



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

**LA PROMOCION DEL COMERCIO EXTERIOR EN MEXICO,
UN CASO PRACTICO**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN ECONOMIA

P R E S E N T A :

ELIAS ROGELIO VAZQUEZ TOPETE

MEXICO, D. F.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

1990



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

PAG.

CAPITULO I

EL CONTEXTO ECONOMICO MUNDIAL

1.1	SITUACIÓN GENERAL Y CONCEPTOS.....	2
1.2	LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA.....	3
1.3	JUSTIFICACIÓN Y PERSPECTIVAS NACIONALES.....	10
1.4	EL ÁREA DEL LIBRE COMERCIO, MÉXICO-ESTADOS UNIDOS-CANADA.....	12

CAPITULO II

EL CASO COLIMA

2.1	DIAGNÓSTICO Y CARACTERÍSTICAS GENERALES.....	15
2.2	PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS.....	18
2.3	INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS.....	22
2.4	PROBLEMÁTICA Y VENTAJAS COMPARATIVAS.....	24

CAPITULO III

ESTRATEGIA PROMOTORA

3.1	ESQUEMA OPERATIVO.....	37
3.2	EL SISTEMA PROMOTOR Y SUS OBJETIVOS.....	39
3.3	CONSIDERACIONES.....	50
3.4	ACCIONES Y RESULTADOS.....	52

CAPITULO IV

POLITICAS DE COMERCIO EXTERIOR

4.1	ESQUEMAS PARA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL.....	60
4.2	PROGRAMA DE IMPORTACIÓN TEMPORAL PARA EXPORTACIÓN..	63
4.3	EMPRESAS ALTAMENTE EXPORTADORAS.....	66
4.4	EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR Y COMERCIALIZADORAS..	70
4.5	ESQUEMA PROPUESTO.....	75

CAPITULO V

CONCLUSIONES

5.1	RECOMENDACIONES.....	84
5.2	OBSERVACIONES.....	87

INTRODUCCION

DESEO ENFATIZAR DESDE EL PRINCIPIO, QUE EL OBJETIVO DE ESTE - TRABAJO SE UBICA EN UN MARCO DE REFERENCIA EMINENTEMENTE PRÁCTICO, SIN DUDA, LA TEORÍA ECONÓMICA ES FUNDAMENTAL; PERO NO MENOS IMPORTANTE ES LA PRÁXIS DE LA ECONOMÍA.

EL OBJETIVO DE ESTA TESIS ES EL PLANTEAR EL CASO ESPECÍFICO - DE LA PROMOCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR, A PARTIR DE LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA LOCALIZADA EN COLIMA.

EL PROYECTO QUE AHORA PRESENTO ES RESULTADO DE UNA EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ESTÁ REFERIDO A UN CAMPO ESPECÍFICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL; LA PROMOCIÓN.

EL TRABAJO PARTE DE LA PREMISA DE QUE EN EL MOMENTO ACTUAL, - ES DEFINITIVA LA APERTURA COMERCIAL DE LAS NACIONES Y SU INSERCIÓN A LA MISMA EN BASE A UNA CLARA ESTRATEGIA. EN EL CASO DE MÉXICO - EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 1990-1994 Y EL PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN INDUSTRIAL Y DEL COMERCIO EXTERIOR, LE ASIGNA UN PAPEL ES TRATÉGICO A ESTE SECTOR, EN CONSECUENCIA EL HORIZONTE DE TRABAJO - ESTÁ DELINEADO BAJO LOS SIGUIENTES TÉRMINOS:

1.- LA PROMOCIÓN ECONÓMICA COMO HERRAMIENTA QUE PERMITE ACTI VAR LOS FACTORES ECONÓMICOS DE UNA ENTIDAD DEL PAÍS DE MANERA ESPE CÍFICA, DESTACANDO AQUELLOS SECTORES O ACTIVIDADES CUYAS VENTAJAS-

COMPARATIVAS LE PERMITAN PARTICIPAR FAVORABLEMENTE EN LOS MERCADOS - INTERNACIONALES.

2.- EL ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL, COMO COYUNTURA FAVORABLE A - TRAVÉS DE LOS CAMBIOS Y LAS TRANSFORMACIONES QUE ESTÁN OBLIGANDO AL - MUNDO Y MÉXICO NO ES LA EXCEPCIÓN, A REALIZAR PROFUNDOS CAMBIOS EN - SUS ECONOMÍAS, NO HACERLO SIGNIFICA RENUNCIAR A PARTICIPAR Y ACEPTAR UN ELEVADO COSTO DE OPORTUNIDAD.

3.- EL DISEÑO DE ESTABLECER UNA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZA - CIÓN DEL ESTADO DE COLIMA Y LA REGIÓN, QUE PERMITA LLEVAR A LA PRÁC - TICA EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA, EN PARTICULAR DEL - COMERCIO EXTERIOR.

4.- LA CONVENIENCIA DE QUE UNA VEZ PROMOVIDAS LAS ACTIVIDADES, E INCENTIVADOS LOS PROTAGONISTAS DE ESTOS PROCESOS, SE PRECISEN Y DE FINAN ESQUEMAS LOGÍSTICOS A FIN DE CONCRETIZAR LAS OPERACIONES DE CO - Mercialización internacional, mediante una empresa que se propone pa - ra este fin,

CAPITULO I

EL CONTEXTO ECONOMICO MUNDIAL

1.1 SITUACIÓN GENERAL.

LA ECONOMÍA MEXICANA HA ENFRENTADO DIVERSOS OBSTÁCULOS Y EN PARTICULAR HA ESTADO SUJETA A LEYES, DECRETOS, REGLAMENTOS, ACUERDOS, OFICIOS, MISMOS QUE HAN FRENADO EN BUENA MEDIDA LA ACCIÓN TANTO DE PARTICULARES COMO DEL MISMO SECTOR PÚBLICO; ESTO HA PROPICIADO EL EJERCICIO Y LA PRÁCTICA INDEBIDA DE REGLAS DISCRECIONALES EN LAS DECISIONES ECONÓMICAS, CONTRIBUYENDO A LA FORMACIÓN DE MONOPOLIOS, AL INCREMENTO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y A LA FALTA DE CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS.

ÁNTE ESTA SITUACIÓN Y A EFECTO DE DAR CLARIDAD Y PRECISIÓN EN LOS ORDENAMIENTOS LEGALES QUE RIGEN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL PAÍS, LA DESREGULARIZACIÓN, CONSTITUYE SIN DUDA, -- UNO DE LOS CAMBIOS ESTRUCTURALES FUNDAMENTALES.

CONTAR CON UN MARCO LEGAL CLARO QUE PROMUEVA LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, ES FACTOR BÁSICO PARA PERMITIR QUE NUEVAS EMPRESAS PARTICIPEN EN EL MERCADO INTERNO INCREMENTANDO LA COMPETENCIA Y DISMINUYENDO GASTOS EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN, Y A NIVEL INTERNACIONAL PARTICIPAR COMPETITIVAMENTE EN EL COMERCIO EXTERIOR CON MEJORES OPORTUNIDADES.

1.2 LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA.

LA GLOBALIZACIÓN HA SIDO TEMA Y OBJETIVO EN EL PROYECTO DE NACIÓN MODERNA QUE SE DESEA PARA MÉXICO, BUSCANDO DE ESTA MANERA QUE EL PAÍS Y SU ACTIVIDAD ECONÓMICA QUEDE INSERTADO EN EL CONTEXTO MUNDIAL INTEGRANDO TODOS LOS SECTORES QUE INVOLUCRAN EL PROCESO Y LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, LA NUEVA ETAPA DEL DESARROLLO ECONÓMICO, SE CARACTERIZA, PRINCIPALMENTE POR LA GLOBALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO. NUNCA ANTES LOS DISTINTOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y COMERCIALES HABÍAN ESTADO TAN VINCULADOS. LA TOMA DE DECISIONES EFICACES EN RELACIÓN CON LA PRODUCCIÓN, INVOLUCRA LA CONSIDERACIÓN DE NUMEROSOS FACTORES QUE TRASCIENDEN LOS LÍMITES DE LOS MERCADOS NACIONALES; NO SÓLO SE PRODUCE CADA VEZ MÁS PARA MERCADOS FORÁNEOS, SINO QUE LOS MISMOS PROCESOS PRODUCTIVOS SON A MENUDO UN SIMPLE ES-LABON DE UNA GRAN CADENA PRODUCTIVA A ESCALA MUNDIAL.

LA TENDENCIA A LA GLOBALIZACIÓN ES CONVENIENTE ILUSTRARLA POR SUS CAUSAS Y TAMBIÉN POR SUS RESULTADOS, PARA QUE SIRVA COMO CATALIZADOR DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA DIRECTORES DE ESTE PAÍS.

A).- LA GLOBALIZACIÓN, POR SUS CAUSAS.

LAS GRANDES CORPORACIONES NORTEAMERICANAS, JAPONESAS Y EUROPEAS HAN BUSCADO CAMINOS VIABLES DE SOBREVIVENCIA Y CONSOLI-

DACIÓN PARA MANTENER Y REDISTRIBUIR SUS MERCADOS, HACIA ADELANTE; Y ABATIR LOS COSTOS EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, HACIA ATRÁS.

AL EMERGER PAÍSES COMO POTENCIAS ECONÓMICAS NUEVAS, DISTINTOS A LOS TRADICIONALMENTE PODEROSOS Y AUMENTAR LA INESTABILIDAD E INCERTIDUMBRE DE LOS COMPONENTES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL -PETRÓLEO, PRECIOS DE MATERIAS PRIMAS, BOLSA DE VALORES, CAMBIOS TECNOLÓGICOS, ETC.- SE BUSCA COMO PRINCIPIO SALVAGUARDAR MERCADOS Y REALIZAR AMBICIOSOS PROYECTOS DE INVERSIÓN COMPARTIENDO RIESGOS, RECURSOS Y DISTRIBUYENDO COSTOS.

LOS PRINCIPALES TIPOS DE ALIANZAS QUE ESTABLECEN LAS GRANDES CORPORACIONES BUSCAN ALCANZAR, ENTRE OTROS, LOS SIGUIENTES OBJETIVOS: CELEBRAR CONTRATOS DE SUMINISTROS O ABASTECIMIENTO, DELIMITAR O COMPARTIR LOS MERCADOS GEOGRÁFICOS Y REALIZAR ADICIONES O CONTROLAR OTRAS CORPORACIONES.

MÉXICO ANTE EL CONTEXTO MULTIPOLAR.

LAS POTENCIAS ECONÓMICAS MUNDIALES QUE ESTEN SURGIENDO, HARÁN SENTIR SU INFLUENCIA DE MODO DISTINTO AL PASADO. POR MUCHAS Y VARIADAS RAZONES, TODOS LOS PAÍSES DEL MUNDO DAN AHORA IMPORTANCIA UNÁNIME A LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES -COMERCIO E INVERSIONES- ALGO QUE HASTA LA FECHA SOLO HACÍAN PAÍSES COMO JAPÓN, ALEMANIA, SINGAPUR, COREA, HONG-KONG Y TAIWAN.

EN TORNO A LAS RELACIONES ENTRE TODAS ESTAS POTENCIAS SURGEN INTERROGANTES; SOBRE SI; SERÁN MÁS INTERDEPENDIENTES ENTRE SÍ O SE ENDURECERÁN LAS PARCELAS DE PODER Y MÉXICO, QUE POSICIÓN TENDRÁ FRENTE A ELLAS?

ESTRATEGIAS DE APERTURA AL EXTERIOR: TRES POSIBLES POSTURAS.

LA TENDENCIA A LA GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS MUNDIALES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE GRANDES GRUPOS ECONÓMICOS CON ENFOQUES MUY CREATIVOS EN EL MODO DE HACER NEGOCIOS, ES EL PROCESO INICIADO EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS QUE DISTINGUE AL MUNDO ACTUAL DEL PRÓXIMO LUSTRO.

ÁNTE ESTA REALIDAD, MÉXICO PUEDE ASUMIR TRES POSTURAS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS:

1).- CRECIMIENTO HACIA ADENTRO.

RETRASAR SU PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL, PERDIENDO OPORTUNIDADES AL ESTAR CENTRADOS EXCESIVAMENTE EN LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS INTERNOS.

2).- MENTALIDAD DE MAQUILADOR.

ASUMIR UNA POSICIÓN ABIERTA PERO PASIVA, DONDE LAS EMPRESAS DE LOS PAISES INDUSTRIALIZADOS PONGAN LA TÉCNICA DE SOLO TRANSFERIR VENTAJAS ECONÓMICAS MUY LIM

TADAS A LOS PAISES RECEPTORES,

3).- NEGOCIACIÓN ACTIVA.

DISEÑADEN UN PROCESO FLEXIBLE DE NEGOCIACIÓN DONDE EL GOBIERNO ANIME A EMPRESARIOS PREOCUPADOS POR MÉXICO PARA PROMOVER PROCESOS DE COINVERSIÓN CON EMPRESAS DE OTROS PAÍSES Y A LA PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LOS PROCESOS MULTILATERALES DE GLOBALIZACIÓN PARA TOMAR MAYOR VENTAJA EN EL REACOMODO DE LOS MERCADOS MUNDIALES.

CONSIDERAMOS QUE LA TÓNICA PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS SOBRE LA ESTRATEGIA DE APERTURA AL EXTERIOR DE MÉXICO, DEBE SER AU--DAZ Y MUY DINÁMICA. ÉSTO EXIGE UN CAMBIO DE MENTALIDAD EN EL MODO DE HACER NEGOCIOS Y DE MANEJO DE LA POLÍTICA ECONÓMICA -- CON EL EXTERIOR, QUE IMPLICA, ENTRE OTRAS COSAS, REGLAS MUY -- CLARAS Y PERMANENTES EN POLÍTICA CAMBIARIA (EVITAR QUE EL VA--LOR REAL DE PESO SEA EXCESIVAMENTE FLUCTUANTE COMO HA OCURRIDO EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS) Y ADEMÁS TENER HÁBILES NEGOCIADORES -- COMPROMETIDOS CON EL BIEN DEL PAÍS.

LOS RESULTADOS DE MÉXICO A FUTURO SERÁN MUY DISTINTOS, DE PENDIENDO DE LA POSTURA QUE SE ADOpte Y SE DEFINA CON EL LEN--GUAJE DE LOS HECHOS, HACIENDO REALIDAD LOS PRONUNCIAMIENTOS A FAVOR DE LA TERCERA POSTURA.

REQUISITOS PARA EL CRECIMIENTO EN MÉXICO.

ALGUNOS FACTORES QUE PROPICIARÁN DE MODO IMPORTANTE EL --
CRECIMIENTO A LARGO PLAZO EN MÉXICO SON:

- A) INTELIGENCIA COMBINADA DEL GOBIERNO Y EMPRESARIOS PARA LOGRAR QUE MÉXICO JUEGUE UN PAPEL PREPONDERANTE ANTE - LA INMEDIATA APERTURA INTERNACIONAL Y GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS, QUE CRISTALIZARÁ EN 1992 EN EUROPA CON - EL MERCOSUR, EN LOS PAISES DE LA CUENCA DEL PACÍFICO, Y EN LOS CONVENIOS EUA-CANADA-MEXICO.
- B) LA ESTABILIDAD POLÍTICA Y SOCIAL.
- C) LA DESREGLAMENTACIÓN A LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, PRINCIPALMENTE A EMPRESAS MEDIANAS Y PEQUEÑAS PARA ALENTAR - EL SURGIMIENTO DE MÁS EMPRESARIOS Y PROMOTORES.
- D) RECUPERACIÓN DE LOS NIVELES DE CRÉDITO PARA EL SECTOR PRIVADO POR EL ABATIMIENTO DEL COSTO REAL DE LOS INTERESES A NIVELES INTERNACIONALES.
- E) EL AMBIENTE QUE EL GOBIERNO LOGRE PROPICIAR PARA ALENTAR LA INVERSIÓN PRIVADA.
- F) LA REDUCCIÓN DE LOS NIVELES DE PROTECCIÓN A LOS MERCADOS.

DOS MONOPÓLICOS.

- G) HABILIDAD PARA GENERAR DIVISAS SUFICIENTES, MANTENER -
 BAJA LA TASA INFLACIONARIA POR LOS PRÓXIMOS MESES, - -
 AFRONTANDO AL MISMO TIEMPO, EL PROBLEMA DE LA DEUDA PÚ-
 BLICA.

LO ANTERIOR SE REFLEJARÍA EN MEJORAR LA SITUACIÓN ECONÓMI-
 CA DEL PAÍS; ASÍ COMO ELEVAR EL BIENESTAR GENERAL DE LA POBLA-
 CIÓN.

ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES FACTORES QUE MOTIVAN A REALI-
 ZAR ALIANZAS SON LOS SIGUIENTES:

- ADQUIRIR A COMPLEMENTAR ECONOMÍAS DE ESCALA Y/O HACER UN
 MEJOR USO DE LA CAPACIDAD INSTALADA.
- TENER ACCESO A CIERTOS PRODUCTOS, PROCESOS, PARTES, COM-
 PONENTES O CIERTOS SEGMENTOS DE PROCESOS.
- ACCESO A MERCADOS, DISMINUYENDO O ELIMINANDO ALGUNAS BA-
 RRRERAS DE ENTRADA A COMPARTIR, AMPLIAR Y ORGANIZAR LOS -
 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.

B).- LA GLOBALIZACIÓN, POR SUS RESULTADOS.

EL PROCESO Y LOS LOGROS DE INTEGRACIÓN DE LOS PAÍSES DE -

LA COMUNIDAD ECONÓMICA EUROPEA PROGRAMADA PARA 1992, HA SIDO - UNA LABOR CONJUNTA DE GOBIERNOS Y EMPRESARIOS DE ESOS PAÍSES, SIN PRECISAR EXACTAMENTE QUIEN DIO EL PRIMER PASO, Y DONDE SE ORIGINÓ LA PROPUESTA. LO IMPORTANTE ES QUE HA TENIDO ACOGIDA GENERAL Y REPRESENTA UN RETO DE PRODUCTIVIDAD Y SUBSISTENCIA - PARA TODOS LOS EMPRESARIOS DE ESOS PAÍSES, QUIENES YA ESTÁN PLANEANDO COMO MULTIPLICAR LOS BENEFICIOS AL EXTENDER SU INFLUENCIA A AMÉRICA LATINA.

CON UN PROCESO DIFERENTE EN CUANTO A ORGANIZACIÓN, LOS PAÍSES DE LA CUENCA DEL PACÍFICO PRETENDEN ALGO SIMILAR, LO MISMO QUE ESTADOS UNIDOS Y CANADA.

MÁS QUE UNA APERTURA ECONÓMICA TOTAL, EL RESULTADO DE ESTE PROCESO DE CAMBIO MUNDIAL HASTA LA FECHA HA SIDO UN REAJUSTE DE LAS POSICIONES DE INFLUENCIA DE LAS GRANDES CORPORACIONES.

CUALES SERÁN LAS CONSECUENCIAS DE ESTE PROCESO, DESENCADENARÁN EN UNA REDISTRIBUCIÓN DE INFLUENCIAS DE PODER OLIGOPOLICO O UNA APERTURA TOTAL Y CABAL DE LOS MERCADOS DONDE SE CONFRONTAN EN UN EXTREMO, EL CLIENTE Y EL OTRO, LA FUERZA LABORAL QUE LOGRE SER MÁS PRODUCTIVA? LO CIERTO ES QUE ESTE PROCESO SE HA DESENCADENADO Y CONVIENE A CADA PAÍS Y CADA EMPRESA, SER LOS PROTAGONISTAS ACTIVOS DE ESTE CAMBIO.

1.3 JUSTIFICACIÓN Y PERSPECTIVAS NACIONALES.

PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS, LOS PAÍSES AISLADOS CADA DÍA SERÁN MÁS VULNERABLES ECONÓMICAMENTE.

LA RELACIÓN DE MÉXICO CON CUALQUIER NACIÓN, DEBERÁ TENER UNA NUEVA DIMENSIÓN: "LA DE COMUNIDAD INTERNACIONAL". SÓLO ASÍ MÉXICO PODRÁ COMPETIR MUNDIALMENTE.

COMPETENCIA ENTRE PAÍSES.

LOS GOBIERNOS DE TODOS LOS PAÍSES, PRINCIPALMENTE EN LOS DE MENOR DESARROLLO RELATIVO, ESTARÁN COMPITIENDO POR ESTABLECER LAS MEJORES CONDICIONES PARA ATRAER INVERSIÓN EXTRANJERA, PRINCIPALMENTE PARA AQUELLAS ACTIVIDADES QUE ELEVEN EL NIVEL DE DIVISAS, EMPLEOS Y EXPORTACIONES, CON TECNOLOGÍAS DE PUNTA.

POSIBLES ALTERNATIVAS.

RESPECTO A LAS ALIANZAS ECONÓMICAS MUNDIALES POR REGIONES Y POR BLOQUES, MÉXICO PUDIERA CONTAR CON LAS SIGUIENTES OPCIONES:

1.- FORTALECER SUS LAZOS EN UNO O VARIOS PAÍSES QUE LE SIRVAN DE ENTRADA A LA COMUNIDAD ECONÓMICA EUROPEA, TENIENDO COMO OBJETIVOS, LOGRAR UNA PENETRACIÓN CON UNA BUENA PARTICIPA

CIÓN EN EL MERCADO DE ESPAÑA, POR LA IMPORTANCIA Y VOLUMEN DE OPERACIONES, ASÍ COMO EL DE LAS ALEMANIAS REUNIFICADAS, QUE RE PRESENTA UN ENORME POTENCIAL EN ESTE MOMENTO.

ACTIVAR LAS NEGOCIACIONES A FIN DE CONCERTAR E INTEGRAR - EL ACUERDO DE LIBRE COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS Y CANADA.

INSERTARSE PLENAMENTE EN LA CUENCA DEL PACÍFICO Y AMPLIAR SUS RELACIONES CON JAPÓN, PROCURANDO MANTENER EL COMERCIO EN - ESTADOS UNIDOS Y EUROPA EN NIVELES SIMILARES.

REFORZAR SUS RELACIONES EN LATINOAMERICA A FIN DE BUSCAR AMPLIAR LOS MERCADOS EN LOS BLOQUES ECONÓMICOS ANTES SEÑALADOS.

CONTINUAR EN LA BÚSQUEDA DE UNA MAYOR PARTICIPACIÓN EN CA DA UNO DE LOS MERCADOS, INDEPENDIEMENTE DE LOS OTROS BLOQUES O NACIONES.

EL CAMBIO ESPERADO PARA 1992, CUANDO SE LOGRE EL LIBRE -- TRÁFICO DE PERSONAS, MERCANCÍAS, CAPITALES Y SERVICIOS EN LA - COMUNIDAD DE LOS DOCE PAÍSES EUROPEOS, SERÁ DE TAL MAGNITUD -- (UN AUMENTO DE, POR LO MENOS, 4,5% DEL PNB EN ESOS PAÍSES) QUE SUS EFECTOS SE SENTIRÁN EN TODO EL MUNDO. LOS PAÍSES DESARROL LADOS, E.U.A. Y JAPÓN; PRINCIPALMENTE, SE PREPARAN PARA ESTE - MOMENTO, Y LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES HACEN MOVIMIENTOS ES-- TRATÉGICOS PARA OPTIMAR SUS VENTAJAS Y AUMENTAR SU PARTICIPA--

CIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL. AMÉRICA LATINA EN GENERAL Y MÉXICO EN ESPECIAL PARECEN MUY OCUPADOS EN SUS PROBLEMAS PARTICULARMENTE Y HASTA AHORA NO SE CONOCE UNA ESTRATEGIA QUE PERMITA A LA REGIÓN APROVECHAR LAS VENTAJAS QUE PUEDA TENER LA EUROPA EN 1992 Y ENFRENTAR LAS DESVENTAJAS QUE NECESARIAMENTE TAMBIÉN SURGIRÁN, EN ESTE SENTIDO NUESTRO PAÍS EN FORMA INDIVIDUAL; ESTÁ BUSCANDO SU PARTICIPACIÓN EN ESE MERCADO POR ELLO LA RECIENTE VISITA DEL EJECUTIVO ACOMPAÑADO DE EMPRESARIOS, EN BUSCA DE FORMAR ALIANZAS CON EMPRESARIOS DE AQUEL LUGAR, A EFECTO DE -- ATRAER INVERSIONES Y CAPITALES.

LAS NACIONES DE DIVERSAS REGIONES BUSCAN FORMAR COMUNIDADES CUYA FUERZA POLÍTICA Y ECONÓMICA SE EQUIPARA A LA DE E.U.A., O LA UNIÓN SOVIÉTICA. INCLUSO, EL PRIMERO BUSCA INTEGRARSE CON CANADA Y HA INVITADO A MÉXICO A UNIRSE, LA SEGUNDA PROCURA AMPLIAR EL CAMPO DE ACCIÓN Y LA FORTALEZA DEL CONSEJO DE AYUDA - MUTUA ECONÓMICA (CAME). POR SU PARTE, LA COMUNIDAD ECONÓMICA EUROPEA Y LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE LIBRE COMERCIO (AELC) TIENEN PLANTEADA Y NEGOCIADA UNA CONVERGENCIA PARA UNIFICARSE ANTES DE QUE FINALICE EL SIGLO. JAPÓN, POR ÚLTIMO, DESARROLLA - AMBICIOSAS INICIATIVAS EN EL MISMO SENTIDO EN LA LLAMADA CUENCA DEL PACÍFICO.

1.4 MÉXICO-CANADA-ESTADOS UNIDOS EN EL ACUERDO DE LIBRE COMERCIO.

EL ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE E.U.A. Y CANADA (ALC)

SURGIÓ, POR UNA PARTE, DEL INTERÉS DEL SEGUNDO POR PROTEGER Y PROMOVER SUS PRINCIPALES INTERESES ECONÓMICOS POR MEDIO DE UN MAYOR Y MÁS SEGURO ACCESO AL MERCADO ESTADOUNIDENSE, ASÍ COMO DEL TEMOR DE QUE LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES MULTILATERALES SE RETRASARÍAN DEMASIADO Y TENDRÍAN ESCASOS RESULTADOS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES ECONÓMICAS. CANADA HA DECLARADO QUE SUS PROBLEMAS, PREOCUPACIONES Y ASPIRACIONES SON DIFERENTES Y NO COINCIDEN CON LOS DE LA COMUNIDAD COMERCIAL INTERNACIONAL. EN CUANTO A ESTADOS UNIDOS, SU INTERÉS SE BASA EN UNA INSATISFACCIÓN CON RESPECTO A LOS PROGRESOS Y A LA RELEVANCIA DEL - - GATT.

CAPITULO II

EL CASO COLIMA

2.1 DIAGNÓSTICO: CARACTERÍSTICAS GENERALES.

EL ESTADO DE COLIMA ESTÁ SITUADO EN LA PARTE MEDIA DE LA VERTIENTE DEL OCEANO PACÍFICO, LO QUE DA A LA ENTIDAD UNA POSICIÓN ESTRATÉGICA COMO PUERTA DE ENTRADA A LA CUENCA DEL PACÍFICO, AL CENTRO DEL PAÍS POR EL OCCIDENTE DEL BAJÍO.

CUENTA CON UNA EXTENSIÓN TERRITORIAL DE 5,455 KM² Y REPRESENTA EL 0.3% DE LA SUPERFICIE NACIONAL, OCUPANDO EL VIGÉSIMO NOVENO LUGAR EN CUANTO A EXTENSIÓN TERRITORIAL DE LAS 32 ENTIDADES QUE CONFORMAN EL PAÍS. SU DIVISIÓN POLÍTICA ESTÁ CONFORMADA POR 10 MUNICIPIOS: ARMERÍA, COLIMA, COMALA, COQUIMATLÁN, CUAUHTÉMOC, IXTLAHUACAN, MANZANILLO, MINATITLÁN, TECOMÁN Y VILLA DE ALVÁREZ.

COLIMA CUENTA CON UN CLIMA CÁLIDO Y MEDIO HÚMEDO Y SU TEMPERATURA PROMEDIO ANUAL ES DE 25.7°C, CON UNA PRECIPITACIÓN PLUVIAL QUE VA DE 700 A 1500 MM. DURANTE EL VERANO PRINCIPALMENTE.

DIAGNÓSTICO: CARACTERÍSTICAS GENERALES.

LA ENTIDAD POSEE UN LITORAL DE 157 KMS., SU PLATAFORMA CONTINENTAL ASCIENDE A 641 KM² 8,662 HECTÁREAS DE LAGUNAS COSTERAS Y 2,153 HECTÁREAS DE AGUA CONTINENTALES. SU POBLACIÓN ES DE 483,582 HABITANTES, DE LOS CUALES EL 30.6% SE CONSIDERA

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA.

COMO PRODUCTOR DE FIERRO, EL ESTADO OCUPA EL PRIMER LUGAR CON UNA PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO NACIONAL DE ALREDEDOR DE 2.4 MILLONES DE TONELADAS ANUALES, LO QUE REPRESENTA EL 38% DEL CONSUMO NACIONAL, EL CUAL ASCIENDE A 6.5 MILLONES DE TONELADAS.

COMO PRODUCTOR Y EXPORTADOR DE MELÓN, EL ESTADO PASÓ A OCUPAR EL SEGUNDO LUGAR EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS, CUANDO APENAS FIGURABA COMO TAL.

DIAGNÓSTICO: INFRAESTRUCTURA

EN EL ESTADO EXISTEN 1448.7 Kms. DE CARRETERAS, DE LAS CUALES DE TIPO FEDERAL SE TIENEN UN 28% DE PAVIMENTADAS Y EN CAMINOS RURALES SE CUANTIFICA EN 46%; REFERENTE A CARRETERAS ESTATALES, SE CUENTA CON UN 19% DE PAVIMENTADAS Y UN 4.7% DE REVESTIDAS.

EL ESTADO CUENTA CON UN TOTAL DE 191.5 Kms. DE VÍAS FÉRREAS, CRUZANDO LA ENTIDAD DE NOROESTE A SUROESTE, SE CUENTA CON 9 ESTACIONES, TRANSPORTANDO PRINCIPALMENTE MINERAL DE HIERRO, SIGNIFICANDO EL 89% DEL VOLUMEN TOTAL DE LA CARGA MOVILIZADA EN EL ESTADO.

SE TIENEN DOS AEROPUERTOS INTERNACIONALES, UNO EN EL PUERTO DE MANZANILLO Y OTRO EN LA CIUDAD DE COLIMA, COL., ADEMÁS EXISTEN 6 AEROPISTAS PARA AVIONETAS. SE DISPONE DE UN PUERTO DE ALTURA EN MANZANILLO DE TIPO MULTIMODAL DOTADO DE MODERNA INFRAESTRUCTURA, REPRESENTANDO UNA VÍA DE ENTRADA Y SALIDA DE PRODUCTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

EN MATERIA DE COMUNICACIONES OPERAN EN EL ESTADO: 4 ESTACIONES TERRENAS, 6 ESTACIONES DE MICROONDAS, TELEFONÍA RURAL EN 23 LOCALIDADES, SERVICIO TELEFÓNICO AUTOMÁTICO EN 10 MUNICIPIOS; EN SERVICIO POSTAL: GERENCIA ESTATAL, 12 ADMINISTRACIONES, 1 SUCURSAL Y 46 AGENCIAS; EN TELEGRAFOS EXISTEN 172 CANALES TELEGRÁFICOS Y 19 OFICINAS; ASÍ MISMO SE CUENTA TAMBIÉN CON 328 EQUIPOS PARA RED TELMEX Y 133 TELEIMPRESORES, ADEMÁS DE TELEFONÍA CELULAR.

2.2 DIAGNÓSTICO: PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS, SILVÍCOLA Y PESQUERA, PARTICIPARON CONJUNTAMENTE CON EL 15.3% DEL PIB ESTATAL; LA INDUSTRIA MANUFACTURERA CON 7.74 LA DE CONSTRUCCION CON EL 11.2%. - TRANSPORTE 33.5%, SERVICIOS 24.4%, MINERIA 9.3%, ELECTRICIDAD .30%.

EL PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL ESTADO, REPRESENTA EL 0.54% DEL PIB NACIONAL.

COMPORTAMIENTO DEL PIB ESTATAL

<u>AÑO</u>	<u>MILLONES DE PESOS</u>	<u>% ENTRE COLIMA Y NACIONAL</u>
1985	24,702	0.50
1986	23,772	0.50
1987	24,572	0.51
1988	24,539	0.51
1989	25,197	0.54

FUENTE INEGI

P E S C A

- EL SECTOR PESQUERO ES UNA DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS IMPORTANTES DE LA ENTIDAD. EN 1989, EL VOLUMEN FUE DE 6,419.9 TONELADAS, EN SU LITORAL DE 157 KMS. EXISTE GRAN VARIEDAD DE - ESPECIES, COMO EL ATÚN, TIBURÓN, CAMARÓN, CALAMAR, DE ESCAMA Y OTRAS ESPECIES.

- SU POTENCIAL PESQUERO ES DE 300,000 KM. DE MAR PATRIMONIAL, CONTANDO ADEMÁS CON 10,087,5 HAS. DE AGUAS INTERIORES, - PROPICIAS PARA ACUACULTURA, DE LAS CUALES 8,270 HAS. SON AGUAS PROTEGIDAS (SALUBRES) Y 1,817,5 SON AGUAS CONTINENTALES (DULCES).

DIAGNÓSTICO: PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

AGRICULTURA.

- LA AGRICULTURA ES LA SEGUNDA ACTIVIDAD EN IMPORTANCIA, LOS CULTIVOS MÁS IMPORTANTES SON: LA CAÑA DE AZÚCAR, EL CULTIVO DE LIMÓN, FRUTALES, ARROZ, HORTALIZAS Y MAÍZ.

- LA ZONA EN LA QUE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD FRUTÍCOLA, SE LOCALIZA PRINCIPALMENTE EN LOS MUNICIPIOS DE COLIMA, TECOMAN Y ARMERIA, DESTACANDO LA PRODUCCIÓN DE LIMÓN, COPRA, MANGO, MELÓN, ESTOS CON CALIDAD DE EXPORTACIÓN. ASIMISMO, OBTIENEN ALTOS RENDIMIENTOS DE PAPAYO, TAMARINDO, ASÍ COMO EL PLÁTANO.

GANADERIA.

DESTACA LA PRODUCCIÓN DE GANADO BOVINO, DE DOBLE PROPÓSITO, LE SIGUEN EN ORDEN DE IMPORTANCIA, LA PORCICULTURA Y LA AVICULTURA, CANALIZANDO LA MAYOR PARTE AL ABASTO ESTATAL.

ACUACULTURA.

- CON RELACIÓN A LA PRODUCCIÓN ACUÍCOLA, ÉSTA SE REALIZA EN 134 EMBALSES, CUYA PRODUCCIÓN EN 1989 ASCENDIÓ A 1,083.4 TONELADAS DE LAS CUALES 1,060 FUERON DE TILAPIA, 8.4 DE LANGOSTINO Y 15 TONELADAS DE CARPA.

ADICIONALMENTE SE IMPULSA LA PRODUCCIÓN DE CRIAS EN 3 -- CENTROS ACUICOLAS Y UNIDADES EJIDALES, OBTENIÉNDOSE 5,598 UNIDADES DE TILAPIA Y 6,900 DE LANGOSTINO PARA UN TOTAL DE 12 MIL 498 CRÍAS, LO QUE PERMITE SUPONER QUE PUEDE CONSTATARSE EN UNA ACTIVIDAD DE GRAN RELEVANCIA PARA LA ENTIDAD.

- LA LEY FEDERAL DE PESCA PREVE LA ASOCIACIÓN ENTRE EL -- SECTOR COOPERATIVO Y LA INICIATIVA PRIVADA EN EL CULTIVO DE -- LAS ESPECIES RESERVADAS.

DIAGNÓSTICO: PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

APICULTURA.

LA APICULTURA ES UNA ACTIVIDAD DE GRAN IMPORTANCIA PARA LA VIDA ECONÓMICA DEL ESTADO, EN 1989 PRODUJO 851.2 TONELADAS, SE PUEDE AFIRMAR QUE EN TODOS LOS MUNICIPIOS SE REALIZA ESTA ACTIVIDAD.

SILVICULTURA.

POR OTRA PARTE, LA ENTIDAD CUENTA CON 24,850 HAS. QUE PRESENTAN ARBOLADO COMERCIAL, SIENDO MADERABLES 3,579, LO QUE REPRESENTA EL 14,4% DEL TOTAL. ENTRE LAS ESPECIES EXPLOTADAS SOBRESALEN: ENCINO, PAROTA, CEDRO ROJO Y PINO, PRINCIPALMENTE.

DIAGNÓSTICO: PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS

INDUSTRIA MANUFACTURERA.

- SE CARACTERIZA POR LA TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS Y SE COMPONE EN UN 92% POR MICRO INDUSTRIAS, ESTE SECTOR ESTÁ CONSTITUIDO POR EMPRESAS ORIENTADAS A LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS, MUEBLES DE MADERA, INDUSTRIA METAL MECÁNICA, DE LA CONSTRUCCIÓN Y ARTESANAL.

- EXISTE UNA FUERTE CONCENTRACIÓN INDUSTRIAL EN 3 POLOS DE DESARROLLO: COLIMA, TECOMÁN Y MANZANILLO, REPRESENTANDO EL 53, 21 Y 16% RESPECTIVAMENTE, MIENTRAS QUE EL 10% RESTANTE SE LOCALIZA ENTRE LOS DEMÁS MUNICIPIOS.

2.3 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS.

EN EL SECTOR INDUSTRIAL, COLIMA ESTÁ CONSOLIDADO COMO UN ESTADO PRODUCTOR DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR MEDIO DE LA CENTRAL TERMOELÉCTRICA DE MANZANILLO CON UNA CAPACIDAD GENERADORA DE - 1900 MEGAWATTS, DE LOS CUALES CONSUME EL 5% DE ENERGÍA GENERADA Y EL RESTO ES PARA OTRAS REGIONES DEL PAÍS, PRINCIPALMENTE LOS ESTADOS DE JALISCO Y MICHOACÁN,

EN LOS MUNICIPIOS DE COLIMA, TECOMÁN Y MANZANILLO SE TIENE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE APOYO A LOS SECTORES AGROPECUARIOS, COMERCIAL E INDUSTRIAL; SUBRAYANDO COLIMA Y SU PARQUE INDUSTRIAL, TECOMÁN POR SU PRODUCCIÓN AGROINDUSTRIAL Y EL PUERTO DE MANZANILLO POR SU CATEGORÍA DE PUERTO DE ALTURA, CON SU PARQUE PESQUERO E INDUSTRIAL, UN ALTO NÚMERO DE INSTALACIONES Y GRAN ACTIVIDAD PESQUERA RESPALDADA POR EL COMPLEJO INDUSTRIAL "PESCADO DE COLIMA".

LA EXPLOTACIÓN PESQUERA SE REALIZA MEDIANTE UNA FLOTA DE EMBARCACIONES DEDICADAS A LA CAPTURA DE CAMARÓN Y PESCADO DE ESCAMA DE MEDIANA ALTURA, ASÍ COMO UNA GRAN CONCENTRACIÓN DE COOPERATIVAS.

TURÍSTICAMENTE, EL ESTADO OFRECE ATRACTIVOS TAN DIVERSOS COMO EL VOLCÁN DE COLIMA, SU RIQUEZA FOLCLORICA, Y SUS BALNEARIOS Y PLAYAS, SIENDO COLIMA, ARMERIA Y MANZANILLO LOS QUE RE-

CIBEN MAYOR AFLUENCIA TURÍSTICA, EXISTIENDO SUFICIENTE INFRAES
TRUCTURA HOTELERA Y RESTAURANERA PARA ATENDER LA DEMANDA NA--
CIONAL E INTERNACIONAL.

2.4 PROBLEMÁTICA Y VENTAJAS COMPARATIVAS.

EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN, ES RELATIVO, COMPARADO CON EL DESARROLLO AGROINDUSTRIAL, COMO CON SECUENCIA DE QUE LA ENTIDAD CUENTA CON UN ESQUEMA PRODUCTIVO ORIENTADO HACIA LA AGRICULTURA, SITUACIÓN QUE HA LIMITADO A ÉSTE EN SU DINAMISMO, TECNOLOGÍA E INFRAESTRUCTURA, SIN EMBARGO, LA PROMOCIÓN ECONÓMICA DEL ESTADO, TIENDE A FORTALECER ESTE SECTOR DENTRO DE SU VOCACIÓN.

EL SECTOR AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL, POR SU CRECIMIENTO, HA VENIDO ENFRENTANDO A ÚLTIMAS FECHAS PROBLEMAS EN LA COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS, PRINCIPALMENTE, POR LO QUE SE REFIERE AL ÁMBITO INTERNACIONAL, NO OBSTANTE QUE EXISTE UNA FUERTE PROMOCIÓN EN EL EXTERIOR POR PARTE DEL GOBIERNO DEL ESTADO, RESALTA LA NECESIDAD DE ORGANISMOS Y EMPRESAS ESPECIALIZADAS EN EL COMERCIO EXTERIOR.

LA MINERÍA AL IGUAL QUE OTROS SECTORES, SE VE AFECTADA POR INADECUADA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS; POR EL INCIPIENTE DESARROLLADO TECNOLÓGICO, Y POR NO EXISTIR UN INVENTARIO ACTUALIZADO EN LA RAMA EXTRACTIVA.

EL ESTADO DE COLIMA POR SU UBICACIÓN GEOGRÁFICA TIENE UN FÁCIL ACCESO A LOS MERCADOS DE LOS PAÍSES INTEGRANTES DE LA CUENCA DEL PACÍFICO, ADEMÁS DE POSEER UNA GRAN CANTIDAD DE RE-

CURSOS SUSCEPTIBLES DE SER INDUSTRIALIZADOS.

EL POTENCIAL CON VOCACIÓN AGRÍCOLA, ES DE 170,000 HAS. DE LAS CUALES EL 79% ESTÁN ABIERTAS AL CULTIVO. DE ESTAS, MÁS -- DEL 50% CUENTAN CON INFRAESTRUCTURA BÁSICA DE IRRIGACIÓN Y EL RESTO SON EXPLOTADAS EN ZONAS TEMPORALERAS.

LAS CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS SON UN FACTOR IMPORTANTE - PARA IMPULSAR LA AGROINDUSTRIA, YA QUE PERMITE EL CULTIVO DE - FRUTALES, HORTALIZAS, CUANDO EN EL NORTE DEL PAÍS Y EL SUR DE LOS ESTADOS UNIDOS, POR CAUSA DE LAS HELADAS, SE CARECE DE ES- TE TIPO DE PRODUCTOS*; LO QUE REPRESENTA UNA GRAN OPORTUNIDAD.

- LA GANADERÍA MAYOR EN EL ESTADO, SE CONSTITUYE EN UNA - ACTIVIDAD RENTABLE DADA A LA ABUNDANCIA DE AGUAS Y PASTIZALES DONDE ACTUALMENTE SE TIENE 164,365 HAS.

- LA AGROINDUSTRIA CONSTITUYE UNA ACTIVIDAD FUNDAMENTAL - EN EL DESARROLLO ESTATAL, POR SU CONTRIBUCIÓN DE SATISFACTORES BÁSICOS, PRODUCCIÓN DE EMPLEOS Y EN LA GENERACIÓN DE DIVISAS. LA AGROINDUSTRIA DEL LIMÓN ES LA QUE REPRESENTA UN MAYOR GRADO DE DIVERSIFICACIÓN, OBTENIÉNDOSE: ACEITES ESENCIALES, DESTILADOS Y CENTRIFUGADOS, JUGOS SIMPLES Y CONCENTRADOS: CALDOS RESI

*EN EL CASO DE LOS MELONES, ESTOS SE PUEDEN COSECHAR DES- DE EL MES DE ENERO, SITUACIÓN QUE NO ES POSIBLE EN OTROS ESTA- DOS.

DUALES, DESECADOS Y DESHIDRATADOS DE LA CÁSCARA DE LIMÓN Y LA OBTENCIÓN DE PECTINAS CUYO PRINCIPAL DESTINO ES EL MERCADO INTERNACIONAL.

- DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN, SE EXPORTA EL 90% DEL DESTILADO Y EL 95% DEL CENTRIFUGADO. EN LO QUE RESPECTA AL COCO, ÉSTE APORTA ACEITE CRUDO, PASTAS, COCO RALLADO Y GRANULADO, DEL PLÁTANO SÓLO SE PRODUCE PURE, EXPORTÁNDOSE EL 98% DE SU PRODUCCIÓN.

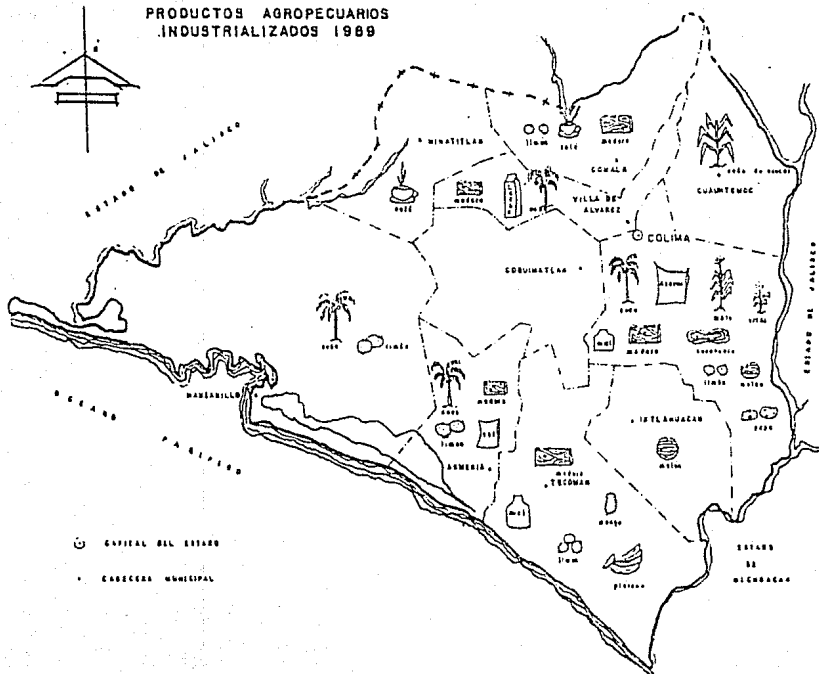
EN LA RAMA DE LOS METÁLICOS, EL ESTADO POSEE IMPORTANTES YACIMIENTOS MINERALES ENTRE LOS QUE DESTACAN EL HIERRO, CUYAS RESERVAS REPRESENTAN EL 25% DE LOS MINERALES. DENTRO DE LOS METÁLICOS, LA ENTIDAD ES RICA EN YACIMIENTOS DE PIEDRA CALIZA, ARENA, YESO Y LA PRODUCCIÓN DE CLORATO DE SODIO.

LA DISPONIBILIDAD DE MANO DE OBRA CALIFICADA Y DE MATERIAS PRIMAS LOCALES, SE CONSTITUYE EN UN IMPORTANTE POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA LIGERA E INTEGRADORA.

A N E X O S

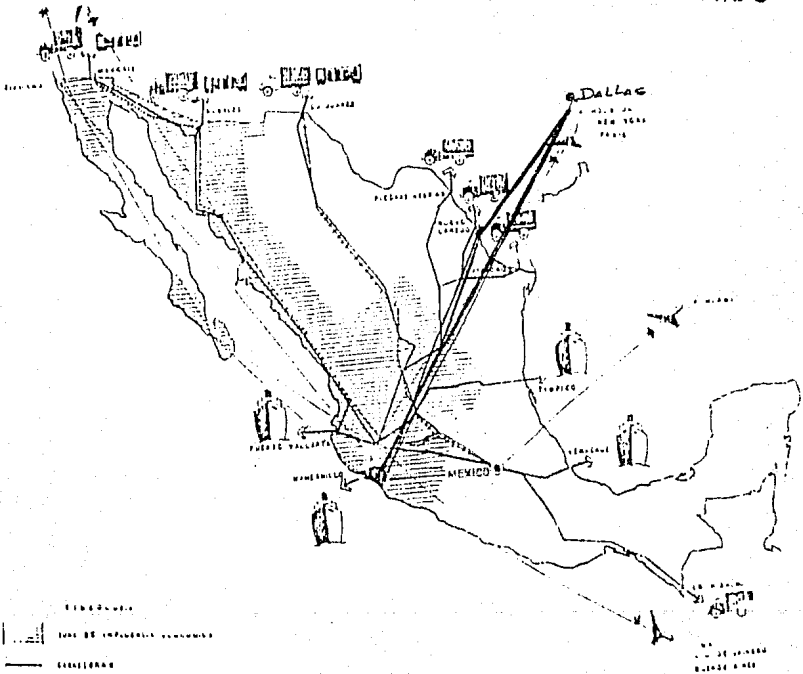
- 1.- MAPA DE COLIMA.
- 2.- MAPA CON UBICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 3.- INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA.
- 4.- INDUSTRIA Y COMERCIO.
- 5.- CUADRO DE VENTAS, DE LA TERMO ELÉCTRICA.

PRODUCTOS AGROPECUARIOS
INDUSTRIALIZADOS 1989



○ CAPITAL DEL ESTADO
- CABECERA MUNICIPAL

MEXICO



INFORMACION DEMOGRAFICA

M U N I C I P I O S	POBLACIÓN 1989	DENSIDAD HAB./KM2	NATALIDAD POB/MIL	MORTALIDAD HAB. POB/MIL/HAB.	POBLACIÓN URBANA	POBLACIÓN RURAL	P.E.A.
E S T A D O	483.582	88.65	34.2	5.3	382.303	101.279	148.098
M U N I C I P I O S							
ARMERIA	28.358	83.02	35.4	5.0	18.489	9.869	912
COLIMA	133.853	200.33	26.7	6.4	123.951	9.912	40.551
COMALA	19.525	76.86	29.3	4.2	9.322	10.207	5.921
COQUIMATLAN	17.656	55.14	40.2	4.0	9.624	8.032	4.842
CUAUHTEMOC	28.514	76.41	33.5	3.3	17.808	10.706	7.478
IXTLAHUACAN	4.773	10.18	21.0	5.4	-	4.773	1.588
MANZANILLO	110.969	70.30	32.9	4.9	89.209	21.760	35.258
MINATITLAN	10.261	47.81	36.0	2.9	4.589	5.672	8.506
TECOMAN	97.192	120.34	44.3	5.6	80.322	16.870	27.334
VILLA DE ALVAREZ	32.467	75.79	42.1	4.5	28.989	3.478	7.708

FUENTE: CENSO GENERAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 1980
 PROYECCIÓN COORD. ESTADÍSTICA E INFORMATICA DE COPLADE.

INDUSTRIA Y COMERCIO

ESTE SECTOR PRODUCTIVO IMPLICA GRAN IMPORTANCIA PARA EL ESTADO POR SU ACTIVA PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MISMO, POR LO QUE SU CONSOLIDACIÓN GENERARÁ UNA ÓPTIMA PLANTA PRODUCTIVA.

R A M A S E C O N Ó M I C A S

CARNES Y LÁCTEOS	MOLIENDA DE NIXTAMAL
PREPARACIÓN DE FRUTAS Y LEGUMBRES	ALIMENTOS PARA ANIMALES
PRENDAS DE VESTIR	CUERO Y CALZADO
IMPRESIÓN Y EDITORIALES	CARROCERÍAS
INDUSTRIA BÁSICA DE HIERRO	
INDUSTRIA DE METALES NO FERROSOS	

PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL ESTADO DE COLIMA

INDUSTRIAS	ALIMEN- TOS	YES- TIDO	CAL- ZADO	MADE- RA	EDITO- RIAL	AUTO- MOTRIZ	QUI- MICA	METAL- MECÁNICA	CONS- TRUC- CIÓN	OTROS
M U N I C I P I O :										
ARMERIA	26	-	1	9	-	-	-	4	3	0
COLIMA	66	17	8	28	21	14	2	43	-	44
COMALA	6	2	1	3	-	-	-	1	1	-
COQUIMATLAN	12	-	1	3	-	-	-	2	-	3
CUAUHTEMOC	14	-	1	-	-	-	-	2	-	4
IXTLAHUACAN	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-
MANZANILLO	45	6	-	7	4	4	-	13	-	12
MINATITLAN	3	-	-	-	-	-	-	-	-	1
TECOMAN	61	3	-	20	-	-	1	10	3	6
VILLA DE ALVAREZ	17	3	1	27	-	-	-	22	5	57
T O T A L E S	252	31	13	98	29	23	3	97	21	133

FUENTE: SECRETARÍA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL.

COMISION FEDERAL DE ELECTRICIDAD.

LA CENTRAL TERMOELÉCTRICA GRAL. MANUEL ÁLVAREZ, TIENE CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE 1900 MW, EL 5% ES PARA CONSUMO ESTATAL Y EL RESTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE OTRAS REGIONES DEL PAIS.

C.F.E. TARIFAS DE ENERGIA ELECTRICA

<u>V E N T A S</u> (M.W.H.)	<u>PRODUCTOS</u> (MILES PESOS)	<u>USUARIOS</u> (NUMERO)
2,089	130,099	3,720
22,022	1'451,233	37,176
53,433	3'858,055	41,529
38,848	3'762,342	9,969
700	120,412	30
2,209	118,473	318
19,637	1'187,072	418
11,485	1'084,827	191
71	30,564	109
75,090	7'760,937	393
42,920	955,775	576
212,979	13'951,406	3
480,483	35'051,195	94,432

FUENTE: C.F.E. DIVISION CENTRO OCC. ZONA COLIMA.

CAPITULO III

ESTRATEGIA PROMOTORA

INTRODUCCIÓN.

DE CONFORMIDAD CON LO DISPUESTO EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 1989-1994, SE ESTABLECE EL PROGRAMA NACIONAL DE MODERNIZACIÓN INDUSTRIAL Y DEL COMERCIO EXTERIOR PARA EL PERIODO 1990-1994.

EL PROGRAMA SECTORIAL CONTEMPLA BÁSICAMENTE CUATRO CAPÍTULOS.

EL PRIMERO ANALIZA LOS PROBLEMAS QUE CARACTERIZAN A LA INDUSTRIA Y AL COMERCIO EXTERIOR. CON ESPECIAL ÉNFASIS EN LA EXCESIVA REGLAMENTACIÓN, EL INCIPIENTE DESARROLLO TECNOLÓGICO, LA ELEVADA CONCENTRACIÓN REGIONAL, LA INADECUADA INFRAESTRUCTURA, EL INSUFICIENTE NIVEL DE INVERSIÓN, ASÍ COMO LAS PRÁCTICAS PROTECCIONISTAS DE ALGUNOS PAÍSES DESARROLLADOS.

EL SEGUNDO CAPÍTULO, SE PRESENTA LOS OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA: PROPICIAR EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA NACIONAL MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE UN SECTOR EXPORTADOR, LOGRAR UN DESARROLLO REGIONAL MÁS EQUILIBRADOR, PROMOVER Y DEFENDER LOS INTERESES COMERCIALES DE MÉXICO EN EL EXTERIOR, CREAR EMPLEOS MÁS PRODUCTIVOS.

EN EL TERCER CAPÍTULO, SE PLANTEA LA MODERNIZACIÓN DE LA INDUSTRIA Y DEL COMERCIO EXTERIOR, LO QUE CONTRIBUYE LA EXTRA-

TEGIA MÁS ADECUADA PARA LOGRAR LOS 4 OBJETIVOS DEL PROGRAMA. - ESTE SE PRESENTA EN CINCO EJES RECTORES QUE SE ABORDAN EN DETALLE:

- LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA NACIONAL.
- EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD.
- LA DESREGULACIÓN DE LA ECONOMÍA.
- LA PROMOCIÓN DE LA EXPORTACIÓN.
- EL FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO.

CONSEQUENTE CON ESTOS PROPÓSITOS Y CONVENCIDOS DE LA NECESIDAD DE PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN ESTE PROCESO MODERNIZADOR, SE HA IMPLANTADO UN PROGRAMA PARA TAL FIN, AL QUE SE IDENTIFICARÁ COMO:

• " INTERNACIONALIZACIÓN DE COLIMA FRONTERA DEL PACÍFICO "

EL CUAL SE SUSTENTA EN TRES GRANDES VERTIENTES: LA INVERSIÓN EXTRANJERA, EL TURISMO Y LAS EXPORTACIONES; PARA LLEVARLO A CABO, SE DECIDIÓ MANEJAR LA ESTRATEGIA QUE ACTIVA CUALQUIER PLAN, IDEA O PROYECTO, Y LO RESUME O CONCRETA EN UNA ACCIÓN BÁSICA (LA PROMOCIÓN INTEGRAL DEL ESTADO).

• " INTERNACIONALIZACIÓN DE COLIMA FRONTERA DEL PACÍFICO. - PROGRAMA DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE COLIMA, EN EJECUCIÓN DE --

LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO, PARA REALIZAR LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA REGIONAL Y NACIONAL.

* PROMOCIÓN: ACCIÓN DE PROMOVER, INICIAR O ACTIVAR ALGO; - ASCENDER A UN ESTRATO O POSICIÓN. DICCIONARIO ANAYA DE LA LENGUA.

3.1 ESQUEMA OPERATIVO.

EL GOBIERNO DE COLIMA PARA LOGRAR ESTOS FINES, ENCAUSA -- SUS ACCIONES PROMOTORAS DENTRO DEL MARCO DE LAS POLÍTICAS NACIONALES DE DESARROLLO Y EL PLAN ESTATAL, EN CONSECUENCIA, ESTABLECE UN ESQUEMA OPERATIVO PARA SU EJECUCIÓN: ¿QUÉ HACER? -- ¿CÓMO Y CON QUIÉN?

¿QUÉ HACER? SE TOMÓ EL MODELO DE PROMOCIÓN QUE EL C. PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, DELINIÓ EN FECHA RECIENTE, CUANDO REALIZÓ SU GIRA A EUROPA, A PARTIR DE ELLO, SE ESTUDIARON LOS DIFERENTES PUNTOS QUE SERÍAN ELEGIBLES PARA LA PROMOCIÓN DE COLIMA. SE DETERMINÓ QUE DALLAS TEXAS, U.S.A., POR SER LA SEDE DE MÚLTIPLES ORGANISMOS INTERNACIONALES, YA QUE SE ENCUENTRAN REPRESENTACIONES DE EMPRESAS CANADIENSES --EUROPEAS Y DE LA CUENCA DEL PACÍFICO; ASI MISMO POR CONTAR CON UN AEROPUERTO QUE -- TIENE VUELOS Y CONECCIONES A CASI TODO EL MUNDO Y LA DISTANCIA EN QUE NOS ENCONTRAMOS CON ESTE LUGAR DESDE EL PACÍFICO ES EL PUNTO MÁS CORTO GEOGRÁFICAMENTE; POR LO ANTERIOR, RESULTÓ SER EL LUGAR MÁS APROPIADO PARA REALIZAR LA INTERNACIONALIZACIÓN -- DE COLIMA.

¿CÓMO HACERLO? SE MANEJÓ EN PRIMER LUGAR, LA ESTRATEGIA DE INFORMAR A LOS SECTORES, ORGANISMOS, EMPRESAS, CAMARAS, ASOCIACIONES Y UNIVERSIDADES QUE CONFORMAN EL MUNDO DE LOS NEGO--CIOS Y TECNOLOGÍA REPRESENTADOS EN LA CIUDAD DE DALLAS, TEXAS.

QUE NUESTRO PAÍS, ESTÁ CAMBIANDO SUS LEYES Y SUS REGLAMENTOS, - LO QUE NOS PERMITIÓ INVITARLES A QUE PARTICIPEN EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE MÉXICO, INVIRTIENDO EN TURISMO, INDUSTRIAS O AGROINDUSTRIAS, EN FORMA DIRECTA O ASOCIADOS, CON LOS EMPRESARIOS COLIMENSES.

¿CON QUIÉNES? EL OBJETIVO DE LA PROMOCIÓN ES DAR A CONOCER LAS OPORTUNIDADES EN LOS DIVERSOS CAMPOS Y ACTIVIDADES QUE COLIMA TIENE QUE OFRECER: EL PUERTO DE MANZANILLO COMO TERMINAL MARÍTIMA INTERNACIONAL Y VENTANA A LA CUENCA DEL PACÍFICO, ATRACTIVOS TURÍSTICOS, INVERSIONES HOTELERAS, AGRICULTURA Y -- AGROINDUSTRIA DE EXPORTACIÓN, INDUSTRIA LIGERA, PARADORES TURÍSTICOS, ACUACULTURA, AEROPUERTOS INTERNACIONALES, AUTOPISTAS QUE CONECTA A GUADALAJARA Y EL CENTRO DEL PAÍS, ADEMÁS DE LA VÍA DEL FERROCARRIL, ASÍ COMO LAS TELECOMUNICACIONES; PARA CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES MENCIONADAS, SE INVITARON A LA COMITIVA QUE EL C. GOBERNADOR DEL ESTADO ENCABEZÓ A EMPRESARIOS COLIMENSES CON IDEAS DE NEGOCIOS Y COINVERSIONES PARA QUE LOS EMPRESARIOS DE AQUELLA CIUDAD MANTUVIERAN UN INTERCAMBIO DE PROYECTOS, NEGOCIOS, TECNOLOGÍA Y DOCENCIA UNIVERSITARIA, LA COMITIVA FUE SECTORIZADA EN TRES GRUPOS: DE INDUSTRIAS, TURISMO Y COMERCIO EXTERIOR.

3.2 SISTEMA PROMOTOR DE COLIMA Y SUS OBJETIVOS.

● COLIMA SE ENCUENTRA TRABAJANDO ARDUAMENTE EN EL MARCO - DEL PANORAMA NACIONAL Y MUNDIAL, PARA MEJORAR CADA DÍA MÁS LOS NIVELES DE BIENESTAR DE SU POBLACIÓN Y SU PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL DESARROLLO DE LA NACIÓN.

● PARA LOGRAR ESTOS FINES SE EJECUTAN ACCIONES PROMOTORAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO DE COLIMA, BASADAS EN LAS POLÍTICAS - NACIONALES RESPECTIVAS Y EN EL PROGRAMA DE DESARROLLO INTEGRAL DE COLIMA.

● EL FOMENTO DEL EMPLEO, DE NUESTRAS EXPORTACIONES Y DE - LA PRODUCCIÓN DE COLIMA, SON NUESTROS OBJETIVOS BÁSICOS, PARA CONTRIBUIR A LOS OBJETIVOS DE MÉXICO. ESTAS ACCIONES PROMOTO- RAS IMPLEMENTAN TRASCENDENTALMENTE A SU VEZ, LAS ACCIONES Y PO LÍTICAS NACIONALES DE INTERNACIONALIZACIÓN, MODERNIZACIÓN Y-- DESCENTRALIZACIÓN DEL PAÍS, CUMPLIENDO ASÍ CON SU RESPONSABIL I DAD ACTIVA DENTRO DEL PACTO FEDERAL.

● LA PROMOCIÓN EN EL EXTRANJERO TANTO DE NUESTROS PRODUC- TOS, COMO DE LOS ATRACTIVOS DE COLIMA PARA INVERSIONISTAS SE - HARÁ EN FORMA SELECTIVA, Y EN BASE A LOS PROGRAMAS ESPECÍFICOS DE FOMENTO DE EXPORTACIONES, DE INVERSIONES INTERNACIONALES Y DE MAQUILADORAS RESPECTIVAMENTE.

EL APROVECHAMIENTO DE LOS PROFESIONISTAS Y TÉCNICOS COLIMENSES EN FUENTES DE EMPLEO LOCAL, SERÁN PROMOVIDAS CON LA - - CREACIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES CON PARQUES INDUSTRIALES Y DE OFICINAS DE SERVICIOS ESPECIALMENTE DISEÑADOS COMO HABITAT ECONÓMICO.

CUARTO, EL CAMPO.- EL FOMENTO RURAL DE COLIMA DEBERÁ TENER EN ESTE PROGRAMA UNA AMPLIA PARTICIPACIÓN INTEGRAL, QUE -- ABARQUE LA AGROINDUSTRIA, ABASTO, TURISMO Y APROVECHAMIENTO DE LAS COMUNICACIONES.

SE APOYARÁ Y PROMOVERÁ A LA EMPRESA TANTO SOCIAL, ESTATAL O PRIVADA, COMO ALIADAS DEL ESTADO EN EL ESFUERZO COMPARTIDO - POR TODOS, DE INSERCIÓN EN LOS MERCADOS MUNDIALES Y ÁMBITOS INTERNACIONALES, DE MÉXICO COMO PAÍS EXPORTADOR Y DE COLIMA COMO POLO DE DESARROLLO INTERNACIONAL.

LÍNEAS DE ACCIÓN

EJES DE ACCIONES DETONADORES DEL DESARROLLO

I. TURISMO, COMO DETONADOR DE DESARROLLO REGIONAL

A.- INTEGRACIÓN DE NUEVOS SISTEMAS DE TRANSPORTE PARA LOS MERCADOS TURÍSTICOS, POR TIERRA, MAR Y AIRE.

● TERRESTRE.- FERROCARRIL NACIONAL E INTERNACIONAL, -

CHARTERS DE AUTOBUSES, VEHÍCULOS PRIVADOS, LÍNEAS -
DE AUTOBUSES PANORÁMICOS DE PUERTO VALLARTA Y MERCADO
DOS PRINCIPALES,

● **AEREO.**- PROMOCIÓN DE NUEVOS VUELOS NACIONALES E INTERNACIONALES, PROMOCIÓN DE LA AVIACIÓN PRIVADA.

● **MARÍTIMO.**- INTEGRACIÓN DEL TRÁFICO DE CRUCEROS A --
MANZANILLO, INICIALMENTE USANDO "TANDAS". CREACIÓN
DE CIRCUITOS A PUERTO VALLARTA Y ZONAS ALEDAÑAS.

B.- CONSOLIDACIÓN DE LA INVERSIÓN EN HOTELES Y DESARROLLOS
TURÍSTICOS Y PROMOCIÓN ESCALADA DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS
TURÍSTICOS.

C.- PROMOCIÓN DE COLIMA COMO DESTINO TURÍSTICO INTERNACIONAL.

II. PROYECCIÓN GLOBAL DEL MEGAPUERTO INTERNACIONAL DE COLIMA.

PROMOCIÓN INTEGRAL DE MANZANILLO COMO PUERTO INTERNACIONAL
MARITIMO, AÉREO, TERRESTRE Y DE TELECOMUNICACIONES, -
BAJO LAS MÁS AVANZADAS TECNOLOGÍAS Y HORIZONTES CIENTÍFICOS.

MANZANILLO BAJO EL CONCEPTO DE MEGAPUERTO INTERNACIONAL.

PUERTO MARITIMO

- A).- PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL - EN LAS ÁREAS DE SERVICIOS ESENCIALES PARA EL FUNCIONAMIENTO ÓPTIMO DEL PUERTO MARÍTIMO ACTUAL, Y DE LOS PUERTOS ESPECIALES QUE SON NECESARIOS PARA PROYECTOS ESPECÍFICOS, FOMENTO INTERNACIONAL DEL PUERTO Y SUS ÁREAS DE INFLUENCIA.

FOMENTO DE LA INFRAESTRUCTURA SOCIAL ASOCIANDO INVERSIONES CON HABITACIÓN, ZONAS COMERCIALES, CLUBES DEPORTIVOS, PARQUES DE OFICINAS E INDUSTRIAS.

PUERTO AEREO

- B).- LA PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA NACIONAL E INTERNACIONAL PARA EL CRECIMIENTO Y MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA AEROPUERTO DE COLIMA, SERÁ INCENTIVADA Y APOYADA.

LOS AEROPUERTOS DE MANZANILLO Y COLIMA DEBEN SER PROYECTADOS A FUTURO DE ACUERDO A LOS AVANCES TECNOLÓGICOS Y HORIZONTES DE OPERACIONES DE LÍNEAS AÉREAS, -- DE CHARTERS, Y DE AVIACIÓN PRIVADA.

NUEVOS VUELOS NACIONALES E INTERNACIONALES SERÁN PRO

MOVIDOS INTENSAMENTE. ES TAREA PERMANENTE ESTA ACCIÓN PROMOTORA, YA QUE SE COMPITE CON UNA GRAN VARIEDAD DE DESTINOS TURÍSTICOS TANTO NACIONALES, COMO INTERNACIONALES.

SE PROMOVERÁ LA CONCURRENCIA DE LA AVIACIÓN PRIVADA TURÍSTICA AL SISTEMA AEROPORTUARIO DE COLIMA CON LA INTEGRACIÓN DE ESTACIONES ESPECIALES PARA SU ATENCIÓN Y SERVICIO. EXISTE UN ENORME MERCADO POTENCIAL EN LA RUTA DEL PACÍFICO.

PUERTO TERRESTRE

C).- LAS NUEVAS Y EXISTENTES COMUNICACIONES TERRESTRES, DAN A COLIMA EXTRAORDINARIAS OPORTUNIDADES, PARADEROS CARRETEROS, ÁREAS DE SERVICIOS INTEGRADOS Y EFICIENTES.

SE PROMOVERA EL TRÁFICO TERRESTRE DESDE ESTADOS UNIDOS POR AUTOBÚS, TREN Y AUTOMÓVIL EN LA RUTA DEL PACÍFICO, QUE HACE FACTIBLE Y ACCESIBLE POR ESTAS VÍAS, EL INEXPLORADO TURISMO TERRESTRE. SE ESTABLECERÁN PLANES ESPECÍFICOS PARA VIAJES DE FLETAMIENTO POR AUTOBÚS, CARAVANAS DE AUTOMÓVILES Y LA PROMOCIÓN DEL FERROCARRIL.

PUERTO DE TELECOMUNICACIONES.- LA INTEGRACIÓN DE COLIMA COMO CENTRO DE TELECOMUNICACIONES REGIONAL SE ESTÁ DANDO.

EL FOMENTO DE ESTE SECTOR A NIVELES INTERNACIONALES ES TRASCENDENTE PARA EL FUTURO DE LAS ACTIVIDADES -- PORTUARIAS, TURÍSTICAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES; -- PORQUE ES COMPETITIVIDAD ESPECÍFICA DE COLIMA, COMO POLO DE DESARROLLO.

III. INDUSTRIA Y CAMPO.- FOMENTO DE LA INDUSTRIA LIGERA, Y DE ALTA TECNOLOGÍA, ASÍ COMO EL DE LA AGROINDUSTRIA PARA LA CREACIÓN DE LOS DETONADORES DE MODERNIZACIÓN Y CREACIÓN DE EMPLEO NECESARIOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE COLIMA, PARA INTEGRAR UNA BASE EXPORTADORA REGIONAL.

SE INCORPORA AL EMPLEO REMUNERADO EL SECTOR FEMENINO CON SU IMPORTANTE CONTRIBUCIÓN AL PATRIMONIO PRODUCTIVO FAMILIAR Y DEL ESTADO.

OBJETIVOS

- MANTENER E INCREMENTAR LOS NIVELES DE EMPLEO EN EL ESTADO.

- DISTRIBUIR LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO HACIENDO ÉN FASIS EN EL SECTOR RURAL.
- DISMINUIR EL SUBEMPLEO.
- CREAR NUEVOS EMPLEOS EN ÁREAS DE TECNOLOGÍAS DE -- "PUNTA" O DE PRIORIDAD ESTATAL Y NACIONAL.

I MECÁNICA PROMOCIONAL.

- 1.- SE PROMOVERÁ FUNDAMENTALMENTE QUE LA EMPRESA YA EXISTENTE AUMENTE RAZONABLEMENTE SU PLANTA DE EM PLEO CON ACCIONES DE ASISTENCIA GUBERNAMENTAL DI RECTA A LOS NIVELES ESTATAL Y MUNICIPAL, QUE ROM PA "CUELLOS DE BOTELLAS", HABRÁ OPORTUNIDADES QUE PERMITAN DESARROLLAR NUEVOS MERCADOS O PROYECTOS A ESAS EMPRESAS DESTACADAS Y SE ESTABLECERÁ UN - DIÁLOGO PERMENENTE DEL GOBIERNO CON LOS TRABAJA DORES Y DIRECTIVOS DE LAS EMPRESAS CON EL OBJETI VO COMÚN DE ENCONTRAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE -- CRECIMIENTO, EMPLEO E INVERSIÓN PRODUCTIVA.
- 2.- SE PROMOVERÁ LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS EN - CADA MUNICIPIO DEL ESTADO, ALENTANDO A SU POBLA - CIÓN ACTIVA A LAS OPORTUNIDADES QUE LE BRINDE AL EMPRESARIO POTENCIAL EL ECOSISTEMA RESPECTIVO. -

SE PONDRÁ ESPECIAL ÉNFASIS EN LA MICROEMPRESA, -
PARA CUYO BENEFICIO OPERA YA UN CONVENIO CON LA
FEDERACIÓN QUE PERMITE SU FORMACIÓN INMEDIATA. -
SE DARÁN JUNTO A AUTORIDADES EDUCATIVAS Y DE JU-
RISDICCIÓN, SEMINARIOS DE ORIENTACIÓN Y ASISTEN-
CIA PARA LA FORMACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS.

- 3.- SE PROMOVERÁ LA INDUSTRIA MAQUILADORA, COMO FUEN-
TE GENERADORA DE EMPLEOS Y TECNOLOGÍA, APROVECHA-
REMOS LAS OPORTUNIDADES QUE ESA INDUSTRIA NOS --
BRINDA NO SÓLO COMO FUENTE DE EMPLEO, SINO PARA
LA CREACIÓN Y PROMOCIÓN DE INDUSTRIAS PROVEEDORA
DE INSUMOS NACIONALES, QUE TAMBIÉN ES GENERADORA
POTENCIAL DE INNUMERABLES EMPLEOS Y DIVISAS. A
ESTE PROGRAMA ESPECIAL SE LE DENOMINARA... "DE -
LA INDUSTRIA INTEGRADORA DE COLIMA".

- 4.- SE FOMENTARÁN EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR.

- 5.- SE ESTUDIARÁ E IMPLANTARÁ UN PROGRAMA PROMOTOR -
DE NUEVA AGROINDUSTRIA, ASÍ MISMO, SE INICIAN ES
TUDIOS SOBRE PROYECTOS ESPECÍFICOS.

TODAS LAS ACCIONES PROMOTORAS DEL EMPLEO AQUÍ SE
ÑALADAS IMPACTAN LAS ACCIONES DE FOMENTO A LAS -
EXPORTACIONES Y PRODUCCIÓN DEL ESTADO, POR LO --

QUE SU EJECUCIÓN ES DE ALTA PRIORIDAD EN ESTE --
PROGRAMA.

II FOMENTO A LAS EXPORTACIONES.

EN EL PROGRAMA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA DEL ESTADO DE COLIMA, EL FOMENTO A LAS EXPORTACIONES, SE ENFOCARÁ EN LAS SIGUIENTES ACCIONES:

- 1.- PROMOVER A LAS EMPRESAS QUE YA EXPORTAN, A QUE -
EXPANDAN SU PRODUCCIÓN, MEDIANTE ACCIÓN DIRECTA
GUBERNAMENTAL AL NIVEL ESTATAL O MUNICIPAL.

ASÍ MISMO, SE APOYARÁ ESTAS EMPRESAS CON LA REA-
LIZACIÓN DE MISIONES COMERCIALES, EXPOSICIONES -
EN EL EXTRANJERO Y TODO TIPO DE PROMOCIÓN Y PAR-
TICIPACIÓN INSTITUCIONAL DE MÉXICO.

- 2.- PROMOVER LA INSTALACIÓN DE INVERSIONES INTERNA--
CIONALES EN COLIMA, COMO COMPLEMENTO A LA INVER-
SIÓN NACIONAL.
- 3.- ESTABLECIMIENTO DE UN CENTRO DE EXPOSICIÓN Y CO-
MERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA DE COLIMA, PARA -
ALOJAR LAS MUESTRAS, PERSONAL Y A LAS MISMAS EM-
PRESAS DE COMERCIO EXTERIOR QUE SE ACTIVEN EN CO
LIMA.

- 4.- LA PROMOCIÓN DE TURISMO DE NEGOCIOS A COLIMA MEDIANTE ATRACTIVOS PAQUETES DE SERVICIOS DE ASISTENCIA EN SUS GESTIONES PARA COMPROBAR PRODUCTOS LOCALES O INVERTIR EN NUESTRO ESTADO.

CADA TURISTA ES UNA FUENTE POTENCIAL DE PROYECTOS TECNOLÓGICOS, O INVERSIÓN EN EL ESTADO, POR LO QUE SE APOYARÁ ESTA ACTIVIDAD ÍNTEGRAMENTE.

SE PROMOVERÁ ACTIVAMENTE, Y PARTICIPARÁ EL ESTADO COMO ALIADO DE LA EMPRESA MEXICANA EXPORTADORA, EN TODOS LOS ÁMBITOS, HACIENDO PRESENTE A COLIMA Y A MÉXICO EN TODOS LOS MERCADOS INTERNACIONALES NATURALES A NUESTRA REGIÓN.

PROYECTOS ESPECIALES EN EL ÁREA DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES.

- "INCUBADORA" PARA INDUSTRIA EXPORTADORA.
- CENTRO MÉDICO INDUSTRIAL DE ALTA TECNOLOGÍA.
- PAQUETES INDUSTRIALES PARA LA INDUSTRIA PROVEEDORA DE LAS MAQUILADORAS.
- TERMINAL DE ABASTO INTERNO Y SUMINISTRO INTERNACIONAL PARA LOS BARCOS Y LA INDUSTRIA HOTELERA REGIONAL Y NACIONAL.
- PAQUETES INDUSTRIALES PARA AGROINDUSTRIAS, MAQUILA

DORAS Y OFICINAS, E INSTALACIONES DE SERVICIOS.

- ESTUDIO DE LAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA ALGUNOS PRODUCTOS FACTIBLES DE PRODUCIR EN COLIMA.
- EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR.

III ACCIONES PROMOTORAS DE LA PRODUCCIÓN.

EL GOBIERNO DE COLIMA, EN CONJUNTO CON INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y CONSULTORES ESPECIALIZADOS, - REALIZA ESTUDIOS PARA DETECTAR OPORTUNIDADES DE ACCIONES PROMOTORAS QUE ELEVEN LA TECNOLOGÍA, LA PRODUCTIVIDAD Y EL RENDIMIENTO DE LOS PRODUCTOS DEL ESTADO DE COLIMA.

ESTE PROGRAMA DE FOMENTO ECONÓMICO TIENE COMO OBJETIVO FUNDAMENTAL; ACTIVAR LA SOCIEDAD ORGANIZADA DE COLIMA COMO PROMOTORA DE SU PROPIO DESARROLLO INTERNACIONAL Y A LAS ACCIONES DE MÉXICO MISMO COMO NACIÓN, - DEMOCRATIZANDO LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y EMPRESA PARA BENEFICIO DE TODOS SUS HABITANTES.

3.3 CONSIDERACIONES

- LAS ANTERIORES ACCIONES PROMOTORAS SE HAN DISEÑADO PARA QUE SE EJECUTEN DE INMEDIATO. AQUELLAS QUE REQUIEREN ESTUDIOS, PROYECTOS ESPECIALES O INFRAESTRUCTURA ADICIONAL, SERÁN PROGRAMADAS DE ACUERDO A LAS PRIORIDADES NACIONALES Y ESTATALES.
- LA POLÍTICA MISMA DE DESCENTRALIZACIÓN QUE REALIZA A NIVEL FEDERAL, SE IMPLEMENTARÁ EN COLIMA AL INTEGRAR A LOS MUNICIPIOS EN LAS ACTIVIDADES PROMOTORAS DE CADA REGIÓN EN PARTICULAR.
- LAS ACCIONES PROMOTORAS DE NUESTRO DESARROLLO ECONÓMICO Y MODERNIZACIÓN, SE REALIZARÁN EN TODOS LOS CASOS CON LA PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES ACTIVOS DE LA POBLACIÓN.
- EL ESTADO DE COLIMA SE PROMOVERÁ POR CUENCAS ECONÓMICAS QUE SE FORMEN POR FACTORES GEOGRÁFICOS, SOCIOECONÓMICOS O DE VOCACIÓN REGIONAL, INCORPORANDO A TODOS SUS HABITANTES AL DESARROLLO DE MÉXICO Y DEL MUNDO.

GRUPOS DE TRABAJO QUE PARTICIPAN EN EL PROGRAMA

EL GOBIERNO FEDERAL.
EL GOBIERNO ESTATAL.
LOS EMPRESARIOS Y LOS PRODUCTORES.
LA BANCA DE FOMENTO.
LA BANCA COMERCIAL.
LAS CASAS DE BOLSA.
LAS COMPAÑÍAS CONSTRUCTORAS.
LAS INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA SUPERIOR.
LOS PROFESIONISTAS.
LAS LÍNEAS AÉREAS.
LAS LÍNEAS DE AUTOBUSES.
LAS LÍNEAS DE FERROCARRIL.
LAS LÍNEAS MARÍTIMAS.
LAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES.
EL PUEBLO DE COLIMA.

3.4 RELACIÓN DE ASUNTOS CONCERTADOS

ASUNTO	ACCIONES	SEGUIMIENTO
TURISMO	1.- ESTABLECIMIENTO DE VUELOS INTERNACIONALES DALLAS- - MANZANILLO.	INICIARA OPERACIONES EL MES - PRÓXIMO DE No - VIEMBRE.
	EN COORDINACIÓN CON LOS - PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL ESTADO, Y LA LÍNEA AMERICANA AIR'LINES, INICIARÁ OPERACIONES BAJO EL SISTEMA DE RIESGO COMPARTIDO, CON LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE MANZANILLO, - COL.	
	LA COMPAÑÍA MEXICANA DE - AVIACIÓN ANUNCIÓ QUE EN - FECHA PRÓXIMA INCREMENTARÁ SU NÚMERO DE VUELOS -- CON DESTINO A MANZANILLO.	AUMENTÓ SU NÚMERO DE VUELOS CON UNA FRECUENCIA DE UN VUELO DIA RIO MÉXICO MANZANILLO.

ASUNTO

ACCIONES

SEGUIMIENTO

- 2.- HOTELES INTERCONTINENTAL, CONFIRMÓ QUE SU NUEVO HOTEL EN MANZANILLO, ABRIRÁ EN FECHA PRÓXIMA Y OPERARÁ A PLENA CAPACIDAD EN EL MES DE DICIEMBRE DEL PRESENTE AÑO.
- FUE INAUGURADO EL 1° DE SEPTIEMBRE DEL PRESENTE AÑO.
- 3.- EL DESARROLLISTA DEL HOTEL CARMINA PALACE CONFIRMÓ QUE ABRIRÁ A MEDIADOS DE 1991 E INICIARÁ PROMOCIONES INTERNACIONALES A PARTIR DEL MES PRÓXIMO; ASIMISMO MANIFESTÓ SU INTENCIÓN DE AMUEBLAR EL HOTEL CON PRODUCTOS DEL ESTADO.
- ESTA PROPOSICIÓN HA SIDO DIFUNDIRA ENTRE LOS FABRICANTES DE MUEBLES DEL ESTADO, ASÍ COMO DE LA REGIÓN.
- 4.- SE ESTABLECIERON PLÁTICAS CON LA EMPRESA DE AUTOBUSES GERYHOUND PARA QUE OPERE UNA RUTA DEL SUR DE TEXAS A COLIMA Y MANZANI-

ASUNTO	ACCIONES	SEGUIMIENTO
	<p>LLO, LA QUE SE DENOMINARÁ "RUTA DEL PACÍFICO", - - ABRIENDO EL MERCADO DE <u>TU</u> RISMO CARRETERO EN MÉXICO.</p>	
	<p>5.- SE PROMOVIÓ CON LAS AGENCIAS DE VIAJES DE DALLAS FORTWORTH, A MANZANILLO - COMO DESTINO TURÍSTICO.</p>	
	<p>6.- INVERSIONISTAS DE DALLAS VISITARON EL ESTADO BUS-- CANDO ASOCIARSE CON INVER-- SIONISTAS LOCALES PARA -- FUNDAR LA AEROLÍNEA ALI-- MENTADORA AEROPACÍFICA, - S.A. DE C.V.</p>	<p>ESTA EMPRESA SE INAUGURÓ EL 1° DE SEPTIEMBRE - DEL PRESENTE -- AÑO.</p>
INDUSTRIA	<p>1.- EXISTE UNA EMPRESA DE <u>APA</u> RATOS Y FILTROS PARA PU-- RIFICACIÓN DE AGUA QUE -- BUSCA ASOCIARSE CON INVER-- SIONISTAS LOCALES PARA <u>ES</u> TABLECERSE EN EL ESTADO.</p>	

ASUNTO	ACCIONES	SEGUIMIENTO
2.-	LA EMPRESA INTERAD, FABRI- CANTE DE APARATOS MÉDICOS DE ALTA TECNOLOGÍA TIENE PLANES DEFINIDOS PARA INS- TALARSE EN LA CIUDAD DE - COLIMA, REQUIERE EL TERRE- NO PARA ESTE FIN.	SE ESTÁ CONSTI- YENDO EL FIDEI- COMISO EN BANCA SERFIN, TRÁMI-- TES JULIO DE -- 1990. INICIA - CONSTRUCCIÓN EN OCTUBRE.
3.-	SE ESTABLECIÓ CONTACTO -- CON EL INSTITUTO DE ESTU- DIOS HISPANO MEXICANO, -- QUE PRESIDE EL SR. ROBERT AMUNDSSEND, QUIENES ESTÁN - INTERESADOS EN DESARROLLAR PARQUES INDUSTRIALES DE -- OFICINAS Y HABITACIONALES EN EL ESTADO.	
4.-	EL PRESIDENTE DEL INSTITU- TO MEXICANO E.U.A. VISITÓ COLIMA Y PROYECTA CON EL - GOBIERNO DEL ESTADO UN EN- CUENTRO DE HOMBRES DE NEGOCIOS MÉXICO-ESTADOS UNIDOS.	ESTE EVENTO SE LLAMÓ FORO DE - COLIMA, Y SE -- REALIZÓ LOS DÍAS 30, 31 DE AGOSTO Y 1° DE SEPT.

ASUNTO	ACCIONES	SEGUIMIENTO
COMERCIO EXTERIOR	<p>1.- SE ESTABLECIERON CONTACTOS CON EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR DE DALLAS -- FORTWORTH, LAS CUALES MOSTRARON INTERÉS EN ADQUIRIR MANGOS, CAFÉ, LIMONES FLORES TROPICALES, COCOS, ENTRE OTROS.</p>	<p>LA EMPRESA UNITRADE PACIFIC CORPORATION, ESTÁ NEGOCIANDO ADQUIRIR LIMONES Y COCOS.</p>
	<p>2.- SE ELABORÓ UNA LISTA DE LAS OFERTAS DE PRODUCTOS EXPORTABLES COLIMENSES, LA CUAL SE ANALIZÓ CON EL CONSEJERO COMERCIAL EN DALLAS TEXAS PARA SU MEJOR PROMOCIÓN.</p>	<p>SE CONTACTARON A TRES CADENAS DE TIENDAS, -- 1) SUPERMERCADO FIESTA ENTRE OTROS, PARA ADQUIRIR PRODUCTOS AGRÍCOLAS DEL ESTADO.</p>
	<p>3.- SE INVITÓ A EMPRESARIOS DE COMERCIO EXTERIOR DE AQUELLA CIUDAD A VISITAR COLIMA PARA VER LAS POSIBILIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y AGROINDUSTRIALIZACIÓN EN --</p>	<p>ASISTIERON AL EVENTO FORO DE COLIMA ENTRE OTROS THE PRAMETO CORPORATION, EMPRESA DE SER--</p>

ASUNTO

ACCIONES

SEGUIMIENTO

ALGUNOS PRODUCTOS.

VICIOS FINANCIEROS Y COMERCIALES, LA CUAL ESTÁ NEGOCIANDO UN CRÉDITO CON LA EMPRESA ESTADAL BENEFRUT.

4.- SE PROMUEVE LA CREACIÓN DE UNA PLANTA CONGELADORA Y EMPACADORA DE CAMARÓN PARA EXPORTACIÓN.

ESTA PLANTA INICIÓ OPERACIONES EN EL MES DE AGOSTO DEL ACTUAL.

5.- SE NEGOCIAN OFERTAS DE MAQUINARIA AGRÍCOLA USADA EN TEXAS PARA LOS AGRICULTORES Y GANADEROS DEL ESTADO.

PARA EL PRÓXIMO MES DE OCTUBRE LOS AGRICULTORES DEL ESTADO ASISTIRÁN A UN REMATE DE MAQUINARIA AGRÍCOLA USADA EN TEXAS, U.S.A.

ASUNTO	ACCIONES	SEGUIMIENTO
	6.- SE ESTABLECEN NEGOCIACIONES PARA LA COMPRA DE CAMARÓN DE COLIMA POR COMERCIANTES DE DALLAS, TEXAS.	LA EMPRESA INTER AMERICAN RESOURCES ESTÁ ADQUIRIENDO 500 TONS. DE CAMARÓN.
	7.- SE TRABAJA EN EL PROYECTO DE COINVERSIÓN ENTRE EMPRESARIOS COLIMENSES Y DE E.U.A. PARA ESTABLECER UN ÁREA DE ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS BÁSICOS Y PERECEDEROS PARA LOS HOTELES DE LA REGIÓN, QUE REALICE EXPORTACIONES DE NUESTROS PRODUCTOS Y, LAS IMPORTACIONES NECESARIAS QUE REQUIERA LA REGIÓN Y EL PAÍS.	

* DURANTE LA REALIZACIÓN DEL FORO COLIMA 1990, SE ANUNCIARON PROYECTOS DE INVERSIÓN EN EL ESTADO Y LA REGIÓN; DE TIPO TURÍSTICO, PARQUES INDUSTRIALES, CLÍNICAS DE ALTA ESPECIALIDAD MÉDICA EL PROYECTO ECOLÓGICO RANCHO "MAJAHUA", EMPRESA CANADIENSE PARA PRODUCIR ARTÍCULOS DE PIEL DESTINADOS A LA EXPORTACIÓN, EN CONJUNTO EL VALOR DE ESTAS, ASCIENDE A 4 MILLONES DE DÓLARES.

CAPITULO IV

ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL

4.1 POLÍTICAS DE COMERCIO EXTERIOR

LA ESTRATEGIA DEL GOBIERNO EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS SE HA ORIENTADO A CONTROLAR LA INFLACIÓN MEDIANTE UNA CONCERTACIÓN -- CON LOS DIFERENTES SECTORES DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, CON LA FINALIDAD DE MANTENER ESTABLES LOS PRECIOS DE LOS INSUMOS, MATERIAS PRIMAS, SALARIOS Y TARIFAS DEL SECTOR PÚBLICO, PARA LOGRAR LA ESTABILIDAD DE LOS PRECIOS. EL PACTO DE SOLIDARIDAD ECONÓMICA, DESPUÉS EL PACTO DE ESTABILIDAD Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, SE HAN CONSTITUIDO COMO EL FACTOR FUNDAMENTAL Y DETERMINANTE PARA EL LOGRO DE ESTOS PROPÓSITOS AL ABATIR LA INFLACIÓN HA PERMITIDO REDUCIR EL INCREMENTO ANUAL ACUMULADO DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE MÁS DE 160% EN DICIEMBRE DE 1987 A 19.3% PARA EL AÑO DE 1989, EL NIVEL MÁS BAJO EN LA ÚLTIMA DÉCADA.

ESTA SITUACIÓN HA PERMITIDO QUE LA PARIDAD CAMBIARIA DEL PESO CONTRA EL DÓLAR MANTUVIERA UN TIPO DE CAMBIO PERFECTAMENTE PROGRAMADO, LA CUAL MODIFICÓ SUSTANCIALMENTE LOS APOYOS O ESTÍMULOS QUE EL SECTOR EXPORTADOR RECIBÍA COMO INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS AL EXTERIOR.

LA DECISIÓN DE CONTROLAR EL DESLIZAMIENTO DEL PESO FRENTE AL DÓLAR Y AÚN MÁS REDUCIR EL 20% DE ESTE EN LA ÚLTIMA CONCERTACIÓN, NOS ESTÁ DELINEANDO EL PERFIL DE LA ORIENTACIÓN QUE EL RÉGIMEN ASUMIRÁ PARA LA COMUNIDAD EXPORTADORA, ESTO SIN EMBARGO NO IMPLICA MÁS QUE UN CAMBIO DE FORMAS YA QUE LOS APOYOS OFICIALES

QUE SE BRINDAN A ESTE SECTOR ES BAJO OTROS ESQUEMAS. PARA TAL FIN SE HAN REESTRUCTURADO INSTRUMENTOS PARA PROMOCIONAR EL COMERCIO EXTERIOR QUE PODEMOS ENUMERARLOS COMO SIGUE:

- PROGRAMA DE IMPORTACIÓN TEMPORAL PARA EXPORTACIÓN.
- EMPRESAS ALTAMENTE EXPORTADORAS,
- EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR O COMERCIALIZADORAS.

ESTE ESQUEMA FUE PLANTEADO DENTRO DE UN DECRETO PRESIDENCIAL PUBLICADO EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN, EL 3 DE MAYO DE 1990.

CONSIDERANDO ESTOS PROGRAMAS Y ESQUEMAS COMO INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO, PARA CUMPLIR CON UNO DE LOS OBJETIVOS PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA EN LA MATERIA QUE VIENEN SIENDO EL FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS Y BUSCANDO DETECTAR OFERTA EXPORTABLE DE PRODUCTOS Y BIENES NACIONALES PARA SATISFACER LOS REQUERIMIENTOS DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

LOS ESQUEMAS MENCIONADOS CONTEMPLAN PARA SU OPERACIÓN CON UNA SERIE DE APOYOS Y VENTAJAS, DESREGULARIZACIONES Y SIMPLIFICACION EN EL DESPACHO Y TRÁMITES ADUANALES; ASÍ COMO APOYOS DIRECTOS PROMOCIONALES Y FINANCIEROS EN FORMA PREFERENCIAL, A TRAVÉS DEL BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, SOCIEDAD NACIONAL DE CRÉDITO, ORIENTADA ESPECÍFICAMENTE A ESTE SECTOR Y QUE DURAN

TE EL PRESENTE SEXENIO SE HA VISTO FORTALECIDO EN SU ESTRUCTURA FINANCIERA, CON UN INCREMENTO DE SUS RECURSOS Y DISPONIBILIDAD DE FONDOS, PARA SU APLICACIÓN EN CUALQUIER ACCIÓN CUYO OBJETIVO VA MÁS ALLÁ DE LA EXPORTACIÓN DIRECTA; PUES CONSIDERA A TODAS LAS ACTIVIDADES QUE DE ALGUNA MANERA TIENEN QUE VER EN LA GENERACIÓN DE DIVISAS POR CITAR UN CASO, EL DEL TURISMO O EMPRESAS CONSTITUIDAS CON FINES DE EXPORTACIÓN INDIRECTA.

ANTE ESTA SITUACIÓN, NOS ENCONTRAMOS QUE LA POLÍTICA PARA EL COMERCIO EXTERIOR, ESTÁ ORIENTÁNDOSE A TRAVÉS DE LOS ORGANISMOS O ESQUEMAS ANTES MENCIONADOS, INDUCIENDO LA CONSTITUCIÓN DE ÉSTOS; OTORGANDO VENTAJAS FINANCIERAS PREFERENCIALES ENTRE -- OTRAS Y EVITAR EN LO POSIBLE, EL TENER QUE ACUDIR AL MECANISMO DEVALUATORIO DE LA MONEDA PARA HACER COMPETITIVO NUESTROS PRODUCTOS EN EL EXTRANJERO.

EN LOS SIGUIENTES PÁRRAFOS ME PROPONGO DESTACAR LAS CARACTERÍSTICAS MÁS IMPORTANTES PARA CADA UNO DE ESTOS PROGRAMAS Y - EN EL CASO PARTICULAR DEL ESTADO DE COLIMA PROPONER EL QUE CONSIDERO MÁS APROPIADO PARA LOS FINES DE ESTE TRABAJO.

* DESPACHO ADUANAL SIMPLIFICADO.- MECANISMO USADO EN LA -- ADUANA, EL CUAL DA DERECHO AL TITULAR A INTERNAR AL PAÍS TEMPORALMENTE MERCANCÍAS SIN EL TRÁMITE DE PAGO DE DERECHOS O DEPÓSITOS DE FIANZA, ÚNICAMENTE SE OBLIGA A EFECTUAR UN REPORTE TRIMESTRAL DE SUS OPERACIONES ANTE LA ADUANA, PARA SU CONTROL.

4.2 DECRETOS QUE ESTABLECE PROGRAMAS DE IMPORTACIÓN TEMPORAL PARA PRODUCIR ARTÍCULOS DE EXPORTACIÓN

SE ESTABLECE EL PROGRAMA DE IMPORTACIÓN TEMPORAL PARA PRODUCIR ARTÍCULOS DE EXPORTACIÓN, QUE TENDRÁ UNA VIGENCIA DE 5 -- AÑOS PRORROGABLES, Y SERÁ ADMINISTRADO POR LA SECRETARÍA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL.

EL PROGRAMA DARÁ DERECHO A SUS TITULARES A IMPORTAR TEMPORALMENTE LO SIGUIENTE:

- I.- MATERIAS PRIMAS, PARTES Y COMPONENTES QUE SE DESTINEN TOTALMENTE A INTEGRAR MERCANCÍAS DE EXPORTACIÓN;
- II.- ENVASES, EMPAQUES, CONTENEDORES Y CAJAS DE TRAILERS QUE SE DESTINEN TOTALMENTE A CONTENER MERCANCÍAS DE EXPORTACIÓN;
- III.- COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, MATERIALES AUXILIARES, REACCIONES Y EQUIPO QUE SE CONSUMAN DENTRO DEL PROCESO PRODUCTIVO DE LA MERCANCÍA DE EXPORTACIÓN;
- IV.- MAQUINARIA, EQUIPO, INSTRUMENTOS, MOLDES Y HERRAMENTAL DURADERO, DESTINADO AL PROCESO PRODUCTIVO Y EQUIPO PARA MANEJO DE MATERIALES RELACIONADOS DIRECTAMENTE CON LOS BIENES DE EXPORTACIÓN, Y

V.- APARATOS, EQUIPOS Y ACCESORIOS DE INVESTIGACIÓN, SEGURIDAD INDUSTRIAL, CONTROL DE CALIDAD, COMUNICACIÓN, CAPACITACIÓN DE PERSONAL, INFORMÁTICA, Y PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL Y OTROS VINCULADOS CON EL PROCESO PRODUCTIVO DE LOS BIENES DE EXPORTACIÓN.

LA DEPENDENCIA DEL RAMO; AUTORIZARÁ LOS PROGRAMAS A QUE SE REFIERE ESTE DECRETO, CONFORME A LAS SIGUIENTES BASES:

● LA IMPORTACIÓN DE LAS MERCANCÍAS COMPRENDIDAS EN LAS FRACCIONES I, II Y III, DE ESTE DECRETO, SE AUTORIZARÁN A LOS EXPORTADORES QUE REALICEN ANUALMENTE VENTAS AL EXTERIOR POR VALOR SUPERIOR A 500,000 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA O SU EQUIVALENTE EN OTRAS DIVISAS, O BIEN, FACTUREN PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN, CUANDO MENOS POR EL 10% DE SUS VENTAS TOTALES.

● LA IMPORTACIÓN DE LAS MERCANCÍAS A QUE SE REFIEREN LAS FRACCIONES IV Y V, DE ESTE DECRETO, SE AUTORIZARÁN A LOS EXPORTADORES QUE REALICEN ANUALMENTE VENTAS AL EXTERIOR POR UN VALOR MÍNIMO DEL 30% DE SUS VENTAS TOTALES.

LOS EXPORTADORES QUE REALICEN IMPORTACIONES TEMPORALES DE MERCANCÍAS AL AMPARO DE ESTE DECRETO NO REQUERIRÁN SER DE SU PROPIEDAD.

LA SECRETARÍA DE COMERCIO PODRÁ AUTORIZAR QUE PERSONAS DIS

TINTAS A LOS EXPORTADORES EFECTÚEN LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN O ELABORACIÓN, O REALICEN EL RETORNO DE LAS MERCANCÍAS CORRESPONDIENTES, SIEMPRE QUE SE CUMPLAN CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA.

ASIMISMO, PODRÁ AUTORIZAR QUE LAS MERCANCÍAS A QUE SE REFIEREN LAS FRACCIONES IV Y V DE ESTE DECRETO, PUEDAN SER VENDIDAS, CEDIDAS O RENTADAS A UN TERCERO, MEDIANTE EL CONTRATO CORRESPONDIENTE, SIEMPRE QUE DICHS BIENES SE DESTINEN A ELABORAR LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN Y CUMPLAN CON LO ESTABLECIDO EN LA FRACCIÓN II DEL ARTÍCULO 50. DEL DECRETO, PARA LO CUAL SERÁ EXIGIBLE LA CARTA DE RESPONSABILIDAD SOLIDARIA DE LOS CRÉDITOS FISCALES QUE SE PUDIERAN DERIVAR DE LA OPERACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LOS ESTABLECIDOS EN EL CÓDIGO FISCAL DE LA FEDERACIÓN.

EN LOS PROGRAMAS SE PODRÁ AUTORIZAR LA VENTA EN EL MERCADO NACIONAL DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS CON MERCANCÍAS IMPORTADAS A SU AMPARO HASTA POR UN 30% DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES OBJETO DEL PROGRAMA QUE REALICE LA EMPRESA MANTENGA SALDO POSITIVO DE DIVISAS EN LA OPERACIÓN DE SU PROGRAMA.

4.3 EMPRESAS ALTAMENTE EXPORTADORAS

LA CREACIÓN DE ESTAS EMPRESAS, SE ORIGINARON EN LA ESTRATEGIA DEL PROGRAMA NACIONAL DE MODERNIZACIÓN INDUSTRIAL Y DEL COMERCIO EXTERIOR 1990-1994, DONDE SEÑALA QUE PARA PROMOVER LA INCORPORACIÓN DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES SE COORDINARÁN ESFUERZOS ENTRE LOS SECTORES SOCIAL, PRIVADO Y PÚBLICO PARA INTENSIFICAR EL APOYO A LAS EMPRESAS EXPORTADORAS Y DE COMERCIO EXTERIOR, ELIMINAR TRABAS Y RESTRICCIONES - AL FLUJO DE LAS EXPORTACIONES Y LOGRAR UNA NUEVA CULTURA EXPORTADORA; QUE ADEMÁS DICHA ESTRATEGIA TIENE COMO PROPÓSITO PROMOVER Y CONCERTAR LAS REFORMAS REGULATORIAS NECESARIAS PARA EXPLOTAR EL POTENCIAL EXPORTADOR DE LOS SECTORES PESQUEROS, SILVÍCOLA Y HORTIFRUTÍCOLA; QUE EL ESQUEMA DE APOYO A LAS EMPRESAS ALTAMENTE EXPORTADORAS HA DEMOSTRADO SER UN MECANISMO EFICIENTE DE CONCERTACIÓN PARA PROMOVER LAS EXPORTACIONES MEXICANAS.

SE CONSIDERAN EMPRESAS ALTAMENTE EXPORTADORAS, LAS PERSONAS FÍSICAS O MORALES PRODUCTORAS DE MERCANCÍAS NO PETROLERAS - DE EXPORTACIÓN QUE PARTICIPAN DE MANERA DINÁMICA Y PERMANENTE - EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES Y CONTRIBUYEN A LA GENERACIÓN - NETA DE DIVISAS.

CON EL OBJETO DE ADOPTAR MEDIDAS QUE ELIMINEN OBSTÁCULOS - ADMINISTRATIVOS Y APOYEN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR - DE LAS EMPRESAS ALTAMENTE EXPORTADORAS, SE ESTABLECE QUE:

LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL, DEBERÁN ADOPTAR MECANISMOS DE APOYO QUE EN LA ESFERA - DE SUS COMPETENCIAS FACILITEN LAS EXPORTACIONES DE LAS EMPRESAS ALTAMENTE EXPORTADORA Y ADEMÁS, LOS GOBIERNOS DE LOS ESTADOS ES TABLECERÁN DENTRO DE SU JURIDICCIÓN, APOYOS Y FACILIDADES ADMINISTRATIVAS QUE PROMUEVAN Y AGILICEN EL ESTABLECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS EMPRESAS ALTAMENTE EXPORTADORAS.

LA SECRETARÍA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL REGISTRARÁ COMO EMPRESA ALTAMENTE EXPORTADORA Y EXPEDIRÁ LA CONSTANCIA CORRESPONDIENTE A LAS EMPRESAS QUE CUMPLAN CON LOS SIGUIENTES REQUISITOS:

- 1) LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DIRECTAS DEBERÁN DEMOSTRAR -- SALDO FAVORABLE EN SU BALANZA COMERCIAL Y EXPORTACIONES DIRECTAS POR VALOR MÍNIMO ANUAL DE 3 MILLONES DE DÓLARES COMO MÍNIMO Y QUE ESTA CANTIDAD REPRESENTA CUANDO -- MENOS EL 40% DE SUS VENTAS TOTALES.
- 2) LAS EMPRESAS EXPORTADORAS INDIRECTAS DEBERÁN DEMOSTRAR VENTAS ANUALES DE MERCANCÍAS INCORPORADAS A PRODUCTOS -- DE EXPORTACIÓN O EXPORTADAS POR TERCEROS, POR UN VALOR MÍNIMO EQUIVALENTE AL 50% DE SUS VENTAS TOTALES. PARA TAL EFECTO EL EXPORTADOR FINAL DEBERÁ PRESENTAR CARTA -- COMPROMISO MEDIANTE LA CUAL SE OBLIGUE A EXPORTAR LAS -- MERCANCÍAS ADQUIRIDAS EN LA PROPORCIÓN ACORDADA.

- 3) LAS EMPRESAS ALTAMENTE EXPORTADORAS, DEBERÁN DEMOSTRAR QUE CUENTAN CON REGISTRO EXPEDIDO POR LA SECRETARÍA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL, QUE LAS ACREDITE COMO TALEN.
- 4) PRESENTAR POR ESCRITO EL FORMATO ÚNICO QUE AL EFECTO -- PROPORCIONE LA SECRETARÍA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL, EL CUAL CONTENDRÁ LA DESCRIPCIÓN DE SU PROGRAMA DE COMERCIO EXTERIOR.

LA CONSTANCIA DE REGISTRO TENDRÁ VIGENCIA DEFINIDA CUANDO LA EMPRESA HAYA DEMOSTRADO FEHACIENTEMENTE QUE CUMPLIÓ CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS, Y DE UN AÑO CUANDO NO LOS HA CUMPLIDO Y SE COMPROMETE A LOGRARLO.

PARA EFECTOS ESTADÍSTICOS Y DE VERIFICACIÓN LAS EMPRESAS - DEBERÁN REPORTAR SUS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR DURANTE - EL MES DE ENERO DE CADA AÑO Y UN AVANCE SEMESTRAL EN EL MES DE JULIO EN LOS FORMATOS QUE AL EFECTO PROPORCIONE LA SECRETARÍA - DE FOMENTO Y COMERCIO INDUSTRIAL.

LA CONSTANCIA DE REGISTRO DEBERÁ PRESENTARSE ANTE LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL, A FIN DE QUE SE LES OTORGUEN LAS FACILIDADES ADMINISTRATIVAS QUE SE ESTABLEZCAN PARA ESTE TIPO DE EMPRESAS, DE CONFORMIDAD CON LOS CONVENIOS QUE AL EFECTO SE SUSCRIBAN.

LAS EMPRESAS QUE SE ACOJAN A ESTE DECRETO SERÁN BENEFICIADAS POR EL SISTEMA SIMPLIFICADO DE DESPACHO ADUANERO.

LAS EMPRESAS ALTAMENTE EXPORTADORAS QUE OBTENGAN SALDO A FAVOR EN SUS DECLARACIONES PROVISIONALES DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO PODRÁN GOZAR DEL BENEFICIO DEL PROGRAMA DE DEVOLUCIÓN INMEDIATA PARA CONTRIBUYENTES ALTAMENTE EXPORTADORES.

EL BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR IMPLEMENTARÁ APOYOS FINANCIEROS ESPECÍFICOS PARA LAS EMPRESAS ALTAMENTE EXPORTADORAS, TASAS DE CRÉDITO PREFERENCIAL.

4.4 CONCEPTO Y GENERALIDADES

LAS EMPRESAS QUE SE CONSTITUYEN CONFORME A LA LEY DE SOCIEDADES MERCANTILES BAJO LAS DIFERENTES MODALIDADES QUE ÉSTA CONTEMPLA, Y CUYA FINALIDAD SEA LA DE PROMOVER LAS EXPORTACIONES MEXICANAS A EFECTO DE PARTICIPAR EN EL MERCADO INTERNACIONAL -- CON MAYOR PRESENCIA Y COMPETITIVIDAD HA DADO COMO RESULTADO, LA CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS Y ORGANISMOS QUE BUSCANDO REALIZAR LOS OBJETIVOS PROPUESTOS LAS IDENTIFICAREMOS DE LA SIGUIENTE MANERA:

- EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR.
- COMERCIALIZADORAS.

4.4.1 LAS EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR.

DE CONFORMIDAD CON EL DECRETO QUE ESTABLECE EL RÉGIMEN PARA EL ESTABLECIMIENTO Y DESARROLLO DE EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR, PUBLICADO EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN EL 3 DE MAYO DE 1990, MEDIANTE EL CUAL SERÁN CONSIDERADAS COMO TALES -- AQUELLAS EMPRESAS QUE SE CONSTITUYAN CONFORME A LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES MERCANTILES BAJO LA FORMA DE SOCIEDADES ANÓNIMAS DE CAPITAL VARIABLE CUYA COMPOSICIÓN DEL CAPITAL CUMPLA CON LO ESTABLECIDO EN LA LEY PARA PROMOVER LA INVERSIÓN MEXICANA DEBIENDO SER EL OBJETIVO PRIMORDIAL LA PROMOCIÓN INTEGRAL DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO PETROLEROS, REALIZANDO ACTIVIDADES TALES COMO:

- INTEGRAR Y CONSOLIDAR OFERTA EXPORTABLE ADECUADA A REQUERIMIENTOS DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

- IDENTIFICAR, PROMOVER E INCREMENTAR LA DEMANDA DE MERCANCIAS MEXICANAS EN EL EXTERIOR.

- ESTABLECER Y DESARROLLAR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL.

- PROMOVER LA EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS DE EMPRESAS MEDIANAS Y PEQUEÑAS.

- FOMENTAR LA INTEGRACIÓN DE PARTES Y COMPONENTES DE PROVEEDORES NACIONALES A MERCANCÍAS DE EXPORTACION.

- PODRÁN REALIZAR CUALQUIER ACTIVIDAD DE COMERCIO EXTERIOR INCLUYENDO LA IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS PARA SU VENTA AL MERCADO NACIONAL.

LA SECRETARÍA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL REGISTRARÁ COMO EMPRESA DE COMERCIO EXTERIOR Y EXPEDIRÁ LA CONSTANCIA A -- QUIENES ADEMÁS DE LO ANTERIOR, CUMPLAN CON LO SIGUIENTE:

A.- CONTAR CON UN CAPITAL SOCIAL FIJO MÍNIMO, NOMINADO EN MONEDA NACIONAL, EQUIVALENTE A 100,000 DÓLARES E.U.A., AL TIPO DE CAMBIO CONTROLADO CORRESPONDIENTE A LA FECHA DE SU REGISTRO COMO EMPRESA DE COMERCIO.

- CONSERVAR UN CAPITAL SOCIAL FIJO EN MONEDA NACIONAL NO MENOR AL ACREDITADO EN EL MOMENTO DE SU REGISTRO.

- REALIZAR EXPORTACIONES ANUALES FACTURADAS POR CUENTA PROPIA POR UN IMPORTE MÍNIMO DE 3 MILLONES DE DÓLARES E.U.A. EN EL SEGUNDO AÑO DE OPERACIONES, CONTADOS A PARTIR DE LA FECHA DE REGISTRO. PARA EL CUMPLIMIENTO DE ESTAS CONDICIONES SE PODRÁ SUMAR EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES AL DE LAS VENTAS DE MANUFACTURAS A LA INDUSTRIA MAQUILADORA DE EXPORTACIÓN.

- REGISTRAR SALDO SUPERAVITARIO EN SU BALANZA COMERCIAL. - ESTO ES QUE EL VALOR DE SUS EXPORTACIONES SEAN MAYORES QUE SUS IMPORTACIONES.

- CONTAR CON UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL Y OPERACIÓN INTERNA Y EXTERNA ADECUADA A LAS CARACTERÍSTICAS Y REQUERIMIENTOS DE LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL.

4.5 ESQUEMA PROPUESTO

COMERCIALIZADORAS PRESENTACIÓN

LAS EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR, CONSORCIO DE EXPORTACIÓN, COMERCIALIZADORAS, HAN SIDO OBJETO DE UNA ATENCIÓN MUY ESPECIAL POR PARTE DEL GOBIERNO DE MÉXICO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS; AL EFECTO EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y EL PROGRAMA NACIONAL DE MODERNIZACIÓN INDUSTRIAL Y DEL COMERCIO EXTERIOR, ESTABLECEN -- LAS BASES PARA ELABORAR UNA ESTRATEGIA DE CAMBIO ESTRUCTURAL BAJO UN PATRÓN DE INDUSTRIALIZACIÓN Y DE LA ESPECIALIZACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR, OTORGANDO A ESTAS EMPRESAS UN TRATAMIENTO -- PREFERENCIAL POR LA DEPENDENCIA DEL RAMO Y ENTIDADES COORDINADAS.

RECIENTEMENTE SE CREÓ LA COMISIÓN MIXTA DE PROMOCIÓN A LAS EXPORTACIONES, COMO UNA MEDIDA DE POLÍTICA ECONÓMICA DEL GOBIERNO A FIN DE APOYAR DECIDIDAMENTE A LOS EXPORTADORES MEXICANOS, ASÍ COMO A LAS EMPRESAS DENOMINADAS ALTAMENTE EXPORTADORAS Y A LAS QUE IMPORTEN PARA EXPORTAR CUANDO SE CONSTITUYAN CON ESTOS FINES.

CONSIDERANDO LO ANTERIOR Y CON EL PROPÓSITO DE APROVECHAR EL PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE COLIMA, EL FORO COLIMA - 1990, ASÍ COMO DE LOS INSTRUMENTOS ESPECÍFICOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL APOYOS INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR, ASÍ COMO LA APER

TURA COMERCIAL QUE VIVE EL PAÍS, LA SITUACIÓN PRIVILEGIADA DEL ESTADO DE COLIMA, POR SU CLIMA Y GEOGRAFÍA QUE PERMITE EL CULTIVO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y AGROPECUARIOS DE CALIDAD Y PRESTIGIO RECONOCIDOS EN LOS MERCADOS MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO, ASÍ COMO LA ACEPTACIÓN CON QUE CUENTAN LAS ARTESANÍAS POR SU BELLEZA Y FUNCIONALIDAD ADEMÁS DE ESTAR CON UNA EXCELENTE INFRAESTRUCTURA MARÍTIMA PORTUARIA, AEROPUERTOS Y TODO TIPO DE SERVICIOS, QUE FACILITA LA COMERCIALIZACIÓN A CUALQUIER PARTE DEL MUNDO DE LOS BIENES PRODUCIDOS LOCALMENTE; SE HACE CONVENIENTE Y OPORTUNO CREAR: UNA EMPRESA PARA REALIZAR OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR LA QUE DENOMINAREMOS COLIMA - EXPORTACIONES, S.A. DE C.V.

ESTA EMPRESA INICIARÍA SUS OPERACIONES COMO UNA COMERCIALIZADORA CON LAS FUNCIONES PROPIAS DE ÉSTAS Y DETALLADAS CON GRAN AMPLITUD A FIN DE QUE SUS ACCIONES SEAN ILIMITADAS EN EL CAMPO DEL COMERCIO EXTERIOR Y ACTIVIDADES ASOCIADAS, LAS CUALES QUEDARÁN FORMALIZADAS EN EL ACTA CONSTITUTIVA CORRESPONDIENTE.

ESTRUCTURA

SERÁ UNA EMPRESA ESTATAL CON CAPITAL DE 500'000,000.00 DONDE EL BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR PARTICIPARÁ CON EL 33% DEL CAPITAL DE RIESGO Y EL GOBIERNO DEL ESTADO APORTARÁ UN 34% CON LO CUAL SE GARANTIZA LA MAYORÍA DE LAS ACCIONES Y EL CONTROL DE LA EMPRESA POR EL ESTADO, EL 33% RESTANTE PODRÍAN --

SUSCRIBIRLO, LOS EXPORTADORES COLIMENSES Y EL SECTOR PRIVADO EN FORMA ABIERTA.

FUNCIONES

LA EMPRESA COLIMA - EXPORTACIONES, S.A. DE C.V., PROPORCIONARÍA SERVICIOS AL GOBIERNO DEL ESTADO, A LOS EXPORTADORES COLIMENSES REALES Y POTENCIALES Y EN GENERAL ATENDERÁ CUALQUIER REQUERIMIENTO A NIVEL ESTATAL, REGIONAL, NACIONAL O DEL EXTERIOR EN LOS TRÁMITES DE IMPORTACIONES, VENTAS AL EXTERIOR A NOMBRE PROPIO Y COMO INTERMEDIARIO ENTRE LAS PARTES NEGOCIADORAS, PROMOCIONANDO LA OFERTA EXPORTABLE DE PRODUCTOS COLIMENSES, ESAS SERÍAN LAS ACTIVIDADES PRINCIPALES MEDIANTE LAS CUALES SE ALLEGARÁ DE RECURSOS PARA SU PATRIMONIO.

LA FORMA PARA CONSTITUIR ESTA EMPRESA SERÁ MEDIANTE UNA SOLICITUD ANTE EL BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C. A TRAVÉS DE UN BANCO LOCAL DE PRIMER PISO O BIEN COMO UNA GESTIÓN DIRECTA EN LAS OFICINAS REGIONALES DE ESA INSTITUCIÓN.

VENTAJAS

ES MUY IMPORTANTE QUE BANCOMEXT FORME PARTE DE ESTA EMPRESA YA QUE ADICIONALMENTE AL 33% DEL CAPITAL QUE APORTARÍA PARA SU CONSTITUCIÓN OTORGARÁ UN FONDO DE CRÉDITO PARA ESTUDIOS DE PROMOCIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA, ASISTENCIA A EXPOSICIONES INTERNA--

CIONALES, VIAJES DE PROMOCIÓN, LOS CUALES SERÁN REEMBOLSADOS DE INMEDIATO CONTRA GASTOS COMPROBADOS.

OTRO DE LOS APOYOS POR PARTE DE LA INSTITUCIÓN SE DENOMINA CRÉDITO AL COMPRADOR. MECANISMO QUE SE BASA EN QUE PARA VENDER HAY QUE DAR CRÉDITO AL COMPRADOR EN EL EXTERIOR, ESTO OPERA A TRAVÉS DE LÍNEAS DE CRÉDITO ESTABLECIDAS CON INSTITUCIONES BANCARIAS DEL EXTERIOR QUE PERMITA AL CLIENTE; CUBRIR A PLAZOS LA ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE LOS EXPORTADORES MEXICANOS EN ESTE CASO COLIMENSES Y ESTOS RECIBAN DE INMEDIATO SUS INGRESOS, QUEDANDO EL ADEUDO CON BANCOMEXT, ESTO HACE A LOS PRODUCTOS MÁS COMPETITIVOS EN PRECIOS.

CUANDO LA EMPRESA COLIMA - EXPORTACIONES, S.A. DE C.V. FACITURE A NOMBRE PROPIO ALGUNA MERCANCÍA SE DISPONDRÁ DE UNA CARTA DE CRÉDITO PARA LOS GASTOS DE EMBARQUE EN PUERTOS MEXICANOS EN TANTO ÉSTA LLEGA A SU DESTINO FINAL.

CON LA PARTICIPACIÓN DE BANCOMEXT EN EL CAPITAL SOCIAL DE LA EMPRESA, QUEDA RESUELTO EL REQUISITO DEL CONTROL DE CAMBIOS DEL INGRESO DE DÓLARES AL PAÍS, YA QUE SE AHORRAN LOS TRÁMITES DENOMINADOS CONTROL Y VENTA DE DIVISAS (CVD) Y CONTROL Y USO DE DIVISAS (CUD) PARA ESTE FIN SE DISPONDRÁ DE UNA LÍNEA DE CRÉDITO INTERNACIONAL DE LAS QUE SE TIENEN ESTABLECIDAS EN CASI TODOS LOS PAÍSES DEL MUNDO, CON LA QUE SE GARANTIZA LA COBRANZA Y EL PAGO INMEDIATO A LOS EXPORTADORES.

LA EMPRESA COLIMA - EXPORTACIONES, S.A. DE C.V. SE CONSTITUYE COMO UNA COMERCIALIZADORA, SIN EMBARGO, SUS FUNCIONES SON TAN AMPLIAS COMO UNA EMPRESA DE COMERCIO EXTERIOR, CON LAS VENTAJAS DE NO LIMITARLA CON SUS ACCIONES NI SUJETARLA A LOS LINEAMIENTOS Y REQUISITOS QUE SE LES OBLIGA A CUMPLIR A LAS EMPRESAS MENCIONADAS POR PARTE DE LA SECRETARÍA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL Y DEL PROPIO BANCOMEXT, QUE POR SEÑALAR ALGUNA; CONTAR CON UN CAPITAL SOCIAL DE 100,000 A 400,000 DÓLARES DURANTE LOS TRES PRIMEROS AÑOS DE OPERACION, FACTURAR OBLIGADAMENTE TRES MILLONES DE DÓLARES DE EXPORTACIONES DE PRODUCTOS MANUFACTUREROS ETC. EN LUGAR DE LO ANTERIOR, ÚNICAMENTE SE DEBERÁ DE CUMPLIR CON LAS OBLIGACIONES Y LOS REQUISITOS QUE SEÑALA LA LEY DE SOCIEDADES MERCANTILES Y POR LO QUE RESPECTA ANTE BANCOMEXT SE DEBERÁ DE PRESENTAR UN PROGRAMA ANUAL DE LA OFERTA EXPORTADORA -- QUE SE PRETENDE REALIZAR EN ESTE PERÍODO. POR TRATARSE DE UNA EMPRESA ESTATAL ÚNICA, HASTA ESTE MOMENTO LAS GESTIONES ANTE -- LAS DEPENDENCIAS OFICIALES DEL RAMO, LAS SECRETARÍAS DE HACIENDA Y COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL SERÁN DE TRATO PREFERENCIAL PARA LOS ASUNTOS QUE ANTE ESAS SE TRAMITEN.

INGRESOS

LAS COMERCIALIZADORAS OBTIENEN SUS INGRESOS POR:

- LAS COMISIONES QUE COBRAN POR INTERMEDIACIÓN MERCANTIL -
ENTRE EL COMPRADOR Y EL PRODUCTOR DE LOS BIENES.

- LAS COMISIONES QUE CARGAN CUANDO FACTURAN POR SU CUENTA MERCANCIAS Y LAS VENDEN DIRECTAMENTE A LOS CLIENTES EN EL EXTERIOR.

- FACTURACIÓN POR DIVERSOS TRÁMITES.

EGRESOS

LOS GASTOS QUE ORIGINAN LAS OPERACIONES DE ESTOS SON:

- SUELDOS AL PERSONAL.
- RENTA DEL LOCAL.
- LUZ, TELÉFONO, TELEFAX.
- GASTOS DE PROMOCIÓN.
- PAGO DE LOS IMPUESTOS CORRESPONDIENTES.
- IMPREVISTOS.

VOLUMEN DE OPERACIONES

SE CONSIDERA QUE EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DEL ESTADO DE COLIMA, ASCIENDE A 100 MILLONES DE DÓLARES, Y QUE PODRÍAN COMERCIALIZARSE POR ESTA VÍA EL 50%.

RELACIONES COMERCIALES

PARA EL MEJOR CUMPLIMIENTO DE SUS OBJETIVOS, ESTA EMPRESA PODRÁ ASOCIARSE CON OTRAS SIMILARES EN LA REPÚBLICA MEXICANA, -

EN EL EXTRANJERO O ABRIR SUCURSALES EN CUALQUIER PARTE DONDE SU DINÁMICA Y CRECIMIENTO LO REQUIERAN.

ORGANIZACIÓN

LA ESTRUCTURA DE PERSONAL PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA, SERÁ SENCILLA Y FLEXIBLE DE TAL FORMA QUE SEA CAPAZ DE RESPONDER A LAS NECESIDADES DEL MOMENTO Y DEL FUTURO INMEDIATO; DURANTE EL INICIO DE OPERACIONES CONTARÁ CON EL PERSONAL ADECUADO BAJO EL SIGUIENTE ESQUEMA:

1.- DIRECTOR GENERAL

LA PERSONA QUE LO OCUPE, DEBERÁ DE TENER CONOCIMIENTO EN EL ÁREA DEL COMERCIO EXTERIOR, CONOCER DE LOS TRÁMITES ADUANALES Y DE LOS QUE SE GESTIONAN ANTE LAS DEPENDENCIAS OFICIALES QUE REGULAN EL PROCESO DE LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL, MANEJO DE LAS TARIFAS DEL IMPUESTO GENERAL DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN; PARA QUE ESTÉ EN POSIBILIDAD DE: PLANEAR DIRIGIR Y CONTROLAR LAS FUNCIONES BÁSICAS; ASÍ COMO TAMBIÉN PROMOVER Y DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA A LOS SECTORES EMPRESARIALES, OFICIALES Y SOCIALES EN EL ESTADO, EN EL PAÍS Y EN LOS FOROS INTERNACIONALES.

2.- GERENTE DE OPERACIÓN

SE REQUIERE DE UNA PERSONA PARA ENCARGARSE DE LAS ACTI

VIDADES SISTEMÁTICAS QUE SERÁN:

- PARA EL MERCADO DE EXPORTACIÓN, CLASIFICACIÓN DE CLIENTES, POR PRODUCTOS, TIPO, CARACTERÍSTICAS POR PAÍSES, EMPRESAS, ETC.
- PARA EL MERCADO NACIONAL; DE LOS EXPORTADORES, CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS O EMPRESAS DE ACUERDO A LAS MERCANCIAS QUE OPEREN, CARACTERÍSTICAS DISPONIBILIDAD DE PLAZOS DE ENTREGA, FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN.
- DEBERÁ DE CONTAR CON ALGUNA EXPERIENCIA EN ESAS ACTIVIDADES DE LA DIRECCIÓN.

3.- GERENTE FINANCIERO.

LA PERSONA QUE SE ENCARGUE DE ESTAS FUNCIONES QUE SON: CONTROL DE LA CARTERA DE COBRANZA, PAGOS DE FACTURAS Y SERVICIOS, ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL, SUELDOS, SALARIOS, VIÁTICOS Y TRÁMITES DE ESA ÍNDOLE, DEBERÁ TENER EXPERIENCIA EN PUESTO SIMILAR.

4.- PERSONAL DE APOYO.

TRES SECRETARIAS PARA CONSTITUIR LA LABOR DE APOYO MECANOGRÁFICO PARA CADA UNO DE LOS FUNCIONARIOS ENCARGADOS DE LA EMPRESA, DEBERÁN SER DE PREFERENCIA BILINGUES Y QUE CONOZCAN EL MANEJO DEL TELEFAX, EN CASO CONTRARIO SE LES PODRÁ CAPACITAR.

LOCALIZACIÓN DE COLIMA - EXPORTACIONES, S.A. DE C.V.

CONSIDERANDO QUE; LAS RELACIONES COMERCIALES MUNDIALES, LA SEDE DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES DEL RAMO, EL DE LAS DEPENDENCIAS OFICIALES DEL PROCESO EXPORTADOR, ANTE LOS QUE SE TIENE QUE REALIZAR GESTIONES NEGOCIACIONES, PROMOCIONES; ASÍ COMO EL LUGAR DONDE SE CANALIZAN DEMANDAS Y REQUERIMIENTOS PARA LOS PRODUCTOS Y MERCANCIAS EN PRIMERA INSTANCIAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO; ES POR LO ANTERIOR QUE SE SUGIERE SE UBIQUE LA COMERCIALIZADORA EN ESA PLAZA, CON UNAS OFICINAS QUE PODRÍAN ESTAR EN EL EDIFICIO DEL WORLD TRADE CENTER.

A SU VEZ EN EL ESTADO DE COLIMA Y DENTRO DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO SE REQUIERE DE UNA OFICINA EQUIPADA CON UN TELEFAX, QUE SIRVE DE ENLACE Y COORDINACIÓN CON LA DE LA CIUDAD DE MÉXICO, PARA MANTENER INFORMADOS A LOS PRODUCTORES COLIMENSES DE LOS REQUERIMIENTOS Y DEMANDAS DE BIENES, ASÍ COMO TAMBIÉN CONocer DE LA OFERTA Y DISPONIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS DEL ESTADO PARA SU COMERCIALIZACIÓN.

C O N C L U S I O N E S

EN TORNO A COLIMA - EXPORTACIONES, S.A. DE C.V., EL SR. -- PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA MEXICANA LIC. CARLOS SALINAS DE GORTARI, LE ASIGNÓ AL COMERCIO EXTERIOR UN PAPEL ESTRATÉGICO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO, RECONOCIENDO EN LAS EMPRESAS PROMOTORAS -

DE COMERCIO EXTERIOR COMO LOS INSTRUMENTOS MÁS ADECUADOS PARA -
LOGRAR LOS PROPÓSITOS.

LA EMPRESA COLIMA - EXPORTACIONES, S.A. DE C.V., ES UN INS
TRUMENTO MODERNO, CAPAZ QUE CREARÍA EL GOBIERNO DEL ESTADO PARA
EL FOMENTO Y DESARROLLO DEL COMERCIO EXTERIOR EN COLIMA, LO QUE
SE REFLEJARÍA EN CREAR EMPLEOS, MEJORAR LA PRODUCCIÓN Y PRODUC-
TIVIDAD DE LOS BIENES; ASÍ COMO PARTICIPAR EN LA CAPTACIÓN DE -
DIVISAS QUE REQUIERE EL PAÍS PARA MEJORAR SU BALANZA DE PAGOS Y
FORTALECER SU ECONOMÍA.

EL ESTADO DE COLIMA CONTARÍA CON UN ORGANISMO CAPAZ DE CON
TRIBUIR A INSERTAR LA ECONOMÍA LOCAL EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL
DE MANERA PROFESIONAL, ORGANIZADA Y COMPETITIVA DANDO LA ENTI--
DAD ESE PASO TRASCENDENTAL QUE ESTÁ BUSCANDO EL PAÍS EN SU CON-
JUNTO.

CAPITULO V

RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- LA ECONOMÍA MEXICANA SE HA TRANSFORMADO DENTRO DEL MARCO LEGAL A EFECTO DE EVITAR LA EXCESIVA REGULARIZACIÓN, LO QUE FRE^NABA ALGUNAS VECES LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

- EL SECTOR DEL COMERCIO EXTERIOR, TAL SITUACIÓN ORIGINABA RETRASOS DE PROYECTOS LO QUE HACÍA PERDER OPORTUNIDADES Y COMPE^NTIVIDAD.

- MÉXICO HA ENTENDIDO LA IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES ECO^NÓMICAS INTERNACIONALES Y TIENE UNA ECONOMÍA ABIERTA.

- LA APERTURA DE LA ECONOMÍA DEBE ENCAMINARSE HACIA UN PRO^CESO DE NEGOCIACIÓN DONDE EL GOBIERNO SEA EL PROMOTOR Y LOS EM^PPRESARIOS HÁBILES Y AGRESIVOS NEGOCIADORES COMPROMETIDOS CON MÉ^XXICO.

- EL ESTADO DEBE PROCURAR SER ALIADO EN LOS PROPÓSITOS DE ATRAER INVERSIÓN, CAPITAL Y TECNOLOGÍA ASÍ COMO PROPICIAR EL AM^BBIENTE POLÍTICO, SOCIAL, PARA ALENTAR LAS INVERSIONES PRODUCTI^VVAS PRIVADAS QUE SE TRADUZCAN EN BENEFICIOS A LA POBLACIÓN Y RE^CCURSOS POR LA VÍA FISCAL PARA EL ESTADO.

- LOS PRODUCTOS DE MÉXICO, DEBEN INSERTARSE EN TODOS LOS -
BLOQUES COMERCIALES EXISTENTES Y EN AQUELLOS QUE ESTÁN SURGIEN-

DO EN EL MUNDO MULTIPOLAR, ASÍ COMO TAMBIÉN CON LOS PAÍSES QUE NO PERTENEZCAN A ESTOS.

● EL CASO COLIMA, ES UN PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN - DE SU ECONOMÍA EN PLENA EJECUCIÓN.

● ES UN CASO PARTICULAR, EN EL QUE SE MANEJAN LOS RECURSOS NATURALES DE LOS QUE SE DETERMINÓ LA VOCACIÓN Y LAS VENTAJAS -- COMPARATIVAS DE LOS MISMOS: ASÍ COMO LA ESTRATEGIA PROMOTORA Y EL LUGAR DEL EXTERIOR, DONDE SE REALIZARÁ LA INTERNACIONALIZACIÓN DE SU ECONOMÍA.

● LAS ACCIONES PROMOTORAS Y LOS LOGROS, SON RESULTADO DE - ESTE PROGRAMA Y SE REQUIERE UN ESTRICTO SEGUIMIENTO A LOS MISMOS A FIN DE NO PERDERSE DE CUALQUIER OPORTUNIDAD, E INVOLUCRAR A TODOS LOS SECTORES DE LA POBLACIÓN.

● LA PROMOCIÓN ECONÓMICA DEBE CONducIRNOS A HECHOS CONCRETOS, PARA LO CUAL SE PROPONE UN PROYECTO ESPECÍFICO EN EL ÁREA DE COMERCIO EXTERIOR, OBJETO DE ESTE TRABAJO.

● ES CONVENIENTE SEÑALAR, CON QUE MECANISMOS PROMOCIONALES SE CUENTA DENTRO DEL PAÍS, A EFECTO DE SELECCIONAR EL MÁS APROPIADO PARA CONCERTAR EL COMERCIO EXTERIOR EN EL ÁMBITO DESEADO DE LA MANERA MÁS COMPETITIVA.

● LA EMPRESA SELECCIONADA Y PROPUESTA PARA EL ESQUEMA DE -

COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL, TIENE VENTAJAS POR SU OPERATIVI
DAD, SIMPLIFICACIÓN, EFICACIA, Y MODERNIDAD; ASÍ COMO LOS APO--
YOS PROMOCIONALES Y FINANCIEROS CON LOS QUE CONTARÍA, LO QUE LE
DA LA OPORTUNIDAD DE INSERTAR UNA REGIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS EN
EL CONTEXTO MUNDIAL. Y COMO GRAN OBJETIVO EL PAÍS EN SU CONJUN
TO.

5.2 OBSERVACIONES

ESTE PROYECTO ESTÁ CONSIDERADO, DE ACUERDO A LOS EJES RECTORES DE LA ECONOMÍA DEL ESTADO DE COLIMA Y SE SUSTENTA SOBRE LA INVERSIÓN NACIONAL Y EXTRANJERA, EL TURISMO COMO DETONADOR DEL DESARROLLO Y EL FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR.

POR LO ANTERIOR SERÍA CONVENIENTE QUE CUALQUIER OTRO ESTADO O REGIÓN DEL PAÍS, PRECISE DETERMINAR SU VOCACIÓN; ASÍ COMO LOS SECTORES A PROMOVER AL MOMENTO DE INSTRUMENTAR UN PROGRAMA SIMILAR AL QUE SE ESTÁ PRESENTANDO.

B I B L I O G R A F I A

- 1.- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 1989-1994 SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO.
- 2.- PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN INDUSTRIAL Y DEL COMERCIO EXTERIOR, 1990-1994. SECRETARÍA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL.
- 3.- MARCO JURÍDICO Y ADMINISTRATIVO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN MÉXICO. SECRETARÍA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL.
- 4.- MÉXICO Y EL INVERSIONISTA EXTRANJERO; UNIDOS PARA EL CRECIMIENTO. SECRETARÍA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL.
- 5.- ECONOMIA INTERNACIONAL KINDLEBERGER EDITORIAL - - AGUILAR.
- 6.- COMERCIO MUNDIAL E INVERSIONES INTERNACIONALES. DONALD BAILEY EDITORIAL FONDO DE CULTURA ECONÓMICA.
- 7.- ECONOMÍA INTERNACIONAL PETER B. KENEN EDITORIAL - U.T.E.A.
- 8.- MACROECONOMÍA ROBERT J. GORDON EDITORIAL IBEROAMÉRICA.
- 9.- MONOGRAFÍA DEL ESTADO DE COLIMA. SECRETARÍA DE DESARROLLO - ECONÓMICO, DEL ESTADO.

DECRETOS Y REVISTAS

- 1.- DECRETO QUE CREA EL PROGRAMA DE IMPORTACIÓN TEMPORAL PARA PRODUCIR ARTÍCULOS DE EXPORTACIÓN. DIARIO OFICIAL DEL 3 DE - MAYO DE 1990.
- 2.- DECRETO PARA EL FOMENTO DE LAS EMPRESAS ALTAMENTE EXPORTADORAS. DIARIO OFICIAL DE LA FEDE RACIÓN DEL 3 DE MAYO DE - 1990.
- 3.- DECRETO PARA EL FOMENTO DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR. DIARIO OFICIAL DE LA FEDE RACIÓN DEL 3 DE MAYO DE - 1990.
- 4.- DECRETO PARA EL FOMENTO Y OPE RACIÓN DE LA INDUSTRIA MAQUILA DORA DE EXPORTACIÓN. DIARIO OFICIAL DE LA FEDE RACIÓN DEL 22 DE DICIEM-- BRE DE 1989.
- 5.- REGLAMENTO DE LA LEY SOBRE CON TROL, REGISTRO DE LA TRANSFE-- RENCIA DE TECNOLOGÍA, EL USO Y EXPLOTACIÓN DE PATENTES Y MAR COS. DIARIO OFICIAL DE LA FEDE RACIÓN DEL 9 DE ENERO DE 1990.
- 6.- REVISTA ALTO NIVEL, BLOQUES - REGIONALES DE COMERCIO. MACRO ASESORÍA ECONÓMICA.
- 7.- PUBLICACIONES BAMCOMEXT. BANCO NACIONAL DE COMER-- CIO EXTERIOR.

-- TESIS PROFESIONALES --

MECANOGRAFIA E IMPRESION

Campeche No. 156. ---- Col. Roma

México, D. F. ---- 06700

564-3954 ★ 584-8153