

2 of 2

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL  
DE ARTES PLASTICAS



**Diseño de carteles como propuesta  
para promover la formación de grupos  
ecologistas en la Ciudad de México**

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

TESIS PROFESIONAL

**Que para obtener el título de**

LICENCIADA EN COMUNICACION GRAFICA

presenta:

**Patricia Maricela Mancillas Pérez**



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# contenido

INTRODUCCION..... 4

## ETAPA DE INVESTIGACION

1. El problema ecológico.
  - 1.1 Aspectos generales..... 8
  - 1.2 Factores que actúan e inciden en el problema ecológico de la Ciudad de México..... 13
  - 1.3 Qué son los grupos ecologistas y sus acciones... 20
2. El cartel.
  - 2.1 Características generales..... 28
  - 2.2 Objetivo particular de los carteles que se diseñarán ..... 32
  - 2.3 Análisis contextual del mensaje..... 34

## ETAPA DE PROYECTACION

3. Proyecto gráfico.
  - 3.1 Definición del texto para los carteles..... 44
  - 3.2 Fase de bocetaje - primera, segunda y tercera serie de bocetos..... 48
  - 3.3 Selección de bocetos finales..... 67
    - 3.3.1 Justificación formal - formato, forma y color, tipografía y composición..... 69

## ETAPA DE PRESENTACION

- 3.4 Carteles a color y originales mecánicos..... 90
4. CONCLUSIONES..... 97
- Citas Bibliográficas..... 101
- Bibliografía..... 102

# Introducción

El cartel era el medio gráfico que me interesaba desarrollar en mi tesis y mi deseo era contribuir a la solución del problema ecológico en la Ciudad de México, particularmente en lo que se refería a la acción ciudadana.

Recurrí en primera instancia a la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología (SEDUE), en donde obtuve un directorio de los diferentes grupos y asociaciones ecologistas en el área metropolitana. Se me indicó en esta misma secretaría que dichas asociaciones podrían proporcionarme ayuda respecto de la información que requería.

A través de una serie de entrevistas con miembros de la Asociación Ecológica Coyoacán, A.C., obtuve información sobre la crisis ecológica por la que atraviesa la Ciudad de México.

Esta asociación, así como el conjunto de grupos ecologistas, considera que dada la magnitud del problema en el Distrito Federal sus organizaciones son insuficientes.

Se llegó así a la conclusión de que una buena aportación podría ser una propuesta a nivel gráfico para promover la formación de nuevos grupos ecologistas en nuestra ciudad. Así, ello se convirtió en el objetivo específico de mi tesis, enfocando el proyecto al diseño de carteles.

Para la elaboración del trabajo realicé una investigación de campo y obtuve datos de diversas fuentes como el Centro de Acopio de Información de la SEDUE, textos de ecología y resúmenes informativos proporcionados por la Asociación Ecológica Coyoacán. En la fase práctica de diseño me fundamente en diversos textos sobre la materia, así como en mis conocimientos personales, fruto de mis estudios de licenciatura.

Para estar realmente consciente del problema me fue necesario investigar acerca de ecología y su relación con la vida humana. Pude entonces determinar la manera más conveniente en que desarrollaría los capítulos decidiendo ir de lo general a lo particular y pudiendo definir el método que utilizaría para el desarrollo de este trabajo el cual presenta tres etapas fundamentalmente: 1) Investigación 2) Proyección y 3) Presentación.

El primer capítulo contiene toda la investigación realizada; inicia con aspectos generales hasta llegar a los problemas

específicos de la Ciudad de México y por último expone qué son y que hacen los grupos ecologistas. En el segundo capítulo se habla del medio gráfico, Cartel, de sus características generales, del objetivo que se proponen los tres carteles diseñados en este proyecto y finalmente presenta un análisis contextual del mensaje a transmitir. El tercer y último capítulo expone su proceso de elaboración desde las primeras ideas hasta la presentación final, incluyendo la definición del texto y la justificación formal de su diseño.

# **Etapa de investigación**

**El problema ecológico**

## 1.1 ASPECTOS GENERALES

De todos los errores, contradicciones y paradojas de los tiempos presentes, la destrucción sistemática, voluntaria o involuntaria de la naturaleza, es decir, la ruptura de los equilibrios naturales que caracteriza a la última parte de nuestro siglo XX resulta imperdonable.

Edouard Bonnefous.

En los primeros tiempos de la historia el ser humano era sólo un integrante más de la naturaleza, que debía luchar al igual que los demás seres vivos frente a los factores adversos del medio para poder subsistir. Conforme fue transcurriendo la evolución, su relación con la naturaleza se fue modificando y con cada nuevo adelanto lograría ir ampliando sus horizontes. Descubriría constantemente nuevas propiedades en los objetos y el uso sistemático de estos lo llevaría de manera gradual a la transformación de los mismos en elementos de trabajo, con lo cual se independizaba cada vez más de los factores ambientales e iniciaba la construcción de su propio medio ambiente. Sucesivamente incorporó la energía animal a sus quehaceres, lo que generó una cultura de transformación conocida como "revolución agrícola"; empezó así a disponer de alimentos en abundancia, favoreciendo su desarrollo físico e intelectual, acelerándose más aún su proceso evolutivo. A través del trabajo que contribuía forzosamente a su agrupación en sociedades, lograba mediante un proceso lento pero constante ir aumentando cada vez más su dominio sobre la naturaleza y su capacidad de modificar el hábitat. Con el posterior surgimiento de las ciudades y de las grandes aglomeraciones se fueron generando un cúmulo de nuevas necesidades, cuya satisfacción se volvió indispensable; poco a poco la cultura de la urbanización asociada a la de la industrialización, exigió una mayor cantidad de energía acudiendo primero a materiales como la madera y el carbón para alimentar máquinas de vapor y finalmente al descubrimiento del petróleo, de la energía eléctrica y de los



hidrocarburos, creándose la actual cultura que se caracteriza por la voracidad insaciable de energéticos provenientes de los recursos naturales.

Fue así como el hombre a través de la historia pasó de simple consumidor en el seno de los ecosistemas\* naturales a transformador del medio, desarrollando tecnologías para la simplificación y obtención del máximo de recursos. A partir de ese momento los efectos adversos de la actividad humana sobre el medio ambiente se han manifestado.

"Mientras los animales tienen un solo ambiente, los hombres poseemos un ambiente artefacto, en este caso la naturaleza es un instrumento que ha sido conformado así por la cultura"<sup>1</sup>.  
¿Qué es la ecología ?

El concepto ecología se deriva de dos raíces griegas: OIKOS- que significa el medio donde se vive y LOGOS- que significa ciencia o estudio de, de tal manera que literalmente hablando la ecología es el estudio de la interrelación entre los organismos y su medio ambiente.

Hasta hace pocos años el término ecología se limitaba a las relaciones entre animales y vegetales y su medio físico o natural, pero en los últimos años la situación que ha envuelto al hombre dió lugar a la ecología humana, que además de centrar su atención en la relación hombre-medio, incluye consideraciones culturales y tecnológicas. Hasta la década de los años sesenta, ésta materia había sido preocupación exclusiva de los naturalistas, pero a finales de ésta misma década ganó la calle y se transformó en la ciencia de moda. Se generó un movimiento de opinión en torno a los peligros que amenazan la estabilidad de la biósfera\* y con ello la propia existencia del hombre.

Así la ecología que en un principio nació de las ciencias naturales se nutre de las ciencias sociales y deja los marcos

\* ECOSISTEMA.- Cualquier sistema autosustentable de organismos vivos y su medio ambiente inerte; definen un ecosistema no sólo los límites geográficos sino su composición y la acción recíproca entre sus elementos.

\* BIOSFERA.- Es el espacio de aire, tierra y agua que está ocupado por los seres vivos. Domina a todos los ecosistemas de la tierra.

puramente académicos para trascender a todos los ámbitos de la sociedad. Actualmente no pasa un día sin que los medios de comunicación hagan referencia a problemas ecológicos.

Definir la actividad prioritaria "ecologista" es hablar de la conservación de la naturaleza como sistema productivo, eficiente y continuo, evitando su degradación, es decir, que a través de estudios y sus conclusiones, propone funciones específicas para evitar el desequilibrio que va a depender de la relación entre una forma de cultura y el ambiente físico natural donde ésta se desarrolla.

El medio ambiente "urbano" se ha incorporado al análisis del medio físico por las particularidades que presenta y por los problemas que genera la contaminación. Para hablar de este último término determinemos primeramente el concepto contaminante:

"Contaminante va a ser toda materia, sustancia o sus combinaciones y compuestos o derivados químicos y biológicos tales como humos, polvos, gases, bacterias, residuos, desperdicios y cualesquiera otros que al incorporarse o acondicionarse al aire, agua o tierra pueden alterar o modificar las características naturales de éstos y las del ambiente; así como toda forma de energía que al operar sobre el aire, el agua o la tierra, alteran su estado normal" <sup>2</sup>.

Las actividades humanas envían diariamente a la biósfera miles de toneladas de residuos que de una u otra manera se incorporan a los ciclos naturales. En algunos casos se trata de productos fácilmente degradables para actividades bacterianas, pero en otros, esas sustancias contaminantes no se degradan y circulan sumándose a ellas toda clase de desperdicios que se acumulan por doquier y cuyos efectos se manifiestan en desequilibrios dentro de la estructura ecosistémica, generando y propagando enfermedades en los seres vivos y en casos extremos provocando la desaparición de especies animales la anulación de sistemas productivos y la degradación de la vida humana. La contaminación ambiental no reconoce fronteras; la biósfera es un grande y único ecosistema por el que transita permanentemente la materia en todas

sus formas.

Todo el mundo contamina, es la desventaja del progreso técnico e industrial que va unida a la concentración humana. La ecología ha advertido como la acción del hombre en su afán por extender sus satisfactores a través de la industrialización y la urbanización ha roto los equilibrios naturales y advierte como el proceso acumulativo en las ciudades ha generado procesos gravemente deteriorantes.

El hombre tiene entonces en la ecología una actitud valorativa cultural frente a la naturaleza de la cual dependerá en buena medida la forma en que se sirva de ella conservándola o destruyéndola.

Desde el punto de vista político, pueden también suscribirse al problema ecológico, la miseria que padecen millones de seres en asentamientos humanos insalubres con múltiples manifestaciones de postración y degradación (es el caso de las ciudades perdidas de México). Esta es una de las situaciones más generalizadas en el mundo y es consecuencia directa del subdesarrollo; es por esta razón que las acciones no significan solamente la aplicación correcta de tecnologías que eviten la polución de aire, suelo y agua, sino también aquellas encaminadas a dignificar la vida humana. La ecología puede presentarse entonces como una ciencia de acción contra las injusticias sociales y la explotación. Nuestro país. -

En México hubo una época clave que agravó el problema y fue precisamente en nuestro siglo durante las décadas de los treinta y cuarenta, momento en el que se inició un nuevo proceso de industrialización imitativa y centralizada orientada hacia la sustitución de importaciones que lógicamente significó que los productos de consumo tradicionalmente importados comenzaran a ser producidos o ensamblados en nuestro país, las corporaciones de los países extranjeros se asociaron con empresas locales estableciéndose proyectos industriales - casi siempre en la zona metropolitana de la Ciudad de México - como consecuencia de esta política se dió la continua imitación interna de la forma de consumo transferida desde el exterior como factor básico de dinamización del crecimiento industrial.

En nuestro país hasta la fecha, no ha sido posible hacer compatible este desarrollo económico con el ambiente y la ecología, pues no se ha obtenido una definición de prioridad real entre la salud de México y el atractivo crecimiento de índices económicos logrados a costa de la utilización indiscriminada de los recursos naturales y de la contaminación. Por otro lado, se ha permitido un crecimiento demográfico sostenido y acelerado en las últimas décadas, ésto ha generado una situación que se podría calificar de angustiosa. El futuro de nuestro país al igual que su capacidad para sostener a la población depende en gran parte del aprendizaje, del manejo y la atenuación del deterioro ecológico.

Tal vez, lo que agrave más el problema es lo que expuso Eloy U. Jiménez, en su conferencia presentada en Septiembre de 1983, en donde comenta que existe un México dividido; uno completamente atrasado tanto en infraestructura como en educación, cultura y salud; otro en vías de desarrollo con infraestructura urbana en ciudades medias y grandes, con agricultura, industria pequeña, educación elemental y asistencia médica parcial y finalmente el México que responde y aprovecha la tecnología moderna, la industria química y petroquímica, el desarrollo turístico, la educación y la cultura a nivel avanzado.

Todo esto forma un solo México, que tiene problemas de subdesarrollo, problemas de un país en despegue y problemas de un país industrializado que crea a su vez un complejo problema de administración pública y social. Traducido está al ámbito ecológico, en México padecemos problemas de sobrepoblación, deforestación y pérdida de especies, problemas de contaminación del suelo, agua y aire y problemas apenas recientes como desechos tóxicos nucleares.

Ciertamente, todo esto es resultado de nuestra forma anárquica y desigual de crecer, causada por decenios de nula administración ambiental. "La necesidad de atender la prioridad ecológica en el diseño e instrumentación de la estrategia de desarrollo es un reclamo de la comunidad y una demanda política"<sup>3</sup>.

## 1.2 FACTORES QUE ACTUAN E INCIDEN EN EL PROBLEMA ECOLOGICO DE LA CIUDAD DE MEXICO

La idea de desastre urbano recorre la Ciudad de México como un fantasma; los parámetros de estabilidad del sistema ecológico están al borde de la deformación irreversible. Lo que se ha dado en llamar la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) constituye una de las aglomeraciones humanas más grandes en la historia de la especie.

Gabriel Quadri de la Torre.

El incesante crecimiento de la población humana y la extensión de las manchas urbanas con la consecuente transformación de ecosistemas naturales en ciudades o metrópolis, genera problema medioambientales muy variados que van desde los impactos directos sobre la naturaleza hasta la agudización de problemas sociales que son aún más serios cuando el desarrollo es anárquico y no obedece a una planificación previa fundada en el respeto a la naturaleza y al hombre como es el caso evidente de la Ciudad de México.

Las causas que motivaron esta situación en nuestra ciudad han sido variadas, las más importantes se deben a que en la evolución del desarrollo en nuestro país (especialmente en los años treinta y cuarentas de nuestro siglo como ya se mencionó) se impusieron tecnologías nuevas y modos de uso del suelo que exigieron a la tierra grandes rendimientos en un corto tiempo; esto agudizó las presiones sobre la estabilidad del medio ambiente, aumento los despojos a pueblos campesinos y disolvió relaciones económicas y sociales de tipo comunitario y de autosuficiencia, creando desarraigo social y un desempleo crónico entre la población rural. Como consecuencia, se dió un gran aumento en la corriente migratoria hacia la Ciudad de México en donde se fue concentrando parte de la planta industrial. Esta corriente migratoria motivó la expansión de nuevas clases medias urbanas ligadas al crecimiento industrial y cuyo consumo de bienes y servicios constituye desde entonces un soporte (desde el lado de la demanda) para este

modelo de desarrollo.

En medio de un acelerado crecimiento demográfico y al no absorber la planta industrial a la totalidad de los migrantes, se fue formando una masa de marginados urbanos que se extendió en asentamientos humanos desordenados en condiciones precarias. Esto condujo a un crecimiento anárquico e incontrolado de la ciudad que generó fuertes presiones sobre la estabilidad ecológica del Valle de México, al ocuparse y degradarse zonas de vocación agropecuaria, forestal y lacustre que resultaban esenciales para un desarrollo urbano armónico. Dentro de este marco de crecimiento industrial, concentración y urbanización desordenada, los grandes volúmenes de desechos contaminantes en agua, aire y suelo indujeron una situación grave de ruptura ecológica y desequilibrio social<sup>1</sup>. La ocupación del Valle de México se ha convertido en uno de los ejemplos más dramáticos de América Latina y el mundo. La ciudad que se extendía por algunas decenas de kilómetros cuadrados a comienzos de siglo actualmente sobrepasa los mil kilómetros cuadrados; los sistemas agrarios de la zona se hallan en franco retroceso; la erosión eólica e hídrica afecta a más del cuarenta por ciento de las tierras del valle; la contaminación atmosférica supera varias veces el índice de lo permisible, la provisión de agua es cada día más costosa y el consumo de energía supera las posibilidades de expansión; el caos del transporte automotor es alarmante y las enfermedades sociales se acrecientan. Nuestra ciudad alberga al veinte por ciento de la población total del país llenando este porcentaje en constante aumento, incrementándose la demanda alimentaria; como es comprensible ello exige un aumento en la capacidad de procesamiento y comercialización que sin duda alguna seguirá agravando más aún la situación. En 1930 la ZMCM generaba el veintisiete por ciento de la producción industrial del país; actualmente a llegado al cuarenta y ocho por ciento; estamos hablando de casi un cincuenta por ciento de la producción industrial total, generada en una extensión del 1.2 por ciento del total del territorio nacional que recibe todos los daños ambientales propios de dicha industrialización y de la concentración de actividades que son muchas y de grandes magnitudes.

Una de las políticas principales del gobierno mexicano en nuestros días se encamina precisamente a descongestionar la ciudad, descentralizando las actividades económicas, culturales, políticas y administrativas; esto trae como resultado la localización de nuevas industrias en ciudades periféricas como Cuernavaca, Querétaro, Puebla, Pachuca y Toluca.

"Se han sentado de esta manera las bases de una nueva trama megaurbana que podríamos considerar como el nacimiento de una megalópolis antes nunca imaginada que amenaza con absorber a una buena parte de los estados de México, Morelos, Puebla e Hidalgo"<sup>5</sup>.

Hablando sobre los problemas específicos podemos tratar en primer lugar la contaminación atmosférica. Este problema se debe básicamente a la concentración de gases tóxicos y partículas sólidas en el aire, que provienen principalmente de la combustión de automotores a explosión y complejos industriales, así como de otras causas menores. Se han hecho estimaciones en cuanto a la cantidad de contaminantes que emiten al aire en el Valle, siendo el resultado de aproximadamente 13,700 toneladas diarias, cantidad que sobrepasa cinco o seis veces la permisible. La contaminación por automóviles tiene el primer lugar, son responsables casi exclusivos de la emisión de bióxido de carbono, un gas sin olor que es uno de los contaminantes más tóxicos que se conocen.

Por otro lado, la destrucción del setenta y cinco por ciento de los bosques de la zona, la desecación casi total de sus sistemas lacustres y la urbanización desordenada han propiciado la recurrencia del tan nombrado fenómeno de inversión térmica en los meses de invierno. Esta contaminación favorece la proliferación de enfermedades infecciosas e irritaciones cutáneas y algunas partículas han sido incluso identificadas como cancerígenas.

La concentración urbana aumenta día con día y de cada diez nuevas industrias que se abren en el país, siete se instalan en el área metropolitana. La ciudad casi la mayoría del tiempo está cubierta por una capa gris que forma un manto absorbente de una parte considerable de los rayos solares causando una reducción importante de la cantidad de sol tan vital para los humanos, los animales y las áreas verdes.

Precisamente estas últimas y su gran escasez resultan otro de los problemas específicos de esta ciudad. Las áreas verdes desempeñan diversas funciones: repercuten en el clima contribuyendo a mantener la temperatura de la tierra, cumplen un papel fundamental frente a las bacterias y el polvo, funcionan como barreras acústicas y lo más importante, es que atenúan la contaminación favoreciendo la disolución de la atmósfera viciada; son además indispensables como medio de producción biológica.

Sus funciones físicas, estéticas e incluso psíquicas las vuelven aliadas del ciudadano; las encuestas demuestran que cuando el hombre tiene la posibilidad de escoger un espacio para vivir, prefiere una vivienda más humana en medio de un espacio verde; esto es prueba irrefutable de que rechaza lo que él mismo se ha impuesto.

El problema concreto de la Ciudad de México es que según los cálculos se ha dado una reducción de espacios verdes en un veinte por ciento en los últimos treinta años ocupando actualmente solo un 4.2 por ciento de su superficie.

Cada año el crecimiento de la ciudad, sus nuevas carreteras y los nuevos complejos industriales, sustituyen cientos de hectáreas de áreas verdes por desiertos de concreto disminuyendo lamentablemente el equilibrio ecológico. Por otro lado, los bosques aledaños que son frecuentados intensa y destructivamente se degradan al pasar del tiempo lo que justifica más adelante el fraccionamiento y la búsqueda implacable de la ciudad sin orilla.

El aumento de los espacios verdes así como su cuidado son una necesidad inmediata, pues se puede afirmar hasta cierto punto que no existe otro modo de sanear la atmósfera en cuanto a contaminantes y polvo. Si es inevitable su ocupación, la preservación solo será posible cuando este movimiento sea organizado, canalizado y limitado.

Otro problema grave de la Ciudad de México es el agua.

El agua es absolutamente necesaria para convertir la energía de los combustibles en bienes y servicios útiles, por lo tanto, una ciudad sin agua suficiente para todos estos requerimientos, rápidamente tendería a desaparecer.

A raíz de la gran concentración de población y del establecimiento



cada vez mayor de actividades, el consumo de agua en la ZMCM alcanza cifras sumamente elevadas que han provocado un desequilibrio entre las reservas disponibles y la creciente demanda. El Distrito Federal ya no cuenta con suficientes recursos hidráulicos superficiales por lo que el suministro depende principalmente de la explotación de agua subterránea de los valles de México, de Toluca y recientemente de aguas superficiales de Cutzamala y en muy pequeña parte de aguas tratadas. La calidad del agua también a variado pues en algunos pozos se han registrado aumentos en el contenido de sales y contaminantes por infiltración sobre todo de depósitos de basura aledaños. La situación se agrava cada vez más con el tremendo crecimiento demográfico, el aumento de su uso doméstico es acelerado, la industria por su parte la utiliza en procesos de enfriamiento, limpieza y diversos servicios que no requieren agua potable; además devuelven el líquido cargado de sustancias contaminantes que le restan sus cualidades de potabilidad aún con tratamientos. Esto quiere decir, que las plantas de purificación de aguas residuales se enfrentan a problemas insolubles. El creciente consumo de ambos sectores ha hecho estimar que para el año dosmil se requerirá de grandes consumos de energía cuya consecuencia será una elevación en el costo del proceso en grandes proporciones. "A los grupos de presión que representan a los diferentes usuarios responden los técnicos del agua con la necesidad de considerarla desde un ángulo de interés general; el agua es un capital colectivo sin duda alguna y este interés general no es una noción natural que garantizan los especialistas y el estado únicamente; hemos llegado a considerar este elemento como patrimonio público y como un haber económico, pero ahora debe convertirse en un asunto público, pues así podrá el estado emprender con la ayuda de todos una política general del agua que sea realmente eficaz"<sup>16</sup>.

Por ejemplo, si se lograra su ahorro en un cinco por ciento implicaría la retención de más de dosmil litros por segundo, esto según estudios de la SEDUE con respecto a los problemas hidráulicos de la zona.

Otro problema más, son los desechos sólidos comunmente

conocidos como "basura".

Los residuos industriales representan un volumen considerable de acuerdo al total de los desperdicios sólidos de la ZMCM y siguen acrecentándose constantemente con los nuevos progresos de la industrialización. Por ejemplo, casi todos los productos de consumo hoy en día se cubren con un embalaje: cajas, frascos, bolsas e infinidad de estuches de cartón, vidrio, plástico, papel, madera, metal, etcétera. Los progresos de ésta industria permiten imaginar los tonelajes de los futuros desperdicios puesto que su producción va en constante aumento. Un caso drástico es la generalizada utilización del plástico, que resulta un material con resistencia a los factores de degradación, es decir, que no existen vías biológicas para su destrucción natural. También elementos como detergentes, antibióticos, emulsionantes, pigmentos, preservativos, etcétera; provocan este mismo problema.

En la ZMCM se generan más de quince mil toneladas de basura al día, se recolectan nueve mil toneladas que se depositan en tres basureros municipales y una planta de procesamiento, las seis mil toneladas restantes van a parar a lugares inconvenientes como lotes baldíos o calles, o bien son incinerados en forma clandestina (provocando contaminación atmosférica) o depositados en el sistema de drenaje incrementando su ya conocida ineficiencia en época de lluvias. La basura orgánica por su lado, cuando entra en estado de descomposición atrae fauna nociva y genera olores desagradables. El servicio de limpia por su parte, resulta poco eficiente; de los mil setecientos camiones que existen para este servicio un gran porcentaje se encuentra en malas condiciones o fuera de labores por no contar con un mantenimiento adecuado. Además existe una falta de colaboración ciudadana y un gran patrón corrupto en la prestación del servicio; esto último se comenta en el "Informe de Problemas Hidráulicos y Ambientales Prioritarios" de la comisión de estudios de la ZMCM de 1987.

Definitivamente, retirar quince mil toneladas de basura y mantener limpia la Ciudad de México es un grave problema que por su magnitud merece la atención de todos y requiere saber aprovechar los recursos que proporciona.

En el reglamento actual para el servicio de limpia del Distrito Federal capítulo cuarto, tercero transitorio dice al texto: El departamento del Distrito Federal podrá aceptar la colaboración de organismos particulares para el logro de un mejor servicio

en materia de limpia.

Resulta entonces importante renovar las estructuras actuales y unificar criterios y políticas para el área gráfica de esta gran metrópoli; las mejoras pueden cubrir aspectos educativo-sociales además de los técnicos y administrativos.

Todos los aspectos antes tratados constituyen las principales causas del problema ambiental en el área metropolitana, pero no son los únicos; existen una infinidad de particularidades que se presentan en cada zona de la ciudad así como en barrios y colonias. A través de la unificación de criterios y la colaboración comunitaria podrían tener alguna solución. Es así como los grupos ecologistas han venido funcionando hasta ahora y es precisamente de ellos que se hablará a continuación.

### 1.3 QUE SON LOS GRUPOS ECOLOGISTAS Y SUS ACCIONES

La crisis ha hecho evidente la coherencia entre fenómenos económicos, sociales y culturales que parecían inconexos; en particular, el movimiento ecologista parece conjugar los primeros destellos de un nuevo impulso alternativo de transformación social y en medio de la crisis sus oportunidades y responsabilidades históricas serán cada vez mayores.

Victor Meza.

La conciencia y la preocupación sobre los graves procesos de deterioro ambiental que sufre nuestro país sobresalieron hace relativamente poco tiempo en los círculos académicos y comenzaron a extenderse por amplios sectores de la población. La gravedad de algunos problemas como la contaminación trajeron como consecuencia la expresión de muchas inquietudes por parte de individuos y grupos. Surgieron entonces activismos que habían permanecido latentes así como la capacidad de autonomía, ello en parte, por la inexistencia de canales adecuados de participación. Los partidos políticos mexicanos se vieron incapaces de darle cauce a las inquietudes ecologistas por desconocer o subestimar la importancia de los procesos ambientales. El naciente ecologismo mexicano fue tomado cada vez mayor distancia de las instituciones políticas tradicionales, pues al madurar ideológicamente fue buscando y desarrollando un discurso con nuevas alternativas que en muchos aspectos no encajaba en los sistemas conceptuales y declaraciones de principios de los partidos ya establecidos. El ecologismo entonces se advirtió como "una posibilidad real de participación social, autónoma y directa que no requiere ser estructurada o mediatizada por sistemas burocráticos para ser efectiva"<sup>7</sup>. Se transforma en algo concreto y tangible hacia donde encausar una responsabilidad y una inquietud por el futuro de nuestra sociedad, permite ser socialmente activo y eficaz. En esta forma, el ecologismo representó un camino fresco, aunque también tortuoso. La experiencia, la reflexión y algunas ideas captadas desde los ascendentes movimientos ecologistas de otros países, así como la enorme complejidad

y diversidad ecológica, social y cultural de México, poco a poco han permitido observar dificultades formidables así como horizontes ilimitados.

En este marco se han desarrollado autónomamente los grupos o asociaciones ecologistas en México que vienen a representar una búsqueda promisoriosa y enérgica. El momento de aparición de los grupos ecologistas en nuestro país como una verdadera fuerza social y corriente de opinión reconocible, debe ubicarse más o menos entre 1982 y 1983. La mayor parte de ellos empezaron a surgir en el ámbito urbano, no sólo en el Distrito Federal, sino en algunas ciudades del interior de la República; se gestaron y dieron sus primeros pasos en forma casi totalmente aislada, por incomunicación y desconocimiento y por la propia escasez de grupos.

Sus inquietudes y reivindicaciones fueron inicialmente de tipo exclusivamente local, sin embargo, el éxito de muchas acciones y la creciente conciencia de situaciones de alcance nacional condujo a desbordar la lucha más allá del barrio y la ciudad. La formación de todos estos grupos empezó a dibujar un espacio plural y abierto pero un poco indefinido; se constituyó entonces una forma de "red", denominada Red de Grupos Ecologistas o Red Alternativa de Eco-Comunicación. La red cumplió un cometido importante en la organización del Primer Encuentro Nacional de Ecologistas en Noviembre de 1985, en el cual se reunieron por primera vez en la historia, representantes de más de 100 grupos integrantes de lo que podría nombrarse en una perspectiva amplia el "Movimiento Ecológico Autogestivo"<sup>8</sup>. Es interesante mencionar uno de los resultados más notables a nivel gráfico de esta red, que fue la publicación de cuatro números de la revista ARCOREDES, la cual daba cabida en sus páginas a las ideas de cada uno de los grupos participantes. Desafortunadamente, el diálogo editorial y el desarrollo de consensos presentes en la revista y en la propia red, no alcanzaron los niveles necesarios para fundamentar un proyecto permanente, viable y autosustentable.

Dada la gravedad del gran número de procesos de deterioro, su carácter estructural, su alcance nacional, así como la emergencia que plantean y la necesidad consecuente de actuar

con eficacia, varios grupos participantes en esa red delinearon un espacio de participación intergrupala más activo y consolidado y tal vez más militante, a través del cual se pudiera incidir en la compleja realidad ecológica del país, sobre todo en aquellos ámbitos que rebasaban la competencia de los grupos locales o especializados. Esto dió cuerpo al denominado Pacto de Grupos Ecologistas en el cual participan gran parte de las entidades. La estructura de dicho pacto es o pretende ser multiorgánica, horizontal y funcional y se basa en comisiones de trabajo.

Una de las actividades que dentro del ámbito del pacto merece considerarse es la reciente publicación (1987) de la revista *Ecología Política/Cultura*, editada por la Asociación Ecológica Coyoacán, A.C. y el Instituto Autónomo de Investigaciones Ecológicas A.C. con la participación de casi todo el espectro ecologista de México e incluso de grupos e individuos que no integran el pacto. Esta revista es la primera en su género que se edita en nuestro país y según sus promotores pretende ser "un instrumento de formación y divulgación, a través del cual pueda contribuirse a crear y consolidar un verdadero discurso ecologista y una real ecología política"<sup>9</sup>.

A la ampliación del espacio creado por los grupos ecologistas se sumaron en 1987, un equipo de artistas e intelectuales, cuyo prestigio social y presencia en los medios de comunicación ha extendido el alcance de los planteamientos ecologistas. Ellos están integrados en el Grupo de los Cien, que se ha convertido en una importante comunidad de presión. En cuanto a la iniciativa gubernamental podemos remontarnos a la Ley Federal de Prevención y Control de la Contaminación de 1971, así como a la creación en 1972, durante el gobierno de Luis Echeverría, de la Subsecretaría de Mejoramiento Ambiental, que a pesar de sus buenas intenciones fracasó por la falta de presupuesto para llevar a cabo sus funciones. En 1978 se estableció la Comisión Intersecretarial de Saneamiento Ambiental, formada por varias secretarías de estado y directores de empresas. En 1982 se creó la actual Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología cuyo objetivo central es "formular y concluir una política de saneamiento ambiental". Entre las actividades más importantes realizadas se encuentran las Cien Acciones necesarias para combatir la

contaminación y el desarrollo de un Sistema Nacional de Areas Protegidas que sigue en lo esencial la propuesta del MAB, (Man and the Biosphere- El Hombre y la Biósfera)-ONU.

El gobierno actúa, claro está, pero la participación ciudadana como podemos ver, está resultando sumamente importante; su incremento tendrá que ver con el despertar social propiciado por la situación crítica del país tanto en lo económico, lo político como en lo ecológico.

La participación voluntaria en forma organizada a través de los grupos o asociaciones no lucrativas ajenas a intereses creados de cualquier índole ha destacado definitivamente y han tenido una característica fundamental: "Su meta común es el logro de una sociedad autosustentable y de una mejor calidad de vida" <sup>10</sup>.

A continuación, se presenta una lista de los grupos y asociaciones ecologistas que existen actualmente en México:

Alianza Ecologista.

Brigadas de Trabajo Democracia y Justicia.

Grupo Ecologista del Politécnico.

Comisión Ecológica Voz Pública.

Grupos ecologistas de diversas colonias del Distrito Federal.

Grupo Dodo.

Grupo Ecologista del Pueblo de La Candelaria.

Grupo Ecologista del Pentatlón.

Grupo del Sol.

Grupo Ecologista del Ajusco.

Grupo Ecologista Coronet Hall.

Grupo Cosmo Verde.

Grupo Ecologista de San Cristóbal Ecatepec.

Grupo Ecologista de Tijuana.

Grupo Ecologista de Tampico.

Movimiento Ecologista Mexicano.

Asociación Ecologista El Tepeyac, A.C.

Asociación Ecológica Coyoacán, A.C.

Federación Conservacionista Mexicana, A.C.

Asociación Mexicana de Conservación Ambiental.

Asociación Nacional de Desarrollo Social.

Asociación Sobrevivencia, A.C.

Congreso de Egresados Mexicanos.  
 Instituto de Estudios y Defensa de los Recursos Naturales  
 y Culturales de México, A.C.  
 Asociación Mexicana Pro-conservación de la Naturaleza.  
 The Wild Life Society of México.  
 Asociación para Defensa del Ambiente, A.C. Torreón, Coahuila.  
 Amigos del Desierto, Gómez Palacios, Durango.  
 Amigos de la Naturaleza.  
 Brigadas Verdes.  
 Viva Natura, A.C. Uruápan, Michoacán.  
 Fundación Ecodesarrollo Xochican.  
 Campaña Basura.  
 Sociedad Mexicana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental, A.C.  
 Instituto de Ecología, A.C.  
 Conservación y desarrollo Ecológico El Oyameyo.  
 Federación Ecologista.  
 Bioconservación, A.C.  
 Grupo de Estudios Ambientales, A.C.  
 Alianza Ecologista Nacional.  
 Amigos del Desierto de los Leones, A.C.  
 Amigos de la Tierra, A.C.  
 Asociación Mexicana Contra la Contaminación del Agua y el  
 Aire, A.C.  
 Asociación de Tecnología Apropiada.  
 Asociación Rivereña Anticontaminante de la Zona de  
 Pátzcuaro, Michoacán.  
 Asociación de Pequeños Propietarios del Ajusco, A.C.  
 Brigada CERUCA Forestal.  
 Casa Ecológica Autosuficiente, A.C.  
 Comité Proyecto Verde, Ciudad Valles, San Luis Potosí.  
 Comisión Nacional de Zonas Áridas.  
 Comunidad los Guayabos, Guadalajara, Jalisco.  
 Comunidad los Horcones.  
 Desarrollo de la Calidad de Vida, Cuernavaca, Morelos.  
 Fundación de Ecodesarrollo Xochicalli, A.C.  
 Grupo de Ecología Biósfera.  
 Grupo Técnica.  
 Grupos Verdes, A.C.  
 Huehucoyotl, A.C. Tepoztlán, Morelos.  
 Krutsio, Ensenada, B.C.  
 Manzanilla, A.C. Puebla.



De la Personalidad Ecológica.

La Realización Integral del Hombre, A.C.

Desarrollo Popular, A.C.

Control de la Contaminación Ambiental, A.C.

Red Alternativa de Eco-comunicación.

Todos estos grupos llevan a cabo diferentes acciones ecológicas por lo que se les puede dividir básicamente en tres tendencias : grupos de tecnología alternativa, grupos de promoción popular y comunidades de búsqueda.

Los grupos de tecnología alternativa, son los más estables. Como su nombre lo indica, están dedicados a la investigación y aplicación de procesos técnicos no depredadores del medio ambiente. Intentan conciliar eficiencia productiva, descentralización y control de todo el proceso de producción por las personas involucradas, así como el reciclamiento de desechos que genera el propio proceso. Entre los proyectos llevados a cabo destaca la utilización de energías tales como la eólica, la solar, la geotérmica y la de putrefacción de desechos orgánicos, el reciclamiento del agua y el desarrollo de nuevos materiales de construcción y cultivo.

Los grupos de promoción popular por su parte, comparten con los anteriores su preocupación por lograr desarrollos tecnológicos apropiados, pero hacen especial énfasis en el rescate y aplicación de procesos tradicionales de producción, es decir, que a partir de su estrecho contacto con las comunidades, identifican tecnologías y actividades adecuadas al medio. Por esta razón sus proyectos se caracterizan por una búsqueda naturalista. Particularmente se dedican a la medicina tradicional (herbolaria, hidroterapia, etc.) así como al rescate de cultivos de semillas silvestres, huertos familiares y comunitarios.

Las otras comunidades denominadas de búsqueda son las más conocidas por la opinión pública. Están heterogéneamente conformadas: amas de casa, profesionistas, artistas, intelectuales, estudiantes universitarios, campesinos y obreros, ganaderos o burócratas, etcétera. Sus acciones eran locales en un principio y desaparecían cuando sus demandas eran satisfechas. Sin embargo, en los últimos tiempos su tajante oposición al proyecto nuclear de Laguna Verde y su

permanente denuncia de los alarmantes índices contaminantes en nuestra ciudad, ha permitido que tengan mayor estabilidad. Debido a la creciente importancia que en nuestra ciudad deberá tener la relación entorno cultural y espacio edificado, es previsible que todos estos grupos y sus acciones y denuncias adquieran máxima relevancia.

Un grupo reciente y muy importante por los objetivos que se propone es el INAINE (Instituto Autónomo de Investigaciones Ecológicas) creado en Agosto de 1985. Tiene como fin propuesto el elevar la conciencia ecológica de los industriales mexicanos en particular y de las autoridades y la ciudadanía en general. Es una entidad totalmente autónoma y no gubernamental que pretende dar servicio de asesoría a la mejor tecnología que existe en nuestro país para prevenir y controlar la contaminación ambiental. Igualmente servirá de enlace entre la industria, las autoridades, los centros de investigación y los ecologistas, para lograr el entendimiento entre todos los sectores de la sociedad mexicana acerca de la problemática de degradación ambiental.

Esta agrupación estará abierta a todas las personas físicas, agrupaciones e instituciones que estudian la problemática ecológica y que tengan interés en encontrar medios para resolverla. Además buscará la participación interesada de autoridades, investigadores y grupos ecologistas para integrar un foro auténticamente independiente, con el objeto de encontrar en forma conjunta alternativas reales de desarrollo sustentado y equilibrado para las empresas industriales de México.

Independientemente de sus objetivos específicos y sus estrategias de acción todas las asociaciones coinciden en difundir las necesidades ambientales que como ciudadanos consideren prioritarias, en ofrecerse como organizaciones de acción para canalizar la energía pública en forma positiva y en facilitar la participación ciudadana a cualquier nivel.

**El Cartel**

## 2.1 CARACTERISTICAS GENERALES DEL CARTEL

Si hablamos de diseño en general, hablamos de algo que ha existido desde siempre y que implica la meditación, planeación y creación de un objetivo; es el primer punto en nuestras acciones cuyo desenlace en un determinado momento va a resolver una necesidad. Con la transformación y evolución de las artes va a surgir el "Diseño Gráfico" como una disciplina satisfactora de una serie de necesidades reales y cotidianas de comunicación social resueltas mediante la creación de medios visuales (gráficos) con propósitos funcionales y estéticos.

La experiencia de atracción visual inherente a cualquiera de estos medios, como el cartel, resulta una respuesta a un estímulo intelectualmente elaborado por el diseñador. El cartel como medio de comunicación es antiquísimo debido al desarrollo social y económico de los pueblos que hizo necesaria la existencia de medios para difundir ideas y mensajes. Es posible conocer su existencia desde la antigüedad a través de referencias escritas por historiadores y por ejemplos que se han encontrado en estudios arqueológicos de pasadas civilizaciones. Tanto en su aparición como en su desarrollo han intervenido muchos factores; ha estado íntimamente ligado al desarrollo artístico, así como a las demandas comerciales y publicitarias, a la política, al testimonio popular y a demás factores sociológicos e ideológicos. Aún existiendo una diferencia entre los primeros carteles de la antigüedad, los creados a finales del siglo XIX (época en que se definió el cartel moderno) y los actuales, en todos ellos se perfila una característica común, cuyo propósito es la difusión de ideas y mensajes a un gran público.

El desarrollo de las técnicas de impresión a partir de la invención de la litografía vinieron a facilitar su reproducción numerosa y su continua aparición en los espacios urbanos. Su impacto visual motivó cada vez más su definición, orientada por la preocupación de establecer una comunicación directa y objetiva y por el cumplimiento de esta su función esencial. Así mismo, este medio ha manifestado un alcance de formas propias debido a su posibilidad técnica de ilustrar con imágenes a gran escala y a la presentación de un texto reducido y concreto, lo que da como resultado una particular legibilidad, muy eficaz

en función del tiempo que es mínimo a causa de la velocidad de desplazamiento del individuo moderno. Sus imágenes se requieren precisas, logradas por la conjunción de elementos plásticos que se sostienen en el manejo de un código visual elegido de acuerdo al futuro grupo de receptores; su objetivo final, al conjuntar todos estos factores es causar en ellos impacto y respuesta reales. Actualmente, el cartel se ha transformado en signo permanente de desarrollo social. Resulta un medidor de eventos y de sus interrelaciones como resultado de las actividades intelectuales y prácticas del hombre y su forma de vida. Brinda un mensaje, una información, expresa, explica, moviliza, motiva, dirige, estimula, activa, expone, provoca, convence, pone de manifiesto productos publicitarios o proclama campañas invitándonos a reaccionar. Al no sólo responder a los deseos reales de la gente sino también sugerir, resulta un elemento efectivo entre organizadores y participantes o productores y consumidores. Su versatilidad como medio de comunicación se manifiesta a través de estos variados propósitos. Ahora bien, al diseñar un cartel (al igual que otro medio visual) el diseñador gráfico se convierte en el especialista del control y la eficacia de la comunicación visual en servicio de necesidades sociales, por esta razón adquiere una fuerte responsabilidad pues a través del medio creado puede influir poderosamente en el público.

Esto hace comprensible que, otorgarle a un cartel un significado "particular" pueda demandar un esfuerzo intenso y prolongado y aún así no escaparse de incluir asociaciones indeseadas pues a pesar de los avances de la semiología no siempre se cuenta con los suficientes datos objetivos para la toma de decisiones. A este respecto, la búsqueda de la imagen en el cartel queda en gran medida supeditada a la capacidad deductiva del diseñador que a través de la ordenación de elementos visuales y de una información lo más específica posible irá tras el logro de un efecto particular. Dicha ordenación se basa en el conocimiento, en las técnicas y en las estrategias visuales que resultan ser un instrumento fundamental para obtener el mejor resultado, el más eficaz y el más directo.

Una planificación cuidadosa más un tanteo intelectual y el conocimiento técnico son entonces necesarios. El que diseña

un cartel se apoyará en estos factores que le servirán para manipular los elementos y así poder responder directamente al carácter y finalidad del mensaje encontrando, además, solución a un problema de "funcionalidad y estética", es decir, de equilibrio y sostén mutuo entre forma y contenido. Estos (forma y contenido) son los componentes básicos e irreductibles de este medio; el "contenido" es fundamentalmente lo que se va a transmitir, es el carácter de la información y para alcanzar este fin se hacen determinadas elecciones a través de la coordinación de los elementos plásticos (espacio, composición, color, forma, textura, etc.) y los códigos visuales adecuados que vendrán a determinar la "forma". La acción indirecta de estas características visuales será la de motivar la atención del público hacia el cartel y resolver la manera en que se capturarán sus sentidos y se reforzará la comprensión del mensaje a fin de lograr un control máximo de la respuesta.

Por otro lado, el problema de transmitir un mensaje a través de un medio como el cartel, es el informar de una manera verdadera y objetiva acerca de un referente (cosa de la que se habla), evitando en la medida posible la existencia de confusiones y dirigiéndose a la inteligencia y a la efectividad del receptor, ubicándolo en un concepto que ya fue determinado y tratando de provocar su reacción ya sea condicionándolo o motivándolo.

El dirigirse a la inteligencia y a la afectividad es el manifestar funciones objetivas o referenciales y funciones subjetivas o emotivas; ambas son características que constituyen los modos de expresión semiológica y en el cartel dichas funciones son concurrentes. Es el comprender y el sentir, dos polos opuestos pero que juntos van a constituir la efectividad de este medio. La inteligencia que nos permite comprender el "contenido" y la afectividad que nos permite sentirnos cautivados por la "forma" (reforzadora del contenido).

Ahora bien, para establecer dichas funciones es imprescindible considerar que la información visual puede ser captada de distintas formas de acuerdo a condicionamientos culturales, costumbres sociales, estados psicológicos o bien preferencias

visuales muy arraigadas en el entorno; esto determina que entre los individuos de un grupo o cultura exista un campo de significados comunes incluyendo el aspecto visual; estos significados son convenciones socializadas o naturales, es decir, son códigos.

Un código se define como un modo de significación convencional resultante de un acuerdo entre los integrantes de una sociedad, ya sea que se trate de signos motivados o de indicios naturales utilizados en función de signos.

Los signos ordenados en un mensaje bajo la influencia de un código tienen la función de comunicar al receptor las ideas del emisor con un objetivo determinado y a través de un medio. En el cartel los elementos plásticos toman la función de signos y su relación constituye la forma. El contenido en este medio está intensamente influido por la significación de la forma y para comprenderla necesitamos del mecanismo perceptivo el cual compartimos todos los seres humanos; a través de éste tenemos la capacidad de absorber el conjunto de cualidades y partes que conforman la imagen que actúa directamente sobre los órganos de los sentidos pudiendo así deducir su significado dentro de la relación de significados compartidos socialmente.

Todo esto quiere decir que la especificidad de una imagen exige un conocimiento igualmente específico por parte de las personas que deben entenderla, es decir, que para transmitir una información precisa en el pleno significado requerido por el emisor, un código común al contexto resulta imprescindible como condición de funcionamiento y evasión de falsas interpretaciones. Por último, no hay que descartar que también pueden surgir dificultades si se recurre demasiado a la significación y a un simbolismo complejo.

"La inteligencia visual no difiere de la inteligencia general y el control de los elementos de los medios visuales plantea los mismos problemas que el dominio de cualquier otra disciplina"<sup>11</sup>.

## 2.2 OBJETIVO PARTICULAR DE LOS CARTELES QUE SE DISEÑARAN

Actualmente se llevan a cabo diversas acciones ecológicas muy importantes, pero a pesar de esto, debido a la corta existencia del movimiento ecológico, existen ciertas razones que aún dificultan su horizonte y que se ven reflejadas en la ausencia de consensos suficientemente amplios. Las razones principales según los grupos ecologistas son la inmadurez y su aún relativamente pequeña dimensión cuantitativa. El hecho de que todos contaminemos esta ciudad y que sólo una pequeña parte se preocupe por dicho problema trae como resultado que las acciones de los grupos que existen se tornen insuficientes. Por esta razón, una mayor participación activa se hace necesaria aunando la inventiva y el talento de todos, tanto del gobierno, como de la industria y los ciudadanos. El aumento de las acciones colectivas sería posible mediante la formación de nuevos grupos ecologistas que unidos a los ya existentes podrían actuar de una forma más generalizada sobre los problemas que ya empiezan a crear un caos en nuestra ciudad.

Analizando lo anterior mi propósito es atacar el aspecto cuantitativo antes mencionado. De esta manera defino como objetivo específico de los carteles que se diseñarán: "El motivar a los habitantes de la Ciudad de México a formar grupos ecologistas", considerando esto, una aportación a la resolución de una necesidad social real que es el mejoramiento del medio ambiente.

Tomando en cuenta la investigación previa, el objetivo específico antes citado y las características del medio elegido, mi propósito es elaborar tres carteles que cumplan este cometido y cuya reproducción resulte accesible, es decir, no demasiado costosa. Esto con la intención de que puedan ser utilizados por cuanto grupo ecologista o persona interesada los necesita.

Ahora bien, todas las personas que habitamos esta gran ciudad, no importa el nivel cultural o económico, provocamos su deterioro, esto define la necesidad de que los carteles sean dirigidos a un público generalizado, por esta razón quiero poner en claro que para promover la formación de grupos ecologistas lógicamente, además de una imagen motivadora se hace necesaria la utilización de un texto por lo que la población analfabeta pudiera no comprender totalmente el



mensaje; sin embargo no descarto la posibilidad de que motivados por la imagen pudieran dirigirse a otras personas para que les explicasen todo el contenido.

## 2.3 ANALISIS CONTEXTUAL DEL MENSAJE

Para analizar contextualmente el mensaje, es necesario contestar una serie de preguntas que me ayudarán a no desviarme del objetivo y a delimitar las características y los lineamientos a seguir para la realización del proyecto.

Estas preguntas son:

- 1) ¿A quién se va a dirigir el mensaje?
- 2) ¿Qué transmitirá dicho mensaje?
- 3) ¿Porqué?
- 4) ¿Para qué?
- 5) ¿Cómo se transmitirá?
- 6) ¿Cuándo?

1) ¿A quién se va a dirigir el mensaje? : A los habitantes de la Ciudad de México

Esto significa que deberá ser un mensaje accesible a un gran número de individuos con diferentes niveles de educación y de vida. Estos niveles son variantes puesto que estamos hablando de más de veinte millones de seres humanos de diferentes edades y pertenecientes a distintas clases sociales, lo cual va a determinar la existencia de variados intereses y formas de sentir, de ver y de entender las cosas. La dificultad estriba entonces en diseñar un mensaje que sea de alcance general.

La sociedad capitalina como todas las que tienen un modo de producción capitalista, está determinada por: una estructura económica (modo de producción), una estructura político-jurídica (estado) y una estructura ideológica. Esta última posee un conjunto de aparatos institucionales y normas destinadas a reglamentar el funcionamiento de la sociedad en su conjunto. Un aparato que cumple muy bien este rol es la "cultura". Por su penetración masiva y su aceptación y consumo por las grandes mayorías, ha justificado su denominación de "cultura de masas".

"La cultura de masas homogeneiza, borra diferencias, genera hábitos, modas y opiniones comunes"<sup>12</sup>. Dicha homogeneización dentro del aparato ideológico se traduce en todo tipo de convenciones dentro de las que se pueden localizar

los códigos visuales, necesarios en la creación de mensajes gráficos cuya intención es la unificación de criterios, es decir, la difusión de un estímulo que pretende influir en la decisión de los individuos a nivel masivo.

Esto significa que en la creación de estos carteles se deberán excluir un cierto número de procedimientos gráficos y de signos icónicos impropios para transmitir el mensaje y por el contrario, plantearlo de un manera directa y sencilla.

Al hablar de sencillez, no me refiero a plantear el problema como sencillo, me refiero a que los componentes tanto visuales como verbales engloben el concepto ambiental y la necesidad de actuar, de una manera muy digerible, fácil de ser comprendida por cualquiera. El grafismo y la argumentación complicados no compiten en este caso pues limitan la comprensión del mensaje a un número restringido de receptores y aumentan su tiempo de desciframiento, ambas cosas imposibles debido a su caracter masivo, a las diferencias educativas y a la rapidez de vida en nuestra ciudad.

## 2) ¿Qué transmitirá el mensaje? : Será un mensaje de motivación hacia la formación de grupos ecologistas

Este es precisamente el propósito del medio, que quedará determinado en su conjunto pero que será transmitido de una forma más específica a través del texto.

Sabemos que todo cartel consta de informaciones tanto verbales como icónicas y que ambas van a funcionar como imágenes visuales para expresar difundir, preservar, etc., un mensaje correspondiendo a una intención determinada y al establecimiento de una relación entre emisor y receptor. Para que un cartel pueda imponer certeramente ésta relación necesita recurrir a una "estructura verbal" relacionada al tema referente. Esta estructura verbal posee además una característica de limitación cuantitativa pues precisamente su objetivo es remplazar largos discursos que requieren un desciframiento costoso en cuanto a tiempo y atención. Asimismo tiene la función de eliminar o corregir otros sentidos que pudieran perturbar la significación principal deseada dentro de la imagen. Esto quiere decir, que el texto esta enfocado a la concientización de la significación;

a imponer con más fuerza el verdadero y principal mensaje; tiene que determinar la percepción del receptor en un nivel de entendimiento, puesto que la imagen puede presentar aunque el diseñador no lo perciba, algunos sentidos inciertos.

Para concretar diremos que su labor será entonces como manifiesta Enel Francoise en su libro "El Cartel":

"Imponer aquella lectura que entre las lecturas posibles se pretenda destacar".

3) ¿Porqué? : Porque es necesaria la acción ciudadana en contra del deterioro del medio ambiente.

4) ¿Para qué? : Para poder disfrutar de una mejor calidad de vida.

Esto determina porqué es importante la formación de los grupos ecologistas. Los términos como "deterioro ambiental" y "mejor calidad de vida" pueden funcionar como respaldo conceptual para el desarrollo de la imagen.

Se mencionó en las páginas anteriores que el texto define la imagen concretamente, pero es importante reiterar que si ambos no están complementados se crea un divorcio que puede desvirtuar el medio y su propósito. De acuerdo con la opinión de el diseñador Félix Beltrán: "En el cartel, los contenidos, las formas y las funciones se encuentran indisolublemente unidas".

Ahora bien, sin duda la visión es más universal que el lenguaje y en la conducta humana es fácil detectar una propensión hacia la información visual, pues buscamos por naturaleza su apoyo para el conocimiento sobre todo por el carácter directo que imprime. Simplemente en la actualidad nos encontramos en la "civilización de la imagen"; la identificación, el deseo, la acción, la compra, etc., casi siempre se determinan por su influencia. En otros términos, la imagen constituye un cuerpo de datos que pueden utilizarse para componer y hacer comprensibles mensajes con distintas utilidades; es el conjunto de elementos que hacen visible un mensaje, todas aquellas partes que se toman en consideración y se analizan para poder ser utilizadas con mayor coherencia respecto a una información.

En el cartel, el significado de cada elemento que conforma la imagen (color, tono, textura, etcétera) y el manejo de una técnica (simetría, contraste, movimiento, etcétera) para manipular estos elementos, persiguen un cierto propósito; son el marco visual de lo que se decide al diseñar, todo para llegar a una totalidad, a un efecto acumulativo resultante de la combinación intelectual de los elementos seleccionados que persigue el significado requerido.

Aún existiendo un sin número de elementos y técnicas, en el diseño no hay reglas absolutas; todo se da mediante un proceso de comprensión; es decir, que el saber de que manera las decisiones afectan el resultado es abordarlo de manera inteligente.

Uno de los obstáculos más importantes, sino el que más, es la indiferencia de las personas en la calle que hace difícil el penetrar en su atmósfera emocional, esto implica que la imagen en un cartel debe ser activa y funcionar como una emboscada aunque el medio esté condenado a la inmovilidad de una pared. Concentrada pero sencilla, capaz de provocar impulsos por el reconocimiento del contenido y capaz de permanecer en la memoria del observador estableciendo contacto entre éste y el tópico presentado. En el caso particular de estos carteles, la imagen cumpliría en ese momento una función concientizadora. Evocar significados comunes a todos los participantes de una sociedad o grupo es comunicarse; es hablar el mismo lenguaje de los espectadores. Esto es, que el receptor reconocerá el mensaje siempre y cuando forme parte de su universo cultural.

Existen dos procesos de significación de acuerdo con Pierre Guiraud: uno sistemático y otro asistemático; el primero es cuando el mensaje está compuesto de signos estables, constantes, como las señalizaciones, que están bien establecidas; el segundo es cuando los elementos significativos son por ejemplo, formas o colores que manipulados provocan reacciones específicas. En el cartel el proceso de significación puede resultar una mezcla de ambos, pues pueden establecerse en la imagen "representaciones" que definen el proceso sistemático y colores y formas de relación entre dichas representaciones,

que concuerdan con el proceso asistemático. Los dos son modos fundamentales y opuestos de la significación, que pueden combinarse dentro de un mensaje gráfico, esa es su peculiaridad y su ventaja.

Quiero aclarar que al hablar de representaciones estoy hablando de: "Imágenes que hacen referencia a cosas o ideas a un nivel de abstracción o de interpretación sintetizada y que logran decir más con menos por que simplifican y enfatizan lo esencial, eliminando lo superfluo; ofrecen información precisa para hacer comprensible el mensaje y atraen más fuertemente la atención del público precisamente por la síntesis visual que exigen"<sup>13</sup>.

Por último, se ha dicho y se ha probado infinidad de veces, que la imagen fotográfica ofrece un mayor realismo y conlleva, por tanto, una mayor credibilidad pues es la verosimilitud, la prueba y el testimonio de la realidad proporcionada por la fotografía. Pero sin embargo se ha probado también, que la realidad por ser precisamente verdad cotidiana, acaba por ser intrascendente de manera tal que no impresiona los sentidos y no provoca un choque emocional como el que puede esperarse de una imagen dibujada o ilustrada suponiendo, claro está, que ésta ilustración no sea una copia exacta de la realidad sino que ofrezca una imagen sintética, insólita o hasta fantástica, que podría ser la más apropiada en el caso de estos carteles.

5) ¿Cómo se transmitirá ? : A través de un cartel.  
¿De qué tipo?

Se ha hablado en las páginas anteriores sobre ciertas características de los elementos que conforman un cartel, pero no de los diversos tipos de cartel que existen y dentro de cual de ellos pueden clasificarse los que ahora se diseñarán.

"El cartel en tanto que constituye un reflejo variado del conjunto de las actividades realizadas por los hombres de nuestra sociedad, representa un documento antropológico de primer orden, no obstante, no se limita a ser un simple registro de las diversas actividades humanas. La repetición, millones de veces de situaciones, valores, etcétera, acaban por erigirse en normas de comportamiento, en modelos a los que el individuo va a adaptarse en menor o mayor

medida. Interviene en un proceso de socialización y de integración del individuo"<sup>14</sup>.

El cartel forma parte de nuestro mundo visual diario; ha creado un lenguaje peculiar y sus convencionalismos generales son aceptados por una gran mayoría a pesar de que sus tópicos son diversos al igual que sus intenciones. Estas intenciones dividen al cartel en: Comercial, Cultural, y Político, los cuales a su vez pueden ser formativos, informativos o formativo-informativos. En el primer caso se trata de aquellos carteles cuyo mensaje busca una acción directa del receptor (no tire basura en la vía pública). Los informativos por su parte, solo presentan información sobre el tópico específico (la población de la Ciudad de México alcanzará la cifra de 32 millones para el año 2000). Por último, los carteles informativo-formativos, son aquellos que además de brindar una información, provocan una acción conjunta (se realizará una manifestación en contra de la energía nuclear en el zócalo, asista el día 7 de Abril a las 16:00 hrs.).

Vayamos ahora a su división según sus intenciones:

El cartel comercial.- es el tipo de cartel más común, es el que nos encontramos con mayor frecuencia en nuestro recorrido cotidiano. Su función es la de acelerar el proceso socioeconómico de la venta. Debilita la resistencia a la compra del consumidor potencial, con la promesa de una mejora en sus condiciones de vida gracias a la adquisición de productos. No se limita a informar al individuo de la existencia de tal o cual producto, sino que intenta modificar su comportamiento de compra y promover algunas actitudes mentales ligadas a factores psicológicos (deseo de seguridad, costumbre, etcétera) y económicos (ingresos percividos) a fin de conducirlo progresivamente a la compra.

Su acción está completamente polarizada por la dinámica comercial y la preocupación del rendimiento. Su eficacia se mide finalmente tras la campaña publicitaria. Sus medios de acción son relativamente simples, generalmente con imágenes a color y textos breves; la atracción radica en la simplicidad de un mensaje que une un llamado de marca, una

evocación y una figuración.

El cartel cultural.- trata por lo general de actividades intelectuales y artísticas como conciertos, exposiciones, congresos, conferencias, etcétera. Es un cartel que se dirige a un grupo definido (aficionados a la música, al teatro, investigadores, etc.). Este es importante en la medida que aumenta considerablemente el campo de las posibilidades del diseñador. Aquí ya no es tan necesario sobre-significar un contenido generalmente rudimentario con ayuda de signos verbales e icónicos relativamente simples, a fin de ser comprendido por la mayoría de los individuos, eliminando todo procedimiento retórico demasiado complejo, todo simbolismo demasiado abstracto y toda esquematización demasiado forzada. El cartel cultural se dirige a un público dotado de una cierta cultura del que supuestamente hay que esperar comprenda el mensaje que se le quiere transmitir.

No le sirven la mayoría de las técnicas de persuasión que se utilizan en los carteles comerciales, pues la imagen puede valer por sí misma al margen de su proyecto publicitario.

Finalmente el cartel cultural sería un cartel generalmente de micromedio en el que la función de información aventajaría la función económica pura y en la que la dimensión estética superaría las otras consideraciones sin eliminarlas.

El cartel político.- "La efectividad social del cartel político debe residir en su mensaje directo y urgente, en la adecuación con la realidad inmediata, en el diálogo preciso que debe establecer con la comunidad. Este tipo de cartel existe en cuanto actúa fuera del sistema comercial, cuando sacude una sensibilidad pasiva, cuando imprime una huella en el espíritu, cuando pasa de mano en mano y de boca en boca, cuando gana un partidario, en suma, cuando apoya una causa revolucionaria y presenta peligro para el enemigo"<sup>15</sup>.

El cartel político siempre manifiesta un mensaje entre un emisor y la masa, que tenga por objetivo la adquisición de ideas o la "provocación de acciones desligadas del consumo". Esta categoría comprende a los carteles de interés público, en la medida en que no venden un producto o una doctrina sino en cuanto suponen una forma de protección del individuo:



contra el alcohol, la degradación ambiental, la delincuencia, etcétera).

Generalmente estos carteles tienen un carácter más excepcional que el cartel comercial. Habitualmente surgen en las paredes de una ciudad como consecuencia de acontecimientos importantes en la vida de una comunidad. De un modo general, los medios de acción del cartel político no difieren sensiblemente de los empleados por el cartel comercial. Sus componentes básicos son: la imagen, que debe caracterizarse por su poder de impacto y un texto convincente y fácilmente memorizable. De hecho, los procedimientos gráficos utilizados por el diseñador al crear un cartel político son los mismos que los utilizados para un cartel comercial. Así pues, la diferencia entre estas dos formas de carteles no se sitúa tanto a nivel de los medios de expresión sino a nivel de las sensaciones provocadas en el receptor.

En lo que concierne al texto, todo su poder de choque reside en su condición y la elección de términos susceptibles de provocar acciones, en razón de su fuerte carga connotativa.

La eficacia del cartel político se percibe en la capacidad para sugerir la idea en cuestión apoyándose en los soportes emotivos de la "cultura de masas" que sean los más adecuados para asegurar la transmisión del mensaje y la adhesión o acción de los individuos hacia una idea.

Participar y motivar a la participación a los individuos de una sociedad a una acción comunitaria como lo es la formación de grupos ecologistas a través de un medio de difusión masiva, implica un compromiso social de interés público. Por esta razón yo determino que los carteles que se elaborarán pertenecerán a esta última clasificación y manifestarán sus características. Por otra parte, al incluir información adicional acerca de una persona o grupo ecologista de consulta podrán clasificarse dentro del tipo informativo-formativo, expuesto inicialmente.

6) ¿Cuándo? : Debido a su propósito y a la situación ecológica actual de la Ciudad de México, los carteles podrán ser utilizados en cualquier momento.

Ante esta resolución, se adquiere un compromiso especial con respecto a su diseño, es decir, que se requieren carteles que puedan mantenerse vigentes en Forma y Contenido por largo tiempo y que mejor que la sencillez de conceptos, elementos y técnicas para lograr dicho propósito.

Como conclusión del análisis anterior se pueden definir cinco puntos claves que determinarán el diseño de los carteles y que son :

- 1) Plantear el mensaje de una manera directa y sencilla.
- 2) Utilizar un texto breve, claro y específico.
- 3) Crear imágenes sintéticas, de fácil reconocimiento y retención.
- 4) Establecerse dentro de los lineamientos de un cartel político-social.
- 5) Crear un diseño de vigencia perdurable.

# **Etapa de proyectación**

**Proyecto gráfico**

### 3.1 DEFINICION DEL TEXTO PARA LOS CARTELES

Para que un emisor transmita a un receptor un mensaje lingüístico (verbal o escrito) acerca de un referente, se hace necesaria su construcción a través de la selección dentro de una serie de posibilidades de combinación (articulaciones) en un código lingüístico y un código lingüístico de acuerdo a Jordi Llovet es: "Un conjunto de elementos, funciones relacionales y 'reglas del juego' de un lenguaje a todos sus niveles: fonético, morfosintáctico y semántico". Dentro del amplio campo del lenguaje, la ley de selección y combinación nunca es rígida y puede proporcionar un sin número de mensajes de los cuales algunos estarán dentro del contexto requerido y otros no. La selección y la combinación resultan entonces los modos básicos para conformar un mensaje. A la selección le corresponden los paradigmas, que pueden ser definidos como palabras sueltas sin ningún sentido específico y a la combinación le corresponden los sintagmas, que son una unión de dos o más paradigmas que proporciona ya un sentido. Un texto puede entonces ser considerado como una cadena sintagmática y por lo tanto como una combinación lineal de paradigmas.

Lógico es pensar que dentro de un texto, el cambio de cualquier paradigma puede acarrear la variación necesaria de otros paradigmas, esto es, que por cuestiones morfosintácticas, al cambiar un paradigma nos vemos obligados a modificar uno o varios más dentro de la cadena sintagmática. Por lo tanto, la elaboración de un texto ya sea poético o para el diseño es una operación en donde cada paradigma, sintagma o frase tienen una relación de dependencia semántica, sintáctica y morfológica. Ahora bien, Roman Jakobson (citado tanto por Jordi Llovet como por Pierre Guiraud es sus respectivos libros "Ideología y metodología del diseño" y "La semiología") define seis diferentes funciones básicas dentro del lenguaje, aclarando que en un solo mensaje pueden presentarse varias de ellas, pero que siempre existe una función dominante que determina su estructura.

Estas funciones son:

La función emotiva: que define las relaciones entre el mensaje y el emisor, es decir, que se centra en este

último y tiende a la expresión directa de su actitud respecto al referente.

La función connotativa: que define las relaciones entre el mensaje y el receptor con el objeto de obtener una reacción de éste, puede dirigirse a la inteligencia o a la afectividad. Su expresión gramatical se establece en el imperativo (modo y tiempo del verbo que expresa orden o exhortación) o vocativo (invocación o llamado) y su articulación y forma son generalmente sintéticas. Según Llovet, esta función se percibe en donde la referencia aparece después del mensaje.

La función referencial: define las relaciones entre el mensaje y el referente, se centra sobre el contexto y se remite al carácter cognoscitivo del mensaje.

La función fática: que afirma, mantiene o detiene la comunicación con el objeto de que el circuito funcione correctamente.

La función lingüística: que define el sentido estricto de los signos para evitar confusiones en el receptor, exactamente, que trata de asegurar que el código utilizado sea compartido tanto por el emisor como por el receptor.

La función poética: que es la función que siempre está presente en todo mensaje lingüístico y que relaciona el mensaje consigo mismo. Es el principio de la selección y la combinación dentro del código lingüístico, en busca del mensaje más exacto requerido.

En el caso particular de este mensaje cuyo propósito es el promover la formación de grupos ecologistas, considero que dada la situación del problema, la función connotativa por sus características, resulta la más adecuada como función dominante en su estructura. Podemos ratificar lo anterior con lo que cita Daniel Prieto en su libro "Diseño y comunicación"; este autor expone que el lenguaje verbal o escrito se utiliza cotidianamente para indicar, exhortar, explicar, informar y valorar. En el caso de la exhortación afirma que este tipo de textos cumplen un papel fundamental y consisten en pedidos u ordenes sutiles que se dan a alguien con el fin de obtener una respuesta; aclara también que existen enunciados exhortativos que incluyen ciertos matices para suavizar su contenido y otros que son

directos y que incluso han llegado a ser clasificados como autoritarios; precisamente estos últimos son los más utilizados en mensajes de difusión colectiva cuyo fin es dirigir la atención y la acción . El autor menciona algunos ejemplos que se presentan frecuentemente (sobre todo en mensajes publicitarios) tales como:

compre esto .....

pruebe aquello.....

vea tal cosa.....

tome.....

vista.....

coma.....

Si el mensaje en estos carteles va dirigido a la colectividad podrá ser autoritario por necesidad. Al respecto Fabris Germani expone: "El receptor generalmente suele recordar lo que se le expresa con un argumento enérgico o un concepto decidido".

Queda ahora, establecer cual será la manera más directa y sintética de exhortar a los receptores a formar grupos ecologistas.

El texto está prácticamente dado en la idea, sólo queda proporcionarle las características de la función connotativa y una buena estructura: morfológica, sintáctica y semántica. Finalmente se concluyó que no existe otra manera más sintética, directa y comprensible de transmitir dicho mensaje que:

#### FORMA UN GRUPO ECOLOGISTA

Diremos que este texto es exhortativo sin duda, de características connotativas que se definen en la palabra "forma", que se dirige directamente al receptor y representa una orden sutil y en las palabras "grupo ecologista" que transmiten de manera precisa el referente, unidos claro por "un" como paradigma de articulación necesario. Este enunciado se dirige tanto al ser individual (forma), como al ser colectivo (grupo), es decir, se trata de particularizar la atención de cada receptor para posteriormente proponerle

una acción colectiva.

El texto tenía que ser complementado con algo que enfatizara aún más el referente y esto podía ser, el manifestar la característica básica de estos grupos, exactamente, qué es lo que se deberá hacer al formar parte de uno de ellos.

Podrían haberse hecho mil enunciados que hablaran de cada uno de los problemas específicos, pero el resultado era poco funcional pues se trata de una concientización general y no de particularizar cada problema. Esto quiere decir que en el siguiente enunciado están da más palabras como: basura, áreas verdes, contaminación atmosférica, escasez de agua, etcétera.

Se determinó entonces un enunciado que concervara la función connotativa del anterior, que expresara la característica básica de un grupo ecologista y que fuera preciso, concreto e inmediato.

A través de la investigación y de los datos obtenidos y presentados en el primer capítulo sobre estos grupos, se llegó a la conclusión de que su característica básica en una palabra es la "acción".

Por lo tanto, esto significa que los nuevos grupos que irán surgiendo deberán actuar.

El texto complementario será entonces "actúa", que ofrece garantías de disminuir la probabilidad de un mal desciframiento pues nos indica el significado fundamental del mensaje, que es la acción en contra del deterioro y a favor de una mejor calidad de vida.

Finalmente la estructura verbal quedará constituida por los enunciados: FORMA UN GRUPO ECOLOGISTA Y ACTUA

Su orden puede variar en la etapa de bocetaje existiendo solo dos posibilidades:

FORMA UN GRUPO ECOLOGISTA ACTUA

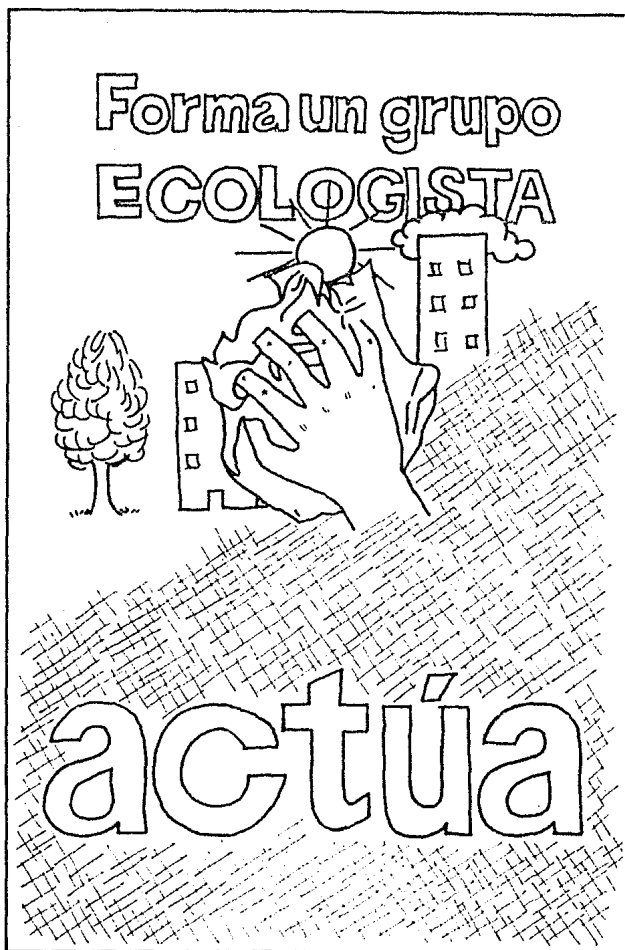
ACTUA FORMA UN GRUPO ECOLOGISTA

El texto cumple con la función connotativa, es comprensible, es decir, semánticamente claro, su estructura es sintética y resulta lógico en su forma, esto en cualquiera de sus dos posibilidades.

### 3.2 FASE DE BOCETAJE



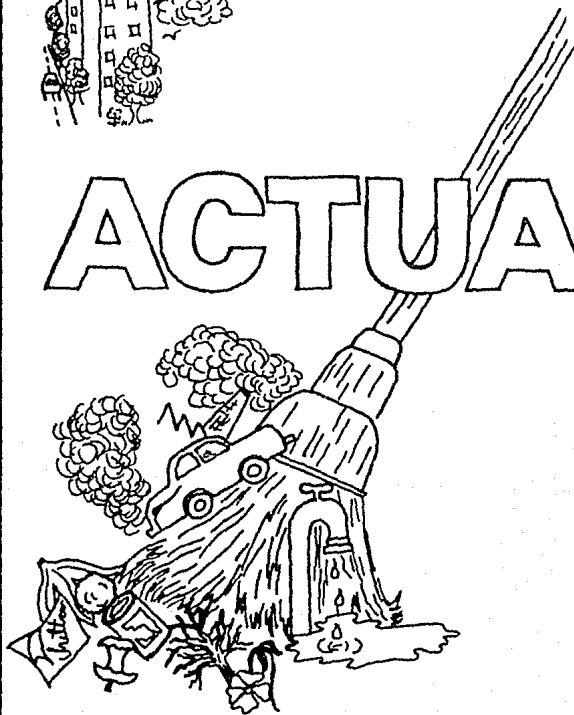
Primera serie de bocetos



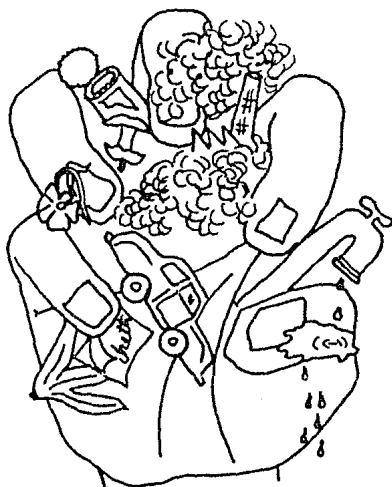
Forma un grupo  
ECOLOGISTA



ACTUA

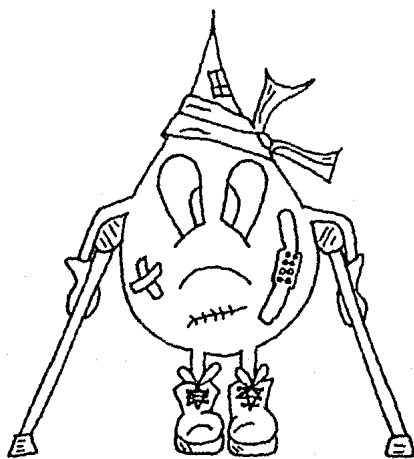


# ACTUA



Forma un grupo  
ECOLOGISTA

# actúa



Forma un grupo  
ECOLOGISTA

### Análisis de la primera serie.-

Como punto inicial quiero establecer que desde el comienzo del bocetaje, el texto real fue considerado como elemento compositivo.

### Desventajas.-

La cantidad de elementos que aparecen en los bocetos dos y tres resulta excesiva y hace difícil su distinción, esto provoca que la idea se torne confusa y no cumpla con la cualidad principal de un cartel: claridad y rapidez de comprensión.

La actitud de la mano en el boceto tres es agresiva y quizá por su postura, un tanto política. La imagen de la gota caricaturizada del boceto cuatro, es demasiado particularizante con respecto al problema del agua, lo cual es un error puesto que la imagen debe tender a la búsqueda del concepto ecológico de una manera generalizada. Por otro lado, el toque caricaturesco le resta seriedad al mensaje.

### Ventajas.-

La yuxtaposición de deterioro y saneamiento en una sola imagen, como se puede observar en el primer boceto es interesante en cuanto al contraste de situaciones (antes y después de la acción). Aún así, la imagen de este boceto no resulta atractiva ni suficientemente sintética.

La utilización de caracteres altos y bajos en la primera línea del texto "forma un grupo ecologista", es adecuada a la imagen total así como el énfasis que le proporcionan los caracteres altos a la segunda línea (esto es observable en todos los bocetos).

La composición de la palabra "actúa" en caracteres bajos, presente en las ideas uno y cuatro, resulta más atractiva que como aparece en los bocetos dos y tres en caracteres altos.

Un elemento tan cotidiano como lo es "una escoba", presente en el boceto dos, por ser un objeto tan reconocible y estar tan íntimamente ligado a la limpieza puede brindar nuevas posibilidades.

El desfaseamiento que existe entre las líneas del texto "forma

un grupo ecologista" es una agradable y funcional solución ante el problema de equilibrio en cuanto a extensión visual de ambos textos, pues un aumento en el tamaño de los caracteres de dicho texto para lograr la compensación lo hubiera hecho tomar demasiado espacio tanto en altura como en extensión. De esta manera ambas partes equilibran su importancia.

Este desfasamiento imprime además un toque de dinamismo a la composición. Por último, en el boceto cuatro podemos observar la colocación y formación del texto, más acertada.

Puntos considerados para la siguiente serie de bocetos:

- 1) Yuxtaposición de deterioro y saneamiento.
- 2) El elemento "escoba".
- 3) El elemento "torre latinoamericana" (que aparece en la parte superior izquierda del boceto dos).
- 4) Desfasamiento en las líneas del texto "forma un grupo ecologista".
- 5) Ocupación del mismo espacio por ambos textos.
- 6) Colocación del texto "actúa" en la parte superior y del texto "forma un grupo ecologista" en la parte inferior.

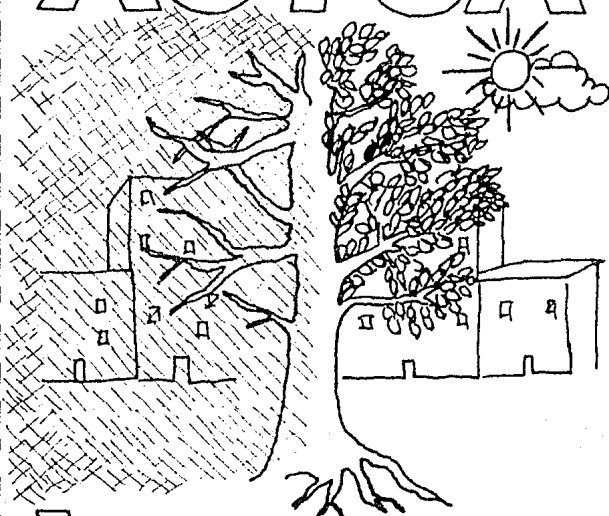
Observaciones:

Eliminar el exceso de elementos y sintetizar en una imagen sencilla el concepto "ecológico".

Segunda serie de bocetos



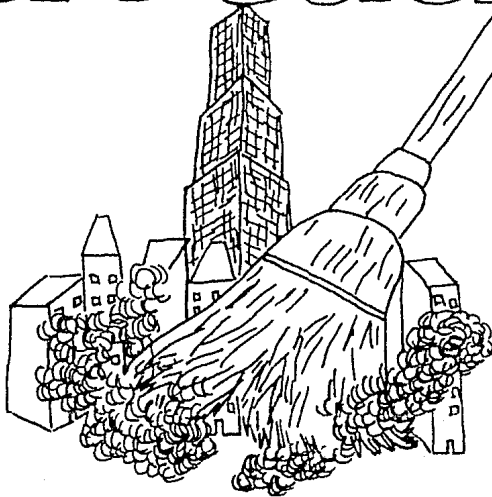
# ACTUA



Forma un grupo  
ECOLOGISTA



# actúa



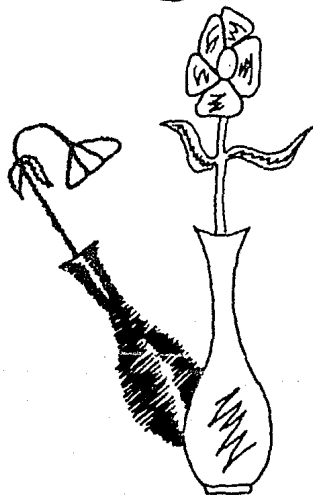
Forma un grupo  
ECOLOGISTA

# actúa



Forma un grupo  
ECOLOGISTA

# actúa



Forma un grupo  
ECOLOGISTA

### Análisis de la segunda serie.-

#### Desventajas.-

Después de un segundo análisis del elemento central del boceto número siete (escoba), se concluyó que representaba antes que todo, el problema de desechos sólidos (basura). Esto trae consigo el mismo error de particularización de la gota del boceto cuatro de la serie anterior. Hay que eliminar por completo la aparición de la palabra "actúa" en caracteres altos (boceto seis).

#### Ventajas.-

La imagen de la Ciudad de México de los bocetos cinco y siete es muy atractiva tanto por su síntesis como por el elemento central (torre latinoamericana) que contiene. Por su parte, los elementos principales de los bocetos seis y ocho pueden ser sin duda, rápidamente relacionados con el aspecto ecológico; el tratamiento que se les da en estos bocetos no es muy atractivo, queda entonces buscar nuevas posibilidades.

#### Puntos considerados para la siguiente serie de bocetos:

- 1) La imagen sintetizada de la Ciudad de México.
- 2) El elemento "árbol".
- 3) El elemento "flor".
- 4) La formación y colocación del texto de los bocetos cinco, siete, ocho y nueve.

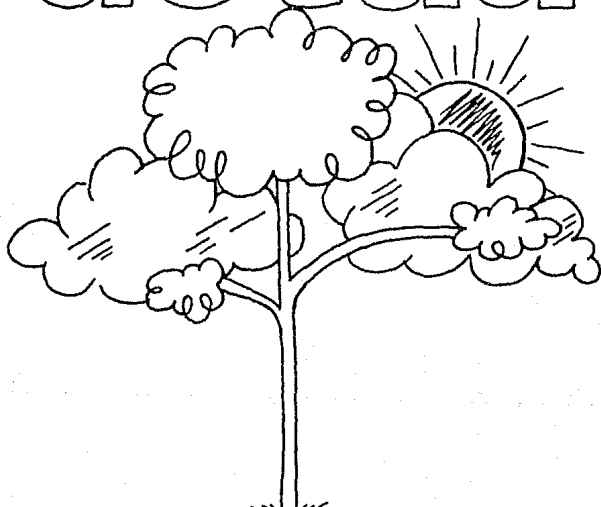
#### Observaciones:

Llegar a la máxima síntesis.

Tercera serie de bocetos



# actúa



Forma un grupo  
**ECOLOGISTA**

# actúa



Forma un grupo  
ECOLOGISTA

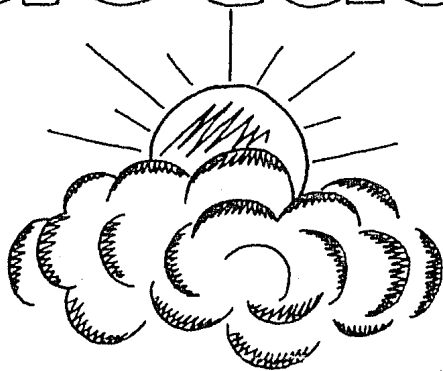
# actúa



Forma un grupo  
ECOLOGISTA



actúa



Forma un grupo  
ECOLOGISTA

### Análisis de la tercera y última serie.-

#### Desventajas.-

Se determinó que no era necesaria la presencia del deterioro en la imagen (como aparece en el lado izquierdo del boceto diez) para transmitir el mensaje.

La abstracción del elemento central del cartel número trece (flor), resulta demasiado subjetiva y por lo tanto inadecuada para la generalidad del público al que se transmitirá el mensaje.

#### Ventajas.-

El texto tanto en su formación como en su ubicación, quedó ya determinado como puede observarse en todos los bocetos de esta última serie.

La conjunción de elementos representantes de la naturaleza y de la ciudad que aparece en el boceto doce es muy comprensible y atractiva. Asimismo el sólo manejo de elementos naturales como un árbol, el sol, las nubes etc., que aparecen en los bocetos once y catorce son aparte de sencillos, de muy fácil reconocimiento y retención. En esta última serie existe ya el alto grado de síntesis y de comprensibilidad del mensaje que se buscaba.

## 3.3 SELECCION DE BOCETOS FINALES

De esta última serie se eligieron como bocetos finales los número once, doce y catorce.

A pesar de que todas sus imágenes son sintéticas, existe una diferencia en cuanto a la cantidad de elementos que contienen, lo que los hace ir de simple a complejo. En este orden queda en primer lugar el cartel número catorce, en segundo el número once y en tercero el número doce.



a



b



c

Esta misma característica permite la posibilidad de manejar al primer cartel como introductorio, en donde se puede percibir la mayor sencillez, al segundo como intermedio el cual cuenta con una mayor cantidad de elementos y al tercero como propuesta final estabilizadora, puesto que es el contenedor de la mayor cantidad de información visual, lo que permite dejar perfectamente sentado el mensaje. Esta presentación secuencial responde a la idea de ir familiarizando poco a poco a los receptores con el mensaje total, de tal manera que posteriormente de ser presentado el cartel introductorio los dos siguientes resulten de fácil reconocimiento

y reafirmación por seguir los mismos lineamientos en cuanto a mensaje verbal, color y composición, esto de manera especial en el tercer y último cartel en donde se esclarece concretamente el lugar preciso en el que se requiere la acción pudiéndose evitar así cualquier confusión. Ahora bien, quiero asimismo especificar que en el caso de que la persona o institución ecologista que hiciera uso de este diseño, no contará con los recursos económicos suficientes para llevar a cabo la presentación de los tres carteles por etapas, será entonces suficiente la presentación única del tercer y último cartel puesto que en el queda perfectamente establecido el mensaje global.

### 3.1.1 Justificación formal - formato, forma y color, tipografía y composición.

#### FORMATO

El formato es básicamente un plano, es la superficie bidimensional del papel en la cual es creado el diseño en la que es posible lograr la composición de los elementos visuales elegidos. Un plano tiene largo y ancho, además de posición y dirección; la posición se refiere prácticamente a su ubicación en el espacio circundante y la dirección es juzgada por su relación respecto al observador.

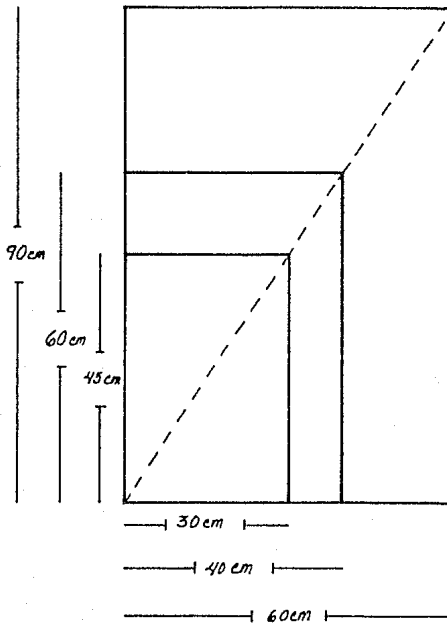
Las líneas reales o conceptuales que constituyen el borde de un plano, según sus características y sus interrelaciones, determinan su forma. El formato de un cartel esta compuesto regularmente por cuatro líneas, dos horizontales y dos verticales que originan una figura rectangular la cual puede tener una dirección horizontal o vertical. Estas direcciones van a aportar una identificación especial en nuestra percepción, es decir, que connotan diferentes sensaciones. Básicamente la horizontal implica estabilidad y pasividad y la vertical dinamismo y movimiento. Esta es la razón por la cual encontramos con mayor frecuencia carteles con formato vertical, puesto que al ser más dinámicos, llaman nuestra atención, lo cual es una cualidad fundamental de este medio. Para el diseño de estos carteles, este último formato resultó el más adecuado, tanto para sus propósitos como para la composición de la imagen y el texto. Ahora bien, el hecho de que estos carteles puedan ser utilizados en cualquier momento por los grupos o personas interesadas, implica que serán distribuidos en zonas muy variadas dentro de la ciudad. Esto remarcó la importancia de elegir el tamaño adecuado del formato puesto que las condiciones en cuanto a espacio y forma del mismo (para su ubicación), no siempre serán las óptimas. Se consideró que dicho problema podría ser resuelto mediante un diseño que pudiera ser ampliado o reducido sin perder sus cualidades visuales y así cubrir todos los requerimientos para su colocación. El formato regular será entonces de 40 X 60 cm., la máxima ampliación de 60 X 90 cm., y la

máxima reducción de 30 X 45 cm. Esto para ser impresos en pliegos de 70 X 95 cm., de donde se pueden obtener :

Un cartel de 60 X 90 cm., para espacios muy amplios como grandes bardas o carteleras.

Dos carteles de 40 X 60 cm., para espacios regulares en calles transitadas.

Cuatro carteles de 30 X 45 cm., para espacios pequeños como postes, botes etcétera.



## FORMA Y COLOR

El receptor se siente atraído hacia un cartel por factores de orden físico como lo son la forma y el color y su conjunción, los cuales capturan la atención de manera espontánea; logrado esto se presenta la atención consciente, es decir, la voluntad del receptor de descifrar el contenido del cartel y ver que relación tiene el mensaje con su vida; finalmente, si causa interés por ser persuasivo lo motivará a la acción.

La forma y el color son entonces los factores indispensables para capturar esa primera atención que trae como consecuencia todo este desarrollo; de su presencia y combinación depende en gran parte el éxito del medio. La combinación en especial, cuenta con una gran arma: "el contraste", que es un factor de primer orden en cuanto a atracción y resulta una de las técnicas más expresivas e intensificadoras del significado.

### Forma.-

La forma es lo primero que percibimos, antes que cualquier otra cosa inclusive que el color. Un principio muy importante en cuanto a su percepción es la simplicidad y la economía de la visión, para lograrla hay que eliminar en primer lugar, los elementos que están de más y que hacen la imagen compleja y dejar los suficientes para que ésta sea sencilla, clara y objetiva, de fácil asimilación. Este proceso aconteció en el desarrollo de los bocetos para estos carteles en donde podemos observar claramente una eliminación de elementos y un desarrollo que va de lo complejo a lo sintético.

Ahora bien, dentro de la forma prácticamente definida como el límite o contorno existen tres clasificaciones:

- 1) Las formas abstractas - que son formas indefinidas en donde difícilmente podemos encontrar alguna relación con el mundo real.
- 2) Las formas naturales - obviamente representantes realistas o sintéticas de objetos comunes en nuestra vida.
- 3) Las formas geométricas - que son las más simples (triángulo, cuadrado y círculo) y sus combinaciones o agrupaciones.

Se dice de las primeras (abstractas) que no son muy adecuadas para transmitir mensajes que pretenden ser fácilmente asimilables puesto que producen una cierta resistencia ante la comprensión del individuo; por lo tanto no resultaron las más adecuadas en este caso. Las formas naturales por su parte, como representantes del mundo que nos rodea resultan fácilmente identificables lo que puede influir positivamente en la retención, están además, generalmente formadas por curvas libres que sugieren fluidez y desarrollo. Las formas geométricas por último, son las más fácilmente perceptibles pues por su grado de síntesis no exigen un gran esfuerzo para ser comprendidas, es decir, se identifican de manera inmediata. Dicha característica encajaba perfectamente con la idea de simplicidad requerida para un cartel dirigido a las masas pero aún así son formas que no dejan de resultar demasiado frías y no eran convenientes para el tema y el propósito de los carteles.

Se escogieron entonces, las formas naturales llevadas a un alto grado de síntesis como requerimiento básico para que fueran rápidamente descifradas. Asimismo, se tomó en cuenta que las formas se determinan visualmente como consecuencia de la totalidad de experiencias visuales que tenemos de los objetos en nuestra vida; en este caso había que aprovechar su carácter simbólico y buscar aquellas que finalmente pudieran tener significados estables en la población lo que permitiría una decodificación rápida y precisa. Las formas utilizadas en los bocetos finales pueden relacionarse fácilmente con la Ciudad de México (en cuanto al cartel final), con la naturaleza y con la vida (en los tres carteles).

Lógicamente había que situar al ciudadano en el lugar de acción y el objeto característico de cualquier ciudad son sus edificios y de nuestra ciudad en particular la Torre Latinoamericana; los otros elementos representan la naturaleza y la vida y están íntimamente ligados a la ecología: el sol, las nubes, los elementos vegetales que forman parte de nuestra cotidianidad por supuesto que no en el grado que pueden ser disfrutados fuera de la ciudad; por esta razón se presenta un ambiente puro, un cielo claro, un sol



brillante etc., con la intención de que dichos objetos sean deseados así, en su máxima plenitud, en oposición a lo que vemos, si no diariamente, si una gran parte del tiempo: un cielo gris, un sol que no siempre se asoma y grandes extensiones de concreto.

La presencia de estos elementos no utilizando la fotografía o la ilustración exageradamente realista, los torna diferentes. se conoce una definición muy acertada al respecto: "la creatividad es una actitud nueva ante algo que ya existe". En este caso el tipo de elementos pueden no ser nada originales puesto que son objetos cotidianos requeridos así por una necesidad semiológica para transmitir el mensaje, pero su tratamiento, su conjunción y sobre todo la intención para la cual son presentados los tornan originales.

En lo referente al aspecto sintáctico, el ordenamiento de todos los elementos (texto e imagen) resulta suficientemente lógico, de fácil lectura en su conjunto. Semánticamente, son imágenes capaces de transmitir el concepto al cual quieren hacer referencia: naturaleza y ecología. En cuanto a su carácter pragmático, todos los elementos son fácilmente reconocibles dentro de la sociedad a la cual se dirijan los carteles.

Por último, quiero citar una clasificación de motivaciones que van de mayor a menor, confeccionada por Daniel Starch y presentada en el libro de José Ma. Parramón "Así se pinta un cartel". Estos son los diez primeros motivos capaces de interesar al hombre y hacerle actuar: 1) hambre-apetito, 2) amor a los hijos, 3) salud, 4) atracción sexual, 5) afecto a los padres, 6) ambición, 7) placer, 8) comodidad, 9) posesión, 10) aprobación por terceros.

Como podemos observar, el amor a los hijos y la salud ocupan el segundo y tercer lugar en grado de motivación, y el medio ambiente sano está íntimamente relacionado con estos dos factores.

### Color.-

Las formas además de distinguirse entre sí por la diferencia de contornos, se distinguen por su color, el cual guarda una

estrecha relación con las emociones, pues está cargado de información.

A través de la historia ha adquirido diversos significados, algunos más estables debido precisamente a las asociaciones con el medio ambiente natural y otras variables de acuerdo a las costumbres sociales que incluso resultan distintas en los diferentes países del mundo. Sin embargo hay algo que todos compartimos por igual:

"Compartimos los significados asociativos del color de los árboles, la hierba, el cielo, la tierra, etcétera, que son para todos estímulos comunes a los que asociamos un significado".

D.A. Dondis

Las dimensiones del color son básicamente tres : matiz o croma, luminosidad o brillantes y saturación.

El matiz o croma viene a ser el color mismo, la luminosidad o brillantes va de acuerdo con la mayor o menor presencia de luz y la saturación se refiere a la menor o mayor pureza del color.

Los colores utilizados en el diseño de estos carteles son colores saturados : magenta, amarillo, azul cyan y negro; de los cuales por la unión del cyan y el amarillo surge el verde y por la unión del magenta y el amarillo surge el rojo. Prácticamente podemos observar en los carteles los siguientes colores : rojo, azul cyan, amarillo, verde y negro. Cada uno connota un especial significado y se encuentran clasificados dentro de los colores primarios, secundarios y neutros.

Rojo: se asocia con lo excitante, la revolución, la pasión, el fuego, el impacto, el dinamismo, el peligro, la agresividad, la euforia, la majestuosidad y el entusiasmo. Es un color cálido que tiende al acercamiento; para los carteles estará formado por un 90 % magenta y un 90 % amarillo.

Azúl: se relaciona con el cielo, el mar, el pensamiento, la inocencia, el relajamiento, el frío, lo saludable, lo limpio, el infinito, lo profundo y lo transparente. Es un color frío que tiende a alejarse y aparecerá en los carteles como cyan al 100 %.

Verde: es la esperanza, la naturaleza, la fertilidad, la tranquilidad, la frescura, el crecimiento, la humedad y la vida. Es un color frío al igual que el azul que tiende a alejarse. Estará formado por un 80 % de cian y un 80 % de amarillo.

Amarillo: se asocia con la luz, la alegría, la vitalidad, la potencia, la risa, la adolescencia y el placer. Es cálido y tiende a aproximarse. Se presentará en un 100 %.

Por último el negro: que se asocia con lo oculto, lo misterioso, lo oscuro etc., pero que en este diseño solo se utilizó para efectos de contraste y no para efectos semiológicos.

El rojo, siendo el color con mayor longitud de onda y por lo tanto el más intenso, fue utilizado para el texto superior por todas las cualidades visuales que presenta y por la relación que guardan las sensaciones que provoca con la palabra "actúa" la cual encierra el propósito fundamental de un grupo ecologista y por lo tanto es la que debe causar mayor impacto. Además, el rojo sobre fondo blanco, está considerado el contraste que guarda la tercera posición en la escala de mayor a menor en cuanto a estimulación visual por contraste de colores.

Por otra parte, este color se utiliza frecuentemente en los señalamientos ciudadanos para indicar peligro y en otro tipo de símbolos para significar amor. Puede entonces definirse el texto "actúa" en color rojo como un texto contrastado, en el que además del llamado textual a la acción, el color apoya el sentido mismo de la palabra; a la vez, siendo este un color relacionado con el peligro y el amor, puede connotar el peligro que provoca el deterioro ambiental, o bien, el amor por la naturaleza.

El azul, guarda estrecha relación con el cielo y precisamente eso es lo que representan las nubes en este color, además connota frescura, limpieza, transparencia, salud etc., todos estos, objetivos que debe perseguir un grupo ecologista.

El verde, esta íntimamente relacionado con la naturaleza y se encuentra en los elementos que la representan. El texto "forma un grupo ecologista" aparece en este color pues es el que mejor remarca este concepto, además de que se ha utilizado constantemente para manifestar todo lo relacionado con la ecología, cosa a la que el público se ha acostumbrado. Por otra parte, este color y el rojo utilizado en el texto superior son complementarios, lo que provoca un llamativo contraste y un efecto de simbiosis entre los dos textos.

El amarillo, que se relaciona con la luz, la alegría y la vitalidad fue utilizado en el elemento del cual surgen todos estos significados : el sol.

El negro, que refleja la total oscuridad y que para efectos del cartel final (único en el que aparece) se utilizó para lograr un máximo contraste de la ciudad sobre el fondo blanco y al lado del resto de colores intensos.

¿Porqué se decidió utilizar colores saturados sobre fondo blanco?

En primer lugar, el color blanco debido a un fenómeno de irradiación da siempre la sensación de mayor amplitud, tiende al máximo poder de reflexión y sobre él, los colores vivos, es decir, saturados, proporcionan un llamativo contraste; también era importante tener presente que una ciudad cualquiera sin exceptuar la nuestra, como señala José Ma. Parramón, "es de color gris, con tendencias azules plomizas o rosadas pero siempre con la dominante gris. Por esto la importancia de contrarrestar dicho efecto con el uso de colores "vivos", que además de llamativos carecen de grandes complicaciones y resultan explícitos". Asimismo cuanto más saturada es la coloración de un objeto, más cargado de expresión y motivación se encuentra. Por otro lado, la aplicación del color plano en las superficies, reafirma la síntesis de la imagen.

En resumen diremos que en cuanto a color, los mejores resultados visuales para lograr síntesis y rapidez de

comprensión se obtienen :  
 utilizando colores saturados, manejando pocos colores y evitando los degradados, es decir, presentando plastas uniformes.  
 Todas estas características fueron conjugadas en estos carteles para obtener la mejor sintáxis visual y por ende la mayor comprensibilidad del mensaje.

### TIPOGRAFIA

El texto finalmente quedó de la siguiente manera :

actúa \_\_\_\_\_ mensaje

Forma un grupo \_\_\_\_\_ referente  
 ECOLOGISTA \_\_\_\_\_

Este orden se adecuó al diseño y reiteró la función connotativa puesto que "La función connotativa se percibe en donde la referencia aparece después del mensaje ", Jordi Llovet.

Se eligieron letras bajas para el texto superior porque además de ser menos rígidas que las altas, son de mayor legibilidad. Alta es la primera letra de la primera línea del texto inferior y bajas las demás, para dar énfasis al iniciar; solo caracteres altos en la palabra de la segunda línea para darle mayor importancia, puesto que en ella se determina el tema central del mensaje.

actúa \_\_\_\_\_ bajas

Forma un grupo \_\_\_\_\_ altas y bajas  
 \_\_\_\_\_ → ECOLOGISTA \_\_\_\_\_ altas  
 desfasamiento

El desfasamiento que existe entre las líneas que conforman este último texto cumple con varias necesidades : en primer lugar, proporciona movimiento visual dentro de la

composición, esto permite al texto ser visualmente activo y lograr una compensación con relación al texto superior que a pesar de ocupar casi la misma altura, pareciera más amplio por tener un color más llamativo; en segundo lugar a través de este desfase el texto logra abarcar (tomando como referencia su inicio y su final) la misma longitud que el texto superior lo que igualmente los equilibra; por último, permitió que el texto pudiera conservar el puntaje que presenta, el cual se requería así por cuestiones de espacio debido al tamaño adecuado para la imagen y a la necesidad de conservar un espacio inferior para ubicar los datos del usuario.

Por otra parte, se consideró que por efectos tanto denotativos como connotativos de colaboración ciudadana, era conveniente darle un toque de calidez al texto a través de su elaboración manual, pudiendo hacerse perceptible esta característica con el simple hecho de no utilizar caracteres transferibles.

Así se hará notorio que el medio gráfico a pesar de estar impreso fue elaborado manualmente con el propósito de colaborar al igual que lo propone su mensaje.

El tipo de letra que se eligió como base para fundamentar su trazo a mano alzada fue el UNIVERS 75.

### Univers 75

**ABCDEFGHI**

**JKLMNOPQ**

**RSTUVWX**

**Yzabcdefghijklmnop**

**ijklmnopqrs**

**tuvwxyz123**

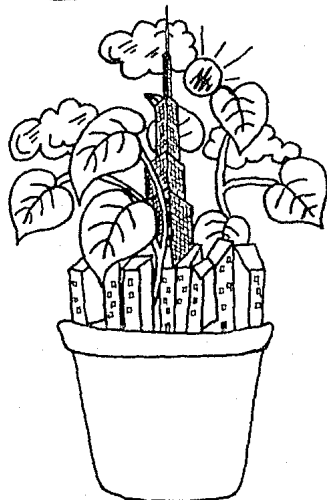
**4567890?!@#**

Este tipo pertenece a la familia Sans Serif o palo seco, cuya característica básica es no tener trazos terminales, es decir, empastamientos o apéndices; esta característica le proporciona una cualidad moderna que produce sensación de eficiencia. Son letras de estructura simple que constituyen visualmente una forma estable a la horizontal y son indicadas para expresar actualidad, fuerza e industria y si son de trazo grueso (bold) simbolizan poder y energía. La colocación superior e inferior de los dos textos provoca estabilidad visual a la imagen que se encuentra entre ellos. Con respecto a su tamaño, este es adecuado para hacerlo legible hasta a 20 mts. de distancia en el formato regular (40 X 60 cm.) y en la proporción correspondiente para los otros dos tamaños (en el formato regular el texto superior será de 384 pts. y el inferior de 120 pts.). Asimismo, la proporción del texto dentro de la composición total es armoniosa y equilibrada con respecto a la imagen. Por último quiero dejar sentado que la zona indicada para presentar los datos de la persona o grupo ecologista tales como : nombre, dirección y teléfono, será el espacio inmediato al texto inferior y llevará el mismo color de este. La tipografía a utilizar será Univers 75 y podrá ser elaborada manualmente o con tipos transferibles, según lo decida el usuario. En cuanto a su tamaño, deberá adecuarse al espacio citado y a la cantidad de información que se vaya a manejar.

Presento un ejemplo del uso de este espacio en la página siguiente.

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

# actúa



Forma un grupo  
**ECOLOGISTA**

Asociación Ecológica Coyacacán A.C. Callejon San Miguel  
No.46 Barrio San Lucas, Coyacacán D.F. tel. 544 7172 - 75



## COMPOSICION

La composición resulta el medio más importante para resolver la imagen final de un cartel. Mediante ésta se establece tanto la posición de cada elemento que forma parte del conjunto como la relación entre los mismos.

La composición resumidamente expresa, como menciona D.A. Dondis : "El estado de ánimo total que se quiere transmitir a la obra".

El llamado de estos carteles a formar grupos ecologistas y a actuar es realmente una necesidad imperiosa, pero aún así, debía exponerse sin agresiones "directas" hacia el receptor.

Por otro lado, la búsqueda de bienestar ecológico es la búsqueda de estabilidad, la cual debía verse reflejada en la imagen.

Todo esto provocó que la composición se determinara dentro de un ambiente de armonía y equilibrio, ya que el llamado de atención se dejaría específicamente a las funciones de la forma y el color, así como al contenido del texto.

En busca de la armonía, la sección áurea por las grandes cualidades que encierra en este sentido, fue elegida como sistema de trazo para la retícula base en donde se ubicarían los elementos de cada cartel, persiguiendo una composición centrada.

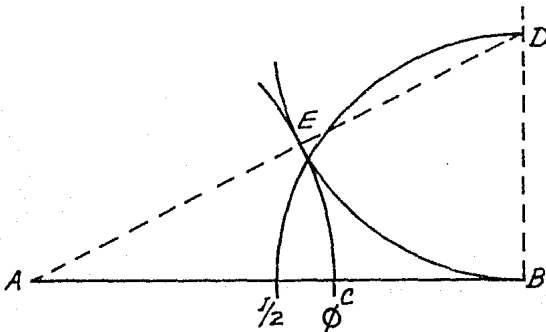
"La proporción áurea está presente en todo el universo y nace con la naturaleza, la cual está organizada en subdivisiones o desarrollos de relaciones lógicas y armónicas"<sup>16</sup>. El hombre como ente participante de ella, está igualmente estructurado pero además tiene la capacidad de relacionar los tamaños, las equivalencias y las proporciones de todo lo que le rodea.

El análisis humano de la proporción de la naturaleza como la relación entre dos medidas diferentes, trajo consigo la deducción del número que representa la proporción áurea : 1.618. Este número de oro produce un equilibrio armónico entre dos distintas proporciones, pudiéndose encontrar así, tanto el punto áureo de un segmento, como la división áurea infinita o finita de un formato, mediante lo cual se obtiene una retícula áurea de composición.

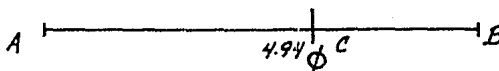
Ahora bien, esta proporción o división áurea se puede obtener

de dos maneras : una geométrica y otra matemática.  
La primera se consigue llevando a cabo los siguientes pasos :

- 1) Determinar la mitad de un segmento AB.
  - 2) Lanzar una línea perpendicular al segmento que parte del extremo B.
  - 3) Apoyar un compás en el extremo B y abrirlo hasta la mitad del segmento AB, lanzar el trazo hasta cortar la perpendicular. El nuevo punto se denominará D y se unirá con una línea al extremo A (formando un triángulo).
  - 4) Apoyar el compás en D y abrirlo hasta el extremo B, lanzar el trazo hasta cortar AD. Este punto se denominará E.
  - 5) Apoyar el compás en el extremo A y abrirlo hasta E, lanzar el trazo hasta cortar AB. Este punto de corte marcará la división áurea del segmento y será denominado C.
- Finalmente, en el segmento, la proporción de CB en relación a AC es la misma que guardará AC en relación con el todo (AB).



La segunda forma consiste en multiplicar la longitud total del segmento por .618



$$AB = 8 \text{ cm}$$

$$\begin{array}{r} 8 \times \\ .618 \\ \hline 4.944 \text{ cm} \end{array}$$

Una retícula es entonces la subdivisión de una superficie bidimensional (o tridimensional) en otros espacios más pequeños; estos espacios podrán tener iguales dimensiones o bien ser módulos de distinta dimensión y repetirse varias veces dentro del formato, en algunos casos de manera simétrica (caso claro del seccionamiento áureo).

En una superficie reticulada pueden colocarse los elementos en busca de una organización significativa. Según afirma Josef Müller en su libro "Sistema de retículas": el acomodo de los elementos visuales (ya sean textos, fotografías o representaciones gráficas) en el sistema reticular, logra producir una impresión de armonía global, de transparencia, de claridad y orden configurador; este orden en la configuración, favorece la credibilidad y da confianza. Además, una información dispuesta con claridad y lógica no solo se lee con más rapidez y menor esfuerzo, también se entiende mejor y se retiene con más facilidad en la memoria. Todas estas características fueron definidas como esenciales en el diseño final de los carteles y pueden ser visualmente reconocibles en ellos.

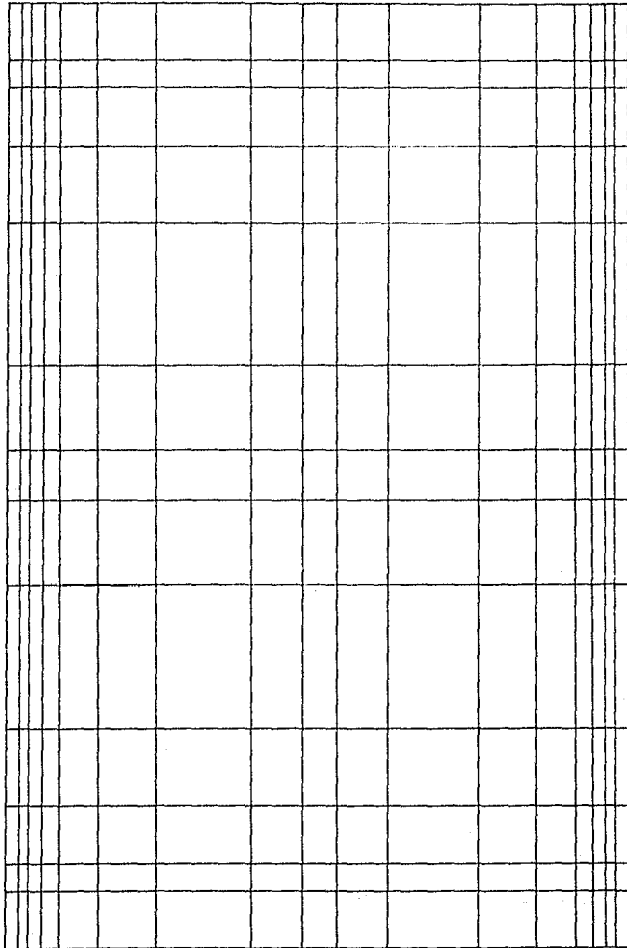
Por otro lado, tomando como referencia a D.A. Dondis, estoy de acuerdo en determinar que la influencia psicológica y física más importante sobre la percepción humana es la necesidad de equilibrio. Este es la referencia más fuerte y firme del hombre como base consciente o inconsciente para la formulación de juicios visuales. El constructo horizontal-vertical, determina nuestra relación básica con el entorno y este proceso de estabilización impone en todas las cosas vistas y planeadas, un eje vertical con un referente horizontal; entre los dos establecen los factores estructurales que miden el equilibrio.

Su ausencia es un factor de tensión desorientador utilizado en muchos casos para llamar la atención, pero dado que en este caso se determinó que esto quedaría en manos de la forma y el color, la composición debía transmitir orientación, estabilidad y la búsqueda del bienestar y la tranquilidad futuras. A todo esto responde la composición apiñada (con excepción del texto inferior) y equilibrada de los elementos, que se manifiesta a través de una imagen verticalizada al centro y un texto a la horizontal dividido en dos partes, una superior y una inferior con la misma extensión visual, que estabilizan y

acentuan la imagen. En cuanto a la caja tipográfica se concluye que fue resultado obvio de esta necesidad de equilibrio compositivo.

A continuación se presenta la retícula áurea final, así como la composición de los elementos de cada cartel dentro de la misma.

# Reticula Aurea

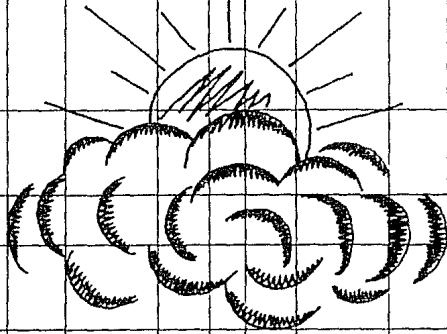


Caja Tipográfica

actúa

Forma un grupo  
ECOLOGISTA

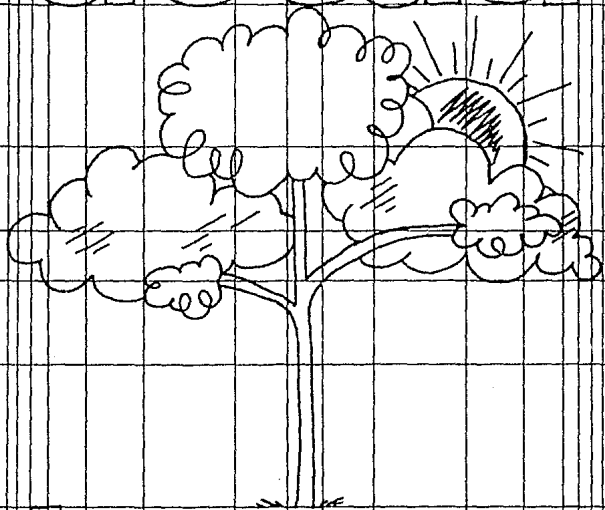
actúa



Forma un grupo  
ECOLOGISTA

**a**

actúa



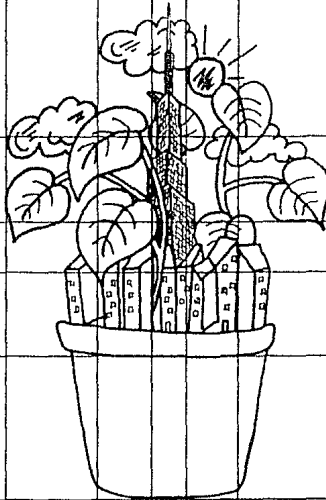
Forma un grupo

ECOLOGISTA

**b**



actúa



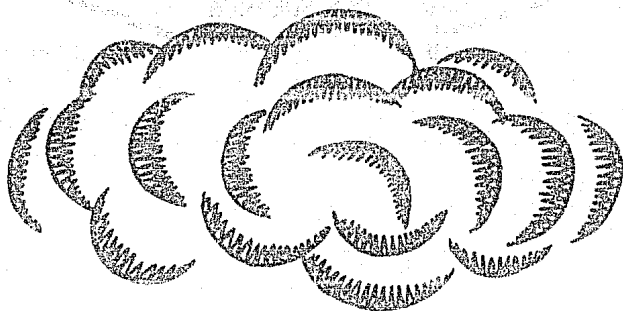
Forma un grupo  
ECOLOGISTA


C

# **Etapa de presentación**

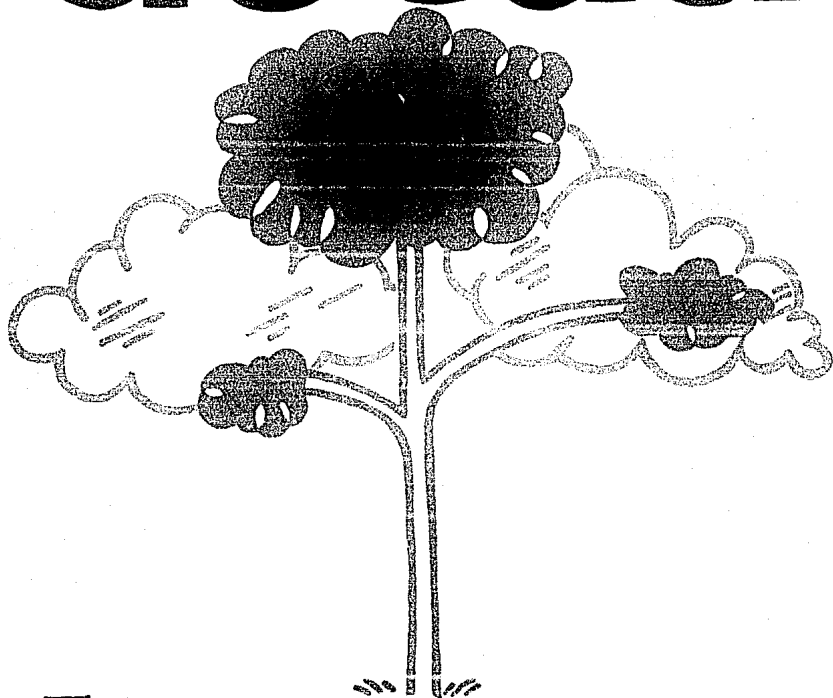
## **3.4 CARTELES A COLOR Y ORIGINALES MECANICOS**

# actúa



  
**Forma un grupo  
ECOLOGISTA**

# actúa



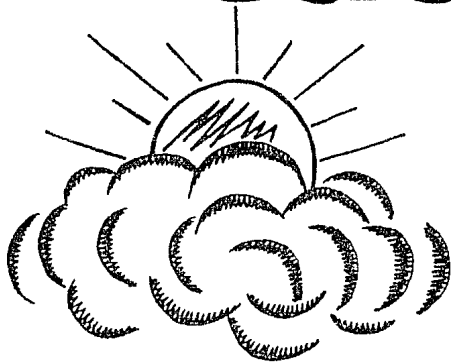
Forma un grupo  
**ECOLOGISTA**

# actúa



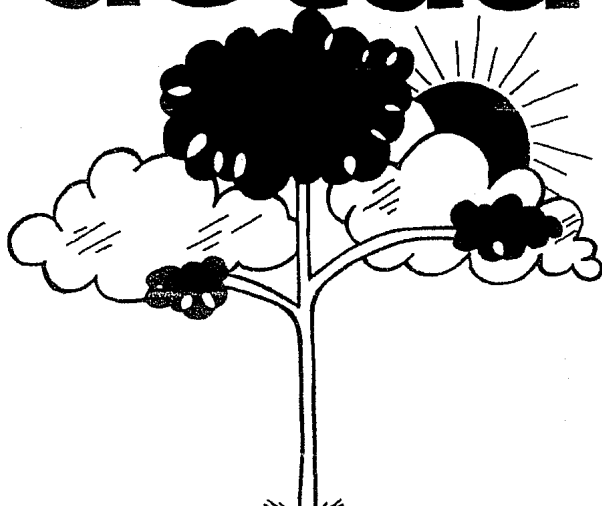
Forma un grupo  
**ECOLOGISTA**

# **actúa**



**Forma un grupo  
ECOLOGISTA**

**actúa**



**Forma un grupo  
ECOLOGISTA**

# actúa



**Forma un grupo  
ECOLOGISTA**



# Conclusiones

La acción de salvaguarda ecológica se está convirtiendo en una necesidad inmediata, que no sólo debe estar en manos de naturalistas o ecólogos, sino en todos aquellos que logremos estar interesados en el porvenir de la condición humana. Las medidas en defensa de la naturaleza deben ser tan variadas y provenir de tan variados sectores como las agresiones en su contra. Así como hemos dominado nuestros actos de producción y provocado graves consecuencias, debemos extender a estas mismas nuestro dominio y nuestro control; esto quiere decir que el deterioro ecológico no necesariamente pone al hombre en el dilema de frenar su progreso sino de reconducirlo, pues los efectos del desarrollo tecnológico pueden ser controlados; significa esto que el progreso no debe suprimirse en aras de un naturalismo que supone estancamiento, sino que todas las formas de tecnología puedan ser aplicables y utilizables a las necesidades contemporáneas del hombre y orientadas adecuadamente para controlar la degradación ambiental. Los grupos ecologistas en nuestro país y en nuestra ciudad capital, actualmente vienen a representar un sentimiento de responsabilidad colectiva, el cual debe establecerse en todos y cada uno de los ciudadanos, puesto que el apoyo al respecto es realmente insuficiente.

Yo presento ahora a través de mi desempeño como comunicadora gráfica en el diseño de estos carteles, una aportación tal vez pequeña ante la magnitud del problema y sus variadas manifestaciones, pero importante porque en ella va implícita mi concientización y mi colaboración ciudadana como profesionista, así como el deseo de concientizar y hacer colaborar al resto de los habitantes de la Ciudad de México.

El medio gráfico que elegí para efectuar dicha aportación, tiene la peculiaridad de poder ubicarse en los más recónditos lugares de una ciudad y de establecer contacto con las grandes masas; será en ese preciso momento, cuando estos carteles funcionen como herramientas de enlace entre los que ya somos conscientes y los que deben serlo. Su lenguaje verbal, formal y cromático es sencillo y sintético

y se buscó así de manera intencional, para que cumpliera su función directa y sustancialmente.

El método que se utilizó para su elaboración, presenta las etapas más comunes en la creación de mensajes gráficos, las cuales básicamente son : investigación, proyectación y presentación.

La etapa de investigación se encuentra presente en la información que aparece en los capítulos uno y dos y de la cual se obtuvieron conocimientos reales sobre el problema. De igual forma, las respuestas al análisis contextual del mensaje en donde se resuelve : ¿A quién?, ¿qué?, ¿porqué?, ¿para qué?, ¿cómo?, y ¿cuándo?; lograron esclarecer los puntos principales que enmarcarían el diseño del material de acuerdo al tipo de mensaje y de receptores.

En la etapa de proyectación primeramente se definió la estructura verbal dado que estos carteles son una propuesta y no existía un texto establecido por alguna persona, institución, grupo o asociación ecologista. Dicha estructura se consideró la más adecuada, sencilla, directa y convincente en pro del mensaje y a su vez cumple con funciones lingüísticas determinadas para su cometido. En esta etapa aparecen consecuentemente las tres series de bocetaje que conjuntan texto e imagen y en donde se pueden observar desde las primeras imágenes, en las que se fue dando un proceso de síntesis hasta llegar a las más concretas y atractivas. Finalmente la justificación formal aclara cada uno de los elementos (color, forma, composición y tipografía) que estructuran las imágenes finales.

La etapa de presentación, por último, viene a concretizar a través de los carteles terminados a color y sus respectivos originales mecánicos, el resultado visual del proyecto.

Yo espero realmente que en un futuro próximo este trabajo alcance el objetivo para el cual fue creado y sea una motivación para otros compañeros comunicadores hacia la elaboración de proyectos gráficos con el mismo fin : "aportar su tiempo y los conocimientos adquiridos en la licenciatura al bienestar de nuestra sociedad".

Finalmente, la experiencia que queda sentada a través de este trabajo para las nuevas generaciones, puede resumirse en los tres siguientes puntos :

- 1) Toma de conciencia personal sobre el problema ecológico de la Ciudad de México y confirmación de la necesidad de que esta toma de conciencia sea generalizada.
- 2) Reafirmación de la sencillez como herramienta fundamental para comunicarse con las grandes masas.
- 3) Creación de un diseño fuera del medio consumista y lucrativo cuyo fin es apoyar en su medida a la resolución de un problema real y latente.

## CITAS BIBLIOGRAFICAS

- 1.- Maldonado T. "Ambiente humano e ideología", Ed. Nueva Visión; Buenos Aires, Argentina, 1972, Pg.18
- 2.- Apud. Suárez Luis. "La contaminación", definición según la Ley Federal para Prevenir y Controlar la Contaminación Ambiental; Ed. Fondo de Cultura Económica, Colección Testimonios, México, 1974, Pg.7
- 3.- Urroz Jiménez Eloy. "Ecología y ambiente", ponencia presentada en Septiembre de 1983, México, D.F.
- 4.- Meza Victor y Quadri de la Torre Gabriel. "La Ciudad de México, ecología o barbarie", revista Ecología; No. 1, Primavera de 1987, México, D.F., Pg. 29
- 5.- Montero Pablo. "México : cultura y naturaleza", catálogo de la exposición ecológica en el Museo Nacional de las Culturas; Junio de 1987, México, D.F., Pg. 30
- 6.- Bonnefous Edouard. "¿El hombre o la naturaleza?", Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1973, Pg. 203
- 7.- Fernández Manuel A. Discurso pronunciado en la II asamblea de la Federación Conservacionista Mexicana, México, D.F., 26 de Enero de 1987
- 8.- Asociación Ecológica Coyoacán A.C., "Los grupos ecologistas", resumen informativo, México, D.F., Noviembre de 1987, Pg. 86
- 9.- Quadri de la Torre Gabriel. Revista "Ecología", No. 0, Invierno de 1986, México, D.F., Pg.3
- 10.- Fernández Manuel A. Op. Cit.
- 11.- Dondis D.A. "La sintáxis de la imagen", colección Comunicación Visual; Ed. Gustavo Gili; 3ra. edición, España, 1980, Pg. 125
- 12.- Stavenhagen Rodolfo. Et. al. "La cultura popular"; Premia editora, 4ta. edición, México 1984, Pg.68
- 13.- Beltrán Félix. "Un papel en la pared", síntesis de la ponencia sobre cartel cubano llevada a cabo en la E.N.A.P. UNAM, 1983
- 14.- Françoise Enel. "El cartel"; Ed. Fernando Torres, 2da. edición, España 1979, Pg. 45
- 15.- Prampolin Rodríguez, Ida. "El cartel político en América", Centro de Estudios Económicos y Sociales del Tercer Mundo A.C., Ed. Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM, Noviembre, 1981, Pgs. 7y8
- 16.- Scott Robert G. "Fundamentos de diseño"; Ed. Víctor Lerú, Argentina, 1976, Pg. 13

- Arheim, Rudolf. Arte y percepción visual, Alianza Editorial, Madrid 1980, 554 p.p.
- Barnicoat, J. Los carteles su historia y lenguaje, Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1976, 280 p.p.
- Beltrán, Félix. Acerca del diseño, Ediciones Unión, La Habana 1975, 98 p.p.
- Berger, J. Modos de ver, Ed. Gustavo Gili, colección Comunicación Visual, Barcelona 1975, 177 p.p.
- Cámara, F. Símbolos y signos gráficos, Ed. Don Bosco, Barcelona 1975, 18 p.p.
- Cohen, J. Sensación y percepción visuales, Ed. Trillas; Temas de psicología 1, México 1976, 99 p.p.
- Dondis, D.A. La sintaxis de la imagen, Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1976, 210 p.p.
- Enel, Françoise. El cartel, Ed. Fernando Torres, Valencia 1977, 176 p.p.
- Fabris, Germani. Fundamentos del proyecto gráfico, Ed. Don Bosco, Barcelona 1982, 226 p.p.
- Font, Domenéc. El poder de la imagen, Ed. Aula Abierta Salvat, Barcelona 1981, 64 p.p.
- Gill, Bob. Olvide todas las reglas que le hayan enseñado sobre diseño gráfico. Incluso las de este libro, Ed Gustavo Gili, Barcelona 1982, 178 p.p.
- Guiraud, Pierre. La semiología, Siglo Veintiuno Editores, México 1984, 133 p.p.
- Jones, Christopher. Métodos de diseño, Ed Gustavo Gili, Barcelona 1981, 370 p.p.
- Llovct, Jordi. Ideología y metodología del diseño, Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1979, 161 p.p.
- Munari, Bruno. Diseño y comunicación visual, Ed Gustavo Gili, Barcelona 1979, 359 p.p.
- Murray, Ray. Manual de técnicas, Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1980, 199 p.p.
- Papanek, Víctor. Diseñar para el mundo real, Ediciones Blume, Madrid 1977, 339 p.p.
- Parramón, José Ma. Así se pinta un cartel. Editado por el Instituto Parramón, Barcelona 1969, 134 p.p.
- Prieto, Daniel. Diseño y comunicación, U.A.M. Unidad Xochimilco, México 1982, 149 p.p.
- Prieto, Daniel, (compilador). La semiótica de la imagen en la comunicación colectiva, CYAD, U.A.M. Unidad Azcapotzalco.

- Scott, Robert G. Fundamentos del diseño, Ed. Víctor Lerú, Argentina 1976, 195 p.p.
- Wong, W. Fundamentos del diseño bi y tri-dimensional, Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1982, 204 p.p.

### ECOLOGIA

- Bonnefous, Edouard. ¿El hombre o la naturaleza ?, Ed. Fondo de Cultura Económica, México 1973.
- Emmel, Tomás C. Ecología y biología de las poblaciones, Ed. Interamericana, México 1975, 182 p.p.
- Fernández, Luis A. La ciudad, su origen, crecimiento e impacto en el hombre, selecciones de Scientific American, Ed. Blume, México 1979, 342 p.p.
- Konrad, Lorenz. Sobre la agresión- el pretendido mal, Ed. Siglo XXI, México 1971.
- Monrey H. Oscar. Bioteología para el aprovechamiento de los desperdicios orgánicos, Ed. AGT, México 1981, 260 p.p.
- Odum, Eugene P. Ecología-el vínculo entre las ciencias naturales y las sociales, Ed. Continental, 4ta. edición, México 1982.
- Oliver, Santiago R. Ecología y subdesarrollo en América Latina, Ed. Siglo XXI, México 1981.
- SEDUE. , Instituto. Recopilación de información sobre estudios y proyectos, tesis profesionales e inventos en el ámbito del sector, México 1987.
- Suárez, Luis. La contaminación, colección Testimonios, Ed. Fondo de Cultura Económica, México 1974.
- Urroz, Jiménez Eloy. Ecología y ambiente, ponencia presentada es Septiembre de 1983, México D.F.
- Vasquez Yañez, Carlos. Deterioro ambiental; sus causas y efectos, Ed. Continental, México D.F.
- Vitale, Luis. Hacia una historia del ambiente en América Latina, colección Nueva Sociedad, Ed. Nueva Imagen, México 1983.