTAS, TANTO MECANICA COMO ELECTRICAMENTE.

UN AREA DE RELACIONES PUBLICAS, QUE SE ENCARGARA DE LA PUBLICIDAD, EL RELACIONARSE, PARA PODER ALLEGAR AL PARQUE DE PERSONAS DE RECONOCIDO PRESTIGIO, COMO ARTISTAS, CONFERENCISTAS, ESPECTACULOS, PARA DAR UN GRAN TOQUE DE ATRACCION A LA VARIADA DEMANDA CON QUE SE CUENTA.

CADA AREA TENDRA PERSONAL A SU CARGO, TENIENDO CADA ENCARGADO QUE RENDIR INFORMES A UN SUPERIOR, PARA QUE ESTE JUNTO CON LOS ACCIONISTAS, POSEAN INFORMACION ADECUADA PARA UNA TOMA DE DECISIONES FAVORABLES PARA LA EMPRESA,

SE DESEA QUE TODO EL PERSONAL OCUPE UN HORARIO DE TIEMPO COMPLETO, SIENDO UNICAMENTE EL PERSONAL DE SERVICIO AL PUBLICO EN EL AREA DEL PARQUE, QUE TRABAJEN MEDIO TIEMPO, DANDO OPORTUNIDAD A LOS ESTUDIANTES.

### 2.2.2 DEPARTAMENTALIZACION DE LOS DIFERENTES NIVELES JERARQUICOS Y ELABORACION DE ORGANIGRAMA.

ESTA ESTRUCTURA POR DEPARTAMENTALIZACION O ESPECIALIZACION DE LAS FUNCIONES, POR LO TANTO RESPONDE AL SENTIDO TRADICIONAL DE LA JERARQUIA Y DISPONE DE UNA ORGANIZACION MAS CENTRALIZADA Y DE MAS AUTORIDAD.

EN EL ORGANIGRAMA QUE SE PRESENTA EN EL ANEXO 1 SE VE QUE EXISTEN CUATRO GERENCIAS QUE DEPENDEN DIRECTAMENTE DE LA GERENCIA GENERAL Y ESTA, A SU VEZ DEPENDE DE LOS ACCIONISTAS. CADA UNA DE ELLAS ASUME UNA RESPONSABILIDAD BIEN DEFINIDA DE LA EMPRESA:

GERENCIA DE PERSONAL, GERENCIA DE CONTABILIDAD, GERENCIA DE MANTENIMIENTO, GERENCIA DE RELACIONES PUBLICAS,

ESTE TIPO DE DEPARTAMENTALIZACION POR ESPECIALIZACION DE LA FUNCION TIENE INDUDABLES VENTAJAS, LA PRINCIPAL ES QUE VALORA AL MAXIMO LA RESPONSABILIDAD DE CADA ESCALON, CON LO SE ADQUIRIRA UNA PERFECTA ESPECIALIZACION DEL TRABAJO ASIGNADO.

LOS PUESTOS A OCUPAR SON:

1 GERENTE GENERAL.	7 EMPLEADOS LIMPIEZA.
1 GERENTE DE PERSONAL,	1 VELADOR,
1 GERENTE DE MANTENIMIENTO.	1 SUPERVISOR MECANICO.
1 GERENTE DE CONTABILIDAD.	3 AUXILIARES MECANICOS.
1 GERENTE DE RELACIONES PUBLICAS,	1 SUPERVISOR ELECTRICO .
5 SECRETARIAS.	4 AUXILIARES " " .
3 AUXILIARES DE PERSONAL.	1 PROFESOR DE BOLICHE.
5 AUXILIARES DE CONTABILIDAD.	2 AUXILIARES DE RELACIONES
20 EMPLEADOS DE SERVICIO AL PUBLICO,	PUBLICAS,
1 SUPERVISOR DE LIMPIEZA,	2 CONTADORES.

## 2.3 PLANEACION DE RECURSOS HUMANOS.

### 2.3.1 PERSONAL FACTOR CLAVE.

A TRAVES DEL DESARROLLO INDUSTRIAL, TECNOLOGICO, EL PERSONAL FORMA PARTE IMPORTANTE, YA QUE SON EL ELEMENTO COMUN EN EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA, SIN ELLOS LA EMPRESA NO EXISTIRIA.

### 2.3.2 ELABORACION DEL ANALISIS DE PUESTOS.

COMO YA SE MOSTRO EL ANALISIS DE PUESTOS, ES EL METODO -- QUE PERMITE RECOGER, EVALUAR Y ORGANIZAR SISTEMATICAMENTE LA INFORMACION SOBRE LOS DIVERSOS PUESTOS. DEBIDO A LAS CARACTERISTICAS DEL TRABAJO, POR SER ANTEPROYECTO ME LIMITO A RECOMENDAR LA CONTRATACION DE SERVICIOS EXTERNOS PARA QUE REALICEN UN ESTUDIO COMPLETO DE LA METODOLOGIA DEL -- ANALISIS, QUE PODRA SER APLICADO EN LA ETAPA DEL PROYECTO DEFINITIVO.

### 2.3.3 PLANEACION DE RECLUTAMIENTO, SELECCION Y CONTRATACION.

EL METODO PARA EL RECLUTAMIENTO SERA A TRAVES DE FUENTES- EXTERNAS QUE SERA A TRAVES DE MEDIOS PUBLICITARIOS COMO PERIODO LOCAL Y RADIO.

SE HARA UNA INVITACION A LAS UNIVERSIDADES Y PREPARATORIAS A TRAVES DE SUS BOLSAS DE TRABAJO PARA EMPLEAR ESTUDIANTES QUE LES INTERESE TRABAJAR MEDIO TIEMPO.

SERA NECESARIO QUE SEA LLENADA UNA SOLICITUD PARA PROCEDER A LA SELECCION DADAS LAS CARACTERISTICAS DEL PUESTO.

SE CONTINUARA CON UNA ENTREVISTA INICIAL, INVITANDOLE A PROPORCIONAR LOS REQUISITOS MINIMOS DE DOCUMENTACION Y PROCEDER A LA CONTRATACION, PARA LOS PUESTOS DE ALTO NIVEL SE PROCEDERA A REALIZAR EXAMENES PSICOLOGICOS, ASI COMO DE CONOCIMIENTOS Y -- MEDICOS.

PARA LOS PUESTOS DE MEDIO TIEMPO, SE REALIZARAN LAS PRUEBAS NECESARIAS DEPENDIENDO DEL PUESTO A OCUPAR.

PARA POR ULTIMO TERMINAR CON LA INDUCCION.

#### 2.3.4 PLANEACION DE LA CAPACITACION.

LA CAPACITACION ES LA ADQUISICION DE CONOCIMIENTOS, PRINCIPALMENTE DE CARACTER TECNICO, ADMINISTRATIVO Y CIENTIFICO, DANDO LUGAR CON ESTO A SER NECESARIA LA CAPACITACION DEBIDO AL TIPO DE TECNOLOGIA Y SERVICIO A PRESTAR.

EN CUANTO A TECNOLOGIA SE TRAERA PERSONAL ADECUADO A PRESTAR SUS SERVICIOS, DIRECTAMENTE DEL DISTRITO FEDERAL.

EN CUANTO A OTRO TIPO DE CAPACITACION DE CONTRATARAN SERVICIOS-ESPECIALES A PROFESIONISTAS O INSTITUCIONES, SEGUN SE VAYAN RE QUIRIENDO.



HWFC-1

REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES  
FORMATO DE USO MULTIPLE  
(INSCRIPCION, MODIFICACION, OPCION, ETC.)

OFICINA	
1	
2 CLAVE DE REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES	

3	NOMBRE DE F. S. I.		NOMBRE		TIPO DE MOVIMIENTO							
	TELEFONO MULTIPLE		CANTIDAD		TIPO FISCAL							
4	APPELLADO PATRINO, MATRINO Y SECONDO, DE SU MARITAL EN CASO DE MUJER											
5	FECHA DE NACIMIENTO O DE FALLECIMIENTO O DE ANTIQUIDAD		M.C.		M.H.		D.M.					
	FECHA DE NACIMIENTO O DE FALLECIMIENTO O DE ANTIQUIDAD		M.C.		M.H.		D.M.					
6	FECHA DE VIDA DE ACTUALIZACION CAMBIO DE CATEGORIA						M.C.		M.H.		D.M.	
7	DIRECCION		CALLE		C.P.		CITY		ESTADO		TELÉFONO	
	DIRECCION		CALLE		C.P.		CITY		ESTADO		TELÉFONO	
	DIRECCION		CALLE		C.P.		CITY		ESTADO		TELÉFONO	
8	ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA											
9	MUTUO O SEGURO QUE LE CORRESPONDA						OTROS IMPUESTOS Y PREDALES DE PAGO PERIODICO O SOBRANTE					
10	SE CALIFICA COMO PROPIETARIO DE UN NEGOCIO Y SUOJO EN FORMA DE EMPLEADO EN UN NEGOCIO EN ESTE FORMATO EN ESTE MOMENTO						SE CALIFICA COMO EMPLEADO EN UN NEGOCIO Y SUOJO EN FORMA DE EMPLEADO EN UN NEGOCIO EN ESTE MOMENTO					
	SE CALIFICA COMO PROPIETARIO DE UN NEGOCIO Y SUOJO EN FORMA DE EMPLEADO EN UN NEGOCIO EN ESTE MOMENTO						SE CALIFICA COMO EMPLEADO EN UN NEGOCIO Y SUOJO EN FORMA DE EMPLEADO EN UN NEGOCIO EN ESTE MOMENTO					
	SE CALIFICA COMO PROPIETARIO DE UN NEGOCIO Y SUOJO EN FORMA DE EMPLEADO EN UN NEGOCIO EN ESTE MOMENTO						SE CALIFICA COMO EMPLEADO EN UN NEGOCIO Y SUOJO EN FORMA DE EMPLEADO EN UN NEGOCIO EN ESTE MOMENTO					
	SE CALIFICA COMO PROPIETARIO DE UN NEGOCIO Y SUOJO EN FORMA DE EMPLEADO EN UN NEGOCIO EN ESTE MOMENTO						SE CALIFICA COMO EMPLEADO EN UN NEGOCIO Y SUOJO EN FORMA DE EMPLEADO EN UN NEGOCIO EN ESTE MOMENTO					

ESTE FORMULARIO DE USO MULTIPLE PUEDE SER UTILIZADO EN LOS CASOS DE CAMBIOS EN LA INFORMACION

ESTE FORMULARIO DE USO MULTIPLE PUEDE SER UTILIZADO EN LOS CASOS DE CAMBIOS EN LA INFORMACION

PATRON

## INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

FORMA No. 2-A

## DEPARTAMENTO DE AFILIACION

AVISO DE INSCRIPCION DEL  
TRABAJADOR

1.- NUMERO DE REGISTRO PATRONAL

2.- NUMERO DE AFILIACION DEL TRABAJADOR

3.- NOMBRE COMPLETO DEL TRABAJADOR

APELLIDO PATERNO

APELLIDO MATERNO

NOMBRES

4.- NOMBRE DEL PATRON O RAZON SOCIAL

5.- SALARIO BASE DE COTIZACION

5.- UBICACION DEL CENTRO DE TRABAJO

CALLE No COLONIA ZP

MUNICIPIO

ENTIDAD

6.- OCUPACION ESPECIFICA DEL TRABAJADOR

7.- FECHA DE INGRESO AL TRABAJO

DIA

MES

AÑO

8.- FIRMA DEL PATRON O DE SU REPRESENTANTE

COTIZACION

1

COTIZACION INTEGRADA

1

COTIZACION

4.- En los términos del Artículo 12 de la Ley del Seguro Social base de cotización se integra con los pagos hechos en efectivo por cuenta de las prestaciones prestaciones en especie y cualquier otra prestación, como otras prestaciones en especie y cualquier otra prestación que se entregue al trabajador por su cuenta y no se tengan en cuenta, desde su naturaleza, los pagos en concepto de los instrumentos de suabon, tales como bonos, certificados, acciones y milanes, bu. El monto cuando se integre por un depósito de cantidad semanal o mensual igual del trabajador y de la empresa y las cantidades otorgadas por el seguro de accidentes, son excluidas de las aportaciones al fondo del Seguro Social de la Vida para los Trabajadores y las participaciones y utilidades de las empresas, de la alimentación y habitación, de los planes de proporción de la familia al trabajador y de los beneficios de las empresas. Los pagos por asistencia médica y los pagos de transporte del trabajador, cuando éste se encuentre en el grupo de beneficiarios de la Ley.

11.- FECHA Y HORA DE  
RECEPCION DE ESTE AVISO EN EL INSTITUTO.

10.- FIRMA DEL TRABAJADOR

EXPEDIENTE

FOLIO

H. SECRETARIA DE RELACIONES EXTERIORES  
DIRECCION GENERAL DE ASUNTOS JURIDICOS  
DIRECCION DE PERMISOS ARTICULO 27 CONST.

ASUNTO: SE SOLICITA PERMISO PARA  
USO DE DENOMINACION O RA  
ZON SOCIAL.

\_\_\_\_\_ señalando como domicilio  
para oír toda clase de notificaciones la casa marcada con el  
No. \_\_\_\_\_ de la calle de \_\_\_\_\_  
Colonia \_\_\_\_\_ en \_\_\_\_\_  
autorizando para los mismos efectos y recibir el permiso co-  
rrespondiente a \_\_\_\_\_  
ante usted comparezco y expongo:

Por medio del presente vengo a so-  
licitar autorización de esa H. Secretaría para que al consti-  
tuir una persona moral, se utilice la denominación:

En mérito de lo expuesto, atentamente pido:  
UNICO.- Expedir el permiso solicitado.

\_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
FIPMA





## Cámara Nacional de Comercio de Tuxtla Gutiérrez

MIEMBRO FUNDADOR DE LA CONFEDERACION DE CAMARAS NACIONALES DE COMERCIO

CALLE CENTRAL NORTE 225

APARTADO POSTAL 32  
TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS

TELEFONOS: 203-34, 278-83

### SOLICITUD DE REGISTRO

Núm. de Cámara 0711

Para uso exclusivo de la Cámara

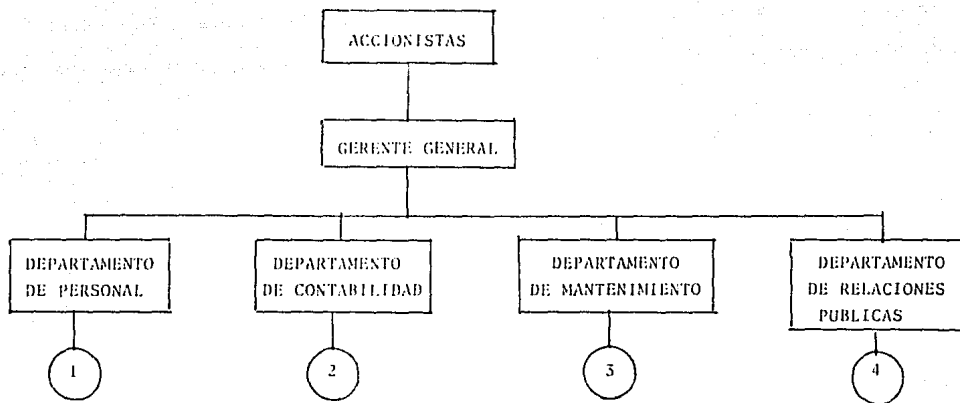
No. de Registro \_\_\_\_\_

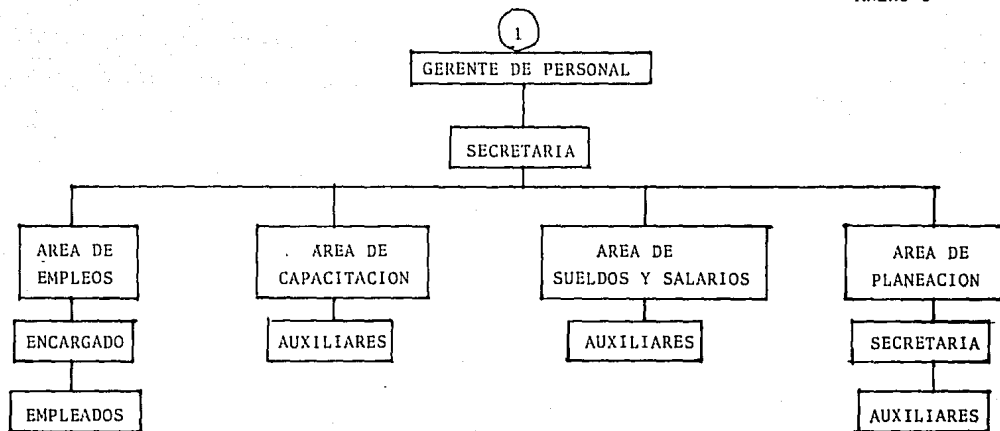
En cumplimiento de lo dispuesto por el Art. 50 de la Ley de las Cámaras de Comercio y de las de Industria en vigor, Solicito (amos) la inscripción de esta institución en el REGISTRO DE COMERCIO, por año del \_\_\_\_\_ y para tal efecto, a continuación proporciono (amos), bajo protesta de decir verdad, los siguientes datos:

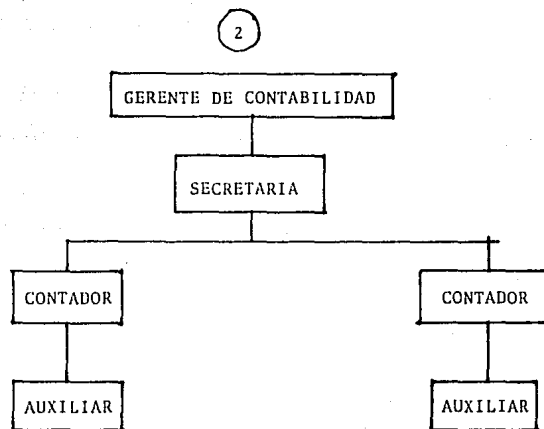
- 1.- Nombre comercial del establecimiento \_\_\_\_\_
- 2.- Nombre del propietario o de la razón social \_\_\_\_\_
- 3.- Nacionalidad: \_\_\_\_\_
- 4.- Género \_\_\_\_\_
- 5.- Domicilio: \_\_\_\_\_
- 6.- Número de Teléfono: \_\_\_\_\_
- 7.- Número del Apartado Postal \_\_\_\_\_
- 8.- Número de Registro en el Padrón Fiscal Federal: \_\_\_\_\_
- 9.- Actividad o Giro \_\_\_\_\_
- 10.- Fecha de inicio de operaciones \_\_\_\_\_
- 11.- Clase de socio (Activo, Afiliado o Cooperador): \_\_\_\_\_
- 12.- Capital en Giro \$ \_\_\_\_\_
- 13.- Capital Manifestado \$ \_\_\_\_\_
- 14.- Número total de empleados que laboran en el negocio \_\_\_\_\_
- 15.- Nombre del Contador, Dirección y Teléfono: \_\_\_\_\_
- 16.- Fecha de Nacimiento del Propietario o Gerente: \_\_\_\_\_

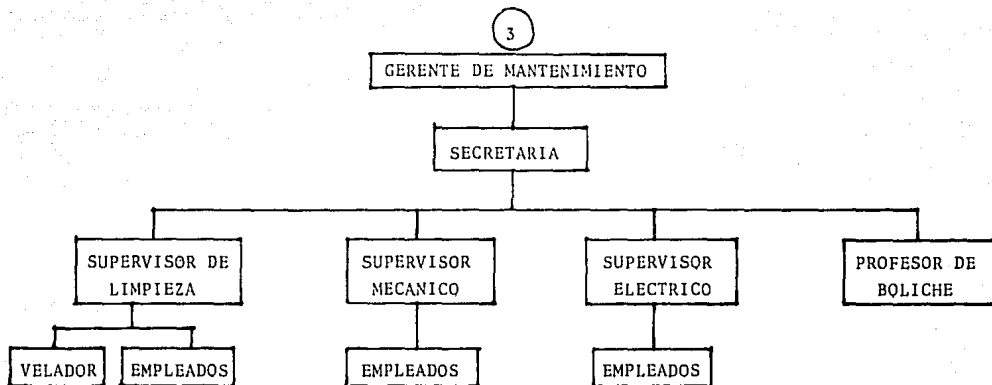
A LA VUELTA

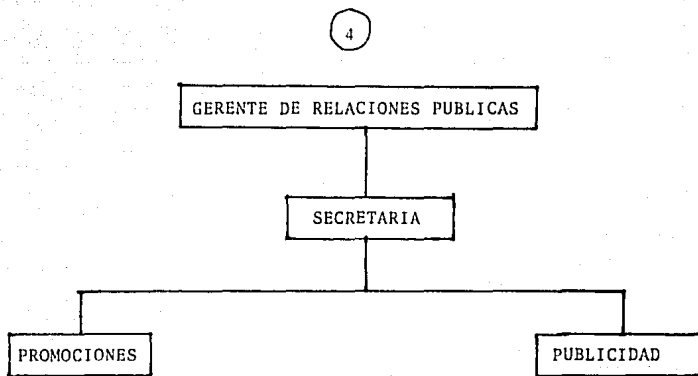
ANEXO I











## ESTUDIO DE MERCADO.

### 3.1 OBJETIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO

LA RECOPIACION DE INFORMACION O REUNION DE ANTECEDENTES-SOBRE LA DEMANDA EXISTENTE, OFERTA, EL ANALISIS DE CADA UNO DE ESTOS, EL PRECIO DEL SERVICIO, FORMA PARTE DE UNO DE LOS PRINCIPALES PUNTOS.

LA INVESTIGACION QUE SE REALICE DEBE PROPORCIONAR DATOS QUE SIRVAN DE APOYO PARA LA TOMA DE DECISIONES.

DETERMINAR LA VIABILIDAD DEL PROYECTO DEACUERDO CON LOS FACTORES DETERMINANTES EN EL MERCADO.

### 3.2 ELEMENTOS BASICOS,

PRIMERAMENTE DEFINIRE CADA UNO DE LOS CONCEPTOS, PARA A -- CONTINUACION ADENTRAR EN LA PRACTICA,

MERCADO- ES EL AREA DONDE CONFLUYEN LAS FUERZAS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA PARA REALIZAR LAS TRANSACCIONES DE BIENES Y SERVICIOS A PRECIOS DETERMINADOS.

DEMANDA- LA CANTIDAD DE BIENES Y SERVICION QUE EL MERCADO REQUIERE O SOLICITA PARA BUSCAR LA SATISFACCION DE UNA NECESIDAD ESPECIFICA A UN PRECIO DETERMINADO.

OFERTA- ES LA CANTIDAD DE BIENES O SERVICIOS QUE UN CIERTO NUMERO DE OFERENTES "PRODUCTORES" ESTAN DISPUESTOS A PONER A DISPOSICION DEL MERCADO A UN PRECIO DETERMINADO.

PRECIOS- ES LA CANTIDAD MONETARIA A QUE LOS PRODUCTORES ESTAN DISPUESTOS A VENDER, Y LOS CONSUMIDORES A COMPRAR UN BIEN O SERVICIO.

### 3.3 ACOPIO DE INFORMACION.

SE UTILIZARAN FUENTES DE INFORMACION SECUNDARIA QUE ES LA QUE SE PROPORCIONA A TRAVES DE DATOS EMITIDOS POR EL GOBIERNO, LAS EMPRESAS, ESTADISTICAS GUBERNAMENTALES, LIBROS, ETC.

LAS FUENTES PRIMARIAS SON AQUELLAS QUE OBTENDRE DIRECTAMENTE DE LA INVESTIGACION DE CAMPO POR MEDIO DE ENCUESTAS A TRAVES DE UN ACERCAMIENTO Y CONVERSACION DIRECTA CON EL USUARIO.

### 3.4 ANALISIS DE LA DEMANDA.

LA REALIZACION DE ESTE ANALISIS SE LLEVO A CABO A TRAVES DE FUENTES PRIMARIAS, QUE FUE LA APLICACION DE UN CUESTIONARIO QUE SE DETALLA A CONTINUACION:

EL CUESTIONARIO CONSTA DE TRES PREGUNTAS BASICAS PARA EL CONOCIMIENTO DEL ENCUESTADO Y SEIS PREGUNTAS ABIERTAS.

FUE APLICADO EN TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS, CON LA PARTICIPACION DE LOS ENTREVISTADOS EN LA CALLE ASI COMO EN SUS DOMICILIOS. SE CONSIDERO UNA MUESTRA POR EL ACOPIO DE INFORMACION DE ESTRA TOS DE UN TOTAL DE 1500 DELIMITADOS EN NIÑOS, JOVENES ESTUDIAN TES Y TRABAJADORES.

EL CUESTIONARIO SE MUESTRA EN EL ANEXO 1, ASI COMO RESULTADOS Y CONCLUSIONES EN EL ANEXO 2.

OTRA INVESTIGACION DE MERCADO QUE SE REALIZO FUE PROPORCIONADA POR EL SR. JOSE LUIS ARGUETA ARGUELLO QUIEN FUNGE COMO COORDI NADOR GENERAL DEL PARQUE DE CONVIVENCIA INFANTIL, QUIE A TRA VES DE LA OBSERVACION E INFORMACION DE PUESTOS COMERCIALES QUE SON CONCESIONES A PARTICULARES, DELIMITARON LA DEMANDA, TENIEN DO EN CUENTA QUE LA ENTRADA AL PARQUE ES GRATUITA.

A CONTINUACION SE DETALLA:

LOS LUNES NO LABORAN.

MARTES A VIERNES ES DE 350 PERSONAS DIARIAS APROXIMADAMENTE, SABADOS Y DOMINGOS ES DE 950 PERSONAS APROXIMADAMENTE.

LO QUE NOS DA UNA ASISTENCIA SEMANAL DE 3,300 PERSONAS, MEN SUAL 13,200 PERSONAS Y ANUAL DE 158,400 PERSONAS APROXIMADAMEN TE.

OBTENIENDO UN PORCENTAJE CON RESPECTO A LA POBLACION TOTAL DE 16.36%. DE ESTE PORCENTAJE EL 75% SON NIÑOS ENTRE 2 Y 14 AÑOS ACOMPAÑADOS DE SUS PADRES, OBSERVANDO UNA CASI NULIDAD DE ADO LESCENTES.

OTRO DATO PROPORCIONADO ES QUE EXISTEN VARIACIONES EN LA DEMAN DA EN PERIODOS VACACIONALES DE UN 15% HASTA EL 30% DE ENTRADAS,



### 3.5 ANALISIS DE LA OFERTA.

DEBIDO A LA INEXISTENCIA DE OFERENTES EN EL RAMO DE DIVERSIONES DE CAPITAL PRIVADO, SE VISLUMBRA UNA ACEPTACION TOTAL DEL PROYECTO.

LA FUENTE DE INFORMACION SECUNDARIA PROPORCIONADA POR EL INEGI NOS MUESTRA:

	SERVICIOS RECREATIVOS,
CINES	10
CLUBES Y CASINOS	7
RESTAURANTES	57

EL CENTRO DE RECREO CONOCIDO EN LA CIUDAD A NIVEL ESTATAL ES EL PARQUE DE CONVIVENCIA INFANTIL, AL IGUAL QUE EL CENTRO DEPORTIVO CONOCIDO COMO "CAÑA HUECA", DONDE UNICAMENTE CUENTA CON INSTALACIONES DEPORTIVAS COMO CANCHAS, PISTA PARA CORRER - FRONTON, APARATOS PARA EJERCICIOS, ETC. AMBOS CONSTRUIDOS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO.

### 3.6 PROYECCION DE LA DEMANDA POTENCIAL, TECNICAS ESTADISTICAS PARA PROYECTAR.

DEL ANALISIS DE LA DEMANDA AL APLICAR EL CUESTIONARIO SE CONCLUYO QUE EL 100% ASISTIRIA A UN CENTRO RECREATIVO, OSEA EL .15 DEL TOTAL DE LA POBLACION, SI TENEMOS QUE ALA ASISTENCIA AL PARQUE DE CONVIVENCIA INFANTIL ES DE 16.36% ANUAL SOBRE LA POBLACION, ESPERANDO QUE NUESTRA OFERTA SEA MEJOR, SE DETERMINARA LA PROYECCION DE LA DEMANDA.

EL METODO ESTADISTICO UTILIZADO ES EL DE SERIE DE TIEMPO, QUE SE REFIERE A LA MEDICION DE VALORES DE UNA VARIABLE EN EL TIEMPO O INTERVALOS ESPACIADOS UNIFORMEMENTE, DONDE SE HACE USO DE UN PROMEDIO MOVIL SIMPLE COMPUESTO DE CUATRO TRIMESTRES.

LA FORMULA ES:

$$P_m = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n T_i$$

$P_m$  = ES EL PROMEDIO MOVIL

$i$  Y  $n$  = ES EL NUMERO DE PERIODOS OBSERVADOS.

$T_i$  = ES EL VALOR DE LA VARIABLE

ASI, LA DEMANDA TRIMESTRAL DEL SERVICIO ES EN CADA UNO DE LOS-  
ULTIMOS TRIMESTRES SEGUN LA VARIACION QUE EXISTE EN PERIODOS -  
VACACIONALES DE LA ENTRADA AL PARQUE DE CONVIVENCIA INFANTIL,-  
MAS EL PORCENTAJE OBTENIDO EN LA ENCUESTA:

1o	2o	3o	4o
40.84	45.85	55.84	47.84

TODOS ESTOS DATOS SON EN PORCENTAJES.

SUSTITUYENDO LA FORMULA TENEMOS:

$$P_m = \frac{40.84 + 45.85 + 55.84 + 47.84}{4} = 47.59$$

EL VALOR OBTENIDO ES EL RESULTADO DEL SIGUIENTE TRIMESTRE, O -  
SEA EL 5o = 47.59

LA SIGUIENTE FORMULA ES PARA IR SUSTITUYENDO LOS VALORES ANTE-  
RIORES PARA IR DETERMINANDO LOS SIGUIENTES TRIMESTRES:

$$P_m = \frac{\sum_{i=t}^{t+n-1} T_i}{n}$$

SUSTITUYENDO LA FORMULA:

$$P_m = \frac{47.59 + 49.28 + 50.13 + 48.71}{4} = 48.92$$

EL RESULTADO DEL SIGUIENTE TRIMESTRE ES 6o = 48.92 , PARA SIMPLI-  
FICAR A CONTINUACION PRESENTO LA TABLA DE PORCENTAJES DE LA -  
DEMANDA PROYECTADA:

AÑO	1o	2o	3o	4o	ANUAL PROM.
19XX	40.84	45.85	55.84	47.84	47.59
19XX	47.59	49.28	50.13	48.71	48.92
19XX	48.92	49.20	49.25	49.03	49.11

SE DETERMINA UN PROMEDIO GENERAL DE LA DEMANDA AL SUMARLA Y DI-  
VIDIRLA ENTRE EL NUMERO DE TRIMESTRES DADOS Y ESTA ES DE 48.54

### 3.7 ESTUDIO DE PRECIOS, PROMOCION, PRESENTACIONES ,

PARA DETERMINAR EL PRECIO ME BASARE EN EL PRECIO QUE COBRAN LOS PARQUES DE DIVERSIONES EN EL D.F. Y LA ENCUESTA APLICADA EN LA CIUDAD LLEGANDO A LA SIGUIENTE CONCLUSION:

PARQUE "ATLANTIS" ENTRADA \$8,000 POR PERSONA SIN DERECHO A ESPECTACULOS, CON ESPECTACULOS INCLUIDO \$18,000, COMPRANDO ADENTRO PARA LOS ESPECTACULOS POR SEPARADO CUESTAN MAS CAROS.

PARQUE "REINO AVENTURA" ENTRADA \$20,000 POR PERSONA CON DERECHO A ALGUNOS JUEGOS Y ESPECTACULOS.

PARQUE "ESCATORAMA" ENTRADA \$15,000 POR PERSONA CON DERECHO A ALGUNOS JUEGOS.

EN PROMEDIO TENEMOS \$18,600 POR PERSONA, COBRANDO EN NIÑOS UN POCO MENOS.

EN LA ENCUESTA SE CONSIDERO LA OPINION DE QUE CUANTO ESTARIAN DISPUESTOS A PAGAR, OBTENIENDO LO SIGUIENTE:

5 A 10 MIL 63.3%

10 A 20 MIL 23.3%

CONCLUYENDO QUE EL PRECIO DE ENTRADA POR PERSONA SERIA EL ADECUADO DE \$ 15,000 Y EN NIÑOS DE \$12,000 CON DERECHO A ALGUNOS JUEGOS, LOS ESPECTACULOS EN LA SALA SERIAN APARTE, ASI COMO EN EL BOLICHE.

SE REALIZARAN PROMOCIONES BIMESTRALES QUE SERAN:

UN DIA A LA SEMANA DOS PERSONAS POR EL PRECIO DE UNA.

UN DIA A LA SEMANA PROMOCION EN EL PRECIO CON DERECHO A MAS JUEGOS MECANICOS.

UN DIA PROMOCION DEL AUTOMOVIL, EJEMPLO EN UN AUTOMOVIL ESTAN DAR LE CABEN 5 PERSONAS COBRANDO UN PRECIO POR EL AUTOMOVIL - SABIENDO DE ANTEMANO QUE ENTRARAN UN PROMEDIO DE 8 A 9 PERSONAS LA PUBLICIDAD SE REALIZARA EN TELEVISION LOCAL, RADIO Y PERIODICOS, HACIENDO LLEGAR ESTA INFORMACION A PUEBLOS Y CIUDADES ALEDANAS.

ANEXO 1

E N C U E S T A

- I.- SEXO                    HOMBRE \_\_\_\_\_                    MUJER \_\_\_\_\_  
II.- ACTIVIDAD            ESTUDIA \_\_\_\_\_                    TRABAJA \_\_\_\_\_  
III.- EDAD                .....

-----  
HAS ASISTIDO A CENTROS RECREATIVOS?

SI \_\_\_\_\_                    NO \_\_\_\_\_

2.- A CUALES ASISTES REGULARMENTE ?

BASQUETBOL \_\_\_\_\_ LUCHA LIBRE \_\_\_\_\_ BEISBOL \_\_\_\_\_ CINE \_\_\_\_\_  
BOX \_\_\_\_\_ FUTBOL \_\_\_\_\_ TEATRO \_\_\_\_\_ CIRCO \_\_\_\_\_

3.- HAS ASISTIDO AL CENTRO DE CONVIVENCIA ?

SI \_\_\_\_\_                    CUANTAS VECES \_\_\_\_\_                    NO \_\_\_\_\_

4.- ASISTIRIAS A UN CENTRO RECREATIVO PARA TODA LA FAMILIA ?

SI \_\_\_\_\_                    NO \_\_\_\_\_

5.- CUANTO ESTARIAS DISPUESTO A PAGAR POR LA ENTRADA ?

5 A 10 MIL \_\_\_\_\_                    10 A 20 MIL \_\_\_\_\_                    MAS DE 20 MIL \_\_\_\_\_

6.- QUE JUEGOS TE GUSTARIA QUE TUVIERA ?

JUEGOS MECANICOS \_\_\_\_\_                    GOLFITO \_\_\_\_\_                    BOLICHE \_\_\_\_\_

OTROS ESPECIFIQUE \_\_\_\_\_  
-----  
-----

ANEXO 2

RESULTADOS Y CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA

EN CUANTO A CONOCIMIENTOS GENERALES FUE:

SEXO	HOMBRES <u>700</u>	MUJERES <u>800</u>
ACTIVIDAD	ESTUDIANTES <u>760</u>	TRABAJADORES <u>740</u>
EDAD	DE 8 A 40 AÑOS	

-----

1.- HAS ASISTIDO A CENTROS RECREATIVOS?

EXISTIENDO EN LA CIUDAD UNICAMENTE DOS PARQUES FAMILIARES.

SI	1494
NO	6
	<u>1500</u>

EN ESTA PREGUNTA EL 96% DE LOS ENCUESTADOS HAN ASISTIDO A CENTROS RECREATIVOS DELIMITADOS EN LA 2a PREGUNTA:

FUTBOL	16%	TEATRO, BEISBOL, CIRCO Y	
CINE	44%	LUCHA LIBRE	40%
COMBINADOS (ES DECIR MAS DE DOS)			60%

3.- HAS ASISTIDO AL CENTRO DE CONVIVENCIA INFANTIL ?

EL 100% HA ASISTIDO AL CENTRO DE CONVIVENCIA INFANTIL YA QUE ES EL UNICO PARQUE CON QUE CUENTA LA CIUDAD.

4.- ASISTIRIAS A UN CENTRO RECREATIVO PARA TODA LA FAMILIA ?

SI LES GUSTARIA ASISTIR AL 100% A UN CENTRO.

5.- CUANTO ESTARIAS DISPUESTO A PAGAR POR LA ENTRADA ?

5 A 10 MIL	950 PERSONAS	63.3%
10 A 20 MIL	350 PERSONAS	23.3%
MAS DE 20 MIL	200 PERSONAS	13.3%

TOMANDO EN CUENTA QUE COMENTARON QUE DEPENDIENDO DE LAS INSTALACIONES.

6.- QUE JUEGOS TE GUSTARIA QUE TUVIERA ?

JUEGOS MECANICOS	1080 PERSONAS	72%
GOLFITO	950 " "	63.3%
BOLICHE	1150 " "	76.6%
OTROS (ESPECIFIQUE)	800 " "	53.3%

CANCHAS DE TENIS, CANCHAS DE FUTBOL RAPIDO, SALA DE ESPECTACULOS LUGARES AGRADABLES PARA ALIMENTACION, ETC.

## ESTUDIO TECNICO

LOS ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL ESTUDIO TECNICO DE UN PROYECTO SON LA DETERMINACION DEL TAMAÑO, LOCALIZACION OPTIMA DEL PROYECTO Y LA INGENIERIA DEL PROYECTO.

A CONTINUACION DEFINIRE ESTOS CONCEPTOS:

EL TAMAÑO DEL PROYECTO MEDIRA LA RELACION DE LA CAPACIDAD - INSTALADA DURANTE UN PERIODO CONSIDERADO NORMAL PARA LAS CARACTERISTICAS DE ESTE PROYECTO.

LOCALIZACION DEL PROYECTO, ES LA QUE CONTRIBUYE EN GRAN MEDIDA A QUE SE LOGRE LA MAYOR TASA DE RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL Y OBTENER EL COSTO UNITARIO MINIMO.

EL OBJETIVO DE LA LOCALIZACION ES LLEGAR A DETERMINAR EL SITIO DONDE SE INSTALARA EL PARQUE.

EL ESTUDIO DE INGENIERIA DEL PROYECTO DEBE LLEGAR A DETERMINAR LA FUNCION CONCERNIENTE A LA INSTALACION Y EL FUNCIONAMIENTO DEL PARQUE PARA LA UTILIZACION EFICIENTE Y EFICAZ DE LOS RECURSOS DISPONIBLES PARA EL SERVICIO DESEADO.

SUS OBJETIVOS SON DESDE ADQUISICION DEL EQUIPO Y MAQUINARIA Y LA DISTRIBUCION OPTIMA DEL PARQUE.

### 4.1 DETERMINACION DEL TAMAÑO DE LAS INSTALACIONES

UN PUNTO IMPORTANTE A CONSIDERAR PARA PODER LLEGAR A DETERMINAR EL TAMAÑO OPTIMO, SON LAS VARIABLES DE OFERTA Y DEMANDA DEL SERVICIO.

#### 4.1.1 FACTORES DETERMINANTES: MERCADO, MATERIA PRIMA, TECNOLOGIA.

LOS FACTORES COMO MERCADO, DISPONIBILIDAD DE MATERIA PRIMA Y TECNOLOGIA CONTRIBUYEN A SIMPLIFICAR LAS ALTERNATIVAS DE TAMAÑO, VAN REDUCIENDO A MEDIDA QUE SE EXAMINAN LOS FACTORES CONDICIONANTES MENCIONADOS, LOS CUALES SE ANALIZAN A CONTINUACION -- TAMAÑO DEL MERCADO .

UN ASPECTO DE IMPORTANCIA PARA DETERMINAR EL TAMAÑO DEL MERCADO ES LA DEMANDA YA QUE EN TERMINOS OPTIMOS DEL TAMAÑO DEBERIA SER MAYOR QUE LA DEMANDA ACTUAL Y ESPERADA DEL MERCADO, Y LA CANTIDAD DEMANDADA MENOR QUE EL TAMAÑO MINIMO ECONOMICO DEL PROYECTO.

SE DEBE DE CONSIDERAR LA DISPONIBILIDAD DEL TERRENO, EN CUANTO A DIMENSIONES Y LUGAR DE ESTABLECIMIENTO, PUNTO DE GRAN IMPORTANCIA PARA DETERMINAR EL TAMAÑO DEL PARQUE.

AL ANALIZAR LA DEMANDA, ENCONTRAMOS QUE EXISTE UN MERCADO LIBRE, CON UNA DEMANDA PROYECTADA PROMEDIO A TRES AÑOS DE 48,54% POR LO TANTO, EL TAMAÑO DEL PARQUE INCLUYENDO TODAS SUS INSTALACIONES SE PREVEE QUE DEBERA CUBRIR EL 30% DE LA DEMANDA POTENCIAL EN SU INICIO.

PARA PODER APRECIAR EL DESARROLLO, SE MUESTRA EL SIGUIENTE ANALISIS:

AÑO	DEMANDA	TAMAÑO
19XX	47.59%	71.38%
19XX	48.92	73.38
19XX	49.11	75.66

DE ESTA MANERA, AL HABER UN AUMENTO REAL DE LA DEMANDA, SERA NECESARIO PREVEER UNA EXPANSION DE LA CAPACIDAD, PUNTO QUE SE ESTUDIARA MAS ADELANTE.

--- DISPONIBILIDAD DE MATERIA PRIMA, TECNOLOGIA PARA LA DETERMINACION DEL TAMAÑO.

LA INVESTIGACION QUE SE REALIZO, SE HIZO A TRAVES DE FUENTES SECUNDARIAS DE INFORMACION. EN EL INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR, NOS PROPORCIONARON UNA RELACION DE ESTABLECIMIENTOS DEDICADOS A LA CONSTRUCCION EN GENERAL.

EXISTIENDO A LA FECHA, UN TOTAL DE 70 ESTABLECIMIENTOS DEDICADOS A LA CONSTRUCCION EN GENERAL, DESTACANDO:

ARRENDADORA Y CONSTRUCTORA CASER, SA DE CV; CALLI CONSTRUCCIONES, SA; CENTRO DE LA CONSTRUCCION TUXTLA, SA; CIFRAN INMOBILIARIA Y CONSTRUCTORA, SA DE CV; CONSTRUCCIONES JAMORES, SA; CONSTRUCCIONES CIVILES DE CHIAPAS, SA DE CV; GRUPO ALFIL CONSTRUCCIONES, SA DE CV; PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES SUR, SA.

LA DISPONIBILIDAD DE MATERIA PRIMA FUE ENFOCADA A LA CONSTRUCCION, Y ES ADECUADA, YA QUE NO SERA NECESARIO RECURRIR A OTRAS FUERA DE LA CIUDAD. SE SOLICITO UN PRESUPUESTO DE ACONDICIONAMIENTO TOTAL DEL TERRENO, A LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS, SIENDO GRUPO ALFIL CONSTRUCCIONES, SA DE CV LA QUE OFRECIO UN MEJOR PRECIO Y SERVICIO.



EN CUANTO A LA TECNOLOGIA PARA EL FUNCIONAMIENTO DE ALGUNAS INSTALACIONES, ES NECESARIO ADQUIRIRLAS EN EL D.F. COMO EL EQUIPO PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL BOLICHE Y LOS JUEGOS MECANICOS, EN LA CIUDAD DE PUEBLA, PUE.

LOS PROVEEDORES SON:

BOLICHES AMF, S.A. DE C.V.

HERMES No. 25 COL. CREDITO CONSTRUCTOR

03940 MEXICO, D.F.

JUEGOS MECANICOS" PROMOTORA DE LA RISA"

HERMANOS PAREDES, S.A. DE C.V.

KM. 16.5 CARR. A VALSEQUILLO

COL. AMPLIACION MAYORAZGO

PUEBLA, PUE

#### 4.2. TAMAÑO Y SU IMPACTO EN LOS COSTOS.

DEBIDO AL TAMAÑO, DE ACUERDO CON LA DEMANDA Y DISPONIBILIDAD DEL TERRENO, COMO YA SE HABIA MENCIONADO, LA INVERSION INICIAL SERIA DE \$1000 MILLONES DE PESOS, ENFOCANDO APROXIMADAMENTE UN 50% A LA COMPRA DEL TERRENO Y EL RESTO A SU CONSTRUCCION AL CUBRIR LA DEMANDA DE UN 71.38% SE CREA LA NECESIDAD DE MAYOR APORTACION PARA SATISFACER ABSOLUTAMENTE LOS REQUERIMIENTOS DE LA DEMANDA E INSTALACION, MAQUINARIA, EQUIPOS Y DEMAS ELEMENTOS LA IMPLANTACION SE REALIZARA POR ETAPAS, SEGUN SE DESARROLLE EL NUMERO DE AUMENTO REAL DE LA DEMANDA.

LA EMPRESA GRUPO ALFIL CONSTRUCCIONES, SA DE CV REALIZO UN PRESUPUESTO DEL ACONDICIONAMIENTO Y CONSTRUCCION TOTAL DEL TERRENO EN \$1190 MILLONES DE PESOS, ESPECIFICADO EN EL ANEXO III. DE ACUERDO A LO ANTERIOR LA DISPONIBILIDAD TOTAL DEL CAPITAL PARA EL PROYECTO DE INVERSION EN ESTUDIO, ES DE \$ 3500 MILLONES DE PESOS APROXIMADAMENTE.

#### 4.3 LOCALIZACION OPTIMA DE LAS INSTALACIONES.

COMO PRIMER PUNTO SE ESCOGIO EL ESTADO DE CHIAPAS, EN SU CAPITAL TUXTLA GUTIERREZ. LA CIUDAD SE ENCUENTRA DIVIDIDA POR LA CALLE CENTRAL QUE SEPARA EL PONIENTE Y ORIENTE Y LA AVENIDA CENTRAL QUE SEPARA EL NORTE Y SUR.

#### 4.3.1 IMPORTANCIA DE LA DECISION DE LA LOCALIZACION.

##### FACTORES DETERMINANTES.

LA ZONA MAS APROPIADA PARA EL PROYECTO, FUE LA SUR-ORIENTE DEBIDO A LA DISPONIBILIDAD DEL TERRENO, CON UNA MUY BUENA PROYECCION A FUTURO, YA QUE CERCANA A ESTA ZONA SE CONSTRUIRAN LA CENTRAL DE ABASTOS, LA CENTRAL CAMIONERA Y CONJUNTOS HABITACIONALES, ADEMAS DE SU CERCANIA A LA EMPRESA CONSTRUCTORA.

CUENTA TAMBIEN, CON LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA Y SUFICIENTE PARA EL USO PREVISTO DE LA EMPRESA, PUESTO QUE EXISTEN VARIAS RUTAS PARA SU FACIL ACCESO.

LA LOCALIZACION DEL PARQUE, SU TOPOGRAFIA, LOTIFICACION, URBANIZACION, SERVICIOS INSTALADOS Y ACCESO A LOS DISTINTOS TIPOS DE TRANSPORTE, SON ADECUADOS.

EL VALOR DEL TERRENO ES DE \$6000/m<sup>2</sup> Y CUENTA CON UNA SUPERFICIE TOTAL DE 8000 m<sup>2</sup>.

#### 4.4 INGENIERIA DEL PROYECTO

##### 4.4.1 INFORMACION TECNICA

A CONTINUACION, SE DETALLA EN FORMA SIMPLIFICADA LOS DIFERENTES JUEGOS Y DIVERSIONES:

##### a) RULETA

DESCRIPCION: JUEGO EN FORMA DE CANASTA CIRCULAR, CON FILAS DOBLES DE SILLAS, EN POSICION HORIZONTAL.

COMPONENTES BASICOS: 2 MOTORES TRIFASICOS DE 20 HP\*, ACCIONADOS PARA SU USO EN UN PANEL DE CONTROLES.

CAPACIDAD: 40 PERSONAS

##### b) CARRUSEL PARA ADULTOS

DESCRIPCION: JUEGO EN FORMA CIRCULAR CON TRES FILAS DE LUGARES EN FORMA DE ANIMALES, QUE SUBEN Y BAJAN AL MOVERSE, EN POSICION HORIZONTAL.

COMPONENTES BASICOS: 1 MOTOR TRIFASICO DE 10 HP, ACCIONADO PARA SU USO EN UN PANEL DE CONTROLES.

CAPACIDAD: 36 PERSONAS

\*HP: SIGLAS EN INGLES DE CABALLOS DE POTENCIA.

c) CARRUSEL PARA NIÑOS

DESCRIPCION: MISMA QUE EL PUNTO b) PERO CON DIMENSIONES MENORES.

COMPONENTES BASICOS: 1 MOTOR TRIFASICO DE 5 HP, ACCIONADOS PARA SU USO EN UN PANEL DE CONTROLES.

CAPACIDAD: 50 NIÑOS.

d) BATIDORAS

DESCRIPCION: JUEGO CIRCULAR ONDULANTE, CON CANASTILLAS METALICAS EN FORMA DE MEDIA NARANJA, CON GIROS CONCENTRICOS Y MOVIMIENTOS CIRCULARES.

COMPONENTES BASICOS: 1 MOTOR TRIFASICO DE 20 HP, ACCIONADOS PARA SU USO EN UN PANEL DE CONTROLES.

CAPACIDAD: 30 PERSONAS.

e) TAZAS VOLADORAS

DESCRIPCION: JUEGO CIRCULAR DE TAZAS METALICAS CON GIRO CONCENTRICO Y CON MOVIMIENTOS SINCRONICOS, HACIA ADENTRO Y FUERA, ARRIBA Y ABAJO CON RESPECTO A SU CENTRO FIJO.

COMPONENTES BASICOS: 1 MOTOR TRIFASICO DE 20 HP, ACCIONADOS PARA SU USO EN UN PANEL DE CONTROLES.

CAPACIDAD: 50 PERSONAS.

f) KAMIKAZE

DESCRIPCION: JUEGO EN FORMA VERTICAL, SEMEJANTE A UN MARTILLO CON CONTRAPESO, FORMADO POR 2 VAGONES FIJOS A UN EXTREMO, QUE SE BALANCEAN CON MOVIMIENTO SINCRONICO HASTA COMPLETAR UN GIRO CIRCULAR COMPLETO.

COMPONENTES BASICOS: 1 MOTOR TRIFASICO DE 50 HP, CON UN MODULO SELLADO CON UN PANEL DE CONTROLES.

CAPACIDAD: 16 PERSONAS.

g) RUEDA DE LA FORTUNA

DESCRIPCION: JUEGO EN FORMA CIRCULAR VERTICAL, CON SILLAS MOVILES, QUE SUBEN Y BAJAN, SEGUN SU MOVIMIENTO.

COMPONENTES BASICOS: 1 MOTOR TRIFASICO DE 40 HP, ACCIONADO PARA SU USO EN UN PANEL DE CONTROLES.

CAPACIDAD: 36 PERSONAS

h) CANOA VIKINGA

DESCRIPCION: JUEGO EN FORMA DE LANCHA, QUE SE MUEVE BALANCEANDOSE HACIA ATRAS Y HACIA ADELANTE, Y EN AMBOS LADOS.

COMPONENTES BASICOS: 2 MOTORES TRIFASICOS DE 40 HP, ACCIONADOS PARA SU USO EN UN PANEL DE CONTROLES.

CAPACIDAD: 40 PERSONAS.

i) TELEFERICO

DESCRIPCION: SILLAS INDIVIDUALES MOVILES SOBRE CABLES METALICOS, CON MOVIMIENTO HACIA ADELANTE Y SUSPENDIDAS A 15 METROS SOBRE EL PISO.

COMPONENTES BASICOS: 1 MOTOR TRIFASICO DE 50 HP, ACCIONADO PARA SU USO EN UN PANEL DE CONTROLES.

CAPACIDAD: 40 PERSONAS.

j) TREN ELECTRICO

DESCRIPCION: MAQUINA CON VAGONES ENGANCHADOS, CON SILLAS DOBLES, QUE CORREN SOBRE UN RIEL METALICO.

COMPONENTES BASICOS: 1 MOTOR TRIFASICO DE 30 HP, ACCIONADO POR EL CONDUCTOR, EN UN PANEL DE CONTROL.

CAPACIDAD: 30 PERSONAS.

k) BOLICHE

DESCRIPCION: JUEGO DE SALON, SOBRE LINEAS DE BASE DE MADERA, PARA DERRIBAR PINOS, CON UNA BOLA.

COMPONENTES BASICOS: EQUIPO AUTOMATICO PARA REPOSICION DE PINOS DERRIBADOS Y REGRESO DE BOLAS, ACCIONADOS POR 2 MOTORES TRIFASICOS DE 2HP y 1HP.

CAPACIDAD: 8 PERSONAS JUGANDO AL MISMO TIEMPO.

4.4.2 DISTRIBUCION DE LA PLANTA

LA DISTRIBUCION DE LOS DIFERENTES EQUIPOS UTILIZADOS PARA ACCIONAR LOS JUEGOS, EN SU MAYORIA MOTORES ELECTRICOS, SE HIZO

MEDIANTE LA DISTRIBUCION POR PRECESO, REDUCIENDO AL MINIMO POSIBLE EL COSTO DEL MANEJO DE MATERIALES, EN ESTE CASO CABLE BIFILAR COAXIAL CON DOBLE CUBIERTA PLASTICA Y MATERIAL AISLANTE Y TUBO CONDUIT DE ALTO IMPACTO, PARA INTERCONECTAR TODOS LOS PANELES DE CONTROL DE CADA JUEGO A UN CENTRO DE CARGA Y POSTERIORMENTE A LA SUBESTACION CENTRAL.



GRUPO  
ALFIL SA  
CV

GRUPO ALFIL CONSTRUCCIONES  
SA DE CV

LIB. SUR OTE No 175  
29000 TUXTLA GUTIERREZ, CHIS  
TEL 35266 35587 26194

En Atención a su amable sugerencia, tenemos el gusto de poner a su consideración, la siguiente cotización:

COTIZACION PARA LA CONSTRUCCION DE UN PARQUE  
DE DIVERSIONES.

Area Estimada: 7,000 Metros Cuadrados

Ubicación: Libramiento Sur Oriente # 385

Lugar: Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

1.- ESTUDIO DE MECANICA DE MATERIALES

Levantamiento de un plano topográfico del terreno, utilizando equipo técnico y efectuando un muestreo de distintas zonas del area, para determinar la resistencia de  $Kg/cm^2$  para determinar el tipo de manejo de materiales adecuados.

2.- APLANADO DEL TERRENO

Suministro de equipo pesado para construcción, para regularizar el terreno.

3.- CONSTRUCCION DE CERCA METALICA

Suministro y Construcción de una cerca metálica sobre un perimetro de 253 mts. utilizando malla ciclónica y tubos galvanizados de 4"  $\phi$ .

4.- CONSTRUCCION DE FACHADA

Suministro y Construcción de Fachada hechiza con tabicón de concreto de 12 Mts. de altura y 8 torres con terminado cónico, semejando un castillo medieval.

5.- CONSTRUCCION DE UN TEATRO "CONCHA ACUSTICA"

Suministro y Construcción de un teatro en forma hexagonal con gradas de concreto a desnivel y techo triangular sobre el escenario, con capacidad para 250 personas.



GRUPO  
ALFIL SA  
CV

GRUPO ALFIL CONSTRUCCIONES  
SA DE CV

LIB. SUR OTE No 175  
29000 TUXTLA GUTIERREZ, CHIS  
TEL 35266 35587 26194

- 6.- CONSTRUCCION DE UN SALÓN PARA BOLICHE  
Suministro y Construcción, siguiendo las normas oficiales de construcción de la AMF en forma trapezoidal con techo de lámina zincro y falso plafón rústico sobre un área de 120 m<sup>2</sup>.
- 7.- CONSTRUCCION DE OFICINAS Y AREA DE MANTENIMIENTO  
Suministro y Construcción de un edificio de 2 planatas -- sobre un área de 150 m<sup>2</sup>.
- 8.- CONSTRUCCION DE ZONAS DE ACCESO  
Suministro y Construcción de 2 casetones con techo de -- concreto y divisiones para zona de taquillas, torniquetes para entrada y salida, sobre un área de 80 m<sup>2</sup>.
- 9.- CONSTRUCCION DE AREA DE VENTAS Y SOUVENIRS  
Suministro y Construcción de 5 casetas semicirculares -- para venta de alimentos y recuerdos, sobre un área de 90 m<sup>2</sup>.
- 10.- CONSTRUCCION DE SANITARIOS  
Suministro y Construcción de 3 casetas circulares para -- uso de sanitarios con 4 departamentos para adultos y niños de ambos sexos, sobre un área de 200 m<sup>2</sup>.
- 11.- CONSTRUCCION DE BASE PARA RED DE TREN  
Suministro y construcción de una vereda con base de concreto entortado y grava de cantera de 2 mts. de ancho y 350 mts. lineales para firme de durmientes de madera, -- para la colocación de un riel para el tren eléctrico. incluye la construcción de 2 desniveles bajo los accesos de entrada y salida.



GRUPO  
ALFIL SA  
CV

GRUPO ALFIL CONSTRUCCIONES  
SA DE CV  
LIB. SUR OTE No 175  
29000 TUXTLA GUTIERREZ, CHIS  
TEL 35266 35587 26194

12.- CONSTRUCCION DE BASES PARA LOS JUEGOS Y PARA LA SUBESTACION ELECTRICA.

Suministro y Construcción de bases de concreto, con resistencia de  $800 \text{ kg/cm}^2$  con anclajes para soporte de -- tornillos mecánicos de 4"  $\phi$ , canaletas de concreto y bases cuadradas para el juego de golf, base para la subestación, andadores, banquetas y peraltes para las jardinerías, sobre un área de  $5500 \text{ m}^2$ .

13.- CONSTRUCCION DE 2 ESTACIONAMIENTOS

Suministro y Construcción de 2 estacionamientos, usando asfalto y base de chapopote, sobre tierra apisonada, -- sobre un área de  $750 \text{ m}^2$ .

COSTO TOTAL DE LA OBRA ..... \$ 1,190'000,000.00

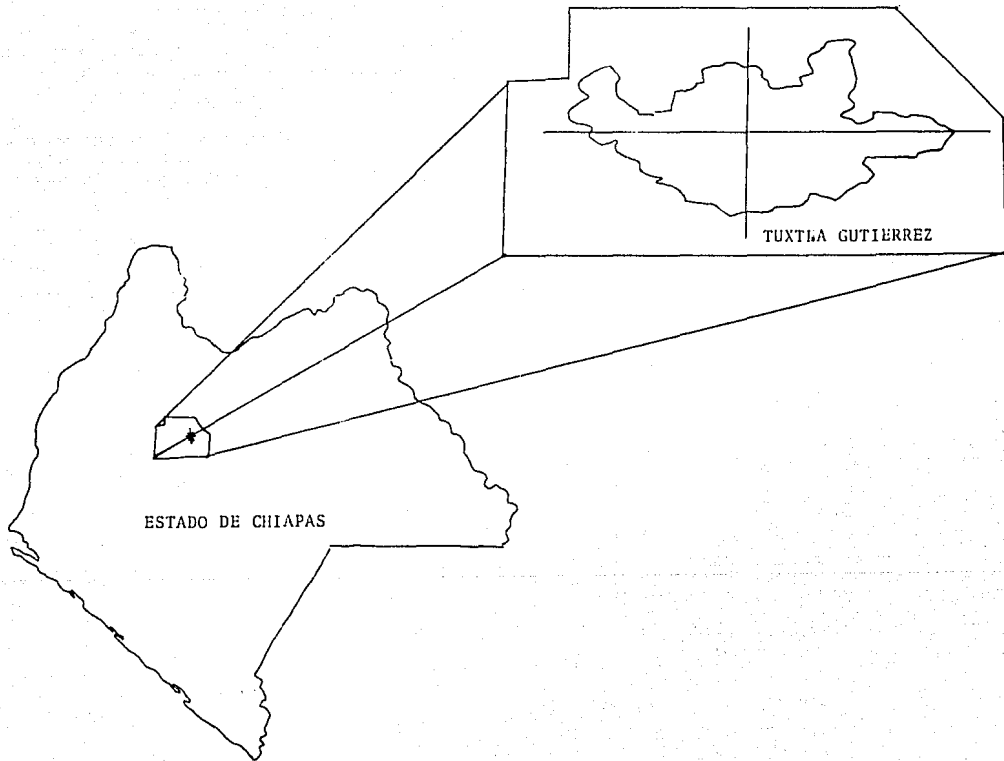
Toda la cotización incluye, terminados totales para -- ser ocupados al término de la obra.

Agradecemos de antemano, que nos haya tomado en cuenta para la realización de su tesis, en base a una cotización lo más apegado a la realidad.

Sin más por el momento, quedamos de Ud. como sus más -- Attos. y Ss.

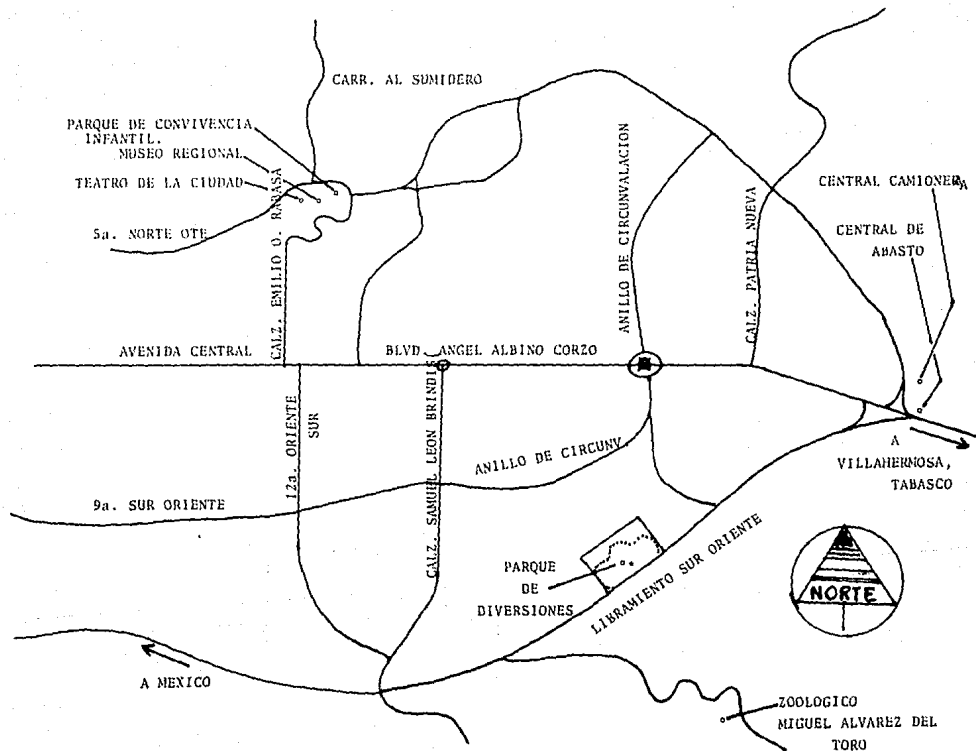
DEPARTAMENTO DE PROYECTOS  
Y PLANEACION'.

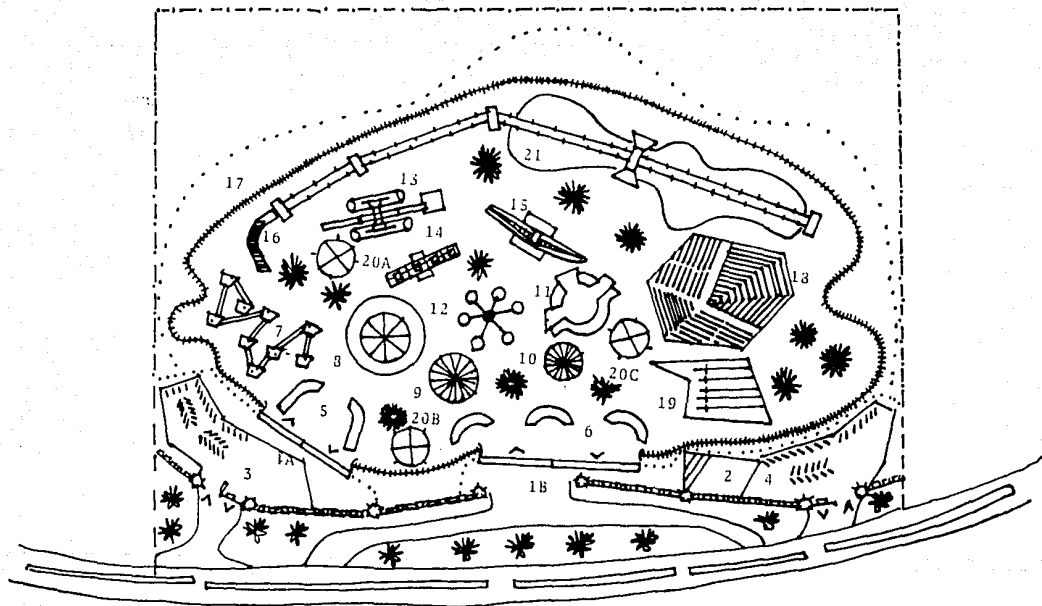




ESTADO DE CHIAPAS

TUXTLA GUTIERREZ





ANTEPROYECTO DE CONSTRUCCION DEL PARQUE DE DIVERSIONES.

## DESCRIPCION DE LAS INSTALACIONES

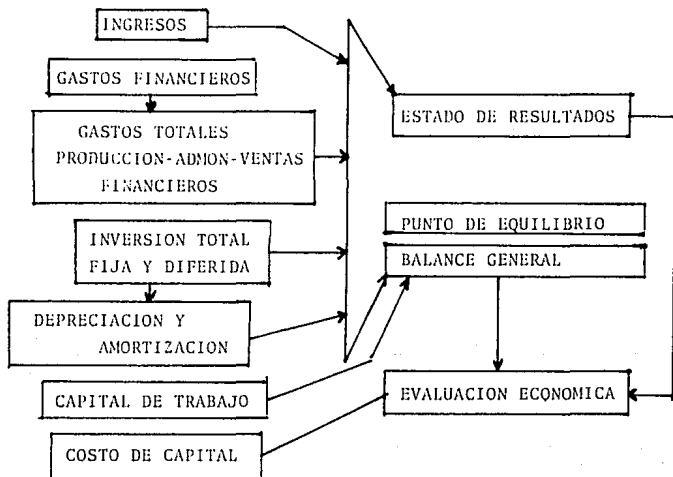
1A	ACCESO ORIENTE
1B	ACCESO PONIENTE
2	OFICINAS GENERALES
3	ESTACIONAMIENTO ORIENTE
4	ESTACIONAMIENTO PONIENTE
5	AREA DE VENTAS
6	AREA DE VENTAS
7	CAMPO DE GOLFITO
8	RULETA
9	CARRUSEL PARA ADULTOS
10	CARRUSEL PARA NIROS
11	BATIDORAS
12	TAZAS VOLADORAS
13	KAMIKAZE
14	RUEDA DE LA FORTUNA
15	CANOA VIKINGA
16	TELEFERICO
17	TREN ELECTRICO
18	TEATRO CONCHA ACUSTICA
19	SALON DE BOLICHE
20ABC	SANITARIOS H y M
21	LAGO ARTIFICIAL

## ESTUDIO FINANCIERO.

PARA PODER LLEGAR A UN MEJOR ENTENDIMIENTO DE LA PRACTICA DEL ESTUDIO FINANCIERO ES NECESARIO CONOCER LOS PRINCIPALES -- CONCEPTOS QUE COMPONEN DICHO ESTUDIO.

LA PARTE EN EL ESTUDIO DEL ANALISIS ECONOMICO PRETENDEN DETERMINAR CUANTO ES EL MONTO DE LOS RECURSOS ECONOMICOS NECESARIOS PARA LA REALIZACION DEL PROYECTO, CUAL SERA EL COSTO TOTAL DE- OPERACION DE LA PLANTA, ASI COMO OTRA SERIE DE INDICADORES QUE SERVIRAN DE BASE PARA LA PARTE FINAL Y DEFINITIVA DEL PROYECTO QUE ES LA EVALUACION DEL PROYECTO.

EN LA FIGURA SE MUESTRA LA ESTRUCTURA GENERAL DEL ANALISIS ECO- NOMICO. LAS FLECHAS INDICAN DONDE SE UTILIZA LA INFORMACION -- OBTENIDA EN ESE CUADRO.



LA INVERSION INICIAL COMPRENDERA LA ADQUIDICION DE TODOS LOS ACTIVOS FIJOS O TANGIBLES Y DIFERIDOS O INTANGIBLES, NECESARIOS PARA INICIAR LAS OPERACIONES DE LA EMPRESA, EL CALENDARIO DE OPERACIONES SE REALIZA CON UN DIAGRAMA DE --- GANTT, EN EL QUE, TOMANDO EN CUENTA, LOS PLAZOS DE LOS PROVEEDORES Y DE ACUERDO CON LOS TIEMPOS QUE SE TARDE, TANTO EN INSTALAR COMO EN PONER EN MARCHA LOS EQUIPOS, SE CALCULA EL TIEMPO APROPIADO PARA CAPITALIZAR O REGISTRAR LOS ACTIVOS EN FORMA CONTABLE.

EL CAPITAL DE TRABAJO ES UNA DIFERENCIA ARITMETICA ENTRE - EL ACTIVO CIRCULANTE Y EL PASIVO A CORTO PLAZO. EL COSTO SERA EL DESEMBOLO EN EFECTIVO O EN ESPECIE QUE SE HARA EN UN DETERMINADO MOMENTO EN FORMA VIRTUAL. COMO SE MUESTRA EN NUESTRO DIAGRAMA, LOS COSTOS TOTALES ESTARAN COMPUESTOS PARA NUESTRO ESTUDIO POR LOS GASTOS DE PRODUCCION, GASTOS DE ADMINISTRACION, GASTOS DE VENTA Y GASTOS FINANCIEROS, QUE A CONTINUACION SE DEFINEN:

GASTOS DE PRODUCCION.- SON LAS EROGACIONES REALIZADAS PARA LA PRODUCCION DE SERVICIOS.

GASTOS DE ADMINISTRACION.- SON LOS GASTOS PROVENIENTES DE REALIZAR LA FUNCION DE ADMINISTRAR.

GASTOS DE VENTA.- SON LOS GASTOS QUE SE REALIZAN PARA HACER LLEGAR AL CONSUMIDOR EL SERVICIO.

SE UTILIZARA TAMBIEN, LA TECNICA DEL PUNTO DE EQUILIBRIO, - YA QUE ES UTIL PARA ESTUDIAR LAS RELACIONES ENTRE LOS COSTOS FIJOS, LOS COSTOS VARIABLES Y LOS BENEFICIOS.

ES DECIR EL PUNTO DE EQUILIBRIO ES EL NIVEL DE PRODUCCION EN ESTE CASO DEL SERVICIO, YA QUE SON EXACTAMENTE IGUALES LOS BENEFICIOS POR VENTAS\_ Y LA SUMA DE LOS COSTOS FIJOS Y VARIABLES.

COSTO DE CAPITAL O TASA MINIMA DE ACEPTABLE RENDIMIENTO.

CUANDO SE INVIERTE, SE DESEA NO SOLAMENTE MANTENER EL PODER ADQUISITIVO DE LA INVERSION, SINO UN CRECIMIENTO REAL, ES DECIR UN RENDIMIENTO QUE HAGA CRECER EL DINERO MAS HALLA DE HABER COMPENSADO LOS EFECTOS DE LA INFLACION.

AL TENER DINERO EN UN BANCO, LA TASA DE RENDIMIENTO BANCA  
RIO SIEMPRE ES MENOR AL INDICE INFLACIONARIO VIGENTE, LO CUAL  
PRODUCE UNA PERDIDA DEL PODER ADQUISITIVO DEL DINERO, POR ELLO  
SI SE GANARA UN RENDIMIENTO IGUAL AL INDICE INFLACIONARIO, EL  
CAPITAL INVERTIDO MANTENDRIA SU PODER ADQUISITIVO. LUEGO ENTON  
CES, LA REFERENCIA DEBE SER EL INDICE INFLACIONARIO.

SE TIENE QUE  $TMAR = \text{INDICE INFLACIONARIO} + \text{PREMIO DE RIESGO}$   
ESTO SIGNIFICA QUE LA TMAR QUE UN INVERSIONISTA LE PEDIRIA A  
UNA INVERSION, DEBE CALCULARLA SUMANDO DOS FACTORES: PRIMERO  
DEBE SER TAL SU GANANCIA, QUE COMPENSE LOS EFECTOS INFLACIONA  
RIOS Y EN SEGUNDO TERMINO, DEBE SER UN PREMIO O SOBRETASA POR  
ARRIESGAR SU DINERO EN DETERMINADA INVERSION.

ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS.

#### ESTADO DE RESULTADOS

LA FINALIDAD DEL ESTADO DE RESULTADOS O DE PERDIDAS O GA  
NANCIAS, ES CALCULAR LA UTILIDAD NETA Y LOS FLUJOS NETOS DE E  
FFECTIVO DEL PROYECTO, EL BENEFICIO REAL DE LA OPERACION DE LA  
PLANTA SE OBTIENE RESTANDO A LOS INGRESOS TODOS LOS COSTOS EN  
QUE INCURRA LA PLANTA Y LOS IMPUESTOS QUE DEBA PAGAR.

#### BALANCE GENERAL

EL BALANCE GENERAL O ESTADO DE SITUACION FINANCIERA ES DE  
TERMINAR ANUALMENTE CUAL SE CONSIDERA EL VALOR REAL DE LA EM--  
PRESA.

#### EVALUACION FINANCIERA

SON LOS METODOS DE ANALISIS QUE SE EMPLEARAN PARA COMPRO  
BAR LA RENTABILIDAD ECONOMICA DEL PROYECTO, DEBIENDOSE CONSIDE  
RAR EL CAMBIO DE VALOR REAL DEL DINERO A TRAVES DEL TIEMPO.  
LA DEFINICION DE CADA CONCEPTO DE LOS METODOS SON:

#### TASA INTERNA DE RENDIMIENTO (TIR)

ES LA TASA DE DESCUENTO QUE HACE QUE EL VPN (VALOR PRE  
SENTE NETO) SEA IGUAL A CERO, IGUALA LA SUMA DE LOS FLU  
JOS DESCONTADOS DE LA INVERSION INICIAL. SE LE LLAMA TIR  
PORQUE SUPONE QUE EL DINERO QUE SE GANA AÑO CON AÑO, SE  
REINVIERTE EN SU TOTALIDAD, ES DECIR, SE TRATA DE LA TA  
SA DE RENDIMIENTO GENERADA EN SU TOTALIDAD EN EL INTE--  
RIOR DE LA EMPRESA POR MEDIO DE LA REINVERSION.

### VALOR PRESENTE NETO (VPN)

ES EL VALOR MONETARIO QUE RESULTA DE RESTAR LA SUMA DE LOS FLUJOS DESCONTADOS DE LA INVERSION INICIAL. LOS FLUJOS NETOS DE EFECTIVO SE SECCIONAN EN PARTES IGUALES, CUANDO SE HACEN LOS CALCULOS DE PASAR EN FORMA EQUIVALENTE, DINERO DEL PRESENTE AL FUTURO, SE UTILIZA UNA "i" DE INTERES O CRECIMIENTO DEL DINERO; PERO CUANDO SE QUIERE PASAR CANTIDADES FUTURAS AL PRESENTE SE USA UNA TASA DE DESCUENTO.

### PERIODO DE RECUPERACION.

ES EL TIEMPO MEDIANTE EL CUAL SE DETERMINA EL NUMERO DE PERIODOS NECESARIOS PARA RECUPERAR LA INVERSION INICIAL, ESTE RESULTADO SE COMPARA CON EL NUMERO DE PERIODOS ACEPTABLES POR LA EMPRESA.

### 5.1 CALCULO APROXIMADO DE LOS COSTOS TOTALES DE LA EMPRESA.

#### COSTO DE PRODUCCION DEL SERVICIO

EN LA PRACTICA, EL APROVECHAMIENTO DE LA CAPACIDAD DE SERVICIO SE INCREMENTA PAULATINAMENTE, DEBIDO A LA PENETRACION DEL PROYECTO EN EL MERCADO, DEPENDIENDO DE LA ACEPTACION QUE TENGA. ASI MISMO DEL PERSONAL ENCARGADO DE LA OPERACION, SUPERVISION, MANTENIMIENTO Y ADMINISTRACION DE LOS SERVICIOS, ADQUIERAN LA CAPACITACION NECESARIA PARA EL MEJOR LOGRO DE SUS OBJETIVOS.

DE ACUERDO A LO ANTERIOR, SE HA PREVISTO UN SERVICIO DEL PROYECTO DURANTE SUS PRIMEROS AÑOS DE OPERACION, PUEDE SER COMO A CONTINUACION SE DETALLA:

PERIODO ANUAL	DEMANDA (PERS/AÑO) MILES	APROVECHAMIENTO DE LA CAPACIDAD INSTALADA
1	(*)460.86	35,97 %
2	489.20	39,33 %
3	491.10	40,62 %

(\*) CONSIDERANDO LA CAPACIDAD DE LOS JUEGOS PARA 250 PERSONA/HORA



CON EL PROPOSITO DE ANTICIPAR LOS RESULTADOS ECONOMICOS QUE PRODUCIRIA EL PROYECTO, SE HA CALCULADO EL COSTO DE PRODUCCION DEL SERVICIO QUE ESTARIA VIGENTE DURANTE LOS PRIMEROS TRES AÑOS.

EN ESTE CALCULO, SE HA CONSIDERADO UNA TASA PROMEDIO DEL 30% ANUAL Y EN EL CASO DE MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA, -- UNA TASA PROMEDIO DE INFLACION ANUAL DE 15%, A PARTIR DEL SEGUNDO PERIODO ANUAL.

EN EL CUADRO I SE MUESTRA EL COSTO DE PRODUCCION DEL SERVICIO QUE PREVISIBLEMENTE REGIRA EN ESTOS PRIMEROS AÑOS DE OPERACION DE LA PLANTA DE ACUERDO CON EL PROGRAMA DE LA DEMANDA Y EL APROVECHAMIENTO DE LA CAPACIDAD INSTALADA.

#### 5.1.1 BASES DE CALCULO PARA EL COSTO DE PRODUCCION, ELECTRICIDAD

EL COSTO DE LA ELECTRICIDAD PARA EL PROYECTO SE CALCULO EN BASE A LA CARGA DE CADA JUEGO, SU CONSUMO Y DEACUADO CON LAS TARIFAS VIGENTES.

LA CARGA ELECTRICA DE LA PLANTA SE DISTRIBUYE COMO SE MUESTRA EN LA SIGUIENTE TABLA:

#### ELECTRICIDAD DIRECTA.

CONCEPTO	NO. MOTORES	POTENCIA	CONSUMO	COSTO
		H.P.	KW	KW/H.
RULETA	2	20	33.90	\$6,610
CARRUSEL ADULTOS	1	10	8.67	1,690
CARRUSEL NIÑOS	1	5	4.49	875
BATIDORA	1	20	16.95	3,305
TAZAS VOLADORAS	1	20	16.95	3,305
KAMIKAZE	1	50	40.75	7,946
RUEDA DE LA FORTUNA	1	40	32.60	6,357
CANOA VIKINGA	2	40	65.20	12,129
TELEFERICO	1	50	40.74	7,946
TREN ELECTRICO	1	30	24.72	4,870
BOLICHE	1	1	0.95	185
	1	2	1.84	358
TOTAL			287.77	55,526

## ELECTRICIDAD INDIRECTA

CONCEPTO	CONSUMO KW	COSTO KW/H	ANUAL
EDIFICIO	13	\$2,535	
ESTACION	22	4,290	
ALUMBRAMIENTO INTERNO	70	13,560	
BAÑOS-TIENDAS	15	2,925	
TOTAL	150	23,400	67,392,000

## COSTO TOTAL DE LA ENERGIA

## DIRECTA

## TARIFA \$195 KW/H

POR HORA	\$55,526
EN 8 HORAS	444,208
AL MES	13'526,240
ANUAL	159'914,488

## INDIRECTA

## TARIFA \$195 KW/H

POR HORA	\$ 23,400
AL DIA	187,200
AL MES	5'616,000
ANUAL	67'392,000

## COSTO DE MANO DE OBRA

A.DIRECTA	No. PLAZA	SUELDO	SUELDO	SUELDO
	TURNO	MENSUAL	ANUAL	TOTAL
	COMPLETO			(MILES)
	1/2			
	TURNO			
EMPLEADOS SERVICIO	20	261,820	3'141,840	62'636.8
EMPLEADOS LIMPIEZA	4	392,038	5'096,494	37'635.6
EMPLEADOS MECANICOS	3	553,280	6'639,360	19'918
EMPLEADOS ELECTRICOS	3	553,280	6'639,360	19'918
PROFESOR	1	632,320	7'587,840	7'587.8
TOTAL				154'505,810

COSTO DE MANO DE OBRA

A, INDIRECTA	NO. PLAZA TURNO 1/2 COMPLETO TURNO	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	SUELDO TOTAL (MILES)
GERENTE DE MANTENIMIENTO	1	1'185,600	14'227,200	14'227.2
SUPERVISOR LIMPIEZA	1	434,720	5'216,640	5'216.6
SUPERVISOR MECANICO	1	632,320	7'587,840	7'587.8
SUPERVISOR ELECTRICO	1	632,320	7'587,840	7'587.8
VELADOR	1	553,280	6'639,360	6'639.3
TOTAL				41'258.8

COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA \$ 195'746,690

EL SUELDO TOTAL INCLUYE 30% DE PRESTACIONES.

MANTENIMIENTO

EL MANTENIMIENTO PREVENTIVO QUE SE PLANEA LLEVAR A CABO DURANTE LAS OPERACIONES DE SERVICIO EN LA PLANTA SE HA CALCULADO EN BASE A DATOS DE USO APROXIMADO DE REFACCIONES QUE MENCIONAN LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DE MAQUINARIA Y EQUIPO. DICHO COSTO SIGNIFICA APROXIMADAMENTE 2% DEL COSTO DE LOS EQUIPOS CUANDO ESTOS OPERAN A TODA SU CAPACIDAD. SU VALOR ES \$ 13,110,000. DEBO ACLARAR QUE EL COSTO DE MANTENIMIENTO SOLO INCLUYE MATERIALES Y REFACCIONES PARA LA MAQUINARIA Y EQUIPO. LOS SUELDOS DE LOS MECANICOS Y TECNICOS SE INCLUYEN EN LA MANO DE OBRA.

COSTO DE MANTENIMIENTO

CONCEPTO	COSTO DEL EQUIPO	MILES DE PESOS COSTO ANUAL
MAQUINARIA Y EQUIPO	648,900	12,270
EQUIPO Y MAQUINARIA DE SERVICIO INDUS.	42,000	840
FLETES Y SEGUROS	9,600	192
TOTAL	700,500	13,110

SEGUROS.

SE HA CALCULADO COMO EL 1% DE LA INVERSION FIJA TOTAL.  
EL COSTO ANUAL POR ESTE CONCEPTO SERA \$ 28,783.9.

CUADRO I

CONCEPTO	PRESUPUESTO DE COSTO DE PRODUCCION DEL SERVICIO (MILES DE PESOS)		
	PERIODO ANUAL		
	1	2	3
DEMANDA(PERS/AÑO)	460,86	489.20	491.10
ELECTRICIDAD	159,914.4	207,888.7	270,255.3
MANO DE OBRA DIR.	154,505.8	177,681.6	204,333.9
COSTOS DIRECTOS	314,420.2	385,570.3	474,589.2
ELECTRICIDAD IND.	67,392	87,609.6	113,892.4
DEPRECIACION Y AMORTIZACION	151,882.5	151,882.5	151,882.5
MANTENIMIENTO	13,110	17,043	22,156
SEGUROS	28,783.9	37,419	48,645
MANO DE OBRA IND.	42,358.8	47,447.7	54,564.8
COSTOS INDIRECTOS	302,427.2	341,401.8	391,140.7
COSTO DE PRODUCCION	616,847.4	726,972.1	865,729.9
COSTO UNITARIO	15,000	19,500	25,350

5.2 CALCULO APROXIMADO DE LOS COSTOS DE VENTA Y ADMINISTRACION  
PARA DETERMINAR EL COSTO TOTAL QUE PODRI TENER EL SERVI-  
CIO, SE CALCULO TAMBIEN LOS GASTOS CORRESPONDIENTES A LA VENTA  
DEL SERVICIO Y LOS RELATIVOS AL FUNCIONAMIENTO DE LA PLANTA --  
QUE SE ENCARGARA DE LA ADMINISTRACION Y DIRECCION DE LA EMPRE-  
SA Y DIRECCION DE LA EMPRESA CORRESPONDIENTE AL PROYECTO,

ESTOS GASTOS SE PRESENTAN EN EL CUADRO II.

PARA CALCULAR ESTOS GASTOS SE CALCULO UNA TASA DE INFLACION DE 30% ANUAL, DADO QUE EL INCREMENTO ANUAL DE LOS SUELDOS DEL PERSONAL DE SERVICIO Y ADMINISTRACION SE CONSIDERO UNA TASA ANUAL DEL 15% QUE PROMEDIADOS NOS DA UNA TASA DE 22.5%

#### 5.2.1 BASES PARA CALCULAR LOS GASTOS GENERALES

##### COSTO DE VENTA

DENTRO DE ESTE COSTO SE INCLUYE EL SUELDO BASE DEL PERSONAL DEL DEPARTAMENTO DE RELACIONES PUBLICAS Y LOS GASTOS DE PUBLICIDAD.

##### GASTOS DE VENTA(MILES DE PESOS)

CONCEPTO	MENSUAL	ANUAL
1 GERENTE DE RELACIONES PUBLICAS	1'185.6	14'227,2
1 SECRETARIA	535,3	6'423.6
2AUXILIARES	1'185.6	14'227.2
GASTOS DE PUBLICIDAD	2'180	26'160
GASTOS DE OFICINA	800	9'600--
TOTAL		70'638

LOS SUELDOS INCLUYEN EL 30% DE PRESTACIONES .

LOS GASTOS DE PUBLICIDAD TIENEN UN COSTO DE 8,000 POR 30 SEG. EN LA RADIO, HACIENDO UN TOTAL DE 16,000 POR MINUTO; Y EN TELEVISION 30 SEG. A 350,000 MENSUAL.

SE TOMARAN COMERCIALES EN LA RADIO DE 45 SEG. EN 4 ESTACIONES DE A.M. ,Y 2 ESTACIONES DE F.M. DU UN MIN. DANDO UN TOTAL DE - \$80,000.

EN TELEVISION 45SEG, EN HORARIOS DE MAS AUDIENCIA EN EL CANAL LOCAL CUATRO VECES AL DIA SIENDO UN TOTAL DE \$2'100,000,

##### GASTOS ADMINISTRATIVOS.

SE REFIERE A SUELDOS DEL PERSONAL QUE TENDRA A SU CARGO LA ORGANIZACION PRODUCTIVA Y ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA, SUELDOS DEL PERSONAL AUXILIAR, GASTOS DE OFICINA, PAPELERIA, TRAMITES LEGALES Y EN GENERAL, TODOS AQUELLOS GASTOS REFERENTES A

LA ADMINISTRACION GENERAL,

GASTOS DE ADMINISTRACION

CONCEPTO	SUELDO BASE MENSUAL	COSTO TOTAL ANUAL (MILES)
1 GERENTE GENERAL	2'600,000	31'200,
1 GERENTE DE PERSONAL	1'196,000	14'352
3 AUXILIARES DE CONTAB.	592,800	21'340,8
1 GERENTE DE CONTAB.	1'196,000	14'352
2 CONTADORES	890,400	6'423.5
4 AUXILIARES DE CONTAB.	553,280	21'369.6
3 SECRETARIAS	535,298	1'605.8
TRAMITES LEGALES	-°-	2'500
GASTOS DIVERSOS	1'500,000	18'000
TOTAL		168'942.5

CUADRO II

PRESUPUESTO DE GASTOS GENERALES  
(MILES DE PESOS)

CONCEPTO	PERIODO ANUAL		
	1	2	3
GASTOS GENERALES	239'580.5	292'287	356'591
GASTOS DE VENTA	70'638	86'178	105'137
GASTOS DE ADMINIS- TRACION	168'942.5	206'109	251'454

5.3 DETERMINACION DE LA INVERSION INICIAL, FIJA Y DIFERIDA.

SUPONIENDO QUE LA PLANTA PARA EL PROYECTO SE INTEGRE CONFORME AL MODELO CONSIDERADO E INCLUYENDO LOS BIENES Y SERVICIOS QUE SE MENCIONAN, LA INVERSION FIJA CORRESPONDIENTE SERIA DE 2'444.5, LA DIFERIDA 172.225, LOS IMPREVISTOS DE 261,672.5, -- PARA SUMAR UNA INVERSION TOTAL DE 2'878,397.5 POR ESTOS CONCEPTOS. EN EL CUADRO III SE RESUME LA INVERSION TOTAL CORRESPONDIENTE DEL PROYECTO, LA MAQUINARIA Y EQUIPO ES DE ORIGEN NACIONAL.

COSTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO(MILES DE PESOS)

UNIDA- DES	CONCEPTO	COSTO UNITARIO	FLETES SEGUROS	COSTO TOTAL PUESTO EN PLANTA
1	RULETA	41,400	600	42,000
1	CARRUSEL ADUL.	34,300	700	35,000
1	CARRUSEL NINOS	15,000	500	15,500
1	BATIDORA	27,900	600	28,500
1	TAZAS VOLADORA	21,400	600	22,000
1	KAMIKAZE	179,200	800	180,000
1	RUEDA DE LA F.	47,500	500	48,000
1	CANOA VIKINGA	55,000	500	55,500
1	TELEFERICO	31,500	500	32,000
1	TREN ELECTRI.	41,500	500	42,000
1	BOLICHE.	154,200	800	155,000
	TOTAL	648,900	6,600	655,500

OBRA CIVIL.

COMPRENDE EL ACONDICIONAMIENTO TOTAL DEL PARQUE SOBRE UNA SUPERFICIE DE 7000 m2 CON UN COSTO PROMEDIO DE \$ 170,000 m2, DISTRIBUIDA DE LA SIGUIENTE MANERA:

EDIFICIO PARA OFICINAS DE DOS PLANTAS	150m2
AREA ACONDICIONADA PARA EL PARQUE	6,850 m2
COSTO DE LA OBRA CIVIL (MILES)	1'190 MILLONES
IMPREVISTOS 3% DEL COSTO (MILES)	36 MILLONES
COSTO TOTAL	1'226 MILLONES

SE ASIGNO A UNA COMPAÑIA CONSTRUCTORA, LA CUAL SE ENCARGARA DE TODO EL ACONDICIONAMIENTO Y CONSTRUCCION DEL PARQUE.

TERRENO Y ACONDICIONAMIENTO.

SE CONSIDERA UNA SUPERFICIE DE 8000m2 A RAZON DE \$ 6,000m2  
COSTO DEL TERRENO (MILES) 480,000

GASTOS DE INSTALACION DE LOS EQUIPOS.

INCLUYE MONTAJE, PUESTA EN MARCHA , INSTRUCCION DEL PERSONAL Y SUPERVISION, DURANTE EL PERIODO DE NORMALIZACION DE LAS OPERACIONES PRODUCTIVAS. SE CONSIDERA EL 5% DEL COSTO DE LOS EQUIPOS O SEA \$ 32,800

## EQUIPO Y MAQUINARIA DE SERVICIOS INDUSTRIALES.

	COSTO LAB	FLETES Y SEGUROS	COSTO TOTAL PUESTO EN PLANTA
1 SUBESTACION ELECTR DE 2000 Kva	42,000	3,000	45,000
MOBILIARIO Y EQUIPO AUXILIAR PARA OFNA.	5,000	200	52,000

## ACTIVOS FIJOS INTANGIBLES.

CONCEPTO	COSTO (MILES DE PESOS)
PLANEACION E INTEGRACION DEL PROYECTO	25,000
INGENIERIA DEL PROYECTO 5% DEL COSTO FISICO DE LA PLANTA (ACTIVOS FIJOS INTANGIBLES)	122,225
ADMINISTRACION DEL PROY. 1% DEL COSTO FISICO DE LA PLANTA	25,000
IMPREVISTOS 10% DE LA INVERSION EN ACTIVOS FIJOS TANGIBLES E INTANGIBLES	261,672.5

## 5.4 CRONOGRAMA DE INVERSION E INSTALACION.

DE ACUERDO CON LA CONSULTAS HECHAS Y TENIENDO EN CUENTA -  
LOS PLAZOS DE ENTREGA QUE OFRECEN LOS PROVEEDORES DE LOS BIE--  
NES Y SERVICIOS MAS RELEVANTES, SE PUEDE CALCULAR QUE LA PLAN-  
TA PUEDE IMPLANTARSE EN UN LAPSO DE 10 A 12 MESES.

UNA VEZ CONCLUIDOS LOS ESTUDIOS Y ACTIVIDADES CORRESPONDIENTES  
A LA PREPARACION, PERIODO DE IMPLANTACION PODRIA INICIARSE CON  
LA ADQUISICION DEL TERRENO, CONTINUARIA CON LAS FASES DE CONS-  
TRUCCION, OBTENCION DEL EQUIPO Y MONTAJE, PARA FINALIZAR CON LA  
PUESTA EN MARCHA Y PRUEBAS DE OPERACION TAL COMO SE MUESTRA  
EN EL CUADRO IV.



CUADRO III

PRESUPUESTO DE LA INVERSION FIJA DEL PROYECTO  
(MILES DE PESOS)

CONCEPTO	TOTAL
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA SERVICIO	\$ 648'900
EQUIPO Y MAQUINARIA DE SERVICIOS INDUSTRIALES	42'000
MOBILIARIO Y EQUIPO AUXILIAR	5'000
GASTOS DE INSTALACION DE EQUIPO	32'800
OBRA CIVIL	126'000
TERRENO	480'000
FLETES Y SEGUROS	9'800
SUBTOTAL (ACTIVOS FIJOS TANGIBLES)	\$2'444,500
PLANEACION E INTEGRACION DEL PROYECTO	25'000
INGENIERIA DEL PROYECTO	122'225
ADMINISTRACION DEL PROYECTO	25'000
SUBTOTAL (ACTIVOS FIJOS INTANGIBLES)	172'225
IMPREVISTOS	261,672.5 <u>261'672.5</u>
TOTAL INVERSION FIJA DEL PROYECTO	<u>2'878,397.5</u>

CUADRO IV

CALENDARIO DE INVERSION DEL PROYECTO

CONCEPTO	PREOPERATORIO	PERIODO MENSUAL											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
PLANEACION													
DESARROLLO	X												
CONSTITUCION DE LA EMPRESA	X												
TRAMITACION DE DOCUMENTOS	X												
IMPLEMENTACION													
ADQUISICION Y ACONDICION-DEL TERRENO		X	X										
OBRA CIVIL Y CIMENTACION			X	X	X	X							
RECEPCION E INSTALACION DE EQUIPO							X	X					
RECEPCION E INSTALACION DE SERVICIO TECNOLOGICO								X	X				
RECEPCION E INSTALACION DE MOBILIARIO Y EQUIPO AUXILIAR										X			
PRUEBAS PUESTA EN MARCHA Y NORMALIZACION DE LA OPERACION											X	X	X

## 5.5 TABLA DE DEPRECIACION Y AMORTIZACION DE ACTIVOS.

EN EL CUADRO V SE MUESTRA CUALES SON LOS CARGOS ANUALES - POR DEPRECIACION DE ACTIVOS TANGIBLES Y AMORTIZACION DE ACTIVOS INTANGIBLES. LOS PORCENTAJES APLICABLES SE APEGAN ESTRICTAMENTE A LO QUE DICTA LA LEY DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA EN SUS ARTICULOS 43,44 Y 45 DEL AÑO DE 1990, TENIENDO EN CUENTA LAS REFORMAS Y ADICIONES HECHAS A LA MISMA.

## 5.6 DETERMINACION DEL CAPITAL DE TRABAJO.

PARA LA OPERACION NORMAL DE LA EMPRESA, DE ACUERDO CON LA PRACTICA COMUNMENTE SE OBSERVA EN EMPRESAS SIMILARES QUE OPERAN ACTUALMENTE EN MEXICO, SE CALCULA QUE EL PROYECTO REQUERIRA UN CAPITAL DE TRABAJO EN EL PRIMER AÑO DE OPERACION QUE SERIA \$204'193.2 MISMO QUE SE INCREMENTARA EN LA MEDIDA QUE LA DEMANDA AUMENTE, COMO SE MUESTRA EN EL CUADRO VI.

### CUADRO VI

#### PRESUPUESTO DE CAPITAL DE TRABAJO.

(MILES DE PESOS)

CONCEPTO	PERIODO ANUAL		
	1	2	3
ACTIVO CIRCULANTE			
CAJA Y BANCOS	\$ 298'822.1	304'885.4	305'734.6
PASIVO CIRCULANTE			
CUENTAS POR PAGAR	94'628.9	95'250.6	97'960.2
CAPITAL DE TRABAJO	204'193.2	239'634.8	207'774.4
INCREMENTO DE CAPITAL DE TRABAJO	204'193.2	35'441.6	31'860.4

EL CALCULO DE CAJA Y BANCOS FUE EL 30% DEL COSTO DE PRODUCCION NO EXISTEN CUENTAS POR COBRAR YA QUE AL OFRECER UN SERVICIO POR ENTRADAS AL PARQUE , SE RECIBE DINERO EN EFECTIVO. LAS CUENTAS POR PAGAR DE DETERMINO POR EL CREDITO DEL 10% EN ALGUNOS JUEGOS.

CUADRO V

CONCEPTO	INV. INICIAL	DEPRECIACION Y AMORTIZACION DE ACTIVOS				VS 3 AÑOS
		TASA DEPREC.	1	2	3	
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 640,900	10%	64,890	64,890	64,890	194,670
EQUIPO Y MAQ. DE SERV.	42,000	10	4,200	4,200	4,200	12,600
MOBILIARIO Y EQ. AUX.	5,000	10	500	500	500	1,500
GTOS. INST. DE EQUIPO	32,800	10	3,280	3,280	3,280	9,840
OBRA CIVIL	1'226,000	5	61,300	61,300	61,300	183,900
FLETES Y SEGUROS	9,800	5	490	490	490	1,470
PLAN. E INT. DEL PROY.	25,000	10	2,500	2,500	2,500	7,500
INGENIERIA DEL PROY.	122,225	10	12,222.5	12,222.5	12,222.5	36,667.5
ADMN. DEL PROYECTO.	25,000	10	2,500	2,500	2,500	7,500
TOTAL	2'816,725		151,882.5	151,882.5	151,882.5	469,147.5

## 5.7 DETERMINACION DEL PUNTO DE EQUILIBRIO.

### INFORMACION PARA LA DETERMINACION DEL PUNTO DE EQUILIBRIO.

PERIODO ANUAL	1	2	3
TOTAL DE EGRESOS	856,427.9	1'019,251.1	1'222,320.9
COSTOS VARIABLES	159,914.4	207,888.7	270,255.3
ELECTRICIDAD	159,914.4	207,888.7	270,255.3
COSTOS FIJOS	696,513.5	811,370.4	952,056.6
MANO DE O. DIRECTA	154,505.8	177,681.6	204,333.9
MANO DE O. INDIRECTA	41,258.8	47,447.7	54,564.8
DEPRECIACION Y AMORTIZACION	151,882.5	151,882.5	151,882.5
ELECTRICIDAD INDIRECTA	67,392	87,609	113,892.4
MANTENIMIENTO	13,110	17,043	22,156
SEGUROS	28,783.9	37,429	48,645
GASTOS DE VENTA	70,638	86,178	105,137
GASTOS DE ADMINISTRACION	168,942.5	206,109	251,454

LOS DATOS PRINCIPALES PARA SU DETERMINACION SON:

COSTOS VARIABLES, COSTOS FIJOS, PRECIO, Y LA ENTRADA DE PERSONAS AL AÑO, LA GRAFICA SE PRESENTA EN EL ANEXO 1

## 5.8 DETERMINACION DEL COSTO DE CAPITAL O TASA MINIMA ACEPTABLE DE RENDIMIENTO.

EL COSTO DE CAPITAL O TMAE DEL PROYECTO CORRESPONDERIA A UN 36% TOMANDO COMO BASE LA TASA PROMEDIO ANUAL DE INFLACION EQUIVALENTE A UN 30% Y SUMANDO A ESTE UN PORCENTAJE DE SEIS PUNTOS PORCENTUALES CALCULADOS COMO PREMIO AL RIESGO, LO CUAL ARROJA UN VALOR DE TASA DE 36%, MISMO QUE DEBE SER CONSIDERADO COMO EL DE LA TASA MINIMA ATRACTIVA DE RETORNO AL PROYECTO.

## 5.9 DETERMINACION DEL ESTADO DE RESULTADOS.

### 5.9.1 PRESUPUESTO DE INGRESOS POR ENTRADAS (VENTAS).

TENIENDO EN CUENTA EL PRONOSTICO DE PRODUCCION EXPRESADO EN EL PUNTO 5.1 Y LOS PRECIOS DE ENTRADA AL PARQUE MENCIONADOS EN EL PUNTO 3.7, SE HA CALCULADO EL PRESUPUESTO DE INGRESOS -- POR ENTRADAS PARA LOS TRES PRIMEROS AÑOS.

A PARTIR DEL SEGUNDO AÑO DE OPERACION SE APLICO LA TASA PROMEDIO ANUAL DE INFLACION DEL 30%. EN EL CUADRO VII SE MUESTRAN - TALES INGRESOS QUE ASCIENDEN A 6'912.9 MILLONES DE PESOS EN EL PRIMER AÑO.

#### CUADRO VII

##### PRESUPUESTO DE INGRESOS POR ENTRADAS (VENTAS) (MILES DE PESOS)

AÑO	PRONOSTICO DE DEMANDA P/A	PRECIO DE LA ENTRADA*	INGRESO POR ENTRADAS
1	460.86	15,000	6'912,900
2	489.20	19,600	9'588,320
3	491.10	25,350	12'449,385

\* SE CALCULO CON BASE EN UNA TASA PROMEDIO DE INFLACION DE 30% EN EL PERIODO CONSIDERADO.

### 5.9.2 ESTADO DE RESULTADOS

EN EL CUADRO VIII SE MUESTRA EL ESTADO DE RESULTADOS Y LA OBTEN CION DE LOS FLUJOS NETOS DE EFECTIVO (FNE)

### 5.10 BALANCE GENERAL INICIAL.

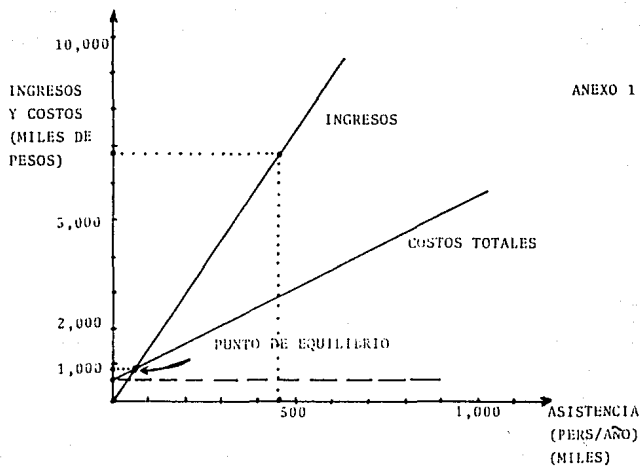
EN LA PRESENTACION DEL BALANCE EN EL CUADRO IX SE PUEDE-- OBSERVAR QUE EN EL ACTIVO FIJO EXISTE UN RUBRO LLAMADO IMPRE-- VISTOS QUE SE CONSIDERA COMO INVERSION, CUANDO EN REALIDAD NO PODRIA EFECTUARSE EL DESEMBOLSO SIENDO UN AHORRO REAL Y SI NO SE CONSIDERARAN IMPREVISTOS Y ESTOS SURGIERAN, ENTONCES LA PU-- PUESTA EN MARCHA SE VERIA ATRASADA O AUN DETENERSE.

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

CUADRO VIII

**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS  
(MILES DE PESOS)**

CONCEPTO	PERIODO ANUAL		
	1	2	3
VENTAS (PERS/AÑO)	460.86	489.20	491.10
+INGRESO POR VENTAS <sup>1</sup>	\$ 6'912,900	9'588,320	12'444,385
-COSTO DE PRODUCCION <sup>2</sup>	616,847.7	726,972.1	865,729.9
=UTILIDAD MARGINAL	6'296,052.6	8'861,347.9	11'578,655
-COSTOS GENERALES <sup>3</sup>	239,580.5	293,287	356,651
=UTILIDAD BRUTA	6'056,472.1	8'569,060.9	11'222,064
-I.S.R. 35%	2'119,765.2	2'999,171.3	3'927,722.4
-P.T.U. 10%	605,647.2	856,906	1'122,206.4
=UTILIDAD NETA	3'331,059.7	4'712,983.6	6'172,135.2
+ DEPRECIACION Y AMORTIZACION	151,882.5	151,882.5	151,882.5
=FLUJO DE EFECTIVO	3'482,942.2	4'864,866.1	6'324,017.7



COSTOS VARIABLES	\$ 696,513.5
COSTOS FIJOS	159,914.4
PRECIO DE ENTRADA	15,000



CUADRO IX

BALANCE GENERAL  
(MILES DE PESOS)

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE		PASIVO CIRCULANTE	
CAJA Y BANCOS	\$ 909,442.2	CUENTAS POR PAGAR	\$ 287,839.7
TOTAL DE ACTIVO CIRCULANTE	909,442.2	TOTAL DE PASIVO CIRCULANTE	287,839.7
ACTIVO FIJO		CAPITAL	
ACTIVO INTANGIBLE	2'444,500	APORTACION DE	3'500,000
ACTIVO TANGIBLE	172,225	LOS ACCIONISTAS	
IMPREVISTOS	261,672.5		
TOTAL DE ACTIVO FIJO	2'878,397.5	TOTAL DE CAPITAL	3'500,000
TOTAL DE ACTIVO	3'787,839.8	TOTAL DE PASIVO * CAPITAL	3'787,839.8

## 5.11 EVALUACION ECONOMICA

### 5.11.1 CALCULO DE VALOR PRESENTE NETO (VPN)

EN EL PUNTO 5.3 SE PUEDE OBSERVAR LA INVERSION INICIAL EN ACTIVO FIJO QUE ASCIENDE A 2'878 MILLONES, Y EN EL CUADRO VIII SE INDICA QUE LA PERCEPCION ESPERADA PARA EL PRIMER AÑO 3'483-MILLONES .

EN EL CUADRO V SE OBTIENE EL VALOR DE SALVAMENTO QUE ASCIENDE A 469 MILLONES HACIA EL FINAL DEL TERCER AÑO. EN EL PUNTO 5.8 SE INDICA QUE LA TMAR = 36% , EN EL CALCULO DE V.P.N. LAS CIFRAS ESTAN REDONDEADAS AL ENTERO MAS CERCANO:

FORMULA

$$VPN = -P + \frac{FNE_1}{(1+.36)} + \frac{FNE_2}{(1+.36)} + \frac{FNE_3}{(1+.36)}$$

$$VPN = -2787 + \frac{3'483}{(1.36)} + \frac{4'865}{(1.36)} + \frac{6'324}{(1.36)} =$$

$$VPN = 4,841$$

ES MAYOR QUE CERO POR LO TANTO SE ACEPTA EL PROYECTO.

### 5.11.2 CALCULO DE LA TASA INTERNA DE RENDIMIENTO (TIR)

CON BASE EN LOS MISMOS DATOS ANTERIORES EL CALCULO ES:

POR TANTEOS

FACTOR 133%	FACTOR 134%
3'483 x 2.33 = 1'494.84	3'483 x 2.34 = 1'488.46
4'865 x 5.42 = 896.12	4'865 x 5.47 = 888.48
6'324 x 12.64 = 499.94	6'324 x 12.81 = 493.56
2'890.09	2'870.50
MENOS INV. INIC. 2'878	2'878
12.09	7.5
12.09	
----- = 1.61	

ENTONCES LA TIR = 133.16% 36%

7.5

SI SE ACEPTA EL PROYECTO PORQUE ES MAYOR QUE EL COSTO DE CAPITAL

5.11 PERIODO DE RECUPERACION.

PARA CALCULAR EL PERIODO DE RECUPERACION SE PROMEDIAN LAS UTILIDADES QUE DA \$ 4'890.6, Y SE TOMA LA INVERSION INICIAL DE ACTIVO FIJO QUE ES DE \$ 4'878.

TENEMOS LA SIGUIENTE FORMULA:

$$PR = \frac{\text{PROMEDIO DE UTILIDADES}}{\text{INVERSION INICIAL}}$$

PROMEDIO DE UTILIDADES

5,483

4,865

6,324

14,672 : 3 = 4,890.66

$$PR = \frac{4'890.66}{4'878} = 1.00$$

EL PERIODO DE RECUPERACION SERA EL PRIMER AÑO DE FUNCIONAMIENTO DEL PARQUE.

## CONCLUSIONES

CUANDO SE VISLUMBRA LA ULTIMA DECADA DE ESTE SIGLO, MEXICO, CON EL REPUNTE ECONOMICO QUE HA TENIDO EN LOS ULTIMOS AÑOS Y ANTE LA NECESIDAD DE INVERTIR EN ZONAS DE LA REPUBLICA MEXICANA, EN DONDE NO EXISTE DESARROLLO ECONOMICO ACELERADO, CREO EN MI, LA NECESIDAD DE ELABORAR UNA HERRAMIENTA UTIL PARA EL INVERSIONISTA - EN EL ESTADO DE CHIAPAS, EN DONDE EXISTEN MUCHOS SECTORES PRODUCTIVOS AUN POR EXPLOTAR.

DESDE EL INICIO DE ESTE TRABAJO, DESDE LAS ENCUESTAS QUE REALICE, SENTI UNA ACEPTACION TOTAL DEL PROYECTO, LO CUAL SIGNIFICO UNA SATISFACCION PERSONAL -- POR AYUDAR AL FUTURO DESARROLLO DE ESTE BELLO ESTADO.

## BIBLIOGRAFIA

- G, BACA URBINA . EVALUACION DE PROYECTOS. MEXICO  
ED. MC GRAW HILL 2a EDICION 1990.
- ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS . MANUAL DE PROYECTOS  
DE DESARROLLO ECONOMICO ED. ONU 1958
- SAPAG Y SAPAG CHAIN . FUNDAMENTOS Y EVALUACION DE PROYEC-  
TOS ED. MC GRAW HILL 1883
- FABRYCKY W.J. AND THUESEN G.J. . DECISIONES ECONOMICAS,  
ANALISIS Y PROYECTOS ED. PRENTICE HALL  
INT. COLOMBIA 1981
- VARELA V RODRIGO . EVALUACION ECONOMICA DE ALTERNATIVAS-  
OPERACIONALES Y PROYECTOS DE INVERSION  
BOGOTA 1982.
- BAUM WARREN C. . " EL CICLO DE LOS PROYECTOS". FINANZAS  
Y DESARROLLO 1970
- INSTITUTO INTERAMERICANO PARA ESTUDIOS SECTORIALES.  
GUIA PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS  
SANTIAGO SIGLO VEINTIUNO EDITORES 1977
- SEOANE RAUL JOAQUIN . DICCIONARIO DE CONTABILIDAD TOMO IX  
BUENOS AIRES 1975.
- ARIAS GALICIA FERNANDO . ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMA-  
NOS ED. TRILLAS 4a EDICION.
- ROMERO HERRERA JAIME . TECNICAS PARA LA FORMULACION Y --  
EVALUACION DE PROYECTOS. TESIS UNAM 1984
- GUTIERREZ NUÑEZ CARLOS . ANALISIS DE PROYECTOS DE INVER-  
SION. TESIS POSGRADO UNAM 1985.
- GITMAN J. LAWRENCE . FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINAN-  
CIERA ED. HARLA 1974.