

175
24

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

AUTOGOBIERNO



**MUSEO DE ARTESANIAS POPULARES EN URUAPAN
MICHUACAN**

FALLA DE ORIGEN

TESIS PROFESIONAL

PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO

P R E S E N T A:

GUSTAVO PEREZ AVALOS

CIUDAD UNIVERSITARIA

1991



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

I N D I C E

- I.- INTRODUCCION (DIAGNOSTICO P.N.D.U.)
- II.- DEFINICION DEL TEMA
- III.- JUSTIFICACION DE TEMA
- IV.- ENFOQUE ACADEMICO
- V.- MARCO TEORICO
 - 1.- ARTE POPULAR, ARTE FOLKLORICO Y ARTESANIA.
 - 2.- ANTECEDENTES HISTORICOS
 - 3.- PRINCIPALES PRODUCTOS CULTURALES
 - 3.1. MESETA TARASCA
 - 3.2. FORMAS MUSICALES
 - 3.3. ARTESANIAS
- VI.- PANORAMA GENERAL DEL ARTE POPULAR EN EL ESTADO DE MICHOACAN
 - 1.- UBICACION GEOGRAFICA DEL ESTADO DE MICHOACAN

2.- MUNICIPIOS ELABORADORES DE ARTESANIAS

VII.- PANORAMA ACTUAL DEL ARTE POPULAR DE URUAPAN MICHOACAN

VIII.- PROCEDIMIENTOS DE FABRICACION ARTESANAL

1.- LACA EMBUTIDA

2.- FABRICACION DE TELAS

3.- TRABAJO DEL TULE

IX.- DEGENERACION Y DECADENCIA DEL ARTE POPULAR DE URUAPAN

1.- DECADENCIA

2.- PERIODOS EN LA EVOLUCION DEL ARTE DE LAS LACAS

X.- PROGRAMA MUSEOGRAFICO

1.- ANTECEDENTES

2.- FORMACION DEL MUSEO DE ARTESANIAS

3.- REQUISITOS LEGALES Y OBJETIVOS DE LA ASOCIACION CIVIL.

XI.- ASPECTOS JURIDICOS

- XII.- ASPECTO ECONOMICO-FINANCIERO
 - 1.- FORMACION DE LAS COLECCIONES DEL MUSEO
- XIII.- ASPECTO ADMINISTRATIVO
- XIV.- ELECCION DEL TERRENO PARA EL MUSEO
 - 1.- CARACTERISTICAS PARTICULARES DEL TERRENO
- XV.- PROGRAMA ARQUITECTONICO
 - 1.- ANALISIS GENERAL DE LA SOLUCION
 - 2.- DIAGRAMA DE FLUJO
 - 3.- RELACION DE SUBSISTEMAS
 - 4.- AREAS DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO
- XVI.- ANALISIS MUSEOGRAFICO PARA EL MUSEO DE ARTESANIAS POPULARES
- XVII.- REQUERIMIENTOS DEL DISEÑO MUSEOGRAFICO
 - 1.- LA COLOCACION DE OBJETOS A EXHIBIR
 - 2.- LA DISTANCIA ENTRE OBJETOS

- 3.- LA ILUMINACION
- 4.- LA SECUENCIA
- 5.- LA VESTIBULACION
- 6.- LOS MUEBLES
- 7.- SALAS ETNOGRAFICAS
- 8.- SISTEMAS SONOROS
- 9.- TRANQUILIDAD Y RELAJAMIENTO

XVIII.- BIBLIOGRAFIA

XIX.- PROYECTO ARQUITECTONICO

I) I N T R O D U C C I O N

DIAGNOSTICO :

El desarrollo desequilibrado de la región en el que se encuentra la ciudad de Uruapan, Mich., ha hecho de ésta un polo de desarrollo importante, ya que ahí se da la concentración de actividades económicas, tales como la industria y el comercio, siendo esta última la más importante.

Esta concentración ha convertido a Uruapan en un polo de atracción para la fuerza de trabajo de la región, generando problemas que se reflejan en la estructura urbana.

Las diferentes Instituciones del Estado, dedicadas a la solución de problemas urbanos, han generado planes a distintos niveles para lograr una planificación integrada al desarrollo Nacional.

Tomando en cuenta todos los aspectos que contienen estos planes, se han seleccionado las políticas que tienen ingerencia directa en Uruapan, con el objeto de lograr una planificación integral, evitando que el plan de desarrollo urbano de Uruapan se dé en forma aislada.

El Plan Nacional de Desarrollo Urbano, propone la creación de los Sistemas Urbanos Integrados para lograr un ordenamiento del territorio; Uruapan se encuentra en el área de influencia de los Sistemas Urbanos Integrados de Guadajajara y Lázaro Cárdenas, los cuales concentrarán servicios regionales.

Se propone para Uruapan una política de desarrollo urbano con la modalidad de consolidación, misma que sería un ordenamiento de la estructura básica sin alterar su dinámica actual.

El Plan Estatal de Desarrollo Urbano, encunanto a aspecto físico propone legislar la protección y adecuada explo-

tación de los recursos silvícolas con que cuenta el Municipio y la Ciudad de Uruapan. Además aumentará el número de reservas del suelo urbano.

Por otra parte, con respecto a las cuestiones demográficas, se busca disminuir la tasa de crecimiento la 2.42% para 1982, ya que es una ciudad con alta migración; así mismo aumentarán las condiciones de la Población Económicamente Activa, fomentando actividades productivas. Para la vivienda se procurará eliminar los déficits de las demandas y el hacinamiento, mejorando las condiciones actuales del equipamiento, infraestructura y servicios.

Tomar las medidas necesarias para eliminar la contaminación del Rfo Cupatitzio. Diseñar los elementos hidro--eléctricos en forma unificada y el abastecimiento de agua para la población agrícola e industrial.

Para la condición e implementación de los programas incluidos, tanto en los planes Nacionales como en los Estatales y Locales; se proponen las acciones de organismos, tales como : COPRODES, JUPLUR, Oficinas Urbanísticas Locales, SAHOP, entre otras y coordinaciones, tales como : CUC, COPLAMAR Y EUDAF .

Existen en Uruapan cerca de 32 organizaciones sociales diversificadas según actividades e intereses; organizaciones de carácter político, sindicales, patronales, religiosas, etc., pero de todas estas organizaciones de carácter político, solo el 22% de ellas participan con el Municipio, la oficina de Urbanística, la Asociación de Ingenieros y Arquitectos de Uruapan y Organizaciones de Colonias Populares. Esta última participa al rededor de demandas e intereses concretos de comunidad, como son la regulariación de la tierra, dotación de servicios, equipamiento urbano, etc.

participan alrededor de intereses y objetivos tendientes a relacionar los recursos de la comunidad, para lograr un desarrollo social y económico más armonioso.

Se encontró que el sector productivo que genera más empleos y arroja mayor valor de producción es el comercio - y en segundo lugar se encuentra la producción industrial.

Esta ciudad es importante económicamente, ya que es un centro comercial regional, esto es expresado a nivel urbano por la concentración de ésta actividad en algunas áreas de la ciudad.

Es importante señalar que la industria utiliza materias primas del lugar, y que el comercio se inclina al de productor básico (alimentos), sin una organización general del sector, lo cual implica el desarrollo acelerado del mismo.

Aunque la producción de Uruapan crece, no se refleja en el desarrollo de la ciudad, debido a que no se hacen grandes reinversiones, lo que provoca una descapitalización.

El aumento de la producción y la creciente inmigración, han traído como consecuencia el bajo ingreso familiar, debido a la escasez de trabajo.

Actualmente la ciudad de Uruapan, cuenta con una población de 160,000 a 630,000 habitantes y con una tasa de crecimiento de 8.08%, por lo que se cree que debe frenarse para evitar futuros problemas de concentración, por lo mismo, la política debe ser de control en cuanto al crecimiento de la población.

El emplazamiento de la ciudad de Uruapan, se dió originalmente en una zona de bosque mixto con clima templado -- y vientos predominantes del sur.

La ciudad se encuentra a los pies del cerro de la Charanda, su crecimiento ha seguido una serie de fallas geomorfológicas, tales como las barrancas que se encuentran en la zona centro de la ciudad, y así hacia el sur hasta encontrarse con el Río Cupatitzio.

Otra de las determinantes en este proceso de crecimiento, han sido las dos carreteras que unen a Uruapan con -- el resto del país, las cuales son : México-Lázaro Cárdenas y Guadalajara-Uruapan; determinando un crecimiento axial sobre ellas.

En la zona este, el crecimiento ha sido limitado con los terrenos ocupados por la estación de ferrocarril y el aeropuerto. ^b

En cuanto al sistema de servicios, se encontró que la capacidad de las fuentes de agua potable son suficientes - para dotar a toda la población, pero por las malas condiciones en que se encuentra la red (mala planeación, diámetro insuficiente, etc.), no permite cubrir totalmente las necesidades de la ciudad, una ventaja es que no se necesita ningún sistema potabilizador.

Solo el 68% de la ciudad cuenta con red de aguas negras, teniendo el 30% entubado, lo que ocasiona contaminación al tener diferentes puntos de desalojo en el trayecto del río.

En la actualidad el Municipio, dedica el 25% de gastos públicos a la construcción del resto de la red de aguas negras.

El sistema eléctrico tiene dificultades, la capacidad instalada en la central es suficiente para dotar a la ciudad, no así la red, ya que solo cubre el 83% de la ciudad, siendo localizadas las carencias en la periferia.

El sistema de transporte presenta problemas, principalmente en la no correspondencia con los aforos actuales, esto se acentúa en el centro de la ciudad, debido a que por ahí encuentran su paso obligado la mayoría de los vehículos, (incluso los de carga), entorpeciendo gran número de actividades en horas pico, esto aunado a la falta de estacionamiento y a la mala planeación de sentidos de circulación provocando frecuentes embotellamientos.

El transporte urbano funciona con unidades en mal estado y con rutas que no cubren la ciudad, provocando una gran pérdida de tiempo al usuario (criterio tomado del resultado de las encuestas).

La pavimentación de las calles cubren el 65% de la ciudad, coincidiendo con las zonas con servicios y más pobladas, y el 35% restante es de terracería, siendo este en la periferia.

Los servicios de correo, teléfono y telégrafo, son insuficientes, ya que no cubren toda la ciudad, acentuándose en la periferia.

Los edificios dedicados a la salud, cuentan con un déficit de 25 camas.

En lo que toca a educación; el déficit es mayor : en escuelas primarias 28 aulas, secundarias 13 aulas, la preparatoria 6 aulas, nivel profesional 4 aulas, el único nivel satisfactorio es el de instrucción técnica que cuenta con 12 - aulas y son suficientes.

Actualmente, las actividades culturales se encuentran poco desarrolladas, ya que no existen sitios adecuados en los cuales se llevan a cabo dichas actividades, que puedan incrementar el nivel cultural de la población. En cuanto a la recreación, se presenta un problema similar al anterior pero de menor magnitud, ya que en este sector intervienen la iniciativa privada con inversiones; la principal incidencia en esta actividad se da en ferias y cines, los cuales por los tipos de utilización comercial (principalmente los segundos), no elevan el nivel cultural ni proporcionan algún beneficio - que pudiese repercutir en la forma cultural de la población.

El cementerio cuenta con una capacidad excedida con un poco más del 50% pero con mala ubicación; el servicio de limpieza solo atiende a la zona centro y carece del equipo y mobiliario adecuado; el reclusorio se encuentra en pésimas condiciones, al igual que las unidades de vigilancia; el servicio de gasolineras es adecuado en su capacidad y ubicación; el cuerpo de bomberos y servicio de voluntarios, funcionan en emergencias; el servicio de policía y tránsito es suficiente, la administración municipal tiene un déficit de 2,244 m².

Actualmente existe en el sector vivienda un déficit de 4,210 casas habitación, sin considerar las que se encuentran deterioradas; con un déficit producido constantemente por la inmigración.

La densidad bruta de población es de 88 hab./ha., habiendo una mayor concentración en el centro, y va disminuyendo hacia la periferia, lo mismo sucede con el valor del suelo. La zona central al contar con más servicios y equipamientos, es donde se concentra el mayor mercado de consumo, provocando la especulación sobre el suelo urbano trayendo --

como resultado la elevación de su costo; así se puede apreciar, que en el centro el costo es de \$100.00 a \$500.00 pesos el m². de terreno (en algunos casos de \$100.00 a \$ 2,000.00 pesos), y va disminuyendo hacia la periferia con un valor de - - \$ 30.00 a \$ 100.00 pesos el m². (en zonas dotadas de servicios el valor llega a \$ 250.00 pesos el m².)

En el aspecto financiero, el análisis realizado determinó un déficit de \$ 254.00 pesos anuales por habitante. Los mayores egresos del Municipio se dan por concepto de vialidad y transporte (2.16%), servicios generales (14.06%) y --- deuda pública (18.99%).

La estructura administrativa que permitirá el desarrollo de cada uno de los sectores, está conformada por el - - Señor Presidente Municipal, como máxima autoridad de la cual depende por una parte la Oficina Mayor, el Secretario del Ayuntamiento y el Tesorero Municipal; por otra el Síndico Municipal que es el encargado de la Industria y Comercio, Educación, Salubridad, Deportes y Gobernación.

Existe un organismo estatal que es la Junta de Planeación y Urbanización (JUPLUR), en la que se encuentran inmersas la Dirección General de Obras Públicas y la Comisión Consultiva Coordinadora del Desarrollo Urbano del Estado - - (COCOCODEUR).

En esta Comisión toman parte el Gobernador y el JUPLUR, contando con la asesoría y actualización del PLEDUR y el Plan Municipal, esto a su vez supervisados por la Subsecretaría de Asentamientos Humanos que es la encargada de hacer - - cumplir los programas nacionales previamente establecidos.

Los instrumentos de ejecución del plan de desarrollo local serán : El Ayuntamiento, la Oficina Urbanística de -- Uruapan y el organismo que para este fin se creara.

II) DEFINICION DEL TEMA

MUSEO DE ARTESANIAS POPULARES

III) JUSTIFICACION DEL TEMA

La necesidad de un museo de artesanías populares en Uruapan, surge del estudio urbano en la ciudad en la cual se caracterizó a los principales productos culturales y las organizaciones de los habitantes (de acuerdo a su rama productiva).

Existe en Uruapan museos como la Huatapera, que exhibe por parte del INI, INAH, algunos aspectos artesanales de la región.

La existencia en la zona tarasca de grupos culturales con un alto grado de expresión artística, artesanal y musical, se ha impuesto con singulares características a nivel Nacional.

Ya desde antes de la conquista se tiene antecedentes de las habilidades artísticas y artesanales de los Purépechas, y es en esta época cuando fué fundada la ciudad de Uruapan, Mich., por Fray Juan de San Miguel y desde aquel entonces se conocieron las exposiciones culturales de la población, que bajaban de la sierra al tianguis que se realizaba por las noches en esta ciudad.

Este tianguis, era todo un espectáculo, así un rito como lo relatan los cronistas; para que la gente se pudiera guiar de la sierra a la ciudad, encendían una antorcha que permitía ubicar el lugar donde se reunían los pobladores que negociaban con los productos.

Este mismo impulso artesanal y cultural, se ha venido realizando en la actualidad, a través del mismo tianguis -

que presenta las mismas características (nocturnas y son los productores originales, quienes bajan a vender sus productos).

La difusión artesanal y cultural, se ha venido realizando bajo diferentes formas y/o productos culturales dentro de un radio de influencia que comprende la siguiente zona :

Al Norte la meseta Tarasca

Al Sur el Plan de Tierra Caliente

Al Este la Región Ziracuárfitiro y Taretán

Al Oeste una línea imaginaria ya existente que
unirá Peribán con Piedras Blancas y Buena Vista

IV) ENFOQUE ACADEMICO

El principal objetivo de la Facultad de Arquitectura Autogobierno es la vinculación popular, siendo abordada ésta desde el primer nivel, confrontando la teoría con la práctica, evaluando y volviendo a la teoría para avanzar en conocimientos.

Esta vinculación con los sectores más desfavorecidos de la población, no es pretendiendo jugar el papel de caudillo, sino compenetrándonos en su problemática, su lenguaje y sus necesidades poniendo para ello nuestra capacidad de comprensión de la realidad social, el fenómeno del uso del espacio y nuestra capacidad de realización de la Arquitectura.

No tratando de actuar como individuos aislados, sino como parte de esta sociedad y convirtiéndonos en agentes de cambio de esta realidad social que estamos viviendo.

Tratando de obtener conocimientos generados por una realidad con variables y en completa vinculación popular, tomando conciencia de la necesidad de un mayor acercamiento entre comunidad y universidad.

Confrontando la teoría y la práctica se establece contacto con la realidad pudiéndose valorar y así poder acercarse a los sectores más desfavorecidos.

Es necesario ser realista y comprender que muchos proyectos que como escuela se realicen, será difícil y muchas veces imposible que se lleven a la práctica pero es fundamental que estos proyectos se conviertan (en el momento que el pueblo los tenga en sus manos), en una arma para defender sus intereses.

V) MARCO TEORICO

1.- EL ARTE POPULAR, ARTE FOLKLORICO Y ARTESANIA.

El sector artístico ha recibido diversos calificativos como : tradicional, primitivo, folklórico, etc., son los puntos en los cuales los expertos han enfatizado durante seminarios acordándose que el arte popular será una forma material y de tradicional expresión de un pueblo, la cual se arraiga en el pasado y sobrevive gracias al espíritu preservativo de gente común.

Daniel R. Rubín de la Borbona en su libro "EL ARTE POPULAR MEXICANO", observa 3 cualidades fundamentales que han sido omitidas: utilidad, anonimidad artística y tecnología; representantes de la cultura de un pueblo a través de su especializada artesanía; y concluye :

"El arte popular es el más universalmente auténtico, comprendido y practicado por pueblos anónimos desde su génesis, esto es: funcional, usual, original, expresivo ... Es distinguido por su antigua tecnología y valores artísticos, - cuya perenne inspiración se ha producido de generación en generación ".

En suma el Consejo en Praga consideró arte Folklórico como : El tradicional trabajo de los artesanos (formas, - materiales, técnicas), que contenidas en un elemento de belleza o expresión artística de carácter usual del objeto creado o su función en la vida social.

Cuando los españoles pisaron por primera vez el suelo mexicano, su mayor asombro fueron las maravillas que se sucedían ante sus ojos, admirando los preciosos objetos artesanales que los indígenas dedicaban al culto religioso, uso diario o adorno personal.

La forma elogiosa con que muchos cronistas describen admirados estos objetos, nos demuestra que este arte impreciono

profundamente a los españoles y su influencia fué determinante en la formación de la cultura americana.

Con la conquista, los artesanos se vieron obligados a adoptar nuevos conceptos estéticos e ideológicos de sus obras; más el espíritu y la llama de estos artistas quedaron vivos y viven hasta nuestros días, así las artes que los españoles importaron de la Europa Renacentista, adquirieron aquí nueva vida, nuevos perfiles y esencia.

Los alfareros, dueños de una antiquísima tradición y de un oficio envidiable, dejaron de hacer loza ceremonial -- (al menos ante los ojos del santo oficio y de sus espías) y pronto adoptaron las técnicas de los ceramistas europeos y chinos, logrando crear nuevas y variadas formas de cerámica que el pueblo usa.

Un aspecto artesanal que casi no sufrió cambios en su estilo, fué el téxtil, pues hoy en día vemos prendas exactamente iguales a aquellas de los tiempos anteriores a la conquista, sin embargo nuevas industrias como la del rebozo y del sarape fueron creadas. El rebozo, prenda posiblemente de origen oriental y el sarape derivado de la mante jerezana española.

Las artesanías de los téxtiles y de la cerámica son las más extendidas en México, existen grandes centros alfareros en diversos puntos de México, cuyos productos tienen una amplia distribución por todo el país. Igual sucede con las lozas fabricadas en Tonalá y Tlaquepaque, Jal., la llamada "talavera" o mayolica, cuyo origen es indudablemente chino y que se hace en la Ciudad de Puebla, Pue., Dolores Hidalgo, Gto., Guanajuato, Gto. y Aguascalientes, Ags., la vidriada de Oaxaca, etc., otros sitios alfareros fabrican sus productos que se venden dentro de una área más o menos limitada al centro productor, tales como : Pataban, Purepero, Huantzito, Tzintzuntzan, Capula y Sta. Fe de la Laguna en Michoacan y así en otros poblados.

Los productos alfareros consisten fundamentalmente en objetos de uso diario, recipientes para cocina, jarros, -- para transportar y beber líquidos, platos para comer, etc., así como objetos ceremoniales, tales como incensarios, candeleros y urnas.

Otra artesanía cuyo origen se remonta a los tiempos más antiguos del México prehispánico y que tiene una amplia -- difusión es la de las lacas, este tipo de decoración usado en tiempos prehispánicos no sólo en calabazas o jícaras, sino -- también en cerámica y ónix, consiste en aplicar capas de color, incorporados a una resina extrída de cierto tipo de insecto y un aceite secante, la técnica de decoración defiere según el sitio de producción.

En Uruapan, Mich., se usa el embutido o sea recortadondo en la laca o maque las figuras que se van a aplicar y -- rellenando con los colores correspondientes.

Esta es la técnica original, pues de igual modo están decorados los objetos arqueológicos pintados al "cloisonné", en otros sitios simplemente se aplica un fondo de maque negro, rojo y blanco, la decoración se hace con un pincel o con la técnica del "vayado", los sitios en que se producen las lacas en la actualidad son Uruapan y Pátzcuaro en Michoacan, Olinla, Gro. y Chiapa de Corzo, Chis.

En Sta. Clara del Cobre, situado en Michoacan cerca de las famosas minas de cobre, conocidas desde los tiempos -- precolombinos, de Higuaran, Mich., se trabaja este metal con la técnica del "batido", o sea martillándolo hasta darle la -- forma deseada de cazos, jarras, floreros, fruteros, platos, etc., todos ellos de gran belleza y elegancia.

Siendo México un país que produce ininidad de maderas preciosas, es increíble que su aplicación se use tan poco en las artesanías populares, estando limitado su uso, y eso va decayendo poco a poco.

En Uruapan, Mich., y otros lugares de occidente se trabaja la madera en tornos, para hacer polveras, bateas, molinos para el chocolate, muebles para uso popular son hechos en Paracho, Cuanajo, Tinguindin, Mich., las máscaras para uso de las comparsas del carnaval o de los danzantes, así como tallas de santos de iglesias se hacen en diversos sitios, siendo los más importantes los Estados de Michoacan, Guerrero, Querétaro, Guanajuato, Chiapas y México.

En fin, parece ser que el mexicano gusta de verse rodeado de cosas bellas que comienzan desde las ropas que viste, hasta las golosinas que consume, desde los juegos de sus festividades hasta las solemnidad de su culto religioso, por ello casi el 10% de la población indígena está compuesta de artesanos, a la vez que son campesinos.

Dice Borbolla : "Entre la población campesina, las artesanías son una actividad básica tan importante como la agricultura, ésta asegura el alimento diario y el sustento familiar, mientras que la primera es el único medio para obtener ingresos de dinero en efectivo, sin peligro de vender o enajenar la cosecha", así a modo de pasatiempo productivo. -- que ejecuta con todo cariño, rodea a su sociedad y a él mismo de lo bello que su espíritu requiere, sin pararse a considerar la necesidad de obtener por ello algún crédito o elogio, y es feliz produciéndolo, mientras sepa que con ello llena una función.

2.- ANTECEDENTES HISTORICOS

La ciudad de Uruapan, en la época prehispánica, era un asentamiento humano sin orden aparente, las edificaciones existentes eran chozas diseminadas en áreas cercanas a lo que hoy conocemos por esta ciudad.

Su organización política se basaba en un esquema monárquico - teocrático, en el que el régimen de tenencia de la tierra era de los siguientes tipos : propiedad personal de la clase dominante, trabajada por ciervos y alquilada (pica--lli), tierras cultivadas por el pueblo (macehuales), para el mantenimiento de autoridades y de la casta sacerdotal, propiedad comunal del clan (calpulli), la cual se daba en mayor porcentaje.

Las actividades productivas de la época, eran la agricultura y la pesca, dándose tales actividades dentro de una economía de subsistencia, el incremento de la población y excedentes de producción, permitió a los pobladores el dedicar se a las actividades comerciales en forma de trueque.

En la conquista es destruida la vieja cultura mexicana, la agricultura, las artesanías y la producción de pinturas eran las actividades productivas de la época, en donde los españoles implantaron su sistema.

El territorio es defendido por los nativos, pero al sentirse débiles ante los conquistadores, huyen hacia las -- montañas.

España no estaba en condiciones de imponer un desarrollo acelerado, ya que se encontraba en un atraso económico

y técnico comparado con el resto de las demás naciones europeas.

Al ver que las imposiciones entorpecían la producción, se respetó un poco la economía de los indígenas.

En 1590 se trasladó la población al lugar actual, por parte de Fray Alonso de Larea, mismo que hizo la distribución por manzanas y de población dentro de las mismas.

El Gobierno se encontraba formado por una junta de caciques y éstos a su vez representaban a cada barrio en que fué dividida la ciudad, esta misma división, se utilizó para ejercer una dominación ideológica a través de la implantación de capillas y escuelas por barrios, ligadas estas últimas a la religión.

Después de trasladarse a el nuevo territorio, se determinó el área de los barrios y plazas, siguiendo el modelo propuesto por las ordenanzas de Felipe II (reticular), cada barrio contaba con tierras comunales, y cada vecino con un lote dentro del casco de la población, en cada solar se hicieron casas y se implementaron huertas, buscando una mayor producción.

En esta época, se canalizó el agua que provenía del río Cupatitzio para distribuirla a todas las casas.

A principios de este siglo, subsistía la agricultura, las artesanías, el comercio y la elaboración de pinturas; y fué hasta 1897 cuando se implantó la industria de hilados y tejidos con capital y maquinaria extranjera (alemana, inglesa, y americana) cuyos productos eran los mejores de la República.

Al inicio de 1815 el General Morelos, dispuso que el poder Ejecutivo y el Congreso se trasladaran a Uruapan, - -

por lo que se dió la inmigración y en Septiembre del mismo año se trasladó a Tehuacán. En 1872 Uruapan contaba con 730 habitantes.

El desenvolvimiento de la Nación fué anárquico desde la conquista y nunca dejó de serlo dentro de la Independencia, ya que el país fué destruído por la guerra y poco despues estrujado constantemente por las fuerzas en pugna, puesto que -- ningún Gobierno gozaba de la menor estabilidad; ésta situación fué alentadora para los intereses extranjeros.

Después de la guerra, a partir de 1870, cuando el país logró un poco de estabilidad política y económica; en Uruapan se reflejó con la entrada de el telégrafo y el teléfono, en 1899 la primera locomotora del ferrocarril.

En 1880 se instalarón 6 mil usos y 200 telares con capital y maquinaria extranjera, de esta manera se reforzó el comercio.

En 1900 Uruapan contaba con 16,595 habitantes.

Al terminar la época de Cárdenas, las haciendas se fragmentaron y los ejidatarios ampliaron el mercado, la carretera Uruapan-Lázaro Cárdenas se concluyó más tarde; aprovechando las aguas del Cupatitzio, se contruyeron presas para mejorar la irrigación y generar energía eléctrica; se trazó e hizo la carretera a Apatzingan; y las obras del Tepalcatepec primero y las del Río Balsas despues, con esto se abrieron nuevas perspectivas al comercio y a la pequeña industria. Los ingenios azucareros de Ziracuáritiro y Taretan, la carretera Cuatro Caminos - Lázaro Cárdenas, la vía corta Morelia-Pátzcuaro-Uruapan y el impulso al cultivo del aguacate, abrieron amplias posibilidades para el desarrollo de la ciudad, lo que provocó el crecimiento de la población por inmigración.

3.- PRINCIPALES PRODUCTOS CULTURALES :

3.1. MESETA TARASCA :

La expresión artística de mayor fuerza en esta región es la música, no hay población en toda la meseta que no posea cuando menos una banda de música y un conjunto de cantores de "pirecuas".

Hay poblaciones que cuenta con verdaderos conjuntos orquestales, las características de la producción musical es que es de tipo profesional, ya que los integrantes de los conjuntos han estudiado con los maestros de sus poblaciones.

Los compositores se sobre expresan así mismos, a través de la estructura musical.

Anualmente se realizan en cada poblado concursos de orquestas, de bandas y cantores de pirecuas, de la meseta Tarasca, donde se puede apreciar la alta calidad musical de los intérpretes, bandas musicales como Zirahuén, Carácuaro, Quinzeo, - Izacán y orquestas como Zacán, Angahuan y San Lorenzo.

3.2. FORMAS MUSICALES :

Los toritos, especie de son que se toca en grandes conmemoraciones y corridas de toros, hay toritos de varios tipos : Pirécuas.- Canciones de carácter esencialmente romántico, valga la expresión, de una gran dulzura y tristeza.

Pasos a Guanatzicón.- En algunas conmemoraciones la banda recorre todo el pueblo llevando música de sones abañeros : sonesitos y cancuás que se tocan en bodas, su coreografía es muy interesante.

Es muy común la improvisación de formas musicales y de composiciones en las fiestas. Los indígenas les llamaban fantasías y a las conocidas, les llamaban realistas. Las danzas ocupan un lugar muy importante siendo las más conocidas la de los viejos y los moros.

3.3. ARTESANIAS

La explotación de los recursos forestales y la agricultura, constituyen la base económica, sobre la cual descansan las comunidades de la meseta, en menor escala la tierra y el aprovechamiento del ganado, pero en porcentaje bastante elevado desarrollan artesanías para incrementar la economía familiar.

Estas actividades están fundamentalmente localizadas en grupos particulares y en pueblos determinados, constituyendo verdaderas especializaciones que datan de fechas muy antiguas.

A continuación se presenta una relación de las artesanías de la meseta y poblaciones que cultivan :

3.3.1 TEXTILES TEJIDOS DE AGAVE

Fibra de maguey extraída de las pencas, escardadas y desecados, hiladas a mano; se tejen morrales, ayates y costales. Pueblo especializado: Tanaco.

3.3.2 TEJIDOS DE ALGODON

Son tejidos a mano " Denominados hechizos" por la comparación con los fabricados en máquina, el telar usado se llama patanva, hay otros que se utilizan denominados arumo, pueblos especializados: Paracho y Nahuatzen.

3.3.3 TEJIDOS DE PALMA

Sombrosos.- Pueblos productores.- Paracho, Arantepécuaro, Zacán, Charapán

Capotes.- Arantepécuaro, Turícuaro, Quiutzé

3.3.4 MADERAS.- AZUELO

Fabricación de cucharas, batéas y utensilios de cocina, también se utilizan jabón y jaboncillo.

Palo Blanco y Pino, pueblos especializados : Panatácuaro, Comahuén, Quichátaro, Conzirimo, y en Turécuaro su -- especialidad es fabricar máscaras de buena calidad.

Torno.- Se utiliza el de arco de rueda y el eléctrico, fundamentalmente en Paracho.

3.3.5 TEJIDO DE LANA

Gabanés, cobijas y sarapes, siendo el pueblo más importante en esta especialidad : Nahuatzen. El bordado se hace en muchos pueblos de la meseta, donde las mujeres ocupan su tiempo libre en el bordado a punto de cruz, de guangos, camisas y blusas.

3.3.6 CARPINTERIA

Producen muebles de comedor, sillas, sillones, mesas en madera de pino, siendo Corupo el pueblo especializado, ya que en cada casa hay un taller.

3.3.7 JARCERIA

Artículos de cuero para montura y cuerdas para jinetes, terracalenteños, centros productores: Uruapan y - - -
Apatzingán

3.3.8 INSTRUMENTOS MUSICALES

Pueblo especializado : Paracho

3.3.9 LACAS

Artesanía de gran calidad, pero que ha venido sufriendo modificaciones, antes de la conquista eran vasos de co-curvitaes los que sometían a proceso de maque, después usaron el zirino, el aile y otras maderas blandas. En la antigüedad la tierra era mezclada y utilizada para, nilinas y aceites de chia, como en la actualidad se utiliza el aceite de linaza.

PRODUCTOS PRINCIPALES

Pasteleras, cajas y máscaras, centro productor: Uruapan, en la tierra templada es el más importante pero se fabrican ya en Paracho y Caltzonzin.

3.3.10 HIERRO FORJADO A MANO

Pueblo productor : San Felipe de los Herreros

3.3.11 CERAMICA

Casi es nula en la meseta, pues se carece de la materia prima, el moldeado de cerámica para el uso doméstico lo realizan poblaciones de la cañada, en Pataban. Hay una excepción : el pueblo de Cochucha.

3.3.12 FIESTAS Y FERIAS DE URUAPAN

Feria del Aguacate, artesanal y agrícola (móviles)

Domingos de ramos, tianguis artesanal (móviles)

Museos: Museo de Arte Popular (La Huatapera, INI, INAH)

Es importante señalar, que alguna parte de los artesanos del municipio complementan los ingresos económicos de la familia participando en actividades agrícolas, ya que a pesar de que cuentan con algunos meses del año (principalmente septiembre, octubre y noviembre) en que exponen sus artesanías, las ventas son casi nulas, por lo mismo es difícil hablar de una cantidad de producción artesanal, ya que están condicionados tanto por el medio físico como el económico.

Es decir, en ocasiones sólo por encargo especial llegan a elaborar la artesanía principalmente la tradicional.

De acuerdo con los encargos, un artesano puede trabajar intensamente unos meses al año y en otros baja la producción. Por esta razón es difícil hablar de valor mensual de la producción; habría que promediarla según la producción anual, lo cual es imposible ya que los artesanos no acostumbran llevar contabilidad de sus encargos.

La materia prima puede también influir en la variedad de la producción ya que en épocas de lluvias la madera -- que se compra esta mojada, careciendo la madera seca, teniendo que esperar algún tiempo para usarla. La madera mojada baja la calidad del producto. Algunos artesanos colocan la madera al redor del fuego y aunque logran secarla rápidamente, - los resultados a largo plazo son desastrosos, pues la madera se abre; lo mismo sucede cuando se utiliza madera verde.

Existen en Uruapan productos textiles (principalmente alfombras, artículos de ornamentación y mantelería), --- en donde se observa claramente la proletarización del artesano y el desplazamiento de la elaboración con productos naturales por los productos industrializados.

Es decir que en este caso el artesano se ve obligado a vender su fuerza de trabajo al individuo que tiene el --- suficiente poder económico para producir en serie y almacenar materia prima que la permita asegurar una producción artesanal en el futuro; ya que tiene la conexión con un mercado Nacional, gracias a que cuenta con los medios de producción - -

(telares y materias primas) permitiéndole competir en el mercado y satisfacer la demanda artesanal.

El taller independiente, el pequeño taller capitalista y la manufactura de consumidores que se aseguran su producción.

Es cierto que el artesano podrá producir a nivel individual, por que quizá podrá tener un telar, pero el tener que competir ante el taller capitalista que produce en serie en gran cantidad y a bajo costo, obliga al artesano a vender su fuerza de trabajo a proletarizarse y por lo tanto a partarse de las actividades agrícolas que en algún momento permiten al artesano-campesino satisfacer las necesidades de manutención de su familia, así como incrementar la plusvalía del propietario del taller, ya que el artesano trabajará por destajo y/o sueldo mínimo, pero el valor real de su fuerza de trabajo no sera remunerado.

Las mercancías manufacturadas, por el trabajo manual especializado, resultan con un valor superior y se venden en un mayor precio, que las mercancías similares producidas industrialmente; los bienes así producidos deben moverse en la esfera alta de circulación de mercancías, ya que las peculiaridades de los modos de consumo que fomentan la persistencia de la técnica manual en cierto tipo de producción parten no de la clase trabajadora-popular, sino de una burguesía capaz de pagar al más alto precio artículos originales que se difieren de las mercancías industriales por el valor del uso que agrega la técnica manual.

Como es mencionado ya anteriormente el proceso productivo industrializado de las artesanías desplaza a lo tradicional, ya que para la elaboración de dichos productos, el taller capitalista utiliza acrilán teñido industrialmente en lugar de la lana y/o algodón teñido con colorantes naturales vegetales. Estos últimos productos (lana y algodón) el --

taller capitalista los utiliza actualmente, pero en su color blanco natural, " El pasado para quien no analiza se pierde con frecuencia, se establece en un presente inmediato y dado en apariencia, o en un solo bloque anacrónico y en desuso ".

Ahora bien, dentro de los artesanos existen agrupaciones, entre ellas los que trabajan la laca; esto les ha permitido tener cierta organización que da alguna manera pretende mejorar el nivel de vida de los artesanos.

Dicha organización ha hecho posible que el municipio, que poca ayuda ha brindado al artesano, le haya cedido un terreno localizado enfrente del Parque Nacional y atrás del actual Mercado de Artesanías de Uruapan, bajo condiciones.

Estas condiciones se manifiestan así, el terreno es propiedad de Petroleos Mexicanos y en el mismo se encuentra localizada la gasolinera denominada la Quinta, el municipio ha dado plazo de 2 años a la agrupación "Vasco de Quiroga" -- para construir el mercado de artesanías en dicho predio de lo contrario lo regresará a Petroleos Mexicanos.

La agrupación artesanal lleva pagados hasta la actualidad 6 meses de renta de \$ 12,000.00 pesos mensuales (a-- proximadamente \$ 300.00 pesos por artesano, teniendo una agrupación de 40 artesanos), así como una raquítica construcción sobre el predio.

En esta construcción han invertido gran parte de sus ahorros, pero sus posibilidades económicas no les permiten construir y finalizar la construcción del mercado. Esta empresa la han realizado por su cuenta los artesanos y no ha -- existido hasta la fecha ningún apoyo financiero, a pasar de que existe el Banco del Fomento Cooperativo. Sin embargo -- la agrupación ha soportado esta situación y ha tratado de sacar el problema por cuenta propia vendiendo en el mercado de

artesanías de Uruapan y algunos aumentos de sus ingresos trabajando la tierra.

Cabe señalar también que en la actualidad los artesanos han tenido que afrontar otros problemas, que es la existencia de un número considerable de tiendas que venden también productos artesanales en el centro de la ciudad, así como la competencia que genera la Huatapera, que aparte de exhibir también tiene un local comercial ubicado en la misma.

En base a estas características que propone que el carácter sustancial del museo de artesanías populares que se pretende ubicar en Uruapan sea el siguiente.

Dado que el arte popular de nuestro pueblo produce aún con los procedimientos tradicionales tiende a desaparecer, ya sea por la incorporación de métodos industrializados y/o la proletarización del campesino-artesano, se propone que el museo exponga estas artesanías, que tendrá una simultaneidad tanto en su concepción de utilización en el ambiente real como en la etapa cronológica a que pertenece.

VI) PANORAMA GENERAL DE ARTE POPULAR EN EL ESTADO DE MICHOACAN

1.- UBICACION GEOGRAFICA

El estado de Michoacan se encuentra situado en el centro occidental de la República Mexicana, su localización geográfica corresponde desde los 17° 56' 23" de latitud norte hasta los 20° 32' en la misma dirección y entre los 100° 03' de longitud oeste, hasta los 103° 46' respecto al meridiano de Greenwich.

Esta limitado por los estados de Jalisco, Guanajuato, Querétaro, México y Colima, además del Oceano Pacífico.

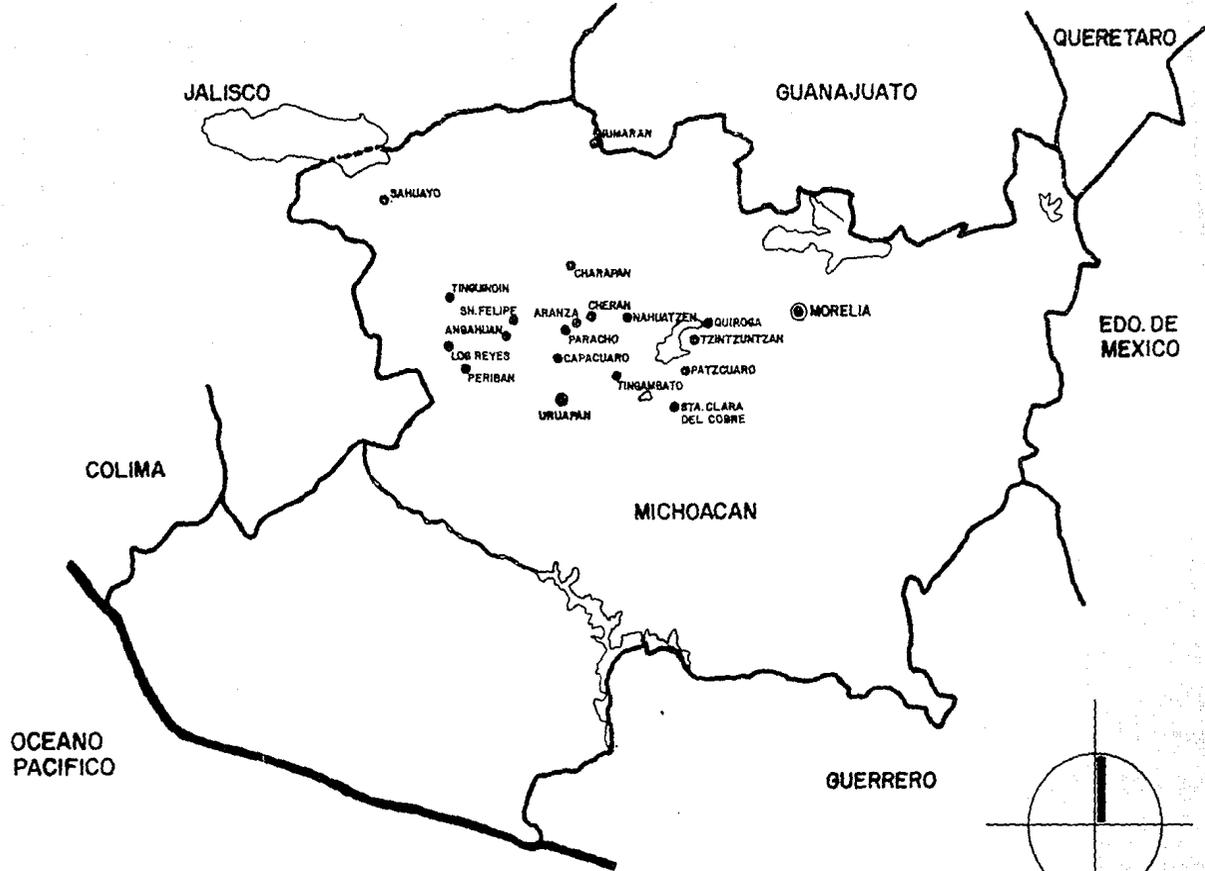
Su topografía es en general montuosa, por lo que su hidrografía es muy vasta.

Es por dicha localización y morfología física, que se encuentra a la mano amplio material para la artesanía, ya que sus fuertes lluvias provocan abundantes bosques, ríos que a su paso dejan mantos barrocos, el crecimiento del tule y bajareque para las diferentes aplicaciones de arte manual.

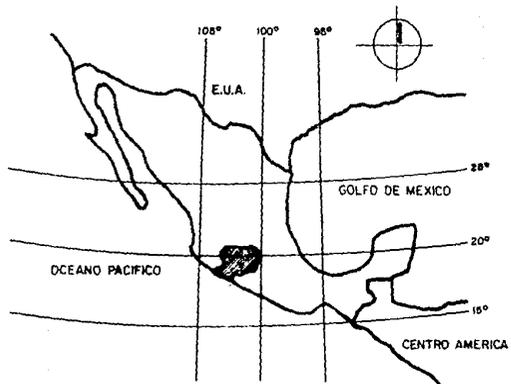
La extensión total del estado es de 60,093 km², dividiéndose en 104 municipios. Podemos considerar, que es en el centro geométrico de la superficie total del estado en donde se encuentra localizada la zona artesanal, figurando en ella, lugares donde se elaboran uno a varios tipos de arte popular; como principales poblaciones podemos nombrar : Tzintzuntzán, Uruapan, Paracho, Pátzcuaro, Quiroga, Sta. Clara del Cobre, quienes han dado en cierto modo, renombre internacional al arte de México. Las artesanías que se elaboran son las siguientes :

2.- MUNICIPIOS ELABORADORES DE ARTESANIA (SEGUN EL LUGAR QUE LAS PRODUCEN)

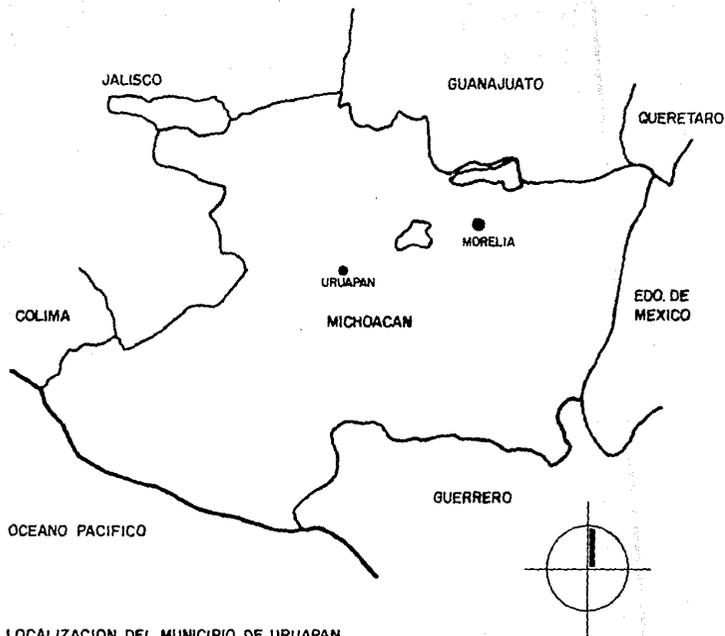
	<u>M U N I C I P I O</u>	<u>RAMA DE PRODUCCION</u>	<u>TEC. DE PRODUCCION</u>	<u>LINEA DE PRODUCCION</u>
2.1.0	CHARAPAN	Obraje	Tejido en teja de pedal	Gabanes y Cobijas
2.1.1	COCUCHO	Alfarería	Loza gretada	Ollas y Tinajas



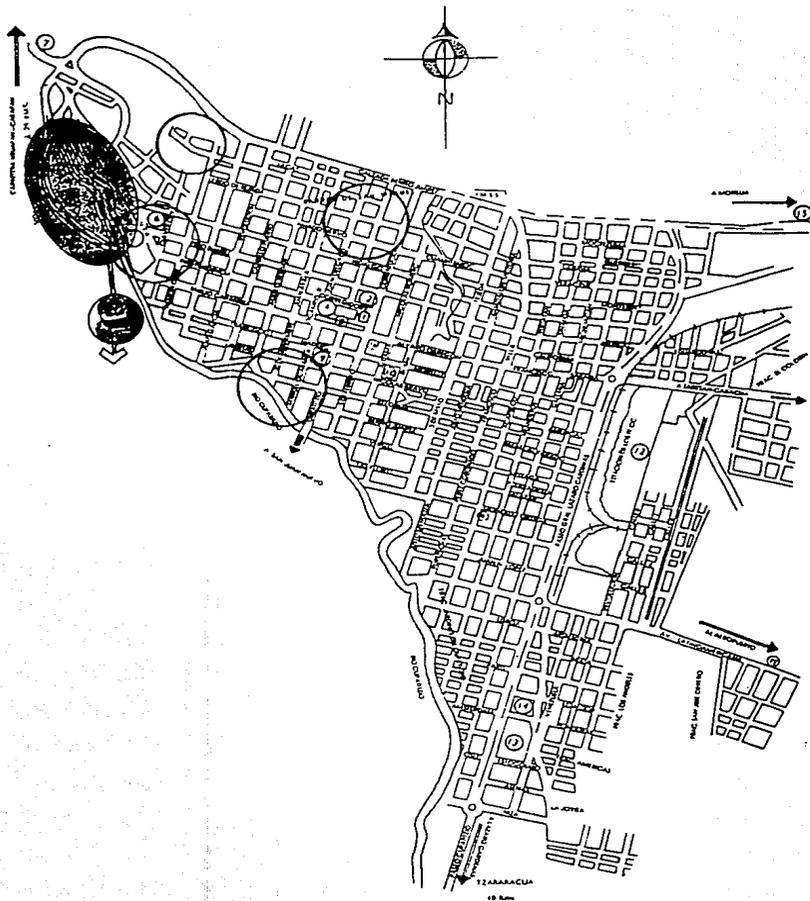
PRINCIPALES CENTROS PRODUCTORES DE ARTESANIAS



LOCALIZACION DE MICHOACAN EN LA REPUBLICA MEXICANA



LOCALIZACION DEL MUNICIPIO DE URUAPAN



URUPAN

ALTITUD: 1,611 MTS.

HABITANTES: 250,000

SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO

1. HUATLAPPA Y IGLESIA DE LA INMACULADA
2. MERCADO DE ARTÍFICIOS TÍPICOS
3. JARDÍN MONTEBLO
4. PARROQUIA DE SAN FRANCISCO Y MUSEO CULTURAL
5. PARQUE MAL "SANTANCA DEL COPALITLO"
6. MERCADO DE ARTESANÍAS
7. PARQUE CHOLUJA
8. CAPILLA DE LA MASCALLINA

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

9. CIRCUNDA DE COFFEROS
10. TELEFONOS DE MEXICO
11. ALBERGUE "LOS LOPES BAYON"
12. ESTACION DEL FERROCARRIL
13. PLAZA LAS AMERICAS
14. PLAZA PATRIOTICA
15. CENTRAL CAMIONERA
16. DELICACION DE TURISMO

○ BARRIOS PRODUCTORES DE ARTESANIAS

	<u>M U N I C I P I O S</u>	<u>RAMA DE PRODUCCION</u>	<u>TEC. DE PRODUCCION</u>	<u>LINEA DE PRODUCCION</u>
2.1.2	SAN FELIPE DE LOS HERREROS	Metalistería	Herrería artística	Forjaduras para puer- tas
2.2.0	CHERAN	Madera torneada e instru- mentos musicales	Madera en torno y en samblado a mano	Maracas, güiros, trom- pos, baleros y guita- rras
2.2.1	QUINCEO	Téxtil	Bordado en punto de- cruz	Manteles y blusas
2.3.0	LOS REYES	Téxtil	Bordado y Deshilado	Blusas y manteles
2.4.0	NAHUATZEN	Metalistería y obraje	Joyería de plata y - telar de pedal	Aretes, arracadas y gabanes
2.4.1	SEVIN	Madera tallada	Madera resacada con gubias	Máscaras
2.5.0	NVO. PARANGARICUTIRO	Madera torneada y téxtil	Madera resacada	Collares, aretes y pul- seras
2.6.0	NUMARAN	Téxtil	Empuntada	Rebozo
2.7.0	PARACHO	Instrumentos musicales	Madera ensamblada con incrustaciones	Guitarra
2.7.1	ARANZA	Téxtil, instrumentos mu- sicales y juquetería	Tejido en telares de cin- tura y madera torneada	Rebozo, guitarras, yo- yos y baleros
2.7.2.	ARANTEPACUA	Téxtil	Bordado en punto de cruz y manta	Huanengos y camisas

	<u>M U N I C I P I O S</u>	<u>RAMA DE PRODUCCION</u>	<u>TEC. DE PRODUCCION</u>	<u>LINEA DE PRODUCCION</u>
2.8.0	TINGAMBATO	Téxtil	Bordado en punto de -- cruz	Huanengos y blusas
2.9.0	TINGUINDIN	Muebles típicos	Madera con tejido de - palma	Sillas
2.9.1	TARECUATO	Téxtil	Bordado	Huanengos y blusas
2.10.0	URUAPAN	Lacas	Madera laqueada e in-- crustada	Bateas y cajas
2.10.1	ANGAHUAN	Téxtil	Lana tejida en telar de cintura	Rebozos, capas, gaba- nes y trajes
2.10.2	CAPACUARO	Téxtil	Lana tejida en telar de cintura	Fajas y rebozos
2.11.0	QUIROGA	Laca y jugueteria	Bateas en madera decora- das a pincel	Bateas y jugueteria en diversas maderas
2.11.1	STA. FE DE LA LAGUNA	Alfarería	Loza negra vidriada y - decorada a pincel	Ollas, candeleros y - macetas.
2.11.2	SAN JERONIMO PURENCHECUARO	Fibra vegetales y - téxtil	Paja de trigo bordado en punto de cruz	Figuras navideñas de- ornato, delantales, - fajas y trajes
2.12.0	SAHUAYO	Talabarteria y fibras vegetales	Vaqueta entrelaza y teji- do de palma	Huaraches y sombreros
2.13.0	PATZCUARO	Lacas, muebles colonia les y metalisteria	Trabajo en oro laminado- ixtle y planta cincelada	Bateas, muebles empal- mado, tapetes y colla- res

	<u>M U N I C I P I O S</u>	<u>RAMA DE PRODUCCION</u>	<u>TEC. DE PRODUCCION</u>	<u>LINEA DE PRODUCCION</u>
2.13.1	CUANAJO	Muebles y téxtil	Madera labrada y lana tejida en telar de cintura	Línea para el hogar, - morrales y fajas
2.14.0	SANTA CLARA DEL COBRE	Metalistería y muebles	Cobre y plata martillados muebles típicos	Utensilios de cocina, floreros, lámparas, - miniaturas, salas
2.15.00	TZINTZUNTZAN	Alfarería, téxtil y -- fibras vegetales	Loza, verde, roja bruñi- da, blanca y negra	Vajillas, tortilleros y manteles
2.15.1	TARERIO	Alfarería, téxtil y -- fibras vegetales	Tule y Chuspata	Cestos, tortilleros y manteles individuales
2.15.2	ICHUPO	Alfarería, téxtil y -- fibras vegetales	Paja de trigo y paja	Campanas, palomas y ca- racoles
2.15.3	OJO DE AGUA	Alfarería, téxtil y -- fibra vegetales	Tule y chuspata	Papeleros y figuras na- videñas
2.15.4	IHUATZIO	Alfarería, téxtil y -- fibras vegetales	Tule y chuspata	Cestos y tortilleros
2.15.5	COCUCHUCHU	Alfarería, téxtil y -- fibras vegetales	Tule y chuspata	Cestos, tortilleros y ta- petes
2.15.6	SANTIAGO ZIPIAJO	Alfarería, téxtil y -- fibras vegetales	Loza verde	Platos, vasos y ceniceros

Cabe notar, que aparte de las artesanías elaboran comestibles, como los ates, rompopes, jaleas, chocolates, bebidas como la cebadina y el café, así como otros muchos alimentos de los que son exponentes, Morelia, Zamora, Pátzcuaro, Paracho - y Uruapan.



PARACHO



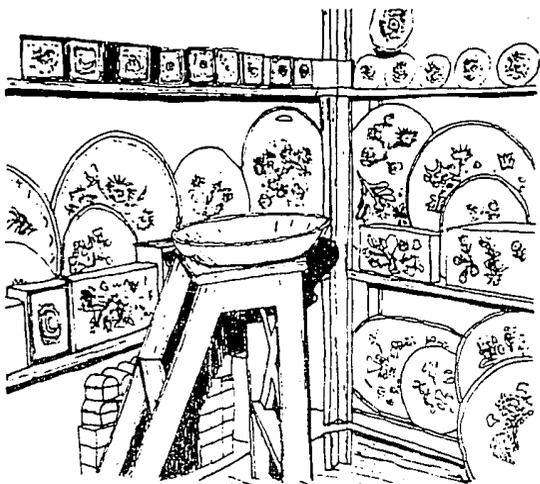
ARANZA



TINGAMBATO



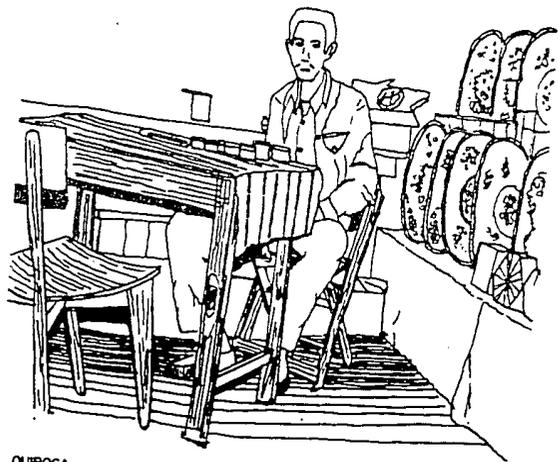
URUPAN



URUAPAN



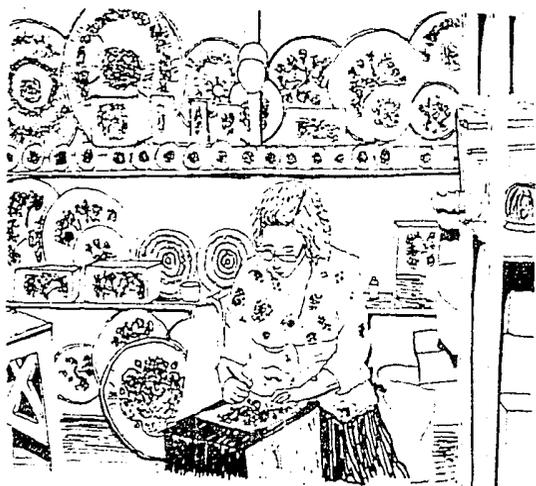
URUAPAN



QUIROGA



QUIROGA



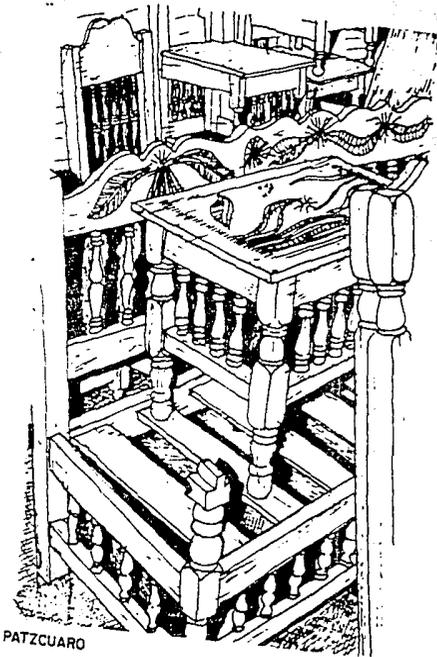
QUIROGA



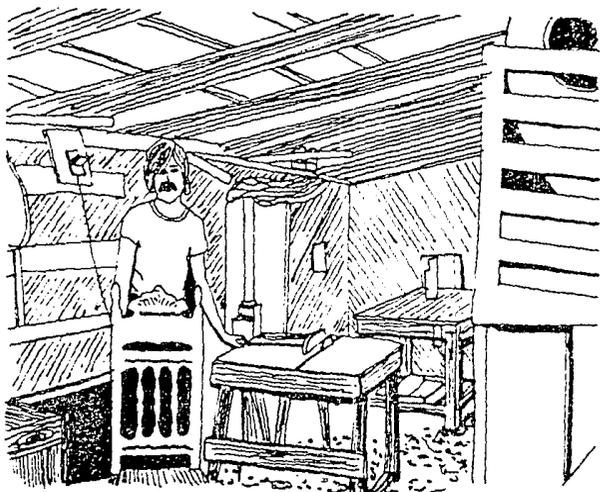
STA. FE DE LA LAGUNA



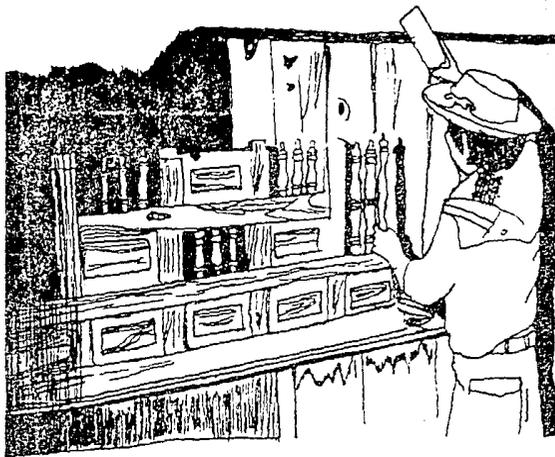
PATZCUARO



PATZCUARO



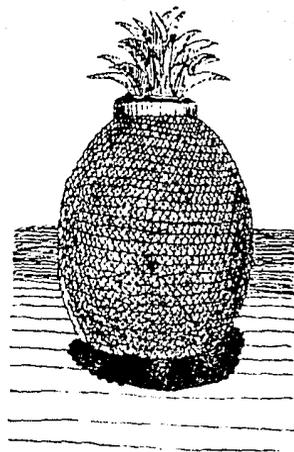
CUANAJO



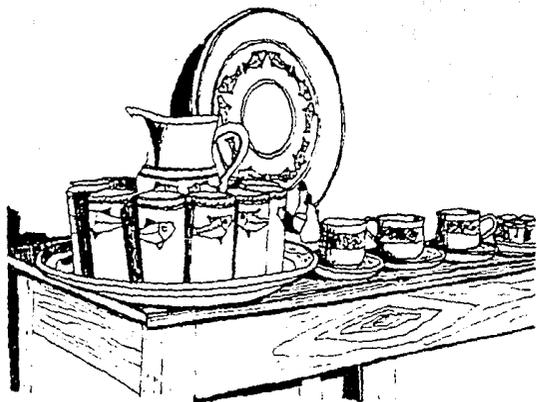
CUANAJO



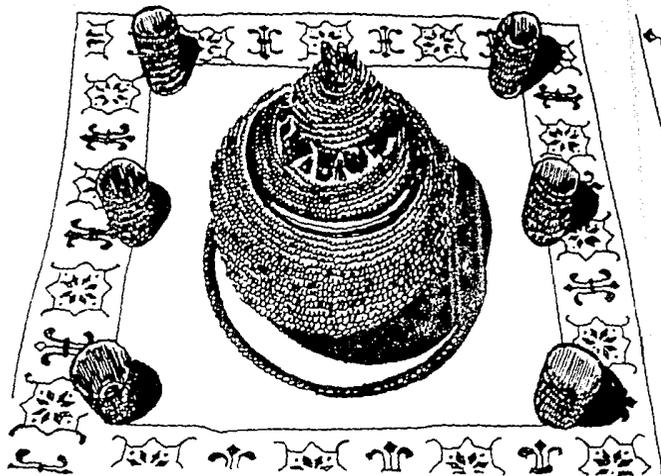
STA. CLARA DEL COBRE



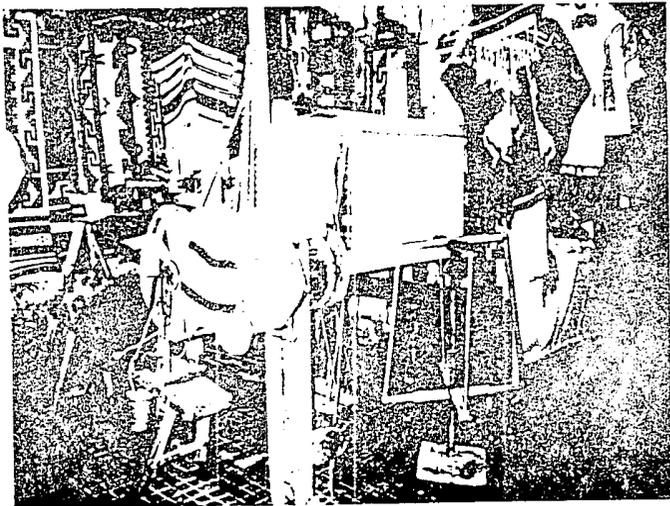
TZINTZUNTZAN



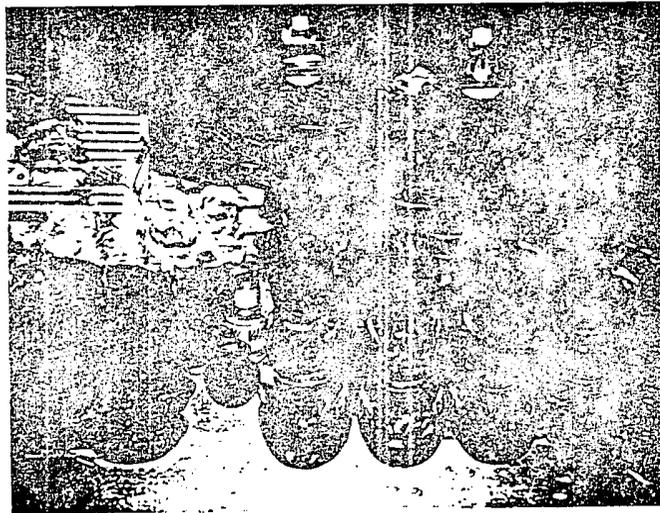
TZINTZUNTZAN



SANTIAGO ZIPIAJO



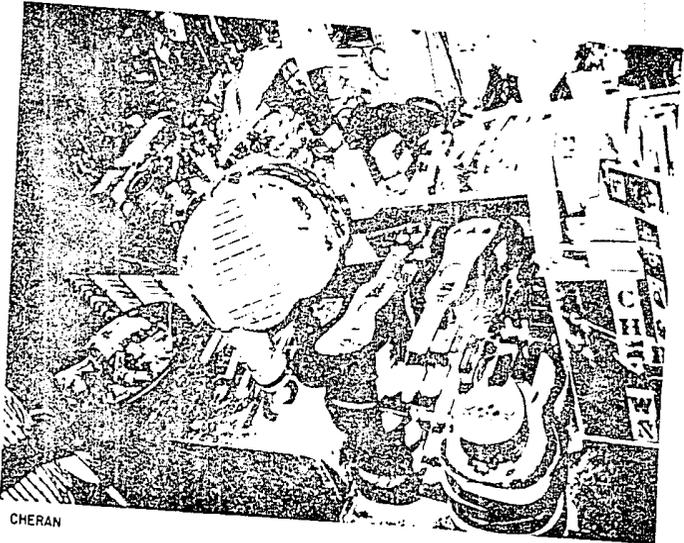
CHARAPAN



COCUCHO



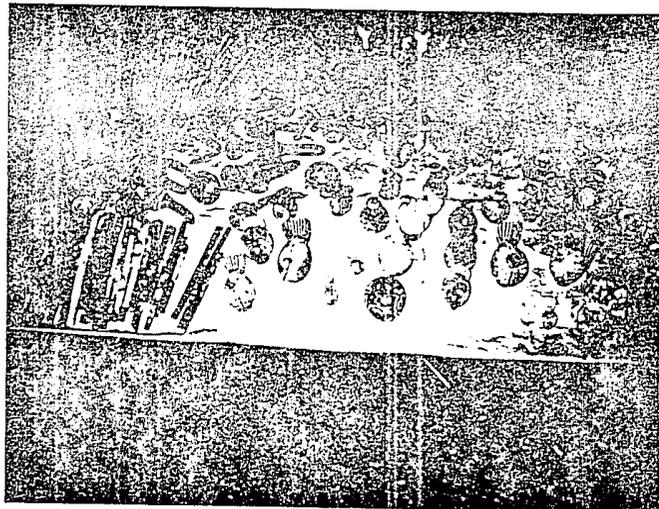
CHERAN



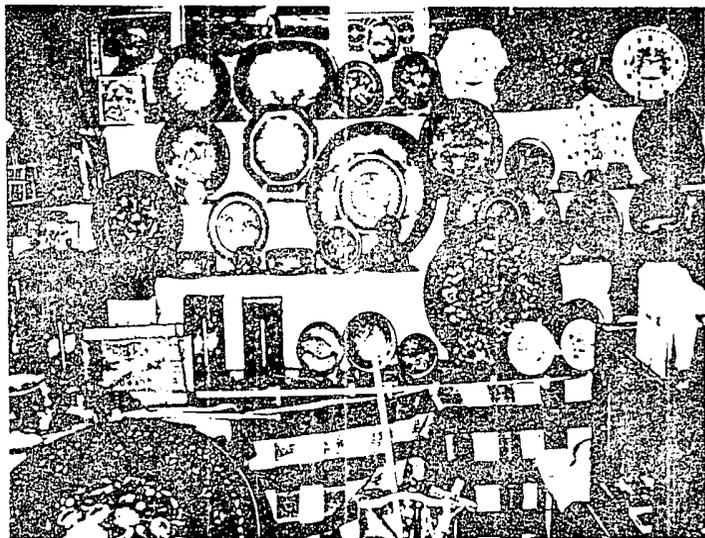
CHERAN



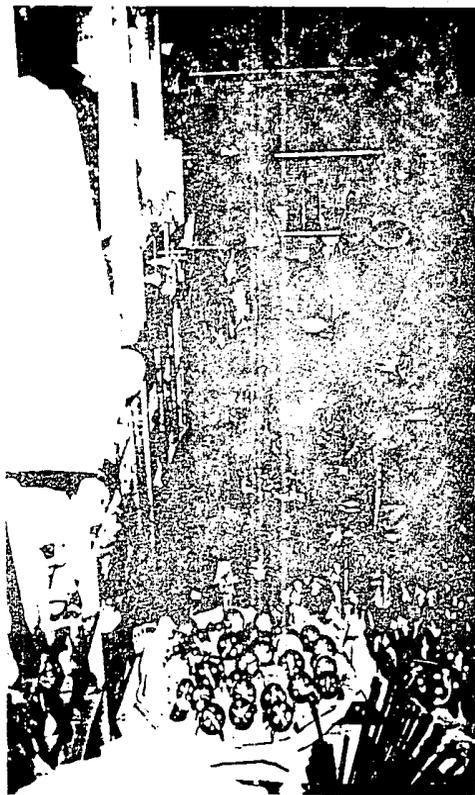
SEVIN



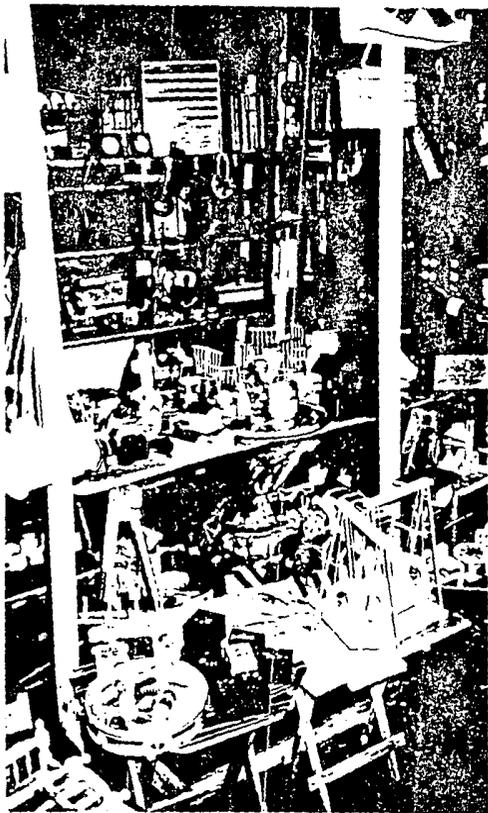
ARANZA



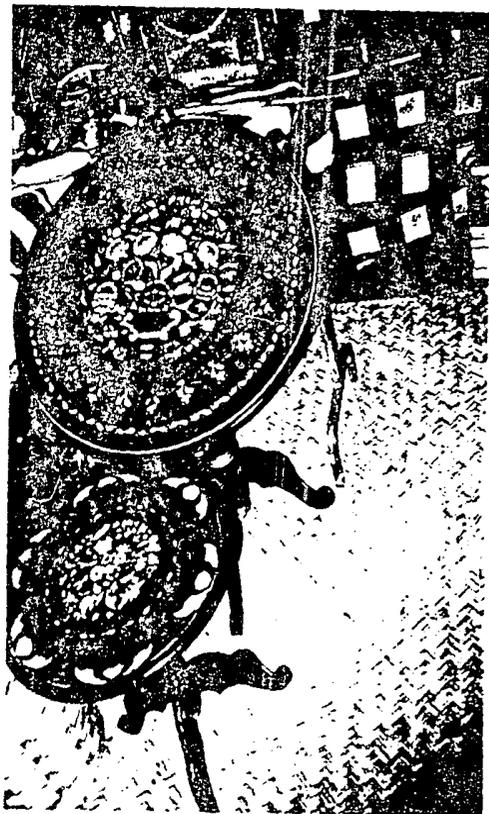
URUAPAN



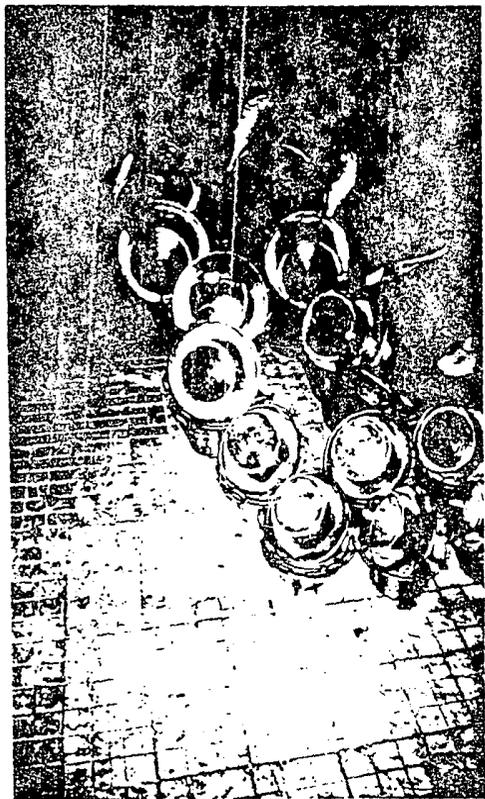
QUIROGA



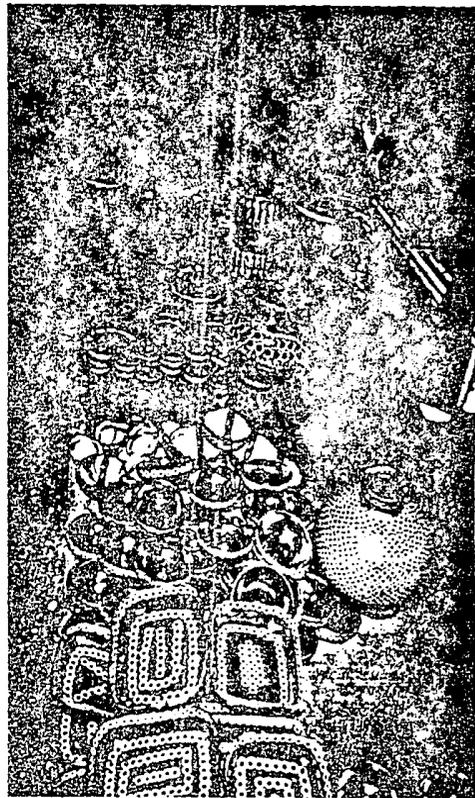
OURROGA



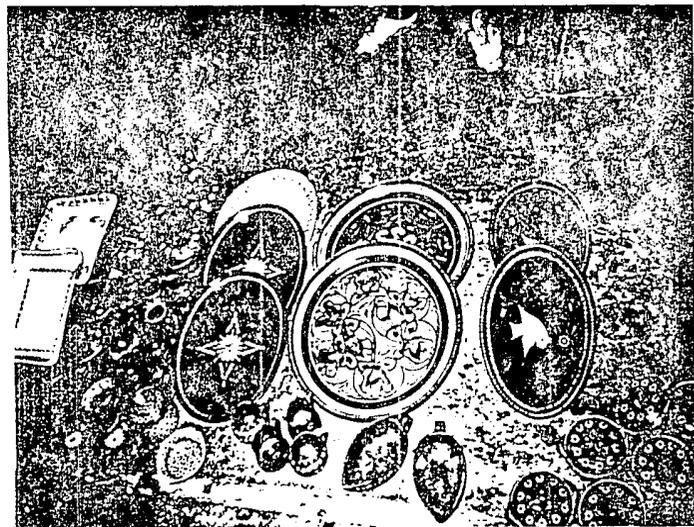
PATZCUARO



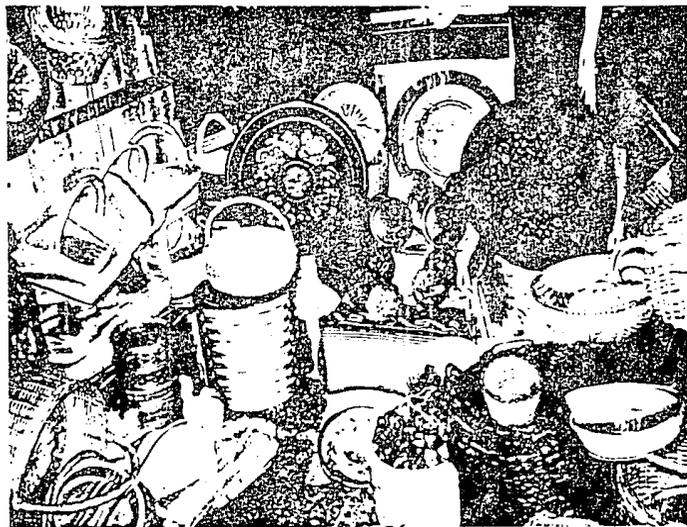
STA. CLARA DEL COBRE



TARERIO



ICHUPO



IHUATZIO

Se puede decir, que todas estas artesanías tienen su origen precortesiano, siendo los Frayles Franciscanos, -- guiados por Vasco de Quiroga, quienes se encargaron de organizar y orientar sobre el mejor empleo de las artes existentes en la meseta tarasca desde el Imperio Purépecha.

También aportaron algunas otras artesanías como la cerrajería, la herrería y pequeños motivos que influenciaron el arte original de los pobladores.

Don Juan Vasco de Quiroga, fué el que distribuyó las artesanías entre los pueblos, tocando a Uruapan la confección de telas en máquinas de lanzadera y el bordado a mano, además de la elaboración de lacas de embutido.

VII) PANORAMA ACTUAL DEL ARTE POPULAR EN EL MUNICIPIO DE URUAPAN, MICH.

El proceso histórico, en el cual se han desarrollado las artesanías en Uruapan, ha reflejado en la actualidad -- una deformación en su producción, debido principalmente a la creciente industrialización y por consiguiente a los tradicio nales manufacturados, se ve en la necesidad de vender su fuerza de trabajo al individuo que tiene el poder adquisitivo, -- para comprar maquinaria y materia prima (que en ocasiones es en grandes cantidades y almacenada) que se permitirá produ- cir en serie para un mercado nacional y/o internacional.

Así también, el artesano al verse en desventaja de poder competir dentro de un determinado mercado contra los ar- tesanos que utilizan procedimientos industriales se ve en la necesidad de abandonar los procedimientos tradicionales e in- corporarse a los procedimientos industriales o en última instancia, a vender su fuerza de trabajo y de esta manera hacer - más clara la proletarización del artesano.

Lo que aquí se esboza y se ofrece a los ojos como a la reflexión, impone otros problemas que es el cambio de lo rural a lo urbano.

Los problemas se superponen, se exasperan; destino de una tierra marcada por la historia, las tradiciones campe- sinas, los campesinos mismos.

La industrialización se apodera de regiones hasta entonces olvidadas.

La urbanización, cuya importancia crece sin cesar transforma cuanto existía anteriormente

Es decir, la riqueza cromática y la inmensa creatividad que los artesanos, han venido plasmando en artesanías -

manufacturada, mediante productos naturales como tierras minerales, vegetales y animales industrializados, los productos artesanales, a la vez que a deformar su carácter utilitario y artesanal representativo del campesino-artesano.

La intervención manual del artesano, al hacer los objetos artísticos es indispensables, pues de otra manera no tendrán tal carácter, serían como los objetos de la producción maquinista, más útiles quizá, pero inexpressivos, fríos, rígidamente invariables y carentes de esa alma peculiar que parece expresar las palpitaciones vivientes, la personalidad del tallista en madera que hace muñecos y pule lacas polícromas, del tejedor paciente, del ceramista, de todos aquellos, en fin de transformar y dar vida a la materia inerte.

En el caso de Uruapan, se observa claramente esta situación en los principales productos artesanales que se elaboran, en dichos municipios.

Estos productos son las lacas, esmaltes y maque incrustado, que en su proceso de elaboración tradicional utiliza los productos naturales que en líneas atrás se han mencionado.

Sin embargo, dicha artesanía, por el largo tiempo que lleva en su proceso (la madera que se utiliza, cuando esta mojada tarda en secar de 8 a 12 meses aproximadamente y los pigmentos que se utilizan para colorear tardan de 8 a 15 días aproximadamente en secarse), ha propiciado que los artesanos, casi en su totalidad, utilicen productos industriales; como las lacas automotivas para elaborar dicha artesanía (bateas, bavies, alhajeros, etc.), así como los instrumentos que le permitan utilizar dichos productos industrializados (tornos, brochas, pinceles, etc.).

Esto aunado a actividades agrícolas ha permitido a los artesanos del municipio poder satisfacer las necesidades de su familia.

VIII) PROCEDIMIENTOS DE FABRICACION ARTESANAL

1.- Hablaremos principalmente del arte de la laca embutida, por ser la elaboración tradicional de la ciudad -- de Uruapan, este proceso de fabricación es a base de tintes e ingredientes usados por los indígenas desde antes de la conquista de los Purepechas.

Este trabajo exige cuidado, tanto en la preparación del material como en el uso de ellos. Los motivos no son pintados superficialmente, sino que, preparado el elemento a decorar con arcilla plástica de litomagma, se procede a trazar - los dibujos que posteriormente cuando se ha secado la pasta inicial, son resecaados a base de cuchillas y punzones, luego de rascar la superficies dibujadas, se llenan las incisiones con los colores esojidos, frotándose con el dedo pulgar o -- la palma de la mano. Posteriormente son expuestas al sol para su secado, ya seca la pasta y los colores, se baña de un - barníz con el que se le da el acabado final.

La aplicación del maque, las tintas y todas las escuelas de la elaboración exigen ciertas condiciones físicas - corporales, ya que el tipo de mano, el calor de la mano y su humedad, influyen en el resultado final. El barníz es aplica do con una bolita de algodón, bajo un movimiento paulatino y paciente.

Las lacas se hacen sobre madera obtenidas de los arboles del diletila o aguacate y elementos como guajes, calabazos y jicaras de alcotes, la madera deberá estar bien seca para poder ser procesada, eliminando así que el maque se vote por la natural transminación. El material utilizado será un metate de mano ligero, un juego de punzones de pie de ca bra, un cedazo y frascos de anilinas e ingredientes como lo son: el aceite de lianza crudo, la tepotzuta, igüetacua, el aje y otros muchos materiales; elementos minerales y vegetales en compuestos de formas más o menos complejas que no tiene caso mencionar. Los colorantes en su mayoría minerales, son de una fijeza extraordinaria, su variedad es producto de - - otras tantas fórmulas que para los indígenas son de un valor secreto. Sin embargo los maqueadores se quejan de la mala - calidad del material acutal, químicamente se han analizado estos productos y tratado de realizar, pero las substancias -- así logradas, no dan los resultados deseados, imponiéndose la técnica rudimentaria.

El trabajo se divide en cuatro movimientos, hechos por otras tantas personas regularmente, ellos serán:

- 1.- La limpieza y moldeo de la madera o elementos a decorar haciendo esto los indígenas y carpinteros del ramo.
- 2.- La preparación de la batea en manos de los que maquean y dibujan
- 3.- El recorte de incisiones y el reempastado con los colores escojidos
- 4.- El barnizado y brillante final.

2.- Con respecto a la fabricación de telas, el proceso tradicional se ha conservado casi en su totalidad; el hilo es comprado a las fábricas, tanto de la ciudad como a las de Puebla, prefiriendo este último por ser de mejor calidad, en madejas (güembas), antes de usarlas se procede a lavarlas en agua, golpeándolas sobre materias sólidas y "bailando" en cima de ellas, a fin de extraer al máximo cierta grasa que contiene los hilados. Una vez limpias, se procede a tañirlas, los colores usados antiguamente eran fórmulas indígenas, pero eran inestables por lo que actualmente se prefieren los modernos colorantes químicos.

Ya entintadas son enjuagadas y exprimidos para quitar la anilina sobrante exponiéndose al sol para su secado. Posteriormente a ello, se bañan en agua de almidón, volviéndose a exprimir y golpear sobre piedras, ahora el golpeo es para que penetre la pintura y el almidón dentro del hilo, lo más posible. El hecho de almidonarlo es con el fin de darle rigidez, logrando así su buen comportamiento en la máquina de tejer, después de exponerlo nuevamente al sol en caballetes de tipo improvisado para su secado, se pasan las madejas a una máquina embobinadora llamada redina, convirtiéndoles en "cañones" de tamaño grande que será la forma de almacenar el hilo para su empleo en el futuro.

Los cañones son montados en la máquina de tejer; tanto en el rodillo llamado "julio" como en pequeñas "canillas" las que se colocan en las lanzaderas, el movimiento de la máquina es accionada por pedadales a los que se les ha llamado "barriquillos" que darán la marcha de dos bastidores con peines amplios, ellos son los "avios" y hacen el trabajo de cruzar los hilos en sistemáticos movimientos, al ritmo de las piernas. Por medio de un cordón accionado bruscamente, con la mano derecha se golpea la lanzadera con unos topes de cuero, haciendola desplazar en sentido transversal y pasanco entre los -- cruces del movimiento longitudinal de los hilos, la mano izquierda trabaja moviendo de atrás hacia adelante un tercer bastidor llamado "cojín" el que además de un peine estrecho, contiene un currul donde corre la lanzadera. Dicho movimiento -- sirve para peinar el hilo longitudinal que ha dejado la lanzadera en su paso de ida y vuelta, formando así la tela que se va enrollando en el "contrajulio", una gran coordinación en el movimiento, hace incrementar la velocidad poco a poco, logrando un resultado semejante al mecanismo motriz. El sonido producido se antoja musical llevado con alegre baile de zapateado.

El primer montaje de un telar, es de mucha paciencia, pues habrá que ensartar tantos hilos como sea el número de dientes de los peines, es un trabajo que representa un día a día y medio de labor.

Habiendo dejado las puntas finales del primer montaje; sin pasar por los peines se procede a almacenarlas con -- las puntas del principio del nuevo tiro de tela, es decir, la pieza anterior hace de líder de la segunda, el amarrar punta a punta, es un trabajo de dos a tres horas, siendo de peculiar estilo "complejo de explicar" pero interesante, se calcula por cada tres empleados, una fabricación de tres piezas de 25 m. por semana o sea 300 m. por mes, por cada máquina con un número respectivo de artesanos, los que se reparten el trabajo de la siguiente manera :

- 1.- Preparación del hilo y su teñido
- 2.- Embobinado de cañones y canillas en la redila
- 3.- Trabajo directo en la máquina tejedora

Todos ellos están capacitados para proponer los nuevos diseños y colores.

3.- El trabajo del tule, propios de los poblados del municipio, es el que necesita del mínimo material para ser elaborado, pues requiere solamente de varas y arrecortadas de tule, una provisión de agua y varias piedras para golpear.

El trabajo es rudimentario, pero requiere de un gran habilidad para la mejor alternativa de las varas al cruzar las para lograr las diferentes formas y dibujos del tejido.

Con golpes de piedras se forzan los dobleces del material haciendo el objeto más o menos compacto, resultando - paralelo a la habilidad del artesano.

La combinación con otros materiales es poco explotada y en forma irregular, se dan algunos datos en tablas anexas.

IX) DEGENERACION Y DECADENCIA DEL ARTE POPULAR DE URUAPAN

1.- DECADENCIA

Siendo ésta de origen precortesiano, no se puede precisar fecha alguna sobre su antigüedad, pero los hallazgos de jicaras decoradas nos remontan a épocas del imperio Purépecha. Este pueblo, adquirió la artesanía, dadas las actividades indígenas como lo eran el cultivo del algodón, la curtadura de pieles, los mosaicos de plumas, la fabricación de telas, la decoración simétrica en cajitas y otros objetos, teniendo una relación con el tipo asiático.

La pintura al aje no es exclusiva de los Tarascos, ya que también se usaba en Oaxaca, Veracruz, Yucatán, Chiapas y Olinalá, Gro.

Entre el proceso de laquear de Uruapan, Mich. y el de Olinalá, Gro., existen diferencias tanto en técnicas como en diseño: La laca de Uruapan es de dibujo incrustado, en cambio la de Olinalá es como la de Quiroga, a base de pinturas dadas en pincel sobre la superficie, por lo tanto los diseños del arte Uruapense no se glorifica por ser bella, sino por la estabilización y colorido, a la diferencia de Olinalá, que llega a paisajes de profundo detalle, la laca de Uruapan -- guarda firmeza y brillantes en el colorido, a pesar del trato común de uso doméstico, en tanto que la de Olinalá no acepta trato semejante.

2.- PERIODOS EN LA EVOLUCION DEL ARTE DE LAS LACAS

Se puede enumerar cuatro períodos en la evolución del arte de las lacas :

2.1 PRIMER PERIODO :

El arte en este período está considerado desde tiempos más remotos hasta la caída del emperador Calzonzin, es decir hasta la conquista del imperio Purépecha. Se caracteriza por que sus obras son decoraciones simples, generalmente

de un solo color o con poca ornamentación de hojas y flores trabajadas, hechos regularmente solo en guajes y jícaras; - y comienza el ensayo de incrustación, sobre todo en piezas votivas. Todas estas obras sumidas en un completo anonimato.

2.2 SEGUNDO PERIODO

Se considera este período de la caída Purépecha, hasta la Independencia Mexicana, la fisura de la capa de eje y la incrustación de colores, es total; se hacen grecas de orlas y eses inclinadas, surge la decoración de bateas además de guajes y jícaras.

Se presentan momentos de la vida cotidiana, con figuras igualmente incrustadas, ello en forma rural y primitiva; el uso de colorido es escaso pero en forma brillante y pareja. Los dibujos son estilizados, es decir; tomabanse de la naturaleza las líneas generales y se creaban con ello una visión imaginaria al recortar.

2.3 TERCER PERIODO

Daño por su curso histórico a raíz de la Independencia Mexicana, hasta la participación de las artesanías Nacionales en la exposición celebrada en San Luis Missouri, Elcas, Son.; la consecuencia del México libre, la creación del claro oscuro y la reacción de los artesanos en la participación donde predominó el centro de Arte Tecomates, mesas, jícaras, banderas, decoraciones tales como guirnaldas de honor, escudos nacionales, águilas, banderas y pies inscritos de vivas, a la libertad, la exuberancia de flores y grecas crece, a punto de tener que recurrir a la pintura de pincel para poder definir trazos que a base de incrustaciones era imposible de realizar.

Surge el trabajo de miniaturas que se distinguen por el dibujo de flores pequeños perfectamente perfiladas; de maravillosas curiosidades y paciencia.

La aparición de el claro obscuro marca el inicio de la decadencia de las lacas, distinguiéndose por el olvido -- total de la estilización de motivos, se han manejado las hojas y pétalos con sombras dadas a base de manchas superficiales esfumadas, se suprimen grecas y orlas dejando el fondo limpio en un solo color pero brillante. Es aquí, que con la participación en la exposición de San Louis Missouri, el arte romperá su curso normal de desvolvimiento, perdiéndose como veremos en formas arcaicas, la reacción lógica de los artesanos al ver que su arte se encuentra a punto de ser imitado, con grandes anomalías técnicas y de diseño, para copiarse en tarjetas postales o dibujos de coleccionistas e historiadores, -- con ello se vuelve a cortar el eje, realizando las incrustaciones con colores, los dibujos vuelven a estilizarse en colores planos y brillantes, pero con un gran defecto, el ser copias de un arte de 200 a 300 años atras y viviendo por consiguiente en una etapa artesanal retrógrada.

2.4. CUARTO PERIODO

Desde el año 1904 hasta nuestros días, la degeneración se puede observar en dos formas principales, una como resultado de la participación en la exposición, es decir, pensar que es obra buena aquella que teniendo una fabricación bajo la técnica tradicional, se aplica solamente a formas arcaicas dando como resultado una evolución artística negativa.

Ahora bien, esa misma técnica actualmente tampoco es buena, pues ahora el material es de inferior calidad, no permite el trato, ya no digamos cotidiano, sino simplemente de uso limitando sus funciones a simples artículos de ornato.

El otro tipo de degeneración es aquella a la que se denomina " Laca Moderna ", estas obras son pinturas a base de lacas automotivas, que al ser quebradizas no permiten incisiones de ninguna especie, por lo que se tiene que proceder a hacer pinturas superficiales con pinceles. Comercialmente es preferido este método comparado con el maque de aje.

Un cierto cambio en el diseño del dibujo, hace que el público lo prefiera por salirse de lo rutinario, por esto han surgido brotes de movimientos Renacentistas, tanto de algunos comerciantes como de las escuelas de arte que han fracasado por las envidias y luchas comerciales.

En la historia del arte têxtil y tejido de tule o popote, existe muy poco escrito, pero se asegura que han nacido paralelamente al arte de las lacas, es decir, desde el imperio Purépecha la mayor parte de los que elaboran este tipo de artesanía han tenido que abandonarlas por razones económicas, siendo absorbidos por otros empleos más prácticos y lucrativos.

La falta de artesanos y la competencia entre unos y otros hacen decaer la creación de formas, conservándose las comunes y de fácil elaboración; este fenómeno surge más en el arte del tejido de tule, ya que obligan al artesano a producir objetos en serie con una monotonía en las formas y dibujos del tejido.

La artesanía têxtil perdió la fabricación del entretejido de plumas, arte sumamente practicado en los tiempos prehispánicos y algunos años despues, dicho trabajo requiere de paciencia y sentido artístico bien asentado.

La fabricación de telas se ha acoplado más al movimiento social y ha conservado en gran parte la técnica tradicional, los colores ya no son tan chillantes.

La variedad de colores en una sola pieza ha desaparecido, pero ha olvidado que la tela es un gran lienzo, en donde se puede hacer arte que se repite del principio al fin, esto es imprimir detalles modernistas en dibujos y colores por demas vistos y comerciales.

En cuanto al tejido de palma y paja se ha mecanizado la producción en cierto tipo de objetos, como lanas, tapetes, bolsos y otras aplicaciones comunes, olvidando la creación de nuevos tejidos que con un poco de estudio daría singulares utilidades.

X) PROGRAMA MUSEOGRAFICO

1.- ANTECEDENTES :

A fines del siglo XVIII época en que fueron fundados los primeros museos en Europa, se consideraba a estas instituciones como valiosos depósitos de antigüedades, estas ideas han evolucionado y al concluir el siglo pasado ya se pensaba que las funciones principales del museo consistían en recoger, clasificar, exponer y divulgar materiales educativos, - así pues los museos conservaban objetos y documentos, pero también promovían investigaciones cursos y conferencias de divulgación.

De acuerdo con la concepción actual, el museo debe mostrar objetivamente el desarrollo económico, cultural, político y social del hombre en una área geográfica determinada, de manera que quienes lo visiten se puedan dar cuenta de manera cabal de los problemas que interesan, afectan y determinan la vida de la región.

Se pretende abrir para los diversos sectores sociales del país, museos que constituyan una auténtica expresión de la historia y de la creatividad de los habitantes de una determinada región. Estimulando de esta manera la organización de los grupos locales a fin de promover su progreso económico y cultural.

2.- FORMACION DEL MUSEO DE ARTESANIAS :

Basándose en las políticas del Plan Nacional de Desarrollo Urbano, se determina la modalidad de consolidación - para Uruapan, Mich., en lo correspondiente a cultura ésta ciudad requiere un edificio diseñado para la función específica de "Museo y Actividades Culturales" acción conjunta entre Municipio, INAH, INBA, SAHOP y Comunidad.

Acto seguido se organizará una asociación civil, la cual se encargará de formar administrar, dirigir y conservar

el museo, y estará integrado por personas pertenecientes a todos los grupos sociales y económicos del lugar tales como --- profesionistas, artesanos, campesinos, amas de casa, ganaderos, etc., haciendo les notar la función dinámica del museo y - la responsabilidad que tendrán todos en su creación; entre ellos se iniciará la labor de sensibilización a fin de hacerla- extensiva a los demás habitantes de la localidad.

Para lograr dicha sensibilización se recurre a diversos medios, tales como reuniones para conversar sobre la - - creación del museo, exposiciones temporales sobre diversos temas, en los que participen los habitantes del lugar, funcio-- nes de teatro, eventos musicales, festivales de danza folklórica, exhibición de documentales que versen sobre el proceso - organizativo de los museos, espectáculos audiovisuales sobre pintura, arte popular, etnología, etc.

Se puede provocar el interés por la conservación de vestigios históricos y por el conocimiento de la .volución - cultural del municipio, desde sus orígenes hasta la fecha; además hacer conciente a la población de la necesidad de localiz- ar y entregar en custodia al museo, las piezas y objetos representativos de la vida cotidiana, del pasado y de la actuali- dad.

Puede así mismo, fomentarse la participación de los residentes en la formación y mantenimiento de las colecciones, así como en la planeación y realización de actos afines a la labor específica del museo; señalarse la importancia de legar- a los hijos una herencia cultural que les permita integrarse conscientemente al progeso histórico y social del país; desper- tando así el entusiasmo hacia todas las expresiones artísticas.

Esta labor de sensibilización no solo permitirá crear un ambiente cultural favorable, sino que conducirá a esta-- blecer las mejores condiciones para el descubrimiento e indentificación de los problemas sociales locales.

3.- REQUISITOS LEGALES Y OBJETIVOS DE LA ASOCIACION CIVIL :

Esta asociación deberá tener una denominación, un domicilio, nacionalidad, duración y constituirse ante notario, inscribiéndose en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio de su domicilio.

La Asociación Civil, habrá de regirse por lo estatutos elaborados en el departamento de asuntos jurídicos del -- Instituto Nacional de Antropología e Historia.

En estos estatutos se señalan a la Asociación los siguientes objetivos :

- A) Fomentar la cultura y las artes en general, promover acciones de investigación, protección, conservación y restauración.
- B) Auxiliar al Instituto Nacional de Antropología e Historia y al Instituto Nacional de Bellas Artes para preservar el patrimonio cultural de la Nación.
- C) Para realizar los objetivos enumerados en los dos puntos anteriores, crear un museo local, llevando a cabo la construcción de un edificio adecuado para la instalación de dicho museo.
- D) Realizar sin fines de lucro ni de especulación comercial, todos los demás actos no prohibidos por la ley -- que se requieran para alcanzar los propósitos anteriores.

XI) ASPECTOS JURIDICOS

En el artículo 3º de la Ley General de Asentamientos Humanos, señala la necesidad de ordenar los asentamientos -- humanos para mejorar las condiciones de la vida rural y urbana, equilibrando los beneficios y cargas de proceso de desarrollo urbano, dentro de este proceso juega un papel importante el equipamiento de relación dentro de la vivienda cultural -- y social de la población.

El sector público incide sobre el equipamiento básicamente a través de reglamentos de construcción de programas - relacionados con la organización de prácticas deportivas y desarrollo de programas culturales, que dependen de autoridades locales y en función de recursos limitados, es así mismo responsable de las actividades que no permiten beneficios económicos como bibliotecas, museos, casas de la cultura, centros sociales y equipamiento deportivo, etc. Además sufren las permanentes presiones debido a su operación sostenida en fuertes cargas presupuestales.

XII) ASPECTO ECONOMICO FINANCIERO

Las fuentes financieras y las aportaciones varían según el tipo de actividades y funciones que realizan los organismos del Gobierno Federal descentralizadas Paraestatales y Municipales.

El INAH, por conducto de su Dirección de Museos proporciona asesoría técnica y emprende la organización del trabajo para la creación del museo, así pues el INAH asume la investigación y clasificación de las piezas, el registro de las colecciones, la catalogación y el montaje museográfico.

La inversión económica a cargo del programa de museos locales equivale en algunas ocasiones al 50% del costo total requerido para la creación del museo; el resto debe ser aportado por la Asociación Civil, con cargo a los fondos obtenidos mediante las diversas actividades sociales y culturales que promuevan y las donaciones que reciba.

El equipamiento de este sector, no reporta utilidades para el gobierno por considerarse un servicio a la población por lo que la iniciativa privada interviene solo en equipamiento para espectáculos que permitan utilidades.

1.- FORMACION DE LAS COLECCIONES DEL MUSEO :

Las colecciones de los museos se pueden integrar con las donaciones o préstamos de los mismos habitantes de la comunidad, las adquisiciones que los miembros de la Asociación Civil efectuen abogando por la descentralización del patrimonio cultural o sea por conservar los materiales etnográficos artesanales, etc., en el museo que naturalmente pertenecen.

Los objetos donados o prestados por los habitantes de la población son debidamente registrados, y pasan a la custodia del INAH, sobrentendiéndose que forman parte del Patrimonio Cultural y que por lo tanto, si el propietario solicitase su devolución, tales objetos no podran ser vendidos o enajenados.

XIII) ASPECTO ADMINISTRATIVO

En general el financiamiento y la administración del equipamiento está en manos de la misma dependencia o institución, en algunos casos instituciones como SEDUE, INFONAVIT, Gobiernos Estatales y Municipales, no operan en las construcciones de este equipamiento.

En el caso de INFONAVIT, los centros sociales de la misma forma que todas las instituciones comunes, son administradas por la junta de colonos que permiten la participación de la comunidad.

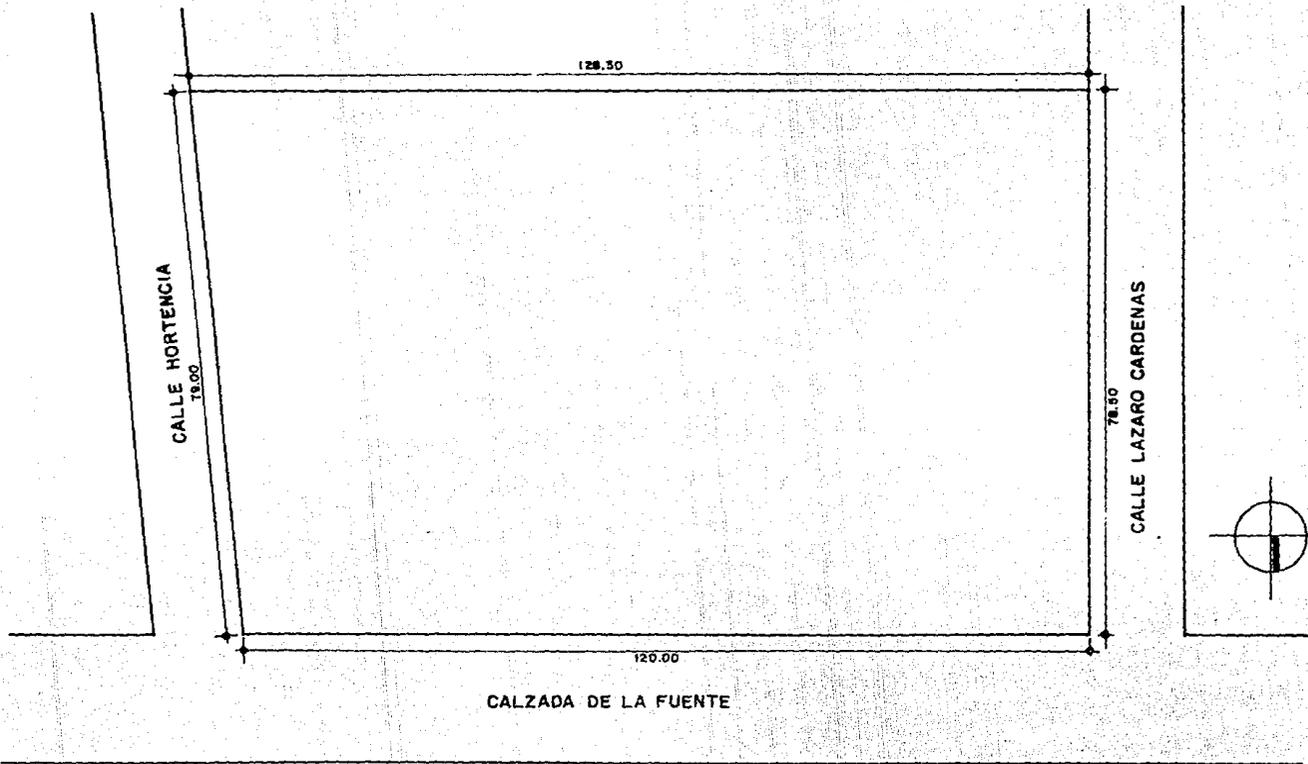
En resumen, el museo será financiado principalmente por 3 Organismos Institucionales :

FONAPAS : Otorgará aspectos económicos.

INAH : Otorgará asesoría técnica y mano de obra.

MUNICIPIO : Proporcionará el terreno.

CARACTERISTICAS DEL TERRENO



xv) PROGRAMA ARQUITECTONICO

1.- ANALISIS GENERAL DE LA SOLUCION :

Objetivos Generales : Metas a alcanzar con el sistema a proyectar

Requerimientos Generales : Condiciones de solución que afectan a dos o más subsistemas.

Sistema Edificio : Conjunto de locales físicos agrupados por -- afinidad de actividades que se interactuan -- entre sí para cumplir objetivos definidos a un nivel de eficacia determinado.

1.1 ANALISIS PARTICULAR DE LA SOLUCION :

Requerimientos particulares : Condiciones de solución que afectan a determinados locales en particular.

Patrones Espaciales : Descripción de un local enumerado requeri-- mientos particulares que le afecten mobiliario y relaciones espaciales mediatas e inmediatas con otras zonas o locales.

Matrices de Interacciones: Aspectos cuantitativos de interacciones de requerimientos, por medio de un grafo de interacciones.

Síntesis Espacial : Agrupamiento lógico de subsistemas como producto de las matrices, determinando accesos, circulaciones y envolventes sin condicionar una disposición geométrica obligada.

Hipótesis Morfológica : Explotación de las variables formales a utilizar en el desarrollo del sistema.

1.2 DESARROLLO DEL PROYECTO ARQUITECTONICO :

Planos arquitectónicos definidos, especificaciones e idea de costos.

1.3 CONSTRUCCION :

Se trabajará con materiales de la región (tabique, madera, concreto -- armado, etc.)

Estos materiales se trabajarán de acuerdo con la función del local del edificio de manera que brinden condiciones de confort a los usuarios.

Se utilizarán materiales y mano de obra de la región.

1.4 PERCEPCION :

El proyecto deberá realizarse bajo tres condiciones fundamentales en su diseño :

a) Condiciones de control visual :

Los subsistemas del sistema arquitectónico deberán ubicarse de tal manera que el usuario los localice desde cualquier zona del edificio.

b) Condiciones de privacidad :

Se deberá brindar privacidad a las actividades que pudieran interferir con las actividades culturales, (como mantenimiento del edificio y actividades administrativas).

c) Condiciones acústicas :

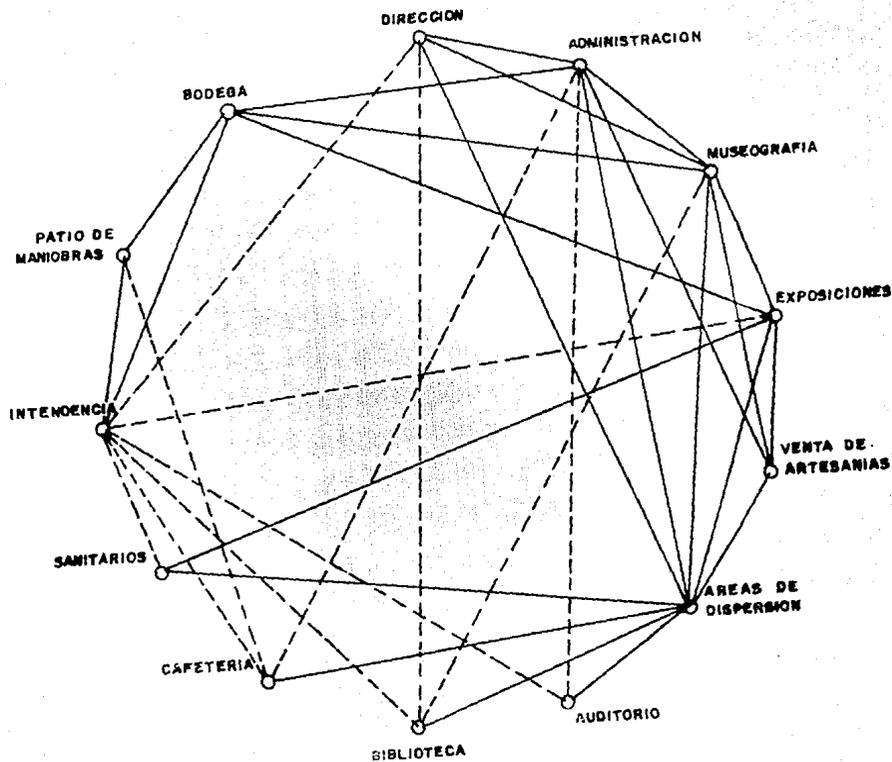
Esta se dará a los lugares que lo necesiten como auditorio, salón - de usos múltiples, biblioteca, etc.

1.5 DESARROLLO :

El diseño del edificio deberá observar cierta versatilidad para - -

prevenir cambios de uso o ampliación de los locales. Se propone que el edificio se construya a corto plazo (1982) dada la necesidad de un centro que agrupe las actividades culturales que se realizan actualmente en Uruapan de una manera dispersa.

RELACION SUBCOMPONENTES



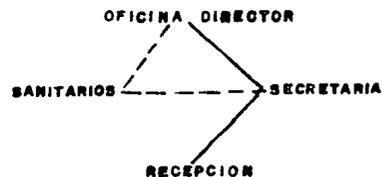
RELACION
—— DIRECTA
- - - - INDIRECTA

RELACION SUBSISTEMAS

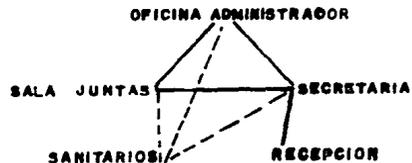
SUBCOMPONENTES



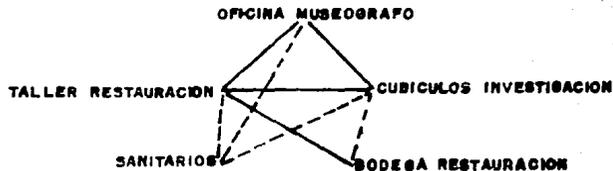
DIRECCION



ADMINISTRACION



MUSEOGRAFIA



RELACION

—— DIRECTA

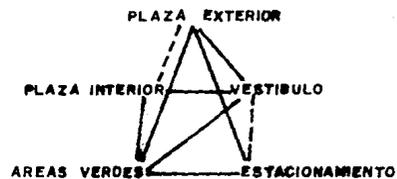
----- INDIRECTA

SUBCOMPONENTES

EXHIBICION



SERVICIOS COMPLEMENTARIOS



AUDITORIO



BIBLIOTECA



RELACION

———— DIRECTA

- - - - - INDIRECTA

SUBCOMPONENTES

CAFETERIA

INTENDENCIA



RELACION

——DIRECTA

-----INDIRECTA

4.- PROGRAMA ARQUITECTONICO

A.- ZONA ADMINISTRATIVA :

A.1	Dirección	13.50 m2.
A.1.1	Oficina Director	6.00 m2.
A.1.2	Secretaria	12.00 m2.
A.1.3	Recepción	
A.1.4	Sanitarios	2.00 m2.

33.50 m2. + 20%

40.20 m2.

A.2	Administración	
A.2.1	Oficina Administrativa	13.50 m2.
A.2.2	Sala de Juntas	16.50 m2.
A.2.3	Secretaria	6.00 m2.
A.2.4	Recepción	12.00 m2.
A.2.5	Sanitarios	2.00 m2.

TOTAL : 49.50 m2. + 20%

59.40 m2.

A.3	MUSEOGRAFIA	
A.3.1	Oficina Museografia	13.50 m2.
A.3.2	Cubiculos de Investigación (3)	18.00 m2.
A.3.3	Taller de Restauración (2)	100.00 m2.
A.3.4	Bodega de Restauración	60.00 m2.
A.3.5	Sanitarios	2.00 m2.

TOTAL : 232.50 m2 + 20%

331.80 m2

B.1 ZONAS DE EXHIBICION :

B.1 EXHIBICION POR MUNICIPIO :

B.1.1	Sala Uruapan	60.00 m2.
B.1.2	Sala Paracho	60.00 m2.
B.1.3	Sala Cheran	60.00 m2.
B.1.4	Sala Charapan	60.00 m2.
B.1.5	Sala Pátzcuaro	60.00 m2.
B.1.6	Sala Periban	60.00 m2.
B.1.7	Sala Numarán	60.00 m2.
B.1.8	Sala Tzintzunzan	60.00 m2.
B.1.9	Sala Tingambato	60.00 m2.
B.1.10	Sala Reyes Quiroga	60.00 m2.
B.1.11	Sala Sta. Clara del Cobre	60.00 m2.

TOTAL : 660.00 + 20%
792.00 m2.

B.2 ZONAS DE EXHIBICION POR RAMAS DE PRODUCCION :

B.2.1	Sala Textil	60.00 m2.
B.2.2	Sala Madera	60.00 m2.
B.2.3	Sala Cerámica	60.00 m2.
B.2.4	Sala Tejidos Vegetales	60.00 m2.
B.2.5	Sala Metalisteria	60.00 m2.

TOTAL : 300.00 m2. + 20%
360.00 m2.

B.3 ZONA DE EXPOSICIONES TEMPORALES 60.00 m2.

TOTAL : 60.00 m2. + 20%
72.00 m2.

B.4 VENTA DE ARTESANIAS

TOTAL : 300.00 m2. + 20%
360.00 m2.

C.1 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

C.1.1 Areas de dispersión 50% de Sup. Construida
C.1.2 Plaza Exterior 345.00 m2.
C.1.3 Vestíbulo 75.00 m2.
C.1.4 Plaza interior 172.82 m2.
C.1.5 Areas Verdes + 50% 143.42 m2.
C.1.6 Estacionamiento (50 autos) 1,600.00 m2.

C.2 AUDITORIO

C.2.1 Vestíbulo 75.00 m2,
C.2.2 Sala (250 butacas) 50 parados 216.00 m2.
C.2.3 Escenario 70.00 m2.
C.2.4 Cabina de Proyección 5.00 m2.
C.2.5 Vestidores =
C.2.6 Sanitarios Hombres
C.2.7 Sanitarios Mujeres = 56.00 m2.

TOTAL : 554.40 m2.

C.3 BIBLIOTECA (30) PERSONAS

C.3.1	Control	12.00 m2.
C.3.2	Acervo	30.00 m2.
C.3.3	Sala de Lectura	49.00 m2.
C.3.4	Fototeca	10.00 m2.
C.3.5.	Fonoteca	10.00 m2.
C.3.6	Filmoteca	10.00 m2.

TOTAL : 145.20 m2.

C.4 BAÑOS PARA VISITANTES

40.00 m2. + 20%

TOTAL : 48.00 m2.

C.5 CAFETERIA

C.5.1	Sala de Mesas	38.00 m2.
C.5.2	Cocina	10.00 m2.

TOTAL : 48.00 m2 + 20%
57.00 m2.

C.6 INTENDENCIA

C.6.1	Oficina	13.00 m2.
C.6.2	Dormitorio	6.00 m2.
C.6.3	Sanitario	3.40 m2.

TOTAL : 22.40 m2. + 20%

27.04 m2.

C.7	PATIO DE MANIOBRAS	200.00 m2.
C.8	Bodegas	
C.8.1	Bodega Artesanal	200.00 m2.
C.8.2	Bodega Utilería (general)	60.00 m2.

TOTAL : 539.00 m2.

XVI) ANALISIS MUSEOGRAFICO PARA EL MUSEO DE ARTE POPULAR

Antes de empezar a caracterizar el museo de arte popular se debe tener un concepto acerca de la organización de los aspectos museográficos de la producción (objetos) e exhibirse.

La denominación museografía, es la teoría y la práctica de construcción y creación de un museo, incluyendo tanto en los aspectos arquitectónicos, como de circulación e instalaciones técnicas.

Pero también es importante la resolución de problemas con la adquisición, restauración y creación de actividades culturales, esto constituyéndose en una manera más disciplinada, recibe el nombre de museología.

Existe asociaciones internacionales como ICOM (INTERNACIONAL COUNCIL OF MUSEUMS O CONSEJO INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS), que son organismos dependientes de la UNESCO, con sede en París y varias organizaciones nacionales y locales, dedicadas al estudio de estos temas y la publicación de los trabajos investigados.

El primer problema para la museología, fué la organización e instalación de objetos. Se tomaba en cuenta las -- colecciones antiguas, siendo esto una regla hasta mediados del siglo XIX, para este tipo de presentaciones (exhibiciones).

Ya en 1799, se adoptó por la ordenación cronológica, mezclando pinturas, esculturas y objetos diversos.

En 1902, la mayoría de los museos Europeos empezaron a compartimentar las grandes salas y las inacabables galerías, a fin de crear subdivisiones respetando el orden cronológico. Aislando escuelas diferentes cuando ciertos tipos de -- objetos, u obras eran de un mismo autor (artista) como sucede en la sala dedicada a Brugel en el museo de Arte e Historia de Viena de quien depende la pinacoteca.

En algunos casos se da el aislamiento total de una sola obra maestra, como se hace con las Meninas de Velazquez en el museo del Prado de Madrid.

Se desarrollan también especializaciones en algunos museos dedicados a la atención de técnica o a periodos determinados como el Victoria and Albert Museum, en Londres dedicados exclusivamente a las artes decorativas o el Museo Nacional de escultura de Valladolid dedicado a la escultura española policromada de los siglos XVI al XVIII.

Ubicandonos en el contexto que nos ocupa, Uruapan, Mich., en la zona Purepecha, existen actualmente 2 museos que se encargan de difundir el arte popular de Michoacan y algunas partes de la República, cabe señalar que ambos museos, son adaptaciones de construcciones antiguas.

En Uruapan, se encuentra uno de ellos llamado LA HUATAPERA, que es un antiguo edificio colonial anexo al templo de la Inmaculada Concepción, localizado en el centro de la ciudad de Uruapan, este edificio fué construido en 1533, 12 años después de consumada la conquista, por el misionero Franciscano Fray Juan de San Miguel, aquí se exhibe el acervo artesanal del Estado gracias al interés mostrado por el Instituto Nacional Indigenista, que ha procurado conservar el edificio como patrimonio del pueblo de Michoacan.

Después de que se realizó una visita al edificio, se pudo apreciar que independientemente de su belleza y validez arquitectónica, el local carece de instalaciones adecuadas, tales como la iluminación dificultando la apreciación del acervo cultural que ahí se expone.

Existe también el Museo de Arte Popular de Pátzcuaro, el cual guarda características semejantes a La Huatapera, ya que es la adaptación de un edificio colonial y por lo tanto las instalaciones no son las adecuadas, es necesario - - -

señalar que de acuerdo con esta crítica la importancia de las construcciones, ya que la integración de los mismos con el acervo artesanal es excelente.

Pasando al punto más importante que es el proyecto del museo de arte popular, se ha analizado el proceso histórico por el cual ha pasado dicho producto artesanal, proponiendo que el museo exhiba objetos, que contengan una simultaneidad tanto en su concepto de utilización creando el ambiente real, como en la etapa cronológica a que pertenece, esto significa que la pieza de su utilización, esto se puede dar creando espacios con un ambiente natural como por ejemplo: La cocina, ya que ahí se puede apreciar el valor y la utilización de cada objeto como vajilla, vasos, jarras, ollas, mesas, estufas, etc.

Esta conceptualización se dará a partir de la zona de influencia que tiene Uruapan, así mismo a los municipios productores de Michoacan, considerando sus valores artesanales como :

- 1.- Rama de Producción
- 2.- Técnica de Producción
- 3.- Línea de Producción

Esto es sin tomar en cuenta su volumen de producción, ya que no hay contabilidad exacta.

Los poblados considerados dentro de la zona de influencia, se mencionan dentro del Programa Arquitectónico como salas de exposición permanentes, es necesario crear un espacio para la exposición de artesanías que en un momento determinado serán interesantes para conocer la cultura, ya sea de los Municipios de Michoacan como del interior de la República, este espacio será una sala de exposiciones temporales.

XVII) REQUERIMIENTOS DEL DISEÑO MUSEOGRAFICO

Ya que el objetivo principal de un museo es la exhibición o presentación de la cultura en general, cabe señalar que existen múltiples problemas dentro del museo que se deben de analizar, principalmente la zona de exposiciones, ya que es la que va a aportar o transmitir esos conocimientos.

1.- La colocación de objetos a exhibir :

La colocación o acomodo de objetos, tales como vajillas, cuadros, mapas, fotos, etc., deberán ser colocados a una altura visual descendente (baja), ya que la vista tiende a bajar y no a subir, por lo tanto si los objetos se encuentran a una altura demasiado alta se provoca la llamada jaqueca de los museos.

Por otra parte ya que también la mirada siempre es dirigida hacia el centro de la sala, ese lugar deberá ser reservado para las piezas u objetos más importantes, con cierta jerarquía de exposición.

2.- La distancia entre objetos :

Este punto es de vital importancia, ya que la distancia de exposición entre pieza y pieza, debe ser adecuada para determinar la jerarquía de cada una y su apreciación.

Considerando la distancia como determinación de jerarquía que hay entre los objetos, también nos sirve para definir la relación entre las salas.

3.- La iluminación :

Se divide en dos formas de iluminación :

Este tipo de iluminación, equivale a la luz del norte, deberá ser la adecuada y necesaria que permita captar toda la conceptualización del objeto y se divide en :

Luz Artificial	b.1. Directa	b.1.2. Lámparas	b.1.2.1 Incandescentes
			b.1.2.2 Fluorescentes
	b.2. Indirecta	Reflejadas	

Estos tipos de iluminación, tienen la finalidad de atraer la atención del visitante para la apreciación del objeto.

b.1.2.2. Las lámparas fluorescentes.- Son las más usuales ya que producen una luz azul verdosa (confortable), son utilizadas y colocadas detrás de un plafón translúcido brindando una iluminación uniforme sobre la exposición, ayudando a evitar los desagradables reflejos y deslumbramientos en objetos, muebles, pisos, muros, etc.

Se debe considerar una iluminación más directa al objeto y más general hacia la misma sala, reflejando la luminosidad sobre la techumbre, además esta luz permite crear efectos generales de ambiente.

En salas que guardan un nivel de 100 luxes requieren una intensidad de iluminación de 300 luxes máximo.

Otro de los factores importantes para la determinación de cantidad de intensidad de luces son las tonalidades con las que cuenta cada objeto.

Objeto Oscuro
 Claro

Para los objetos oscuros, se requiere de 250 a 300 luxes y a veces más.

Para los objetos claros, se requiere de 150 a 200 luxes.

Como por ejemplo : Para las esculturas, el color no presenta problemas, ya que con una luz rasante se ponen de relieve sus valores tridimensionales, los objetos de materiales como el bronce que dan efectos excelentes de luminosidad, si se les da un tipo de iluminación adecuada.

Hay otros objetos como cerámica y vidrio que requieren una iluminación especial que muestren los rasgos y detalles concretos.

c) La Brillantes

Es producida por el tipo de material de los objetos, muebles, pisos, muros, etc., y por lo tanto se debe crear un correcto contraste de tal manera que la brillantez no sea excesiva, ya que la visión se hace incómoda y será difícil la apreciación de los objetos:

Además según estudios realizados, es conveniente guardar contraste de brillantez que oscile de 10 a uno, proporción que se considera límite para evitar el deslumbramiento.

Para continuar este análisis de exposición es de vital importancia recurrir a los modelos análogos, en este caso

al museo de Antropología e Historia de Chapultepec, estos factores importantes son :

4.- La Secuencia :

Se sigue un ordenamiento cronológico a que pertenece el objeto, es decir mostrar las etapas o procesos históricos

5.- La Vestibulación :

Esto es importante, ya que aporta datos que nos hablan del objeto antes de pasar a observarlo.

6.- Los Muebles :

Son los que se encargan de hacer que el objeto se exhiba manejando el espacio mediante el volumen, diseño, materiales (madera, piedra, cristal, etc.) y según su acomodo creara diversos ambientes modificando el espacio para provocar sensaciones al observador, a la vez que protección del objeto a exhibir.

6.1. Tipos de Muebles :

a) Vitrinas

d) Murales

b) Nichos

e) Mapas

g) Maniqués

c) Losetas de Madera

f) Maquetas

6.1a.- Las vitrinas tienen la función de exhibir el objeto y pueden ser de diversas formas fijas, móviles, colgantes, etc., conformando el ambiente del lugar, para lograr este objetivo debe contar con :

6.1a.1.- Visibilidad perfecta desde cualquier lugar de la sala y por cualquier persona, pero esta deberá tener dimensiones adecuadas para lograr esto sin perder proporción y no competir con el objeto a exhibir.

6.1a.2.- Iluminación adecuada para determinar el contraste del color, tanto de la base como del objeto y el mueble, evitando la competencia entre mueble y objeto, para lograr este contraste se pueden utilizar diferentes prismáticos o reflectores logrando diversos efectos de iluminación.

6.1b.- Los nichos tienen su importancia en la propia utilización del mismo, ya que son usados en forma de altares o colocación de objetos decorativos.

6.1c.- Losetas de madera, son utilizadas como repisas para exhibir objetos que requieran algún fondo o por su misma utilización en el medio físico.

6.1d.- Murales, estos murales son de gran importancia pues funcionan como elementos decorativos alucivos a lo que se exhibe o con algún motivo religioso o artesanal.

6.1e.- Mapas, juegan un papel muy importante, ya que son retablos o murales históricos que ayudan a ubicar las diferentes zonas de donde provienen dichos objetos, su colocación puede ser en muros, mamparas o a nivel de piso (losetas de madera, material petreo, etc).

6.1f.- Maquetas, tienen como objetivo principal situar la imagen real de la conceptualización de objetos o costumbres.

6.1g.- Maniqués, tienen un papel muy importante, ya que estos nos muestran la usanza real de vestimentas y la forma de utilización de diferentes productos artesanales.

7.- Sistemas Sonoros :

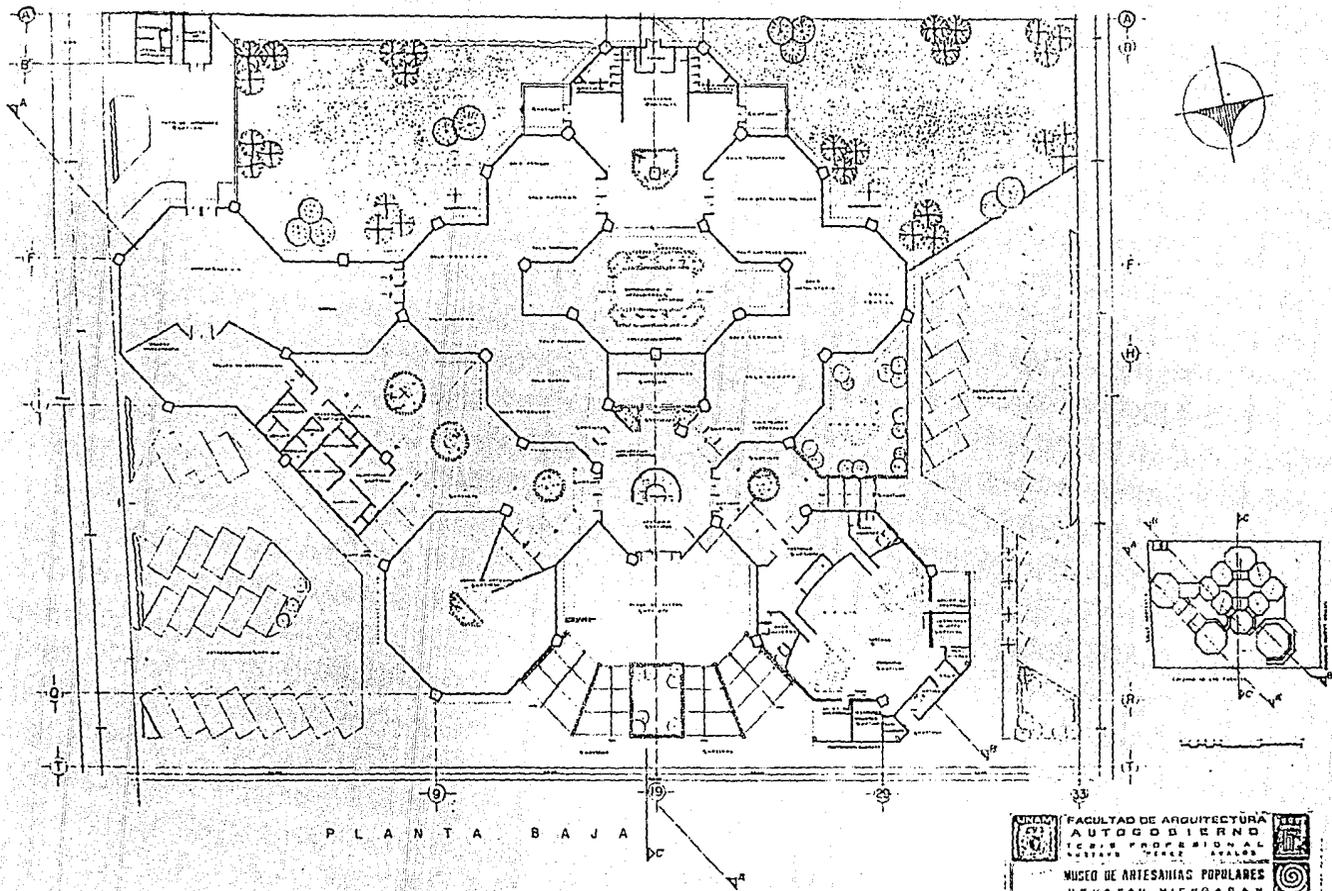
Este sistema será un auxiliar en la exposición de ciertos objetos o pasajes que requieran explicación.

8.- Las características de una sala son determinantes para dar importancia a lo que ahí se exhibe, o lo que trata. Esto es en los materiales de los acabados, alturas, desniveles, iluminación, efectos especiales, diseño de muebles, la colocación del mismo objeto exhibido y de la sala, creará interés al observador y dará jerarquía a lo que ahí se trata o exhibe.

9.- La exhibición de los objetos fuera de la sala o aislados le dará gran importancia y jerarquía al objeto, pues este utiliza el mismo medio ambiente natural para expresarse por sí mismo en ese aislamiento.

XIX PROYECTO ARQUITECTONICO

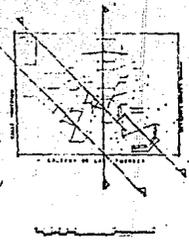
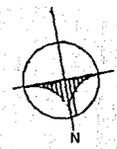
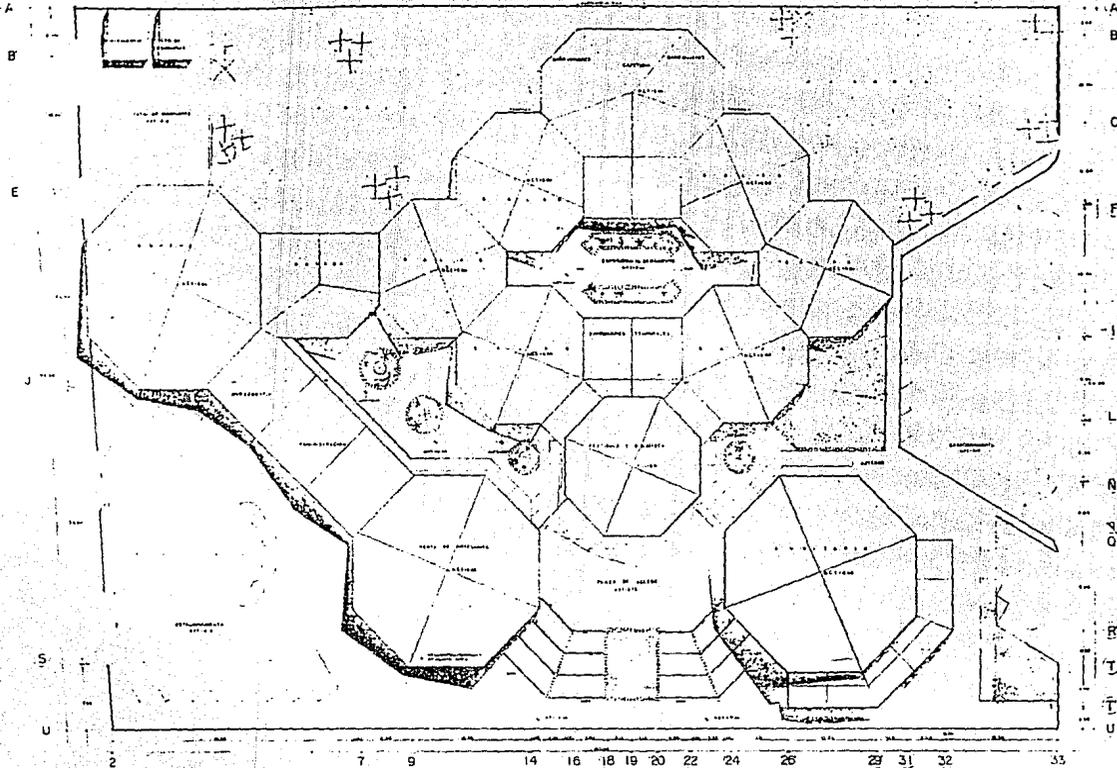
DESARROLLO EJECUTIVO DE PLANOS



PLANTA BAJA

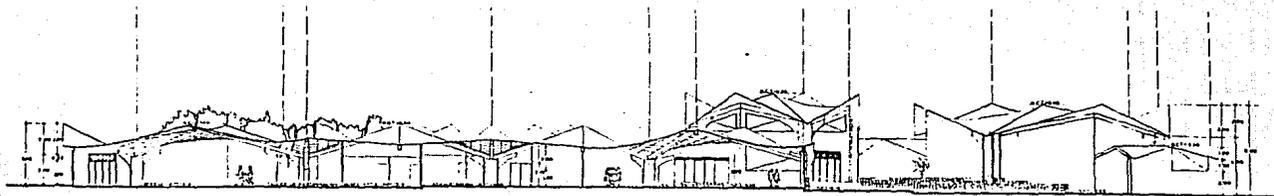
	FACULTAD DE ARQUITECTURA AUTOGUBIERNO ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
	MUSEO DE ARTESANIAS POPULARES GRUPO PAU VIENGOGAN		
Proyecto: Museo de Artesanías Populares Autor: [Name] Fecha: [Date]		A-1	

2 2 3 4 6 10 15 19 23 27 30 33

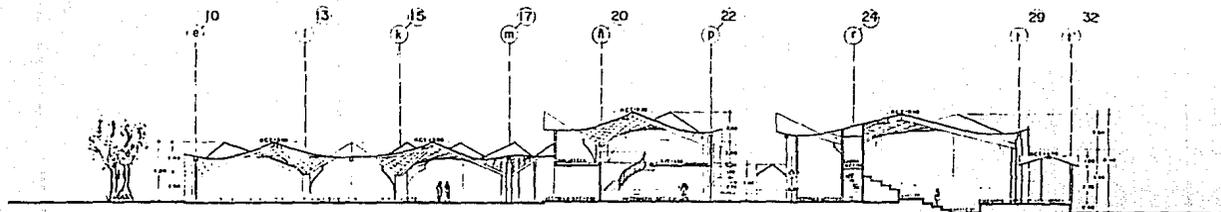


PLANTA DE TECHOS

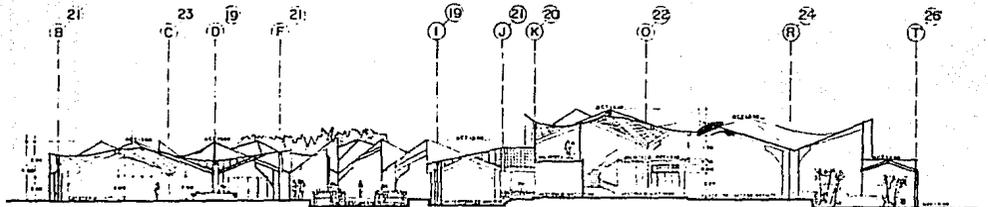
	FACULTAD DE ARQUITECTURA AUTOGUBIERNO DEL PROFESIONAL DE ARQUITECTOS	
	MUSEO DE ARTESANIAS POPULARES URUBAMBIEN MICHIGAN	
<small> Calle 10 y 11, No. 1000, Ciudad de México, D.F. Teléfono: 55 11 11 11 </small>		A-3



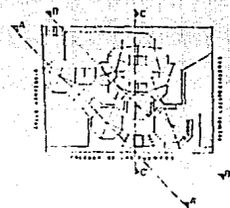
C O R T E A - A



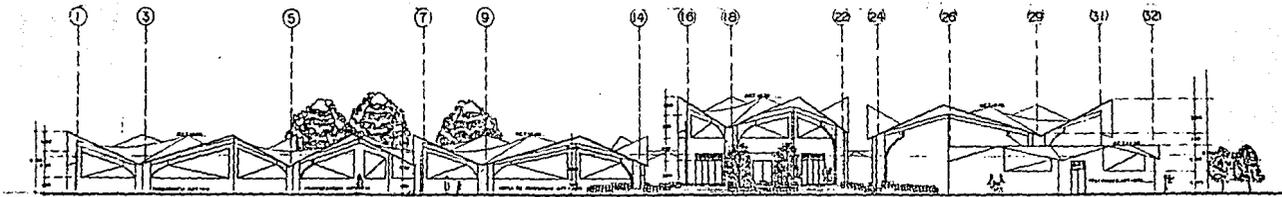
C O R T E B - B



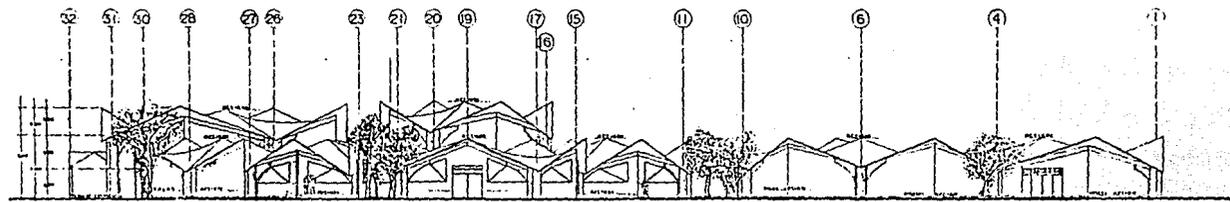
C O R T E C - C



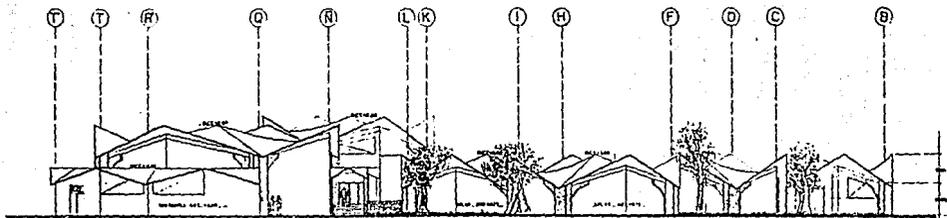
	FACULTAD DE ARQUITECTURA AUTOGODIERNO TESIS PROFESIONAL FUENTES PEREZ, ARAUJO	
	MUSEO DE ARTESANIAS POPULARES ODA PAZ MICHOACAN	
COORDINADOR: PROF. DR. J. G. GARCIA PROF. DR. J. G. GARCIA PROF. DR. J. G. GARCIA	COORDINADOR: PROF. DR. J. G. GARCIA PROF. DR. J. G. GARCIA PROF. DR. J. G. GARCIA	A-4



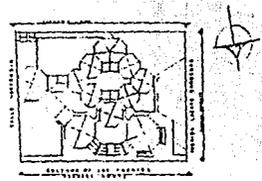
FACHADA NORTE



FACHADA SUR



FACHADA PONIENTE

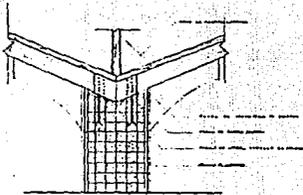


	FACULTAD DE ARQUITECTURA AUTOGOBIERNO TESIS PROFESIONAL ENTREGA DE GRADUACION	
	MUSEO DE ARTESANIAS POPULARES GRUPO ARCHITECTONICO	
TITULO: _____ AUTOR: _____ FECHA: _____	ESCUELA: _____ CARRERA: _____ GRUPO: _____	A-5

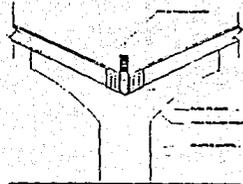
DETALLE DE UNIÓN DE VIGAS EN COLUMNA D-U^o
UNIÓN DE TRES VIGAS



PLANTA

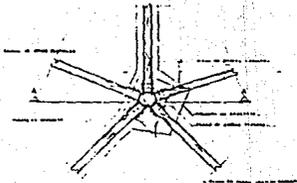


CORTE A-A

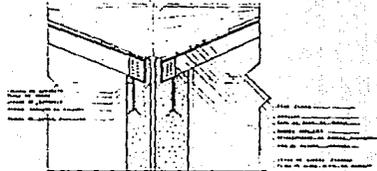


CORTE B-B

DETALLE DE UNIÓN DE VIGAS EN COLUMNA D-U^o
UNIÓN DE CUATRO VIGAS

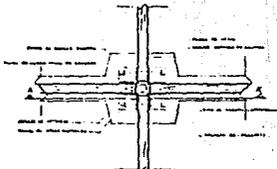


PLANTA

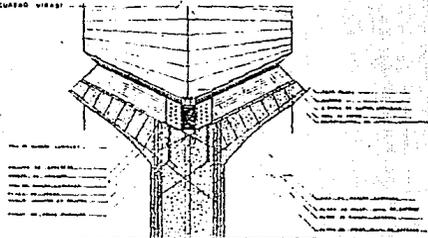


CORTE A-A

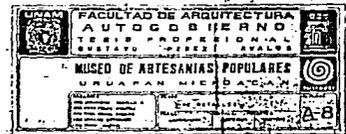
DETALLE UNIÓN DE VIGAS EN COLUMNA D-U^o
UNIÓN DE CUATRO VIGAS

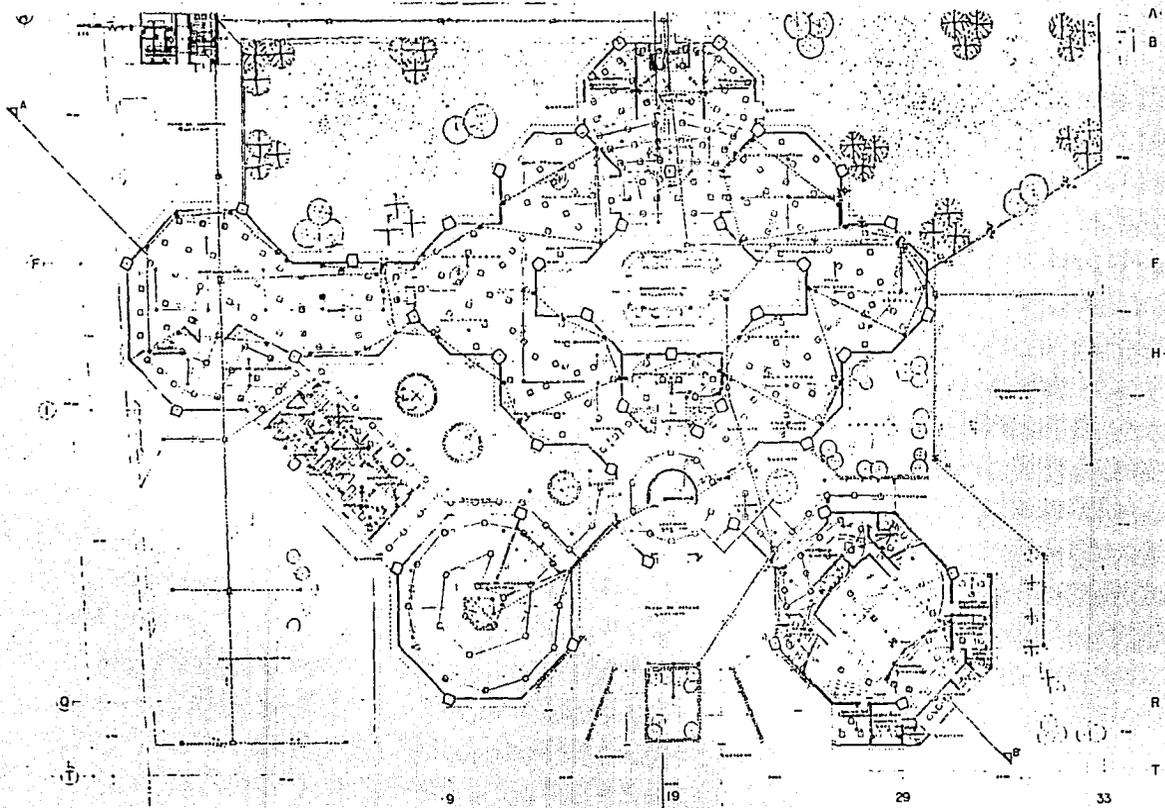


PLANTA



CORTE A-A





- SIMBOLOS**
- 1. SERVIDOR DE AGUA
 - 2. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE
 - 3. SERVIDOR DE AGUA FRÍA
 - 4. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 5. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 6. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 7. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 8. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 9. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 10. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 11. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 12. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 13. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 14. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 15. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 16. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 17. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 18. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 19. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 20. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 21. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 22. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 23. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 24. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 25. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 26. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 27. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 28. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 29. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 30. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 31. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 32. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 33. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 34. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 35. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 36. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 37. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 38. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 39. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 40. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 41. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 42. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 43. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 44. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 45. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 46. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 47. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 48. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 49. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA
 - 50. SERVIDOR DE AGUA CALIENTE Y FRÍA

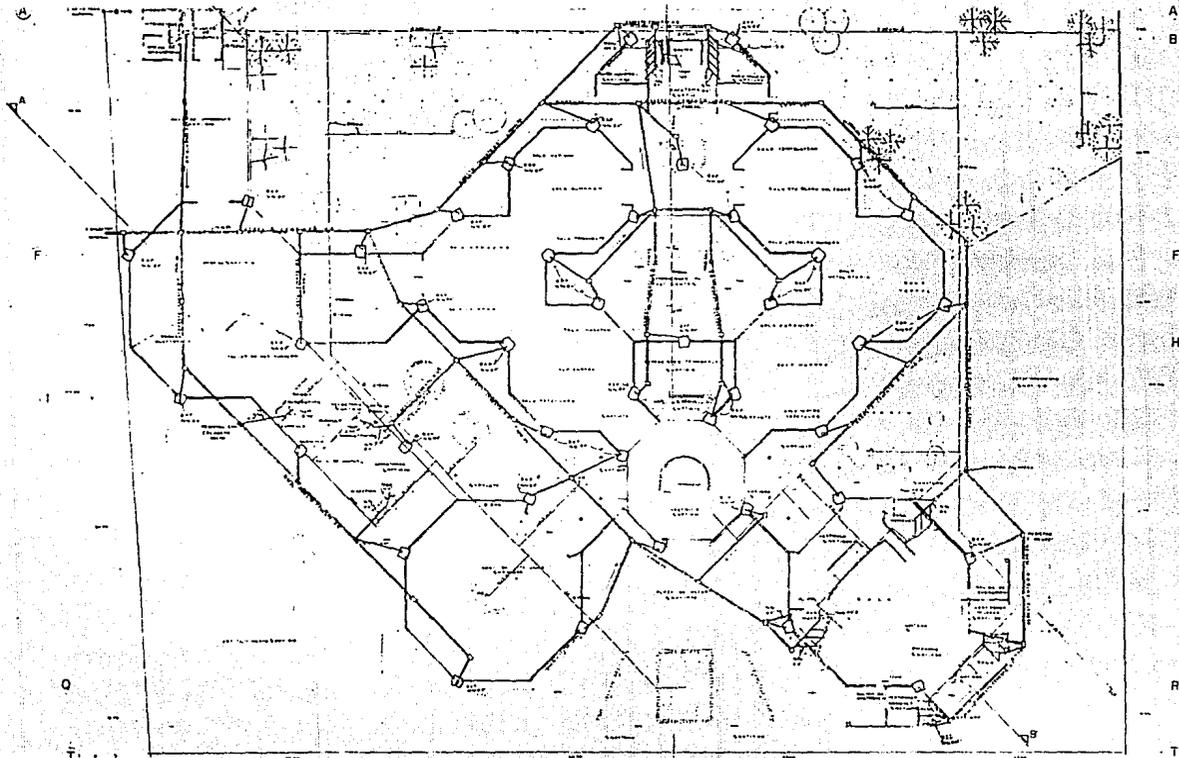


PLANTA BAJA

FACULTAD DE ARQUITECTURA
AUTOGUBIERNO
TESIS PROPICION A
GUSTAVO PEREZ AVALOS
MUSEO DE ARTESANIAS POPULARES
QUERETAN, MEXICO

MATERIAL ACERCA DE

1E-1



INSTALACION HIDRAULICA Y SANITARIA
PROYECTO

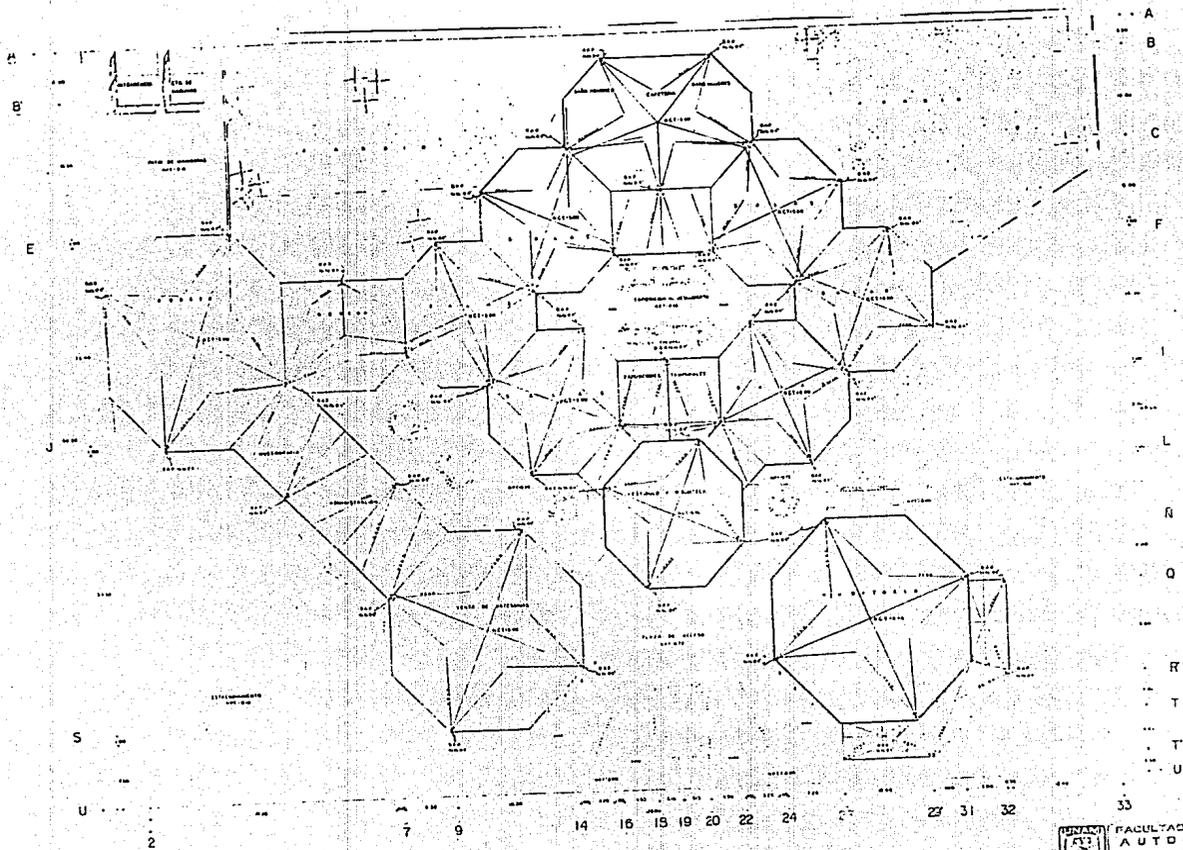
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
10	10	10	10
11	11	11	11
12	12	12	12
13	13	13	13
14	14	14	14
15	15	15	15
16	16	16	16
17	17	17	17
18	18	18	18
19	19	19	19
20	20	20	20
21	21	21	21
22	22	22	22
23	23	23	23
24	24	24	24
25	25	25	25
26	26	26	26
27	27	27	27
28	28	28	28
29	29	29	29
30	30	30	30
31	31	31	31
32	32	32	32
33	33	33	33

9 19 29 33
P L A N T A B A J A

FACULTAD DE ARQUITECTURA
AUTOGOBIERNO
TESIS PROFESIONAL
ESTEBAN PEREZ AYALO

MUSEO DE ARTESANIAS POPULARES
U N I V E R S I D A D

INSTALACION HIDRAULICA Y SANITARIA



PLANTA DE TECHOS

33

	FACULTAD DE ARQUITECTURA GOBIERNO TESIS PROFESIONAL GUSTAVO PEZZI	
	MUSEO DE ARTESANIAS POPULARES GUAYAN MICHELSON	
DIRECTOR: ... ASISTENTE: ... COMISARIO: ...	INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES Y ESTADÍSTICAS ...	IS-2