

9  
2ej

# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
UNAM-ACATLAN



UN ESTUDIO DE EVALUACION SOBRE EL USO  
DE LA TELEVISION, COMO INSTRUMENTO DE  
APOYO EN LA CAPACITACION AGROPECUARIA



T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN PERIODISMO Y  
COMUNICACION COLECTIVO

P R E S E N T A :

AIDA DOLORES HUIDOBRO VARGAS



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **INDICE GENERAL**

### **PROLOGO**

### **INTRODUCCION**

#### **CAPITULO 1**

#### **Marco Teórico**

##### **1.1. La capacitación**

###### **1.1.1. Condiciones de inicio**

###### **1.1.2. El proceso de la capacitación**

###### **1.1.2.1. Promoción**

###### **1.1.2.2. La organización social**

###### **1.1.2.3. La institucionalización**

##### **1.2. Materiales Audiovisuales**

###### **1.2.1. Elaboración de materiales audiovisuales**

###### **1.2.2. Televisión Educativa**

##### **1.3. Conceptos básicos de la evaluación educativa**

###### **1.3.1. Definición**

##### **1.4. Propuesta de Análisis**

CAPITULO II	Análisis de un programa de Telecapacitación Rural
2.1.	Proyecto
2.1.1.	Justificación del estudio del proyecto de investigación para el programa de telecapacitación rural.
2.1.2.	Planteamiento del problema Justificación de la elección del medio de comunicación ( Televisión )
2.1.3.	Proyecto de investigación.
2.1.4.	Metodología del programa
2.2.	Premisas operativas del programa
2.2.3.	Objetivo General
2.2.4.	Objetivos específicos
.. 2.2.5.	Organización
2.3.	Procedimiento para la realización del programa de Telecapacitación Rural.
2.4.	Primer programa piloto de Telecapacitación Agropecuaria en el estado de Guanajuato.
2.5.	Conclusiones sobre el programa de Telecapacitación Rural.

## CONCLUSIONES GENERALES

## BIBLIOGRAFIA.

## PROLOGO

El señor Presidente de la República, José López Portillo promovió reformas y adiciones al Artículo 27 constitucional con el objeto, entre otros, de impulsar el desarrollo rural integral.

En cumplimiento de este nuevo mandamiento constitucional, el Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988 establece que: "... El Desarrollo Rural Integral implica el mejoramiento de los niveles de bienestar de los habitantes del campo, y una participación más activa y organizada de las comunidades en defensa de sus propios intereses..."

"...El Desarrollo Rural Integral es una condición necesaria para elevar la calidad del desarrollo que se ha propuesto la Nación, y expresa la voluntad política de avanzar hacia una sociedad igualitaria, y democratizar integralmente a la sociedad mexicana..."

Este desarrollo implica, a su vez, en forma necesaria, la reforma agraria integral, que no se agota con la redistribución de la tierra, acto elemental e indispensable de la justicia agraria, sino que exige, además, la organización campesina para promover la producción y la productividad; dar seguridad a las distintas formas de tenencia de la tierra; aumentar la capacidad de gestión y autogestión; proporcionar los recursos técnicos y económicos necesarios para el desarrollo agropecuario y, en general, promover la elevación de los niveles de vida del sector rural en su conjunto.

Por otra parte, el mismo Plan Nacional de Desarrollo menciona que existe gran escasez en el campo, de recursos

humanos capacitados, por lo que, dentro de la esfera de su competencia, la Subsecretaría de Organización Agraria se vio obligada a realizar programas intensivos encaminados a la preparación de los campesinos para que pudieran atender organizadamente y con eficacia las tareas que, por su propia condición de productores rurales y de ejidatarios, comuneros o pequeños propietarios deben realizar para satisfacer las apremiantes demandas de alimentos básicos.

Si entendemos a la educación como un proceso de transformación cualitativa del hombre que le permite adquirir conciencia de su historia y su medio; formar sus habilidades; capacitarse para el trabajo y desarrollar su intelecto además de realizarse como un ser socialmente útil e individualmente satisfecho, entonces la entendemos como una de las tareas más importantes del género humano.

Trascendente en sí, la tarea educativa y de capacitación que ha cobrado relevancia cuando los destinatarios son los sectores sociales que no han tenido acceso a ella. Es, en este caso, cuando la educación y la capacitación, además de sus valores intrínsecos, adquieren la connotación de instrumento de justicia social, al llegar a los grupos sociales mayormente marginados, elementos para la mejor defensa de sus intereses y para alcanzar su integración y participación efectiva en la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Es aquí donde los medios de comunicación masiva, son instrumentos que pueden y deben aprovecharse para hacer llegar a los campesinos, orientación, organización y capacitación.

Por esto, la subsecretaria de Organización Agraria junto con el gobierno del estado de Guanajuato, SARH, Banrural, CONASUPO y otras dependencias mencionadas y que es el objetivo principal de la elaboración del presente trabajo.

Se propuso llegar a 98 municipios del estado de Guanajuato, para atender seis distritos temporaleros, 300 núcleos agrarios y cuando menos 10 mil productores rurales.

Los programas de T.V. Capacitación Agropecuaria se iniciaron con una explicación oral por el maestro de telesecundaria, que para este programa se convierte en orientador agropecuario, a la cual sigue la proyección televisiva del tema que permitió reforzar con imágenes la exposición oral.

## INTRODUCCION

El presente trabajo de tesis constituye una aproximación teórica y práctica acerca de un programa de telecapacitación rural efectuado durante el sexenio del Presidente José López Portillo.

El análisis que se hace obedece sólo a un programa piloto efectuado en el estado de Guanajuato. Dicho análisis es propiamente la delimitación del tema de investigación, es decir: Se hace un estudio de evaluación, no de todo el programa, sino sólo de una fase de éste, debido a que quienes trabajaban y estaban al frente de dicho programa, cambiaron de puestos, el sexenio se acabó y con esta situación acabaron las facilidades y la continuación de dicho proyecto.

Decidí estudiar un programa de telecapacitación, debido a la respuesta de la creencia "ingenua", de que en un primer momento los medios de comunicación masiva, por sí solos o por sí mismos eran capaces de provocar cambios en la sociedad y de una manera colectiva.

Este "prejuicio" con el que inicié la investigación del tema se fue diluyendo al darme cuenta que los medios de comunicación masiva, constituyen un soporte



auxiliar para la educación, pero que no es único. cada uno de los elementos que intervienen en el proceso de educación, y por ende, de comunicación, son importantes y alteran de manera significativa los resultados.

Por otra parte, y una vez iniciado el trabajo de investigación, el tema cobró nuevos intereses, principalmente en el reto que impone tratar de ordenar un mundo de papeles oficiales, legajos e informaciones orales, que de por sí son difíciles de ordenar.

Otro factor fue el de conocer que tanta relación existe entre la teoría de la comunicación educativa y su práctica real en el agro mexicano. Este último punto tuvo gran importancia y realmente se constituyó en la verdadera justificación del trabajo.

El universitario debe cumplir su papel de servidor a los intereses de la nación, principalmente a los de las clases que menos se han visto favorecidas del desarrollo nacional por múltiples motivos, principalmente económicos, de explotación y coloniaje interno y externo.

Es en este sentido que la información contenida en esta tesis se espera sirva de experiencia para investigaciones futuras.

A pesar de lo anterior, cabe aclarar, que quizá el Estado no sea la mejor forma de ayudar a quienes no son favorecidos por el mismo, sin embargo, en la realidad nacional, pocos esfuerzos hay que son independientes del Estado, y más bien es el propio Estado quien debido a sus contradicciones internas, propicia el trabajo que de alguna manera trate de ayudar a los campesinos.

Por otra parte, mucho habría que cuestionarse si un programa de capacitación, de adiestramiento para mejorar la eficiencia laboral, ayude o no a los propios campesinos. Creo que mientras las fuerzas sociales del país no cobren conciencia en sí y para sí, no habría que esperar a que se mueran de hambre, es necesario hacer algo para que puedan sobrevivir, y es en este sentido la justificación del tema escogido para esta tesis.

Así, este trabajo se dividió en dos partes fundamentales: una explicación teórica que propiciara elaborar un modelo de evaluación a partir de conceptos propios del proceso de capacitación, de producción de materiales audiovisuales y de la evaluación educativa, este modelo nos permitió confrontar la teoría con la que se hizo en el programa de Telecapacitación Rural; la segunda es la descripción analítica del mencionado programa de telecapacitación

En las conclusiones se confronta el modelo teórico de evaluación, con el programa de telecapacitación para cuestionar a ambos.

Como se podrá apreciar, el objetivo de esta tesis es básicamente cuestionar tanto a la propuesta de evaluación como al PTR, con la finalidad de tratar de enriquecer un proceso insoluble: la teoría-práctica. La metodología que se siguió, fue esencialmente la construcción de un modelo teórico a partir de una revisión bibliográfica elegida bajo una perspectiva "oficialista", es decir, se trató de "reconstruir" el modelo de quienes hicieron el P:T:R. y desde luego que esa "reconstrucción" se hizo bajo las premisas de que: " Si son del Estado-Gobierno quienes elaboraron y efectuaron tal programa, entonces sus modelos teóricos deben encontrarse en bibliografía del mismo Estado-Gobierno", y " Evaluar un P:T:R., implica necesariamente emplear un sistema que se corresponda teórica e ideológicamente con el mismo objeto que se evaluó"

De esta manera, tanto objeto como metodología de evaluación, se convierten a su vez en hipótesis que necesariamente se complementan y en algunas ocasiones se contradicen.

## CAPITULO 1. MARCO TEORICO

### 1.1. LA CAPACITACION

#### 1.1.1...CONDICIONES DE INICIO

El sistema educativo mexicano ha tomado para facilitar y contribuir al proceso de reconversión, así como para preparar adecuadamente a los ciudadanos el proceso de la capacitación; entendamos por capacitación la definición que J.H. Proctor y W.W. Thornton en su libro Training Handbook for Line Manager, nos menciona<sup>1</sup>

"Todo acto intencional que procura medios para que tenga lugar un aprendizaje". Esta definición excluye automáticamente cualquier acción desorganizada o casual tendiente a proporcionar conocimientos pero incluye al proceso de formación de personal que sirve para adquirir las habilidades y actitudes necesarias

---

<sup>1</sup>J.H. Proctor y W.W. Thornton TRAINING HANDBOOK FOR LINE MANAGER P.13-16

para el desempeño de la educación de adultos; como lo define el Instituto Nacional de Educación para Adultos (INEA).

Existen dos tipos de capacitación, la inicial que proporciona información básica sobre las acciones y desarrollos, y la actualización, que se basa en la sistematización de las experiencias y constituye el proceso de calificación propiamente dicho.<sup>2</sup>

Creemos que la capacitación debe remediar los constantes cambios de personal en las coordinaciones regionales y por otro, prolongar la duración de las capacitaciones iniciales.

Asumimos que el individuo aprende constantemente al enfrentarse con la tarea diaria. Ahora bien, los sistemas de capacitación se limitan sólo a encauzar debidamente esta consecuencia inevitable del trabajo por lo que podemos decir que la verdadera capacitación debe consistir en un conjunto de técnicas, sistemas y procedimientos destinados a proporcionar los conocimientos necesarios para desarrollar cualquier tipo de trabajo. Es decir, la determinación de los conocimientos necesarios para ejecutar una actividad como el punto de partida para los trabajos de capacitación.

---

<sup>2</sup>S.E.P. PLAN DE CAPACITACION PARA AGENTES INSTITUCIONALES Y OPERATIVOS DEL PROGRAMA DE CAPACITACION. Comunidad INEA Año VII, III Época, No. 23 1987, pág.29

Se reconoce que la capacitación está sujeta a un cúmulo de limitaciones y a una gran diversidad de problemas que no han podido resolverse, tales como los que genera el perfil bajo y heterogéneo de los agentes operativos que se vinculan a los programas, la carencia de enfoques metodológicos más adecuados para la diversidad regional, la insuficiencia de apoyos externos a la capacitación y la baja capacidad operativa del cuerpo de coordinadores técnicos de las coordinaciones regionales.

La capacitación entonces, debe ser un proceso semejante a la educación permanente, ya que permite actualizar los conocimientos de la población económicamente activa, y además, brinda instrumentos necesarios para que, dentro del sector informal de la economía, las personas desarrollen actividades para el mejoramiento de sus condiciones de vida.<sup>3</sup>

Jorge Antonio Hidalgo Rodríguez, director de Educación Comunitaria del INEA, menciona que la capacitación permite el conocimiento de la normatividad y modelo de operación de un programa específico; la capacitación da a conocer, analiza y propicia el paquete didáctico y el intercambio de experiencia entre los capacitandos así como desarrolla propuestas alternativas para optimizar el desarrollo de una actividad concreta.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup>S.E.P. Capacitación y Educación en COMUNIDAD INEA. Año V III Epoca No. 8 Pág.15

<sup>4</sup>S.E.P. 2a Revisión Nacional de Capacitación para Guías Teatrales en COMUNIDAD INEA año VII, III Epoca No. 23, pág.32

Por otro lado el Instituto de Capacitación de la Industria de la Construcción (ICIC) considera a la capacitación como integral. es decir, que debe contemplar las características e interés de los trabajadores"<sup>5</sup>, es decir, no sólo el aspecto laboral sino el motivo de los capacitandos.

Existe la posibilidad de dejar de considerar a la capacitación "tradicional" considerada como aquella en donde el que sabe es el capacitador y el que aprende el capacitando. ( Art. Paulo Friere, Pedagogía del Oprimido), como el único elemento para el logro de la meta de los programas. Por ejemplo, podría pensarse en el diseño y elaboración de materiales didácticos para los agentes operativos con mayor carga de autoformación en los capacitandos para adecuar las formas de capacitación a las características regionales que se presentan al interior de cada estado, la formación a nivel de coordinaciones regionales, de equipos técnicos avocado exclusivamente a labores de capacitación de tal forma que una definición más amplia podría ser:

" Orientar hacia el enriquecimiento de los conocimientos de las habilidades y de las aptitudes del personal en sus diferentes niveles, mejorando también las diferentes condiciones de vida en las comunidades mediante actividades que salisfagan sus necesidades,

---

<sup>5</sup>Valencia Eduardo, Jefe de Educación Básica del ICIC, citado en SEP. Comunidad INEA, año VII, III Epoca No. 22 p.18

propiciando entre los adultos la organización y participación en la solución de sus problemas".<sup>6</sup>

Un adecuado programa de capacitación debe tener las siguientes características:

A) Permitir que las actividades se planeen para satisfacer las necesidades específicas tomadas del análisis potencial de los sujetos del aprendizaje

B) Obtener participación activa de los educandos.

C) Proporcionar la continuidad y dinamismo adecuado para satisfacer todas las necesidades de capacitación que se presenten.

"Se han estado buscando elementos para que la capacitación impartida incluya conocimientos aplicables a la acción inmediata en la vida del adulto que le ayuden a resolver problemas cotidianos, sin desatender la información teórica, mencionó Celia Solís, especialista en Capacitación para el Trabajo y Educación Básica".<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup>Capacitación a Promotores Culturales SEP. INCA Año VI. III Epoca. Pág.22

<sup>7</sup>Coloquio de Especialistas sobre Capacitación, SEP. INCA Año IV. II Epoca, Boletín No. 14, Pág.1



Es decir que el capacitar a los adultos rezagados es una de las múltiples formas de contribuir activa y eficazmente a la disminución, y en su caso, a la supresión de las desigualdades sociales que existen en el país.

La capacitación para el PND (Plan Nacional de Desarrollo), tiene como objetivo principal, el proporcionar a los adultos modalidades de capacitación que les permitan complementar su formación y desarrollar destrezas y habilidades específicas para elevar su nivel de vida y bienestar familiar y social, así como generar y desempeñar actividades productivas y contribuir a la solución de problemas comunitarios.

También el Plan Nacional de Desarrollo ha tomado en cuenta la capacitación para darle una ayuda en el trabajo, desarrollando su intelecto, y lo realiza como un ser socialmente útil e individualmente satisfecho, la entendemos entonces como una de las tareas más importantes del género humano.

La educación y la capacitación además de tener valores intrínsecos, adquieren la connotación de instrumento de justicia social, al llegar, o tratar de llegar a los grupos marginados, elementos para la mejor defensa de sus intereses y para alcanzar su integración y participación en la sociedad en que se desarrollen.

La capacitación en México, es un compromiso asumido por el Gobierno de la República, primero en el P.N.D. (Plan Nacional de Desarrollo, y ratificado en el Programa Nacional de Educación, Cultura, Recreación y Deporte de la SEP (Secretaría de Educación Pública.

A manera de conclusión acerca del concepto de capacitación en su revisión documental, consideramos como aspectos iniciales a los requisitos para un programa de capacitación ( elementos de entrada, cuadro 1) y a los objetivos que se persigue en la capacitación ( elementos de salida).

A continuación se presenta un diagrama que representa las relaciones que nosotros creemos deben establecerse entre los elementos de entrada y salida de un modelo teórico de capacitación.

## ELEMENTOS DE ENTRADA

## ACTORES

AGENTES OPERATIVOS..... POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA

## DEFINICION DE CAPACITACION

Cuestionamientos iniciales:

- 1.- Cuál es el perfil de los agentes operativos
- 2.- Qué enfoque metodológico es más adecuado para la diversidad regional.
- 3.- Cuáles son los apoyos externos a la capacitación
- 4.- Cuál debe ser la capacitación operativa del cuerpo de coordinadores

## ELEMENTOS DE SALIDA

CONOCIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD

CONOCIMIENTO, ANALISIS Y  
PROPUESTAS DE INTERCAMBIO DE  
EXPERIENCIAS EN LOS CAPACITANDOS

OPTIMIZAR EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA LABORAL

- a.- Permitir que las actividades se planeen para satisfacer las necesidades específicas tomados del análisis potencial de los sujetos del aprendizaje
- b.- Obtener participación activa de los educandos.
- c.- Proporcionar la continuidad y dinamismo adecuado para satisfacer las necesidades de capacitación que se presenten.

Como se puede apreciar el Plan Nacional de Desarrollo (P.N.D) a pesar de ser un discurso con fuerte influencia política no deja de representar las concepciones teóricas que se tienen acerca de la capacitación.

En un análisis comparativo se puede apreciar que hay correspondencia entre los objetivos que hemos enunciado en el diagrama y los del Plan Nacional de Desarrollo; aunque en ambos hay carencia de la fase operativa. Por lo tanto nos corresponde en este trabajo desarrollar los aspectos operativos y confrontar la operacionalización de los elementos de entrada y salida en el caso concreto del programa de estudio "V. Capacitación Agropecuaria.

## 1.1.2. EL PROCESO DE LA CAPACITACION

### 1.1.2.1. PROMOCION

Promoción quiere decir adelantar, hacer avanzar algo hacia un fin o una dirección determinada, quien promueve la promoción se le llama promotor.

Existen promotores de varios tipos, aquí hablaremos del promotor cultural, ya que éste trabajará en el rescate y desarrollo de la cultura de las grandes mayorías del pueblo, procurará, además, que sea el pueblo quien se beneficie primordialmente con la cultura en el sentido moral, político y económico.<sup>8</sup>

Podríamos mencionar algunas de las funciones del promotor como son:

1.- Fortalecer en la gente la confianza de sus propios valores.

2.- Promover la organización de las comunidades campesinas e indígenas para el

---

<sup>8</sup>MANUAL DEL PROMOTOR CULTURAL, Colombres Adolfo II Sección Práctica, México, Centro Cultural Mazahua, p.11

aprovechamiento directo e indirecto y el control de su patrimonio cultural, económico y político.

3.- Promover la capacitación de las personas interesadas en estudiar y desarrollar algún aspecto específico.

4.- Apoyar la formación de proyectos culturales con televisión, conferencias, exposiciones, etc.

5.- Publicar manuales, periódicos y libros, con el apoyo de personas que estén capacitadas sobre los problemas en el campo.

En fin, todas las funciones del promotor serán siempre con el propósito educativo-cultural.

Sobre esto podemos añadir entonces que la educación es uno de los medios para transmitir la cultura, razón por la cual ambos conceptos estarán siempre relacionados.

Hablar sobre promoción es hablar de la importancia de un campo complejo y heterogéneo, a la búsqueda de su óptima y recta utilización.

Actualmente, a nivel mundial, se atraviesa por un periodo de cambios profundos y substanciales que influyen de manera determinante sobre la educación y su concepción.

Entre los factores generales que operan estos cambios se encuentra el avance de la ciencia y la técnica, el crecimiento demográfico y la explosión y fluidez del conocimiento, a esto se suma un sistema tradicional de educación, que requiere flexibilidad de adaptación de acuerdo con el cambio permanente de las necesidades de la sociedad moderna y de aquellas sociedades que por marginadas necesitan recorrer con mayor rapidez las distancias.

De tal manera, en éste trabajo se caracteriza a la promoción como la actividad que realiza el promotor y éste es quien promueve el avance de una comunidad.

Uno de los aspectos en los que la comunidad campesina (como es el caso de la T.V.Capacitación Agropecuaria), debe avanzar en el adiestramiento o capacitación de ciertas actividades productivas, así los párrafos anteriores necesitan una adecuación conceptual delimitada por el fenómeno que aquí se estudia.

Para simplificar se ha preferido usar el siguiente cuadro

**PROMOTOR**

Promueve el avance de la sociedad

**FUNCIONES**

- a) generar confianza
- b) promover la organización social.
- c) promover la capacitación
- d) publicación de manuales

**FINES**

Optimizar las potencialidades culturales, políticas y económicas de la comunidad.

Como podrá apreciarse, la capacitación es una de las funciones que el promotor realiza y va aparejada con otras, es decir, indisolublemente unidas, aunque se prepondere a la capacitación en este caso.

Bien podría mencionarse que la promoción es un proceso más amplio que el de la capacitación, aunque en éste último se vea al promotor como un medio al servicio de la capacitación y por lo tanto, sólo se le circunscriba al servicio de ésta de manera funcional, pero nunca debe perderse de vista que el promotor no



es un instrumento simple de la capacitación sino un actor fundamental de la promoción.

## PROCESO DE CAPACITACION EN EL PROGRAMA DE I.V. CAPACITACION AGROPECUARIA

**MECANISMOS DE TRABAJO**  
 (ambos tipos operativos) - publicación económicamente activa

**QUESTIONARIOS**  
 1. Perfil - se usa para determinar responsable que organiza y administra. Productores responsables.  
 2. Apoyos externos - información, material visual

**Indicadores evaluativos**  
 1. Cooperación agropecuaria - fidelidad - preparación en aspectos técnicos y antropológicos

**FASE 1**  
**PREVISION**  
 promueve el enlace de las compañías  
 a) genera confianza  
 b) promueve organización  
 c) promueve la capacitación  
 Se ayuda a una preparación de compañía específica

**FINES**  
 Aprender tiempos óptimos de los medios de comunicación para mejorar la preferencia en la capacitación

**FASE 2**  
**INTEGRACION SOCIAL**  
 CLAS DE APRENDIZAJE  
 Formacion mediante grupos de compañías

a) se les ve como fuente de historia  
 b) se valora la motivación de conducta en sus hábitos de trabajo  
 c) se organiza la cultura  
 d) formacion de grupos de compañías  
 e) reciben información, orientación y recomendaciones de profesores

**FASE 3**  
**INTEGRACION TECNICA**  
 a) Acciones, actividades y comprometerse a los del sistema regular  
 b) Cambio de actitudes - se valora la motivación de conducta en sus hábitos de trabajo  
**SE LLEVA A CABO EN DOS NIVELES**  
 1 - Acción directa - que involucra autoridades (regionales, estatales, municipales y locales)  
 2 - Indirecta - acción de medios masivos de comunicación según una estrategia ya establecida  
 (radio, prensa, tv rural y cine rural)

**MECIOS SELECCIONADOS DE**  
 cartones, videos, audiovisuales etc.

**FASE 4**  
**INDIVIDUALIZACION**  
 Objetivo - la adopción de este como instrumento de aprendizaje  
 Campaña con un plan específico  
 a) se promueve la motivación de estudios auto-conducidos  
 b) información de quienes  
 c) reducción de horas perjudiciales  
 d) se incluye muestra de fondo para percepción

**OBJETIVOS**  
 a) Se hace en función del efecto que se produce en cada hecho agrario y no a nivel personal  
 b) Se permite conocer espacios sociales, económicos y culturales de los participantes  
 c) Facilita conocer actitudes, intereses y necesidades de carácter técnico, agrícola y administrativo dados en el periodo de trabajo  
 d) Resolución del proceso de elección y selección de contenidos, incorporación de quienes y producción de lecturas

**OBJETIVOS DE**  
 mensaje objetivo y mensaje subjetivo

**MECANISMOS DE AREA**  
 Organismo generador en actividad laboral  
 Características  
 Propiedad de actividades en las experiencias de los capacitados

a) Se permite que los agricultores se preparen para satisfacer necesidades  
 b) Se obtiene participación de los capacitados

**MECANISMOS DE AREA**  
 a) Los recursos con un soporte científico del sistema educativo  
 b) El enlace entre programas educativos  
 c) Cuenta con un enfoque específico y claro, entendible para los capacitados

**OBJETIVOS**  
 Integración en dos áreas fundamentales  
 Comunicación y acción  
 Objetivos de aprendizaje  
 Tener integración de los capacitados en proceso productivo

### 1.1.2.2. ORGANIZACION SOCIAL

Los programas de organización que se han fomentado tienen la característica de darle un acento preferente a la productividad y al otorgamiento de servicios olvidando que por la complejidad de los fenómenos del medio rural, se hace obligado, que cada vez más, se tienda a la conformación de organismos capaces de afrontar integralmente el desarrollo de las comunidades en que se ubican los programas de capacitación como es el caso de la T.V. Capacitación Agropecuaria, programa en estudio.

Por otra parte, la existencia de diferentes dependencias e instituciones públicas, cuyas funciones sean las de promover la organización, da por resultado que frecuentemente existan entre unas y otras, concepciones metodológicas y objetivos contradictorios.

Esta situación no solo provoca dispersión sino que conlleva a la duplicidad de esfuerzos y al dispendio de recursos.

En otro ámbito, pero directamente relacionada se encuentra también la legislación dispersa y poco clara en los objetivos que persigue, que provoca la

proliferación de figuras asociativas mismas que establecen un mosaico en cuanto a modelos de organización.<sup>9</sup>

Podemos mencionar que los esfuerzos que el sector público ha desplegado para organizar (en este caso a los campesinos), no han contado siempre ni con los recursos suficientes, ni con la cobertura de apoyo institucional masiva, que permita consolidar una estrategia orgánica de coordinación interinstitucional que perdure por un tiempo.

Sin embargo, el análisis no debe empantanarse en las relaciones cuantitativas, sino en el enfoque cualitativo de lo que significa para el estado mexicano, el sector rural. Esto es: que las organizaciones de campesinos ejidatarios, concebidos como un recurso más de la producción de los alimentos, sino como sujetos protagónicos de su historia, que es la historia de México.

Que los instrumentos de la organización y de la capacitación se constituyan como enlaces válidos de la sociedad mexicana en el estado rural, al cual se le ha asignado la responsabilidad de la producción alimentaria.

La organización campesina debe ser instrumento sistemático de apropiación de una clase social, de sus

---

<sup>9</sup>Planeación Democrática, Síntesis de la Consulta Popular Reforma Agraria Integral, Revista abril 1983, pág.26

recursos, de su tiempo y sus posibilidades productivas en beneficio de sus intereses.

El tipo de organización estará de acuerdo, en primer lugar al fin que persigue. En nuestro trabajo se pretende llevar a los rincones más apartados del país las ventajas de una instrucción. La organización en su planteamiento parecía simple, puesto que sólo trataba de aplicar los procedimientos probados de las necesidades del momento.

La realidad sin embargo es otra, se presentan problemas técnicos, pedagógicos y administrativos que resueltos sobre la marcha fueron permitiendo al sistema, probar diferentes fórmulas que han servido de antecedente a otras incursiones en el terreno de la televisión educativa del país.

Equivocadamente se piensa que organizar es formar o construir una sociedad, olvidando que ésta es sólo una expresión jurídica.

El éxito de un informe descansa entonces, en buena parte, del planteamiento preeliminar de su estructura; la organización está relacionada con las actitudes que asumirá el destinatario del comunicado, de tal manera que la mejor disposición de las partes será aquella que coincida con las decisiones que se hallan en la mente del propio destinatario.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Sergio Flores de Cortari, Emiliano Orozco Gutiérrez. Hacia una Comunidad Administrativa Integral. Trillas páginas 94 y 95

Las comunidades rurales viven alelargadas e inconscientes de su propio vivir y nadie les ha enseñado a "examinar" y a "criticar" su propia vida, ni tampoco les ha sugerido los modos o maneras de alcanzar una vida más satisfactoria.

Para mantener vivo el impulso progresivo, ha de organizarse que toda la gente adulta del poblado pueda ampliar de un modo cuidadoso, melódico y ordenado su cultura personal, a fin de capacitarse no sólo para llevar una vida mejor, sino también de influir más satisfactoriamente sobre las nuevas generaciones que se levantan, cuya educación depende más del sector adulto.

Desde el tiempo de la Revolución, las escuelas rurales han organizado "cursos para capacitar a los adultos". De estos cursos no todos se organizaban bien, sino que tenían fallas que obedecían a una multitud de causas como serían:

1. No haber hecho suficiente propaganda de los cursos.

2. Fijar a los educandos en momentos inoportunos del día, que es cuando están laborando sus faenas

- 3.- No dar importancia de las necesidades e intereses del educando en este caso el campesino.

#### 4.- La mala organización y conducción de cursos.<sup>11</sup>

Estos principios fundamentales de la organización, la cual vendría a ser entonces una manera ordenada, sistemática y metódica mediante una institución ideada por la sociedad.

La experiencia adquirida por el Estado mexicano, permite identificar varios de los principales retos que deben resolver los problemas de los programas de capacitación y los de apoyo a los procesos de organización para que se pueda responder eficazmente, tanto a sus necesidades cotidianas y de la variación en general.

El estado canaliza recursos hacia actividades de promoción de la organización campesina, pero los niveles organizativos alcanzados distan de los objetivos del programa.

La estrategia oficial de organización campesina, busca sólo respuestas productivistas sin considerar los intereses y expectativas de tipo social.

Como respuesta a los problemas descritos y con la finalidad que la capacitación y la organización promuevan realmente, se indican los siguientes objetivos:

---

<sup>11</sup>Rafael Ramirez C; ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE ESCUELAS RURALES, SEP, MEXICO 1963 Pág.52

1.-Dotar a los programas de capacitación organización del enfoque y recursos metodológicos para que:

- a).- Logren vincularse a los procesos reales
- b).- Se articulen entre sí y con respecto a los demás servicios e inversiones con que concurre el estado al desarrollo rural.

2.-Consolidar las estructuras internas de las organizaciones campesinas básicas y el impulso hacia la constitución en formas superiores que aseguren la capacidad de participación en el ejercicio de derechos y en el cumplimiento de responsabilidades, como finalidad prioritaria de los programas de capacitación y de apoyo a la organización como respuesta a las necesidades presentes e históricas, tanto del campesinado como de las mayorías nacionales.

3.-Los programas de capacitación y organización que realice el estado, deberán consolidarse parte de una respuesta integral de los problemas de los núcleos agrarios y sus organizaciones, desplazando los enfoques productivistas que derivan actualmente a la mayoría de estos programas.



### 1.1.2.3. LA INSTITUCIONALIZACION

La institucionalización puede definirse como la planificación, estructuración y guía de organizaciones nuevas o reconstruidas que:

- a).- involucra cambios en valores, funciones y tecnologías físicas y/o sociales.
- b).- establece, impulsa y protege relaciones normativas y normas de acción nuevas.
- c).- Obtiene apoyo y complementariedad del ambiente<sup>12</sup>.

La institucionalización es por tanto una guía y un proceso de aprendizaje social y no la instalación prefabricada de tecnologías extranjeras.

Las innovaciones y cambios en la sociedad moderna requieren el vehículo de organizaciones formales complejas. Los cambios importantes dependen de centros de competencia que reúnen, combinan y desarrollan la variedad de habilidades requeridas por

---

<sup>12</sup>Milton J. Esman y Hans C. Blaise: INVESTIGACION DE LA INSTITUCIONALIZACION, Pittsburg, Pensylvania. Mimeo 1966

la fase técnica del trabajo, el compromiso de innovaciones específicas y las habilidades políticas necesarias para guiar los procesos de cambio en un medio incierto y adverso. Es la organización la que promueve y protege dichas innovaciones y a las cuales representa y simboliza ante la clientela y ante la sociedad en su conjunto.

La institucionalización es, por tanto una actividad en dos sentidos. Los agentes de cambios debe:

- a).- formar organizaciones técnicamente viables y socialmente efectivas que puedan ser el vehículo de innovaciones y,
- b).- Deben dirigir enlaces con otras organizaciones y grupos de los cuales dependen su sostenimiento y en cuya conducta pretenden influir.<sup>13</sup>

Formar organizaciones viables y manejar sus enlaces son aspectos estrechamente interrelacionados de un proceso de institucionalización.

Una institución se puede formar, cuando la organización y los cambios por los cuales lucha, han sido aceptados y llegan a formar parte del ambiente en forma verdadera y funcional.

Para quedar institucionalizadas, las organizaciones no sólo deben sobrevivir, deben estar en aptitud de adquirir recursos operacionales y ejercer influencia en su ambiente de modo que los cambios e innovaciones que proponen sean absorbidas e incorporadas por las organizaciones y los grupos complementarios con los cuales tienen relación. No se puede hablar de simple transferencia tecnológica sino de un proceso mucho más complejo de introducción de innovaciones tecnológicas y viables que sean asimiladas dentro de una sociedad dinámica.

Aunque la institucionalización es un modelo genérico de cambio inducido es válido en cualquier país, en cualquier sector de actividad y en cualquier tiempo. Sin embargo, no explica ni es útil en la dirección de todas las formas de cambio y aún en todas las formas de asistencia técnica. Un ejemplo podría ser un nuevo método de medir la magnitud de la fuerza de trabajo en una oficina de censos o de la nueva técnica para mezclar vacunas animales en un servicio veterinario. Similarmente, investigaciones de factibilidad o de preinversión que no tengan componentes de adiestramiento o desarrollo organizacional se encuentran fuera del ámbito de formación de instituciones, no importa cuán valiosas sean para una sociedad determinada.

Para entender y guiar la actividad de institucionalización se puede representar como sigue:

INSTITUCION	ENLACES
VARIABLES INSTITUCIONALES	ENLACES CAPACITADORES
LIDERAZGO	
DOCTRINA	ENLACES FUNCIONALES
PROGRAMAS	TRANSACCIONES
RECURSOS	ENLACES NORMATIVOS
ESTRUCTURAS INTERNAS	ENLACES DIFUSOS

Desglosando las principales variables institucionales vemos que:

a).- la variable más importante es liderazgo. La dirección requiere liderazgo y ésto es esencialmente cierto donde el problema no es mantener el status sino lograr cambios de conducta dentro de una organización y en un ambiente que pueda imponer obstáculos a los cambios intentados.

b).- La doctrina que es la expresión de los principales propósitos, objetivos y métodos de operación de la institución.

c).- Programa: las actividades realizadas por la institución para la producción y emisión de productos ya sean bienes o servicios.

d).- Recursos: Los insumos físicos, financieros, de personal, de información y otros que se requieren para el funcionamiento de la institución.

e).- Estructuras internas que es la división técnica del trabajo, distribución de la autoridad y líneas de comunicación dentro de la institución a través de las cuales se toman las decisiones y se guía y controla la acción.

Dentro de los enlaces: que son las relaciones que se establecen entre la institución y otras organizaciones y grupos en el ambiente estas relaciones comprenden el intercambio de recursos, servicios y apoyo y puede involucrar varios grados de cooperación y competencia.

a).- Capacitadores: relaciones con organizaciones que controlan la asignación de la autoridad para operar.

b).- Funcionales: relaciones con organización nueva o remodelada que induce y protege las innovaciones que vienen siendo nuevas tecnologías, nuevos patrones de conducta, o cambio en las relaciones entre individuo y grupos.

PROCESO DE LA CAPACITACIÓN

**FASE 1. LA PROMOCIÓN**

<b>PROMOTOR</b>	<b>FUNCIONES</b>
PROMUEVE EL AVANCE DE LA SOCIEDAD	A) GENERAR CONFIANZA B) PROMOVER LA ORGANIZACIÓN SOCIAL C) PROMOVER LA CAPACITACIÓN D) PUBLICACIÓN DE MANUALES
<u>FINES</u>	
OPTIMIZAR LAS POTENCIALIDADES CULTURALES, POLÍTICAS Y ECONÓMICAS DE LA COMUNIDAD.	

↓

<b>FASE 2. LA ORGANIZACIÓN SOCIAL</b>	
<b>PROMOTOR</b>	<b>FUNCIONES</b>
DA ACENTO PREFERENTE A LA PRODUCTIVIDAD Y AL ORGANIZAMIENTO DE SERVICIOS.	A) CONCEBIR A LOS CAPACITANDOS (CAMPESESINOS) COMO SUJETOS PROTAGONICOS DE LA HISTORIA. B) LOS INSTRUMENTOS DE LA CAPACITACIÓN, SON ENLACES DE LA SOCIEDAD C) LA ORGANIZACIÓN CAMPESINA ES UN INSTRUMENTO SISTEMÁTICO A FAVOR DE SUS PROPIOS INTERESES A PARTIR DEL EXÁMEN Y LA CRÍTICA. D) LA ORGANIZACIÓN ESTÁ DE ACUERDO A LOS FINES QUE PERSIGUE E) ORGANIZAR COMO CONCEPTO ES SÓLO UNA EXPRESIÓN JURÍDICA. F) LA ORGANIZACIÓN SOCIAL ES UNA AMPLIACIÓN DE LA CULTURA.

↓

<b>FASE 3. LA INSTITUCIONALIZACIÓN</b>	
Es una guía y un proceso de adaptación social	<b>FUNCIONES</b>
	A) INVOLUCERA CAMBIOS EN VALORES, FUNCIONES Y TECNOLOGÍAS FÍSICAS O SOCIALES. B) ESTABLECE, IMPULSA Y PROTEGE RELACIONES NORMATIVAS Y NORMAS DE ACCIONES NUEVAS C) OBTIENE APOYO Y COMPLEMENTARIEDAD DEL AMBIENTE.
<b>ACTIVIDAD DE INSTITUCIONALIZACIÓN</b>	
<u>INSTITUCIÓN</u>	<u>ENLACES</u>
VARIABLES INSTITUCIONALES LIDERAZGO DOCTRINA PROGRAMAS RECURSOS ESTRUCTURAS INTERNAS	CAPACITADORES FUNCIONALES NORMATIVAS IMPULSOS. TRANSACCIONES

**RELACIONES CAUSALES**

- 1.- DOTAR A LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL ENFOQUE Y RECURSOS METADOLÓGICOS PARA QUE SE VINCULEN Y ARTICULEN ENTRE SÍ.
- 2.- CONSOLIDAR LAS ESTRUCTURAS INTERNAS DE LAS ORGANIZACIONES PARA ASEQUIR LA CAPACIDAD DE PARTICIPACIÓN
- 3.- LOS PROGRAMAS DEBEN CONSIDERARSE COMO RESPUESTA INTEGRAL A LOS PROBLEMAS DE NÚCLEOS AGRARIOS.

## PROCESO DE LA CAPACITACION

### FASE 1. LA PROMOCION

#### PROMOTOR

Promueve el avance de la sociedad.

#### FUNCIONES

- a) generar confianza
- b) promover la organización social
- c) promover la capacitación
- d) publicación de manuales

#### FINES

Optimizar las potencialidades culturales, políticas y económicas de la comunidad.

### FASE 2. LA ORGANIZACION SOCIAL

Da acento preferente a la productividad y al otorgamiento de servicios.

- a) Concebir a los capacitandos (campesinos) como sujetos de la historia protagonistas.
- b) Los instrumentos de la

capacitación, son enlaces de la sociedad.

- c) La organización campesina es un instrumento sistemático a favor de sus propios intereses a partir del examen y la crítica.
- d) La organización está de acuerdo a los fines que persigue
- e) Organizar como concepto es sólo una expresión jurídica
- f) La organización social es una ampliación de la cultura.

### FASE 3. LA INSTITUCIONALIZACION

Es una guía y un proceso de aprendizaje social y sociales.

#### FUNCIONES

- a) Involucra cambios en valores y tecnologías físicas y

b) Establece, impulsa y protege relaciones normalivas y normas de acciones nuevas.

c) Obtiene apoyo y complementariedad del ambiente

#### ACTIVIDAD DE INSTITUCIONALIZACION

##### INSTITUCION

##### FUNCIONES

##### VARIABLES INSTITUCIONALES

##### CAPACITADORES

LIDERAZGO

FUNCIONALES

DOCTRINA

NORMATIVAS

PROGRAS

TRANSACCIONES

DIFUSOS

RECURSOS

ESTRUCTURAS INTERNAS

#### RELACIONES CAUSALES

- 1.- Dotar a los programas de capacitación y organización del enfoque y recursos metodológicos para que se vinculen y articulen entre si.
- 2.- Consolidar las estructuras internas de las organizaciones para asegurar la capacidad de participación.
- 3.- Los programas deben consolidarse como respuesta integral a los problemas de núcleos agrarios.



## 1.2. MATERIALES AUDIOVISUALES

### 1.2.1. ELABORACION DE MATERIALES AUDIOVISUALES

En el apartado precedente se ha hablado de las tres grandes fases que implicaría el proceso de la capacitación, sin embargo es muy importante aclarar que falta una fase que en el caso específico de este trabajo reviste una gran importancia, dado a que se refiere a la elaboración de materiales audiovisuales específicamente para el caso de la televisión sobre capacitación agropecuaria es que hemos decidido dedicarle un apartado especial.

Antes de iniciar, es importante remarcar que este apartado constituiría como la fase cuatro del proceso.

La presentación del programa, las discusiones, las relaciones y los resultados que se postulen, la promoción, institucionalización y evaluación, funcionan todo como una sola máquina, como un solo sistema dirigido a fines comunes, en nuestro caso, de aprendizaje. Por tal motivo se empezará a hablar de manera genérica de materiales audiovisuales para centrarnos posteriormente en televisión, ya que en eso

consiste la sistematización: en aceptar que pueden provocarse muchas y variadas experiencias de aprendizaje que se complementen todas entre sí para lograr el objetivo prescrito.

## DEFINICION

"Se llaman auxiliares audiovisuales a todos aquellos medios de que se vale el hombre hará comunicarse con sus semejantes y los que le sirven para ilustrar y objetivar el mensaje.<sup>14</sup>

Por otro lado el señor Lestage se refiere a los audiovisuales como la voluntad de proporcionar a los adultos de ambos sexos un nivel más elevado de cultura personal, permitiéndoles al propio tiempo, una participación más activa y más extensa en la vida social".<sup>15</sup>

Otra definición es la de H.Dreuzaude que nos menciona que los medios audiovisuales han permitido la divulgación de los mejores métodos de enseñanza y de exposición, es decir que la imagen y particularmente la imagen de la televisión aparece como un medio privilegiado de comunicación por la rapidez de difusión y por la variedad de los contenidos.

---

<sup>14</sup>López Ortiz Ma. de la Luz LOS AUXILIARES AUDIOVISUALES ( En la enseñanza escolar y extraescolar) Ed. Patria, S.A. pág. 18

<sup>15</sup>idem p-6

## VENTAJAS

Señalando las ventajas que puede tener el uso audiovisual decimos primeramente que el mensaje puede ser con fines comerciales, políticos, educativos etc. y con el empleo de ellos se obtiene ventajas como:<sup>16</sup>

1.- Proporcionar experiencias vividas, las cuales constituyen la base para el análisis intelectual, la comparación y la generalización sobre el mundo de las cosas y la gente.

2.- Suministrar una visión simplificada de los datos complejos y, por lo tanto, hace más fácilmente inteligibles los complicados fenómenos físicos, sociales y estéticos.

3.- Atraer geográficamente escenas y acontecimientos distantes, puesto que casi literalmente "introducen el mundo en el salón de clases".

4.- Hacer real el pasado.

5.- Economizar tiempo, por presentar diversas impresiones a los educandos en una forma organizada, concisa e interesante.

---

<sup>16</sup>Olser C.Edward. LA ESCUELA Y LA COMUNIDAD, Pág.123 EDITORIAL ULEHA, México 1951

La incorporación de estos auxiliares a la educación puede entonces hacerse a nivel escolar, extraescolar o a la educación para adultos.

Al respecto podríamos incluir en estas ventajas las citas de que...

"Las mejores teorías son las que nacen del contacto con la realidad"...

Las teorías son más fáciles de aprender a través del esfuerzo cotidiano, por desgracia no todo puede ser experimentado personalmente por el alumno de las escuelas pero sí no todo está al alcance del escolar, los modernos medios audiovisuales pueden estar allí donde no es posible que llegue el alumno.

La finalidad de la orientación que se va a ofrecer consiste en determinar "como" serán utilizadas las imágenes visuales en los programas, ya que, aunque en general se tiene la idea de que los programas audiovisuales son útiles, a veces se pone en duda el papel que es posible encomendará las imágenes visuales.

El lenguaje visual no nos es conocido con profundidad, quizá porque estamos acostumbrados a usarla sin reparar demasiado en él.<sup>17</sup>

Lo que se pone en práctica en los programas audiovisuales se encuentra dentro del campo de la comunicación, se trata de transmitir información, el problema fundamental dice Claude E. Shannon es el de reproducir en un punto ya sea exacto o aproximado, un mensaje seleccionado en otro punto.<sup>18</sup>

Es posible ver, con el tiempo y orden necesarios; mientras que si nos la explican, dichas situaciones se nos van describiendo una por una, y resulta difícil lograr una idea total cuando se termina de oír la descripción.

Sin embargo, hay que reconocer que lo visual permite sólo en grado muy limitado asociar signos y significados".

... "Lo visual y lo verbal parecen complementarse mutuamente. Gambrich dice también: " No hay duda que los organismos están (programados) para responder a ciertas señales visuales de un modo que facilita la supervivencia".

Aquí enumero lo principal que hemos visto, redactándolo de manera que sea mejor adaptable a nuestra finalidad básica: la de orientar al uso de las imágenes visuales de la enseñanza:

---

<sup>18</sup> Véase páginas 29 y 30

a).- Una imagen visual nos puede transmitir mucha información, que se capta instantáneamente, que nos permite integrar una situación con total rapidez.

b).- Esta información tiene un carácter básico de algo actual, presente, que nos facilita la formación de vivencias, la adquisición de conocimientos sobre lo que se ve, pero nos limita en cuanto a la enunciación de ideas abstractas.

c).- Por esto, y sobre todo con la ayuda de colores u otras características formales, la imagen visual puede provocar con facilidad un impacto emotivo en el receptor.

d).- Las imágenes nos permiten "visualizar" muchas relaciones, integrándolas en una idea global, aunque dichas relaciones sean abstractas, sin perjudicar la descripción de entidades abstractas.

e).- Las imágenes visuales son recurso inigualable para representar objetos y situaciones reales.

f).- La limitación de las imágenes para enunciar con la exactitud y sutileza de matices que nos permite el lenguaje verbal, o su versión escrita, hace que para que haya comunicación precisa las imágenes visuales necesiten reforzarse mediante explicaciones verbales, ya que éstas disminuyen la posible fluctuación de interpretaciones; hecho que puede ocurrir si se miran únicamente las imágenes.

g).- Las imágenes representan la ventaja de que se pueden memorizar con mayor facilidad, pero éstas se recuerdan de modo más latente, o sea, no por completo conciente.

h).- Cuando lo que se dice y lo que se ve se refuerzan, la evocación conciente de lo que se recuerda de modo no conciente, mejora de una manera sensible.

Con esto podemos mencionar que los programas audiovisuales son medios de presentar información concentrada, organizada de tal modo que resulte más eficiente y se pueda asimilar con rapidez, un programa audiovisual es entonces, un medio de comunicación el cual se utiliza con fines didácticos necesitando de situaciones como son las de:

a).- Precisar que se va a decir, que viene siendo el contenido del programa.

b).- Precisar como se debe decir, para que éste sea claro.

c).- Como presentar el guión para que puedan seguirse las indicaciones del orientador con fidelidad y claridad.

El primer punto es la razón de ser del programa, es una necesidad exclusiva del programa; el segundo punto es una necesidad de una buena estructuración,

es una necesidad formal común a todos los programas; y el tercero es una necesidad de orden práctico.

Concluimos diciendo que un programa audiovisual viene siendo un medio de presentar información concentrada, eficiente y con rapidez. Estos se hacen para alcanzar un fin, un objetivo de aprendizaje pero no excluye otras actividades relacionadas con el mismo objetivo, ya que la presentación del programa y las demás actividades se complementan. Un buen programa audiovisual es aquel que no interfiere sino refuerza o da base a las actividades del aula.



### 1.3.3. REALIZACION

Se pueden distinguir las etapas para la realización de un programa audiovisual como se verá en el siguiente cuadro:

ELECCION DE UN OBJETIVO
PLANEACION
SISTEMATIZACION
ESTRUCTURACION DEL GUION
REDACCION DEL TEXTO EXPLICATIVO
PRODUCCION DEL PROGRAMA
APLICACION DEL PROGRAMA
CORRECCIONES
APLICACION EN EL CURSO
EVALUACION DEL PROGRAMA

Es decir que siguiendo estos pasos hay que:

1.- Localizar un objetivo en el que se necesite un programa audiovisual.

2.- Planear un programa que incluya

a) Sistematización

b) La estructuración del guión pedagógico

c) La redacción final del texto explicativo.

3.- Producir el programa, concretando en uno o más medios físicos como : diapositivas, cintas magnetofónicas, películas sonoras, videotapes, etc.

4.- Aplicar el programa en las actividades escolares.

5.- Evaluar el éxito del programa dentro de las actividades previstas para efectuar ajustes o correcciones si es necesario.

Teniendo estos puntos como base podemos realizar una relación entre la capacitación y los audiovisuales diciendo primeramente que los materiales audiovisuales serán auxiliares necesarios en la transmisión del conocimiento sea cual sea.

Para la elaboración de materiales visuales y audiovisuales, los medios de comunicación suelen dividirse en tres grupos que son los visuales que comprenden a su vez, las ilustraciones, películas, diapositivas, foto mural, etc.

Los auditivos que comprenden el radio, locadiscos, grabadoras y por último los audiovisuales que

comprenden el cinematógrafo, televisión, sonorama, etc.

Mientras que en la capacitación, o más bien en los programas de capacitación, se utilizan los siguientes: pizarrón, rotafolio, cartel, recortes, periódicos ( folleto y mural ), cinematógrafo, sonoramas, diapositivas, grabadora, teatro guiñol y sociodrama. Como se ve son más variados los elementos que juegan en un programa de capacitación que en un audiovisual.

Se podría dar la elaboración, manejo e importancia de la aplicación de estos medios, pero sólo se darán como medios utilizables para desarrollar la actividad de sensibilización y motivación del educando.

Otra relación entre ellos, sería que en la comunicación educativa, todo mensaje debe estructurarse según las facilidades de captación de que dispone el receptor<sup>19</sup>

Por esto, al plantear un programa audiovisual ( que es un mensaje ) se debe tomar en cuenta el modo en que el aparato perceptual del receptor pueda recibirlo con eficiencia.

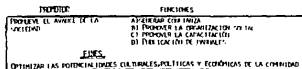
El objetivo de la difusión en la T.V. espectáculo no se hace explícito y por lo tanto el auditorio no tiene un marco de referencia para definir sus propias

---

<sup>19</sup>J.L.M. Arreguin, TRES ACERCAMIENTOS A LA EDUCACION AUDIOVISUAL, cursos básicos Ed. Trillas, pagina 53

PROCESO DE LA CAPACITACION

FASE 1. LA PRODUCCION



RELACIONES EXTERNAS

- 1.- DOTAR A LOS PROGRAMAS DE CAPACITACION Y ORGANIZACION DEL SIMBOLO Y RECURSOS METODOLÓGICOS PARA QUE SE VINCULEN Y AFIRME EN EL TIEMPO.
- 2.- CONSIDERAR LAS ESTRUCTURAS INTERNAS DE LAS ORGANIZACIONES PARA ADECUAR LA CAPACIDAD DE PARTICIPACION.
- 3.- LOS PROGRAMAS DEBEN CONSIDERARSE COMO RESPUESTA INTEGRAL A LOS PROBLEMAS DE INTERES SOCIAL.

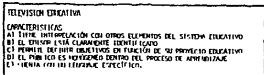
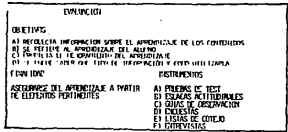
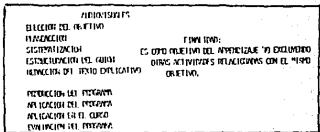
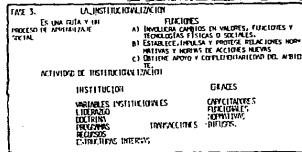
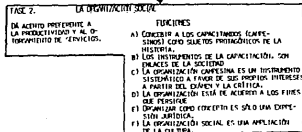
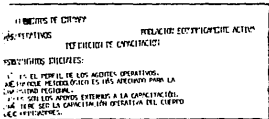
ELEMENTOS DE CALIDAD

CONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD

CONOCIMIENTO, ANALISIS Y PROMOCION DE INTERVENCIÓN DE EXPERIENCIAS EDUCACIONALES

OPTIMIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD LABORAL

- A) PERMITIR QUE LAS ACTIVIDADES SE PLANEEEN PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DEL APRENDIZAJE
- B) OBTENER PARTICIPACION ACTIVA DE LOS EDUCANDOS.
- C) FORTALECER LA COHESION Y EL INTERÉS PARA SATISFACER NECESIDADES DE PARTICIPACION.



expectativas y objetivos respecto al mensaje y a la utilización que hará de él.

Otra diferencia o comparación entre la televisión educativa y la de espectáculo sería que en la primera, como en todo proceso educativo, los contenidos se estructuran en clara relación con los objetivos y que para que la televisión se convierta en una alternativa real para la enseñanza, debe estar inserta en un modelo educativo que plantee una relación distinta con el medio, nuevas formas de lectura del mensaje que permitan una utilización más creativa de los recursos y la tecnología de parte de quienes elaboran los mensajes, y una interrelación más comprometida, crítica y dinámica entre quienes participan en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La televisión educativa debiera establecer una ruptura con las formas de producción y recepción del espectáculo televisivo de tal manera que el receptor entregue aquellos elementos y recursos del lenguaje audiovisual de los que puede servirse, pero que genere a sí mismo una estructura del discurso televisivo distinto que promueva la participación activa del estudiante.

Hablando sobre planeación de un programa televisivo es que debe incluir la reflexión sobre la importancia de rebasar los propósitos informativos, para acceder a niveles formativos en la educación que den a los estudiantes para comprender y transformar una

realidad que no se les puede presentar como una entidad abstracta.

A mi parecer, la programación debería buscar y establecer una ruptura con los modos de ver impuestos por la televisión espectáculo. En cuanto a la ruptura con las formas pasivas de recepción puede establecerse a través de un uno más creativo de los recursos del medio, tendientes a que el estudiante se involucre intelectualmente en el proceso o razonamiento que se le muestra.

## 1.2.2. TELEVISION EDUCATIVA

### CARACTERISTICAS PRINCIPALLS

- Tiene interrelación con otros elementos del sistema
- Hay una confrontación con la televisión como espectáculo
- Un lenguaje específico sirve para el proceso pedagógico.
- La enseñanza se aprovecha a partir de la utilización de la televisión.
- El emisor debe estar claramente identificado.
- Permite definir objetivos en función de su proyecto educativo.
- Los contenidos se estructuran en relación con los objetivos.
- El público es homogéneo dentro del proceso de aprendizaje.

## CONCEPTOS BASICOS DE LA EVALUACION EDUCATIVA

### DEFINICION DE EVALUACION

La definición principal de evaluación sería que es la recopilación sobre el logro de los objetivos educativos para emitir un juicio de valor que fundamente la toma de decisiones.

El papel de la educación es producir cambios, mientras que el de la evaluación es la de constatar que se ha producido.

Debe considerarse la evaluación como una manera de obtener información sobre el proceso enseñanza-aprendizaje para lograr que cada vez sea más eficaz. Sirve para conocer el grado en que los alumnos van progresando en el camino al aprendizaje.

Para evaluar el aprendizaje, es necesario que la información reúna estas cualidades: objetividad, validez y confiabilidad, así serán más sólidos los fundamentos en los que se apoye la evaluación del aprendizaje.



## CARACTERISTICAS DE LA EVALUACION

- a).- Recolecta información sobre el aprendizaje de los contenidos.
- b).- Se refiere al aprendizaje del alumno.
- c).- Propicia el mejoramiento del aprendizaje.
- d).- Expresa el juicio de: qué información, cómo la utiliza y para qué la utiliza el alumno según el juicio del profesor.

## e).- Proceso sistemático

## Principio

1.- Momento...Intermedio-permanente

Final

2.- Finalidad

Asegurarse del aprendizaje significativo a partir de

Elementos pertinentes relación de contenidos por aprender (organizador avanzado).El libro de transferencia.

Representaciones

Conceptos

Proposiciones

Subordinados profundidad

3.- Contenidos Conceptos Supraordinados contexto enfoque

Coordinados

4.- Instrumentos Tipo de aprendizaje -Selección Planificación de instrucción.

Resultados

Después de este cuadro vemos que la evaluación es considerada cp.p un aspecto importante dentro del proceso enseñanza-aprendizaje. Un programa realizado debe ser ante todo, evaluado y una vez que el programa audiovisual ha sido probado, respecto a que satisface las necesidades que le dieron origen, se podrá utilizar con los grupos de alumnos para los que esté previsto.

La evaluación debe estar relacionada con el objetivo y con las diversas experiencias de aprendizaje; no se puede referir sólo a la captación de la información contenida en el programa audiovisual. Sin embargo, es posible presentar reactivos de examen dentro del programa mismo, por ejemplo: esquemas para ser copiados y contestados, preguntas abiertas o problemas por resolver. No creo que un programa pierda o gane algo con eso.

#### TIPOS DE EVALUACION

Existe lo que se conoce como evaluación diagnóstica, que proporciona un cuadro de las omisiones o deficiencia y los contenidos ya dominados por el alumno.

La evaluación formativa que como finalidad tiene el ir corrigiendo el aprendizaje conforme se está llevando a cabo para evitar que ya no tengan remedio las deficiencias presentadas.

La evaluación sumaria.- esta da como resultado la acreditación o promoción de un alumno, es decir que este tipo de evaluación tiene, como uno de sus objetivos principales, asignar una calificación al alumno en una parte del programa de estudios o en todo el curso, después de determinar que objetivos logró.

Como puede observarse, la evaluación del aprendizaje debe ser un proceso permanente y sistemático, objetivo y oportuno.

Así mismo, debe incluir medidas correctivas del aprendizaje a fin de que el alumno pueda lograr los objetivos propuestos en los programas de estudio.

### INSTRUMENTOS DE LA EVALUACION

Los instrumentos para la evaluación son muy variados; pruebas o test, escalas actitudinales, guías de observación, encuestas, listas de chequeo, entrevistas, técnicas sociométricas, etc.

Deben seleccionarse en función de los objetivos de la evaluación.

### PROPUESTA DE ANALISIS

Una vez que se ha profundizado en dos aspectos fundamentales para la evaluación de un programa de telecapacitación la capacitación y los materiales audiovisuales, resulta hacer necesario rehacer un modelo de análisis que haya partido de los elementos teóricos antes descritos, es decir, hasta aquí se ha trabajado con una serie de conceptos y categorías acerca de la capacitación y de los materiales

audiovisuales con fines instruccionales, pero hace falta un modelo que permita hacer congruentes estos conceptos y categorías que nos permitan evaluar un caso específico.

De esta manera, a continuación se plantea un modelo que se divide en tres grandes momentos: la entrada, el proceso y la salida.

Dentro de cada uno de estos tres momentos se especifican una serie de categorías y de conceptos que se interrelacionan de una manera sistemática y que nos conllevan hacia la posibilidad de analizar un caso concreto en la segunda unidad.

Podría mencionarse que el modelo que se presenta a continuación es la propuesta teórica que tendrá que confrontarse contra la realidad y sobre todo contra la realidad empírica que se ha podido rescatar en documentos.

Esta confrontación nos permitirá elaborar una discusión sobre ambos aspectos.

Pro lo pronto sólo se propone una metodología para el análisis de un caso específico.

## CAP. II ANALISIS DE UN PROGRAMA DE TELECAPACITACION RURAL

### 2.1. PROYECTO

#### 2.1.1. Justificación del estudio del proyecto de investigación para el programa de Telecapacitación Rural

México se encuentra en una coyuntura de particular trascendencia y uno de sus principales problemas es la del rezago educativo, ya que se alza como valladar del desarrollo social, político y cultural, reproduciendo de maneras diversas la desigualdad, y que incluso, es un factor limitante sobre todo en el sector agrario que el tema me interesó tratar.

Hoy en día, comunicar y hacer ciertos los contenidos de los mensajes, produce resultados inmediatos de profundidad y extensión, al mismo tiempo que estos efectos contribuyen al desarrollo en áreas que presentan ritmos lentos de crecimiento productivo. Las necesidades de los habitantes del área rural siendo únicos por lipología, deben ser considerados por separado en cada una de las regiones de la República Mexicana, por ello, la necesidad de comunicación no debe ser considerada como un objeto de sí mismo, sino en interrelación con otros programas en donde los campesinos sean el elemento dinámico y no pasivos

receptores como sucede en los programas realizados en nuestra actualidad. Además de que la comunicación, en un sentido amplio, está tomando mayor relevancia para el avance socio-económico de los países en desarrollo, fortalecido gracias a la moderna tecnología que permite obtener una interrelación más amplia con el género humano y el estudio continuo de nuevas formas de comunicación

Si entendemos a la comunicación como un proceso de transformación cualitativa del hombre que le permite adquirir conciencia de la historia y de su medio, forma sus habilidades, lo capacita para el trabajo, desarrolla su intelecto, lo realiza como ser socialmente útil e individualmente satisfecho, la entendemos entonces como una de las tareas más importantes del género humano.

Trascendente en sí, las tareas educativas y de capacitación, cobra mayor relevancia cuando los destinatarios son los sectores sociales que no han tenido acceso a ella. Es, en este caso, cuando la educación y la capacitación además de sus valores intrínsecos, adquieren la connotación de instrumento de justicia social, al llegar a los grupos sociales mayormente marginados, elementos para la mejor defensa de sus intereses y para alcanzar su integración y participación efectiva en la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Es aquí donde los medios de comunicación masiva son instrumentos que pueden y deben aprovecharse para hacer llegar a los campesinos (que es el lema a tratar) orientación, promoción, organización y capacitación.

El frecuente trato personal e interpersonal dentro de nuestra sociedad nos hace buscar los mejores medios para llevar a cabo una comunicación, sin diferencias ni barreras, es por eso que me interesé en ver y analizar los problemas que enfrentó la Secretaría de la Reforma Agraria, junto con el gobierno del estado de Guanajuato, SARH, Banrural, CONASUPO, SEP, y otras dependencias del Subcomité Sectorial Agropecuario, el problema fundamental es:

"La desinformación generalizada entre los campesinos sobre los procedimientos legales que norman sus relaciones sociales, económicas y jurídicas, entre otras, con la estructura regional y nacional, lo cual les impide integrarse en forma organizada para las actividades productivas principalmente.

De esta manera, y dentro de nuestra esfera de competencia, espero sacar en conclusión si se contribuyó eficazmente con los propósitos que en materia de Reforma Agraria Integral y Desarrollo Rural señala el Plan Nacional de Desarrollo.

Por otro lado, la Secretaría de la Reforma Agraria, no ha instrumentado un mecanismo de comunicación adecuado que le permita un contacto eficiente con las personas a las cuales están dirigidos los servicios que



olorga, ya que si bien es cierto que se tiene una comunicación con los grupos agrarios sobre la forma en que deben producir, o usar los servicios que da la Ley Federal de la Reforma Agraria, ésta se da en forma desorganizada y sin seguir un lineamiento técnico y coherente, lo que genera duplicidad de funciones y confusión en los mensajes que se emiten.

El programa de Comunicación Agraria tiene una serie de subprogramas dirigidos directamente a los núcleos agrarios, como una forma de entrar en contacto directo con los hombres que trabajan la tierra y que en última instancia son la base para justificar este proyecto.

## 2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dadas las premisas anteriores, esta tesis se plantea los siguientes problemas de investigación:

- a).-Cuál fue la eficacia del programa de Telecapacitación Rural.
- b).-Cómo organizar un programa de Telecapacitación rural.

A quien (es) le interesan sus posibles soluciones

El desarrollo constante del país, generó que la administración pública federal organizara dos nuevas

estrategias y reformas jurídicas para apoyar el avance económico y social de México.

De esta manera se propició la conjugación de esfuerzos de los diferentes sectores sociales de la nación, con el fin de aumentar la productividad que nos haga suficientes en las necesidades básicas del país.

En el aspecto jurídico, una de las reformas más importantes en la administración 1976-1982, fue la hecha al Artículo 123 Constitucional, en donde la capacitación adquiere carácter prioritario, consolidado de esta manera los esfuerzos que por mandato presidencial, el sector agropecuario ha venido realizando.

El motivo por el cual se hicieron estas reformas fue para impulsar el desarrollo económico de los sectores productivos que por falta de conocimientos sobre los procesos de organización ejidal, de los canales crediticios, de las técnicas de producción, así como de la adecuada comercialización de sus productos, se reflejan, en baja productividad, lo que trae consigo, bajos ingresos que repercuten en el deterioro de su economía provocando que vendan su fuerza de trabajo como jornaleros, o bien tengan que emigrar a las zonas urbanas creando problemas de asentamientos humanos, subocupación y desempleo.

En virtud de la problemática expuesta, y atendiendo la política presidencia que en materia de coordinación se

dictó, la Secretaría de la Reforma Agraria, Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, la Compañía de Subsistencias Populares y la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación, conjugaron sus esfuerzos para la elaboración y ejecución del programa Nacional de Telecapacitación Rural, que iba a coadyuvar al desarrollo económico y social del país.

En reunión del gabinete con el entonces presidente José López Portillo, el 19 de junio de 1980 se determinaron prioridades del uso de la televisión oficial consistentes en : capacitación y entretenimiento, en virtud de la cual se suscribieron convenios de colaboración entre las dependencias mencionadas, con el fin de instituir programas de televisión cuyos contenidos coadyuvaran al incremento de la producción del medio rural y que serían transmitidos por la Red Nacional de Televisión Rural de México.

Como consecuencia de lo anterior se reunieron representantes de las áreas de capacitación y divulgación de las instituciones involucradas, determinando la creación de un programa de capacitación formal en materias agropecuarias para el interés en sí, de los productos del medio rural.

El programa se apoyó en la televisión como medio, éste posee las cualidades que se requieren para

facilitar la penetración hasta los lugares donde por otros medios de comunicación se dificulta su acción.

## JUSTIFICACION DE LA ELECCION DEL MEDIO DE COMUNICACION (TELEVISION)

El esfuerzo educativo es vigoroso, los avances notables; actualmente asisten a la escuela en todos sus niveles, 206 millones de niños, jóvenes y adultos. No obstante el número de niños sin primaria se eleva aún a Setecientos mil de los cuales 300 mil requieren educación especial; a seis millones de adultos analfabetas; a más de un millón de indígenas que no hablan el español, a trece millones los alfabetizados adultos que no terminaron la primaria y a siete millones los que no terminaron la secundaria.<sup>20</sup>

La magnitud del rezago y la urgencia de darle solución, exige a la Nación un esfuerzo excepcional para extenderse y llegar a las poblaciones remotas, las que a causa de su aislamiento y fífcil acceso, de su atraso económico y marginación cultural y de la falta de instalaciones y personal docente, no habían sido atendidas.

Lo perentorio de resolver y el rezago educativo tropezó con la escasez de recursos económicos y una demanda

---

<sup>20</sup> EL NACIONAL P-1, 20 de junio de 1980

educativa creciente, se dificultó con la irregular distribución de la población, concentración y dispersión que todos ellos configuran nuestra realidad demográfica: grandes y medianas aglomeraciones urbanas y decenas de miles de pequeñas comunidades rurales, inclusive algunas plurilingües; la mayoría incomunicados, con un alto índice de migración y una aguda incidencia de insalubridad y desnutrición.

De otro lado, existen limitantes en el interior del sector educativo, que retrasan y obstruyen la extensión de la educación a los sectores rurales: servicios educativos poco eficientes cuando existe el ausentismo o deserción de maestros, población desinformada e insuficiente supervisión escolar, entre otros.

De acuerdo a cifras preliminares del último censo (1989) somos unos setenta millones de mexicanos o poco más, distribuidos irregularmente, en ocasiones irracionalmente, en casi dos millones de kilómetros cuadrados.

¿Cómo hacer llegar a toda esta población los servicios educativos, cuando en un porcentaje apreciable, se trata de núcleos dispersos e integrados por muy contadas familias?

¿O cómo, en su caso, ampliar las oportunidades educativas a quienes en las grandes o medianas aglomeraciones no tienen acceso a la instrucción impartida en el sistema regular, en algunos casos por

falta de instalaciones o de profesores y en otros, por haberse integrado desde temprana edad al sistema productivo y debieron abandonar anticipadamente las aulas?

Como respuesta a los problemas y demandas expuestas, se ha tenido todo un conjunto de esfuerzos y exigencias crecientes que obligan a la utilización de recursos paralelos y complementarios a los del sistema regular, entre otros, el uso de los medios de comunicación masiva, principalmente la radio y la televisión.

La utilización de la radio para fines educativos cuenta con una larga y positiva experiencia, no sólo en México, sino en un buen número de países, su probable validez para la educación animó a utilizar la televisión con propósitos educativos, habida cuenta de la amplitud de su alcance, de la magnitud del rezago educativo y de la creciente demanda de la educación.

Para llegar a la respuesta de nuestras preguntas diremos , que diversos estudios realizados en varios países en torno al aprovechamiento de la televisión educativa concluyeron que:

- 1).- La televisión puede ser instrumento supletorio de instrucción en la enseñanza directa.
- 2).- Es posible utilizarla en todos los niveles educativos y para enseñar cualquier materia e igual en

eficacia a la enseñanza directa, presentada en condiciones adecuadas.<sup>21</sup>

3).- La televisión aunque nadie se lo proponga, es modeladora y conformadora de personalidades que estabilizan un sistema; en una palabra, la televisión siempre es educativa, a causa de ella, el receptor aprende y sufre cambios en su conducta; a veces podrán ser perjudiciales y a veces halagadoras.

Sin embargo, no podemos limitarnos a estas virtualidades vistas en abstracto, ante todo, debe quedar explícito y claro que la eficacia didáctica de la televisión educativa dependerá en grado notable de la adecuada utilización de los horarios y de la extensión de la cobertura, en lo que respecta a la transmisión. Así, se eligió un medio de comunicación: la televisión.

Es importante aclarar que este proyecto estuvo basado en otras series de programas televisivos, los cuales se adaptaron. Los materiales televisivos fueron proporcionados por el SARH, la SRA, la CONASUPO y BANRURAL, de tal manera que en los puntos siguientes se presenta como fue operado el Programa de Telecapacitación Rural.

---

<sup>21</sup>Moguel, I. COMUNICACIÓN EDUCATIVA P-4

## PROYECTO DE INVESTIGACION

Este programa tuvo como objetivo fundamental coadyuvar a la capacitación para la producción en el agro; para ofrecer al campesino recursos teórico-prácticos a través de la presentación de lemas que se ajustaran a la realidad y que presentaran alternativas de aplicación efectiva para hacer producir mejor y mayormente, la tierra.

A partir de los elementos audio-visuales (Ver esquema No. 1) que se deben manejar para el conocimiento transmitido por teleaulas genere el aprendizaje, se consideró en primer término ¿A quién se dirigía?, ¿Qué se va a decir?, ¿Cómo se va a decir?, y después, la dificultad que representa dirigirse a un público desculturizado, en su mayoría analfabeta, que presenta características heterogéneas, pero que los une un elemento común: la seguridad psicológica que produce el cultivo de la tierra y todo lo que añade, ocupa en la vida material y psíquica del campesino un plano de primera importancia.

El campesino conoce la vida del agro, trabaja la tierra en forma empírica, y éste ve resultados concretos sobre lo que se le enseña, hará que se interese en aprender, por lo tanto, se deben elaborar programas que contengan un mensaje objetivo, sencillo y claro,



reforzado con imágenes que "hablen" por sí solas y que básicamente atiendan a la realidad socio-económica del campesino.

## METODOLOGIA DEL PROGRAMA

Una vez cumplida la recepción del material entregado ( como fueron programas, calendarios, etc), por la S.A.R.H. y la S.R.A., la CONASUPO y el BANRURAL, se procedió a adaptarlo.

### Proceso de adaptación:

- 1.- Selección del contenido programático
- 2.- Conversión del lenguaje técnico a un lenguaje sencillo, claro y accesible.
- 3.- Redacción didáctica del texto
- 4.- Integración de imágenes para reforzar el texto.
- 5.- Elaboración del guión para la realización de un programa de televisión ( Ver esquema No. 2)

### Características del programa:

a).- El programa de audio-video tuvo una duración promedio de 20 minutos ( tiempo comprobado de asimilación en el proceso enseñanza-aprendizaje.

b).- El programa fue conducido por actores

c).- Se usaron imágenes "Ad-Hoc", para completar el mensaje.

d) Una vez concluida la transmisión grabada, el monitor que podía ser extensionista, veterinario, profesor de Agronomía o cualquier otra persona capacitada; dedicó 20 minutos más a la ampliación detallada del tema tratado; otros veinte minutos para aclarar dudas emanadas en la tele-aula y relacionadas con la emisión del día.

e).- El curso se reforzó con material didáctico impreso donde el monitor manejó la guía y los alumnos los manuales correspondientes.

f).- Los programas se transmitieron uno cada día, y aún formando parte de una unidad temática general a desarrollarse en varias clases, trató una temática particular que permitió su captación y aplicación en una sola clase.

g).- El programa fue transmitido con el sistema de tele-aula conocido.

h).- Una vez concluido un ciclo determinado del curso por tele-aula, se hizo la evaluación para:

- Detectar fallas y aciertos al sistema
- Conocer los resultados obtenidos
- Captar el interés despertando en el tele-auditorio
- Estimar las necesidades específicas de las áreas rurales.

#### ACOTACION

Se sugirió que antes de iniciar la clase de Tele-capacitación Rural, se transmitiera un programa con una técnica diferente, ya sea cómico, musical o dramático con el fin de relajar al auditorio que ha desarrollado una jornada agoladora de trabajo, y propiciar el condicionamiento receptivo.

existieron diversos tipos de programa que los enumero en:

**NORMALES:** aquellos que correspondieron a un orden sistemático.

**ESPECIALES:** los que en un momento determinado se requirieron por alguna emergencia.

**ESPECIFICOS:** aquellos que desarrollaron un lema único de cualquiera de los integrantes del Comité de Telecapacitación Rural.

**INTERDISCIPLINARIOS:** los que desarrollaron un lema que permitió la interrelación de todos los integrantes del Comité de Telecapacitación Rural.

Consideraciones técnicas que se tomaron en cuenta para la realización del programa que se estudia.

La grabación de los programas se realizó normalmente en estudios adecuados, sin embargo, se estableció una locación de características rurales que permitiera una mayor credibilidad del mensaje en proporción a la fidelidad del mismo, para obtener la identificación del auditorio y de esta manera, la adecuada recepción que permitiera el aprendizaje propuesto. (Ver esquema No. 3)

El material visual que se empleó fue el filmico-fotográfico de archivo, aunque lo idóneo era producir las grabaciones adecuadas al programa.

Se buscó la identificación de cada patrocinador mediante la rúbrica musical.

Finalmente se tuvo la visión de que a cada persona se le incluyera música de fondo adecuada ya que era más perceptible cuando el guión lo necesitaba e imperceptible durante el desarrollo del mismo para no distraer la atención del tele-auditorio.

ESQUEMA No. 1

ESTRUCTURA DEL MENSAJE - VISUAL

MENSAJE OBJETUAL  
(lo que se dice de una  
forma objetiva-concreta)

Deliberado (cumpliendo un  
plan objetivo)  
Contingente (expuesto a un  
desarrollo subjetivo)

Mensaje Subliminal  
(lo que se dice de una  
forma subyacente)

Deliberado (cumpliendo un  
plan objetivo)  
Contingente (expuesto a un  
Desarrollo objetivo)

#### PROCESO DE ADAPTACION

- 1.- Selección del contenido programático.
- 2.- Conversión del lenguaje técnico a un lenguaje sencillo, claro y accesible.
- 3.- Redacción didáctica del texto.
- 4.- Integración de imágenes que reforzarán el texto.
- 5.- Elaboración del guión para la realización de un programa de t.v.

#### INSTITUCIONES PARTICIPANTES.

- 1.- La infraestructura que sustentará las acciones que va a realizar el Sistema Nacional de Telecomunicación Rural a nivel nacional, están constituidos con los siguientes organismos: Comité Nacional de T. Rural., Comité Estatal, local y promotor de Telecapacitación Rural.

#### INVESTIGACION

#### EVALUACION.

La evaluación de los cursos se hizo en función del efecto que produjo en cada núcleo agrario. Los instrumentos de evaluación que fueron aplicados:

- a).- Cédula de Seguimiento.
- b).- Informe del Orientador.
- c).- Bitácora del Orientador.
- d).- Registro de Operatividad.
- e).- Questionarios, diagnósticos y pronósticos.

#### OBJETIVOS.

Establecer una programación de las transmisiones, paralela a las diferentes etapas del ciclo productivo, partiendo desde la organización ejidal hasta llegar a la comercialización de productos.

PROYECTO METODOLOGICO  
ESQUEMA No. 2

OBJETIVO Y JUSTIFICACION.

OBJETIVO.- Conducir a la capacitación para la producción en el agro.  
Justificación.- Ofrecer al campesino - recursos teórico- prácticos proporcionados por la SRA, de temas que se ajusten a la realidad y le presten alternativas de aplicación efectiva para hacer producir más y mejor la tierra.

PERFIL DEL PROMOTOR.

- 1.- El promotor de Telecapitación Rural ajustó al siguiente perfil:
  - a).- ser una persona responsable que organizara, administrara y tuviera una gran ascendencia sobre el grupo.
  - b).- La selección del personal se hizo en base a las conveniencias de las instituciones involucradas de acuerdo a sus posibilidades y métodos de trabajo.

BARRERAS.

Dificultad para dirigirse al público desculturizado y en su mayoría analfabeta que presenta características heterogéneas pero que los une un elemento común: La seguridad psicológica que produce el cultivo de la tierra.

OBJETIVOS PARTICULARES

- 1.- Capacitar en forma específica, sistemática y coordinada a través de la T.V. a los productores del medio rural.
- 2.- Concientizar a los productores del agro de la realidad nacional y sus perspectivas, propiciando su participación para encontrar soluciones a los problemas a que se enfrenta el país en cuanto a la producción.
- 3.- Desarrollar actitudes y aptitudes en los productores agropecuarios mediante el establecimiento y aplicación de las tecnologías más adecuadas al tipo de explotación y al medio socio-económico de que se trate.



## PROYECTO METODOLÓGICO ESQUEMA No. 2

### OBJETIVO Y JUSTIFICACION

Objetivo.- Coadyuvar a la capacitación para la producción en el agro.

Justificación.- ofrecer al campesino recursos teórico-prácticos proporcionados por la SRA, de temas que se ajusten a la realidad y le presten alternativas de aplicación efectiva para hacer producir más y mejor la tierra.

### PERFIL DEL PROMOTOR

1.- El promotor de Telecapacitación Rural ajustó al siguiente perfil:

- a) ser una persona responsable que organizara, administrara y tuviera una gran ascendencia sobre el grupo
- b) La selección del personal se hizo en base a las conveniencias de las instituciones involucradas de acuerdo a sus probabilidades y métodos de trabajo.

### BARRERAS

Dificultad para dirigirse al público desculturizado y en su mayoría analfabeta que presenta características heterogéneas pero que los une un elemento común: la seguridad psicológica que produce el cultivo de la tierra.

### OBJETIVOS PARTICULARES

1. Capacitar en forma específica, sistemática

y coordinada a través de la televisión a los productores del medio rural.

2. Concientizar a los productores del agro de la realidad nacional y sus perspectivas, propiciando su participación para encontrar soluciones a los problemas a que se enfrenta el país en cuanto a la producción.

3. Desarrollar actitudes y aptitudes en los productores agropecuarios mediante el establecimiento y aplicación de las tecnologías más adecuadas al tipo de explotación y al medio socio-económico de que se trate.

#### PROCESO DE ADAPTACION

1.- Selección del contenido programático.

2.- Conversión del lenguaje técnico a un lenguaje sencillo, claro y accesible

3.- Redacción didáctica del texto.

4.- Integración de imágenes que reforzarán el texto

5.- Elaboración del guión para la realización de un programa de televisión

#### INSTITUCIONES PARTICIPANTES

1.- La infraestructura que sustentará las acciones que va a realizar el Sistema nacional de Telecomunicación Rural a nivel nacional, están constituidos con los siguientes organismos: Comité Nacional de T.Rural, Comité estatal, local y promotor de Telecapacitación rural.

#### EVALUACION

La evaluación de los cursos se hizo en función del efecto que produjo en cada núcleo agrario.

Los instrumentos de evaluación fueron aplicados:

a).- Cédula de Seguimiento

b).- Informe del Orientador

c).- Bitácora del Orientador

d).- Registro de Operatividad.

e).- Cuestionarios, diagnósticos y pronósticos.

## OBJETIVOS

Establecer una programación de las transmisiones, paralela a los diferentes etapas del ciclo productivo, partiendo desde la organización ejidal hasta llegar a la comercialización de productos.

ESQUEMA No. 3

PROCESO PARA LA ELABORACION DEL GUION

Información para los especialistas del Comité

Información Bibliográfica  
(Biblioteca de Chapingo)

Recepción y Procesamiento de  
la información

Investigación de Campo

Elaboración del guión

Información recabada por el  
envío de cartas del auditorio  
(previa publicidad)

## 1. PREMISAS OPERATIVAS DEL PROGRAMA NACIONAL DE TELECAPACITACION RURAL.

El programa de Telecapacitación Agropecuaria fue coproducido por la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación, las Secretarías de Agricultura y Recursos Hidráulicos y de la Reforma Agraria, el Banco Nacional de Crédito Rural y la Compañía Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO).

El programa que se estudia, salió al aire por la red de televisión de la República Mexicana el 10 de octubre de 1980, en tres horarios: a las 7:00 horas, 14:00 y 20:00 horas de la noche, más tarde se transmilió por el canal 13 de televisión a las 6:30 de la mañana y por el canal 4 a las 17:00 horas. Se produjeron aproximadamente 300 programas de los cuales 60 correspondieron a la Secretaría de la Reforma Agraria, que son los que se estudian en la presente tesis.

La justificación que se tuvo para la realización del programa, fue el hecho de basarse en la combinación de los canales de comunicación personal con los medios de comunicación masiva, esto basado en la teoría de las relaciones sociales.<sup>22</sup> y por la conveniencia de aprovechar los medios masivos en el

<sup>22</sup>Guzmán José Teóduo, ALTERNATIVAS PARA LA EDUCACION EN MEXICO, Cernika 1979, p-100

campo, ya que los canales de comunicación personal son insuficientes y costosos para llegar a los núcleos agrarios, especialmente cuando se convino con la comunicación personal en pequeños grupos.

Con el propósito de estimular la participación activa de los productores rurales y de ayudar a introducir mejoras sociales y económicas en esta etapa del proceso de Reforma Agraria se utilizó el programa de Telecapacitación Agropecuaria para aumentar la eficacia de éstos, para el desarrollo rural, combinando el uso de los medios masivos y los de comunicación interpersonal en la comunidad.

El propósito fundamental fue la de realizar programas de orientación sistemática para los productores del campo a través de la televisión y presentar un programa general coordinado, que integrara las diferentes acciones de orientación y capacitación que cada una de las dependencias citadas pretendió llevar a cabo, de acuerdo con sus respectivas áreas de trabajo a optimizar los recursos humanos, materiales y financieros de dichas dependencias.

Asimismo se organizó a los receptores de los programas, formando grupos de campesinos que se congregaron en el aula para recibir los mensajes de cada programa con el auxilio y la asesoría de un promotor agrario, que motivara y dirigiera la participación del grupo. Este promotor se encargó

además de entregar materiales complementarios impresos.

Es así como empezó la idea de hacer y realizar de la Reforma Agraria.

### OBJETIVO GENERAL

El objetivo principal que dio origen al programa de Telecapacitación Agropecuaria fue la de capacitar en forma específica, sistemática y coordinada a través de la televisión, a los productores del medio rural en cuanto a organización agraria, crédito agropecuario, producción agropecuaria, almacenamiento, conservación y comercialización de la producción.

Es decir, realizar programas orientados a armonizar las diferentes acciones de capacitación que cada una de las dependencias participantes se propuso llevar a cabo de acuerdo a sus respectivas áreas de trabajo.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

1.- Propiciar la participación de los campesinos para encontrar soluciones a los problemas a que se enfrenta el país, particularmente en lo referente a la producción de alimentos básicos.

2.- Propiciar el fortalecimiento de la estructura, funcionamiento y desarrollo de los núcleos agropecuarios como unidades económicas y sociales.

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA 79**

3.- Desarrollar, dentro de un marco participativo, actitudes y aptitudes en los productores agropecuarios con el propósito de que decidan, programen, organicen, apliquen, evalúen y controlen el crédito rural de que dispongan, como apoyo para el aumento de la producción y productividad de sus explotaciones.

4.- Desarrollar actitudes y aptitudes en los productores agropecuarios, mediante el establecimiento y aplicación de las tecnologías más adecuadas al tipo de explotación y al medio socio-económico de que se trate.

5.- Desarrollar la capacidad de los productores agropecuarios, para que implanten y fortalezcan los mecanismos específicos de comercialización, previstos en la legislación a fin de que concurren al mercado en forma organizada, tanto para la adquisición de insumos, como para la venta de sus productos.

6.- Integrar propósitos, objetivos, métodos, procedimientos y recursos de capacitación para concurrir en forma coordinada ante los productores de campo, con programas generales y específicos de capacitación.



## ORGANIZACION

La infraestructura que sustentó las acciones que realizó el Sistema Nacional de Telecapacitación Rural a nivel nacional en sus diferentes momentos, fueron constituidos con los siguientes organismos:

Comité Nacional de Telecapacitación Rural, Comité estatal, Comité Local y promotor de Telecapacitación Rural.

A continuación se describen las actividades de cada uno de estos organismos.

### 1.- COMITE NACIONAL DE TELECAPACITACION RURAL

#### a). Funciones:

Planear, dirigir, programar, organizar, evaluar y controlar al Sistema nacional de Telecapacitación Rural.

#### b). Integración:

Se integró por las siguientes dependencias;

Secretaría de la Reforma Agraria.

Banco Nacional de Crédito Rural

Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos

Compañía Nacional de Subsistencias Populares.

## TELEVISION RURAL DE MEXICO.

Cada una de estas instituciones apoyó al sistema con recursos humanos, materiales, financieros y técnicos para que el Comité estuviera en posibilidad de aplicar el programa nacional.

### 2.-COMITE ESTATAL DE TELECAPACITACION RURAL.

#### a.- FUNCIONES:

Informar al Comité Nacional de las necesidades específicas de capacitación para que fueran integradas al programa de producción, apoyar las acciones del programa general de Telecapacitación Rural, supervisar el funcionamiento del sistema en su entidad.

#### b.- INTEGRACION.

Se formó por las dependencias involucradas a nivel estatal, secretaria de la Reforma Agraria, Banco Nacional de Crédito Rural, Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, Compañía Nacional de Subsistencias Populares y Televisión Rural de México.

### 3.- Comité Local de Telecapacitación Rural:

#### a.- FUNCIONES:

Informar al Comité Nacional sobre las acciones y funcionamiento del programa.

Supervisar las actividades del promotor.

Apoyar al promotor en sus actividades específicas que desarrollaron.

#### b.- INTEGRACION

Está constituida por las autoridades locales y ciudadanos representativos de la comunidad.

#### 4.- Promotor de Telecapacitación.

##### a.- FUNCIONES:

Ejecutar la acción de capacitación y participar activamente antes y después de la transmisión de los programas

Evaluar teórica y prácticamente los programas.

Informar sobre los rendimientos del aprendizaje

Informar periódicamente de la efectividad, calidad y oportunidad de los apoyos que recibe en materia televisiva; de materiales didácticos, auxiliares y financieros.

##### b.- INTEGRACION.

Se seleccionó a los promotores de acuerdo a los objetivos particulares de los subprogramas.<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup>Metodología del Sistema de Telecapacitación Rural, APOYOS AL PROMOTOR SRA

### 3. PROCEDIMIENTO PARA LA REALIZACION DEL PROGRAMA DE TELECAPACITACION RURAL.

El programa de Telecapacitación Rural estuvo regido bajo la siguiente organización de trabajo en los subsistemas académicos y administrativo.

			1.1. Prioridad y Jerarquización
		1.1. Plan de Estudio	1.1.2. Metodología Didáctica
			1.1.3. Regionalización
			1.1.4. Evaluación
	SUBSISTEMA ACADEMICO	1.2. Producción	1.2.1. Políticas
			1.2.2. Producción de televisión
			1.2.3. Apoyos al promotor.
		1.3. Promotores de Telecapacitación	1.3.1. Reclutamiento
			1.3.2. Capacitación selección
			1.3.3. Perfil del capacitando.
SISTEMA DE TELECAPACITACION	SUBSISTEMA ADMINISTRATIVO OPERATIVO	2.1. Infraestructura	2.1.1. De producción
			2.1.2. De transmisión
			2.1.3. de recepción
		2.2. Promoción	2.2.1. Directa
			2.2.2. Indirecta
		2.3. Administración	2.3.1. Periodo de inscripciones
			2.3.2. Clases
			2.3.3. Horarios-evaluaciones
			2.3.4. Vacaciones.

1.- Del Subsistema Académico.- En este aspecto se definió la organización en lo que se refiere al proceso enseñanza-aprendizaje así como sus apoyos y medios.

### 1.1 PLAN DE ESTUDIOS

Este indicador como parte del sub-sistema académico se refirió a la organización de prioridades, ordenamiento de la temática, los criterios de regionalización y describió las características fundamentales del método de evacuación, es decir, este rubro dio las pautas generales didácticas que apoyaron el proceso enseñanza-aprendizaje del programa Nacional de Telecapacitación Rural, por las características genéricas de cada institución, únicamente se mencionan las políticas generales

#### 1.1.1 PRIORIDADES Y JERARQUIZACIÓN

Se formó por cuatro unidades que correspondieron cada una de ellas a la participación de las instituciones miembros del Comité, que determinará su participación con base en un calendario del ciclo productivo, es decir, que éste se refirió a las fechas base para el riego, crédito, producción, venta, etc., y en cada una de ellas estuvo respaldada por una dependencia según fuera la operación, ya sea SARH, SRA, BANRURAL, CONASUPO, etc.

En una primera etapa se desarrolló un panorama de las funciones y objetivos de cada organismo con el fin de darlos a conocer a los capacitados.

Los programas se constituyeron de acuerdo a las prioridades de cada institución, es decir, las que tuvieron interés por la Telecapacitación de las materias de organización agraria, Crédito Rural, producción agropecuaria y comercialización de los productos.

### METODOLOGIA DIDACTICA

La metodología general estuvo formada por unidades que contenían el paquete de conocimientos que consideré necesario para cubrir los objetivos de la misma.

Las unidades se dividieron en temas y subtemas para facilitar su exposición, teniendo cada uno de estos, objetivos de enseñanza y operacionales.

Los objetivos de enseñanza buscaron cumplir con la asimilación de conocimientos, la comprensión del tema y subtemas enunciados.

Las operacionales buscaron provocar un cambio en los hábitos de trabajo y tener los elementos mismos mínimos suficientes para poder realizar una evaluación de su aprovechamiento.

#### 1.1.3. REGIONALIZACION

Fue con el fin de especificar la telecapacitación a zonas determinadas y particularizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, y como segunda etapa del programa se marcó como fin inmediato para elaborar

programas que respondieron a demandas concretas de regiones específicas.

Por tal efecto, se regionalizaron las transmisiones tomando en cuenta los siguientes criterios:

- Regionalización ecológica
- Concentración de las actividades agropecuarias de producción.
- Magnitud y grado de tecnificación de las explotaciones.
- Nivel cultural en la región
- Campañas de interés para las instituciones federales y estatales.
- Resultados de la evaluación que debieron realizarse sobre la primera etapa estructurada para la transmisión regionalizada.

Cada uno de estos criterios fueron considerados según el estado al que fueron dirigidos.

#### 1.1.4. EVALUACION EDUCATIVA

INTRODUCCION.- La evaluación es un aspecto ineludible en el proceso enseñanza-aprendizaje, esta va a permitir saber en que momento del proceso didáctico se encuentra el promotor, y en medida se cumplió con los objetivos propuestos.

Es a través de la evaluación, como se sabe que aspectos se han cubierto y cual es necesario afirmar, reafirmar o atender, permite también rectificar



técnicas o procedimientos didácticos; o sea, la evaluación se efectúa no sólo para el promotor de telecapacitación, sino que a través de las respuestas de éste se evalúan también a: instructor, contenidos y programas.

La evaluación es el punto culminante de la telecapacitación agropecuaria a la vez que el de partida, y son ambos, porque aún antes de iniciar un curso se ha de evaluar al aspirante a fin de determinar sus características.

La evaluación permitirá mejorar el aprendizaje del campesino.

Se utilizaron los siguientes instrumentos de evaluación.<sup>24</sup>

#### a).- Cédula de Diagnóstico

La cédula inicial o examen exploratorio se hizo con el objeto de verificar el nivel de preparación que poseen los alumnos, se aplica al iniciar formalmente el telecurso y su finalidad es obtener los conocimientos iniciales y los adquiridos, a lo largo del proceso de capacitación, permite también que el instructor conozca de antemano el cúmulo de conocimientos con que recibe al grupo lo que le facilitará su tarea, pues con antelación podrá adaptar sus sesiones, podrá

---

<sup>24</sup>De Fluor M. LOS SUPUESTOS TEORICOS DE ESTA TEORIA FUNCIONALISTA DE LA COMUNICACION MASIVA; Buenos Aires, Paidós.

aclarar y verificar dudas, corregir errores, confusiones etc., antes que se conviertan en problemas insalvables.

#### b).- Cédula de Seguimiento o Evaluación Formativa

Pretendió obtener los datos generales del telecapacitando tanto los que van funcionando como informadores de referencia, como los que integraron la primera fase del proceso de seguimiento.

Esta se realizó durante el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje para localizar las deficiencias cuando todavía tenían remedio.

#### c).- Evaluación Pronóstico

Al término del curso se aplicó la evaluación final, con examen de conocimientos adquiridos cuyo contenido fue el mismo de la Cédula de diagnóstico o examen exploratorio, precisamente para efectuar la comparación en cuanto al progreso alcanzado para determinar el índice real de eficiencia en cada participante.

#### d).- Cédula de Seguimiento

Tiene relación directa con la de seguimiento, en la que se describió el contexto socio-económico del telecapacitando y fue comparado con su situación, después de un mínimo de seis meses para evaluar los cambios en su hábito de trabajo.

En la cédula de seguimiento el alumno pudo corregir, aclarar y resolver los problemas que entorpecieron su avance, su función fue el de la retroalimentación, se orientó al conocimiento de los procesos más que al de los productos.

### Evaluación Cognoscitiva

En este aspecto se midieron los conocimientos que adquirió el telecapacitando durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, el manejo de información y concepto de habilidades y procesos mentales, los instrumentos que se utilizaron fueron divididos por temas y oral, problemario y elaboración de trabajos (productos terminales)

### CAMBIO DE ACTITUDES

Aquí se valoró la modificación de conducta en sus hábitos de trabajo, las relaciones sociales y destrezas físicas.

Sus instrumentos fueron: lista de comprobación, escala estimativa, anecdotario y realización de tareas.

### e).- INFORME DE PROMOTOR DE TELECAPACITACION

Otro aspecto de importancia para la evaluación, fue el informe del promotor de cuyo contenido se desprendió

una serie de datos que no es posible obtener por ningún otro medio, puesto que es él, quién atendió al grupo y conoció los problemas que se presentaron, así como a cada participante y sus características.

Todo este bloque de información se tradujo en una retroalimentación inmediata que permitió formar un juicio sobre los diferentes aspectos y elementos que intervinieron en el proceso enseñanza- aprendizaje.

## 1.2. PRODUCCION

El subsistema de producción se refirió a la elaboración específica de todos los materiales de apoyo a la capacitación y que sirvió de sustento a las transmisiones, promoción y evaluación.

### 1.2.1. POLITICAS

a).- Fue responsabilidad de cada dependencia en particular y del Comité en general, la programación, realización, contenidos, oportunidad y transmisión de tema.

b).- Los contenidos de los temas o capítulos en su caso (clases) fueron concretados, pero de tal manera realizados, que resultan claros y comprensibles.

c).- Debieron ser secuenciados, lo que permitiría cumplir con los objetivos trazados.

d).- Los términos técnicos debieron aclararse lo más posible utilizando para ello nombres comunes o regionalismos, pero siempre precisando los que se transmitieron.

e).- Los temas que por naturaleza misma resultaron complicados, fueron reiterativos, sobre todo en los puntos clave.

f).- Conforme avanzó la posibilidad de regionalización, los contenidos se refirieron a los factores que más influencia tuvieron en la producción y la población en general.

g).- Siempre se buscó señalar como se afectó el productor en los fenómenos de organización, producción y comercialización.

### 1.2.1. Producción de televisión

Este apartado del subsistema académico se compuso de las políticas de producción.

### 1.2.2. Políticas de producción y de los apoyos al promotor.

Basado en los guiones técnicos generados por los especialistas de cada institución de acuerdo a las prioridades señaladas por el Comité Nacional de Telecapacitación.

### 1.2.3. Producción

El material base de un tema se entregó a técnicos del TRM ( Televisión Rural de México), para la elaboración del guión, el cual fue sancionado por especialistas de cada dependencia para su aprobación final.

### 1.2.4. Apoyos al Promotor

Todos los cursos que aprobó el Comité Nacional de Telecapacitación Rural, estuvieron apoyados por materiales que complementaron la exposición hecha por la televisión, para lo cual se elaboraron algunos documentos tales como:

- Guías Programáticas.- Estas tuvieron la función de orientar al promotor sobre el tema general, el objetivo específico, actividades a realizar, materiales que debieron usar, en donde se marcó el tiempo aproximado en cada rubro.

- Manuales de Consulta.- Este documento se diseñó en tal forma que resumió el contenido del curso, para que durante o después de la exposición, pudiera ser utilizado como material de apoyo y consulta.

- Guías de Práctica. Fue complementaria a la guía programática y determinó el tema, objetivo operacional, actividad a desempeñar, materiales usados y tiempo sugerido para desarrollar la práctica.

- Cronograma.- La finalidad de este documento fue orientar el ritmo del curso.

- Pizarrón.- Se debió contar en la teleaula, con pizarrón para que sirviera como complementario a la exposición teórica del instructor.

También hubo apoyos opcionales tales como:

- Carteles.- En este aspecto cada dependencia elaboró conforme a su criterio los esquemas que juzgaron convenientes.

- Rotafolios.- Siendo este auxiliar, un apoyo importante, se pudo elaborar series consecuenciales de láminas que apoyaron la exposición del monitor.

- Franelografo.- Para explicar temas con movilidad se sugirió elaborar franelógrafos para la dinámica que el tema a tratar requiriera<sup>25</sup>

### 1.3. PROMOTORES DE TELECAPACITACION

En este rubro se consideró al reclutamiento, la capacitación, selección y perfil del capacitando.

#### 1.3.1. RECLUTAMIENTO

<sup>25</sup>Material de Apoyo para el programa de Telecapitación ( documento básico)

El promotor de telecapacitación rural debió ajustarse al siguiente perfil.

a).- Ser una persona responsable, que organizara, administrara y tuviera una gran ascendencia sobre el grupo, ésto fue tomado al azar, viendo que se tuvieran en cierta medida estas características.

b).- Ser un convencido de lo que realiza y una persona capaz de dialogar y hacer dialogar a los demás

c) Todo esto teniendo a suscitar una acción creadora y a mejorar las condiciones de vida propia y del país.

La conjugación y coordinación de estos factores, arrojó como resultado un productor capaz, completo y organizado que aportó trabajo y esfuerzo para incrementar la producción

El reclutamiento de promotores se hizo de tres maneras distintas, dejándose a las instituciones involucradas la libertad de seleccionar la que juzgara conveniente, de acuerdo a sus posibilidades y métodos de trabajo.

a).- La primera forma consistió en contratar técnicos egresados de las escuelas especializadas en la rama agropecuaria.



organizado que aportó trabajo y esfuerzo para incrementar la producción

El reclutamiento de promotores se hizo de tres maneras distintas, dejándose a las instituciones involucradas la libertad de seleccionar la que juzgara conveniente, de acuerdo a sus posibilidades y métodos de trabajo.

a).- La primera forma consistió en contratar técnicos egresados de las escuelas especializadas en la rama agropecuaria.

b).- En la segunda forma se comisionó al personal ya existente para que cumpliera la función del promotor, teniendo de antemano las características necesarias de éste.

c).- En la tercera alternativa se le dio una compensación al mejor personal que trabajó en el campo para que asumiera la responsabilidad de promotor en forma paralela a las tareas que habitualmente realiza.<sup>26</sup>

Debido a los recursos y políticas en el aspecto salarial, fueron distintos en las cuatro instituciones participantes, se buscó un punto de equilibrio para determinar la remuneración que se otorgó a los promotores.

---

<sup>26</sup> CONAUSPO, BANRURAL Y SRA, Preparación de Monitores para el Programa de Piloteo de telecapacitación Rural, documento básico enero 1981

El número inicial de promotores a reclutar fue de 600, repartiéndose en forma proporcional entre las cuatro dependencias participantes, dependiendo de las funciones que cada una desempeñó en un periodo de producción, desde la organización ejidal hasta la comercialización. Basándose en este criterio, los promotores que reclutó cada dependencia fueron los siguientes:

DEPENDENCIA	PROMOTORES SELECCIONADOS	RECLUTADOS
S.R.A.	120	160
B.N.C.R.	120	160
S.A.R.H.	240	320
CONASUPO	120	160

La forma en que los promotores fueron distribuidos en el país, se hizo dándole prioridad a las entidades federativas que tuvieron convenios firmados con R.T.C., para impulsar el Programa de Telecapacitación Rural.

### 1.3.2. Capacitación- Selección de los promotores del Programa de Telecapacitación Rural.

La capacitación de los promotores tuvo como finalidad prepararlos en aspectos técnicos y pedagógicos en el

renglón agropecuario, así como en la homogenización de criterios, técnicas e instrumentos, planeación, programación, ejecución y evaluación del sistema de telecapacitación rural, logrando con esto, hacer llegar a los productores los contenidos técnicos en forma eficiente y congruente.

la capacitación se efectuó en dos etapas

Primera fase:

La participación de sesenta técnicos altamente calificados de las dependencias involucradas.

Segunda Fase:

Consistente en la formación de doce grupos con cinco especialistas, uno por cada área y cuyas funciones fueron las de capacitar, evaluar y seleccionar a los promotores reclutados; estas acciones de capacitación se efectuaron en 12 centros CONASUPO de capacitación, localizados principalmente en la Zona centro del país.<sup>27</sup>

En este periodo el Comité nacional decidió que el curso se iniciara en 600 teleaulas para lo cual se reclutaron 800 candidatos, seleccionando a 600 promotores.

### 1.3.3. Perfil del Capacitando

---

<sup>27</sup>CONASUPO, BARRURAL Y SRA, Preparación de Monitores para el Programa de Telecapacitación Rural (documento básico), enero 1981

Los requisitos del capacitando fueron:

- 1.- Productores.- agrícolas, ganaderos, mixtos o agroindustriales.
- 2.- Residentes del área de influencia de la tele-aula
- 3.- Saber leer y escribir, además de dominar las cuatro operaciones aritméticas fundamentales.
- 4.- De ambos sexos y mayores de 16 años.
- 5.- Que se acrediten como productores por las autoridades correspondientes.

## 2. Subsistema Administrativo- Operativo

Este apartado tuvo como finalidad, establecer las bases operativas definiendo la infraestructura que sustentó el programa.

### 2.1. Infraestructura

El Programa Nacional de Telecapacitación Rural utilizó a toda la infraestructura que las dependencias involucradas tenían para otros programas y susceptible de aprovechar, primordialmente se solicitó la autorización para usar las teleaulas, tanto federales como estatales, en virtud de contar con los elementos

necesarios y no tener uso vespertino, con posterioridad se requirió de la cooperación de otras dependencias, a fin de extender el sistema.

la infraestructura contemplada fue de tres tipos:

### 2.1.1. De Producción

Que consistió tanto la requerida para la elaboración, grabación y edición de los programas de televisión así como la necesaria para el desarrollo de los materiales impresos de apoyo al promotor y capacitando.

### 2.1.2. De Transmisión

Que se refiere a la torre de telecomunicaciones de la Secretaría de comunicaciones, encargada de mandar la señal por toda la cobertura de televisión rural de México y la de las torres de retransmisión para lograr la regionalización.

### 2.1.3. De Recepción

Que estuvo subdividida en teleaulas, tanto de la Secretaría de Educación Pública como estatales, así como de centros de capacitación de las dependencias participantes.

## 2.2. Promoción

Se refirió a las acciones encaminadas a dar a conocer el sistema de Telecapacitación Rural a nivel nacional, su definición fue decisión y responsabilidad del Comité

nacional de Capacitación. Esta actividad se llevó a cabo a dos niveles:

2.2.1. La acción directa.- Que abarcó el involucramiento de las autoridades formales para que ellas colaboraran en la labor de promoción en sus niveles:

Nacional

Estatal

Municipal

Local.

2.2.2 La acción indirecta se refirió a: la acción de los medios masivos de comunicación según una estrategia formalmente establecida.

Los medios de comunicación masiva como son:

- Radio
- Prensa
- Televisión rural
- Cine rural

Medios selectivos:

- Correspondencia personal que se generó en las propias localidades.
- Carteles
- Volantes
- Autoparlantes
- Otros.

Los medios selectivos fueron usados por:

- Promotores
- Autoridades reconocidas de las comunidades y las formales o institucionales, que previa a la acción de promoción, fueron involucradas.

### Regionalización de la Promoción

a).- estuvo acorde con los lugares donde se localizaron las teleaulas

b).- Se sujetó a una planeación de campañas específicas, según los medios idóneos, también en cuanto a los lugares se refiere.

Se aprovecharon los tiempos oficiales de los medios de comunicación en el tiempo que se consideró indicado para la mejor penetración.

### 2.3. Administración.

es la descripción de los aspectos más importantes en lo que se refiere al funcionamiento del programa, definiéndonos el proceso de inscripción, duración de horario del curso y periodo de vacaciones.

#### 2.3.1. Periodo de inscripciones

de acuerdo con la característica formal que tuvo el curso, las inscripciones se efectuaron del 15 al 30 de

agosto de 1980 y para el efecto se cumplió con los siguientes requisitos:

#### 2.3.1.1. solicitud de Inscripción.-

El formato correspondiente se obtuvo y entregó para su revisión, al promotor de telecapacitación o al comité local respectivo, durante el periodo señalado.

#### 2.3.1.2. Aprobación de Solicitudes

esta aprobación se derivó de la información contenida en el formato de inscripción y su análisis, cuyo resultado se comunicó oportunamente a los aspirantes.

#### 2.3.2. Clases

La capacitación se desarrolló durante 190 días hábiles, comprendidos del 2 de septiembre de 1980 al 30 de junio de 1981, se transmitieron dos clases diarias, lo que significó 380 temas en estas primeras etapas.

#### 2.3.3. Horarios

El curso se desarrolló de las 18:30 a las 19:30 horas diariamente de lunes a viernes y con el sistema de 15 minutos de proyección por sub-tema; 15 minutos más de preguntas y respuestas, repitiendo el proceso para un segundo sub-tema.

#### 2.3.4. Vacaciones

Se contemplaron dos periodos de vacaciones comprendidas del 15 de diciembre de 1980 al 4 de enero de 1981 y del 13 al 19 de abril, además de los días festivos oficiales.



#### 4. PRIMER PROGRAMA PILOTO DE TELECAPACITACION AGROPECUARIA EN EL ESTADO DE GUANAJUATO.

En este sub-capítulo se estudia un caso: el programa piloto efectuado en Guanajuato.

La razón por la cual se estudia un solo caso se debe a una delimitación del propio trabajo de esta tesis, ya que resultaba demasiado estudiar el Programa Nacional de Tele Capacitación Rural en todo el país, o en todas las regiones en donde se difundió.

Así el programa piloto del estado de Guanajuato, sirve para concretizar todo el Plan Nacional, aunque debe advertirse que se analiza un caso y algunos aspectos pueden generalizarse y otros no. Sin embargo, para los objetivos que persigue la autora de este trabajo, representa la tipificación de todo el plan, en el cual se puede observar las modificaciones que sufre debido a la regionalización y operatividad de un programa de Telecapacitación.

Se presentan los objetivos, la selección de la muestra la metodología, los instrumentos de evaluación, las estrategias de evaluación y los resultados.

##### 4.1. OBJETIVOS

Los objetivos generales fueron:

Primero.- Ofrecer a ejidatarios, comuneros y pequeños propietarios capacitación para la organización agraria, la producción agropecuaria, el crédito y la comercialización mediante un programa coordinado y con el apoyo de la televisión.

Segundo.- Hacer uso del material de video requerido a la capacitación y producido por la Secretaría de la Reforma Agraria, Banrural y Conasupo.

Tercero.- Instituir en el estado de Guanajuato, un programa de Televisión Capacitación Agropecuaria de interés para los productores de la entidad.

Cuarto.- Orientar, promover y capacitar a los productores rurales de acuerdo a la metodología establecida.

#### 4.2. SELECCION DE MUESTRA

El gobierno de Guanajuato trató de dar unidad social y productiva al estado, por lo que se consideró la cobertura de la Televisión productora local, el programa piloto de T.C. Capacitación Agropecuaria que se desarrolló aprovechando principalmente la infraestructura instalada de telesecundarias en los siguientes municipios:

- 1.- León
- 2.- San Francisco del Rincón
- 3.- Silao
- 4.- Manuel Doblado

- 5.- Purísima de Bustos
- 6.- Irapuato
- 7.- Pueblo Nuevo
- 8.- Salamanca
- 9.- Villagrán
- 10.- Juventino Rosas
- 11.- Celaya
- 12.- Apaseo el Alto
- 13.- Apaseo el Grande
- 14.- Cortazar
- 15.- Guanajuato
- 16.- Ramita
- 17.- San Miguel
- 18.- Comonfort
- 19.- San José Iturbide
- 20.- Acámbaro
- 21.- Coroneo
- 22.- Jerécuaro
- 23.- Salvatierra
- 24.- Tarimoro
- 25.- Jaral del Progreso
- 26.- Uriangato
- 27.- Yuriria
- 28.- Morecoleón
- 29.- Valle de Santiago
- 30.- Abasolo
- 31.- Cuernamaro
- 32.- Huniámaro
- 33.- Pénjamo
- 34.- San Luis de la Paz
- 35.- Dolores Hidalgo

- 36.- Ocampo
- 37.- San Felipe
- 38.- San Diego de la Unión
- 39.- Santiago Maravatío

#### 4.3. Metodología del Programa Piloto de T.V. Capacitación

##### Metodología

El programa piloto contempló la organización de los participantes mediante la formación de grupos de campesinos que se reunían en cada tele-aula para recibir información, orientación y las recomendaciones de los profesores de tele-secundarias y los técnicos de las dependencias, con apoyo de los programas de televisión y los materiales complementarios impresos.

##### 4.3.1. Unidades: por temas

De acuerdo a las características de cada región, se ofrecieron previamente los temas apropiados de: Organización Agraria, de Crédito, de producción y de comercialización.

##### 4.3.2. Adaptación de los programas

De acuerdo a las características del estado y de las regiones, fue necesaria la adaptación de los programas de televisión por razones de tiempo y ubicación, para lo cual fue necesaria la participación de técnicos

especializados del Estado, con quienes se grabaron la introducción y resumen de cada uno de los lemas a tratar.

#### 4.3.3. Formación de cuadros

en virtud de que las personas que se encargaron de la ejecución del programa en los núcleos agrarios fueron los profesores, (preferentemente los de telesecundaria, a quienes en este programa se les llamó orientadores), fue necesario realizar reuniones de preparación sobre el funcionamiento del sector agropecuario y a los temas a tratar.

Asimismo, fue conveniente preparar al personal de campo de las dependencias participantes que apoyaron a los orientadores (maestros) sobre el funcionamiento del programa de T.V.Capacitación.

Para la participación de estas reuniones se contó con el apoyo de los centros de capacitación de las instituciones participantes.

La preparación de los orientadores y de los técnicos, se llevó a cabo por regiones, durante tres días, dos semanas antes de iniciarse la transmisión de los programas, con lo que se les dio tiempo suficiente para realizar la promoción necesaria.

#### 4.3.4. Operación

Se solicitó el apoyo de la Secretaría de Educación Pública y otras dependencias para que los profesores que laboraban en las comunidades, desempeñaran funciones de orientadores encargados de la organización y conducción de los grupos de campesinos en la ejecución del programa.

Asimismo, cada dependencia propuso una estrategia para que su personal de campo y sus funcionarios apoyaran constantemente a los orientadores, en las dudas y consultas que surgieron en las reuniones de trabajo.

El contenido de los programas de televisión fue responsabilidad de cada dependencia, en consecuencia también lo fueron las resoluciones de dudas y actividades.

Después de la preparación de los orientadores y personal de campo de las dependencias, se llevó a cabo la promoción de las reuniones de trabajo con los campesinos interesados, para cuyo efecto los orientadores hablaron con los ejidatarios para explicar las bondades del programa de T.V. Capacitación y sus características.

Para los programas de televisión se aprovechó la infraestructura de las tele secundarias con un horario vespertino

Las características de las reuniones de trabajo en las tele-aulas fueron las siguientes:

Las reuniones duraron una hora

- 5 minutos para presentar el tema del día
- 30 minutos en los que se presentó por televisión el tema
- 25 minutos para confirmar orientaciones, trabajar con el manual del campesino y aplicar o planear (según el caso) las actividades por realizar.

#### 4.3.5. Realización y transmisión de promocionales

Las dependencias involucradas tuvieron a su cargo la producción y transmisión de promocionales por diferentes medios de difusión y dieron a conocer las fechas y temas del programa diez días antes de su inicio, así como durante el tiempo en que se llevó a cabo.

Las dependencias diseñaron e imprimieron carteles donde se anunciaron los temas por transmitir. Estos carteles fueron distribuidos en los núcleos agrarios.

Igualmente se realizó un programa especial de televisión en donde se promovieron las reuniones.

#### 4.3.6. Transmisión

La televisión productora local del Gobierno del estado de Guanajuato, transmitió regionalmente los programas

en un horario que quedó entre las 17:00 y las 19:00 horas.

#### 4.3.7. Material de Apoyo

Las dependencias que intervinieron en el programa proporcionaron a los campesinos que asistieron, manuales correspondientes a los temas del programa para la lectura y comprensión de los contenidos.

En apoyo a la labor de los orientadores, las dependencias les proporcionaron también material de apoyo semejante al que se les dio a los campesinos como fueron .(42)

- 1.- Guía para orientadores
- 2.- Ley Federal de la Reforma Agraria
- 3.- Ley General de Crédito Rural
- 4.- Ley de Fomento Agropecuario
- 5.- Directorio de Funcionarios y personal de campo en el estado

#### 4.3.8. Presupuesto para el programa de Capacitación Agropecuaria.

- a).- Becas
- b).- Material de oficina
- c).- Material didáctico
- d).- Combustibles
- e).- Pasajes
- f).- Viáticos



- g) Arrendamiento de vehículos  
 h).- Promoción: radio, televisión, carteles y videocassetes  
 i).- Evaluación.

CONCEPTO	TOTAL
BECAS	\$ 4,300,000.00
MATERIAL DE OFICINA	332,000.00
MATERIAL DIDACTICO	793,300.00
ARRENDAMIENTO DE VEHICULOS	50,000.00
COMBUSTIBLES	80,000.00
VIATICOS	240,000.00
PROMOCION	157,000.00
TOTAL	5,952,700.00

#### 4.4. Instrumentos de Evaluación

La evaluación de los cursos se hizo preferentemente en función del efecto que se produjo en cada núcleo agrario y no solo a nivel personal

Los instrumentos de evaluación e instruclivos que se utilizaron y aplicaron fueron:

a).- Cédula de seguimiento  
 De carácter individual y llenada al inicio de los cursos, contuvo 118 variables, mismas que en la evaluación se seguimiento permitió conocer aspectos sociales, económicos y culturales de los participantes.

b).- Informe del Orientador

Elaborado por el orientador al terminar las reuniones. Este documento contuvo 24 reactivos, los cuales facilitaron conocer los aciertos, desaciertos y omisiones de carácter técnico, operativo y administrativo, dados en el periodo de labores.

c).- Bitácora del Orientador

Este documento es elaborado y enriquecido diariamente por el orientador.

d).- Registro de Operatividad

Contempla de manera particular y general el grado en que un tema se vuelve actitud permanente en el asistente y opera cambios en el pensar y hacer del grupo.

Este registro de operatividad es aplicado por el orientador.

e).- Cuestionarios, diagnósticos y pronósticos

Son utilizados para apreciar los avances de los participantes y del grupo, al iniciar y finalizar el programa de T.V.Capacitación Agropecuaria.

#### 4.5. Estrategias de Evaluación

Como complemento de las acciones que se llevaron a cabo, fue de primordial importancia conocer si eran adecuados los contenidos temáticos, materiales didácticos, metodología y los propios sistemas de medición y evaluación. Se requirió también en esta

primera generación de monitores de telecapacitación dominar los siguientes lemas que servirían para futuras actividades.

- a).- Importancia de la Telecapacitación rural
- b).- Manejo correcto de las técnicas didácticas y de comunicación, operación del programa y sistemas de evaluación.
- c).- Conocimiento de los programas que integran los paquetes en curso (42).

Para tal objetivo se diseñó un curso de "preparación de Monitores" para el programa, el cual contempló la siguiente estrategia.

- 1.- El curso se llevó a cabo con la participación de las dependencias que integraba el Comité.
- 2.- Cada institución comisionó cinco instructores para que se capacitaran como monitores
- 3.- La duración del curso fue de 40 horas

Para poder conocer el resultado de este piloteo, se estableció una metodología evaluativa con sus respectivos métodos, técnicas e instrumentos, las cuales facilitan la labor de investigación y recopilación de información, todo esto contemplado dentro de un manejo adecuado, para poder así conocer los factores de estudio y análisis.

Estas herramientas metodológicas se designaron con la siguiente estructura:

<b>INDICADOR</b>	<b>METODO</b>	<b>TECNICA</b>
Capacidad de eficiencia operativa, tecnica y administración de los programas agropecuarios transmitidos por TRM y asesorados por el Comité de Telecapacitación Rural (R.I.C. BANRURAL, SRA, CONASUPO, SARH)	Muestreo polietápico	probabilístico Entrevista dirigida, concentración de información y grupos de estadística, vitales, selección de reactivos.

**INSTRUMENTOS**

Cédula de Seguimiento I. Informe del monitor  
 Cuestionario de percepción  
 Bitácora del monitor  
 Registro de Índice real de eficiencia  
 Cartilla promocional de apoyo  
 Cuestionarios, diagnósticos y pronósticos.

**INSTRUCTIVOS DE LOS INSTRUMENTOS**

Para la bitácora y para el llenado de la cédula de seguimiento.

La evaluación, como instrumento de análisis y retroalimentación dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, en donde se realiza el proceso de elección y selección de contenidos, elaboración de guiones, producción y transmisión de lecciones (43) es presentado como el trampolín hacia un señalamiento imparcial de las fallas y desaciertos que se presentaron en el transcurso de las actividades del piteo efectuado en Guanajuato.

Esta evaluación trató de incluir datos y cifras vistas desde dos perspectivas diferentes que son: la de los monitores y la de los participantes en los cursos, ambos, reflejo fiel de lo acontecido.

#### 4.6. RESULTADOS

- En la comunidad no se contó con televisión, asimismo no se reunía oportunamente la gente, debido a las cargas de trabajo.

En algunos lugares del estado, la t.v., no se veía bien o no funcionaron, y tuvieron inclusive que alquilarlos.

- No se enviaron folletos de apoyo de algunas dependencias.

- El bajo voltaje de energía eléctrica perjudicaba considerablemente las transmisiones.

-El ritmo de las clases fue demasiado acelerado, sin embargo se llevó a cabo una adecuada retroalimentación del programa.

- Algunos lemas no se explicaron ampliamente, dejando dudas entre los telecapacitados.

- Las exposiciones no fueron precisas y detalladas.

-Debió alargarse el tiempo concedido a las explicaciones de tal manera que los receptores lograran captar los mensajes emitidos.

#### 4.7. RECOMENDACIONES

- El lenguaje empleado en la elaboración del contenido de los programas no debería ser técnico ni elevado, pues con esto sólo lograban confundir al receptor.
  - Cuidar de que los programas permitan el acceso a nuevas técnicas agropecuarias que al fin y al cabo es una de las principales finalidades de este programa.
  - Dotar de la cantidad suficiente de los materiales que se necesitan para realizar las prácticas.
  - Acondicionar los locales que fungen como teleaulas
  - Hacer llegar un aparato receptor en cada uno de los lugares en los que se formen grupos de trabajo.
  - Realizar supervisiones continuas
  - Que los programas que se transmitan vayan de acuerdo a las regiones de la República Mexicana.
  - Mantener sin interferencias las transmisiones de RTC
  - Algunos temas que deberían tratar en el programa y no sólo basarlos en la Ley de la Reforma Agraria y que serían a mi consideración de gran importancia:
- Ganadería
  - Técnicas veterinarias
  - Zonas áridas
  - Higiene rural
  - Enfermedades de plantas
  - Cultivos de frutos, verduras, etc.
  - Otorgar estímulos perdurables y de provecho social.

## CONCLUSIONES DEL PROGRAMA DE TELECAPACITACION RURAL

De acuerdo a los objetivos que se plantearon al principio de la evaluación del Programa de Telecapacitación Rural y que fueron:

- a).- Conocer el grado de eficacia del Programa
- b).- Diseñar un sistema de organización para un programa de telecapacitación rural

Es que estas conclusiones giran:

Si nos avenimos a los resultados del estudio del programa piloto efectuado en Guanajuato y considerando que:

- a).- No se contó en algunas comunidades con aparato televisor y por lo tanto se perdió por completo el apoyo audiovisual.
- b).- La recepción de la señal fue muy deficiente en algunos lugares del estado, por diversas causas, entre otras el bajo voltaje.
- c).- No se enviaron materiales de apoyo por algunas dependencias.
- d).- El ritmo de las clases fue demasiado acelerado
- e).- No se resolvieron todas las dudas de los participantes.
- f).- Algunas exposiciones no fueron precisas ni detalladas.

El grado de eficacia del Programa de Telecapacitación rural no es favorable, sin embargo, los efectos o las influencias que los orientadores lograron en los capacitandos, dado los informes recibidos por ellos mismos en las Guías de Seguimiento, el Informe del Orientador, etc, hubo resultados positivos de los receptores.

Las conclusiones anteriores parecen ser contradictorias, pero cabe aclarar que se están manejando dos parámetros de evaluaciones: la primera en cuanto a la eficacia técnica y operativa del programa; y la segunda en cuanto al cambio de actitudes de los receptores. De tal manera que el primer tipo de evaluación, efectivamente es desfavorable, pero gracias a los folletos y los programas televisivos constituían un apoyo, importante sí, pero no esencial dado que era el orientador y los capacitandos quienes realmente aprenden por estar en comunicación interpersonal, el programa de Telecapacitación Rural logró sus objetivos.

Es muy importante considerar, sin embargo, que de acuerdo a los objetivos planteados por el mismo programa de T.R., y considerando que tanto los materiales, las emisiones televisivas, el orientador y los capacitandos eran un mismo sistema, la eficacia real de todo el programa es muy desalentador.



Por otra parte, y de acuerdo al segundo objetivo que esta parte de la tesis tiene, un sistema de organización para un programa de Telecapacitación debe considerar:

- En su aspecto formal.-
- Una justificación
- Un problema
- Instituciones responsables en cuanto a sus funciones e integración.
- Justificación de la elección del medio de comunicación a emplear.
- Metodología del programa a difundir, en este caso del programa televisivo.
- Especificación del tipo de organización en sus dos subtemas:

El académico y el administrativo-operativo.

- Especificación de la muestra.
- Operación concreta de acuerdo a cada región, población, contenido académico, participantes, transmisión, materiales de apoyo, presupuestos, instrumentos de evaluación académica y estrategias de evaluación.

- Resultados
- recomendaciones

En su aspecto operativo:

- Un riguroso cumplimiento de las funciones
- Una coordinación exacta de la integración de todas las funciones, principalmente en los cursos.
- Una verificación exhaustiva del correcto funcionamiento de las transmisiones y recepción de señales.
- La existencia de todos los materiales de apoyo.

## CONCLUSIONES

A lo largo de este trabajo se ha podido observar cómo los medios de comunicación sirven como un auxiliar al proceso enseñanza-aprendizaje y como tanto teórica como empíricamente les asignan una función de refuerzo o de presentación inicial de los contenidos a aprender, pero en ningún caso se les concibe como propiciadores de aprendizaje o sustitutos de la labor del profesor.

También es de observarse que nunca se mide la importancia de los medios ni se comparan con la de otros elementos. Esta última aseveración no tiene al parecer una explicación explícita, pero bien podría coincidir con la explicación que niega la omnipotencia de los medios y ve a éstos como un elemento más de la realidad social en la que se encuentra el individuo.

Esta posible interpretación, también coadyuva a la explicación de porqué quienes participaron en el Programa de Telecapacitación rural, realizaron acciones que de alguna u otra manera coincidieron con lo expuesto en el marco teórico, es decir, que al menos las fases y muchos de los contenidos que se presentan como propuesta teórica (P-43) están presentes en el P.R.T. en donde se cree que no se guían por la teoría, precisamente porque en los documentos

oficiales que se consultaron no hacían referencia a ninguna postura teórica. esta cuestión nos lleva a tres aseveraciones:

a).- Los participantes en la elaboración del P.R.T. no saben teoría, pero pudieron elaborar el programa de acuerdo a lineamientos teóricos porque en el ambiente social en que se desenvuelven está implícita la teoría o.

b).- Para elaborar el P.R.T. si se guiaron por la teoría y por lo tanto la manejan, pero no lo hacen de manera explícita debido, posiblemente a lineamientos institucionales o costumbres de la realidad social o,

c).- Quienes elaboraron el P.R.T. formaban un grupo heterogéneo entre teóricos y prácticos, en donde se maneja adecuadamente la metodología, pero sin fundamentos explícitos.

Por otra parte, conviene explicar cuáles son las diferencias que se observan entre el modelo teórico y el práctico (P.R.T.) para ello se dividen en los tres momentos:

### Entrada

1.- En el modelo teórico no se plantean que son las instituciones las que se involucran sino que se deja a la capacidad volitiva de los individuos.

2.- En el modelo empírico a pesar de que el P.T.R. se regionalizó, no se menciona la metodología seguida para ello y ni siquiera se dice que está regionalizado.

### Proceso

1.- En el modelo teórico se plantea que la organización social tiene ciertas funciones (fase 29 sin embargo faltaría: "que recibe información, orientación y recomendaciones de los capacitadores (profesores).

2.- En el modelo empírico en la misma fase 2 no se concibe a los instrumentos de la capacitación como un enlace entre el grupo de capacitandos y la sociedad.

3.- En la práctica no se concibe a la organización social de los campesinos como una expresión jurídica, sino como un grupo social sin validez jurídica.

4.- En el modelo empírico se maneja de manera diferente a los niveles en los que se lleva la acción y las divide en directas e indirectas.

5.- En el modelo empírico es obvia la definición de la institucionalización.

6.- En el modelo teórico no se explicitan las formas en que se efectúa la institucionalización, sin embargo se pueden observar implícitamente.

7.- En el modelo teórico no se explicita que los materiales audiovisuales no excluye otras actividades educativas relacionadas con el mismo objetivo de capacitación, a pesar de que en la realidad así se efectuó.

8.- La evaluación, en el modelo empírico, se trabajó como evaluación del proceso educativo y no como evaluación del aprendizaje.

9.- Dado el punto anterior, los instrumentos y resultados que se obtuvieron se plantean como diferentes.

## Salida

1.- En el modelo teórico se omiten los resultados que avalúan el uso de la televisión educativa y si "impacto" en el capacitando tanto a nivel individual como social, entendiéndolo a lo social como productividad.

2.- El modelo teórico se plantea como un final que podría dar inicio a una nueva capacitación, gracias a la planeación de las necesidades laborales de los capacitandos y al dinamismo que se obtiene de participar en tales programas de capacitación.

Hasta aquí, las comparaciones de lo planteado en muchos modelos y las conclusiones que propiamente corresponden a los objetivos de esta tesis, sin embargo, cabría una serie de consideraciones por

parte de la autora al respecto de la capacitación por televisión.

Si bien es cierto que el uso de los medios de comunicación en la enseñanza, en general y en particular en la capacitación, son en la actualidad una constante, habría que considerar que el proceso educativo es un procesamiento racional de contenidos, es decir, se plantea como una abstracción de ciertas partes de la realidad y que en este sentido los medios de comunicación, debido a sus lenguajes propios de cada medio, no siempre son los más adecuados, por ejemplo un contenido abstracto por medio de imágenes, en donde la imagen es de suya polisémica y emotiva, y poco puede propiciar la abstracción, o por el contrario, para ejemplificar un determinado tipo de planta poco puede hacer el lenguaje escrito y a veces es mejor emplear una toma televisiva que concrete (?) con una imagen analógica a la planta a la que se hace referencia.

Por otro lado, es necesario ubicar a la telecapacitación como un fenómeno que está interrelacionado con cambios no sólo productivos, o con otras implicaciones, sino que es necesario ubicar fundamentalmente las interrelaciones mutuas que todos esos aspectos de la realidad establecen entre sí y como se afectan para provocar un cierto cambio en la vida de los capacitados. Planteado de otra manera, me pregunto si los resultados se hubieran visto muy

diferentes si no se usa la televisión y se capacita sin la intervención de tales elementos tecnológicos.

De alguna manera, en algunas de las comunidades la señal de televisión no se recibió y se capacitó a los campesinos "tradicionalmente" y parece que los resultados fueron similares, lo cual me hace plantear una nueva hipótesis en el sentido de que la educación- capacitación no sufre muchas alteraciones si se hace por la vía del profesor- capacitador o por la vía de la televisión. Quizá cuando este trabajo se empezó, tal problema nunca se imaginó, pero conviene ahora al final de la investigación y a los años de haber egresado de la licenciatura, hacer planteamientos que ponen en duda, no sólo el empleo de los medios de comunicación en la capacitación, sino el cuestionamiento básico de porqué podría ser posible resultados muy similares con el empleo de la televisión o el de no usarla en la capacitación.

Lo anterior puede llevar a nuevos planteamientos que enriquezcan la investigación en la comunicación, y en especial en la telecapacitación en el sentido de plantear problemas que para mí ahora se plantean nuevos, como por ejemplo:

¿ La telecapacitación rural puede girar principalmente en torno al empleo del uso de la televisión?.

¿La telecapacitación rural no es sólo un paso o procedimiento de la capacitación y si así es, de no usarse la televisión se lograrían resultados similares?.

¿Tendrá alguna afectación especial el lenguaje televisivo, en comparación con el lenguaje verbal escrito de los libros, o el verbal oral del profesor?.

¿Porqué los capacitadores se ven en la necesidad (ya sea teóricamente o empírica) de involucrar muchos más elementos sociales que comunicativos en la capacitación, independientemente de los educativos?.

¿Será la capacitación una forma de incorporar a una cierta forma de ver y pensar al mundo, es decir, de mediatizar a los capacitados, y en este sentido la capacitación más que ayudar a resolver las necesidades de los campesinos se les enseñan nuevas necesidades a través de la televisión, principalmente su uso?.

Al iniciar esta investigación traté de resolver algunos problemas, sin embargo, he terminado en más, considero pues más útil haber terminado con más dudas, aunque no por ello lo escrito aquí no tenga alguna utilidad.



## BIBLIOGRAFIA

- 1.- BORRAS  
COMUNICACION RURAL, TEORIA Y PRACTICA  
U. N.A.M
- 2.- FLORES JARAMILLO RENAN  
LA EXPLOSION DE LAS COMUNICACIONES Y LA  
EDUCACION PERMANENTE  
PROMOCION CULTURAL, S.A.
- 3.- REIRE, PABLO  
LA EDUCACION COMO PRACTICA DE LA LIBERTAD  
SEX-BARRAL
- 4.- GARCIA JIMENEZ JESUS  
TELEVISION EDUCATIVA PARA AMERICA LATINA  
EDITORIAL PORRUA,S.A.
- 5.- GORDON, GEORGE  
T.V. EDUCATIVA  
Uthea

- 6.- MONTOYA MARTIN, ALBERTO  
TELEVISION Y ENSEÑANZA MEDIA EN MEXICO: EL  
CASO DE LA TELESECUNDARIA  
GEFE, CNTE
- 7.- RETA MARTINES CARLOS  
LA TELEVISION COMO RECURSO PARA LA  
EDUCACION EN MEXICO  
PONENCIA
- 8.- RODRIGUEZ ANTONIO  
PERSPECTIVA AÑO DOS MIL LA TELESECUNDARIA  
GEFE
- 9.- ROGERS M.EVERTT  
LA MODERNIZACION ENTRE LOS CAMPESINOS  
FONDO DE CULTURA ECONOMICA
- 10.-SCHRAMM WILBUR  
LA CIENCIA DE LA COMUNICACION HUMANA  
GRIJALVO
- 11.-MANUAL PARA CAMPESINOS  
SRA, GOBIERNO DEL ESTADO, SARH, CONASUPO,  
SEP.

- 12.-GODED JAIME  
LA CIENCIA DE LA COMUNICACION Y LA TEORIA  
DE LA COMUNICACION  
MEXICO, U.N.A.M.
- 13.-HUND.W  
COMUNICACION Y SOCIEDAD  
MADRID, ALBERTO CORAZON 1972
- 14.-WRIGHT,CH.  
COMUNICACION DE MASAS  
P-10-13
- 15.-DE FLEUR, MELVIN L.  
TEORIAS DE LA COMUNICACION MASIVA  
SEGUNDA EDICION BUENOS AIRES PAIDOS
- 16.-ESTEINBER, CHARLES  
LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL  
MEXICO, ROBLE 1970 P.251
- 17.-ENEAS, CROMBERG, JORGE  
LOS MEDIOS Y LOS CONTENIDOS UN NUEVO  
APORTE PARA LA SELECCION DE MEDIOS, EN  
1980, P-16

- 18.-CHAW, BERNARD  
LA EDUCACION DE LOS JOVENES...
- 19.- MOGUEL I.  
COMUNICACION EDUCATIVA  
P-4
- 20.- GUZMAN, JOSE TEODULO  
ALTERNATIVAS PARA LA EDUCACION EN MEXICO  
GERNIKA-MEXICO 1979
- 21.-DE FLEUR.M.  
LOS SUPUESTOS TEORICOS DE ESTA TEORIA  
FUNCIONALISTA DE LA COMUNICACION MASIVA  
BUENOS AIRES, PAIDOS
- 22.- METODOLOGIA DEL SISTEMA DE  
TELECAPACITACION RURAL.- APOYOS AL  
PROMOTOR  
SECRETARIA DE LA REFORMA AGRARIA
- 23.-CONASUPO, BANRURAL Y SRA  
PROYECTO DEL PROGRAMA DE SELECCION DE  
MONITORES  
ABRIL-JUNIO 1981

- 24.-CONASUPO, BANRURAL Y SRA.  
PREPARACION DE MONITORES PARA EL  
PROGRAMA DE PILOTEO DE TELECAPACITACION  
DOCUMENTO BASICO ENERO 1981
- 25.-MATERIAL DE APOYO PARA EL PROGRAMA DE  
CAPACITACION  
DOCUMENTO BASICO
- 26.-SELECCION DE INSTRUMENTOS DE EVALUACION  
MATERIAL DE APOYO PARA EL TALLER DE  
EVALUACION DEL APRENDIZAJE Y EL TALLER DE  
INSTRUMENTOS DE EVALUACION 1986  
SECRETARIA ACADEMICA. DIRECCION DE  
PLANEACION ACADEMICA, CENTRO DE  
ACTUALIZACION Y FORMACION DE PROFESORES  
COLEGIO DE BACHILLERES
- 27.- H.SANTOS  
APRENDIZAJE Y MEDIOS AUDIOVISUALES  
EDITORIAL BIBLIOTECA, ROSARIO, ARG.  
1973, PAGES. 8-12