

14  
24

# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



## "ORIENTACION VOCACIONAL POR TELEVISION: LA MEJOR ELECCION (EL CASO DE LA ENAP)

T E S I S  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS  
DE LA COMUNICACION  
P R E S E N T A N

LIDIA CHIO DURAN  
GUILLERMO RENE RAMOS PALACIOS

Director de Tesis: Lic. Rolando Chávez

Ciudad Universitaria

1991

FALLA DE ORIGEN





## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## INDICE

Prólogo.....	5
Introducción.....	7
I). La Orientación Vocacional en la UNAM .....	12
A). Antecedentes .....	18
B). Objetivos y Funciones .....	28
C). Servicios .....	33
II). La Orientación Vocacional y la TV.....	37
A). La Televisión una Alternativa en la Orientación.....	39
B). La Producción Universitaria de Ayer y Hoy.....	44
III). Diagnóstico .....	57
IV). Planeación .....	67
V). Elaboración .....	79
A). Memoria de Investigación .....	82
1). Entrevistas .....	84
2). Encuestas .....	87
3). Guión .....	88
B). Memoria de Producción .....	108
1). Preproducción .....	108
2). Producción .....	110
3). Postproducción .....	112
VI). Evaluación .....	117
Conclusiones .....	138
Anexo I .....	145
Anexo II .....	164
Anexo III .....	170
Bibliografía .....	196

## PROLOGO

La orientación vocacional es tal vez un tema poco usual para ser abordado como trabajo de tesis y más aún, como proyecto de investigación institucional.

Para nosotros, esta problemática tiene la peculiaridad de haberla vivido "en carne propia". Aproximadamente once años atrás, tuvimos la fortuna, de vernos agraciados con el pase automático universitario y con ello la oportunidad de decidir nuestro futuro académico y profesional.

Ninguno de los dos (Lidia y René) nos conocíamos y curiosamente ambos pensamos como la mejor opción la carrera de médico veterinario. Tener una mascota en casa y preocuparnos por ella, nos pareció razón suficiente para dedicarnos al estudio y cuidado de los animales.

Para René, un mal resultado en el último nivel de biología y la influencia de un compañero que trabajaba como técnico en una estación de radio, lo hicieron decidirse finalmente por el periodismo. En esa carrera, igualmente desconocida, por lo menos no habría que atender a la biología y mucho menos a las matemáticas.

Para Lidia, la ausencia de los beneficios de la orientación vocacional, resultaron más costosos, pues sólo bastaron unos meses para darse cuenta que justamente la veterinaria era lo que menos le atraía. El precio: un año escolar y el sentimiento de frustración, común en estos casos.

Posteriormente, casi por las mismas razones de evasión (matemáticas y químico-biológicas), el periodismo se convirtió en

su segunda opción.

Ahora, al término de la carrera de Ciencias de la Comunicación, creemos que los resultados son favorables. Hémos aquí pretendiendo dar inicio a una nueva etapa de nuestra vida académica y profesional: la licenciatura consumada.

Casos como el nuestro y muchos otros, matizados de mil formas, constituyen el motivo fundamental por el cual decidimos aportar nuestros incipientes conocimientos profesionales al campo de la orientación vocacional. Nuestra intención es convencer con un producto terminado a las autoridades universitarias (no obstante el costo económico considerable) de los beneficios de la producción televisiva en esta área. Al poner en práctica proyectos concretos como éste, sin que sea precisamente el que aquí presentamos, creemos se podría evitar en un buen número, los errores en la elección de una carrera profesional. Errores, que como ya dijimos, nosotros mismos hemos vivido.

Finalmente, queremos hacer mención del apoyo y comentarios de nuestros compañeros de trabajo (Lidia: Gerencia de Comunicación Social de Azúcar S.A.; René: Dirección de Producción de Noticias de Multivisión) que han sido de gran valía para llevar a buen término este trabajo.

Agradecemos profundamente a ustedes, lectores y televidentes, pues sólo ante sus ojos y en sus manos, este trabajo cobra sentido.

## INTRODUCCION

El propósito de este trabajo es servir de auxiliar a la orientación vocacional a nivel medio superior.

Actualmente, la demanda de servicios que hagan más acertada la elección de una carrera, supera en mucho las capacidades de oferta no solamente en la UNAM, sino en el Sistema Educativo Nacional.

Con esta investigación hemos pretendido conocer cuál es el estado actual de los servicios de orientación vocacional que presta el sistema educativo nacional, específicamente la Dirección General de Orientación Vocacional de la UNAM.

En este sentido se vislumbran avances importantes, pues la orientación vocacional ha dejado de considerarse una tarea de gitanos donde unos cuantos profesionales de corte exclusivamente psicologista "echaban" los test y podían adivinar el futuro profesional del estudiante.

Hoy en día, la orientación se reconoce como un proceso educativo integral desde el punto de vista: regional, económico, político, social, físico, cívico, profesional, psicológico y vocacional. Elementos que estimulan en el estudiante su ingreso consciente y crítico al ámbito escolar y al mundo laboral.

Este es en síntesis el nuevo concepto con el que la orientación debe atender a los alumnos que requieran de estos servicios.

Sin embargo, no basta con acuñar un concepto acorde al momento histórico que se vive, lo importante es ponerlo en prácti-

ca. Este aspecto, por desgracia representa la principal carencia de la orientación vocacional en la UNAM.

En nuestra investigación para lograr los fines propios de la misma, atendimos sólo el aspecto referente al desequilibrio entre oferta y demanda de los servicios de orientación.

Sabemos que al hacer uso de la televisión como alternativa auxiliar, se podrá satisfacer en gran parte ese desequilibrio mencionado.

Es indiscutible, que la televisión forma parte del proceso educativo integral del individuo, a través de este medio se trasciende la frontera física de las aulas, para incidir en el alumno y sus grupos sociales de referencia.

Cabe mencionar que los factores que frenan la aplicación del concepto de orientación vocacional descrito, son además de la sobredemanda de servicio, el escaso presupuesto asignado a la DGOV; la falta de capacitación de los orientadores y su participación casi voluntaria en esta tarea; la falta de espacios propios para brindar estos servicios, entre otros.

Desafortunadamente, de estos factores sólo hablamos como parte de un contexto, pero en trabajos posteriores, tal vez podamos partir de aquí para renovar nuestras propuestas.

Una de ellas, por ejemplo, podría ahondar sobre un interesante plan de brigadas voluntarias de los mismos alumnos para satisfacer sus propias necesidades de orientación, que ha puesto en marcha el Colegio de Ciencias y Humanidades.

Este plan de trabajo incluye pláticas con maestros y alumnos de diferentes carreras, visitas guiadas a distintos centros de trabajo, representaciones teatrales de otras tantas profe-

siones, etcétera.

Así, nuestra propuesta se reduce únicamente al uso de la televisión como uno, entre muchos, auxiliares de la orientación vocacional.

La secuencia de la tesis fue la siguiente:

En el capítulo I hicimos un estudio de la orientación vocacional y de la orientación educativa; las concepciones teóricas y la evolución de su práctica en la UNAM; y los objetivos y funciones de la DGOV.

En el capítulo II, nos abocamos a describir las bondades de la televisión como medio alternativo en la tarea orientadora, además de puntualizar la trayectoria de las producciones televisivas universitarias.

El capítulo III, describe la situación en la que actualmente se halla la orientación vocacional en la máxima casa de estudios y los problemas que le atañen, y por supuesto enumeramos cuál ha sido su experiencia televisiva en este sentido. En el capítulo IV, abordamos directamente los aspectos referentes a la planeación del programa televisivo que complementa la tesis. Aquí se incluyen los costos estimados, los objetivos, la calendarización de actividades para la investigación y producción del mismo.

Para dar coherencia a lo anterior, en el capítulo V se incluye la bitácora de la elaboración del programa, lo relativo a los costos, empleo de materiales y equipo para la preproducción, producción y postproducción de nuestro programa.

El capítulo VI contiene la evaluación del programa, en el que se presentan los resultados obtenidos de cuestionarios apli-

cados a estudiantes de bachillerato (Prepa 1 y CCH Sur).

Escuela Nacional de Artes Plásticas y Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Para llevar a cabo nuestra propuesta concreta, hemos realizado un programa de televisión que describe las tres carreras que se imparten en la ENAP (Artes Visuales, Comunicación Gráfica y Diseño Gráfico). En él se abordan los antecedentes históricos de la escuela y de cada una de las carreras, planes de estudio, mercado laboral, perspectivas reales de trabajo y estudios de posgrado, además de algunos elementos de extensión y difusión de la escuela.

La duración es de 30 minutos en un formato sencillo y con una producción modesta, sin descuidar los estándares mínimos requeridos para su transmisión por canal abierto : 3/4 de pulgada con la participación de profesionales en su realización. Empero, esto no nos exenta de las fallas observadas acertadamente por los alumnos y funcionarios que evaluaron el programa y que están debidamente consignadas en el capítulo correspondiente.

Reconocemos nuestro programa como un producto perfectible y susceptible de sufrir modificaciones en aras de convertirse en un modelo donde el alumno cuente con los elementos mínimos necesarios para decidir su futuro desarrollo académico y profesional.

Finalmente, queremos asentar que no innovamos en el terreno de la comunicación audiovisual, ni tampoco en el de la orientación vocacional; pero consideramos que el haber logrado un producto terminado que responda a las necesidades

antes descritas, es ya un paso importante.

## I). LA ORIENTACION VOCACIONAL EN LA UNAM

Al examinar el sistema educativo nacional, encontramos que constitucionalmente(\*) en Mexico la educación básica es gratuita, obligatoria y se rige por programas oficiales; sin embargo, cuando se está preparado para emprender el segundo ciclo, la mayoría de los jóvenes se enfrentan ante la disyuntiva de no saber elegir el tipo de educación media que convenga a sus intereses. Sucede con frecuencia, principalmente en las zonas urbanas, que el acceso a este nivel educativo sea más fácil y por lo tanto, al responder a una exigencia familiar, los estudiantes continúan su formación académica, sin importar de qué tipo sea, o si responde a sus necesidades.

Posteriormente, aquellos que concluyen este ciclo y pueden continuar sus estudios, enfrentan lo que parece ser un grave problema: tomar una decisión trascendental acerca de su futuro académico.

En este aspecto, el joven quiere hacer valer su elección y experimenta temor debido a que la decisión se ubica en el umbral de lo vocacional y lo formativo. Es decir surge el cuestionamiento de cuál será la mejor herramienta académica para desempeñar determinada labor profesional.

Años después, ya concluida la etapa media superior, habrá quien se concentre definitivamente en su vocación, de acuerdo al tipo de bachillerato elegido. Otros, decidirán continuar su trayectoria educativa en un sentido eminentemente vocacio-

(\*) Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Artículo 3o.

nal. Tomar una decisión aquí, equivale a caminar, de entre muchos, sólo un camino, al final del cual supuestamente se podrán satisfacer múltiples necesidades tanto económicas como cognoscitivas.

Probablemente, tomar una resolución acertada seguirá siendo un grave problema para el estudiante de licenciatura, incluso más adelante, al acercarse al posgrado.

Históricamente la orientación ha cumplido con tareas sociales, según el momento que se vive, a fin de responder a las necesidades que el contexto social le demanda. Es decir, la orientación ha sido como lo menciona Martín Carnoy: "una herramienta superestructural para consolidar la estructura política de las sociedades".(1)

Es así, que la orientación ha pasado por varios estadios en los que se busca la introducción adecuada del sujeto a la sociedad de acuerdo con el papel que se cree debe cumplir. Ha devenido de lo ocupacional, a lo vocacional, y de algunas décadas a la fecha se ha concebido como educativa.

En este sentido, cada vez son más y mejores los intentos por atender el mejor desempeño del individuo en formación y su ingreso consciente y crítico al ámbito escolar y al mundo laboral.

Aunque los orígenes históricos de la orientación educativa se remontan a 1863 en Alemania, donde se crean las primeras clases especiales dirigidas a escolares con características atípicas, se considera como primera etapa formal, aquella que se inicia después de la Primera Guerra Mundial, con "nuevas con-

(1) Martín Carnoy. Enfoques Marxistas de la Educación, p.45

diciones y exigencias que introducen cambios importantes en las escuelas dedicadas hasta entonces a enseñar, adiestrar y disciplinar". (2)

En esta primera etapa, la orientación debía proporcionarse a los alumnos que no realizaban con éxito su trabajo normal. Se llevaba a cabo una sola vez, en el momento en que el alumno estaba dispuesto a dejar la escuela y consistía básicamente en consejos sobre el trabajo particular que se iba a emprender.

El aumento de interés popular y profesional por las posibilidades de la orientación profesional permitió a los investigadores dedicarse a ella, analizar y medir los procesos necesarios para hacerla realmente eficaz. Estos estudios revelaron la falta de validez de las calificaciones escolares y la necesidad de usar registros objetivos de conductas específicas como única base para el diagnóstico y la orientación efectivos de un individuo y de grupos de individuos. Se diseñó entonces lo que podríamos reconocer como segunda etapa de la orientación, y se da posterior a otro momento histórico determinante en el desarrollo social de la humanidad: la Segunda Guerra Mundial.

En esta etapa, se reconoce que la orientación puede ayudar también a los alumnos en las clases regulares; se acepta que la orientación tiene tanta importancia educativa como profesional; se hace evidente que el alumno que necesita orientación la debe recibir en varios periodos de su carrera escolar, no solo al finalizar un ciclo; además, se reconoce

(2) Programa Nacional de Orientación Educativa 89-94, p. 16

que la orientación debe basarse en un estudio muy completo del individuo y que la simple información, oral o impresa, sobre las ocupaciones no es un método efectivo para que los jóvenes comprendan las exigencias profesionales.

La tercera etapa, también responde a las nuevas exigencias del desarrollo social y se inicia a finales de los años 60, cuando aumenta el número de escuelas que ofrecen orientación educativa y profesional y se puede realizar, por lo tanto, un mayor acopio de estudios directos, a partir de los cuales los psicotécnicos desarrollan instrumentos perfectibles para la medida de las capacidades, aptitudes, intereses y actitudes. Se une a esa condición el refinamiento de los métodos estadísticos que producen análisis más perfectos y mediciones específicas que permiten una comprensión objetiva y completa del individuo.

En esta tercera etapa, la especialización de los orientadores y maestros, para atender los más variados aspectos del desarrollo de la personalidad, garantiza la investigación científica, el mejoramiento de las técnicas y la confianza pública en su efectividad. "La teoría y práctica educativa se inclinan en el sentido de hacer del diagnóstico individual el fundamento de la enseñanza y educación individualizada capaz de desembocar en forma eficiente de autogestión educativa permanente".(3)

Sin embargo, esta tercer etapa aún no se ha consumado, pues aunque se reconocen sus características transformadoras, no se aplican de manera generalizada.

(3) *ibidem*, p.30

Segun nos comenta la Lic. Yolanda Velazquez, Coordinadora del Sistema Nacional de Orientación Educativa (SNOE), "se cumplirá esta fase cuando el diagnóstico y la orientación individualizadas lleguen a ser programa cotidiano para todos los alumnos de las escuelas, desde el jardín de niños y se pueda evitar con ello, medidas costosas de la enseñanza correctiva del lenguaje, la lectura, la aritmética, el carácter, la personalidad y en la formación vocacional y profesional". (\*)

En la etapa actual, se reconoce la orientación como necesaria para los alumnos; se hace en todos los campos: económico-social-físico-cívico-profesional-psicológico y vocacional; se reconoce la necesidad de que maestros y funcionarios escolares sean parte activa e integrante del programa escolar de diagnóstico y orientación, aún cuando desde luego, existe una obligada especialización de funciones técnicas; se entiende como proceso continuo para producir un desarrollo saludable y pleno de las personalidades y se logra la diversificación de las oportunidades educativas para que respondan a las necesidades de las diferencias individuales.

Como ya se mencionó, aunque se reconocen los cambios, nos enfrentamos a la tarea de llevarlos a cabo de manera cotidiana a fin de lograr la consolidación de esta etapa.

"Debemos concebir a la orientación como un proceso educativo que propicia en el individuo la adquisición de conocimientos y experiencias que le permitan tomar conciencia de si mismo y de su realidad económica, política y social, de tal manera que cuenta con elementos necesarios para la toma de deci-

(\*) Entrevista a la licenciada Yolanda Velázquez, Coordinadora General del SNOE, 12 de abril de 1990.

siones respecto a su desarrollo personal y su compromiso social". (4)

En otras palabras, la orientación cubre su actual valor cuando se ofrece al educando un sistema de reflexión que lo capacita para analizar los datos de sus opciones, que a largo plazo le permitan su encauzamiento.

Este marco histórico y conceptual de la orientación, incluye la que se imparte en la UNAM. Cabe mencionar que actualmente a la orientación se le denomina "educativa"; pues, como ya vimos, además de vocacional es formativa y se pone en marcha al inicio del proceso educativo.

Ahora bien, la orientación en la UNAM parte de la educación media superior en adelante, pero eso no quiere decir que no se practique la orientación educativa.

Por lo tanto, consideramos que el nombre de la dependencia que se encarga de aplicarla -Dirección General de Orientación Vocacional- debiera cambiar su última palabra (vocacional por educativa), para evitar confusiones de concepción que la ubican con retraso respecto al sistema nacional de orientación educativa, del cual la UNAM forma parte.

Sin embargo, hablar del SNOE y del cambio de nombre de alguna dependencia universitaria, podrían ser tema, cada uno, de profundos análisis y de elaborados proyectos de tesis. Sin evadirlos, más adelante hablaremos brevemente de cada uno de ellos, retomando algunas declaraciones de funcionarios del SNOE y de la DGOV. Por el momento nos abocaremos a la orientación vocacional en la máxima casa de estudios.

(4) Programa Nacional de Orientación Educativa, 89-94, p. 24

Al. ANTECEDENTES

Para hablar de la orientación vocacional en la UNAM, es necesario describir los momentos importantes de la disciplina misma, definir las etapas de la vida institucional y anotar los cambios administrativos de la propia Dirección General de Orientación Vocacional.

Así pues, partimos del primer periodo que comprende de 1953 a 1966.

Durante la década de los 50, el Estado mexicano brinda un apoyo considerable a la UNAM y ésta entiende, como compromiso "preparar los cuadros técnicos y científicos pertinentes al proyecto de desarrollo del país, sustentado por aquél".(5)

En este periodo, también los servicios estudiantiles crecen y se amplían. Se diversifican los servicios de atención médica y surgen los de canalización a casas de asistencia; en 1952 las cafeterías concesionadas y los servicios de transporte gratuitos; en 1954 una bolsa de trabajo para universitarios. De mayor relevancia para nuestro tema de estudio, es la creación del Departamento de Psicopedagogía en 1953 y la del Departamento de Orientación en la ENP en 1958.

El nacimiento de estas áreas operativas representa la formalización de los servicios de orientación universitaria.

En su origen, el Departamento de Psicopedagogía tenía como funciones principales:

-Realizar estudios para fundamentar los dictámenes del Consejo Universitario, en los casos en que el alumno incurriera

(5) Colegio de orientadores de la ENP, El servicio de Orientación en la Escuela Nacional Preparatoria, Mex. 1959, p.25

"...el conjunto sistemático de conocimientos, métodos, instrumentos y actividades que hacen posible proporcionar al individuo los elementos necesarios para su desarrollo e integración como persona". (7)

Bajo este concepto se consideró que debían cubrirse seis áreas de trabajo de la orientación: la psicológica, la socioeconómica, la política, la institucional, la vocacional y la profesional u ocupacional.

El nuevo contexto de trabajo, dio entrada a especialistas de disciplinas diferentes a aquellas que tradicionalmente se habían abocado a la orientación, incorporando economistas, sociólogos, comunicadores y trabajadores sociales, principalmente.

La cobertura de las acciones de orientación, se planteaba a todos los niveles de educación que brindaba la UNAM.

Cabe destacar que al final de este periodo se instauraron en todas las escuelas y facultades de la UNAM unidades dependientes de la Dirección General de Orientación y Servicios Sociales.

#### Periodo 1970-1972

Durante este periodo en la UNAM se hacen manifiestas dos situaciones que se mantenían latentes en los últimos años: la masificación, y como consecuencia lógica; la reducción de los servicios al estudiante. Se inicia así, un periodo forzado de crecimiento y diversificación de la Universidad.

Comienza la explosión demográfica en la matrícula; se crea el Colegio de Ciencias y Humanidades; y se instaura el Sistema

(7) *ibidem*, 55

de Universidad Abierta. Por otro, se inicia el estrechamiento en los servicios de bienestar estudiantil.

Ante esto, la orientación universitaria ve reducido su ámbito de acción. Disminuyen sus áreas de trabajo y se pone énfasis en su labor dentro de la Escuela Nacional Preparatoria, en la que se enriquecen su presencia y posibilidades por brindar un mejor servicio.

Se reinstauran las secciones de orientación en todos sus planteles y turnos, integradas por psicólogos orientadores, estableciendo el hecho de que "la orientación es un proceso que debe llevarse a cabo a lo largo de los tres años de bachillerato, cuya labor es profiláctica y no terapéutica", (8) y debe fomentar el espíritu crítico, la participación y determinación responsable.

Por ello, se define como: "un servicio que tiende a coadyuvar el proceso educativo integral a que aspira la Universidad, complementando las tareas del personal docente y de investigación mediante la incorporación de los que estudian a la vida universitaria vigente, en sus aspectos académicos, sociales, culturales, administrativos, etc".(9)

Los medios más efectivos para la orientación fueron las sesiones semanales con los grupos académicos, la formación de grupos especiales, la entrevista individual y la psicometría, los cuales han sido tradicionalmente empleados, pero a partir de ese momento, enriquecidos con otros recursos de impacto

(8) Programa de Orientación para los alumnos de Bachillerato de la UNAM, DGOV, P. 5

(9) *ibidem*, p.9

colectivo como: la exhibición de películas y diaporamas, periódicos murales, impresos, exposiciones y visitas a centros laborales, educativos y de investigación.

La visión y metodología de corte clínico dinámico tuvieron su lugar en la oficina de atención individual, dedicada a dar servicio al nivel de licenciatura, ubicada en el campus universitario.

#### Periodo 1973-1980

Este periodo se caracteriza por una nueva reducción en los servicios al alumnado y además porque pasan a ser de mayor preocupación para la UNAM los de bienestar general. En este momento los servicios sociales se separan de la Dirección de Orientación, originando a todas luces dos dependencias con objetivos más definidos. Así, en febrero de 1973, por acuerdo del rector, doctor Guillermo Soberón, la Dirección General de Orientación y Servicios Sociales, se desliga, creándose, por un lado, la Dirección General de Actividades Socioculturales; y, por otro, la Dirección General de Orientación Vocacional. Esta última, con el objeto de encauzar a los estudiantes universitarios, principalmente a los del nivel bachillerato "hacia el camino que les señale su vocación"(10), sobre la base del análisis de aptitudes e intereses. Además se pretendía disminuir el desajuste y deserción estudiantiles y de dar un tratamiento adecuado a los problemas escolares, familiares y psicopedagógicos de los alumnos. Esta separación brindó a la DGOV la oportunidad de aplicarse con mayor fuerza en sus programas de orientación.

(10) *ibidem*, 11

Durante este período, debido a la creciente demanda educativa, la UNAM crea las ENEP's y se masifica la institución. Las modalidades de atención se pluralizan, en la medida que la masificación de los planteles limita la posibilidad de horarios semanales y disponibilidad de locales. La oficina de consulta individual es concurrida por alumnos del CCH, de las ENEP's, de escuelas incorporadas y de estudiantes de provincia. Sin embargo, su presencia institucional no cobra relevancia.

#### Período 1981-1984

Este período se caracteriza por la crisis económica que atraviesa el país y la UNAM lo resiente, ya que ve seriamente disminuidos los recursos asignados a las áreas de servicios, entre ellas, orientación.

En esta primera etapa (aún no afectada por la crisis) se apoyan las acciones del área utilizando a los medios de comunicación social en el proceso orientador.

El enfoque social de la orientación que había venido perfilándose por sobre la interpretación individual se hace franco, así como los planteamientos acerca del papel de la orientación como un elemento regulador de fenómenos, tales como la demanda desequilibrada de algunos niveles educativos, instituciones y carreras en relación a otras.

Sin embargo, se trata de una etapa caracterizada por la inestabilidad administrativa. En ella, se suceden cuatro administraciones diferentes, situación que vulnera notoriamente no sólo la posibilidad de desarrollo de las estrategias de trabajo, sino que desgasta el papel institucional de la depen-

dencia, repercutiendo de manera importante tanto en la producción de sus áreas de medios, apoyos e investigación, como en la presencia de sus servicios.

Las posibilidades de desarrollo de los servicios de orientación siempre han estado condicionados por las características que adopta la institución en relación a sus políticas de servicio al estudiante y en conexión a la forma en que entiende la naturaleza de sus funciones sustantivas.

#### Periodo 1985-1989

Durante este periodo, no solo la orientación en particular, sino la Universidad en general, viven momentos críticos tras los últimos vientos de cambio que soplaron en el 68.

En esta ocasión, las reformas universitarias propuestas por el rector Jorge Carpizo, a través del diagnóstico "Fortaleza y Debilidad", provocan innumerables reacciones en todos los ámbitos universitarios.

Podemos anotar que más del 15 por ciento de las propuestas del diagnóstico antes citado, abordaban las características, circunstancias y objetivos de la orientación.

Es de todos conocido que el diagnóstico "Fortaleza y Debilidad" y sus propuestas de reforma para la UNAM, desembocaron en una huelga estudiantil (el 27 de enero de 1986) apoyada por los trabajadores afiliados al STUNAM y una buena parte de los trabajadores académicos. Esta vio su fin al darse a conocer como una posibilidad real, la organización de un foro donde se ventilaran ampliamente -pero no por eso menos específico- todos los problemas que encara la Universidad Nacional Autónoma de México: El Congreso Universitario.

Sin embargo, mientras se esperaba la realización de este congreso, la necesidad de dar respuesta a la problemática en la cual se hallaba inmersa nuestra máxima casa de estudios, se hacía inminente.

Al hablar del problema que nos ocupa, se reconoció que "la orientación universitaria resultaba escasa, tardía y poco diversificada". (11)

La orientación universitaria podía crecer y esto sería posible si lograba insertarse como un servicio al estudiante de naturaleza propedéutica más que remedial y en el ámbito educativo social más que en el clínico individual.

Las acciones de orientación operadas por la DGOV se concentraron en la ENP. Sólo existía un centro en el campus universitario para todo el resto de la UNAM. Paralelamente se desarrollaron fórmulas diversas de prestación de servicios de este corte en escuelas, facultades y CCH, pero la articulación entre éstas y las primeras, no fue ni con mucho sistemática y obedeció más que nada a una historia compartida o a la afinidad entre quienes realizaban unas y otras.

La dispersión y disparidad de desarrollo y capacidad de las diferentes instancias que podían brindar orientación en la Universidad y el carácter en esencia y de manifiesto voluntario de los servicios, en una Universidad de masas, hacían que fuese una proporción muy pequeña de alumnos beneficiados.

La administración del Lic. Jorge del Valle, al frente de la DGOV y que comprende el periodo aquí reseñado, planteó dos

(11) Actualidad y Prospectiva de la Orientación Universitaria 1985-1987, p.23

premisas fundamentales: (12)

1. Delinear los objetivos que a continuación se enuncian de cara a tres grandes usuarios.

A) Hacia el estudiante.

Facilitar y apoyar en el educando su formación integral; su incorporación a la institución; su elección profesional y ocupacional y su ajuste personal, familiar y social.

B) Hacia la UNAM.

Coadyuvar a la delimitación de problemáticas y establecimiento de soluciones tendientes a concertar intereses entre las restricciones que sugiere la institución a sus estudiantes y las que plantean estos a la institución.

C) Hacia la orientación misma.

Colaborar al desarrollo de la orientación como quehacer; proporcionar instancias y programas de formación, actualización y perfeccionamiento, y generar materiales y tecnologías de apoyo.

2. Construir seis líneas programáticas cuyas concreciones debían ser diversificadas y dinámicas, ya que los logros o los fracasos y el intercambio de opiniones con todo el personal, como proceso social, tendrían que replantearlas sobre una dimensión temporal.

Dichas líneas fueron:

1. Inserción institucional.
2. Diversificación de la temática.

(12) *ibidem*, p. 20

3. Ampliación de la cobertura de los servicios.
4. Optimización y generación de instrumentos de apoyo.
5. Profesionalización del orientador.
6. Reglamentación de las actividades.

El siguiente periodo de la trayectoria de la orientación vocacional universitaria da inicio en 1989, al cambio de administración con el licenciado Jorge Peralta.

Lo que ha sucedido desde entonces y a la fecha, será objeto de nuestro siguiente subcapítulo y del diagnóstico de este proyecto.

Con lo expuesto hasta aquí, al realizar una síntesis histórica, se hace evidente que el camino de la orientación vocacional en la UNAM, ha sido lento y se ha enfrentado a obstáculos conceptuales, administrativos, burocráticos, y por supuesto, económicos. Empero, también notamos que la orientación universitaria se acerca cada vez más al proyecto nacional de la orientación educativa, en la cual se incorpora al estudiante de manera consciente y crítica al ámbito escolar y al mundo laboral.

He aquí, el por qué la necesidad de un cambio en el nombre de la dependencia (DGOV) que mencionamos al principio de este capítulo.

He aquí también, el sustento básico de la orientación que manifiesta el Sistema Nacional de Orientación Educativa: posibilitar a los estudiantes una elección adecuada de sus opciones educativas y laborales futuras mediante la promoción, coordinación y difusión de los diversos elementos que inciden en dicha elección.

B). OBJETIVOS Y FUNCIONES

Hemos conocido hasta aquí, cual ha sido la trayectoria de la orientación en general y la de la orientación vocacional en la UNAM, en particular. Veamos cuales son los objetivos y metas que se ha planteado la Dirección General de Orientación Vocacional en la actualidad.

Estos objetivos comprenden dos grandes propósitos:(13)

1. Favorecer la elección vocacional de los alumnos de la Escuela Nacional Preparatoria, al disponer de la potencialidad de los recursos humanos, materiales y logísticos que integran a la DGOV, en forma tal que se permita que la decisión vocacional que tome el alumno sea el producto de un proceso que haya implicado la valoración de su cambiante entorno social y de su propio conjunto de necesidades, aspiraciones y expectativas, con el propósito de elegir una profesión universitaria como uno de los medios para su autorrealización.
2. Coadyuvar en la formación integral de los estudiantes mediante la presentación planeada de contenidos que incluyan no solamente aspectos profesiográficos o referidos al ámbito laboral a enfrentar al egresar de una carrera universitaria; sino que abarquen tópicos educacionales y personales, necesarios para el tránsito y convivencia del alumno en las aulas y en las actividades universitarias. Asimismo, estos objetivos se rigen por un modelo de Orientación Masiva y Diferenciada que a su vez comprenden

(13) Paradigma de Orientación Vocacional Masiva y Diferenciada, DGOV, 1989, p. 3

tres niveles de aplicación, funcionalmente interdependientes: (14)

Nivel I. Espacios de orientación.

Nivel II. Orientación grupal.

Nivel III. Orientación individualizada.

Que deberán funcionar simultáneamente durante los tres últimos grados del ciclo de Bachillerato .

En el primer nivel se diseñarán mecanismos de contactación del alumnado con la información vocacional disponible. El propósito es crear un espacio informativo que permita la confirmación de una elección vocacional para un alto porcentaje de alumnos, motivándolos a localizar una mayor cantidad y precisión de información. Para lograrlo, se presentarán, sobre espacios físicos particulares, diversas modalidades de información:

- Impresa (guía de auto-orientación, microfolletos, guía de carreras etc.).
- Gráfica (posters, móviles, collages, etc.).
- Audiovisual (grabaciones, programas de radio y televisión, diaporamas, etc.).
- Otras modalidades (representaciones teatrales, información computarizada, etc.).

De hecho, la determinación de las características específicas que adquirirán los Espacios de Orientación, estará condicionada a un diagnóstico previo de las características de cada plantel, del tipo de población a impactar en cada turno y de los contenidos de los programas de orientación para la aten-

(14) *ibidem*, p. 15

ción grupal e individual.

La labor del orientador en el Primer Nivel del Paradigma, consiste en guiar al alumno, mediante el establecimiento de condiciones y contingencias, hacia el tipo de información que requiera, ya sea a aquella que se ofrezca en los Espacios de Orientación, o bien hacia la información más amplia y especializada de los Programas de Orientación Grupal del Segundo Nivel del Paradigma.

Por lo que se refiere al segundo nivel, se realizarán actividades tendientes al logro de los objetivos contemplados en los Programas de Orientación Grupal que se desarrollarán en cada grado escolar de la Escuela Nacional Preparatoria. Los Programas constarán de unidades de estudio básicas, de unidades de estudio opcionales, y de talleres y otras modalidades educacionales para el tratamiento intensivo de ciertos tópicos.

Según nos dice el Lic. Arturo Torres, Coordinador de Planeación e Investigación de la DGOV, "en el segundo nivel se les da a los alumnos atención grupal donde se discuten temas de interés común. Por ejemplo, si alguien se interesó por lo que ve en los espacios, pero no puede tomar una decisión se le invita a que participe en pequeños talleres (de una semana tal vez) en los cuales podrá ampliar sus conocimientos respecto a determinada área de estudio y así poder tomar una decisión más certera".(\*)

Los contenidos de las unidades básicas serán abordados en

(\*) Entrevista al Licenciado, Arturo Torres, Coord. de Planeación e Investigación, DGOV, 25 abril 1990.

igual forma por todos los planteles de la ENP, mientras que los contenidos de las unidades opcionales serán seleccionados de un abanico de posibilidades, por cada turno de cada plantel en correspondencia a las características particulares de sus escenarios educativos.

Asimismo, los talleres y demás modalidades -como mesas redondas, conferencias, visitas guiadas, etc.-, también serán escogidas por los orientadores, a fin de integrar un programa de orientación que promueva el desarrollo armónico del alumno como estudiante, como persona, y como miembro de la sociedad.

Los orientadores serán en este nivel, los responsables de la determinación de los contenidos de las unidades opcionales y de los talleres y demás modalidades consideradas; así como de la impartición de todas las unidades que configuren sus particulares programas de orientación para el cuarto, quinto y sexto grado de preparatoria. Para ellos, se trabajará intensivamente durante el periodo interanual con todos los orientadores con objeto de precisar los contenidos básicos y opcionales, la periodicidad de los talleres y demás modalidades, y las adecuaciones pertinentes de los materiales de apoyo.

Se ha considerado que con los dos primeros Niveles del Paradigma, desarrollados a lo largo de los tres últimos años del ciclo de bachillerato, se logre que la mayoría del estudiantado pueda tomar una decisión vocacional acorde a sus características personales y a su entorno social. No obstante, "se espera que una proporción de alumnos no podrá concretar su

elección vocacional por aspectos más críticos que demandan la atención individualizada de los orientadores; situación que se planea efectuar en el Tercer Nivel del Paradigma". (\*)

El servicio de orientación individualizada que se ofrecerá en el Tercer Nivel del Paradigma será coordinado e implementado por los orientadores de cada preparatoria, conforme a las demandas de su población escolar, la cantidad de personal en cada plantel y turno, y las condiciones físicas de trabajo. Así, con el propósito de actualizar a los orientadores en los últimos avances en los ámbitos de la Orientación:" el consejo, técnicas de entrevista, métodos de diagnóstico, evaluación, etc., la Dirección General de Orientación Vocacional diseñará un programa de detección y difusión de tales tipos de información".(\*\*)

Cabe señalar que, en cualquier momento de aplicación del Paradigma, cuando algún Orientador detecte a un alumno que requiera de atención especializada, "fuera de las atribuciones de la DGOV, éste deberá ser remitido a otro tipo de servicios Centro Médico, Facultades de Psicología o Medicina, etc., antes de continuar ofreciendo los servicios de orientación". (\*\*\*)

De manera adicional se pretende organizar talleres de una o dos semanas de duración, según el tema y las carreras, "para aquellos alumnos que consideren salvadas sus expectativas vo-

(\*) ibidem.

(\*\*) Entrevista al Licenciado, Carlos Peniche, Subdirector de Operación, DGOV, 26 abril 1990.

(\*\*\*) ibidem.

cacionales y solo requieran información complementaria". (\*)  
En cuanto a la difusión a través de los medios masivos, "se busca la posibilidad de producir dos programas de radio y transmitirlos en estaciones comerciales. En televisión, debido a los costos de producción y transmisión, solo se prevé la inserción de algunos spots que llamen la atención del alumno para acudir por mayor información a los espacios determinados en la UNAM. Respecto a la prensa escrita se publicará información en revistas y diarios con el mismo sentido de la difusión por televisión".(\*\*)

Dentro de los planes de la orientación vocacional en la UNAM se incluye también la creación de cursos de especialización para orientadores, así como la maestría en orientación.

De esta manera, los objetivos antes descritos constituyen el principal motor para cumplir con la función orientadora que demanda la población universitaria. La instancia encargada de prestar estos servicios, como ya lo hemos visto, es la Dirección General de Orientación Vocacional y su estructura la encontramos reseñada en el anexo 1 de esta tesis.

#### SERVICIOS QUE OFRECE LA DGOV (\*\*\*)

- Sesiones grupales a estudiantes del Bachillerato (Programas de integración universitaria y orientación vocacional).
- Entrevistas individuales y colectivas de orientación y asesoría, vocacional y personal a estudiantes del bachillerato.

(\*) *ibidem*.

(\*\*) Entrevista al Lic. Jorge Alvarez, Jefe del Depto. de Audiovisuales, DGOV, 24 abril 1990

(\*\*\*) *Paradigma de Orientación Vocacional Masiva y Diferenciada*, DGOV, 1989, p.7

- Conferencias, exposiciones, y mesas redondas, de apoyo a los programas de orientación en la ENP.
- Visitas guiadas a centros educativos y laborales.
- Servicio de información profesiográfica y administrativo-escolar a estudiantes de diferentes niveles educativos.
- Servicio de orientación por correspondencia a estudiantes e instituciones nacionales y extranjeras.
- Aplicación de instrumentos psicológicos para integrar estudios que permitan orientar en aspectos vocacionales, escolares o personales a estudiantes universitarios.
- Entrevistas individuales a estudiantes de escuelas y facultades de la UNAM y de escuelas incorporadas.
- Talleres de técnicas de estudio dirigidos a estudiantes de escuelas y facultades de la UNAM y de escuelas incorporadas.
- Talleres de elección de carrera dirigidos a alumnos del CCH.
- Programa de atención en el proceso de cambio de carrera.
- Participación en eventos interinstitucionales (Exporienta, SNOE, etc.).
- Participación en el Programa de Reubicados.
- Actualización y perfeccionamiento de orientadores y personal técnico de la UNAM y extrauniversitario.
- Asesorías a instituciones profesionales y estudiantes de la Orientación.
- Orientación masiva mediante programas de radio y publicaciones periódicas.
- Elaboración de material audiovisual.
- Elaboración de diversos impresos: libros, carteles, folletos, trípticos, etc.

Con esta información cerramos el capítulo correspondiente a la orientación y su trayectoria. Hemos comprendido, que la orientación en la UNAM, actualmente busca que la responsabilidad de la elección de carrera y de profesión no sea del orientador sino del orientado.

"El proceso que vive hoy en día la orientación, relaciona al estudiante directamente con su entorno político-económico y social en el cual se desarrolle y el que irremediablemente influye en su carrera y en su profesión".(\*)

Los consejos que partan del orientador, no serán únicamente de corte psicologista, sino producto de grupos multidisciplinarios que colaboren en la descripción de matices que intervienen en la elección, no sólo de la vocación al final del proceso educativo, sino del tipo de estudios al inicio de este proceso.

Al principio de este capítulo, mencionamos la necesidad de cambio de nombre en la dependencia, pues en realidad el concepto de orientación en la UNAM, felizmente ha cambiado. La nueva etapa de la orientación en la UNAM corre de manera paralela al concepto de orientación educativa que engloba el Sistema Nacional de Orientación Educativa (SNOE). En ambos casos, los cambios han sido de forma y fondo, lo cual resulta altamente satisfactorio, puesto que la UNAM, solo cubre el nivel medio superior y superior, esto lo podría satisfacer el SNOE, ya que abarca todos los niveles educativos, desde el básico al superior.

(\*) Entrevista a la Licenciada, Yolanda Velázquez, Coord. General del SNOE, SNOE, 12 abril 1990.

Ahora bien, como hemos hecho mención, creemos que los conceptos de la orientación se hallan en buen momento y constituyen el ideal a seguir. Las metas alcanzadas, las que cuentan con posibilidades de lograrse y aquellas que por diversos factores no podrán ponerse en práctica, constituyen el más fiel retrato de la orientación.

De las circunstancias que se interponen entre lo ideal y lo real abundaremos más adelante en el capítulo referente al diagnóstico.

## CAPITULO II. LA ORIENTACION VOCACIONAL Y LA IV

Elegir una carrera, en la cual podamos desarrollar nuestra capacidad intelectual y que más adelante se convierta en el escaparate que refleje nuestras perspectivas profesionales, es sin temor a equivocarnos uno de los momentos más importantes en la vida de un estudiante.

Un crecido número de alumnos que ha tenido la fortuna de concluir sus estudios de nivel medio superior y se disponen a iniciar los del grado superior, enfrentan un marcado desequilibrio entre la demanda de educación y una franca ausencia de servicios adecuados de orientación. Y muchas de las veces el precio que paga por ese desequilibrio es bastante alto: deserción escolar, cambio de carrera, bajo rendimiento académico, saturación de ciertas áreas del conocimiento y el egreso de profesionales socialmente innecesarios.

Ningún país en el mundo puede darse el lujo no sólo de dilapidar recursos económicos, sino tiempo que retrase el desarrollo de su pueblo en todos los ordenes.

Por supuesto, la orientación no es la panacea que solucione todos nuestros problemas, sin embargo, si es un excelente auxiliar para encaminar debidamente la formación de cuadros profesionales.

Pero ¿qué tipo de orientación nos conducirá a lograr efectivamente este objetivo?

¿La orientación vocacional?... ¿aquella que hasta hace poco se practicaba y que ahora es considerada "una tarea de gitanos", donde un grupo de profesionales de corte exclusivamente psicologista "echaban" los tests para adivinar el futuro vo-

cacional de un estudiante"?. (\*)

Definitivamente, ésta no es la forma de auxiliar a un estudiante que se halla ante el "menudo" dilema de tomar una decisión respecto a su futuro profesional.

La orientación actual responde más al ámbito educativo-social que al clínico-individual. Se concibe al estudiante como una persona inmersa en el proceso de construcción de su propia identidad. Este a lo largo de su vida académica, asume una serie de decisiones educativas que reducen los límites de sus futuras opciones y al mismo tiempo desarrolla un conjunto de habilidades e intereses que lo forman profesionalmente.

La orientación educativa refuerza esa toma de decisiones consciente, al abordar no solo el hecho particular de la vocación o de las habilidades e intereses, sino también, y de manera destacada, su entorno económico, político y social, características de las profesiones, demanda profesional y diversos factores más que atañen a cada carrera, en particular. "Estas modalidades de servicio obedecen a la necesidad de generar formas alternativas de intervención que abarquen a los estudiantes que soliciten el servicio, y además a aquellos que no acuden a él. Unos y otros carecen de elementos de información necesarios, pero tienen la capacidad para asimilarlos e integrarlos". (\*\*)

En este sentido, la estrategia inmediata, pretende trascender la frontera física de la institución, en este caso la UNAM, para incidir en el alumno y en sus grupos sociales de refe-

(\*) Entrevista al Lic. Arturo Torres, DGOV, 25 abril 1990.

(\*\*) Informe anual de actividades, Jorge Del Valle, Dir. de la DGOV, 1989, P.24

rencia, en etapas previas a la elección de su futuro educativo y ocupacional.

Los medios adecuados para lograr este fin, sin duda son aquellos que se caracterizan por su impacto colectivo, tales como conferencias, películas, exposiciones, carteles y el uso de la radio y la televisión.

Y es precisamente éste último, la televisión, el medio que podría constituirse en la mejor herramienta en la tarea orientadora que lleva a cabo nuestra "masificada", Universidad Nacional.

AL LA TELEVISION UNA ALTERNATIVA EN LA ORIENTACION VOCACIONAL

En la Universidad Nacional Autónoma de México, es la Dirección General de Orientación Vocacional la dependencia encargada de prestar los servicios de encauzamiento.

Las acciones operadas por ésta Dirección están diseñadas para incidir directamente en el estudiante, una vez que éste ha ingresado a la UNAM, a través de:

- Las secciones de orientación de la Escuela Nacional Preparatoria.
- Los departamentos de psicopedagogía de los Colegios de Ciencias y Humanidades; y
- Las oficinas centrales del campus universitario.

Sin embargo, la labor más especializada de orientación que brinda la DGOV, es enfocada primordialmente a los alumnos de la Escuela Nacional Preparatoria, ya que se ofrece orientación vocacional a grupos académicos desde el 4o. grado.

Respecto a los alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades,

éstos solamente reciben orientación cuando lo solicitan, y generalmente es al final de su ciclo educativo.

Los servicios que ofrece el centro ubicado en el campus son muchos y muy variados, van desde la orientación educativa propiamente dicha, hasta talleres de técnicas de estudio, visitas guiadas y orientación en trámites administrativo-escolares, como son el cambio de carrera o sistema, entre otros. Empero, estos servicios tienen muy poca difusión, y si tomamos en cuenta que este centro debe atender al resto de la comunidad estudiantil, (ENEP's, facultades y escuelas), resulta insuficiente y "sólo una proporción muy pequeña de alumnos se beneficia de estos servicios" (16).

De tal forma, los medios masivos, primordialmente la televisión, se constituyen en los portadores de información que demanda la comunidad universitaria.

Hacer uso de la televisión, entendida ésta como el "instrumento tecnificado del diálogo social"(17), para difundir mensajes de orientación, es el objetivo de nuestro trabajo y el punto central de esta propuesta.

Televisión. Mágica palabra cuyo enunciado suscita apasionadas controversias y opiniones. Constituye el más poderoso medio de comunicación de masas en nuestros días, debido a que:

"El mensaje televisivo tiene una rotunda presencia en el devenir cotidiano del hombre del siglo XX, hace que pocos de nosotros podamos escapar a su influjo beneficioso o maléfico y que frente a

(16) Actualidad y Prospectiva de la Orientación Universitaria, p. 28

(17) J.L. Martínez Albertos, La información en una sociedad industrial, p. 156

la descarga de electrones ideológicos que bombardean constantemente nuestro cerebro, debemos contraponer una despierta actitud crítica. Ello nos motiva a divulgar unas enseñanzas y fomentar unas inquietudes que permitan a las nuevas generaciones el poder servirse de tan fabuloso medio para transmitir conocimientos" .(18)

Conocimiento que se haría extensivo, tanto a los universitarios como a la comunidad en general, en donde maestros, familiares y amigos contribuyen (junto con los medios mismos), en la toma de decisiones de un estudiante.

Cabe destacar, sin embargo, que:

"Cuando se inició la televisión, se tenían grandes esperanzas y grandes temores acerca de lo que serían sus efectos. Los optimistas creían que educaría a las masas en el contenido más amplio, dándoles la oportunidad para aprender acerca de ciencias, cultura y sobre la vida en otras tierras. En México, la televisión ha servido como un instrumento más de diversión que de educación. La mayoría del televidente prefiere programas que divierten, aunque no sean culturales o de tipo educativo".(19)

Y no solo eso, sino que a las producciones televisivas de corte educativo se les clasifican de áridas a oscuros obje-

(18) Llorenç Soler, La televisión, una metodología para su aprendizaje, España, GG, p. 12

(19) Nayra Lafont Potter, Teleadicción, El Día, 1 junio 1990

tos de la pedagogía. En ocasiones, con sobrada razón, pues transmitir conocimientos por televisión no significa, escuchar y ver a un profesor dictando cátedra, sin más recurso que el "mid shot".

No obstante, el uso de la televisión ha demostrado que cuando se realiza con ingenio y creatividad (series producidas como: "La Casa del Arbol"; "Los intrépidos"; la versión adaptada de "Sesame Street"; "Concursos" e incluso telenovelas como "Acompañame"), se cumple efectivamente el cometido educador. De cualquier forma e independientemente de las polémicas que pudiera suscitar, la televisión:

"En las última décadas, la participación de este medio en la enseñanza se ha incrementado, demostrándose que existe una mayor eficacia por parte del alumno, cuando está expuesto a la enseñanza por medio de estos recursos didácticos" (20)

Incluso, nos dice el Lic. Jorge Alvarez, jefe de audiovisuales de la DGOV, en su ponencia recientemente presentada ante el Congreso Universitario:

"En 1971, George Atwood realizó una serie de experimentos que le llevaron a concluir que las imágenes son un arma poderosa para el recuerdo del material informativo verbal; no sólo porque las imágenes en si mismas sean memorables o porque una imagen tenga propiedades organizativas especiales, sino también, porque las imágenes se procesan en una zona corti-

(20) Jorge Alvarez, Jefe del depto. de audiovisuales de la DGOV, Ponencia presentada en los trabajos del Congreso Universitario, UNAM. p. 2

cal cerebral de localización no lingüística diferente a la zona verbal visual, donde es procesada la información verbal". (21)

Todo lo anterior nos conduce a pensar que la información que podamos brindar a través de la televisión, resulta ser una buena invitación para los estudiantes que hayan sido cautivados con un mensaje, se interesen por conseguir datos adicionales acerca del fenómeno en cuestión. En nuestro caso, la orientación vocacional.

Ahora bien, como sucede frecuentemente durante el proceso de comunicación, las respuestas son inhibidas, debido a la verticalidad del mensaje, nos referimos al rol de autoridad en la materia que antepone quienes emiten el mensaje, en nuestro caso: comunicadores, psicólogos, orientadores, etc. Imponiendo, incluso, sus criterios, al decidir una vez más, el futuro de los alumnos.

Nosotros estamos seguros de que la relación: orientadores (portavoces-participantes de grupos multidisciplinares) y orientados (capaces de confrontar diferentes mensajes orientadores con su realidad concreta); emisor-receptor, debe ser una interacción en donde el emisor, precisamente por su experiencia, exponga no imponga; y el receptor, precisamente por su inexperiencia, cuestione, confronte, no asiente.

Y como parte de la retroalimentación, el emisor, retomando esos cuestionamientos hechos por el receptor, hará un nuevo planteamiento...

En otras palabras: la interrelación orientador-orientado de-  
(21) *ibidem*, p.3

be verse reflejada en el más simple de los esquemas que representan el proceso de comunicación.

Esquema:

INFORMACION-->EMISOR-->CANAL-->RECEPTOR-->RETROALIMENTACION

Nuestra propuesta se dirige justamente en este sentido.

No pretendemos en forma alguna, eliminar la presencia física del orientador, ni mucho menos maquilar decisiones para los orientados.

La intención de nuestro proyecto es: a través de la televisión, estimular la reflexión del estudiante respecto al abanico de posibilidades educativas y profesionales que ofrece no sólo la UNAM, sino el sistema educativo nacional; invitarlo también a que confronte sus deseos con su realidad.

#### B). LA PRODUCCION TELEVISIVA UNIVERSITARIA DE AYER Y HOY

Hablar de la historia de la televisión universitaria, es hablar de la historia de la televisión en México.

En el mismo año en que surge la televisión en México (1950) durante la gestión del rector Luis Garrido, la Universidad se interesó por usar la televisión como medio de extensión cultural y como recurso para apoyar la docencia.

A fines de agosto de 1950, se celebró un congreso médico en el Hospital Central Militar que tuvo como atractivo principal la demostración de un sistema de transmisión de televisión denominado Video Médico, patrocinado por los laboratorios SQUIBB y la General Electric.

Semanas más tarde, entusiasmados por la prometedora experiencia del Video-Médico, "las autoridades de Bienes Nacionales y el rector de la UNAM, convinieron en dotar a la Facultad de Medicina con un moderno equipo de televisión, que permite impartir enseñanza audiovisual, simultáneamente a más de 500 estudiantes." (22)

Esta primera demostración de las posibilidades de este medio como apoyo a la enseñanza, coincidió con la inauguración de la primera emisora comercial de televisión en América Latina: XHTV Canal 4 de la empresa, Televisión de México, S.A., presidida por el Sr. Romulo O'Farril.

En 1955, la Universidad produjo los primeros programas que salieron al aire. Durante las dos últimas semanas de febrero y las dos primeras de marzo, se transmitió de lunes a sábado el programa "Información Profesional", alternadamente por los canales: 2, 4 y 5.

En 1960 salió al aire la primera serie universitaria de televisión, titulada: "Orientación Vocacional y Profesional". En ese mismo año, se transmitió el programa "Las Publicaciones Universitarias" por el canal 4 de 20:00 a 20:30 Hrs. Una semana después comenzó el programa "Teatro Universitario", que duraría casi todo el año hasta el 6 de noviembre de 1960. Por desgracia, la reseña histórica de la década de los años 50 fue similar a la vivida en los 60, 70, 80 y más aún, es el retrato de nuestros días.

La historia de la Televisión Universitaria, se caracteriza por su constante afán para obtener una frecuencia propia que

(22) Acosta y Dávalos, Televisión Universitaria, La UNAM y la T.V.: 1950-1984, Tomo I, p. 13

jamás ha conseguido. Se distinguió también, por ser la proveedora de contenido científico y cultural para las empresas que han detentado las concesiones de televisión (Televisión de México, Telesistema Mexicano y Televisa).

A lo largo de 40 años, la producción de televisión universitaria ha estado en manos de infinidad de instancias, subordinadas a otro tanto de departamentos, direcciones y secretarías.

Incluso, el cambio más reciente tuvo lugar al inicio de la presente administración. Esta diversidad de criterios e intereses (políticos, económicos, administrativos y burocráticos) han frenado la posibilidad de consolidar el proyecto de televisión universitaria.

Los pormenores de esta situación los podemos encontrar debidamente reseñados en los dos tomos de "Televisión Universitaria" (La UNAM y la TV: 1950-1984), escritos por Magdalena Acosta y Federico Dávalos. (\*)

Cabe destacar que específicamente en el área de orientación, a través de la serie "Introducción a la Universidad", se transmitieron 121 programas de mayo de 1976 a diciembre de 1983.

Sin embargo, más que calidad, solo hubo cantidad, pues como ya se mencionó, el único recurso de producción fue la lectura de un guión preparado por la DGOV y leído por un conductor de Televisa, haciendo del programa un híbrido sumamente aburrido; el conductor tan sólo repetía lo que el apuntador le decía.

(\*) Magdalena Acosta y Federico Dávalos, Televisión Universitaria, UNAM, 1984, dos tomos.

taba, y cuando se recurrió a la ilustración, ésta se hizo con material de archivo que en muy pocas ocasiones coincidía con el discurso. Esa es, en términos generales la producción más cuantiosa de programas de orientación que la UNAM haya realizado.

El Terremoto que sacudió a la capital mexicana, en 1985, fue también un parteaguas en la historia de la televisión universitaria.

La destrucción de las instalaciones de Televisa Chapultepec, no sólo sepultó parte del acervo videográfico de la UNAM, al perderse "más del 50 por ciento del archivo de Introducción a la Universidad"(\*), sino también (de manera coincidente), se dieron por terminados los convenios celebrados entre nuestra Máxima Casa de Estudios y la Fundación Cultural Televisa. Ese mismo año, la televisión universitaria, adquiere el rango, como dependencia oficial, de Dirección General y se le otorga un "presupuesto mucho mayor, para la compra de equipo y producción de programas".(\*\*)

La UNAM firma nuevos convenios con la televisión estatal y comercial y otros más con la Secretaría de Gobernación para ganar presencia a través de los tiempos oficiales.

A partir de este momento, TV UNAM, aún no del todo definida, adquiere un sello personal y deja de ser "micro-televisión" (23), para incorporarse a la difusión a nivel nacional a través de todos los canales que componen el espectro del sistema

(\*) Entrevista a la Psicóloga, Cecilia Batres, Coord. de la serie "Introducción a la Universidad", DGOV, (1980-1985)

(\*\*) Entrevista al Sr. Jesus Tapia, Dir de TV UNAM (1985-1987).

(23) Llorenç Soler, op.cit., p.37

televisivo mexicano.

Para 1986, TV UNAM contaba con doce horas de transmisión a la semana en los distintos canales de televisión.

La necesidad de mantener con interés esos espacios ganados, hacen obligada la participación de distintas instancias universitarias (facultades, escuelas e institutos) para proporcionar los contenidos de producción. En este sentido, la DGOV, colaboró con algunas cápsulas (información de servicios de la DGOV) para el noticiero "Presencia Universitaria", no obstante, la ausencia de un proyecto definido, respecto a la orientación por televisión, provocaron su exclusión de la programación de TV UNAM, quien rápidamente completó sus espacios con proyectos y solicitudes de otras dependencias. (\*) Sin embargo, otro terremoto (éste de tipo político-social), cimbó a la UNAM, cuando el entonces rector, Dr. Jorge Carpizo, presentó a través de su diagnóstico "Fortaleza y Debilidad", una serie de propuestas de reforma para la UNAM, mismas que no fueron aceptadas por gran parte de los alumnos, maestros y trabajadores, hasta provocar, después de acaloradas discusiones, una huelga general, en la máxima casa de estudios el 27 de enero de 1986.

Recordamos esta parte de la historia, ya que debido a este trance, un buen número de colaboradores del Dr. Carpizo, presentaron su renuncia, entre ellos estaba el Lic. Jorge Sánchez Azcona, Director de Servicios y Apoyo a la Comunidad, con él, dimitieron también (como suele suceder) sus colaboradores más cercanos, entre los que estaba el Sr. Jesús Ta- (\*) Consultar Anexo 1 programación de TV UNAM, (1987)

pia, Director de Televisión Universitaria, promotor entusiasta de esta nueva y optimista etapa en la vida de TV UNAM.

La designación del nuevo director, Lic. Héctor Covarrubias, el 1 de junio de 1987, pasó a la historia con más pena que gloria, pues si bien se continuó con el mismo ritmo de producción (doce horas semanales), jamás se renovaron los proyectos y los contenidos perdieron vigencia.

El 25 de mayo de 1988, se cambia nuevamente de director, asume el cargo el Sr. Fernando Chacón y se definen los objetivos de la televisión universitaria: "dar difusión a las tareas sustantivas de la UNAM: docencia, investigación y extensión, así como apoyar la producción televisiva que se realiza en los distintos centros, escuelas, facultades e institutos de esa universidad" (\*).

Las presiones del gobierno (universitario) impiden cumplir cabalmente esos objetivos y se distrae la tarea de producción propiamente universitaria hacia la difusión de políticas administrativas, ordenadas por la entonces Coordinación de Comunicación Universitaria, de la cual, TV UNAM formaba parte. En estas circunstancias, la Dirección General de Orientación Vocacional, ya había olvidado sus pretensiones de utilizar la televisión como medio para orientar vocacionalmente y continuaba, cuando su presupuesto lo permitía, produciendo alguno que otro diaporama para su proyección en las preparatorias o bien, en el centro del campus universitario. (\*\*)

(\*) Entrevista al Sr. Fernando Chacón, Dir. de TV UNAM 1987-1988.

(\*\*) Consultar Anexo 2. Programación de diaporamas y videos producidos por la Dirección General de Orientación Vocacional, 1988.

El 16 de diciembre de 1988, un grupo de "trabajadores, profesionales, investigadores y profesores de los distintos centros de producción y capacitación de televisión, publicaron en algunos diarios de circulación nacional, una carta dirigida al flamante rector Dr. José Sarukhan Kermez, titulada "Por una televisión realmente universitaria: plural, crítica, experimental, participativa y de servicio a la sociedad". (24) Por su importancia, consideramos conveniente transcribir algunos puntos sobresalientes:

"Los trabajadores, profesionales, investigadores y profesores que laboramos en los distintos centros de producción y capacitación de televisión, así como estudiantes de las carreras afines a estas tareas y demás interesados en el quehacer televisivo universitario, nos dirigimos a usted respetuosamente para expresarle nuestra profunda preocupación sobre la situación actual de la televisión universitaria.

Consideramos que la producción, el funcionamiento y las formas de organización actuales no responden a las necesidades de expresión de la comunidad universitaria, como tampoco al compromiso que tiene la Universidad con la sociedad, pues no coadyuvan de manera suficiente y eficaz al cumplimiento de las funciones sustantivas de esta casa de estudios: la docencia, la investigación y la extensión de la cultura" (25). Es obligación de los universitarios investigar y explorar el medio televisivo para conformar una nueva opción de televisión nacional. Debe ser compromiso de la televisión universi-

(24) Desplegado La Jornada, 16 de diciembre de 1988.

(25) Ibidem.

taria recoger la realidad nacional constituyéndose en espacio de expresión, no sólo de los universitarios, sino de toda la sociedad.

Por lo tanto, y considerando: (26)

1. Que hasta ahora no se ha definido una política que contemple y explicité los objetivos que debe perseguir la televisión universitaria, tanto en la transmisión por canal abierto, como en la producción de televisión interuniversitaria de apoyo a la docencia, la investigación y el servicio a la comunidad.

2. Que al carecer de un proyecto definido y coherente de televisión, las autoridades de TV UNAM utilizan desordenada, arbitraria y discriminadamente, los trabajos de los miembros de la comunidad universitaria sólo para llenar espacios de programación, sin que existan los mecanismos suficientes que les permitan comunicarse y expresarse entre ellos y hacia la comunidad nacional.

3. Que a falta de políticas definidas y coherentes en materia de televisión universitaria, los miembros de la comunidad no sienten suyo este medio de comunicación, y si en cambio se han generado inquietudes y cuestionamientos sobre la utilidad del mismo.

4. Que, desde 1985, la tendencia ha sido que los funcionarios responsables del manejo de la televisión universitaria, así como gran parte del personal que se incorpora a la dependencia, sea gente ajena completamente al quehacer universitario, carente de la formación académica y cultural suficientes que (26) *ibidem*.

posibiliten el trabajo extensivo de la UNAM a través de su televisión. Esto resulta incongruente con el hecho de que la UNAM ha generado recursos humanos suficientes en este campo en sus diferentes dependencias.

5. Que a la falta de una planeación y organización adecuadas, la inversión en infraestructura no está racionalmente aprovechada.

6. Que por lo anterior, la producción de televisión universitaria obedece al interés inmediatista de llenar espacios, por lo que se apoyan sólo parcialmente los proyectos de televisión didáctica, de apoyo a la investigación y a la difusión de la cultura, lo que responde más a una lógica de cantidad que de calidad.

7. Que el hecho de que el funcionamiento y la producción de televisión universitaria, dependa en la práctica, en forma directa de Rectoría, hace que se privilegie la imagen de la administración en turno, en detrimento de la televisión educativa, cultural y de servicio.

8. Que si la televisión universitaria ha tenido logros y ha causado impacto en foros nacionales e internacionales, se debe como se puede constatar- a los trabajos que respondan a una concepción universitaria y creativa de hacer televisión y que ha sido realizada -casi en su totalidad- por universitarios que llevan años en la búsqueda de un lenguaje diferente para la televisión que produce la Universidad.

9. Que los criterios para la asignación de tiempos, tanto en la televisión pública como en la privada, son siempre desventajosos para la difusión de la programación universitaria, ya

que están supeditados a los intereses de las empresas que detentan los canales, que además no cumplen con los horarios y fechas comprometidos, lo que provoca una presencia irregular de la televisión universitaria en la programación por canal abierto y una gran dificultad para ampliar y consolidar a nuestros receptores.

Por éstas y otras muchas razones que se han señalado durante los dos últimos años en las siete Reuniones Preparatorias a los Foros sobre Televisión Universitaria, y que son producto de la experiencia acumulada por el personal universitario que ha trabajado desde hace más de 30 años en este campo, solicitamos: (27)

1. Que se definan explícitamente las políticas y objetivos de la televisión universitaria para que responda verdaderamente a las funciones sustantivas de la UNAM, docencia, investigación y extensión.
  2. Que orgánicamente la televisión universitaria quede vinculada a las áreas académicas y de difusión cultural.
  3. Que se constituya una comisión normativa, en la que participen los distintos sectores de la comunidad universitaria, que se encargue de detectar las necesidades de comunicación televisiva de esos sectores, así como del diseño de las políticas de planeación, producción, evaluación, difusión, comercialización e intercambio de televisión universitaria.
  4. Que en la producción de televisión universitaria se distingan claramente la televisión que difunda las tareas de gobierno y de administración universitarias, de la televisión
- (27) *ibidem*.

educativa, cultural y de servicio, definiendo los alcances y apoyos institucionales que se destinen a cada una de ellas, sin privilegiar la primera sobre la segunda.

5. Que se apoye la producción televisiva que se realiza en los distintos centros, escuelas, facultades e institutos, y se enmarque dentro de la planeación de televisión universitaria.

6. Que la responsabilidad de la televisión universitaria que-  
de a cargo de personas con formación universitaria y con prestigio profesional, académico e intelectual, cuyo compromiso con esta casa de estudios haya sido manifiesto a lo largo de su desempeño como universitarios.

7. Que las futuras contrataciones del personal de televisión universitaria se realicen conforme a un tabulador con criterios de índole académico y/o profesional, dando preferencia a los recursos humanos que forma la UNAM.

8. Que la UNAM exija al Estado que las empresas pública y privada de televisión respeten los horarios y la continuidad de la barra de programación pactada hasta ahora y se soliciten mejores horarios de transmisión.

9. Que la UNAM continúe las gestiones frente al Estado para la obtención de un canal propio de televisión con proyección a nivel nacional.

10. Que en los Foros al Congreso Universitario, como en el congreso mismo, se de el espacio para la discusión amplia del problema de la televisión universitaria.

"Ante el cambio de administración que se avecina, hemos querido hacer llegar a usted estos planteamientos básicos con la

finalidad de que, al asumir su cargo como nuevo rector, tenga más elementos de juicio sobre la situación que guarda actualmente la televisión universitaria y se tomen las medidas que amerita el caso".(28)

La responsable de esta publicación fue, la Maestra en Ciencias, Rosa Martha Fernández, quien el 14 de marzo de 1989, asumió la dirección de Televisión Universitaria.

22 meses después, con mucha pena como universitarios, vemos que la carta publicada en diciembre de 1988, hoy tiene más vigencia que nunca, pues aparte de que no se han enmendado las fallas, tampoco se han cumplido los objetivos y la presencia de la televisión universitaria en el espectro de la televisión mexicana es cada día menor. No nos referimos al abandono de espacios de transmisión, sino a "la pérdida de auditorio que ha olvidado sintonizar la programación que años atrás se había impulsado".(\*)

Sin embargo, como bien dice Teodora Durán, delegada sindical de TV UNAM, "todas las administraciones tienen un término y con él, la posibilidad de abrir nuevos caminos y perspectivas diferentes. En tanto, las propuestas y proyectos deben seguir fluyendo".(\*\*)

Sabemos, que la televisión representa una alternativa efectiva para realizar la tarea orientativa, y el hecho de que la situación actual de la producción televisiva en la UNAM, no sea favorable, no quiere decir que se abandonen propuestas

(28) ibidem.

(\*) Entrevista con la licenciada, Luz María Graue, Coord. de la serie "Escuelas y Facultades", TV UNAM, 1990.

(\*\*) Entrevista con Teodora Durán, Delegada Sindical de TV UNAM 1990.

como la que más adelante detallamos.

Nuestra tarea ahora, es precisamente buscar nuevas alternativas para lograr la producción de programas de televisión.

De esas alternativas hablaremos más adelante.

### III). DIAGNOSTICO

La orientación vocacional es un problema que acarrea desde tiempo atrás el Sistema Educativo Nacional, asunto que concierne también a la Universidad Nacional Autónoma de México. Debido a la explosión demográfica en la UNAM, la demanda estudiantil en materia orientativa es excesiva y la atención es insuficiente, lo que origina que la producción de profesionistas no vaya acorde a las necesidades socioeconómicas del país.

En esta institución existen problemas que si bien no son exclusivos de ella, son de su competencia, como: la deserción y el bajo aprovechamiento académico, el desequilibrio entre la oferta y demanda educativas, así como la desvinculación en la formación impartida y las necesidades de recursos humanos para el desarrollo socioeconómico.

#### DESERCIÓN Y EL BAJO APROVECHAMIENTO ACADÉMICO

En la actualidad, muchos universitarios desertan de escuelas y facultades, entre otros factores, a consecuencia de la falta de información relativa a las carreras que se imparten en la institución.

En este sentido, el Lic. Carlos Peniche, subdirector de Operación de la DGOV, señala:

"La deserción en la UNAM se sitúa en niveles del 50 por ciento, aunque hay escuelas y facultades que apenas presentan un 16 por ciento, pero hay otras en el que el abandono de estudios llega hasta el 70 por ciento".(29)

(29)"Sólo uno de cada tres aspirantes al bachillerato es admitido por la UNAM", Novedades. 5 julio 1990. p 10/a

Sin embargo, la deserción escolar, lejos de ser un problema que atañe particularmente a la UNAM, trasciende en la realidad nacional.

Abraham Talavera, director del IEPES afirma :

"Los actuales niveles de deserción desde la educación primaria se acrecientan y de continuar con las mismas tendencias es muy probable que se presente una subocupación de la infraestructura existente; si no se emprende una verdadera reforma en los planes y programas de estudio, México estará condenado al subdesarrollo". (30)

Entre los factores que se atribuyen a la deserción se encuentran las técnicas inadecuadas de estudio y la falta de información profesiográfica.

El bajo rendimiento académico se debe, entre otras causas, a la deficiente preparación académica, que vienen arrastrando los alumnos; a las técnicas inadecuadas de estudio, aunadas a la falta de orientación que conduce a los estudiantes a elegir una carrera sin previo conocimiento de ella; o en otros casos, no poder ingresar a la carrera deseada debido al bajo promedio de aprovechamiento.

Por lo que se refiere a los estudios de posgrado, entre los que se incluyen las especializaciones, las maestrías y los doctorados, "existe una población muy baja, ya que en 1989 sólo se ajustaban 9,687 estudiantes de posgrado, esto sin contemplar que de la totalidad, una buena parte son exalumnos

(30) "Por la deserción escolar, México podría quedarse en el subempleo". Novedades. Jueves 5 julio 1990. p. 10 sección A

de anteriores generaciones". (31)

En este aspecto, podemos señalar sin duda que la falta de especialización provoca que, al no haber personal capacitado, se estanque el desarrollo tecnológico del país; por otro lado, a carencia de perspectivas de desarrollo profesional bien remuneradas, muchos estudiantes con especializaciones, maestrías o doctorados, buscan posibilidades de desarrollo en el extranjero, conformándose así "la fuga de cerebros".

#### DESEQUILIBRIO ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA EDUCATIVAS

El desequilibrio entre la oferta y la demanda educativas repercute en la sobreesaturación de determinadas carreras, dado que muchos jóvenes influenciados por factores como: la moda, los consejos de familiares o amigos, así como la idea de alcanzar status económico y social con la suposición de que un título universitario representa la única alternativa para obtener reconocimiento, estabilidad y seguridad personal, se deciden por escasas diez carreras.

El Instituto Nacional del Consumidor señala que a pesar de que existen en el país 450 opciones para estudiar distintas licenciaturas, la población estudiantil continúa concentrándose en sólo diez carreras. El 57 por ciento se ubicaron, en 1989, en estudios de: computación, medicina, contaduría, ingeniería, arquitectura, administración y psicología; mientras que el otro 43 por ciento se distribuyó en las 440 profesiones restantes.

Agrega el INCO que de cada cien alumnos matriculados en

(31) "Estadísticas Básicas". Cuadernos del Congreso Universitario 23. 6 de febrero de 1990. p. 28

educación superior, en 1987, 45 estaban inscritos en el área de ciencias sociales y administrativas; en tanto que sólo tres de cada cien se encontraban en ciencias naturales y ciencias exactas.

Explica, además, que esta situación se debe a la falsa información que tienen los estudiantes sobre las perspectivas laborales, así como la carencia de un mayor número de centros donde los jóvenes puedan solicitar orientación vocacional.

(32)

Cierto es que existen determinados factores que influyen en la toma de decisiones para la elección de una carrera, pero también es real que la desinformación que hay con respecto a la elección adecuada de carreras, impide que muchos universitarios conozcan la amplia gama de posibilidades de estudio que ofrece la UNAM.

Esta situación trae como resultado que:

- Sobren profesionistas universitarios en determinadas áreas.
- El sector privado y público ocupe a estos profesionistas en cuadros intermedios, a falta de personal especializado; desperdiciando así, su capacidad e iniciativa profesional.
- Muchos de ellos tengan que dedicarse a otro tipo de actividades, sobre todo de tipo comercial, debido a que no pueden integrarse a laborar en su campo profesional; o bien, ante la baja remuneración que se les ofrece, pasan a engrosar las filas del desempleo o del subempleo.

(32) "El 57% del estudiantado del país se inscribe en sólo 10 carreras". Tribuna. Martes 7 agosto 1990. p. 14

## Diagnóstico...

es muy difícil tipificar las razones en una forma precisa y absoluta. La gente no tiene una vocación, tiene más, a veces la situación de las carreras no describe exactamente, linealmente una vocación o una carrera." (SIC) (\*)

Según datos de la DGOV, en el ciclo 1988-89, un total de 2,392 estudiantes solicitaron el trámite de cambio de carrera, de los cuales fueron atendidos 2,177.

Respecto a los reubicados, "alumnos de carreras saturadas que son canalizados a otras en donde hay cupo, se atendieron 785 de 1078 estudiantes."(\*\*)

De lo mencionado con anterioridad, se desprende lo siguiente:

-Faltan orientadores para atender a la población estudiantil universitaria, caracterizada por su masificación. "Los recursos de la DGOV no alcanzan para contratar al personal necesario que satisfaga la demanda orientativa en la Universidad."(\*\*\*)

-Los orientadores en la UNAM carecen de capacitación vocacional, dado que se constituyen como una población flotante, "lo que representa un grave problema, ya que no existe una especialización que coadyuve en la confección de diagnósticos certeros en la materia."(\*\*\*\*)

-No existe una orientación preventiva para los alumnos(\*\*\*\*\*)

- (\*) Entrevista Lic. Carlos Peniche, Subdirector de Operación, DGOV, 26 de abril de 1990.  
(\*\*) Entrevista Lic. Arturo Torres.  
(\*\*\*) Ibidem  
(\*\*\*\*) Entrevista Lic. Carlos Peniche.  
(\*\*\*\*\*) Entrevista Lic. Arturo Torres.

#### LA NECESIDAD DE UTILIZAR LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Debido a esta situación, dentro de los objetivos de la presente administración de la DGOV se establece ampliar la cobertura de servicios a través de los medios de comunicación; sin embargo, en materia de difusión, este organismo enfrenta problemas de recursos para cumplir cabalmente con su cometido. Generalmente han participado en televisión, radio y prensa, mediante invitaciones de los propios medios. En el terreno televisivo, se apoyan en viejas producciones de diaporamas, algunos de los cuales se transfieren a video y se proyectan en las escuelas preparatorias.

#### BREVE DIAGNOSTICO DE LA TELEVISION EN MATERIA ORIENTATIVA

La masificación de la enseñanza transformó radicalmente las características de la comunidad universitaria tradicional, y con ello, las necesidades de orientación de los estudiantes imprimió la urgencia de una mayor cobertura. Para lograr esta, la DGOV se valió de los medios de comunicación, a fin de socorrer a los orientadores en sus tareas, y cubrir de esta manera la demanda orientativa estudiantil.

Desafortunadamente, en la trayectoria administrativa por la que ha atravesado la DGOV, desde su creación hace 18 años, poco se ha considerado a los medios de comunicación colectiva como auxiliares de la orientación.

La radio es el medio empleado con cierta frecuencia para tratar temas de orientación vocacional, empero, se ha recurrido a radiodifusoras que la mayoría de los universitarios no escucha, como Radio Educación y Radio UNAM, por lo general, quienes están informados al respecto, son los mismos funcio-

narios, especialistas que realizaron el programa y el personal de la DGOV.

En prensa, sólo esporádicamente y por invitación han participado especialistas en orientación de la DGOV.

Respecto a la televisión, que es el medio que impacta a los sentidos y que tiene una influencia cotidiana en mucha gente, se ha utilizado, pero inadecuadamente. La producción más representativa fue la de los 121 programas que se transmitieron por Televisa, de mayo de 1976 a diciembre de 1983, en la serie "Introducción a la Universidad", derivados del convenio que detentaba la UNAM con el consorcio televisivo; de los cuales, el 70% por ciento se conserva en la videoteca de la Universidad y el 30 por ciento restante se perdió en el terremoto de 1985, en las instalaciones de Televisa.

La característica de dichos programas -que produjo Televisa, a quien la DGOV proporcionaba el guión- son:

La baja calidad técnica en la producción, ya que fueron hechos con material de stock; la escenografía se remitía a la presencia de un conductor que entrevistaba a especialistas de diversas carreras; y las imágenes eran retomadas indiscriminadamente de tomas a aulas o de aspectos generales de la Universidad, esto, aunado a horarios inaccesibles de transmisión, propició la indiferencia estudiantil.

Estos programas, junto con algunos videos creados por el Centro Universitario de Producción y Realización de Audiovisuales (CUPRA), en administraciones anteriores, así como las

(\*) Consultar Anexo 1, programación de Introducción a la Universidad 1976-1986.

viejas producciones de diaporamas transferidos a video, son utilizados actualmente en las preparatorias y en las oficinas de la DGOV .

Todo el material audiovisual es revisado por psicólogos, "sin contar con la intervención de especialistas en comunicación; de ahí que las técnicas de información sean deficientes, por no contar con el personal especializado en la materia, ni con el equipo de producción adecuado, pues el que maneja todavía es meramente casero". (\*)

Dentro del catálogo de apoyos audiovisuales de la DGOV, únicamente existen dos programas de televisión: el de "Ingeniero Topógrafo y Geodesta", producido en 1985, con duración de doce minutos, que trata de la información profesiográfica de la carrera; y "Profesión y Sociedad", elaborado en 1984, con duración de seis minutos y que trata de la importancia que ejerce la sociedad sobre la elección y ejercicio de las profesiones; ambos se proyectan en las ENP.

Asimismo, los esfuerzos de la DGOV por utilizar la instancia televisiva universitaria: TV UNAM, ha sido infructuosa, pues con las doce horas de producción al aire a la semana, las autoridades de esta dependencia arguyen que no hay espacio, lo cual resulta extraño, ya que basta con localizar algún programa de TV UNAM al aire, para darnos cuenta de que las transmisiones se alimentan en buena parte de repeticiones, soslayando, por causas inexplicables, los nuevos proyectos de producción. A la DGOV sólo la respaldan con promocionales sobre cursos, seminarios o talleres para orientadores.

(\*) Entrevista Lic. Jorge Alvarez.

Reconocemos como tarea fundamental de Televisión Universitaria el apoyo a la docencia, la investigación y la difusión cultural. Sin embargo, la actual administración de TV UNAM ha hecho de lado, casi en su totalidad, las dos primeras tareas, abocándose a la última, pero de manera cuestionable.

Para la producción y realización de proyectos sugeridos por diversas dependencias universitarias, se exige un riguroso cincuenta por ciento en los costos de producción y la aprobación de los consejos técnicos respectivos. Empero, abordar la problemática de TV UNAM y su relación con el resto de las dependencias universitarias, sería tema de otra tesis.

#### CAPITULO IV. PLANEACION

La planeación no es sólo una técnica o un instrumento mas en este trabajo, sino esencialmente una forma moderna de dirección y organización del proceso informativo del proyecto.

En la realización del programa, la planeación es el vinculo fundamental que distingue y entrelaza todos los procesos socioeconomicos y ejerce una influencia activa dirigida a la más racional distribución y utilización de los recursos humanos, materiales y financieros, y posibilita el desarrollo organizado y sistemático de nuestro tema de tesis.

Este proceso de planeación implica la valoración periódica y sistemática de los resultados que permita el cotejo de los objetivos y metas propuestas, determinar las razones de eventuales incumplimientos, revisar recursos, acciones efectuadas, instrumentos seleccionados, realizar correcciones oportunamente y mejorar el proceso en la producción del programa. Sin embargo, otro factor que homogeneiza los análisis de resultados adecuadamente y con mayor precisión es la estructura de costos; así, el cuidado esmerado de éste factor y su reducción constante se convierte en un indicador determinante en el desarrollo efectivo de esta tarea.

En esta planeación abarcamos aspectos enlazados a la problemática de la orientación, en donde la televisión es un mecanismo auxiliar para hacer llegar la información de manera oportuna y veraz a todos los estudiantes.

Hablar de planear es vislumbrar la posible trayectoria de un trabajo y ésta se vería restringida si no tomamos en cuenta los motivos que originaron nuestro trabajo.

En la elección del tema que nos ocupa -Orientación Vocacional por Televisión: la mejor elección. El caso de la ENAP-, nos inspiraron dos tipos de experiencias: la primera, como bachilleres al momento de elegir nuestra carrera; y la segunda, nuestro desarrollo profesional.

En ambos casos (el de Lidia y el de René), en el momento de concluir el bachillerato y tener que dar el siguiente paso en la elección de una carrera profesional, fue simplemente de confusión.

Por circunstancias curiosamente similares, decidimos que podría ser una buena elección la carrera de Médico Veterinario Zootecnista.

Sin una orientación realmente clara, pensamos que el área de las ciencias exactas no nos "acomodaba", creímos que la ingeniería, arquitectura, filosofía y abogacía estaban al margen de nuestros objetivos. Pero ¿cuáles eran esos objetivos?, tampoco lo sabíamos.

Con tener una mascota en casa argüimos que la mejor opción era ser veterinarios; por lo menos nuestro promedio en Biología no era tan malo.

Para Lidia la experiencia fué costosa, pues unos meses bastaron para desertar de la disciplina y, desde luego perder un año académico.

Para René no lo fué tanto porque el mismo día de la entrega de solicitud de carrera, un compañero suyo le recomendó decidirse por el periodismo, pues no tendría que vérselas ni con matemáticas ni con quimicobiológicas. De cualquier forma la confusión siempre fue grande, no supo a ciencia cierta lo que

había elegido.

Años después, y habiendo concluido felizmente nuestros estudios e inmersos ya en el desempeño profesional de esta rama, consideramos, que hace falta incorporar las facilidades que nos brindan los medios masivos de comunicación, en el terreno de la orientación vocacional.

La tarea realizada por Lidia en el campo laboral (Ovaciones, RTC y Azúcar S.A) le ha dado la practica en el manejo de información.

De ello se desprende que será su responsabilidad llevar a cabo la investigación, determinar los criterios para aplicar las encuestas y entrevistas, así como elaborar un reportaje y diseñar el formato de guión de televisión que contendrá todos estos elementos.

En el caso de René su desempeño profesional (Imevisión, UTEC, CONACYT) le ha permitido conocer las técnicas de realización en televisión. Así, será su deber completar el guión televisivo con las anotaciones técnicas necesarias y llevar a cabo la producción del programa.

Consideramos que la orientación vocacional en la educación media superior y superior debe contar con la diversidad de métodos que nos ofrecen hoy en día los medios de comunicación.

De esta manera, contar con una buena orientación vocacional significa poder tomar una decisión acertada sobre nuestro futuro.

La resolución de tomar una carrera equivocada equivale a convertirnos en profesionistas frustrados, inconformes con

nuestra realidad. Ante tal situación, es esencial estar bien informado para no cometer errores, de los que nos arrepentiríamos siempre.

Una forma de resolver este problema que tantos estudiantes de bachillerato padecen, es la orientación vocacional expresada en forma ágil, sencilla y concreta.

Esto se podría lograr a través de la utilización de varios medios de comunicación, principalmente la televisión.

¿Por qué la televisión?. Porque es un medio de comunicación que impacta, sintetiza y permite penetrar a nuestra mente por los sentidos de la vista y el oído.

La saturación de ciertas carreras en la UNAM y la escasa población estudiantil en otras, provoca un tremendo desequilibrio en la institución a nivel general, pero además a nivel particular representa un problema, ya que al no haber cupo en las carreras de "moda" muchos alumnos desertan, otros eligen cualquier área, aunque no sea de su total agrado.

Esta problemática representa para nosotros un buen tema, ya que nuestro propósito es colaborar en los métodos para lograr una orientación vocacional efectiva.

En este sentido, la televisión se constituye como un elemento eficaz de comunicación masiva, por lo que ha sido definida como "el arte de producir instantáneamente a distancia una imagen transitoria visible de una escena real o filmada por medio de un sistema electrónico de telecomunicación"(33).

Sabemos, como bien lo describen Magdalena Acosta y Federico Dávalos en sus Cuadernos de Comunicación (la UNAM y la TV:

(33) Jorge González Treviño, La Televisión. Teoría y Práctica. Ed. Alhambra 1988, p. 15

1950-1984)(34), que la televisión universitaria por desgracia no ha tenido buena fortuna, algunas veces por limitantes burocrático-administrativas, otras por limitantes político-económicas y algunas más por deficiencias propias de la producción televisiva.

Por lo que toca a nosotros, sin tener a la mano los mecanismos que pudieran superar los limitantes de los dos primeros casos, solo nos resta abocarnos al tercero; es decir, aquel que compete al de la producción misma, lo hacemos así, no regidos por lo ley del menor esfuerzo, sino porque sabemos que al impulsar una de las tres grandes limitantes podrían superarse las otras dos.

En otras palabras, a mejor producción menores trabas político-económicas y burocrático administrativas.

Nuestro interés es adaptar en parte la producción televisiva universitaria a los requerimientos que impone hoy en día, la televisión moderna.

Ya no es posible transmitir cátedras universitarias en pantalla, como injusto es someter los conocimientos universitarios a los criterios de "creatividad" de determinada empresa.

Nos referimos específicamente a los convenios entre la Universidad y Fundación Cultural Televisa, los cuales, con firma de la UNAM, siempre pretendieron mostrar a la cultura y al saber como los momentos de mayor "aburrimento" dentro de la comunicación masiva. Es importante entonces que la Universidad dé su propia cara ante la avalancha de la comunicación electrónica.

(34) Acosta y Dávalos, Cuadernos de Comunicación, Televisión Universitaria, 1950-1984.

Si de lo que se trata (en éste y en otros muchos casos similares) es de orientar e informar a los jóvenes, nuestro programa tendrá que ser justamente útil y agradable para los estudiantes y no para las autoridades, como suele suceder.

Habrá que pensar entonces, que quienes realizan un programa de esta naturaleza, contemplan siempre que su trabajo sea ágil, atrevido, informal, actual, etc., para integrar una constante que se proyecte en cada una de las imágenes.

Debemos entender como una constante, que la televisión es video y (salvo algunas excepciones) no es fotografía, Super 8, Beta o VHS transferidos a video. Hay que inferir que la televisión es cara y no se hace con equipos caseros.

Comprender (sin excusa alguna) que la televisión es la relación de diversas imágenes en movimiento, con la combinación de voces; es, además, la conjugación de música y sonidos con esas voces y aquellas imágenes en movimiento. Pero jamás será la entrevista prolongada o el discurso interminable.

Por lo menos, para las producciones universitarias, los criterios de grabación, edición, postproducción y musicalización deberán cambiar. Ya conocemos algunos modelos que nos muestra la televisión europea, caracterizada por su brillante sencillez. También la televisión mexicana ha dado ejemplos (UTECA, Tele Rey, TV UNAM, Inavisión y Televisa), pero lograr que las producciones universitarias de nivel académico sean distintas, es un verdadero reto. Nuestra intención aquí, es precisamente eso: un reto.

Es importante señalar cuando pensamos en producción televisiva universitaria, no reproducir los esquemas del pasado. Es

decir, la cátedra en pantalla o la unión de imágenes y su narración en off.

No se trata de seguir estos mismos moldes, ni tampoco producir programas musicales, cómicos o de concursos para que nos vean; acaso simplemente lograr un estándar de calidad aceptable en un formato más ágil.

Nuestro propósito no es que la orientación vocacional en televisión se proyecte tan sólo en una aula preparatoriana, ni tampoco en un circuito cerrado escolar, queremos más... un canal abierto (Imevisión o Televisa) y por qué no, transmisiones vía satélite.

Es por ésto que hablamos de un estándar de calidad aceptable. No utilizaremos diaporamas, super 8 mm., ni beta, ni VHS, ni cámaras de un tubo.

Para lograr nuestro objetivo haremos uso de equipo de 3/4 de pulgada, cámaras de tres tubos o sistema CCD profesionales. Emplearemos también locutores, camarógrafos y editores profesionales, que nos permitan hacer de nuestro programa un producto "atractivo", por el cual se interesen no sólo las autoridades universitarias, sino las televisoras mismas, al hacer posible el financiamiento de producción en serie de este tipo de programas.

#### OBJETIVOS

- 1) Demostrar que la televisión es un excelente orientador vocacional, debido a las características de difusión masiva e impactante que tiene este medio.
- 2) El lenguaje claro, sencillo y concreto, propio del guión televisivo, nos permite presentar en tan sólo treinta mi-

nutos cualquier tema o problema por más complejo o extenso que parezca. En este caso, el de la orientación vocacional, abordando como ejemplo a la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

- 3) El trabajo de grabación, calificación, edición, postproducción y musicalización combinados en una noción visual elemental y montados en un ritmo ágil, nos permiten crear un producto de impacto para los bachilleres que se hallan ante la problemática de elegir una carrera profesional.
- 4) Hacer de nuestro programa, a través de su contenido, un mensaje horizontal que invite a los estudiantes a reflexionar acerca de las opciones de estudio que ofrece la UNAM y su correspondencia a las necesidades socioeconómicas personales y de su comunidad.
- 5) Sabemos que cada carrera, escuela o área son distintas, y como consecuencia el tratamiento para cada programa también lo será; sin embargo, el formato y la concepción de televisión sencilla que proponemos, serviría tanto a la DGOV de la UNAM como al SNOE, constituido como máximo órgano coordinador de la tarea de orientación en el país.

#### **METAS.**

- 1) Será un programa piloto de una serie televisiva, cuyo tema abarcará cada una de las carreras que se imparten en la UNAM.
- 2) Estos programas apoyarán el fortalecimiento de la orientación al ser divulgados en la comunidad.
- 3) La serie podrá reforzar las dos campañas de difusión anua-

les que tiene programadas el SNOE, con objeto de sensibilizar a la población sobre las diferentes alternativas educacionales.

La propagación de estos programas, a través de canales abiertos de televisión, propiciará el acercamiento de los estudiantes desorientados a las instancias educativas y orientativas.

- 4) Coadyuvarán a solventar la insuficiencia para atender la demanda orientativa en la UNAM.

Como ya lo señalamos, los objetivos y metas propuestos para la realización de este proyecto, serán causa de limitaciones si no ponemos cuidado en la optimización de los recursos humanos y materiales con los que contamos.

En este caso somos dos personas quienes realizaremos el programa de televisión, pero recordemos que intervienen muchas más (locutores, camarógrafos, asistentes, editores, musicalizadores, etc), que figurarán por cuestiones de carácter académico, exclusivamente como colaboradores especiales.

Cabe mencionar que al no contar con el financiamiento necesario para la producción inmediata, ésta ha sido diferida de acuerdo a la obtención propia y paulatina del mismo. Así, en un lapso de doce meses, consideramos una cantidad aproximada de diez millones de pesos como costo total de producción, distribuidos de la siguiente forma:

Servicio	Tipo	Cantidad	Parcial	Total
Videocassettes	3/4 20'	18	\$50,000	\$900,000
Videocassettes	3/4 30'	3	70,000	210,000

Cámara (jornada 8 hrs.)	6	750,000	4'500,000
Calificación de material (por hora)	4	150,000	600,000
Edición de pistas (por hora)	4	300,000	1'200,000
Post-producción (por hora)	3	700,000	2'100,000
Musicalización		500,000	500,000
Locución		500,000	500,000
Cabina de audio (por hora)	2	200,000	400,000
			=====
		Total \$	10'910,000

El costo de estos servicios se calculó promediando cotizaciones de tres compañías productoras: Videa Servicios, S.A.; Videomega, S.A. y Activicine, S.A.

La descripción de los servicios varía de acuerdo a cada compañía; no obstante, la tabla antes presentada se elaboró respondiendo a las siguientes necesidades:

-Sistema portátil de grabación en video de 3/4 U-matic marca Sony o Ikegami.

El costo por jornada de ocho horas incluye: transporte, camarógrafo, asistente y un Kit de iluminación compuesto por tres lámparas de cuarzo de 650 watts, sus respectivos tripés, cortadoras, gelatinas, y extensiones de AC. Así como un monitor de nueve pulgadas AC/DC, cargadores y fuente de poder.

-Edición y calificación, para la realización en esta parte del proceso se requiere de máquinas de 3/4 U-matic con lectora de tiempo codificado y corrector de base de tiempo.

-Post-producción. En esta parte igualmente se necesitan má-

## Planeación...

- quinas 3/4 U-matic, un comando de tres máquinas, una mezcladora, un digitalizador de efectos, un generador de caracteres, una consola de audio y monitores para las dos máquinas reproductoras, la grabadora y el generador de caracteres.
- Musicalización. En este renglón se incluyen los honorarios del musicalizador y su música.
  - Locución. La descripción de este gasto se refiere únicamente a los honorarios de dos locutores.
  - Cabina de audio. El equipo necesario para cubrir la locución y musicalización debe contener una reproductora de cassette abierto, un deck, una tornamesa, dos micrófonos y la consola de audio.
  - Materiales. Es indispensable contar con un mínimo de 18 videocassettes de 3/4 de pulgada de 20', para la grabación en sistemas portátiles y otros tres del mismo tipo con 30' de duración para el armado de pistas y master.
- Para llegar a lo que esperamos sea un buen término, hemos diseñado la siguiente ruta crítica, tanto para la investigación como para la realización del programa.
- Cronograma.

CRONOGRAMAPLANEACION

	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1a SEM	2a SEM	3a SEM	4a SEM	1a SEM	2a SEM	3a SEM	4a SEM	1a SEM	2a SEM	3a SEM	4a SEM	1a SEM	2a SEM	3a SEM	4a SEM
PLAN DE TRABAJO	*****	*****														
INVESTIGACION			*****	*****	*****	*****	*****	*****								
RECOP. ANALISIS ORD. DE MATERIAL					*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****				
PRE-PRODUCCION			*****	*****	*****	*****										
PRODUCCION					*****	*****	*****	*****								
POST-PRODUCCION											*****	*****				
EVALUACION													*****	*****		
CORRECCION Y PRESENTACION															*****	*****

## V). ELABORACION

El proceso de elaboración del programa "Orientación Vocacional por Televisión: La Mejor Elección. El caso de la ENAP", cuya duración es de 30 minutos, tuvo dos fases para su realización.

La primera fue preparar el esquema preliminar del guión, que nos dio la pauta para estructurar la información del programa, conformado de la siguiente manera:

Carreras que se imparten en la ENAP

Introducción

I. Antecedentes históricos

a) Fundación

b) Trayectoria

c) Actualidad

II. Información Profesiográfica (Planes de Estudios)

a) Artes Visuales

b) Comunicación Gráfica

c) Diseño Gráfico

III. Servicios

a) Difusión Cultural

b) Extensión Académica

c) Otros

IV. Posgrado

a) Maestrías

b) Doctorados

V. Mercado Laboral

a) Artes Visuales

b) Comunicación Gráfica

c) Diseño Gráfico

#### VI. Conclusiones

Una vez hecho el esquema procedimos a recopilar toda la información, seleccionarla e incluirla en el programa.

La segunda parte de este proceso se conformó con la producción misma del programa, de la que más adelante hablaremos con precisión.

En el terreno de la información, la búsqueda no se limitó a la investigación documental (libros, folletos, informes), sino que además se incluyó la investigación de campo (entrevistas y encuestas).

Efectuamos un total de siete entrevistas a catedráticos de la ENAP de las cuales se utilizaron seis para integrar el contenido del programa, dado que las opiniones del personal docente acerca de los servicios que ofrece la escuela y los demás aspectos sobre mercado laboral, planes de estudio y desarrollo académico, fueron valiosas para conocer de manera oficial el acontecer en el seno de esa escuela.

Asimismo, como complemento de la investigación de campo fueron importantes las encuestas realizadas a veinte alumnos de esa dependencia educativa, a quienes les preguntamos los motivos por los que ingresaron ahí, igualmente de las perspectivas que vislumbran sobre su vida profesional, conforme a la información que tienen al respecto y las que consideran existen en el mercado de trabajo al concluir su ciclo académico. De dichas encuestas seleccionamos seis, que fueron las que se integraron al inicio y al final del programa.

Toda la información (documental y de campo) fue analizada

con antelación e incluida posteriormente en el guión del programa, adecuándonos al esquema previamente elaborado.

Una vez elaborado el guión, se continuó el proceso hacia la llamada etapa de preproducción, en la que por primera vez se habla de tiempo y costos reales.

A partir de este momento, descubrimos que serian necesarias por lo menos tres jornadas de grabación en el plantel Xochimilco de la ENAP, para detallar los aspectos generales correspondientes a cada una de las carreras que ahí se ofrecen, además de cumplir con las imágenes necesarias para el capítulo de servicios.

Igualmente, se hicieron las citas definitivas con los catedráticos de la escuela, para entrevistarlos, ahora sí, con nuestro equipo de grabación.

En este sentido, se aprovechó la cita con el Jefe de la División de Estudios de Postgrado para grabar, en la misma jornada, los aspectos correspondientes a este capítulo del guión. Durante este tiempo, se hizo la grabación del texto y se inició el proceso de musicalización, localizando en un primer momento, los fragmentos musicales que consideramos adecuados para cada una de las partes del guión.

Posterior a la grabación de aspectos, encuestas y entrevistas, se efectuó la calificación de material, se seleccionaron los inserts, de cada uno de los profesores y el mismo procedimiento se siguió con las opiniones de los jóvenes encuestados que intervendrían en el programa.

En seguida, se armó el audio off con los inserts, para dar paso a la edición a corte directo en dos pistas de la pri-

mera generación.

Terminada la edición se procedió al diseño de la portada y la cortinilla de presentación, para armar en definitiva el programa en un equipo de postproducción, A B roll con efectos digitales y generador de caracteres.

Finalmente, se musicalizó de acuerdo a los fragmentos previamente seleccionados.

El resultado: un programa de 30 minutos con 10 segundos que anexamos en 3/4 de pulgada, V-8, VHS y Beta, como complemento de este trabajo escrito.

El detalle de cada uno de los pasos que siguió la elaboración de este programa, creemos que resulta interesante, pues en él se exponen las fallas y los aciertos, lo cual constituye sin duda alguna, una aportación para quienes decidan transitar por este mismo camino.

#### A). MEMORIA DE INVESTIGACION

Conseguir la información para elaborar el guión del programa que realizamos no fue difícil, pero sí laborioso, ya que después de recopilar todos los datos de las fuentes documentales y de campo, fue necesario seleccionar los más adecuado para insertarlos en el guión.

Nuestra labor dio inicio en el mes de mayo de 1989. Antes de registrar nuestra tesis, nos dirigimos a la ENAP, donde nos entrevistamos con la Profa. Mercedes Gómez Urquiza, quien fungía como secretaria particular de la Dirección, para comunicarle nuestro proyecto, explicándole los motivos que nos orillaron a la elección del tema de tesis.

Le comentamos que la idea de realizar el programa en esa

escuela fue básicamente el de ilustrarlo mejor, porque aparte de ser interesante el conocer lo que allí se imparte, las artes plásticas cuentan con una rica variedad visual, por la creatividad implícita en esta disciplina. Esto le entusiasmó mucho y contamos desde el principio con su apoyo, proporcionándonos todas las facilidades para lograr nuestro objetivo. Una vez registrada la tesis, hicimos el esquema del guión, y procedimos a la jerarquización de la información que sería incluida en el cuerpo del libreto.

A mediados del mes de octubre fuimos a la biblioteca de la antigua Academia de San Carlos, en la que se encuentra actualmente la División de Estudios de Posgrado de la ENAP, con el objeto de buscar la información relativa a la historia y antecedentes de esa instancia educativa.

Consultamos siete libros titulados: "Pintura Colonial en México" y "Arte Colonial en México" de Manuel Toussaint; "Catálogo de la Universidad Nacional de México", publicado por la SEP, Tomo X; "Introducción a la Historia de las Artes Plásticas" de Jorge Romero Brest; "Apuntes sobre la Historia Nacional de Artes Plásticas, Antigua Escuela Nacional de Bellas Artes" y "La Academia de San Carlos de La Nueva España", Tomo I de Thomas A. Brown.

En virtud de que los datos históricos de los libros mencionados sobre la Academia de San Carlos, lugar donde se inició la enseñanza del arte, tienen diferentes versiones, buscamos los textos que coincidieran y solicitamos asesoría a los bibliotecarios y del entonces secretario particular de la Dirección de la ENAP, maestro Santiago Ortega; a fin de que nos orien-

taran sobre la veracidad de los antecedentes históricos. Retomamos la información de unos apuntes que la misma ENAP publicó en donde se compilan las versiones históricas de los autores de los libros que tratan este tema y de los textos de Manuel Toussaint, del Catálogo de la Universidad, así como de la Introducción de la Historia de las Artes Plásticas. Originalmente planeamos recabar todos los datos en una semana, pero debido a la necesidad de concretar la información, fue preciso utilizar dos semanas más para unificar criterios sobre la historia en general.

A mediados de noviembre, volvimos a la ENAP Xochimilco para consultar los folletos sobre los planes de estudio de las tres carreras que se imparten en la institución y que versan sobre la importancia de la ENAP en el ámbito actual de las artes plásticas, como una escuela formativa de artistas y profesionales en la materia.

Ya finalizada la parte de la sustracción de la información bibliográfica, en el mes de enero procedimos a concertar las citas para hacer las entrevistas a catedráticos de la ENAP, de las cuales hablaremos posteriormente.

#### 1). ENTREVISTAS.

Las entrevistas formaron parte muy importante no sólo en la recopilación de información, sino que las declaraciones de los catedráticos nos permitieron conocer más acerca del quehacer de la escuela, sus métodos educativos en la formación de artistas plásticos, planes de estudios, así como de los incentivos y perspectivas profesionales que tienen los alumnos egresados.

Esta versión institucionalizada del personal docente nos permitió ampliar el espectro, ya que ellos son quienes participan activamente en el desarrollo académico de los alumnos. Por estas razones, solicitamos al secretario particular de la dirección, Santiago Ortega, nos recomendará a profesores distinguidos por su experiencia y conocimiento en el tema, para llevar a cabo las entrevistas.

Fue así como a principios del mes de enero concertamos las citas con los siguientes profesores:

Francisco de Santiago, Jefe de la División de Estudios de Postgrado.

Eduardo Chávez, Profesor de Diseño y Psicología del Color

Antonio Diaz, Profesor de Grabado en Madera.

Miguel Angel Aguilera, Profesor de Comunicación Gráfica y director de Diseño Gráfico en la Universidad Simón Bolívar.

Adrián Flores, Coordinador de Diseño Gráfico.

Jesús Navagoltia, Profesor de la Clase de Geometría y del Taller de Escultura de Metales.

Luis René Alva, Profesor de Pintura.

Después de grabadas las entrevistas a los profesores antes mencionados, hicimos la selección del material para incluirlo en el contenido del programa, conforme a la estructura del guión.

Esta selección se hizo en base a los comentarios más explícitos, debido a que algunos maestros hicieron comentarios sobre un mismo tema, como fueron: las perspectivas profesionales de los alumnos; los escaparates o espacios de proyección de los

estudiantes en galerías nacionales e internacionales; el mercado de trabajo y los premios como incentivos en la realización de obras artísticas, etc.

Por esta razón, incluimos seis de las siete entrevistas, hubiéramos querido hacer muchas más, pero la duración del programa es de 30 minutos y no podíamos llenarlo de entrevistas. Cabe mencionar que era nuestra intención entrevistar al Director de la Escuela, maestro Juan Antonio Madrid, pero no fue posible, porque en ese tiempo hubo elecciones de consejeros, y se preparaba la presentación de trabajos para el Congreso Universitario.

De las entrevistas efectuadas, la única que no se insertó en el programa fué la del profesor Luis René Alva, porque habló específicamente de los métodos para dar la clase de pintura en el Área de Artes Visuales, de haberla considerado, hubiera sido necesario incluir otras materias tanto de comunicación gráfica como de diseño gráfico, con lo que se hubiera tenido que ampliar la duración del programa.

En los preparativos para las entrevistas vivimos situaciones accidentadas, propias de aquellos que no estamos acostumbrados a enfrentarnos a esta actividad cotidianamente, porque el micrófono y la cámara de televisión "imponen" y en consecuencia en un principio por los nervios tuvimos que regrabar algunas de ellas en la misma sesión, como fue el caso de la entrevista al profesor Aguilera, pues a Lidia se le olvidó la pregunta que tenía que hacer al inicio de la grabación.

Sin embargo, no sólo a nosotros (Lidia y René) nos sucedió esto, ya que algunos profesores entrevistados también fueron

presa del nerviosismo y en ocasiones titubearon al responder a nuestros cuestionamientos.

Otro aspecto importante de la grabación de entrevistas fue buscar el lugar apropiado para realizarlas: Suficiente iluminación artificial para los lugares cerrados (aulas de la escuela) y en los abiertos (o al aire libre), indagamos el equilibrio de la refracción de la luz natural, así como los lugares lo más lejanos del ruido para lograr una mejor calidad en el audio y en el video.

## 2).            ENCUESTAS

Hicimos dos levantamientos de encuestas, uno para seleccionar las preguntas de inicio y final del programa, que fueron a seis estudiantes, de un muestreo de 20 alumnos, que nos comentaron sobre los motivos por los que ingresaron a la ENAP, así como de las perspectivas que consideran tienen al egresar de la escuela.

El otro muestreo tuvo como finalidad evaluar nuestro programa televisivo, para lo cual, después de proyectar el programa, diseñamos un cuestionario que fue resuelto por estudiantes de preparatoria, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, y de la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

El cuestionario fue diferente para cada instancia educativa. Para la ENP y el CCH, se tuvo como objetivo conocer el tipo de información que han recibido los alumnos en materia de orientación vocacional y su opinión sobre el contenido del programa.

A los alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, les solicitamos

calificaran el manejo de las técnicas de información por televisión en el programa.

Por su parte, a los alumnos de la ENAP, les preguntamos sobre la veracidad de la información relativa a su escuela. ¿Por qué pusimos el programa a consideración de los alumnos? Como lo mencionamos en el capítulo sobre la planeación, nuestro objetivo era realizar un programa televisivo sobre orientación vocacional que fuera del agrado de los alumnos, más que a las autoridades educativas, pues es a los primeros a quienes nos dirigimos: de ahí la importancia de que fueran los estudiantes mismos quienes evaluaran el trabajo.

### 3). EL GUION

El guión es un medio que conoce géneros diversos, estilos y procedimientos de trabajo.

La concatenación de los hechos que se retransmiten ya suponen la existencia de una guía narrativa. El guión se constituye como la infraestructura, el alma misma de los programas de televisión. Es el programa, sólo que en papel.

El guión en televisión viene a ser lo que el libreto en cine o en teatro, solamente que en la mayoría de ellos se especifican los movimientos de cámaras y se dan las indicaciones principales bajo las cuales se ha de desenvolver el programa, contiene también los parlamentos o narraciones requeridos por el actor o locutores. (35)

Escribir un guión de televisión requiere del manejo de ciertos convencionalismos que debe conocer el escritor, de no ser así, difícilmente podrá comunicarse adecuadamente con los de-

(35) Jorge González Treviño, op. cit., p.45

más miembros del equipo de producción y tampoco ofrecer un buen programa. (36)

#### EL FORMATO

Los guiones de televisión tienen un diseño o formato que puede ser de dos tipos: el guión de dos columnas y el de una.

Para el desarrollo de nuestro trabajo, utilizamos el primero, cuyas características son: (37)

1. En la columna izquierda, anotamos todos los requerimientos técnicos de video que necesitamos para el programa.
2. En la columna de video se utilizaron letras mayúsculas a renglón seguido.
3. Por lo que se refiere a la columna de audio (derecha), se mecanografió a doble espacio, con excepción de las indicaciones o acotaciones de música o efectos de sonido.
4. La primera página del guión se inició en el renglón 12. Y empieza con el título del programa y el autor del guión.
5. Las indicaciones de efectos de sonido o música se escribieron con mayúsculas a renglón seguido y subrayadas.
6. Utilizamos al término de la hoja la palabra CONTINUA.
7. El guión fue escrito por solo una cara de las hojas.
8. El punto o punto y seguido se representan con tres (...) para su mejor identificación.

(36) *Ibidem*, p. 46

(37) Marco Julio Linares, *El Guión Elementos, Formatos y Estructuras*, Edicupes, México 1986 p.149

### EL ESQUEMA DEL GUIÓN

Antes de elaborar el guión del programa, fue necesario hacer un esbozo o tipificación de la información para llevar un seguimiento estructurado de todo el contenido, de acuerdo al desarrollo del programa que planeamos, y que nos sirvió de guía para llevar a cabo el guión que anexamos.

El esquema realizado fue el que se describe al principio de este capítulo.

Después de haber hecho el esquema y conseguido la información, la analizamos y seleccionamos, para luego comenzar a sintetizarla y elaborar el guión. Esto nos llevó dos semanas. Para hacer el guión consideramos su estructura así :

Primero, la idea núcleo inicial fue la temática, en este caso, la orientación vocacional en los estudiantes de la ENAP, que se expresó mediante preguntas a seis alumnos de esa escuela.

Después, pasamos a la idea argumental, en la cual explicitamos la historia de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, ubicándola en tiempo y en espacio, de lo cual hablamos a grandes rasgos, en un lenguaje sencillo.

En el guión literario detallamos los servicios que ofrece la escuela e insertamos las entrevistas a los catedráticos, cuyas declaraciones se refirieron a: las carreras que se imparten allí y sus características, así como a los planes de estudio; sobre las perspectivas profesionales y económicas, los estímulos a los estudiantes para hacer prácticas y el programa de difusión de la ENAP. Esto es, todo el contenido en forma narrativa.

Una vez concluido el guión literario, efectuamos el guión técnico, el cual contiene todo tipo de indicaciones sobre la técnica propia de la realización del programa, incluyéndose todas las anotaciones, con el fin de llevar un control de la producción y realización del procedimiento técnico y para permitir el ordenamiento del material grabado en su postproducción.

El guión se compone de 20 hojas que, leímos en repetidas ocasiones y realizamos las modificaciones necesarias para hacerlo más claro y acorde a nuestro objetivo que fue abarcar el tema de la manera más accesible para el público al que está dirigido: los estudiantes de bachillerato.

A continuación presentamos una muestra de lo que consideramos es un guión de fácil comprensión para todos los elementos que intervienen en la realización del programa (locutores, operadores de audio, musicalizadores, camarógrafos, editores y realizadores en general).

Orientación Vocacional, por televisión la mejor elección:  
El caso de la ENAP

Guión: Lidia Chio  
René Ramos

VIDEO

FADE IN: (0:00)\*  
PORTADA CON ESCUDO DE LA  
UNAM  
SUPER: UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTONOMA DE MEXICO (0:04)  
SALE SUPER  
SUPER: FACULTAD DE CIENCIAS  
POLITICAS Y SOCIALES (0:10)  
SALE SUPER  
DIS A:  
DEDICATORIA:A LUIS RENE Y SUS  
ABUELAS (0:16)  
DIS A:  
SUPER: ESTE PROGRAMA  
COMPLEMENTA LA TESIS ELABORADA  
POR: LIDIA CHIO DURAN Y RENE  
RAMOS PALACIOS (0:21)  
DIS A:  
TITULO:ORIENTACION VOCACIONAL  
POR TELEVISION:LA MEJOR  
ELECCION. (0:31)  
DIS A:  
CORTINILLA DE PRESENTACION  
30 SEG (0:36)

EFECTO DIGITAL A:  
ENCUESTA 1 (1:06)  
SUPER: POR QUE INGRESASTE A  
LA ESCUELA DE ARTES PLASTICAS  
ENCUESTA 2 (1:17)

ENCUESTA 3 (1:26)

ENCUESTA 4 (1:40)

ENCUESTA 5 (1:50)

ENCUESTA 6 (2:20)

AUDIO

FADE IN:  
ENTRA MUSICA PORTADA Y TITULOS

FADE CROSS: SALE MUSICA PORTADA Y ENTRA  
MUSICA CORTINILLA DE LA SERIE.

SALE MUSICA CORTINILLA

DESDE:En realidad a mi las artes...  
HASTA:comunicarme con la gente...

DESDE:A mi me habian informado mal...  
HASTA:y no me encuentro con tanto...

DESDE:La verdad, yo queria otra carrera..  
HASTA:pero también son muy buenas...

DESDE:Francamente me parece que no hay..  
HASTA:esa es mi opinión personal...

DESDE:Bueno pues yo en la prepa estaba...  
HASTA:y si esta muy bien...

DESDE:Como institución no esperaba nada..  
HASTA:debe estar buscando su camino...

(\*) EL TIEMPO QUE SE MARCA  
CORRESPONDE AL INICIO  
DE LA ACCION.

CORRESPONDE AL INICIO  
DE LA ACCION.

EFFECTO SOLARIZACION (2:38)

EFFECTO DIGITAL A (2:40)

LITOGRAFIAS DE LA

ANTIGUA ACADEMIA DE

SAN CARLOS MONTADAS A CORTE

DIRECTO (2:42)

(SONIDO DE CAMARA FOTOGRAFICA)

ENTRA MUSICA 1ER. PLANO (5 SEG) BAJA Y  
SE MANIENE A FONDO.

YURIRIA EN OFF. Por más de 200 años, la Escuela Nacional de Artes Plásticas ha sido el centro de formación artística más importante de México y de América Latina...

WIPER A FOTOGRAFIAS (2:52)

En 1781 por iniciativa de Gerónimo Antonio Gil, se funda una escuela de grabado, que años después en 1785 se erige por decreto de Carlos III Rey de España al rango de Academia Real de San Carlos de la Nueva España...

La finalidad de esta academia fue la enseñanza del arte, para lo que se establecieron cinco ramas: la pintura, el grabado, la escultura, la arquitectura y las matemáticas...

Originalmente la Academia se ubicó en la Casa de Moneda, y 10 años después en 1791 se traslada al inmueble que hasta la fecha ocupa...

EFFECTO DIGITAL (3:35)

FACHADAS DE LA ACADEMIA  
(3:37)

FADE CROSS. CAMBIO DE MUSICA

Al correr del tiempo sufre una serie de cambios en su denominación y organización, reflejo de la inestabilidad política del México independiente...

**ESCUDO DE LA ACADEMIA (3:45)** Ya en 1910 es integrada a la Universidad con el nombre de "Academia Nacional de Bellas Artes" y es en 1929, año en que se alcanza la autonomía universitaria, el punto de partida de una permanente transformación de sus fines y métodos educativos...

**WIPER A FOTOGRAFIAS DE ARTE (4:05)** Se marca una nueva etapa enriqueciendo los conocimientos tradicionales al adecuarlos a las exigencias del desarrollo social, se consolida una institución: la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Universidad Nacional Autónoma de México, cuya presencia en el ámbito cultural es cada día más importante, tanto por su acción educativa, como por su producción artística...

**WIPER A TOMAS DE LA ENAP (4:30)**  
**SUPER: ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS**  
**-LICENCIATURA EN ARTES VISUALES**  
**-LICENCIATURA EN COMUNICACION GRAFICA**  
**-LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO (4:40)**

PUENTE MUSICAL. 10 SEGUNDOS  
En la actualidad, la Escuela Nacional de Artes Plásticas, brinda diversas posibilidades de estudio como son las licenciaturas de Artes Visuales, Comunicación Gráfica y Diseño Gráfico...

**EFECTO DIGITAL (4:49)**  
**ENTRA ENTREVISTA (4:50)**  
**SUPER: EDUARDO CHAVEZ**  
**CATEDRATICO ENAP (4:53)**

SUBE MUSICA (5 SEG) Y DESAPARECE  
DESDE: Yo siento que la ENAP en la ...  
HASTA: Nivel cultural del país.

EFFECTO DIGITAL (5:55)

ENTRA MUSICA, SUBE (5 SEG) Y SE MANTIENE A FONDO

TOMAS DE LOS TALLERES (6:00)

Para conocer un poco más de las opciones que brinda esta escuela, veamos a continuación las especificaciones de cada una de las carreras...

EFFECTO DIGITAL (6:10)

Los antecedentes de las Artes Visuales se remiten al inicio de la Academia en la época colonial, en la que posteriormente se genera la carrera de Maestro en Artes Plásticas con especialidad en pintura, escultura y grabado, que en el año de 1968 adquiere el grado de licenciatura y en 1970 se modifican los planes de estudio para crear la licenciatura en Artes Visuales...

TOMAS DE LA ACADEMIA DE S.C.

SUPER: LICENCIATURA EN ARTES VISUALES (6:20)

Esta disciplina brinda la posibilidad de una formación profesional a quienes se inclinan vocacionalmente por las expresiones plásticas...

TOMAS VARIAS DE LA CARRERA DE ARTES VISUALES (6:38)

Las Artes Visuales como se imparten en la Escuela Nacional de Artes Plásticas están encaminadas a la búsqueda elemental en la geometría, el color, la composición, pero conservando las disciplinas propias de la plástica, como la pintura, escultura y el grabado...

EFFECTO DIGITAL (6:46)

TOMAS DE TALLERES DE PINTURA (6:48)

Las Artes Visuales como se imparten en la Escuela Nacional de Artes Plásticas están encaminadas a la búsqueda elemental en la geometría, el color, la composición, pero conservando las disciplinas propias de la plástica, como la pintura, escultura y el grabado...

EFFECTO DIGITAL (7:05)

FADE CROS, CAMBIO DE MUSICA (MEZCLA)

TOMAS DE CLASE DE GRABADO  
Y ESCULTURA (7:07)

Esta carrera se realiza en 8 semestres y en sus planes de estudio cuenta con materias como: Educación Visuales, Diseño Básico, Principios del Orden Geométrico, Historia del Arte, Dibujo.

Experimentación Visual I, que incluye pintura, escultura, estampa, arte cinético, Diseño Gráfico, Física, Teoría de la Comunicación, nociones de Cibernética, Seminario de Investigación y Tesis, Investigación de Campo, Técnicas, Materiales, Costos y Presupuestos, Análisis I, Seminario de Arte Contemporáneo, Seminario de Arte Urbano, Investigación Visual II (que integra Diseño Gráfico, Pintura Mural, Escultura Urbana, Estampa, Arte Cinético) y materias optativas como: Anatomía Artística, Técnica de los Materiales y Matemáticas...

EFFECTO DIGITAL (7:47)  
TOMAS DE LOS TALLERES DE  
GRABADO Y PINTURA (7:49)

EFFECTO DIGITAL (8:05)  
ENTRA ENTREVISTA  
SUPER: ANTONIO DIAZ  
CATEDRATICO ENAP (8:08)

SUBE MUSICA (5 SEG) Y DESAPARECE

DESDE: Primeramente para que ...

HASTA: Trabajo que van desarrollando...

EFFECTO DIGITAL (10:10)

ENTRA MUSICA, SUBE (5 SEG) Y SE MANTIENE A FONDO

TOMAS VARIAS DE LAS CLASES  
DE COMUNICACION GRAFICA  
(10:16)

SUPER: LICENCIATURA EN  
COMUNICACION GRAFICA (10:20)

Respecto a la carrera de Comunicación Gráfica, sus antecedentes provienen de los de Dibujante Publicitario y su evolución hasta la licenciatura en la misma rama, que principia en 1968 y termina en 1973, año en que se crea la licenciatura en Comunicación Gráfica... El objetivo fundamental de la carrera es la formación de profesionales capaces de manejar los métodos de análisis interdisciplinario de la comunicación social aplicables en: Investigación de los Fenómenos estético-gráficos, Diseño Gráfico y Planeación de Sistemas Gráficos, así como aplicar los análisis críticos sobre las relaciones sociales de producción a la expresión gráfica que contribuya a la superación integral de la colectividad...

EFECTO DIGITAL (11:02)  
TOMAS VARIAS DE CLASES DE  
DIBUJO (11:04)

La Comunicación Gráfica es una expresión estética que tiene posibilidades dentro del mundo contemporáneo...

FADE CROSS. CAMBIO DE MUSICA (11:08)

TOMAS DE AULAS (11:10)

En sentido general, la gráfica abarca el universo de los diagramas, las redes, la composición tipográfica, la iconografía, la graficación planimétrica y estadística, la cartografía, la ilustración, algunos aspectos de la escenografía, etc...

EFEECTO DIGITAL (11:26)  
TOMAS VARIAS DE LOS TALLERES  
DE FOTOGRAFIA (11:28)

La licenciatura en Comunicación Gráfica comprende 8 semestres, en los cuales se imparten materias como: Diseño, Geometría Aplicada, Dibujo, Sistemas de Reproducción, Tipografía, Investigación Documental, Historia de la Comunicación Visual, Teoría de la Comunicación, Arte Moderno y Contemporáneo, Fotografía, Redacción, Técnicas Audiovisuales, Arte en México, Visualización, Mercadotecnia, Relaciones Públicas, Administración, Régimen Legal de los Medios de Comunicación Visual y materias optativas como: Sonido y Movimiento, Empaque y Envase, Ilustración, Fotografía Experimental, Producción de TV, Cine de 8 y 16 mm...

EFEECTO DIGITAL (12:18)  
ENTRA ENTREVISTA  
SUPER: M. ANGEL AGUILERA  
CATEDRATICO ENAP (12:21)

SUBE MUSICA (5 SEG) Y DESAPARECE

DESDE: Se requiere que el alumno...

HASTA: Como los de sus compañeros...

EFFECTO DIGITAL (13:23)

ENTRA MUSICA, SUBE (5 SEG) Y SE MANTIENE A FONDO

TOMAS VARIAS DE LAS CLASES DE DISERO (13:25)

La creación de la carrera de Diseño Gráfico dentro de la UNAM, es

SUPER: LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO (13:30)

consecuencia del desarrollo de las condiciones socioeconómicas de nuestro sistema de vida, en el cual, los mensajes gráficos se difunden primordialmente a través de los medios de comunicación.

TOMAS VARIAS DE ALGUNOS TRABAJOS DE DISEÑO GRAFICO PARA TELEVISION (13:40)

La licenciatura en Diseño Gráfico fue creada en 1973 y su objetivo fundamental era el de llevar al alumno hacia los campos de la investigación del diseño gráfico y en 1977 se hizo una revisión de los planes de estudio para adecuar la relación teórico-práctica del diseño gráfico y su investigación dentro de la realidad socioeconómica mexicana...

EFFECTO DIGITAL (14:05)

Debido a que el diseño gráfico es una disciplina que se avoca a satisfacer necesidades específicas de comunicación visual, el plan de estudios de esta carrera contempla la formación plástico-intelectual que debe ofrecerse al alumno para formar profesionales conscientes de la responsabilidad ética que implica el manejo de los medios de comunicación...

TOMAS DE LOS TALLERES DE DIBUJO (14:07)

Elaboración...

TOMAS VARIAS DE LOS  
TALLERES (14:28)

El plan de estudios contempla materias como: Historia del Arte, Teoría del Conocimiento, Talleres de Redacción, Principios del Orden Geométrico, Dibujo, Factores Humanos del Diseño, Taller de Serigrafía, Taller de Diseño, Historia del Arte y el Diseño, Factores Económicos para el Diseño, Teoría de la Comunicación, Psicología del Diseño, Técnicas de Representación Gráfica, Laboratorio de Fotografía, Seminario de Análisis de la Realidad Nacional, Semiótica, Génesis, Técnicas de Representación Gráfica, Técnicas de Impresión, Investigación del Campo Profesional, Seminario de Tesis, Tecnología para el Diseño, Laboratorio de Audiovisual, Laboratorio de Cine, Laboratorio de Televisión, asignaturas que se imparten en la carrera que se realiza en 8 semestres...

EFEECTO DIGITAL (15:28)  
ENTRA ENTREVISTA  
SUPER: ADRIAN FLORES  
CATEDRATICO ENAP (15:31)

SUBE MUSICA (5 SEG) Y DESAPARECE

DESDE: El personal que a eleccionado...

HASTA: Menciono algunas características.

EFEECTO DIGITAL (16:35)

ENTRA MUSICA, SUBE (5 SEG) Y SE MANTIENE A FONDO

Continúa...

TOMAS DE LOS PATIOS DE LA ENAP XOCHIMILCO (16:37)	De esta manera, se conforma la estructura académica de las artes plásticas en la UNAM...
EFEECTO DIGITAL (16:50) ENTRA ENTREVISTA SUPER: EDUARDO CHAVEZ CATEDRATICO ENAP (16:53)	<u>SUBE MUSICA (5 SEG) Y DESAPARECE</u> <u>DESDE:</u> Como desarrollo académico... <u>HASTA:</u> Mejores artistas...
EFEECTO DIGITAL (18:00)	<u>ENTRA MUSICA, SUBE (5 SEG) Y SE MANTIENE A FONDO</u>
TOMAS DE LA ENAP (18:02) TOMAS ALUMNOS EN PASILLOS (18:05) TOMAS MAESTROS (18:10)	Las tres licenciaturas de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, da servicio a una población de más de 2 mil alumnos, atendidos por una planta docente de 178 maestros...
TOMAS DE TALLERES VARIOS (18:15)	Cuenta además de los espacios de pintura y dibujo, con 40 talleres especializados en el área de escultura y abarcan desde el modelado en barro, hasta el plástico, pasando por la talla en madera, la cerámica y los metales...
TOMAS TALLERES LITOGRAFIA (18:30)	Existe también el área de estampa donde se ubican los talleres de Litografía,
TOMAS TALLERES DE GRABADO (18:35)	Grabado en Hueco, Relieve, Serigrafía e Impresión Industrial...
EFEECTO DIGITAL (18:40) TOMAS DE AULAS (18:42)	En lo que respecta al apoyo docente, se han implementado nuevas acciones...

**TOMAS AULAS (18:44)**

Se cuenta con un servicio de asesoría personal que propicia un mejor logro cualitativo de los trabajos de tesis, un servicio de biblioteca permanentemente actualizado y posibilidad de práctica profesional, permitiendo la intervención del pasante en el Departamento de Diseño, para la elaboración de material didáctico y su participación en actividades culturales como parte del servicio social...

**EFFECTO DIGITAL (19:10)****TOMAS DE TALLERES INFANTILES (19:12)**

Parte del programa de extensión académica del plantel que alberga las licenciaturas lo constituye el taller infantil y los cursos sobre las artes plásticas dirigido a los padres de los niños...

**EFFECTO DIGITAL (19:26)****TOMAS DE GALERIAS DE LA ENAP (19:28)**

Otro aspecto importante de las Escuela Nacional de Artes Plásticas, en sus programas de difusión, son sus galerías, cuyo quehacer museográfico opera en una doble acción, que por un lado pueda ofrecerle al alumnado expresiones del arte y el diseño ajenas a la escuela, de un nivel profesional que enriquezca su formación y por otro que muestre la producción del educando a la crítica y valoración de instancias más amplias que

las del medio escolar...

TOMAS GALERIAS (19:56)

Los Programas de Difusión, deben brindar también la posibilidad de un inicio profesional en donde la institución sea garante de la calidad plástica del alumnado...

TOMAS DE LA GALERIA DE LA ACADEMIA (20:06)

Para ello, la Escuela Nacional de Artes Plásticas, cuenta con las instalaciones museográficas de la División de Estudios de Posgrado, dedicadas a exponer la producción artística de sus maestros, alumnos y otros invitados...

EFEECTO DIGITAL (20:25)

ENTRA ENTREVISTA

SUPER: MIRO. FCO. DE SANTIAGO

JEFE DE LA DIV. DE ESTUDIOS

DE POSGRADO (20:28)

SUBE MUSICA (5 SEG) Y DESAPARECE

DESDE: Realizamos una importante labor...

HASTA: Exposiciones de alto nivel...

EFEECTO DIGITAL (20:46)

ENTRA MUSICA. SUBE (5 SEG) Y SE MANTIENE A FONDO

TOMAS DE LOS TALLERES DE LA ACADEMIA DE SAN CARLOS (20:48)

En la División de Estudios de Posgrado de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, se ofrece la única alternativa en América Latina, para acceder al nivel de maestría en las Artes Visuales, la Comunicación y el Diseño Gráfico...

TOMAS DE LA IMPRENTA DE LA  
ACADEMIA DE SAN CARLOS  
(21:05)

Respecto al rubro editorial, se desprenden publicaciones periódicas como los Cuadernos de la División de Posgrado, cuyo contenido es producto de la investigación sobre los fenómenos contemporáneos de las Artes Visuales, y la revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas que constituye un foro de expresión de investigadores, maestros y alumnos...

TOMAS GALERIAS (21:26)

Muestra de la relevante presencia de la Escuela Nacional de Artes Plásticas en el arte y el diseño, son los reconocimientos otorgados a integrantes de su comunidad por instituciones nacionales e internacionales...

EFFECTO DIGITAL (21:43)  
ENTRA ENTREVISTA  
SUPER: JESUS MAYAGOITIA  
CATEDRATICO ENAP (21:46)

SUBE MUSICA (5 SEG) Y DESAPARECE

DESDE: Los premios significan...

HASTA: No se tiene algún prestigio...

EFFECTO DIGITAL (23:46)

ENTRA MUSICA. SUBE (5 SEG) Y SE MANTIENE A FONDO

TOMAS DE LOS TALLERES Y  
PATIOS DE LA ENAP-XOCH.  
(23:47)

Es así como desde sus orígenes coloniales a la fecha, ya como parte de la Universidad Nacional y a pesar de las vicisitudes por las que ha pasado, como su virtual desaparición en el siglo 19, o su anquilosamiento europeizante del Porfiriato, la Escuela Nacional de Artes Plásticas, ha respondido ampliamente al imperativo con que fue creada: ser la institución rectora y prototípica de la educación plástica...

EFFECTO DIGITAL (24:17)  
ENTRA ENTREVISTA  
SUPER: LICENCIATURA EN  
ARTES VISUALES (24:20)

SUBE MUSICA (5 SEG) Y DESAPARECE

DESDE: Mira en México...

HASTA: Deben completarse...

CORTE A ENTREVISTA (25:10)  
SUPER: LICENCIATURA  
EN DISEÑO GRAFICO (25:13)

DESDE: Las perspectivas creo...

HASTA: Sabemos bien, es reducido...

CORTE A ENTREVISTA (26:05)  
SUPER: LICENCIATURA  
EN COMUNICACION GRAFICA  
(26:08)  
EFFECTO DIGITAL (26:20)

DESDE: Sí es una carrera muy...

HASTA: Pongan su sello personal...

ENTRA MUSICA, SUBE (5 SEG) Y SE MANTIENE  
A FONDO

TOMAS AULAS DE LA ENAP  
(26:21)

En el futuro inmediato, se vislumbra además desarrollar las acciones necesarias para lograr la implementación del nivel de doctorado en áreas de las que gracias a la maestría en diseño y artes visuales, se han proyectado como las más promisorias para profundizar en su estudio altamente especializado...

SUBE MUSICA (10 SEG) Y DESAPARECE

EFFECTO DIGITAL A: (26:38)  
ENCUESTA 1 (26:40)  
SUPER: CUALES SON LAS  
PERSPECTIVAS DEL EGRESADO DE  
LA ENAP (26:43)  
ENCUESTA 2 (26:59)

DESDE: Son muchas, tenemos...  
HASTA: Son muchas muchas...

DESDE: Vas a salir de la escuela...  
HASTA: A enfrentarte a lo real...

ENCUESTA 3 (27:11)

DESDE: Yo creo que son muy buenas...  
HASTA: Yo creo que hay mucho material...

ENCUESTA 4 (27:20)

DESDE: Las perspectivas son individuales..  
HASTA: Para poder trabajar...

ENCUESTA 5 (27:33)

DESDE: Hay muchas en realidad...  
HASTA: Muy padre el ambiente, pues no...

ENCUESTA 6 (27:50)

DESDE: No creo que el objetivo...  
HASTA: Para obtener dinero...

EFFECTO SOLARIZACION (28:03)

(SONIDO DE CAMARA FOTOGRAFICA)

DISOLVENCIA A CORTINILLA  
INSTITUCIONAL ENAP (28:05)

ENTRA MUSICA DE CORTINILLA DE SALIDA

EFFECTO DIGITAL (28:37)  
ROLL DE INFORMACION SOBRE  
BACKGROUND AZUL LETRAS  
BLANCAS CON SOMBRA GRIS

FADE CROSS. MUSICA 1ER. PLANO PARA ROLL  
DE INFORMACION

SI DESEAS OBTENER MAYOR  
INFORMACION, ACERCA DE LAS  
CARRERAS QUE AQUI TE  
PRESENTAMOS, PUEDES ACUDIR  
A LAS SECCIONES DE ORIENTACION  
DE LA ENP, A LOS DEPARTAMENTOS  
DE PSICOPEDAGOGIA DEL CCH O A  
LAS OFICINAS DE LA DIRECCION  
GENERAL DE ORIENTACION VOCACIONAL  
UBICADAS EN CIUDAD UNIVERSITARIA

(CAMBIO A TEXTO DE AGRADECIMIENTOS)  
(29:16)

FADE CROSS. MUSICA PARA  
AGRADECIMIENTOS

AGRADECEMOS LAS FACILIDADES  
OTORGADAS PARA LA REALIZACION DE  
ESTE PROGRAMA A:

- AUTORIDADES , CATEDRATICOS Y  
ALUMNOS DE LA ESCUELA NACIONAL  
DE ARTES PLASTICAS
- FUNCIONARIOS DE LA DIRECCION  
GENERAL DE ORIENTACION  
VOCACIONAL
- POSTPRODUCCION PROFESIONAL  
SA DE CV
- PEDRO A. LOPEZ
- FRANCISCO VERA MONTIEL
- YURIRIA CONTRERAS
- ADRIAN BRAVO
- RENE HERNANDEZ
- VICENTE MORALES

MEXICO DF.  
MCHXC

EFFECTO DIGITAL (30:03)

FADE CROSS. MUSICA DE LA PORTADA

PORTADA CON EL ESCUDO DE  
LA UNAM (30:06)  
SUPER:FACULTAD DE CIENCIAS  
POLITICAS Y SOCIALES (30:08)  
SALE SUPER  
SUPER:UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTONOMA DE MEXICO (30:11)

FADE OUT (30:15)

FADE OUT

## B). MEMORIA DE PRODUCCION

Cuando hablamos de la producción de un programa de televisión nos referimos a un largo y complejo proceso artístico, técnico, financiero y administrativo que descansa sobre tres pilares fundamentales: preproducción (o preparación), producción (o grabación) y postproducción (que incluye la edición y procesos de acabado de audio y video).

### 1). PREPRODUCCION

En el caso de las producciones comerciales o institucionales la autorizacion definitiva para iniciar el proyecto se otorga una vez que se ha realizado parte de la investigación y se tiene un boceto o adelanto del guión. En nuestro caso, la fase de preproducción dio inicio cuando la Coordinación de Comunicación de la Facultad, aprobó el plan de trabajo presentado. En este sentido, la investigación y la elaboración del guión corrieron de manera paralela a la preproducción.

Las citas que se concertaron para la investigación, donde confirmaríamos las encuestas y entrevistas, sirvieron también para programar las grabaciones y solicitar los servicios correspondientes.

Asimismo, las primeras visitas a la Escuela Nacional de Artes Plásticas, sirvieron para realizar el "scouting" o reconocimiento de las locaciones, confirmando que no sería necesario el uso de iluminación artificial y tan sólo utilizaríamos, de ser necesario, algún espejo de sol, de acuerdo a las condiciones climáticas del día que llevaríamos a cabo las grabaciones. Caso contrario el de la Academia de San Carlos, donde por las condiciones físicas del inmueble, si necesitaríamos

de un kit básico de iluminación.

Las cuatro reuniones sostenidas en esta fase, con la Lic. Mercedes Urquiza, secretaria particular del Director de la ENAP, Lic. Antonio Madrid, y los profesores que amablemente aceptaron colaborar en el programa, nos permitieron proyectar nuestros servicios de grabación para la última quincena de octubre y la primera de noviembre.

En el plantel Xochimilco se destinaron cuatro jornadas de cámara que incluían la grabación de: aspectos de las distintas especialidades y carreras; encuestas y entrevistas.

En la Academia de San Carlos se destinaron dos más para la grabación de aspectos de talleres, imprenta y la entrevista con el jefe de la División de Estudios de Posgrado.

El equipo a utilizar sería una cámara Ikegami 79E con una grabadora Sony 6800 de 3/4 de pulgada.

Igualmente se programaron los servicios de postproducción para la segunda quincena de noviembre.

El equipo solicitado a la empresa "Postproducción Profesional, SA", fue un editor de tres máquinas, una mezcladora, un digitalizador de efectos, una grabadora de carrete abierto y la cabina de audio.

Los recursos económicos destinados para todos los servicios antes mencionados, no se tenían completos, pero se obtendrían quincenalmente, de acuerdo a cálculos estimados.

Cabe señalar que esta programación es la misma que contiene el capítulo de Planeación en donde se marca un cronograma general para todo el proyecto de tesis. (\*)

(\*) Vid: v. cap. 4 Planeación

2). PRODUCCION

La primera jornada de grabación se cumplió sin contratiempos, pues la entrevista y las encuestas programadas para ese día se realizaron sin problema alguno.

En el segundo trayecto tuvimos una variación en el programa, ya que uno de los profesores confirmados para la entrevista, canceló a última hora; sin embargo se aprovechó el día para realizar las tomas necesarias que el guión marcaba para el área de artes visuales.

Esta cancelación no causó problemas graves, pero tuvimos que correr una semana el tiempo de grabación.

Para la tercera jornada, programada en la Academia de San Carlos, con poca fortuna, también nos enfrentamos a una suspensión de la entrevista, pero se aprovechó la estancia para hacer las tomas en los talleres de posgrado y la imprenta, así como los aspectos generales del interior y exterior del edificio.

El tiempo para la nueva cita se prolongó dos semanas más, por lo que nuevamente sufrimos un retraso.

Ya confirmada la cita para la cuarta jornada, ésta se llevó a cabo sin contratiempos, a excepción de un pequeño detalle, que consideramos no debíamos pasar por alto: el tipo de micrófono no era el mismo que el de las entrevistas anteriores, por lo que decidimos sustituirlo por un lavalier que no se viera y evitar así la diferencia, entre un "senhaisser" y un "electrovoice".

En la quinta jornada, ya con tres semanas de retraso, se realizaron dos entrevistas más y se cumplió con la grabación de

aspectos para la carrera de diseño gráfico y algunos talleres del área de artes visuales.

Después de haber hecho los ajustes necesarios de tiempo, la sexta y última jornada se efectuó en los umbrales del periodo vacacional decembrino. Esta situación, con todo lo que implica, propició que uno de los tres profesores concertados para entrevista, pospusiera su cita para el regreso a clases. La población estudiantil en ese tiempo disminuyó por las mismas causas y las tomas concernientes a la carrera de comunicación gráfica, que aún no habíamos completado, quedaron pendientes. Durante la segunda quincena decembrina, independientemente a la tregua vacacional que también nosotros nos dimos, se presentaron algunos inconvenientes de tipo económico, ya que los recursos que se tenía programado obtener, nunca llegaron. De tal forma, la tregua de producción no solo abarcó el periodo vacacional, sino que se extendió por seis largos meses. De cualquier manera, durante ese lapso se avanzó en la investigación del resto de la tesis, se hizo la grabación en off del guión y se calificó el material hasta entonces recabado. Por cierto, Yuriria Contreras, quien fue la lectora del texto en off, nos exento de sus honorarios y pudimos disponerlos para la siguiente jornada de grabación pendiente. Asimismo, ahorramos un 75% del presupuesto programado para la calificación del material, ya que gracias a la capacidad del equipo empleado, sólo se hizo una copia de trabajo al formato Beta con código de tiempo visible para su calificación en casa. Esta revisión de material tan prolongada, nos permitió constatar que dos de las entrevistas realizadas se grabaron con

inducción de ruido, debido a fallas en la línea de audio y ni aún equalizando se lograría salvarlas.

Este nuevo tropiezo nos obligó a pensar en el empleo de una cámara de Video-8 (Sony 9100), para completar las grabaciones pendientes.

Cabe señalar, que este formato, por encima de Beta y VHS, tiene la posibilidad de trabajarse en directo con editoras de 3/4 de pulgada y presenta una degradación de calidad mínima en comparación al estándar U-matic que se emplea en las televisoras del mundo.

Además de todas estas ventajas, para nosotros representó la clave para continuar con la etapa de producción programada y agregar jornadas de grabación para cubrir, incluso de sobra, con las tomas relacionadas de las distintas carreras y talleres que se imparten en la ENAP.

Durante el mes de julio se completó de manera definitiva nuestro proceso de producción y una vez equilibrada la "balanza de pagos", se confirmaron definitivamente los servicios de postproducción.

### 3). POSTPRODUCCION

El concepto postproducción engloba todos aquellos procesos operativos de base técnica y artística que conducen, una vez grabado el material original, al acabado definitivo de la obra; es decir, un programa de televisión tal y como llegará al conocimiento del público.

La postproducción comienza en la sala de edición y se desarrolla a través de los distintos aparatos de procesado del audio y el video.

Por fortuna, al término de la última parte de la fase de producción, la posproducción no se vio interrumpida y el primer paso fue el armado del audio "en frío" con las entrevistas seleccionadas.

Posteriormente, se duplica la pista original para obtener dos de ellas con la misma referencia de audio y parte del video. Se titulan las pistas (A y B o 1 y 2), para después fragmentar el guión y proceder a la edición de las partes correspondientes.

Es importante mencionar que el concepto de la edición se vincula al de continuidad narrativa y significa la operación de unir un plano tras otro, con el fin de construir el hilo narrativo del programa. Consiste en "cortar" una toma a la medida exacta (plano), unirla a otra igualmente ajustada y así un plano tras otro. la unión y el corte se hacen exclusivamente por medios electrónicos en los "pulls", islas o bancos de edición.

La necesidad de editar se impone tanto por razones de tipo artístico como técnico. Generalmente cada toma por separado tiene una longitud temporal mayor que su duración útil real. Cuando se inicia la grabación de una toma hay que dejar transcurrir cierto tiempo no menor a cinco segundos antes de dar el "cue" o inicio, con el fin de permitir que la toma se estabilice electrónicamente.

En otras ocasiones es la necesidad de insertar algún plano de recurso dentro de una secuencia, con el fin de "tapar" algún error, eliminar una toma innecesaria, o cuando se utiliza material procedente de más de una cámara o de orígenes distin-

tos.

Si bien es cierto que la forma de edición a dos pistas que aquí proponemos, pierde una generación de calidad al no "caer" directamente al "master", ganamos en tiempo y recursos.

La edición prevista en la preproducción se cumplió de manera exacta, pues se utilizaron las cuatro horas programadas originalmente, gracias a la calificación con tiempo codificado que se hizo con anterioridad.

El equipo empleado fue un banco de edición Sony que incluye una consola RM450, una máquina reproductora 9800 y una grabadora 9850.

Una vez concluida esta parte del proceso, el siguiente paso fue el montaje de las pistas preparadas para su mezcla a través de un digitalizador de imágenes y la titulación o incrustación de "supers" via un generador de caracteres.

Hay que mencionar que se pensó en todo este equipo profesional, para obtener, gracias a su calidad y efectos, una respuesta positiva de los jóvenes.

Y es que los procesos de postproducción de un programa de televisión constituyen hoy en día el más complejo enlace de tecnología que pueda uno imaginarse, conjuntando sobre un mismo producto videográfico una pieza sumamente atractiva, que simplifica, dentro de su complejidad, las operaciones y reduce los tiempos de manejo.

El grafismo electrónico y el procesado de las imágenes en postproducción constituyen dos valiosos elementos expresivos del mensaje televisivo, y de hecho en ellos se apoyan ciertos

códigos lingüísticos característicos del medio y que lo identifican universalmente.

Existe en el mercado, una amplia gama de máquinas electrónicas dedicadas tanto al procesado y tratamiento de las imágenes pregrabadas.

El mundo de los ordenadores al servicio de la imagen es una rama de la tecnología informática que, aplicada a la TV, está revolucionando su lenguaje y, en cierto modo, unificándolo en todo el mundo.

Los microordenadores se aplican, en primer lugar, para modificar, en tiempo real, los parámetros ópticos (forma, perspectiva, movimiento, etc.) de imágenes procedentes de cualquier fuente de video (grabación directa, cinta pregrabada, otro ordenador, etc), de tal modo que puedan ejecutar, de manera directa, una serie de efectos ópticos tales como: " poder alterar las perspectivas, el tamaño, la situación en el encuadre, comprimir o anamorfizar la imagen, hacerla girar sobre sí misma, animarla en cualquier dirección, etc". (38)

El digitalizador de imágenes empleado para la realización de este programa, fue un Sony DME-450 con capacidad de generar 2000 efectos, mismos que hubo que seleccionar para no convertir el programa en una "ensalada de efectos".

Esta máquina nos dio la posibilidad de emplear únicamente las tres horas que inicialmente se programaron, incluyendo la elaboración de portadas y la incorporación del lenguaje alfanumérico, conocido como "supers".

Posteriormente, se musicalizó la voz off utilizando una gra-

(38) Llorenç Soler, op. cit., p. 56

## Elaboración...

badora de carrete abierto Tascam y dos tornamesas Aiwa. La selección anticipada de los fragmentos musicales, nos permitió utilizar el tiempo originalmente programado para este servicio.

Finalmente, se hicieron las copias del master a 3/4, Video-8, VHS, y Beta, para sufrir en adelante, los rigores de la evaluación.

## VI. EVALUACION

Particularmente este sexto capítulo de la investigación representa para nosotros una gran satisfacción.

Significa, independientemente de los resultados, la posibilidad de mostrar una propuesta concreta a quienes está dirigido nuestro trabajo: los estudiantes de bachillerato.

Ver completado el proceso de comunicación que capítulos más arriba hemos planteado, representa un magnífico estímulo para continuar desarrollando programas de este tipo.

"Orientación vocacional por televisión: la mejor elección" se proyectó a un total de 148 personas que se conforman de la siguiente manera:

44 Alumnos del 5o. grado de la Preparatoria No. 1

"Gabino Barreda".

22 Alumnos del 6o. semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur.

13 Alumnos del 2o. semestre de la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

62 Alumnos del 6o. semestre de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la FCPyS.

8 Orientadores del departamento de Psicopedagogía del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur.

Todos ellos aportaron sus puntos de vista para evaluar la cercanía de nuestro programa con las necesidades reales de orientación vocacional que vive la UNAM.

Se elaboraron tres tipos de cuestionarios para los que consideramos tres rubros importantes:

-La evaluación de la televisión como un excelente auxiliar en

la tarea de orientar vocacionalmente (alumnos de bachillerato y grupo de orientadores).

-La evaluación de las técnicas empleadas para lograr los fines antes descritos (alumnos de la Facultad de Ciencias Políticas).

-La evaluación del contenido y la veracidad de la información (alumnos de la Escuela Nacional de Artes Plásticas).

Para cada uno de estos rubros se plantearon preguntas específicas que arrojaron los siguientes resultados:

Cuestionario No. 1 Se aplicó a 66 alumnos de bachillerato.

Pregunta # 1. ¿Haz recibido orientación vocacional durante tu formación académica? ¿De qué tipo?

Si 30=45%

No 36=55%

1. Audiovisuales/43%
2. Folletos /26%
3. Conferencias /30%

Las cifras anteriores nos muestran que menos de la mitad de los alumnos encuestados en el nivel bachillerato, han recibido algún tipo de orientación y de aquéllos que la han recibido, un 43% lo ha hecho a través de los medios audiovisuales, con lo cual se demuestra que es posible llegar a un número más amplio de alumnos utilizando este tipo de medios.

Pregunta # 2.

¿En qué nivel educativo crees adecuado iniciar la orientación vocacional?

Respecto a esta pregunta, tres niveles educativos fueron los más representativos.

Primaria 10=15% Secundaria 37=56% Bachillerato 16=24%

Para esta pregunta, 3 respuestas más completan el total de la muestra, 2 no contestaron y 1 señaló que la orientación vocacional debía darse desde la preprimaria. Aspecto este último que denota no sólo la necesidad de orientación al término de los respectivos ciclos educativos, sino desde el inicio de la formación.

En este sentido se hace hincapié en la posibilidad de brindar orientación educativa y no sólo vocacional.

Como vemos en los cuadros anteriores, de acuerdo a los puntos de vista de los propios estudiantes, el 56% opina que la orientación debe iniciarse en el nivel de la educación media básica y no obstante que nosotros opinamos que la orientación debe iniciar desde antes, en primera instancia se debe insistir en lo que señala la mayoría de los alumnos encuestados: iniciar la orientación a partir de la secundaria. En un futuro, tal vez podría iniciarse desde antes.

Pregunta No.3 ¿Crees que la Televisión sea un medio conveniente para brindar orientación vocacional?

Si 60=90%    No 2=3%    Regular 4=6%

De las cifras anteriores se desprende la evidente conveniencia de poner al servicio de la orientación vocacional las estrategias de comunicación colectiva, en este caso la televisión.

Pregunta No. 4 ¿Qué opinas de que se hable en el programa de la historia, extensión académica y difusión en la ENAP?

De acuerdo                    55=83%                    En desacuerdo    2=3%

No contestaron            9=13%

Podemos entender del cuadro anterior, que mencionar algunos

aspectos históricos, de extensión y difusión de la ENAP, es importante pues logra el contexto y ubicación de lo que fue, ha sido y puede ser la escuela que imparte determinadas carreras y que constituye el espacio y tiempo futuro del estudiante que se incline por esa área de estudio.

Es importante mencionar, de acuerdo a observaciones no tipificadas en esta pregunta, que la información histórica es necesaria pero debe ser breve y con datos muy precisos.

Pregunta No. 5 ¿La información profesiográfica (plan de estudios), que se presenta es clara y completa?.

Si 45=68% No 17=25% Regular 2=3%

No contestaron 2=3%

La información profesiográfica presentada en el programa es buena pero no excelente, pues un porcentaje representativo, consideró que necesitaba más información, ya que no cumplía con sus expectativas.

Sin ánimo de justificar el porcentaje negativo para esta parte del programa, cabe aclarar que el tiempo de duración y su distribución para las distintas partes del programa, sólo permite -porque nosotros así lo consideramos-, presentar un panorama general de qué materias integran el plan de estudios y en cuántos semestres se llevan a cabo. La idea principal, como lo hemos mencionado en capítulos anteriores, es que el alumno se sienta interesado por alguna opción específica y que acuda a los distintos centros de orientación con que cuenta la UNAM.

Pregunta No. 6 ¿Qué tipo de información crees que le falta al programa para orientar a un estudiante sobre las carreras que

se presentan?

1. Ninguna	30=45%	2. Ser más extenso	12=18%
3. Campo de trabajo	11=16%	4. Otros	9=13%
5. Costo de la carrera	4=7%		

No obstante que casi la mitad de los alumnos contestaron que el programa es completo, la variedad de respuestas a esta pregunta nos muestra sus carencias. Analizando los porcentajes, un número representativo pidió que fuera más extenso. Otro tanto mencionó la necesidad de adicionar datos referentes al campo de trabajo y costo de la carrera, lo cual podría consignar el alumno de manera particular para medir sus posibilidades de estudio en esa área.

Igualmente recibimos comentarios para incluir dibujos animados, elemento que debe tomarse en cuenta si consideramos que nuestro público es en su gran mayoría adolescente. Los dibujos animados constituyen un lenguaje que hoy en día está presente tanto en promocionales como en largometrajes porque se disfruta y es de fácil comprensión. El uso de computadoras y digitalizadores de imágenes han colaborado a la difusión generalizada de este formato.

Por otra parte, como respuestas a esta pregunta, también obtuvimos comentarios para complementar este tipo de orientación, con información impresa y visitas guiadas, además de pláticas con maestros y alumnos.

En este sentido podemos afirmar que la respuesta a esta pregunta fue precisamente el objetivo que nos hemos trazado: lograr que el alumno se interese por buscar información adicional que complemente sus expectativas de educación.

Así pues, debemos buscar la forma para incluir, sin extender el tiempo del programa los aspectos más importantes que nos hablen del costo que tiene una carrera determinada y cuál es específicamente su campo de acción en el mercado laboral. Para lograr un diagnóstico aún más real, incluimos en el cuestionario la siguiente pregunta: Pregunta No. 7 ¿Cuáles fueron los aspectos que no te quedaron claros?.

- |                          |                       |
|--------------------------|-----------------------|
| 1. Todo claro 34=51%     | 2. No contestó 13=19% |
| 3. Mercado Laboral 5=7%  | 4. Requisitos 5=7%    |
| 5. Plan de estudios 5=7% | 6. Otros 4=6%         |

Afortunadamente para nosotros y para el programa mismo, nuevamente a más de la mitad de la muestra, el programa le resultó claro, aunque igualmente se volvió a presentar como carente, el aspecto relativo al campo profesional, mencionando además la necesidad de incluir algunos aspectos adicionales del plan de estudios y los requisitos administrativo-vocacionales para poder estudiar alguna de las carreras que aquí se presentan.

Asimismo, y aunque no alcanzaron niveles representativos, también se presentaron algunas dudas respecto a la duración de las carreras; la diferencia entre comunicación gráfica y diseño gráfico; e igualmente con respecto a las actividades de extensión y premios de la escuela.

Para concluir con el cuestionario aplicado a los alumnos del bachillerato, se preguntó: ¿Qué opinión tienes en general del programa?.

Cabe indicar que sin hacer clasificación alguna en la pregunta, obtuvimos respuestas de malo a excelente, alcanzando re-

presentatividad las siguientes:

Bueno 41=62% Muy bueno 14=21% Regular 9=13%

Estos resultados nos hablan claramente de un buen aprovechamiento de los recursos humanos y materiales para la realización del programa, sin embargo, también nos deja clara la posibilidad de perfeccionarlo al momento de asumir este modelo para producir una serie definitiva.

Líneas abajo, hablaremos de la opinión de los estudiantes de la propia ENAP; del grupo de orientadores del CCH Sur; y de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la FCPyS, de los cuales, sin que parezca autoelogio, obtuvimos muy buenos resultados, empero queremos hacer hincapié en que fundamentalmente la opinión de los bachilleres es la que más nos interesa, pues son ellos quienes recibirán los mayores beneficios del proyecto, por lo tanto, si ha de sufrir cambios este programa de televisión, para dejar de ser un mero trabajo académico para convertirse en un proyecto aplicado, primero deberán consultarse las observaciones hechas precisamente por los alumnos del bachillerato.

Al margen de las respuestas obtenidas, otro de los aspectos importantes que arrojó la evaluación del programa ante alumnos del bachillerato, fue el canal de transmisión o difusión. Por ejemplo, en el Colegio de Ciencias y Humanidades, la proyección se hizo en un salón con capacidad para 30 personas (asistieron 22), utilizando un monitor de 27 pulgadas. Las dimensiones del lugar permitieron captar todos los detalles (buenos o malos) del programa.

Respecto a la proyección en la Preparatoria No. 1, ésta se

hizo en un auditorio con capacidad para 140 personas (asistieron 44), utilizando 2 monitores de 21 pulgadas, colgados al frente con soportes especiales. Las dimensiones de este auditorio y lo pequeño de las pantallas dificultaron su observación, con lo que quedamos convencidos de que para este tipo de auditorio es necesaria la utilización de video proyectores adecuados (tele bim, vidimagic, etc.), de lo contrario se corre el riesgo de perder la atención de los alumnos y consecuentemente el objetivo inicial: lograr la orientación por televisión.

Así pues, recomendamos que si no se cuenta con el equipo necesario, la proyección se haga en espacios más reducidos que respeten el formato de la televisión: dimensiones para pantalla chica.

La segunda fase de la evaluación se llevó a cabo en la Escuela Nacional de Artes Plásticas y para aplicar el cuestionario destinado a los alumnos de este plantel, se solicitó la colaboración de la Dirección de la Escuela y posteriormente se seleccionaron 13 alumnos de las distintas carreras que ahí se imparten. Los resultados fueron los siguientes:

Pregunta No. 1 ¿Como estudiante de alguna de las carreras que imparte la ENAP, consideras adecuada la información profesiográfica (planes de estudio) que se presenta en el programa?

Si 13=100%

Las respuestas a esta pregunta nos muestran que nadie mejor que los alumnos de la ENAP para calificar la información profesiográfica que se presenta. Son justamente estos alumnos quienes actualmente cursan las carreras que reseña el programa

y pueden confirmar la veracidad de la información respecto a los planes de estudio.

Pregunta No. 2 ¿Qué importancia tiene para la elección de una carrera, el punto de vista de alumnos y maestros de la misma, como se muestra en el programa?

Muy importante 9=69% Relativa 4=30%

Como vemos, dos tercios de la muestra consideran importante incluir los puntos de vista de alumnos y maestros. El otro tercio de la muestra, indica que esos puntos de vista son relativos, pues cada uno de los entrevistados tiene un punto de vista muy particular, e intuimos que para estos 4 compañeros, las respuestas vertidas por los entrevistados no fueron muy de su agrado, empero, creemos que precisamente la diversidad de opiniones es la que puede enriquecer aún más el programa.

Hay que anotar además, que este último 30% de nuestra muestra menciona que es preferible la opinión de alumnos y maestros, a la de funcionarios y directivos, que por cuestiones oficiales, siempre se alejan más de la realidad.

Pregunta No. 3 ¿Consideras necesario incluir en programas de este tipo, información histórica, de apoyo docente, de extensión académica y de difusión que brinda la escuela?

Sí 13=100%

La coincidencia en las respuestas a esta pregunta, confirman la idea de incluir elementos extraordinarios a los planes de estudio, dentro de un programa de televisión acerca de orientación, aunque lo más sobresaliente de estas respuestas, son los comentarios al margen que consideran que efectivamente

deben tomarse en cuenta aspectos históricos y de difusión en la realización de un programa de este tipo, sin embargo, deben ser datos muy precisos y sobre todo breves, pues estos aspectos hacen las veces de marco histórico conceptual pero no significa el problema en sí. De otra forma podría distraer la atención.

Pregunta No. 4 ¿Respecto a tus vivencias como estudiante de la ENAP, que tan real es la información que se presenta en el programa?.

Verdadera 9=70% Más o menos verdadera 2=15% Falsa 2=15%  
Nuevamente por anotaciones hechas al margen de la respuesta pudimos constatar que lo que esos 4 compañeros (los mismos de respuestas anteriores), ponen en duda, no es la información misma, sino la incapacidad de la escuela y los maestros por llevar a la práctica lo que se ofrece teóricamente.

Lo que pudimos observar también de estas respuestas, es la necesidad de incluir en el programa, una lista de dificultades a las que se puede enfrentar la Escuela, los maestros y los propios alumnos para llevar a cabo el contenido de los planes de estudio y sus programas de extensión y difusión. Asimismo, nos queda claro que este tipo de programas no deben ser de promoción de alguna carrera, escuela o facultad en especial, sino un retrato lo más cercano a la realidad, que refleje las ventajas y desventajas de alguna área del conocimiento en general o de una escuela o carrera en particular.

Pregunta No. 5 ¿Qué te agradó más del programa?

- |  |       |
|--|-------|
| 1. Participación de alumnos y maestros | 5=38% |
| 2. Todo                                | 3=23% |

- |                                     |        |
|-------------------------------------|--------|
| 3. Tomas de los talleres            | 2=15%  |
| 4. Inf. histórica y de las carreras | 2=15%  |
| 5. El formato del programa          | 1=7.5% |

Para esta pregunta completamente abierta, las respuestas fueron muy variadas y sobre todo muy interesantes.

Como vemos al 38% le agradó la participación de alumnos y maestros, con lo cual se refueza nuestra afirmación de la pregunta 2 en donde se dice que precisamente la variedad de puntos de vista enriquecen el programa.

Al 23% de la muestra le agradó todo.

A un 15% le agradaron las tomas de los talleres, lo cual nos satisface mucho, pues habiendo encaminado este cuestionario a la calificación de contenido e información, se reconoce el trabajo de producción y realización.

A un 15% más le agradó la información histórica y de los planes de estudio, además de considerarla muy completa.

Finalmente, el 7.5% le agradó el formato y la secuencia que tiene la información en el programa. Es decir, separar las 3 carreras que se imparten e introducir brevemente con los antecedentes históricos de cada una de ellas.

Pregunta No. 6 ¿Que te disgustó más del programa?

- |                                     |        |                      |       |
|-------------------------------------|--------|----------------------|-------|
| 1. Nada                             | 4=30%  | 2. Algunas encuestas | 2=15% |
| 3. Alumno pesimista                 | 2=15%  | 4. Maestro pesimista | 2=15% |
| 5. Poco tiempo                      | 1=7.5% |                      |       |
| 6. Faltó información visual de D.G. | 1=7.5% |                      |       |

Consideramos que en una pregunta abierta de este tipo, donde el 30% contesta que no le disgustó nada y por el contrario anota que todo estuvo bien, representa un buen sintoma res-

pecto al contenido del programa. Un 15% más contestó que no le agradaron algunos entrevistados. Otro 15% le disgustó específicamente un alumno encuestado que al parecer es el prototipo del "pesimista", sin embargo como ya dijimos, la diversidad de opiniones podrían dar una panorama más completo de la escuela y evita caer en la promoción de la misma. A otro 15% más le disgustó de manera particular la opinión del Profesor Flores y argumentan que su punto de vista "realista" provoca confusión. A un 7.5% le disgustó que el programa haya tenido tan poco tiempo de duración.

Finalmente, a otro 7.5% le disgustó la falta de material visual para la carrera de diseño gráfico.

Definitivamente nuestro interés no es crear confusión, sino reflexión y todas estas manifestaciones de inconformidad representan un excelente síntoma de que el alumno al interesarse por alguna carrera en especial, buscará más información, fin éste último, al cual justamente estamos abocados: Auxiliar al alumno en la elección de una carrera, a través de un programa de televisión, provocando la reflexión para que más adelante solicite mayor información.

Según las anotaciones hechas en los primeros capítulos de esta tesis, la idea de orientación educativa consiste en dar un panorama general de determinada carrera, donde el alumno pueda considerar también los aspectos negativos a los que se enfrentará al decidirse por ella. Por tanto podemos decir que la inclusión de ese alumno "pesimista" y la del profesor Flores, fueron casi intencionales, pues consideramos que era necesario equilibrar los puntos de vista vertidos a lo largo

del programa por alumnos y maestros.

Con esto, de ninguna manera intentamos falsear la información porque los entrevistados efectivamente así piensan, sencillamente quisimos dar un contexto más amplio.

Pregunta No. 7 ¿Que opinión general te merece el programa?.

Bueno 11=85%                    Muy bueno 2=15%

Para no caer en modestas justificaciones evitaremos los comentarios a las respuestas anteriores y transcribiremos a continuación las observaciones hechas al final de cada cuestionario aplicado a los alumnos de la ENAP.

-Si el objetivo es la orientación vocacional, debieron concretar más en la realidad del egresado.

-Sería bueno incluir más entrevistas a maestros.

-Despierta interés en cada carrera.

-Debe continuar este proyecto de orientación.

-Se debería armar una videoteca.

-Felicitaciones.

-Fue corto.

-Fue bueno.

Otro de los momentos más interesantes que vivió el proceso de evaluación de este programa, fue la presentación para su calificación ante 62 alumnos de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la FCPyS. Aquí se recibieron las críticas más severas que sin duda, representan los estímulos más significativos para seguir adelante con nuestro proyecto.

Hay que hacer hincapié que el tipo de cuestionario aquí aplicado fue igualmente de preguntas abiertas y cerradas, pero aún en estas últimas, se hicieron observaciones al margen, lo

que se traduce en respuestas muy interesantes.

Pregunta No. 1 ¿El guión literario cumple con las necesidades de información que requiere un alumno de bachillerato, interesado por esta área?

Si 51=82%                      No 11=17%

Las observaciones más representativas fueron:

- Hace falta compilar más información.
- Contiene la información necesaria.
- Muestra las preguntas y respuestas que el alumno de bachillerato se plantea al elegir una carrera.
- Es utópico.
- Contiene información amplia.
- Menciona de manera adecuada el plan de estudios y la forma en que se trabaja.

Pregunta No.2 ¿Que opinas del empleo de encuestas a alumnos en la introducción y conclusión del programa?

Es buen método 57=91%      Hay mejores métodos 4=6%  
Desorientan 1=1.6%

Como podemos ver, la gran mayoría de la muestra opina que es un buen recurso el empleo de las encuestas a alumnos para conocer más de cerca la realidad de una carrera, incluso un 11% de la muestra consideró que hicieron falta más encuestas. No obstante un 6% observó que hay mejores métodos que las encuestas porque éstas suelen ser confusas. Desafortunadamente no señalaron cual podría ser otro método mejor.

Finalmente, un 6% señaló que definitivamente no sirven, pues en vez de orientar confunden.

Pregunta No.3 ¿Que opinas del manejo de los testimonios de

maestros y de su inclusión en el programa?

Adecuado 57=91% No sirven 3=4% Superficiales 2=3%

A esta pregunta, las principales observaciones hechas fueron:

- Ofrece credibilidad.
- Refuerza el objetivo previsto.
- Los maestros dicen en ocasiones cosas que no son ciertas.
- Son poco demostrativos de la realidad.

Pregunta No. 4 ¿Que opinas respecto al trabajo de cámara realizado en el programa?

Bueno 44=70% Muy bueno 10=16% Regular 8=12%

Para esta pregunta se hicieron las siguientes observaciones:

- El aspecto técnico es de buena calidad.
- Sólo faltó iluminación.
- Se movía con frecuencia en las tomas.
- Un poco adelantado el movimiento de cámara.

Respecto a la iluminación, creemos conveniente señalar que la aparente falta de luz fue provocada por la utilización de un videoprojector con fallas en la reproducción.

Pregunta No. 5 ¿Acerca del montaje o edicion, que incluye el corte, disolvencia y efectos, que nos puedes comentar?

Bueno 38=61% Muy bueno 19=30% Regular 3=4%

No contestaron 2=3%

Las observaciones a esta pregunta son las siguientes:

- Buenos efectos.
- Es muy creativo, ameno y original.
- Cortes bruscos.
- Faltaron mas ángulos en locaciones.
- Algunas escenas son muy cortas.

-Típicamente universitario.

Pregunta No. 6 ¿Qué opinas de la narración y su ritmo en el programa?

Buena 45=72%      Muy buena 11=17%      Regular 6=10%

Las principales observaciones fueron:

-El ritmo es un poco lento.

-Excelente sincronización.

-Ritmo rápido.

-Narración un poco aburrida.

-Decae la narración en los planes de estudio.

-Locutora agradable.

Pregunta No.7 ¿Qué te agradó más del programa?

1. Montaje	14=22%	2. Todo	10=16%
3. Tomas de los talleres	10=16%	4. Información	8=12%
5. Música	5=8%	6. El tema	4=6%
7. Encuestas	3=4%	8. Entrevistas	2=3%
9. Narración	2=3%	10. Nada	1=1.6%
11. Ilustración	1=1.6%	12. Escuela	1=1.6%
13. Originalidad	1=1.6%		

Las observaciones mas representativas fueron:

-Bastante profesional.

-Es un trabajo serio.

-Por qué no hacer uno de la FCPYS.

-Se deberían hacer programas de este tipo de otras carreras.

Pregunta No. 8 ¿Qué te disgustó más del programa?

Este tipo de pregunta como verenos, da oportunidad a los encuestados de no dejar "títere con cabeza", sin embargo, los resultados también son muy alentadores.

Evaluación...

- |                                      |        |  |        |
|--------------------------------------|--------|--|--------|
| 1. Nada                              | 20=32% | 2. Entrevistadores   | 5=8%   |
| 3. Encuestados                       | 4=6%   | 4. Ritmo   | 3=5%   |
| 5. Mov. de cámara                    | 3=5%   | 6. Cortes  | 2=3%   |
| 7. Exceso de tiempo                  | 2=3%   | 8. Pocas encuestas   | 2=3%   |
| 9. Errores de algunas tomas          | 2=3%   | 10. Tomas históricas   | 1=1.6% |
| 11. No dar todos los aspectos reales | 1=1.6% | 12. Supers   | 1=1.6% |
| 13. Algunas entrevistas              | 1=1.6% | 14. Música   | 1=1.6% |
| 15. Lenguaje                         | 1=1.6% | 16. Falta de creatividad   | 1=1.6% |
| 17. Presentación y créditos          | 1=1.6% |  |        |
| 18. Documento superficial            | 1=1.6% | 19. Audio  | 1=1.6% |
| 20. Historia                         | 1=1.6% | 21. Iluminación  | 1=1.6% |
| 22. Tomas de talleres muy rápidas    | 1=1.6% |  |        |
| 23. Rapidez en cambio de comentarios |        |  |        |
| 24. Narración y empleo de encuestas  | 1=1.6% | 25. Le disgustó que la ENAP tenga aparatos que la FCPyS no tiene | 1=1.6% |
- Pregunta No. 9 ¿Qué opinión general te merece el programa?
- Bueno 42=67%      Muy bueno 17=27%      Regular 2=3%
- No contestó 1=1.6%

Recabamos además las observaciones correspondientes a la opinión general del programa y obtuvimos lo siguiente:

- Gustó mucho, buen trabajo.
- Faltó abarcar el campo de trabajo.
- Tiene formato tradicional.
- No tiene sentido la dedicatoria del principio.
- Se necesita mejor equipo de iluminación.
- Felicidades, excelente trabajo.
- Se debería hacer algo igual en la FCPyS.
- Se necesitan más entrevistas.

-Interesan más las entrevistas de los alumnos que de los maestros.

-La música es mala.

-Fue claro y conciso.

-Deberían dar en la FCPyS materias de la ENAP.

-Funciona para los alumnos de bachillerato.

-Debe ser más ágil y actual.

-Debe ampliarse la información de cada carrera.

-Hay carencia de ángulos en locaciones.

-La narración es muy acelerada.

-Los close ups deben ser adecuados.

-El programa es tedioso por el ritmo de voz.

-Faltó incluir tiempo y costo que necesita un aspirante a la ENAP.

-El programa debe presentarse en Orientación Vocacional.

-Es buena idea hacer esto como tesis, resalta creatividad mantiene el interés.

-Gracias por preguntarnos nuestra opinión.

Como podemos ver, en esta parte de la evaluación del programa los alumnos de la FCPyS fueron los más incisivos, pues aún el detalle más pequeño fue criticado.

Confirmamos también, que si vamos a producir un programa de televisión para estudiantes, ellos son los primeros y más importantes evaluadores. Debemos entender que si seguimos atendiendo principalmente a autoridades y funcionarios, no obstante que éstos patrocinan normalmente los proyectos, seguiremos errando nuestras metas. Nuestro fin último son los estudiantes y en ellos debemos fijar nuestra atención al pro-

ducir un programa de televisión de este tipo.

Con esto no queremos decir que las opinión de autoridades y funcionarios no sea importante. Lo es, porque son ellos quienes trazan las políticas de las instituciones a las que representan y en las cuales cobran sentido nuestros proyectos. En este caso: Directores de Escuelas, Facultades, Colegios, Preparatorias, y funcionarios de la instancia orientadora en la UNAM. Empero, estas políticas de acción no siempre coinciden con las verdaderas necesidades educativas de los alumnos.

He aquí el verdadero valor de esta evaluación, nuestro programa ha sido primeramente sometido a la opinión de los estudiantes.

Así pues, otra etapa más del proceso de evaluación de este programa, se tuvo ante un grupo de 8 orientadoras del departamento de Psicopedagogía del CCH Sur. Los comentarios generales fueron los siguientes:

1. En general está completo, sólo falta se profundice en algunos aspectos (desafortunadamente no nos dice en cuales).
2. El programa abarca lo esencial sobre información que se debe dar al orientado.
3. Se debe manejar el tiempo, porque para algunos alumnos sería cansado, pero dar la realidad de las carreras que se imparten ayuda a ubicar más al sujeto en su elección de carrera.
4. La televisión utilizada en el medio escolar puede generar buenos resultados, siempre y cuando los programas sean de calidad.

5. La información profesiográfica fue clara y completa, se deben incluir algunos datos sobre la deserción, reprobación y causas que la originan.

6. La información sí es adecuada para el nivel bachillerato.

7. Se sugiere revisar el tiempo de duración.

8. La orientación debe darse desde la secundaria. El adolescente podría definir cuáles son sus intereses, para recibir apoyo de profesionistas en su formación.

Igualmente recabamos la opinión de la Dirección General de Orientación Vocacional de la UNAM, a través de su subdirector, Lic. Carlos Peniche. (Se anexa oficio).

Concluir este proceso de evaluación y poder mostrar los resultados que se presentan en este capítulo, ha significado una práctica sumamente reconfortante, pues nos damos cuenta de que lo que creíamos un producto dignamente terminado, es aún perfectible, incluso pasando por encima de nuestra experiencia profesional en 8 años, confirmamos que solo con la exposición a públicos diversos, nos podremos acercar cada vez más a la realidad.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTONOMA DE  
MEXICO

A QUIEN CORRESPONDA:

Por medio de la presente hacemos constar los comentarios al video "La orientación vocacional por televisión, la mejor elección", realizado por los compañeros: Lidia - Chio Durán y Rene Ramos Palacios; que lo presentan como tesis para obtener el grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

- 1.- En la parte introductoria se sugiere que la Academia de San Carlos todavía existe como tal y no hay una aclaración de que el edificio que ocupa la Academia es actualmente un museo.
- 2.- Uno de los personajes (Profesor Antonio Díaz, del Area de Artes Visuales de la ENAP) desentona de la armonía del resto de los personajes.
- 3.- Había que precisar los campos de trabajo, la fuente de trabajo y el mercado de trabajo, de los egresados de las carreras de la ENAP.
- 4.- En las entrevistas del inicio es necesario contextualizarlas dado que se expresan opiniones que inducen a la desorientación vocacional y sería necesario preguntarles a los entrevistados si recibieron orientación vocacional y si fue así, de qué tipo, dónde se las proporcionaron y quien los orientó.
- 5.- Al inicio del video tiende a ser lento, lo que probablemente produce dispersión en el espectador.
- 6.- El ritmo del video es en general armonico a excepción de lo anotado arriba, los colores son adecuados y atractivos produciendo un buen efecto en el espectador.
- 7.- El contenido del programa es bueno y sirve a los propósitos y finalidades a que fue diseñado, el tiempo adecuado y en conjunto es atractivo.

ATENTAMENTE  
"POR MI RAZA (HABLARA EL ESPIRITU"  
Cd. Universitaria, E.A. agosto 3 de 1990.

MTRG. CARLOS FENICHE LACRUZ  
Subdirector de Operación

JAM/ssa'

## CONCLUSIONES.

En este trabajo mostramos cuál es la situación actual de la orientación vocacional en la UNAM y cómo el uso de la televisión puede coadyuvar a equilibrar la oferta y demanda de estos servicios.

Primeramente, debemos concebir a la orientación como un proceso educativo que propicie en el individuo la adquisición de conocimientos y experiencias que le permitan tomar conciencia de sí mismo y de su realidad económica y social, de tal manera que cuente con los elementos necesarios para la toma de decisiones respecto a su desarrollo personal y su compromiso social.

Sabemos que cada vez son más y mejores los intentos por atender el desempeño del individuo en formación y su ingreso consciente y crítico al ámbito escolar y al mundo laboral. Sin embargo, la dispersión y disparidad de desarrollo y capacidad de las diferentes instancias que brindan orientación en la UNAM y el carácter casi voluntario de los servicios, en una universidad de masas, hacen que sea una proporción muy pequeña de alumnos los beneficiados de estos servicios.

Los medios adecuados para lograr este fin, sin temor a equivocarnos, son aquellos que se caracterizan por su impacto colectivo, tales como: conferencias, películas, exposiciones, carteles, visitas guiadas y el uso de la radio y la televisión.

Es precisamente este último, la televisión (por sus características de inmediatez, impacto y colectividad), el medio que se constituye en una de las mejores herramientas en la

tarea orientativa.

El uso de la televisión nos facilita la labor de difundir conocimiento, tanto a los universitarios como a la comunidad en general, en donde maestros, familiares y amigos contribuyen (junto con los medios mismos) en la toma de decisiones de un estudiante.

Al hacer uso de la televisión en la tarea orientativa, no pretendemos en forma alguna, eliminar la presencia física del orientador, ni mucho menos maquilar decisiones para los orientados.

Estamos convencidos que la relación orientador-orientado (traducida, por cuestiones prácticas de nuestra investigación en el más simple esquema de comunicación: emisor-receptor), debe ser una relación en donde el emisor, precisamente por su experiencia, exponga, no imponga; y el receptor, precisamente por su inexperiencia, cuestione y confronte, no asiente.

Con la producción de un video (complemento de esta tesis), nos hemos atrevido a llevar a cabo los puntos arriba descritos, y según los resultados obtenidos en la evaluación del mismo, consideramos que el programa de televisión que sirva de auxiliar en la tarea orientativa debe:

A). Tener un trato distinto, de acuerdo a la carrera o área específica.

Creemos conveniente mencionar que abordar, por ejemplo, la carrera de Artes Visuales, es completamente distinto que si lo hacemos con la de Ingeniería Civil. Ambas poseen peculiaridades distintas y cada una merece un trato especial, para lo cual resulta indispensable realizar una

exhaustiva investigación del área en general y de la carrera en particular. El formato puede variar de la tele-ficción a la teleinformación simple, a través del empleo de géneros periodísticos como la encuesta, la entrevista y el reportaje.

Sin embargo, aunque el formato y el tratamiento es diferente para cada una de las carreras, hay constantes que debemos contemplar:

- Antecedentes históricos del plantel y la carrera
  - Información profesiográfica
  - Información de extensión y difusión
  - Perspectivas profesionales
  - Realidades laborales
  - Comentarios de alumnos y profesores acerca de la carrera
- B). El mensaje del programa debe exponer, no imponer criterios educativos, para despertar en el alumno la reflexión.
- C). Debe tener una duración máxima de 30 minutos.
- Tiempo apropiado para incluir los puntos antes descritos y que además representa el lapso oficial y comercialmente aceptado para su transmisión por canal abierto.
- D). El contenido literario y visual del programa debe lograrse con un alto índice de calidad, a fin de que capte la atención y agrade a nuestro público-objetivo: los jóvenes bachilleres. Por otro lado, convenza a empresas públicas y privadas, que en un momento dado puedan necesitar egresados de las distintas áreas profesionales, para que colaboren económicamente en la producción de los programas.
- E). Lograr un alto grado de calidad literaria requiere de una

investigación exhaustiva y actualizada. Obtener calidad visual, impone un trabajo extremadamente profesional. Esto implica, dejar las cotizaciones presupuestales caseras para asumir las de orden estrictamente comercial.

Desde luego, no se desdeña la creatividad, sino el equipo y los materiales, y en este sentido, el empleo de personal y equipo no profesional debe quedar al margen de nuestras pretensiones.

F). El trabajo de cámara debe hacerlo un camarógrafo profesional y con un equipo profesional, tomando como mínimo aceptable con calidad Broadcasting el de 3/4 de pulgada y Super VHS. Aunque podríamos hacer una excepción en el caso del Video 8, siempre y cuando el material grabado de este último formato se transfiera para su edición a alguno de los dos antes mencionados. Cabe señalar que esta prerrogativa no es válida para los formatos Betamax y VHS convencional, pues su calidad de video no alcanza el estándar de transmisión.

G). El locutor o personajes (en caso de una ficción) que intervengan en el programa, deberán ser igualmente profesionales para que aporten toda la experiencia que les da su oficio.

H). En el caso de la musicalización, debe hacerse en el mismo sentido, pues sólo un experto en la materia podrá sugerir música (o efectos) que acompañen nuestro texto y que lo haga además de atractivo, efectivo, ya que en muchos casos la sonorización puede convertirse en ruido que distorsione el mensaje.

- I). Para la edición es igualmente indispensable el empleo de un editor y máquinas de edición electrónicas, cien por ciento profesionales, mínimamente de 3/4 de pulgada o Super VHS.
- J). La posproducción tiene las mismas características, agregando el equipo y personal para la mezcla y digitalización de imágenes, así como el generador de caracteres.
- Ahora bien, esa fue nuestra experiencia personal, pero ¿Quiénes y cómo se encargarán institucionalmente de llevar a cabo estos planteamientos?

En el caso de "Orientación vocacional por televisión: la mejor elección", participarían las dos dependencias especializadas en la materia: La Dirección General de Orientación Vocacional (DGOV) y la Dirección General de Televisión Universitaria (DGTU). La primera se encargaría del contenido y la segunda de la producción del programa, con lo cual sugerimos la coproducción.

Sin embargo, hablar de coproducción en todos los órdenes, implica asumir también el 50% de los costos de producción y de acuerdo a la propuesta presupuestal de esta tesis (diez millones de pesos por programa) a cada dependencia le corresponde cinco millones de pesos, mismos que según su propio subdirector, licenciado Carlos Peniche, la DGOV no tiene, considerando la producción de una serie con periodicidad mínimamente quincenal.

Hay que aclarar que la DGTU, según palabras de su directora, Mtra. Rosa Martha Fernández, tampoco cuenta con ese presupuesto para un programa que no está considerado en sus obje-

tivos; no obstante, tiene la infraestructura básica de producción y podría salvar con mayor facilidad este escollo presupuestal.

En este sentido, nuestra propuesta concreta es:

1. Pasar los proyectos del papel al video-tape.

Muchos proyectos jamás pasan de serlo porque no son acompañados de un programa piloto que respalde con imágenes las palabras de la propuesta.

2. Renegociar los términos de un convenio entre la DGOV y la DGTU para utilizar únicamente servicios de edición.

La DGOV cuenta con equipo para hacer la transferencia del material grabado en Video 8 a 3/4 de pulgada (recordemos que una de las propuestas de elaboración consiste en emplear una cámara de Video 8, operada por un camarógrafo profesional, para el levantamiento de imágenes requeridas en el programa, lo cual, abarata considerablemente los costos).

La DGOV también posee una cabina de audio donde podrían realizarse la narración y musicalización.

La edición electrónica a corte directo es uno de los servicios más baratos y con mayor disponibilidad en la DGTU, ya que el estilo de la administración actual es la posproducción directa.

3. Prescindir, si aún no se ajusta el presupuesto, de los servicios de digitalización.

Es sabido por los profesionales de la televisión, y aun más por el sencillo observador, que un programa realizado a corte directo, sin el empleo de mezclas o efectos digi-

tales, es tan digno como la más sofisticada de las producciones.

4. Producir programas para su difusión interna en preparatorias, CCH's, escuelas y facultades.

En tanto no se obtenga la práctica y habilidad profesional en la producción de series de programas de televisión, la difusión solo se hará al interior de los planteles sin descuidar la calidad pretendida inicialmente.

5. Buscar financiamiento de otras dependencias internas y externas a la UNAM para la producción y transmisión de programas por canal abierto.

Plantear en la realización de un programa de una área o carrera determinada, la participación de la escuela o facultad correspondiente, así como el financiamiento de empresas públicas y privadas a las que van encaminadas esos profesionistas, estableciendo, además, convenios propios para su transmisión.

Estas, entre otras muchas acciones que pueden y deben ponerse en práctica, constituyen el instrumento para lograr el objetivo inicialmente trazado: brindar los servicios de orientación a un mayor número de alumnos de la UNAM en particular, y del sistema educativo nacional en general.

# Anexo 1

Producción Universitaria  
de Ayer y Hoy

Programación de 'Introducción a la Universidad'  
Programación de TV UNAM  
Organigrama y Producción audiovisual de la DGOV

ANEXO 1

DIRECCION GENERAL DE TELEVISION UNIVERSITARIA  
SERIE DE PROGRAMAS VIGENTES DURANTE 1968

SERIE	OBJETIVO	
Deportes UNAM	Programa cuyo objetivo es fomentar la práctica del deporte como parte integral del profesional mediante notas - informativas, reportajes y semblanzas de destacados deportistas universitarios.	Domingo 9:00 hrs. Canal 9
Noticiario "Presencia Universitaria"	Dar a conocer a través de notas cortas con información detallada las actividades que se dan al interior de la institución en sus aspectos sustantivos de docencia, investigación y extensión de la cultura.	Lunes a viernes 9:45 hrs. Canal 13
Tiempo de Filatoteca	Difundir lo relevante al séptimo arte.	Lunes a Viernes 23:00 hrs Canal 9
Desde la Universidad	Programas que tienen por objeto difundir diferentes tópicos de investigación y docencia universitaria de interés para la opinión pública, con el propósito de dar a conocer las acciones que al respecto se vienen ejecutando en la -- Universidad.	Lunes 13:30 hrs. Canal 13
Escuelas y Facultades	Programas en vivo, orientados a dar servicio al público con teléfono abierto, - atendiendo las dudas que aquejan al televidente. Estos cuestionamientos son - atendidos y resueltos por especialistas en áreas: fiscal, de salud y de la construcción.	Miércoles, miércoles jueves 13:30 hrs.

## SERIE

## OBJETIVO

## Premios Universidad Nacional

Programa que permite dar a conocer a la comunidad universitaria y al pueblo de México la síntesis de la obra biográfica de los académicos universitarios que han sido galardonados con el premio Universidad Nacional alcanzando la excelencia académica, haciendo aportaciones fundamentales al conocimiento humano.

viernes y sábados  
tiempos oficiales de RTC

v.	Canal	horario
	13	15:30 a 16:00
	22	16:30 a 17:00
	7	17:00 a 17:30
s.		
	11	10:30 a 11:00
	5	23:30 a 24:00
	2	0:30 a 01:00

## Prisma Universitario

Programas que tienen como objeto el divulgar las diferentes facetas del arte, la ciencia y la tecnología, partiendo de las actividades que en estas áreas se realizan cotidianamente desde la perspectiva universitaria y se representen favorablemente en el desarrollo del país.

Lunes, tiempos oficiales de RTC.

v.	Canal	horario
	2	13:30 a 14:00
	13	15:30 a 16:00
	11	16:00 a 16:30
	4	16:00 a 16:30
	22	16:30 a 17:00
	7	17:00 a 17:30
	5	23:00 a 23:30

## Agenda Universitaria

Análisis de diversos temas de interés general a través de mesas redondas, con la participación de intelectuales universitarios.

viernes y sábados  
tiempos de RTC

v.	Canal	horario
	13	15:30 a 16:00
	22	16:30 a 17:00
	7	17:00 a 17:30
s.		
	11	10:30 a 11:00
	5	23:30 a 24:00
	2	0:30 a 01:00

## Lo Mejor de Presencia Universitaria

Profundizar en los eventos de mayor interés para el público que se han transmitido en "Presencia Universitaria", completándose algunos temas con notas relevantes.

Viernes 13:30 hrs.  
Canal 13

## Seminarios Universitarios Nacionales

Vincular las actividades de la institución con las diferentes universidades del país, transmitiendo programas dirigidos a los especialistas de las diferentes áreas del conocimiento.

Jueves 17:00 hrs.  
Via Satélite

## CATALOGO DE LA BIBLIOTECA CENTRAL UNAM

SERIE INTRODUCCION A LA UNIVERSIDAD  
SUBSERIE: ORIENTACION VOCACIONALV V  
CLAVE UNAM  
INT. 378A

Pág.1

No.	Título (s)	Fechas (s)
1.	'a) Area de humanidades clásicas. Lourdes Guerrero	29-ago-76
2.	a) Importancia de una adecuada elección profesional. Lourdes Guerrero	12-jun-76
3.	'a) Licenciado en turismo. 'b) Ingeniero electricista. Lourdes Guerrero	28-feb-78
4.	a) Licenciado en administración del tiempo libre. b) Ingeniero agrónomo. Lourdes Guerrero	17-ago-79
5.	a) Ingeniero químico bacteriólogo. b) Oceanólogo. Lourdes Guerrero	17-ago-79
6.	'a) Licenciado en historia del arte. b) Escuelas técnicas pesqueras y las carreras que imparten. Lourdes Guerrero	17-ago-79
7.	'a) Area de humanidades clásicas. b) Area ciencias físico-matemáticas. Lourdes Guerrero	25-dic-79
8.	'a) Licenciado en ciencias de la comunicación. 'b) Ingeniero químico. Lourdes Guerrero	26-dic-79
9.	(no existen datos)	
10.	'a) Licenciado en economía. 'b) Ingeniero en minas y metalurgista. Lourdes Guerrero	4-mar-80
11.	a) Licenciado en relaciones internacionales. b) Licenciado en historia. Lourdes Guerrero	18-mar-80
12.	(no existen datos)	
	* Programa repetido	

## CATALOGO DE LA VIGIOTICA CENTRAL UNAM

SERIE INTRODUCCION A LA UNIVERSIDAD  
SUBSERIE: ORIENTACION VOCACIONALV V  
CLAVE UNAM  
INT.376A

Pág.2

No.	Título (s)	Fechas (s)
13.	a) Licenciado en turismo.	24-abr-82
14.	a) Ingeniero textil. Lourdes Guerrero b) D.T.Y.U. FAC. DERECHO Poder Judicial de la Federación. Lic. Fernando Flores Trejo	29-abr-81
15.	a) Ingeniero petrolero. Estela Villa b) PROYECCION UNIVERSITARIA El Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH). Salvador Casanova	17-nov-81
16.	a) Técnico en explotación petrolera. b) Licenciado en bibliotecología. Estela Villa	26-nov-81
17.	a) Ingeniero en alimentos. b) Técnico profesional químico en alimentos. Estela Villa	3-dic-81
18.	a) Técnico profesional en la industria de la carne. b) Técnico profesional agrícola. Estela Villa	18-dic-81
19.	a) Técnico profesional en fruticultura. b) Técnico profesional en horticultura. Estela Villa	17-dic-81
20.	a) Ingeniero pesquero en avicultura. b) Ingeniero pesquero en proceso alimentario. Estela Villa	24-dic-81
21.	a) Técnico profesional en conservación de productos pesqueros. b) Técnico profesional en equipo electrónico marino. Lourdes Guerrero	31-dic-81
22.	a) Técnico profesional en construcción naval. b) Técnico profesional agropecuario especialista en avicultura. Estela Villa	7-ene-82
23.	a) Especialista técnico en seguridad industrial. b) Técnico profesional en diseño. Estela Villa	14-ene-82

## CATALOGO DE LA VIDEOTECA CENTRAL UNAM

SERIE INTRODUCCION A LA UNIVERSIDAD  
SUBSERIE: ORIENTACION VOCACIONALV V  
CLAVE UNAM  
INT. 378A

Pág. 3

No.	Título (s)	Fechas (s)
24.	a) Ingeniero textil.	21-ene-82
25.	a) Técnico profesional en farmacéutica industrial especialista en control de calidad y biológico. b) Técnico profesional en farmacéutica. Estela Villa	28-ene-82
26.	a) Técnico industrial en celulosa. b) Ingeniero en aeronáutica. Estela Villa	4-feb-82
27.	a) Técnico profesional especialista en porcicultura b) Técnico profesional azucarero. Estela Villa	11-feb-82
28.	a) Técnico profesional en comunicación electrónica. b) Técnico profesional en control de calidad. Estela villa	18-feb-82
29.	a) Técnico profesional especialista en cunicultura. b) Ingeniero industrial siderúrgico en aceración. Estela Villa	25-feb-82
30.	(no existen datos)	
31.	(no existen datos)	
32.	a) Técnico profesional agrícola. b) Técnico profesional químico en análisis industriales Ana María Olabuenaga	15-abr-82
33.	a) Técnico profesional en motores marinos. b) Técnico profesional en navegación y pesca. Ana María Olabuenaga	29-abr-82
34.	a) Ingeniero textil en acabado. b) Tejido de punto. Ana María Olabuenaga	6-may-82
35.	a) Técnico en máquinas agropecuarias. b) Técnico mecánico dental. Ana María Olabuenaga	18-may-82
36.	a) Técnico profesional mecánico automotriz. b) Ingeniero metalúrgico en tratamiento de minerales. Ana María Olabuenaga	25-may-82

## CATALOGO DE LA VICERECTORIA CENTRAL UNAM

SERIE INTRODUCCION A LA UNIVERSIDAD V Y  
 SUBSERIE: ORIENTACION VOCACIONAL CLAVE UNAM  
 INT.376A

Pag. 4

No.	Título (s)	fechas (s)
37.	a) Técnico profesional en máquinas de combustión. b) Técnico en artes gráficas. Ana María Olabuenaga	27-may-82
38.	a) Técnico profesional en petroquímica. b) Técnico en refinación de petróleo. Ana María Olabuenaga	8-jun-82
39.	a) Controlador de tránsito aéreo. b) Piloto de avión comercial de ala fija. Ana María Olabuenaga	18-jun-82
40.	a) Licenciado en nutrición y ciencias de los alimentos. b) Licenciado en administración de empresas. Ana María Olabuenaga	17-jun-92
41.	a) Ingeniero industrial siderúrgico en fundición. b) Ingeniero mecánico electricista. Ana María Olabuenaga	24-jun-82
42.	a) Técnico en mantenimiento de aviones y motores. b) La ingeniería y su futuro. Daniel Martín	1-jul-82
43.	a) La geología, una opción. b) La carrera de piloto naval. Daniel Martín	6-jul-82
44.	a) Profesional técnico en administración portuaria. b) El ingeniero geofísico y su campo de acción. Ana María Olabuenaga	15-jul-82
45.	a) Técnico profesional en electricidad. b) Literatura dramática y teatro. Ana María Olabuenaga	2-sep-82
46.	a) Profesional técnico en máquinas herramientas. b) Biología. Ana María Olabuenaga	9-sep-82
47.	a) Actuario. b) Ingeniero químico industrial. Ana María Olabuenaga	16-sep-82
48.	a) Oceanólogo. b) Diseño Gráfico. Ana María Olabuenaga	23-sep-82

## CATALOGO DE LA VIBROTECA CENTRAL UNAM

SERIE INTRODUCCION A LA UNIVERSIDAD  
 SUBSERIE: ORIENTACION VOCACIONAL

Y V  
 CLAVE UNAM  
 INT. 378A

pág. 5

No.	Título (s)	Fecha (s)
49.	a) Profesional técnico mecánico electricista. b) Física. Ana María Olabuenaga	30-sep-82
50.	a) Profesional técnico en construcción urbana. b) Enfermería y obstetricia. Ana María Olabuenaga	7-oct-82
51.	a) Técnico profesional en industria forestal b) Planificación para el desarrollo agropecuario. Ana María Olabuenaga	14-oct-82
52.	a) Químico fármaco biólogo. b) Diseño industrial. Ana María Olabuenaga	19-oct-82
53.	a) Ingeniero agrónomo fito-technista. b) El quinalco y su desarrollo en México. Ana María Olabuenaga	2-nov-82
54.	*a) Licenciado en bibliotecología. Estela Villa b) Profesional en electrónica. Ana María Olabuenaga	
55.	a) Químico bacteriólogo parasitólogo. *b) Oceanólogo. Lourdes Guerrero	sin fecha
56.	*a) Licenciado en historia del arte. b) Escuelas tecnológicas pesqueras y las carreras que se imparten. Lourdes Guerrero	sin fecha
57.	a) Licenciado en artes visuales. b) Licenciado en estudios latinoamericanos. Lourdes Guerrero	sin fecha
58.	a) Licenciado en filosofía. Lourdes Guerrero	sin fecha
59.	a) Licenciado en diseño industrial. b) Ingeniero químico metalurgista. Lourdes Guerrero	sin fecha

## CATALOGO DE LA VIBROTECA CENTRAL UNAM

SERIE INTRODUCCION A LA UNIVERSIDAD V V  
 SUBSERIE: ORIENTACION VOCACIONAL CLAVE UNAM  
 INT.378A

Pág.6

No.	Titulo (s)	Fechas (s)
60.	a) Licenciado en lenguas modernas. b) Licenciado en letras clásicas. Lourdes Guerrero	sin fecha
61.	a) Ingeniero agrícola. b) Ingeniero químico. Lourdes Guerrero	sin fecha
62.	*a) Ingeniero en minas y metalurgista. *b) Licenciado en ciencia política y administración pública. Lourdes Guerrero	sin fecha
63.	(no existen datos)	
64.	(no existen datos)	
65.	(no existen datos)	
66.	(no existen datos)	
67.	(no existen datos)	
68.	(no existen datos)	
69.	(no existen datos)	
70.	(no existen datos)	
71.	*a) Licenciado en economía. *b) Ingeniero en minas y metalurgista. Lourdes Guerrero	sin fecha
72.	*a) Licenciado en ciencia política y administración pública. b) Licenciado en administración. Lourdes Guerrero	sin fecha
73.	*a) Licenciado en turismo. *b) Ingeniero electricista. Lourdes Guerrero	sin fecha
74.	*a) Licenciado en ciencias de la comunicación. *b) Ingeniero químico. Lourdes Guerrero	sin fecha

## CATALOGO DE LA VIDEOTECA CENTRAL UNAM

SERIE INTRODUCCION A LA UNIVERSIDAD  
SUBSERIE: ORIENTACION VOCACIONALV V  
CLAVE UNAM  
INT.378A

Pag.7

No.	Título (s)	Fechas (s)
75.	a) Técnico en hotelería y gastronomía. b) Qué hace un ingeniero topógrafo. Ana María Olabuenaga	22-jul-82
76.	a) Técnico profesional en desarrollo de la comunidad. b) El ingeniero químico y el trabajo. Ana María Olabuenaga	29-jul-82
77.	a) Biólogo marino. b) Diseñador en asentamientos humanos. Ana María Olabuenaga	5-ago-82
78.	a) Químico bacteriólogo y parasitólogo. b) Antropología. Ana María Olabuenaga	12-ago-82
79.	a) Ecológico marino. b) Ingeniero químico metalúrgico. Ana María Olabuenaga	19-ago-82
80.	a) Técnico profesional en pesca deportiva y recreación marítima. b) Geógrafo. Ana María Olabuenaga	26-ago-82
81.	a) Maestría en urbanismo. b) Maestría en artes visuales en el área de la escultura. Beatriz Villa Medina	5-abr-83
82.	a) Doctor en medicina física. b) Especialización en ciencias penales. Beatriz Villa Medina	12-abr-83
83.	a) Maestría en administración pública. b) Maestría en literatura mexicana. Beatriz Villa Medina	19-abr-83
84.	a) Doctorado en economía. b) Maestría en bibliotecología. Beatriz Villa Medina	26-abr-83
85.	a) Especialización en construcción. b) Especialización en desarrollo del niño. Beatriz Villa Medina	3-may-83

## CATALOGO DE LA VIBROTECA CENTRAL URAM

SERIE INTRODUCCION A LA UNIVERSIDAD V Y  
 SUBSERIE: ORIENTACION VOCACIONAL CLAVE URAM  
 INT. 378A

Pág. 8

No.	Título (s)	Fecha (s)
86.	a) Especialista en administración industrial química. b) Maestría en ingeniería petrolera. Beatriz Villa Medina	18-may-83
87.	a) Especialización en diagnóstico en patología. b) Especialidad en odontocirugía. Beatriz Villa Medina	17-may-83
88.	a) Maestría en derecho. b) Maestría en grabado. Beatriz Villa Medina	24-may-83
89.	a) Maestría en ciencias geofísicas. b) Maestría en ingeniería de planeación. Beatriz Villa Medina	31-may-83
90.	a) Maestría en ciencias políticas. b) Maestría en administración médica y hospitales. Beatriz Villa Medina	7-jun-83
91.	a) Especialización en psicología y psicoterapia. b) Maestría en ciencias nucleares. Beatriz Villa Medina	21-jun-83
92.	a) Doctorado en ciencias biomédicas. b) Especialización en producción animal: aves. Beatriz Villa Medina	28-jun-83
93.	a) Las matemáticas. Estela Villa	16-nov-82
94.	a) Maestría en ingeniería industrial. b) Maestría en ingeniería ambiental. Beatriz Villa Medina	15-ago-83
95.	a) Maestría en psicología. b) Maestría en biofarmacia. Beatriz Villa Medina	22-ago-83
96.	a) Especialización en productos de animal porcino. b) Maestría en pintura. Beatriz Villa Medina	29-ago-83
97.	a) Maestría en arquitectura: restauración de monumentos. b) Maestría en física de radiaciones y seguridad Beatriz Villa Medina	6-oct-83

## CATALOGO DE LA BIBLIOTECA CENTRAL UNAM

SERIE INTRODUCCION A LA UNIVERSIDAD  
SUBSERIE: ORIENTACION VOCACIONALV V  
CLAVE UNAM  
INT.378A

Pág.9

No.	Título (s)	Fechas (s)
98.	a) Maestría en ciencias fisiológicas. b) Doctorado en relaciones internacionales. Beatriz Villa Medina	13-oct-83
99.	a) Maestría en historia del arte. b) Especialización en pintura. Beatriz Villa Medina	28-oct-83
100.	a) Maestría en ingeniería de control. b) Maestría en psicología clínica. Beatriz Villa Medina	27-oct-83
101.	a) Doctorado en estudios latinoamericanos. b) Maestría en erodocia. Beatriz Villa Medina	8-nov-83
102.	a) Maestría en ingeniería de proyectos. b) Maestrías en microbiología. Beatriz Villa Medina	3-nov-83
103.	a) Maestría en arquitectura: especialización en tecnología. b) Maestría en ciencias biológicas. Beatriz Villa Medina	10-nov-83
104.	a) Maestría en ciencia económica. b) Doctorado en sociología. Beatriz Villa Medina	15-nov-83
105.	a) Maestría en letras clásicas. b) Maestría en ingeniería petrolera. Beatriz Villa Medina	24-nov-83
106.	a) Maestría en estudios latinoamericanos. b) Maestría en ingeniería hidráulica. Beatriz Villa Medina	14-jun-83
107.	a) Maestría en endodoncia. b) Especialidad en diseño industrial. Beatriz Villa Medina	5-jul-83
108.	a) Maestría en arte urbano. b) Maestría en geología. Beatriz Villa Medina	12-jul-83

## CATALOGO DE LA VIBROTECA CENTRAL UNAM

SERIE INTRODUCCION A LA UNIVERSIDAD

V V

Pág.10

SUBSERIE: ORIENTACION VOCACIONAL

CLAVE UNAM

INT.378A

No.	Título (s)	Fecha (s)
109.	a) Doctorado en ciencias del mar, oceanografía, ecología. b) Maestría en ciencias de la comunicación Beatriz Villa Medina	19-jul-83
110.	a) Maestría en administración: matemáticas. b) Maestría en filosofía. Beatriz Villa Medina	26-jul-83
111.	a) Maestría en ingeniería de sistemas b) Maestría en análisis experimental de la conducta. Beatriz Villa Medina	2-ago-83
112.	a) Maestría en ciencias químicas. b) Doctorado en psiquiatría. Beatriz Villa Medina	9-ago-83
113.	a) Especialización en producción animal. b) Maestría en historia de México. Beatriz Villa Medina	1-ago-83
114.	*a) Maestría en arquitectura con especialidad en tecnología. *b) Maestría en comunicación y diseño gráfico. Beatriz Villa Medina	23-ago-83
115.	a) Maestría en física de materiales. b) Doctorado en ciencias del mar: oceanografía química. Beatriz Villa Medina	6-sep-83
116.	a) Maestría en ingeniería eléctrica. b) Doctorado en investigación de operaciones. Beatriz Villa Medina	1-dic-83
117.	a) Maestría en psicología educativa. b) Maestrías en ingeniería química, proceso. Beatriz Villa Medina.	8-dic-83
118.	*a) Maestría en ciencias veterinarias: patología animal. *b) Maestría en diseño arquitectónico. Beatriz Villa Medina	16-dic-83
119.	a) Maestría en letras inglesas b) Maestría en ingeniería electrónica. Beatriz Villa Medina	29-dic-83

## CATALOGO DE LA VIDEOoteca CENTRAL UNAM

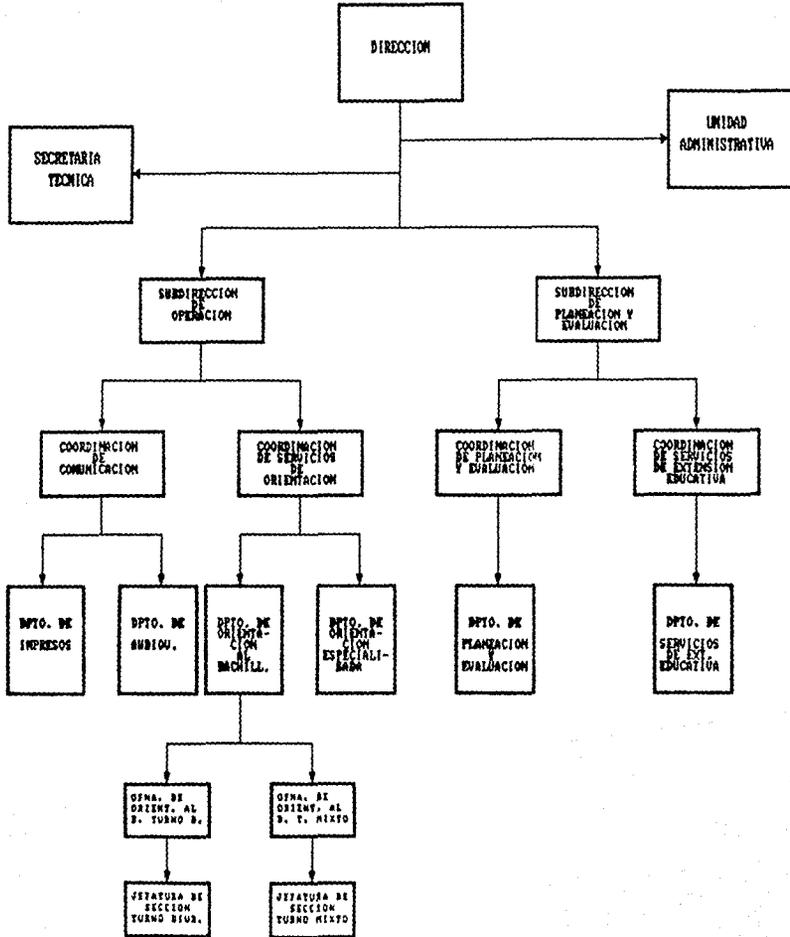
SERIE INTRODUCCION A LA UNIVERSIDAD V V  
 SUBSERIE: ORIENTACION VOCACIONAL CLAVE UNAM  
 INT. 378A

Pág.11

No.	Titulo (s)	Fecha (s)
120.	a) Maestría en ciencias veterinarias: patología animal. b) Maestría en diseño arquitectónico. Beatriz Villa Medina	sin fecha
121.	a) Maestría en arquitectura con especialidad en tecnología. b) Maestría en comunicación y diseño gráfico. Beatriz Villa Medina	sin fecha

# ORGANIGRAMA DGOV

Anexo 1



DIRECCION GENERAL DE ORIENTACION VOCACIONAL  
COORDINACION DE COMUNICACION  
DEPARTAMENTO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL

CATALOGO DE APOYOS AUDIOVISUALES  
DE LA COORDINACION DE COMUNICACION

DIAPORAMAS (MASTER 3/4 VIDEO)

- 1.- ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA (1984) 20 minutos.  
Antecedentes del surgimiento de la E.N.P., su desarrollo e inserción en el contexto económico, político y educativo del país.
- 2.- FORMACION INTEGRAL DEL UNIVERSITARIO (1980) 20 min.  
Servicios Universitarios que coadyuvan a la formación integral de los estudiantes.
- 3.- PROFESION Y SOCIEDAD (1982) 10 minutos.  
Importancia del trabajo y análisis de algunas profesiones en relación con el desarrollo tecnológico y productivo del país.
- 4.- UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO (1974) 30 min.  
Historia de la Universidad, desde su origen a nuestros días.
- 5.- IMPORTANCIA DE UNA CORRECTA ELECCION VOCACIONAL (1975) 12 minutos.  
Análisis de factores que intervienen en una decisión educativa.
- 6.- FACTORES DE DESORIENTACION (1976) 10 minutos.  
Factores que contribuyen a frustrar la elección vocacional.

INFORMACION PROFESIOGRAFICA SOBRE LAS SIGUIENTES AREAS Y CARRERAS:

- 7.- AREA DE HUMANIDADES CLASICAS (1979) 18 minutos.
- 8.- LIC. EN FILOSOFIA (1977) 14 minutos.
- 9.- LIC. EN HISTORIA (1982) 12 minutos.
- 10.- LIC. EN LETRAS CLASICAS (1976) 13 minutos.
- 11.- LIC. EN LENGUA Y LITERATURA HISPANICAS (1976) 14 minutos
- 12.- LIC. EN LITERATURA DRAMATICA Y TEATRO (1978) 12 minutos.
- 13.- LENGUA Y LITERATURA MODERNAS (1977) 12 minutos.

- 14.- LIC. EN PEDAGOGIA (1974) 17 minutos.
- 15.- LIC. EN BIBLIOGRAFIA (1982) 15 minutos.
- 16.- LIC. EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS (1977) 14 minutos.
- 17.- AREA DE DISCIPLINAS ECONOMICO-ADMINISTRATIVAS (1979) 19 minutos.
- 18.- LIC. EN ECONOMIA (1979) 14 minutos.
- 19.- LIC. EN CONTADURIA (1978) 13 minutos.
- 20.- LIC. EN ADMINISTRACION (1979) 14 minutos.
- 21.- LIC. EN GEOGRAFIA (1977) 16 minutos.
- 22.- LIC. EN CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA (ESPECIALIDAD EN ADMINISTRACION PUBLICA) (1982) 13 minutos.
- 23.- LIC. EN CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA (ESPECIALIDAD EN CIENCIAS POLITICAS) (1982) 12 minutos.
- 24.- LIC. EN SOCIOLOGIA (1973) 12 minutos.
- 25.- LIC. EN RELACIONES INTERNACIONALES (1982) 14 minutos.
- 26.- LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION (1978) 13 minutos.
- 27.- LIC. EN PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO (1982) 14 minutos.
- 28.- AREA DE DISCIPLINAS SOCIALES (1979) 15 minutos.
- 29.- LIC. EN DERECHO (1982) 12 minutos.
- 30.- LIC. EN TRABAJO SOCIAL (1973) 18 minutos.
- 31.- AREA DE CIENCIAS FISICO-MATEMATICAS (1976) 20 minutos.
- 32.- ING. CIVIL (1979) 10 minutos.
- 33.- ING. TOPOGRAFO GEODESTA (1978) 12 minutos.
- 34.- ING. MECANICO ELECTRICISTA (1979) 12 minutos.
- 35.- ING. EN MINAS Y METALURGIA (1982) 15 minutos.
- 36.- ING. GEOLOGO (1974) 14 minutos.
- 37.- ING. GEOFISICO (1977) 14 minutos.

- 38.- ING. PETROLERO (1982) 15 minutos.
- 39.- ING. EN COMPUTACION (1982) 10 minutos.
- 40.- FISICA I (1973) 11 minutos.
- 41.- FISICA II (1982) 15 minutos. \*Facultad de Fisica
- 42.- MATEMATICO (1982) 10 minutos.
- 43.- ARQUITECTURA (1972) 15 minutos.
- 44.- ACTUARIO (1982) 15 minutos.
- 45.- DISEÑADOR INDUSTRIAL (1982) 10 minutos.
  
- 46.- AREA DE CIENCIAS QUIMICO BIOLOGICAS (1977) 20 minutos.
- 47.- BIOLOGIA (1974) 11 minutos.
- 48.- CIRUJANO DENTISTA (1983) 11 minutos.
- 49.- MEDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA (1982) 15 minutos.
- 50.- MEDICO CIRUJANO (1973) 16 minutos.
- 51.- ING. QUIMICO (1980) 13 minutos. \*Facultad de Química.
- 52.- ING. QUIMICO METALURGICO (1980) 14 minutos. \*Facultad de Química.
- 53.- QUIMICO (1980) 13 minutos. \*Facultad de Química.
- 54.- QUIMICO FARMACEUTICO BIOLOGO (1980) 14 minutos. \*Facultad de Química.
- 55.- ING. EN ALIMENTOS (1982) 11 minutos.
- 56.- LIC. EN ENFERMERIA Y OBSTETRICIA (1975) 13 minutos.
- 57.- LIC. EN PSICOLOGIA (1974) 18 minutos.
- 58.- ING. AGRICOLA (1977) 20 minutos.
- 59.- LIC. EN INVESTIGACION BIOMEDICA BASICA (1979) 13 minutos
  
- 60.- AREA DE BELLAS ARTES (1973) 15 minutos.
- 61.- CARRERAS DE LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS (1981) 12 minutos.

62.- CARRERAS DE LA ESCUELA NACIONAL DE MUSICA (1973) 13 minutos.

\* No existe master en 3/4, copia en VHS

PROGRAMAS EN VIDEO (MASTER 3/4)

- 1.- "IN IXTLI IN YOLLOTL" ROSTRO Y CORAZON UNIVERSITARIO (1986) 20 minutos.  
Programa sobre la identidad universitaria.
- 2.- INGENIERO TOPOGRAFO Y GEODESTA (1985) 12 minutos.  
Información profesiográfica sobre la carrera.
- 3.- PROFESION Y SOCIEDAD (1984) 6 minutos.  
Importancia que ejerce la sociedad sobre la elección y ejercicio de las profesiones.

# Anexo 2

Perfiles de personal  
Definición de equipos

Un acercamiento a los quehaceres  
del personal televisivo en  
interacción con su equipo

## **A N E X O 2**

### **A. PERFIL DE PROFESIONALES DE TELEVISION**

**CONDUCTOR DE PROGRAMA:** Es el profesional que, con su presencia física, sirve de nexo de unión y presentación de los diversos espacios o apartados que integran un programa.

**COORDINADOR:** Profesional situado como nexo de unión entre el realizador y el productor, con el fin de coordinar las necesidades del programa y armonizar las funciones de ambos hacia el mismo fin.

**DIRECTOR DE PROGRAMA:** Es el máximo responsable del contenido del mismo y quien marca su orientación o intenciones. De él dependen los redactores, guionistas, etc.

**DISEÑADOR GRAFICO:** Es el responsable de las soluciones gráficas implícitas en cartelas, títulos, gráficos, dibujos, etc. Maneja habitualmente las paletas electrónicas y los ordenadores gráficos.

**GUIONISTA:** Es la persona que redacta los textos y los diálogos de un programa; por tanto, es el autor del contenido del mismo.

**ILUMINADOR:** Es el responsable de crear el ambiente lumínico que requiere cada programa de acuerdo con las intenciones estilísticas del realizador.

**LOCUTOR:** Es el profesional que aporta su voz en off a los programas o a los servicios de continuidad.

**OPERADOR DE MEZCLADOR DE IMAGEN (MIXER)** Es el encargado de manejar los mandos de la mesa de mezclas (switcher), con objeto de combinar las imágenes procedentes de las distintas fuentes (en el mismo programa).

**OPERADOR DE MEZCLADOR DE SONIDO:** Es el encargado de manejar la mesa de mezclas de audio, con objeto de acondicionar las señales sonoras a las exigencias de la imagen del programa.

**OPERADOR DE EFECTOS ESPECIALES** (en producción). Es el profesional encargado de generar trucos y efectos (no electrónicos) producidos en el estudio.

**DIRECTOR DE CAMARAS:** Responsable del manejo de las cámaras, de sus movimientos y de los encuadres.

**OPERADOR DE EDICION O EDITOR:** Responsable de las operaciones de edición de la imagen y del sonido en el proceso de post-producción.

**OPERADOR DE SONIDO:** Responsable de los aparatos de grabación de audio, tanto en la toma directa de sonido como en los procesos de postproducción.

**INGENIERO ELECTRONICO O INGENIERO TECNICO:** Es el encargado de vigilar que el video se mantenga dentro del estándar de cada una de las cámaras que se estén utilizando, así como el que provenga de cualquier otra fuente como el telecine o alguna máquina de videocinta.

**OPERADOR DE VIDEO TAPE:** Es el responsable de la grabación del programa, en su caso o de que el material de otras máquinas esté a tiempo y listo para cuando así lo requiera el director.

**PRODUCTOR:** Es el gestor de las necesidades y servicios que requiera cada programa, el responsable de su presupuesto y el administrador de su economía.

**REALIZADOR O DIRECTOR:** Es el máximo responsable de la forma audiovisual que adquiere el programa. De él dependen cámaras, iluminadores, mezcladores de imagen, editores, etc., durante el proceso de realización del mismo.

## B. GLOSARIO TECNICO

**ALFANUMERICOS:** Conjunto de letras y números que pueden ser programados y representados en la pantalla.

**ANGULO (DE UN OBJETIVO):** En la práctica, la cobertura de un objetivo, es decir, el ángulo vertical y horizontal dentro del cual es visible la escena. También, amplitud de su campo visual.

**ENSAMBLE:** Sistema de editaje sincronizado en el que cada imagen queda perfectamente empalmada con la anterior. Por este sistema se registran simultáneamente todas las pistas de la cinta (video, audio y sincronismos).

**AUDIO:** Con este nombre se identifica la señal sonora una vez transformada en señal electrónica.

**AUDIO-IN:** Control para seleccionar la entrada de una señal de sonido en la fase de edición y postproducción.

**AUDIO-OUT:** Control para seleccionar la salida de una señal de sonido en la fase de edición y postproducción.

**BETA (O BETAMAX):** Formato de grabación en 1/2", doméstico, patentado por la casa Sony.

**BROADCAST:** Se dice de toda tecnología video que reúne el estándar de calidad mínimo exigible para su teledifusión. Por extensión, calidad profesional.

**CASSETTE:** Caja de plástico cerrada que contiene dos carretes en su interior en los que va enrollada la cinta magnética. Son fáciles de transportar y se aplican a los formatos de 8 mm, 1/2" y 3/4" de pulgada.

**CONSOLA DE EDICION (PULL O BANCO):** Dispositivo compuesto por diferentes circuitos electrónicos y sus mandos, que permite el manejo de varias videocaseteras (o magnetoscopios) simultáneamente durante el proceso de edición electrónica.

**CORRECTOR DE BASE DE TIEMPO (TBC-TIME BASE CORECTOR) :** Corrige los drop outs de las grabaciones regenerando la señal de las líneas fallidas. Igualmente corrige los niveles de video, pedestal, chroma y matiz o tono, además de las posiciones horizontal y vertical (fase) de la imagen.

**CUADRO (FRAME):** Cobertura completa de una imagen de TV (equivalente lo que en cine sería un fotograma). En la norma utilizada en la mayor parte de América (NTSC), incluyendo a México, se compone de 30 cuadros por segundo, conteniendo cada uno de ellos 521 líneas de resolución o información.

**DROP OUT:** Pérdida de información por caída de óxido de la cinta por la que aparecen en la pantalla rayas o puntos blancos muy señalados.

**EDICION (ELECTRONICA):** Proceso de transferencia de imágenes por copia o vaciado electrónico de una cinta grabada a otra que se grabará durante el proceso.

**ENCUADRE:** Designa la toma o cuadro de una imagen.

**FADE:** Se denomina a la transición, mediante la cual una imagen aparece partiendo de la oscuridad gradualmente o bien desapareciendo paulatinamente hacia el negro. Se funde.

**FORMATO (DE CINTA):** Dimensiones de la cinta magnética usada en las grabaciones medida en pulgadas: 2, 1, 3/4, 1/2; y 8mm.

**GENERACION:** Forma de indicar el número de copias (o generaciones) de una señal original. La calidad se va degradando en función del número de generaciones.

**INPUT:** Del inglés, entrada, término que indica el conjunto de dispositivos y señales que permiten la introducción de información en un sistema.

**INSERT:** Modo de edición en el que el magnetoscopio puede grabar imagen y/o sonido, pero respetando intacta la pista de impulsos previamente grabada en la cinta.

**MASS MEDIA:** Término utilizado para designar el conjunto de los medios de comunicación de masas.

**MEZCLADOR (MIXER):** Dispositivo electrónico que permite mezclar dos o más señales de video o de audio en proporciones variables.

**MICROFONO:** Aparato que convierte las señales acústicas en electrónicas.

**MONTAJE:** Proceso encaminado a ordenar distintos planos y secuencias que componen la totalidad del programa. En el campo del video y de la TV se utiliza más su sinónimo edición.

**OBJETIVO:** Sistema compuesto de múltiples lentes que producen las imágenes ópticas de los objetos.

**ON:** Del inglés, encendido, en marcha, funcionando.

**OFF:** Del inglés, apagado. También se utiliza como una expresión que indica que la persona que habla lo hace desde fuera de la escena o del encuadre de la cámara.

**OUTPUT:** Del inglés, salida. Conjunto de dispositivos y señales que permiten la extracción de información de un sistema.

**PISTA O CANAL:** Parte del ancho total de una cinta magnética donde se graba toda información.

**PLANO:** Captación de una imagen mediante una videocámara de forma ininterrumpida. También, composición original de una escena lograda a través del objetivo de la cámara.

**POST-PRODUCCION:** Todas las operaciones técnicas que, partiendo del material grabado, conducen a la obtención del master de un programa.

**PRE-PRODUCCION:** Toda la fase de preparación previa al inicio de la grabación de un programa.

**PRODUCCION:** La fase de producción abarca desde el primer al último día de grabación. También bajo este término suele englobarse a todas las fases de elaboración de un programa (preproducción, producción y postproducción).

**REPRODUCTOR (VTP):** Aparato que posee los dispositivos necesarios para la reproducción de una cinta magnética ( de imagen y/o sonido).

**SECUENCIA:** Plano o sucesión de planos que definen una unidad narrativa conceptual.

**TOMA:** Acción grabada sin interrupción. La toma de origen al plano.

**TRANSFER:** Operación de copiar o copiado electrónico de una película de cine a cinta de video mediante el telecine. También se le denomina a la operación de copiar un video de un formato a otro.

**U-MATIC:** Sistema de videocassette basado en cinta de 3/4" de anchura; se emplea en usos industriales y profesionales.

**VIDEO-IN:** Control para seleccionar la entrada de una señal de video en la fase de edición y postproducción.

**VIDEO-OUT:** Control para seleccionar la salida de una señal de video en la fase de edición y postproducción.

**VIDEO HOME SYSTEM (VHS):** Videocassette desarrollado por la firma JVC, basado en cinta de 1/2".

**VIDEOCASSETTE:** Estuche que contiene una cinta en donde puede grabarse material de audio o video.

**VTR:** Abreviatura de Video Tape Recording que significa magnetoscopio grabador o videograbadora.

**VTP:** Abreviatura del Video Tape Player que significa magnetoscopio reproductor o videoreproductora.

# Anexo 3

**Resultados gráficos de los cuestionarios aplicados en el bachillerato (Prepa 1 y CCH Sur), ENAP y FCPyS**

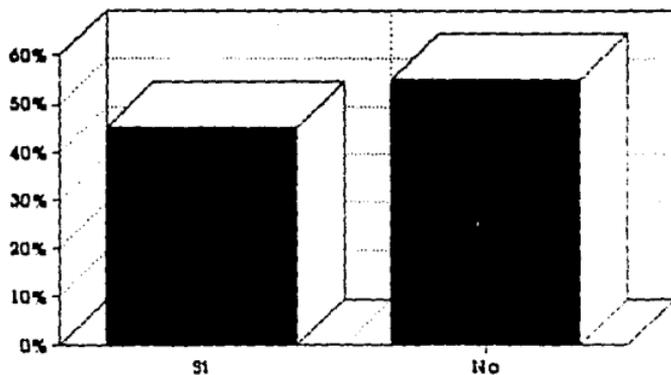
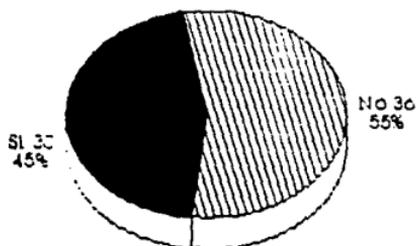
**Gráficas de pastel con valores absolutos y relativos  
Gráficas de barras con valores relativos**

# BACHILLERATO

## Pregunta 1

Anexo 3

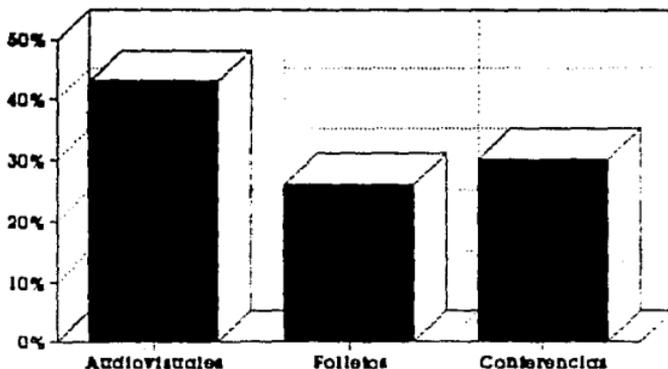
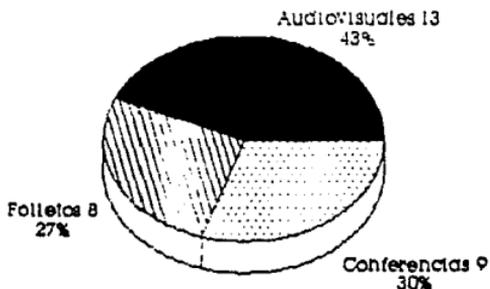
¿Haz recibido orientación vocacional?



# BACHILLERATO

## Pregunta 1A

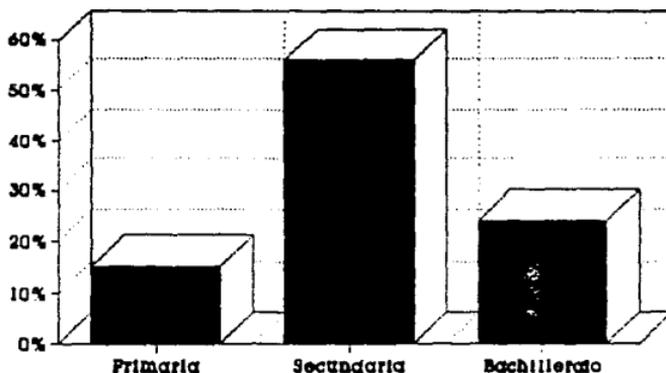
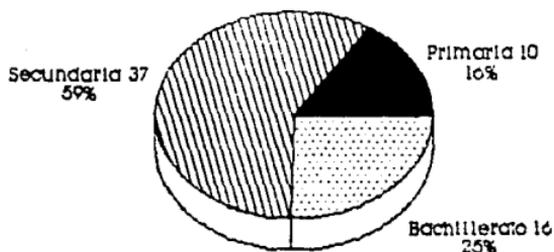
¿Que tipo de orientacion haz recibido?



# BACHILLERATO

## Pregunta 2

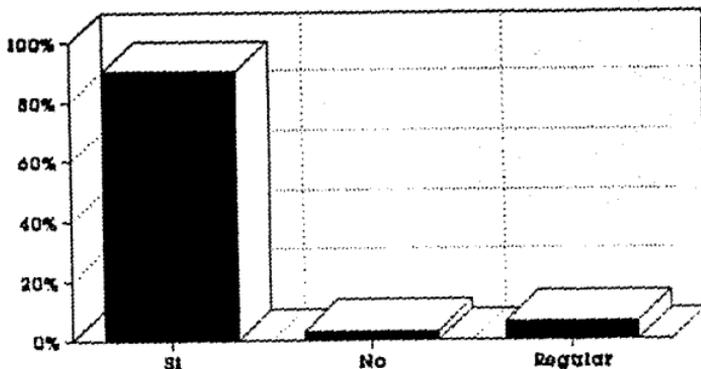
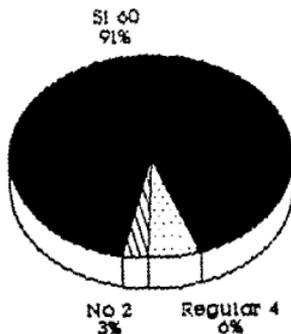
¿En qué nivel educativo crees adecuado iniciar la orientación vocacional?



# BACHILLERATO

## Pregunta 3

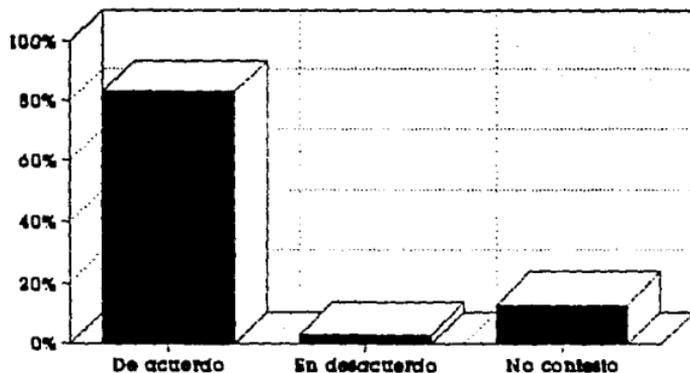
¿Crees que la televisión sea un medio adecuado para brindar orientación?



# BACHILLERATO

## Pregunta 4

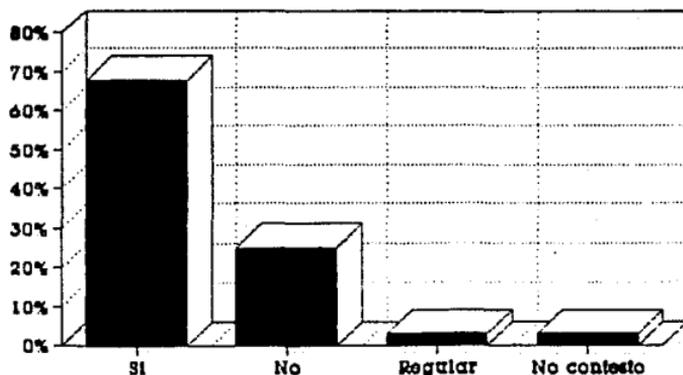
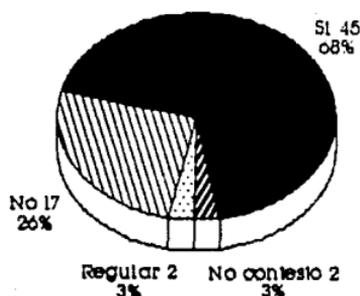
¿Qué opinas de que se hable de historia, extensión y difusión de la ENAP?



# BACHILLERATO

## Pregunta 5

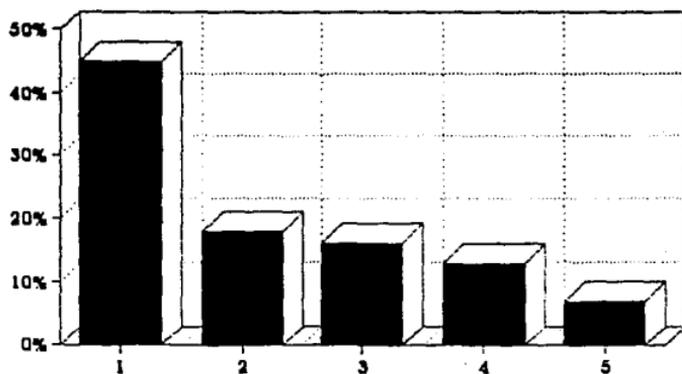
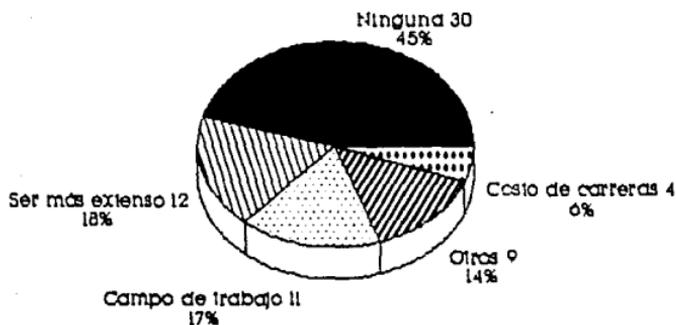
¿La información profesigráfica que se presenta es clara y completa?



# BACHILLERATO

## Pregunta 6

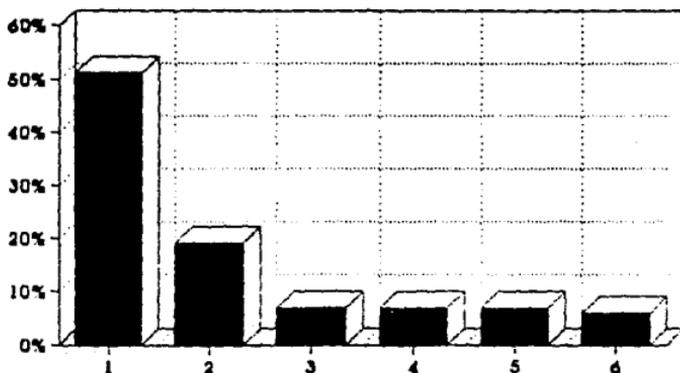
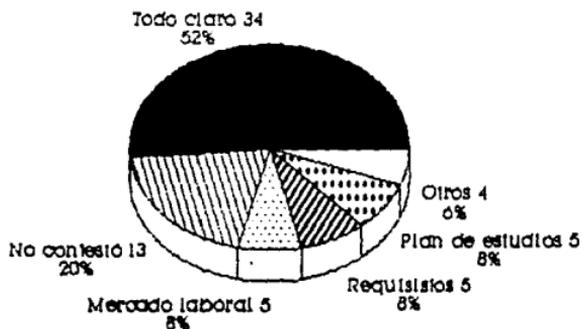
¿Qué tipo de información crees que le falta al programa?



# BACHILLERATO

## Pregunta 7

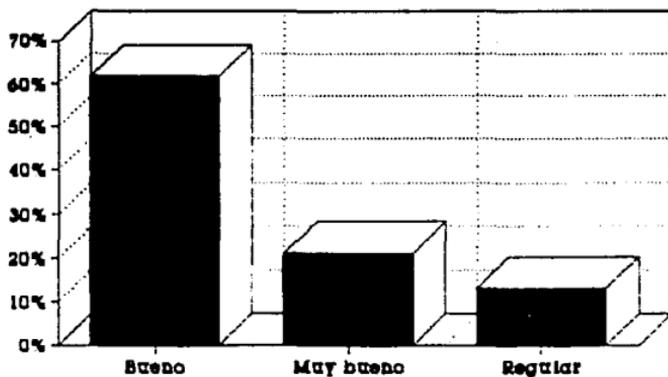
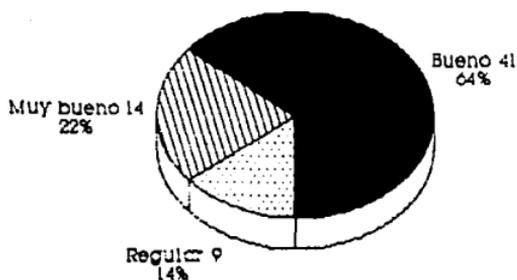
¿Cuáles fueron los aspectos que no te quedaron claros?



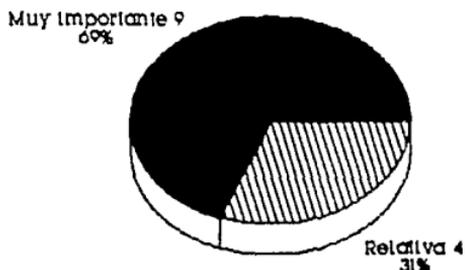
# BACHILLERATO

## Pregunta 8

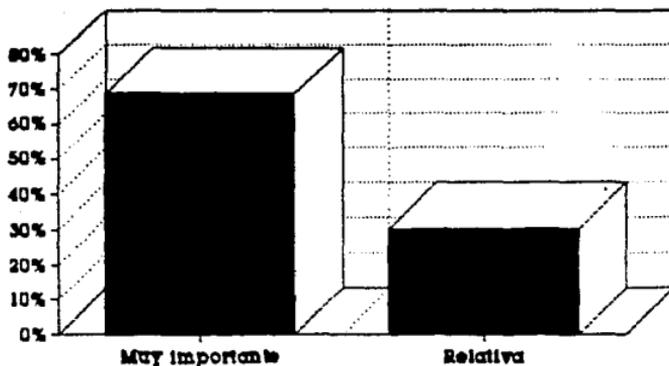
¿Qué opinión tienes en general del programa?



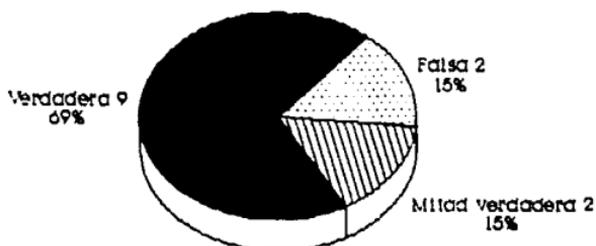
## ENAP Pregunta 2



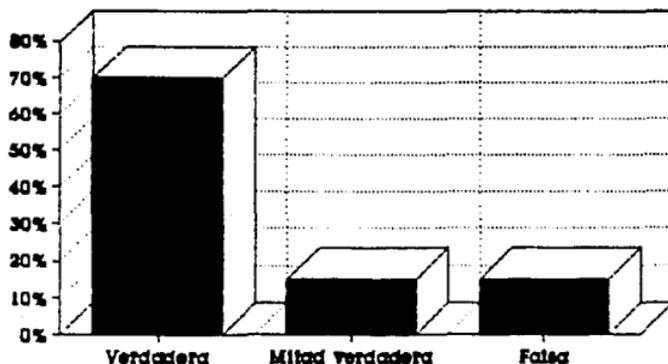
**¿Qué importancia tiene para la elección de carrera, el punto de vista de alumnos y maestros, como lo muestra el programa?**



## ENAP Pregunta 4



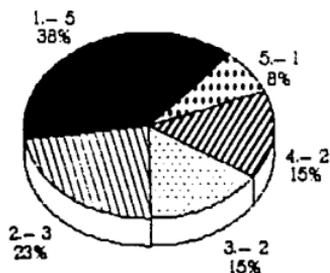
**¿Respecto a tus vivencias como estudiante de la ENAP, qué tan verdadera es la información que se presenta?**



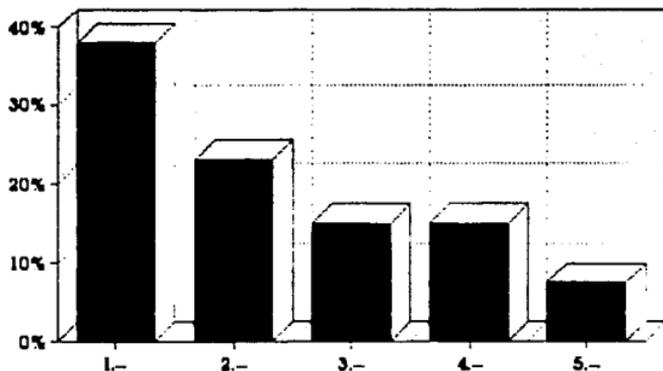
# ENAP

## Pregunta 5

¿Qué te agradó más del programa?

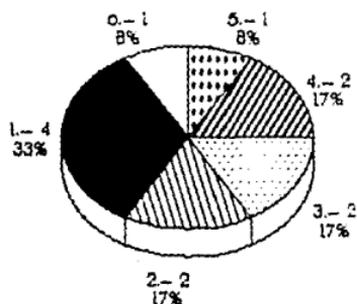


1.-Participación de alumnos y maestros  
 2.-Todo 3.-Tomas de talleres  
 4.-Inf. histórica 5.-Formato

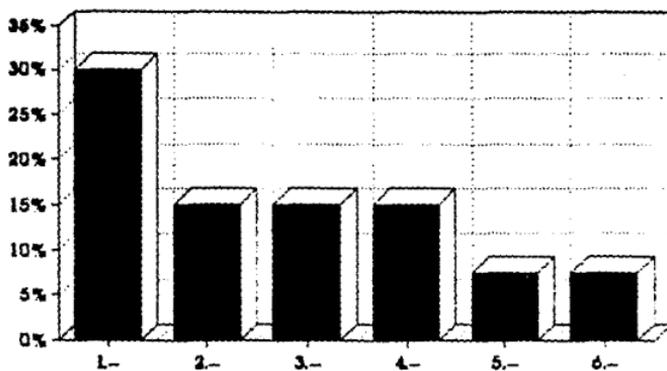


## ENAP Pregunta 6

¿Qué te disgustó más del programa?

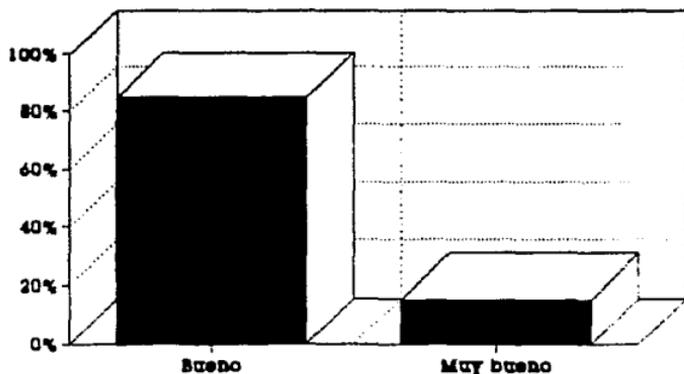
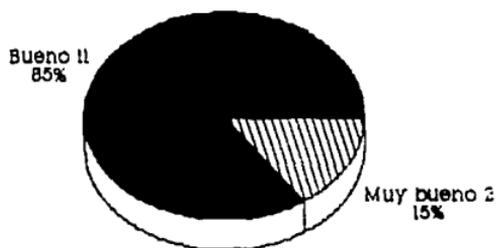


1.- Nada 2.- Algunas encuestas 3.- Alumno  
pesimista 4.- Maestro pesimista 5.- Poco  
tiempo 6.- Faltó inf. visual de D.G.



## ENAP Pregunta 7

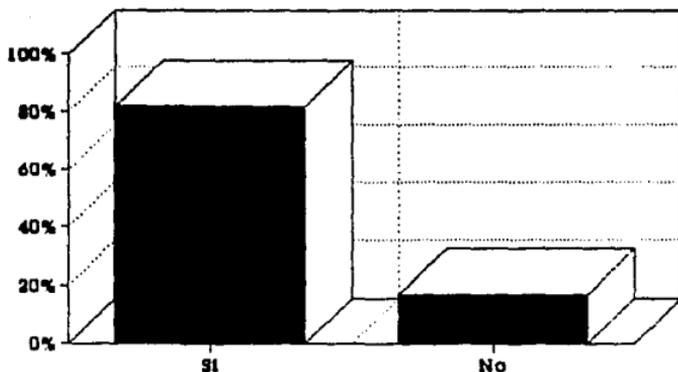
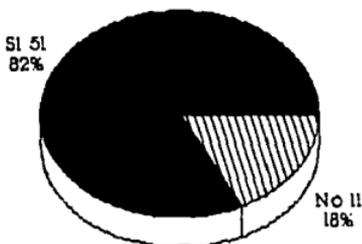
¿Qué opinión general te merece el programa?



# FCPyS

## Pregunta 1

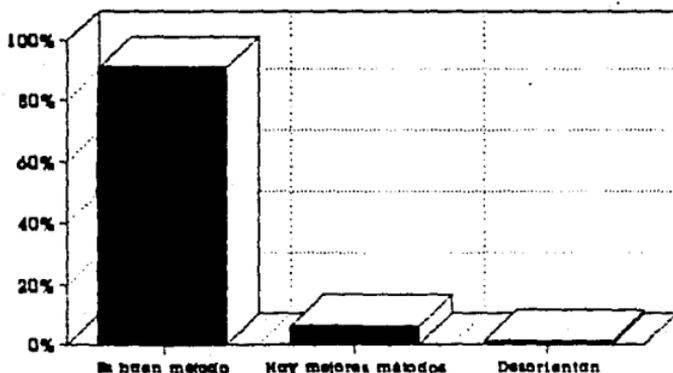
¿El guión cumple con las necesidades de información que requiere un bachiller?



## FCPyS

### Pregunta 2

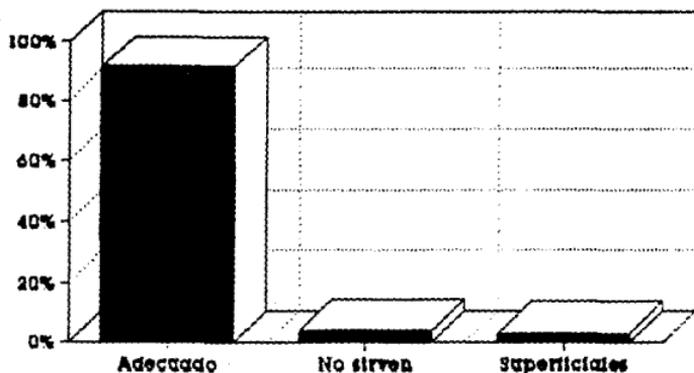
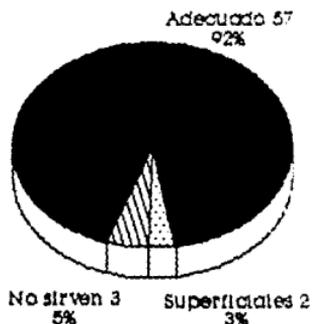
¿Qué opinas del empleo de encuestas a alumnos para abrir y cerrar el programa?



## FCPys

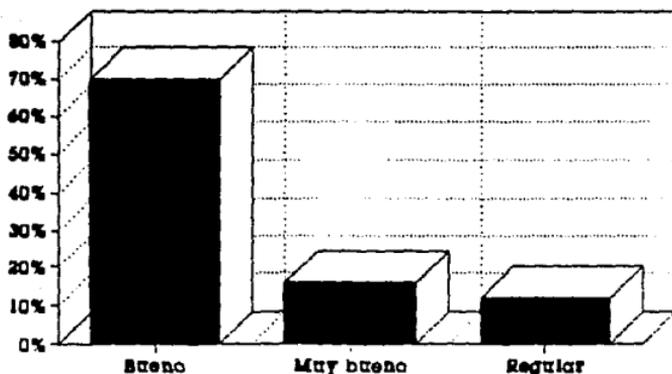
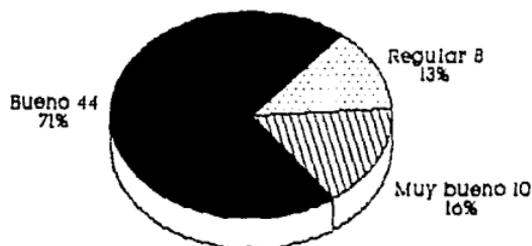
### Pregunta 3

¿Qué opinas del manejo de testimonios de maestros y su inclusión en el programa?



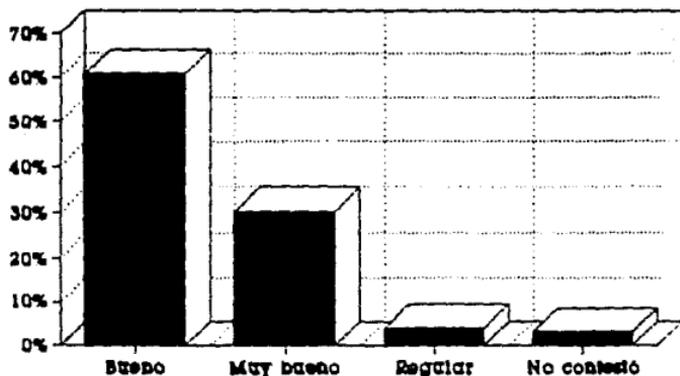
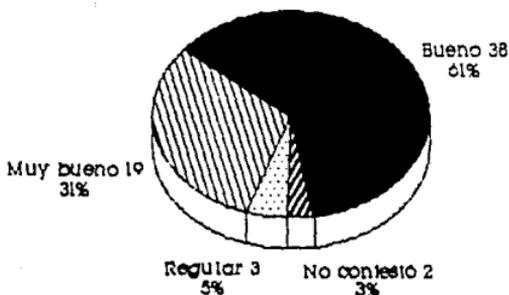
## FCPyS Pregunta 4

¿Qué opinas respecto al trabajo de cámara realizado en el programa?



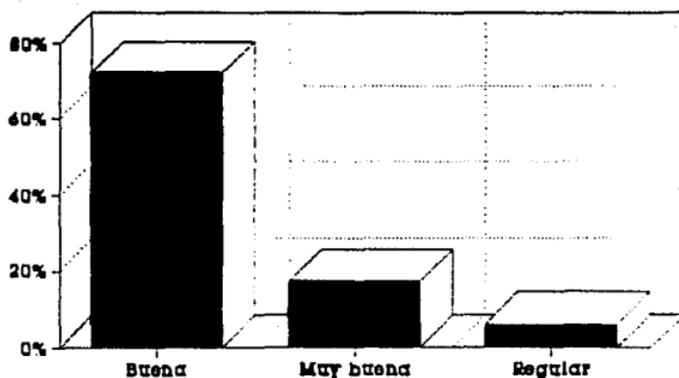
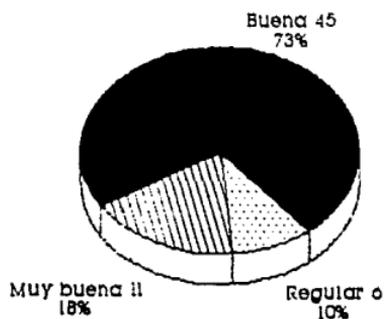
## FCPyS Pregunta 5

¿Acercas del montaje o edicion, del programa que nos puedes comentar?



## FCPyS Pregunta 6

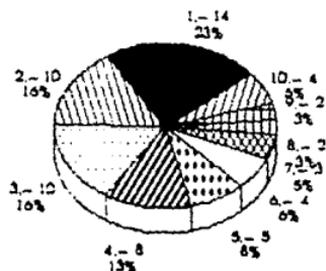
¿Qué opinas de la narración y su ritmo en el programa?



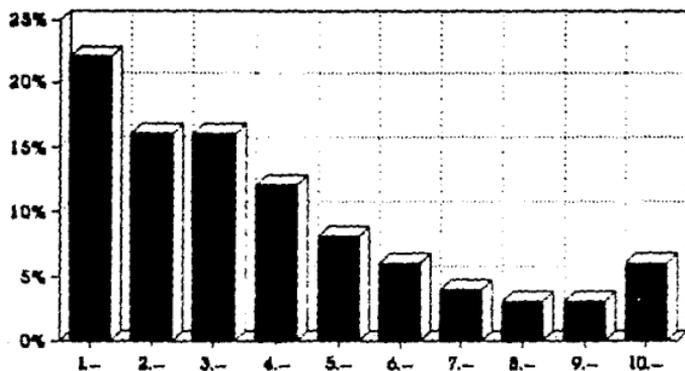
## FCPyS

### Pregunta 7

¿Qué opinas de la narración y su ritmo en el programa?



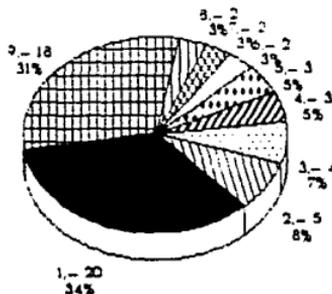
1.-Montaje 2.-Bodo 3.-Tomar talleres  
4.-Inf. 5.-Música 6.-Si tema 7.-Estrés  
8.-Entrevistas 9.-Narración 10.-Otro



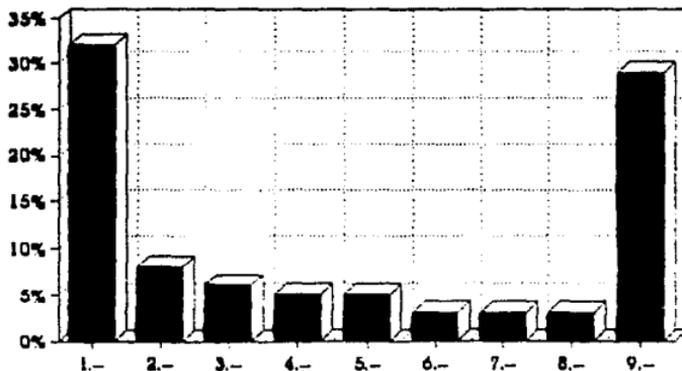
# FCPyS

## Pregunta 8

¿Qué te disgustó más del programa?

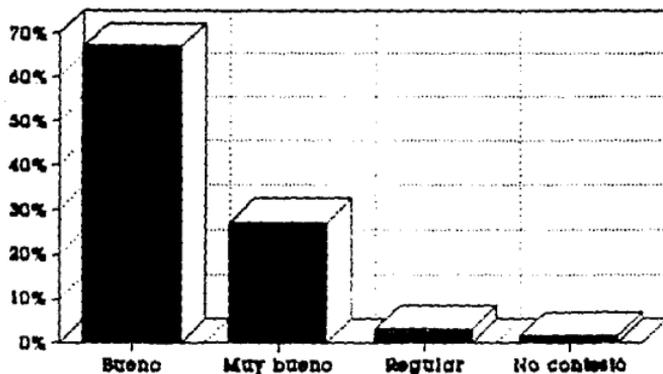
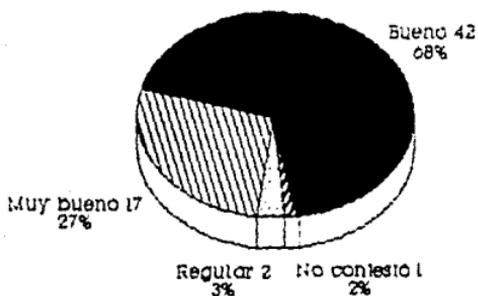


1.-Nada 2.-Entrevistadores 3.-Encuestado  
 3.-Ritmo 4.-Mov. de cámara 5.-Cortes 6.-  
 Duración 7.-# de Encuestas 9.-Otros



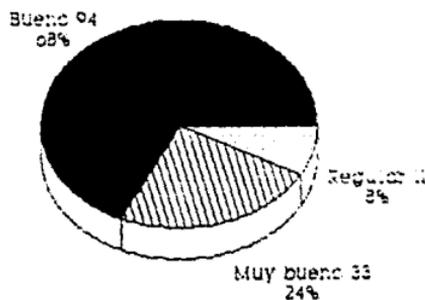
## FCPyS Pregunta 9

¿Qué opinión general te merece el programa?

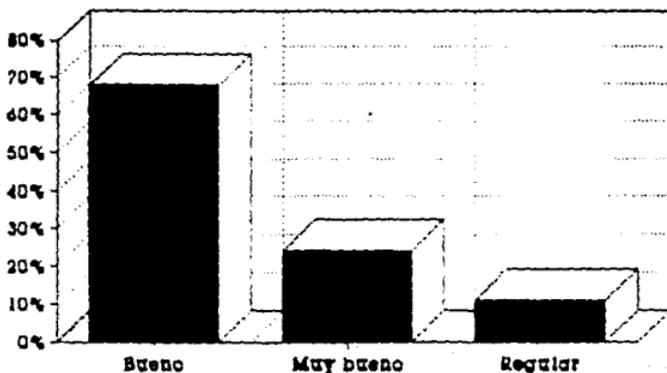


# BACHILLERATO-ENAP-FCPYS

## Pregunta en común

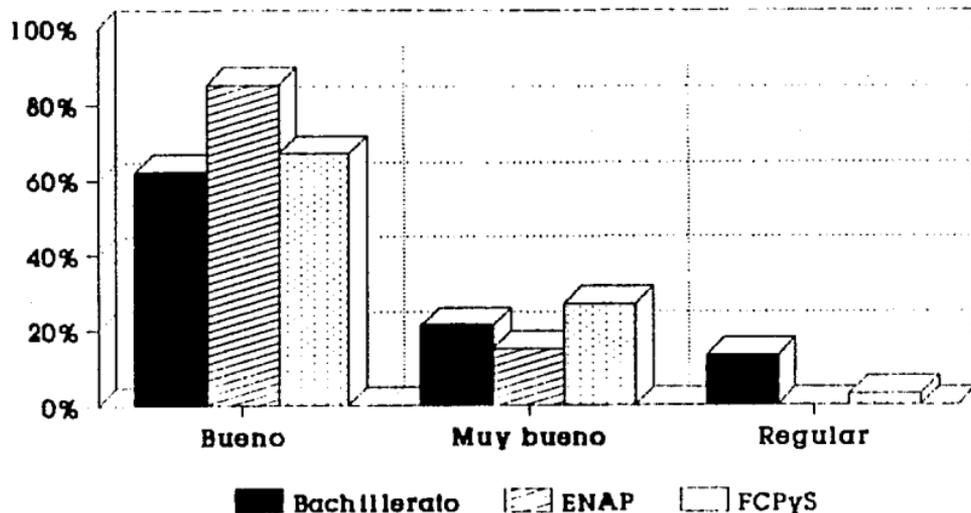


¿Qué opinión general le merece el programa?



# BACHILLERATO-ENAP-FCPyS

## Pregunta en común



¿Qué opinión general le merece el programa?

B I B L I O G R A F I A

- Acosta, Magdalena y Dávalos, Federico. TELEVISION UNIVERSITARIA. (La UNAM y la TV: 1950-1984) Tomo I. México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. 1986. 103 pp.
- Acosta, Magdalena y Dávalos, Federico. TELEVISION UNIVERSITARIA. (La UNAM y la TV: 1950-1984) Tomo II. México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. 1986. 96 pp.
- Albert, Pierre y Jean Tudesq, André. HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISION. México. Fondo de Cultura Económica. 1982 176 pp.
- Baena Paz, Guillermina. COMO ELABORAR UNA TESIS EN 30 DIAS. México. Editores Mexicanos Unidos. 1986 . 100 pp.
- Brown, Thomas. LA ACADEMIA DE SAN CARLOS DE LA NUEVA ESPAÑA. Tomo I. México. Sepsententas. 1976. 229 pp.
- Cuadernos del Congreso Universitario (23). Estadísticas Básicas. 6 de febrero de 1990
- Colombo, Furio. RABIA Y TELEVISION. Barcelona. Editorial Gustavo Gili. 1979. 166 pp.
- De Moragas, Miquel. SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION DE MASAS. Barcelona. Editorial Gustavo Gili. 1979. 485 pp.
- Escuela Nacional de Artes Plásticas. APUNTES SOBRE LA HISTORIA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS. ANTIGUA ESCUELA NACIONAL DE BELLAS ARTES. ENAP. 1990.
- González Treviño, Jorge E. TELEVISION Teoría y Práctica. México. Editorial Alhambra Mexicana. 1988. 167 pp.
- Linares, Marco Julio. EL GUION Elementos Formatos y Estructuras. México. Edicupes. 1986. 264 pp.
- Madrid Vargas, Juan Antonio. INFORME 1985-1990. México. Escuela Nacional de Artes Plásticas. 1990. 43 pp.
- Martínez Albertos, José Luis. LA INFORMACION EN UNA SOCIEDAD INDUSTRIAL. Madrid. Editorial Tecnos. 1981. 207 pp.
- Secretaría de Educación Pública. Programa Nacional de Orientación Educativa (1989-1994). Diciembre de 1988.
- Rojas Soriano, Raúl. GUIA PARA REALIZAR INVESTIGACIONES SOCIALES. México. UNAM. 1982. 274 pp.
- Romero Brest, Jorge. INTRODUCCION A LA HISTORIA DE LAS ARTES PLASTICAS. Tomo I. Buenos Aires. Editorial Poseidón. 1945.

- Secretaría de Educación Pública. CATALOGO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MEXICO. Tomo X . México. SEP.1926.
- Soler, Llorenc. LA TELEVISION Una Metodología Para Su Aprendizaje. Barcelona. Editorial Gustavo Gili. 1988.187 pp
- Toussaint, Manuel. ARTE COLONIAL EN MEXICO. México.UNAM. 1974
- Toussaint, Manuel. PINTURA COLONIAL EN MEXICO. México. UNAM. 1965.
- Uribe, Hernán y Otros. CUADERNOS DE COMUNICACION I . Guías de Estudio. Géneros Periodísticos Interpretativos, Géneros Periodísticos de Opinión. Introducción al Estudio de la Opinión Pública. México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. 1985. 119 pp.
- Verón, Eliseo y Otros. LA VENTANA ELECTRONICA TV y Comunicación. México. Ediciones Eufesa. 1983.
- Carnoy, Martín. ENFOQUES MARXISTAS DE LA EDUCACION. México. Centro de Estudios Educativos A.C. 60 pp.
- ACTUALIDAD Y PROSPECTIVA DE LA ORIENTACION UNIVERSITARIA 1985-1987. DGOV. México. UNAM 100 pp.
- PARADIGMA DE ORIENTACION VOCACIONAL MASIVA Y DIFERENCIADA. DGOV. México. UNAM 1989. 50 pp.