

14
2ej



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

"ARAGON"

**"EVOLUCION Y PERSPECTIVAS DE LAS RELACIONES
COMERCIALES DE MEXICO CON JAPON 1982 - 1988"**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIADO EN ECONOMIA

P R E S E N T A

ROSA KIKUKO SAITO QUEZADA

SAN JUAN DE ARAGON, EDO. DE MEX.

1991

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	PAG.
INTRODUCCION	I

CAPITULO I

MARCO DE REFERENCIA

1. TEORIA CLASICA Y NEOCLASICA	1
1.2. Modelo Heckscher-Ohlin (H-O)	6
1.2.1. Teoremas del modelo Heckscher-Ohlin	8
1.3. Aplicación del modelo simple H-O a México Japón	9
1.4. Modelo Heckscher-Ohlin-Samuelson	12

CAPITULO II

LA POLITICA COMERCIAL DE MEXICO

2.1. Antecedentes	15
2.2. El Proteccionismo Mexicano	17
2.2.1. Los años sesentas	19
2.2.2. Los años setentas	21
2.3. La sustitución de importaciones	23
2.4. México: Hacia la apertura comercial	23
2.4.1. La apertura comercial	25

CAPITULO III
JAPON UN SORPRELENTE PAIS

3.1.	Antecedentes Históricos	29
3.1.1.	La apertura comercial Japonesa	31
3.1.2.	Período entre guerras	32
3.1.3.	La Segunda Guerra Mundial	33
3.1.4.	La ocupación Norteamericana.	34
3.2.	Factores que hicieron posible la recuperación japonesa	37
3.2.1.	El mercado laboral	37
3.2.2.	El elevado nivel cultural de la población	40
3.2.3.	El papel que desempeña el gobierno	40
3.2.4.	El poder de ahorro	40
3.2.5.	La capacidad empresarial	40
3.2.6.	Solidaridad y valores espirituales	41
3.2.7.	Prioridad a la industrialización	41
3.3.	Su rápido crecimiento	41
3.4.	La transición económica y el desarrollo estabilizador	48
3.4.1.	Política Económica	48
3.5.	Japón como potencia	57
3.5.1.	Marco Global	57

CAPITULO IV

RELACIONES ECONOMICAS MEXICO - JAPON

4.1.	Evolución de las relaciones comerciales	64
4.1.1.	Balanza Comercial México-Japón	65
4.1.2.	Destino de las exportaciones mexicanas	69

	PAG.
4.2. Relaciones financieras México-Japón	79
4.2.1. Relaciones crediticias bilaterales:	
Deuda Externa	80
4.2.2. Actividad de México en el mercado de capital japonés	86
4.2.3. La inversión directa en México	87
4.3. Las maquiladoras japonesas	91

CAPITULO V
LA CUENCA DEL PACIFICO

5.1. Marco Conceptual	97
5.2. Evolución de la Cuenca del Pacífico y su - institucionalización	101
5.3. Características Económicas de la Cuenca del Pacífico	104
5.3.1. Población	105
5.3.2. Crecimiento del Producto Nacional	106
5.3.3. Finanzas	106
5.3.4. Tecnología	107
5.3.5. Comercio	108
5.3.6. Educación	109
5.4. Los países de la Cuenca del Pacífico	110
5.4.1. Estados Unidos	110
5.4.2. Japón	111
5.4.3. ASEAN	112
5.4.4. Nueva Zelandia y Australia	113
5.4.5. NIC'S Asiáticos	114
5.4.6. República Popular China	114
5.4.7. Unión Soviética	115
5.4.8. América Latina	116

	PAG.
5.5. México ante la cuenca	116
CONCLUSIONES	132
BIBLIOGRAFIA	138

INTRODUCCION

El presente trabajo, surgió de mi inquietud de profundizar la trayectoria que han seguido, las relaciones comerciales entre México y Japón en los últimos años (1982-1988), analizando los motivos económicos - financieros, que fortalecerán a futuro la expansión de esta relación.

Este interés, obedece a dos factores principales: El primero surge de la globalización que se está llevando a cabo entre los países, gestándose una interdependencia cada vez mayor entre las naciones, lo cual marca la pauta para que México in--tente una mayor apertura comercial con naciones industrializa--das y en especial con Japón. El segundo aspecto toma en consi--deración que México se caracteriza por ser exportador de mate--rías primas y alimentos, los cuales le son indispensables a Ja--pón.

Es sorprendente que estas ventajas de intercambio no sean consideradas, puesto que el comercio con Japón se caracteriza - en general por un 78.5% de productos petroleros.

Por lo anterior, la hipótesis central de esta tesis es: de mostrar que existen posibilidades de incrementar nuestra rela--ción comercial con Japón, ya que este país se ha caracterizado por ser importador de materias primas y alimentos (90%) México

podría figurar como uno de los principales países abastecedores potenciales.

Ante este esquema ambos países presentan un grado de complementariedad de desarrollo, el cual obedece a las necesidades de cada país: Japón demanda gran cantidad de materias primas y productos semifabricados los cuales son elementos indispensables para sostener su crecimiento económico. México demanda productos manufacturados y capital por lo que ambos países poseen lo que demanda cada uno.

El presente trabajo se encuentra dividido en cinco capítulos, iniciando con el capítulo I, en el cual se hace un planteamiento teórico del desarrollo del Comercio Internacional, partiendo de las ideas clásicas que mantuvieron Adam Smith, David Ricardo, John Stuart Mill y David Hume, cuyos postulados implicaron la formación del modelo Heckscher-Ohlin, mediante el cual se explica el comercio entre México y Japón de acuerdo, a la abundancia de factores de cada país.

El capítulo II contiene, la política comercial que se ha llevado a cabo por México, partiendo de un proteccionismo, -- aplicado desde la década de los cuarentas, seguido por el modelo Sustitución de Importaciones, hasta llegar a una apertura comercial iniciada en 1983.

En el capítulo III se analiza el desenvolvimiento histórico de la economía japonesa, iniciando en 1968 cuando Japón decidió entrar a la fase de intercambio comercial, estructurándose -- aún más esto en el período meiji con las nuevas reformas. A --

partir de allí dicho país lleva una tendencia ascendente hasta la Segunda Guerra Mundial cuando queda devastado y ocupado como colonia de Estados Unidos. Posteriormente logra su liberalización y a partir de esa fecha ha logrado que actualmente se -- convierta en el primer país exportador de capital del mundo.

En el capítulo IV, analizamos el intercambio económico entre México-Japón. Partiendo de las Relaciones Comerciales entre ambos países en las cuales se destaca el comportamiento de la Balanza Comercial observándose que a partir de 1982 su saldo se ha mantenido favorable debido a la gran cantidad de exportaciones petroleras mexicanas las cuales han caracterizado a dicho comercio en un 80% y el otro 20% comprende productos como: atún congelado, café, sal etc. Asimismo, vemos las relaciones financieras entre ambos países observando que a partir de 1982 estas se han incrementado, haciendo posible que actualmente Japón se convierta en el segundo acreedor de México.

Por último, afirmamos que la transferencia de tecnología japonesa, en nuestro país, se ha incrementado en 1.8%, entre 1988-1989, lo cual queda comprobado con el dinamismo de las maquiladoras japonesas en la zona fronteriza.

El último capítulo trata la denominada "Cuenca del Pacífico", y el proceso de integración de México hacia esta zona, considerando el surgimiento de la Cuenca del Pacífico, los países que lo integran y su participación en el mercado mundial, con el -- fin de señalar si a México le conviene pertenecer o no a la cuenca analizando sus ventajas y desventajas.

Por otra parte, debo hacer notar que como son temas recientes los que contiene este trabajo su literatura es escasa y está compuesta por artículos, ensayos y documentos, los cuales en algunos casos la información no concordaba una con otra en especial los datos, por lo que hice lo posible por relacionarlos.

CAPITULO I

MARCO DE REFERENCIA

El presente capítulo analizará brevemente algunas teorías tanto clásicas como neoclásicas del Comercio Internacional que repercutieron en el desarrollo del modelo Heckscher Ohlin mediante el cual se explicará el intercambio comercial entre México y Japón en base a sus ventajas comparativas de cada país.

1. TEORÍA CLÁSICA Y NEOCLÁSICA

El Comercio Internacional entre los países apareció antes de que se teorizara. Fué hasta el siglo XVI cuando surgieron los mercantilistas* y ellos trataron de explicar este fenómeno, pero solo de una manera introductoria, con su teoría cuantitativa del dinero y la riqueza de los metales preciosos, como el oro y la plata.

Sin embargo, los primeros que estudiaron el Comercio Internacional de una forma más práctica fueron los clásicos,** es-

* Filosofía económica de los mercaderes y hombres de Estado en los siglos XVI y XVIII. Esta doctrina se basaba en el poder del Estado.

** Filósofos y economistas ingleses y escoceses, que entre 1750 y 1850 formularon una nueva ciencia económica y la teoría de política económica - los más predominantes fueron David Home, Adan Smith, David Ricardo, Thomas Malhus, Robert Torrens, Nassau Senior, John Mc Culloch, James HM, John Stuart Mill, Jeremy Benthán y John Elliot Cairnes.

cuela surgida a mediados del siglo XVIII, cuya base de desarrollo en un principio estaba orientada a las ideas de los Fisiócratas, cuya esencia es la no intervención del Estado o lo que se conoce como Laissez-Faire o Laissez Passer* (dejar de hacer o dejar pasar), seguida después por Adam Smith (1725-1790), al cual se le podría considerar como el iniciador de esta teoría pura del Comercio Internacional.

Los clásicos fueron elaborando un cuerpo de teorías acerca del Comercio Internacional, las cuales representaron los siguientes autores:

- Adam Smith, economista escocés, estipuló que el Comercio Internacional debe ser oportuno y se debe de desarrollar espontáneamente para que con ello resulte ventajoso.

Demostó a nivel nacional que cada industria le conviene dedicarse a producir la mercancía en la cual tenga una ventaja absoluta, y comprar aquella en la cual tenga una desventaja. - En otras palabras, a los países les conviene exportar los bienes en los cuales obtenga a costos menores y que con el tiempo puede llegar a una especialización del comercio, e importar -- aquellos bienes los cuales obtengan con más dificultad y que por lo tanto sus costos sean más altos, (teoría de las ventajas absolutas)

* Laissez-faire doctrina basada en la proposición de que los asuntos económicos de la sociedad se arreglarían por sí mismos, y no por el Estado u otro organismo.

Según Smith estaba en contra del proteccionismo ya que es te obstaculizaba la capitalización del país.

- David Ricardo (1772-1833), se le considera como el autor más representativo de la escuela clásica, el modificó el razonamiento de Adam Smith, y con ello se pasa de una ventaja absoluta a una ventaja comparativa.

Ricardo es partidario del libre cambio en el Comercio Internacional y explicó las ventajas comparativas en los siguientes términos: ...a un país le conviene especializarse en la producción de aquel bien en el cual sus costos de oportunidad* sean más baratos, e importar aquellos bienes los cuales obtenga con mayores costos. Su análisis se basó en la teoría del valor trabajo según la cual el factor productivo determinante del valor de las mercancías es directamente e indirectamente el trabajo (tierra o capital), por lo que concluyó que los precios relativos de los bienes difieren entre ellos, con esto se pasa de una ventaja comparativa a un costo comparativo.

- John Stuar Mill (1806-1873), fué considerado como uno de los últimos creadores de la escuela clásica. Mill fué partidario de las ideas de Smith y Ricardo. Formuló la Teoría de

* Costos de Oportunidad: éstos se pueden observar en las fronteras de producción. Estos costos no se refieren a las cantidades de trabajo requeridas para producir un bien, sino a la producción alternativa a que se ha renunciado para producir un bien en cuestión.

la Demanda Recíproca la cual explica las fuerzas que determinan el intercambio entre los países en un punto exacto, esto - en cuenta a los límites determinados por los costos comparativos. La acción de la demanda recíproca depende principalmente de dos factores; la intensidad y la extensibilidad de los factores.

- David Hume (1711-1776), economista del siglo XVIII, se le considera también precursor del liberalismo, las ideas de Hume en el Comercio Internacional radicaban en que los precios de las mercancías estaban en razón directa con la proporción de los metales, o sea que los metales eran los que autoregulaban los precios de las mercancías en el Comercio Internacional. Afirma que un incremento en las exportaciones trae consigo un incremento en el valor de los metales y esto a su vez hace que se igualen las importaciones. (de aquí surge la ley de Hume).

En suma, la escuela clásica fué representada principalmente por Adam Smith y David Ricardo, basándose en el campo de - Laissez-faire y permitió un gran avance en ese tiempo, su influencia perduró hasta mediados del siglo XIX, siglo en el cual alcanzó su madurez. Sin embargo es criticada, debido a que no se apega a la realidad de hoy del comercio exterior y a la situación de las economías subdesarrolladas, por lo que para que funcione actualmente es necesario dar una reorientación a sus conclusiones.

A fines del siglo XIX surge la teoría Neoclásica y su prin

principal representante fué Alfred Marshall. Los neoclásicos trataron de sustituir la teoría del valor trabajo por la de la utilidad marginal,* trataron de eliminar supuestos irreales (como el supuesto de que dos países sólo comercian con dos mercancías, el trueque, eliminaron los costos de oportunidad por costos variables etc.), pero también aceptaron algunos supuestos como la Ley de Say, la ocupación plena, la ausencia de crisis, el pleno funcionamiento de la teoría cuantitativa del dinero, etc.

Los neoclásicos predominaron hasta la llegada de la corriente Keynesiana.

De acuerdo con Torres Gaytán** los principales aspectos que caracterizaron a los neoclásicos fueron:

- Negar la exclusividad del trabajo como generador de valores económicos e incorporación del factor capital y la tierra, para llegar con Haberler a los costos de oportunidad y a una teoría de precios.
- Enfoque marginalista en lo productivo y en materia de distribución.
- Empleo de métodos de equilibrio parcial con enfoque pre

* Utilidad marginal; es la tasa en que varía la satisfacción obtenida de una mercancía o servicio en relación a su cantidad.

** Torres Gaytán, Ricardo "Teoría del Comercio Internacional" primera edición siglo XXI, p. 125.

ferencial sobre la teoría de la empresa y el consumidor.

- En materia de producción el aporte más importante consistió en atribuir la eficiencia al precio como factor decisivo para lograr la acción más racional de una dotación de recursos dados.

La corriente neoclásica en la primera guerra mundial recibió aportaciones importantes de Eli Heckscher Bertil Ohlin, autores que retomaron las ideas de Walras.* Estos autores dieron un nuevo enfoque a la teoría del Comercio Internacional basándose en una nueva teoría del equilibrio general.

Heckscher y Ohlin estipularon que el Comercio Internacional no debía explicarse a partir de los costos comparativos, sin -- que se daba de acuerdo con la dotación de los factores que tenga cada país, de allí que surja el modelo Heckscher-Ohlin (H-O).

1.2. MODELO HECKSCHER-OHLIN (H-O)

Las aportaciones de David Ricardo al Comercio Internacional marcaron la pauta para el desarrollo de esta teoría, la -- cual fue continuada por: Heckscher (1919), Ohlin (1933), Samuelson (1948-49).

* Walras especifica un método para determinar y analizar el sistema general de interdependencia de los precios, mediante el enfoque analítico de la oferta y la demanda, donde los precios son variables, dependiendo de las cantidades intercambiables.

La hipótesis básica de esta teoría (H-O) afirma que a un país le conviene exportar aquellos bienes en los cuales tengan en grandes cantidades o sea relativamente más abundantes para el país, e importar aquellos bienes los cuales sean relativamente más escasos y costosos. Este modelo H-O predice que el comercio internacional tiende a igualar los precios de los factores entre los países.

El modelo H-O se fundamenta en los siguientes supuestos:

- Cada uno de los países está dotado de dos factores de producción.
- Debe de haber competencia perfecta entre los mercados.
- Cada país tiene una dotación de factores distinta.
- Hay dos factores principales.
- No existen costos de transporte en el ámbito del comercio internacional.
- La movilidad de los factores es perfecta en el interior y nula en el exterior.
- Hay dos mercancías principales; artículos acabados y el de los servicios de los factores, todas son intercambiables.
- Las técnicas de producción de los bienes son idénticas, son las mismas en cada país.

El modelo H-O se basa en los postulados siguientes:

- Los productos más abundantes tendrán una tendencia a --

usarse más.

- Cada país producirá y exportará aquellas mercancías que requieran de recursos que por ser abundantes sean más baratos, y como hay abundancia de recursos la población - tenderá a especializarse en éstos.

1.2.1. TEOREMAS DEL MODELO HECKSCHER-OHLIN

La teoría H-O se puede dividir en dos teoremas:

a) El teorema H-O simple; un país tiene una ventaja comparativa en la producción de aquel bien que usara más intensamente, el cual sea relativamente más abundante en su país. Por lo tanto a un país como Japón le conviene importar aquellas mercancías las cuales sean escasas como son los energéticos y los alimentos, en cambio le conviene exportar aquellas mercancías las cuales sean menos escasas como son los productos electrodomésticos y la maquinaria pesada.

b) Teorema de la igualación de precios de los factores: - Establece que el libre comercio internacional iguala los precios de los factores relativamente y absolutamente. Es decir - que un país tendrá mayor demanda en aquellos productos que elabore más baratos, y que son más abundantes y disminuirá su de-

Nota: Los postulados y supuestos fueron tomados de Torres Gaytán Ricardo, Teoría del Comercio Internacional, Siglo XXI p.p. 137 y 138.

manda en aquellos productos que sean más caros los cuales son escasos. Para que no haya diferencias de precios cada país debe especializarse en aquellos productos que sean más abundantes en su país. Sin embargo, Ohlin dice que la nivelación de los precios de los factores no llegan a efectuarse debido a:

- La existencia temporal de capacidad productiva no empleada.
- La existencia de factores que solo pueden emplearse para determinados usos específicos sin posibilidades alternativas.
- La diversibilidad de ciertos instrumentos de producción cuya eficiencia sólo los hace apropiados para la producción en gran escala con vistas al abastecimiento de una demanda masiva, que permite aprovechar las economías internas de las plantas.
- Porque eliminaría la posibilidad de comercio.*

1.3. APLICACION DEL MODELO SIMPLE H-O A MEXICO Y JAPON

Lo anterior se puede ejemplificar con el intercambio comercial que mantienen México y Japón.

* Torres Gaytán Ricardo "Teoría del Comercio Internacional", - primera edición, Siglo XXI, p. 139.

CUADRO No. 1

FACTORES PRODUCTIVOS MEXICO-JAPON

FACTORES	TIERRA	TRABAJO	CAPITAL	ORGANIZACION
México	1	1	3	3
Japón	3	1	1	1

1 = + abundante

2 = abundante

3 = - abundante

Cabe aclarar que México a pesar de que cuenta con mayor -- cantidad de tierra (su área comprende 1,958.201 Km²), sólo el - 30% se le considera aprovechable y el otro 70% son áreas impro- ductivas provocadas por un lado por las condiciones naturales - como desiertos, selvas etc., y por el otro lado porque la pro- ducción agrícola está en manos de los ejidales los cuales en - los últimos sesenta años no han logrado que las tierras tengan un mayor potencial de rentabilidad. Aunado a ello la falta de tecnología necesaria para que dichas tierras se conviertan en - rentables. En cambio Japón comparándolo con México su territo- rio es mucho menor (337,643 Km²), del cual sólo el 25% de su - tierra es aprovechable la cual la utilizan principalmente para la construcción de viviendas y el cultivo de arroz, y el otro - 75% se le considera improductiva debido principalmente a las -- condiciones orográficas con que cuenta este país.

En lo que respecta al trabajo, la mano de obra en México es muy abundante, pero la mayor parte no es calificada. Japón es uno de los países que cuentan con una población económicamente activa en casi su totalidad, la cual está capacitada para desempeñar cualquier tipo de trabajo.

El factor capital es muy importante ya que es el que marca la gran diferencia entre estos dos países, puesto que a Japón se le considera actualmente el centro financiero internacional más grande, debido a su interés por recircular capitales: en cambio México, es todo lo contrario, en los últimos siete años a raíz de la crisis de 1982, la situación económica se ha profundizado, surgiendo la necesidad de préstamos a mayor escala para saldar la deuda externa en la que se sumerge México, cada día más.*

En cuanto a la organización, este factor ha sido tema de controversia, puesto que muchos autores manifiestan que es indispensable para explicar la diferencia y otros estipulan que no. Luego, entonces, la organización en México tiende a darse de una manera muy individual o lo que se conoce en el gobierno con el nombre de horizontal o compadrazgo y a su vez vertical o de autoritarismo. En Japón, históricamente la colectividad es fundamental en cualquier aspecto, un ejemplo de ello es que en todas las empresas, los individuos cooperan para que ésta funcio

* Para 1985, México adeudaba a Japón entre 13,500 y 15,300 millones de dólares.

ne de la mejor manera posible y que los beneficios sean para to
dos.

También se puede tomar un último factor, que en el cuadro no se consideró, pero que sin embargo juega un papel muy importante y se trata de la tecnología. En México, no se tiene un esquema tecnológico propio, está adaptado a una serie de neces
idades que no son las nuestras. Japón ha logrado actualmente -- convertirse en uno de los principales países exportadores de tecnología.

1.4. MODELO HECKSCHER-OHLIN-SAMUELSON

El modelo Heckscher-Ohlin, a lo largo del tiempo siguió - siendo un modelo simple, el cual mostraba que a un país le con
venía producir aquellos bienes en razón de su abundancia de fac
tores, ello conducía a que hubiera una nivelación de precios en
tre los países.

Paul Samuelson en 1948 añadió al modelo Heckscher-Ohlin - otro supuesto, del cual se conformó otro nuevo teorema llamado Heckscher-Ohlin-Samuelson (H-O-S), el cual estableció que el li
bre comercio del mercado de los bienes conduce a que el pago o la remuneración a un mismo factor de producción en los dos países sea igual tanto en términos absolutos, como en términos relativos. Este teorema observa:

- El libre comercio internacional, bajo los supuestos del modelo es un sustituto perfecto de la movilidad internacional de los factores de producción.

- En condiciones de equilibrio se logra la igualación de los precios de los factores en los países, lo cual a su vez tienen dos implicaciones importantes en eficiencia y equidad o redistribución del ingreso.*

Samuelson, aplica el estudio de la acumulación al modelo de H-O y obtuvo como resultado que no se puede dar una plena nivelación de los precios debido a que cada país cuenta con diferente tecnología y ello conduce a que tenga diferente ritmo de producción, un ejemplo de ello es que los países del centro tienen tasas más rápidas de desarrollo y los cuales disfrutan de ganancias más grandes en el comercio internacional, en cambio los países subdesarrollados están en desventaja con éstos, debido a que su ritmo de crecimiento es más lento.

Samuelson concluyó que no hay una igual distribución del ingreso a nivel del comercio internacional y esto conduce a la explotación de la mano de obra a escala mundial.

* René villarreal, Economía Internacional, en Lecturas No. 30, Vol. I, F.C.E., p. 12.

CAPITULO II

LA POLITICA COMERCIAL DE MEXICO

El presente capítulo tiene como objetivo principal analizar la política comercial mexicana para poder delinear algunas perspectivas. En tal virtud partiremos de los siguientes conceptos.

DEFINICIÓN DE POLITICA COMERCIAL EXTERIOR

Se entiende como el conjunto de medidas de carácter fiscal y administrativo, tendientes a regular y verificar los movimientos de entrada y salida de mercancías y servicios.*

Los objetivos de la política comercial puede ser de dos tipos:**

- a) Proteccionista: establece trabas cuantitativas y cualitativas a las importaciones. El proteccionismo se basa en las ideas de los mercantilistas del siglo XVI y XVII.

* Arturo Ortiz Wadgymar. "Manual de Comercio Exterior de México". 1a. impresión. Edit. Instituto de Investigaciones Económicas, México 1988, pág. 118.

** Arturo Ortiz Wadgymar, Op. Cit. pág. 118.

- b) Libremercantilista; trata de abrir la economía al comercio exterior, eliminando todo tipo de trabas a las importaciones. En el libremercantilismo sus postulados se basaron en la Escuela Liberal del Siglo XVIII.

La política comercial mexicana desde la segunda guerra mundial hasta la fecha ha observado diferentes etapas:

- 1o. Proteccionista 1940 - 1982.
- 2o. Libremercantilista 1983 a la fecha.

Dichas etapas se han vinculado de acuerdo al desarrollo económico del país.

2.1 ANTECEDENTES

El primer modelo económico del siglo XX, fué conocido como Economía Enclave, el cual tiene su origen en la época colonial y se manifestó durante el periodo del porfiriato (1880-1910); es un modelo de crecimiento hacia afuera, donde el Estado juega un papel pasivo y la economía tiene una estrecha relación con el mercado internacional; predominando el sector primario exportador.

Después de la Revolución hasta antes de la crisis de 1929, se pretendía promover algunas industrias a través de la recaudación de aranceles aplicados a la importación de ciertas materias primas, así como también se aumentaron los impuestos sobre la entrada de bienes terminados cuya producción interna se deseaba estimular.

La forma en que el Estado respondió a la depresión mundial de 1930, fué una implantación de nuevas tarifas de importación, las cuales se basaron en impuestos específicos para importaciones de textiles, maquinaria agrícolas, alimentos, así mismo se gravaron productos antes exentos.

Por otra parte en 1930 se devaluó el peso: de 2.26 pesos por dólar, a 2.65 pesos dólar, esta tendencia decreciente prosiguió hasta 1934 año al cual logra una estabilidad. (ver cuadro 1)

CUADRO No. 1

AÑO	TIPO DE CAMBIO NOMINAL
1930	2.26
1931	2.65
1932	3.16
1933	3.50
1934	3.60
1935	3.60
1936	3.60
1937	3.60
1938	4.52
1939	5.19
1940	5.40

Fuente: Villareal Rene, "El desequilibrio Externo en la industrialización de México", 1a. reimpresión, Edit. Fondo de Cultura Económica, México, 1981, primera parte.

De 1929 a 1933 se empezó a gestar el rompimiento de la economía enclave debido principalmente a la implantación de -- nuevas políticas de gobierno con la aparición del Partido Revolucionario y la gran depresión de 1929.

De 1934 a 1940 surgieron nuevos lineamientos postulados -- por el presidente Lázaro Cárdenas, produciendo en 1937 cambios en las tarifas, cuya revisión afecta a 633 fracciones con aumento de los impuestos, estos cambios respondieron a los motivos fiscales. En 1938 se llevó a cabo otra revisión afectando a una tercera parte de las fracciones, sin embargo siguió siendo proteccionista con el objeto de proteger a las actividades internas contra los precios externos.* Estos cambios sólo fueron transitorios, puesto que los niveles de tarifas regresaron a los de 1936. Por otra parte la política de exportaciones -- muestra cambios importantes en 1938 cuando se aplicaron impuestos de 12%. En 1939 se eximió a las industrias nuevas de impuestos (los cuales permanecieron durante cinco años).

2.2 EL PROTECCIONISMO MEXICANO (1940-1983)

La Segunda Guerra Mundial implicó desastre y carencias para muchos países y para otros beneficios como en el caso de México. Es decir, en este momento nuestro país mostró un gran --

* Villareal Rene, Op. Cit. pág. 27.

dinamismo en el sector exportador de materias primas y se estableció una política comercial proteccionista mediante el proceso de sustitución de importaciones con el objeto de proteger al aparato productivo e intensificar el empleo.

Ante esta situación se generaron políticas de protección para la nueva industria, la cual se basaron en aranceles, * permisos previos para importación, tarifas ad-valorem. Paralelamente se creó el Comité Nacional para el Control de las Importaciones reforzando éste el sistema de permisos de importación que posteriormente sería el instrumento de protección más eficaz.

En 1949 se constituye la Comisión Ejecutiva de Aranceles (sin tener efecto), en 1956 surge el Sistema de Permisos Previos, el cual fue absorbiendo franquicias arancelarias de la Tarifa de Impuestos General de Importación del 43.3% en 1956 a 63% en 1976. ** En 1959 se crea el Comité de Importaciones del Sector Público con el fin de controlar el despilfarro de divisas, 1955 se implementa la Ley de Industrias Nuevas y Necesarias.

Este proceso se vio apoyado por la reciente expropiación petrolera, por la nueva ley orgánica de la Administración Pública y la creación de grandes empresas estatales como: Altos

* Arturo Ortíz Wadgymar, Op. Cit. pág. 126.

Hornos de México, PEMEX, Banco Nacional de Comercio Exterior, etc.

Los aranceles no se pudieron elevar en razón del Acuerdo Comercial de México con Estados Unidos de 1943 a 1951.

2.2.1 LOS AÑOS SESENTAS

En la década de los sesentas la política proteccionista - se basó en: el uso de los permisos de importación en los cuales se postularon normas adicionales, se elevó la tarifa ad-va lo rem para sustituir la importación de bienes no indispensa-- bles. En 1961 se revisó la tarifa de importación y se da una mayor especificidad a las diferentes fracciones, tres años -- más tarde se introdujo el nuevo sistema de clasificación; la - Nomenclatura Arancelaria de Bruselas la cual sustituyó al sis- tema de Clasificación Uniforme del Comercio Internacional, las razones del cambio tuvieron la finalidad de modernizar y agili- zar la cooperación arancelaria como se puede apreciar en el - siguiente cuadro:

CUAERO No. 2

FRACCIONES DE LA TARIFA DE IMPORTACION
CONTROLADAS Y LIBRES
1956 - 1979

AÑO	TOTAL	CONTROLADAS	%	LIBRES	%
1956	4129	1376	33	2753	67
1962	5204	2313	44	2891	56
1966	11000	6600	60	4400	40
1970	12900	8400 ^a	65 ^a	4500	35
1973	16000	12800	80	3200	20
1977	7340	5859 ^b	80 ^b	1481	20
1979	7776	1866 ^b	24 ^b	5910	76

^a Leopoldo Solís, Economic Policy Reform in Mexico. Pergamon - Press, Nva. York, 1981.

^b José A. Abraham M. y Gabriel Río L. El Com. Exterior Mexicano, Análisis y Perspectivas, en Comercio y Desarrollo, México, Diciembre de 1981, p. 8.

Fuente: La Política de Comercio Exterior de México, "Artículo de Bela Balassa, en Comercio Exterior, Vol. 33, Núm. - 33, Marzo 1983, pág. 214.

En 1961 se creó el "Subsidio Triple" por acuerdo presidencial estableciéndose que hubiera una reducción en los impuestos por importación siempre y cuando su costo no represente más del 20% del costo de productos terminados, reducción en los impuestos del ingreso mercantil, disminución en el impuesto sobre la renta.

2.2.3 LOS AÑOS SETENTAS

A partir de esta década se fomentaron las exportaciones y se disminuyó el régimen proteccionista; en el sector agrícola, en cambio en el sector industrial, en particular en la manufactura, dicha protección aumentó porque esta rama productiva era clave para el desarrollo económico de ese período (ver siguiente cuadro).

CUADRO No. 3

TASA DE CRECIMIENTO ANUAL

SECTORES	1944-1945	1955-1970
AGRICOLA	7.4%	3%
MANUFACTURA	6.9%	15.6%
ELECTRICIDAD	5.1%	11.6%
PETROLEO	6.8%	9.2%

Fuente: Elaborado en base a las cifras de Leopoldo Solís, "La realidad económica de México", México 1987, Editorial Siglo XXI.

De 1970 a 1975 se dió un proceso de eliminación de exenciones de impuestos que se otorgaban mediante la Regla XIV, - del Impuesto General de Importaciones con el fin de aumentar el desarrollo industrial. En 1975 se derogó la Ley del Fomento de Industrias Nuevas y Necesarias.

En 1975 se implantó la Nueva Tarifa General de Importación, eliminándose el impuesto específico. Se gravaron las importaciones de impuestos de acuerdo a su grado de elaboración, por lo tanto las importaciones de bienes básicos y necesarios quedarán exentas de impuesto. En ese mismo año se modificó la fijación del precio oficial, para ello se consideró al precio mundial o el precio de facturación de ese modo establece una base mínima para la fijación del arancel.

En lo que respecta a los permisos previos de importación éstos recibieron un ajuste puesto que a partir de 1970 aumentaron al 100% y en 1974 disminuyeron en 50%.

En las exportaciones se introdujo en 1971 los Certificados Especiales de Devolución de Impuestos (CEDI) en sustitución al "Subsidio Triple". Con los CEDIS se otorgó la devolución de los impuestos indirectos que gravaban al producto y sus insumos, se subsidió el impuesto general de importación, este instrumento se caracterizó por no ser transferible ya que su uso era exclusivo para el pago de impuestos federales con una vigencia de cinco años partiendo de su expedición.

A fines de 1970 y principios de los 80's, se empieza a racionalizar la protección. Y la primera medida fué el control sólo temporal de las importaciones.

En suma, los instrumentos de política comercial que se dieran de 1940 a 1982 tuvieron como fin resguardar la economía

teccionista, nuestro gobierno decidió dar un giro completamente opuesto a esta política. A partir de 1983 el gobierno de Miguel de la Madrid aplicó una política comercial abierta, ocasionada por elementos externos e internos. Los primeros se dan de acuerdo a la situación económica norteamericana, de esa fecha, por lo cual como medida de su protección postulan dos leyes; la primera (1979) tenía como fin eliminar los subsidios a las exportaciones mexicanas, la segunda (1984) se implanta la ley de Comercio y Aranceles donde se obligaba a todos los países que comerciaran con los Estados Unidos a abrir sus fronteras a sus mercancías.

Las Cartas de Intención del gobierno mexicano con el FMI, manifestaban que México debería de revisar su sistema de protección arancelaria, así como también reformular su política cambiaria.

Los elementos internos fueron principalmente, opiniones a favor de este cambio, estimaron que sería la piedra angular para reanimar el crecimiento económico del país. Lo cual significa propiciar nuestra modernización en los procesos productivos, atracción de la inversión extranjera directa y el auge de nuestro sector exportador.

Antes de hablar del proceso que llevó México para su liberalización, definiremos el concepto de la apertura al exterior "como la modificación estructural de la política comercial que tiene como propósito la eliminación de la protección arancelaria que se aplicó desde 1940 a la industria establecida en te-

territorio nacional". *

2.4.1 LA APERTURA COMERCIAL

Desde 1983 a raíz de la Carta de Intención del FMI dirigida a México ya antes mencionada, y a la limitación que mostraba la política de sustitución de importaciones, el futuro de México empieza a requerir un cambio estructural, por lo que opta por el seguimiento de un modelo económico hacia afuera.

Para poder implementar su nuevo modelo empieza a tomar - las medidas tales como:

a) Una sustitución gradual del sistema de permisos previos por el sistema arancelario. Esto conlleva casi a la desaparición de los permisos previos (ver cuadro No. 3)

CUADRO No. 4

IMPORTACIONES SUJETAS A PERMISOS PREVIOS

AÑO	PORCENTAJE
1983	100
1984	83
1985	35
1986	27
1987	27
1988	22
1989	20

FUENTE: SECOFI "México en el Comercio Internacional" abril 1990

* Arturo Ortíz, Op. Cit. pág. 137.

En 1983 las importaciones requerían de un permiso previo, pero a partir de los años siguientes solo existía una protección arancelaria la cual fue disminuyendo de 16.4% en 1982 a 9.5% en 1989, ver siguiente cuadro.

CUADRO No. 5

ESTRUCTURA ARANCELARIA DE LA TARIFA
DE IMPUESTOS GENERALES DE IMPORTACION

	1982	1986	1989
Total de Fracciones	8008	8206	11838
Media arancelaria	27%	22.6%	13.1%
Arancel ponderado	16.4%	13.1%	9.5%
Número de tasas	16	11	5

FUENTE: SECOFI "México en el Comercio Internacional", abril 1990

b) En agosto de 1984 se creó el Programa Nacional de Fomento Industrial y Comercio Exterior (PRONAFICE), el cual planteaba reducir el subsidio a las exportaciones pero no a las importaciones.

c) En 1985 surge el Programa de Fomento Integral de las Exportaciones Mexicanas (PROFIEIX), postula una reorganización de la oferta de las exportaciones, con el fin de diversificar el mercado. Trata de dar mayor información para la exportación. Como las medidas de PROFIEIX fueron insuficientes se implementaron medidas adicionales a partir de 1986 para promover las exportaciones: fomento a la formación de empresas de

comercio exterior, la devolución del IVA en la venta de bienes y servicios al extranjero de algunos productos y la aplicación de la tasa cero a las empresas de comercio exterior, aplicación de apoyos financieros de BANCOMEXT, etc.*

d) El nuevo modelo económico hacia afuera exigía un proteccionismo externo y su paso fue la entrada de México al Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), que en un principio su ingreso causó controversias como:

- Las industrias nacionales tanto pequeñas como medianas podrían desaparecer o convertirse en maquiladoras.
- México perdería su soberanía sobre sus recursos naturales.
- La Agricultura se encontraba en desventaja con la producción extranjera, etc.

Pero a pesar de ello en 1985 el Senador dió permiso al goder ejecutivo para que se iniciaran las negociaciones para ingresar al GATT, y en agosto de 1986 México es miembro número 92 del Acuerdo General con la suscripción del Protocolo de Adhesión con un plan**para países subdesarrollados.

* Arturo Ortíz, Op. Cit. pág. 150.

** Este plan se basa en que México va a tener un trato de no reciprocidad en las negociaciones internacionales. Donde se protege a las ramas estratégicas.

En 1989 con el Presidente Salinas de Gortari, la apertura comercial se intensificó más con el programa de regulación de la Inversión Extranjera, la promoción de los intereses en el exterior, y el fomento a la productividad de los particulares.

Para reafirmar lo antes mencionado no debemos perder de vista el entorno internacional, el cual ha sido un factor determinante en el cambio estructural nacional. La apertura comercial es la respuesta a la formación de bloques comerciales y a la creciente competencia de los mercados mundiales; por ello nuestro país busca la participación con los países de norteamérica, con la CEE, con los países de la Cuenca del Pacífico y los países latinoamericanos.

CAPITULO III

JAPON, UN SORPRENDENTE PAIS

Hoy en día, muchas naciones presentan la necesidad de intensificar relaciones con Japón y aprender de su experiencia. Entre las causas podemos destacar las siguientes: algunos gobiernos consideran a Japón como modelo de desarrollo o modelo de modernización económica a seguir; para otros países significa la ocasión de participar en la competencia entre Estados Unidos-Japón; y otros contemplan la esperanza de que Japón sea más flexible y bondadoso respecto al endeudamiento externo acumulado, de los países en desarrollo.

Todos estos hechos han creado intereses entre dirigentes, políticos y empresarios. Por tal motivo este capítulo es dedicado al estudio de Japón y poder determinar si este país puede responder a dichas posibilidades principalmente en el caso de nuestro país.

3.1. ANTECEDENTES HISTORICOS

Durante más de dos siglos Japón permaneció cerrado al mundo exterior. Esta política de aislamiento se extendió a lo largo del período Tokagara (1600-1868) a excepción de 1841 debido a que Japón mantenía relaciones con Holanda.

Años atrás los norteamericanos habían hecho el intento de mantener alguna relación con Japón, pero todo fué inútil. En 1853 fué el año en el cual arribaron a Japón barcos norteamericanos comandados por el comodoro Matthaw Perry, al cual los japoneses le trataron de bloquear la entrada sin tener éxito Perry fué recibido por Abe Masahiro Jefe del Consejo de Ancianos al cual se le entregó una carta en la cual los Estados Unidos explicaban el motivo de mantener esas relaciones con Japón.

El intento de los Estados Unidos en esa época por mantener relaciones con Japón obedecía a las siguientes causas; como los Estados Unidos tenían comercio con China necesitaba un lugar donde proveerse de víveres, y a su vez aprovechaban para comerciar con Japón, para incrementar su industria de la pesca de ballenas, y por último la esperanza de que Japón llegara a ser una de sus colonias.

El regreso de Matthaw al Japón significó la firma del primer tratado de Kanagaea, gracias al cual se abrieron las puertas de Hakadata y Snimoda a los norteamericanos, para abastecerse de agua, carbón y víveres.

Este tratado originó la apertura del Japón hacia el comercio, seguido de otros tratados tales como los de 1858 y 1866 - en los cuales se decretaron los siguientes derechos; extraterritoriales, legales, comerciales, de restricciones en la autonomía comercial y fiscal.

La apertura comercial originó varios cambios principales en el sector de producción de algodón, azúcar, hilados, donde

a su vez impusieron tarifas arancelarias.

3.1.1. LA APERTURA COMERCIAL

En 1868 fué el año de iniciación del período Meiji y con ello se dió el cambio del feudalismo al occidentalismo en el Japón. En este período lo que se pretendía era renovar al Japón y para lograrlo algunos japoneses fueron mandados a diferentes partes del extranjero para el aprendizaje de nuevas cosas. Aunado a ello se dieron otras políticas de cambio tales como; la abolición del sistema de cuatro clases implementando una libre sociedad, cambios en el ciclo educativo comprendiendo la edición de nuevos libros y la enseñanza se combinó con el confucionismo. Se empieza a establecer la propiedad privada, se dejan de prohibir las exportaciones de arroz, trigo y seda. En la religión el budismo fué desbancado. Se puso en marcha un sistema bancario, apareciendo el Banco Nacional (en esta época Japón sólo había pedido un emprésito para la construcción del ferrocarril).

En 1889 se dictó la constitución meiji siendo una combinación de políticas tradicionales con occidentales.

A partir de 1884 Japón empezó una nueva fase en el ámbito internacional, que se inició con una guerra contra China, prosiguiendo con una mayor industrialización.

En el período meiji, las primeras industrias que se establecieron llevaron un orden; 1.- los bancos (1876-1880), permitiendo la emisión de moneda nacional, canalizando el ahorro ha-

cia el desarrollo de las industrias. 2.- transportes marítimos (1878-1880), los ferrocarriles (1881-1890), el desarrollo del transporte permitió la industrialización integrándose el mercado nacional. 3.- la industria minera y del carbón. 4.- la industria textil (1890-1910).

La fase primera del desarrollo económico del Japón se dió de 1886-1905, (esta fase también se conoció con el nombre de - Matsukata), en ella se creó la base para el desarrollo de las industrias. En 1905 las exportaciones japonesas se empiezan a mecanizar. De 1905 a 1913 suscito un Boom en Japón llevándolo a una depresión que se fué recuperando hasta 1915.

3.1.2. PERIODO ENTRE GUERRAS

Para Japón la primera guerra mundial fué un lapso de rápido desarrollo, se observa que el PNB y las industrias crecieron a un 4% anual, la producción agrícola fue de 1.2% y la producción manufacturera al 7% anual.* El crecimiento fué causa directa del incremento de las exportaciones japonesas, especialmente de productos bélicos. El auge de la primera guerra mundial terminó con el pánico en 1920 cuando Japón sufre una recesión con una baja de precios en sus productos como el algodón, la seda etc., seguido por el terremoto de 1922, y la moratoria

* Angus Maddison "Crecimiento Económico en el Japón y la URSS" primera edición 1971, Fondo de Cultura Económica. p. 59.

de la deuda de 1923, la deflación de 1925, y el pánico financiero de 1927 y por último el embargo del patrón oro en 1930.

Desde 1931 Japón tuvo una política económica con inflación debido a que mantuvo mucha actividad militar con China. Esta situación provocó que el yen se devaluara, entre 1931-1937 las exportaciones japonesas se elevaron en términos de su valor a un 5.2%, las exportaciones de bienes y servicios subieron hasta 27% de PNB en 1937. En 1938 las exportaciones eran catalogadas como productos terminados. En el período entre guerras es donde se define el desarrollo industrial, los zaibatsu eran los dirigentes que incluían principalmente a las familias Mitsubishi y Mitsui que fueron las primeras empresas constituidas en ese país. Las industrias japonesas en esa época tienen un carácter dualista, ya que por un lado se da un uso racional de los recursos financieros y se asegura la producción a una escala óptima y por el otro lado, los dirigentes de las industrias en su mayoría son empresas nacionales.

3.1.3. LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL Y LA OCUPACION

Japón participó en la guerra a partir de 1931 a 1945. Su participación se debió a la necesidad de obtener más colonias en Asia. Estados Unidos no estaba de acuerdo con esta política de expansión de Japón, una manera de demostrarlo fue disminuir sus importaciones que eran indispensables para Japón, provocando un agotamiento en la economía japonesa, a pesar de ello Japón siguió adelante, fue hasta 1945 con los bombardeos conven-

cionales y la bomba atómica cayó derrotado Japón, y en ese mismo año Okinawa era ocupada por los norteamericanos. Posteriormente se firmó un tratado de paz en favor a los Estados Unidos.

En 1945 Japón era un país en ruinas, sus principales ciudades habían sido arrastradas, y sus industrias estaban totalmente destruidas, la flota mercante ya no existía, con lo único con que contaba era con la dominación de los Estados Unidos representada por Mc Arthur.

3.1.4. LA OCUPACION NORTEAMERICANA

La ocupación norteamericana en Japón fué diferente a la de los demás países debido a los siguientes factores:

- A) Nunca había tenido una derrota militar luego entonces una ocupación.
- B) La ocupación no implicó una ocupación económica.
- C) Se siguió manteniendo el mismo tipo de gobierno, donde el emperador seguía reinando.
- D) Se conservó la misma disciplina social.

La ocupación norteamericana comprendió tres fases:

- 1.- La desmilitarización; Japón fué privado de sus conquistas bélicas y fué obligado a quitar los apoyos a las instituciones que servían de base para el poder militar originando la eliminación de sus colonias; Manchuria, Taiwan, Corea, Sajalía, Kuriles, Okinawa, Islas Bonin, las cuales pasaron a la administración de los Estados Unidos.

La desmilitarización provocó que desaparecieran las industrias aéreas y mercantes.

2.- Democratización; se abolió el Shintoísmo, promulgándose una constitución nueva en 1947 realizada por los norteamericanos y contenía las siguientes reformas:

- a) Derechos de votar a todas las personas mayores de 20 años.
- b) Se estableció un gabinete responsable de las elecciones.
- c) Los derechos humanos eran garantizados.
- d) La soberanía era el pueblo.

Se establecieron reformas en la educación como; el shintoísmo se relegó de la enseñanza, el sistema de educación se dividió en seis, tres y tres años de estudio respectivamente, en la universidad se eliminaron los cursos morales.

En 1945 se recurrió al reparto de tierras, despojando a los terratenientes y se atacaron los problemas de arrendamiento.

En el comercio trataron de desaparecer a los zaibatsuidin companies (que incluía principalmente a las familias como ya se había mencionado anteriormente a Mitsui, Mitsubishi, que fueron las primeras grandes empresas constituidas en ese país, las cuales operan en los sectores de ingeniería, construcción, comunicación, transporte, comercialización al por mayor, etc.), pero no lo lograron ya que en vez de desaparecerlas las fortalecieron más. Los medios que utilizaron para desaparecer a los zaibatsu fueron la creación de leyes antimonopolistas, estimu-

lándose la integración a los sindicatos para poder equilibrar - la sociedad.

3.- Rehabilitación; los mismos norteamericanos invitaron a personas de los Estados Unidos y otros países para ayudar a reuindicar al desastre económico. Una muestra de ello se dió en 1949 cuando llegó a Japón el Sr. Dodge el cual elaboró - un plan patrocinado por las autoridades de la ocupación -- (SCAP), en el cual en el área de política fiscal y moneta--ría, este plan se ocupaba de rechazar los subsidios a las - industrias que no eran en esa época fundamentales, muchas - de éstas con este suceso se fueron a la bancarrota, con ello se logró un equilibrio entre el presupuesto y la inflación, en 1948 llegó otro personaje Carl Shoop que era experto en finanzas, él implantó un sistema tributario teniendo un -- buen resultado. En 1950 Edward Deming impartió cursos a to--das las empresas para mejorar su producción y la calidad de sus productos.

En 1951 Estados Unidos y otras 46 naciones firmaron el Tra--tado de Paz de San Francisco, y el Tratado de Mutua Seguridad - entre Japón y los Estados Unidos. En 1952 Japón recuperó su in--dependencia, y a partir de ahí despegó su gran desarrollo hasta convertirse de nuevo en una de las principales potencias mundia--les.

3.2. FACTORES QUE HICIERON POSIBLE LA RECUPERACION JAPONESA

El fenómeno de crecimiento económico japonés no se puede explicar puramente en términos económicos. Por ello es indispensable considerar otros factores como; históricos, culturales, sociales y políticos los cuales hicieron posible que se implantaran seguidas para dicho crecimiento. Estos factores son los siguientes:

3.2.1. EL MERCADO LABORAL

En las empresas se distinguen varios factores que se agrupan de la siguiente manera:

CUADRO No. 1

CARACTERISTICAS INSTITUCIONALES DEL MERCADO LABORAL

1. Empleo permanente	6. Flexibilidad del sistema de remuneración	a) sincronización y cooperación en la fijación de salarios
2. Sistema basado en la antigüedad (seniority).		b) pago de bonos de acuerdo al mérito.
3. Sindicatos por empresas.		
4. Gran movilidad laboral dentro de la empresa.	7. Ajuste de las horas de trabajo	
5. Baja tasa de despidos.	8. Flexibilidad de la fuerza laboral femenina.	

Fuente: Hamada y Kerosaka (1986), Weiner (1987), Freeman y Weitzman (1986), y Tachibanaki (1982).

El empleo permanente o sistema de empleo de por vida comprende el tiempo de vida trabajando de un japonés (shunshin), - consiste en alrededor de 35 años de servicio. Cuentan con seguridad de trabajo, bonos bianuales y un constante aumento salarial; aunque esta política no se generaliza para todas las empresas. Este sistema implica que las compañías inviertan en la capacitación (entrenamiento especial a jóvenes), en adición cada tres a cinco años existen promociones de selección para estudiar especialidades en Universidades extranjeras o ir a una sucursal u oficina. Lo anterior contribuyó a una mayor identificación con la compañía donde se hace un esfuerzo cuidadoso para obtener aquello que es lo mejor para la misma, con ello se logra una lealtad para la empresa.

El sistema de salarios por antigüedad consiste en la edad y los años de servicio. Los salarios son relacionados tanto - por la antigüedad como por la posición dentro de la compañía. - Sin embargo también se toma en cuenta ciertos grados de competencia y funciones donde el coraje, la perseverancia y habilidad para el trabajo deben ser probados para merecer el otorgamiento de algunas responsabilidades, teniendo en cuenta que cualquier grado que es bueno para la compañía es bueno para el país, y lo que es bueno para el país es bueno para ellos mismos.

Los salarios se fijan anualmente de manera generalizada en la economía. Típicamente las remuneraciones a los empleados -- constan de tres partes; el sueldo base, las prestaciones y los pagos especiales o bonos, de los cuales los más importantes son los bonos que equivalen a la cuarta parte de la remuneración to

tal.

El sistema unido de empresas; la lealtad es extendida a los trabajadores o empleados pertenecientes a la unión. Dicha unión es inherente a los problemas de la compañía, y es la que otorga los salarios altos. Todos los empleados de cada sección son elegidos por membresía para la obtención de salarios por regateo, bonos prácticos, pagos y condiciones de trabajo en general, todos tienen una tendencia especial de identificación con el futuro de la compañía. Las uniones en Japón son formadas tomando como base una compañía denominada "unión de empresas".

Sistema creador de decisiones conocido también con el nombre de Ringi. Es el proceso para crear decisiones a largo plazo, identificándose los problemas, acumulándose la información, para que después se expongan ante los responsables más altos, y por último tomar una decisión más apropiada.

Cuentan con sindicatos específicos para cada firma, ello es el resultado lógico de la permanencia del empleo.

En Japón existe movilidad laboral dentro de la empresa, esta movilidad permite que cada empleado adquiera habilidades y conocimientos específicos a la empresa, y lo mismo les da -- realizar un trabajo que otro, ello también contribuye a que el índice de despidos sea muy bajo.

Se podría decir que los elementos anteriores han propiciado que la tasa de desempleo de Japón sea muy baja en comparación con otros países desarrollados.

3.2.2. EL ELEVADO NIVEL CULTURAL DE LA POBLACION

Para los japoneses es obligatorio la primaria y la secundaria, en caso de que no sigan estudiando, antes de entrar a trabajar reciben cursos de adiestramiento y capacitación, cuando terminan la Universidad la mayoría de los estudiantes ya están contratados por las empresas.

3.2.3. EL PAPEL QUE DESEMPEÑA EL GOBIERNO

El gobierno ha influido de manera importante en el crecimiento económico de Japón. Al Estado le tocó distribuir los beneficios del crecimiento en la sociedad, y eliminar las fricciones que surgen de éste.

3.2.4 EL PODER DE AHORRO

Este fué un elemento fundamental que impulsó al crecimiento japonés. La tasa de ahorro japonés es una de las más altas del mundo. A los japoneses en un principio se les exhortó a ahorrar después de la segunda guerra mundial para la reconstrucción de su propio país y actualmente ese ahorro lo utilizan para impulsar el desarrollo de algunas industrias que son clave para el crecimiento económico de Japón. Los japoneses ahorran en su persona por cuatro razones: ahorro para la vejez, ahorro para la vivienda, ahorro para la salud y el ahorro sin meta.

3.2.5. CAPACIDAD EMPRESARIAL

Se le puede definir como la habilidad para innovar, inver-

tir y buscar una expansión activa en nuevos mercados, técnicas y productos.

En Japón la capacidad empresarial de esa época la manejaban los zaibatsu, sus empresas de ellos las menajaban a gran escala y producían en cualquier línea. Se podría decir que los zaibatsu eran los que consolidaban la industria del Japón formando oligopólios. Actualmente éstos han ido desapareciendo y en lugar de ellos van surgiendo nuevas empresas las cuales siguen regidas por antiguas familias zaibatsu.

3.2.6. SOLIDARIDAD Y VALORES ESPIRITUALES

Estos dos elementos tienen sus raíces muy profundas, que son derivadas de su propia cultura, por lo que los japoneses siempre han vivido en grupo, y gracias a ésta cooperación han podido resolver sus problemas en conjunto alcanzando el sitio donde ahora están colocados.

3.2.7. LA PRIORIDAD QUE SE LE OTORGO MAS A LA INDUSTRIALIZACION

Con ello se logró que las industrias se desarrollaran más y aparecieran nuevas industrias, como en el caso de la industria química y pesada.

3.3. RAPIDO CRECIMIENTO

Tan pronto como se libró Japón del control de los Estados Unidos, los japoneses fueron capaces de cambiar totalmente su

ritmo de crecimiento. En ello influyeron en forma importante los siguientes elementos:

a) Elementos externos:

Se estableció un tipo de cambio fijo a través del FMI, en lugar del patrón oro, provocando que el comercio internacional tuviera un carácter más libre, logrando que Japón - tuviera sus propias divisas sin trabajar tanto. Se implantó el Plan Marshall, el cual surgió como organismo de ayuda para la recuperación de Europa, en especial se hicieron grandes inversiones en Japón.

b) Elementos internos:

Están orientados a la aplicación de las siguientes políticas:

Políticas gubernamentales: para la recuperación económica se dieron varias políticas gubernamentales como las siguientes: en 1955 el gobierno japonés elaboró diversos planes quinquenales (como se observa en el cuadro 2), que llevaron a la práctica y en su mayoría tuvieron una duración de tres años. - Dichos planes indicaban la dirección que debería tomar el desarrollo económico, así como las medidas de actuación de la industria.

El plan más afortunado fué el de la duplicación de rentas que se dió en 1960, fué elaborado por Hayats Lkda, se trataba de alcanzar un crecimiento económico por medio de un impacto psicológico, llevando consigo un incremento en las inversiones

habiendo un alza de salarios. El Plan de el Ministerio de Industria y Comercio Internacional (MITI), se puso en marcha en 1957, diseñándose políticas industriales y de comercio exterior: se reconoce la intervención estatal en este rubro, promovieron la industria eléctrica, daban créditos a largo plazo con bajas tasas de interés. Se autorizó la formación de cartels para la racionalización de los monopolios, se abolieron medidas especiales de protección en la industria, se implantaron barreras arancelarias a la inversión extranjera en las industrias que el gobierno consideraba aptas para el desarrollo económico.

Política Financiera: Se prosiguió con la idea de Dodge - la cual proponía mantener un equilibrio financiero, se modificó la ley de Hacienda con el objeto de permitir la emisión de bonos por los bancos con la finalidad de reducir la deuda nacional, se redujeron los gastos a la creación de armas, se incrementó el presupuesto destinado a las obras públicas en especial a la de transporte y comunicación (de 1955 era el 13%, en 1965 era de 19.2%),^{*} se incrementaron las finanzas públicas. - Con todo ello se alcanzó un superávit en cuenta corriente, con lo que se permitió que la tasa de inflación fuera estable.

Política Monetaria: Se orientó fundamentalmente a la re-

* Angus Maddison "Crecimiento económico en Japón y la URSS", - primera edición, editorial Fondo de Cultura Económica, 1971, p. 98.

cuperación de la economía tratando siempre de frenar la inflación.

Las inversiones y los préstamos proporcionados por los diferentes bancos hicieron posible dicha recuperación. En el rubro que más se otorgaron inversiones fué en las obras públicas (de 12.6% en 1963 pasó a 19% en 1973), se disminuyeron los -- préstamos en las industrias básicas.

La política monetaria más que nada la constituyó el suministro de fondos accesibles a través de los Bancos Comerciales y otras instituciones como el Banco de Ahorro Mutuo y asociaciones de crédito cuyos préstamos crecieron desde 500 millones de yenes en 1950 a 525 millones de yenes en 1970.*

En 1952 el Banco Industrial de Japón comenzó a funcionar como banco fiduciario emisor de deuda a largo plazo y ese mismo año se aprobó la ley de créditos bancarios a largo plazo.

Política de Industrialización: El rápido crecimiento industrial se logró gracias al proceso tecnológico imitativo, en este aspecto el gobierno juega un papel fundamental, ya que - dió mayor prioridad a la ciencia y a la tecnología bajo la premisa de que su desarrollo debería de dirigirse sólo por nacionales.

* Agus Maddison "Crecimiento económico en Japón y la URSS", -- primera edición, 1971, editorial Fondo de Cultura Económica, p. 105.

El MITI y el Banco de Japón ofrecieron créditos y asistencia para comprar tecnología adecuada a precios bajos.

Japón a finales de los años setenta cerró prácticamente su brecha tecnológica. Sin embargo Japón no se ha caracterizado por constructor de máquinas, pero sí se ha convertido en perfecto imitador de éstas internacionalmente.

Con la introducción de la nueva tecnología se empezaron a gestar nuevos cambios en la estructura industrial, las industrias que ya existían tuvieron más éxito en algunas ramas tales como: productos electrodomésticos, construcción naval etc. Surgieron nuevas industrias como la química, la petroquímica y la automotriz.

Política Comercial: Esta política se llevó a cabo de dos maneras: la primera estaba enfocada a los problemas pendientes que había dejado la Segunda Guerra Mundial, los cuales eran: -

- a) Japón deseaba ser admitido en organismos internacionales como el GATT (fué admitido en 1955), en la ONU y el FMI etc.
- b) Quería normalizar las relaciones con la Unión Soviética.
- c) Quería negociar acuerdos con los países que habían quedado afectadas por la guerra (segunda).
- d) La formulación de nuevos tratados entre los Estados Unidos y el Japón con el fin de llegar a tener una mayor igualdad.
- e) Reiniciar las relaciones con la República de Corea.

Para 1963 estos problemas ya habían sido resueltos, y co-

mo paso siguiente se podía reordenar las metas para el desarrollo del Japón, las cuales fueron interrumpidas hasta 1973.

La segunda, era la que estaba encaminada al incremento de las exportaciones japonesas y para llevar a cabo esta meta se implantó un Plan para duplicar las exportaciones, dando créditos preferenciales a las ramas estratégicas (química, eléctrica, metales), así como también se dió la sustitución de importaciones que estaba destinada a fortalecer la estructura doméstica.

Se empieza a dar una liberación del sistema comercial financiero, lo principal de la política exportadora era mantener a un nivel mundial los precios de sus insumos y productos finales con el fin de llegar a mantener una competencia perfecta y efectiva.

Todos los factores anteriores provocaron un desarrollo económico acelerado en el cual el PNB a 1970, medido a precios constantes, pasó de 24,000 millones de dólares a 135,000 millones de dólares. La inversión bruta llegó a 40% del PNB, y el ingreso per capita aumentó de 270 a 630 millones de dólares -- anuales.

CUADRO No. 2

INDICADORES ECONOMICOS DE JAPON 1958-1970

(millones de dólares)

CONCEPTO	1958	1970
Ingreso Nacional	22 204	59 231
Consumo	18 842	48 568
Inversión total	8 184	23 009
Actividad I	4 165	6 000
Actividad II	7 402	22 892
Actividad III	8 401	23 533

Fuente: Nuevo Plan Económico a largo plazo de Japón (1961-1970), oficina de Planeación Económica Gobierno del Japón.

3.4. LA TRANSICION Y EL DESARROLLO ESTABILIZADOR (1970-1988)

La muerte del crecimiento rápido fue propiciada por la crisis del petróleo en 1973 (originado por el shock Nixon), ésto hizo que Japón padeciera durante los setentas una prolongada recesión de tipo espiral, acompañada por una recesión seguida por un incremento de precios. Todo llevó a un desaceleramiento en el ritmo de crecimiento que incluso llegó a ser negativo, testimonio de ello lo mostró el comportamiento de la inversión, el consumo público, la productividad, los costos de trabajo y la pérdida del dinamismo de las exportaciones.

Los rasgos distintivos del desenvolvimiento de la economía japonesa durante los setentas se caracterizó por una serie de desequilibrios estimulados por condiciones externas adversas. Japón como otros países trató de lograr su recuperación la cual se sustentó en buscar la forma de controlar la inflación, y mejorar su Balanza de Pagos. De 1974-1982 se implementaron una serie de políticas económicas para lograr su recuperación.

3.4.1. POLITICA ECONOMICA

Dichas políticas se encaminaron fundamentalmente al control de la inflación y alcanzar un superávit en la Balanza de Pagos. En 1975 la recuperación se basó en una baja de la tasa de intereses, el incremento del gasto público, se toman medidas fiscales para promover la construcción residencial y las inversiones en plantas de equipo de maquinaria.

En 1977 a pesar del programa de Gasto en obras públicas y el recorte de impuesto personal, el PNB tuvo el mismo incremento que en los años pasados, la demanda privada siguió creciendo lentamente, el único resultado favorable fué una baja en la inflación debido a una alza del yen.

La recuperación mostró su rostro en 1978 y 1979, años en que la inversión privada logró un buen desempeño, se controló - la caída del mercado de trabajo y la revaluación del yen. Al final de 1979 comenzó a desarrollarse un proceso de deterioro - en términos de intercambio, motivado por el segundo shock petrolero. A consecuencia de ello la política empieza a cambiar su dirección, basándose en la regulación de la demanda.

De 1981 a 1982 el gobierno orientó su política a una mayor liberalización de los controles monetarios con el fin de reducir el déficit público.

A partir de la recesión de 1974-75 el sistema industrial japonés vivió una nueva etapa de desarrollo, la cual se caracterizó por presiones externas, la razón por la cual se bloquea - los factores internos.

Los elementos que participaron para que se diera el nuevo sistema productivo fueron; el encarecimiento de los energéticos, que afectaron a los sectores punta de esa época (la industria - petroquímica, textil, papel, acero, construcción naval etc.), - Este factor hizo que Japón tomara nuevas fuentes de energía así como también tomó nuevas alternativas como:

- La eliminación de las industrias deprimidas; estas fueron las empresas que no tenían la capacidad de competir con el encarecimiento energético. (La siderurgia, electrónicos del hogar, fundiciones de aluminio, fertilizantes, -- productos de fibra sintética, y la construcción de barcos. En 1977 estas industrias iniciaron acciones voluntarias de reconstrucción, y posteriormente se eliminó la ley de Estabilización para industrias estructuralmente deprimidas, el resultado fue la eliminación de algunas plantas, y a su vez la aparición de nuevas líneas productivas (un ejemplo es que los recursos que eran destinados a la industria naviera los pasaron a la industria pesada.
- Se promovieron industrias tecnológicamente avanzadas; como las industrias de información (incluye telecomunicaciones, semiconductores y computadoras), en las cuales la capacidad de tecnología mejoró a nivel internacional, aprovechando la aviación, la energía atómica, y nuevas tecnologías electrónicas.
- Se modernizó la pequeña y mediana industria; Dichas industrias tuvieron que adaptarse a nuevas condiciones, como la diversificación en su mercado, abandonando el mercado doméstico.
- Reducción de los costos de producción; el gobierno japonés en este aspecto jugó un papel muy importante, puso en marcha una "política de reducción progresiva", ésta incluía esfuerzos de racionalización tales como el ahorro -

de energía, una mayor eficiencia en el empleo de combustible. Para lograrlo introdujo nueva tecnología y costos laborables bajos (Esta política hizo que los salarios se redujeran en un 33% en 1974 y en 1975 el 13%).

La manufactura japonesa en este período fue golpeada también por la recesión, repercutiendo en la producción bruta; en 1975 el producto cayó de 4% en 1979, y en 1975 bajó a 9%, en 1980 cae otra vez a 4%. A lo largo de esta etapa se dieron dos subperíodos de rápido crecimiento de 1971-1974 con una tasa media de crecimiento de 22.8%, y el de 1976-1978 con una tasa media de crecimiento de 26.3%. En el primer lapso el sector más dinámico fue el químico seguido por el de maquinaria eléctrica y equipo de transporte. En el segundo lapso (1970-1982), las industrias con altos consumos de energéticos pierden terreno, a excepción de la industria automotriz. (Ver el siguiente cuadro)

CUADRO No. 3

DINAMISMO PROMEDIO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO EN
PERIODOS DE CRECIMIENTO (%)

SECTOR	1a. ETAPA 1971-1974	2a. ETAPA 1976-1978
Manufactura	22.8	26.3
Alimentos	23.8	27.0
Químicos	30.0	23.7
Metales Base	22.8	22.7
Maq. no Eléctrica	21.5	26.3
Maq. Eléctrica	17.8	33.7
Equipo de Transporte	23.0	27.7

Fuente: Zaisei Kinyotokey Geppo, núm. 356, Diciembre 1981.

Se observa en el cuadro No. 4 que las industrias de maquinaria eléctrica y no eléctrica en la primera etapa cayeron hasta ocupar el lugar menos importante. En la segunda etapa éstas se recuperaron siendo la de maquinaria eléctrica la mejor.

La formación del capital fijo bruto (FBCF), en el conjunto de la manufactura presenta cuatro años de recesión; en 1972 cayó al 7%, en 1975 se recuperó a 15%, en 1979 decae a 6%. Sin embargo, se encuentra que de 1971-74 la inversión creció a un promedio de 12.5%, y de 1976-1979 fue de 11%.

Si se hiciera un análisis sectorial se encontraría que en el primer período los elementos y el equipo de transporte son factores de mayor dinamismo de la inversión y en el segundo período el transporte y maquinaria no eléctrica, ver cuadro siguiente:

CUADRO No. 4
DINAMISMO PROMEDIO DE FBCF, EN
PERIODOS DE CRECIMIENTO (%)

SECTOR	1971-1974	1971-1981
Manufacturas	12.5	16.4
Alimentos	23.9	11.8
Química	8.8	13.8
Metales Base	11.3	1.6
Maq. no Eléctrica	15.9	27.8
Maq. Eléctrica	16.3	34.6
Equipo de Transporte	22.3	37.2

Fuente: Zaisei Kinyu Tokey Geppo, núm. 356, Diciembre 1981.

A partir de 1973 la economía japonesa ostentaba una menor capacidad de creación de empleos; para el lapso de 1960 a 1973 aumentó de 0.8%. De 1974-1977 las ramas donde más experimentaron el desempleo fueron: la química, maquinaria no eléctrica, equipo de transporte, (ver siguiente cuadro).

CUADRO No. 5

PERDIDAS Y/O GANANCIAS DE EMPLEO POR PERIODO (%)

SECTOR	PERDIDA ACUMULADA 1974-77	PERDIDA ACUMULADA 1979-80	GANANCIA ACUMULADA 1978-80
Química	6	-	1
Maq. no eléctrica	13	-	3
Maq. eléctrica	13	-	8
Metales base	12	7	-
Equipo de transporte	5	2	-
Otros	5	5	-

Fuente: Zaisei Kinyu Tokey Geppo, núm. 356, Diciembre 1981.

En la evolución de la Balanza de Pagos es posible identificar dos componentes importantes que pueden interpretar el comportamiento de la economía japonesa; primero la Balanza Comercial reflejó la competitividad manufacturera a nivel internacional se observa que las exportaciones de manufactura crecieron a una tasa media de 22.3% en 1970-80, y las importaciones fueron de 17%. Segundo la Cuenta de Capital, está determinada por el movimiento de capital a largo plazo, registró flujos de inversión directa hacia el exterior. Aquí es donde Japón comienza a convertirse en exportador de capital, bajo la forma de Inversión Extranjera Directa (IED).

Las exportaciones japonesas crecieron a una tasa promedio de 21.9% durante 1970-80, las importaciones tuvieron una baja llegando a 19.8%.

Los principales rubros de exportaciones fueron: equipo de transporte con 30%, maquinaria eléctrica 20%, y el sector no - eléctrico con 25%, el sector más débil fue el de los alimentos con 8% anual, ya que se importó más de la tercera parte, véase cuadro siguiente.

CUADRO No. 6

COMPOSICION DEL COMERCIO DE MANUFACTURA POR SECTOR
1970, 1975, 1980 EN TANTO POR CIENTO (%)

Exp.	Alimentos	Química	Metales Base	Maq. no Eléctrica		Eq. otros Transporte		Total
1970	3.8	8.1	20.1	13.1	15.6	20.5	18.7	100.0
1975	1.3	8.3	22.8	14.3	13.1	30.9	9.3	100.0
1980	1.2	6.0	15.5	16.5	20.1	31.0	9.7	100.0
TMC	(8.3)	(18.3)	(18.3)	(24.7)	(25.0)	(25.9)	(15.4)	21.9
<i>Imp.</i>								
1970	30.2	14.0	17.1	17.1	6.5	5.7	8.8	100.0
1975	45.2	12.1	8.6	12.1	5.9	4.5	11.6	100.0
1980	32.7	16.1	14.2	7.8	8.5	6.1	14.6	100.0
TMC	(18.8)	(19.5)	(15.7)	(8.6)	(21.0)	(21.0)	(23.9)	17.8

Fuente: Economic Riblew, abril 1981.

El destino de la mayoría de las exportaciones japonesas son para el mercado estadounidense el cual captó un 36% en 1986.

Japón es un país industrializado que durante 1970-1981 y en comparación con los Estados Unidos y la República Federal -- Alemana, muestra mayor dinamismo en los movimientos de capital bajo la forma de IED hacia el mundo. De una inversión acumula-

da de 3.5 billones de dólares en 1970 a 43.5 billones de dólares en 1980. Ver cuadro siguiente:

CUADRO No. 7

FLUJOS DE IED JAPONESA HACIA EL MUNDO 1970-1981
BILLONES DE DOLARES

1971	1971	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
904	858	2338	3494	2395	3280	3462	4598	4995	4693	8906

FUENTE: Zaisei Kinyu Tokey Geppo, núm. 356, Diciembre 1981.

Atendiendo a las divisiones regionales y por la actividad de la IED japonesa acumulada de 1951 a 1980 se identifican los siguientes rasgos:

PRIMERO: Asia es la región huésped principal de la inversión japonesa en el sector primario-agrícola, pesca, minería. - Se registró un acervo de 3.3 billones de dólares de un total sectorial de 7.9 billones de dólares.

SEGUNDO: Asia, América Latina y América del Norte son los que entran en este renglón con un 36.4% de la IED acumulada, y las dos restantes observan un 22.1% y 19.3% respectivamente. - Dentro de la manufactura son cuatro las industrias que se destacan por masa acumulada de inversión japonesa superior a 1.5% billones de dólares y éstas son: química (predomina Asia y América Latina), la industria metálica (Asia, América del Norte y América Latina), industrial textil (se repite el orden anterior) maquinaria eléctrica (América del Norte, Asia, América Latina).

TERCERO: Dentro del sector servicios considerando la construcción, la que más predomina es América del Norte que cubre 42% del total sectorial, continuando con América Latina con un 13.9%, y finalmente Europa con un 11%. (Ver siguiente cuadro)

CUADRO No. 8

IED ACUMULADA JAPONESA EN LOS CATORCE PRINCIPALES
PAISES 1951-1961 (BILLONES DE DOLARES)

IED	
1. E.E.U.U. (11.2)	8. Corea del Sur (1.2)
2. Indonesia (6.6)	9. Singapur (1.2)
3. Brasil (3.2)	10. Canadá (1.1)
4. Australia (2.5)	11. Kiwait (1.1)
5. R. Unido (2.1)	12. Irán (1.0)
6. Hong Kong (1.4)	13. México (0.9)
7. Panamá (1.3)	14. RFA (0.6)

Fuente: Elaborado a partir de Zaisei Kinyu Tokey Geppo, núm.356 Diciembre 1981 y EIU. Overseas Invertmen, Special Report, núm. 142.

Posteriormente esta estructura se modificó a partir de 1982. Haciendo una clasificación de los países huéspedes de IED japonesa de acuerdo a los montos acumulados son catorce los que sobresalen, aunque las diferencias entre unos y otros son muchas.

En este lapso por último es importante ver el desarrollo del sector servicios, puesto que cuando empieza su auge. En 1970 es cuando se pierde la tradicional estructura de los sectores; el sector secundario mantiene una ocupación de mano de obra de un 26.6%, el sector primario un 22% y el sector terciario

rio un 21.4%. De 1978 a 1986, el sector secundario es de 24%, en el primario de 25%, y en terciario de 26%. Sin embargo, en este último sector la actividad que más predomina es la del co mer ci o.

3.5. JAPON COMO POTENCIA

Es oportuno enmarcar el desarrollo reciente de la economía japonesa en el contexto internacional. En los ochentas dicho crecimiento a nivel interno se han caracterizado por ser lento en comparación con su evolución anterior, (en la década de los sesentas su crecimiento anual fue de 10% anual y en la actualidad es de el 2%). Esta situación se le atribuyó a los cambios estructurales y productivos que suscitaron en los años anteriores con la variación de los precios del petróleo (destacando que Japón es uno de los principales países importadores de este combustible). Aunado a ello su política monetaria con una sob re eva lu ac i o n del yen.

A pesar de ello, Japón se ha convertido en el principal país acreedor del mundo, contando con una internacionalización monetaria y bancaria, que hace posible que dicho país sea considerado como la principal potencia financiera de los años -- ochentas. Japón cuenta con un predominio industrial y tecnol ó g i co que se esparce por todo el mundo.

3.5.1. MARCO GLOBAL

El progreso de la economía japonesa anteriormente estaba

fundamentado en la inversión interna, con la cual impulsó el crecimiento de las industrias puntas como la petro-química, autopartes etc. Actualmente su estructura productiva tuvo una serie de mutaciones en la cual se destaca como punto principal el papel que juega el sector externo en dicho proceso. El sector externo estaba basado en un incremento de las exportaciones las cuales llegaron en 1987 a 5.4% año en el cual se registró el monto más alto de la historia. El aumento de este sector coadilevó que el Saldo en la Balanza Comercial se sotenga hasta la fecha con un saldo favorable. En 1986 se ha sometido a un ajuste, debido a la disminución de la competitividad de las exportaciones por la fuerte revaluación del yen y un nuevo incremento de la demanda interna que ha determinado un considerable aumento de las importaciones. (En un promedio del 20% en 1987).

Por otra parte la tasa de desempleo en Japón no ha registrado incrementos considerables; en efecto de 1981 a 1982 el desempleo pasó de 2.1% a 2.2%, en 1984 tuvo una ligera alza de 2.7%, en 1985 esta tendencia prosiguió a 2.9% llegando a 3.0% en 1988. El desempleo representa para Japón un gran problema en su estructura social y a su sistema de empleo permanente o de por vida. Las industrias siderúrgicas, automotriz y la de astillería han sido las más afectadas con la nueva era de la robotización, repercutiendo en el desempleo japonés.

En los últimos años, los principales objetivos de la política económica japonesa se ha dirigido a fortalecer la rees--

tructuración de la economía para restaurar el crecimiento no inflacionario y reducir las tensiones internacionales.

Las autoridades han reconocido que el rápido incremento de las exportaciones y el gran superávit en cuenta corriente han - determinado el proteccionismo en el sector exterior por lo que Japón a propuesto reducir su superávit y fomentar la base del - crecimiento a nivel interno. En 1963 inició una política de -- flexibilidad para el permiso previo de las importaciones avanzando hacia una liberalización paulatina de importaciones. Se adoptó primero un régimen arancelario en los bienes de productos ligados a las manufacturas para el mercado externo y se ha extendido a una gama cada vez mayor. Esta política se enfatizó más a partir de 1986 adoptando un programa de acción para la liberalización en los tres años siguientes en el área de aranceles, cuotas de importación y comercio de servicios.

El procedimiento de la Balanza de Pagos se ha caracterizado por un superávit en cuenta corriente como ya se había mencionado anteriormente el cual está originado principalmente por - una elevación en los precios del petróleo que hasta 1986 habían permanecido bajos.

En la Balanza de Capital las exportaciones de capital au--mentaron muy considerablemente pasando de 36.7 millones de dólares a 74.6 millones de dólares en 1986, las exportaciones de capital a largo plazo también tuvieron una alza de 49.7 millones de dólares en 1984 a 131.8 millones de dólares en 1986.

Por región, la Inversión Extranjera Directa (IED) japonesa

en Norteamérica alcanzó para 1987 15.35 mmd, de los cuales el 10.48 bdd se dirigieron al sector financiero y de seguros, mientras que las inversiones en el sector manufacturero fue de 4.84 billones. Por su parte, la inversión en bienes y raíces alcanzó un monto de 4.37 bdd y en el sector de servicios 1.57 billones.

La IED japonesa en Asia en 1987 fue de 4.86 mmd, los NICS - (Corea, Hong Kong, Taiwan y Singapur) absorvieron 2.58 mmd, los países de Asia (Indonesia, Malasia, Tailandia y Filadelfia) alcanzaron 1.03 mmd.

La IED por sector de Japón en Asia se dirige principalmente al sector de aparatos eléctricos y electrónicos (442 millones de dólares), en el acero y metales no ferrosos (306 millones de dólares), químicos (246 millones de dólares) alimentarios (142 millones de dólares). Y en el sector no manufacturero alcanzó un monto de 442 millones de dólares.

La IED japonesa en Europa para 1987 representó 6.27 millones de dólares, en el sector manufacturero se invirtieron 851 millones de dólares, siendo la maquinaria para transportes y los químicos los sectores más revelantes. En el sector financiero y de seguros mostró también un rápido crecimiento totalizando un monto de 5.40 millones de dólares.

La IED japonesa en Latinoamérica alcanzó en 1987 4.81 millones de dólares, dirigiéndose fundamentalmente al sector financiero y de servicios, y a la marina mercante en Panamá.

Se podría decir que, en 1987 los 10 países que recibieron

mayor IED japonesa son Estados Unidos, Reino Unido, Panamá, Luxemburgo, China, Australia, Islas Caimán, Hong Kong, Países Bajos y Bahamas. (Ver cuadro No. 9)

CUADRO No. 9

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA DE JAPON 1987
MILLONES DE DOLARES

PAIS	VALOR	(%)	
ESTADOS UNIDOS	14,707	44.1	1
REINO UNIDO	2,473	7.4	4
PANAMA	2,305	6.9	3
LUXEMBURGO	1,764	5.3	3
CHINA	1,226	3.7	12
AUSTRALIA	1,222	3.7	6
ISLAS CAIMAN	11,197	3.6	5
HONG KONG	1,072	3.2	9
PAISES BAJOS	829	2.5	8
BAHAMAS	734	2.2	7

Fuente: Segunda Mesa Redonda sobre IED y el Nuevo Ambiente Económico. Tokio, Febrero 1989

CUADRO No. 10

JAPON PRINCIPALES INDICADORES ECONOMICOS
MILES DE MILLONES DE DOLARES

ANO	PIB PER-CAPITA (U.S. \$)	POBLACION MILLONES	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	TASA DE CAMBIO	INVERSION DIRECTA	CAMBIO DE LAS RESERVAS
1980	9,870	117	130	140	226.74	-2	-5
1981	10,390	118	152	141	220.56	-5	-4
1982	10,280	118	139	130	249.08	-4	5
1983	10,320	119	147	125	237.51	-3	-2
1984	10,580	120	170	134	237.52	-6	-2
1985	11,270	121	176	128	238.54	-6	0
1986	12,840	121	209	119	168.52	-14	-15
1987	15,760	122	229	146	144.64	-18	-38
1988					128.15		

Fuente: Estadísticas Financieras Internacionales, FML., Junio 1986 y Mayo 1989.

CAPITULO IV

RELACIONES ECONOMICAS-MEXICO-JAPON

Las relaciones económicas de México con Japón se han desarrollado considerablemente en los últimos 15 años. Esto se puede demostrar si observamos por un lado; que durante los años -- ochentas, se registró un interés creciente del capital japonés por participar en proyectos de coinversión en México, sobre todo en las áreas de desarrollo industrial, en las que el gobierno mexicano a incrementado la inversión para establecer una -- planta productiva con rendimientos económicos a largo plazo. La participación japonesa se ha destacado en cuanto a su inversión directa en las industrias mexicanas y en las maquiladoras, en -- la venta de maquinaria y equipo y la formación de recursos humanos.

Las relaciones entre ambos países cuentan con una base sólida, que ha hecho posible que Japón ocupe el segundo lugar en las transacciones económicas de México con el exterior.

Por otro lado; el comercio entre estos países se ha incrementado. En un principio se inició el comercio con exportaciones mexicanas de productos agrícolas, pesqueros y minerales, -- las cuales no fueron muy significativas. Es en 1979 cuando el comercio entre México y Japón empieza a florecer reflejándose --

en un incremento de las exportaciones mexicanas del petróleo - crudo, dicho producto es el que caracteriza actualmente el intercambio comercial entre los países.

4.1. EVOLUCION DE LAS RELACIONES COMERCIALES

Las relaciones comerciales entre México y Japón han pasado por varias etapas fácilmente identificables; de 1952 a 1979, el comercio fue irregular registrando montos muy reducidos (las exportaciones mexicanas fueron en 1958 de 93.6 millones de dólares, y en 1977 ascendieron a 298.1 millones de dólares, las importaciones fueron en 1958 de 12.7 millones de dólares y en 1977 de 445.7 millones de dólares). En 1960 el volumen de las exportaciones mexicanas japonesas tuvo un valor de 58 millones de dólares, del cual el 90% de las exportaciones las representaba el algodón.

De 1970 a 1980, tras la firma del Convenio Comercial entre México y Japón en 1969 donde se ofrece mutuamente un trato de naciones más favorable, que facilite los trámites de comercio exterior, derechos aduaneros, etc. El comercio entre los dos países muestra un crecimiento vigoroso, existiendo para Japón un superávit de 350 millones de dólares. Durante esa década los principales productos exportados por México fueron: algodón, sal común, plata, camarón, tabaco, café, que en total representaron el 70% de las exportaciones.

De 1980 a 1989; el intercambio comercial experimentó un -

significativo cambio en su composición; En primer lugar el petróleo se convierte en el principal producto de exportación a Japón, y los productos tradicionales pierden su importancia.

4.1.1. BALANZA COMERCIAL MEXICO-JAPON

La Balanza Comercial entre México y Japón es el resultado de una trayectoria que se ha tornado a partir de los ochentas - favorable. Tradicionalmente había sido deficitaria para México, en 1982 registró un saldo positivo de 595 738 miles de dólares, volviéndose a repetir en 1983 y 1984 por un total de 1 160 389 y 1 365 066 respectivamente. En 1985 se presentó un superávit de 1063 184 miles de dólares favorables para México, y en 1986 dicho superávit descendió a 508 166 miles de dólares siguiendo esta tendencia en 1987 533 308 miles de dólares. En 1988 y 1989 el saldo bajó aún más a 106 260 y 268 048 miles de dólares respectivamente. (Véase cuadro No. 1).

El gran superávit que logró México a partir de 1982 fue - gracias a las medidas que tomó el gobierno mexicano para equilibrar la Balanza. (entre las que destacan la racionalización de las importaciones).

En 1986 se empieza a plasmar una tendencia a la baja en el saldo de la Balanza Comercial México Japonesa, ello es ocasionado por un incremento de las importaciones procedentes de Japón (debido a que hay mayor libertad), y a la caída de las ventas - de los productos mexicanos en el mercado japonés (se calcula -- que esta caída fue de 50% aproximadamente).

CUADRO No. 1

MEXICO: BALANZA COMERCIAL CON JAPON
(MILES DE DOLARES)

AÑOS	COMERCIO TOTAL	EXPORTACION	IMPORTACION	SALDO
1982	2 304 824	1 450 281	854 543	+ 595 738
1983	1 864 039	1 512 214	351 825	+ 1 160 389
1984	2 370 970	1 868 018	502 952	+ 1 365 066
1985	2 455 098	1 709 141	645 957	+ 1 063 184
1986	1 607 586	1 057 776	549 610	+ 508 166
1987	2 144 344	1 348 926	795 418	+ 533 508
1988	2 356 426	1 231 343	1 125 083	+ 106 260
1989	2 353 126	1 310 587	1 042 539	+ 268 048

Fuente: Boletín de Comercio Exterior S.P.P. (1980-1988)
Estadísticas de Comercio Exterior SECOFI (1989).

En la evolución de las exportaciones de México al Japón se puede apreciar que este país significa un importante mercado para los productos mexicanos, sólo superado por los Estados Unidos.

Las ventas mexicanas con destino a Japón representaron en 1980 4.7% el total de lo exportado por México, lo cual fue de 738,217 millones de dólares, que ascendió en 1985 a 7.05% millones de dólares con 1 709 141 miles de dólares. En los años siguientes decayó hasta llegar a 1 310 587 millones de dólares en 1989.

Es importante mencionar que la estructura de las exportaciones mexicanas se caracteriza por estar compuestas por produc

tos que en su mayoría carecen de valor agregado.

El petróleo es el principal producto de exportación a Japón, representando el 80% del total de las exportaciones y el otro 20% le corresponde a productos como: plata en barra, cobre en bruto, sal común, café en grano, etc. Ver cuadro No. 2.

Se observa que en los ochentas los productos como carne de ganado porcino, bovino, zinc afinado, carne equina, plata refinada, etc., pierden su importancia para Japón y que en décadas pasadas eran importantes, más aún hay productos que hasta desaparecieron del comercio entre estos dos países. (Véase cuadro No. 2).

Del análisis de las exportaciones mexicanas se puede destacar que su estructura es muy frágil, puesto que sus componentes de exportación carecen, como ya se había dicho, de valor agregado. Aunado a ello existen factores internos como la falta de transporte adecuado, maquinaria propia, el efecto de las grandes fluctuaciones de los precios, y la propia demanda del mercado interno.

Por lo anterior se considera necesario que en primer lugar debe modificarse la estructura de las exportaciones y para lograrlo se debe de empezar por resolver los elementos internos antes mencionados; para que México pueda producir productos que si puedan competir verdaderamente con las importaciones japonesas.

Las importaciones mexicanas procedentes de Japón se concen

CUADRO No. 2

MEXICO: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A JAPON
(Miles de dólares)

PRODUCTOS	A		N	O		S
	1981	1982		1987	1988	
Aceite crudo de petróleo	141,047	1'041,552	6'739,075	520,348	831,227	608,335
Plata afinada	- - - -	- - - -	533,434.4	31,018	77,331	41,257
Sal común	30,630	29,595	30,915.3	17,315.6	38,376	24,144
Café en grano	5,087	9,843	27,648.0	11,636.6	21,852	9,518
Acido policarboxílico	- - - -	- - - -	12,908.6	4,712.5	14,319	14,072
Camarón congelado	15,753	23,159	8,177.6	5,928.0	4,292	4,970
Máquinas automáticas p/inf.	- - - -	- - - -	6,861.3	3,172.7	32,194	20,625
Zinc. afinado	- - - -	- - - -	6,743.0	- - - -	- - - -	- - - -
Chapa de fierro	- - - -	- - - -	6,150.4	13,604.5	- - - -	- - - -
Tabaco en trozo	2,586	2,005	5,556.8	- - - -	- - - -	- - - -
Carne de ganado equino deshuesado	2,733	3,808	4,154.3	- - - -	13,902	2,656
Cobre concentrado	62,508	26,398	3,976.6	- - - -	37,263	49,183
Oxido amarillo de plomo	- - - -	- - - -	3,573.3	- - - -	6,692	7,261
Motores de combustión interna de auto.	- - - -	- - - -	3,526.2	- - - -	- - - -	- - - -
Carne de ganado bovino	586	814	4,154.3	- - - -	- - - -	- - - -
Cloruro de polivinilo	- - - -	- - - -	1,180.9	3,138.8	15,656	7,641
Atún congelado	- - - -	- - - -	3,441.4	- - - -	13,633	10,041
Pescado congelado	4,391	3,643	2,528.5	- - - -	- - - -	- - - -
Plomo en bruto	3,097	1,610	2,517.2	- - - -	- - - -	- - - -
Zinc concentrado	- - - -	- - - -	2,453.9	- - - -	- - - -	- - - -

CUADRO No. 2 (Continuación)

PRODUCTOS	A		Ñ		O		S	
	1981	1982	1986	1987	1988	1989	1988	1989
Algodón crudo	68,276	37,530	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Cobre en bruto	13,418	4,482	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Plomo refinado	7,202	3,661	- - -	- - -	- - -	12,591	7,677	
Partes y piezas sueltas	2,429	5,550	- - -	- - -	- - -	4,892	6,759	
Manganeso concentrado	3,247	3,022	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	
Películas impresoras	2,057	2,800	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	
Hidrazina	1,291	2,270	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	
Opalo tallado	2,600	2,109	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	
Sulfato de sodio	- - -	- - -	1,672	- - -	- - -	- - -	- - -	
Luna de vidrio	2,023	1,377	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	
Hilados de fibra textil sintética	1,874	1,162	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	
Desperdicio de aleaciones de cobre	- - -	985	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	
Algodón en rama	- - -	980	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	
Accesorios p/vehículo	136	955	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	
Etileno	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	9,902	7,149	
Oxido de plomo	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	6,192	7,261	
Llantas y cámaras de caucho	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	3	4,027	

FUENTE: Grupo de Trabajo del INEGI, SPP, SHCP y BANCO DE MEXICO.

tran en la industria manufacturera en las ramas de equipo y maquinaria, aparatos fotográficos, generadores, calderas; le sigue la siderurgia; con láminas de acero y hierro y en menor medida se adquieren productos de las industrias química y textil (ver cuadro No. 3).

4.1.2. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES MEXICANAS

Es sabido que el 60% de las exportaciones mexicanas quedan destinadas al mercado de los Estados Unidos y el otro 40% se reparte entre Japón, Francia, República Federal Alemana. - Muestra de ello son las exportaciones mexicanas de 1988 y 1989 que se realizaron como se muestra en lo siguiente:

El 82.2% en 1988 y 1989 de las exportaciones totales de México se concentra en los países: Canadá, Estados Unidos, Japón, Francia y la República Federal Alemana.

Las ventas a Estados Unidos son las más importantes, las cuales aumentaron a 7.4%; Japón 26.3%; Francia 34.4% para Canadá y República Federal Alemana descendieron a 9.3% y 14.6% respectivamente.

El incremento en las exportaciones a Estados Unidos se originó por el aumento en la mayor parte de los principales productos manufacturados, sobresaliendo principalmente: minerología (47.7%), con productos como el cobre en barra (294.3%), plata en barra (39.4%), zinc afinado (86.1%); fabricación de productos minerales no metálicos (25%), manufacturas de cemento y hormigón (131.8%), vidrio y cristal y sus manufacturas --

CUADRO No. 3

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR MEXICO DE JAPON
(Millones de dólares)

PRODUCTOS	A		R		O		S	
	1981	1982	1986	1987	1988	1989		
Materia] de ensamble para automóviles	49,520	46,586	38,785.4	99,910.0	220,946	126,639		
Matrices, Punzones o -- troqueles	- - -	- - -	35,300.7	7,034.5	- - -	- - -		
Aparatos y artefactos - mecánicos	- - -	- - -	23,297.7	- - -	- - -	- - -		
Partes y piezas para horno	- - -	- - -	17,340.0	- - -	- - -	- - -		
Partes y pezas sueltas para máquinas de vapor	43,219	8,690	16,911.0	- - -	- - -	- - -		
Partes o piezas sueltas generadores o calderas	- - -	- - -	13,127.2	13,032.2	- - -	- - -		
Componentes usados en la fabricación de autopartes	- - -	- - -	12,059.4	3,677.0	- - -	- - -		
Circuitos integrados	- - -	- - -	10,551.6	- - -	- - -	- - -		
Aparatos electrodomésticos	- - -	- - -	9,612.4	3,198.7	- - -	- - -		
Aparatos de transmisión y recepción	- - -	- - -	9,063.6	- - -	- - -	- - -		
Láminas cromadas sin trabajar	16,668	19,532	8,773.6	4,248.2	- - -	- - -		
Máquinas y aparatos p/extracción del suelo	- - -	- - -	8,416.6	- - -	- - -	- - -		
Transmisores receptores para radiotelefonía	5,554	4,531	8,322.3	- - -	- - -	- - -		
Instrumentos p/medir magnitudes no eléctricas	- - -	- - -	7,717.4	- - -	- - -	- - -		

CUADRO No. 3 (Continuación)

PRODUCTOS	A		R	O		S
	1981	1982		1987	1988	
Chapas de hierro o acero estañado	21,650	31,970	7,561.4	3,168.0	- - -	- - -
Maquinaria y Aparatos de elevación	- - -	- - -	7,037.8	- - - -	2,667	16,539
Acero laminado	14,469	4,423	7,002.2	- - - -	- - -	- - -
Partes, piezas sueltas p/ Eq. Trans, datos	- - -	- - -	6,911.1	- - - -	- - -	- - -
Partes y piezas p/maquinaria generadoras, motores	6,035	6,056	6,479.2	- - - -	- - -	- - -
Bases de Mat. Plast, fenolidas de válvulas	- - -	- - -	5,656.3	8,784.5	- - -	- - -
Turbinas de vapor con potencia 4000 Hp	- - -	- - -	- - - -	15,909.4	- - -	- - -
Part. de Máq. de vapor de agua	2	9,288	- - - -	7,404.9	- - -	- - -
Circuitos integrados	2,828	3,105	- - - -	5,066.4	- - -	- - -
Circuitos modulares	- - -	- - -	- - - -	5,055.5	- - -	- - -
Partes p/máq. p/tratamiento de información bajo regla 8A	- - -	- - -	- - - -	4,638.9	- - -	- - -
Asientos para auto	- - -	- - -	- - - -	3,935.8	- - -	- - -
Estatores y rotores con peso de 10 Kg	8,930	10,229	- - - -	3,706.2	- - -	- - -
Tubos de una más capas de caucho	- - -	- - -	- - - -	3,588.9	- - -	- - -
Láminas zincadas por las dos caras	- - -	- - -	- - - -	195,652.2	- - -	- - -
Turbo generadores	18,636	44,281	- - - -	- - - -	- - -	- - -
Máquinas p/fabricación de papel	526	16,637	- - - -	- - - -	- - -	- - -

CUADRO No. 3 (Continuación)

PRODUCTOS	A		N		O		S	
	1981	1982	1986	1987	1988	1989		
Estructuras desarmadas	8,997	11,166	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Intercambiadores de calor	1,753	9,998	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Aparatos auxiliares de calderas	6,386	9,870	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Tubos soldados	29,811	9,518	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Partes y piezas sueltas - p/máquinas generadoras	6,328	8,736	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Cabezas exc. 001 y 009	10,064	8,482	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Chapa de lámina superior 2.2mm.	4,029	8,465	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Generadores de corriente alterna	667	7,469	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Partes p/ vehículos	4,662	6,432	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Aparatos p/la industria de mat. plástica.	532	6,015	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Transformadores 0.5 MVA	10,863	5,937	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Trenes de laminación	6,369	5,683	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Laminadores cil lisos	14,703	5,777	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Chapas de acero de espesor .45 mm.	2,386	4,998	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Mecanismos completos p/c006	7,702	4,800	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Motores para embarcaciones	6,295	4,611	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Partes y piezas	3,004	4,566	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Tractores de oruga	42,066	4,260	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Conmutador automático y manual	502	3,969	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -

CUADRO No. 3 (Continuación)

PRODUCTOS	A		N		O		S	
	1981	1982	1986	1987	1988	1989		
Productos de polimerización	4,130	3,936	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Interruptores	7,712	3,798	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Papel para fotografía	2,704	3,720	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Calderas cap. 200toneladas	14,331	3,442	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Aparatos y material para corte	6,203	3,217	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Evaporadores y deshidratadores	2,603	3,144	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
Hilados y Tejidos de Fib. Sintéticas, Artf.	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	6,582	5,117	
Acidos y Anhídridos orgánicos	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	5,285	3,437	
Mezclas y Presp. p/uso indust.	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	11,158	8,418	
Mezclas y Preps. p/fab. prod. farmacéuticos	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	7,012	5,700	
Papeles y Tejidos tratado Quím.	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	8,173	7,113	
Placas y películas diversas	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	7,669	3,700	
Resinas naturales y sintéticas	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	5,107	2,035	
Llantas y Cámaras	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	8,348	6,066	
Cintas y Tiras planas de H/A	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	7,473	2,441	
Cojinetes, Chumaceras, Flechas y Poleas	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	14,209	11,047	
Láminas de H/A	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	40,016	23,018	
Automóviles p/úsos y equipo especial	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	17,355	11,896	

CUADRO N° 3 (Continuación)

PRODUCTOS	A		N		O		S	
	1981	1982	1986	1987	1988	1988	1989	
Embarcaciones, partes y Eq. marítimo	- - -	- - -	- - -	- - -	14,482		4,162	
Material de ensamble p/auto móvil y camión	- - -	- - -	- - -	- - -	220,946		126,639	
Refacciones p/automóvil y - camión	- - -	- - -	- - -	- - -	139,851		38,531	
Bombas, motobombas y turbo-bombas	- - -	- - -	- - -	- - -	8,209		16,611	
Herramienta de mano	- - -	- - -	- - -	- - -	5,164		2,327	
Hornos y calentadores de uso industrial	- - -	- - -	- - -	- - -	82		7,214	
Maq. de impulsión mecánica p/ind. caucho	- - -	- - -	- - -	- - -	6,136		7,726	
Maq. p/ind. textil, partes	- - -	- - -	- - -	- - -	8,136		11,102	
Maq. aptos. p/ind. no especi- ficadas	- - -	- - -	- - -	- - -	4,472		5,543	
Maq. p/trabajar metales	- - -	- - -	- - -	- - -	24,903		9,658	
Maq. p/proceso información, - partes	- - -	- - -	- - -	- - -	68,100		44,726	
Maq. y Aptos. p/elev. carga y descarga	- - -	- - -	- - -	- - -	26,187		16,539	
Turbinas de todas clases	- - -	- - -	- - -	- - -	7,219		744	
Aptos. e instrumentos de medida y análisis	- - -	- - -	- - -	- - -	13,883		6,296	
Instrumentos p/medicina, cirugía, lab.	- - -	- - -	- - -	- - -	6,053		3,392	

CUADRO No. 3 (Continuación)

PRODUCTOS	A		N	O		S
	1981	1982	1986	1987	1988	1989
Aptos. fonograf. comb. c/ra- dio y disco	- - -	- - -	- - -	- - -	9,813	5,263
Aptos. y Eq. radiofo. y tele gráfico	- - -	- - -	- - -	- - -	47,160	33,710
Generadores, transformadores, mot. eléctrico	- - -	- - -	- - -	- - -	10,263	9,621
Hornos elec. p/ind. y laborat.	- - -	- - -	- - -	- - -	5,156	1,801
Lámparas, válvulas elec. incan.	- - -	- - -	- - -	- - -	8,939	6,888
Piezas y partes p/instala. -- eléctricas	- - -	- - -	- - -	- - -	21,344	12,320
Receptores y Transmisores ra- dio y T.V.	- - -	- - -	- - -	- - -	45,938	37,971
Refacciones p/Aptos. radio y T. V.	- - -	- - -	- - -	- - -	15,162	16,340
Cámaras de todas clases	- - -	- - -	- - -	- - -	11,424	11,536
Instrum.musicales y sus partes	- - -	- - -	- - -	- - -	7,617	4,619
Otros	- - -	- - -	- - -	- - -	250,077	187,298

Cifras Preliminares

FUENTE: GRUPO DE TRABAJO DEL INEGI, SPP, SHCP y BANCO DE MEXICO.

(23.6%), cemento hidráulico (21.2%); química (21.7%), hormonas naturales o sintéticas (666.4%), material plástico y resinas - sintéticas (60.3%), y ácido fluorhídrico (32.4%); papel (impresión e industria editorial (18.3%), libros, almanques y anuncios (22.2%); equipo de transporte y comunicación (15.2%), partes y piezas para motor (38%), automóviles para el transporte de personas (30.3%), entre los más importantes.

Las ventas del sector agrícola registraron un aumento de 0.6%, éste se debió básicamente al crecimiento de Ixtle de lechuguilla (437.15%), almendras de ajonjolí (116.9%), melón y sandía (88%), algodón (29.4%), café crudo en grano (73.3%), y a su vez los productos que mostraron una caída fueron: legumbres y hortalizas (-31.3%), jitomate (-12%), entre las más significativas.

Las exportaciones a Japón se incrementaron fundamentalmente a mayores ventas de cobre en bruto y maquinaria para proceso de la información. En cuanto a Francia las ventas fueron impulsadas por motores para automóvil.

En Canadá el descenso fue originado, principalmente por menores ventas de motores para automóvil y sus partes. En la República Federal Alemana su caída fue en el café crudo.

Hay otros mercados menos importantes que compran productos mexicanos como: Arabia Saudita (100.0%), venta de artículos de telas y tejidos algodón y fibra vegetal para piezas sueltas de maquinaria; Australia (72.2%) maquinaria para procesar información y fibras textiles, artificiales o sintéticas y

Oxido de plomo.

El comercio con los países de América Latina, las ventas disminuyeron con Argentina (22.15%), básicamente en colores y barnices preparados, máquinas para procesar información, placas de películas diversas; Colombia (49.8%), fibras textiles artificiales o sintéticas, de ferroligas en lingotes y de tubo, cañería de hierro y acero; Honduras (41.6%), por vidrio y cristal, fibras textiles artificiales y sintéticas, automóviles para el transporte de carga; Aumentaron las ventas a Brasil(33.7%) colores y barnices preparados, placas y películas diversas, aparatos fotográficos y cinematográficos; Guatemala (177.1%), automóviles para el transporte de personas; Chile (117.4%), automóviles para el transporte de personas y fibras textiles artificiales o sintéticas; Uruguay (5.5%), con libros, almanaques, anuncios, material plástico y resinas sintéticas.

En la última década, Estados Unidos es el país que más le vende productos a México (37.0%), seguido por Francia (31.0%), Italia (23.5%), República Federal Alemana (3.6%), y Japón (0.7%).

Las importaciones japonesas se caracterizan por productos con alto valor agregado como lo son: maquinaria, productos -- electrodomésticos, etc. (Ver cuadro No. 3).

1981 fue cuando el nivel de las importaciones se elevó a 1,204,779 miles de dólares, en contraste con 1986 donde hubo una reducción a 549,610 miles de dólares, recuperándose un poco en 1989 con 1 042 539 millones de dólares.

CUADRO No. 4

MEXICO PRINCIPALES MERCADOS Y PRODUCTOS IMPORTADOS
(NO INCLUYE PETROLEO)

PAISES Y PRODUCTOS	1988	1989
<u>ESTADOS UNIDOS</u>	100.0	100.0
Automóviles p/transporte de personas	11.0	13.4
Motores p/automóviles	8.4	8.4
Café crudo en grano	1.8	3.0
Partes sueltas p/automóvil	3.5	2.5
Jitomate	2.9	2.4
<u>REPUBLICA FEDERAL ALEMANA</u>	100.0	100.0
Motores p/automóvil	19.3	44.0
Partes sueltas p/automóvil	8.1	13.1
Miel de abeja	4.6	6.7
Café crudo en grano	32.4	3.2
Cobre en bruto	5.1	2.7
<u>JAPON</u>	100.0	100.0
Cobre en bruto	9.5	18.7
Plata en barra	21.5	14.2
Máquinas p/el proceso de información	1.9	7.8
Sal común	9.0	7.4
Acido policarboxílico	3.1	4.7
<u>CANADA</u>	100.0	100.0
Máquinas p/el proceso de información	12.0	35.5
Motores p/automóvil	26.4	19.9
Partes y piezas p/motores	6.2	6.3
Espato fruor	3.3	4.6
Fibras textiles artificiales	3.2	3.7
<u>FRANCIA</u>	100.0	100.0
Motores p/automóvil	39.2	55.4
Calzado	5.1	5.3
Baleros cojines chumaceras	2.8	5.1
Café crudo	4.0	2.6
Legumbres y hortalizas	1.8	2.4

Fuente: FMI Internacional Financial Statistics
Naciones Unidas, Monthly Bulletin of Statistics
y Estadísticas Nacionales

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

79.

El porcentaje promedio de los años ochentas fue de 5.5% de importaciones a excepción de 1986, que es cuando se registra una disminución. En 1988 el total de las importaciones representó 6.9%. Es obvio pensar que las importaciones procedentes de Japón hacia México se están incrementando, causado esto por las políticas de apertura comercial que va siguiendo el país. Si esta tendencia sigue se logrará alcanzar un déficit en la Balanza Comercial entre estos dos países, que en muchos años no había existido.

4.2. RELACIONES FINANCIERAS MEXICO-JAPON

Las relaciones financieras México Japón, se han situado en un lugar destacado en el desarrollo de la cooperación económica entre ambos países, de tal manera que la aplicación de fondos japoneses para apoyar el desarrollo de México se ha convertido en un elemento fundamental para el impulso de la cooperación a mediano y largo plazo. En la actualidad México adeuda a instituciones financieras privadas y gubernamentales un promedio de 14,834 millones de dólares, lo que ha convertido a nuestro país en el segundo deudor de Japón, al captar el 49% del total de los préstamos realizados.

La vinculación financiera oficial se inició en 1966, cuando Nacional Financiera, obtuvo del Eximbank de Japón un crédito por 3,600 millones de yenes a plazo de 15 años para financiar la compra de equipo eléctrico utilizado por la Comisión Federal

de Electricidad. Hasta antes de esa fecha, la actividad financiera se refería exclusivamente al crédito comercial privado.

Dicho financiamiento oficial de Japón hacia México ha provenido de agencias como el Banco de Exportación e Importación, el Fondo de Cooperación Económica a Ultramar, y el Ministerio de Comercio Internacional e Industrial. (MITI)

Por otra parte los créditos otorgados por la banca privada japonesa son principalmente para el desarrollo y consolidación de importantes proyectos de cooperación de empresas mexicanas.

4.2.1. RELACIONES CREDITICIAS BILATERALES: DEUDA EXTERNA

Nuestro país en la última década ha fincado su desarrollo económico en un crecimiento de endeudamiento externo. Por tal motivo ha tenido que recurrir al financiamiento de instituciones financieras internacionales de las cuales una gran mayoría son japonesas.

Al respecto cabe destacar que en los últimos años la participación de los bancos japoneses dentro del saldo total de la deuda pública externa de México, ha ido en aumento a consecuencia de la intensa actividad que realizaron los bancos japoneses en los años setentas y principios de los ochentas en el otorgamiento de préstamos a países latinoamericanos, lo que ha hecho que su importancia sea cada vez mayor; por ejemplo en 1980 el saldo de la deuda pública en México con Japón era de 5,406 millones de dólares lo que representó el 15% del total -

de la deuda, en 1985 ascendió a 10,812 millones de dólares representando el 15% del total del saldo, hasta alcanzar en 1988 la cantidad de 14,834 millones de dólares representando un 18%. Esto ha convertido a Japón en el segundo acreedor únicamente - superado por los Estados Unidos.

CUADRO No. 5

SALDO DE DEUDA PUBLICA CON BANCOS JAPONESES
EQ, MILL, DE DOLARES

ARO	MONTO	% DEL TOTAL
1980	5,406	15%
1981	7,415	14%
1982	8,242	14%
1983	8,528	14%
1984	9,713	14%
1985	10,812	15%
1986	11,912	16%
1987	14,204.7	17%
1988	14,834	18%

Fuente: Subsecretaría de Comercio Exterior

En 1982 cuando se inició la crisis financiera de nuestro país y como acto de solidaridad con otros países industrializados, el gobierno japonés apoyó a México mediante su participación en créditos de emergencia otorgados por Bancos de Pagos Internacionales. La Banca japonesa privada otorgó 25,000 millones de dólares para la restauración de la economía mexicana en

donde los saldos de los Bancos japoneses representaron el 22.5%.

Se puede señalar que la participación de la Banca japonesa en los diversos créditos sindicados también se ha incrementado en estos últimos años recientes, las instituciones bancarias japonesas más importantes en las relaciones financieras con México son:

BANK OF TOKIO LTD
SUMIMOTO BANK LTD
SANWA BANK LTD
DAI-ICHI KANGYO BANK LTD
INDUSTRIAL BANK OF JAPAN LTD
MITSIBICHI BANK LTD

El Bank of Tokio Ltd, forma parte del grupo de bancos asesores para México, y ha sido también uno de los principales que coordinan los créditos con el lejano oriente.

Dentro del paquete financiero negociado con la Banca Comercial los bancos japoneses reaccionaron favorablemente, entre los que figuran los siguientes:

BANK OF TOKIO LTD
SUMIMOTO BANK LTD
SANWA BANK LTD
DAI-ICHI KANGYO LTD
INDUSTRIAL BANK OF JAPAN LTD
MITSUBISHI

Los créditos bilaterales entre ambos países registraron di

versos eventos que afectaron a nuestro país. A partir de Noviembre de 1982, Japón suspendió el Seguro de Exportación a México, prácticamente canceló la disposición de créditos vigentes a esa fecha, tanto del Eximbank de Japón como de los Bancos privados. Ello frenó el financiamiento de las importaciones de origen japonés para las entidades de los sectores públicos y privados.

Las empresas que siguieron importando bienes y servicios de Japón tuvieron que realizar pagos en efectivo y contratar seguros privados, que evidentemente castigaron los precios de los productos adquiridos. En forma adicional, se tuvo noticias de que prácticamente se suspendieron las nuevas inversiones directas de Japón en nuestro país.

Durante el primer semestre de 1983, las relaciones financieras con Japón registraron una etapa más difícil para México, no obstante, las demandas para desembolsar recursos de líneas vigentes, concertar nuevas líneas de crédito y obtener el seguro de exportación, sólo se consiguió desembolsar un crédito para financiar una sub-estación para el proyecto de electrificación del ferrocarril México Querétaro y el visto bueno para otorgar seguros de exportación a embarques de maquinaria destinados a la empresa grupo Industria NKS. En este año el gobierno mexicano aplicó a las instituciones acreedoras y gobierno de Japón los avances del proceso de restauración de la deuda externa y del programa de reordenación económica para el cual fue necesario celebrar diversas reuniones con los acreedores y proveedores, y distribuir información económica en la plaza.

A partir de la segunda mitad de 1983 y a medida que las cifras económicas de México mostraban una notable mejoría en las finanzas del sector público, control de inflación y crecimiento del PIB, las autoridades japonesas empezaron a mostrar flexibilidad en la solución de las demandas mexicanas.

Fue así que el 30 de diciembre de 1983, el Eximbank otorgó al gobierno de México una línea global por 22,000 millones de yenes para financiar la importación de bienes de capital y bienes intermedios. El crédito fue concedido a Nacional Financiera y al Banco Nacional de Comercio Exterior por partes iguales, el plazo fue de 10 años a pagar con una tasa de interés de 8.3% anual.

En 1984 se aceleró el proceso de normalización de Operaciones financieras con Japón ya que además de firmar que los bancos privados hicieron el contrato de crédito por 38,000 millones de dólares, en mayor tuvieron lugar las firmas de un crédito por 7,000 millones de yenes otorgados por el Eximbank para financiar la adquisición de maquinaria por el grupo NKS y de la línea global número 4 otorgado por esa misma institución.

En el segundo semestre, el gobierno japonés informó a la parte mexicana que el seguro de exportación a corto plazo había sido triplicado. Los seguros de exportación a mediano plazo y largo plazo, se tiene conocimiento de que todos los casos sometidos por entidades por el gobierno mexicano reciben tratamiento, y a la fecha todas las solicitudes han sido aceptadas, beneficiando principalmente a la C.F.E., a Pemex, y Sidermex.

Por otra parte, hasta 1985, el Eximbank había otorgado a entidades mexicanas créditos por más de 600,000 millones de yenes que han estado destinados a proyectar específicos de desarrollo.

El 17 de febrero de 1986 se firmó el convenio para reestructurar 48 millones de dólares de deuda externa garantizada del sector privado mexicano dentro de los acuerdos del Club de París. En esta reestructuración, Nacional Financiera, S.N.C. fungió como agente y es a plazo de tres años y medio para los adeudos de mediano plazo y largo plazo, de 6 meses para los de corto plazo. Las tasas serán de 7.3%, en caso de yenes a 9.1/4% para dólares.

Durante 1985, se utilizaron 307 millones de dólares de líneas oficiales de crédito del Japón que representa respectivamente el total utilizado casi el 24%. Ese monto representa de las importaciones que utilizó México de Japón (723 millones), ese año el 42%. Para 1986 se utilizaron 600 y 1,400 millones de acuerdo a ciertas condiciones.

A raíz de los sismos de septiembre, el gobierno de Japón otorgó créditos por 50 millones a plazo de 25 años, con una tasa de interés de 4 1/2% anual. Este crédito tiene la ventaja que permite financiar importaciones no sólo de Japón sino de cualquier otro país.

Actualmente se mantienen vigentes dos líneas globales con el Export-Import Bank of Japan (EXIMBANK), y ochenta créditos específicos con el Eximbank y Overseas Economic Cooperatin --

Fund (C.E.C.F.), por un monto total de 237,876.3 millones de yenes y 300 millones de dólares, estando disponibles 64,872.6 millones lo que significa que se han utilizado el 27.3% del total.

4.2.2. ACTIVIDAD DE MEXICO EN EL MERCADO DE CAPITAL JAPONES

Por su parte las entidades públicas han acudido a este mercado desde los años sesenta, así pues se puede señalar tres emisiones de bonos:

La primera emisión que se llevó a cabo el 20 de agosto de 1977 con Nomura Securities como agente, por un monto de 10,000 millones de yenes a una tasa de 7.9%, a un plazo de 12 años, -- con 5 de gracia. Esta emisión se terminó de amortizar el 20 de agosto de 1985 cuando se pagaron 4,000 millones.

La segunda operación también fue por 10,000 millones de yenes, y se realizó el 11 de junio de 1976, a través de Nomura Securities, con una tasa de 9%, el plazo fue de 10 años, con 6 de gracia. El saldo de esta emisión es de 4,000 millones que se pagaron el 11 de junio de 1986.

La tercera emisión fue de 20,000 millones, se realizó el 27 de octubre de 1977 con Daiwa Securities, tiene un plazo de 10 años, con 6 de gracia, a una tasa de 7.1% anual. El saldo de la emisión es de 14,000 millones que se pagaron en octubre de 1986.

El mercado de colocación privada ha acudido a entidades como Banobras, Comisión Federal de Electricidad y Pemex.

Banco Nacional de Obras y Servicios el 22 de diciembre de 1977, realizó una operación por 10,000 millones con Nomura Securities a plazo de 10 años, con 6 de gracia, a una tasa anual de 8%.

La Comisión Federal de Electricidad realizó con Lorient Leasing, el 3 de junio de 1982, un crédito por 12,000 millones a plazo de 7 años con 5 de gracia a una tasa de interés de 9% anual.

Pemex ha realizado tres emisiones en este mercado; la primera fue en noviembre de 1977 a través del Bank of Tokio por 25,000 millones a plazo de 8 años, con 4 de gracia, con una tasa de interés de 8% anual, para los primeros cinco años y de 8.1% los restantes. La segunda operación también se realizó con Bank of Tokio en julio de 1982 y fue de 5,000 millones de yenes a un plazo de 10 años que incluye 4 de gracia, a una tasa de 8.8% anual. La operación más reciente fue por 10,000 millones de yenes, que se firmó el 28 de octubre de 1985, tiene una tasa del 7.5% anual, con un plazo de 7 años y se realizó a través del Bank Industrial of Japan.

4.2.3. LA INVERSION DIRECTA EN MEXICO

La inversión japonesa en México se ha caracterizado en los últimos años por una marcada tendencia a aumentar al pasar de 490.0 millones de dólares en 1980 a 1,319.1 millones de dólares en 1988, representando el 5.5% del total de la Inversión Extranjera Directa (IED) acumulada del país.

La participación de dicha inversión en México no se ha lle

vado a cabo uniformemente. De acuerdo a cifras oficiales del gobierno la IED acumulada en México adquiere relevancia a partir de la década de los 70's, ya que hasta antes de 1970, representaba sólo el 1.0% del total, y en 1976 representó el 2.0%.

Posteriormente se inició una expansión más rápida en 1982 alcanzó un 7.2%. En el período de 1983 a 1988 tuvo una tasa - de crecimiento anual del 11.07% del total de la inversión.

Por otra parte tenemos que en ese mismo lapso (1983-1988) la nueva IED procedente de Japón creció a una tasa promedio - anual del 60.9%. Cabe aclarar que la IED nueva creció más rápido a partir de 1981 (212.1 millones de dólares), experimentando un desaceleramiento en 1982-83 (55.4 millones de dólares) recuperándose un poco a partir de 1986 (1,037 millones de dólares) alcanzando un gran incremento en 1988 (3,151.1 millones - de dólares), (Ver cuadro Montos de Inversión Extranjera Directa).

Es importante señalar, dentro de este punto la existencia del Comité de Promoción de Inversión Japonesa en México, el - cual se constituyó el 13 de octubre de 1987. Su propósito fundamental es el de promover la cooperación económica con Japón, principalmente a través de proyectos de inversión surgidos por los sectores privados de ambos países, así como celebrar seminarios, detectar empresas niponas susceptibles de realizar - proyectos en México y encargarse del seguimiento de los proyectos, hasta su concretización.

CUADRO No. 6

MONTOS DE INVERSION EXTRANJERA DIRECTA
(MILLONES DE DOLARES)

ANO	NUEVA INVERSION	%	INVERSION ACUMULADA	%	INVERSION AUTORIZADA	%
1973	287.3	51.3	4,359.5	7.0	-----	----
1974	362.2	26.1	4,721.7	8.3	-----	----
1975	295.0	18.6	5,016.7	6.2	-----	----
1976	299.1	1.4	5,315.8	6.0	-----	----
1977	327.1	9.4	5,642.9	6.2	-----	----
1978	303.3	17.2	6,026.2	6.8	-----	----
1979	810.0	111.3	6,836.2	13.4	-----	----
1980	1,622.6	100.3	8,450.8	23.7	-----	----
1981	1,701.1	4.8	10,159.9	20.1	-----	----
1982	626.5	-63.2	10,786.4	6.2	-----	----
1983	683.7	7.1	11,170.1	6.3	393.7	----
1984	1,442.2	101.9	12,899.9	12.5	796.6	102.3
1985	1,871.0	29.7	14,628.9	13.4	1,337.6	67.9
1986	2,420.9	29.4	17,047.8	16.5	1,563.1	17.3
1987	3,877.2	60.1	20,927.0	22.7	3,260.7	108.6
1988 P/	3,157.1	-18.6	24,084.1	15.1	2,448.9	
<hr/>						
TMCA;						
73-76	1,35%		6,83%		-----	
77-82	13,88%		13,03%		-----	
83-88	35,80%		15,99%		44,13%	
73-88	13,33%		12,07%		-----	

P/ cifras preliminares

Fuente: Grupo de Trabajo el INEGI, S.P.P., S.H.C.P., Banco de México.

El Comité está integrado por: SECOFI, SHCP, SEMIP, SECTUR, BANCOMEXT, NAFINSA, CONSAMIN, CONCANACO, CEMAL, JETRO, Y LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA JAPONESA.

Las labores de dicho Comité se realizan en estrecha colaboración con el Comité establecido en Japón, el cual se creó en - 1980 con el objeto de promover las inversiones en México.

Con la IED japonesa en México se destaca el hecho de que - este país ocupa el tercer lugar en el volumen total de la inversión directa acumulada. En el campo de la inversión y sus flujos se destaca la participación del JETRO, KEIDANPEN, Japan Consulting Institute y la Cámara de Comercio e Industria de Japón.

La participación por sectores de la IED japonesa, ésta es reducida, se da principalmente en la industria de transformación, en servicios, en la industria extractiva, y en la de comercio.

En los últimos años las relaciones financieras y comerciales entre México y Japón han observado una constante ampliación. Parte de este desarrollo se debe a la voluntad para incrementar las, esto ha conducido al surgimiento de diversos organismos entre los cuales destacan la creación de la Comisión Económica - Conjunta México-Japón, establecida formalmente el 18 de abril - de 1974, con la finalidad de promover la cooperación económica y financiera entre ambos países.

Hasta la fecha se han reunido en 10 ocasiones, la última - fue celebrada los días 17 y 16 de noviembre de 1987 en la ciudad de México. Se discutió asuntos relacionados para un mejora

miento de la cooperación en los diversos sectores de la actividad económica.

Los resultados de esta Comisión han dado como resultado -- una aplicación de las relaciones económicas financieras entre -- México y Japón, al igual que han surgido ideas o iniciativas -- que se han quedado sin resolver, por lo que es necesario que se les de respuesta, paralelamente se deben de formar grupos de -- trabajo.

Por último para contribuir a dicha relación entre ambos países se han realizado una serie de visitas de Estado recíprocas, las cuales han hecho que se lleven a cabo algunos acuerdos ya -- establecidos.

4.3. LAS MAQUILADORAS JAPONESAS

Es necesario tomar en cuenta la participación de las maquiladoras japonesas en México puesto que es una forma de la Inversión Extranjera Directa Japonesa (IEDJ), que a lo largo de esta década y en particular en los últimos cuatro años ha tenido un desarrollo sorprendente, implicando que la industria maquiladora ocupe el segundo lugar (el primero lo ocupa el petróleo) como medio de obtención de divisas para México, relegando al sector turismo al tercer lugar.

La verdadera aparición de las maquiladoras japonesas en México se dió principalmente por dos factores:

A) A partir de 1983 el gobierno mexicano implantó políticas de fomento a la industria maquiladora, y éstas han sido básicamente empresas extranjeras, entre las que destacan el grupo de las empresas japonesas. Esto se llevó a cabo con el fin de captar un mayor porcentaje de divisas.

B) En 1986 Japón sufre una sobrevaluación del yen frente al dólar, induciendo a un desequilibrio, y para poder disminuirlo el gobierno japonés tomó medidas como la inversión en países subdesarrollados como México, estableciendo maquiladoras que a partir de esa fecha se han incrementado considerablemente hasta alcanzar en 1987 21 maquiladoras, estableciendo 1.8% del total de maquiladoras en nuestro país.

Una característica de las maquiladoras japonesas es su concentración en muy pocos estados y ciudades. En 1987 ocho de esas 21 maquiladoras se encontraban en Tijuana, tres en Ciudad Juárez, y tres en Mexicali. (Ver cuadro No. 7).

CUADRO No. 7

UBICACION DE LAS MAQUILADORAS

CIUDAD	TOTAL DE MAQUILADORAS EN ESTADOS FRONTERIZOS	MAQUILADORAS JAPONESAS
Tijuana, B.C.	- -	8
Mexicali, B. C.	508	3
Cdad. Juárez, Chih.	293	3
El Salto, Jal.	- -	2
Tamaulipas, Tamps.	143	1
Irapuato, Gto.	- -	1
Zapopan, Jal.	- -	1
Piedras Negras, Coah.	83	1
T O T A L	1,259	21

Fuente: INEGI "La industria maquiladora", el mercado de Valores Núm. 10, 15 de 1989 y SECOFI.

Se observa que de 1259 maquiladoras existentes, sólo 21 pertenecen a los japoneses. Las cuales generan el 1.8% del capital total existente, las personas ocupadas son el 1.9%, como se aprecia en el cuadro siguiente. Su capital social es del 1.0%, y el otro corresponde a 69.2% de los Estados Unidos y 29.0% de México. A pesar de esta minoría de maquiladoras japonesas, la opinión norteamericana se opone a que sigan incrementándose, puesto que aseguran que de ser así se afecta su industria.

CUADRO No. 8

MAQUILADORAS CON PARTICIPACION JAPONESA EN EL
TOTAL NACIONAL POR ACTIVIDAD INDUSTRIAL 1987

Actividad Industrial	Número de empresas			Personal Ocupado		
	Total Nal. (A)	Japón (B)	B/A	Total Nal. (A)	Japón (B)	B/A
Productos Químicos	23	2	8.7	1 022	47	4.6
Eléctricos y Eléct trónicos	254	10	3.9	81 296	28 897	3.6
Automóviles y sus - partes	111	3	2.7	59 460	1 508	2.5
Maquinaria y aparatos Eléctricos y Electrón icos	91	2	2.2	51 491	336	0.7
Muebles y accesorios y productos de madera	137	2	1.5	15 208	267	1.8
Maquinaria, herramien tas, equipo no eléctrico	26	1	3.8	3 824	200	5.2
Otras industrias manu factureras	222	1	0.5	36 286	585	1.6
Subtotal	864	21	2.4	248 587	5 840	2.3
Total	1 168	21	1.8	313 620	5 840	1.9

Fuente: SECOFI, Dirección General de Promoción Industrial y Desarrollo Regional

Se observa en este cuadro que las actividades industriales en donde más participan las maquiladoras japonesas son las que producen materiales y accesorios eléctricos y electrónicos, -- abarcando el 3.6% del empleo total en esta rama. Las inversiones que acaparan el 100% son las destinadas a la producción de televisores.

En junio de 1989 la cifra de maquiladoras japonesas se había expandido de 21 a 58, es decir presentó un incremento de casi 300% y alcanzó aproximadamente el 4% del total nacional de este tipo de empresas. Para ese mismo año emplearon a 18,576 mexicanos con una inversión de 632 705 millones de pesos y siguió concentrándose en Baja California en un 75% (es decir --- 474 667.5 millones de pesos), y de este porcentaje el 97% se localizó en Tijuana*. (Ver cuadro No. 21).

Las maquiladoras japonesas en México tienen consigo una serie de ventajas y desventajas, tanto como para México como para Japón.

A Japón le conviene tener maquiladoras en México debido a:

- Consiguen mano de obra barata, con la desventaja de que no es calificada, y no se puede competir por igual con los otros países Asiáticos.
- Se reducen las distancias entre los lugares de producción y los lugares de consumo (el más importante es el merca-

* Ocaranza Fernández, las Relaciones Financieras entre México y Japón en los Ochentas; Deuda e Inversión en Comercio Exterior, Vol. 40, Núm. 6, México, Junio de 1990.

do de los Estados Unidos).

- Evaden cuotas de exportación y medidas de protección de los Estados Unidos.

Si realizamos un balance entre las ventajas y desventajas de las maquiladoras en México se obtendrá que las desventajas predominan ya que éstas afectan las relaciones entre México y Estados Unidos. Es decir se pueden incrementar más las transacciones comerciales entre estos dos países.

Si a lo largo de los siguientes años las maquiladoras japonesas se siguen incrementando en México va hacer necesario hablar de una nueva relación entre Japón-México-Estados Unidos -- donde ningún país salga afectado.

CUADRO No. 9

LAS MAQUILADORAS JAPONESAS POR ACTIVIDAD
(Junio de 1989)

Actividad Industrial	Número de empresas	Personal ocupado mexicano	Inversión (millones de pesos)
Accesorios y productos - eléctricos y electrónicos (excepto arneses y cables)	18	4 062	141 530.4
Cables y arneses (productos eléctricos y electrónicos y automóviles)	12	7 213	111 917.7
Plásticos	7	552	266 781.6
Cerámica y semiconductores	5	2 550	20 223.7
Accesorios para autos (parabrisas, cinturones de seguridad, carrocerías, - excepto arneses y cables)	3	843	36 793.9
Alimentos	3	1 735	18 403.7
Productos de madera (gabinetes para televisores)	2	802	12 462.1
Químicos	2	219	5 073.6
Metales y piezas de maquinaria	3	302	4 015.5
Deportes	2	177	1 840.8
Cocinas para casas y automóviles	1	134	13 455.5
T o t a l	58	18 576	632 705.1

Fuente: Tomado del ensayo de Antonio Ocaranza titulado Las Relaciones Financieras entre México y Japón en los Ochenta's: Deuda e Inversión, de Comercio Exterior, Vol. 40, Núm. 6, México, Junio de 1990.

CAPITULO V

LA CUENCA DEL PACIFICO

A nivel internacional hay un gran interés por parte de varios países en establecer zonas de integración económica con - el fin de eliminar obstáculos comerciales y barreras arancelarias.

Por lo que el intefes de este capítulo se centra especialmente en uno de los últimos y más complejos de los esquemas de cooperación internacional denominada "Cuenca del Pacífico". La cual presenta para México una oportunidad única para su reordenamiento económico y político internacional para el siglo XXI.

5.1. MARCO CONCEPTUAL

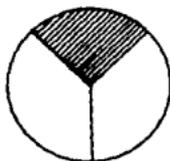
Se define a la cuenca del pacifico como la extensión en - cuyo contorno están situadas las economías más dinámicas del - mundo contemporáneo, por lo que algunos analistas y políticos la califican como "centro gravitacional del poder en el Siglo XXI".*

* Dolores Jiménez Hernández "Cuenca del Pacífico; Cooperación, Conciliación, y Confrontación" Dirección de Cuadernos IMRED - No. 29, Abril 1988, p. 8.

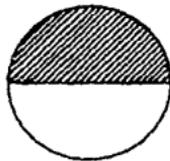
Dicha definición no se puede globalizar para toda la región, por tal motivo de acuerdo a su economía y situación geográfica explicaremos esta integración.

Considerando la situación geográfica de la Cuenca del Pacífico; Es la región conformada por todos aquellos territorios con litorales al Océano Pacífico (75 millones de kilómetros cuadrados), comprendiendo a 47 países; 24 ribereños, 23 Estados Isleños (10 asiáticos, 24 insulares, 13 Americanos), ver cuadro No. 1.

SUPERFICIE TERRESTRE



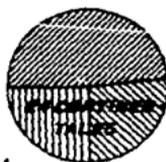
SUPERFICIE MARITIMA



TERRITORIOS CON LITORALES

10 ASIATICOS

AUSTRALIA



23 INSULARES

13 DEL CONTINENTE AMERICANO

10 LATINOAMERICANOS

TOTAL = 47

CUADRO I

PAISES QUE INTEGRAN LA CUENCA DEL PACIFICO

INDUSTRIALES	DE RECIENTE INDUSTRIALIZACION		INSULARES	LATINOMERICANOS
Australia	Corea del Sur	Brunei	Fiji	Colombia
Canadá	Hong Kong	Indonesia	Papua Nueva	Costa Rica
E. U.	Taiwan	Filipinas	Guinea	Chile
Japón	Singapur	Malasia	Vanuatu	Ecuador
Nueva Zelanda		Singapur	Islas Salomón	El Salvador
		Tailandia	Samoa occidental	Guatemala
			Tonga	Honduras
			Otros	México
				Nicaragua
				Panamá
				Perú

FUENTE: Subsecretaría de Comercio Exterior; La Cuenca del Pacífico. Julio, 1989.

Observamos que los países de América Latina tienen una herencia colonial española en; Australia, Canadá, Estados Unidos y Nueva Zelanda poseen el mismo idioma y religión; los asiáticos e insulares presentan tradiciones distintas.

Por lo anterior es innegable que existen múltiples obstáculos para la integración de los países de esta región, puesto que no encierra una homogeneidad en su política, ideología, economía, cultura, aunado a ello grandes distancias geográficas que las separan.

Encontramos que en la Cuenca del Pacífico hay países muy desimiles como los Estados Unidos y América; Japón y la Unión de Repúblicas Soviéticas Socialistas; México y Hong Kong, etc.

Sin embargo es importante destacar que esta zona reúne:

- A los países con mayor superficie (URSS, China, E.U. Australia, Canadá).
- Los países con mayor población absoluta (China, URSS, E.U.).
- Las ciudades con mayor población (México, Tokio, Shanghai).
- Los países más pequeños y menos poblados del mundo.
- Todas las razas y religiones y culturas.
- Las cinco lenguas oficiales.
- Todos los sistemas políticos.
- Diferentes grados de desarrollo económico.
- Existen las principales potencias del mundo: Estados Unidos, Unión Soviética, Japón, etc.

La segunda definición se basa en los términos económicos para lo cual a los países los agrupan de la siguiente manera:

1. Japón y Estados Unidos.
2. Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong, Singapur (se les conoce con el nombre de NIC'S).
3. Tailandia, Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, - Brunei. (constituyen la Asociación de Naciones Suroeste Asiático ANSEA).
4. Australia, Nueva Zelanda y Canadá.
5. China.

Estos países con la excepción de China, son economías de mercado que se distinguen por llevar una estrategia de desarrollo capitalista orientada hacia el comercio internacional.

5.2. EVOLUCION DE LA CUENCA DEL PACIFICO Y SU INSTITUCIONALIZACION

En los años 30's Japón presenta una serie de problemas en su desarrollo económico debido a ello, en la década de los 40's busca conformar con Asia una entidad regional vinculada en torno a su liderazgo, para que Japón crea una esfera asiática de coprosperidad, implantando un poderío económico.

Después de la Segunda Guerra Mundial, Japón fracasa en su política exterior sustentada en el poderío militar, originando que Japón busque la cooperación por vía económica. De esta forma Japón traslada su capital y transnacionaliza a estos países. Políticamente trata de llevar buenas relaciones con los países que integran esa región.

Es así como las relaciones de Cuenca del Pacífico en Asia se establece una interdependencia dándole fuerza económica y política a través de una cierta alianza. Esta nueva situación aunado al poderío económico alcanzado por China y los cambios establecidos en la URSS empezó a cuestionar el poderío económico de los Estados Unidos en la Región. De esta forma se establece un replantamiento de la estructura de las interrelaciones entre los estados de la región que van más allá de las relaciones este-oeste, y de las relaciones norte-sur.

De esta forma ha venido adquiriendo mayor importancia la Cuenca del Pacífico, por lo que cada vez es mayor el número de países que están interesados en participar en la región.

El planteamiento sobre Cooperación del Pacífico empezó a estudiarse en el decenio de los sesentas por iniciativa de agrupaciones políticas y académicas de Japón.* De esa forma surgió en 1968 el Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (Pacific Basin Economic Council - PBECC), el cual lo comprenden los hombres de negocios de la región. Posteriormente apareció la Confederación para el Comercio y el Desarrollo (PAFTAD).

En 1980 Ohira y con la ayuda de la Universidad Nacional Australiana se crea la Conferencia para la Cooperación Económica del Pacífico (CCEP), que está integrada por 15 países actualmente,** los cuales participan en los foros.

En Canberra Australia se inició la primera Conferencia organizada por los primeros ministros de Australia Fester, y de Japón Mayoshi Ohira, a la cual asistieron 11 países. En este primer seminario se reconoció la falta de entendimiento entre los países miembros. Como primer punto se instituyeron los Co

* Kojima fue el primero que designó a la primera organización de la Cuenca del Pacífico denominada "Organización del Pacífico para el Comercio y el Desarrollo".

** Australia, Brunei Darussalam, Canadá, China, Indonesia, Japón, Corea, Malasia, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Taiwan, Tailandia, Estados Unidos, los Estados de las Islas del Pacífico.

mités anfitriones para coordinar el intercambio de información y los grupos de trabajo, la agenda de trabajo incluyó los puntos de mayor interés; industrialización, comercio, producción, energía, inversión extranjera, comunicaciones, transportes, -- agricultura y mercados de capital.

En 1982, en Bangkok, Tailandia, se celebró la segunda -- CCEP, con la participación de 12 países. En esta reunión se -- concluyó que el mecanismo de cooperación debía mantenerse en -- el corto plazo, en la forma de reuniones consultivas tripartidistas para analizar los problemas de mutuo interés y elaborar recomendaciones a los países miembros.

La tercera CCEP se desarrolló en Bali Indonesia, en 1983 con 11 países miembros, y 5 observadores (Chile, Francia, México, Perú, Taipei). En ésta se discutieron los reportes de grupo de trabajo que reforzaron el interés por mejorar el inter-- cambio de información fundamental, y promover el crecimiento -- económico.

Se registraron los grupos de trabajo las áreas que requerían de mayor estudio; Agricultura y Recursos Renovables (Canadá); Minerales y Energía (Australia); Bienes Manufactureros -- (Corea); Inversión Extranjera y Transferencia de Tecnología -- (Singapur); Flujos de Capital (Indonesia, Japón, Estados Uni-- dos). Además se acordó respaldar los mecanismos de trabajo como: Conferencias, Comisiones, Grupos Coordinados, etc.

En Seúl, Corea en 1985 se llevó a cabo la IV CCEP, cuyo -- programa de trabajo para los grupos incluía estos puntos: De-

sarrollo Pesquero y de Cooperación; Minerales y Energía y Comercio, Inversión Extranjera y Ganadería, Forraje, sobresalió el informe sobre Política y Negocios Comerciales, cuya propuesta consistía en presentar los negocios con el GATT.

La V Conferencia tuvo lugar en Vancouver, Canadá en 1986, China y Taipe; participaron por primera vez como miembros activos. Lo más relevante fue la adopción de la Declaración sobre la Cooperación Económica del Pacífico, documento que consolidó la base organizativa y los propósitos de la CCEP.

Los temas que se trataron fueron: a) el impacto del comercio en los países en desarrollo, b) el efecto de los desequilibrios comerciales de los países industrializados, c) la IED como fuente de crecimiento de la región, d) la cooperación práctica por parte de los grupos de mayor desarrollo.

En la VI y última conferencia celebrada en Osaka, Japón - en mayo de 1988, se insistió que los países miembros debían contribuir decididamente al éxito de las negociaciones multilaterales de comercio; se resaltó que la Ronda Uruguay, ofrecía una excelente oportunidad para transmitir al foro del GATT los avances logrados en el nuevo mecanismo. Por otro lado, se anunció el establecimiento de el Fondo Central de la Conferencia como estructura financiera.

5.3. CARACTERISTICAS ECONOMICAS DE LA CUENCA DEL PACIFICO

La importancia de la Cuenca del Pacífico se puede analizar mediante algunos indicadores que permitan ubicarla en el -

contexto internacional.



POBLACION



PRODUCCION MUNDIAL
(EXCLUYENDO LA URSS)



COMERCIO INTERNACIONAL



TRAFICO AEREO

5.3.1. POBLACION

El total de los países que integran la denominada Cuenca del Pacífico, tenían en 1970 una población de 1,624.6 millones de habitantes, lo que representaba el 43.9% de la población mundial, la cual era de 3,704.3 millones de personas. En 1980 la población ascendió a 1,914.4 millones en los países de la Cuenca representando el 43.4%, y en 1985 representó el 48%. Las proyecciones para 1985 señalan que la población de los primeros países será de 2,358.9 millones de habitantes y la del resto del mundo será de 5,661.5 millones de habitantes, disminuyendo lentamente el porcentaje a 41%.

5.3.2. CRECIMIENTO DEL PRODUCTO NACIONAL

La evolución histórica del crecimiento del producto interno bruto de los países de la Cuenca del Pacífico, ha mantenido una línea recta ascendente. De 4,868.000 millones de dólares en 1980 pasa a 5,328,290 en 1983, se espera que esta cantidad se incremente para 1995. La producción mencionada en 1980 tiene una participación de 41.3% en relación mundial.

Los países que más contribuyeron al crecimiento del PN total en 1980 fueron:

1. Canadá con 305,940 millones de dólares.
2. China con 306,060 millones de dólares.
3. Japón con 1,204,303 millones de dólares.
4. California con 401,400 millones de dólares.

5.3.3. FINANZAS

Durante la década actual el desarrollo de los mercados financieros del pacífico ha sido acelerado como resultado de importantes excedentes comerciales en los países de la región.

En la Cuenca del Pacífico tienden a concretarse las más importantes reservas financieras. Los principales mercados financieros corresponden a Estados Unidos y Japón, sin embargo, Kong Kong, Australia y Singapur constituyen también centros importantes.

- a) **ACTIVOS INTERNACIONALES:** A fines de 1986 los activos internacionales se concentraron en los Bancos Japoneses.

Bancos Japoneses* = 1.0 millones de dólares.

Bancos de Estados Unidos = 600 millones de dólares.

Bancos Franceses = 265 millones de dólares.

- b) **MOVIMIENTOS DE CAPITAL:** Dentro de los países asiáticos de la Cuenca del Pacífico;

- Destacan la evolución de Japón y recientemente de -- Taiwan como países exportadores de inversiones productivas y financieras.

- El resto de los países como importadores de capital.**

- c) **DEUDA:** La mayor parte de los países que pertenecen a la cuenca, en ningún caso su deuda externa llega a rebasar el 33% del PIB nacional. En México representa - 128%.***

5.3.4. TECNOLOGIA

Japón es uno de los principales países miembros de la -- Cuenca del Pacífico que se ha convertido en un centro generador

* Ma. Antonieta Benejan, "México en la Cuenca del Pacífico". Serie de Estudios Políticos. CIDE, México. p. 7.

** Ma. Antonieta Benejan, "México y la Cuenca del Pacífico". - Serie de Estudios Políticos. CIDE. p. 8.

y exportador de tecnología, seguido por los demás países asiáticos. Los cuales no sólo se han encargado de imitar la tecnología, sino que la han adaptado y mejorado para una mayor eficiencia.

5.3.5. COMERCIO

Las transacciones comerciales internacionales (compra-venta), efectuadas entre los mismos países de la Cuenca del Pacífico, han mostrado un gran dinamismo en el período de 1980-1987 (alcanzando en 1984 la suma de 464,606 millones de dólares). - No obstante los cambios que sufriera la economía mundial y el bajo crecimiento que registró el comercio mundial.

La mayoría de los países de la Cuenca del Pacífico se adaptaron a los cambios de la economía mundial, los cuales comprenden:

- Un menor crecimiento del comercio mundial.
- Variaciones en los precios internacionales de muchos -- productos.
- Variaciones de los tipos de cambio de las principales -- monedas.
- Modificaciones en los gustos y preferencias del mercado mundial.
- Una fuerte competencia en los mismos.
- La intensificación de las barreras proteccionistas en -- muchos países industriales.

El comercio intra-cuenca ha tenido un gran dinamismo. En cuanto al intercambio comercial que tuvieron con el resto del mundo, las ventas fueron del orden de los 245,366 millones de dólares representando el restante 34.1%. Por lo tanto todas las ventas hechas por los países de la Cuenca fue de 709,972 millones de dólares.

Este comercio ha tenido un gran crecimiento por:

- Una creciente división del trabajo en esa región.
- Los acuerdos comerciales y financieros suscritos entre esos países.

A su vez este comercio entre los países refleja:

- Que algunos de los países exportan recursos naturales a aquellos que cuentan con escasez o nula dotación de ellos.
- Mientras que estos últimos venden productos intensivos en capital y tecnología, según sea el caso.

Esto hace posible que se fortalezca la competencia económica. El comercio intra-cuenca corresponde a la tercera parte de su comercio exterior.

5.3.6. EDUCACION

La educación propiamente dicha no es un factor económico, pero si juega un papel primordialmente para la industrialización de los países.

Los países de esta cooperación se caracteriza por tener - un alto nivel de educación, prueba de ello es que le destinan un 20% del PIB total para el desarrollo (dependiendo del país), ejemplo el 94.4% de la población japonesa es gente preparada.

5.4. LOS PAISES DE LA CUENCA DEL PACIFICO

Es innegable que solamente existan diferencias económicas, culturales y políticas entre los países de la Cuenca del Pacífico impidiendo el establecimiento de un bloque homogéneo, por lo que es necesario que consoliden su intereses económicos y - políticos.

Tomando en cuenta lo anterior, en este apartado se estudiaran cuales son los intereses en general y las proyecciones y metas que podrían tener los países de la zona en sus aspiraciones para lograr que sea un esquema de cooperación del Pacífico.

5.4.1. ESTADOS UNIDOS

A pesar de haber perdido terreno ante economías dinámicas como la de Japón, sigue siendo el país más poderoso. Cabe señalar que en la década de los ochentas logró mantener en auge su economía creando un entorno favorable para la producción y la inversión gracias a la reducción de la tasa de inflación y a la eliminación de restricciones de sus mercados privados.

El PNB real de los Estados Unidos creció 4%, debido al vigoroso apoyo que dió el sistema de libre comercio y a las acciones

nes de política económica de largo plazo que han favorecido un cambio estructural en la economía estadounidense.

Con una economía en términos generales sana y fuerte, los especialistas sostienen que el interés primordial de los Estados Unidos radica por un lado, en seguir conservando su hegemonía en la zona geográfica con mayor dinamismo y crecimiento -- económico de nuestro planeta y por otro lado, contiene la grave amenaza que puede representar para la zona el avance del comunismo.

5.4.2. JAPON

En el ámbito mundial, la economía de Japón resulta ser una de las claras ganadoras, ya que después de que materialmente fue destruida con la segunda guerra mundial, hoy en día dicha economía es una de las más poderosas, sólo superada por los Estados Unidos y la Unión Soviética.

El problema principal para Japón radica siempre en la falta de recursos energéticos y de materias primas, contar con una gran población, territorio pequeño y posibilidades limitadas en el sector agrícola, lo que hicieron que este país impusiera una diversificación vertical de trabajo según lo cual las exportaciones japonesas tenían que ser productos manufactureros y semimanufacturados y las importaciones combustibles, materias primas y alimentos, gracias a las cuales obtuvo grandes ganancias del comercio desigual.

Ahora bien, Japón es uno de los más interesados en concretar la formación de la cooperación económica de la Cuenca del Pacífico.

A simple vista se puede pensar que se trata de una promoción encaminada a salvaguardar los intereses económicos de Japón que de esta forma se aseguraría un amplio mercado y un acceso más expedito a los recursos naturales de la región.

Resulta lógico pensar que una economía tan fuerte financieramente, pero tan dependiente como la japonesa busque fórmulas e implemente mecanismos para lograr un abastecimiento estable de materias primas y la colocación de sus productos de exportación.

El problema radica cuando esa búsqueda de recursos y las prácticas comerciales chocan con las tendencias de las economías locales que tratan de defender su interés y preservar su soberanía. De ahí que Japón mediante este tipo de esquemas pretenda una estabilización en los precios de los productos primarios.

5.4.3. LA ASOCIACION DE NACIONES DEL SURESTE DE ASIA (ASEAN).

La ASEAN, constituida en 1976, y que agrupa a cinco países Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Singapur, se perfiló en su momento más bien como un bloque político militar. Los miembros de este organismo se proponían alcanzar tres objetivos: a nivel político, unir los esfuerzos de estos países pa

ra contener el avance del socialismo en la región; a nivel económico, lograr la industrialización de sus respectivos países promoviendo y garantizando las inversiones extranjeras en algunas industrias del sector manufacturero; por último, el tercer objetivo de la ASEAN, fue lograr la cooperación militar estrecha como sistema de seguridad nacional.

Los objetivos de la ASEAN de lograr un desarrollo económico, se ha logrado gracias a las fuertes inversiones que Japón ha destinado a esta zona.

Los países de la ASEAN están interesados en el esquema de integración del Pacífico, no obstante, muestra recelo respecto a la intervención de los Estados Unidos de servirse de la Cuenca del Pacífico para reforzar un bloqueo en esta área contra la Unión Soviética, o bien que este mecanismo no sea más que una versión modificada de la gran esfera de prosperidad que envolvió la expansión japonesa en la segunda guerra mundial.

5.4.4. NUEVA ZELANDIA Y AUSTRALIA

A pesar de su aislamiento geográfico, estos países en potencias intermedias de la Cuenca del Pacífico y en fuentes importantes de abastecimiento de materias primas, alimentos, manufacturas y capitales para varios países del área.

La mayor preocupación de ambos ha sido mantener el establecimiento de una zona libre de armas nucleares en el Pacífico.

co Sur.

Su interés por integrarse a la Cuenca del Pacífico es más bien de tipo económico ya que van en el desarrollo del área - una posibilidad de amplificación de sus propias economías por razones demográficas obvias, al comercio exterior.

5.4.5. NIC'S ASIATICOS

Son cuatro los países de la región del norte asiático (Hong Kong, Corea, Singapur, Taiwan. El éxito de estos países radicó en una adecuada estrategia de crecimiento basada en el incremento de ahorros nacionales, las atracciones de nuevas inversiones extranjeras, una orientación de sus economías hacia el exterior, el apoyo de sus gobiernos para la industrialización, el abatimiento de la inflación y la estrategia de no recurrir a los créditos extranjeros.

Los NIC'S también tienen grandes esperanzas con la constitución de la cooperación del Pacífico, en la medida que pueda representar para ellos un potencial en inversiones e intercambio comercial. Países como Corea que espera llegar a ser la - XV economía más grande del mundo.

5.4.6. REPUBLICA POPULAR DE CHINA

En los últimos años China que ha mantenido una tasa de - crecimiento en su economía de 9%, representa el ejemplo de una potencia regional independiente con una mano de obra y materias

primas abundantes y deseos de estrechar sus flujos comerciales con otros países.

La participación de China en la CCEP que ya es miembro ha despertado gran expectación, sobre todo a raíz de su proceso - de apertura y modernización. La inclusión de dicho país no sólo lo representa un mercado de enormes proporciones sino un contrapeso más a cualquier pretensión homogenea, fortaleciendo la tendencia dentro de la Cuenca del Pacífico a un mayor equilibrio ideológico, militar y político.

5.4.7. UNION SOVIETICA

Desde que Mijaíl Gorbachov subió al poder en marzo de 1985, se ha hecho más visible el interés soviético por intensificar y ampliar sus relaciones con esta región. La presencia soviética en el Pacífico puede atender además de una determinación política a una necesidad económica, y es que su economía se ha visto seriamente deteriorada al bajar su principal producto de exportación, que es el petróleo, lo que ha impulsado nuevos mercados en la región para sus exportaciones no petroleras.

Cabe mencionar que la Unión Soviética hasta la reunión de 1989, aún no había sido aceptada, hasta nuevo aviso.

Por otra parte, preocupa a la URSS el predominio estadounidense en el ámbito económico mundial y su potencialidad para desplazar su economía a las nuevas áreas de competencia internacional y sobre todo de la prominente zona del Pacífico.

5.4.8. AMERICA LATINA

Son 11 los países latinoamericanos que tienen costa con el Pacífico, sin embargo hasta el momento no han sido tomados en cuenta para un posible acercamiento dentro del esquema de cooperación del Pacífico. La discriminación hacia la zona latinoamericana según los especialistas puede derivarse fundamentalmente por el pobre desempeño de estas economías en los últimos años. Cabe mencionar que las materias primas representan entre el 75% y 85% de las exportaciones totales de esta región, la transferencia de tecnología en esta zona ha resigrado mínimos progresos, así lo ha demostrado en su plan y, como noticia señaló debemos aprovechar su incorporación como miembro de pleno derecho, existe una marcada dependencia de casi todas las economías con un endeudamiento fuerte. También se encuentran zonas con muchos conflictos como Perú.

La mayor parte de los países latinoamericanos no están interesados a participar en la cooperación de l Pacífico debido a las grandes distancias económicas, sociales, culturales y políticas que existen con los demás países que integran la Cuenca del Pacífico.

Aunado a ello que se les ha negado su participación hasta como observadores a algunos de ellos.

5.5. MEXICO ANTE LA CUENCA

El éxito que ha tenido la Cuenca del Pacífico ha despertado

do el interés de México en participar en esta región, que comprende a las economías más dinámicas del mundo.

México es uno de los principales países de América Latina de los cuales cuenta con una base para la participación en la Cuenca del Pacífico, puesto que México históricamente ocupa el primer lugar en aprovechamiento del Océano Pacífico como medio de comunicación y comercio con los países de Asia ribereños, - mantuvo durante tres siglos su primacía hasta el surgimiento - del desarrollo mundial el cual canceló la importancia de su - ruta.

Ahora las condiciones han vuelto a ser propicias:

- su posición geográfica,
- su colindación con los Estados Unidos,
- la gran variedad de recursos naturales y manufacturados (México ocupa el décimo primer lugar en la extensión de territorio, el décimo tercer lugar en cuanto al PIB, - los recursos más sobresalientes son: el petróleo con el cuarto lugar, plata con el primer lugar, arcénico con - el segundo lugar, el antimonio y bismuto con el tercer lugar, azufre, barita y zinc con el cuarto lugar, plomo y dinamita con el quinto lugar).
- Posee 7,000 Km de litorales (6,000 Km pertenecen al Mar de Cortés).*
- Cuenta con gran variedad de flora y fauna.

*La región del Mar de Cortés comprende a los Estados de Baja California, - Baja California Sur, Sonora, Sinaloa y Nayarit.

Ahora bien, México cuenta con la simpatía de varios miembros de la Confederación de la Cuenca del Pacífico, de los cuales mantiene relaciones diplomáticas con 27.

En 1986, se le hizo la invitación por parte del Comité para que perteneciera a la cooperación, pero a la fecha sólo participa en calidad de observador. Al primer foro que asistió fue en California del 20 al 26 de marzo de 1986, y a partir de esa fecha se le ha invitado a los demás foros realizados (Coorea del 29 al 30 de octubre de 1987, Singapur los días 14 y 16 de enero 1988).

En el mes de mayo de 1989, México fue aceptado como miembro del Comité del Pacific Basin Economic Council (PBEC).

Una vez analizado que México geográficamente ya pertenece a la Cuenca del Pacífico y que además de ello cuenta con algunos factores necesarios para su incorporación, es necesario ver las medidas que ha tomado dicho país para que su adición sea más rápida.

Oficialmente a partir de 1986, el Presidente Miguel de la Madrid, declaró el interés de México por participar activamente en la cooperación de la Cuenca del Pacífico, así lo dió a demostrar en su Plan Nacional de Desarrollo, en la parte de Política Exterior "México tiene genuino interés en estrechar sus relaciones políticas, culturales y económicas con los países de África, de Asia y de Oceanía que representan, en el mediano y largo plazo, alternativas importantes en la estrategia general de diversificación (...). Los países avanzados de la Cuenca

especial atención por parte de los industriales exportadores - mexicanos, por el dinamismo que mantiene y por la importancia para el desarrollo integral que para México tiene la diversificación en sus relaciones comerciales.*

A su vez se están llevando a cabo una serie de estrategias, tales como:

- Estrategias financieras: México ha adoptado medidas para modernizar su sistema financiero, y poderse enfrentar a cualquier mercado; reducción de encaje legal, la liberalización de tasa de interés, la competencia de las sociedades nacionales de crédito, la reestructuración institucional, la reestructuración de la deuda externa.
- En cuanto a política económica: en el sexenio pasado - se crea la Comisión Mexicana de la Cuenca del Pacífico, la cual trata de; promover la participación de México - en los diferentes foros de cooperación multilateral de la región, b) sugiere los lineamientos para las relaciones del país con las naciones de la zona en materia de política, economía y cultura.

Esta comisión está integrada por: la Secretaría de Relaciones Exteriores, Marina, Hacienda y Crédito Público, Programación y Presupuesto, Energía y Minas, Industrias Paraestatales, Agricultura y Recursos Hidráulicos, de Comunicación y Trans

* Excelsior, 12 sep. 1990.

porte, de Desarrollo Urbano y Ecológico, Educación Pública, Turismo y Pesca, Bancos de México y Comercio Exterior, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, PEMEX.

En el comercio se han puesto en marcha una serie de factores; mayor apertura comercial, incrementar la actividad exportadora, se trata de reducir la dependencia tecnológica.

A estas decisiones se van sumando medidas más concretas:

- el mejoramiento de la infraestructura; actualmente existe una infraestructura insuficiente y mala en calidad, por lo que se están haciendo cambios en la comunicación y transporte en especial en los puertos del pacífico.
- Tecnología como es sabido nuestro país es dependiente del exterior en este rubro. Por lo que es necesario una modificación que implique menos dependencia.
- Aparato regulatorio; México requiere de un aparato regulatorio que favorezca tanto la Inversión Extranjera como la Inversión Nacional. Puesto que las dos inversiones son capaces de generar productos que se incorporen a los flujos comerciales internacionales.

Para que México inicie la transición del cambio es necesario que se apoye en dos ejes primordiales; las Maquiladoras y la Inversión Extranjera Directa.

Las Maquiladoras; es una de las opciones más sencillas para la participación en el proceso productivo y distributivo internacional. Y a su vez son generadoras de divisas.

Actualmente estas maquiladoras han disminuído considerablemente en nuestro país. La mayor parte están situadas en el norte del país y sus principales dueños son empresarios norteamericanos y Japoneses (90%).

La Inversión Extranjera Directa de esta época es indispensable para México porque:

- Más del 50% del comercio lo realizan las compañías multinacionales.
- Porque estas cooperaciones llevan transferencia de tecnología.
- La Inversión Extranjera ofrece una mayor absorción de empleos, (multiplica empleos).

Una vez visto lo anterior queda de manifiesto la importancia para México de incrementar su presencia en esa región del mundo a la que es indiscutible pertenecer. (hasta el 20 de julio de 1990).

Es un hecho que México decida pertenecer a la CONFERENCIA DE COOPERACION ECONOMICA DEL PACIFICO (CCEP), ello implica controversias y beneficios:

Ventajas:

1. Presenta la oportunidad para diversificar las relaciones económicas internacionales, específicamente las comerciales, donde se dará un incremento de los flujos de las exportaciones e importaciones.

2. Adquirirá mayor Inversión Extranjera Directa. Logrando una vinculación más fuerte con las economías asiáticas de las cuales se pueden obtener financiamiento y apoyo tecnológico en las áreas de interés para México como son: agricultura, pesca, etc.
3. Podrá tener una integración económica y política.

Desventajas:

1. La primera desventaja consiste en que México pierde - su soberanía en tanto que la CCEP implica restricciones a la libertad de los países, regulando su actividad comercial.
2. Esta segunda desventaja la estipulan el Doctor Angel Bassols y la Economista Sofia Méndez;* quienes consideran el ingreso de México a la CCEP como un grave - riesgo, ya que los beneficios solo los obtienen las - empresas trasnacionales, no los países en donde operan. Por lo que recomienda Sofia Méndez que no se dejen las áreas productivas totalmente en las manos de los extranjeros.

Por su parte Bassols dice que el propósito de las empresas trasnacionales desde el punto de vista de la CCEP, consiste en disponer de las riquezas y mercados de los países que lo integran.

* Foro del Excelsior, 29 de octubre 1988, El Financiero, 14 de octubre de 1988.

La Cuenca del Pacifico no significa que va a resolver todos los problemas económicos de México, pero si es una opción que este país debe aprovechar para su propio desarrollo, con un futuro mejor, puesto que ahora se debe de enfrentar a las diferencias, sociales, económicas, culturales, etc.

CUADRO No. 2

CUENCA, DEL PACIFICO; DIRECCION DE COMERCIO
(Millones de Dólares)

COMERCIO	1980			1987		
	X	M	SALDO	X	M	SALDO
PAISES INDUSTRIALES	104,791	94,016	10,775	223,970	127,266	96,704
-Estados Unidos	57,489	52,489	155,077	154,198	69,980	84,218
-C.E.C.	38,877	27,087	11,790	71,528	50,062	21,466
PAISES EN DESARROLLO	55,863	96,225	-40,362	66,879	74,861	7,982
-África	11,414	5,261	3,094	7,868	5,471	2,397
-Asia	8,355	20,022	-8,608	24,935	28,163	-3,228
-Oriente Medio	21,801	61,612	-39,811	17,873	29,914	-12,041
-América	10,801	7,385	3,414	11,-78	9,293	2,086
CUENCA DEL PACIFICO	78,373	79,454	-1,081	130,312	131,312	-858

DISTRIBUCION PORCENTUAL

MUNDO	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
PAISES INDUSTRIALES	33.6	32.1		50.2	35.6
-Estados Unidos	21.8	17.9		34.5	19.6
-C.E.C.	14.7	9.3		16.0	14.0
PAISES EN DESARROLLO	21.1	32.9		6.8	20.9
-África	3.2	1.8		1.8	1.5
-Asia	4.3	6.8		5.6	7.9
-Oriente Medio	8.2	21.1		4.0	8.4
-América	4.1	2.5		2.5	2.6
CUENCA DEL PACIFICO	29.6	27.2		29.2	36.7

TASA DE CRECIMIENTO

	X	M
MUNDO	6.8	2.6
PAISES EN DESARROLLO	2.3	-3.1
-África	-0.7	0.5
-Asia	10.3	4.4
-Oriente Medio	-2.5	-8.6
-América	0.7	2.9
PAISES INDUSTRIALES	10.0	3.9
-Estados Unidos	13.1	3.7
-C.E.C.	7.9	8.0
CUENCA DEL PACIFICO	6.5	6.5

NOTA: Los países incluidos en la Cuenca del Pacífico son: AUSTRALIA, JAPON, NUEVA ZELANDIA, REPUBLICA DE COREA, HONG KONG, TAIWAN, FILIPINAS, TAILANDIA, REPUBLICA POPULAR DE CHINA.

FUENTE: Dolores Jiménez Hernández, La Cuenca del Pacífico: Procesos Institucionales con Base en Dirección, 1987, Banco de México

CUADRO No. 3

DINAMISMO ECONOMICO DEL PACIFICO

	1960	1970	1980	1983
COMERCIO				
1. Exportaciones del Pacífico Asiático como porcentaje de las exportaciones mundiales	9.0	12.9	15.3	18.9
2. Exportaciones de manufacturas del Pacífico Asiático como porcentaje de las exportaciones manufacturadas del mundo.	8.7	14.2	19.9	20.4
3. Comercio Norteamericano con el Pacífico Asiático como porcentaje del comercio norteamericano con Europa	48.1	70.8	97.8	122.3
4. Comercio de la Comunidad Económica Europea con el Pacífico Asiático como porcentaje del comercio de la CEE con Estados Unidos	61.9	50.2	70.3	71.7
PRODUCCION				
5. PIB del Pacífico Asiático con porcentaje del PIB mundial	7.8	11.5	15.5	16.4
6. PIB del Pacífico como porcentaje del PIB de los E.U.	18.0	29.7	58.4	53.2

NOTA: Japón, Corea del Sur, Taiwan, Hong Kong, Singapur, Malasia, Tailandia, Indonesia, Brunet, Filipinas, Papua Nueva Guinea, Australia, Nueva Zelandia.

FUENTE: "La Cuenca del Pacífico: Escenario de competencia por el Poder en el Sistema Mundial", CLEE, 1988 con base en documentos de FMI y Banco Mundial.

INDICADORES ECONOMICOS DE LAS ECONOMIAS DEL PACIFICO

COMPORTAMIENTO REGIONAL	AUSTRALIA	BRUNEI	CHINA	HONG KONG	INDONESIA	JAPON	COREA DEL SUR	MALASIA	NUOVA ZELANDIA	FILIPINAS	SINGAPUR	TAIWAN	TAILANDIA
AREA (000 km ²)	7,522.0	5.8	1,561.0	1.1	1,948.0	377.8	99.2	330.4	628.7	300.0	0.625	36.0	514.0
% Cultivado	2.6	0.3	12.5	9.2	31.0 28	14.1	21.5	15.0	3.0	41.0	3.2	25.0	50.0
% Bosques	5.4	35.0	12.1	0.5	30.5 28	66.4	65.4	80.0	26.4	52.9	4.6	64.0	29.0
% Pastura	61.0	1.0	33.4	nil	5.8 28	1.7	0.4	2.0	52.7	1.4	n.d.	n.d.	8.0
POBLACION													
Total (1989 m)	16.8	0.3	1,103.0	5.7	184.6	123.2	43.1	17.4	3.4	64.9	2.7	20.0	55.6
% Promedio de Crecimiento 81-88	1.8	2.7	1.4	0.9	2.0	0.5	1.3	2.5	0.8	2.8	1.2	1.1	1.7
Proyección a año 2,000 (m)	18.7	0.3	1,281.6	6.3	222.0	130.0	48.8	20.9	3.6	85.5	2.9	22.4	65.5
Años en que la Pobl. se duplica	88	28	49	91	35	141	88	28	83	258	59	62	41
Población Urbana, % del Total	88	89	21	93	26	77	88	35	84	41	100	71	17
Prom. de Nacimientos por 1,000	7	3	7	5	9	6	4	6	8	7	5	5	7
Prom. de Muertes por 1,000	15	31	21	12	29	11	19	31	17	35	17	16	24
Mortalidad Infantil por 1,000	9	11	44	8	83	5	17	31	10	48	7	7	50
% Bajo los 15 años	23	37	29	23	39	20	22	37	24	41	23	29	34
Esperanza de Vida	78	71	66	76	58	78	68	87	74	66	73	73	65
ESTADISTICAS													
Primaria	1.7 m	36,993/113	135.4 m	536,511.0	36.75 m	9.61 m	4.80 m	2.33m	424,370.0	9.97 m	264,068.0	2.41 m	7.1 /9
Secundaria	1.3 m	18,743/113	32.5 m	472,084.0	4.15 m	5.23 m	4.81 m	1.36m	234,000.0	3.7 m/12	200,185.0	1.74 m	2.1 /9
Universitaria	358,498.0	514 /2	2.1 m	52,147.0	1.66 m	2.07 m	1.29 m	51,077.0	183,197.0	2.19 m	45,904.0	470,189.0	359,000.0
FLORIDA DE TRABAJO													
Total (m)	8.2 m	0.09	543.00	2.78	72.18	62.40	18.3	6.3	1,450.2	25.2	1.3	8.1	30.4
% Comercio y Servicios	10.7	26.4	13.1	52.1	29.8	54.4	25.5	27.6	36.5	36.2	63.5	38.4	20.5
% Manufacturas	15.1	8.6	17.8	38.6	8.3	24.4	27.7	17.3	18.0	20.6	28.5	34.5	10.0
% Agricultura y Pesca	5.0	5.0	59.5	2.0	56.1	3.4	20.7	30.7	10.1	9.9	0.4	13.7	57.0
% Construcción	7.3	33.0 /2	4.9	2.7	n.d.	9.2	8.1	6.0	6.8	7.6	5.7	7.3	2.7
% Gobierno	4.0	40.0	1.2	9.0	5.8	3.0	19.8	13.5	28.6	25.7	5.5	11.6	6.3
SOCIAL													
Personas por camas de hospital	n.d.	250.0	438.0	270.0	1,550.0	77.0	245.0	668.0	111.0	628.13	270.0	225.0	600.0
Personas por Doctor	n.d.	1,690.0	578.0	990.0	7,440.0	903.0	1,005.0	2,700.0	369.0	6,667.0	837.0	967.0	5,000.0
Alfabetización (%)	90-95	80.3	n.d.	n.d.	n.d.	99.7	88.0	n.d.	n.d.	83.0	87.2	92.6	70.0

(Continuación) CUADRO No. 4

COMPORTAMIENTO REGIONAL	AUSTRALIA	BRUNEI	CHINA	HONG KONG	INDONESIA	JAPON	COREA DEL SUR	MALASIA	NUOVA ZELANDIA	FILIPINAS	SINGAPUR	TAIWAN	TAILANDIA
Receptores de Televisión (000)	n.d.	53.0	143,440.0	n.d.	8,948.0	n.d.	12,644.0	1,736.0	n.d.	n.d.	554.1	5,209.0	n.d.
Rádios (000)	n.d.	12.0	261,970.0	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	44,676.0	n.d.	3,072.0	107.1	3,595.0	n.d.
Teléfonos	6,616.0	39.0	12,000.0	2,491.0	1,253.0	n.d.	n.d.	1,247.0	n.d.	788.0	1,200.0	718.0	1,100.0
Automóviles	7.24 m	88,997.0	1.24 m	360,409.0	1.32 m	53.3	1.12 m	1.55 m	1,388,562.0	376,646.0	238,984.0	2.12 m	1.15 m
Camiones y Comerciales	1.88 m	13,246.0	4.50 m	138,959.0	1.50 m	20.9	635,445.0	3.60 m	291,624.0	598,109.0	108,477.0	502,189.0	337,000.0
Motocicletas	323,300.0	3,720.0	1.36 m	14,362.0	6.86 m	18.2	1.07 m	2.70 m	96,013.0	280,902.0	117,570.0	6.81 m	3.39 m
Longitud de Caminos (Km)	39,251.0	12.0	58,800.0	100.2	4,432.0	27,744.0	6,458.0	1,664.0	4,227.0	539,000.0	38.0	2,525.8	3,735.0
Longitud de Autopistas (Km)	38,074.0	1,888.4	784,551.0	1,445.0	46,255.0	5,047.0	1,550.0	39,000.0	389.0	157,448/22	2,810.0	17,057.0	44,868.0
PRODUCCION Y PRECIOS													
PNB a Precios de Mercado (1988 US \$b)	271.0	2.9 /2	354.0	54.8	64.2	2,864.1	171.5	24.5	39.1	39.1	24.5	128.8	56.1
Ingreso Per capita (1988 US \$b)	11,570.0	12,772 /2	283.0	9,643.0	403.7	15,400.0	4,640.0	1,875.0	10,413.8	667.4	8,162.0	5,520.0	1,038.0
PNB en moneda local (b)													
1986	263.0	5.8	939.0	300,818.0	95.8	331,253.0	93,171.0	57.0	53.1	627.1	38.2	2,701.8	1,099.5
1987	297.0	6.0	1,098.0	368,177.0	114.5	345,292.0	108,033.7	60.9	59.3	708.4	42.3	3,013.9	1,223.2
1988	336.0	n.d.	1,313.0	427,313.0	n.d.	366,566.0	125,309.3	66.3	61.5	826.8	48.1	3,568.7	1,413.7
1989 (Estimación)	n.d.	n.d.	n.d.	485.0	n.d.	389,700.0	142,000.0	71.3	66.7	950.0	51.9	3,891.7	1,650.0
PNB, Crecimiento Real													
1988 (%)	4.1	n.d.	11.2	7.3	3.59 /2	5.1	16.0	8.7	3.8	6.4	11.0	7.3	11.0
1989 (estimación)	n.d.	n.d.	5-6	4.0	5.5	4.0	7.0	7.6	2.0	7.0	9.0	7.9	9.2
Crecimiento del PNB													
1984-88 (%)	n.d.	6.9 /26	11.6	8.4	11.9 /5	4.5	17.5	3.0	2.2	2.9	n.d.	9.7	6.9
Agricultura como % del PNB	n.d.	1.46 /2	31.0 /2	0.4	25.5	2.8	10.8	18.2	5.8	23.0	0.4	5.0	16.9
Manufacturas como % del PNB	n.d.	52.4	34.0 /2	21.7	13.9	29.1	31.6	25.6	19.8	25.1	30.1	37.2	24.4
Formación de Capital Bruto como % del PNB	n.d.	n.d.	30.0	25.8	n.d.	29.5	28.8	37.2	22.1	17.1	36.5	20.3	25.8
Precios de Consumo (% de)													
1988	7.6	n.d.	18.5	7.5	5.5	0.7	7.2	2.5	4.7	8.8	1.6	1.3	3.8
1989 (Estimación)	n.d.	n.d.	20.0	9.5	n.d.	2.0	6.0	4.0	6.5	9.5	2.4	3.9	5.6
Deflactor del PNB, 1988 (%)	10.5	n.d.	4.2 /2	8.2	n.d.	0.5	4.2	n.d.	4.0	9.7	30.0	1.1	7.0
Crecimiento Monetario 1988 (m2,%)	12.8 /14	n.d.	25.9	21.8	29.0	11.2	21.5	6.9	n.d.	n.d.	12.9	18.1	18.2

1/1985, 2/1987, 5/1984-87, 6/Excluyendo Ferrocarriles nacionales, 7/1988, 12/Excluyendo Estudiantes de Universidad y Preparatorias del Edo., 13/1986

15/Incluye Maestros de Preparatoria, 17/1988-89, 22/Incluye Caminos Nacionales-26,070.049, Provinciales y Vecinales, 23/1982-1987: a precios de 1980, 26/1980-84, 28/Excluye Timor del Este.

Fuente: DATOS SOBRE POBLACION MUNDIAL, ASIA 1990 YEAR BOOK.

CUADRO No. 5

COMPORTAMIENTO REGIONAL	AUSTRALIA	BRUNEI	CHINA	HONG KONG	INDONESIA	JAPON	COREA DEL SUR	MALASIA	NUOVA ZELANDA	FILIPINAS	SINGAPUR	TAIWAN	TAILANDIA
GASTOS PUBLICOS													
Gastos del Gobierno Central													
(US \$b)													
1988	66.36	1.63	71.9	7.26	11.62	4,254.5	24.67	8.1	15.9	7.94	3.7	16.71	9.6
1989 (presupuesto Est.)	65.59	n.d.	78.9	8.85	13.13	4,355.8	28.70	8.8	17.0	10.6	n.d.	19.95	11.2
Defensa como % del PNB	2.30	n.d.	1.7	n.d.	n.d.	1,006	4.40	3.0	2.0	2.2	4.8	4.78	3.6
Defensa como % del Presupuesto	9.50	15	8.2	n.d.	2.68	6.5	31.10	9.0	4.9	10.9	27.0	35.50	18.0
Educacion como % del Presupuesto	7.40	9.3	12	16.6	7.74	8.2	20.10	18.1	13.6	13.14	20.8	12.60	17.0
Gobierno Central, R�ditos (US \$b)													
1988	71.13	1.38	69.7	9.31	12.80	4,355.8	30.17	8.1	15.6	5.4	7.0	19.13	9.8
1989 (Presupuesto Est.)	72.46	n.d.	77.0	10.32	14.15	4,254.5	28.80	8.8	16.7	7.0	n.d.	19.95	10.3
% de Impuesto a las Personas	53.20	nil	n.d.	17	17.17	37.7	23.13	8.2	49.5	7.4	n.d.	14.44	9.0
% de Impuesto a las Compa�as,	11.70	57.52	81.6	29	n.d.	34.5	19.04	23.3	7.8	13.2	n.d.	14.90	13.0
% de Impuesto al Comercio,													
Aduanas, Ventas, IVA	24.80	n.d.	6	6.7	30.80	15.2	57.83	62.7	28.1	49.5	8.1	28.00	45.0
Superavit del Presupuesto o											4.1	1.95	n.d.
Déficit como % del PNB	1.80	n.d.	-1	3.8	5.03	-1.8	1.45	0.3	-0.7	-2.8			
COMERCIO EXTERIOR													
Mercancías Exportadas (US \$m)													
1987	32,700.00	1,982.5	39,437.0	48,476.0	17,135.60	229,221.0	47,281.0	16,567.0	6,321.8	5,720.0	24,053.0	53,512.0	11,644.0
1988	32,433.00	n.d.	47,540.0	83,165.0	19,218.50	264,917.0	60,694.0	20,220.0	8,318.4	7,074.0	32,714.0	60,585.0	15,842.0
1989 (Est.)	n.d.	n.d.	n.d.	71,000.0	n.d.	n.d.	86,000.0	24,361.0	9,217.8	n.d.	35,000.0	68,003.0	20,000.0
% Manufacturas	16.80	0.48	69.70	87.00	48.20	93.10	94.70	54.7	28.8	64.6	25.6	86.40	19.0
% de Alimentos y Prod.Agrícolas	36.80	0.44	13.00	3.00	9.94	0.60	4.20	n.d.	47.8	21.8	4.5	1.40	34.0
% Metales y Minerales	46.40	0.97	1.00	0.20	23.09	0.90	1.10	12.8	0.1	11.1	0.9	5.80	0.8
Mercancías Importadas (US \$m)													

(Continuación) CUADRO No. 5

COMPORTAMIENTO REGIONAL	AUSTRALIA	BRUNEI	CHINA	HONG KONG	INDONESIA	JAPON	COREA DEL SUR	MALASIA	NUOVA ZELANDA	FILIPINAS	SINGAPUR	TAIWAN	TAILANDIA
1987	33,644.00	n.d.	43,216.0	48,465.0	12,370.3	149,515.0	41,020.0	-11,122.0	5,723.3	6,737.0	26,350.0	34,957.0	13,357.0
1988	35,523.00	n.d.	55,251.0	63,800.0	13,248.5	187,354.0	51,811.0	14,829.0	7,070.0	8,159.0	33,620.0	49,656.0	19,897.0
1989 (Est.)	n.d.	n.d.	n.d.	71,800.0	n.d.	n.d.	60,000.0	20,206.0	7,234.6	n.d.	n.d.	55,438.0	24,000.0
% de Plantas y Equipo de Capital	76.10	3.8	30.2	15.0	23.5	11.9	55.4	45.7	35.5	23.01	33.4	27.98	39.6
% de Bienes Materiales	19.60	15.5	16.8	50.0	14.0	33.1	38.6	12.5	22.8	51.5	8.7	64.45	12.0
% de Energéticos	4.30	1.0	1.4	2.0	14.5	34.0	5.8	4.2	5.2	14.7	26.6	7.60	7.6
Importaciones y Exportaciones como % del PNB	25.00	n.d.	29	232.0	50.0	35.4	66.0	93.2	41.0	38.0	369.0	98.47	62.0
% de Energía Importada	0.04	nil	nil	100.0	nil	80.1	80.7	nil	34.8	n.d.	100.0	92.40	55.0
% de Alimentos Importados	0.04	14.35	nil	n.d.	n.d.	29.0	5.1	8.3	15.5	4.4	n.d.	3.70	nil
% de Comercio con el Pacífico (exc. Japón y EJA)	n.d.	31.4	11	2.0	n.d.	28.3	22.0	44,227.7	34.90	47.63	34.60	18.32	26.0
% de Comercio con Japón	n.d.	53.75	5.4	12.0	25.56	4.3	25.0	19.9	16.90	18.65	15.60	14.50	23.3
% de Comercio con Estados Unidos	n.d.	7.7	2.8	17.0	13.10	29.1	31.0	17.5	15.10	27.23	24.00	38.70	16.4
Indice de Terminos de Cambio Comercial (%)													
1987	n.d.	n.d.	n.d.	101.5	n.d.	2.2	54.0	12.5	7.0	118.15	92.9	7.20	-1.7
1988	n.d.	n.d.	n.d.	100.5	n.d.	2.3	79.9	0.6	9.2	131.19	88.8	-2.78	5.4
1989 (Est.)	n.d.	n.d.	n.d.	101.7	n.d.	n.d.	n.d.	-9.3	6.0	119.00	n.d.	n.d.	-3.4
Núm. de Visitantes 1988	2.25m	n.d.	31.3m	5.589m	1.2m	2.36m	2.3m	n.d.	867.5	1.04m	4.19m	194.0m	4.2m
Servicio Recibidos (US \$m)													
Turismo 1987	n.d.	410,928.0	1,860.0	3,260.0	954.6	2,325.0	2,299.2	n.d.	729.0	458.0	944.0	1,619.0	1,946.0
1988	n.d.	n.d.	2,247.0	4,273.0	384.5	2,932.0	3,265.2	n.d.	1,082.6/4	405.0	1,241.0	2,253.0	3,123.0
Inversiones 1987	18,564.0	n.d.	1,669.0	n.d.	3,068.9	56,714.0	765.3	n.d.	450.0	439.0	2,670.6	3,758.0	258.3
1988	16,803.0	n.d.	3,194.0	n.d.	1,875.1	81,147.0	985.1	n.d.	708.0	1,077.0	2,463.0	5,261.0	368.0
Transferencias 1987	n.d.	n.d.	5,800.0	n.d.	n.d.	13,493.0	1,275.7	n.d.	440.0	575.0	n.d.	494.0	248.9
1988	n.d.	n.d.	6,896.0	n.d.	n.d.	16,393.0	1,608.8	n.d.	585.0	791.0	n.d.	758.0	264.5
Pago de Servicios (US \$m) (U\$ m)													
Turismo 1987	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	11,985.0	704.2	n.d.	583.0	88.0	854.0	2,641.0	385.0

(Continuación) CUADRO No. 5

COMPORTAMIENTO REGIONAL	AUSTRALIA	BRUNEI	CHINA	HONG KONG	INDONESIA	JAPON	COREA DEL SUR	MALASIA	NUEVA ZELANDA	FILIPINAS	SINGAPUR	TAIWAN	TAILANDIA
1988	n.d.	n.d.	633	n.d.	n.d.	20,457.0	1,353.0	n.d.	1,010.8	76.0	954.0	4,031.0	602.3
Inversiones 1987	11,634.67	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	37,704.0	3,458.6	n.d.	2,019.0	113.0	1,839.0	1,478.0	1,871.1
1988	7,614.94	n.d.	850	n.d.	n.d.	59,987.0	2,928.3	n.d.	2,718.0	91.0	2,115.0	1,862.0	2,101.0
Transferencias 1987	n.d.	n.d.	3,840.0	n.d.	n.d.	20,322.0	222.8	n.d.	310.0	2.0	n.d.	1,191.0	23.4
n.d.	n.d.	n.d.	5,382.0	n.d.	n.d.	23,658.0	489.4	n.d.	1,120.2	2.0	n.d.	1,603.0	30.4
Balance en Cuenta Corriente (US \$m)													
1987	-9,563.81	1,330.5	300	n.d.	-1.71	87.0	9,853.0	n.d.	-1,163.0	539.0	593.0	17,925.0	-362.6
1988	-13,167.10	n.d.	-3,802	n.d.	-1.91	79.6	14,160.7	82.6	-1,012.0	373.0	1,704.0	10,167.0	-1,672.8
1989 (Pronóstico)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	-2.44	n.d.	7,000.0	82.6	26.4	1.1	n.d.	n.d.	-1,700.0
Balance en Cuenta de Capitales (US \$m)													
1987	6,927.94	n.d.	2,600.0	n.d.	n.d.	-136,532.0	5,835.9	-400.0	3,577.1	588.0	687.9	-2,386.0	821.5
1988	9,188.10	n.d.	7,132.0	n.d.	n.d.	-13,093.0	-2,732.8	-408.8	-472.0	492.0	1,705.0	6,031.0	2,783.8
1989 (Pronóstico)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	557.4	-545.0	276.0	1,500.0	n.d.	4,700.0
Reservas Ext. (US \$m)	13,000.0/29	25,000.0	15,000.0/23	n.d.	4,851.0	85,130.0/29	17,045/29	6,436.0	3,224.0	602.0/29	16,977.0	73,897.0	8,761.0/29
Deuda Pública Externa (US \$m)	21,221.8	nil	40,000.0	n.d.	n.d.	n.d.	30,600.0	16,352.0	16,803.4	20,392.0	136.0	nil	11,760.0
Servicio Público de la Deuda (%)	n.d.	nil	10.0	n.d.	n.d.	nil	13,300.0	11.8	n.d.	n.d.	0.4	nil	13.0

1/1985, 2/1987, 3/Excl. Oro, 4/Viajeros, 7/1988, 8/Electricidad, 9/Madera y Café, 10/Estano y Yeso, 11/1982. 13/1986, 19/Incluido Salud, 21/Incluido bajo orden Público y Seguridad Interna, 24/Comercio sólo en la India, 29/a Septiembre de 1989.

Fuente: DATOS SOBRE POBLACION MUNDIAL, ASIA 1990, YEAR BOOK.

CONCLUSIONES

A continuación se señalaran algunas conclusiones y recomendaciones derivadas del desarrollo de mi trabajo:

- El resultado de este estudio reafirma que el comercio entre México y Japón, puede ser explicado dentro de la tradicional teoría del Comercio Internacional mediante uno de sus más importantes principios básicos: Las ventajas comparativas, el cual fue desarrollado primero por Adam Smith (Ventajas Absolutas) y después, David Ricardo (Ventajas Compartidas). Posteriormente fueron retomadas por Heckscher-Ohlin. Para formular su teorema en donde se supone que todos los países están dotados de diversos factores los cuales tienen en una mayor abundancia, concluyendo que a un país le conviene exportar aquellos productos abundantes con los cuales obtienen una ventaja comparativa e importar aquellos bienes que sean escasos.

- Nuestro país debe de tomar en cuenta algunos factores que hicieran posible el éxito japonés, con el fin de mejorar su economía. Entre estos elementos destacan: el mercado laboral, la educación, el gobierno, el poder de ahorro, la colectividad, la prioridad a las ramas industriales de reapunte.

- El inicio del proceso de la apertura comercial mexicana de 1983, se manifestó tardío, y no se propicio en un momento adecuado, debido a las condiciones internacionales que se gestaron en esa época.

- En 1988 se cumplieron 100 años de que se firmó el "Tratado de Amistad y Comercio", entre los gobiernos de México y Japón.

Este tratado se refiere a que debe de existir un equilibrio en los aspectos de intercambio comercial, tecnológico y cultural.

La realidad dista mucho de que pueda existir un equilibrio de intercambio en algunos renglones de carácter económico, tecnológico, dada la gran ventaja que nos lleva aquel país en su desarrollo general.

- Las relaciones comerciales que hasta el momento ha tenido México con Japón, se podrían considerar marginales, ya que a la fecha dicho intercambio solo se caracteriza por productos petroleros en un 78.5%, y lo restante en materias primas y alimentos.

- México tiene un significativo nivel de desarrollo el cual puede permitir ofrecer algunos otros productos a Japón que tienen cierto nivel de valor agregado, e incluso podría incrementar los volúmenes de los que ya se están enviando a ese país.

- La crisis económica por la que atraviesa México, tiene como consecuencia entre otras cosas una baja considerable de la capacidad financiera de inversionistas mexicanos, viéndose mermas las posibilidades de realizar nuevas inversiones entre - ambos países.

- Es claro ver el interés que tiene Japón por intensificar sus relaciones económicas con México, ya que representa para - dicho país múltiples ventajas: la obtención de la mano de obra barata, reducción en el pago de impuestos, ahorros para trans- portar sus mercancías, etc.

- El modelo de desarrollo a base de maquiladoras japonesas ofrece grandes beneficios para nuestro país, pero hay que to-- mar en cuenta algunos riesgos y limitaciones.

- La inversión japonesa ocupa el segundo lugar en el total de la IED en México, la participación de capital japonés se limita a un reducido número de ramas industriales y empresas de gran tamaño, por lo que se debe de estudiar la posibilidad de una mayor cooperación bilateral.

- México a corto plazo debe de intensificar sus relaciones con Japón ya que existe una clara cooperación y complementa-- ción económica, por lo que este país representa una de las al- ternativas prometedoras para impulsar la diversificación de - las relaciones comerciales de México con el exterior.

- Es un hecho que a México le interese participar en la --
Cuenca del Pacífico a largo plazo ya que ello representa la -
oportunidad de integrarse al desarrollo del siglo XXI.

- Sin embargo, hasta la fecha los países de América Latina,
Suroeste de Asia y Oceanía no han sido considerados todavía en
el proceso de integración (Cuenca del Pacífico), a pesar de -
que forman parte geográficamente.

Considerando lo anterior propongo las siguientes Recomen-
daciones:

- México sólo debe de contar con un Banco en coordinación -
con otras instituciones mexicanas con el fin de fomentar las -
exportaciones por medio de subsidios, e información previa.

- Es necesario que la SECOFI y su organismo homólogo en Ja-
pón, Japan External trade Organization (JETRO) firmen conve--
nios de colaboración.

- Se debe de reanimar las acciones de la Comisión Económica
Conjunta, organismo que fue creado en 1974 y a la fecha su par
ticipación ha sido mínima, en el fomento de las exportaciones
mexicanas al Japón.

- Es necesario reconocer que desde hace algunos años a la -
fecha, nuestra Balanza Comercial con Japón ha sido favorable -

para México. Pero vale la pena mencionar algunos productos no petroleros que se pueden exportar a Japón para mejorar los términos de intercambio.

QUIMICOS	Acetona Alcohol Poliestireno Cloruro de Polivinilo
AUTOMOTRIZ	Motores Partes sueltas
ALIMENTOS Y PRODUCTOS AGRICOLAS	Productos de carne Productos del mar Cereales naturales Alimentos procesados
MINERALES	Yeso natural Mineral de cobre Mármol Fluorita
MANUFACTURAS LIGERAS	Artículos de piel Productos forestales Algodón Textiles Calzado Cerámica Piedras y metales preciosas

Estos productos a nivel general son los más susceptibles para exportar a Japón, en virtud de que este país importa por estas mercancías millones de dólares, los cuales equivaldrían a mejorar el saldo de la Balanza Comercial México-Japón.

- A su vez es importante señalar que existen grandes facilidades de transporte entre México y Japón lo cual facilita el acceso de los productos mexicanos al mercado japonés.

- Los empresarios mexicanos deben comprometerse a exportar productos elaborados con la más alta calidad, puesto que en muchas ocasiones nuestras mercancías han llegado con un alto grado de contaminación y son rechazadas.

- De acuerdo a la gran dependencia de México de los ingresos generados por sus exportaciones petroleras y ante las continuas fluctuaciones del petróleo, las relaciones México-Japón deberían de limitarse no sólo a esa rama, sino que deben de fomentar acciones de cooperación técnica, de coinversiones en áreas destinadas a la producción para la exportación, como en la industria maquiladora la cual desempeña una importante labor en la obtención de divisas y nuevos financiamientos.

- Otra manera de fomentar las exportaciones mexicanas a Japón es mediante Ferias y Misiones, con las cuales se establece una comunicación más adecuada entre compradores y vendedores.

BIBLIOGRAFIA

- Alvarez Norma y otros, México ante la Cuenca del Pacífico, Edit. Centro de Investigación para el Desarrollo, A. C., México, Julio 1988.
- Akasaka Oisumi y Kovichi Jorge, México Relaciones Exteriores con Japón, Edit. Letras, México, 1982.
- Banco Nacional de Comercio Exterior, S. N. C., Como exportar a Japón, Edit. BANCOMEXT, México, 1986.
- Bela Balasaa, La Política de Comercio Exterior, en Comercio Exterior, Vol. 23, No. 3, México, Marzo, 1983.
- Benejan Ma. Antonieta, México y la Cuenca del Pacífico, - Edit. CIDE, México 1987.
- CEDAL, La Evolución Económica del Japón y su impacto en América Latina, Edit. Comisión Económica para América Latina y el Caribe Naciones Unidas, México 1988.
- Comercio Exterior, Apertura Comercial y Proteccionismo: Fomento Industrial e Inversión Extranjera, Edit. Colegio Nacional de Economistas, S. C., México, Mayo 1988.
- Chacholiades Miltrades, Economía Internacional, Edit. Mc Graw Hill, México 1982.
- Economic Riviers, Evolución de la Economía Japonesa, abril 1987.

- Excelsior 12 septiembre 1990.
- Exibank de Japon, Desarrollo Económico Japonés, Enero, - 1983.
- Gaíl Richard y otros, El Milagro Japonés, Edit. Planeta, México 1988.
- Gutiérrez Pérez Antonio, La Economía Japonesa en los Ochentas, en Comercio Exterior, Vol. 38, No. 3, Marzo 1988.
- Halliday John y Mc Cormack Gavan, El Imperialismo Japonés, Edit. Siglo XXI, México, 1975.
- Hanane Ernesto, Sustitución de Exportaciones, Edit. Diana, México 1987.
- Heddison Agnua, Crecimiento Económico en Japón, Edit. Fondo de Cultura Económica, México, 1971.
- Lechuga Jesús y Chávez Fernando, Estancamiento Económico y Crisis Social en México 1983-1988, Edit. Universidad Autónoma Metropolitana, México, 1989.
- Lona Manuel, La Internacionalización del Yen, en Mapa Económico Internacional, No. 4, Edit. CIDE, México 1985.
- Lozoya Jorge Alberto y Víctor Kerber, Japón 1940-1990: el camino a la opulencia, Cuadernos No. 50, Instituto Matías Romero de Estudios Diplomáticos de la S.R.E., México 1990.
- Lozoya Jorge Alberto, Compilador, Japón y la Cooperación Transpacífica, Edit. Colegio de México, México 1988.
- M. Castorena Davis, La Región Mar de Cortés en el Contexto de la Inserción de México a la Cuenca del Pacífico: Hacia un proyecto de desarrollo Regional Renovado, en Coordinación Compilación y Edición, Instituto Matías Romero de Estudios Diplomáticos, México, 1990.

- México en el Comercio Internacional, Edit. SECOFI, México, abril 1990.
- Ocaranza Fernández Antonio, Las Relaciones Financieras entre México y Japón en los ochentas: Deuda e Inversión, en Comercio Exterior, Vol. 40, No. 6, Junio de 1990.
- Ocaranza Fernández Antonio, Las Maquiladoras Japonesas en las Relaciones entre México y Japón y Estados Unidos, en Comercio Exterior, Vol. 39, No. 10, México, Octubre 1989.
- Ortíz Wadgyamar Arturo, Manual de Comercio Exterior, Edit. Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México 1988.
- Pedraja Daniel, Estabilidad Política y Transformación Económica en el Ambito Transpacífico, Cuaderno No. 53, Instituto Matías Romero de Estudios Diplomáticos, México 1990.
- Pedraja Daniel, Plan Nacional de Desarrollo y la Cuenca del Pacífico, en Comercio Exterior, Vol. 38, No. 23, México, Junio 1989.
- Poder Ejecutivo Federal, Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988, SPP, México, Mayo 1983.
- Poder Ejecutivo Federal, Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994, Diario Oficial de la Federación, México, 31 de mayo, 1989.
- Prieto Mejía Jorge, Japón vs. Occidente, Edit. Universo, - México, 1988.
- Ramírez García Concepción, El Desarrollo Económico de Japón y la Capacidad para absorber exportaciones, Tesis UNAM, México, 1988.
- Rojas Soriano Raúl, Guión para la Investigación Social, -- Edit. UNAM, México 1985.

- Ruiz Duran Clemente, El Comercio en la Cuenca del Pacífico, en Comercio Exterior, Vol. 40. No. 6, México, Julio 1990.
- Salvatore Dominique, Economía Internacional, Edit. Mc Graw Hill, México, 1975.
- Secretaría de Relaciones Exteriores, Informe Final del Grupo de Estudio México-Japón en las Relaciones Bilaterales a largo plazo, Edit. SRE, México 1987.
- SECOFI, Programa Nacional de Modernización Industrial y Comercio Exterior, Diario Oficial de la Federación, México, 24 de enero de 1990.
- Silvia Michelena, Política y Bloques de Poder, Edit. Siglo XXI, México 1987.
- Takabatake Michitoshí y Yamamoto Mitsuro, Después del Milagro Japonés, Edit. Colegio de México, México 1971.
- Torres Gaytán Ricardo, Teoría del Comercio Internacional, Edit. Siglo XXI, México 1972.
- Vega María Teresa y Vizcaíno Mario, Los dilemas de Política Económica Japonesa, en Mapa Económico Internacional, -- No. 3, Edit. CIDE, México 1985.
- Villareal Rene, El Desequilibrio Externo en la Industrialización de México, Edit. F.C.E., México 1981.
- Villareal René, Economía Internacional, Lecturas del Trimestre Económico, No. 30, Vol. I y II, Edit. Fondo de Cultura Económica, México 1979.
- Whither John, El Imperialismo Japonés, Edit. Siglo XXI, México, 1985.

NOTA BIBLIOGRAFICA

Aparte de las publicaciones ya citadas, puede encontrar información sobre las relaciones comerciales México-Japonesas en las siguientes instituciones:

- Secretaría de Relaciones Exteriores.
- Secretaría de Comercio Exterior.
- Embajada Japonesa.
- JETRO.
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público en el Departamento de la Dirección General de Asuntos Hacendarios Internacionales.