

193
28

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER SIETE

FALLA DE ORIGEN

"INVESTIGACION
URBANO ARQUITECTONICA
EN SANTA CRUZ AMILPAS, OAXACA"

TESIS QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

ARQUITECTO

P R E S E N T A : JORGE LAZARO DEL RIVERO GOMEZ .

MEXICO, D.F., 1991



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INTRODUCCION

DEMANDA Y VINCULACION (DEL MUNICIPIO Y GRUPO ACADEMICO)

ANTECEDENTES HISTORICOS

ANTECEDENTES FISICOS

- * SITUACION GEOGRAFICA
- * TOPOGRAFIA
- * CLIMA-TEMPERATURA
- * PRECIPITACION PLUVIAL
- * VIENTOS
- * EDAFOLOGIA

ANTECEDENTES MONOGRAFICOS

- * ESTRUCTURA URBANA
- * ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA
- * MARCO FISICO ESTETICO

PLANES Y POLITICAS

- * ESTADO
- * MUNICIPIO Y POBLADORES

DELIMITACION CONCEPTUAL

METODOLOGIA

SECUENCIA TEMATICA

OBJETIVOS

ALCANCES

- * DE CONOCIMIENTO
- * DE TRABAJO

PROPUESTA DEL PROYECTO ARQUITECTONICO

ANTEPROYECTO

CRONOLOGIA HISTORICA DEL MERCADO

EL COMERCIO EN MEXICO

PROYECTO

ANALISIS DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO

PROGRAMA ARQUITECTONICO

BIBLIOGRAFIA

I N T R O D U C C I O N

El conocer a una comunidad (Municipio de Santa Cruz Amilpas, Oaxaca) implica poseer las bases para trabajar en ella, en su beneficio y desarrollo. Conocer sus recursos, forma de desarrollo, y así establecer un diagnóstico que sirva para elaborar un programa de trabajo, de acuerdo a las principales necesidades que tiendan a mejorar las condiciones de vida.

Proponer alternativas de solución urbano-arquitectónicas, tomando como base, por una parte las demandas, intereses, necesidades y carencias de los colonos, y por otra, las posibilidades concretas económicas y organizativas para su realización. Colaborar abiertamente con los colonos aportando instrumentos de demanda hacia el estado, fortaleciendo tanto la organización como el desarrollo de la conciencia política de los mismos.

Describir, analizar y llegar a que los pobladores o usuarios, adquieran un mejor nivel de vida, socio-económico, así mismo que se instruya y produzca y aquello que se va a producir sea generado por un plustrabajo.

El deterioro de la vivienda, falta de servicios de uso colectivo, la explotación en la reproducción de la fuerza de trabajo y en general las malas condiciones de vida, recreación, salud y alimentación, son primordialmente características de la comunidad de Santa Cruz Amilpas.

Las formas de hacinamiento con sus repercusiones en la higiene, salud alimentación etc., han ido cambiando y el problema volviéndose más crítico a medida que la urbanización avanza. La creciente aceleración de dicha urbanización, es debido al fuerte flujo migratorio hacia los centros de las ciudades a partir del deterioro de la economía en el campo (en este caso en la ciudad de Oaxaca), se ha expresado en la conformación de grandes concentraciones de población.

En el Municipio de Santa Cruz Amilpas (zona de estudio) en que la tenencia de la tierra corresponde a pequeñas propiedades y ejidos, y cuyo producto es destinado al autoconsumo, se ha detectado sobre todo en las zonas ejidales cedidas en usufructo a sus pobladores, cierta especulación sobre las tierras por parte de los ejidatarios. Esto debido a la cercanía que guarda dicha zona con la ciudad de Oaxaca, ya que en general las zonas ejidales han ido cambiando de régimen de propiedad a medida que la ciudad las va absorbiendo.

DEMANDA Y VINCULACION

Es el interés de llevar a cabo un trabajo que estuviera ligado a la problemática nacional, por lo tanto la demanda surge básicamente de un problema real. Es una demanda real expuesta directamente por el H. Ayuntamiento de Santa Cruz Amilpas, Oaxaca. La vinculación se da en la retroalimentación de información entre el Municipio y nosotros como grupo Académico y de Asesoramiento técnico, y darnos conjuntamente a la búsqueda de alternativas que exigen entender la realidad de la comunidad, más allá de las expectativas y demandas inmediatas que nos sumerjan a una captación consciente y crítica obligándonos a reaccionar y retomar el papel que como generación de arquitectos desempeñamos en nuestra sociedad.

La vinculación es, ha sido y será siempre, una instancia que se va constituyendo lentamente al ir ganando la confianza de la comunidad, al vincularnos nos enfrentamos a una aceptación y a un rechazo por la población y no debemos perder de vista nuestra función y nuestras limitaciones o negar las posibilidades de la vinculación.

Vinculación como objetivo fundamental del Autogobierno, que se consolida el 11 de abril de 1972, se plantearon 7 objetivos básicos para la estructuración de la Nueva Escuela :

- Praxis
- Enseñanza (dialogal)
- Autogestión
- Crítica y autocrítica
- Conocimiento de la realidad nacional
- Vinculación con el pueblo
- Totalización de conocimientos

Cada uno con una relación con los demás, con su grado de importancia, la vinculación popular, es doble ya que es una necesidad y una obligación. Es una obligación que comprendemos en el momento en que somos conscientes de las contradicciones que se producen en el seno de nuestra sociedad, entre una clase dominante y explotadora, que además está en el poder y una clase empobrecida por la explotación y la represión. Desde un punto de vista de una nueva ética profesional, es conocer y dar solución a los problemas urbanos y arquitectónicos del país.

Es una forma óptima de enterarse de la realidad de nuestro campo profesional y del país, es una necesidad porque la diferencia cualitativa en los conocimientos lleva a conformar un nuevo tipo de quehacer arquitectónico, hoy deficiente, porque debemos desarrollar patrones culturales no enajenados.

Es una necesidad y una obligación porque estamos en una escuela que pretende enseñar, creando arquitectura y es la vinculación popular donde se concreta la orientación y el contenido de una nueva enseñanza y concepción con nuestro papel como profesionistas, vincularnos es ligar nuestros intereses propios, con los intereses del pueblo.

ANTECEDENTES HISTORICOS

En la época de los años 750 a 1000 D.C. existió una comunidad muy grande e importante, de la cual se desconoce el nombre, se cree que esta comunidad que se extendió hasta lo que se conoce actualmente como Santa Cruz Amilpas y el Rosario, zonas pertenecientes al Municipio de San Sebastián Tutla actualmente, contaban aproximadamente con 300 habitantes.

El 19 de Noviembre de 1658 la Real Audiencia de la Nueva España, declaró nulos los autos formados por la justicia de la ciudad antequera (actualmente ciudad de Oaxaca), sobre el despojo de unas tierras que el poblado de San Francisco Tutla había cometido en perjuicio de la localidad de Tupla (actualmente San Sebastián Tutla), demandando se le restituyera en posesión, cosa que se ejecutó el 12 de diciembre de ese mismo año, por el alcalde mayor capitán Don Pedro Porto y Cerrero.

Más tarde en el año de 1687 el alcalde mayor de las Cuatro Villas del Marquesado del Valle, capitán Don Antonio de Avellán y Carrasco, previo citatorio de las colindantes verificó una diligencia y deslinde de los terrenos de Tupla en 1711, los naturales vecinos del poblado de Santa Cruz Amilpas, solicitaron una posesión de tierras pertenecientes al propio Tupla, habiéndose denegado tal solicitud.

En la actualidad se tiene como fecha más antigua que nos refiere al municipio de Santa Cruz Amilpas, el año de 1875, que marca la primera etapa de construcción de la Iglesia, que lleva el mismo nombre del lugar, que fue iniciado con aportaciones económicas de gente que comen- zaba a poblarlo.

El mencionado pueblo de Santa Cruz Amilpas, solicitó restitución de tierras en febrero de 1921, no habiéndose llenado los extremos por la ley, para fundar la restitución fue revertido el procedimiento por dotatorio y llevado a juicio respectivo por sus trámites correspon- dientes. El C. Presidente de la República de ese entonces se pronunció el 18 de junio de 1925 concediendo una dotación de 10.25 km² de territorio.

Se realizó una reconstrucción del templo que comenzó el 12 de marzo de 1965 y se dió término en abril de 1968, realizada por el ingeniero Don José de Santa Cruz en colaboración con el Presidente Municipal de esa fecha.

Las relaciones sociales de ese lugar tienen como principal punto de reunión la iglesia, donde se da cabida a las celebraciones eclesiásticas del 3 de mayo (día de la Santa Cruz), así como el 1o. de Noviembre (día de muertos) y fiestas decembrinas.

Hacia mediados de los años 70's los habitantes empezaron a trabajar el cultivo de la tierra y la construcción de sus viviendas, utilizando material de la región. Hasta la fecha se siguen acostumbrando las fechas antes mencionadas y con la reciente construcción de la Unidad Habitacional (INFONAVIT) se conserva la construcción de la vivienda, con el mismo recurso material de la población.

A N T E C E D E N T E S F I S I C O S

A) SITUACION GEOGRAFICA. El estado de Oaxaca, que es una de las 32 entidades federativas de la República Mexicana, se encuentra situado al suroeste de México, que tiene límite al norte con los estados de Veracruz y Puebla; al este con el estado de Chiapas; al Oeste con el estado de Guerrero y al sur con el Oceano Pacifico.

El estado está dividido en 8 regiones geográficas, que son : Valles Centrales, La Cañada, La mixteca, La Sierra Madre del sur, Sierra Norte, el Itsmo, La costa y el Golfo. La región de Valles centrales (donde se encuentra la zona de estudio) se encuentra limitada: al Norte con La Cañada y Sierra Norte; al este con Sierra Norte e Itsmo; al Oeste con la Mixteca y Sierra Madre del sur y al sur con La Sierra Madre del Sur.

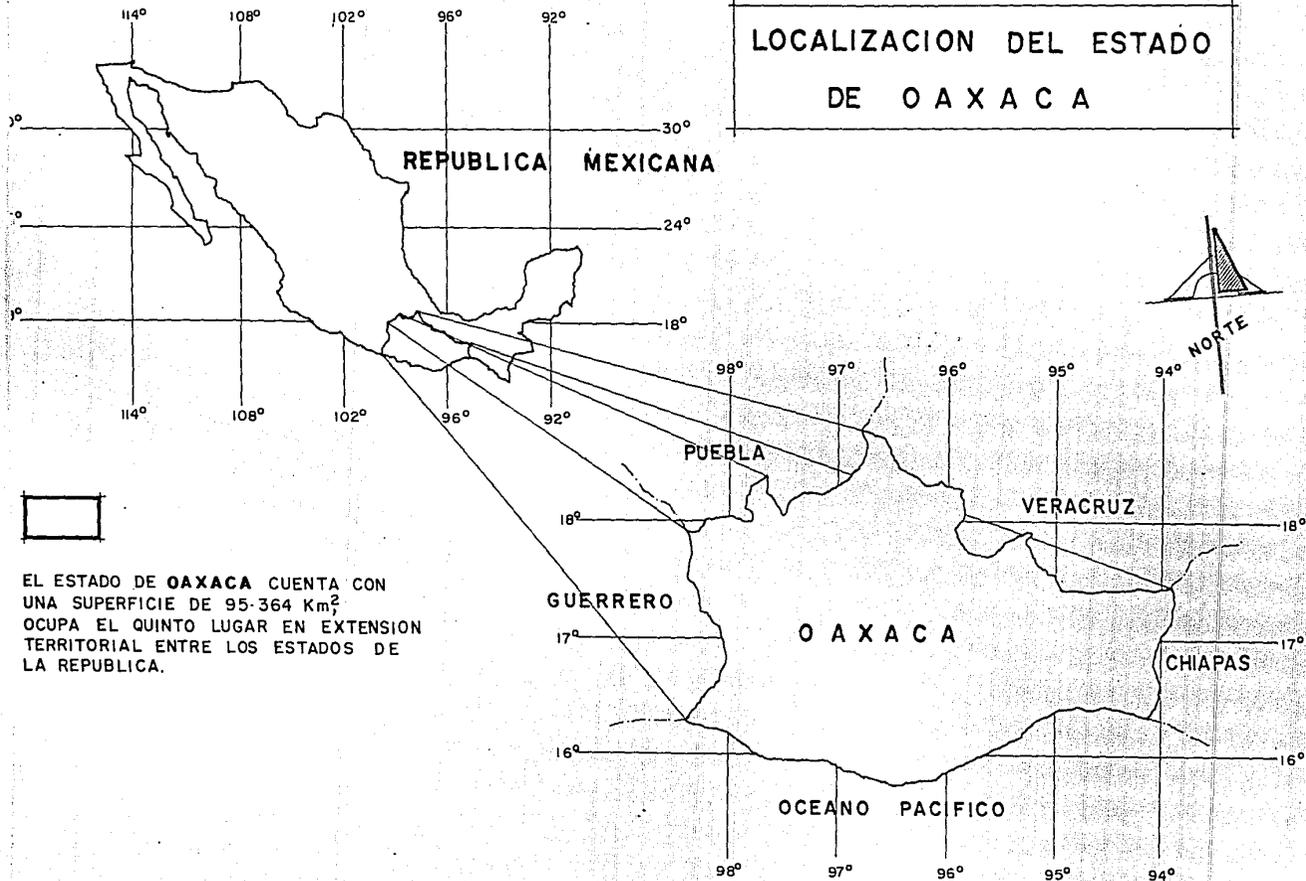
La región Valles Centrales está conformado por 6 distritos: Centro, Ejutla, Ocotlán, Tlacolula, Zaachila y Zimatlán. Santa Cruz Amilpas forma el municipio Número 13 del distrito del Centro y se encuentra limitado por los siguientes municipios : al Norte con San Francisco Tutla y San Agustín Yatareni; al este con San Sebastián Tutla; al Oeste con Santa Lucía del Camino y al Sur con el Río Atoyac, Rancho Nuevo y La Hacienda del Rosario.

El Municipio de Santa Cruz Amilpas, está situado entre los 15°14' y 17°35' latitud Norte y entre los meridianos 97°15' y 95°55' longitud oeste de México. Tiene una altitud de 1654 m. sobre el nivel del mar.

B) TOPOGRAFIA. El estado de Oaxaca cuenta con una extensión territorial de 95,365 km² que representa el 4.85 % del total del territorio Nacional. El Municipio de Santa Cruz Amilpas, abarca una extensión territorial de 10.21 km² que representa el 0.01 % del territorio del estado de Oaxaca. El 100 % de su superficie es completamente plana.

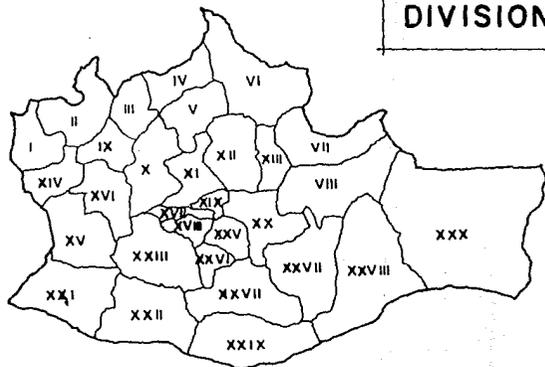
C) CLIMA - TEMPERATURA. Santa Cruz Amilpas presenta un clima semicálido y subhúmedo. Su temperatura predominante es como mínima de 8.42° C, la mediana de 20.25°C y la máxima de 31.94°C. Habiendo un promedio de días nublados 8 por mes y días despejados de 22 por mes.

LOCALIZACION DEL ESTADO DE OAXACA



EL ESTADO DE OAXACA CUENTA CON
UNA SUPERFICIE DE 95.364 Km²
OCUPA EL QUINTO LUGAR EN EXTENSION
TERRITORIAL ENTRE LOS ESTADOS DE
LA REPUBLICA.

DIVISION DEL ESTADO DE OAXACA

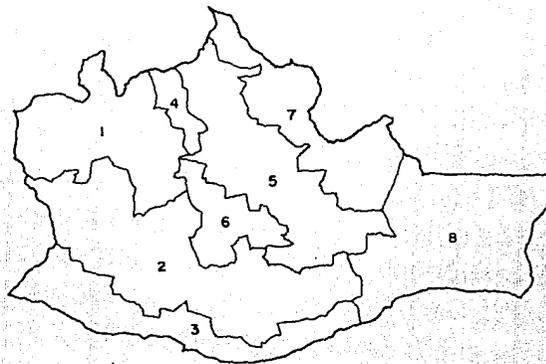


NIVEL DISTRITOS

I	HUAJUAPAN	XI	ETLA	XXI	JAMILTEPEC
II	SILACAYOAPAN	XII	IXTLAN	XXII	JUQUILA
III	COIXTLAHUAPA	XIII	VILLA ALTA	XXIII	SOLA DE VEGA
IV	TEOTITLAN	XIV	MIXE	XXIV	EJUTLA
V	CUICATLAN	XV	PUTLA	XXV	OCOTLAN
VI	TUXTEPEC	XVI	TLAXIACO	XXVI	MAHUTLAN
VII	CHOAPAN	XVII	ZAACHILA	XXVII	YAUTEPEC
VIII	JUXTLAHUACA	XVIII	ZIMATLAN	XXVIII	TEHUATEPEC
IX	TEPOSCOLULA	XIX	CENTRO	XXIX	POCHUTLA
X	XOCHITLAN	XX	TLACOLULA	XXX	JUCHITAN

1	MIXTECA	5	SIERRA NORTE
2	SIERRA SUR	6	VALLES CENTRALES
3	COSTA	7	GOLFO
4	CAÑADA	8	ISTMO

NIVEL REGIONES

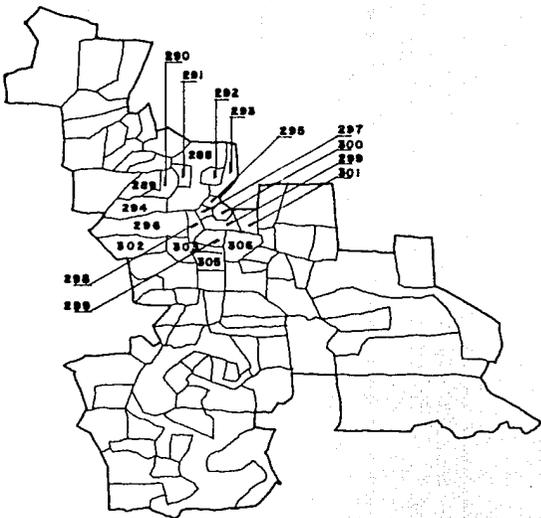


LUGAR DONDE SE LOCALIZA NUESTRA ZONA DE ESTUDIO, A NIVEL DISTRITO Y NIVEL REGION.

MUNICIPIOS REGION VALLES CENTRALES

MUNICIPIOS DEL DISTRITO CENTRO

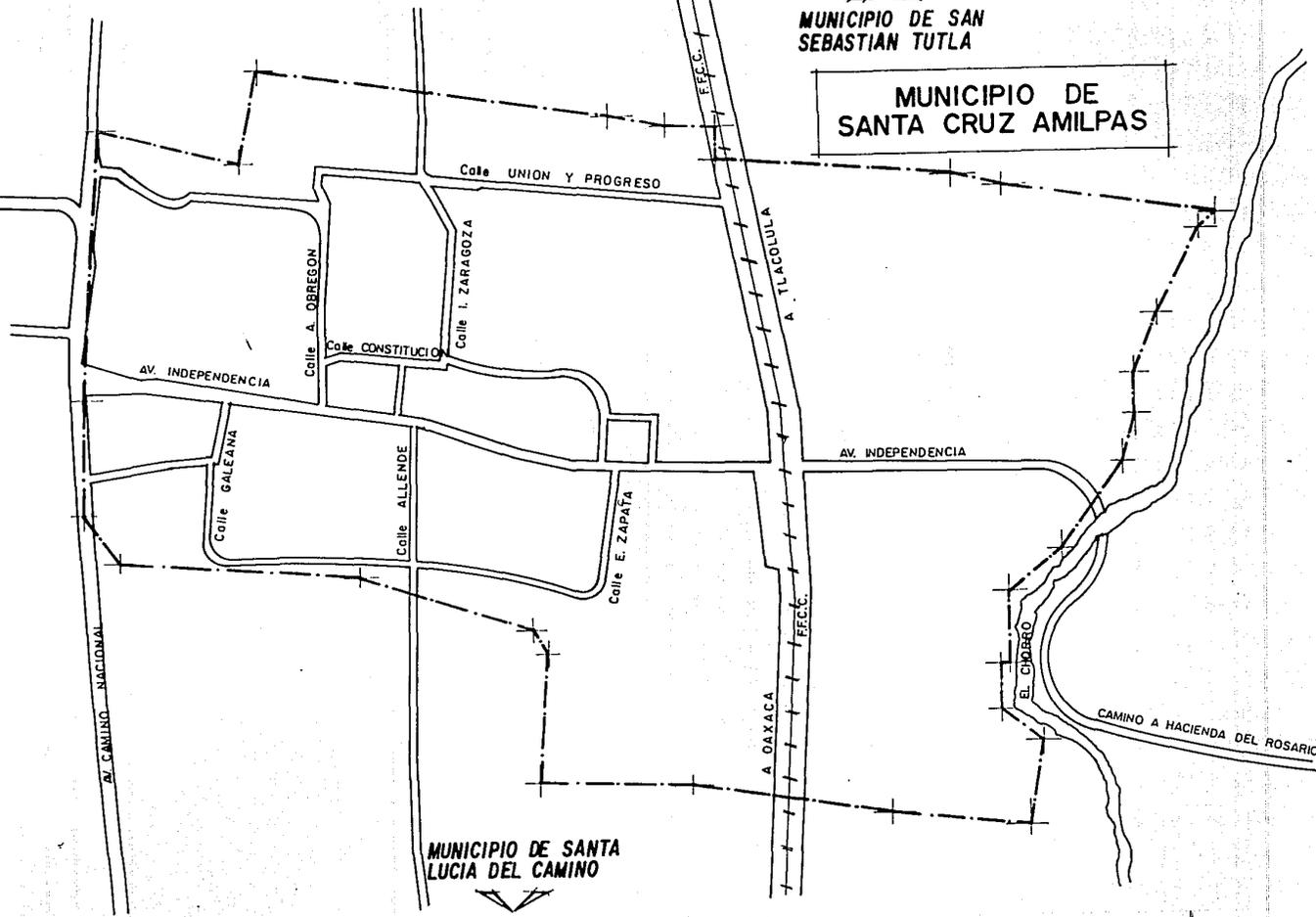
288	Oaxaca de Juárez	299	San Antonio de la cal
289	San Andrés Ixtlahuaca	300	San Sebastián Tutla
290	Santa María Azompa	301	Santa María del Tule
291	San Jacinto Amilpas	302	Cuicapan de Guerrero
292	San Andrés Huayapan	303	San Raymundo Jalpan
293	San Agustín Yatarieni	304	San Juan Bautista Animas Trujano
294	San Pedro Ixtlahuaca	305	Santa María Coyotepec
295	Santa Lucía del Camino	306	San Bartolo Coyotepec
296	Santa Cruz Xoxocotlán		
297	San Agustín de las Juntas		
<u>298</u>	<u>Santa Cruz Amilpas</u>		



MUNICIPIO DE SAN
SEBASTIAN TUTLA

MUNICIPIO DE
SANTA CRUZ AMILPAS

MUNICIPIO DE SANTA
LUCIA DEL CAMINO



AV. INDEPENDENCIA

Calle UNION Y PROGRESO

Calle A. OBREGON

Calle CONSTITUCIO

Calle I. ZARAGOZA

Calle GALEANA

Calle ALLENDE

Calle E. ZAPATA

AV. INDEPENDENCIA

AV. CAMINO NACIONAL

E.F.C.C.

A. TLACOLULA

A OAXACA

E.F.C.C.

EL CHORRO

CAMINO A HACIENDA DEL ROSARIO.

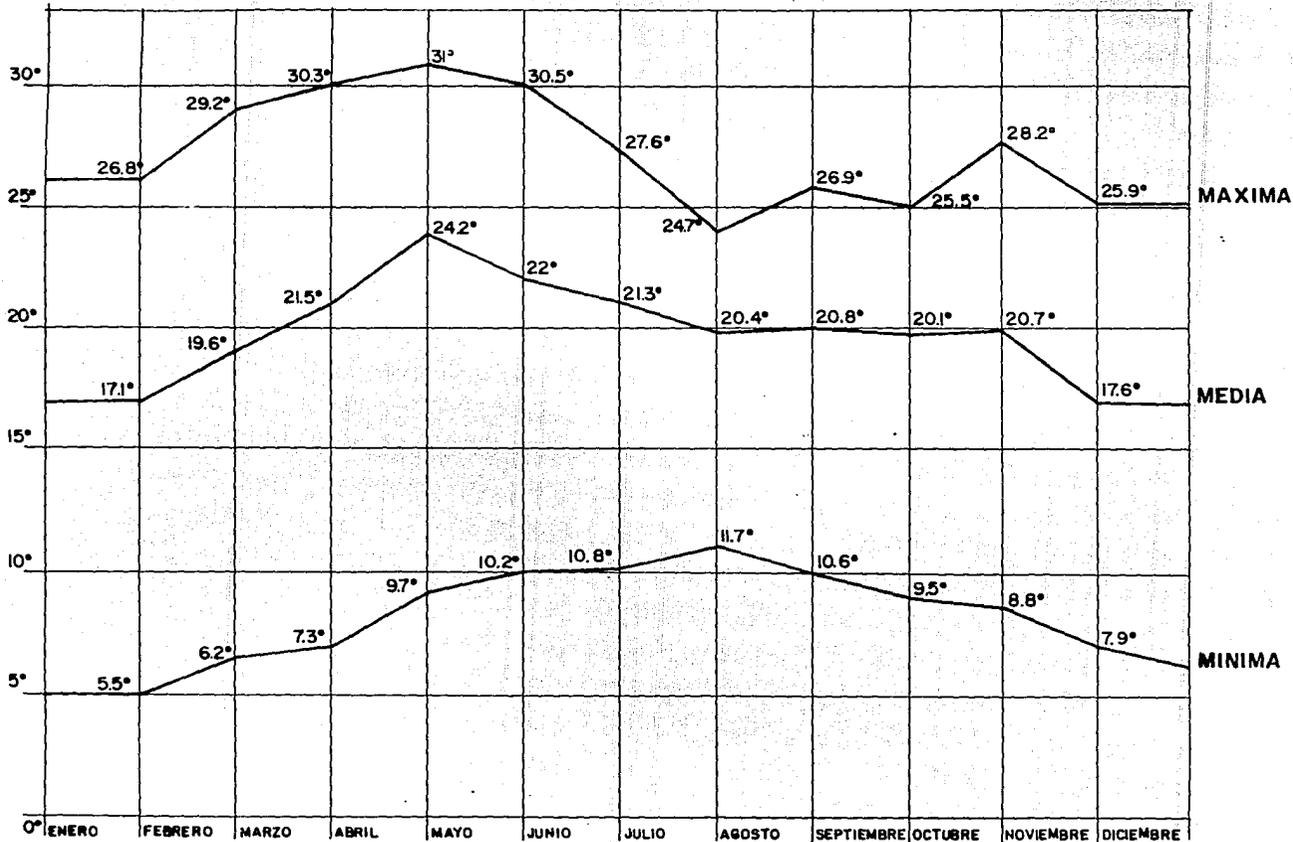
D) PRECIPITACION PLUVIAL. Santa Cruz Amilpas cuenta con una precipitación pluvial máxima de 265 mm. en los meses de mayo, junio, julio, agosto, y parte de septiembre y la mínima de 3.2 mm. el resto del año. Estas precipitaciones provocan en época de lluvias mucho caudal en el Río Atoyac e inundaciones en los sembradíos al grado de correr el riesgo de perder las cosechas.

E) VIENTOS. En el Municipio soplan vientos dominantes de Norte - Noroeste hacia Sur - Suroeste siendo estos matutinos, los que le siguen en intensidad son los vientos vespertinos, los que se caracterizan como vientos frescos de montaña.

F) EDAFOLOGIA. La zona cuenta con un suelo de tipo arcilloso en la parte central y en la zona de ladrilleras (dispersas en el Municipio) con una capa de material orgánico de aproximadamente de 0.40 cm. de espesor, mientras que en la parte Sur cerca del Río existe un suelo tepetatoso alternando con zonas arcillosas, debido a los inicios del cerro denominado Loma Grande.

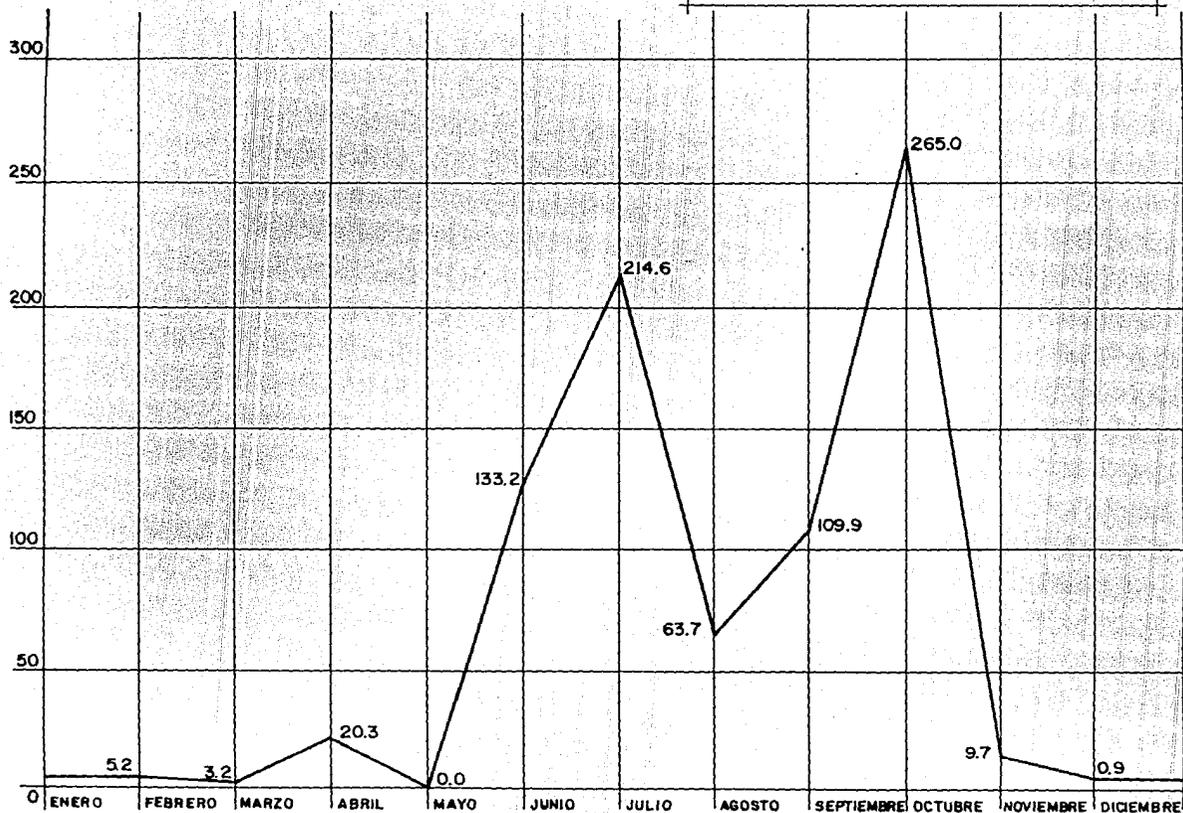
TEMPERATURA

GRADOS



MILI-
LITROS

PRECIPITACION PLUVIAL



ANTECEDENTES MONOGRAFICOS

DIVISION ESPACIAL. La problemática de la comunidad del Municipio de Santa Cruz Amilpas es el reflejo de las comunidades rurales en nuestro país sobre una área insuficiente o limitada de tierra aprovechable, sea por limitantes físicas, propias de la tierra y/o por la monopolización de las pequeñas parcelas de los minifundistas y ejidatarios que han creado un proceso de formación que se expresa por un lado, en la creación del flujo migratorio de campesinos hacia los centros industriales y por otro a la creación o transformación del campesinado en obreros.

ESTRUCTURA URBANA. Los elementos básicos de la estructura urbana del Municipio de Santa Cruz Amilpas y del Municipio de San Sebastián Tutla, son tomados de manera similar por la relación de proximidad física entre los dos municipios son : educación, salud, cultura, comercio, comunicaciones y administración, seguridad y justicia.

ESTRUCTURA SOCIO - ECONOMICA. Debido al alto índice de nacimiento que presenta la Ciudad de Oaxaca, aunado al alto índice de migraciones que ya alcanza un agram cantidad de habitantes, ha provocado un alto crecimiento poblacional, lo cual ha generado una urbanización hacia los municipios aledaños principalmente hacia la zona sureste de la Ciudad de Oaxaca. Los estados que aportan un mayor porcentaje de emigrantes son : Puebla, Veracruz y Guerrero. En su gran mayoría los emigrantes son personas de origen rural, que viene a la capital en busca de mejores niveles de vida, ya que no existe una productividad en la tierra de donde provienen.

Como ya se mencionó la superficie que ocupa el municipio es de 10.21 km², siendo su área urbana de 3.9 km² en dicha área urbana se ha dado un crecimiento acelerado (debido a la construcción de la unidad habitacional de INFONAVIT) en los dos últimos años, la tasa de crecimiento anual es de 1.45 %, y la tasa de natalidad de 2.3 %, y cuenta con una densidad poblacional de 985 hab. por km², su división sexual es del 41.99 % mujeres, y 58.01 % hombres que alcanza una población de 10.057 hab.

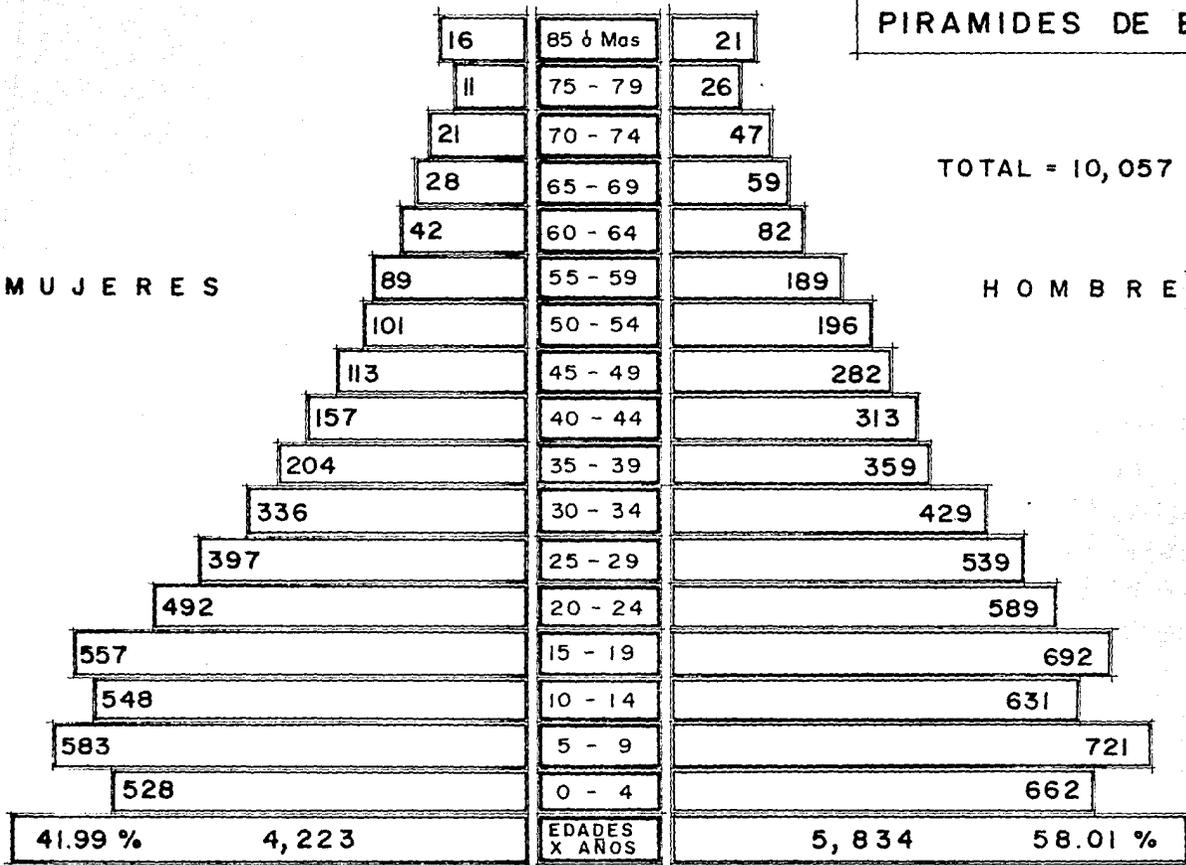
La población en edad económicamente activa es del 46.6 % del cual el 24 % es la población ocupada y que percibe un salario a cambio de trabajo, el 6.6 % se encuentra desocupado o subempleada y el 16 % restante corresponde a las mujeres dedicadas a las labores del hogar.

PIRAMIDES DE EDADES

TOTAL = 10,057 HAB.

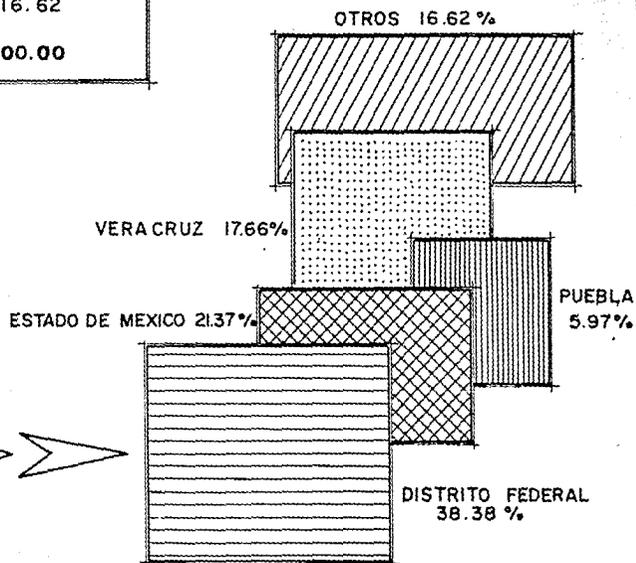
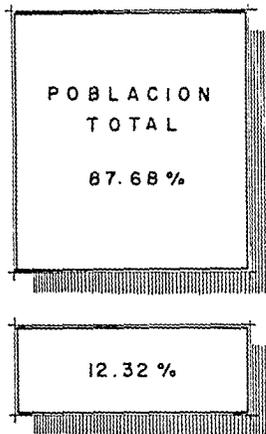
MUJERES

HOMBRES



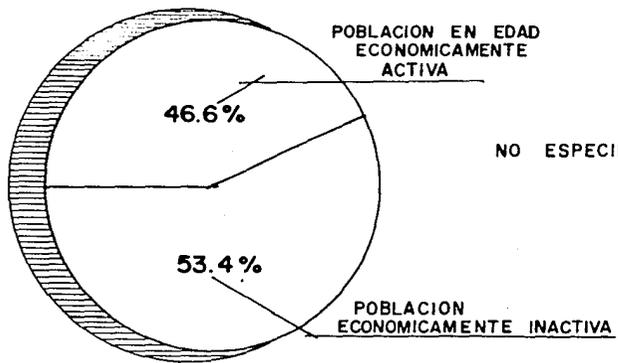
POBLACION EMIGRANTE

ENTIDAD FEDERATIVA DE DESTINO	POBLACION EMIGRANTE	(%)
DISTRITO FEDERAL	476	38.38
ESTADO DE MEXICO	265	21.37
VERACRUZ	219	17.66
PUEBLA	74	5.97
OTROS	206	16.62
TOTAL	1240	100.00

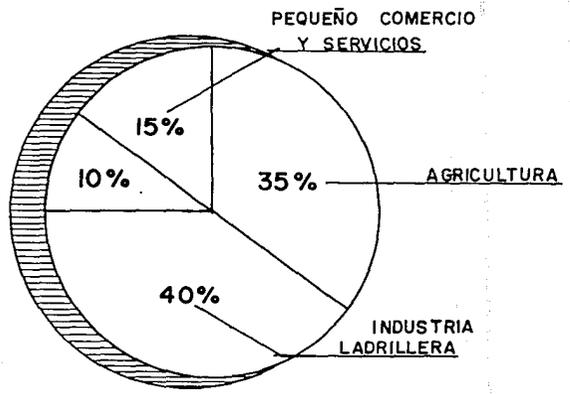


SOCIO - ECONOMICO

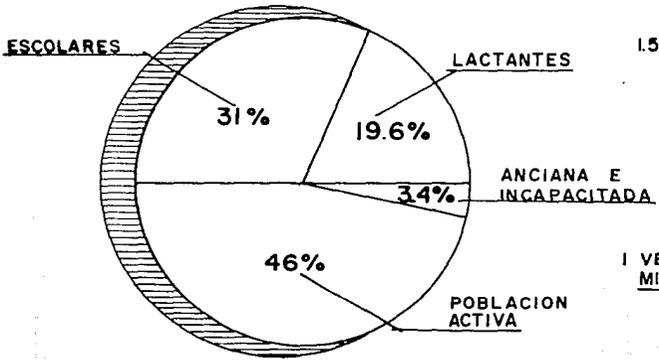
POBLACION ACTIVA E INACTIVA



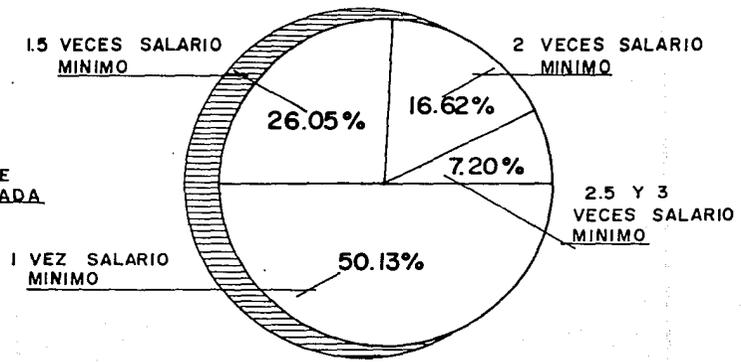
POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA



POBLACION ECONOMICAMENTE INACTIVA



DISTRIBUCION DE INGRESOS



La población económicamente inactiva se refiere a los niños, ancianos e incapacitados y equivale a un 53.4 % de la población total, ocupando el 31 % los escolares, el 19 % los lactantes y 3.4 % restante se refiere a la población anciana e incapacitada.

La principal actividad de la población es la industria ladrillera que da ocupación al 40 % de la misma, abasteciendo a gran parte del distrito del centro, estableciendo así el lazo comercial más importante de este municipio con la Ciudad de Oaxaca, por lo que respecta al restante 60 % de la población, un 35 % se dedica a la agricultura (de temporal) que se destina al consumo interno del Municipio, el 15 % encuentra ocupación en el comercio pequeño y en el sector servicios, el 10% restante es no especificado.

Los diferentes niveles de ingresos se dan en base a las ramas de actividad y específicamente a los diferentes oficios que desempeñan los trabajadores. El 47.12 % obtiene una vez el salario mínimo: El 23.04 % obtiene el 1.5 el salario mínimo; El 13.61 % dos veces el salario mínimo; El 4.19 % obtiene el 2.5 y 3 veces el salario mínimo.

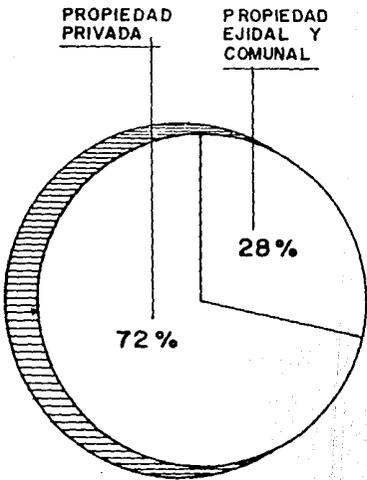
De lo anterior se observa, que el 59.16 % obtiene entre 1 y 1.5 veces el salario mínimo. Considerando que se obtiene dos ingresos salariales de este tipo, por cada una de las familias observamos que un salario alcanzaria para satisfacer las necesidades primarias de dos personas.

MARCO FISICO ESTETICO. Es una descripción del área de estudio, basada en : las unidades urbanas; fachadas, aceras, calles y espacios focales, como plazas, etc. se analiza desde el punto de vista como espectador mediante un recorrido por la zona a través de las calles de mayor afluencia peatonal y vehicular, ya sean horizontales o verticales.

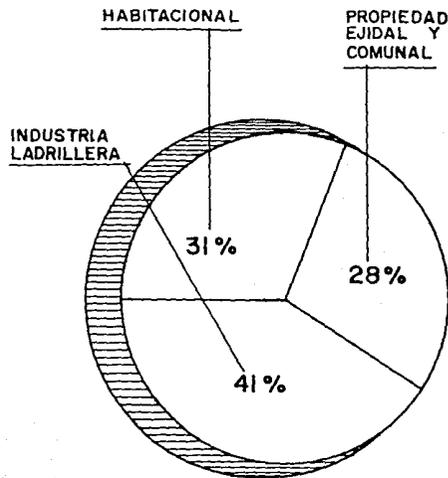
Desde los diferentes puntos de vista podemos definir una secuencia o encadenamiento de imágenes, en las que hay delimitaciones entre si, estarán marcadas por cambios cualitativos en los espacios y en los conjuntos de construcciones, mismos que generan rupturas, y por lo mismo, discontinuidad y cambios en la secuencia.

Una vez definidos los elementos o unidades urbanas, según su repetición, se establecerán como variantes representativas o características de la forma urbana del poblado.

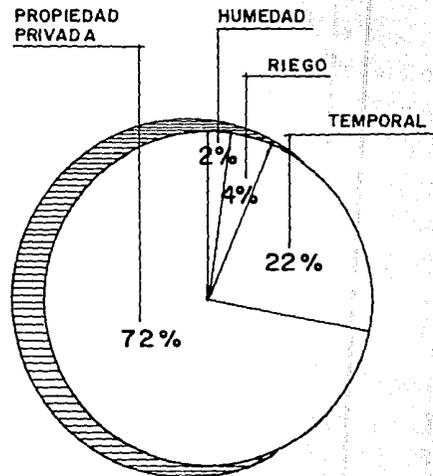
USO Y TENENCIA DEL SUELO



TENENCIA DE LA TIERRA

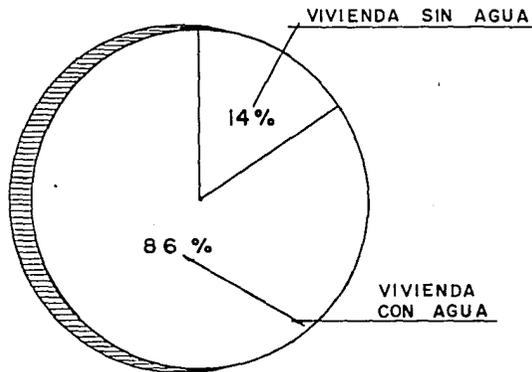


CLASIFICACION DE LA TIERRA

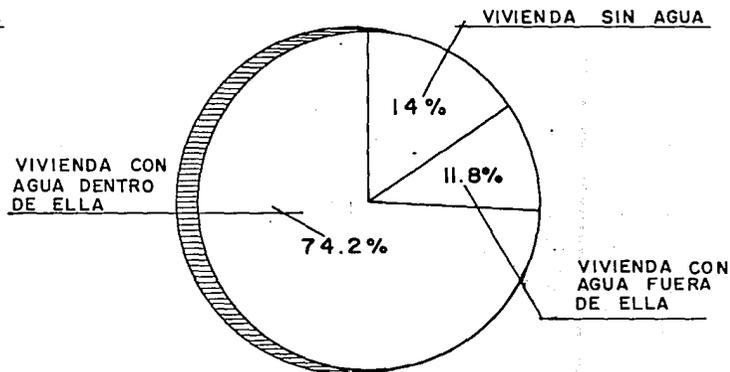


DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS EN LA VIVIENDA

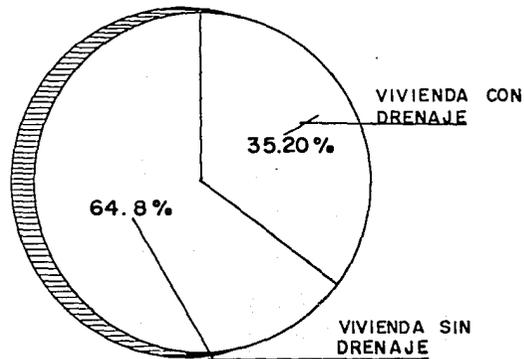
AGUA ENTUBADA



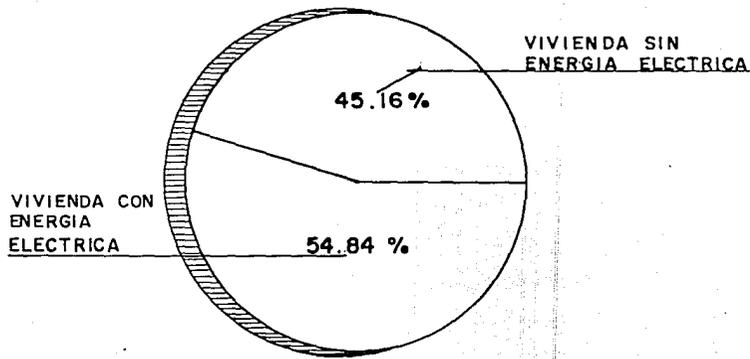
AGUA POTABLE



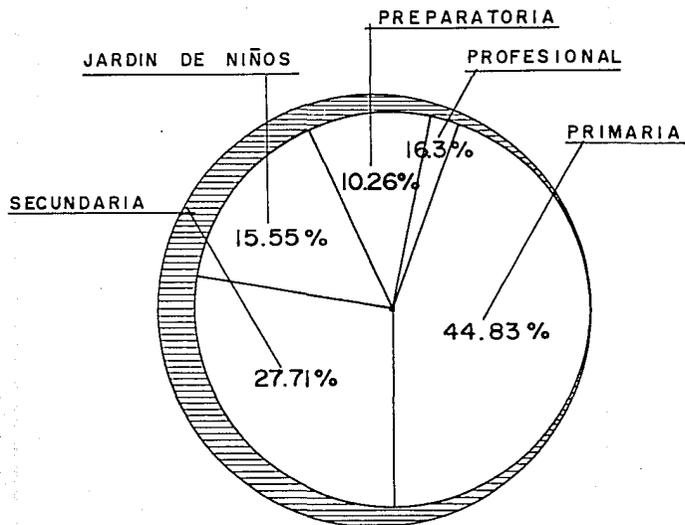
TUBERIA DE DRENAJE



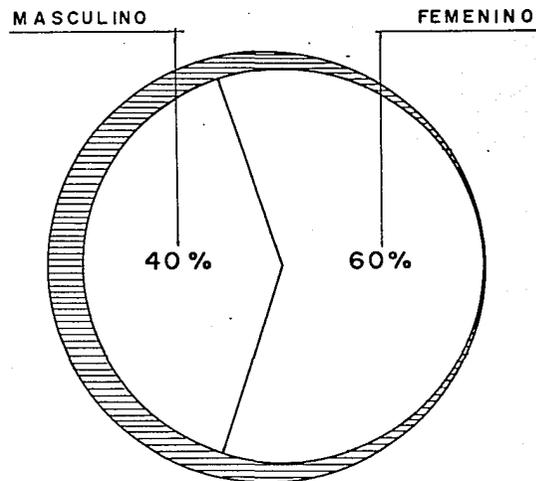
ENERGIA ELECTRICA



EDUCACION



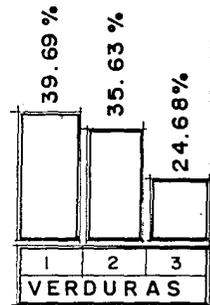
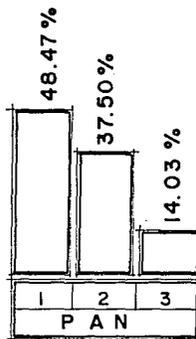
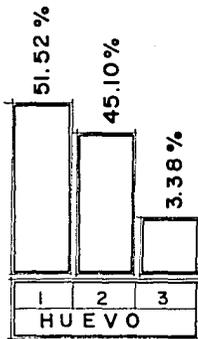
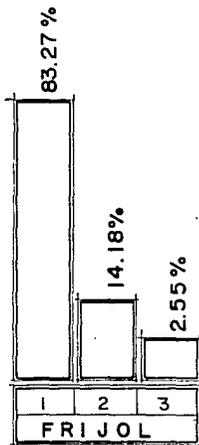
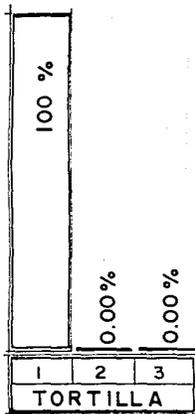
ESCOLARIDAD



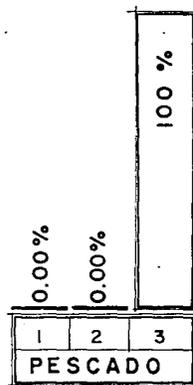
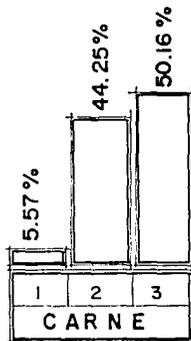
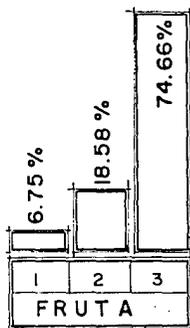
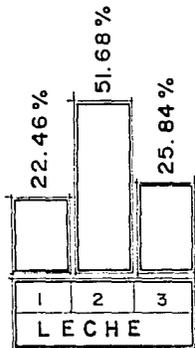
POBLACION ANALFABETA

ALIMENTACION

BASICOS



SELECCIONADOS



- 1 DIARIO
- 2 HASTA 3 VECES POR SEMANA
- 3 OCASIONAL

FACHADAS. No se ha dado un tipo arquitectónico definido, ya que en las fachadas predomina el tipo colonial y escasas de tipo moderno, en la superficie predomina el muro y hay equilibrio entre muros y ventanas. La textura es rugosa (ladrillo), semirugosa (aplanado) aparente, sin volumen, su posición al paño de la acera o remetida. La proporción es rectangular horizontal, el color predominante es el aparente de los materiales en la mayoría de los casos, la dimensión es de 6 a 8 mts. por 4 x 3.50 mts. de alto, línea recta la disposición es de 1 piso, muro con puerta al centro y ventanas laterales.

TECHOS. Línea recta, superficie rectangular horizontal, textura semi-rugosa; concreto (bóveda catalana). Teja y lámina de cartón, color aparente, posición al paño del muro volando sobre el muro y con pendientes.

CALLES. Existe una atipicidad en las calles vehiculares y peatonales porque tienen una misma disposición y el mismo tipo de materiales. La Avenida Principal, es la única calle que se encuentra pavimentada y en buen estado, siendo las calles verticales y paralelas a esta, son de terracería, existiendo problemas de circulación debido a lo angosto de las calles.

Están dadas de acuerdo al flujo de personas y vehículos que las utilizan o transitan por ellas. Las dimensiones varían de 2 mts. aproximadamente a 12 mts. con respecto al módulo empleado en las calles no existe ninguno, ya que todas las calles son irregulares. La posición es quebrada, no en forma reticulada.

AMBITO. El municipio se caracteriza por ámbito templado, producto de la retención de la humedad por la vegetación existente, de manera natural, generando así una temperatura templada húmeda media. En días despejados, la luz es algunas veces refractada por el terreno natural (arcilla) y algunas veces es tamizada por la vegetación, el contraste luz-sombra, es marcado. En cuanto al olor, el olor característico es el que proviene de los cerros y que se impregna en el ambiente, producto de la vegetación y del agua contaminada del Río (en tiempo de lluvias) y de la acumulación de basura y desechos.

Todos estos factores influyen en la imagen, por lo que es importante recalcar este carácter formal de tipo rural para devolver al usuario. En las secuencias analizadas existe constante ruptura por lo que se producen diferentes sensaciones que deben aprovecharse de la mejor manera.

PLANES Y POLITICAS

El objetivo específico de este documento no es contener la totalidad de los planes y políticas, su objetivo específico es contener lo más primordial en lo referente a los problemas que acontecen al estado y al municipio.

I. ESTADO

1. El crecimiento anárquico de la Ciudad de Oaxaca por las ocupaciones irregulares en terrenos no aptos para los abastecimientos humanos.

2. Los problemas de higiene y contaminación que crean estos asentamientos por la dificultad de otorgarles servicios mínimos necesarios.

La planeación ha sido concebida como un proceso político que permite sistematizar, organizar y jerarquizar las acciones del gobierno encaminadas al objetivo principal de combatir la desigualdad en la Ciudad de Oaxaca.

II. MUNICIPIO Y POBLADORES

Para implementar los niveles de protección establecidos se hace necesario llevar a cabo las siguientes políticas, ya sea una sola o combinaciones entre sí.

Preservación : significa que el área propuesta debe mantener su estado original, sin modificación alguna, de sus características. Predominantemente esta política corresponde al nivel de protección de conservación.

Aprovechamiento : explotar de manera racional el recurso sin que esto provoque su degradación o extinción en el área. Predominantemente esta política corresponde al nivel de protección de conservación .

Regeneración : esta es una medida que se debe tomar para reestablecer las condiciones originales. Predominantemente esta política corresponde al nivel de protección de conservación.

Desarrollo : conduce a tomar las medidas necesarias para impulsar e incrementar las condiciones existentes para el aprovechamiento racional del área, en algunas ocasiones para desarrollar una zona es necesario cambiar el suelo actual. Política que predominantemente corresponde al nivel de protección de mejoramiento.

VIVIENDA

- * Mejorar las condiciones de vida existentes
- * Reducir el déficit de vivienda mediante programas de apoyo a la autoconstrucción.
- * Promover la participación mayoritaria de los habitantes en la planeación, ejecución y administración de los programas de vivienda.

SUELO Y TENENCIA

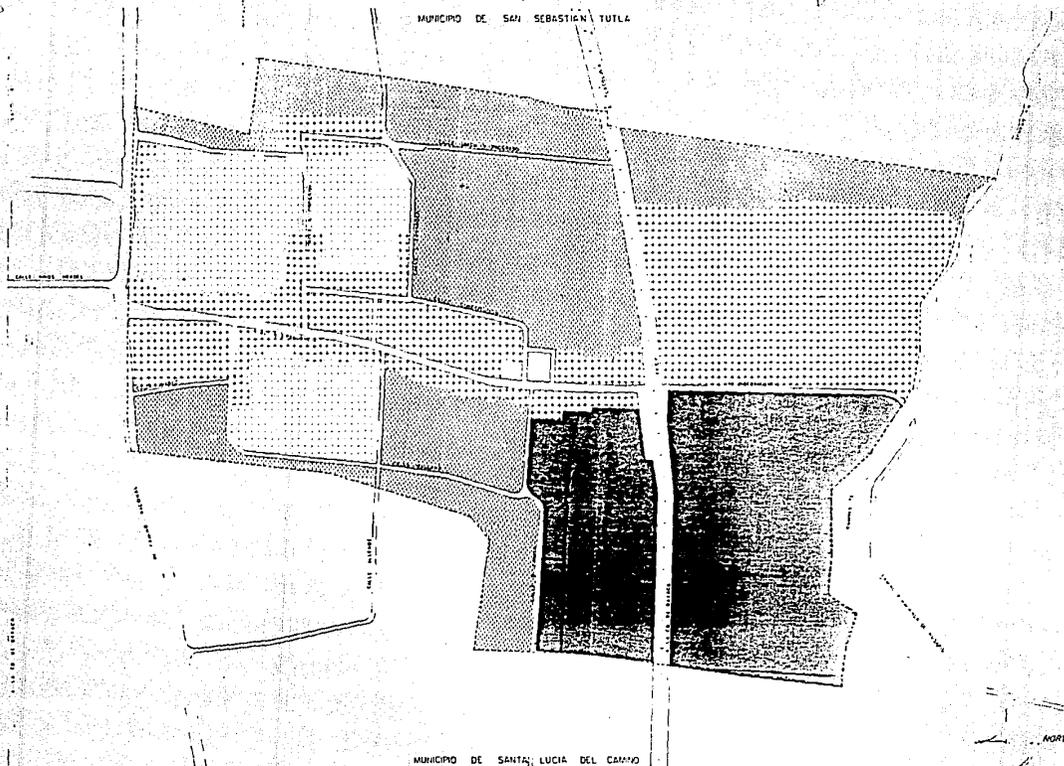
- * Optimizar el uso del suelo con aptitud para el desarrollo.
- * Ampliar la accesibilidad del suelo urbano a los estratos de bajos ingresos.
- * Satisfacer las demandas de suelo urbano, en función de las necesidades presentes y futuras.
- * Evitar la especulación con la tierra contigua al área urbana por medio de la definición del crecimiento de ésta y la clara determinación del uso.
- * Integrar y habilitar reservas para el desarrollo urbano y vivienda.
- * Evitar el desarrollo urbano en áreas de alta calidad agrícola, valor ambiental, valor estratégico para la construcción futura de infraestructura básica.

INDUSTRIA

- * Impulsar el desarrollo de la pequeña y mediana industria canalizando créditos, asistencia técnica y estímulos fiscales atractivos.
- * Llevar a cabo la perforación de pozos profundos para fortalecer las obras de pequeña irrigación.

SANTA CRUZ AMILPAS, OAX.

MUNICIPIO DE SAN SEBASTIAN TULLA



MUNICIPIO DE SANTA LUCIA DEL CAMINO

arquitectura



PROYECTO

- CALLE
- AREA A PLANTAR
- LUGAR DE FERIA
- ZONA ZONAL 50%
- ZONA ZONAL INDUSTRIAL 50%
- ZONA ZONAL INDUSTRIAL 20%
- ZONA ZONAL 20%
- SANTUARIO

USO DEL SUELO	
PROYECTO	ESTADO ACTUAL
INDICADO	1 - 2
FECHA	

autogobierno



OPORT.

ANALISIS URBANO

EQUIPAMIENTO

- * Apoyar la instalación de un centro comunitario a nivel rural.
- * Promover la creación de una casa de salud.
- * Construir un mercado de importancia regional y promover el estudio de un rastro.

VIALIDAD Y TRANSPORTE

- * Definir la estructura vial que facilite el movimiento vehicular.
- * Mantener, ampliar y mejorar las vialidades existentes.

INFRAESTRUCTURA

- * Elevar los niveles de bienestar de la población dotándolos con los servicios de infraestructura (agua, drenaje, energía eléctrica, comunicaciones y pavimentación).

IMAGEN URBANA

- * Mantener y reforzar las características de la traza urbana actual.
- * Fomentar un desarrollo acorde con las condiciones climatológicas y los materiales característicos de la región.

MEDIO AMBIENTE

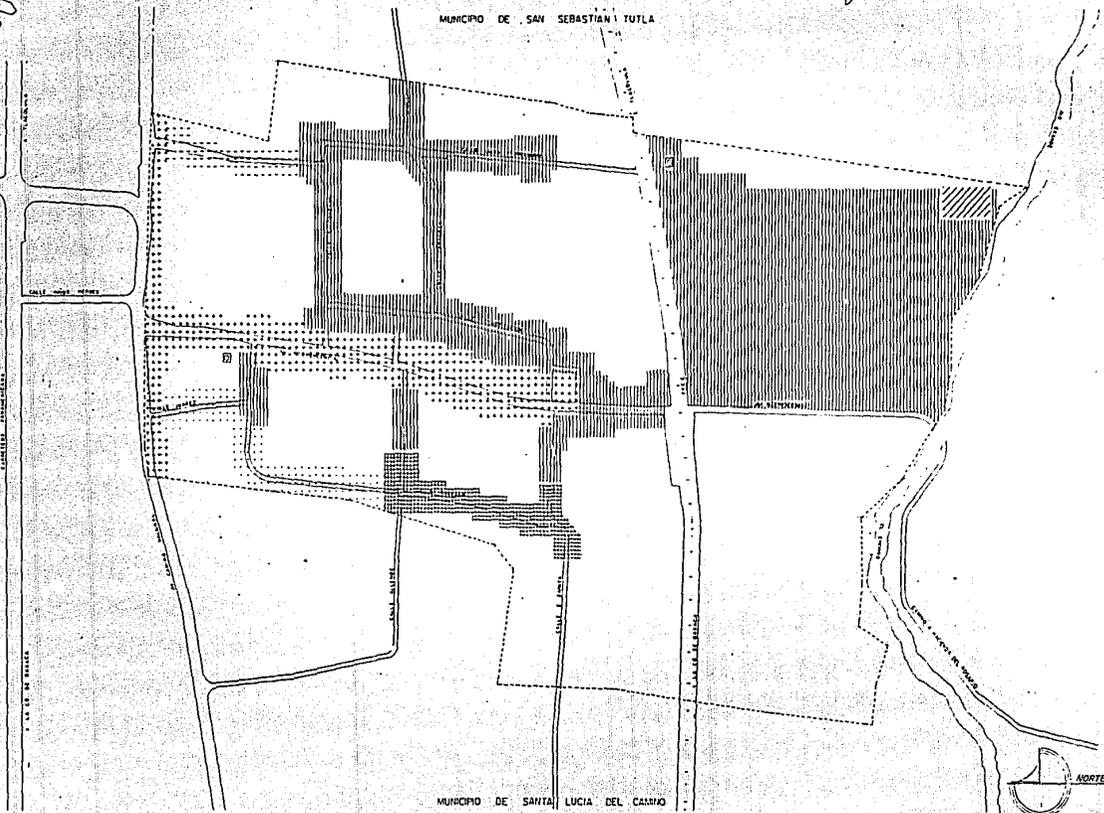
- * Prevenir la contaminación del agua, aire y suelo.
- * Respetar la vocación y uso del suelo, alentando su desarrollo.
- * Proteger la flora y la fauna propia del medio.

ANÁLISIS URBANO

TO 1/20

SANTA CRUZ AMILPAS, OAX.

MUNICIPIO DE SAN SEBASTIAN TUTLA

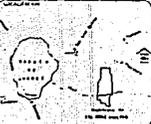


MUNICIPIO DE SANTA LUCIA DEL CASARJO

arquitectura



U N A M



ESPECIFICACIONES

- CALLE
- LIMITE DE ZONA
- AVENIDA PLAZA BOLIVAR
- AREA DE SERVICIO COMUNICACION PUBLICA Y TELEFONIA ELECTRICA
- AREA DE SERVICIO COMUNICACION PUBLICA Y TELEFONIA ELECTRICA
- COMUNICACION PUBLICA Y ELECTRICIDAD
- AREA PORTANTE Y SUMIDA ELECTRICA
- AREA PORTANTE, SUMIDA, COMUNICACION PUBLICA Y TELEFONIA ELECTRICA
- PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUA
- BARRIO SUCUMBA

INFRAESTRUCTURA

PROPOSTA

FECHA: _____

FECHA: _____

FECHA: _____

I - 5

autogobierno



TALLER
SIETE

DELIMITACION CONCEPTUAL

ESTRUCTURA TEORICA

En la vida real todos los países han formado su capital para la industrialización partiendo de la agricultura y la industria, característica que no se niega en ésta época por lo tanto este proceso está en franco desarrollo en nuestro país.

En las grandes concentraciones urbanas en donde se dan mayormente, se palpan las distorsiones del capitalismo dependiente, este tipo de asentamientos de trabajadores se producen anárquicamente a causa de la desorganización característica del sistema capitalista.

En este asentamiento se generan las presiones con reflejos de conciencia o según las diferentes fracciones de clases que los habitan, pero aún de estos asentamientos carentes de equipamiento se aprovecha el capital, el factor ideológico del acceso a la propiedad urbana privada que inyecta valoraciones en las capas trabajadoras, que transfieren su problemática de explotación hacia la consecuencia de la propiedad, los problemas de la incorporación de los trabajadores a la producción son transferidos a niveles de consumo urbano.

Sobre el estado recaen los cargos de los equipamientos no rentables para el capitalismo y que reditúan en beneficio de las especulaciones de terrenos.

El capitalismo financiero se apodera de tierras y manipula los espacios como generadores de renta, se oculta donde reside el valor de la ciudad, el suelo va subiendo de precio en la ciudad por el simple transcurso del tiempo, por las mejoras que se van haciendo en sus alrededores.

Por lo tanto las ciudades siempre han sido el espejo que refleja el dominio de un clase sobre los demás, los espacios urbanos se distribuyen según la división social del trabajo y consecuentemente según las clases sociales, con la concentración productiva, las ciudades han enfocado el escenario de la lucha de clases.

La miseria de los núcleos de trabajadores en las ciudades capitalistas es producto de la dialéctica misma de esta que concentra y separa, reúne y segrega.

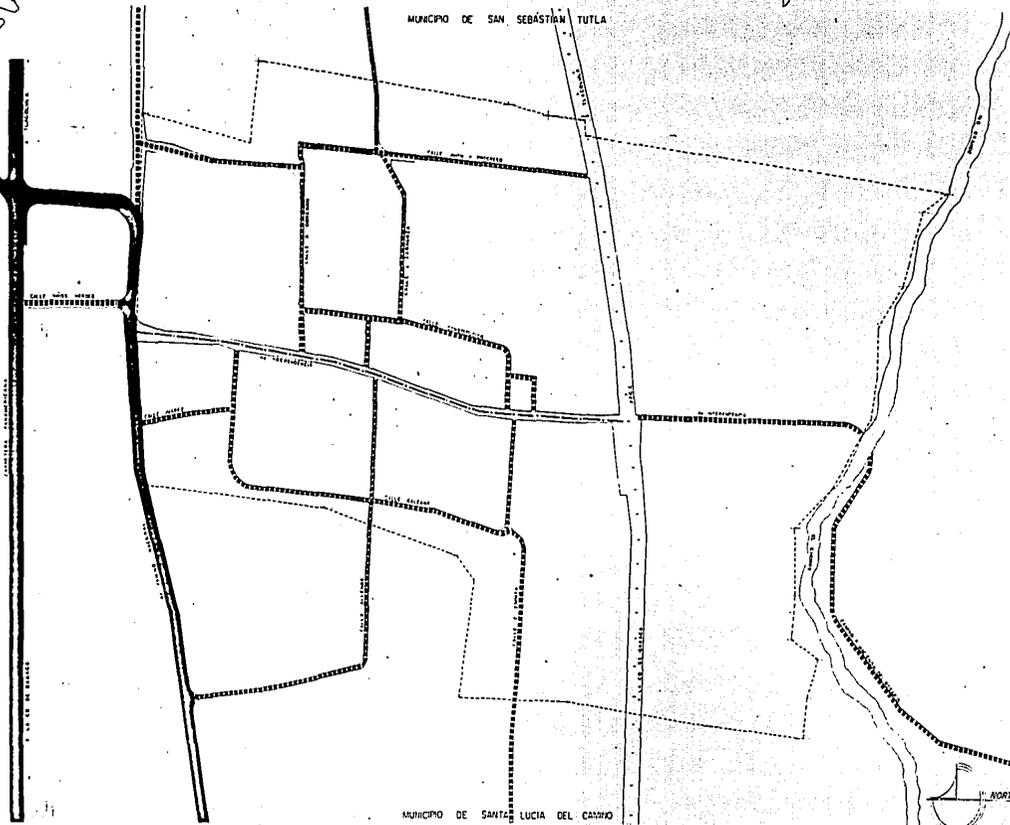
ANÁLISIS

URBANO

Edp

SANTA CRUZ AMILPAS, OAX.

MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN TUTLA

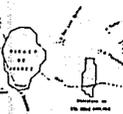


MUNICIPIO DE SANTA LUCIA DEL CAÑO

arquitectura



UNAM



LEGENDA

- límite de zona
- límite de manzana
- carretera vial asfaltada
- carretera vial
- carretera
- carretera de tierra
- separación vial
- pasadizo
- aceras
- terrazas

VIOLIDAD

MADEIRA: ESTADO ACTUAL

ESCALA: 1:6

autogobierno

TALLER



SIEPE

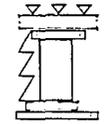
ANÁLISIS URBANO

SANTA CRUZ AMILPAS, OAX.

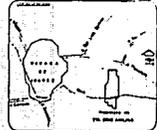
MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN TUTLA

MUNICIPIO DE SANTA LUCÍA DEL CARMO

arquitectura



UNAM



LEYENDAS

- LIMITE DE ZONA
- PERÍMETRO DE FUNDACIÓN
- CIMENTOS WALL METÁLICO
- CALLE ALTERNAS VEHICULAR
- CALLES ALTERNAS PEATONAL
- MURADO WALL
- ORGANIZACIÓN VIAL
- PROMEDIO
- ESTACIONAMIENTO
- TERCERA

PROYECTO: VIALIDAD

ASPECTO: PROPUESTA

ESCALA: 1:1000

FECHA: 1-7

HOJA: 1-7

autogobierno

TALLER SIETE



Los habitantes del Municipio de Santa Cruz Amilpas por lo general son gente de recursos económicos bajos, por lo tanto están conscientes de las carencias en las que viven y quieren superarse para poder mejorar y eliminar estas carencias para lo cual tendrán que cambiar las relaciones que tienen con sus vecinos y poder comprender los pensamientos de los nuevos emigrantes al municipio.

M E T O D O L O G I A

Utilizamos el método dialéctico, porque este viene a ser la aplicación sistemática de los principios o leyes generales del movimiento y los cambios ocurridos en toda la realidad (dialéctica) en la explicación de los procesos sociales e históricos.

Se basa en el surgimiento y manejo de las categorías, es decir, en el conjunto de conceptos generales que nosotros creamos del curso que sigue nuestro conocimiento acerca de un fenómeno determinado y que reflejan o reproducen los aspectos más importantes y esenciales de los procesos, son objetivos en tanto que corresponde al contenido mismo del objeto o proceso que buscamos conocer distinguiendo las siguientes categorías : la totalidad, la contradicción, la negación y la negación de la negación, estudiando los cambios cuantitativos y cualitativos, nos apoyamos principalmente en los dos postulados que conforman la totalidad : el primero que consiste en la afirmación de todo lo existente, se encuentra en movimiento y transformación incesante, y el segundo que se refiere a la vinculación e interacción recíproca de los procesos.

Entendiendo como totalidad al marco del proceso y relaciones que entre ellas se establecen de modo directo en un momento dado de su desarrollo. La totalidad dialécticamente considerada es, entonces : el horizonte creado por la interacción de los procesos en su desenvolvimiento propio.

Tomaremos en cuenta que la relación existente entre el acontecimiento social que ha sido sometido a investigación y la totalidad de condiciones y factores a la que el mismo pertenece, genera que para dar el primer paso, en el conocimiento, primero hay que observar la influencia que la totalidad de las condiciones y fenómenos adquieren en el proceso singular que estudiamos, y el segundo postulado que reclama el conocimiento de los efectos que nuestro proceso provoca en el contexto de la totalidad.

Determinar la contradicción será lo fundamental, de hecho, para fijar los límites de un proceso es preciso comenzar por descubrir la contradicción fundamental y la contradicción secundaria de mayor relieve que la constituyen. La precisión con la que se fijen los límites dependerá de la escala de la totalidad que manejamos.

Es decir, las contradicciones las determinaremos con el parámetro de la totalidad.

1. Establecidas las diacronías [1], articulando los diferentes niveles de investigación, ya sea a nivel de investigación, ya sea a nivel regional (totalidad) será mínimo y el análisis municipal (particular) será a un nivel mucho más profundo.

2. De cada corte se obtuvieron mapas, planos, etc. que contiene la información que marca los diferentes aspectos tales como marco físico ambiental, marco político, administrativo, económico, histórico cultural, tecnológico y científico.

3. Finalmente se proyectó a futuro, una vez analizado el presente y el pasado.

* [1] Proceso histórico. Para un análisis de éste, nos apoyaremos en el método de la economía política, en términos de producción, consumo, distribución, e intercambio.

SECUENCIA TEMATICA

A continuación se desglosan las diferentes etapas que conforman el programa de trabajo, se propone la formulación de un plan de acción urbano en el contexto regional en el que se vislumbra de manera general, un esquema de solución urbana a largo plazo y de manera particular y más profundas las alternativas de soluciones prácticas y realizables en corto tiempo, mediante la integración de la solución arquitectónica.

Se tendrá conocimiento de los elementos que conforman la planeación regional y su aplicación en la investigación, análisis y propuestas en el problema a abordar con un sentido crítico que a partir del conocimiento de los recursos existentes permita planear alternativas de desarrollo que coadyuven en la transformación de la localidad, atendiendo los intereses mayoritarios de la población.

Selección y justificación del proyecto arquitectónico y urbano a desarrollar, que sea con un sentido de prioridad en relación al análisis urbano. Desarrollo integral del proyecto arquitectónico derivado del análisis del desarrollo urbano, incorporando los elementos técnicos y financieros dentro de la arquitectura.

La presentación general del programa, tiene como objetivo el dar a conocer los pasos a seguir en el desarrollo de trabajo.

A) Recopilación preliminar de información : está encaminado a obtener la información existente en relación a las características, comportamientos y condiciones actuales o acciones que puedan incidir en el futuro, para lo que se acudirá a instituciones públicas y privadas que estén en condición de otorgar información actualizada en relación a cartografía, aspectos físicos naturales y espaciales, así como planes. La información actualizada se adecuará y ordenará sistemáticamente en relación a las líneas de investigación.

B) Análisis preliminar de información : tiene como objetivo realizar la primera aproximación de la situación existente, así como de delimitar la zona de estudio y la elaboración de los planos requeridos en base a la información recopilada y en función a esto se realizará una primera hipótesis de comportamiento de la zona.

C) Preparación de la investigación de campo : se dirige a preparar la investigación de campo para que cumpla con su cometido, por lo que se definirá el enfoque de la misma, definirá el área que abarcará la zona de estudio, así como la elaboración de encuestas y planos base sobre los que se vertirá la información recopilada.

D) Investigación de campo (visita a la zona de estudio) está enfocada a obtener información verídica y actualizada así como el reconocimiento directo de la zona de estudio,, para lo que asistirá a la misma, en donde se establecerá contacto con la población. Se concretarán recorridos para el levantamiento directo de información, se acudirá a las instituciones publicas y privadas.

E) Procesamiento de información : tiene como finalidad el integrar e interpretar la información obtenida en las etapas anteriores de la investigación con el objeto de realizar el análisis de la situación actual y perspectivas de desarrollo de la zona de estudio, presentando un panorama de la problemática actual y futura en donde se esclarezcan las contradicciones existentes, así como las potencialidades de desarrollo, con punto de partida para la formulación, para lo que se definirán las partes de que constará el análisis.

OBJETIVOS GENERALES.

- Establecer niveles de protección y usos recomendables del suelo que permitan conservar, aprovechar, desarrollar y mejorar los recursos naturales del municipio.

- Apoyar a los programas específicos para proteger y relacionar el uso y el aprovechamiento de los recursos, para beneficiar los asentamientos humanos.

- Mejorar la distribución de equipamiento y servicios.

- Mejor distribución, aprovechamiento y tratamiento del agua y racionalizarla.

- Instalación de drenaje y control de contaminación.

- Participación de la comunidad.

- Comprensión de los fenómenos sociales y sus relaciones con los asentamientos humanos, con su conceptualización en los diferentes tipos de arquitectura.

- Dar soluciones, concretas y objetivas de orden arquitectónico y urbanístico que vayan acordes con las necesidades de la población.

- En el aspecto arquitectónico se optimizarán los factores técnicos y de funcionamiento.

OBJETIVOS PARTICULARES.

- Que los colonos adquieran un mejor nivel de vida socio-económico.

- Producir. Que la gente adquiera un mejor nivel educacional para que sea capaz de producir, lo que se va a producir debe ser generado por un plustrabajo, que se apoyará en los conocimientos adquiridos y puestos en práctica. El plustrabajo genera una plusvalía, pero en beneficio directo, propio y de la comunidad y no para la acumulación de capital.

ALCANCES

Realizar un estudio a nivel territorial de la región, a fin de determinar los elementos que nos permitan promover un plan de desarrollo urbano, que afronte la problemática que genera el crecimiento natural, afectado por el impacto que generan las inversiones proyectadas para la región por el Gobierno Federal.

Dicho plan se expresa en acciones planteadas a mediano y largo plazo, seleccionado a partir de la fecha, de la conclusión del plan de desarrollo urbano, que a nuestro juicio necesite una acción inmediata de planificación, a fin de realizar los planes de ordenamiento urbano requeridos, y a partir de estos planes llevar a cabo los proyectos arquitectónicos para los mismos.

ALCANCES DE CONOCIMIENTO.

Para la realización del trabajo aplicaremos los siguientes conceptos :

La investigación de las diferentes fuentes de información, tanto de gabinete como de campo, así como las aportaciones y observaciones de nuestros asesores para lograr nuestro objetivo, el poder dar soluciones concretas a las necesidades de la comunidad.

Por lo anteriormente expuesto, pretendemos cumplir con los lineamientos fundamentales del Plan de Estudios de la Facultad de Arquitectura Autogobierno y para lo cual, nos basaremos en estos dos conceptos : primero, Vinculación popular y segundo, el que consideramos de mayor importancia, para la aplicación de los conocimientos obtenidos durante la carrera Praxis.

ALCANCES DE TRABAJO.

En lo que respecta al problema urbano, tenemos como objetivo elaborar un plan alternativo de reestructuración urbana, con lo cual pretendemos dar solución a sus necesidades de infraestructura y equipamiento urbano principalmente.

Por lo tanto lo descrito anteriormente, estará apoyado por un documento escrito y un juego de planos necesarios, en el cual se detallan los siguientes aspectos :

- Antecedentes de la población.
- La problemática existente.
- El diagnóstico de ésta.
- El pronóstico, resultado de la interrelación de los anteriores aspectos.
- Así como el proyecto arquitectónico.

PROPUESTA DEL TEMA

ARQUITECTONICO

Hemos podido observar que los pobladores de nuestra zona de estudio no se encuentran en un proceso acelerado de descomposición y que no ha representado realmente alguna crisis de hacinamiento, insalubridad, promiscuidad, crimen, características de las colonias populares o proletarias de los centros urbanos (como la Ciudad de México).

Por otro lado pudimos observar que la fuerte presión poblacional ocasionada tanto por el crecimiento propio como por el incremento ejercido por la migración y la falta de recursos con que cuenta, junto al rápido crecimiento horizontal de la Ciudad de México, irá haciendo de este proceso de descomposición y proletarización un proceso cada vez más acelerado , hasta llevar a los pobladores a formar una colonia más de la Ciudad de Oaxaca.

Como se ha podido determinar con los datos obtenidos en el estudio urbano, es una zona que se encuentra en un proceso de urbanización, que afecta y determina su estructura de vida y organización.

La densidad y redensificación de población, ya presentando un cambio de uso del suelo, pasando de uso ejidal anterior a uso habitacional actual, trayendo consigo las carencias de servicios y la incipiente infraestructura con que el estado dota a los asentamientos irregulares, surgiendo así las demandas por parte de la población, ligados a la vinculación popular como una parte de las políticas del autogobierno.

Al tomar al mercado como solución a uno de los campos de la zona buscamos una mejoría socioeconómica de los pobladores, por lo que en base a una serie de requerimientos y proposiciones intentamos sumergirlos dentro del proceso productivo con sus propios alcances, con un mínimo de intervenciones de agentes externos.

PROPUESTA DE UBICACION.

Los requerimientos que se contemplan para la elección de este fueron :

- * Que en el área no hubiera proyecto a corto y a largo plazo (que fuese donada).

* Que se encontrara equidistante de todos los puntos de la poligonal del poblado y así beneficiar con esto, a todos los habitantes de los poblados aledaños, y no solamente al poblado en cuestión.

* Todas las características naturales del terreno serán aprovechadas, canalizadas y superadas según se vayan presentando en el proceso de diseño.

C O N C L U S I O N E S

Por todo lo investigado nos enfrentamos una vez más a la ineficacia y apatía por parte del estado, para realizar estudios más profundos y concisos que lo lleven a presentar soluciones más reales y más que nada funcionales, en beneficio de la población, dando así la oportunidad de plantear una contrapuesta apoyada por todo un proceso de formación académica-pedagógica y de investigación más profunda que va desde el estudio urbano hasta la solución arquitectónica, logrando así una respuesta más aproximada a las necesidades inmediatas de la población.

A N T E P R O Y E C T O

Para la realización del proyecto arquitectónico, es necesaria la elaboración de una primera imagen, para llegar a un anteproyecto, el cual será la base para el desarrollo final del proyecto, para lo cual se elaborarán los siguientes planos :

- * Planta Arquitectónica.
- * Cortes.
- * Fachadas.
- * Criterio de instalaciones : hidráulicas, sanitarias y eléctricas.
- * Criterio de estructura y materiales.

Para el proyecto a continuación se enumeran los siguientes planos que se elaborarán para su entrega.

- * Arquitectónicos :
 - Plantas, de conjunto
 - Cortes, de conjunto
 - Fachadas de conjunto

NOTA : Las escalas de trabajo serán las más adecuadas, para la representación, éstas serán elegidas en el proceso de trabajo.

* Instalaciones :

Hidráulicas, sanitarias y eléctricas, estos se desarrollarán en copias, para un mejor aprovechamiento del tiempo.

* Estructurales :

Estos se realizan para todos los elementos del programa e irán apoyados por detalles constructivos.

El tema del equipamiento urbano, será aquel que de acuerdo con las propuestas, sea prioritario y además que sus beneficios resuelvan las necesidades de la mayoría de la población.

C R O N O L O G I A H I S T O R I C A D E L M E R C A D O

Se entiende como mercado al espacio destinado a la unión de comerciantes para la compraventa de mercancías, productos alimenticios y no alimenticios, se puede decir que su origen en México se remota al tiempo de los aztecas en que se llamaba tianguis y tenía lugar en las plazas principales de los pueblos.

Antes de iniciar las ventas, se celebrará una ceremonia en honor a Miacatecutli (Dios del comercio) y en seguida se procedía a una revisión de los pochtecatl o comerciantes, para cerciorarse de que no estuvieran enfermos, una vez pasada la revisión, a cada comerciante sano se le colocaba un coyol, en todo el cuello con la imagen del dios del comercio.

Después de estos actos el encargado del mercado daba permiso para iniciar las ventas de los productos : dentro del tianguis existía estricta zonificación de acuerdo al tipo de mercancía que se vendía, existían zonas para aves, carnes, verduras, calzado, etc., los mercados más grandes llegaron a ser el de Azcapotzalco y el de Tlatelolco, en estos se vendían principalmente comestibles y armas.

En las opiniones dadas por los conquistadores españoles durante el contacto con las organizaciones urbanas prehispánicas nos revela el asombro que tuvieron por el orden, la limpieza, la eficacia y apariencia de los tianguis establecidos en los calpullis tenochcas o el gran mercado de Tlatelolco, de hecho los nuevos mercados establecidos por los españoles, no modificaron totalmente al modelo indígena; durante la vida colonial el único modelo hispánico podría ser el mercado del Parian construido en la Plaza Mayor.

Después de la Conquista de México, el mercado no tuvo evolución por el contrario degeneró a tal grado que desapareció la zonificación y la revisión de los comerciantes, lo que permitió que vendiera cualquier persona sin ninguna restricción ni vigilancia.

Fue hasta el año de 1790 que el Virrey Guemas Pacheco de Padillo, Conde de Revillagigedo, mando a instalar un mercado llamado Parian, a un costado del Palacio de Cabildos, sin embargo pronto fue abandonado por los comerciantes.

Se sabe que en 1865 existían en México aproximadamente 1900 establecimientos comerciales que aumentaron considerablemente a fines del siglo XIX, cuando se inicio la construcción de mercados en varias poblaciones importantes de aquel tiempo como : Azcapotzalco, Tacubaya, La Merced, La Villa, etc., estos mercados al poco tiempo resultaron antifuncionales y pronto se convirtieron en zona de reunión de comerciantes bajo techo, que vendían sus mercancías en pleno desorden.

A partir de 1950 el Gobierno de la República modernizó los mercados y así han sido poco a poco mejorados, muchas soluciones a problemas inherentes y herentes al mercado han sido dadas, sin embargo aún no satisfacen las necesidades de nuestra época, aunque ya se cuenta con mejores métodos de distribución y exposición de sus mercancías y alimentos o como se hacía o se hace en los tianguis ya que el tianguis lleva una función social y tiene el sabor y el colorido de las tradiciones auténticas del lugar ya que la finalidad del mismo es el intercambio de productos comerciales.

El tianguis es un modelo móvil y modular, que todavía no desaparece del todo en nuestra vida social y comercial el cual desde las fechas anteriores convive en la mayoría de los mercados zonificados, abierto y limitado al perfil o al paisaje urbano de nuestras ciudades, ya que las ciudades se han venido estructurando urbanísticamente.

La existencia de los mercados en la actualidad, se debe principalmente a la tradición de forma de compra-venta que ha pasado de generación en generación hasta nuestros días.

Los espacios arquitectónicos han sido determinados por la forma de un intercambio comercial, las relaciones humanas y los recursos técnicos, al mismo tiempo estos espacios arquitectónicos influyen en la manera en que se dan las relaciones humanas y comerciales, y la ubicación del espacio arquitectónico del mercado en la ciudad constituye un polo de atracción urbano de alta jerarquía.

El mercado ha constituido un rito en la actividad de la sociedad y ha propiciado o frenado sus características y el momento histórico, otras relaciones y actividades importantes como en los casos de la religión y la cultura ya que ha sido un importante centro de reunión, este tipo de comercio se ha ido mejorando al reunir a cierto número de personas dentro de un local adecuado a sus necesidades formándose así un mercado. Esta forma de comercio trae consigo ventajas tales como la de que se le da oportunidad a pequeños comerciantes, que de otra manera no podrían competir con las grandes empresas organizadas, ya que en los mercados la renta que pagan los locatarios es baja y los gastos de instalación son mínimos, así como la reunión de un grupo de comerciantes del mismo ramo implica la competencia en calidad y precio en beneficio del consumidor.

Actualmente existen mercados en el interior del país que fueron edificados hace tiempo en la entrada de poblados pequeños y distantes, y por esta razón no han sufrido cambios, pero sus habitantes y el comercio han aumentado ocasionando que sea insuficiente el mercado por la demanda de productos de la población, teniendo como consecuencia el establecimiento de puestos semifijos y ambulantes en torno al mismo, invadiendo la vía pública y entorpeciendo la circulación de vehículos y peatones.

Se debe estar consciente de que un gran número de familias viven del pequeño comercio (mercado) y es una minoría la que controla el comercio en grande, este tipo de edificación produce alza en el costo de la tierra en las zonas aldeañas, el inmueble es de propiedad municipal pero generalmente por la construcción se señala una recuperación cobrable a los locatarios, en la actualidad los mercados se dan a partir de la concentración de un cierto número de locatarios en un determinado lugar, sin los medios adecuados para funcionar como mercado.

TIPOLOGIA DE LOS MERCADOS ACTUALES.

- A) Mercado sobre ruedas o tianguis.
- B) Mercados de colonias populares.
- C) Supermercados o tiendas de autoservicio.

Fuente : " Historia general del Comercio en la Ciudad de México " .

EL COMERCIO EN MEXICO

En un país capitalista dependiente, como lo es México, los medios de producción han llegado a un grado tal de refinamiento, que da como resultado excedente de producción los cuales son más suficientes para satisfacer al mercado interno y buscar una ubicación en el externo.

Siendo la organización política, social y económica del país propia de la órbita imperialista y como una característica del subdesarrollo su sociedad de consumo tiene una tendencia de ser cada día más alta y esto se debe fundamentalmente al control y manipulación de las formas de comercio en México, por parte de la iniciativa privada y por las grandes empresas transnacionales, lo cual perjudica la economía nacional.

El comercio se puede clasificar en la siguiente forma :

a) Según su origen :

- Local
- Municipal
- Estatal
- Nacional
- Internacional

b) Según su volumen :

- Gran comerciante
- Mayorista
- Medio mayorista
- Menudeo
- Gran mayorista

c) Según su forma :

- Cadenas
- Industrias
- Tiendas
- Pequeños tianguis
- Mercados
- Vendedor ambulante

Otra forma de clasificación depende del modo de efectuar la operación y básicamente se divide en tres tipos :

a) Bursátil : el negocio se efectúa sin presencia del objeto y ausencia del dinero, y generalmente se efectúa con símbolos de cambio como son : tarjetas de crédito o cheques que son respaldados por una institución bancaria.

b) De contado : se comercia con presencia del objeto por el vendedor y la moneda por el comprador.

En nuestro país la forma de comercio es, en ciertos aspectos, la que ha sufrido una notable transformación y en otros ha permanecido prácticamente estática, ejemplos de esto último se dan en algunos lugares en que el comercio se efectúa todavía en forma similar a como se efectuara en siglos pasados, cuando un grupo de personas ocasional o periódicamente se reunían formando un " tianguis " normalmente situados en espacios libres o calles adyacentes a centros de reunión; la única diferencia que existe entre este y el que se llevaba a cabo en la época precortesiana y Colonial radica en que las transacciones se efectúan actualmente por moneda y no mediante trueque.

Fuente : " Historia general del Comercio en la Ciudad de México "

ALTERNATIVA.

Por medio de la investigación hecha se decidió resolver uno de los grandes problemas que afectan al poblado.

Al tomar el mercado como solución a uno de los campos de la problemática dentro de la zona se busca una mejoría socio-económica de los pobladores, por lo que en base a una serie de requerimientos y proposiciones se intenta sumergirlo dentro del proceso productivo con sus propios alcances, con un mínimo de intervenciones de agentes externos.

Debido a esto se analizó el mercado : como elemento arquitectónico, como concepto de mercado (producción - consumo), y como enlace social entre los habitantes de los poblados circunvecinos.

El análisis del mercado como objeto arquitectónico dió algunas bases como : tipo de mobiliario, flujos de mercancías y consumidores , áreas mínimas, etc. su análisis llevó a un proceso de producción en el cual se trata de contener a los pobladores, para hacerlos productores y consumidores.

OBJETIVOS.

El propósito principal es el de servir como guía que presente lineamientos y criterios normativos de diseño urbano; en segundo lugar se pretende que la propuesta aquí descrita sea fácilmente realizable dada su flexibilidad; tercero, contar con un apoyo legal para poder exigir su aplicación y así invalidar el abuso de ciertos materiales, dimensiones y densidades; promover el respeto al contexto urbano y presentar proposiciones concretas para el mejor desarrollo del poblado.

PROYECTO

El comercio de comestibles, que antiguamente se desenvolvía en plazas al descubierto, se realiza hoy, por razones de servicio, economía e higiene en mercados cubiertos.

Los mercados centrales, son los de venta al por mayor a las tiendas y negocios de la localidad. Los mercados al por menor por el contrario, exigen situación céntrica, ya que en ellos se realiza la venta directa a los consumidores.

Se diseñara un edificio nuevo que cumpla con las características de higiene, buena iluminación, ventilación adecuada para el buen funcionamiento del comercio, además de conservar los conceptos del mercado tradicional mexicano y beneficiando con estos a todo el pueblo.

El proyecto empieza por la división del mercado en puestos y superficies en venta, locales de almacenamiento, cámaras de refrigeración y congelación y dependencias técnicas de servicio como unidad para el proyecto se toma el " puesto ", tamaños superficiales : puestos abiertos con paredes posteriores y laterales para la venta de frutas, verduras, flores, etc., y puestos cerrados para abarrotes etc.

Bajo este punto de vista, el estudio lleva al sitio físico de reunión, exposición y consumo de la mercancía, siendo analizadas : actividades, requerimientos, necesidades, áreas mínimas, y sus relaciones así como los recursos económicos, naturales y humanos para la construcción del objeto arquitectónico.

El sitio en el cual se proyectará el objetivo arquitectónico (mercado) es también muy importante, ya que deberá responder a una serie de factores de ambientación y seguridad para la optimización del proyecto, en su uso y economía, de ahí que se haya tomado en cuenta los siguientes factores respecto del terreno :

- Prioridades
- Ubicación
- Vías de comunicación
- Topografía
- Uso del suelo
- Tenencia de la tierra

DETERMINACION DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO

ANALISIS

ACTIVIDADES
REQUERIMIENTOS
MOBILIARIO
ANTROPOMETRIA
AREAS MINIMAS
ZONIFICACION
ORGANIGRAMA
GRAFOS DE INTERRELACION
ZONIFICACION (Propuesta)

C.S.P.

OCUPACION
INGRESOS
EGRESOS
CONOCIMIENTOS TECNICOS
ESCOLARIDAD
PARTICIPACION
COMPARTIMIENTO COTIDIANO

RECURSOS

Para la construcción

HUMANOS
MECANICOS
FINANCIAMIENTO
NATURALES
DE SERVICIO

De personal y mantenimiento

ATENCION
MANTENIMIENTO
ADMINISTRACION

EL TERRENO

PRIORIDADES
UBICACION
VIAS DE COMUNICACION
TOPOGRAFIA
USO DEL SUELO
INFRAESTRUCTURA
TENENCIA DE LA TIERRA
EDAFOLOGIA
RESISTENCIA DEL SUELO
CLIMATOLOGIA
CONTEXTO

NECESIDADES

ESPECIALES
FUNCIONALES
DE CRECIMIENTO Y SATURACION
TEMPORALES
TOPOGRAFICOS
DE ADECUACION
ESTRUCTURALES
INSTALACIONES
DE AMBIENTACION

Otros

COOPERATIVA DE
CONSUMO Y
PRODUCCION

- Edafología
- Resistencia del suelo
- Infraestructura
- Clima
- Contexto

INTRODUCCION AL PROGRAMA ARQUITECTONICO

Para el programa arquitectónico se separaron en tres áreas la zona de ventas para agilizar las compras y así ordenar los puestos según sus productos y el tratamiento que se le debe dar a cada uno.

Zona Humedad. Se caracteriza por la venta de alimentos frescos, los cuales requieren de buena ventilación y en algunos casos refrigeración para evitar la descomposición de los productos.

Zona semi-húmeda. Zona donde se expende comida preparada para consumir en el lugar.

Zona seca. Se caracteriza por la venta de artículos de uso doméstico, los cuales no dependen de la ventilación puesto que no despiden olores, ni necesitan refrigeración.

1. ZONA ADMINISTRATIVA.

Esta zona se encuentra ubicada junto a los servicios generales y está cercana a la zona de abastecimiento, zona de ventas y tianguis controlando de esta manera las operaciones básicas del mercado.

2. ZONA DE VENTAS.

Esta zona se divide en 4 partes debido a su funcionamiento y las características de los productos que ahí se venden.

A) Zona Húmeda. Es la principal pues es en donde se vende productos frescos tales como : carne, pollo, cremas, pescado, frutas y verduras, etc. , la mayoría de los cuales necesita refrigeración o hielo.

B) Zona Seca. Esta zona es donde se manejan productos de uso doméstico los cuales no se pudren, ni requieren refrigeración tales como: ropa, calzado, mercería, etc.

C) Zona semi-húmeda. Es donde se vende comida preparada para consumir en el lugar. así como pan y tortillas, estos locales requieren una buena ventilación.

D) Zona de tianguis. Es una gran área abierta en la que se instalan puestos provisionales ya marcados (área a ocupar) en el pavimento previendo las circulaciones.

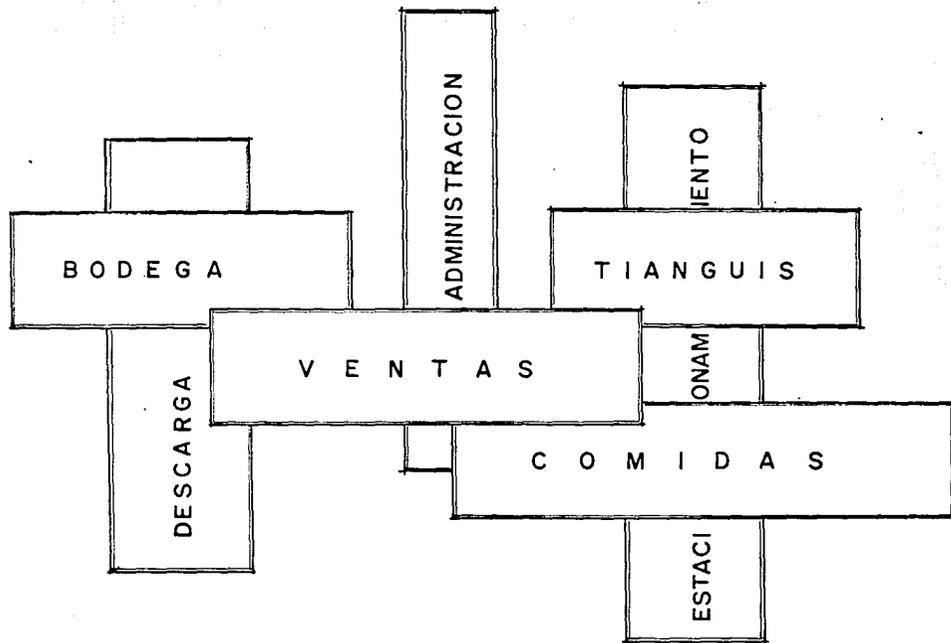
NOTA : Los locales de comercio en general, estos se agrupan de forma en que el giro sea más accesible para los usuarios, con esto se logra una zonificación tanto interior como exterior.

3. SERVICIOS GENERALES.

A) SANITARIOS : Este tipo de servicios será para el público y locatarios.

B) PATIO DE MANIOBRAS : Anden para carga y descarga de mercancía así como también se buscará un lugar para la basura, sin combinarse directamente con el patio de maniobras.

ZONIFICACION



Contándose además con una zona de lavado, con el fin de que frutas y verduras sean introducidas al mercado de una forma más higiénica y evitar con esto que se expandan tal y como llegan del lugar de procedencia.

C) CUARTO DE MAQUINAS : consta de un tanque elevado, cisterna, así como una estación de energía eléctrica y una bodega para mantenimiento, esto para crear un núcleo de servicios, buscando una concentración de estos, viendo ante todo lo económico.

D) ALMACEN GENERAL : estos son con el fin de ayudar un poco a los locatarios que su mercancía es voluminosa y poder así ampliar su capacidad en bodega.

E) ESTACIONAMIENTO : contará con dos zonas bien definidas, en donde se alojarán los vehículos de locatarios del mercado y público en general.

En la otra zona encontramos un estacionamiento para los locatarios eventuales o sea los del tianguis.

ACTIVIDADES.

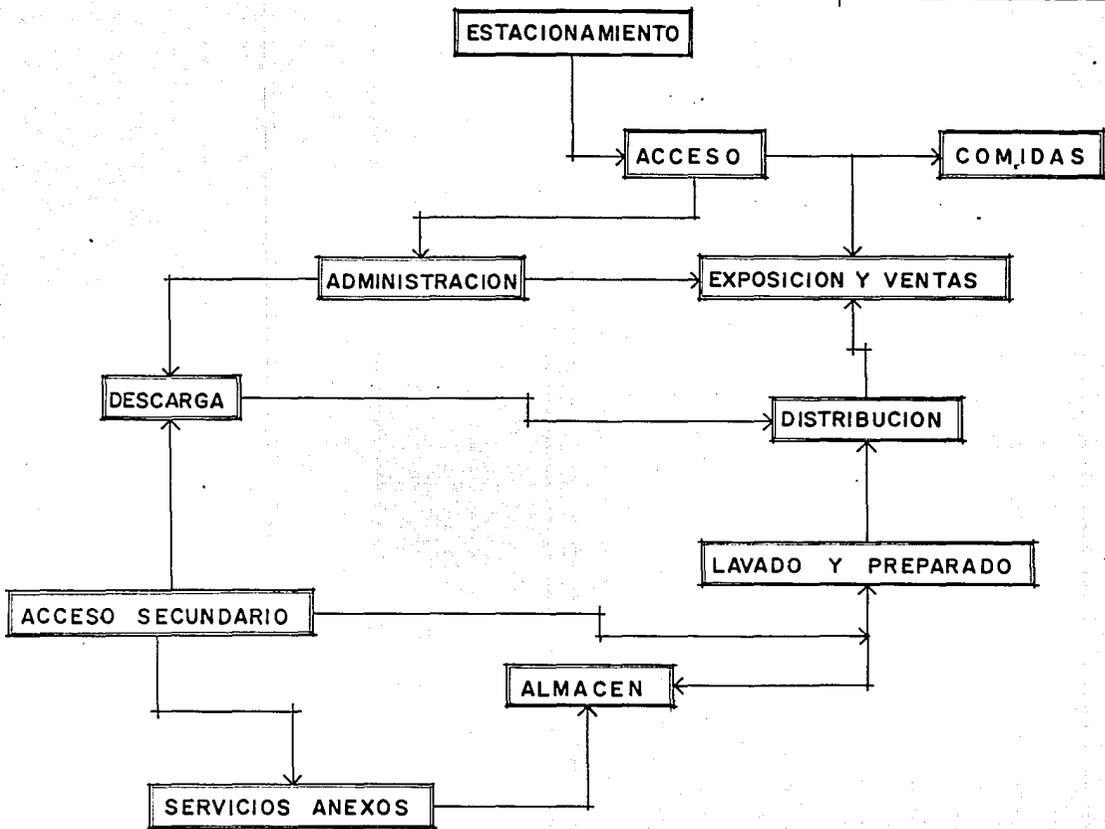
Del público :

- arribar
- deambular
- comprar
- comer
- sanitarios

De locatarios :

- recibir mercancía
- clasificar
- almacenar
- refrigerar
- exponer
- transitar
- sanitarios

CIRCULACION LINEAL



De la administración :

Control de locatarios
Vigilancia general
Limpieza y Mantenimiento
Control bodega
Atención al público

Servicios generales :

Bodega y almacenamiento de mercancías
Depósito y desalojo de basura
Sanitarios
Estacionamiento y patio de maniobras
Cuarto de máquinas
Cisterna y tanque elevado

P R O G R A M A A R Q U I T E C T O N I C O

MERCADO MUNICIPAL

1.0 ADMINISTRACION

2.0 VENTAS

3.0 SERVICIOS

1.0 ADMINISTRACION

1.1 DIRECCION

1.1.1 SECRETARIA

1.2 OFICINA DE PESADO

1.3 CONTADOR

1.4 TESORERO

1.4.1 CAJA

1.5 AREA DE ESPERA

1.6 SANITARIOS

1.6.1 SANITARIOS HOMBRES

1.6.2 SANITARIOS MUJERES

2.0 VENTAS

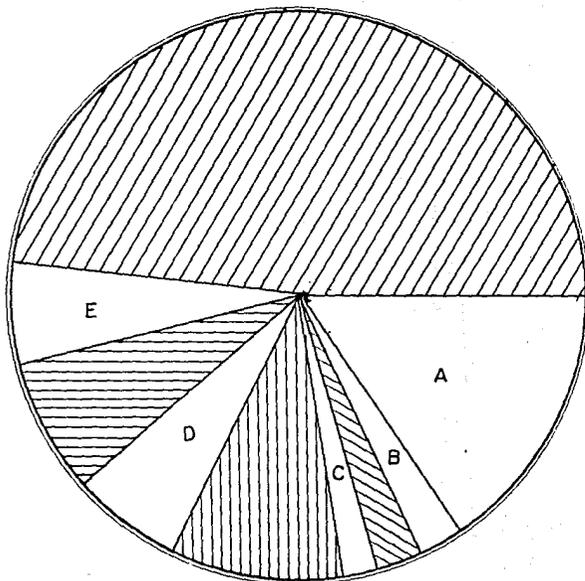
2.1 ZONA HUMEDA

2.1.1 FRUTAS Y LEGUMBRES

2.1.2 CARNICERIAS

2.1.3 PESCADERIAS

DIAGRAMA PORCENTUAL DE ZONAS



	47.6% VENTAS
	15.8% TIANGUIS
	2.7% ADMINISTRACION
	2.4% SANITARIOS
	1.9% REFRIGERACION
	9.8% BODEGA
	6.4% LAVADO Y PREPARACION
	7.9% CARGA Y DESCARGA
	5.5% COMIDAS

- 2.1.4 POLLERIA
- 2.1.5 CREMERIA
- 2.1.6 VISCERAS
- 2.1.7 ABARROTES
- 2.1.8 FLORES
- 2.1.9 JUGOS Y AGUAS FRESCAS

2.2 ZONA SEMI-HUMEDA

- 2.2.1 FONDAS
- 2.2.2 PANADERIA
- 2.2.3 TORTILLERIAS

2.3 ZONA SECA

- 2.3.1 MERCERIAS
- 2.3.2 ROPA
- 2.3.3 ZAPATERIAS
- 2.3.4 SOMBREROS
- 2.3.5 ARTESANIAS
- 2.3.6 JUGUETERIA

2.4 ZONA EXTERIOR

- 2.4.1 TIANGUIS

3.0 SERVICIOS

3.1 ABASTECIMIENTO

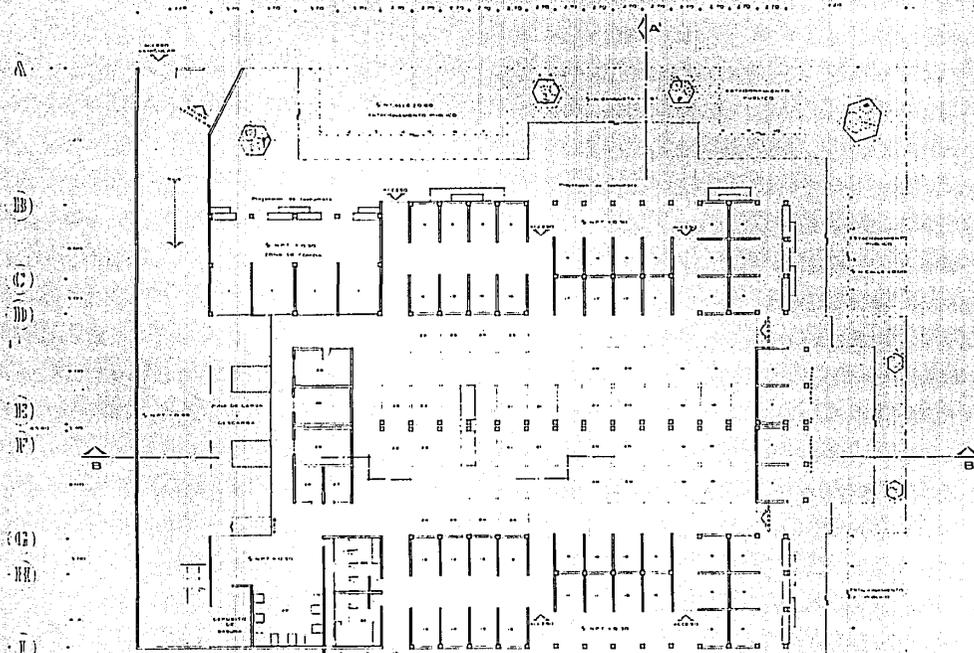
- 3.1.1 PATIO DE MANIOBRAS

TIERRAS EN SANTA CRUZ

AMILLPAS, OAXACA

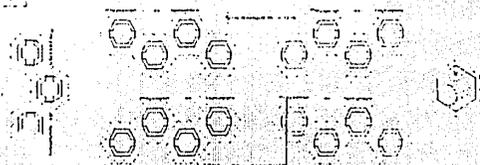
(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12) (13) (14) (15) (16) (17) (18) (19) (20)

211



SIMBOLIA

- 1. Muro
- 2. Puerta
- 3. Ventana
- 4. Columna
- 5. Escalera
- 6. Sala de reuniones
- 7. Sala de clases
- 8. Sala de trabajo
- 9. Sala de descanso
- 10. Sala de almacenamiento
- 11. Sala de servicios
- 12. Sala de aseo
- 13. Sala de almacenamiento de materiales
- 14. Sala de almacenamiento de herramientas
- 15. Sala de almacenamiento de equipos
- 16. Sala de almacenamiento de suministros
- 17. Sala de almacenamiento de repuestos
- 18. Sala de almacenamiento de repuestos de repuestos
- 19. Sala de almacenamiento de repuestos de repuestos de repuestos
- 20. Sala de almacenamiento de repuestos de repuestos de repuestos de repuestos



PROYECTO DE CONSTRUCCION

PLANO DE LOCALIZACION

ESPECIFICACIONES

PLANO PLANTA ARQUITECTONICA

ESCALA: 1/500

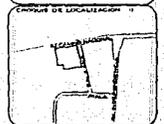
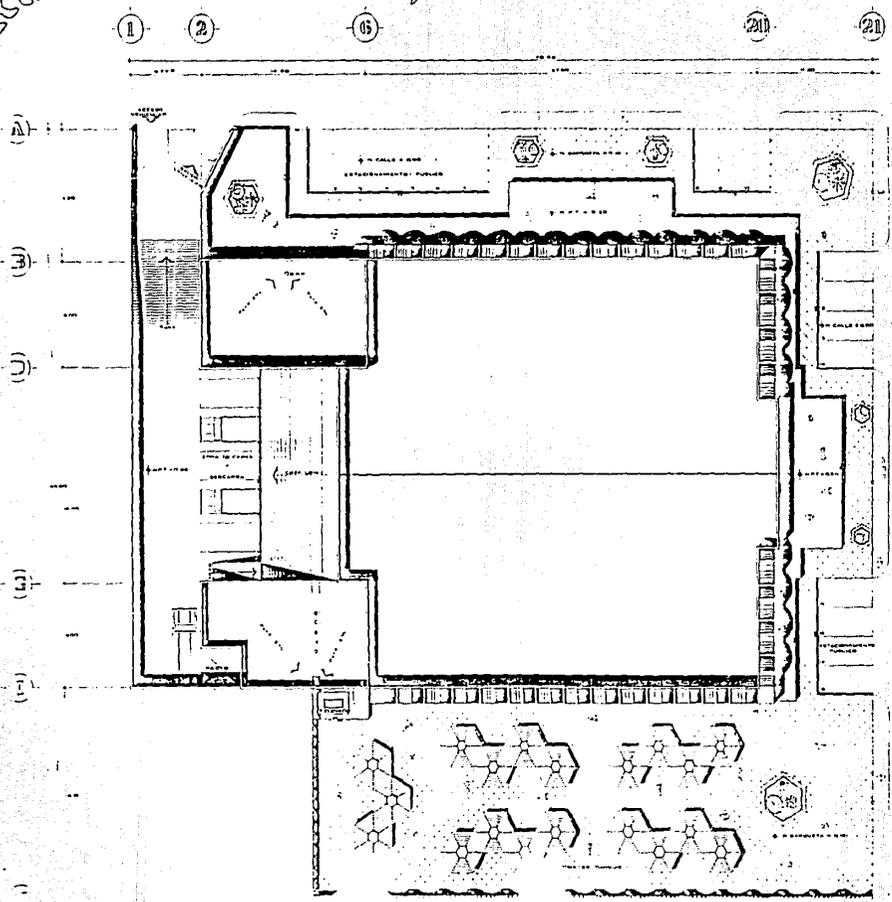
CLASE: A-1

TALLER SIETE

ORIENTACION

MERCADO EN SANTA

CRUZ AMILPAS, OAXACA



ESPECIFICACIONES

- LINEA PUNTEADA DE EFECTUACION
- LINEA SOLIDA
- LINEA GUEPADA DE EFECTUACION
- LINEA SOLIDA CON PUNTO TERMINAL
- LINEA SOLIDA DE BARRA

PLANTA DE AZOTEA

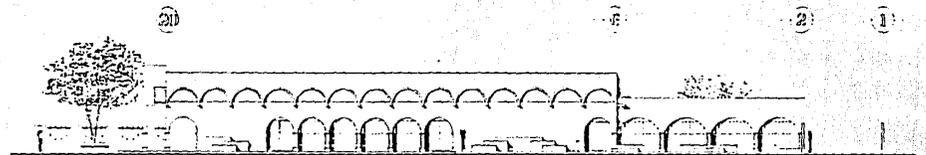
ESCALA: 1/20

A-2

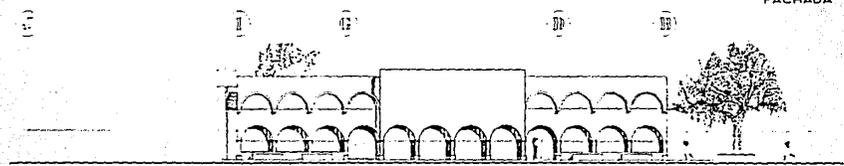


CRUZ AMILPAS, OAXACA

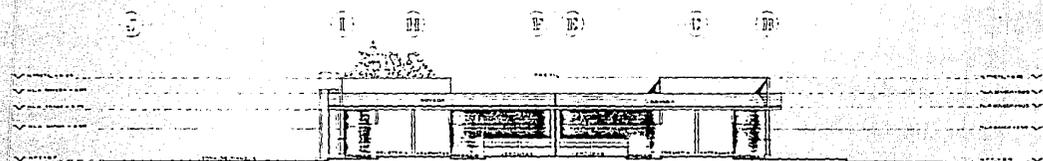
MERCADO EN SANTA



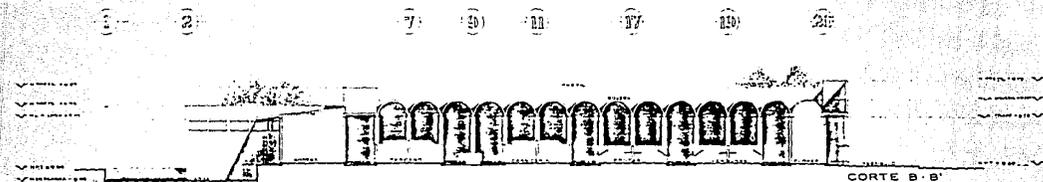
FACHADA NORTE



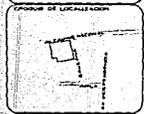
FACHADA ORIENTE



CORTE A-A'



CORTE B-B'



PLANO
CORTES
FACHADAS

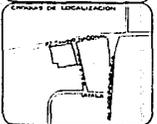
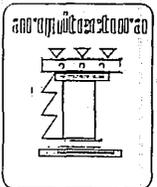
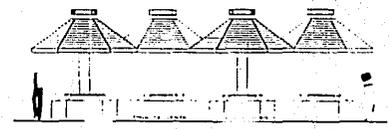
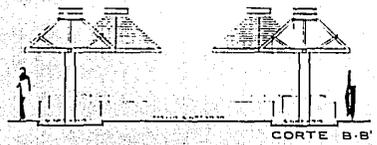
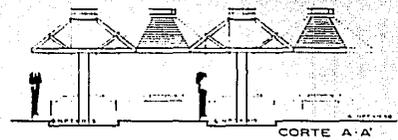
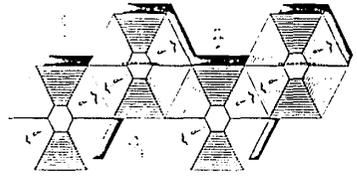
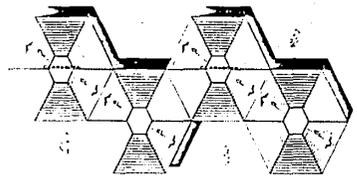
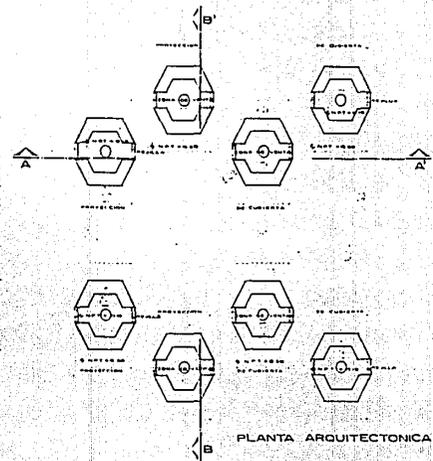
ESCALA GRAFICA
1:100
A-3

TALLER
SIETE



ME R C A D O E N S A N T A

CRUZ AMILPAS, DAXACA



ESPECIFICACIONES

PLANO ZONA DE TIANGUIS

ESCALA GRAFICA CLAVE
1:100 Δ 4

TALLER SIETE

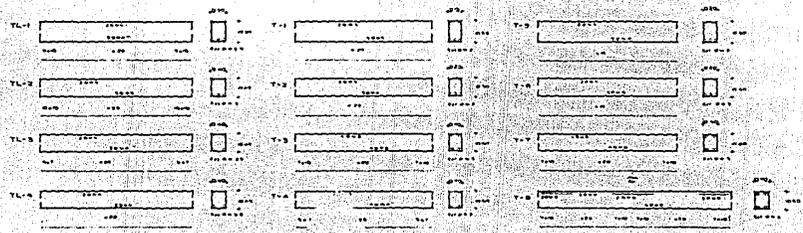
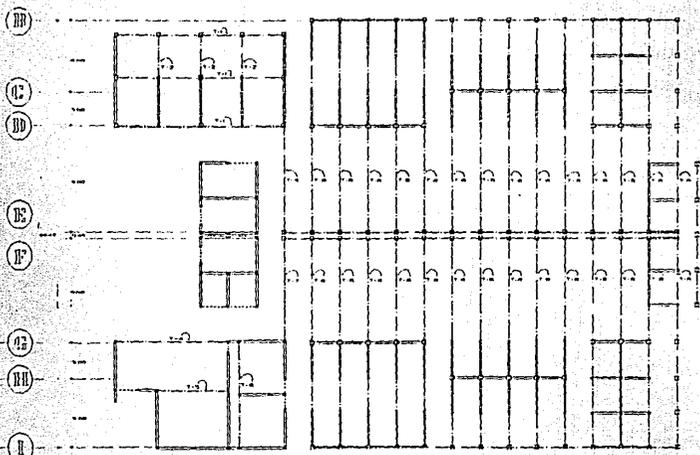


MERCADO EN SANTA

CRUZ

AMILPAS, OAXACA

(2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12) (13) (14) (15) (16) (17) (18) (19) (20)



NOTAS

SAPATAS
 DIMENSIONES PLANTAS Y SECCIONES
 DE SAPATAS Y COLUMNAS DE CONCRETO
 REFORZADO DE ACUERDO A LAS NORMAS
 DE DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE OBRAS DE
 ACERCA DEL COMITÉ NACIONAL DE INGENIEROS
 CIVILES DE MÉXICO.

CONTRATRASOS
 DIMENSIONES PLANTAS Y SECCIONES
 DE CONTRATRASOS DE CONCRETO REFORZADO
 DE ACUERDO A LAS NORMAS DE DISEÑO Y
 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS DE ACERCA DEL
 COMITÉ NACIONAL DE INGENIEROS CIVILES DE
 MÉXICO.

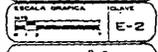
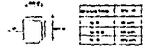
CASTILLOS Y COLUMNAS
 DIMENSIONES PLANTAS Y SECCIONES
 DE CASTILLOS Y COLUMNAS DE CONCRETO
 REFORZADO DE ACUERDO A LAS NORMAS DE
 DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE OBRAS DE
 ACERCA DEL COMITÉ NACIONAL DE INGENIEROS
 CIVILES DE MÉXICO.

TRABES
 DIMENSIONES PLANTAS Y SECCIONES
 DE TRABES DE CONCRETO REFORZADO DE
 ACUERDO A LAS NORMAS DE DISEÑO Y
 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS DE ACERCA DEL
 COMITÉ NACIONAL DE INGENIEROS CIVILES DE
 MÉXICO.

ANCLAJES

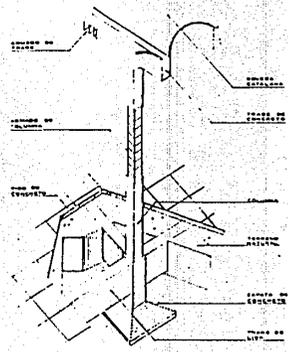
CLASE	LONGITUD	DIÁMETRO	ESPESOR DE LA PLACA	ESPESOR DE LA LOSA
A1	35d	16	10	15
A2	35d	16	10	15
A3	35d	16	10	15
A4	35d	16	10	15
A5	35d	16	10	15
A6	35d	16	10	15
A7	35d	16	10	15
A8	35d	16	10	15
A9	35d	16	10	15
A10	35d	16	10	15

SE DEBE USAR UNO DE LOS TIPOS DE ANCLAJE QUE SE ENSEÑAN EN EL DISEÑO DE OBRAS DE ACERCA DEL COMITÉ NACIONAL DE INGENIEROS CIVILES DE MÉXICO.

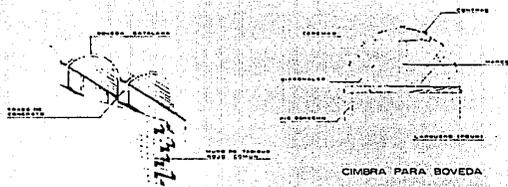


CRUZ AMILPAS, (DAKACA)

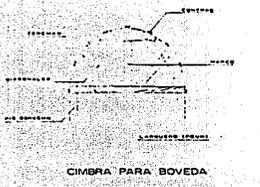
MERCADO EN SANTA



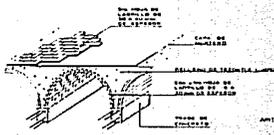
DETALLE DE BOVEDA Y CIMENTO



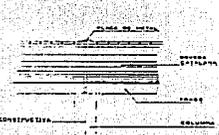
DETALLE DE APOYO DE TRASE Y BOVEDA SOBRE MURO



CIMBRA PARA BOVEDA



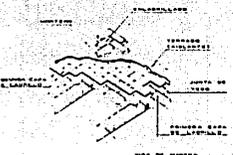
DETALLE DE CUBIERTA



DETALLE JUNTA CONSTRUCTIVA



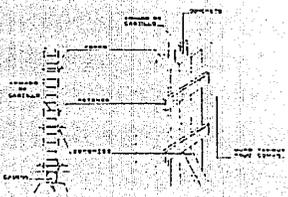
DETALLE DE DESAGUE



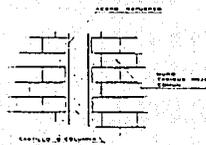
DETALLE DE BOVEDA DE LADRILLO SOBRE ESTRUCTURA DE MADERA



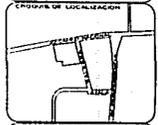
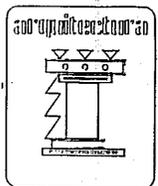
DETALLE BAJADA DE AGUAS PLUVIALES



DETALLE DE CASTILLOS DE AMAR



DETALLE DE CONFINAMIENTO DE MUROS CON CASTILLOS



PLANO

DETALLES

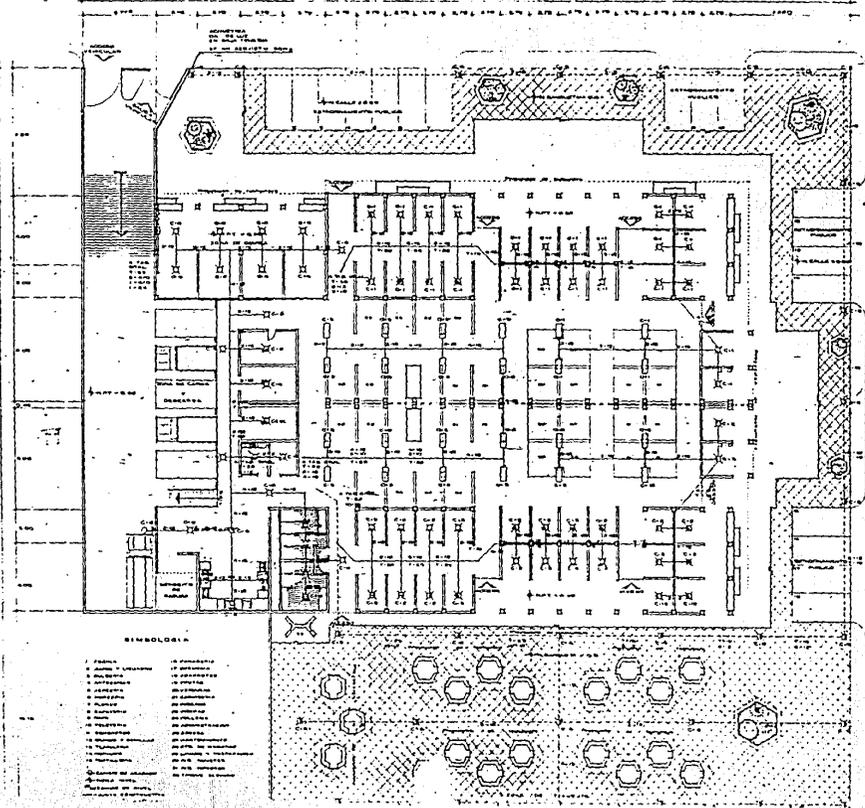
ESCALA GRAFICA CLAVE D-1



TALLER SIETE NORTE

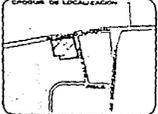
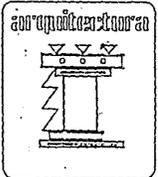
CRUZ AMILPAS, OAXACA

TERRAZA EN SANTA



SIMBOLERIA

1. Interruptor	11. Interruptor
2. Interruptor	12. Interruptor
3. Interruptor	13. Interruptor
4. Interruptor	14. Interruptor
5. Interruptor	15. Interruptor
6. Interruptor	16. Interruptor
7. Interruptor	17. Interruptor
8. Interruptor	18. Interruptor
9. Interruptor	19. Interruptor
10. Interruptor	20. Interruptor



- ESPECIFICACIONES**
- H. LINEA TRANSMISORA DE ALTA TENSION
 - L. LINEA TRANSMISORA DE BAJA TENSION
 - INTERRUPTOR MAGNETOTERMICO
 - INTERRUPTOR MAGNETOTERMICO DE 30 A
 - INTERRUPTOR MAGNETOTERMICO DE 15 A
 - INTERRUPTOR MAGNETOTERMICO DE 10 A
 - INTERRUPTOR MAGNETOTERMICO DE 5 A
 - INTERRUPTOR MAGNETOTERMICO DE 2 A
 - INTERRUPTOR MAGNETOTERMICO DE 1 A
 - INTERRUPTOR MAGNETOTERMICO DE 0.5 A
 - INTERRUPTOR MAGNETOTERMICO DE 0.2 A
 - INTERRUPTOR MAGNETOTERMICO DE 0.1 A
 - INTERRUPTOR MAGNETOTERMICO DE 0.05 A
 - INTERRUPTOR MAGNETOTERMICO DE 0.02 A
 - INTERRUPTOR MAGNETOTERMICO DE 0.01 A
 - INTERRUPTOR MAGNETOTERMICO DE 0.005 A
 - INTERRUPTOR MAGNETOTERMICO DE 0.002 A
 - INTERRUPTOR MAGNETOTERMICO DE 0.001 A

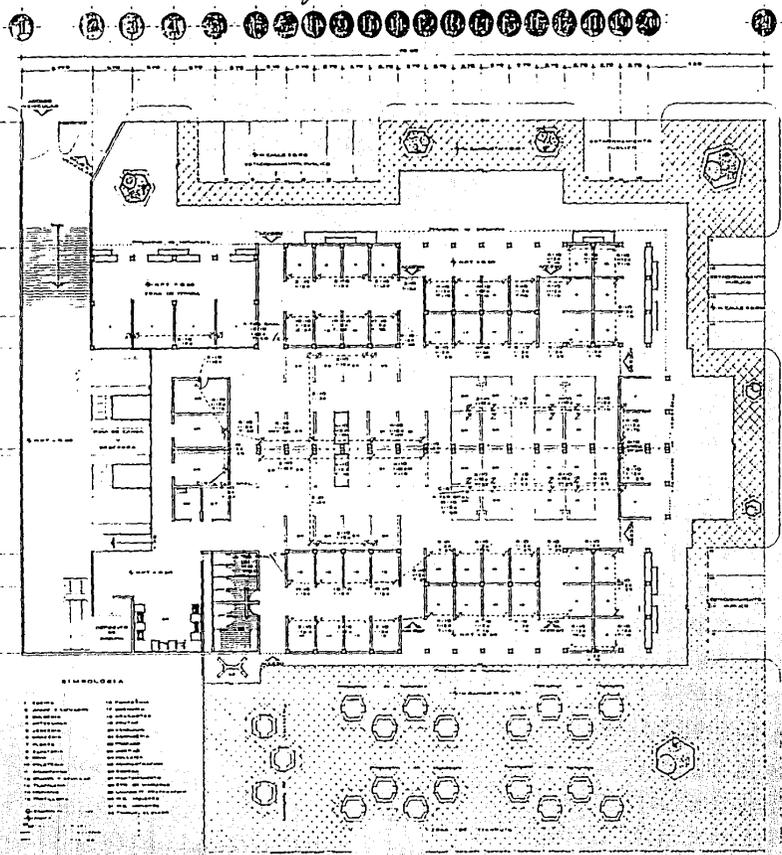
PLANO
INSTALACION ELECTRICA
Escala: 1:100
FECHA: 1950
DISEÑADOR: IE - 1

TALLER
SIETE



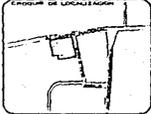
CRUZ AMILPAS, OAXACA

MERCADO EN SANTA



SIMBOLORIA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----



ESPECIFICACIONES

1. LINEA DE CORTADO POR FUERA

2. CONTACTOS

3. TUBERIAS METALICAS

4. TUBERIA DE CEMENTO

5. TUBERIA DE PLASTICO

6. TUBERIA DE HIERRO

7. TUBERIA DE ALUMINIO

8. TUBERIA DE CEMENTO

9. TUBERIA DE PLASTICO

10. TUBERIA DE HIERRO

11. TUBERIA DE ALUMINIO

12. TUBERIA DE CEMENTO

13. TUBERIA DE PLASTICO

14. TUBERIA DE HIERRO

15. TUBERIA DE ALUMINIO

16. TUBERIA DE CEMENTO

17. TUBERIA DE PLASTICO

18. TUBERIA DE HIERRO

19. TUBERIA DE ALUMINIO

20. TUBERIA DE CEMENTO

21. TUBERIA DE PLASTICO

22. TUBERIA DE HIERRO

23. TUBERIA DE ALUMINIO

24. TUBERIA DE CEMENTO

25. TUBERIA DE PLASTICO

26. TUBERIA DE HIERRO

27. TUBERIA DE ALUMINIO

28. TUBERIA DE CEMENTO

29. TUBERIA DE PLASTICO

30. TUBERIA DE HIERRO

31. TUBERIA DE ALUMINIO

32. TUBERIA DE CEMENTO

33. TUBERIA DE PLASTICO

34. TUBERIA DE HIERRO

35. TUBERIA DE ALUMINIO

36. TUBERIA DE CEMENTO

37. TUBERIA DE PLASTICO

38. TUBERIA DE HIERRO

39. TUBERIA DE ALUMINIO

40. TUBERIA DE CEMENTO

41. TUBERIA DE PLASTICO

42. TUBERIA DE HIERRO

43. TUBERIA DE ALUMINIO

44. TUBERIA DE CEMENTO

45. TUBERIA DE PLASTICO

46. TUBERIA DE HIERRO

47. TUBERIA DE ALUMINIO

48. TUBERIA DE CEMENTO

49. TUBERIA DE PLASTICO

50. TUBERIA DE HIERRO

51. TUBERIA DE ALUMINIO

52. TUBERIA DE CEMENTO

53. TUBERIA DE PLASTICO

54. TUBERIA DE HIERRO

55. TUBERIA DE ALUMINIO

56. TUBERIA DE CEMENTO

57. TUBERIA DE PLASTICO

58. TUBERIA DE HIERRO

59. TUBERIA DE ALUMINIO

60. TUBERIA DE CEMENTO

61. TUBERIA DE PLASTICO

62. TUBERIA DE HIERRO

63. TUBERIA DE ALUMINIO

64. TUBERIA DE CEMENTO

65. TUBERIA DE PLASTICO

66. TUBERIA DE HIERRO

67. TUBERIA DE ALUMINIO

68. TUBERIA DE CEMENTO

69. TUBERIA DE PLASTICO

70. TUBERIA DE HIERRO

71. TUBERIA DE ALUMINIO

72. TUBERIA DE CEMENTO

73. TUBERIA DE PLASTICO

74. TUBERIA DE HIERRO

75. TUBERIA DE ALUMINIO

76. TUBERIA DE CEMENTO

77. TUBERIA DE PLASTICO

78. TUBERIA DE HIERRO

79. TUBERIA DE ALUMINIO

80. TUBERIA DE CEMENTO

81. TUBERIA DE PLASTICO

82. TUBERIA DE HIERRO

83. TUBERIA DE ALUMINIO

84. TUBERIA DE CEMENTO

85. TUBERIA DE PLASTICO

86. TUBERIA DE HIERRO

87. TUBERIA DE ALUMINIO

88. TUBERIA DE CEMENTO

89. TUBERIA DE PLASTICO

90. TUBERIA DE HIERRO

91. TUBERIA DE ALUMINIO

92. TUBERIA DE CEMENTO

93. TUBERIA DE PLASTICO

94. TUBERIA DE HIERRO

95. TUBERIA DE ALUMINIO

96. TUBERIA DE CEMENTO

97. TUBERIA DE PLASTICO

98. TUBERIA DE HIERRO

99. TUBERIA DE ALUMINIO

100. TUBERIA DE CEMENTO

PLANO DE INSTALACION ELECTRICA CONTACTOS

1. CONTACTOS

2. CLAVE

3. RECAJA

4. RECAJA

5. RECAJA

6. RECAJA

7. RECAJA

8. RECAJA

9. RECAJA

10. RECAJA

11. RECAJA

12. RECAJA

13. RECAJA

14. RECAJA

15. RECAJA

16. RECAJA

17. RECAJA

18. RECAJA

19. RECAJA

20. RECAJA

21. RECAJA

22. RECAJA

23. RECAJA

24. RECAJA

25. RECAJA

26. RECAJA

27. RECAJA

28. RECAJA

29. RECAJA

30. RECAJA

31. RECAJA

32. RECAJA

33. RECAJA

34. RECAJA

35. RECAJA

36. RECAJA

37. RECAJA

38. RECAJA

39. RECAJA

40. RECAJA

41. RECAJA

42. RECAJA

43. RECAJA

44. RECAJA

45. RECAJA

46. RECAJA

47. RECAJA

48. RECAJA

49. RECAJA

50. RECAJA

51. RECAJA

52. RECAJA

53. RECAJA

54. RECAJA

55. RECAJA

56. RECAJA

57. RECAJA

58. RECAJA

59. RECAJA

60. RECAJA

61. RECAJA

62. RECAJA

63. RECAJA

64. RECAJA

65. RECAJA

66. RECAJA

67. RECAJA

68. RECAJA

69. RECAJA

70. RECAJA

71. RECAJA

72. RECAJA

73. RECAJA

74. RECAJA

75. RECAJA

76. RECAJA

77. RECAJA

78. RECAJA

79. RECAJA

80. RECAJA

81. RECAJA

82. RECAJA

83. RECAJA

84. RECAJA

85. RECAJA

86. RECAJA

87. RECAJA

88. RECAJA

89. RECAJA

90. RECAJA

91. RECAJA

92. RECAJA

93. RECAJA

94. RECAJA

95. RECAJA

96. RECAJA

97. RECAJA

98. RECAJA

99. RECAJA

100. RECAJA

TALLER SIETE

NORTE

MERCADO EN SANTA CRUZ AMILPAS, OAXACA

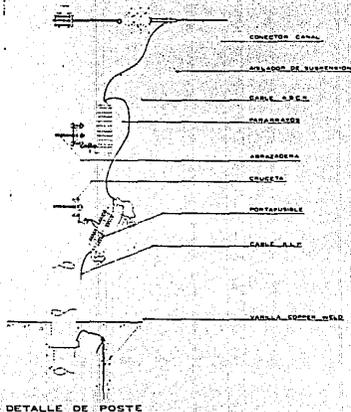
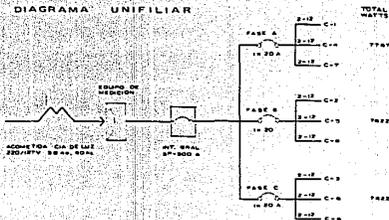


DIAGRAMA UNIFILIAR



TABLERO GENERAL										
CTO	CH	B	C			TOTAL	TOTAL	FASES	ALA-CON	CON
M	NO	W	NO	W	NO	W	NO	W	NO	W
C-1	24	W				2400		2400	12	W
C-2	24	W				2400		2400	12	W
C-3			12				1200	1200	12	W
C-4			20			2000		2000	12	W
C-5							2400	2400	12	W
C-6	4	NO				2400		2400	12	W
C-7			22			2200		2200	12	W
C-8			22			2200		2200	12	W
C-9			22			2200		2200	12	W
TOTAL	4	22	20	12	12	2200		2200	1200	1200

MATERIAL UTILIZADOS		
DESCRIPCION	MARCA	REG.
CONDUCTORES TMD 2-11	CONSUMER	2822
TUBOS ALUMINUM	PHILIPS	2853
CONDUCTORES	AMERICAN	2857
TABLEROS Y INTERRUPTORES	SQUARE	2182
CAJAS CONDUIT DE ACERO GALVANIZADO PUNTO BNA	CATARA	2793
CAJAS CERRADORAS GALVANIZADAS Y CHALLUPAS	MEUDER	1203

669 0000000000000000

PLAN DE LOCALIDADES

PLAN DE MEDICIONES

PLAN DE DIAGRAMA UNIFILIAR

ESCALA: 1E-3

FECHA: 1E-3

TALLER

SIETE

00
00
00
00

NORTE

B I B L I O G R A F I A

" El pensamiento Marxista y la ciudad "
Lefebvre Henri

" Notas sobre el proceso de investigación científica "
Rojas Soriano Raúl

" La cuestión urbana "
Casteus Manuel

" ECOPLAN del municipio de Santa Cruz Amilpas, Oaxaca "
SEDUE

" Plan estatal de desarrollo, Oaxaca "
COPLADE

" Plan de desarrollo urbano, Oaxaca "
SEDUE

" Estudio socioeconómico y demográfico del subsistema de ciudades,
Oaxaca "
CONAPO

" Los conceptos elementales del materialismo histórico "
Harnecker Martha