

Universidad Nacional Autónoma de México

FACULTAD DE PSICOLOGIA

ATRACCION INTERPERSONAL Y GRADO DE
COMPROMISO FRENTE A UN PROGRAMA
DE PLANIFICACION FAMILIAR

T E S I S

Que para obtener el grado de:

LICENCIADO EN PSICOLOGIA

Presenta:

Ma. Guadalupe Rosete Moedano



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E.

PAGINA

INTRODUCCION

CAPITULO I: MARCO TEORICO.

1.- Dinámica de la población de México.	1
2.- Tendencias futuras de la población de México.	8
3.- Consideraciones sobre políticas de la población	10
4.- La revolución de mográfica en México	15
5.- Evolución de la planificación familiar ante el - cambio demográfico.	25
6.- Influencia de la planificación familiar en la sa- lud.	30
7.- El aborto como medio de control de la natalidad.	33
8.- Componentes del programa de planificación fami- liar.	38
9.- La planificación de la familia en cinco continen- tes	41
10.- Situación de la mujer ante la planificación fami- liar en México.	50
11.- Fecundidad y planificación familiar entre los ca- tólicos.	
12.- Programas de planificación familiar en nuestro - país.	54
13.- Actitudes, conceptos y características.	64
14.- Actitudes, conceptos relacionados	71
15.- La medición de las actitudes	74
16.- Teoría de la consonancia y el equilibrio	83

17.- Teoría de la disonancia cognoscitiva.	89
18.- Atracción Interpersonal.	93
19.- Algunos estudios sobre atracción interpersonal realizado en México.	113
CAPITULO II: INVESTIGACION	
1.- Planteamiento del problema	124
2.- Establecimiento de hipótesis	129
3.- Definición de variables.	130
4.- Instrumento empleado	131
5.- Control de variables.	132
6.- Grupo de estudio.	133
7.- Procedimiento usado.	134
8.- Tratamiento estadístico.	136
9.- Resultados.	145
CAPITULO III	
1.- Análisis e interpretación de los resultados.	155
CAPITULO IV	
1.- Resumen y conclusiones.	178
2.- Limitaciones del estudio.	188
3.- Sugerencias para futuras investigaciones.	189
4.- Bibliografía.	190
5.- Apéndices.	

INTRODUCCION

Un ayer, un presente, un mañana..., un minuto..., un siglo, un polvo en la lucha del tiempo..., una esperanza, una realidad... una inquietud, una satisfacción...

Una inquietud que con el paso del tiempo se vuelve una realidad, es una satisfacción que dura toda una vida y que nos permite sentirnos satisfechos y producir más para nuestros semejantes.

Durante muchos años me he dedicado a trabajar en el campo de la salud pública, donde a cada momento me enfrento a nuevas situaciones que me motivan a realizar obras que favorezcan la salud de la comunidad. La salud pública no es para un individuo, sino para grupos de individuos a los que tenemos que ayudar a resolver por sí mismos la problemática que presentan.

Al convivir con esta gente nos damos cuenta de la situación real en la que viven y de las carencias básicas que tienen, donde sobrevive casi siempre el más fuerte porque algunas de sus necesidades básicas las han pasado por alto.

La salud pública necesita apoyarse necesariamente en la Psicología, en todas y cada una de sus ramas, pero quizá la más importante sea la Psicología Social. Para poder ejecutar los programas de salud pública necesitamos conocer a los individuos que conforman la comunidad y predecir las posibles conductas que tengan frente a estos programas.

La planificación familiar es un tema de actualidad y un pro

grama del campo de la salud pública, donde se han abierto las --
puertas para toda la comunidad, pero ¿realmente toda esa gente --
puede atravesar esa puerta?, diría que son muchas las barreras -
que hay que franquear para poder llegar a ella, donde la educación,
la situación económica, los recursos de salud, juegan un papel im-
portante, pero aún, hay algo más importante, que es la conducta
de los individuos, donde se centran una cantidad grande de varia--
bles que los conforman y los hacen ser distintos, no obstante, se -
presentan conductas o patrones de conductas similares dentro de una
comunidad que nos permiten predecir el curso de los acontecimien-
tos.

Fue así como nació la inquietud de conocer qué estaba pasan
do en el seno de una familia y principalmente en la pareja, al en-
frentarse a la planificación familiar, el conocer cuáles eran sus ac
titudes y quizá lo más importante, el grado de atracción interperso
nal que en ellos existe ante una situación real, que están viviendo.

Este trabajo no pretende resolver todas las interrogantes -
que al respecto existen, pero sí pretende iniciar el sendero que -
conforme el camino que lleve a la solución del problema. A cada -
instante, en cada nueva situación estudiada y analizada se presenta
ba una nueva interrogante que me mantuvieron motivada a continuar.

Aún quedan interrogantes que al paso del tiempo se solucio-
narán al seguir desarrollándome en el campo de la salud pública.

No quiero pasar por alto los constantes y fructíferos apoyos que recibí de mi familia, maestros, compañeros, amigos y de la - persona que en ocasiones por amor, otras por gratitud y muchas ve ces por competencia, me ayudaron a realizar el presente trabajo.

DINAMICA DE LA POBLACION EN MEXICO

Ante la crisis por la que atraviesa nuestro país y con fines de estudio, se hace necesaria una descripción y análisis de la población y de las interrelaciones con el desarrollo económico, por lo cual a continuación presentaré algunos de los hechos relevantes de la dinámica de la población.

CRECIMIENTO DE LA POBLACION

El crecimiento de la población en nuestro país ha sufrido notables cambios; a través de la historia ha presentado una tasa de crecimiento que fluctúa entre el .36% y el 3.43%, incremento que se ha acentuado en las últimas décadas.

POBLACION DE LA REPUBLICA MEXICANA DIVERSAS EPOCAS SELECCIONADAS

CUADRO NUM. 1

AÑO	POBLACION *	TASA CRECIMIENTO MEDIO ANUAL (%)
1551	9 120 000	
1575	5 200 000	
1803	5 837 100	1.46
1820	6 204 000	.36
1842	7 016 300	.56
1862	8 396 524	.90
1882	10 001 884	.88
1895	12 632 427	1.81
1900	13 607 259	1.50
1910	15 160 369	1.09
1921	14 834 760	- .51
1930	16 552 722	1.10
1940	19 653 552	1.72
1950	25 791 017	2.72
1960	34 923 129	3.13
1970	48 313 438	3.43

* Estimaciones, recuentos o censos poblacionales.

FUENTE: Dinámica de la población de México. El Colegio de México.

Para la primera década de este siglo (1900-1910) la tasa de crecimiento medio anual fue de 1.09%, pasando a un incremento negativo de -0.51% correspondiente al período de 1910-1921 como consecuencia, posiblemente, a las muertes debidas a la Revolución y a la inmigración internacional. Posteriormente la tasa fue similar a la primera década, a partir de entonces sube progresivamente hasta alcanzar una tasa mayor en la última década, con un incremento medio anual de 3.43%. Esta tendencia se ha dado en la mayoría de los países de Latinoamérica, aunque en diferentes ritmos y niveles, siendo la tasa de México en esta década, una de las más altas observadas en Latinoamérica y en el mundo. Diariamente México cuenta con 6,865 niños que al año se convierten en dos y medio millones más de mexicanos.

Al ritmo actual nuestra población se duplica cada 20 años. Cuando los niños nacidos hoy cumplan 10 años vivirán en un país de 80 millones y si no controlamos la situación, en el ya cercano año 2000 seremos 135 millones.

Los cambios observados en el ritmo de crecimiento se deben a varios factores, que a continuación se analizarán.

MORTALIDAD

La mortalidad es uno de los componentes fundamentales del estado y dinámica de la población y debe entenderse como la resultante de la interacción de factores biopsicosociales.

La mortalidad ha presentado una disminución notable. Al inicio del siglo la tasa de mortalidad general oscilaba entre 32.5 y 35.0 defunciones por mil habitantes y la esperanza de vida al nacer era aproximadamente de 30 a 33 años para hombres y mujeres respectivamente, tasas que han ido descendiendo progresivamente, hasta alcanzar una tasa de 9.2 defunciones por mil habitantes para 1972 (últimos datos de que se disponen), con una esperanza de vida al nacer de 62 años.

Las principales causas del descenso en las tasas de mortalidad se deben principalmente a los programas masivos de salud pública, ya que en la actualidad se cuenta con tecnología que algunas ocasiones es la importación de descubrimientos y métodos de países más desarrollados en las áreas de la medicina y la salud, y la creación de una infraestructura sanitaria como la introducción de agua potable, drenaje, etc. todo esto ha hecho que principalmente disminuyan las enfermedades transmisibles algunas de ellas erradicadas totalmente del país.

Se considera como un indicador del desarrollo de un país la mortalidad infantil, mortalidad que en nuestro país es alta: entre 1900 y 1930, las tasas fluctuaban entre 300 y 250 defunciones de menores de un año por mil nacidos vivos, que equivale a decir, que del 25% al 30% de la población menor de un año morfa. A partir de 1930, la mortalidad infantil descende al igual que la mortalidad general hasta alcanzar una tasa de 60.9. Este nivel es bajo en comparación con el del inicio

de siglo; no obstante, es tres o cuatro veces mayor a la tasa alcanzada por los países desarrollados.

FECUNDIDAD

La fecundidad es uno de los elementos que integran la dinámica de la población. En los países menos desarrollados el descenso de la mortalidad ha estado asociado generalmente a niveles elevados y constantes de fecundidad, no sólo sobreviven niñas para llegar al matrimonio, sino también las mujeres en edad reproductiva.

Describiremos las tasas de natalidad para la República Mexicana.

CUADRO NUM. 2

TASAS DE NATALIDAD EN LA REPUBLICA MEXICANA DE 1900 A 1972

AÑO	TASA*	AÑO	TASA*
1900	36.4	1961	44.2
1910	32.0	1962	44.2
1922	31.4	1963	44.1
1930	49.4	1964	44.8
1940	44.3	1965	44.2
1950	45.5	1966	44.3
1960	44.6	1967	43.4
		1968	42.6
		1969	43.8
		1970	44.0
		1971	43.9
		1972	45.4

* Tasa por 1,000 habitantes.

FUENTE: Dirección General de Estadística. S.I.C.

Las tasas han sido incrementadas de 36.4 a 45.4 nacimientos por mil habitantes; tasa superior a los países desarrollados. México ha

presentado en las últimas décadas tasas de natalidad superior a las de América Latina y algunas regiones del mundo; pero la natalidad por sí sólo como una tasa bruta, no puede hablar de los niveles de fecundidad, es más adecuado cuando nos referimos sólo a la población femenina en edad de procreación o sea mujer de 15 a 49 años de edad, datos que a continuación citaremos:

CUADRO NUM. 3
FECUNDIDAD GENERAL PARA LA REPUBLICA MEXICANA
1930-1970

AÑO	TASA*
1930	198
1940	196
1950	192
1960	200
1970	199

* Nacimientos sobre población femenina 15-49 por 1,000.

FUENTE: Censo general de Población. Dirección General de Estadística. S.I.C.

Las tasas de fecundidad de México en relación con otros países son las más elevadas, y se han mantenido en aumento constante por décadas. Una de las causas de esta situación es que mientras en los primeros años de la etapa reproductiva disminuyen, en los últimos años aumentan.

NIVELES DE FECUNDIDAD EN RELACION CON ALGUNOS FACTORES
SOCIALES Y ECONOMICOS +

Uno de los elementos estudiados fue el estado civil, donde se encontró que las mujeres convivientes, han tenido un número mayor de hijos nacidos vivos; ésto se debe, principalmente, a que la unión se lleva al cabo en edades tempranas, por lo tanto el tiempo de convivencia es mayor. Las solteras son las que tienen un número promedio menor de hijos.

El lugar de origen de las mujeres en edad fecunda es un factor que ha contribuido a las mayores tasas de fecundidad. Se encontró que los nacidos en el Distrito Federal tienen menor número de hijos que los nacidos en otras ciudades y a su vez éstos tienen menor número de hijos que los nacidos en pueblos o en el campo. Esto se relaciona con el nivel educativo, la ocupación de los cónyuges que es fundamental en actividades manuales, ingresos menores, culturas tradicionales, etc.

El nivel de instrucción y el número de hijos tienen una estrecha relación; cuando la instrucción recibida no llega ni a la indispensable, mayor es el número de hijos y también se observó que el mayor nivel de instrucción está asociado a una más alta proporción de mujeres solteras.

Al investigar religión, se encontró que las mujeres que asisten con mayor frecuencia a servicios religiosos, tienen un número menor de

+ Investigación hecha por el Colegio de México en la ciudad de México.

hijos, que los que no asisten, sin embargo, las diferencias son pequeñas, aún cuando sería de esperarse que la mayor asistencia a servicios religiosos estuviese asociado con un mayor número de hijos, dada la posición de la iglesia frente al uso de métodos anticonceptivos y/o limitación de familia. Podría decirse que son otros los factores que están influyendo en el control de la natalidad y no las prácticas religiosas.

Todos estos resultados llevan a considerar que a medida que se logren mayores niveles educativos, mayor participación de la mujer en actividades económicas, menor desequilibrio en los ingresos, etc., irán disminuyendo las tasas de fecundidad. Si se toma en cuenta los cambios observados en el país donde las tasas de desarrollo van en aumento exorbitante y dado que una mejor situación social está íntimamente relacionada con el menor número de hijos, podría pensarse que el país se encuentra frente a un posible descenso de la fecundidad.

MIGRACION Y PROCESO DE URBANIZACION

La migración produce efectos múltiples no sólo en la población, sino en la estructura social, tiene relación directa con las tasas de crecimiento de la población, tanto en las comunidades de entrada como en las de salida.

Los movimientos migratorios especialmente son las localidades urbanas y las grandes ciudades, siendo el problema de más proyección.

El surgimiento de poblaciones marginadas en las grandes ciudades se caracterizan por sus condiciones de vivienda sumamente deficientes, lo que da lugar a los cinturones de miseria, donde se desarrolla el vicio, la delincuencia, la prostitución, etc.

En relación al proceso de urbanización en México ha marchado a pasos muy lentos, ocasionando problemas económicos, sociales y políticos. Sin embargo, no se ha llegado al consenso sobre las implicaciones que una determinada estructura urbana y su evolución, tienen en el desarrollo económico y social de un país.

Existe una teoría que considera que la tierra dejará de tener limitaciones ecológicas y que además el aumento del ingreso per cápita, la educación y el mejoramiento nutricional constante, resolverá el problema que significa el crecimiento excesivo de la población.

Por el contrario, otros estiman que siendo fija nuestra extensión territorial, pronto será insuficiente el número de hectáreas cultivables que afectará la situación demográfica.

TENDENCIAS FUTURAS DE LA POBLACION DE MEXICO

La importancia de los estudios demográficos, en especial de las proyecciones de población, se deriva en gran parte de la planificación de los programas de desarrollo económico y social.

A continuación citaré la tendencia de la población en la República Mexicana.

CUADRO NUM. 4

ESTIMACION DE LA POBLACION TOTAL PARA LA REPUBLICA
MEXICANA
1960-2000

AÑOS	POBLACION
1960	36 046 000
1965	42 696 000
1970	50 718 000
1975	60 247 000
1980	71 387 000
1985	84 495 000
1990	99 669 000
2000	135 089 000

FUENTE: Dinámica de la población de México. Colegio de México. Elaborado por R. Alvarado.

Según los informes del censo levantado el 28 de enero de 1970, la población obtenida fue de 48.3 millones, lo que representa una diferencia de 2.5 millones, esta diferencia que parece a simple vista importante, se reduce al tomar en cuenta que la población está calculada a mitad del período y el censo fue levantado a principio de año, que al calcularla a mitad del período representa 50.4 millones, similar a la calculada.

México al igual que Latinoamérica tiene una tasa de crecimiento media anual mayor que el resto del mundo, es decir México en 20 años duplicará su población.

CONSIDERACIONES SOBRE POLITICA DE POBLACION +

Debe entenderse por política de población el conjunto coherente de decisiones que conforma una estrategia racional adaptada por el sector público, de acuerdo a las necesidades y disposiciones de la colectividad, para desarrollar, conservar y utilizar los recursos humanos, influyendo sobre la magnitud y el crecimiento probables de la población, su distribución por edades, la constitución, la localización regional o rural-urbana de los habitantes y la incorporación a la fuerza de trabajo y a la educación, con el fin de utilizar los objetivos del crecimiento económico y posibilitar la participación de la población en las responsabilidades y beneficios del progreso.

La acción por parte del estado, responsable del bienestar y desarrollo de la comunidad, se traduce en la formación de políticas sociales. Ante el alto crecimiento de la población, los requerimientos de inversión que representan uno de los problemas fundamentales del desarrollo, las políticas tienen que ser más eficaces para dotar a la población del

+ Tomado del informe final. Doc. U.P./ser. H/UREPO/17 Rev. 27 sep.1969.

capital necesario a fin de poder incrementar la producción por habitantes. Esto implica que no sólo debemos pensar en el control de la explosión demográfica, sino además debe pensarse en el desarrollo económico del país.

Existen otras corrientes del pensamiento dentro del mundo actual entre las que se encuentra la doctrina Marxista, que sostiene, que no existen problemas de población, sino más bien de inadecuada organización de la sociedad, partiendo del argumento de que el trabajo es la única fuente de valor. El Marxismo se opone al significado social de la solución demográfica propuesta por la doctrina neo-malthusiana que busca la solución a los problemas sociales en una familia pequeña, lo cual desvía la atención de la lucha por el cambio de estructura.

POLITICAS DE POBLACION DE LA REPUBLICA MEXICANA

Durante algunos años se pensó que lo que necesitaba el país no era prevenir la explosión demográfica, sino preocuparse por una repartición más equitativa de la riqueza, política que ha variado en su primera parte, ya que se dice que debemos prevenir la explosión demográfica.

La explosión demográfica que ha experimentado nuestro país en los últimos 30 años, constituye un freno que retrasa la solución de los problemas básicos del país. La población marginada del desarrollo, desprovista de educación, de buen ingreso, con mínimo acceso a los sistemas de seguridad social, es precisamente la de más alto índice de incremento en la natalidad.

La explosión demográfica no se podrá resolver sólo con programas de planeación familiar, sino que deben hacerse acciones paralelas en materia educativa, de empleo, de alimentación y de salud.

La política de población debe integrarse como un elemento más para alcanzar metas de mejoramiento de los niveles de vida.

La política demográfica nacional será totalmente respetuosa de la libertad de los cónyuges, buscará la integración de la mujer en el aspecto productivo y salvaguardará al pueblo de cualquier política externa.

La política demográfica deberá ir paralela a una política de desarrollo económico y social; la política general no es solamente detener la explosión demográfica, sino facilitar medios de desarrollo al pueblo para elevar la calidad de su vida incrementando el desarrollo económico.

TESIS DE LA PLANIFICACION FAMILIAR

Consiste en normar las mejores posibilidades de integración del núcleo familiar que permita desarrollar física, mental, económica y socialmente a la progenie.

La planificación familiar se entiende como la constante y libre determinación para servir adecuadamente a la familia en número y calidad compatible con una vida digna de la especie humana.

Se entiende también, como un esfuerzo e interés de perfeccionamiento del individuo y de la sociedad, mediante la ejemplar tarea de quienes tienen la facultad y la responsabilidad de procrear y educar hijos sanos, fuertes, aptos para la vida, productivos, optimistas, esforzados y generosos, con conciencia de sus deberes y derechos sociales y éticos.

La paternidad responsable consiste en lograr la integración de la célula familiar como el principio biológico más limpio, noble y dinámico del organismo social.

El Estado no tiene derecho para obligar a los matrimonios a tener muchos hijos, pocos o ninguno; corresponde a la cónyuges el derecho de autodeterminación para planear su crecimiento de acuerdo con la dignidad humana, el uso de la libertad y de sus convicciones sociales, éticas y religiosas.

Las familias numerosas, aún contando con recursos adecuados, no suplen las necesidades afectivas indispensables en el hogar y con frecuencia se observa el panorama de hijos sobreprotegidos en ambientes sociales superiores; en tanto que en los estratos bajos, la situación se torna en explotación, dedicando a los niños a menesteres como: limpiadores de zapatos, voceadores, etc., etc.

Hay que entender dentro de este complejo, la serie de implicaciones de carácter psicológico que a menudo suelen surgir y que se traducen en la inconformidad de los jóvenes que, sin orientación se manifiesta en actos de agresión, por modificaciones de la conducta y otras veces por delincuencia juvenil.

La planificación de la familia debe hacerse desde antes del matrimonio buscando la seguridad de obtener hijos sanos. Los cónyuges deben ser conscientes de su sexualidad; el sexo debe ser consciente, puesto que no se trata en manera alguna, de abstenerse de una progenie numerosa con base en alternativas inadecuadas o ilógicas, sino en el número de hijos convenientes en función de una conciencia precisa de los actos que conducen a este fin.

El Estado mexicano por medio de la S.S.A. y de las instituciones oficiales y descentralizadas dedicadas a la asistencia médica, normará y actuará para dirigir los programas que auxilien a orientar la correcta planeación familiar, de acuerdo con su elevado contenido humano, social y ético.

LA REVOLUCION DEMOGRAFICA EN MEXICO⁺

Conducir al país hacia el pleno desarrollo económico y social e impulsar la transformación de la sociedad en el marco de la justicia y con respeto absoluto a la libertad y dignidad del ser humano, es decisión fundamental del gobierno del ciudadano Presidente Lic. Luis Echeverría.

La iniciativa de Ley General de Población sometida por el Ejecutivo a la soberanía del Poder Legislativo, es un instrumento más para continuar el mejoramiento de la vida cotidiana. Constituye el marco jurídico necesario para racionalizar nuestro proceso demográfico, de acuerdo a nuestros propios valores y metas conforme al momento histórico por el que transitamos.

La Ley General de Población en vigor cuya parte relativa a los problemas demográficos se mantiene igual desde el año de 1947, se explica por la situación actual en que se encuentra el país. Si bien es cierto que el artículo primero de la ley vigente dice que "corresponde al Ejecutivo Federal, por conducto de la Secretaría de Gobernación,

⁺ Consejo Nacional de Población. Secretaría de Gobernación. 1947.

dictar o promover en su caso, las medidas adecuadas para resolver los problemas demográficos nacionales", el artículo segundo incluye entre los problemas demográficos el "aumento de la población" y el artículo cuarto establece que "el aumento de la población debe preocuparse: I.- por el crecimiento natural y II.- por la inmigración".

PLANEACION FAMILIAR, PERO NO CONTROL DE LA NATALIDAD

La Ley General de Población, cuya iniciativa se presentó, habla de programas de planeación familiar, pero nunca de control de la natalidad, porque independientemente de la imprecisión del término, control puede ser también sinónimo de registro o de indagación. Los programas de control natal dan una idea compulsiva y autoritaria de la cual esta lejana tanto en su espíritu como en su texto esta iniciativa. No aspira el Gobierno de la República a que esta Ley o cualquiera otra sean una panacea social, o por su sola expedición se vayan a transformar las condiciones económicas-sociales y el índice demográfico del pueblo mexicano, pero si aspira, como dijo el Presidente Echeverría y lo propone el Poder Legislativo, a establecer un marco legal dentro del cual pueda promover programas, y no campañas, fundamentalmente enlazados en procedimientos educativos y de salud pública para la planeación familiar, dar orientación, información, educación a todos los mexicanos y espe-

cialmente a las mujeres, sobre la conveniencia de planificar, de regular su crecimiento y la forma para hacerlo dentro de la Ley.

Incluso, el Gobierno de la República Mexicana —a petición de las mujeres de México— ha tomado ya decisiones a este respecto. Se han empezado a mover a través de las instituciones de salud pública y de seguridad social, con un gran éxito y una gran demanda, los primeros pasos del programa de planificación familiar. Se expone a las mujeres el problema demográfico en forma comprensible para ellas, se les hace ver las vinculaciones de su familia con el contexto general del desarrollo, y luego se les instruye sobre los medios para lograr la reducción del crecimiento de su pro pia familia.

Pero insistimos en que la planeación familiar, nosotros la entendemos como un derecho individual, como un ejercicio de la li bertad y de la autonomía y con el propósito de asegurar el desarrollo y la vida plena de los mexicanos del futuro. No para mantener privilegios de clase ni de origen, sino para incrementar el saldo positivo del desarrollo en favor de los muchos mexicanos de hoy y de los que nacerán mañana.

INICIATIVA DE LEY GENERAL DE POBLACION QUE PRESENTO
EL C. PRESIDENTE DE LA REPUBLICA, LIC. LUIS ECHEVERRIA ALVAREZ ANTE
EL CONGRESO DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

(Se citarán exclusivamente aspectos relacionados con
la planeación familiar).

El desarrollo económico y social sirve al hombre, destinatario último y fundamental de la gran tarea de desenvolvimiento que se ha propuesto y lleva a cabo la nación. De ahí, entonces que la población deba ser contemplada en todo caso como elemento integral del desarrollo.

La población presenta transformaciones sustantivas que es preciso conocer, interpretar e instrumentar, regulándolas jurídicamente. Esta regulación integra el fundamento normativo del constante cambio que se registra en la vida del país y orienta las transformaciones, con criterio humanista, en beneficio del individuo y de la comunidad de la que forma parte.

México posee un extraordinario incremento demográfico, acaso sin precedente histórico. En la actualidad, nuestro país cuenta con cincuenta y seis millones de habitantes, que se duplicarán en sólo 20 años. De persistir esta tendencia, México arribará al siglo XXI con ciento treinta y cinco millones de habitantes, que no sólo demandarán habitación, cultura, empleo y servicios de diversa índole, sino que impondrán una acelerada dinámica. Los padres de esos millones de mexicanos

del año 2000 nacieron ya o están por nacer, por lo que esa previsión demográfica no es un hecho incierto, sino que está extraído de nuestra más evidente realidad.

La expansión demográfica intensa limita considerablemente la capacidad de ahorro en la medida que disminuye, por una parte, la proporción de la población económicamente activa, al paso que aumenta, por la otra, el grado de dependencia sobre un número cada vez menor de mexicanos, en números relativos.

El rejuvenecimiento de que se habla incide, asimismo, sobre la educación, cuyas renovadas exigencias gravitan sobre el gasto público, que sufre la presión de una creciente demanda para atender todos los niveles educativos, particularmente el primario.

El acelerado incremento de la población representa un también acelerado aumento en la demanda de empleo. La oferta de mano de obra, que sin cesar se multiplica, hace necesario aumentar en la misma proporción el número de fuente de trabajo.

Igualmente se ha reflejado este fenómeno sobre el desenvolvimiento de los centros urbanos, que deben proveer, con gran diligencia, los servicios municipales, cada vez mayores y mejores, que requiere su creciente población.

No sólo repercute el incremento de la población sobre la capacidad de ahorro, la educación popular, la generación de empleos y la multipli

cación de servicios municipales. Afecta también, en medida determinante, otros numerosos renglones. De todo ello resulta, pues, que la población deba ser considerada, a título de elemento fundamental, al formularse las políticas de empleo, de redistribución del ingreso, de educación, de fomento al ahorro, de industrialización, de energéticos, de provisión de artículos de primera necesidad o de creación de polos de desarrollo.

México se encuentra empeñado en una magna tarea de desarrollo. Para conferir vigor al esfuerzo nacional y no diluirlo en el mar del crecimiento demográfico, es conveniente estabilizar racionalmente la población, para evitar que se pierdan los beneficios que ha logrado la sociedad en su conjunto y se minimicen las actividades que el Estado realiza para proporcionar a la población una vida digna en lo material y en lo espiritual.

El gobierno de la República está plenamente consciente de la importancia y complejidad del problema demográfico. Su acción habrá de inscribirse, como invariablemente acontece, en el contexto jurídico político de la Constitución que nos rige, respetuosa de las libertades fundamentales del hombre y de la alta dignidad de la familia, en cuya preservación nos hallamos permanentemente comprometidos.

Es preciso rediseñar y acelerar la estrategia de nuestro desarrollo, incorporando a ella una auténtica política demográfica, que tome en cuenta el volumen, la estructura, la dinámica y la distribución de la población, que incluya la planeación familiar y que permita efectuar racionalmente por limpias vías institucionales, los cambios y las transformaciones en los que estamos comprometidos.

Debemos advertir, lo hemos dicho ya, que una política de población no es un sustituto para el desarrollo económico. Por ello, rechazamos la idea de que un puro criterio demográfico orientado hacia la reducción de la natalidad, pueda sustituir a la compleja ~~empresa~~ del desarrollo. En cambio, ratificamos nuestra creencia en el valor de los recursos humanos de nuestro pueblo y en el poder transformador de nuestras instituciones, en la mejor explotación y preservación de nuestros recursos naturales, en los beneficios de la industrialización y en los avances que podemos lograr mediante la ciencia y la tecnología para hacer frente a los desafíos, a que arriba aludimos, que significan la alimentación, el empleo, la educación y la salud de millones de mexicanos que nacerán en el futuro.

Establecidos los propósitos y límites de la acción del Estado en este terreno, es preciso crear los órganos y mecanismos nece-

sarios para su conveniente realización. Dado que los problemas de la población repercuten en todas las áreas de la tarea pública, las acciones que en torno a aquélla se resuelvan tendrán consecuencia en el ámbito de competencia de numerosas Secretarías y Departamentos de Estado. Dentro de estos objetivos, en el proyecto se conservan atribuciones de la Secretaría de Gobernación para ser el conducto del Ejecutivo Federal en la resolución de los problemas demográficos nacionales, se fijan las bases jurídicas y operativas de esa coordinación y se estructura al Consejo Nacional de Población como pieza maestra para una acción integral del Estado en este campo, razón por la cual dicho órgano está integrado tanto por las dependencias que intervienen en el manejo directo de cuestiones de población, como por las que realizan tareas relacionadas con la planeación y la aceleración del proceso de desarrollo.

LUIS ECHERRIA ALVAREZ, PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, A SUS HABITANTES, SABED: QUE EL H. CONGRESO DE LA UNION SE HA SERVIDO DIRIGIRME EL SIGUIENTE

D E C R E T O

LEY GENERAL DE POBLACION
OBJETO Y ATRIBUCIONES

ARTICULO 1o.- Las disposiciones de esta ley son de orden público y de observancia general en la República. Su objetivo es regular los fenómenos que afectan a la población en cuanto a su volumen,

estructura, dinámica y distribución en el territorio nacional, con el fin de lograr que participe justa y equitativamente de los beneficios del desarrollo económico y social.

ARTICULO 2o.- El Ejecutivo Federal, por conducto de la Secretaría de Gobernación, dictará, promoverá y coordinará en su caso, las medidas adecuadas para resolver los problemas demográficos nacionales.

ARTICULO 3o.- Para los fines de esta ley, la Secretaría de Gobernación dictará y ejecutará o en su caso promoverá ante las dependencias competentes o entidades correspondientes, las medidas necesarias para:

I.- Adecuar los programas de desarrollo económico y social a las necesidades que planteen el volumen, estructura, dinámica y distribución de la población;

II.- Realizar programas de planeación familiar a través de los servicios educativos y de salud pública de que disponga el sector público y vigilar que dichos programas y los que realicen organismos privados, se lleven a cabo con absoluto respeto a los derechos fundamentales del hombre y preserven la dignidad de las familias, con el objeto de regular racionalmente y estabilizar el crecimiento de la población, así como lograr el mejor aprovechamiento de los recursos humanos y naturales del país;

III.- Disminuir la mortalidad;

IV.- Influir en la dinámica de la población a través de los sistemas educativos, de salud pública, de capacitación profesional y técnica y de protección a la infancia, y obtener la participación de la colectividad en la solución de los problemas que la afectan;

V.- Promover la plena integración de los grupos marginados al desarrollo nacional.

ARTICULO 4o.- Para los efectos del artículo anterior, corresponde a las dependencias del Poder Ejecutivo y a las demás entidades del sector público, según las atribuciones que les confieran las leyes, la aplicación y ejecución de los procedimientos necesarios para la realización de cada uno de los fines de la política demográfica nacional pero la definición de normas, las iniciativas de conjunto y la coordinación de programas de dichas dependencias en materia demográfica, competen exclusivamente a la Secretaría de Gobernación.

ARTICULO 5o.- Se crea el Consejo Nacional de Población que tendrá a su cargo la planeación demográfica del país, con objeto de incluir a la población en los programas de desarrollo económico y social que se formulen dentro del sector gubernamental y vincular los objetivos de éstos con las necesidades que plantean los fenómenos demográficos.

ARTICULO 6o.- El Consejo Nacional de Población estará integrado por un representante de la Secretaría de Gobernación que será el titular del ramo y que fungirá como presidente del mismo, y un representante de cada una de las Secretarías de Educación Pública, Salubridad y Asistencia, Hacienda y Crédito Público, Relaciones Exteriores, Trabajo y Previsión Social y de la Presidencia y uno del Departamento de Asuntos Agrarios y Colonización, que serán los titulares de los mismos o los Subsecretarios y Secretario General que ellos designen. Por cada representante propietario se designará un suplente que deberá tener el mismo nivel administrativo que aquél, o el inmediato inferior.

EVOLUCION DE LA PLANIFICACION FAMILIAR ANTE EL CAMBIO DEMOGRAFICO+

El proceso de modernización económica que ha ocurrido en los países en desarrollo, no ha afectado sustancialmente a la estructura tradicional de la sociedad. El sistema de valores, las actitudes, la educación, etc. siguen igual y se perciben más en la mujer, lo que a su vez tiene implicaciones directas en el cambio demográfico de éstos países.

La idea central del ensayo consiste en que, si bien es cierto que la difusión de las prácticas contraceptivas representa un aspecto impor-

tante de modernización en la sociedad, que permite a la mujer determinar más libremente su fecundidad; es en última instancia el cambio en su conducta reproductiva, es quien determina asimismo, la mayor participación social de la mujer que acelera el cambio de los valores tradicionales.

La solución al problema demográfico en nuestro país, debe estar basada en políticas de modernización social.

El proceso de cambio demográfico, que ha tenido lugar en los países desarrollados, se conoce como "Revolución Demográfica", llamada así por su desarrollo paralelo a la revolución industrial.

Para los países desarrollados la revolución demográfica consistió en grandes cambios, debidos principalmente, a la mortalidad y la fecundidad. Es importante advertir que durante el proceso de cambio hubo retraso en el cambio de la fecundidad con respecto a la mortalidad; el cambio en mortalidad se realizó en 150 años y el cambio de fecundidad en 40 años más aproximadamente. Los cambios de fecundidad comenzaron a ocurrir sistemáticamente cuando el proceso de industrialización había madurado lo suficiente, o sea cuando el proceso de modernización había penetrado a sectores cada vez más amplios de la población.

La conducta de control en la reproducción, se observó primero en los estratos de alto ingreso y posteriormente en los estratos bajos de la población. Las generaciones iban adaptando pautas reproductivas de familias pequeñas.

En Inglaterra, por ejemplo, desde 1823 se inició la propaganda de métodos anticonceptivos y no fue sino hasta el período de 1870 a 1880 cuando la propaganda alcanzó casa por casa; la finalidad de ellos no era la reducción en la fecundidad, sino un medio para combatir la miseria de los sectores más pobres de la población.

Hacia 1920 la fecundidad se había reducido, años atrás ya había disminuido la mortalidad, no existían diferencias entre clases sociales y se fue extendiendo el ideal de la familia limitada.

Hay que señalar que en esa época la tecnología contraceptiva era poco eficiente en términos generales, por lo que la motivación por reducir el tamaño de la familia debió haber sido bastante alta.

En los procesos de cambio de la fecundidad en Europa los factores determinantes fueron los cambios en la conducta y los valores tanto en el hombre como en la mujer respecto a la familia, el papel de la mujer en la sociedad, el bienestar de los hijos y el bienestar económico en general. La difusión de prácticas contraceptivas fue un elemento más en la modernización social de Europa.

En estos procesos de modernización quizá el peso de la participación social de la mujer haya sido y sea determinante en el proceso de cambio de la fecundidad, debido a la importancia del cambio en los valores respecto al papel de la mujer en la sociedad y de la incompatibi

lidad entre funciones maternas y diferentes actividades de la mujer fuera del hogar.

Otro de los elementos determinantes fue la legislación sobre el aborto ocurrido por ejemplo en Rusia, Países Bajos, etc., donde el propósito no fue limitar el crecimiento de la población, sino dar a la mujer la posibilidad de determinar ella misma su maternidad, de acuerdo con sus condiciones de salud y de trabajo.

El proceso de modernización hasta aquí descrito se ha iniciado en América Latina y otros países en vía de desarrollo; este proceso no ha incorporado socialmente a la mujer y hasta hace poco tiempo se han democratizado las prácticas anticonceptivas.

En los países en desarrollo se han generado grandes sectores industriales, pero sus habitantes mantienen la misma conducta tradicional, por lo que es de esperarse que en nuestro país las grandes ciudades como Monterrey, Guadalajara y Distrito Federal tengan tasas altas de fertilidad, ya que una gran parte del sector que compone estas poblaciones ha venido del interior de la República en donde se practican conductas reproductivas tradicionales.

La problemática demográfica de los países en desarrollo se define en dos dimensiones:

- a).- El problema de la modernización demográfica que significa el efectuar cambios en los patrones reproductivos de la población

a mediano plazo, donde la conducta reproductiva no presente diferencias notables en población urbana y rural.

b).- En el problema de la modernización demográfica que significa hacer frente a las necesidades planteadas por el crecimiento de la población para la solución demográfica, se contemplan dos factores fundamentales:

- 1.- Motivación a la pareja para procrear una familia pequeña.
- 2.- Difusión de prácticas contraceptivas eficientes; asimismo, se conciben dos modelos posibles de modernización demográfica:

- A) Mayor participación social de la mujer que implica un cambio más acelerado en su carácter tradicional, y en consecuencia, un cambio más rápido en su conducta reproductiva.
- B) Mayor difusión de ideales de familia pequeña en función de las posibilidades económicas que cada pareja tiene para procrear determinado número de hijos, implicando un cambio menos acelerado en su carácter tradicional y por lo tanto, un cambio menos rápido en su conducta reproductiva.

Si las soluciones que se adopten para resolver problemas económicos derivados de la presión de la población, es necesario contemplar una

participación creciente de la misma, ello implica el proceso de ~~moder-~~
nización.

INFLUENCIA DE LA PLANIFICACION FAMILIAR EN LA SALUD

La planificación familiar tiene influencia sobre la salud física y mental de la madre, del padre y de los demás miembros de la familia; interesa sobre todo por el hecho en la reproducción humana, y permite evitar los embarazos y nacimientos no deseados y facilitar los deseados, modifica el número de nacimientos y el intervalo entre éstos.

Los parámetros de la reproducción no son independientes, sino que se asocian a otros factores como son los sociales, económicos y culturales, por ejemplo: la paridad alta suele asociarse a un nivel socioeconómico bajo, a una higiene y nutrición defectuosa, al hacinamiento en las viviendas, a la baja escolaridad y a la resistencia a cualquier cambio, todos estos factores se combinan y ayudan a la presencia de partos prematuros o difíciles, insuficiencia ponderal del recién nacido, de traumatismos y de infecciones.

En ciertos casos, el embarazo representa una amenaza grave para la salud e incluso para la vida de la madre y del producto. El embarazo está especialmente contraindicado cuando la madre sufre una enfermedad

hemolítica, una hipertensión grave, una anemia aguda o mala nutrición, o bien cuando tiene antecedentes de toxemias gravídicas, traumatismos tocológicos o abortos repetidos, algunos otros padecimientos como diabetes, enfermedades cardiovasculares, pueden ser una contraindicación si no existe una atención médica adecuada.

Los embarazos no deseados, influyen en la salud física y psicológica social de la familia. Consideramos como embarazo no deseado cuando la madre, el padre o ambos no desean tener un niño en el momento de la concepción, lo que no significa que no cambien de opinión más adelante.

Es difícil evaluar los embarazos no deseados, y en nuestro país esto se agrava más, al no conocer los indicadores como son los abortos inducidos, madres solteras, tasas de natalidad ilegítimas, etc. La interrupción de un embarazo constituye un indicador de que la concepción no se desea ya sea por motivos médicos, personales o sociales; en algunos países el embarazo puede ser interrumpido en los primeros meses a solicitud de los padres cuando el embarazo no es deseado.

En lo que se refiere a los abortos realizados sin vigilancia médica, los riesgos de morbi-mortalidad inmediatos son altos y están perfectamente probados desde los puntos de vista de salud y económicos. El aborto practicado sin que medie ninguna intervención médica constituye uno de los problemas más graves en los embarazos no deseados. (Posteriormente citaremos la epidemiología del aborto en nuestro país).

Los riesgos de morbi-mortalidad a que están expuestos la madre soltera y su hijo, son netamente superiores a las de la madre casada y su hijo, incluso sin tomar en cuenta factores socio-culturales, se ha señalado también índices de mortalidad infantil dos veces más altos en niños de madres solteras, que en las de madres casadas.

Las estadísticas recogidas hasta el momento en algunos países muestran que la proporción de embarazos no planeados fluctúan entre el 10% y el 50%.

Otro de los factores que influyen en la salud de la familia es el número de embarazos y nacimientos; el riesgo de morir de la madre en el segundo y tercer embarazo es ligeramente más bajo, que en el primero; pero aumenta con las gestaciones posteriores, sobre todo, a partir del quinto embarazo que se considera como embarazo y parto de alto riesgo. Se ha demostrado la relación de la paridad elevada con diversas complicaciones como son: placenta previa, hemorragias, presentaciones y posiciones anormales, etc. Se ha encontrado que la deficiencia nutricional de la madre provoca anemias o carencias de calcio en ésta que afecta la lactancia que se asocia con alta paridad.

Los efectos en el producto podríamos verlos por las altas tasas de mortalidad intrauterina, mortalidad perinatal e infantil, entre mayor es el número de embarazos mayor es el riesgo de morir para el producto.

Las relaciones entre el nivel intelectual de los primeros hijos con los siguientes, es todavía poco conocido, aunque ciertos datos demuestran que el C.I. es más alto en familias de pocos hijos independientemente del nivel socio-económico.

El espaciamiento de los embarazos tiene influencia sobre la salud familiar, así podríamos decir entre más cerca están los embarazos, mayor complicación hay en la madre y mayores problemas con el producto y el lactante.

Dos factores más que influyen es la relación que existe entre la fecha del primero y último embarazo, la relación con la edad de la madre y la duración del matrimonio. En general el riesgo de la madre es mayor antes de los 20 años y después de los 30 ó 35 años; ciertas anomalías congénitas se asocian a una edad avanzada de la madre.

Con lo citado anteriormente podemos ver como la planificación familiar nos puede ayudar a solucionar algunos de los problemas de salud física como psico-social en una familia.

EL ABORTO COMO MEDIO DE CONTROL DE NATALIDAD

Se entiende por aborto la expulsión del producto de la concepción antes de la vigésima semana de la gestación. En algunos países con ideología y educación distinta a las de México han legislado y autorizado la práctica de éste procedimiento para control de la natalidad.

En México la interrupción del embarazo, con objeto de impedir la natalidad, sin justificación médica legal, ha sido clasificada como criminal; se conocen sus consecuencias y las violaciones que se hacen a los preceptos legales, exposición a riesgos personales y conducta socialmente reprobada, tanto de quienes efectúan maniobras con fines abortivos, como para quienes acuden a solicitar el servicio, por lo que son sancionados penalmente.

En nuestro país durante mucho tiempo se ha utilizado éste método como control de la natalidad. Se desconocen estadísticas exactas. Por lo anteriormente expresado, se tienen datos aproximados de la situación.

En 1960 se realizó un estudio en 100 mujeres egresadas del Hospital Juárez de la Secretaría de Salubridad y Asistencia, donde el 31% de ellas dijeron haberse provocado el aborto, el 39% fueron sugestivas de haberse provocado el aborto y sólo el 30% no fue provocado.

La mayoría de abortos fue en madres de 20 a 30 años, siendo más frecuentes en mujeres que carecían de una condición civil estable, al investigar religión se encontró que no influía en la provocación del aborto; también se detectó que entre mayor es el número de hijos, mayor es el número de veces que se provocan el aborto, la mayoría no deseaba tener hijos, pero no practicaban ningún método anticonceptivo, la principal causa encontrada, fue el factor socio-económico.

En otro estudio realizado en otro hospital de la Secretaría de Salubridad y Asistencia, se encontró que la frecuencia del aborto es mayor en mujeres casadas (a diferencia del anterior), con una edad de 21 a 35 años. Al investigarse la causa de la provocación, se advirtió la falta de recursos económicos, en segundo lugar una familia numerosa y por último, la soltería y el honor.

El Instituto Mexicano del Seguro Social realizó un estudio en sus tres unidades de Gineco-obstetricia del Distrito Federal de 1965 a 1971. Estudio que sirvió de base para los actuales programas de planificación familiar.

En el estudio realizado en el hospital de Gineco-obstetricia No. 1 del I.M.S.S., encontraron que de los egresos: del 15 al 20% estaban constituidos por abortos o estados patológicos inmediatos a él; habiendo un aborto por cada 5 partos. Si tomamos en cuenta que al hospital sólo llegan los abortos que han tenido complicaciones, es de esperarse que el número sea mayor, debido a que como ya citamos anteriormente, es un hecho penado.

De los ingresos al hospital se realizó un estudio para conocer el porcentaje de abortos provocados, se aplicaron cuestionarios, además de entrevistas, para detectar las causas, encontrándose lo siguiente:

En relación a la edad el 48% de las mujeres encuestadas tenían una edad de 25 a 34 años, en esta edad en nuestro contexto social la mujer ha tenido ya varios hijos, las mujeres de más de 34 años presentaron abortos en un 18%, lo que nos hace inferir que la multiparidad es una causa determinante del aborto.

El 75% de las mujeres que comprendieron el estudio manifestaron ser casadas o vivir en unión libre.

Al investigar si los abortos habían sido provocados, se encontró que un porcentaje bastante alto lo fue, y la mayoría recurrían a maniobras que ponían en peligro su vida, por lo cual acudieron a los servicios médicos. A continuación anotamos un cuadro donde se indica la provocación del aborto en tres de las unidades del I.M.S.S.

CUADRO No. 5
TENDENCIA DEL ABORTO EN TRES UNIDADES DE ESPECIALIZACION
DEL I.M.S.S.
1965-1971

AÑO	UNIDADES DE GINECO-OBSTETRICIA			TOTALES
	No. 1	No. 2	No. 3	
1965	4,687	2,400	3,527	10,614
1966	4,636	3,192	2,474	10,302
1967	4,812	3,302	3,765	11,879
1968	5,660	2,821	4,016	12,497
1969	6,095	2,578	4,743	13,416
1970	6,234	2,535	5,101	13,870
1971	6,242	2,446	5,876	14,564
			SUMA	87,142

FUENTE: Programas de Planificación Familiar. I.M.S.S. 1974.

Una gran parte de los casos investigados en el hospital, fueron seguidos en su domicilio, donde se encontró que las situaciones en las que vive la mayoría de las mujeres son precarias, carecen de recursos y tienen un número alto de hijos.

Llama la atención el hecho de que la mayor parte de los abortos provocados son en mujeres con núcleos familiares constituidos y en menor proporción, en madres solteras, y su práctica se lleva a cabo a pesar de las ideas religiosas de la población.

El I.S.S.S.T.E. no cuenta al igual que otras instituciones, con estadísticas de abortos en sus derechohabientes, ya que sólo acuden a sus unidades las complicaciones derivadas de éste procedimiento. Aún así, dentro de los servicios de gineco-obstetricia constituye el aborto y sus complicaciones uno de los motivos más frecuentes de hospitalización, del 13 al 20%. Se calcula que aproximadamente se producen entre sus derechohabientes, 10,000 abortos al año, lo que significa un aborto por cada tres nacimientos de productos a término.

De la mortalidad materna en la ciudad de México, aproximadamente el 20% se debe al aborto. Según las estadísticas de 8 hospitales del Distrito Federal de 1963 a 1968; se señala un promedio anual de 11,500 egresos hospitalarios por aborto. Durante el quinquenio se registraron 57,494 abortos, sobre un total de 301,416 nacimientos, siendo la relación de 1 a 5 .

Una encuesta practicada a 2,626 madres en post-aborto inmediato, mostró que el 92% fue provocado, indicando como causa en primer lugar, el número excesivo de hijos y en segundo, la mala situación económica.

Si consideramos que en el país nacen en números redondos 2.5 millones de niños en un año y se calcula que aproximadamente existen 600 mil abortos anuales, nuestras tasas de natalidad son infinitamente más altas.

La existencia del aborto provocado como control de natalidad, es un problema nacional y su desaparición se logrará mediante una educación sexual orientada adecuadamente, así como con una planificación familiar correcta, evitando el alto costo de las infecciones que hacen a menudo perder la vida de muchas madres. Al rechazar definitivamente el aborto como procedimiento para el control de la natalidad, los recursos humanos, físicos y financieros podrán derivarse en las labores preventivas, asistenciales y docentes de la medicina institucional.

COMPONENTES DEL PROGRAMA DE PLANIFICACION FAMILIAR

La planificación familiar engloba diversas actividades que varían en función de contexto social del país, estos elementos son: factores socioculturales, grado de desarrollo del país, la política y los objetivos nacionales en materia de planificación familiar, el tipo de organización sanitaria y la fase de desarrollo técnico. Dichos elementos

harán que se realicen en mayor o menor grado las siguientes actividades:

I.- REGULACION DE LA NATALIDAD

- 1.- Instrucción.- Consiste en la necesidad de estimular o/y preparar personal para que informe a la población interesada en los métodos existentes que les ayuden a iniciar o proseguir la regulación de la natalidad.
- 2.- Consejo sobre la cronología, el espaciamiento y el número de nacimientos.- Se trata de aconsejar al matrimonio acerca de las consecuencias que pueden tener los embarazos para la salud, sobre todo a lo referente a la edad de la madre en la primera y la última gestación; el intervalo transcurrido entre el comienzo de las relaciones sexuales regulares y el primer embarazo, los intervalos entre las gestaciones ulteriores y el número de embarazos, tomándose en cuenta la salud del padre, de los hijos y del conjunto de los hijos.
- 3.- Asistencia en materia de regulación de la natalidad.- La regulación de la natalidad comienza por la adopción de un método e incluso de una técnica operatoria. La asistencia consiste en observar si el método elegido se aplica de modo eficaz o inocuo y por el tiempo que los interesados deseen.

II.- INFECUNDIDAD

Después de la anamnesis, el examen físico y ciertos análisis, se presta el tratamiento adecuado y la asistencia prosigue hasta que nace el niño o hasta que la pareja decide adoptar un niño o renunciar a sus esfuerzos.

III.- PREPARACION PARA LA MATERNIDAD Y LA PATERNIDAD

Consiste en instruir a las parejas, los futuros padres y la población en cuestiones como la relación entre el comportamiento procreador de los padres y la salud y el bienestar propios, así como la salud y el bienestar de sus hijos y de las generaciones futuras en su comunidad, su país y su mundo entero.

IV.- EDUCACION SEXUAL

El propósito de esta actividad es mejorar el conocimiento de sujetos en edades muy distintas, sobre todo en aspectos de la sexualidad, anatomía, fisiología, psicología, aspectos sociales y éticos.

V.- OTRAS ACTIVIDADES

Consiste en mejorar el estado de salud, en especial el que se refiere a la salud de la madre y el niño, entre estas actividades encontramos: detección de estados patológicos en etapas incipientes para tratamiento oportuno, consultas y exámenes prematrimoniales, consultas conyugales, prestación de asistencia a madres solteras.

LA PLANIFICACION DE FAMILIA EN CINCO CONTINENTES

CUADRO No. 6

	POBLACION	% DE LA POBLACION MUNDIAL	INDICE DE CRECIMIENTO DE LA POBLACION
EL MUNDO	3,552,900,000	100.0	2.0%
AFRICA	345,000,000	9.7	2.5%
AMERICA DEL NORTE	224,000,000	6.3	1.2%
AMERICA DEL SUR	276,000,000	7.8	2.9%
ASIA	1,998,000,000	55.9	2.1%
U.R.S.S.	240,000,000	6.8	1.1%
EUROPA	460,000,000	13.0	0.8%
OCEANIA	18,900,000	0.5	2.0%

La población mundial está aumentando a razón de un 2% anual. Esto significa un agregado de 70 millones de habitantes cada año a la población actual de más de 3,500 millones. Existen enormes diferencias regionales en las tendencias del crecimiento de población. La región del mundo cuya población crece más rápidamente es América Latina, que incluye América Central, América del Sur y el Caribe, con un índice anual del 2.9%. Africa y Asia siguen de cerca a América Latina, con índices del 2.5% y 2.1% respectivamente. No obstante, el aumento absoluto más pronunciado de la población mundial se registra en Asia, que en la actualidad contiene aproximadamente tres quintas partes de los habitantes

que pueblan la tierra. Europa y América del Norte son las regiones de crecimiento más lento, con índices de incremento constantes de aproximadamente 1% durante las dos últimas décadas.

La preocupación por los problemas de la población y las actividades en planificación de familia se iniciaron en Europa y América del Norte. La conciencia del problema es relativamente reciente en Asia, América Latina y Africa. El primer paso en las actividades organizadas de planificación de familia en casi todos los países es la formación de una asociación voluntaria; el interés por parte del gobierno y la adopción de políticas relacionadas por lo general siguen más adelante. En numerosos países, los gobiernos se interesaron primeramente en la importancia de la planificación de familia para la salud materno-infantil y en segundo lugar, por el impacto que el crecimiento de la población repercute sobre el desarrollo económico.

AFRICA

Los países individuales en Africa continúan experimentando índices de población en ascenso, debido principalmente, al rápido descenso que en muchos casos se registra en los índices de mortalidad. Entre 1950 y 1960, las poblaciones estaban creciendo a razón de aproximadamente 2.2% por año. El índice de crecimiento entre 1960 y 1970 ha demostrado un aumento constante, y es probable que tal tendencia continúe. Mientras que

en la mayoría de los casos sigue disponiéndose de estadísticas muy poco fidedignas, en cierto número de países donde se realizaron censos recientes, los gobiernos han encontrado que sus anteriores cálculos de población eran demasiado bajos. Por lo tanto existen razones para suponer que el Continente Africano tiene un total de población y un índice de crecimiento global muy superior a los 345 millones y el 2.5%.

Se ha registrado una tendencia hacia más preocupación por los asuntos de población. No obstante, en más de la mitad de los países de Africa no existe planificación de familia organizada, y en algunos pocos el gobierno hasta sigue una política pronatalista. La densidad de la población no es todavía problema candente en la mayoría de los países. Más bien, las naciones que establecieron programas de planificación de familia se han ocupado primeramente con los beneficios que tal planificación representa para la salud materno infantil, y en segundo lugar con el hecho de que el progreso económico se atrasa debido a la carga de dependencia que representa un número excesivo de jóvenes. En gran parte del Africa de habla francesa, donde se ha demostrado poco interés en la planificación de familia y hasta en las leyes que restringen el uso de los anticonceptivos, existe un creciente interés en la planificación de familia como parte de la educación sexual para los jóvenes.

AMERICA

En Norte América, el crecimiento de la población ha sido continuo pero no excesivo; las facilidades sociales y económicas en aumento y la creciente producción y productividad han logrado conjuntamente mantener y elevar el nivel de vida promedio de la población creciente.

En los países menos desarrollados de América del Sur y Central y la zona del Caribe, el rápido crecimiento de la población constituye un problema de magnitud. En la actualidad, sólo Argentina, Cuba, Jamaica y Uruguay permanecen fuera de la norma de alta fertilidad, un rápido índice de aumento de la población y un elevado porcentaje de la población de poca edad. Las economías nacionales no ofrecen suficientes oportunidades productivas de empleo para absorber la creciente fuerza laboral y por consecuencia el desempleo constituye un problema serio, particularmente en las áreas urbanas. Una proporción cada vez mayor de la población está empleada marginalmente, en actividades no productivas.

Como resultado de la amplia migración interna, la población de América Latina se está volviendo urbana en número creciente. Tanto en las ciudades con sus barrios bajos cada vez más extensos, como en las zonas rurales aisladas, será necesario crear una nueva infraestructura social a fin de poder satisfacer las necesidades sanitarias, de bienestar

y educación de la población. Pese a un creciente nivel de inversión social, no se están satisfaciendo las necesidades básicas de los actuales índices de crecimiento de la población.

Norte América fue una de las primeras zonas en realizar labor pionera en planificación de familia, y en la actualidad pueden obtenerse facilidades y servicios en todas partes mediante programas privados y oficiales. No obstante, en América Latina la conciencia del problema demográfico es relativamente reciente. La preocupación por la salud materno infantil, así como por el elevado índice de los abortos ilegales, llevó a grupos de profesionales y médicos a formar diversas organizaciones privadas de planificación de familia. Como resultado de la agitación y las actividades de las asociaciones privadas de planificación de familia, varios gobiernos están ahora activamente interesados en el problema. En la actualidad existen 30 asociaciones privadas y en 24 países el gobierno está operando su propio programa oficial o prestando ayuda no oficial a las asociaciones privadas. La actividad gubernamental tiende a dirigirse en especial a la provisión de servicios clínicos, en tanto que las asociaciones de planificación de familia están desarrollando actividades especializadas en el campo de la información y la educación. Dado que América Latina es predominantemente y formalmente católica, la planificación de familia se presenta allí como una medida tendiente a fomentar la salud

y el bienestar de la familia más bien que para limitar la población. Luego de la Encíclica Papal de 1968 se desarrolló un amplio debate público sobre la planificación de familia y los anticonceptivos, pero no parece que el pronunciamiento constituya un impedimento, ya sea para la ampliación de la planificación de familia o para el compromiso asumido por parte de los gobiernos. Una oposición más fuerte a la planificación de familia se debe a los grupos políticos nacionalistas de la extrema derecha y la extrema izquierda del continente.

A S I A

Casi 40 millones de seres humanos nacen cada año en Asia.

A pesar de que el índice de crecimiento de la población en Asia es inferior al de América Latina y Africa, la contribución de este continente a la población mundial es la mayor en números absolutos. Durante los últimos 20 años, el índice de natalidad se mantuvo constante, pero gracias a la creciente disponibilidad de facilidades médicas, los índices de mortalidad han bajado, de modo que los índices de crecimiento demográfico gradualmente aumentaron al 2.3% para mediados de la década pasada. En términos prácticos, este elevado índice de crecimiento ha significado que cualquier incremento registrado en los recursos económicos de un país, ha debido dedicarse no a la elevación del nivel de vida, sino a la provisión de ayuda para un número cada

vez mayor de dependientes, tanto jóvenes como ancianos. En la actualidad, los gobiernos se enfrentan con serios problemas de desempleo, fragmentación de la tierra, crecimiento urbano no planificado, desigualdad creciente de ingresos y alimentos insuficientes.

Las organizaciones voluntarias de planificación de familia han desempeñado un papel de gran importancia, despertando la conciencia de sus respectivos gobiernos respecto a las consecuencias del rápido crecimiento de la población, y actualmente numerosos gobiernos han emprendido las primeras medidas hacia la solución del problema. Con anterioridad a 1950, sólo tres países en Asia tenían programas de planificación de familia. Hoy día, un total de 24 países son atendidos por asociaciones de planificación de familia, 15 gobiernos se han comprometido a poner en práctica una política nacional de planificación de familia y 4 gobiernos más prestan su apoyo a las actividades de planificación de familia de las organizaciones privadas. No obstante, los países del cercano oriente sólo comenzaron a mostrar algún interés en la planificación de familia en fecha muy reciente.

EUROPA

Europa tiene el índice de crecimiento demográfico más bajo de todos los Continentes. Con la industrialización y un constante mejoramiento de las condiciones sociales, los índices de mortalidad en Europa

han ido descendiendo gradualmente, registrándose casi simultáneamente un descenso en los índices de natalidad. La población europea es la de una región económicamente desarrollada y los problemas se expresan más en términos de urbanización y contaminación del ambiente que en términos de efectos sobre el desarrollo nacional.

Las facilidades de planificación de familia en Europa varían en forma considerable. Mientras algunos de los primeros centros fueron inaugurados en este continente, la venta y la publicidad de los anti-conceptivos continúa siendo ilegal en algunos países. Cabe señalar que los bajos índices de natalidad se deben en gran parte a la amplia práctica del aborto. El aborto por razones sociales es legal en la mayoría de los países de Europa Oriental y recientemente han sido liberalizadas las leyes respectivas en ciertos países de Europa Occidental. El aborto inducido es práctica muy común en la mayoría de los países donde el aborto está restringido por la ley y existe una creciente preocupación por substituir el aborto por la anticoncepción.

Dinamarca y Suecia han sido pioneros en el campo de la educación sexual, un tema de creciente interés en toda Europa, y se observa una tendencia a incluir la información sobre planificación de familia en la educación sexual, a fin de satisfacer las necesidades de la generación más joven.

La participación del gobierno en la planificación de familia, asimismo, varía considerablemente en Europa. En algunos países está integrada a los servicios de salud pública y en otros, el gobierno prevé ayuda para las actividades de las asociaciones de planificación de familia. Un número creciente de gobiernos europeos han concedido subsidios para las actividades de planificación de familia, tanto en su propio país como en los países en desarrollo.

OCEANIA

Se está comenzando a sentir ahora el impacto del crecimiento demográfico en Oceanía. Aparte de Australia y Nueva Zelanda, los demás países de esta región recientemente han comenzado a poner en práctica programas tendientes a la promoción del desarrollo económico. Estos países han llegado a reconocer que la población en crecimiento, ya sea debido a la rápida inmigración o al elevado índice de natalidad, representa un impedimento para la realización de los programas.

Seis países de la región cuentan con organizaciones voluntarias de planificación de familia. Dos gobiernos se han comprometido a realizar una política nacional de planificación de familia, y otros dos proveen servicios anticonceptivos dentro de sus clínicas de salud materno infantil. Varios países, como Samoa Occidental, recientemente han incluido un índice de natalidad reducido como una de las metas

en su Plan de Desarrollo Nacional. El éxito de la planificación de familia puede observarse en Fiji, donde se ha experimentado una baja en el índice de natalidad.

SITUACION DE LA MUJER ANTE LA PLANEACION FAMILIAR EN MEXICO

Si en algún aspecto difiere el hombre de la mujer, éste se manifiesta en mayor grado en la forma biológica de su participación en la reproducción humana, pero también es cierto que este hecho ha repercutido en una marcada separación de responsabilidades de ambos sexos.

El inicio de la mujer dentro de la vida activa del país, el incorporarse a la fuerza de trabajo, a la política, ha hecho que se despierte una actitud favorable hacia la planeación familiar.

Actualmente es la mujer, en la mayoría de las veces, la que inicia el interés por el control de la natalidad, no ocurre así con el hombre, donde la regulación de la natalidad no resulta impedimento para su desarrollo profesional. Parece ser que el interés de la mujer se inicia porque ella siente primero la responsabilidad de tener hijos, quizá por el problema de la crianza y educación de los mismos, y en ocasiones el interés personal por participar en otros campos de

la vida social; tradicionalmente la mujer no ha tenido otra opción que la de realizarse como madre y poca oportunidad de realizarse dentro de la fuerza de trabajo del país. Citaré algunos datos estadísticos de cómo la mujer se está incorporando a la fuerza de trabajo en el país. En 1950 la participación masculina fue de 81.67% y la femenina de 12.22%. La influencia de los factores económicos y demográficos se refleja en la disminución que registran estas tasas de 1950 a 1960. En este año sus valores fueron de 75.25% y 16.11 respectivamente; en términos porcentuales, las tasas masculinas disminuyeron 7.86 y las femeninas aumentaron 31.83%.

Los aumentos en las tasas de participación femenina pueden deberse a las mayores oportunidades de empleo remunerado, al aumento de la edad media al casarse, el uso de anticonceptivos y a cambios de la actitud de la sociedad frente al trabajo de la mujer.

Como vemos ha aumentado la fuerza de trabajo femenina, pero aún se encuentra muy por abajo de la proporción de la fuerza de trabajo masculina.

La población económicamente activa del país para 1970 fue de 15.0 millones, donde aproximadamente del 15 al 20% se componen de mujeres.

Los problemas económicos, a la mujer le impiden educar y criar convenientemente a los hijos, por lo que la restricción de su fecundidad se convierte en uno de los medios necesarios para salir de ese círculo donde se encuentra.

En un estudio realizado por el Instituto Mexicano de Estudios Sociales, A.C. se encontró lo siguiente, en relación al control de la natalidad; el 67% de las mujeres rechazan el control de la natalidad por problemas religiosos, lo que hace pensar que la mujer tiene más influencia de la iglesia institucionalizada, sin embargo, se encontró que en mujeres jóvenes ésta situación no se presenta.

Otro factor encontrado fue el relativo a la satisfacción personal que representa la maternidad, pero que se satisface al tener la mujer por lo menos, dos hijos. Otro aspecto estudiado fue el del uso de técnicas anticonceptivas. Algunas mujeres muestran temor de usarlas por la escasa o mala información que se tiene sobre los métodos.

Todo esto hace que la mujer inicie, o por lo menos despierte su interés por la planificación familiar.

FECUNDIDAD Y PLANIFICACION FAMILIAR ENTRE LOS CATOLICOS

Tradicionalmente la iglesia católica ha prohibido los métodos artificiales de control de la natalidad; esta posición reiterada por

el Papa Paulo VI en su encíclica "Humanae Vitae" publicada el 29 de julio de 1968, en la cual declaró que fuera de la abstinencia total, el único método permitido para evitar los nacimientos y exclusivamente por "causas graves", es el de la abstinencia temporal durante el período de fecundidad de la mujer (método del ritmo).

Cita del Papa Pío XII "Las familias numerosas son especialmente bendecidas por Dios y particularmente amadas por la iglesia como testimonio claro de tres ejemplos de salud física y moral de la gente cristiana, de la fe viva en Dios y de la confianza en su providencia por la santidad alegre y fructuosa del matrimonio católico".

La fecundidad de los católicos, como la de otros grupos religiosos, está íntimamente ligada al desarrollo social y económico del país.

En la población católica existen considerables diferencias de acuerdo con las condiciones socioeconómicas, es decir, nivel de educación, antecedentes étnicos, grado de religiosidad y lugar de residencia.

La variable crucial en relación a la fecundidad de una población es su nivel de desarrollo socioeconómico y no su composición religiosa.

En los países desarrollados, la mayoría de las parejas católicas entre 2 y 4 hijos, mucho menos de lo que se esperaría en una

población que no hace esfuerzo por controlar su fecundidad.

Aunque los católicos recurren en menor escala a las técnicas anticonceptivas que los protestantes y judíos, la mayoría práctica la limitación de la familia, realizando métodos reñidos con la doctrina tradicional de la iglesia, en los estudios efectuados sobre esta materia una tercera parte o menos de católicos recurren al método del ritmo y el resto utiliza otros métodos, el aborto inducido es uno de los principales medios de limitación de los nacimientos, en América Latina, aunque su práctica está condenada.

Se ha demostrado que el control de la natalidad y la planeación familiar poco tiene que ver con la práctica religiosa y que son otros factores y no la religión lo que está determinando el cambio de patrones culturales ante esta situación.

PROGRAMAS DE PLANIFICACION FAMILIAR EN NUESTRO PAIS

Hasta hace algunos años las dos terceras partes de las actividades de salud pública estaban dedicadas a la atención materno-infantil donde las actividades de planificación familiar eran mínimas, por considerarse que no era un problema que afectara al país.

Sin embargo, en México existía una institución privada auspiciada por la Federación Internacional de la planificación de la familia, encargada del adiestramiento y desarrollo de personal en el campo de pla-

nificación familiar, que se dedicaba a la práctica privada más que a la oficial, por lo que se desconocen estadísticas del público que atienden estos servicios.

No fue sino hasta mediados del presente sexenio cuando se impulsaron los programas que se han ido implementando en instituciones oficiales y descentralizadas a lo largo de todo el país. A continuación describiré los principales programas que se desarrollan en México.

En base a las políticas de población del país se ha designado a la S.S.A. y ésta a su vez a la Dirección General de Atención Médica Materno Infantil como el organismo coordinador de estos programas, encargada de dar los lineamientos de trabajo, en coordinación con el I.M.S.S. e I.S.S.S.T.E.

La S.S.A. actualmente ejecuta el siguiente programa:

Propósito:

Implementar y consolidar en un plazo de 5 años a partir de 1973, servicios de planificación familiar en todas las instituciones de salud y en especial de la Secretaría de Salubridad y Asistencia.

Esta Dirección se ha trasado objetivos a largo y corto plazo, los que podemos resumir de la siguiente manera:

- Contribuir a armonizar el crecimiento poblacional con el desarrollo general del país.
- Contribuir al bienestar de la familia, a través del suministro de información, educación y servicios de planificación familiar, que permita el ejercicio de la paternidad responsable.

Contribuir a disminuir las tasas de morbi-mortalidad materno infantil.

- Creación y refuerzo de la infraestructura sanitaria del país para el desarrollo de programas de planeación familiar implementando recursos humanos, material y equipo.

- Proporcionar información a todo derechohabiente que acuda a los establecimientos de la S.S.A., así como a otros organismos.

- Dar servicio de regulación de la fertilidad en los programas postparto y aborto.

Para alcanzar estos objetivos se han trasado las siguientes metas a cubrir en tres años:

- Establecer el programa de planeación familiar en: 150 centros de salud A, 36 hospitales, 499 centros de salud B, y 492 centros de salud C.

- Formación y adiestramiento de personal:

A nivel internacional: 14 nivel direccional, 39 técnicos centrales y 8 administrativos central.

A nivel nacional: 80 coordinadores, 2,960 personal profesional para unidades aplicativas y 3,330 auxiliares de enfermería para unidades aplicativas.

La población femenina en edad fértil a cubrir con anticonceptivos en los próximos cinco años representa un total de 650,000 mujeres; meta que será modificada de acuerdo con las experiencias del programa.

Las metas específicas en el área de servicios consiste en obtener una cobertura del 20% de las mujeres en edad fértil (14 a 44 años) en un plazo de 4 años.

Los métodos anticonceptivos empleados para el control en orden de importancia, son los siguientes:

Dispositivos intrauterinos tipo Lippes "C" y "D".

Progestagenos combinados.

Condomes

Espermatizadas

Para fines del desarrollo del programa se está proporcionando información utilizando medios masivos de comunicación, así como en pequeños grupos.

Actualmente los programas se han establecido en todos los centros de salud A del país y en algunos hospitales con las siguientes actividades:

- Información del programa de planeación familiar en el servicio de trabajo social; generalmente esta información se da a la mujer y en pocas ocasiones a la pareja.

- Pase a la consulta de planificación familiar donde se les hace su historia clínica y se determina el método anticonceptivo por usar.

- Aplicación o prescripción del método anticonceptivo.

- Reafirmación de la conducta a seguir por la usuaria dada por el personal de enfermería.

- Determinación de las consultas de control.

- Canalización de las usuarias en caso necesario al servicio de salud mental y cuando éste exista.

El control que siguen las usuarias consiste en visitas periódicas al servicio, con el fin de verificar la efectividad del método y/o las posibles complicaciones que se hayan presentado.

En gran parte de los centros de salud del Distrito Federal (47 en total) se ha observado que del 20 al 50% de las mujeres no regresan más a su control, sobre todo cuando utilizan progestógeno. Hasta la fecha no se tienen datos para conocer las causas del abandono del control, sólo un centro de salud ha hecho una investigación que a continuación se cita:

En el Centro de Salud "Dra. Margarita Chorné y Salazar" de la Delegación de Coyoacán, se encontró que había una deserción alta de las mujeres en control, por lo que el servicio de salud mental realizó un estudio para conocer las causas de este abandono.

Se planeó aplicar un formulario mediante visitas domiciliarias donde se investigaron las siguientes cuestiones: trato que recibían las usuarias por el personal en el servicio; la opinión y su situación ante el método anticonceptivo usado; la actitud del cónyuge ante el control; uso de otros métodos anticonceptivos; composición familiar y número de hijos y abortos.

El formulario fue planeado para aplicarse tanto a usuarias desertoras, como usuarias en control; se hicieron un total de 270 visitas

donde se logró obtener información completa de 50 usuarios en control y

50 desertoras, de donde se obtuvieron los siguientes resultados:

Grupo de usuarias desertoras: edad promedio de 26 años; promedio hijos vivos 4.3; promedio total de hijos 5.8; número de abortos 1.

Grupo de usuarios en control: promedio edad 27.5 años; promedio de hijos vivos 4.4; promedio total de hijos 5.7; promedio abortos 1.

CARACTERISTICAS PRINCIPALES DE USUARIAS DEL SERVICIO
DE PLANIFICACION FAMILIAR

	GRUPO USUARIO DE CONTROL	GRUPO USUARIO DESERTOR
Quejas en contra del servicio	10%	20%
Manifestación de molestias por el método	60%	68%
Uso anterior de algún método anticonceptivo	60%	64%
Designación común de la pareja para el control	76%	80%
Falta de tiempo para asistir al servicio	24%	42%
Actitud favorable del esposo hacia el control	32%	58%

FUENTE: Centro de Salud "Dra. Margarita Chorné y Salazar". Servicio de Salud Mental.

Análisis y conclusiones.- En los primeros datos señalados no se encuentran prácticamente diferencias por lo que se puede inferir que ambos grupos sienten la necesidad de un control. En los datos del

teniendo una esfera de influencia a través de la comunicación oral, contando con recursos que le permitan un control continuo de los casos.

La información sobre planificación familiar deberá llegar no sólo a las mujeres más motivadas, sino también a quienes todavía no han adquirido conciencia de las ventajas que ofrece el control de la fertilidad.

Justificación del programa: por la ciencia y tecnología moderna que permiten limitar el crecimiento familiar excesivo; por el conocimiento y aceptación del principio de paternidad responsable; por el aborto inducido que constituye un problema de salud pública y porque el instituto dispone de los recursos necesarios para realizar el programa.

Las metas que tiene fijadas el instituto de controlar para el año de 1974 es de 800,000 mujeres en edad fértil (hasta junio de este año se había logrado controlar a 210,000 mujeres en edad fértil).

Desarrollo del programa: Este programa está planeado para efectuarse en dos etapas, la primera que incluye clínicas del Distrito Federal y Valle de México y la segunda, en todas las unidades aplicativas del instituto.

Las actividades a realizar para el desarrollo son:

Adiestramiento del personal médico y paramédico, responsable de la ejecución del programa; divulgación masiva a la población derechohabiente del programa de planeación familiar; proporcionar facilidades anticonceptivas a los derechohabientes que lo soliciten.

La disponibilidad de anticonceptivos en el instituto es:

Hormonales: combinados, secunciales y contínuos.

Dispositivos intrauterinos: asas de Lippes y Dalken Shields.

Productos de aplicación vaginal: diafragma, jalea, cremas, óvulos y espumas.

El programa contempla el contar con un servicio de psicología donde se realizan las siguientes funciones y actividades.

- Impartir educación sexual.

- Impartir consultas para resolver problemas de los derechohabientes en relación al programa.

- Canalización de algunos casos según criterio, al psiquiatra.

- Practicar psicoterapia individual y de grupo.

Se cuenta además con el servicio de trabajo social que realizan las siguientes funciones:

- Orientación a los derechohabientes sobre el programa.

- Organización de grupos para información del programa.

- Visitas domiciliarias en casos necesarios.

- Formación de grupos de personas próximas a contraer matrimonio para conocimiento del programa.

El Instituto ha establecido este programa además de sus unidades aplicativas, en locales fuera de éstas con el propósito de controlar a un número mayor de población. Estos servicios se han colocado en zonas dentro del Distrito Federal, donde es poca la población derechohabiente; se está dando el servicio gratuito con el simple hecho de solicitarlo

con la misma organización antes señalada.

PROGRAMAS DE PLANIFICACION FAMILIAR DEL I.S.S.S.T.E.

El programa de planificación familiar se encuentra en proceso de planeación; está prevista una primera etapa en las unidades médicas donde exista el servicio de gineco-obstetricia, éste servicio será el encargado del control de las mujeres que solicita el servicio sean derechohabientes o no. No se pudieron obtener las metas fijadas para este programa, sólo se mencionan algunas de las actividades a desarrollar.

- Información a los usuarios de las normas del programa.
- Elaboración de historia clínica en el servicio.
- Adopción del método de control a seguir.
- Visitas de control en el servicio.

El programa contempla la coordinación con el servicio de trabajo social para la difusión y orientación a los derechohabientes sobre el programa.

Comentarios generales:

Solamente he descrito los principales programas que se están realizando, sería difícil conocer en este momento el número de mujeres en edad fértil que realizan un control, ya que la medicina privada lo ejerce también, podríamos decir que en la mayoría de los servicios, la promoción que se está haciendo va encaminada a la mujer, como citamos en páginas anteriores, si bien es la mujer la más implicada en el

problema, la solución tiene que estar dada por la pareja, ya que es una determinación que incumbe a los dos y a toda la familia. Es necesario resaltar como en muchas ocasiones la determinación del método es responsabilidad de la mujer lo que ocasiona que al enfrentarse ante actitudes negativas del esposo fracase el control. La diferencia en actitudes, opiniones ideales, conductas, es la causa del éxito o fracaso de estos programas.

ACTITUDES, CONCEPTOS Y CARACTERISTICAS

Thomas y Znaniecki definieron en 1918 la totalidad de la psicología social, como el estudio científico de las actitudes. El término actitud ha tenido dos significados; se utilizó en un sentido muy limitado indicando una disposición motora y mental a la acción; después se usó para señalar tendencias reactivas específicas o generalizadas que influyen sobre la interpretación de nuevas situaciones y la respuesta frente a éstas.

La palabra actitud se deriva de la raíz latina "aptus" que significa indirectamente un estado mental o subjetivo de preparación para actuar.

El concepto de actitud ha variado en el transcurso del tiempo, por lo que es necesario citar alguno de los conceptos y definiciones utilizadas actualmente.

Thurstone (1946) definió la actitud como el grado de afectividad positiva o negativa, asociada a un objeto psicológico, siendo éste un

símbolo, frase, persona, institución, idea, etc., es decir una predisposición de acercamiento (afectividad positiva) o de alejamiento (afectividad negativa) hacia lo cual puede una gente diferir. Las opiniones son las verbalizaciones de estas actitudes.

Para Allport la actitud es un estado mental o neuronal de disposición organizada a través de las experiencias que ejerce una dirección o una fuerza dinámica sobre la respuesta del individuo a todos los objetivos y situaciones con las cuales están relacionados.

Kimball Young.- Es la tendencia o predisposición más o menos generalizada y de tono afectivo a responder de un modo bastante persistente y característico, por lo común positivo o negativo con referencia a una situación, idea, valor, objeto o a una persona o grupo de personas.

Daniel Katz y Sara Stetland.- La actitud es la tendencia o predisposición del individuo, a evaluar en cierta forma un objeto o símbolo del mismo, para ello las actitudes tienen componentes: afectivos, cognoscitivos, sentimientos, emociones, creencias y acciones.

Podríamos decir que estos conceptos tienen elementos en común, hablan de tendencias o predisposiciones hacia "algo", de una dirección positiva o negativa, además de una serie de componentes que integran una actitud.

Irving Sarnoff describe la actitud como una disposición a reaccionar favorable o desfavorablemente a una clase de objetos. Menciona que disposiciones a responder favorablemente o desfavorablemente, porque se

trata de "motivos conscientemente aceptables" (Sarnecki, 1970) Curtis (1962) dice que las actitudes son disposiciones a obrar, percibir, pensar y sentir en relación a los objetos y personas, en este sentido las actitudes se refieren tanto a la respuesta actual como a la dirección establecida.

Kretch y Crutchfield (1962) definen la actitud como una organización permanente de procesos motivacionales, emocionales, perceptuales y cognoscitivos con respecto a algún aspecto del mundo individual.

Cantril (1952) nos dice que la actitud es un estado más o menos permanente, durable, de disposición en organización mental, que predispone a un individuo a reaccionar de una manera característica a un objeto o situación con la que se ha relacionado.

Borgadus (1950) describe la actitud como una tendencia a actuar hacia o en contra de algo en el medio ambiente que vive con un valor positivo o negativo.

Podríamos dar un concepto general de actitud diciendo que es una manera organizada y lógica de pensar, sentir y reaccionar en relación con personas, grupos, resultados sociales o más generalmente, cualquier suceso en el ambiente de una persona.

Una actitud es esencialmente una forma de respuesta anticipatoria; el comienzo de una acción que no necesariamente se completa (Young, 1963).

Las respuestas sociales de un individuo reflejan sus actitudes, sus sentimientos duraderos de valoraciones positivas o negativas,

sus sentimientos y sus tendencias en pro o en contra, con respecto a determinados fenómenos.

Las actitudes representan una determinante de primera importancia en la orientación del individuo con respecto a sus medidas sociales y físicas, tener una actitud implica estar listo a responder de un modo dado a un objeto social, una actitud implica que hay una motivación despierta y una acción movilizada para acercarse o para evitar un objeto.

Como lo señala Ketch, Crutchfiel y Ballachey (1962) las actitudes sociales tienen un significado adaptativo, puesto que representan un eslabón psicológico fundamental entre las capacidades de percibir, de sentir y emprender de una persona, al mismo tiempo que ordenan y dan significado a su experiencia continua en un medio social complejo.

El desarrollo de una actitud se efectúa cuando existen interrelaciones entre sus elementos esenciales: pensamiento, creencias, sentimientos (o emociones) y tendencias a reaccionar. Una actitud es una organización de experiencias y datos referentes a un objeto, constituye una estructura de orden jerárquico, cuyas partes funcionan de acuerdo con su posición en el todo; al mismo tiempo una actitud dada es una estructura cuasiabierta que funciona como parte de un contexto más amplio. Las actitudes se desarrollan al enfrentarse y/o ajustarse al medio ambiente, facilitando este ajuste.

Una actitud fija o estereotípada disminuye la riqueza potencial de ambiente que rodea a una persona y estrecha sus relaciones frente al mismo.

Las actitudes se desarrollan en el proceso de satisfacción de las necesidades; así resulta más dinámica y permite predecir más fácilmente las tendencias del comportamiento, que una opinión e idea. Las actitudes no necesariamente se expresan por conductas abiertas, pero si, nos pueden servir para medir una conducta y controlarla.

Las actitudes en su desarrollo deben de seguir principios estándares del aprendizaje; principios de asociación, transferencia y satisfacción necesaria. Las actitudes aprendidas por asociación y por satisfacción necesaria son a menudo caracterizadas en la primera etapa del desarrollo, por la incapacidad del sujeto para entender el porque siente y reacciona como lo hace.

Pocas actitudes se encuentran aisladas, la mayoría de ellas, por el contrario, forman grupos según el tipo de actitudes de un individuo para formar una estructura completa y coherente para servir como indicadores de la unidad de la que disfruta la personalidad de un individuo.

COMPONENTES DE LAS ACTITUDES

Hay muchos tipos de actitudes y muchos procesos psicológicos implicados en su expresión y es así como se dice que existen tres componentes de las actitudes:

Componentes cognoscitivos.- Consiste en la creencia de un individuo acerca de un objeto determinado. Los conocimientos que se hayan incluidos en éste sistema son siempre juicios de valor, ésto es, que

implica una valoración positiva o negativa.

Componente sentimental.- Se refiere a los sentimientos y emociones vinculadas a un determinado objeto.

Componentes reactivos.- Incluye toda inclinación a actuar de una manera determinada ante el objeto de una actitud.

Cada uno de los tres componentes puede variar en su valencia o por su grado de multiplicidad.

La valencia de toda actitud puede ser descrita como favorable o desfavorable con respecto a su objeto, pero es necesario cuantificar que tan positiva o negativa es.

La multiplicidad consiste en que cada uno de los componentes de una actitud puede también variar con respecto al grado de multiplicidad, ésto se refiere al número y variedad de los elementos o partes que integran cada uno de los componentes de las actitudes.

Algunos autores a la valencia le llaman dirección, que representa positividad o negatividad, por lo que se dice que tiene un atributo bipolar. La actitud está en pro o en contra del objeto, persona, etc., en que se centró. Suponemos que la gente se predispone positiva o negativamente hacia las cosas.

Referido a favorable y desfavorable parece ser que se trata de una "magnitud afectiva" (Scotta W. 1968) la cual no debe ser confundida con la intensidad de la actitud que se refiere "a la fuerza del sentimiento asociado con una actitud", o sea, indica la fuerza de los sentimientos que estraña la actitud expresada.

Otra de las características de las actitudes es la **Ambivalencia**, que es cuando en el individuo existen dos actitudes opuestas y por lo tanto una existencia simultánea de emociones contradictorias y opuestas hacia la misma persona u objeto; a esta ambivalencia Sprote le denominó factor "I".

Centralidad.- Se refiere a la importancia que tiene el objeto de actitud para el sujeto, o sea la importancia del objeto focal a la persona. Generalmente las actitudes que se afirman con fuerza, son centrales y están basadas en una serie de creencias y proporcionan motivos de acción.

Claridad.- La distinción del componente que connota acción y a éste se le ha designado como el grado de claridad de una actitud, esta conceptualización establecida para la actitud es al menos una parte -- atribuible a las características de las personas.

Prominencia.- Esta característica está relacionada con la centralidad y la intensidad del grado en el cual un objeto destaca una actitud determinada o su notoriedad.

Coherencia.- Se refiere al grado en que las actitudes y sistemas de actitudes se compaginan y relacionan.

Quisimos anotar las diversas características de diversos autores que tienen las actitudes, algunas de ellas están implícitas o explícitamente en otras pero, aún así nos dan información sobre las actitudes; por ejemplo para Newcomb (1965) las actitudes tienen dos características: dirección y grado de afectividad; donde se concibe que los objetos nos puedan parecer extraordinariamente deseables o indeseables.

ACTITUDES Y CONCEPTOS RELACIONADOS

El término actitud, es usado generalmente para designar una disposición psicológica, lo usamos en sentido genérico, mientras otros términos son usados para transmitir significados psicológicos más específicos.

Las construcciones hipotéticas de las actitudes nos llevan a confundir éstas, con otros conceptos como son: motivos, impulsos, creencias, doctrinas, etc., por lo que se hace necesario un breve resumen de éstos conceptos y sus relaciones que existen con las actitudes.

MOTIVOS.- Según Newcomb (1950) afirma que las actitudes se dan en los seres humanos, mientras que los motivos son factibles de estudiarse en los animales y en el hombre, además el motivo se caracteriza por un estado de tendencia y sólo existe la posibilidad de que un tipo dado de motivo pueda suscitarse. En cuanto a la meta, los motivos meta única, mientras que las actitudes necesitan una serie de metas que estén centralizados al rededor de un objeto o símbolo. Los psicólogos sociales, han llamado a éste tipo de meta común "Valor", que es un conjunto de actitudes generalizadas. Las actitudes se refieren a un estado afectivo de organismo, en cambio los motivos se refieren a la dinámica o conjunto de energía de la conducta. Los motivos son impulsos que están asociados con metas; en cambio las actitudes son predisposiciones hacia objetos. Las actitudes son aprendidas, los impulsos son innatos.

CREENCIA.- Una creencia es una actitud que incorpora una gran cantidad de estructuraciones cognoscitivas; operacionalmente, uno tiene una

actitud hacia una creencia acerca de un objeto estímulo (Kretch y Crutchfield, 1948). La creencia es una actitud que impulsa o identifica hondamente al sujeto con el objeto. La actitud es una creencia adicionada de carga afectiva y volitiva, mientras la creencia es emocionalmente neutra.

INCLINACION.- Las inclinaciones pueden ser descritas como prejuicios débiles, prejuicios que no tienen convicción o gran potencia, son premisas incompletas, inexactas, preconcebidas o deducidas, una actitud inclinada es la percepción de un objeto estímulo de una posición inexacta ligeramente advertida.

DOCTRINA.- Literalmente significa "lo que es enseñado" (Coutu, 1949) la describe como "lo que nos ha sido enseñado y que se espera que creamos como deben ser hechas las cosas y que se debe creer", son enseñanzas elaborando objetos estímulo, hacia los cuales los individuos tienen actitudes. Una doctrina debe ser aceptada o rechazada, siendo una forma de interpretar un fenómeno importante.

FE.- La fé es una forma compleja de actitud que tiene un significado hondamente afectivo, es una actitud que describe una creencia específica fundamental en una persona, principio que puede ser o no compartida con otros, la fé está entre creencia e ideología, creencia en el sentido de que es una predisposición; ideología en el sentido que puede ser un sistema cognoscitivo que se propone explicar algún fenómeno.

IDEOLOGIA.- Es un sistema cognoscitivo elaborado, que puede ser usado para justificar ciertas formas de conducta como un medio de racionalización, por lo tanto, el término es utilizado en forma individual, Newcomb habla de ideología como "calificaciones de ciertas clases de normas de grupo" (1950). Desde el punto de vista del individuo el término puede ser usado con otro significado ligeramente distinto como la ideología social del individuo que representa un panorama total de la percepción de sí mismo y de la sociedad. En un sentido es una actitud generalizada global, virtualmente una "filosofía de la vida" aunque no formalmente estructurada.

JUICIO.- Es el proceso o el resultado de clasificar objetos estímulos dentro de categorías. No todos los juicios pueden ser clasificados como actitudes sociales, por no relacionarse con el ego, ni tener propiedad afectiva, ni tiempo, es una característica de obstáculo o facilidad.

OPINION.- La opinión es una disposición perceptual, tentativa hacia puntos de vista (organizaciones cognitivas) objetos estímulos. Las opiniones juegan un papel importante en el proceso del pensamiento, puesto que, representan sumarios cognitivos a lo largo de la experiencia.

La opinión frecuentemente es usada como sinónimo del término actitud. El significado popular que se da al concepto opinión podemos verlo en primer lugar como, la disposición tentativa del individuo en sí mismo, en segundo lugar, como un punto de vista o disposición en abstracto y por último, significa un consenso de actitud en un momento dado que se supone, puede cambiar con el tiempo.

VALOR.- El término valor es uno de los conceptos más ligados históricamente al término actitud Newcomb (1950) habla de marcas de referencia dominantes que unen las actitudes de la persona, tales marcas de referencia son guías usadas para evaluar experiencias y conductas en acuerdo o desacuerdo con metas en la vida; cuando incluimos las metas propias hablamos de éstas como "sistemas de valor"; Allport y otros autores han teorizado que hay seis posibles valores de vida: teóricos, económicos, estéticos, sociales, políticos y religiosos. Un individuo desarrollará una estructura y contenido de personalidad en base a uno o varios valores formando un sistema.

El concepto valor en psicología puede ser usado desde dos puntos de vista: primero, como "una actitud que es dominada por la interpretación del individuo del valor del objeto estímulo a la luz de sus metas" y segundo, como "una aspiración de un individuo de toda la vida, que por un lado da dirección a sus conductas y por el otro es un marco de referencia por el cual el valor de los objetos estímulos puede ser juzgado, o sea, un sistema de valores, que es una organización de actitudes elaboradas y articuladas".

Los valores son difíciles de estudiarse en forma científica debido a que cada individuo organiza sus actitudes en forma diferente.

LA MEDICION DE LAS ACTITUDES

Durante mucho tiempo los psicólogos se han enfrentado ante el problema de la medición de las actitudes; la medida de las actitudes, como la de

todos los determinantes psicológicos, tiene que ser necesariamente medida indirectamente, sobre la base de las inferencias que nos permiten deducir las respuestas de un individuo hacia un objeto: sus acciones explícitas, sus afirmaciones verbales, sus sentimientos y la disposición de actuar con respecto al objeto.

De todos los métodos empleados en la medida de las actitudes el más usado y comprobado son las escalas de actitudes, siendo necesario realizar pruebas de validez, así como determinar la confiabilidad debido a que las personas y las actitudes no son forzosamente las mismas de un período a otro.

La mayor parte de la investigación empírica de las actitudes tuvo como propósito establecer cuantitativamente la distribución de la opinión en los grupos y su relación con diversos factores, origen de las escalas de actitudes que utilizamos actualmente.

Una escala de actitudes consiste en una serie de frases o ítems a los cuales los sujetos responden. Para la elaboración de una escala es necesario seguir determinados criterios que a continuación citaré:

1o.- Las frases o ítems deben facilitar las respuestas psicológicamente relacionadas con la actitud medida.

2o.- Requiere que la escala sirva para diferenciar entre las personas que están en distintos puntos a lo largo de la dimensión que se mide.

Criterios para la selección de frases o ítems de una escala:

1.- Función de discriminación: un ítem o frase debe discriminar entre las diferencias de las actitudes mantenidas por cada uno de los sujetos.

2.- Discriminación a lo largo de toda la escala: entre los mismos ítems o frases debemos de establecer una serie de graduaciones que nos permiten diferenciar a los sujetos que se encuentran principalmente en los extremos.

3.- Agudeza de la discriminación: los ítems o frases deben discriminar de la manera más marcada que sea posible.

4.- Número mínimo de frases o ítems para una fiabilidad dada: cuanto mayor sea el número de frases en una escala, mayor será su fiabilidad, ésto se debe a que los errores de medida tienden a neutralizarse mutuamente.

ESCALAS DE ACTITUDES. TIPOS. PRINCIPIOS. VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Una de las formas de inferir y medir actitudes puede ser mediante la "observación" de personas en situaciones sociales especialmente creadas, o bien esperando que se presente lo que deseamos observar. Es una forma aparentemente sencilla de medir actitudes, pero requiere de gran cantidad de observadores especializados, situaciones sociales difíciles de crear o controlar, por lo que es la forma menos utilizada para medir actitudes.

La forma más simple de una escala la constituye una pregunta tipo a la que los miembros de un grupo deben de contestar mediante la selección

de una respuesta dentro de un número de respuestas estándar, graduadas de acuerdo al nivel de sentimientos favorables o desfavorables. Al igual que la anterior poco usada en la práctica.

ESCALA DE DISTANCIA SOCIAL DE BOGARDUS (1925)

Esta escala se compone de cierto número de frases seleccionadas sobre una base apriorística para despertar aquellas respuestas indicadores del nivel de aceptación por parte del sujeto hacia un grupo. Las clasificaciones avanzan de una manera ordenada desde una vinculación íntima a una vinculación remota o nula.

Cada uno de los miembros de un grupo responden a una misma pregunta; proporcionando los resultados una distribución de las respuestas tipo, por lo que los grupos pueden ser clasificados en orden de su aceptabilidad o bien describe una serie de relaciones en la que los miembros de un grupo pueden ser admitidos, su actitud es medida por la aproximación de relaciones que está dispuesto a aceptar.

La escala tipo Bogardus se construyó con la intención de que fuera una escala de tipo acumulativo, escalas que son elaboradas a base con las que el investigado muestra acuerdo o desacuerdo; los ítem relacionados unos con otros de forma tal que para responder el ítem tres favorablemente tuvieron que responder el dos y el uno. Así todos los individuos que responden favorablemente a un ítem determinado deberá tener puntuaciones superiores en la escala total que aquellos que responden desfavorablemente a dicho ítem.

ESCALA DE THURSTONE

La escala tipo Thurstone esta clasificada entre las escalas diferenciales que consiste en un número de ítems o frases cuya posición en la escala ha sido determinada mediante alguna forma de operación de clasificación o evaluación, llevada a cabo por los jueces. Esta escala ha sido utilizada con varios métodos para asegurar los juicios en la posición de la escala, los métodos utilizados han sido las "comparaciones por parejas", el de "intervalos de apariencia idéntica", el método de los "inter~~valos~~ sucesivos", etc.

Así fue diseñada la escala de Thurstone que consiste en un número grande de afirmaciones que tratan del mismo acontecimiento. Se instruye al sujeto para que las confronte con aquellas que le son concordantes y sobre ésto recibe un puntaje.

Forma de elaborar una escala de Thurstone:

- Se reúnen afirmaciones sobre el tema a estudiar.
- Se instruye a una cantidad de sujetos con el objeto de que agrupen las afirmaciones de acuerdo a su inclinación por el tema, se colocan las afirmaciones a lo largo de un continuo, su tarea consiste en indicar el valor de cada una de las afirmaciones ubicandolas en una escala de acuerdo al grado de favorabilidad o desfavorabilidad hacia el objeto expresado por la afirmación.

- Estas categorías hacen la escala con rangos de opiniones desde muy favorables hasta extremadamente desfavorables.

Al tabular las posiciones de los jueces es posible calcular la posición escalar numérica de cada afirmación (su valor escalar promedio).

- Se seleccionan las afirmaciones que pasaron a la escala final.

- El puntaje final es la media o mediana del valor escalar de los reactivos que el sujeto ha dicho estar de acuerdo.

Thurstone asume que uno puede tener afirmaciones de opiniones acerca de un objeto particular y ponerlos en orden de acuerdo a una dimensión de expresada favorabilidad o desfavorabilidad o sentimiento expresado para cada una de las afirmaciones en términos del interesado.

También supone que las afirmaciones están incorrelacionadas y que cada afirmación tiene una posición que es independiente de la otra; cada afirmación tiene una posición que es independiente de la otra; cada afirmación de la escala tiene asignado un valor numérico o valor escalar, por lo que la calificación del sujeto es la media del valor escalar de aquellas que marcó.

Una de las características de esta escala es que los intervalos entre las afirmaciones son aproximadamente iguales. Uno de los puntos débiles de este método de intervalos aparentemente iguales es el de que las actitudes de los jueces pueden influir en sus juicios.

Otra de las críticas a esta escala es la gran cantidad de trabajo que supone su elaboración. Thurstone manifestó también que una escala construida de este modo establece un punto cero o sea un punto donde no hay actitud discernible.

ESCALA DE LIKERT

Esta escala se encuentra dentro del método de calificaciones sumadas, ya que la calificación final de un sujeto será la suma total de los reactivos.

Forma de elaborar la escala de Likert:

- Se recogen un gran número de frases o ítems considerados por el experimentador relacionados con el objeto en cuestión, estas frases serán tanto los claramente favorables como las decididamente desfavorables

- Se aplican estas frases a un grupo de sujetos, indicando para cada afirmación si la aprueban plenamente, la aprueban, si se hallan indecisos, la desaprueban o la desaprueban plenamente.

- La determinación de un puntaje por cada frase de acuerdo a las 5 categorías anotadas anteriormente va de 5 a uno respectivamente, en el caso de frases favorables e invirtiendo la puntuación en los desfavorables.

- Se saca la puntuación total para cada individuo mediante la suma de las puntuaciones de cada frase.

- Se realiza un análisis criterial para seleccionar las frases más discriminativas. Las frases que no muestran una correlación substancial con la puntuación total o que facilitan respuestas distintas de las que puntúan alto, así como las que puntúan bajo en la totalidad de la escala, son eliminadas para asegurar que el cuestionario es interiormente consistente, es decir que cada frase está relacionada con la misma actitud en general.

Es precisamente el uso del análisis criterial lo que distingue el método de Likert del de Thurstone.

Likert supone que cada afirmación usada en la escala es una función lineal de la misma dimensión de la actitud; ésta afirmación es base para sumar las calificaciones individuales de una persona. La actitud de una persona al solicitar indique la "extensión" de su conformidad o desconformidad con cada reactivo, en una escala de respuestas de 5 puntos, favorece el poder obtener un puntaje total. Otra implicación más es que los reactivos de la escala pueden ser altamente correlacionados con un atributo común y también con algunos otros.

El puntaje para cada individuo es la suma de todas las puntuaciones para los reactivos separados.

Diferencias entre las dos escalas:

Una de las ventajas de la escala de Likert es el permitir la utilización de frases que no se hallan manifiestamente relacionadas con la actitud que se estudia.

En el método de Thurstone la necesidad de estar de acuerdo entre los jueces limita las frases al contenido que está claramente relacionado con la actitud en cuestión.

En la escala de Likert cualquier frase que se comprueba empíricamente consistente con la puntuación total puede ser incluido, además esta escala es más sencilla en su construcción y parece ser una escala más fiable que la de Thurstone, así también la escala de Likert permite

la expresión de varios grados de la actitud, en tanto que la de Thurstone da opción a una elección entre dos respuestas alternativas solamente, el rango de respuestas permite en frases determinadas proporcionar información más precisa acerca de la opinión del individuo sobre el asunto referido por ésta, determinando el puntaje ofrecido por una escala de tipo Likert que puede ser sólo interpretado en términos de la relación del sujeto con el grupo al que pertenece; es decir, los puntajes no poseen un significado absoluto.

Una de las desventajas de la escala de Likert es ser de tipo ordinal, es decir, posibilita la clasificación de los individuos en los términos de su actitud favorable hacia un determinado objeto, pero no proporciona una base para decir en cuánto es más favorable una persona que otra. Otra desventaja es que con frecuencia la puntuación total de un individuo tiene un significado muy poco claro, puesto que muchos tipos de respuesta, pueden producir la misma puntuación.

ESCALOGRAMA DE GUTMAN

Edward menciona que el escalograma o análisis de escala no es un método para construir o desarrollar una escala de actitudes. En la práctica el análisis del escalograma puede quizá con mayor seguridad ser descrito como un procedimiento para evaluar conjuntos de afirmaciones o escalas existentes para determinar si llenan o no los requisitos de un particular género de escala.

Esta técnica está basada sobre la suposición única, característica de menor dimensionalidad para un conjunto de afirmaciones que son ordenadas a lo largo de un continuo de "dificultad de aceptación" tal escalonamiento es acumulativo puesto que la aceptación de un reactivo implica que la persona acepta todo aquello de magnitud más pequeña.

El grado en que esto sea verdadero uno puede predecir la actitud de una persona hacia otras afirmaciones sobre la base del conocimiento él aceptará el reactivo de mayor dificultad.

Uno de los principales objetivos de esta técnica es asegurarse de la actitud o característica que se estudia (llamada técnicamente "universo del contenido" o "universo de atributos") envuelve en la actitud una sólo dimensión.

TEORIA DE LA CONSONANCIA Y EL EQUILIBRIO *

Los sistemas de Fritz Heider y de Theodore M. Newcomb, tienen muchos rasgos comunes, pues ambos describen una especie de homeóstasis cognoscitiva, es decir, la tendencia de las actitudes a desarrollarse u orientarse de modo que se crea un estado de coherencia o de equilibrio. Es necesario decir que este estado de equilibrio es teórico puesto que los sistemas viables siempre están un tanto desequilibrados, pues cuando cambia un elemento del sistema en respuesta a las condiciones externas o a otras

* Clay Lindgren H.- Introducción a la Psicología. Editorial Trillas. 1972.

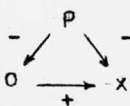
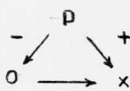
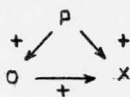
causas, la relación entre los demás elementos cambia también. Por consiguiente los sistemas tienden a estar en movimiento y adaptación continuas. En esta teoría podemos identificar tres tipos de estados:

- a) El estado normal o estado de descanso o de equilibrio.
- b) La intrusión de ciertas fuerzas o acontecimientos que transforman este estado normal.
- c) La operación de ciertos mecanismos o procesos cuya función es establecer el estado normal en el sistema.

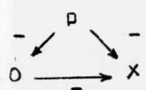
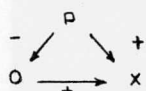
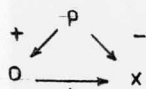
Heider designa a estos tres estados con el nombre de equilibrio, desequilibrio y esfuerzo para cambiar, con objeto de restablecer el equilibrio.

A continuación esquematizaré los estados de equilibrio y desequilibrio en los que se puede encontrar el ser humano:

ESTADOS EQUILIBRADOS



ESTADOS DESEQUILIBRADOS



P = PERSONA
 O = OTRA PERSONA
 X = ACTITUD

Los estados de equilibrio se caracterizan por el bienestar y la armonía que hay entre los elementos, mientras que los estados de desequilibrio se caracterizan por el malestar, la falta de armonía y la generación de actividad para restablecer alguna clase de equilibrio. Los sistemas desequilibrados están representados en la vida por los conflictos psicológicos, en las actitudes o en la conducta hacia los demás.

Aunque nuestros sentimientos hacia otras personas pueden ser descritos en los términos de triadas de tensión y de equilibrio, estas triadas están engranadas en sistemas complejos y múltiples cuyas diversas partes están mutuamente relacionadas y entrelazadas.

Heider afirma que el desequilibrio provoca estress. De la intensidad del estress depende que inviertamos o no las actitudes (o los signos). Newcomb (1961) define el stress como "una gran tensión por obtener simetría" (prefiere el término "simetría" en vez de "equilibrio"), por lo que se dice que los sistemas que carecen de armonía sufren una especie de tensión que tiende a encaminar al individuo hacia el restablecimiento de la armonía. Con todo, la mayoría de nosotros puede tolerar una tensión considerable sin sentirse obligada a invertir nuestras actitudes una vez que han sido formadas.

La tensión y la complejidad del sistema cognoscitivo.- La cantidad de tensión que podemos tolerar depende también de la complejidad del sistema cognoscitivo, las personas que tienen una vida bastante compleja, que se ocupan en diversas actividades, suelen tolerar más tensión que

los individuos que llevan una vida sencilla y sin complicaciones.

La capacidad para mezclar conceptos.- Eli Saltz y John Weckey (1965) realizaron un estudio que demuestra que cuanto más prominentes son las actitudes y creencias de un individuo, menos tolera el desequilibrio. La hipótesis de este estudio que fue comprobada decía que: los sujetos que generalmente tendían a ser inflexibles en sus conceptos, o que tenían "límites marcados" serían menos capaces de mezclar conceptos opuestos.

El equilibrio y el proceso de entablar relaciones.- Theodore M. Newcomb ha elaborado un sistema teórico parecido al de Heider sobre el proceso de conocer a otras personas. Newcomb (1963) afirma que a medida que los miembros de un grupo establecen una interacción, cada individuo selecciona y dispone información sobre objetos de intereses comunes sobre otros miembros del grupo, de acuerdo con sus actitudes hacia los objetos y sobre otros miembros, según las actitudes que tengan entre sí.

Esta información se escoge y dispone para evitar las incongruencias y los conflictos que entrañan las relaciones desequilibradas.

En otro contexto Newcomb y col., observan que el desequilibrio entraña lo siguiente:

a) Un estado de conflicto entre la preferencia por un mundo coherente y bien ordenado (un mundo que tiene sentido) y la confrontación de una realidad que es menos coherente.

b) Ansiedad por la posibilidad de que tal conflicto puede suceder o

c) Ambas cosas (Price, Harburg y Newcomb. 1966).

Newcomb (1963) señala además que al intentar evitar la ansiedad y el conflicto, el individuo ha de decidir si mantendrá "el equilibrio a cualquier precio", por la importancia que tiene para su adaptación psicológica, o si aceptará "la verdad a ultranza". La decisión respecto al modo que prevalecerá depende naturalmente de la fuerza de las actitudes en juego y de las diferencias individuales de personalidad.

A medida que los miembros de los diadas y de grupos mayores interactúan, tienden a hacer cambios simultáneamente en las actitudes múltiples, si estos cambios se basan en una información apegada a la realidad suelen producir relaciones mutuamente satisfactorias. El realismo tiende a aumentar con el conocimiento y cuando se combina con tendencias continuas al equilibrio, la atracción mutua resulta inevitable. Las relaciones estables tienden a persistir y las relaciones equilibradas tienden a ser estables porque son mutuamente reforzantes y no es probable que se alteren por una información adicional. Es decir cuando más tiempo tienen las personas de conocerse, más positivas son al considerarse mutuamente, pero es más probable que ese positivismo refuerce las relaciones en vez de interferir con ellas.

Comparaciones entre la teoría de la desonancia y la teoría del equilibrio.- Las teorías del equilibrio se ocupan de describir los sistemas de equilibrio y el modo en que se mantienen, mientras que las

teorías de la disonancia se esfuerzan en predecir lo que ocurre cuando el equilibrio no se mantiene debido a la intervención de algún elemento cognoscitivo inesperado.

Para Newcomb existe un cierto tipo de estructura gestáltica, es el de orientación, la cual define "como la organización existente del proceso psicológico de un organismo que afecta su conducta subsecuente con respecto a un objeto discriminable a una clase de objetos...", la orientación hacia la gente es lo que se llama atracción y hacia los objetos es lo que se llama actitudes; en esto Newcomb es donde da el matiz, cognitivo a su teoría al decir que está en relación con el ordenamiento, estructuramiento o atributos reconocidos en el objeto al cual se está orientando.

La importancia y la relevancia del objeto son indispensables para saber qué tipo de actitud es la que se forma y la comunicación y la tensión o esfuerzo, dan lugar a la interpretación de cualquier movimiento que realiza en un sistema. La tensión así, según Newcomb, varía de acuerdo a situaciones como la discrepancia en la orientación, en el grado de atracción, en la importancia del objeto, en la valencia del objeto y el grado de compromiso entre la importancia y la orientación.

Newcomb, a diferencia de Heider, explica como se reduce la tensión y dice que la comunicación es el principal reductor y que es una respuesta instrumental aprendida. Asimismo, dice que se puede reducir a través de cambios en la relevancia del objeto en la atracción, en la

percepción de la relevancia de otros, en la importancia del objeto y en otras formas más.

TEORIA DE LA DISONANCIA COGNOSCITIVA

ANTECEDENTES TEORICOS

La teoría de la disonancia cognoscitiva propuesta por León Festinger (1967), es uno de los conceptos más importantes de la psicología social. Es aplicable a una gran variedad de situaciones, tanto en el laboratorio psicológico como en la vida diaria.

La teoría de Festinger se basa en la suposición de que el individuo intentó "establecer armonía, coherencia o congruencia entre sus opiniones, actitudes, conocimientos y valores", lo que Festinger llama "elementos cognoscitivos". Festinger observa que pueden existir pares de elementos cognoscitivos en relaciones mutuas impertinentes, consonantes o disonantes. La relación es impertinente cuando los dos elementos no tienen nada que ver entre sí; es consonante si un elemento deriva de otro y es disonante si al considerar solamente ambos elementos, lo contrario de uno deriva del otro.

Como el individuo se esfuerza por mantener armonía o consonancia entre los elementos cognoscitivos, la disonancia da lugar a una presión para disminuirla y el grado de presión estará de acuerdo con el grado de disonancia que haya. Festinger señala que la disonancia opera como un impulso, una necesidad o una tensión. Cuando aparece provoca una acción para reducirla.

La disonancia puede solucionarse, o al menos, reducirse al cambiar uno de los elementos cognoscitivos, al añadir otras nuevas o al reducir su importancia.

El ser humano no puede tolerar la inconsistencia y siempre tratará de reducirla, y para ésto activará y dirigirá al organismo, o sea que lo motivará a una dirección específica buscando la reducción de la tensión causada por ésta.

Otros autores indican que la disonancia opera principalmente cuando una persona ha hecho una elección libre, a su juicio, por su propia voluntad y sin coerción alguna (Breckm y Cohen 1962).

Si el individuo no tiene opción al proceder de un modo que se opone a sus creencias anteriores, no siente la necesidad de cambiar sus actitudes respecto a tal proceder, pero si opta libremente por tal acción, se crea una disonancia y siente cierta presión para reducirla.

El experimento característico: soborno por mentir. En un conocido estudio de Festinger y Carlsmith (1959) hicieron que los sujetos completaran una tarea monótona y fatigosa que duró una hora y luego les pidieron que dijeran a otros sujetos (que en realidad estaban confabulados con los experimentadores) que esa tarea era interesante. Aunque -- los investigadores no dijeron, ni siquiera dieron a entender que lo que solicitaban era una mentira, todos los sujetos sabían perfectamente que la tarea en cuestión era monótona y aburrida. A algunos les ofrecieron

un dólar por decir esa mentira (y para estar dispuestos a participar en otros posibles experimentos) mientras que a otros les ofrecieron 20 dólares. La disonancia fue causada por la desproporción entre la recompensa y la tarea. Un dólar es un precio bastante bajo por decir una mentira. El sentido común sería que los estudiantes que recibieron un dólar se inclinarían más a decir, en ese momento, que el experimento les desagradaba y que no se prestarían a otro, pero la teoría de la dissonancia cognoscitiva predeciría lo contrario, fundándose en que el individuo que había recibido un dólar por mentir tendría a más disonancia cognoscitiva. Ese individuo tendría más a crecer que la razón de que hubiera intentado convencer a otro de que el experimento había sido divertido era que en realidad le había agradado.

Le sería muy difícil imaginar que era capaz de decir una falsedad tan sólo por un dólar, por tanto, debía haber dicho la verdad.

Los resultados estuvieron de acuerdo con la teoría de la disonancia cognoscitiva; los individuos que recibieron un dólar tendieron más a decir al experimentador que el experimento le había agradado y que les gustaría participar en otro mientras que aquellos que recibieron veinte dólares tendieron a admitir que el experimento había sido aburrido y así aceptaron tácitamente que no había dicho la verdad al otro sujeto.

La representación de un rol y la disonancia cognoscitiva.- Elms (1966) realizó un experimento en el que los individuos fumadores se

comprometieron públicamente a aconsejar a otros que dejaran de fumar, lo cual modificó su actitud al respecto, según demostró su conducta consecuente. Al hacer estas declaraciones crearon una disonancia entre lo que decían (contra el hábito de fumar) y su conducta habitual (la costumbre de fumar). La disonancia disminuyó algo al cambiar sus actitudes y su conducta aproximándose más a la que adoptaron al aconsejar a otros que dejaran de fumar.

La representación de los roles puede servir para provocar cambio de actitudes sobre algunas cuestiones sociales.

La teoría de Festinger ha sido una de las ideas más productivas dentro del campo de la psicología social, algunos de los aspectos de la conducta humana se aclaran y se comprenden mejor. Es así como algunas de las investigaciones sobre la atracción interpersonal pueden explicarse a través de la disonancia cognoscitiva, así como la atracción mutua basada en la semejanza.

Controversias sobre la disonancia cognoscitiva.- Festinger (1961) observa que los organismos aprenden a querer y a apreciar las cosas por las que se han afanado mucho o han sufrido, pero por las cuales han sido mal recompensados. En cierto sentido esto contradice las teorías sobre el aprendizaje más convencionales que sostienen que los organismos aprenden a gustar de las cosas que han sido recompensadas. Festinger señala que la teoría de la disonancia cognoscitiva no se opone directamente a las teorías que se basan en el reforzamiento,

sino que propone la posibilidad de que opere también otra clase de procesos.

ATRACCION INTERPERSONAL *

Los seres humanos tienen la necesidad de asociarse con otros, por estar dotados biológicamente para hacerlo y puede considerarse como un motivo o necesidad humana fundamental.

La estimulación tiene un papel muy importante en la vida de los seres vivos, aprenden técnicas porque proporcionan una base de interacción con otros individuos, es decir, las técnicas se aprenden principalmente por el valor social que tienen, más que por el valor utilitario que pueden tener a corto plazo. La estimulación les permite enfrentarse más fácilmente a grados mayores de complejidad en el ambiente.

De la atracción interpersonal se deriva lo que algunos psicólogos califican como "instinto social" en donde se afirma que las personas se asocian con otras porque están biológicamente organizadas de modo que buscan la compañía ajena resultando algo general e ineludible. Aunque los organismos están biológicamente organizados para asociarse, es necesario estudiar aquellas condiciones en las que la socialización tiene más probabilidades de ocurrir.

Es así como encontramos la necesidad de estimulación donde todos los organismos buscan estímulos en cierta medida; algunas veces estos

* Gómez Maqueo Ma. Emilia L.- Tesis profesional. U.N.A.M. 1971.

estímulos tienen un efecto de stress en el organismo; un stress ligero que provoca un nivel de respuesta apenas perceptible, mientras que un stress muy marcado alcanza o excede niveles dolorosos. Los organismos deben mantener la tensión dentro de ciertos límites para funcionar en un nivel óptimo. En general, los individuos adultos buscan y hallan más satisfacción en las más complejas disposiciones de estímulo y las disfrutan durante períodos más prolongados que los niños y los adolescentes; los adultos suelen buscar disposiciones de estímulo complejo que produce un marcado estado de stress y tienden a mantener un contacto con tales estímulos durante períodos relativamente prolongados.

Una de las segundas fuentes de estimulación son las situaciones en las que individuos interactúan, es decir, las situaciones sociales donde la interacción social puede ocasionar stress pero, es infinitamente más grato que el aislamiento prolongado o incluso temporal, la observación nos demuestra que la estimulación nos agrada en la medida en que podemos controlarla. Una de las razones de que preferimos las situaciones sociales es que tienen cierto grado de familiaridad y nos permite predecir y anticipar, y de este modo, dominar un tanto el curso de los acontecimientos y la estimulación social que experimentamos.

Paul M. Reynolds (1956) ha teorizado que tenemos "la tendencia innata de buscar experiencias perceptivas nuevas" y que sabemos acomodar estas percepciones incorporándolas a nuestra experiencia. Sin embargo, en las situaciones de stress nos sentimos agotados, más sensi-

bles a los nuevos estímulos y por tanto, percibimos y procuramos responder a una mayor variedad de percepciones de lo que generalmente acostumbramos.

Otro aspecto más es la necesidad de atención. Maslow (1954) afirma que el organismo humano necesita ser amado y recibir atención. Una necesidad básica de los seres humanos es la de conocer su propia realidad y por lo tanto el hecho de que nuestros semejantes establezcan una interacción con nosotros y fijen en nuestra persona su atención es prueba de que existimos que pertenecemos a una realidad. Cualquier contacto físico, cualquier palabra o mirada que nos dirijan son una afirmación de nuestra realidad que presentamos.

La asociación nos permite identificarnos con otros, que es el saber a quien nos parecemos y en qué nos parecemos. Para poder obtener la aprobación social de los demás, el que tenga una actitud favorable a nosotros es el que, en cierta forma nos tenemos que amoldar a sus actitudes procurando evitar que nuestra conducta no choque con ellos.

Edward E. Jones (1965) cita que las relaciones interpersonales en cierto modo entrañan un grado de cierta dependencia, ya que cada sujeto participante de una relación tiene cierta influencia potencial sobre los reforzamientos disponibles y los costos psicológicos en que se encuentran los otros; si las dos partes tienen una posición más o menos igual entonces llegará a un equilibrio agradable.

Si una de las partes es más poderosa que la otra, la parte dependiente tratará de mejorar su posición y para esto reunirá diversos mé-

todos como por ejemplo el acatamiento, ésto funcionaría en beneficio de la persona en posición superior y en pro de la persona dependiente.

Por lo tanto el principio psicológico que se usa más frecuentemente para producir la atracción interpersonal es el principio del reforzamiento, nos gusta que nos gratifiquen y nos desagrada que nos castiguen.

La teoría de Homans considera que la condición necesaria para recibir estimación de otras personas reside en la capacidad de gratificarnos.

Lott y Lott (1961) piensa que no sólo se experimenta agrado por las personas que nos gratifican en una relación, sino que también lo producirán aquellas personas que no se encuentren presentes en la gratificación pero que indirectamente influyen, ésto es una extensión de la teoría del aprendizaje de Hull.

Jenes ha señalado tres maneras de como se puede generar la buena voluntad de los demás:

- a).- Por medio de cumplidos.
- b).- Conformidad respecto a sus puntos de vista.
- c).- Presentándonos de una manera que nos sea favorable.

Algunos autores consideran la atracción interpersonal como una variable unidimensional, suponiendo que existen dos extremos en la forma de relación; por una parte atracción y por otra repulsión.

Otros autores consideran que los sentimientos positivos y negativos hacia las personas pueden presentarse en forma independiente, o sea que pueden experimentar extrema atracción y repulsión por un mismo individuo.

En general evitamos a las personas por la razón opuesta a lo que nos hace sentirnos atraídos por ellas, cuando no pueden satisfacer nuestras necesidades y nuestros deseos.

En este planteamiento está implícita la tesis de que tal variable se presenta en la medida de que las personas en forma tal, resultan atractivas o repulsivas aún cuando pueden combinarse; cada relación implica la combinación de ambas, pero con predominio de alguna de ellas.

Caldberg, Kiesler y Collins (1968) han encontrado que en general se acerca uno más a las personas que le son atractivas que a las que resultan desagradables.

Bramel (1969) dice que el interés por alguien se manifiesta en el grado en que se desea el bienestar de la otra persona y que por lo tanto en la medida que una persona se esfuerza por prever beneficios a otra puede ser tomada como medida de agrado o desagrado.

Se ha visto por lo general que una persona que tiene éxito nos parece atractiva, mientras que una que fracasa no nos atrae. El éxito o fracaso en muchas ocasiones no depende en sí de la persona, sino del contexto donde se dé, y podemos ver que una persona nos puede resultar atractiva o no por condiciones ajenas a ella, y que no tienen que ver con sus características personales.

La ansiedad o stress del sujeto puede disminuirse o evitarse si se evitan los contactos sociales que no le son grato. Por regla general evitamos a los demás cuando éstos no pueden satisfacer nuestros deseos o necesidades. Esto puede ser, por que no nos agrada que otros sujetos puedan

ejercer más control que nosotros sobre determinada situación, y por eso los evitamos; sabemos que sienten hostilidad hacia nosotros, o sus valores son opuestos a los nuestros.

El término "oficiosidad" que emplea Jones, comprende una serie de maniobras por medio de las cuales las personas dependientes se hacen más atractivas a los ojos de las personas que tienen más poder; así, este último será menos capaz de indisponer contra sí a la persona dependiente de él, pues de este modo perdería una fuente de remuneración.

La atracción tiene muchas consecuencias tanto sobre la conducta individual como sobre la del grupo. Las personas mutuamente atraídas muestran una mayor facilidad para responder favorablemente cuando el otro está presente y tienden además, a modificar sus autoevaluaciones y percepciones sociales con el fin de corresponder con las actitudes que se guardan entre sí.

La teoría del balance plantea que las personas se atraen con mayor frecuencia, cuando entre ellas, existe una serie de "semejanzas", en opiniones, actitudes, intereses, etc., debido a que, el ver reflejado en los demás lo que uno mismo postula o cree, cada sujeto reafirma estas concepciones en forma grata; mientras que al enfrentarse constantemente a situaciones o posturas opuestas a las propias, produce incertidumbre y conflictos que tienden a resolverse por medio del establecimiento de un nuevo balance en el que se rechaza a las personas que se muestran en desacuerdo con la postura propia. Esta relación entre semejanzas y

atracción por un lado y desemejanzas y rechazo por otro, tienen una excepción y es la que se refiere a las situaciones en donde, el poseer características semejantes a las propias, las personas se encuentran en "competencia".

En las relaciones competitivas lo que uno gana lo pierde el otro, de tal manera que aquellos que se encuentran en situaciones semejantes a las propias, resultan ser más peligrosos, puesto que pretenden desplazar y no ser desplazado, haciendo ésto que se parezcan más entre sí. Cuando los sujetos tienen características totalmente distintas y se fijan una meta, la inclusión de unos o la exclusión de otros, se transforma en nuevos peligros, pues difícilmente se piensa en la posibilidad de que ocupen los lugares deseados por cada uno.

En las relaciones interpersonales, unos sujetos asimilan de otros ciertas normas y características, volviéndose semejantes en la medida que las circunstancias le sean favorables, y al mismo tiempo tendrán que acomodarse a esa situación.

La teoría de la "consistencia" ha surgido de la base que plantea una necesidad humana de establecer una relación lógica, racional, entre elementos cognoscitivos, para que al relacionarse entre sí puedan integrarse en una buena estructura.

La atracción interpersonal puede deberse a uno o varios factores; factores que pueden estar presentes simultáneamente, por lo que se describen

a continuación los mismos que suponen una atracción interpersonal.

ANSIEDAD Y GRATIFICACION SOCIAL

Schachter ha demostrado en varias investigaciones que la necesidad de compañía de los sujetos es mayor en cuanto la medida en que la situación difícil o peligrosa a la que se presenten sea más grave. Al mismo tiempo la ansiedad según este autor y otros más, parece incrementar las necesidades asociativas individuales.

Los individuos ansiosos desean estar con personas que se encuentran en condiciones similares a las propias.

INSEGURIDAD Y ASOCIACIONES

Algunos autores sostienen que aquellas personas que tienen una auto estimación alta, reciben afecto de los demás con más facilidad que aquellos que tienen una autoestimación baja. Aquel que se acepta a sí mismo tendrá mejores relaciones interpersonales.

Adler (1926) piensa que aquellos que se sienten inferiores, despre cian a los demás.

PROXIMIDAD FISICA Y ATRACCION INTERPERSONAL

Se ha podido ver que la proximidad tiene una fuerte influencia en la selección de la amistad, por lo que se ha pensado que la proximidad física puede ser una determinante importante en la atracción interpersonal.

Las investigaciones realizadas demuestran que aquellos que se encuentran con mayor proximidad física se atraen más que los que se encuentran más distantes geográficamente uno de otro. Se ha comprobado que a mayor distancia geográfica menor atracción.

La proximidad también ha demostrado ser importante en la selección matrimonial. En numerosos estudios se ha visto que existe una relación inversamente proporcional entre la distancia que separa a los posibles cónyuges y el número de matrimonios efectuados.

La proximidad parece permitir (a medida que la distancia disminuye) la adquisición de mayor información de uno sobre el otro, así como poder gratificar o castigar.

La proximidad probablemente se relaciona con la atracción (o repulsión) porque permite obtener mayor información acerca de las personas y también experimentamos gratificaciones y castigos por parte del otro.

También hay evidencia de que la sola proximidad sin la serie de información que otorga sobre el otro, y aún sin experimentar premios y castigos, facilita la atracción del uno por el otro como producto del deseo del individuo de consistencia cognoscitiva.

Homans dice "si la frecuencia de la interacción entre dos o más personas aumenta, aumentará también el grado de afinidad mutua y viceversa". Esto es que cuando más nos agrada una persona, más buscamos las oportunidades para verla.

Parece que la proximidad es un factor importante en la atracción, debido en parte, a que brinda a las personas algo en común, es decir, que los individuos sienten cierto grado de semejanza por el hecho de compartir cierta área física.

Aún cuando se ha conservado el punto de vista de que la distancia o cercanía a la que se coloca uno, de objetos gratos, obedece en gran medida a las normas culturales de los sujetos, se ha encontrado que en general se acerca uno más a las personas que resultan atractivas que a los que resultan desagradables; se han elegido estas distancias también como medidas de atracción-repulsión interpersonal.

ATRACCION SOCIAL Y RECIPROCIDAD

Parece ser que una de las necesidades fundamentales de los individuos, es la aceptación por parte de los compañeros o personas que lo rodean. Si esta necesidad realmente existe, el recibir aceptación de otros constituye una gratificación y como por lo general recibimos agrado por las personas que nos gratifican, podemos pensar que nos gustan aquellas que nos aceptan o que muestran agrado por nosotros.

Desde el punto de vista de la teoría de Heider se puede predecir la reciprocidad en el agrado.

Las teorías de la atracción por intercambio (Thibaut y Kelly 1959; Homans 1961) explican la amistad de un grupo en términos de las recompensas

y los castigos incurridos por los participantes en la interacción; recompensa es todo satisfactor que reduce necesidades obtenidas por la relación. Los costos incluyen los castigos sufridos en la relación y pueden ser la fatiga, molestia, angustia y miedo del desconcierto: "un hombre es una relación de intercambio con otro, espera que... las recompensas metas, o ganancias sean proporcionales a su inversión -a mayor inversión, mayores ganancias" (Homans, 1961).

Hay dos estándares con los que cada miembro valora su recompensa-costo; uno es el nivel de comparación que es un valor promedio, derivado de sus experiencias pasadas y de sus conocimientos de relaciones comparables y; el segundo es la apreciación de una relación en el nivel de comparación para las alternativas, basadas en los costos y ganancias que pueden obtenerse en otras relaciones alternativas. Thibaut y Kelly (1959) sostienen que "la atracción de una persona a otra depende de su evaluación de las ventajas de las relaciones con base en su nivel de comparación".

Esta teoría explica más bien el porque se mantiene una relación y no los orígenes de ésta.

ATRACCION POR APARIENCIA

Parece ser que la apariencia es la base principal de la atracción y en realidad, es necesario mantener las apariencias para que la atracción de lugar a alguna clase de relación positiva duradera. De hecho, en el lenguaje común, la palabra "atractivo" se refiere a aspectos superficiales

de una persona o de un objeto.

Para algunos autores no es la principal base de la atracción, ya que sólo se conoce el aspecto superficial de la persona y son otros los aspectos y no sólo éste es lo que influye en la atracción. Describiré uno de los estudios típicos a este respecto.

El estudio realizado por la Universidad de Minnesota con 752 estudiantes de primer año, de ambos sexos, cada uno de los cuales pagó un dólar por asistir a un "baile computado" durante la semana de orientación anterior a la matriculación.

Los participantes llenaron cuestionarios suponiendo que esa información sería dada a una computadora que la equipararía con las cualidades de una persona del sexo opuesto para elegir su pareja. A medida que los estudiantes se inscribían para el baile y llenaban los cuestionarios, su aspecto físico era rápidamente calificado, sin que ellos se dieran cuenta, por cuatro ayudantes de los investigadores que actuaban como jueces. El cuestionario proporcionaba datos sobre la propia aceptación y el amor propio de los participantes. De los archivos universitarios se obtuvieron informes sobre las calificaciones de cada cual en la escuela secundaria, su aptitud académica (inteligencia) y otros datos de las pruebas de personalidad. El baile tuvo lugar dos días después. Aunque los participantes estaban convencidos de que las parejas habían sido seleccionadas por una computadora, en realidad fueron formadas al azar con la sólo excepción de que a ningún muchacho se le dio por pareja una joven más alta que él.

Se dijo a los participantes que durante el descanso se procedería a un sorteo con un premio de 50 dólares y que entonces tendrían ocasión de indicar al comité organizador hasta que punto había sido acertada la computadora al elegir su pareja. Esto dio a los experimentadores una nueva oportunidad para aplicar otro breve cuestionario sobre el grado en que a cada cual le gustó su pareja, hasta que punto le pareció atractiva, complaciente o indiferente, parecida o distinta a él (o ella) y si le agradaría volver a salir con esa persona. En un estudio complementario, realizado después de cuatro a seis meses del baile, se preguntó a los participantes si habían salido nuevamente con la pareja elegida por la computadora.

Los resultados muestran claramente que el atractivo físico es una variable sumamente significativa. Las parejas atractivas fueron más buscadas posteriormente que las feas o las de atractivo regular.

LO COMPLEMENTARIO COMO BASE DE ATRACCION

Robert F. Winch (1958) observó que los miembros de los diados, no basan su mutua atracción en la semejanza de sus pautas de necesidades particulares, sino en sus diferencias que son complementarias. Winch obtuvo cierta confirmación de esta teoría en un estudio de las necesidades psicológicas y las características emocionales de 25 matrimonios. El análisis estadístico de las calificaciones basadas en las evaluaciones psicológicas demostró que los individuos "asertivos" tienden a casarse con los

individuos receptivos y viceversa, y que las personas dominantes tienden a casarse con las sumisas; Winch observó pautas complementarias parecidas en otros rasgos.

El autor ha sugerido dos razones para explicar el porque las amistades exitosas se realizan entre personas cuyas necesidades se complementan; cada miembro de la relación encuentra recompensa en ella, puesto que sus necesidades se expresan en un tipo de conducta que tiene características de recompensa para el otro miembro; y en segundo lugar, las personas se sienten atraídas por quienes tienen cualidades que esperan, pero que no pueden desarrollar.

Se han hecho algunos estudios para demostrar esta situación, los cuales no han sido muy afortunados, pero a pesar de esto la observación cotidiana nos revela buen número de casos en los que dos o más individuos se sienten mutuamente atraídos porque sus características se complementan.

Es evidente que en ciertas relaciones y bajo ciertas características, la complementariedad será preferida a la similitud.

La mayor parte de estudios sobre atracción interpersonal apoya la idea de que los individuos se sientan atraídos por quienes son semejantes y que la similitud percibida suele atraer. En cierto sentido la similitud implica por principio complementariedad.

ATRACCION SOCIAL Y SIMILITUD

Se dice generalmente que la similitud es una de las razones por lo que las personas se atraen mutuamente. Algunos autores piensan que la similitud está relacionada con la atracción, mientras que otros dudan que tal relación exista.

Postulados de la teoría del equilibrio de Heider sostiene que las personas tienden a establecer relaciones sentimentales armónicas, a través de percepciones unitarias, de modo que entidades separadas que son similares tienden a ser percibidas como una totalidad en relaciones unitarias. De acuerdo con esta teoría una relación unitaria positiva a través de la semejanza percibida produciría una relación sentimental armoniosa de agrado, de la misma manera que el agrado precederá a la percepción de semejanzas.

Los estudios de cierto número de variables diferentes indican que las semejanzas compartidas pueden ser igualmente importantes o tal vez más. Las semejanzas que se comparten no tienen que ser necesariamente de carácter positivo. Por ejemplo, los jugadores que han perdido un torneo de tenis buscan al menos por un rato, la compañía de otros perdedores en vez de la de los individuos que los han derrotado. Es bien sabido que "la desgracia busca compañía", pero tal como Stanley Schachter (1959) señala "la desgracia no busca cualquier compañero, sino la de los desgraciados".

La semejanza de actitudes, como base de atracción. En los últimos años se han efectuado muchos estudios para evaluar la relación entre lo atractivo y las semejanzas compartidas de actitudes y valores. Theodore M. Newcomb (1956, 1961, 1963) ha realizado estudios, para comprobar una teoría general de la atracción personal fincada en los instintos de que los individuos implicados en situaciones interpersonales tratan de establecer relaciones afectivas armónicas, como Newcomb las llama "simétricas".

Newcomb estudió el proceso de entablar relaciones en los grupos de diecisiete muchachos universitarios, que convivieron durante dieciseis semanas en una casa proporcionada por el investigador; los estudiantes no se conocían entre sí antes del estudio. Las pautas por las que se entablan relaciones fueron estudiadas mediante cuestionarios que los jóvenes respondieron cada semana y que revelaron sus elecciones y motivaciones. Newcomb halló que los compañeros de habitación tendieron a atraerse mutuamente desde el principio, independientemente de la semejanza de actitudes y valores que pudieron tener, pero a medida que las semanas transcurrieron y que los residentes de la casa se conocieron, la mutua atracción fue más marcada en los individuos que tenían creencias similares. Esta atracción fue especialmente marcada cuando los estudiantes compartían actitudes similares hacia otros miembros del grupo. Las actitudes hacia sí mismo fueron igualmente importantes: el individuo tendía a sentirse atraído por aquellos miembros del grupo cuyas actitudes hacia él eran

similares a las que él mismo tenía respecto a su persona.

La importancia de la similitud como base de la atracción en las citas concertadas entre parejas fue demostrada en un estudio realizado por la Dra. L. Reiss (1965) en los clubes estudiantiles de mucha o poca categoría. Reiss observó que los padres de los estudiantes que eran miembros de clubes de gran categoría solían dedicarse a ocupaciones de mayor prestigio que las que desempeñaban los padres de los estudiantes afiliados a clubes menos importantes.

Los padres de los estudiantes que no pertenecían a club alguno desempeñaban trabajos de nivel inferior. Es decir, hubo una correlación positiva entre la posición social de los estudiantes (derivada de la de sus padres) y la posición de las organizaciones universitarias a las que estaban afiliados. Reiss observó además que las salidas en parejas solían ser restrictivas. Cuando se trató de salidas formales con personas del sexo opuesto, los miembros de los distintos clubes estudiantiles mostraron una marcada tendencia a elegir las parejas en los grupos de posición social si milar a la suya.

Evidentemente la semejanza de posición social tiene un considerable valor de refuerzos en lo que respecta a aprender a sentir atracción por la pareja.

Otro estudio de la misma autora a través del M.M.P.I. demostró que las parejas más similares eran más felices que las que no tenían ninguno o poco grado de similitud.

Bryne y Blaylock (1963), Lovinger y Lovinger y Breedlove (1966) encontraron que el grado de semejanza de actitudes que existe en los esposos es significativamente menor que el grado de semejanza que los esposos suponen que existe. Aunque el grado de semejanza supuesta puede representar la necesidad de consistencia cognoscitiva, puede también indicar que los esposos enfatizan sus similitudes y evitar áreas de desacuerdo, en busca de la armonía.

Existe también evidencia que la semejanza de actitudes produce agrado o atracción entre los sujetos. Algunos estudios han demostrado que la semejanza de actitudes es determinante en la atracción interpersonal.

Byrne y Helson (1965) compararon el efecto que tenía en la atracción, la proporción de actitudes similares expresadas por un extraño con el efecto del número de actitudes similares expresadas. A cada sujeto se le pidió leyera una escala de actitudes a las que supuestamente había respondido un extraño anónimo. Después debía de contestar una serie de preguntas a través de diferentes dimensiones sobre sus impresiones del extraño. Una de las dimensiones era la atracción. Los resultados indican que la atracción estaba afectada de una manera significativa por la proporción de actitudes similares expresadas en el cuestionario del extraño.

En la medida en que aumenta la proporción de la semejanza en actitudes, el agrado por el extraño aumenta también, de manera que la relación funcional entre proporción de semejanza y atracción resultan ser lineales.

La semejanza de actitudes es de fundamental importancia para el establecimiento de relaciones interpersonales de agrado.

Una de las razones por lo que la semejanza de actitudes, puede producir atracción, es por que a través de actitudes podemos predecir la conducta de otros.

Puede ser que la semejanza de actitudes conduzca a la atracción porque cuando nos damos cuenta que alguien es semejante a nosotros, suponemos que él siente agrado por nosotros y entonces nos agrada.

Walster y Walster (1963) al preguntarse la razón por la cual las personas buscan conscientemente la compañía de sujetos similares a sí mismas, plantearon la siguiente hipótesis: Si una persona percibe totalmente diferente a otra y desea establecer una relación con ella, se encuentra ante la posibilidad de ser rechazada más fácilmente que si el otro le resulta similar. Si dos personas totalmente distintas tuvieran la seguridad de aceptarse, tendrían que reunirse con mucha mayor frecuencia, debido a las múltiples posibilidades de que ambas pudieran gozar al conocer posturas distintas y seguramente aprender algo nuevo de los demás, pero lo que generalmente sucede, es que las personas tienden a no ser aceptadas por personas diferentes a ellos.

Goldstein y Rosenford (citadas por Berscherid) encontraron que las personas psicológicamente seguras se asociaron más frecuentemente con personas distintas a ellas mismas, (1961).

La similitud en actitudes, produce atracción entre los sujetos, sobre todo cuando se teme a la aceptación de los demás, puesto que si el otro es similar se disuelve tal temor en cierta forma. Las limitaciones de tal planteamiento pueden ser entonces, las cosas en las que se tiene de antemano asegurada la aceptación, independientemente de la interacción.

Un aspecto más estudiado en cuanto a semejanzas es la personalidad.

Se ha encontrado que los amigos tienden a percibirse con características de personalidad semejantes.

Reader y English (1947) administraron 5 pruebas de personalidad a amigos y no amigos, demostrando correlaciones positivas más altas en los pares de amigos, que en la de no amigos. En algunos estudios se ha demostrado que la semejanza de personalidad no es tan importante como la de actitudes.

Algunos autores establecen que ciertas diferencias en la personalidad pueden llevar a una mejor relación matrimonial. Los investigadores sostienen este punto de vista partiendo del postulado de Winch (1954) en su "teoría de la complementación de necesidades de la elección de pareja"; basada en la hipótesis de que al elegir a su pareja, los individuos escogen a aquel que más probablemente satisficará en el grado máximo posible sus necesidades personales.

Winch y col. establecen dos posibilidades de complementación al interactuar dos sujetos. La primera se refiere a la situación en que las

necesidades de uno se completan, precisamente por ser opuestas con las necesidades del otro; el segundo caso es aquel en que, diferentes grados de una misma necesidad resulta complementarios.

A través de un estudio con 25 parejas el autor pudo comprobar su hipótesis.

ALGUNOS ESTUDIOS SOBRE ATRACCION INTERPERSONAL REALIZADOS
EN MEXICO*

Semejanza real en parejas de novios (Arvisu M. Marta 1970).

En este estudio se investigaron las "semejanzas" que existian en las actitudes prejuiciosas en parejas de novios, en donde se postulaba como hipótesis que los sujetos en una relación de noviazgo, presentarían más semejanzas entre sí, que aquellos que no tenían una relación interpersonal y que se les asignó una pareja al azar. En el estudio se utilizó la prueba de Adorno, Sanford y col. donde se obtuvieron los siguientes resultados:

a) Calificación total correlación de Spearman.

- parejas de novios $r = 0.485$ sig.
- parejas al azar $r = 0.259$ no sig.

b) Areas

	Parejas de novios		Parejas al azar	
- Convencionalismo	0.35	sig.	0.193	no sig.
- Sumisión autoritaria	0.45	sig.	0.085	no sig.

* Gojman Sonia. Atracción interpersonal. México. 1973.

Áreas	Parejas de novios	Parejas al azar
- Superstición y estereotípica	0.63 sig.	0.218 no sig.
- Complejo de poder	0.55 sig.	0.197 no sig.
- Proyección	0.45 sig.	0.382 sig.
- Agresión autoritaria	0.25 no sig.	0.32 no sig.
- Oposición a la introspección	0.19 no sig.	0.151 no sig.
- Destructividad y cinismo	0.20 no sig.	0.337 no sig.

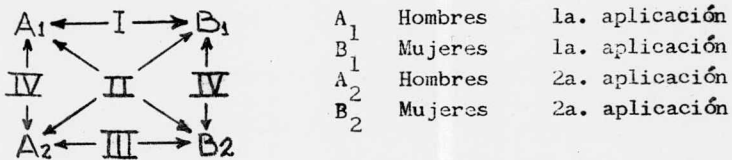
Por medio de los resultados obtenidos se concluye que efectivamente se encontraba una mayor semejanza en parejas de novios que en las establecidas al azar.

Semejanza real, supuesta y objetividad en parejas de novios. (Gojman S. Sonia 1970).- Los aspectos investigados en este estudio fueron: los valores, las actitudes perjuiciosas, el grado de seguridad y el grado de actividad-pasividad. Se utilizaron las pruebas de: valores de Vernon y Allport, la escuela de F. de Adorno y Samford, la prueba de inseguridad de Maslow y el inventario de filosofía de la vida del Dr. Díaz Guerrero.

En cada uno de los aspectos se buscó básicamente la relación entre las respuestas otorgadas por uno de los participantes y las correspondientes a su compañero. Se esperaba que si la teoría del balance funcionaba, existiría una relación entre ambos y si por el contrario la de la complementación funcionaba, esta relación existiría solamente entre áreas diferentes o como correlaciones negativas dentro de la misma área.

Además se conocieron las correlaciones en un grupo control que estuvo constituido por los mismos sujetos no tomados de acuerdo a su relación de noviazgo, sino apareados al azar. Si tales correlaciones fueran semejantes se pensaría que están dadas por la cultura y no específicamente por la relación interpersonal, ya que la mayoría de los sujetos no se conocían entre sí.

En algunas de las pruebas se solicitó que cada uno respondiera como creía que su compañero (a) respondería, en las primeras pruebas se evaluó las posiciones personales de cada uno y en las segundas la imagen que tenía de su compañero, se siguió el siguiente esquema en la aplicación:



- I.- La semejanza real.- Se analizó en las parejas de novios entre primeras aplicaciones.
- II.- Índice de objetividad.- Se analizó el grado en que acerca o aleja cada sujeto de lo que supuso que su compañero respondería.
- III.- Semejanza aparente.- Es la comparación entre las segundas aplicaciones, con ella se consideran los juicios de unos con respecto

a los otros y de los otros con respecto a los unos.

IV.- Semejanza supuesta.- Resulta de la comparación entre las puntuaciones obtenidas por los sujetos con sus primeras aplicaciones con respecto a las de sus segundas aplicaciones.

La correlación en el grupo control sólo fue realizada de acuerdo con la relación I del esquema.

Así fue como se obtuvieron los siguientes datos:

a).- Para la primera hipótesis, tomando como referencia la teoría del balance de Heider y la de la tendencia a la similitud, se esperaba una relación entre las parejas de novios, relación que deberá ser más acentuada en los aspectos más evidentes de tipo ideológico que en los menos evidentes o afectivos. Se concluye que las actitudes prejuiciosas y el grado de positividad de los participantes de las parejas de novios se encuentran más relacionados que los valores y el grado de seguridad de los mismos; situación basada en la tendencia a la similitud que como postula Newcomb en la medida en que los sujetos hayan tenido oportunidad de conocer claramente sus posturas respectivas y por tanto sus semejanzas tenderán a disminuir sus diferencias.

En actitudes prejuiciosas se encontraron 4 correlaciones de nueve, ninguna se presentó en el grupo control, en cuanto a la complementación no se encontraron evidencias definitivas.

En el inventario de filosofía de la vida se encontró una relación significativa entre el grado de pasividad de los participantes, lo que habla en favor de la teoría del balance. Además no se presentó una diferencia significativa entre la actividad de unos y otras seguramente debido a que ambos grupos representan una población de estudiantes universitarios, lo que lleva las posibilidades de actividad de la mujer y que pudiera no representar lo más común en otros medios.

b).- En la segunda hipótesis se decía "de acuerdo con la teoría del balance se espera que se presenten relaciones significativas entre los sujetos que emitieron sus propias respuestas y lo que expresaron como respuestas que suponían darían sus respectivos compañeros (as) con fundamento en la tendencia a percibir como semejante a uno, aquellos con las que se tiene una relación positiva de unión". Se encontró que hubo relaciones significativas entre las respuestas emitidas como propias y las que se daban como suposiciones de lo que daría el compañero, fueron mayores las correlaciones en las mujeres, que en los hombres.

Estas correlaciones entre primera y segunda aplicación se presentaron en mayor escala en la prueba de actitudes prejuiciosas que en los valores.

c).- En la tercera hipótesis se decía "se espera relaciones significativas entre las puntuaciones de las segundas aplicaciones o sea como cada uno supuso que respondería su compañero (a), relaciones aproximadamente iguales a las primeras aplicaciones". Los resultados encontrados casi fueron nu

los, lo que hizo que se rechazara la hipótesis.

d).- En la cuarta hipótesis se dijo que sólo se encontrarían algunos índices de objetividad entre los participantes, puesto que cada uno tenderá a distorcionar la postura del otro para semejarla en mayor grado a la suya. Se encontró que los índices de objetividad fueron altos para ambos grupos (hombres y mujeres); las mujeres aparecen más altas que los hombres, lo que pone en evidencia la hipótesis planteada. La autora describe una serie de situaciones que podrían ser la aplicación al hecho y así mismo dice ser necesario una serie de estudios para poder comprobarlo.

e).- Finalmente se trató de comprobar si había diferencia con respecto al sexo en las pruebas y así se obtuvo lo siguiente:

- Se presentó una diferencia significativa entre el grado de seguridad de los participantes femeninos y masculinos, resultando ser más seguros los hombres.

- En la prueba de valores fueron más teóricos y económicos los hombres que las mujeres y éstas más sociales que aquellos.

- No hubo diferencias significativas en la prueba de actitudes prejuiciosas.

- No hubo diferencia significativa en el grado de actividad-pasividad.

Percepción interpersonal.- Un estudio comparativo preliminar (Luci Gómez, Ma. Emilia. 1971).- Se realizó una nueva forma de comparación de las respuestas a la prueba de valores de Vernon y Allport de las parejas de novios, obteniéndose así las distancias (diferencias) reactivo por reactivo

dependiendo de sí se encontraban por encima o por debajo de la media del grupo combinado. Se pretendió conocer fundamentalmente:

a).- Si la semejanza real en parejas de novios era mayor que en los sujetos apareados al azar.

b).- Si la capacidad de predicción de las posibles respuestas del otro miembro de la pareja (llamada objetividad) era mayor en las parejas de novios que en las parejas al azar.

c).- Si la objetividad y la semejanza supuesta era efectivamente mayor en las mujeres que en los hombres.

d).-Cuál de estas tendencias: objetividad y semejanza, era mayor en los hombres y cuál en las mujeres.

Semejanza real (pareja de novios y parejas al azar)	No significativa
Objetividad (parejas de novios y parejas al azar)	Significativa 0.01
Objetividad (hombres novios y hombres al azar)	" 0.01
Objetividad (mujeres novias y mujeres al azar)	" 0.01
Objetividad (novios entre hombres y mujeres)	No significativa
Objetividad (semejanza supuesta en hombres)	" "
Objetividad (semejanza supuesta en mujeres)	" "

Como se puede ver no se encontraron diferencias significativas en la semejanza real; por medio de este procedimiento se ve cómo los participantes de una relación de noviazgo, no se parecen más en valores, que los que no llevan ninguna relación. En cuanto a la objetividad se observan diferencias significativas entre parejas de novios y las parejas al azar, lo

que implica seguramente que los novios han tenido tiempo de interactuar y por lo tanto de conocerse.

Podríamos pensar que los valores son características estables de las personas y que los sujetos de las parejas de novios han procurado estructurar las percepciones de su pareja respectiva por medio de estas características estables o por lo menos más estables que su conducta. Sólo así se puede predecir el tipo de reacciones del compañero y la manera de relacionarse con él.

Una comprobación de esto podía ser el hecho de que tanto las mujeres como los hombres del grupo de novios sean más objetivos que los hombres y mujeres de parejas al azar. Con esta situación se rechazan dos de las hipótesis alternas que presentaba el estudio.

La autora piensa que es más adecuado el sistema de comparación por medio de distancias, ya que con ambos métodos se obtienen datos diferentes. El hecho de que todas las comparaciones en cuanto a la objetividad entre parejas al azar y parejas de novios sean significativas, también podría implicar que el método de las distancias es adecuado, ya que los mismos que se obtienen por azar son diferentes que los que se obtienen en parejas de novios, necesitándose más comprobaciones.

En relación a la semejanza supuesta no se encontraron diferencias entre los hombres y las mujeres del grupo de novios, aceptándose la hipótesis propuesta. Distintos investigadores han demostrado que las personas que

sienten agrado unas por otras, se perciben como semejantes, generalmente como más semejantes de lo que en realidad son. Podríamos pensar entonces que la atracción es determinante de la tendencia a percibirse como semejante y debido a ello no existe una diferencia en cuanto a sexo.

RECEPCION INTERPERSONAL Y SU RELACION CON LA ATRACCION

Alvarado González, 1971.

Se estudió también la relación entre percepción y atracción interpersonal. Uno de los grupos estaba constituido por 15 parejas de divorciantes y 15 parejas de sujetos próximos a casarse. Se les aplicó la prueba de actitudes prejuiciosas de Adorno Sanford y colaboradores, en las dos formas, o sea, cómo cada uno pensaba y creía que respondería su pareja. Los participantes provenían de la clase social media baja. Se pretendía recabar información acerca de la "semejanza" que estos dos grupos de parejas en situaciones sentimentales distintas, presentan en actitudes prejuiciosas. Se investigaron así tres aspectos:

a).- "el grado de semejanza real"

b).- La "objetividad"

c).- La "semejanza supuesta", obteniéndolos mediante el método

de distancias reactivo por reactivo. Las distancias se clasificaron en grandes y pequeñas a través de la mediana, para ser posteriormente tratados estadísticamente con la ji cuadrada.

TABLA 3.3. Ji cuadrada entre matrimonios y divorcios con respecto a distancias grandes (sobre la mediana) y pequeñas (por debajo de la mediana).

	χ^2	SIGNIFICANCIA
Semejanza real	0.50	No significativa
Objetividad	46.364	Significativa a más de 0.01
Semejanza supuesta	120.64	Significativa a más de 0.01

Los resultados indicaron que la semejanza real obtenida en ambos grupos no fue significativamente distinta, a pesar de la situación respectiva en que se encontraba uno y otro grupo (contrayentes y divorciantes). Parece más bien haber sido determinante en la semejanza real en estos grupos el haber compartido el mismo tipo de influencias sociales y culturales, que la relación sentimental entre los participantes de cada una de las parejas. La "objetividad" resultó significativamente distinta. Encontramos que la "objetividad" fue mayor en el grupo de matrimonios, quienes por tanto mostraron una menor tendencia a modificar las posibles respuestas de sus compañeros. En el grupo de divorciantes sucedió lo contrario, la distorsión de la imagen del compañero parece haber permitido salvaguardar el propio equilibrio de cada sujeto. Así, las posibles respuestas del otro eran otorgadas independientemente de lo que éste respondía, efectivamente y en dirección opuesta a las propias. La "semejanza

supuesta" fue también, naturalmente, mucho menor en los divorciantes que en los contrayentes matrimoniales. Esto se interpretó en base a dos implicaciones generales de la teoría del balance:

1o.- La reciprocidad, es una de las reglas en una relación de agrado, o positiva, por lo que los sujetos tienden a percibirse como semejantes.

2o.- Cuando la relación es negativa o de desagrado, se tienden a percibir aumentadas las diferencias.

CAPITULO II

ATRACCION INTERPERSONAL Y GRADO DE COMPROMISO FRENTE A UN PROGRAMA DE PLANIFICACION FAMILIAR.

1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Nuestro país a través de la historia ha sufrido notables cambios en su crecimiento de población, con un crecimiento medio anual que fluctúan — entre 0.35% a 3.43%, tasas que se han acentuado en las últimas décadas. Esto hace que México cuente con uno de los incrementos mayores del mundo, al año nacen dos y medio millones de habitantes, que harán que para el año dos mil, seamos más de 135 millones de habitantes.

Este crecimiento se debe principalmente a las altas tasas de natalidad y fertilidad con las que contamos, así como el haber descendido las — — — — — tasas de mortalidad generales y específicas, además de los procesos de migración y urbanización.

El aumento de población ha traído como consecuencia aumento en las demandas de educación, de servicios de salud, del ingreso percapita, en el mejoramiento nutricional etc., por lo tanto la explosión demográfica acrecentada en los últimos 30 años, constituye un reto para la solución de los problemas básicos del país.

Es necesario uniformar y acrecentar esfuerzos encaminadas a un desarrollo paralelo en el campo de la educación, alimentación, creación de nuevos empleos, servicios de salud así como, programas de planificación familiar; estos últimos serán uno de los renglones importantes para adecuar el — desarrollo del país.

La planificación familiar tiene influencias en la salud física, mental y social de la familia. Una familia bien planeada tendrá un adecuado desarrollo dentro de la sociedad, ya que la alta paridad suele asociarse a un nivel socio-económico bajo, a una higiene y nutrición defectuosa, al hacinamiento en las viviendas a baja escolaridad y a la resistencia a cualquier cambio; todo esto se combina y trae como consecuencia desintegración familiar, delincuencia juvenil, vagancia, y en las madres, presencia de partos prematuros y difíciles, embarazos no deseados, que muchas ocasiones culminan en abortos.

Durante mucho tiempo los abortos han constituido un medio para el control de la natalidad; desconocemos estadísticas exactas por ser un hecho penado por la ley, tanto para quienes acuden a solicitar el servicio, como para quienes efectúan las maniobras con fines abortivos.

Conocemos solamente los abortos que ingresan a los hospitales por presentarse alguna complicación que en muchas ocasiones pone en peligro la vida de la madre, sabemos que por cada cinco embarazos a término se presenta un aborto y de estos del 70 al 90% son provocados, teniendo como causas el pertenecer a una familia numerosa y la mala situación económica; se ha estudiado también que la mayoría de las mujeres que practican el aborto provienen de un núcleo familiar bien constituido, donde la religión no representa algún obstáculo para efectuarlo.

Todo esto es en parte consecuencia de las altas tasas de fecundidad del país que a su vez repercutidas por la gama de patrones socio-culturales presentes; en una investigación hecha por el Colegio de México se en-

contró que el origen de la mujer en edad fecunda es determinante para el incremento de las tasas; las mujeres que nacieron en el Distrito Federal tienen menor número de hijos que los nacidos en otras ciudades y éstas a su vez tienen menor número de hijos que los nacidos en el campo; otro aspecto estudiado fue el nivel de instrucción; entre menor es el nivel de instrucción mayor es el número de hijos y viceversa.

Actualmente se están realizando acciones que llevan a la solución de algunos de los problemas que implican la explosión demográfica; se están logrando que la población tenga más acceso a las aulas, mayor participación de la mujer en actividades económicas y , la creación de una ley general de población, donde se establecen bases para el control del crecimiento de la - - población, siendo uno de sus capítulos principales el siguiente: "La implantación de Programas de Planificación Familiar a través de servicios educativos y de salud pública de que disponga el sector público y vigilar que dichos programas y los que realicen organizaciones privadas, se lleven a cabo con absoluto respecto a los derechos fundamentales del hombre y preserven la dignidad de las familias, con el objeto de regular racionalmente y estabilizar el crecimiento de la población, así como lograr el mejor aprovechamiento de los recursos humanos y del país."

Es así como se han establecido bases legales y un marco teórico para la planeación y ejecución de estos programas, programas que deben de incluir la regulación de la natalidad, infecundidad, educación sexual y otras actividades donde se incluye la conservación de la salud de la familia.

Los programas se han planeado para realizarse en todo el país, siendo tres instituciones principalmente las encargadas de ejecutarlos, las cua-

les se han fijado las siguientes metas a cubrir: la S.S.A. 650,000 mujeres en edad fértil, el I.M.S.S., 2.5 millones de mujeres y el I.S.S.S.T.E. no ha fijado meta sino que lo ha planeado a libre demanda.

Podríamos decir que en número redondos se pretende controlar a 4 millones de mujeres en edad fértil, mujeres con una amplia gama de ideología, patrones culturales, y nivel educacional.

Los programas antes citados contemplan el control de "mujeres" y no de parejas como debería de ser lo correcto, además de que no realizan una investigación previa de las actitudes de la población ante estos programas.

Para la realización de los programas no solo es necesario el conocer las actitudes sino que además las SEMEJANZAS que existen en las parejas al respecto; situación que se realiza en muy pocas ocasiones; ésto se debe principalmente a que la comunicación e información de los programas se le da a las mujeres, si bien es cierto que la mujer es la más involucrada en el problema, no es la única que debe de resolverlo.

El matrimonio se define legalmente como un contrato que tiene la finalidad de permitir la unión del hombre y la mujer para la integración de la familia. Representa además el mecanismo socialmente aceptado para que el hombre y la mujer satisfagan sus necesidad de afecto y de reproducción dentro de las normas establecidas por el grupo social.

Habitualmente los jóvenes llegan al matrimonio después del noviazgo, donde tienen la oportunidad para mostrarse cariñoso e iniciar una adaptación mutua, que puede ser la base de una unión conyugal perdurable.

Esta adaptación mutua estará dada por una serie de factores donde la comunicación juega un papel muy importante, esta comunicación parece ser - -

vedada en el terreno de educación sexual; pocas son las jóvenes que al iniciar una vida de matrimonio consultan al facultativo para una orientación y menor es el número de matrimonios que lo hacen; todo esto repercute en la decisión de aceptar un programa de planificación familiar.

Los patrones culturales de nuestra sociedad, durante mucho tiempo han limitado la educación sexual y por ende el tema de planificación familiar por lo que en la mayoría de las ocasiones desconocemos que tanto sabe una pareja sobre el tema y lo que es más importante cuales son las actitudes que guardan al respecto y que relación guarda con la de su propia pareja.

Considero que para realizar un programa de planificación familiar en cualquier estrato social, en cualquier parte del país y en cualquier situación donde se encuentre una pareja necesitamos conocer previamente cuales son las actitudes que tienen hacia el programa y que grado de atracción interpersonal guardan.

En base a este planteamiento decidimos realizar un estudio de atracción interpersonal medido a través de una escala de actitudes para determinar que tanto puede una pareja comprometerse a un programa de planificación familiar cuando sus actitudes son distintas y por lo tanto no hay semejanza entre ellos.

Heider (1951) plantea que cuando un sujeto siente que existe semejanza con otro, mantiene un estado de equilibrio y por lo tanto puede comprometerse "a algo" para mantener ese equilibrio. Situación que trataremos de probar en el estudio.

2.- ESTABLECIMIENTO DE HIPOTESIS.

1.a.- Hipótesis Nula I: No hay diferencia estadísticamente significativa entre dos grupos de matrimonios que difieren en su semejanza real, supuesta, percibida e índice de objetividad, en su grado de compromiso frente a un programa de planeación familiar.

1.b.- Hipótesis alternativa I: A mayor semejanza real, supuesta, percibida e índice de objetividad, mayor grado de compromiso.

2.a.- Hipótesis Nula II: No hay diferencia estadísticamente significativa entre dos grupos de matrimonios que difieran en su semejanza real, supuesta percibida e índice de objetividad en el grado de compromiso, tomándose como base la comparación de sus respuestas a afirmaciones favorables.

2.b.- Hipótesis alternativa II: A mayor semejanza real, supuesta, percibida e índice de objetividad entre dos grupos de matrimonios, en sus respuestas afirmaciones favorables, mayor compromiso.

3.a.- Hipótesis Nula III: No hay diferencia estadísticamente significativa entre dos grupos de matrimonios que difieran en su semejanza real, supuesta, percibida e índice de objetividad en el grado de compromiso, tomándose como base sus respuestas a afirmaciones desfavorables.

3.b.- Hipótesis alternativa III: A mayor semejanza real, supuesta, percibida e índice de objetividad en sus respuestas a afirmaciones desfavorables, menor compromiso.

El planteamiento de las hipótesis alternativas II y III está dada en base a la premisa de que las parejas que tengan actitudes favorables a la planificación familiar, deberán comprometerse en mayor grado a un pro-

grama, debido a que sus actitudes están de acuerdo con la filosofía que guarda el programa, mientras las parejas que tienen actitudes desfavorables a la planificación familiar, no se comprometerán por no estar de acuerdo en esto.

3.- DEFINICION DE VARIABLES.

Las variables menajadas en el estudio estuvieron determinadas en base a los temas de atracción interpersonal y planificación familiar que a continuación citaré.

a - SEMEJANZA REAL*.- Es el análisis de la comparación de las primeras aplicaciones de una escala de actitudes sobre el tema de planificación familiar entre parejas de matrimonios (Gojman 1970).

b.- SEMEJANZA SUPUESTA*.- Resulta de la comparación entre las puntuaciones obtenidas por los sujetos en sus primeras aplicaciones, con respecto a las de sus propias segundas aplicaciones. Llamamos a estas comparaciones de "semejanza supuesta", debido a lo que cada sujeto responde como supone que respondería su compañero, puede o no asemejarse a su propia postura (Gojman 1970).

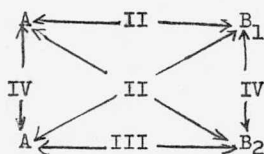
c.- SEMEJANZA APARENTE*.- Resulta de la comparación entre las respectivas segundas aplicaciones. Se llama "semejanza aparente", debido a que en ella se consideran los juicios de unos con respecto a los otros y de los otros con respecto a los unos. Esto no indica necesariamente que los juicios sean atinados, de hecho pueden estar distorcionados en gran medida por ambos individuos (Gojman 1970)

* En páginas posteriores, se describe la forma en que se aplicarán las escalas.

Consideramos que a esta semejanza puede llamarse también "percepción", ya que resulta de la comparación de la percepción que cada miembro tienen de su respectiva pareja. Esta percepción como lo señala Gojman puede ser equivocada pero consideramos que es una comparación necesaria y su análisis nos daría un buen indicador.

d.- INDICE DE OBJETIVIDAD *.- Resulta al analizar el grado en que se acerca o se aleja lo que cada sujeto realmente respondió a lo que su compañero supuso que respondería. (Gojman, 1970).

ESQUEMA DE ESTAS COMPARACIONES



A1	Hombres	1a. aplicación
A2	Hombres	2a. aplicación
B1	Mujeres	1a. aplicación
B2	Mujeres	2a. aplicación

e.- GRADO DE COMPROMISO.- Se le denomina grado de compromiso, a la aceptación o rechazo que se tenga frente a una escala ordinal donde se describieron situaciones para acudir a un programa de planeación familiar por realizarse.

4.- INSTRUMENTO EMPLEADO. ESCALA DE LIKERT.

1.- Se recogieron 109 frases relacionadas con el tema de planificación familiar, estas frases fueron tanto claramente favorables como desfavorables.

2.- Se aplicaron estas frases a un grupo de sujetos que acudieron a la consulta del centro de salud de la zona donde se realizaría la inves

tigación; a cada sujeto se le pedía que para cada afirmación dijera si la aprobaba plenamente; si la aprobaba; si se hallaba indeciso; si la desaprobaba, o la desaprobaba plenamente.

3.- Se determinó el puntaje para cada frase de acuerdo a las cinco categorías anotadas anteriormente, puntuaciones que fueron de cuatro a cero respectivamente en el caso de frases favorables e invirtiendo la puntuación en las desfavorables.

4.- Se sacó la puntuación total para cada individuo mediante la suma de las puntuaciones obtenidas en cada frase.

5.- Se ordenaron las puntuaciones finales de mayor a menor y se seleccionó el 25% superior y el 25% inferior, llamándoseles grupo superior y grupo inferior respectivamente; para así poder realizar el análisis de reactivos, para seleccionar las frases más descriptivas.

6.- En base al total de sujetos a los que se aplicaron las frases se determinó el peso empírico para cada una de las frases.

7.- Una vez que se obtuvieron el total de frases más descriptivas, se seleccionaron un total de 30, quince favorables y quince desfavorables para integrar la escala final usada en la investigación. Para la elaboración de la escala se utilizó el criterio de manejar los conceptos y la terminología que se emplea en los programas de planificación familiar de la Secretaría de Salubridad y Asistencia.

5.- CONTROL DE VARIABLES.

Para las variables de comparación se determinó a través de los pesos empíricos, la distancia que existía entre cada uno de los cónyuges

en cada reactivo. Una vez obtenidos estos datos, se obtuvo el promedio para cada reactivo en cada una de las comparaciones.

Para la variable de compromiso se obtuvo la mediana en base al total de parejas. Una vez obtenidos estos datos se determinó lo siguiente:

Se consideró como semejanza real, supuesta, aparente o percibida y grado de objetividad ALTOS, aquellas parejas que se encontraban por arriba del promedio obtenido en cada una de las comparaciones, reactivo por reactivo.

Se consideró como semejanza real, supuesta, aparente o percibida y grado de objetividad BAJOS aquellas parejas que se encontraban por abajo del promedio obtenido en cada una de las comparaciones, reactivo por reactivo.

Compromiso ALTO: Se considerarían las parejas que se encontraban por arriba de la mediana obtenida del total de las parejas.

Compromiso BAJO: Se considerarían las parejas que se encontraban por abajo de la mediana obtenida del total de las parejas.

6.- GRUPO DE ESTUDIO.

En coordinación con el Centro de Salud de la delegación Villa Alvaro Obregón se seleccionó un sector de la zona para realizar la investigación, para la selección de este sector se consideró que estuviera constituido por población de escasos recursos.

A través de visitas domiciliarias casa por casa, se detectaron parejas que podrían ser incluidas en la investigación tomándose como crí

terios que ambos cónyuges estuvieran presentes en el momento de ser aplicada la escala, que tuviera una relación de matrimonio indistintamente de su estado civil, obteniéndose una muestra por cuota.

El grupo donde se trató de probar las hipótesis de la investigación, quedó establecida por 30 parejas a las que les fueron aplicadas las escalas como describiremos en el procedimiento usado.

Se calificó cada una de las escalas aplicadas y se obtuvieron las diferencias de las comparaciones en las semejanzas y el grado de compromiso para cada una de las parejas, quedando dividido el grupo de la siguiente manera:

- a).- Parejas por arriba de la mediana de compromiso y arriba del promedio de diferencias.
- b).- Parejas por arriba de la mediana de compromiso y abajo del promedio de diferencias.
- c).- Parejas por abajo de la mediana de compromiso y arriba del promedio de diferencias.
- d).- Parejas por abajo de la mediana de compromiso y abajo del promedio de diferencias.

7.- PROCEDIMIENTO USADO PARA LA APLICACION DE LA ESCALA.

Una vez que se obtuvo el grupo de estudio se aplicaron las escalas.

1.- En una primera entrevista tanto al hombre como a la mujer integrantes de la pareja se les pedía que contestarían de acuerdo a su críterio las frases anotadas en la escala. Las instrucciones que se les dieron fueron las siguientes:

"Lea cuidadosamente las siguientes cuestiones y marque con una -

cruz la que corresponde a la apreciación que usted haga de la -
frase. Si esta completamente de acuerdo. De acuerdo. Indeci-
so. En desacuerdo. Completamente en desacuerdo.

Conteste por favor con sinceridad."

Al terminar de contestar el total de frases se establecía una -
cita para una semana después, para la segunda aplicación, se les decía
que tendrían que dar su opinión sobre otras frases y que la opinión - -
sería en relación a lo que pensaba su cónyuge.

En esta misma entrevista se llenaba una forma que servía de iden-
tificación de la pareja. Se dio un número progresivo a las parejas, un
número a cada miembro de la pareja y una letra, para poder controlar las
escalas.

2.- En la segunda entrevista se les pedía que contestaran las fra-
ses como pensaban que la contestaría su esposo (a). Se les daban las -
siguientes instrucciones.

"Lea cuidadosamente las siguientes cuestiones y marque con una -
cruz lo que considere que su esposo (a) contestaría. Si esta -
completamente de acuerdo. De acuerdo. Ni en acuerdo, ni en de-
sacuerdo. En desacuerdo. Completamente en desacuerdo.

Recuerde, conteste como cree que su esposo (a) contestaría, sea
lo más sincero posible".

3.- En la misma segunda entrevista se les daba el cuestionario -
de compromiso, después de informarles de que se realizaría un curso, se
les daban las siguientes instrucciones:

"Se realizará un curso sobre planificación familiar, marque con

una cruz, en cada una de las preguntas si está dispuesto a asistir o no, según las siguientes condiciones".

4.- Una vez que contestaban el cuestionario se les decía que el curso se llevaría a cabo cuando hubiera por lo menos 20 parejas; tan pronto como se reuniera éste número se les fijaría la fecha de iniciación y el sitio.

Como el cuestionario se planeó pensando en un programa que no se realizaría se les hacía incapie de que sólo se efectuaría si había ese número de parejas y que algunas de las personas ya entrevistadas no habían aceptado y que por lo tanto si en quince días no se regresaban a informar de la fecha de iniciación, eso quería decir que no se haría. Así se desengañaba a las parejas.

5.- Las personas que no sabían leer y/o escribir se les leían las frases y se les pedía que respondieran según su criterio haciéndose la anotación correspondiente.

8.- TRATAMIENTO ESTADISTICO.

a) VALIDACION EN LA ESCALA DE ACTITUDES.

1.- Calificación a cada uno de los reactivos de acuerdo a la puntuación designada de cuatro a cero para frases favorables e invirtiendo la puntuación para las desfavorables.

2.- Obtención de la puntuación total para cada individuo mediante la suma de las puntuaciones de cada frase.

3.- Se ordenaron los resultados de mayor a menor. Del total de sujetos se seleccionó el 25% superior y el 25% inferior para hacer dos grupos.

4.- A estos grupos se les denominó grupo alto y grupo bajo, grupo indispensables para poder conocer cuales de los reactivos eran discriminativos.

5.- Fórmula utilizada para obtener reactivos discriminativos.

$$T = \frac{\bar{X}_a - \bar{X}_b}{\sqrt{\frac{(X_a - \bar{X}_a)^2 + (X_b - \bar{X}_b)^2}{n(n-1)}}$$

Donde: $X_a = \frac{\sum f x_a}{n_a}$,

$$\bar{X}_b = \frac{\sum f X_b}{n_b}$$

$$Y: \sum (X_a - \bar{X}_a)^2 = f X_a^2 - \frac{(\sum f X_a)^2}{n_a}$$

$$\sum (X_b - \bar{X}_b)^2 = f X_b^2 - \frac{(\sum f X_b)^2}{n_b}$$

<u>GRUPO ALTO</u>					<u>GRUPO BAJO</u>				
X	f	f.X	X ²	f.X ²	X	f	f.X	X ²	f.X ²
4	14	56	16	224	4	8	32	16	128
3	7	21	9	63	3	5	15	9	45
2	1	2	4	4	2	2	4	4	8
1	0	0	1	0	1	6	6	1	6
0	<u>2</u>	<u>0</u>	0	<u>0</u>	0	<u>3</u>	<u>0</u>	0	<u>0</u>
	24	79		291		24	57		187

$$t = \frac{\bar{X}_a - \bar{X}_b}{\sqrt{\frac{(X_a - \bar{X}_a)^2 + (X_b - \bar{X}_b)^2}{n(n-1)}}$$

$$\bar{X}_a = \frac{\sum f X_a}{na} = \frac{79}{24} = 3.29$$

$$\bar{X}_b = \frac{\sum f X_b}{nb} = \frac{57}{24} = 2.38$$

$$\sum (X_a - \bar{X}_a)^2 = \sum f X_a^2 - \frac{(\sum f X_a)^2}{na} = 291 - \frac{(79)^2}{30} = 291 - 208 = 83$$

$$\sum (X_b - \bar{X}_b)^2 = \sum f X_b^2 - \frac{(\sum f X_b)^2}{nb} = 187 - \frac{(57)^2}{30} = 187 - 108.3 = 78.7$$

$$t = \frac{3.29 - 2.38}{0.54} = \frac{0.91}{0.54} = 1.68$$

$$\sqrt{\frac{83 + 78.7}{552}}$$

b) DETERMINACION DE PESOS EMPIRICOS PARA CADA REACTIVO.

Para calificar a los primeros sujetos fueron designados arbitrariamente puntuaciones de cuatro a cero en afirmaciones favorables y viceversa para desfavorables.

Fue necesario el determinar el valor de cada reactivo mediante sus pesos empíricos. Pesos empíricos obtenidos a través del total de sujetos a quienes les fueron aplicada las 105 frases del formulario.

Se determinó el peso en base a la siguiente metodología.

- 1).- Determinación de las frecuencias para cada uno de los reactivos siguiendo las categorías designadas que van de cuatro a cero para frase favorable y viceversa para desfavorable.
- 2).- Transformación de la frecuencia a proporciones.
- 3).- Obtención de proporciones acumuladas.
- 4).- Determinación del punto medio de la proporción acumulada que se obtiene con la primera proporción acumulada y el punto medio de la segunda proporción y así sucesivamente.
- 5).- Transformación de la puntuación obtenida a calificación z.
- 6).- Valor absoluto del reactivo mayor que se obtiene sumando la z obtenida para cada categoría y la z de la categoría mayor.

Ejemplo en afirmaciones favorables.

	Totalmente en desacuerdo	En <u>desa</u> cuerdo	Indeciso	En <u>acuer</u> do	Totalmente de acuerdo
(1) f	0	7	26	43	20
(2) p	0	.729	.2708	.4479	.2084
(3) p.a.	0	.729	.3437	.7916	1.000
(4) pto. <u>2</u> p.a.	0	.364	.2083	.5676	.9958
(5) z	0	1.799	-.813	.166	2.576
(6) z+v.a react.m.	0	<u>1.799</u>	<u>1.799</u>	<u>1.799</u>	<u>1.799</u>
		0.0	.986	1.965	4.375

Para afirmaciones desfavorables, se invirtió el orden colocación de las categorías.

- c) PRUEBA DE LA MEDIANA PARA CONOCER LA SIGNIFICANCIA DE LOS SEMEJANZAS Y EL COMPROMISO.

La prueba de la mediana es un procedimiento para probar si dos grupos difieren en sus tendencias centrales, más exactamente la prueba de la mediana dará información acerca de la probabilidad de que dos grupos se hayan tomado de poblaciones con la misma mediana. La prueba puede usarse siempre que los puntajes de los grupos estén, por lo menos en una escala ordinal de medición.

METODO PARA APLICAR LA PRUEBA

- 1.- Obtención de las diferencias, en cada uno de los reactivos para cada una de las comparaciones.
- 2.- Determinación del promedio aritmético para cada reactivo mediante la siguiente fórmula, ya que se trabajo con los pesos empíricos dados en unidades Z.
$$\bar{X} = \frac{f \cdot X}{n}$$
- 3.- Determinación de las parejas que se encontraban por arriba y por abajo del promedio de comparación.
- 4.- Determinación de la mediana del compromiso para el total de parejas.
 - a).- Suma del compromiso de cada cónyuge en cada pareja.
 - b).- Elaboración de una escala ordinal con los resultados de mayor a menor.
 - c).- Aplicación de la siguiente fórmula.

$$md = \frac{n}{2}$$

5.- Determinación de las parejas que se encontraban por arriba y por abajo de la mediana de compromiso.

6.- Distribución de los datos en una tabla de contingencias de dos por dos de la siguiente manera.

		Compromiso	
		arriba de la med.	abajo de la med.
C O M P A R A C I O N	arriba del \bar{X}		
	abajo del \bar{X}		

De esta forma se obtuvieron las frecuencias observadas para cada una de las Celdillas.

7.- Para obtener las frecuencias esperadas para cada evento se aplicó la siguiente metodología:

A	B	A+B
C	D	C+D

$$A+C \qquad B+D \qquad A+B+C+D = N$$

$$A = \frac{(A+B) (A+C)}{N}$$

$$B = \frac{(A+B) (B+D)}{N}$$

$$C = \frac{(A+C) (C+D)}{N}$$

$$D = \frac{(B+D) (C+D)}{N}$$

Reactivo 1 Semejanza real

Frecuencias observadas

		Compromiso		
		+	-	
Dife- ren- cias-	A	10	3	10+3=13
	C	7	10	7+10=17
		10+7=17	3+10=13	

Frecuencias esperadas

		Compromiso		
		+	-	
Dife + ren- cias -	A	7	6	7+6=13
	C	10	7	10+7=17
		7+10=17	6+7=13	

Para obtener frecuencias esperadas

$$A = \frac{(10+3)(10+7)}{30} = 7.367$$

$$C = \frac{(10+7)(7+10)}{30} = 9.633$$

$$B = \frac{(10+3)(3+10)}{30} = 5.633$$

$$D = \frac{(3+10)(7+10)}{30} = 7.367$$

3.- Prueba de la mediana, fórmula
$$X^2 = \frac{N \left([AD - BC] - \frac{N}{2} \right)^2}{(A+B)(C+D)(A+C)(B+D)}$$

$$X^2 = \frac{30 \left((10 \cdot 10 - 3 \cdot 7) - \frac{30}{2} \right)^2}{(10+3)(7+10)(10+7)(3+10)} = \frac{46\ 807.5}{48\ 841.0} = .958$$

10.- Cuando las frecuencias esperadas fueron menores de cinco se utilizó la prueba de Fisher con las modificaciones de Tocher.

Método prueba de Fisher:

$$p = \frac{(A+B)! (C+D)! (A+C)! (B+D)!}{N! A! B! C! D!}$$

Esto es la probabilidad exacta de la ocurrencia observada se encuentra tomando la proporción del producto de los factoriales de los cuatro totales marginales y el producto de los factoriales de la frecuencia de las celdillas multiplicado por el factorial de N.

La modificación de Tocher se utilizó por que se ha probado que una ligera modificación de la prueba de Fisher proporciona la prueba de una cola más poderosa para datos en una tabla de 2 x 2.

Para esta modificación se realizó lo siguiente.

a).- Se obtuvieron las frecuencias más extremas que pudieron ocurrir en los mismos totales marginales.

b).- Aplicación de la fórmula de Fisher a cada uno de los datos obtenidos.

c).- Suma de los resultados para obtener la p.

11.- Estos resultados fueron comparados con una p de .05; cuando los resultados fueron menores se considero como significativo y cuando resultaron mayores se rechazarón.

Ejemplo: Reactivo 4 semejanza real.

1.- Frecuencias observadas

		Compromiso		
		+	-	
Dife	+	11	9	20
ren-		<hr/>		
cias	-	6	4	10
		<hr/>		
		17	13	

2.- Frecuencias calculadas

		Compromiso		
		+	-	
Dife	+	11	9	20
ren-		<hr/>		
cias	-	6	4	10
		<hr/>		
		17	13	

3.- Frecuencias mas externas con los mismos totales.

		+	-				+	-				+	-	
+		10	10	20	+		9	11	20	+		8	12	20
		<hr/>					<hr/>					<hr/>		
-		7	3	10	-		8	2	10	-		9	1	10
		<hr/>					<hr/>					<hr/>		
		17	13	30			17	13	30			17	13	30

Prueba de Fisher frecuencias observadas

$$p = \frac{(11+9)! (6+4)! (11+6)! (9+4)!}{30! 11! 9! 6! 4!} = 0.34762732$$

Prueba de Fisher frecuencias extremas.

$$p = \frac{(10+10)! (7+3)! (10+7)! (10+3)!}{30! 10! 10! 7! 3!} = 0.18512646$$

$$p = \frac{(+11)! (8+12)! (9+8)! (11+12)!}{30! 9! 11! 8! 2!} = 0.06311130$$

$$p = \frac{(8+12)! (9+1)! (8+9)! (12+1)!}{30! 8! 12! 9! 1!} = 0.01051855$$

$$p = \frac{(7+3)! (10+0)! (7+10)! (13+0)!}{30! 7! 13! 10!} = 0.00064730$$

Suma modificada de Tocher.

$$0.34762732 + 0.18512646 + 0.06311130 + 0.01051855 + 0.00064730 = 0.60703092$$

Una vez establecido el procedimiento estadístico se procedió a realizar el análisis global de todos los reactivos para todas las parejas, donde obtendríamos los datos que servirían de base para aceptar o rechazar la hipótesis nula I.

Para este análisis se realizaron los siguientes pasos:

- a) Suma de las diferencias en cada una de las comparaciones en las 30 - parejas.
- b) Obtención del promedio en cada una de las comparaciones con los resultados antes obtenidos.
- c) Utilización de la mediana obtenida en cada una de las parejas.
- d) Aplicación de la prueba de la mediana siguiendo la fórmula descrita en párrafos anteriores.

Una vez obtenido el análisis global se procedió a realizar el análisis de reactivo por reactivo para lo cual se utilizó el promedio de diferencias obtenidas en cada reactivo incluyendo las 30 parejas. Estos datos sirvan de base para analizar la hipótesis nula II y III.

9.- RESULTADOS.

CUADRO No. 8

Prueba de la mediana obtenidos en un grupo de parejas frente con programa de planificación familiar.

CALIFICACION FINAL	PRUEBA DE LA MEDIANA	SIGNIFICANCIA
Semejanza Real	4.123	.05
Semejanza Supuesta I	8.265	.01
Semejanza Supuesta II	4.886	.05
Indice de objetividad I	1.338	no sig.
Indice de objetividad II	4.123	.05
Semejanza aparente o percibida	2.171	no sig.

FUENTE: Encuesta realizada G. Rosete, 1974.

CUADRO No. 9

SEMEJANZA REAL. Obtenida mediante la prueba de la mediana y de Fisher, en un grupo de parejas, frente con programa de planificación familiar.

REACTIVOS	PRUEBA DE LA MD. Y DE FISHER.	SIGNIFICANCIA
1	2.516	
2	0.415	
3	0.710	
4	0.607*	
5	0.010	Signif.
6	0.415	
7	1.339	
8	0.010	
9	0.102	
10	0.000	
11	5.427	0.02
12	0.175*	
13	0.988	
14	0.102	
15	0.111	
16	4.367	0.05
18	0.102	
19	3.229	
20	1.339	
21	.415	
22	0.000	
23	0.000	
24	0.390*	
25	4.887	0.05
26	1.121	
27	0.051	
28	2.516	
29	1.339	
30	0.042	

FUENTE: Encuesta realizada G. Rosete, 1974

* Prueba de Fisher.

CUADRO No. 10

SEMEJANZA SUPUESTA. (Hombres 1a. aplicación vs. hombres 2a. aplicación) obtenida mediante la prueba de la mediana y Fisher, en un grupo de parejas, frente a un programa de planificación familiar.

REACTIVO	PRUEBA DE LA MD. Y FISHER	SIGNIFICANCIA
1	0.102	
2	2.516	
3	0.175	
4	0.102	
5	0.543	
6	1.121	
7	0.415	
8	0.000	
9	0.175	
10	1.635	
11	0.051	
12	4.123	0.05
13	0.010	
14	1.121	
15	5.427	0.02
16	0.051	
17	0.005*	signif.
18	4.123	0.05
19	2*516	
20	0.011*	signif.
21	0.039*	signif.
22	0.175	
23	0.039*	signif.
24	1.121	
25	1.116	
26	0.039*	signif.
27	3.229	
28	0.051	
29	0.543	
30	0.300*	

FUENTE: Encuesta realizada G. Rosete, 1974.

* Prueba de Fisher.

CUADRO No. 11

INDICE DE OBJETIVIDAD (Hombres 1a. aplicación vs. mujeres 2a. aplicación) obtenida mediante la prueba de la mediana y Fisher, en un grupo de parejas, frente a un programa de planificación familiar.

REACTIVO	PRUEBA DE LA MED. Y FISHER	SIGNIFICANCIA
1	0.010	
2	0.710	
3	0.742*	
4	0.102	
5	0.175	
6	2.992	
7	0.710	
8	0.352*	
9	2.172	
10	0.277	
11	0.206*	
12	0.543	
13	0.543	
14	0.175	
15	0.000	
16	0.277	
17	0.467*	
18	0.167*	
19	0.167*	
20	3.539	
21	2.172	
22	0.543	
23	0.010	
24	0.051	
25	0.167*	
26	0.102	
27	0.415	
28	1.121	
29	0.102	
30	0.051	

FUENTE: Encuesta realizada G. Rosete, 1974

* Prueba de Fisher.

CUADRO No. 12

SEMEJANZA SUPUESTA. (Mujeres 1a. aplicación vs. mujeres 2a. aplicación) obtenida mediante la prueba de la mediana y Fisher, en un grupo de parejas, frente a un programa de planificación familiar.

REACTIVO	PRUEBA DE LA MD. Y FISHER	SIGNIFICANCIA
1	0.010	
2	0.259*	
3	4.887	0.05
4	8.688	0.005
5	6.010	0.02
6	0.000	
7	3.229	
8	0.415	
9	1.339	
10	0.102	
11	0.710	
12	0.277	
13	2.516	
14	0.010	
15	1.339	
16	1.339	
17	0.000	
18	0.543	
19	0.010	
20	3.229	
21	1.339	
22	0.415	
23	1.926	
24	1.121	
25	0.710	
26	0.415	
27	0.710	
28	2.172	
29	0.024*	Signif.
30	2.172	

FUENTE: Encuesta realizada G. Rosete, 1974.

* Prueba de Fisher.

CUADRO No. 13

INDICE DE OBJETIVIDAD. (Mujeres 1a. aplicación vs. hombres 2a. aplicación) obtenida mediante la prueba de la mediana y Fisher, en un grupo de parejas frente a un programa de planificación familiar.

REACTIVO	PRUEBA DE LA MD. Y FISHER	SIGNIFICANCIA
1	0.543	
2	0.759*	
3	0.039*	Signif.
4	1.121	
5	0.415	
6	0.000	
7	0.543	
8	0.277	
9	0.000	
10	0.010	
11	1.121	
12	0.010	
13	1.635	
14	0.010	
15	0.000	
16	0.051	
17	0.759*	
18	0.759*	
19	0.710	
20	3.593	
21	0.102	
22	0.010	
23	0.471*	
24	0.010	
25	0.277	
26	0.175	
27	0.543	
28	1.339	
29	1.102	
30	1.926	

FUENTE: Encuesta realizada G. Rosete, 1974

* Prueba de Fisher.

CUADRO No. 14

SEMEJANZA APARENTE O PERCIBIDA. Obtenida mediante la prueba de la mediana y Fisher, en un grupo de parejas, frente a un programa de planificación familiar.

REACTIVO	PRUEBA DE LA MD. Y FISHER	SIGNIFICANCIA
1	2.172	
2	0.467*	
3	0.023*	Signif.
4	0.010	
5	0.291	
6	0.010	
7	0.010	
8	0.010	
9	0.377	
10	0.000	
11	6.938	0.01
12	0.039*	Signif.
13	0.377	
14	0.010	
15	0.000	
16	0.010	
17	0.758*	
18	8.688	0.005
19	0.051	
20	4.123	0.05
21	0.009	Signif.
22	0.277	
23	0.467*	
24	0.956	
25	0.372*	
26	0.010	
27	0.051	
28	0.543	
29	2.172	
30	0.010	

FUENTE: Encuesta realizada G. Rosete, 1974

* Prueba de Fisher.

Principales características de las parejas encuestadas.

Promedio edad hombres	28.6 años		
Promedio edad mujeres	24.9 años		
Promedio de ingresos mensuales por familia	\$ 2,000.00		
Promedio No. de miembros por familia	5.1		
Escolaridad hombres		Escolaridad mujeres	
Analfabetos	3	Analfabetas	4
De 1 a 3 años de primaria	9	Del 1 a 3 años de primaria	9
De 3 a 6 años de primaria	18	De 3 a 6 años de primaria	17

Solo 10 mujeres manifestaron haber tenido abortos de uno a tres.

FUENTE: Encuesta realizada G. Rosete, 1974.

Reactivos que arrojarón resultados de diferencias significativas en los distintos comparaciones

Reactivos favorables:

- 3.- Cuando no se coloca bien un diafragma la mujer puede quedar embarazada.
- 5.- El método del ritmo es el único permitido por la Iglesia.
- 11.- El uso de preservativo (condón) tiene la desventaja de que puede romperse y queda la mujer embarazada.
- 12.- Con las pastillas se evitan hijos cuando la mujer no es casada.
- 15.- El hombre debe practicarse la intervención quirúrgica para quedar estéril y no tener más hijos.
- 16.- Muchos de los embarazos actualmente son el fracaso del método del ritmo.
- 18.- Los padres sólo deben de tener el número de hijos que responsablemente puedan alimentar y tratar con cariño.
- 20.- La planificación familiar tiene como fin distribuir mejor lo que tiene la familia.
- 21.- Cuando un embarazo no es atendido por personal médico se pueden presentar complicaciones.
- 25.- El dispositivo intrauterino tiene que ser colocado por un médico.

Reactivos desfavorables:

- 4.- Una madre abnegada es la que tiene muchos hijos.
- 17.- Dios castiga cuando se utilizan métodos anticonceptivos.
- 23.- El tener muchos hijos significa ser buen padre.
- 26.- Las mujeres deben de tener todos los hijos que el hombre quiera.
- 29.- Cuando se tienen muchos hijos los padres no quedaran solos.

CUADRO No. 15

Reactivos que arrojaron resultados de diferencias significativas en cada una de las comparaciones.

React. Fav.	Semj. Real	Semj. Sup I	Semj. Sup II	Obj I	Obj II	Supuesta o Percib.
1			x		x	x
5	x		x			
11	x					x
12		x				x
15		x				
16	x					
18		x				x
20		x				x
25	x					
21		x				x
React Desfav.						
4			x			
17		x				
23		x				
26		x				
29			x			

FUENTE: Encuesta G. Rosete, 1974.

CAPITULO III

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.

México cuenta con una de las tasas de crecimiento medio anual mayores del mundo; situación que tiene como consecuencia aumento en las demandas de educación, servicios generales y de salud, de empleos etc., por lo que el gobierno ha implantado, como política, una serie de programas que adecúen el desarrollo del país. Dentro de estos programas se realizará el de planificación familiar a nivel nacional y serán la S.S.A., el I.M.S.S. y el I.S.S.S.T.E., los encargados, principalmente de ejecutarlos.

Por medio de los programas antes citados, se pretende controlar aproximadamente, a 4 millones de mujeres en edad fértil; situación que por si sola es inadecuada, ya que los programas deben de ir encaminados a controlar la familia y principalmente, a la pareja, pues de otra manera se corre el riesgo de fracasar. La pareja es la única que puede decidir sobre el número de miembros de su familia, pero aún más, estos programas no tendrán éxito sino se conocen las actitudes que prevalecen al respecto, en cada una de las parejas y sobre todo la relación que guarda entre sí, cada pareja al respecto del mismo tema.

Consideramos que mientras no se conozcan las semejanzas que existen en la pareja, será difícil que se comprometan a realizar un programa de planificación familiar y sobre todo cuando la diferencia en tre ellos, es acentuada.

En base a este planteamiento se decidieron las siguientes hipótesis a comprobar.

- 1.a.- Hipótesis Nula I: No hay diferencia estadísticamente significativa entre dos grupos de matrimonios que difieren en su semejanza real, supuesta, - percibida e índice de objetividad, en su grado de compromiso frente a un programa de planificación familiar.
- 1.b.- Hipótesis Alternativa I: A mayor semejanza real, supuesta, percibida e índice de objetividad, mayor grado de compromiso.
- 2.a.- Hipótesis Nula II: No hay diferencia estadísticamente significativa entre dos grupos de matrimonios que difieran en su semejanza real, supuesta, percibida e índice de objetividad en el grado de compromiso, tomándose como base la comparación de sus respuestas a afirmaciones favorables.
- 2.b.- Hipótesis Alternativa II: A mayor semejanza real, supuesta, percibida e índice de objetividad entre dos grupos de matrimonios, en sus respuestas a afirmaciones favorables, mayor compromiso.
- 3.a.- Hipótesis Nula III: No hay diferencia estadísticamente significativa entre dos grupos de matrimonios que difieran en su semejanza real, supuesta, percibida e índice de objetividad en el grado de compromiso, tomándose como base sus respuestas a afirmaciones desfavorables.
- 3.b.- Hipótesis Alternativa III: A mayor semejanza real, supuesta, percibida e índice de objetividad en sus respuestas a afirmaciones desfavorables, menor compromiso.

El planteamiento a las hipótesis alternativas II y III esta dada en - base a la premisa de que las parejas que tengan actitudes favorables a la planificación familiar, deberán comprometerse en mayor grado a un programa, - debido a que sus actitudes están de acuerdo con la filosofía que guarda el - programa, mientras las parejas que tienen actitudes desfavorables a la plani-

ficación familiar, no se comprometerán por no estar de acuerdo con esto.

Para tratar de aceptar o rechazar nuestra primera hipótesis nula, procedimos a sumar las calificaciones que obtuvo cada pareja en sus repuestas a la escala de actitudes, siguiendo las diversas instrucciones dadas y también las calificaciones en el cuestionario de compromiso. Estas calificaciones se analizaron primeramente tomando cuenta al grupo en sus totalidad.

Encontramos que en la medida en que la semejanza real, supuesta I y II y el índice de objetividad eran mayores o mejores, el grado de compromiso que manifestaban los sujetos frente a un programa de planificación familiar fue también mayor. En estos cuatro índices, encontramos que las diferencias fueron significativas, en el primero, tercero y cuarto caso - a 0.05 , mientras que en el segundo, es decir, en semejanza supuesta por parte de los hombres, la significancia fue aún mayor 0.01 , con esto queremos decir, que para este grupo en específico, estudiado por nosotros, entre mayor fué el parecido real entre la pareja en sus actitudes hacia la planificación familiar, más dispuestas estuvieron a comprometerse en un programa de planificación familiar. Entre más se parecía la mujer al hombre desde el punto de vista del hombre, es decir entre mayor era la semejanza que suponía el hombre de su pareja con él, mayor grado de compromiso se presentó. Lo mismo sucede en el caso en que la mujer supone a su pareja como semejante a ella. Sin embargo observamos que la relación se mantiene en forma más firme cuando el hombre es el que supone la semejanza de su pareja.

También se observó que mayor similitud existe entre lo que el hombre

responde para él y lo que la mujer creé que él respondería, es decir en el índice de objetividad II, mayor es el grado de compromiso encontrado en la pareja.

Por otro lado, no se encontró que a mayor compromiso en la pareja, se diera más objetividad, en la percepción que el hombre tiene de la esposa cuando se compara lo que el creé que ella respondería y lo que ella respondió realmente. Esto significa que el compromiso frente a un programa de planificación familiar disminuye, en la medida en que la percepción que el hombre tiene de la mujer y lo que realmente es ella discrepa. Esto junto con lo que indicamos de objetividad en el caso de la mujer, nos está indicando que la mujer es más susceptible a percibir lo que el hombre piensa, y el hombre es menos sensible respecto a lo que la mujer piensa. En este caso habrá más compromiso en la pareja en función de la percepción que la mujer tiene del hombre que en el caso donde se tomara cuenta la percepción que el hombre tiene de la mujer.

En lo que se refiere a semejanza aparente o percibida, es decir la diferencia encontrada entre lo que él piensa que ella piensa y lo que ella piensa que él piensa, observamos que tenemos que aceptar la hipótesis nula, ya que no se presenta mayor compromiso frente a un programa de planificación familiar a medida que la semejanza aparente o percibida aumenta.

De ésto podríamos concluir que la hipótesis nula será rechazada - para el índice de semejanza real, semejanza supuesta por parte del hombre, semejanza supuesta por parte de la mujer, e índice de objetividad por parte de la mujer y tenemos que aceptarla para las variables, índice de objetividad por parte del hombre y semejanza aparente y percibida.

La aceptación de la hipótesis alternativa I para los índices antes citados podemos basarla en uno de los postulados de la teoría del equilibrio de Heider, en la cual sostiene que las personas tienden a establecer relaciones sentimentales armónicas a través de percepciones unitarias, de modo que entidades separadas que sean similares, tienden a ser percibidas como una totalidad.

Esta situación podemos analizarla desde dos puntos de vista, ambos nos llevan a comprobar nuestra hipótesis, uno de ellos es el siguiente:

Podríamos decir que una pareja tiende a verse como una unidad, cuando dentro de sus relaciones no se comprometen a realizar algo, que perciben como desintegrador, en éste caso el no realizar la planificación de la familia es un elemento desintegrador, ya que conlleva a situaciones como es el desequilibrio en la economía familiar, en las demandas de educación etc., donde la armonía familiar se pierde o sufre alteraciones. (Resultado de las 4 variables en que se encontrarón diferencias significativas).

La otra situación, consiste en que la pareja percibe como desintegrador la planeación de la familia; las relaciones que en ella se han establecido son armónicas por evitar una situación de conflictos que como la señala Newcomb, donde la preferencia por un mundo coherente y bien ordenado contra la confrontación de una realidad que es menos coherente, será más satisfactoria. Para este tipo de parejas, al encontrarse en una situación negada o desconocida por mucho tiempo, se presenta un estado de desequilibrio ya que sus actitudes no son similares y tenderán a rechazar esta situación. (Resultados en las variables de índice de objetividad por

parte de la mujer en semejanza aparente.

Theodore M. Newcomb afirma que a medida que los miembros de un grupo establecen una interacción, cada individuo selecciona y dispone información sobre objetos de interés común, con otros miembros del grupo, de acuerdo con sus actitudes hacia los objetos y sobre otros miembros; según las actitudes que tengan entre sí, esta información se escoge y se dispone para evitar - las incongruencias y los conflictos que entrañan las relaciones desequilibradas.

Las situaciones antes descritas nos llevan a deducir que si en una - pareja existen similitudes en actitudes, pensamientos, ideas, etc., se comprometeran en mayor grado a realizar algo que les permita mantener ese estado de equilibrio, que les dé bienestar y armonía en sus relaciones, lo mismo ocurre cuando el no comprometerse permite esa armonía; si bien es cierto que en esta última situación, esta dominando un tanto el curso de los acontecimientos, en cualquier momento se puede caer en un estado de desequilibrio debido a que está sobre bases inadecuadas y cuando algún miembro de la pareja ya no encuentre satisfactores en esa relación, buscará otros elementos que lo lleven a un estado de equilibrio.

Lo anterior, se debe, principalmente a una serie de factores socio-culturales y al grado de desarrollo que el país tiene. Durante mucho tiempo no se ha permitido una participación total de la mujer, por ello el hombre, casi siempre toma la decisión sobre el curso de los acontecimientos dentro de una familia, lo que limita una verdadera interacción en la pareja.

Como citabamos en páginas anteriores en un estudio realizado en el Centro de Salud "Dra. Margarita Chorné y Salazar", se comprobó que un por-

centaje alto de mujeres en control en el programa de planificación familiar, ocultaban al esposo dicho control, por el temor a ser negado por parte de éste, lo que ocasionaba al mismo tiempo un alto porcentaje de deserción al enterarse el esposo de dicho control y negar su consentimiento, por no haber sido una decisión tomada por él.

El porqué ocurre esto, le podríamos explicar a través de la teoría de Newcomb (1963) donde señala que un individuo al intentar evitar la ansiedad y el conflicto, ha de decidir si mantiene el equilibrio a cualquier precio; pero la importancia que tiene para su adaptación psicológica con respecto al modo en que reaccionará, naturalmente dependerá de la fuerza de las actitudes en juego y de las diferencias individuales de personalidad.

Se dice que las relaciones estables tienden a persistir y las relaciones equilibradas tienden a ser estables, porque son mutuamente reforzantes y no es probable que se alteren por información adicional.

En ésta una de las razones por lo cual las parejas del estudio aceptan un programa de planificación familiar, en algunas ocasiones y en otras no; durante mucho tiempo han vivido con una situación de equilibrio.

Newcomb (1960) dice que la interacción es una forma de comunicación y afirma que muchos de los fenómenos de comportamiento social que han estado asociados bajo el calificativo de interacción pueden ser estudiados más seguramente como actos de comunicación.

Hay considerables pruebas donde la comunicación es una determinante del comportamiento que un grupo puede mostrar.

Una deficiencia en la comunicación puede originar tensión o frustración, en tanto que una buena comunicación puede aliviarla. Del mismo modo

las barreras de la comunicación pueden explicar la incapacidad de algunas parejas para lograr la armonía, o pueden ser las causantes de las dificultades que tienen para establecer normas deseables de comportamiento.

Los tipos de comunicación no sólo determinan la frecuencia, dirección y duración de la comunicación del miembro, sino que en muchos casos pueden restringir el contenido. Esto equivale a afirmar que lo que se dice, cómo se dice, y a quién se dice, está determinado por el tipo de comunicación.

Leavitt y Mueller (1966) se ocuparon de describir como la transmisión de información de una persona a otra es influida por el retorno de la información del receptor al emisor.

Esto podría ser una razón más por la cual una pareja no acepta el programa, debido a que la comunicación entre ellos es escasa y en la mayoría de las ocasiones no tiene respuesta.

¿Qué es lo que ocurre en nuestro medio con la comunicación que lleva el mensaje de "Educación Sexual" y por ende el de planificación familiar?; estos temas han sido incluidos en los programas de educación media y superior hasta hace pocos años, en consecuencia, los actuales padres los desconocen y la poca y mala información que tienen ha sido transmitida por los grupos donde han interactuado.

Esto lo podemos ver reflejado en las actitudes del hombre quien dice poseer mayor información y experiencia sobre el tema, debido a que su inicio en el campo sexual lo hace en grupo y es con su grupo con quien cambia opiniones, es donde obtiene un signo de virilidad que ostenta constantemente, sobre todo ante las mujeres, a quienes no se les permiten expe-

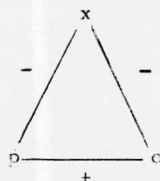
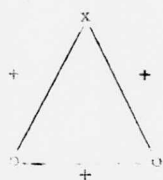
riencias previas, además de que es poca la información intrafamiliar que ob tienen al respecto.

Todo se refleja en las actitudes de un matrimonio frente a un programa de planificación familiar, que lo ven como un elemento conflictivo - entre la pareja.

Es en base a esto que consideramos que mientras en una pareja sus - actitudes no sean semejantes, no podrán comprometerse a algo que consideran como desintegrador.

Es así como los miembros de una pareja evitan entrar al terreno de la planificación familiar, por ser algo poco conocido o totalmente desconocido para ellos, o bien cuando alguno de ellos lo acepta y no establece - - comunicación con su compañero para evitar caer en ansiedad o "stress" que - dañar^á sus relaciones.

Podríamos decir, que las parejas de nuestro estudio tratan de mantenener el equilibrio dentro de las relaciones que han establecido bajo los siguientes esquemas.



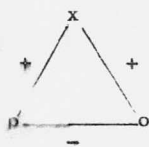
O= Esposo

P= Esposa

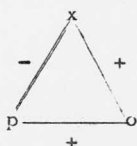
X= Planificación Familiar

En el primer esquema; encontramos que la relación de P y O en (este caso cada uno de los miembros de la pareja) es favorable así como las actitudes que ambos guarden con la planificación familiar, cuando en una pareja encontramos este esquema, podemos estar seguros de que se comprometerán a realizar un programa de planificación familiar.

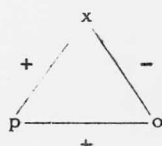
En el esquema dos, a pesar de que la pareja guarda una relación favorable, sus actitudes hacia la planificación familiar son negativas; como decíamos anteriormente, éste estado de equilibrio fácilmente puede pasar a un estado de desequilibrio cuando algún miembro de la pareja cambie de actitudes, llegando a los siguientes esquemas:



ESQUEMA III



ESQUEMA IV



ESQUEMA V

En el esquema tres la pareja no tiene similitud o bien no es lo suficientemente marcada como para poder aceptar un programa de planificación familiar, aunque sus actitudes hacia estos programas sean positivos pero la falta de comunicación que en ellos existe no facilita la interacción para llegar a un acuerdo sobre el tema.

En el esquema cuatro y cinco es semejante, ocurre que cuando un miembro de la pareja no acepta la planificación familiar aún existiendo similitud con su pareja, difícilmente acepta un compromiso frente al programa de planificación familiar.

Al analizar la semejanza supuesta donde el hombre percibía como más semejante a la mujer desde su punto de vista, es decir, entre mayor era la

semejanza que suponía el hombre de su pareja con él, mayor era el compromiso que manifestaba; esto lo podríamos explicar diciendo que quizás el hombre encuentra como más semejante a la mujer debido a la información que recibió y recibe de fuera de su grupo familiar, que a través del tiempo hace que -- modifique o persista en sus actitudes, en tanto que la mujer al restringirle la oportunidad de interactuar con otros individuos, la limita y en consecuencia tiene poca oportunidad de lograr algún cambio de actitudes.

Así podemos hablar del nivel de educación que guarda la población; -- todavía hasta hace algunos años la educación media y superior, esta vedada -- para las mujeres, no por que se les prohibiera el ingreso, sino más bien por que la familia y principalmente los padres, consideraban que las mujeres -- debieran de ser preparadas para los quehaceres domésticos y no para trabajar fuera de la casa ya que esto es responsabilidad del hombre.

Esto trajo como consecuencia una serie de conductos que se han transformado en estereotipos y así tenemos el del "machismo", que se podría considerar como una respuesta del hombre ante los grupos sociales. El "machismo" es un medio por el cual se hace respetar, principalmente a través de la fuerza física, logrando una serie de mecanismos que lo llevan a comportarse de -- diferente manera; quiere ser el que domine las situaciones, ostentando su capacidad de dominio y haciendo alarde de su gran potencia sexual, que como -- decíamos, la cultura ha propiciado, por ser al único que se le permite experiencia previa en el terreno sexual; no todos los hombres expresan este sentimiento de "machismo", pero sí en algunas ocasiones es enmascarado por -- otras acciones; les gusta sentirse dueños de todo, en los negocios, en el -- ambiente familiar, en los deportes y, podríamos decir que cuando no existe

algo material que controlar, hacen más alarde ante la mujer, controlándola en todas sus acciones.

Esto explica en parte por que el hombre, trata de ver a la mujer en algunas ocasiones como menos capaz de lo que realmente es, y que bajo esta consideración decide por ambos, sin establecer un acuerdo previo, sobre lo que se debe hacer, poniéndolo en ventaja frente a la mujer, limitando así el desarrollo de la mujer.

Este patrón de conducta se acentúa más en las clases sociales menos preparadas, pero permanecen de manera latente en todos los niveles socioeconómicos.

Analicemos que es lo que pasa con la mujer, quien se presenta ante el hombre con actitud de víctima, reforzando así su conducta.

Existen también varios estereotipos de la mujer mexicana a través de los cuales se educa.

Se habla de la "Abnegación", que significa la idea de renuncia, un no desear nada para sí, es aquella que sabe aceptar su suerte, la que no protesta, la que nunca se revela, ni exige; en resumen, la que se nulifica.

La abnegación trae como consecuencia el servilismo y que mejor lugar para practicarlo, sino es en el hogar; ella es alguien con quien se puede contar incondicionalmente, en cualquier circunstancia, aún poniendo en peligro su vida como ocurre con las grandes multíparas, donde cada nuevo embarazo es un pacto con la muerte.

Sexualmente las mujeres también prestan un servicio no remunerado, nos referimos a las que forman un hogar. Dentro de un matrimonio el hombre no acostumbra participar a la mujer en el placer sexual, sólo le interesa -

satisfacer sus necesidades, ocasionando en la mayoría de las mujeres, frigidez; además ven las relaciones sexuales como un tabú, lejos de ser fuente de placer, lo ven como displacer, más de obligación que de satisfacción.

Esto es una secuela de lo que el hombre pide a la mujer al llegar al matrimonio, nada de experiencia previa y que el hombre al que pertenezca le corresponda el derecho de enseñarla, enseñándole sólo lo que quiera y cuando quiera. Rosario Castellanos en su libro Mujeres que saben Latín dice: "que sólo enmascara nuestras responsabilidades en abstracciones que no son absolutamente ajenas como lo que llamamos virtud, castidad o pureza y de lo que no tenemos ninguna vivencia auténtica".

El hombre exige de la mujer virginidad que es sinónimo en este caso, de ineptitud para un adecuado desarrollo de las relaciones intrafamiliares que se acentúan por la falta de comunicación de la que ya hemos hablado.

Un aspecto más por tratar estaría en base a la maternidad; a las niñas desde muy pequeñas se les prepara psicológicamente para esta función, la cual tiene eco en la conducta femenina, pero que al tener uno o dos hijos queda satisfecha esa necesidad, mantenida por tantos años, siendo una situación a favor de los programas de planificación familiar.

Si bien es cierto que la maternidad es satisfecha con uno o dos hijos, la mujer la sigue utilizando como arma para detener al marido, sabe que entre más hijos le de, mas difícilmente la dejará, no tanto por la responsabilidad que implica la progenie, sino más bien por la satisfacción de sentirse hombre y que le da un "status" ante sus compañeros y ante la sociedad a la que pertenece.

Leopoldo Zea (1962) dice que la irresponsabilidad forma parte esencial del "machismo", que a través de una conducta contradictoria, el mexicano tiene más presente sus derechos que sus obligaciones.

Es así, como en nuestra sociedad, se quiere practicar la planeación de la familia, como último recurso después de haber tenido varios hijos, principalmente por no haber tenido la conciencia de que el nacimiento de los hijos es una cuestión de libre elección y que implica una responsabilidad.

Es evidente que la actitud hacia los hijos varía de acuerdo a la clase social a la que se pertenece y es así como en algunas ocasiones el nacimiento de un niño es una carga de problemas que la familia tiene que afrontar, a quien hay que darle alimento, casa, vestirlo y educación, y esperando impacientemente que crezca para que produzca si se trata de un hombre, y se case, si se trata de una mujer.

Lo escrito hasta aquí nos lleva a hacer inferencias de por qué una pareja no quiere comprometerse a un programa de planificación familiar; podríamos decir que mientras la población no cuente con un nivel mayor de educación y ésta educación no contemple más ampliamente el campo de la educación sexual, será difícil el poder implantar e implementar los programas de planificación familiar. Esto que decimos aquí resolvería el problema de generaciones futuras y no de las actuales donde considero que es necesario el conocer cuales son las actitudes que guardan los cónyuges ante la planificación familiar y cuando éstas difieren, realizar un programa previo de cambio de actitudes que favorezcan el desarrollo adecuado de las familias.

Para aceptar o rechazar nuestra segunda hipótesis nula, procedimos hacer el análisis de los datos para las respuestas que dieron las treinta parejas para cada uno de los reactivos por separado, para poder determinar si efectivamente a mayor semejanza real, supuesta, índice de objetividad y semejanza aparente o percibida, en los reactivos favorables, las parejas - mostraban mayor grado de compromiso frente a un programa de planificación familiar. Nuestro análisis para esta hipótesis será de la siguiente manera:

- a) Semejanza real en reactivos favorables.
- b) Semejanza supuesta para el hombre en reactivos favorables.
- c) Índice de objetividad para el hombre en reactivos favorables.
- d) Semejanza supuesta para mujeres en reactivos favorables.
- e) Índice de objetividad para mujeres en reactivos favorables.
- f) Semejanza aparente o percibida en reactivos favorables.

En cuanto a semejanza real existente entre las parejas en los reactivos favorables, solamente en 3 de 15 reactivos, obtuvimos, que a mayor semejanza real, mayor grado de compromiso, lo que no nos permite rechazar la hipótesis nula II.

Al analizar semejanza supuesta para el hombre en reactivos favorables, encontramos que sólo 5 de los 15 reactivos, arrojaron resultados significativos, en el sentido de a mayor semejanza supuesta por parte del hombre, entre él y su esposa, mayor grado de compromiso frente a un programa de planificación familiar. Por lo que para esta variable, nos vemos obligados a aceptar la hipótesis nula.

En cuanto a la objetividad que el hombre tiene al respecto de las actitudes de su esposa en los reactivos favorables, nos vemos obligados a aceptar la hipótesis nula, ya que ninguno de los quince reactivos arrojaron diferencias significativas.

Para semejanza supuesta por parte de la mujer, encontramos que sólo 2 de 15 reactivos, arrojaron diferencias significativas, en el sentido de que a mayor semejanza supuesta, mayor compromiso, por lo que aceptamos la hipótesis nula.

En cuanto al índice de objetividad que la mujer tiene al respecto de como es su esposo, sólo uno de 15 reactivos, arrojaron diferencias significativas, viéndonos obligados a aceptar la hipótesis nula.

Al analizar semejanza aparente o percibida, 6 de 15 reactivos arrojaron diferencias significativas en el sentido de mayor semejanza aparente o percibida, mayor compromiso frente a un programa de planificación familiar, viéndonos una vez más obligados a aceptar la hipótesis nula.

Establecimos como criterio para aceptar o rechazar la hipótesis nula, en este análisis de reactivos por reactivo, el encontrar diferencias significativas en doce o más reactivos, ya que en esta forma, en una situación donde existen posibilidades que se den o no las diferencias, sólo con doce de ellas estaríamos trabajando a un nivel de significancia adecuado, de acuerdo a la prueba binomial; si se plantea la hipótesis nula para cada reactivo en cada una de las variables estudiadas, tendríamos que rechazarla para aquellos reactivos donde sí hubo diferencia y aceptar

La para aquellos en las que no la hubo; como ésta situación sería un poco complicada, procedimos a aceptar o rechazar la hipótesis nula quedando como arriba mencionamos.

De los reactivos favorables que resultaron significativos, la mayoría exploran las actitudes ante los métodos anticonceptivos y menor es el número que exploran los propósitos de la planificación familiar; esto podría deberse posiblemente a que las parejas estudiadas desconocen estos propósitos y que es mayor la información recibida sobre métodos anticonceptivos, como lo señala Agustín Pozas (1974) en su artículo "Evaluación de la planificación familiar ante el cambio demográfico": la revolución demográfica va paralela al desarrollo de un país, situación que actualmente vivimos, donde se inicia la oferta de métodos anticonceptivos por todos los medios de difusión, pero aún no se logra la motivación a la pareja para procrear una familia pequeña.

Esto lo podemos ver a través de los programas de planificación familiar que están llevando a cabo las principales instituciones de salud donde han planeado como promoción de la demanda; seis etapas, para lograr que una pareja este totalmente de acuerdo con la planificación familiar, sólo que, una parte de la población se encuentra en la primera etapa que es la de conocimiento, faltando mucho para llegar a las etapas de ensayo de algún método anticonceptivo y la aceptación de la utilidad del método.

Esto puede deberse a que no se ha planeado adecuadamente la enseñanza a la población; en algunas ocasiones se les proporciona información repetida y en otras, información que requiere conocimientos previos, que no tienen, ocasionando esto un error en el aprendizaje.

Otro de los aspectos que considero están afectando la situación, es la inclusión solo de las mujeres y no de las parejas.

Tercera hipótesis nula establecida: a mayor semejanza real, supuesta, índice de objetividad y semejanza aparente o percibida, menor compromiso en el caso de reactivos desfavorables.

Nuestro análisis para la citada hipótesis se realizó en la misma forma que la anterior.

- a) Semejanza real en reactivos desfavorables.
- b) Semejanza supuesta para el hombre en reactivos desfavorables.
- c) Índice de objetividad para el hombre en reactivos desfavorables.
- d) Semejanza supuesta para mujeres en reactivos desfavorables.
- e) Índice de objetividad para mujeres en reactivos desfavorables.
- f) Semejanza supuesta o percibida en reactivos desfavorables.

En cuanto a la semejanza real en reactivos desfavorables, aceptamos la hipótesis nula, ya que ninguno de los 15 reactivos arrojaron diferencias significativas.

En cuanto a semejanza supuesta por parte del hombre para reactivos desfavorables, 3 de los 15 reactivos arrojaron diferencias significativas en el sentido de que a mayor semejanza supuesta por parte del hombre con su esposa, menor compromiso frente a un programa de planificación familiar; de cualquier modo nos vemos obligados a aceptar la hipótesis nula general.

En cuanto a índice de objetividad de lo que el hombre piensa que se asemeja en los reactivos desfavorables, aceptamos la hipótesis nula, ya que ninguno de los 15 reactivos arrojaron diferencias significativas.

En cuanto a semejanza supuesta por parte de la mujer respecto de lo que su marido piensa, 2 de los 15 reactivos desfavorables arrojaron - diferencias significativas, en el sentido de a mayor semejanza supuesta, menor grado de compromiso frente a un programa de planificación familiar.

En el índice de objetividad para la mujer respecto a cómo es su - marido, aceptamos la hipótesis nula, ya que ninguno de los 15 reactivos - desfavorables arrojaron diferencias significativas en el sentido de que a mayor objetividad en reactivos desfavorables, menos compromiso.

Al analizar semejanza aparente o percibida en reactivos desfavorables, aceptamos la hipótesis nula, ya que ninguno de los 15 reactivos - - arrojaron diferencias significativas.

El criterio de aceptar o rechazar esta hipótesis, fue el mismo - que el de segunda hipótesis, aplicando la misma explicación en el caso de que la hipótesis nula fuera establecida para cada reactivo por separado.

Independientemente de lo observado en nuestros datos, es interesante hacer notar que existe un mayor número de diferencias significativas - entre los reactivos favorables, es decir, en el sentido de a mayor semejanza real, supuesta, índice de objetividad y semejanza aparente o percibida, mayor compromiso; que entre los desfavorables, es decir en el sentido de - que a mayor semejanza real, supuesta, índice de objetividad y semejanza - aparente o percibida, menor compromiso, observándose que de las 90 posibilidades en reactivos favorables, 20 arrojaron diferencias significativas; mientras que en los mismos 90 desfavorables, sólo 5 los arrojaron.

Podríamos explicar los dos últimos hipótesis alternativas, tomando como base la teoría de la coherencia; una pareja tiene la necesidad de -

llegar a la armonía y a la congruencia entre los conocimientos que obtienen de otras personas de acuerdo al medio que los rodea.

En algunas ocasiones las parejas se encuentran ante la disyuntiva de estar de acuerdo con algunos preceptos de los programas, pero desaprueban la persona e institución de quien viene, o viceversa, aceptan la persona e institución y rechazan el programa, lo que trae como consecuencia disonancia, ésto hara que realicen algunas conductas para disminuir esa disonancia.

Una forma de llegar a la congruencia, es a través de un cambio de actitudes y lo podemos realizar por el proceso llamado consentimiento, donde el individuo acepta la influencia, porque espera tener una reacción favorable de otra persona o grupo. Si bien es cierto que este proceso nos puede ayudar al cambio de actitudes, se corre el riesgo de que no exista realmente una aceptación interna y por lo tanto no haya cambio.

Otro procedimiento para lograr cambio de actitudes es la identificación y ocurre cuando un individuo adopta las actitudes de su grupo, porque sus relaciones le producen satisfacción y forma parte de su autoimagen.

El tercer proceso de influencia social es la internalización que se hace a través de la comunicación persuasiva, proporcionada por fuentes veraces y dignas de confianza; se acepta la influencia por que los aportes persuasivos producen satisfacción intrínseca y de autoaprobación.

Para que los programas de planificación familiar tengan éxito y realmente ayuden al desarrollo del país, es necesario en primer lugar medir

las actitudes en las parejas susceptibles de efectuarlos y conocer, las similitudes que en ellos exista y cuando las distancias encontradas no favorezcan estos programas, hacer un cambio de actitudes.

Esto pareciera contradecir lo anotado para la primera hipótesis nula, cuando se analizan los datos de la escala total de actitudes hacia la planificación familiar y el grado de compromiso, pero consideramos, que tanto el objeto psicológico, es decir la planificación familiar como el estímulo personal, en este caso el otro cónyuge, son variables, demasiado complejas como para trabajarlas utilizando los reactivos por separado, en el caso de la escala; y cada una de las variables de percepción interpersonal por separado también.

La planificación familiar como variable es un tanto difícil de enmarcar debido que en ella se centran un gran número de otras variables como son, la educación, el estrato social, el nivel socioeconómico, etc.; es por eso que las actitudes que sobre este tema se tienen no sólo es la suma de las variables antes descritas, sino una interacción entre ellas que dan al sujeto la aceptación o rechazo que tenga sobre la planificación familiar.

Sabemos que las actitudes tienen una base funcional en el sentido de que una opinión específica puede desarrollarse y mantenerse para satisfacer una necesidad social importante para la persona. Las actitudes constituyen el fundamento de los modos de conducta constantes con respecto a objetos sociales, sucesos y problemas durante un período de tiempo.

En la actualidad se están utilizando los medios masivos de comunicación para informar a la población de los programas de planificación fami

liar, si bien es cierto que esta información contiene más los pros, que los contras de estos programas, se está permitiendo el inicio de el cambio de actitudes de la población. Esto puede ser una de las razones por las cuales no todos los reactivos resultaron significativos, ya que no puede - - existir alguna actitud hacia algo que se desconoce.

El hecho de que no todos los reactivos sean significativos, no - niega la importancia que para las parejas representa la planificación fa- miliar; no necesariamente tienen que tener similitud en todos los precep- tos de la planificación familiar, pero sí es necesario que tengan cierto grado de similitud para que se puedan comprometer a realizar los programas antes citados.

Sabemos que una función más de las actitudes, es el de influir en otros procesos psicológicos tales como la formación de juicios sociales - simples, la percepción y la interpretación de estímulos ambiguos, el apren- dizaje, la retención, la receptividad y apertura a nuevas informaciones; es por eso que se pretende cambiar algunas de las conductas que actualmen- te tiene la población sobre todo en lo que se refiere a familias extensas, ya que esta situación dificulta el desarrollo del país; pero para cambiar estas conductas es necesario manejar situaciones individuales en cada una de las parejas que favorezcan el cambio de actitudes y en consecuencia - los patrones socioculturales que actualmente tenemos.

Para terminar diremos, que como lo señala Bramel (1969), el inte- rés por alguien se manifiesta en el grado en que se desea el bienestar de la otra persona y que por lo tanto, en la medida en que una persona se es

fuerza por proveer beneficios a otra, más agradable será. Aspecto que debe ser tomado como un principio para los programas de planificación familiar.

CAPITULO IV

1. RESUMEN Y CONCLUSIONES

La dinámica de la población en nuestro país ha sufrido notables cambios, la tasa de crecimiento media anual se ha incrementado hasta alcanzar una tasa de 3.43%, una de las mayores del mundo.

Son varios los factores que han contribuido a esta situación, entre los que encontramos la mortalidad general, que al principio de siglo era de 34 defunciones por mil habitantes descendiendo a 9.2 en la actualidad, este decremento se debe principalmente a los programas masivos de salud pública, la introducción de agua potable, drenaje, y servicios en general.

Otro factor, es la fecundidad que se ha mantenido constante en las últimas décadas debido principalmente a los bajos niveles de educación y poca participación de la mujer en la vida productiva del país.

Un elemento más es la migración y el proceso de urbanización que produce efectos múltiples, no sólo en la población, sino en la estructura social; el crecimiento de grandes ciudades con población eminentemente rural representa un reto a la urbanización.

Todos estos factores hacen que el crecimiento de la población de México sea alarmante y que para el año dos mil contemos con más de 135 millones de habitantes.

En consideración a esto se han establecido políticas de población que consisten, en un conjunto coherente de decisiones que conforme a una estrategia racional adoptada por el sector público, de acuerdo a las ne-

cesidades y disposiciones de la colectividad, para desarrollar, conservar y utilizar los recursos humanos, influyendo sobre la magnitud y el crecimiento probables de la población, su distribución por edades, la localización regional o rural-urbana de los habitantes y la incorporación a la fuerza de trabajo y a la educación, con el fin de utilizar los objetivos del crecimiento económico y posibilitar la participación de la población en las responsabilidades y beneficios del progreso.

Por lo tanto la política de la población será totalmente respetuosa de la libertad de los cónyuges y buscará la integración de la mujer en la economía nacional.

La paternidad responsable consiste en lograr la integración de la célula familiar como el principio biológico más limpio, noble y dinámico del organismo social.

La iniciativa de Ley General de Población sometida por el Ejecutivo a la Soberanía del Poder Legislativo es un instrumento más para continuar el mejoramiento de la vida cotidiana. Constituye el marco jurídico necesario para racionalizar el progreso demográfico, de acuerdo a nuestros propios valores y metas al momento histórico en que vivimos.

Mediante la ley general de población se establecen los propósitos y límites de acción del Estado y las instituciones encargadas de ejecutar los programas.

ACTITUDES, CONCEPTO Y CARACTERISTICAS.- En 1918 se definió la totalidad de la psicología social, como el estudio científico de las actitudes y es a partir de entonces que su estudio se ha incrementado.

Son varios los autores que han definido las actitudes Thurstone, Allport, Kimbal Young, etc. y así mismo han descrito sus características.

Las actitudes se desarrollan en el proceso de satisfacción de las necesidades; es un proceso dinámico que nos permite predecir hasta cierto punto las tendencias del comportamiento. Las actitudes no necesariamente se expresan por conductas abiertas, pero sí, nos pueden servir para medir una conducta y controlarla.

A las actitudes se les estudian tres componentes el cognoscitivo, el sentimental y el reactivo, que a sus vez podemos estudiarle su dirección, multiplicidad, intensidad, claridad y centralidad.

Durante muchos años los psicólogos se han enfrentado ante el problema de la medición de las actitudes, por lo que se han diseñado varias escalas, para tal fin las cuales han sido comprobadas.

Una escala de actitudes consiste en una serie de frases o ítems a los cuales el sujeto responde, deben facilitar respuestas psicológicamente relacionadas con la actitud y servir para diferenciar a las personas a lo largo de la dimensión que se mide.

TEORIAS DE LA CONSISTENCIA Y EL EQUILIBRIO.- Estas teorías fueron descritas por Fritz Heider y Theodore M. Newcomb donde describen la tendencia de las actitudes a desarrollarse u orientarse de modo que se crea un estado de coherencia o de equilibrio.

El estado equilibrio se caracteriza por el bienestar y la armonía que hay en los elementos, mientras que el estado desequilibrio se caracteriza por el malestar, la falta de armonía y la generación de actividad para establecer alguna clase de equilibrio.

Una teoría más es la de Leon Festinger basada en la suposición de que el individuo intenta establecer armonía, coherencia o congruencia entre sus opiniones, actitudes, conocimientos y valores, lo que Festinger llama elementos cognoscitivos. El ser humano no puede tolerar la incongruencia y siempre tratará de reducirla y para este activará y dirigirá al organismo buscando la consonancia o coherencia.

ATRACCION INTERPERSONAL.- La atracción interpersonal se derivan de lo que algunos psicólogos califican como "instinto social" en donde afirma que las personas se asocian con otras, porque están biológicamente organizados de modo que buscan la compañía ajena.

La asociación nos permite identificarnos con las personas a las que nos parecemos y saber en que nos parecemos, obteniendo así aprobación social.

Existen varias situaciones por lo que los sujetos tratan de asociarse, siendo una de ellos la ansiedad y gratificación social, donde un individuo busca relacionarse con individuos que se encuentran en situaciones similares a las propias.

Una forma más de asociarse está basada en la inseguridad; algunos autores sostienen que aquellas personas que tienen una autoestima alta, reciben afecto de los demás con más facilidad, que aquellos que tienen una autoestima baja.

La atracción interpersonal ha sido estudiada como una derivación de la proximidad física; varios estudios han demostrado que los individuos que se encuentran con mayor proximidad física se atraen más que los

que se encuentran distantes geográficamente. La proximidad parece permitir la adquisición de mayor información de uno al otro, así como poder gratificar o castigar.

Algunos autores han estudiado la atracción, basada en la apariencia demostrando que da lugar a una relación positiva y duradera. Otros autores consideran que no es una base principal de la atracción, ya que sólo se conoce el aspecto superficial de la persona.

La atracción interpersonal dada por la similitud es un elemento más donde un postulado de la teoría de Heider dice que las personas tienden a establecer relaciones sentimentalmente armoniosas a través de percepciones unitarias.

Son varios los estudios realizados en México sobre semejanza real, supuesta, aparente y grado de objetividad, basadas en las teorías de la consistencia y el equilibrio, y han demostrado, que las actitudes, valores, grado de seguridad, personalidad, etc., tienen que ser semejantes para que exista un estado de equilibrio en una relación interpersonal.

Atracción interpersonal y grado de compromiso frente a un programa de planificación familiar.

Planteamiento del problema.- En base a lo descrito anteriormente se vió la necesidad de estudiar la relación que guarda la atracción interpersonal frente a los programas de planificación familiar. Consideramos que para que estos programas puedan ser implementados es necesario conocer las actitudes de las parejas que van a ser controlados y sobre todo la similitud que en ellas exista para poder aceptar o rechazar dicho programa.

Por lo que se plantearon las siguientes hipótesis:

- 1.a.- Hipótesis Nula I: No hay diferencia estadísticamente significativa entre dos grupos de matrimonios que difieren en su semejanza real, supuesta, percibida e índice de objetividad, en su grado de compromiso frente a un programa de planeación familiar.
- 1.b.- Hipótesis Alternativa I: A mayor semejanza real, supuesta, percibida e índice de objetividad, mayor grado de compromiso.
- 2.a.- Hipótesis Nula II: No hay diferencia estadísticamente significativa entre dos grupos de matrimonios que difieran en su semejanza real, supuesta, percibida e índice de objetividad en el grado de compromiso, tomándose como base la comparación de sus respuestas a afirmaciones favorables.
- 2.b.- Hipótesis Alternativa II: A mayor semejanza real, supuesta, percibida e índice de objetividad entre dos grupos de matrimonios, en sus respuestas afirmaciones favorables, mayor compromiso.
- 3.a.- Hipótesis Nula III: No hay diferencia estadísticamente significativa entre dos grupos de matrimonios que difieran en su semejanza real, supuesta, percibida e índice de objetividad en el grado de compromiso, tomándose como base sus respuestas a afirmaciones desfavorables.
- 3.b.- Hipótesis Alternativa III: A mayor semejanza real, supuesta, percibida e índice de objetividad en sus respuestas a afirmaciones desfavorables, menor compromiso.

El planteamiento a las hipótesis alternativas II y III esta dada en base a la premisa de que las parejas que tengan actitudes favorables a la planificación familiar, deberán comprometerse en mayor grado a un programa, debido a que sus actitudes están de acuerdo con la filosofía que guarda el programa, mientras las parejas que tienen actitudes desfavorables a la planificación familiar, no se comprometerán por no estar de acuerdo con esto.

Las variables manejadas en el estudio fueron: semejanza real, su-puesta, aparente o percibida e índice de objetividad, definidos de acuerdo a Gojman (1970) y grado de compromiso.

Para poder manejar estas variables se diseño una escala de actitu-des sobre planificación familiar, siguiendo la metodología de Likert, y - fue construido un cuestionario de compromiso para un programa de planifica-ción familiar.

La escala fué aplicada a 30 parejas, las cuales deberían de contes-tar en una primera aplicación según su criterio y en una segunda aplicación como suponía que contestaría su compañero (a); esta segunda aplicación se realizó una semana después de la primera y en ésta además, se aplicó el - cuestionario de compromiso. Previamente fueron determinados los pesos - empíricos para cada reactivo, que servirían de base para conocer las dife-rencias que existían en cada una de las parejas en las distintas compara-ciones. Con estos resultados se obtuvieron promedios, al igual que del - compromiso que serviría para conocer si las parejas que se encontraban por arriba o abajo del promedio de diferencias y de la mediana de compromiso.

Estos datos fueron colocados en una tabla de contingencias, de dos por dos para poder obtener las frecuencias observadas y así calcular las

frecuencias esperadas. A estos resultados se les aplicó la prueba de la mediana o de Fisher según las frecuencias observadas, obteniéndose los resultados que aparecen en los cuadros de las páginas anteriores.

Encontrando que en la medida en que la semejanza real, supuesta I y II y el índice de objetividad eran mayores, el grado de compromiso que manifestaban los sujetos frente a un programa de planificación familiar fue también mayor. En estos cuatro índices encontramos que las diferencias fueron significativas, sobresaliendo la semejanza supuesta por parte de los hombres donde la significancia fue aún mayor (0.01) es decir, mientras más se parecía la mujer al hombre desde el punto de vista del hombre, mayor grado de compromiso se presentó.

Por otro lado encontramos que la percepción que el hombre tiene de la esposa cuando se compara lo que él cree que ella respondería y lo que ella respondió realmente, no arrojó datos significativos, por lo que se hace necesario aceptar la hipótesis nula para este índice, lo mismo ocurre con la semejanza supuesta o percibida, tenemos que aceptar la hipótesis nula ya que los resultados no son significativos.

De esto podemos concluir que la hipótesis nula será rechazada para el índice de semejanza real, semejanza supuesta por parte del hombre, semejanza supuesta por parte de la mujer, e índice de objetividad por parte de la mujer y tenemos que aceptarla para las variables, índice de objetividad por parte del hombre y semejanza aparente o percibida.

Esto podemos explicarlo en base a la teoría de Newcomb (1960), quien señala que el individuo al intentar evitar la ansiedad y el conflic-

to ha de decidir si mantiene su equilibrio a cualquier precio, y la decisión respecto al modo como reaccionará dependerá de la fuerza de las actitudes en juego.

En este caso las actitudes estan dadas por una serie de patrones socioculturales que estan íntimamente relacionados con el grado de escolaridad de la población, lo que hace que la centralidad de las actitudes sea muy importante y por lo tanto cualquier elemento distinto a estos patrones socioculturales, en este caso para algunas parejas el NO realizar la planificación de la familia sera desintegrador, mientras para otras el realizarla sera lo que consideren como desintegrador.

Para aceptar o rechazar nuestra segunda hipótesis nula, procedimos a hacer el análisis de los datos para las respuestas que dieron las treinta parejas para cada uno de los reactivos por separado, en cada una de las comparaciones encontrando lo siguiente: sólo 3 de 15 reactivos en semejanza real fueron significativos; en semejanza supuesta por parte del hombre solo 5 de 15 fueron significativos; en cuanto a la objetividad que el hombre tiene al respecto de las actitudes de su esposa, ninguno de los reactivos arrojaron diferencias significativas; para semejanza supuesta por parte de la mujer 2 de 15; en índice de objetividad que la mujer tiene al respecto de como es su esposo sólo uno de 15 reactivos arrojaron diferencias significativas y para semejanza aparente o percibida 6 de 15 reactivos fueron significativos.

Se estableció como criterio para aceptar o rechazar la hipótesis nula en este análisis, el encontrar diferencias significativas en doce o más reactivos.

De los reactivos que resultaron significativos, la mayoría explorán las actitudes ante los métodos anticonceptivos y menor es el número que explorán los propósitos de la planificación familiar.

En la tercera hipótesis nula se siguió el mismo análisis que para la anterior, encontrando que para semejanza real ninguno de los 15 reactivos arrojaron diferencias significativas; en cuanto a semejanza supuesta por parte del hombre resultaron 3 de 15; para índice de objetividad por parte del hombre, ninguno de los 15 reactivos fue significativo; al analizar semejanza supuesta por parte de la mujer respecto de lo que su marido piensa 2 de 15 reactivos desfavorables arrojaron diferencias significativas; en índice de objetividad para la mujer ninguno de los 15 reactivos resultaron con diferencias significativas; al analizar semejanza aparente o percibida aceptamos la hipótesis nula ya que ninguno de los 15 reactivos arrojaron diferencias significativas.

Independientemente de lo observado en nuestros datos, es interesante hacer notar que existe un mayor número de diferencias significativas entre los reactivos favorables, que entre los desfavorables.

Con lo descrito hasta aquí podemos ver que la planificación familiar como variable es difícil de enmarcar debido que en ella se centran un gran número de otras variables como son: la educación, el nivel socio-económico, el estado de salud, etc., es por eso que las actitudes que sobre este tema se tienen no sólo es la suma de las variables antes descritas, sino una interacción entre ellas que dan al sujeto la aceptación o rechazo que tenga sobre la planificación familiar.

Es por eso que para realizar un programa de planificación familiar consideramos que es necesario conocer las actitudes que la población tiene al respecto y realizar un estudio en cada una de las parejas para conocer las semejanzas que en ellos existe para poder determinar si aceptarían un programa de planificación familiar y cuando encontremos grandes diferencias ejecutar un cambio de actitudes que favorezcan el desarrollo armónico de la familia y en consecuencia de la población del país.

2. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Son varias las limitaciones que el presente estudio tiene entre las que podemos citar las siguientes:

- a) La escala de actitudes fue construida en base a los conceptos postulados que tienen los programas de planificación familiar de la S.S.A. que si bien es el organismo rector, otras instituciones han modificado estos preceptos; podemos agregar que para su solidación se tomo encuesta población que asiste a un centro de - salud de un area donde podemos decir que no es representativa - de todo el Distrito Federal, y menos aún del país.
- b) La población con quien se realizó el estudio no fue una muestra seleccionada al azar donde todas las parejas tuvieron la misma probabilidad de ser elegidos, por lo tanto no podemos generalizar nuestros resultados.
- c) Otro factor más sería que la población estudiada tiene ciertas caractererísticas similares, como son ingreso económico, educación, número de hijos etc., que la hacen ser distinta de otros grupos de población.

- d) Un hecho más, es no haber realizado análisis estadísticos para cada una de las parejas en cada uno de los reactivos.

3. SUGERENCIAS PARA FUTURAS INVESTIGACIONES

Como citabamos en la introducción del presente trabajo, no pretendemos resolver la problemática que representa la planificación familiar, sino sólo, establecer las bases o algunas de ellas que faciliten la solución del problema; por lo tanto consideramos que es necesario repetir el estudio en diferentes grupos de la población donde se presenten situaciones distintas y sólo así estaremos en condiciones de generalizar los resultados.

Sabemos que dentro de nuestro país hay un verdadero mosaico de patrones socioculturales, donde cada grupo étnico, comunidad o población, representa un reto para la solución de sus problemas.

Es así como considero que en primer lugar es necesario realizar un estudio previo donde se determinen las actitudes que tiene la población en general sobre el tema tantas veces citado, que serviría de base para elaborar una escala final sobre el tema y así poder medir las actitudes en una pareja y determinar las diferencias que en ellas existan.

Esta escala, deberá de reunir ciertas características como son, - su validación, el incluir varios sectores de la población y de varias poblaciones. Debemos de incluir conceptos ya manejados por este grupo y no solo la conceptualización que hacen las instituciones encargadas de ejecutarlas. Sólo así estaremos en condiciones de generalizar los resultados.

BIBLIOGRAFIA.

- 1.- Alegría S.J.: Psicología de las mexicanas. México: Edit. Samo S. A. 1974.
- 2.- Allport, G.W. "The historical background of modern social psychology". En la obra de Lindzey, G. Handbook of socialpsychology. Vol. I Cambridge, Mass.: Addison Wesley, 1954.
- 3.- Alvarado, G.E. Aproximación del estudio de la percepción interpersonal. Tesis profesional de psicólogo. Facultad de Filosofía y letras. U.N.A.M. México, 1971.
- 4.- Basabe, F.V. Posible programa de planificación familiar en el D. F. Escuela de Salud Pública. México 1972.
- 5.- Beltrán, R.R., Un estudio comparativo preliminar sobre la percepción interpersonal y su relación con el tiempo de interacción. Tesis profesional de psicólogo. Facultad de Filosofía y letras - U.N.A.M. México 1972.
- 6.- Bany M.A.; Johnson J.V. La dinámica de grupos en la educación. Edit. Aguilar. Madrid. 1970.
- 7.- Bernad, B., "Programas de planificación familiar. Situación Actual". Asociación Colombiana de Facultades de Medicina, división de estudios de planificación familiar. Vol. IV. Tomo I Bogotá, Colombia, 1970.
- 8.- Cabildo, H.M. "El matrimonio y la salud mental" "Jornadas de orientación pre-nupcial". I.S.S.S.T.E. México 1964.
- 9.- Calderone, M.S., "La educación sexual y la planificación familiar" Estudios de salud y planificación para enfermeras y obstetricas. O.M.S. y O.P.S. 1970.
- 10.- Cartwright, D. y Zander, A. Dinámica de grupos. Investigación y teoría. México. Edit. Trillas. 1971.
- 11.- Consejo Nacional de Población. "La revolución demográfica". Secretaría de Gobernación. México 1974.
- 12.- Cooper, J.B., and Mc Gough J.L.: Integration Principles of social-psychology, U.S.A. Schenkman, p.p. 240-4.
- 13.- Dinámica de la población de México. Centro de estudios económicos y demográficos. El Colegio de México. México 1973.

- 14.- Díaz Guerrero, R. Estudio de la Psicología del mexicano. México. Edit. Trillas. 1972.
- 15.- Echemendia, F.V. y Ochoa, R.A. "Atención materno-infantil en el D.F." Escuela de Salud Pública. México 1971.
- 16.- Ewards, A.L.: Techniques of Attitude scale construction. New York Appleton Century Crofts. 1967.
- 17.- Fernández, F.A. "Los aspectos psicológicos dentro del matrimonio". Jornadas de orientación prenupcial. I.S.S.S.T.E. 1964.
- 18.- Figueroa, B. Alba, F. García B., y Ordorina, M. "Evaluación demográfica de México y políticas de población". Centro de estudios Económicos y Demográficos. El Colegio de México 1972.
- 19.- Fragoso L.D. y Col. "La protección de la salud materno-infantil es el medio rural". Dirección general de atención médico materno-infantil S.S.A. México 1973.
- 20.- Gaona, L.F. Investigación de actitudes y rendimientos en dos grupos de una empresa del D.F. Tesis Profesional de Psicólogo. Facultad de Filosofía y letras U.N.A.M. 1971.
- 21.- García, M.S.M. Elizondo, F.I.: Dos encuestas sobre actitudes. Modelo de investigación social. México. Edit. Trillas. 1972.
- 22.- Godoy, R.F.: "Aborto, mortalidad materna y prematuros". Hospital de Gineco-obstetricia No. 1 I.M.S.S. México 1970.
- 23.- Gojman, J.S. Atracción interpersonal, Estudio exploratorio. Tesis doctoral. División de Estudios Superiores, Facultad de Filosofía y Letras. U.N.A.M. 1970.
- 24.- Gojman J.S. Atracción interpersonal. México. Edit. Trillas 1973.
- 25.- Haire, D. The cultural warping of childbirth. New Jersey. - - - I.C.E.A. 1971.
- 26.- Jones G., y Norman, D. "Fecundidad y planificación familiar - entre los católicos". Asociación Colombiana de facultades medicina, división de estudios de planificación familiar. Vol. IV Tomo I. Bogotá, Col. 1970.
- 27.- Klinneberg.: Psicología Social. México. Fondo de cultura económica 2a. edición, 1965.

- 28.- Kretch, D. Crutchfield, R., Ballechey, E. Psicología Social. Madrid. Edit. Biblioteca nueva. 1965.
- 29.- Lambert, L. Psicología Social México. U.T.E.H.A. 1964.
- 30.- Lara, B. A. "Las relaciones conyugales íntimas". Jornadas de orientación pre-nupcial. I.S.S.S.T.E. México 1964.
- 31.- Lasso, E.F.: "Ensayo sobre planificación familiar" Escuela de Salud Pública, México. 1973.
- 32.- Lindgren, H.C. Introducción a la psicología social. México. Edit. Trillas. 1972.
- 33.- Lucio Gómez M.M.E. Percepción interpersonal. Un estudio comparativo preliminar de la relación entre la semejanza real, la objetividad y la semejanza supuesta. Tesis para obtener el grado de Maestría en Psicología. División de Estudios Superiores de la Facultad de Filosofía y Letras U.N.A.M. 1971.
- 34.- Mann, L. Elementos de psicología social. México. Limusa. 1973.
- 35.- Mateos, F.M. "La planeación familiar y el control de la concepción, en relación con la presión demográfica" Asociación Mexicana de Ginecología y obstetricia. México 1965.
- 36.- O.P.S.: O.M.S. Organización y administración de los servicios de higiene materno infantil. Ginebra, 1969.
- 37.- O.P.S.; O.M.S. Aspectos Sanitarios de la planificación familiar. Ginebra, 1970.
- 38.- Quezada. C. El aborto inducido como medio de control de la mortalidad y su dimensión social en México. Tesis profesional de psicólogo. Facultad de Filosofía y Letras. U.N.A.M. México, -- 1972.
- 39.- Ramírez, S. El mexicano: Psicología de sus motivaciones. México. Pax. 1968.
- 40.- Siegel, S. Estadísticas no paramétricas. México. Edit. Trillas. - 1972.
- 41.- Young, K. Las actitudes. País. Edit. Paidós.
- 42.- Zozoya, A. y Col. "Estudio epidemiológico y comparativo entre pacientes con y sin antecedentes de aborto, ilegal. Revista de la sociedad mexicana de Ginecología y obstetricia. México, 1970.

PLANIFICACION FAMILIAR

Lea cuidadosamente las siguientes cuestiones y marque con una cruz la que corresponda a la pregunta que usted haga : si está completamente de acuerdo. De acuerdo. Ni en acuerdo, ni en desacuerdo. En desacuerdo. Completamente en desacuerdo.

No. _____

Conteste por favor lo más sincero posible.

	Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
1.- Las relaciones sexuales no sólo son para tener hijos.	_____	_____	_____	_____	_____
2.- Para un padre es igual tener muchos o pocos -- hijos.	_____	_____	_____	_____	_____
3.- Cuando no se coloca bien un diafragma la mujer -- puede quedar embarazada.	_____	_____	_____	_____	_____
4.- Una madre abnegada es -- la que tiene muchos hijos.	_____	_____	_____	_____	_____
5.- El método del ritmo es -- el único permitido por -- la Iglesia.	_____	_____	_____	_____	_____

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
--------------------------	------------	--------------------------------	---------------	-----------------------------

6.- La mujer no debe evitar tener hijos.

_____	_____	_____	_____	_____
-------	-------	-------	-------	-------

7.- Se deben de tener todos los hijos que Dios quiere.

_____	_____	_____	_____	_____
-------	-------	-------	-------	-------

8.- Cuando se tienen muchos hijos estos pueden ayudar económicamente a la familia.

_____	_____	_____	_____	_____
-------	-------	-------	-------	-------

9.- Los esposos que realizan planeación familiar cuentan con la gracia de Dios.

_____	_____	_____	_____	_____
-------	-------	-------	-------	-------

10.- El tener muchos hijos es ser buenos padres.

_____	_____	_____	_____	_____
-------	-------	-------	-------	-------

11.- El uso de preservativo (dondón) tiene la desventaja de que puede romperse y quedar la mujer embarazada.

_____	_____	_____	_____	_____
-------	-------	-------	-------	-------

12.- Con las pastillas se evitan hijos cuando la mujer no es casada.

_____	_____	_____	_____	_____
-------	-------	-------	-------	-------

13.- Dios ayuda más a los que tienen muchos hijos que a los que tienen pocos.

_____	_____	_____	_____	_____
-------	-------	-------	-------	-------

	Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuer- do.	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
14.- El utilizar algún método anticonceptivo disminuye el placer sexual.	_____	_____	_____	_____	_____
15.- El hombre debe practicarse la intervención quirúrgica para quedar estéril y no tener más hijos.	_____	_____	_____	_____	_____
16.- Muchos de los embarazos actualmente son el fracaso del método del ritmo.	_____	_____	_____	_____	_____
17.- Dios castiga cuando se utilizan métodos anticonceptivos.	_____	_____	_____	_____	_____
18.- Los padres sólo deben tener el número de hijos que responsablemente puedan alimentar y tratar con cariño.	_____	_____	_____	_____	_____
19.- Un matrimonio que hace planeación familiar debe ocultarlo a la iglesia.	_____	_____	_____	_____	_____

Completamente
de acuerdo

acuerdo

Ni en acuerdo
ni en desacuer
do.

En desacuerdo

Completamente
en desacuerdo

20.- La planeación familiar
tiene como fin distri-
buir mejor lo que tie-
ne la familia.

21.- Cuando un embarazo ne-
es atendido por perso-
nal médico se pueden -
presentar complicacio-
nes.

22.- Un embarazo mas tiene
como consecuencia per-
dida de la figura.

23.- El tener muchos hijos-
significa ser muy hem-
bre.

24.- La planeación familiar
consiste en un tener -
hijos.

25.- El dispositivo intrau-
terino tiene que ser co-
locado por un médico.

26.- La mujer debe de tener
todos los hijos que el
hombre quiera.

27.- Toda muchacha o madre-
soltera debe de tomar

	Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuer do.	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
28.- La Iglesia hace bien - en estar en contra de- los métodos anticoncep- tivos.	_____	_____	_____	_____	_____
29.- Cuando se tienen muchos hijos los padres no que- darán solos.	_____	_____	_____	_____	_____
30.- Cuesta más tener hijos - que tomar pastillas.	_____	_____	_____	_____	_____

PLANEACION FAMILIAR

No. _____ Domicilio _____

ESPOSO:

Nombre _____

Edad _____

Ocupación _____

Ingresos mensuales _____

Escolaridad _____

ESPOSA:

Nombre _____

Edad _____

Ocupación _____

Ingresos mensuales _____

Escolaridad _____

No. de embarazos _____ No. de abortos _____

No. de Partos _____

Hijos	Edad	Sexo	Escolaridad	Ocupación
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____

Egresos:

Comida _____ Educación _____

Casa _____ Vestido _____

Salud _____ Otros _____

Diversiones _____

Se realizará un Curso sobre Planeación Familiar, marque con una cruz en cada una de las preguntas si está dispuesto asistir o no según las siguientes condiciones:

Nombres _____ No. _____

Domicilio _____

- 1.- Se realizará en el Km 20 de la Carretera México Toluca, Cuajimalpa D.F.
SI _____ NO _____
- 2.- Se llevará a cabo los sábados de 21 a 23 hrs.
SI _____ NO _____
- 3.- Tendrá que acudir con su esposo(sa)
SI _____ NO _____
- 4.- No podrá llevar niños a la reunión
SI _____ NO _____
- 5.- Usted tendrá que pagar el camión que lo transportará al sitio de reunión.
SI _____ NO _____
- 6.- El Curso durará 15 sábados a partir de Febrero de 1974,
SI _____ NO _____
- 7.- Tendrá que asistir a todas las reuniones si no será dado de baja.
SI _____ NO _____
- 8.- En algunas ocasiones será cambiado el sitio de reunión y será - La Villa D.F.
SI _____ NO _____
- 9.- Al terminar el curso usted tendrá que dar las pláticas a otros - padres de familia.
SI _____ NO _____
- 10.- Algunas ocasiones tendrá que salir fuera del Distrito Federal a dar pláticas.
SI _____ NO _____