

44  
24



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

UNA EXPERIENCIA DE LA F.C.P.y S. CON  
EL PERIODICO "EL UNIVERSAL"

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS  
DE LA COMUNICACION  
P R E S E N T A :  
MARIA ANGELES RUIZ COLIN

ASESOR DE TESIS: LIC. ROLANDO CHAVEZ M.

CD. UNIVERSITARIA

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

1991



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## INDICE

PAGINA

INTRODUCCION . . . . .	3
CAPITULO I. EL INGRESO A UN PERIODICO NACIONAL.	
A). Antecedentes históricos de El Universal y su perspectiva actual. . . . .	9
B). Creación de la sección Universo Joven. . . . .	32
C). Firma del Acuerdo UIAM-F.C.P. y S. -El Universal . . . . .	37
D). La Práctica Profesional. . . . .	40
D.1. Práctica en la sección Universo Joven. . . . .	43
D.2. Elaboración de encuestas . . . . .	43
D.3. Trabajo periodístico . . . . .	52
D.4. Publicación de notas . . . . .	57
D.5. Ambiente laboral . . . . .	58
CAPITULO II. HACIA UNA CONCEPTUALIZACION DE LA PRACTICA PROFESIONAL.	
A). La teoría, condición necesaria para la práctica . . . . .	61
B). Definición de <i>práctica</i> respecto al conocimiento. . . . .	63
C). Definición de <i>práctica profesional</i> . . . . .	66
D). Vinculación de la práctica con la enseñanza del periodismo como antecedente en las primeras escuelas norteamericanas . . . . .	66

CAPITULO III. LA AUSENCIA DE PRACTICAS  
PROFESIONALES EN EL AULA.

A). Aumento de la matricula en la Carrera de Ciencias de la Comunicación . . . . .	.74
B). Saturación del mercado laboral . . . . .	.78
C). Competencia de los egresados de comunicación. . . . .	.79
D). Evaluación de los conocimientos teóricos para analizar la Práctica . . . . .	.81
E). Desconocimiento de actividades en el Área . . . . .	.86
F). Importancia de la experiencia profesional. . . . .	.90

CAPITULO IV. PROPUESTAS PARA MEJORAR  
LA PRACTICA PROFESIONAL  
EN EL UNIVERSAL.

A). Diagnóstico. . . . .	.97
B). Planeación y diseño de estrategias . . . . .	.106
C). Propuestas para el desarrollo de las actividades . . . . .	.110
D). Sistema de evaluación de la práctica profesional . . . . .	.111
CONCLUSIONES . . . . .	.115
ANEXO . . . . .	.116
BIBLIOGRAFIA . . . . .	.133
HEMEROGRAFIA . . . . .	.136
OTRAS FUENTES . . . . .	.137

## INTRODUCCION

La educación superior tiene como principal tarea la de dotar a los jóvenes aprendices con las herramientas intelectuales que les permitan a su práctica profesional a problemas concretos para que se traduzcan a cambios cualitativos y cuantitativos, y que hagan posible la modernización del país.

Para ello, el progreso exige constantes renovaciones del sector educativo, ya que resulta imposible pensar en un México moderno sin tomar en cuenta el punto estratégico de la Universidad, pues el proceso de modernización del país debe sustentarse necesariamente en la educación, y ésta en uno de sus principales pilares: el cultivo y desarrollo de recursos humanos para el dominio de la ciencia y la tecnología.

Ante este panorama, se requiere de una educación de eficiente calidad que responda a los intereses del sector productivo; sin embargo, a partir de la década de los setentas, según lo señaló el 25 de octubre de 1990 el Doctor José Sarukhán Kermez, rector de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en su conferencia "Modernización Universitaria" dentro del Simposium Panamericano *México: Sus hombres, su futuro*, se dio un crecimiento desmesurado en el número de estudiantes de educación superior de instituciones públicas, así como un aumento en el número de universidades privadas.

Esto ha traído como consecuencia que aproximadamente 1.2 millones de estudiantes de licenciatura cuya distribución a nivel nacional de su matrícula por áreas de conocimiento es preocupante

pues las tres cuartas partes del alumnado se concentra en las carreras y áreas de las ciencias sociales y administrativas mientras que menos del tres por ciento en ciencias básicas y naturales.

Esto ha provocado un cuello de botella estrechísimo, no sólo para formar cuadros de profesionales eficaces que se integren a la planta productiva.

La Carrera de Ciencias de la Comunicación ha reflejado esta problemática según se destaca en el reportaje de televisión de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (F.C.P. y S.). El perfil del comunicador, donde se menciona que de 1980 a 1988 las escuelas de comunicación han pasado de 3 a 82, mientras que el número de estudiantes pasó de 2 mil a 80 mil, y el campo laboral no va más allá de cinco mil puestos anualmente, incluyendo los absorbidos por las universidades para su personal docente. Esto ha tenido como consecuencia de quince a diecinueve mil desempleados potenciales al año.

Lo anterior ha provocado que se establezca una fuerte competencia en el mercado laboral entre los egresados de comunicación y que las autoridades universitarias se preocupen por establecer nuevas vías que permitan ofrecer una sólida formación a sus educandos.

Ejemplo de lo anterior, es el plan de prácticas profesionales que se ha implementado a partir de 1988 en la Coordinación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la F.C.P. y S., que se constituye para resolver cuatro problemas básicos:

1).- Ofrecer experiencia laboral mediante la práctica profesional

en un campo de acción definido y en un mercado de trabajo específico.

- 2).- Realizarla como Servicio Social.
- 3).- Conseguir trabajo.
- 4).- Elaboración de la tesis mediante un informe de la práctica profesional.

De esta manera, la práctica profesional es la vía que ofrece al estudiante una preparación teórico-práctica en un área específica de la comunicación (televisión, radio, prensa, publicidad...) y estará determinada por las expectativas de trabajo de cada alumno.

El interés de esta tesis se centra en dar un informe sobre la práctica profesional en el área de prensa escrita específicamente del convenio UNAM, F.C.P. y S.-El Universal, firmado el 25 de abril de 1990, no dentro de un análisis teórico de lo que debe ser el periodismo escrito, sino en cuanto al valor práctico de la experiencia que ofrece a los estudiantes una educación sólida que combine real y efectivamente la teoría con la práctica.

Es importante rescatar este aspecto porque la enseñanza exclusivamente libresco que impone el sistema tradicional de los estudios es, por lo tanto, ineficaz para producir en las facultades o escuelas superiores, profesionales eficientes porque esa enseñanza no alcanza, aun con el menor de los casos, sino a la habilidad verbalista que es un buen recurso para la charlatanería y no para la acción.<sup>1</sup>

Asimismo, la proliferación de escuelas de comunicación a nivel

<sup>1</sup> Cfr. Vid. ARROYO, Francisco. Pedagogía de la enseñanza superior.

técnico y superior y la gran competencia que existe en el mercado laboral y entre los medios de comunicación propician cambios constantes en el ejercicio de la profesión que exige una adaptación de los egresados para enfrentar dicha situación, de lo contrario fracasan si no están preparados (experiencia laboral), si no tienen la vocación, los conocimientos y el interés para desempeñarlos.

Esto es, el futuro periodista deberá vincularse con el sector productivo antes de concluir su carrera, porque la destreza y la experiencia laboral no la adquirirá con simples lecturas o en las aulas escolares donde sólo se ofrece una "experiencia artificial de laboratorio" y que no responde a las condiciones de presión, infraestructura y necesidades del medio.

A través de la práctica profesional los estudiantes también podrán conseguir trabajo, ya que funcionará como curso propedeutico para seleccionar a los jóvenes más aptos y ser contratados e ingresar a instituciones o compañías cuyo acceso es difícil por la imagen de deterioro académico que actualmente sufre la U.N.A.M. frente a la opinión pública, y la fuerte competencia laboral entre los egresados de las diferentes escuelas de comunicación.

Por otra parte, es posible que esta innovación de titulación propicie muchos comentarios en cuanto a su valor teórico, sin embargo, para su fundamentación y precisión se recurrió al testimonio de la fuente viva, tanto de los responsables del adiestramiento de la Compañía Periodística El Universal como de la Coordinación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, así como de los jóvenes que intervinieron directamente en el proceso de



capacitación. Ello, sin lugar a dudas, constituye una fuente fidedigna para las investigaciones sociales en este campo.

Además, el informe tiene como objetivo dar a conocer la importancia del conocimiento práctico para la formación de los estudiantes de comunicación.

Esta nueva vía de titulación, también ayuda a ofrecer nuevas propuestas prácticas para mejorar la vinculación del sector educativo con el sector industrial, y coadyuva a su vez, a incrementar el índice de titulación de los egresados; según datos otorgados por el licenciado Pedro Mundo, Secretario de Servicios Escolares de la F.C.P. y S., de 1986 a 1990 sólo se han titulado 560 (10.6%) de los alumnos egresados.

Para explicar la temática del presente trabajo se organizó de la siguiente manera:

En el primer capítulo se expone una breve historia de *El Universal* para comprender su trayectoria a lo largo de 75 años y su importancia en la opinión pública. Posteriormente se habla de la creación de la sección *Universo Joven*, y se describen sus principales objetivos y características.

Se menciona también, la firma del convenio F.C.P. y S.- *El Universal* para contextualizar la práctica y, finalmente, se reseñan las actividades que realizó la autora de estas líneas (es importante destacar que se habla sólo de la sección *Universo Joven* porque los seis meses de la práctica se desempeñaron en ella, a diferencia de otros compañeros que de igual forma participaron en diferentes secciones y actividades) para evaluar el grado de aprovechamiento de ésta.

Una vez planteados los aspectos prácticos, en el segundo capítulo se trata de conceptualizar de manera teórica lo que debe entenderse por *práctica profesional* y sus principales características, ello para que el lector pueda evaluar el peso que tiene en la enseñanza superior.

El tercer capítulo analiza la práctica profesional del comunicador de acuerdo con el aumento en la matrícula de la Carrera de Ciencias de la Comunicación y su repercusión en el mercado laboral.

Finalmente, en el cuarto capítulo se plantean propuestas en cuanto a diagnóstico, planeación, diseño, actividades y formas de evaluación para lograr un mayor grado de productividad de la práctica profesional tanto de los alumnos como de El Universal.

## CAPITULO I

### EL INGRESO A UN PERIODICO NACIONAL

#### A) ANTECEDENTES HISTORICOS DE "EL UNIVERSAL" Y SU PERSPECTIVA ACTUAL

En medio de solemnes y dramáticos instantes, cuando el Estado político y social mexicano luchan por consolidar las demandas y pasiones despertadas por el ambiente revolucionario, el primero de octubre de 1916 surge a la luz pública la Compañía Periodística Nacional *El Universal*, fundada por el ingeniero Félix Fulgencio Palavicini. (Ver portada del primer ejemplar del diario en la página 10).

El nuevo periódico queda constituido con un capital de cinco mil acciones, cuyo valor es de 100 pesos oro nacional por cada una. El Consejo Administrativo se integra por Felipe Robertson, George W. Cook, Adrián Jean, Camilo Bouhon y Angel Alvarez que nombran a a Félix F. Palavicini como Director Gerente de *El Universal* "dándole la más completa libertad de acción para dirigir la política del diario".<sup>1</sup>

El objetivo principal del periódico, según lo destaca el propio Palavicini en su editorial "Mi Tintero y Mi Pluma" del primero de octubre, consistirá en apoyar la consolidación del nuevo régimen que surge del movimiento armado.

<sup>1</sup> Cfr. Vid. El Universal, Félix F. Palavicini, 1 de octubre de 1916.

# EL UNIVERSAL

DIARIO POLITICO DE LA MARANA

Se vende en la Oficina de la Imprenta...  
Cada semana se publica un suplemento...  
El precio de cada número es de \$0.05

AÑO I, TOMO I

NUMERO VEICETE PRIMERO

MIÉRCOLES DOMINGO 14 DE OCTUBRE DE 1914

BUENOS AIRES



COMIDA OFERTADA EN LA LEGACION DEL IMPERIO JAPON A ALTOS FUNCIONARIOS

## LA ADMINISTRACION DE JUSTICIA SE RESTABLECE EN LA REPUBLICA

Por estar ya pacificada la Nación, el C. Primer Jefe del Ejército Constitucionalista, Encargado del Poder Ejecutivo de la Unión Procede por Medio de un importante Decreto, a la Prerrogativa de las Necesidades Sociales

El Sr. Carranza, Encargado del Poder Ejecutivo de la Unión, ha expedido un decreto que restablece la administración de justicia en la República. Este decreto es de suma importancia, ya que garantiza el funcionamiento normal de los tribunales y la aplicación de la ley en todo el territorio nacional. El decreto establece que los jueces y magistrados que fueron nombrados durante el gobierno anterior continúan en sus funciones, y que se reanuda el proceso judicial en todas las instancias. Este paso es fundamental para la consolidación de la paz y la estabilidad política del país.

## A Ultima Hora

### Wilson no Empleará el Ejército Norteamericano para Apoyar Mezuquinos Intereses en México

LOS MEXICANOS DEBIDOS LA PAZ, LOS NORTAMERICANOS DESDE LA GUERRA

El Sr. Wilson, Presidente de los Estados Unidos, ha declarado que no empleará el ejército norteamericano para apoyar los intereses mezquinos en México. Este anuncio es una clara señal de que el gobierno de los Estados Unidos se compromete a respetar la soberanía y la independencia de México. Wilson ha expresado su deseo de que México encuentre la paz y la estabilidad, y que los intereses de los Estados Unidos se vean respetados en el proceso. Este enfoque es fundamental para la construcción de una relación amistosa y cooperativa entre los dos países.

El Sr. Carranza, Encargado del Poder Ejecutivo de la Unión, ha expedido un decreto que restablece la administración de justicia en la República. Este decreto es de suma importancia, ya que garantiza el funcionamiento normal de los tribunales y la aplicación de la ley en todo el territorio nacional. El decreto establece que los jueces y magistrados que fueron nombrados durante el gobierno anterior continúan en sus funciones, y que se reanuda el proceso judicial en todas las instancias. Este paso es fundamental para la consolidación de la paz y la estabilidad política del país.

### Sensaciones de la hora que pasa

El Sr. Carranza, Encargado del Poder Ejecutivo de la Unión, ha expedido un decreto que restablece la administración de justicia en la República. Este decreto es de suma importancia, ya que garantiza el funcionamiento normal de los tribunales y la aplicación de la ley en todo el territorio nacional. El decreto establece que los jueces y magistrados que fueron nombrados durante el gobierno anterior continúan en sus funciones, y que se reanuda el proceso judicial en todas las instancias. Este paso es fundamental para la consolidación de la paz y la estabilidad política del país.

## COMIENZA LA LUCHA ELECTORAL PARA EL CONGRESO CONSTITUYENTE

Candidatos del "Partido Constitucionalista Progresista" para el D. Federal

El Sr. Carranza, Encargado del Poder Ejecutivo de la Unión, ha anunciado el inicio de la lucha electoral para el Congreso Constituyente. Este proceso es fundamental para la consolidación de la democracia y la participación ciudadana en el gobierno del país. Los candidatos del "Partido Constitucionalista Progresista" se presentan como representantes de la voluntad popular y comprometidos con el bienestar de la nación. La elección será libre y justa, y se llevará a cabo en todo el territorio nacional.

## NO SE ENVIARAN MAS TROPAS DE E. UNIDOS A LA FRONTERA

El Sr. Wilson, Presidente de los Estados Unidos, ha anunciado que no se enviarán más tropas de los Estados Unidos a la frontera mexicana. Este anuncio es una clara señal de que el gobierno de los Estados Unidos se compromete a respetar la soberanía y la independencia de México. Wilson ha expresado su deseo de que México encuentre la paz y la estabilidad, y que los intereses de los Estados Unidos se vean respetados en el proceso. Este enfoque es fundamental para la construcción de una relación amistosa y cooperativa entre los dos países.

### Visita el C. Primer Jefe Sr. Carranza, YARABAS DEPENDENCIAS DE BELLAS ARTES

El Sr. Carranza, Encargado del Poder Ejecutivo de la Unión, ha visitado las dependencias de Bellas Artes. Este viaje es una muestra de su interés por el desarrollo cultural y artístico del país. Carranza ha expresado su deseo de que se promueva la creación de obras de arte que reflejen la identidad y el espíritu de la nación. Este apoyo es fundamental para la consolidación de una cultura nacional fuerte y vibrante.

### SE DESIGNO EL NUEVO MINISTRO DE EL SALVADOR

El Sr. Carranza, Encargado del Poder Ejecutivo de la Unión, ha designado al Sr. Carranza como el nuevo ministro de El Salvador. Este nombramiento es una muestra de la confianza que Carranza tiene en el Sr. Carranza y de su compromiso con la estabilidad y el bienestar de la región. El Sr. Carranza ha expresado su deseo de trabajar en estrecha colaboración con el Sr. Carranza para promover el desarrollo y la cooperación entre los dos países.

## EL MISTERIO RODEA LA MUERTE DE LA SRITA. CARMEN NUÑEZ

La muerte de la Srta. Carmen Nuñez ha sido rodeada por un misterio que ha atraído la atención del público. Se han especulado sobre las causas de su muerte y se han sugerido varias teorías. Sin embargo, la policía ha estado trabajando para aclarar los hechos y determinar si se trata de un caso de asesinato o de un accidente. Este caso ha generado un gran interés en la comunidad y se espera que pronto se resuelva.

## LAS LINEAS NACIONALES USARAN PRODUCTOS MEXICANOS

El Sr. Carranza, Encargado del Poder Ejecutivo de la Unión, ha anunciado que las líneas nacionales utilizarán productos mexicanos. Este anuncio es una clara señal de que el gobierno de los Estados Unidos se compromete a respetar la soberanía y la independencia de México. Carranza ha expresado su deseo de que se promueva la producción nacional y se fortalezca la economía del país. Este apoyo es fundamental para la consolidación de una industria nacional fuerte y competitiva.

## FIJASE USTED EN LA IMPORTANCIA DE NUESTRO SERVICIO CABLEGRAFICO

El Sr. Carranza, Encargado del Poder Ejecutivo de la Unión, ha anunciado que se fijará la importancia de nuestro servicio cablegráfico. Este anuncio es una clara señal de que el gobierno de los Estados Unidos se compromete a respetar la soberanía y la independencia de México. Carranza ha expresado su deseo de que se promueva el desarrollo de las comunicaciones y se fortalezca la conexión entre los dos países. Este apoyo es fundamental para la consolidación de una red de comunicaciones moderna y eficiente.

"EL UNIVERSAL" TENE 10 CLASIFICACIONES EN LA CAPITAL Y EN LOS ESTADOS

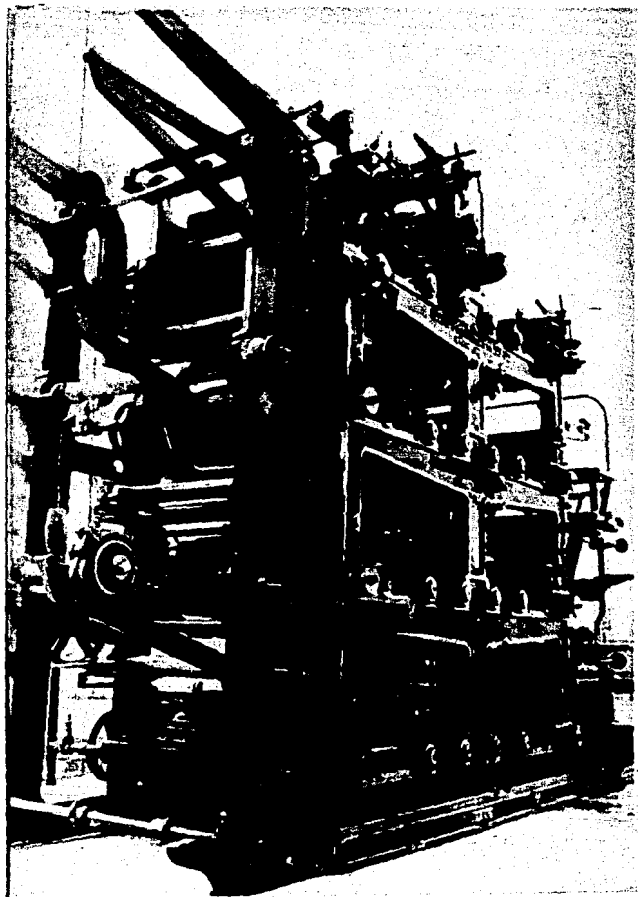
"Intentaré traducir en el desaliñado estilo de la prensa diaria el deseo y el sentimiento de mis correligionarios, procuraré contribuir a la nueva organización política, ahora que los poderes unidos por el sufragio comienzan a establecerse...cuando el Constituyente está próximo y el orden constitucional se avecina...el programa de *El Universal* es el programa de la Revolución".<sup>2</sup>

De esta manera, bajo el lema "Diario Político de la Mañana", *El Universal* intenta apoyar la reconstrucción social y jurídica del país, a través de una campaña periodística que exalta el estricto cumplimiento de las garantías constitucionales, la libertad de expresión, la igualdad jurídica de la mujer y la rehabilitación de la autoridad civil, ya que en esos momentos existe una fuerte pugna y presión de los generales revolucionarios victoriosos.

Su planta productiva se integra en un principio por una rotativa (máquina Goss de cuatro pisos (ver fotografía 1 en la página 12)) que había pertenecido a la Compañía Editorial Católica. Sus talleres y redacción se instalan en el edificio "Gambrinus" (ver fotografía 2 en la página 13), ubicado en la esquina de Madero y Motolinía en el centro de la capital.

Desde su aparición y durante dos décadas aproximadamente, el matutino se conforma de ocho páginas en las que busca equilibrar la información política con las actividades sociales. Para ello, crea diferentes secciones como "El Semanario Cultural", "El

<sup>2</sup> Idem.



Fotografía 1. Rotativa "GOSS" de cuatro pisos.



FOTOGRAFIA 2. PRIMEROS TALLERES Y REDACCION DE EL UNIVERSAL QUE SE INSTALARON EN EL EDIFICIO CAMBRINUS, UBICADO EN LA ESQUINA DE MADERO Y MOTOLINTA EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE MEXICO.

Latinoamericano", la plana "Los Lunes Deportivos" fundada por Fray Kempis, la sección internacional, entre otras.

En sus inicios, *El Universal* cuenta con un equipo de redactores entre los que destacan Jerónimo Coignard, Rafael Solana Cinta, Luis G. Urbina, el Doctor Luis Goyola, Amado Hervó, Ramón López Velarde y José de Frias; entre sus colaboradores destacan Carlos Duplan y Luis Arquistain, corresponsales, fotógrafos y el caricaturista Carlos Alcalde, con los cuales libra la competencia de otros diarios y gana más lectores.

Asimismo, dentro de un estilo comercial que predomina ya en el medio periodístico, el diario empieza a patrocinar concursos como el de "La India Bonita", "La Obrera más Simpática" y el concurso de música.

Paralelamente, en 1917 se funda *El Universal Ilustrado*, revista semanal que apoya la divulgación de la cultura, el cine mudo y los espectáculos teatrales.

La imagen de prosperidad y estabilidad de *El Universal* se contraponen. Su director comienza a tener problemas: durante los dos últimos años de la Primera Guerra Mundial "Palavicini se sitúa al lado de las potencias aliadas, actitud que recrudeció las malquerencias que por causas políticas y profesionales, se había concitado. Llegó un momento en que [su] situación...se hizo insostenible y tuvo que delegar...el manejo del periódico".<sup>3</sup>

De esta manera, durante 1918, la Dirección General pasa a manos de Luis Miguel Rojas; sin embargo, en la edición del primero

<sup>3</sup> VELASCO Valdes, Miguel. Historia del periodismo mexicano (apuntes). Pag. 195.



de enero de 1919 se anuncia que Félix Palavicini (ver fotografía 3 en la página 10), retomará nuevamente la dirección del diario a partir del día 10 de ese mes, con lo cual readquirirá su condición de periódico independiente.

Al inicio de los años veintes, el diario cambia su redacción a la calle de Bucarell y los talleres a la de Iturbide. En esta época abandona también su posición constitucionalista pues el sistema político inicia su consolidación, y muchos de los principios en los que se apoyaba resultan obsoletos frente a los intereses y exigencias de este momento.

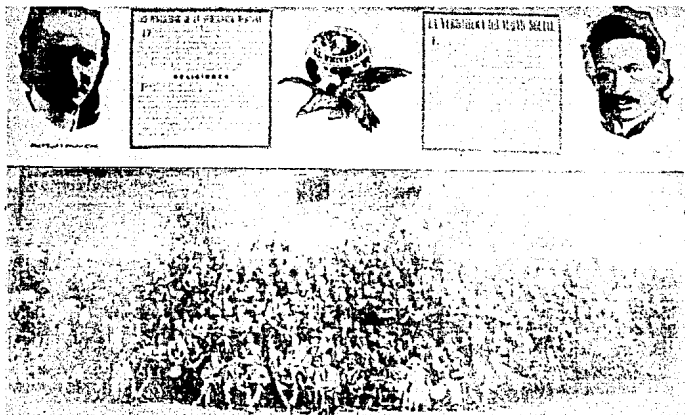
De acuerdo con esa línea de cambio, el primero de agosto de 1920, cambia su lema a "El Diario Popular de la Mañana". En enero de 1921, este es nuevamente sustituido por "El Gran Diario de México", mismo que hasta nuestros días sirve de presentación ante el lector.

En el mes de octubre del mismo año, se adopta el águila que carga al mundo como emblema para representar a la Compañía Periodística El Universal (ver ilustración 1 en la página 17).

De igual forma, en esta época se define su pluralidad, se abre a todas las corrientes del pensamiento, lo cual hace posible que escritores de "gran talla y solvencia moral"<sup>4</sup> como Isidro Fabela, Martín Luis Guzmán, José Vasconcelos, Francisco Bulnes, María Luisa Boss, Federico Gamboa, entre otros, colaboren en la plana editorial.

"...cualidad que lo destaca entre los demás medios impresos

<sup>4</sup> JIMENEZ Martín del Campo, Alejandro. Apuntes biográficos de un testigo de la historia. Hemeroteca de El Universal.



FOTOGRAFIA 3. EL DIA DIEZ DE ENERO DE 1919, FELIX FULOENCIO PALAVICINI -ANGULO SUPERIOR IZQUIERDO- ASUME NUEVAMENTE LA DIRECCION GENERAL DE EL UNIVERSAL.



EN OCTUBRE DE 1921 SE ADOPTA EL AGUILA QUE CARGA AL MUNDO COMO EMBLEMA PARA REPRESENTAR A LA COMPANIA PERIODISTICA 'EL UNIVERSAL'. MISMO QUE HASTA NUESTROS DIAS SIRVE DE PRESENTACION ANTE EL LECTOR.

nacionales...como pionero del periodismo comprometido en la construcción democrática del país...ha influido de manera determinante en la formación de la opinión pública nacional".<sup>5</sup>

En febrero de 1922 aparece *El Universal Gráfico*, como pionero del diarismo vespertino y como nueva opción ante la demanda constante de noticias breves y frescas.

En esta era de modernización y fortalecimiento de *El Universal*, internamente se presenta una disyuntiva: Félix F. Palavicini tiene la posibilidad nuevamente de consagrarse a la política. Así, renuncia a la dirección del diario y el catorce de abril de 1923 asume las riendas del periódico Miguel Lanz Durent (ver fotografía 4 en la página 18) y Don José Gómez Ugarte (ver fotografía 5 en la página 20) como Director.

Estos cambios no provocan un desequilibrio en la administración, por el contrario, el 23 de abril del mismo año, *El Universal* patrocina "la primera o una de las primeras radiodifusoras de la capital con las siglas CYL (estación radiofónica de El Buen Tono)...que transmite dos ediciones diarias de carácter periodístico, dándoles el nombre de 'Radio Mundial', con santoral, informaciones local y extranjera...anuncios, editorial, notas sociales y deportivas, 'el crimen del momento', crónicas del espectáculo y otras minucias. Gonzalo de la Parra y Luis Palafox lo dirigen. Tres meses duró este, llamémosle, diario del aire a cuyo término la difusora pasó a propiedad de la

<sup>5</sup> Hemeroscopio. Boletín hemerográfico de *El Universal*, Núm. 9, Año I. Enero de 1990.



FOTOGRAFIA 4. EL 14 DE ABRIL DE 1923 EL LICENCIADO MIGUEL LANZ DURENT ASUME LA DIRECCION GENERAL DE EL UNIVERSAL.



FOTOGRAFIA 5. EL 14 DE ABRIL DE 1923, DON JOSÉ GÓMEZ  
UGARTE ASUME LA DIRECCIÓN DE EL UNIVERSAL.

Cervecería Modelo".<sup>6</sup>

Otro gran acierto de El Universal, que le permite consolidarse y ocupar un lugar estratégico en la vida nacional, fue el logro de ofrecer información exclusiva y de trascendencia para el pueblo mexicano.

En la década de los treinta el periódico sigue los adelantos sociales y tecnológicos, así como la Guerra Civil Española.

Apoya las jornadas nacionalistas del cardenismo: la expropiación petrolera y la consolidación del sistema corporativo al interior del Partido de la Revolución Mexicana.

El 21 de noviembre de 1940 muere Miguel Lanz Durent y la Dirección pasa a manos de la señora Dolores Valdés de Lanz Durent (ver fotografías en la página 22).

En esos momentos El Universal es una empresa vigorosa y ello se refleja en el contenido de sus 24 páginas que tratan de informar verazmente sobre los acontecimientos de la Segunda Guerra Mundial.

El 12 de diciembre de 1941 publica por primera vez en México fotografías enviadas desde Europa por hilo telegráfico que son tomadas directamente en el campo de batalla.

Asimismo, para estas fechas el diario instituye concursos culturales, entre los que destacan: "El Niño Robusto", "La mejor caricatura", del "Mérito civil" (en este se otorgaba la medalla Lanz Durent), de "Oratoria" y el de "La mejor novela".

"El 31 de marzo de 1945 se lleva a cabo una Asamblea General Extraordinaria de Accionistas en la que se acuerda aumentar el

<sup>6</sup> VELASCO Valdés, Miguel. Op. Cit. Pág. 196.



FOTOGRAFIA 6. LA SEÑORA DOLORES VALDES DE LANZ DURENT Y GERENTE DE LA COMPAÑIA, FELICITA AL LICENCIADO MIGUEL CASTRO RUIZ. APARECEN DE IZQUIERDA A DERECHA: EL SEÑOR MIGUEL LANZ DURENT VALDES, DIRECTOR DE PUBLICIDAD; LA SEÑORA DOLORES VALDES; EL LICENCIADO MIGUEL CASTRO RUIZ Y FERNANDO M. GARZA, DIRECTOR DE "EL UNIVERSAL Y "EL UNIVERSAL GRAFICO".



capital social de una suma de cinco mil a un millón representados por diez mil acciones al portador de cien pesos cada una".<sup>7</sup>

En los cincuentas, la industrialización que vive el país provoca un cambio en el ritmo de vida y esto, a su vez, repercute en el trabajo periodístico. Los medios de comunicación luchan por presentar la información, a la mayor brevedad posible.

Los años sesentas se caracterizan por ser tiempos de turbulencia social. Las páginas de *El Universal* hablan de los movimientos obreros y estudiantiles que se lanzan a la calle para exigir una mayor democratización de la vida política del país.

A nivel internacional las noticias tratan el conflicto en Vietnam. Hay cambios radicales en las costumbres e ideas de los jóvenes: surge el movimiento hippie, las expresiones en favor de la paz y el amor.

Colaboradores como Julián Carrillo, Salvador Azuela, Rubén Salazar Mallén y el caricaturista Carlos Acosta "Car" se destacan en la página editorial.

"El 4 de septiembre de 1984 se registran una serie de reformas de cláusulas entre las que se encuentra la cláusula quinta de constitución de la sociedad, en la que se señala:

"Se conviene expresamente que ninguna persona extranjera, física o moral, puede tener participación alguna en la sociedad o ser propietario de acciones de la misma

<sup>7</sup> FERNANDEZ Christlieb, Fatima. Los medios de difusión masiva en México. Pág. 60.

sociedad".<sup>8</sup>

En el mismo año, el Consejo Administrativo nombra a Francisco Lanz Durent Valdés, quien firma un préstamo hipotecario por cuatro millones de pesos a Nacional Financiera para adquirir equipo nuevo que se instalará en el edificio de Iturbide número 7 (ver fotografía 7 en la página 25).

En ese año de 1964, El Universal recibe 5 millones en dos préstamos, lo cual provoca una dependencia económica del diario hacia el Estado, misma que culmina con una intervención estatal y el encarcelamiento de algunos de los accionistas.

El 26 de febrero de 1969 se registra una reforma total de la sociedad; cinco años después, en febrero de 1974, Juan Francisco Ealy Ortiz (ver fotografía 8 en la página 26) es designado Director General del periódico al tiempo que se ubica como el principal accionista de la sociedad.

Junto con Ealy Ortiz y los accionistas Gaspar Rivera Barrios, Luis Javier Solana, Daniel López Barroso, Pedro Suinaga Lanz Durent y María Dolores Lanz Durent de Ealy se integra la nueva Asamblea de Accionistas.<sup>9</sup> (ver fotografía 9 en la página 27)

En 1978 se inauguran las instalaciones de la calle Iturbide número 7, así como las rotativas Harris Cotrell 1650 (ver fotografía 10 en la página 28).

<sup>8</sup> FERNANDEZ Christlieb, Fátima. Op. Cit. Pág. 60.

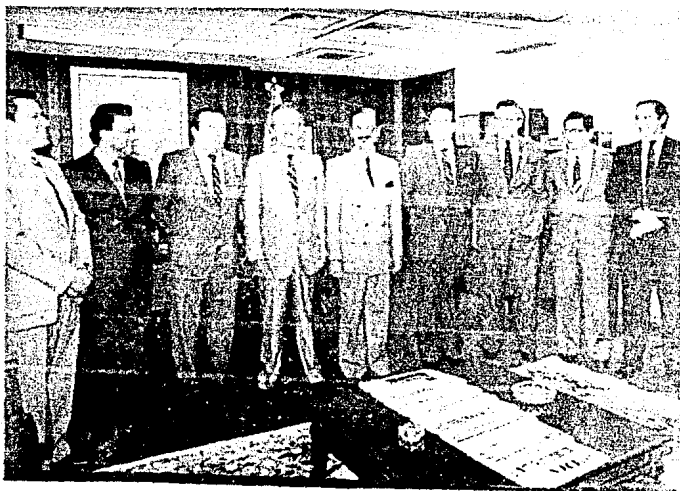
<sup>9</sup> La actual Asamblea de Accionistas está integrada por los mismos miembros excepto Pedro Suinaga Lanz Durent y María Dolores Lanz Durent de Ealy.



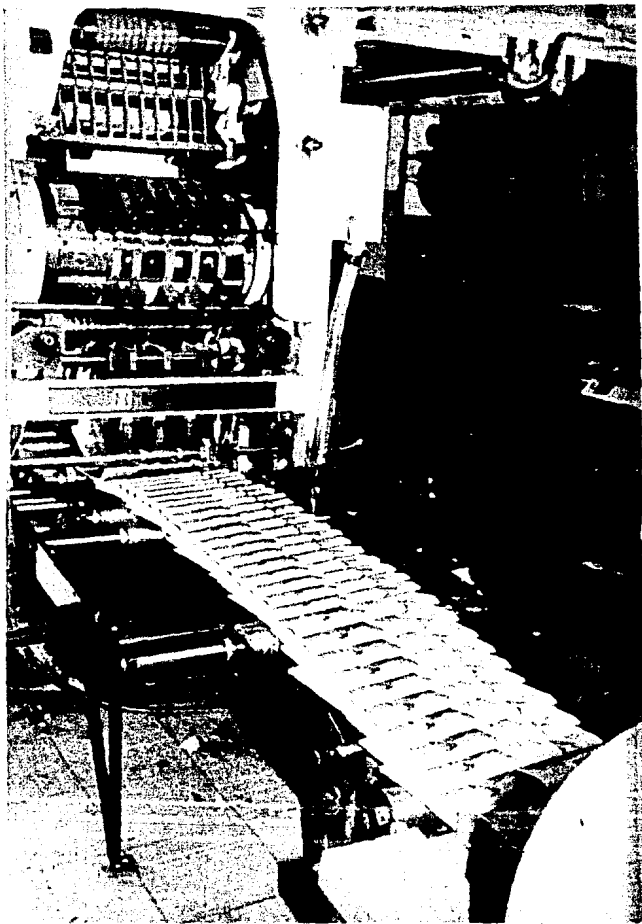
FOTOGRAFIA 7. EN 1964 SE PIDE UN PRESTAMO HIPOTECARIO POR CUATRO MILLONES DE PESOS A NACIONAL FINANCIERA PARA ADQUIRIR EQUIPO NUEVO QUE SE INSTALARA EN EL EDIFICIO DE ITURBIDE #7.



FOTOGRAFIA 8. EN FEBRERO DE 1974 EL LICENCIADO JUAN FRANCISCO EALY ORTIZ ES DESIGNADO DIRECTOR GENERAL DE 'EL UNIVERSAL' AL TIEMPO QUE SE UBICA COMO EL PRINCIPAL ACCIONISTA DE LA SOCIEDAD.



FOTOGRAFIA 9. CONSEJO ADMINISTRATIVO. DE IZQUIERDA A DERECHA: RUBEN VELASCO DE LIRA, FRANCISCO CARDENAS CRUZ, PEDRO SUINAGA LANZ DURENT, GASPAR RIVERA BARRIOS, JUAN FRANCISCO EALY ORTIZ, PABLO SUINAGA LANZ DURENT, FERNANDO GONZALEZ DE LA VEGA, MIGUEL CASTRO RUIZ Y MIGUEL DURAN BARBARAY.



FOTOGRAFIA 10. EN FEBRERO DE 1978 SE INAUGURAN LAS  
INSTALACIONES DE LA CALLE DE ITURBIDE #7, ASI COMO  
LAS ROTATIVAS HARRIS COTRELL 1650.

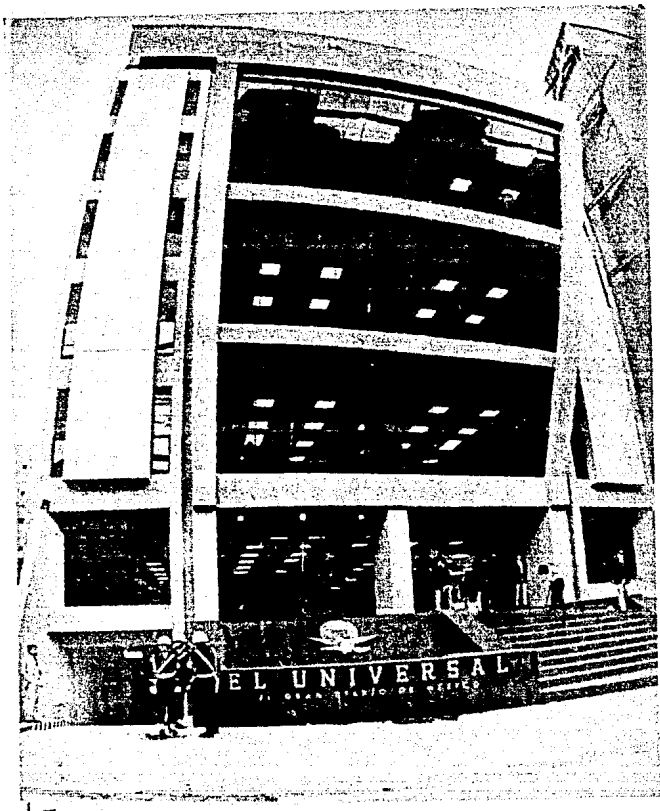
En diciembre de 1988, el entonces presidente de la República, Licenciado Miguel de la Madrid Hurtado, inaugura el edificio administrativo de la calle Bucareli (ver fotografía 11 en la página 80) y el 28 de septiembre de 1989, el actual presidente de la República, Licenciado Carlos Salinas de Gortari, pone en marcha el edificio de producción ubicado en Iturbide número 11 (ver fotografía 12 en la página 81).

El *Universal* ha logrado consolidarse a lo largo de sus 75 años de vida como una compañía fuerte en el medio periodístico a tal grado que es considerado como uno de los "grandes diarios".

"Calificativo que adquiere no por sus tirajes sino por su influencia a través de la [comercialización] de la información...el proceso de producción de un diario implica concatenación de varias ventas de mercancías diferenciadas. Por un lado, se registra la venta de espacio de la edición, el cual es utilizado con fines publicitarios, propagandísticos o políticos. Por otro, se compra y se vende información y noticias. Por último, se venden los ejemplares. La participación de venta de espacio en el financiamiento de las publicaciones periódicas, sean diarias o no, oscila entre el 40 y el 60 por ciento de los ingresos totales".<sup>10</sup>

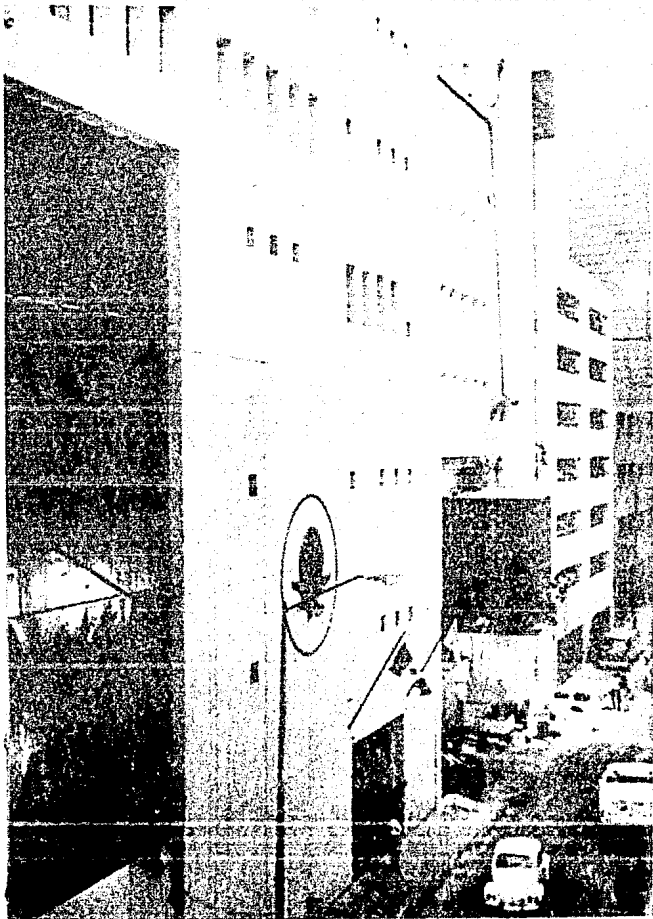
El *Universal* tiene una circulación diaria de 120 mil ejemplares y proporciona empleo en sus distintas áreas a 800 personas aproximadamente. Utiliza los servicios de noticias de las

<sup>10</sup> Tesis. FUENTES Pierro. Aquiles. Papel y medios impresos.  
Desarrollo económico y social y derecho a la información. Págs.  
181 y 186.



FOTOGRAFIA 11. EN DICIEMBRE DE 1986 SE INAUGURA EL EDIFICIO ADMINISTRATIVO DE 'EL UNIVERSAL' EN LA CALLE DE BUCARELI #8.





FOTOGRAFIA 12. EN SEPTIEMBRE DE 1969 SE PONE EN MARCHA EL EDIFICIO DE PRODUCCION DE "EL UNIVERSAL", UBICADO EN ITURBIDE #11.

agencias U.P.I., A.F.P., A.P., REUTER, A.N.S.A., entre otras.

Se compone de las siguientes secciones:

SECCION	EDITOR	Nº PAOS.		APARECE
		de lunes a sábado	domingo	
Internacional	Victor Barreto	8	6	toda la semana
Estados	Roberto Rock	8	6	toda la semana
Cultural	Paco I. Taibo	4	6	toda la semana
Espectáculos	Leopoldo Meraz	12	16	toda la semana
Financiera	Enrique Aranda	6	--	lunes a sábado
Deportes	Jorge Escobasa	8	14	toda la semana
Nuestro Mundo	Mario de la R.	12	16	toda la semana
Universo Joven	Enrique B.	4	--	miércoles
Aviso Oportuno	--	24	38	toda la semana

Los domingos aparece una sección de tiras cómicas de tipo tabloide con los personajes de Tarzán, He-Man y los Amos del Universo, Picaro, el gato, Serapio, Lalo y Lola, el ratón Mickey, Garfield, Ojo Rojo, Dick Tracy, entre otros.

El número de páginas que edita diariamente es de 110 a 120. Sus principales colaboradores en la página editorial son Heberto Castillo, Rosario Ibarra, Manuel Sánchez Vite, Francisco Ortiz Mendoza, Rafael Moya García, lo cual muestra la diversidad de opiniones políticas que recogen sus páginas.

#### B) CREACION DE LA SECCION "UNIVERSO JOVEN"

El primero de junio de 1990, El Universal crea la primera sección dirigida al público joven. El proyecto que da origen a la

sección es presentado por Enrique Bustamante -quien ahora funge como editor de la misma- al Director General, Juan Francisco Ealy Ortiz, en el mes de enero de 1990. El Director de *El Universo* lo estudia y decide implementarlo en la fecha antes mencionada.

"*Universo Joven* nace de las carencias, de un hueco en el mercado de las publicaciones nacionales. Se destaca la inquietud de darle una participación a los jóvenes. Quizá algunos medios por estar más alejados o vivir un poco más un círculo de información se alejan y olvidan de que actualmente los jóvenes hemos tomado una parte importante en el desarrollo de nuestro país, nos hemos sentido coparticipes de la responsabilidad; y siendo así, nos hemos manifestado de diferente manera y, precisamente detectando y sintiendo estas necesidades, es como el periódico abre sus puertas y crea un espacio como este".<sup>11</sup>

Los principales objetivos que persigue la sección son:

- Ser un vínculo para la comunicación entre los jóvenes.
- Permitir que los jóvenes recién egresados de las escuelas de comunicación tengan la posibilidad de colaborar en el medio.
- Provocar que la juventud se interese por este espacio.
- Ganar la atención de un número mayor de lectores.

La sección se integra con treinta colaboradores aproximadamente de diversas universidades, clubes, asociaciones, organismos, sectores y entidades juveniles, pues intenta

<sup>11</sup> Entrevista a Enrique Bustamante, Editor de "*Universo Joven*". Enero 25 de 1991.

"acercarse a todos los estratos e ideologías de la sociedad".<sup>12</sup>

Para integrar el equipo de trabajo de *Universo Joven* se lanzaron varias convocatorias: "sin embargo, la respuesta no fue tan grande como la esperábamos. Estamos planeando algunas otras fórmulas de participación e invitación para que los jóvenes se involucren en el proyecto".<sup>13</sup> (ver ilustraciones 2 y 3 en las páginas 29 y 30)

La publicación de la sección es semanal. Aparece los días miércoles de cada semana y su extensión es de cuatro páginas, a través de las cuales se analizan las principales actividades, problemas e ideas juveniles por medio de notas informativas, reportajes, artículos de opinión, entrevistas...

En esta sección se abordan tanto temas académicos, como sociales, musicales, deportivos, políticos, culturales, económicos, etc., que permiten dar una visión global de la juventud mexicana.

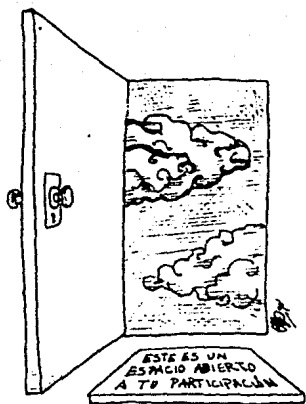
Debido al poco tiempo de su creación la sección aún no cuenta con inserciones de publicidad; sin embargo, ocasionalmente algunas instituciones (principalmente académicas y deportivas) se interesan por anunciar sus actividades en estas páginas.

<sup>12</sup> Idem.

<sup>13</sup> Idem.

**¿SUGERENCIAS?  
¿QUEJAS?  
¿OPINIONES?  
LLAMA O ESCRIBE**





### C) FIRMA DEL ACUERDO ESPECIFICO DE LA F.C.P.Y S.-"EL UNIVERSAL"

Las universidades son instituciones creadas por la sociedad para guardar, transmitir y generar el conocimiento. En ellas, se forman y preparan a los futuros profesionistas, dotándolos de herramientas intelectuales (asimilación de un volumen de información teórica que engloba lo ya establecido y demostrado como lo nuevo y lo que ha de ser confirmado), para el ejercicio público.

Asimismo, son instituciones dinámicas por su vocación innovadora y flexibles por su adaptación a los cambios de las sociedades. "Debe desarrollar sus propias estrategias para apoyar la modernización del país, pues resulta imposible pensar en un México moderno sin tomar en cuenta el papel estratégico".<sup>14</sup>

El inicio del proceso de interacción entre la F.C.P.y S. de la U.N.A.M. a través de la Carrera de Ciencias de la Comunicación con el sector industrial comienza en septiembre de 1988 con la firma del convenio del Consejo Nacional de la Publicidad, y es hasta el 25 de abril que se firma el convenio llamado Acuerdo General de Colaboración entre la Universidad Nacional y el diario El Universal, con un convenio particular referido a la capacitación de estudiantes de comunicación en la F.C.P.y S.

En dicho acuerdo ambas instituciones se comprometen a estrechar relaciones en campos de mutuo beneficio como los relativos a la información, la investigación, la formación de

<sup>14</sup> Modernización universitaria. Ponencia del Rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, Doctor José Sarukhán, dentro del Simposium Panamericano "México: sus hombres, su futuro", Octubre 25 de 1990.

recursos humanos y la divulgación de la ciencia y la tecnología.

La inquietud por establecer tal acuerdo surge del interés de la doctora Guillermina Baena Paz, Coordinadora de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la F.C.P. y S. de la U.N.A.M., quien al asumir su cargo en 1968, percibe que uno de los principales problemas de los egresados de la carrera es no encontrar trabajo por la falta de experiencia laboral.

"Nos dimos cuenta que a nuestros muchachos les exigían práctica laboral para emplearlos. La que se ofrece en la Facultad es solamente escolar. En ella no se dan ni siquiera las condiciones artificiales de una práctica profesional; por ello se nos ocurrió que debíamos trabajar con soluciones integrales, y una de ellas era, precisamente la práctica profesional".<sup>15</sup>

De esta manera, en 1969, la Coordinadora solicita al licenciado Alfonso Maya Nava, Subdirector Editorial de El Universal, y profesor de la misma Facultad que investigue las posibilidades para establecer un convenio entre ambas instituciones.

"A la Dirección General de El Universal le pareció que era apetecible la sugerencia y, finalmente después de varios intentos de redacción del Acuerdo, pues había minucias que tenían que pasar por el tamiz de nuestra vicepresidencia, es decir, del abogado del periódico, y por el abogado general de la Universidad, finalmente

<sup>15</sup> Entrevista con Guillermina Baena Paz, Coordinadora de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la F.C.P. y S. Enero 24 de 1991.



acabó concretándose después de un buen número de meses".<sup>16</sup>

El Acuerdo consta de dos documentos: En primer lugar, un Convenio General con la Máxima Casa de Estudios; de este se desprende el segundo documento que es un Convenio Particular entre la F.C.P. y S., y el diario *El Universal*.

Este convenio específico tiene una vigencia de tres años y establece:

- La colaboración de *El Universal* y la F.C.P. y S. servirá para prácticas escolares de alumnos de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de esa facultad en las instalaciones del periódico.
- La impartición de cursos complementarios relacionados con la práctica por parte de *El Universal* a los alumnos de comunicación.
- La realización de visitas de los alumnos a las instalaciones del diario.
- La publicación de materiales de divulgación sobre temas de comunicación y ciencias sociales.
- Se especifica que la duración de las prácticas profesionales será de seis meses, y se aclara que los jóvenes que participen en estos programas deberán ajustarse a los sitios, horarios y condiciones que establezcan las autoridades del diario.
- Por su parte, las autoridades de la Coordinación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la F.C.P. y S. se comprometen a entregar material publicable generado por los

<sup>16</sup> Entrevista con Alfonso Maya Nava, Subdirector Editorial de *El Universal*, Enero 28 de 1991.

maestros; y,

- Se señala también que los reportes de los alumnos que participen en los programas podrán ser utilizados en la elaboración de sus tesis profesionales previo cumplimiento de lo previsto en el Plan de Estudios correspondiente y en la legislación universitaria en general.

El convenio de intercambio entre el diario y la Facultad sienta un precedente "que permitirá modernizar las relaciones entre la Universidad y los medios de comunicación", señaló el Rector de la Máxima Casa de Estudios, Doctor José Sarukhán, durante la firma del documento.

Por su parte, el licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz, Presidente y Director General de El Universal, mencionó: "como universitario me enorgullece contribuir a consolidar las tareas de la formación de los recursos humanos. Esfuerzo que ayudará a que los jóvenes de hoy sean mejores hombres de mañana". (ver copia del Acuerdo en las páginas 41, 42, 43 y 44).

#### D). LA PRACTICA PROFESIONAL

El primero de junio de 1990 entra en vigencia el Acuerdo.

Dieciocho estudiantes de sexto y octavo semestre y pasantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación integra la primera promoción que realiza durante seis meses su práctica profesional en el diario El Universal.

Ellos son:

CONVENIO DE INTERCAMBIO QUE CELEBRAN POR UNA PARTE, LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO, QUE EN ADELANTE SE DENOMINARA "LA - - UNAM", REPRESENTADA POR SU RECTOR, DR. JOSE SARUKHAN KERMEZ, CON LA ASISTENCIA DEL DIRECTOR DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES, EN LO SUCESIVO "FCPyS", DR. RICARDO MENDEZ SILVA Y POR LA OTRA, EL PERIODICO EL UNIVERSAL, S.A. DE C.V., QUE EN ADELANTE SE DENOMINARA "EL UNIVERSAL", REPRESENTADO POR SU PRESIDENTE Y -- DIRECTOR GENERAL LIC. JUAN FRANCISCO EALY ORTIZ, CONFORME A LAS -- SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLAUSULAS:

A) DECLARA "LA UNAM":

- I. Que de conforme con el artículo 1° de su Ley Orgánica, publicada en el Diario Oficial del 6 de enero de 1945, es un organismo descentralizado del Estado, dotado de plena capacidad jurídica y que tiene entre sus fines impartir educación superior y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales así como extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura.
- II. Que de conformidad con la Ley Orgánica y el Estatuto General, su representación corresponde originalmente al Rector, quien disfruta de plena capacidad y personalidad jurídica para suscribir convenios.
- III. Que la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, de conformidad con el Artículo 8°, del Estatuto General de la UNAM, es una dependencia de carácter académico y que dicha dependencia será la encargada de la ejecución del presente convenio -- a través de la carrera de Ciencias de la Comunicación.
- IV. Que con el propósito de obtener un mejor cumplimiento con los objetivos de la carrera de Ciencias de la Comunicación que se imparte en la -- "FCPyS", es su deseo celebrar el presente convenio.
- V. Que para efectos de este convenio señala su domicilio en las oficinas de la "FCPyS", Ciudad Universitaria, C.P. 04510, Distrito Federal.

B) DECLARA "EL UNIVERSAL":

- I. Que es una sociedad anónima de capital variable -- constituida legalmente como se desprende de la es

critura número 49, pasada ante la fe del Notario Público número 36, del Distrito Federal, Lic. José Morales Medina, con número 2, Fojas 1, Vol. 52, libro tercero, en el Registro Público del Comercio, en el Distrito Federal, y que entre sus objetivos se encuentra el de editar periódicos, publicaciones, libros, obras y trabajos y todo lo que sea conexo afín a ese ramo.

- II. Que de conformidad con la escritura número 25969 ante el Notario Público número 126 Lic. Francisco Solorzano Bejar Jr., de fecha 16 de enero de 1975, el Lic. Juan Francisco Ealy Ortiz, Presidente y Director General del Periódico, tiene facultades para representar a este organismo y realizar convenios de colaboración en el ámbito de su competencia.
- III. Que sus domicilios en la Ciudad de México son: Bucareli No. 8 e Iturbide No. 7, este último, donde se encuentra la producción y redacción de los periódicos que edita.
- IV. Que "El Universal" consciente de sus objetivos, que principalmente consisten en la divulgación por medio de la palabra impresa de las noticias, divulgar las diversas opiniones plurales en el pensamiento, cultura, política, deportiva y espectáculos, pretende mediante este convenio, el cumplimiento de una función social, el colaborar con la "FCPyS" para que los estudiantes practiquen y vean lo que es objetivamente una casa editora de periódicos diarios y que esto contribuya a su capacitación como futuros profesionales de la comunicación.

#### C) LAS PARTES DECLARAN

- I. Que el presente convenio se celebra en el marco del Convenio General suscrito el día del mes de de mil novecientos noventa.
- II. Que se reconocen mutuamente la personalidad con la que se ostentan y cuyo acuerdo se traduce en las siguientes:

#### C L A U S U L A S

- I. El objeto del presente acuerdo es la colaboración entre las partes para la realización de las siguientes acciones:
  - a) Prácticas escolares de alumnos de la UNAM en las instalaciones de "El Universal"
  - b) Impartición a dichos alumnos de cursos complementarios -- relacionados con la práctica, por parte de "El Universal".

c) Realización de visitas a las instalaciones de "El Universal", las cuales serán programadas y guiada cada 15 días con grupos que no podrán ser mayores de 20 personas en los cuales podrán participar miembros del personal académico y alumnos de la UNAM.

d) Publicación de materiales de divulgación sobre temas de comunicación y ciencias sociales.

- II. Las acciones antes mencionadas se realizarán de conformidad con los programas que acuerden ambas partes, de tal forma que no se interfiera con los trabajos normales de "El Universal". Dichos programas tendrán una duración de 6 meses, pudiendo darse por terminado antes de este plazo, previo acuerdo entre las partes.
- III. Los participantes en los programas antes mencionados deberán ajustarse a horarios y días de visita, así como a las áreas donde se llevarán a cabo las diversas acciones objeto del presente convenio, obligándose a observar todas las medidas de seguridad que rigen en talleres y en las instalaciones en general, de "El Universal", ya que éste no se responsabilizará de ningún accidente que pudieran sufrir los participantes en los programas.
- IV. La Facultad de Ciencias Políticas y Sociales se compromete a entregar a la redacción de "El Universal", 12 cuartillas a la semana, en forma de artículos de difusión que sirva como material didáctico (técnicas, reseñas bibliográficas, resultados de investigación), referentes a la comunicación y a las ciencias sociales.
- V. Los reportes de los alumnos que participen en los referidos programas, podrán ser utilizados en la elaboración de su tesis profesional, previo cumplimiento de lo previsto en el correspondiente plan de estudios y en la legislación universitaria en general.
- VI. Para la realización del objeto del presente convenio, las partes designarán una comisión bipartita paritaria, misma que resolverá las controversias que pudieran surgir con motivo de tal cumplimiento.
- VII. Las partes convienen en que la designación del personal que cada una aporte para la realización del presente convenio, se entenderá relacionada exclusivamente con aquella que lo empleó, por lo que cada una asumirá íntegramente su responsabilidad por este concepto y en ningún caso podrán ser consideradas "patrones sustitutos".

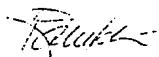
VIII. La vigencia de este convenio se establece por tres años, a partir de la firma del mismo y las partes convendrán la prórroga, si así lo desearan, debiendo solicitarse con treinta días de anticipación.

Asimismo, podrá darse por terminado con anticipación por cualquiera de ellas, dando aviso a la contraparte con un mínimo de 190 días de anticipación.

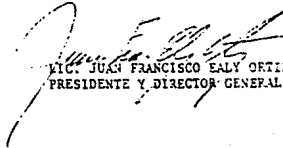
Leído que fue el presente documento, las partes debidamente enteradas del alcance legal de todas y cada una de sus cláusulas, lo firman en la Ciudad de México, el día 25 del mes de abril de mil novecientos noventa.

POR LA U.N.A.M.

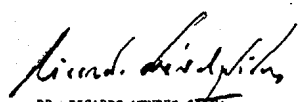
POR "EL UNIVERSAL"



DR. JOSÉ SARUKHÁN KERMEZ  
RECTOR



LIC. JUAN FRANCISCO EALY ORTIZ  
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL



DR. RICARDO MENDEZ SILVA  
DIRECTOR DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES.

Guillermo Alvarado Vázquez  
José Alfredo Campos  
Alberto Cano Escobar  
Nicandro Cardenas  
Gustavo Castillo T.  
Guillermina Escoto Garduño  
Ella Grajeda  
Eva Rosario Garcia de Zaldo  
Graciela Muñoz Ariza  
María de Jesús Pérez Mejía  
Cecilia de los Angeles Rosillo González  
Ruth Dalia Rodríguez  
María Angeles Ruiz Colín  
Mónica Georgina Sánchez Carreño  
María del Pilar Sevilla Tamai  
Raul Oscar Suárez Espinosa  
Angelica Valenzuela  
Columba Vértiz de la Fuente

Las áreas en las que los estudiantes colaboraron son:  
Redacción General, Hemeroteca, secciones *Universo Joven*, *Las Mujeres Opinan* (proyecto que no fue autorizado), *Nuestro Mundo* y *Culturales*.

Para llevar a cabo la práctica se agrupa a los estudiantes en equipos de tres a seis personas; a cada equipo se le asigna a alguna de las áreas mencionadas. El Convenio establece que al término de dos meses se lleve a cabo una rotación de los equipos

hacia las otras áreas, de tal manera que todos los estudiantes puedan conocer y participar en las actividades de los departamentos.

#### D.1 PRACTICA EN LA SECCION "UNIVERSO JOVEN"

A partir del día 11 de junio de 1990 inicia sus labores en la sección *Universo Joven* el grupo de estudiantes conformado por:

Guillermo Alvarado Vázquez

Eva Rosario García de Zaldo

María Angeles Ruiz Colín

Mónica Georgina Sánchez Carreño

María del Pilar Sevilla Tamal

Raúl Oscar Suárez Espinosa

Dicha sección está dirigida a la juventud, y para ello se apoya en grupos, asociaciones, instituciones, universidades, grupos espontáneos juveniles, mismos que son fuente de noticias para este espacio periodístico.

La realización de la práctica profesional por parte de los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la F.C.P. y S. en *El Universal* coincide con la creación de la sección *Universo Joven*, lo cual beneficia a ambas partes.

Lo anterior, porque a diez días de constituirse la sección, ésta ya requiere de personal que efectúe encuestas, entrevistas, notas informativas, artículos y reportajes, así como personal que se desenvuelva con profesionalismo en las actividades encomendadas.



Para tal fin, el editor de *Universo Joven*, Enrique Bustamante, les señala en su primer encuentro a los seis practicantes la necesidad de desempeñar el trabajo con responsabilidad y los alienta a esforzarse para realizarlo lo mejor posible, ya que de ello dependerá la aceptación o el rechazo a la sección entre el público lector.

Con ello también se cumple uno de los objetivos de la sección: permitir que jóvenes -aún estudiantes- tengan la oportunidad de escribir para las páginas de *El Universal*.

Con el propósito de lograr una adecuada integración del equipo practicante y su adaptación al ritmo de trabajo que exigen los medios impresos, durante la primera semana se les pide escribir artículos, notas y reportajes sobre diversos temas, pero que se relacionen con la juventud.

Lo anterior, con el propósito de conocer su forma de redactar, ortografía, sintaxis y la técnica de investigación de cada persona.

Como parte del proceso de retroalimentación de la práctica, el licenciado Enrique Bustamante les señala a cada uno de los seis practicantes las deficiencias, carencias y fallas de sus escritos al mismo tiempo que les recomienda escribir todos los días -aún cuando no se los exija- y leer *El Universal* para igualar el estilo de los reporteros del diario.

Una vez concluida la primera semana de "prueba" se les asignan las distintas tareas como elaborar sondeos de opinión pública y otras actividades del quehacer periodístico.

## D.2. ELABORACION DE ENCUESTAS

Las encuestas son instrumentos de medida constituidos por cuadros o cuestionarios de "los distintos elementos o aspectos de una característica o actitud, a los que se les asigna convencionalmente o empíricamente un valor numérico, lo que permite cuantificar el grado de esa característica que se da en un objeto o sujeto determinado".<sup>17</sup>

La radio, la televisión y los periódicos principalmente, se apoyan en sondeos de opinión pública<sup>18</sup> para poder conocer tendencias y actitudes de la población frente a los sucesos de interés nacional y mundial.

Se genera esta necesidad de conocimiento porque los medios de comunicación y la opinión son procesos que se condicionan mutuamente; es decir, los primeros transmiten una multiplicidad de mensajes los cuales engloban una visión del mundo y se constituyen en verdades objetivas para el público receptor.

Asimismo, conocer el sistema de opinión "ayuda a la comprensión del concepto porque distingue sus tres dimensiones: uniformidad de opiniones, estructura de comunicación y fundamento

<sup>17</sup> SIERRA Bravo, R. Técnicas de investigación social. Pág. 319.

<sup>18</sup> Opinión Pública: Ideas comunes expresadas por personas ajenas al gobierno, en forma libre y pública, sobre cuestiones de interés para una nación, con la pretensión de tener derecho a que se consideren por aquel e influir, o determinen las acciones del mismo, el nombramiento de su personal o su propia organización. FLORES de Cortari, Sergio y OROZCO Gutierrez, Emiliano. Hacia una comunicación administrativa integral. Pág. 240.

del consenso".<sup>19</sup>

Por ello, *El Universal* no ha quedado exento de llevar a cabo esta práctica. La sección *Universo Joven* desde el 8 de junio de 1990, bimestral o trimestralmente, realiza encuestas para conocer la opinión de los jóvenes sobre los temas del momento.

"Es una de nuestras metas, el lograr abrir la opinión pública por medio de encuestas de los temas más relevantes; sin embargo, la entrevista en nuestro país es difícil, la gente no se abre a expresar lo que verdaderamente siente, por ignorancia, por temor a represiones, y a un sinnúmero de aspectos que influyen en la gente. Pero los jóvenes, sabiendo que la apertura se debe dar, lo hacen con mayor franqueza, y esto nos ha llevado a apoyarnos en ella".<sup>20</sup>

Se determina que los responsables de la elaboración de las encuestas sean los estudiantes de comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, bajo la coordinación de Angélica Rodríguez, responsable de la dirección de trabajos de sondeos de la sección.

Lo anterior responde a dos cuestiones fundamentales: la primera de ellas era la de poder evaluar la capacidad, responsabilidad y organización de los integrantes. La segunda, busca la integración de un equipo que apoye las diferentes actividades de la sección.

Para llevar a cabo los sondeos, el editor de la sección determina el tema y el tamaño de la muestra. El grupo de

<sup>19</sup> SIERRA Bravo, R. Op. Cit. Pág.

<sup>20</sup> Entrevista con Enrique Bustamante M. Editor de la sección *Universo Joven*, Enero 25 de 1991.

estudiantes responsables se encarga de la redacción del cuestionario por aplicar, el levantamiento de la encuesta, la codificación de los resultados, interpretación y elaboración final de la nota, así como del diseño de las gráficas.

Para la redacción del cuestionario, cada estudiante se documenta sobre el tema por tratar, posteriormente y de manera individual elabora cinco (y hasta diez) preguntas que engloben datos esenciales y precisen el tema a estudiar.

Una vez realizado este proceso, se revisan los seis cuestionarios individuales de los estudiantes y se seleccionan las preguntas que integran el cuestionario por aplicar. Tales preguntas podrán ser "cerradas" (la respuesta es sí o no) y "abiertas" (la respuesta es a libre juicio del entrevistado).

El criterio para seleccionar las preguntas es que sean sencillas y precisas para una mayor facilidad en su comprensión y, de esta manera, obtener la información deseada.

El cuestionario final es revisado por el editor de *Universo Joven*, licenciado Enrique Bustamante, para señalar las correcciones pertinentes en caso de ser necesarias, y en un momento dado, dar su visto bueno y enviarlo para su reproducción.

Según la muestra de la población por entrevistar, su tamaño y características, se determina el número de cuestionarios por aplicar, mismos que se reparten entre los seis integrantes del equipo.

Para el levantamiento de las encuestas se selecciona el método "estratificado: procedimiento por el cual se divide a la población en varios estratos o grupos, de acuerdo con un esquema

predeterminado. El objeto es obtener grupos homogéneos dentro del estrato, para buscar que los estratos sean heterogéneos entre sí. Es posible controlar el número de entrevistas que se hagan en cada estrato".<sup>21</sup>

En otras palabras, se extraen al azar las áreas que tienen cierto grado de homogeneidad. En tal caso, se seleccionan por ejemplo, las universidades más representativas de cada clase socio-económica del país, para aplicar encuestas entre estudiantes universitarios.

A través de la entrevista personal se recogen las opiniones de los jóvenes encuestados. Para codificar las respuestas del cuestionario y conocer las opiniones, se cuenta el número de frecuencias -sí o no-, y en el caso de las respuestas a preguntas abiertas se toman las ideas o comentarios similares para conocer el grado de incidencia de cada uno.

Cada integrante codifica las respuestas de sus encuestas (entre 100 y 130), después se suman todas las del equipo para obtener el resultado final.

Una vez concluido este proceso se calculan los porcentajes por medio de una regla de tres, y los resultados obtenidos se interpretan. Se llevan a cabo también entrevistas con personas involucradas y conocedoras del tema en cuestión, y se realizan investigaciones documentales para apoyar o criticar la nota resultante, de tal manera, que el público lector puede orientar su

<sup>21</sup> SAMANIEGO, Ramiro. Manual de investigación por encuestas en la comunicación. Pág. 87.

propio criterio.

Las representaciones gráficas de los resultados obtenidos en las encuestas se elaboran con relación directa a los porcentajes, pues su propósito es ofrecer una mayor comprensión del tema al lector.

El tiempo que determina el editor para la preparación y publicación de la encuesta es de 15 a 20 días, aproximadamente.

La oportunidad de intervenir directamente en todo el proceso permite a los estudiantes conocer de manera más consciente y precisa el terreno de la opinión pública.

Los conocimientos adquiridos en el curso *Introducción al estudio de la opinión pública* que se imparte en la F.C.P. y S., sirven de base para saber los pasos que deben seguirse; sin embargo, no se conoce la parte práctica, el trabajo y tiempos requeridos en cada uno de esos pasos.

Asimismo, el ritmo de trabajo del periódico y presión que ejerce el editor obliga a hacer las cosas con mayor fluidez y a comprender que no se trata de un trabajo escolar sino que se exige mayor profesionalismo y responsabilidad a los integrantes.

La experiencia adquirida en esta área permite que en un futuro, los estudiantes puedan incursionar en el campo de las agencias especializadas en estudios y análisis de la opinión pública.

### D.3. TRABAJO PERIODISTICO

"El periódico es una empresa privada que negocia con una

mercancía o servicio llamado noticias...".<sup>22</sup> Los encargados de buscarlas, seleccionarias y escribirlas son los periodistas o reporteros.

El trabajo periodístico asignado por el editor de Universo Joven a los estudiantes de comunicación consiste en cubrir órdenes de trabajo en conferencias, manifestaciones, concursos, encuentros... en instituciones de educación superior con organizaciones y líderes juveniles de las diferentes asociaciones civiles y agrupaciones políticas del país.

Para cubrir sus órdenes de trabajo, los estudiantes se orientan y se apoyan en la metodol<sup>23</sup>ogía técnica que adquieren durante su formación superior.

Es decir, asisten al lugar donde acontece o se genera la noticia para conocer la fuente<sup>24</sup> que origina la información, la hora o el día en que se da, el lugar, los motivos por los cuales se origina...

Estos datos los obtienen a través de las siguientes técnicas<sup>25</sup>:

-Redacción de notas o pequeños párrafos que concretizan

<sup>22</sup> JOHNSON, Stanley y HARRIS, Julian. El reportero profesional. Pág. 20.

<sup>23</sup> METODOLOGÍA se define, de manera operacional, como el estudio crítico del método, o bien, como lógica particular de una disciplina. MÉTODO, es el procedimiento u serie de pasos que nos llevan a la obtención de conocimientos sistematizados. BAENA Paz, Guillermo. Instrumentos de investigación. Pág. 9.

<sup>24</sup> FUENTE: Origen o base de una información o de una noticia. VIVALDI Martín, Gonzalo. Generos periodísticas. Pág. 3ed.

<sup>25</sup> TÉCNICAS son los pasos que ayudan al método a conseguir su propósito; es decir, los instrumentos para observar e interrogar. BAENA Paz, G. Op. Cit. Pág. 9.

y engloban los comentarios más importantes del hecho, discurso, penencia, declaración...

-Grabación del discurso, declaración...

-Observación para establecer comparaciones y ser utilizada como elemento de precisión.

-La entrevista para obtener datos más detallados sobre el suceso.

-Por medio de la lectura del boletín o versión estenográfica que emite la fuente (información oficial) sobre la noticia.

Una vez recopilada la información, los estudiantes proceden a elaborar sus notas informativas, crónicas, reportajes o artículos de opinión que son revisados por el licenciado René Sclorio Estrada, Coordinador de la Sección.

Para la redacción de sus escritos los jóvenes tratan de responder a las preguntas básicas que exige un manuscrito periodístico: qué, quién, cuándo, dónde y cómo.

Esto con el fin de relatar de manera completa el hecho que será leído y conocido por los lectores de *El Universal*.

Utilizan también, párrafos breves que expresen con claridad los hechos, a través de una correcta ortografía para evitar confusión en las ideas o monotonía al momento de la lectura.

Precisión de la información que presentan, señalando la fuente y datos necesarios para ofrecer exactitud en los hechos que se narran.



Evitan el abuso de "muletillas"<sup>26</sup> o la repetición de palabras a lo largo de su escrito, porque ello demuestra pobreza en el lenguaje y mala redacción.

Asimismo, para la estructuración del texto informativo los dividen en tres partes:

- "Entrada o lead, resumen inicial del relato periodístico en la que se compendian los elementos noticiosos del mismo".<sup>27</sup>

- Desarrollo. - relato de los hechos, a través de la estructuración de diferentes párrafos, en las que se jerarquizan los datos.

- Cierre. - Párrafo final con que se concluye el escrito.

Para lograr una buena redacción y jerarquización de los datos entran en juego dos aspectos más que no están determinados por el conocimiento teórico: la habilidad para escribir y el "sentido común" de cada estudiante para organizar la información de los hechos y lograr atraer y mantener la atención de los lectores.

Es decir, aunque el joven practicante posea la metodología y los elementos para redactar un escrito periodístico, esta no es una "receta de cocina" que se siga y de el resultado deseado, pues en ello influyen su sensibilidad e intuición para detectar la idea "clave".

El periodista, al igual que el escritor debe poseer una

<sup>26</sup> Muletilla: Palabra o frase que se intercala por vicio con gran asiduidad en la conversación o en un escrito. Diccionario Práctico de la Lengua Española. Ed. Ortízbalbo, Barcelona, 1968, pag. 646.

<sup>27</sup> VIVALDI, M. Op. Cit., pag. 340.

habilidad que le ayude a tener mayor fluidez y soltura en sus escritos; sin embargo, los conocimientos adquiridos en la educación superior son elementos importantes para mejorar y pulir el estilo.

Asimismo, el reportero tiene asignadas instituciones gubernamentales o sociales, las cuales conforman sus fuentes de información. Para obtener su acreditación ante ellas debe presentar una carta expedida por el medio informativo que representa. Estas fuentes de información generalmente corresponden a un mismo bloque temático: salud, economía, presidencial, educativa, obrera...

El integrarse como reporteros de la sección durante seis meses permite a los estudiantes relacionarse con periodistas de diferentes medios, adquirir mayor confianza y seguridad en sí mismos, pues a través de sus pláticas y comentarios reciben sugerencias y apoyo para mejorar su trabajo.

También, les ayuda a madurar en lo profesional la oportunidad de conocer a directores, subdirectores, así como a jefes de información de las diferentes universidades y organizaciones, pues se adentran en la dinámica del trabajo periodístico.

La práctica de la actividad reporteril hace que los estudiantes se preocupen por conocer la información que se genera en el ámbito nacional e internacional para fundamentar mejor sus enunciados o comentarios.

Los conocimientos adquiridos en la Universidad son de capital importancia para desempeñar su trabajo, así como para comprender y orientar sus ideas, no obstante que se desconocen factores como el tiempo en que se organiza y presenta una nota, las condiciones para hacerla y la responsabilidad de escribir para un público exigente.

La crítica, las llamadas de atención, la constante lucha por ganar la nota de "ocho" que se establece con los demás compañeros, o por lo menos tener un espacio en las primeras planas, obliga a los practicantes a ser mejores cada día, prepararse, leer e investigar sobre los temas de interés y, muchos de ellos desconocidos.

La actividad en este terreno durante los seis meses les permite, sin duda alguna, contar con mejores apoyos para colocarse en otros diarios, revistas, programas radiofónicos o televisivos, pues la experiencia obtenida en esos meses les capacita para incursionar en el medio laboral periodístico y contar con una mejor carta de presentación.

De igual forma, les ayuda a desenvolverse con mayor seguridad en su campo laboral y, en la medida de sus posibilidades, orientar y motivar a otros compañeros estudiantes que desean incursionar en el quehacer periodístico.

#### D.4. PUBLICACION DE NOTAS

Lograr un espacio en la sección significa para los estudiantes la capitalización de un esfuerzo iniciado tiempo atrás.

La publicación de sus artículos, notas, reportajes y encuestas es un estímulo que les ayuda a adquirir confianza en ellos mismos, pues son frutos tangibles para comprobar su trabajo en *El Universal* y contar con mejores posibilidades de ser contratados en otros medios.

Todos los participantes en el convenio durante la realización

de su práctica profesional llegaron a publicar, a lo largo de seis meses, entre cinco y veinte notas aproximadamente cada uno. Es importante señalar en este rubro que la sección *Universo Joven* es semanal. (ver Anexo de las notas publicadas por los estudiantes durante su práctica profesional).

#### D.5. AMBIENTE LABORAL

Durante los seis meses de la práctica profesional los estudiantes están en constante convivencia con los reporteros, gráficos, editores y otros funcionarios de *El Universal* lo cual los hace sentirse parte del personal que labora para dicha compañía y los obliga a cumplir con "las normas de calidad" que rigen en la empresa.

Esto es, notas cortas y párrafos breves que permitan una rápida lectura a través de la estructuración de ideas claras; no usar o repetir las mismas palabras o "muletillas" a lo largo de la nota; precisión en la información presentada y de la fuente informativa, correcta jerarquización de la misma, ortografía, puntuación, etc.

Para llevar a cabo algunas actividades e investigaciones los practicantes requieren de la orientación y sugerencias de otros reporteros, como es la captura de notas en las computadoras de la empresa, la búsqueda de fuentes de información, instituciones o personas, etc.

También necesitan del apoyo de reporteros gráficos para ilustrar sus notas, o bien, acudir al archivo fotográfico y

solicitar algunas fotos que complemente su información.

La relación de los estudiantes con el licenciado Enrique Bustamante, editor de la sección *Universo Joven*, a la cual son asignados es el factor más importante, ya que el trato con él es más el de un compañero que el de un jefe. A través de la convivencia diaria les apoya con recomendaciones y consejos para desempeñar mejor su labor.

Es decir, cuando les encomienda la tarea de entrevistar a algún personaje renombrado, o bien un reportaje cuya información es difícil de obtener, los recomienda con algún amigo o compañero que les ayude a conseguirla.

Cuando los jóvenes manifiestan su deseo por tratar algún tema en especial, les orienta en cuanto al enfoque, los puntos a desarrollar, los candidatos a entrevistar, las asociaciones o instituciones a las que pueden recurrir para enriquecer su información.

Asimismo, cada semana el licenciado Enrique Bustamante se reúne con los jóvenes practicantes asignados a su sección para conocer sus opiniones sobre el contenido de la información, ortografía, diagramado, sintaxis y demás errores u omisiones que presenta la publicación anterior.

Esta revisión conjunta busca mejorar la calidad de la información y su presentación así como evitar reincidir en errores.

El editor de la sección *Universo Joven* expresa a los practicante y colaboradores las críticas y observaciones tanto del Director de la Compañía como de otros compañeros, amigos y lectores para que, conjuntamente las comenten en la reunión semanal.

De igual forma su relación con los estudiantes se enmarca por su interés y disponibilidad para escuchar y atender sus inquietudes o puntos de vista, actitud que nunca se contrapone a la rectitud y exigencias para el trabajo desempeñado por los jóvenes practicantes, además de su imparcialidad en situaciones de controversia con los demás colaboradores.

## CAPITULO II

### HACIA UNA CONCEPTUALIZACION DE LA PRACTICA PROFESIONAL

#### A). LA TEORIA, CONDICION NECESARIA PARA LA PRACTICA

Para poder conceptualizar lo que debe entenderse por "práctica" es necesario considerar su punto de referencia, esto es, la teoría, pues ambas se sustentan en una relación dialéctica en donde la teoría se halla indisolublemente ligada a la práctica.

Como lo señalan Wilfred Carr y Stephen Kemmis "todas las teorías son producto de alguna actividad práctica, a su vez toda actividad práctica recibe orientación de alguna teoría".<sup>1</sup>

Para Alfredo Tecla y Alberto Garza la teoría:

- 1.- Es un sistema de conceptos, categorías y leyes (saber generalizado).
- 2.- Es un reflejo objetivo de la realidad.
- 3.- Se encuentra indisolublemente ligada a la práctica.
- 4.- Son estructuras complejas: (a) cálculos formales; (b) interpretación sustancial.
- 5.- Las teorías pueden servir de guía para la transformación revolucionaria de la realidad; contribuyen a transformar

<sup>1</sup> CARR, Wilfred y KEMMIS, Stephen. Teoría crítica de la enseñanza. Pág. 125.

la vida social".<sup>2</sup>

Es decir, la teoría surge de las actividades cognitivas y del hacer práctico del hombre que le permiten crear reproducciones mentales de la realidad, a través de su explicación sistematizada y que contribuye a transformar la naturaleza y la vida social.

Para Louis Althusser en su libro "La Revolución Teórica de Marx" la teoría es esencial a la práctica, pues destaca que la teoría es una práctica específica que se ejerce sobre un objeto propio y desemboca en un producto propio: el conocimiento.<sup>3</sup>

Asimismo, puntualiza que la teoría suministra las normas del conocimiento, para que éstas sean reconocidas en la práctica y esclarecer con ello los nexos del pensamiento científico y el pensamiento empírico.

Otra característica que destaca Kopnin, en su libro "Hipótesis y Verdad" es que la teoría describe y explica un proceso determinado y lo reduce a un sólo principio unificador para que cada área del conocimiento (filosofía, medicina, física, sociología...) se sustente en una teoría específica que explique su principal objeto de estudio.

Por ello, podemos hablar de diferentes áreas del conocimiento que se dividen en dos grandes rubros: las ciencias naturales y las ciencias sociales, que a su vez se subdividen en diferentes ramas.

<sup>2</sup> TECLA Jiménez, Alfredo y GARZA Ramos, Alberto. Teoría, métodos y técnicas, Pág. 18.

<sup>3</sup> ALTHUSSER, Louis. La revolución teórica de Marx, Pág. 100.



La educación superior a través de las diferentes carreras y especializaciones que la integran dota a los estudiantes de conocimientos<sup>4</sup> teóricos -conceptos, representaciones, hechos- que les permiten en su práctica profesional saber y tener habilidad para ejercer su profesión, así como para predecir los resultados o beneficios que les redituará.

Por ello, la práctica profesional es "la prueba de concreción del discurso teórico"<sup>5</sup> que les ayuda a complementar el conocimiento.

## B). DEFINICION DE PRACTICA RESPECTO AL CONOCIMIENTO

El significado etimológico de práctica proviene de la raíz sumarista por que implica cumplir, disponer, llevar a cabo, y del griego *prassein* que indica hacer.

Es una palabra de origen femenino que define el ejercicio que bajo la dirección de un maestro, y por cierto número de años, tienen que hacer algunos para habilitarse y poder ejercer públicamente su profesión. Asimismo, es el término complementario en la relación dialéctica que deriva de un conocimiento.

Para Angelo Broccoli, en su libro "Marxismo y Educación" la *praxis* se define como lo contrario de la interpretación, "como la negación de un modo diferente de concebir lo que es"<sup>6</sup> como

<sup>4</sup> Conocimiento: proceso en virtud del cual el mundo circundante se refleja en la conciencia del hombre, descubre las partes que lo componen, las leyes de la naturaleza y de la sociedad. DE GORTARI, ETI y OORSKI, D.F., TAVANTS, P.V. Principios de lógica, Pág. 27

<sup>5</sup> BROCCOLI, Angelo. Marxismo y educación, Pág. 146.

<sup>6</sup> Ide. Pág. 59.

instrumento de transformación humana, activo que complementa el conocimiento.

Broccoli indica que la práctica posibilita a la dialéctica "hombre-ambiente" como proceso de transformación y autotransformación; esto es, como lo señalan Alfredo Tecla y Alberto Garza:

"El hombre es el único ser de la naturaleza que se ha creado a sí mismo. Esto ha sido posible gracias a su actividad consciente, a la práctica humana. Los aspectos fundamentales de la práctica social son, por una parte, la acción recíproca del hombre sobre el hombre. El hombre al transformar a la naturaleza se ha transformado a sí mismo. El ser humano para sobrevivir y desarrollarse requiere del éxito de su práctica social y la base de su éxito depende de la objetividad de su pensamiento, tanto en sus relaciones internas como externas, para poder intervenir en sus procesos de cambio de acuerdo a sus necesidades concretas".<sup>7</sup>

Por lo anterior, puede deducirse que la práctica dota al individuo de la capacidad crítica, pues le permite conocer lo que realmente es (corroborar su pensamiento), así como reforzar su aprendizaje al comparar su acción hacia el modelo o meta establecida

<sup>7</sup> TECLA Jiménez, Alfredo. Op. cit. Pág. 13.

por la teoría, y que le permite llevar a cabo un proceso de calidad al obtener como resultado la habilidad que lo torna en un sujeto con mayor destreza en su trabajo diario.

Segun Carlos Marx, la aclaración y la fundamentación de lo que haya de verdadero o de falso en los pensamientos se diferencia a través de la actividad práctica; pues esta es una acción deliberada, útil, que no se realiza a ciegas, de manera caótica y sin ninguna clase de plan, sin proponerse la consecución de determinados objetivos.

"En el proceso de trabajo, se ponen a prueba los conocimientos, las hipótesis y la experiencia anterior, es decir todo lo que sirve de base para la actividad deliberada del trabajo".<sup>8</sup>

Esto es, que la actividad práctica del trabajo ha hecho surgir en el hombre la necesidad de establecer comparaciones y de confrontar el contenido de sus pensamientos con la realidad, de formar juicios y delimitar con precisión la verdad y el error, así como de cumplir y definir el saber.

Porque "la utilización de los conocimientos adquiridos con anterioridad y comprobados en la práctica exige de comprobar directamente todo el pensamiento. Al analizar el contenido de estos conocimientos anteriores y al relacionar con él los nuevos hechos

<sup>8</sup> DE GORTARI, Eli et al. Op. Cit. Pág. 20.

captados podemos inferir un nuevo conocimiento".<sup>9</sup>

Cabe destacar también que entre más variadas sean las situaciones prácticas que enfrente un sujeto, más versátiles se tornan sus pautas de reacción pues encuentra más posibilidades de desenvolvimiento al ejercitar sus habilidades que le dotan de mayores posibilidades de conocimientos y capacitación para realizar un trabajo.

### C). DEFINICION DE PRACTICA PROFESIONAL

Existen varios tipos de práctica, que dependen de la especialidad o Área del conocimiento, las cuales utilizan medios de producción específicos.

Para el caso que nos ocupa analizar aquí, nos referiremos a la práctica profesional que se lleva a cabo en la Carrera de Ciencias de la Comunicación y, en particular, en el Área de la prensa escrita.

A partir de la experiencia de seis meses en *El Universal* se entiende por *práctica profesional* el ejercicio y desenvolvimiento hábil de los jóvenes aprendices a situaciones reporteriles concretas que toman como punto de referencia el conocimiento teórico que asimiló en las aulas escolares.

Durante la práctica profesional los estudiantes corroboran y complementan el saber teórico, es decir, porque es un proceso de calidad que les ayuda a mejorar, así como a esclarecer los nexos y diferencias que existen entre el pensamiento científico y el

<sup>9</sup> Idem. Pág. 30.

pensamiento empirico.

"La teoría es distinta de la práctica, pues constituye un reflejo y una reproducción mental, ideal, de la verdadera realidad. Por otra parte, se halla indisolublemente ligada a la práctica, que plantea al conocimiento problemas acuciantes y exige su solución. De ahí que la práctica entre en calidad de elemento organico de toda teoría".<sup>10</sup>

El ejercicio profesional también permite a los estudiantes adentrarse antes de concluir sus estudios universitarios al sector productivo para que, de manera real y efectiva, desempeñen el trabajo correspondiente al área o especialización en la que desean desarrollarse.

Este ejercicio práctico dota al estudiante de experiencia laboral para que al egresar, su vida ocupacional no se vea afectada por la incidencia de requerimientos de habilidades no previstas en el conocimiento teórico.

Asimismo, la práctica profesional amplia su capacidad crítica para debatir o complementar sus conocimientos teóricos, es decir, para analizar lo que realmente es, pues existen algunos conceptos o hechos teóricos que se conciben de manera hermética y en lo concreto sufren algunas modificaciones debido a factores psicológicos incontrolables como el nerviosismo, cansancio,

<sup>10</sup> TECLA Jiménez, Alfredo. Op. Cit. Pág. 17.

angustia frente al "tiempo que se acaba"... que no se consideran en el conocimiento científico.

"En la práctica profesional (es) donde el hombre tiene que demostrar la verdad, es decir, la realidad y el poderío, la terrenalidad de su pensamiento. Todo cuanto se confirma prácticamente es una verdad objetiva".<sup>11</sup>

Así pues, la práctica profesional es la vía de enlace entre el conocimiento teórico y el práctico que debe ofrecer la enseñanza superior a sus estudiantes; esto es, el saber y la destreza.

Este binomio no se obtiene sólo con las lecturas sino también con la capacitación en un medio laboral que obligue al estudiante ejecutar frecuentemente procesos y actuaciones a través de los cuales logre crear hábitos mentales y reflejos corporales que le respalden, faciliten y enriquezcan su trabajo profesional.

#### D). VINCULACION DE LA PRACTICA CON LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO COMO ANTECEDENTE EN LAS PRIMERAS ESCUELAS NORTEAMERICANAS.

La enseñanza del periodismo no sólo requiere de la atención a los conocimientos teóricos sino también de una instrucción o entrenamiento práctico. De hecho, desde que el periodismo es incluido dentro de las carreras por impartir en las escuelas

<sup>11</sup> BROCCOLI, Angelo. Op. Cit. Pág. 117.

norteamericanas. se concibe su aprendizaje como una práctica constante; inclusive, antes de que fuera una carrera universitaria propiamente, el periodismo se enseñaba bajo un sistema de aprendices del oficio.

"[La historia de la educación del periodismo en los Estados Unidos puede ser organizada someramente dentro de cuatro periodos. El primero, poco definido, se extiende desde el año 1700 hasta el año 1860. En este tiempo, el periodismo norteamericano, como todavía en muchas partes del mundo, fue básicamente un sistema de aprendices]"<sup>12</sup>

Las escuelas y universidades norteamericanas fueron algunas de las primeras instituciones educativas en el mundo en donde se incluyó al periodismo como una disciplina.

Los primeros educadores o maestros de periodismo no obtienen sus conocimientos desde luego en alguna escuela sino que los adquieren en la práctica misma dentro de talleres e imprentas; es ahí donde ellos se forman.

"[Otros participantes en el temprano periodismo americano, como Thomas Paine, fueron principalmente escritores sin una enseñanza formal y cuyos conocimientos de la

<sup>12</sup> The history of journalism education in the United States can be organized roughly into four periods. The first, loosely defined, extends from the 1700s to the 1800s. During this time, American journalism, as is still the case in much of the rest of the world, was basically an apprenticeship system. PARKMAN Ron Kin, V. The practice of newspaper management. Pags. 41 y 42.

gente y los negocios vinieron ampliamente de la 'escuela de la vida']".<sup>13</sup>

Conforme se van integrando mejor los programas educativos en periodismo, su enseñanza requiere todavía de los servicios y experiencia de quienes se habían formado en la práctica misma; gracias a ello se puede lograr una planeación más formal en los programas educativos de esta disciplina.

"(En el segundo periodo de la enseñanza del periodismo en los Estados Unidos, el cual se extiende de 1860 a 1920, trajo una instrucción más formal del periodismo en la educación superior. El General Robert E. Lee, presidente de lo que ahora es la Universidad de Washington y Lee, inició la enseñanza de la impresión después de la Guerra Civil. Otras universidades siguieron el ejemplo. El *Kansas State College* inició su instrucción de impresión en 1873, la *Universidad de Missouri* en 1878, y la *Universidad de Pennsylvania* en 1893. Usualmente, estas clases fueron impartidas por los primeros diaristas. Por ejemplo, Joseph French Johnson, un 'viejo' editor financiero del *Chicago Tribune*, dió sus cursos en Pennsylvania, y el diarista Walter

<sup>13</sup>Other participants in early American journalism, such as Thomas Paine, were mainly writers without training whose knowledge of people and affairs came largely from the 'school of life'. Idem. Pag. 42.



Williams encabezó la primera escuela independiente de periodismo, fundada en 1908 en la Universidad Missouri<sup>14</sup>.

Cabe destacar que, en los inicios del periodismo como profesión en los colegios y universidades estadounidenses, se incluye a la práctica del oficio la redacción e impresión de las notas.

El periodismo en esta época es entendido más bien como diarismo; es decir, hacer y publicar diarios y no tanto como periodismo aplicable a otros medios como después se desarrolla e incluso llega a abarcar otras áreas y disciplinas relacionadas con la comunicación (publicidad, propaganda, relaciones públicas...).

Es por ello que, como hemos visto en las referencias arriba señaladas respecto a las asignaturas que se imparten en las escuelas norteamericanas, se mencionan las de impresión.

Para las escuelas de periodismo en México y en particular a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la U.N.A.M., lo relativo a la impresión de diarios se enmarca dentro de las materias de *Edición de originales*, *Taller de periodismo gráfico* y *Organización de diarios y revistas*.

<sup>14</sup> The second period of U.S. journalism education, which extends from the 1800s to the 1920s, brought more formal journalism instruction in higher education. General Robert E. Lee, president of what is now Washington and Lee University, started training in printing after the Civil War. Other universities followed suit. Kansas State College began instruction in printing in 1875, the University of Missouri in 1878, and the University of Pennsylvania in 1893. Usually these classes were taught by former newspapermen. For example, Joseph French Johnson, a former financial editor of the Chicago Tribune, taught courses at Pennsylvania, and newspaperman Walter Williams headed the first separate school of journalism, founded in 1908 at the University of Missouri. *Idem*, pag. 44.

Casi de la misma manera como se enseña el periodismo en la F.C.P. y S. actualmente, en Estados Unidos la enseñanza del periodismo abarca a otras áreas del conocimiento y del trabajo de la comunicación, como la publicidad, radio, televisión, opinión pública y relaciones públicas (aunque esta última no se imparte en la F.C.P. y S.).

"[Los programas iniciales se prepararon en su mayoría en (materias) como reportaje... encabezados, editoriales, redacción, crítica, historia, periodismo comparativo, y ética, según una investigación de Lindley en cerca de 40 instituciones en 1924. Los programas más actuales de periodismo y comunicación masiva también ofrecen mucho de estas mismas materias 'informativo-editoriales', aunque incluyen cursos de fotoperiodismo, relaciones públicas, publicidad, radio y televisión]."<sup>15</sup>

Así pues, desde el punto de vista histórico se observa que la misma inclusión del periodismo como profesión impartida en las escuelas y universidades es acompañada de una noción del hacer y practicar. Quienes lo tienen por oficio y modo de vida lo enseñan a través de escuelas especializadas en esta profesión y ya no solo

<sup>15</sup> The early programs were concerned mostly with reporting, copy reading, feature writing, editorial writing, criticism, history, comparative journalism, and ethics, according to a survey of about 40 institutions in 1924 reported by Lindley. More modern programs of journalism and mass-communication education also offer many of these same "news-editorial" subjects, but in addition include courses in photojournalism, public relations, advertising, and radio and television". Idem, pag. 44.

como un oficio que se aprende en el taller sino por estudiantes de escuelas de periodismo.

## CAPITULO III

### LA AUSENCIA DE PRACTICAS PROFESIONALES EN EL AULA

#### A). AUMENTO DE LA MATRICULA DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

En las últimas décadas el avance tecnológico en el campo de la comunicación ha generado una multiplicación de los medios impresos y electrónicos que, a su vez ha producido a partir de los años sesenta un aumento en la matrícula de la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

"En las tres últimas décadas a nivel nacional las escuelas de comunicación han pasado de tres a 82, mientras que el número de estudiantes pasó de dos mil a 80 mil".<sup>1</sup>

La falta de una orientación vocacional apropiada, el ideal de llegar a ser "la estrella de los medios", así como la "facilidad" de colocarse y desenvolverse en los medios de comunicación y ganar sueldos millonarios son los principales factores que obligan a los jóvenes a demandar su formación en esta área.

"La carrera de comunicación ha tomado un auge de moda, actualmente los medios de comunicación están rodeando nuestra epidermis todo el día, atacan a nuestros sentidos y ello, los hace

<sup>1</sup> Reportaje de televisión de la F.C.P. y S. ALVARADO Diaz, Ivonne. et al. El perfil del comunicador.

más atractivos".<sup>2</sup>

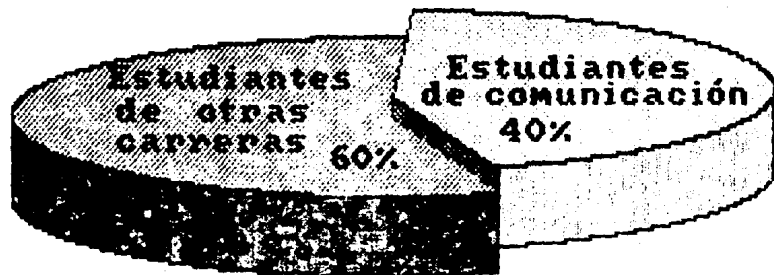
A nivel metropolitano, según lo señala un artículo publicado el 18 de julio de 1989 en el diario *UnomásUno*, estaban inscritos en ese año en la Carrera de Comunicación 13.790 alumnos y habían egresado 13.119 de los cuales sólo 3.054 se titularon.

A nivel nacional se menciona que existían 25.975 estudiantes de periodismo y que habían egresado un total de 24.429 y de esta cifra sólo 7.078 se habían titulado.

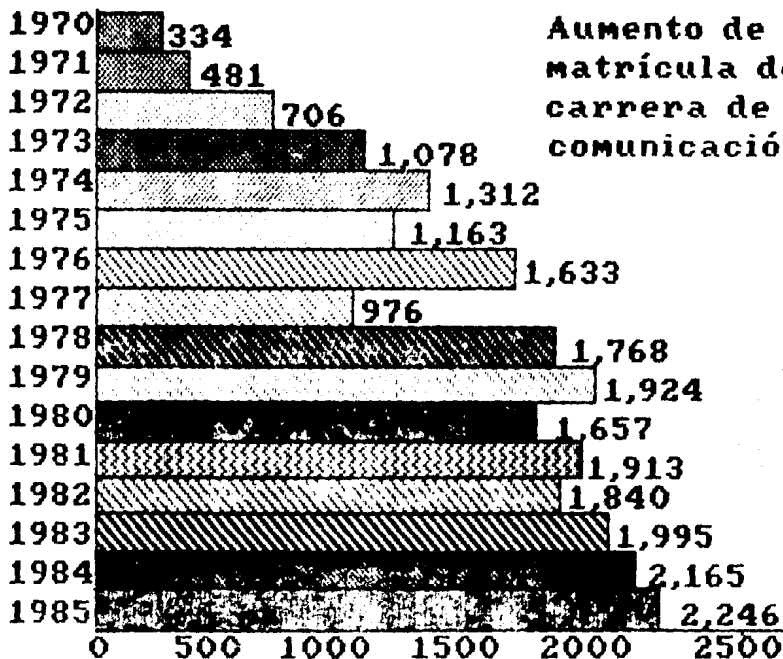
Actualmente, según lo destacó el doctor Ricardo Méndez Silva director de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales durante la firma del convenio F.C.P. y S.-El Universal la Carrera de Comunicación es la más concurrida ya que están inscritos en esta disciplina 2.003; es decir, el 40 por ciento de la matrícula total de la facultad. (Ver gráficas 1 y 2 en las páginas 76 y 77).

<sup>2</sup> Entrevista a Enrique Bustamante, Editor de la sección "Universo Joven", Enero 25 de 1991.

**DISTRIBUCION DE ESTUDIANTES  
EN LA FACULTAD DE CIENCIAS  
POLITICAS Y SOCIALES POR  
DISCIPLINAS (1990).**



GRAFICA 1. FUENTE: DR. RICARDO MENDEZ SILVA, DIRECTOR DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES DE LA U.N.A.M.



## B). SATURACION DEL MERCADO LABORAL

La proliferación de estudiantes de comunicación de escuelas públicas como privadas ha provocado un abatimiento de la calidad en lo académico por la deficiencia en los planes de estudio que no responden a los mismo intereses, pues no se ha intentado llegar a un punto común de lo que debe ser un periodista, y buscar esquemas de interacción con el sector industrial.

Asimismo, esto ha provocado una fuerte competencia en el mercado laboral: "algunos sondeos muestran que el campo laboral no ha crecido en la misma proporción ya que la creación de empleos no va de cinco mil anualmente, incluyendo los absorbidos por las universidades para su personal docente, y esto ha traído como consecuencia de quince a 19 mil desempleados potenciales al año".<sup>3</sup>

Para entender este problema, es necesario considerar que la estructura económica de un mercado esta determinada por el numero de ofertantes y demandantes cuyas decisiones afectan los precios del producto.

En la demanda existe un número limitado de empleos disponibles y, para establecer un equilibrio en ella, se busca una adecuada correspondencia entre los puestos disponibles en el mercado y los individuos más capaces para ocuparlos.

Pero, "si la fuerza de trabajo total de una población en busca de empleo es superior a ese número de puestos, algunos individuos quedarán sin este. Es probable que con el desarrollo económico crezca también el número de empleos disponibles, pero si el ritmo

<sup>3</sup> Reportaje de televisión de la F.C.P. y S.



de crecimiento de estos últimos es menor que el de la población, aumentará el número de desocupados. Muchos de ellos se dedicarán a realizar actividades inferiores que la economía designa como subempleo".<sup>4</sup>

Otro factor que ha generado una saturación del mercado laboral en esta disciplina, ha sido la emigración de comunicadores al área conurbada lo cual ha provocado un desequilibrio entre la oferta y la demanda, pues se desplazan en busca de un aparente nivel de vida superior deslumbrados por las grandes empresas como Televisa, Multivisión, Radio Mil, Radio Centro, Excelsior, Novedades... y por el esplendor en general del cada vez más modernizado y contaminado ambiente urbano.

La producción independiente de revistas, periódicos o videoproducciones, etc., es otra modalidad que se ha generado a causa de la saturación del mercado laboral en la que a manera de pequeña empresa, los jóvenes desarrollan su profesión como vía alternativa, pero esto ha provocado como resultado colateral una multiplicación de los medios impresos y electrónicos.

### C). COMPETENCIA DE LOS EGRESADOS DE COMUNICACION

Ante la opinión pública las universidades privadas gozan de mayor prestigio que las universidades públicas ya que se considera que las primeras ofrecen una excelencia académica pues agrupan a un

<sup>4</sup> ARIAS Galicia, Fernando. Administración de recursos humanos. Page. 402 y 403.

número menor de estudiantes que las públicas, lo que les permite una mejor interacción entre el profesor y el alumno, así como un mejor rendimiento de ambos, en tanto que las segundas atraviesan por un fuerte deterioro en la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje, debido en parte al gran número de estudiantes que ingresan a ellas, la sobredemanda en ciertas áreas, las frecuentes huelgas sindicales por aumento salarial, la falta de profesores para cubrir la demanda, etc.

Sin embargo, "sobre este punto cabe hacer una reflexión: la calidad de las instituciones de educación superior no dependen de su carácter, ni de su estructura organizativa, tamaño o monto de las cuotas que cobran por su servicio y sí dependen en cambio, de la calidad y del trabajo de sus académicos, estudiantes y de sus egresados".<sup>5</sup>

La fuerte competencia que enfrentan los comunicadores los ha llevado a emplearse como *freelance*, esto es, como reporteros eventuales que no tienen ningún tipo de prestaciones, horarios ni sueldo determinado. Las empresas los utilizan cuando requieren reemplazos ocasionales, depuración de trabajos atrasados o urgentes y situaciones de alto riesgo como pueden ser las corresponsalías de guerra.

Lo anterior ha provocado un "abaratamiento" de la mano de obra de esta especialización, pues los jóvenes al egresar y no encontrar una fuente de trabajo estable aceptan actividades eventuales con sueldos bajos que les permitan subsistir y albergar la esperanza de

<sup>5</sup> BABUKHAN Kermes, José, "Modernidad universitaria", (Ponencia), Octubre 25 de 1990.

que en cuanto haya vacantes los contrataran formalmente.

De esta manera, la alta oferta de trabajo de los egresados de comunicación ha generado que las empresas condicionen la oferta de trabajo a las circunstancias que a ellas les convenga; de ellas, la más importante será el bajo monto de los salarios que pagan a los reporteros, quienes se ven obligados a aceptarlos.

La situación actual del mercado laboral en el área de prensa escrita enfrenta los problemas anteriormente citados, pero a diferencia de otras áreas "es quizás uno de los medios menos atractivos; ofrece pocas perspectivas de crecimiento, superación, participación, canalización de expectativas (...) aspectos que la radio, la televisión, la publicidad y el cine han cubierto en forma más amplia".<sup>6</sup>

#### D). EVALUACION DE LOS CONOCIMIENTOS TEORICOS PARA REALIZAR LA PRACTICA

La preparación universitaria dota de conocimientos teóricos que permiten superar el conocimiento empírico. En ella se engloba una larga historia que se ha formado conjuntamente al desarrollo de la cultura humana.

"Todos los territorios de la cultura (religión y arte, moral y derecho, lenguaje y economía...) en particular la ciencia, en sus reiterados avances, ha sido desde la

<sup>6</sup> Entrevista a Enrique Bustamante M. Editor de la sección "Universo Joven", Enero 25 de 1991.

antigüedad factor y punto de referencia de la educación superior. Esta nace, en efecto, cuando la ciencia misma alcanza un desarrollo tal que permita graduar el aprendizaje del saber conquistado".<sup>7</sup>

Por lo anterior, las universidades (instituciones sociales) han sido diseñadas para conservar, transmitir y generar el conocimiento, a través de la preparación de profesionales.

El profesionista debe estar dotado de herramientas intelectuales que le permitan en su práctica profesional saber y tener habilidad para hacer las cosas, por medio de un acuerdo y eficaz recurso que le posibilite obtener ciertos resultados previstos.

Esto es, no sólo deberá adquirir los conocimientos, a través de una conducta pasiva y memorista en la que amortice un volumen de información, sino también su lado funcional que le permita aplicarlos a problemas concretos.

"La enseñanza profesional tiene ciertos aspectos. Uno lo cubre la información, otro lo satisface la práctica, siempre en constitutivo nexo con la primera. No atender la información científica es caer en un empirismo, descuidar la práctica significa propiciar una enseñanza verbalista".<sup>8</sup>

<sup>7</sup> LARROYO, Francisco. Pedagogía de la enseñanza superior. Pág. 31.

<sup>8</sup> Idem. Pág. 135.

Para lograr estos dos aspectos de la educación superior, la Coordinación de la Carrera de Comunicación de la F.C.P. y S. de la U.N.A.M., implementó el programa de práctica profesional que tiene como objetivos:

- 1).- Ofrecer experiencia laboral mediante la práctica profesional en un campo de acción definido y en un mercado de trabajo específico.
- 2).- Realizarla como servicio social.
- 3).- Elaborar la tesis profesional mediante el informe de la práctica profesional.
- 4).- Conseguir trabajo.

Lo anterior tiene el propósito de ayudar a resolver estos problemas que enfrentan los estudiantes de comunicación.

"La práctica profesional tiene que habituar al alumno a pensar como profesional, porque en la escuela dada las limitaciones de la infraestructura no se ofrecen experiencias laborales reales, además el servicio social tampoco lo ofrece. Muchos jóvenes realizan su servicio social en un medio o institución y se pelean para poder quedarse ahí, y pueden pasar dos o más años realizando el servicio con la ilusión de conseguir el trabajo, y cuando lo consiguen es como camarógrafo, 'jala cables', asistente de producción, etc., y esto es problemático, pues no debemos subvalorar la capacidad de los chicos. Yo creo, que nuestros alumnos tienen una gran capacidad hasta para desempeñarse como ejecutivos de alto nivel en la toma de

decisiones de la comunicación social".<sup>9</sup>

A partir de septiembre de 1988, por medio de los diferentes convenios se ha podido vincular a los estudiantes con el mercado laboral en las áreas de publicidad, radio y prensa.

Los jóvenes que participan en el área de prensa escrita para desarrollar su práctica profesional en el convenio F.C.P. y S.-El Universal, cuentan con un basamento teórico que adquieren en los tres primeros años de la carrera y que es fundamental porque se constituye en la base que les permite tener conocimiento del trabajo periodístico.

"Todas las teorías son producto de alguna actividad práctica, y a su vez toda actividad práctica recibe orientación de alguna teoría... una práctica por consiguiente, no es un tipo cualquiera de comportamiento mediato que exista separadamente de la teoría. En realidad todas las prácticas, como todas las observaciones incorporan algo de teoría... ambas son actividades sociales concretas que se desarrollan para fines concretos mediante destrezas y procedimientos concretos".<sup>10</sup>

<sup>9</sup> Entrevista a Guillermina Baena Paz, Coordinadora de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la F.C.P. y S. Enero 24 de 1991.

<sup>10</sup> CARR, Wilfred y KEMMIS, Stephen. Teoría crítica de la enseñanza, Págs. 123 y 124.

Esto es, el basamento teórico ayuda a los jóvenes a conocer el trabajo periodístico, pero la práctica profesional les sirve para reconocer su parte funcional y humana, es decir, el nerviosismo, la inseguridad, la presión de trabajar contra el tiempo... aspectos que no contempla la teoría.

También, les da la facultad para comparar su acción con lo aprendido en las aulas escolares y dirigir sus procedimientos bajo los lineamientos del conocimiento teórico que les auxilia a desenvolverse y no comenzar desde cero, sino poseer un previo antecedente del trabajo a desempeñar.

Las materias que dotan a los estudiantes de las herramientas para desempeñar el trabajo periodístico son: *Géneros periodísticos informativos, interpretativos y de opinión.*

Los géneros informativos los introducen a la teoría, las técnicas y la metodología del quehacer informativo, las fases de recabar, ordenar e interpretar los datos de la información; la forma de emplearlos en el proceso de redacción y la presentación de la nota informativa, la entrevista y la crónica, así como las principales diferencias entre cada una.

En los géneros interpretativos se aprende a elaborar reportajes. Se especifican los juicios teóricos, las técnicas y la metodología de la investigación y redacción que se emplean en él; es decir, saber sus características y sus diferencias con la nota, crónica y entrevista.

En los géneros de opinión se enseñan las características, semejanzas y diferencias del periodismo informativo e interpretativo, y la elaboración de editoriales, artículos de

fondo, columna y ensayo.

También algunas materias de la Formación Básica Común como el Taller de Investigación y redacción, Metodología I y II, y otras, refuerzan este aprendizaje.

Para elaborar las encuestas, la materia Introducción al estudio de la opinión pública, les da las bases para formular encuestas, proyectos de campaña, estudios de opinión pública... y conocer las bases de su formación y operación de la realidad social para poder actuar sobre ella.

Sin embargo, el aprendizaje que se obtiene en dichas materias, no es suficiente para conocer de manera práctica y eficaz el trabajo periodístico porque: "la destreza no se adquiere con simples lecturas sino con el adiestramiento que resulta de la frecuente ejecución por el propio estudiante de las manipulaciones, procesos y actuaciones que la integran mediante repetidos ejercicios sistemáticos, inteligentemente graduados y dirigidos, encaminados a formar hábitos mentales, los reflejos corporales y los recursos subconscientes que respaldan, facilitan y enriquecen la práctica profesional".<sup>11</sup>

#### E) DESCONOCIMIENTO DE ACTIVIDADES EN EL AREA

Como se menciona en el inciso anterior, la educación superior nutre de conocimientos teóricos en un área específica a sus profesionales, pero ello no equivale a poseer un conocimiento total e infalible pues como en todo proceso, existe un grado de error e

<sup>11</sup> LABROYO, Francisco. Idem. Pág. 136.



imprecisión que los torna en relativamente eficaces.

En el área de prensa escrita, aun cuando el programa de estudios de la Carrera de Ciencias de la Comunicación intenta brindar las herramientas necesarias para el trabajo periodístico, los estudiantes, al realizar su práctica profesional, desconocen el proceso de diagramado y el manejo de terminales para la captura de sus notas.

El diagramado es la organización de las noticias, es el arreglo de la información que debe recibir el debido despliegue en forma atractiva para editar el periódico.

Al diagramar se presta primeramente atención a las noticias más importantes. Las menos importantes se arreglan para que sigan y se adapten a las grandes. No se determina la primera plana sino al final. Mientras tanto, se llenan las planas interiores con la información que se considera que no merece ser de primera plana.

Sea la primera plana o una interior el editor señala los lugares que desea para cada información. Se forma de arriba hacia abajo, colocando lo más importante en la parte superior.

"La octava columna (la última a la derecha) es la más notable de la primera página. La primera columna es la que sigue en importancia a la octava, en la primera página; luego, por este orden: sexta, tercera, cuarta, quinta, séptima y segunda. Las columnas séptima y segunda tienen reducida importancia por su inmediata proximidad a las columnas octava y primera

que generalmente , merecen los titulares mas grandes".<sup>12</sup>

El diagramador estudia cuidadosamente la colocacion de los titulos, subtítulos, recuadros, tamaño y tipo de los titulos para ofrecer un buen contraste al lector.

En El Universol no se permite que los jóvenes diagramen pues existe personal encargado para hacerlo, pero si pueden observar directamente el proceso, platican y preguntan sus dudas a los trabajadores, lo cual les da un aprendizaje en el ver fotografias en la pagina 89:

Esto es, adquieren un basamento teórico sobre el diagramado que les permite conocer el oficio, aún cuando la habilidad y la destreza no la adquieren porque no la practican.

"La práctica es el reforzamiento del aprendizaje entre la informacion que recibe el sujeto al comparar su accion hacia el logro y el movimiento de corrección que lleva a cabo para 'dirigir' la atencion hacia dicha meta".<sup>13</sup>

Los conocimientos de las aulas escolares son teóricos, aunque tambien se obtienen en este nivel en el periódico. La diferencia estriba en que el diagramado no es aprendido a través de un proceso

<sup>12</sup> JOHNSON, Stanley, y HARRIS, Julian. El reportero profesional. Pág. 205.

<sup>13</sup> LAFOURCADE, Pedro D. Planteamiento, conducción y evaluación en la enseñanza superior. Pág. 89.



ESTUDIANTES DE LA F. C. P. Y S. OBSERVAN EL PROCESO DE  
DIAGRAMADO EN LAS INSTALACIONES DE EL UNIVERSAL  
DURANTE SU PRACTICA PROFESIONAL.

sistemático de lecturas y exposiciones del profesor, sino que su conocimiento es más informal; esto es, observando y preguntando en la observación de la actividad misma.

En cuanto al manejo de terminales para la captura de notas es necesario que se les enseñe el manejo de las computadoras a fin de que puedan escribirlas ellos mismos. El adiestramiento en esta actividad es corto pues, es un proceso manual que requiere de presionar teclas y conocer claves de entrada, selección e impresión de las notas, así como algunos códigos de mando.

En la educación superior se descuidan estos aspectos al ser considerados trabajos técnicos (oficios); de ahí la importancia que el profesional conozca el proceso de producción de una nota, desde su origen hasta su edición. El periodista debe saber y tener habilidad para capacitar a otros jóvenes o proponer nuevas estrategias de producción para maximizar las ganancias de los medios escritos.

#### F) LA IMPORTANCIA DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL

En el convenio F.C.P. y S.-El Universal la mayoría de los jóvenes que integró el primer equipo de trabajo en dicha organización se mostraron satisfechos por la experiencia y los conocimientos que obtuvieron.

A través de ella se logró perder el miedo y la inseguridad al darse cuenta que se tiene la capacidad para realizar el trabajo y las actividades encomendadas, como lo expresa Angélica Valenzuela, pasante de la Carrera de Ciencias de la Comunicación y participante

de la primera promoción del convenio:

"Por medio de la practica profesional tienes oportunidad de demostrar tu capacidad para hacer las cosas. Te madura, te da mayor seguridad, sabes cuales son tus deficiencias y donde tienes que corregirlas".<sup>14</sup>

Esto es posible porque se les responsabiliza y exige igual que a los demás empleados de El Universal. Cuando ignoran las observaciones para mejorar la calidad del trabajo se les critica y se les llama la atención pues se busca pasar de una actitud y calidad escolar a una profesional como lo exige el medio.

A los estudiantes también se les pide mayor rapidez para desempeñar sus actividades. Esto es difícil para algunos ya que no tienen la disciplina de escribir diario, y requieren de varias horas para redactar sus escritos como lo indica Columba Vertiz de la Fuente, pasante de la Carrera de Comunicación integrante de la primera promoción por el convenio:

"Fue difícil ambientarnos, primero porque creo que estamos todavía analfabetos (sic), nos falta mucho todavía por aprender; segundo, porque me tardaba mucho en redactar mis notas y, aún así, no quedaban, pero comence a tratar de superar mis errores de

<sup>14</sup> Entrevista a Angelica Valenzuela, pasante de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la F.C.P. y S. de la U.N.A.M. ENERO 30 DE 1991.

manera satisfactoria".<sup>15</sup>

Sin embargo, durante los seis meses que duró la práctica se generaron algunos problemas que obedecieron a varios factores. En primer lugar, antes de que se confirmara la no-autorización de la publicación de la sección *Las Mujeres Opinan*, las oficinas de la licenciada Cristina Alcayaga -quien se postulaba como editora de la sección-, se ubicaban en la colonia Polanco de la Ciudad de México, lo que obligó a las jóvenes asignadas a dicha Área editorial a trabajar fuera de las instalaciones del periódico.

Así pues, las practicantes no tuvieron contacto con el personal del diario, así como tampoco tuvieron poca presión del ritmo de trabajo que impera en la compañía, escaso contacto con el resto del grupo de estudiantes practicantes y poca oportunidad para publicar sus trabajos.

Cuando se confirmó la no-autorización de la publicación de dicha sección las jóvenes no fueron reubicadas inmediatamente porque en ese momento no se tenían contemplados otros departamentos para que realizaran su práctica profesional. Finalmente tras de algunos meses de inactividad se improvisó su promoción a *Muestro Mundo* (carea que no se había incluido para la práctica profesional).

Otro aspecto fue que al comenzar la práctica, dos jóvenes fueron asignados al Área de *Información General* pero, la rapidez para desempeñar las actividades y la sobrecarga de trabajo, imposibilitaron que el licenciado Emilio Viale, jefe de

<sup>15</sup> Entrevista a Columba Vertiz de la Fuente, pasante de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la F.C.P. y S., de la U.N.A.M. Enero 30 de 1991.

información, pudiera ofrecer una asesoría y atención adecuada a los estudiantes por lo que pidió su rotación a otras secciones y se opuso a que otros jóvenes fueran asignados a ella.

Por su parte, los estudiantes que se encontraban en la *Hemeroteca* comenzaron a presionar para que se les reubicara, pero dos de las secciones contempladas para realizar la práctica profesional quedaron fuera (*Las Mujeres Opinan e Información General*), y esto se convirtió en un problema pues había que buscar nuevas áreas que ofrecieran las expectativas de trabajo que los estudiantes buscaban.

Asimismo, los jóvenes que se encontraban en *Universo Joven* se habían adaptado a la forma de trabajo y se rehusaban a ser reasignados a la *Hemeroteca* porque les parecía un trabajo "árido", que no les redituaba grandes satisfacciones.

Esas circunstancias, provocan que algunos jóvenes tengan un mayor grado de aprovechamiento en las actividades previstas para su práctica profesional, mientras que a otros les genera una gran frustración su participación en *El Universal*, como lo señala Cecilia Rosillo González, pasante de la Carrera de Ciencias de la Comunicación y asignada a las secciones *Las Mujeres Opinan y Nuestro Mundo*:

"La práctica profesional fue un intento que

se hizo, aunque creo que faltó coordinación y comunicación entre las diferentes áreas en las que se iba a participar. Fue demasiado ambicioso, no se pudieron cumplir muchas de las cosas que se habían prometido, entonces, muchas de las ilusiones de algunos de nosotros no se vieron ni siquiera concretadas, pues prácticamente realizamos un trabajo de fuera, ello nos impidió el poder realizar un trabajo más periodístico, de sentirnos que realmente estábamos aprovechando ese tiempo y que nos estaba sirviendo de retroalimentación".<sup>16</sup>

Por su parte, Alfonso Maya Nava, Subdirector Editorial de *El Universal*, al respecto destaca:

"El convenio no establecía ninguna sección o área específica. Hubo mucha gente que por no pasar a *Información General* sintió que estuvo incompleta su práctica, y eso, considero es un error porque la labor periodística se pudo desempeñar tanto en *Culturales* como en *Universo Joven*, pero esto lo tomaremos en cuenta para que en la siguiente generación estemos mejor preparados para poder responder

<sup>16</sup> Entrevista a Cecilia de los Angeles Rosillo González, pasante de la carrera de Ciencias de la Comunicación, de la F.C.F. y S. de la U.N.A.M. Enero 30 de 1991.



a las expectativas de los muchachos, sabremos dónde ubicarlos con mayor exactitud, darles más y pedirles más".<sup>17</sup>

Al respecto, Oscar Suárez Espinosa, estudiante de séptimo semestre de la Carrera de Ciencias de la Comunicación y participante de la práctica profesional, indica:

"La práctica profesional no fue dispereja porque alguien lo planeara así. Mucha gente se sintió aislada, rechazada, pero eso dependió de ellos mismos pues uno se puede ir abriendo paso a través de las relaciones con la misma gente que trabaja ahí y no aislarte como ellos lo hicieron, y buscar más alternativas en el medio en que estes".<sup>18</sup>

A algunos estudiantes, al finalizar su práctica profesional se les integra como colaboradores de la sección *Universo Joven*. De ahí que la práctica profesional es una vía que real y efectivamente inserta a los jóvenes en el mercado de trabajo.

En contraste con el Servicio Social que se ha convertido en un requisito "molesto" que no ofrece en la mayoría de los casos una participación efectiva del estudiante en el campo laboral pues se subvalora la capacidad de los alumnos para desempeñar actividades

<sup>17</sup> Entrevista a Alfonso Maya Nava, Subdirector Editorial de "El Universal". Enero 28 de 1991.

<sup>18</sup> Entrevista a Oscar Suárez Espinosa, estudiante de séptimo semestre de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la F.C.P. y S. de la U.N.A.M. Enero 30 de 1991.

de alto nivel.

"El Servicio Social lo cumplen de manera burocrática. Cuatro horas y ya; el trabajo en los medios exige entrega, mayor rapidez y no tiene horario. En la práctica profesional una de las condiciones es que el alumno vaya con la idea de que se le va a exigir más entrega y más tiempo".<sup>19</sup>

Asimismo, la práctica profesional es una vía de contratación pues a través de los diferentes convenios se ha podido colocar de 30 a 50 jóvenes<sup>20</sup> aproximadamente en agencias de publicidad, estaciones de radio y periódicos.

En este rubro cabe destacar que el objetivo central de la práctica profesional no persigue que las empresas contraten a los jóvenes sino que se les capacite y obtengan experiencia laboral en un área específica de la comunicación: televisión, radio, prensa y publicidad, opinión pública... lo cual se convierte en una especialización para los estudiantes acordes a sus expectativas de trabajo. también, les permite que al egresar de la carrera cuenten con mayores posibilidades de ser contratados en el mercado laboral.

<sup>19</sup> Entrevista con Guillermina Baena Paz, Coordinadora de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la F.C.P. y S. de la U.N.A.M. Enero 24 de 1991.

<sup>20</sup> Fuente: Guillermina Baena Paz.

## CAPITULO IV

### PROPUESTAS PARA MEJORAR LA PRACTICA EN "EL UNIVERSAL"

#### A) DIAGNOSTICO

Para lograr un mayor grado de productividad y aprovechamiento de la práctica profesional tanto de los alumnos como de la Compañía Periodística *El Universal* que los capacita, se tiene que detectar en primera instancia a través de análisis de necesidades las principales expectativas e inquietudes, actuales y futuras, que buscan satisfacer a ambas partes.

Para ello, a través de una plática introductoria se debe reunir a los jóvenes interesados y a los responsables del adiestramiento para determinar el contenido de trabajo en cada sección o área del periódico y los requisitos que se precisan para desempeñarlo de manera eficiente.

Se lleva a cabo un análisis de las operaciones en donde se conoce el trabajo que va a desempeñarse, el puesto, qué se hace en él, cuáles son las actividades diarias, periódicas y eventuales que realizan y qué capacidades se requieren para su ejecución.

Este análisis permite a los estudiantes valorar sus expectativas de trabajo y su interés para decir si realizan o no su práctica profesional en el medio que se les ofrece y evitar la desertión o la poca participación en el desarrollo de la práctica.

Asimismo, este proceso beneficia a *El Universal* para seleccionar a los alumnos que se interesen en el trabajo y ofrezcan

mayor responsabilidad, esfuerzo y habilidad para el entrenamiento, pues en términos de mercadotecnia se traduce en mayor productividad para la empresa.

Una vez que la Coordinación de Comunicación de la F.C.P. y S. U.N.A.M. seleccione a los integrantes, la compañía, por su parte, debe marcar los lineamientos de organización de los miembros de acuerdo con las necesidades detectadas en el análisis de operaciones que lleva a cabo la Coordinación. Estos lineamientos deben satisfacer a ambas partes para que impere la cooperación y confianza mutuas.

Para lograrlo, las autoridades de la empresa deben inducir a los estudiantes a adecuarse al trabajo de la sección mediante la información, la organización, políticas, reglamentos, así como los beneficios que obtienen al permitirseles colaborar para *El Universal*.

En este aspecto, la motivación juega un papel muy importante pues a través de ella se impulsa a los estudiantes a participar e interesarse por las actividades del área o del departamento que les corresponda. Esto es, se busca que los jóvenes consideren una necesidad el aprender o manifiesten su curiosidad por esas actividades.

El reconocimiento a su labor, la publicación de sus trabajos, establecer una buena relación con su jefe inmediato, así como los consejos, apoyo y estímulos que les den sus compañeros de sección y demás trabajadores de la empresa son una especie de retribución y les motiva a esforzarse para adquirir una mayor habilidad en el trabajo periodístico.

La técnica más adecuada que permite satisfacer las necesidades de trabajo de los jóvenes es:

- Un sistema de rotación a través de las diversas áreas, departamentos o secciones de El Universal.

En este aspecto, es necesario que las autoridades del diario indiquen con precisión las áreas en las que puede participar el practicante y que se respete ese acuerdo, pues con ello se evita la desorganización en la planeación de las actividades y el desequilibrio en el grado de aprovechamiento de los integrantes del convenio.

El cumplimiento en lo que respecta al sistema de rotación de los estudiantes a través de las diferentes áreas de El Universal, debe evitar que unos participen más que otros y se desarrollen en diferentes actividades, y soslayar una posible desmotivación, frustración o poca participación de algunos jóvenes que ni siquiera son requeridos regularmente en las instalaciones del diario.

Para eludir lo anterior es necesario también, que los jóvenes respeten el tiempo de permanencia en cada sección, pues el sistema de rotación está determinado por ellos mismos.

Otro aspecto que debe considerarse en el diagnóstico de la práctica profesional es conocer a los *encargados* y/o responsables del entrenamiento ya que, de ellos depende en gran medida el grado de aprovechamiento de los estudiantes, pues éstos pueden ser sus orientadores en un momento determinado.

"Puede suceder que una persona que conozca mucho de algún campo no pueda transmitir sus conocimientos adecuadamente; por tanto, se recomienda que los instructores muestren las

características siguientes:

- a) Conocer bien el trabajo que ha de hacer.
- b) Poseer deseo de enseñar a otro.
- c) Tener conciencia de lo referente a la producción de calidad.
- d) Contar con habilidad para comunicar ideas a los demás.
- e) Lealtad para la organización y sus objetivos".<sup>1</sup>

En lo que respecta a la parte académica, las autoridades deben asignar a un tutor o persona encargada de representar al grupo que realice su práctica profesional y, que esté en contacto directo y permanente con los responsables de la capacitación y los mismos estudiantes. El tutor puede fungir como parte mediadora en situaciones de conflicto o controversia.

El tutor o responsable necesita llevar un seguimiento real y efectivo del desenvolvimiento de la práctica profesional de cada uno de los estudiantes durante los seis meses que ésta dura, y estar en constante contacto con ellos para evaluar el grado de aprovechamiento de cada uno y, de esta manera, eludir la desorganización y poca participación de los estudiantes.

Finalmente, el diagnóstico deben llevarlo a cabo tanto los responsables de El Universal como las autoridades de la Carrera de Comunicación, pues ello aporta los indicadores para lograr una mayor organización, desarrollo, productividad y beneficio en el fortalecimiento de los conocimientos teóricos y el aprendizaje de

<sup>1</sup> ARIAS Galino, Fernando. Administración de recursos humanos, Pág. 320.

procesos prácticos desconocidos por los estudiantes, mismos que se traducen en madurez y consolidación del terreno teórico-práctico que debe ofrecer la educación superior en las áreas de comunicación, y, en especial, de la prensa escrita. (Ver diagrama para el diagnóstico de la práctica profesional en las páginas 102, 103, 104 y 105).

# DIAGRAMA DE DIAGNOSTICO

## PROCESO DE SELECCION

C  
O  
N  
V  
O  
C  
A  
T  
O  
R  
I  
A

Plática  
introdutoria  
para analizar  
intereses de:  
empresa y  
alumnos

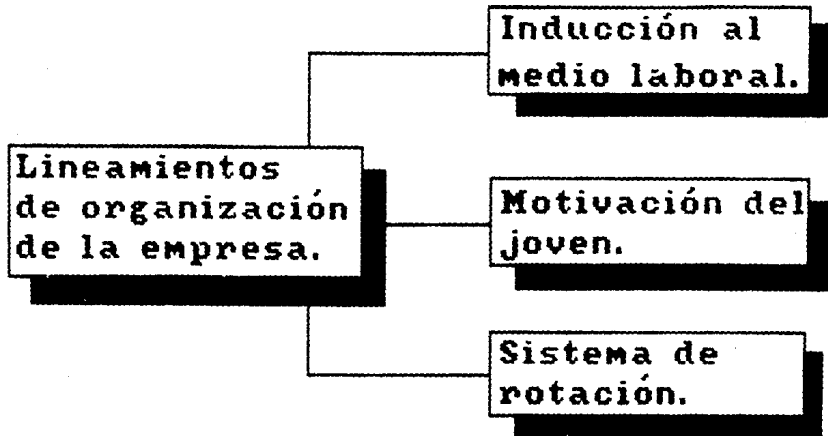
Análisis de las  
operaciones

Valoración de  
expectativas de  
los estudiantes.

SE DEBEN ANALIZAR LAS EXPECTATIVAS E INTERESES PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES PARA ASEGURAR UN OPTIMO RENDIMIENTO DURANTE LA PRACTICA PROFESIONAL.



## FACTORES QUE INDUCEN EL APRENDIZAJE PRACTICO PRODUCTIVO DEL ALUMNO.



UNA VEZ SELECCIONADO EL GRUPO DE ESTUDIANTES PARA REALIZAR LA PRACTICA, SE DEBEN ORIENTAR LAS ACTIVIDADES DENTRO DE LA EMPRESA QUE ASEGUREN UN EFECTIVO APROVECHAMIENTO DE ELLA.

## **FUNCION DEL TUTOR**



EL TUTOR DEBERA INTERACTUAR REAL Y EFECTIVAMENTE TANTO CON LOS ALUMNOS COMO CON LA EMPRESA DURANTE EL DESARROLLO DE LA PRACTICA PROFESIONAL.

## DIAGRAMA DE EVALUACION

Evaluación  
periódica por  
sección.

Evaluación  
final por  
sección.

Global de la  
Práctica  
Profesional.

Medición de aspectos  
positivos y negativos  
de la Práctica  
Profesional.

LA EVALUACION DE LA PRACTICA PROFESIONAL DEBE LLEVARSE A CABO PERIODICA Y GLOBALMENTE PARA CONOCER COMPLETAMENTE EL DESENVOLVIMIENTO DE LOS ALUMNOS EN EL MEDIO Y PODER DETECTAR A TIEMPO OBSTACULOS EN EL DESARROLLO DE LA MISMA.

## B) PLANEACION Y DISEÑO DE ESTRATEGIAS

La planeación de la práctica profesional tiene como objetivo prever a corto, mediano y largo plazo la estructura de organización y desarrollo de los alumnos para determinar programas cada vez más eficaces que permitan capacitarlos y prepararlos en el área de prensa escrita. Con ello, al egresar de la carrera tienen conocimientos teórico-prácticos que les posibilitan competir en el mercado laboral y la oportunidad de ser contratados.

Actualmente, la proliferación de escuelas de comunicación a nivel técnico y superior, así como la competencia en el mercado laboral y entre los medios de comunicación propician cambios constantes en el ejercicio de la profesión que exigen una adaptación de los egresados para enfrentar dicha situación, pues de lo contrario fracasan si no tienen una vocación sólida, los conocimientos e interés al desempeñarlos.

Para cada grupo que participe en el convenio F.C.P. y S. - El Universal se deben planear técnicas y estrategias de adiestramiento con base en los recursos materiales y técnicos que ofrece la compañía periodística y el número de alumnos que realicen su práctica profesional; de lo contrario puede presentarse una ruptura entre los requerimientos impuestos por las necesidades futuras y el grado de aprovechamiento de los estudiantes.

Es decir, el número de educandos que participen en el convenio debe estar determinado por la capacidad de aprovechamiento óptimo de los recursos que ofrece la empresa, una saturación de practicantes en cada sección impide un buen aprovechamiento de los

medios, incluso técnicos y materiales para su aprendizaje. Además, las posibilidades de ser contratados (y no sólo en *El Universal*) estriba en gran medida de la calidad de su preparación.

Para la planeación y diseño de estrategias de la práctica profesional, también se debe contemplar la modificación o complementación del Plan de Estudios de la Carrera de Comunicación, con el propósito de lograr una vinculación entre el sector productivo y el sistema educativo que permita concretar políticas comunes para la atención de la demanda de mano de obra, así como reordenación interna de ambas partes que respondan a las exigencias del desarrollo científico y social del país.

Esto es, conocer las habilidades, experiencias, aptitudes e intereses que requieren los estudiantes de comunicación en el futuro en diferentes áreas: televisión, radio, prensa escrita... y prever una organización de los recursos humanos en la demanda de empleos.

De esta manera, las autoridades de la Carrera de Ciencias de la Comunicación tendrán un panorama de lo que necesitan y de lo que pueden obtener los egresados fuera de las aulas escolares y las fallas actuales en que incide la educación superior.

Asimismo, pondrán en marcha planes, programas y estrategias a través de las cuales la formación del alumnado coincida con las necesidades de los medios de comunicación.

"La educación tiene un impacto extraordinariamente importante sobre el desarrollo económico y, por tanto, sobre el desarrollo integral (político, social, cultural...) de un país; las organizaciones están íntimamente ligadas a la planeación de

recursos humanos".<sup>2</sup>

Otro aspecto a considerar en este inciso es la búsqueda de otros convenios con empresas periodísticas a fin de evitar la saturación o aglomeración de los grupos que desean realizar su práctica profesional en esta área.

Ofrecer una mayor gama de opciones que se ajusten a las tendencias y orientaciones de los jóvenes, así como la posibilidad de insertar a los estudiantes de la F.C.P. y S. de la U.N.A.M. en compañías periodísticas de renombre como *El Universal*.

Evitar que al concluir el periodo del convenio F.C.P. y S. -*El Universal*, algunas de las partes se niegue a refrendarlo y por ello no se tenga otra posibilidad en prensa escrita.

Lo anterior, también permite comparar la planeación y diseño de estrategias de cada empresa así como el grado de aprovechamiento que tienen los jóvenes en ellas. Esta evaluación auxilia a las autoridades académicas a detectar errores en éstas y seleccionar aquellas que mejoren la práctica profesional y que, por su flexibilidad, sean aplicables a los recursos de cada compañía. (ver Diagrama para la planeación y diseño en la pág. 100)

<sup>2</sup> Idem. Pág. 310.

## **PLANEACION Y DISEÑO**

**Se determinarán por:**

**Necesidades  
del sector  
productivo.**

**Modificación  
del Plan de  
Estudios.**

**Expectativas  
de trabajo  
del alumno.**

**Preparación de alumnos que  
respondan a las necesidades  
del sector industrial.**

**SE DEBEN CONSULTAR LAS NECESIDADES DE TODOS LOS SECTORES INVOLUCRADOS PARA LOGRAR LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES EN LA OFERTA Y DEMANDA DE PROFESIONALES DEL PERIODISMO.**

### C). PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

Para que los jóvenes tengan un óptimo desenvolvimiento en el desarrollo de sus actividades y elaboración de trabajos de calidad es necesario que conozcan la estructura y organización del Área o sección editorial en que se encuentren, la clase de trabajos que ahí se elaboran y a qué público se dirige; además de integrarse al puesto que se le asigne, a su jefe, al grupo de trabajo y a la política de organización de El Universal.

Se deben asignar a los jóvenes las actividades en que mejor desarrollen sus capacidades para que su desenvolvimiento sea integral y les permita redituarse un alto nivel en él; ya que "el trabajo es el medio para lograr satisfacción y permitir el máximo desarrollo personal y social".<sup>3</sup>

El contacto diario en las actividades de la sección o el departamento les ayuda a adquirir también, mayor destreza y conocimiento en la realización de su trabajo que se traduce en más participación y mejor calidad en menor tiempo.

"La producción será la cantidad de unidades o servicios que, en un período dado, la organización puede poner a disposición de los consumidores en el mercado al que concurre con sus productos".<sup>4</sup>

<sup>3</sup> Idem. Pág. 104.

<sup>4</sup> Idem. Pág. 204.



Una mayor productividad de los estudiantes se logra también a través de la publicación de sus trabajos, pues es la vía que los incentiva y "remunera" su desempeño laboral.

Para que no se dé un desequilibrio en el grado de aprovechamiento de los integrantes que realizan su práctica profesional porque unos asisten con mayor frecuencia que otros o por estar en la Hemeroteca u otra área donde no "se vea" el trabajo que ellos realizan, se debe contemplar la colaboración mediante artículos, reportajes, etc., en otras secciones para incentivar su productividad durante los seis meses de participación.

#### D) SISTEMA DE EVALUACION DE LA PRACTICA PROFESIONAL

Para conocer la eficacia de la práctica profesional es necesario instrumentar un sistema que permita conocer inquietudes, expectativas, comentarios e incluso resultados preliminares sobre el desempeño de la misma aun antes de terminarla.

Dicho sistema de evaluación contempla tres fases:

- a).- Evaluación periódica en cada sección o área en que el estudiante labora.
- b).- Evaluación final del desempeño en cada sección.
- c).- Evaluación global de la práctica profesional.

La primera de estas tres fases abarca una evaluación que se debe realizar cada semana o cada quince días (puede acordarse entre las partes involucradas otro periodo) y en ellas, tanto el estudiante como el responsable de la sección pueden conversar sobre las experiencias que hasta el momento se tengan: deficiencias,

aciertos, dudas y comentarios en general, que ayuden a una mejor comprensión e integración de las partes.

En esta primera etapa deben encontrarse fundamentalmente los estudiantes y el editor o jefes con los cuales tiene trato.

La segunda fase busca un análisis final y específico de la labor desempeñada en la sección editorial o departamento del periódico. Esta evaluación tiene lugar exactamente en el momento de rotación de los alumnos hacia distintas áreas de la empresa. En ella participan nuevamente los estudiantes y los responsables de la sección.

En esta etapa el estudiante realiza una autoevaluación y expresa sus comentarios respecto al aprovechamiento que obtuvo en sus actividades, las carencias que encontró; en sí, es llevar a cabo un análisis crítico. Los responsables de la sección también expresan críticamente sus opiniones respecto a las carencias del estudiante, desempeño individual, superación y la capacidad demostrada al trabajar en equipo.

Como se busca la superación académica y la formación práctica de los estudiantes, su propósito es una evaluación específica sobre cada uno de ellos y no tanto un estudio general de todos los que hayan participado.

La tercera y última fase del sistema corresponde a la evaluación global de toda la práctica. Esta se lleva a cabo al término de la misma y pretende que los estudiantes expresen una autoevaluación de su desempeño en todas y cada una de las áreas en las que realizó sus actividades.

A esta evaluación global deben asistir primordialmente los

propios estudiantes, el representante o tutor y el responsable de la empresa con el propósito de diagnosticar en forma general los alcances y resultados de la práctica, así como del propio convenio.

La asistencia de los responsables de cada sección a las cuales fueron asignados los estudiantes puede alimentar positivamente la evaluación y crítica de la práctica profesional, pero sus comentarios deben ser sustancialmente de carácter general para que sean aprovechados como crítica a un grupo tipo o representativo de uno mayor que aspira a la práctica del periodismo en prensa y que se está preparando en las aulas.

Por último, la contratación de alumnos o la posibilidad de continuar colaborando para la sección de manera desligada al convenio y posteriormente a la terminación de la práctica es un indicador valioso para medir el beneficio y aprovechamiento de los conocimientos, coadyuva a que los nuevos grupos que participen en el convenio se esfuercen por alcanzar una mejor preparación. (véase Diagrama para la evaluación de la práctica profesional en la página

114).

## **DIAGNOSTICO FINAL**

### **ANALISIS DE LA PRACTICA PROFESIONAL**

**Autoridades de  
la Coordinación  
de Comunicación.**

**Autoridades de  
"El Universal"**

EL ANALISIS FINAL DE LA PRACTICA PROFESIONAL DE CADA GRUPO, DEBERAN LLEVARLO A CABO TANTO LAS AUTORIDADES DE LA EMPRESA COMO DE LA FACULTAD PARA APORTAR LOS INDICADORES QUE LOGREN UNA MEJOR ORGANIZACION, DESARROLLO Y PRODUCTIVIDAD EN EL APRENDIZAJE TEORICO-PRACTICO.

## CONCLUSIONES

Se analizó la práctica profesional porque es necesario que ésta se promueva y difunda entre los jóvenes estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la F.C.P. y S., para que tengan mayor posibilidad de ser captados en el mercado laboral, pues la imagen de deterioro académico que sufre la Maxima Casa de Estudios ante la opinión pública ha mermado el acceso de sus egresados a compañías o empresas importantes en la planeación y manejo de la comunicación social.

Esto como consecuencia del acelerado crecimiento de la matrícula, la insuficiencia de recursos económicos para cubrir las demandas y la integración de cuerpos docentes con nivel licenciatura, así como la ineficiencia de los planes y programas de estudio con los sectores social y productivo han tenido como consecuencia el deterioro en la calidad de la educación superior pública.

Por ello, desde la perspectiva actual el país requiere de la búsqueda de nuevos esquemas de interacción de la Universidad con el sector industrial para la formación de profesionales que cubran las necesidades básicas del desarrollo técnico y científico de México.

Hoy día, la distribución de la matrícula de licenciatura por área de conocimiento muestra desequilibrios preocupantes, lo cual hace necesario contar con una estrategia de formación de recursos humanos, de orientación vocacional y actualización de los programas de estudio, ya que la matrícula nacional concentra casi el

cincuenta por ciento en el área de las ciencias sociales y administrativas, y menos del tres por ciento en ciencias básicas y humanidades.

De esta manera, la práctica profesional no debe ser considerada un requisito más o una vía sin importancia para la formación académica del alumnado, pues ella ofrece beneficios cualitativos y cuantitativos para la formación de profesionales en la prensa escrita.

A partir de la experiencia adquirida en *El Universal* la práctica profesional es el ejercicio y desenvolvimiento hábil de los jóvenes en situaciones concretas de la actividad periodística, que toma como punto de referencia el conocimiento teórico adquirido en las aulas escolares.

Durante los seis meses en que se realiza la práctica los estudiantes desempeñan el trabajo de reporteros de manera profesional. El ejercicio periodístico implica el manejo de diferentes géneros: nota informativa, crónica, artículo de fondo, entrevista... para quienes lo desempeñan diariamente se convierte en una profesión que reditúa grandes experiencias y satisfacciones, pero para quienes se introducen por primera vez en el resulta una difícil "prueba".

La escasa práctica en este terreno, conjugada con el nerviosismo, la poca experiencia en el manejo de información, provocan que los primeros trabajos no sean lo que el alumno espera.

Sin embargo, el tiempo es el factor más saludable para superar los obstáculos, pues el trabajo cotidiano permite adquirir confianza en uno mismo y conocer los procedimientos adecuados para

desempeñar de manera más eficiente el trabajo.

Por lo tanto, la práctica profesional es un elemento importante para alcanzar la excelencia académica porque dota al estudiante de herramientas para su desarrollo personal y profesional.

Esta es el primer contacto que el estudiante tiene con el campo laboral profesional al que aspira integrarse una vez que egrese de la Universidad; aunque el trabajo desarrollado bajo esta modalidad no es remunerado económicamente, sí lo introduce al medio con las responsabilidades y obligaciones que ello implica.

La institución receptora (en este caso *El Universal*) juega también un papel importante en este proceso, ya que de ella depende el nivel de adiestramiento de los jóvenes. Por ello, la empresa debe ofrecer prácticas periodísticas efectivas y equitativas para cada integrante.

De ser así, la capacitación para el trabajo se logrará balanceadamente; limitar la participación de algunos jóvenes en áreas cuya actividad es mínima o nula propicia frustraciones y poca credibilidad de ellos mismos para su ejercicio profesional futuro.

Como lo señala Cecilia Rosillo González, pasante de la Carrera de Ciencias de la Comunicación e integrante de la primera promoción que ingresó a *El Universal* a través del convenio, la práctica profesional puede resultar insuficiente:

"La práctica que se nos dió fue muy poca. No se pudo cubrir muchas de las cosas que se habían prometido y nuestras aspiraciones e ilusiones no se vieron concretadas...Es necesario que el periódico sepa lo que

puede y no puede dar".

El impedir el acceso a secciones como *Información General*, *Deportes*, *Internacionales*... deja al descubierto la poca confianza que tiene el periódico en los estudiantes.

Es posible que no todos los practicantes respondan a las necesidades de estas secciones, pero el permitir su ingreso hará posible que se detecte a quienes posean las habilidades que se requieren en esas áreas, y así ser elementos eficientes para complementar el trabajo de los reporteros.

Esta flexibilidad beneficiará a ambas partes: para la empresa se traducirá en mayor productividad, al mismo tiempo puede significarle como un mecanismo capacitador y de captación de posibles candidatos a integrarse a su planta.

Para los estudiantes, la práctica será la opción para capacitarse y mejorar cualitativamente su trabajo periodístico. Asimismo, la oportunidad de colaborar y publicar dentro de un periódico nacional, le permite complementar su curriculum profesional.

La práctica profesional en *El Universal* representó un gran reto que permitió madurar profesionalmente a algunos jóvenes. A través de sus testimonios quedó demostrado que les permitió conocer deficiencias, prepararse en terrenos poco explorados, creer en sí mismos y adquirir destreza en el campo de la prensa escrita, pero sin lugar a dudas será más redituable cuando todo el grupo externe su plena satisfacción.

Por otro lado, es importante destacar que son muy pocos los jóvenes que han optado por la práctica profesional; la inseguridad



en los conocimientos adquiridos, las falsas expectativas de colocarse con "facilidad" en los medios, la dificultad para redactar, mala sintaxis y ortografía, así como el poco hábito de escribir diariamente son obstáculos que orillan a los estudiantes a tomar una actitud pasiva e indiferente a las propuestas de práctica profesional.

La mayoría de los estudiantes se escuda argumentando que no le interesa el área de prensa escrita, sino los medios electrónicos (radio, televisión, cine...), pero aun en estas especialidades existe poca demanda.

Una respuesta a esta actitud es quizás, que hoy día la Carrera de Ciencias de la Comunicación se ha convertido en una "moda" e ingresan a ella, jóvenes que no poseen una vocación sólida y desconocen los planes de estudio, áreas de especialización y campos de acción; lo cual propicia aislamiento y temor de los estudiantes al ejercicio profesional.

Sin embargo, para erradicar estas conductas en los estudiantes es necesario que las autoridades de la Coordinación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, a través de una evaluación de la práctica profesional planeen y diseñen estrategias cuya estructura ayude a determinar programas de capacitación profesional cada vez más eficaces; asimismo, que otorguen a los alumnos una preparación eficiente en las diversas áreas de la comunicación, que respondan a los requerimientos del sector productivo.

Así también, se requiere que el personal académico posea una basta experiencia práctica que les permita transmitir a los estudiantes como orientarlos vocacionalmente, promover actividades

extraescolares que cubran las insuficiencias del plan de estudios y estimularlos a incursionar en algun medio antes de concluir la carrera.

La práctica profesional no debe ser integrada al plan de formación académica porque se convertirá en un "requisito" mas. Es necesario que los estudiantes acudan a ella voluntariamente y por vocación, sin ninguna presión. de lo contrario se convertirá en un proceso burocrático como en ocasiones se le ha considerado al Servicio Social entre el estudiantado, ya que no satisface sus expectativas de trabajo y entrenamiento.

Por ello, la práctica profesional es una puerta abierta para la conformación de nuestra carrera y debe presentarse como una opción para quien la desea tomar.

A N E X O

Editor: BRIGIDA BARRAGÁN MARTÍNEZ

MEXICO D.F. VIERNES 14 DE MARZO DE 1974. NO. 100

## Ciclismo de montaña en el Ajusco, un deporte ecológico

Una de las actividades más interesantes que se practican en el Ajusco es el ciclismo de montaña. Este deporte, que combina el ejercicio físico con el disfrute de la naturaleza, ha ganado mucha popularidad entre los jóvenes de esta zona.



El ciclismo de montaña es una actividad que permite disfrutar de la naturaleza mientras se ejercita. Los participantes recorren senderos que atraviesan bosques y zonas montañosas, disfrutando de la tranquilidad y el aire fresco.

## Preveo... un paso adelante Combatir la drogadicción en los jóvenes es su objetivo

El programa apunta al 20 por ciento del total de la población de los jóvenes con una adicción a la droga.

El programa apunta al 20 por ciento del total de la población de los jóvenes con una adicción a la droga. Este objetivo se busca lograr a través de campañas de sensibilización y programas de rehabilitación.

## Déjenlos fumar

Los jóvenes que fuman cigarrillos están sufriendo graves problemas de salud. El consumo de tabaco es una de las principales causas de enfermedades respiratorias y cardiovasculares.



## Seguiré escribiendo de jóvenes: Gustavo Sainz



Seguiré escribiendo de jóvenes: Gustavo Sainz. Este autor se dedica a escribir sobre la vida y las experiencias de los jóvenes, abordando temas como la identidad, el amor y la búsqueda de sentido.

## Como actuar

Como actuar en situaciones de crisis. Este artículo ofrece consejos prácticos para manejar el estrés y tomar decisiones acertadas en momentos difíciles.

## Diez mexicanos participarán en el viaje del barco japonés

El gobierno de México autorizó a diez jóvenes mexicanos para que participen en un viaje de investigación y turismo en un barco japonés.

Diez jóvenes mexicanos participarán en un viaje de investigación y turismo en un barco japonés. Este viaje es una oportunidad única para conocer nuevas culturas y tecnologías.

El viaje del barco japonés es una oportunidad única para conocer nuevas culturas y tecnologías. Los participantes tendrán acceso a instalaciones de última generación.

## El Frente Juvenil Revolucionario es el DF apoya el movimiento del cambio democrático: José Luis Farfán

El Frente Juvenil Revolucionario es el DF apoya el movimiento del cambio democrático: José Luis Farfán. Este líder juvenil defiende la participación activa de los jóvenes en la vida política.



## Jóvenes y empresarios Conade, compra las ideas

Conade, compra las ideas de los jóvenes empresarios. Este programa busca fomentar el espíritu emprendedor y apoyar a los jóvenes que quieren iniciar sus propios negocios.

## El genio, la inteligencia y la tenacidad al servicio de la creación

El genio, la inteligencia y la tenacidad al servicio de la creación. Este artículo destaca la importancia de la creatividad y la perseverancia en el mundo profesional y académico.

## Desde aquí...

Desde aquí... Este artículo ofrece perspectivas y reflexiones sobre la vida cotidiana y los desafíos que enfrentamos como jóvenes.

## Carta a un joven Presidente:

Querido joven Presidente, cuando yo era un niño, me gustaba mucho leer las cartas que los grandes hombres de la historia escribían a sus hijos. Me parecía que así se transmitían los valores y las enseñanzas de una generación a otra. Hoy, cuando usted asume la presidencia del FJR del PRI, me gustaría escribirle una carta para compartirle algunas reflexiones que espero le sean útiles.

Primero, quiero felicitarlo por su elección. Es un honor para usted y para su familia. Pero también quiero recordarle que con esta elección comienza una gran responsabilidad. Usted será el representante de un pueblo que espera mucho de usted. Por eso, desde ahora, debe estar preparado para escuchar y atender a las necesidades de todos los mexicanos.

Segundo, quiero recordarle que el poder no es un fin en sí mismo, sino un medio para lograr el bien común. No debe usarlo para satisfacer sus propios intereses o los de su familia, sino para servir a la patria. Recuerde siempre que el pueblo es el dueño del poder, y usted es su servidor.

Por último, quiero recordarle que el éxito no se logra en un día. Requiere paciencia, perseverancia y humildad. No se desanime si encuentra obstáculos, porque todos los grandes logros han pasado por dificultades. Mantenga siempre la fe en el futuro de México y en la capacidad de su pueblo para superar cualquier adversidad.

Querido joven Presidente, cuando yo era un niño, me gustaba mucho leer las cartas que los grandes hombres de la historia escribían a sus hijos. Me parecía que así se transmitían los valores y las enseñanzas de una generación a otra. Hoy, cuando usted asume la presidencia del FJR del PRI, me gustaría escribirle una carta para compartirle algunas reflexiones que espero le sean útiles.

Primero, quiero felicitarlo por su elección. Es un honor para usted y para su familia. Pero también quiero recordarle que con esta elección comienza una gran responsabilidad. Usted será el representante de un pueblo que espera mucho de usted. Por eso, desde ahora, debe estar preparado para escuchar y atender a las necesidades de todos los mexicanos.

Segundo, quiero recordarle que el poder no es un fin en sí mismo, sino un medio para lograr el bien común. No debe usarlo para satisfacer sus propios intereses o los de su familia, sino para servir a la patria. Recuerde siempre que el pueblo es el dueño del poder, y usted es su servidor.

Por último, quiero recordarle que el éxito no se logra en un día. Requiere paciencia, perseverancia y humildad. No se desanime si encuentra obstáculos, porque todos los grandes logros han pasado por dificultades. Mantenga siempre la fe en el futuro de México y en la capacidad de su pueblo para superar cualquier adversidad.

Querido joven Presidente, cuando yo era un niño, me gustaba mucho leer las cartas que los grandes hombres de la historia escribían a sus hijos. Me parecía que así se transmitían los valores y las enseñanzas de una generación a otra. Hoy, cuando usted asume la presidencia del FJR del PRI, me gustaría escribirle una carta para compartirle algunas reflexiones que espero le sean útiles.

Primero, quiero felicitarlo por su elección. Es un honor para usted y para su familia. Pero también quiero recordarle que con esta elección comienza una gran responsabilidad. Usted será el representante de un pueblo que espera mucho de usted. Por eso, desde ahora, debe estar preparado para escuchar y atender a las necesidades de todos los mexicanos.

Segundo, quiero recordarle que el poder no es un fin en sí mismo, sino un medio para lograr el bien común. No debe usarlo para satisfacer sus propios intereses o los de su familia, sino para servir a la patria. Recuerde siempre que el pueblo es el dueño del poder, y usted es su servidor.

Por último, quiero recordarle que el éxito no se logra en un día. Requiere paciencia, perseverancia y humildad. No se desanime si encuentra obstáculos, porque todos los grandes logros han pasado por dificultades. Mantenga siempre la fe en el futuro de México y en la capacidad de su pueblo para superar cualquier adversidad.

Querido joven Presidente, cuando yo era un niño, me gustaba mucho leer las cartas que los grandes hombres de la historia escribían a sus hijos. Me parecía que así se transmitían los valores y las enseñanzas de una generación a otra. Hoy, cuando usted asume la presidencia del FJR del PRI, me gustaría escribirle una carta para compartirle algunas reflexiones que espero le sean útiles.

Primero, quiero felicitarlo por su elección. Es un honor para usted y para su familia. Pero también quiero recordarle que con esta elección comienza una gran responsabilidad. Usted será el representante de un pueblo que espera mucho de usted. Por eso, desde ahora, debe estar preparado para escuchar y atender a las necesidades de todos los mexicanos.

Segundo, quiero recordarle que el poder no es un fin en sí mismo, sino un medio para lograr el bien común. No debe usarlo para satisfacer sus propios intereses o los de su familia, sino para servir a la patria. Recuerde siempre que el pueblo es el dueño del poder, y usted es su servidor.

Por último, quiero recordarle que el éxito no se logra en un día. Requiere paciencia, perseverancia y humildad. No se desanime si encuentra obstáculos, porque todos los grandes logros han pasado por dificultades. Mantenga siempre la fe en el futuro de México y en la capacidad de su pueblo para superar cualquier adversidad.

## Para ti... Becas: un estímulo para el estudiante

El gobierno otorga becas a 17 mil alumnos de secundaria y preparatoria de los Estados Unidos. El monto de las becas es de \$100 millones de dólares.

El gobierno de los Estados Unidos ha anunciado que otorgará becas a 17 mil alumnos de secundaria y preparatoria de México. El monto de las becas es de \$100 millones de dólares. Estas becas están destinadas a apoyar a los estudiantes que desean estudiar en los Estados Unidos. El programa de becas es parte de un esfuerzo más amplio para fortalecer la cooperación educativa entre México y los Estados Unidos. Los interesados deben aplicar a través de las embajadas de México en los Estados Unidos.

## Entrevista con Adrián Gallardo Landeros, presidente del CEN del FJR del PRI

¿Cómo se siente al haber sido elegido presidente del CEN del FJR del PRI? — Me siento muy honrado y responsable. Es un gran desafío que me exige estar siempre atento a las necesidades del partido y del país.

¿Cuáles son sus prioridades como presidente? — Mis prioridades son fortalecer la unidad del partido, promover la participación de los jóvenes y asegurar que el PRI siga siendo el partido de la mayoría.

¿Qué mensaje le gustaría dar a los jóvenes del PRI? — Les quiero decir que el futuro de México depende de ellos. Deben estar comprometidos con el desarrollo del país y con los valores que nos unen.

¿Cómo se siente al haber sido elegido presidente del CEN del FJR del PRI? — Me siento muy honrado y responsable. Es un gran desafío que me exige estar siempre atento a las necesidades del partido y del país.

¿Cuáles son sus prioridades como presidente? — Mis prioridades son fortalecer la unidad del partido, promover la participación de los jóvenes y asegurar que el PRI siga siendo el partido de la mayoría.

¿Qué mensaje le gustaría dar a los jóvenes del PRI? — Les quiero decir que el futuro de México depende de ellos. Deben estar comprometidos con el desarrollo del país y con los valores que nos unen.



## Contra el mundo entero

El mundo entero se enfrenta a una crisis sin precedentes. La contaminación ambiental y el cambio climático están afectando a todos los continentes. Es urgente que los gobiernos tomen medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y proteger nuestro planeta para las generaciones futuras.

## Derechos humanos Los hijos no se negocian, las madres de los desaparecidos

Las madres de los desaparecidos exigen que se respeten sus derechos humanos. No se puede negociar con quienes violan los derechos de las personas. Se requiere una investigación independiente y transparente para esclarecer lo que sucedió con sus hijos.

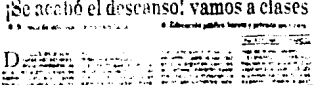


## Se acabó el descanso, vamos a clases

El gobierno anuncia que se acabó el descanso y que los estudiantes deben regresar a clases. Se espera que el regreso sea tranquilo y que los estudiantes estén preparados para continuar con su educación.

## Jóvenes y empresarios El empresario social

Los jóvenes y los empresarios deben trabajar juntos para crear un futuro mejor. El empresario social es una figura clave que busca generar empleo y mejorar la calidad de vida de las comunidades más vulnerables.



## Desde aquí...

Desde aquí, el mundo cambia. Cada acción que tomamos hoy tiene consecuencias para el futuro. Debemos ser conscientes de nuestro impacto y actuar responsablemente. Solo así podremos construir un mundo más justo y sostenible.

### Los noventa, nuestra década

El mundo de hoy es un mundo de cambios. Los cambios que se están produciendo en el mundo de hoy son cambios de fondo, cambios que van a transformar profundamente la vida de los hombres en el futuro. Los cambios que se están produciendo en el mundo de hoy son cambios de fondo, cambios que van a transformar profundamente la vida de los hombres en el futuro.

Los cambios que se están produciendo en el mundo de hoy son cambios de fondo, cambios que van a transformar profundamente la vida de los hombres en el futuro. Los cambios que se están produciendo en el mundo de hoy son cambios de fondo, cambios que van a transformar profundamente la vida de los hombres en el futuro.

## V Jornada de Ingeniería Industrial, una iniciativa estudiantil

Con el objetivo de promover el intercambio de experiencias y conocimientos entre los estudiantes de Ingeniería Industrial de las universidades de México, se celebró la V Jornada de Ingeniería Industrial, una iniciativa estudiantil.

El evento se realizó en el Hotel... y contó con la participación de cientos de estudiantes de diversas universidades. Durante la jornada se presentaron varias ponencias y se realizaron talleres prácticos.

La jornada fue organizada por el Comité Estudiantil de Ingeniería Industrial de la UNAM, con el apoyo de la Asociación Mexicana de Ingenieros Industriales.

### El mundo de hoy

El mundo de hoy es un mundo de cambios. Los cambios que se están produciendo en el mundo de hoy son cambios de fondo, cambios que van a transformar profundamente la vida de los hombres en el futuro.

Los cambios que se están produciendo en el mundo de hoy son cambios de fondo, cambios que van a transformar profundamente la vida de los hombres en el futuro. Los cambios que se están produciendo en el mundo de hoy son cambios de fondo, cambios que van a transformar profundamente la vida de los hombres en el futuro.

El mundo de hoy es un mundo de cambios. Los cambios que se están produciendo en el mundo de hoy son cambios de fondo, cambios que van a transformar profundamente la vida de los hombres en el futuro.

## Volar para entender

El mundo de hoy es un mundo de cambios...

El mundo de hoy es un mundo de cambios. Los cambios que se están produciendo en el mundo de hoy son cambios de fondo, cambios que van a transformar profundamente la vida de los hombres en el futuro.

Los cambios que se están produciendo en el mundo de hoy son cambios de fondo, cambios que van a transformar profundamente la vida de los hombres en el futuro. Los cambios que se están produciendo en el mundo de hoy son cambios de fondo, cambios que van a transformar profundamente la vida de los hombres en el futuro.

## Investigación en la UNAM, en torno a la depresión juvenil

En el marco de la investigación sobre la depresión juvenil, se realizaron varias actividades en la UNAM. Los investigadores están estudiando los factores que contribuyen a la aparición de esta enfermedad en la juventud.

Los resultados de la investigación indican que la depresión juvenil puede estar relacionada con factores genéticos, ambientales y psicológicos. Los investigadores están trabajando para identificar los factores de riesgo y desarrollar estrategias de prevención.

La investigación en la UNAM sobre la depresión juvenil es parte de un programa más amplio de estudios sobre salud mental. Los investigadores están utilizando métodos científicos rigurosos para comprender mejor esta enfermedad.

El objetivo de la investigación es proporcionar información valiosa que permita a los médicos y psicólogos diagnosticar y tratar la depresión juvenil de manera más efectiva.



## Capacitación para y por los jóvenes

Una de las prioridades de la UNAM es la capacitación de los jóvenes. Se ofrecen diversos cursos y talleres que buscan mejorar sus habilidades académicas y profesionales.

Los cursos de capacitación están diseñados para proporcionar a los jóvenes conocimientos actualizados y habilidades prácticas. La UNAM busca formar profesionales capaces de enfrentar los desafíos del mundo actual.

La capacitación para y por los jóvenes es una actividad constante en la UNAM. Se realizan talleres de actualización para los docentes y cursos de formación para los estudiantes.

El mundo de hoy es un mundo de cambios. Los cambios que se están produciendo en el mundo de hoy son cambios de fondo, cambios que van a transformar profundamente la vida de los hombres en el futuro.

Los cambios que se están produciendo en el mundo de hoy son cambios de fondo, cambios que van a transformar profundamente la vida de los hombres en el futuro. Los cambios que se están produciendo en el mundo de hoy son cambios de fondo, cambios que van a transformar profundamente la vida de los hombres en el futuro.

**Nuestras Tesis**  
**"La radio en la frontera norte de México"**  
 El Tono de Jazas David Romero García Es  
 Editorial de Ciencias Políticas - Universidad del  
 UNAM

**D**urante los últimos años, la radio ha sido uno de los medios de comunicación más importantes en México. Su alcance y su capacidad de llegar a grandes audiencias la convierten en un instrumento fundamental para la difusión de la cultura y la información.

En el norte del país, la radio ha jugado un papel crucial en la integración de las comunidades rurales y urbanas. A través de sus programas, se ha promovido el desarrollo económico y social de estas zonas, así como se ha fortalecido el sentido de pertenencia y la identidad local.

El estudio que se presenta en esta tesis analiza el papel de la radio en la frontera norte de México, desde su origen hasta el presente. Se examina cómo este medio de comunicación ha contribuido a la transformación social y cultural de la región, así como a la promoción de los valores nacionales y el fortalecimiento del tejido social.



Para que la radio funcione como un instrumento eficaz de difusión cultural, es necesario que los programas sean de calidad y estén dirigidos a satisfacer las necesidades de la audiencia. Esto implica un compromiso con la investigación y la innovación en los contenidos y formatos.

**Jóvenes del Mundo en Festival de Cine**

**E**l Festival de Cine de los Jóvenes del Mundo se celebró recientemente en un ambiente de gran entusiasmo y participación. Este evento reúne a cineastas y espectadores de diversas culturas, promoviendo el intercambio artístico y cultural entre las juventudes de todo el mundo.

**En Estas Artistas**  
**"Vivir es el reto de nuestra juventud"**

**E**l arte es una forma de expresión que refleja la realidad y los sentimientos de una época. En el mundo actual, la juventud enfrenta numerosos retos y desafíos, y el arte se convierte en un medio poderoso para expresar sus inquietudes y aspiraciones.



**¿Terminaste al fin tu tesis?**  
 ¿Te gustara dar a conocer el esfuerzo de muchas horas de estudio e investigación?  
**Universo Joven**  
 Te brinda esta oportunidad y te invita a participar en su columna.  
**NUESTRAS TESIS**  
 Envíanos o trae personalmente un ejemplar y la síntesis de tu trabajo profesional, y pronto lo verás en esta publicación.  
 Acude a Universo Joven de  
**EL UNIVERSAL** (Edificio No. 740, piso Col. Centro)



**Cursos, becas y algo más**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO EN CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**  
 El Instituto de Estudios Políticos y Sociales ofrece un programa de posgrado que incluye cursos de actualización y especialización en áreas como el análisis político y la sociología.

**BECAS DE ESTUDIOS DE POSGRADO EN CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**  
 Se otorgan becas para estudiantes que deseen continuar sus estudios de posgrado en las áreas de Ciencias Políticas y Sociales, con el fin de promover la investigación y el desarrollo académico.

**PROGRAMA DE BECAS DE ESTUDIOS**  
 Este programa ofrece becas para estudiantes de nivel universitario que demuestren altos niveles de rendimiento académico y que estén interesados en continuar sus estudios en áreas afines.

**OTROS SERVICIOS**  
 Además de los cursos y becas, ofrecemos otros servicios de apoyo académico y administrativo para facilitar el proceso de estudio de nuestros estudiantes.

**INFORMACION ADICIONAL**  
 Para obtener más detalles sobre nuestros programas y servicios, contacta con el personal de atención al estudiante en el edificio principal.

**CONTACTO**  
 Edificio No. 740, piso Col. Centro, Ciudad de México. Teléfono: 55-1234567.

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO EN CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**  
 Este programa de posgrado está diseñado para proporcionar a los estudiantes una formación sólida y actualizada en las ciencias políticas y sociales.

**INFORMACION ADICIONAL**  
 Para más información, visita nuestro sitio web o contáctanos directamente.

**PROGRAMA DE BECAS DE ESTUDIOS**  
 Las becas de estudio son otorgadas a estudiantes que cumplan con los requisitos establecidos y que estén interesados en continuar su formación académica.

**OTROS SERVICIOS**  
 Ofrecemos servicios de asesoría académica y administrativa para garantizar que nuestros estudiantes tengan el mejor apoyo posible.

**CONTACTO**  
 Edificio No. 740, piso Col. Centro, Ciudad de México. Teléfono: 55-1234567.

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO EN CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**  
 Este programa de posgrado ofrece una excelente oportunidad para quienes desean profundizar sus conocimientos en las ciencias políticas y sociales.

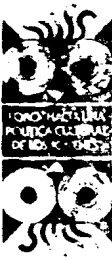
## Se entregaron las preseas Bernardo Quintana

El programa cultural de la Primera Semana de la Solidaridad...



El programa cultural de la Primera Semana de la Solidaridad...

El programa cultural de la Primera Semana de la Solidaridad...



## Liberación de nuevos créditos para la creación de empresas juveniles

El programa cultural de la Primera Semana de la Solidaridad...

## Nuestro futuro ecológico ¿Qué hacer?

El programa cultural de la Primera Semana de la Solidaridad...

## Azuavos de la Unitec presentaron su muestra publicitaria

El programa cultural de la Primera Semana de la Solidaridad...

## Hacer del PRD un partido de jóvenes: Antonio Santos

El programa cultural de la Primera Semana de la Solidaridad...



## Problem explosivo el de la brecha entre ricos y pobres

El programa cultural de la Primera Semana de la Solidaridad...



## Juventud, divino tesoro?

El programa cultural de la Primera Semana de la Solidaridad...

## Desde aquí...

El programa cultural de la Primera Semana de la Solidaridad...

## Jóvenes y empresarios La mujer empresaria

El programa cultural de la Primera Semana de la Solidaridad...

## Europa, una redefinición del mundo

El programa cultural de la Primera Semana de la Solidaridad...





## Los universitarios deben tener metas sociales: Manuel Bartlett

Guatemala, 12 de mayo. — Manuel Bartlett, ministro de Educación, dijo hoy que los universitarios deben tener metas sociales y no sólo académicas. El ministro dijo que los estudiantes deben preocuparse por el bienestar de la sociedad y no sólo por sus propios intereses. Bartlett dijo que los universitarios deben ser conscientes de su responsabilidad social y trabajar para mejorar la vida de los guatemaltecos. Él dijo que los universitarios deben tener metas claras y trabajar para alcanzarlas. Bartlett dijo que los universitarios deben ser líderes y trabajar para cambiar la sociedad. Él dijo que los universitarios deben tener una visión clara de su futuro y trabajar para alcanzarla. Bartlett dijo que los universitarios deben ser comprometidos y trabajar para hacer una diferencia. Él dijo que los universitarios deben tener una actitud positiva y trabajar para superar los obstáculos. Bartlett dijo que los universitarios deben ser perseverantes y trabajar para alcanzar sus metas. Él dijo que los universitarios deben tener una actitud de humildad y trabajar para aprender de los demás. Bartlett dijo que los universitarios deben ser curiosos y trabajar para descubrir nuevas cosas. Él dijo que los universitarios deben tener una actitud de respeto y trabajar para tratar a los demás como se merecen. Bartlett dijo que los universitarios deben ser honestos y trabajar para ser justos. Él dijo que los universitarios deben tener una actitud de integridad y trabajar para ser personas de bien. Bartlett dijo que los universitarios deben ser responsables y trabajar para cumplir con sus obligaciones. Él dijo que los universitarios deben tener una actitud de disciplina y trabajar para ser personas de éxito. Bartlett dijo que los universitarios deben ser creativos y trabajar para encontrar nuevas soluciones. Él dijo que los universitarios deben tener una actitud de flexibilidad y trabajar para adaptarse a los cambios. Bartlett dijo que los universitarios deben ser resilientes y trabajar para superar las dificultades. Él dijo que los universitarios deben tener una actitud de optimismo y trabajar para ver el lado positivo de las cosas. Bartlett dijo que los universitarios deben ser empáticos y trabajar para entender a los demás. Él dijo que los universitarios deben tener una actitud de solidaridad y trabajar para ayudar a los demás. Bartlett dijo que los universitarios deben ser comprometidos y trabajar para hacer una diferencia. Él dijo que los universitarios deben tener una actitud de pasión y trabajar para hacer lo que aman. Bartlett dijo que los universitarios deben ser perseverantes y trabajar para alcanzar sus metas. Él dijo que los universitarios deben tener una actitud de humildad y trabajar para aprender de los demás. Bartlett dijo que los universitarios deben ser curiosos y trabajar para descubrir nuevas cosas. Él dijo que los universitarios deben tener una actitud de respeto y trabajar para tratar a los demás como se merecen. Bartlett dijo que los universitarios deben ser honestos y trabajar para ser justos. Él dijo que los universitarios deben tener una actitud de integridad y trabajar para ser personas de bien. Bartlett dijo que los universitarios deben ser responsables y trabajar para cumplir con sus obligaciones. Él dijo que los universitarios deben tener una actitud de disciplina y trabajar para ser personas de éxito. Bartlett dijo que los universitarios deben ser creativos y trabajar para encontrar nuevas soluciones. Él dijo que los universitarios deben tener una actitud de flexibilidad y trabajar para adaptarse a los cambios. Bartlett dijo que los universitarios deben ser resilientes y trabajar para superar las dificultades. Él dijo que los universitarios deben tener una actitud de optimismo y trabajar para ver el lado positivo de las cosas. Bartlett dijo que los universitarios deben ser empáticos y trabajar para entender a los demás. Él dijo que los universitarios deben tener una actitud de solidaridad y trabajar para ayudar a los demás.



El ministro de Educación, Manuel Bartlett, dijo hoy que los universitarios deben tener metas sociales y no sólo académicas.

## En la Federación Juvenil de la CTR "Nos interesan las demandas de los trabajadores, no el trabajo político"

La Federación Juvenil de la CTR (FJCTR) expresó hoy su preocupación por el creciente nivel de desempleo y la falta de oportunidades laborales para los jóvenes. Los líderes de la FJCTR dijeron que están interesados en las demandas de los trabajadores y no en el trabajo político. Ellos dijeron que quieren ver cambios reales en la economía y que los jóvenes tengan acceso a empleos dignos. Los líderes de la FJCTR dijeron que están preocupados por el futuro de los jóvenes y quieren trabajar para mejorar sus condiciones de vida. Ellos dijeron que quieren ver una mayor participación de los jóvenes en la toma de decisiones y que se les escuche. Los líderes de la FJCTR dijeron que quieren ver una mayor transparencia y rendición de cuentas por parte de las autoridades. Ellos dijeron que quieren ver una mayor justicia social y que se reduzca la brecha entre ricos y pobres. Los líderes de la FJCTR dijeron que quieren ver una mayor paz y estabilidad en el país. Ellos dijeron que quieren ver una mayor democracia y que se respeten los derechos humanos. Los líderes de la FJCTR dijeron que quieren ver una mayor cooperación entre los sectores público y privado. Ellos dijeron que quieren ver una mayor inversión en educación y salud. Los líderes de la FJCTR dijeron que quieren ver una mayor participación de los jóvenes en la vida política y social. Ellos dijeron que quieren ver una mayor responsabilidad por parte de los líderes políticos. Los líderes de la FJCTR dijeron que quieren ver una mayor justicia y equidad en la sociedad. Ellos dijeron que quieren ver una mayor esperanza y optimismo por el futuro del país. Los líderes de la FJCTR dijeron que quieren ver una mayor unidad y solidaridad entre los guatemaltecos. Ellos dijeron que quieren ver una mayor paz y armonía en la sociedad. Los líderes de la FJCTR dijeron que quieren ver una mayor prosperidad y bienestar para todos los guatemaltecos. Ellos dijeron que quieren ver una mayor justicia y equidad en la sociedad. Los líderes de la FJCTR dijeron que quieren ver una mayor esperanza y optimismo por el futuro del país. Ellos dijeron que quieren ver una mayor unidad y solidaridad entre los guatemaltecos. Los líderes de la FJCTR dijeron que quieren ver una mayor paz y armonía en la sociedad. Ellos dijeron que quieren ver una mayor prosperidad y bienestar para todos los guatemaltecos.



La FJCTR expresó hoy su preocupación por el creciente nivel de desempleo y la falta de oportunidades laborales para los jóvenes.

## Jóvenes y empresarios México: Sus hombres, su futuro

México, 12 de mayo. — Los jóvenes y los empresarios mexicanos están trabajando juntos para construir un futuro mejor para el país. Los líderes de la juventud y los empresarios dijeron que necesitan trabajar juntos para superar los desafíos que enfrenta México. Ellos dijeron que necesitan una mayor inversión en educación y capacitación para los jóvenes. Los líderes de la juventud y los empresarios dijeron que necesitan una mayor participación de los jóvenes en la vida económica y social. Ellos dijeron que necesitan una mayor transparencia y rendición de cuentas por parte de las autoridades. Los líderes de la juventud y los empresarios dijeron que necesitan una mayor justicia social y que se reduzca la brecha entre ricos y pobres. Ellos dijeron que necesitan una mayor paz y estabilidad en el país. Los líderes de la juventud y los empresarios dijeron que necesitan una mayor democracia y que se respeten los derechos humanos. Ellos dijeron que necesitan una mayor cooperación entre los sectores público y privado. Los líderes de la juventud y los empresarios dijeron que necesitan una mayor inversión en educación y salud. Ellos dijeron que necesitan una mayor participación de los jóvenes en la vida política y social. Ellos dijeron que necesitan una mayor responsabilidad por parte de los líderes políticos. Los líderes de la juventud y los empresarios dijeron que necesitan una mayor justicia y equidad en la sociedad. Ellos dijeron que necesitan una mayor esperanza y optimismo por el futuro del país. Los líderes de la juventud y los empresarios dijeron que necesitan una mayor unidad y solidaridad entre los mexicanos. Ellos dijeron que necesitan una mayor paz y armonía en la sociedad. Los líderes de la juventud y los empresarios dijeron que necesitan una mayor prosperidad y bienestar para todos los mexicanos. Ellos dijeron que necesitan una mayor justicia y equidad en la sociedad. Los líderes de la juventud y los empresarios dijeron que necesitan una mayor esperanza y optimismo por el futuro del país. Ellos dijeron que necesitan una mayor unidad y solidaridad entre los mexicanos. Los líderes de la juventud y los empresarios dijeron que necesitan una mayor paz y armonía en la sociedad. Ellos dijeron que necesitan una mayor prosperidad y bienestar para todos los mexicanos.



## Encuentro juvenil de música latinoamericana

Un encuentro juvenil de música latinoamericana se celebró hoy en Guatemala. Los jóvenes de diferentes países se reunieron para compartir su talento y disfrutar de la música. El encuentro fue un éxito y los jóvenes disfrutaron mucho. Los organizadores dijeron que el encuentro fue una gran oportunidad para que los jóvenes se conozcan y trabajen juntos. Ellos dijeron que el encuentro fue una gran experiencia para todos los participantes. Los organizadores dijeron que el encuentro fue una gran oportunidad para que los jóvenes se conozcan y trabajen juntos. Ellos dijeron que el encuentro fue una gran experiencia para todos los participantes. Los organizadores dijeron que el encuentro fue una gran oportunidad para que los jóvenes se conozcan y trabajen juntos. Ellos dijeron que el encuentro fue una gran experiencia para todos los participantes.

## ¿Es expansión territorial de la RFA la reunificación alemana?

La expansión territorial de la República Federal Alemana (RFA) hacia el este de Europa es un tema que ha generado mucho debate. Algunos creen que es la única forma de reunificar Alemania, mientras que otros creen que es una idea peligrosa. El debate se centra en los intereses de los ciudadanos de los países del este y en el futuro de la región. Algunos dicen que la expansión territorial es necesaria para garantizar la seguridad y la estabilidad en la región. Otros dicen que es una idea que va en contra de los intereses de los ciudadanos de los países del este. El debate se centra en los intereses de los ciudadanos de los países del este y en el futuro de la región. Algunos dicen que la expansión territorial es necesaria para garantizar la seguridad y la estabilidad en la región. Otros dicen que es una idea que va en contra de los intereses de los ciudadanos de los países del este. El debate se centra en los intereses de los ciudadanos de los países del este y en el futuro de la región. Algunos dicen que la expansión territorial es necesaria para garantizar la seguridad y la estabilidad en la región. Otros dicen que es una idea que va en contra de los intereses de los ciudadanos de los países del este.



Los jóvenes de la RDA expresaron hoy su descontento con el gobierno y su deseo de reunificación con la RFA.

## Inicia el III Congreso Nacional de Estudiantes de Economía

El III Congreso Nacional de Estudiantes de Economía se inauguró hoy en Guatemala. Los estudiantes de diferentes universidades se reunieron para discutir los temas más importantes de la economía y el futuro de la profesión. El congreso será una gran oportunidad para que los estudiantes intercambien ideas y aprendan unos de otros. Los organizadores dijeron que el congreso será un éxito y que los estudiantes disfrutaran mucho. Ellos dijeron que el congreso será una gran experiencia para todos los participantes. Los organizadores dijeron que el congreso será un éxito y que los estudiantes disfrutaran mucho. Ellos dijeron que el congreso será una gran experiencia para todos los participantes. Los organizadores dijeron que el congreso será un éxito y que los estudiantes disfrutaran mucho. Ellos dijeron que el congreso será una gran experiencia para todos los participantes.

## Los programas juveniles de los referendos: Conade

El Consejo Nacional de la Juventud (Conade) anunció hoy los programas juveniles que se llevarán a cabo durante los referendos. Los programas están diseñados para involucrar a los jóvenes en el proceso democrático y educarlos sobre sus derechos y responsabilidades. Los programas incluyen talleres, charlas y actividades deportivas. Los líderes de Conade dijeron que los programas serán un éxito y que los jóvenes disfrutaran mucho. Ellos dijeron que los programas serán una gran oportunidad para que los jóvenes se conozcan y trabajen juntos. Los líderes de Conade dijeron que los programas serán un éxito y que los jóvenes disfrutaran mucho. Ellos dijeron que los programas serán una gran oportunidad para que los jóvenes se conozcan y trabajen juntos. Los líderes de Conade dijeron que los programas serán un éxito y que los jóvenes disfrutaran mucho. Ellos dijeron que los programas serán una gran oportunidad para que los jóvenes se conozcan y trabajen juntos.

## Desde aquí...

Desde aquí... los jóvenes de Guatemala están trabajando para mejorar su futuro. Ellos están comprometidos con su país y quieren hacer una diferencia. Los líderes de la juventud y los empresarios dijeron que necesitan trabajar juntos para superar los desafíos que enfrenta Guatemala. Ellos dijeron que necesitan una mayor inversión en educación y capacitación para los jóvenes. Los líderes de la juventud y los empresarios dijeron que necesitan una mayor participación de los jóvenes en la vida económica y social. Ellos dijeron que necesitan una mayor transparencia y rendición de cuentas por parte de las autoridades. Los líderes de la juventud y los empresarios dijeron que necesitan una mayor justicia social y que se reduzca la brecha entre ricos y pobres. Ellos dijeron que necesitan una mayor paz y estabilidad en el país. Los líderes de la juventud y los empresarios dijeron que necesitan una mayor democracia y que se respeten los derechos humanos. Ellos dijeron que necesitan una mayor cooperación entre los sectores público y privado. Los líderes de la juventud y los empresarios dijeron que necesitan una mayor inversión en educación y salud. Ellos dijeron que necesitan una mayor participación de los jóvenes en la vida política y social. Ellos dijeron que necesitan una mayor responsabilidad por parte de los líderes políticos. Los líderes de la juventud y los empresarios dijeron que necesitan una mayor justicia y equidad en la sociedad. Ellos dijeron que necesitan una mayor esperanza y optimismo por el futuro del país. Los líderes de la juventud y los empresarios dijeron que necesitan una mayor unidad y solidaridad entre los guatemaltecos. Ellos dijeron que necesitan una mayor paz y armonía en la sociedad. Los líderes de la juventud y los empresarios dijeron que necesitan una mayor prosperidad y bienestar para todos los guatemaltecos. Ellos dijeron que necesitan una mayor justicia y equidad en la sociedad. Los líderes de la juventud y los empresarios dijeron que necesitan una mayor esperanza y optimismo por el futuro del país. Ellos dijeron que necesitan una mayor unidad y solidaridad entre los guatemaltecos. Los líderes de la juventud y los empresarios dijeron que necesitan una mayor paz y armonía en la sociedad. Ellos dijeron que necesitan una mayor prosperidad y bienestar para todos los guatemaltecos.

SEMI-DIARIO DE LA JUVENTUD

BOGOTÁ, 11 DE MARZO DE 1975

Suplemento del 11/3/75

## "México: sus hombres, su futuro"

El Día del Hombre, entre las conmemoraciones del cincuentenario de la Revolución Mexicana



La juventud mexicana, en su totalidad, se encuentra en un momento de gran actividad y dinamismo. Esto se debe a la gran responsabilidad que le ha sido confiada por el pueblo y el gobierno en el desarrollo del país.



EN LA CERIA DE LA JUVENTUD

## dirigentes juveniles: "Ya es un hecho, el manifiesto de la juventud"

Con el manifiesto de la juventud, ya es un hecho, el manifiesto de la juventud. Este documento, que ha sido elaborado por los dirigentes juveniles, expresa las aspiraciones y demandas de la juventud mexicana en el presente momento histórico.



## Mujeres e Israel temas de interés en el cincuentenario de la UDLA

El cincuentenario de la UDLA se celebró con un programa de actividades que incluyó conferencias y debates sobre temas de actualidad. Entre los temas de mayor interés estuvieron las mujeres y el desarrollo de Israel.

## El mayor peso de la responsabilidad social recae en la juventud

México Leizaola, en su discurso, destacó que la juventud es la fuerza que debe asumir la mayor responsabilidad social en el futuro del país.

## Compañero 90

El compañero 90, un joven líder, ha sido reconocido por su dedicación y compromiso con la causa de la juventud. Su liderazgo ha inspirado a muchos jóvenes.

## El Seminario Anual de Investigación de Estudiantes de Pregrado del Valle de México

El seminario anual de investigación de los estudiantes de pregrado del Valle de México se celebró con éxito. Los participantes presentaron trabajos de gran calidad.



## Semana de informática en la USB

La semana de informática en la USB fue un éxito. Se realizaron talleres y conferencias que ayudaron a los jóvenes a adquirir conocimientos en este campo.

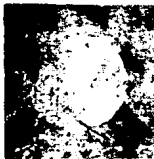
## Desde aquí...

Desde aquí, la juventud debe seguir trabajando por el bienestar de su país. Es necesario fortalecer la unidad y el compromiso de todos los jóvenes.



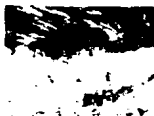
## La U

El movimiento de la U... (text continues)

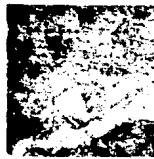


El movimiento de la U... (text continues)

El movimiento de la U... (text continues)



El movimiento de la U... (text continues)



## UNIVERSIDAD

### Una nueva forma de las

#### UNIVERSIDAD

El movimiento de la U... (text continues)

## La Universidad es la etapa del perfeccionamiento educativo

El movimiento de la U... (text continues)

## Carta de los jóvenes de

S... (text continues)



## Un empresario comprometido

El movimiento de la U... (text continues)



**¿Terminaste al fin tu tesis?**  
 ¿Te gustara dar a conocer el esfuerzo de muchas horas de estudio e investigación?

**Universo Joven**  
 Te brinda esta oportunidad y te invita a participar en su columna.

**NUESTRAS TESIS**  
 Financiamos personalmente un ejemplar y la síntesis de tu trabajo profesional, y pronto lo veras en esta seccion.

Acude al Universo Joven de **EL UNIVERSAL** (Arabe No. 740, piso Col. Centro).



# Formación universitaria y ejercicio profesional: vecinos distantes

Los estudiantes de la Universidad de California, Los Angeles, se han convertido en los protagonistas de una serie de protestas que se han desarrollado en los últimos meses. Estas manifestaciones, que han sido calificadas como "movimiento de liberación", se centran en la demanda de una mayor participación de los jóvenes en la toma de decisiones que afectan a su vida universitaria y profesional.

¿Qué es el movimiento de liberación? Es un movimiento que busca la participación de los jóvenes en la toma de decisiones que afectan a su vida universitaria y profesional. Los estudiantes exigen que se les permita elegir a sus representantes en los órganos de gobierno de la universidad y que se les permita participar en la toma de decisiones sobre el presupuesto, el currículo y la administración de la institución.

Los estudiantes de la Universidad de California, Los Angeles, se han convertido en los protagonistas de una serie de protestas que se han desarrollado en los últimos meses. Estas manifestaciones, que han sido calificadas como "movimiento de liberación", se centran en la demanda de una mayor participación de los jóvenes en la toma de decisiones que afectan a su vida universitaria y profesional.

Los estudiantes de la Universidad de California, Los Angeles, se han convertido en los protagonistas de una serie de protestas que se han desarrollado en los últimos meses. Estas manifestaciones, que han sido calificadas como "movimiento de liberación", se centran en la demanda de una mayor participación de los jóvenes en la toma de decisiones que afectan a su vida universitaria y profesional.

Los estudiantes de la Universidad de California, Los Angeles, se han convertido en los protagonistas de una serie de protestas que se han desarrollado en los últimos meses. Estas manifestaciones, que han sido calificadas como "movimiento de liberación", se centran en la demanda de una mayor participación de los jóvenes en la toma de decisiones que afectan a su vida universitaria y profesional.

## Quieres más a México en el exterior

Organización de funcionarios apoya iniciativas de reforma • El Crea, el Sre y el Ssa • Comisión del Nueve

Comisión del Nueve

El Crea, el Sre y el Ssa

Organización de funcionarios apoya iniciativas de reforma

Comisión del Nueve

## Qué onda con la pornografía

El debate sobre la pornografía continúa en México. Los defensores de la libertad de expresión argumentan que la pornografía es una forma de arte y que no debe ser censurada. Los defensores de la moral pública argumentan que la pornografía es un delito y que debe ser prohibida.

El debate sobre la pornografía continúa en México. Los defensores de la libertad de expresión argumentan que la pornografía es una forma de arte y que no debe ser censurada. Los defensores de la moral pública argumentan que la pornografía es un delito y que debe ser prohibida.

El debate sobre la pornografía continúa en México. Los defensores de la libertad de expresión argumentan que la pornografía es una forma de arte y que no debe ser censurada. Los defensores de la moral pública argumentan que la pornografía es un delito y que debe ser prohibida.



El debate sobre la pornografía continúa en México. Los defensores de la libertad de expresión argumentan que la pornografía es una forma de arte y que no debe ser censurada. Los defensores de la moral pública argumentan que la pornografía es un delito y que debe ser prohibida.

## Oye, y tú qué vas a estudiar ahora que terminaste la prepa

¿Qué vas a estudiar ahora que terminaste la prepa? Esta es una pregunta que muchos jóvenes se hacen al momento de terminar sus estudios de preparatoria. Hay una gran variedad de opciones disponibles, desde carreras técnicas hasta estudios universitarios en diversas disciplinas.

¿Qué vas a estudiar ahora que terminaste la prepa? Esta es una pregunta que muchos jóvenes se hacen al momento de terminar sus estudios de preparatoria. Hay una gran variedad de opciones disponibles, desde carreras técnicas hasta estudios universitarios en diversas disciplinas.

¿Qué vas a estudiar ahora que terminaste la prepa? Esta es una pregunta que muchos jóvenes se hacen al momento de terminar sus estudios de preparatoria. Hay una gran variedad de opciones disponibles, desde carreras técnicas hasta estudios universitarios en diversas disciplinas.

¿Qué vas a estudiar ahora que terminaste la prepa? Esta es una pregunta que muchos jóvenes se hacen al momento de terminar sus estudios de preparatoria. Hay una gran variedad de opciones disponibles, desde carreras técnicas hasta estudios universitarios en diversas disciplinas.

Universo Joven aparece los miércoles

COMO PARC DE LA BELLESA

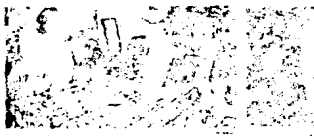
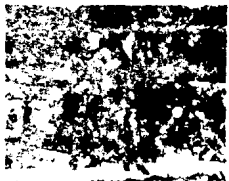
NOVIEMBRE 1964



Una de las muchas actividades que se realizan en el Parque de la Belleza.

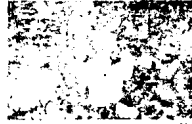
## Desfile de modas pro patronato del voluntariado del EMP y CGP

El desfile de modas pro patronato del voluntariado del EMP y CGP, que se realizó en el Teatro de la Ciudad, contó con la participación de un gran número de modelos y diseñadores. El evento fue organizado por el Comité de Voluntarios del EMP y CGP, con el fin de recaudar fondos para las actividades de voluntariado. El desfile comenzó a las 8 de la noche y contó con la presencia de un gran número de invitados. Los modelos desfilaron con diseños de modas que fueron muy bien recibidos por el público. El evento terminó a las 11 de la noche con un gran aplauso.



## Algunos de los trabajos para el área de París

Algunos de los trabajos para el área de París, que se realizaron en el marco del programa de voluntariado, fueron muy exitosos. Los voluntarios trabajaron en diversas actividades, como la recolección de basura, la limpieza de parques y la atención a los necesitados. Los trabajos fueron realizados con mucho entusiasmo y dedicación por parte de los voluntarios. Los resultados de los trabajos fueron muy positivos y contribuyeron a mejorar el entorno de la zona. Los voluntarios fueron muy felices de haber participado en estas actividades y de haber ayudado a la comunidad.



## Trabajos de limpieza en el área de París

Trabajos de limpieza en el área de París, que se realizaron en el marco del programa de voluntariado, fueron muy exitosos. Los voluntarios trabajaron en diversas actividades, como la recolección de basura, la limpieza de parques y la atención a los necesitados. Los trabajos fueron realizados con mucho entusiasmo y dedicación por parte de los voluntarios. Los resultados de los trabajos fueron muy positivos y contribuyeron a mejorar el entorno de la zona. Los voluntarios fueron muy felices de haber participado en estas actividades y de haber ayudado a la comunidad.



SECCION ESPECIAL SUPLEMENTO QUINCENAL

VIENE EN SECCION DE OCHO PAGINAS

## Menos palabras, más compromiso y acción: Congreso de Exalumnos Jesuitas

El primer congreso de exalumnos de la Compañía de Jesús en México

**D**urante el primer congreso de exalumnos de la Compañía de Jesús en México, celebrado en el Hotel de México, se discutió y aprobó un programa de actividades que incluye la realización de un congreso de exalumnos de la Compañía de Jesús en México, el primer de su tipo en el país.

El congreso se abrió con una misa solemne en la que participó el Sr. Juan de Dios, Superior General de la Compañía de Jesús en México, y el Sr. Juan de Dios, Superior General de la Compañía de Jesús en México.

El Sr. Juan de Dios, Superior General de la Compañía de Jesús en México, dijo que el congreso es una oportunidad para que los exalumnos de la Compañía de Jesús en México se reúnan y discutan las actividades que se realizarán en el futuro.

El Sr. Juan de Dios, Superior General de la Compañía de Jesús en México, dijo que el congreso es una oportunidad para que los exalumnos de la Compañía de Jesús en México se reúnan y discutan las actividades que se realizarán en el futuro.

El Sr. Juan de Dios, Superior General de la Compañía de Jesús en México, dijo que el congreso es una oportunidad para que los exalumnos de la Compañía de Jesús en México se reúnan y discutan las actividades que se realizarán en el futuro.

El Sr. Juan de Dios, Superior General de la Compañía de Jesús en México, dijo que el congreso es una oportunidad para que los exalumnos de la Compañía de Jesús en México se reúnan y discutan las actividades que se realizarán en el futuro.



Vice Rector, Secretaría Nacional del PAN

## La actitud paternalista del gobierno está creando jóvenes dependientes: José Espina

**"H**oy en día el gobierno está creando una generación de jóvenes dependientes. Esto se debe a la actitud paternalista del gobierno, que les da todo lo que necesitan sin que ellos se esfuercen por conseguirlo.



El Sr. Espina dijo que el gobierno debe dejar de ser paternalista y permitir que los jóvenes aprendan a ser responsables por sí mismos.

## Conoce tus museos y aprecia sus bellezas

El Museo de Arte de México tiene 100 años



El Museo de Arte de México celebra su centenario con una serie de actividades que incluyen exposiciones de arte y conferencias.

## Jóvenes y empresarios: Los primeros servicios en Acapulco

El Sr. Juan de Dios, Superior General de la Compañía de Jesús en México, dijo que el congreso es una oportunidad para que los exalumnos de la Compañía de Jesús en México se reúnan y discutan las actividades que se realizarán en el futuro.

## Los jóvenes son punto clave en la educación de los adultos: INEA



El Sr. Juan de Dios, Superior General de la Compañía de Jesús en México, dijo que el congreso es una oportunidad para que los exalumnos de la Compañía de Jesús en México se reúnan y discutan las actividades que se realizarán en el futuro.

## Desde aquí...

- Experiencia con el Sr. Juan de Dios, Superior General de la Compañía de Jesús en México.
- Los jóvenes son punto clave en la educación de los adultos.
- Los jóvenes son punto clave en la educación de los adultos.
- Los jóvenes son punto clave en la educación de los adultos.

El Sr. Juan de Dios, Superior General de la Compañía de Jesús en México, dijo que el congreso es una oportunidad para que los exalumnos de la Compañía de Jesús en México se reúnan y discutan las actividades que se realizarán en el futuro.

**Desastres, accidentes y violencia**

El Consejo Nacional de Juventud de Costa Rica...

Libertad de prensa...

A vertical photo showing a person's face, possibly related to the 'Libertad de prensa' section.

**Las palabras no son siempre lo que dicen**

El lenguaje es un instrumento de poder...



El lenguaje es un instrumento de poder...

El lenguaje es un instrumento de poder...

**El Consejo Nacional de Juventud de Costa Rica**  
Entrevista con el ingeniero Juan Valles



El Consejo Nacional de Juventud de Costa Rica...



El lenguaje es un instrumento de poder...

El lenguaje es un instrumento de poder...



### Terminó la guerra: John Lennon

#### El mensaje de paz de Lennon

El mensaje de paz de Lennon, el más reciente de una serie de declaraciones que el cantante británico ha emitido en los últimos meses, fue el más claro y contundente de todos. En él, Lennon se refiere a la guerra como un "mal necesario" que debe ser evitado a toda costa. Él cree que la guerra es el resultado de la falta de comunicación y de la falta de amor entre los hombres. Él cree que la única forma de evitar la guerra es mediante la paz y el amor.

Lennon dijo que la guerra es un "mal necesario" que debe ser evitado a toda costa. Él cree que la guerra es el resultado de la falta de comunicación y de la falta de amor entre los hombres. Él cree que la única forma de evitar la guerra es mediante la paz y el amor.



### Radio UNAM. Un espacio a la alta cultura

Radio UNAM, una de las emisoras más importantes de México, ha anunciado que va a dedicar un espacio especial a la alta cultura. Este espacio será dedicado a la difusión de la música clásica y de la ópera. La programación será transmitida en vivo desde el teatro de la UNAM.

Este espacio será dedicado a la difusión de la música clásica y de la ópera. La programación será transmitida en vivo desde el teatro de la UNAM.

### Graffiti: expresión visual de los chavos banda

Los graffiti son una forma de expresión visual que ha ganado mucha popularidad entre los jóvenes de las bandas. Estos graffiti son una forma de arte callejero que se realiza en paredes, muros y otros lugares públicos. Los graffiti son una forma de expresión de los sentimientos y de las ideas de los jóvenes.

Los graffiti son una forma de arte callejero que se realiza en paredes, muros y otros lugares públicos. Los graffiti son una forma de expresión de los sentimientos y de las ideas de los jóvenes.



#### Drugs y alergia

El uso de drogas puede causar alergia. Los síntomas de alergia pueden ser graves y pueden requerir atención médica inmediata. Los síntomas de alergia pueden ser: erupción cutánea, hinchazón, dificultad para respirar y dolor de pecho.

Los síntomas de alergia pueden ser: erupción cutánea, hinchazón, dificultad para respirar y dolor de pecho.

#### Amplio consenso

Existe un amplio consenso entre los expertos en el tema de la alergia. Se cree que la alergia es causada por una reacción del sistema inmunológico a una sustancia que normalmente no causa daño. Se cree que la alergia puede ser evitada mediante la evitación de la sustancia que causa la alergia.

Se cree que la alergia puede ser evitada mediante la evitación de la sustancia que causa la alergia.

#### Diagnóstico

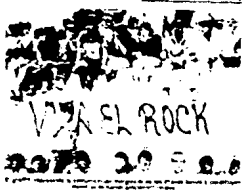
El diagnóstico de la alergia se realiza mediante una prueba de alergia. Esta prueba consiste en aplicar una pequeña cantidad de la sustancia que causa la alergia en la piel. Si se produce una reacción de alergia, se confirma el diagnóstico.

Si se produce una reacción de alergia, se confirma el diagnóstico.

#### Primer síntoma

El primer síntoma de la alergia es la erupción cutánea. Esta erupción puede ser roja, hinchada y puede causar picazón. Otros síntomas de la alergia pueden ser: hinchazón, dificultad para respirar y dolor de pecho.

Otros síntomas de la alergia pueden ser: hinchazón, dificultad para respirar y dolor de pecho.



#### La UNAM

La UNAM ha anunciado que va a dedicar un espacio especial a la alta cultura. Este espacio será dedicado a la difusión de la música clásica y de la ópera. La programación será transmitida en vivo desde el teatro de la UNAM.

La programación será transmitida en vivo desde el teatro de la UNAM.

El uso de drogas puede causar alergia. Los síntomas de alergia pueden ser graves y pueden requerir atención médica inmediata. Los síntomas de alergia pueden ser: erupción cutánea, hinchazón, dificultad para respirar y dolor de pecho.

Los síntomas de alergia pueden ser: erupción cutánea, hinchazón, dificultad para respirar y dolor de pecho.

#### Se capacitan

Los médicos se capacitan para el diagnóstico y el tratamiento de la alergia. Esto se hace mediante cursos y talleres que les enseñan a reconocer los síntomas de la alergia y a utilizar los medicamentos adecuados para el tratamiento.

Esto se hace mediante cursos y talleres que les enseñan a reconocer los síntomas de la alergia y a utilizar los medicamentos adecuados para el tratamiento.

El uso de drogas puede causar alergia. Los síntomas de alergia pueden ser graves y pueden requerir atención médica inmediata. Los síntomas de alergia pueden ser: erupción cutánea, hinchazón, dificultad para respirar y dolor de pecho.

Los síntomas de alergia pueden ser: erupción cutánea, hinchazón, dificultad para respirar y dolor de pecho.

El uso de drogas puede causar alergia. Los síntomas de alergia pueden ser graves y pueden requerir atención médica inmediata. Los síntomas de alergia pueden ser: erupción cutánea, hinchazón, dificultad para respirar y dolor de pecho.

Los síntomas de alergia pueden ser: erupción cutánea, hinchazón, dificultad para respirar y dolor de pecho.

El uso de drogas puede causar alergia. Los síntomas de alergia pueden ser graves y pueden requerir atención médica inmediata. Los síntomas de alergia pueden ser: erupción cutánea, hinchazón, dificultad para respirar y dolor de pecho.

Los síntomas de alergia pueden ser: erupción cutánea, hinchazón, dificultad para respirar y dolor de pecho.

SEMIANUAL DE LA JUVENTUD MEXICANA

NOVIEMBRE 1990

Suplemento N.º 17

## "México: sus hombres, su futuro"

BOGALOS ENCUENTRO A LOS PROFESIONALES DE LA JUVENTUD MEXICANA  
JORNADA UNIVERSITARIA DE LA FOTOGRAFÍA



Bogalos

La juventud de México, en el momento de su mayor vitalidad, se encuentra en un momento de gran actividad y de gran responsabilidad. Es el momento de su mayor vitalidad, de su mayor actividad, de su mayor responsabilidad. Es el momento de su mayor vitalidad, de su mayor actividad, de su mayor responsabilidad.



BOGALOS ENCUENTRO A LOS PROFESIONALES DE LA JUVENTUD MEXICANA



## Mujeres e Israel temas de interés en el cincuentenario de la UDLA

El cincuentenario de la Universidad del Valle de México (UDLA) se celebró con un programa de actividades que incluyó conferencias y debates sobre temas de actualidad. Entre los temas de mayor interés estuvieron las mujeres y el conflicto de Israel.

## El mayor peso de la ternura y la solidaridad social recae en la juventud Mexicana

La juventud mexicana es considerada como la generación más solidaria y con mayor ternura. Esto se debe a su sensibilidad y a su capacidad de empatía con los demás.

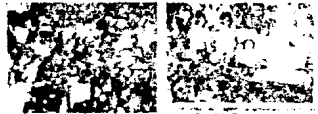
## Compumundo 90

El evento Compumundo 90 se celebró con el propósito de promover el uso de la tecnología informática en el ámbito educativo y profesional. Se presentaron diversas experiencias y se realizaron talleres prácticos.



## I Seminario Anual de Investigación de estudiantes de Pregrado del Valle de México

El I Seminario Anual de Investigación de los estudiantes de pregrado del Valle de México se celebró con el fin de fomentar el espíritu de investigación y el intercambio de ideas entre los jóvenes académicos.



## Semana de informática en la USB

La semana de informática en la USB se celebró con una serie de actividades que incluyeron conferencias, talleres y demostraciones de software. El objetivo fue actualizar a los usuarios en las últimas tendencias de la tecnología informática.

## dirigentes juveniles: "Ya es un hecho, el manifiesto de la juventud"

El manifiesto de la juventud es un documento que expresa las aspiraciones y demandas de los jóvenes mexicanos. Es un hecho que refleja el espíritu de lucha y de compromiso de esta generación con el futuro de su país.

## Desde aquí...

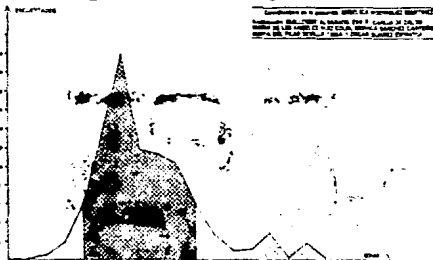
Desde aquí se continúa el desarrollo de las actividades juveniles. Se espera que los jóvenes sigan trabajando por el bienestar de su comunidad y por la construcción de un México más justo y equitativo.



# Universo Joven

SEMPRE ENVIAMOS SUS CARTAS SIN RESPONDER

## El 73% de los jóvenes universitarios a favor del programa "Hoy no circula"



DE LA POBLACION ENCUESTADA TIENEN AUTOMOVIL.



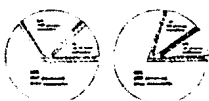
NUMERO DE VECES JOVENES FUE DE 1 A 30 AÑOS CON UNA MEDIA DE 22 AÑOS.



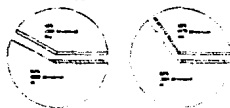
SI JOVENES CON COCHE CUMPLEN CON EL PROGRAMA POR...



¿QUE OPINAS DEL PROGRAMA "HOY NO CIRCULA"?



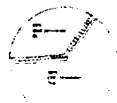
¿CONSEJERAS QUE SE HA REDUCIDO LA CONTAMINACION EN EL D.F.?



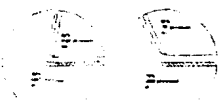
¿HAS NOTADO UNA DISMINUCION EN EL TRAFICO DEL D.F.?



¿DE NO EXISTIR EL PROGRAMA "HOY NO CIRCULA", DEJARIA SU AUTOMOVIL A LA ALFARRACA?



¿ESTAS DE ACUERDO CON QUE EL PROGRAMA "HOY NO CIRCULA"?



El programa "Hoy no circula" debe continuar por el beneficio de los habitantes de la Ciudad de México.

El programa "Hoy no circula" debe continuar por el beneficio de los habitantes de la Ciudad de México. Este programa, que comenzó en 1975, ha sido muy bien recibido por los jóvenes universitarios. La encuesta realizada en 1979 y 1980 muestra un aumento en el apoyo al programa, pasando de un 15% en 1975 a un 73% en 1979, y un 68% en 1980. Los jóvenes valoran el ahorro de gasolina, tiempo y dinero que les proporciona el programa. Además, muchos creen que ha contribuido a reducir la contaminación y el tráfico en la Ciudad de México. Por lo tanto, se recomienda que el programa continúe implementándose para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad.

### Desde aquí...

El programa "Hoy no circula" debe continuar por el beneficio de los habitantes de la Ciudad de México. Este programa, que comenzó en 1975, ha sido muy bien recibido por los jóvenes universitarios. La encuesta realizada en 1979 y 1980 muestra un aumento en el apoyo al programa, pasando de un 15% en 1975 a un 73% en 1979, y un 68% en 1980. Los jóvenes valoran el ahorro de gasolina, tiempo y dinero que les proporciona el programa. Además, muchos creen que ha contribuido a reducir la contaminación y el tráfico en la Ciudad de México. Por lo tanto, se recomienda que el programa continúe implementándose para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad.

# El nuevo proyecto mundial es la democracia: González Casanova

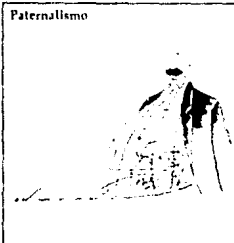
Por PEDRO BARRALES

La Tercera, 2 de febrero. El nuevo proyecto mundial es la democracia, dijo el doctor González Casanova en un discurso pronunciado en el marco de un ciclo de conferencias que se celebró en la sede de la Universidad de Chile. El doctor Casanova, quien viajó a Chile para participar en un simposio sobre "El futuro de la cultura", afirmó que el mundo actual se enfrenta a una crisis profunda y que la única salida es a través de la democracia.

El presidente de la Universidad de Chile, don Sebastián Piñera, quien presidió la inauguración de las conferencias, dijo que el doctor Casanova es uno de los grandes intelectuales latinoamericanos de la actualidad. El doctor Casanova, quien es profesor de la Universidad de Chile, dijo que el mundo actual se enfrenta a una crisis profunda y que la única salida es a través de la democracia.

Consideró que el momento actual ofrece a la humanidad la posibilidad de un nuevo proyecto mundial que sea democrático y que sea capaz de superar las crisis que enfrenta el mundo actual. El doctor Casanova dijo que el mundo actual se enfrenta a una crisis profunda y que la única salida es a través de la democracia.

El doctor Casanova dijo que el mundo actual se enfrenta a una crisis profunda y que la única salida es a través de la democracia. El doctor Casanova dijo que el mundo actual se enfrenta a una crisis profunda y que la única salida es a través de la democracia.



## El Haragán y el joven rock urbano

Por RAFAEL KERLEGA

En los últimos meses he estado leyendo y escuchando mucho sobre el "rock urbano" y el "haragán". Me interesa mucho porque creo que son fenómenos que reflejan muy bien la situación actual de Chile.

El "rock urbano" es un tipo de música que surge en las ciudades, especialmente en Santiago. Es una mezcla de rock clásico con elementos de la música popular chilena. Es una música que habla de la vida cotidiana, de los problemas de la gente.

El "haragán" es un tipo de actitud, un tipo de comportamiento. Es una actitud de desinterés, de indiferencia. Es una actitud que surge como consecuencia de la crisis que vive el país.

Creo que el "rock urbano" y el "haragán" son fenómenos que reflejan muy bien la situación actual de Chile. Son fenómenos que surgen como consecuencia de la crisis que vive el país.

## Autentificar el arte, proyecto de Rafael Matos

A través de un libro de entrevistas

Por JORGE LUIS MORA

El autor de este libro de entrevistas, Rafael Matos, es un escritor y periodista chileno. Su libro se titula "Autentificar el arte" y trata sobre la importancia de la autenticidad en el arte.

Rafael Matos dice que el arte debe ser auténtico, que debe reflejar la realidad y los sentimientos de la gente. Él cree que el arte que no es auténtico es simplemente un producto comercial.

En su libro, Matos entrevista a varios artistas y escritores, y les pregunta sobre su proceso creativo y sobre su visión del arte. Él quiere mostrar que el arte puede ser una herramienta para cambiar el mundo.

El arte debe ser auténtico, dice Matos. El arte debe reflejar la realidad y los sentimientos de la gente. Él cree que el arte que no es auténtico es simplemente un producto comercial.

Matos quiere mostrar que el arte puede ser una herramienta para cambiar el mundo. Él quiere mostrar que el arte puede ser una herramienta para cambiar el mundo.

El arte debe ser auténtico, dice Matos. El arte debe reflejar la realidad y los sentimientos de la gente. Él cree que el arte que no es auténtico es simplemente un producto comercial.

Matos quiere mostrar que el arte puede ser una herramienta para cambiar el mundo. Él quiere mostrar que el arte puede ser una herramienta para cambiar el mundo.

El arte debe ser auténtico, dice Matos. El arte debe reflejar la realidad y los sentimientos de la gente. Él cree que el arte que no es auténtico es simplemente un producto comercial.

Matos quiere mostrar que el arte puede ser una herramienta para cambiar el mundo. Él quiere mostrar que el arte puede ser una herramienta para cambiar el mundo.

## Rafael Kerlega: del realismo a la fantasía

Por RAFAEL KERLEGA

Rafael Kerlega es un escritor chileno que ha pasado de ser un realista a ser un escritor de fantasía. En este artículo se analiza su evolución literaria.

Kerlega comenzó su carrera como escritor de realismo, pero con el tiempo fue desarrollando un estilo más fantástico. Él quiere mostrar que el realismo y la fantasía no son excluyentes.

En su último libro, Kerlega explora temas que antes no había tocado. Él quiere mostrar que el realismo y la fantasía no son excluyentes.

Kerlega quiere mostrar que el realismo y la fantasía no son excluyentes. Él quiere mostrar que el realismo y la fantasía no son excluyentes.

Kerlega quiere mostrar que el realismo y la fantasía no son excluyentes. Él quiere mostrar que el realismo y la fantasía no son excluyentes.

Kerlega quiere mostrar que el realismo y la fantasía no son excluyentes. Él quiere mostrar que el realismo y la fantasía no son excluyentes.

Kerlega quiere mostrar que el realismo y la fantasía no son excluyentes. Él quiere mostrar que el realismo y la fantasía no son excluyentes.

## Manuel Gerena o la perfecta comunión entre las palabras y la música

"Hay estado en la sala Miguel Covarrubias del CCC"

Manuel Gerena es un cantante y compositor chileno que ha alcanzado un gran éxito. En este artículo se analiza su música y su estilo.

Gerena es conocido por su perfecta comunión entre las palabras y la música. Él quiere mostrar que la música puede ser una herramienta para cambiar el mundo.

En su último álbum, Gerena explora temas que antes no había tocado. Él quiere mostrar que la música puede ser una herramienta para cambiar el mundo.

Gerena quiere mostrar que la música puede ser una herramienta para cambiar el mundo. Él quiere mostrar que la música puede ser una herramienta para cambiar el mundo.

Gerena quiere mostrar que la música puede ser una herramienta para cambiar el mundo. Él quiere mostrar que la música puede ser una herramienta para cambiar el mundo.

Gerena quiere mostrar que la música puede ser una herramienta para cambiar el mundo. Él quiere mostrar que la música puede ser una herramienta para cambiar el mundo.

Gerena quiere mostrar que la música puede ser una herramienta para cambiar el mundo. Él quiere mostrar que la música puede ser una herramienta para cambiar el mundo.

Gerena quiere mostrar que la música puede ser una herramienta para cambiar el mundo. Él quiere mostrar que la música puede ser una herramienta para cambiar el mundo.

Gerena quiere mostrar que la música puede ser una herramienta para cambiar el mundo. Él quiere mostrar que la música puede ser una herramienta para cambiar el mundo.

Gerena quiere mostrar que la música puede ser una herramienta para cambiar el mundo. Él quiere mostrar que la música puede ser una herramienta para cambiar el mundo.

Gerena quiere mostrar que la música puede ser una herramienta para cambiar el mundo. Él quiere mostrar que la música puede ser una herramienta para cambiar el mundo.

**San Luis**

San Luis es un pueblo hermoso ubicado en la zona central de Chile. En este artículo se describe su historia y su cultura.

San Luis es conocido por su arquitectura colonial y por su rica historia. Él quiere mostrar que San Luis es un pueblo hermoso y único.

En este artículo se describe su historia y su cultura. Él quiere mostrar que San Luis es un pueblo hermoso y único.

San Luis es un pueblo hermoso ubicado en la zona central de Chile. En este artículo se describe su historia y su cultura.

San Luis es conocido por su arquitectura colonial y por su rica historia. Él quiere mostrar que San Luis es un pueblo hermoso y único.

En este artículo se describe su historia y su cultura. Él quiere mostrar que San Luis es un pueblo hermoso y único.

San Luis es un pueblo hermoso ubicado en la zona central de Chile. En este artículo se describe su historia y su cultura.

San Luis es conocido por su arquitectura colonial y por su rica historia. Él quiere mostrar que San Luis es un pueblo hermoso y único.

En este artículo se describe su historia y su cultura. Él quiere mostrar que San Luis es un pueblo hermoso y único.

San Luis es un pueblo hermoso ubicado en la zona central de Chile. En este artículo se describe su historia y su cultura.

San Luis es conocido por su arquitectura colonial y por su rica historia. Él quiere mostrar que San Luis es un pueblo hermoso y único.

En este artículo se describe su historia y su cultura. Él quiere mostrar que San Luis es un pueblo hermoso y único.

## BIBLIOGRAFIA

- ALTHOUSSER, Louis. La Revolución Teórica de Marx. Ed. Siglo XXI, México, 1986.
- ARIAS Galicia, Fernando. Administración de Recursos Humanos. Ed. Trillas, México, 1988.
- BAENA Paz, Guillermina. Instrumentos de Investigación. Editores Mexicanos Unidos, México, 1988.
- BROCCOLI, Angelo. Marxismo y Educación. Ed. Nueva Imagen. México, 1980.
- CARR, Wilfred y KEMMIS, Stephen. Teoría Crítica de la Enseñanza. Ediciones Martínez Roca, España, 1988.
- DE GORTARI, Eli, GORSKY, D.F. y TAVANTS, P.V. Principios de Lógica. Ed. Grijalbo, México, 1965.
- ESCUERO Yerena, Ma. Teresa. La Comunicación en la Enseñanza. F.C.P. y S.-U.N.A.M., México, 1988. (Tesis)
- FERGUSON, Donald L., y PATTEN, Jim. El Periodismo en la Actualidad. Editorial Edamex, México, 1988.
- FERNANDEZ Christlieb, Fatima. Los Medios de Comunicación Masiva en México. Juan Pablos Editor, México, 1982.
- FLORES de Gortari, Sergio y OROZCO Gutierrez, Emiliano. Hacia una Comunicación Administrativa e Integral. Ed. Trillas, México, 1982.
- FUENTES Fierro, Aquiles. Papel y Medios Impresos. Desarrollo Económico y Social y Derecho a la Información. F.C.P. y S.-U.N.A.M. (Tesis)
- GARCIA Tellez, Ignacio. La Problemática Educativa en México. Ediciones Nueva América-TEA., MEXICO, 1970.

GONZALEZ Rojo, Enrique. Hacia una Teoría Marxista del Trabajo Intelectual y el Trabajo Manual. Ed. Grijalbo, México, 1977.

GRAMSCI, Antonio. La Alternativa Pedagógica. Ed. Fontamara, México, 1987.

HYNDS, Ernest C. Periodismo Norteamericano de Hoy. El Poder de la Prensa en los Estados Unidos. Editores Asociados, México, 1977.

JOHNSON, Stanley y HARRIS, Julian. El Reportero Profesional. Ed. Trillas, México, 1985.

KOHNIN, E. Hipotesis y Verdad. Ed. Grijalbo, México.

LAFOURCADE, Pedro D. Planteamiento, Condición y Evaluación en la Enseñanza Superior. Ed. Kapelusz, Buenos Aires, 1974.

LARROYO, Francisco. Pedagogía de la Enseñanza Superior. Ed. Porrúa, México, 1964

NOVAJ, Joseph D. Teoría y Práctica de la Educación. Alianza Editorial, España, 1982.

PARFMAN Ran Fin, W. The Practice of Newspaper Management. Praeger, United States of America, New York, 1986.

SAMANIEGO, Remiro. Manual de Investigación en la Comunicación. CIESPAL, Ecuador-Quito, 1968.

SANDOVAL Fragozo, Rafael. Comunicación y Educación. F.C.F. y S.-U.N.A.M., México, 1990. (Tesis)

SIERRA Bravo, R. Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios. Ed. Paraninfo, Madrid.

TECLA Jimenez, Alfredo y GARZA Pamos, Alberto. Teoría, Métodos y Técnicas en la Investigación Social. Ediciones Taller Abierto, México, 1985.

TORRES Sentien, Valentina. Pensamiento Educativo de Jaime Torres Bodet. Ed. El Caballito-S.E.P., México, 1985.

VELASCO Valdés. Miguel. Historia del Pensamiento Mexicano (apuntes). Ed. Porrúa, México, 1955.

VIVALDI Martín. Gonzalo. Géneros Periodísticos. Ed. Paraninfo. España, 1981.

## HEMEROGRAFIA

PALAVICINI, Félix. "Mi Tintero y Mi Pluma" en *El Universal*. Num. 1 Año I., México, D.F., 1o. de octubre de 1916.

"Pluralidad" en *Hemeroscopio*. Boletín Hemerográfico de *El Universal*. Num. 3. AÑO I, México, D.F., enero de 1920.

"Independencia económica de *El Universal*?" en *Hemeroscopio*. Boletín Hemerográfico de *El Universal*. Num. 1. Año I. México, D.F., noviembre de 1920.

Artículo inédito. JIMENEZ Martín del Campo. Alejandro. "Apuntes biográficos de un testigo de la historia". Hemeroteca de *El Universal*.



## OTRAS FUENTES

### Entrevista personal

Angeles Ruiz a Ira Guillermina Baena Paz, Coordinadora de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la U.N.A.M.  
México, D.F., a 24 de enero de 1991.  
Transcripción: Angeles Ruiz.

### Entrevista personal

Angeles Ruiz a Licenciado Enrique Bustamante Martínez, Editor de Universo Joven de El Universal.  
México, D.F., a 25 de enero de 1991.  
Transcripción: Angeles Ruiz.

### Entrevista personal

Angeles Ruiz a Licenciado Alfonso Maya Nava, Subdirector Editorial de El Universal.  
México, D.F., a 28 de enero de 1991.  
Transcripción: Angeles Ruiz.

### Entrevista personal

Angeles Ruiz a Monica Georgina Sanchez Carreño, estudiante de séptimo semestre de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la F.C.P. y S.-U.N.A.M.  
México, D.F., a 30 de enero de 1991.  
Transcripción: Angeles Ruiz.

### Entrevista personal

Angeles Ruiz a Columba Vertiz de la Fuente, pasante de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la F.C.P. y S.-U.N.A.M.  
México, D.F., a 30 de enero de 1991.  
Transcripción: Angeles Ruiz.

### Entrevista personal

Angeles Ruiz a Angelica Valenzuela, pasante de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la F.C.P. y S.-U.N.A.M.  
México, D.F., a 30 de enero de 1991.  
Transcripción: Angeles Ruiz.

Entrevista personal

Angeles Ruiz a Faul Oscar Suarez, estudiante de séptimo semestre de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la F.C.P. y S.-U.N.A.M. México, D.F., a 30 de enero de 1991.

Transcripción: Angeles Ruiz.

Ponencia

Doctor José Sarukhan K. Modernidad Universitaria. Simposium

Panamericano "México: sus hombres, su futuro".

México, D.F., a 25 de octubre de 1990.

Grabación y transcripción: Angeles Ruiz.

Programa de televisión:

El Perfil del Comunicador.

Producción: F.C.P. y S.- U.N.A.M.

Duración: 30 minutos.