



Universidad Nacional Autónoma de México

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
ACATLAN

7  
20

**LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA  
ECONOMIA NACIONAL**  
*Una nueva alternativa de desarrollo*

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
**LICENCIADO EN ECONOMIA**  
P R E S E N T A:  
**JOSE ANTONIO GARCIA ZAMBRANO**



1992.

**FALLA DE ORIGEN**



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## I N D I C E

### LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMIA NACIONAL.

#### Una nueva alternativa de desarrollo.

PAGINA	
A. INTRODUCCION.....	4

#### CAPITULO I

1. PRINCIPALES CONCEPTOS DEL TURISMO	
1.1 El turismo.....	10
1.2 Turismo agresivo, interno y receptivo.....	11
1.3 Turismo masivo, popular, selectivo, social y subvencionado.....	12
1.4 Oferta, Demanda, superestructura y planta turistica.....	13
2. ORIGENES DEL TURISMO MUNDIAL Y NACIONAL.....	13
2.1 COMENTARIOS RELEVANTES DEL TURISMO .....	17

#### CAPITULO II

1. LAS CIUDADES TURISTICAS INTEGRALMENTE PLANEADAS Y LA EXPERIENCIA TECNICA GENERADA.	
1.1 ¿QUE ES UN CENTRO TURISTICO INTEGRALMENTE PLANEADO? .....	22
1.2 FACTORES DETERMINANTES PARA HACER QUE UN LUGAR SE CONVIERTA EN CENTRO TURISTICO.....	22
1.3 LA PLANEACION DE LAS CIUDADES TURISTICAS.....	23
1.4 LA EVALUACION DE PROYECTOS TURISTICOS.....	23
1.5 ¿QUE ES EL PLAN MAESTRO?.....	24
1.5.1 Planes de financiamiento turisticos.....	25
1.5.1.2 El valor presente neto.....	27
1.5.1.3 La tasa interna de retorno.....	28
1.5.1.4 Periodo de recuperacion.....	29
1.5.1.5 Analisis de sensibilidad.....	29
1.5.2 Evaluacion economica.....	30
1.5.2.2 Analisis costo-beneficio.....	30
1.5.2.3 Los precios de cuenta.....	32
1.6 ENTIDADES PARTICIPANTES Y OBJETIVOS BASICOS DEL GOBIERNO DE MEXICO EN MATERIA TURISTICA.....	35
1.6.1 Principales objetivos del gobierno en materia turistica.....	38

### CAPITULO III

1. EVOLUCION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DURANTE LAS DOS ULTIMAS DECADAS Y PERSPECTIVAS.	
1.1 ENTORNO ECONOMICO DE MEXICO.....	41
1.2 EL TURISMO Y LA ECONOMIA NACIONAL	
1.2.1 LA CONTRIBUCION DEL TURISMO EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO.....	60
1.2.3 EL TURISMO EN LA GENERACION DE EMPLEOS.....	65
1.2.4 INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO.....	64
1.2.5 LA OFERTA DEL TURISMO.....	66
1.2.5.2 ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS, DE BEBIDAS, ALIMENTOS Y OTROS REGISTRADOS POR SECTOR.	
1.2.5.2.2 Marinas.....	67
1.2.5.2.3 Agencias de viajes.....	67
1.2.5.2.4 Centros de convenciones.....	68
1.2.5.2.5 Cadenas hoteleras.....	68
1.2.5.2.6 Las propiedades vacacionales.....	69
1.2.5.2.7 Campos de golf.....	70
1.2.6 LA DEMANDA TURISTICA.....	73
1.2.6.2 TURISMO INTERNO O NACIONAL.....	73
1.2.6.3 EL TURISMO RECEPTIVO.....	78
1.2.6.4 TURISMO EGRESIVO.....	82
1.2.7 ESTUDIO DE OTROS RUBROS PARTICULARES Y RELEVANTES DEL TURISMO EN MEXICO.	
1.2.7.2 LOS POLOS TURISTICOS INTEGRALMENTE PLANIFICADOS BREVE SEMBLANZA.....	84
1.2.7.2.2 Cancun.....	86
1.2.7.2.3 Ixtapa.....	90
1.2.7.2.4 Los Cabos.....	93
1.2.7.2.5 Loreto.....	95
1.2.7.2.6 Bahias de Huatulco.....	97
1.2.7.2.6.2 Problemas de reubicacion de comuneros.....	98
1.2.7.3 LOS MEGAPROYECTOS.....	101
1.2.8 PARTICIPACION DE MEXICO EN EL MERCADO TURISTICO MUNDIAL .....	103
1.2.9 LA COMPETENCIA A NIVEL INTERNACIONAL.....	107
ANEXO AL CAPITULO III: INFORMACION GRAFICA.....	111
1.2.10 LAS REALIDADES Y NECESIDADES EN LA ACTIVIDAD TURISTICA .....	131
B. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	136
ANEXO 1: CONCEPTOS TEORICOS Y ECONOMICOS INVOLUCRADOS CON LA ACTIVIDAD TURISTICA.....	142
C. BIBLIOGRAFIA.....	148

## A. INTRODUCCION

Se ha hecho un análisis sobre los aspectos que se consideran relevantes de la actividad turística nacional. Desde luego, hay que mencionar que este sector de actividad productiva involucra diversos factores, geofísicos, económicos, sociales, arquitectónicos, financieros, políticos, culturales, del medio ambiente, entre otros. Esta diversidad hace complejo y complicado su análisis. Conscientes de ello, se reconocen las limitaciones de este trabajo en cuanto a cobertura y profundidad. La secuencia del mismo es en términos generales la siguiente: en primer lugar se mencionan y definen de manera sucinta los conceptos que permiten comprender, estudiar y analizar el fenómeno turístico.

En segundo lugar se procede a hacer una remembranza de los orígenes de dicho fenómeno. En tercer lugar se examina la importancia que el renglón del turismo tiene para la economía nacional, los apoyos que recibe de sectores e instituciones y que le inyectan dinamismo. Posteriormente se aborda el tema de la planificación de los centros turísticos integralmente planeados por la Secretaría de Turismo a través del Fondo Nacional de Fomento al Turismo, sus antecedentes, metas y perspectivas, y finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones generales.

No cabe duda que el sector turismo es una actividad económica cuya dinámica le exige modernizarse de manera permanente para hacer frente a los nuevos retos que conlleva la globalización

económica mundial y específicamente los representados por el efecto del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá. Para incrementar la captación de divisas extranjeras, generar empleos en forma masiva, coadyuvar al logro de un mayor desarrollo regional y apoyar la recuperación económica nacional es menester entre otras acciones, aumentar las inversiones y la diversificación de su origen (público, privado y social) y el destino (la gran gama de proyectos turísticos). Perfeccionar en base a estudios, experiencias y resultados, los procesos de planificación turística. Ofrece instalaciones, servicios y precios atractivos al visitante a cada destino.

Fomentar la creatividad de técnicos especialistas, diseñadores de los planes maestros, ofrecer confianza a los inversionistas privados para emprender grandes y pequeños proyectos turísticos.

Promover la buena imagen de México en el exterior, su cultura, historia, atractivos naturales, costumbres, tradiciones.

Cada poblado, ciudad o región del país atrae en mayor o menor medida flujos de visitantes; algunos sitios destacan por sus bellezas naturales y otros más por su desarrollo urbano. Algunos son complementados por centros arqueológicos localizados en tantas zonas como pueblos inteligentes y creativos habitaron el país antes de la conquista. Sus obras arquitectónicas llaman la atención de numerosos conocedores de las antiguas civilizaciones, y de los turistas comunes, no

versados en esta materia.

Existen otros centros turísticos que poseen museos y edificios coloniales que hacen recordar fragmentos de nuestra historia nacional.

Entre los centros turísticos existen diferencias de origen: los hay con tradición, los que surgieron de manera estontánea (Acapulco, Mazatlán y Veracruz), los remodelados como Zihuatanejo y los modernos que embellecen aún más el paisaje (Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Loreto y Huatulco). El primero de estos localizado en el estado de Quintana Roo, el segundo en el estado de Guerrero, el tercero y cuarto en el estado de Baja California Sur y el último en el estado de Oaxaca.

Es indiscutible la importancia de la actividad turística como opción relevante para coadyuvar a la solución de los problemas que afronta nuestra economía, ya que para su buen desempeño ofrece y demanda satisfactores que generan flujos de ingresos los cuales son distribuidos entre los diferentes actores económicos que participan en dicha actividad y en las conexas.

Cabe mencionar en este momento que el turismo como cualquier otra rama productiva genera problemas como el establecimiento de asentamientos irregulares, la contaminación, la afectación del medio ambiente, acentuaciones de los contrastes sociales, entre los residentes y entre éstos y los turistas. Pese a todo al hacer el balance de los factores positivos y negativos, el saldo es favorable a la luz de varios hechos significativos como son su contribución a la formación del

PIB, a la generación de empleos, a la captación de divisas, a sus efectos multiplicadores en ramas económicas colaterales. Actualmente el clima es muy benigno en este sector para el inversionista nacional, debido al desarrollo de la infraestructura urbana y a los fondos financieros promotores del turismo, lo que contribuye en conjunto a garantizar una demanda constante y prácticamente segura.

Es conveniente aclarar que no obstante el cúmulo de esfuerzos desplegados en este campo, hace falta aumentar la eficacia de la propaganda y la publicidad y los montos anuales destinados para estos fines; efectuar estas actividades de manera más regular y permanente dentro y fuera del territorio nacional. Estas actividades deben ser acompañadas de instalaciones y servicios adecuados con objeto de no defraudar a los visitantes.

La oferta turística nacional debe ser accesible a los grandes grupos de visitantes locales, diversificar sus mercados exteriores para no ser tan vulnerables a los cambios que se presentan en segmentos como los provenientes del mercado estadounidense, cuyo flujo anual constituye más de las dos terceras partes del total del turismo de internación. Esto no significa descuidar este mercado turístico, por el contrario debe fortalecerse aún más, sobre todo con las perspectivas que ofrece el Tratado de Libre Comercio cuya concretización podrá traducirse en una oportunidad de incrementar las exportaciones de servicios turísticos. Por otra parte es un hecho que la promoción de los mercados europeo, asiático,

caribeño y latinoamericano puede derivar en ventajas económicas para México.

La dependencia de un solo mercado es preocupante por las posibles situaciones negativas e imprevistas que pueden surgir y de las cuales nuestra nación ya tiene amarga experiencia: campañas de desprestigio, boicots, fenómenos relacionados con la economía de Estados Unidos, etc.

Para proteger el buen desenvolvimiento de la actividad turística se requiere diversificar a los demandantes, desarrollar otras actividades paralelas en áreas relativamente próximas a los destinos turísticos y fortalecer otras ramas económicas sin detrimento del buen comportamiento del turismo.

C A P I T U L O I

## CAPITULO I

### 1. PRINCIPALES CONCEPTOS DEL TURISMO.

Para transitar con precisión en el campo del turismo objeto del presente estudio se requiere tener claros los siguientes conceptos básicos:

#### 1.1 EL TURISMO

El turismo es el conjunto de servicios que se ofrecen al turista, y que no necesariamente tienen que ser comprados o vendidos en el lugar donde se prestan.

Turista es el que realiza el viaje y hace uso de la planta turística.

La planta turística o servicio turístico es el satisfactor creado por los hoteles, restaurantes, centros de recreo, balnearios y muchos otros negocios, es lo que se conoce como servicio turístico; el conjunto de instalaciones, la planta, la gente demandante y oferentes dan lugar a la actividad turística.

Una zona turística es el lugar que contiene infraestructura suficiente en comunicaciones y transportes, además del equipamiento indispensable para proporcionar en forma adecuada los servicios turísticos. Área turística es la parte en que puede ser dividida la zona turística, no obstante ser más pequeña debe contar con los elementos mínimos para que se dé el turismo.

Atractivo turístico es el lugar que posee ciertas características para descansar y divertirse, que hacen a las personas sentir deseo de viajar a él y de abandonar

temporalmente su lugar de residencia para ir a otro.

Por categoría turística debe entenderse la forma en que pueden ser clasificados los distintos centros, turísticos.

Un corredor turístico es aquel que conecta varios destinos turísticos.

Centro turístico, es el que cuenta con atractivos naturales, culturales e históricos, infraestructura urbana y turística, comercios, agencias de viajes, casas de cambio, oficinas de correos, teléfonos y centros de información además del equipo de transporte, y que mantiene constantemente una relación de 1 a 1 o de 1 a 7 entre la población residente y la turística y no se necesita más de una hora y media en automóvil para ser recorrido.

Complejo turístico es el lugar que demanda para ser visitado por lo menos tres días y cuya área de influencia puede ser cubierta en tres horas utilizando el transporte terrestre. Contiene además una parte urbana, y múltiples atractivos.

## 1.2 TURISMO EGRESIVO, INTERNO Y RECEPTIVO

**EGRESIVO:** Es el generado por los residentes de cualquier país y que se desplazan para visitar otros lugares en el exterior.

**INTERNO O NACIONAL:** Se origina dentro del mismo país, con sus propios residentes que hacen viajes con duración mayor a un día.

**RECEPTIVO DE INTERNACION:** Es el que se refiere a los viajes que realizan los extranjeros y nacionales residentes en el extranjero y que visitan nuestro país.

**FRONTERIZO:** El turismo fronterizo se da en los límites del

país y en el se dan el turismo egresivo y receptivo.

**EL MERCADO TURISTICO:** Es el sitio donde se reúnen oferentes y demandantes de servicios turísticos, donde se compra y vende el producto, sus principales variables son la oferta y la demanda, los precios, la competencia y los canales de comercialización.

### 1.3 TURISMO MASIVO, POPULAR, SELECTIVO, SOCIAL Y SUBVENCIONADO.

**MASIVO:** Hace referencia a la magnitud del flujo turístico.

**POPULAR:** Esta ubicado en las cercanías de las ciudades importantes, es el destinado a sectores de la sociedad con poder económico reducido. El hecho de estar asignado a sectores de ingresos menores no limita que sus negocios funcionen con criterios de rentabilidad, lo cual no es difícil de lograr debido a que están planeados y diseñados para funcionar como economías de escala, beneficiando constantemente a un gran número de personas. Este turismo es llamado "fijo" o "de destino", porque no son viajes de circuito o recorrido que tratan de disminuir el costo del transporte.

**SELECTIVO:** Es el reservado a ciertos sectores sociales con ingresos elevados.

**SOCIAL:** Es muy similar al popular la diferencia radica en que el social es más vacacional mientras que el otro es en mayor medida recreativo.

La socialización del turismo, es una política estatal que procura dar oportunidad a la mayoría de los grupos débiles

económicamente de tener acceso a los servicios turísticos.

**EL TURISMO SUBVENCIONADO:** es el apoyado por la política turística federal y estatal para beneficiar a sectores con ingresos menores(1).

#### 1.4 OFERTA, DEMANDA, SUPERESTRUCTURA Y PLANTA TURISTICAS.

**OFERTA:** Son los servicios turísticos que se ponen en el mercado. Esta representada por una amplia gama de negocios hoteles, discotecas,, transportes aéreos, marítimos, terrestres, etcétera.

**DEMANDA:** Son los servicios turísticos requeridos por el mercado. La representan grupos de población pertenecientes a distintos estratos económicos que se desplazan a los sitios turísticos.

**PLANTA TURISTICA:** es todo aquello con lo que se cuenta para crear el servicio turístico..

**SUPERESTRUCTURA TURISTICA:** Es la forma en que se organiza el sector público y privado para lograr el equilibrio entre la creación de servicios y su venta.

## 2. ORIGENES DEL TURISMO MUNDIAL Y NACIONAL.

El turismo mundial surge por movimientos aislados y pequeños de grupos de personas que gustaban o necesitaban visitar sitios novedosos o que poseían algún interés histórico, sentimental, patrimonial o cultural.

(1)Nota:Información apoyada en datos proporcionados por (CICATUR) de la OEA.

A mediados del siglo XIX eran pocas las personas que podían realizar viajes por la dificultad que implicaba, debido entre otras cosas a las vías incipientes de comunicación, a los eventos inesperados y peligros del paseo. En ese siglo las personas de elevados ingresos ya consideraban indispensable para la educación y la cultura la realización de viajes(2). En la última mitad de dicho siglo el ferrocarril, trajo consigo un aumento considerable en el número de viajes, además se crearon albergues, y tanto el tiempo de traslado de un lugar a otro, como el nivel de precios se redujeron de manera importante. A pesar de esas innovaciones solamente tenía acceso a los viajes la población más acomodada, mientras que los grandes grupos de personas difícilmente podían disfrutar de los paseos turísticos.

Desde los inicios del siglo XX cuatro elementos han influido de manera considerable en el desarrollo del turismo masivo: las legislaciones laborales de numerosos países que concedieron con carácter de obligatoriedad el derecho a un descanso periódico a los trabajadores con su respectiva remuneración; el incremento en los niveles salariales de vastos sectores de la población mundial; el desarrollo de las vías de comunicación y cuarto, la promoción y propaganda turísticas.

Debido a que el turismo puede disminuir los desequilibrios en la balanza de pagos de las naciones o hacerla superavitaria, los gobiernos han fomentado su desarrollo, sobre todo a

(2) Véase: Cárdenas, Fabio Comercialización del turismo. Ed. Trillas, 2a. edición pp.10 y 11

partir de la crisis de 1929, y después de la segunda guerra mundial cuando se vivió una intensa movilización de personas. Antes del segundo enfrentamiento armado más importante a nivel internacional, muchos países disfrutaban de condiciones adecuadas en sus economías; posteriormente al mismo conflicto padecieron de escasez de recursos y estancamiento, lo que atrajo la atención de numerosos gobernantes de muchas naciones para buscar alternativas de desarrollo, es decir, actividades productivas que impulsaran la economía.

El flujo internacional de turistas a nivel mundial cobra fuerza relevante. Así, el turismo empezó a llamar la atención de los grandes inversionistas no sólo por la necesidad de apoyar a las economías devastadas de aquellos tiempos, sino debido a que esta actividad ocupaba una situación privilegiada comparada con otras.

El turismo da la idea de descanso, bellos lugares, goce de centros históricos, cultura y diversión. Desde la década de los cuarenta la gente con posibilidades de viajar empezó a concebir al turismo como una necesidad a satisfacer periódicamente, así fue que poco a poco los países con potencial turístico decidieron canalizar recursos importantes para financiar obras de infraestructura, en sitios donde pudiera practicarse el turismo más placenteramente. Algunos países como España, Francia, Italia, Israel, Grecia, los Estados Unidos y otros más, que se han convertido en centros que atraen visitantes, algunos por su historia.

En las últimas décadas los flujos turísticos mundiales se

han incrementado y han variado sus destinos, asimismo se han desarrollado nuevos centros turísticos como los del Caribe, donde México tiene una importante presencia con Cancún. Sin embargo, México a pesar de su favorable localización junto al principal mercado del mundo (E.U.A.) tiene poca participación en el volumen de las corrientes turísticas del mundo (1.5%) en promedio durante los últimos 20 años.

Retornando al marco mundial, el volumen de visitantes experimenta un crecimiento considerable permitiendo a los países captar divisas, distribuir mejor el ingreso, incentivar la inversión, crear empleos y repercutir positivamente en actividades productivas o colaterales de las economías del mundo.

En 1987, 403.6 millones de personas realizaron viajes (18), el gasto efectuado significó una captación que ascendió a 208.7 miles millones de dólares. En 1987 el total de habitaciones era de 10 millones y los empleos directos existentes se ubicaron en aproximadamente 45 millones(3).

Europa: se ha convertido a partir de la segunda guerra mundial en un centro verdaderamente importante de captación turística, lo mismo que Estados Unidos por haber sido el ganador de la última guerra mundial.

---

(18) Véase para ampliar: Estadísticas b. de la act. turística 1987 p.115

(3) Véase: Fonatur, Ciudades Turísticas; Coordinada, Fria Mariana 1988 Nov.15

## 2.1 COMENTARIOS RELEVANTES DEL TURISMO NACIONAL.

Desde 1945 México ha contado con una Balanza Turística superavitaria, y el tipo de cambio ha influido desde entonces a los estadounidenses para visitar los centros mexicanos de atracción turística. Las autoridades del sector han puesto especial interés desde hace ya varios años en la actividad generadora de servicios turísticos. En la década de los cuarenta el jefe del Ejecutivo Federal Manuel Avila Camacho invitaba a la inversión en turismo con su política de peso contra peso, de esta forma cada peso que aportara la iniciativa privada sería acompañado por el correspondiente del gobierno. En este punto conviene señalar que siempre ha sido necesaria la inversión pionera del gobierno para generar confianza en la iniciativa privada. En esa época centros como Hawái y los Caribe eran considerados como relevantes, lo que obligaba a impulsar la actividad para ganar mercados. Siguiendo esa lógica el Presidente Miguel Alemán fomentó el desarrollo de una infraestructura en vías de comunicación; se canalizaron importantes recursos para apoyar a un centro turístico que ya funcionaba como tal desde los años 20, Acapulco, el cual estaba destinado a competir con Hawái. Para 1950 México logró triplicar su saldo positivo en la Balanza Turística(3).

El Presidente Adolfo Ruiz Cortines también consideró

---

(3) Véase para ampliar: Ciudades Turísticas; Ibidem op. B, 9

significativa a la actividad turística, sin embargo tenía sentida gran preocupación por conservar nuestras tradiciones y valores culturales, temía que pasara lo que en Cuba por aquellos tiempos, donde la influencia norteamericana destruía su cultura. Con tal antecedente la política turística cuidó mantener la autenticidad del pueblo mexicano. Durante el sexenio de Adolfo López Mateos el turismo fue una actividad con la tarea de mostrar a nuestro compatriotas y al mundo, las expresiones artísticas, culturales e históricas. En ese periodo cobraron mayor fuerza los flujos turísticos que llegaban a Europa, al Caribe, Estados Unidos y Canadá, mientras que México se quedaba atrás comparativamente con Hawai y el Caribe .

El Presidente Gustavo Díaz Ordaz sustentó una política turística dirigida a dar apoyos considerables para ampliar la planta turística existente, con el objeto de hacer de México una potencia en turismo. Por ello se reconocía como imprescindible la realización de estudios para conocer las capacidades y potencialidades en este terreno. Se encargó al Banco de México la elaboración de tales estudios, los cuales se efectuaron entre 1968 t 1969. El resultado fue la selección de Cancún, Ixtapa , Los cabos y Bahías de Huatulco para constuir ciudades turísticas integralmente planeadas. Cancún para dar presencia a México en el Caribe. Ixtapa por la necesidad evitar saturamientos en Acapulco. Los Cabos y Loreto para poblar Baja California Sur que hasta 1974 se convirtió en un Estado más de la República Mexicana, y Bahías

de Huatulco para apoyar la deteriorada economía del estado de Oaxaca convirtiéndose así en el proyecto más ambicioso que ha diseñado el gobierno mexicano. Estas ciudades fueron hechas con tecnología de innovación; las redes de energía eléctrica, de teléfonos y agua potable son subterráneas; se instalaron amplias vías de comunicación, aéreas y terrestres. En 1973 fue inaugurado Cancún y en 1974 Ixtapa. En ese último año el Departamento de Turismo se convirtió en Secretaría de Estado y se llevó a cabo la fusión entre el Fondo de Infraestructura y Promoción turística INFRATUR y el Fondo de Garantía y Fomento al turismo FOGATUR, para formar el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), fideicomiso dependiente de Nacional Financiera.

Otros centros turísticos como Mazatlán, Puerto Vallarta, Zihuatanejo y Cozumel surgieron en forma espontánea y por eso padecían de incapacidad para satisfacer plenamente las necesidades del turista.

Durante el sexenio de Miguel De la Madrid las ciudades turísticas ya mostraban signos alentadores de crecimiento. Ya que era significativa la inversión canalizada del sector público y privado, a importantes recursos concedidos en calidad de préstamo a México por el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (Banco Mundial).

En esta administración con Carlos Salinas de Gortari se sigue una política turística que procura avanzar en las etapas por realizar de los proyectos turísticos integrales. Fortalece la participación de la iniciativa privada reconociendo que aún

no se ha alcanzado el grado de actividad que permita aprovechar de manera satisfactoria el potencial con que cuenta el país. En consecuencia se pretende crear más fondos y sociedades de inversión con apoyos de los agentes económicos, público, privado y social, y lograr un cambio estructural a través del apoyo a la construcción de megaproyectos.

21

CAPITULO II

CAPITULO II**1. LAS CIUDADES TURISTICAS INTEGRALMENTE PLANEADAS Y LA EXPERIENCIA TECNICA GENERADA.****1.1 ¿ QUE ES UN CENTRO TURISTICO INTEGRALMENTE PLANEADO ?**

Además de las características consideradas en los conceptos iniciales respecto al turismo, los centros turísticos integrales son aquellos cuyo desarrollo ha sido evaluado previamente por etapas y la forma en que se llevará a cabo esta respaldado por un plan rector o maestro.

**1.2 FACTORES DETERMINANTES PARA HACER QUE UN LUGAR SE CONVIERTA EN CENTRO TURISTICO.**

Los factores son económicos, naturales, culturales, sociales, y deben garantizar en el futuro, beneficios directos e indirectos, que difícilmente pueden obtenerse en otras inversiones dentro de la región.

Generalmente las ciudades turísticas integralmente planeadas se encuentran ubicadas en sitios "que se caracterizaban por una situación económica y social estacionaria y de atraso y que se localizaban en puntos muy alejados de los principales centros urbanos, financieros, educativos y políticos del país, factores que a su vez determinaban la incomunicación y la pobreza". (4)

Los centros turísticos integralmente planeados están diseñados en primer lugar para captar ingresos ya sean estos en divisas o moneda nacional, que beneficien a los inversionistas y a la población residente en el sitio del

(4) García Villís, Adolfo, "Planificación y evaluación del turismo" la. edic. 1964 edit. LITUSA S. R. L.

desarrollo y de su zona de influencia, es decir, a todos aquellos que tienen relación directa e indirecta con la actividad turística. Otras razones principales por las que se ha apoyado la construcción de tales centros son las señaladas por el Gobierno Federal en sus lineamientos generales de política turística, los cuales indican que la intención de crearlos fue para contribuir al desarrollo nacional y regional, distribuir el ingreso, y generar empleos.

### 1.3 LA PLANEACION DE LAS CIUDADES TURISTICAS(4).

La planeación económica en sus diferentes niveles y actividad empezó a cobrar importancia desde que terminó el segundo conflicto armado internacional de gran envergadura. Hay que reconocer, no obstante, que esta práctica económica era aplicada ya en economías socialistas, pero sus resultados repercutieron en los países con economía de mercado como la de México, donde se toma la iniciativa de aplicar ese instrumento, para apoyar el crecimiento económico ordenado, que puede dar una atención más eficiente a la población de un país pobre en la satisfacción de sus necesidades elementales. Cabe recordar en este punto que la planeación implica intentar modificar la realidad para adecuarla a los objetivos y metas deseados.

### 1.4 LA EVALUACION DE PROYECTOS TURISTICOS.

Como parte importante de la planeación turística encuentra la evaluación de proyectos. Esta determina cuándo los proyectos turísticos llegan a ser productivos, o sea,

(4) Véase: para ampliar información; García Villa; Ibidem p.15

cuando generan recursos económicos que exceden a los costos. Por ello es necesario hacer la evaluación de los mismos. un análisis de beneficio-costos, donde se requiere conocer y cuantificar las fuentes de ingreso, y los niveles de egresos (inversiones y costos de operación). Para preparar la evaluación se lleva a cabo una selección de las alternativas de inversión, se hacen estimaciones sobre la situación futura del proyecto (vida útil del proyecto), se presentan presupuestos de ingresos y egresos, se actualizan los beneficios y se calculan la tasa interna de retorno, el valor presente neto y la relación beneficio-costos. Una vez hechas varias evaluaciones será seleccionado el proyecto que permita obtener los mayores rendimientos sobre la inversión inicial(4). Para alcanzar lo anterior es básico conocer el mercado, es decir la demanda y la oferta, los precios, el nivel de competencia y la comercialización del área turística en estudio. Así mismo habrá necesidad de elaborar un plan maestro, que en general indicará entre otras cosas la forma general de crecimiento del centro turístico..

### 1.5 ¿ QUE ES EL PLAN MAESTRO ?

El estudio técnico o plan maestro es una herramienta importantísima en el terreno de la construcción de ciudades turísticas integralmente planeadas. México es innovador en este tipo de políticas turísticas. El Plan maestro es la definición detallada de lo que se desea realizar, en el se determinan las características de ubicación y dotificación de

(4) Véase para ampliar información: García Villalón, p.35

las áreas urbanas, residenciales, comerciales, hoteleras, recreativas, de edificios públicos, reservas ecológicas, y en algunos casos del aeropuerto, la marina, y el campo de golf. Así mismo, define proyecciones sobre la evolución de la ciudad turística, en cuanto al número de cuartos, hoteles, niveles de ocupación, de gasto, vuelos y frecuencias, establece la calidad de las construcciones y las características arquitectónicas, incluye las necesidades de infraestructura y equipamiento necesarios, y estudios sobre la procedencia y asignación de la inversión. En resumidas cuentas el plan maestro analiza los objetivos de los proyectos, estudia el medio físico, la infraestructura, lleva a cabo análisis socio-económicos, legales, establece la estrategia a seguir, informa sobre las perspectivas financieras, y ofrece la evaluación económica pertinente. Es el reconocimiento minucioso del lugar donde se desea invertir y de sus perspectivas en el orden económico, social y ecológico.

#### 1.5.1 PLANES DE FINANCIAMIENTO TURISTICOS

Un plan de financiamiento contiene la descripción de las fuentes de crédito nacionales y extranjeras, los aspectos relativos a la contratación de las mismas como son, monto, garantía, entidad que va a responsabilizarse solidariamente de las obligaciones asumidas por el proyecto, plazo y amortizaciones, tasas de interés, lugar de pago, tipo de cambio y la moneda con la que habrá de obtenerse el préstamo. Todo proyecto turístico se analiza financieramente al través

de instrumentos contables proforma como son: a) el balance general, que presenta la situación financiera en la que se encuentra el proyecto de inversión, que se constituye por la suma total de activos de corto y largo plazo con los que se contará y las deudas y obligaciones que se asumieron, así como las aportaciones de los socios; b) el estado de resultados, que muestra la manera como se obtiene la utilidad y los costos en los que se incurrirá, así como el nivel de ingresos de ventas previstos, c) el estado de fuentes y usos de efectivo, documento que presenta el movimiento financiero del proyecto turístico en forma de entradas y salidas de dinero.

Todo análisis financiero de un proyecto de inversión turística para ser completo debe incluir el cálculo de razones financieras que resultan de efectuar divisiones de cuentas tanto del balance general como del de resultados, para identificar, entre otras cosas, el nivel de liquidez, su capital de trabajo, la capacidad para que el proyecto pueda hacer frente a sus obligaciones en el corto y largo plazo, su rentabilidad, los días que necesitará de parte de sus proveedores antes de poder pagarles y el tiempo en que deberá recibir ingresos de aquellos a quienes se les ofrece el producto turístico.

En el ramo turístico el Gobierno de la República participa activamente y los recursos que se ponen en riesgo para apoyar esa actividad deben tener un uso óptimo sobre todo si se trata de países en vías de desarrollo como México. Para

lograr esto se analizan todas las alternativas dentro de una serie de posibilidades que abarcan tanto las inversiones financieramente atractivas como las que socialmente son necesarias. Así la actividad turística como alternativa de desarrollo se auxilia de métodos de evaluación económica y financiera para decidir qué regiones de la nación deben ser impulsadas y aprovechar de esta manera, al máximo, las ventajas comparativas que ofrecen.

A continuación se hace una breve referencia de los métodos de análisis que se utilizan para la evaluación de proyectos de inversión turística, indicando cuales pueden ser los posibles criterios para la aceptación o el rechazo de cada uno, debido a que cada cual tiene características específicas.

#### **1.5.1.2. El valor presente neto (VPN).**

El valor presente neto puede definirse como la diferencia entre los ingresos netos actualizados y las inversiones actualizadas durante la vida del proyecto. Se establece la corriente de liquidez neta del proyecto turístico a lo largo del tiempo, usando para ese fin una tasa de actualización llamada nivel de rechazo que pueda reflejar el costo de oportunidad de un capital. Si un VPN llega a ser positivo quiere decir que la rentabilidad de la inversión está sobre la tasa de rechazo o actualizada, así se tiene que un proyecto con VPN igual a cero o mayor puede considerarse aceptable, lo contrario ocurre si llega a ser negativo. Si en un momento tuviera que escogerse entre diversas opciones se decidiría por el proyecto con el mayor VPN. No obstante, este

es solamente un indicador de las corrientes netas de liquidez positivas o de las utilidades netas de un proyecto. Para poder calcular el factor de actualización se requiere utilizar una fórmula sencilla como la siguiente:

Factor de descuento =  $1/(1+i)^n$  elevado a la n periodos.

i = Tasa de interés seleccionada a partir de la situación que prevalezca en el mercado, es la que evaluará el costo de oportunidad del proyecto.

Para obtener el VPN se recomienda elaborar una tabla donde de izquierda a derecha se inserten los siguientes elementos: 1) el número de años de duración del proyecto, 2) la columna resultante de restar a los ingresos los egresos (el año cero tendrá únicamente inversión y ningún ingreso), posteriormente se calcula el factor de actualización, para después ser multiplicado por la columna del flujo de efectivo neto, lo que dará por resultado el flujo neto de efectivo descontado, y la suma del mismo tendrá que ser igual al VPN.

### 1.5.1.3 Tasa interna de retorno (TIR).

Es la tasa de actualización en la que el valor actual de los ingresos de efectivo es igual al valor actual de las salidas de efectivo, o mejor dicho la tasa en la que el valor actual neto es cero. Se puede llegar a la TIR mediante aproximaciones sucesivas, buscando el VPN positivo y negativo, entre más cerca de cero se encuentren habrá mayor precisión y será más sencillo llegar a la TIR, una vez hecho esto se procede a utilizar una fórmula de interpolación

lineal :

$$TIR = i1 - VPNi1 \times (i2 - i1 / VPNi2 - VPNi1) \quad (20)$$

$i1$  = La tasa de interés donde el VPN es apenas positivo. (Tasa menor.)

$i2$  = Representa la tasa de interés donde el VPN es ligeramente negativo. (Tasa mayor)

$VPNi1$  = VPN de  $i1$

$VPNi2$  = VPN de  $i2$

La TIR indica la tasa de utilidad real de la inversión total y lo puede ser del capital social, a través de ella se pueden determinar las condiciones de financiamiento mediante préstamos, porque indica la tasa de interés máxima que se podría pagar sin crear pérdidas para el proyecto. Un inversionista estará dispuesto a arriesgar sus recursos si la TIR es mayor que la tasa de rechazo, que a su vez es la mínima tasa aceptable para el capital invertido.

#### 1.5.1.4 Periodo de recuperación.

Cuando se habla de periodo de recuperación se alude al tiempo en que se recupera la inversión original considerando los flujos de ingresos actualizados obtenidos por el proyecto.

#### 1.5.1.5 Análisis de sensibilidad.

Este análisis muestra como la rentabilidad de un proyecto cambia cuando se asignan diferentes valores a las variables que originalmente se tenían consideradas, por sensibilidad del proyecto se debe entender en que medida este puede resultar afectado por modificaciones en los costos de

producción, financiamiento, operación, así como por el nivel de los precios de los servicios turísticos.

### 1.5.2 EVALUACION ECONOMICA

La evaluación económica de los proyectos de inversión es considerada como un requisito indispensable dentro del proceso de una saludable planeación económica, debido a que la misma pretende maximizar el bienestar de la población. Aunque el objeto de este trabajo no es la explicación exhaustiva del proceso de evaluación, conviene indicar que los precios de cuenta constituyen un elemento importante de cálculo en la evaluación económica, ya que permite medir los beneficios y costos reales para la economía del país, de la región.

El cálculo de la evaluación económica conlleva múltiples problemas técnicos pero representa un medio adecuado para valorar los efectos de las inversiones sobre las aspiraciones nacionales de desarrollo, sean estas de crecimiento económico, disminución del desempleo, diversificación de las actividades productivas, elevación de los niveles de vida, etcétera.

La evaluación económica de un proyecto turístico comprende dos rubros importantes: el análisis costo-beneficio y el cálculo de los precios de cuenta o sombra.

#### 1.5.2.2 Análisis costo-beneficio.

Por su efectividad, este método ha sido adoptado por bancos internacionales y regionales de desarrollo, como el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo. Cuando

alguna institución financiera desea maximizar el uso de los recursos prestados, busca asegurar que el proyecto por desarrollar se lleve a cabo cumpliendo atinadamente con los criterios económicos, financieros, técnicos, sociales y físicos. El análisis costo-beneficio valora los beneficios económicos y los costos sociales de un proyecto de inversión, y los reduce a un denominador común. Hay que tener presente que existe una gran diferencia entre el análisis de costo-beneficio y los métodos que evalúan la situación financiera de las inversiones. Los costos y beneficios sociales se miden por los precios de cuenta o sombra, mientras que los costos y beneficios financieros se cuantifican por los precios del mercado. Habrá costos sociales cuando los recursos con los que se cuente tengan que ser apartados de otra actividad para ser utilizados en el proyecto, así es que el análisis en cuestión se dirige a revisar todos los aspectos que contribuyen al mejoramiento de las condiciones sociales de una comunidad y considera la proyección de los estados financieros para identificar los costos y beneficios que serán objeto de cuantificación aunque previamente deban realizarse ciertos ajustes, considerando criterios para revalorar algunos insumos y productos cuyos precios de mercado son distintos a los de sombra, así que para realizar ajustes a los estados financieros implica analizar los siguientes aspectos:

a) Los pagos de transferencia: Estos tendrán un costo social siempre y cuando los recursos de que se haga uso provengan

del exterior o si tienen un origen nacional y se dirigen a entidades del exterior.

b) Imprevistos : Las situaciones no esperadas y cuya posible ocurrencia puedan modificar el desarrollo del proyecto tendrán un costo social solamente que den lugar al desvío de recursos de otros usos posibles.

c) Externalidades: Estas pueden ser positivas o negativas, las primeras pueden ser la construcción de infraestructura, urbanización y equipamiento que indudablemente jugaran un papel relevante en el desarrollo del proyecto, las segundas tienen que ver con la contaminación del medio ambiente, y el deterioro del ecosistema. La medición de las externalidades sobre dichos proyectos resulta ser complicada pero esta debe llevarse a cabo aunque sea de manera cualitativa.

d) Efectos multiplicadores: Una de las razones por las que se considera a la inversión como altamente rentable en términos sociales, es porque da lugar a una gran variedad de efectos multiplicadores, como son la generación de empleos directos e indirectos, o la integración de regiones que permanecían alejadas del proceso de desarrollo nacional y que pueden favorecer la distribución del ingreso. Sin duda, otro multiplicador de la actividad turística, es la captación de divisas que favorece al país para adquirir los productos que tienen que ser importados.

#### 1.5.2.3 Los precios de cuenta.

Este concepto involucra la revalorización de algunos insumos y productos del proyecto y cuyos precios son

distintos a los de mercado. Los precios sombra o de cuenta se obtienen mediante la interacción de dos elementos indispensables como son a) los objetivos de la política y b) las disponibilidades de recursos sean estos capital, mano de obra, divisas o recursos de la naturaleza; si alguno de estos es escaso, o que para su utilización exite mucha competencia su precio de cuenta o costo de oportunidad será mayor. En países en vías de desarrollo como México, sucede con frecuencia que sus precios de mercado son distintos a los de cuenta y estas diferencias se hacen mayores en los rubros de capital y mano de obra.

Para ejemplificar, el uso de mano de obra tendrá un alto beneficio social cuando esta antes de ser considerada en el proyecto, se encontraba en una situación de subutilización, por otra parte, si a quienes participan se les brinda capacitación esto será sin duda otro beneficio social para el país. Debe quedar claro que si la mano de obra es obtenida de otros sectores productivos y continua generando el mismo nivel de producto no habrá beneficios, asimismo, si en un proyecto se estima el empleo de una cantidad determinada de personas y la migración rebasa los límites fijados habrá costos sociales debido a que se necesitará ampliar los servicios para poder apoyar las necesidades urgentes de los demandantes.

Para el caso del factor capital su costo social por utilización estará medido por los gastos de operación incrementales, pero sus beneficios serán medidos conforme

aumenten los satisfactores creados a raíz del apoyo al proyecto.

Como puede ver el lector, la realización de una evaluación económica no es de ninguna forma algo sencillo de llevar a cabo, se trata de un trabajo que requiere información elaborada y proporcionada por un equipo interdisciplinario de investigadores, dar valores de cuenta a distintos conceptos resulta ser una actividad altamente creativa, de ahí que se considere como artistas de la evaluación a quienes se encargan de llevar a cabo esa labor. Todo aquel que se interese por aplicar en su ámbito de acción el análisis económico de los proyectos puede apoyarse en el documento preparado por Nacional Financiera y el Banco Interamericano de Desarrollo sobre precios de cuenta, el cual ofrece tablas de factores que multiplicados por los precios de mercado hacen que estos se conviertan en precios sombra, no obstante cada trabajo de ese estilo requiere de la creatividad e ingenio de quien lo tiene a su cargo. Es entonces la evaluación económica de proyectos un instrumento muy valioso que abre las expectativas a quienes además de valorar las utilidades financieras de sus inversiones se interesan por brindar beneficios sociales al país(4) (17) (19) (20).

(4) Véase para ampliar información; García Villa; Ibidem p.61

(17) Véase para ampliar. Lyn Squire; análisis económico de proyectos B.Mundial Ed.Tecnos

(19) Véase para ampliar; Mercamétrica ediciones S.A.; Manual para estudios económicos en México.

(20) Véase para ampliar. evaluación económica, plan financiero; Glosario de términos para la planificación del desarrollo y la...: FONATUR

## 1.6 ENTIDADES PARTICIPANTES Y OBJETIVOS BASICOS DEL GOBIERNO DE MEXICO EN MATERIA TURISTICA.

Los objetivos y metas planteados para el desarrollo de nuevos centros turisticos y el apoyo a los ya existentes, requieren de la participación y coordinación de los diferentes agentes involucrados en ellos como son los gobiernos en los niveles federal, estatal y municipal, las acciones conjuntas de los tres niveles han garantizado las ventajas que se derivan a la población residente en sitios, turisticos, a los visitantes y a los inversionistas. Acto seguido se presenta una relación de las secretarias de estado, sus organismos y actividades vinculadas con los desarrollos turisticos.

### SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

ORGANISMOS: CONALEP, INAH.

ACTIVIDADES: .Construcción de escuelas, museos, centros de cultura, rescate arqueológico, capacitación técnica.

### SECRETARIA DE ENERGIA MINAS E INDUSTRIA PARAESTATAL

ORGANISMOS: COMISION FEDERAL DE ELECTRICIDAD, PETROLEOS MEXICANOS.

ACTIVIDADES: .Suministro de energia eléctrica y combustibles.

### SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL

ORGANISMO: CONASUPO

ACTIVIDADES: .Abasto y almacenes

.CONASUFER, DICONSA

### SECRETARIA DE LA DEFENSA NACIONAL. SECRETARIA DE MARINA

ACTIVIDADES: .Vigilancia y seguridad

SECRETARIA DEL TRABAJO Y PREVISION SOCIAL

ACTIVIDADES: .Capacitación cooperativa y sindicatos

SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO

ORGANISMOS: .NAFINSA, LA BANCA

ACTIVIDADES: .Apoyo a industria

.Cobro de derechos

.Control de vehiculos

.Créditos urbanizados

.Construcción y operación bancaria (todavía en 1991).

SECRETARIA DE GOBERNACION

ACTIVIDADES: .Registro de población y turismo receptivo.

SECRETARIA DE TURISMO

ORGANISMO AUXILIAR: FONATUR

ACTIVIDADES: .Dirección sectorial del proyecto

.Promoción y fomento

.Regulación, clasificación y control de los servicios turísticos.

.Capacitación turística

.Tarifas de servicios turísticos

.Normatividad de proyectos

.Elaboración del Plan Maestro

.Ejecución de obras de infraestructura

.Financiamiento

.Operación de sistemas

.Inversión hotelera

GOBIERNO ESTATAL Y MUNICIPAL

- ACTIVIDADES: .Aprobación de planes  
.Desarrollo urbano  
.Licencias y permisos  
.Transporte urbano  
.Seguridad pública y servicios  
.Construcción, equipamiento y vivienda  
.Recolección de basura y panteones  
.Colaboración en reubicación

SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

ORGANISMOS: ASA, TELEFONOS DE MEXICO

- ACTIVIDADES: .Construcción de aeropuertos  
.Aprobación de obras marítimas  
.Rectificación carretera  
.Central y red telefónica  
.Correos y telégrafos  
.Transporte federal

SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO

ACTIVIDADES: Aprobación de fondos de inversión

SECRETARIA DE LA REFORMA AGRARIA

- ACTIVIDADES: .Expropiación de tierras  
.Organización campesina

SECRETARIA DE DESARROLLO URBANO Y ECOLOGIA

ORGANISMOS: FONHAFO, FOVI, INFONAVIT

- ACTIVIDADES: .Control, del desarrollo urbano  
.Impacto ambiental  
.Construcción de vivienda

SECRETARIA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRAULICOS

- ACTIVIDADES: .Introducción agua potable  
.Producción agrícola  
.Apoyo producción agrícola  
.Capacitación en huertos  
.Campañas forestales  
.Estudios y diseños hidráulicos  
.Estudios acuíferos  
.Proyecto zona  
.Riego, agricultura

SECRETARIA DE SALUD

ORGANISMOS: INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

ACTIVIDADES: .Construcción de hospitales, campañas de prevención y centros de convivencia.

1.6.1 PRINCIPALES OBJETIVOS DEL GOBIERNO EN LA ACTIVIDAD TURISTICA.

Dentro del Plan Nacional de Desarrollo (1983-1988) (15), el gobierno mexicano estableció los siguientes objetivos en cuanto al turismo:

Se propuso entre otras cosas contribuir a la solución de los problemas del país a través de la captación de divisas, fortalecer la posición del turismo en el desarrollo nacional, y la generación de empleos, así como fomentar el turismo recreativo para apoyar a sectores de recursos medios y bajos, promover la cultura y los valores de México y aumentar la demanda interna y externa pero con mayor énfasis para el turismo social sin descuidar la oferta.

---

(15) Véase: Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988 SPF

El plan Nacional de Desarrollo (1989-1994) (16), establece los lineamientos y principios elementales para lograr la modernización del turismo, en primer término hace un reconocimiento de que aún falta mucho por hacer dentro de la actividad ya que el potencial con que cuenta el país es vasto y debe ser aprovechado a plenitud, en otro orden, brinda apoyo a la promoción del turismo cultural y social, además pretende crear fondos estatales y de sociedades de inversión para impulsar y desarrollar la oferta turística, haciendo uso de aportaciones de parte de todos los niveles de gobierno, de la iniciativa privada y del sector social, apoyándose en el fortalecimiento del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR).

---

(16) Véase: Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994 SPP

**CAPITULO III**

## CAPITULO III

## 1. EVOLUCION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DURANTE LAS DOS ULTIMAS DECADAS Y PERSPECTIVAS.

## 1.1 ENTORNO ECONOMICO DE MEXICO (1980-1991)

En los últimos años la economía mundial ha vivido cambios acelerados que han repercutido ampliamente en la economía Mexicana.

En 1980 la economía internacional era favorable y representaba una oportunidad magnífica para el desarrollo de México; la producción y venta del petróleo mantenía entusiastas a los inversionistas, algunos deseaban obtener créditos para cubrir sus necesidades de expansión, otros ofrecían esos recursos. México se había convertido en un país con amplia solvencia y con inmensas posibilidades de ser una nación de verdadero auge económico, con un mercado interno en expansión y una planta industrial en ascenso. La evaluación de los proyectos de inversión consideraba para sus análisis de sensibilidad la situación optimista de la vida nacional, parecía que era la oportunidad de invertir y de generar altos rendimientos. Pocos sectores querían pensar en la posibilidad de cambios económicos bruscos a nivel internacional, las divisas llegaban incesantemente y se reinvertían en la ampliación de la industria petrolera, inversionistas, economistas, hombres de negocios dedicaban muchas páginas para tratar de explicar y aprovechar el "boom petrolero", el discurso gubernamental se mostraba alentador y el crecimiento de la economía alcanzaba

niveles muy positivos. Las expectativas de producción petrolera sobrepasaban los límites fijados, la bondad del subsuelo proporcionaba recursos de tal magnitud que hacían pensar en la posibilidad de autodeterminarse económicamente. Era una etapa en que la sugerencia de ingreso de México al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio no era considerada prioritaria.

Las exportaciones e importaciones cobraban relevancia; el crecimiento del PIB fue superior al 7% y estuvo acompañado por un aumento en la ocupación de alrededor del 5%.

La política económica del gobierno se proponía mantener el ritmo elevado de expansión del producto, el empleo y la inversión.

Llegamos a 1981 año en que la situación internacional se torno adversa debido principalmente al incremento en las tasas de interés internacionales y a la baja de los precios mundiales de los hidrocarburos. Para amortiguar el fenómeno las autoridades decidieron hacer una reducción del gasto público en 4%. En octubre de ese año tuvo lugar la reunión Norte-Sur de Cancún en la que participaron 22 jefes de estado, México reconocía que la economía internacional necesitaba recuperar estabilidad, ya que de lo contrario se ponía en riesgo su viabilidad económica, así fue como el gobierno mexicano estableció que estaba dispuesto a entrar en la disciplina de racionalización para la producción petrolera.

En 1982 la vida económica nacional había sufrido un fuerte

golpe por la cada vez más deteriorada situación internacional, en agosto, el país tuvo que solicitar a la Banca Internacional una prórroga de 90 días de los pagos de capital a corto y largo plazo del sector público, con excepción de los créditos preferentes de exportación y los correspondientes al Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo. Los funcionarios mexicanos justificaron la decisión en un problema de liquidez temporal debido a la disminución de los precios del petróleo y de los bienes de exportación. En septiembre el tono gubernamental era distinto al de los dos años anteriores, había necesidad de explicar que los cambios en la economía mundial no habían sido considerados, eran momentos de aceptar haber caído en el juego del financiamiento imprudente, así los propósitos de reducir el desempleo y la imaginación tenían que esperar mejores tiempos.

No obstante, la planta industrial se había duplicado en cuatro años y se contaba con nueva infraestructura, así mismo el país ocupó uno de los primeros lugares a nivel mundial en la producción petrolera.

Entre las principales causas de la crisis de aquel tiempo se pueden considerar, el incremento en las tasas internacionales de interés, la baja en el precio de las materias primas, el exceso de importaciones, la caída en el turismo receptivo de internacional, el incremento del turismo regresivo, la pérdida cambiaria, la disminución de liquidez empresarial, la especulación, y la deuda externa. Por ello se tomaron varias

medidas correctivas como fueron, la disminución del gasto público, mayor control de las importaciones, incremento en las tasas internas de interés, la nacionalización de la banca privada del país, y el control generalizado de cambios, con lo que se esperaba detener la especulación y conservar los pocos dólares con los que contaban las arcas del Banco de México. En 1982 significó el año donde la crisis se hizo más severa, la incertidumbre y la desconfianza en la economía nacional se hicieron evidentes, hubo fuga de capitales y excesiva especulación. Al implantar el gobierno las políticas de control cambiario y de nacionalización bancaria se generó inquietud en la iniciativa privada ya que se temía que las políticas estatizantes siguieran cobrando fuerza, por esta razón, la inversión sufrió fuerte contracción, el problema por el que atravesaba el país era de tal magnitud que se decía en círculos políticos y económicos importantes que estaba en riesgo la soberanía de la nación.

A finales de 1982, la deuda externa ascendió a 87368 millones de dólares así es que el nivel de endeudamiento obligó a las autoridades financieras a llevar a cabo una serie de negociaciones tendientes a lograr acuerdos con el Fondo Monetario Internacional, y obtener recursos frescos, así mismo se hicieron solicitudes de crédito y de reestructuración del débito a instituciones del exterior práctica que se repetiría durante los años siguientes.

En diciembre de 1982 el nuevo gobierno mexicano tuvo que adecuar su política económica a la crisis, lo cual quedó

establecido en el Plan Inmediato de Reordenación Económica. Con este se proponía abatir la inflación y la inestabilidad cambiaria, se buscaba reorientar el gasto público y recuperar el crecimiento. La inflación se convirtió en uno de los problemas más importantes a resolver junto con la deuda externa; se estimaba que el crecimiento persistente y generalizado de precios era ocasionado por el exceso de demanda agregada, en tal virtud hubo que seguir una política de contracción de la misma. El problema era serio dado el nivel de inflación alcanzado en tal año 98.8%, lo cual resultaba alarmante, ya que es bien sabido que no es difícil pasar de una inflación de ese grado hasta niveles más elevados y explosivos. La inflación se concibió entonces como la "polilla" de la economía.

Llegó 1983, año en que se da a conocer el Plan Nacional de desarrollo que reiteraba su propósito de combatir el incremento desmedido de los precios y vencer la crisis. La lógica económica se reducía básicamente, a lograr congruencia entre la demanda y el potencial de la oferta respaldándose en la reducción del déficit del sector público, limitando el gasto suntuario con una política fiscal avanzada, y el fomento del ahorro. Los resultados en términos generales no fueron del todo favorables; la inflación siguió siendo elevada y al igual que en 1982 no hubo crecimiento en la economía, por otro lado: el gobierno logró la primera reestructuración de la deuda externa por un monto de 23150 millones de dólares.

En 1984 la economía del país parecía entrar en una fase de recuperación, la inflación al final del año fue alta, aunque menor a la correspondiente al periodo anterior al volcarse en 59.2%. El producto interno bruto fue positivo, después de dos años de estancamiento; se obtuvo dinero fresco de parte de la banca comercial por un monto de 388 millones de dólares, y se efectuó una negociación para reestructurar vencimientos de 1985 a 1990. Se continuó el saneamiento de las finanzas públicas, sin embargo el tipo de cambio continuaba inestable. En 1985, la inflación sufrió un ligero incremento pero la economía del país creció por encima del 2%. Aunado a la crisis económica la nación padeció uno de los momentos más difíciles de su historia contemporánea debido a los terremotos de septiembre, cuyos principales efectos adversos se dejaron sentir en la ciudad de México y en el estado de Michoacán, y a que los daños también alcanzaron otras entidades federativas. Hubo problemas en las líneas telefónicas, energía eléctrica y agua potable, se perdieron cuantiosos recursos humanos y materiales, una gran cantidad de familias quedaron damnificadas, muchas de las cuales viven en condiciones de miseria, por lo que había necesidad de canalizar ayuda material y financiera para evitar problemas de orden social. Esto sólo sería el preludio de la agudización de las dificultades económicas ya que al año siguiente la economía resintió duramente un nuevo desplome en los precios internacionales del petróleo lo que hizo indispensable poner en marcha un renovado plan económico

llamado Programa de Aliento y Crecimiento, que insistía nuevamente en el combate a la inflación. Este programa aspiraba a una renegociación de la deuda externa que se adecuara a la capacidad de pago de la economía, se instrumentó así una política fiscal tendiente a disminuir tanto la evasión, como la elusión. El PIB de 1986 fue negativo y las tasas internas de interés como en años pasados seguían una tendencia ascendente; la inflación superó el 100%.

Fue en este periodo que el gobierno decidió que México sería miembro del GATT, se estimó que las condiciones eran distintas a las de 1980 cuando se estudiaban negociaciones similares al respecto y que era tiempo de entrar duro y con seriedad a la competencia internacional.

Para el año de 1987 el mundo industrializado enfrentaba problemas severos en su economía, los cuales se agravaban por un déficit fiscal de grandes proporciones de la economía norteamericana. La posición de las economías del Japón y Alemania se robustecían mientras la estadounidense se debilitaba. Es sabido, que México sostiene más del 60% de sus relaciones comerciales con los Estados Unidos, por lo cual no es difícil advertir los efectos negativos sobre la economía nacional, ante aquellos acontecimientos.

En ese año el índice inflacionario resultó ser el más alto del sexenio, se trataba entonces de un momento en donde había que poner a prueba las políticas de cambio estructural, de adelgazamiento del estado, de contracción del gasto público,

de mejoramiento del sistema tributario y de apertura comercial. En círculos gubernamentales se decía que el país contaba con elementos suficientes como para llevar a cabo un plan económico de gran envergadura que acabara de una vez por todas con la inflación. Su contenido debía considerarse de las experiencias de otros países en su lucha contra el fenómeno, los cuales sabían que una vez eliminado se podrían observar, y reconocer con mayor certeza los males económicos. Esto que permitiría en un tiempo posterior aplicar con acierto medidas e instrumentos de política económica, que apoyaran el crecimiento, dieran solución a la caída en el nivel de vida de la población, al desempleo, la quiebra de empresas, en fin, a los problemas de más peso de la economía nacional. Por tal motivo, se propuso un plan contenía una concertación social, con compromiso de todos los sectores de la sociedad, a terminar con la inflación que a medida que cobraba fuerza se había hecho más inercial.

Evaluando los resultados de los planes económicos de otras naciones, se llegó a la conclusión de que solamente los planes anti-inflacionarios de Israel y Bolivia habían tenido éxito, mientras que el Plan Cruzado, de Brasil, el Plan peruano, y el Plan Austral de Argentina agravaron su respectiva crisis. Los elementos considerados por los planes afortunados incluían algunos de los objetivos como fueron alcanzar la estabilidad en el tipo de cambio, una política fiscal, y monetaria adecuada, y una política de control de precios selectiva que no fuera de choque. En ese orden de

ideas se firmó en México, a finales de 1987, el Pacto de Solidaridad Económica con la participación de los sectores más importantes de la sociedad; las cúpulas obreras aceptaron el 15% de incremento salarial, los campesinos se comprometieron a elevar los rendimientos, los empresarios a ser más productivos y el gobierno a sanear sus finanzas. El Pacto se dividía en dos etapas, en la primera se llevó a cabo la nivelación de precios de los bienes y servicios del sector público, y en la segunda a partir de marzo los precios tendrían que deslizarse coordinadamente con la inflación buscando una tendencia a la baja. Se cumplieron los proyectos del pacto y se llevó a cabo otra concertación a finales de marzo de 1988. El pacto empezó a tener continuidad y poco a poco la concertación se fijó compromisos más largos. Así a finales de 1988 la economía empezaba a tener un respiro, la inflación se ubicó en 51.7% y aunque durante el sexenio se consideró que el crecimiento del PIB fue nulo, para 1988 este creció en 1.4%, la deuda externa total, desafortunadamente alcanzó los 102351 millones de dólares según informó el Gobierno Federal. Así es como el nuevo primer mandatario recibía una economía aún en crisis pero con amplias esperanzas en el futuro. Se argumentaba que de no haberse llegado a la concertación instrumentada en el pacto, seguramente que la economía nacional hubiera continuado deteriorándose. El plan económico propuesto pretende abatir la inflación para recuperar el crecimiento. Durante 1987 el PIB registró un incremento anual del 2.9%,

los rubros correspondientes a electricidad, gas, agua, transporte, comunicaciones, industria manufacturera, comercio, restaurantes, hoteles y construcción concentraban alrededor del 60% del producto interno bruto según Nacional Financiera. El sector manufacturero logró elevar el nivel de empleo arriba del 2.4%. El valor de la remuneración media, por hombre ocupado en la industria manufacturera se elevó 8.7% en términos reales. El crecimiento en la producción nacional estuvo apoyado por incrementos en la inversión del 9.5% y del consumo privado en 6%. El gasto privado fue alto debido a la recuperación de la confianza en la economía mexicana. El saldo de la balanza comercial fue deficitario en 645 millones de dólares, cuestión que parece normal cuando una economía se encuentra en fases iniciales de crecimiento ya que necesita más por su expansión que lo que los ahorros internos le proporcionan. Las reservas internacionales aumentaron 272 millones de dólares para ubicarse en un total de 6860 millones de dólares.

El Pacto para la Estabilidad y el Crecimiento Económico es la continuación del de Solidaridad Económica, se renovó a mediados del año en cuestión y continuo con la política de deslizamiento moderado del tipo de cambio, se logró una renegociación de la deuda externa que permite reducciones importantes en el principal y en la transferencia neta de recursos y permite la obtención de dinero fresco.

En diciembre de 1989 se firmó la nueva concertación del pacto de estabilidad que duraría hasta julio de 1990.

El 2 de mayo de 1990, el gobierno mexicano envió al Congreso de la Unión una iniciativa de ley que restablece el régimen mixto en la prestación del servicio de banca y crédito para adecuar su desarrollo a los cambios estructurales de fondo en la economía nacional. Las condiciones actuales son diferentes a las que se vivían en 1982 cuando se nacionalizó la banca. Las autoridades financieras consideraron que para el sector público no resulta indispensable tener el control de la banca para mantener la rectoría económica del estado.

El domingo 27 de mayo de 1990 se firmó la nueva concertación del PECU (pacto) en donde destacan una reducción del 20% en el desdoblamiento cambiario, los ajustes de precios de productos ofrecidos por el sector público y los incrementos salariales que se harían en forma particular de acuerdo a los requerimientos de cada rama económica. La renovación del PECE permite prever una continuidad en la política económica nacional y mayor confianza para los inversionistas sobre todo por la reprivatización bancaria.

Las proyecciones estimadas por nacional financiera para el final del año esperaban que el crecimiento de la economía sería del 5.5% y respecto a la inflación se calculó que llegaría al 15.3%, sin embargo fue del 29.9%.

El sexenio de 1982-1988 estuvo lleno de incertidumbre y mucha desconfianza en la economía debido a los niveles exagerados hacia arriba en los precios, a la caída de los salarios reales, la disminución de la inversión productiva, la especulación y la fuga de capitales. Con ese panorama sombrío

no quedaba más que trabajar para encontrar solución a los problemas económicos inmediatos, había que hacer una evaluación de las posibles causas de la crisis y de los factores que la agudizaron, había que combatir la inflación y responder al endeudamiento porque la economía tenía que volver a crecer. Los planes de política económica puestos en marcha hicieron recuperar la confianza en el país, e incentivaron en cierta medida la inversión, para ello fue necesario llevar a efecto transformaciones profundas a escala macroeconómica, había que controlar el gasto público, y disminuir el déficit gubernamental, era menester hacer que la planta productiva se volviera más dinámica y que su desarrollo se adecuara a las prácticas mundiales, pero esto no podía lograrse con una excesiva protección industrial, se hacía indispensable elevar la calidad de la producción, y se determinó que el camino adecuado era el fomento de la competencia a través de la apertura comercial, para ello, México resolvió entrar al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio.

Otra política de alto nivel lo constituyó la reducción de la participación del estado en la economía, se pretendió crear un sector público eficiente ya que según los estrategas de la política económica consideraron que un estado grande no es necesariamente un estado fuerte, y que si podía ser al contrario, porque el que mucho abarca poco aprieta, de ese modo y respondiendo a la calidad de la economía mixta en el país se abrió la oportunidad al sector social, pero sobre

todo al privado para que con inversiones productivas coadyuvaran a elevar el crecimiento del país; hubo necesidad también de fomentar la inversión extranjera por lo que se modificó la ley de inversiones de ese tipo.

Esta ha sido una época en donde los cambios internacionales nos hacen ver que vivimos en un mundo cada vez más interdependiente, en que los conceptos de naciones soberanas se modifican pero prevalece el espíritu de respeto a la dignidad de los pueblos.

La transformación de la economía mundial también ha sido radical, los cambios se han dado muy rápido y los tiempos actuales marcan un parteaguas en la historia, solo basta considerar los procesos de transición de muchos países antes socialistas que ahora se inclinan por la implementación de economías de mercado y la unificación alemana, en fin ahora se defiende el derecho a la iniciativa y creatividad individual pero también se dejan al descubierto la marginación de amplios sectores de la población mundial. Los países del viejo continente forman bloques económicos que seguramente en el futuro habrán de favorecer las economías de los países de aquella región que sin duda será una potencia económica de alto nivel. La Unión Soviética que pronto será Unión de Repúblicas Soberanas promueve la apertura y la reestructuración de su economía, pues se dice que no puede quedar recagada frente a los avances tecnológicos y científicos de otros países entre ellos Japón en la Cuenca del Pacífico que se ha colocado como la economía con mayor

dinamismo del mundo. Los países en vías de desarrollo como México necesitan entender el cambio y sin temor deben actuar con prudencia pero con eficacia. Los bloques comerciales internacionales en proceso de consolidación recomiendan que México debe incrementar sus lazos de amistad con un mayor número de naciones, de esa manera debe tratar de encontrar socios comerciales de alta seriedad, cuya relación sea de cooperación y nunca de subordinación respetando la historia y la cultura de las naciones pero siendo abiertos al avance económico, ya que para esta década, la última del siglo resultaría incivilizado no procurar elevar el nivel de vida de la población, aumentar el empleo, la productividad y mejorar las relaciones comerciales con otros países. Hoy no queda otro camino que invertir productivamente, en tecnología y educación. Han pasado muchos años desde que se inicio la crisis económica en nuestro país, los tiempos actuales reflejan todavía los efectos de los problemas surgidos a partir de la década anterior, no obstante, los indicadores económicos de los días presentes muestran una realidad distinta. Todavía no es posible cantar victoria pero sin lugar a dudas, algunos de los fenómenos económicos adversos de mayor relevancia han empezado a mermar su daño sobre la economía nacional, entre otras cosas se tiene que las autoridades financieras de México pudieron alcanzar una negociación menos desfavorable en cuanto al problema de la deuda externa, cuestión que como se ha dicho permite reducir la transferencia neta de recursos al exterior y que estos

puedan ser utilizados a su vez para financiar actividades productivas importantes al interior del país.

Hay que considerar las metas gubernamentales para el año de 1990, que básicamente consistieron en continuar con la recuperación gradual del crecimiento económico sostenido, la consolidación de la estabilización de precios, la ampliación de recursos canalizados a inversión y en consecuencia a elevar el nivel de vida de la sociedad. Dentro de ese marco de propósitos y atendiendo a los resultados obtenidos se tiene que durante los dos años anteriores el tipo de cambio se ha vuelto menos inestable y su deslizamiento ha disminuido paulatinamente, si bien hace algunos meses la moneda nacional se devaluaba a razón de un peso diario respecto al dólar, esta se llevó hasta 60 centavos diarios durante gran parte de 1990 y luego de la última concertación del pacto para la estabilidad y el crecimiento económico esta llegó a ser de 40 centavos por día, lo que para la economía nacional representa menores costos por la adquisición de productos procedentes del exterior y al mismo tiempo reduce las posibilidades de una inflación importada de gran magnitud, porque aunque no puede evitarse completamente por razones ajenas al país, si puede ser controlada en el nivel que dependa de los mexicanos.

En materia de crecimiento económico, se puede apreciar que la economía pudo aumentar su producto interno bruto durante los dos primeros años del sexenio actual en porcentajes superiores al 2.7%, lo que da idea de una situación más sana

y una inversión creciente, además de que se detecta mayor confianza en la economía de parte de los sectores productivos. La balanza comercial que desde 1989 es deficitaria da muestras de que la economía está requiriendo de un mayor volumen de bienes creados en el exterior. Cabe señalar que tradicionalmente cuando la economía sufre alguna contracción la balanza mencionada se vuelve superávitaria, así, que cuando no sea desbordante el déficit en cuenta corriente este no se tiene más que como un indicador de recuperación económica, aun así el país no saca más recursos de los que obtiene de fuera, cosa que puede verse en los resultados finales de la balanza de pagos, que si es superávitaria por sus cuentas de capital. De cualquier manera lo ideal sería que cuando la economía creciera, también todas las cuentas de la balanza de pagos fueran superavitarias. México cuenta con recursos importantes para hacer frente a posibles contingencias, porque tiene márgenes razonablemente importantes en cuanto a reservas internacionales se refiere, las cuales se prevé seguirán creciendo. La inflación ya no presenta las tasas explosivas del sexenio anterior debido fundamentalmente a la concertación social promovida por el gobierno, a la disminución en el deslizamiento cambiario y a la baja en las tasas de interés, porque aumenta la inversión y la oferta de bienes y servicios. A principios de 1990 se pensaba que la inflación final sería menor de la obtenida, y esto no ocurrió, entre otros factores al incremento de la inflación importada provocada por el aumento de los precios

externos, y en cierta medida todavía por el deslizamiento cambiario, así como también por la devaluación del dólar frente a las monedas europeas y al yen, pero el mayor componente de inflación fue reflejo del impacto creado por los ajustes de precios llevados a efecto para corregir situaciones adversas en las finanzas públicas, el incremento en el precio de la gasolina y de otros productos petrolíferos los cuales se hicieron para terminar con rezagos propiciados por el exceso de consumo. Para 1991 el gobierno espera una inflación del 14% cosa difícil por los ajustes de precios que implementan los sectores productivos.

El déficit financiero presenta una tendencia descendente, lo que indica un saneamiento en las finanzas públicas ya que en los últimos años el gobierno ya no gasta en márgenes elevados más de lo que le ingresa, situación que alivia en cierta medida la presión sobre el fenómeno inflacionario. En 1991 se espera que la economía siga creciendo, la inflación disminuya, las tasas de interés bajen aun más y que se fomente con mayor énfasis la inversión productiva; además, el Gobierno aprovechará recursos adicionales provenientes de la venta de teléfonos de México y de la banca. Se espera seguir manteniendo un porcentaje de crecimiento del PIB mayor que la tasa poblacional anual, afortunadamente, la crisis del Golfo Pérsico terminó y se avisa una situación en la economía mundial más estable. Los objetivos básicos en materia de política económica en 1991 consisten en continuar la recuperación económica.

## LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMIA NACIONAL 50

Las perspectivas económicas de México tendrán que ser alentadoras, el sacrificio no debe ser en vano, es posible notar como los problemas fundamentales empiezan a encontrar solución, hay que buscar alternativas de desarrollo. Por ahora se esta llevando a cabo el proceso de implementación del Acuerdo de Libre Comercio con algunos de los países con mayor potencial económico del mundo, la realidad actual no admite demoras, el tiempo es oro, hacer que el país produzca reafirmando la solidaridad y el apoyo de todos los factores productivos, invertir mucho más y en forma óptima, el país cuenta con vastos recursos humanos y materiales que deben ser aprovechados plenamente, hay que invertir en las costas, en turismo, en la construcción de más carreteras, hay que trabajar, producir y crecer esas deben ser las metas del nuevo México. La historia de nuestro país se mantiene firme porque entraña lucha, es un afán de superación, es querer algo y alcanzarlo, ya que como mexicanos se tiene la obligación de ser mejores que nuestros antecesores y difíciles de superar por las futuras generaciones, de ese tamaño es el reto.

En este contexto se encuentra inmerso el turismo cuyo desarrollo representa para el futuro inmediato y de largo plazo una nueva alternativa de desarrollo, sus cualidades lo hacen ser una actividad afortunada para los inversionistas, que pueden contribuir mucho a la recuperación de la economía. Hoy es básico crear empleos, el turismo ayuda en esa labor activamente, contribuye al desarrollo de regiones aisladas y

en su ramo la población puede trabajar sin necesidad de una capacitación profunda. x)

(\*) Nota: Las cifras presentadas en la reseña fueron obtenidas de Nacional Financiera, se puede hacer un seguimiento de las mismas consultando las publicaciones del Mercado de Valores durante los años que van de 1980 hasta 1991, y la de Economía Mexicana en Cifras de los últimos años.

## 1.2 EL TURISMO Y LA ECONOMIA NACIONAL

### 1.2.2 LA CONTRIBUCION DEL TURISMO EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO.

La economía nacional ha presentado saldos muy variados en cuanto a su crecimiento, en términos generales el Producto Interno Bruto no ha seguido una tendencia estable durante las dos décadas anteriores a 1990, no obstante en la mayoría de los años las tasas de crecimiento han sido positivas, y en otros que se consideran claves, como 1972-1973, 1978-1981 que coinciden fundamentalmente con incrementos en los precios internacionales del petróleo, los resultados fueron muy alentadores. La petrolización económica y la caída en los precios de los hidrocarburos trajo consigo para los años de 1982 en adelante consecuencias verdaderamente críticas para vastos sectores de la economía, no solamente hizo que la situación financiera nacional se volviera insostenible, sino que además afloraron con gran vigor viejos resabios y problemas estructurales.

El producto interno bruto de 1970-1979 creció a una tasa promedio anual del 6.7%, mientras que de 1980-1989 esta fue del 1.24% anual en promedio. Ahora bien, de 1970 a 1979 la economía creció en un 74% y de 1980 a 1989 reportó un incremento real de 11.76%. Estos datos corroboran que la economía ha padecido una importante contracción en su crecimiento a partir de los ochenta y en especial desde 1982, ya que durante el sexenio que inicia ese año el PIB aumentó en cero por ciento.

Considerando lo anterior vale la pena analizar lo que ocurrió con la actividad turística en periodos similares.

CUADRO 3.1 CRECIMIENTO DEL PRODUCTO O SERVICIO TURISTICO.

ANOS	Crecimiento real del turismo durante el periodo (%).	Tasa de crecimiento promedio anual (%).
1970-1979	75.00	06.47
1983-1986	-20.00	07.20
1989-1988	-12.90	-01.72

(10) Fuente: Realizado por el autor en base a datos proporcionados por SECTUR.

Como se puede ver, la actividad turística sufrió también un retroceso debido en gran parte a la situación desfavorable de la economía nacional desde 1982. Si se toma en cuenta que arriba del 85% del producto turístico que se genera en el país es consumido por los mismos mexicanos, se puede deducir con claridad que la pérdida del poder adquisitivo derivado de la crisis económica impidió que los turistas se incrementaran. Así mismo, la actividad turística se vio limitada por las campañas de desprestigio que se suscitaron a raíz de los terremotos de 1985, que afectaron la infraestructura de algunos centros turísticos como Ixtapa-Zihuatanejo que en realidad no pudieron ser considerados como críticos al menos en esa Área. No obstante, el Distrito Federal es el centro de captación más conocido del país y el que cuenta con la mayor oferta hotelera y es uno de los sitios más demandados por el turismo nacional y fue aquí donde los sísmos golpearon más fuerte, lo cual creó un vacío en

los visitantes. Otro fenómeno natural que afectó al turismo fue el huracán Gilberto en 1985 que causó daños en Cancún Quintana Roo, claro que los efectos adversos fueron mucho menores que los padecidos en 1985. Cabe destacar que en el año del huracán la actividad turística mostro un crecimiento del 1.1% respecto al año anterior.

El turismo presentó fluctuaciones porcentuales del 3.1% al 3.4% en su participación dentro del PIB durante el periodo comprendido entre 1970 y 1979. Para el periodo de 1980-1989 esa contribución varió desde 2.7% hasta ubicarse durante algunos años en 3.4%.

### 1.2.3 EL TURISMO EN LA GENERACION DE EMPLEOS.

La Secretaria de Turismo afirma que desde 1970 hasta nuestros dias por cada empleo directo generado en la actividad turistica se crean otros 2.5 indirectos, cuestion que convierte al turismo en un sector muy importante en la economia del pais tomando en cuenta los graves problemas de desempleo que sufre la poblacion economicamente activa.

Tradicionalmente, del total del personal ocupado a nivel nacional, alrededor del 8% ha correspondido a la actividad turistica.

Durante 1988 alrededor de 1,845,000 personas eran empleadas gracias al turismo, de las cuales 527,000 se dedicaban a realizar actividades directas y las restantes estaban trabajando en labores indirectas o colaterales de apoyo al Sector. De 1970 a 1988 los empleos generados por el turismo han ofrecido resultados muy favorables ya que su incremento se calcula que fue del 113.5% y con tendencia alcista. Similar crecimiento se presento para el caso de los empleos directos e indirectos. Estos porcentajes se vuelven más interesantes, si tomamos en cuenta que, de 1970 hasta 1986 la poblacion ocupada a nivel nacional creció, en 67.8% y el turismo durante el mismo lapso hizo que sus empleos se incrementaran en un 109.8% aproximadamente.

#### 1.2.4 INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO.

Desde hace veinte años (1970-1990) la balanza turística ha sido superávitaria registrando en ese lapso una tasa de crecimiento en su saldo del 10.7% anual, así se tiene que por la partida de sus ingresos la tasa ha sido del 10.6% y en la de egresos del 10.2% .

La captación de divisas resulta de la mayor importancia para la economía del país(12), en la medida en que se requiere de esos recursos para financiar las importaciones que son indispensables para el desarrollo, así mismo muchos recursos deben ser empleados para cumplir con los compromisos de endeudamiento externo cuyo monto se ubica por arriba de los 79889 millones de dólares (31 marzo 90) (13). A pesar de los acuerdos de reducción de deuda lograda por el gobierno federal con los acreedores externos las transferencias de recursos continúan significando montos relevantes que se van al exterior y que para el día último del año 1990 corresponden al 2% del producto interno bruto, de allí el imperativo de fomentar la actividad turística y de promover en forma agresiva el turismo receptivo de internación. Por lo pronto, en 1989, el saldo de la balanza de turismo registró un superávit de 1015 millones de dólares(14) para los meses de enero hasta septiembre lo que indica un incremento del

(12) Dr. Dabdoub Gómez: Economía Nacional: mensual, junio 1990 número 119 p.31

(13) Enanamex: Examen de la situación económica de México: mensual: febrero 1990 volumen LXVI #771 pp.76-77

(14) Vase: Mercado de Valores #6 1990 p.13

8.4% en el turismo receptivo de internación, mientras que la cuenta corriente (a la que pertenece el turismo), registró un déficit de 3813 millones de dólares.

La actividad turística ostenta una posición privilegiada en el país por su capacidad para atraer las divisas que se requieren para llevar a cabo las transacciones económicas con el exterior. Por tal virtud es fundamental hacer un reconocimiento acerca de la participación que tiene el turismo en la balanza de cuenta corriente, la cual esta formada por las importaciones, exportaciones y los servicios que se mueven y realizan entre los mexicanos e individuos residentes en el país con los habitantes de fuera sean estos extranjeros o coterráneos. Del año de 1970 hasta 1976, la participación del turismo en los ingresos de la cuenta corriente se mantuvo cercana en un 12% cada año, de 1977 hasta la actualidad ese porcentaje se ubica aproximadamente en 7%. Por el lado de los egresos de 1970 hasta nuestros días su participación fue del 3.3%. Destaca el turismo entonces por ser una actividad económica que obtiene más recursos de los que aporta hacia el exterior. Por turismo se han obtenido más recursos que por concepto de transacciones fronterizas desde 1979, inclusive estas presentan saldos negativos desde 1982

## 1.2.5 LA OFERTA DEL TURISMO.

En el año de 1988 de acuerdo a datos proporcionados por SECTUR (10) la oferta hotelera alcanzo los 310 470 cuartos que se encuentran distribuidos entre 7 600 establecimientos. Los establecimientos de hospedaje y cuartos se jerarquizan y se les denomina de acuerdo a su categoria, así la que mayor calidad, prestigio y costo ofrece es la llamada clase especial, le sigue el gran turismo, el de categoria de 5 estrellas y hasta una estrella, posteriormente se encuentran los llamados clase económica, y sin categoria.

La oferta es mayor en los establecimientos de categoria de dos estrellas, de clase económica y sin categoria. El correspondiente a la clase especial y de gran turismo suman 2.17% del total de cuartos de hotel del país y los establecimientos con dos y una estrellas, clase económica y sin categoria constituyen el 59.03% del total de la oferta de cuartos a nivel nacional. Con mayor claridad se puede ver la situación anterior en la gráfica 3.6. En 1989 el turismo incremento su oferta hotelera en aproximadamente 7 600 cuartos de hotel que dan un total nacional de 318000 y que colocan al país en el octavo lugar más importante a nivel internacional en materia turistica(12).

(10) Estadísticas Básicas...1988;Ibidem p.37 véase para ampliar.

(12) Economía nacional;Ibidem p.38 véase para ampliar.

### 1.2.5.2 ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS, DE BEBIDAS, ALIMENTOS Y OTROS EN MEXICO REGISTRADOS POR SECTOR.

#### 1.2.5.2.2 M A R I N A S

Anteriormente se pensaba que el turismo náutico era una actividad exclusiva de los extranjeros que navegaban en nuestras costas en sus propias embarcaciones, actualmente, sabemos que cualquier turista nacional o extranjero que se embarca para realizar alguna actividad náutica, está haciendo turismo náutico, entendiéndose como actividad náutica el pasear en una embarcación con o sin fondo de cristal, en paseos colectivos o individuales, en ruca fija o en servicio de taxi marítimo, embarcarse para bucear o esnorquelear, esquiar, subirse a un paracaídas jalado por una lancha.

Dentro del turismo náutico existe lo que se conoce como marinas, son sitios con instalaciones apropiadas para atracar embarcaciones deportivas.

Desde el año de 1989 México ya contaba con alrededor de 31 marinas turísticas y un total de 56 muelles para el atracado de barcos que no cuentan aún con los servicios e instalaciones suficientes para considerarse marinas.

Por su importancia en cuanto al número de Marinas destaca el estado de Quintana Roo y por sus instalaciones principalmente los estados de Baja California Norte y Sur.

#### 1.2.5.2.3 AGENCIAS DE VIAJES

México cuenta con un total de 684 subagencias y 2900 agencias de viajes las cuales suman cerca de 3587 establecimientos con ese giro, destacan en este aspecto por

su cantidad los ubicados en el Distrito Federal que posee más de 1281 agencias, seguido de Jalisco y Nuevo León, mientras que Tamaulipas, Campeche e Hidalgo apenas en promedio suman 8 establecimientos.

#### 1.2.5.2.4 CENTROS DE CONVENCIONES

La nación mexicana cuenta con numerosos sitios que garantizan al turista estancias confortables y opciones atractivas para todo tipo de visitantes como es el caso de los hombres de negocios que necesitan realizar eventos, banquetes, ferias, exposiciones etcétera.

Se estima que existen en México más de 471 hoteles con algún salón para eventos, congreso o convenciones, la Secretaría de Turismo considera que existen en la república mexicana más de 1140 salones con características suficientes para llevar a cabo alguna de las actividades mencionadas.

#### 1.2.5.2.5 CADENAS HOTELERAS

Durante 1989 existían en México alrededor de 4552 hoteles(18).

Entre las cadenas hoteleras más relevantes de México durante 1989 se encontraban la Best-Western con un total de 29 establecimientos, seguida en orden de importancia por la Holiday Inn, Calinda, Fiesta Americana, Misión, Camino Real y Club Mediterráneo. La cadena con mayor capacidad de oferta de cuartos es la Holiday Inn que cuenta con más de 5145 habitaciones y de acuerdo a las estadísticas básicas de la actividad turística le suceden la cadena Fiesta Americana con

(18) Estadísticas B...1989; Ibidem p.306; véase para ampliar

4665 cuartos y el Camino Real con 3450.

#### 1.2.5.2.6 LAS PROPIEDADES VACACIONALES

El turista quiere en ocasiones tener un lugar fijo de visita regular y aminorar gastos en su descanso o por el deseo de invertir adquiere propiedades para uso vacacional. A nivel internacional y durante la década anterior a 1990 las adquisiciones o propiedades vacacionales se incrementaron en un 15.6% aproximadamente y en México crecieron en 15.3%.

El origen de los compradores es mayoritariamente mexicano, no obstante la participación de extranjeros en este aspecto asciende a un 42.5%. Los centros turísticos que han logrado las mayores ventas de propiedades vacacionales son Puerto Vallarta, Cancún, Mazatlán y Acapulco. Respecto al origen de

las compras de propiedades vacacionales se puede decir que los mexicanos tienen una gran preferencia por adquirir las mismas en Manzanillo, Acapulco e Ixtapa, mientras que los extranjeros prefieren comprar preferentemente en los Cabos, Cozumel y Cancún.

### 1.2.5.2.7 CAMPOS DE GOLF EN MEXICO

La república mexicana ofrece otras alternativas de entretenimiento una de ellas es la que representan los campos de golf que durante 1987 estos ascendían a cerca de 119, 55 de los cuales son de 18 hoyos y el resto de 9, el estado de México destaca por tener el mayor número de campos, seguido de Jalisco y Guanajuato.

CUADRO 3.7 ENTIDADES FEDERATIVAS MAS IMPORTANTES EN CUANTO A LA OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS Y CUARTOS 1988.

LUGAR EN CUANTO A IMPORTANCIA.	CONCEPTO	ENTIDAD FED.	No. SEGUN CONCEPTO=TOT.	
1	ESTABLE-	VERACRUZ	746	= 7600
2	CIMIENTOS	JALISCO	667	
3	DE HOSPEDAJE.	D.F.	588	
			(33% DEL TOT. )	
1	CUARTOS	D.F	40149	= 310470
2		JALISCO	32331	
3		GUERRERO	27652	
4		VERACRUZ	21979	
			(39% DEL TOT. )	
1	CUARTOS CLA-	GUERRERO	1679	= 4356
2	SE ESPECIAL.	JALISCO	510	
3		B.C.SUR	488	
4		B.C.NORTE	427	
			(71% DEL TOT. )	
1	CUARTOS GRAN	D.F.	2210	= 5490
2	TURISMO.	QUINTANA ROO	1675	
3		GUERRERO	1131	
4		JALISCO	474	
			(100% DEL TOT.)	

(10) FUENTE: Realizado por el autor en base a datos de SECTUR

CUADRO 3.7 ENTIDADES FEDERATIVAS IMPORTANTES EN OFERTA TURISTICA.

LUGAR	CONCEPTO	ENTIDAD	No. SEGUN CONCEPTO=	TOT.
1	CUARTOS 5	D.F.	4957	= 25206
2	ESTRELLAS.	GUERRERO	4795	
3		JALISCO	4182	
4		QUINTANA ROO	1842	
			(63% DEL TOT. )	
1	CUARTOS 4	JALISCO	5096	= 39151
2	ESTRELLAS.	D.F.	3814	
3		QUINTANA ROO.	5423	
4		GUERRERO	3199	
			(39% DEL TOT. )	
1	CUARTOS 3	D.F.	6168	= 40451
2	ESTRELLAS.	GUERRERO	3792	
3		MICHOCAN	2498	
4		GUANAJUATO	2380	
			(36% DEL TOT. )	
1	CUARTOS 2	D.F.	6916	= 43304
2	ESTRELLAS.	GUERRERO	3095	
3		JALISCO	3068	
4		VERACRUZ	2985	
			(37% DEL TOT. )	
1	CUARTOS 1	D.F.	7114	= 31634
2	ESTRELLA.	JALISCO	3042	
3		VERACRUZ	2523	
4		TAMAULIPAS	1841	
			(45% DEL TOT. )	
1	CLASE ECO-	D.F.	6339	= 45268
2	NOMICA	JALISCO	4583	
3		VERACRUZ	4291	
4		TAMAULIPAS	3029	
			(41% DEL TOT. )	
1	CUARTOS SIN	JALISCO	8270	= 65053
2	SIN CATE-	GUERRERO	8433	
3		QUINTANA ROO	5691	
4		B.C.NORTE	5109	
			(39% DEL TOT. )	

(1) Fuente: Realizado por el autor en base a datos proporcionados por SECTUR.

De los cuadros anteriores se puede observar que el mayor número de establecimientos de hospedaje se encuentran

ubicados en los estados de Veracruz, Jalisco y en el Distrito Federal lo mismo para el total de cuartos a nivel nacional, es decir que en terminos generales esas entidades junto con Guerrero concentran la mayor parte de la oferta hotelera del país. El estado de Quintana Roo aparece como un fuerte oferente para cuartos con categorías elevadas como son de gran turismo y de 5 estrellas, mientras que Michoacán es importante en la oferta de cuartos de 3 estrellas ya que ocupa el tercer lugar a nivel nacional acompañado de Guanajuato que se encuentra en cuarto sitio. Otros estados destacados son Baja California Sur y Norte con un tercero y cuarto lugares respectivamente a nivel nacional en la categoría de clase económica. Estos son entonces los estados que mayor capacidad tienen para atraer turistas con distinto poder adquisitivo.

Con mayor detalle es bueno tomar en cuenta que la oferta de cuartos de gran turismo esta totalmente cubierta por cuatro entidades federativas que son el Distrito Federal, Quintana Roo, Guerrero y Jalisco y estas mismas acumulan el 63% del total de cuartos de 5 estrellas.

## 1.2.6 LA DEMANDA TURISTICA.

La actividad turística en México ha mostrado desde hace muchos años una tendencia favorable, salvo en los últimos de la década de los ochenta debido a la crisis económica sufrida desde 1982, a los terremotos que perjudicaron bienes inmuebles turísticos y al huracán Gilberto en 1988. De cualquier forma tanto el turismo doméstico como el receptivo de internación ofrecen tendencias, afortunadamente hacia arriba.

## 1.2.6.2 El TURISMO INTERNO O NACIONAL.

Tanto el turismo interno como el receptivo cuentan con una oferta hotelera relevante en todo el territorio nacional lo que le permite a ambos flujos una expansión en el futuro.

---

TABLA 3.10 PARTICIPACION DEL TURISMO INTERNO EN EL TOTAL NACIONAL.

---

AÑOS	(MILES DE TURISTAS)			(% QUE REPRESENTA EL TURISMO INTERNO RESPECTO AL TOTAL NACIONAL.
	TURISMO INTERNO	TURISMO RECEPTIVO	TOTAL NACIONAL	
1986	32193	4625	36818	87
1987	33707	5407	39114	86
1988	34060	5692	39752	86
1989	35471	6297	41768	85

---

(10) (10) FUENTE: Realizado por el autor en base a Estadísticas básicas de SECTUR.

---

Arriba del 85% del turismo total está cubierto por el generado al interior del país, mientras que el

correspondiente al receptivo de internación su participación es aproximadamente de un 15%. El volumen del flujo turístico interno permite a los inversionistas tener confianza en una demanda y mercado potencial constante pero también muestra que es indispensable impulsar campañas mucho más agresivas de propaganda y publicidad para hacer crecer al turismo de internación.

Las entidades federativas con mayor captación turística han sido durante los últimos años Jalisco, el Distrito Federal, Veracruz y Baja California, (10) cuyos atractivos turísticos satisfacen cerca del 35% del total de demanda generada al interior del país.

De 1987 a 1988 el flujo de turistas interno registró un incremento del 1% debido posiblemente a los controles ejercidos contra la inflación a través de la política económica del gobierno que detiene en alguna medida la caída del poder adquisitivo de los turistas.

Por otra parte se dice que ha sido posible el incremento del flujo de turistas debido a que (según información de SECTUR), los paseantes con ingresos menores han optado por visitar destinos turísticos al interior del país sustituyendo a los de playa dirigiéndose a centros llamados "coloniales" cuya afluencia turística es en mayor medida terrestre, la permanencia en esos sitios es corta y la densidad en cada cuarto es elevada, por otro lado, se ha dado una mayor demanda de hoteles considerados de categorías que ofrecen

(10) Estadísticas S... 1988: ídem p. 38; véase para ampliar.

menores precios. Ahora bien, se consideran ciudades "coloniales" a Guanajuato, Mérida, Morelia, Puebla y Querétaro entre otras.

La mayoría de los turistas de origen nacional suelen visitar los centros turísticos del interior entre los que se cuentan las ciudades "coloniales", en segundo lugar la preferencia se ubica en los grandes centros urbanos y en tercer sitio las áreas turísticas de playa.

Resulta altamente significativo considerar que cerca del 2% de los turistas nacionales toman como destino final a los centros turísticos integralmente planeados como Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Loreto y Bahías de Huatulco.

TABLA 3.12 DEMANDA NACIONAL DE CUARTOS DE HOTELES Y MOTeles Y OTROS POR TIPO DE CENTRO TURISTICO.

Se consideran solamente poblaciones con oferta superior a 250 cuartos.

## TURISTAS (MILES)

	1988	PARTICIPACION (%)	1989	(%)
CENTROS DE PLAYA	5921	17.0	6305	17.0
Integralmente planeados	655	1.9	878	
Tradicional	3624	10.6	3749	10.6
Otros centros de playa.	1644	4.8	1678	4.7
GRANDES CENTROS URBANOS.	6078	17.8	6107	17.2
CENTROS TURISTICOS DEL INTERIOR.	14088	41.3	14799	42.0
CENTROS FRONTERIZOS.	4196	12.3	4342	12.2
RESTO DEL PAIS.	3777	11.0	3918	11.0
TOTAL	34060	100.0	35471	100.0

Se contemplan clases económicas 1,2,3,4,5 estrellas, gran turismo, clase especial y otros establecimientos de la hotelería nacional.

(10) FUENTE: Estadísticas básicas ...Ibidem p.91;(18) Estadísticas básicas 1989 p.154 Véase para ampliar; y cálculos realizados por el autor.

Para tener una información más detallada en relación al turismo nacionales es factible enumerar las 43 ciudades y centros turísticos con mayor demanda en el país durante 1988.

CUADRO 1.31 CUARENTA Y TRES CENTROS Y CIUDADES TURISTICAS DE MAYOR DEMANDA EN MEXICO (1965).

LUGAR EN IMPORTANCIA.	NOMBRE	DEMANDA (MILES DE TURISTAS)
1	D.F.	3121
2	GUADALAJARA	2200
3	TIJUANA	1397
4	ACAPULCO	1156
5	VERACRUZ	865
6	CIUDAD JUAREZ	772
7	MORELIA	758
8	MONTERREY	751
9	MAZATLAN	698
10	PUEBLA	640
11	QUERETARO	440
12	VILLA HERMOSA	421
13	S.L.POTOSI	404
14	CHIHUAHUA	400
15	OAXACA	393
16	MERIDA	391
17	DURANGO	370
18	REYNOSA	363
19	GUAYMAS Sn. CARLOS	371
20	VARIOS MUNICIPIOS DE MORELOS: OAXTEPEC, COCOYUC, Sn. JOSE VISTA HERMOSA, TEFOZTLAN, TEQUESQUITENGO.	369

FUENTE: REALIZADO POR EL AUTOR EN BASE A DATOS DE SECTUR

LUGAR	NOMBRE	DEMANDA (MILES DE TURISTAS)
21	ENSENADA	350
22	GUANAJUATO	330
22	TAMPICO	330
23	PTO. VALLARTA	322
24	CANCUN	302
25	NVO. LAREDO	290
26	MANZANILLO	287
27	CUERNAVACA	285
28	URUAPAN	269
28	JALAPA	269
29	TORREON	266
30	TUXTLA GUTIERREZ	252
31	HERMOSILLO	247
32	ZITACUARO	245
33	LA FAZ	243
34	LEON	236
35	TEPIC	235
36	AGUASCALIENTES	230
37	IXTAPA	229
38	IRAPUATO	221
39	TOLUCA	220
40	COATZACOALCOS	219
41	CORDOBA	201
	SUMA=	21947
	DEMANDA TOTAL=	34060
	PARTICIPACION % DE LOS 43 SITIOS RESPECTO AL TOTAL NACIONAL = 64.4%	

(10) FUENTE: CUADRO REALIZADO POR EL AUTOR EN BASE A DATOS PROPORCIONADOS POR ESTADISTICAS BASICAS DE SECTOR 1988 pp. 94, 95-98.

### 1.2.6.3 EL TURISMO RECEPTIVO .

La evolución del turismo receptivo ha tenido una trayectoria optimista ya que desde 1970 hasta nuestros días ha crecido en un 150% aproximadamente, con un incremento

# ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

## LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMIA NACIONAL

anual promedio del 5.3%, de 1988 a 1989 aumento en 0.4% (11).

En 1988 5,692,000 personas residentes en el exterior visitaron el país. La parte más relevante del turismo de internación arribó al país por vía aérea, dicho flujo ha tenido una participación destacada dentro del total, la cual ha variado de 38.9% en 1970 a 64.4% en 1988. Durante ese año (1988) llegaron al país por avión 3,667,000 personas, por otra parte la tasa de crecimiento anual fue de 18.3% y del 2.2% para visitantes que usan la vía terrestre.

En 1987 visitaron el país cerca de 5,407,000 turistas (10) los que provinieron de:

Estados Unidos	4620000
Canadá	336000
América Latina	157000
El Caribe	15600
África	700
Asia	21900
Oceania	3100
Europa	219000

De todos ellos el 37% llegó por vía aérea.

Durante 1985 los turistas estadounidenses constituyeron el 88% de la afluencia total del turismo llamado de internación, el 5.5% correspondió a Canadá, el 2% a Europa, el 4% a América Latina de los cuales más de la mitad llegó por avión, mientras que el resto de visitantes sumaron un 0.5% aproximadamente.

Como los turistas provenientes de los Estados Unidos son los que mayor peso tienen dentro del total del turismo (excepto los

conviene indicar en que estados se genera la afluencia; de

11 Méndez, "El Turismo en el Perú" p.13 (1990).

10 Estadísticas de Turismo, p.46 véase para detalles.

este modo, se encuentra que la entidad con más fuerza es Texas seguido por California, Arizona, Florida, Illinois y Nueva York; les siguen New Jersey, New Mexico, Pensylvania, Ohio, Michigan y Louisiana, existen otros estados pero su peso es menor (10).

Por puerto de entrada se entiende el lugar por donde tocan territorio nacional los visitantes provenientes del exterior. Por ese concepto se tiene que el mayor volumen de turistas llega al país como se había dicho por avión y esto ocurre desde 1980, por otra parte los centros de mayor captación turística considerados como puerto de entrada son por orden de importancia el D.F., Puerto Vallarta, Acapulco, Nuevo Laredo, Nogales Sonora y Mazatlán.

La generación de divisas por parte del turismo receptivo de internación en 1988 fue de 2544.3 millones de dólares el 84% correspondió a ingresos provenientes de Estados Unidos y del total el 80.1% se obtuvo por el servicio de avión, el resto llegó por la vía terrestre (Dentro de la vía terrestre se incluye la marítima excepto Cabo San Lucas, Veracruz e Isla Mujeres). El crecimiento anual de la afluencia de dólares desde 1970 hasta los días actuales se considera como del 10.6%.

De las personas que vienen a México, cerca del 60% lo hace por placer según SECTUR, tenemos entonces que los visitantes en primer lugar viajan por descanso, en segundo lugar para visitar a sus familiares y en tercer lugar para realizar

negocios. Las personas que viajaron con propósitos de llevar a cabo negocios sumaron cerca del 6% del total del turismo de internación.

El turismo receptivo puede ser dividido en dos, en nacionales y extranjeros residentes en el exterior (10). Los segundos constituyen el 80% del total y esa es la tendencia desde 1980.

De acuerdo al Banco de México, por una encuesta anual del turismo receptivo señala que desde 1984 hasta 1988 y hasta nuestros días la mayoría de los visitantes procedentes del exterior obtienen ingresos superiores a 40,000 dólares anuales y el 70% de ellos son extranjeros, en segundo lugar, están los visitantes que perciben una remuneración de hasta 30,000 dólares y le siguen los que ganan hasta 150,000 dólares donde más de la mitad correspondió a extranjeros.

(10) Estadísticas c. (1986; Ibidem: pp. 66-68 véase para ampliar.

#### 1.2.6.4 TURISMO EGRESIVO

El turismo egresivo hace alusión a los viajes que realizan los residentes en nuestro país hacia el exterior. Durante los años recientes el turismo con carácter de egresivo ha presentado un crecimiento importante medido en un 16%. Según la Secretaría de Turismo, en 1988 llegó a representar una salida de 3,351,200 personas y en 1989 3,862,900 personas (13). De 1970 hasta 1989 la tasa media anual de crecimiento se ubica en un 6.5% en ese aspecto, asimismo, los individuos que llevan a cabo esta actividad utilizan en gran medida las vías terrestres (70%). El mayor volumen de turismo egresivo se dirige hacia los Estados Unidos (93%), un segundo grupo de turistas, se va a Europa (4%) y en menor medida visitan América Latina y otros lugares del mundo. En el año de 1989 los turistas que partieron desde México hacia otros sitios fuera erogaron 1544.7 millones de dólares, y cerca del 56% se debió a aquellos que hacen uso del avión. Durante las dos décadas anteriores a 1970 el gasto medio generado por el turismo egresivo creció a una tasa anual promedio del 4.6% y este gasto se ubicó en 1969, en 577.9 dólares por persona y medido en forma diaria este fue de 57.1 dólares. Los turistas que se dirigen al exterior permanecen fuera de México entre 6 y 8 días aproximadamente.

Cerca del 60% del gasto total del turismo egresivo se va

(13) Estadísticas, p. 1198; íbidem p. 75.

hacia los Estados Unidos y el segundo monto importante se dirige a Europa.

Los motivos para que alguien decida visitar un lugar en el exterior son en orden de importancia conforme la experiencia de los años ochenta: fueron por placer, negocios, visita a familiares, compras, y por estudios.

## 1.2.7 ESTUDIO DE OTROS RUBROS PARTICULARES Y RELEVANTES DEL TURISMO EN MEXICO.

### 1.2.7.2 LOS POLOS TURISTICOS INTEGRALMENTE PLANIFICADOS (BREVE SEMBLANZA).

Se sabe conforme a lo visto en el apartado correspondiente a la demanda turistica que a nivel nacional los centros turisticos pueden ser divididos en cinco agregados importantes los cuales son:

- 1.-Centros de playa.
- 2.-Grandes centros urbanos.
- 3.-Centros turisticos del interior.
- 4.-Centros fronterizos.
- 5.-Resto del pais.

De entre ellos los que mayor participación tienen respecto a la captación de turistas son por orden de importancia los centros turisticos del interior, los urbanos y los de playa. Dentro de estos últimos se incluye a los polos turisticos planeados integralmente que deben ser tomados en cuenta de manera especial debido a su creciente participación en la captación de divisas e ingresos relevantes para el desarrollo de ciertas regiones de influencia donde estos se han creado. Los centros turisticos que más llaman la atención de los turistas potenciales en la actualidad son los integralmente planeados por su innovación, increíble infraestructura, aire tropical, flora y fauna marina y terrestre. es decir, su participación en la atracción de turistas se ubica a nivel nacional en un 1.9% aproximadamente.

La importancia de dichos centros radica no solo en su crecimiento permanente, sino también en los instrumentos

## LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMIA NACIONAL ES

técnicos desarrollados en materia turística que repercuten positivamente en el logro de los objetivos para los cuales fueron creados, como son la captación de divisas, generación de empleos, impulso al desarrollo regional, descanso y buen trato al turista, en este orden de ideas se hace una breve semblanza de cada una de las ciudades turísticas integralmente planeadas, aunque el objeto de este trabajo no sea incursionar a fondo en este tema.

### 1.2.7.2.2 ANTECEDENTES

El gobierno mexicano ha estado interesado desde hace varios años en dar apoyo al sector turismo así es como en 1968 se consolida la idea de construir ciudades turísticas, buscando ante todo aumentar la captación de divisas, crear más empleos directos e indirectos y dar posibilidades reales para el desarrollo de otras actividades productivas con recursos obtenidos por turismo; de ese modo se acordó llevar a cabo un sin número de estudios de factibilidad en colaboración con el Banco de México para localizar áreas con características propias para que pudiera darse el turismo, por medio de ellos se pudo ubicar a ciertas zonas con posibilidades reales de desarrollo las que se ajustaban a los requerimientos establecidos por el gobierno de México las cuales fueron:

- A) El Caribe mexicano.
- b) La costa del estado de Guerrero.
- C) La costa de Oaxaca.
- D) La Península de Baja California.
- E) La costa de Jalisco.

### 1.2.7.2.3 C A N C U N

#### UNA GRAN CIUDAD INTEGRALMENTE PLANEADA .

Considerando el caso de un desarrollo turístico en el Caribe, se planteó un programa dirigido a seleccionar un área en lo que con la instalación de servicios públicos y comunicación se tuviera la posibilidad de lograr un desarrollo rápido para así poder hacer una fuerte competencia a la cuenca turística caribeña.

Con el inicio del proyecto se logró el compromiso por parte del gobierno de hacer crecer las fuentes de trabajo para apoyar a zonas económicamente atrasadas a través del flujo masivo de personas hacia el polo turístico(5). Cuando se pusieron en marcha los planes y programas del proyecto se consideraba que la zona a desarrollar sería la isla de Cozumel, debido a que ya contaba con cierta infraestructura importante que permitiría un crecimiento con menores desventajas, a pesar de ello se tuvieron que enfrentar serios problemas para la implementación del proyecto debido a la falta de agua potable, posteriormente se determinó que sería otra la región por impulsar en razón a sus inigualables bellezas naturales y paisajes majestuosos, ausencia de asentamientos humanos y ubicada cerca de las fuentes abastecedoras de servicios como lo es Puerto Juárez.

Cancún se encuentra ubicada en el estado de Quintana Roo dentro del municipio Benito Juárez y ocupa una superficie

(5) Un desarrollo turístico integral en Quintana Roo 1955: véase para ampliar .

aproximada a 12,700 hectáreas, su clima se caracteriza por ser tropical, cálido-húmedo con una temperatura media anual de 27.5 grados centígrados.

El plan rector diseñado para el desarrollo turístico Cancún se divide fundamentalmente en tres elementos, el primero corresponde a la zona turística que a su vez se subdivide en tres etapas. La primera de ellas abarca un crecimiento que va del área conocida como bahía de mujeres hasta la Punta Cancún, así como también la parte del litoral abierto caribeño hasta los límites interiores de la laguna de Bojorques llegando a la Punta Nizuc. por último se considera la franja que va de Punta Nizuc hasta los bordes de la reserva territorial.

El segundo elemento lo constituye la zona urbana ubicada cerca de Puerto Juárez (3). El plan maestro hace la evaluación correspondiente para el desarrollo y diseño de las zonas destinadas para áreas verdes y urbanas, así es que define la lotificación y viabilidad del desarrollo. Por otra parte el plan rector se propuso eliminar problemas surgidos por el establecimiento irregular de grupos de personas cerca del área urbana la cual fue una labor que como prácticamente diez años antes de que se pudiera corregir en cierta medida.

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo concibió la idea de crear en Cancún el sistema de supermanzanas en la parte sur del casco urbano que es una innovación en materia de viabilidad dirigida a hacer más fluida la circulación vehicular, el mismo

(3) Ciudades turísticas 1986; una estrategia mexicana de desarrollo véase para ampliar.

Fondo contempló un crecimiento del desarrollo sobre la parte correspondiente a la carretera Mérida Puerto Juárez. Un último elemento relevante es sin duda la construcción del aeropuerto internacional ubicado en la zona inicial de la carretera Cancún-Tulum al sur del desarrollo.

Dada la magnitud del proyecto éste no pudo haber estado exento de problemas en su implementación y estos surgieron precisamente en los límites de la reserva territorial en una zona llamada "La Colonia" Puerto Juárez, teniendo como causa la migración desproporcionada en comparación a lo inicialmente planeado debida fundamentalmente a la atracción que representa para muchos mexicanos el crecimiento de la oferta de empleo, algunos de los cuales provinieron en gran medida de las zonas agrícolas de la península yucateca. Los nuevos pobladores se instalaron en terrenos pertenecientes al ejido de Isla Mujeres, las dificultades generadas por estos asentamientos precaristas se agravaron principalmente porque la dotación de servicios para esas zonas no estaba contemplada en los planes diseñados inicialmente. Para dar salida al fenómeno migratorio los gobiernos federal, municipal y local crearon un fideicomiso que pretendió desde el principio dar solución a la irregular tenencia de la tierra, no obstante la situación conflictiva persistió.

Se dice que el plan maestro de Cancún había contemplado el otorgamiento de créditos para personas con recursos escasos con pagos máximos de hasta el 30% del salario mínimo, a pesar de ello la legislación bancaria impedía el acceso a ellos

debido a los requisitos pedidos a los solicitantes siendo que muchos agentes económicos difícilmente podían comprobar el monto de sus ingresos mensuales, en éste caso se encontraban los albañiles, carpinteros y participantes informales de la actividad económica, la consecuencia fue el crecimiento de los asentamientos irregulares. A pesar de los factores señalados Cancún es un centro turístico potencialmente exitoso.

#### 1.2.7.2.4 I X T A P A

##### UN CENTRO TURISTICO DE BELLEZA MAJESTUOSA

El polo turístico de Ixtapa-Zihuatanejo identificado también como el "Dorado Pacifico" de México fue creado para apoyar en su crecimiento y consolidación en materia turística al estado de Guerrero, mediante la generación de ingresos y empleos adicionales y contribuir en forma colateral al desarrollo económico del país. Con la implementación del proyecto en cuestión(6) se llegó a formar lo que se conoce como triángulo del sol que incluye a Ixtapa-Zihuatanejo, Acapulco y Taxco. A finales de la década de los setenta Zihuatanejo tenía ya como vías de acceso la carretera Acapulco-Zihuatanejo y contaba con aproximadamente 158 cuartos y un aeropuerto internacional a 1.5 kilómetros de distancia con una longitud de 1100 metros para aceptar aviones de alcance corto.

Ixtapa-Zihuatanejo es un centro turístico que se localiza en el estado de Guerrero en el municipio José Azueta, cuenta con una superficie de aproximadamente 4245 hectáreas, su clima es cálido-tropical y tiene una temperatura anual media de 26.7 grados centígrados.

De acuerdo a la opinión de los expertos en materia de planes rectores el de Ixtapa es el más completo y detallado de los realizados debido a que cuenta con estudios competentes en materia geológica, vegetación, regiones de pendientes,

---

(6) Ixtapa un desarrollo turístico integral en Guerrero 1969: véase para ampliar.

ventilación, atractivos turísticos y otros, el resultado fue la división del desarrollo en dos zonas, una que va de la playa Masahua hasta los límites de la reserva, incluyendo el desarrollo integral de la zona, por otra parte, hacia la región sur se tiene el centro urbano de Zihuatanejo.

Durante la primera etapa del desarrollo el plan rector considero la remodelación de Zihuatanejo y el área de Ixtapa que a su vez se comunicarían a través de un boulevard llamado paseo de Ixtapa. A Zihuatanejo se canalizaron recursos para remodelar la zona hotelera aladaña a la playa, área recreativa, urbana, comercial y lo correspondiente a la infraestructura de vialidad.

El diseño arquitectónico se basa en el modelo de las supermanzanas como el utilizado en Cancún, por la parte media de ellas se encuentra el campo de golf y se planeó destinar un área de tierra de 104 hectáreas y otras 71 de agua para desarrollar la marina Ixtapa. Para la segunda etapa el plan maestro decide el desarrollo de la zona que va desde Punta Ixtapa hasta el río con igual nombre.

Ixtapa y Zihuatanejo se caracterizan por ser dos centros turísticos muy bellos, su infraestructura soleada le inyecta vida al turista, sus playas hermosas y agua limpia, las artesanías de su gente hacen que el paseante sienta el deseo de caminar y visitar todos los sitios que forman el complejo turístico. hoteles con vistas exuberantes como aquella del hotel Camino Real. sitios de aguas tranquilas tipo alberca como la que posee la isla Ixtapa, los deportes acuáticos,

la vegetación, y sus distintas playas conforman un marco de exquisita atracción.

1.2.7.2.5 LOS CABOS

## POLOS TURISTICOS CON VOCACION TURISTICA POR EXCELENCIA

Una posibilidad real de desarrollo económico para el estado de Baja California Sur lo representan sin duda Los Cabos, cuyo crecimiento esta inmerso en la estrategia nacional de turismo. En la parte sur de la Baja California se encuentra un corredor turístico que durante la década de los sesenta ya contaba con algunos hoteles y pistas de terrasería para turistas que llegaban por la vía aérea y otros que llegaban por mar y hacían escala en Cabo San Lucas(7) .

Con estudios turísticos llevados a cabo por el Banco de México y la construcción de la carretera La Paz-Cabo San Lucas, se determinó que la zona tenía altas posibilidades para desarrollar su potencial turístico.

Los Cabos es un municipio ubicado en el estado de Baja California Sur con una superficie total de aproximadamente 1917 hectáreas, su clima es seco desértico y tiene una temperatura promedio anual cercana a los 24 grados centígrados.

La conformación de la zona urbana de San José del Cabo, y el trazo de un desarrollo turístico en la franja que va, desde esta población hasta el mar, incluyendo el área costera de la bahía de San José, empezando por el estero y llegando a punta palmillas, fueron los objetivos iniciales del plan rector original, pasado el tiempo se concibió la idea de hacer un

---

(7) Los Cabos un desarrollo turístico integral en Baja California Sur 1989

corredor turístico, para ello el Fondo Nacional de Fomento al Turismo realizó un plan maestro particular tanto para el pueblo náutico como para la zona urbana en Cabo San Lucas. Para el largo plazo dicho corredor tendría amplias posibilidades de convertirse en un centro de atracción turística de importancia mayor, el proyecto estima que el potencial con que cuenta este sitio es superior a las 40 mil habitaciones(3).

Para el Gobierno Federal es preocupante la situación de aislamiento de Baja California Sur por lo que el proyecto en cuestión pretende combatir el problema; dicho estado posee en la actualidad arriba de mil kilómetros en carreteras con pavimento, cuenta con aeropuertos internacionales en Los Cabos, Loreto y La paz, existen además puertos en proceso de crecimiento como son Pichilingue, La Paz, San Lucas y Puerto Escondido. La entidad cuenta con más de 69 hoteles y 3 mil cuartos en funcionamiento, aun así, continúa siendo la entidad con menos población del país. Sus habitaciones llegaban a 128 mil en 1970 y hasta 275 mil en 1988. El proyecto de San José del Cabo en unión a Cabo San Lucas constituye el primer ensayo del concepto de Puerto turístico agregado al concepto de integralmente planeado. El desarrollo ha rebasado las expectativas y esta abarcando las reservas territoriales, su acelerado crecimiento ha dado lugar a un déficit habitacional y de servicios.

---

(3) Ciudades turísticas 1968: una estrategia mexicana de desarrollo; véase para ampliar.

1.2.7.2.6 L O R E T O

## MODERNIDAD PLANIFICADA

La idea de crear un desarrollo turístico en Loreto-Napoló-Puerto Escondido, se inicia a finales de la década de los sesentas en que el gobierno de México se propuso implementar apoyos importantes para la creación de polos turísticos integrales. Como se ha mencionado Baja California Sur cuenta con los elementos potenciales suficientes para atraer un gran número de turistas provenientes muchos de los Estados Unidos. En 1973, quedó abierta la carretera transpeninsular con la que se integró completamente la península de Baja California que vino a mermar el aislamiento de la región., además, en 1974 nació un nuevo estado el de Baja California Sur, desde entonces el gobierno expropió terrenos ejidales para ocuparlos en el desarrollo de actividades turísticas(3).

En el año de 1976, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo realizó estudios más específicos siguiendo los planes iniciados en años anteriores para apoyar a los centros turísticos de Loreto, Napoló y Puerto Escondido.

Loreto se localiza en el estado de Baja California Sur dentro del municipio Comandó, tiene una longitud de aproximadamente 3 kilómetros por 1.5 de ancho, tiene una superficie de 743 hectáreas.

En cuanto a Puerto Escondido, este se ubica en el mismo

(3) Ciudades turísticas 1988; una estrategia mediterránea de desarrollo; véase para ampliar

municipio que Loreto y sus dimensiones se definen por una longitud de nueve kilómetros por siete de ancho, y cuenta con 6,400 hectáreas.

Napoló en la misma región de los dos centros anteriores, tiene una longitud de 7 kilómetros en promedio y 5 de ancho; cuenta con una superficie de 3,552 hectáreas; el clima de los tres centros turísticos es seco-desértico con una temperatura media anual de 24.4 grados centígrados.

El plan maestro de Loreto, en su primera fase incluye la zona urbana excluyendo el río Loreto y el área del aeropuerto internacional, la superficie de la etapa alcanza 443 hectáreas, 34% de las cuales están destinadas a la parte vieja, el 16% para conservación, un 35% para la región urbana nueva y por último el ejido Emiliano Zapata ocupa la parte restante. En la segunda fase se contempla el impulso de la zona de Napoló de cuya superficie el 31% se ocupa como reserva territorial, el 17% para la actividad turística y lo que resta para conservación. Las obras de tratamiento de aguas negras y tanques de almacenamiento se ubicaron en la periferia del desarrollo, procurando dejar los inmuebles no relacionados con el turismo fuera de su principal zona de influencia, en la tercera fase los planeadores consideraron el desarrollo de Puerto Escondido y apoyar la construcción de un poblado náutico para 2500 yates de altura, lo que representa la posibilidad de captar ingresos adicionales y la generación de nuevos empleos.

### 1.2.7.2.7 BAHIAS DE HUATULCO EL MAS AMBICIOSO PROYECTO TURISTICO

La ciudad turística integralmente planeada que mayores ambiciones despierta a los planeadores integrales es sin duda el de Bahías de Huatulco, del cual se estima estará terminado después del año 2010 y podrá competir por el liderazgo en materia turística con Acapulco y Cancún, además contera con una población mayor a los 600 mil habitantes y captará 2 millones de turistas anualmente, lo que representará crear el 25% del Producto Interno Bruto del estado de Oaxaca.

Huatulco es un poblado muy viejo y la línea costera donde se ubica pertenece al municipio Santa María Huatulco, su cabecera se encuentra a 34 kilómetros de la Bahía de Santa Cruz .

Así como Cancún, Huatulco es la segunda ciudad turística integralmente planeada iniciada desde cero a partir de 1983 antes de lo cual Huatulco difícilmente podía aparecer en algún mapa(3).

Por su tamaño el proyecto turístico Bahías de Huatulco fue dividido en tres etapas caso igual que Cancún. durante la primera, se previó impulsar las bahías de Chahué, Santa Cruz y Tangolunda, pensando en llevar a cabo una ampliación en la bahía de conejos, abarcando la franja costera al oriente de la reserva. Entre los factores que influyeron para la selección de bahías están en primer término el hecho de que

(3) Ciudades turísticas 1986; una estrategia mexicana de desarrollo; véase para ampliar

en Santa Cruz, por ejemplo, habitaba cierto número de personas que bien podían ser utilizadas en el proyecto y también resultar beneficiadas. Cerca de la bahía Chahué se encuentra un valle que tiene los elementos suficientes para albergar la zona urbana, por último destaca el hecho de que las cuatro bahías se encuentran a distancias cortas unas de otras, lo que implica un beneficio en virtud de que la zona es montañosa y la instalación de infraestructura es costosa, pero a menor distancia erogaciones menos elevadas.

La primera etapa busca el abastecimiento de agua de la zona y se respalda en el río Copalita.

Durante la segunda fase se planeó apoyar turísticamente el área de playas abiertas, la bahía de San Agustín, Bajos de Coyula y del Arenal ubicados en la parte occidental del área de conservación, en la región opuesta al polo turístico, esta área ocupa una superficie que llega al río Coyula de 500 hectáreas y es el único lugar con tierras planas en la zona.

La última fase abarca las bahías de Organo, Cacaluta y Chachacual, en la parte central del litoral, el lugar cuenta con cuantiosas ensenadas (pequeñas bahías) y caletas, es una región agreste, con muchos riscos y salientes, lo que hace difícil la construcción de instalaciones turísticas muy grandes, en tal virtud se dejan para la última etapa.

#### 1.2.7.2.7.2 PROBLEMAS DE REUBICACION DE COMUNEROS Y AVECINADOS ASENTADOS EN LA BAHIA DE SANTA CRUZ.

Desde que se dieron los primeros pasos en la planeación de la ciudad turística integral de Huatulco, se determinó

como necesidad el desalojo de residentes establecidos frente a la bahía de Santa Cruz, con lo que se propuso indemnizar a los propietarios. No obstante, en el largo plazo la situación se tornó conflictiva debido a que los comuneros consideraban insuficientes los recursos otorgados, en ese caso tuvieron que intervenir distintas entidades del gobierno federal, así, en 1988, todavía 46 propietarios quedaban en Santa Cruz, obviamente que las razones que impiden el traslado son económicas ya que el lugar donde se encuentran les brinda la oportunidad de obtener ingresos importantes, por otra parte, los promotores del proyecto turístico argumentan que esos asentamientos irregulares son insalubres y que se necesita poner remedio a esa situación.

Este conflicto ha provocado reacciones en otras partes del territorio nacional donde se desea promover el turismo, el ejemplo más claro se tiene con Xochimilco en el Distrito Federal, en donde los ejidatarios según dice la revista Proceso (septiembre 4 1989), no quieren ceder sus derechos porque tienen en cuenta experiencias como las de Huatulco, Cancún y Acapulco donde los campesinos se descuidan un poco y son reubicados al nivel de que después no pueden pisar las tierras que antes fueron de ellos, no obstante lo anterior, es factible que esos argumentos puedan ser salvados cuando se emprendan negociaciones dignas beneficiando por un lado a los tenedores iniciales y también a los inversionistas que finalmente contribuirán a generar nuevos empleos y en consecuencia a mejorar el nivel de vida de otros sectores de

la población nacional. Complementando la información previa y buscando tener un marco de referencia más amplio en materia turística la revista Proceso (agosto 28 1989), ofrece información relevante respecto al centro turístico en Xochimilco en donde se intenta poner un funicular que vaya del embarcadero Fernando Celada hasta Cuemanco recorriendo 21 kilómetros, sobre el cual se podrán observar los jardines flotantes que los xochimilcas inventaron establecidos en México desde el año 900 y luego fundaron la ciudad. Se dice que en Xochimilco habrá un barco de vapor, un invernadero, embarcaderos públicos y privados, se podrá practicar el veleo y otras actividades acuáticas. también el centro turístico tendrá juegos mecánicos de tecnología avanzada, albercas y teatros al aire libre, en medio del desarrollo se construirá una pirámide de cristal de 65 metros de altura y será una copia fiel del templo ceremonial de Xochimilco, sin duda alguna será un centro turístico dotado de las características suficientes para ser un atractivo lugar para los paseantes.

### 1.2.7.3 LOS MEGAPROYECTOS

Un megaproyecto consiste en la creación de un proyecto integralmente planeado dentro de un centro turístico que ya existe y que significa la formación de una oferta relevante en terrenos turísticos de gran calidad, que se venden a la iniciativa privada para que pueda desarrollar la infraestructura y superestructura dando mayor imagen al centro turístico. Para este tipo de actividad FONATUR deja la promoción de la oferta a los agentes privados sin dejar de apoyar, los cuales se comprometen a desarrollar la infraestructura de áreas con capacidad para incluir varios hoteles, una marina, un campo de golf, centros comerciales, habitación residencial y otros servicios. Un megaproyecto significa la participación de iniciativa privada nacional y extranjera para atraer nuevos segmentos de mercado a los centros turísticos y representan un fuerte impulso multiplicador en la generación de empleos y la captación de divisas.

En la actualidad el Fondo Nacional de Fomento al Turismo estudia diez megaproyectos, que serán muchos más, por ahora en Cancún se ha determinado la construcción de los megaproyectos de Puerto Cancún, que se convertirá en el Puerto más importante del Caribe y San Buenaventura, con el cual la ciudad sale a la laguna por medio del Malecón de San Buenaventura y el de la zona recreativa de la tercera etapa de Cancún.

En Ixtapa-Zihuatanejo, habrá una Marina y un megaproyecto

exactamente en la Punta Ixtapa, es decir, que será un desarrollo náutico turístico. En Huatulco se ubica el megaproyecto de Puerto Chahúe y el de la Bahía de Cacaluta. En Baja California, el puerto náutico es Puerto Escondido y los megaproyectos Punta Napolé y Punta Bonó. Todos ellos representan para la actividad turística la creación de más de 40 mil empleos directos, cerca de 100 mil empleos indirectos, una derrama de turismo nacional de más de 400,000 millones de pesos por año y una generación de divisas por arriba de 700 millones de dólares, debido al flujo turístico de 450,000 visitantes nacionales y 1,250,000 extranjeros.

### 1.2.8 PARTICIPACION DE MEXICO EN EL MERCADO TURISTICO MUNDIAL.

El papel desempeñado por la industria sin chimeneas es valorado a nivel mundial por la cuantía de recursos que genera y que resultan altamente significativos para la economía de los países que la impulsan.

No obstante que México es un país con amplias posibilidades de continuar ampliando su capacidad turística, tiene que enfrentar una dura competencia internacional, de ese modo resulta elemental hacer una revisión del papel que tiene dentro de la actividad turística internacional, lo cual sin duda alguna brindará los instrumentos indispensables para ubicar de manera pertinente los sitios con mayor captación de turistas a escala mundial, para una vez hecho, poder definir a quien se enfrenta dentro del mercado turístico.

Durante los años que van de 1970 a 1987 el turismo a nivel mundial presentó una tasa de crecimiento del orden del 124% mientras que México logró incrementar el número de turistas que lo visitan en un 140% (calculado por el autor en base a datos de SECTUR).

Ahora bien, de acuerdo a la Secretaría de Turismo durante las dos décadas pasadas la participación turística promedio de México en el mundo ha sido del 1.4% fluctuando cada año y en 1989 esta se ubicó en 1.56%.

Son alrededor de 54 países los que integran la Organización Mundial del Turismo (SECTUR) de entre los cuales destacan los siguientes:

CUADRO 3.15 LOS PAISES CON MAYOR IMPORTANCIA DENTRO DE LA ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO (1977)

LUGAR EN IMPORTANCIA	CONCEPTO	PAIS	No. SEGUN CONCEPTO MILES DE PERSONAS
1	TURISMO RE- CEPTIVO	FRANCIA	36818
2		ESPAÑA	32900
3		ESTADOS UNIDOS	28787
4		ITALIA	25749
		Enseguida de otros:	
		MEXICO	5407
1	TURISMO EGRESIVO	ESTADOS UNIDOS	37595
2		REINO UNIDO	27430
3		ITALIA	26090
4		YUGOSLAVIA	20013
5		ALEMANIA FED.	20000
		Enseguida de otros:	
		MEXICO	2282
			DIAS
1	ESTADIA MEDIA	ISRAEL	18.6
2		BRASIL	14.9
3		CHIPRE	14.2
4		GRECIA	14
5		JAPON	13
		Enseguida de otros:	
		MEXICO	9.7
			MILLONES DE DOLARES
1	INGRESOS	ESTADOS UNIDOS	15374
2		ESPAÑA	14760
3		ITALIA	12174
4		FRANCIA	12008
5		REINO UNIDO	10229
		Enseguida de otros:	
		MEXICO	3497

(10) FUENTE: CUADRO REALIZADO POR EL AUTOR EN BASE A DATOS PROPORCIONADOS POR ESTADISTICAS BASICAS DE SECTUR pp. 130-132.

En el año de 1987 se ubicaron como países con gran actividad turística a Francia, España, Estados Unidos, Italia, Reino Unido entre otros. Como puede verse en el cuadro 3.15 Francia presenta datos sorprendentes, en primer lugar es la nación que mayor número de turistas extranjeros recibe a nivel mundial y su participación en Europa se ubica en un 16%. Le siguen a nivel internacional España y los Estados Unidos, país este que albergó en dicho año alrededor de 28.8 millones de personas de las cuales el 9.3% tuvo como origen a México(10). Así mismo del total de turistas egresados de los Estados Unidos el 16% se dirigió a la República Mexicana, lo cual demuestra sin duda alguna que es indispensable llevar a cabo campañas publicitarias y promocionales más intensas para hacer que un mayor porcentaje de la demanda turística creada por los estadounidenses que es la mayor a nivel mundial, tome en cuenta con más énfasis las opciones turísticas que ofrece México, lo que podría representar una elevada captación de divisas adicionales, claro esta, dicha acción también podría elevar la dependencia del turismo nacional respecto del estadounidense y en consecuencia una campaña de desprestigio norteamericana sobre el turismo mexicano podría ser desastrosa para el sector.

De acuerdo a información proporcionada por SECTUR el movimiento de turistas a escala mundial se incrementa en 77% de 1986 a 1987. En este último año el número de turistas ascendió a 358.7 millones lo cual representó el uso de 158.7

---

(10) Estadísticas b...1988: Ibidem p.127

millones de dólares. El continente europeo captó en ese lapso cerca del 64% del total mundial de turistas, del cual el 57% provino de América y el otro tanto se genera entre la misma comunidad europea. América recibió en 1967 a casi 67 millones de personas lo que le da un 19% del total a escala internacional, de ese flujo las tres cuartas partes se crean dentro del mismo continente.

El país con tasa de crecimiento mayor en lo que se refiere a la captación de turistas internacionales en América son los Estados Unidos.

### 1.2.9 LA COMPETENCIA A NIVEL INTERNACIONAL

La actividad turística se ha convertido sin duda alguna en una necesidad que el hombre moderno requiere satisfacer, el flujo turístico global mundial ha crecido vertiginosamente durante los últimos años; para tener una idea del fenómeno turístico, basta considerar el flujo mundial que en 1960 fue de 282,841,000 turistas cifra que en 1970 llegó a ser de 403,578,000 paseantes.

Para saber con quien compete México en materia turística es preciso como primer paso evaluar la participación que cada continente tiene dentro de la captación mundial de turistas. Considerando lo anterior es que se hace el análisis correspondiente al papel jugado por cada uno de los cinco continentes en la actividad turística. Para iniciar es indispensable tomar en cuenta al continente europeo que es el que capta más de la mitad del turismo internacional, siendo que para 1969 logró hacer posible que alrededor de 249,276,000 de personas visitaran sus tierras(18), a escala intercontinental América, Asia, Africa y Oceanía ocupan por orden de importancia los lugares siguientes.

En relación a México y su participación turística a nivel mundial se sabe que esta llegó a ser durante 1969 del 1.6%, es decir, que para ese mismo lapso la nación mexicana logró atraer a 6,267,000 personas en calidad de turistas, cifra que tradicionalmente ha sido superior a lo captado por Oceanía. Durante el año de 1969 el mundo logró obtener ingresos

(18) Estadísticas B... 1969; Ibidem p. 117

superiores a los 208,700,000 de dólares. De los ingresos mundiales, Europa por supuesto captó un poco más de la mitad de los mismos y el continente americano cerca del 27%, así se tiene que México participa con el 1.4% de esos ingresos y Oceanía con el 2.5%. De los resultados previos se deriva la importancia de fomentar el turismo procurando atraer un porcentaje mayor de esos recursos hacia México.

Incurсионando aún más en materia de competencia internacional inmediatamente se debe tener en mente el nivel de las tarifas hoteleras mundiales. La Secretaria de Turismo ofrece regularmente cifras relacionadas a los costos de hospedajes pero éstas no sirven para comparaciones muy acordes con la realidad debido a que se toman en la temporada de invierno momento en que las tarifas europeas se vuelven menores, de lo que saldrían beneficiadas en una comparación con otras regiones del mundo. Lo que si es factible señalar es que los Estados Unidos tienen tarifas más altas que las de México, y en este último los centros turísticos más caros en cuanto a tarifas hoteleras son por orden de importancia Cancún, Puerto Vallarta y Acapulco. Respecto a la zona del Caribe las región que ofrece al turista mayores precios es San Juan Puerto Rico, y en relación a Estados Unidos el lugar más costoso para visitar es Honolulu. Se dice que durante la década de los ochenta México logró reducir sus tarifas en grado importante en comparación con el Caribe y el mercado estadounidense, no obstante la afluencia sigue siendo mayor

en estos últimos(13).

En otro orden de ideas se tiene que la zona del Caribe disputa en gran medida los turistas a México, por otra parte el mercado estadounidense no es menos importante ya que como se ha mencionado que es el centro turístico más relevante del continente americano y las zonas con mayor afluencia en esa nación son Miami con 37,739 cuartos , seguido de Honolulu con 33,980, cuya oferta turística refleja sin duda su importancia.

El crecimiento del turismo internacional continuará desarrollándose a un ritmo favorable, se manifiesta un cambio cualitativo en el flujo de las corrientes turísticas de los países más avanzados, que supone una redistribución mundial en la captación de lo cual puede beneficiarse México.

México constituye un importante destino alternativo para otras corrientes del mundo y cuenta ya con una suficiente oferta de alojamiento y servicios que le permiten competir por los principales mercados turísticos del mundo, orientando su estrategia al desarrollo de infraestructura y servicios que le permitan atender adecuadamente a segmentos especializados, que incrementen la utilización de las instalaciones en centros de playa, pudiéndose beneficiar con ésto a los centros del interior.

En forma paralela con lo anterior, se requiere diversificar la oferta de alojamiento para atender en forma equilibrada a un mercado cautivo (condominios) y a nuevos visitantes

(13) Estadísticas B... 1989: ibidem p. 133

(hoteles).

A través de un mayor control y conocimiento de sus mercados, México esta en posibilidad de encontrar soluciones alternativas que le permitan mantener un ritmo sostenido de crecimiento ya sea a través de una mayor captación de volumen de visitantes o bien mejorar la calidad de la demanda a través de aumentar la estadia y el gasto.

A N E X O : INFORMACION GRAFICA

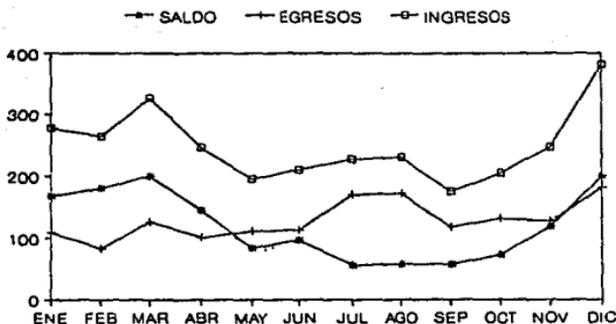


A N E X O : INFORMACION GRAFICA

GRAFICA	TEMA
1.2.4	INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO
1.2.5.2.6	LAS PROPIEDADES VACACIONALES
1.2.6	LA DEMANDA TURISTICA
1.2.6.2	EL TURISMO INTERNO NACIONAL
1.2.6.3	EL TURISMO RECEPTIVO
1.2.6.4	EL TURISMO EGRESIVO
1.2.7	ESTUDIO DE OTROS RUBROS PARTICULARES Y RELEVANTES DEL TURISMO EN MEXICO
1.2.8	LA PARTICIPACION DE MEXICO EN EL MERCADO TURISTICO MUNDIAL
1.2.9	LA COMPETENCIA A NIVEL INTERNACIONAL

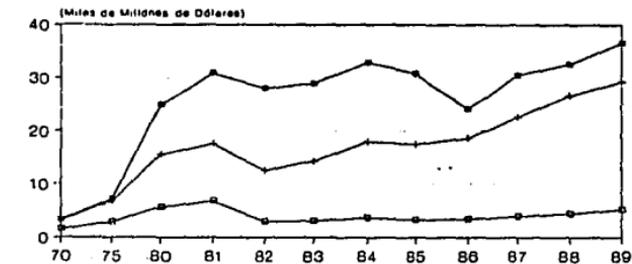
GRÁFICA 1.2.4

**BALANZA TURÍSTICA**  
Millones de Dólares



**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LA CUENTA DE VIAJEROS EN LOS INGRESOS DE LA CUENTA CORRIENTE DE LA BALANZA DE PAGOS**

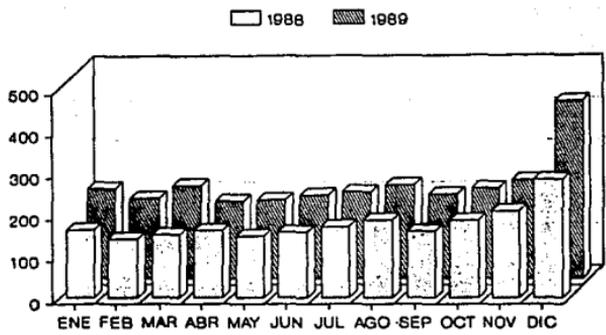
◆ TOTAL INQ. CTA. CORR.   
 + TOTAL INQ. CTA. CORR. EXC. PETROLEO   
 □ TOTAL CTA. VIAJEROS



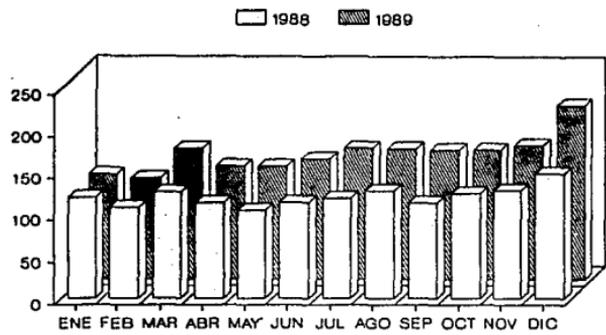
FUENTE: Banco de México

Dirección General de Política Turística  
S E C T O R

GRAFICA 1.2.4  
EGRESOS POR VIAJEROS FRONTERIZOS  
Millones de Dólares



INGRESOS POR VIAJEROS FRONTERIZOS  
Millones de Dólares

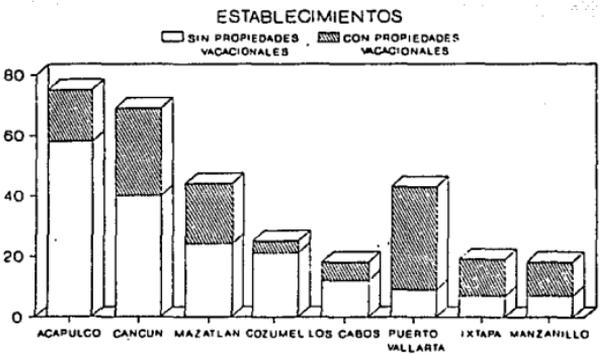


FUENTE: Banco de México

Dirección General de Política Turística  
S E C T O R

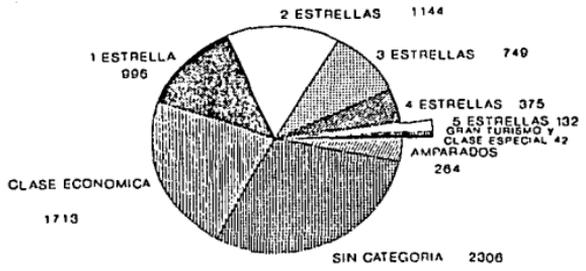
GRAFICA 1.2.5.2.6

OFERTA DE PROPIEDADES VACACIONALES EN DESTINOS TURISTICOS SELECCIONADOS



OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE POR CATEGORIA

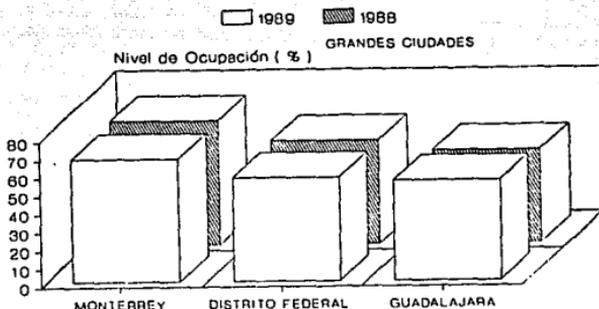
1989



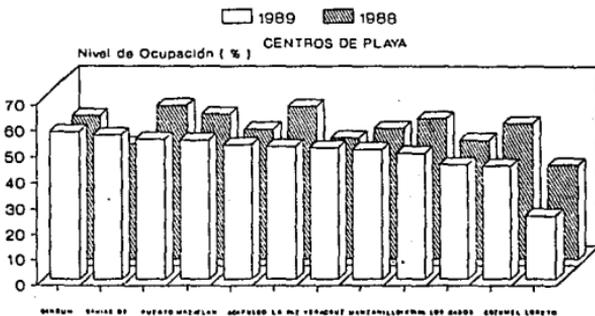
FUENTE: Dirección General de Registro y Regulación  
Delegaciones Federales de Turismo

Dirección General de Política Turística  
S F C T U R

GRAFICA 1.2.6  
 OCUPACION EN CENTROS TURISTICOS  
 SELECCIONADOS



OCUPACION EN CENTROS TURISTICOS  
 SELECCIONADOS

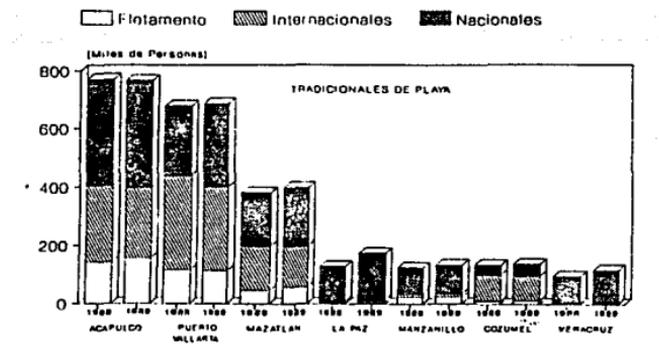


FUENTE: Secretaría de Turismo

Dirección General de Política Turística  
 S E C T O R

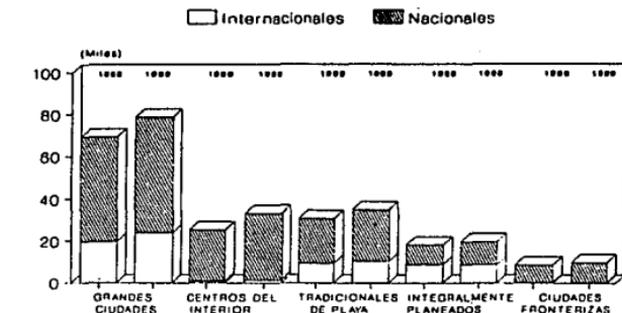
GRÁFICA 1.3.6

LLEGADA DE PASAJEROS A LOS AEROPUERTOS DEL PAÍS EN CENTROS SELECCIONADOS



FUENTE Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA) Dirección General de Política Turística SECTUR

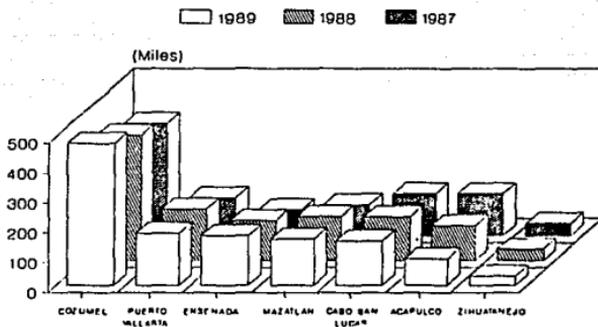
FRECUENCIA DE VUELOS DIRECTOS NACIONALES E INTERNACIONALES EN AEROPUERTOS SELECCIONADOS DEL PAÍS



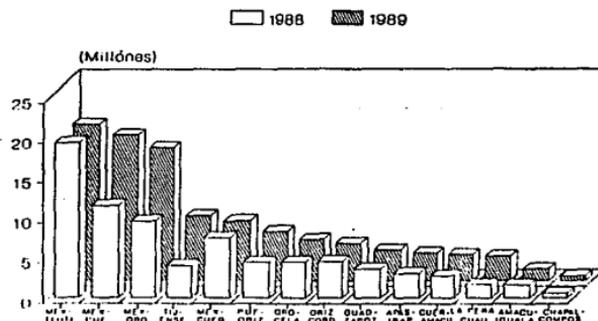
FUENTE Elaborado por Sectur con información de Official Airline Guide

Dirección General de Política Turística SECTUR

GRAFICA 1.2.6  
 MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN LOS  
 PRINCIPALES PUERTOS NACIONALES



MOVIMIENTO DE VEHICULOS EN LAS  
 PRINCIPALES CARRETERAS DE CUOTA DEL PAIS



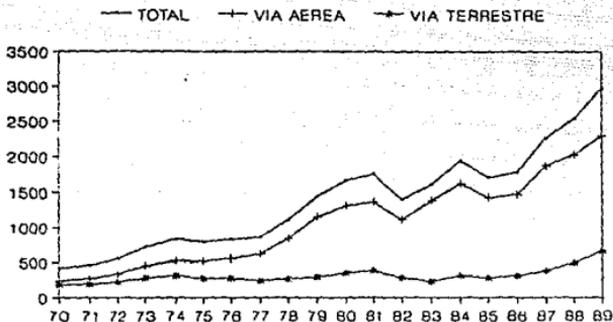
FUENTE: Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos

Dirección General de Política Turística  
 SECTUR



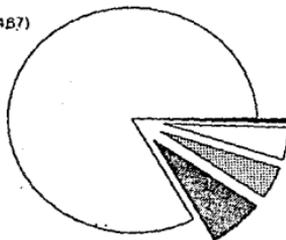
GRAFICA 1.2.6.3

TURISMO RECEPTIVO-GASTO TOTAL  
Millones de Dólares



TURISMO RECEPTIVO- GASTO POR PAIS  
DE ORIGEN  
(Millones de Dólares)  
1989

ESTADOS UNIDOS (2487)

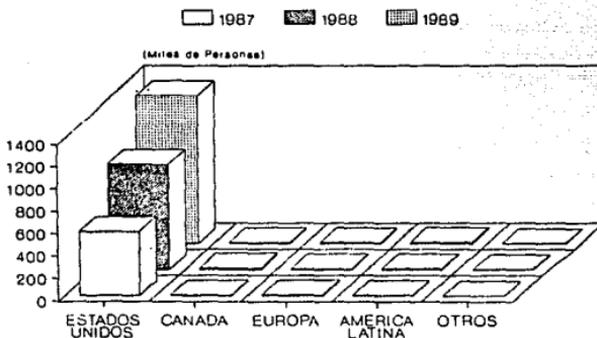


FUENTE: Banco de México

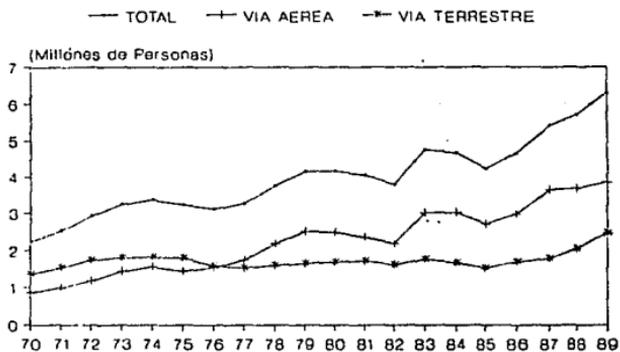
Dirección General de Política Turística  
S E C T O R

GRAFICA 1.2.6.3

TURISMO RECEPTIVO SEGUN NACIONALES RESIDENTES EN EL EXTERIOR



TURISMO RECEPTIVO

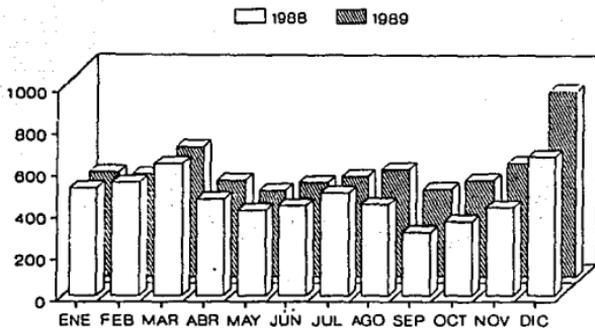


FUENTE: Banco de México,  
Dirección General de Servicios Migratorios  
Secretaría de Gobernación

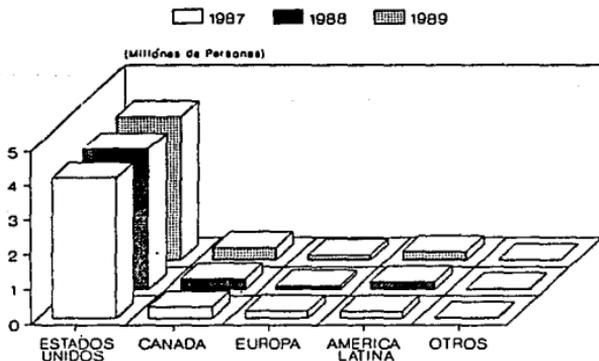
Dirección General de Política Turística  
SECTUR

GRAFICA 1.2.6.3

TURISMO RECEPTIVO  
Miles de Personas



TURISMO RECEPTIVO SEGUN EXTRANJEROS

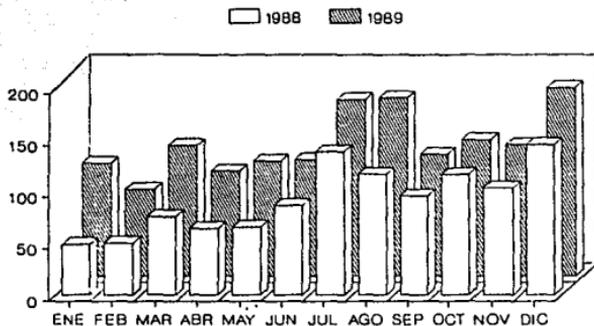


FUENTE: Banco de México

Dirección General de Política Turística  
SECTUR

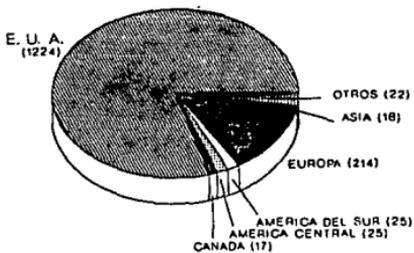
GRAFICA 1.2.6.4

GASTO DEL TURISMO EGRESIVO  
Millones de Dólares



GASTO DEL TURISMO EGRESIVO  
POR PAIS DE DESTINO  
(Millones de Dólares)

1989

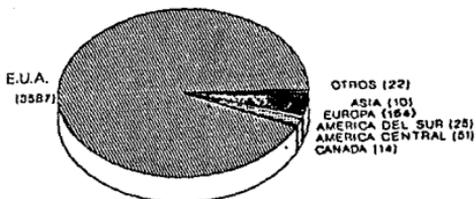


FUENTE: Banco de México

Dirección General de Política Turística  
S E C T O R

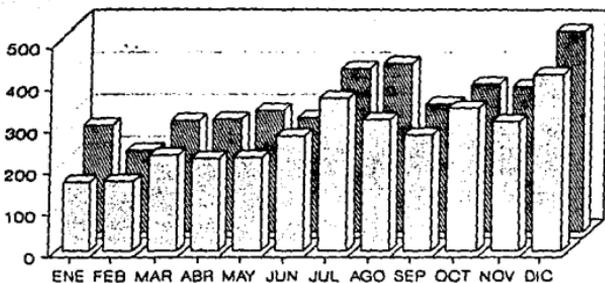
GRÁFICA 1.2.6.4

TURISMO EGRESIVO  
 POR PAIS DE DESTINO  
 (Miles de Personas)  
 1989



TURISMO EGRESIVO  
 Miles de Personas

□ 1988    ▨ 1989

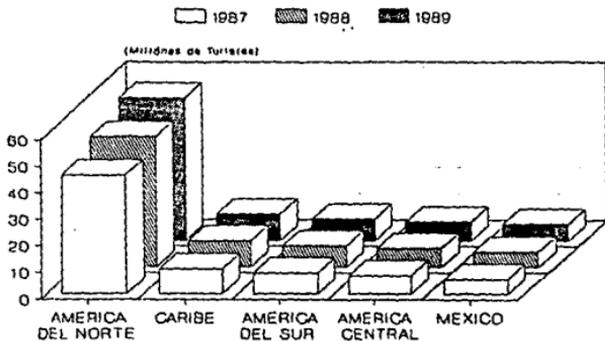


FUENTE: Banco de México

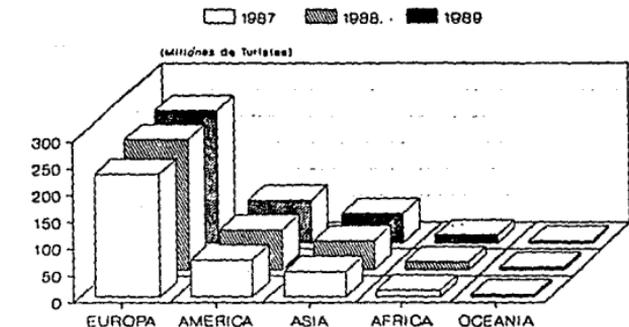
Dirección General de Política Turística  
 S E C T O R

GRAFICA 1.2.6.4

PARTICIPACION DE MEXICO EN LA CAPTACION DE TURISTAS DEL CONTINENTE AMERICANO



CAPTACION DE TURISTAS A NIVEL MUNDIAL POR CONTINENTE

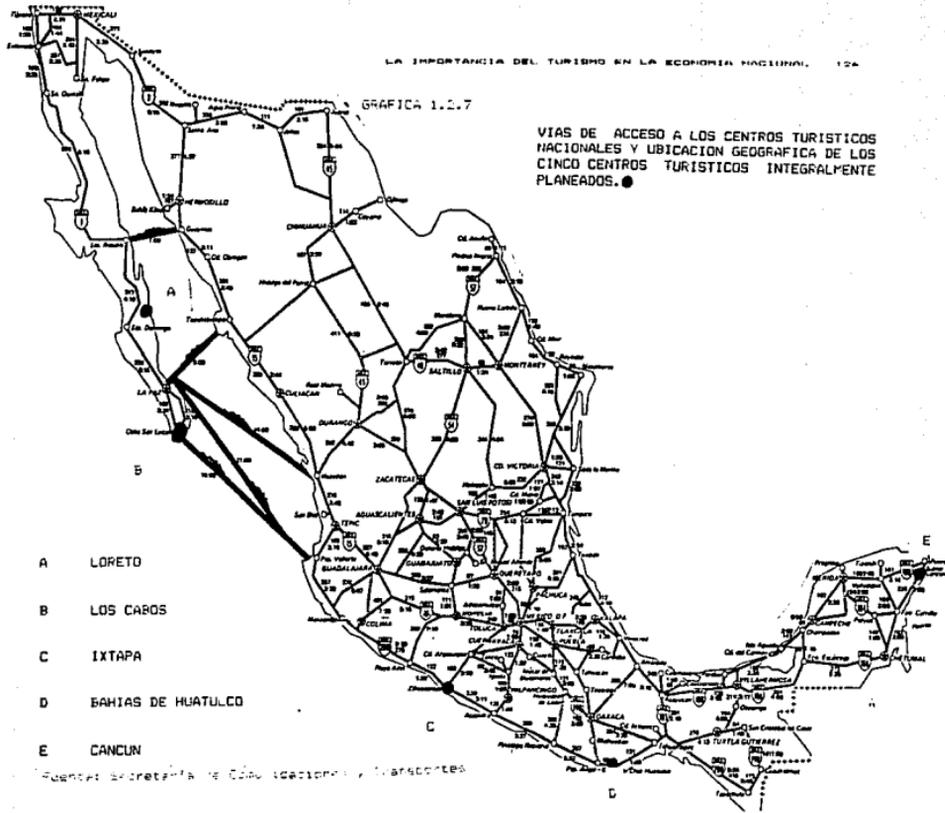


FUENTE Organización Mundial del Turismo (OMT)

Dirección General de Políticas Turísticas  
S E C T O R

GRAFICA 1.2.7

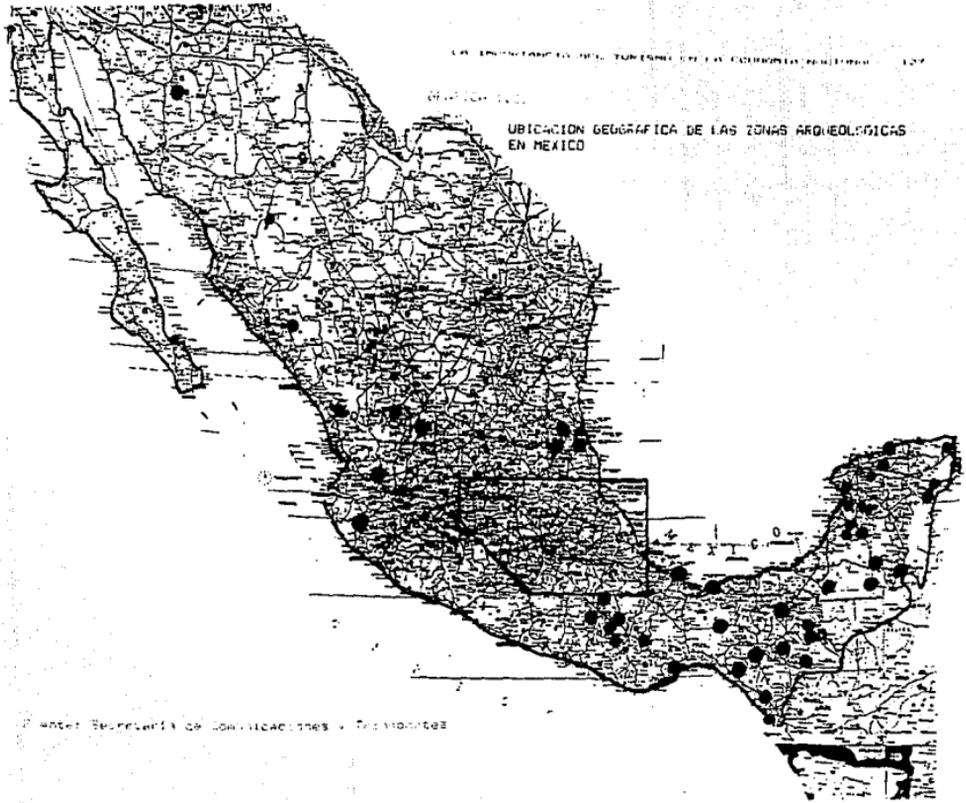
VIAS DE ACCESO A LOS CENTROS TURISTICOS NACIONALES Y UBICACION GEOGRAFICA DE LOS CINCO CENTROS TURISTICOS INTEGRALMENTE PLANEADOS. ●



Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes

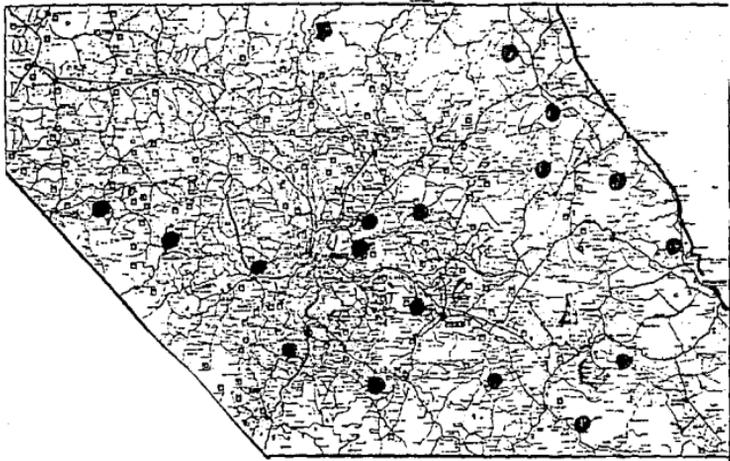
QUINTANA ROO

UBICACION GEOGRAFICA DE LAS ZONAS ARQUEOLOGICAS EN MEXICO



Centro de Recursos de Comunicaciones y Estadísticas

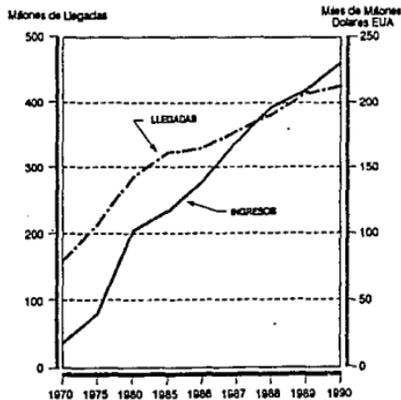
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS ZONAS AGRICOLAS EN LA PARTE CENTRAL DE MÉXICO



Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes

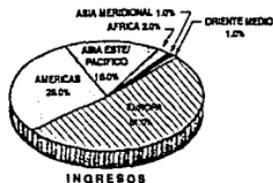
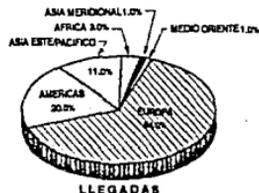
GRAFICO 1.2.6

EN LOS ULTIMOS 20 AÑOS, EL TURISMO INTERNACIONAL SE HA EXPANDIDOS A UN RITMO DEL 5% ANUAL, ALCANZANDO ACTUALMENTE UN VOLUMEN GLOBAL DE 425 MILLONES DE TURISTAS Y 230 MIL MILLONES DE DOLARES DE INGRESOS. EUROPA RECIBE DOS TERCERAS PARTES DEL TURISMO MUNDIAL CONCENTRANDO POCO MAS DEL 50% DE LOS INGRESOS TURISTICOS. POR CONTRASTE, EL CONTINENTE AMERICANO RECIBE EL 20% DE LOS TURISTAS Y CONCENTRA CASI EL 30% DE LOS INGRESOS.



EVOLUCIONES DEL TURISMO INTERNACIONAL A NIVEL MUNDIAL 1970-1990

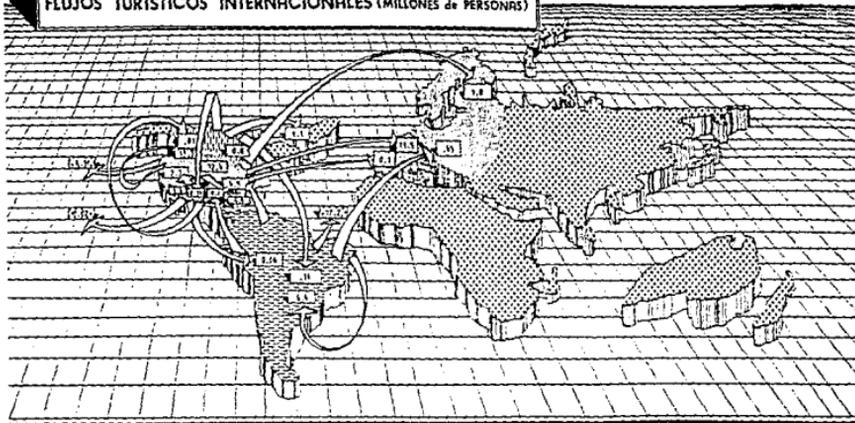
FUENTE: OMT



149

1960-1969

**FLUJOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES (MILLONES DE PERSONAS)**



**Dirección General de Políticas Turísticas**  
S E C T U R

### 1.2.10 LAS REALIDADES Y NECESIDADES EN LA ACTIVIDAD TURISTICA

Nunca como ahora el turismo se ha convertido a nivel internacional, en una industria con grandes posibilidades de atraer ingresos importantes para muchas naciones.

La competencia en todos los ordenes, se vuelve más aguda conforme transcurre el tiempo y con toda seguridad el turismo esta inmerso en ese proceso. Como se ha visto, México es un país con vastos recursos turísticos, de los cuales se puede aprovechar para aumentar su captación de divisas, mejorar su balanza comercial, generar empleos y contribuir en mayor grado en la producción de satisfactores. Las oportunidades y potenciales beneficios que ofrece la actividad turística, obligan a la reflexión y el análisis serio con el objeto de generar propuestas dirigidas a impulsar el turismo. La formulación de sugerencias y su aplicación cuando estas son valiosas, permitirá al país tener un instrumento que lo apoyará en la solución de múltiples problemas de orden económico y social, captará un volumen mayor de divisas, con sus correspondientes efectos multiplicadores sobre otras actividades colaterales, significará más oportunidades de empleo e importantes obras de infraestructura. En este sentido es recomendable que además de los comentarios vertidos a lo largo de todo el trabajo, se considere lo siguiente para fortalecer la actividad turística:

- . Intensificar las campañas de promoción y publicidad.
- . En el exterior debe haber campañas paralelas de apoyo

publicitario al país como un todo y a sus centros turísticos en particular.

. Deben diversificarse los mercados de atracción turística sin descuidar la plena explotación de los ya existentes.

. El turista que proviene del exterior debe saber que para conocer México no es suficiente con visitarlo una sola vez, ni siquiera cien. En este sentido debe motivarse su repetitividad.

. Se debe explotar todos y cada uno de los centros turísticos existentes, hay que hacer publicidad al detalle de ellos. Se puede extraer ingresos de la promoción intensiva de centros arqueológicos, ciudades tradicionales, museos, edificios coloniales, centros históricos y desde luego playas.

. El monto de los ingresos ganados va en proporción directa con el nivel de la creatividad.

. En la actividad turística debe ser preocupación permanente, el que sean cubiertos todos los mercados demandantes para cada nivel de ingreso, cada segmento del mercado turístico debe ser aprovechado plenamente.

. México debe ofrecer lugares turísticos para atraer deportistas, a los amantes del arte, la historia y los museos, los paisajes, y en fin cada turista debe encontrar sitios adecuados a su edad y preferencia, México tiene amplia diversidad.

. Ofrecer incentivos financieros e mejores tasas y plazos, y así promover la inversión turística.

. Tener presente que ofrecer buenos servicios es condición

indispensable para lograr el éxito en la actividad.

- . Fomentar la capacitación de manera seria, para que existan quienes puedan conducir eficientemente el desarrollo de empresas turísticas.
- . Promover más vuelos, mejorar las vías de comunicación marítimas y terrestres.
- . Crear paquetes turísticos que incluyan la prestación de todos los servicios posibles al turista, desde que sale de su hogar, hasta que regresa, para esto se requiere la formalización de convenios de apoyo mutuo entre agencias de viajes, líneas aéreas, centros de convenciones, hoteles, restaurantes y centros recreativos para que en amplia coordinación el turista tenga todo lo necesario para viajar.
- . Tarifas competitivas para cada segmento de mercado.

México debido a su riqueza natural, cultural e histórica, tiene amplias posibilidades para continuar beneficiándose de tales riquezas mediante la puesta en operación de ofertas adecuadas a los distintos mercados nacional y extranjero en calidad y precio. Se considera que para mantener o elevar la derrame económica en los distintos centros turísticos nacionales se necesita actuar correctamente en el desarrollo de actividades de promoción y publicidad, de vías de comunicación, de oferta hotelera y extrahotelera (villas, condominios, tiendas boutiques, cines, etcétera). Para aprovechar el gran potencial turístico de México es menester ofrecer a los visitantes viajes que enriquezcan el recorrido de

varias Ciudades con riquezas arqueológicas y naturales, en un solo viaje, como puede ser en las partes de la península de Yucatán, el sureste (Oaxaca y Chiapas), en el centro del país etcétera. Promover la visita de varios centros de playa por vía marítima, por ejemplo, los centros turísticos del Pacífico, del Caribe, (Cozumel, Cancún e Isla Mujeres). Deben hacerse cada vez más competitivos los destinos turísticos, vigilando que las tarifas de los hoteles sean adecuadas y que estos tengan las características esperadas por los turistas. Se recomienda realizar estudios minuciosos relativos a los mercados de Estados Unidos, Canadá, Europa, Asia y el sur de América, para detectar el producto que demandan los grupos turísticos de esas regiones.

Durante los últimos años han predominado los mercados familiar, económico y deportivo, pero se nota que hay una tendencia al crecimiento de grupos que buscan espacios abiertos, la naturaleza en su máxima expresión y aquellos segmentos que demandan servicios de muy alta calidad, el turismo náutico que tiene una demanda elevada en los Estados Unidos constituye un mercado grande que puede ser aprovechado por la nación mexicana.

La actividad económica nacional es muy vulnerable al mercado de los Estados Unidos, por lo cual sería conveniente que el Gobierno mexicano llegará a puntos de acuerdo para que ese país, se comprometa a no boicotear los viajes de estadounidenses a México, además deben realizarse esfuerzos de diversificación tanto de los mercados demandantes como de

las actividades económicas en lugares donde el turismo tiene lugar, con el objeto de evitar en la medida de lo posible la disminución de empleos, e ingresos que se proporciona a la población que depende de la actividad. Es necesario crear centros de abasto cuyo propósito debe estar encaminado a satisfacer a precios razonables las necesidades alimentarias de la población residente y visitante.

Es bueno destacar que el mercado turístico del Japón por su capacidad económica reviste especial significación, por lo cual se propone que existan promotores en ese país que atraigan anualmente corrientes turísticas numerosas de ese poderoso país.

Por último deber decirse que es de sumo interés considerar la conservación y recuperación del medio ambiente a través de un desarrollo turístico que este fundado en una planeación, que en los hechos signifique la aplicación de más medidas preventivas que correctivas.

## B. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al turismo se le considera como una importante actividad económica que unifica a demandantes y oferentes, constituidos los primeros por conjuntos de población pertenecientes a estratos de distinta condición económica que de manera voluntaria o inducida se desplazan hacia los centros turísticos, por lo que atañe a los oferentes, estos están compuestos por un conjunto de empresas heterogéneas que de manera directa o indirecta ponen a disposición de los viajeros sus bienes y servicios, quedan incluidos aquí empresas industriales, comerciales, de transportación, de alojamiento turístico, restaurantes, centros nocturnos, etcétera.

La actividad turística está influida por factores de diferente tipo: coyunturales, políticos, económicos y sociales, asimismo, por eventos naturales como ciclones y sismos, es por tanto, una actividad muy sensible a las alteraciones que acontecen en su derredor. Su crecimiento depende fundamentalmente del avance en las condiciones económicas y sociales y de la tecnología del transporte.

Pese a diversas circunstancias desfavorables, el turismo mundial mantiene una tendencia ascendente a partir de la Segunda Guerra Mundial: de un volumen de 25 millones de turistas, paso a 160 millones en 1970 y a 425 millones en 1990. En los últimos 21 años solo se registran dos decrementos en el número de turistas, los cuales

acontecieron en 1982 y 1983, debidos fundamentalmente a la crisis económica que vivía el país en ese periodo.

La distribución de estas corrientes en el mundo se encuentra fuertemente concentrada en Europa y Norteamérica (Estados Unidos y Canadá), regiones que capturan tres cuartas partes del turismo mundial (76.4% en 1988). México apenas ha participado en promedio con el 1.5%. No obstante, esta baja participación, el flujo del turismo mundial a México ha crecido de 1970 a 1990 (en promedio anual), más rápidamente que el ritmo registrado a nivel mundial, 5.4% México y 5.0% total mundial, respectivamente.

En 1970, nuestro país recibió 2 millones 250 mil turistas y en 1990, 6 millones 393 mil turistas.

La dinámica de la población juega un papel muy importante en el comportamiento cuantitativo de los viajes, esto en virtud de que aumenta el mercado potencial de turistas, el cual debe ser explotado debidamente. Durante los próximos años se prevé un lento crecimiento de la población en norteamérica y Europa, llegando en algunos países europeos a un crecimiento cercano a cero. La población de norteamérica y Europa, representó el 16% de la población mundial que en 1980 fue de 4,450 millones de personas, previéndose que para el año 2000 será el 13% (de un total de 8,251 millones de personas). Sin embargo, se considera que los cambios en los años venideros no se darán tanto en el aspecto cuantitativo sino en el aspecto cualitativo. En cuanto a este último, los hábitos de viaje se irán modificando al aumentar el promedio de vida,

sobre todo, en la población de los países industrializados. En 1970, la edad media de la población de Norteamérica, Europa y Japón fue de 27.7, 32.2 y 29 años; las estimaciones para el año 2000 son en su orden de 36.5, 37.5 y 39.5 años. Esto significa que el mercado de los países desarrollados, tradicionales demandantes de viajes internacionales, se encuentra evolucionando paulatinamente hacia nuevas formas de viajes con intereses cualitativamente diferentes. La situación demográfica de la población norteamericana apunta a cambios que tendrán un efecto importante en el mercado de turismo receptivo hacia México.

Se prevé una reducción en las tasas de crecimiento de la población estadounidense, del 1.04% actualmente, al 0.62% anual para fines del siglo. Por otra parte, existe evidencia de cambios en el comportamiento social y económico que ampliarán el mercado potencial de turismo en favor de México como los siguientes: 1) una reducción del tamaño de la familia (3.65 miembros en 1960, contra 3.17 miembros en 1987), tendencia que hace más flexibles los viajes, ya que al ser más pequeñas las familias éstas liberan mayores recursos turísticos que pueden ser utilizados en el consumo de productos turísticos. 2) Un gran número de familias estadounidenses que en el pasado solo percibían un ingreso ahora reciben dos, esta tendencia tiene como efecto positivo en el mercado turístico un aumento en el número de viajes y mayor uso de avión como medio de transporte. 3) Deseo de permanecer en ambientes no saturados y no densamente

poblados.

En lo que concierne a un estudio reciente, realizado por el U.S. Travel Data Center, las características más importantes del mercado potencial de viajes norteamericanos son las siguientes: los viajes han pasado a formar parte integral del estilo de vida de la sociedad, tendencia que deberá incrementarse en los próximos años.

Conforme la población avanza en edad, los grupos con mayor incidencia de viaje en Estados Unidos, van a crecer, por lo cual los viajes aumentarán considerablemente durante los años 90, y será necesario crear sitios con características propias para satisfacer la demanda de ese mercado. Los productos orientados hacia la juventud y los solteros deberán dar un nuevo enfoque a la oferta para coincidir con el cambio de intereses y estilo de vida en estos grupos. Para que México se beneficie del posible incremento en la demanda que se derivará del cambio en la naturaleza (comportamiento, costumbres, moda) de la población norteamericana, será necesario un aumento proporcional en la oferta de viajes.

De 1970 a 1990 la participación de México en el mercado internacional de viajes ha sido en promedio de 1.5%, oscilando durante este periodo de 1.71% en 1974 a 1.29% en 1985.

El turismo receptivo procedente de Estados Unidos ha sido fundamentalmente originario de los estados de Texas, California y Arizona; en 1970, y en 1990 representaron conjuntamente el 60%.

Para que la meta de captación de turismo receptivo (10 millones de visitantes) sea alcanzada en 1994, es necesario que su volumen crezca a un equivalente del 7.85% como promedio anual, reto importante, ya que durante el lapso de 1970-1989 creció a una tasa media anual del 5.6%.

Si se analizan los diversos periodos de crecimiento sin considerar aquellos de abruptos movimientos que han sucedido de un año a otro, como es el caso de 1962, 1983, 1985 y 1987, se puede detectar que el mercado turístico extranjero en México registra aumentos cada año cercanos a los 185 mil turistas.

La meta señalada de 10 millones de turistas implica crecimientos anuales de 716 mil turistas, volumen que manifiesta por sí mismo, los esfuerzos que deben ser realizados por el gobierno y los particulares, como son: incrementar la oferta y mejorar los servicios turísticos a los múltiples segmentos del mercado potencial y efectivo; propugnar por el fortalecimiento del mercado fronterizo; impulsar el mercado naturista debido a la conciencia ecológica que se está creando y como complemento de los destinos de playa, mar y sol; impulsar el turismo náutico provocado por las marinas y los cruceros; y realizar los estudios de mercado pertinentes vía encuestas a agentes de viajes, mayoristas, hoteleros, etcétera.

Los desarrollos del Fondo Nacional de Fomento al Turismo participaron en 1989 con poco más del 17% del turismo receptivo de interacción, se estima que en 1994 su

participación será del (21.5%) con una captación de poco más de 3 millones de visitantes.

El mercado nacional, por su parte, ha presentado una tendencia ascendente, lo que significa que ha podido mantener el acceso a la recreación y al descanso sobre ciertas modificaciones de conductas de viajes. En 1989, el movimiento de estas corrientes turísticas ascendió a 35.4 millones de personas, previniéndose lleguen a más de 42 millones al término de la presente administración.

Hoy es insoslayable la necesidad de ofrecer instalaciones y servicios turísticos adecuados y precios atractivos para poder retener dentro del país, al mercado efectivo y atraer a flujos de visitantes de otras partes del mundo.

El sector turismo es una actividad tan dinámica que debe modernizarse de manera permanente, para hacer frente a los nuevos retos que conlleva la globalización económica mundial y específicamente, los representados por el efecto del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá.

La competencia se agudiza en todos los campos de la vida económica internacional y el turismo esta inmerso en ese proceso por lo que se hace indispensable intensificar los esfuerzos tendientes a promover la actividad haciendo uso de los recursos publicitarios necesarios, mejorar la calidad de los servicios, fomentar la capacitación y satisfacer adecuadamente la demanda de todos los segmentos del mercado.

**A N E X O 2 :**

**CONCEPTOS TEORICOS-ECONOMICOS INVOLUCRADOS CON LA ACTIVIDAD TURISTICA**

**ANEXO DE CONCEPTOS TEORICOS-ECONOMICOS INVOLUCRADOS CON LA ACTIVIDAD TURISTICA**

**ACTIVIDADES ECONOMICAS:** Las actividades productivas se agrupan en tres sectores básicos: primario, que abarca las actividades que se ejercen próximas a las bases de los recursos naturales (agricultura, ganadería, pesca, silvicultura, caza); secundario, que comprende actividades industriales, mediante las cuales los bienes son transformados; y terciario que abarca actividades cuyo producto no tiene expresión material (turismo, comercio, transportes, educación, etcétera.)

**ANALISIS BENEFICIOS-COSTOS:** Procedimiento utilizado para evaluar la conveniencia de un proyecto, poniendo en la balanza los beneficios contra los costos. Los resultados se expresan de distintas formas, tales como tasa de rendimiento interno, valor actualizado neto y relación beneficios-costos. La rentabilidad financiera constituye un tipo de análisis beneficios-costos, pero no ofrece una medida suficiente del rendimiento neto de un proyecto para la economía expresado en términos de beneficios sociales en situaciones en que los precios de mercado utilizados no reflejan el verdadero valor económico de los insumos y productos, en tales casos se requiere un análisis de beneficios-costos económicos que utilice precios de cuenta.

**BALANZA DE PAGOS:** Constituye el instrumento que tiene como finalidad específica registrar, sistemáticamente, las operaciones que realizan los residentes de un país con los residentes de otros países, considerándose a estos últimos, para efectos de la balanza, como extranjeros. Muestra la posición de un país respecto del resto del mundo, a una fecha determinada y se divide en 6 partes:

- 1 Balanza de Mercancías o Comercial.- Registra importaciones y exportaciones de mercancías.
- 2 Balanza de servicios.- Registra importaciones y exportaciones de servicios dentro de los cuales se clasifica el turismo. La suma de este rubro con el anterior forman la cuenta corriente.
- 3 Balanza turística.- Registra importaciones y exportaciones de turismo así como ingresos y egresos por transacciones fronterizas y se encuentra comprendida dentro de la Balanza de servicios.
- 4 Balanza de capitales.- Muestra importaciones y exportaciones de capitales.
- 5 Registro de Errores y Omisiones.- Concorde partidas que no contabilizan los rubros anteriores.
- 6 Variación de la Reserva.- Movimientos de la reserva monetaria.

**CORRIENTE DE LIQUIDEZ (CASH-FLOW):** Fondos o dinero en efectivo disponibles que genera el proyecto después de sufragados los gastos de inversión, materiales, mano de obra, servicios públicos y otros gastos básicos. Este dinero en efectivo puede destinarse a pagos de interés, impuestos, amortización de la deuda o dividendos, o puede ser retenido por el proyecto. La corriente de liquidez se calcula, por lo general, sobre una base anual para los fines de análisis de proyecto, pero puede hacerse sobre una base semanal o mensual para la gestión financiera de un proyecto, después que éste haya iniciado sus operaciones. Técnicamente es más correcto utilizar la expresión "corriente de fondos" en conexión con la evaluación de proyectos.

**CORRIENTE DE LIQUIDEZ ACTUALIZADA:** Tipo de análisis basado en la actualización de las corrientes de liquidez al momento actual mediante una tasa de actualización dada. Permite que el analista tome en cuenta el hecho de que una unidad monetaria de beneficio que se reciba de hoy en un año, no es tan valiosa como una unidad monetaria de gasto, la unidad monetaria podría haberse invertido, y en un plazo de un año a una determinada tasa de interés, haber crecido. Como los proyectos varían ampliamente en la estructura de sus costos y beneficios a lo largo del tiempo, la tasa de liquidez actualiza es necesaria para colocarlos sobre una base común de valor actual, con fines de comparación.

**COSTO DE OPORTUNIDAD:** Beneficio que deja de percibir un factor productivo por emplearse en un proyecto determinado, y está expresado por la mejor alternativa a la cual se destinaría si no se invirtiera en dicha acción.

**DEMANDA:** Necesidad o deseo de un bien o servicio. La demanda es influida por el precio del producto, de los bienes sustitutos y complementarios, del nivel de ingreso, y del número de consumidores, en la actividad turística además de los anteriores influyen la publicidad, la diversificación de atractivos, las vías de comunicación. Puesto que la necesidad varía de acuerdo con la persona y las circunstancias, la demanda se expresa generalmente, en términos de las cantidades que se demandarían a diversos precios.

**DEMANDA EFECTIVA:** Ingreso real dedicado a la compra de mercancías o servicios por parte de consumidores en función de sus preferencias y niveles de ingreso.

**DEPRECIACION:** Pérdida en el tiempo del valor de los activos motivados por el estrago físico; por la insuficiencia que

indica una declinación funcional: o por el deterioro o merma en la vida de servicio de los bienes que integran el activo fijo tangible.

**DIVISAS:** En un sentido estricto, cualquier moneda de otro país. En términos más generales, cualquier recurso monetario negociable, sea en forma de dinero extranjero efectivo, sea en forma de oro, créditos en bancos extranjeros, etcétera.

**ECONOMIA:** La economía es la ciencia que se ocupa del estudio de las leyes económicas que indican el camino que debe seguirse para mantener un elevado nivel de productividad, mejorar el patrón de vida de la población y emplear correctamente los recursos escasos (PAUL A. SAMUELSON).

La economía es la ciencia que tiene por objeto la administración de los recursos escasos de que disponen las sociedades humanas; estudia las formas como se comporta el hombre ante la difícil situación del mundo exterior ocasionada por la tensión existente entre las necesidades ilimitadas y los medios limitados con que cuentan los agentes de la actividad económica (RAYMOND BARRE).

Si no hubiese escasez ni necesidad de repartir los bienes entre los hombres, tampoco existirían sistemas económicos ni economía. Fundamentalmente, la economía es el estudio de la escasez y de los problemas que de ella se derivan.

**ECONOMIA POLITICA:** Estudia las leyes sociales que rigen la producción y distribución de los medios materiales que sirven para satisfacer las necesidades humanas.

**ESPACIO ECONOMICO:** Conjunto de relaciones existentes entre los elementos económicos. Es la dimensión geográfica que comprende dentro de sus límites un conjunto de elementos económicos (consumidores o empresas) vinculadas por medio del intercambio.

**EVALUACION:** Análisis de un proyecto propuesto con objeto de medir su factibilidad o rechazo, bajo criterios de rentabilidad financiera y costo-beneficio (precios sociales).

**EVALUACION ECONOMICA:** Balanceo que se efectúa entre las ventajas y desventajas de carácter económico y social que resultan al emplear ciertos factores productivos en la realización de un programa o un proyecto de inversión. Se le conoce como análisis beneficio-costo.

**INFLACION:** aumento sostenido y generalizado en los niveles de

precios de mercado. Concepto opuesto al de deflación.

**OFERTA:** La disposición de proveer algo. En términos generales la oferta se verá influida por el precio del producto, el del trabajo, el capital y el nivel de tecnología. En turismo además de los anteriores se consideran, las normas generales de política turística y crediticia, el mejoramiento de infraestructura, la capacitación. La oferta varía según sean el proveedor, y las circunstancias, de ese modo se suele expresar en términos de las cantidades que se proporcionarían a los diferentes precios.

**PALANCA FINANCIERA:** Apoyo financiero que toma una empresa al trabajar con dinero ajeno cuando éste le resulta más barato que el propio. El grado de apalancamiento aumenta mientras más dinero ajeno se utiliza.

**PERIODO DE RECUPERACION DEL CAPITAL:** Tiempo que se requiere para recuperar los costos de inversión de un proyecto sacando el dinero de su corriente de liquidez. Este concepto se solía utilizar como criterio de inversión, pero ahora se considera ineficaz porque no tiene en cuenta la vida productiva del proyecto después que ha reembolsado el costo de inversión original, como tampoco la cronología de los costos y beneficios. Es útil todo en condiciones de elevado riesgo en que la rápida recuperación del capital es de particular importancia.

**POLITICA ECONOMICA:** Aplica los desarrollos hechos por la teoría económica para la mejor conducción de la acción económica.

**PRECIO:** Valor de mercado de un producto o servicio expresado en dinero. Es, asimismo, la relación que determina la cantidad de unidades monetarias, que se debe entregar para la obtención de una unidad de determinado producto.

**PRECIO CONSTANTE:** Precio del que se han eliminado los efectos de la inflación. Este concepto es inverso al de precio corriente donde sí se incluye la inflación.

**PRECIOS DE CUENTA:** La expresión "de cuenta" indica que no se trata de un precio de mercado. Es el aumento en el bienestar resultante de todo cambio marginal que se opere en la disponibilidad de productos básicos o factores de producción. Los precios de cuenta reflejan, el valor económico de los insumos y productos, en contraposición a su valor financiero o de mercado. El precio de cuenta dependerá mucho de la

unidad de cuenta o base contable.

**PRODUCTO INTERNO BRUTO:** Producto total o valor agregado dentro de las fronteras físicas del país. Incluye la producción basada en recursos de propiedad extranjera, aun cuando parte del ingreso obtenido por estos factores de producción se transfirieran al extranjero como pagos por servicios de factores.

**PRODUCTO NACIONAL BRUTO:** Producto total o valor agregado de los factores de producción (capital, recursos naturales y mano de obra) que pertenece a los ciudadanos de un país y se encuentra en el país al término del periodo contable. Es igual al PIB ajustado para tener en cuenta las entradas y salidas netas de pagos por servicios de factores, tales como intereses, utilidades y remesas de trabajadores.

**RELACION BENEFICIOS-COSTOS:** Relación entre los beneficios y los costos, deben calcularse utilizando los valores actualizados de unos y otros, mediante una apropiada tasa de interés de cuenta. La relación debe ser, por lo menos, de 1.0 para que el proyecto sea aceptable.

**TASA DE DESCUENTO:** Descuento sobre una unidad de principal en la unidad de tiempo.

**TEORIA ECONOMICA:** Formula principios, teorías, leyes o modelos con base en descripciones y observaciones.

**TIPO DE CAMBIO:** Número de unidades de moneda nacional correspondiente a una unidad de moneda internacional.

**VALOR ACTUALIZADO:** Cantidad que, teniendo en cuenta la capacidad lucrativa del capital a lo largo del tiempo y la diferencia en el tiempo entre la fecha actual y alguna en el futuro, sería equivalente hoy a un gasto o ingreso en esa fecha futura; es el resultado de actualizar un valor futuro al momento de ahora mediante una tasa de actualización apropiada.

(\*) Nota: Las definiciones anteriores pueden ser consultadas en los textos señalados en la bibliografía con números de pie de página: (20), (1), (23), (24).

C. BIBLIOGRAFIA BASICA

- 1.- BANAMEX; EXAMEN DE LA SITUACION ECONOMICA DE MEXICO; mensual; febrero 1990 volumen LXVI número 771. N.PIE(13)
- 2.- Cárdenas, Fabio; Comercialización del turismo; edición primera, editorial trillas. N.PIE(2)
- 3.- Call y Holahan; Microeconomía; segunda edición 1983; Grupo Editorial Iberoamericana. N.PIE(23)
- 4.- Centro Interamericano de Capacitación Turística(CICATUR), de la OEA. Segundo curso interamericano de planificación del desarrollo turístico en: Planificación Física y Programación de actividades turísticas. C. Boullón, Roberto. N.PIE(1)
- 5.- Dr. Dabdoub Gómez, ECONOMIA NACIONAL; mensual junio 1990 número 119. N.PIE(12)
- 6.- Dr. Julio Sherer García; PROCESO; semanal, 4 septiembre 1989 número 669. N.PIE(8)
- 7.- Dr. Julio Sherer García; PROCESO; semanal, 4 septiembre 1989 número 670. N.PIE(9)
- 8.- Fondo Nacional de Fomento al Turismo; Cancún; Un desarrollo turístico integral en Quintana Roo, 1989. N.PIE(5)
- 9.- Fondo Nacional de Fomento al Turismo(FONATUR); Ciudades Turísticas, una estrategia mexicana de desarrollo; coordinada

por Fria, Mariana 15 noviembre, 1988. N.PIE(3)

10.- FONATUR; Evaluación económica y financiera ex-post de los cinco centros turísticos de FONATUR; análisis de la evolución turística 1990. N.PIE(21)

11.- FONATUR; Evaluación económica y financiera de los cinco centros turísticos de FONATUR; perspectivas de desarrollo y lineamientos estratégicos 1990. N.PIE(22)

12.- FONATUR; Glosario de términos para la planificación del desarrollo y la evaluación de proyectos turísticos, 1990. N.PIE(20)

13.- FONATUR; Ixtapa un desarrollo turístico integral en Guerrero. 1989. N.PIE(6)

14.- FONATUR; Loreto un nuevo desarrollo turístico en Baja California Sur. 1981. N.PIE(11)

15.- FONATUR; Los Cabos un desarrollo turístico integral en Baja California Sur. 1989. N.PIE(7)

16.- García Villa, Adolfo; Planificación y evaluación del turismo; edición primera 1984, cuarta reimpresión 1991; editorial Limusa capitulos 1,2,3. N.PIE(4)

17.- Lyn Squire, ANALISIS ECONOMICO DE PROYECTOS; publicado por el Banco Mundial primera edición 1977. editorial tecnos. N.PIE(17)

18.- MECAMETRICA ediciones 1979-1980; Manual para estudios económicos en México. N.PIE(19)

19.- NACIONAL FINANCIERA; EL MERCADO DE VALORES; quincenal; marzo 15 de 1990 número 6. N.PIE(14)

20.- Passchoai Fossetti, José; Introducción a la economía enfoque latinoamericano; 1985 editorial Harla. N.PIE(24)

21.- SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO; PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (1983-1988). N.PIE(15)

22.- SFP; PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 1988-1994. N.PIE(16)

23.- SECRETARIA DE TURISMO; Estadísticas básicas de la actividad turística, 1986. N.PIE(10)

24.- SECRETARIA DE TURISMO; Estadísticas básicas de la actividad turística, 1989. N.PIE(18)

(\*) N.PIE= número de pie de página utilizado en el trabajo.