

4
2ej.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"A R A G O N"

" EL CASO DE JAPON Y LOS CUATRO TIGRES DE LA CUENCA
DEL PACIFICO ASIATICO COMO EJE ECONOMICO, FINANCIERO
Y POLITICO INTERNACIONAL Y SUS PERSPECTIVAS PARA
MEXICO "

T E S I S

Que para obtener el Titulo de:

LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

p r e s e n t a

CARLOS BECERRA DIAZ

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

México, D. F.

Febrero de 1991



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	Pág.
INTRODUCCION	1
CAPITULO PRIMERO: LA NUEVA DIVISION INTERNACIONAL DEL TRABAJO Y TENDENCIAS RECIENTES DE LA ECONOMIA MUNDIAL	6
I.1 Cambios en la Economía Mundial en las Décadas Sesenta y Setenta	6
I.2 Evolución de la Nueva División Internacional del Trabajo	13
I.2.1 Década de los Sesenta	13
I.2.2 Década de los Setenta	14
I.2.3 La Nueva División Internacional del Trabajo	16
I.2.4 La Tripolaridad del Comercio Mundial	17
I.3 La Nueva División Internacional del Trabajo como Nueva Fase de la Evolución del Sistema Mundial Capitalista	19
I.3.1 El Desarrollo Capitalista	20
I.3.2 Condiciones Actuales para la Valoración del Capital	22
I.3.3 La Tendencia Hacia una División Internacional del Trabajo	24

I.4	La Industrialización Orientada al Mercado Mundial de los Países Subdesarrollados: Zonas Francas y Fábricas para el Mercado Mundial	25
1.4.1	Distribución Regional	28
1.4.2	Condiciones y Estímulos para la Inversión	30
1.4.3	Características de la Fuerza de Trabajo en las Empresas para la Exportación	31
I.5	Comercio Intraempresarial	33
I.6	Tendencias Recientes en la Economía Internacional	37
1.6.1	Globalización de la Economía Mundial	38
1.6.2	La Multipolaridad	38
1.6.3	El Desplazamiento Económico Hacia la Cuenca del Pacífico	39
1.6.4	La Apertura Financiera Internacional	40
1.6.5	Los Procesos de Integración Regional	41
1.6.6	El Auge del Modelo de Desarrollo Económico de Mercado	42
	Reflexiones	43

	Pág.
CAPITULO SEGUNDO: EVOLUCION Y COOPERACION DE LOS PAISES DE LA CUENCA DEL PACIFICO ASIATICO	45
I. Desarrollo Económico de los Países de la Cuenca del Pacífico Asiático	45
I.1 Evolución Económica	45
I.1.1 Estructura Económica	48
I.1.2 Factores que han Intervenido en el Exito de los Cuatro Tigres	48
I.2 Política Industrial y comercial	49
I.2.1 Crisis y Resurgimiento	50
I.2.2 Perspectivas	51
II. La Cuenca del Pacífico	52
II.1 Concepción Geográfica	53
II.2 La Cuenca del Pacífico Asiático	55

III.	Cooperación Económica en la Cuenca del Pacífico	57
III.1	Conferencia de Cooperación Económica del Pacífico (CCEP)	57
III.1.1	Antecedentes	57
III.1.2	Objetivos y Actividades	58
III.1.3	Estructura Administrativa	59
III.1.4	Reuniones y Áreas de Cooperación	61
	Reflexiones	68
CAPITULO TERCERO: LA CUENCA DEL PACIFICO ASIATICO, EJE ECONOMICO, FINANCIERO Y POLITICO-ESTRATEGICO INTERNACIONAL		70
I.	Situación Política, Económica y Financiera de Japón	73
I.1	Antecedentes	73
I.2	La Reestructuración Económica de Japón y el Recrudescimiento de la Disputa con los Estados Unidos	76
I.3	Comercio Exterior de Japón	83
I.4	La Internacionalización Financiera de Japón	83

	Pág.
II. Situación Política, Económica y Financiera de los Cuatro Tigres de la Cuenca del Pacífico Asiático	96
II.1 Corea del Sur	96
II.2 Hong Kong	104
II.3 Taiwán	109
II.4 Singapur	113
III. La Cuenca del Pacífico como Eje Económico Internacional	118
III.1 Producción	119
III.2 Comercio	120
III.3 Tecnología	121
III.4 Finanzas	121
IV. La Cuenca del Pacífico Asiático, Nuevo Eje Financiero Internacional	123

	Pág.
V. La Cuenca del Pacífico como Eje Político-Estratégico Internacional	131
V.1 El Interés de Estados Unidos	131
V.2 El Interés de la Unión Soviética	134
V.3 El Interés de Japón	137
Reflexiones	139
 CAPITULO CUARTO: RELACIONES ECONOMICAS, FINANCIERAS Y POLITICAS DE MEXICO CON LOS PAISES DE LA CUENCA DEL PACIFICO ASIATICO	 142
I. Relaciones Económicas de México con los Países de la Cuenca del Pacífico	142
I.1 Relaciones Comerciales de México con las Naciones de la Cuenca del Pacífico	143
I.1.1. Situación económica y Portuaria de los Estados Mexicanos con Costas a la Cuenca del Pacífico	146

	Pág.
1.1.2 El Transporte Marítimo Mexicano en el Contexto de la Cuenca del Pacífico	158
1.2 Las Maquiladoras Japonesas en México	161
1.2.1 Desarrollo de la Inversión Japonesa en Maquiladoras	163
1.2.2 Características de las Maquiladoras Japonesas	166
1.2.3 Relación Triangular Estados Unidos-Japón-México	168
I.3 Geopolítica y Estrategia Petrolera Mexicana ante la Cuenca del Pacífico	170
I.3.1 Reservas y Producción	170
I.3.2 Actual Estrategia Petrolera para la Cuenca del Pacífico	173
I.3.3 Aspectos Geopolíticos y Geoeconómicos del Petróleo Mexicano	174
II. Relaciones Financieras de México con los Países de la Cuenca del Pacífico	176
II.1 La Deuda Externa de México con Bancos Japoneses	176

	Pág.
II.2 La Inversión Japonesa en México	181
III. Relaciones Políticas de México con los Países de la Cuenca del Pacífico Asiático	185
III.1 Plan Nacional de Desarrollo	185
III.2 Comisión Mexicana de la Cuenca del Pacífico	186
III.3 El Ingreso de México a la Conferencia sobre Cooperación Económica de la Cuenca del Pacífico (CCEP)	188
III.4 Visitas de Trabajo del Presidente de México a Japón, Singapur y Australia	190
Reflexiones	193
COMENTARIOS	196
BIBLIOGRAFIA	200

INTRODUCCION

Desde finales de la década de los sesenta y principios de los setenta, la economía mundial comenzó a experimentar un proceso de profundos cambios - que han originado una nueva división internacional del trabajo. En la división clásica del trabajo, los países en desarrollo eran productores y exportadores netos de materias primas y los países desarrollados productores de bienes de capital principalmente. En la nueva división internacional del trabajo, las primeras naciones se convirtieron en productoras de bienes manufacturados y las segundas orientaron su aparato productivo hacia el sector servicios (que incluye la informática y los servicios bancarios internacionales, entre otros).

La nueva división internacional del trabajo respondió a la necesidad de - los países desarrollados de recuperar la pérdida de competitividad internacional a través del aprovechamiento de la mano de obra más barata de los países en desarrollo, y al elevado desarrollo de las comunicaciones denominado como la "tercera revolución industrial".

En este proceso de transformaciones, actualmente la economía internacional se caracteriza por las siguientes tendencias: la globalización económica mundial (internacionalización del capital y esfuerzos de liberación comercial a través del GATT), la multipolaridad tanto económica como política en las relaciones internacionales, la apertura financiera internacional, y los procesos de integración regional, entre otros.

Por su parte, los países de la Cuenca del Pacífico Asiático, particularmente Japón y los cuatro tiores de la Cuenca del Pacífico Asiático (Corea del Sur, Hong Kong, Taiwán y Singapur) comenzaron a cobrar una importancia notable a nivel internacional debido a su participación creciente en la producción, el comercio y las finanzas internacionales a partir de la década de los sesenta y setenta. Lo anterior ha llevado a que la Cuenca del Pacífico Asiático se esté convirtiendo en el nuevo eje económico, político y financiero mundial.

En el caso de Japón, país que fue totalmente devastado por la Segunda - Guerra Mundial, reconstruyó su economía en la posguerra y en la actualidad es la segunda potencia económica y financiera internacional. De esta manera, en el periodo comprendido de 1980 a 1988, la economía japonesa registró una tasa de crecimiento promedio del 5.2% y en 1989 el superávit comercial de este país ascendió a 77.1 mil millones de dólares. Además, los bancos japoneses se han convertido en líderes del sistema financiero mundial.

En cuanto a los cuatro tigres del Pacífico Asiático (Corea del Sur, Hong-Kong, Taiwán y Singapur), estos países observaron altas tasas de crecimiento en la década de los sesenta y setenta, y después de un descenso en la década de los ochenta, en 1988 estas tasas se incrementaron nuevamente, correspondiendo a Corea del Sur 12.0%, Hong Kong 7.5%, Taiwán 7.3% y Singapur 11.0%. Cabe señalar que estos países han acumulado un importante monto de reservas como resultado de los superávits comerciales registrados.

Paralelamente a la tendencia de la Cuenca del Pacífico como eje económico y financiero internacional, la región se está convirtiendo en eje político-estratégico mundial, ya que existen intereses tanto de Estados Unidos y la Unión Soviética como de Japón. En cuanto Estados Unidos, este país busca en la Cuenca apoyar su recuperación económica y mantener y aumentar su poderío militar; la Unión Soviética pretende alcanzar su reestructuración económica a través de la disminución en los gastos militares pero sin descuidar sus aspiraciones políticas y; Japón desea elevar su crecimiento económico sin aumentar sus gastos militares para la seguridad de la región.

Para el caso particular de México, la Cuenca del Pacífico está adquiriendo gran importancia debido a que tiene una amplia extensión costera con ese Océano, a la participación creciente que en el comercio y en las finanzas tienen algunos países del área (Japón y los cuatro tigres), así como al potencial que encierra la zona en términos de crecimiento a futuro en las áreas económica y financiera.

En este contexto, los objetivos del presente trabajo de tesis son los siguientes:

- Determinar los nuevos cambios en la división internacional del trabajo.
- Analizar la evolución y desarrollo económico y financiero de los países de la Cuenca del Pacífico, particularmente de Japón y de los Cuatro Tigres (Corea del Sur, Hong Kong, Taiwán y Singapur).
- Evaluar los factores externos e internos que estuvieron presentes en el éxito económico de los países de la Cuenca del Pacífico.
- Examinar la importancia política-estratégica internacional de la Cuenca del Pacífico Asiático tanto para las dos grandes potencias mundiales (Estados Unidos y la Unión Soviética) como para Japón.
- Plantear los beneficios y desventajas que México podría obtener de un estrechamiento de las relaciones económicas, financieras y políticas con esas naciones, así como determinar las medidas que se han adoptado con el propósito de ampliar las relaciones con los países de esa región.

En cuanto a este último aspecto, se concluye que México podría beneficiarse de un estrechamiento de las relaciones con los países de la Cuenca del Pacífico Asiático en las áreas comercial, financiera y política, ya que se puede exportar productos manufacturados con un contenido de mano de obra mexicana barata a nivel internacional hacia las naciones de esa región, las reservas acumuladas por esos países como resultado de sus excedentes comerciales representan fuentes alternativas de financiamiento y, la participación de México en la Conferencia de Cooperación Económica del Pacífico (CCEP) abre la posibilidad de un nuevo foro adicional al GATT para plantear problemas de carácter comercial, y de deuda externa, entre otros.

Para el análisis del "Caso de Japón y los Cuatro Tigres de la Cuenca del Pacífico Asiático como Eje Político, Económico y Financiero Internacional y sus Perspectivas para México", se dividió la investigación en cuatro

capítulos. En el primero de ellos, se trata el marco teórico del estudio mediante la exposición del nuevo proceso de la globalización de la economía mundial y la nueva división internacional del trabajo a partir de la década de los setenta.

En el segundo capítulo, se presenta la evolución económica y cooperación de la Cuenca del Pacífico Asiático, teniendo en cuenta los siguientes temas: desarrollo económico de las naciones de la Cuenca del Pacífico Asiático (evolución económica y política económica y comercial), conceptualización de la Cuenca del Pacífico (concepciones geográfica y económica), y los esfuerzos de cooperación económica en la Cuenca del Pacífico Asiático (Conferencia de Cooperación Económica de la Cuenca y sus reuniones).

En el tercer capítulo, se desarrolla la Cuenca del Pacífico Asiático como eje económico, financiero y político-estratégico internacional. Con este propósito, se trata la situación económica, financiera y política de los principales países de esa región: Japón y los Cuatro Tigres de la Cuenca del Pacífico (Corea del Sur, Hong Kong, Taiwán y Singapur), así como su inserción en la economía mundial. Asimismo, se analiza los intereses que tienen tanto Estados Unidos como la Unión Soviética y Japón en esa región.

En este apartado cabe señalar que la Cuenca del Pacífico se está convirtiendo en el nuevo centro de gravitación económica mundial y que Japón y los cuatro tigres de la Cuenca (Corea del Sur, Hong Kong, Taiwán y Singapur) han logrado su éxito económico a través de la adopción de una política comercial orientada al fomento de las exportaciones manufactureras elaboradas en industrias intensivas de mano de obra, que contaron con un contexto económico mundial favorable.

En el cuarto capítulo, se presenta las relaciones económicas, financieras y políticas de México con los países de la Cuenca del Pacífico Asiático, así como sus perspectivas y el potencial de México para el caso de un estrechamiento de las mismas mediante los siguientes temas: relaciones económicas de México con los países de la Cuenca del Pacífico Asiático (relaciones comerciales, los estados ribereños y puertos mexicanos, maquilado-

ras japonesas en México, la geopolítica y estrategia petrolera de México ante la Cuenca), las relaciones financieras de México con las naciones de la Cuenca del Pacífico (la deuda externa mexicana, la participación de la banca japonesa y la inversión externa directa de esos países en México) y las relaciones políticas de México con los países de la región (el ingreso de México a la Conferencia de Cooperación Económica del Pacífico, el establecimiento reciente de la Comisión Mexicana de la Cuenca del Pacífico, las visitas que realizó el Presidente de México a Japón, Singapur y Australia).

CAPITULO PRIMERO

LA NUEVA DIVISION INTERNACIONAL DEL TRABAJO Y TENDENCIAS RECIENTES DE LA ECONOMIA MUNDIAL

I.1 Cambios en la Economía Internacional en las Décadas Sesenta y Setenta

En los últimos veinte años (década de los sesenta y setenta) se han observado cambios importantes en la economía mundial. La balanza del poder económico ha cambiado de los Estados Unidos y los países de Europa Occidental hacia las naciones Asia del Sur y del Medio Este.

El empleo en los países de reciente industrialización (NIC's (Newly Industrializing Countries) tales como Hong Kong, Singapur y República de Corea se ha incrementado notablemente; mientras que en los países industrializados se mantiene estático o en varios casos registró un descenso.

La economía internacional ha experimentado un rápido crecimiento en las industrias nuevas de productos electrónicos y farmacéuticos, y un estancamiento relativo en industrias viejas tal y como es el caso de la ingeniería pesada. Y los altos precios del petróleo han afectado negativamente a las industrias intensivas en energía tales como la del acero y la petroquímica.

Esta transición de las industrias viejas a las nuevas es sólo una parte del problema estructural de la economía mundial. Los cambios se han desarrollado tanto al interior de las industrias como entre las mismas. Dentro de la empresa, cada innovación tecnológica conduce al avance de la división del trabajo: las actividades que constituían el proceso productivo llegan a ser más especializadas, y el manejo administrativo de coordinar estas actividades se vuelve más complejo. Entre las empresas, los procesos productivos se han enfocados en un gran número de actividades separadas que amplían la variedad de productos intermedios en el sistema de producción.

En algunos casos el desarrollo de un nuevo material promueve la división internacional del trabajo. En la primera revolución industrial, el reemplazo de madera por metal, más recientemente del metal por plásticos, ha estimulado a los empresarios para rediseñar sus productos a fin de explotar las propiedades de los nuevos productos. El rediseño de un producto sobre principios racionales conduce a un diseño de componentes que son interactuantes y no interactuantes. Para explotar las economías de escala, cada componente es manufacturado en forma separada, y de esta manera entra un producto intermedio en un proceso productivo. De esta manera, existe una especialización intra-empresa: por un lado, entre la producción del componente; y por otro lado, el ensamble del producto.

En otros casos, el crecimiento del mercado para el producto -debido a cambios de gustos y hábitos sociales, o mayores ingresos- fomenta o provee el castro de la producción para clientes a la producción de masa. Las economías de producción de masa son mejor explotadas mediante el rediseño del producto para que la producción pueda ser resuelta en una serie de operaciones de rutina realizadas por máquinas especializadas o grupos de trabajadores especializados.

El crecimiento en el número de productos intermedios ha creado oportunidades para la especialización internacional de acuerdo con las ventajas comparativas. Asimismo, las mejoras en los transportes y las comunicaciones, acompañadas de reducciones arancelarias, han reducido los impedimentos al comercio.

Los factores que han promovido la extensión de la división internacional del trabajo, y el crecimiento de la producción mundial son:

- a) Ventajas en el diseño de la producción, especialmente en el rediseño de los productos como multicomponentes.
- b) Destreza para promover la división del trabajo a través de la estandarización y el control de calidad.
- c) Cambios en los gustos y mayores ingresos que promueven la demanda para la producción en masa de bienes durables.

- d) Crecimiento de una fuerza de trabajo bien disciplinada en los NIC's.
- e) La migración del campo a la ciudad en los NIC's.
- f) La mejora en las comunicaciones, tales como los viajes en jet para los ejecutivos y los enlaces de los satélites en las comunicaciones.
- g) El mejoramiento de los sistemas de transportes: carreteras, puertos, contenedores, entre otros.
- h) La creación de áreas de aduanas, zonas de libre comercio, zonas de procesamiento de manufacturas, preferencias aduanales para los NIC's y las tarifas del valor agregado.
- i) El desarrollo de nuevas ciudades de producción agrícola.
- j) El desarrollo de habilidades en la organización del servicio comercial.

Uno de los más importantes de estos factores es el del crecimiento de la fuerza laboral bien disciplinada en los NIC's debido a que ha permitido - que sean económicamente rentables las inversiones en empresas plataforma en países que tienen una fuerza laboral barata y que no son proveedores - de las materias primas ni centros de la demanda final: los productos intermedios son importados por los NIC's en una etapa primera de producción, mismos que son re-exportados en una etapa posterior de producción.

La fuerza laboral en estos países es barata por diversas razones: la existencia de un excedente de trabajadores agrícolas, los que son transferidos al sector industrial con un salario de subsistencia, y la fuerza laboral en esos países no está organizada y es docil.

Es por este motivo que las empresas multinacionales han jugado un papel - importante en el establecimiento de plantas para la exportación en muchos países. En la industria de la fabricación de productos eléctricos de los Estados Unidos, la primera planta ensambladora en el exterior fue establecida por la empresa Fairchild en Hong Kong en 1962. En 1982 las empresas multinacionales de los Estados Unidos, de Japón y de Europa Occidental tenían aproximadamente 120 de estas plantas en dieciocho naciones en desarrollo.

El crecimiento del comercio hacia y de las plantas ensambladoras se debe al crecimiento de las importaciones que están sujetas a tarifas sobre el valor agregado, lo que se refiere a productos re-importados después de su procesamiento en el extranjero, y sujetos a tarifas, aplicada no en la venta del producto sino sobre el monto del valor agregado en el extranjero.

En la década de los setenta, los principales países que exportaron a los Estados Unidos fueron: México, Taiwán, Singapur, Hong Kong, y Malasia, y los productos que sobresalieron fueron textiles y componentes eléctricos.

Muchos países han diseñado "zonas de procesamiento de exportaciones" para promover el establecimiento de las plantas de exportación en sus economías. Estas zonas ofrecen infraestructura especial, tales como servicios de puertos y abastecimiento de energía, frecuentemente sujetos a tasas subsidiadas. Además, la producción está libre de aranceles, de impuestos sobre los ingresos de requerimientos mínimos salariales.

El crecimiento de las inversiones para el establecimiento de plantas para la exportación puede ser bienvenido sobre bases de eficiencia, siempre y cuando éstas proporcionen al país anfitrión con ingresos y empleos, así como de una política de desarrollo y de comercio que promueva una industria sin las distorsiones de incentivos generados por un exceso de proteccionismo para las industrias que sustituyen importaciones.

Por otra parte, la ampliación de la producción en las plantas de exportación han producido una exportación de los empleos de las industrias de los países desarrollados hacia las naciones en desarrollo. Los trabajadores pueden ser transferidos a los nuevos empleos de las plantas para la exportación en lugar de ser desempleados, aunque recibiendo un salario menor.

En algunos casos, la alternativa de la producción de plantas para la exportación implica no retener la producción en el país industrializado sino transferir la industria entera a los NIC's. En tales casos, la división internacional del trabajo puede conservar algunos trabajos en el país que realiza la inversión mediante la transferencia de algunas de las etapas de la producción en lugar de todas ellas a los países en desarrollo.

La proximidad a las zonas de proceso de las exportaciones tiene una ventaja competitiva para los países desarrollados debido a que reduce los costos de producción con respecto a aquellos que incurren otros países desarrollados. De esta manera, el acceso a las zonas de procesamiento para la exportación en el Sudeste Asiático y en América Latina, ha permitido mejorar la competitividad de ciertas industrias en el sur y el oeste de los Estados Unidos, lo que ha obligado a sus competidores europeos desarrollar el procesamiento de sus mercancías en algunos países pobres del mediterráneo y en el norte de África.

Conforme el comercio se concentra alrededor de las plantas de exportación, la estabilidad de las relaciones económicas internacionales es indeterminada. La estabilidad de esas empresas es muy sensitiva a los diferenciales de productividad, tales como los costos de transporte y las tarifas sobre los productos intermedios. La inestabilidad social y política resultado de un proceso de industrialización acelerado puede reducir la productividad; una guerra con una ruta marítima difícil puede aumentar los costos de transporte; y el proteccionismo de países que pierden empleos conduce a una elevación de los aranceles.

Por lo tanto, las inversiones en las plantas de exportación modernas son vulnerables a las condiciones ambientales del mundo a no ser que los NIC's sean capaces de transformar su poder económico creciente en influencia política y por lo tanto consolidar su posición política. ^{1/}

Otros cambios importantes en la economía internacional que explican la nueva división internacional del trabajo son las siguientes:

- Las tasas de desempleo en los países industrializados de Occidente han alcanzado los niveles más elevados desde hace muchos años. En 1975 se encontraban registradas oficialmente como desempleadas, en el total de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), 15 millones de personas y no se prevé que estas cifras va-

^{1/} Casson, Mark et Al: Multinationals and World Trade, Vertical Integration and The Division of Labour in World Industries. Londres, Inglaterra, 1986, p.p. 1-7

vayan a disminuir. 2/

- En un número cada vez mayor de ramas industriales de los países industrializados, tales como la química y los textiles, se observan reducciones en la producción, excedentes de capacidad productiva, reducciones en la jornada de trabajo y despidos masivos, debido a la pérdida de competitividad creciente en los mercados mundiales.
- En la primera mitad de la década de los setentas, las tasas de inversión domésticas en los principales países industrializados (E.E.U.U., Japón, República Federal Alemana, Gran Bretaña y Francia) se han estancado o incluso, como el caso de Japón y República Federal de Alemania, han registrado un retroceso.
- En contrapartida, la inversión externa directa de los países industrializados hacia las naciones en desarrollo, muestran desde hace años, una tendencia al crecimiento. Las reducciones en la producción y en la jornada de trabajo, así como despidos en masa en numerosos sectores de los países industrializados no están acompañados, necesariamente, de una disminución en la producción y en el número de trabajadores a nivel de la empresa. Para muchas compañías, grandes y pequeñas, se observa, por el contrario, que sus inversiones, capacidad productiva y número de trabajadores se estancan o reducen; mientras que éstas crecen constantemente desde hace años en el exterior, y particularmente en los países en desarrollo.
- Los países desarrollados experimentan crisis fiscales debido a que el crecimiento del desempleo significa mayores gastos para el Estado. Asimismo, el descenso en la producción interna resulta en menores posibilidades impositivas sobre las empresas y por lo tanto menores ingresos.
- El número de personas sin empleo o subempleados muestra una tendencia creciente en los países en desarrollo, en las que grandes masas

2/ La OCE está integrada por Alemania (República Federal de Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Dinamarca, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Islandia, Italia, Japón, Luxemburgo, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza y Turquía).

de población permanecen fuera o poco integradas en el proceso productivo del llamado sector moderno. Esta reserva de fuerza de trabajo suma varios cientos de millones de personas y ello ha conducido a una corriente creciente de personas del campo a la ciudad.

- En varias naciones en desarrollo se está llevando a cabo un proceso de industrialización, en el que se está aprovechando el mayor recurso natural de esos países: el inmenso ejército de reserva de fuerza de trabajo barata para la industria. No obstante, en contados casos dicho proceso absorbe una parte importante de la fuerza de trabajo local y se encuentra orientado fundamentalmente a la exportación.
- Este proceso de industrialización está dominado amplia y naturalmente por empresas extranjeras, y se trata de una industrialización muy fragmentada. En muy pocos casos se llega a la estructuración de algún sector económico relativamente complejo.
- En términos generales no se llega siquiera a una industrialización parcial, que por lo menos desarrolle un sector aislado. Mucho más frecuente es que la producción industrial se limite a una producción parcial muy especializada: se importan productos semielaborados, migmos que son terminados (cosidos, soldados, montados, revisados, etc.) por la fuerza de trabajo local en "fábricas para el mercado mundial" y salen de nuevo del país como productos terminados.
- Se trata de verdaderos enclaves que solamente están unidos al resto de la economía local por el uso de la fuerza de trabajo barata y quizás por algunos suministros (infraestructura y servicios entre otros), pero que por lo demás se hallan totalmente aislados de las economías locales. En estos enclaves, la fuerza de trabajo es sometida a un periodo de formación muy corta (unas cuantas semanas), utilizada durante un periodo que resulte óptimo para la empresa y sustituida a continuación por una nueva fuerza de trabajo.
- La tecnología empleada en estas fábricas para el mercado mundial, en muchos casos además de ser relativamente simple, depende entera-

mente de los especialistas extranjeros, y por ello resulta totalmente inútil para poner en marcha una industrialización que sirva a las necesidades de la población autóctona.

- El 70% del comercio mundial corresponde a los países desarrollados y solamente el 20% a los países en desarrollo. El 70% de las exportaciones totales tanto de las naciones industrializadas y como de las subdesarrolladas tienen como destino los primeros y sólo el 20% los segundos.
- Las exportaciones de los países en desarrollo hacia los países industrializados son, en su mayoría exportaciones de materias primas, mientras que por el contrario, las exportaciones de los países desarrollados hacia los países en desarrollo constituyen principalmente productos manufacturados. Es importante subrayar que este comercio de productos manufacturados ha registrado un crecimiento constante en los últimos años.
- El comercio mundial es actualmente, cada vez más, un tráfico de mercancías entre sucursales de la misma empresa, distribuidas por todo el mundo. En este caso el comercio exterior no es simplemente un intercambio de mercancías entre dos economías, sino más bien el resultado concreto de la utilización consciente y planificada por una empresa, de la división internacional del trabajo 3/.

I.2 Evolución de la Nueva División Internacional del Trabajo

I.2.1 La Década de los Sesenta

En 1967, año de la devaluación de la libra, la incursión de Estados Unidos en Vietnam y el surgimiento del euromercado, la División Internacional del Trabajo (DIT) era modesta en su amplitud y simple en sus expresiones.

3/ Fröbel, Folker et al.: "La Nueva División Internacional del Trabajo en la Economía Mundial", en la Nueva División Internacional del Trabajo: para estructurar en los países desarrollados e industrialización en los países en desarrollo, México, Siglo XXI, marzo de 1981, p.p. 5-14.

El total de cambios de mercancías representaba 216 millones de dólares corrientes, representando un monto apenas superior al 12% del producto mundial, los productos no manufacturados eran los principales productos en el comercio total. Estados Unidos y Europa Occidental participaban con más del 60% de los cambios totales, Japón y los países del sudeste asiático sólo con el 10% y los países del Golfo con el 2%.

La participación de las exportaciones en el Producto Nacional Bruto (PNB) de los Estados Unidos y de Japón era de 6% y 7%, respectivamente. El comercio internacional reposaba sobre prácticas simples: en principio la exportación, un nivel bajo de inversiones directas y escasas relaciones comerciales. Las economías nacionales de los países industrializados registraron elevadas tasas de crecimiento interno, bajas tasas de desempleo e inflación y una balanza de pagos equilibrada. Esta estabilidad global limitó los intercambios comerciales. Además, las transacciones se realizaban en dólares, moneda que representaba el 80% de las reservas mundiales, y mostraba una estabilidad. Sin embargo, ésto no fue suficiente para resistir los choques de los setenta, década que dio la pauta para la Nueva División Internacional del Trabajo.

1.2.2 Década de los Setenta

La especialización internacional se basa en las relaciones de fuerza en donde la asimetría en favor de los Estados Unidos asegura una cierta permanencia. La década de los setenta, caracterizada por cambios importantes, marca la transición del sistema capitalista.

La oferta productiva de los países industrializados respondió al desarrollo de una "tercera revolución industrial", basada en la informática, lo que permitió la creación de nuevos productos y responde a las necesidades existentes, modificando profundamente los procesos de producción en todas las ramas y llevando la productividad a los sectores en los que poco había penetrado, al pasar de la agricultura al predominio de los servicios. La política industrial se convirtió en un aspecto imperativo para apoyar la modernización de las economías, a la que se respondió de una manera diversificada y poco coordinada. Los cambios tecnológicos son desigualmente adoptados según los sectores, países y zonas geográficas, y las ventajas comparativas relativas sufren modificaciones.

En este sentido, los choques petroleros de 1974 y 1979 modificaron la competitividad relativa del aparato productivo de las economías industriales debido a la modificación en los costos que éstos provocaron.

Una gran parte de la industria tradicional exportadora (textil, papel, siderurgia, etc.) se convirtió rápidamente en obsoleta. Fuertemente consumidora de materias primas con poco valor adicional, la industria exportadora no fue competitiva para hacer frente a los nuevos actores del nuevo escenario económico internacional: los Países Recientes de Industrialización (NIC's). Estas naciones crecieron con base en la inversión directa japonesa (Taiwán, Hong-Kong, Singapur, Corea del Sur, Indonesia) o inversión directa norteamericana (Brasil, México, Taiwán), ya que en razón de sus bajos costos de mano de obra y de un voluntarismo ofensivo creciente, se impusieron progresivamente como países victoriosos frente a las viejas potencias industrializadas.

Respecto a los Estados Unidos, país pilar del sistema internacional, comenzó a sufrir un descenso en poderío militar, político y moral (con la derrota en Vietnam), un crecimiento económico inferior a aquel correspondiente a Europa y Japón, así como la inconvertibilidad del dólar desde 1971; factores que provocaron una disminución relativa de su poderío a nivel mundial.

En consecuencia, la economía internacional ya no giró entorno a una potencia sino más bien en la participación de otros actores a nivel mundial. El modo de regulación del sistema, basado en predominio de la potencia del Tío Sam y su moneda, ya no continuó operando.

Por naturaleza, la DIT no tenderá a desaparecer; refleja las estructuras y las fuerzas existentes, ya que constituye una realidad en movimiento. La crisis económica se caracterizó por la disminución en ciertos países de la tasa de crecimiento compatible con equilibrio exterior. Esta limitante externa, primero comercial, se convirtió progresivamente en financiera, lo que condujo a un endeudamiento externo. Estados Unidos y Francia entraron en este esquema que al término resulta ser recesionista. Por

otro lado, la República Federal y Japón resultaron beneficiados de esta situación debido a que adoptaron una política económica de acuerdo con la situación económica de ese momento.

1.2.3 La Nueva División Internacional del Trabajo (NDIT)

Existen varios indicadores que permiten constatar no sólo un mayor comercio mundial sino las principales tendencias de especialización del mismo. De 1966 a 1986, el crecimiento de las exportaciones siempre fue mayor al total de la producción mundial, particularmente el relativo a los productos manufacturados ^{4/}.

CRECIMIENTO DEL COMERCIO Y DE LA PRODUCCION DE MERCANCIAS 1960 - 1987 (Variaciones anuales del volumen en porcentaje)

	<u>1960-69</u>	<u>1970-79</u>	<u>1980-83</u>	<u>1984</u>	<u>1985</u>	<u>1986</u>	<u>1987</u>
Exportación							
Todos los productos	8 1/2	5 1/2	1/2	9 1/2	+3 1/2	3/4	4
Productos agrícolas	4	3	1 1/2	4	0	-1	4
Productos minerales	6 1/2	2 1/2	-5 1/2	2	-2	7/5	-1
Productos manufacturados	10 1/2	7 1/2	2	12	5	3	5
Producción							
Todos los productos	6	4	0	5 1/2	3	3	3
Productos agrícolas	2 1/2	2 1/2	2	5	2	1	
Productos minerales	5	3 1/2	-3 1/2	0	1	6	
Productos manufacturados	7 1/2	4 1/2	1	7	3 1/2	3 1/2	

Fuente: Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT).

^{4/} Develle, Michelet al: "Emergence d'une Nouvelle Division Internationale du Travail", en Conjoncture, año 18, núm. 3, París, Paribas, marzo de 1988, p.p. 40-42

En consecuencia, la parte de los flujos internacionales en el producto mundial pasó de 12.2% en 1967 a casi el doble de la registrada actualmente. Además, los productos manufacturados representaron en 1986 casi el 70% del comercio de mercancías en comparación con el 61.5% en 1980 y sólo el 49% en 1967.

Desde hace diez años se aprecia un desplazamiento del comercio internacional del Atlántico hacia el Pacífico. En 1986, las importaciones de Estados Unidos provenientes de la Comunidad Económica Europea (CEE) no representaron más que el 58%, de aquellas provenientes del Sud-Este Asiático, respecto 99.5% en 1975. De 1979 a 1986, la participación de los cuatro tigres (Corea del Sur, Hong-Kong, Singapur y Tailandia) y de Japón pasó de 15.5 a 22% de las exportaciones mundiales, las correspondientes a Estados Unidos permanecieron estables, alrededor de 32%, mientras que las de la CEE disminuyeron de 43 a 37%.

En general, se observaron tres tendencias en la especialización del trabajo a nivel internacional:

1. La expansión de los intercambios internacionales en el periodo de 1960 a 1980.
2. El crecimiento de la importancia del comercio de productos con valor añadido.
3. La consolidación de una tripolaridad en el comercio mundial,^{5/}

1.2.4 La Tripolaridad del Comercio Mundial

Actualmente, la evolución de la tasa de apertura (importaciones/PNB) de las dos potencias económicas es significativa. Japón y los Estados Unidos, frecuentemente considerados como países cerrados, proteccionistas, abrieron sus fronteras progresivamente a partir de los últimos años de la década de los setenta.

^{5/} Develle, Michel et al: op. cit., p. 43

Esta tendencia se confirmó en los años setentas y se acentuó, para los Estados Unidos, desde hace tres años. La tasa de apertura norteamericana - pasó de 6.8% en 1965 a 8.8 en 1975, 10.2% en 1980 y cerca de 15% en 1986, acercándose desde entonces a la tasa de apertura japonesa.

Otro elemento interesante a señalar es la evolución de las inversiones directas. El caso de los Estados Unidos, resulta importante mencionar debido a la intensidad de su apertura: los activos norteamericanos en el extranjero se duplicaron (en valor) de 1979 a 1987 al pasar de 416.1 mil millones de dólares en 1979 a 1,140 mil millones de dólares en 1987; por su parte, los activos del extranjero en ese país experimentaron aún, un crecimiento más impresionante, al registrar un nivel de 416.1 mil millones de dólares en 1979 y de 1,860 mil millones de dólares en 1987.

Esta apertura creciente de las economías dominantes, hacen necesario la intensificación de las negociaciones actuales del GATT sobre la agricultura y los servicios y estimulan la multiplicación y reforzamiento de las interdependencias. El caso de Estados Unidos y de los países del sureste asiático merece atención: El primero importa casi la mitad de las exportaciones de los segundos. Por lo tanto, es razonable estimar que los Estados Unidos tienen suficientes medios de presión para obligar, a mediano plazo, a esas naciones tanto en su política de tipo de cambio como en la capacidad de invertir en un contexto más favorable de equilibrio para los E.E.U.U.

La intensificación de la nueva división internacional del trabajo (DIT) - ha promovido el reforzamiento de tres polos económicos: Europa, América del Norte y la zona del Pacífico. La integración de una Europa 92, el acuerdo de libre comercio Estados Unidos, Canadá y México, así como la integración de Japón y los países asiáticos, responden a una lógica neproteccionista que corresponde a la nueva dinámica de cambios internacionales: la utilización más eficiente posible de ventajas comparativas en cada una de las tres zonas. Este proceso tenderá a constituir espacios económicos, sociales y culturales coherentes más que homogéneos 6/.

6/ Develle, Michel: op. cit., p.p. 44-46

I.3 La Nueva División Internacional del Trabajo como Fase de la Evolución del Sistema Mundial Capitalista

Los objetivos del movimiento del capital son su valoración (expansión) y acumulación, ya que la creciente apropiación de riqueza abstracta es el único motor que impulsa las operaciones capitalistas. La creación de una fuerza de trabajo libre y el desarrollo de las fuerzas productivas, son solamente, medios especiales junto a otros para garantizar este proceso.

En la primera etapa del capitalismo (hasta aproximadamente 1700), bajo las condiciones prevaletentes de valoración y acumulación del capital, el capitalista era obligado a invertir su dinero en empresas comerciales, en la producción de artículos de lujo, o incluso en la producción masiva (por ejemplo: grano, paños o azúcar) sin tener que recurrir en gran escala al trabajo asalariado libre. El capital se servía ampliamente de la fuerza de trabajo a domicilio, de siervos, o de esclavos. Por lo tanto, la fuerza decisiva de la evolución capitalista era la valoración y acumulación del capital, y no una supuesta tendencia hacia la generalización y profundización de la relación capital/trabajo o hacia el desarrollo de las fuerzas productivas.

En vista de que la valoración y la acumulación del capital pueden adoptar e históricamente han adoptado formas muy variadas, resulta necesario distinguir las siguientes:

1. En esta primera formación se desarrollan, y mantienen relaciones no salariales de sumisión del trabajo al capital (especialmente mediante coacción extraeconómica que ejercen, por ejemplo, los dueños de esclavos, señores feudales o el Estado), los cuales permiten a la clase capitalista la apropiación permanente de una parte o de la totalidad del plus-producto del productor inmediato.
2. Al productor inmediato se le despoja de sus medios de producción (acumulación/explotación primitivas; comercialización de la tierra y proletarianización de la fuerza de trabajo), y a partir de este momento se ve obligado a vender permanentemente su fuerza de trabajo,

en el mercado de trabajo, a los propietarios de los medios de producción a fin de ganarse la vida.

3. La capacidad productiva física de la propia fuerza de trabajo, hacen posible incluso, dentro de determinados límites, la transformación de una parte del fondo de consumo en un fondo de acumulación para el capital.

El desarrollo de estos procesos de producción señalados han dado como resultado los siguientes aspectos:

- Las fuerzas productivas (no solamente los medios de producción, sino también la ciencia, las técnicas de transporte, de comunicaciones y de gestión) se desarrollan a una velocidad antes desconocida.
- Se crea una cantidad de riqueza material sin precedente, pero con una desigualdad en la distribución de la misma, lo que trae como consecuencia un empobrecimiento de dos tercios de la población de los países en desarrollo.
- Se crean medios para mantener las proporciones relativas de trabajadores activos y ejército de reserva dentro de límites determinados, variables en función del máximo beneficio.^{7/}

1.3.1 El Desarrollo Capitalista

En todas las formas de valoración y acumulación del capital vistas, el capital individual organiza la producción de la riqueza social, extrayendo del productor directo el mayor plusproducto posible y, si se consigue realizar éste, lo recapitaliza en su mayor parte.

La historia de la evolución capitalista debería mostrar con todo detalle bajo qué combinación de formas, por qué, cuando y dónde se desarrollan la

^{7/} Fröbel, Folker et al: op. cit., p.p. 28 - 35

valoración y acumulación de capital. Sin embargo, algunos de los hechos más importantes en el desarrollo de la formación social capitalista son:

1. La división de la sociedad capitalista en centro, periferia y, posiblemente semiperiferia (tanto nacional como mundialmente), y la aparición de una nueva división internacional del trabajo para los distintos tipos de producción en las distintas regiones de la economía mundo capitalista.
2. Los ciclos a corto, mediano y largo plazo inherentes al proceso de valoración y acumulación del capital, y el papel que desempeñan en ellos las crisis de realización, sobrecumulación, etc., incluidas las crisis producidas por las más importantes innovaciones de tecnología, en la organización de los trabajadores y en las instituciones.
3. El desarrollo de la estructura de clases, especialmente el papel específico del trabajo asalariado en el sector capitalista propiamente dicho del centro, por oposición a la mano de obra procedente de los sectores subsidiarios tradicionales, en estabilización tanto política como económica.
4. El papel de las distintas formas de Estado en la creación y mantenimiento de las condiciones previas para la valoración y acumulación del capital, culminando por un lado con el Estado liberal-burgués y por otro lado con la administración colonial o el Estado social democrata intervencionista y el Estado autoritario represivo.

Por tanto, el desarrollo capitalista es el resultado del despliegue de todas aquellas combinaciones de las distintas formas de valoración y acumulación del capital que, según las condiciones (mundialmente) dadas, arrojan el máximo beneficio para las respectivas capitales individuales 8/.

8/ Frobel, Folker et al: op. cit., p. 36-37

I.3.2 Condiciones Actuales de la Valoración del Capital

Un gran número de fenómenos fácilmente observables en la economía capitalista mundial llevan a suponer que las condiciones de valoración y acumulación han experimentado modificaciones cualitativas: los grandes desplazamientos de la industria de transformación dentro del propio "centro" o hacia la "periferia"; el estancamiento o caída de las tasas de inversión y el creciente paro estructural en los sectores industriales del "centro"; y la creciente industrialización (orientada a la exportación) en la periferia.

Las condiciones que han llevado a estos fenómenos y que son decisivas para la tendencia central de valoración y acumulación del capital, se presentan a continuación:

1. Formación de una reserva mundial de fuerza de trabajo potencial. Esta reserva es prácticamente inagotable, por lo que el capital cuenta con cientos de millones en América Latina, Asia y África e incluso en países socialistas. La mayor parte de esta reserva procede de la "sobreproducción" latente en las regiones rurales que, bajo el influjo de la capitalización de la agricultura (revolución verde) arroja hacia las ciudades una corriente ininterrumpida de personas sin ingreso y en busca de trabajo. Algunas características de esta reserva mundial de trabajadores son:
 - a) Los salarios reales pagados por el capital (incluyendo los costos salariales secundarios) representan en los países de bajo nivel salarial entre 10 y 20%, aproximadamente, de los salarios de los países industrializados tradicionales.
 - b) La jornada laboral (la semana laboral en año laboral) es, por regla general, considerablemente más larga que en los países industrializados tradicionales, debido a la amplia difusión del trabajo por turnos, de noche y en días festivos.

- c) La productividad de los procesos de fabricación es equivalente a la de procesos similares en la industria de los países industrializados tradicionales.
 - d) La fuerza de trabajo puede ser despedida a placer, y el tamaño del ejército de reserva disponible permite una selección "óptima" de la fuerza de trabajo más adecuada en cada momento.
2. El desarrollo y refinamiento de la tecnología y de la organización del trabajo, que permiten descomponer los procesos de producción complejos en unidades elementales hasta el punto de que incluso una fuerza de trabajo no calificada pueda ser adaptada, sin dificultades y en un corto periodo de tiempo, para hacer las tareas fragmentadas.

Esto ha permitido sustituir la fuerza de trabajo calificada, con salarios relativamente altos, por una fuerza de trabajo más numerosa, formada por trabajadores poco calificados, con salarios relativamente bajos.

3. El desarrollo de una tecnología que permite que la elección de los emplazamientos para la producción industrial, y su dirección dependan cada vez menos de las distancias geográficas. A esta tecnología pertenecen los modernos sistemas de transporte para un traslado rápido y relativamente económico entre los puntos de producción final o intermedios y los centros de consumo, tanto para bienes de gran consumo como para mercancías delicadas y perecederas (contenedores, mercantes para carga a granel, carga aérea, etc.). Asimismo, pertenecen a ella también los sistemas de telecomunicaciones, los sistemas de procesamiento de datos y otros medios de organización de la producción.

1.3.3 La Tendencia Hacia una División Internacional del Trabajo

El movimiento del propio capital creó el conjunto de condiciones señaladas (un ejército mundial de reserva, una amplia fragmentación del proceso productivo y una técnica eficiente de transporte) permitió la valoración y - acumulación del capital.

Sin embargo, antes del desarrollo de todos estos factores, la reproducción del capital sólo generó la división internacional "clásica" del trabajo: frente a algunos países industrializados, productores esencialmente de - bienes de capital y bienes de consumo, se encontraban la gran mayoría de los países subdesarrollados, incluidos en la economía - mundo capitalista, esencialmente como suministradores de materias primas.

El conjunto completo de nuevas condiciones para la valoración y acumulación del capital empezó a ser decisivo por primera vez en los años setentas. Asimismo, creó un mercado de fuerza de trabajo que, por primera vez, abarcó igualmente a los países industrializados tradicionales y a los países subdesarrollados.

Los capitales individuales que se encuentran en este conjunto de condiciones pueden obtener beneficios adicionales mediante una adecuada reorganización de su producción, en cuanto que convierten en utilizable a nivel - mundial, mediante la fragmentación del proceso productivo y por medio de una tecnología avanzada de transportes y comunicaciones, al ejército industrial de reserva.

Las exigencias de la competencia convierten en necesidad esta posibilidad de obtener beneficios adicionales mediante una nueva organización de la - producción a escala mundial, para garantizar la valoración del capital individual.

Por primera vez en la historia del capitalismo mundial, los centros de - producción en los países subdesarrollados son aprovechables, y competitivos, para su fabricación parcial o total dentro del sector de la industria de transformación. No obstante, a causa de la limitada demanda solvente creada en estos países por la propia evolución del sistema capitalista -

mundial, estas producciones están orientadas a la exportación.

Por tanto, la tendencia que: a) pone en tela de juicio la división tradicional del mundo en unos pocos países industrializados, por una parte, y la gran mayoría de los países subdesarrollados, incluidos en la economía mundo suministradores de materias primas, por otro, y que b) obliga a una creciente división de los procesos productivos en producciones parciales en diferentes centros a nivel mundial, se entiende como la Nueva División Internacional del Trabajo (proceso en marcha y no de resultado ya definido).

El desplazamiento mundial de la producción industrial que hoy se observa y la creciente división a nivel mundial del proceso productivo en diferentes fabricaciones parciales es el resultado de una modificación cualitativa de las condiciones de valoración y acumulación del capital. Esto es, una innovación institucional del propio capital y no el resultado de una modificación de las estrategias de desarrollo de los respectivos países, o de decisiones de las compañías multinacionales. ^{9/}

1.4 La Industrialización Orientada al Mercado Mundial de los Países Subdesarrollados: Zonas Francas y Fábricas para el Mercado Mundial

Las zonas francas de producción y las fábricas para el mercado mundial - existentes en Asia, Africa y Latinoamérica introducen un nuevo elemento - en la división internacional del trabajo debido a que son emplazamientos para el aprovechamiento industrial de la fuerza de trabajo de los países subdesarrollados, como una producción orientada al mercado mundial.

Sin embargo, esta producción no resulta posible, en principio, en todos - aquellos emplazamientos de países subdesarrollados con fuerza de trabajo desocupada. Una producción rentable para el mercado mundial requiere especialmente, además de la existencia de fuerza de trabajo, una oferta suficiente de servicios para la industria y una infraestructura altamente - desarrollada. Aunque estos dos últimos factores no se encuentran necesari-

^{9/} Fröbel, Folker: op. cit., p.p. 40-54

riamente (por los efectos del subdesarrollo) en todos aquellos empla- -
mientos con fuerza de trabajo desocupada.^{10/}

Los Nuevos Centros de Producción: Zonas Francas

Un organismo promotor de las zonas francas ha sido la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) ya que en sus proyectos, dictámenes y recomendaciones se encuentran estructuradas técnica, organizativa y legislativamente estas zonas.

La ONUDI ha hecho de la planificación de las zonas francas, y de la prestación de una ayuda técnica y organizativa a su construcción, una de sus principales actividades en el marco de su programa para el fomento de las industrias orientadas a la exportación.

Las zonas francas han sido concebidas para la valoración del capital y - desde el punto de vista de los intereses de las empresas. Para la ONUDI existen cinco áreas básicas en las cuales las zonas francas de producción ofrecen posibilidades para un aumento de la rentabilidad para la producción:

- Disminución de los costos de transporte de las materias primas.
- Reducción de los costos de transporte de los productos terminados.
- Reducción de los costos salariales.
- Disponibilidad de una abundante fuerza de trabajo calificada.
- Disminución de los costos de inversión inicial y en consecuencia del porcentaje del capital inmovilizado, debido a los estímulos fiscales y materiales y a los servicios generales y otras normatividades ven tajosas de la zona.

^{10/} Fröbel, Folker et al: "La industrialización orientada al mercado mundial en los países subdesarrollados; zonas francas y fábricas para el mercado mundial", en la nueva división internacional del trabajo. Para estructural en los países industrializados e industrialización de los países en desarrollo, México, Siglo XXI, marzo de 1981, p.p. 415-420.

Como estructura básica para las zonas francas industriales, la ONUDI reco
mienda los siguientes estímulos comerciales y económicos, e instalaciones
técnicas:

- Exención total de aranceles e impuestos por un periodo determinado de tiempo, tanto para la maquinaria e instalaciones productivas como para las materias primas necesarias para la producción.
- Derogación del impuesto sobre las sociedades por un periodo de cinco a diez años.
- Eliminación temporal o disminución de otros impuestos directos e in
directos que deba pagar la empresa fuera de la zona.
- Libertad de comercio exterior y garantía de un estatus idéntico para el futuro, así como la repatriación de los beneficios hasta un deter
minado coeficiente.
- Facilidades financieras tales como la concesión de préstamos a corto, mediano y largo plazo en condiciones favorables.
- Tarifas especiales para los servicios de transporte entre la zona - franca y el puerto o aeropuerto, así como concesiones tales como al
quiler de terrenos y edificios y otros servicios.
- Posibilidad de alquilar o comprar fábricas y edificios de oficinas ya edificados.
- Proporcionamiento de talleres de mantenimiento y reparación, instalaciones médicas y sanitarias; eventualmente clínicas, bancos, servicios de correo y telégrafos, gasolineras, empresas de transporte, agencias de servicios, e instalaciones deportivas, entre otras.

En las zonas francas un elemento fundamental para la ONUDI es la creación de un órgano administrativo central y ampliamente autónomo en la zona, su
bordinado al correspondiente Ministerio de Industria, que sea capaz, por

una parte, de reducir al mínimo los trámites administrativos para los inversionistas en la zona y que garantice, por otra parte, el funcionamiento impecable de su infraestructura. Las zonas de producción en Asia, África y América Latina muestran la aplicación de este esquema patrocinado por la ONUDI. ^{11/}

Fábricas para el Mercado Mundial

La utilización industrial de la fuerza de trabajo para una producción orientada al mercado mundial ha permitido el surgimiento de un nuevo tipo de fábrica: la fábrica para el mercado mundial, la que está compuesta por centros de producción que se erigen (en un marco de una organización transnacional de la producción) fundamentalmente para el aprovechamiento de la fuerza de trabajo en un lugar determinado.

Estas fábricas están integradas verticalmente en una estructura empresarial para hacer frente al mercado mundial, y producen, terminan o montan aquellos productos semielaborados o mercancías terminadas para las cuales puede emplearse de una forma más rentable la fuerza de trabajo de cada emplazamiento. Sin embargo, éstas se encuentran ubicadas fuera de las zonas francas de producción.

Las fábricas para el mercado mundial son, en su mayor parte, industrias de empresas extranjeras, incluyendo también empresas locales vinculadas por subcontratación a empresas extranjeras, con el objetivo de producir para el mercado mundial. ^{12/}

I.4.1 Distribución Regional

En 1975 la distribución regional de las zonas francas de producción y las fábricas para el mercado mundial era la siguiente:

Asia: En esta región existían 15 países que contaban con zonas francas de producción y fábricas para el mercado mundial. De estas naciones conta

^{11/} Ibidem, p.p. 420 - 421

^{12/} Ibidem, p.p. 427 - 428

ban con zonas francas: Baherin, Hong-Kong, India, Jordania, Corea del Sur, Líbano, Malasia, Filipinas, Singapur, Siria y Taiwán. En cuatro países - existían para el mercado mundial: Indonesia, Irán, Tailandia y Turquía. - En cuatro países del primer grupo, India, Malasia, Filipinas y Taiwán, operaban también fábricas para el mercado mundial.

América Latina: En 16 países se encontraban zonas francas y fábricas para el mercado mundial, de las cuales 9 correspondían a zonas francas: Brasil, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Haití, Colombia, México, Panamá, Puerto Rico; y en 7 se encontraban fábricas para el mercado mundial: Barbados, Costa Rica, Jamaica, Nicaragua, Antillas Holandesas, Santa Lucía, Trinidad y Tobago. En cuatro países del primer grupo, Brasil, Haití, México y Puerto Rico, existían también fábricas para el mercado mundial.

África: En 8 países se encontraban zonas francas y fábricas para el mercado mundial. En 5 naciones existían zonas francas: Egipto, Mauricio, Senegal, Togo y Túnez; y en 3 se ubicaban fábricas para el mercado mundial: Costa de Marfil, Marruecos, y Swazilandia. Sólo Túnez, contaba también - con fábricas para la exportación.

En ese mismo año, se encontraban en construcción zonas francas o fábricas para el mercado mundial: en 11 países asiáticos (Indonesia, República Islámica del Yemen, Tailandia, Samoa Occidental; en América Latina (Chile, Ecuador, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Uruguay, Venezuela); en África - (Botswana, Ghana, Lesotho y Sudáfrica).

En cuanto al empleo en las zonas francas y las fábricas para el mercado mundial, en 1975 trabajaban en Asia aproximadamente 420,000 personas, en América Latina 265,000 personas y en África 40,000 personas, es decir, un total de 725,000 personas de los países subdesarrollados.

Las inversiones de los países procedieron de Japón para los países asiáticos, Europa para África, y E.E.U.U. para América y el Caribe.

I.4.2 Condiciones y Estímulos para la Inversión

Las condiciones de infraestructura de todas las zonas corresponden a las normas recomendadas por la ONUDI. Las instalaciones que existen sin excepción son: servicios de transportes y comunicaciones, edificios para fábricas, suministros de agua y energía y una administración central u oficina central de Inversiones. Casi todas las zonas tienen acceso directo a - puertos y aeropuertos o disponen de tales instalaciones para la carga, - descarga y manejo del transporte en contenedores.

Respecto a los estímulos, las regulaciones especiales, y los incentivos a la inversión, de los cuales existe una amplia gama en la mayor parte de - las zonas, se basan en una legislación específica que regula el estatus - de las zonas francas y de las empresas en dichas zonas, cuando no forman parte de la legislación general sobre inversiones del país correspondiente.

Dentro de los apoyos a la producción, se deben destacar las libertades al capital y los estímulos, en especial financieros y a la política de inversiones. Entre las libertades más importantes al capital en las zonas - francas deben considerarse el derecho ilimitado de establecimiento para - empresas extranjeras, así como la posibilidad de transferencia ilimitada de capitales. Las empresas radicadas en las zonas pueden pertenecer generalmente hasta un 100% al capital extranjero y la transferencia ilimitada de capitales se refiere no sólo a la transferencia de beneficios, la cual es posible desde el primer año, sino también a la repatriación del capital invertido, la cual es posible, después de tres años.

Otro elemento constitutivo de las zonas francas es la importación ilimitada, libre de impuestos y aranceles y no sometida a contingentación, de - bienes de inversión, piezas de repuesto, materias primas, productos semi-elaborados y suministros.

Los estímulos a la inversión se garantizan en todas las zonas francas sin excepción. Entre los estímulos financieros deben mencionarse especialmente las exenciones fiscales, las subvenciones a la inversión y las bonificaciones salariales.

Las exenciones fiscales para las empresas se extienden no sólo a los impuestos sobre la empresa (especialmente a impuestos sobre sociedades) y - sobre ventas, sino también a los impuestos regionales y municipales. Las subvenciones se conceden en la forma de concesión prioritaria de créditos o de subvenciones a los intereses de los créditos para inversiones.

Otro tipo de estímulos a la inversión que se ofrece en la zona franca de producción es la limitación de los derechos políticos y sociales de la fuerza de trabajo, la que incluye: las limitaciones del ámbito de aplicación de las respectivas legislaciones laborales nacionales, la exclusión de la obligación del pago del salario mínimo, la exención de cargas sociales y la limitación del derecho de actividad sindical, entre otras.

Las fábricas para el mercado mundial situadas en otros emplazamientos (fuera de las zonas francas) disfrutan también, casi sin excepción, de estímulos a la inversión y de reglamentaciones especiales. En este sentido, en el sistema denominado drawback se reintegran los aranceles pagados sobre la parte importada de los bienes exportados. En el manufacturing-in bond se permite la transformación de bienes importados libres de aranceles.^{13/}

1.4.3 Características de la Fuerza de Trabajo en las Empresas para la Exportación

La separación de la fuerza de trabajo libre y desocupada de sus medios de producción y las situaciones de extrema pobreza en los países en desarrollo, obligan a la fuerza de trabajo desocupada a trabajar a cualquier precio (por cualquier salario). Esta fuerza de trabajo representa actualmente, un ejército industrial de reserva disponible en cualquier momento para ser empleado en las empresas orientadas a la exportación.

^{13/} Ibidem, p.p. 429 - 441

En este contexto, las características más destacadas de la estructura del empleo en las zonas francas y en las fábricas para el mercado son:

- Un porcentaje mayoritario de los trabajadores son mujeres.
- Un porcentaje mayoritario de los trabajadores tienen edades entre dieciséis y veinticinco años.
- Un porcentaje mayoritario de los trabajadores constituyen fuerza de trabajo poco o nada calificada.
- La mayor parte de los trabajadores de estas zonas se encuentra directamente implicada en la producción para la exportación.
- La inversión por puesto de trabajo es, generalmente, muy baja.

Dentro de una oferta prácticamente ilimitada de fuerza de trabajo desocupada, las fábricas de las zonas francas y las fábricas para el mercado mundial seleccionan una fuerza de trabajo muy específica: especialmente mujeres de grupos de edades más jóvenes debido a que ellas representan una fuerza laboral a la que se le puede pagar salarios más bajos, además de contar con una gran capacidad de adaptación a las tareas asignadas.

En general, la jornada laboral de los trabajadores en las zonas francas y las empresas orientadas a la exportación mundial es la siguiente:

- Deben trabajar un mínimo de 48 horas semanales y un mínimo de 50 semanas al año.
- Disfrutan de pocos días festivos y,
- Tienen que realizar a menudo horas extraordinarias.

Las condiciones de trabajo en las zonas francas y fábricas para el mercado mundial se distinguen esencialmente por tres características: inseguridad social, trabajo en turnos e insuficiente protección en el trabajo. Las empresas en esas zonas gozan de exenciones en el pago de una seguridad

social para los trabajadores y funcionan veinticuatro horas al día y siete días a la semana, incluso días festivos. La ventilación deficiente, - la escasa protección contra el ruido y el procesamiento de sustancias químicas, son parte de la falta de protección al trabajador.

La reproducción de la fuerza de trabajo, es decir, la reconstitución de - la fuerza de trabajo física y psíquica consumida en el proceso de trabajo, no se está garantizando en ningún caso por los bajos salarios, las largas jornadas y las altas intensidades de trabajo. En muchos casos, los salarios no alcanzan siquiera a cubrir el costo de los alimentos necesarios - para la subsistencia.

Por último, el mantenimiento en las zonas francas de producción y fábricas para el mercado mundial de dichas condiciones que, por un lado, obligan a la fuerza de trabajo a una intensidad de trabajo extraordinariamente alta, y por otro lado, no garantizan su reproducción inmediata de la fuerza de trabajo, se consigue esencialmente a causa de:

- a) La existencia de un ejército industrial de reserva ilimitado.
- b) Una legislación laboral restrictiva y la represión de los sindicatos y las huelgas, y
- c) El empleo de la fuerza militar si los mecanismos anteriores fracasan. ^{14/}

1.5 El Comercio Intra - Empresarial

En los últimos veinte años, el comercio internacional de productos intermedios se ha expandido rápidamente, y con ello el comercio intraempresarial. Se estima que entre 1966 y 1974, la participación de las exportaciones manufactureras de los países en desarrollo controladas por las empresas multinacionales fue de 15%.

^{14/} Fröbel, Folker: op. cit., p.p. 442 - 483.

La nacionalidad de las empresas matrices ha tenido una influencia importante en las estrategias de inversión. En la década pasada, el principal crecimiento del comercio intra-empresarial ha estado asociado con la inversión externa directa de Japón realizada en el Sudeste de Asia. La mayoría de estas inversiones fueron realizadas por pequeñas y medianas empresas y se concentraron en el uso intensivo de la fuerza de trabajo en las industrias textiles. Las empresas europeas han efectuado también sus inversiones en la industria textil de los países Recientemente Industrializados (NICs), aunque su localización se ha orientado hacia el Mediterráneo y el Norte de Africa.

Por su parte, las inversiones de los Estados Unidos han mantenido su tendencia tradicional, de ser inversiones realizadas por grandes empresas en las industrias de alta tecnología. El principal cambio en la estrategia norteamericana ha sido transferir las inversiones substitutivas de importaciones hacia inversiones de plataforma de exportaciones en los NICs. De la misma manera que los japoneses, los empresarios norteamericanos dirigen sus inversiones hacia el Sudeste de Asia, aunque estas se concentraron principalmente en las industrias productoras de aparatos electrónicos.

La sub-representación de las empresas japonesas dedicadas a la producción de estos productos en la región ha tenido su explicación en los métodos de producción japonesa, los que incluyen altos niveles de automatización y estrictos controles de calidad, por lo que ha sido poco adecuado transferirlas hacia países con una mano de obra barata.

La preocupación de los empresarios japoneses en cuanto al control de calidad explica el porqué, dentro de una industria determinada, las empresas multinacionales japonesas están más comprometidas al comercio intra-empresarial. En un estudio que se realizó en 111 empresas multinacionales que operan en cinco países de la región de Asia, se descubrió que las subsidiarias japonesas dirigen el 79% de sus exportaciones hacia la empresa matriz, en comparación con el 68% para las empresas norteamericanas, el 65% para las empresas europeas y sólo el 23% para empresas basadas en los países en desarrollo.

Un patrón similar se registra en las importaciones de empresas filiales: las empresas japonesas obtienen el 84% de sus importaciones de empresas - subsidiarias, en comparación con el 57% para las empresas europeas, el 53% para las empresas norteamericanas y únicamente el 37% para empresas basadas en los países en desarrollo.

Una proporción importante de las exportaciones de los NICs está organizada a través de la subcontratación. En 1974, las empresas de propiedad local participaban con el 42% de las exportaciones de ropa y calzado de las 318 empresas más grandes de Brasil, 75% del total de las exportaciones de ropa de México y 88% de las exportaciones de textiles y ropa de la República de Corea.

Por otra parte, el comercio intraempresarial dentro de una industria está asociado con la intensidad en las actividades de investigación. Las industrias que tienen una alta y mediana intensidad en la investigación tienden a mostrar niveles mayores de comercio interempresarial que las industrias con baja intensidad en la investigación.^{15/}

El comercio internacional que se canaliza al interior de las empresas - transnacionales está determinado, en cuanto a sus volúmenes, estructura regional y precios, por criterios inspirados en la estrategia global de la empresa. La aplicación de este criterio conduce al establecimiento de corrientes de comercio "intraempresa" esencialmente a los que se habían generado en un mercado de proveedores y usuarios independientes.

En el comercio "intraempresarial", la firma que actúa simultáneamente como comprador y vendedor, persigue maximizar el beneficio asociado a la operación global de producción, comercio, finanzas y distribución, redistribuyendo costos y beneficios entre los diferentes países, con vistas a maximizar el beneficio derivado de los regímenes tributarios, la repartición de utilidades a los socios locales en ciertas filiales, superar las restricciones cuantitativas a la remesa de dividendos, las modificaciones cambiarias e, inclusive, los problemas de imagen asociados a la obtención de márgenes elevados de rentabilidad en un país determinado.

^{15/} Casson, Mark et al: op. cit., pp. 24 - 27.

En estas operaciones la valoración del comercio "intraempresarial" se aparta de los precios del mercado "competitivo" afectando a los países subdesarrollados, ya que las empresas transnacionales proceden a una sobrevaloración sistemática de las importaciones o a una subvaloración de las importaciones.

La importancia de este comercio proviene tanto de las modificaciones que puede introducir en la estructura y eficiencia del comercio exterior de los países en que actúan las empresas transnacionales, como de su capacidad para utilizar este medio como canal de transferencia de utilidades entre los distintos países en que actúan las filiales.

Una tendencia reciente del comercio "intraempresarial" consiste en que éste se expande mucho más rápido que el comercio mundial de manufacturas y que los beneficios y los dividendos son generados por las filiales. Una fracción creciente del comercio mundial se sustrae a la competencia internacional y se convierte en un instrumento cada vez más poderoso para transferir beneficios desde los lugares donde se generan hacia aquellos en donde resulte más rentable registrarlos.

Mientras mayor sea la importancia relativa de las filiales de empresas transnacionales más significativas serán las restricciones potenciales que se generen para la aplicación de una política comercial que permita aprovechar plenamente las alternativas que ofrece el mercado internacional, en la que posición relativa de los distintos proveedores y usuarios se modifica con rapidez.

Existen algunas modalidades de financiamiento de las empresas transnacionales que explican las repercusiones de las mismas en los países en desarrollo:

- Las empresas relacionadas con la explotación de recursos naturales no sólo extraen tales recursos básicos, si no que fijan sus políticas de precios con independencia de los intereses del país productor.

- Las empresas transnacionales para su expansión siguen la política - de adquisición de empresas locales ya existentes, lo que significa que la inversión de la empresa transnacional no representa una adición neta al del capital del país receptor sino que desplaza capital nacional.
- La estrategia de comportamiento global al mismo tiempo que les permiten optimizar las diferentes condiciones existentes en los varios países, hace imposible todo intento de controlar la política económica de cada país desde una perspectiva nacional.
- Dichas empresas contribuyen a la descapitalización del país receptor mediante la transferencia de excedentes asociada a los pagos por servicio de capital y por servicios tecnológicos, lo que representa una carga sustancial al déficit en la balanza en cuenta corriente de los países en desarrollo.
- Las empresas transnacionales emplean ciertas prácticas específicas que contribuyen a suprimir el control de los países en desarrollo - sobre algunas áreas de su economía. ^{16/}

I.6 Tendencias Recientes de la Economía Mundial

La economía mundial se ha caracterizado por transformaciones significativas, entre las que destacan:

- 1) Globalización de la economía mundial
- 2) La multipolaridad
- 3) El desplazamiento geopolítico hacia la Cuenca del Pacífico
- 4) La apertura financiera internacional
- 5) Los procesos de integración regional
- 6) El modelo de desarrollo económico de mercado

^{16/} Villarreal, René y otros: Economía y Comercio Internacional, en "Derecho Económico Internacional", México, FCE, 1976, pp. 55 - 59.

I.6.1 Globalización de la Economía Mundial

La economía mundial experimenta un proceso de transformaciones caracterizada por: a) la internacionalización del capital, la que ha aumentado las inversiones de los empresarios de los países desarrollados hacia los países en desarrollo y b) la mayor apertura comercial a través del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), a pesar de que aún - existen nuevos mecanismos de protección no arancelaria que se tienen que resolver. 17/

I.6.2 Hacia un Mundo Multipolar

Hasta la Segunda Guerra Mundial, la concepción de las relaciones internacionales estaba basada, fundamentalmente, en los intereses económicos y - políticos de un pequeño grupo de naciones poderosas. Con la derrota de - las potencias del Eje y el desmembramiento de los imperios coloniales británico y francés, la bipolaridad se impuso como realidad geopolítica de la posguerra.

A partir de la década de 1960 comienza a gestarse un proceso de realineación de los bloques políticos y una toma de conciencia por parte de nuevos actores, que en el presente adquiere mayor intensidad que nunca. Se trata de modificaciones fundamentales: por una parte, el control del poder - económico y político se diversifica, con la formación del Mercado Común - Europeo, la consolidación de la República Popular China, y el impresionante crecimiento de Japón; por la otra, diversas "potencias intermedias" y aún países de menor desarrollo insisten en hacer evolucionar los esquemas operativos del sistema internacional hacia una mayor equidad en el intercambio comercial y una responsabilidad compartida en las áreas de conflicto mundial.

El tránsito hacia un mundo multipolar en la actualidad se fundamenta en - el reconocimiento tácito por parte de Washington y Moscú de los límites - de la proyección imperial, a partir de las enseñanzas de Vietnam y Afga-

17/ Foro Internacional: México y sus Perspectivas de Negociación Comercial en el Exterior, organizado por el UNITEC, junio de 1990.

nistán. En adición, la crisis de fuerza de la economía constituye otro -
aliciente para que las dos superpotencias pongan límite a sus expectativas
de hegemonías ilimitadas.

Lo anterior incide también, por necesidad, en la estructura de los bloques
y alianzas militares. Tanto la Organización del Tratado del Atlántico -
Norte como el Pacto de Varsovia resienten figuras de consideración, a me-
dida que los esquemas rígidos de subordinación a Estados Unidos y la Unión
Soviética ceden el paso a mecanismos más flexibles de coordinación y deci-
sión.

Finalmente, como otra señal de la diversificación del poder político y mi-
litar, en 1988 parece haberse iniciado un proceso de revitalización de la
Organización de las Naciones Unidas.^{18/}

1.6.3 El Desplazamiento Económico Hacia la Cuenca del Pacífico

De mantenerse las tendencias actuales, para principios del siglo XXI la -
Cuenca del Pacífico, con sus casi 170 millones de kilómetros cuadrados -
(una tercera parte de la superficie terrestre), se habrá constituido como
el nuevo centro gravitacional del poder mundial.

En términos económico-financieros, durante la última década, algunos de -
los países del este de Asia han mantenido un ritmo asombroso de crecimien-
to. En posición evidenciable se encuentra Japón, que hace apenas 45 años
había sido reducido al desastre por los efectos de la Segunda Guerra Mun-
dial. Con sus cuantiosas reservas monetarias de más de 80 mil millones de
dólares y su empuje exportador, podría argumentarse que Japón es, hoy por
hoy, el actor económico más poderoso en el escenario mundial, generador -
del poder científico, tecnológico y financiero.

^{18/} Millor Mauri, Manuel et al.: El Contexto Internacional hacia el año
2000: inserción de México", Revista Mexicana de Política Exterior, -
núm. 24, México, IMRED julio - septiembre de 1989, p.p. 32.

Como refuerzo de esta realidad, los llamados "cuatro tigres" (países de reciente industrialización o Newly Developed Countries NIC's) Corea del Sur, Taiwán, Singapur y Hong Kong, se han convertido en auténticos prodigios de desarrollo económico. La República Popular China, con su gigantesco mercado de mil 200 millones de consumidores potenciales, comienza a hacer sentir su peso específico con políticas de apertura a la inversión extranjera y un acelerado proceso de industrialización.

Se calcula que para el año 2000 el producto nacional bruto total combinado de Japón, China y los NIC's estará a la par del de Estados Unidos. Para ese entonces, las naciones ribereñas concentrarán el 40% del comercio global, y dos terceras partes de los consumidores del planeta se localizarán en los países a lo largo de ambos márgenes del Pacífico. 19/

1.6.4 Apertura Financiera Internacional

En los últimos años el sistema financiero internacional se ha caracterizado por tres rasgos fundamentales: primero, la globalización de los servicios; segundo, por una expansión geográfica extraterritorial; y tercero, por una competencia más intensa en las funciones de intermediación. Estos fenómenos se explican por factores como los siguientes:

- ° Una política de desregulación financiera instaurada en diversos países de alto desarrollo industrial, que eliminó barreras que impedían la participación de diferentes intermediarios financieros en el otorgamiento de servicios de un mismo tipo.
- ° Cambios drásticos en el entorno internacional, en el que ocurrieron épocas de expansión económica no homogénea, inflación elevada, volatilidad en las tasas de interés y en los tipos de cambio, etc., que requirieron servicios financieros más refinados y complejos.

19/ Ibidem.

- Cambios tecnológicos acelerados en el procesamiento, transmisión y análisis de la información por parte de las instituciones financieras, producto de la revolución ocurrida en las telecomunicaciones.
- ° Surgimiento de nuevos mercados e instrumentos ante la necesidad de movilizar ágilmente recursos financieros hacia cualquier mercado. - Ello produjo, en algunos casos, variantes en las reglamentaciones - internas de diversos países.

Todos estos cambios, ocurridos dentro del campo de la intermediación, tienen un común denominador: su tendencia hacia la configuración de la banca universal, que bajo distintos sistemas ofrece al público toda la gama de servicios financieros. 20/

I.6.5 Los Procesos de Integración Regional

En un mundo caracterizado cada vez más por el fenómeno de la interdependencia, los espacios políticos nacionales no son ya suficientes para generar una viabilidad operativa. Asistimos, de hecho, al desmantelamiento progresivo del "espacio cerrado" de la teoría política clásica. En diversas partes del planeta se encuentran en marcha procesos de integración regional que imprimen una dinámica especial con "efecto multiplicador" a las relaciones internacionales.

En esta ruta hacia una nueva viabilidad, la Comunidad Económica Europea, compuesta por 12 naciones que en su conjunto conforman un potencial de población y recursos que está a la par del de las superpotencias, constituye, sin duda alguna, el ejemplo cimerio de integración regional. El año de 1992 será un punto crucial en la consolidación definitiva e irreversible de este gigantesco mercado, cuando caigan las últimas barreras al flujo irrestricto de trabajadores, bienes y servicios.

20/ Aspe Armella, Pedro: "Fortalecimiento, Apertura y Modernización del Sistema Financiero", Ejecutivos de Finanzas, año XIX, núm. 8, México, INEF, agosto de 1990, p.p. 70 - 72.

América Latina parecería ser, en adición al proceso de Europa Occidental, la región del mundo más propicia para los esquemas integracionistas, en función de su identificación histórica, lingüística y cultural. Sin embargo, la crisis económica que agobia el área representa graves obstáculos para los objetivos integracionistas. A partir de 1986, el Grupo de los Ocho, que en su conjunto representa más del 90% de la población y el territorio de América Latina, se ha convertido en el eje del proceso de concentración política y económica de los gobiernos de la región. 21/

1.6.6 El Auge del Modelo de Desarrollo Económico de Mercado

Durante los últimos años, el auge del modelo de desarrollo económico de mercado se ha consolidado como una tendencia global sostenida. La década de 1980 ha sido de prosperidad y crecimiento para Estados Unidos, aunque a costa de una creciente deuda interna y un déficit comercial que se compensan, sin embargo, con corrientes de capital e inversiones foráneas. Por otra parte, Japón, y en menor medida Alemania Occidental, ha asumido el papel de dinamos de la economía mundial, bajo las premisas del comercio libre. Las grandes corporaciones transnacionales se alían en procesos de fusión que les proporcionan mayores márgenes de maniobra.

Estos acontecimientos se comparan favorablemente con el estancamiento económico que habían experimentado por largos años las naciones de economía central planificada. Hoy día, los dos países socialistas de mayor peso se adentran en procesos de profunda reestructuración socioeconómica, en búsqueda de un mayor ritmo de avance. La Unión Soviética, bajo el liderazgo de Mijail Gorbachov, persevera en su modelo de Perestroika. Por su parte, la República Popular China experimenta con medidas de descentralización económica y mayores incentivos a los productores privados. Bajo diferentes nombres y contextos de operación, se trata ni más ni menos de las viejas prescripciones neoliberales, que representan el camino a seguir en la búsqueda del desarrollo: privatización de la planta productiva; disminución de la injerencia estatal; apertura comercial; recortes al presupuesto del sector público.

21/ Millor Mauri: op. cit., p. 33

En los países de Europa Occidental se registra un desplazamiento o redefinición del socialismo, a medida que regímenes como los de François - Mitterrand en Francia y Felipe González en España alteran radicalmente su visión del desarrollo económico.

Mientras tanto, en América Latina una nueva generación de tecnócratas a la cabeza de los gobiernos civiles intenta "modernizar" las economías de la región, siempre en función de los prerrequisitos neoliberales.^{22/}

Reflexiones

Desde la década de los sesenta la economía internacional ha experimentado un proceso de profundos cambios, los cuales han conducido a una nueva división internacional del trabajo, caracterizada por el alejamiento de la división internacional clásica del trabajo -en la que los países en desarrollo eran abastecedores de materias primas y los países desarrollados producían bienes de capital- y la transformación del sistema de producción internacional, en el que las naciones en desarrollo son productoras de bienes manufacturados para la exportación y las naciones desarrolladas orientan su producción a los bienes de alta tecnología y el proporcionamiento de servicios financieros.

Dicha nueva división internacional del trabajo ha sido el resultado de una estrategia de los países desarrollados que busca en las economías en desarrollo -recuperar la pérdida de competitividad de sus productos a través del aprovechamiento de la mano de obra más barata y el suministro de materias primas de estos últimos países.

En este sentido, los países industrializados han incrementado el flujo de inversiones directas hacia las naciones en desarrollo con el propósito de elevar la competitividad de sus productos a escala internacional: Estados Unidos en Europa y América Latina; Europa en Extremo Oriente y África y; Japón en los países asiáticos (Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Taiwán, entre otros).

^{22/} Ibidem, p. 34

En cuanto a la fuerza laboral que trabaja en las empresas transnacionales ubicadas en los países en desarrollo, se aprecia una significativa explotación de esta fuerza laboral ya que trabajan 48 horas semanales, en turnos matutinos y vespertinos, días festivos, horas extras, en condiciones de escasa seguridad social, así como en la percepción de salarios bajos.

Por último, es importante destacar que las empresas transnacionales establecidas en los países en desarrollo gozan de importantes condiciones y estímulos debido a que además de contar con una infraestructura física (edificios, carreteras y abastecimiento de agua, entre otros), tienen el acceso a una amplia gama de estímulos financieros (leyes que promueven la repatriación de capitales y créditos preferenciales, etc.) y una reglamentación que promueve la inversión externa - directa.

CAPITULO SEGUNDO

EVOLUCION Y COOPERACION ECONOMICA DE LOS PAISES DE LA CUENCA DEL PACIFICO ASIATICO

I. Desarrollo Económico de los Países de la Cuenca del Pacífico Asiático

En la década de los ochenta destacó en el escenario mundial el dinamismo de las naciones de la Cuenca del Pacífico Asiático, principalmente en cuanto al comercio y las finanzas internacionales. Dentro de esta región, - además de Japón, los llamados cuatro tigres (Corea del Sur, Hong Kong, - Taiwán y Singapur) han tenido la participación más importante.

Esta situación ha conducido a que en la región del Pacífico Asiático se - generen los más altos niveles de producción mundial, se concentren los índices más altos de comercio internacional, las principales reservas finan cieras y la tecnología más avanzada.

I.1 Evolución Económica

Entre 1965 y 1973, la tasa promedio real de crecimiento del PNB de los - países de la Cuenca del Pacífico Asiático fue de 10% anual. De 1974 a - 1984, las tasas de crecimiento de la economía mundial disminuyeron, pero las correspondientes a esas naciones ascendieron a 6% anual.

Paralelamente, mientras que a inicios de los años setenta la producción - global de Asia absorbía apenas el 7% del producto mundial vis a vis el 30% correspondiente al de América del Norte y el 31% de Europa Occidental, - para 1985 la participación en la economía mundial de Asia aumentó a 11%, mientras la de América del Norte (Estados Unidos y Canadá) declinó al 29% y la de Europa Occidental al 25% 21/.

23/ S. Wioncseck, Miguel: "Las economías asiáticas de la Cuenca del Pacífico", El Financiero, México, 25 de julio de 1988, p.54

Respecto a los cuatro tigres de la Cuenca del Pacífico Asiático (Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Taiwán), estos países tuvieron una tasa de crecimiento económico promedio de aproximadamente 9% anual durante las décadas de los sesenta y los setenta. Sin embargo, durante los últimos cinco años, la tasa de crecimiento promedio anual de esas economías ha sido de 7.8%. El porcentaje correspondiente a Corea fue de 10.1%, Taiwán 9.1%, - Singapur 5.0% y Hong Kong 7.3%.

**Tasas de Crecimiento Promedio de los Cuatro Tigres de la
Cuenca del Pacífico Asiático**
(Porcentajes)

País/Año	1960-1970	1971-1979	1980-1982	1983-1987	1988
Corea del Sur	8.5	9.7	6.1	10.1	12.0
Taiwán	9.2	9.0	5.9	9.1	7.3
Singapur	8.8	8.5	9.1	5.0	11.0
Hong Kong	10.0	8.2	8.8	7.3	7.5

Fuente: Cuadro elaborado con datos de Kaur, Louis: *The new powers of - Asia*, *Fortune*, 28 de marzo de 1988; y Gallez, Agnes: "Las economías semindustrializadas de Asia", *Transnacionalización y Periferia Semindustrializada II*, Isaac Minian, cop., México, CIDE, 1a. ed., 1984, p.266

En cuanto a las ventas de mercancías, los cuatro tigres alcanzaron un monto total de 220 mil millones de dólares en 1988, cifra que representó el 8% de las exportaciones mundiales y casi el doble del porcentaje que tuvieron esas naciones a principios de la década de los ochenta.

Este monto total de las exportaciones de los cuatro tigres no estuvo lejos de las exportaciones de Japón que ascendieron a 260 mil millones de dólares en ese mismo año y representó más de las dos terceras partes de las exportaciones de los países líderes comerciales, Alemania y Estados Unidos, cuyas exportaciones alcanzaron el nivel de 370 mil millones de dólares.

El nivel elevado de exportaciones de los cuatro tigres ha transformado sus finanzas externas. En 1989, Corea registró un superávit en la balanza en cuenta corriente de alrededor de los 14 mil millones de dólares y los cuatro tigres en conjunto de casi 37 mil millones de dólares.

Asimismo, Corea se está convirtiendo en un acreedor neto externo de capitales y Taiwán ha acumulado reservas que exceden los 80 mil millones de dólares, lo cual lo coloca en el segundo país con mayores reservas internacionales, después de Japón.

No obstante, el gran nivel de liquidez de los cuatro tigres, el cual es el resultado de los superávits externos, éste está originando problemas inflacionarios en esas economías, los que se planea combatir a través de una mayor apertura comercial y la apreciación de las monedas de esas naciones.

Desde 1987, los cuatro tigres han introducido cambios importantes en su estrategia de exportación, los que enfatizan en la exportación de productos con una mayor sofisticación tecnológica. Ello ha sido el resultado de la necesidad de competir con Japón y en respuesta a la creciente competitividad de los países de reciente industrialización del tercer mundo y de los países en desarrollo en la producción de mercancías de bajo contenido tecnológico e intensiva mano de obra. ^{24/}

^{24/} "The Asian NICs: Wrestling with success, en The World Financial Markets, J.P. Morgan, Nueva York, núm. 1, abril de 1989, pp. 1-2

1.1.1 Estructura Económica

El crecimiento económico e industrial de los cuatro tigres de Asia ha sido el resultado del dinamismo de sus exportaciones manufactureras, crecimiento particularmente espectacular desde el inicio de la década de los setenta. Todo ello ha traído como consecuencia que la participación del sector manufacturero en la economía se haya incrementado sensiblemente - hasta representar un porcentaje igual al que tiene en los países industrializados.

Asimismo, el desarrollo industrial de estos países ha estado acompañado de importantes cambios en la estructura manufacturera, los que se han orientado hacia actividades industriales consideradas como más propias de los países en desarrollo (como la textil y del vestido, la de alimentación o los productos de madera) y hacia nuevas industrias, algunas de las cuales se reservan tradicionalmente a los países desarrollados (como la siderurgia, la química básica, la construcción de automóviles y los productos eléctricos y electrónicos, entre otros) 25/.

1.1.2 Factores que han intervenido en el éxito de los Cuatro Tigres

La clave del éxito de los países relativamente industrializados de la Cuenca del Pacífico ha sido la adopción de políticas que promueven el uso eficaz de los recursos y estimulan la iniciativa del sector privado.

Dichas políticas han consistido en una relación estrecha entre el comercio internacional y la transformación estructural de esas economías. En consecuencia, se experimentó un apegamiento del proceso de sustitución de importaciones y una orientación hacia la política de fomento a las exportaciones, la que ha incluido una reducción de las barreras proteccionistas (derechos sobre insumos importados, tasas de cambio múltiple, monedas sobrevaluadas) y el otorgamiento de préstamos bancarios sujetos a tasas de interés bajas y eliminación de impuestos a los exportadores.

25/ Gallez, Agnes: "Las economías semindustrializadas de Asia en dificultades: Análisis de las tendencias recientes y perspectivas para los años ochentas", Transnacionalización y Periferia Semindustrializada - II, Isaac Minian, cop., México, CIBE, 1a. ed., 1984, pp. 239 - 247.

Si bien es cierto que esa apertura al mercado mundial fue un aspecto decisivo para el éxito de estos países asiáticos, éste no se hubiera podido - lograr sin la creación de un entorno interno macroeconómico favorable, particularmente en cuanto a la asignación de recursos dentro de una economía de mercado y de propiedad privada. De esta manera, el papel de los gobiernos fue el de proporcionar un ambiente estable. Las políticas financieras aplicadas, disminuyeron la incertidumbre y estimularon la inversión en nuevas industrias. Las políticas industriales cambiaron la estructura de la producción, de acuerdo a las ventajas comparativas cambiantes. Se confió en la competencia para intensificar la innovación, y con ella la eficacia de la producción.

1.2 Política Industrial y Comercial

En las décadas de los cincuenta y setenta, las teorías convencionales exigían el reemplazo de las importaciones de bienes de consumo por producción interna. En los países en desarrollo, esta política industrial condujo a breves y repentinos aumentos del crecimiento, seguidos por estancamiento. Como consecuencia, el mercado interno resultó ser demasiado pequeño, por lo que las manufacturas de esos países no fueron competitivas a nivel internacional y resultaron inflacionarias.

Los cuatro países recientemente industrializados de la Cuenca del Pacífico Asiático, reconocieron que este proceso de industrialización era autolimitativo y adoptaron una política orientada a la promoción de las exportaciones. Junto a esta acción, se produjo una transformación estructural de - sus economías, a medida que se creaban nuevas industrias para hacer frente a la demanda mundial de mercancías en la que estos países tenían una ventaja comparativa. Sin embargo, a mediados de los setentas, esos países comenzaron a resentir el aumento de las medidas proteccionistas implantadas en los mercados de Europa y Estados Unidos.

Para hacer frente a esta situación, los gobiernos de esas naciones adoptaron nuevas políticas dirigidas a la diversificación de sus exportaciones, cambiando la producción industrial hacia un contenido de mayor tecnología.

La proporción de manufacturas disminuyó pero continuó siendo importante 26/

1.2.1 Crisis y Resurgimiento

Después de que las economías de "los cuatro tigres de Asia" (Hong Kong, - Singapur, Corea y Taiwán) registraron tasas de crecimiento promedio del - 9% anual durante los años sesenta y los setenta, en 1985 las tasas de cre- cimiento de esas economías sólo fueron del 2.3% en promedio.

Estos países inundaron de exportaciones baratas a Estados Unidos y Europa y dejaron que Japón soportara el precio de la presión de la guerra comer- cial desatada en su contra por E.E.U.U. Sin embargo, su éxito también con- tribuyó a la aplicación de barreras proteccionistas por parte de aquellas naciones.

Los costos de producción de esos países continuaron incrementándose debi- do a que los aumentos salariales sobrepasaron el crecimiento de la produc- tividad. Países con una mano de obra más barata, entre ellos China y la India, saturaron los mercados con prendas de vestir y zapatos a menor pre- cio. No obstante esta situación, difícilmente podría decirse que el mila- gro económico de los cuatro tigres haya terminado. Aún con el lento cre- cimiento señalado, las exportaciones de esas naciones hacia Estados Uni- dos en 1985 totalizaron 41.9 mil millones de dólares, monto que represen- ta aproximadamente el 58% de las de Japón.

En respuesta, los cuatro países asiáticos han realizado ajustes en sus es- trategias con notable rapidez y eficacia. Los gobiernos que anteriormen- te intentaron tener un control absoluto del comercio, se apoyan ahora en las fuerzas de mercado y dejan libre el camino a los empresarios privados. Los productores de manufacturas están haciendo más eficientes sus instala- ciones y produciendo artículos con mayor valor agregado.

En Hong Kong, un comité designado por el gobierno, notificó que si bien - la diversificación podría dar buen resultado, el gobierno no modificaría

26/ Desarrollo Asiático: Los PRIs, los FBRs y los PIBs, en Boletín del - Centro Internacional para el Desarrollo Económico (CIRDE), vol. 1, - núm. 3, San Francisco, California, Universidad de Wisconsin, marzo de 1988, pp. 1-6.

su actitud tradicional de no interferir en la toma de decisiones para la inversión, y no hacer una industria más competitiva que otra.

En Corea del Sur, el gobierno enfatizó en la industria pasada, intensiva en el uso de capital. Se pusieron a la disposición de los principales - grupos empresariales privados cuantiosos créditos. El propio gobierno em prendió el proyecto más grande, un complejo siderúrgico. Posteriormente apoyó el fomento de las industrias de alta tecnología, especialmente la - electrónica.

Taiwán llevó adelante el mismo esquema, aunque con mayor lentitud y precaución. Debido a la falta de grandes empresas privadas, el gobierno se encargó de la mayor parte de los proyectos de la industria pesada. Además, se estimuló al sector privado para que desarrollara industrias de alta - tecnología, cuyos requerimientos de capital no eran tan grandes.

En Singapur, se adoptó un criterio diferente debido al reducido tamaño de su economía. Sin embargo, también invirtió en industrias intensivas de - capital y buscó atraer al sector privado hacia las tecnologías más complejas.

Por otra parte, con el propósito de combatir el neoproteccionismo, el sector privado de los cuatro países asiáticos construyen plantas en Estados - Unidos y Europa, y establecen convenios de producción conjunta con empresarios estadounidenses y europeos. Adicionalmente, realizan grandes esfuerzos para desarrollar nuevos mercados de exportación, particularmente el de China. 27/

I.2.2 Perspectivas

Las proyecciones más recientes realizadas por norteamericanos indican que en los próximos años el desarrollo de los países de la Cuenca del Pacífico Asiático será el siguiente:

27/ "Los nuevos países industrializados de Asia", en Contextos, año 4, - núm. 70, México, SPP, septiembre de 1986, pp. 3-4.

1. Las tasas de crecimiento de las economías de Asia Oriental continuarán durante mucho tiempo en sus niveles promedio alcanzados en los últimos diez años.
2. En el año 2000 la producción global de Asia Oriental incluida Australia y Nueva Zelanda llegará a ser igual a las de América del Norte y Europa Occidental, respectivamente (el 22% en cada uno de los tres casos).
3. Las exportaciones de los países asiáticos del Pacífico continuarán creciendo constantemente para exceder 40-45% de su PNB.
4. El comercio dentro de la Cuenca del Pacífico Asiático, tanto entre Asia Oriental y América del Norte como dentro de Asia Oriental, Australia y Nueva Zelanda, llegará al 75% del comercio de esa región 28/.

II. La Cuenca del Pacífico

A pesar de que este trabajo de investigación se enfoca a los países de la Cuenca del Pacífico Asiático, particularmente Japón y los cuatro tigres - de la Cuenca del Pacífico (Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Taiwán) , es importante presentar a la Cuenca del Pacífico desde una visión más amplia, la geográfica, en razón de la importancia que todos esos países tienen en conjunto en la economía y política mundial.

Desde el punto de vista geográfico, la Cuenca del Pacífico está integrada por aquellas naciones que tienen litorales con el Océano Pacífico, entre las cuales existen grandes diferencias económicas, políticas, culturales e ideológicas. Por su parte, la Cuenca del Pacífico Asiático está conformada por las naciones asiáticas desde Corea del Norte hasta Nueva Zelanda y se encuentran clasificadas según su grado de desarrollo económico.

28/ S. Wionczech, Miguel: op. cit., p. 55

II.1 Concepción Geográfica

La Cuenca del Pacífico es una extensión en cuyo contorno se encuentran - ubicadas las economías más dinámicas del mundo contemporáneo, por lo que algunos analistas le han designado el calificativo de "Centro gravitacional del poder del siglo XXI", al considerar que esta región está destinada a desempeñar el papel atribuido en un principio al Mediterráneo, y posteriormente al Atlántico. ^{29/}

La Cuenca del Pacífico se encuentra geográficamente integrada por los países que tienen costas con ese océano, contándose entre ellos algunos países del Sureste de Asia (Singapur, Filipinas, Malasia, Tailandia e Indonecia), del norte de Asia (Japón, Corea del Sur, y Taiwán), Australia, Nueva Zelanda, Canadá, Estados Unidos, México, los países de Centroamérica y - Sudamérica (Chile, Perú, Colombia y Ecuador). ^{30/}

Para esta corriente de pensamiento, existen múltiples obstáculos para integrar a los países de la región, tales como las diferencias políticas, - económicas, culturales e ideológicas, además de las enormes distancias - geográficas entre ellas.

En cuanto al sistema de gobierno, en esta región se encuentran regímenes de muy variados grados de expresión demográfica, diferentes formas de organización política y las más diversas ideologías. Culturalmente, las diferencias son enormes tanto si se considera la heterogeneidad de las tradiciones religiosas, sociales y familiares, o de sus concepciones filosóficas, así como si se toman en cuenta aspectos relacionados con las razas y la diversidad de idiomas.

^{29/} Castañares Priego, Jorge: "La Cuenca del Pacífico: Su Importancia para México", en Mercado de Valores, año XLVIII, núm. 5, México, NAFINSA, marzo de 1988, p.9

^{30/} Jiménez Hernández, Dolores: "Cuenca del pacífico: Cooperación, Conciliación y Confrontación", en Cuadernos IMPRED (Instituto Matías Romero de Estudios Diplomáticos), núm. 29, México, abril de 1988, p.9

Respecto a los niveles de bienestar, en la Cuenca del Pacífico se encuentran grandes diferencias en términos de los niveles de ingreso per cápita anual. Se tienen países como Estados Unidos, con un ingreso per cápita - que alcanza los 17 mil dólares, pasando por México, que llega a los 1,850 dólares, e Indonesia, con sólo 510 dólares. 31/

Posiblemente estas limitaciones expliquen el por qué la integración de la región se caracteriza por un proceso embrionario y de que por lo mismo se prevé un largo camino con obstáculos por vencer.

Sin embargo, la región ya ha mostrado prueba de su dinamismo real, particularmente en lo económico, por lo que ofrece un gran potencial. Mientras que los países desarrollados de Europa Occidental sufrían la depresión - económica en la última década, las economías de Singapur, Hong Kong, Taiwán y Corea del Sur crecían a tasas que dieron pauta a que se les clasificara como "milagros económicos".

Asimismo, Japón, a pesar de enormes dificultades, se consolidó como superpotencia financiera y comercial; China empezó a modernizarse, y otras grandes extensiones de la región, como Columbia Británica, en Canadá; California y Hawái en Estados Unidos; partes de Australia y Nueva Zelanda; y aunque en menor grado Tailandia e Indonesia, registraron tasas de elevado - crecimiento económico. 32/

En términos de recursos naturales, la Cuenca del Pacífico posee el 21% - del petróleo mundial (según sus reservas probadas), porcentaje que seguramente se incrementara cuando algunas de las proyecciones como por ejemplo Australia, el mar de China y Malasia, confirmen los resultados previstos. Asimismo, la región cuenta con más de la mitad de otros energéticos, tales como el carbón, el gas natural y el uranio. En cuanto a las materias primas, los países del Pacífico tienen el 94% del total mundial de seda natural, el 87% de caucho, 67% de algodón y 63% de lana.

31/ Castañares Priego, Jorge: IDEM

32/ Jiménez Hernández, Dolores: op. cit., p. 10

Por otra parte, el área cuenta con una proporción abundante de las agroindustrias más eficientes y productivas del mundo. Se tiene conocimiento - que el trigo de Estados Unidos, Canadá y Australia, así como la mantequilla y el cordero de Nueva Zelanda contribuyen de manera importante al mercado mundial de alimentos. No obstante, lo que ha dado mayor fortaleza a la región ha sido la producción de manufacturas avanzadas, la alta tecnología y la calidad de los productos exportados.

Otro factor que muestra el gran dinamismo de la región es sin duda el creciente flujo de funcionarios, empresarios, intelectuales y turistas que día a día atraviesan el Pacífico. Se calcula que diariamente cuatro de - cinco vuelos de las líneas más importantes del mundo cruzan el Pacífico. Además, se prevé que antes del año 2000 más de la mitad de las llamadas telefónicas concernientes a negocios internacionales se efectúan vía satélite entre Tokio y Los Angeles, Hong Kong y Panamá, Yakarta y Sidney, - Vancouver y Singapur. 33/

11.2 La Cuenca del Pacífico Asiático

Según la revista Fortune 34/, la Cuenca del Pacífico Asiático se define - como la región que bordea el Océano Pacífico, desde Japón en el norte hasta Nueva Zelanda en el Sur (5,500 millas) y está compuesta por diecisiete países que se clasifican de la manera siguiente:

1. Países con gran éxito: Japón, Australia, Nueva Zelanda, Hong Kong, Singapur, Taiwán y Corea del Sur.
2. Países que experimentan un rápido crecimiento: Tailandia.
3. Países con gran potencial de desarrollo: Malasia, Filipinas, Indonesia y China.

33/ Jiménez Hernández, Dolores: op. cit., pp. 10-11

34/ Louis Kraar: "The New Powers of Asia", en Fortune, marzo de 1988, p.43

4. Países al inicio del proceso de industrialización: Corea del Norte, Burma, Vietnam, Camboya y Laos.

Por su parte, en el Boletín del Centro Internacional para el Desarrollo Económico (CINDE), los países de la Cuenca del Pacífico sólo comprenden a los de Asia, los que están clasificados por su desarrollo económico como se presenta a continuación:

1. Países recientemente industrializados (PRIs) de Asia Oriental: Rep. de Corea, Taiwán, Hong Kong y Singapur.
2. Naciones que se agrupan en la Asociación de Naciones Asiáticas del Sudeste (PBRs) cuya economía se basa en los recursos naturales: Indonesia, Malasia, Filipinas y Tailandia.
3. Países de bajos ingresos (PIBs) de Asia Meridional: Bangladesh, Birmania, India, Nepal, Paquistán y Sri Lanka.

Cada una de estas naciones ha sido clasificada en los grupos señalados de bido a que comparten características comunes en cuanto a sus niveles de ingreso, estructura de producción y política de desarrollo. Sin embargo, entre estos tres grupos existen también grandes diferencias tanto en los aspectos señalados como en los recursos, su participación en el comercio mundial, su estabilidad política, la importancia de las empresas privadas y las características de población ^{35/}.

Cabe señalar que en la primera fuente de información de referencia incluye en la concepción Cuenca del Pacífico a los países socialista, mientras que la segunda los excluye.

35/ Desarrollo Asiático: Los PRIs, los PBRs y los PIBs, en Boletín del - Centro Internacional para el Desarrollo Económico (CINDE), Vol. 1, - núm. 3, Universidad de Wisconsin, San Francisco California, E.E.U.U. marzo de 1988, p.6

III. Cooperación Económica en la Cuenca del Pacífico

Desde la década de los sesenta, los países de la Cuenca del Pacífico han realizado esfuerzos orientados a lograr la cooperación económica de la región, los que culminaron con la creación de la Conferencia de Cooperación Económica del Pacífico en septiembre de 1980.

La CCEP es un organismo con carácter no gubernamental y funciona como un foro de consulta tripartita -en razón de que están representados en ella los sectores gubernamental, académico y privado-, encargado de evaluar - los progresos en cuanto a la colaboración regional.

Hasta la fecha, la Conferencia ha realizado siete reuniones con progresos satisfactorios: la primera en Canberra, Australia (septiembre de 1980); la segunda en Bangkok, Tailandia (mayo de 1982); la tercera en Bali, Indonesia (noviembre de 1983); la cuarta en Seul, Corea (abril-mayo de 1985); la quinta en Vancouver, Canadá (noviembre de 1986); la sexta en Osaka, - Japón (mayo de 1988).

III.1 Conferencia de Cooperación Económica del Pacífico (CCEP)

III.1.1 Antecedentes

En 1966, un estudioso japonés propuso la creación de una zona libre de comercio, la cual dio lugar al inicio del concepto de la Cuenca del Pacífico.

En septiembre de 1980, por iniciativa del entonces Primer Ministro de Australia, Malcolm Fraser y de su homólogo japonés, Masayoshi Ohira, se organizó, en la ciudad de Canberra, un seminario con el objeto de analizar el grado de interés existente en cuanto al establecimiento de una comunidad en el Pacífico. El resultado de este seminario fue la creación de la Conferencia de Cooperación Económica del Pacífico (CCEP). ^{36/}

^{36/} Jiménez Hernández, Dolores: op. cit., p. 12

III.1.2 Objetivos y Actividades

Con el propósito de promover la cooperación regional, el Convenio Constitutivo de la CCEP contempla las siguientes funciones:

- Fortalecer los sectores empresarial, gubernamental y académico a fin de fomentar el crecimiento económico, el progreso social y desarrollo tecnológico y científico de la región.
- Promover el comercio, las inversiones conjuntas, la ayuda mutua y - otras formas de cooperación económica.
- Ampliar la colaboración sobre aspectos de interés común en las áreas económica, científica, social, tecnológica y administrativa, para - contribuir significativamente a la realización del potencial económico de la región.
- Desarrollar los recursos humanos a través del otorgamiento de asistencia para la capacitación e investigación por parte de los países del Pacífico a las naciones regionales, vecinas.
- Elevar los niveles de vida de los países del Pacífico mediante una mayor cooperación en el comercio y el desarrollo de los recursos naturales (agricultura, pesca, minerales y energía), el ajuste industrial, la expansión del comercio libre y abierto, la promoción de - las inversiones y el mejoramiento de las comunicaciones y el transporte.
- El desarrollo de la Región no debe estar aislado del resto del mundo y debe ser consistente con los objetivos de promoción del crecimiento y comercio mundial, sin duplicar actividades de otras instituciones regionales.

Para lograr lo anterior, la CCEP realizará las siguientes actividades:

- a) Examinar los principales aspectos y problemas que afectan el desarrollo económico regional.

- b). Proporcionar las oportunidades para la identificación del interés regional y el logro del consenso.
- c) Estimular los esfuerzos para resolver los problemas comunes mediante la reducción de las tensiones económicas y la promoción del desarrollo.
- d) Estimular los esfuerzos para resolver los problemas comunes mediante la cooperación regional, la reducción de las tensiones económicas y la promoción al desarrollo de las naciones del Pacífico.
- e) Fortalecer la posición de los países de la Cuenca del Pacífico en otras organizaciones multilaterales.
- f) Promover un mayor entendimiento de las naciones del Pacífico a fin de aumentar la interdependencia entre las mismas. 37/

III.1.3 Estructura Administrativa

La estructura administrativa de la Conferencia está conformada por los siguientes cinco órganos: el Comité Permanente, el Grupo Coordinador, los Grupos de Trabajo, el Secretariado y los Comités Nacionales.

1. **Comité Permanente.** Este Comité es el principal órgano de la CCEP y en él participan, a través de sus comités nacionales, trece países que integran el núcleo de las actividades de la organización: Australia, Brunei, Canadá, China, Indonesia, Japón, República de Corea, Malasia, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Tailandia y Estados Unidos, además de Taiwán como provincia. Las funciones encomendadas a este Comité son decidir la participación, celebración y agenda de las Conferencias, así como dirigir y supervisar a los grupos de Trabajo.
2. **El Grupo Coordinador.** Este organismo está integrado por los representantes del país anfitrión de la Conferencia y tiene asignada la

37/ Convenio Constitutivo de la CCEP, p.p. 1 - 4

función de coordinar las actividades de los grupos de Trabajo en relación con las recomendaciones que habrán de presentarse a la siguiente reunión de la Conferencia.

3. **Los Grupos de Trabajo.** Estos órganos tienen encomendada la tarea - de detectar más específicamente las políticas regionales viables. - Para tal propósito se han creado cinco grupos y la coordinación de cada uno quedó a cargo de uno o varios países interesados:
 - a) Pesquerías (Canadá)
 - b) Ganadería y forrajes (Nueva Zelanda)
 - c) Minerales y energía (Australia)
 - d) Política y negociaciones comerciales (República de Corea)
 - e) Inversión directa y transferencia de tecnología (Estados Unidos, Japón y Singapur)
4. **El Secretariado.** Los representantes del país anfitrión de la siguiente Conferencia forma parte de este órgano, el que se encargó de la organización y apoyo locales.
5. **Los Comités Nacionales.** Estos Comités están integrados por los representantes de los tres sectores del país, y aunque no son una instancia oficial, sí requieren de un cierto apoyo gubernamental.

El Comité Nacional, una vez establecido y en funcionamiento, sería el encargado de solicitar la membresía, formal en la Conferencia y de ser aceptado podrá nombrar un representante en el Comité Permanente, así como sus representantes en las reuniones de la Conferencia.

Si bien los miembros de la CCFP son 14, más los países isleños del Pacífico Sur que están representados en la Conferencia (aunque no - en el Comité Permanente) a nivel regional, otros países que se interesen en las actividades de los grupos de Trabajo o simplemente como observadores, pueden solicitarlo al Comité Permanente. Además,

en el Convenio Constitutivo de la CCEP se establece que "Cualquier país de la región que lo desee puede incorporarse al proceso", de acuerdo a lo establecido en el Convenio Constitutivo de la CCEP, 38/

III.1.4 Reuniones y Areas de Cooperación

La primera reunión de la Conferencia de Cooperación Económica del Pacífico (CCEP) se llevó a cabo en la ciudad de Canberra, Australia, en septiembre de 1980. Los promotores de esta reunión fueron Sir John Crawford, de Australia, y Pr. Saburo Okita de Japón.

A esta reunión asistieron los Delegados de once países: cinco nacionales de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico en el Pacífico, cinco países de la Asociación de Naciones Asiáticas del Sudeste (ASEAN) y la República de Corea, así como una Delegación conjunta de las Islas del Pacífico (Papua Nueva Guinea, Fiji y Tonga).

Dicha Conferencia, que tuvo un carácter tripartita al estar representados los sectores gubernamental, empresarial y académico, constituyó el esfuerzo colectivo más importante para tratar de resolver los problemas derivados de la interdependencia económica regional. En este sentido, se planteó la conveniencia de establecer Grupos de Trabajo en ciertas áreas, a fin de determinar temas que promovieran una cooperación económica regional.

En junio de 1980, se celebró la segunda Conferencia de la CCEP en la ciudad de Bangkok, Tailandia, asistiendo participantes observadores de doce países y de organismos internacionales como OECD y la Comisión Económica para Asia y el Pacífico de la Organización de las Naciones Unidas.

Previa a esta reunión, el sector académico de la representación tripartita celebró una sesión, en la que se elaboraron cuatro informes que reflejaban un consenso respecto a los principales problemas que enfrentan los países de la Cuenca del Pacífico en las áreas de comercio, inversiones, materias primas y estructuras institucionales.

38/ Jiménez Hernández, Dolores: op. cit., p.p. 12 - 17

Dichos documentos fueron la base para la discusión de la reunión. Asimismo, se acordó crear cuatro grupos de trabajo en las áreas de comercio de manufacturas, comercio de productos agrícolas, comercio de minerales e inversiones y transferencia de tecnología. A estos grupos se les asignó la tarea de preparar un informe sobre el tema en particular, el que sería analizado en reunión posterior.

La tercera Conferencia de la CCEP se efectuó en la ciudad de Pali, Indonesia, en noviembre de 1983. En esta reunión, asistieron sesenta Delegados de once países participantes e instituciones regionales (tales como la ASEAN), así como cincuenta observadores de instituciones y naciones no participantes.

En esta reunión se dio una nueva dirección a los Grupos de Trabajo ya existentes y se crearon nuevos: minerales, y energía; inversión extranjera y transferencia de tecnología; negociaciones comerciales (en sustitución del comercio de manufacturas); agricultura y recursos renovables y flujos de capital. 39/

Posteriormente, la cuarta Conferencia de la CCEP se celebró en la ciudad de Seúl, Corea, en abril de 1985. Participaron 140 Delegados y observadores de doce países, además de las Islas del Pacífico Sur y organismos regionales. En esta Conferencia, se convino establecer los siguientes foros y grupos de trabajo:

- **Foros:** minerales y energía; política comercial.
- **Grupos de Trabajo:** inversiones extranjeras; desarrollo y cooperación pesquera; ganadería y granos alimenticios. El grupo de trabajo sobre agricultura y recursos renovables, constituido en la tercera Conferencia, se dividió en dos: ganadería y granos alimenticios y desarrollo y cooperación en pesca.

39/ Cuadra, Héctor: La Comisión Mexicana sobre la Cuenca del Pacífico - "en cuadernos de Relaciones Internacionales", vol. X, núm. 42 - 43, - México, UNAM, FCFYS, mayo - diciembre de 1988, p.p. 6 - 7

Asimismo, en esta reunión los participantes manifestaron su preocupación por el deterioro que se presenta en el ambiente comercio mundial y subrayaron la urgente necesidad de emprender acciones a escala global, regional y unilateral a fin de disminuir las tendencias proteccionistas.

El foro sobre política y negociaciones comerciales continuó sus actividades en San Francisco, en marzo de 1986 durante el Primer Foro sobre Política Comercial en el Pacífico, el que fue coordinado por la República de Corea y co-auspiciado por la Comisión Nacional Norteamericana para la Cooperación Económica en el Pacífico y la Fundación Asia.

Los foros y grupos de trabajo dieron seguimiento a sus funciones organizando actividades en varias ciudades, después de la Conferencia de Seúl.

La CCEP celebró su quinta reunión en la ciudad de Vancouver, Canadá en noviembre de 1986. Además de la participación de los miembros fundadores de la Conferencia, China y Taiwán estuvieron representados por primera vez como miembros regulares, así como varios observadores de países no miembros, de organismos internacionales y de los medios de comunicación, elevando con ella el número de participantes a 183.

El aspecto más importante de esta reunión fue la adopción de la Declaración de Vancouver sobre la Cooperación Económica en el Pacífico que marcó el fortalecimiento de las bases en las que están organizadas las Conferencias internacionales. Este documento fue elaborado a petición de uno de los participantes en la Cuarta Conferencia, para clarificar y legitimar la estructura, organización y actividades de dichas Conferencias.

Respecto a los nuevos proyectos, la Comisión Nacional de Japón propuso efectuar una revisión cuidadosa de los aspectos relacionados con la Cooperación en el Pacífico. Por lo tanto, las discusiones de la Asamblea se centraron en torno a las actividades de los cinco grupos de trabajo establecidos en la reunión de Seúl.

El Grupo encargado de la política comercial recomendó una mayor cooperación regional en relación con la Ronda Uruguay de negociaciones del Acuer

de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y cuestiones básicas como las referentes a ajustes estructurales.

Por su parte, el Grupo de Trabajo sobre inversión extranjera directa concluyó que la evaluación de los factores que influyen en la inversión eran de alta prioridad, y que los asuntos están íntimamente vinculados.

El grupo de trabajo sobre pesca enfatizó en la formulación de medios prácticos para que los países en desarrollo ribereños del Pacífico, cooperen en materia de pesca. Tanto las naciones del ASEAN como los estados isleños del Pacífico están trabajando en materia de cooperación y capacitación a este respecto.

El grupo de trabajo sobre minerales y energía dio a conocer cuatro requerimientos en esta área: una perspectiva a largo plazo; mayor intercambio de información para calcular la demanda y abastecimiento de minerales y energía; la revisión de los contratos entre productores y consumidores en la región; y la investigación de los efectos a largo plazo de la participación de China en el comercio de minerales y energía de la región.

Del 9 al 10 de marzo de 1987, el Grupo Coordinador y el Comité Permanente se reunieron en la ciudad de Tokio para continuar con el proceso de fortalecimiento de la Conferencia de Cooperación Económica del Pacífico. Uno de los resultados de esta Conferencia fue el surgimiento del grupo de trabajo que formularía las recomendaciones para la creación del Fondo Central de la Conferencia, cuyo propósito principal es ayudar a los países en desarrollo a sufragar los gastos que implica asistir a las actividades derivadas de la Conferencia en los diversos países en los que se despliegan las actividades complementarias y el seguimiento de decisiones adoptadas, así como ser anfitriones de algunas de ellas. Dicho fondo conocido como "Fondo Limitado de la Conferencia de Cooperación Económica del Pacífico" fue formalmente establecido en Hong-Kong, en marzo de 1988.

Otra actividad realizada por los grupos de trabajo antes de la sexta reunión fue la relativa a la celebración de un foro sobre minerales y energía, el que se lleva a cabo en la ciudad de Seúl, en octubre de 1987. Dicho -

foro estuvo auspiciado por el Instituto Coreano de Economía de los Energéticos y coordinado por la Comisión Australiana, y en él estuvieron presentes varios países de la CCEP y observadores de México y la Unión Soviética, así como representantes del Banco Asiático de Desarrollo (BAD) y de la Agencia Internacional de Energía (AIE).

Los temas considerados en este foro fueron los siguientes: las condiciones del mercado para los energéticos; racionalización de las industrias de metales en el Pacífico; el impacto de la industrialización de China en los mercados regionales de energéticos y minerales; la petroquímica, la electrificación, las empresas de coconversión, contratos de producción y explotación en el desarrollo regional de los energéticos y minerales.

Por su parte, el grupo de trabajo sobre Pesca auspicio la Conferencia Internacional sobre Pesca de los países del ASEAN y las Islas del Pacífico, en Manila, en octubre de 1987, y otra Conferencia más de la misma naturaleza en Lima a fines de 1988. 40/

La sexta Conferencia sobre la Cooperación Económica en la Cuenca del Pacífico se efectuó en la ciudad de Osaka, Japón, del 17 al 20 de mayo de 1988.

En esta ocasión, la reunión estuvo auspiciada por el Comité Nacional Japónés para la Cooperación Económica del Pacífico, que dirige el Sr. Saburo Okita, y en ella participaron representantes de Australia, Brunei, Canadá, China, Indonesia, Japón, República de Corea, Malasia, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Taipei, Tailandia, Estados Unidos y los países de las Islas del Pacífico; así como representantes de la Conferencia del Pacífico sobre Comercio y Desarrollo y el Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico. Asimismo, asistieron invitados de dieciséis naciones -incluido - México- y representantes de seis instituciones internacionales.

En esta Conferencia se presentó un informe sobre la evolución de la CCEP desde la última reunión y se realizaron algunas recomendaciones para el -

40/ Cuadra, Héctor: op. cit., p.p. 7 - 8

futuro desarrollo de la Conferencia, incluyendo el fortalecimiento de su estructura institucional.

Durante la sesión de apertura, se vinculó al movimiento de cooperación del Pacífico con la búsqueda de respuestas apropiadas al debilitamiento del sistema de Bretton Woods, haciendo hincapié en el hecho de que las naciones del Pacífico serían las más beneficiadas de un sistema económico mundial estable, pero al mismo tiempo serían las más desfavorecidas en el caso de deterioro del mismo.

El ex-presidente del Comité Permanente de la CCEP, Eire Trigg, declaró que tanto Japón como los países de reciente industrialización (Newly Industrializing Countries NICs) y otras naciones semi-industrializadas del Sudeste Asiático han logrado desplazar el centro del dinamismo económico hacia la Cuenca del Pacífico. Esta ha sido el resultado de una planeación económica más cuidadosa y del acceso a un sistema de comercio más libre. Sin embargo, al haber declinado el poder económico relativo de los Estados Unidos, se ha hecho más difícil acciones efectivas que permitan corregir los desequilibrios internacionales. Cada país enfrenta dificultades crecientes para remediar sus desequilibrios, y en particular, Estados Unidos ha adoptado medidas de política económica que implican mayor proteccionismo, lo que podría resultar en graves consecuencias para los países del Pacífico y el resto del mundo.

Se ha observado un limitado éxito en la coordinación de política económica mundial, por lo que se subrayó la urgencia de proponer nuevas iniciativas a este respecto en el Pacífico.

En el informe del grupo de trabajo sobre perspectivas del Pacífico, se señaló que desde 1986 las economías del Pacífico han experimentado una constante expansión económica. Sin embargo, a mediano plazo las perspectivas son menos optimistas, ya que de persistir los desequilibrios en la balanza de pagos de Estados Unidos podrían ocurrir trastornos monetarios, y los ajustes estructurales que la mayoría de las economías requieren llevarían más tiempo. Por lo tanto, se hizo notar la necesidad de una mayor cooperación en la región y de mayor información sobre la situación política y

macroeconómica en cada país.

En la sesión sobre política comercial se subrayó la contribución que podrían realizar los países del Pacífico en las negociaciones comerciales multilaterales, así como la necesidad de llegar a conclusiones satisfactorias en la Ronda Uruguay.

En la sesión sobre Inversiones se analizó el reciente desarrollo de la inversión extranjera directa en las economías del Pacífico. El informe preparado al respecto identifica las nuevas tendencias de la inversión externa directa, haciendo notar su elevado crecimiento en cuanto a su volumen y una mayor diversificación de actividades, así como un amplio flujo multidireccional. Su impacto, se concluye, conlleva un mayor grado de interdependencia económica regional.

Las discusiones en torno a los minerales y energía enfatizaron en la incertidumbre existente en las condiciones de la oferta y la demanda de los mismos.

En la sesión sobre pesca, se señaló la importancia de esta actividad para la economía de los países de la región particularmente de los países islándicos, y en la reunión sobre ganadería y granos se discutió el costo del proteccionismo en la agricultura y las distorsiones existentes en el mercado, ocasionadas por la intervención del Estado, aunque se reconoció la necesidad y dificultad de los países para emprender reformas estructurales en este sector.

En cuanto a los problemas en el desarrollo institucional de la Conferencia (CCEP), se reconoció el valor de la naturaleza tripartita de la misma, y en virtud de la gran diversidad de naciones en la región del Pacífico, se mencionó la escasa probabilidad de que el desarrollo futuro de la CCEP se base en algún modelo de las instituciones multilaterales existentes.

Por último, el Comité Permanente de la Conferencia fijó el programa de actividades a realizarse hasta la Séptima Conferencia de la CCEP a celebrar

se en la ciudad de Wellington, Nueva Zelanda, en noviembre de 1989. 41/

Reflexiones

Desde la década de los sesenta, los países de la Cuenca del Pacífico Asiático, principalmente Japón y los cuatro tigres de la Cuenca del Pacífico (Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Taiwán), han tenido un notable desempeño económico - en cuanto al comercio y las finanzas internacionales.

El éxito económico de estos países se basó en la adopción de una política orientada a la promoción de las exportaciones, en el gran estímulo que los gobiernos de estos países brindaron a los empresarios privados y en el espíritu emprendedor de éstos últimos. Asimismo, el contexto económico internacional fue favorable para la demanda de los productos de estos países.

No obstante, en la década de los ochenta, estas naciones empezaron a perder dinamismo debido a los aumentos salariales que se produjeron en ellos, el aumento de las barreras proteccionistas en los países importadores de sus productos y - la competencia de otros países (China y la India) que exportaron productos manufacturados con una mano de obra intensiva y con bajo costo.

Ante esta situación, los países asiáticos han adoptado una estrategia que consiste en la producción de bienes con un mayor contenido tecnológico y el mayor apoyo del gobierno al sector privado de las naciones. El resultado de esta política ha sido que los países asiáticos han vuelto a recuperar los niveles altos de comercio a finales de la década de los ochenta. Además, las perspectivas de crecimiento de estos países son muy favorables para los años noventa.

En cuanto a la visión geográfica de los países de la Cuenca del Pacífico, es importante destacar que entre ellos existen grandes diferencias en lo que respecta a su ingreso per cápita, ya que se encuentran países con un alto ingreso como Estados Unidos y Canadá (con 19,840 y 9,776 dólares en 1988, respectivamente) ; naciones de ingreso medio como México (con 1,760 dólares en 1988) y; países con muy bajo ingreso como los países de Centroamérica como Guatemala y el Salvador

41/ Ibidem, p. 11

(con 900 y 940 dólares, respectivamente), en los que existen grandes dificultades políticas, económicas y sociales.

Por último, es importante señalar que los esfuerzos de cooperación de los países de la Cuenca del Pacífico han culminado con el establecimiento de la Conferencia sobre Cooperación Económica del Pacífico (CCEP), la cual tiene como propósito fundamental promover el crecimiento económico y el progreso social de los países de la región a través de la mayor liberación del comercio internacional y el estímulo de los flujos de inversión externa directa.

CAPITULO TERCERO

LA CUENCA DEL PACIFICO ASIATICO, EJE ECONOMICO, FINANCIERO Y POLITICO - ESTRATEGICO INTERNACIONAL

En la década de los sesenta la economía internacional experimentó un fenómeno -
sin precedente: cuatro países asiáticos de la Cuenca del Pacífico registraron -
un crecimiento inusitado y un acelerado proceso de industrialización.

En efecto, entre 1960 y 1970 las tasas de crecimiento promedio de los llamados
cuatro tigres: Corea del Sur, Taiwán, Hong-Kong y Singapur figuraron entre las
más altas del mundo; por ejemplo, entre 1973 y 1976, el PIB de Corea del Sur au-
mentó en promedio 14% anual; un crecimiento singular lo logró Singapur en los -
primeros años de la década de los setenta y en el caso de Taiwán y Hong-Kong, a
pesar de que su crecimiento fue ligeramente menor que el de los dos países, tam-
bién observaron tasas de crecimiento elevadas.

El éxito económico de los cuatro tigres en tan relativo corto tiempo se basó -
fundamentalmente en la producción de manufacturas para exportación, elaboradas
en industrias intensivas en mano de obra. Sin embargo, esta estrategia llevó -
desde un principio riesgos implícitos. Por una parte, otros países con caracte-
rísticas económicas y sociales similares a las de los cuatro tigres, ante el -
éxito alcanzado por estos países, comenzaron a poner en práctica dicha estrate-
gia y en poco tiempo se convirtieron en potenciales competidores de esos países.
Además, a medida que fueron creciendo los cuatro tigres, el nivel de sus sala-
rios aumentó con mayor rapidez que la productividad en las industrias intensivas
en mano de obra, comenzando a perder terreno en los mercados internacionales, -
al aumentar los precios de sus principales productos de exportación.

En este contexto, a partir de 1979 los cuatro países de la Cuenca del Pacífico
Asiático empezaron a perder dinamismo en el ritmo de crecimiento que habían ob-
servado en años previos. Las principales causas de esta desaceleración en su -
crecimiento fueron: la reducción en las tasas de crecimiento de las exportacio-

nes, los problemas cada vez mayores que enfrentaron esos países para aumentar - su participación en los mercados internacionales, particularmente el estadounidense y la competencia proveniente de otras naciones en desarrollo.

Fue así como a mediados de la década de los setenta, los gobiernos de los cuatro tigres diseñaron nuevas estrategias de política económica para buscar soluciones a los problemas que cada uno de ellos enfrentaba internamente.

En Hong-Kong un comité especial designado por el gobierno en 1978 propuso como alternativa de solución la diversificación de la actividad económica, manteniendo el gobierno su posición tradicional de no interferir en la toma de decisiones de las empresas privadas. Mediante esta reforma de política económica se pretende mejorar las condiciones para atraer nuevas inversiones.

En Corea del Sur, el gobierno decidió, a partir de la segunda mitad de la década de los setenta, apoyar el fortalecimiento de la industria pesada intensiva - en capital, poniendo a la disposición de los principales grupos empresariales - privados, importantes volúmenes de crédito a través del sistema bancario. El gobierno emprendió por su parte importantes proyectos de desarrollo siderúrgico y se apoyó el fomento de industrias de tecnología de punta, principalmente la electrónica.

En el caso de Taiwán, el gobierno ha seguido una estrategia de política económica similar al puesto en práctica por Corea del Sur, aunque con mayor lentitud y precaución, considerando que este país no cuenta con las grandes empresas privadas de Corea. Por tanto ha sido el propio gobierno el que se ha encargado directamente de llevar a cabo grandes proyectos en la industria pesada, ofreciendo además estímulos financieros al sector privado de la economía para invertir en industrias de alta tecnología cuyos requerimientos de capital no fueran tan elevados.

Singapur por su parte, debido a sus características geográficas y al reducido tamaño de su economía ha seguido un esquema diferente al de los otros tres países. El gobierno ha asignado importantes partidas presupuestarias a industrias intensivas en capital, buscando atraer a inversionistas privados hacia tecnologías más complejas. Con el objeto de eliminar a las principales industrias in-

tensivas en mano de obra, el gobierno de Singapur emprendió una política de altos salarios entre 1979 y 1982. En 1985, los salarios fueron elevados deliberadamente mientras se fortalecían los incentivos a la inversión privada, a fin de alentar industrias de alta tecnología y desalentar a aquellas intensivas en mano de obra.

Por otra parte, para hacer frente al neoproteccionismo, estos países construyen plantas en Estados Unidos y Europa, y establecen convenios de producción conjunta con empresarios estadounidenses y europeos. Adicionalmente, realizan grandes esfuerzos para desarrollar nuevos mercados de exportación, particularmente el de China.

En cuanto a Japón, nación cuya economía fue totalmente devastada por la Segunda Guerra Mundial, reconstruyó su economía en la posguerra y en la actualidad se ha convertido en la segunda potencia económica y financiera internacional.

En este sentido, la economía japonesa registró una tasa de crecimiento promedio de 4.7% entre el periodo comprendido entre 1976 - 1986, y su saldo comercial ascendió a 428 mil millones de dólares en 1986, cifra sólo inferior a la de Estados Unidos (459 mil millones de dólares en ese mismo año). Asimismo, los bancos japoneses se han venido colocando a la cabeza del sistema bancario internacional y los productos japoneses han inundado los mercados mundiales.

El éxito económico de Japón ha estado basado en el desarrollo de un fuerte sector exportador, el cual se ha desplazado de la producción de bienes de consumo de carácter tradicional a bienes de capital, que conllevan un alto desarrollo tecnológico. La exportación se ha sustentado principalmente en una alta competitividad que los japoneses han logrado no sólo a través del ajuste de gastos internos, sino en la realización de parte del proceso productivo o de la totalidad, cuando ello ha convenido en países periféricos como Singapur, Tailandia y Taiwán, entre otros.

Dada la amplitud de los países de la Cuenca del Pacífico Asiático, el presente apartado se concentrará en las principales naciones de esta región que ha empezado a cobrar un notable dinamismo económico mundial: Japón y los cuatro tigres (Corea del Sur, Hong-Kong, Taiwán y Singapur).

I. Situación Política, Económica y Financiera de Japón

I.1 Antecedentes

Japón, con un territorio de 377,800 kilómetros cuadrados - de los cuales menos de una tercera parte es cultivable-, 129 millones de habitantes y - 27,000 kilómetros de costa, ha sido marcado, como en el caso de Inglaterra por el mar y el comercio. Pero a diferencia de esta última nación, que - constituyó su poderío a la luz del libre comercio, Japón lo edificó bajo el proteccionismo y el temor a la dependencia del exterior.

A partir de la derrota de la Segunda Guerra Mundial y bajo la tutela de - los Estados Unidos, Japón inició un difícil proceso de reconstrucción. - Los efectos de la guerra habían sido devastadores: más de tres millones - de muertos, la destrucción de 40% de las zonas urbanas (uno de tres japoneses quedó sin hogar) y la pérdida de 90% de la flota, de más de 75% de las refinerías de petróleo, de 15% de las acerías y de una buena porción del sector manufacturero. Los norteamericanos elaboraron una estrategia de reestructuración a través del Plan Marshall y la sociedad japonesa recuperó en lo esencial los fundamentos y rasgos del desarrollo de los vencedores.

Los elementos importantes del proceso de "occidentalización" de Japón son los siguientes: La Constitución de 1946; la reforma agraria del mismo año que produjo la ruptura del orden agrario japonés (en un lapso de seis años dos millones de hectáreas, 90% de la tierra eran ya propiedad de quienes la laboraban); la reforma monetaria y bancaria de 1949, que definió la paridad yen-dólar con un amplio margen de subvaluación del yen y estructuró el sistema bancario de acuerdo con los principios en dicha materia de las leyes estadounidenses de los años treinta, principalmente a lo que se refiere a la especialización bancaria; la reestructuración del mercado del - trabajo y de las organizaciones sindicales y la reconstrucción del sector industrial. Todas estas reformas estructurales sentaron las bases del pos - terior crecimiento económico del Japón.

En efecto, una vez recuperada la soberanía en 1952, Japón adoptó una es - trategia económica con el objeto de alcanzar el desarrollo de los países

Europeos y de Estados Unidos. Con un crecimiento promedio anual de 8.0% de 1950 a 1975 (la más alta de los países desarrollados), Japón logró modificar radicalmente su situación económica. En un lapso de 30 años, esta nación alcanzó no sólo el nivel de desarrollo de los países centrales sino incluso rebasar a varios de ellos y colocarse como una de las piezas clave de la dinámica económica, elevando la inversión y el crecimiento, incrementando el ahorro más que el consumo personal, mejorando la especialización internacional y reduciendo el desempleo.

Este proceso de crecimiento y despliegue de su capacidad económica se llevó a cabo en dos etapas claramente diferenciadas: la primera, de 1952 a 1970, sustentada principalmente en la demanda de inversión interna, y la segunda, de 1971 a la fecha, basada en la demanda de exportaciones.

Más allá de los rasgos particulares de cada uno de los períodos, las premisas básicas que explican los logros de la economía japonesa son las siguientes:

- 1) La organización económica que ha permitido una distribución prioritaria de los recursos financieros en favor de los sectores productivos. Lo anterior se ha logrado gracias a la eficaz articulación entre la industria, los intermediarios financieros y el Estado, que ha permitido a su planta productiva desarrollar una gran capacidad de absorción y adaptación a los cambios de la dinámica internacional.

Esto, además, con una estructura económica dual, ya que por un lado se encuentran los grandes grupos económicos que articulan en su seno todas las actividades: bancos, aseguradoras, industrias, transportes y comercio internacionales. Así, los grandes consorcios (Mitsui, Mitsubishi, Sumitomo, Fuji, Sanwa y Dai Ichi Kangyo) controlan alrededor de 190 empresas, 45% de los capitales de las sociedades en Japón y 35% de los activos financieros. Por otro lado, el complemento de estos consorcios económicos es un conjunto de pequeñas y medianas empresas subcontratistas y de partes, que constituyen la rama vital del tejido industrial japonés.

- 2) La elevada tasa de ahorro -la más alta de los países desarrollados- ha favorecido la cuantiosa inversión que hizo posible el ritmo de crecimiento señalado. Esta tasa de ahorro, aunada a la estructura dual, ha permitido una gran flexibilidad y capacidad de canalizar recursos a las estructuras industriales, lo que se ha visto fortalecido aún más por la estrecha interrelación de la banca y la industria.
- 3) La subvaluación del yen desde la reforma monetaria de 1949 hasta 1971 -un dólar por 360 yenes en 1949, que significaba una subvaluación de 60% con relación al dólar y 35% frente a las monedas europeas- fue un factor sumamente eficaz para penetrar los mercados extranjeros, a lo que contribuyó también la elevada tasa de crecimiento de su productividad industrial.
- 4) La amplia aceptación de los procesos de racionalización y cambio tecnológico que, junto con la eficaz disponibilidad de los recursos disponibles, especialmente de la fuerza de trabajo, permitió a Japón construir su poderío industrial y enfrentar la década de los setenta con menores costos - frente a sus competidores más importantes. Estos rasgos se explican por la profunda revolución de los procesos productivos que permitió a este país el tránsito a un régimen intensivo de acumulación, en el que se sustentó su poderío industrial y tecnológico.
- 5) Una estrategia industrial que más que apoyarse en la promoción de la inversión extranjera directa se orientó hacia la importación de conocimientos para estimular la transferencia tecnológica. De esta manera, en un lapso de 30 años (de 1950 a 1980), Japón compró 30 mil patentes. Esta estrategia industrial asociada al proteccionismo no arancelario, a la estructura dual de la economía y a la interrelación banca-industria, permitió a esta nación convertirse en los setenta en una potencia dominante en la electrónica, la siderurgia, la mecánica de precisión, los automóviles, la óptica, la relojería, así como en las fábricas automatizadas y la biotecnología, y en los ochentas en las tecnologías de punta tales como las cerámicas estructurales, los circuitos de alta integración y los sistemas informáticos, entre otros.

A partir de la posguerra la política industrial japonesa ha presentado - cuatro etapas muy marcadas de innovación tecnológica: la primera, que va de 1955 a 1964, se centró en textiles sintéticos, plásticos y artículos eléctricos de uso doméstico; la segunda, de 1965 a 1974, puso el énfasis en la industria pesada y en los televisores de color; la tercera, de 1975 a 1980, consistió en robots industriales, máquinas, herramienta, gravadoras y equipo de video; y la cuarta, de 1980 a la fecha, en fibras ópticas, biotecnologías, laser y cerámicas industriales.

En síntesis, una fuerte integración del sistema económico, con un alto grado de intermediación financiera, que a su vez se traduce en la interdependencia de los agentes económicos, y una estrategia económica que combinó transferencia tecnológica, proteccionismo y alta explotación de su fuerza de trabajo fueron las bases del poderío industrial japonés, sobre el cual se apoya en la actualidad su creciente internacionalización financiera. 42/

1.2 La Reestructuración Económica de Japón y el Recrudescimiento de la Disputa con los Estados Unidos

A lo largo de los años ochenta es posible comprobar un aumento de la disputa hegemónica entre Estados Unidos y Japón, lo que es el resultado de los prolongados reajustes de la economía estadounidense y del surgimiento de nuevos polos de poder económico. No obstante, esta transición se acompaña de fuertes reordenamientos internos de las principales economías industrializadas debido a que estas enfrentan límites estructurales para su crecimiento. Estados Unidos tiene problemas de competitividad (la demanda crece más que la productividad); Japón, de mercado externo (su crecimiento se basa en las exportaciones) y de Europa, de desempleo (la productividad crece más que la demanda).

42/ Gutiérrez Pérez, Antonio: "Japón: reestructuración interna e internacionalización de la economía en los ochenta", en Comercio Exterior, Vol. 38, núm. 3, México, Bancomext, marzo de 1988, p.p. 234 - 236.

Dichos desajustes y tensiones en las relaciones económicas internacionales tienen dos vertientes de expresión estrechamente interrelacionadas: la comercial y la monetaria. En lo que respecta a la primera, en 1987 se fortalecieron las tendencias proteccionistas entre los países desarrollados. El 17 de abril el gobierno de Reagan impuso sanciones comerciales a 19 productos electrónicos japoneses, entre los que destacan los televisores a color, las herramientas eléctricas de alta precisión y las computadoras portátiles de vidrio.

Si bien estas medidas tienen un carácter meramente simbólico, pues sólo afectan 300 millones de dólares de un déficit de 15 mil millones de dólares del sector electrónico estadounidense, y por lo tanto no alteran el patrón comercial de Estados Unidos y Japón, y sí pueden representar el inicio de una guerra mundial entre los países industrializados. El fondo de esta intensificación de las relaciones comerciales es sin lugar a dudas la actual asimetría de los cambios mercantiles, pues el déficit comercial de los Estados Unidos con Japón ascendió a 57,000 millones de dólares en 1986 y cerca de 60,000 millones de dólares en 1987.

Con el propósito de disminuir las tensiones con los Estados Unidos, Japón, desde 1984, ha respondido favorablemente elaborando una estrategia que combina la reorientación del crecimiento hacia la demanda interna, la mayor apertura del mercado, la promoción de las importaciones y la automoderación de las exportaciones. Estas medidas se proponen también reducir los conflictos comerciales con sus socios de la OCDE. Sin embargo, a juicio de los estadounidenses y europeos, esta política había permanecido fundamentalmente sólo en el papel. Por ello, el recrudecimiento de las presiones en el primer cuatrimestre de 1987 llevaron finalmente al primer ministro japonés, T. Nakasone, a anunciar un plan de emergencia que apunta en la dirección deseada por los Estados Unidos y que consiste en:

- 1) Un presupuesto adicional de 54,000 millones de dólares para reactivar la economía, ya que en 1986 tuvo su peor comportamiento en doce años: la tasa de crecimiento fue de sólo 2.5% (frente a 4.7% en 1985), la inversión fija privada cayó de 12.3 a 6.4%, y el desempleo

aumentó a 3%, el nivel más alto desde 1953. Asimismo, se registraron grandes excedentes en los inventarios de las empresas más importantes, caídas en volumen de las exportaciones, recesión en los sectores de punta en los setentas, como la industria naval y la de acero, lo cual produjo pérdidas por 380,000 millones de yenes en 1986.

- 2) La apertura franca y apresurada de su mercado, la cual podría causar graves problemas para la supervivencia de ciertos productores japoneses, así como para la estabilidad del empleo. En particular, llama la atención por su importancia política el caso de los agricultores del arroz, quienes sólo sobreviven gracias a las barreras proteccionistas, ya que el precio que pagan los consumidores nipones es diez veces más elevado que el del mercado mundial.

- 3) Un plan de 30,000 millones de dólares para fomentar el crecimiento económico del Tercer Mundo. A mediados de 1987 se puso en marcha - un primer paquete de 20,000 millones de dólares, de los cuales 8,000 millones fueron contribuciones a los bancos multilaterales, 9,000 - se destinaron a bancos privados y 3,000 millones al Banco de Exportaciones e Importaciones de Japón. Además, 28 bancos japoneses que tienen deudas con América Latina por 37,000 millones de dólares crearon una empresa financiera en las Islas Caymán con el fin de comprar la deuda a los bancos con un significativo descuento (aproximadamente 40%). Con esta medida no sólo se busca disminuir el grado de exposición de los bancos japoneses, si no contar con una política unificada con respecto a la llamada "crisis de la deuda". Por lo pronto la nueva empresa compró deuda mexicana por un monto de 580 millones de dólares, con 42% de descuento.

Pero más allá de este programa, que no es más que el reconocimiento de - Japón de su papel copartícipe indispensable de la hegemonía mundial, es indudable que la profunda revaluación del yen es el factor que más obliga - en su estrategia y comportamiento económicos.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

En efecto, desde febrero de 1985 la moneda japonesa se ha revaluado alrededor de 100% frente al dólar; de 263 yenes por un dólar que era la cotización en ese año, actualmente fluctúa en torno a los 130 yenes. En febrero de 1987, a dos años de iniciado el movimiento apreciativo del yen, el dólar cayó por debajo de la barrera histórica de 190 yenes e incluso a principios del año en curso llegó a 121 yenes, la cotización más baja desde la posguerra. Por lo tanto, es un hecho que la fortaleza del yen no es un fenómeno coyuntural, sino que responde al nuevo papel de la economía japonesa en la configuración económica internacional.

Además, el proceso devaluatorio del dólar frente al yen y las monedas europeas se ha convertido en uno de los principales puntos de tensión fundamentales en las relaciones entre países industrializados. En septiembre de 1985, en Nueva York, el Grupo de los Cinco llegó a un acuerdo concertado para lograr un descenso concertado y ordenado del dólar; no obstante, este finalizó un año después. A partir de entonces, ni los acuerdos entre Japón y los Estados Unidos en noviembre de 1986, ni el acuerdo del Grupo de los Cinco en París en mayo de 1987, ni la reunión de los Siete en Venecia, han logrado sentar bases sólidas de una nueva época de estabilidad monetaria.

Por el contrario, la devaluación del dólar, y su influencia subsecuente en la inestabilidad de las principales plazas financieras, persiste de manera significativa, sobre todo a partir del desplome bursátil, que las cuantiosas intervenciones de los bancos centrales no pudieron evitar.

En este sentido, el reinicio de la caída del dólar en agosto de 1987, con lo cual se puso fin al periodo de tregua -el acuerdo de Louvre sólo logró estabilizar durante tres meses los tipos de cambio de las principales monedas-, abre la posibilidad de una nueva guerra monetaria, factor que contribuyó a desencadenar la crisis de la bolsa de octubre de 1987.

Por lo que respecta al comportamiento posterior del dólar, su descenso se profundizó a principios de noviembre en los mercados monetarios. Si bien al inicio este movimiento fue tolerado por los bancos centrales de los -

países europeos y de Japón, su celeridad y magnitud ponían en riesgo -co- mo lo demuestra lo sucedido el 9 y 10 de noviembre- la frágil estabilidad financiera de octubre. Las intervenciones masivas de los bancos centrales -calculadas en más de 100,000 millones de dólares- y los acuerdos de la -reunión de los gobernadores de los principales bancos centrales en Brasil Suiza, lograron estabilizar parcial y temporalmente la divisa estado unidense durante noviembre. Sin embargo, en diciembre reinició su caída, a pesar de las reducciones de las tasas de interés de algunos bancos euro- peos.

De esta manera, a pesar de todos los acuerdos y reuniones de los países - industrializados durante 1987, el dólar cayó 24% frente al yen y 18% con re- lación al marco alemán. A principios de 1988 un nuevo acuerdo del Grupo de los Siete permitió reevaluar y estabilizar ligeramente al dólar.

Por otra parte, este proceso de devaluación del dólar ha tenido importan- tes repercusiones en la economía japonesa y en 1987 dio inicio a un cambio significativo en la dinámica económica de este país, pues el motor de su crecimiento -las exportaciones- ha empezado a ser sustituido por la deman- da interna. Con relación a las repercusiones cabe señalar las siguientes:

En primer lugar, según un estudio del Instituto de la Investigación Econó- mica del Japón, del Teikoku Data Bank Ltd., desde que se inició la devaluación del dólar en febrero de 1985 han quebrado 769 empresas japonesas. El sector más afectado fue el de los subcontratistas en pequeña escala y proveedores de partes; no obstante, algunas de las grandes empresas de eg- te país, como la Sawgyo Co., también han experimentado esta tendencia. El alto valor de la tierra y de los inmuebles ha impedido la quiebra de mu- chas empresas.

En segundo lugar, se está llevando a cabo la consolidación de un cambio - profundo en los patrones de inversión industrial, orientado a reubicar su planta industrial en el Sureste Asiático y en los Estados Unidos. Así, la inversión directa japonesa en la industria manufacturera de este país pa- só de 1,400 millones de dólares en 1980 a 5,300 millones en 1985. De - -

acuerdo al Ministerio de Planificación Económica de Japón, más de un tercio de las grandes sociedades de su país están considerando elevar en un lapso de 10 años el total de la producción realizada fuera de Japón del actual 5% a por lo menos 20%.

Este movimiento abarca tanto la instalación de empresas fuera de Japón, - como la asociación con compañías extranjeras para vender sus productos - utilizando una marca nacional. Esto no sólo les permitirá reducir sus costos de producción -por la devaluación del dólar-, sino también evitar las barreras proteccionistas y abastecer el mercado europeo, canadiense y latinoamericano desde los Estados Unidos.

Además esta estrategia tendrá un fuerte impacto en el mercado de trabajo japonés, puesto que se calcula que en diez años esta tendencia a la reubicación de la planta industrial implicaría la pérdida de aproximadamente - 450,000 nuevos empleos.

Japón: Inversión Directa en el Exterior, 1986 - 1987
(Porcentajes)

Zona	%	Sectores	%
Norteamérica	46.8	Manufacturas	17.1
América Latina	21.2	Comercio	8.3
Asia	10.4	Finanzas y Seguros	32.4
Medio Oriente	0.2	Transporte	8.6
Europa	15.6	Propiedad	17.9
Africa	1.4	Otros Servicios	8.7
Oceanía	4.4	Otro	7.0

Fuente: The Economist, febrero de 1988.

Japón: Inversión Directa en el Exterior, 1951 - 1987
(Millones de dólares)

Año	Monto
1951 - 1974	12,644
1975	3,280
1976	3,462
1977	2,806
1978	4,598
1979	4,995
1980	4,693
1981	8,932
1982	7,703
1983	8,145
1984	10,155
1985	12,217
1986	22,320
1987	33,364
Total	139,334

Fuente: Japan 1989. An International Comparison, Japan Institute for Social and Economic Affairs, p.56

Por último, el proceso de ajuste se ha iniciado. Si bien 1986 representó el peor año en su comportamiento económico desde el primer choque petrolero y 1988-1989 tal vez marque el inicio de un nuevo ciclo de crecimiento basado en la demanda interna (que demostraría una vez más la capacidad de Japón para adecuarse a las cambiantes tendencias de la economía mundial y la ratificación de su papel de copartícipe de la hegemonía mundial), es prematuro afirmar que esta nación ha llevado a cabo la restructuración

de su economía, pues aún debe enfrentar varios desafíos. Entre ellos destacan: la fortaleza que demuestre su mercado de valores en 1988, la capacidad del sector de servicios para absorber los trabajadores que necesariamente serán despedidos del sector individual en los próximos años, ya que se calculan que serán 2.2 millones de trabajadores (es decir, 11% de los ocupados en dicho sector), y sobre todo su efecto en algunas ramas - construcción naval, siderurgia, etc.- que han sido seriamente dañadas por la revaluación del yen. 43/

I.3 Comercio Exterior de Japón

En 1987 el total de las exportaciones de Japón ascendió a 229,221 millones de dólares, las que comprendieron: alimentos (1,546 millones); textiles - (6,917 millones); productos químicos (11,662 millones); metales (18,018 - millones); de los cuales los productos de acero y de hierro (12,610 millones); maquinaria y equipo (171,077 millones); de los cuales receptores de radio y televisores (3,886 millones); automóviles (44,942 millones); barcos (4,360 millones); equipo óptico y científico (9,438 millones); reproductoras de cassettes y videos (5,900 millones); y otros (20,002 millones).

Por su parte, en ese mismo año, el total de las importaciones de Japón - fue de 149,515 millones de dólares, las cuales incluyeron: alimentos - (22,395 millones); materiales para textiles (2,702 millones); textiles - (7,624 millones); metales como minerales y hierro (6,170 millones); otras materias primas (13,200 millones); combustibles (39,137 millones), de los cuales carbón (4,633 millones) y petróleo (20,663 millones); productos - químicos (11,845 millones); maquinaria y equipo (19,123 millones); y otros (27,369 millones).

En 1987, Japón realizó sus exportaciones principalmente a los siguientes países: Estados Unidos (36.5% del monto total), Comunidad Económica Europea (16.4%), República de Corea (5.8%), República Federal Alemana (5.6%), Taiwán (4.9%), Hong Kong (3.9%), Inglaterra (3.7%), China (3.6%), Singapur (2.6%), Canadá (2.4%), Australia (2.2%).

43/ Gutiérrez Pérez, Antonio: op. cit., p.p. 236 - 239

En ese mismo año, Japón realizó sus importaciones de las siguientes naciones: Estados Unidos (21.0% del porcentaje total), la Comunidad Económica Europea (11.8%), Indonesia (5.6%), República de Corea (5.4%), Australia - (5.3%), China (5.0%), Arabia Saudita (4.9%), Taiwán (4.8%), Canadá (4.1%), República Federal de Alemania (4.1%), Emiratos Arabes Unidos (3.6%), Malasia (3.2%), Suecia (2.1%), Inglaterra (2.0%).

En 1989, la balanza comercial de Japón ascendió a 269,650 millones de dólares, en comparación con un monto de 168,290 millones de dólares en 1984, lo que representó un incremento del 62.4%. ^{44/}

Japón: Balanza Comercial (1982 - 1989)
(Miles de millones de dólares)

Año	Exportación*	Importación*	Saldo
1983	145.47	114.01	31.46
1984	168.29	124.03	44.26
1985	174.02	118.03	55.99
1986	205.59	112.77	92.83
1987	224.62	128.20	96.42
1988	259.77	164.77	95.00
1989	269.65	192.54	77.11

* Exportaciones e importaciones FOB.

Fuente: Fondo Monetario Internacional. Estadísticas Financieras Internacionales, Agosto de 1990.

^{44/} Yohichi Anzai: Japan 1989, An International Comparison, Japan Institute for Social and Economic Affairs, Octubre de 1988, p.p. 34 - 40

I.4 La Internacionalización Financiera de Japón

La creciente competitividad de la economía japonesa reflejada en sus recientes superávits comerciales, la permanente y alta tasa de ahorro de familias y empresas, así como la liberación y diversificación de sus mercados financieros a partir de 1984, están en la base del mercado del proceso de internacionalización financiera de Japón y de la fortaleza de su moneda. La articulación de estos tres fenómenos lo han llevado a convertirse en el más importante acreedor del mundo, es decir, en la principal potencia financiera del área capitalista.

El impresionante ritmo anual de los activos externos netos japoneses, que en un lustro se multiplicaron más de 16 veces, se explica por la combinación de dos fenómenos. Primero, el crecimiento de las inversiones directas que pasaron de 14 mil millones de dólares en 1985 a 58 mil millones - en 1986. Esta última cifra no refleja más que el esfuerzo por desplazar las plantas industriales a otros países para amortiguar los efectos de la aguda revaluación del yen y las tendencias proteccionistas, fundamentalmente estadounidenses.

En segundo lugar, el aumento de las inversiones financieras de cartera - (bonos extranjeros y acciones), las cuales se incrementaron de 146 mil millones de dólares en 1985 a 258 mil millones en 1986. Con ello, el crecimiento en un año de este tipo de inversiones representó 15% del total de los activos de Japón en el extranjero.

Los principales factores que explican la conversión de Japón como principal banquero del mundo son: su preeminencia industrial y tecnológica, la prolongada y creciente liquidez producto del superávit comercial y de la tasa de ahorro interna, y el gradual desmantelamiento de las reglamentaciones gubernamentales sobre el sistema financiero.

**Liquidez Internacional de los Principales Países
Industrializados, 1989
(Millones de dólares)**

País	Total de Liquidez *
República Federal de Alemania	67,772
Japón	85,061
Estados Unidos	74,510
Reino Unido	34,770
Francia	58,593
Italia	73,216
Suiza	32,814
Canadá	16,796

* Incluye oro, Derechos especiales de Giro (DEGs), divisas y la posición del país en el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Fuente: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales, Agosto de 1990.

A la par de este proceso, y como resultado lógico del mismo, las instituciones financieras japonesas han incrementado su importancia en el escenario internacional. Después de ocupar una posición secundaria en los setenta, en los ochentas ellas son piezas fundamentales de los mercados internacionales de capital. Con base en una agresiva estrategia de penetración de los mercados financieros (la que combina el crédito internacional y la adquisición de instituciones financieras en todo el mundo), los bancos comerciales japoneses ocupan en la actualidad los primeros puestos en la escala mundial por el tamaño de sus activos. Además, se calcula que 32% de los activos internacionales de los bancos está en sus manos, frente a 20% de los bancos de los Estados Unidos.

Hoy en día 16 bancos comerciales japoneses se sitúan entre las 25 instituciones más grandes por el tamaño de sus activos y 60 entre las 500 más grandes. En 1961, sólo seis bancos tenían presencia fuera de su territorio con menos de 30 agencias y sucursales, y en 1979 siete bancos nipones se encontraban entre los 25 más grandes. Este avance de los bancos comerciales japoneses, al igual que el de los de inversión, se ha logrado a costa de los bancos comerciales de los Estados Unidos, puesto que mientras hace 30 años 16 de los 25 más grandes eran de esta nacionalidad, hoy sólo dos ocupan posiciones en esa lista. Además, el total de activos de los cinco primeros bancos japoneses es casi dos veces superior a los de los cinco primeros bancos estadounidenses.

Si bien las cifras de los bancos norteamericanos mejoran un poco cuando se consideran otros indicadores para clasificarlos, como el capital accionario (el Citicorp ocupa el primer lugar y existen tres bancos en la lista de los primeros 25) y los ingresos netos (6 a 25), no deja de llamar la atención que la pérdida de hegemonía bancaria internacional de los Estados Unidos aparece como irreversible.

Los 25 Bancos Más Grandes del Mundo por sus Activos, 1986 y 1988
(Millones de dólares)

Lugar	Bancos	Activos 1986	Lugar en 1988
1	Dai-ichi Kangyo Bank	240.74	1
2	Fuji Bank	213.47	3
3	Sumitomo Bank	206.12	2
4	Mitsubishi Bank	204.77	4
5	Sanwa Bank	192.29	5
6	Citicorp	191.35	11
7	Industrial Bank of Japan	161.61	6
8	Crédit Agricole	154.40	8
9	Banque National de Paris	141.87	12
10	Tokai Bank	138.45	9
11	Credit Lyonnais	132.07	16
12	Mitsui Bank	132.04	13
13	Deutsche Bank	131.80	19
14	Mitsubishi Trust and Banking Corp.	127.37	10
15	Sumitomo Trust and Banking	125.15	15
16	National Westminster Bank	122.86	17
17	Taiko Kobe Bank	116.51	20
18	Barclays Bank	116.41	14
19	Mitsui Trust and Banking	116.05	42
20	Société Générale	116.01	26
21	Long-Term Credit Bank of Japan	115.52	21
22	Bank of Tokio	115.25	18
23	Daiwa Bank	102.83	24
24	Bank America Corp.	102.20	41
25	Yasuda Trust and Banking Co.	101.34	25

Fuente: Euromoney, junio de 1987. Para determinar lugares en 1988 se consultó The Banker, julio de 1989.

El desplazamiento de las instituciones financieras estadounidenses también incluye a los bancos de inversión. Las ganancias, antes de impuestos, de los otrora poderosos Salomon Brothers, Merrill Lynch, Morgan Stanley y - First Boston fueron 29% menores que las de los cuatro grandes japoneses, Nomura, Daiwa, Nikko y Yamaichi. El primero es el banco más poderoso del mundo, con 121 oficinas en su país y 34 de más de 70 países. Además, es una de las tres compañías de todo el mundo con participación en las tres compañías de todo el mundo con participación en las tres más importantes bolsas del mundo. En 1986 fue el segundo corredor de eurobonos con 130 - emisiones por un valor superior a los 14 mil millones de dólares y principal corredor de euroyenes, con 47%. ^{45/}

**Principales Emisores de Acciones de Títulos de Renta Variable
en los Mercados Internacionales de Capital, 1986
(Millones de dólares)**

Emisor	No. de Emisiones	Monto	Porcentaje (%)
Deutsche Bank	21	5,614.06	16.82
Credit Suisse-First Boston	48	4,411.84	13.22
Nomura Securities	39	3,035.58	9.09
Daiwa Securities	32	2,390.00	7.16
Nikko Securities	28	2,135.00	6.40
Yamaichi Securities	29	1,803.65	5.40
Morgan Stanley Int.	19	1,366.98	4.10
Swiss Bank Corp Int.	19	1,193.57	3.58
Dresdner Bank	7	1,130.88	3.39
Banque Paribas	14	964.52	2.89

Fuente: Euromoney, mayo de 1987.

^{45/} Gutiérrez Pérez, Antonio: op. cit., pp. 239 - 240

La emergencia de Japón como el superbanco del resto del mundo está estrechamente ligada a su supremacía económica e industrial y que la declinación de Estados Unidos en este terreno se debe básicamente a los costos de la política económica y financiera de Reagan. Si bien la revaluación del dólar, de 1980 a principios de 1985, permitió a esa nación recuperar temporalmente su papel de centro de gravedad de la actividad financiera internacional, este triunfo efímero precipitó la agudización de los problemas estructurales que se venían gestando en su estructura económica.

Otros factores de importancia que reflejan el reacomodo de la riqueza financiera de Japón, y por lo tanto de su hegemonía internacional son los siguientes:

- 1) La inversión japonesa en Estados Unidos al finalizar 1986 ascendía a 135 mil millones de dólares, de los cuales cerca de 80 mil millones eran títulos del Tesoro. De esta manera, el financiamiento del déficit fiscal estadounidense -220 mil millones de dólares- depende en gran medida de las instituciones financieras niponas. Por ello, Estados Unidos se enfrenta a una situación desconocida por más de 70 años: la dependencia financiera del exterior, particularmente de Japón.
- 2) La penetración de los bancos japoneses en los mercados financieros mediante la compra de instituciones bancarias en diversos países, - así como la apertura de oficinas y sucursales en los mismos. En este sentido, Sumitomo se convirtió en la institución financiera más importante de Suiza al comprar 53% de las acciones del Banco de Gotardo, operación por un valor de 144 millones de dólares; Fuji Bank adquirió la empresa de servicios financieros Walter E. Haller de Chicago por 425 millones de dólares, entre otras muchas operaciones.

En cuanto a Estados Unidos, cinco de los diez bancos más grandes de California son propiedad de japoneses; la proporción de éstos en los préstamos de la banca comercial a las empresas radicadas en esa nación pasó de 8% en 1973 a 22% en 1986. Los activos de los bancos japoneses en el sistema bancario estadounidense, que representan 9%

del total, en 1986 tuvieron un crecimiento espectacular, para llegar a 35%.

En Gran Bretaña, las 58 instituciones financieras japonesas que operan en ese país presionan para asumir un papel protagónico en el mercado de títulos gubernamentales británicos (bonos Gilts). Además, de 1978 a 1986 los bancos nipones han incrementado su participación en el mercado internacional de Londres de 13 a 31%, mientras que la de los bancos estadounidenses disminuyó de 32 a 16%.

Entre los principales corredores de eurobonos, Nomura ocupa el segundo lugar (octavo en 1985), Daiwa Securities el quinto (undécimo en 1985), Nikko el décimo (vigésimo quinto en 1985), Yamaichi el duodécimo (vigésimo en 1985).

- 3) La expansión del mercado del euroyen. Los indicadores económicos permiten afirmar que la vigorosa internacionalización del yen se consolidó en 1986. Así, la emisión de bonos internacionales denominados en yenes, que en 1983 representaban menos de 1%, pasaron a 10% en 1986, siendo ya así la segunda moneda de emisión en eurobonos. En el mismo periodo los préstamos en yenes se incrementaron de 7.5 a 15%. Los principales corredores de euroyenes en 1986 fueron: - - Nomura con 42%, Daiwa con 20%, Yamaichi con 8%, y Nikko con 8%.

La utilización del yen como moneda internacional también se refleja en su mayor participación en los medios de facturación del comercio mundial, pero sobre todo como medio de reserva y de inversión. Este fenómeno no puede considerarse coyuntural, debido a que responde a factores estructurales, como la nueva posición industrial y financiera de Japón en el mercado mundial. Sin embargo, este proceso se inicia en 1984 para facilitar la celebración de acuerdos Swaps -intercambios temporales de un activo contra otro, por ejemplo, yen por dólar- y de la acelerada revaluación del yen. La expansión del mercado del euroyen en los próximos años dependerá fundamentalmente de

dos factores: los requerimientos de inversión de las instituciones financieras japonesas y la necesidad de apalancamiento financiero - de los bancos de ese país.

Con relación a la liberación del sistema financiero japonés cabe destacar por su importancia el acuerdo firmado con los Estados Unidos en noviembre de 1983, pues con él se inició un intenso proceso que ha modificado de forma importante la dinámica del mercado mundial - de capitales.

Bajo este acuerdo, se logró abrir el mercado financiero japonés instituciones extranjeras, y liberar el mercado interno de capitales, ya que en particular facilitó el acceso a instrumentos tales como - los bonos emitidos en yenes en Japón (bonos samurai, mercado inaugurado en 1970) o en el exterior (bonos euroyen), el financiamiento en yenes para los bancos japoneses (certificados de depósito) y la adquisición de bonos, acciones y depósitos denominados en moneda extranjera para japoneses (mercado Shogun, que empezó a funcionar en 1985).

- 4) La consolidación de la Bolsa de Valores de Tokio como una de las - tres principales plazas del mundo es uno de los resultados más evidentes de la liberación del mercado financiero japonés, que constituye hoy una de las piezas clave de la actual tendencia a la integración como un sólo mercado de funcionamiento continuo. La bolsa japonesa ha tenido un ritmo impresionante de crecimiento anual de 1970 a 1985: 18.3%, frente a 14.5% de Londres y 8.8% de Nueva York. El intercambio comercial en los mercados internacionales de valores en 1986, de acuerdo con Salomon Brothers, fue de 200 mil millones de - dólares en Tokio, 186 mil millones en Nueva York y 94 mil millones en Londres. 46/

Por otro lado cabe mencionar el proceso de apertura de la plaza de Tokio. Recientemente el Ministro de Finanzas autorizó la operación de ocho casas de corretaje en el mercado nipón de valores, lo que - elevó a 36 el número de firmas de valores y a 115 el de ramas banca

46/ Ibidem, p.p. 241 - 242

rias en Japón contra 10 a principios de 1985. Además, se abrió en Osaka el primer mercado de futuros en este país. A finales de 1986 había 52 compañías registradas en la bolsa de Tokio y 30 más en la lista para entrar en este año. Entre las más importantes destacan: Dow Chemical, Citicorp, The Chase Manhattan, IBM, General Motors, - Sears, Security Pacific, Dredner Bank, American Express, Procter - and Gamble, McDonalds, Barclays Bank, Kodak, Du Pont, Nabisco, Pepsi co, Exxon, entre otras.

A pesar de este proceso la bolsa de Tokio sigue bajo el control de los cuatro gigantes: Nomura, Nikko, Daiwa y Yamaichi, ya que solamente 15% de las actividades en 1986 estaban en manos extranjeras. Lo que sí es un hecho es que Japón se ha incorporado de forma definitiva al proceso de internacionalización de los mercados financieros, aunque aún queda mucho por hacer en este sentido, tal como lo es el abrir más la bolsa, suprimir las comisiones fijas en las operaciones de valores, eliminar la diferencia entre bancos comerciales y de inversión, consolidar los mercados monetarios de corto plazo, levantar los controles sobre las tasas de interés para pequeños depósitos, - crear un mercado de bonos corporativos y de papel comercial.

Pero además de haberse incorporado al proceso de internacionalización de los mercados financieros, la bolsa de Tokio tiene en la actualidad un papel clave en su dinámica, como lo demostró en el reciente crack bursátil. La caída de la bolsa de Tokio del punto más alto de su índice en 1987 al 31 de diciembre de ese año fue de 14.8%, mientras que en Londres fue de 23.7% y en Nueva York de 19.8%.

El poder de resistencia de Tokio, que ha desempeñado prácticamente el papel de muro de contención al desarrollo de la crisis bursátil mundial, se explica por los siguientes factores:

- 1) La fortaleza económica de Japón durante 1987, respaldada por lo señalado.
- 2) La interrelación de las sociedades japonesas, lo que explica

el por qué los grandes bancos de inversión no han abandonado el mercado, ya que de octubre a diciembre las posturas de venta en esta plaza las realizaron primordialmente inversionistas extranjeros. Aunado a ello cabe señalar el papel del Banco Central de Japón que señaló oportunamente que entraría al rescate de cualquier institución con problemas de liquidez.

- 3) Las regulaciones de la bolsa de Tokio son más estrictas que en Nueva York y Londres; así las empresas de seguros tienen prohibido tener más de 20% de sus activos en valores. El comercio de acciones se suspende automáticamente cuando la caída de éstas rebasa ciertos límites, o cuando el porcentaje entre compradores y vendedores excede la relación 10 a 1.

Este conjunto de factores impidió que el pánico se apoderara de los inversionistas y que se presentara una ruptura en la confianza del mercado, como lo demuestra el hecho de que el Gobierno pudiera colocar toda la emisión de acciones de la compañía Nippon Telegraph and Telephone, considerada una de las más caras del mundo, y cuya venta proporcionó al Gobierno japonés un fondo de 4 billones de yenes, lo cual, según algunos funcionarios, permitirá mantener durante tres años el programa complementario de inversión pública para alentar la demanda interna.

Es evidente que el comportamiento de la bolsa de Tokio será una de las piezas más importantes en los mercados financieros en próximos años y en la consolidación de un mercado global de capitales. Si Tokio logra mantenerse y sobre todo seguir siendo un muro de contención ante nuevas caídas de Wall Street, la hegemonía financiera de Japón se habrá consolidado.

Con el propósito de buscar una mayor coordinación entre Tokio y Nueva York y de reducir la volatilidad de los mercados, se concertó una reunión entre David Ruder, Presidente de la Comisión de Valores y Cambios de los Estados Unidos, y Tsuru Fujita, Director de la Oficina de Valores del Ministerio de Finanzas de Japón. En este sen-

tido es posible esperar el inicio de un proceso de regulación del - mercado global de capitales para tratar de evitar un nuevo colapso similar al de octubre de 1987 y de fortalecer la integración financiera internacional.

En síntesis, el intenso proceso de internacionalización financiera de Japón, además de marcar la declinación de la primacía de los Estados Unidos y el arribo y la consolidación de Japón como potencia financiera de primer orden, representa un reajuste significativo - de la riqueza financiera mundial, el que es en la actualidad uno de los principales espacios de tensión internacional.

En los años por venir se pueden vislumbrar las siguientes tendencias en las finanzas internacionales:

En primer lugar, el recrudecimiento de la competencia entre los principales bancos transnacionales, principalmente japoneses y estadounidenses. Ello justifica el anteproyecto del departamento del Tesoro de los Estados Unidos para facilitar la creación de superbancos en ese país que puedan competir en un futuro próximo en el mercado mundial. Estos bancos podrían ser propiedad de empresas industriales, comerciales o bancarias, con poder para suscribir valores y bonos y tener redes interestatales. Esto supondría acelerar el desmantelamiento de las regulaciones que han marcado el desarrollo bancario - de esta nación, es decir, la Ley McFadden de 1927 que prohíbe los - bancos interestatales y la Glass-Steagall de 1933 que separa los ban- cos de inversión de los comerciales.

Por su parte en Japón está también presente la discusión sobre la - necesidad de levantar la restricción para que los bancos funcionen como banca múltiple. Estos debates apuntan a la posibilidad de pen- sar no sólo en el desarrollo de una mayor competencia, sino también en un creciente proceso de concentración y centralización de la ac- tividad financiera.

En segundo lugar, la presencia de bancos japoneses en los mercados financieros internacionales será una pieza clave en la dinámica de las relaciones económicas internacionales. Las políticas de estos bancos serán de vital importancia sobre todo para América Latina, - ya que por su peso y ritmo de crecimiento es factible que tengan una mayor importancia en cualquier solución real al problema de deuda - externa que enfrentan las naciones de la región.

Finalmente, el mundo capitalista ha entrado en la era del posdólar, pero sin que ninguna otra moneda pueda remplazarlo cabalmente. Por ello, un sistema multipolar aparece como la opción más viable, en donde el yen y el marco, así como el dólar, desempeñarán el papel de reservas mundiales, de monedas de facturación e instrumentos de inversión.

Aparentemente la integración financiera y el fraccionamiento monetario serán las tendencias que caracterizarán los próximos años en este nivel de la reproducción económica internacional. Ello en un - marco más general de transición y reacondo de la economía mundial, y en un contexto de tensiones y de rupturas, de enfrentamientos y conflictos. 47/

II. Situación Política Económica y Financiera de los Cuatro Tigres de la Cuenca del Pacífico Asiático (Corea del Sur, Hong Kong, Taiwán y Singapur)

Debido a la creciente participación de estos países en el comercio y en - las finanzas internacionales, a continuación se presenta el desarrollo político, económico y financiero reciente de estas naciones, nuevos actores muy importantes en la dinámica de la economía internacional.

II.1 Corea del Sur

La República de Corea del Sur es un país que colinda con Corea del Norte, nación que a su vez limita con la República Popular de China.

47/ Ibidem, p.p. 243 - 244

Por otra parte, se ha iniciado un proceso de democratización del régimen político como resultado de estas manifestaciones, por lo que los militares que están en el poder han propuesto un nuevo texto constitucional, el cual ha sido el primero concluido con la oposición.

Como consecuencia de la aprobación de este documento, el Sr. Roh Tae Woo, ha sido electo como Presidente de la República por sufragio universal en diciembre de 1987. El antiguo general apoyado por el ejército y colaborador cercano del Presidente Chun (1980 - 1988) participa activamente en la nueva orientación del régimen. Fue elegido por una minoría de votos (37%), pero ganó contra una oposición dividida.

Política Comercial e Industrial

El caso de Corea es uno de los más claros ejemplos de éxito alcanzado por aquellos países en desarrollo que emprendieron, en la posguerra, una política orientada a la liberalización de su comercio y promoción de sus exportaciones.

No fue sino hasta principios de la década de los setenta cuando la economía coreana comienza a registrar un nivel de crecimiento sostenido que solamente se vio interrumpido en 1980 por la reducción en los niveles de producción, la rigurosa política de estabilidad de precios puestos en práctica por el gobierno y la crisis petrolera de 1979.

Hasta antes de 1960, Corea había seguido una política típica de cualquier país en desarrollo, es decir, un proceso de desarrollo hacia dentro, un tipo de cambio sobrevalorado, limitación del crédito, mantenimiento de tasas de interés bajas y artificiales, financiamiento inflacionario de los desequilibrios del sector público y concentración de la fuerza de trabajo en el sector agrícola.

A partir de 1960, se ponen en práctica una serie de reformas económicas a través de planes quinquenales, en los que se ha puesto especial énfasis al establecimiento de industrias fundamentales, modernización de la infraestructura industrial básica, creación de una oferta adecuada en el merca

do interno, reformas al régimen financiero y de pagos, programas generales de promoción a las exportaciones, liberalización gradual de las importaciones y contratación de créditos externos para compensar el faltante de ahorro interno.

Los resultados de la nueva estrategia económica puesta en práctica con el Primer Plan Quinquenal (1962 - 1966) hasta el Quinto Plan (1982 - 1986) se han reflejado en el rápido crecimiento del Producto Nacional Bruto (PNB) el cual se elevó a una tasa anual media de 8,4% en el periodo 1964 - 1983 y de 10,9% en el periodo 1983 - 1986. Este proceso y la disminución gradual de la tasa de crecimiento de la población, que descendió de 2,5% promedio anual en 1954 a 1,3% promedio en el periodo 1964 - 1986, ha permitido aumentar de manera considerable el ingreso real per cápita de 723 dólares anuales en 1964 a 1,964 dólares en 1987.

Por otra parte, la orientación de la política permitió una rápida expansión de las exportaciones, gracias al fuerte crecimiento de las ventas de productos intensivos en mano de obra, en una primera etapa, por productos intensivos en capital y trabajo calificado, a medida que fue incrementándose la dotación de los factores de la producción, como consecuencia del proceso de acumulación del capital.

La nueva orientación que se ha comenzado a dar a la economía coreana a partir de 1985 se caracteriza por la liberalización de las importaciones, el cambio de las restricciones cuantitativas por aranceles; y la disminución gradual de las tasas arancelarias medias, para llevarlas de 23,7% en 1985 a 18,1% en 1988, en tanto que el tipo de cambio real sufre una disminución gradual de 1% para responder a las reducciones arancelarias.

Asimismo, se busca reducir la dependencia del comercio exterior coreano - respecto al mercado norteamericano, pues mientras que en 1981, el 26% de sus exportaciones se dirigieron a Estados Unidos, en 1984 dicho porcentaje se había elevado a 35% y para 1987 alcanzó el 42%, lo que la coloca en una posición altamente vulnerable ante las restricciones que ha venido imponiendo Estados Unidos dentro de su política comercial.

Así, pese a que en 1985 el crecimiento de Corea fue de tan sólo 5.3 por ciento (considerablemente menor al registrado en 1984 de 8.6% y de 10.9% en 1983), las políticas adoptadas han permitido un nuevo repunte económico. Para 1986, el Producto Interno Bruto (PIB) a precios constantes creció a una tasa anual de 11.8% y para 1987 se estimaba una tasa de crecimiento de 12%, lo que reafirma las declaraciones de funcionarios coreanos en el sentido de que Corea será el país con mayor crecimiento en la década de los noventa en el bloque capitalista.

La estrategia económica encaminada a fortalecer a la industria pesada intensiva en la utilización de bienes de capital, ha permitido a Corea ubicarse como el segundo país en construcción naval; las dos compañías electrónicas más importantes del país están vendiendo cerca del 10% del total de videocaseteras en todo el mundo. Por su parte la industria automotriz coreana, después de haber penetrado con éxito al mercado canadiense desde 1982, ha empezado a invadir el principal mercado del mundo -Estados Unidos- a través de la compañía automotriz Hyundai que ha colocado más de 100,000 automóviles en Estados Unidos en 1986, esperando elevar dicha cifra a - - 150,000 en 1987.

En general se ha buscado identificar la política de promoción de exportaciones seguida por Corea con una economía de libre comercio. Sin embargo, la experiencia de esta nación difícilmente nos llevaría a caracterizarla como una economía de libre comercio, pues la intervención del gobierno ha sido muy marcada, no sólo en la promoción de exportaciones sino también - en el proceso de sustitución de exportaciones. Paralelamente, el gobierno puso en práctica un sistema de estímulos a los inversionistas privados que incluye incentivos fiscales y monetarios, así como controles de precios y de inversión, entre otros.

Comercio Exterior

El comercio exterior de Corea lo realizan en gran parte ocho empresas de comercio establecidas por iniciativa del gobierno coreano en 1975, las cua les efectuaron el 47.9% de las exportaciones y el 16% de las importaciones en 1985.

En 1987, las exportaciones coreanas (FOB) alcanzaron un monto de 31,700 - millones de dólares, en comparación con el nivel de 17,214 millones de dólares en 1986, lo que representó un incremento del 84.1%.

La composición de las exportaciones coreanas fue la siguiente: mecánica - eléctrica (39.2% del monto total), de la cual la electrónica para gran público (televisiones de color, magnetoscopios, hornos de micro-ondas, etc.) registró el 6.5%, los navíos y barcos 5.2%, los componentes eléctricos - 4.6% y los automóviles particulares 4.0%; textiles 32.6%; madera y papeles 7.3%; siderurgia y metalurgia 6.1%; química 6.0%, industria alimenticia - 4.0%; y otros productos 4.9%.

En cuanto a las importaciones, estas muestran la fuerte dependencia de la importación de materias primas y de productos de alta tecnología, las cuales crecen a medida que aumentan las exportaciones de productos con un fuerte valor añadido.

En 1987, las importaciones (FOB) de Corea fueron de 29,200 millones de dólares, en comparación con un monto de 21,598 millones de dólares registradas en 1986, lo cual representó un incremento de 35.2%.

La composición de las importaciones fue la siguiente: máquinas y equipos de transporte 33.7% (del porcentaje total), de las cuales los componentes eléctricos registraron el 5.2%; bienes manufacturados 14.4%; materias primas no consumibles 13.6%; productos químicos 11.1%; petróleo 10.6%; industria alimenticia 4.5% y; otros productos 12.1%.

En cuanto a sus relaciones comerciales, los Estados Unidos es el primer socio comercial y el mercado más importante de Corea del Sur. Desde 1980, el saldo comercial es favorable a Corea: 9,500 millones de dólares en 1987. Las ventas principales son vestimenta, calzado, máquinas y equipos de - transporte.

Por su parte, Japón representa el mayor déficit comercial de Corea del Sur (más de 5,000 millones de dólares en 1986). Las exportaciones se concentran en pocos productos e incluyen componentes necesarios para apoyar las

exportaciones coreanas (máquinas y componentes electrónicos). Las exportaciones progresan con dificultades en razón del limitado acceso al mercado japonés.

Principales Indicadores de Comercio Exterior de Corea
(Millones de dólares)

	1960	1970	1980	1987
Exportaciones de bienes (FOB)	33	882	17,214	31,700
Importaciones de bienes (FOB)	306	1,804	21,598	29,200
Saldo comercial	-273	-922	-3,484	2,500
Porcentaje de exportaciones respecto al PIB	3.3	14.0	34.8	39.0
Porcentaje de importaciones respecto al PIB	12.7	23.5	42.9	36.0

Fuente: Para el periodo 1960 - 1981, Estadísticas Financieras Internacionales del FMI, 1987, pp. 438 - 439. Para el año 1987, Asia Yearbook, 1987.

Hong-Kong es la tercera salida del comercio de Corea, además de ser un intermediario para el comercio con Corea del Norte (máquinas, herramientas, equipos industrial y electrónico).

El déficit de Corea con la Comunidad Económica Europea (CEE), después de un periodo de disminución (1983 - 1985), ha rebasado el doble en 1986 (112% mayor con respecto a 1985 o sea 1,250 millones de ECU^{49/}).

Las exportaciones, las cuales se apoyan en una estrategia de conquista de cuotas de mercado por grandes cantidades a bajos precios en algunos secto

^{49/}El ECU es la nueva moneda de la Comunidad Europea.

res (textil-vestimenta, siderurgia, electrónica) progresan rápidamente. Las importaciones coreanas aumentan, pero están limitadas por la tarifa - arancelaria y una liberación selectiva de importaciones, bajo la presión norteamericana, que puede ser desfavorable a Europa.

Para la CEE el comercio con Corea del Sur representa una pequeña parte de sus intercambios (0.4% de las exportaciones y 0.5% de las importaciones - totales en 1986). La República Federal de Alemania, el Reino Unido y Francia concentran la mayor parte de este comercio (75% de las exportaciones y 70% de las importaciones en 1986).

Sector Financiero

El sistema financiero de Corea del Sur está controlado por el sector público. En particular incluye, además del Banco Central (Bank of Korea), la siguiente estructura:

- Seis bancos especializados pertenecientes al Estado.
- Tres instituciones de desarrollo.
- Diez bancos regionales.
- Siete bancos comerciales, de los cuales cinco son desnacionalizados, pero que siguen bajo la influencia del Estado.
- Algunos bancos con participación de extranjeros (joint-ventures).
- Cincuenta bancos extranjeros cuya actividad está limitada.
- Treinta y dos sociedades de inversión y más de noventa sociedades de ahorro mutuo.

En 1981, se adoptó un plan de liberalización e internacionalización del - mercado financiero coreano; no obstante, la instrumentación de la misma - ha sido retrasada. La Bolsa de Valores de Seúl progresa (en 1987 registró un crecimiento del 98% respecto de 1986), pero la capitalización sigue - siendo bastante escasa (13,900 millones de dólares en 1986, es decir 14.6% del PNB) y el mercado se encuentra aislado de las grandes plazas internacionales.

Sin embargo, en 1988 la autorización de los bancos extranjeros de participar en las acciones coreanas abrió las posibilidades de desarrollo del mercado financiero coreano. 50/

II.2 Hong Kong

Hong Kong es una pequeña isla de aproximadamente 1,100 km² localizada al sureste de China que presenta una singular historia debido a su desarrollo económico colonial dependiente del Reino Unido.

Constituido como un pequeño estado-ciudad, este país ha logrado alcanzar una prosperidad sin paralelo, basando su éxito en una estrategia de efectos financieros derivados de sus florecientes puertos.

Hasta marzo de 1988, la población de Hong Kong ascendió a 6 millones de habitantes y su Producto Nacional Bruto (PNB) fue de 44 mil millones de dólares. Asimismo, el PNB per cápita de esta nación llegó a los 7,673 dólares.

Existe un tratado internacional entre el Reino Unido y China, mediante el cual Hong Kong será reintegrado a esta última nación en 1997.

Política Industrial y Comercial

El exitoso crecimiento económico de Hong Kong a partir de los años setenta, cuando se aplicó una estrategia de desarrollo hacia afuera, a base del proporcionamiento de estímulos a los sectores industriales productores de bienes de consumo de mediana y baja tecnología y desarrollando un complejo sistema financiero, parece haberse comenzado a debilitarse durante la segunda mitad de la década de los ochenta.

Hasta ahora, se le ha restado importancia a la reducción experimentada en las exportaciones a partir de 1985, sensiblemente mayor a la registrada -

50/ "República de Corea (Corea del Sur)", Expediente por País, en Credit Lyonnais International, París, Francia, Credit Lyonnais, abril de 1988, pp. 1 - 10.

en la recesión de 1982. Teóricamente, se presupone que este problema tiene un carácter estrictamente temporal y es resultado de factores externos como la contracción de la demanda de sus productos por parte de Estados Unidos, por lo que se prevé que sus exportaciones volverán a reactivarse tan pronto Estados Unidos y el Reino Unido reanuden su formación de inventarios.

Sin embargo, la realidad ha demostrado que la reciente pérdida de dinamismo de las exportaciones de Hong Kong y sus perspectivas económicas poco promisorias, son solo un síntoma de los serios problemas estructurales en los que se ha venido sosteniendo dicha economía, misma que ahora se encuentra haciendo frente a la competencia de las exportaciones de países con mano de obra más barata, no sólo en Asia sino en algunos de América Latina. Por otra parte, el rápido progreso tecnológico que ha venido alcanzando Estados Unidos y Japón podría reducir su competitividad como productor y como sitio atractivo de producción.

La vulnerabilidad de la economía de Hong Kong radica en la fuerte concentración de sus exportaciones hacia el mercado de Estados Unidos, pues mientras que en 1980 el 33% de sus exportaciones se dirigió hacia el mercado de dicho país, para 1984 ese porcentaje se elevó a 44.5% y para 1987 llegó a casi el 50%.

Se presenta también una fuerte concentración en ciertos productos de exportación. Las prendas de vestir y los textiles continúan representando desde 1980 casi el 40% de las exportaciones totales; sin embargo, se ha observado un ligero cambio en la composición global de sus exportaciones, pues los productos electrónicos pasaron del 2% de las exportaciones totales en 1980, a 7.5% en 1987.

Respecto al sector comercial de Hong Kong, éste no se ha estancado y a pesar de que continúa conservando su incomparable adaptabilidad, la especialización que caracteriza a la economía de este país enfocada a la producción de bienes de consumo y la falta de industrias manufactureras productoras de bienes intermedios, hacen especialmente vulnerable a su economía respecto a las políticas comerciales proteccionistas que vienen poniendo

en práctica sus principales clientes comerciales.

Hong Kong ha buscado resolver este problema mediante el aumento de su comercio con China comunista -sus exportaciones a ese país se han elevado - del 2.3% en 1980 a 8.2% en 1984 y a 2% en 1987- aún cuando se considera - que podría haber un impacto adverso en este comercio en el corto plazo.

Por lo que respecta al sector de servicios, éste podría registrar un crecimiento más estable en los próximos años, que permita compensar la pérdida en el crecimiento de las exportaciones de mercancías. En efecto, el sector externo e interno ha mostrado una tasa de crecimiento mucho más acelerada que la de las manufacturas, las cuales pasaron de representar el 26% del PIB en 1976 al 22% en 1987 (lo que la sitúa como la tasa más baja de los llamados cuatro tigres), pues las manufacturas dentro del PIB representaron en 1987 el 45% en Taiwán, 30% en Corea del Sur y 27% en Singapur.

El gobierno de Hong Kong ha seguido esta estrategia, ya que considera que el sector servicios es menos vulnerable al exterior y está en mejor posición de ofrecer empleos adecuados a la fuerza laboral cada vez más capacitada que existe en el país. Por otra parte, Hong Kong tiene la posibilidad de ofrecer servicios de alta tecnología a China, como lo ha realizado Singapur con otros países al sureste de Asia.

En general, Hong Kong se encuentra en una situación más favorable que el resto de los llamados cuatro tigres, pues a diferencia de éstos no ha recurrido en grandes volúmenes al endeudamiento con el exterior. Su deuda externa acumulada al término de 1987 alcanzó un monto de 1,100 millones - de dólares y mantuvo un superávit en cuenta corriente muy favorable de - 19,300 millones de dólares, si se compara con el déficit de 6,800 millones en 1982. Sin embargo, las perspectivas de este país en el corto plazo no son muy favorables.

Los servicios comerciales podrían verse frenados al contraerse la economía de China, mientras que su sector financiero, que maneja más de 614,700 millones de dólares de Hong Kong al año, a cifras de agosto de 1987, ha comenzado a registrar, desde 1985, una disminución de sus préstamos internacionales.

Por otra parte, Hong Kong ha logrado mantener bajas tasas de interés y un clima de inversión deflacionaria; sin embargo, a corto plazo este panorama podría cambiar radicalmente si los mercados locales sufren una sobrecarga debido al refinanciamiento que vienen realizando a largo plazo los principales monopolios bancarios de este país y si continúa debilitándose la demanda interna.

Comercio Exterior

En 1987, el monto total de las exportaciones de Hong Kong fue de 378.1 millones de dólares de Hong Kong, lo que representó un incremento del 36% - respecto al nivel de 276.5 millones en 1986.

En ese mismo año, las importaciones de este país ascendieron a 377.9 millones de dólares, representando un aumento del 37% respecto a lo registrado de 275.9 millones de dólares en 1986.

Comercio Exterior de Hong Kong, 1984 - 1987
(Miles de millones de dólares)

	1984	1985	1986	1987
Exportaciones Totales ^{1/}	221.4	235.2	276.5	378.1
Domésticas	137.9	129.9	154.0	195.3
Re-exportaciones	83.5	105.3	122.5	182.8
Importaciones Totales ^{1/}	223.4	231.4	275.9	377.9
Saldo de la Balanza Comercial	- 2.0	3.8	0.6	0.2

^{1/} Incluye únicamente mercancías.

Fuente: Elaborado con base en cifras de Euromoney, noviembre de 1987 y Far Eastern Economic Review, abril de 1989.

En cuanto a las relaciones comerciales de Hong Kong, en 1986 el 41.7% de las exportaciones coreanas se destinó a los Estados Unidos, el 11.7% a China, el 7.1% a Alemania Occidental, el 6.4% a Gran Bretaña, el 4% a Japón, el 3.2% a Canadá, el 2.2% a Australia, el 1.8% a Singapur, el 1.7% a Francia y el 18.3% a otros países.

Por su parte, en ese mismo año el 29.6% de las importaciones realizadas por Corea provinieron de China, el 20.4% de Japón, el 8.7% de Taiwán, el 8.4% de los Estados Unidos, el 4% de Corea del Sur, el 3.4% de Gran Bretaña, el 2.9% de Alemania Occidental, el 2% de Suecia, el 1.6% de Italia y el 15% de otras naciones. 51/

Sistema Financiero

Hong Kong cuenta con 428 instituciones financieras, de las cuales 155 tienen licencia completa para operar, además de 1,544 oficinas que funcionan entre ellos. La mayoría de estos bancos, a excepción de 35, son bancos de propiedad extranjera. De estos bancos incorporados localmente, por lo menos 18 tienen una participación extranjera.

Algunos de los principales bancos establecidos en Hong Kong son los siguientes: Jardine Fleming, Holdings, Wardley Holding, Sun Hung Kai, Manufacturers Hanover Asia, Standard Chartered Asia, Schroders Asia, B.T. Asia, Citicorp International, Chase Manhattan Asia, Midland Finance, entre otros.

Estos bancos cuentan con una amplia gama de actividades como los préstamos, los créditos sindicados, las operaciones swaps, el financiamiento al comercio, la emisión de bonos y las inversiones en el capital accionario de empresas.

Siendo el centro financiero de Asia, Hong Kong está recibiendo nuevos bancos que están estableciéndose en este país con el propósito de tener acce

51/ Marray, Michael: "No Need of a Double-Edged Sword", en Euromoney, suplemento Especial, Londres, Euromoney Publications Plc, noviembre de 1987, pp. 28 - 34.

so al mercado chino, así como a fuentes alternativas de capital. 52/

II.3 República de Taiwán

La República de Taiwán es una pequeña isla de 36,000 millones de km² situada al oriente de China Popular con una elevada densidad demográfica, - relativa escasez de recursos y un alto ritmo de crecimiento de la población (ésta se duplicó entre 1950 y 1986), la cual ha pasado de 8.13 millones de habitantes en 1952 a 19.3 millones en 1986 y 20 millones en 1988.

Durante los últimos cinco años (de 1984 a 1988) Taiwán ha registrado una tasa de crecimiento económico del orden del 9.1%, y en 1988 el Producto Nacional Bruto (PNB) de este país ascendió a 95 mil millones de dólares y el PNB per cápita fue de 4,823 dólares.

Taiwán se ha visto obligado a conservar un aparato militar con un ejército que supera los 500 mil efectivos, para defenderse de las constantes agresiones externas. En 1949, este país se convirtió en la sede de la República de China. En ese año Chiang Kai-Shek abandonó el continente ocupado por los comunistas y seguido por su ejército se estableció en la Isla. Actualmente, tanto el gobierno de Taipeh como el de Pekín consideran a Taiwán como una parte indivisible de China.

Política Industrial y Comercial

El éxito de la política económica de Taiwán se ha debido a la adopción - por parte del gobierno taiwanés de un modelo de libre comercio en el que ha desempeñado un papel fundamental la promoción de las exportaciones, utilizando para ello un tipo de cambio equilibrado y una tasa de interés determinada por el mercado, a fin de asegurar la maximización del ahorro voluntario y una eficiente asignación de capital disponible.

La estructura económica de Taiwán cambió en paralelo a las variaciones de la composición de las exportaciones y al rápido aumento de la importancia

52/ Loong Pauline: "Banking on the China Connection", en Euromoney, Suplemento Especial, Londres, Euromoney Publications PLC, pp. 12 - 15

relativa de la producción de bienes manufacturados destinados a los mercados externos. A principios de la década de los cincuenta, la participación del sector agrícola en el PIB de esta nación era de 32.5%, mientras que el sector industrial participaba con el 32.9% incluyendo minería, manufacturas, servicios públicos y construcción. Para 1986, la agricultura solamente representó 5.7% del PIB mientras que la industria elevó su participación al 51.7%.

El proceso de industrialización de este país se ha llevado a cabo en diferentes etapas siguiéndose un plan global por década a partir de la posguerra:

- 1) De 1945 a 1950: Reconstrucción.
- 2) De 1951 a 1960: Apoyo al proceso de sustitución de importaciones - (cemento y textil).
- 3) De 1961 a 1970: Apoyo a la industria exportadora intensiva de mano de obra.
- 4) Segunda etapa del proceso de sustitución de importaciones; transición de las industrias intensivas de mano de obra a industrias intensivas en capital como la petroquímica.

Comercio Exterior

La política económica de Taiwán durante la posguerra se basó en una estrategia de promoción de exportaciones, lo que resultó en que éstas se convirtieran en el motor de su economía, llevando a ese país a ser altamente sensible a las fluctuaciones de la economía mundial.

Las exportaciones de Taiwán han registrado un elevado ritmo de crecimiento, pasando de 1,500 millones de dólares en 1970 a 19,800 millones en 1980 y a 39,800 millones en 1986. En tanto, las importaciones han tenido un crecimiento más lento, lo que ha permitido que la balanza comercial de este país pasará de un superávit de solamente 77.5 millones de dólares en 1980 a 15,600 millones en 1986; para el primer semestre de 1987 el superávit comercial superaba a los 9,000 millones de dólares.

En 1986, las exportaciones de productos manufacturados constituyeron el 93.5% de las exportaciones de ese país. Dentro de esta categoría, el equipamiento eléctrico y electrónico (la informática, la construcción, la eléctrica, los electrodomésticos y el video) representó el 22.4% del porcentaje total; textiles, 17.5%; productos metálicos 9.9%; materias plásticas, 8.9%; productos de las industrias agrícolas y alimenticias, 5.1%; equipo de transporte, 4.2%; productos de madera y mobiliario, 4.2%; productos - agrícolas, 1.4%; otros productos, 26.4%.

Respecto a las importaciones, las materias primas agrícolas e industriales representaron el 64.5% del total. Dentro de este rubro se encuentran: equipamiento eléctrico y electrónico, representando el 17.8%; productos de la química básica 11.4%; metales, 11.1% máquinas-herramientas, 10.1%; petróleo crudo, 8.4%; otros productos de la química, 6.4%; alimenticios, bebidas y tabacos, 4.5%; equipo de transporte 3.6%; otros productos, 26.7%.

En ese mismo año, los principales países compradores de los productos manufufacturados de Taiwán fueron en orden de importancia: Estados Unidos, Japón, Hong Kong, Canadá, República Federal de Alemania, Inglaterra y Francia. Mientras que los proveedores más importantes fueron: Japón, Estados Unidos, República Federal de Alemania, Arabia Saudita, Australia, Malasia y Canadá.

Estados Unidos constituye el principal socio comercial de Taiwán con una participación del 47.8% en sus exportaciones y de 22.4% en sus importaciones. Desde el punto de vista norteamericano, ese país es el cuarto proveedor de los Estados Unidos, después de Japón, Canadá y República Federal de Alemania, representando el 9% del déficit comercial norteamericano. - Los países de Asia realizan el 39.5% de las importaciones de Taiwán (entre los cuales el Japón el 34.2%) y 26% de las exportaciones (Japón 11.5%).

A través de Hong Kong, Taiwán comercia con China Popular, que en 1986 ha importado 812 millones de dólares, los que incluyeron máquinas, productos semiterminados, textiles y productos alimenticios. En 1986, China importó de Taiwán maquinaria por un monto total de 812 millones de dólares; por - su parte, Taiwán compró de ese país materias primas y productos industriales por 143 millones de dólares.

Por otra parte, en la búsqueda de diversificar los mercados, la apertura comercial de Taiwán con Europa del Este es aún mínima; América Latina y - África sólo representaron mercados potenciales; por lo tanto, ese país di rige principalmente sus exportaciones hacia Europa.

Sistema Financiero

El sistema financiero de Taiwán se ha visto fortalecido por la política - de estabilidad relativa de precios y las atractivas tasas de interés ofre cidas a los ahorradores, además de la aplicación de medidas fiscales orien tadas a estimular el ahorro y la inversión. Con estos estímulos se logró aumentar rápidamente las corrientes de ahorro interno que fluyó hacia el sistema bancario, lográndose con ello un financiamiento no inflacionario de la inversión interna hacia los sectores productivos de la economía. Sin embargo, después de la recesión que comenzó a experimentar la economía de Taiwán a partir de 1981, se observó que su sistema financiero no estaba - lo suficientemente organizado para enfrentar la situación que se presenta ba. Esto en parte explica el debilitamiento de la inversión privada: el ahorro neto del país como porcentaje del PIB empezó a reducirse, pasando del 35.2% en 1978 a 32% en 1986. Esta situación podría poner en riesgo la evolución económica futura de Taiwán pues el despegue económico de este - país se debió a su capacidad de generar ahorro interno suficiente para sa tisfacer sus requerimientos de capital.

El sistema bancario de Taiwán está prácticamente en manos del Estado e in tegrado por un Banco Central (Central Bank of China); 24 grandes bancos - comerciales; 8 pequeños bancos de inversión (business banks); un centro - bancario off-shore, compuesto por 6 bancos locales y 9 extranjeros, 2 ban cos de desarrollo; 8 sociedades de inversión que participan en operacio - nes de capital de riesgo; y una red de más de 1,500 cajas de ahorro. A - partir de 1983, el Estado emprendió una política de liberalización del sig tema financiero iniciándose este proceso en el sector de seguros y en la Bolsa de Valores de Taipei. En septiembre de 1987, se autorizó la crea - ción de instituciones financieras privadas. 53/

53/ "Taiwán, República de China", Expediente por País, en Credit Lyonnais International, París, Francia, Credit Lyonnais, enero de 1988, pp. 3-12

II.4 Singapur

Singapur es un pequeño país de sólo 640 km² ubicado al sureste asiático, el cual cuenta con aproximadamente 3 millones de habitantes. En 1988, el Producto Nacional Bruto (PNB) de este país fue de 20 mil millones de dólares y su PNB per cápita alcanzó los 7,673 dólares.

El Primer Ministro, Lee Kuan Yew, de 62 años, ha mantenido a la oposición bajo estricto control desde hace dos décadas cuando condujo al país a la independencia.

A pesar de las ocasionales quejas sobre la mano dura del gobierno, en términos generales, Singapur está de acuerdo en soportar el régimen autoritario como precio por la notable prosperidad de la nación.

Conforme disminuyó el crecimiento, Lee actuó con rapidez para evitar que las críticas a su gobierno se convirtieran en oposición abierta. En este sentido, no tan sólo empezó a promover posibles sucesores más jóvenes (entre ellos su hijo) sino que llevó a cabo un importante cambio en la política económica de esta nación, la que se orientó en el fortalecimiento de los servicios financieros (principalmente los servicios bancarios) y el mantenimiento del sector manufacturero como pieza importante de la economía de Singapur. ^{54/}

Política Comercial e Industrial

Singapur ha sustentado su economía en una estrategia de promoción de exportaciones; sin embargo, esta estrecha dependencia a ellas lo han hecho altamente sensible a los cambios que presentan sus principales clientes comerciales, principalmente Estados Unidos que absorbe aproximadamente el 20% de sus ventas al exterior.

En efecto, la contracción que viene registrando la economía estadounidense ha impactado adversamente la evolución de la economía de Singapur, la

^{54/} Kraar, Louis: "El Resurgimiento de los Pequeños Dragones de Asia", en Contextos, núm. 70, año 4, México, SPP, septiembre de 1986, p.22.

cual, después de registrar un incremento sostenido en las dos últimas décadas que alcanzó en 1984 una tasa de 8.2%, en 1985 y 1986 observó un crecimiento negativo, esperándose un ligero repunte del orden de 1.0% para 1987.

No obstante, los analistas coinciden en señalar que gran parte de los problemas que enfrenta actualmente este país se deben a una combinación de factores tanto externos como internos, lo que se ha reflejado en una disminución de la producción manufacturera del orden del 5.7% en 1985, del 7.0% en 1986 y del 3.8% en 1987.

Todo esto ha tenido un impacto desfavorable en el comportamiento del comercio exterior, puesto que las manufacturas representan más de una cuarta parte del total de sus exportaciones y aquellos sectores que se habían caracterizado por ser los motores de su crecimiento -como la industria de la construcción naval y la petroquímica- se han constituido como los principales obstáculos al desarrollo económico del país, principalmente por las fuertes inversiones que se han realizado en dichos sectores. El sector petroquímico tiene la mayor inversión en el campo de las manufacturas, con aproximadamente 1,500 millones de dólares.

Ante esta situación, el gobierno de Singapur emprendió en 1985 una estrategia orientada a alentar la demanda interna, mediante la inversión estatal. Sin embargo, hasta 1987 los resultados no eran del todo satisfactorios. El mercado interno registró la mayor contracción en toda su historia, resultado de la oferta excesiva en prácticamente todos los sectores.

Contrariamente a los otros tres tigres, Singapur ha venido diversificando sus mercados de exportación para no depender de manera absoluta de Estados Unidos. Así, mientras en 1975 el 13% de sus exportaciones se dirigieron a Estados Unidos, el 17% se destinó a Malasia y el 14% a los países de la comunidad europea. Para 1986, estos porcentajes fueron de 20%, 16.2% y 9.7%, respectivamente.

Por otra parte, algunas empresas transnacionales de Estados Unidos, Europa Occidental y Japón que habían establecido importantes plantas maquila-

doras en Singapur, han encontrado que resulta más barato producir ciertos bienes en otros países, debido a los altos salarios de Singapur. Durante el periodo 1980 - 1985, los costos de mano de obra en Singapur aumentaron en 50%, comparado con los aumentos marginales en el mismo periodo en Hong Kong y Corea del Sur, que no superan el 5% y de poco más de 10% en Taiwán, lo que ha deteriorado la competitividad de Singapur.

Para enfrentar esta situación se ha emprendido una estrategia orientada a restringir los salarios para aumentar el margen de competitividad y de fortalecimiento de las empresas privadas, reduciendo sus costos de operación, principalmente mediante disminuciones de impuestos y alquileres de las propiedades industriales. Sin embargo, el gobierno reconoce que la solución de los problemas estructurales que enfrenta su economía es de largo plazo.

Con el propósito de superar estos problemas, el gobierno de Singapur viene estimulando el desarrollo de las industrias intensivas en capital y de alta tecnología, por lo que el principal reto que enfrenta en estos momentos este país, es la escasez de recursos humanos con suficiente preparación tecnológica. 55/

Asimismo, la respuesta del gobierno a estos retos ha sido el desarrollo del sector servicios, en particular el turismo, el transporte y las comunicaciones y los servicios financieros. Además, el sector manufacturero continúa desempeñando un papel activo en esa economía.

Por otra parte, el gobierno de esta nación prevé que Singapur pueda ser el centro de servicios para el desarrollo económico de Asia, incluyendo a Malasia, Indonesia, Tailandia y Filipinas. En este sentido, se proyecta que Singapur juegue un papel complementario en el desarrollo de la región asiática, actuando como principal puerto y proporcionando servicios de ingeniería, comercialización, diseño y financiamiento. 56/

55/ Kulkarni, V.G.: "La mayoría de los males de Singapur son por su propia culpa", en Contextos, núm. 70, año 4, México, SPP, septiembre de - 1986, pp. 16 - 17.

56/ "Servicing Asia's Third Wave", en Euromoney, Suplemento Especial, Londres, Euromoney Publications PLC, mayo de 1990, p. 2

Comercio Exterior

En 1987, las exportaciones de Singapur ascendieron a 22,800 millones de dólares lo cual representó un incremento del 7.0% respecto al nivel registrado de 2,300 millones en 1986.

La composición de las exportaciones de esta nación prácticamente no ha cambiado desde 1975, pues mientras que en ese año los combustibles representaron el 27% de las exportaciones, para 1987 su participación fue del 26%, en tanto que la maquinaria y equipo -principalmente la eléctrica y electrónica- registró un cambio importante, pues de representar el 22.7% de las exportaciones en 1975, pasó en 1987 a casi el 34%.

Singapur: Evolución del Comercio Exterior, 1981 - 1987
(Millones de dólares)

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial
1981	19,662	25,785	- 6,123
1982	19,435	26,196	- 6,761
1983	20,429	26,252	- 5,823
1984	22,662	26,734	- 4,072
1985	21,500	24,514	- 3,014
1986	21,300	23,628	- 2,328
1987	22,800	26,300	- 3,500

Fuente: Cuadro elaborado con base en datos de Estadísticas Financieras - Internacionales del Fondo Monetario Internacional (FMI), 1987.

Las principales exportaciones de Singapur son las siguientes: combustibles minerales, maquinaria -en especial eléctrica y electrónica- productos manufacturados (especificados por materiales), manufacturas varias y productos químicos.

Por su parte, en 1987 las importaciones de este país fueron por un monto de 26,300 millones de dólares, lo que representó un incremento de 11.3% - respecto al nivel observado de 23,628 millones en 1986.

Sector Financiero

El desarrollo de Singapur como un centro financiero internacional constituye un objetivo central de la estrategia económica del actual gobierno - de este país. Esto ha dado como resultado la adopción de un programa orientado a atraer las inversiones y las instituciones financieras a la isla a fin de elevar las ganancias del sector servicios, para lo cual se incluyen las siguientes medidas:

- 1) Establecer a Singapur como centro bancario internacional, lo que contempla un tratamiento de impuestos favorables a los empresarios extranjeros, la ausencia de restricciones sobre el capital y los movimientos del tipo de cambio, y una política liberal de licencias para los bancos.
- 2) Incrementar la base de fondeo del país, para lo cual todos los residentes de Singapur están obligados a contribuir con el 22% de sus ingresos al Fondo Previsor Central (FPC), mientras que los empleados contribuyen con el 18%. Los recursos del Fondo son utilizados para proporcionar pensiones y financiar la vivienda.
- 3) Abrir la membresía del mercado bursátil, en primer lugar a los bancos y en segundo lugar a las instituciones financieras extranjeras.

En dicha estrategia ha dado como resultado que el año pasado los servicios financieros sobrepasaron al sector manufacturero para representar la principal parte del Producto Interno Bruto (PIB) por primera vez en la historia de Singapur. Asimismo, este sector observó el crecimiento más sostenido que cualquier otro sector: 14.6%, en comparación con el 9.9% para el manufacturero y 9.4% para el transporte y las telecomunicaciones. 57/

57/ "Staying a Sep Ahead", en Euromoney, Suplemento Especial, Londres, - Euromoney Publications PLC, mayo de 1990, pp. 12 - 14.

**Principales Indicadores Económicos Comparativos de los
Cuatro Tigres de Asia, 1987**

Indicador	Hong Kong	Singapur	Corea	Taiwán
- Área <u>1/</u>	1.1	0.6	99.1	36.1
- Población <u>2/</u>	5.7	2.6	43.3	19.6
- Fuerza de Trabajo <u>2/</u>	2.6	1.2	15.5	7.6
- PNB <u>3/</u>	34.2	17.7	81.2	60.0
- PNB per cápita <u>4/</u>	6,311	5,847	1,954	3,142
- Formación bruta de capital/PNB <u>5/</u>	21.0	42.0	33.7	17.9
- Comercio Exterior/PNB <u>5/</u>	175.0	277.0	73.9	84.6
- Exportaciones de mercancías <u>3/</u>	34.0	22.8	31.7	30.4
- Importaciones de mercancías <u>3/</u>	35.0	26.3	29.2	20.1
- Saldo de la balanza comercial <u>3/</u>	-1.0	-3.5	2.5	10.3
- Deuda Externa total acumulada <u>3/</u>	1.1	2.1	47.5	5.1
- Deuda Externa/PNB <u>5/</u>	3.2	11.9	58.5	8.5

1/ Miles de km.²

2/ Millones de habitantes

3/ Miles de millones de dólares de E.U.A.

4/ Cifra anual en dólares de E.U.A.

5/ En porcentaje

Fuente: Elaborado en base de datos de Asia Yearbook, 1987.

III. La Cuenca del Pacífico como Eje Económico Internacional

La Cuenca del Pacífico se está convirtiendo en el centro de gravedad del cual depende la estabilidad económica y política del sistema mundial. Es

el único sitio en el mundo en donde los intereses vitales de varios poderes se entrecruzan, por lo que podría resultar en el escenario de un nuevo período de auge a largo plazo para el sistema económico mundial y el orden político internacional. El desarrollo de los acontecimientos en el Pacífico podría provocar un cambio y el surgimiento de una nueva era de prosperidad, o una crisis mundial. ^{58/}

III.1 Producción

Desde la década de los sesenta hasta las proyecciones para el año 2,000 el crecimiento mundial se redistribuye en favor de los países de la Cuenca del Pacífico Asiático.

Las tasas de crecimiento del Producto Nacional Bruto (PNB), aún en 1985, fueron mayores en los países asiáticos del Pacífico que cualquier agrupación o país de la economía mundial. Entre 1982 y 1984 sobrepasó al de Europa y excedió aún al de Estados Unidos. Entre 1960 y 1982 la contribución del PIB de los países asiáticos del Pacífico a la producción mundial pasó de 7.8% a 16.4%. Respecto al PIB norteamericano, la contribución del grupo de países asiáticos se elevó de 18% a 53.2% y de 27.5% a 54% - respecto al PIB europeo, en ese mismo período.

Se prevé que hacia el año 2,000 Japón seguirá creciendo a tasas anuales de 4.4%; los cuatro tigres (Corea del Sur, Hong Kong, Taiwán y Singapur) a razón de 6% y las naciones menos avanzadas de la región en 4% anual. Esto contrasta con las perspectivas generales para los países desarrollados de Europa y de Estados Unidos, cuyo ritmo de crecimiento económico será de aproximadamente del 2.5%.

Como consecuencia, entre 1980 y el año 2,000 el PIB de los países de la Cuenca del Pacífico Asiático pasará de 15% al 20% respecto al PIB mundial.

^{58/} Kerber Palma, Víctor: "La Cuenca del Pacífico: Escenario de competencia por el poder en el sistema mundial", Serie de estudios del CLEE, - Estudio 119 - 88, p. 25.

III.2 Comercio

Conjuntamente a la redistribución del ingreso mundial en favor de las naciones de la Cuenca del Pacífico Asiático, se ha producido una tendencia semejante del comercio mundial. Desde la década de los setenta, el comercio en esta región es progresivamente superior al de otras zonas.

Entre 1980 y 1982 las exportaciones de los países asiáticos con relación a las mundiales se duplicaron. En el caso de las manufacturas el impulso fue aún mayor. El intercambio comercial total de la Cuenca del Pacífico Asiático (exportaciones más importaciones) sobrepasó por un amplio margen al comercio de Estados Unidos. De representar el 70% del comercio con Estados Unidos pasó al 130%. Además, el comercio de Estados Unidos con el Pacífico Asiático respecto al de esta nación con Europa se elevó de 48.1% a 122.3% en el mismo lapso.

Las transacciones de los países de la Cuenca del Pacífico Asiático crecieron sustancialmente con relación al comercio europeo, aún durante la década de los sesenta, cuando se formó la Comunidad Europea. Así, entre 1960 y 1983, el comercio europeo con las naciones asiáticas pasó del 62% al 72%.

En cuanto a los países del Tercer Mundo -incluyendo los exportadores de petróleo-, en ese mismo periodo el intercambio de los países de la Cuenca del Pacífico Asiático con ese grupo de naciones pasó de representar el 22% al 40%.

Una característica de las transacciones comerciales de los países de la Cuenca del Pacífico Asiático es su creciente autonomía. Mientras sus importaciones disminuyen, sus exportaciones y el comercio entre los mismos aumenta.

En síntesis, las exportaciones de los países de la Cuenca a las naciones o bloques económicos han aumentado notoriamente entre 1960 y 1983. Las exportaciones de las naciones asiáticas tienen como destino: Estados Unidos, en más de 27%, Europa Occidental y el Tercer Mundo no asiático en alrededor de 15% cada uno. Las exportaciones entre los propios países de la Cuenca representan 35% del total.

III.3 Tecnología

En términos generales, las economías de la Cuenca del Pacífico Asiático - son asimiladoras de los procesos tecnológicos del exterior. Sin embargo, al lado de Estados Unidos que aún conserva la supremacía tecnológica, Japón se ha convertido en el centro generador y exportador de la tecnología más dinámica.

El sorprendente desarrollo tecnológico de Japón dependió de la asimilación masiva de tecnología avanzada procedente de occidente. No obstante, este proceso tecnológico no consistió simplemente en transplantar e imitar. La tecnología fue sustituida, adaptada y mejorada y eficientada a tal grado de que Japón se convirtió en el principal competidor de los países altamente tecnificados.

En este sentido, Japón adquirió, adaptó y desarrolló la tecnología occidental en la industria automotriz, siderúrgica, petroquímica y eléctrica; y en poco tiempo se convirtió en el productor más eficiente y en el exportador más competitivo de productos electrónicos y eléctricos, fibras sintéticas, automóviles, semiconductores, entre otros. 59.

III.4 Finanzas

La economía mundial experimenta actualmente dos fenómenos estrechamente relacionados: la liberalización e internacionalización de los servicios financieros. Estos acontecimientos se desarrollaron conjuntamente con la evolución del comercio y la actividad económica internacional.

Las operaciones financieras internacionales no son un fenómeno reciente, lo novedoso de las mismas es el incremento de los volúmenes que se manejan, el número de operaciones y agentes financieros que participan en este mercado, así como la agilidad con que se transfieren recursos de un país a otro y de un continente a otro.

59/ Benjam, Antonieta: "El Pacífico, Eje Político Internacional", en Relaciones Internacionales, números 42 y 43, vol. 10, México, FCPys, - UNAM, mayo - diciembre de 1988, pp. 37 - 39.

La liberalización ha permitido una vigorosa competencia, la cual se incrementó por el surgimiento de nuevos agentes financieros no bancarios y la creciente importancia que cobraron como medio de financiamiento de las empresas la emisión de obligaciones y certificados bursátiles, las operaciones de futuros y otros instrumentos negociables y la rápida internacionalización de esas operaciones.

Dicho fenómeno ha propiciado un crecimiento acelerado de los mercados de valores en la mayor parte del mundo, dando lugar a un proceso de desintermediación de las instituciones bancarias y provocando presiones por parte de éstas para eliminar las disposiciones que les impiden operar en esos mercados. Aunque la caída de las principales bolsas del mundo en octubre de 1987 frenó este proceso, se prevé que por su agilidad y otras ventajas tenderá a incrementarse en el futuro.

Si la experiencia en otros sectores es válida como punto de referencia, se puede suponer que la liberalización y el consecuente aumento de la competencia tenderá a consolidar unas cuantas instituciones y eliminar a los agentes financieros menos eficaces y de menor tamaño.

Asimismo, los grandes bancos y las casas de bolsa pueden convertirse en "supermercados" financieros, en tanto que algunos gigantes industriales o comerciales (como General Electric o Ford Motors) irán ampliando sus servicios de crédito para ofrecer nuevos servicios financieros tales como las operaciones de certificados de depósitos, fondos mutualistas, seguros de vida, hipotecas, pensiones y bonos cupón-cero.

En esta situación tendrán un papel sobresaliente los "megabancos" que constituyen enormes instituciones que manejarán voluminosos recursos y contarán con oficinas en todos los centros económicos de importancia en el mundo.

En cuanto a los grandes mercados de capitales, se presentará una tendencia para diferenciar dos tipos de operación: la propiamente internacional, en la que participarán tan sólo grandes instituciones financieras, y la doméstica, en la que tendrán un papel principal las instituciones locales.

Paralelamente a este proceso de liberalización e internacionalización de los servicios financieros, se ha experimentado un proceso de desarrollo - tecnológico en el sector financiero. Los medios electrónicos de cómputo y transmisión de información han tenido en la actividad bancaria un papel importante a desempeñar, debido a que no sólo han elevado la capacidad de procesamiento contable y organizativo, sino que además, han revolucionado los servicios que ofrecen los bancos y abierto nuevos horizontes.

IV. La Cuenca del Pacífico Asiático, Nuevo Eje Financiero Internacional

Si bien es cierto que los países de la Cuenca del Pacífico Asiático enfrentan importantes retos en la actual situación financiera internacional, esta región se está convirtiendo en el centro financiero internacional debido a que en ella se encuentran las principales reservas mundiales resultado de sus excedentes comerciales, destacando en forma especial el caso de Japón y los cuatro tigres de la Cuenca (Corea del Sur, Hong Kong, Taiwán y Singapur).

Japón es la nación más importante de la Cuenca del Pacífico Asiático. Su surgimiento como potencia financiera de primer nivel es uno de los acontecimientos internacionales más importantes de la década de los ochenta.

Como consecuencia de sus superávits comerciales, este país ha acumulado - excedentes financieros que lo convierten en el mayor acreedor mundial, con un monto de 240 millones de dólares colocados en el exterior.

El desarrollo financiero japonés se ha logrado a todos los niveles. El - mercado de valores de Tokio, pequeño y muy reglamentado a principios de - los ochenta, ha crecido en forma sorprendente: en 1987 este mercado superó al de Wall Street para convertirse en el más grande del mundo. En la actualidad, cuenta con el 43% del total de la cotización mundial, porcentaje muy por encima de lo que maneja el conjunto de los mercados de valores de Estados Unidos (que lo sigue con el 29% y casi cinco veces mayor que el de Londres (el cual, con el 9%, ocupa el tercer lugar).

No sólo la disponibilidad de recursos del mercado de valores de Tokio ha traído a empresas de todas partes del mundo, sino que le ha permitido a - Japón desarrollar grandes instituciones que operan a nivel global como No mura, Daiwa, Nikko y Yamaichi.

A pesar de la crisis de octubre de 1987, la Bolsa de Tokio ha retomado un vigoroso ritmo de crecimiento, alimentada por la disponibilidad de recursos y la afluencia de empresas del exterior. Con ello, ha desempeñado el papel de líder por primera vez en la recuperación de los principales mercados de valores del mundo.

Asimismo, los bancos japoneses se han colocado en los primeros lugares a nivel mundial tanto por sus activos como por su valor de mercado. En 1988, los activos de los bancos japoneses ascendían a 5,9 billones de dólares, en comparación con los 2.7 billones de dólares de los bancos norteamericanos y los 1.4 billones de dólares de los bancos franceses. Por su valor de mercado, Sumitomo, Dai-Iti Kangyo y Fuji superan cada uno a los diez - bancos no japoneses mejor cotizados en conjunto. El Mitsui, que ocupa el décimo lugar por valor de mercado, supera la cotización conjunta de la - Unión de Bancos Suíses, del Deutsche Bank y Barclays, los bancos mejores valuados del mundo.

Esta gran dimensión de los bancos japoneses se debe, por una parte, a los excedentes de divisas generados por la balanza comercial superavitaria de Japón, y por otro lado, la revaluación del yen, la que ha tenido dos efectos muy positivos sobre los bancos de ese país: ha valorizado sus activos en 200% desde 1983 y ha reducido en términos nominales el riesgo en créditos otorgados a países en desarrollo.

Por otra parte, Japón desempeña un papel de mayor importancia como acreedor de Estados Unidos, cuya deuda externa asciende a 400 mil millones de dólares que es la más grande del mundo. Con ello contribuye a mantener - la estabilidad del sistema financiero internacional y por lo tanto ese papel le permitirá en un futuro ejercer una considerable influencia sobre - Estados Unidos y el acontecer internacional.

La expansión de la banca japonesa se desarrolló originalmente en conjunción con la elevación de sus empresas en el exterior. Sin embargo, el inicio de la banca internacional en la Cuenca del Pacífico tenderá a darse de manera similar a la forma en que se introdujo la banca norteamericana en Europa después de la Segunda Guerra Mundial: básicamente a través de una aguda competencia de precios.

No obstante, la expansión de la banca japonesa en Occidente ya es una realidad. El Banco de Tokio, por ejemplo, maneja una cartera de 6,600 millones de dólares en créditos otorgados por sus oficinas en Estados Unidos. Sanwa ha adquirido varios bancos norteamericanos y es uno de los bancos - más grandes en California, en donde maneja el 22% del total de los préstamos concedidos en el Estado.

La participación de la banca japonesa en Europa es significativa. La ciudad de Londres fue el primer lugar en donde los bancos japoneses empezaron a participar en los euromercados y desarrollar su capacidad para operar a nivel internacional. Ahora, sin embargo, es más claro su propósito de establecerse firmemente en esa región debido a que la integración de Europa en 1992 abrirá nuevas oportunidades para realizar grandes operaciones.

Es probable que en un futuro los excedentes financieros de Japón, los que han fortalecido la disponibilidad de recursos de sus instituciones financieras, no logren mantener la misma tendencia de crecimiento. Entre otras razones, es de suponer que el superávit comercial de Japón se irá reduciendo conforme aumente el consumo interno y se eleve la mayor competencia de Occidente. Sin embargo, para entonces Japón y su sistema financiero habrán consolidado aún más su posición de dominio en las finanzas internacionales. ^{60/}

En cuanto a los cuatro tigres de la Cuenca del Pacífico Asiático (Corea - del Sur, Hong Kong, Taiwán y Singapur), estas naciones al mismo tiempo que Japón, están adquiriendo una posición muy importante en el sistema financiero internacional.

^{60/} Uribe Olguín, Francisco: "El desarrollo financiero de la Cuenca del Pacífico", Relaciones Internacionales, núms. 42 - 43, vol. X, México, FCSyP, UNAM, mayo - diciembre, pp. 53 - 58

En este sentido, Singapur está surgiendo como una economía de servicios orientada a los mercados internacionales debido a la magnitud de sus excedentes financieros. Aunque es importante reconocer que su situación geográfica le permite aprovechar las diferencias de horarios para operar entre Europa y Extremo Oriente, su éxito se debe sobre todo al esfuerzo del gobierno por crear las condiciones propicias de orden, estabilidad y discreción que atraen a las operaciones financieras internacionales.

Como consecuencia, Singapur se ha convertido en un centro financiero cuya importancia rebasa al ámbito regional y lo sitúa en una posición superior al de Bahamas en cuanto a su dinamismo y al volumen de recursos que se manejan. En 1988, los activos de los bancos de Singapur ascendieron a 33.7 mil millones de dólares.

Capital y Activos de los Bancos de Singapur, 1988
(Millones de dólares)

Banco	Capital	Activos	Lugar mundial entre los 1,000 principales Bancos
DBS Bank	1,282	10,872	143
United Overseas Bank	915	10,433	188
Overseas Chinese Bank	905	6,889	190
Overseas Union Bank	366	4,360	408
Tat Lee Bank	169	1,229	687
TOTAL	3,637	33,783	

Fuente: The Banker, julio de 1989.

Adicionalmente, Singapur presenta alternativas financieras más viables que Hong Kong; debido a la incertidumbre de este último país derivada de su reincorporación a China en 1987.

Por su parte, Hong Kong destaca como principal centro bancario y financiero de Extremo Oriente con excepción de Japón, además de ser más antiguo y sus operaciones mucho más libres. Sin embargo, esto mismo lo hace tener un mayor nivel de especulación como se puso de manifiesto a raíz de la caída de la Bolsa de Valores en todo el mundo en 1987, que golpeó con especial fuerza a ese país.

En alguna medida, la crisis de 1987 ocurrió en un buen momento, ya que los escándalos de corrupción, filtración de información y especulación que salieron a la luz pública, han provocado una seria revisión en la forma en que opera el mercado de valores de Hong Kong, por lo que se han formulado propuestas de reforma que le darán mayor solidez y confiabilidad. Entre éstas, se encuentra la demanda de incorporar a la Comisión de Valores de Hong Kong a los principales agentes extranjeros que operan en ese mercado, lo que le puede dar un carácter aún más internacional.

Capital y Activos de los Bancos de Hong Kong, 1988
(Millones de dólares)

Banco	Capital	Activos	Lugar mundial entre los 1,000 principales Bancos
Hong Kong Bank	5,018	113,209	26
Bank of East Asia	208	2,972	598
Shanghai Comm Bank	172	2,268	678
Nanyang Comm Bank	157	3,208	727
Wing Lung Bank	104	1,668	910
Int Bank of Asia	90	524	963
Hua Chio Comm Bank	83	1,004	994
TOTAL	5,832	124,853	

Fuente: The Banker, julio de 1989.

Con base en estas reformas, Hong Kong podrá desempeñar un papel muy significativo en los mercados financieros de la República Popular de China a partir de 1987.

En 1988, como se puede observar en el cuadro anterior, los bancos de Hong Kong contaban con un capital de 5,8 mil millones de dólares y sus activos ascendían a 124.8 mil millones de dólares. El Hong Kong Bank es el principal banco de este país y ocupa a nivel internacional la posición 26 con un capital y activos de 5 y 113.2 mil millones de dólares, respectivamente.

Por otro lado, Taiwán empieza a ganar peso como mercado financiero internacional en el mediano plazo. No obstante de estar incrementando rápidamente sus existencias de recursos financieros, no dispone de los instrumentos de mercado ni de las instituciones que requiere su desarrollo, con excepción del Banco de Taiwán que se encuentra entre los principales bancos del mundo.

El mercado de valores de Taiwán presenta características de elevada liquidez pero su operación es aún de bajo nivel. En la actualidad se manejan en él unos cuantos fondos domésticos e internacionales que no son suficientes para aprovechar los cuantiosos recursos del mercado.

A pesar de estas limitaciones, la reciente legislación que rige el mercado de valores de Taiwán permitirá incrementar tanto sus instrumentos financieros como las instituciones que operan en él, ya que dicha legislación tiene por objeto promover el desarrollo de este mercado, incorporar a la economía los recursos que se manejan en el mercado informal y atraer inversionistas extranjeros.

En 1988, los bancos de Taiwán tenían un capital que ascendía a los 4.4 mil millones de dólares y activos por 157.1 mil millones de dólares. El banco más importante de esta nación es el Bank of Taiwán que ocupa el lugar 153 a nivel mundial, con un capital y activos de 1.2 y 23.4 mil millones de dólares, respectivamente.

Capital y Activos de los Bancos de Taiwán, 1988
(Millones de dólares)

	Capital	Activos	Lugar mundial entre los 1,000 principales Bancos
Bank of Taiwan	1,193	23,380	153
Land Bank of Taiwan	454	14,946	346
International Comm Bank	423	6,585	363
Bank of Communications	398	9,121	382
Hua Nan Comercial Bank	328	15,565	443
First Comercial Bank	307	18,610	464
City Bank of Taipei	302	9,849	469
Farmers Bank of China	279	6,805	489
Chang Hwa Comm Bank	264	15,126	511
Medium Business Bank	245	4,174	538
Central Trust of China	199	1,947	617
Cooperative Bank Taiwan	104	25,417	914
TOTAL	4,496	157,137	

Fuente: The Banker, julio de 1989.

Por último, Corea del Sur al igual que Taiwán comienza a surgir como mercado financiero debido a su alta concentración de liquidez. No obstante, esta nación no cuenta ni con los mercados ni con las instituciones necesarias para promover el desarrollo de un mercado de capitales a corto plazo.

Si Corea logra mantener los superávits comerciales que ha venido registrando, tendrá una tendencia de transformarse de una economía industrial a una pequeña potencia financiera, especialmente si mantiene su elevada propensión al ahorro, similar a la de Japón, Singapur y Taiwán.

El gobierno coreano ha realizado un esfuerzo importante en materia de apertura financiera que obligará a sus bancos desarrollarse en condiciones de alta competitividad. Sin embargo, este país aún tiene un exceso de regulaciones que impiden el desarrollo del sector financiero coreano.

En la actualidad, los activos y el capital de los bancos coreanos ascienden a 195.4 y 8.6 mil millones de dólares, respectivamente. Los bancos más importantes de Corea son The Korea Development Bank y The Korea Exchange Bank. ^{61/}

Capital y Activos de los Bancos de Corea del Sur, 1988
(Millones de dólares)

Banco	Capital	Activos	Lugar mundial
Korea Development Bank	1,487	21,476	117
Korea Exchange Bank	1,063	24,353	167
Commercial Bank of Korea	929	18,855	184
Hanil Bank	844	16,517	205
Korea First Bank	839	17,200	206
Cho Hung Bank	820	17,063	212
Bank of Seoul	808	38,914	217
Saingan Bank	373	6,179	404
Industrial Bank of Korea	335	7,763	439
Daegu Bank	269	3,016	503
Bank of Pusan	204	3,812	605
Korea Housing Bank	166	5,542	696
Citizens National Bank	157	11,371	723
Kangwon Bank	140	717	779
Long Term Credit Bank	130	2,668	807
TOTAL	8,564	195,446	

Fuente: The Banker, julio de 1989.

^{61/} Uribe Olguín, Francisco: op. cit., pp. 53 - 58

V. La Cuenca del Pacífico como Eje Político - Estratégico Internacional

Varios observadores internacionales han señalado que la aparición de un - nuevo centro de poder económico y político mundial en el Pacífico desconcentrará lentamente el poder de las superpotencias y abrirá la posibilidad de avanzar hacia un multipolarismo que podría traer cambios importantes en la economía internacional.

Aunque también podría producir colapsos en otros países y regiones, enfrentándose Estados Unidos, Japón y la Unión Soviética, naciones que tienen - diferentes intereses hegemónicos y estratégicos en esta región.

V.1 El Interés de Estados Unidos

La Cuenca del Pacífico Asiático tiene un importante papel dentro de la política de Estados Unidos, particularmente en el proceso de reestructuración de la economía norteamericana. La reubicación de las inversiones - productivas en zonas ricas en recursos naturales y abundante mano de obra calificada, la recomposición de los flujos comerciales, la constitución y renovación de las alianzas militares en las áreas de influencia estadounidense, son importantes elementos de la estrategia de política global norteamericana.

Después de la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos apoyó el despegue - económico de los países de la Cuenca del Pacífico Asiático. En primer lugar el de Japón y posteriormente el de los países de reciente industrialización asiáticos, los que han dependido de la demanda externa norteamericana para apoyar su crecimiento económico y garantizar su seguridad pública a partir del poder y de las alianzas estadounidenses.

Estados Unidos enfrenta en la Cuenca del Pacífico un gran dilema: el poder económico relativo de este país disminuye en la región pero no la necesidad de su poder militar dominante. Mantener la presencia norteamericana en el Pacífico, mientras disminuye su fuerza económica es uno de los retos que viene enfrentando Washington desde hace varios años.

Si bien en la década de los sesenta Estados Unidos crecía al 4.5% y en la siguiente al 3.5%, en la década de los noventa las tasas de crecimiento no habrán sido mayores al 2.9% en promedio. Al respecto, el Conference - Board pronostica para 1989 un crecimiento de la economía norteamericana de 2.5% contra el 3.5% en 1988. El gobierno, en cambio, prevé una tasa de crecimiento de 3.5% para el presente año.

De igual modo, se espera un aumento del déficit fiscal norteamericano de 3,000 millones de dólares en el ejercicio actual respecto al anterior, al llegar a los 158 billones de dólares. Por su parte, la Administración de George Bush presentó al Congreso una estimación de 98 billones de dólares.

En cuanto al comercio exterior, la economía norteamericana también ha observado una tendencia decreciente. De esta manera, su participación en las exportaciones mundiales ha disminuido en los últimos veinte años y el 60% de su déficit comercial es con los países de la Cuenca del Pacífico.

La pérdida de dinamismo de la economía norteamericana, entonces, podría disminuir las posibilidades de continuar sustentando el crecimiento de las exportaciones asiáticas si sólo se tiene como principal mercado objetivo al estadounidense.

Aunque en Estados Unidos se han atenuado los déficit comercial y fiscal, la discusión entorno a los ajustes estructurales y a la disminución de los desequilibrios externo e interno, crea las condiciones para esperar fuertes presiones políticas neoproteccionistas en el Congreso.

La devaluación masiva del dólar frente al yen que tenía, entre otros objetivos, la reducción del déficit comercial estadounidense con Japón (acuerdo de Louvre, febrero de 1987), equivalió a establecer una tarifa comercial, a pesar del "shock del yen", no habrá de contribuir sustancialmente, según parece, al mejoramiento de la relación desequilibrada entre Estados Unidos y Japón.

Contrariamente a esta situación, la Administración Bush es bastante optimista, y apoyada por varios analistas, percibe una próxima reducción del

déficit comercial como consecuencia de la realineación cambiaria (dólar - yen principalmente), la cual se combinaría después de 1989 con un crecimiento económico relativamente persistente. De esta manera, la mejoría - comercial de Estados Unidos se deberá al aumento de las exportaciones y - no a la disminución de las importaciones.

La persistencia del desequilibrio externo estadounidense ha dado lugar a toda una corriente de opinión que ofrece otro escenario, la cual sostiene que la mejoría del déficit fiscal podría alcanzarse a través de una disminución del déficit fiscal y una elevación del ahorro. Esto implicaría menores importaciones, las cuales son más sensibles a los cambios en el ingreso que a la modificación de los precios (originada por realineaciones cambiarias).

Sin embargo, la contención del gasto con la finalidad de reducir los desequilibrios gemelos (fiscal y comercial) tendría como resultado una desaceleración del crecimiento económico de Estados Unidos, e incluso una recesión.

Tal parece que en términos de disminuir los desequilibrios interno y externo de la economía mundial, lo más apropiado sería la expansión de las exportaciones norteamericanas y no la contracción de las importaciones. Si ésta fuera la estrategia, se requerirán como condiciones las siguientes: estimular el ahorro, instrumentar una política de fuerte disciplina fiscal en los Estados Unidos y conciliar las políticas macroeconómicas entre los principales países desarrollados (superavitarios y deficitarios) con el propósito de evitar grandes realineaciones de sus monedas.

Cualquiera de los dos escenarios -crecimiento económico de los Estados - Unidos relativamente persistente o desaceleración de su crecimiento e incluso recesión-, a este país se le dificultará reconocer que en la Cuenca del Pacífico se irá consolidando una estructura multipolar que cuestionará su liderazgo.

En esta medida, Estados Unidos buscará la creación y mantenimiento de estructuras políticas estables y duraderas que garanticen el acelerado cre-

cimiento de la región y la contención del comunismo con el fin de imponer su hegemonía. Esto implicará que en las decisiones neoproteccionistas - que adopte la actual administración, los elementos de la política exterior tendrán un papel importante que desempeñar. Por el momento, Estados Unidos ejerce su liderazgo a través de la Conferencia de Cooperación Económica del Pacífico.

Desde la perspectiva norteamericana, el aspecto político-estratégico supura las áreas económica, cultural y tecnológica. No obstante que la Administración Bush no ha planteado claramente sus lineamientos de su política exterior global, podría aseverarse que la Cuenca del Pacífico será un escenario más para resolver la confrontación Este-Oeste. Si ello ocurriera así, entonces cabría esperar el reforzamiento de la presencia militar, principalmente naval, de los Estados Unidos y las crecientes presiones de esta nación a los países no comunistas a fin de que hagan frente a los gastos de seguridad militar regional. ^{62/}

Por último, es importante señalar la emergente guerra fría de Estados Unidos con Japón, la cual tiene su origen en la ya mencionada pérdida de dinamismo de la economía norteamericana en la producción y el comercio mundial. La invasión del mercado norteamericano por productos extranjeros - procedentes principalmente de Japón y de los países del sureste asiático, así como la transferencia de actividades por parte de las empresas norteamericanas a los países de la Cuenca, ha desempleado a más de 2 millones de obreros norteamericanos. Ante esta situación, los obreros e industriales norteamericanos presionan al gobierno para que ausente las barreras neoproteccionistas a los productos originarios de esos países. ^{63/}

V.2 El Interés de la Unión Soviética

La pérdida de dinamismo de la economía soviética también ha conducido a que este país lance un proyecto de reconstrucción comunista. El quebran-

^{62/} Luna Calderón, Manuel: "La Cuenca del Pacífico: Interdependencia y - Conflicto", en El Mercado de Valores, año XLIX, núm. 7, México, Nacional Financiera, abril de 1989, pp. 17 - 18.

^{63/} Benjam, Antonieta: op. cit., p. 14.

tamiento ideológico del proyecto en la región, la declinación de las corrientes comunistas y marxistas en la zona, han llevado a la URSS a cambiar su actitud de sospecha con China y de armamentismo frente a Estados Unidos. La URSS de Gorbachov está interesada en ampliar las relaciones con la Cuenca, atendiendo tanto a sus necesidades económicas como a sus aspiraciones políticas.

La Unión Soviética está actuando congruentemente con el reacondo de sus relaciones con Estados Unidos (retirando sus tropas de Afganistán) y con China (procurando que Vietnam hiciese lo propio en Kampuchea). Gorbachov aboga por la llamada "zona de paz del sudeste asiático", inclinando a la URSS hacia la coexistencia pacífica. ⁶⁴

En este sentido, la política exterior de la Perestroika sigue los lineamientos tradicionales de la doctrina de coexistencia pacífica en Occidente, pero existen elementos teóricos novedosos, como es la declaración del gobierno soviético de la nueva filosofía de política exterior, cuya base consiste en la búsqueda por medio de acuerdos entre el Pacto de Varsovia y la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) y entre Estados Unidos y la Unión Soviética de reducción de armamentos, con la finalidad de agilizar el proceso de reestructuración de la economía soviética.

Desde la perspectiva de la Unión Soviética, la Cuenca del Pacífico se está convirtiendo en escenario de confrontación político-militar debido a - que desde la década de los setenta Estados Unidos ha incrementado sus fuerzas armadas en la región. Ante esta situación, la táctica de la URSS consiste en dinamizar sus relaciones bilaterales con todos los países de la región. De esta manera, las propuestas específicas para la región del Pacífico son las siguientes:

- 1) Solucionar los conflictos regionales: Afganistán, Compuchea, el problema chino-vietnamita y la tensión en Corea.

⁶⁴ Luna Calderón, Manuel: "op. cit.", p. 18

- 2) Impedir la proliferación de las armas nucleares en esta región y apoyarla para que se convierta en una zona desnuclearizada.
- 3) Iniciar con las negociaciones sobre disminución de las actividades de las marinas de guerra en el Océano Pacífico, en primer término de los buques dotados con armas nucleares. ^{65/}

El tema del apoyo soviético a la desnuclearización del Pacífico Sur al suscribir el Tratado de Rarotonga, lo cual implicaría la eventual disminución de la presencia marítima estadounidense en la región con barcos propulsados por energía nuclear o con armamento de este tipo, constituye uno de los principales puntos de fricción entre Estados Unidos y los países del Pacífico Asiático, al igual que lo es la diferente ayuda norteamericana a las Islas Marshall, a las Marianas y a Micronesia (con la presencia militar de Estados Unidos), en comparación con la recibida por las naciones pacifistas del área. Ambos aspectos se encuentran enmarcados en la rivalidad Este-Oeste y están en contra de un hecho contundente por parte de los países de la Cuenca: la URSS tiene un poder innegable con la influencia en Asia Sudoriental.

Aunque los países no socialistas del Pacífico Occidental puedan buscar en la Cuenca una forma de contención de la expansión socialista, las llamadas prácticas recientes de política de Gorbachov han ganado algunos puntos a favor a costa de la opinión pública que sobre Estados Unidos se tiene en la región.

La normalización de las relaciones entre China y la URSS apuntan hacia la distensión, sin que ello signifique que hayan desaparecido los recelos de algunos países de la Cuenca respecto a la posible intromisión de la URSS en los asuntos internos de los estados.

^{65/} Gutiérrez del Cid, Ana Teresa: "La URSS en la Cuenca del Pacífico", Relaciones Internacionales, vol. X, núm. 42 - 43, México, FCSyP, - mayo - diciembre de 1988, pp. 71 - 72

Desde la perspectiva de algunos funcionarios estadounidenses, la "amenaza soviética" es real. Así, en su opinión, la búsqueda de mercados para las exportaciones no petroleras de la URSS en países del sudeste asiático, la firma de acuerdos pesqueros, la voluntad soviética de participar en conversiones, así como la obtención de derechos de sobrevuelo y aterrizaje - en la región, tienen como propósito alterar el equilibrio estratégico en contra de los Estados Unidos. 66/

V.3 El Interés de Japón

Japón, después de los Estados Unidos, es el pilar más fuerte que sostiene la actividad económica en la Cuenca del Pacífico. Estos dos países, considerados conjuntamente, contribuyen con el 34% del PNB mundial y con el 22% del comercio internacional. Además, el 70% de las exportaciones mundiales corresponde a estas dos naciones.

De la misma forma que los Estados Unidos, durante las últimas décadas la economía japonesa ha experimentado una desaceleración de su crecimiento - económico. De 11% en los sesenta y 5% en los setenta, se estima que la - tasa de crecimiento promedio de este país para la década de los ochenta se - rá de aproximadamente 3.8%, cifra mayor a lo esperado para los Estados - Unidos.

En cuanto al comercio exterior, Japón también ha experimentado una contrac - ción de su excedente comercial y de su balanza en cuenta corriente. De 1987 a 1988, el superávit nipón disminuyó 1.7% (primera reducción en seis años), ubicándose el año pasado en 94.8 billones de dólares. La baja en el super - ávit en cuenta corriente fue aún mayor al situarse en 8.7%, con un excedente que ascendió a los 74.5 billones de dólares.

Desde 1968 la economía japonesa empezó a dar una mayor atención a la deman - da interna. Así lo demuestra la evolución de sus exportaciones e importa - ciones en ese año. Mientras las primeras crecieron 15.6%, las últimas lo hicieron en 28.5%.

66/ Luna Calderón, Manuel: op. cit., p. 19

El "shock del yen", que sin duda tiene que ver con la evolución comercial reciente de Japón, se ha enfrentado a través del aumento de la demanda - interna y la conjunción de los esfuerzos del gobierno, los empresarios y los consumidores de manera disciplinada y eficiente.

Los temores de un sobrecalentamiento de la economía japonesa, al pasar de una inflación de 0.0% en 1988 a 2.5% en 1989, junto con la escasez laboral que podría elevar los salarios y alimentar la inflación, han llevado a las autoridades japonesas a pensar en adoptar algunas restricciones monetarias y fiscales en los próximos años con el propósito de desacelerar a la economía japonesa.

Japón puede salir de este periodo del "shock del yen" como un competidor más fuerte, contrariamente a lo que se esperaba en Estados Unidos al reducirse el poder nipón. En el mediano plazo, el desequilibrio comercial entre estos países continuará al igual que su rivalidad intercapitalista.

Asimismo, las presiones que ejercerá Washington sobre Tokio para que Japón acepte y cumpla con sus crecientes responsabilidades en cuanto al mantenimiento del equilibrio global serán mayores. Sin embargo, Japón no ha dado pruebas de estar dispuesto a ello, como lo demuestra la reciente presión que este país ejerció sobre Corea a fin de que impusiera una restricción voluntaria de exportaciones (VER) a las prendas tejidas hacia el mercado japonés.

Japón, una vez definida su relación bilateral con Estados Unidos, concentrará su interés dentro de la Cuenca en los países del Pacífico Occidental para imponer en ellos la estrategia nipona de desarrollo industrial: perseguir la capacitación y aprovechamiento de los recursos humanos, la explotación optimatizada de los recursos energéticos y la creación de las "tecnos zonas del Pacífico" que apoyen la creación de industrias.

Por otro lado, en China y en algunos países del sudeste asiático, numerosos funcionarios y académicos coinciden en una fuerte corriente de opinión que hasta el momento prevalece en Washington: Japón sólo desea tener poder económico sin compartir las responsabilidades políticas globales.

Así entonces, además de las fricciones comerciales entre los dos pilares de la Cuenca al aumentar la insatisfacción japonesa ante los mercados norteamericanos menos abiertos, se tiene otra fuente de conflicto: la necesidad de una mayor presencia política y militar de Japón en el Pacífico que aligere la carga norteamericana en sus aliados, así como inhibir los conflictos locales y mantener la seguridad de la Cuenca. Esto forzará a los países asiáticos, a quienes Estados Unidos ha abierto su gigantesco mercado, a contribuir más en los gastos militares de la región. Asimismo, obligará a Japón a fortalecer su presencia y su gasto militar en esta zona 67/

Reflexiones

La Cuenca del Pacífico se está convirtiendo en el nuevo centro político, económico y financiero internacional debido al dinamismo económico que están experimentando los países de esta región. En este contexto, Japón y los cuatro tigres de la Cuenca del Pacífico (Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Taiwán) han registrado altas tasas de crecimiento económico desde la década de los sesenta, - lo que ha resultado en una notable participación de estas naciones en el comercio y las finanzas internacionales.

Desde el punto de vista económico, las tasas de crecimiento del Producto Nacional Bruto (PNB) de los países asiáticos del Pacífico han sido mayores, aún en 1985, que aquellas de cualquier otro país o agrupación. Entre 1982 y 1984 dichas tasas sobrepasaron a las observadas en los países de Europa y aún en los Estados Unidos. Se prevé que para el año 2000, Japón seguirá creciendo a tasas anuales del 4%, los cuatro tigres a razón del 6% y las naciones menos avanzadas de la región en 4%. lo cual contrasta con las perspectivas para los países desarrollados de Europa y de Estados Unidos, cuyo ritmo de crecimiento se estima en 2.5%.

Desde el punto de vista financiero, los países de la Cuenca del Pacífico Asiático, particularmente Japón y los cuatro tigres, han acumulado importantes reservas internacionales como resultado de los significativos superávits comerciales

67/ Luna Calderón, Manuel: op. cit., pp. 19 - 20

registrados, lo que está convirtiendo a esta región en un nuevo eje financiero mundial.

En el caso de Japón este país ha acumulado excedentes financieros que lo convierten en el mayor acreedor mundial con un monto de 240 millones de dólares colocados en el exterior y el interés manifiesto de ampliar su participación en los organismos financieros internacionales.

El mercado de valores de Tokio se ha convertido en uno de los más importantes del mundo, ya que en 1987 este mercado superó al de Wall Street. En la actualidad Japón cuenta con el 43% de la cotización mundial, monto superior al manejado por las bolsas de valores de Estados Unidos (29%) y Londres (9%). Además, los bancos japoneses se han colocado en los primeros lugares a nivel mundial tanto por sus activos como por su valor del mercado.

Por su parte, los cuatro tigres de la Cuenca del Pacífico (Corea del Sur, Hong-Kong, Singapur y Taiwán) han acumulado también importantes reservas y se han convertido en importantes centros financieros internacionales ya que sus bancos están teniendo un peso mayor en cuanto al financiamiento internacional. Destaca en este sentido Singapur cuyos bancos tuvieron activos que ascendieron a 33.7 mil millones de dólares en 1988.

Por otra parte, la Cuenca del Pacífico está cobrando importancia como eje político-estratégico internacional, en el que tanto Estados Unidos como la Unión Soviética y Japón tienen un interés particular.

Estados Unidos busca en esta región apoyar su proceso de reestructuración económica a través de la realización de inversiones en zonas que cuentan con una abundante mano de obra calificada y rica en recursos naturales, así como la constitución y renovación de alianzas militares en el marco de la confrontación Este-Oeste. La Unión Soviética pretende en la Cuenca del Pacífico apoyar su proceso de reconstrucción comunista al quebrantamiento ideológico y declinación de las corrientes comunistas y marxistas, atendiendo tanto sus aspiraciones económicas como políticas. Esta nueva política de la Unión Soviética denominada Perestroika ha llevado a esta nación a promover una "zona de paz del sudeste

asiático" al cambiar su sospecha ante China y de armamentismo con Estados Unidos. Japón pretende también sostener su crecimiento económico en esta región - en razón de los problemas económicos que enfrenta, pero sin la intención de con partir gastos militares para la seguridad regional.

CAPITULO CUARTO

RELACIONES ECONOMICAS, FINANCIERAS Y POLITICAS DE MEXICO CON LOS PAISES DE LA CUENCA DEL PACIFICO ASIATICO

I. Relaciones Económicas de México con los Países de la Cuenca del Pacífico

La Cuenca del Pacífico está adquiriendo para México una gran importancia, por - el hecho de tener una amplia extensión costera con ese océano (aproximadamente 7,000 kilómetros), por la participación creciente que en el comercio y la inversión tienen algunos países del área, así como por el potencial que encierra en términos de crecimiento futuro en todos los aspectos. ⁶⁹

En la actualidad, la Cuenca del Pacífico cuenta con la mitad de la población to tal; el 45% de la producción mundial (excluida la URSS); el 21% de las reservas de crudo, carbón, gas natural y uranio; el 25% del tráfico aéreo mundial, y un buen porcentaje del marítimo. Asimismo, la región participa con la mitad del - comercio mundial, destacando Japón con la economía más sólida de nuestros días. Además, la región se caracteriza por un alto crecimiento económico, una creciente participación en el comercio y la inversión de algunos países que la integran.

En términos financieros, el centro financiero que en el periodo de entre guerras había pasado de Londres a Nueva York, ahora se traslada a Tokio. En 1985, Japón registró un superávit de 46 mil millones de dólares, equivalente a la mitad de la deuda acumulada por México. La banca japonesa realiza transacciones diarias por 48 mil millones de dólares, encontrándose muy cerca del nivel manejado en - Nueva York. ⁷⁰

Por su parte, México es uno de los países de América Latina con mayor extensión costera; tiene una relativa infraestructura portuaria que permite la comunica-

⁶⁹/ Castañares Priego, Jorge: "La Cuenca del Pacífico: su importancia para - México", en El Mercado de Valores, año XLVIII, núm. 5, México, Nacional Financiera, marzo de 1988, p. 9

⁷⁰/ Mendoza S., Juan Carlos: "La Cuenca del Pacífico: oportunidad para diversificar la dependencia mexicana", en Relaciones Internacionales, núms. 42 - 43, México, FCPyS, UNAM, p. 89 - 90.

ción con los principales mercados de la Cuenca del Pacífico a través de Salina Cruz, Acapulco, Lázaro Cárdenas y Manzanillo; representa un proveedor de materias primas (petróleo, cobre, zinc), y con una población con más de 80 millones de habitantes, constituye un mercado de elevado potencial para muchos productos del área. 71.

Por lo tanto, en un contexto de crisis económica mundial la Cuenca del Pacífico Asiático, se presenta para México como una alternativa viable para la solución de algunos problemas económicos que enfrenta nuestro país, lo cual requiere de una estrategia de estrechamiento de las relaciones comerciales, financieras y tecnológicas con los países de esa región.

1.1 Relaciones Comerciales de México con los Países de la Cuenca del Pacífico Asiático

Las relaciones comerciales con los países de la Cuenca son muy desiguales ya que entre ellos se encuentran algunos de los principales socios comerciales de México, como otros con los cuales se tiene un comercio mínimo.

Durante el periodo de 1980 - 1986, se modificó radicalmente el saldo de comercio de México con los tres socios comerciales más importantes de la región del Pacífico Asiático (Japón, China y Corea del Sur), al pasar de un saldo desfavorable a México (208 millones de dólares) a uno favorable (307 millones de dólares). 72/

El comercio con estos tres países mantuvo su participación en términos de compras en el periodo considerado (6%) mientras que en términos de las ventas de México a dichos países la participación se elevó del 5.5 al 6.7%, durante el lapso considerado. Esto significa que ha habido una mayor penetración de los productos mexicanos en los tres países señalados.

En la relación comercial de México con los países con costas al Pacífico cabe destacar principalmente la que se mantiene con Japón, con el que se

71/ Castañares Priego, Jorge: op. cit., p.16

72/ Ibiden.

tiene un monto de comercio que en términos de importaciones se elevó ligeramente en el periodo mencionado, mientras que en términos de exportaciones el comercio pasó de representar el 4.8% del total, a 5.5% en el mismo lapso. Cabe señalar que el saldo para México pasó de desfavorable (280 millones de dólares) a favorable (181 millones de dólares), aunque el mismo, se debe principalmente a las compras de petróleo. 73/

El comercio con China, otro de los socios importantes, se mantuvo en términos generales tanto en relación con las importaciones como con las exportaciones realizadas durante el periodo. El saldo a favor de México se incrementó de 29 a 63 millones de dólares en el mismo lapso. Es importante destacar que en este caso se trata de un comercio bastante diversificado por ambas partes, donde sobresalen los productos manufacturados.

En el caso de Corea del Sur, el comercio es de un monto mucho menor, mostrando sin embargo un aumento de su participación tanto en términos de importaciones como de exportaciones en el periodo señalado. El saldo pasó de ser deficitario a superavitario para México, con un monto similar al registrado con China (62 millones de dólares). Este comercio presenta también una mayor diversificación, destacando los productos químicos y los productos minerales en las ventas de México.

En contraste, el comercio de México con Hong Kong, Tailandia, Australia, Nueva Zelanda, Taiwán, Indonesia, Singapur, Filipinas y Corea del Norte, que representó en términos de importaciones el 0.9% en 1980, se elevó ligeramente en 1986. La participación de exportaciones creció de 0.4 al 0.7% del comercio de México en este grupo de países para este mismo periodo. El comercio resultó ser deficitario para México en 1980 (112 millones de dólares) y en 1986 (16 millones de dólares).

Respecto a los productos que se venden a algunos de estos países cabe destacar que el peso del petróleo es considerable, en particular para el caso de Japón, donde alrededor del 80% de las exportaciones corresponden a dicho producto, mientras que para otros países las ventas son más diversificadas. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que muchos de los productos que se venden a estos países son materias primas de origen mineral (cobre,

73/ Ibidem. p. 17

plomo, plata, etc.), productos agrícolas (café, tabaco, etc.), alimentos procesados (camarón, atún, jugos de frutas, café tostado, etc.), fibras - textiles, productos químicos y siderúrgicos.

Balanza Comercial de México con Países Seleccionados
(Miles de dólares)

País	1985	1986	1987
Japón	980,678.6	181,388.7	305,342.5
China	24,252.5	63,107.6	50,581.2
Corea del Norte	27,444.3	12,448.7	15,093.5
Corea del Sur	90,374.6	62,271.9	16,013.8
Australia	-62,071.4	-18,430.0	- 1,328.7
Indonesia	- 7,575.3	-13,982.8	- 7,453.7
Filipinas	3,039.3	4,049.4	2,887.8
Hong Kong	2,091.7	- 3,043.3	7,936.8
Malasia	- 3,104.3	-12,264.8	- 6,862.5
Singapur	-14,232.6	-12,050.3	- 5,644.7
Nueva Zelanda	-28,655.3	-14,362.4	- 3,194.5
Tailandia	16,236.8	32,913.6	25,929.9
Taiwán	- 1,770.4	9,518.3	- 93.9
TOTAL	8'286,271.9	4,053,477.6	5'957,908.3

Fuente: SHCP, DGAHI. Sistemas de Información de Comercio Exterior

Por otro lado, las compras de México corresponden principalmente a bienes intermedios y a bienes de capital, aunque también se registran compras de algunos productos alimenticios como maíz, leche en polvo, carne de ovino y mantequilla, entre otros.^{74/}

^{74/} Castañares Priego, Jorge: "op. cit.", p. 17

En síntesis, México sólo realiza una pequeña parte de sus exportaciones - con los países del Pacífico Asiático, y de ellas el petróleo es el producto de mayor exportación. En esta zona, el principal socio comercial de México es Japón, país que además es el segundo acreedor mexicano en materia de deuda externa, representa para nuestro país el 10% del comercio exterior. Atrás de Japón, se sitúan China y Corea del Sur como los socios comerciales más importantes de la zona para México. La relación comercial de México con el resto de los países es prácticamente mínima. Cabe señalar que con los Estados Unidos se realiza el 65% del comercio exterior mexicano y con la Comunidad Económica Europea (CEE) el 15%. ^{75/}

I.1.1 Situación Económica y Portuaria de los Estados Mexicanos con Costas a la Cuenca del Pacífico

Con el propósito de determinar las posibilidades de un futuro estrechamiento de las relaciones comerciales de México con los países de la Cuenca del Pacífico Asiático, a continuación se presenta un análisis de la estructura económica de los estados mexicanos ribereños al Océano Pacífico y de su aportación a la producción nacional, así como de la infraestructura portuaria y carretera de los mismos.

Chiapas

El Estado de Chiapas tiene una extensión de 74,211 km² y una población de 2'598,000 habitantes (estimada en 1990), 650,000 de ellos indígenas, en su mayoría monolingües, de 10 etnias diferentes. Las vías troncales, carreteras y ferroviaria, procedentes del centro del país, recorren la entidad de sureste a noroeste, y la comunican con el Área del Golfo de México. La mayor parte del territorio, rico en recursos de agua, flora y fauna, permanece incomunicado.

Chiapas aporta al país 3.7% del petróleo crudo, 12.7% del gas natural, - 38.8% del azufre y 25.3% del etano; 16.4% de la potencia instalada de generación de electricidad; 10% del maíz, 12% del café, 17% de la soya y 15%

^{75/} Mendoza Sánchez, Juan Carlos: "México en la Cuenca del Pacífico: Aspectos Comerciales, Financieros, Turísticos y Pesqueros", en Relaciones Internacionales, núm. 48, México, FCPyS, UNAM, p. 30

del plátano; 6.6% de la carne de bovino y 5.05% de la miel de abeja. La superficie arbolada, de 8.5 millones de hectáreas en 1985, ha ido disminuyendo por la tala, la agricultura itinerante, los desmontes, los incendios y el avance de la ganadería. Aún cuando el estado tiene el mayor potencial de recursos forestales, sólo contribuye con 2.6% de los productos maderables. El volumen de la pesca, a su vez, representa 1.06% de la producción nacional.

La industria manufacturera depende de las materias primas agropecuarias y forestales. Esta actividad se concentra en los ingenios azucareros, las beneficiadoras de café, cacao, arroz y miel, las procesadoras de lácteos y los rastros frigoríficos. Operan, además aserraderos, despepitadoras de algodón, empacadoras de carne, frutas y legumbres, y fábricas de harina de trigo y de maíz.

El 26 de agosto de 1989 se estableció el régimen fiscal de zona libre en la frontera de Chiapas con Guatemala. Con la exención de 9,071 fracciones del Código Arancelario se piensa estimular el comercio con Centroamérica y los países del Pacífico Sur.

En 1988 el Estado exportó 1.71 millones de dólares e importó 2.5 millones de dólares. El café crudo en grano representó el 90% de las ventas al exterior, seguido por el plátano con 5%, por la miel de abeja, el camarón y varias frutas, en proporciones menores a 1%. Los productos introducidos varían de un año a otro: a veces, soya y trigo, y en otras ocasiones, cordeles de polietileno, transportadores de carga, escopetas y mercancías varias.

Oaxaca

Este Estado tiene una superficie de 95,364 km² y una población, estimada en 1986, de 2'602,448 habitantes. Dos de cada tres oaxaqueños son indígenas, pertenecientes a 16 etnias diferentes, aunque sólo 891,000 conservan el habla materna. De éstos, la cuarta parte son monolingües. En arroz, trigo, sorgo y jitomate la producción no llega a 1% del total del país; - en frijol y chile verde no alcanza 2%; en maíz llega a 4.8% y en ajonjolif

a 7%. La insuficiencia en el abasto se cubre en parte con la ayuda del Programa Mundial de Alimentos. Entre los cultivos perennes, en cambio, Oaxaca aporta el 27.7% del café oro, 23.4% de la caña de azúcar, el 18% de limón y el 15.7% de la manzana.

Las aportaciones del estado a las otras ramas de la economía son 5% de la carne de ovino; 4% de la madera y el 30% del barbasco; 1.5% de pesca; y 1.8% del oro, 0.20% de la plata y 0.2% del plomo.

La producción industrial incluye gasolina y otros derivados de petróleo y gas, cemento, azúcar, cerveza, pasta de celulosa y papel, mezcal, embarcaciones, café y tabasco, aceites vegetales, granos descascarados y pulidos, productos farmacéuticos, mármol laminado, hilos y textiles, y confección de ropa.

En 1988 el estado exportó 46.7 millones de dólares e importó 2.8 millones de dólares. Correspondieron al café 63% de las ventas, 29% al camarón, el resto a frutas y artesanías. Las compras comprendieron motosierras, parafina y herramientas.

El puerto de Salina Cruz es muy importante ya que permite el comercio con la Cuenca del Pacífico. En 1987 se manejaron en él 8 millones de toneladas de carga de altura y 7 millones de toneladas de cabotaje. Las importaciones ascendieron a aproximadamente 90,000 toneladas, de las cuales el 74.9% provino de Japón, el 11.8% de Estados Unidos, 6.9% de Canadá y el resto de China, Taiwán y Corea del Sur. Las exportaciones ascendieron a casi 8 millones de toneladas, de las cuales en su mayor parte fueron destinadas a Japón y el resto a otros 16 países de la Cuenca del Pacífico. Lo que fundamentalmente envían los japoneses a México por ese puerto son automóviles y sus partes y refacciones, así como otro tipo de vehículos y productos industriales; y lo que adquieren, petróleo crudo en 29.6%, y café, polietileno, resinas sintéticas y productos químicos.

En enero de 1989 entró en operación el oleoducto de 48 pulgadas de diámetro y 265 kms. de longitud, entre Nuevo Tepa, Veracruz, y el puerto Oaxaqueño. Esta línea de conducción permitirá el transporte del petróleo y sus derivados del Océano Atlántico al Pacífico.

Guerrero

El Estado de Guerrero tiene una superficie de 63,794 km² y una población, estimada en 1988, de 3'396,190 habitantes. De ellos, 250,000 son indígenas de los grupos náhuatl, mixteco y tlapaneco. Únicamente el 37% de las carreteras está pavimentado y casi la mitad de las localidades tiene un acceso deficiente. En agosto de 1989 se inició la construcción de la autopista de Cuernavaca a Acapulco, financiada por particulares y orientada a estimular el turismo y el comercio en aquel puerto. La única línea ferroviaria comunica la ciudad de México con la población de Iguala.

Guerrero aporta a la producción nacional: 26% del ajonjolí y 8% del maíz; 42.2% de la copra, 12.9% del plátano y 8.7% del limón; 5.8% de la carne de caprino y 4.3% de la miel de abeja; 1.7% de la madera en rollo; 1.1% de la pesca; y 6.9% del cinc, 4% del plomo, 3% de la plata, 1.9% del oro y 0.34% del cobre. De la industria manufacturera, el 83% es pequeña o mediana; la grande se localiza en Taxco, Iguala y Acapulco. En este puerto se concentran las tres cuartas partes de la planta fabril.

En 1988, se manejaron en el puerto de Acapulco 31,803 toneladas de carga de altura y 330,824 de cabotaje. Se importaron 19,822 toneladas de 155 productos distintos, especialmente lámina y alambre de acero, y partes y refacciones para automóviles; se exportaron 11,991 toneladas de 143 productos, en su mayor proporción automotores. Los países de origen, salvo, Italia, que participó con el 0.42%, fueron todos asiáticos: Japón concu- rrió con el 82.6%; Taiwán, con el 6.03%, China, con el 5.46%; Corea del Sur, con el 4.6%; Singapur, con el 0.63%; la India, con el 0.03%; y Fili- pinas, con el 0.01%. Las naciones de destino, con excepción de cuatro del Caribe, todas forman parte de la Cuenca del Pacífico: Chile adquirió el - 33.8% de las mercancías embarcadas; Costa Rica, el 22.08% Panamá, el 10.5%; y otros 14 países americanos y asiáticos, el resto.

Las exportaciones realizadas por el propio estado ascendieron a 18.9 millones de dólares; y las importaciones a 4.7 millones de dólares. Lo - vendido fueron planchas eléctricas, en 70%; café crudo, hornos industria- les, herramientas electromecánicas y alhajas de plata; y en proporción me

nor, amplificadores eléctricos, legumbres, hortalizas cocidas, tractores; entre otros; y lo adquirido, maquinaria agrícola, resistencias para calentadores de agua, tubos para perforadoras, motores de combustión interna, termostatos, rodamientos de todas clases y turbocompresoras de aire.

Michoacán

El Estado tiene una extensión de 59,864 km² y una población, estimada en 1990, de 3'469,600 habitantes, de los cuales únicamente cuatro de cada 100 conservan alguna lengua indígena. Aunque ya castellanizados, los purépechas, nahuas, mazahuas y otomíes continúan marginados y en la pobreza.

La producción del Estado asciende al 11.8% del ajonjolí, 9.8% del cártamo, 7.8% del maíz y 5% del arroz, frijol y trigo; el mayor volumen de aguacate, melón y fresa; 12.7% del plátano; 11.4% de la carne de cerdo y 7.4% de la leche de bovino; 12.8% de la madera en rollo y 86.7% de la resina; 34.6% de la mojarra, 20.5% de la carpa, 16.2% del charal, 17.8% de la tobina y 8.5% del bagre; 20.4 de la barita, 21.8% del fierro, 4.9% del cinc, 1.9% de la plata, 0.7% del oro y el plomo, y 0.24% del cobre.

En 1988 el estado exportó 60.6 millones de dólares e importó 36 millones de dólares. Se vendieron fresas frescas o congeladas, melones y pepinos, tubos de acero, aguacates y calofina, principalmente; se compraron pasta y desperdicio de papel, chapas de hierro o de acero, semilla de soya y polipropileno.

En el puerto Lázaro Cárdenas, donde ya se concluyeron la terminal de granos, la bodega de contenedores, los accesos ferroviarios a esas instalaciones y obras complementarias, se manejaron 1'338,737 toneladas de carga de altura y 1'284,545 de cabotaje. De aquéllas, 831,636 fueron de importación y 507,101 de exportación. Los principales países de origen fueron Estados Unidos y Canadá, que en conjunto representaron el 80.6%, y los de destino, China, con 35.2%; Argentina, con 19.7%; y Estados Unidos, con 14.4%. Lo adquirido por ese puerto fue: roca fosfórica, azufre, amoníaco, cloruro de potasio, trigo, pulpa de madera, maquinaria y partes para auto

móviles; y lo embarcado para el exterior, productos de acero, en 86%; cerveza, alquitrán de hulla y otros productos. Se movieron 87,497 contenedores. El tráfico de cabotaje consistió de entrada, en roca fosfórica, trigo y petróleo; y de salida, en fosfato de amonio, productos de acero y ácidos sulfúrico.

Colima

El Estado tiene una extensión de 5,455 km² y una población, estimada en - 1990, de 502,518 habitantes, 80% de los cuales viven en las ciudades y el resto en el medio rural. Dotados de una eficiente estructura de servicios sociales, los colimenses tienen niveles de vida superiores a la media nacional.

Las aportaciones de Colima a la producción del país son las siguientes: - 26.7% de la copra, 29.9% del limón, 19.1% del plátano, 8.1% de la captura de tiburón, y 50% de la extracción de mineral de hierro. En 1989 el Consorcio Minero Benito Juárez-Peña Colorada y la compañía Las Encinas produjeron en conjunto 3'339,129 toneladas de pellets, con destino a las acerías del noreste de la República.

En 1988, las exportaciones de Colima ascendieron a 6.6 millones de dólares de mercancías y las importaciones a 2.6 millones de dólares. Los productos vendidos, en orden de importancia, fueron melones, camarón, derivados de limón, mangos, sandías, flores y plantas de ornato; y los comprados, motores fuera de borda, cables de acero, bombas centrífugas, llantas para tractores agrícolas, engranes y escopetas.

De octubre de 1988 a septiembre de 1989, el puerto de Manzanillo manejó - 3'366,000 toneladas de importación y 828,000 de exportación, en el tráfico de altura; y 1'267,000 toneladas de entrada y 638,000 de salida, en el cabotaje. De 6'099,000 toneladas operadas, únicamente 413,000 fueron de carga general; lo demás correspondió a petróleo y sus derivados, minerales y granos. El principal país de origen y destino fue Estados Unidos, que absorbió 72.7% del total. Le siguieron en 10%, 15 países vendedores y 31

compradores. Lo adquirido por México a través de Manzanillo fue en su mayor parte combustibles, maíz, semilla de nabo, azufre, láminas metálicas, trigo y partes y refacciones para automóviles; y lo enviado al exterior, cemento, cinc, melaza, estructuras metálicas, fibras sintéticas, plomo, - químicos y petroquímicos, entre otros.

Manzanillo es la entrada natural, desde el Pacífico al Occidente del país, y a la vez la salida más expedita de esta región hacia las entidades mexicanas y las naciones extranjeras ribereñas de aquel océano. Tanto que el gobierno colimense se ha propuesto modernizar el puerto, crear un parque industrial, construir la autopista a Colima y Guadalajara, rehabilitar el servicio ferroviario y la capacidad de generación de energía de la Termoeléctrica General Manuel Álvarez. El hinterland de Manzanillo abarca Colima, Jalisco, Guanajuato, Aguascalientes, San Luis Potosí, Zacatecas, Querétaro y parte de Michoacán. El puerto colimense es, además, cabecera del eje interoceánico con extremo en Tampico, el cual constituye una ruta alternativa para el transporte de contenedores.

Jalisco

El Estado tiene una superficie de 80,137 km² y una población, estimada a 1990, de 6 millones de habitantes. De cada 100 de ellos, 20 viven en localidades urbanas del interior y 62 en la zona metropolitana de Guadalajara, donde operan 78% de la industria y 60% del comercio y las finanzas. - Las carreteras de mayor tránsito se están convirtiendo en autopistas: de Guadalajara a Colima, una, y otra de Zapotlanejo a Lagos de Moreno. Por su parte, la red ferroviaria, resagada durante muchos años, se ampliará - pronto con la línea de Encarnación de Díaz a Tlajomulco de Zúñiga, la cual acortará el recorrido entre Manzanillo y Monterrey.

Jalisco aporta a la producción nacional: 16.9% del maíz, 15.5% del sorgo y 21.5% de la caña de azúcar; 16.3% de la leche de bovino, 21% de la carne de porcino, 14.5% de las aves y 9.3% de la bovino; 23.9% del huevo y - 7.7% de la miel de abeja; 10.5% de la madera y 21.5 de la celulosa; 10.8% de la pesca en agua dulce; 15.1% del fierro, 4.5% del oro, 2.2% de 1.8% - del plomo, 1.5% del cinc y 1.1% de la plata.

En 1988, Jalisco exportó un monto total de 377.8 millones de dólares e importó 74 millones de dólares. Se vendieron, por orden de importancia, productos electrónicos, tequila, fibras sintéticas, plomo en concentrados, globos, cables, nitrato de plata, etc.; y se compraron semilla de soya y de cáñola, maíz, válvulas, motocicletas, aceites vegetales, polipropileno, películas, receptores de televisión y artefactos mecánicos, entre otros.

Jalisco no tiene ningún puerto comercial. En 1987 tocaron Puerto Vallarta 95 buques la mayoría transbordadores, que movieron pasajeros y vehículos.

Nayarit

El Estado tiene una extensión de 27,864 km² y una población, estimada a - 1990, de 868,500 habitantes, la mitad de ellos radicados en ciudades. Aunque los indicadores generales de bienestar son relativamente satisfactorios, la pobreza y la marginación persisten en la sierra, donde habitan aproximadamente 200,000 indígenas, en buena parte monolingües. La Sierra Madre Occidental dificulta las comunicaciones en ese estado y las carreteras y el ferrocarril únicamente permiten la comunicación con Jalisco y con los estados norteros de litoral del Pacífico.

Nayarit, aporta a la economía nacional: 80% del tabaco, 7.9% del chile - verde, 5.9% del frijol, y 2.8% del arroz; cantidades menores a 2% en maíz, ajonjolí, cáñamo, sorgo y jitomate; 2.2% del camarón; y 0.6% del oro, 0.5% de la plata y 0.1% del plomo.

Por otra parte, gracias a la inversión de modestas cantidades en pequeñas obras, en 1989 San Blas volvió a operar como puerto marítimo. Además, ya se dispone de canal de acceso, gasolinería, agua potable, empacadora, con geladora y reservas territoriales para la construcción de un parque industrial.

En 1988, el valor de las exportaciones del Estado fue de 7.6 millones de dólares y el de las importaciones de 91,000 dólares. Se vendieron al exterior camarón, plata, mango, melón, sandía; y se compraron polipropileno,

motores para aeronaves, carriles para hornos de fundición, excavadoras, -
motociclos y aparatos diversos.

Sinaloa

El Estado tiene una extensión de 58,092 km² y una población, estimada a -
1990, de 2'486,000 habitantes. La carretera y el ferrocarril del Pacífico
lo comunican con la frontera del norte y el centro del país. La línea fér
rea de Topolobampo a Chihuahua y la carretera de Mazatlán a Durango, con
el norte de la República.

La aportación del Estado de Sinaloa a la economía nacional es la siguien
te: 63% del cártamo, 54.7% del jitomate, 23.5% del chile verde, 11.9% del
arroz, 10% del frijol, trigo y soya, 7% del algodón y ajonjolí, y 6.7% de
la caña de azúcar. También participa con 6% del huevo y 4.7% de la carne
de aves; 2.6% del oro y menos de 1% de la plata, plomo, cinc, y cobre. En
cambio, su contribución a la pesca es considerable: 36.5% del camarón, 33%
de la lobina, 3% del atún, 20% del bagre, 17.3% de la lisa, 14.6% de la
corvina, 12.2% del carón, 11.3% de la jaina, entre otros.

El gobierno sinaloense está instrumentando un programa para complementar
el transporte entre la costa asiática y el centro-sur de Estados Unidos -
mediante la conversión de Topolobampo en puerto de altura. Ahí se están
construyendo la terminal marítima del ferrocarril Chihuahua-Pacífico y -
las obras de infraestructura de un parque industrial. Topolobampo es ya
un centro receptor y distribuidor de combustibles y mercancías en general.

Mazatlán, a su vez, maneja 557,427 toneladas de carga de altura y 2'128,813
de cabotaje. Se importaron semillas de nabo y maíz, azufre, roca fosfóri
ca, potasio, urea y combustóleo; se exportaron garbanzo, atún, melaza, -
principalmente. Se utilizaron 16,958 contenedores.

En 1988, Sinaloa realizó exportaciones por un total de 525.2 millones de
dólares, principalmente jitomate fresco, congelado y en pasta, puré o ju
go; pepinos, calabacitas, sandías, melones, camarón, uvas; y adquirió se-

millas oleaginosas; aceites vegetales; hornos para fabricar ladrillos; remolques, papas para siembra; equipos frigoríficos e insecticidas. 76/

Sonora

El Estado tiene una extensión de 195,431 km² y una población, estimada a 1990, de 1'857,700 habitantes, 60,000 de ellos indígenas, quienes han incorporado su forma de vida a la economía mercantil. Este Estado tiene - 31,878 km de caminos, pero sólo la cuarta parte de ellos es transitable. Los ejes carreteros y ferroviarios comunican a la entidad con Baja California, Sinaloa y Estados Unidos.

Sonora aporta a la economía nacional: 39.3% del trigo, 30.5% del ajonjolí, 24.9% del algodón, 24.1% de la soya y 16.6% del cártamo; 15.7% del huevo, 12.9% de la carne de aves, 12.6% de la de porcino y 6.6% de la de res; - 1.3% de la madera; 96.3 del grafito, 86.8% del cobre, 48.5% de la barita, 10.1% del oro, 6.8% de la plata, 0.5% del plomo y 0.1% del cinc y 40% de la pesca.

En la industria de este estado destacan las ramas alimentarias, textil y de bienes de capital, bebidas y productos químicos, la construcción y las maquiladoras. Esta última tiene la mayor participación en el producto interno del sector y es la principal generadora de empleos.

En 1987, el puerto de Guaymas manejó 1'957,549 toneladas de carga de altura y 3'869,405 de cabotaje. La mayor parte de las importaciones (granos alimenticios, combustibles y fertilizantes, principalmente) procedieron de Estados Unidos (72%), Canadá (14.2%) y la Unión Soviética (6%); y las exportaciones (cobre, cemento y trigo) tuvieron como destino Corea del Sur, la República Federal Alemana, Taiwán, España, Estados Unidos y otros países. Los combustibles, minerales, vehículos, materiales de construcción y abarrotos fueron efectos del comercio interno. Se movieron 7,717 contenedores.

76/ Alvarez, José Rogelio: "Los Estados Mexicanos Ribereños del Pacífico", en Comercio Exterior, vol. 40, núm. 7, México, Bancomext, julio de 1990, pp. 667 - 674.

En 1988, Sonora exportó productos por 885.3 millones de dólares, fundamentalmente automóviles, cobre, camarón, algodón, bovinos, garbanzo, cemento, cebollas y almendras; e importó semillas de soya, cáñola y algodón, aceites vegetales, frijol, maíz, acero inoxidable, motores diesel, parafina - barras de plomo, entre otros.

Baja California

El Estado tiene una superficie de 70,113 km² y una población, estimada a 1988, de 2'136,171 habitantes. Vecino de la región más próspera de los - Estados Unidos, su ritmo de vida es altamente sensible al comportamiento de la economía estadounidense y a la política cambiaria del gobierno mexicano. Sus avances han sido efecto del régimen de zona libre. La entidad depende en buena parte de las importaciones.

La aportación de Baja California a la producción nacional es la siguiente: 20% del algodón, 13% de la cebada, 10% del jitomate y el ajonjolí, 6.8% - del trigo, 3.6% de la leche de vaca y 30.6% de la pesca. En 1987 se obtuvieron 302,174 toneladas de productos marinos: anchoveta, el erizo y el - sargazo, macarela, barrilete, atún, algas, abulón, tiburón, almeja, jaiba y langosta.

Es importante destacar que en esta entidad operan 516 empresas maquiladoras, las que producen equipos y aparatos electrónicos, prendas de vestir, productos de madera y cercha, y carrocerías, motores y partes para vehículos automotores. La casi totalidad son propiedad de inversionistas estadounidenses.

En 1987 se manejaron en Ensenada 76,281 toneladas de carga de importación y 21,172 de exportación, en el tráfico de altura; y en el de cabotaje, - 932,000 de entrada y 37,000 de salida. Canadá aportó trigo y semilla de nabo por 49.7% del total; Estados Unidos, soya por 27.3%; Argentina, semilla de girasol, por 18.5%; España, láminas metálicas, por 3%; y Japón, maquinaria y pescado, por 1.5%. Las exportaciones, en su mayoría de atún, se destinaron a Italia (65.6%), Panamá (10.2%), Japón (8.8%) y otros tres países.

En 1988, el Estado exportó productos por 351.1 millones de dólares e importó otros por 493.4 millones de dólares. Se vendieron algodón, cebollas, atún, maderas labradas, tomate, abulón, fresas, cemento, espárragos, langosta, camarón, ajonjolí, rábanos y calabacitas; se compraron partes para telefonía, aluminio, hojalata, maíz, automóviles, grasas, polietileno, receptores de televisión, aviones, chapas de hierro y acero, ropa y otros artículos. El puerto de Rosarito únicamente recibe combustible y gasolina de Estados Unidos, y derivados del petróleo del interior del país.

Baja California Sur

El Estado tiene una extensión de 73,677 km² y una población estimada a - 1990, de 339,900 habitantes. Lo caracterizan la lejanía de los principales centros nacionales de producción y consumo, y por lo tanto su inserción con la economía norteamericana. El régimen de zona libre ha favorecido el progreso de la entidad, pero la hizo depender de las importaciones y rezagó la industria de transformación. A este fenómeno han contribuido también los transbordadores, que llevan al extremo meridional de la península los productos más indispensables.

El Estado aporta a la economía nacional: 3.7% del trigo y 3.4% del algodón; cantidades no significativas de productos pecuarios y forestales y - menos de 1% de oro y plata. En cambio, participa con 82.8% del yeso, 77.4% de la sal y 73.9% de la fosforita; 70% de la almeja, 39.5 del caracol, - 22.7% del barrilete, 9% del atún y 5.3% de la sardina.

En el puerto de la Isla de Cedros se manejaron 4.7% millones de toneladas de sal procedentes de Guerrero Negro y luego enviadas a Japón, Estados - Unidos, Canadá, Brasil y Nicaragua. En San Carlos se recibieron 9,968 toneladas de importación, exclusivamente de semilla de algodón; 9,463 de exportación, sobre todo garbanzo; y 112,208 de cabotaje: fertilizantes de - entrada y trigo de salida.

Cabo San Lucas y La Paz sólo prestan servicio al comercio interior: aquél operó 39,052 toneladas y éste 1'385,000, las primeras de carga general y

las segundas de todo tipo de efectos, especialmente vehículos, combustibles, abarrotos y cemento. En San Juan de la Costa se embarcaron 452,324 toneladas de roca fosfórica; y desde San Marcos se exportaron 1'962,507 - toneladas de yeso, 83% a Estados Unidos, 12% a Canadá y 3% a Japón. Cabe señalar que operan en la entidad 15 plantas maquiladoras: 10 de confección, cuatro de productos electrónicos y una de plásticos. 27

I.1.2 El Transporte Marítimo Mexicano en el Contexto de la Cuenca del Pacífico

En el caso del comercio entre México y los países de la Cuenca del Pacífico, la importancia del transporte marítimo adquiere mayor significación, ya que a excepción de los Estados Unidos, con los demás países de esta zona, el comercio se realiza en más del 95% a través de la vía marítima.

Los tipos de servicio de transporte marítimo que se presentan en el tráfico entre México y los países de la Cuenca del Pacífico, son generalmente los mismos que se otorgan en el mercado marítimo a nivel internacional: - servicios de buques líneas y de granel.

En cuanto al transporte de buques de línea se distingue del granel en virtud no sólo de la estructura del mercado, sino también en relación al proceso de transporte que se realiza en ellos. Los servicios de buques de línea se ofrecen de acuerdo a un itinerario fijo de zarpas a tarifas predeterminadas. Las mercancías transportadas en este servicio se denominan "carga general", las cuales conforman un grupo de productos heterogéneo - normalmente empaquetados en cajas, cajones, tarbetes, bolsas, etc., y que requieren de una manipulación individual.

Por su parte, el servicio de granel involucra el despacho de mercancías no empaquetadas y homogéneas que se movilizan en buques adecuados por cargas completas. Las principales mercancías a granel son el petróleo crudo y - sus productos, el mineral de hierro, carbón, granos, fosfatos, bauxita y aluminio.

27 Alvarez, José Rogelio: op. cit., pp. 675 - 677

En términos generales, entre el 80 y 90% del comercio internacional por vía marítima (medido en tonelaje de mercancías) se realiza en base al servicio de granel. De este comercio, cerca del 40% se genera en los países en desarrollo.

Los mercados de graneles tanto en los aspectos estructurales de la demanda y la oferta, han estado expuestos a numerosos cambios en las últimas décadas. Por el lado de la demanda, las principales características son el aumento en número y la evolución de los nuevos tipos de acuerdos de transporte de mercancías. Del lado de la oferta, el aumento del tamaño, la especialización de los buques y la importancia más destacada del transporte de carga industrial.

En teoría, el precio o las tarifas de fletes para los servicios de graneles se determinan por la interacción de la demanda y oferta, en la cual la estructura de la tarifa refleja en líneas generales, el tipo de buque que se emplea.

Los servicios en el transporte marítimo de mercancías a nivel internacional, pero especialmente en el caso de los graneles, son proporcionados directamente por las industrias que controlan las mercancías, o más frecuentemente, por compañías importadoras que compran en términos FOB, o por transnacionales que ejecutan sus operaciones de transporte entre las firmas que le son afiliadas. En este sentido, la importancia del transporte de mercancías industriales, y en particular los comercios de tanqueros está comprobada por el alto porcentaje del tonelaje de éstos que son propiedad de las compañías petroleras.

Las empresas que proporcionan el transporte marítimo a sus mercancías, están en gran medida aliviadas del riesgo de tener una flota desempleada y también pueden controlar el costo al emplear sus buques del tipo y tamaño que se acomode a sus necesidades. Asimismo, los itinerarios, frecuencias y los tipos de buques que se emplean en la ruta, se deciden unilateralmente y a menudo no responden a las necesidades de la comunidad comercial.

Las características señaladas, si bien se dan a nivel internacional, son igualmente válidas para el comercio marítimo de México con los países del área del Pacífico. De esta manera, el comercio marítimo entre México y estas naciones está conformado notablemente por carga a granel (petróleo, productos minerales y agrícolas) y en menor proporción por carga general.

Por esta razón, el control de las exportaciones mexicanas (carga a granel) se encuentra bajo el dominio de los países destinatarios de las mismas, - lo que hace que sean ellos los que determinen las flotas mercantes que - participarán en el transporte de estos tráficos, que por "coincidencia" - regularmente son las propias de esos países.

De los volúmenes de la carga transportada con los 5 principales socios comerciales de México, en materia de importación, se observó que el principal socio comercial fue Estados Unidos, seguido por Canadá, Japón, Australia y China. Por el lado de las exportaciones, los 5 principales socios comerciales de nuestro país son: Estados Unidos, Japón, Canadá, Corea del Sur y la Unión Soviética.

Este problema sólo puede ser aminorado y en su caso revertirlo si se cuenta con una flota mercante propia eficiente y con la capacidad necesaria - para atender los requerimientos nacionales en materia de transporte marítimo.

Cabe señalar, el papel importante que realiza Transportación Marítima Mexicana en el tráfico de mercancías con los Estados Unidos y Japón, por lo que se deduce que en materia de prestación de servicios marítimos, México cuenta con una gran capacidad para participar en forma competitiva a nivel internacional. 78/

78/ Ruiz Olmedo, Sergio et Al: "El Papel del Transporte Marítimo en el Contexto de la Cuenca del Pacífico", en Relaciones Internacionales, - vol. X, núms. 42 - 43, México, FCPyS, UNAM, mayo - diciembre de 1988, pp. 140 - 145.

I.2 Las Maquiladoras Japonesas en México

Desde la creación del programa de industrialización fronteriza en 1966, - el papel de los Estados Unidos ha sido predominante de tal forma que a la fecha, cerca del 60% de las plantas maquiladoras que operan en México son total o mayoritariamente de capital norteamericano. Esta fue una de las fórmulas encontradas para hacer frente a la competencia tanto nacional - como internacional.

Bajo esta concepción y ante el proteccionismo comercial aplicado por los Estados Unidos, inversionistas japoneses han estado incrementando la afluencia de sus capitales hacia las plantas maquiladoras mexicanas. La cercanía geográfica con el mercado estadounidense así como las ventajas que - ofrece el programa para la promoción de maquiladoras -tales como el permiso para establecer las empresas con el 100% de capital extranjero, reembolso de impuestos mexicanos sobre el valor agregado, ventajas preferenciales en el tipo de cambio y mano de obra abundante a bajo costo, entre - - otras- son elementos que los han impulsado a invertir.

El sistema utilizado por Japón es el denominado "plantas gemelas", debido a que el sistema de producción se realiza tanto en México como en Estados Unidos. Mediante este sistema se reparten los procesos de producción, correspondiendo a las plantas del lado mexicano desarrollar la producción - manual, mediante la mano de obra local (como la transformación y el ensam ble de componentes) mientras que las fábricas norteamericanas se encargan del proceso de fabricación que requiere capital integrado o alta tecnología.

El cambio de estrategia de Japón para enfrentar en parte el proteccionismo norteamericano, también está siendo considerado por otros países del - Lejano Oriente como Corea del Sur, Taiwán y Hong Kong, los cuales están - considerando la posibilidad de invertir en este tipo de industria. 79/

79/ "La Industria Maquiladora en México", en Panorama Económico Internacional, año II, núm. 10, México, Gerencia Técnica de Operaciones Internacionales, Nacional Financiera, octubre de 1988, pp. 8

La inversión japonesa en maquiladoras ha crecido de manera importante en últimos cuatro años y es probablemente el único renglón en el que no ha menguado el interés del inversionista nipón. Algunas fuentes precisan que antes de 1985 existían cinco maquiladoras japonesas en Tijuana y Ciudad Juárez y que en diciembre de 1987 ascendían ya a 21, lo que implica que éstas se cuadruplicaron en un periodo de tres años. Se estima que el número actual de empresas mexicanas con participación de capital japonés es de 164, de las cuales las que tienen mayor participación accionaria japonesa son: Nissan, Honda de México, Hotel Nikko, Dina Komatsu, Fermentaciones Mexicanas, Video Tex de México, Exportadora de Sal, Axa Yazaki, Matsushita Industrial de Baja California, Shizuki Electrónica y Panasonic de México.

**Distribución Sectorial de las Empresas con Participación de
Capital Japonés en México, Junio de 1990**

Sector	No. de Empresas	Participación %
Manufacturero	100	61.0
Extractivo	2	1.2
Comercial	23	14.0
Servicios	39	24.0
TOTAL	164	100.0

Fuente: Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras

Si bien es cierto que el interés de Japón por la industria maquiladora en México se debe a las ventajas que representa la existencia en México de fuentes de energía y mano de obra baratas y próximas al gran mercado estadounidense, intervienen también otro tipo de factores como el incremento

de las medidas proteccionistas en Estados Unidos, la inaplazable necesidad de México de captar divisas del exterior para sostener su desarrollo y el fortalecimiento del yen que ha colocado excedentes monetarios a la disponibilidad de los mercados de inversión. Todos estos elementos se inscriben en una estrategia global que persigue mantener la competitividad japonesa en el exterior y sobrevivir por el poder mundial.

1.2.1 Desarrollo de la Inversión Japonesa en Maquiladoras

A raíz de la cumbre de Tokio en mayo de 1986, la sobrevaluación del yen frente al dólar se agudizó considerablemente. La divisa estadounidense se cotizó 70 yenes más barata que el año anterior, lo cual hizo suponer al Tesoro de los Estados Unidos que ello restringiría de forma automática las importaciones de productos japoneses y que se moderaría en buena medida el gran déficit comercial estadounidense; pero no ocurrió así. El desequilibrio comercial con Japón se mantuvo elevado -del orden de 51,000 millones de dólares en ese mismo año- lo cual abarcó una tercera parte del desequilibrio comercial total de Estados Unidos.

Frente al creciente proteccionismo estadounidense, el Ministerio de Industria y Comercio Internacional (MICI) recomendó a las empresas japonesas emprender políticas preventivas y la recirculación de yenes mediante inversiones en Estados Unidos, lo que contribuiría a atenuar la presión sobre la posición deficitaria de la balanza de pagos estadounidense. Esta situación abrió la posibilidad de invertir en industrias maquiladoras en México. Por su vecindad con Estados Unidos, México ofrecía la opción de maquilar y reexportar productos aprovechando el trato preferencial que las leyes estadounidenses otorgan a los artículos provenientes del mercado mexicano. Si a esto añadimos que la crisis económica mexicana redundó en un abaratamiento notable de la mano de obra y que la revaluación del yen se mantuvo constante, no resulta extraño que México de pronto apareciera en los círculos empresariales de Japón como un lugar de gran atractivo para el rendimiento de los capitales en ese país.

Durante la visita que efectuó el Presidente Miguel de la Madrid a Japón en diciembre de 1986, los representantes de la organización promotora de inversiones Japón-México, asociada al Japan Consulting Institute, presentaron al mandatario mexicano un informe en donde se presentan las ventajas de instalar maquiladoras en México, principalmente en la frontera. Al respecto, el mandatario mexicano dio su atención para que se tomaran en serio las posibilidades de ampliar las inversiones japonesas en industrias maquiladoras en México. Se tenía en mente no sólo captar divisas y crear empleos, sino también concretar el viejo anhelo de diversificar las fuentes de inversión extranjera tradicionalmente concentrada en Estados Unidos.

No obstante, la agudización de la crisis económica de México a causa del desplome de los precios mundiales del petróleo en 1986 y del peso agobiante de la deuda externa crearon un ambiente de descontento interno, lo cual produjo a la vista de la comunidad internacional una inestabilidad interna riesgosa para la inversión en maquiladoras. Empero, para muchas empresas, México seguía ofreciendo ventajas que hacían sumamente rentable la inversión en nuestro país: la desaparición de las barreras al comercio y a la inversión entre Japón, México y Estados Unidos; reducción de los costos de producción; proximidad geográfica; y apreciación del yen.

Las maquiladoras proporcionan un mercado de trabajo abundante y barato que resulta sumamente atractivo para las empresas asiáticas que han perdido competitividad debido a la gradual elevación de los salarios en sus respectivos países. Sin embargo, a pesar de que México ofrece incentivos en materia salarial similares a los de algunos países asiáticos (Filipinas, Tailandia, Malasia y China), los empresarios japoneses consideran que el escaso adiestramiento y la elevada deserción laboral mexicana (debido a su carácter transitorio para cruzar la frontera hacia Estados Unidos en busca de mejores oportunidades de empleo), disminuyen la competitividad de las remuneraciones respecto a sus contrapartes del Pacífico.

A pesar de lo anterior, se considera que de cualquier manera es redituable la inversión japonesa en maquiladoras mexicanas ya que éstas ofrecen oportunidades para evadir cuotas de exportación y medidas proteccionistas en

en Estados Unidos. Esta situación se ha presentado por lo menos en dos - casos: cuando el gobierno de Reagan aplicó sanciones comerciales a la empresa Toshiba porque vendió tecnología avanzada a la Unión Soviética, el castigo no se aplicó a los productos fabricados en México por la misma empresa. Un segundo caso es el de la Mitsubishi Heavy Industries que decidió establecer plantas para la producción de maquinaria en Texas y Chihuahua con el fin de eludir los impuestos compensatorios de 20 a 40% que - - aplicaría el Departamento de Comercio de Estados Unidos a cierta maquinaria importada de Japón.

Algunos sectores oficiales y laborales de Estados Unidos han externado su preocupación por el supuesto uso legal de concesiones comerciales por parte de las maquiladoras japonesas establecidas en México. Esto se refiere a la posibilidad de que componentes directamente importados desde Asia - Oriental, y que deberían pagar impuestos al entrar a Estados Unidos, eludan esa obligación al aprovechar el trato preferencial a las importaciones provenientes de territorio mexicano. Ante ello se ha sugerido establecer el requisito de que los productos japoneses contengan 60% de componentes mexicano-estadounidenses para permitirles la entrada al mercado - de Estados Unidos libres de impuestos.

Las empresas maquiladoras de origen japonés que por sus actuaciones positivas dentro del marco general de producción para la exportación instrumentado por el gobierno mexicano, han obtenido concesiones especiales aún antes de que se publicara el nuevo reglamento de la ley de inversiones extranjeras. Tal es el caso de la Matsushita Electric Industrial Co., a la que se concedió licencia para importar componentes para la producción de televisores destinados al mercado interno debido a su clara disposición - para generar divisas y empleos en la producción maquiladora.

Existe la opinión en Estados Unidos de que el gobierno mexicano es evidentemente más complaciente con los capitales japoneses. Entre los que se oponen a la presencia de maquiladoras japonesas en México deben mencionarse, desde luego, los competidores estadounidenses de otras maquiladoras -

que magnifican en las plantas niponas las acusaciones de las que sus propias empresas son objeto. 80/

I.2.2 Características de las Maquiladoras Japonesas

El incremento de las maquiladoras japonesas en los últimos tres años ha sido notable. A fines de 1987 existían 21 plantas, que apenas representaban el 1.8% del total de las empresas maquiladoras en el país. El personal ocupado representaba el 1.9% del total de la industria y su capital social no alcanzaba siquiera 1% del total invertido, contra 69.2 y 29% del estadounidense y del mexicano, respectivamente. Si se observa su aportación al valor agregado de la industria maquiladora las plantas japonesas sólo aportaban 1.5% del total.

Para mediados de 1989 el número de maquiladoras japonesas casi se había triplicado. Se estima que el número de plantas de este origen representa en la actualidad alrededor de 4% del total y ocupa a 18,576 mexicanos entre obreros, técnicos y empleados administrativos. El monto total de la inversión maquiladora japonesa asciende a 635,705 millones de pesos, de los cuales el 75% se concentra en Baja California y de esta última cifra, el 97% en Tijuana.

A junio de 1989, el capital social de las maquiladoras japonesas era el siguiente: 12 maquiladoras tenía 100% de capital japonés y tres 50% o más; 22 maquiladoras eran 100% japonesas por medio de filiales en Estados Unidos y diez 50% o más de esa misma participación, la que se contabiliza como capital estadounidense. Ello significa que 47 de las 58 maquiladoras con participación japonesa están bajo el control de capital de esa nacionalidad, en 34 de ellas con 100%.

En 1987 aproximadamente la mitad de las maquiladoras japonesas se dedicaban a la producción de materiales y accesorios eléctricos y electrónicos, abar

80/ Kerber, Víctor et Al: "Las Maquiladoras Japonesas en la Relación entre México, Japón y Estados Unidos", en Comercio Exterior, vol. 39, - núm. 10, México, Bancomext, octubre de 1989, pp. 836 - 838

cando un modesto 3.6% del empleo total de esa rama de la industria. Para junio de 1989 la información expresa una concentración aún mayor en esa rama; de las 58 maquiladoras, 18 elaboran productos o piezas para productos eléctricos y electrónicos, excepto arneses y cables, 12 producen esos productos (generalmente para su ensamble en aparatos eléctricos y electrónicos, pero algunas de ellas para automóviles) y cinco fabrican cerámica y semiconductores también para la rama eléctrica y electrónica. Esto sin contar las maquiladoras encargadas de elaborar productos de plásticos y de madera (gabinetes) utilizados en la fabricación de artículos eléctricos y electrónicos que sería de alrededor de siete más. Estos datos quieren decir que cerca del 70% de las maquiladoras japonesas están relacionadas con la producción de aparatos eléctricos y electrónicos que se exportan a Estados Unidos o de insumos para esos bienes.

**Maquiladoras con Participación Japonesa: Empleo Generado
y Monto de Inversión por Estados, Junio de 1989
(Millones de Pesos)**

Estado	Empleados Mexicanos	Monto
Baja California	6,585	474,667.5
Tijuana	5,640	460,396.2
Chihuahua	5,359	87,926.1
Tamaulipas	2,757	25,998.9
Coahuila	2,386	3,505.5
Jalisco	1,145	40,342.0
Morelos	74	114.6
Guanajuato	36	73.6
Nuevo León	25	70.4
Distrito Federal	209	6.5
TOTAL	18,576	632,705.1

Fuente: Subdirección de Maquiladora Fronteriza, SECOFI.

Otra característica de las maquiladoras japonesas es que se concentran en muy pocos estados y ciudades. En diciembre de 1987 ocho de esas 21 empresas se localizaban en Tijuana, tres en Mexicali. A junio de 1989 se concentraban en Tijuana 26 de las 58 y 30 en Baja California. En Chihuahua - existen diez maquiladoras japonesas y en Coahuila seis, Tamaulipas cuatro, Jalisco tres, Morelos dos, y Nuevo León, El Distrito Federal y Guanajuato, una cada uno. 81

I.2.3 La Relación Triangular Estados Unidos - Japón - México

Los puntos de vista sobre cómo se forjan las relaciones triangulares Estados Unidos - Japón - México son muy variados y en ocasiones contradictorios. Al respecto, existe una primera versión que sostiene que el peso de la - geopolítica sobre México, así como las relaciones geoestratégicas entre - Japón y Estados Unidos, constituyen las premisas básicas a partir de las cuales debe comprenderse el futuro desempeño de Japón en México. No obstante, dadas las asimetrías de estos países es difícil denominar triangulación a la relación sino más bien bilateralismo.

Otra corriente considera que no son razones geopolíticas o geoestratégicas sino fundamentalmente económicas las que determinan la triangulación. Las relaciones entre Japón, México y Estados Unidos deben inscribirse en las contradicciones propias del desarrollo del capitalismo. Las inversiones de las potencias capitalistas en nuevas industrias en México constituyen un esfuerzo por "retomar un camino de acelerada y sostenida acumulación - del capital".

Aunque la importancia de Estados Unidos en la relación triangular resulta innegable, otros analistas conceden el papel estelar a Japón, al considerar que las tres economías pueden beneficiarse mucho de la interacción - económica, a pesar de que el triángulo es claramente asimétrico: Japón se encuentra en una posición única para ofrecer a México una combinación de

81/ Ocaranza Fernández, Antonio: "Las Relaciones Financieras entre Japón y México en los Ochenta: Deuda e Inversión", en Comercio Exterior, - vol. 40, núm. 6, México, Bancomext, junio de 1990. pp. 506 - 508

recursos financieros, tecnología, control de calidad y habilidades de mercadotecnia. Estados Unidos ofrece el mercado más grande del mundo a esos países. La recuperación y el crecimiento de México, aunado una mayor participación social y demanda efectiva, proporcionarían a Estados Unidos - una mayor seguridad regional y amplias perspectivas de expansión comercial y de inversión en su área de interés más inmediata.

Otra corriente importante es aquella que sostiene la tesis del software - approach de Japón hacia México, la cual consiste, en una primera etapa, en apoyar la promoción de la estabilidad política y social mexicana, para posteriormente dirigir la atención hacia los intereses económicos de largo - plazo. Esta política se inspira en las políticas de ocupación estadounidense en Japón al finalizar la guerra mundial, y considera que México - puede ser el caso crítico para ensayar un modelo similar.

Muchos expertos consideran a México como el factor básico del sistema - triangular. Sin embargo, es clara una realidad: México es objeto más que sujeto de competencia entre Japón y Estados Unidos por maximizar el poderío industrial, y su desarrollo económico está en buena medida determinado por el grado de tolerancia a que se avienen ambas potencias. Es cierto que el peso de la geopolítica es indisoluble y también que la economía mexicana está inserta en el sistema capitalista. No obstante, entre el peso asfixiante de la geopolítica y el afán desmedido por acumular capital, existe un considerable margen que puede utilizar para sacar ventaja de su relación económica con los dos colosos.

Por otra parte, cabe señalar que la política de atracción de capitales ha sido especialmente exitosa en el terreno de la maquiladora, la creciente presencia de empresas japonesas, y ahora coreanas y taiwanesas, en la frontera con Estados Unidos, puede provocar tensiones comerciales entre este país y México. 82/

82/Ocaranza Fernández, Antonio: op. cit., p. 508

1.3 Geopolítica y Estrategia Petrolera Mexicana ante la Cuenca del Pacífico

Desde el punto de vista energético, la región está integrada por 24 países ribereños y 23 isleños cuyo comercio petrolero se ha quintuplicado en los últimos 15 años, y contienen menos del 20% de las reservas probadas - de carbón, gas natural, uranio, turba, biomasa y biconversión (China 64%), agua (hidroeléctrica), geotermia, espixitos de petróleo y arenas bituminosas; así como prácticamente el 80% del monopolio mundial de la tecnología y de los desarrollos de punta de otras fuentes alternas de energía revocable como la solar, meramotriz, conversión térmica, eólica, hidrógeno y fotosintética.

En esta perspectiva energética, México confiere a la relación con Japón, una dimensión geopolítica novedosa en la línea tradicional de la política exterior, al buscar una alianza comercial con ese país a fin de triangular acciones de mercado en América Latina, incluido Estados Unidos que - prevé, en esencia, un compulsivo desarrollo petrolero mexicano en las costas del Pacífico.

Por su parte, Japón que consume en promedio más de 2,000 millones de barriles de crudo al año, no puede percibirnos más que como pieza clave, no tan sólo de las relaciones comerciales bilaterales, sino porque nos consolidamos como abastecedores seguros y confiables de hidrocarburos, amén de que la "triangulación" comercial sería muy útil a los japoneses para surtir al amplio y variado mercado del continente estadounidense.

1.3.1 Reservas y Producción

El abastecimiento de energía es un aspecto de estrategia para cualquier país. Conjuntamente con la producción alimentaria, sustenta su independencia y soporta la capacidad de defensa real de la soberanía. En México, la participación del sector energético en la economía nacional ha disminuido en los últimos años, sin embargo, la participación del petróleo en dicho sector se ha mantenido en elevados porcentajes similares. El 95% de la energía primaria proviene del petróleo en la actualidad, mientras que en 1984 era el 95.8%. Solamente el 5% restante es producido por todos los demás energéticos en conjunto: hidroelectricidad, termoelectricidad -

(carbo y petro) y geotermia. La nucleoelectrica de Laguna Verde, aportará a mediano plazo 5% de la electricidad.

Las reservas y producción del petróleo mexicano se basan en los siguientes aspectos:

- El monto de las reservas actuales y la producción de hidrocarburos tiene su origen en los descubrimientos de los yacimientos del área de Chiapas-Tabasco en 1972, y del área marina de Campeche en 1976. Dos periodos, uno de auge y otro de declinación, se experimentaron claramente.
- De la importación de cerca de 11 millones de barriles de crudo en 1972 y cerca de 24 millones de barriles de crudo en 1973, PEMEX pasó a la exportación de cerca de 35 millones de barriles de crudo en 1975. La producción creció a una tasa anual de 16% hasta 1982, año en que se produjeron cerca de 2.8 millones de barriles diarios promedio de crudo (MMBCD), de los cuales se exportaron 1.5 MMBCD.
- La producción de gas natural se duplicó de 2,046 millones de pies cúbicos diarios promedio (MMPCD) en 1975 a 4,246 MMPCD en 1982. El monto de las reservas probadas se elevó a 5,388 millones de barriles de hidrocarburos líquidos totales (MMBHLT) en 1972, a la cifra máxima histórica de 72,500 MMBHLT en 1983.

Durante esta última década (ochenta) las reservas probadas crecieron 15 veces debido a las siguientes razones:

- Descubrimientos reales que se refieren a la incorporación de nuevas reservas rentables y no rentables en las condiciones técnicas y económicas actuales: 25% de ellas corresponden a las no rentables (Chi-contepac), por lo cual numerosos expertos consideran la reserva probada de México en una cifra cercana a los 50,000 MMBHLT.
- Cambio en la metodología de estimación que incluyó la adopción de la norteamericana que considera el volumen de todas las estructuras

detectadas como yacimientos probables antes de perforar. No obstante, esta metodología no resultó ser confiable debido a que la cifra de los 72,500 MMBHLT no se comprobó con los resultados negativos en perforación en Chiapas-Tabasco y Campeche.

- Paralelamente al vertiginoso aumento de las reservas y al cambio de metodología, se abandonó el criterio de considerarles confidenciales y a partir de 1984 fueron revisadas y certificadas por la banca internacional, como aval obligatorio para otorgar los préstamos que - llegaron a la suma de 29,212 millones de dólares en 1983.

Lo anterior, nos permite concluir que las reservas probadas actuales son cuestionables por las razones descritas en el periodo de auge. Otro aspecto importante a considerar es el que sostiene que la capacidad de producción está sustentada en las reservas y depende no sólo de su monto estimado, sino del tipo de yacimientos que los contengan, donde numerosas variables entran en juego.

Una de ellas es el tiempo que marca los ritmos de producción. La cantidad de reservas en el subsuelo que se puede extraer depende en gran medida de la rapidez de producción. Si esta variable se violenta a ritmos técnicamente acelerados, se da la llamada sobreexplotación de los yacimientos, - cuyo resultado directo es la incapacidad de extraer la mayor parte de la reserva insute estimada en 30%.

Todos los aspectos son importantes para afirmar que las reservas de petróleo probadas (72,500 MMBHLT) son cuestionables, por lo que convendría al país que dichas reservas sean revisadas mediante una auditoría externa - que precise la cantidad que debe restarse por perforación improductiva y extracción, la cantidad proveniente del cambio de metodología de estimación y el monto correspondiente no rentable en las condiciones del inestable mercado actual. Ello con el propósito de contar con información que fundamente una política petrolera ante la Cuenca del Pacífico. 83/

83/ Velázquez Elizarraraz, Juan Carlos: "Geopolítica y Estrategia Mexicana ante la Cuenca del Pacífico", en Cuadernos de Relaciones Internacionales, vol. X, núm. 42 - 43, México, FCSyP, UNAM, mayo-diciembre de 1988, pp. 128 - 130.

1.3.2 Actual Estrategia Petrolera para la Cuenca del Pacifico

Recientemente, el gobierno de México y el de Japón formalizaron el primer convenio de aplicación del Protocolo Financiero suscrito en noviembre pasado con el Banco de Exportación e Importación (EXIMBANK), en apoyo a tres proyectos prioritarios del programa económico de la presente administración. Se planea que el primer crédito por 500 millones de dólares, será destinado a la continuación del llamado Proyecto Petrolero del Pacifico - (PPP).

El programa total concluirá, en aproximadamente tres años, y la inversión rebasará los 700 millones de dólares, de los cuales 200 millones estarán a cargo del presupuesto de Petróleos Mexicanos (PEMEX). Como parte del Proyecto, se construirá otro oleoducto, del Golfo de México al Océano Pacifico de 48 pulgadas de diámetro por 267 kilómetros de longitud, a partir de Nueva Teapa, Veracruz, hasta Salina Cruz en Oaxaca, y paralelo a la línea de 30 pulgadas que ya existe. A través de este nuevo oleoducto se preten de tanto satisfacer la demanda interna de petróleo para su refinación como atender a la demanda externa del hidrocarburo ligero, medio y pesado - de los mercados de oriente.

Asimismo, el Proyecto Petrolero del Pacifico contempla la fabricación de plantas para el almacenamiento de crudo en el Golfo de México y en el - Océano Pacifico (almacenamiento de crudo en domos salinos). En el área - de Nuevo Teapa, Veracruz, exactamente en los domos salinos de Tuzandépetl se contará con 12 cavernas con capacidad de 800 mil barriles cada una. - Además, en Salina Cruz se construyen 5 tanques con capacidad para 500 mil barriles de crudo cada uno, que sumados a los ya existentes allí, permitirán el almacenamiento de hasta 5 millones de barriles de crudo.

Con el propósito de hacer frente al abastecimiento de gas licuado en el - litoral mexicano del Pacifico, así como para su exportación, se planea - construir una terminal refrigerada de almacenamiento, en Salina Cruz, con capacidad de 40 mil toneladas. Además, este puerto contará prácticamente con una nueva infraestructura portuaria para operar como puerto petrolero. El crudo ligero Istmo con destino a Japón y a Corea se embarca ahora en -

Salina Cruz, pero el pesado de tipo Maya para exportación a los mismos - países, sale de puertos del Golfo de México.

En el litoral del Océano Pacífico, México cuenta actualmente con cuatro - ductos transmísicos que lo abastecen de crudo, destilados, amoníaco y gas natural. Dispone también de una refinería con capacidad para 170 mil barriles diarios, instalaciones portuarias para carga de crudo y destilados, ocho terminales marítimas para almacenamiento y manejo de petrolíferos y petroquímicos, así como cinco poliductos en el área Pacífico-Norte.^{84/}

1.3.3 Aspectos Geopolíticos y Geoecónómicos del Petróleo Mexicano

Un primer factor a considerar es el hecho de que no todos los tipos de petróleo son igualmente demandados en el esquema de intercambio comercial. Hasta la fecha se acentúa la tendencia mundial a la disminución de las reservas de petróleo ligero y una relativa estabilización en la explotación de los yacimientos de crudo pesado. El 85% de los países productores de petróleo miembros de la Cuenca producen petróleo ligero, en tanto que el 15% restante exportan petróleo pesado.

En este último grupo también quedaría clasificado México que del total de sus reservas de petróleo probadas (69,000 millones de barriles), un 55% - se constituyen de ligeros, un 25% de pesados y entre un 8-10% de medianos. Cabe señalar que no ha quedado claro si los compradores de México continuarán adquiriendo la mezcla Istmo-Maya al 50%, o bien sus intenciones - apuntan (como en el caso de Japón y de Corea del Sur), hacia la compra exclusiva de crudos ligeros que tienen su salida natural por el puerto de - Salina Cruz.

La competitividad internacional de un país petrolero ante un mercado inegtable, se define en función de las ventajas comparativas que tiene, por - lo tanto, el nivel tecnológico, la fuerza de trabajo y la disponibilidad de capital, entre otros, constituyen factores claves para elevar la capacidad productiva y la competitividad. Aquí radica la enorme importancia - que tiene la inversión para el desarrollo tecnológico. Al respecto, Esta 84/ Velázquez Elizarraraz, Juan Carlos; op. cit., p. 131

dos Unidos destinó en 1987 el 3% del PNB en investigación y desarrollo - tecnológico, lo que equivale a aproximadamente 120 mil millones de dólares. Por su parte, Japón asignó en 1986 un monto de 37,000 millones de - dólares equivalente a más del 3% del PNB. En contraste, la cantidad que destina México es tan sólo de 0.6% del PIB.

Otro aspecto importante a considerar en la incorporación de México a la Cuenca del Pacífico es el que el ingreso formal y pleno de la URSS a la - estrategia general y básicamente petrolera de la Cuenca cambiaría radicalmente las reglas del juego actualmente vigentes en el intercambio petrolero de esa región. México vendería su petróleo en condiciones poco abiertas, - pues los dirigentes soviéticos han expresado su preocupación por la tendencia adversa en la correlación mundial de las fuerzas petroleras y su - decisión de alterar el actual balance en la medida que le resulte favorable. Asimismo, China intenta captar el mercado petrolero asiático y asimilar su estrategia de desarrollo.

Considerando la situación del mercado petrolero mundial y los aspectos a tener presentes en la inserción de México en la Cuenca del Pacífico, se - llega a las siguientes conclusiones:

- 1) Los intereses de los países industrializados de la Cuenca se centran en lograr acuerdos comerciales bilaterales con los países de la región para, por un lado, expandir el mercado de aquellas industrias en donde su producción es altamente competitiva (electrónica, compu tación, telecomunicaciones), donde tienen balanza comercial desfa vorable (sector agrícola, maquinaria para industria) o donde tienen - un rezago competitivo frente a productores europeos; o donde existe control del mercado internacional con tendencia a la baja (petróleo, carbón y gas); y por otro, controlar la entrada de productos que pu dieran afectar sus industrias, en parte las que emplean gran cantidad de mano de obra (textil, manufacturas), así como aquellas que - exportan sobre la base de una estructura productiva protegida (pe- troquímica).
- 2) La Cuenca del Pacífico representa desde la óptica de la posesión es

tratégica de minerales y energéticos, un proyecto norteamericano de enormes dimensiones y alcances, en el que Estados Unidos está inmerso en el proceso asistido por una necesidad fundamental: la de redistribuir y modernizar su planta productiva.

- 3) Mientras en el subsuelo mexicano existan hidrocarburos en abundancia, los préstamos, las inversiones extranjeras y las divisas por exportación de crudo, prácticamente no dejarán de fluir en cantidad suficiente para compensar los desequilibrios de la economía.
- 4) Las nuevas condiciones de la economía mundial exigen replantear la estrategia de crecimiento disminuyendo las exportaciones de hidrocarburos y sustituir paulatinamente las exportaciones de crudo por refinados y petroquímicos básicos y secundarios. B/

II. Relaciones Financieras de México con los Países de la Cuenca

La deuda externa de México con Japón y las inversiones japonesas en territorio mexicano, son los dos temas centrales de las relaciones financieras de México con los países de la Cuenca del Pacífico. Por lo tanto, se presenta a continuación algunos de los aspectos más importantes de estos dos temas:

II.1 La Deuda Externa de México con Bancos Japoneses

La política exterior japonesa presenta un dilema como potencia número dos a nivel internacional: por un lado, Japón es acusado en el exterior (principal, pero no exclusivamente por Estados Unidos) de hacer muy poco por resolver los problemas mundiales; por otro, varios países opinan (principal, pero no exclusivamente por sus vecinos de Asia) que este país hace demasiado. Aunque este dilema se refiere a la cuestión militar, sugiere que una forma de aligerar las presiones de ambos lados sería desarrollar una política de asistencia económica por parte de Japón. Sin embargo, las relaciones financieras entre México y Japón parecen ejemplificar el caso

B5/ Velázquez Elizarraraz, Juan Carlos: op. cit., pp. 131 - 138

contrario, ya que el país oriental es visto como una potencia que no hace lo suficiente para comprometerse a ayudar en la solución de los problemas financieros mexicanos.

Los bancos japoneses tuvieron una intensa actividad en los años setenta y principios de los ochenta en el otorgamiento de préstamos a países latinoamericanos. A fines de 1986 la exposición de aquéllos a la deuda latinoamericana era de alrededor de 29,700 millones de dólares (15.6% del total) la segunda en importancia después de Estados Unidos (76,100 millones y 40% del total).

En la década de los ochenta, los bancos de Japón apoyaron las posiciones de Estados Unidos ante la renegociación de la deuda de los países latinoamericanos. No obstante, algunas veces tuvieron problemas para adaptarse a varias decisiones de los estadounidenses, como la del Citicorp de declarar como pérdida algunos préstamos a aquellos países.

Aunque no se conoce la cifra exacta de los préstamos otorgados por bancos japoneses, a fines de 1985 se estimaba que esta nación les adeudaba 12,900 millones de dólares. Estudios posteriores sitúan la cifra entre 13,500 y 15,300 millones de dólares. No obstante que tales montos eran considerables, Japón actuó a la sombra de Estados Unidos, principal acreedor de México, con 23,500 millones de dólares. En las renegociaciones de la deuda mexicana los japoneses cedieron a los bancos de Estados Unidos la iniciativa no sólo por el mayor monto de la deuda contratada con ese país, sino por el reconocimiento de que México era un problema estadounidense y la falta de confianza para desarrollar un papel más activo a escala internacional en la solución de un problema de deuda.

En octubre de 1986, México obtuvo del Banco Mundial y de 500 bancos acreedores alrededor de 12,000 millones de dólares. La mitad provenía de bancos comerciales y el resto de instituciones de desarrollo, el Banco Mundial y el FMI. En marzo de 1987 se reunió el paquete de los bancos comerciales, que ascendió a 7,700 millones de dólares. Los bancos japoneses fueron los primeros en aportar dinero fresco, con alrededor de 1,587 millones de dólares, lo que representó el 19.2% de los recursos frescos otorgados.

Paralelamente a este financiamiento, en marzo de ese mismo año los bancos japoneses realizaron una conversión en las Islas Caymán para comprar deuda mexicana con descuento. Cada banco aportaba cierto capital mediante el factoraje, lo que le permitía liberar reservas para nuevos créditos y obtener exenciones de impuestos por un monto similar al valor de la pérdida de los empréstitos. Para mediados de 1987, la empresa de factoraje había comprado 600 millones de dólares de la deuda mexicana, lo que equivalía a 60% del capital de aquélla.

Parte de esos bonos de deuda se utilizó para capitalizar empresas japonesas instaladas en México o para nuevos proyectos de inversión. No obstante, la deuda que se compraba y convertía en inversión no provenía de bancos japoneses sino que se adquiría de instituciones europeas o estadounidenses. Aunque las operaciones de conversión de deuda por participación accionaria en el capital de empresas (Swaps) fueron muy atractivas para las empresas japonesas, la conversión de deuda sólo ascendió a 117.7 millones de dólares, es decir, 4% de los 3,000 millones aprobados en el Programa de Swaps. A pesar de ello, los japoneses han manifestado su interés en que el programa de capitalización de pasivos, suspendido en octubre de 1987, se reinicie.

Con la finalidad de que sus empresas se entusiasmaran más por el programa señalado, el Ministerio de Comercio Internacional e Industria de Japón propuso otorgar un trato fiscal preferencial a ingresos hasta por 15 millones de dólares obtenidos por ese conducto. También se proponía conceder próg^{ra}mos a tasas preferenciales a las empresas japonesas que invirtieran en países en desarrollo por medio de Swaps.

En diciembre de 1987, de nuevo buscando reducir su deuda, México convocó a sus acreedores a una subasta de deuda. El gobierno mexicano pretendía usar de 1,900 a 2,500 millones de dólares en la compra de Bonos del Tesoro estadounidense que se convertirían en 10,000 millones en el año de 2008. México deseaba que los bancos japoneses intercambiaran su deuda a una tasa de descuento de 50%, tal y como se comerciaba en el mercado secundario. A esa tasa se podría reducir la deuda en 16,500 millones de dólares y los bancos podrían disminuir sus pérdidas.

El gobierno japonés respondió a la nueva iniciativa de México con el otorgamiento de incentivos a los bancos para que participaran en la subasta - con buenas ofertas. En enero de 1988 anunció que las pérdidas en que aquellos incurrieran sería deducibles de impuestos si una porción de la deuda era subastada e intercambiada por bonos de deuda mexicana. Con ello se buscaba demostrar que Japón tenía un interés especial en ayudar a solucionar el problema de endeudamiento. Sin embargo, aunque el anuncio fue bien recibido por los bancos japoneses, la subasta de deuda mexicana no logró los resultados esperados.

En lugar de los 20,000 millones de dólares a 50% de descuento deseado, sólo se aceptaron propuestas que totalizaron 3,700 millones, a una tasa de 30.23% de descuento. Las propuestas de los bancos japoneses sólo alcanzaron 1,200 millones de dólares y dos de los más importantes, Mitsui Bank y Banco de Tokio, ni siquiera entraron en la subasta.

La actitud de las instituciones japonesas se explica, en parte, por su marginación en la configuración de la subasta, acordada prácticamente entre el gobierno mexicano y el J.P. Morgan and Co. de Nueva York. Más aún, algunos japoneses consideraron que se había pasado por encima del Comité Asesor de Bancos, por lo que no se sabía si la subasta era parte de un programa de rescate financiero o un negocio del J.P. Morgan.

En la última renegociación de la deuda mexicana los bancos japoneses parecen haber estado en desacuerdo con los términos del plan de reducción pactado. Al principio Japón había considerado como positivo el Plan Brady, principalmente porque incorporaba varios de los postulados del Plan Miyazawa que el gobierno estadounidense había menospreciado un año antes. De hecho, el gobierno japonés anunció que el EXIMBANK otorgaría 4,500 millones de dólares para apoyar el Plan Brady. Pero la banca privada no estaba tan dispuesta a conceder nuevos financiamientos para países endeudados como México, por lo que algunos consideraban que, sin la participación de los bancos japoneses en el otorgamiento de nuevos créditos, no podría alcanzarse la cifra de 54,000 millones de dólares que el Plan Brady proporcionaría para mejorar la situación de las economías más endeudadas. En el caso de México, se esperaba que los bancos japoneses proporcionarán - 2,700 millones en nuevos créditos.

En Japón se alzaban voces de cautela que argumentan que si sus bancos con donaban 30% de la deuda con México ello representaría una pérdida de - - 4,000 millones de dólares. Parte del problema consistía en que la regula ción japonesa sólo permitía separar 1% de sus préstamos totales como pér didas, pero los bancos encontraban difícil formar reservas dado que sólo 1% de las pérdidas declaradas estaba exento de impuestos. Los banqueros consideraban que tal porcentaje debería aumentarse a 4% por lo menos. Ade más, los bancos japoneses no encontraron estímulos por parte del gobierno de este país para conceder nuevos préstamos.

Otro aspecto que explica la actitud poco positiva de los bancos japoneses también puede explicarse por consideraciones de política exterior e inte reses regionales. A Japón le preocupa más apoyar a las Filipinas, que for ma parte de su área natural de influencia, que a México, considerado más bien como un problema de Estados Unidos.

Desde abril de 1989 ya se podía vislumbrar cuál sería la actitud de los - bancos nipones. Algunos consideraban ridícula la exigencia de Washington de proporcionar recursos frescos a un país al que, al mismo tiempo, tenía que reducirle el monto de la deuda. Los bancos estaban dispuestos a espe rar, para ver si funcionaban los cambios económicos estructurales que el Plan Brady sugería al país endeudado antes de otorgar nuevos créditos. - Aquí se enfrentaban dos visiones distintas para solucionar la crisis de la deuda. El Plan Miyazawa consideraba necesaria la reducción del monto de la deuda vieja y de los intereses en lugar de otorgar nuevos préstamos y pugnaba por asignarle un papel más importante a las instituciones finan cieras internacionales, en cuyo control podría influir si su aportación - financiera se elevaba. El Plan Brady combinaba la reducción del monto de la deuda y de los intereses con capital fresco y títulos garantizados por instituciones financieras internacionales.

En julio de 1989, al darse a conocer las opciones para la renegociación - de la deuda mexicana, los voceros de los bancos japoneses expresaron su - descontento con los términos del convenio. La mayoría de los bancos con sideró inaceptable la reducción generalizada de la deuda en 35%. En parte, la razón del disgusto provenía de lo que se definía como deuda vieja y -

nueva. Los japoneses argumentaban que prestaron dinero a México después de 1982, cuando su situación era difícil y cuando nadie estaba dispuesto a proporcionar recursos nuevos. "Lo irritante -decía un funcionario del Banco de Tokio- era que los llamados préstamos recientes (old new loans) están en la categoría de reducción de deuda en el nuevo acuerdo sobre deuda. Para los japoneses un arreglo más justo era que la deuda otorgada antes de 1982 se redujera 30 o 35%, mientras que la concedida después de esta fecha debería reducirse a un margen menor.

Para comprender la inclinación de los bancos por alguna de las tres opciones presentadas por el gobierno mexicano (reducción del principal, de las tasas de interés u otorgamiento de nuevos créditos) existe la necesidad -de tener en cuenta nuevamente las características de los bancos. Poco o ninguno está realmente dispuesto a conceder nuevos préstamos a México. Los que se inclinaban por reducir el principal son los que han prestado menos y desean limitar sus relaciones financieras con México, como es el caso -de los bancos Trust. Sin embargo, para los bancos urbanos y de crédito a largo plazo, con mayor exposición a la deuda, la opción será reducir los intereses, puesto que las pérdidas pueden declararse cada vez que México pague intereses, mientras que reducir el capital supondría la cancelación masiva de los préstamos al cierre de los ejercicios.

Aunque las autoridades mexicanas no consideren de cuidado que Japón se incline por la reducción de 35% de la deuda, resulta realmente paradójico -que la actitud del país financiero más importante del mundo sea la de desligarse de la responsabilidad de proporcionar nuevos capitales a México y prefiera esperar a ver que pasa con la economía de dicho país. Esta postura no coincide con la de una potencia económica interesada en mostrar -que tiene talla de líder mundial y que está dispuesta a compartir los costos y beneficios de un mundo estable. 86/

II.2 La Inversión Japonesa en México

México ha luchado durante más de ocho años por atraer cantidades considerables de capital extranjero que le permitan reactivar su economía y con-

86/ Ocaranza Fernández, Antonio; op. cit., pp. 500 - 501

tar con un ingreso constante de divisas. La transferencia de recursos al exterior por concepto del servicio de la deuda pública en 1985 ascendió a 11,000 millones de dólares, o sea, seis veces más el monto de la nueva inversión extranjera de ese año. No extraña que el gobierno mexicano no haya visto a Japón como una fuente importante de recursos financieros, tanto de préstamos bancarios como de inversión extranjera. Por ello durante el gobierno del presidente Miguel de la Madrid y el actual se ha luchado por interesar más a los empresarios japoneses para que inviertan en diferentes sectores de la economía, a fin de que generen empleo y divisas y proporcionen tecnología y técnicas de administración avanzadas. Sin embargo, - sólo hasta fines de 1989 los empresarios japoneses mostraron un interés - real de incrementar sus inversiones en México.

Inversión Japonesa en México, 1983 - 1988
(Millones de dólares corrientes)

Año	IED Total Acumulada	IED Total Acumulada de Japón	Participación (%)
1983	11,470.1	780.4	6.8
1984	12,899.6	816.0	6.3
1985	14,628.8	895.3	6.1
1986	17,049.8	1,037.5	6.1
1987	20,927.0	1,170.3	5.6
1988	24,084.1	1,319.1	5.5

Fuente: Secretaría Ejecutiva de la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras, SECOFI.

Hasta 1976 la inversión japonesa en México había sido muy pequeña, apenas 106.3 millones de dólares, o sea, alrededor de 2% de la inversión extranjera en México. En 1977 la inversión ascendió a 237 millones, 4% del monto

total en ese año. Desde esta fecha, que coincide con el inicio de la explotación de nuevos yacimientos petroleros en México, la inversión nipona en éste creció de manera constante y en 1987 se convirtió en la tercera - más importante, con 5.6% del total, superada solamente por Estados Unidos (65.5%) y la RFA (6.9%).

A pesar del incremento sostenido en los últimos cinco años, Japón redujo su participación en el total de la inversión extranjera directa en México. En 1983 la de Japón ascendía 780.4 millones de dólares, 6.8% del total; a diciembre de 1988 el saldo llegó a 1,319 millones de dólares, pero su participación cayó a 5.5%.

Sin embargo, la tendencia decreciente de la inversión japonesa no es reciente, ya que ella ha sido muy sensible a los años de crisis y bonanza económica. A pesar de que la inversión extranjera aumentó considerablemente de 1970 a 1982, la de Japón se contrajo en forma notable en 1976 y nuevamente en 1978 para después alcanzar la cifra de 212.1 millones de dólares. Esto muestra que a pesar de las declaraciones oficiales acerca del interés japonés por invertir en México, existe todavía desconfianza por parte de empresarios japoneses acerca de la rentabilidad de sus inversiones, debido, principalmente, a la elevada inflación y al estrechamiento del mercado interno.

En general, la inversión japonesa en México ha seguido la pauta de esa inversión a escala mundial. En una primera etapa los recursos se orientaron a los sectores de comercialización y servicios relacionados con la exportación de productos japoneses. Contrariamente a la experiencia de otros países en vías de desarrollo, la economía mexicana no experimentó un importante flujo de capitales en el sector extractivo. En la actualidad sólo existen dos inversiones japonesas en México vinculadas a la exportación de recursos naturales: La Compañía Minera La Cuesta y La Exportadora de Sal, S.A., que explota las salinas naturales más grandes del mundo en Guerrero Negro, Baja California.

A partir de 1973, paradójicamente después de la promulgación, en ese año, de la ley que regulaba la inversión extranjera y que tantas críticas desa

tó entre los hombres de negocios extranjeros, el número de inversiones japonesas en México se incrementó en forma notable. En sólo cuatro años, - de 1973 a 1976, Japón estableció más empresas en territorio mexicano que en los 20 años anteriores. Más interesante es que la inversión en el sector manufacturero se elevó en forma considerable y llegó a concentrar más de 80% del total de la inversión japonesa en México a fines de la década de los setenta.

A fines de 1988 existían en México 164 empresas con participación japonesa: 61% en la manufactura, 24% en los servicios, 14% en comercio y sólo 1.22% en el sector extractivo. En la manufactura no sólo se concentra el mayor número de empresas, sino las más importantes en términos de inversión. - Este sector concentra 86.0% del capital social declarado por las empresas con participación japonesa y 86.8% de la inversión japonesa en México. En cuanto al sector servicios, varios empresarios japoneses han manifestado su interés en invertir en la construcción de hoteles en Cancún, Huatulco, Baja California y otros lugares turísticos de México.

**Distribución Sectorial de las Empresas Mexicanas
con Inversión Japonesa, 1988
(Porcentajes)**

Sectores	Núm. de Empresas	Participación (%)
Extractivo	2	1.21
Manufacturero	100	61.00
Comercio	23	14.01
Servicios	39	23.78
Total	164	100.0

Fuente: Dirección General de Inversiones Extranjeras, SECOFI.

Por último, las perspectivas de la inversión japonesa en México son favorables debido a que se han logrado importantes avances en las siguientes áreas: la tasa de inflación se ha reducido en forma considerable, las exportaciones no petroleras se han incrementado, el tipo de cambio se ha estabilizado y el peso de la deuda externa en el PIB se ha disminuido gracias a la renegociación. ⁸⁷

III. Relaciones Políticas de México con los Países de la Cuenca del Pacífico

El interés de México en la Cuenca del Pacífico se ha manifestado no sólo en la creación de la Comisión Mexicana de la Cuenca del Pacífico sino en la solicitud de México para formar parte de la Conferencia sobre Cooperación Económica de la Cuenca del Pacífico. Además, el gobierno mexicano - ha dado gran importancia a esta región en su política económica y se han realizado diversos viajes a los países asiáticos con el propósito de incrementar las relaciones políticas, económicas y financieras de México - con los mismos.

III.1 Plan Nacional de Desarrollo

El gobierno del Presidente Carlos Salinas de Gortari ha dado gran importancia a la relación de México con los países de la Cuenca del Pacífico Asiático al incorporar en su programa de política económica los siguientes lineamientos:

Con los países de la Cuenca del Pacífico se buscará aprovechar las oportunidades crecientes que sus sociedades ofrecen. Las relaciones con ellos adquieren una relevancia cada vez mayor, a medida que el centro de gravedad del potencial económico del mundo se mueve hacia aquella región. Una mayor penetración de México en la Cuenca es congruente con una política - de diversificación y de ampliación de los mercados para las exportaciones y las importaciones de nuestro país, y propiciará el acceso a tecnologías más útiles para el desarrollo. En esa zona se encuentra el país con mayor

⁸⁷ Ocaranza Fernández, Antonio: "op. cit.", pp. 50³ - 506

superávit financiero del mundo, que representa un enorme potencial como fuente de inversión y de enriquecimiento cultural para México. En Japón existen posibilidades casi inexploradas de intercambios para los mexicanos; se hará un esfuerzo para concretarlas. También se propiciará una participación y un diálogo ampliados con la República Popular de China. ^{88/}

III.2 Establecimiento de la Comisión Mexicana de la Cuenca del Pacífico

Dada la gran importancia de la Cuenca y el potencial que representa para México, en 1988 se acordó crear la Comisión Mexicana para la Cuenca del Pacífico. Dicho acuerdo se publicó en el Diario Oficial el 15 de abril de 1988, entrando en vigor el día siguiente.

La Comisión Mexicana de la Cuenca del Pacífico tiene carácter intersecretarial permanente y su propósito principal es promover la participación de México en los distintos foros de cooperación multilateral de la región, en particular en la Conferencia de Cooperación Económica del Pacífico, así como sugerir los lineamientos generales para estrechar las relaciones de nuestro país con las naciones de esta zona.

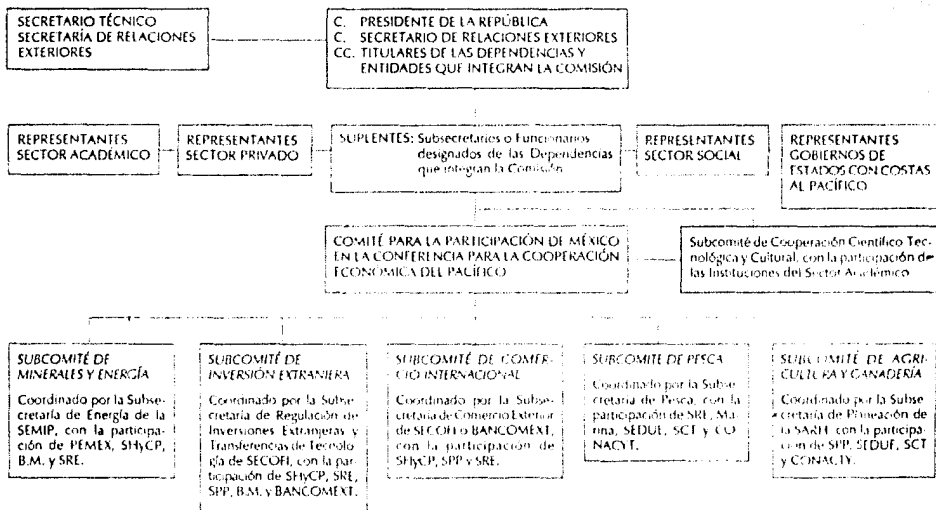
Con la finalidad de lograr estos objetivos, la Comisión propiciará el fortalecimiento, en el mediano y largo plazo, de las relaciones políticas, económicas y culturales de México con los países de la región. Para ello, procurará el intercambio de información, la investigación de la formación de recursos humanos especializados sobre los asuntos del área, y particularmente, promoverá la creación de un Centro de Estudios Interdisciplinarios de la Cuenca del Pacífico.

En las relaciones de México con las naciones de esta región, la Comisión promoverá una adecuada participación de los sectores público, social y privado. Además, los Estados miembros de la Federación, con litoral en el Océano Pacífico, podrán ser invitados para cooperar en la Comisión. ^{89/}

^{88/} Plan Nacional de Desarrollo 1988-1994, en *El Mercado de Valores*, Año XLIX, Suplemento al núm. 11, México, Nacional Financiera, junio de 1989, p.46.

^{89/} Mendoza Sánchez, Juan Carlos: "México en la Cuenca del Pacífico. Aspectos Comerciales, Financieros y Turísticos y Pesqueros", en revista *Relaciones Internacionales*, Vol. XII, núm. 46, México, FCSyP, UNAM, mayo - agosto de 1990, p.37.

COMISIÓN MEXICANA DE LA CUENCA DEL PACÍFICO



187

Fuente: Mendoza Sánchez, Carlos: "México en la Cuenca del Pacífico: Aspectos Comerciales, Financieros, Turísticos y Pesqueros", en revista *Relaciones Internacionales*, Vol. XII, núm. 46, México, FCOyF, UNAM, mayo - agosto de 1980, p.p. 29

Respecto al carácter intersecretarial de la Comisión, ella estará integrada por las siguientes Dependencias y Entidades: Secretarías de Relaciones Exteriores, Marina, Hacienda y Crédito Público, Programación y Presupuesto, Energía, Minas e Industria Paraestatal, Comercio y Fomento Industrial, Agricultura y Recursos Hidráulicos, Comunicaciones y Transportes, Desarrollo Urbano y Ecología, Educación Pública, Turismo y Pesca; Banco de México, Banco Nacional de Comercio Exterior, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. ^{90/}

Cabe señalar que la decisión del Ejecutivo para integrar la Comisión estuvo determinada por la consideración de los siguientes factores:

- El imperativo de que, en un mundo interdependiente, diversificar las relaciones internacionales, es condición necesaria del continuo desarrollo soberano del país.
- Que la región de la Cuenca del Pacífico se proyecta para desempeñar un papel fundamental en el reordenamiento económico y político internacional del próximo siglo.
- La ubicación, entre los países ribereños de la Cuenca del Pacífico, de dos de los mercados más importantes del mundo y de diversas naciones de reciente industrialización y rápido crecimiento económico.
- La intensificación en los últimos años, de las transacciones comerciales de México, con los países de la Cuenca del Pacífico, en particular por lo que corresponde a las exportaciones de hidrocarburos y productos manufacturados, ejecución de coinversiones e intercambios turísticos.

III.3 El Ingreso de México a la Conferencia sobre Cooperación Económica de la Cuenca del Pacífico (CCECP)

Hasta antes de la reunión de Vancouver en 1986, la participación de México

^{90/} Diario Oficial de la Federación, 15 de abril de 1988.

en las diversas reuniones patrocinadas por la Conferencia fue limitada y obedeció al interés sectorial manifestado por la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (foros comerciales), de la Secretaría de Energía, Minas e Industria Parastatal (foros energéticos) y del sector académico (COLMEX).

Del 17 al 20 de mayo de 1988, se celebró la VI Conferencia sobre la Cooperación Económica de la Cuenca del Pacífico en la ciudad de Osaka, Japón. A esta reunión, asistió una Delegación Mexicana, encabezada por el Lic. - Luis Bravo Aguilera, Subsecretario de Comercio Exterior, en calidad de observadora. Se establecieron los contactos informales con los principales participantes de la Conferencia, a los que se manifestó el interés de México de incorporarse a la Conferencia, así como de trabajar en los grupos de trabajo que se reunirían entre la fecha de la reunión y hasta la siguiente Conferencia.

En septiembre de ese mismo año, México solicitó su ingreso formal a la Conferencia y se esperaba que en la reunión Auckland, Nueva Zelandia celebrada en el mes de noviembre de 1989, México lograría su ingreso. No obstante, una moratoria a la admisión de nuevos miembros impidió la incorporación de México con todos los derechos de miembro. A pesar de esto, la Delegación Mexicana consiguió el apoyo de otras representaciones latinoamericanas y logró que el Comité Permanente decidiera revisar la moratoria impuesta a la admisión de nuevos miembros.

Como resultado de lo anterior, en la VIII Reunión de la Conferencia de Cooperación de la Cuenca del Pacífico celebrada en Singapur en el mes de septiembre de 1990, los países miembros aprobaron la admisión de México a este foro de negociación y de consulta de la Cuenca del Pacífico. Esto es muy importante debido a que México tendrá el derecho de participar en las discusiones, negociaciones y proyecciones que realiza la Conferencia, tanto en sus reuniones generales como en sus grupos de trabajo y foros sectoriales, acerca del futuro a mediano y largo plazo de las tendencias económicas de la región.

Asimismo, la presencia de México en la Conferencia es considerada como un primer paso para la futura admisión de nuestro país a un nuevo esquema de cooperación denominado como la Comisión Económica Asia-Pacífico.

En cuanto al sector privado mexicano, éste está participando activamente como miembro del Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (CECP), organismo en donde se aglutinan los empresarios de la región. El CECP se creó en 1966 como un foro internacional para propiciar el intercambio de puntos de vista de los empresarios de la Cuenca del Pacífico; para obtener beneficios mutuos de la cooperación económica y social entre los países de la región; para reforzar el sistema de libre empresa; y para incrementar el comercio y la inversión en el área de la Cuenca.

En el CECP tienen representación las organizaciones empresariales, por países que se reúnen en conferencias generales periódicas. México participa a través del Consejo Empresarial Mexicano para Asuntos Internacionales - (CEMAI). Sus Comités fundadores fueron Australia, Estados Unidos, Japón y Nueva Zelanda. Más tarde se incorporaron como miembros con plenos derechos Canadá, Corea del Sur, Chile, Taiwán y México.

En lo referente a México, su ingreso al CECP ocurrió en su XXII Reunión - Internacional General, la cual se realizó en Taipei, en mayo de 1989. Durante esta reunión, México obtuvo una de las siete Vicepresidencias, la cual ocupa el Lic. Julio Millán. Asimismo, en esa reunión, México obtuvo también la designación como país sede de la XXIV Reunión Internacional General del CECP, la cual se realizará en la ciudad de Guadalajara durante el mes de mayo de 1991. 91/

III.4 Visitas de Trabajo del Presidente de México a Japón, Singapur y Australia

Del 16 al 25 de junio de 1990, el Presidente de México, Carlos Salinas de Gortari, realizó una gira de trabajo por Japón, Singapur y Australia, con el propósito de fortalecer la presencia de nuestro país en esa región, así como estrechar las relaciones económicas, culturales y tecnológicas con esos países. Los resultados de estas visitas se presentan a continuación:

91/ Mendoza Sánchez, Carlos: op. cit., p.p. 28 - 30

El gobierno de Japón concedió a México un paquete de créditos por un monto total de 815 millones de dólares, los que se utilizarán para financiar proyectos orientados a disminuir la contaminación del aire en la ciudad de México; destacando tres proyectos de Petróleos Mexicanos para reducir el contenido de azufre del combustóleo y el diesel a través del proceso de hidrodesulfuración y para la recuperación de azufre en la refinería "18 de marzo" de Azcapotzalco. El objeto de estos proyectos es que al quemar estos combustóleos, previa la reducción del contenido de azufre, se abaten considerablemente las emisiones de este elemento en la atmósfera.

La contribución japonesa a estos tres proyectos será de 69,338 millones de yenes (aproximadamente 460 millones de dólares) que representa el 75% del costo de los mismos. Además se incluye un financiamiento por 6,186 millones de yenes (aproximadamente 40 millones de dólares) que representa el 75% del costo de la primera etapa de un programa multianual que llevará a cabo Ferrocarriles Nacionales con el fin de sustituir gradualmente el transporte de carga que hoy se realiza por carretera.

Una parte importante de los créditos otorgados, 75,524 millones de dólares (aproximadamente 500 millones de dólares) serán canalizados a nuestro país a través del Fondo para la Cooperación Económica con Ultramar (FCEU), a un plazo de 25 años, incluidos 7 años de gracia, durante los cuales sólo se pagarán intereses, a una tasa preferencial de 2.9% anual, considerablemente por la tasa de mercado.

El proyecto de mayor impacto destinado a mejorar la calidad de aire de la ciudad de México en el futuro lo constituye la producción de gasolina sin plomo. Este proyecto tiene un costo de aproximadamente 420 millones de dólares, de los cuales el 75% será cubierto con un crédito proveniente del Banco de Exportaciones e Importaciones de Japón (EXIMBANK) y que será canalizado a PEMEX a través de Nacional Financiera, en términos y condiciones de mercado, a mediano plazo, en cofinanciamiento con el Banco Mundial, institución que a su vez apoyará otros proyectos anticontaminantes en la ciudad de México.

Los cinco proyectos mencionados forman parte de un programa de 28 tendientes a mejorar el entorno ecológico de la zona metropolitana del Valle de México, coordinadas por la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología y el Departamento del Distrito Federal, en el cual participan todas las dependencias del sector público.

Asimismo, el gobierno de Japón ampliará una cobertura de seguro de exportación para una línea de crédito de 300 millones de dólares previamente negociada entre la SHCP y el Banco Nacional de Comercio Exterior con diferentes organismos tanto oficiales como el sector privado japonés.

Además, el Banco de Importaciones y Exportaciones de Japón confirmó el otorgamiento de un préstamo por 345 millones de dólares a Nacional Financiera, que servirá para financiar la construcción de una planta termoeléctrica para uso de la Comisión Federal de Electricidad con capacidad de 700 MW e instalarse en la zona de Lázaro Cárdenas, Michoacán. Este financiamiento será complementado con un crédito concedido por Mitsubishi Corporation de 145 millones de dólares.

En cuanto a la visita a Singapur, la relación existente entre ambos países es muy reciente y por ello resulta de particular importancia para México aprovechar algunas experiencias de ese país en el campo del financiamiento de la pequeña y mediana empresa, así como lograr el establecimiento de algunos caminos para la ampliación de diversificación del comercio bilateral.

Singapur ha aprovechado su ventajosa situación estratégica y geográfica para convertirse en el tercer refinador de petróleo en el mundo, en el principal socio comercial de Estados Unidos y Japón, y desarrollar un mercado de asiadivisas, similar al mercado de eurodivisas en Londres, que lo ubican como el primer mercado de divisas de Asia.

La presencia de transnacionales en Singapur ha propiciado y contribuido a darle un perfil de modernidad a este pequeño país, principalmente en materia de desarrollo tecnológico, computación, biotecnología, maquinaria e instrumentos de alta precisión, metales de alta resistencia. También se

ha involucrado la economía singapurense en el desarrollo de nuevas fibras ópticas y diseño de nuevos componentes y fuertes inversiones en instalaciones petroquímicas y en reparación de embarcaciones.

Por último, respecto a la relación de México con Australia, estos países establecieron relaciones diplomáticas el 14 de marzo de 1966. La relación bilateral originalmente centrada en el aspecto económico ha adquirido un creciente matiz político y se ha buscado impulsarla en las áreas económica, cultural y científico-tecnológica.^{92/}

Reflexiones

La Cuenca del Pacífico está adquiriendo una gran importancia para México debido a que nuestro país tiene una gran extensión con esa región (más de 7,000 kilómetros); a que algunos de los países de esa región, particularmente Japón y los cuatro tigres (Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Taiwán), tienen una participación importante en el comercio y las finanzas internacionales; así como al gran potencial de crecimiento que la región encierra en el futuro.

En cuanto a las relaciones comerciales de México con los países de la Cuenca del Pacífico, nuestro país sólo realiza una pequeña parte de sus exportaciones con los países de esa zona, y de ellas el petróleo es el producto de mayor exportación. En esa región, el principal socio comercial de México es Japón, nación con la que se efectúa el 10% del comercio exterior mexicano. China y Corea del Sur son los otros socios comerciales más importantes. La relación comercial de México con el resto de países es mínima.

México cuenta con la infraestructura portuaria y marítima para ampliar sus relaciones comerciales con esos países en un futuro. Al respecto, nuestro país cuenta con importantes puertos como son las de Salina Cruz, Lázaro Cárdenas y Manzanillo, en las cuales se han realizado importantes inversiones. El puerto de Salina Cruz permitirá el transporte del petróleo y derivados a través de un

^{92/} "Visita de Trabajo del Presidente de México a Japón, Singapur y Australia", en El Mercado de Valores, Año L, Núm. 13, México, Nacional - Financiera, julio de 1990, pp. 3 - 5.

poliducto que atraviesa el territorio mexicano y vincula al Océano Atlántico con el Pacífico. El puerto Lázaro Cárdenas, en Michoacán, ha experimentado un importante impulso debido a la ampliación de sus instalaciones en el complejo Si derúrgico Las Truchas con el propósito de favorecer la exportación. En el caso de Manzanillo, ya está en marcha el establecimiento de contenedores.

En cuanto a la infraestructura marítima, es importante señalar que el transporte de las exportaciones mexicanas se encuentra bajo el dominio de la transportación marítima de los países destinatarios que en este caso son naciones desarrolladas, no obstante, cabe destacar el papel de la empresa de Transportación Marítima Mexicana en el comercio de nuestro país con los Estados Unidos y Japón.

Por otra parte, el establecimiento de las maquiladoras japonesas se ha incrementado en México debido a que éstas pretenden recuperar la pérdida de competitividad de sus productos en los mercados internacionales (resultado de los aumentos salariales) y evitar el neoproteccionismo norteamericano aplicado a las exportaciones japonesas. Esto se planea lograr a través del aprovechamiento - de la mano de obra mexicana de bajo costo - el salario pagado a los trabajadores mexicanos representa una décima parte al aquel percibido por los trabajadores norteamericanos -, además de las ventajas que ofrece el gobierno mexicano para la promoción de la inversión externa directa, tales como el permiso para establecer empresas extranjeras hasta con el 100% de capital extranjero y preferencias arancelarias para la importación de maquinaria y equipo, entre otras. Bajo esta estrategia, otros países asiáticos como Corea del Sur, Taiwán y Singapur desean invertir en nuestro país.

El petróleo tiene un lugar muy importante en la relación de México con los países de la Cuenca del Pacífico, particularmente en el caso de Japón, ya que esta nación es gran consumidora de este hidrocarburo (aproximadamente 2000 millones de barriles al año) y de ahí su interés por invertir en el desarrollo petrolero mexicano. México debe ser cautelosa y definir una política en materia petrolera para no convertirse en un abastecedor únicamente de petróleo a los países asiáticos. El procesamiento del petróleo para obtener productos químicos y petroquímicos y su exportación podría generar mayores ingresos que exportar el petróleo crudo.

Respecto a las relaciones financieras de México con los países de la Cuenca - del Pacífico, destaca la mantenida con Japón. Esta nación ha mostrado poco interés en apoyar a la solución del problema de la deuda externa mexicana debido a que considera que nuestro país es problema de Estados Unidos; Japón tiene el interés por apoyar a países que como Filipinas se encuentran en su zona de influencia. No obstante, esta actitud es poco positiva de un país que en la actualidad tiene la talla de una potencia financiera mundial.

Por último, México tiene un gran interés en ampliar las relaciones políticas - en los países de la Cuenca del Pacífico, el cual se ha manifestado con el establecimiento de la Comisión Mexicana para la Cuenca del Pacífico en 1988, el ingreso de nuestro país a la Conferencia de Cooperación Económica de la Cuenca - del Pacífico (CCEP) en septiembre de 1990, así como las visitas realizadas recientemente por el Presidente de México a Japón, Singapur y Australia. Además, dicho interés se aprecia en el Plan Nacional de Desarrollo, el cual otorga a esta región una importancia primordial para ampliar las relaciones económicas con las naciones de esa región que se está convirtiendo en el eje económico, - financiero y político internacional.

COMENTARIOS

En la nueva división internacional de trabajo, los países desarrollados orientan su producción hacia los bienes de capital, la informática y el sector de servicios, mientras que los países en desarrollo se convirtieron en productores de bienes manufacturados. Esta división es el resultado de un cambio en la estrategia de las empresas transnacionales para instalar sus empresas subsidiarias en los países en desarrollo, con el propósito de recuperar la pérdida de competitividad de sus productos, aprovechando la mano de obra más barata de las naciones en desarrollo, así como su disponibilidad de recursos naturales. De esta manera, la nueva división ha implicado un incremento en el comercio entre las compañías transnacionales que se establecen en los países en desarrollo para el ensamble de productos y/o la producción de partes o componentes que integran el proceso productivo en su conjunto.

Por otra parte, la Cuenca del Pacífico Asiático, particularmente Japón y los cuatro tigres de la Cuenca (Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Taiwán), representan para México una alternativa viable para la solución parcial de los problemas económicos que enfrenta nuestro país.

Desde el punto de vista financiero, Japón y los cuatro tigres han acumulado importantes reservas como resultado de los superávits comerciales, gracias a la exportación de productos manufacturados con un alto contenido de mano de obra de bajo costo en una primera etapa y productos con mayor contenido tecnológico en una etapa posterior. Dichas reservas constituyen una fuente importante de financiamiento internacional.

Sin embargo, es importante señalar que ante el pronunciado acrecentamiento de los superávits comerciales de los cuatro tigres de la Cuenca del Pacífico, se han producido presiones internacionales, originadas principalmente por los Estados Unidos, para que estos países reduzcan sus barreras proteccionistas a la importación, permitan una apreciación cambiaria que refleje en una forma más precisa sus posiciones de pago y reorienten sus economías hacia un crecimiento basado en la demanda interna, en lugar de aquél orientado a la promoción de las exportaciones.

Si bien es cierto que las monedas subvaluadas de los cuatro tigres han promovido las exportaciones y con ello la expansión económica, también lo es el hecho de que han generado presiones alcistas sobre los salarios y los precios. En 1988, se estima que los costos de mano de obra (en dólares) por unidad de producción aumentaron alrededor de 26% en Corea del Sur, 17% en Taiwán, 8% en Hong Kong y Singapur, situación que se ha tratado de resolver con la creación de programas al ahorro y la contención de los salarios. Dichos aumentos de los costos han tendido tanto aminorar la competitividad exportadora de los cuatro tigres como estimular el gasto interno y las importaciones de bienes y servicios.

Por lo anterior, los cuatro tigres han sufrido una pérdida de competitividad internacional atribuible en gran parte al inevitable proceso de ajuste que ha traído su industrialización, la maduración de sus mercados financieros y el incremento en el costo de la mano de obra, por lo que han tenido que exportar productos con un alto contenido tecnológico (maquinaria, productos eléctricos, equipos industriales y automóviles, entre otros) y adoptar una estrategia basada en la demanda interna.

Adicionalmente, la realineación de los tipos de cambio y los altos costos laborales de los cuatro tigres asiáticos han abierto las posibilidades para que otros países de la Asociación de Naciones del Sureste Asiático ANSA (Malasia, Tailandia, Indonesia, Brunei y Filipinas), exporten productos con un alto contenido de mano de obra barata.

Desde el punto de vista comercial, las empresas mexicanas podrían incrementar sus exportaciones a estos países, aprovechando las ventajas comparativas de mano de obra de bajo costo y la disponibilidad de recursos naturales. En una etapa posterior, México requerirá mantener esa ventaja por medio de la capacitación de la mano de obra mexicana y la asimilación de nueva tecnología.

Sin embargo, la ampliación de las relaciones de México con los países de la Cuenca del Pacífico no debe dejar afuera al sector agrícola mexicano. Dicho sector puede integrarse a la Cuenca del Pacífico a través de la promoción de acuerdos comerciales con los países de esta región a fin de estimular la exportación de productos agrícolas mexicanos. Sin embargo, para lograr lo anterior, en primer lugar será necesario que el gobierno mexicano brinde un mayor apoyo a este

sector con el propósito de que pueda hacer frente al abastecimiento interno de productos agrícolas y posteriormente a la exportación de los mismos.

A principios de 1989, el gobierno mexicano dio a conocer la Ley de Simplificación de los Procedimientos para Realizar Nuevas Inversiones en México y el nuevo reglamento de la Ley de Inversión Extranjera, a través del cual se eliminaron las restricciones que contenía la Ley de 1973. Dicho reglamento señala que dentro de la estrategia de modernización de la economía, la inversión extranjera - deberá cumplir con los siguientes objetivos básicos:

- Las inversiones apoyarán el desarrollo del país, generando empleos permanentes y bien remunerados.
- Las inversiones del exterior complementarán el ahorro nacional y permitirán consolidar la posición exportadora del país, a partir de la apertura de nuevos mercados.
- Se propiciará que los flujos vengán asociados a tecnologías adecuadas que mejoren la productividad lográndose mejores niveles en ésta y encaminarla hacia la competencia internacional.

Bajo este contexto, México debe ser cauteloso a fin de promover la inversión externa directa que permita atraer nueva tecnología para que se integre al aparato productivo del país, así como cumplir con los objetivos de política económica para generar empleos e ingresos.

Ante la mayor apertura de la economía y la ampliación de las relaciones comerciales con los países asiáticos, la pequeña y mediana empresa mexicana podría verse afectada en corto plazo, por lo que será necesario que el gobierno mexicano brinde un mayor apoyo a las mismas con la finalidad de hacerlas más eficientes y competitivas a nivel internacional, ya que estas empresas son importantes en la economía mexicana por el nivel de empleo e ingresos que proporcionan.

Por otro lado, el interés de las maquiladoras japonesas para establecerse en nuestro país, se debe a que los empresarios de esa nación desean disminuir la pérdida de competitividad de sus productos a nivel internacional ocasionada por

los altos salarios vigentes en ese país y por la apreciación del yen frente a otras monedas.

Aunado a lo anterior, las recientes negociaciones entre los gobiernos estadounidense y mexicano para establecer un Acuerdo de Libre Comercio entre ambas naciones, representa para los empresarios japoneses el acceso al mercado más grande del mundo y evitar las barreras proteccionistas norteamericanas aplicadas a los productos japoneses mediante el Sistema Generalizado de Preferencias.

Por último, ante la guerra del Golfo Pérsico y la contracción de las importaciones de los Estados Unidos, México debe diversificar sus relaciones comerciales y financieras, para evitar los efectos negativos de la economía norteamericana, por lo que además de intensificar las relaciones con los países de la Cuenca del Pacífico, debe ampliarlas con todas aquellas formas de integración económica posibles como son: el Sistema Económico Latinoamericano (SELA), la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), el Mercado Común Centroamericano, la Comunidad Económica Europea (CEE), entre otras.

BIBLIOGRAFIA

A) Libros

Agnes Gallez. "Las Economías Semi-industrializadas de Asia en Dificultades". Análisis de las Tendencias Recientes y las Perspectivas para los años Ochenta, en Transnacionalización y Periferia Semi-industrializada II, CIDE, México, 1984.

Akransanee Narogchi y Naya, Seiji (eds). "Trade and Employment in Asia - and the Pacific", Honolulu, University of Hawaii Press, 1977.

Banco Mundial: World Debt Tables, Washington, D.C. 1987.

Banco de Corea: Economic Statistics Yearbook, 1986 - 1987.

Cheng, Hang-Sheng. "Financial Policy and Reform in Pacific Basin Countries" Lexington, Mass: Lexington Books, 1986.

F.M.I. International Financial Statistics, Yearbook, Washington, D.C., - 1988.

Fröbel, Folker et al: "La Nueva División del Trabajo". Paro estructural en los países industrializados e Industrialización de los países en desarrollo. México. Ed. Siglo XXI, 1981.

González S., Enrique. "Japón, Evolución Económica Reciente y Perspectivas" Mimeo, Dirección de Organismos de Organismos y Acuerdos Internacionales, Banco de México, Septiembre 1987.

Issac Minian (Editor), "Transnacionalización y Periferia Semindustrializada II", CIDE, México, 1984.

Kojima, Kiyoshi. "Economic Cooperation in a Pacific Community", Tokio, The Japan Institute of International Affairs, 1980.

Korea Exchange Bank, "The Korean Economy". Review and Prospects. Eighth Edition, Seoul, Korea, 1987.

Krause, Lawrence B. y Sekiguchi, Suro (eds). "Economic Interaction in the Pacific Basin", Washington, D.C. The Brookings, Institute, 1980.

Linder, Staffan B. "The Pacific Century. Economics and Political Consequences of Asian-Pacific Dynamism", California, Stanford University Press, 1986.

Nemetz, Peter N. (ed) "The Pacific Rim. Investment, Development and Trade, Vancouver, University of British Columbia Press, 1987.

Thompson, William Irwin, "The Pacific Shift", San Francisco California, - E.E.U.U., Sierra Club Books, 1986.

B) Revistas

Banque Paribas: Develle, M. et al.: "Emergence d'une Nouvelle Division Internationale du Travail", en Conjoncture, Bulletin économique mensuel, - No. 3, 18e année, Paris, France, Banque Paribas, Mars 1988.

Browning, Philip, "Los Problemas que oculta la Prosperidad de Hong-Kong", en Contextos, año 4, núm. 70, septiembre de 1986.

Castañares P. Jorge: "La Cuenca del Pacífico: su importancia para México", El Mercado de Valores, Mafinsa, México, D.F., 1988.

Centro de Investigaciones para el Desarrollo A.C.: "México ante la Cuenca del Pacífico: Alternativas para el futuro", cap. IV opciones abiertas a - México, Apéndice Estadístico. Ed. Diana, México, 1988.

De la Fedraja, Daniel: "Proyección Transpacífica de las Relaciones México Estados Unidos", PROA, México, 1988.

Delgado Gómez, Enrique, "El Proceso de Liberalización de la Banca Japonesa y la Importancia de ésta en el Sistema Financiero Internacional", Boletín de Economía Internacional, Banco de México, México, D.F., Enero - Mayo de 1988.

Desarrollo Asiático: "Los PRIs, Los FBRs y Los PIRs", en el Boletín del Centro Internacional para el Desarrollo Económico (CINDE), Vol. 1 núm. 3, Ed. Universidad Wisconsin, San Francisco California, E.E.U.U., Marzo 1988.

Fei, C.H. "The Taiwan Success Story: Rapid Growth with improved distribution in The Republic of China" en Westview Press, Bauler, Colorado, 1986.

Foster, D. "Korea and Dependency Theory", en Monthly Review, Octubre 1987.

Fouquin, Michel, "La longue marche de la Corée du Sud vers la liberalisation", en Problemes Politiques et Sociaux, Paris, Noviembre 15, 1985.

Helm, Leslie, "Korea's Big American Push", en Business Week, diciembre 23 1985.

Herzberg, Ernesto: "La Economía Internacional y la Cuenca del Pacífico ", IV Seminario de la Cuenca del Pacífico, Ed. Banca Serfín, México, D.F., - Mayo 1988.

Hyun Nam, Chong, "Política Comercial y Desarrollo Económico en Corea", en Comercio Exterior, Vol. 36, núm. 1 México, Enero de 1986.

"Hong-Kong, after the boom" en Euroconomy, London, Noviembre de 1987.

"Hong-Kong '88, Hong-Kong", en Far Eastern Economic Review, Abril 7, 1988.

JANPEEC, "The Future of Pacific Cooperation", Review on Pec Activities, - Mayo 19, 1988.

Jiménez Hernández, Dolores: "México y la Cuenca del Pacífico", PROA, - - México, 1988.

Jiménez Hernández, Dolores, "Cuenca del Pacífico: Cooperación, Conciliación y Confrontación", Cuadernos IMPRED (Instituto Matías Romero de Estudios Diplomáticos), número 29, México, D.F., Abril, 1988.

Kalestky, A., "Corea: A success story which defies the textbooks", en - Financial Times, Julio 19, 1985.

Kerver Palma, Víctor: "La Cuenca del Pacífico: Escenario de competencia - por el Poder en el Sistema Mundial: La estrategia del Japón", Serie de Estudios del CLEE (Centro Latinoamericano de Estudios Estratégicos, A.C.) - Est. 019-88, México, 1988.

Kraar, Louis, "Reheating Asia's, little dragons", en Fortune, Mayo 25, - 1986.

Kraar, Louis, "The New Powers of Asia", en Fortune, E.E.U.U., Marzo de 1988.

Kulkarni, V.G., "La mayoría de los males de Singapur son por su propia - culpa" en Contextos, Año 4, núm. 70, Septiembre de 1986.

Kuo, S.W. "Growth with equity. The Taiwan Case". Oxford University Press, Londres, 1988.

"Los Nuevos Países Industrializados en Asia" en Contextos, año 4, núm. 70 México, SPP, Septiembre de 1986.

Marcos Giacomani, Ernesto: "Las exportaciones como factor de arrastre del desarrollo industrial. La Experiencia del Sudeste de Asia y Enseñanzas - para México" Comercio Exterior, Vol. 38, núm. 4, México, Abril de 1988.

Opalin M., Leon: "Evolución de la Industria Maquiladora en México", Banamex In-Bond Industry, México, 1988.

Sakuri, Makoto, "Japanese Direct Investment in Asia" Research Institute - of Overseas Investment. The Export.

Taiwán, República de China, en Credit Lyonnais International, expediente por país, enero 1988.

Tsiang, S. "El exitoso despegue económico de Taiwan", en Comercio Exterior, Vol. 35, núm. 11, México, noviembre de 1985.

Whesthpath, L. "Industrial Policy and Development in Korea", Banco Mundial, Staff Working Paper, Washington D.C., núm. 263, Agosto de 1987.

Wionczek, Miguel S.: "La Situación Económica de los Países de la Cuenca - del Pacífico", IV Seminario de la Cuenca del Pacífico, Ed. Banca Serfín, - México, D.F., Mayo de 1988.

C) Periódicos

Freeman, Allan, "Koreans Press Ahead with Canadian Plant", en The Wall - Street Journal, Julio 28, 1988.

Moffat, Susan. "South Korea: Politics Economics Clash" en The Wall Street Journal, Agosto 1, 1988.

Moffat, Susan "Koreans Demanding Equality on Defense", en The Wall Street Journal, Septiembre 28, 1988.