



3
2 y

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ARAGON

LA ERA DE LOS SATELITES:

**MEXICO ANTE
EL UMBRAL
DEL SIGLO XXI
TESIS**

que para obtener el título de
Licenciada en Periodismo
y Comunicación Colectiva

Presenta

Sonia Caire Cárdenas

México, D.F. , 1989.

FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

Pág.

Introducción.	I
CAPITULO 1. El Orden Informativo vigente y la búsqueda de un Nuevo Orden Informativo Internacional.	1
1.1. Control de la información.	7
1.2. Decadencia del "viejo" Orden Informativo Internacional.	13
1.3. Obstáculos que enfrenta el Nuevo Orden Informativo Internacional para su implantación.	19
1.4. Posición del gobierno mexicano frente al Nuevo Orden Informativo Internacional.	24
CAPITULO 2. Los satélites: nueva herramienta de apoyo en el Nuevo Orden Informativo Internacional.	29
2.1. Desarrollo histórico de los satélites a nivel internacional.	33
2.2. El Sistema de Satélites Morelos: su creación y objetivos iniciales.	42
CAPITULO 3. El Sistema de Satélites Morelos: una alternativa para la sociedad futura mexicana.	52
3.1. El Estado y el Sistema de Satélites Morelos.	61
3.2. El sector privado y el Sistema de Satélites Morelos.	76
3.3. Las empresas transnacionales y el Sis	92

tema de Satélites Morelos.

3.4. Participación de la sociedad civil en el Sistema de Satélites Morelos. 98

Conclusiones. 104

Apéndice. 109

Bibliografía. 115

Hemerografía. 119

I N T R O D U C C I O N

Como estudiante de Periodismo y Comunicación Colectiva decidí realizar esta investigación motivada por la necesidad de informar cómo el Sistema de Satélites Morelos y un Nuevo Orden Informativo Nacional pueden ayudar a la sociedad mexicana a salir adelante a través de la veracidad y el pronto suministro de los servicios de información, que es vital en cualquier ámbito del ser humano y de la sociedad, lo mismo que para su desarrollo, progreso y evolución, etc., en el periodo de 1985 - al año 2000.

Este trabajo es dirigido principalmente a personas relacionadas con la comunicación o áreas sociales a nivel público o privado que deseen tener conocimiento de lo que se puede hacer con las telecomunicaciones. El título de la investigación "La era de los satélites: México ante el umbral del siglo XXI" se utilizó porque México, a partir de 1985 obtiene su propio satélite y con este debe prever los usos y capacidad para que la nación tenga un progreso y desarrollo y se equipare con los nuevos desarrollo tecnológicos que se tienen en materia de telecomunicaciones.

II

El interés de este trabajo es buscar que en México se realice un Proyecto Nacional de Comunicación Social que considere a la sociedad mexicana como una sociedad que tiene diferentes culturas y que cada una debe tratarse de acuerdo a sus necesidades, para que a su vez con el paso del tiempo se integren al país - conscientes y seguras de la cultura general de la nación; que se den cuenta que pertenecen a México y no sólo a una comunidad.

La comunicación y la información tienen un papel importante a nivel mundial y cada decisión que se tome afectará o beneficiará a los países en particular; de esto no queda exento México, porque cada información que se introduce al país lo afecta de alguna forma.

Por ello el interés de buscar nuevas formas de comunicación-información que motiven a los individuos, que se dé una reestructuración mundial del Orden Informativo Internacional y de manera específica de México, para que en un futuro tenga mejores opciones.

Aquí se mostrarán alternativas, tanto para un Nuevo Orden Informativo Internacional como para la utilización del Sistema de Satélites Morelos. Para ello, la sociedad civil deberá propiciar activamente un cambio en las formas de participación social, ya que el mismo Estado debe aceptar el papel de éstos como agentes modernizantes del país.

Se espera motivar al estudio de los fenómenos tecnológicos comunicacionales de información de la sociedad mexicana; que se

III

analice el efecto y riesgo que tienen estas nuevas tecnologías de comunicación en la sociedad; observar si realmente a los ciudadanos les interesan estos desarrollos y si creen que algún día ellos los podrán utilizar, así como otros temas que servirían para ampliar conocimientos en estos rubros.

Las aportaciones que tiene este tema está en función de que México opere con su propia tecnología de telecomunicaciones y en la práctica se verán los resultados; por ejemplo, en medicina, la atención de algún enfermo del campo desde la ciudad, por medio de un aparato receptor, y a su vez emita la respuesta, sin temor de que aquél pierda la vida; hacer uso de la televisión para teleconferencia, tanto para ahorrar tiempo como dinero por la facilidad que esto representa; ampliar las redes de bancos de datos y comunicarse a nivel mundial, nacional, regional, etc.; para mejorar los servicios de información; para el intercambio y el desarrollo individual, e introducir todos los servicios posibles que brinden estas tecnologías para beneficio del país y de la población en general.

El capítulo primero ubica al lector dentro del orden informativo internacional vigente y cuáles son los objetivos de los países del Tercer Mundo, específicamente de México para conformar un Nuevo Orden Informativo Internacional, por eso la utilización de citas, para dar la ubicación exacta del problema a nivel mundial y nacional.

En el siguiente capítulo se establece la relación de México y el Nuevo Orden Informativo Internacional: cómo los satélites han influido en el desarrollo histórico del país con la adquisición del Sistema de Satélites Morelos; cuáles fueron las

IV

reacciones y políticas para su adquisición y de qué forma fue manejada la información en relación con el sistema.

El apartado muestra la diversidad de opiniones que se presentaron en su momento y cómo el país tuvo que reaccionar ante la crítica y análisis de todas las instancias, no importando que ya se hubiera adquirido.

El tercer y último capítulo es la puesta en marcha de los objetivos y mecanismos que el Estado, iniciativa privada, transnacionales y sociedad civil, deben tener para conformar la nueva sociedad que dé la oportunidad para un desarrollo y progreso conjunto que beneficie al país y promueva la participación de la sociedad civil de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo - presentado por el actual Presidente de la República Mexicana, Carlos Salinas de Gortari.

Es así como este ensayo trata de ubicarse en la realidad existente y mostrar las alternativas que se pueden operar para facilitar una nueva estructuración de los servicios de la información, así como motivar nuevos estudios que generen conocimientos y nuevas oportunidades a la sociedad.

Por otro lado, se hace del conocimiento del lector que la obtención de la información para la conformación de un Nuevo Orden Informativo Internacional data de fechas de 1976, porque fue cuando tuvo mayor atención, esto no quiere decir que ya no se realicen investigaciones, sino que ya no se han hecho con la frecuencia que se hicieron con anterioridad.

C A P I T U L O 1

EL ORDEN INFORMATIVO VIGENTE Y LA BUSQUEDA DE UN NUEVO ORDEN INFORMATIVO INTERNACIONAL

El transcurso de los años ha hecho que cada sociedad se conforme de acuerdo a los desarrollos tecnológicos que se han producido a partir de la revolución industrial y que en la década de los 80's ven su apogeo. Ante ello, la tecnología electrónica - ha venido a ocupar un espacio y lugar de primera importancia, dando privilegio a la información. Esto ha traído como consecuencia que el mundo se organice a partir del poder tecnológico-informativo que acompaña esta evolución y desarrollo de las sociedades que tienen la fuerza económica para poder implantar estos adelantos.

Como sabemos, a partir de la Segunda Guerra Mundial el mundo - se estructuró en diferentes potencias como son Estados Unidos, la Unión Soviética, Inglaterra, Francia, etc.. También se marcó la división norte-sur y con ello a los países del Tercer - Mundo, los cuales, para obtener información de cualquier tipo, dependen principalmente del oligopolio estadounidense, el cual

emite información acorde a sus intereses e ideología; por esto, el Tercer Mundo se ve limitado en su desarrollo y evolución social, así como en su independencia real y democrática.

Este es el punto medular para los países que integran el Tercer Mundo y buscan la creación de un Nuevo Orden Informativo Internacional y, como lo expresa Fernando Reyes Matta "la búsqueda del Nuevo Orden Informativo Internacional tiene que ser asumida como una tarea prioritaria por los sectores progresistas del Tercer Mundo y del mundo industrializado. Debe ser una expresión de cambio que se inserta en el quehacer de las fuerzas populares, para que en ningún momento el debate sobre este Nuevo Orden Informativo Internacional haga de él una fórmula de mediatización, que termine por mantener la estructura hoy vigente." (1)

Esta misma idea Reyes Matta la confirma al decir que "la concepción del Nuevo Orden Informativo Internacional, que ubica el proceso comunicativo como un bien social, traslada el carácter de los medios de comunicación del ámbito liberal -heredado del siglo XIX, en el cual se apoyaron las concepciones de postguerra sobre libre flujo y libertad de información- a un ámbito nuevo, participativo, social dinamizador." (2)

Esto es, que exista un equilibrio de información "en el acceso y la participación de los diversos sectores sociales en el pro

-
- (1). Reyes Matta, Fernando. "El Nuevo Orden Informativo Internacional y el concepto de la participación social" en Nuevo Orden Informativo y enseñanza de la comunicación. México, UNAM. 1980; p. 22
- (2). Ibidem. p. 24

ceso comunicativo, porque es una necesidad básica; también - - creemos que ello requiere de sistemas de educación donde cada individuo y cada grupo social tome conciencia de las fuerzas - que el sistema de comunicación puede tener para su diálogo con los demás." (3)

Por esto, se busca desechar el orden informativo vigente, que se dé un cambio que tenga "dimensiones profundas de coraje intelectual, no siempre entendido por los organismos de poder informativo...Quizás la mayor decepción en estos años es la miopía de esos sectores y sus voceros para entender que estamos - frente a un tiempo, en el cual diversos países y pueblos, con riquezas culturales y valores de vida distintos, tienen la - oportunidad de crear, de reinventar, un mundo multidireccional de información y comunicación." (4)

No cabe duda, el Orden Informativo vigente necesita serias modificaciones a nivel mundial y nacional y, en este último, cada país debe observar su desarrollo comunicativo-informativo a nivel regional y a su vez local, para tratar de dar una visión más real y cotidiana conforme a las necesidades de cada entidad.

A partir de esto, la UNESCO, como otros organismos similares, deben "...promover el desarrollo de políticas nacionales de co

(3). Ibidem. p. 28

(4). Reyes Matta, Fernando. "El Nuevo Orden Informativo reubicado: de la UNESCO a la UIT" en Comunicación y Cultura 11 México, UAM, Xochimilco. 1984; p. 11

municación y cultura que incluyan programas comprensivos de educación y concientización." (5), que determinen la forma autónoma de vida de cada nación y que su soberanía no se vea afectada por intereses y poderes transnacionales.

La situación actual ha creado crisis en los diferentes países del Tercer Mundo y estas crisis no sólo han sido a nivel del orden informativo sino también en el orden económico, ya que una cosa va ligada a la otra y, como lo menciona Pablo Cesares, la "...información ocupa cada vez más un lugar preponderante en la economía mundial. Esto se manifiesta en el desarrollo y la importancia creciente para la toma de decisiones, de redes de comunicación, sistemas informatizados y bancos de datos; de la transmisión, almacenamiento y procesamiento de datos, tanto a nivel gubernamental como privado. Ello ha generado que la información adquiera cada vez más importancia como mercancía, como objeto de intercambio comercial, a través de accesos a bancos de datos, consultorías o servicios especializados en el manejo de información." (6)

La urgencia de un Nuevo Orden Informativo Internacional para los países en desarrollo es notoria y cabe resaltar los puntos principales que ha consolidado el orden informativo vigente.

- "El orden político-económico internacional actual está deter

-
- (5). Rota, Joseph. "Las nuevas tecnologías de información: desarrollo, estado actual e implicaciones sociopolíticas y educativas." en Tecnología y Comunicación. México, UAM, - Xochimilco. 1986; p. 26
- (6). Cesares Arrangoiz, Pablo. "La brecha norte-sur. Elementos a considerar en el análisis de las nuevas tecnologías de comunicación e información." en Tecnología y Comunicación México, UAM, Xochimilco. 1986; p. 39

minado por relaciones desiguales de poder que consolidan un sistema de conexiones asimétricas entre los Estados industriales desarrollados y los países del Tercer Mundo. El orden informativo mundial integra este sistema.

- "Dentro de los parámetros de este sistema, el flujo de información internacional lleva a cabo sus funciones principales: estar al servicio de fines militares, diplomáticos, financieros e ideológicos.
- "Los principales exponentes del orden informativo actual, constituyen para la gran mayoría de los medios masivos, la única fuente de información respecto al mundo.
- "El desarrollo de la tecnología informativa moderna no ha creado la esperada aldea global, más bien una aldea corporativa en la cual los flujos de información se ajustan a los intereses de las grandes corporaciones transnacionales.
- "El creciente volumen de información lleva a que las personas entiendan cada vez menos de su mundo." (7)

Con esto, como breve esbozo de lo que es el orden informativo y de lo que puede ser un Nuevo Orden Informativo Internacional, los países del Tercer Mundo deben estar alertas para crear las nuevas condiciones de información hacia los pueblos que necesi

(7). Hamelink Cees. "The NIIO: the recognition of many different worlds." Media Development 4/1980, citado por Reyes Matta, Fernando. "El Nuevo Orden Informativo reubicado: - de la UNESCO a la UIT." en Comunicación y Cultura 11. México, UAM, Xochimilco. 1984; p. 13

tan vivir sus realidades y no las realidades ajenas, que no les ayudan en nada y sí en crear una mayor enajenación y dependencia.

Con respecto a la enajenación y dependencia, la sociedad estadounidense se ha dedicado por décadas, al proceso de personificación de los objetos donde el televisor, la radio, el diario, las películas y las mercancías que debe vender cobran personalidad propia y deja a los hombres a nivel de muñecos embelesados; asimismo, las grandes empresas que se dedican a este proceso contribuyen a que los países del Tercer Mundo, principalmente, cada día consuman más estos productos.

Así, la enajenación que se ejerce sobre los países subdesarrollados a través del manejo de la información, es a todos los niveles, lo que conlleva a la idealización de un estilo de vida y una cultura ajena a las propias y a una pérdida de su identidad.

1.1 Control de la información.

El colonialismo marcó el punto de apoyo para el control de la información y "...fue el sistema de acuerdos entre las grandes agencias de la época que se distribuyeron el mundo en zonas de influencia y de acción informativa y coto cerrado. Los primeros acuerdos fueron exclusivamente europeos; en 1859 entre las agencias Havas, Reuter y Wolf. Pero en 1875, el sistema de - - acuerdos incorporaba también a la norteamericana Associated - Press." (8)

Esto hizo que a partir de esa fecha Estados Unidos tuviera acceso a los países europeos, asiáticos y africanos; y, con la unión de UPI (United Press International), que cubre a diferentes países de América del Sur, logró englobar el control de la información a nivel mundial. Al respecto, Al Hester señala que "...ninguna organización tiene tanto control sobre el flujo de

(8). Reyes Matta, Fernando. "La evolución de la historia de - las agencias transnacionales de noticias hacia la dominación." en La información en el Nuevo Orden Informativo Internacional. México, ILET. 1977; p. 53

noticias entre las naciones del mundo como las llamadas agencias de noticias globales." (9)

Es así como Estados Unidos comienza su monopolio para luego convertirse en la principal fuente informativa mundial con un 65% de cobertura; y con esta nueva forma de introducir una ideología, patrones de conducta, gustos, formas de consumo, etc., inicia su carrera controladora de la información y el comercio.

Asimismo, debemos tomar en cuenta que "poco importa el lugar desde donde viene la información: UPI, AP, Agence France Presse, Latin, Reuter. Todas las noticias se tornan, para los órganos de prensa de la reacción, en un instrumento en la lucha de clases vertida en el campo ideológico." (10)

Mattelart, por su parte, nos señala que "el predominio en el -

-
- (9). Hester, Al. "Las agencias noticiosas occidentales: Problemas y oportunidades en las noticias internacionales." en La información en el Nuevo Orden Informativo Internacional. México, ILET. 1977; p. 69
- (10). Mattelart, Armand. Agresión desde el espacio; cultura y napalm en la era de los satélites. Ed. Siglo XXI. México, 1986; p. 124
- (10a) Con esto y consultando el texto de Carlos Levy Vázquez - titulado "La influencia de los medios de difusión norteamericanos en la prensa mexicana." México, UNAM. sept. 88, podemos darnos cuenta, a través de los ejemplos que en él se dan, de la manipulación de la información, la dependencia informativa y la desinformación que existe hacia los países en vías de desarrollo. Esta dependencia permite que exista esa desinformación tendenciosa a favor de las ideologías, modos de producción y acciones de política internacional de los emisores, lo cual, conlleva a un grado de enajenación mayor hacia los países que la reciben, aumentando por tanto, su dependencia para crear un mayor consenso de sus acciones.

espacio y en las comunicaciones, que es una de las llaves para dominar el espacio, se traduce hoy día en el predominio político, militar, económico y social sobre las naciones del mundo." (11)

Por esto, es de gran importancia conocer y observar cómo las principales fuentes informativas a nivel mundial, AP y UPI, controlan a los diferentes países que necesitan de su información, a través de:

- a) Una estructura transnacional de poder. Con esto se quiere decir que tratan de consolidar y expandir su capacidad de acción e influencia en el mundo.
- b) "El sistema transnacional es un todo: incluye agencias de noticias, empresas de publicidad y bancos de datos; y también el suministro de servicios de recuperación de información, programas de radio, televisión, películas, radiofotografías, revistas, libros e historietas y 'comics' de circulación internacional. Sus distintos componentes, que tienen mayoritariamente su origen en los países industrializados, se refuerzan los unos a los otros, estimulando en su conjunto las aspiraciones del consumidor a alcanzar formas de organización social y estilos de vida

(11). Alocución pronunciada en la V Conferencia Anual de la Legión Americana, Washington, D. C., 1º de marzo de 1965, citado por Mattelart, Armand. Op. Cit. p. 165

imitativos de los países capitalistas industrializados."

(12)

- c) El principal fabricante de satélites es Estados Unidos y sus acciones en tecnología espacial, asciende al 80% a través de Comsat.
- d) En las tablas I, II (13), III, IV (14) y V (15), se muestra cómo prensa y noticiarios, cadenas publicitarias, redes de televisión, T. V. en color y electrónica-aeronáutica-comunicación, se insertan en las formas de vida de los países latinoamericanos; y así el monopolio estadounidense se vierte en todos los aspectos de la vida humana sin dejar vacíos.

Otro de los problemas "...que existe con los países subdesarrollados es sencillamente un conflicto de derecho al libre flujo de la información, en virtud del cual un país debe recurrir a los mejores medios para dar a su pueblo la información que necesita para su progreso económico y social; y por otro lado el derecho a educar a su pueblo y conservar su cultura sin inter-

(12). Somavia, Juan. "La estructura transnacional de poder y - la información internacional. Elementos para la definición de políticas frente a las agencias transnacionales de noticias." en La información en el Nuevo Orden Informativo Internacional. México, ILET. 1977; p. 33

(12a) Cabe aclarar que las cifras de la Comsat fueron tomadas de Mattelart, Armand. Op. Cit. p. 166

(13). Mattelart, Armand. Op. Cit. p. 162

(14). Ibidem. p. 163

(15). Ibidem. p. 105

ferencias extranjeras." (16)

Podemos darnos cuenta de la importancia que tiene la información en todos los niveles y estructuras de los sistemas informativos, que muchas veces, por una desvirtualización de la información se puede manipular el contexto socioeconómico o político, etc., de una sociedad, favoreciendo la dependencia de ésta hacia los emisores, por lo que es necesario establecer un Nuevo Orden Informativo Internacional más flexible y democrático, donde las naciones establezcan y valoricen sus necesidades informativas, para que a su vez se desarrollen, contribuyan a una convivencia más armónica, ya que en estos momentos es necesaria la cooperación de todos los países, para afrontar los graves problemas mundiales.

Sin tratar de ahondar más en el tema, es urgente que los países del Tercer Mundo y los países desarrollados rehagan o propongan un Nuevo Orden Informativo Internacional, en virtud de que no nada más se verán beneficiados los primeros, sino que toda la comunidad mundial se beneficiará y enfrentará con mayor eficacia todas las vicisitudes que se presentan.

Cabe aclarar que un control y desvinculación de la realidad de los países con respecto a cada uno de los aspectos de la vida humana de las sociedades, generará una agresión interna y subconsciente que, con el paso del tiempo, los individuos que la

(16). Mattelart, Armand. "La otra ofensiva de las transnacionales: Las nuevas tecnologías de comunicación." en La información en el Nuevo Orden Internacional. México, ILET. 1977; p. 129

conforman tratarán de liberarse del yugo que los oprime, para luego revertir su ira y lograr la conquista de su propia identidad.

Pero también, es importante resaltar que no es necesario llegar a esos extremos, ya que la historia o experiencia ha demostrado que la violencia genera violencia y los resultados son nuevamente la represión y por consiguiente la repartición de países para las grandes potencias sin solucionar el problema principal; engendrando nuevos problemas que hacen que se caiga en un círculo vicioso.

1.2. Decadencia del "viejo" Orden Informativo Internacional.

Antes de entrar de lleno a este inciso, quisiera hacer algunas reflexiones que considero de interés, que nos van a permitir interiorizarnos más en el tema.

Ante todo, la "decadencia" del "viejo" Orden Informativo Internacional obedece a que las sociedades industrializadas han avanzado y se han desarrollado a pasos agigantados por las nuevas tecnologías de información y por la decadencia que ha surgido en los países en vías de desarrollo.

Por otro lado, es importante señalar que no basta con decir que un país tiene poder sobre otro, puesto que en la medida que se avanza, si no existe una buena información, llegará el día en que este mundo desaparezca por la falta de una buena comunicación-información, ya que día con día los países se desgastan al igual que los recursos naturales.

Esto es por el lado de la naturaleza, del sistema que rige al

universo, pero por el lado de las sociedades, éstas cada vez - se muestran más tensionadas, porque su desarrollo social se es tanca y su población exige mejores niveles de vida.

Es por todos conocido que a últimas fechas (finales de febrero y principios de marzo de 1989), se han desencadenado conflictos sociales de gran relevancia mundial en Venezuela, fundamentalmente por no poder pagar la deuda externa que tiene con los acreedores bancarios del F. M. I., lo que ha conducido al gobierno del Presidente Carlos Andrés Pérez a instaurar medidas de mayor presión social para las clases oprimidas, como el alza de precios en los productos básicos alimentarios. Todo ello, aunado a una mala información interior y exterior, ha orillado a Venezuela contra la pared, esto es, a someterse aún más a la dependencia que tiene de Estados Unidos.

Esto podría ser una parte de la realidad que consolida la decadencia del "viejo" Orden Informativo Internacional, el cual necesita cambiar su estructura organizacional, donde el orden político-económico internacional sea más abierto y permita la actuación de los países del Tercer Mundo, al igual que los países desarrollados, con la finalidad de hacer que el flujo informativo sea multidireccional.

Con esto, el flujo informativo ya no sólo sería con fines militares, diplomáticos, financieros e ideológicos, ya que al hablar de una nueva forma de estructura organizacional se hablaría también de una participación en todos los niveles de los países en vías de desarrollo, para poder así aceptar o denegar cualquier política que se quisiera establecer y que dañe los -

intereses nacionales de cada país.

Por tanto, es necesario establecer una agencia internacional - que emita información de los países en desarrollo, para que - tanto éstos como los países desarrollados, estén informados - los unos de los otros y tratar de mantener el equilibrio infor- mativo que hasta la fecha no existe, en virtud de que las cor- poraciones transnacionales han manejado la información bajo - sus propios intereses y las fuentes de información y comunica- ción alternativas no tienen la fuerza suficiente para que exis- ta equilibrio.

No obstante lo anterior, el orden informativo vigente tiene a su propia sociedad desinformada (la estadounidense), ya que ni siquiera muestra la realidad de lo que realiza; y esto crea - en su seno una gran desesperación y desequilibrios en sus ciu- dadanos.

Bien sabemos que la sociedad estadounidense se ha caracteriza- do por su posición monetaria y materialista de las cosas. Esto ha ocasionado que las grandes empresas desplieguen su publici- dad con el lema "goce hoy, pague después"; con esto, posible- mente el país se ve beneficiado, pero a la larga sus ciudada- nos se ven afectados por un endeudamiento inimaginable. Por - otro lado, nos topamos con el problema de la mala distribución de la riqueza, provocando en la población de Estados Unidos - una división de clases que repercute en todos los ámbitos de - la vida humana y trae consigo frustración al no poder adquirir los productos que se ofrecen con gran atracción al consumidor; y esto aunado a una desviada función de los medios de comunica

ción masiva, esto es, sólo hacia el consumo, la violencia, el sexo, el entretenimiento placentero, etc. y no hacia la cultura y creatividad tanto manual como intelectual del ser humano, repercuten en el desarrollo de los individuos, provocando diversas reacciones, como son: la desesperación, violencia, afán - consumista, pérdida de un sentido trascendente de la vida, etc.

La decadencia que muestra este orden es de vital importancia: Raquel Salinas señala que "la economía postindustrial está basada en gran medida en la asignación de información como recurso primario. El comercio internacional ya no está compuesto sólo por la producción agrícola, manufacturera y los servicios - que posibilitan el flujo de tales bienes. La composición del - comercio internacional se ve cada vez más afectada por la información comercializada entre países, y por los canales que - llevan tal información." (17)

Fernando Reyes Matta es más conciso, al señalar que "en la medida en que se incrementa la visión de esos sectores (se refiere a las entidades sindicales, las organizaciones comunales y sectores básicos) de la sociedad sobre lo que significa realmente la comunicación, se contará con una fuerza que desde la base de aquellos países que sufren las causas de la dependencia, estará exigiendo la presencia de un Nuevo Orden Informativo. Es decir, otros contenidos, otras noticias, otros acceso,

(17). Salinas Bascur, Raquel. "Nuevas tecnologías de información y desequilibrios de poder mundial." en Comunicación y Cultura 11. México, UAM, Xochimilco, 1984; p. 35

otra participación diferente de aquella que ha postulado la ideología de la estructura transnacional de poder." (18)...
..."Por eso creemos que trabajar para construir un Nuevo Orden Informativo Internacional significa, por encima de todo, una oportunidad para avanzar hacia una auténtica liberación." (19)

Con esto queremos decir que es necesario construir un Nuevo Orden Informativo Internacional que dé la pauta para una liberación mundial de la información en todos los aspectos; que tanto países desarrollados como en vías de desarrollo se sientan plenos para emitir y transmitir información que ayude al progreso y desarrollo de la sociedad mundial y puedan asimismo, las naciones individualmente superar sus problemáticas con el intercambio de información.

En la medida en que el Orden Informativo Internacional vigente no permita la participación de los diversos sectores sociales en el proceso comunicativo, las sociedades se verán frenadas en el progreso y desarrollo de sí mismas; y la posibilidad de acción se ve limitada a los deseos elitistas y egoístas de los grupos de poder.

Asimismo, la decadencia de este Orden Informativo Internacional vigente se ve plasmada en la falta de programas comprensivos de educación y concientización, que van desde el nivel mundial hasta el local, tocando de paso la soberanía del país y desvinculando cada día más la realidad de los individuos.

(18). Reyes Matta, Fernando. Op. Cit. p. 28

(19). Idem.

Es por ello, la urgencia de un Nuevo Orden Informativo Internacional, que permita la participación y acceso democrático real a las mayorías, para una liberación auténtica multidireccional.

1.3. Obstáculos que enfrenta el Nuevo Orden Informativo Internacional, para su implantación.

Uno de los principales obstáculos para que la información se realice de acuerdo a las necesidades de progreso y desarrollo de cada nación y exista un equilibrio a nivel mundial, es el "libre flujo de información". Antes de finalizar la II Guerra Mundial, el Congreso norteamericano, en septiembre de 1944, solicitó la creación de un acuerdo internacional que protegiera el libre flujo de la información. En la sesión del Congreso se mencionó que "...el derecho mundial a la información por las agencias que recogen y hacen circular las noticias, ya sea individualmente o en asociación, por todos los medios, sin discriminación en lo que concierne a las fuentes, la distribución, las tarifas o los cargos, debe ser protegido por un acuerdo internacional." (20)

Estados Unidos presionó en diversos foros para hacer realidad

(20). Ninth Congressional Record, 8044; 58 stat (pt 2) 1119. citado por Schiller, Herbert I. "La libre circulación de la información y la dominación mundial" en La información en el Nuevo Orden Internacional. México, ILET. - - 1977; p. 96

su petición. Veintisiete meses después "el 14 de diciembre de 1946, la Asamblea General (de las Naciones Unidas) adoptaba la resolución 59(1), que declaraba que la libertad de información es un derecho humano fundamental y la piedra de toque de todas las libertades, en cuya defensa las Naciones Unidas están interesadas; esta libertad implica el derecho de reunir, de transmitir y de publicar noticias en todas partes y donde sea, sin obstáculo alguno." (21)

Con este "permiso", "pase" o "visto bueno" de la ONU, que en lugar de ayudar pareció más bien destinado a pisotear a los países subdesarrollados, comenzó la carrera oligopólica de la información, agudizándose los problemas año tras año. Veamos una situación: al tratar de eludir que el derecho a la información es un Derecho Humano, si se viola este derecho se está violando la integridad del ser humano. Ante ello cabe una pregunta: al emitir información que no le interesa al individuo y se le niega información fundamental para su supervivencia ¿aca so esto no es atentar contra su integridad? O por otro lado ¿es más importante desvirtuar el mundo de los individuos y que los grandes oligopolios se enriquezcan día con día? Una y más preguntas pueden saltar en nuestra mente y el "libre flujo de la información" sigue su camino y, aunado a esto, Estados Unidos sigue con el liderato en diseminar información sin que hasta la fecha exista algún organismo que realmente pueda frenar sus excesos.

(21). "Yearbook on Human Rights for 1947", Naciones Unidas, La Ke Success, Nueva York, 1949, p. 439. Citado por Shiller Herbert I. Op. Cit. p. 99

Estados Unidos constantemente ha obstaculizado cualquier intento que persiga el establecimiento de un NOII. Como ejemplo puede citarse el caso de cuando trató de desvirtuar el debate que se llevó a cabo en San José, Costa Rica (Conferencias sobre Políticas de Comunicación), convocadas en julio de 1976 por la UNESCO. Al respecto Raymond E. Dix, presidente de la SIP y director del Daily Record de Ohio, dijo: "No sabemos lo que se resolverá en la conferencia de la UNESCO. Lo que sí sabemos es que el propósito de tener gobiernos que establezcan políticas de comunicación implica una forma de regulación y, consecuentemente, de restricciones.

"Tenemos la esperanza de que los gobiernos latinoamericanos y caribeños que estén representados en la reunión de San José, piensen seriamente sobre la posición que adoptarán. Lo que se decida en San José podría afectar la causa de la libertad en este hemisferio y el resto del mundo." (22)

Del comentario de Raymond E. Dix podemos entrever la forma como trató de manipular a los asistentes a las conferencias. Ante todo, atemorizó a los que tenían la idea de cambiar el statu quo de la información, ya que ello hubiera afectado seriamente los intereses de Estados Unidos y, por ende, las repercusiones para los latinoamericanos hubieran sido graves y drásticas.

No obstante que se han suscitado infinidad de comentarios y -

(22). Cable de AP, tomado de La Nación, San José, Costa Rica, 7 de julio de 1976, citado por Reyes Matta, Fernando. Op Cit. p. 25

obstáculos para un NOII, los países que desean este cambio siguen luchando, como lo muestra el informe McBride realizado en Belgrado durante octubre de 1980, en el cual "la confrontación en términos políticos, económicos, tecnológicos y culturales tenía ya una apreciable trayectoria, frente a la cual parecía que la UNESCO debía fijar posiciones definidas en su compromiso de conducir y coordinar una reformulación de las políticas comunicacionales." (23)

El informe se vio precipitado cuando "Ronald Reagan se preparaba ya a asumir la presidencia de los Estados Unidos y las relaciones internacionales ingresaban definitivamente en una nueva fase. El NOII, ya NOMIC (Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación), transfiguraba sus insuficiencias en agoría sin haber alcanzado a descifrar sus propias significaciones." (24)

Con esto podemos darnos cuenta que para llevar a cabo la puesta en marcha de un NOII "es necesario movilizarse para la implementación de las políticas de comunicación, entendiendo que ellas forman parte integral de las estrategias de desarrollo. En consecuencia, puede haber políticas comunicativas y modelos conformativos tan variados como esquemas de desarrollo existan, en el marco de un acceso de las mayorías nacionales a la parti

-
- (23). Casullo, Nicolás. "1980: La UNESCO discute el informe McBride" en Comunicación y Cultura 11. México, UAM, Xochimilco, 1984; p. 132
- (24). Caletti, Rubén Sergio. "El nuevo orden informativo un fantasma del viejo pasado." en Comunicación y Cultural 13. México, UAM, Xochimilco, 1985; p. 122

cipación política efectiva.

Asimismo, la acción político-gubernamental debe crear mecanismos de acción por los cuales se promueva el apoyo del crédito internacional a proyectos en el campo de la comunicación." (25)

También deben considerarse los nuevos enfoques técnico-profesionales que posibilitarán a la sociedad a que se utilicen las técnicas y métodos más eficientes en el área de la comunicación, que a su vez permitirán que los profesionales se desarrollen en estos campos, que en muchas ocasiones en los países en desarrollo estas técnicas y métodos son desconocidos.

Por otro lado, dan un espacio para la creación de modelos comunicativos con participación activa de la sociedad civil, que es un elemento importante para el progreso y beneficio propio de cada nación.

Cabe señalar que, si no se buscan soluciones conjuntas, será imposible que se establezca o implante un NOII, puesto que, en la medida en que se tengan criterios comunes, la comunidad internacional vencerá obstáculos que se tienen y, asimismo, se propiciará la participación; el progreso y desarrollo serán acorde a las necesidades de cada nación.

(25). Reyes Matta, Fernando. Op. Cit. p.p. 26-27

1.4. Posición del gobierno mexicano frente al Nuevo Orden Informativo Internacional.

El panorama que se tiene para implantar un Nuevo Orden Informativo Internacional a nivel mundial es de incertidumbre, puesto que existen muchas divergencias y éstas hasta la fecha no han podido superarse; no obstante, se han establecido bloques, destacándose el de los países latinoamericanos, que han mostrado un interés con bases reales para la superación y entendimiento de los requerimientos de cada sociedad.

Dentro de este grupo de países latinoamericanos que buscan nuevas formas comunicacionales y de información, se encuentra México, el cual ha tratado de avanzar en nuevos conceptos que sostengan los planteamientos de un NOII; y esto se demuestra con la celebración de ciertos eventos que se han llevado a cabo en nuestro país, como el "seminario sobre 'El papel de la Información dentro del Nuevo Orden Internacional', celebrado por el ILET en mayo de 1976, en la ciudad de México." (26)

(26). Reyes Matta, Fernando. Op. Cit. p. 17

En este seminario se afirmó que "el orden informativo existente impide la real comprensión entre los pueblos, porque la información, utilizada como instrumento de dominación, es un reflejo de la estructura transnacional de poder que actúa en el interior de la mayoría de los países de la periferia. La información internacional es dominada por un reducido número de medios que observan, valoran, seleccionan y transmiten la noticia en función de las determinantes políticas y económicas de sus países de origen, de sus propios intereses comerciales y de una visión cultural unilateral."

La noticia se ha transformado en una simple mercancía que se vende según su 'lógica' del mercado dominante y, en consecuencia, es incapaz de reflejar las realidades históricas, culturales y políticas que dan su real dimensión de los hechos."

"De ahí emerge una verdadera miseria informativa en medio de una vertiginosa expansión de la cantidad de noticias. Mientras más se sabe, menos se entiende."

"La desinformación, distorsión, sobrevaloración de hechos intrascendentes y el silencio de situaciones comprometedoras para los intereses del sistema, surge como un corolario inevitable." (27)

México siempre ha luchado por nuevas formas comunicacionales - informativas, como es el caso de la celebración de diversos seminarios y comisiones que apuntan hacia una nueva brecha para un NOII. Ejemplo: en diciembre de 1977 se llevó a cabo en Oax-

tepec el seminario "México en la Comisión de Mass Media and -
New International Order", anteriormente, en 1963-1964, la -
CIESPAL organizó en nuestro país seminarios regionales bajo el
título de "Enseñanza de Periodismo y Medios de Comunicación Co
lectiva".

Podemos observar que México continúa con este esquema de bús--
queda, tanto en la CIESPAL como en el ILET o en la UNCTAD (Con
ferencia de Naciones Unidas de Cooperación Económica y Desarr
ollo), a través de códigos preliminares sobre transferencia de
tecnología.

Esto demuestra que la posición que tiene México frente al NOII
es de cambio, puesto que en la medida de las perspectivas y co
yunturas que se presentan, pone un granito de arena para salir
de su dependencia, aunque esto es difícil, ya que las empresas
transnacionales no lo permiten.

Dentro de estas perspectivas, se han realizado diversos proyec
tos en los cuales México ha participado para la creación del -
NOII junto con países del Tercer Mundo que tratan de "cons- -
truir eficientes sistemas de comunicación, capaces de dar cuen
ta de los nuevos problemas sociales y políticos que emergen de
sus sociedades. Ejemplos de estos son PANA, Agencia Panafricana
de Noticias, y la Agencia Informativa ALASEI, la cual ha si
do creada recientemente como un proyecto desde la UNESCO; y el
Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación -
(PIOC).

"Constituida en Ciudad de México el 10 de octubre de 1981, la

Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información pretende recolectar, elaborar y difundir 'material informativo sobre aspectos relativos al desarrollo, la integración y la identidad cultural de América Latina y el Caribe'. Al mismo tiempo, según lo señalado por su Director, Germán Carnero Roque, la agencia pretende promover 'la cooperación y el mutuo entendimiento, como factor de estímulo a la cooperación Sur-Sur y al diálogo Norte-Sur.' (28)

Como se ha podido constatar, México tiene una posición bastante madura en cuestión de comunicación-información y trata de mantenerse abierto al cambio sin dejar de lado las posibilidades progresivas que le dan las nuevas tecnologías de comunicación, dando prioridad a que también los países en desarrollo puedan obtener estos beneficios y, asimismo, no quedarse atrás en esta carrera que cada vez va más rápido en su desarrollo.

Esta actitud que mantiene México tiene gran importancia a nivel mundial, principalmente para los países en desarrollo, ya que en muchas ocasiones se parte de México para poder establecer un parámetro tanto de tipo político como económico, cultural, etc.

En general, sobre la situación que prevalece para que se dé un cambio en el Orden Informativo Internacional, observamos que es necesario que todas las instancias, ya sean políticas, económicas, culturales, sociales, etc., se conjunten y se tome una decisión multidireccional mundial, y se establezcan políticas que ayuden a la superación, progreso y desarrollo de cada

(28). Reyes Matta, Fernando. Op. Cit. p. 13

nación y, por ende, para la comunidad internacional, pues en la medida que esto se realice cada sociedad superará y saldrá avante en sus problemáticas.

Vale la pena considerar los intentos que se han hecho para establecer un Nuevo Orden Informativo Internacional, tanto de países desarrollados como los que están en vías de desarrollo; y cuando llegue a realizarse, todas las sociedades podrán gozar de los beneficios que este Orden Informativo Internacional traerá consigo.

C A P I T U L O 2

LOS SATELITES: NUEVA HERRAMIENTA DE APOYO EN EL NUEVO ORDEN INFORMATIVO INTERNACIONAL

El hombre nunca hubiera sido capaz de actuar o convivir con los demás miembros de su comunidad, sin un medio o forma de comunicación, puesto que las comunicaciones constituyen un elemento para la humanidad y su desarrollo.

Desde las primeras manifestaciones humanas para entablar comunicación de las que se tiene conocimiento, hasta las actuales, el proceso comunicativo siempre ha tenido la misma finalidad: crear los medios a través de los cuales, se transmita todo tipo de mensajes lo más eficaz y rápidamente posible.

En comunicación se pueden considerar cuatro cambios: el lenguaje, la escritura, la imprenta y las telecomunicaciones; son resultado y obedecen a necesidades concretas de determinados ti-

pos de sociedad, que tratan de comunicarse por los medios más idóneos de acuerdo a sus posibilidades.

Con la actualización de la electricidad como medio conductor - de mensajes, mediante la invención del telégrafo eléctrico en 1857 por Samuel Morse, se da origen a un fenómeno comunicativo mediante el cual el hombre ya es capaz de establecer contacto entre sí, sin importar las distancias. Dicho fenómeno se conoce con el nombre de telecomunicaciones.

Definiciones de telecomunicaciones hay muchas, pero para los fines del presente estudio se entiende como "toda transmisión, emisión, o recepción de signos, señales, escritos, imágenes, - sonidos o información de cualquier naturaleza por hilo, radio- electricidad, medios ópticos y otros sistemas electromagnéticos." (1)

Con la utilización de las comunicaciones, es cuando propiamente se puede hablar de comunicación a distancia. Las telecomunicaciones son la expresión actual más avanzada que en materia - de comunicaciones internacionales existe, ya que además de incorporar los fenómenos de comunicación existentes, los enriquece en virtud de que permite una integración del proceso comunicativo de manera global.

Es importante destacar que el desarrollo que en comunicación - se dio no fue un proceso aislado, pues es paralelo a la evolución que en transportes, aprovechamiento y uso de energía, se

(1). Osmańczyk, Edmund J. Enciclopedia Mundial de Relaciones - Internacionales y Naciones Unidas. F. C. E., 1976. Definición dada por la U.I.T. p. 3728

ha obtenido; esto puede implicar que los avances que se registran en uno de estos sectores, incidan, por ende, en los otros dos. Desde esta perspectiva, por ejemplo, tenemos que los alcances del uso de la electricidad como medio de comunicación - se debieron, por un lado, al advenimiento de los ferrocarriles como medio importante de transporte y por otro, el uso del vapor como forma de energía, así como es el invento de Morse el que da significado a los frutos obtenidos en estos rubros.

Asimismo, en la actualidad el uso de los satélites para comunicaciones no sería posible sin los logros que en materia de - transporte aeroespacial se ha tenido; y sin los avances que - además ha habido en la combinación y aprovechamiento de energéticos, lo que a su vez se sustenta en los beneficios que ofrece el satélite de comunicaciones.

Dentro del Sistema Nacional de Comunicaciones en México, conformado por todos los medios y elementos que posibilitan el intercambio a distancia de información, en los cuales no sólo - los aparatos receptores como la televisión y la radio, y las - partes transmisoras como son los satélites artificiales, confiuran los medios por los que la emisión y recepción se llevan a cabo, ya que detrás de éstos, se ubican los instrumentos por los cuales la comunicación es posible.

Es así, que los sistemas diseñados para transmisión de señales, como la Red Federal de Microondas; el cableado aéreo por postes o torres, el subterráneo y el acuático; el Sistema de Estaciones Terrenas para las Comunicaciones Vía Satélite y las Redes de Estaciones de Alta Frecuencia, constituyen el soporte -

técnico de las comunicaciones, es decir, la infraestructura.

Con todo esto englobado, podemos ya hablar de comunicaciones a distancia y una interrelación de la información a través de los satélites. Si esto lo enfocamos para apoyar un Nuevo Orden Informativo Internacional, debemos de tomar en cuenta que la "descentralización de recursos de información, una concepción del desarrollo como un proceso endógeno y autónomo, basado en necesidades locales, y un respeto por la soberanía nacional y territorial, la autonomía en los procesos de decisión, y la integridad de las culturas nacionales y regionales, así como de sus estilos de comunicación, de relación y de organización social," (2) pueden ayudar a conformar ese anhelado Nuevo Orden Informativo Internacional.

En la medida en que cada nación busque sus formas y sea apoyada para consolidar este cambio, los sistemas de información serán más eficaces y darán mejores frutos, tanto a nivel nacional como internacional.

Las sociedades tendrán potencialidades de democratización de la información y el conocimiento, así como un potencial de creatividad manual e intelectual, organización social alternativa y de liberación, en virtud de que los satélites de comunicación ayudarán a la rápida transmisión y recepción de información a grandes distancias; y con esto, se puede ya hablar de una multidireccionalidad de la información.

(2). Rota, Joseph. Op. Cit. p. 32

2.1. Desarrollo histórico de los satélites a nivel internacional.

"Los satélites de comunicación son estaciones repetidoras de señales situadas en el espacio." (3) Asimismo, se dividen en base a la función específica de su aplicación; en el satélite de servicio fijo (subdividido en internacionales, regionales y nacionales), que se ubica en una órbita geoestacionaria, es decir, que gira sincrónicamente con el movimiento de rotación de la Tierra a una altura aproximada de 35,000 kilómetros sobre el Ecuador, y los de servicio móvil, que giran alrededor del planeta, que a diferencia de los fijos no se mantienen sobre un punto definido en relación a la superficie terrestre.

Las comunicaciones vía satélite constituyen en la actualidad la expresión más avanzada que en materia de comunicaciones existe. Con su uso el proceso comunicativo e incluso la sociedad internacional, se han visto modificados, pues además de permitir el conocimiento de una determinada situación casi en

(3). Ratzke, Dietrich. Manual de los nuevos medios de comunicación. Barcelona. Gustavo Gilly, 1986; p. 112

el momento mismo en que ésta ocurre, ha traído consigo una, - llamémosle así, internacionalización de las comunicaciones, en virtud de que ya no se encuentran limitadas por las fronteras nacionales.

Las comunicaciones han alcanzado un desarrollo tal en nuestros días que se encuentran supeditados a la tecnología y sus logros, y para tener acceso a éstas hay que contar con la infraestructura tecnológica necesaria; y los satélites son el punto convergente entre la tecnología y las comunicaciones.

Estas características de las transmisiones vía satélite, le facilitan convertirse en el instrumento elegido para la cobertura de muchos servicios que por otros medios, como cables y microondas, sería imposible satisfacer; asimismo, los satélites, a diferencia de estas técnicas, no requieren de un encaminamiento por la superficie de la Tierra o cerca de ella; además, al incorporar el espacio ultraterrestre al proceso comunicativo, se logra abarcar grandes porciones de territorio con menor esfuerzo en costos, tanto técnicos como económicos. Otra característica importante, es que pueden funcionar a frecuencias más altas, lo que origina mejoras en las transmisiones, así como evitar interferencias por otras señales.

Con la incorporación de frecuencias más altas, las comunicaciones vía satélite pronto serán una alternativa no sólo para los servicios novedosos de comunicación que trabajan a este tipo de frecuencia, como la televisión, sino además para aquellos servicios considerados como tradicionales: teléfono, telégrafo y radiodifusión, que funcionan a frecuencias bajas, en vista -

de que en la actualidad los medios conductores de señales, como cables y postes, se encuentran congestionados. Es así que, por sus características mismas, se utilizarán no sólo para fines comunicativos, sino para otra clase de servicios como la observación, meteorología y detección.

Las bandas de frecuencia utilizadas por los satélites artificiales, son las siguientes:

- "Banda L: desde 390 megahertzios hasta 1.55 gigahertzios.
- Banda S: desde 1.55 gigahertzios hasta 5.2 gigahertzios.
- Banda C: desde 3.9 gigahertzios hasta 6.2 gigahertzios.
- Banda X: desde 5.2 gigahertzios hasta 10.9 gigahertzios.
- Banda K: desde 10.9 gigahertzios hasta 36 gigahertzios.
- Banda Kü: desde 10.9 gigahertzios hasta 14.5 gigahertzios.
- Banda Q: desde 36 gigahertzios hasta 46 gigahertzios.
- Banda V: desde 46 gigahertzios hasta 56 gigahertzios.
- Banda W: desde 56 gigahertzios hasta 100 gigahertzios."(4)

Es así que los satélites de comunicación, al tener la capacidad de manejarse en distintas bandas de frecuencia, tiene la posibilidad de convertirse en complemento de otras actividades; e incluso, en un futuro a mediano plazo, poder manejar satélites de comunicación a mayores alturas por sobre el Ecuador sin interferir con las transmisiones a menor altura, sobre el mismo plano ecuatorial.

Ahora bien, los avances registrados en los satélites, no serían posibles sin los logros obtenidos en otras tecnologías, -

(4). Ratzke, Dietrich. Op. Cit. p.p. 117-118

como la de los cohetes y la de la electrónica.

"A parte de la tecnología de cohetes que hizo posible el lanzamiento y puesta en órbita de los satélites, fue el desarrollo de la electrónica el elemento primordial para la fabricación - de estos y del correspondiente equipo terrestre...fue igualmente necesario el uso de computadoras muy avanzadas, así como el procesado electrónico de datos para definir la órbita, guiar a los satélites y orientar sus antenas hacia las estaciones de - la Tierra." (5)

Sin embargo, para llegar a este proceso hubo que pasar por una serie de sucesos en materia de investigación espacial.

Así tenemos que, por ejemplo, con la llegada del Año Geofísico Internacional, de mediados de 1957 a finales de 1958, y con el anuncio hecho por la U. R. S. S., del lanzamiento del primer - satélite artificial, el Sputnik, el 4 de octubre de 1957, se - da origen propiamente a la era espacial o era de los satélites.

No obstante que "...en Estados Unidos, la tecnología de la informática estaba ya preparada para dar el salto al espacio ultraterrestre, cuando se lanzó el primer 'Sputnik'...En realidad las comunicaciones espaciales habían comenzado ya en la década anterior, cuando se utilizó la Luna como reflector de mensajes que enviaban desde la Tierra. El primer contacto por radar con la Luna se hizo en 1946, y desde 1959 a 1963 la marina

(5). Ploman W., Edward. Satélites de comunicación. México. Gustavo Gilly, 1985; p. 59

de Estados Unidos la utilizó como estación de comunicaciones - entre Washington y Hawai." (6)

Las operaciones en la Luna, "dieron origen a una nueva idea... no sería posible utilizar un globo artificial controlable de - un gran tamaño para la misma finalidad...y así surgió el pro- - yecto 'Echo' que fue el primer caso de utilización de un saté- - lite para la transmisión de señales de un lugar de la Tierra a otro..." (7)

Los satélites "Echo" fueron importantes en la medida en que - constituyeron el primer artefacto lanzado por el hombre para - establecer la comunicación.

"Pero los 'Echo' eran satélites pasivos, que sólo funcionaban como espejos donde se reflejaban las señales de radio. El primer satélite activo fue el 'Courier', que lanzó Estados Unidos en 1960...El satélite llevaba un paquete de comunicaciones o - repetidores que recibían la señal de la Tierra, las traducían a la frecuencia requerida, la amplificaba y luego transmitía la señal a la Tierra..." (8)

A partir del lanzamiento del Courier, se da un giro total a - las actividades en el espacio y en especial a las característi- - cas que deben poseer los satélites, buscándose ya, que no se - limiten a reflejar la señal, sino además amplificarla y re- - transmitir la.

(6). Idem.

(7). Idem.

(8). Ploman W., Edward. Op. Cit. p.p. 59-60

El Courier trajo consigo avances que le sucedieron, no importando el servicio para el que fueron utilizados. Así tenemos - que:

"El Oscar I, fue lanzado el 12 de diciembre de 1961 fue el primer satélite dedicado a los radioaficionados." (9)

"El Telestar I, lanzado el 12 de julio de 1962, suministró el primer relé de televisión en color, e hizo pruebas de comunicación por microondas de banda ancha, vía el espacio." (10)

Sin embargo, "...hasta ese momento los satélites se habían colocado en órbita cercana al planeta y, por tanto, estaban dentro de la línea de visión de las estaciones transmisoras y receptoras de la Tierra sólo dentro de periodos limitados de tiempo y no continuamente; esto último se consiguió solamente con satélites que se colocaron en órbita geostacionaria." (11)

"Es así, que el primer satélite de comunicación auténtico del mundo occidental fue el Score, lanzado el 18 de diciembre de 1958." (12)

"Los predecesores de este satélite fueron los tres de la serie Syncorn, de los cuales únicamente el último, lanzado en agosto de 1964, alcanzó una órbita que le permitía dar una vuelta en 23 horas 56 minutos alrededor del planeta." (13)

(9). Ploman W., Edward. Op. Cit. p. 60

(10). Idem.

(11). Idem.

(12). Ratzke, Dietrich. Op. Cit. p. 113

(13). Fix Fierro, Héctor. Sistema Morelos de Satélites. "Revisita de la Universidad de México." México, UNAM, 1985, Núm. 411-412. abril-mayo, p. 4

Así, la serie Syncorn de satélites de comunicación fue el primero en colocarse en una órbita geoestacionaria.

La órbita geoestacionaria es la colocación del satélite, como ya se mencionó, a una altura aproximada de 35,000 kilómetros "...describiendo una órbita circular sobre el plano ecuatorial con una inclinación aproximada de un grado, alrededor de nuestro planeta. Esta órbita ecuatorial o circular geosincrónica." (14)

"Para llegar a moverse geosincrónicamente, un satélite de comunicaciones, se maniobra después de su despegue, hasta llevarlo a un lugar de estacionamiento. Para ello se utilizan pequeños cohetes de empuje, usados para volver el satélite a su posición cuando comienza a derivar a alejarse de su ruta, con lo cual se logra mantener al satélite orientado por rotación mirando hacia la Tierra." (15)

En 1967, los satélites geoestacionarios demostraron su utilidad, sobre todo gracias a su propiedad de permanecer fijos en el espacio con relación a la Tierra, con lo que los problemas de rastreo se redujeron al mínimo.

"Intelsat I (Early Bird, Pájaro Madrugador), lanzado el 6 de abril de 1965, fue el primer satélite comercial lanzado por la ANAE/NASA, en nombre de Intelsat...se colocó sobre el Océano Atlántico y tuvo una capacidad de 240 circuitos telefónicos y

(14). Idem.

(15). Moragas, Antonio. Sociología de las comunicaciones. Barcelona, Gustavo Gilly. 1985; p. 37

un canal de televisión." (16) Cabe mencionarse que con este sa télite México toma partido ya directamente en la era espacial como usuario.

"El primer satélite de comunicaciones de la U.R.S.S., fue el - Monlya, lanzado pocos días después del Pájaro Madrugador, el - 23 de abril de 1965. Se usaba para la transmisión televisiva, y de tráfico telefónico y telegráfico dentro de la Unión Sovié tica; como el país queda hacia el norte, hubo que adoptar un - método diferente para elegir la órbita más apropiada; es así - que éstos se dispusieron de tal forma, que alcanzaban su apo-- geo sobre el territorio soviético." (17)

Los avances antes descritos, que en satélites de comunicación se han dado, conducen a las actuales características que guardan éstos. Hoy día existen satélites de difusión directa, que transmiten a receptores individuales, con la utilización de - una antena parabólica, sin que para ello sea necesario un equi po terrestre muy sofisticado.

Esto nos conduce necesariamente a destacar el desarrollo paralelo que se dio entre los satélites y su correspondiente equipo terrestre, dado que, por sistemas de comunicación vía satélite se entiende no sólo a los artefactos colocados en el espa cio, sino también al equipo terrestre necesario.

Otra característica digna de comentar del desarrollo alcanzado por los satélites, es su relación con los requerimientos espe-

(16). Idem.

(17). Idem.

cíficos del estamento militar.

Después de los experimentos realizados con el satélite 'Courier', Estados Unidos ha mantenido un programa de satélites operacionales con fines militares, y en la actualidad bélicos, que dan forma a programas como han sido el Programa Interno de Satélites de Comunicaciones para Defensa, PISCD, IDCSP; y la actual Iniciativa de Defensa Estratégica, IDF, 'SDI'; que ha generado una abundante serie de satélites para las organizaciones militares estadounidenses. Por parte de la Unión Soviética se sabe, sin conocer números exactos, que dedica parte de su infraestructura en materia de satélites artificiales, a los sistemas tácticos, navales, militares y bélicos.

Es así que, el uso que hace el sector militar del espacio ultraterrestre, nos lleva a una ambigüedad que ubica a los satélites de comunicación en un estado que por su importancia no se puede ignorar. Esto es, la tecnología en que tienen su fundamento posee aplicación indistinta tanto en el sector militar como en el sector civil, lo que la convierte, tanto en un bien como en un arma mortal.

2.2. El Sistema de Satélites Morelos: su creación y objetivos iniciales.

La utilización de los satélites para las comunicaciones en México, ha obedecido siempre, por un lado, a la saturación de los medios conductores, a la necesidad de mejorar las comunicaciones a nivel internacional, y por otro, a la necesidad ficticia de la televisión estatal y comercial, de ampliar su cobertura.

Bajo estas circunstancias, se plantearon dos opciones: aprovechar en mayor medida los servicios de "Intelsat", ya utilizados para las comunicaciones al exterior, o la implantación de un sistema de satélites para el uso exclusivo de México.

Así, "en 1980, se anunció por parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, que se iniciarían los estudios para la creación de un sistema de satélites de uso nacional, con lo cual se convocó a organismos del sector público y privado, a -

fin de determinar la factibilidad o inconveniencia de su creación." (18)

"Después de las primeras reuniones realizadas, en octubre de 1980 se dio a conocer que se crearía un sistema constituido por tres satélites, de los cuales dos servirían de apoyo para un tercero que entraría en operaciones. Además, se aseguró que tendría un costo aproximado de 230 millones de dólares, e incluso se informó que sería denominado Sistema Ilhuicahua." (19)

"En el mes de junio de 1981, el titular del Poder Ejecutivo Federal, José López Portillo, autorizó la realización del proyecto y se informó que aún no se había tomado una decisión sobre el fabricante. Posteriormente, a mediados de 1982, el Director General de Telecomunicaciones, Clemente Pérez Correa, anunció que se encontraba en su etapa final el estudio que veintidós especialistas, entre ellos ocho mexicanos, habían hecho de las propuestas de fabricantes de satélites de Europa y Estados Unidos." (20)

"El 4 de octubre de 1982, se dio a conocer que la empresa constructora sería la 'Hughes Communications International', sin hacer públicas las razones por las que se eligió a dicha empresa. Asimismo, se firmó el convenio de construcción y se dijo que la fabricación de los satélites mexicanos estaría apoyada económicamente por Televisa." (21)

(18). Fernández Christlieb, Fátima. "Génesis del Sistema de Satélites Morelos." Información Científica y Tecnológica. México, CONACYT, Núm. 100, enero 1985; p. 47

(19). Idem.

(20). Ibidem p. 48

(21). Idem.

No obstante, "en el mes de noviembre de ese mismo año se dio un cambio total a lo ya planeado, y se dio a conocer que el proyecto pasaba a ser, de uno con características técnicas para la difusión directa, a uno que cubriera las necesidades de comunicación mediante su empleo a través de las estaciones terrenas y el sistema de repetidoras de microondas, para así difundir por todo el país las señales del satélite." (22)

En otro ámbito, los requerimientos a nivel nacional para 1981, hacían que la Red Federal de Microondas se encontrara ya saturada, por lo cual se vio la necesidad de arrendar mayor espacio de satélite para la cobertura nacional. Dado que la Red fue siempre la estructura troncal de la televisión, ésta fue la principal beneficiada. Para tal efecto, fue utilizado el mismo sistema que se usa para las comunicaciones internacionales "Intelasat".

Asimismo, desde 1981 "se inició la instalación de una Red de Estaciones Terrenas mediante las cuales, la comunicación vía satélite cubriera el país en su totalidad." (23)

Las Estaciones Terrenas configuran el punto de enlace entre la transmisión de señales a través de satélites y su recepción en otro punto dentro del ámbito nacional. De esta manera, conforman el medio por el cual las comunicaciones espaciales son posibles, ya sea por satélites arrendados para tal fin, o por medio de un sistema propio.

(22). Idem.

(23). Sánchez Ruiz, M. El Sistema de Satélites Morelos. Ponencia realizada en el Consejo de Telecomunicaciones del Pacífico. 21 de mayo de 1984. (Mimeo).

Actualmente, "se tienen en total 196 estaciones, de las cuales 16 son transreceptoras y el resto sólo receptoras. Es importante destacar que la totalidad, 31, fueron instaladas por la compañía de la televisión comercial Televisa, se encuentran diseñadas por todo el territorio y están siendo pagadas por parte del Gobierno Federal, mediante el otorgamiento del derecho de uso." (24)

El Gobierno de México, a finales de año de 1982, dio a conocer que había contratado y adquirido un sistema de satélites para complementar y satisfacer los requerimientos comunicativos del país. Mediante éste, que actualmente recibe el nombre de Morelos, se lograría, asimismo, satisfacer necesidades no sólo de índole comunicativa, sino incluso integracional.

De esta forma -se aseguró, en el discurso oficial- con la utilización de la tecnología de vanguardia en telecomunicaciones, México daría un paso más hacia su desarrollo e integración, -amén de otros beneficios adicionales. Por lo tanto, fue muy bien vista dicha transacción, pues aunque no se aseguró directamente que ésta constituiría la panacea del país, sí estaba implícito en el pensar de diversos sectores, tanto públicos como privados, e inclusive en el grueso de la población civil.

Es así que nuestro país, según declaraciones gubernamentales, entra de lleno a lo que se conoce con el nombre de era espacial, ya que, por fin, se contaba con artefactos propios que utilizaban el espacio exterior para un objetivo específico: las comunicaciones; a pesar de que México ya formaba parte del

(24). Idem.

consorcio internacional de comunicaciones vía satélite, "Intel sat".

Así, una vez contemplada la situación global que envuelve al Sistema de Satélites Morelos abarcando todos los elementos que a nuestro juicio existen en torno a éste; como el uso previo al Sistema de Satélites Morelos de comunicación y sus antecedentes directos lo podemos definir como:

El conjunto de satélites artificiales destinados para la comunicación y estaciones terrenas de comando y de emisión-recepción de señales, que en su conjunto por sus características técnicas tienen la capacidad nominal de distribuir señales de televisión, telefonía y transmisión de datos, al espacio en que se encuentran diseminadas las estaciones de recepción, limitado esto a un determinado espacio físico, el cual se circunscribe al territorio nacional, aguas adyacentes en espacios variables y las franjas fronterizas colindantes con nuestro territorio; en espacios variables de Estados Unidos de Norteamérica y algunos países centroamericanos.

Por otra parte, "el apoyo financiero para el proyecto se obtuvo con bancos internacionales a través de Nacional Financiera; el crédito fue avalado por el Eximbank y el 15 por ciento por los propios proveedores." (25) Esta situación conlleva a pensar que, las empresas internacionales no sólo tienen el rasgo de vendedoras de equipos, sino además de financiadoras de pro-

(25). Alva, Alma Rosa. "Es difícil hablar de un programa integral para el Sistema Morelos. La Jornada. México, Demos, S. A., 17 de junio de 1985; p. 19

yectos.

El Sistema de Satélites Morelos, está constituido por lo que se denomina segmento espacial y terrestre; el primero conformado por los satélites en órbita y el segundo por el centro de control y las estaciones terrenas destinadas para las telecomunicaciones. De esta manera, hablar de nuestro país de los satélites de comunicación lleva a referirse a ambos elementos.

Cabe destacar, por otra parte, que "el sistema en su totalidad excepto las estaciones terrenas, fue construido por la empresa norteamericana 'Hughes Communications International', es decir, de los satélites artificiales que conforman el segmento espacial, y de su centro de control, ubicado en Iztapalapa, México." (26)

La compañía "Mc. Donnell Douglas", también estadounidense, fue la responsable de fabricar los cohetes denominados de transferencia, que impulsan al satélite desde una altura de 300 kilómetros sobre la Tierra hasta su órbita previa a la de estacionamiento, a 36 mil kilómetros de altura, así como del combustible que por el período de vida de los satélites, los mantiene en su órbita e inclinación exacta respecto a un punto de la Tierra.

Para el lanzamiento se utilizó el Sistema de Transporte Espacial, propiedad de la agencia estadounidense ANAE/NASA, más conocido como Sistema de Orbitadores, el cual los colocó a una -
(26). Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Sistema Nacional de Satélites Morelos. (folleto). México, Dirección General de Telecomunicaciones. 1985; p. 6

altitud de 300 kilómetros sobre la Tierra, para que de ahí los satélites, con ayuda de sus cohetes de transferencia, iniciaran su propia colocación en órbita.

De acuerdo a los datos oficiales, "el costo total del proyecto fue de 150 millones de dólares en 1982, año en que se realizó el contrato." (27) El cual "incluye el costo del sistema en su segmento espacial y centro de control, costo del servicio proporcionado por la ANAE/NASA, los seguros contratados en Estados Unidos con la compañía 'Inspace' y en México con la Aseguradora Mexicana, S. A.; así como los servicios de la empresa - 'Communications Satellite Corporation', Corporación de Satélites de Comunicación (Comsat); para la supervisión y control de todo el proyecto. Y de esta manera, colocar finalmente en el espacio, el 17 de julio de 1985, al primero de los Satélites - Morelos, que entró en funcionamiento con el Tercer Informe de Gobierno del Presidente de la República, el 1º de septiembre - de 1985." (28)

El segundo satélite del sistema fue lanzado en el mes de noviembre del mismo año, y se encuentra aún en órbita de transferencia previa ala definitiva, con lo cual se pretende prolongar la vida del sistema en dos años más, al calcularse que en 1994, el Morelos I dejará de operar y el Morelos II lo sustituirá dos años más, esto debido al ahorro en el consumo de combustible, por no colocarlo todavía en su órbita y dejar que to

-
- (27). Garrido, Consuelo. "las entrañas del Morelos I." Información Científica y Tecnológica. México, CONACYT. Vol. 7 Núm. 100, enero de 1985; p. 19
- (28). Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Sistema de Satélites Morelos. México, S.C.T., 1985; p.p. 20-44

me tiempo después.

De esta manera, las iniciativas que se habían gestado desde 1980 para crear un sistema de comunicaciones vía satélite de difusión directa, es decir, que emitieran señales posibles de captar por pequeñas antenas parabólicas colocadas directamente en los lugares donde se visualizarían las imágenes, sobre todo en casas habitación; y la aceptada inversión de Televisa en el proyecto, se desechó, al asegurar que sería sólo el Gobierno - Federal quien llevaría a cabo el programa.

Esta situación nos lleva a suponer:

- a) Aunque el proyecto se inició en el sexenio del Presidente José López Portillo (1976-1982), el cambio se dio - unos días antes del fin de su mandato, para aparecer como otro proyecto de la nueva administración del Presidente Miguel de la Madrid Hurtado: Las políticas sectoriales, incluyendo a este programa, no responden a necesidades reales sino a administraciones sesgadas sexenalmente.
- b) Da inicio como un proyecto de carácter privado, ya que la participación de Televisa y las características técnicas que se le pretendieron dar, es decir, de difusión directa, así lo indicaron.

Al principio del gobierno del Presidente Miguel de la Madrid, - se envió al Congreso de la Unión la iniciativa de modificar diversos artículos de la Constitución Política, entre ellos el - 28 en su párrafo cuarto, el cual fue reformado de acuerdo al -

decreto publicado en el Diario Oficial el 3 de febrero de 1983.

Asimismo, se cambió el nombre del sistema por el de Morelos, - además de iniciar la difusión continua de lo que sería éste; - del cual se dijo que contaría con dos satélites, en contraste con la cantidad manejada anteriormente de tres. A partir de - ese momento, comenzó a delinearse sus características actuales. Sin embargo, nunca se ha expresado nada específico sobre cuáles serán sus prioridades de uso y sus principales usuarios; dejando todo a declaraciones, que por lo general, son ambiguas.

No obstante, de las problemáticas que han presentado en la evolución de todos estos adelantos tecnológicos en materia de satélites de comunicación, las sociedades han tratado de establecer un vínculo y desarrollo a estas mismas sociedades, para un bienestar común mundial que haga más creativa y placentera la vida humana.

Con ello, el ser humano ha planteado e implantado sistemas comunicacionales efectivos que promuevan la participación de las mayorías a través de los satélites, para poder instaurar un - Nuevo Orden Informativo Internacional que vincule a las sociedades con sus propios ciudadanos. Es por ello, la importancia que tienen los satélites y el Nuevo Orden Informativo Internacional en la comunidad mundial.

México debe tratar de lograr este fin: comunicarse con sus ciudadanos y establecer políticas que identifiquen a su sociedad con su cultura, sus anhelos, sus intereses, etc., para que a -

su vez éstos reacciones y participen en este nuevo proceso evolutivo, en el cual, si se siguen las políticas al pie de la letra, el país podrá observar consolidados los frutos y lograr - así el bienestar social y niveles de vida más apropiados.

C A P I T U L O 3

EL SISTEMA DE SATELITES MORELOS: UNA ALTERNATIVA PARA LA SOCIEDAD FUTURA MEXICANA

En la década de los sesentas se publicó un conjunto de investigaciones sobre tecnología y sociedad. De él destacan las publicaciones vinculadas a los programas de investigación de la Universidad de Harvard, dirigidos por E. G. Mesthene y patrocinados por la IBM. Sus resultados aparecieron en 1967 y 1970 bajo los títulos de El nuevo estado industrial (J. K. Galbraith) y El cambio tecnológico (Mesthene), respectivamente. (1)

La trascendencia de estos estudios radica en haber planteado - el nacimiento de una sociedad completamente distinta a la que

(1). Leiss, W. The information society: a new name for some - old tricks. s. ed. E. U., 1984; p. 6

hoy se conoce por capitalista: la Sociedad Informatizada, una sociedad en la que la información como actividad y como bien, es la principal fuente de riqueza y principio de organización. Además, en estas investigaciones estaba presente la preocupación debido a que Estados Unidos se ha esforzado en asimilar lo más rápidamente posible los cambios conducentes a la nueva era de progreso, de tal forma que el país se ha instalado de lleno en ella con los privilegios propios de los pioneros.

La Sociedad Informatizada ha sido planeada en formas muy diversas por autores como Daniel Bell (El advenimiento de la Sociedad Post-industrial, 1973), Zbigniew Brzezinski (La Era -- Tecnostrónica, 1970) y Alvin Toffler (La Tercera Ola, 1980). - Las diferentes perspectivas desde las que ha sido abordada, - le ha valido ser bautizada de varios modos. Pero ya sea que - se le denomine Sociedad del Futuro, Sociedad del Conocimiento, Sociedad Tecnostrónica o Sociedad Post-industrial, siempre podremos encontrar que en ella resultan centrales dos factores: la información como elemento que la configura, y la innovación tecnológica como instrumento para aproximarse a ella.

El concepto básico manejado por los partidarios de la Sociedad Informatizada es que la tecnología de información viene a transformar radicalmente la economía, la cultura, la estructura social y la organización política de las sociedades.

Sus variantes y aplicaciones son enormes: microcomputadoras, satélites, juegos de video, aparatos de sonido de alta fidelidad, sistemas de monitoreo, tecnología aeroespacial, equipo - computarizado para la automatización de la oficina y de la -

producción industrial, tecnología médica, etc.

Con el Sistema de Satélites Morelos se puede dirigir la informatización de la sociedad y "el desarrollo de las aplicaciones de la informática es un factor de transformación de la organización económica y social, y del modo de vida: conviene pues, que nuestra sociedad esté en condiciones de promoverla y, a la vez, de dominarla, para ponerla al servicio de la democracia y del desarrollo humano." (2)

Y se debe tener muy en cuenta que "...el término 'servicios', si se utiliza genéricamente, puede engañar en lo que se refiere a las tendencias reales de la sociedad. Muchas sociedades agrarias como la India ocupan un alto porcentaje de individuos en los servicios, pero de manera personal (por ejemplo, en el servicio doméstico), porque el trabajo es barato y hay una tasa elevada de desempleo. En una sociedad industrial, diversos servicios tienden a aumentar debido a la necesidad de ayudas auxiliares para la producción; por ejemplo, el transporte y la distribución. Pero en una sociedad post-industrial se pone el acento en un tipo diferente de servicios. Si agrupamos los servicios personales (tiendas mayoristas, lavanderías, garajes, establecimientos de belleza); de negocios (bancos y financieras, inmobiliarias, seguros); de transporte, comunicación y servicios públicos; y sanidad, educación, investigación y gobierno, entonces es el crecimiento de esa categoría la que representa la expansión de una nueva inteligencia en las universi

(2). Nora, Somón; Alain Minc. La informatización de la sociedad. Ed. F.C.E. México, 1981; p. 7

dades, las organizaciones de investigación, las profesiones y el gobierno." (3)

Es así como "en la sociedad tecnocrónica la educación no sólo es universal, sino que los estudios avanzados están al alcance de casi todos aquellos que cuentan con la capacidad necesaria, y se otorga mucha más importancia a la selección cualitativa. El problema esencial consiste en descubrir las técnicas más eficaces para explotar racionalmente el talento social. Para alcanzar este objetivo se utilizan técnicas de comunicación y cálculo. El proceso educacional dura más tiempo y se vale cada vez más de auxiliares audiovisuales. Además, la avalancha de nuevos conocimientos determina que se multipliquen los cursos de actualización." (4)

El nuevo ordenamiento social ofrece mejores y más claras oportunidades de organización, además de una atmósfera más apropiada para la interacción y discusión de los objetivos particulares y globales de la sociedad civil. La lucha de clases se convierte así en dinámica de grupos. Asociaciones de profesionistas, grupos gerenciales, comités técnicos, instituciones científicas, ofrecen a sus miembros espacios y objetivos más acordes a su preparación particular y a sus inquietudes, dentro de un esquema menos radical y violento, más conciliatorio. Además, este entorno de grupos heterogéneos refleja mejor los múltiples polos de la realidad, lo que si bien hace más compleja la diná

(3). Bell, Daniel. El advenimiento de la sociedad post-industrial. Ed. Alianza Universidad. España, 1976; p. 32

(4). Brzezinski, Zbigniew. La era Tecnocrónica. Ed. Paidós. Argentina, 1973; p. 36

mica social salva a sus miembros de una falsa imagen de consenso lograda por el recurso de la media aritmética; por tanto - "no hay ninguna razón intrínseca en la naturaleza de esa (nueva) estructura para que dicha clase (la de los profesionales), sobre la base de cierta identidad coherente o corporativa, se convierta en una nueva clase política que pudiera pujar por el poder." (5)

Es así como a través del Sistema de Satélites Morelos, la sociedad puede hacer uso de esta tecnología dentro del sector - servicio; y el cuadro comparativo del Netherlands Economics - Institute Foundation nos muestra algunos ejemplos. (cuadro I)

A partir de este cuadro nos podemos dar cuenta de cómo se puede aplicar en las diferentes ramas de la ciencia la tecnología del Sistema de Satélites Morelos y propiciar un uso y acceso - democrático para una sociedad que requiere de un cambio estructural.

Y con base a un adecuado manejo de políticas y administración de los servicios del satélite, México puede dar pasos grandes e implantar un Nuevo Orden Informativo Nacional, al implantar los servicios de teléfono a través de una red de servicios integrados en la cual operarán la transmisión de facsimiles, "telex", videotexto, transmisión de datos y videoteleconferencia de imagen fija.

A un futuro mayor, las redes telefónicas digitales podrán - - transmitir todos los servicios, menos los servicios que sean -

(5). Bell, Daniel. Op. Cit. p. 427

cien por ciento de video, así como el tener integrado el selector de teclado; el pase de la llamada a otro teléfono cuando - el deseado está ocupado repetición automática del proceso de - marcado de un número; el marcado directo; el teléfono a viva - voz (sin auricular, sino con micrófono especial y altavoz separado), etc.

El servicio de facsímil puede también ser empleado como correo urgente: se va a la oficina de correos y se envía a la zona de seada; llega como copia y luego es enviada como una carta normal, pero ya en la ciudad de destino.

El videotexto tiene múltiples usos como son: resúmenes informativos de actualidad; informaciones turísticas y de tráfico; actos de índole cultural, económico; dirigidos a los hogares - (aficiones, recetas, anuncios, puestos de trabajo a cubrir, - etc.); guía de fabricantes para socios de clubes; nuevos nego- cios de este servicio, de pacientes y clientes, etc., de los - cuales cada persona puede hacer uso.

El servicio de la televisión también es importante y por ello en el futuro tendrá una mayor atención en cuanto que ayudará a las zonas rurales en función de que un sistema de televisión - por cable ofrecerá programas normales de televisión y de radio estereofónica con mayor calidad; funcionará como estación repetidora para zonas menores emisiones de satélites en la misma zona de frecuencia; grabar en directo y emitir programas esta- cionarios; introducir señales de discos musicales y videodis- cos; reproducir diapositivas como imágenes fijas; solicitar informaciones a bancos de datos almacenados electrónicamente (cabletexto), etc.

También la televisión por cable significaría el acceso al público por televisión, dándole la oportunidad de manifestarse a los ciudadanos, así como el poder gozar de una programación particular, por medio de una cuota, aunque este desarrollo podría más bien ser individual y no colectivo, ya que este va en función de lo que el interesado desea ver.

La aceptación de la televisión por cable traería los siguientes beneficios entre otros:

- variedad de programas en los cuales se puede suministrar información de entretenimiento.
- este medio puede servir como fuente de internacionalización, localización, privatización y especialización.
- los ciudadanos tienen mayor información de su medio ambiente natural, esto es, se puede hacer televisión local y sublocal.
- el ciudadano está más dispuesto a cubrir las cuotas por el interés que tiene en la información y por no tener un esquema fijo en la programación, teniendo un mayor aprovechamiento.

La televisión puede ofrecernos otros servicios como son: el televisor con memoria, el cual nos facilitará la grabación de emisiones televisivas; sonido estereofónico y de varios canales de sonido, mayor nitidez, televisión tridimensional, televisiones digitales y el televisor "inteligente" el cual podrá

hablar y escuchar, valiéndose de un ojo sensor fotoeléctrico, que distinguiera a cada miembro de la familia por el tono de voz.

Con lo que respecta a la radio sus servicios son similares a los de la T. V., en cuanto a su digitalización: la radio podrá leer digitalmente la frecuencia seleccionada, el nombre de la emisora y el programa sintonizado y asimismo tendrá integrados señales audibles que harán posible la selección de programas de acuerdo al interés del usuario.

El videodisco es un servicio que tiene la facilidad de guardar información visual, sonora y textual en un espacio reducido y se espera que tenga una gran aceptación por su bajo costo.

En todos los campos, tanto un medio como otro, tendrán prioridad, ya que éstos se adecúan a las necesidades propias del que hacer humano de cada especialidad; por ello es importante que se tenga en mente que los cambios se logran en la medida en que el ser humano se adopte a ello y los utilice para su beneficio.

Las nuevas tecnologías pueden ayudar a lograr cambios estructurales en cada sociedad. Vale la pena saber si éstos operan o no y por qué. Específicamente en el caso de México, el análisis del presente capítulo, versará sobre: ¿Cuáles son los motivos y objetivos del Estado mexicano, del sector privado, de las empresas transnacionales? Y ¿cuál es el papel que juega la sociedad civil en toda esta estructura organizacional?

C U A D R O I (6)

TECNOLOGIA BASICA	AREA DE ATENCION TECNOLOGICA	FACTOR DE PRODUCCION EN SECTOR SERVICIOS
	Sistemas de automatización y procesamiento de datos para el tránsito y tráfico.	Redes de datos y software para sistemas de control de datos.
	Telecomunicaciones y medios de comunicación.	Sistemas telefónicos digitales; sistemas de transmisión óptica; teléfono inalámbrico; editoras electrónicas; productos audio visuales; redes comunicacionales de redes de radares para uso múltiple.
Microelectrónica (Computadoras y tecnología de comunicación)	Sistemas de oficina.	Facsimiles, copiadoras, archivo electrónico; pantallas; gráficas y sistemas para diseño; sistemas automáticos de pago; computadoras para oficina.
	Tecnología Médica	Tomografías computarizadas y equipo nuclear de resonancia magnética; procesadores de datos médicos; subsistemas especializados y sistemas de diagnósticos de bajo costo.
	Electrónica de Consumo	Sistemas de rastreo y seguridad; videograbadoras y videodisco; juegos digitales audiovisuales.
	Defensa	Redes de radar y sistemas de guía.

(6). Bulthuis, Von Holst R., G. R. de Wit. The Service Sector and Technological Developments, a discussion document. The Netherlands Economics Institute Foundation. Holanda, 1985; p. 21

3.1. El Estado y el Sistema de Satélites Morelos.

Al definir el concepto de organización como una red compleja de comunicaciones, tenemos que el Estado es el organismo con mayor "peso informativo", es decir, el que produce la mayor y más importante parte de la información en un lugar y momento determinado.

No existe otra entidad capaz de competir con él en este aspecto, ya que la actividad diaria del Estado en las diferentes esferas de los poderes: Federal, Estatal y Municipal, hace que él mismo genere y consuma la información más importante, cuantitativa y cualitativamente, pues ésta se relaciona con multitud de aspectos y fenómenos de la actividad institucional, que van desde la operación interna de los organismos públicos hasta aquellas resoluciones más trascendentales de la vida estatal.

La información es necesaria para el Estado, ya que toda organización humana requiere para su adecuado desempeño de un gran -

flujo y reflujo de información." (7)

"El funcionamiento regular del Estado se apoya y refleja, en gran medida, en las formas de organización y uso de la información que el mismo produce y demanda." (8)

El Estado mexicano de hecho es "centralista" por el predominio del Presidente de la República sobre los Poderes de la Unión; además, hay que agregar que en México la principal forma de organización administrativa es la centralización.

Lo anterior hace que la información más importante que posee el Estado se concentre en el Poder Ejecutivo y, en general, en la Administración Pública Federal.

El Estado podrá cumplir mejor sus funciones y responsabilidades en la medida en que cuente con canales que permitan una libre circulación de la información que posee.

El "peso informativo" del Estado está vinculado con las relaciones que éste guarda con la sociedad.

A nadie escapa el fenómeno de la mayor intervención en el ámbito económico, político y cultural del país, de tal manera que la información multifacética así producida, adquiere el ca-

(7). Wiener, Norbert. Cibernética y Sociedad. CONACYT, 2a. Edición, 1982; p. 97

(8). Vázquez Ramírez, Juan Florian. Importancia y posibilidad de la legislación sobre Administración de Documentos en México. Boletín del Sistema Nacional de Archivos No. 11 - México. mayo-junio, 1985

rácter de pública; y es de interés social en la medida que se refiere a situaciones concretas de desarrollo nacional.

"La importancia de la información es vital al individuo, ya que es parte de su deseo natural el de conocer, controlar y poseer." (9) Así tenemos que la información, entendida en sentido amplio "...son todos los hechos, datos, noticias, opiniones e ideas para entender de modo inteligente las situaciones individuales, colectivas, nacionales e internacionales, y están en posibilidad de orientar la acción." (10)

Dicho lo anterior, no se puede negar que quien posee la información tiene el poder, ya que la misma es un elemento valioso en la toma de decisiones; la información es poder y, a veces, la esencia del mismo, tanto a nivel económico, político, social, cultural, etc., porque ésta marca la pauta para poder manejar cualquier situación.

"Tenemos que reconocer que el destino actual de la información es venderla o comprarla." (11)

La información tiene carácter público y es de interés social. Lo anterior supone el interés por parte de los particulares de conocer y acceder a la información contenida en los documentos respectivos, y así conocer su alcance y contenido como un im--

-
- (9). Escarpit, Robert. La teoría de la información y la práctica política. Traducción de Marcos Lara. 1a. Edición - F.C.E. México, 1983; p. 128
- (10). López Ayllón, Sergio. El derecho a la información. 1a. - Ed. Miguel Angel Porrúa. México, 1984; p. 159
- (11). Wiener, Norbert. Op. Cit. p. 100

portante medio para participar activamente en todos los asuntos relacionados con la colectividad.

Para estar en posibilidad de criticar se requieren datos y antecedentes para enjuiciar objetivamente lo que aquéllos deciden en ejercicio. Y en definitiva, para ejercer los derechos y libertades fundamentales de la persona humana dentro de una de mocracia moderna, debemos de convencernos de que uno de los principales medios para desplegar correctamente tales derechos es el de gozar de una información adecuada.

"Una sociedad informada representa una sociedad desarrollada - que participa críticamente en el conocimiento de la realidad - que la rodea." (12)

Lo anterior, en virtud de que el país es así más apto para enfrentar las demandas que se le presentan; es importante comprender "que la información tiene importancia en cuanto que forma una etapa en un proceso continuo de observación del mundo que nos rodea y da influencia sobre él." (13)

Es así como el Sistema de Satélites Morelos ayudará al Estado a comunicar sus actividades; y el impacto que ello produce en la sociedad, establece el derecho de los miembros de la comunidad al libre y oportuno acceso a esta información. Por lo consiguiente, el Estado debe instrumentar las estructuras que permitan la difusión de la información oficial.

(12). Desantes, José María. La información como Derecho. Ed. - Nacional Madrid, 1974; p. 47

(13). Wiener, Norbert. Op. Cit. p. 107

También el Estado debe contar con una política de comunicación que coordine su actividad con el contenido de los mensajes que emita. Deben diferenciarse las políticas y los hechos de la actividad estatal, de la justificación, visión y sentido de la misma; tomar en consideración todos los aspectos de los seres que la conforman, como son los indígenas, campesinos, obreros, profesionistas, sindicatos, organizaciones, etc.; adecuar la información a sus necesidades y considerar que la República Mexicana está constituida por numerosas áreas, esto es, por regiones, estados, municipios, localidades, etc. y que cada área merece información de acuerdo a sus necesidades para poder salir adelante.

Es por ello que una política informativa no es nada más incrementar el número de estaciones, canales, repetidoras, etc., si no saber cuáles son las prioridades reales de cada región y cómo se va a resolver su problemática lo más pronto posible; y - ayudar a esas poblaciones a que superen sus niveles de vida sin denigrarlos; ni acabar con su propia cultura o imponerles a capricho políticas que beneficien a un partido; o engañar a los ciudadanos al prometer que se les proporcionarán los servicios comunicacionales.

Aquí es donde cabe resaltar la función del Estado con respecto a la utilización del Sistema de Satélites Morelos; y entre - - ellas serían:

- a) Mantener una política que garantice la permanencia y - continuidad de los programas comunicacionales, esto es, que el cambio de sexenio no influya.

- b) Ejercer una vigilancia rigurosa contra la formación de monopolios y oligopolios, que priven la vigencia a la libertad de expresión y al derecho a la información - que establece la Constitución Política Mexicana.

- c) Promover el desarrollo de cooperativas de medios y organizaciones de financiamiento que permitan la participación de todo tipo de organizaciones sociales que requieran de información, con la finalidad de que se realice una desconcentración de la información.

- d) Establecer políticas de comunicación social para emitir información a cada región según sus necesidades, - así como supervisar la correspondencia de los mensajes de los medios con las necesidades sociales, mayoritarias, nacionales y regionales.

- e) Garantizar el acceso a la sociedad civil, a través de tarifas accesibles, para que puedan emitir sus mensajes.

- f) Crear un fondo que reciba las aportaciones públicas y privadas para producir programas culturales, educativos y comunitarios, tanto a nivel nacional como a nivel regional de acuerdo a las necesidades prioritarias.

- g) Revisar las concesiones que se han otorgado y si no han cumplido con las responsabilidades de la ley, retirárselas cuando termine su plazo de concesión.

- h) Promover un proyecto cultural, educativo y comunitario que resalte los valores de cada región; y promoverlo a través de circuitos cerrados, repetidoras, etc. para que las comunidades se enteren de las costumbres y pro blemáticas que les afectan.

Estos son algunos elementos que pueden ayudar a conformar un nuevo proyecto nacional de información y por tanto, a estructu rar a una sociedad más igualitaria y democrática, donde se tra te de captar más la participación civil.

El Estado Mexicano muestra su interés por la sociedad civil a través de su Plan Nacional de Desarrollo, que comprende el periodo de 1989-1994 del actual Presidente de la República Mexicana, Carlos Salinas de Gortari, en el cual nuevamente se deli mita un sexenio más, y manifiesta que "la indispensable moder nización y expansión de las telecomunicaciones...deberán finan ciarse con participación de los particulares." (14) Así como el desarrollo tecnológico será apoyado, para avanzar y estar al tanto de esta evolución que se da día a día.

De acuerdo a las funciones antes mencionadas, que debe llevar a efecto el Gobierno Federal con base en el Plan Nacional de Desarrollo, cabe mencionar que el Estado no debe perder de vis ta que ha de evitar que el crecimiento de uno se haga a expensas de otros, es decir, regular los intereses y aplicar políticas, una de estímulo y otra de precaución, para que así se establez ca una relación recíproca entre particulares-Estado-sociedad -

(14). Poder Ejecutivo. Plan Nacional de Desarrollo. Ed. S.P.P. 1989; p. 83

civil; y procurar una descentralización real de los servicios, puesto que en la medida que esto se realice, el progreso y desarrollo será más viable y visible.

Para englobar este punto se enlistarán las principales Secretarías de Estado y dependencias gubernamentales que hacen uso - del Sistema de Satélites Morelos.

OFICINAS GUBERNAMENTALES

USO

- | | |
|--|---|
| - * Aeropuertos y Servicios Auxiliares | - transmisión de voz y datos |
| - * Banco de México | - transmisión de datos |
| - * Telégrafos | - transmisión de datos |
| - * Comisión Nacional Bancaria y de Seguros | - transmisión de datos |
| - * Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología | - transmisión de datos |
| - * Secretaría de Educación Pública | - señales de televisión y transmisión de datos |
| - * Secretaría de Marina | - transmisión de voz y datos |
| - * Secretaría de Programación y Presupuesto | - transmisión de datos |
| - * Secretaría de Salud | - señales de televisión y transmisión de datos |
| - * Universidad Nacional Autónoma de México | - señales de televisión y transmisión de datos |
| - * Teléfonos de México S. A. de C. V. | - telefonía y transmisión de datos |
| - * Petróleos Mexicanos | - transmisión de datos, radio comunicación, red de microondas vía satélite, télex, etc. |

- * Instituto Mexicano del Seguro Social
- * Secretaría de Comunicaciones y Transportes
- señales de televisión y transmisión de datos
- todos los posibles usos que tiene el Sistema de Satélites Morelos

* Datos proporcionados por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

RED DE CANAL 7 IMEVISION (XHITM-TV)
(POR ESTADOS)

ESTADO	PLAZA	ESTACION TERRENA	T.V. REPETIDORA
Aguascalientes	Aguascalientes	Cerro Calderones	XHLGA Canal 10
Baja California Sur	La Paz	Kilómetro 36	XHBBC Canal 12
	Sn. José del Cabo	San José del Cabo	XHSTG Canal 8
	Santa Rosalía	Santa Rosalía	XHSRB Canal 10
	Bahía Tortuga	Bahía Tortuga	XHBTB Canal 12
Campeche	Campeche	Cerro entre Hermanos	XHCAM Canal 2
	Escárcega	El Tormento	XHECA Canal 7
Coahuila	Monclova	Monclova	XHMLA Canal 11
	Allende	Allende	XHACH Canal 11
	Cuatro Ciénegas	Cuatro Ciénegas	XHCCC Canal 13
	Piedras Negras	Piedras Negras	XHPNC Canal 6
	Sabinas	Sabinas	XHSBC Canal 13
Chiapas	Sn. Cristóbal de las Casas	Cerro Hitepec	XHHCH Canal 2
	Comitán	Comitán	XHCOM Canal 8
	Tapachula	Tapachula	XHTAP Canal 12
	Tonalá	Cerro Espolón	XHTON Canal 10
Chihuahua	Chihuahua	Chihuahua	XHECH Canal 11
	Parraí	Parraí	XHHDP Canal 10
	Cd. Jiménez	Cd. Jiménez	XHCJC Canal 10
Durango	Durango	Durango	XHDRG Canal 2
	Cuencamé	Cebadero	XHCUE Canal 10
	San Pedro	San Pedro	XHSPC Canal 12
	Velardeña	Velardeña	XHVEL Canal 7
Guanajuato	Guanajuato	Cerro Culliacán	XHCCG Canal 7
Guerrero	Iguala	Cerro Tuxpan	XHTVX Canal 5
Jalisco	Guadalajara	Santa Fé	XHSFJ Canal 11

México	Xocotitlán	Xocotitlán	XHXEM Canal 6
Michoacán	Uruapan	Cerro Burro	XHCBM Canal 8
Nayarit	Tepic	Loma Batea	XHLBN Canal 8
	Islas Mariás	Islas Mariás	XHIMM Canal 8
	Islas Socorro	Islas Socorro	XHIFT Canal 13
Oaxaca	Corral de Piedra	Corral de Piedra	XHCPO Canal 6
	Matías Romero	Palma Sola	XHPSO Canal 4
	Huajuapam	Cerro el Mirador	XHDDL Canal 7
	Puerto Escondido	Puerto Escondido	TRM Canal 11
Quintana Roo	Chetumal	Chetumal	XHCQO Canal 9
San Luis Potosí	San Luis Potosí	Cerro los Caballos	XHCLP Canal 6
	Matehuala	Cruz de Elorza, N.L.	XHCDE Canal 12
	Xilitla	Xilitla	XHXIL Canal 10
Sinaloa	Mazatlán	Cerro Loberas	XHLSI Canal 6
Sonora	Hermosillo	Hermosillo	XHHSS Canal 4
	Cd. Obregón	Cd. Obregón	XHCSS Canal 6
	Puerto Peñasco	Puerto Peñasco	XHPPS Canal 7
	Benjamín Hill	Benjamín Hill	XHSPC Canal 7
	San Luis Río Colorado	San Luis Río Colorado	XHSPC Canal 8
Tabasco	Villahermosa	Villahermosa	XHUHT Canal 6
Tamaulipas	Reynosa	Reynosa	XHREY Canal 12
Veracruz	Coatzacoalcos	Coatzacoalcos	XHCTZ Canal 7
	Cofre de Perote	Las Lajas	Canal 11
Yucatán	Mérida	Mérida	XHMEY Canal 7
	Kaua	Kaua	XHKYN Canal 4
Zacatecas	Zacatecas	La Virgen	XHLVZ Canal 10
	Sombrerete	Cerro Papantón	XHCPZ Canal 11

Nota.- datos obtenidos de los archivos que lleva la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Enero/89.

RED DE CANAL 13 IMEVISION (POR ESTADOS)

ESTADO	PLAZA	ESTACION TERRENA	T.V. REPETIDORA
Aguascalientes	Aguascalientes	Cerro de los Gallos	XHJIM Canal 4
Baja California Norte	Mexicali	Mexicali	XHAQ Canal 5
Baja California Sur	La Paz	La Paz	XHAPB Canal 6
	San José del Cabo	San José del Cabo	XHSLC Canal 5
	Cabo San Lucas	Cabo San Lucas	XHCSL Canal 5
	Santiago	Santiago	XHSNS Canal 5
Campeche	Campeche	Campeche	XHGE Canal 5
Coahuila	Monclova	Monclova	XHHC Canal 9
	Parras	Parras	XHPFC Canal 6
	Saltillo	Saltillo	XHSAO Canal 11
Chiapas	Comitán	Comitán	Canal 12
	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	Canal 10
	Tapachula	Tapachula	Canal 10
	Teonahit	Villahermosa, Tab.	XHAD Canal 4
Chihuahua	Chihuahua	Chihuahua	XHIT Canal 4
	Parral	Parral	XHPAR Canal 5
	Nvo. Casas Grandes	Nuevo Casas Grandes	Canal 2
	Cd. Madero	Cd. Madero	Canal 5
	Cd. Juárez	Cd. Juárez	Canal 11
Durango	Durango	Durango	XHDB Canal 7
	Gómez Palacio	Torreón	XHGOP Canal 13
Guanajuato	Guanajuato	Cerro Tepozán	XHMAS Canal 12
	Guanajuato	Cerro Culiacán	XHMAS Canal 12
Gerrero	Acapulco	Cerro los Lirios	XHIZ Canal 10
	Iguala	Cerro Tuxpan	XHIR Canal 2
	Iztapa Zihuatanejo	Iztapa Zihuatanejo	XHDU Canal 5

Jalisco	Guadalajara	Guadalajara	XHJAL Canal 13
	Puerto Vallarta	Puerto Vallarta	XHGJ Canal 2
Morelos	Cuernavaca	Tres Cumbres	XHCUR
Nayarit	Tepic	Loma Batea	XHAF Canal 4
Nuevo León	Monterrey	Cerro el Mirador	XHWX Canal 4
Oaxaca	Oaxaca	Cerro El Crestón	XDG Canal 11
Querétaro	Cimatarío	Cerro Culiacán, Gto.	XHTQ Canal 9
Quintana Roo	Cancún	Cancún	XHAQR Canal 7
	Chetumal	Chetumal	XHJZ Canal 11
Sinaloa	Culiacán	Culiacán	XHBL Canal 13
Sonora	Hermosillo	Hermosillo	XHTV Canal 10
	Nogales	Nogales	XHFA Canal 2
	Cd. Obregón	Cd. Obregón	XHDF Canal 10
	Guaymas	Guaymas	XHMN Canal 9
	Caborca	Caborca	XHCBS Canal 10
	Cananea	Cananea	XHCES Canal 7
	Imuris	Imuris	XHLAS Canal 9
Tamaulipas	Cd. Madero	Tampico	XHWT Canal 12
	Cd. Victoria	Cd. Victoria	XHCVT Canal 2
	San Fernando	Maguey de A	XHFET Canal 3
	Matamoros	Matamoros	XHOR Canal 14
Veracruz	Agua dulce	Coatzacoalcos	XHBE Canal 11
	Cofre de Perote	Las Lajas	XHIC Canal 13
Yucatán	Mérida	Mérida	XHCG Canal 11
Zacatecas	Zacatecas	La Virgen	XHIV Canal 5

Nota.- datos obtenidos de los archivos que lleva la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Enero/89.

Con estos datos podemos apreciar que la capacidad para el uso del Sistema de Satélites Morelos, aun faltándonos otros usos - que aquí no se mencionan, es amplia y puede cubrir a grandes rasgos las necesidades de las poblaciones mexicanas y establecer, los ya anhelados lineamientos para el progreso y desarrollo del orden informativo y la descentralización democrática - de los servicios. Si consideramos que en cada estado de la República Mexicana existe una repetidora de televisión y si se instala una antena parabólica para unir a los poblados y tengan acceso a este medio la capacidad sería mayor y de gran beneficio para su progreso y desarrollo.

El Instituto Mexicano de la Radio (IMER) ha hecho uso del sistema sólo temporalmente para transmisión oficial.

Nota.- Si se quiere tener más información acerca de los bancos de datos que existen a nivel nacional, consultar a Sol Robina Bustos y Bárbara Amunátegui B. Directorio de Bancos Nacionales de Información ILET/CONACYT, 1988.

3.2. El sector privado y el Sistema de Satélites Morelos.

El desarrollo de las tecnologías de comunicación han hecho que las industrias, empresas y compañías privadas requieran de rapidez informativa, para poder sobrevivir ante la crisis, ya que sólo con las telecomunicaciones se salvan.

Con las telecomunicaciones, las empresas con mayor peso económico en nuestro país han podido vencer los largos procesos tradicionales de comunicación y facilitarse en costo y tiempo, obtener resultados positivos en sus negocios.

A partir del viernes 17 de marzo de 1989, el gobierno mexicano a través del Diario Oficial, modificando el artículo 11 de la Ley de Vías Generales de Comunicación, da acceso a los particulares para instalar estaciones terrenas; y con ello deja abierto el mercado de las telecomunicaciones.

Al respecto, el Plan Nacional de Desarrollo establece que "es necesaria una mayor participación de la inversión privada"(15) y para que se desarrollen las empresas y puedan dar "servicios de transmisión conmutada de datos, de teleinformática, telefonía celular y otros." (16)

Con esto nos percatamos cómo el Estado mexicano abre sus puertas a la iniciativa privada y con ello las diferentes empresas, industrias y compañías comienzan a vislumbrar una nueva forma de introducirse en sus consumidores a bajo costo, corto tiempo y con altos ingresos.

Prueba de ello son las numerosas red que operan en el sistema:

USUARIO	TIPO DE RED	ESTACIONES TERRENAS
Chrysler	Estrella	26
Casa de Bolsa V&ctor	P. A. P.	54
Operadora de Bolsa	P. A. P.	3
Inverlat	Estrella	6
Casa de Bolsa Multivalores	P. A. P.	3
Industrias Resistol	Estrella	13

(15). Poder Ejecutivo. Op. Cit. p. 80

(16). Idem.

Nota.- Para mayor información de las diversas redes, consultar a Landeros Ayala, Salvador. "Utilización actual del Sistema de Satélites Morelos" en Revista de Informática. México, cuarto trimestre, Vol. 10 No. 4, 1988; p. 20

RELACION DE PLAZAS RECEPTORAS PARA LA
RED DEL CANAL 2 XEW-TV, TELEVISIA, S.A.

<u>PLAZA</u>	<u>ESTACION TERRENA</u>	<u>REPETIDORA</u>
Acapulco, Gro.	Cerro Los Lirios, Gro.	XHAP 2-TV
Agascalientes, Ags.	Cerro Los Gallos, Ags.	XHBD 8-TV
Agua Prieta, Son.	Agua Prieta, Son.	XHAPT 17-TV
Allende, Coah.	Allende, Coah.	XHWDT 46-TV
Altzomoni, Edo. de Méx.	Altzomoni, Edo. de Méx.	XHTM 10-TV
Apatzingán, Mich.	Apatzingán, Mich.	XHAPZ 2-TV
Atotonilco, Jal.	Atotonilco, Jal.	XHATJ 8-TV
Autlán, Jal.	Autlán, Jal.	XHANT 11-TV
Caborca, Son.	C. La Cruz, Son.	XHSVT 8-TV
Campeche, Camp.	Campeche, Camp.	XHAN 12-TV
Cananea, Son.	C. Las Margaritas, Son.	XHCNS 56-TV
Cancún, Quintana Roo.	Cancún, Quintana Roo.	XHQRO 3-TV
Cerro Azul, Ver.	C. Texisco, Ver.	XHCRT 11-TV
Cd. Acuña, Coah.	Cd. Acuña, Coah.	XHAMC 34-TV
Cd. Camargo, Chih.	Cd. Camargo, Chih.	XHCHC 7-TV
Cd. Constitución, BCS.	Cd. Constitución, BCS.	XHCBC 11-TV
Cd. Cuauhtémoc, Chih.	Cd. Duraznillo, Chih.	XHCCH 5-TV
Cd. del Carmen, Camp.	Cd. del Carmen, Camp.	XHCDC 11-TV
Cd. Delicias, Chih.	Cd. Delicias, Chih.	XHDEH 6-TV
Cd. Guzmán, Jal.	Cd. Guzmán, Jal.	XHBZ 7-TV
Cd. Hidalgo, Mich.	Cd. Hidalgo, Mich.	XHCHM 13-TV
Cd. Jiménez, Chih.	Cd. Jiménez, Chih.	XHBU 8-TV
Cd. Juárez, Chih.	Cd. Juárez, Chih.	XHPM 2-TV
Cd. Madera, Chih.	Cd. Madera, Chih.	XHMAC 7-TV
Cd. Mante, Tamps.	Cd. Mante, Tamps.	XHMBT 10-TV
Cd. Obregón, Son.	Cd. Obregón, Son.	XHBS 4-TV
Cd. Valles, S.L.P.	Cd. Valles, S.L.P.	XHVST 3-TV
Cd. Victoria, Tamps.	Cd. Victoria, Tamps.	XHTK 11-TV
Coatzacoalcos, Ver.	Coatzacoalcos, Ver.	XHCV 3-TV

Colima, Col.	C. La Cumbre, Col.	XHBZ	7-TV
Comitán, Chis.	Comitán, Chis.	XHCZC	3-TV
Cozumel, Quintana Roo.	Cozumel, Quintana Roo.	XHCOQ	3-TV
Culiacán, Sin.	Culiacán, Sin.	XHBT	7-TV
Chetumal, Quintana Roo.	Chetumal, Quintana Roo.	XHCQR	4-TV
Chihuahua, Chih.	Chihuahua, Chih.	XHFI	5-TV
Durango, Dgo.	C. Tecolote, Dgo.	XHDI	5-TV
El Zambrano, Qro.	C. Culiacán, Qro.	XEZ	3-TV
Ensenada, BCN.	Ensenada, BCN.	XHEBC	57-TV
Escárcega, Camp.	C. El Tormento, Camp.	XHEFT	5-TV
Guadalajara, Jal.	Guadalajara, Jal.	XEWC	2-TV
Guaymas, Son.	C. El Vigía, Son.	XHGST	5-TV
Guerrero Negro, BCS.	Guerrero Negro, BCS.	XHGWT	2-TV
Hermosillo, Son.	Hermosillo, Son.	XHHES	23-TV
Hgo. del Parraí, Chih.	C. Palmito, Chih.	XHHPT	7-TV
Huajuapán de León, Oax.	C. El Mirador, Oax.	XHHLIC	5-TV
Iguala, Gro.	C. Tuxpan, Gro.	XHIGG	8-TV
Iztapa Zihuatanejo, Gro.	Iztapa Zihuatanejo, Gro.	XHIZG	8-TV
Jalpa, Zacatecas.	Jalpa, Zacatecas.	XHJZT	3-TV
La Paz, BCS.	La Paz, BCS.	XHLPT	2-TV
La Rosita, Tamps.	Villagrán, Tamps.	XHLUT	4-TV
Las Lajas, Ver.	Las Lajas, Ver.	XHAG	7-TV
Lázaro Cárdenas, Mich.	Lázaro Cárdenas, Mich.	XHLBT	13-TV
León, Gto.	León, Gto.	XHLGT	2-TV
Los Mochis, Sin.	C. Memoria, Sin.	XHBS	4-TV
Los Reyes, Mich.	Los Reyes, Mich.	XHLRM	12-TV
Magdalena, Sonora	C. La Cruz Chica, Son.	XHMST	20-TV
Manzanillo, Col.	C. El Vigía, Col.	XHBZ	7-TV
Matamoros, Tamps.	Matamoros, Tamps.	XHAB	7-TV
Matehuala, S.L.P.	Cruz de Etorza, N.L.	XHMST	2-TV
Mazatlán, Sin.	C. Nevería, Sin.	XHCW	12-TV

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

Mérida, Yuc.	Mérida, Yuc.	XHIP	9-TV
Mexicali, B.C.N.	Mexicali, B.C.N.	XHBM	14-TV
Miahuatlán, Oax.	Miahuatlán, Oax.	XHMIO	2-TV
Monclova, Coah.	Monclova, Coah.	XHMOT	35-TV
Monterrey, N.L.	C. El Mirador, N.L.	XHX	10-TV
Morelia, Mich.	Morelia, Mich.	XHKW	10-TV
Navojoa, Son.	C. Prieto, Son.	CHBF	8-TV
Nogales, Son.	Nogales, Son.	XHNOS	50-TV
Nueva Rosita, Coah.	Nueva Rosita, Coah.	XHRDC	23-TV
Nvo. Casas Grandes, Chih.	Nvo. Casas Grandes, Chih.	XHNCG	6-TV
Nuevo Laredo, Tamps.	Nuevo Laredo, Tamps.	XHBR	11-TV
Oaxaca, Oax.	Cerro del Fortín, Oax.	XHBN	7-TV
Ococingo, Chis.	Ococingo, Chis.	XHOCC	8-TV
Ojinaga, Chih.	Ojinaga, Chih.	XHOCH	15-TV
Ometepec, Gro.	Ometepec, Gro.	XHOMT	2-TV
Palma Sola, Oax.	Palma Sola, Oax.	XHIH	5-TV
Piedras Negras, Coah.	Piedras Negras, Coah.	XHPNT	46-TV
Pinotepa Nacional, Oax.	Pinotepa Nacional, Oax.	XHPNC	11-TV
Puerto Angel, Oax.	Puerto Angel, Oax.	XHPAT	11-TV
Puerto Escondido, Oax.	Puerto Escondido, Oax.	XHPET	2-TV
Puerto Peñasco, Son.	Puerto Peñasco, Son.	XHPDT	2-TV
Puerto Vallarta, Jal.	C. Punta Milpa, Jal.	XHPVT	11-TV
Reynosa, Tamps.	Reynosa, Tamps.	XHRV	9-TV
Saltillo, Coah.	Saltillo, Coah.	XHAE	5-TV
San Buenaventura, Chih.	San Buenaventura, Chih.	XHBVT	7-TV
San Cristóbal Las Casas, Chis.	C. Huitepec, Chis.	XHSCC	13-TV
San Fernando, Tamps.	San Fernando, Tamps.	XHSFT	25-TV
San José del Cabo, BCS.	San José del Cabo, BCS.	XHSJT	2-TV
San Luis Potosí, S.L.P.	C. Los Caballos, S.L.P.	XHSLT	2-TV

San Luis Río Colorado, Son.	San Luis Río Colorado, Son.	XHLRT	44-TV
Sombrerete, Zacatecas.	C. Papantón, Zacatecas.	XHSOZ	13-TV
Soto La Marina, Tamps.	Soto La Marina, Tamps.	XHSZT	10-TV
Tamazunchale, S.L.P.	Tamazunchale, S.L.P.	XHTAT	7-TV
Tampico, Tamps.	Tampico, Tamps.	XHD	4-TV
Tapachula, Chis.	Tapachula, Chis.	XHAA	7-TV
Tepic, Nay.	C. Loma Batea, Nay.	XHTEN	13-TV
Tijuana, B.C.N.	Tijuana, B.C.N.	XHAS	33-TV
Toluca, Edo. de Méx.	Xocototlán, Edo. de Méx.	XHTOL	10-TV
Tonalá, Chis.	C. El Espolón, Chis.	XHWVT	7-TV
Torreón, Coah.	Torreón, Coah.	XHO	11-TV
Tulancingo, Hgo.	Tulancingo, Hgo.	XHIWH	10-TV
Tuxtla Gutiérrez, Chis.	Tuxtla Gutiérrez, Chis.	XHTX	8-TV
Uruapan, Mich.	C. Burro, Mich.	XHURT	5-TV
Valladolid, Yuc.	Valladolid, Yuc.	XHVIT	8-TV
Valparaíso, Zacatecas.	Valparaíso, Zacatecas.	XHVZ	7-TV
Villaflores, Chis.	C. Frailesca, Chis.	XHVFC	7-TV
Villahermosa, Tab.	Villahermosa, Tab.	XHLL	13-TV
Zacatecas, Zacatecas.	C. La Virgen, Zacatecas.	XHBD	8-TV
Zamora, Mich.	Zamora, Mich.	XHZMT	3-TV
Zitácuaro, Mich.	Zitácuaro, Mich.	XHZMM	3-TV

Nota.- Datos obtenidos de los archivos que lleva la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Enero/1989.

RELACION DE PLAZAS RECEPTORAS
DE LA RED DE CANAL 4 XHTV
TELEvisa, S.A.

Cd. Juárez, Chihuahua	Canal 4-TV
Cd. Obregón, Sonora	Canal 2-TV
Cullacán, Sinaloa	Canal 3-TV
Durango, Durango	Canal 2-TV
Ensenada, Baja California Norte	Canal 23-TV
Guadalajara, Jalisco	Canal 9-TV
Hermosillo, Sonora	Canal 2-TV
La Paz, Baja California Sur	Canal 10-TV
León, Guanajuato	Canal 10-TV
Mérida, Yucatán	Canal 3-TV
Mexicali, Baja California Norte	Canal TV
Monterrey, Nuevo León	Canal 2-TV
Nuevo Laredo, Tamaulipas	Canal -TV
Parral, Chihuahua	Canal 12-TV
Piedras Negras, Coahuila	Canal 3-TV
Puebla, Puebla	Canal 3-TV
Reynosa, Tamaulipas	Canal 2-TV
San Luis Potosí, San Luis Potosí	Canal 3-TV
Tampico, Tamaulipas	Canal -TV
Tepic, Nayarit	Canal 2-TV
Tijuana, Baja California Norte	Canal 2-TV
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	Canal 5-TV
Tzucruapan, Michoacán	Canal 3-TV
Xeracruza, Veracruz	Canal 2-TV
Xilalahermosa, Tabasco	Canal -TV

ota.- datos obtenidos de los archivos que lleva la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Enero/1989.

RELACION DE PLAZAS RECEPTORAS
DE LA RED DE CANAL 5 XHGC
TELEVISIA, S.A.

Acapulco, Guerrero	Canal 4-TV
Altzomoni, Estado de México	Canal 7-TV
Las Lajas, Veracruz	Canal 5-TV
C. Culiacán, Guanajuato	Canal 5-TV
El Zamorano, Querétaro	Canal -TV
Guadalajara, Jalisco	Canal 9-TV
Ed. Guzmán, Jalisco	Canal 5-TV
La Cumbre, Colima	Canal 5-TV
Manzanillo, Colima	Canal 5-TV
Morelia, Michoacán	Canal 4-TV
Aguascalientes, Aguascalientes	Canal 13-TV
Zacatecas, Zacatecas	Canal 3-TV
Torreón, Coahuila	Canal 4-TV
Saltillo, Coahuila	Canal 7-TV
Monterrey, Nuevo León	Canal 9-TV
Ed. Victoria, Tamaulipas	Canal 13-TV
Tampico, Tamaulipas	Canal 9-TV
Durango, Durango	Canal 10-TV
Cazatlán, Sinaloa	Canal 7-TV

Nota.- datos obtenidos de los archivos que lleva la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Enero/1989.

RELACION DE ESTACIONES DE RADIO
QUE UTILIZAN EL SATELITE MORELOS

- SUARIO: Impulsora de la Provincia, S.A. de C.V. (XEJP-FM)
(Organización Radio Centro)
- ESTINO: San Luis Río Colorado, Sonora - XEMW-AM
Cd. Obregón, Sonora - XEOS
Cd. Torreón, Coahuila - XETB
- SUARIO: Radio Central de México, S.A. de C.V. (R.P.M.)
ESTINO: Cd. Guadalajara, Jalisco
- SUARIO: Fomento de Radio, S.A.
(X.E.O.Y. Radio Mil)
- ESTINO: Cd. Nuevo Laredo, Tamaulipas -XENLT-AM
Cd. Veracruz, Veracruz -XHCS-FM
San José del Cabo, Baja California Sur - XHSJS-FM
Cd. Tapachula, Chiapas - XETAL-AM
Cd. Puebla, Puebla - XHJE-FM
Cd. Mérida, Yucatán - XEMYL-AM
Cd. Los Mochis, Sinaloa - XEMIL-AM
Cd. Mazatlán, Sinaloa - XEMMS-AM
- SUARIO: El Heraldo del Comercio, S.A. (XEAM Estación Radiodifusora)
(Organización Estrellas de Oro.)
- ESTINO: Cd. Reynosa, Tamaulipas
Cd. Piedras Negras, Coahuila
Cd. Saltillo, Coahuila
- SUARIO: Radio Impulsora de la Provincia, S.A. de C.V.
(Concesionaria de la Estación Radiodifusora XEJP-FM integrante de Organización Radio Centro).
- ESTINO: San Luis Río Colorado, Sonora XECB-AM

Cd. Obregón, Sonora -XEHO-AM

Cd. Torreón, Coahuila - XETB

USUARIO: Organización Impulsora de Radio, S.A. de C.V.
(XEQR-AM)

DESTINO: Tijuana, Baja California Norte - XEBG

Mexicali, Baja California Norte

Mazatlán, Sinaloa - XEACE

Los Mochis, Sinaloa - XECW

Chihuahua, Chihuahua - XELO

Durango, Durango - XECK

Cd. Victoria, Tamaulipas - XEBJ

Irapuato, Guanajuato - XEBO

San Luis Potosí, San Luis Potosí - XESL

Toluca, México - XECH

Morelia, Michoacán - XECR

Jalapa, Veracruz

Veracruz, Veracruz - XEFM

Oaxaca, Oaxaca - XERPO

Acapulco, Guerrero - XEACA

Aguascalientes, Aguascalientes - XEYZ

Colima, Colima

Cd. Juárez, Chihuahua - XEWR

Fresnillo, Zacatecas - XEEL

Lázaro Cárdenas, Michoacán

Matamoros, Tamaulipas - XEEW

Puebla, Puebla - XEHR

Querétaro, Querétaro

Reynosa, Tamaulipas - XERT

Saltillo, Coahuila - XESJ

Uruapan, Michoacán - XEUF

USUARIO: Radiodifusoras Asociadas, S.A. (R A S A)

DESTINO: Poza Rica, Veracruz - XEPW
Cd. Tampico, Tamaulipas - XEFW
Cd. Victoria, Tamaulipas - XWRPV
Cd. Monterrey, Nuevo León - XEFV
Cd. Saltillo, Coahuila - XESJ
Monclova, Coahuila - XEMF
Nueva Rosita, Coahuila - XEVJ
Cd. Allende, Coahuila - XEVD
Cd. Piedras Negras, Coahuila - XEMJ
Cd. Acuña, Coahuila - XEAE
Nuevo Laredo, Tamaulipas - XEFE
Cd. Reynosa, Tamaulipas - XERI
Cd. Montemorelos, Nuevo León - XEDD
Tuxpan, Veracruz - XETL
Irapuato, Guanajuato - XEWE
Cd. León, Guanajuato - XERW
Cd. Aguascalientes, Aguascalientes - XEAC
Cd. Fresnillo, Zacatecas - XEMA
San Luis Potosí, San Luis Potosí - XEEQ
Cd. Río Verde, San Luis Potosí - XEEM
Cd. San Francisco del Rincón, Guanajuato - XEXV
Cd. Valles, San Luis Potosí - XETR
Cd. Querétaro, Querétaro - XEQG
Celaya, Guanajuato - XEY
Cd. Morelia, Michoacán - XELY
Zacapu, Michoacán - XEZV
Uruapan, Michoacán - XEVF
Apatzingán, Michoacán - XECJ
Cd. Colima, Colima - XEDS
Cd. Manzanillo, Colima - XEAL

Zamora, Michoacán - XEZM
Cd. Guadalajara, Jalisco - XEWK
Tepic, Nayarit - XERK
Cd. Mazatlán, Sinaloa - XEDW
Cd. Culiacán, Sinaloa - XENW
Cd. Obregón, Sonora - XEAP
Cd. Navojoa, Sonora - XEGL
Cd. Guaymas, Sonora - XEBQ
Cd. Hermosillo, Sonora - XEVS
Mexicali, Baja California Norte - XEMBC
Cd. Nogales, Sonora - XENY
Tecomán, Colima - XETY
Cd. Guamúchil, Sinaloa - XEJL
Tuxpan, Nayarit - XEUX
Cd. Durango, Durango - XECAV
Cd. Torreón, Coahuila - XEBP
Casas Grandes, Chihuahua - XETX
Parral, Chihuahua - XEAT
Cd. Juárez, Chihuahua - XECJC
Puebla, Puebla - XEHR
Orizaba, Veracruz - XETQ
Córdoba, Veracruz - XEDZ
Tierra Blanca, Veracruz - XEJP
Veracruz, Veracruz - XEQT
Jalapa, Veracruz
Perote, Veracruz - XEPE
Coatzacoalcos, Veracruz - XEGB
Villahermosa, Tabasco - XEVT
Campeche, Campeche - XERAC
Mérida, Yucatán - XEMQ
Valladolid, Yucatán - XEME

Tizimín, Yucatán - XEUP
Progreso, Yucatán - XEUL
Oaxaca, Oaxaca - XEAX
Huajuapán de León, Oaxaca - XE0U
Juchitán, Oaxaca - XEAM
Tehuantepec, Oaxaca - XEUC
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas - XETG
Tapachula, Chiapas - XEKQ

UARIO: El Heraldo del Comercio, S.A. de C.V.
(Organización Estrellas de Oro, S.A.)

ESTINO: Cd. San Luis Potosí, San Luis Potosí
Cd. Guadalajara, Jalisco

UARIO: Radiodifusión Vía Satélite, S.A. de C.V. (RADIOSAT)

ESTINO:

UARIO: Impulsora Hérdez, S.A. (Grupo ACIR)

ESTINO:

UARIO: Estereo Rey México, S.A.

ESTINO: Cd. Guadalajara, Jalisco - XHRO-FM
Cd. Monterrey, Nuevo León - XHSRO-FM
Cd. Mexicali, Baja California Norte - XHVG-FM
Cd. Veracruz, Veracruz - XHVE-FM
Cd. Tampico, Tamaulipas - XHJT-FM
Cd. León, Guanajuato - XHSO-FM
Cd. Cuernavaca, Morelos - XHVZ-FM
Cd. Nogales, Sonora - XHQT-FM

UARIO: El Heraldo del Comercio, S.A., Concesionaria de la
estación X E A W - AM de Monterrey, Nuevo León

ESTINO: Cd. Mexicali, Baja California Norte - XEMBC-AM
Cd. Tijuana, Baja California Norte - XEBG-AM
Cd. Ensenada, Baja California Norte - XEDX-AM
Cd. Tecate, Baja California Norte - XEKT-AM
Cd. Acuña, Coahuila - XEKD-AM
Cd. Monclova, Coahuila - XEQX-AM
Cd. Piedras Negras, Coahuila - XHPC-FM
Cd. Saltillo, Coahuila - XHQC-FM
Cd. Colima, Colima - XERL-AM
Cd. Delicias, Chihuahua - XEBN-AM
Cd. Chihuahua, Chihuahua - XEQD-AM
Cd. Parral, Chihuahua - XEAT-AM
Cd. Durango, Durango - XECAV-AM
Cd. Irapuato, Guanajuato - XEWE-AM
Cd. Salamanca, Guanajuato - XEMAS-AM
Cd. Acapulco, Guerrero - XHNQ-FM
Cd. Uruapan, Michoacán - XEUF-AM
Cd. Los Reyes, Michoacán - XEGQ-AM
Linares, Nuevo León - XER-AM
Querétaro, Querétaro - XENA-AM
Culiacán, Sinaloa - XESA-AM
Los Mochis, Sinaloa - XEZA-AM
Cd. Manzanillo, Colima - XECS-AM
Guasave, Sinaloa - XEGS-AM
Mazatlán, Sinaloa - XETK-AM
Cd. Obregón, Sonora - XEOX-AM
Cd. La Paz, Baja California Sur - XEHZ-AM
Nuevo Laredo, Tamaulipas - XEFE-AM
Cd. Reynosa, Tamaulipas - XHAAA-FM

Jalapa, Veracruz - XEKL-AM
Cd. Poza Rica, Veracruz - XEXK-AM
Cd. Fresnillo, Zacatecas - XEEL-AM
Cd. Campeche, Campeche - XECAM-AM
Mérida, Yucatán - XEZ-AM
Guadalajara, Jalisco - XEWK-AM
Morelia, Michoacán - XEI-AM
León, Guanajuato - XELED-AM
Celaya, Guanajuato - XEZN-AM
Puebla, Puebla - XECD-AM
Monterrey, Nuevo León - XEJM-AM

Nota.- datos obtenidos de los archivos que lleva la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Enero/1989.

El desarrollo de las telecomunicaciones en todos los campos como son la radio, la televisión, datos, telefonía, telefax, etc., no está vedado a ningún particular, sin olvidar que uno de los pioneros en instalaciones terrenas fue Televisa, cuando comenzó el proyecto del Sistema de Satélites Morelos; y menos aún - con la puesta en marcha de la autorización para instalar estaciones terrenas por parte de los particulares, ya que con esta legalización las telecomunicaciones estarán al alcance de todos.

Así, el camino para el desarrollo de los medios se ve amplio y - prometedor para todos los sectores de la sociedad; pero en una sociedad como la mexicana, donde existen grupos y la distribución de la riqueza se encuentra en manos de unos cuantos y lo que interesa es explotar al consumidor y ofrecerle sueños y no su realidad inmediata, es difícil pensar que esto se realice, es decir, que todos los sectores participen.

Más cuando nos preguntamos ¿dónde se proyectan y cuáles son - los programas sociales, culturales y educativos que promueve la iniciativa privada?, algunos expertos nos responderían: hay muchos y han cambiado la forma de vida de los mexicanos; pero - ¿cómo han sido esos programas? Son programas que muestran la - cultura manejada, transculturizada y en especie de cápsulas y no como algo real y propio.

No obstante todo esto, la sociedad mexicana ha cristalizado su sueño de poder participar en el Sistema de Satélites Morelos - al oír música o noticias, ver televisión, utilizar el teléfono, etc.; todo esto de manera pasiva y bien justificada por los - particulares.

3.3. Las empresas transnacionales y el Sistema de Satélites Morelos.

Los sueños y promesas de las grandes potencias se ven realizados poco a poco al poder introducir sus tentáculos oligopólicos en México, cuando el periódico Ultimas Noticias 2a Edición del lunes 12 de junio de 1989, da la noticia a través de Heliodoro Cárdenas Garza, de que "Mil 300 millones de dólares para telecomunicaciones. Inversión de empresas transnacionales en el país." (17)

Con esto sumado a la adquisición del Sistema de Satélites Morelos, México amplía su dependencia tecnológica, no importando que el Plan Nacional de Desarrollo proclame y porte la bandera de modernización y renovación permanente en el campo tecnológico. Nos damos cuenta que nuestro país no tiene la capacidad tecnológica, política, educativa, etc., para promover un cam--

(17). Cárdenas Garza, Heliodoro. Ultimas Noticias 2a. Ed. México, lunes 12 de junio de 1989; p. 2

bio como el que las transnacionales desean.

Es por ello que "...las telecomunicaciones representan la savia de la economía. Si se elige correctamente, habrá más y mejores servicios, a precios inferiores, con un impacto positivo sobre el país" (18), comenta Judith O'Neill, asesora de empresas privadas del gobierno de Estados Unidos para las telecomunicaciones en el Caribe y América Central.

Sólo ellas con su capital y tecnología, lo pueden realizar y - esto al pueblo mexicano le cuesta millones de dólares, mayor - dependencia hacia el extranjero, pero pronto las tendremos operando en México y se cuenta con: Siemens, A. G. (fabricante de conmutadores, alemana), Alcatel (ITT) (fabricante de los sistemas más avanzados en comunicación e instalación de redes, U.S. A.); Ericsson, Inc. (fabricante de conmutadores, Suecia-E.U.), ATT (monopolio telefónico en Estados Unidos), UNEC (conmutadores y redes, japonesa).

Es así como las grandes empresas transnacionales comienzan a - introducir su tecnología y capital para hacer más dependiente a México, el cual no cuenta con expertos técnico-profesionales en materia de tecnología; y estas empresas tienen proyectos específicos y con fines igualmente específicos, para implantar y promover cambios estructurales en el país; y con ayuda del - GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio), - al cual México pertenece y tiene derechos y obligaciones que - cumplir con el comercio internacional-, podrán instalarse "co- (18). O'Neill, Judith. citada por Cárdenas Garza, Heliodoro. - Últimas Noticias 2a. ed. México, lunes 12 de junio de - 1989; p. 2

mo en su casa" y dirigir las comunicaciones de acuerdo a sus intereses.

Esto sin que exista organismo que se lo impida, ya que muy bien establece el GATT que el país que se integre a el se compromete a abrir las puertas a la competencia, tanto la nacional como la internacional.

Se abre la brecha del comercio comunicacional, como en otras ocasiones se hizo a través del futbol '86 y ahora con el concurso "Miss Universo '89", que no cubrió ninguna cuota, sino que México tuvo que prestar todos los servicios del sistema a cambio de la publicidad a nivel mundial de Cancún, el paraíso turístico que sirvió de sede; y que a los patrocinadores les redituó ganancias por más de 700 millones de dólares.

Aquí es donde nuevamente nos preguntamos: ¿dónde quedan los buenos propósitos del Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994? ¿Realmente el gobierno mexicano llevará a efecto todas las políticas que se plantea o son meras promesas de sexenio?

Sin pretender idealizar a estas empresas transnacionales, es real que sin ellas los adelantos tecnológicos que se tienen hasta la fecha en el país, no operarían sin los acuerdos bilaterales y de transferencia tecnológica a los cuales están suje

Nota.- Para mayor información de empresas transnacionales que operarán en México, consultar a Mattelart, Armand. Agresión desde el espacio; cultura y napalm en la era de los satélites. México. Ed. Siglo XXI. 1986; 200 p., esto con el propósito de tener una visión más amplia de lo que representan estas empresas a nivel mundial; sin olvidar que éstas, de una u otra forma conforman el desarrollo, progreso y modernidad del país.

tas algunas naciones como: Japón, Canadá, Estados Unidos, Francia, etc., y que harán operar de una nueva forma las telecomunicaciones en México.

Como lo podremos apreciar a corto plazo, México tendrá el apoyo tecnológico y financiero de estos países. Asimismo, la capacitación adecuada de personal mexicano, para luego seguir operando con los conocimientos ya adquiridos.

Por ejemplo, las Siemens, A. G. nos dará una mayor capacitación y adecuación de los sistemas conmutados, para un mejor aprovechamiento de las redes telefónicas; y en un futuro poder hacer uso de otros servicios que ofrece el teléfono.

Alcatel (ITT), como se sabe es una de las más grandes corporaciones que se dedica a los sistemas más avanzados en comunicación e instalación de redes; y en México se podrá aprovechar capacidad y conocimientos y adecuarlos a las necesidades del país, construir proyectos nacionales que identifiquen nuestra sociedad y cubran a las esferas prioritarias. Lo mismo se puede hacer con la intervención de la ATT (American Telegraph and Telephone).

En cuanto a la industria tecnológica japonesa, debemos tomar en cuenta que es una de las principales a nivel mundial y que sus adelantos día con día tienen más relevancia, como lo ha sido en el campo de la televisión, la radio, el fotocopiado, las redes y los conmutadores, etc.

Sin los adelantos de los japoneses en materia de tecnología, a la fecha posiblemente no se conocerían los microprocesadores,

que gran importancia tienen en el manejo de las computadoras.

En Francia tenemos que las técnicas de radio, televisión y organización son el monopolio mundial, por sus programas y mantenimiento de redes e instalaciones y por tener la mejor coordinación en su programación, así como por el aprovechamiento y adecuación de los medios a su sociedad en los rubros de las nuevas técnicas de información y comunicación.

Muestra de ello es la labor masiva que tiene en la ampliación y modernización del videotexto, guía telefónica electrónica, facsimilado bajo demanda y otros; todo esto auspiciado por el mismo gobierno, principalmente por Mitterrand en 1981 a través del informe de Nora/Minc.

Los adelantos y desarrollos que se operan a nivel mundial, ayudan a cada sociedad de manera particular; en virtud de que cada país se abastece según sus necesidades y recursos financieros, es determinante la ayuda de las corporaciones transnacionales a los países del Tercer Mundo, porque así podrán salir de ese rezago que tienen, como se manifestará en México al transferirle la tecnología que se requiere y auxiliarlo en sus telecomunicaciones, tanto en forma pasiva como activa.

El intercambio tecnológico y la introducción de ésta a México, tiene gran importancia por tener resonancia en todos los estratos de la sociedad, por ampliar la visión y oportunidades de los individuos; y por hacer más accesible la adquisición y disfrute de la misma en el propio país.

Se sabe que las transnacionales tienen pros y contras en cual-

quier sociedad al introducir sus tecnologías, ya que por un lado se cae en la dependencia y por otro se adquieren los conocimientos, uso acceso, etc.; y por ello es necesario mediar estas situaciones y aprovechar y adecuar todo elemento informático y tecnológico en la sociedad, para que esta se incorpore a los nuevos desarrollos tecnológicos y tenga las mejores opciones y posibilidades de seleccionar lo que más le convenga, así como verificar las prioridades de sus ciudadanos, para que tengan resultados inmediatos.

3.4. Participación de la sociedad civil en el Sistema de Satélites Morelos.

El desarrollo de los puntos anteriores nos da ya una visión general de cómo se ha estructurado la telecomunicación, los servicios que ésta ofrece y con ello la conformación del Estado - mexicano, iniciativa privada y transnacionales, que sólo buscan poder y el acaparamiento para manipular a la sociedad.

Con esto, no podemos decir que ya se perdió todo, no, puesto que en la medida que exista más infraestructura, la participación se da por sí sola, y es cuestión de que la sociedad civil busque y presione para conseguir los espacios que le corresponden y hacer de ellos una verdadera lucha por la dignidad humana y la democracia; pero si la sociedad civil no exige nada y espera a que otros le solucionen su problema, ni el Estado ni ningún otro organismo hará algo por aquella (la sociedad civil) y menos para su beneficio.

Aquí es donde deben entrar en práctica todos los postulados -

que se manejaron el punto 3.1., y que la misma sociedad civil se organice y garantice:

- a) determinar un sistema en el cual Estado, iniciativa privada y transnacionales se comprometan a realizar programas culturales-educativos que plasmen la realidad propia nacional de cada región, localidad, municipio, etc., de México y se emita a través de circuitos cerrados y canales comerciales, para que la sociedad en general se entere de las problemáticas que vive cada región.
- b) establecer un sistema en el cual Estado, iniciativa privada y transnacionales se comprometan a dar información veraz para el enriquecimiento del país en todos los ámbitos del saber.
- c) se demande mensajes que, a la vez, informen e instruyan.
- d) fomentar la descentralización informativa en todos los ámbitos y lograr que se realice un programa que garantice la alfabetización a toda la sociedad.
- e) demandar un espacio en el cual se pueda expresar su opinión y sean atendidas sus peticiones sin represalias.
- f) lograr que se establezca una red de bancos de datos a nivel nacional e internacional que contenga todo tipo de información fidedigna y que la sociedad civil tenga acceso a éste con precios módicos y sin distinción al-

na.

En fin, todo elemento que sirva para que la sociedad civil participe y realice la acción democratizadora en los medios.

Como se ha visto la infraestructura existe, sólo falta que el Estado se organice y comience la labor descentralizadora, que aunque lentamente se está llevando a cabo; y delinear políticas que ayuden a que se dé la participación real y se delimite con base a esfuerzos comunes.

La sociedad civil necesita que se le establezca un Proyecto Nacional de Comunicación Social, el cual enseñará a aceptar los programas culturales-educativos que propicien un pensamiento positivo hacia el país.

De este proyecto se desprendería y se insistiría en programas locales, regionales, etc.; y que a la vez cultura y entretenimiento se vean beneficiados y aceptados en cuestión de tiempo y espacio; que exista calidad y no cantidad en esos programas.

En el ramo de la educación, la Secretaría de Educación Pública ha apoyado la enseñanza a través del Proyecto Introducción de la Computación Electrónica en la Educación Básica (COEBA-SEP). Su principal objetivo es asegurar la educación a nivel masivo con alta calidad y la utilización de la computadora; a la fecha existen 12 Centros de Capacitación repartidos en los estados de la República. Este proyecto fue asignado al Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE).

El UTEC-SEP (Unidad de Televisión Educativa y Cultural de la -

Secretaría de Educación Pública), ha hecho posible que muchas regiones del país se vean beneficiadas por sus programas educativos; y que gracias al Satélite Morelos éstos han podido llegar a los hogares, este organismo tiene planes de seguir realizando programas que tengan contenido educativo y hacer que la gente se integre a este medio.

Realmente, estos proyectos, junto con un Proyecto Nacional de Comunicación Social, necesitan que se les apoye para que garanticen la motivación creativa de los individuos, el desarrollo, progreso y avance de este país, se plasmen en esta realidad - tan precaria que se tiene y poder obtener una vida más sana en todos los aspectos.

Ampliar metas a corto, mediano y largo plazo a nivel cultural-educativo; para que el país supere los rezagos que tiene en - las poblaciones, que a partir de la puesta en marcha del satélite escuchan la radio y ven la televisión, aprovechar la coyuntura, mostrar algo digno que se apegue a la realidad, costumbres, cultura, etc.; algo que los identifique consigo mismo y los haga sentir parte de este México que día con día pierde su identidad.

Debe existir el reclamo de la sociedad civil y hacer valer sus derechos como ciudadanos mexicanos, como entes que sienten y - participan en su acontecer diario.

Las universidades, sindicatos, asociaciones o cualquier orgnis mo que agremie a cualquier número de individuos, debe tener la obligación de aportar cultura y educación a la sociedad. Con - esto no se quiere decir que no se ha hecho, pero es necesario

que se insista más en este renglón, para que no se quede en una mínima aportación.

El hecho de que el Estado tenga en operación un menor número de estaciones radiodifusoras y canales televisivos en comparación de la iniciativa privada, contando sus repetidoras, es por el poder económico y político que juegan en el país y en el presupuesto que el Estado destina a cada dependencia; y a la carga económica que representa subsidiar éstas.

No obstante, esto representa que el desequilibrio de los medios de comunicación promueve que la participación de la sociedad civil se vea supeditada por el que tiene el mando sobre éstos y en ocasiones ni exista.

Una buena estrategia coordinadora de acciones y políticas en la cual participen todos los sectores de la sociedad en México, podría dar resultados grandiosos en la medida de que este país geográficamente tiene todos los recursos necesarios para hacerlo; sólo es cuestión de que el gobierno motive y garantice los servicios, para que a su vez, las demás instancias apoyen y colaboren en este desarrollo conjunto, que podría superar a cualquier potencia mundial en el campo informativo, superando por lo consiguiente lo económico, cultural, político, etc.

Esta estrategia debe estar bien planteada y apoyada para que realmente produzca los frutos deseados: sería una de las primordiales células vitales para el progreso y modernización que tanto anhela el país, que a través del Plan Nacional de Desarrollo se ha manifestado; pero si el problema económico-político y social que México tiene, no se supera, entonces tendremos

como resultado que la participación de la sociedad civil nueva mente será supeditada y se caerá en un régimen totalitario y - represivo, con más carencias y retrasos en todos los aspectos del acontecer cotidiano.

CONCLUSIONES

El presente trabajo, cuyo objetivo general es plantear nuevas políticas de servicios de información para un Nuevo Orden Informativo Internacional a través del Sistema de Satélites Morelos en el periodo de 1985 al año 2000, se ha cumplido en virtud de que el desarrollo del tema fue encaminado a la problemática y ubicación del mismo, así como la hipótesis que apoyó el estudio: No existe la participación de las mayorías en el Sistema de Satélites Morelos porque los intereses políticos en México no han desarrollado una forma de interacción que permita su acceso.

Considerando haber demostrado la hipótesis por no existir tal participación y estar supeditada a los proyectos o programas - que emita cualquier sector, ya sea público o privado, manipula la información y deja de lado la participación real de la sociedad civil para convertirlo en mero espectador.

Se necesita principalmente un Proyecto Nacional de Comunica- -

ción Social que ubique a la sociedad civil como seres que tienen derecho a la participación, para que el país progrese en la aplicación de los servicios de información y a su vez se emita un Proyecto Mundial que garantice un satisfactorio suministro de la información a cada país.

El Nuevo Orden Informativo Internacional demuestra que se encuentra determinado por intereses tanto internacionales como nacionales que no dejan fluir la información a cada pueblo de acuerdo a sus necesidades reales y de supervivencia.

El problema de los oligopolios bien puede ser resuelto estableciendo políticas de racionalización de la información y a su vez al promover y difundir cada país su propia información por todos los medios que tiene a su disposición internamente: así se ayudaría doblemente, por una parte al seleccionar la información del exterior y por otro lado al informar a su propio pueblo de los hechos que le afectan e interesan.

Se ha demostrado que los oligopolios afectan al Tercer Mundo y es por ello urgente que se superen las diferencias de información mundiales y nacionales, que se haga viable la información comunicación multidireccional y se acreciente el intercambio de información, para ayudar a los países que necesitan de ésta, a fin de que el progreso y evolución se manifieste pronto.

En este aspecto, se ha observado que los países del Tercer Mundo, como México, ponen a su disposición algunos proyectos que tienen soluciones viables que acrecientan el intercambio informativo, sin que en realidad afecte los intereses oligopólicos sino por el contrario les abra un nuevo mercado.

Con los satélites, el mercado de los servicios de información se ha ampliado, da posibilidades de obtener mayor acceso a estos servicios y se beneficia el grueso de la población, pero - esto siempre y cuando el país tenga la infraestructura necesaria; por ejemplo, en México se cuenta con ella, pero no se ha aprovechado al máximo para que la población y el propio país - se beneficien.

Es por eso que México necesita darle un giro diferente a las - telecomunicaciones, por tener el Sistema de Satélites Morelos; y establecer políticas claras, precisas y libres de intereses particulares que obstruyan la implantación del Orden Informativo Internacional; y haga crecer al propio país.

Con esto el Estado debe cuidar a su sociedad y ofrecerle garantías como a los demás países, y realizar una real comunicación información en todos los aspectos, sin atarse a compromisos - "falsos", pero sí establecer una cooperación tecnológica, de - capacitación y adiestramiento, para luego poder elaborar sus - propios materiales y programas y adecuarlos a las necesidades de la nación.

La función del Estado mexicano debe ser tanto de supervisión - como de creación y descentralización, captar las necesidades - internas y externas para dar prontas soluciones y motivar políticas que ayuden a que el flujo de información sea equilibrado, dejando que la sociedad civil exprese sus inconformidades para evaluar lo que se realiza.

Las empresas privadas deben promover proyectos, programas, perfiles, etc., para beneficio de la sociedad en general; poner a

disposición de la sociedad las tecnologías a través de una cuota módica y no perder de vista que dependen del Estado y que deben llevar una política conjunta, como lo establece el Plan Nacional de Desarrollo.

Si se consideran algunas observaciones tanto a nivel mundial - como nacional en el manejo de los servicios de la información, las sociedades se verían beneficiadas y esto propiciaría un mejor aprovechamiento de los recursos que se tienen y mejorarlos para facilitar el progreso tecnológico como humano.

Las empresas transnacionales u oligopolios, considero no siempre perjudican a las sociedades, ya que por medio de éstas se introducen conocimientos y tecnologías que hacen que los pueblos sean más dinámicos y tengan mayor eficacia, siempre y - cuando éstas sean reguladas por la Ley y sigan los lineamientos políticos de cada nación.

En la medida que la infraestructura de las tecnologías de información se desarrollen y se acepten, la misma sociedad civil tendrá acceso y mayor participación en la realización de proyectos y programas para la descentralización de los medios de comunicación y adecuarlos a sus necesidades, así como al cubrir las cuotas módicas para obtener información y variedad de programas a través de la televisión por cable, servicios de - facsímil u otro medio que le ofrezca eficacia y rapidez.

Es por ello necesario que sigan luchando por espacios participativos los indígenas, los campesinos, los obreros, los sindicatos, las escuelas, etc., para que no sólo México crezca si no que cada nación encuentre su espacio y tiempo en el mundo.

El progreso del ser humano y del mundo se encuentra en la negociación y aceptación de que todos los pueblos necesitamos los unos de los otros; y si no cooperamos unos con otros no se logrará esa comunicación-información multidireccional que se desea.

A P E N D I C E

EL IMPERIO NORTEAMERICANO DE LA MERCANCIA CULTURAL EN AMERICA LATINA

PRENSA Y NOTICARIOS

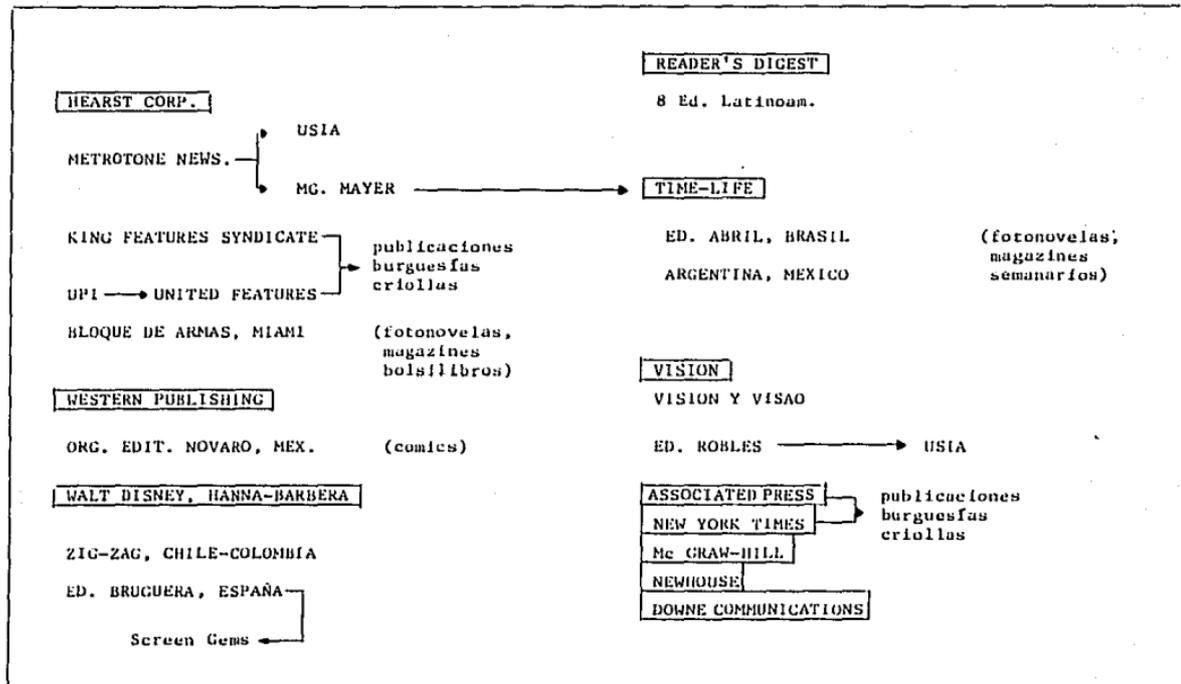
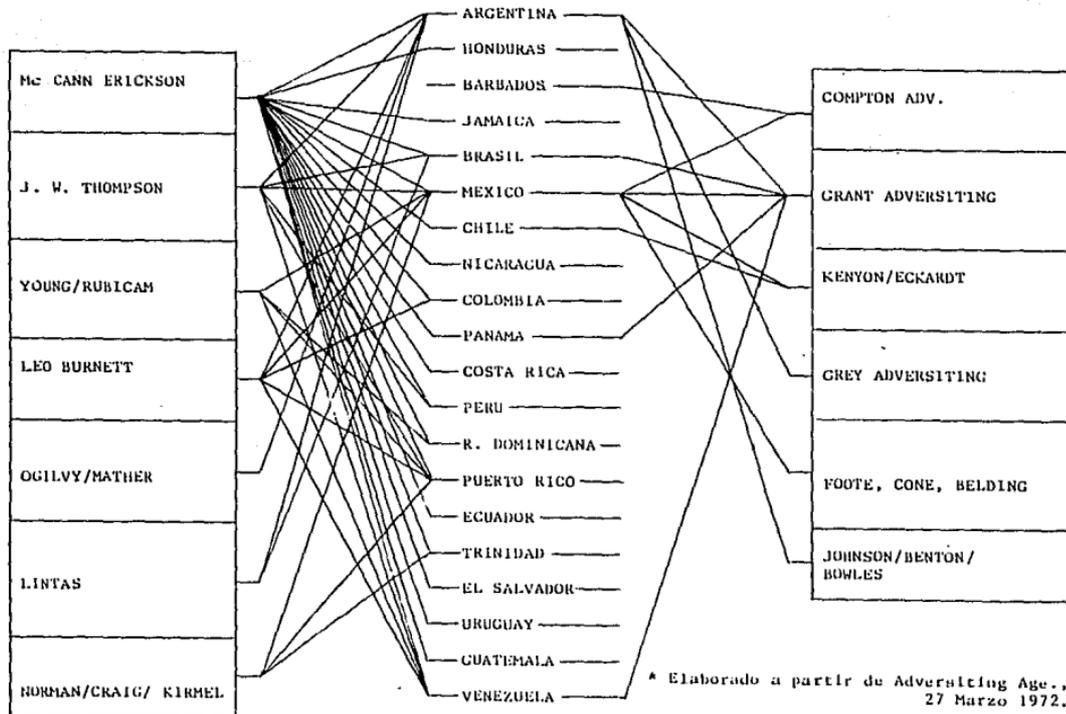


TABLE II

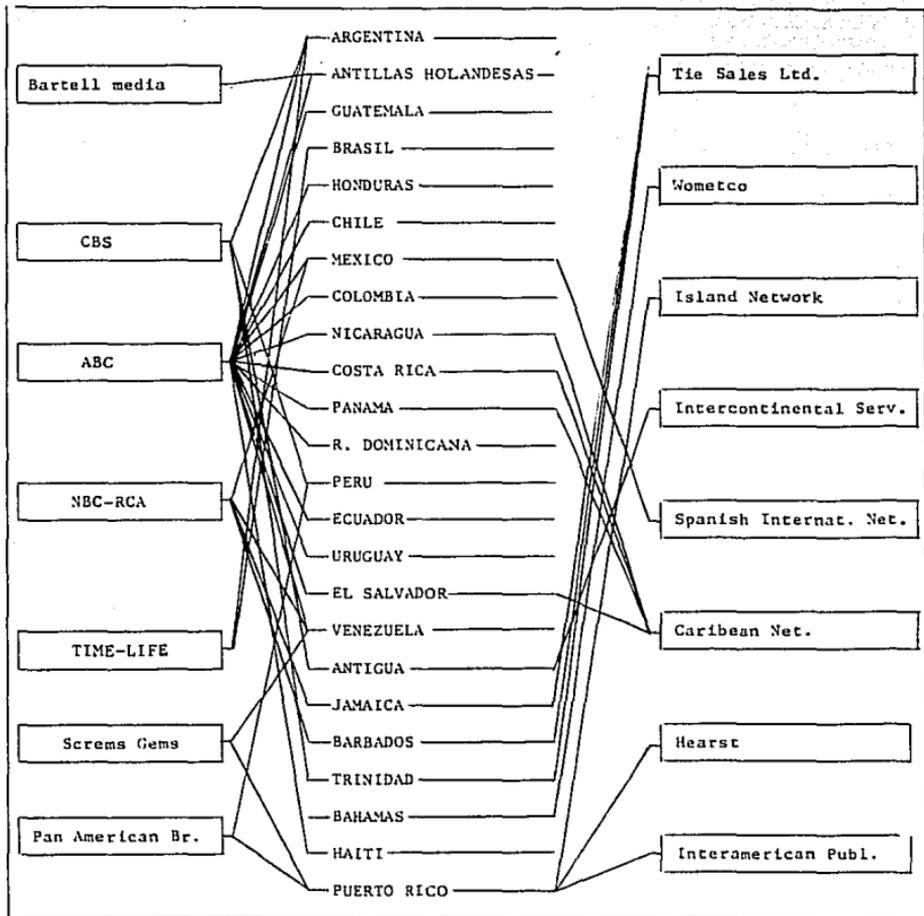
LAS CADENAS PUBLICITARIAS*



* Elaborado a partir de Advertising Age.,
27 Marzo 1972.

TABLA III

LAS REDES DE TELEVISION*



*Elaborado a partir de Televisión Factbook 1968/1969.

Monopolio de la TV en color (Brasil, México)

GENERAL ELECTRIC

GTE. SYLVANIA

PHILCO-FORD

TELESPRING (ADMIRAL)

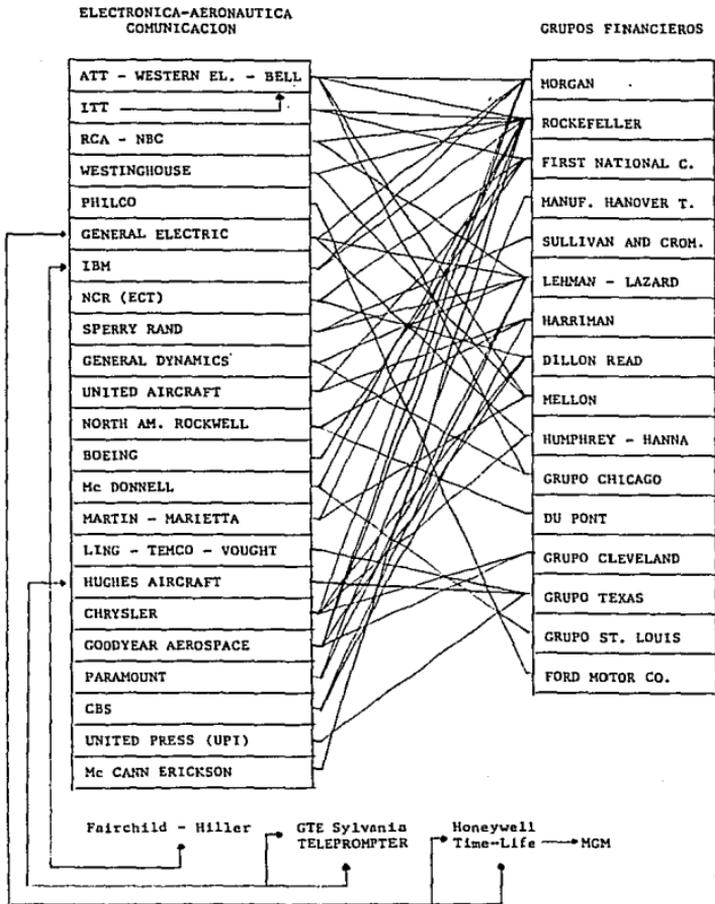
Brasil

México

Empresas filiales de la RCA Venezuela

Argentina

Cuadro recapitativo. Algunas vinculaciones, industria electrónica-aeronáutica-comunicación y grupos financieros.



B I B L I O G R A F I A

- Bell, Daniel.
El advenimiento de la sociedad post-industrial.
Ed. Alianza Universidad. España, 1976. 456 p.p.

- Brzezinski, Zbigniew.
La era tecnocrónica.
Ed. Paidós. Argentina, 1973. 159 p.p.

- Caletti, Rubén Sergio.
"El nuevo orden informativo, un fantasma del viejo pasado"
en Comunicación y Cultura 13.
México, UAM. Xochimilco, 1985; p.p. 117-124.

- Casullo, Nicolás.
1980: "La UNESCO discute el informe McBride"
en Comunicación y Cultura 11.
México, UAM. Xochimilco, 1984; p.p. 132-138.

- Cesares Arrangoiz, Pablo.
"La brecha norte-sur. Elementos a considerar en el análisis
de las nuevas tecnologías de comunicación e información."
en Tecnología y Comunicación.
México, UAM. Xochimilco, 1986; p.p. 35-44.

- Desantes, José María.
La información como Derecho.
Ed. Nacional Madrid, 1974; 719 p.p.

- Escarpit, Robert.
La teoría de la información y la práctica política.
Traducción de Marcos Lara. 1a. Edición F. C. E. México,
1983; 257 p.p.
- Hester, Al.
"Las agencias noticiosas occidentales: Problemas y oportunidades en las noticias internacionales."
en La información en el Nuevo Orden Internacional.
México, ILET. 1977; p.p. 67-87.
- Leiss, W.
The information society: a new name for some old tricks.
s. ed. E. U., 1984; 355 p.p.
- López Ayllón, Sergio.
El derecho a la información.
1a. Edición. Miguel Ángel Porrúa. México, 1984; 468 p.p.
- Mattelart, Armand.
Agresión desde el espacio, cultura y napalm en la era de los satélites.
Ed. Siglo XXI. México, 1986; 200 p.p.
- Mattelart, Armand.
"La otra ofensiva de las transnacionales: las nuevas tecnologías de comunicación."
en La información en el Nuevo Orden Internacional.
México, ILET. 1977; p.p. 107-149
- Moragas, Antonio.
Sociología de las comunicaciones.
México, Gustavo Gilly. 1985; 216 p.p.
- Nora, Simon; Alain Minc.
La informatización de la sociedad.
Ed. Fondo de Cultura Económica. México, 1981; 244 p.p.

- Osmanczyi, Edmund J.
Enciclopedia Mundial de Relaciones Internacionales y Naciones Unidas.
México, Fondo de Cultura Económica, 1976; 1236 p.p.
- Ploman W., Edward.
Satléties de Comunicaci6n.
México. Gustavo Gilly, 1985; 221 p.p.
- Ratzke, Dietrich.
Manual de los nuevos medios de comunicaci6n.
México. Gustavo Gilly, 1986; 354 p.p.
- Reyes Matta, Fernando.
"El Nuevo Orden Informativo Internacional y el concepto de la participaci6n social."
en Nuevo Orden Informativo y ensefianza de la comunicaci6n.
México. UNAM, 1980; p.p. 15-28
- Reyes Matta, Fernando.
"El Nuevo Orden Informativo reubica: de la UNESCO a la UIT."
en Comunicaci6n y Cultura II.
México. UAM. Xochimilco, 1984; p.p. 9-16.
- Reyes Matta, Fernando.
"La evoluci6n de la historia de las agencias transnacionales de noticias hacia la dominaci6n."
en La informaci6n en el Nuevo Orden Internacional.
México. ILET, 1977; p.p. 51-66.
- Rota, Joseph.
"Las nuevas tecnologías de informaci6n: desarrollo, estado actual e implicaciones sociopolíticas y educativas."
en Tecnología y Comunicaci6n.
México. UAM. Xochimilco, 1986; p.p. 9-34
- Salinas Bascur, Raquel.
"Nuevas tecnologías de informaci6n y desequilibrios de poder mundial."
en Comunicaci6n y Cultura II.
México. UAM. Xochimilco, 1984; p.p. 23-66

- Schiller, Herbert I.
"La libre circulación de la información y la dominación mundial."
en La información en el Nuevo Orden Internacional.
México. ILET, 1977; p.p. 89-103

- Somavia, Juan.
"La estructura transnacional de poder y la información internacional. Elementos para la definición de políticas frente a las agencias transnacionales de noticias."
en La información en el Nuevo Orden Internacional.
México. ILET, 1977; p.p. 29-47

- Wiener, Norbert.
Cibernética y Sociedad.
CONACYT. 2a. Edición. México, 1982.

PUBLICACIONES PERIODICAS

- Alva, Alma Rosa.
"Es difícil hablar de un programa integral para el Sistema
Morelos."
La Jornada.
México, Demos, S. A., 17 de junio de 1985; p. 19

- Cárdenas Garza, Heliodoro.
"Mil 300 millones de dólares para telecomunicaciones. Inver
sión de empresas transnacionales en el país."
Últimas Noticias 2a. Ed.
México, lunes 12 de junio de 1989; p. 2

- Fernández Cristlieb, Fátima.
"Genésis del Sistema Satélites Morelos"
Información Científica y Tecnológica.
México, CONACYT, Núm. 100, enero 1985.

- Fix Fierro, Héctor.
Sistema Morelos de Satélites.
"Revista de la Universidad de México"
México. UNAM, 1985; Núm.. 411-412. abril-mayo.

- Garrido, Consuelo.
"Las entrañas del Morelos I"
Información Científica.
México. CONACYT, Vol. 7, Núm. 100, enero de 1989.

BOLETINES Y EDICIONES ESPECIALES

- Poder Ejecutivo.
Plan Nacional de Desarrollo.
Ed. S.P.P., 1989; 143 p.p.

- Sánchez Ruiz, Miguel.
El Sistema de Satélites Morelos.
Ponencia realizada en el Consejo de Telecomunicaciones del Pacífico. 21 de mayo de 1984. (mimeo).

- Secretaría de Comunicaciones y Transportes.
Sistema Nacional de Satélites Morelos.
México. Dirección General de Telecomunicaciones, 1985;
(folleto).

- Vázquez Ramírez, Juan Florian.
Importancia y posibilidad de la legislación sobre Administración de Documentos en México.
Boletín del Sistema Nacional de Archivos No. 11. México, mayo-junio, 1985.