2 ex.
78

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ALTERNATIVAS ANTE EL PROCESO DE URBANIZACION DE LA DELEGACION MILPA ALTA PROYECTO CENTRO DE ABASTO EN SAN ANTONIO TECOMITL, 1988

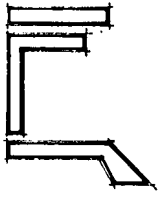
TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

A R Q U I T E C T O

P R E S E N T A

ALBERTINA COTA LEYVA



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

México, D. F. 1990

UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

	INTRODUCCION	4
1.	DELIMITACION CONCEPTUAL	5
1.1.	ASPECTOS DEL PROCESO DE URBANIZACION	5
1.2	MIGRACION RURAL URBANA	10
1.3.	COMERCIO, DISTRIBUCION Y ABASTO EN EL DISTRITO FEDERAL	14
2.	AMBITO DELEGACIONAL: DELEGACION MILPA ALTA. MARCO GEOGRAFICO	22
2.1	CARACTERISTICAS DE LA POBLACION	23
2.1.1.	PIRAMIDE DE EDADES	23
2.1.2.	NIVEL ESCOLAR	23
2.1.3.	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	24
2.1.4.	GASTO DE INGRESO MENSUAL	25
2.2.	MEDIO FISICO	25
2.2.1.	SUELO	25
2.2.2.	USOS DEL SUELO	25
2.2.3.	TOPOGRAFIA	26
2.2.4.	CARACTERISTICAS CLIMATICAS	26
2.2.5.	VIALIDAD Y TRASPORTE	26
2.2.6.	NIVEL DE URBANIZACION	27
2.2.7.	CONDICIONES DE HABITABILIDAD	27
3.	SECUENCIA TEMATICA	28
4.	LA ZONA DE ESTUDIO: SAN ANTONIO TECOMITL	29

4.1.	DELIMITACION TERRITORIAL	29
4.1.1.	LOCALIZACION FISICO AMBIENTALES	29
4.1.2.	CONDICIONES FISICO AMBIENTALES	29
4.1.3.	DIMENSIONES FISICO ESPACIALES	30
4.2.	ANALISIS DE LA ESTRUCTURA URBANA	31
4.2.1.	DENSIDAD DE POBLACION	31
4.2.2.	DENSIDAD DE VIALIDAD	33
4.2.3.	DENSIDAD DE CONSTRUCCION	34
4.2.4.	LUZ	35
4.2.5.	AGUA	36
4.2.6.	DRENAJE	37
4.2.7.	EQUIPAMIENTO	38
4.3.	DIAGNOSTICO PRONOSTICO	39
5.	DELIMITACION MONOGRAFICA	42
5.1.	PIRAMIDE DE EDADES	42
5.2.	NIVEL ESCOLAR	42
5.3.	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	42
5.4.	DISTRIBUCION DEL INGRESO MENSUAL	44
6.	PLÀNES Y POLITICAS	45
6.1.	POLITICAS DEL ESTADO	45
6.2.	POLITICAS DE LOS POBLADORES	47
6.3.	COMENTARIOS	47
7.	DELIMITACION TEMPORAL: MARCO DE REFERENCIA, EL ABASTO EN LA CIUDAD DE MEXICO	49
8.	PROPUESTA URBANA	52

9.	PROPUESTA ARQUITECTONICA	55
9.1.	PROYECTO: CENTRO DE ABASTO	55
9.2.	MEMORIA DESCRIPTIVA	56
10.	DESARROLLO DE LOS PROYECTOS/ RELACION DE PLANOS	60-77
11.	BIBLIOGRAFIA	78

Milpa Alta

INTRODUCCION

Uno de los objetivos del presente - trabajo es analizar los movimentos migratorios lo cual constituye la - piedra angular en el estudio de los determinantes al Proceso de Urbanizaciòn ya que en el anàlisis de este proceso se basa principalmente - en las causas de la migraciòn rural urbana, y su crecimiento demògrafico natural.

Obviamente ante esta problemàtica - ofrecemos un estudio en la zona sur este del Distrito Federal, Delega - ciòn Milpa Alta, enfocando el crecimiento y desplazamiento de la poblaciòn en la mencionada delegaciòn a la ciudad. Otro objetivo es estu - diar, brevemente la estructura y - funcionamiento del comercio al menudeo de alimentos y productos en el Distrito Federal, ya que diversos - autores coinciden en señalar que el crecimiento de las ciudades en extensiòn y complejidad tiene impactos profundos sobre los sistemas - de distribuciòn y abastos de pro - ductos. No es dificil justificar - la importancia de este tema ya que el Proceso de Urbanizaciòn que caracteriza nuestro tiempo y la distribuciòn y la comercializaciòn de productos cobran una importancia - creciente por las proporciones de la Ciudad de Mèxico.

Asì pues establecemos Alternativas Urbano-Arquitectònicas que nos permita satisfacer las necesidades de la zona noreste de la Delegaciòn - Milpa Alta.

DELIMITACION CONCEPTUAL

1. DELIMITACION CONCEPTUAL

1.1. ASPECTOS DEL PROCESO DE URBANIZACION

El crecimiento demogràfico acelerado y la cuantiosa migraciòn hacia las grandes ciudades han dado forma a un proceso de urbanizaciòn que, en México, se distingue tanto por la relativa rapidéz con que ocurre como por la manera en que dicho proceso esta afectando nuestras formas de organizaciòn social, econòmica y politica.

México tiene una larga tradiciòn urbana, ya que la forma de organizaciòn de la poblaciòn en los años anteriores a la conquista y los modos de vida de la etapa independiente, han tenido a las àreas urbanas como escenarios de sus màs profundas manifestaciones, asì puede afirmarse que el proceso de urbanizaciòn ràpida que el paìs experimenta en la actualidad es en gran parte el resultado natural de una forma de vida urbana que tiene siglos de enraizamiento.

El desarrollo de la Ciudad de México puede circunscribirse, en gran parte, al crecimiento urbano del paìs, su importancia en la vida nacional es clara: fué asiento del mayor de los imperios indìgenas, capital del virreynato, centro del imperio Frances y el àrea urbana desde donde han emanado las decisiones que han afectado determinantemente el desarrollo de México.

Asì la ciudad ha ejercido mùltiples funciones a traves de la historia urbana del paìs, y su rol de centro de gravedad en el que se centraliza las actividades econòmicas, culturales y polìticas del paìs han hecho que dicha ciudad jugara el papel de metròpoli, mientras el resto de las ciudades y regiones, hicieron el pa

pel de periferia dependiente.

De tàl forma observamos que la sola presencia de ciudades no implica necesariamente la existencia de un proceso de urbanizaciòn, ya que este es en funciòn del crecimiento de la poblaciòn urbana como de la rural.

El ìndice de urbanizaciòn de México ha aumentado en forma ininterrumpida desde principios de este siglo, de 7.1% en 1900 a 40.4% en 1970.

Las tasas de urbanizaciòn han sido en promedio, menores durante los primeros 40 años y màs ràpidas de 1940 a 1970. Durante el primer periòdo, el paìs necesitò 40 años para duplicar su nivel de urbanizaciòn, en tanto que durante el segundo periodo el aumento fué de 125% en 30 años. En consecuencia 1940 constituye un punto de inflexiòn en el proceso de urbanizaciòn en México, que lo divide para este siglo XX en dos etapas: una urbanizaciòn relativamente màs lenta 1900-1940 y otra de urbanizaciòn màs ràpida 1940-1970. La lentitud relativa de la primera etapa se debe a la escasa urbanizaciòn que hubo de 1900-1910 y de 1930-1940. En contraste la etapa de 1940-1970 muestra una clara tendencia de urbanizaciòn ràpida.

Durante 1921-1930, con el desarrollo institucional y burocràtico y la iniciaciòn de la etapa constructiva de la revoluciòn, la Ciudad de México empezo a diversificar y fortalecer sus funciones sociales, econòmicas y culturales. Las comunicaciones, carreteras y ferrocarriles convergen hacia ella, propiciando la generaciòn de economìas externas y de aglomeraciòn y establecimiento de condiciones para su acelerado

crecimiento demogràfico y econòmico despues de 1940.

Durante el decenio de 1930, el paìs cuya economìa se desarrollaba hacia el exterior, continuò resistiendo - profundamente los efectos de la - gran depresiòn de la economìa mun - dial y, a pesar que empezo a cons - truir la infraestructura fìsica e - institucional del Mèxico actual, la poblaciòn urbana sufrio una desace- leraciòn en su crecimiento.

Sin embargo quedaron establecidas - las condiciones para que a partir - de 1940 su acelerado crecimiento de mogràfico y econòmico produjera el- proceso de urbanizaciòn ràpida.

Un rasgo notable de dicha urbaniza- ciòn, es que ha ocurrido al mismo - tiempo que se operaba un acelerado- crecimiento natural de la poblaciòn ademas de una serie de acontecimien tos socioeconòmicos, en que la po - blaciòn al desplazarse hacia la ciu dad a vender su fuerza de trabajo se olvidan de su raìz agrìcola, como es el caso de la poblaciòn rural de Mil pa Alta de la cual contribuyen al de sarrollo del capitalismo e industria lizaciòn de la ciudad, siendo afecta da por la urbanizaciòn en busca de - nuevas alternativas de vida màs segu ra en el plano laboral.

Desde aproximadamente 1940 el paìs - se inscribe en una nueva etapa de - su desarrollo: etapa de crecimiento- econòmico, 6 a 7% anual medio,susten tado en un proceso de acumulaciòn de capital y en el uso de una abundante y barata mano de obra, promovido por una polìtica de industrializaciòn y- de sustituciòn de importaciones, e - impulsado por la acciòn y otras po- lìticas estatales que se han conjuga do con las actividades del sector - privado tanto mexicano como extranje ro.

El Contexto del proceso de crecimien to econòmico del paìs se examina bre

vemente, bajo tres aspectos relacionados con el mismo: la composiciòn del producto por actividad econòmica; el comportamiento de la inversiòn y algunas relaciones econòmicas con el exterior.

La presentaciòn de los cambios en la composiciòn sectorial del producto interno se esquematiza en sus lineamientos generales mediante la divisiòn de la actividad econòmica en los tradicionales tres sectores: Primario, secundario y terciario.

El sector agrìcola, que en 1940 contribuìa con mas del 20% del producto nacional, ha reducido su aportaciòn al producto total al punto de representar en 1975 tan sòlo un 9.5 % del producto interno bruto del paìs.

Ha sido el sector industrial el que ha mostrado una tendencia persistente al crecimiento de su participaciòn en el producto nacional, pasando entre 1940-1975 de un 24% a un 35 .8% .

En el sector servicios se genera desde 1940 alrededor de un 55% del producto total, siendo el comercio el orìgen de càsi un tercio del producto nacional. El sector gobierno, aunque menos importante, ha mostrado,en cambio un gran dinamismo en los años màs recientes.

De esto se desprende que el sector industrial es el motor de las transformaciones econòmicas experimentadas por el paìs en la etapa de su desarrollo iniciada alrededor de 1940.

Por lo cual encontramos que la urbanizaciòn inserta en el desarrollo del modo capitalista, es un proceso de organizaciòn del espacio que en

cuentra su base en dos conjuntos de-
hechos fundamentales:

1.-La descomposiciòn prévia de las -
estructuras sociales agrarias y la -
migraciòn de la poblaciòn hacia los-
centros urbanos ya existentes,propor
cionando la fuerza de trabajo esen -
cial a la industrializaciòn,

2.-El paso de una economìa doméstica
a una economìa de manufactura y des-
pués a una economìa de fàbrica, lo -
que significa al mismo tiempo la con
centraciòn de mano de obra, la crea-
ciòn de un mercado y la constituciòn
de un medio industrial.

Las ciudades atraen a la industria -
justamente por estos factores esen -
ciales (mano de obra y mercado), y a
su vez la industria atrae nueva mano
de obra y nuevos servicios. Pero el-
proceso inverso tambien es importan-
te: alli donde hay facilidades de -
funcionamiento, y en particular de
materias primas y medios de trans-
porte, la industria coloniza y sus
cita la urbanizaciòn.

Resulta claro, tambien que la ofer-
ta de mano de obra depende del rit-
mo de crecimiento de la poblacion ,
pero la existencia de desempleo y -
subempleo implica un desequilibrio-
ante la demanda existente.

El elevado crecimiento de la pobla-
ciòn urbana en México se debe tanto
al elevado nivel de crecimiento na-
tural como a la intensa migraciòn -
de la poblaciòn rural hacia las ciu
dades.

Hay que señalar que Milpa Alta esta
perdiendo su identidad agrìcola ya-
que en algunas zonas, su poblaciòn-
se emplea en actividades del sector
industrial y de servicios, pero no-
en la delegaciòn, ya que la gran ma

yoría se desplaza a la Ciudad de México.

1.2. MIGRACION RURAL URBANA

La distribución de la población del país es el resultado inmediato de los movimientos migratorios en el interior del mismo.

Durante el decenio prerevolucionario (el de menor tasa de urbanización de el siglo) las zonas rurales presentaron condiciones sociopolíticas que dificultaron el libre movimiento de la población de las haciendas hacia las pequeñas y escasas ciudades del país. Más que la falta de atracción de esas ciudades de esos años, operaba en contra de la migración campo - ciudad el aislamiento en que se encontraba la cuantiosa población rural, no pudiera abandonar las haciendas donde vivia y laboraba porque estaba endeudada.

sin embargo, en el primer decenio hubo ciudades que crecieron en forma relativamente importante; como la de la Ciudad de México, que absorbió el 36% del crecimiento bruto de la población urbana del país.

Con el movimiento revolucionario se desencadenaron una serie de fuerzas que permitieron y fomentaron la movilización de volúmenes importantes de población del campo a las escasas ciudades que brindaban seguridad a la persona y a la tenencia de bienes de capital, particularmente en la Ciudad de México.

Al terminar el movimiento revolucionario, trajo entre otras consecuencias, cierta contracción de la migración hacia la Capital de la República.

En el período de 1900-1940, en vista de que los incrementos anuales -

de la poblaciòn urbana superaron sistemàticamente a los de la poblaciòn-total, el crecimiento de la poblaciòn urbana fué mayor que el crecimiento natural y, por tanto existìo un proceso migratorio rural urbano continuo siendo considerable el de 1930-1940 y el ritmo de crecimiento de la poblaciòn urbana disminuyò. Esto se atribuye al efecto de retenciòn sobre la poblaciòn rural por las medidas tomadas durante el régimen cardenista, relacionadas con el programa de reforma agraria y la mayor repartición de tierras a los campesinos, la construcciòn de las primeras obras de irrigaciòn. Asì mismo parte de la migraciòn campesina no se dirigio a las ciudades, si no que se desplazo de las zonas pobres de agricultura tradicional a otras que experimentaban un proceso de mecanizaciòn y modernizaciòn agrìcola.

La migraciòn registro su mayor ritmo y volumen durante el perìodo de urbanizaciòn ràpida 1940-1970.

De 1940-1950 el incremento de la poblaciòn se debiò en un 58.75 al saldo neto migratorio campo-ciudad y en un 41.3% al crecimiento natural.

En 1950-1960 se produjo un fenòmeno diferente al anterior: el peso relativo del crecimiento natural de la poblaciòn urbana exedio al de la migraciòn con el 63.9% del crecimiento total urbano. Esto se debe al crecimiento natural y no a una disminuciòn de la migraciòn. El crecimiento urbano por migraciòn fué superior al perìodo anterior pero el crecimiento natural absoluto se triplico.

La ciudad ha experimentado durante los ùltimos años un crecimiento de la poblaciòn urbana en el que determinante principal ha sido el crecimiento natural, tanto de la poblaciòn nativa como de la migrante.

Asì se da que el crecimiento natural de las ciudades es mayor al crecimiento migratorio, no obstante que el crecimiento por migraciòn no ha disminuìdo, debido a las condiciones inadecuadas que operan en el sector rural.

La Delegaciòn de Milpa Alta. al igual que el Distrito Federal triplicò su poblaciòn entre 1950 y 1980 al pasar de 19000 habitantes a 56000 hab. En 1950, de acuerdo con su volumen poblacional, se clasificaba en el decimo quinto lugar y en 1980 ocupaba el decimo sexto; actualmente es la menos poblada del Distrito Federal.

De esto se desprende que durante el decenio de 1960-1970 México dejo de ser predominantemente agrìcola y rural, desruralizàndose y convirtiéndose en predominantemente urbano.

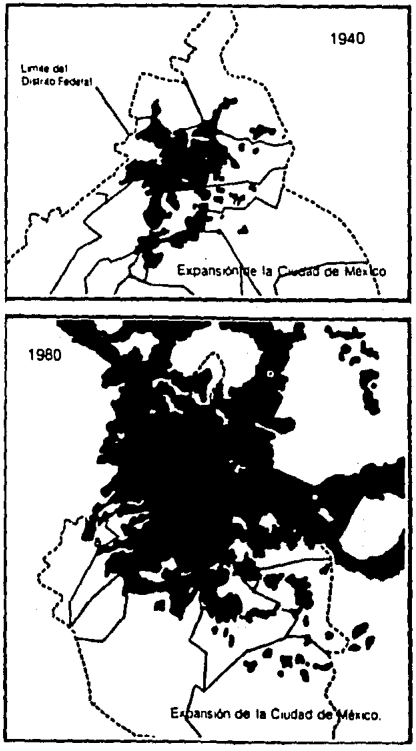
Respecto a la migraciòn-rural-urbana, puede afirmarse que la elevada tasa de la poblaciòn es un factor que ejerce una creciente presiòn sobre el recurso tierra y se constituye por lo tanto en un elemento explicativo de estos movimientos. Otros factores sin embargo relacionados con las condiciones econòmicas sociales y politìcas, entran tambien en juego: como tales se puede considerarse la distribuciòn de los recursos productivos y de oportunidades baja productividad del sector agropecuario, los cambios tecnològicos y de organizaciòn social, entre otros puntos.

Dado que la migraciòn a las ciudades no responde a una demanda de mano de obra, si no a la busqueda de una mayor probabilidad de supervivencia en un medio màs diversificado, el proceso no puede ser màsque acumulativo y desequilibrado originando condiciones de marginalidad-econòmica, social y ecològicas- que sin embargo no ha sido obstàculo para que el flujo migratorio hacia la Ciudad de México se

incremente.

En lo que se refiere al comportamiento de la poblaciòn de la Delegaciòn-respecto a la poblaciòn del Distrito Federal, Milpa Alta presenta como caracterìstica peculiar su relativa estabilidad durante todo el periodo, - con porcentajes que oscilan alrededor de 0.5%.

La dinàmica de crecimiento manifiesta una tendencia a la alza. En la década de los cincuenta, la tasa de - crecimiento medio anual fué de 3.0%, en los años sesenta aumenta a 3.3% y en los setenta se estima en 4.5%. El nivel de estas tasas està determinado por el crecimiento natural. De - 1950 a 1970, la tasa de crecimiento-natural explica màs de 90% del crecimiento total. En los setenta se aprecia una mayor influencia de la tasa-de crecimiento social, ya que su contribuciòn al crecimiento total es de casi 40.0 por ciento.



1.3.COMERCIO, DISTRIBUCION Y ABASTO EN EL DISTRITO FEDERAL.

Mèxico posee un sector comercial a - normalmente grande que persistìo en- la ùltima dècada, a pesar de la mo - dernizaciòn (nos referimos al dina - mismo que tienen los supermercados,- centros comerciales y autoservicios).

Mèxico se acerca al grupo de paises- subdesarrollados en los que el ingre so comercial tiene un peso muy gran- de dentro del ingreso nacional, ya - que se rompe la relaciòn entre el - grado de desarrollo (medido por el - ingreso per càpita) y la participa - ciòn del comercio en el producto in- terno bruto y comienza a influir fac tores conectados con la estructura - econòmica, en especial una gran rele vancia del comercio (por relaciones- historicas) como empleador de perso- nas que no encuentran acomodo en o - tras ocupaciones, frecuentemente en- empresas familiares y en activida- des que forman parte de la llama - da economia informal o subterranea.

En el Distrito Federal los estable cimientos familiares representan - el 78% de todos los comercios al - mayoreo y participaciòn del 7% de- las ventas, mientras que los esta- blecimientos grandes y gigantes - (el 0.6% de los comercios al menu- deo) acaparan casi el 70% de las - ventas nacionales al menudeo, es - decir, cifras muy similares a las- que corresponden al sector comer - cial y su conjunto.

El comercio tiene la posiciòn nùme ro dos en importancia en los emple ados del sector informal, solo su- perado por los servicios. En el à- rea metropolitana de la Ciudad de- Mèxico, de cada cuatro empleados - en actividades informales habìa u- no dedicado al comercio. La impor-

tancia del comercio en la economìa - subterranea incrementa notablemente- su significador como empleador.

Se puede afirmar que sumando las actividades comerciales formales e informales el comercio representaba en 1976 aproximadamente el 13% de la poblaciòn econòmicamente activa y el - 15% de las ocupaciones renumeradas.

No parece exagerado que a causa de - la crisis econòmica mundial actual - un nùmero creciente de personas buscan sus ingresos en el comercio in - formal, como puede apreciarse a simple vista en las calles de la Ciudad de Mèxico. Esta tendencia va en sentido inverso a la idea, sugeridas - por las estadisticas tradicionales,- de que esta reduciendose la importancia del comercio como fuente de em - pleo.

Hay que señalar que en Mèxico, asì - como en la mayoria de los paises - subdesarrollados, el comercio de - alimentos tiene un peso significativo como generador de empleos y - tambien en las ventas totales de - mercancìas . Aùn sin incluir el comercio informal , las cifras oficiales indican la importancia de - el comercio de alimentos.

La distribuciòn de alimentos en la economìa mexicana se reproduce demanera similar en el Distrito Federal 50% de los establecimientos, - 36% del personal ocupado y el 24%- de las ventas totales correspon - dìan al comercio de alimentos de - esta metropoli en 1985. La actividad que le seguìa en importancia - es la venta de prendas de vestir y artìculos de uso personal, logrando entre el comercio de alimentos- y el vestir un 80% de los establecimientos al menudeo y le dan em - pleo al 55% de los comerciantes -

del Distrito Federal esto refleja el peso que tienen sobre el comercio capitalino las necesidades bàsicas (comida y ropa) de una poblaciòn pobre- que en su mayorìa dedica la mayor - parte de sus ingresos a satisfacer - las.

Para distribuir entre varios millo - nes de consumidores una enorme y variada masa de alimentos y productos- bàsicos se ha creado un engranaje de comercializaciòn al menudeo extraordinariamente complejo, variado y difìcil de comprender. Varias razones- explican esta complejidad.

Existen una gran diversidad de establecimientos al menudeo: chicos y - grandes, tradicionales y modernos, - unos con una lògica capitalista de - maximizaciòn de ganancias, otros con propòsitos de subsistencia familiar; tambien son muy dispares su localizaciòn en el espacio urbano, el tipo - de clientela que atienden y sus es - trategias de venta.

Asì mismo, no existen mercados homogenios y canales comerciales que cubran todo el espacio urbano y atiendan las necesidades de la mayorìa de la poblaciòn.

Resulta evidente que los intercambios de productos en la Ciudad de- México se realizan, unos, en comercios que tienen una larga historia, tan larga que ya aparecen en los - primeros cuadros y crònicas de èsta Ciudad durante el Virreynato, y otros en establecimientos de nuevo tipo, cuyos orìgenes no se remon - tan màs allà de cuarenta años. Esto nos da la pauta para hablar de- dos comercios, uno con TRADICIONAL y otro todo MODERNO, ambos vivos y actuantes en la estructura comer - cial urbana actual. La diferencia- esencial consiste en sus raices - històricas tan distintas y en lo - diverso de las relaciones sociales

que favorecen el desarrollo de uno- y otro.

Lo tradicional no significa inefici ente, ni tampoco puede afirmarse - con razòn que el comercio moderno - es mas eficaz para distribuir ali - mentos y productos entre la gran di versidad de consumidores de la ciu- dad y sus zonas rurales y conurba - das al Distrito Federal. Por ejem - plo, el màs moderno de los supermer cados (comercio moderno) no ofrece- mejores precios ni mayor variedad - de productos hortofrutìcolas que un mercado municipal o sobre ruedas o- un tianguis (comercio tradicional).

Si tomamos en cuenta que el primer- supermercado se formò en 1946 y que este tipo de tiendas comenzò a pro- liferar varios años despuès, se - puede afirmar que la Ciudad de Mèxi co y las zonas aledañas, asì como - otras ciudades del paìs fueron abas tecidas casi exclusivamente por el comercio tradicional hasta bien en trados los años sesentas.

Varios factores contribuyeron al ex tenso predominio del comercio tradi cional. En primer lugar debe seña - larse una larguìsima historia de - formas simples de comercio, orienta das hacia la subsistencia del grupo familiar de comerciantes, en una so ciedad que siempre tuvo dificulta - des para crear nuevos empleos. El - abasto y distribuciòn de alimentos- frescos que predominaban en las die tas de los consumidores se hacìan - a traves de redes comerciales vie - jas clàsicas y ya muy establecidas. Todo esto servìa para consolidar el comercio tradicional;sin embargo, - cambios profundos en la estructura- econòmica y el tejido social del - Distrito Federal fueron creando con diciones propicias para el creci - miento ràpido de los supermercados,

arquetipo de comercio moderno.

La ciudad creciò de prisa en nùmero de habitantes y nuevos barrios y colonias, cada vez mas alejados del centro comercial tradicional. Nacieron y se consolidaron clases medias beneficiarias de un crecimiento econòmico desigualmente repartido, con acceso cada vez mas frecuentes al automòvil, al refrigerador y a presupuestos familiares de consumo crecientes y estables, todo lo cual fue creando nuevos hàbitos de compra y a su vez favorecieron el aumento del comercio moderno.

El dinamismo de los supermercados , tiendas de autoservicios, centros comerciales se observan a partir de 1970 conservando una expansiòn acelerada en los setentas, mientras que en los ochentas se ve disminuìda debido a la negativa gubernamental de conceder permisos para establecer nuevos supermercados, negativa que prevaleciò durante varios años; y tambien a la limitada capacidad de expansiòn de los autoservicios en las zonas de ingresos bajos y urbano-rurales como es el caso de las delegaciones de Xochimilco, Tlahuac y Milpa Alta.

Los tianguis, como en casi todas las delegaciones del Distrito Federal desempeñan un papel reforzador y complementario de la infraestructura comercial establecida . Asì pues podemos manifestar que en la delegaciòn de Milpa Alta, nuestra zona de estudio; existen algunos mercados de caracter informal como es el caso de San Antonio Tecomitl el cual cuenta con una precaria infraestructura comercial; asì determinamos que en esta zona del Distrito Federal la bien llamada zona rural-urbanizada son abastecidas principalmente por los viejos mer-

cados que cada pueblo construyo en- su mayor parte con sus propios re - cursos, asì constituyen casi la mi- tad de los comercios de mediano y - largo alcance. El resto està com - puesto por tiendas pùblicas.

En la delegaciòn de Milpa Alta no - hay un solo autoservicio privado - quedando asì las tiendas de abarro tes y miscelaneas representadas con la mitad de los establecimientos - del pequeño comercio. De aqui deduc- cimos que la tienda de la esquina - es màs abundante e importante en zo nas urbanas perifericas, donde pre- valecen un tipo particular de apara to comercial.

El nivel de ingreso de las zonas - urbanas y todo lo que implican: di- ferentes hàbitos de compra, posibi- lidades de desplazamiento, tipos de urbanizaciòn y otras cosas màs; pa- rece constituir una variable funda- mental en la determinaciòn de las- formas que asume la estructura co- mercial en diferentes partes de la- Ciudad.

Tres cuartas partes de los merca - dos pùblicos se localizan en àreas con ingresos de hasta 5 salarios - mìnimos, la mitad de los mercados- estan en zonas de ingresos que os- cilan entre 2 y 5 salarios mìnimos

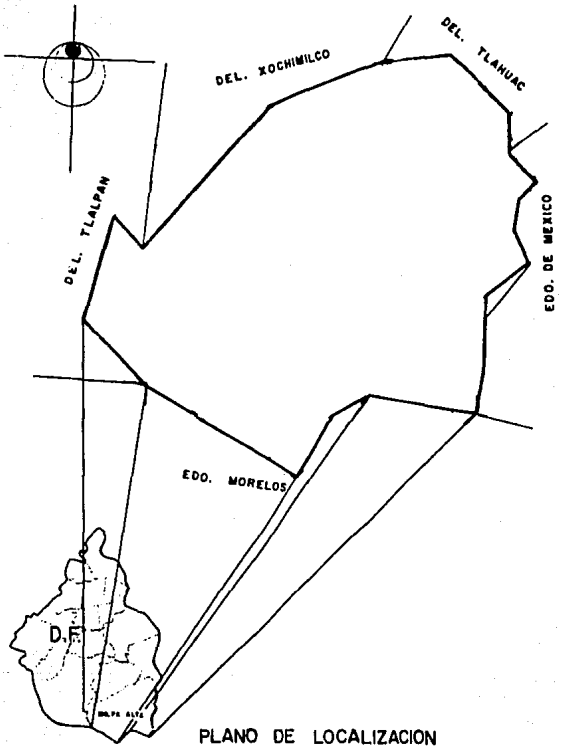
Los tianguis tienen un patròn loca cional similar, ligeramente mas o- rientado hacia barrios mas pobres.

Esto significa que estos dos cana- les comerciales tradicionales atien den especificamente a àreas urba - nas pobres y de ingresos medios - con tendencia a la pobreza.

Para concluir podemos aseverar que si se toma en cuenta que el 76% de la poblaciòn del Distrito Federal-

se encuentra en estos niveles de ingreso, puede comprenderse la gran-importancia que tienen los mercados pùblicos, centros de abasto y tianguis en la distribuciòn de productos y alimentos en barrios populares y muy especìficamente en nuestra zona de estudio: Milpa Alta, San Antonio Tecomitl.

AMBITO DELEGACIONAL
DELEGACION MILPA ALTA



PLANO DE LOCALIZACION

2. AMBITO DELEGACIONAL: DELEGACION - MILPA ALTA. MARCO GEOGRAFICO.

La delegaciòn de Milpa Alta se localiza al sureste de la Ciudad de Mèxico, es la segunda delegaciòn en extensiòn territorial del Distrito Federal, comprende una superficie de - 28,100 HAS., representando asì el - 19% de su àrea; conlinda al norte - con las Delegaciones de Xochimilco y Tlahuac; al sur con el estado de Morelos; al Oriente con el estado de - Mèxico y al poniente con la delega - ciòn de Tlalpan.

Milpa Alta esta conformada por 12 poblados y un barrio: San Pedro Atoc - pan, San Bartolome Xicomulco, San - Salvador Cuauhtenco, San Pablo Oztotepec, Villa Milpa Alta (cabecera delegacional), San Lorenzo Tlacoyucan, Santa Ana Tlacotenco, San Juan Tepenahuac, San Jerònimo Miacatlan, San-Agustìn Ohtenco, San Francisco Tecoxpa, San Antonio Tecomitl y el Barrio de la Concepciòn.

En su mayor parte el territorio es de caràcter rural, ya que solo el-5.22% (1,467 has) representa a los poblados y el resto pertenece a la zona agrìcola y boscosa. Por lo - cual Milpa Alta es una regiòn cu - yas actividades econòmicas descansan principalmente en la agricultura, en la pequeña ganaderìa, en el comercio, asì como en una limitada industria domèstica relativa a la-elaboraciòn de moles y adobos. El-cultivo del nopal ocupa el primer-lugar como fuente econòmica, cultivandose tambien, pero en menor escala el maìz, los forrajes, hortalizas y arboles frutales, determinadas por las condiciones fisico - climatològicas del lugar. El pro - ducto de industrializaciòn principal es el mole al comercializarseèste; asì mismo existe una cooperativa para la elaboraciòn de productos industrializados a base del nopal, lo que ha favorecido el desarrollo socio-econòmico de la comunidad.

2.1. CARACTERISTICAS DE LA POBLACION.

La delegaciòn cuenta con un total de 67,000 habitantes, con una tasa de crecimiento anual de 4.7%; siendo la composiciòn familiar de 4.7 miembros. La poblaciòn se encuentra distribuida en el territorio entre los 5 a 188 hab/ha. con un predominio de 5 a 51 hab/ha.

2.1.1 PIRAMIDE DE EDADES

Dentro de la piràmide de edades encontramos 2 grupos:

EDAD	POBLACION	PORCENTAJE
0-9	17,363 hab.	25.93%
10-MAS	49,638 hab.	74.08%

La mayorìa de la poblaciòn es joven, ya que 41,312 habitantes que representan el 61.66%, son menores de 25 años.

2.1.2 NIVEL ESCOLAR

El nivel escolar de la delegaciòn es el siguiente:

GRADO ESCOLAR	POBLACION	PORCENTAJE
Analfabetas	3,551 hab.	5.30%
Educaciòn elemental	36,415 hab.	54.45%
Educaciòn media	20,615 hab.	30.77%
Educaciòn superior	6,418 hab.	9.58%

2.1.3 POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA

La poblaciòn econòmicamente activa suma 46,484 hab. que representan un 69.38% de la-poblaciòn total y se ordena de la siguiente manera:

OCUPACION	EVENTUAL	PERMANENTE	TOTAL
Comerciante	5.9%	17.1%	23.0%
Campesinos	7.0%	13.7%	20.8%
Empleados Federales	3.4%	14.8%	18.4%
Obreros	2.3%	7.2%	9.5%
Albañiles	2.6%	1.1%	3.7%
Empleados	1.0%	2.4%	3.4%
Profesores	0.1%	2.6%	2.7%
Choferes	1.2%	2.1%	3.3%
Profesionistas	0.3%	2.1%	2.4%
Intendentes	-	1.6%	1.6%
Otros	6.0%	5.1%	11.1%

De los cuales perciben menos del salario mìnimo regional 3,707 familias, que representan el 41.01%. Perciben + salario mìnimo regional y 2 veces el salario mìnimo - regional 2,146 familias y son el 23.74 %. Perciben el salario mìnimo regional 2,284 familias y representan un 25.27%. Perciben 2 veces y màs el salario mìnimo regional 902 familias y representan el 9.98%. y por ùltimo el ingreso mensual promedio por - familia es de $ 144,544.00 en 1987, siendo 1.07 V.S.M.R.

2.1.4 GASTO DEL INGRESO MENSUAL

El ingreso mensual lo gastan de la siguiente manera:

GASTO	V.S.M.R	PESOS	PROMEDIO
Viv.,agua, luz	0.028	$ 3,795.00	2.62%
Alimentaciòn	0.552	74,532.00	51.66
Vestido	0.091	12,384.00	8.57
Transporte	0.107	14,517.00	10.04
Diversiones	0.024	3,333.00	2.30
Resto	0.226	35,983.00	24.90

2.2. MEDIO FISICO

2.2.1 SUELO

El relieve de la delegaciòn està formado por montañas y rocas de origen-volcànico.

2.2.2 USOS DEL SUELO

Estos ocurren en una mezcla de usos-principalmente manifestados por la - producciòn, zona forestal, habitacional y de equipamiento.

El uso del suelo se distribuye de la siguiente manera:

USOS	% DE SUPERFICIE TOTAL
NO Urbano.Agrop.	95.4
12 poblados A. Urb.	4.6
Vivienda	62.2
Industrial	9.1
Comercio y Servicios	14.9

El resto esta dedicado a usos mixtos especiales y a espacios abiertos.

En cuanto a la tenencia de la tierra la delegaciòn presenta la forma de:- propiedad privada; ejidal y comunal, predominando la propiedad privada.

2.2.3. TOPOGRAFIA

Accidentado el suelo con pendientes- que van desde 5% a 60% de inclina - ciòn variando las alturas sobre el - nivel del mar, encontrandose a un nivel medio de 2 455 M/SNM. Al ser deorìgen volcanico da lugar a un terreno altamente permeable.

2.2.4. CARACTERISTICAS CLIMATICAS

Se caracteriza por tener clima tem - plado, en tales condiciones las temperaturas medias varian desde los 17 grados centigrados hasta los 39 grados centigrados bajo cero. Las llu - vias son abundantes en verano y es - casas en invierno,con una precipitaciòn pluvial de 800 a 1500 mm anuales, y un promedio anual de 700 mm

2.2.5. VIALIDAD Y TRANSPORTE

La delegaciòn cuenta con vias de - comunicaciòn interregionales, si - guiendo la logica del intercambio, distribuciòn y producciòn. Asì las vias que van a Tulyehualco y Oaxtepec se prolongan hacia el sur comunicando a Milpa Alta con el Distrito Federal, de tal manera, sus poblados se conforman y ligan originando un recorrido urbano-rural.

La pavimentaciòn se encuentra en - un estado regular, presentando unnivel medio, con un indice entre - los 100 y 2560 m^2/ha.

Existen rutas de transporte pùblico cubriendo el àrea delegacional, ademas prestan servicios taxis, colectivos.

2.2.6. NIVEL DE URBANIZACION

La delegaciòn presenta el siguiente- nivel de urbanizaciòn: - la pobla - ciòn se encuentra distribuida en el- territorio entre los 5 a 188 hab/ha. con un predominio de 5 a 51 hab/ha.- -la vialidad presenta un nivel medio con indice entre los y 2560 m^2/ha. - -la construccòn presenta un nivel me dio con un indice entre los 50 y - 4890 m^2 /const/ha.

2.2.7. CONDICIONES DE HABITABILIDAD

Las condiciones de habitabilidad de- la delegaciòn tienen un nivel medio- con tendencia a la minima: -luz tie- ne un indice de 30 a 400 m de tendi- do/ha., presentandose un predominio- de 30 a 123 m/ha. - agua con 40 a - 283 m de m de ramal/ha. presentando- un predominio de 40 a 100 m de ramal /ha. - drenaje tiene un indice de 35 a 302 m de ramal/ha. con un predomi- nio de 35 a 101 m de ramal/ha. - - equipamiento con un indice de 1- a 23 unidades/ha. con un predomi - nio de 1 a 6 unidades/ha. la mayo- rìa de las unidades se encuentran- concentradas en tres pueblos: San- Antonio Tecomitl; San Pedro Atocpan y Villa Milpa Alta, destacandose - esta ùltima por la centralizaciòn- de la gestiòn y abasto.

SECUENCIA TEMATICA

3. SECUENCIA TEMATICA

1. DELIMITACION CONCEPTUAL
1.1. Aspectos del Proceso de Urbanizaciòn
1.2. Migraciòn Rural Urbana
1.3. Comercio, Distribuciòn y Abasto en el Distrito Federal
2. AMBITO DELEGACIONAL: Delegaciòn - Milpa Alta. Marco Geogràfico.
2.1 Caracterìsticas de la poblaciòn
2.2 Medio Fìsico
4. ZONA DE ESTUDIO: San Antonio Tecomitl
4.1 Delimitaciòn Territorial
4.2 Anàlisis de la Estructura Urbana
4.3 Dignòstico Pronòstico
5. DELIMITACION TEMATICA
5.1 Piràmide de edades
5.2 Nivel escolar
5.3 Poblaciòn Econòmicamente Activa
5.4 Distribuciòn del ingreso mensual
6. PLANES Y POLITICAS
6.1 Polìticas del estado
6.2 Polìticas de los Pobladores
6.3 Comentarios
7. DELIMITACION TEMPORAL
8. PROPUESTA URBANA
9. PROPUESTA ARQUITECTONICA
9.1 Proyecto Centro de Abasto
9.2 Memoria Descriptiva
10. DESARROLLO DE LOS PROYECTOS/RELACION DE PLANOS
11. BIBLIOGRAFIA

LA ZONA DE ESTUDIO
SAN ANTONIO TECOMITL

4. LA ZONA DE ESTUDIO: SAN ANTONIO TECOMITL

4.1. DELIMITACION TERRITORIAL

4.1.1. LOCALIZACION FISICO AMBIENTAL

San Antonio Tecomitl se encuentra en el extremo norte de la delegaciòn de Milpa Alta, formando parte del Distrito Federal, ocupando una superficie de 181 hectàreas y una poblaciòn de 9,353 habitantes, (1988).

La zona de estudio se limita al oriente con San Nicolas Tetelco; al norte con San Juan Iztayopan, perteneciendo estos poblados a la Delegaciòn de Tlahuac; al sur con San Francisco Tecoxpa y al poniente con el volcan Tehuìtli.

Cuenta con 3 vìas de acceso: al norte la carretera a Tlahuac; al oriente la carretera a Mixquic; al sur la carretera a Villa Milpa Alta-San Pedro - Atocpan.

4.1.2. CONDICIONES FISICO AMBIENTALES.

Ubicada en la Delegaciòn de Milpa Alta, la zona de estudio se encuentra a 19 grados 11 minutos de latitud - norte y 19° 01' de la latitud oeste con un clima templado de 5° a 27° C. con lluvias abundantes en verano y - una precipitaciòn pluvial de 800 MM- en promedio anual.

En cuanto a la producciòn agrìcola,- ésta se extiende hacia la llanura - del lado oriente de Tecomitl, en direcciòn a Mixquic, donde se cosecha- principalmente; maìz, alfalfa, forraje y amaranto; del lado poniente la- producciòn agrìcola esta limitada - por las caracterìsticas volcànicas - del suelo, por lo que el uso del suelo es utilizado para consumo y el in

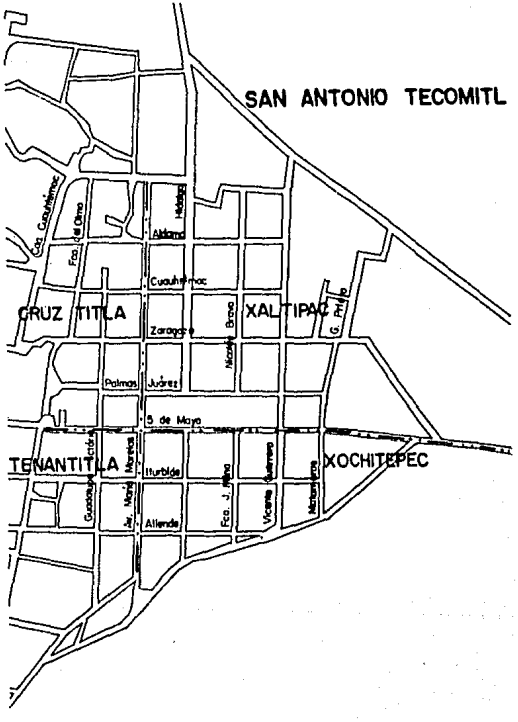
tercambio.

4.1.3. DIMENSIONES FISICO ESPACIALES

El proceso de conformaciòn del pue - blo fué originado por la construc - ciòn de la iglesia.

Presenta una estructura urbana con - centrada, que se ordena ortogonalmen te a partir de la calle de Morelos - que lo atravieza de norte a sur y lo divide en las zonas oriente y ponien te; la calle 5 de Mayo lo cruza de - oriente a poniente conformandose asì los cuatro barrios: al norte Cruz Ti tla y Xaltipac y al sur Xochitepec y Tenantitla.

Se trata de una zona rural urbaniza- da. La mayor parte de sus construc - ciones son destinadas a la vivienda- la propiedad privada predomina sobre otras formas de tenencia.



La funciòn agrìcola de Tecomitl no - es la actividad econòmica principal- ya que se da en menor intensidad, - por lo que el uso del suelo es utili zado principalmente para el consumo- y el intercambio.

La zona de intenso uso comercial se- localiza en el centro del poblado en parte de la plaza central, extendien dose con el tianguis, ademas se en - cuentra a lo largo de las calles de- Morelos y 5 de Mayo, que lo cruzan.

Existen 2 lineas de camiones Ruta - 100 que pasan por el pueblo cubrien- do los recorridos de: Villa Milpa Al ta-México-Taxqueña; Chalco-México-Er mita. Tambien cuenta con los servi - cios de transporte de taxis colecti- vos (peseros): La ruta 31 que hace - el recorrido de Villa Milpa Alta a - la Merced; la ruta 30, de Villa Mil- pa Alta-Tulyehualco; y la ruta 55 Vi lla Milpa Alta-Xicomulco. Este siste ma de transporte asegura de una for- ma considerable el traslado de una - fuerza de trabajo hacia la ciudad de México.

4.2. ANALISIS DE LA ESTRUCTURA URBA- NA

Para permitirnos definir aspectos bà sicos en la apropiaciòn del espacio- y las condiciones de habitabilidad - de los pobladores, nos apoyamos en - un anàlisis de la estructura urbana- de la zona de estudio.

Se realizò un estudio de campo por - Hectàreas, de las densidades de po - blaciòn, vialidad, construcciòn, ser vicios pùblicos y equipamientos, cu- yos datos determinan las zonas apro- piadas de trabajo.

4.2.1. DENSIDAD DE POBLACION

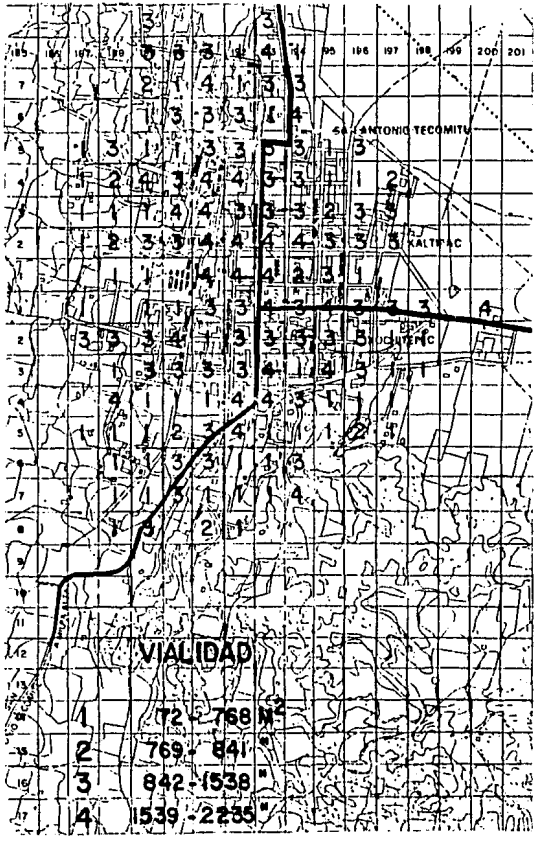
En el estudio de 174 Hectàreas encon

tramos que el valor mìnimo de 5-47 - Habitantes/ha. representado por el - rango 1 y equivale al 45% de la tota lidad, se encuentra disperso en los- lìmites del poblado. El valor de 48- 90 hab./ha. representando el rango 2 equivalente al 21.8% por encima de - estos valores encontramos los repre- sentados por los rangos 3 y 4, que - varian de 91-176 hab./ha. que equiva len al 15% y 10% respectivamente, - concentrandose en el centro del po - blado. Tàl estudio nos indica que la poblaciòn se encuentra de forma dis- persa en el territorio, con una con- centraciòn mìnima en el àrea central.

4.2.2. DENSIDAD DE VIALIDAD

El valor que està dado por el rango-2, varìa de 769-841 M^2/ha..El cual - se encuentra disperso en toda la zona, como pequeños nùcleos en el cual encontramos calles cerradas y poco - transitadas, el valor mìnimo esta dado por el rango 1, el cual va de 72-768 M^2/ha. y representa el 31% de la totalidad de hectàreas analizadas, - el cual encontramos en los alrededores del poblado.

Los rangos 3 y 4 representan el 32%- y 15% respectivamente, con los valores màximos que varìan de 842-2235 M^2 /ha. y se encuentran localizados en- las hectàreas del centro y a lo largo de las vìas de acceso al poblado- las cuales cruzan èste, comunicandolo con Mixquic, Tlahuac y Villa Milpa Alta. Por lo que se propone un - circuito periférico y ordenamiento - de las circulaciones con lo que se - estima beneficiarìa al poblado.

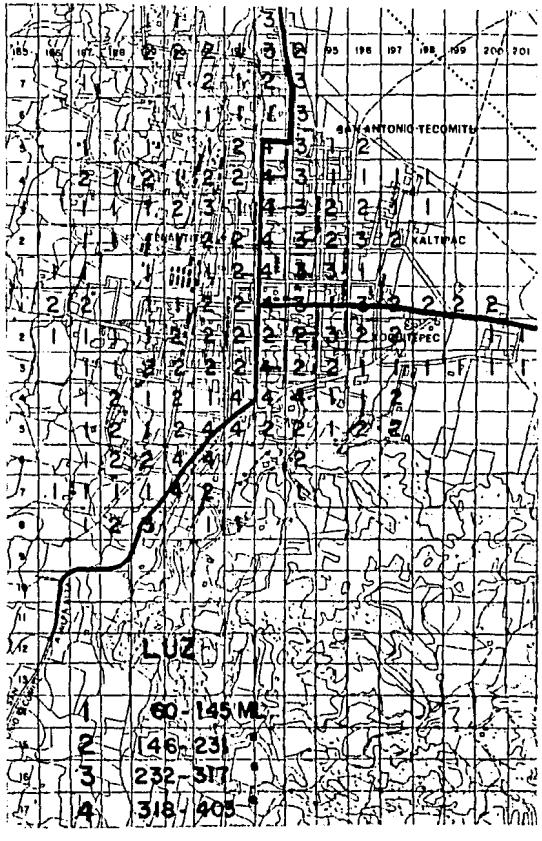


4.2.3. DENSIDAD DE CONSTRUCCION

En Tecomitl encontramos una densidad de construcciòn que varìa de 88-3723 M^2/construìdos/ha. en el cual predomina el rango 1 que va de 88-996 M^2-/construìdos/ha., representando el - 55% del total de ha.. Las hectàreas- que presentan mayor densidad de cons trucciòn se encuentran en el centro- del pueblo abarcando equipamiento co mo iglesia, escuelas, clìnicas, bi - blioteca y centros recreativos. Es - tas ha. representadas con los rangos 3 y 4 tienen los valores de 1906-3723 M^2/construìdos/ha., representando so lo el 14% y 7% de ha. respectivamente.

4.2.4. LUZ

La dotaciòn de energìa eléctrica es-
suficiente para abastecer a todo el-
pueblo y se encuentra concentrada a-
lo largo de las calles principales,-
las cuales comunican con Mixquic, -
Tlahuac y Villa Milpa Alta. Presenta
un ìndice de 60-400 M de tendido/ha.
predominando el rango 1 que va de 60
-145 metros de tendido/ha.. En las -
ha. centrales encontramos los rangos
3 y 4 con los valores màximos de 232
-403 M/tendido/ha. representando so-
lo el 17% del total de ha. analizada
resultando asì que el servicio de -
energìa eléctrica sea suficiente pa-
ra la poblaciòn.



4.2.5. AGUA

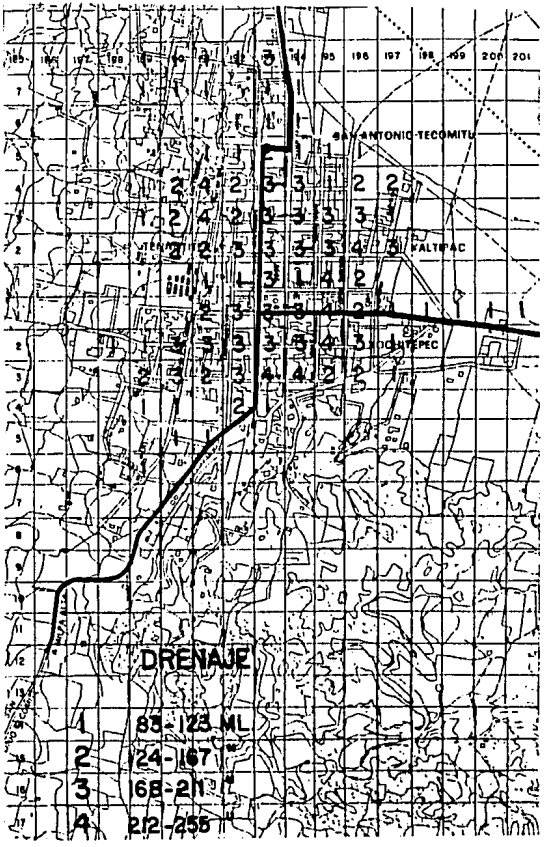
En la zona de estudio se observò que la dotaciòn de agua potable satisface la demanda de la poblaciòn, encontrandose en mayor parte en el centro del poblado.

Esta presenta un indice de 40-303 M. de tendido/ha., dominando el rango 1 que va de 40-105 metros por tendido-por hectàrea.

4.2.6. DRENAJE

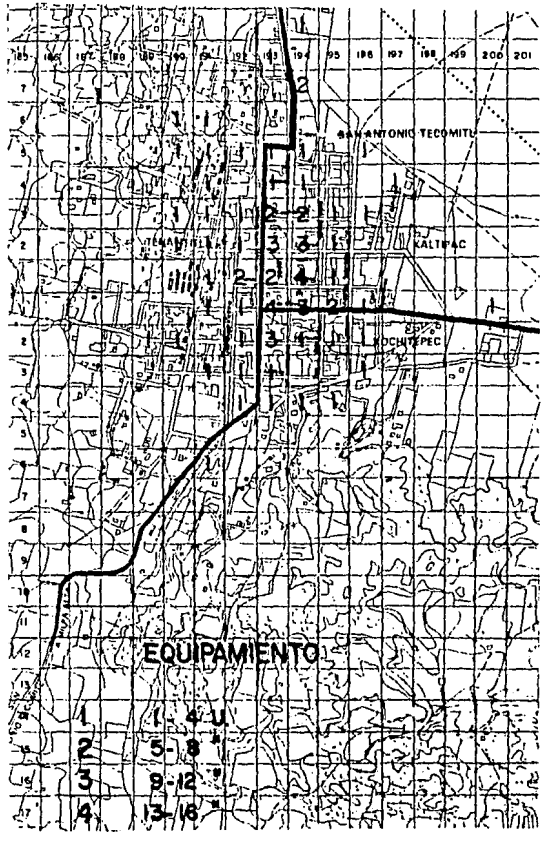
La red de drenaje es satisfactoria y màxime en las zonas donde se ubican los equipamientos y servicios comerciales, en el centro del poblado.

Presenta un ìndice de 83-225 M. de tendido por hectàrea, predominando de 83-123 M. de tendido por ha.



4.2.7. EQUIPAMIENTO

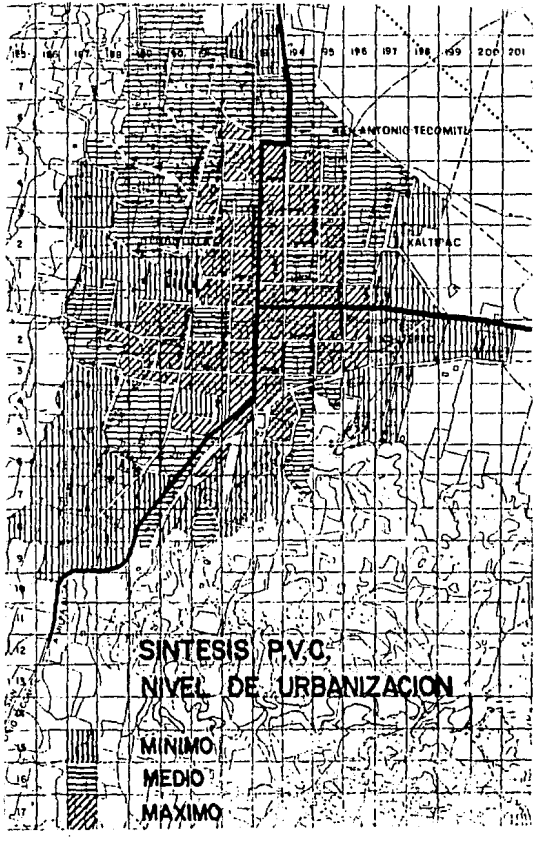
El pueblo cuenta con un equipamiento que va de 1-16 unidades/ha.,pero solo dos hectàreas cuentan con ello, - predomina el rango 1 que tiene de 1-4 unidades/ha. no obstante, la mayorìa de las unidades se encuentran localizadas entre Allende y Cuauhtemoc y entre Morelos e Hidalgo, siendo en su mayorìa comercios y servicios. - Cuenta con un mercado, el cual tiene una extensiòn de tianguis que se - apropia de parte de la plaza central Con lo que respecta a la salud, cuenta con una clìnica médico familiar - del Sector Salud,s.s.a. El sector - Educaciòn està dotado con: una guarderìa, 2 primarias, una secundaria y una escuala vocacional, una biblioteca pùblica; sus àreas de esparcimiento son: La plaza central, un jardindos centros de reuniòn, un centro social y la iglesia. Con este anàlisis encontramos insuficiente las unidades de abasto ya que sòlo es para 36 lo-



catarios manifestando asì la necesidad de un lugar apropiado para la - comercializaciòn de productos y alimentos, por lo que los pobladores se ven obligados de abastecerse en Vi - lla Milpa Alta, Xochimilco y en la - Central de abasto de la Ciudad de México.

4.3. DIAGNOSTICO PRONOSTICO

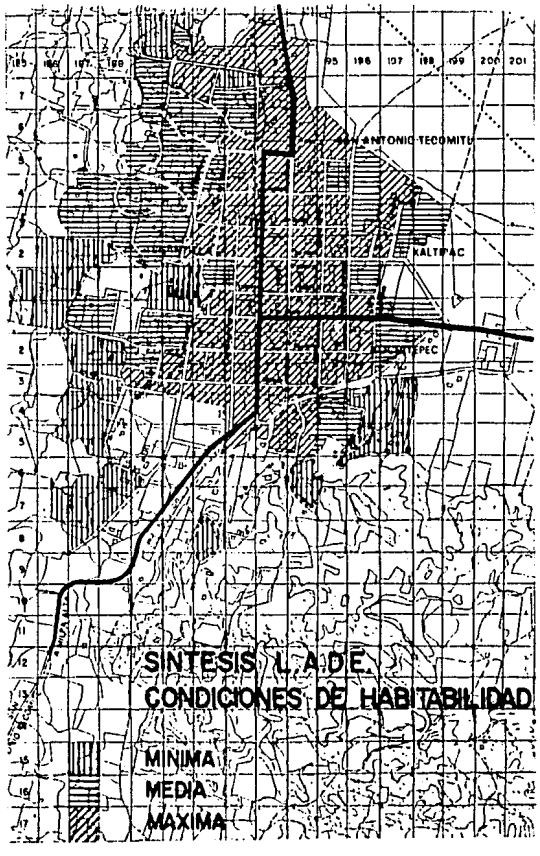
De acuerdo con el estudio de campo - realizado en San Antonio Tecomitl, encontramos que los datos obtenidos en la relaciòn Sìntesis de las densidades de Poblaciòn màs Vialidad màs - Construcciòn, presentan una apropiaciòn y uso del espacio del poblado - en nivel medio con tendencia a la mìnima de urbanizaciòn. Asì observamos que el 75% de la totalidad de hectàreas representan el nivel medio con- tendencia a la mìnima de la concen - traciòn urbana. Por lo cual sòlo el- 25% presenta un nivel Màximo de urbanizaciòn encontràndose ésta en la -



parte central del poblado, marcando- un contraste urbano con los alrededo res del mismo.

En cuanto a la apropiaciòn del espa- cio de la calle y un sector de la - plaza por parte de los pobladores co mo evento cotidiano para la comercia lizaciòn de productos bàsicos, sien- do éste el elemento principal que ha bra de destacarse en la propuesta de mejoramiento de la estructura urbana con el fìn de integrar las activida- des de los pobladores con la estruc- tura general.

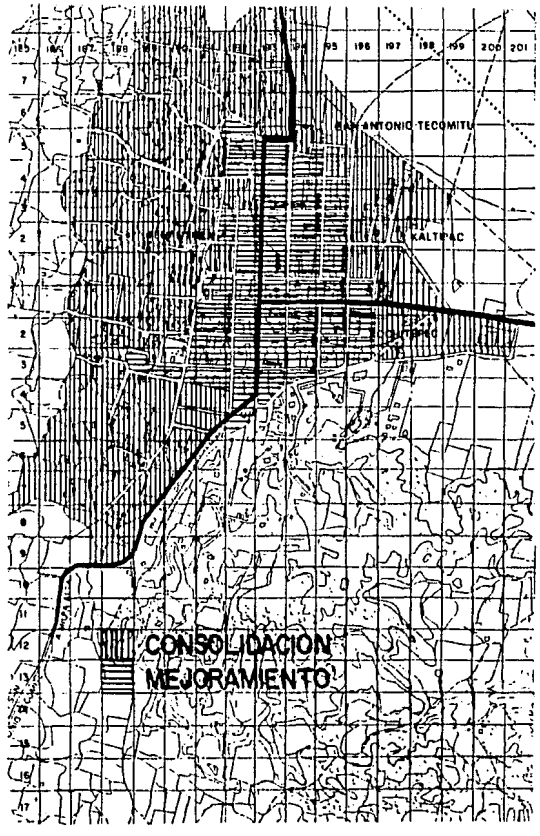
Las condiciones de habitabilidad, - presentan un nivel medio con tenden- cia a la mìnima al encontrar zonas - que estàn suficientemente servidas - de Luz, agua, Drenaje y no asì la - dispar distribuciòn del equipamiento de servicios y comercios, siendo és- tos ùltimos pocas unidades al no sa- tisfacer la demanda requerida. Origi



nando el desplazamiento de la poblaciòn a otros lugares como son Villa Milpa Alta, Xochimilco y la Ciudad de México.

Al concentrarse la poblaciòn+vialidad +construcciòn+servicios, luz,agua,drenaje y equipamiento en la parte centro del poblado, encontramos que es un pueblo urbanizado dentro de lo rural.

En sìntesis del anàlisis podemos decìr que hay dos zonas homogeneas de trabajo, las cuales son: Mejoramiento en la parte centro y Consolidaciòn en los Alrededores del pueblo, siendo la segunda acciòn a Desarrollar en el presente trabajo.



DELIMITACION TEMATICA

5. DELIMITACIÒN MONOGRAFICA

De la poblaciòn de la delegaciòn, San Antonio Tecomitl cuenta con 9,353 hab., representando el 14% de la poblaciòn tiene una composiciòn familiar de 4.7 integrantes por familia, con un crecimiento anual de 4.7% teniendo una densidad de la poblaciòn que fluctùa entre los 5 y 47 hab/ha.

5.1 PIRAMIDE DE EDADES

La piràmide de edades la encontramos dividida en 2 grupos:

EDAD	POBLACION	PORCENTAJE
0 - 9	2,372.85 hab.	25.37%
10- màs	6,980.14 hab	74.63%

Al observar la estructura de la poblaciòn se encuentra que, el 70.6% que representa a 6,603 habitantes son personas menores de 30 años, por lo cual se refiere que es una poblaciòn joven.

5.2. NIVEL ESCOLAR

GRADO ESCOLAR	POBLACION	PORCENTAJE
Analfabetas	347.93	3.72 %
Educaciòn element.	4,543.68	48.58 %
Educaciòn media	2,543.45	27.24 %
Educaciòn sup.	1,919.65	20.44 %

5.3. POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA

De la poblaciòn total de Tecomitl la poblaciòn econòmicamente activa asciende a 6,980 hab., y representan el 74.63%; la poblaciòn econòmicamente activa ocupada es de 1,957 hab. representando un 28%; la poblaciòn econòmicamente activa desocupada es de 5,023 hab., representando un 71.76%; la poblaciòn no econòmicamicamente activa es de 2,373 hab., que es el 25.37% de la poblaciòn total de Tecomitl.

LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA SE ENCUENTRA DISTRIBUIDA DE LA SIGUIENTE MANERA:

OCUPACION	EVENTUAL	PERMANENTE	TOTAL
Empleados federales	0.61 %	20.40 %	21.10 %
Obreros	3.02	14.10	17.12
Comerciantes	5.98	4.24	10.22
Empleados	1.32	4.61	5.93
Albañiles	4.50	1.07	5.57
Choferes	2,30	2.81	5.11
Campesinos	1.79	2.86	4.65
Profesores	0.15	3.68	3.83
Profesionistas	0.05	3.58	3.63
Trabajadoras domesticas	1.90	0.81	2.71
Otras	5.84	4.29	20.13

De este cuadro concluìmos que la poblaciòn econòmicamente activa tiende a dedicarse a: empleados federales siendo estos un 21.10%; en agricultores un 4.65%; por lo cual el 74.25 % de la P.E.A. esta ubicada en empresas privadas.

De tal manera se puede observar que el poblado de Tecomitl està perdiendo su identidad de productor agrìcola y su arraigo a la tierra, al emplearse su poblaciòn en actividades de la industria de la transformaciòn, de comercio y de servicios.

Del total de las personas econòmicamente activas el 48.67% percibe menos del salario mìnimo regional; el 26.06% percibe entre 1 y 2 veces el salario mìnimo regional.

El ingreso promedio mensual por familia en 1987 era de $ 126,285.00,-

representando 0.9 veces el salario-mìnimo regional.

5.4. DISTRIBUCION DEL INGRESO MENSUAL

La importancia de considerar la dis - tribuciòn del ingreso radica en buena medida en el hecho de que la economìa mexicana es esencialmente una econo - mìa de mercado en la que el monto y - la calidad de los bienes y servicios- de que se goza depende fundamentalmen te del ingreso percibido.

El ingreso mensual familiar se distri buye principalmente en: en primer tèr mino en la alimentaciòn el 60.60% que es 0.75 V.S.M.R.; en segundo término- los transportes que representan el - 13.92% siendo 0.012 V.S.M.R.: En ter- cer lugar se encuentra el vestido y - representa el 13.10% siendo 0.106 V.S. M.R.; Y La vivienda, agua y luz re - presentan el 4.34% siendo 0.039 V.S.M. R.; y la diversiòn representa el 6.27% siendo el 0.018 V.S.M.R.; ahorrando - un 1.86 siendo 0.017 V.S.M.R..

Asì el gasto en transportaciòn ocu pa un segundo lugar al tener la ne cesidad de trasladar su fuerza de- trabajo hacia la ciudad de México. Las zonas de producciòn agrìcola - que rodeaban a la ciudad, al dotar a èsta de una fuerza de trabajo - pierden su identidad de producciòn asì los agricultores dejan de ser- lo y se convierten en trabajadores asalariados que se insertan en la- industria de la transformaciòn, el comercio y servicios.

PLANES Y POLITICAS

6. PLANES Y POLITICAS

6.1 POLITICAS DEL ESTADO

Milpa Alta por ser considerada como una delegaciòn que preserva caracterìsticas rurales màs que urbanas, fuè incluida junto con Xochimilco Tlalpan y Tlahuac dentro del Plan Parcial de Desarrollo Urbano y Ecologìa. Los objetivos de dicho plan son los siguientes:

-Limitar el crecimiento urbano sobre las àreas boscosas y no pobladas, afìn de conservar las àreas de recreaciòn y esparcimiento de la poblaciòn.
-Impulsar las actividades agropecuarias y de esparcimiento que constituyan una barrera al desarrollo urbano
-Establecer una reserva territorial para garantizar la implementaciòn de equipamiento urbano.
-Ampliar la red de mercados en cada pueblo.
-La introducciòn del sistema de transporte colectivo (ruta 100 y trolebus).

La meta de dichas acciones sera detener la expansiòn incontrolada del àrea urbano-rural sobre los suelos agrìcolas y forestales, asì como la tendencia de conurbaciòn entre poblados y con la zona metropolitana. Pretende determinar el desplazamiento de la poblaciòn econòmicamente activa rural hacia la ciudad equilibrando la estructura socio-econòmica delegacional a traves de generar una econòmia agropecuaria de empleo estable y la transformaciòn de las estructuras fìsico-espaciales de los poblados segùn sus modelos urbanos.

Dentro del plan parcial del desarrollo urbano y ecològico San Antonio Tecomitl esta determinado a-

futuro como un centro de barrio. Definido èste como un gran nùcleo de - actividad cìvica, administrativas - asì como el intercambio de mercan - cìas.

El plan de desarrollo designa a la - delegaciòn como uno de los centros - de mayor recepciòn del crecimiento - demogràfico futuro dentro del àrea - metropolitana de la Ciudad de Mèxico que segùn el Estado llegara a 130 - mil habitantes en el año 2 000. Poresto Tecomitl, juega un papel muy importante ya que el Estado propone incrementar la densidad de poblaciòn - en el pueblo para aprovechar el po - tencial de desarrollo urbano con que cuenta. Se pretende aumentar de un - promedio de 5 a 47 hab/ha. Actual a- un nivel entre 201 a 450 hab/ha. Este planteamiento determinara la es - tructura del poblado a nivel cultu - ral, econòmico y social, ademas una- especulacion del suelo, consolidara- a Tecomitl como un polo de desa - rrollo urbano. Para este efecto - del Estado implementa actualmente- un proyecto para incrementar el - servicio de transporte electrico - trolebus; ademas el boulevard Atoc pan-Tecomitl con el fin de completar el corredor urbano Xochimilco-Tulyehualco-Tlahuac.

Esto incrementa el uso del suelo - habitacionl a lo largo de esta via de intercambio, desplazando el uso agricola, el cual en la actualidad determina la disperciòn de vivienda y en gran parte el crecimiento- urbano.

En la actualidad la inproductivi - dad agricola del suelo y ante el - mercado de trabajo industrial y de servicios, los terrenos son muy - suceptibles a ser vendidos a un - sin estar debidamente regulariza - dos por lo que el Estado lleva a -

cabo un proyecto de regularizaciòn - de terrenos con fines de urbaniza - ciòn.

6.2. POLITICAS DE LOS POBLADORES

La organizaciòn interna de los pobla dores a travez de la articulaciòn - con la iglesia y a partir de sus actividades productivas han gestionado ante el Estado la dotaciòn de infraestructura, salud, educaciòn, de esta manera su participaciòn ha sido - determinante.

6.3. COMENTARIOS

El "nopal" comunmente "oro verde" - tiende a ser especulado en su produc ciòn, en su comercializaciòn y dis - tribuciòn de igual manera sus asesorias tècnicas y crèdito para el fi - nanciamiento de la producciòn por - las organizaciones cooperativas quereunen solo a los medianos y grandes productores. Por eso el Estado pretende fomentar y consolidar la organizaciòn de los productores, buscando asì canalizar la mano de o - bra de los pequeños productores y - de la fueza de trabajo disponible- en el lugar por lo que pretende generar una econòmia agricola de empleo estable, tratando asì de desenfrenar el desplazamiento de la poblaciòn hacia la Ciudad y canalizar las inmigraciones de la fuerza de- trabajo, hacia la propia delega - ciòn.

Bajo este criterio el Estado incrementa la dotaciòn de servicios y equipamiento en los pueblos que no- se caracterizan por su producciòn- agricola como San Antonio Tecomitl al cual pretende hacer "centro de- barrio".

El Estado se reserva las àreas de- conservaciòn ya que estas se tradu

cen potencialmente en terrenos para-
la producciòn del nopal.

Con todo esto el desarrollo del co -
rredor urbano-rural incrementa el in
tercambio y distribuciòn de la fuer-
za de trabajo y de la producciòn, -
asì como la circulaciòn de la capi -
tal a lo interno y lo externo de la-
delegaciòn; por lo que esta incremen
tando los medios de transporte colec
tivo.

Ante todo lo anterior se prevee la co
nurbaciòn de los poblados al interior
de la delegaciòn asì como estos al in
terior de la delegaciòn asì como es -
tos al exterior de la misma.

DELIMITACION TEMPORAL

7. DELIMITACION TEMPORAL: Marco de Referencia, El Abasto en la Ciudad de México

Todas las crònicas del México Colonial e Independiente coinciden en la descripciòn de una Ciudad de México asiento del comercio, gobierno cultura y clases dominantes. La importancia del Distrito Federal como centro comercial del paìs se refleja en el primer Censo comercial de 1940, en ese año la fisonomìa que presenta hoy la actividad comercial en la capital del paìs se encontraba ya definida.

Al inicio de la administraciòn del Presidente Miguel de la Madrid en 1982 el paìs estaba sumièndose en una severa crisis econòmica que reducìa los niveles de vida de la poblaciòn. Para el nuevo gobierno capitalino era muy importante tomar medidas en materia de abasto y distribuciòn de alimentos como una forma de defender el nivel de consumo de los consumidores urbanos.

Dentro de la Ciudad de México y por ser sede de los Poderes Federales, las diversas Secretarìas y Dependencias oficiales han sido los responsables de garantizar el abasto capitalino y de llevar programas conjuntos con los diversos sectores para regular el sistema comercial.

Hasta 1983, el gobierno capitalino no tenìa ingerencia en sistema comercial alguno y responsabilidad en el abasto, a pesar de contar con la administraciòn del rastro de la Ciudad, una cadena de tiendas y la vigilancia y administraciòn de los mercados pùblicos y de la Central de Abasto. Esta falta de participaciòn del gobierno capitalino provocò durante muchos años una anarquìa y una desarticulaciòn de los programas destinados a transformar el sistema comercial, aunque a pesar de todo se ha logrado garantizar el abasto aun en èpocas de crisis econòmicas.

Para arreglar esta clara falla y promover una mayor coordinaciòn de acciones, se creò la Coordinaciòn General de Abasto y Distribuciòn del Departamento del Distrito Federal COABASTO en 1983 para lo cual se le asignò la tarea de dirigir la nueva Central de Abasto, el Complejo Industrial de Abasto, que comprende el rastro de Ferrerìa y la cadena de tiendas del D.D.F., ademas, se le encomendò, junto con las Delegaciones Polìticas, el control de los mercados pùblicos (fìjos y mòviles).

El sistema de Abasto de la Ciudad està basado en un patròn macrocefàlico de relaciones rural-urbanas, en el cual la metròpoli ejerce relaciones de dominaciòn sobre sus onas de influencia. Dentro de este patròn, los pequeños productores estàn relacionados con un sòlo mercado mayorista y compiten entre ellos para ganar un mejor lugar en el abastecimiento de la Ciudad, pero los mayoristas no compiten casi entre ellos. Esto hace que sean los centros urbanos los que determinan los precios rurales. Este es uno de los orìgenes de la desfavorable relaciòn de precios que sufre el sector agrìcola.

A pesar de que el gobierno interviene en todos los eslabones de la cadena comercial, no ha tocado la esfera del mayoreo ni impulsado el mejoramiento tecnològico del comercio tradicional, lo que ha limitado grandemente sus posibles efectos positivos

Durante los ùltimos seis años el gobierno de la Ciudad, a través de COABASTO, intento una estrategia integral de modernizaciòn que, pese a algunos logros parciales, se estrello contra una realidad muy complicada y de difìcil transformaciòn. Frente a ella los instrumentos del gobierno de la Ciudad son insuficientes. La

descoordinaciòn institucional en materia comercial es una grave limitaciòn de la capacidad pùblica de regular el mercado.

En el Programa Parcial de Desarrollo Urbano y Ecologìa de la Delegaciòn de Milpa Alta de 1987-1988, se ha determinado un Programa de Barrio para San Antonio Tecomitl. En el cual seprevee convertirlo en un Centro de Barrio que acogerà los servicios bàsicos para apoyar el intercambio de la zona, de ésta manera Tecomitl presentarà una gran actividad cìvica administrativa y econòmica, complementàndose con el Corredor Urbano Xochimilco-Tlahuac, por otro lado se refuerza y mejora el abasto construyendo un Mercado que junto con los equipamientos ya establecidos transformarà a San Antonio Tecomitl en un centro de Acopio; poblacional,de servicios y de gestiòn tendientes a reforzar la producciòn e industrializaciòn del Nopal en la zona, convirtiéndolo en un polo de desarrollo urbano.

Como fechas o perìodos coyunturales-a futuro, estimamos que para el año-de 1990 contaràn con 10.733 habitantes con una tasa de 4.7% anual. Para 1994, como mediano plazo se estima que la poblaciòn serà de 13.505 habitantes. Para el año 2000 la poblaciòn serà de 17.784 habitantes, planteando èste año como largo plazo.

Hay que señalar que la capacidad del Centro de Abasto (nuestro proyecto)-està diseñado en funciòn del incremento de la poblaciòn para los mencionados perìodos satisfaciendo asìlas necesidades y demandas de dicha-poblaciòn.

PROPUESTA URBANA

8. PROPUESTA URBANA

El anàlisis de la estructura urbana nos permite ubicarnos en la vida de San Antonio Tecomitl y los proble - mas de tipo urbano-arquitectonico - que presenta,como es el congestio - miento vial y el insuficiente equi pamiento comercial.

Asì, encontramos conveniente la re- estructuraciòn del sistema vial in- corporando de manera organizada las cualidades de la circulaciòn, esta- bleciendo jerarquias de las calles, direcciones y sentidos, su orìgen y destino.

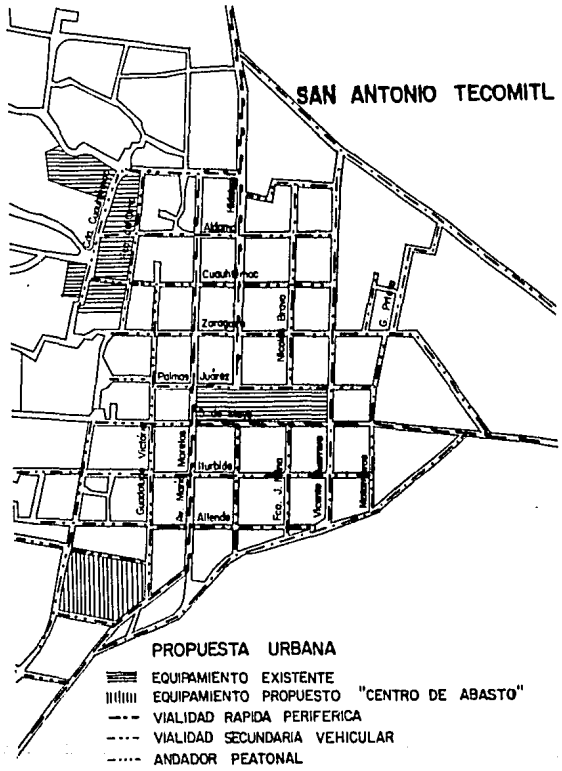
Una de las funciones de la vialidad interna es propiciar acceso e inte- rrelaciòn entre todos los puntos de una zona mediante un sistema de cir culaciòn organizada como es en el - caso de la estructura vial que se - propone al integrar el equipamiento urbano arquitectònico (plaza central iglesia, centros educativos: prima - ria, secundaria, escuela técnica, - biblioteca, centros de salud y abas- to) y los espacios habitacionales a- traves de un"recorrido peatonal" or- denando y relacionando asì los compo nentes recreativos-educativos-socia- les-comerciales y habitacionales de- San Antonio Tecomitl.

Hay que señalar que dicho equipamien to se organiza en forma lineal dado- èste en tres ejes; lo cual permite - el acceso y disponibilidad a los - usuarios en el recorrido peatonal - propuesto.

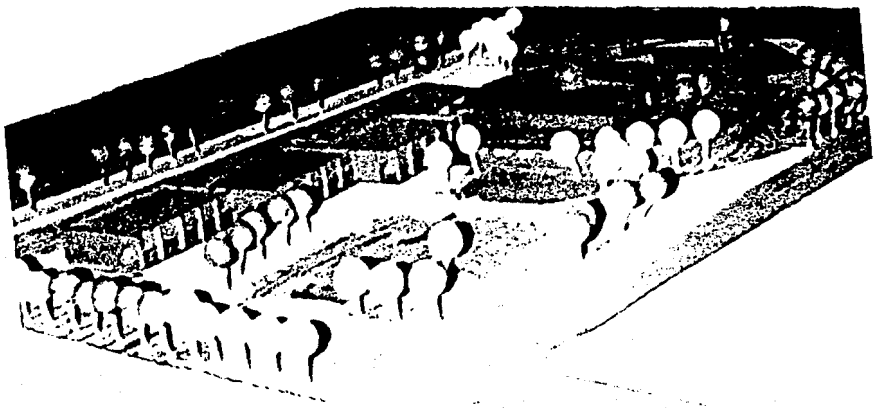
Ademas se propone un circuito perìfe rico que integre la zona noreste de - la delegaciòn Milpa Alta con la par- te sur del Distrito Federal, permi - tiendo el uso adecuado de las vias - de intercambio y el descongestiona - miento vial de la zona centro del po

blado.

Concretizando la alternativa de solución que se propone al problema-planteado es básicamente la cons - trucción de un Centro de Abasto - que permita satisfacer la demanda - de la zona noreste de la delegación de Milpa Alta y pretender ademas, - devolver a la plaza central su ca - racterística de centro recreativo - social y cultural; integrando este-centro de abasto con el equipamiento urbano existente por medio del - mencionado andador peatonal y la zona habitacional, presentandose los-días Domingos un tianguis que aporta a la comercialización de productos en dicho andador.



PROPUESTA ARQUITECTONICA



CENTRO

DE ABASTO

EN SAN ANTONIO TECOMITL

PROPUESTA

URBANO ARQUITECTONICA

9 . PROPUESTA ARQUITECTONICA

9 .1. PROYECTO: CENTRO DE ABASTO.

El centro de abasto es el elemento - urbano-arquitectònico concebido para satisfacer las demandas y necesida - des de abasto de la zona noreste de- la delegaciòn de Milpa Alta.

Dicho centro està conformado por: -Un mercado al menudeo, -un mercado- al mayoreo (bodegas), -zona de comi- das, -una guarderìa, en apoyo a los- locatarios, -servicios de comunica - ciones como Telègrafos y Correos, -- Estacionamientos, -plàzas de esparci miento y circulaciòn interna peato - nal.

La disposiciòn de estos elementos - conforman un recorrido en el cual - se relacionan los espacios y los ele mentos conservando la integridad de- cada uno de ellos. De esta manera la configuraciòn del recorrido es flexi ble, asi mismo encontramos un marca- do contraste entre las zonas de in - tensa actividad con los espacios que reflejan calma y proporcionan frescu ra ambiental.

Los espacios de circulaciòn constitu yen una parte integral de la organi- zaciòn del Centro de Abasto ocupando una cantidad importante del volumen- del mismo. Su forma esta relacionada a los elementos que comunica. Este - espacio de circulaciòn se presenta - abierto proporcionando una continui- dad visual y espacial con los elemen tos que la integra.

La forma espacial de cada uno de los elementos està intimamente ligada a- la funcionalidad del mismo.

Asi pues al llegar al Centro de Abas to encontramos a la guarderìa confor mada por cuadrados y circulos propor

cionandonos este ùltimo una continuidad visual y espacial, asi como la - integraciòn del espacio exterior con la interiorizaciòn del mismo por medio de un recorrido, en el cual se - van descubriendo todos y cada uno de los elementos arquitectonicos.

La forma circular del mercado, su - funciòn y ubicaciòn lo jerarquizan - como elemento central del Centro de- Abasto, y con ello integra a todos - los elementos arquitectònicos. Su - forma corresponde a su funcionalidad al optimizar èsta, la comercializa - ciòn al detalle.

9 .2 MEMORIA DESCRIPTIVA

Centro de Abasto
Programa General del Centro de Abasto
Consideraciones: Satisfactor de las- necesidades de abasto de la zona nor este de la delegaciòn. La demanda - actual y las proyecciones a futuro.

Superficie disponible: 21,096 m^2
Poblaciòn demandante: 13,588 hab.
Poblaciòn proyectada para 1990: 15,512 habitantes.

El Centro de Abasto estarà dotado - con:
-Area de venta al mayoreo (bodegas)
-Area de venta al menudeo (mercado- al detalle)
-Area de venta de comidas
-Servicios generales
-Areas verdes y libres
-Estacionamiento.

1.-Area de venta al mayoreo, es el - àrea de almacenamiento de grandes volùmenes de productos perecederos y - no perecederos. Se encuentra ubicado en el N.P.T.+0.30 .

-Bodegas de productos perecederos: frutas y verduras, 309.00 M^2 con proyecciòn de tapanco.
-Frigorìfico de frutas 53.00 M^2
-Frigorìfico de pollos 51.00 M^2

-Frigorìficos de carnes rojas 51.00M2
-Frigorìfico de pescados y mariscos - 53.00 M2.

-Bodegas de productos no Perecederos:
Abarrotes 157.00 M^2 con proyecciòn- de tapanco.
-Anden de carga y descarga 344.00 M^2
-Pasillos de circulaciòn 478.00 M^2
-W.C. Hombres 19.00 M^2
-W.C. Mujeres 19.00 M^2
-Basurero 13.00 M^2
-Administraciòn, que se encuentra en- el N.P.T.+3.10 .
Escalera 7.00 M^2
-Vestibulo 18.00 M^2
-Oficina de administraciòn 24.00 M^2
-Oficina apoyo a locatarios 25.00 M^2
que suma 1621.00 metros cuadrados.

2.-Area de venta al menudeo, es la - zona de comercializaciòn de produc - tos agrìcolas y pecuarios perecede - ros y productos manufacturados no pe recederos. Cuenta con 121 locales, - con una capacidad de 112 hab./local- se encuentra ubicado en el N.P.T.+0. 30 .

-Puestos de productos perecederos
frutas 103.00 M^2
-Verduras 112.00 M^2
-pescados y mariscos 20.00 M^2
-pollos 20.00 M^2
-carnes rojas 77.00 M^2
-frigorìfico de carnes 59.00 M2

-Puestos de productos no perecede- ros.
-Varios 34.00 M^2
-jarcierìas 18.00
-losas 33.00
-semillas 39.00
-abarrotes 81.00
-zapaterìa 27.00
-mercerìas 16.00
-ropa 13.00
-revistas 13.00
-discos 13.00
-helados 7.00
-artesanìas 22.00

-Plaza de exposiciòn de productos - elaborados en la regiòn 133.00 M^2 ubicada en el N.P.T.-0.60 cm.

-Anden de carga y descarga N.P.T.+0.30 105.00 M^2

-Lavaderos	18.00 M^2
-Basurero	30.00
-W.C. Hombres	35.00
-W.C. Mujeres	31.00

-Administraciòn N.P.T.+2.62

Oficina administraciòn	12.00
-Oficina apoyo a locatarios	13.00
-escalera	7.00
-circulaciòn	622.00
-accesos 2	2.70

que suma 1713.00 Metros cuadrados.

3.-Area de Venta de Comidas, es el-àrea donde se realizan la comercia - lizaciòn de alimentos preparados para consumo en el lugar. Se encuentra en el N.P.T.+0.30 .

-14 puestos conformados por:

cocina	158.00 M^2
-bodega	69.00
-àrea de mesas	724.00
-W.C. Hombres	16.00 M^2
-W.C. Mujeres	16.00

que suman 983.00 metros cuadrados.

4.-Servicios Generales

-caseta de control

-bàscula

-patio de maniobras

-telègrafos, proyecciòn a futuro - con 134.00 M^2

- correos, proyecciòn a futuro con 134.00 M^2

-Guarderìa, es el espacio para la-educaciòn, esparcimiento, cuidados y cultura de los niños, en apoyo a los locatarios del mercado al detalle. Cuenta con una capacidad de - atenciòn de 122 niños.

-Control	12.00 M^2

-oficina de trabajadora social con 9.00 M^2 .

-oficina directora	10.00
-consultorio médico	10.00
-consultorio psicòlogo	10.00
-salon usos mùltiples	26.00
-W.C. Personal	7.00

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

-Aseo	2.00 M^2
-Circulaciòn	62.00
-Comedor	38.00
-Cocina	10.00
-Oficina dietista	6.00
-Andador conector	48.00
-Salòn maternales A	36.00
-Salòn maternales B	36.00
-Saloò maternales C	41.00
-W.C. Niños	16.00
-W.C. Niñas	16.00
-Salòn preescolares 1	40.00
-Salòn preescolares 2	37.00
-Salòn preescolares 3	37.00
-Zona de juegos	222.00
-Patio civico	166.00
-Rampa de acceso al ler. nivel	25.00
-Asoleadero	35.00
-Salòn lactantes A	37.00
-Salòn lactantes B	36.00
-Salòn lactantes C	36.00
	1,066.00 M^2

5.-Areas verdes y libres

-Zona de amortiguamiento

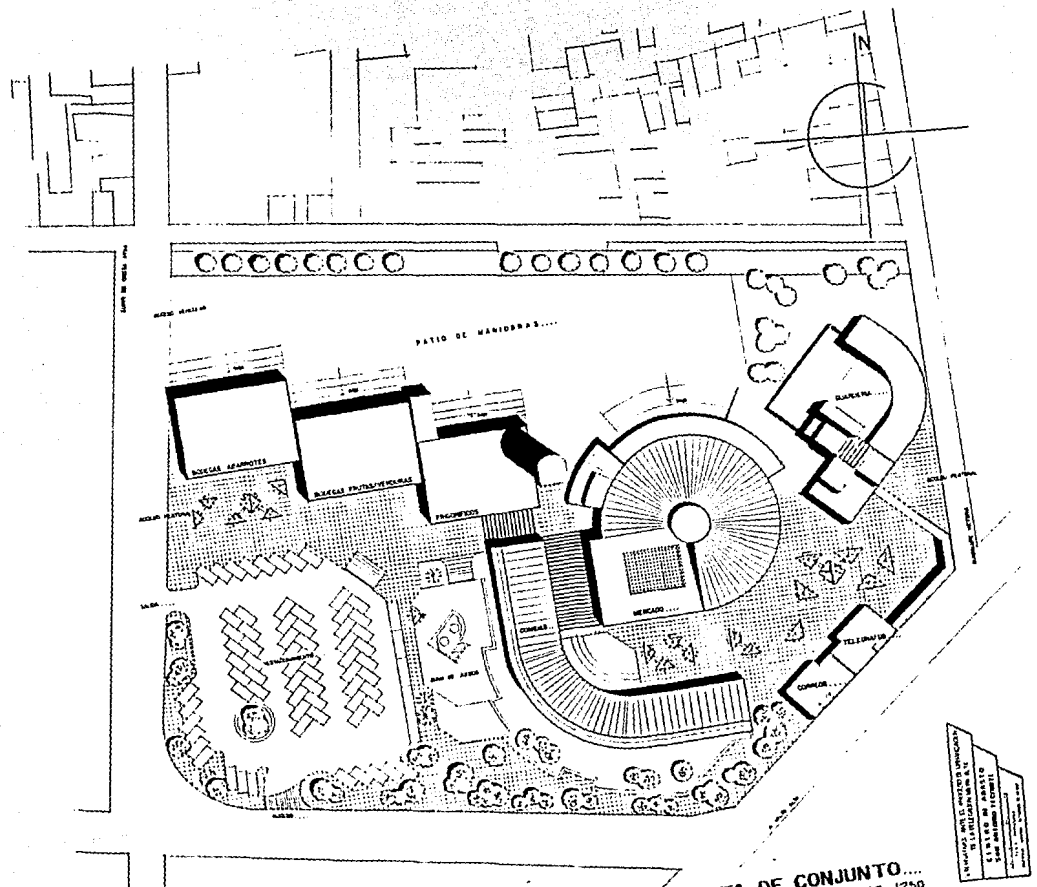
6.-Estar colectivo

-Es el àrea donde se realizan la recreaciòn, aprendizaje esparcimiento y transiciòn. Son las plazas de esparcimiento y andador integrador de los elementos y los accesos al conjunto mismo y las calles que lo delimitan.

7.-Estacionamiento.

DESARROLLO DE LOS PROYECTOS

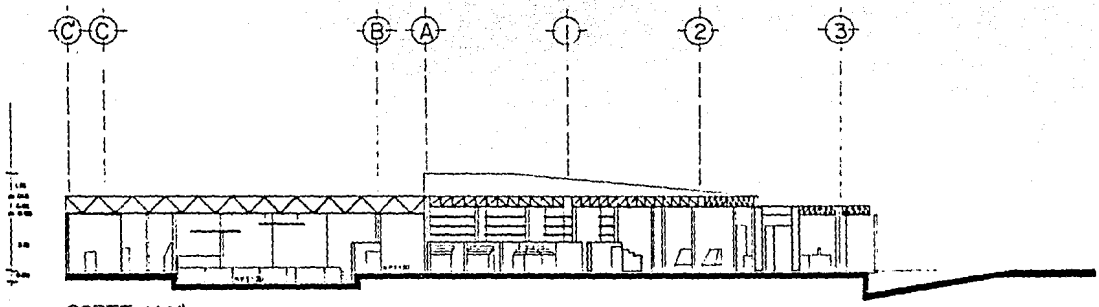
RELACION DE PLANOS



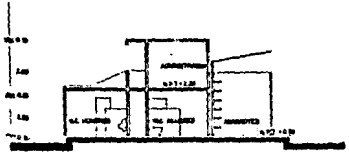
PLANTA DE CONJUNTO....
ESC. 1:250

MERCADO
PLANTA ARQUITECTONICA.

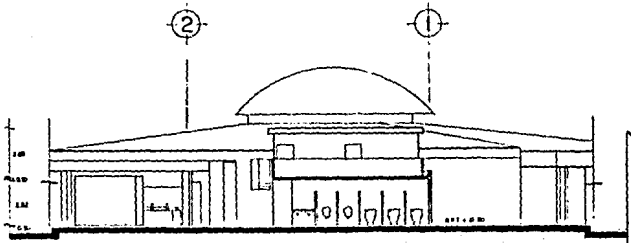
ESC. 1:100



CORTE X-X'



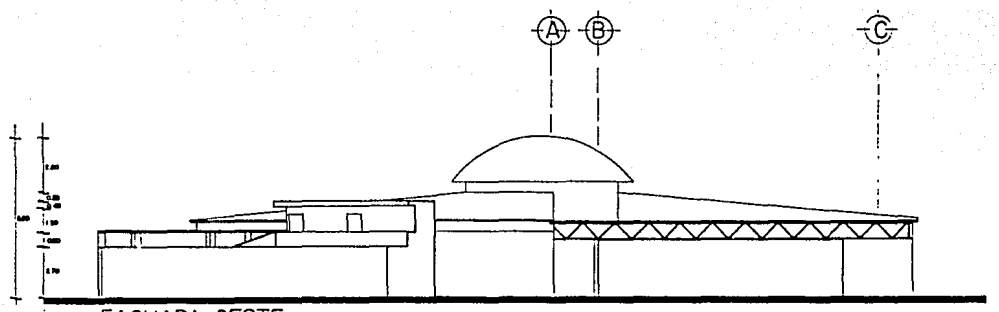
CORTE Y-Y'



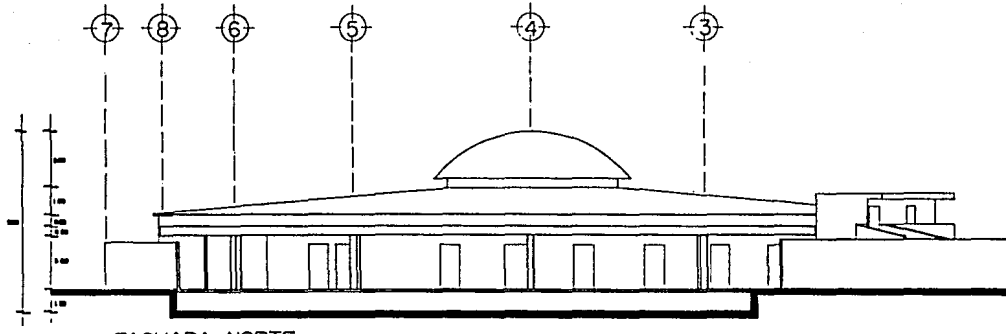
CORTE Z-Z'

MERCADO / CORTES

ESC. 1:75



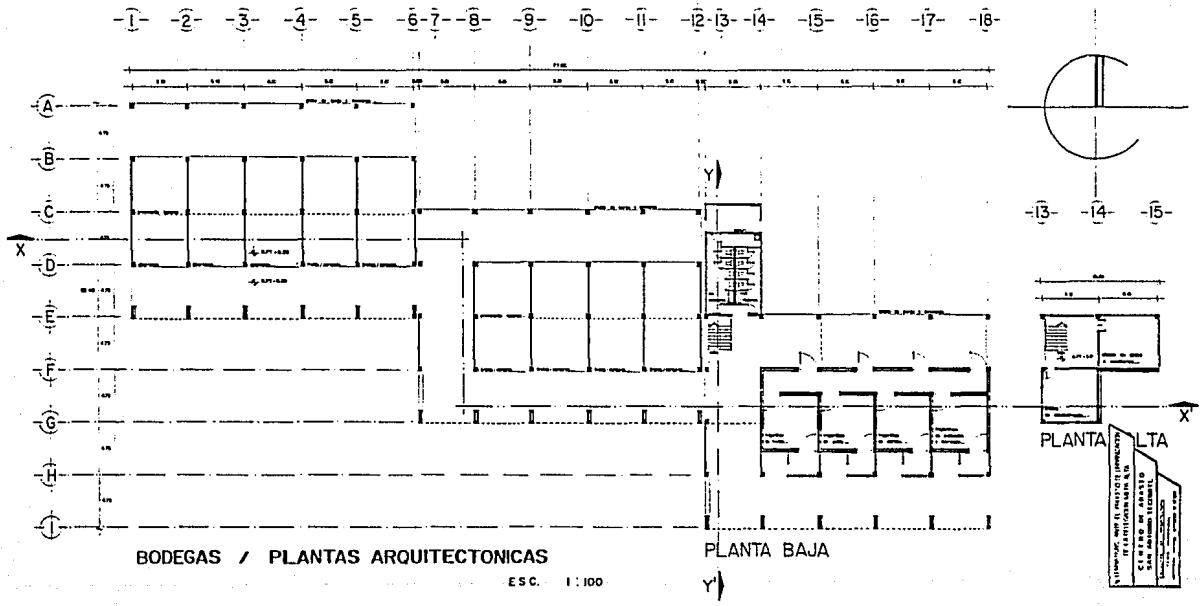
FACHADA OESTE



FACHADA NORTE

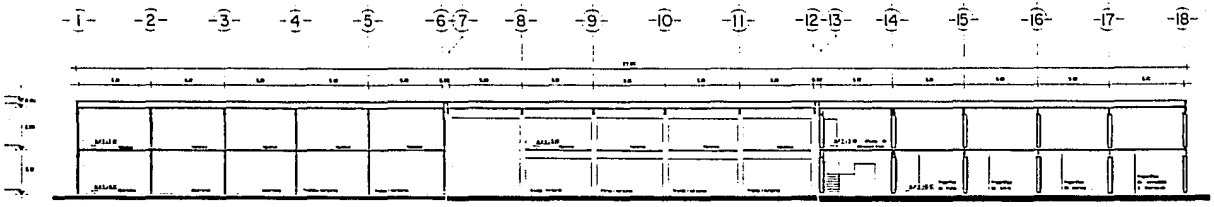
MERCADO / FACHADAS

E S C. 1:75

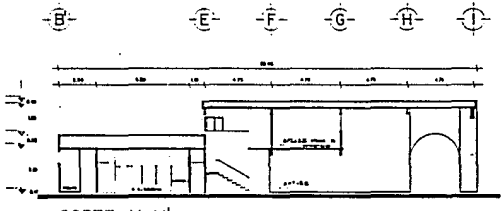


BODEGAS / PLANTAS ARQUITECTONICAS

ESC. 1:100



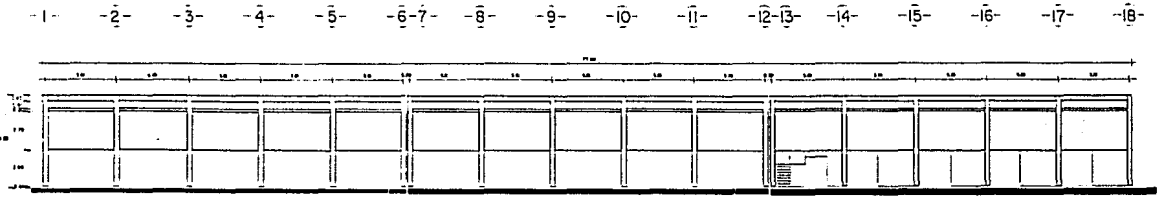
CORTE X-X'



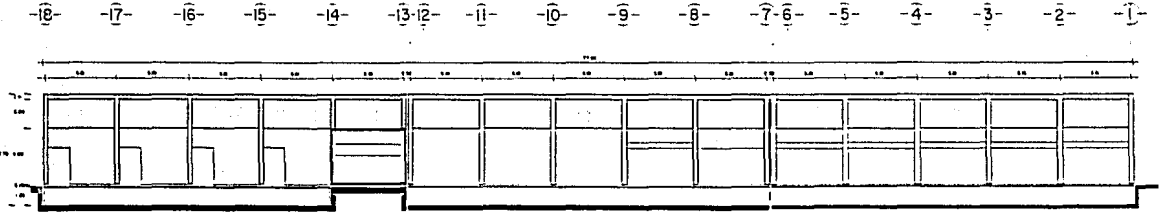
CORTE Y-Y'

BODEGAS / CORTES

ESC. 1:75



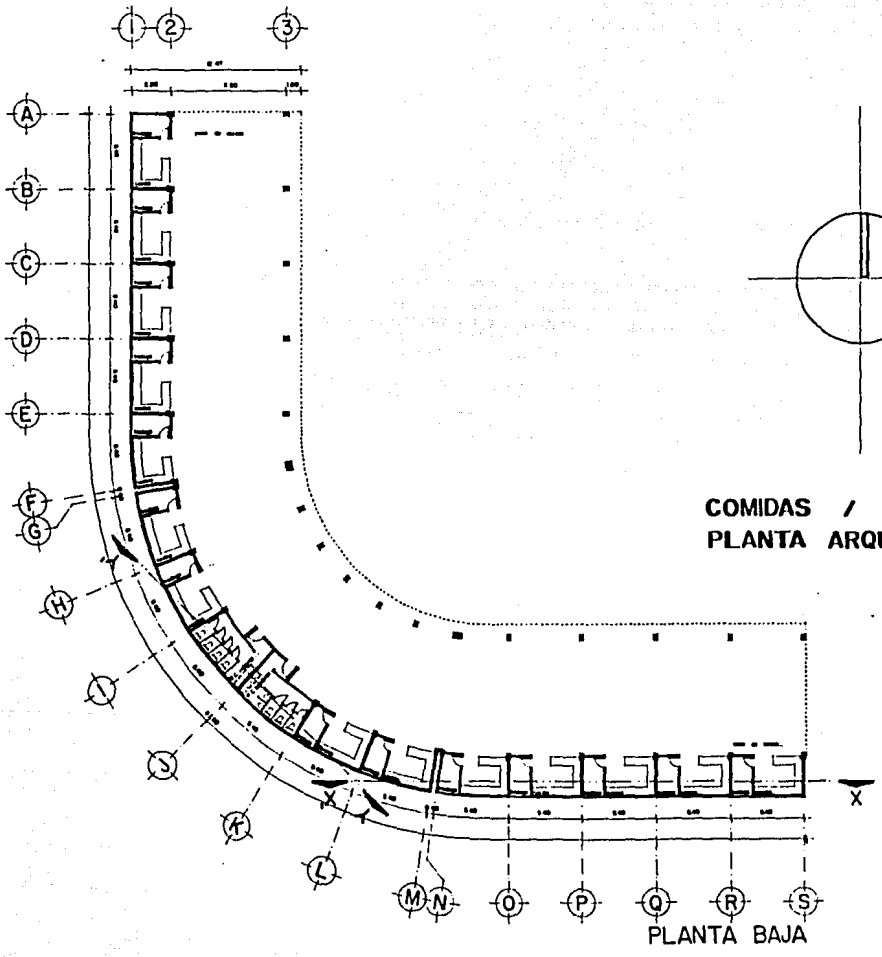
FACHADA SUR



FACHADA NORTE

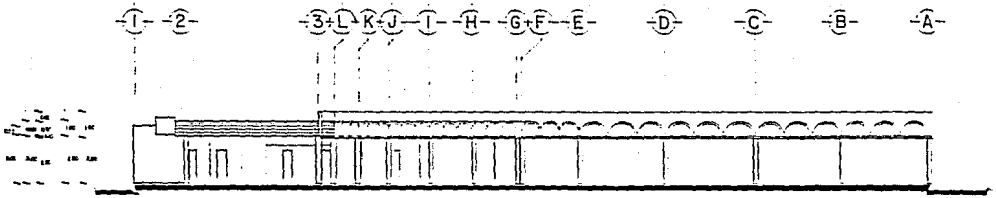
BODEGAS / FACHADAS

ESC. 1:75



COMIDAS /
PLANTA ARQUITECTONICA
E S C. 1 : 100

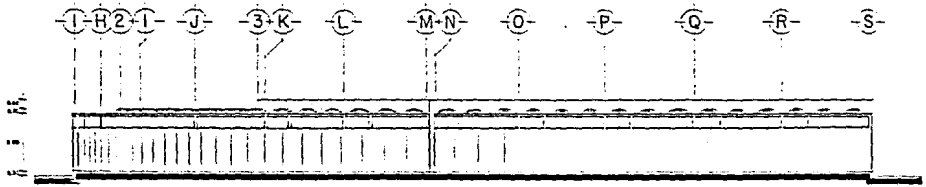
ALTERNATIVAS ANTE EL PROCESO DE URBANIZACION DE LA DELEGACION MILPA ALTA
CENTRO DE ABASTO
SAN ANTONIO TECOMITL



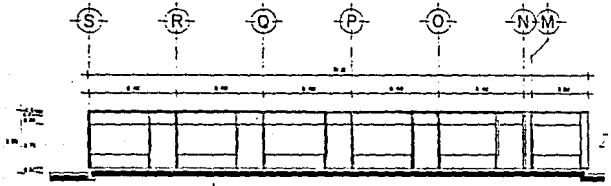
FACHADA OESTE

COMIDAS / FACHADAS

ESC. 1:75



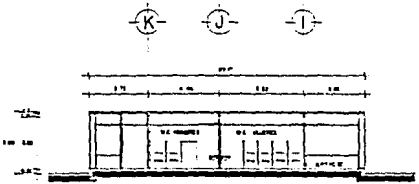
FACHADA SUR



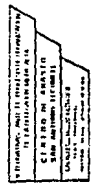
CORTE X-X'

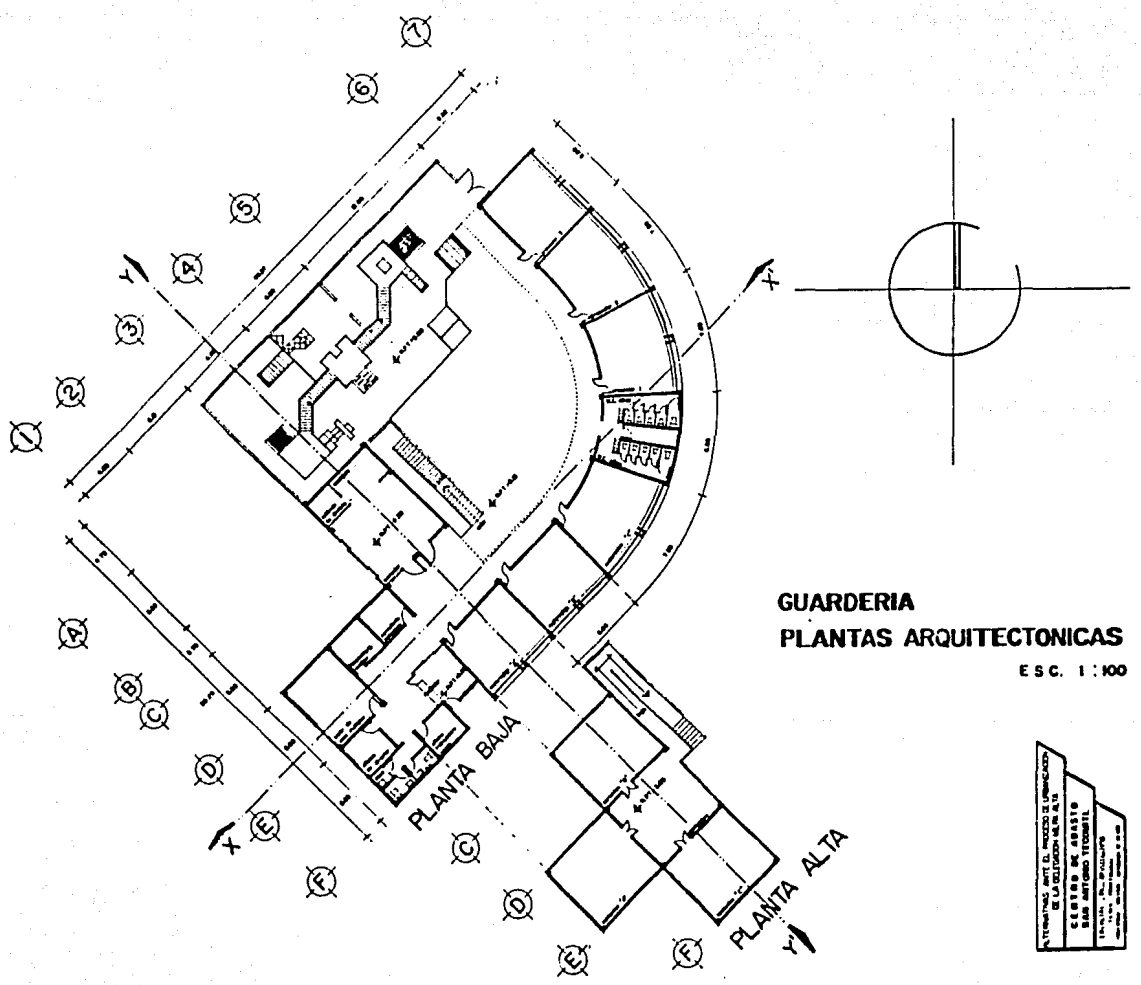
COMIDAS / CORTES

ESC. 1:75



CORTE Y-Y'

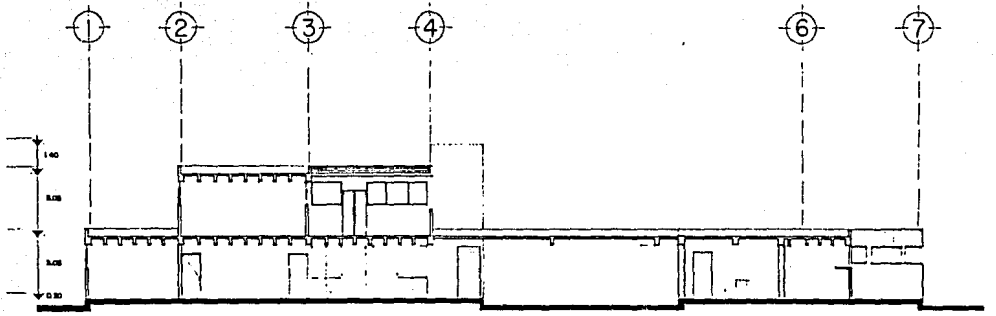




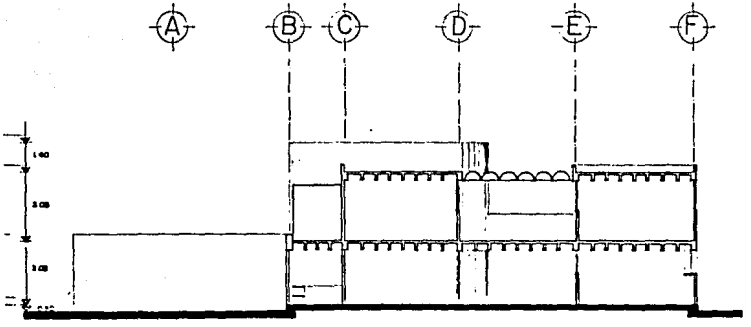
GUARDERIA

PLANTAS ARQUITECTONICAS

ESC. 1:100



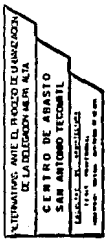
CORTE X - X'

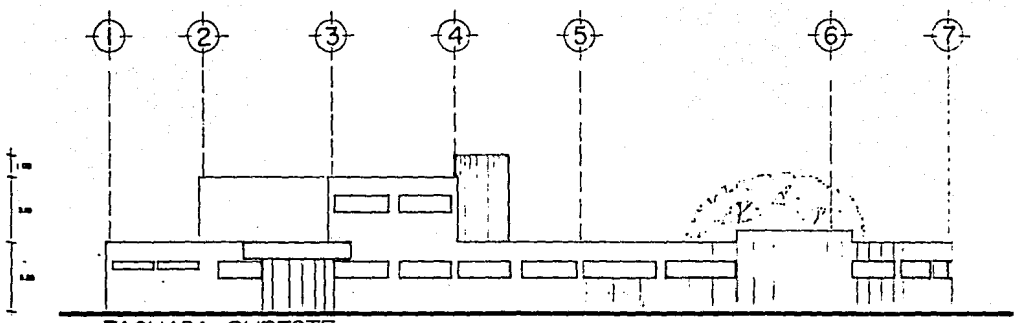


CORTE Y - Y'

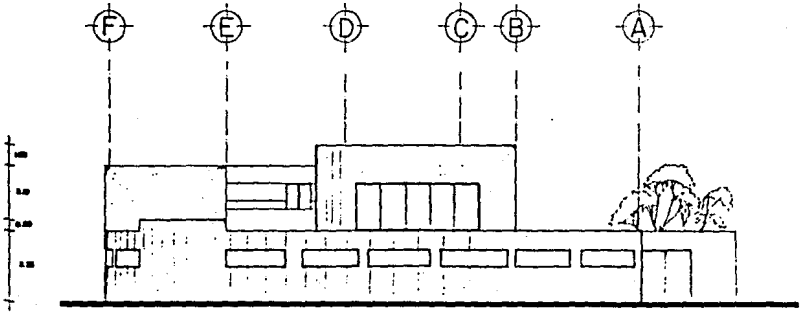
GUARDERIA / CORTES

E S C. 1:75





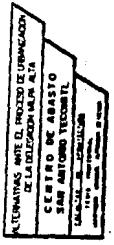
FACHADA SURESTE

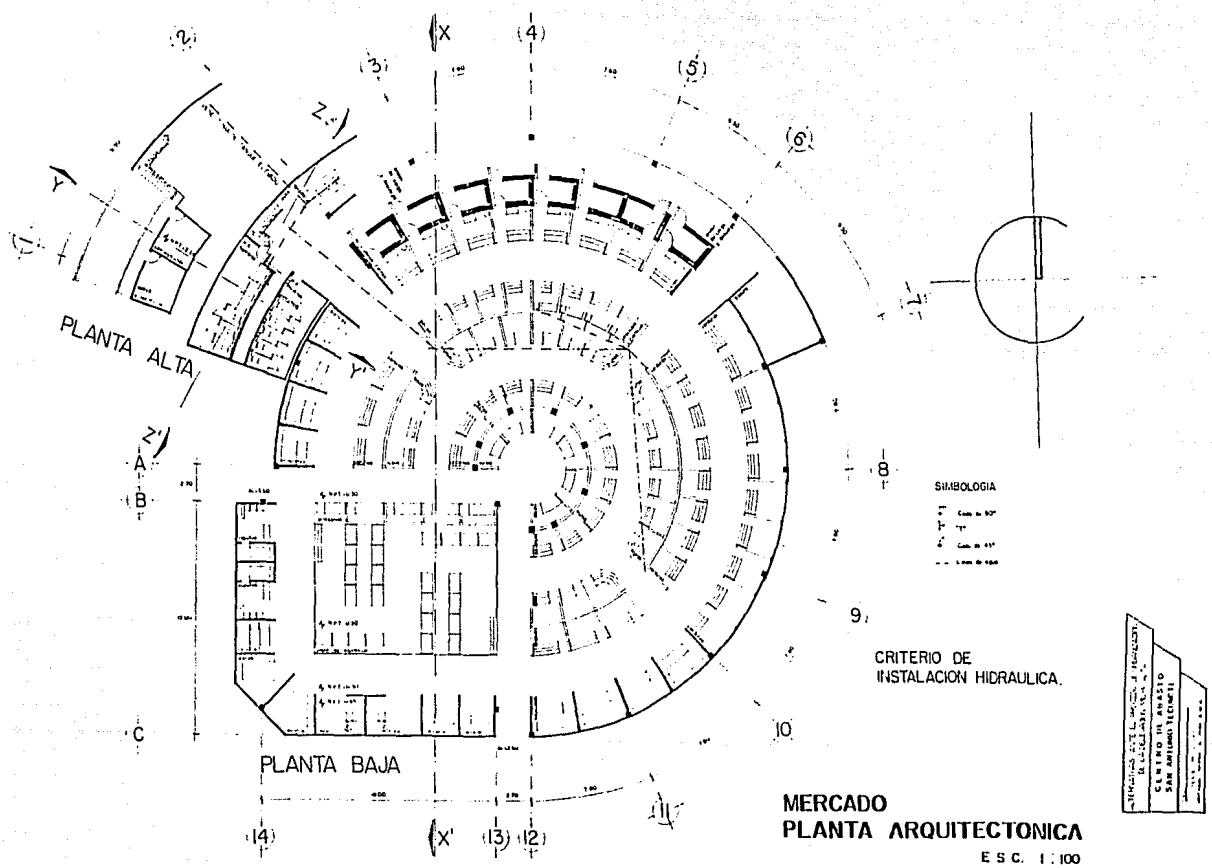


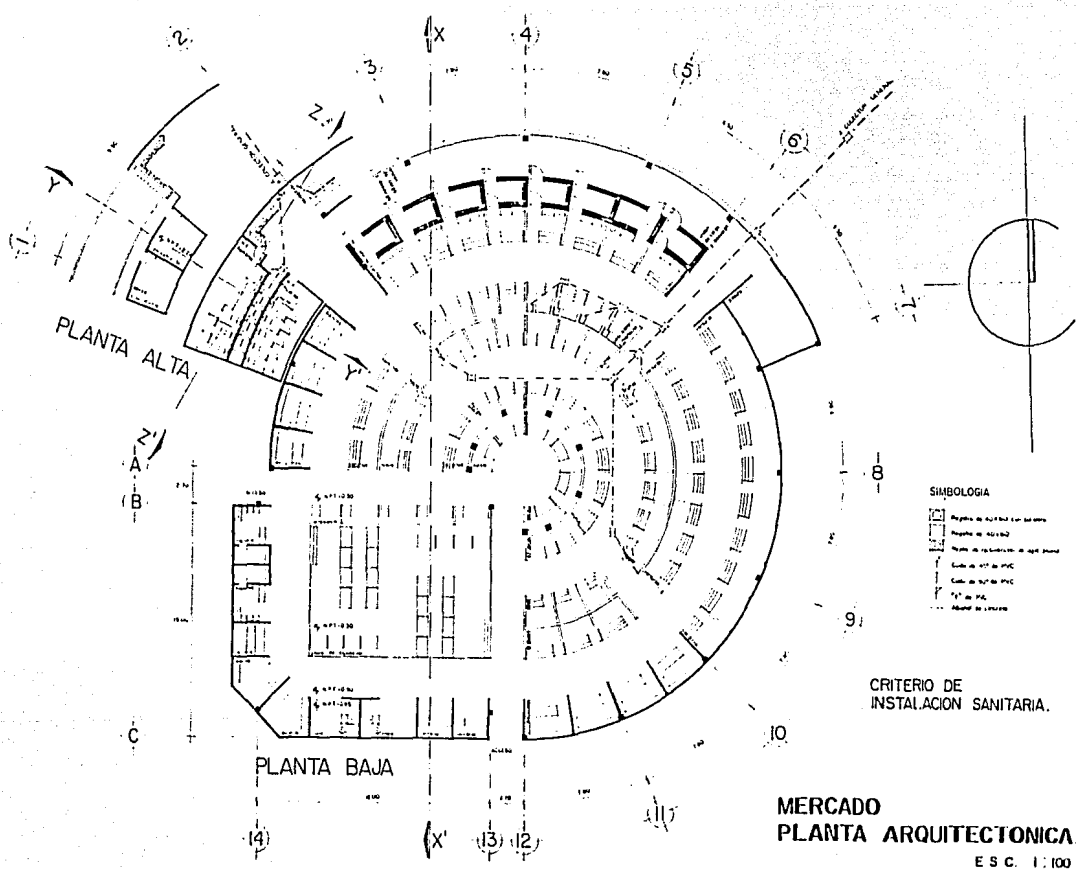
FACHADA NORESTE

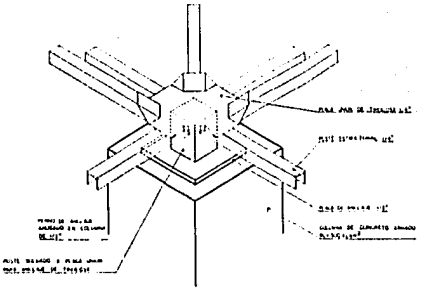
GUARDERIA / FACHADAS

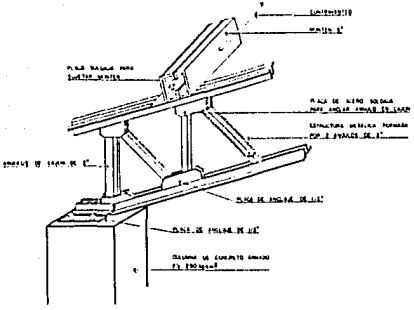
ESC. 1:75

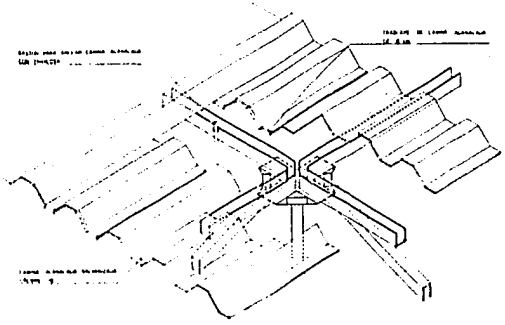


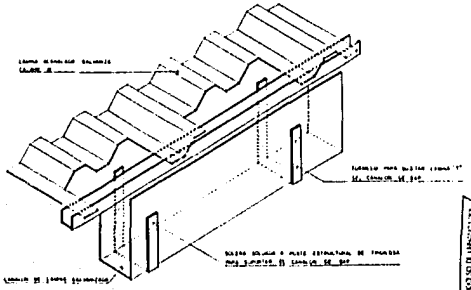

PLANTA ALTA
PLANTA BAJA
SIMBOLOGIA
CRITERIO DE
INSTALACION HIDRAULICA.
MERCADO
PLANTA ARQUITECTONICA
ESC. 1:100
CENTRO DE ABASTO
SAN ANTONIO TECMITL


PLANTA ALTA
PLANTA BAJA
SIMBOLOGIA
CRITERIO DE
INSTALACION SANITARIA.
MERCADO
PLANTA ARQUITECTONICA
ESC. 1:100
CENTRO DE ABASTO
SAN ANTONIO TLACHICHILCO



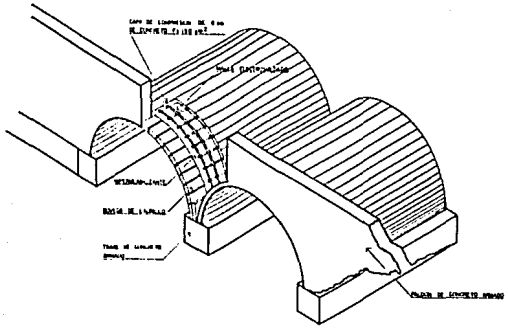


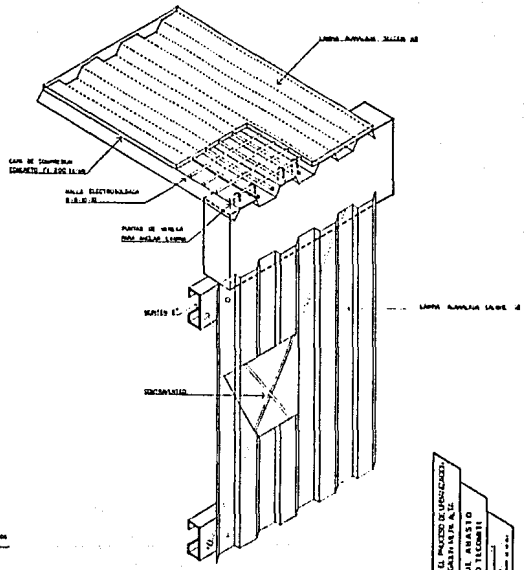


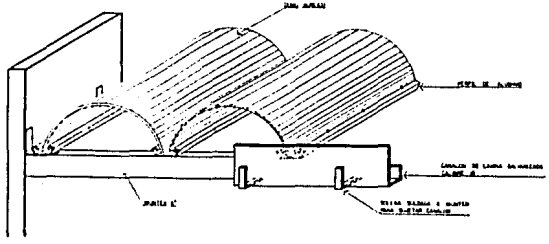


DETALLES ESTRUCTURALES

CENTRO DE ARTESIA
SAN ANTONIO TECOMITL







DETALLES ESTRUCTURALES

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

EL DESARROLLO URBANO DE MEXICO, LUIS UNIQUEL, EL COLEGIO DE MEXICO 1979

LA CUESTION URBANA, MANUEL CASTELLS- SIGLO XXI 1988

EL SECTOR ALIMENTARIO EN MEXICO, S.P. P, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA 1989

SEPTIMO CENSO COMERCIAL 1976, S.P.P., COORDINACION GENERAL DE LOS SERVICIOS NACIONALES DE ESTADISTICA, GEOGRAFIA E INFORMATICA, MEXICO 1980

SISTEMAS PRODUCTO PARA EL D.F. 1987 - 1988, COABASTO-CEDA

SEGUIMIENTO DE LA SITUACION ALIMENTARIA DE LA POBLACION DE ESCASOS RECURSOS, INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR

ABASTO Y DISTRIBUCION DE ALIMENTOS EN LAS GRANDES METROPOLIS, RELLO Y SODI, NUEVA IMAGEN 1988

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION DE LA - SALUD A NIVEL DE MODULO DE LA DELEGACION MILPA ALTA, S.S.A. 1987

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION DE LA - SALUD A NIVEL DE MODULO DEL POBLADO DE SAN ANTONIO TECOMITL, S.S.A.1987

GACETA OFICIAL DEL DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL, ORGANO DE DIFU - SION DEL GOBIERNO DEL D.F., D.D.F., QUINTA EPOCA

FORMA, ESPACIO Y ORDEN, FRANCIS D CHING, GUSTAVO GILI 1985

MANUAL DE CRITERIOS DE DISEÑO URBANO, JAN BAZANT S., TRILLAS 1984

ECONOMIA POLITICA DE LA URBANIZA - CION, PAUL SINGER, SIGLO XXI, 1983

DE LO RURAL A LO URBANO, HENRI LEFEBVRE, PENINSULA, 1978

EL MARXISMO, EL ESTADO Y LA CUESTION URBANA, JEAN LOJKINE, SIGLO XXI 1981

UN ANALISIS DEL ESPACIO QUE VIVIMOS-PSICOLOGIA DE LUGAR, DAVID CANTER, - CONCEPTO, 1979

PROGRAMA DE BARRIO PARA EL PUEBLO DE SAN ANTONIO TECOMITL, D.D.F. 1987

PLAN PARCIAL DE DESARROLLO URBANO Y ECOLOGIA DEL DISTRITO FEDERAL,SEDUE-1987

PROGRAMA PARCIAL DE DESARROLLO URBANO Y ECOLOGIA DE LA DELEGACION MILPA ALTA, SEDUE 1987

ATLAS DE LA CIUDAD DE MEXICO, FASCICULO 8, ORGANIZACION ESPACIAL DEL AREA-URBANA DE LA C. DE MEX. I, D.D.F. C.M. 1988

MILPA ALTA, COLECCION: DELEGACIONES POLITICAS 5, D.D.F., 1988

COMO SE HACE UNA TESIS, UMBERTO ECO GEDISA, 1985

GUIA PARA REALIZAR INVESTIGACIONES-SOCIALES, RAUL ROJAS S. UNAM, 1985

REGLAMENTO DE CONSTRUCCION PARA EL-DISTRITO FEDERAL, PORRUA 1988

INSTALACIONES ELECTRICAS PRACTICAS BECERRIL L. DIEGO,, 1984