



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL

EL RESCATE DE LA CULTURA  
EN LOS MUSEOS COMUNITARIOS  
(HACIA UN TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO)

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL

REGULA... P... R... E... S... E... N... T... A...  
DE TRABAJO SOCIAL  
TESIS Y EJEMPLOS  
PROFESIONALES

RODRIGUEZ RAMOS FRANCISCO

MEXICO, D. F.

ABRIL, 1990



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## I N D I C E

	PÁG.
INTRODUCCION.....	1
CAPITULO I CONSIDERACIONES EN TORNO A LA CULTURA	
1.1 CONCEPTUALIZACIÓN.....	6
1.2 LA CULTURA POPULAR.....	18
CAPITULO II LA PROMOCION SOCIAL UN CAMINO A LA AUTOGESTION	
2.1 LA PROMOCIÓN SOCIAL.....	28
2.2 DEL DESARROLLO COMUNITARIO A LA AUTOGESTIÓN.....	36
CAPITULO III EL MUSEO COMUNITARIO	
3.1 MUSEO TRADICIONAL Y MUSEO COMUNITARIO.....	48
3.2 OBJETIVOS DEL MUSEO COMUNITARIO.....	61
3.3 CONCEPCIÓN METODOLÓGICA.....	64
CAPITULO IV MUSEO, ORGANIZACION Y EDUCACION	
4.1 EL MUSEO COMO INSTANCIA EDUCATIVA.....	92
4.2 EDUCACIÓN POPULAR, ORGANIZACIÓN Y MUSEO.....	100
CAPITULO V EL TRABAJO SOCIAL EN LA CONSTRUCCION DEL MUSEO COMUNITARIO	
5.1 LA RECONCEPTUALIZACIÓN EN TRABAJO SOCIAL Y LA CULTURA.....	110
5.2 LA PROMOCIÓN CULTURAL ALTERNATIVA, Y UN CAMINO AL RESCATE DE LA CULTURA.....	119

	PAG.
5.3 EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO Y LA DEMOCRATIZA--- CIÓN DE LA CULTURA.....	126
CONCLUSIONES.....	141
SUGERENCIAS.....	153
BIBLIOGRAFIA.....	165

## I N T R O D U C C I O N

EL HECHO DE ELEGIR UN TEMA QUE SE INVOLUCRA CON PROBLEMAS PRÁCTICOS Y A SU VEZ CON PROBLEMAS DE ORDEN TEÓRICO DENTRO DE LA -- PROFESIÓN DE TRABAJO SOCIAL, OBEDECE A LA NECESIDAD DE TRATA--- MIENTOS MAS PROFUNDOS DENTRO DEL CAMPO DE LA CULTURA, Y MÁS ESPECÍFICAMENTE DE LA CULTURA POPULAR. CAMPO DE TRABAJO EN EL QUE RESULTA PRIORITARIO EL PLANTEAR PROPUESTAS A NIVEL DE INSTRUMENTOS QUE ORIENTEN LAS TAREAS DE LA PROFESIÓN, LAS CUALES DEBEN - DE TOMAR COMO CONTEXTO LOS VERTIGINOSOS CAMBIOS QUE LA SOCIEDAD ACTUAL MEXICANA Y LATINOAMERICANA EXPERIMENTAN.

LA LUCHA DEL TRABAJO SOCIAL EN EL TERRENO CULTURAL DEBE IMPLI-- CAR UNA NUEVA CONCEPCIÓN DE LA CULTURA, QUE TIENDA A SU DEMOCRATIZACIÓN, ENTENDIÉNDOLA COMO LAS MANERAS Y FORMAS COMO LA SOCIEDAD SE ORGANIZA Y DA SENTIDO A SU PRÁCTICA COTIDIANA, YA QUE NO HAY CULTURA AL MARGEN DE LA SOCIEDAD, NI HAY SUJETOS SIN CULTURA, LOS QUE EXISTEN SON DESARROLLOS CULTURALES DIFERENTES SEGÚN SEA LA SOCIEDAD O COMUNIDAD DE LA QUE SE TRATE. ÉSTO IMPLICA NECESARIAMENTE UNA NUEVA VALORACIÓN DE LAS COSTUMBRES, HÁBITOS, - CREENCIAS, VALORES, ETC. QUE SE RECREAN EN EL ÁMBITO DE LA VIDA COTIDIANA, EN LA VIDA DE LOS SECTORES POPULARES, QUE REPRESENTAN LA RAZÓN DE SER DEL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO QUE PROPONEMOS PARA LA SISTEMATIZACIÓN, EVALUACIÓN, RECUPERACIÓN, PRODUCCIÓN Y RECREACIÓN DE LA CULTURA POPULAR.

EN ESTE SENTIDO, LA PROPUESTA QUE PLANTEAMOS PARA EL RESCATE DE LA CULTURA, ESTÁ CONSTITUIDO, PRIMERO, POR EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO A NIVEL DE UNA VALORACIÓN Y UNA REORDENACIÓN DE SUS PARADIGMAS A NIVEL TEÓRICO, Y COMO PROPUESTA INSTRUMENTAL OPERATIVA AL MUSEO COMUNITARIO, YA QUE ÉSTE ES LA EXPRESIÓN, DEL COMPROMISO SOCIAL Y PROFESIONAL DEL TRABAJO SOCIAL QUE SE PROPONE ORGANIZAR A LA COMUNIDAD CON EL OBJETO DE RESCATAR LA HISTORIA Y CULTURA DE LOS SECTORES POPULARES, ADEMÁS DE GENERAR ESPACIOS QUE PERMITAN LA CREACIÓN Y RECREACIÓN CULTURAL, EN EL CAMINO HACIA SU DEMOCRATIZACIÓN ADEMÁS DE DIFUNDIR LA NECESIDAD DE APROPIARSE DE ALGO QUE LES PERTENECE: SU HISTORIA Y CULTURA.

EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO EN EL ÁREA DE LA CULTURA Y LOS MUSEOS COMUNITARIOS CONTRIBUYEN A LA FORMACIÓN DE UNA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS SECTORES POPULARES. ASÍ, AL SUSTENTARSE UNA TEORÍA Y METODOLOGÍA PARTICIPATIVA QUE INCORPORA A LA COMUNIDAD, SE PROPICIA UNA INVESTIGACIÓN QUE TIENDE A RESCATAR LA HISTORIA DE LAS COLECTIVIDADES Y NO LA DE LOS HOMBRES QUE EN LO INDIVIDUAL HAN DEJADO HUELLA ESCRITA (PORQUE FUERON HOMBRES DE ESTADO O PORQUE FUERON HOMBRES CON PODER EN LA SOCIEDAD Y, DESDE LUEGO PRIVILEGIADOS ECONÓMICAMENTE Y CULTURALMENTE), LO QUE HA DERIVADO EN UNA INTERPRETACIÓN HISTÓRICO-CULTURAL ELITISTA Y PARCIAL, DONDE LOS SECTORES POPULARES NO HACEN PRESENCIA, PORQUE SE HA CONSIDERADO QUE LAS COLECTIVIDADES NO HABLAN. DICHO PLANTEAMIENTO, ENTRE OTROS, ES UNO DE LOS MOTIVOS QUE TIENEN EN CRISIS A LOS MUSEOS TRADICIONALES.

EN ESTE ORDEN DE IDEAS, CONSIDERAMOS QUE EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO DEBE DE RETOMAR EL TRABAJO CON LOS SECTORES POPULARES Y EL TRABAJO EN EL CAMPO DE LA CULTURA Y PARTICULARMENTE SU DEMOCRATIZACIÓN. YA QUE POR LO GENERAL, LA PROFESIÓN HA CENTRADO SU LABOR PROFESIONAL EN LAS ÁREAS TRADICIONALES INSTITUCIONALES DEL BIENESTAR SOCIAL, DEJANDO DE LADO EL CAMPO DE ACCIÓN PROFESIONAL EN EL ÁREA DE LA CULTURA, LA QUE SE HA CONSIDERADO COMO CAMPO EXCLUSIVO DE DISCIPLINAS COMO LA ANTROPOLOGÍA, LA HISTORIA, LA ARQUEOLOGÍA, LA ETNOGRAFÍA Y LA SOCIOLOGÍA.

LO ANTERIOR DEBIDO A QUE EL TRABAJO SOCIAL, EN SU ACCIÓN DIRECTA CON LOS SECTORES POPULARES, HA CARECIDO DE PROPUESTAS ALTERNATIVAS PARA ABORDAR EL ÁMBITO DE LO CULTURAL, ASÍ COMO PARA ARRAIGAR PRÁCTICAS AMPLIAS Y PARTICIPATIVAS PARA LA PRESERVACIÓN, INVESTIGACIÓN, RECREACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS EXPRESIONES CULTURALES QUE SE GENERAN EN LA VIDA COTIDIANA DE LA COMUNIDAD. ESTO IMPLICA QUE NUESTRA PROPUESTA DE TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO, A NIVEL TEÓRICO Y OPERATIVO, VALORE LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS QUE TRADICIONALMENTE HA UTILIZADO LA PROFESIÓN.

EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO DEBE DE INTERVENIR CON SU TEORÍA Y PRÁCTICA, EN LA MODIFICACIÓN DEL VIEJO CONCEPTO DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD, TRANSFORMÁNDOLO POR EL CONCEPTO DE DESARROLLO COMUNITARIO AL CUAL ENTENDEREMOS COMO: LA ORGANIZACIÓN INDEPENDIENTE, DEMOCRÁTICA Y AUTOGESTIVA DE LOS SECTORES POPULARES, PARA PROPICIAR LA TRANSFORMACIÓN DE LA REALIDAD.

BAJO ESTA PERSPECTIVA Y PARA LOS FINES PROPIOS DEL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO Y DEL MUSEO COMUNITARIO, RETOMAMOS COMO HILO CONDUCTOR METODOLÓGICO A LA PROMOCIÓN SOCIAL Y A LA PROMOCIÓN CULTURAL EN LO MÁS PARTICULAR, YA QUE FINALMENTE LOS OBJETIVOS TANTO DEL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO COMO DEL MUSEO COMUNITARIO LO CONSTITUYEN EL RESCATE, LA INVESTIGACIÓN, LA CREACIÓN, RECREACIÓN, DIFUSIÓN Y DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA, LIGADO INHERENTEMENTE A LA FUNCIÓN EDUCATIVA QUE DESEMPEÑA EL MUSEO, CON LA COMUNIDAD, UNIDOS PROGRAMÁTICAMENTE POR LOS PROYECTOS DE DESARROLLO COMUNITARIO INTEGRALES, QUE TOMAN COMO BASE LA PROMOCIÓN SOCIAL Y CULTURAL; ES DECIR, SE DEBE VINCULAR DEFINITIVAMENTE AL TRABAJO SOCIAL CON LOS SECTORES POPULARES, A NIVEL POLÍTICO, ORGANIZATIVO Y DE MOVILIZACIÓN EN ARAS DE MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA Y COADYUVAR EN LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA.

LOS MUSEOS COMUNITARIOS A LA VEZ QUE INSTRUMENTOS PARA EL RESCATE DE LA CULTURA, SON UNA ALTERNATIVA DE ORGANIZACIÓN INDEPENDIENTE Y AUTOGESTIVA PARA REFORZAR LA CULTURA PROPIA DE LOS PUEBLOS OPRIMIDOS E IMPULSAR EL BIENESTAR SOCIAL DE LOS MISMOS.

EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO DEBE HACER DEL MUSEO COMUNITARIO UN RECURSO TEÓRICO-METODOLÓGICO Y OPERATIVO, PARA SU INTERVENCIÓN TRANSFORMADORA DE LA REALIDAD A TRAVÉS DE QUE LOS SECTORES POPULARES SE CONVIERTAN EN SUJETO HISTÓRICO.

PO OTRO LADO, Y PARA CONCLUIR ESTA INTRODUCCIÓN EL PRESENTE -- TRABAJO DE TESIS A NIVEL DE MÉTODO, PRIMERO ANALIZARÁ DE MANERA BREVE Y CONCRETA LA CLASIFICACIÓN CULTURAL MÁS CONOCIDA Y GENERALIZADA, ATERORIZANDO FINALMENTE DENTRO DE LA CULTURA POPULAR; A CONTINUACIÓN, SE PROSIGUE CON UNA EXPOSICIÓN REFERENTE A LA -- CONCEPTUALIZACIÓN SOBRE LA PROMOCIÓN SOCIAL, COLUMNA VERTEBRAL DE LA METODOLOGÍA DEL MUSEO COMUNITARIO, VINCULADA ORGÁNICAMENTE CON LA CONCEPCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO.

A CONTINUACIÓN, SE PLANTEAN EN TÉRMINOS GENERALES Y PARTICULARES LA HISTORIA DE LOS MUSEOS, EL MUSEO COMUNITARIO; SUS OBJETIVOS Y FINALMENTE SU CONCEPCIÓN METODOLÓGICA.

DENTRO DEL MÉTODO DE TRATAMIENTO DEL TEMA, ES FUNDAMENTAL RESALTAR AL MUSEO COMO UNA INSTANCIA ORGANIZATIVA Y EDUCATIVA PARA LA COMUNIDAD, ELLO PARA BAJAR TODO EL PLANTEAMIENTO EN NUESTRA CONCEPCIÓN REFERENTE AL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO Y A LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA.

NUESTRA MÁS SANA E INTERIORIZADA INQUIETUD, SE MATERIALIZA EN EL DESEO DE QUE EL PRESENTE TRABAJO DE TESIS, NO SOLO SIRVA PARA OBTENER UN TÍTULO DE LICENCIATURA, SINO PARA AMPLIAR Y CONSOLIDAR, A NIVEL TEÓRICO Y PRÁCTICO A NUESTRA PROFESIÓN, QUE ESTAMOS CONSTRUYENDO EN LA PRÁCTICA DIARIA; ASÍ COMO EN NUESTRO SER PROPOSITIVO Y CREATIVO QUE LE IMPRIMIMOS A LA MISMA EN EL CAMPO DE LA CULTURA, CON TODA SENSIBILIDAD Y COMPROMISO.

## CAPITULO I

## CONSIDERACIONES EN TORNO A LA CULTURA

## 1.1 CONCEPTUALIZACIÓN

SIN LUGAR A DUDAS, EL TÉRMINO CULTURA HA SIDO EN LA ACTUALIDAD- UNO DE LOS MÁS ANALIZADOS POR LOS ESTUDIOSOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES, YA QUE EN SI MISMO SU ANÁLISIS Y CONCEPTUALIZACIÓN ES - UN ASPECTO EMINENTEMENTE LIGADO A LA PRÁCTICA, QUE POR UN LADO, VA UNIDO A LA FORMACIÓN SOCIAL Y A SU HISTORIA, Y POR OTRO, A LA FORMA DE ORGANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD Y LA UTILIZACIÓN QUE ÉSTA- HACE DE LA CULTURA.

DEJEMOS CLARO QUE A LA CULTURA SÓLO ES POSIBLE DEFINIRLA DESDE- UNA PERSPECTIVA DE CLASE; ES DECIR, DESDE EL PUNTO DE VISTA CON EL QUE FUE PRODUCIDA, DE SU FINALIDAD Y DEL CONTENIDO IDEOLÓGICO QUE SE LE IMPRIME; POR TANTO, EL TÉRMINO CULTURA PUEDE SER - SUMAMENTE CONFUSO, YA QUE NO SOLO EXISTEN DIFERENCIAS CONCEPTUALES SEGÚN EL CONTEXTO HISTÓRICO, SOCIAL, ECONÓMICO Y POLÍTICO, - SINO QUE ADEMÁS ADQUIERE CARACTERÍSTICAS CONTRADICTORIAS SEGÚN- LA TEORÍA Y LA LÍNEA IDEOLÓGICA A LA QUE SE RECURRA PARA SU ANÁLISIS. NO ES EXTRAÑO, PUES, QUE SU SIGNIFICADO VARIE SEGÚN EL - CONTEXTO Y QUE APAREZCA SIMULTÁNEAMENTE COMO CONCEPTO EMPÍRICO- O CIENTÍFICO, QUE DESCRIBA SITUACIONES DE CONFLICTO EN LA ORGA-

NIZACIÓN SOCIAL O A NIVEL DE CÓDIGOS DE COMUNICACIÓN; QUE SE --  
 DESTINE A ESTRATOS SOCIALES FUNDAMENTALMENTE RURALES O INDÍGE--  
 NAS, COMO LA HA HECHO LA ANTROPOLOGÍA; QUE APARENTE UNA VISIÓN--  
 TOTALIZADORA; QUE ANALIZA CIERTAS INCONGRUENCIAS DE ESTATUOS; O  
 QUE INDIQUE UN GRADO DE PROXIMIDAD RESPECTO DE LOS VALORES CEN--  
 TRALES REALES Y OBJETIVOS DE UN SISTEMA SOCIAL.

LO IMPORTANTE , EN DADO CASO, ES BUSCAR DENTRO DE LA GRAN VARIE--  
 DAD DE SIGNIFICADOS QUE PUEDAN ASIGNÁRSELE A LA CULTURA, AQUE--  
 LLOS QUE APUNTEN A LAS CAUSAS Y MOTIVACIONES ESTRUCTURALES DE--  
 LA MISMA, RECORDANDO, COMO SE HA SEÑALADO, QUE EL PROBLEMA QUE  
 NOS PLANTEA EL ANÁLISIS DE LA CULTURA ES UN PROBLEMA EMINENTE--  
 MENTE LIGADO A LA PRÁCTICA.

ASÍ, EL TÉRMINO CULTURA POSEE UN SIGNIFICADO MUY AMPLIO, YA QUE  
 INCLUYE ELEMENTOS MATERIALES, TECNOLÓGICOS, LAS NORMAS QUE REGU--  
 LAN LAS RELACIONES PRODUCTIVAS EN UNA DETERMINADA SOCIEDAD, LOS  
 VALORES, LAS REGLAS JURÍDICAS, LOS SISTEMAS SIMBÓLICOS, LA RELI--  
 GIÓN, EL ARTE, ETC.; Y LO MISMO EXTENSO Y CONFUSO DEL SIGNIFICA--  
 DO DEL CONCEPTO, SOBRE TODO APLICADO A SOCIEDADES COMPLEJAS, CA--  
 RECE DE EFICACIA PARA ANALIZAR LA DINÁMICA SOCIAL, PRODUCTO DE--  
 LA CULTURA Y PRODUCTORA DE LA CULTURA.

EN ESTE ENTENDIDO Y PARA UNA COMPRESIÓN MÁS PRECISA DE LA CUL--  
 TURA, ÉSTA DEBE DE ANALIZARSE DESDE DISTINTOS PUNTOS DE VISA -  
 SOBRE FORMACIONES SOCIALES CONCRETAS. CADA SOCIEDAD, CADA PUE--

BLO, CADA COMUNIDAD, VA DESARROLLANDO SUS PROPIOS SISTEMAS CULTURALES, QUE SON RESULTADO DE LAS MISMAS NECESIDADES, INTERESES, CARENCIAS Y DE LAS RESPUESTAS COTIDIANAS QUE DICHS GRUPOS LLEVAN A CABO PARA ASEGURARSE MAYOR BIENESTAR.

LA IDEA CENTRAL, ENTONCES, ES POR UN LADO ABORDAR LA CONCEPCIÓN TRADICIONAL DE LA CULTURA, ENTENDIDA COMO UN PRODUCTO SUPERIOR DEL ESPÍRITU QUE LA ASOCIA Y REDUCE A LAS BELLAS ARTES, CONOCIMIENTOS, HÁBITOS REFINADOS Y LA UTILIZA COMO UN ELEMENTO DE DOMINACIÓN; Y POR OTRO, ABORDAR A LA CULTURA POPULAR QUE SOSTIENE QUE LOS HOMBRES PRODUCEN CULTURA EN CADA ACCIÓN QUE REALIZAN, EN CADA RELACIÓN QUE ESTABLECEN Y EN LAS SOLUCIONES QUE PLANTEAN PARA ENFRENTAR SUS PROBLEMAS; ENMARCANDO LOS DOS ANÁLISIS EN EL CONTEXTO DE LA SOCIEDAD CAPITALISTA EN LA QUE SE DESENVUELVEN.

ASÍ, EN EL SISTEMA CAPITALISTA QUE ES UNA SOCIEDAD CLASISTA POR NATURALEZA, LA CULTURA HA SIDO ASUMIDA COMO UN PRODUCTO QUE SOLO ES FACTIBLE DE SER PRODUCIDO POR LAS CLASES ECONÓMICAMENTE PUDIENTES. ÉSTA CULTURA ES MANIFESTADA A MANERA DE UNA CONCEPCIÓN DEL MUNDO, PROPIA DE ESTAS CLASES, ALTAMENTE ELABORADA Y HOMOGÉNEA, APOYADA POR UNA GRAN INFRAESTRUCTURA MATERIAL Y COMPLEMENTADA POR APARATOS PROPIOS DEL ESTADO Y LA BURGUESÍA, QUE LES PERMITE DIFUNDIR SU CULTURA Y TRANSFORMARLA EN DOMINANTE Y HEGEMÓNICA, A TRAVÉS DE LA ESCUELA, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS Y LA IGLESIA, ENTRE OTROS.

PARA ELLO, LA CULTURA BURGUESA ES LO MÁS REFINADO Y ESPECIALIZADO, ES LA QUE RESULTA DEL TRABAJO MINUCIOSO Y DE LA CREACIÓN GENIAL DE UNA AUTÉNTICA ÉLITE ESPECIALIZADA DE PRODUCTORES DE BIENES CULTURALES.

ES PRECISAMENTE A TRAVÉS DE LA CULTURA COMO EL SISTEMA SOCIAL - SE VA LEGITIMANDO, UNIFICÁNDOSE EN TORNO A LOS VALORES CULTURALES QUE LAS CLASES DOMINANTES DIFUNDE A LA SOCIEDAD. DICHA FUNCIÓN DE LA CULTURA DE LAS CLASES DOMINANTES, GENERA EN LA SOCIEDAD LA MODIFICACIÓN DEL MODO NATURAL, ESPONTÁNEO Y COTIDIANO -- QUE REPRESENTA PARA LA SOCIEDAD LA PRODUCCIÓN DE CULTURA; DE ESTE MODO, LA CULTURA BURGUESA SE CONFORMA EN HEGEMÓNICA Y FUNCIONA EN TORNO A LOS INTERESES PARTICULARES DE LA CLASE QUE LA GENERÓ.

DE AHÍ QUE UNA DE LAS DEFINICIONES MÁS AMPLIAMENTE DIFUNDIDA SOBRE LA CULTURA ES AQUELLA QUE SE REFIERE AL CÚMULO DE CONOCIMIENTOS Y APTITUDES INTELECTUALES; ES DECIR, SE ENTIENDE A LA CULTURA COMO UN PRODUCTO SUPERIOR DE ESPÍRITU, LO CUAL ES ENTONCES SINÓNIMO DE LAS BELLAS ARTES, DE CONOCIMIENTOS Y HÁBITOS REFINADOS, ETC., BAJO ESTA CONCEPCIÓN ENTENDEMOS QUE SE DEFINE A LA CULTURA A PARTIR DEL PLANO DEL BUEN GUSTO, DE LA INSPIRACIÓN Y DEL GENIO CREADOR; ASÍ, LOS PORTADORES DE LA CULTURA SON AQUELLOS HOMBRES QUE HAN TENIDO ACCESO A ESTE MUNDO SUPERIOR, POR LA SENCILLA RAZÓN QUE TIENEN RESUELTOS SUS PROBLEMAS MATERIALES.

VISTO DE OTRO MODO, LA CLASE BURGUESA VA DETERMINANDO SUS ELEMENTOS CULTURALES A PARTIR DEL PAPEL QUE JUEGA EN EL PROCESO PRODUCTIVO, PERO SOBRE TODO, A PARTIR DE SUS PATRONES DE CONSUMO Y ESTILOS DE VIDA.

DERIVADO DE ESTE TIPO DE CULTURA BURGUESA O HEGEMÓNICA ENCONTRAMOS LA LLAMADA "CULTURA DE MASAS", QUE NO ES MÁS QUE UN PRODUCTO CULTURAL FABRICADO ESENCIALMENTE CON CRITERIOS COMERCIALES Y DE LUCRO ECONÓMICO. SU PENETRACIÓN ES MASIVA EN TODAS LAS PARTES DEL MUNDO YA QUE SU ACEPTACIÓN Y CONSUMO ES PARA LAS GRANDES MAYORÍAS DE LA POBLACIÓN, PRINCIPALMENTE URBANA, PERO TAMBIÉN RURAL, LO QUE JUSTIFICA SU DENOMINACIÓN COMO CULTURA DE MASAS. PERO EN EL FONDO MÁS BIEN SE TRATA DE UNA CULTURA PARA LAS MASAS, YA QUE ES PRODUCTO DE UN PROCESO UNILATERAL DE DIFUSIÓN EN EL CUAL LOS SECTORES POPULARES Y MEDIOS SON MEROS RECEPTORES PASIVOS DEL PRODUCTO ACABADO QUE LES ES ENTREGADO POR MEDIO DE LA TELEVISIÓN, LA RADIO, EL CINE, ETC.; YA QUE NO CABE DUDA QUE A TRAVÉS DE LA CULTURA DE MASAS SE DIFUNDEN PRODUCTOS CULTURALES HEGEMÓNICOS DE ÉLITE.

RESULTA IMPORTANTE EL ANALIZAR Y CONOCER A FONDO LOS DIFERENTES PATRONES O MODELOS CULTURALES QUE EXISTEN; PERO PARA LOS FINES DE ESTE TRABAJO EL TIPO DE CULTURA QUE MÁS INTERESA ES LA CULTURA POPULAR, ENTENDIDA ÉSTA COMO LA CREACIÓN EMANADA DIRECTAMENTE DE LAS CLASES POPULARES, DE SUS TRADICIONES PROPIAS Y LOCALES, DE SU CREATIVIDAD COTIDIANA. ÉSTE TIPO DE CULTURA LA ANALI

ZAREMOS POSTERIORMENTE.

YA SE MENCIONÓ QUE ANTE LA VARIEDAD DE SIGNIFICADOS QUE PUEDAN ASIGNÁRSELE A LA CULTURA, HARRÍA QUE BUSCAR AQUELLOS QUE APUN--TEN A SUS CAUSAS Y MOTIVOS ESTRUCTURALES; INTENTAREMOS PUES, -- IDENTIFICAR ALGUNOS ELEMENTOS GENERALES QUE APUN--TEN A LAS CAU--SAS ESTRUCTURALES Y QUE NOS AYUDEN A DEFINIR EL TÉRMINO CULTURA, TOMANDO EN CUENTA QUE ÉSTE IMPLICA UN LENGUAJE, UNA SERIE DE -- SISTEMAS VALORATIVOS Y DE SISTEMAS COMPARTIDOS DE PERCEPCIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL MUNDO EN LA CONCIENCIA DE LOS HOMBRES SOCIALES, HISTÓRICOS Y, POR LO TANTO, CULTURALES.

RODOLFO STAVENHAGEN SUGIERE LOS SIGUIENTES PUNTOS: (1)

- A) LA CULTURA COMO PROCESO COLECTIVO DE CREACIÓN Y RECREACIÓN.
- B) LA CULTURA COMO HERENCIA ACUMULADA DE GENERACIONES ANTERIO--RES.
- C) LA CULTURA COMO CONJUNTO DE ELEMENTOS DINÁMICOS QUE PUEDEN -- SER TRANSFERIDOS DE GRUPO A GRUPO Y EN SU CASO ACEPTADOS, -- REINTERPRETADOS O RECHAZADOS POR GRUPOS SOCIALES DIVERSOS.

---

(1) STAVENHAGEN, RODOLFO. "LA CULTURA POPULAR". PREMIA. MÉ--XICO, 1984. PÁG. 22.

LA CULTURA DE ESTA MANERA ENTENDIDA, SEGÚN EL MISMO STAVENHAGEN ES LA RESPUESTA DE UN GRUPO SOCIAL AL RETO QUE PLANTEA LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES BÁSICAS QUE TIENE TODA LA COLECTIVIDAD HUMANA. ES DECIR, LA MANERA COMO LOS HOMBRES DE ORGANIZAN Y DAN SENDISO A SU PRÁCTICA, SEAN O NO CONSCIENTES DE ELLA.

EN ESTA DEFINICIÓN ESTAMOS PRECISANDO QUE LA CULTURA ES PRODUCTO DE UNA INTERACCIÓN GRUPAL QUE REQUIERE DEL DESCIFRAMIENTO DE IDEAS Y CREENCIAS, CÓDIGOS, PATRONES CONDUCTUALES, PROYECTOS LATENTES Y SITUACIONES CONCRETAS DE SUS MIEMBROS EN TODO PROCESO-COTIDIANO DE ENFRENTAMIENTO DE SU PROBLEMÁTICA. MARCUSE ESTIMA QUE "UNA CULTURA EXISTE CUANDO LOS VALORES REPRESENTATIVOS PASAN O HAN PASADO VISIBLEMENTE A LA REALIDAD SOCIAL". (2)

BAJO ESTA LÓGICA ENTENDEMOS QUE EN UNA MISMA FORMACIÓN SOCIAL PUEDEN Y DE HECHO COEXISTEN DISTINTOS MODELOS CULTURALES, EN TANTO EXISTE UNA REALIDAD CONCRETA PARA CADA CASE SOCIAL. EN ESTE SENTIDO, "LA CULTURA SE MANIFIESTA EN BASE A UN SISTEMA INDISOCIABLE DONDE EL SABER, ALMACÉN CULTURAL, SERÍA REGISTRADO Y CODIFICADO, Y SÓLO ADIMILABLE POR LOS DETENTORES DEL CÓDIGO --- MIEMBROS DE UNA COMUNIDAD DADA. (3)

---

(2) HEBERT, MARCUSE. "COMENTARIOS ACERCA DE LA NUEVA DEFINICIÓN DE CULTURA, ÉTICA DE LA REVOLUCIÓN". TAURUS. AÑO -- 1985. PÁG. 35.

(3) MORIN, EDGAR. "EL SISTEMA CULTURAL" (CENTRO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA). PARÍS, 1976. PÁG. 34.

EN ESTE CONTEXTO LOS LINEAMIENTOS DE LA CULTURA DE MASAS IMPLICAN UN CAMBIO CUALITATIVO EN LA FORMA DE CREACIÓN DE PRODUCTOS CULTURALES, YA QUE NO TIENEN SU ORIGEN EN LA INTERACCIÓN DIRECTA DE LOS GRUPOS HUMANOS, Y UNA DE SUS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES ES SU PODER DE DIFUSIÓN, VELOZ Y MASIVA; DE HECHO, EL PODER DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN ES EVIDENTE: DIFUNDEN HáBITOS, COSTUMBRES, MERCANCÍAS, OPINIONES, CANCIONES, MODELOS DE IDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA, ETC.

DE ACUERDO A NUESTRO PUNTO DE VISTA, EL HOMBRE PRODUCE CULTURA EN CADA RELACIÓN QUE ESTABLECE PARA LA SOLUCIÓN PARTICULAR QUE LE VA DANDO A LOS PROBLEMAS QUE ENFRENTA, DESARROLLANDO UNA PRÁXIS HUMANA MEDIANTE LA CUAL COMPRENDE, ORDENA Y DA SENTIDO A SU VIDA, SIN PLANTEAR A LA CULTURA COMO INSTRUMENTO DE DOMINACIÓN.

ESTAMOS CONVENCIDOS QUE EL PLANTEAMIENTO CENTRAL EN TORNO A LA CULTURA DEBE SER SU DEMOCRATIZACIÓN, ENTENDIDA ÉSTA COMO EL PROCESO DE DIFUSIÓN, EXTENSIÓN, CREACIÓN, PRODUCCIÓN Y ACCESO A -- LOS BIENES CULTURALES, Y NUNCA CON LA IDEA DE ELIMINAR LA DIVERSIDAD CULTURAL.

DE HECHO LA CULTURA, EN TANTO CREATIVIDAD SOCIAL, ES UN PROCESO SOCIO-HISTÓRICO, CONTÍNUO, MÓVIL Y DINÁMICO; POR LO QUE SE DEBE IMPULSAR UN PROCESO DE DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA SOBRE TODO EN EL ACCESO A LAS ACTIVIDADES QUE NOS PERMITAN LLEVAR A CABO -- DICHA CREACIÓN Y NO TANTO EN LAS OBRAS MISMAS.

EN LAS PALABRAS DE ERNESTO CARDENAL: "NUESTRA CULTURA AHORA, AL SER REENCUENTRO DE NUESTROS ORÍGENES, Y RESCATE DE NUESTRA IDENTIDAD, DE NUESTRA COMIDA Y NUESTROS MITOS ES UN COMBATE DE LIBERACIÓN". (4)

NO ES NUESTRA INTENCIÓN REALIZAR UN ENSAYO SOBRE LA CULTURA Y SUS DIFERENTES INTERPRETACIONES, PERO SÍ ES NECESARIO ACLARAR, QUÉ ENTENDEMOS POR CULTURA A NIVEL GLOBAL; Y EN PARTICULAR CÓMO CONCEBIMOS A LA CULTURA DOMINANTE Y A LA CULTURA POPULAR, CON LA FINALIDAD DE UBICAR EL CONTEXTO DE LOS MUSEOS COMUNITARIOS E IDENTIFICAR EL TIPO DE RELACIÓN QUE ESTABLECEN, YA QUE EL MUSEO COMUNITARIO ES UNA INSTITUCIÓN QUE TRABAJA FUNDAMENTALMENTE EN TORNO A LA CULTURA, SU RESCATE Y SU DIFUSIÓN.

POR OTRA PARTE, HASTA LA FECHA, LOS MUSEOS TRADICIONALES HAN SIDO ESTABLECIDOS A MANERA DE SANTUARIOS LAICOS DE UNA CLASE SOCIAL HEGEMÓNICA QUE SE HA HECHO DUEÑA NO SÓLO DE LA CULTURA, SINO TAMBIÉN DE LA HISTORIA; Y ESTE MODELO HA PREVALECIDO PRODUCTO DE LA NECESIDAD DE LAS CLASES DOMINANTES PARA DIFUNDIR SU CULTURA Y CREAR SU IDENTIDAD A PARTIR DE ELLO, LO QUE HA LLEVA-

---

(4) CARDENAL, ERNESTO. "LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA". - TOMADO DE: HACIA UNA POLÍTICA CULTURAL DE LA REVOLUCIÓN POPULAR SANDINISTA. MANAGUA, NICARAGUA, 1982. PÁG. 25.

DO A UNA CONCEPCIÓN DE LA CULTURA COMO ARTÍCULO DE CONSUMO O DE RECEPCIÓN PASIVA, DIVIDIENDO A LA SOCIEDAD Y A LAS PERSONAS EN AQUELLOS QUE, POR UN LADO, SON PRODUCTORES Y POR OTRO, CONSUMIDORES DE CULTURA.

NO SE RECONOCE EN ESE SENTIDO, LA EXISTENCIA DE UNA CULTURA POPULAR; LA CUAL SOBREVIVE EN LOS SILENCIOS DEL LENGUAJE NO VERBAL Y SE RECREA EN UN PERMANENTE PROCESO DE RETROALIMENTACIÓN CON LA CULTURA DOMINANTE; PERSPECTIVA DESDE LA CUAL EL MUSEO TRADICIONAL REPRESENTA LA EXPRESIÓN DE LA CULTURA DOMINANTE CON LA APROPIACIÓN DE LOS LENGUAJES Y NIVELES DE OBSERVACIÓN QUE PERMITEN SU COMPRENSIÓN Y LECTURA, SÓLO PARA ESTA CLASE, EXCLUYENDO A OTRAS.

EL MUSEO TRADICIONAL HA CUMPLIDO CON LOS OBJETIVOS DE DIFUNDIR LA CULTURA DOMINANTE LOCAL Y SERVIR COMO MEDIO DE DIFUSIÓN Y EXPOSICIÓN DE CULTURAS EXTRANJERAS, YA QUE COMO INSTITUCIÓN Y A LA VEZ MÉTODO DE CONSERVACIÓN, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN, ES UN FENÓMENO QUE SE HA EXTENDIDO COMO UN MECANISMO MÁS PARA HOMOGENEIZAR Y UNIVERSALIZAR LA CULTURA DOMINANTE DE TODOS LOS TIEMPOS. POR ELLO ES QUE LA MAYORÍA DE LOS MUSEOS SIGUEN SIENDO TEMPLOS DE CULTURA DOMINANTES PASADAS Y LUGARES DESTINADOS A LA CONTEMPLACIÓN DE OBJETOS PRECIOSOS, REALZANDO AL MÁXIMO EL CARÁCTER QUE EN SI MISMO POSEE EL OBJETO, PERO MOSTRÁNDOLO COMPLETAMENTE DESCONTEXTUALIZADO; DE ESTA IDEA RONY GOLDSCHMIED NOS DICE QUE "EL MUSEO NO SÓLO HABLA A TRAVÉS DE SUS OBJETOS Y LO

QUE SE DICE DE ELLOS, SINO TAMBIÉN POR SUS AUSENCIAS Y SILENCIOS". (5)

DE ESTA RELACIÓN QUE HISTÓRICAMENTE HA PREVALECIDO DE CULTURA - DOMINANTE-MUSEO, EL HISTORIADOR, JUVENTINO RODRÍGUEZ, PRECISA - LA SIGUIENTE CARACTERIZACIÓN DEL MUSEO TRADICIONAL: (6)

- A) SUS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS SON EL ALMACENAR, PRESERVAR Y AUMENTAR SUS COLECCIONES.
- B) REPRESENTAN LA EXPRESIÓN Y EL REFLEJO DE UNA ÉLITE PRIVILEGIADA CONVIRTIÉNDOSE EN UN LUGAR RESERVADO PARA ELLA.
- C) LOS OBJETIVOS EXPUESTOS ESTÁN ORDENADOS DE ACUERDO A LOS CRITERIOS DE INTERPRETACIÓN HISTÓRICA DE LA CLASE QUE LOS CREA.
- D) LA ORDENACIÓN DE SUS ELEMENTOS RESPONDE A INTENCIONES MUY -- CONCRETAS Y DEFINIDAS DE ANTEMANO, IMPONIENDO UNA INTERPRETACIÓN QUE TRASMITE NORMAS, VALORES Y UN APRENDIZAJE CULTURAL CON UNA FORMA SUBJETIVA Y NO CRÍTICA DE LA REALIDAD MUNDIAL Y NACIONAL.

---

(5) GOLDSCHMIED, RONY. "MUSEO, REPRODUCCIÓN O TRANSFORMACIÓN - SOCIAL". DOCUMENTO MIMEOGRAFIADO. SANTIAGO DE CHILE, --- 1987. PÁG. 18.

(6) RODRÍGUEZ, JUVENTINO. "DE LAS BODEGAS DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL AL MUSEO COMUNITARIO". DOCUMENTO MIMEOGRAFIADO. MÉXICO, 1986. PÁG. 6.

- E) ESTABLECE UN DIVORCIO ENTRE MUSEO Y SOCIEDAD, YA QUE NO EXISTE LA PARTICIPACIÓN COLECTIVA Y, SE MUESTRA UNA HISTORIA -- PARCIALIZADA.
- F) IGNORA EN SU FUNCIONAMIENTO LAS NECESIDADES E INTERESES DE LA COMUNIDAD EN LA CUAL ESTÁ INMERSO PARA RESOLVER SU PROBLEMÁTICA.
- G) NO RESPETA MODOS Y FORMAS CULTURALES DE CADA COMUNIDAD.
- H) IMPONE AL VISITANTE UNA IMAGEN CULTURAL QUE NO PERTENECE A SU REALIDAD SOCIOECONÓMICA.
- I) IMPONE AL VISITANTE UN ESTADO DE RIGIDEZ, POR LO CUAL, EL ESPECTADOR DIFÍCILMENTE SE COMPORTA CON ESPONTANEIDAD.

DE ESTA CARACTERIZACIÓN ES IMPORTANTE RESALTAR DOS ASPECTOS: -- POR UN LADO, LA PREDOMINANCIA DE LA INTERPRETACIÓN HISTÓRICO -- CULTURAL DE LA CLASE DOMINANTE Y EL ALEJAMIENTO, PRODUCTO DE LO ANTERIOR, DEL MUSEO RESPECTO DE LA SOCIEDAD.

ESTOS ELEMENTOS DETERMINAN LA NECESIDAD DE CONCEBIR AL MUSEO COMO UNA INSTITUCIÓN QUE SE LIGUE PRINCIPALMENTE AL RESCATE Y PRESERVACIÓN DE LA CULTURA, YA QUE SI NO INVOLUCRA A LA SOCIEDAD EN SUS TAREAS, RECONOCE Y RETOMA A OTROS PATRONES CULTURALES -- DISTINTOS AL HEGEMÓNICO, TENDERÁ A DESAPARECER COMO TAL.

POR ELLO, ES IMPORTANTE CREAR MUSEOS CAPACES DE INCORPORAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS CLASES POPULARES EN SU QUEHACER Y AL MISMO TIEMPO, SER CAPAZ DE ENTREGAR Y SOCIALIZAR LAS TÉCNICAS Y METODOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD MUSEOGRÁFICA A ORGANIZACIONES POPULARES; PERO ESTO SÓLO SERÁ POSIBLE EN LA MEDIDA EN QUE SE PLANTEEN NUEVOS ENFOQUES DEL MUSEO Y QUE SE LE IMPRIMA UN CARÁCTER POPULAR, PARA ASÍ PODER HABLAR DE UNA VERDADERA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA. ESTO, NO IMPLICA ÚNICAMENTE LA INCORPORACIÓN DE LA CULTURA POPULAR EN LAS SALAS DE EXHIBICIÓN DEL MUSEO, SINO SIGNIFICA TRANSFORMAR AL PÚBLICO, DE ESPECTADOR A ACTOR PRODUCTOR DE CULTURA, CONSTRUYENDO MUSEOS QUE REPRESENTEN INSTRUMENTOS DE LUCHA CULTURAL, Y ESTO ES, PRECISAMENTE, LA RAZÓN DE SER DE LOS MUSEOS COMUNITARIOS.

## 1.2 LA CULTURA POPULAR

EL PUEBLO MEXICANO VIVE UNO DE LOS MOMENTOS MÁS DIFÍCILES DE SU HISTORIA. LA ECONOMÍA NACIONAL HA ENTRADO EN EL CAMPO DE UNA AGUDA CRISIS Y EL ESTADO, PARA SUPERAR ESTA CRISIS ESTRUCTURAL, HA DEJADO LA ECONOMÍA EN MANOS DEL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL, HACIENDO QUE LAS CLASES POPULARES VEAN DISMINUIDOS SUS NIVELES DE VIDA, AL NO INTERVENIR DE HECHO EL ESTADO EN MATERIA SOCIAL, POR LA REDUCCIÓN DEL GASTO PÚBLICO.

LA CRISIS Y LA POLÍTICA DE AUSTERIDAD DEL RÉGIMEN HAN DETERIORADO ENORMEMENTE LA ECONOMÍA FAMILIAR Y PARA REDONDEAR SU OBRA, -

EL GOBIERNO PRETENDE DISPERSAR Y DESMANTELAR LAS ORGANIZACIONES INDEPENDIENTES QUE LOS SECTORES POPULARES HAN CREADO PARA DEFENDER SUS DERECHOS, REIVINDICAR SUS DEMANDAS Y ORGANIZAR LA RESISTENCIA TANTO POLÍTICA COMO CULTURAL.

EN LA ACTUALIDAD LOS SECTORES POPULARES HACEN FRENTE A ESTA PROBLEMATICA GENERALIZADA, EN CONDICIONES DE DEBILIDAD Y DE UN RECOMODO DE FUERZAS Y DEFINICIÓN DE PROYECTOS, ORIGINADO ESTO INDUDABLEMENTE POR LA MISMA CRISIS, LA POLÍTICA DE AUSTERIDAD Y LA REPRESIÓN DE QUE ES OBJETO EL MOVIMIENTO POPULAR, POR UN LADO; MIENTRAS QUE POR OTRO, ES IMPORTANTE RECONOCER EL PRAGMATISMO, LA ESPONTANEIDAD, EL INMEDIATISMO Y OTROS PROBLEMAS QUE PADECE EL MOVIMIENTO POPULAR, DE LOS CUALES ES NUESTRA INTENCIÓN -- DESTACAR Y ANALIZAR AQUELLOS QUE TIENEN QUE VER CON LA DIFICULTAD DE EMPRENDER EL CONOCIMIENTO OBJETIVO DE LA REALIDAD NACIONAL, LOCAL Y SECTORIAL, Y LA NECESIDAD DE CONTAR CON MECANISMOS Y SISTEMAS QUE PERMITAN ANALIZAR LAS POLÍTICAS Y MÉTODOS DE LUCHA, A LA VEZ QUE IDENTIFICAR Y ASUMIR LA NECESIDAD DE IRSE --- APROPIANDO DE LA HISTORIA, DE LA CULTURA Y RESCATARLA DE LOS -- APARATOS DE DOMINACIÓN CULTURALES QUE IMPLANTA EL ESTADO EN SU EMBESTIDA CONTRA LOS SECTORES POPULARES, YA QUE EL MISMO RESCATE DE LA CULTURA VA PROPORCIONANDO ELEMENTOS PARA CONSOLIDAR -- LOS MOVIMIENTOS POPULARES.

POR LO ANTERIOR, ES NECESARIO QUE LOS GRUPOS INVOLUCRADOS EN -- LOS MOVIMIENTOS POPULARES, HAGAN UN ANÁLISIS SOBRE LA CULTURA -

POPULAR QUE VAN GENERANDO, QUE LES PERMITA ARTICULAR MÉTODOS PARA SU RESCATE E IGUALMENTE PARA SU APLICACIÓN CREATIVA Y CRÍTICA.

ESTO PORQUE LA CULTURA ES LA CULTURA DEL PUEBLO, CREADA Y PROMOVIDA POR ÉL MISMO Y QUE GENERALMENTE CARECE DE MEDIOS TÉCNICOS; SUS CREADORES Y PRODUCTORES SON LOS MISMOS INDIVIDUOS DEL PUEBLO QUE LA EJERCEN Y OBIAMENTE NO ES CULTURA PARA SER VENDIDA, SINO PARA SER UTILIZADA, YA QUE RESPONDE A LOS INTERESES DE CLASE DE LOS GRUPOS POPULARES.

HAY QUE RECALCAR, QUE EN EFECTO, LA CULTURA POPULAR SE GENERA EN LOS SECTORES POPULARES, EN SUS LUCHAS, EN LA PROPIA HISTORIA QUE VAN CONSTRUYENDO; ELEMENTOS QUE DE ALGUNA FORMA VAN INCIDIENDO EN LA FORMACIÓN DE UNA CONCIENCIA COMPARTIDA, EN TANTO VIVEN UNA MISMA PROBLEMÁTICA Y NECESIDADES COMUNES A TRAVÉS DE LO CUAL VAN DIFUNDIENDO CONCEPCIONES, VALORES Y PRÁCTICAS QUE COADYUVAN A LA FORMACIÓN Y AL ESTABLECIMIENTO DE LA CONCIENCIA-COLECTIVA. LAS PRIMERAS MANIFESTACIONES DE ÉSTA PUEDEN SER POCO CLARAS, RESPECTO DE SUS NECESIDADES, CARENCIAS, OPRESIONES, FORMAS DE SOLIDARIDAD, ETC.; PERO FINALMENTE, FORJAN UNA IDENTIDAD COMO CLASE SOCIAL OPRIMIDA.

ELLO VA CONTRIBUYENDO A LA ASIMILACIÓN Y UTILIZACIÓN DE ELEMENTOS CULTURALES COMUNES COMO EL LENGUAJE Y LOS SÍMBOLOS QUE PERMITEN IR AVANZANDO EN LA TOMA DE CONCIENCIA SOBRE LA PRÁCTICA -

COTIDIANA MISMA.

ESTA TOMA DE CONCIENCIA, VA ATRAVEZANDO POR DIFERENTES MOMENTOS QUE SE DETERMINAN A PARTIR DE SUS CREACIONES, ELABORADAS Y RETOMADAS POR LOS MISMOS SECTORES POPULARES, CUANDO PONEN EN PRÁCTICA SU ACTIVIDAD SOLIDARIA, YA QUE ESAS SON CREACIONES A TRAVÉS DE LAS CUALES SE RECONOCEN, SE SABEN Y VEN CONCRETADAS SUS ASPIRACIONES DE CLASE Y SU POTENCIALIDAD DE ACCIÓN TRANSFORMADORA.

POR LO ANTERIOR, LA CULTURA POPULAR AUTÉNTICA SEGÚN MARIO MARGULIS Y AMILCAR CABRAL DEBE SER ENTENDIDA "DENTRO DE UN CONTEXTO SOCIAL DE DOMINACIÓN Y EXPLOTACIÓN COMO: EL SISTEMA DE RESPUESTAS SOLIDARIAS, CREADAS POR LOS GRUPOS OPRIMIDOS FRENTE A SUS NECESIDADES DE LIBERACIÓN. DE ESTA DEFINICIÓN SE DESPRENDEN DOS CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA CULTURA POPULAR; LA PRIMERA SE REFIERE AL SER SOLIDARIO Y LA SEGUNDA A LA CREACIÓN COLECTIVA". (7)

LAS CARACTERÍSTICAS DEL SER SOLIDARIO, SURGEN A PARTIR DE QUE LOS GRUPOS RECONOCEN SITUACIONES COMPARTIDAS QUE REQUIEREN RESPUESTAS COLECTIVAS. ASÍ, EL SER SOLIDARIO SÓLO PUEDE SURGIR PRÁCTICAMENTE EN LA PROPIA INTERACCIÓN Y COMUNICACIÓN CONTÍNUA-

---

(7) CABRAL, AMILCAR. "LA RESISTENCIA CULTURAL". LITOGRAFICO-CULTURAL, MÉXICO, 1985. PÁG. 105.

Y DIRECTA, EN EL ENFRENTAR COTIDIANAMENTE PROBLEMÁTICAS O SITUACIONES COMUNES.

EN ESTE SENTIDO, MARIO MARGULIS CONSIDERA "QUE LA SOLIDARIDAD - SÓLO ES TAL ENTRE IGUALES Y EN SÍ MISMA IMPLICA UN RECONOCIMIENTO DE SITUACIONES COMPARTIDAS ENTRE EL GRUPO. EN UN MARCO MÁS GENERAL EL SER SOLIDARIO ES LA PLATAFORMA Y EL PRODUCTO QUE IMPRIME MOVIMIENTOS A LA CULTURA POPULAR". (8)

ASÍ ENTENDIDA LA SOLIDARIDAD POR LAS CLASES POPULARES, REPRESENTA UN PELIGRO PARA LAS CLASES DOMINANTES, EN TANTO ESTA CONCEPCIÓN VA MUCHO MÁS ALLÁ QUE LA SIMPLE COOPERACIÓN O APOYO, YA -- QUE A TRAVÉS DE SU EJERCICIO Y PRODUCTOS, SE ENFRENTA A LOS APARATOS DE DOMINACIÓN.

ESTA CARACTERÍSTICA DE LA CULTURA POPULAR LE DA UN MATÍZ PRIMORDIALMENTE UNIFICADOR, HISTÓRICO Y MILITANTE, YA QUE TOMA COMO BASE LAS MISMAS NECESIDADES Y DEMANDAS, EN RELACIÓN HORIZONTAL, CON SUS REINVIDICACIONES Y LUCHAS, POR LO QUE ESTA COMBINACIÓN DE SER MILITANTE CON SUS NECESIDADES, LE OTORGA EL CARÁCTER UNIFICADOR Y ORGANIZATIVO, SIN LAS CUALES LA CULTURA POPULAR PERDERÍA SU CANAL DE EXPRESIÓN Y SU POTENCIALIDAD.

---

(8) MARGULIS, MARIO. "LA CULTURA POPULAR". PREMIA EDITORA. -- MÉXICO, 1984. PÁG. 45.

ASÍ ENTONCES, LA CULTURA POPULAR ES POLÍTICA, CREATIVA Y COLECTIVA, SUJETA EN SU DEFINICIÓN A PROYECTOS DE LIBERACIÓN, POR LO QUE EL ELEMENTO DE SOLIDARIDAD NO PUEDE ESTAR DESLIGADO DEL PROCESO ORGANIZATIVO. EN CONSECUENCIA, EL HECHO DE ENFRENTAR UNA PROBLEMÁTICA Y CARENCIAS COMUNES, NOS CONDUCE A LA CARACTERÍSTICA DE LA CREACIÓN COLECTIVA.

CONTRARIAMENTE, LA CULTURA DE MASAS DIFUNDIRA POR LAS CLASES DOMINANTES, TIENE COMO UNO DE SUS FINES CODIFICAR AL HOMBRE Y ENVOLVERLO EN LA PASIVIDAD; ES DECIR, SEPARARLO DE TODA ACTIVIDAD Y SITUACIONES DE INTERACCIÓN CREADORAS CON SU CLASE. SIN EMBARGO, LAS CLASES POPULARES NO SOLAMENTE RECIBEN LOS MENSAJES IDEOLOGIZANTES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CULTURA DE MASAS, SINO QUE ADEMÁS, CAPTAN LOS MENSAJES QUE SURGEN DE SU REALIDAD SOCIAL A NIVEL ECONÓMICO, POLÍTICO Y CULTURAL, MOSTRANDO UNA ACTITUD DE INCERTIDUMBRE Y RESISTENCIA A LA IDEOLOGÍA QUE LE IMPONEN LAS CLASES DOMINANTES A TRAVÉS DE LA CULTURA DE MASAS. ASÍ, SU MISMA PRÁCTICA LOS CONDUCE A LA TOMA DE CONCIENCIA Y CREA UN GRAN POTENCIAL DESIDEOLOGIZANTE PROVOCADO A PARTIR DE LOS MENSAJES CONTRADICTORIOS QUE RECIBE, POR LO QUE SE PUEDE DECIR, QUE LA CULTURA POPULAR CONDUCE A LOS GRUPOS OPRIMIDOS A LAS ACCIONES POLÍTICAS Y A LAS LUCHAS DE LIBERACIÓN, CON LO QUE VE ACREDITADA SU POTENCIA CREADORA.

UN HECHO QUE EVIDENCIA LO ANTERIOR, ES QUE ESTE TIPO DE CULTURA HAYA LOGRADO MANIFESTARSE A PESAR DEL FUERTE CONTROL EJERCIDO -

EN LO ECONÓMICO Y POLÍTICO, Y SOBRE LAS CONDICIONES DE FABRICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA; ESTO HA SIDO GRACIAS A QUE LA -- CREATIVIDAD DE LOS SECTORES POPULARES SUCEDE EN ESPACIOS Y TIEMPOS INDEFINIDOS; DIGÁMOSLO MÁS PRECISAMENTE, SE REALIZA EN LOS PROCESOS DE TRABAJO Y DE LA VIDA COTIDIANA, YA QUE EN ÉSTA EL - HOMBRE PARTICIPA CON TODOS LOS ASPECTOS DE SU INDIVIDUALIDAD EN ELLA PONE EN JUEGO TODOS LOS SENTIDOS, TODAS SUS CAPACIDADES INTELLECTUALIDADES, SUS HABILIDADES MANIPULATIVAS, SUS SENTIMIENTOS, PASIONES E IDEAS. ES DECIR, EL HOMBRE COTIDIANO ES ACTIVO, GOZA, OBRA Y RECIBE, ES AFECTIVO Y RACIONAL, ELEMENTOS QUE LE HACEN PERCIBIR SU REALIDAD Y ACTUAR SOBRE ELLA. SIN EMBARGO, NO SE PUEDE NEGAR QUE A SU VEZ, LAS POSIBILIDADES PARA EJERCER SU CREATIVIDAD SON TAN REDUCIDAS, COMO SON SUS PROPIAS CONDICIONES DE VIDA; LOS RECURSOS MATERIALES SON MÍNIMOS, COMO POCOS LOS RECURSOS TÉCNICOS DE QUE DISPONE.

EN ESTE SENTIDO, ARTURO WARMAN ACLARA QUE TODA "CREACIÓN SE POLITIZA, INCLUSO A VECES CON INDEPENDENCIA DE SU CREADOR. SU --- APROPIACIÓN Y USO DE CIERTOS GRUPOS DE LA SOCIEDAD, LE OTORGAN SU SIGNO, APRECIAN EN ELLO UN VALOR DE USO, EN ESTA MEDIDA NOS EXPLICAMOS PORQUE LA CREACIÓN POPULAR SE ARRAIGA EN LAS CLASES-POPULARES CON UN ALTO GRADO DE AUTONOMÍA". (9)

---

(9) WARMAN, ARTURO. "SOBRE LA CREATIVIDAD O CÓMO BUSCARLE TRES PIES AL GATO QUE COMO ES SABIDO SÓLO TIENE DOS". CULTURAS-POPULARES Y POLÍTICA CULTURAL. MÉXICO, 1982. PÁG. 9.

PARECERÍA SER, CON LO EXPUESTO HASTA AHORA, QUE ESTUVIERAMOS -- SOSTENIENDO UN CARÁCTER ARTESANAL Y FOLKLÓRICO DE LA CULTURA POPULAR, Y AÚN MÁS, NEGANDO QUE LA TECNOLOGÍA PUEDA SER ÚTIL A LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA POPULAR, Y NO SE TRATA DE ESTO, YA QUE EL HECHO DE QUE LA CULTURA EN CUESTIÓN HASTA ESTOS MOMENTOS, HAYA PRESCINDIDO DEL USO DE LA MODERNA TECNOLOGÍA, NO ES UN HECHO ATRIBUIBLE A LOS MISMOS AVANCES TECNOLÓGICOS, SI NO MÁS BIEN A RAZONES POLÍTICAS. LA CULTURA POPULAR PARA SU EXPANSIÓN Y RECREACIÓN, NO PUEDE PRESCINDIR EL USO DE DICHS MEDIOS, SINO QUE AL CONTRARIO, DEBE DE DAR LA LUCHA PARA GANAR ESPACIOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS Y ADEMÁS GENERAR INSTANCIAS DE COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN, CREACIÓN Y RESCATE DE LA CULTURA COMO LO ES EL MUSEO COMUNITARIO.

ESTE ES UN PROBLEMA QUE NOS REMITE A ASPECTOS DE LA ECONOMÍA YA QUE TANTO LOS PROBLEMAS DEL AISLAMIENTO DE LA CULTURA POPULAR, AL IGUAL QUE LA ENFERMEDAD, LA IGNORANCIA Y LA MISERIA, SÓLO -- PUEDEN SUPERARSE DESARROLLANDO LA ECONOMÍA Y CREANDO ESTRUCTURAS QUE NOS PERMITAN LA SOLUCIÓN DE ESTOS PROBLEMAS, Y ESTO, -- EVIDENTEMENTE ES TAMBIÉN UN ASUNTO CULTURAL, PORQUE LA CULTURA, COMO DICE ERNESTO CARDENAL; "NO ES UN CAMPO SEPARADO DEL DESARROLLO SOCIAL; PORQUE ES INCONCEBIBLE UN DESARROLLO ECONÓMICO SIN UN DESARROLLO CULTURAL, Y POR TANTO, LA CULTURA DE UNA SOCIEDAD DEPENDE DE LA PROPIA CAPACIDAD QUE SUS MIEMBROS MUESTRAN PARA DESARROLLARSE. NO TENIENDO ELLOS ESA CAPACIDAD NO PUEDE HABER DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA, NI CULTURA, NI TAMPOCO DEMO-

CRACIA", (10)

ES NECESARIO, BAJO ESTA ÓPTICA, CREAR ESPACIOS DONDE LA CULTURA POPULAR SE RECREE, REPRODUZCA Y TIENDA A AMPLIAR SUS PERSPECTIVAS Y SU VISIÓN, RETOMANDO ELEMENTOS COMUNES DE OTROS MODELOS CULTURALES DE MANERA CRÍTICA Y PROPOSITIVA, PORQUE FINALMENTE LA CULTURA POPULAR VIVE EN CONSTANTE RELACIÓN CON LA CULTURA DOMINANTE Y OTROS MODELOS COMO LA CULTURA DE MASAS.

ANTE ELLO, SE FUNDAMENTA LA NECESIDAD DE LAS CLASES POPULARES DE CONTAR CON INSTRUMENTOS PROPIOS QUE LE PERMITAN DESARROLLAR FORMAS DE COMUNICACIÓN POPULAR, QUE OBEDEZCAN A SUS INTERESES, PRIORIDADES Y LÍNEAS PARTICULARES DE INTERPRETACIÓN; ASÍ EL MUSEO COMUNITARIO SE ENCAMINA EN ESTE TERRENO, PUES SÓLO RESPETANDO EL DERECHO QUE POSEE CADA SUJETO COMO GESTOR DE SU PROPIO DESARROLLO A PARTIR DE VALORAR Y RESPETAR SU CULTURA, SE PODRÁ ESTABLECER UN PROCESO DE IDENTIFICACIÓN COLECTIVA EN RELACIÓN A LOS ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA VIDA COMUNITARIA EN LOS CAMPOS DE SU FORMACIÓN SOCIAL, ECONÓMICA, POLÍTICA Y CULTURAL, EN LA PROYECCIÓN Y COMPENSIÓN DE SU QUEHACER, ASÍ COMO EN LA CREACIÓN DE ESPACIOS PROPIOS PARA LA GENERACIÓN Y MANIFESTACIÓN DE LA CULTURA.

---

(10) CARDENAL, ERNESTO. Op. Cit. PÁG. 27.

POR ELLO, LA CULTURA DEBE HACER MÁS VIVA Y PROTAGÓNICA A LA SOCIEDAD, PARA ASÍ AUMENTAR Y DESENCADENAR UNA EXPLOSIÓN EN LA CREATIVIDAD LATENTE Y RECONOCER LA DIVERSIDAD CULTURAL COMO UN HECHO QUE FORTALECE Y ENRIQUECE A LOS PUEBLOS, SOBRE TODO CUANDO SE ABREN ESPACIOS A CULTURAS QUE HAN SIDO REPRIMIDAS, NEGADAS Y ASILADAS COMO LAS CULTURAS ÉTNICAS Y LAS CULTURAS POPULARES, ES AHÍ, PRECISAMENTE, DONDE RADICA LA IMPORTANCIA DEL MUSEO COMUNITARIO.

## CAPITULO II

## LA PROMOCION SOCIAL, UN CAMINO A LA AUTOGESTION

## 2.1 LA PROMOCIÓN SOCIAL

A PARTIR DE LOS ELEMENTOS VERTIDOS, ES IMPORTANTE DESTACAR QUE-  
LIGADO A LA PRODUCCIÓN, EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA CULTURA  
POPULAR, SE DEBEN DEFINIR Y OPERAR MECANISMOS CONCRETOS QUE NOS  
PERMITAN:

- A) GENERAR UN PROCESO DE PROMOCIÓN SOCIAL PARA LA FORMACIÓN DE-  
MUSEOS COMUNITARIOS Y,
- B) A TRAVÉS DE ESTE PROCESO DE PROMOCIÓN SOCIAL, VINCULAR DEFI-  
NITIVAMENTE LA CULTURA POPULAR CON UNA INSTANCIA DE EXPRE---  
SIÓN, COMO LO ES LA PROPUESTA DEL MUSEO COMUNITARIO.

LO ANTERIOR ES ASI, YA QUE TANTO LA CULTURA POPULAR COMO EL MU-  
SEO COMUNITARIO REQUIEREN DE MÉTODOS QUE LES PERMITAN DIFUNDIR-  
SE PARA GENERAR LA PARTICIPACIÓN Y ARRAIGAR SUS PRÁCTICAS EN LA  
COMUNIDAD DONDE SE LLEVE A CABO EL TRABAJO.

EN MÉXICO, EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS DONDE SE EXPRESA LA PROMO-  
CIÓN SOCIAL, ÉSTA HA SIDO PRODUCTO DE LOS PLANES Y PROGRAMAS --

QUE HAN DESARROLLADO LAS INSTITUCIONES DEL ESTADO, PARA PROMOVER Y DESPERTAR EL INTERÉS EN LA POBLACIÓN SOBRE DICHS PLANES Y PROGRAMAS; DE ESTA FORMA LA PROMOCIÓN SOCIAL HA SIDO PARA EL ESTADO, UN ELEMENTO CLAVE QUE LE HA PERMITIDO TANTO DIVULGAR COMO INSTRUMENTAR SUS POLÍTICAS ECONÓMICAS, EDUCATIVAS, CULTURALES, O PROGRAMAS CONCRETOS DE BIENESTAR SOCIAL, LOS QUE EN SU CONJUNTO, CONSTITUYEN EN SÍ MISMOS EL CAMPO DONDE SE DESARROLLA LA PROMOCIÓN SOCIAL.

UNA CARACTERÍSTICA BÁSICA QUE EL ESTADO HA IMPRIMIDO A SUS TRABAJOS PROMOCIONALES, ES EL HECHO DE QUE IMPULSA PRÁCTICAS ENFOCADAS SOBRE TODO A LA CAPACITACIÓN Y A LA EDUCACIÓN, O EN SU DEFECTO, ESTOS ELEMENTOS HAN ADQUIRIDO EL CARÁCTER DE VERTIENTES-IMPORTANTES PARA LOGRAR LA INCORPORACIÓN A SUS PROGRAMAS ECONÓMICOS, EDUCATIVOS, CULTURALES O DE BIENESTAR SOCIAL.

DESDE QUE SURGE LA PROMOCIÓN SOCIAL, A NIVEL INSTITUCIONAL, SE LE HA IDO PERFILANDO EN DIFERENTES ENFOQUES Y, EN CONSECUENCIA, SE HAN IDO PRACTICANDO DIFERENTES TIPOS DE TRABAJO Y CADA UNO HA CORRESPONDIDO A LAS NECESIDADES DE DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL, DE LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES LOCALES, A LAS NECESIDADES POLÍTICAS DE LOS GOBIERNOS LOCALES Y CENTRALES, ASÍ COMO A LOS PROGRAMAS DE SERVICIOS A LA COMUNIDAD, ETC.

LOS ENFOQUES Y PRÁCTICAS PREDOMINANTES QUE HAN SIDO IMPULSADAS POR LAS INSTITUCIONES, CORRESPONDEN A TENDENCIAS EN ÁREAS EDUCA-

TIVAS, DE ALFABETIZACIÓN, DE CAPACITACIÓN Y DE INTRODUCCIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS Y ORGANIZACIONES PARA EL ABASTO, LLEVANDO UN TIPO DE PRÁCTICA PROMOCIONAL CON CARACTERÍSTICAS DE DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD EN SU PLANEACIÓN E INSTRUMENTACIÓN.

ESTOS ENFOQUES Y PRÁCTICAS DEL TRABAJO PROMOCIONAL CORRESPONDEN A DIFERENTES MOMENTOS Y NECESIDADES INSTITUCIONALES Y, EN ALGUNOS CASOS, A LAS DEMANDAS MANIFESTADAS POR LA POBLACIÓN POR LO QUE PUEDEN CARACTERIZARSE POR SER PALIATIVOS, DE BENEFICENCIA Y EN LA MAYORÍA DE LAS VECES RESPONDEN A NECESIDADES POLÍTICAS DEL ESTADO, YA SEA PARA FORTALECER SU HEGEMONÍA O PARA COMPETIR EN ESE NIVEL CON ORGANIZACIONES POPULARES QUE CONTRAVENGAN A SUS NECESIDADES. POR TANTO, LOS TRABAJOS PROMOCIONALES DE LAS INSTITUCIONES NO BUSCAN EL OBJETIVO DE APOYAR LA FORMACIÓN DE ORGANIZACIONES PERMANENTES E INDEPENDIENTES, SINO QUE TIENDEN A CORPORATIVIZARLAS HACIA SUS PROYECTOS Y SUS INTERESES POLÍTICOS CONSIGUIENDO DE ALGUNA MANERA LA PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN, AÚN CUANDO ESTO SEA TEMPORALMENTE Y DE FORMA IMPUESTA, APROVECHANDO LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN Y CANALIZÁNDOLA CON FINES POLÍTICOS AJENOS A LOS INTERESES DE CLASE DE LA POBLACIÓN.

NO QUEREMOS DECIR CON ESTO QUE LOS PLANES Y PROGRAMAS PROMOCIONALES DEL ESTADO SEAN INAPROPIADOS TOTALMENTE, YA QUE DE HECHO HAN EXISTIDO ALGUNOS PROGRAMAS QUE REALMENTE HAN APOYADO LA ECONOMÍA FAMILIAR, EL DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL DE LAS COMUNIDADES

DES, ETC. PERO SÍ PODEMOS DECIR QUE SUS PROGRAMAS HAN FRACASADO POR SU INTENCIONALIDAD POLÍTICA, LA ESCASA CONTINUIDAD Y LA FALTA DE RECURSOS. ES DECIR, ENTIENDEN A LA PROMOCIÓN SOCIAL COMO UN INSTRUMENTO ÚTIL PARA VINCULAR SUS PROGRAMAS A LA SOCIEDAD Y COMO MÉTODO DE CANALIZACIÓN POLÍTICA A TRAVÉS DEL CUAL PUEDA -- MANTENER SU HEGEMONÍA EN EL PODER.

SEÑALADO LO ANTERIOR, ES QUE NOS INTERESA DESTACAR Y ANALIZAR - AQUELLAS PRÁCTICAS DE PROMOCIÓN SOCIAL QUE HAN SURGIDO A PARTIR DE LAS ORGANIZACIONES POPULARES, YA SEA BAJO PROYECTOS PROPIOS- O RESCATANDO LOS PROYECTOS INSTITUCIONALES (COMO LAS COCINAS POPULARES, LOS PROGRAMAS DE VIVIENDA, ETC.), PERO ADECUÁNDOLOS A SUS INTERESES DE CLASE.

LA PROMOCIÓN SOCIAL QUE GENERAN Y DESARROLLAN LAS ORGANIZACIONES POPULARES, TOMA COMO ELEMENTOS MOTRICES LAS CARENCIAS Y NECESIDADES TANTO MATERIALES COMO POLÍTICAS, PORQUE EVIDENTEMENTE LA PROMOCIÓN SOCIAL CONLLEVA UNA INTENCIONALIDAD POLÍTICA, Y ES EN ESTAS CARACTERÍSTICAS DONDE SE RECREAN LOS ELEMENTOS DE LA - CULTURA POPULAR, SOBRE TODO EL DE LA CREACIÓN, EL DEL SABER POPULAR ASÍ COMO EL SER SOLIDARIO; ESTO PERMITE QUE SE ROMPA CON EL CRITERIO DE VOLUNTARISMO, BENEFICENCIA Y CORPORATIVISMO POLÍTICO, QUE SON PARTES INTEGRANTES DEL TRABAJO PROMOCIONAL INSTITUCIONAL.

LA PROMOCIÓN SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES POPULARES, RETOMA CO-

MO VERTIENTES BÁSICAS LOS PRINCIPIOS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA, ORGANIZACIÓN, EDUCACIÓN, CONCIENTIZACIÓN Y CAPACITACIÓN, PROPORCIONANDO UNA CONNOTACIÓN POLÍTICA DE CLASE A SUS ACCIONES QUE INVOLUCRAN A LA COMUNIDAD Y LA HACEN PARTICIPE EN TANTO EXISTEN ALTERNATIVAS QUE LES PERMITEN INSERTARSE AL TRABAJO EN LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES A SUS DEMANDAS.

LA FINALIDAD ES TRANSFORMAR A LA COMUNIDAD EN SUJETO ACTIVO, PARTICIPE DE LA CONSTRUCCIÓN DE SU PROYECTO HISTÓRICO COMO CLASE SOCIAL OPRIMIDA Y QUE DÉ SOLUCIÓN A SUS NECESIDADES Y CARENCIAS A TRAVÉS DE FORTALECER SU ORGANIZACIÓN E INDEPENDENCIA, FORMANDO CONCIENCIA DE LA NECESIDAD DE LA AUTOGESTIÓN EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, DE RESCATE DE LA CULTURA Y POLÍTICOS.

ÉSTOS ENFOQUES DE PROMOCIÓN SOCIAL DE LOS QUE HEMOS HABLADO HAN DERIVADO DIRECTAMENTE DE LA PRÁCTICA SOCIAL Y HAN ADQUIRIDO GRADOS DIVERSOS DE CONSOLIDACIÓN, PARTICIPACIÓN Y EXPLICITACIÓN TEÓRICA.

ENTONCES ¿CÓMO ES ENTENDIDA LA PROMOCIÓN SOCIAL BAJO ESTAS CARACTERÍSTICAS?

LEÑERO Y TRUEBA NOS DICEN QUE LA PROMOCIÓN SOCIAL ES "UNA TÉCNICA ÚTIL, PARA PRECIPITAR Y REFORZAR EL PROCESO DE REESTRUCTURACIÓN SOCIAL EN LOS SECTORES POPULARES Y PARA PERFECCIONAR UNA -

GAMA MUY VARIADA DE ESTRUCTURAS SOCIALES". (11) POR OTRO LADO, -- ALFONSO JUÁREZ NOS INDICA QUE "ES LA ACTIVIDAD ENCAMINADA A LOGRAR LA ESTRUCTURACIÓN SOCIAL EN LOS DIVERSOS NÚCLEOS DE LA POBLACIÓN". (12)

EVIDENTEMENTE, LA PROMOCIÓN SOCIAL NO ES SOLAMENTE UNA TÉCNICA-- NI UNA SERIE DE TÉCNICAS, SINO UN MÉTODO DE TRABAJO EN TANTO LA PROMOCIÓN SOCIAL NO ES UN FIN EN SÍ MISMO, SINO UN MEDIO PARA -- EL BIENESTAR HUMANO Y QUE NO REQUIERE PRECISAMENTE UN CONOCI--- MIENTO ESPECIAL Y REMUNERACIÓN ECONÓMICA PARA SU PROMOTORES Y -- ACTIVISTAS. ASIMISMO SE DIRIGE A GRUPOS DE LA POBLACIÓN, PREFERENTEMENTE OPRIMIDOS Y SI BIEN ENTRE SUS OBJETIVOS PODEMOS EN-- CONTRAR AQUEL QUE SE REFIERA A LA REESTRUCTURACIÓN SOCIAL, EN-- TENDIDA COMO EL CAMBIO ESTRUCTURAL DE LA SOCIEDAD, ESTE VA A DE-- PENDER DEL MODELO DE PROMOCIÓN SOCIAL QUE SE IMPLEMENTE.

ES NECESARIO PRECISAR QUE EN LA PROMOCIÓN SOCIAL HAY UNA GRAN -- DIVERSIDAD DE MODELOS Y PRÁCTICAS QUE, GENERALMENTE TIENEN QUE-- VER CON LA SENSIBILIZACIÓN, LA EDUCACIÓN, EL TRABAJO POLÍTICO, -- LA CULTURA, LA PARTICIPACIÓN, LA CONCIENTIZACIÓN, LA CAPACITA--

---

(11) LEÑERO Y TRUEBA. CITADOS POR IGNACIO ALGARA EN "CONCEPTO Y PRÁCTICA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN MÉXICO". C.D.H., --- 1982. PÁG. 5.

(12) LÓPEZ JUÁREZ, ALFONSO. "UN CAMINO HACIA EL DESARROLLO". - MANUALES DEL PROMOTOR SOCIAL. EDICOL. MÉXICO, 1979. ---- PÁG. 29.

CIÓN, LA ALFABETIZACIÓN, EL TRABAJO COOPERATIVO, ETC., PERO SOBRE TODO CON LA ORGANIZACIÓN DE LA POBLACIÓN; ES DECIR, PODEMOS DENOMINAR PROMOCIÓN SOCIAL AL TRABAJO QUE REALIZAN LOS INSTRUCTORES, LOS CAPACITADORES, LOS BRIGADISTAS, LOS TRABAJADORES SOCIALES, LAS EDUCADORAS, LOS PROMOTORES DE VIVIENDA, LOS CÍRCULOS BÍBLICOS, LAS COOPERATIVAS, LOS ALFABETIZADORES, LOS ACTIVISTAS POLÍTICOS, ETC.

EN ESTE AMPLIO SENTIDO, LA PROMOCIÓN SOCIAL ES UNA SERIE DE --- PRÁCTICAS DIVERGENTES, QUE PRESENTAN COMO CARACTERÍSTICA COMÚN EL TRABAJO DIRECTO CON GRUPOS DE LA POBLACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE SUS NECESIDADES Y DEMANDAS, DE LO QUE A SU VEZ SE GENERA UNA PROLONGACIÓN HACIA EL TRABAJO POLÍTICO. ASÍ ENTONCES, NO ES LO MISMO UN PROCESO DE ALFABETIZACIÓN QUE EL PROCESO DE FORMACIÓN DE UNA COOPERATIVA O QUE EL TRABAJO EMINENTEMENTE POLÍTICO DE LOS ACTIVISTAS. ESTOS PROCESOS COMO PARTES DE LA PROMOCIÓN SOCIAL, SÓLO SON POSIBLES DE DIFERENCIAR A PARTIR DE LOS OBJETIVOS QUE PERSIGUEN Y LA METOLOGÍA QUE EMPLEAN PARA INSTRUMENTAR SU PRÁCTICA, CONSTITUYÉNDOSE CADA UNO DE ELLOS EN UN MODELO DISTINTO DE PROMOCIÓN SOCIAL, PORQUE FINALMENTE PROPORCIONAN A CADA PRÁCTICA UNA ESPECIFICIDAD EN SU TRABAJO PROMOCIONAL, POR ESO AFIRMAMOS "QUE LA PROMOCIÓN SOCIAL EXISTE Y SE EXPRESA EN UNA SERIE DE PRÁCTICAS DIVERGENTES". (13)

---

(13) ALGARA, IGNACIO. "CONCEPTO Y PRÁCTICA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN MÉXICO". CDO, 1982. PÁG. 5.

ENTENDIDA ASÍ LA PROMOCIÓN SOCIAL PARA LA FORMACIÓN DE MUSEOS -  
COMUNITARIOS, COADYUVA A LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

- A) RECUPERACIÓN DE VALORES Y COSTUMBRES PROPIAS DE LA COMUNIDAD  
A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO DE SU IDENTIDAD CULTURAL.
- B) PROMOCIÓN DE FORMAS DINÁMICAS DE CREACIÓN CULTURAL Y DE EX--  
PRESIÓN DE SU VIDA COTIDIANA.
- C) APROPIACIÓN CREATIVA Y CRÍTICA DE LAS MANIFESTACIONES CULTU--  
RALES, EN EL MARCO DE LOS ELEMENTOS DE LA CULTURA POPULAR.

LA PROMOCIÓN SOCIAL EN LA CONSTITUCIÓN DE LOS MUSEOS COMUNITA--  
RIOS ES BÁSICA PARA SENSIBILIZAR A LA COMUNIDAD Y APORTAR ELE--  
MENTOS EN LA TOMA DE CONCIENCIA CON RESPECTO A LA NECESIDAD DE--  
RECUPERAR SU HISTORIA LOCAL Y FOMENTAR SU PARTICIPACIÓN EN LOS--  
TALLERES CON OBJETO DE INSTRUMENTAR LA METODOLOGÍA DEL MUSEO CO  
MUNITARIO, EL CUAL PRECISA DE DIFERENTES TIPOS DE PRÁCTICAS, SO  
BRE TODO ANTES DE QUE INICIE SUS ACTIVIDADES YA QUE DEBEN CO---  
RRESPONDER CADA PRÁCTICA A UNA FUNCIÓN ESPECÍFICA DEL MUSEO. DE  
ELLO DEPENDE QUE SE CONSTRUYA UN VERDADERO MUSEO POSEEDOR DEL -  
ESPÍRITU POPULAR, PARA FORMARLO DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL PUE  
BLO Y NO DE LAS CLASES DOMINANTES.

ES PRECISO QUE LA COMUNIDAD CONOZCA Y SE APROPIE DE SUS MANIFES  
TACIONES, QUE ASIMILE CRÍTICAMENTE SUS VALORES Y HAGA SU ARTE -

PARA EVITAR POSICIONES AJENAS, EN EL MUSEO DEBE QUEDAR CLARO Y PLASMARSE LO QUE LE INTERESA AL PUEBLO, O A UNA COMUNIDAD, PRESERVAR, RAZÓN POR LA CUAL LA PROMOCIÓN DEBE DARSE DURANTE EL PROCESO DE FORMACIÓN Y PROSEGUIR A LO LARGO DE TODAS LAS ACTIVIDADES QUE IMPLEMENTE EL MUSEO.

## 2.2 DEL DESARROLLO COMUNITARIO A LA AUTOGESTIÓN

NUESTRO PAÍS VIVE UN PERÍODO HISTÓRICO EXTREMADAMENTE GRAVE; LUEGO DE MUCHOS AÑOS DE CRISIS ECONÓMICA, NOS VEMOS EN UNA SITUACIÓN MARCADA POR LA INCERTIDUMBRE Y POR LA INCAPACIDAD ECONÓMICA DEL ESTADO PARA GARANTIZAR MEJORES NIVELES DE VIDA AL PUEBLO. EVIDENTEMENTE ESTA ES UNA PROFUNDA CRISIS DE LA ESTRATEGIA Y EL MODELO ECONÓMICO QUE DESDE LOS AÑOS CUARENTA IMPULSÓ LA BURGUESÍA Y EL ESTADO, ESTAMOS ANTE UNA CRISIS DE LAS RELACIONES SOCIALES Y POLÍTICAS, LO QUE HA DESEBOCADO EN UN RETROCESO EN LAS CONDICIONES DE VIDA DEL PUEBLO.

ANTE ELLO EL GOBIERNO Y LOS GRUPOS FUERTES DE PODER ECONÓMICO HAN VENIDO PLANTEANDO UNA NUEVA FASE DE DESARROLLO CAPITALISTA ESTRECHAMENTE LIGADO A LOS INTERESES IMPERIALISTAS, IMPLEMENTANDO UN PROYECTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE MODERNIZACIÓN Y REESTRUCTURACIÓN PARA AFIRMAR SU DOMINACIÓN, QUE SE EXPRESA EN LA PRIVATIZACIÓN DE LA ECONOMÍA, EL ADELGAZAMIENTO DEL ESTADO, LA APERTURA DEL MERCADO NACIONAL, LA RECONVERSIÓN INDUSTRIAL Y EDUCATIVA, LA DISMINUCIÓN NOTORIA DE LOS SALARIOS, ETC.

EL COSTO DE LA CRISIS, DE LA MODERNIZACIÓN Y DEL PAGO DE LA DEUDA EXTERNA HAN TENIDO COMO RESULTADO LA PROFUNDIZACIÓN DE LA DESIGUALDAD SOCIAL Y LA VIDA DE LA MAYORÍA DE LOS MEXICANOS ESTÁ AHORA EN UNA DRAMÁTICA DEGRADACIÓN. AL AUMENTAR LOS ÍNDICES DE DESEMPLEO, LA MAYORÍA DE LOS TRABAJADORES NO DISPONE DEL INGRESO SUFICIENTE PARA LA ALIMENTACIÓN DE SUS FAMILIAS, EL NÚMERO DE VIVIENDAS FALTANTES SE ELEVA, LAS INSTALACIONES PARA LOS SERVICIOS PÚBLICOS NO SE CONSTRUYEN AL RITMO DE LAS NUEVAS NECESIDADES, LA DESNUTRICIÓN AUMENTA ALARMANTEMENTE, SOBRE TODO EN EL CAMPO, LAS CONDICIONES DE SALUD EMPEORAN COMO RESULTADO DE LA POBREZA, ETC.

ESTAMOS PRESENCIANDO, EN SÍNTESIS, LA APLICACIÓN DE UN PROYECTO DE MODERNIZACIÓN ECONÓMICA-POLÍTICA Y SOCIAL QUE RESPONDE A LOS INTERESES DEL IMPERIALISMO INTERNACIONAL Y NO A LOS INTERESES Y NECESIDADES DEL PUEBLO DE MÉXICO; NO OFRECE MEJORES CONDICIONES DE VIDA Y TAMPOCO AUGURA UNA SOCIEDAD DEMOCRÁTICA Y SOBERANA.

EN ESTE MARCO, EL ESTADO POR UN LADO Y LOS GRUPOS FUERTES DE PODER ECONÓMICO POR OTRO, HAN "ABIERTO" ESPACIOS PARA QUE SE LLEVEN A CABO PROGRAMAS DE BIENESTAR SOCIAL EN AQUELLAS ZONAS MÁS DESFAVORECIDAS Y DE MENORES INGRESOS, ASÍMISMO HAN "ABIERTO" ESPACIOS A NIVEL POLÍTICO, LO QUE HA PERMITIDO, DENTRO DE CIERTOS LÍMITES, EL SURGIMIENTO DE PROGRAMAS DE PROMOCIÓN SOCIAL A MANERA DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD, QUE SIRVEN COMO PALIATIVOS Y-

EVITAN LA INSURRECCIÓN POPULAR.

ES DECIR, DE ESTE PROCESO DE MODERNIZACIÓN Y REESTRUCTURACIÓN -  
IMPULSADO POR EL ESTADO MEXICANO, LA PROMOCIÓN SOCIAL EN SU MO-  
DELO DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD HA SIDO INSTRUMENTADO CON --  
DOS OBJETIVOS BÁSICAMENTE:

- A) COMO APOYO OPERATIVO, TÉCNICO E IDEOLÓGICO PARA EL PROYECTO-  
DE DESARROLLO Y MODERNIZACIÓN, COINCIDENTE CON EL AVANCE DEL  
CAPITALISMO EN MÉXICO.
  
- B) PARA PROPORCIONAR UN APOYO POLÍTICO E IDEOLÓGICO AL ESTADO,-  
EN SU PROYECTO DE MANTENER Y REVITALIZAR A LAS CLASES DOMI--  
NANTES EN EL PODER.

FRANCISCO GÓMEZJARA NOS DICE LOS SIGUIENTE AL RESPECTO: "CUANDO  
LAS COLONIAS QUIEREN SEPARARSE DE LAS METRÓPOLIS, SE APLICAN --  
PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD, CUANDO EL MOVIMIENTO -  
CAMPESINO SE INSURRECCIONA, APARECE EL DESARROLLO DE LA COMUNI-  
DAD; CUANDO LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS TIENEN EXCESO DE CAPI--  
TAL Y MERCANCÍAS QUE NECESITAN ENVIAR A LOS PAÍSES "ATRASADOS"--  
SE APLICA EN ÉSTOS EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD, CUANDO LA DES-  
CAMPESINIZACIÓN SE MULTIPLICA DEBIDO A LA MODERNIZACIÓN AGRÍCO-  
LA ACONSEJADA POR LAS MULTINACIONALES Y EMPIEZAN A EMIGRAR LOS-  
HOMBRES DEL CAMPO A LAS BARRIADAS URBANAS, SE DISEÑAN NUEVOS --

## PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD". (14)

EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD SURGE Y SE DESARROLLA ORIGINALMENTE EN LAS COLONIAS INGLESAS DE ASIA Y AFRICA, EN DONDE EL RÉGIMEN LO REQUERÍA PARA ORGANIZAR UN MEJOR CONTROL SOBRE LAS POBLACIONES SOMETIDAS; ES DECIR, SE ENMARCABAN LOS PROCESOS DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD COMO ESTRATEGIAS DE DOMINACIÓN Y CONTROL ESTATAL SOBRE LAS CONTRADICCIONES SOCIALES, BUSCANDO CONTENER - LAS TENDENCIAS EMANCIPADORAS DE LAS COLONIAS, Y TAMBIÉN POR MEDIO DEL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD, SE INCIDIÓ EN EL DESARROLLO "DESIGUAL", NO PARA SUPRIMIR LAS DESIGUALDADES, SINO PARA QUE - LA COMBINACIÓN EXISTENTE ENTRE DICHAS DESIGUALDADES CONTINUARASIENDO PROPICIA A LAS METRÓPOLIS IMPERIALISTAS EN SUS SUCESIVAS FASES DE EXPANSIÓN Y CRISIS.

ASÍMISMO, SE HA CONCEBIDO QUE EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD, -- CONSTITUYE BÁSICAMENTE UN MÉTODO DE TRABAJO DESTINADO A OBTENER UN MAYOR RENDIMIENTO DE LA CONJUGACIÓN DE RECURSOS DE LA POBLACION Y DE SU GOBIERNO. ASÍ ES COMO LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (O.N.U.) DEFINE EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD COMO - "AQUELLOS ESFUERZOS DE UNA POBLACIÓN QUE SE SUMAN A LOS DE SU GOBIERNO EN BUSCA DE LA SUPERACIÓN DE SUS CONDICIONES DE SUBDESARROLLO".

---

(14) GÓMEZJARA, FRANCISCO. "TÉCNICAS DE DESARROLLO COMUNITARIO" EDIT. FONTANA. MÉXICO, 1987. PÁG. 7.

EN MÉXICO, AL FINALIZAR LA REVOLUCIÓN DE 1910, EMPEZARON A IMPULSAR ACCIONES DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD EN ASPECTOS COMO:

- MEJORAMIENTO CULTURAL Y PROFESIONAL DE LOS MAESTROS;
- MEJORAMIENTO DE LAS PRÁCTICAS DOMÉSTICAS DE LA FAMILIA;
- MEJORAMIENTO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD; Y
- SANEAMIENTO DE LOS POBLADOS.

PERO EL AVANCE SIGNIFICATIVO DEL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD NO APARECE SINO HASTA EL FINAL DE LA DÉCADA DE LOS CINCUENTAS Y SE AFIRMA DURANTE LAS DÉCADAS DE LOS SESENTAS Y SETENTAS.

LAS ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD QUE SE IMPULSARON DURANTE ESTE PERÍODO CONTEMPLABAN LOS SIGUIENTES OBJETIVOS: \*

- MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y PRODUCCIÓN AGROPECUARIA;
- MEJORAR EL INGRESO DE LA POBLACIÓN;
- MEJORAR LAS CONDICIONES DEL NIVEL DE VIDA, TANTO COMUNALES - COMO FAMILIARES A TRAVÉS DE OBRAS, SERVICIOS O CURSOS; Y
- ORGANIZAR Y CAPACITAR A LOS POBLADORES COMO LOS AGENTES BÁSICOS PARA RESOLVER SUS PROPIOS PROBLEMAS.

SIN EMBARGO, FUE DURANTE EL PERÍODO DE LÁZARO CÁRDENAS, CON LA EXPANSIÓN DEL REPARTO AGRARIO, LA INTEGRACIÓN DE EJIDOS COLECTIVOS, EL OTORGAMIENTO DE CRÉDITOS Y APOYOS A LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y EL IMPULSO A LA ESCUELA RURAL, QUE SE DIVERSIFICAN -

---

\* ALGARA, IGNACIO. "EL CONCEPTO Y PRÁCTICA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN MÉXICO". CUADERNOS DE DINÁMICA HABITACIONAL. -- 1982. PÁG. 13.

LOS TRABAJOS PROMOCIONALES, ENTRE ELLOS EL DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD, QUE FINALMENTE SE VUELVEN CONSTANTES EN LOS GOBIERNOS POSTERIORES AL RÉGIMEN CARDENISTA, REORIENTANDO SUS MODELOS DE ACUERDO A LAS SITUACIONES NACIONALES DE CADA PERÍODO, NUEVOS PROYECTOS, NOMBRES Y OBJETIVOS.

EN TODOS LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS PROMOCIONALES, ES DONDE PERCIBIMOS QUE LA VERSIÓN DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD, NO SÓLO EN MÉXICO SINO EN TODA LATINOAMÉRICA, ES UNA SIMPLE TRASPOSICIÓN DE UN INSTRUMENTO CONCEBIDO PARA RESPONDER EN OTRAS CONDICIONES HISTÓRICAS-SOCIALES Y CULTURALES, YA QUE EXISTE UNA DISOCIACIÓN ENTRE EL MODELO ORIGINAL DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD Y EL IMPULSADO EN MÉXICO Y EN EL RESTO DE AMÉRICA LATINA, LO QUE CREEMOS ES DEBIDO A LA CONCEPCIÓN FUNCIONALISTA QUE INSPIRA LAS BASES TEÓRICAS DE ESTE TIPO DE MODELOS PROMOCIONALES.

EN ESTE SENTIDO, EL TRABAJO SOCIAL TUVO UN AUGE PROPICIADO POR ESTE TIPO DE PROGRAMAS QUE SE IMPULSARON EN LATINOAMÉRICA, POR LO QUE LA PROFESIÓN DESARROLLÓ UNA DISCUSIÓN SOBRE LOS PROCESOS SOCIALES Y LAS ESTRUCTURAS ECONÓMICAS Y DE GOBIERNO, TOMANDO COMO BASES TEÓRICAS LAS TENDENCIAS FUNCIONALISTAS MÁS AVANZADAS DE LA ÉPOCA; A RAÍZ DE ÉSTO SE RETOMAN LAS TENDENCIAS TEÓRICAS QUE CONCIBEN A NUESTROS PAÍSES COMO "SUBDESARROLLADOS", CONCEPTO QUE SURGE PRECISAMENTE COMO CONTRAPROPUESTA A LA TEORÍA DE DESARROLLO HACIA AFUERA, PERO QUE EN GENERAL, A NIVEL DE LAS CIENCIAS SOCIALES DE LA ÉPOCA, SE COINCIDÍA EN QUE HAY UN TIPO

DE ATRASO HISTÓRICO EN EL DESARROLLO DE NUESTRAS SOCIEDADES, -- PUES NO TUVIMOS UNA RELACIÓN INDUSTRIAL COMO LOS EUROPEOS, SIGNO DE PROGRESO HISTÓRICO.

ESTA DISCUSIÓN SE DEBATE EN EL TERRENO DE UNA FANTASÍA OCCIDENTAL; ATRASO Y PROGRESO, BUENOS Y MALOS, MOVIMIENTO DUAL QUE NO HA HECHO MÁS QUE EMPANTANAR NUESTRA CREATIVIDAD Y NUESTRA PRODUCCIÓN CULTURAL COMO LATINOAMERICANOS.

ES EN ESTE CONTEXTO DONDE SURGE TEÓRICAMENTE EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD, COMO UN PLATILLO SUMAMENTE ELABORADO DESDE INGLATERRA Y SUSCEPTIBLE DE EXPORTARSE A NUESTROS PUEBLOS "INCAPACES" DE DESARROLLARSE.

TEÓRICAMENTE, EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD ES DE ORIGEN EUROPEO, COMO LAS MÁQUINAS DE HILADOS Y TEJIDOS, EXPORTADAS A NUESTROS PAÍSES PARA QUE "AYUDEN" EN NUESTROS PROCESOS TÉCNICOS-INTELLECTUALES; ES UN INSTRUMENTO, DESDE QUE SURGE, PARA DOMINAR CULTURALMENTE DESDE LOS CENTROS DE PODER.

¿PERO QUE OCURRÍA EN LA PRÁCTICA DEL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD? LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN SE CENTRABA BÁSICAMENTE EN LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA, ES DECIR, EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD ES UN INSTRUMENTO DE EJECUCIÓN DE UNA PROPUESTA. NO ESTABA PREVISTO QUE LA COMUNIDAD SE APROPIASE DEL INSTRUMENTO Y A PARTIR DE LA PRÁCTICA LO MODIFICARA. MENOS FACTIBLE ERA QUE --

LA COMUNIDAD MODIFICASE LA PROPUESTA QUE EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD PLANTEABA. LOS LÍMITES DE LA PARTICIPACIÓN YA ESTABAN PREVISTOS E INCLUSO LOS MISMOS TÉCNICOS, A PESAR DE SU APROPIACIÓN Y DEL USO DEL INSTRUMENTAL, NO TENÍAN EL PODER PARA MODIFICARLO. ERAN EJECUTORES DE UNA PROPUESTA DE DESARROLLO CONTENIDA EN UN CONJUNTO DE TÉCNICAS Y EXPLICACIONES ARTICULADAS.

AQUÍ PRECISAMENTE, SE PONE EN EVIDENCIA UNA CONCEPCIÓN SUBYACENTE DEL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD, UNA CONCEPCIÓN QUE EN SU PRÁCTICA REVELÓ LO SIGUIENTE: SU DINÁMICA LLEVABA A LA COMUNIDAD A VOLVERSE HACIA SÍ MISMA, DEJANDO EN UN PLANO SECUNDARIO LA REALIDAD DE SU EXISTENCIA EN UNA TOTALIDAD SOCIAL CON LA CUAL ESTABA ARTICULADA Y DE LA CUAL ERA DEPENDIENTE; PRODUCTO DE UNO DE UNA PERCEPCIÓN EQUIVOCADA DE LOS PROBLEMAS QUE REQUERÍA DE LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA PARA MODIFICAR LAS ESTRUCTURAS DE PODER REALES MÁS AMPLIAS QUE EL NIVEL LOCAL. ES DECIR, SE MANTENÍA LA POSICIÓN CONCEPTUAL DE QUE LOS PROBLEMAS SOCIALES, YA SEA DE INTEGRACIÓN O DE MODERNIZACIÓN, PUEDEN SER TRATADOS A NIVEL DE CADA COMUNIDAD EN TANTO NÚCLEOS BÁSICOS O CELULAS DE LA SOCIEDAD; PROBLEMAS QUE EVIDENTEMENTE, SON DE CARÁCTER ESTRUCTURAL Y GLOBAL Y NO SOLAMENTE LOCAL.

ES UN HECHO QUE LA EXISTENCIA DEL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD, ES UNA EXPERIENCIA BUENA O MALA, QUE ES NECESARIO EVALUAR Y REUTILIZAR EN TODO CASO SI ES POSIBLE; VOLVERLA COHERENTE, REINTEGRARLE SU AUTENTICIDAD AL SERVICIO DE LAS CLASES POPULARES Y SU

PROYECTO HISTÓRICO. ASÍ, ES NECESARIO QUE EL DESARROLLO DE COMUNIDAD LO TRANSFORMEMOS EN DESARROLLO COMUNITARIO PORQUE ÉSTE, - EN SU MÁS PROFUNDO SENTIDO, ES LIBERACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES INDIVIDUALES A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA, ES PARTICIPACIÓN DELIBERADA BASADA EN LA TOMA DE CONCIENCIA SOBRE LA NECESIDAD DE ACELERAR LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL, ES COOPERACIÓN- DERIVADA DEL SENTIDO DE SOLIDARIDAD DE LA CULTURA POPULAR Y DE PERTENENCIA A LA COMUNIDAD; ES LA ORGANIZACIÓN INDEPENDIENTE, - AUTOGESTIVA, ORGÁNICA, COLECTIVA, RESPONSABLE; Y ES DINAMISMO SOCIAL EN CUANTO SACUDE LA INERCIA SOCIAL PRODUCTO DE LA "MARGINALIDAD" Y EL "SUBDESARROLLO".

GÓMEZJARA, PLANTEA QUE: "EL NUEVO DESARROLLO COMUNITARIO SIGNIFICA ORGANIZAR INDEPENDIENTEMENTE Y DEMOCRÁTICAMENTE A LOS EXPLOTADOS DE LAS COMUNIDADES RURAL-URBANO NO PARA ADAPTAR, INCORPORAR O MODERNIZARLOS, SEGÚN EL MODELO CAPITALISTA, SINO PARA Oponerlo y SACARLO DE ESE PROCESO, A TRAVÉS DE LA CRÍTICA Y LA ACCIÓN COOPERATIVA SOLIDARIA EN FAVOR DEL CAMBIO SOCIAL RADICAL". (15)

DE LO QUE SE TRATA ES DE QUE LAS COMUNIDADES INSTRUMENTEN, TEÓRICAMENTE Y PRÁCTICAMENTE, PROGRAMAS DE DESARROLLO COMUNITARIO ENFOCADOS A LA RESOLUCIÓN DE SUS NECESIDADES COTIDIANAS E HISTÓ

---

(15) GÓMEZJARA, FRANCISCO. Op. Cit. PÁG. 13.

RICAS, COMO LO ES EL SUPERAR LA SUBORDINACIÓN EN QUE SE LE HA MANTENIDO, INCORPORANDO A SUS MÉTODOS LOS CONOCIMIENTOS DE CULTURA Y EDUCACIÓN POPULARES QUE HAN DERIVADO DE SU ORGANIZACIÓN Y SUS LUCHAS, ES DECIR, CONSTRUIR UN DESARROLLO COMUNITARIO AUTOGESTIVO E INDEPENDIENTE DEL ESTADO PARA BUSCAR:

- A) LA CREACIÓN, POR PARTE DE LA COMUNIDAD, DE UN SABER DE LIBERACIÓN.
- B) EL IMPULSO Y FORTALECIMIENTO DE PROCESOS ORGANIZATIVOS QUE, EFECTIVAMENTE, REPRESENTEN Y HAGAN AVANZAR LOS INTERESES, DERECHOS Y ASPIRACIONES DE LA COMUNIDAD.
- C) INCREMENTAR EL AMPLIO DESARROLLO DE CAPACIDADES COLECTIVAS E INDIVIDUALES, PARA LA TAREA CULTURAL, QUE PERMITA EL PODER CREAR, CONSERVAR Y RESCATAR LA CULTURA POPULAR.
- D) COMPRENDER LA REALIDAD, PARA BUSCAR EL BIENESTAR SOCIAL A TRAVÉS DE LA TRANSFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD.

GOMÉZJARA PRECISA: "QUE EL DESARROLLO COMUNITARIO ES UN PROCESO QUE PRESUPONE UNA SERIE DE CAMBIOS EN FAVOR DE LAS CLASES POPULARES, QUE TOMA COMO MÉTODO ALCANZAR UN CAMBIO SOCIAL ORGANIZADO DONDE LA POBLACIÓN RECobre SU DERECHO A PARTICIPAR ECONÓMICA -POLÍTICA Y SOCIALMENTE, POR ÚLTIMO, EL DESARROLLO COMUNITARIO TOMA LA FORMA DE UN PROGRAMA QUE NOS PERMITE GUIAR NUESTROS ---

AVANCES". (16) SE TRATA, ENTONCES, DE QUE LA COMUNIDAD SE APROPIE DEL INSTRUMENTO METODOLÓGICO DE DESARROLLO COMUNITARIO, PARA QUE ESTE OBEDEZCA A SUS NECESIDADES QUE COMO CLASE SOCIAL -- PRESENTA.

EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN DEL MUSEO COMUNITARIO, EL DESARROLLO COMUNITARIO DE ESTE MODO ENTENDIDO, ES UNA PROPUESTA VIABLE QUE NOS PERMITE CONFIGURAR FORMAS DE PROMOCIÓN SOCIAL PARA:

- A) FORMACIÓN DE GRUPOS
- B) FORMACIÓN DE PROMOTORES
- C) FORMACIÓN DE LOS TALLERES BÁSICOS DEL MUSEO
- D) REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO COMUNITARIO
- E) PROPICIAR LA PARTICIPACIÓN COLECTIVA
- F) FOMENTAR LA CREATIVIDAD DE LA COMUNIDAD
- G) GENERAR ESPACIOS PROPIOS EN EL MUSEO PARA LA MANIFESTACIÓN - DE LA CULTURA POPULAR.

ES IMPORTANTE EN ESTE PROCESO QUE LA COMUNIDAD Y LOS PROMOTORES NO SEAN SOLAMENTE EJECUTORES DE UNA PROPUESTA, SINO QUE SEAN -- ELLOS QUIENES ELABOREN Y EJECUTEN EL PROGRAMA PORQUE EL MUSEO - COMUNITARIO DEBE SER PLANTEADO, PRECISAMENTE, EN EL INTERIOR DE LA DINÁMICA CULTURAL QUE MANIFIESTE CADA COMUNIDAD; ESTO PARA - QUE EL MUSEO CUMPLA CON SU PAPEL DE COMUNICADOR, EDUCADOR, DE -

---

(16) GÓMEZJARA, FRANCISCO. OP. CIT. PÁG. 15.

RESCATE Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, A LA VEZ QUE --  
SENSIBILICE Y PROPORCIONE ELEMENTOS QUE COADYUVEN EN LA ELEVA--  
CIÓN DE LOS NIVELES DE CONCIENCIA Y EN LA REALIZACIÓN DE TAREAS  
COLECTIVAS.

FINALMENTE, NO PODEMOS DEJAR DE LADO QUE LAS DINÁMICAS CULTURA-  
LES DE CADA COMUNIDAD SON DETERMINADAS POR LOS DIFERENTES PRO--  
BLEMAS QUE ENFRENTAN, POR LO QUE A CADA COMUNIDAD CORRESPONDEN-  
DIFERENTES PROCESOS DE INVESTIGACIÓN QUE DEBEN REALIZAR LOS ---  
MIEMBROS DE LA MISMA, PARA QUE DE ESTE MODO SE GARANTICE SU PRO-  
CESO AUTÓNOMO Y AUTOGESTIVO.

## CAPITULO III

## EL MUSEO COMUNITARIO

## 3.1 MUSEO TRADICIONAL Y MUSEO COMUNITARIO

EL ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LOS MUSEOS, DEBE PLANTEARSE TOMANDO EN CUENTA EL RESULTADO DE LAS DIVERSAS FORMAS DE ACCIÓN QUE HAN SIDO DEFINIDAS EN DISTINTAS ÉPOCAS HISTÓRICAS CON SUS NIVELES POLÍTICOS, ECONÓMICOS, CULTURALES, IDEOLÓGICOS; YA QUE, FINALMENTE, LOS MUSEOS SON PRODUCTO DEL DESARROLLO SOCIAL QUE LOS PUEBLOS VAN CREANDO SOBRE SUS POSIBILIDADES CULTURALES Y MATERIALES, ASÍ COMO EN SU ESTRUCTURACIÓN SOCIAL, ES DECIR, SOBRE EL PAPEL QUE LAS DIFERENTES CLASES SOCIALES JUEGAN EN EL PROCESO PRODUCTIVO DE LA SOCIEDAD.

ANTE LA DINÁMICA SOCIOCULTURAL QUE SE PRESENTA EN EL DESARROLLO HISTÓRICO DE LA HUMANIDAD, LA INSTITUCIÓN MUSEO, COMO PRODUCTO DE LA CULTURA, NO HA QUEDADO EXCLUIDA DE LOS CAMBIOS O TRANSFORMACIONES QUE TODO FENÓMENO SOCIAL REGISTRA. DESDE SU ORIGEN Y CONSOLIDACIÓN, HA LLEGADO A ASUMIR EL PAPEL PRINCIPAL DE RESCATAR LA HISTORIA Y LA CULTURA DE LA HUMANIDAD; RAZÓN POR LA CUAL, EN SU PROCESO DE DESARROLLO, HA REGISTRADO CAMBIOS PROFUNDOS EN SU CONCEPCIÓN Y FUNCIONAMIENTO, DETECTABLES PRINCIPALMENTE EN SUS ÁREAS DE INVESTIGACIÓN, MUSEOGRÁFICA, ADMINISTRATIVA, PROMO

CIÓN Y DIFUSIÓN.

PODEMOS UBICAR LOS ANTECEDENTES MÁS REMOTOS DE LA INSTITUCIÓN - MUSEO EN EL SIGLO IV, CON EL MUSEIÓN GRIEGO, QUE ERA UN LUGAR - EN EL QUE SE RECOGÍAN LOS CONOCIMIENTOS DE LA HUMANIDAD, AL MU- SEIÓN SÓLO TENÍAN ACCESO ALGUNOS SECTORES SOCIALES, COMO LA CLA SE DIRIGENTE O LOS INTELECTUALES DE LA ÉPOCA.

POR OTRO LADO, EN EL SIGLO V, SE DABA EL NOMBRE DE PINACOTECA - AL LUGAR EN EL QUE SE CONSERVABAN LOS ESTANDARTES, LOS CUADROS, LAS TABLAS Y LAS OBRAS DE ARTE ANTIGUOS. SIN ARRIESGARNOS A --- AFIRMAR PODEMOS DECIR QUE LA FUNCIÓN DE LA PINACOTECA ES BASTAN TE APROXIMADA AL CONCEPTO DEL MUSEO TRADICIONAL DE LA ACTUALI-- DAD.

TAMBIÉN ENCONTRAMOS QUE LOS ROMANOS DESARROLLARON LA COSTUMBRE- DE COLECCIONAR OBRAS DE ARTE, ASÍ COMO LA DE SAQUEAR EL PATRIMO NIO CULTURAL DE LOS PUEBLOS MÁS DÉBILES, DIFUNDIÉNDOSE ESTAS -- COSTUMBRES ENTRE LOS DEMÁS PUEBLOS DOMINANTES, SITUACIÓN QUE SE PROLONGÓ HASTA EL SIGLO XIX, AUNQUE PODEMOS DECIR QUE A LA FE-- CHA ESTE FENÓMENO SIGUE EXISTIENDO, PERO CON FORMAS MÁS SUTILES.

EN LA ÉPOCA DE LA EDAD MEDIA, SE GENERARON FORMAS DIFERENTES DE RECOLECCIÓN DE OBJETOS Y DE CONOCIMIENTOS, COMO LO FUERON LOS - LLAMADOS "TESOROS ECLESIASTICOS", YA QUE DURANTE ESTE PERÍODO - LA IGLESIA CONTROLÓ LOS LUGARES DE ESTUDIO Y DE CONSERVACIÓN DE

LOS CONOCIMIENTOS ACUMULADOS HASTA ESE TIEMPO. OTRO TIPO DE TESOROS FUERON LOS LLAMADOS "REALES"; FLORECIERON EN LAS CORTES Y SIEMPRE CUMPLIERON CON EL PAPEL DE ATRACCIÓN PARA LAS RELACIONES INTERNACIONALES. IGUALMENTE EXISTÍAN LOS TESOROS LLAMADOS "GABINETES DE CURIOSIDADES" DE LA GRAN BURGUESÍA Y LOS GRANDES-ARISTÓCRATAS CULTOS.

HASTA ESTE MOMENTO EL DESARROLLO DE LAS FORMAS DE RECOLECCIÓN, ACUMULACIÓN, CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN QUE ANTECEDIERON AL MUSEO SIRVIÓ EXCLUSIVAMENTE PARA UN AUDITORIO SELECTO Y CON PODER ECONÓMICO.

EN LA ÉPOCA DEL RENACIMIENTO LOS TIPOS DE COLECCIONES Y SUS FORMAS DE ACUMULACIÓN, CAMBIARON DRÁSTICAMENTE, YA QUE DEBIDO A LA EXPANSIÓN DEL MUNDO OCCIDENTAL Y CONSECUENTE DESARROLLO DE LA CIENCIA, LAS COLECCIONES RÁPIDAMENTE TENDÍAN A PROLIFERAR Y AMPLIARSE, INCLUYÉNDOSE EN ELLAS TODO TIPO DE OBJETOS, ANIMALES, MINERALES, ETC.

NO FUE SINO HASTA FINES DEL SIGLO XVIII Y PRINCIPIOS DEL XIX, QUE ALGUNOS COLECCIONISTAS Y ALGUNAS CASAS REALES EUROPEAS ABREN SUS PUERTAS AL PÚBLICO AUNQUE DE MANERA SELECTIVA.

ES EN EL SIGLO XIX, CUANDO ALGUNAS INSTITUCIONES PÚBLICAS ADQUIEREN COLECCIONES PRIVADAS O ÉSTAS SON DONADAS, CONSTITUYÉNDOSE DE ESTA MANERA EL ANTECEDENTE MAS CERCANO AL MUSEO, EN TANTO

DICHAS COLECCIONES SON ABIERTAS AL PÚBLICO.

ES IMPORTANTE RESALTAR QUE DESDE SUS ORÍGENES, EL MUSEO SIEMPRE FUE DEL DOMINIO EXCLUSIVO YA SEA DE LOS COLECCIONISTAS PARTICULARES, EN ALGUNOS CASOS DE UNIVERSIDADES, DE ALGUNA INSTITUCIÓN PÚBLICA E INCLUSO DE LA IGLESIA. ES DECIR, EL MUSEO DESDE SUS MÁS CERCANOS ANTECEDENTES ESTUVO DESTINADO A PEQUEÑOS CÍRCULOS SOCIALES ADINERADOS O GRUPOS INICIADOS.

COMO RESULTADO DE LO ANTERIOR, TENEMOS QUE EL COLECCIONISMO Y LAS CLASES DOMINANTES DE LOS DIFERENTES PERÍODOS HISTÓRICOS HAN MANEJADO UNA DUALIDAD, UN FENÓMENO TÍPICO DE LA IDEOLOGÍA, EL ARTE Y LA CULTURA. ESTE FENÓMENO NO HUBIERA SIDO POSIBLE DE NO SER APOYADO POR UNA PODEROSA Y ADINERADA ÉLITE ILUSTRADA QUE, FINALMENTE, ACABÓ POR IMPONER SUS VALORES ESTÉTICOS Y DE MANEJO DE LA CREACIÓN ARTÍSTICA AL DEJAR PLASMADA DEFINITIVAMENTE SU HUELLA TOTALIZADORA EN LA HISTORIA DE LA CULTURA.

EN LA DÉCADA DE LOS CINCUENTAS Y LOS SESENTAS, DEL SIGLO XX, -- TIENEN LUGAR UNA SERIE DE HECHOS A NIVEL SOCIAL Y POLÍTICO COMO LOS MOVIMIENTOS DE LIBERACIÓN NACIONAL EN LAS REGIONES COLONIZADAS DE ÁFRICA, LA APARICIÓN DE NUEVOS PAÍSES QUE EMPIEZAN A EXPRESARSE A PARTIR DE UN DISCURSO DIFERENTE, ES DECIR, CON PROYECTOS DE DESARROLLO POLÍTICO Y CULTURAL INDEPENDIENTES DE LAS ÉLITES QUE TRADICIONAL E HISTÓRICAMENTE HABÍAN IMPUESTO -- SUS JUICIOS SOBRE LA CULTURA, EL TRIUNFO DE LA REVOLUCIÓN CUBA-

NA, EL REPLANTEAMIENTO DE LAS CIENCIAS SOCIALES DEL PARADIGMA - QUE PLANTEA EL MODELO DESARROLLISTA, LA CRÍTICA AL IMPERIALISMO Y LOS DESEQUILIBRIOS ENTRE PAÍSES RICOS Y POBRES. ÉSTA SERIE DE CAMBIOS GENERARON EN MUCHOS PAÍSES LA NECESIDAD DE CONTAR CON - FÓRMULAS PARA ENCONTRAR EN SUS PROPIAS DIMENSIONES CULTURALES, - ELEMENTOS QUE LES PERMITIERAN CREAR MODELOS DE DESARROLLO AUTÓN- MOS RESPECTO DE LOS PAÍSES CENTRALES.

A LA VEZ, ESTOS ACONTECIMIENTOS SOCIALES CREARON EN LOS PAÍSES- CULTURALMENTE DOMINANTES LA NECESIDAD DE REPLANTEARSE SUS FOR-- MAS DE DOMINIO COLONIAL, YA QUE DE NINGÚN MODO ESTABAN DISPUES- TOS A CEDER EN SU CONTROL POLÍTICO, ECONÓMICO Y CULTURAL, PARA- LO CUAL GENERAN NUEVOS MÉTODOS DE PENETRACIÓN Y DE CONTROL IDE- LÓGICO-CULTURAL, PLANTEANDO UN MÉTODO MAS SUTIL DE DOMINACIÓN - YA QUE BAJO LA DINÁMICA SOCIAL MUNDIAL IMPERANTE, NO SE TRATABA DE EJERCER UNA COACCIÓN DIRECTA SOBRE LOS PAÍSES Y CLASES SOCIA- LES DOMINADAS, SINO DE CREAR NUEVOS CONSENSOS SOCIALES A TRAVÉS DE SUS APARATOS IDEOLÓGICOS.

AFIRMA DE VARINE-BOHAN QUE: "LA DESCOLINIZACIÓN HA SIDO POLÍTICA PERO NO CULTURAL, DEL MISMO MODO QUE LOS MUSEOS, EN TANTO - QUE INSTITUCIONES Y MÉTODOS DE CONSERVACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL- PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD, SON UN FENÓMENO QUE SE HA EXTENDIDO COMO UN MECANISMO MÁS PARA HOMOGENIZAR Y UNIVERSALIZAR LA CULTU

RA DOMINANTE". (17)

EN RESUMEN, EN LOS PAÍSES EN QUE SE HA MANTENIDO EL CENTRO DEL PODER, HAN VISTO LA NECESIDAD DE READECUAR SUS POLÍTICAS CULTURALES PARA DIFUNDIR AL MUNDO SUS NUEVOS MENSAJES, LO QUE HA CONLLEVADO TAMBIÉN A UN REPLANTAMIENTO DEL PAPEL DE LA INSTITUCIÓN MUSEO ANTE LA NUEVA REALIDAD SOCIAL.

EN CUANTO LOS MUSEOS SE PLANTEARON ANTE TODO NUEVAS FUNCIONES - DISTINTAS A LA SIMPLE EXHIBICIÓN, TALES COMO LA FUNCIÓN EDUCATIVA Y LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO-CULTURAL, ESTOS CAMBIOS REPRESENTARON, A NIVEL DE OBJETIVOS, TRANSFORMAR AL MUSEO EN UNA INSTITUCIÓN MÁS EDUCATIVA Y COMUNICATIVA, SOBRE TODO DE LA NUEVA IDEOLOGÍA DOMINANTE.

ANTE ESTAS NUEVAS FUNCIONES DEL MUSEO, LA MUSEOLOGÍA EMPIEZA A SER PROYECTADA COMO DISCIPLINA CIENTÍFICA, DEBIDO A LA NECESIDAD QUE SURGE EN LOS MUSEOS PARA COLECCIONAR, CATALOGAR, PRESERVAR, INVESTIGAR Y EXHIBIR; ACTIVIDADES QUE SON COMUNES A LOS MUSEOS MODERNOS.

A NIVEL TEÓRICO, ESTOS CAMBIOS OCURRIDOS EN LOS MUSEOS PROYECTAN A LA INSTITUCIÓN COMO UN CENTRO EDUCATIVO DE MASAS Y DE DI-

---

(17) DE VARINE BOHAM, HUGES. "L'ECOMUSSE". EDICIÓN MIMEOGRAFIADA EN FRANCÉS. 1974, TRADUCCIÓN LIBRE DE MANUEL SANCHEZ A. 1975. PÁG. 11.

FUSIÓN CULTURAL; SIN EMBARGO, A PESAR DEL TIEMPO TRANSCURRIDO - DESDE LA APARICIÓN DE LOS PRIMEROS COLECCIONISTAS Y LOS MODERNOS MUSEOS PÚBLICOS, EL MUSEO SIGUE CONSERVANDO AQUELLA CARACTERÍSTICA PECULIAR DE SERVIR COMO GRANDES TEMPLOS DE CULTURAS PASADAS Y LUGARES ÚNICAMENTE DESTINADOS A LA CONTEMPLACIÓN DE OBJETOS PRECIOSOS, DANDO PREFERENCIA A PÚBLICO SELECTO, POR LO QUE EN REALIDAD NO HA PODIDO CUMPLIR CON LA FUNCIÓN DE SER UN CENTRO EDUCATIVO DE MASAS.

LOS CAMBIOS QUE A LA FECHA HAN REGISTRADO LOS MUSEOS, BÁSICAMENTE SE HAN ENFOCADO A TRANSFORMAR EL ESPACIO FÍSICO Y LAS FORMAS DE EXHIBICIÓN Y TAL VEZ EN ALGUNOS CASOS A LOS GUIONES Y LOS SERVICIOS EDUCATIVOS. AL RESPECTO RONY GODDSCHMIED OPINA: - "SE HA BUSCADO EL MUSEO IMPACTO, ES DECIR, LA VISIÓN QUE PREVALECE ES AQUELLA QUE BUSCA QUE LOS VISITANTES DEL MUSEO QUEDEN FASCINADOS ANTE LOS OBJETOS DE LAS EXHIBICIONES. SE BUSCA REALIZAR EL OBJETO SOBRE SU VALOR CONTEXTUAL, PARA QUE FINALMENTE EL OBJETO SÓLO HABLE EL LENGUAJE DE SU VALOR INTRÍNSECO".<sup>(18)</sup>

ES CLARO QUE DETRÁS DE ESTA CONCEPCIÓN DE MUSEO, PREVALECE LOS JUICIOS DE CULTURA E IDEOLOGÍA QUE LAS CLASES DOMINANTES TRATAN DE IMPONER, ES POR LO ANTERIOR QUE LAS ÉLITES PIENSAN AL MUSEO COMO UN ALMACÉN DE CURIOSIDADES QUE RECUPERA LA HISTORIA Y LA -

---

(18) GODDSCHMIED, RONY. OP' CIT. PÁG. 22.

CULTURA DE SU PROPIA CLASE, PORQUE FINALMENTE SE PIENSA UN MUSEO CLASISTA, EXHALTANDO SUS PROPIOS VALORES Y BORRANDO DE LA HISTORIA A LAS CULTURAS ÉTNICAS Y POPULARES.

POR CITAR UN EJEMPLO, DIREMOS QUE EN EL MUSEO NACIONAL DE ANTHROPOLOGÍA DE LA CIUDAD DE MÉXICO, EN LAS SALAS DONDE SE EXHIBEN LAS CULTURAS PRECOLOMBINAS, SE LES MUESTRA COMO UN CONJUNTO DE ELEMENTOS ETNOGRÁFICOS DIGNOS DE CONSERVARSE, LIBRES DE TODO TIPO DE PROBLEMAS Y NECESIDADES Y CON ADELANTOS MUY NOTABLES Y MISTERIOSOS DADA SU CONDICIÓN DE INDÍGENAS. CLARAMENTE OBSERVAMOS QUE LA IDEA DE LA EXPOSICIÓN, DISTA MUCHO DE PLANTEAR ELEMENTOS DE UNIÓN Y VÍNCULO ENTRE LOS PUEBLOS ANTIGUOS CON LAS ACTUALES MASAS INDÍGENAS EXPLOTADAS, EMPOBRECIDAS Y "MARGINADAS". ALGO PARECIDO OCURRE CUANDO EN ALGÚN MUSEO APARECEN MUESTRAS SOBRE LA CULTURA O EL ARTE POPULAR, YA QUE SE LES DESVINCULA DE SU CONTEXTO, DE SUS PROBLEMAS Y NECESIDADES, Y SE LE HACE APARECER COMO UN MUNDO COMPLETAMENTE FELIZ.

ESTA CONCEPCIÓN QUE LA CLASE DOMINANTE HA IMPUESTO AL MUSEO, HA SIDO CON LA FINALIDAD DE DEJAR A LAS CLASES POPULARES EN CALIDAD DE ANONIMATO Y DE OCULTAR SU LUCHA POR MEJORAR SUS CONDICIONES VIDA. PERO NO SÓLO ESO, TAMBIÉN SE OCULTA A LOS LÍDERES DE ESTAS LUCHAS, LOS DESAPARECEN DE LA HISTORIA COMO SI NUNCA HUBIERAN EXISTIDO.

EL HECHO DE QUE EL MUSEO, EN SU DISCURSO Y OBJETOS, DESCONOZCA-

E IGNORE LA EXISTENCIA DE CULTURAS DISTINTAS, NO SIGNIFICA QUE LA HISTORIA Y CULTURA DE LAS CLASES POPULARES NO SEA RECOGIDA Y RESCATADA POR DICHAS CLASES A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN POPULAR, EN SU MEMORIA COLECTIVA, EN SU IDENTIDAD DE CLASE SOCIAL "MARGINADA", ETC. LO ANTERIOR REVELA A LOS MUSEOS COMO INSTITUCIONES CON GRAN CAPACIDAD PARA TRANSMITIR IDEOLOGÍA, PERO TAMBIÉN CON PODER DE OCULTAR O FALSEAR DETERMINADA REALIDAD.

"SI SE PRETENDE REVOLUCIONAR LA CONCEPCIÓN MUSEOLÓGICA A LA QUE OBEDECEN LOS MUSEOS ACTUALES, ES NECESARIO RESCATAR LOS ASPECTOS POSITIVOS DE ELLOS Y CREAR EN LA PRÁCTICA UNA NUEVA CONCEPCIÓN, LA CUAL ESTÉ FUNDAMENTADA EN EL DESARROLLO HISTÓRICO DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ACTUALMENTE REVISTE NUESTRA SOCIEDAD EN LO POLÍTICO, ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL, Y DONDE LOS OBJETIVOS DEL MUSEO SEAN EDUCAR Y CONCIENTIZAR A LAS GRANDES MAYORÍAS CON EL FIN ÚLTIMO DE SUPERAR DICHS PROBLEMAS". (19)

ESTE HA SIDO UN TEMA QUE HA PREOCUPADO TANTO A ESPECIALISTAS COMO A INSTITUCIONES, PRINCIPALMENTE A PARTIR DE LOS AÑOS SESENTAS CUANDO EL CONSEJO INTERNACIONAL DE MUSEOS HIZO PÚBLICOS LOS SIGUIENTES PUNTOS:

---

(19) MÉNDEZ LUGO, RAÚL A. "HACIA UNA NUEVA CONCEPCIÓN MUSEOLÓGICA EN MÉXICO". DOCUMENTO FOTOMEOGRAFIASO. INAH, 1986. -- PÁG. 1.

- 1.- EL MUSEO TRADICIONAL REPRESENTA A UNA ENTIDAD ELITISTA, PROHIBITIVA Y BUROCRÁTICA, POR NO CUMPLIR LA FUNCIÓN DE SERVICIO A SU COMUNIDAD.
- 2.- EL MUSEO COMO INSTITUCIÓN EDUCATIVA ATRAVIESA POR UNA CRISIS GENERAL, LA CUAL SE EXPRESA EN LA NO CORRESPONDENCIA ENTRE LAS FUNCIONES Y OBJETIVOS QUE PLANTEA Y LAS NECESIDADES EDUCACIONALES QUE EXIGE EL CONTEXTO SOCIO-ECONÓMICO, POLÍTICO Y CULTURAL A QUE PERTENECE.
- 3.- LA CRISIS DEL MUSEO SÓLO SE PUEDE ENTENDER SI SE LE UBICA - COMO UN EFECTO DIRECTO DE LOS PROBLEMAS GENERALES CONTEMPORÁNEOS QUE OBSTACULIZAN EL DESARROLLO DE LA DEMOCRACIA AL INTERIOR DE LAS NACIONES.

POSTERIORMENTE AL LLEVARSE A CABO UNA MESA REDONDA ORGANIZADA - POR POR LA UNESCO, (ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN LA CIENCIA Y EL DESARROLLO,) CON LA AYUDA DEL ICOM, - (CONSEJO INTERNACIONAL DE MUSEOS,) EN MAYO Y JUNIO DE 1972, SE LOGRÓ DETERMINAR LAS LÍNEAS GENERALES DE UN TIPO DE MUSEO ALTERNATIVO LLAMADO MUSEO INTEGRAL, EL CUAL ES ENTENDIDO COMO UNA INSTANCIA EDUCATIVA QUE NECESARIAMENTE DEBE CORRESPONDER A LAS NECESIDADES E INTERESES DE SU COMUNIDAD ABRIÉNDOSE LAS POSIBILIDADES PARA CAMINAR HACIA EL DESARROLLO DE UN NUEVO TIPO DE MUSEO-COMUNITARIO.

EL CONTEXTO HISTÓRICO EN EL QUE SURGE ESTA PROPUESTA SE ENCUENTRA MARCADO POR LA CRISIS DEL MUSEO, UBICADA POR EL MUSEÓLOGO - HUGES DE VARINE DE LA SIGUIENTE MANERA: "LA SIGNIFICACIÓN HISTÓRICA DE LA INSTITUCIÓN LLAMADA MUSEO, ESTÁ EN VÍAS DE DESAPARICIÓN, LA CONSERVACIÓN DE LA HERENCIA CULTURAL DE LA HUMANIDAD - NO SE JUSTIFICA POR EL SIMPLE PLACER DE REMEMORAR EL PASADO NI POR LA INVESTIGACIÓN HECHA POR LOS INTELECTUALES. TEÓRICAMENTE- EL MUSEO ESTÁ DESTINADO A DESAPARECER COINCIDIENDO CON EL FIN - DEL CONTEXTO CULTURAL DE LA CLASE SOCIAL QUE LO CREÓ". (20)

DE ESTA MANERA LA CRISIS DEL MUSEO RADICA EN LOS PROBLEMAS QUE PLANTEA LA ADAPTACIÓN, DE UNA ENTIDAD DE CARÁCTER TAN TRADICIONAL, A LAS NECESIDADES DE LA EVOLUCIÓN PROPIA DE LAS SOCIEDADES EN MOVIMIENTO. POR LO ANTERIOR DESDE EL PERÍODO DE LOS SESENTAS HASTA LA ACTUALIDAD, LA DISCUSIÓN EN TORNO A LAS POSIBILIDADES- DE TRANSFORMACIÓN DEL MUSEO, GIRA ALREDEDOR DE TRES EJES FUNDAMENTALES:

- LA PROYECCIÓN PEDAGÓGICA DEL MUSEO;
- LA VINCULACIÓN DEL MUSEO SOBRE SU ENTORNO CULTURAL; Y
- LA INTENSIFICACIÓN DE LAS RELACIONES QUE DEBEN EXISTIR ENTRE -

---

(20) DE VARINE, BOHAN HUGES. "L. ECOMUSSE". EDICIÓN MIMEOGRAFIADA EN FRANCÉS, 1974. TRADUCCIÓN LIBRE DE MANUEL SAN-CHAS A., 1975. PÁG. 14.

## EL PÚBLICO Y LOS MUSEOS.

DE ESTA MANERA SURGE LA NUEVA MUSEOLOGÍA A NIVEL INTERNACIONAL, LA CUAL SE PLANTEA TERMINAR CON LOS MODELOS ANTICUADOS Y DECA--DENTES; ES DECIR, ACABAR CON EL ANQUILOSAMIENTO DE MODELOS QUE--HAN DADO COMO RESULTADO MUSEOS MUERTOS E INACTIVOS, PUGNANDO --ASÍ POR DINAMIZAR LOS MUSEOS Y CUMPLIR CON EL OBJETIVO DE SER --RECINTOS ACTIVOS CON FUNCIONES SOCIALES.

EN ESTE CONTEXTO, TANTO EN EUROPA COMO EN AMÉRICA LATINA, LOS --ESPECIALISTAS HAN PLANEADO GENERAR ALTERNATIVAS A PARTIR DE PRO--YECTOS EXPERIMENTALES, DESARROLLANDO NUEVAS CONCEPTUALIZACIONES Y METODOLOGÍAS PROPIAS ACORDES A LA REALIDAD DE LA COMUNIDAD. --DE ESTA FORMA, SE HAN DESARROLLADO DOS CONCEPCIONES MUSEOLÓGI--CAS CON EL FIN DE QUE LA INSTITUCIÓN MUSEO NO DESAPARESCA: EL --ECOMUSEO COMO ALTERNATIVA PARA LOS PAÍSES EUROPEOS Y EL MUSEO --COMUNITARIO PARA LATINO-AMÉRICA, ENTENDIENDO QUE EL ECOMUSEO ES UN ESPACIO O TERRITORIO EN EL QUE SE APLICAN MÉTODOS ACTIVOS EN MUSEOLOGÍA, CONSAGRADOS A LAS RELACIONES QUE RIGEN AL HOMBRE, --LA NATURALEZA Y EL MEDIO AMBIENTE, FORTALECIENDO LAS INTERRELA--CIONES ENTRE EL DESARROLLO CULTURAL Y EL ECONÓMICO Y LA PRODUC--CIÓN DE NUEVAS PRÁCTICAS CULTURALES, DESARROLLANDO NUEVAS TECNO--LOGÍAS DE COMUNICACIÓN EN BÚSQUEDA DE CÓDIGOS PARA UN LENGUAJE--UNIVERSAL.

EN AMÉRICA LATINA, MÉXICO A TRAVÉS DEL INSTITUTO NACIONAL DE --

ANTROPOLOGÍA E HISTORIA, DEFINE AL MUSEO COMUNITARIO COMO PRODUCTO DEL RESULTADO DE LAS PRÁCTICAS Y APLICACIÓN DE NUEVAS IDEAS SOBRE LA MUSEOLOGÍA ABIERTA A LA COMUNIDAD Y COMO CAPTADOR, REPRODUCTOR Y CONSERVADOR DE LOS VALORES HISTÓRICOS Y CULTURALES QUE LA COMUNIDAD CONSIDERA SUYOS; COMO TAL, CONTRIBUYE A FORMAR Y DIFUNDIR UNA IDENTIDAD HISTÓRICA PROPIA. EN ESTE SENTIDO, GENERÓ UNA NUEVA CONCEPCIÓN DE MUSEO, ENTENDIDO COMO CENTRO CULTURAL Y DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN CONSTANTE CAMBIO Y AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD, DONDE LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS GIRAN ALREDEDOR DE LA EXPOSICIÓN.

ES NECESARIO DEJAR CLARO QUE EL DESARROLLO DE LA NUEVA MUSEOLOGÍA HA SIDO PARALELO EN EUROPA Y EN AMÉRICA LATINA, COINCIDIENDO CON EL POSTULADO DE "ACERCAR EL MUSEO A LA COMUNIDAD" PARA CONVERTIRLO EN UNA INSTANCIA EDUCATIVA PLURAL. DE TODO LO ANTERIOR DERIVAMOS QUE EL MUSEO COMUNITARIO SE ENCUENTRA INSERTO EN UNA CONCEPCIÓN TEÓRICO-METODOLÓGICO, QUE ABARCA LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

- RETOMA LA MEJOR TRADICIÓN DE LA MUSEOLOGÍA MEXICANA QUE SE INICIA DESDE LA FUNDACIÓN DEL MUSEO NACIONAL MEXICANO EN 1825.
- RESCATA CRÍTICAMENTE LAS IDEAS Y METODOLOGÍA DE LA NUEVA MUSEOLOGÍA A NIVEL INTERNACIONAL.

- RETOMA Y HACE SUYA A LA EDUCACIÓN POPULAR COMO EXPRESIÓN PEDAGÓGICA LIBERADORA EN AMÉRICA LATINA.
- SURGE COMO UNA NUEVA MANIFESTACIÓN DE LAS CIENCIAS SOCIALES AL RETOMAR LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA EN EL TERRENO DEL RESCATE DE LA CULTURA POPULAR.
- PLANTEA LA NECESIDAD DE GENERAR PROCESOS PARTICIPATIVOS QUE TIENDA A LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA EN MÉXICO.
- HA IMPULSADO UNA CONCEPCIÓN MUSEOGRÁFICA QUE SE BASA EN EL LENGUAJE DE LOS OBJETOS DE LA CULTURA POPULAR, GENERANDO UNA IDENTIDAD Y EQUILIBRIO ENTRE LA MUSEOGRAFÍA, LA COMUNIDAD Y SU MEDIO GEOGRÁFICO.

### 3.2 OBJETIVOS DEL MUSEO COMUNITARIO

EL MUSEO COMUNITARIO LO PLANTEAMOS EN BASE A LA NECESIDAD DE GENERAR PROCESOS ENTRE LOS SECTORES QUE HAN SIDO EXCLUIDOS DE LOS MEDIOS NECESARIOS PARA ASEGURAR LA SATISFACCIÓN DE SUS NECESIDADES BÁSICAS, A TRAVÉS DE ESTABLECER TODO UN PROCESO DE IDENTIFICACIÓN COLECTIVA QUE SE RELACIONE CON LOS ELEMENTOS MÁS IMPORTANTES DE LA VIDA DE LOS SECTORES POPULARES EN SUS COMUNIDADES; EN LOS CAMPOS DE SU ORGANIZACIÓN SOCIAL, ECONÓMICA, POLÍTICA Y CULTURAL, DE MANERA TAL QUE PERMITA A DICHOS SECTORES AVANZAR EN LA COMPRESIÓN DE SU REALIDAD Y A LA VEZ LES PROPORCIONE HE-

RAMIENTAS PARA SU TRANSFORMACIÓN.

BAJO ESTA CONCEPCIÓN, EL MUSEO COMUNITARIO ES LA EXPRESIÓN DE LA CULTURA, EL ARTE, LAS ARTESANIAS, LAS TRADICIONES, CULTURA ORAL, COSMOVISIÓN, ESPACIO URBANO, LUCHAS, ETC. QUE A LA COMUNIDAD LE INTERESE PRESERVAR, EXPONER, ESTUDIAR Y RECORDAR, YA QUE LA IDEA ES VALORAR SUS PROBLEMAS FUNDAMENTALES COMO CLASE SOCIAL.

LAS IMPLICACIONES DE LO ANTERIOR EN LA CONDUCTA COTIDIANA, PERSONAL Y COLECTIVA, SUPONE UNA PERCEPCIÓN MÁS CLARA DEL AMBIENTE Y DE SU REALIDAD RESCATADA; ESTOS EFECTOS ENTRAÑAN FINALMENTE UNA LUCHA QUE PUEDE NO SER CONSCIENTE, PERO QUE TIENDE A MEJORAR LAS CONDICIONES EXISTENTES DE VIDA Y DE TRABAJO. EN ESTE SENTIDO EL MUSEO COMUNITARIO, EN TANTO INSTRUMENTO DE RESCATE DE LA CULTURA, CUMPLE LA FUNCIÓN DE PRESENTAR ELEMENTOS DONDE LA COMUNIDAD SE RECONOZCA, INTERACTÚE Y SE ORGANICE CON DICHO FINES.

POR LO ANTERIOR, SÓLO PODREMOS UBICAR LOS OBJETIVOS DEL MUSEO COMUNITARIO EN EL CONTEXTO DE CLASE SOCIAL POPULAR, DE SUS NECESIDADES E INTERESES Y LA HISTORIA DE SUS LUCHAS POR ALCANZAR MEJORES CONDICIONES DE VIDA; POR LO QUE PLANTEAMOS COMO OBJETIVOS DEL MUSEO COMUNITARIO:

- FOMENTAR, CON AMPLIOS SECTORES DE LA POBLACIÓN, EL CONOCI---

CIMIENTO, RESCATE, CONSERVACIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN.

- CONTRIBUIR A LA AFIRMACIÓN DE LOS VALORES PROPIOS DE NUESTRA IDENTIDAD NACIONAL.
- DEVOLVER A LA COMUNIDAD SU PAPEL DE SUJETO HISTÓRICO, DINÁMICO, CREATIVO Y TRANSFORMADOR.
- GENERAR PROCESOS COLECTIVOS DE IDENTIFICACIÓN EN TORNO AL PAPEL QUE JUEGUEN EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y DE ORGANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD.
- IMPULSAR LA ORGANIZACIÓN DE LA POBLACIÓN PARA LUCHAR POR MEJORES CONDICIONES DE VIDA A PARTIR DE VER REFLEJADA EN EL MUSEO COMUNITARIO SU REALIDAD.
- TRANSMITIR A TRAVÉS DE LAS EXPOSICIONES Y SUS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EL CONCEPTO DE CULTURA POPULAR.
- AMPLIAR LOS SERVICIOS EDUCATIVOS A LOS SECTORES POPULARES DE LAS POBLACIONES.
- TRANSFORMAR AL SUJETO DE OBSERVADOR A PRODUCTOR DE BIENES CULTURALES.

- TRANSFORMAR LOS MUSEOS EN CENTROS CULTURALES DINÁMICOS QUE, SIN PERDER SUS CARACTERÍSTICAS PROPIAS, PERMITAN LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA COMUNIDAD A LA QUE SIRVE.
- FOMENTAR LA APROPIACIÓN DE LA CULTURA PARA SU PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN EN RELACIÓN A SUS OBJETIVOS HISTÓRICOS Y SU VIDA-COTIDIANA.
- COADYUVAR AL PROCESO DE DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA EN --- NUESTRO PAÍS.

### 3.3 CONCEPCIÓN METODOLÓGICA

#### CONTEXTO

ES NECESARIO, ANTES DE ABORDAR CONCRETAMENTE LA CONCEPCIÓN METODOLÓGICA DEL MUSEO COMUNITARIO, PARTIR DE UNA CONCEPTUALIZACIÓN DEL MUSEO QUE DESEAMOS, POR LO QUE DE MANERA BREVE HAREMOS UNA EXPOSICIÓN DEL CONTEXTO EN EL QUE SURGE EL PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO A NIVEL DE AMÉRICA LATINA.

A FINALES DE LA DÉCADA DE LOS CINCUENTAS Y PRINCIPIOS DE LOS SESENTA, EL CAPITALISMO GENERA UN NUEVO CICLO DE EXPANSIÓN QUE IMPACTA, Y AL MISMO TIEMPO ALTERA TODAS SUS ÁREAS DE INFLUENCIA - EN AMÉRICA LATINA; "ESTA NUEVA EXPANSIÓN SE DA EN TÉRMINOS DE - AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA, ORGANIZADA DESDE LOS NIVELES OFICIA-

LES QUE PREPARAN EL MARCO DE LA OFERTA Y DE LA DEMANDA LOCAL -- (AMÉRICA LATINA), PARA LA PENETRACIÓN DEL CAPITAL A TRAVÉS DE EMPRESAS MULTINACIONALES, YA NO APLICADO A LA EXTRACCIÓN DE MATERIAS PRIMAS, SINO A LA ELABORACIÓN INDUSTRIAL, EN DONDE SURGEN PROGRAMAS COMO EL DE LA ALIANZA PARA EL PROGRESO-, EL MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO, O LA A.L.A.C.C. QUE SE COMPLEMENTAN ENTRE SÍ, PARA CALIFICAR LA MANO DE OBRA EN LOS PROYECTOS DE INDUSTRIALIZACIÓN ASÍ COMO AL MISMO TIEMPO, GENERAR UNA CAPA CONSUMIDORA DE RELATIVA AMPLITUD PARA NUEVA OFERTA DE MERCANCÍAS". (21)

ESTA NUEVA ORIENTACIÓN QUE TOMA LA EXPANSIÓN DEL CAPITALISMO EN AMÉRICA LATINA, FUNDAMENTADA EN UNA AYUDA EXTERNA ARTICULADA A LA INVERSIÓN PRIVADA DIRECTA Y BASADA SOBRE LA IDEOLOGÍA DEL DESARROLLO QUE TUVO CIERTOS GRADOS DE CONCRECIÓN EN LA CONFERENCIA DE PUNTA DEL ESTE, URUGUAY, (1962) DESARROLLA UN ESFUERZO CAPITALISTA QUE SE VERTEBRÓ CON GRUPOS NACIONALES QUE FUERON FUNDAMENTALES AL NUEVO PROYECTO.

"ESTOS PROYECTOS QUE SE DESARROLLARON A LO LARGO DE DICHS AÑOS NO PASARON DESAPERCIBIDOS POR LOS SECTORES POPULARES, YA QUE DURANTE ELLOS, VINO EL TRIUNFO DE LA REVOLUCIÓN CUBANA, PERO TAM-

---

(21) PALMA, DIEGO. "LA RECONCEPTUALIZACIÓN UNA BÚSQUEDA EN AMÉRICA LATINA". ECRO, 1977. BUENOS AIRES, ARGENTINA. PÁG. 20.

BIÉN SE DIERON LOS GOLPES MILITARES QUE, COMO EN BRASIL, INTENTARON DETENER PROCESOS DE REFORMA AGRARIA Y DE EDUCACIÓN POPULAR EN LOS QUE TRABAJABA PAULO FREIRE; SE INSTAURÓ LA DOCTRINA DE SEGURIDAD NACIONAL EN LA QUE FIGURABAN, COMO ACTIVIDADES DELOGÍSTICA; LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD, VINO EL CONCILIO DEL VATICANO II A DAR UN NUEVO AIRE A LA IGLESIA; SE DIERON INVASIONES DE ESTADOS UNIDOS A PAÍSES LATINO AMERICANOS; HUBO EL AUGE DE LA GUERRILLA; LOS EJÉRCITOS SE CONVERTIERON EN INSTRUMENTOS DE DOMINACIÓN INTERNA DE SUS RESPECTIVOS PAÍSES, DESATANDO GENOCIDOS EN FLAGRANTE VIOLACIÓN A LOS DERECHOS HUMANOS; ANTE EL TRIUNFO DE GOBIERNOS POPULARES EN CHILE Y EN NICARAGUA HUBO LA REACCIÓN DE IMPOSICIÓN DE GOBIERNOS Y DE AGRESIÓN CON MERCENARIOS, DESATANDO LA GUERRA EN AMÉRICA CENTRAL; ESTADOS UNIDOS REGRESA A LA ETAPA DEL MACARTHISMO; LA DEUDA EXTERNA Y LAS CONDICIONES DE LA BANCA, UNA INFLACIÓN Y UNA RECESIÓN AGOBIANTES; Y TODO EL CONTINENTE SE SIENTE EN EFERVESCENCIA". (22)

EN ESTE CONTEXTO, LA CONCEPCIÓN METODOLÓGICA DEL MUSEO COMUNITARIO HA SENTADO SUS MÁS PROFUNDAS BASES A PARTIR DE LA EXPERIENCIA QUE HA SURGIDO, POR UN LADO, DEL PROPIO DESARROLLO DE LOS MUSEOS COMUNITARIOS Y POR OTRO, DE LAS DIFERENTES CORRIENTES TEÓRICO-PRÁCTICAS QUE HAN VENIDO GENERANDO LOS MOVIMIENTOS DE

---

(22) SOTELO, JOSÉ. Y PERAZA, ANDRÉS. "LA PROMOCIÓN SOCIAL, SU IDENTIDAD, SUS ESTRATEGIAS Y SUS TAREAS FUNDAMENTALES". -- PRAXIS. MÉXICO, 1988. PÁG. 6.

LIBERACIÓN DE DIFERENTES PUEBLOS DE LA REGIÓN Y LA CONSIGUIENTE REVISIÓN QUE ESTOS MOVIMIENTOS HAN OCASIONADO, EN LAS CIENCIAS SOCIALES DE SUS TEORÍAS, MÉTODOS Y TÉCNICAS.

ASÍ ENCONTRAMOS QUE A FINES DE LOS AÑOS CINCUENTA, EL PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN QUE DOMINABA EL ÁMBITO INTERNACIONAL ERA LA VERSIÓN DEL MODELO NORTEAMERICANO Y EUROPEO BASADO EN EL EMPIRISMO Y EL POSITIVISMO, Y CUYA CARACTERÍSTICA PRINCIPAL RADICABA EN LA CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS CON UN RIGOR CIENTÍFICO DEFINIDO POR LA PRECISIÓN ESTADÍSTICA Y REAPLICABILIDAD DE LOS RESULTADOS, BAJO UN MATIZ DE OBJETIVIDAD O CREDIBILIDAD CIENTÍFICAS Y CON ELLO, LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CONSTITUÍAN UNA MANIFESTACIÓN DE DEPENDENCIA CULTURAL. POR ESTO ES QUE LA REACCIÓN DE LOS PAÍSES LATINO AMERICANOS SURTIÓ INICIALMENTE BAJO FORMAS DIFERENTES, DONDE LOS CIENTÍFICOS SOCIALES EN LA REGIÓN EMPEZARON A EXPLORAR FORMAS DE INVESTIGACIÓN MÁS COMPROMETIDAS CON LA SOCIEDAD, ESTIMULADOS EN PARTE POR EL TRIUNFO DE LA REVOLUCIÓN CUBANA.

ES EN ESTE PERÍODO, INICIOS DE LOS 60'S, CUANDO PAULO FREIRE REALIZA TAREAS IMPORTANTES COMO LA DE DIFUNDIR, LAS IDEAS MÁS EN BOGA, EN AMÉRICA LATINA. SU TRABAJO SOBRE INVESTIGACIÓN TEMÁTICA, PRIMERO EN BRASIL Y MÁS TARDE EN CHILE, ES LA MÁS CLARA EXPRESIÓN DE LA BÚSQUEDA DE UNA METODOLOGÍA DE LIBERACIÓN. OTROS, COMO BELTRÁN Y GARACE, PLANTEARON ALTERNATIVAS A TRAVÉS DE CONCEPTOS DE LA COMUNICACIÓN HORIZONTAL (BELTRAN 1976, GARA-

CE 1973), FALS BORDA EN COLOMBIA SE DECICÓ A LA INVESTIGACIÓN - ACCIÓN, MIENTRAS REED Y LOS DARCY DE OLIVERAS DAN CUENTA DE LA OBSERVACIÓN MILITANTE ALREDEDOR DE 1975.

ASÍ EL TÉRMINO ESPECÍFICO DE "INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA" SE - DESARROLLA EN AMÉRICA LATINA, COMO UNA INVESTIGACIÓN QUE SURGE - DE UNA REGIÓN CON PROBLEMAS URGENTES DE SOLUCIÓN INMEDIATA POR ELLOS ES NECESARIO RECONOCER QUE EL TÉRMINO CON EL QUE SE HA DE SIGNADO A ESTE TIPO DE INVESTIGACIÓN T-ENE ANTECEDENTES HISTÓRI COS Y UNA CONTINUIDAD EN LAS CIENCIAS SOCIALES. MUCHAS DE LAS - IDEAS QUE AHORA SE ESTAN EXPRESANDO, "SE RETOMAN DE LA ÉPOCA EN QUE ENGELS, AL ALINEARSE CON LAS CLASES TRABAJADORAS DE MANCHES TER, REALIZÓ SUS PRIMEROS TRABAJOS Y POR OTRA PARTE, NO HAY QUE OLVIDAR QUE MARX HIZO USO DE LA ENTREVISTA ESTRUCTURADA CUANDO - REALIZÓ LA ENCU-STA OBRERA ENTRE LOS OBREROS FRANCESES. MÁS RE - CIENTEMENTE, ALGUNOS ASPECTOS DE LOS TRABAJADORES DE DEWEY, --- GEORGE HEBER MEAD Y EL INSTITUTO TAVISTOCK DE LONDRES HAN PERMI TIDO DELINEAR MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN BASADOS, EN UNA EPISTEMO LOGÍA DIFERENTE A LA POSITIVISTA". (23)

LA INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA DIFIERE SIGNIFICATIVAMENTE DE LA INVESTIGACIÓN TRADICIONAL POR EL COMPROMISO QUE SE PLANTEA AL -

---

(23) S/AUTOR. ARTÍCULO PUBLICADO EN LA REVISTA CONVERGENCIA -- No. 3 VOL. XIV. SANT-AGO DE CHILE, 1981. PÁG. 4 ARTÍCULO MECANOESCRITO TRADUCIDO POR: GABRIELA BRISEÑO.

PROPONER QUE TODOS LOS INVOLUCRADOS EN EL PROCESO SE APODEREN DEL CONOCIMIENTO. ENTRE OTRAS CARACTERÍSTICAS, LA INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA, ACENTÚA EL ASPECTO EDUCATIVO DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL COMO PUNTO CENTRAL DEL CUAL EMANA SU CONCEPCIÓN: SE CONSIDERA COMO PARTE DE LAS TRADICIONES DEL MOVIMIENTO DE LA EDUCACIÓN DE ADULTOS.

PERO ¿QUÉ ES LA INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA?; ÉSTA ES DESCRITA COMO UNA ACTIVIDAD INTEGRADA QUE COMBINA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL, EL TRABAJO EDUCATIVO Y LA ACCIÓN. "LA COMBINACIÓN DE ESTOS ELEMENTOS DENTRO DE UN PROCESO INTERRELACIONADO OFRECE TANTO A SUS SEGUIDORES, COMO A LOS COMPROMETIDOS O INICIADOS, MOTIVOS DE ESTÍMULO Y TAMBIÉN DE DIFICULTAD", (24)

LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL PROCESO SON:

- A) EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN SE ORIGINA EN EL GRUPO, COMUNIDAD O LUGAR DE TRABAJO.
- B) LA META FINAL DE LA INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA ES LA TRANSFORMACIÓN ESTRUCTURAL Y EL MEJORAMIENTO DEL NIVEL DE VIDA DE LA POBLACIÓN. LOS BENEFICIARIOS DEBEN SER LOS INDIVIDUOS QUE CONFORMAN ESTA POBLACIÓN.

---

(24) PICON, CESAR. "LA INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA ALGUNOS ASPECTOS CRÍTICOS Y PROBLEMÁTICOS", CREFAL- OEA-PREDE. --- PATZCUARO, MICHOACÁN, MÉXICO, 1986. PÁG. 3.

- C) LA INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA IMPLICA QUE TODAS LAS PERSONAS DE LA COMUNIDAD O DEL GRUPO DONDE SE ESTÉ LLEVANDO A CABO LA ACTIVIDAD, SE INVOLUCREN Y LLEVEN EL CONTROL DE TODO EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.
- D) LA INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA SE ENFOCA AL TRABAJO CON UN AMPLIO RANGO DE GRUPOS EXPLOTADOS U OPRIMIDOS, TRABAJADORES, MUJERES O GRUPOS INDÍGENAS, ENTRE OTROS.
- E) EL ROL CENTRAL DE LA INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA CONSISTE EN LOGRAR QUE LOS INDIVIDUOS INVOLUCRADOS EN EL PROCESO, ESTEN CONSCIENTES DE SUS PROPIAS HABILIDADES Y RECURSOS, ASÍ COMO BRINDARLES EL APOYO PARA SU ORGANIZACIÓN Y MOVILIZACIÓN.
- F) EL TÉRMINO INVESTIGADOR SE REFIERE TANTO A LAS PERSONAS QUE INTEGRAN LA POBLACIÓN (COMUNIDAD O GRUPOS) COMO A LOS ESPECIALISTAS.
- G) LOS INVESTIGADORES ESPECIALIZADOS, QUIENES POR LO GENERAL NO PERTENECEN AL GRUPO O COMUNIDAD, DEBEN CONSIDERARSE COMO PARTICIPANTES DE UN PROCESO QUE CONDUCE A LA MILITANCIA MÁS QUE A LA DIVISIÓN ENTRE GUÍAS Y GUIADOS.

CON TALES CARACTERÍSTICAS, LA INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA OCUPA UN LUGAR IMPORTANTE EN LA METODOLOGÍA DE PROMOCIÓN SOCIAL DEL MUSEO COMUNITARIO, ADEMÁS DE OTROS ELEMENTOS QUE DEL MISMO-

MODO OCUPAN UN LUGAR IMPORTANTE COMO SON LA EDUCACIÓN Y CULTURA POPULAR, CUYA CONCEPCIÓN SURGE DEL MISMO CONTEXTO QUE LA INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA.

TANTO LA EDUCACIÓN COMO LA CULTURA POPULAR, DENTRO DE LA METODOLOGÍA NOS REFIEREN PROPIAMENTE AL CARÁCTER POPULAR Y PARTICIPATIVO QUE CARACTERIZAN AL MUSEO COMUNITARIO AL PROMOVER UN PROYECTO ORGANIZATIVO, EDUCATIVO Y DE RESCATE DE LA CULTURA, LIGADO A PROPUESTAS DE BIENESTAR SOCIAL DE LAS COMUNIDADES DONDE SE DESARROLLE EL MUSEO COMUNITARIO.

ESTOS ELEMENTOS SON NECESARIOS PARA CREAR ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS CAPACES DE LLEVAR A NIVELES DE AUTOSUFICIENCIA LA ACTUACIÓN COMUNITARIA, A NIVEL POLÍTICO Y ORGANIZATIVO, ALREDEDOR DE SUS INTERESES QUE COADYUVEN A PROVOCAR UN SENTIDO CRÍTICO, AUTÓNOMO Y CREATIVO EN LA BÚSQUEDA DEL RESCATE DE LA CULTURA, SU DEMOCRATIZACIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL.

ESTOS PLANTEAMIENTOS METODOLÓGICOS SE RECOGEN A PARTIR DEL ESTUDIO DE LA CRISIS DEL MUSEO TRADICIONAL, PRINCIPALMENTE POR SU DESVINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD CIVIL Y, ANTE LA NECESIDAD IMPERANTE DE LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL MUSEO.

EN LO QUE RESPECTA A LOS MUSEOS LATINO AMERICANOS, UNA MIRADA A ELLOS NOS MUESTRA QUE EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS NO ESTÁN PREPA

RADOS PARA PRESERVAR SUS OBJETOS DEL DETERIORO CONSTANTE, DADO QUE NO CUENTAN CON LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA NI CON EL PERSONAL ADIESTRADO EN TÉCNICAS MUSEOGRÁFICAS Y DE CONSERVACIÓN. DICHS MUSEOS POSEEN LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS MUSEOS TRADICIONALES: DESVINCULACIÓN DEL MUSEO RESPECTO DE LA SOCIEDAD Y PARCIALIZACIÓN DE LA HISTORIA Y CULTURA.

ESTA SITUACIÓN TAN CRÍTICA DE LOS MUSEOS EN AMÉRICA LATINA, REGIÓN QUE CUENTA CON UNA INMENSA RIQUEZA CULTURAL, TANTO PRECOLOMBINA COMO CONTEMPORÁNEA, REQUIERE DE CONTAR CON LAS ESTRUCTURAS ADECUADAS PARA REORIENTAR LA FUNCIÓN SOCIAL DEL MUSEO, ENCAMINÁNDOLO AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD Y PLANTEÁNDOSE LA NECESIDAD DE GENERAR UN CAMBIO RADICAL EN LA CONCEPCIÓN DEL MUSEO, SU METODOLOGÍA, DISCURSO Y EL CARÁCTER MUSEOGRÁFICO DE SUS EXPOSICIONES.

"ANTE TAL CIRCUNSTANCIA SE DEBEN RETOMAR ELEMENTOS COMO LOS DE LA MESA REDONDA QUE SE LLEVÓ A CABO EN SANTIAGO DE CHILE EN --- 1972, DONDE SE HIZO HINCAPIÉ EN LA NECESIDAD DEL TRABAJO INTERDISCIPLINARIO, DEL MISMO MODO QUE SE PUSO DE RELIEVE LA RELACIÓN MUSEO MEDIO AMBIENTE Y MUSEO-SOCIEDAD, EXHORTÁNDOSE IGUALMENTE A LA BÚSQUEDA Y APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS QUE PROCURARÁN EL REAL CUMPLIMIENTO DE LA FUNCIÓN SOCIAL DEL MUSEO, PROPONIAN-

AL MUSEO INTEGRAL COMO ALTERNATIVA PARA EL CONTINENTE AMERICANO". (25)

EN ESTE SENTIDO, UNA DE LAS PRINCIPALES ALTERNATIVAS QUE SE PLANTEARON PARA LIGAR EL MUSEO A LA SOCIEDAD CIVIL, FUE LA DE INTEGRAR LA PARTICIPACIÓN COLECTIVA DE LA POBLACIÓN EN TODAS SUS ACTIVIDADES; ASÍ LA CONCEPCIÓN Y OBJETIVOS DEL MUSEO SE TRANSFORMARÍAN. ESTA INICIATIVA ES RETOMADA POR PAÍSES COMO BRASIL, ECUADOR, NICARAGUA, PERÚ, COLOMBIA Y MÉXICO. Y ES PRINCIPALMENTE EN NUESTRO PAÍS, EN EL CUAL LOS ELEMENTOS METODOLÓGICOS SEÑALADOS CON ANTERIORIDAD, HAN OCUPADO UN LUGAR ESPECIAL EN LA CREACIÓN DE MUSEOS COMUNITARIOS QUE, FINALMENTE, SON LA EXPRESIÓN DE UN NUEVO TIPO DE MUSEOS.

#### ENCUADRE METODOLOGICO

EL DESARROLLO DE LA TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA METODOLOGÍA PROMOCIONAL DEL MUSEO COMUNITARIO HA SIDO EL RESULTADO DEL PROCESO HISTÓRICO QUE HA VIVIDO TODA AMÉRICA LATINA EN SU LUCHA POR SU LIBERACIÓN POLÍTICA, ECONÓMICA, SOCIAL Y CULTURAL. EJE CONDUCTOR DE ESTA METODOLOGÍA HA SIDO LA BÚSQUEDA DE NUEVAS PRÁCTICAS CULTURALES QUE TIENDAN A LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA, ES -

---

(25) MEMORIA 1983-1988 DEL DEPTO. DE SERVICIOS EDUCATIVOS Y MUSEOS ESCOLARES Y COMUNITARIOS INAH-SEP. PÁG. 8.

DECIR, A LA LIBERTAD Y A LA CREATIVIDAD DE LOS PUEBLOS DE AMÉRICA LATINA EN SU CONJUNTO. ESTA NUEVA CONCEPCIÓN MARCA UNA CLARA CONTRADICCIÓN DE LA MUSEOLOGÍA TRADICIONAL EN CONTRASTE CON LA MUSEOLOGÍA NUEVA, COMO UNA LUCHA ENTRE LA LIBERACIÓN Y CREATIVIDAD CONTRA LA DOMINACIÓN Y LA OPRESIÓN. LA CONCEPCIÓN DEL MUSEO INTEGRAL ES UNA PROPUESTA DE MÉXICO, Y DESDE LOS AÑOS SESENTA, HA SIDO EL PRINCIPAL IMPULSOR DE ESTA ALTERNATIVA METODOLÓGICA, PRODUCTO DE LAS PRÁCTICAS MUSEOLÓGICAS ABIERTAS A LA INVESTIGACIÓN DIRECTA CON LAS COMUNIDADES.

LA METODOLOGÍA SE CONFIGURA ENTRE LOS AÑOS DE 1972-1979, TIEMPO QUE DURA EL PROYECTO EXPERIMENTAL "CASA DEL MUSEO", EN COLONIAS POPULARES DE LA CIUDAD DE MÉXICO; EN ESTA EXPERIENCIA SE DEMOSTRÓ LA IMPORTANCIA DE LA FIGURA Y EL PAPEL DEL PROMOTOR, COMO UN AGENTE QUE PROMUEVE LA PARTICIPACIÓN POPULAR A TRAVÉS DE TEMÁTICAS QUE JUEGAN UN PAPEL CONCIENTIZADOR Y QUE PROMUEVEN LA ORGANIZACIÓN POPULAR CON EL OBJETIVO DE TRANSFORMAR LAS CONDICIONES DE VIDA.

ELEMENTOS TALES COMO "PARTICIPACIÓN POPULAR", "CONCIENTIZACIÓN", "ORGANIZACIÓN" Y "CREATIVIDAD", LE DAN ENTONCES UN NUEVO SENTIDO AL PAPEL Y A LA FUNCIÓN DEL MUSEO, CONVIRTIÉNDOLO EN UN INSTRUMENTO QUE SUPERA CUALITATIVAMENTE A LOS MUSEOS TRADICIONALES AL HACER DEL MUSEO UN ESPACIO ABIERTO A LAS PROPUESTAS Y CREATIVIDAD DE LA COMUNIDAD. LOS CUADROS QUE PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN, NOS MUESTRAN CÓMO LA METODOLOGÍA DEL MUSEO COMUNITARIO ES

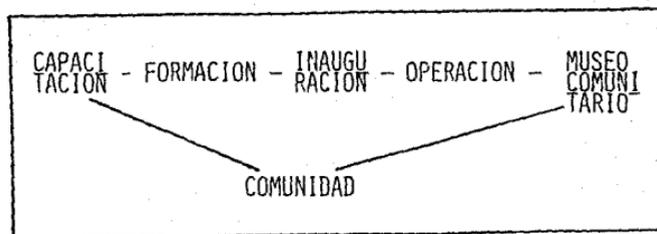
HORIZONTAL Y DIALÉCTICA, MIENTRAS QUE EL PROCEDIMIENTO PARA LA-FORMACIÓN DE LOS MUSEOS TRADICIONALES ES VERTICAL Y RÍGIDO:

## METODOLOGIA DEL MUSEO TRADICIONAL



TRES PROYECTOS INDEPENDIENTES ENTRE SI, QUE NO SE RELACIONAN EN EL RESULTADO FINAL: EL MUSEO TRADICIONAL.

## METODOLOGIA DEL MUSEO COMUNITARIO PROCESO



### HORIZONTALIDAD

PROCESO PERMANENTE EN DONDE LOS ELEMENTOS: PLANEACION MUSEOLOGICA, INVESTIGACION PARTICIPATIVA FORMACION GRUPAL Y MUSEOGRAFIA COMUNITARIA SE VAN CONSOLIDANDO A MEDIDA QUE EL PROMOTOR SE DESEMPEÑA EN LA COMUNIDAD.

FUENTE: MEMORIA 1983-1988 DEPTO. DE SERVICIOS EDUCATIVOS, MUSEOS ESCOLARES Y COMUNITARIOS.

## LA PLANEACION MUSEOLOGICA

ESTA ES UNA PREVISIÓN A FUTURO CON UN PROCESO DE CONOCIMIENTO - Y ORDENACIÓN DE LA REALIDAD QUE SE DESEA TRANSFORMAR, PARTIENDO DEL DIAGNÓSTICO INTEGRAL DE LA COMUNIDAD, EN LA CUAL SE QUIERE FORMAR EL MUSEO COMUNITARIO, QUE FACILITE IDENTIFICAR Y DELIMITAR LAS NECESIDADES, PROBLEMAS Y RECURSOS PROPIOS DE CADA GRUPO Y CLASE SOCIAL EN SU DESARROLLO CONCRETO. EN ESTE SENTIDO, EL PROCESO DE PLANEACIÓN PARA FORMAR EL MUSEO TIENE SU ORIGEN EN UN CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD SOCIAL, ECONÓMICA, HISTÓRICA Y CULTURAL. UNA VEZ IDENTIFICADOS LOS PROBLEMAS, SE PROPONEN ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN, ORGANIZANDO TEMÁTICAS DE INTERÉS YA DESTACADAS Y PROPUESTAS POR EL GRUPO INTERESADO EN FORMAR EL MUSEO. ESTAS ACCIONES SE LLEVAN A CABO MEDIANTE LA PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN BAJO LA FORMACIÓN DE CINCO TALLERES BÁSICOS DEL MUSEO COMUNITARIO, A SABER: 1) DISEÑO Y MONTAJE, 2) INVESTIGACIÓN Y VISITA GUIADA, 3) PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN, 4) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y 5) CONSERVACIÓN Y SEGURIDAD. DE ACUERDO A LAS ACTIVIDADES DE ESTOS TALLERES, SE EVALÚA EL PROCESO CON EL FIN DE IDENTIFICAR Y CORREGIR ERRORES EN LA PLANEACIÓN.

DE HECHO, LA PLANEACIÓN MUSEOLÓGICA PERMITE AL PROMOTOR Y A LOS GRUPOS DE TRABAJO, MANEJAR CON MAYOR CONCRECIÓN Y OBJETIVIDAD - LOS RECURSOS EXISTENTES, RESPONDIENDO A LAS NECESIDADES QUE GENERA LA PROMOCIÓN DEL MUSEO EN EL TIEMPO, EL LUGAR Y CON LOS SU

JETOS INDICADOS, PERMITIENDO UNA PLANEACIÓN ACTIVA Y EFICIENTE-  
DE LAS ACTIVIDADES.

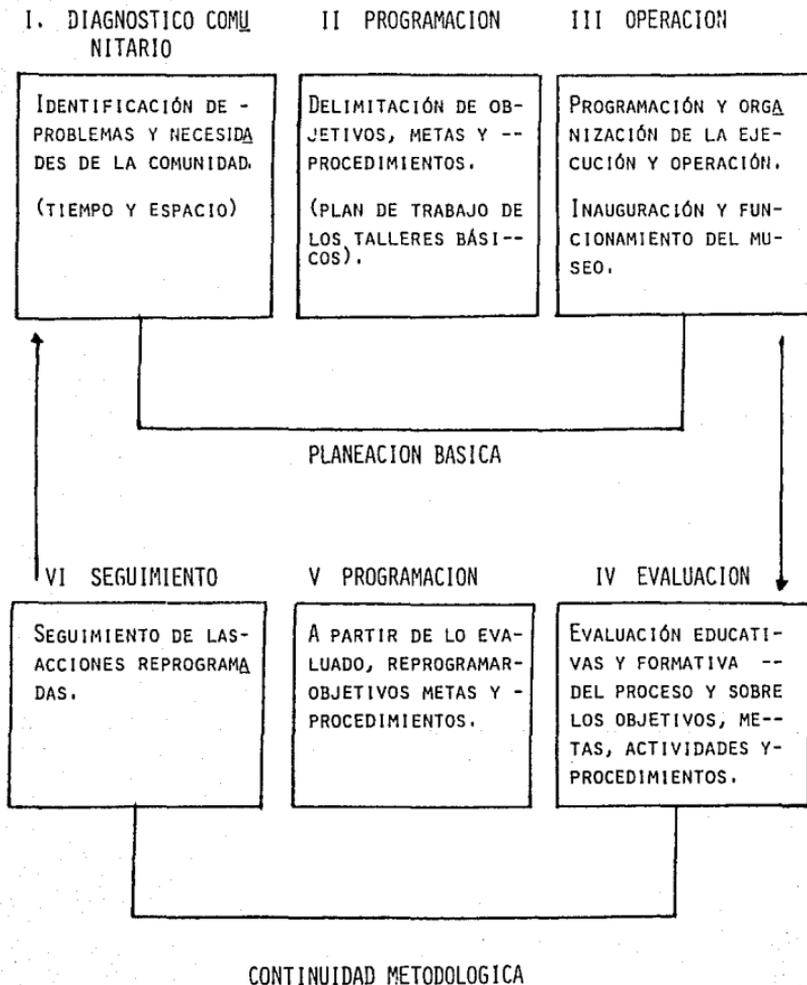
"SI DEL PROCESO DE PLANEACIÓN MUSEOLÓGICA HICIÉRAMOS UN ESQUEMA  
METODOLÓGICO OBTENDRÍAMOS UNA SECUENCIA LÓGICA DE PASOS A SE---  
GUIR DE MANERA FLEXIBLE DE ACUERDO A CADA REALIDAD". (26)

---

(26) "LA PLANEACIÓN COMO PROCESO DE CONOCIMIENTO Y ORDENACIÓN -  
DE LA REALIDAD", SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN-  
MAYO, 1989. INAH. PÁG. 2.

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

79



- SI AL ESQUEMA ANTERIOR LE DIÉRAMOS EL MOVIMIENTO CON EL QUE SE DESARROLLA EN LA REALIDAD, TENDRÍAMOS UNA ESPIRAL ABIERTA Y DE CONOCIMIENTO CRECIENTE EN EL TIEMPO Y EN EL ESPACIO, QUE DESCIENDE Y SE PARTICULARIZA A TRAVÉS DE LAS ACTIVIDADES DE LOS TALLERES BÁSICOS DEL MUSEO MEDIANTE FORMAS ORGANIZATIVAS PROPIAS, LO CUAL ASEGURA UNA APROPIACIÓN DEL PROCESO DEL MUSEO. ASÍ LA DELIMITACIÓN TERRITORIAL DEL CAMPO DE ACCIÓN DEL MUSEO COMUNITARIO SE VA CONFORMANDO A PARTIR DE PROMOVER LA ORGANIZACIÓN DE DISTINTOS GRUPOS Y SECTORES DE CLASE EN TORNO A LA FORMACIÓN DEL MUSEO COMUNITARIO.

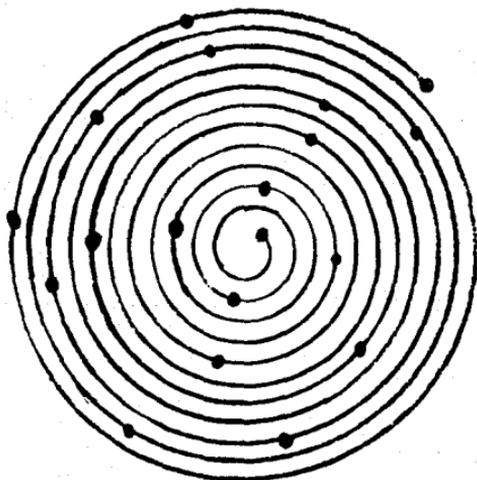
#### PROMOCION DEL MUSEO COMUNITARIO



• TERRITORIO



• GRUPOS SOCIALES



METODOLOGIA DE LA PROMOCION SOCIAL  
PARA EL MUSEO COMUNITARIO

MOMENTOS	CARACTERISTICAS	TECNICAS-INSTRUMENTOS
I. PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN	+ PERMANENTE + COLECTIVA + DIALÓGICA	I.1 FORMACIÓN DE GRUPOS I.2 FORMACIÓN DE PROMOTORES
II. INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA	+ DEVOLVER SU PAPEL DE SUJETO HISTÓRICO A LA COMUNIDAD. + RELACIÓN DIALECTICA SUJETO-OBJETO. + COLECTIVA + DIALÓGICA	II.1 DIAGNÓSTICO SOCIAL II.2 FORMACIÓN DE LOS TALLERES BÁSICOS DEL MUSEO. II.3 OBSERVACIÓN PARTICIPANTE. II.4 CRÓNICA II.5 DIARIO DE CAMPO.
III. EDUCACIÓN POPULAR	+ LIBERADORA + DIALÓGICA + COLECTIVA	III.1 ESTUDIO CRÍTICO DEL DISCURSO DE LA GENTE III.2 FORMACIÓN DE PROMOTORES III.3 CRÓNICAS III.4 TÉCNICAS GRUPALES
IV. ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y DOCUMENTAL	+ TRABAJO GRUPAL	IV.1 ANÁLISIS HISTOGRÁFICO IV.2 CRÍTICA DE FUENTES IV.3 ANÁLISIS DE CONTENIDO
V. SISTEMATIZACIÓN	+ PERMANENTE + COLECTIVO + GRUPAL	V.1 FICHAS DE TRABAJO V.2 INFORMES DE TRABAJO -- PERMANENTES V.3 TÉCNICAS GRUPALES

## CARACTERÍSTICAS IMPORTANTES

- \* DIALÉCTICA, POR QUE SE UBICA COMO PROCESO HISTÓRICO.
- \* ABIERTA, DINÁMICA, FLEXIBLE Y ADAPTABLE.
- \* TOTALIZADORA DE LA PRÁCTICA PROMOCIONAL, POR QUE EN ELLA INTERACTÚAN VARIOS ELEMENTOS METODOLÓGICOS.
- \* LIBERADORA, POR QUE PROPONE A LA COMUNIDAD COMO SUJETO HISTÓRICO COLECTIVO CAPAZ DE TRANSFORMAR SU REALIDAD.
- \* EDUCATIVA PUES EN SU ETAPA DE FORMACIÓN GENERA UN PROCESO DE ENSEÑANZA COLECTIVA.
- \* PROPONE AL MUSEO COMO CENTRO CULTURAL-INTEGRAL Y ESPACIO PARA LA INVESTIGACIÓN, PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA POPULAR.
- \* TIENDE A LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA.

## CARACTER MUSEOLOGICO DE LA METODOLOGIA

LA MUSEOLOGÍA SIGUE SIENDO, PARA MUCHOS INVESTIGADORES, UNA DISCIPLINA QUE EN EL MEDIO CIENTÍFICO Y MUSEÍSTICO CARECE DE BASES TEÓRICAS FIRMES, Y POR TANTO CONSIDERADA COMO COMPLEMENTARIA A LAS CIENCIAS SOCIALES. PERO POR EL CONTRARIO, CREEMOS QUE ES NECESARIO ELEVARLA A NIVELES MÁS CIENTÍFICOS, PUES EN LA ACTUALIDAD SE HA VENIDO DEFINIENDO CADA VEZ MÁS SU OBJETO DE ESTUDIO Y SE HA DESARROLLADO CON ELEMENTOS TEÓRICO CONCEPTUALES QUE LA PROYECTAN COMO CIENCIA DE SUMA IMPORTANCIA PARA COMPRENDER MEJOR EL PAPEL DE LA INSTITUCIÓN MUSEO EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO.

LA MUSEOLOGÍA NUEVA, CENTRA SUS INDAGACIONES EN UNA SERIE DE REDES DE INVESTIGACIÓN QUE TIENEN QUE VER CON LA SOCIEDAD CIVIL Y EL MUSEO, LA EDUCACIÓN Y EL MUSEO, LAS COLECCIONES Y LA COMUNICACIÓN, EL CONTEXTO SOCIAL Y CULTURAL, Y FINALMENTE CON LA COMUNIDAD COMO CREADORA DEL MUSEO, Y EL PÚBLICO.

"LA MUSEOLOGÍA SE OCUPA DEL ESTUDIO DE LA HISTORIA DE LOS MUSEOS, DE SU PAPEL EN LA SOCIEDAD, DE SUS SISTEMAS ESPECÍFICOS DE INVESTIGACIÓN, DOCUMENTACIÓN, EDUCACIÓN Y ORGANIZACIÓN, ASÍ COMO DE LAS RELACIONES DE LA INSTITUCIÓN CON EL CONTEXTO SOCIAL" (ICOM).<sup>(27)</sup> EN ESTE SENTIDO, EL CARÁCTER MUSEOLÓGICO DE -

---

(27) MEMORIA 1983-1988 DEL DEPTO. DE SERVICIOS EDUCATIVOS Y MUSEOS ESCOLARES Y COMUNITARIOS. INAH-SEP. PÁG. 12.

LA METODOLOGÍA DEL MUSEO COMUNITARIO, LO ESTABLECE LA MUSEOGRAFÍA COMUNITARIA, A TRAVÉS DE LOS OBJETOS QUE CONSTITUYEN EL PATRIMONIO CULTURAL DE LAS COMUNIDADES QUE CONFORMAN LAS COLECCIONES DE EXPOSICIÓN DEL MUSEO.

ES POR ELLO, QUE LA NOCIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL RESULTA IMPRESCINDIBLE EN LA METODOLOGÍA. POR PATRIMONIO CULTURAL DE UN PAÍS ENTENDEMOS: "AL CONJUNTO DE PRODUCTOS ARTÍSTICOS, ARTESANALES Y TÉCNICOS; DE EXPRESIONES, LINGÜÍSTICAS Y MUSICALES; Y DE LOS USOS Y COSTUMBRES DE TODOS LOS PUEBLOS Y GRUPOS ÉTNICOS DEL PASADO Y DEL PRESENTE", (28)

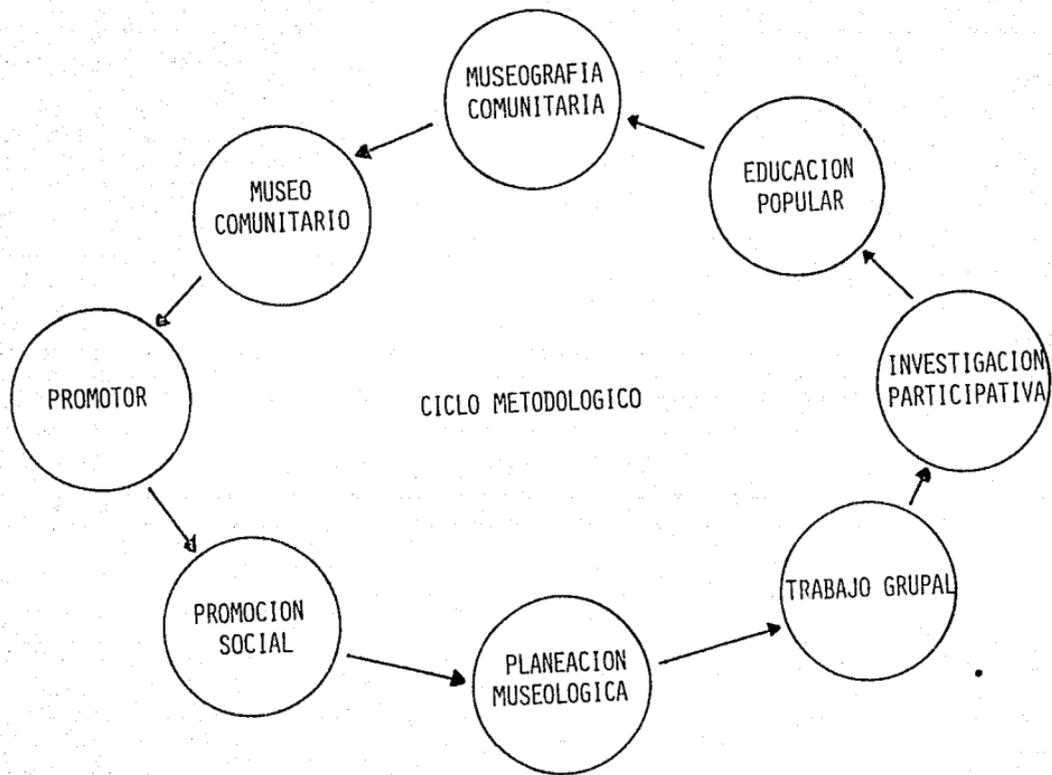
ESTA DEFINICIÓN ES, DESDE NUESTRO PUNTO DE VISTA, LA MÁS ACERTADA Y DE HECHO ES LA CONCEPTUALIZACIÓN QUE LOS PROMOTORES HAN UTILIZADO PARA PRESERVAR EL PATRIMONIO CULTURAL DE LAS COMUNIDADES EN DONDE SE HAN PROMOVIDO LOS MUSEOS COMUNITARIOS.

POR LO ANTERIOR AFIRMAMOS QUE LA MUSEOGRAFÍA COMUNITARIA ES LA PARTE MUSEOLÓGICA DE LA METODOLOGÍA, PUES ES MEDIANTE LOS OBJETOS QUE SE GENERA EL LENGUAJE-SIMBÓLICO DE LOS MUSEOS, Y EN DONDE SE HA CONDENSADO, A TRAVÉS DEL TIEMPO, LA HISTORIA Y LA CULTURA DEL PUEBLO.

---

(28) CARTA DE MÉXICO EN DEFENSA DEL PATRIMONIO CULTURAL. DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN. 12 DE AGOSTO DE 1976.

EL SIGUIENTE ESQUEMA MUESTRA EL CICLO METODOLÓGICO Y NOS ILUS--  
TRA CÓMO LA CONSTANTE PARA FORMAR EL MUSEO COMUNITARIO, ES LA -  
ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD A PARTIR DE RECUPERAR SU PATRIMO--  
NIO CULTURAL Y EXHIBIRLO MUSEOGRÁFICAMENTE.



"LA MUSEOGRAFÍA COMUNITARIA ES LA CONCRECIÓN DE UN NUEVO PROYECTO MUSEOLÓGICO QUE EXPRESA UN CONCEPTO EDUCATIVO, CAPAZ DE INTEGRAR A LA COMUNIDAD EN TODO SU PROCESO DE TRABAJO. ÉSTA MUSEOGRAFÍA PONE EL ACENTO EN LA NOCIÓN DEL PROCESO HISTÓRICO EN LOS OBJETOS Y EN LA CAPACIDAD CREATIVA DE LAS COMUNIDADES PARA PRESERVAR UN PATRIMONIO CULTURAL A TRAVÉS DEL MUSEO COMUNITARIO, ENTENDIDO ÉSTE COMO UN CENTRO CULTURAL DINÁMICO Y COMO INSTRUMENTO QUE PERMITE LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA, PUES LA CULTURA DE UNA SOCIEDAD DEPENDE DE LA CAPACIDAD QUE SUS MIEMBROS TIENEN PARA DESARROLLARSE. NO TENIENDO ESA CAPACIDAD NO PUEDE HABER DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA, NI CULTURA, NI TAMPOCO DEMOCRACIA". (29)

LO ANTERIOR ES LO QUE DIFERENCIA A LA MUSEOGRAFÍA COMUNITARIA DE LA TRADICIONAL, PUES ESTA ÚLTIMA TIENE COMO PUNTO DE ARRANQUE LA CONCENTRACIÓN PATRIMONIAL, ES DECIR, JUNTAR OBJETOS DE DIFERENTES PROCEDENCIAS EN UN ESPACIO DETERMINADO, LO CUAL DESUBICA AL OBJETO COLOCÁNDOLO EN UN CONTEXTO DISTINTO AL ORIGINAL; POR ELLO ES QUE LA MUSEOGRAFÍA COMUNITARIA SE OPONE A LA MUSEOGRAFÍA TRADICIONAL QUE HACE DEL MUSEO UN ESPECTÁCULO DE OBJETOS "PRECIOSOS" EN EL MUSEO COMUNITARIO SE PROPORCIONA A LA COMUNI-

---

(29) RODRÍGUEZ, JUVENTINO. "LA EXPERIENCIA DE LOS MUSEOS COMUNITARIOS DEL I.N.A.H. LA MUSEOGRAFÍA COMUNITARIA COMO ALTERNATIVA PARA LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL". DOCUMENTO MIMEOGRAFIADO, DEPTO. DE SERVICIOS EDUCATIVOS. I.N.A.H., 1989. PÁG. 13.

DAD UN LUGAR DE REENCUENTRO CON SU HISTORIA Y CULTURA VIVAS, A TRAVÉS DE UNA DEVOLUCIÓN SISTEMÁTICA Y ORDENADA DE LOS TESTIMONIOS, OBJETOS Y DOCUMENTOS RECUPERADOS, INVESTIGADOS Y PRESERVADOS EN FORMA CONJUNTA POR SUS VERDADEROS ACTORES.

EN ESTE SENTIDO, LAS NOCIONES DE PATRIMONIO CULTURAL, PROMOCIÓN SOCIAL, INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA E IDENTIDAD CULTURAL SON -- PARTE DEL LENGUAJE COTIDIANO DE LA MUSEOGRAFÍA COMUNITARIA, YA QUE EN ESTA NO CABE EL MUSEO COMO ESPACIO DE FETICHIZACIÓN DE -- LOS OBJETOS.

"EN EL PROCESO MUSEOGRÁFICO HAY QUE TOMAR EN CUENTA LAS CUALIDADES PROPIAS DE CADA LUGAR CON EL FIN DE NO ALTERAR EL ENTORNO -- CARACTERÍSTICO DE LAS POBLACIONES, CON ESTO LA COMUNIDAD ESTARÁ MÁS IDENTIFICADA CON EL MUSEO Y DESPERTARÁ SU SENTIDO DE PERTENENCIA". (30)

EL MUSEO COMUNITARIO CONSTITUYE EL REENCUENTRO DE LOS HOMBRES -- CONSIGO MISMOS COMO CREADORES DE LOS OBJETOS QUE LO CONFORMAN, -- PUES SON EL PRODUCTO DE LA CULTURA POPULAR VIVA Y SON LA EVIDENCIA HISTÓRICA DE GENERACIONES ANTERIORES; EL PASO DE ESTOS OBJE

---

(30) MEMORIA 1983-1988 DEL DEPTO. DE SERVICIOS EDUCATIVOS. MUSEOS ESCOLARES Y COMUNITARIOS DEL INAH-SEP. PÁG. 45.

TOS COTIDIANOS DE USO COMÚN E HISTÓRICOS MUSEABLES, SE ENCUENTRA MEDIADO POR LA CONCIENCIA QUE LAS COMUNIDADES VAN ADQUIRIENDO, - Y EL ELEMENTO QUE VA CONSTITUYENDO LA IDENTIDAD CULTURAL ES, -- PRECISAMENTE, SU REVALORIZACIÓN AL INTERIOR DEL MUSEO, PUES ES-AHÍ EN DONDE SE DA UN REENCUENTRO DE LA HISTORIA Y LA COMUNIDAD.

"EN LA MUSEOGRAFÍA COMUNITARIA EL OBJETO ES LO QUE SE OFRECE A-LA VISTA, LO PENSADO; ES PORTADOR DE FORMAS Y ESTÁ REPLETO DE -SENTIDOS, CARGADO DE EMOCIONES Y DE UN USO DADO POR LAS CIRCUN- STANCIAS SOCIALES, POR LA EXPERIENCIA HISTÓRICA DE CADA TIEMPO Y DE CADA PUEBLO", (31)

EN SÍNTESIS, LOS OBJETOS NOS HABLAN DE UNA FORMA DE VIVIR; DE - LAS CONDICIONES ECONÓMICAS, POLÍTICAS Y SOCIALES; DE UN CONFLIC- TO DE EXPLOTACIÓN Y DOMINACIÓN. DE AQUÍ QUE LA MUSEOGRAFÍA COMU- NITARIA NO ES MÁS QUE EL RESULTADO DE LA CULTURA POPULAR Y DE - LA HISTORIA DE LA COMUNIDAD; Y DONDE LA REALIZACIÓN MUSEOGRÁFI- CA ESTÁ DETERMINADA POR EL APRENDIZAJE Y UTILIZACIÓN QUE PUEDA- HACER LA COMUNIDAD DE SUS ENTORNO, LO QUE ASÍ PLANTEADO, CONSTI- TUYE EL LENGUAJE PROPIO DE LOS MUSEOS.

POR ELLO ES QUE EN EL MUSEO COMUNITARIO, LA MUSEOGRAFÍA SE DA A

---

(31) PALAFÓX NORIEGA, L. ARACELI, "EL MUSEO COMUNITARIO SÍNTESIS DE UNA REALIDAD CULTURAL". TRABAJO MECANO-ESCRITO ELABORADO COMO SERVICIO SOCIAL EN EL INAH. 1987. PÁG. 15.

TRAVÉS DE UN DIÁLOGO ENTRE UN EMISOR Y UN RECEPTOR, PUES LA INFORMACIÓN RESIDE EN LA PIEZA MUSEABLE Y SU POSIBILIDAD DE RECEPCIÓN DEPENDE DE LO QUE HEMOS CONSIDERADO DISEÑAR PARA LA COMUNICACIÓN; POR LO QUE PREPARAR Y EJECUTAR EL MONTAJE DE UN MUSEO - COMUNITARIO, REQUIERE ANTE TODO DE UN PROYECTO QUE CONSIDERE -- LOS SIGUIENTES ELEMENTOS:

- ELABORACIÓN DEL GUIÓN CIENTÍFICO Y MUSEOGRÁFICO.
- EL CARÁCTER DEL MUSEO: HISTÓRICO, CIENTÍFICO, ARTÍSTICO, ETC.
- LA REGIÓN DONDE ESTARÁ ESTABLECIDO.
- EL LOCAL QUE SE ADAPTARÁ A ESA FUNCIÓN O EL QUE SERÁ CONS---TRUIDO.
- LA DISPOSICIÓN INTERIOR DEL ESPACIO Y LA CANTIDAD, TAMAÑO Y GÉNERO DE LAS PIEZAS QUE AHÍ SE EXPONDRÁN.

FINALMENTE, PODEMOS DECIR QUE LA MUSEOGRAFÍA COMUNITARIA ES LA EXPRESIÓN DE LA CULTURA POPULAR QUE SE REALIZA A TRAVÉS DE LA CREATIVIDAD COLECTIVA, LO QUE GARANTIZA LA LIBERTAD DE EXPRE---SIÓN UTILIZANDO LOS RECURSOS NATURALES, DE MANERA RACIONAL, CON EL OBJETIVO DE RECUPERAR LA MEMORIA HISTÓRICA Y RECREAR LA CULTURA PROPIA COMUNITARIA.

ES IMPORTANTE DEJAR CLARO, QUE LA METODOLOGÍA DEL MUSEO COMUNITARIO TIENE, NECESARIAMENTE UN CARÁCTER MUSEOLÓGICO, Y QUE EN TAL SENTIDO, EL CONCRETAR UN MONTAJE MUSEOGRÁFICO EN LOS TÉRMINOS EN QUE LO HEMOS EXPRESADO, ES UN PRIMER NIVEL DE ALCANCE DE DICHA METODOLOGÍA. ES DECIR, LA METODOLOGÍA DEL MUSEO COMUNITARIO PRESENTA UNA PROLONGACIÓN QUE TIENE QUE VER Y SE FUNDAMENTA CON EL IMPACTO SOCIAL QUE PROVOCA EN LA COMUNIDAD; DESPRENDIÉNDOSE DE ESTE IMPACTO PROYECTOS QUE VAN MÁS ALLÁ DE LA REALIZACIÓN MUSEOGRÁFICA Y QUE ALCANZAN SU EXPRESIÓN CUANDO, A TRAVÉS DE LA ORGANIZACIÓN EN EL MUSEO SE PLANTEAN PROYECTOS DE BIENESTAR SOCIAL O DE TRANSFORMACIÓN DE SUS CONDICIONES DE VIDA.

EN ESTE SENTIDO, LA EXPOSICIÓN QUE SE PRESENTA EN EL MUSEO COMUNITARIO DEBE SER TAL, QUE REFLEJE LA REALIDAD DE LA COMUNIDAD - (LA PROBLEMÁTICA O NECESIDADES MÁS URGENTES DE SOLUCIONAR) PARA QUE EN BASE AL IMPACTO QUE LA EXPOSICIÓN PROVOQUE EN LA COMUNIDAD, SE COADYUVE A LA CONCIENTIZACIÓN, ORGANIZACIÓN Y MOVILIZACIÓN EN FAVOR DE SUS INTERESES DE CLASE.

## CAPITULO IV

### MUSEO, ORGANIZACION Y EDUCACION

#### 4.1 EL MUSEO COMO INSTANCIA EDUCATIVA

EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS, LA EDUCACIÓN HA IDO ADOPTANDO VARIADOS ENFOQUES, QUE CORRESPONDEN A LAS NECESIDADES DE DESARROLLO DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS. ALGUNOS DE ESTOS ENFOQUES, QUE HAN SIDO PREDOMINANTES EN CIERTA FORMA, FUERON ELABORADOS POR ORGANISMOS INTERNACIONALES Y PARTEN DE INTERPRETAR EL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO DE LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS, TRATANDO QUE SUS PLANTEAMIENTOS RESPONDAN A LAS NECESIDADES DE ESOS PAÍSES, Y A LOS ORDENAMIENTOS CONCEPTUALES INTERNACIONALES RESPECTO DEL TEJAJA, QUE HAN TENIDO COMO PUNTO DE PARTIDA Y JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA, EL ATRASO ECONÓMICO, TÉCNICO Y CULTURAL DE DICHS PAÍSES. COMO SUJETO HAN TOMADO AL ANALFABETA O A LOS INDÍGENAS QUE HAY QUE ALFABETIZAR; PARA LO CUAL SE HAN IMPULSADO PROGRAMAS EDUCATIVOS OFICIALES EN FORMA DE CAMPAÑAS DE ALFABETIZACIÓN; DE EDUCACIÓN NO FORMAL O DE EDUCACIÓN FUNCIONAL; DE EDUCACIÓN BÁSICA E INCLUSO DE EDUCACIÓN COMUNITARIA.

A DIFERENCIA DE ESTOS ENFOQUES QUE, ADEMÁS HAN SURGIDO COMO PARTE DE PROGRAMAS INSTITUCIONALES, TOMANDO COMO NECESIDAD FUNDAMENTAL LA POLÍTICA EDUCATIVA QUE IMPULSA EL GOBIERNO, EXISTEN -

OTROS ENFOQUES EDUCATIVOS QUE HAN EMANADO DIRECTAMENTE DE LA PRÁCTICA DE ALGUNOS GRUPOS ORGANIZADOS. ESTAS EXPERIENCIAS HAN ALCANZADO DIFERENTES GRADOS DE CONSOLIDACIÓN Y EXPLICACIÓN TEÓRICA, Y SUS ENFOQUES SE BASAN EN DESARROLLAR UNA EDUCACIÓN QUE TOMA COMO PUNTO DE PARTIDA LAS NECESIDADES INMEDIATAS DE LA COMUNIDAD Y QUE GENERE EN LA POBLACIÓN LA CAPACIDAD DE EDUCARSE, FORTALECERSE Y ORGANIZARSE. A ESTE PROCESO QUE SE DENOMINA EDUCACIÓN POPULAR, POR EL ENFOQUE QUE HA SURGIDO DE LA PRÁCTICA Y NO DE UN CEREBRO ILUMINADO, ES EL QUE NOS INTERESA RESCATAR EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DEL MUSEO COMUNITARIO.

PERO ¿QUÉ SIGNIFICA EL MUSEO COMO INSTANCIA EDUCATIVA?  
¿CÓMO EDUCA EL MUSEO? ¿QUÉ RELACIÓN EDUCATIVA SE ESTABLECE ENTRE MUSEO Y COMUNIDAD?

INTENTAREMOS IR DANDO RESPUESTAS CLARAS A ESTAS INTERROGANTES, A PARTIR DE ENTENDER A LA EDUCACIÓN COMO UN "PROCESO PARTICIPATIVO QUE TIENDE A CONOCER, RESPETAR Y A INSERTARSE EN LAS EXPRESIONES CULTURALES DEL PUEBLO Y QUE A PARTIR DE AHÍ ESTIMULA UN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN COLECTIVA, QUE IMPULSA LA GENERACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVAS FORMAS DE PENSAR, ACTUAR Y SENTIR A PARTIR DE LA REALIDAD EXISTENTE". (32)

---

(32) VARIOS AUTORES: "EDUCACIÓN POPULAR Y CULTURA POPULAR".-- CENTRO DE ESTUDIOS ECUMÉNICOS. MÉXICO, 1982. PÁG. 20.

EL MUSEO COMO INSTANCIA EDUCATIVA, FORTALECE LA INTERRELACIÓN - ENTRE EDUCACIÓN Y CULTURA, SOBRE TODO POR QUE SE ENCAMINA AL OBJETIVO DE CONOCER E IDENTIFICAR LAS DIFERENTES EXPRESIONES DE - CULTURA POPULAR DE LAS COMUNIDADES, Y TIENDE A CUMPLIR CON LAS - FUNCIONES DE PROMOCIÓN, EDUCACIÓN, CONSERVACIÓN Y DESARROLLO -- DEL PATRIMONIO Y LOS VALORES PROPIOS DE LA COMUNIDAD; DE HECHO, EL MUSEO COMUNITARIO VISTO COMO UN INSTRUMENTO DE RESCATE DE LA CULTURA Y COMO UNA INSTANCIA EDUCATIVA, TIENE COMO PREMISA LA - PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD.

LA METODOLOGÍA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL COMO EL SUSTENTO DEL MU-- SEO COMUNITARIO, ES EN SI MISMA UNA METODOLOGÍA EDUCATIVA, EN - TANTO SU FINALIDAD ES, SENSIBILIZAR PARA ESTIMULAR LA CONCIE-- CIA EN TORNO AL CAMBIO DE ACTITUDES, FRENTE A LA PRODUCCIÓN Y - REPRODUCCIÓN DE BIENES CULTURALES. LA PROMOCIÓN SOCIAL, ENTEN-- DA COMO UNA SERIE DE PRÁCTICAS DIVERGENTES, TIENE COMO COMÚN DE N-- MINADOR EL TRABAJO DIRECTO CON GRUPOS DE LA POBLACIÓN, CON LA PERSPECTIVA DE PLANTEAR ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN A SUS NECESIDA-- DES Y DEMANDAS, LO QUE NECESARIAMENTE GENERA UNA PROLONGACIÓN - HACIA EL TRABAJO POLÍTICO - ORGANIZATIVO.

LA METODOLOGÍA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN LA CONSTRUCCIÓN DEL MU-- SEO COMUNITARIO, ES EL HILO CONDUCTOR DE UNA EDUCACIÓN GRUPAL - PROMOVIDA A TRAVÉS DE LAS ACTIVIDADES DEL MUSEO, YA QUE DE NIN-- GÚN MODO LA EDUCACIÓN QUE SE GENERA A PARTIR DEL MUSEO COMUNITA-- RIO ES ESCOLARIZADO O FUNCIONAL; SINO QUE ESTE MODELO DE EDUCA--

CIÓN SE INSCRIBE EN EL PROCESO DE LA EDUCACIÓN POPULAR, QUE ---  
TIENDE A LA FORMACIÓN DE GRUPOS AUTOGESTIVOS QUE SE AVOCAN AL -  
CONOCIMIENTO CRÍTICO Y SISTEMÁTICO DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA, -  
POLÍTICA Y CULTURAL DE SU ENTORNO INMEDIATO Y, POSTERIORMENTE -  
A SU TRANSFORMACIÓN A TRAVÉS DE LA ACCIÓN ORGANIZADA DE LA COMU  
NIDAD.

EL SUSTENTO TEÓRICO DE ESTE PROCESO EDUCATIVO DESCANSA EN LOS -  
PRINCIPIOS GENERALES DEL CARÁCTER SOCIAL DEL CONOCIMIENTO. EN--  
TENDEMOS, EN ESTE CONTEXTO, QUE EL ACCESO AL CONOCIMIENTO SE DE  
RIVA EN EL MOMENTO EN QUE DESARROLLAMOS LAS IDEAS, DE TAL MODO,  
QUE SU CORRESPONDENCIA CON LA REALIDAD OBJETIVA SEA APROBADA. -  
EL CONOCIMIENTO, POR LO TANTO, VENDRÍA SIENDO LA CONJUNCIÓN DE-  
UNA SERIE DE CONCEPTOS Y PROPOSICIONES QUE HAN SIDO ESTABLECI--  
DOS Y COMPROBADOS, EN LA PRÁCTICA, COMO REFLEJO OBJETIVO DE LA-  
REALIDAD CONCRETA; Y DE ÉSTA DERIVAMOS QUE EL CONOCIMIENTO ES -  
EMINENTEMENTE UN PRODUCTO SOCIAL QUE SE CONSTRUYE EXCLUSIVAMEN-  
TE EN LA INTERRELACIÓN DE LOS GRUPOS HUMANOS, Y COMO UN PRODUC-  
TO DE LA ACTIVIDAD SOCIAL DE LOS HOMBRES.

EN PALABRAS DE MAURICE CONFORTH: "SOLO SE ADQUIERE EL CONOCI---  
MIENTO Y SE PUEDE EDIFICAR EL SABER EN SOCIEDAD; SI SUS RAÍCES-  
DESCANSAN EN LA ACTIVIDAD SOCIAL DEL HOMBRE; EN FIN, SE CONSTRU  
YE MEDIANTE EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS E IDEAS ENTRE MIEM--  
BROS DE LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LAS DISTINTAS FORMAS DE ACTIVI-

DAD SOCIAL Y ES EXAMINADO Y PROBADO EN EL MISMO PROCESO" (33)

ES PERTINENTE ACLARAR QUE NO ESTAMOS NEGANDO EL CONOCIMIENTO -  
 PRODUCIDO EN LO INDIVIDUAL POR EL HOMBRE YA QUE, FINALMENTE, EL  
 CONOCIMIENTO DE LA HUMANIDAD HA SIDO CREADO POR HOMBRES INDIVI-  
 DUALES; PERO ÉSTO SOLO ES POSIBLE GRACIAS A LA COOPERACIÓN Y A  
 LA INTERRELACIÓN DE UNOS Y OTROS HOMBRES, ASÍ COMO POR EL INTER  
 CAMBIO DE EXPERIENCIAS E IDEAS. CREEMOS QUE LA ADQUISICIÓN DEL-  
 CONOCIMIENTO, EN LOS GRUPOS SOCIALES, ES ALGO QUE SE DA A PAR--  
 TIR DE LA INTERACCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE ÉSTOS; PERO ESTO, -  
 ASÍ COMO SU RELACIÓN CON LA NATURALEZA Y ENTRE SI ES UNA OBRA -  
 QUE SE EXPRESA Y RECREA EN LA REALIZACIÓN MUSEOGRAFICA Y EN LA -  
 ORGANIZACIÓN Y CONOCIMIENTO CRÍTICO Y SISTEMÁTICO DE LA REALI--  
 DAD QUE DICHO ACTO PRESUPONE. EN CONSECUENCIA, EL CONOCIMIENTO-  
 SURGE DE LA PRÁCTICA, ESTO ES, QUE EL CONOCIMIENTO SE CONSTRUYE-  
 DE ACUERDO AL PROGRESO DE LA PRÁCTICA Y A LA INTERRELACIÓN HUMA  
 NA; SE CONOCE A PARTIR DE QUE LA PRÁCTICA SUSCITA LA NECESIDAD-  
 DE NUEVAS IDEAS VERDADERAS, OBJETIVAS Y CONCRETAS ACERCA DE LAS  
 COSAS, A LA VEZ QUE PROPORCIONA LOS MEDIOS Y LAS OPORTUNIDADES-  
 PARA PRODUCIRLAS Y PROBARLAS.

PARA LA FORMACIÓN DEL MUSEO COMUNITARIO SE TOMA COMO BASE LA --

---

(33) CONFORTH, MAURICE. "TEORÍA DEL CONOCIMIENTO" EDIT. NUES-  
 TRO TIEMPO, MÉXICO, 1982. PÁG. 161

PROBLEMÁTICA DE LA COMUNIDAD, PERO NO SOLO ESO, SINO TAMBIÉN EL CONOCIMIENTO SOBRE SU ENTORNO, YA QUE SOLO A TRAVÉS DE ÉL, LA COMUNIDAD ESTA EN CONDICIONES DE TOMAR EN SUS MANOS LA INVESTIGACIÓN DE SU HISTORIA Y CULTURA; ES DECIR, SU CONOCIMIENTO SOCIAL PARA DARLE CUERPO A LA CARACTERÍSTICA BÁSICA DEL MUSEO, QUE ES SU GUIÓN MUSEOGRÁFICO, POR LO QUE SOSTENEMOS QUE EL MUSEO EDUCA Y GENERA APRENDIZAJE CUANDO LA COMUNIDAD SE ORGANIZA, RESCATA Y RECREA SU HISTORIA, CULTURA Y SUS OBJETOS SÍMBOLICOS Y LAS CONDENSEN EN LAS EXPOSICIONES DEL MUSEO COMUNITARIO.

EVIDENTEMENTE, EL MUSEO EDUCA Y GENERA APRENDIZAJE GRUPAL POR QUE PERTENECE A LA COMUNIDAD; PORQUE EL MUSEO EMANA DE ELLA REFLEJANDO SU REALIDAD MATERIAL Y ESPIRITUAL, PROVOCANDO UN ENCUENTRO ENTRE SU CONOCIMIENTO Y SU ORGANISMO FÍSICO CON EL MUNDO INMEDIATO.

ES IMPORTANTE RESALTAR QUE EL ESPACIO CULTURAL Y EDUCATIVO EN QUE SE ERIGE EL MUSEO, AL ESTAR EN MANOS DE LA COMUNIDAD, NO SÓLO PONE AL ALCANCE DE ELLA LA CULTURA, SINO QUE TAMBIÉN OFRECE LAS CONDICIONES Y LOS INSTRUMENTOS PARA PRODUCIRLA.

ES IMPORTANTE UBICAR EN ESTE PROCESO, EL PAPEL QUE JUEGAN DOS ELEMENTOS CARACTERÍSTICOS DEL MUSEO: SUS OBJETOS Y SU DISCURSO.

DEBEMOS DE PARTIR DE RECONOCER Y ACEPTAR QUE EL LENGUAJE PROPIO DEL MUSEO ES SÍMBOLICO Y FENOMÉNICO, PUES SE DA A TRAVÉS DE LOS

OBJETOS QUE CONSTITUYEN SUS COLECCIONES. ESTOS OBJETOS, HISTÓRICOS O CULTURALES EN EL MUSEO COMUNITARIO TIENEN UNA CARACTERÍSTICA FUNDAMENTAL PUES SU CONSTITUCIÓN COMO COLECCIÓN, SE ALEJA DEL COLECCIONISMO PATRIMONIAL, PROPIO DEL MUSEO TRADICIONAL, PARA TRANSITAR POR UNA ESPECIE DE SISTEMATIZACIÓN DE LA CULTURA MATERIAL QUE REALIZA LA PROPIA COMUNIDAD PARA QUE, DESPUÉS, EL MUSEO COMUNITARIO SEA UN ESPACIO EDUCATIVO EN DONDE SE GENERA UNA DEVOLUCIÓN CREATIVA A LOS PROPIOS SUJETOS QUE LA PRODUJERON GENERÁNDOSE UN ENCUENTRO DIALÉCTICO ENTRE PASADO, PRESENTE Y FUTURO.

LAS COLECCIONES PUEDEN SER OBJETOS COTIDIANOS, HISTÓRICOS, ARQUEOLÓGICOS Y CULTURALES, LOS CUALES NECESARIAMENTE ATRAVIESAN POR UNA TRANSICIÓN DE OBJETO PROPIO DE LA COMUNIDAD A OBJETO MUSEAL. ES DECIR, EN LA MEDIDA EN QUE ESTOS OBJETOS ENTRAN AL MUSEO COMUNITARIO SE CONVIERTEN EN OBJETOS CON CARÁCTER EDUCATIVO, PUES SU ORDENACIÓN IMPLICA LA CREACIÓN DE UN DISCURSO ANTIHEGEMÓNICO.

ESTA CARACTERÍSTICA ES LA QUE CONVIERTE AL MUSEO COMUNITARIO EN UN ESPACIO DE PEDAGOGÍA POPULAR, PUES MEDIANTE ESTE PROCESO EL MUSEO ES COLECTIVO Y GENERADOR DE UNA CONCIENCIA CRÍTICA QUE CONDENA, EN SU INTERIOR, UN PASADO HISTÓRICO Y CULTURAL VIVO QUE ESTA EN FUNCIÓN DEL PRESENTE QUE VIVE LA COMUNIDAD. ESTA MUSEOGRAFÍA IMPLICA REPENSAR LA IMPORTANCIA Y LAS FUNCIONES QUE SE LE HAN ASIGNADO EN LA EDUCACIÓN A LA MIRADA Y A LA PALABRA.

ASÍ EN EL MUSEO COMUNITARIO ESTOS DOS ELEMENTOS TIENEN UN SIGNIFICADO PEDAGÓGICO FUNDAMENTAL, PUES EL PROCESO DE ENSEÑANZA----APRENDIZAJE SE ENRELAZA CON LA OBSERVACIÓN QUE REALIZA EL SUJETO DE LOS OBJETOS Y CON EL DISCURSO MUSEOGRÁFICO QUE EN SU CONJUNTO PRESENTA EL MUSEO, LO QUE CONSTITUYE LA VOZ DE LA COMUNIDAD EXPRESADA EN LOS OBJETOS. DE ESTE MODO, EL PROCESO EN EL MUSEO SE INICIA POR ACERCAMIENTOS INDAGATORIOS CRÍTICOS, UTILIZANDO COMO HERRAMIENTA LA MIRADA, LO QUE PROVOCA EN EL SUJETO UNA ACTITUD INDAGATORIA QUE SE DESARROLLA, DE MANERA DIÁLECTICA, DE LO PURAMENTE EMOTIVO, SENSIBLE Y ARTÍSTICO AL CONOCIMIENTO RACIONAL.

EN ESTE SENTIDO, EL PROCESO EDUCATIVO SE GENERA A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN DEL MUSEO COMUNITARIO, YA QUE TIENE COMO PREMISA LA ELABORACIÓN DE DOS INSTRUMENTOS BÁSICOS DE PLANEACIÓN MUSEOLÓGICA: EL GUIÓN CIENTÍFICO Y EL GUIÓN MUSEOGRÁFICO.

ESTOS GUIONES SON CONCEBIDOS COMO INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE LOS CUALES SE EXPRESAN LOS CONTENIDOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES, ASÍ COMO SU RELACIÓN CON EL MONTAJE Y ORDENACIÓN DE LOS OBJETOS DE LA COLECCIÓN, CONVIRTIÉNDOSE EN EL DISCURSO MUSEOGRÁFICO. SU PLANEACIÓN PERMITE QUE EL MONTAJE DE LA EXPOSICIÓN SE REALICE DE MANERA ORGANIZADA, YA QUE ES UN PROCESO COLECTIVO QUE NACE DE LA CREATIVIDAD Y QUE SINTETIZA LAS MANIFESTACIONES DEL TRABAJO INTELECTUAL Y MANUAL.

PARA ELABORAR ESTOS GUIONES SE DEBEN DE TOMAR EN CUENTA LOS SIGUIENTES ELEMENTOS:

- EL CARÁCTER DE LA TEMÁTICA: HISTÓRICA, ARQUEOLÓGICA, CULTURAL ARTÍSTICA, ETC.
- LA REGIÓN DONDE SE ESTABLECERÁ EL MUSEO, PARA UBICAR SUS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES
- EL LOCAL QUE POR LO GENERAL SE TENDRÁ QUE ADAPTAR.
- LA DISPOSICIÓN INTERNA DEL ESPACIO.
- LA CANTIDAD, TAMAÑO Y TIPO DE PIEZAS QUE SE EXPONDRÁN.
- LA EVIDENCIA HISTÓRICA (TESTIMONIO DEL HOMBRE) QUE VA A REPRESENTAR UNA REALIDAD HISTÓRICA Y SOCIAL Y QUE CONSTITUYE, EN ÚLTIMA INSTANCIA, EL LENGUAJE DEL MUSEO.

POR LO EXPUESTO HASTA AHORA, PODEMOS AFIRMAR QUE EL MUSEO COMUNITARIO ES UN PODEROSO INSTRUMENTO EDUCATIVO, CAPAZ DE TRASCENDER LOS LINEAMIENTOS TRADICIONALES DE LA EDUCACIÓN, PARA EREGIRSE EN UN ESPACIO ALTERNATIVO DE EDUCACIÓN POPULAR.

#### 4.2 EDUCACIÓN POPULAR, ORGANIZACIÓN Y MUSEO

HEMOS INSISTIDO, HASTA EL MOMENTO, QUE EL MUSEO COMUNITARIO ES UNA INSTANCIA NETAMENTE EDUCATIVA QUE PARTE DEL DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD, Y DEL CUAL SURGE UN PROYECTO DE DESARROLLO COMUNITARIO QUE TOMA COMO BASE LA PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN AUTOGESTIVA DE LA POBLACIÓN, CON LA FINALIDAD DE QUE ÉSTA RECobre -

SU PAPEL DE SUJETO HISTÓRICO TRANSFORMADOR DE SU REALIDAD SOCIAL EN FAVOR DE SUS INTERESES HISTÓRICOS.

EL MUSEO COMUNITARIO, A TRAVÉS DE SU FUNCIÓN EDUCATIVA Y SU CREACIÓN CULTURAL, SE SIGNIFICA COMO UN MOMENTO DE CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO DE NUEVAS FORMAS PARA COMPRENDER Y ACTUAR EN LA REALIDAD; FORMAS QUE SEAN ACORDES CON LA DINÁMICA SOCIAL Y MATERIAL DE LOS SECTORES POPULARES Y SU LUCHA POR LA LIBERACIÓN. HAY QUE DEJAR CLARO QUE EL MUSEO COMUNITARIO, NO SÓLO ES MATERIA DE CREACIÓN ESTRICTAMENTE HABLANDO, SINO TAMBIÉN PROMOCIONA Y DIFUNDE, AMPLIAMENTE, CONCEPCIONES, VALORES Y PRÁCTICAS QUE EXISTEN EN ALGUNOS SECTORES DE NUESTRA COMUNIDAD, PERO QUE AÚN NO SON MASIVOS O QUE CARECEN DE EFICACIA, COMO ORIENTADORES DE LA PRÁCTICA EDUCATIVA DEL MUSEO COMUNITARIO.

BAJO ESTA IDEA RESULTA NECESARIO DESARROLLAR UNA PRÁCTICA EDUCATIVA POPULAR, QUE SE ORIENTE A PARTIR DE UN PROCESO DE INVESTIGACIÓN, PARTE DE SU ACTIVIDAD SOCIAL GLOBAL. QUE SEA POPULAR NO SÓLO PORQUE ESTÁ DIRIGIDA A LOS SECTORES POPULARES, SINO QUE TIENDA A ENRIQUECER LA CONCIENTIZACIÓN EN TORNO A SUS INTERESES SOCIALES Y QUE SU REFERENCIA FUNDAMENTAL SEAN ESTOS INTERESES SOCIALES DE CLASE. Y QUE SEA EDUCATIVO PORQUE SU FUNCIÓN SOCIAL TIENE QUE VER CON LA APROPIACIÓN, POR PARTE DE LOS SECTORES POPULARES, DE UN SABER COMO INSTRUMENTO DE EDUCACIÓN. UN SABER, ENTENDIDO, EN EL SENTIDO DE LA ELABORACIÓN E INCORPORACIÓN DE CONOCIMIENTOS, VALORES Y ACTITUDES.

"NO SE TRATA DE UN SABER SOCIALMENTE ESTABLECIDO COMO SÍMBOLO - DE PRESTIGIO SOCIAL, SINO COMO SABIDURIA ELABORADA A PARTIR DE LA VIVENCIA Y REFLEXIÓN DE LOS ACONTECIMIENTOS SOCIALES. SABER-INSTRUMENTO EN EL SENTIDO DE TOMARLO COMO UN MEDIO DE LOS SECTORES POPULARES PARA FORTALECER SU PARTICIPACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y PROSECUCIÓN DE PROPUESTAS PARA MODIFICAR SUS CONDICIONES SOCIALES. APROPIACIÓN EN EL SENTIDO DE PARTICIPAR EN LA ELABORACIÓN DEL SABER, INCORPORANDO A LA PRÁCTICA COMO INSTRUMENTO DE COMPRENSIÓN Y ACCIÓN FRENTE A LOS ACONTECIMIENTOS Y SITUACIONES SOCIALES. PORQUE NO SE TRATA DE DISTRIBUIR UN SABER YA EXISTENTE, QUE CORRESPONDA A LA EXPERIENCIA Y NECESIDADES DE OTROS SECTORES SOCIALES".(34)

ESTE MODELO, PARA CARLOS NUÑEZ, SE DENOMINA EDUCACIÓN POPULAR Y LA DEFINE COMO "UN PROCESO DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN QUE SE DA DENTRO DE UNA PERSPECTIVA POLÍTICA DE CLASE Y QUE FORMA O SE VINCULA A LA ACCIÓN ORGANIZADA DEL PUEBLO, DE LAS MASAS, EN ORDEN A LOGRAR EL OBJETIVO DE CONSTRUIR UNA SOCIEDAD NUEVA DE ACUERDO A SUS INTERESES".(35)

---

(34) LIZARZABURU, ALFONSO. "LA FORMACIÓN DE PROMOTORES DE BASE EN PROGRAMAS DE ALFABETIZACIONES". UNESCO-CREFAL. PATZCUARO, MICH.

(35) NUÑEZ, CARLOS. "TRANSFORMAR PARA EDUCAR, EDUCAR PARA TRANSFORMAR". EDIT. IMDEC. GUADALAJARA JALISCO MÉXICO, - 1985. PÁG. 55

DE ESTE MODO LA ACCIÓN DE LA EDUCACIÓN POPULAR, DENTRO DEL MUSEO COMUNITARIO, NO SOLO SE ENTIENDE COMO CONCIENTIZAR O DESARROLLAR LA CONCIENCIA CRÍTICA, SINO DARLE A ESTE HECHO EL SENTIDO DE CONCIENCIA SOLIDARIA Y, A ÉSTA, EL SENTIDO DE SOLIDARIDAD DE CLASE QUE SE MANIFIESTE EN PRÁCTICAS TRANSFORMADORAS, EN LA MEDIDA EN QUE SE CONVIERTA EN SOLIDARIDAD ORGANIZADA DE CLASE.

POR ELLO, EL PROCESO DE GENERACIÓN DE LA CONCIENCIA DE CLASE NO PUEDE DARSE EL MARGEN O POR ENCIMA DE LA PRÁCTICA TRANSFORMADORA DE LA SOCIEDAD; SERÁ TAL EN LA MEDIDA EN QUE ÉSTA SEA COLECTIVA, ORGANIZADA E HISTÓRICA, POR LO QUE LA EDUCACIÓN POPULAR, LIGADA CON LA METODOLOGÍA DEL MUSEO COMUNITARIO, SE CONVIERTE EN PODEROSO INSTRUMENTO PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL, EN TANTO LA TAREA DEL MUSEO ES ASUMIDA A PARTIR DE LAS NECESIDADES SOCIALES Y LAS POSIBILIDADES DE ACTUACIÓN DEL CONJUNTO DE LOS SECTORES POPULARES.

LA FORMA EDUCATIVA DE PROCEDER DEL MUSEO COMUNITARIO ES GRUPAL, COOPERATIVA, ORGANIZADA Y DEMOCRÁTICA, YA QUE A PARTIR DE ÉSTO BUSCARÁ EL CRECIMIENTO PERSONAL ADEMÁS DE LA RELACIÓN DE UNAS PERSONAS CON OTRAS PARA LA ACTIVIDAD Y RESPONSABILIDAD COLECTIVA EN LA INVESTIGACIÓN PREVIA, EN LA ORGANIZACIÓN DEL PROCESO EDUCATIVO Y DE EXPOSICIONES DEL MUSEO, EN LA FIJACIÓN DE OBJETIVOS, EN LA PLANIFICACIÓN, EN LA GESTIÓN DEL MOBILIARIO MUSEOGRAFICO, EN LA EVALUACIÓN DEL PROCESO ETC., QUE COADYUVEN AL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NA-

TURALES DE LA COMUNIDAD, LA CREATIVIDAD DEL GRUPO Y, EN GENERAL DE LA COMUNIDAD.

EL MUSEO COMUNITARIO DEBE EJERCER UNA RELACIÓN PEDAGÓGICA HORIZONTAL CON LA COMUNIDAD, PARA QUE DE ESTE MODO ESTEMOS EN CONDICIONES DE HABLAR DE UN APRENDIZAJE COLECTIVO, DE DISCIPLINA, DE AUTOEVALUACIÓN, DE AUTOGESTIÓN; BUSCANDO SIEMPRE QUE EL PROCESO ORGANIZATIVO QUE PLANTEA EL MUSEO, SEA DEMOCRÁTICO Y EL CONTROL Y RESPONSABILIDADES DE LA COMUNIDAD SEA REAL.

ELLO PORQUE LA ACCIÓN POPULAR QUE PLANTEA EL MUSEO ESTÁ ESTRECHAMENTE LIGADA A LA ACCIÓN, PORQUE PARTE DE LA REALIDAD Y --- VUELVE A ELLA MODIFICÁNDOLA, LO QUE CONSTITUYE EL OBJETIVO CENTRAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD DE BASE; EN ESTE SENTIDO, LA PRÁCTICA ES TAMBIÉN INEVITABLEMENTE POLÍTICA, YA QUE LA PRÁCTICA EDUCATIVA DESEMBOCA EN PROYECTOS QUE ATIENDEN LAS PRINCIPALES DEMANDAS Y NECESIDADES DE LA POBLACIÓN.

ASÍ, DEBEMOS ENTENDER QUE LA METODOLOGÍA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL Y LA PROYECCIÓN EDUCATIVA POPULAR DEL MUSEO, DEBE SER:

- CRÍTICA: EN EL SENTIDO DE QUE SE DEBE PARTIR DE LA REALIDAD, COMPRENDIÉNDOLA Y LLEVÁNDOLA A LA ACTUACIÓN PARA TRANSFORMARLA Y PARA SUPERAR LA PROBLEMÁTICA DE LA COMUNIDAD DENTRO DE SU CONTEXTO GLOBAL, EN BASE A LA PARTICIPACIÓN DE LA GENTE.

- ORGÁNICA Y PARTICIPATIVA: POR QUE CUANDO LA COMUNIDAD ESTA ORGANIZADA, DEBE PROMOVERSE SU PARTICIPACIÓN O, EN DADO CASO, - EL FORTALECIMIENTO DE SU PARTICIPACIÓN QUE PERMITA LA ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD Y SU INTERVENCIÓN EFECTIVA EN LA TOMA DE DECISIONES REFERIDA CONSTANTEMENTE A LA ACCIÓN, ES DECIR, - LA EDUCACIÓN INTEGRAL, POR QUE SE DEBE LIGAR LA EDUCACIÓN AL CONJUNTO DE ACTIVIDADES Y NECESIDADES DEL DESARROLLO COMUNITARIO.

SUBYACE, EN ESTE CONTEXTO, UNA CONCEPCIÓN DE EDUCACIÓN POPULAR-QUE TIENDE A INCERTARSE, CONOCER Y RESPETAR, LAS EXPRESIONES -- CULTURALES Y LOS NIVELES DE BIENESTAR SOCIAL, YA QUE A PARTIR - DE ELLO SE ESTIMULA EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN COLECTIVA; Y - EN ESTE PROCESO, ES NECESARIO IMPULSAR EL RESCATE DE LAS FORMAS CULTURALES PROPIAS DEL PUEBLO, SU REVALORIZACIÓN, ETC. ASÍ MISMO SE DEBE DAR PARALELAMENTE LA DEFENSA Y ENFRENTAMIENTO ANTE - LA CULTURA DOMINANTE, EN LA CUAL ES NECESARIO DESENMASCARAR SU CARÁCTER ALIENTANTE, MANIPULATIVO Y COERCITIVO YA QUE DEBE --- ABRIRSE ESPACIO A LA CREACIÓN CULTURAL PARA LA CONSTRUCCIÓN Y - DESARROLLO DE NUEVAS FORMAS DE COMPRENDER Y ACTUAR EN LA REALIDAD. FINALMENTE, LA PRÁCTICA EDUCATIVA POPULAR DEL MUSEO COMUNITARIO SE ENTIENDE A SI MISMA COMO UNA PRÁCTICA CULTURAL Y POLÍTICA, QUE BUSCA INSERTARSE ORGÁNICAMENTE EN LA DINÁMICA DE LA - COMUNIDAD.

EL TRABAJO DIRECTO CON LOS GRUPOS DE LA COMUNIDAD, ES DECIR, LA

PUESTA EN MARCHA DE LA PROPUESTA METODOLÓGICA QUE DA FORMA AL MUSEO COMUNITARIO, SE LLEVA A CABO POR AGENTES, PROMOTORES O ACTIVISTAS POLÍTICOS, QUE SURGEN DE LA PROPIA COMUNIDAD Y QUE TIENEN, COMO PROPÓSITO PRINCIPAL, EL INSTRUMENTAR LA METODOLOGÍA Y A LA VEZ SER FACILITADORES METODOLÓGICOS.

EN LA CREACIÓN DE LOS MUSEOS COMUNITARIOS, LA CAPACITACIÓN ES UN MOMENTO PRIMORDIAL, MEDIANTE EL CUAL SE INICIA EL PROCESO METODOLÓGICO. ESTA METODOLOGÍA, POR TANTO, REQUIERE DE AGENTES CAPACES DE TRABAJAR AL INTERIOR DE LA COMUNIDAD, LOS CUALES, DE PREFERENCIA DEBEN SER PERSONAS VINCULADAS CON LA LABOR POLÍTICA; POR LA CARACTERÍSTICA DE SER UN FACILITADOR METODOLÓGICO LES DENOMINAREMOS PROMOTOR, LOS CUALES PROMUEVEN Y SENSIBILIZAN A LA POBLACIÓN, CON EL OBJETIVO DE RECUPERAR, INVESTIGAR Y PRESERVAR EL PATRIMONIO CULTURAL DE LAS COMUNIDADES EN DONDE SE DESENVUELVEN.

EL PROMOTOR DE MUSEOS ADQUIERE UNA SIGNIFICACIÓN IMPORTANTE, YA QUE ES CONSIDERADO TAMBIÉN COMO PROMOTOR DE BASE, PUES SE ENCARGA DE MOTIVAR A LOS GRUPOS DE LA COMUNIDAD Y APLICAR LA METODOLOGÍA DE PROMOCIÓN SOCIAL EN LA FORMACIÓN DEL MUSEO. BUSCA ENTRE LA COMUNIDAD LA RECUPERACIÓN DE LA CULTURA POPULAR A TRAVÉS DE ENTENDER LO QUE SIGNIFICA EL MUSEO Y SUS OBJETIVOS EDUCATIVOS. EL PROMOTOR DE MUSEOS, MEDIANTE SU TRABAJO PROMOCIONAL, BUSCA ELEVAR EL NIVEL DE CONCIENCIA DE LA COMUNIDAD ACERCA DE SU REALIDAD SOCIAL Y DE LAS POSIBILIDADES DE TRANSFORMARLA.

EVIDENTEMENTE EL PROMOTOR JUEGA UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA INSTRUMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL; RAZÓN -- POR LA CUAL, LA FUNCIÓN DEL PROMOTOR DEBE SER ASUMIDA COMO LA DE FACILITADOR METODOLÓGICO Y ACTIVISTA POLÍTICO, EN LA PERSPECTIVA DE QUE SE TRATA DE PERSONAS O AGENTES QUE, A LA VEZ QUE -- CUMPLEN CON SU FUNCIÓN INTELLECTUAL EN TORNO A SU LABOR, APOYANCABALMENTE LA GESTIÓN Y LA ORGANIZACIÓN. EN TÉRMINOS MÁS ESPECÍFICOS, SE TRATA DE PERSONAS QUE IMPLEMENTAN, ELABORAN Y COLABORAN EN TORNO A LAS TAREAS DE EDUCACIÓN POPULAR Y DE PROMOCIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO DEL MUSEO COMUNITARIO; DE GESTIÓN DE RECURSOS, DE ORGANIZACIÓN Y PROCESOS DE MOVILIZACIÓN POPULAR, -- POR LO CUAL DICHS PROMOTORES DESARROLLAN UNA ACTIVIDAD QUE SE RELACIONA ORGÁNICAMENTE CON LOS SECTORES POPULARES; TENDIENTES, SUS TAREAS A GENERAR UNA CONCIENCIA PROPIA QUE PERMITA INICIARLAS LABORES PARA EL RESCATE DE LA CULTURA, PERO SOBRE TODO, A -- CREAR AL SUJETO POPULAR REAL CON LA FINALIDAD DE FAVORECER EL -- PROTAGONISMO POPULAR, TANTO EN EL RESCATE DE LA CULTURA, COMO -- EN EL QUEHACER POLÍTICO PROPIO DE LA METODOLOGÍA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL.

EN ESTE CONTEXTO, EL PROMOTOR DEBE EXPLICITAR E INTERIORIZAR SU FUNCIÓN EN TORNO A SU CALIDAD DE ACTOR, SOCIAL Y POLÍTICO, QUE JUEGA DURANTE TODO EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL MUSEO COMUNITARIO, PARA LO CUAL ES IMPRESCINDIBLE QUE DESEMPEÑE SU PAPEL DESDE SU UBICACIÓN ESPECÍFICA COMO MIEMBRO DE UNA COMUNIDAD DETERMINADA EN LA QUE ACTÚA.

LO ANTERIOR ES UNA CONDICIÓN BÁSICA, YA QUE DEBE EMERGER, DESDE LA INTERIORIDAD DEL ENTORNO SOCIAL AL QUE PERTENECE, POR QUE SOLO DE ESTE MODO SE GARANTIZA EL PODER RETOMAR LAS EXPERIENCIAS-LOCALES PARA APORTAR PROPUESTAS QUE TIENDAN A INSCRIBIRSE EN EL DESARROLLO DE FORMACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DEL MUSEO.

DEL MISMO MODO, ESTA CONCEPCIÓN PERMITE QUE EL PROMOTOR ASUMA - EL PAPEL DE ARTICULADOR QUE LA COMUNIDAD Y SUS ORGANIZACIONES - ESPERAN DE ÉL COMO FACILITADOR METODOLÓGICO, EMANADO ESTO DESDE EL CONJUNTO DE PRÁCTICAS Y LA DINÁMICA SOCIAL LOCAL DE LA COMUNIDAD Y QUE LOS GRUPOS POPULARES DESARROLLAN.

ESTE MARCO RESULTA PROPICIO PARA DESARROLLAR LAS LABORES DE SENSIBILIZACIÓN DE LA COMUNIDAD HACIA LOS PROBLEMAS CULTURALES Y - DE BIENESTAR SOCIAL, E IR CREANDO MÉTODOS Y ESPACIOS ADECUADOS- PARA EL DESARROLLO, GENERACIÓN O, EN SU CASO, AMPLIACIÓN DE LA- CONCIENCIA CULTURAL Y POLÍTICA DEL ESPÍRITU CRÍTICO Y CREADOR - DE LA COMUNIDAD PARA QUE SIRVA COMO BASE AL MUSEO COMUNITARIO.

POR ELLO LA FORMACIÓN DE PROMOTORES EN EL ÁREA DE MUSEOS REQUIERE TENER EN CUENTA QUE EL MUSEO CONSTITUYE UN IMPORTANTE ESPACIO EDUCATIVO QUE DEBE SER ORGANIZADO POR LA SOCIEDAD CIVIL EN SU CONJUNTO. Y POR OTRO LADO, LA CAPACITACIÓN DE PROMOTORES NO CONSTITUYE UN MOMENTO, NI ES LA TOTALIDAD DEL PROCESO METODOLÓGICO, NI ES TERMINAL NI CERRADA, SINO POR EL CONTRARIO PERMANENTE Y ABIERTA, POR LO QUE EN ESTE SENTIDO, EL PROMOTOR ES UN EDU

**CADOR POPULAR, UN FACILITADOR METODOLÓGICO.**

## CAPITULO V

## EL TRABAJO SOCIAL EN LA CONSTRUCCION DEL MUSEO COMUNITARIO

## 5.1 LA RECONCEPTUALIZACIÓN EN TRABAJO SOCIAL Y LA CULTURA.

EL PLANTEAMIENTO QUE HASTA AHORA HEMOS REALIZADO ES UNA PROPUESTA QUE PRETENDE, POR UN LADO, FORTALECER EN LA TEORÍA Y EN LA PRÁCTICA LA VISIÓN QUE DEL TRABAJO SOCIAL SE HA FORMADO A NIVEL DE SU PAPEL EN EL CAMPO DE LA CULTURA, Y POR OTRO, SACAR A LA CULTURA DE ESTE SITIO SECUNDARIO QUE EL TRABAJO SOCIAL LE HA CONFERIDO, PARA UBICARLA EN EL LUGAR QUE LE CORRESPONDE, YA QUE NO HAY TRANSFORMACIÓN SOCIAL POSIBLE SIN TRANSFORMAR ANTES EL ENTORNO CULTURAL.

EL COMENTARIO ANTERIOR ABRE LA POSIBILIDAD DE PODER ABORDAR, DE MANERA BREVE, EL CONTEXTO ECONÓMICO-POLÍTICO Y CULTURAL EN EL QUE SE GENERA EL LLAMADO MOVIMIENTO DE RECONCEPTUALIZACIÓN, A PARTIR DEL CUAL HA SIDO POSIBLE PLANTEAR SOBRE BASES TEÓRICAS, EMANADAS DE LA EXPERIENCIA Y SU ANÁLISIS, UN TRABAJO CONCRETO EN EL ÁREA DE LA CULTURA.

ENTRE LAS DÉCADAS DE LOS CINCUENTAS Y SESENTAS EN AMÉRICA LATINA, SE RECRUDECE LA PROFUNDA CRISIS DEL CAPITALISMO MUNDIAL QUE

GOLPEA FUERTEMENTE EL NIVEL DE VIDA DE LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS; ESTA CRISIS, IGUALMENTE, MUESTRA UNA MANIFESTACIÓN A NIVEL DE LOS GOBIERNOS DE LA REGIÓN, DE GENERAR POLÍTICAS ANTIPOULARES, REPRESIVAS Y PROIMPERIALISTAS, ASÍ COMO FAVORECER LOS AVANCES DE LA INICIATIVA PRIVADA, LIGADA A LOS PARTIDOS DE DERECHA.

ESTA CRISIS SE EXPRESA DE MANERA INICIAL Y APARENTE, COMO UNA CRISIS FINANCIERA QUE CONLLEVA PROFUNDOS ALCANCES A NIVEL DE LAS ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS Y POLÍTICAS. EN EL FONDO, SE TRATA DE UNA CRISIS ECONÓMICA DERIVADA DEL AGOTAMIENTO DEL ESQUEMA DE DESARROLLO CAPITALISTA SEGUIDO POR LOS ESTADOS DE LA REGIÓN; LA CUAL HACE EVIDENTE LA QUIEBRA DE ESTE MODELO DE CRECIMIENTO Y LAS GRANDES DEBILIDADES DEL CAPITALISMO LATINOAMERICANO, SUSTENIDO POR RÉGIMENES MILITARES Y "DEMOCRÁTICOS-POPULISTAS", SITUACIÓN QUE OBTUVO COMO RESPUESTA, EL DESARROLLO Y GENERACIÓN DE GRANDES MOVIMIENTOS POPULARES REIVINDICATIVOS EN TODA LA REGIÓN.

"PARALELAMENTE SURGE EL TRIUNFO DE LA REVOLUCIÓN CUBANA, QUE PONE EN JAQUE LAS AÑEJAS ESTRUCTURAS CAPITALISTAS Y SE PRESENTA ANTE EL CONTINENTE COMO UNA POSIBILIDAD DE DESARROLLO ALTERNATIVO, NO LIGADO A LOS ESTADOS UNIDOS. IGUALMENTE, EN LA REGIÓN SURGE UN CRECIENTE NACIONALISMO ANTINORTEAMERICANO, Y SE DA PARALELAMENTE LA DIVULGACIÓN DEL MARXISMO-HUMANISMO QUE, TRADICIONALMENTE, SE HABIAN CREADO POR PRINCIPIOS DE MATERIALISMO HISTÓRICO Y DIALÉCTICO Y QUE EMPIEZA A CONSIDERARSE COMO UNA

"HERRAMIENTA ADECUADA PARA EL ANÁLISIS DEL CAMBIO"<sup>(36)</sup>

COMO MENCIONÁBAMOS LAS CONTRADICCIONES DEL CAPITALISMO ARRASTRAN CONSIGO UNA SERIE DE TENSIONES A LO LARGO DEL TERRITORIO LATINOAMERICANO ENTRE LAS QUE DESTACAN:

- EL TRIUNFO DEL PARTIDO SOCIALISTA DE LOS TRABAJADORES, QUE LLEVA AL GOBIERNO A SALVADOR ALLENDE EN CHILE.
- EL AUGE DE LA GUERRILLA EN VENEZUELA, ENCABEZADA POR EL CURA-CAMILO TORRES, IGUALMENTE EN NICARAGUA, EL SALVADOR Y GUATEMALA.
- LOS MOVIMIENTOS ESTUDIANTILES, MINEROS, ELECTRICISTAS, EN DIFERENTES PAÍSES.
- CAMBIOS EN LA IGLESIA Y UNIVERSIDADES; EN AMBOS CASOS, PORQUE LOS HOMBRES DESCUBREN LA INQUIETUD POR VINCULARSE A LOS MOVIMIENTOS SOCIALES, Y EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO, ADEMÁS, PORQUE SE PONEN EN DUDA LOS MÉTODOS PEDAGÓGICOS E INCLUSO, LA ESENCIA DE LAS UNIVERSIDADES.

(36) PALMA, DIEGO. "LA RECONCEPTUALIZACIÓN UNA BUSQUEDA EN AMÉRICA LATINA". ECR0 1977. BUENOS AIRES ARGENTINA. PÁG. - 21.

ES PRECISAMENTE EN ESTE ÁMBITO DONDE SE INSERTA EL LLAMADO MOVIMIENTO DE RECONCEPTUALIZACIÓN, A NIVEL DE LOS CIENTÍFICOS SOCIALES, LOS CUALES EMPIEZAN A RECHAZAR SU PASADO EMPIRISTA, QUE SE FUNDA EN EL DATO Y EN SU TRATAMIENTO MATEMÁTICO, PARA DAR PASO A LA BÚSQUEDA DE MARCOS EXPLICATIVOS QUE RELACIONEN ESOS DATOS-TAL Y COMO SE ENCUENTRAN EN LA ORIGINALIDAD DE LA SITUACIÓN LATINOAMERICANA.

PARA EL TRABAJO SOCIAL ESTE MOVIMIENTO RECONCEPTUALIZADOR SIGNIFICÓ:

- A) EL TRASLADO AL CAMPO DEL TRABAJO SOCIAL DE UNA SERIE DE INQUIETUDES QUE SE HAN VIVENCIADO PRIMERO EN LA EXPERIENCIA POLÍTICA.
- B) NO SIENDO PRODUCTO DE UNA PRÁCTICA ANTERIOR, EL NUEVO TRABAJO SOCIAL QUE SURGE, BUSCA SU IDENTIDAD EN EL RECHAZO AL SERVICIO SOCIAL ANTERIOR.
- C) EL TRABAJO SOCIAL ASUME AL MATERIALISMO HISTÓRICO Y DIALÉCTICO, NO POR COMPRENSIÓN DEL MISMO, SINO POR UN RECHAZO AL FUNCIONALISMO.

EN ESTE MISMO SENTIDO AIDA VALERO<sup>(37)</sup> AGREGA QUE EN EL CASO CONCRETO DEL TRABAJO SOCIAL EL MOVIMIENTO DE RECONCEPTUALIZACIÓN SE CENTRÓ EN LA CRÍTICA A LOS MÉTODOS TRADICIONALES, SU DESARTICULACIÓN INTERNA Y SU INADECUACIÓN A LA REALIDAD LATINOAMERICANA, SEÑALANDO LOS SIGUIENTES ELEMENTOS:

- A) LA METODOLOGÍA HA SIDO ELABORADA PARA RESPONDER A LOS PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE LOS PAÍSES CON UN ALTO DESARROLLO CAPITALISTA, CON SUS PARTICULARES POLÍTICAS SOCIALES Y OTROS MODELOS INSTITUCIONALES.
- B) LA DIFICULTAD PARA QUE ESTOS MÉTODOS DE ACCIÓN TENGAN UNA FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y FILOSÓFICA DEL PROPIO TRABAJO SOCIAL.
- C) LA ESCASA RELACIÓN ENTRE LA TEORÍA Y LA PRÁCTICA.
- D) LOS MÉTODOS TRADICIONALES ESTUDIAN LA REALIDAD SEGMENTADA, PARCIALIZADA, SIN LOGRAR EL ANÁLISIS DE LA SOCIEDAD EN TODO EL CONTEXTO.

(37) VALERO, CHÁVEZ AIDA. "UBICACIÓN TEÓRICA Y METODOLÓGICA DEL TRABAJO SOCIAL" E.N.T.S. 1980 PÁG. 1

Y CONCLUYE MENCIONANDO TRES ELEMENTOS QUE CONTRIBUYERON AL MOVIMIENTO DE RECONCEPTUALIZACIÓN.

- A) MAYOR CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD LATINOAMERICANA.
- B) MAYOR DESARROLLO DE LAS CIENCIAS SOCIALES, CUYOS RESULTADOS-IMPREGNAN AL PROPIO TRABAJO SOCIAL Y
- C) LA CRISIS DE LA PROFESIÓN AL ENFRENTAR LOS PROBLEMAS SOCIALES Y LAS EXIGENCIAS QUE DE ELLA SE DERIVAN.

PODEMOS ENMARCAR DENTRO DE ESTOS ELEMENTOS EL INICIO DEL PROCESO DE RECONCEPTUALIZACIÓN EN TRABAJO SOCIAL A NIVEL TEÓRICO Y METODOLÓGICO, QUE PARTE DE UNA CRÍTICA AL TRABAJO SOCIAL, YA QUE LO QUE SE BUSCA ES AJUSTAR LOS ELEMENTOS GENERALES DE LA PROFESIÓN, SUS VALORES, OBJETIVOS, MÉTODOS, ETC. A LAS NECESIDADES CONCRETAS DE LA SOCIEDAD.

DICHO MOVIMIENTO NO FUE SINO LA EXPRESIÓN DE UN CÚMULO DE INCONFORMIDADES QUE FUERON SUMÁNDOSE A LO LARGO DEL RECORRIDO HISTÓRICO, Y QUE MARCÓ LA BÚSQUEDA DE NUEVAS ALTERNATIVAS PARA OPERAR EN LA REALIDAD, "EL MOVIMIENTO SE CARACTERIZÓ FUNDAMENTALMENTE POR LOS PLANTEAMIENTOS QUE MARCABAN LA NECESIDAD DE UNA ACCIÓN POLÍTICA DEL LADO DE LOS SECTORES POPULARES, CON LO QUE LE DABAN EL TINTE IDEOLÓGICO Y LA NECESIDAD DE REALIZAR UNA PRÁCTICA MÁS EFICIENTE PARA ELLOS, UTILIZANDO LOS APORTES DEL

## MÉTODO CIENTÍFICO Y DE LA CIENCIA SOCIAL".(38)

DESDE ESTA UBICACIÓN CONTEXTUAL GENERAL DEL TRABAJO SOCIAL EN EL MOVIMIENTO DE RECONCEPTUALIZACIÓN, NOS PARECE QUE ES A PARTIR DE ESTE MOMENTO, CUANDO LA PROFESIÓN INICIA EL CAMINO HACIA LA CONFIGURACIÓN DE LO QUE ES A NIVEL TEÓRICO EL TRABAJO SOCIAL ACTUAL, ES DECIR, SE INICIA LA BÚSQUEDA DE RESPUESTAS PROFESIONALES CREATIVAS PARA EL ANÁLISIS Y PLANTEAMIENTO DE ALTERNATIVAS ANTE LOS FENÓMENOS SOCIALES COMO LA OPRESIÓN Y LA POBREZA, CON LO CUAL SE EMPIEZA A CUESTIONAR ACERCA DE SI LA ESTRUCTURA, ORGANIZACIÓN Y RESULTADOS DEL TRABAJO SOCIAL TRADICIONAL ERAN O NO BENEFICOS PARA LA POBLACIÓN.

A LA LUZ DE LAS NUEVAS EXPLICACIONES QUE LA PROFESIÓN VA GENERANDO, A PARTIR DE RECONOCER LA REALIDAD LATINOAMERICANA, EL TRABAJO SOCIAL FUNDAMENTA SU QUEHACER EN EL CÓMO CONTRIBUIR A ELIMINAR LA SITUACIÓN DE OPRESIÓN Y POR LO TANTO, TAMBIÉN COMOPROPICIAR LA PARTICIPACIÓN Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS OPRIMIDOS PARA PODER LIBERARSE DE LA OPRESIÓN.

EN CONSECUENCIA ENTENDEMOS AL TRABAJO SOCIAL, SURGIDO DE ESE MOVIMIENTO, COMO UN FENÓMENO POLÍTICO, QUE A PARTIR DE ELLO GENE-

(38) MENDOZA RANGEL, MA. DEL CARMEN. "UNA OPCIÓN METODOLÓGICA PARA LOS TRABAJADORES SOCIALES". A.T.S.M.A.C. 1986 PÁG. 30

RA ALTERNATIVAS METODOLÓGICAS PARA LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO TRANSFORMADORES.

EL TRABAJO SOCIAL QUE SURGE DE ESTE MOVIMIENTO, ES EN GENERAL - MÁS RECEPTIVO Y CREATIVO ANTE LOS MOVIMIENTOS POPULARES, ASÍ COMO MÁS ESTUDIOSO DE LOS REQUERIMIENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS, LO QUE HA CONDUCIDO A PENSAR QUE LA PROBLEMÁTICA DE LA PROFESIÓN SE UBICA A NIVEL METODOLÓGICO Y EN EL RESCATE O SISTEMATIZACIÓN DE SU PRÁCTICA EN LAS COMUNIDADES. ESTAS CARACTERÍSTICAS, PENSAMOS, ES MÁS ACENTUADA EN LAS ESCUELAS Y FACULTADES DEL TRABAJO SOCIAL QUE EN EL EJERCICIO PROFESIONAL.

DEL MISMO MODO, CREEMOS QUE EL TRABAJO SOCIAL RECONCEPTUALIZADO HA QUEDADO EN MANOS DE LOS GREMIOS Y ASOCIACIONES DE LA PROFESIÓN QUE HASTA EL MOMENTO SON INSTANCIAS MÁS PROPOSITIVAS EN EL ESTUDIO DE LA REALIDAD SOCIAL, DESDE UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA Y GLOBAL QUE CONFRONTAN LAS EXPERIENCIAS TEÓRICAS PROPICIAS, Y A PARTIR DE LAS CUALES GENERAN NUEVOS ELEMENTOS DE ANÁLISIS, LIGADOS A LAS NECESIDADES DE LAS CLASES POPULARES.

PARECIERA SER QUE LA INCORPORACIÓN DEL MATERIALISMO HISTÓRICO Y DIÁLECTICO, ASUMIDO POR EL TRABAJO SOCIAL RECONCEPTUALIZADO, -- APORTÓ ELEMENTOS QUE PERMITIERON, A LA PROFESIÓN, ABUNDAR TANTO EN SU TRABAJO TEÓRICO-PRÁCTICO, COMO EN SU VISIÓN RESPECTO DE - LOS CAMBIOS POLÍTICOS, Y COMO UN ASPECTO INHERENTE, EL ABRIR, - DESARROLLAR Y CONSOLIDAR A LA PROFESIÓN EN EL CAMPO DEL ESTUDIO

## DE LA CULTURA.

SIN EMBARGO, EL TRABAJO SOCIAL NO HA GENERADO UNA CONFIGURACIÓN PROPIA DE LA CULTURA DE LAS COMUNIDADES DONDE SE DESENVUELVE, - NO HA CREADO PROGRAMAS CULTURALES EN ESTE SENTIDO, NI HA TENIDO EL CONOCIMIENTO Y SENSIBILIDAD DE APRECIAR LA IDENTIDAD CULTURAL Y MUCHO MENOS, ENTENDER LOS PROYECTOS DE DESARROLLO QUE UNA COMUNIDAD PRESENTA, LO QUE HA LIMITADO TANTO A NIVEL COMUNITARIO COMO A NIVEL POLÍTICO-INSTITUCIONAL, SU SER PROPOSITIVO.

ASÍ, EN LA PRÁCTICA LA PROFESIÓN HA COLOCADO AL TRABAJO CULTURAL EN UN SEGUNDO TÉRMINO, COMO UNA "ACTIVIDAD GANCHO": UNA PELÍCULA, ALGUNA ACTIVIDAD RECREATIVA, UN TORNEO O CUANDO MUCHO - UNA CONFERENCIA. POR ELLO, LAS ACCIONES DE RESCATE, CREACIÓN Y RECREACIÓN DE LA CULTURA SE TORNAN IMPORTANTES EN EL ÁMBITO DE TRANSFORMACIONES DE LAS EXPECTATIVAS DE LOS INDIVIDUOS. POR --- ELLO, EL TRABAJO SOCIAL CON LOS GRUPOS POPULARES, DEBE ORIENTAR SU PRÁCTICA A LA RECUPERACIÓN Y ORGANIZACIÓN PARA LA DEFENSA DE LOS INTERESES CULTURALES, POLÍTICOS Y ECONÓMICOS DE DICHS GRUPOS.

PARA EL TRABAJO SOCIAL, LA CULTURA NO ES TODAVÍA UN INSTRUMENTO ESTRATÉGICO, GENERADOR Y PROFUNDIZADOR DE SU MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO, NI AÚN PARA LA TOMA DE DECISIONES SUSTANTIVAS EN EL DESARROLLO Y AMPLIACIÓN DE SU CAMPO DE ACCIÓN ESPECÍFICO. SON - MUY POCOS LOS ESTUDIOS E INVESTIGACIONES EN EL CAMPO DE LA CUL-

TURA LOS QUE EXISTEN, SON ALGUNAS EVIDENCIAS DE CORTE EMPÍRICO, LO QUE MUESTRA LA NECESIDAD DE INSTRUMENTAR PROCESOS CON LA INTENCIONALIDAD CRÍTICA DE EXTENDER EL CAMPO DE ACCIÓN A LA CULTURA Y CONSOLIDARLA EN EL NUEVO TRABAJO SOCIAL DE CORTE ALTERNATIVO Y CREATIVO.

LA PROFESIÓN, ENTONCES, SE ENFRENTA AL RETO DE PLASMAR SU VOCACIÓN INNOVADORA COMO UNA DE SUS LINEAS DE ACCIÓN, QUE TIENDAN A DEFINIR E IMPLEMENTAR ESTRATÉGIAS NO CONVENCIONALES, QUE FAVOREZCAN AL DESARROLLO, RECREACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

CONSIDERAMOS IMPORTANTE SEÑALAR QUE EL ENTENDIMIENTO DEL MOVIMIENTO DE RECONCEPTUALIZACIÓN EN TRABAJO SOCIAL ES BÁSICO, YA QUE A PARTIR DE EL SE DERIVA UNA TENDENCIA PROPOSITIVA Y ANALÍTICA, RESPECTO A LA ADECUACIÓN Y CREACIÓN DE TEORÍAS Y MÉTODOS ACORDES A LA REALIDAD LATINOAMERICANA Y QUE, A LA VEZ, ASUME UNA POSTURA CRÍTICA ANTE LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS PROFESIONALES. POR ELLO ES QUE EL TRABAJO SOCIAL DEBE DEJAR DE VER, A LA RECONCEPTUALIZACIÓN, COMO UN MOVIMIENTO PARA ASUMIRLO COMO UN PROCESO CONSTANTE DE REFLEXIÓN Y CREACIÓN.

## 5.2 LA PROMOCIÓN CULTURAL ALTERNATIVA, UN CAMINO AL RESCATE DE LA CULTURA.

YA DE ALGÚN MODO, EN EL CAPÍTULO II DE ESTE TRABAJO, ANALIZÁBAMOS LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL DESARROLLO DE -

LA FORMACIÓN DEL MUSEO COMUNITARIO. AÚN ASÍ, SENTIMOS LA NECESIDAD DE AMPLIAR EL TEMA, PARA VERLO DESDE EL PUNTO DE VISTA CONCEPTUAL Y PRÁCTICO DEL TRABAJO SOCIAL Y, A LA VEZ, PROPONERLO - COMO UN CAMINO PARA EL RESCATE DE LA CULTURA, DÁNDOLE SU ESPECIFICIDAD AL RETOMARLO COMO PROMOCIÓN CULTURAL.

LA PROMOCIÓN CULTURAL, ENTENDIDA COMO EL CONJUNTO DE PRÁCTICAS DIVERGENTES QUE GENERALMENTE TIENEN QUE VER CON LA SENSIBILIZACIÓN, LA EDUCACIÓN, EL TRABAJO POLÍTICO, LA CULTURA, LA CONCIENCIACIÓN, LA CAPACITACIÓN, LA ALFABETIZACIÓN ETC., REPRESENTAN A LA VEZ UN DENOMINADOR COMÚN QUE EL TRABAJO DIRECTO CON LA POBLACIÓN O GRUPOS DE ÉSTA, DIFERENCIÁNDOSE DICHAS PRÁCTICAS SÓLO A TRAVÉS DE SUS OBJETIVOS Y LA METODOLOGÍA QUE EMPLEAN.

EL TRABAJO SOCIAL ES UNA PROFESIÓN QUE TRADICIONALMENTE HA UTILIZADO ESTE INSTRUMENTO METODOLÓGICO, COMO ESTRATEGIA PARA VINCULARSE A LAS COMUNIDADES EN LAS QUE DESARROLLA SU TRABAJO; SOLO EN ALGUNOS CASOS LA HA EMPLEADO COMO PROPUESTA INSTITUCIONAL Y POLÍTICA PARA EL PLANTEAMIENTO DE PROGRAMAS DE DESARROLLO DE DIVERSA ÍNDOLE.

AUNQUE EL TÉRMINO NO PRESENTA UN TRATAMIENTO ACADÉMICO PROFUNDO NI UNA CONCEPTUALIZACIÓN CLARA, Y LAS PRÁCTICAS QUE AL RESPECTO EXISTEN, APUNTAN MÁS HACIA UNA ACTIVIDAD VOLUNTARISTA Y CARITATIVA, PRINCIPALMENTE POR PARTE DE LAS INSTITUCIONES DEL ESTADO, CREEMOS QUE LAS NUEVAS EXPERIENCIAS DE LA PROFESIÓN SE HAN IDO

ALEJANDO DEL VOLUNTARISMO Y PATERNALISMO, Y ANTE TODO, LA PRÁCTICA NUEVA QUE SE HA VENIDO IMPLEMENTANDO A AVANZADO EN LA CONFORMACIÓN DE UN SENTIDO ORIENTADO HACIA EL TRABAJO POPULAR DE ORGANIZACIÓN, CONCIENTIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, RESPECTO DE -- LOS PROBLEMAS Y NECESIDADES QUE LOS GRUPOS POPULARES PLANTEAN.- PERO ALGO QUE NOS LLAMA LA ATENCIÓN ES LA DIFERENCIACIÓN QUE SE HA MARCADO ENTRE LA PROMOCIÓN Y LA DIFUSIÓN.

"LA PROMOCIÓN SOCIAL REPRESENTA LA CONCEPCIÓN MÁS AVANZADA DE LA POLÍTICA SOCIAL Y DE LA DINÁMICA INSTITUCIONAL Y ES AQUELLA QUE RECOGE UNA CONCEPCIÓN DEL HOMBRE COMO UN SER CAPAZ DE ORGANIZARSE Y MOVILIZARSE EN LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES A SUS NECESIDADES ROMPIENDO CON EL CRITERIO DE AYUDA Y VOLUNTARISMO, PENSANDO AL SUJETO COMO PARTICIPATIVO EN LA CONSTRUCCIÓN DE SU PROPIO PROYECTO HISTÓRICO QUE DE SOLUCIÓN A SUS NECESIDADES Y DEMANDAS SOCIALES". (39) CREEMOS QUE ESTA CONCEPCIÓN ES LA MÁS GENERALIZADA E INTERIORIZADA ENTRE LOS TRABAJADORES SOCIALES DE NUEVO CORTE.

ASÍMISMO, A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE ALGUNAS EXPERIENCIAS DE TRABAJO SOCIAL, SE HA IDO TIPIFICANDO LA PROMOCIÓN CULTURAL; ES DECIR, SE CONSTRUYE EN CUANTO A SU DEBER SER, EN LOS SIGUIENTES TÉRMINOS:

---

(39) IBID. PÁG. 37

- A) INTENCIONAL, O SEA, RESULTADO DE UNA DEMANDA O NECESIDAD CONCRETA DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ORGANIZADOS.
- B) EDUCATIVA, PUES DEBE DE INCIDIR EN EL DESARROLLO DE LA CONCIENCIA, SENSIBILIZACIÓN, CREATIVIDAD, IDENTIDAD, ETC.
- C) ORGANIZATIVA, PUES DEBE NUTRIRSE PRINCIPALMENTE DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE LA COMUNIDAD, YA QUE FINALMENTE -- TIENE QUE PROPORCIONAR PROPUESTAS REALISTAS, INTEGRADAS Y -- OPORTUNAS A LAS SITUACIONES DEL PROGRAMA PROMOCIONAL.
- D) PERMANENTE, EN EL SENTIDO DE QUE AUNQUE PUEDA INTENSIFICARSE EN CIERTOS MOMENTOS EN QUE SE LE ORGANICE Y SISTEMÁTICE CON MAYOR RIGOR, CONSTITUYA UN PROCESO ININTERRUMPIDO Y RELACIONADO CON TODAS LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA.
- E) Y, POR ÚLTIMO, HISTÓRICA Y SOCIALMENTE CONTEXTUADA, YA QUE - SI LA PRÁCTICA ASÍ LO ESTÁ, TAMBIÉN LA EVALUACIÓN DEBE ESTAR LO; ES DECIR TOMAR EN CUENTA LOS TIEMPOS, EL RITMO DE PARTICIPACIÓN, EL GRADO DE ORGANIZACIÓN Y EL DESARROLLO DE LOS TRABAJOS.

ESTE PLANTEAMIENTO QUE RECOGEMOS, REFERENTE A LA PROMOCIÓN CULTURAL, ESTA ESTRECHAMENTE LIGADO A LOS INSTRUMENTOS DE UNA METODOLOGÍA QUE, PARA SER COMPLETA, REQUIERE DE SER INTEGRADA, ES - DECIR, NOS REFERIMOS A VINCULAR, EN LA TEORÍA Y EN LA PRÁCTICA,

A LA EDUCACIÓN Y CULTURA POPULARES, LA INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA Y EL DESARROLLO COMUNITARIO, PROCESOS A LOS QUE YA NOS REFERIMOS EN LOS CAP. II Y III Y SIN LOS CUALES, LA PROMOCIÓN CULTURAL ALTERNATIVA QUE PLANTEAMOS, PARA EL TRABAJO SOCIAL, SERÍA INSUFICIENTE.

ES NECESARIO ASUMIR A LA PROMOCIÓN CULTURAL CON UN CONJUNTO DE PRÁCTICAS DIVERGENTES, CADA UNA CON DISTINTOS OBJETIVOS Y METAS YA QUE LA "PROMOCIÓN CULTURAL ES UNA TAREA CONSTANTE DE CONTACTO PERSONAL, DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO GRUPAL DELICADA Y SENSIBLE COMO TODO VÍNCULO INTERPERSONAL".(40)

POR LO ANTERIOR, LA PROMOCIÓN CULTURAL ALTERNATIVA DEBE DE CONSTRUIRSE EN EL ÁREA DE LA CULTURA TOMANDO EN CUENTA LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

- A) QUE LAS PERSONAS PRESENTAN DIFERENTES MANERAS DE ASIMILAR SU EXPERIENCIA, TRADICIONES, FORMAS DE ORGANIZACIÓN ETC.
- B) QUE LAS PERSONAS SIENTEN MÁS CONFIANZA EN LA ORGANIZACIÓN EN LA MEDIDA EN QUE HAY ESPACIOS DE REFLEXIÓN, RESPETO, COOPERACIÓN, SOLIDARIDAD Y PARTICIPACIÓN.

---

(40) ARROLLO QUAN, MIRIAM. "LA PROMOCIÓN CULTURAL". TEOTIHUACAN MAYO DE 1987. TRABAJO MECANOESCRITO I.N.A.H. PÁG. 8

- C) QUE LA COMUNIDAD DESARROLLA MÁS CAPACIDAD Y CREATIVIDAD ANTE SITUACIONES DIALÓGICAS.
- D) QUE LA PARTICIPACIÓN SE FACILITA CUANDO LA COMUNIDAD PROPONE SUS PROPIOS OBJETIVOS Y DECIDEN LA CONDUCCIÓN DE SU DESTINO.
- E) PENSAMOS QUE LA VARIABLE PRINCIPAL ES EL CONTEXTO FÍSICO Y SOCIAL, POR QUE EL PASO INICIAL DE LA PROMOCIÓN SOCIAL ALTERNATIVA ES FAVORECER LA ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA.

EN ESTE SENTIDO, LA CULTURA PASA A SER UN COMPONENTE DE LAS ACCIONES O PRÁCTICAS DE LA PROMOCIÓN, SIENDO FUNCIONAL A ÉSTA E INTEGRÁNDOLO CON LA COMUNIDAD. SI EL PROGRAMA PROMOCIONAL HA SIDO ELABORADO FUERA DE LA COMUNIDAD AUTORITARIAMENTE Y SIN PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD, PROBABLEMENTE EL COMPONENTE CULTURAL TENDRÁ UN CARÁCTER ACADEMICISTA E IMPUESTO; SI EL PROGRAMA DE PROMOCIÓN HA SIDO ELABORADO CON LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD, DE TAL MANERA QUE ÉSTA SE SIENTA REFLEJADA E IDENTIFICADA, SE EXPRESARÁ Y RECREARÁ EN LA LABOR PROMOCIONAL; ASÍ, EL COMPONENTE CULTURAL SE DESARROLLARÁ CON ÉNFASIS MUY FUERTE DE PARTICIPACIÓN, POR EL RESCATE, PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN, RECREACIÓN Y CREACIÓN DE CULTURA.

LA PROMOCIÓN CULTURAL ALTERNATIVA SE REFIERE AL TRABAJO GRUPAL CON LOS SECTORES POPULARES DE LA SOCIEDAD, COMO UNA CONTRAPRO--

PUESTA QUE SE DESLINDA DE LOS MÉTODOS TRADICIONALES QUE, PRINCIPALMENTE, SE HAN EXPRESADO POR EL ESTADO A TRAVÉS DE SUS INSTITUCIONES.

"EN LAS POLÍTICAS CULTURALES DEL ESTADO, PREDOMINAN LAS AÑEJAS-  
TESIS DE LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA, -DICE EL ANTROPÓLOGO GUI---  
LLERMO BONFIL BATALLA- EL ESQUEMA ES SIMPLE: LA CULTURA ES UN -  
CONJUNTO RESTRINGIDO DE PRODUCTOS SUPERIORES DEL QUEHACER HUMA-  
NO, EN CONSECUENCIA, ES PATRIMONIO DE UNAS POCAS PERSONAS Y LA-  
DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA, ESENCIALMENTE, EN QUE ESTOS PO--  
COS ENSEÑEN A LOS DEMÁS LA CAPACIDAD PARA APRECIAR LA VERDADERA  
CULTURA. HAY QUE LLEVAR LA CULTURA AL PUEBLO ES LA PREMISA FUN-  
DAMENTAL DE TODO PROGRAMA DE DIFUSIÓN CULTURAL CON LO QUE LAS -  
CULTURAS POPULARES QUEDAN EXCLUIDAS".<sup>(41)</sup>

ENMARCADA EN NUESTRA TESIS ORIGINAL DEL MUSEO COMUNITARIO COMO  
UN INSTRUMENTO DE RESCATE DE LA CULTURA Y SU DEMOCRATIZACIÓN, -  
LA PROMOCIÓN CULTURAL VIENE A CONSTITUIR UN CAMINO VIABLE PARA-  
EL TRABAJO SOCIAL EN BASE A LA EVALUACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN QUE  
REALICE DE SU PRÁCTICA PROFESIONAL.

ASÍ, LA PROMOCIÓN CULTURAL ALTERNATIVA, COMO INSTRUMENTO METODO

---

(41) IBID. PÁG. 7

PUESTA QUE SE DESLINDA DE LOS MÉTODOS TRADICIONALES QUE, PRINCIPALMENTE, SE HAN EXPRESADO POR EL ESTADO A TRAVÉS DE SUS INSTITUCIONES.

"EN LAS POLÍTICAS CULTURALES DEL ESTADO, PREDOMINAN LAS AÑEJAS TESIS DE LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA, -DICE EL ANTROPÓLOGO GUILLERMO BONFIL BATALLA- EL ESQUEMA ES SIMPLE: LA CULTURA ES UN CONJUNTO RESTRINGIDO DE PRODUCTOS SUPERIORES DEL QUEHACER HUMANO, EN CONSECUENCIA, ES PATRIMONIO DE UNAS POCAS PERSONAS Y LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA, ESENCIALMENTE, EN QUE ESTOS POCOS ENSEÑEN A LOS DEMÁS LA CAPACIDAD PARA APRECIAR LA VERDADERA CULTURA. HAY QUE LLEVAR LA CULTURA AL PUEBLO ES LA PREMISA FUNDAMENTAL DE TODO PROGRAMA DE DIFUSIÓN CULTURAL CON LO QUE LAS CULTURAS POPULARES QUEDAN EXLUIDAS"<sup>(41)</sup>.

ENMARCADO EN NUESTRA TESIS ORIGINAL DEL MUSEO COMUNITARIO COMO UN INSTRUMENTO DE RESCATE DE LA CULTURA Y DEMOCRATIZACIÓN, LA PROMOCIÓN CULTURAL VIENE A CONSTITUIR UN CAMINO VIABLE PARA EL TRABAJO SOCIAL EN BASE A LA EVALUACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN QUE REALICE DE SU PRÁCTICA PROFESIONAL.

ASÍ, LA PROMOCIÓN CULTURAL ALTERNATIVA, COMO INSTRUMENTO METODO

---

(41) IBIDEM. PÁG. 7

LÓGICO, SE EXPRESA A TRAVÉS DE UN CONJUNTO DE PRÁCTICAS DIVERGENTES Y DEBE SER UN ELEMENTO QUE PERMITA, A LA PROFESIÓN, DESARROLLAR Y ARRAIGAR PRÁCTICAS QUE COADYUVEN AL RESCATE, PRESERVACIÓN, CREACIÓN Y RECREACIÓN DE LA CULTURA POPULAR.

EL MUSEO COMUNITARIO COMO PROPUESTA, LA PROMOCIÓN CULTURAL ALTERNATIVA COMO INSTRUMENTO METODOLÓGICO Y EL TRABAJO SOCIAL COMO IMPULSOR E INSTRUMENTADOR, DEBEN INCIDIR ENTONCES EN LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA, COMO CONDICIÓN BÁSICA PARA ALCANZAR UN VERDADERO BIENESTAR SOCIAL. Y CONTRAPONERSE, DE ESTE MODO, A LA IMPOSICIÓN Y PENETRACIÓN CULTURALES QUE IMPULSAN LAS CLASES DOMINANTES O COMO UN MECANISMO DE CONTROL SOCIAL Y HEGEMONÍA POLÍTICA.

### 5.3 EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO Y LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA.

DE LOS PLANTEAMIENTOS VERTIDOS EN LOS INCISOS ANTERIORES, PODEMOS INFERIR QUE EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO, QUE ESTAMOS PROPONIENDO EN EL ÁREA DE LA CULTURA, ES INHERENTE A LOS ESFUERZOS DE INDIVIDUOS, GRUPOS, MOVIMIENTOS Y COMUNIDADES QUE CUESTIONAN AL IGUAL QUE LA PROFESIÓN, LA DESIGUALDAD SOCIAL Y TRABAJAN PARA ELIMINAR LA EXPLOTACIÓN Y OPRESIÓN QUE VIVEN LAS CLASES SUBALTERNAS. LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO SOCIAL ES VITAL DENTRO DEL PROCESO QUE BUSCA ESTOS OBJETIVOS DESDE EL PUNTO DE VISTA -

CULTURAL, PORQUE PROMUEVE EL DESARROLLO DEL ENTENDIMIENTO CRÍTICO DE LOS PROBLEMAS SOCIALES, SUS CAUSAS ESTRUCTURALES Y LAS POSIBILIDADES DE SUPERARLAS.

EL SISTEMA DE PROMOCIÓN CULTURAL QUE PROPONEMOS, PARA EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO, ESTA BASADO EN LA INTERACCIÓN DEMOCRÁTICA DE LOS PROFESIONALES Y LOS MIEMBROS DE LOS GRUPOS. DICHA INTERACCIÓN, DEPENDE DE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE QUIENES ESTAN INVOLUCRADOS EN EL PROCESO, YA QUE ES EL ÚNICO MEDIO DE SUPERAR LA OPRESIÓN.

LOS SECTORES DOMINANTES DE LA SOCIEDAD, QUIENES SUSTENTAN EL PODER ECONÓMICO Y POLÍTICO, CONSOLIDAN SU HEGEMONIA A TRAVÉS DE LAS INSTITUCIONES SOCIALES TALES COMO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, INSTITUCIONES RELIGIOSAS, EL GOBIERNO, LAS LEYES Y EL SISTEMA EDUCATIVO. ASÍ LAS CONDICIONES DE VIDA Y TRABAJO DE LOS OPRIMIDOS DEPENDE COMPLETAMENTE DE LAS ESTRUCTURAS DE PODER DOMINANTE. TAL OPRESIÓN HA LLEGADO, INCLUSO, A ASUMIR DIMENSIONES PSICOLÓGICAS Y SOCIALES, AL SER REFORZADA A TRAVÉS DE MENSAJES TRANSMITIDOS POR LAS INSTITUCIONES.

TOMANDO EN CUENTA ESTAS CONSIDERACIONES, EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO DEL QUE HABLAMOS, CUESTIONA LOS MÉTODOS CONVENCIONALES DEL TRABAJO SOCIAL TRADICIONAL QUE SE SOMETE A ESTA SERIE DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS SOCIALES Y CULTURALES CONSIDERÁNDOSE A SI MISMO COMO UNA HERRAMIENTA DE REFUERZO A LA ESTRUCTURA-

DE PODER.

ESTA POSTURA QUE HA HECHO SUYA EL TRABAJO SOCIAL TRADICIONAL, - SE SUSTENTA EN EL SUPUESTO DE QUE EXISTEN INSTITUCIONES QUE TIENEN LA CAPACIDAD DE SOLUCIONAR DEMANDAS Y QUE EXISTE UNA POBLACIÓN DEMANDANTE, Y EL LUGAR QUE OCUPA EL TRABAJO SOCIAL EN ESTA ESTRUCTURA ES LA DE MEDIADOR, LA DE CANALIZADOR, LA DEL PRESTADOR DE UN SERVICIO, ETC.

NO ESTAMOS DESCARTANDO EN NINGUN MOMENTO LA NECESIDAD DE LA -- EXISTENCIA DE LAS INSTITUCIONES, PORQUE INCLUSO DENTRO DE ELLAS DEBE DE MANIFESTARSE EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO "UTILIZANDO LOS MEDIOS DE LA BUROCRACIA Y SU CONOCIMIENTO TÉCNICO PARA LOGRAR CAMBIOS QUE SE REVIERTAN A FAVOR DE UNA REDISTRIBUCIÓN, O EN MAYOR IGUALDAD DE LOS BIENES NACIONALES, APROVECHANDO LAS -- MISMAS CONTRADICCIONES DEL SISTEMA Y DE LAS DISTINTAS COYUNTURAS POLÍTICAS".(42)

NO ES NUESTRA INTENCIÓN CENTRAR LA DISCUSIÓN EN TÉRMINOS TOTALMENTE ANTAGÓNICOS; ES DECIR, POR UN LADO PLANTEAR AL TRABAJO -- SOCIAL ALTERNATIVO Y POR OTRO PLANTEAR LA INEFICACIA DE LAS INSTITUCIONES. SENCILLAMENTE, EL PLANTEAMIENTO ES EL DE LA DEMOCRA

---

(42) VARIOS AUTORES. "TRABAJO SOCIAL EN LA POLÍTICA SOCIAL DEL ESTADO". MA. CRISTINA SALAZAR, HUMANITAS C.E.L.A.T.S., -- LIMA PERÚ 1979. PÁG. 32.

TIZACIÓN COMO UN PROCESO A IMPLEMENTARSE HORIZONTALMENTE, DE --  
LOS SECTORES POPULARES A LAS INSTITUCIONES Y VICEVERSA. ASÍ, AL  
TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO LO PENSAMOS DESDE LA PERSPECTIVA DEL  
TRABAJO CON LOS GRUPOS POPULARES Y SUS MOVIMIENTOS, SUS NECESI-  
DADES Y DEMANDAS, LA INSTITUCIÓN Y EL PODER POLÍTICO.

ES NECESARIO PONER ESPECIAL ENFÁSIS, EN QUE EL TRABAJO SOCIAL -  
DEBE TENER UNA CLARA DEFINICIÓN IDEOLÓGICA Y POLÍTICA QUE LE --  
PERMITA ASUMIR EL PROYECTO HISTÓRICO DE LAS CLASES POPULARES, -  
YA QUE DE ESTA MANERA SE VA AVANZANDO EN LA CONSTRUCCIÓN DEL --  
TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO.

EN TÉRMINOS GRAMSCIANOS, ESTARIAMOS PLANTEANDO QUE EL TRABAJO -  
SOCIAL DEBE ASUMIR SU PAPEL EN LOS TÉRMINOS DEL INTELLECTUAL OR-  
GÁNICO, YA QUE POR UN LADO, EL TRABAJO SOCIAL DEBE DEFINIR SU -  
PAPEL DE PERTENENCIA Y PERMANENCIA AL LADO DE LOS SECTORES POPU  
LARES Y SUS LUCHAS, Y POR OTRO, DEBE ASUMIR SU PAPEL COMO ORGANI  
ZADOR DE LAS MASAS, A TRAVÉS DE PRECISAR SU ACTUACIÓN E INSER--  
CIÓN ORGÁNICA EN LOS SECTORES POPULARES.

SU VINCULACIÓN ORGÁNICA DEBE SER PARTICULARMENTE ESTRECHA, LO -  
QUE SIGNIFICA UNA MAYOR CONCIENCIA DE CLASE DEL INTELLECTUAL, YA  
QUE DICHA ORGANICIDAD NO ES MECÁNICA, PUESTO QUE EL INTELLECTUAL  
DEBE GOZAR DE UNA ALTERNATIVA DE INDEPENDENCIA RESPECTO DE LOS-  
SECTORES POPULARES, YA QUE ESTOS TAMBIÉN RECLAMARAN SU AUTONO--  
MÍA Y AUTOGESTIÓN, RESPECTO DEL INTELLECTUAL, EN ESTE CASO, EL -

## TRABAJADOR SOCIAL.

"ESTA AUTONOMÍA ESTRUCTURAL INDISPENSABLE PARA EL EJERCICIO TOTAL DE LA DIRECCIÓN CULTURAL Y POLÍTICA: ESTA FUNCIÓN CULTURAL-DEBE SER COMPLETA, DEBE REPRESENTAR LA AUTOCONCIENCIA CULTURAL-LA AUTOCRÍTICA Y LA CRÍTICA A LA CLASE DOMINANTE",<sup>(43)</sup>

ES PRECISAMENTE LA ORGANICIDAD DEL TRABAJO SOCIAL RESPECTO DE - LAS ORGANIZACIONES Y MOVIMIENTOS POPULARES REIVINDICATIVOS, LO-QUE EN LA PRÁCTICA DEFINA AL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO.

EN ESTE SENTIDO MA. MERCEDES GAGNETEN,<sup>(44)</sup> CONTRIBUYE A ESTA CARACTERIZACIÓN EN LOS SIGUIENTES TÉRMINOS:

- EL TRABAJO SOCIAL COMO TODO QUEHACER SOCIAL, NO ES NEUTRAL NI VALORATIVO.
- SE PARTE DE UNA DEFINICIÓN IDEOLÓGICA PARA LOGRAR LA UNIDAD - ENTRE TEORÍA Y PRÁCTICA.

(43) PORTELLI, HUGES. "GRAMSCI Y EL BLOQUE HISTÓRICO". SIGLO-XXI. MÉXICO, 1981. PÁG. 95

(44) GAGNETEN, MA. MERCEDES. "HACIA UNA METODOLOGÍA DE LA SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA", HUMANITAS BUENOS AIRES, ARGENTINA, 1987. PÁG. 30

- SE PARTE DE LA CULTURA POPULAR, PARA REDESCUBRIR LAS NECESIDADES Y SITUACIONES PROBLEMÁTICAS GENERADAS POR LA OPRESIÓN ECONÓMICA.
- EL OBJETO DE CONOCIMIENTO Y LA PRÁCTICA DEL TRABAJO SOCIAL, ES LOCALIZADA A NIVEL DE LAS ESTRUCTURAS INJUSTAS.
- SE CONCIBE A LOS HOMBRES COMO SERES HISTÓRICOS, SOCIALES Y CONCRETOS QUE TIENEN LA CAPACIDAD DE PENSARSE, DE SER, DE HACERSE. POR LO TANTO DE CONFORMAR Y CONFORMARSE, DE TRANSFORMARSE COMO GESTORES FUNDAMENTALES, NO SOLO DE SUS CIRCUNSTANCIAS, SINO TAMBIÉN COMO IMPULSORES DE ACCIONES ORGANIZADAS COLECTIVAMENTE, TENDIENTES A LA SUPERACIÓN DE SU VIDA Y DE SU HISTORIA.

ES EN ESTAS DETERMINACIONES CUANDO SE REALIZA LA LABOR DEL TRABAJADOR SOCIAL COMO UN INTELLECTUAL ORGÁNICO, A LA VEZ QUE COBRA UNA NUEVA DIMENSIÓN, NO SOLO A NIVEL DE SU PAPEL EN LA PRÁCTICA, SINO TAMBIÉN A NIVEL DE SU COMPRENSIÓN TEÓRICA, MEDIANTE SU PRÁCTICA CRÍTICA DESDE LA CULTURA Y NECESIDADES DE LOS SECTORES POPULARES, ACOMPAÑANDO CREATIVAMENTE LOS PROCESOS GENERADOS POR LOS SECTORES POPULARES.

ES EN ESTOS PROCESOS DONDE LA PROFESIÓN DEBE PLANTEARSE, PERMANENTE, LA APLICACIÓN Y AFINACIÓN DE SUS PARADIGMAS CONCEPTUALES PARA AVANZAR EN LA CLASIFICACIÓN Y SUPERACIÓN DE LAS CONTRA

DICCIONES, QUE EXISTEN, ENTRE LOS VERDADEROS INTERESES DE LOS SECTORES POPULARES Y LAS POLÍTICAS CULTURALES OFICIALES O INSTITUCIONALES.

LA CRISIS DE PARADIGMAS EN TRABAJO SOCIAL, A CONLLEVADO A LA PROFESIÓN, EN TÉRMINOS GENERALES A UN INMOVILISMO A NIVEL TEÓRICO Y PRÁCTICO, ES DECIR, EL TRABAJO SOCIAL HA SIDO UN ESPECTADOR ANTE EL AVANCE TEÓRICO Y METODOLÓGICO DE OTRAS PROFESIONES DE LAS CIENCIAS SOCIALES. POR LO ANTERIOR, EL TRABAJO SOCIAL SE HA AFERRADO A SUS ÁREAS DE TRABAJO TRADICIONALES DONDE HA INFLUIDO, Y DONDE DEL MISMO MODO, SE HA INMOVILIZADO Y ENCERRADO EN LAS INSTITUCIONES, CUMPLIENDO ESE ETERNO PAPEL DE MEDIADOR Y MEDIATIZADOR, LO QUE ES RESULTADO DEL ALEJAMIENTO ENTRE LA FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL, EL CAMPO DE TRABAJO, Y LAS VERDADERAS NECESIDADES SOCIALES.

EN EL ÁREA DE LA CULTURA, EL TRABAJO SOCIAL SE DEBE MANIFESTAR DE MODO DISTINTO, YA QUE EL RESCATE DE LA CULTURA Y SU CREACIÓN ENTRE LAS COMUNIDADES NOS PLANTEA UN RETO A NIVEL DE NUESTRA INICIATIVA Y CREATIVIDAD PROFESIONAL. EN CONSECUENCIA, EL TRABAJO SOCIAL EN EL CAMPO DE LA CULTURA DEBE SER CRÍTICO Y CREATIVO ANTE LOS SIGUIENTES PUNTOS:<sup>(45)</sup>

---

(45) IBID. PÁG. 31

- EL ANÁLISIS CULTURAL DESDE LOS SECTORES POPULARES DEBE PARTIR ENTENDIENDO A DICHS SECTORES COMO LO PRIORITARIO DEL TRABAJO SOCIAL, AUNQUE NO EXCLUYENTES.
- EL DEVELAMIENTO DE LAS NECESIDADES POPULARES, AL INTERIOR DE SU PROPIA TRAMA CULTURAL.
- LA CONFRONTACIÓN DE LA CULTURA Y NECESIDADES CON LAS POLÍTICAS SOCIALES EXISTENTES Y
- LA PROPOSICIÓN, RECTIFICACIÓN Y FORMULACIÓN DE NUEVAS POLÍTICAS SOCIALES.

ES ASÍ COMO ENTENDEMOS, QUE EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO DEBE DE CONSTITUIRSE A TRAVÉS DE UN PROCESO DE ESTAR INMERSO EN LA PRAXIS SOCIAL DEL PUEBLO Y SU PRÁCTICA SOCIAL COMO INTELECTUAL-ORGÁNICO, CRÍTICO Y ACTUANTE, REFLEXIVO Y CREATIVO, PARA RESPONDER A LAS NECESIDADES MÁS APREMIANTES DE LOS SECTORES POPULARES REIVINDICANDO MEJORES CONDICIONES DE VIDA A PARTIR DE SU ENTORNO CULTURAL, YA QUE ÉSTE NO ES UN CAMPO SEPARADO DEL DESARROLLO SOCIAL, PUES ES INCONCEBIBLE UN DESARROLLO ECONÓMICO SIN UN DESARROLLO CULTURAL.

DE HECHO, EL PLANTEAMIENTO DEL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO SE -- ERIGE EN EL ÁREA DE LA CULTURA EN DOS VERTIENTES: A) SU INCIDENCIA EN LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA, B) EL TRABAJO AL LADO-

DE LOS SECTORES POPULARES. ANALICEMOS PUNTO POR PUNTO:

- A) EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO CREEMOS, DEBE PARTIR DE RECONOCER A LOS SECTORES EN LOS CUALES SE MANIFIESTA LA OPRESIÓN Y SE REPRODUCE; DEL MISMO MODO, DEBE TENER CLARIDAD SOBRE EL CARÁCTER DE DESPOSEIDOS DE DICHS SECTORES, PERO QUE TAMBIÉN ÉSTOS CUENTAN CON RECURSOS POTENCIALMENTE APROVECHABLES, --- PRINCIPALMENTE EN LA ACCIÓN, LO QUE PERMITE GENERAR DESDE EL INTERIOR DE SUS ORGANIZACIONES, PROYECTOS ALTERNATIVOS DE CARÁCTER CULTURAL Y POLÍTICO.

ASI MISMO, DEBE IDENTIFICAR, CULTURALMENTE, A LOS SECTORES POPULARES, COMO UNA TAREA DONDE PLANTEN SUS NECESIDADES Y CARENCIAS QUE SOLAMENTE SOLUCIONAN EN SU RELACIÓN CON OTROS HOMBRES Y GRUPOS; ES DECIR, EN SOCIEDAD, PARA UBICAR DESDE AHI SUS CARENCIAS ESTO PERMITE EL RESCATE DE SU HISTORIA Y LA POSIBILIDAD DE CONSTRUIR, BAJO ESE MARCO, LOS VALORES CULTURALES COMO MEDIO DE VINCULACIÓN E IDENTIFICACIÓN GRUPAL Y COMUNITARIO.

EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO DEBE PENSAR A LOS SECTORES POPULARES EN UNA DIMENSIÓN POLÍTICA-CULTURAL Y ORGANIZATIVA, EN LA CUAL, DESDE EL PRINCIPIO, EL TRABAJO SOCIAL TENGA CLARIDAD DE SU ORGANICIDAD, PARA ASI PODER ESTABLECER UNA COMUNICACIÓN HORIZONTAL Y UNA PARTICIPACIÓN QUE COADYUVE A GENERAR, CONSTANTEMENTE, PROCESOS DE ORGANIZACIÓN POPULAR.

B) LA INCIDENCIA DEL TRABAJO SOCIAL EN LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA.

CUANDO EN TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO HABLAMOS DE DEMOCRACIA EN EL ÁREA DE LA CULTURA, NO NOS REFERIMOS A LA CONCEPCIÓN DE LA - DEMOCRACIA COMO FENÓMENO POLÍTICO, SINO MÁS BIEN COMO UN FENÓMENO CULTURAL.

ES DECIR, EL CAMPO DE LA CULTURA Y SU DEMOCRATIZACIÓN, NO SÓLO TIENE QUE VER CON LAS POLÍTICAS CULTURALES, SINO TAMBIÉN CON LO QUE ÉSTAS NO INCLUYEN, CON LO QUE CENSURAN: LA CULTURA POPULAR.

EN ESTE SENTIDO, LA DEMOCRATIZACION DE LA CULTURA TIENE QUE VER POR UN LADO, CON LA CULTURA DE ELITES REFINADAS QUE CREAN LAS - BELLAS ARTES Y LA CULTURA COMERCIAL O TAMBIÉN LLAMADA DE MASAS, Y POR OTRO LADO, CON LA CULTURA POPULAR.

LA POLÍTICA CULTURAL INSTITUCIONAL SE HA PROPUESTO EL EXALTAR A LAS BELLAS ARTES; ES DECIR, AL TIPO DE CULTURA ELITISTAS Y REFINADA COMO UNA EXALTACIÓN SUPERIOR DEL ESPÍRITU, ASI COMO LA CULTURA DE MASAS O COMERCIAL, IGNORANDO A LA CULTURA POPULAR Y A LAS PERSONAS QUE LA CREAN.

LA DEMOCRATIZACIÓN NO CONSISTE ENTONCES, EN ELIMINAR A LA CULTURA ELITISTA O DE MASAS Y SUSTITUIRLA POR LA CULTURA POPULAR, YA QUE CADA UNA ES EXPRESIÓN DE LAS DISTINTAS CLASES QUE SE RELA-

CIONAN EN LA SOCIEDAD. LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA, EN GENERAL, CONSISTE EN RECONOCER LA EXISTENCIA DE UNA GRAN DIVERSIDAD DE CULTURAS Y DE PROPORCIONARLES ESPACIOS DE EXPRESIÓN Y RECREACIÓN, NO LA DEMOCRATIZACIÓN ENTENDIDA COMO LA EXTENSIÓN O DIFUSIÓN DE LA CULTURA, NO EL LLEVAR LAS BELLAS ARTES AL PUEBLO, SINO MÁS BIEN PROPORCIONARLE A ÉSTE LAS HERRAMIENTAS, LOS CANALES Y LOS ESPACIOS NECESARIOS PARA QUE RESCATEN, CONSERVEN Y REPRODUZCAN SU SINGULAR SISTEMA CULTURAL.

PODEMOS TOMAR COMO EJEMPLO EL FESTIVAL CULTURAL ORGANIZADO POR EL DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL A MEDIADOS DE 1989; DURANTE ESTE FESTIVAL, SE PUSIERON AL "ALCANCE DEL PUEBLO" FUNCIONES DE TEATRO, DE BALLET, DANZA, MÚSICA, CINE EXPOSICIONES DE PINTURA, ESCULTURA, ETC. OBRAS SELECCIONADAS ENTRE LAS MEJORES DEL MUNDO, INVIRTIENDO EN ELLO MILLONES DE PESOS. PERO NO CREEMOS QUE ESO SEA UNA MANIFESTACIÓN O PRINCIPIOS DE DEMOCRACIA CULTURAL, YA QUE A ESTE FESTIVAL ASISTIÓ EL PÚBLICO QUE TENÍA LAS POSIBILIDADES ECONÓMICAS DE CUBRIR EL COSTO DE ACCESO A LOS TEATROS, CINES, SALAS, ETC. ÉSTE EJEMPLO ES ILUSTRATIVO, YA QUE LA DEMOCRATIZACIÓN, COMO LA ENTENDEMOS, NO ES LLEVAR LA CULTURA AL PUEBLO PARA QUE ÉSTE APRENDA A VALORARLA, SINO PROPORCIONAR AL PUEBLO LAS HERRAMIENTAS, LOS CANALES Y LOS ESPACIOS PARA QUE REPRODUZCAN Y RECREEN SU CULTURA PROPIA, ESE MODO COTIDIANO COMO SE ORGANIZA ANTE SUS NECESIDADES Y CARENCIAS Y POR LO CUAL, NACIE LES COBRA NI LES PAGA.

BAJO ESTE MARCO, PUNTUALIZAREMOS ALGUNAS PROPUESTAS RESPECTO DE LA INCIDENCIA DEL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO EN LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA:

- LA INCREMENTACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DEL TRABAJO SOCIAL A NIVEL DE LOS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN CULTURAL, QUE SE REQUIEREN PARA LA APERTURA DE CANALES DE COMUNICACIÓN, QUE PERMITAN VINCULAR DEFINITIVAMENTE A LA PROFESIÓN CON LAS ORGANIZACIONES SOCIALES Y LAS COMUNIDADES DONDE SE INCIDE.
- VINCULAR LOS PROYECTOS DE RESCATE, PRESERVACIÓN, RECREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CULTURA, A PROGRAMAS DE DESARROLLO INTEGRAL EMANADOS DE LAS COMUNIDADES U ORGANIZACIONES SOCIALES, CONSIDERANDO A LA CULTURA COMO UNO DE SUS INSTRUMENTOS Y, AL HOMBRE, COMO UN AGENTE DINÁMICO Y GENERADOR.
- PREPONDERAR DE MANERA CRÍTICA Y ANALÍTICA LA RECUPERACIÓN DE LOS CONTENIDOS Y VALORES DE LAS DISTINTAS MANIFESTACIONES DE LA CREATIVIDAD POPULAR, Y TAMBIÉN UTILIZAR TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE TENGAN A SU ALCANCE PARA HACER LLEGAR A LAS COMUNIDADES LAS EXPERIENCIAS A NIVEL CULTURAL, CREADAS POR OTROS GRUPOS POPULARES, PARA SU RETROALIMENTACIÓN Y PARA SU CONTINUA RECREACIÓN, DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN.

- ANALIZAR LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN CULTURAL, EN BASE A LOS CAMBIOS QUE PROVOCA EL DESARROLLO DIVERSIFICADO DE LA SOCIEDAD Y QUE PRODUCE DESEQUILIBRIOS, CONFLICTOS Y RUPTURAS, POR ELLO, EL TRABAJO SOCIAL DEBE REALIZAR ACTIVIDADES ENCAMINADAS A LA MOVILIZACIÓN E INTEGRACIÓN CULTURAL EN LAS COMUNIDADES Y ORGANIZACIONES EN LAS QUE PARTICIPA.
- REALIZAR ELABORACIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS SOBRE LOS EFECTOS DE LA CREACIÓN O USO DE LA CULTURA EN LA DINÁMICA COMUNITARIA, Y MATERIALIZARLO EN PROGRAMAS DE DESARROLLO COMUNITARIO INTEGRAL.
- RETOMAR, REELABORAR Y ACTUALIZAR LOS ESTUDIOS SOBRE LAS RELACIONES HOMBRE-SOCIEDAD-CULTURA, Y EMPRENDER EL CAMINO EN LA BUSQUEDA DE UNA PEDAGOGÍA QUE CONLLEVE AL RESCATE Y RECREACIÓN DE LA CULTURA POPULAR.
- DEFINIR UN TRABAJO POLÍTICO DE LIBERACIÓN POPULAR POR MEDIO DE LA CULTURA, LA EDUCACIÓN Y LOS EFECTOS DE UN TRABAJO CONCIENTIZADOR CON SUJETOS, GRUPOS Y MOVIMIENTOS DE LOS SECTORES POPULARES.
- DESARROLLAR DE MANERA PERMANENTE UNA ACTIVIDAD Y APTITUD DE ANÁLISIS CULTURAL SOBRE LOS PROBLEMAS COTIDIANOS, INDIVIDUALES Y COLECTIVOS, PARA GENERAR UNA ACCIÓN CULTURAL ACORDE.

EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO DEBE PARTICIPAR EN EL PROCESO DE DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA, NO SÓLO ACOMPAÑANDO A LOS SECTORES POPULARES EN SUS LUCHAS REVINDICATIVAS Y POLÍTICAS, QUE FINALMENTE SE MANIFIESTAN EN UNA PROLONGACIÓN HACIA LA CULTURA, - SINO ESTA LABOR DEBE DESDOBLARSE HACIA EL TRABAJO DE ANÁLISIS, - EVALUACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN, PARA IR CONSTRUYENDO, A NIVEL TEÓRICO, LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS QUE REFUERZEN CONSTANTEMENTE EL PROYECTO HISTÓRICO LIBERTARIO DE LOS SECTORES POPULARES.

ELLO PORQUE, UNO DE LOS PRINCIPALES OBSTÁCULOS DEL TRABAJO SOCIAL, PARA VINCULARSE ORGÁNICAMENTE CON LOS SECTORES POPULARES, HA DISO SU FALTA DE ALTERNATIVAS CONCRETAS EN CÓMO COADYUVAR A LOS PROCESOS REIVINDICATIVOS Y POLÍTICOS. EN ALGUNAS INTENCIONES LO HAN INTENTADO A TRAVÉS DE PROYECTOS DE ALFABETIZACIÓN, - PERO HA FALTADO DESDE NUESTRO PUNTO DE VISTA, PROFUNDIZAR EN LAS CONCEPCIONES METODOLÓGICAS PARTICULARES E INHERENTES A CADA PROCESO, NO AL NIVEL DE CÓMO ACERCARSE A LA REALIDAD O CÓMO EVALUAR O SISTEMATIZAR LA PRÁCTICA DE LOS GRUPOS, SINO A NIVEL DE PROPORCIONAR INSTRUMENTOS CONCRETOS QUE SE CONSTITUYAN EN MEDIOS DE EXPRESIÓN, DE CANALIZACIÓN DE INQUIETUDES, EDUCATIVOS Y CULTURALES, QUE REFUERZEN LA AUTOGESTIÓN, LA CONCIENTIZACIÓN Y LA SENSIBILIZACIÓN SOBRE LAS NECESIDADES Y CARENCIAS DEL PUEBLO. PORQUE FINALMENTE "LA CULTURA DE UNA SOCIEDAD DEPENDE DE LA CAPACIDAD QUE SUS MIEMBROS TIENEN PARA DESARROLLARSE. NO TENIENDO ESA CAPACIDAD NO PUEDE HABER DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTU

RA. NI CULTURA, NI TAMPOCO DEMOCRACIA". (46)

DE LO QUE SE TRATA ES DE DESARROLLAR ESA CAPACIDAD DE ANALIZAR Y COMPRENDER LOS PROCESOS HISTÓRICOS Y CULTURALES, QUE SON LA BASE PARA LA GENERACIÓN DE VERDADERAS ORGANIZACIONES AUTOGESTIVAS Y PARTICIPATIVAS.

EL ESPÍRITU DE ESTA TESIS, VA ENCAMINADO ENTONCES A PRESENTAR Y PROPONER AL MUSEO COMUNITARIO COMO UN INSTRUMENTO DE RESCATE DE LA CULTURA Y LA PROMOCIÓN SOCIAL ALTERNATIVA, COMO METODOLOGÍA-TOTALIZADORA DE LA PRÁCTICA DEL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO Y AL TRABAJADOR SOCIAL COMO PRINCIPAL IMPULSOR DE DICHA PROPUESTA. -- LO CUAL NOS LLEVA A PENSAR QUE EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO -- DEBE DE TENER LA MÁS PROFUNDA CONVICCIÓN DE QUE LA SOCIEDAD FUTURA REQUERIRÁ NECESARIAMENTE UNA CULTURA DEMOCRATIZADA, CREADA A TRAVÉS DE UNA PRÁCTICA DEMOCRÁTICA, CONSCIENTE, EDUCATIVA Y -- CULTURALMENTE POTENCIAL EN EL DESARROLLO DE SI MISMA, COMO CONDICIÓN PARA IR ASI AL ENCUENTRO DEL NUEVO TRABAJO SOCIAL.

---

(46) CARDENAL, ERNESTO. "LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA". -- TOMADO DE: HACIA UNA POLÍTICA CULTURAL DE LA REVOLUCIÓN POPULAR SANDINISTA, MANAGUA, NICARAGUA 1982. PÁG. 28

PROGRAMA GENERAL PARA LA  
INSTRUMENTACION DEL MUSEO COMUNITARIO EN LA  
DELEGACION DE TLAHUAC

## 1. PRESENTACION

LA DINÁMICA SOCIOCULTURAL QUE SE HA PRESENTADO EN EL DESARROLLO HISTÓRICO DE LA HUMANIDAD, HA INFLUIDO DE MANERA DEFINITIVA A LA INSTITUCIÓN DENOMINADA MUSEO, YA QUE ESTA NO HA QUEDADO EXCLUIDA DE LOS CAMBIOS O TRANSFORMACIONES QUE TODO FENÓMENO SOCIAL REGISTRA.

DESDE SU ORIGEN Y CONSOLIDACIÓN LA INSTITUCIÓN MUSEO, HA LLEGADO A ASUMIR EL PAPEL PRINCIPAL DE RESCATAR LA HISTORIA Y LA CULTURA DE LA HUMANIDAD, RAZÓN POR LA CUAL, EL MUSEO EN SU PROCESO DE DESARROLLO TIENDE HA REGISTRAR CAMBIOS PROFUNDOS EN SU CONCEPCIÓN Y FUNCIONAMIENTO, DETECTABLES PRINCIPALMENTE EN SUS ÁREAS DE INVESTIGACIÓN, MUSEOGRAFÍA, ADMINISTRACIÓN, PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y SERVICIOS EDUCATIVOS. SIN EMBARGO, LOS CAMBIOS OCURRIDOS EN LOS MUSEOS HAN PROYECTADO A LA INSTITUCIÓN COMO UN CENTRO EDUCATIVO Y DE DIFUSIÓN CULTURAL, QUE DESDE SU APARICIÓN, HASTA LOS MODERNOS MUSEOS PÚBLICOS, LA INSTITUCIÓN SE EMPEÑA EN CONSERVAR AQUELLA CARACTERÍSTICA PECULIAR: LA DE SERVIR COMO GRANDES TEMPLOS DE CULTURAS PASADAS Y LUGARES DESTINADOS ÚNICAMENTE A LA CONTEMPLACIÓN DE OBJETOS PRECIOSOS, DANDO PREFERENCIA A PÚBLICOS "CULTOS". POR LO QUE EN LA PRÁCTICA NO HA PODIDO CUMPLIR CON LA FUNCIÓN DE SER UN CENTRO EDUCATIVO DE MASAS.

ES DECIR, LOS MUSEOS ESTABLECIDOS O TRADICIONALES HAN BUSCADO GENERAR UNA VISIÓN QUE IMPRESIONE A SU PÚBLICO, HA QUEDADO -- QUE ESTE QUEDE FASCINADO, ANTE LOS OBJETOS QUE EXHIBE. DISEÑANDO SIEMPRE LA MUSEOGRAFÍA DE TAL MODO QUE SE REALCE TAL OBJETO SOBRE SU VALOR CONTEXTUAL, PARA QUE DE ESTE MODO EL OBJETO SOLO HABLE POR SU VALOR INTRÍNSECO.

ES EVIDENTE QUE DETRÁS DE ESTA CONCEPCIÓN DE MUSEO, PREVALE-- CEN LOS JUICIOS DE SU CULTURA E IDEOLOGÍA QUE LAS CLASES DOMINANTES TRATAN DE IMPONER, ES POR LO TANTO QUE LAS ÉLITES CULTURALES PIENSAN AL MUSEO COMO UN ALMACÉN DE CURIOSIDADES QUE RECUPERE LA HISTORIA Y LA CULTURA DE SU PROPIA CLASE, POR QUE FINALMENTE SE PIENSA UN MUSEO CLASISTA, EXALTANDO LOS VALORES DE SU CLASE Y BORRANDO DE LA HISTORIA A LAS CULTURAS ÉTNICAS Y POPULARES.

DEL MISMO MODO EL HECHO DE QUE EL MUSEO TRADICIONAL IGNORE EN SU DISCURSO Y SUS OBJETIVOS, LA EXISTENCIA DE CULTURAS DISTINTAS A LA DOMINANTE, DE NINGÚN MODO QUIERE DECIR, QUE LA HISTORIA Y CULTURA DE LAS CLASES POPULARES RURALES Y URBANAS NO -- EXISTA, DE ALGÚN MODO LO QUE ESTÁ REFLEJANDO ES LA INEXISTENCIA DE INSTRUMENTOS PROPIOS DE LOS SECTORES POPULARES PARA RECUPERAR, SISTEMATIZAR, INVESTIGAR, DIFUNDIR, PRESERVAR Y RE-- PRODUCIR SUS VALORES CULTURALES E HISTÓRICAS, RAZÓN POR LA -- CUAL EL MUSEO COMUNITARIO SE PRESENTA COMO UNA PROPUESTA PARA OCUPAR ESE VACÍO.

SEGÚN H. DE VARILIE-BOHAN, LA SIGNIFICACIÓN HISTÓRICA DE LA INSTITUCIÓN LLAMADA MUSEO, ESTÁ EN VÍAS DE DESAPARICIÓN. LA CONSERVACIÓN DE LA HERENCIA CULTURAL DE LA HUMANIDAD NO SE JUSTIFICA POR EL SIMPLE PLACER DE REMEMORAR EL PASADO, NI POR LA INVESTIGACIÓN HECHA POR LOS INTELLECTUALES PARA LOS PROPIOS INTELLECTUALES.

TEÓRICAMENTE, EL MUSEO ESTÁ DESTINADO A DESAPARECER, COINCIDIENDO CON EL FIN DEL CONTEXTO CULTURAL Y DE LA CLASE SOCIAL QUE LO CREARON.

PROPONEMOS AL MUSEO COMUNITARIO COMO UN INSTRUMENTO QUE SE VINCULA A LAS CLASES POPULARES, A TRAVÉS DE LA CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE SU PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL.

CONCEBIMOS A LOS MUSEOS COMUNITARIOS COMO ESPACIOS CULTURALES COLECTIVOS, QUE PERTENECEN A LA COMUNIDAD, YA QUE SE ORGANIZAN CON EL OBJETIVO DE RESCATAR LA HISTORIA Y CULTURA DE LAS CLASES POPULARES, BAJO ESTA IDEA LOS MUSEOS COMUNITARIOS SON AUTOGESTIVOS, YA QUE INVESTIGAR, CONSERVAR Y RESCATAR LA HISTORIA Y LA CULTURA NO ES UNA FUNCIÓN EXCLUSIVA DE LAS INSTITUCIONES DEL ESTADO, SINO QUE ES UNA OBLIGACIÓN SOCIAL DEL PUEBLO, QUE FINALMENTE ES QUIEN PRODUCE ESA HISTORIA Y ESA CULTURA.

LA CREACIÓN DE LOS MUSEOS COMUNITARIOS SE DETERMINA A PARTIR -

DE LA VALORACIÓN QUE LAS COMUNIDADES REALIZAN DE SUS PROBLE--  
MAS FUNDAMENTALES EN FUNCIÓN DE LA CRISIS ESTRUCTURAL QUE --  
PLANTEA EL CAPITALISMO MEXICANO,

EN ESTE SENTIDO, PENSAMOS AL MUSEO COMUNITARIO COMO TEMPORAL,  
COMO INSTITUCIÓN POPULAR QUE RESCATA EL PASADO PERO EN FUN --  
CIÓN DE SUS NECESIDADES DEL PRESENTE,

EL MUSEO COMUNITARIO COMO CORRIENTE MUSEOLÓGICO QUEDA INSCRI--  
TO DENTRO DE LA MUSEOLOGÍA COMUNITARIA, LA CUAL SURGE DE LAS--  
DISCUSIONES QUE DESDE LOS AÑOS SESENTAS SE LLEVARON A CABO SO  
BRE LA MUSEOLOGÍA, EN LAS CUALES SE ANALIZÓ DE MANERA CRÍTICA  
EL PAPEL QUE HABÍA VENIDO CUMPLIENDO EL MUSEO COMO INSTITU --  
CIÓN,

LA MUSEOLOGÍA COMUNITARIA SE SUSTENTA TEÓRICAMENTE EN EL ANÁ--  
LISIS CRÍTICO DEL DESARROLLO HISTÓRICO DE LOS MUSEOS Y SU RE--  
LACIÓN CON EL CONTEXTO SOCIO-ECONÓMICO, POLÍTICO Y CULTURAL -  
QUE CARACTERIZA A LA FORMACIÓN SOCIAL DONDE PRETENDE DESARRO--  
LLARSE EL MUSEO,

EN RESUMEN, SE LE LLAMA MUSEOLOGÍA COMUNITARIA, POR QUE SE GE  
NERÓ A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA DE UNA MUSEOLOGÍA, LA CUAL NO --  
BUSCA CAMBIOS PARCIALES EN LA CONCEPCIÓN DEL MUSEO TRADICIO--  
NAL SI NO UNA TRANSFORMACIÓN TOTAL. LA MUSEOLOGÍA COMUNITA--  
RIA, ES AQUELLA QUE CUMPLE CABALMENTE CON LAS FUNCIONES DE: -

INVESTIGAR EL RESCATE, ENRIQUECIMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD, LO PROMUEVE Y DIFUNDE SU CONOCIMIENTO, EDUCACIÓN Y DELEITE.

POR LO CUAL EL MUSEO COMUNITARIO, QUE SE INSCRIBE EN ESTA TENDENCIA MUSEOLÓGICA, ES DINÁMICO POR QUE RECONOCE QUE NO EXISTE SIN LA RETROALIMENTACIÓN QUE MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN EN SUS ACCIONES REALIZA EL GRUPO SOCIAL EN EL QUE SE ENCUENTRA INSERTO.

## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

ACTUALMENTE EL DISCURSO HISTÓRICO Y CULTURAL QUE SE EXPRESA - EN LOS MUSEOS, CORRESPONDE A UNA TENDENCIA HISTÓRICO CULTURAL ELITISTA Y PARCIAL, CUYA FUNCIÓN EJERCIDA A NIVEL IDEOLÓGICO - ES DE CONTROL Y OPRESIÓN DE LAS CLASES POPULARES, LO QUE HA - PROVOCADO UNA PROFUNDA GRIETA ENTRE EL MUSEO Y LA COMUNIDAD,

ÁNTE TALSITUACIÓN LA CULTURA POPULAR HA CARECIDO DE ESPACIOS - EN LOS CUALES ÉSTA SE EXPRESE Y RECREE, POR LO CUAL ES NECESA - RIO INTEGRAR EL MUSEO A LA COMUNIDAD, PARA QUE DE ESTA FORMA - LA COMUNIDAD TENGA UN ESPACIO DE EXPRESIÓN Y CANALIZACIÓN DE - SUS INQUIETUDES CULTURALES Y ASÍ MISMO TENGA UNA PROYECCIÓN - IDEOLÓGICA QUE CORRESPONDA A SUS INTERESES HISTÓRICOS DE CLA - SE Y DE LA MISMA MANERA, SE LOGREN CREAR ESPACIOS QUE LE PER - MITAN RECREAR Y REPRODUCIR SU MEMORIA COLECTIVA, CONTRIBUYEN - DO A DEMOCRATIZAR LA CULTURA EN EL ENTENDIDO DE TENER ACCESO - A LOS BIENES MATERIALES E IDEOLÓGICOS QUE HAN CREADO, CONSTI - TUYENDOSE EL MUSEO COMUNITARIO EN UN INSTRUMENTO PARA RESCA - TAR Y PRESERVAR LA CULTURA PROPIA DE LA COMUNIDAD,

### 3. DELIMITACION POBLACIONAL Y TERRITORIAL

LA PRESENTE INVESTIGACIÓN SE LLEVARÁ A EFECTO EN UNA ZONA MARGINADA EN LA PERIFERIA DE LA GRAN CIUDAD DE MÉXICO. MUCHOS POBLADOS Y COLONIAS QUE SE LOCALIZAN ALREDEDOR DE LA CIUDAD SIGUEN SIENDO ABSORVIDOS POR LA METRÓPOLI QUE CRECE A UN RITMO MUY ACELERADO. DE LA MISMA MANERA CONTINUAMENTE SURGEN NUEVAS COLONIAS CON ASENTAMIENTOS HUMANOS, CARENTES EN SU MAYORÍA DE TODO TIPO DE SERVICIOS URBANOS, OCUPANDO LOS TERRENOS BALDÍOS EN LA PERIFERIA DE LA CIUDAD.

LOS HABITANTES DE ESTAS COLONIAS PROVIENEN DE DISTINTOS LUGARES, Y EN SU GRAN MAYORÍA SON ORIGINARIOS DE LAS ZONAS RURALES. LOS VALORES Y LAS COSTUMBRES CULTURALES DOMINANTES DE LA CIUDAD EJERCEN FUERTES PRESIONES SOBRE LAS PERSONAS QUE AÚN VIVEN CONFORME A LOS VALORES CULTURALES PROPIOS DEL SECTOR RURAL. ES POR ESTAS CARACTERÍSTICAS QUE ADQUIERE GRAN IMPORTANCIA EL INVESTIGAR QUE TIPO DE CONCIENCIA E IDENTIDAD HISTÓRICA TIENEN ESTOS SECTORES. LA EMIGRACIÓN DEL CAMPO A LA CIUDAD Y ESPECÍFICAMENTE A UNA DETERMINADA COLONIA MANTIENEN UN GRADO DE COMPLEJIDAD E INTERACCIONES SOCIALES E HISTÓRICAS QUE NOS OBLIGAN A HABLAR DE DIVERSIDAD, YA QUE ESTOS GRUPOS NO SON HOMOGÉNEOS. ESTOS PROCESOS NOS OBLIGAN A HABLAR DE TRES MOMENTOS HISTÓRICOS; LA HISTORIA DEL ASENTAMIENTO HUMANO; LA HISTORIA DE LOS GRUPOS QUE LO HABITAN Y LA HIS-

TORIA QUE VAN A HACER COTIDIANAMENTE EN LA COLONIA QUE HABITAN.

¿ENTONCES CUÁL ES LA IDENTIDAD HISTÓRICA DE ESTOS GRUPOS?, ESTA POBLACIÓN, SUFRE DE LOS EFECTOS DE ESTAS PRESIONES COMO -- PUEDEN SER LA ENAJENACIÓN QUE SE MANIFIESTA CON LA PÉRDIDA DE UNA "IDENTIDAD PROPIA".

EL RÁPIDO CRECIMIENTO DE LAS GRANDES CIUDADES Y DE MÉXICO ESPECIAL, ES UNO DE LOS MAYORES PROBLEMAS,

CREO QUE SE JUSTIFICA TRABAJAR EN LAS ZONAS MARGINADAS QUE SE ENCUENTRAN EN PROCESO DE CAMBIO, FACILITANDO A LA POBLACIÓN - EL ACCESO A LOS SERVICIOS QUE BRINDA LA FORMACIÓN DE UN MUSEO.

UN MUSEO COMUNITARIO COMO MEDIO QUE LOGRE DISMINUIR LA FALTA DE ESTOS SERVICIOS Y QUE SIRVA PARA RESCATAR E INVESTIGAR SU HISTORIA Y LA PUEDEN DIFUNDIR EN UN MEDIO COMO ESTE.

PARA EL PRESENTE ESTUDIO SE ESCOGIÓ UNA COLONIA DE RECIENTE - FORMACIÓN EN EL SUR DE LA CIUDAD DE MÉXICO EN LA DELEGACIÓN - DE TLAHUAC, LLAMADA MIGUEL HIDALGO.

LOS DATOS SOCIOECONÓMICOS QUE TIENE LA DELEGACIÓN DE ESTA COLONIA INDICAN LA FALTA DE SERVICIOS PÚBLICOS COMO PUEDEN SER:

ÁGUA POTABLE INSUFICIENTE, DRENAJE, TRANSPORTE PÚBLICO, INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y CULTURALES, Y DE SALUD. LOS INGRESOS - DEL 60% DE LOS HABITANTES SE CALCULA ENTRE LOS SALARIOS INFERIORES AL MÍNIMO. EL NÚMERO DE LOS HABITANTES SE CALCULA ENTRE LOS 5,000 Y 6,000. POR ÚLTIMO, LA ESTRATEGIA QUE SEGUIREMOS PARA LA FORMACIÓN DEL MUSEO COMUNITARIO, SERÁ ENPRIMER LU GAR; DETERMINAR EL ÁREA DE INFLUENCIA DEL MUSEO EN UNA ZONA - ESTRATÉGICA, EN DONDE SE ESTABLECERÁ LA EXPOSICIÓN CENTRAL, Y EN CUATRO ZONAS MÁS SE MONTARÁN EXPOSICIONES COMPLEMENTARIAS - A LA CENTRAL. ESTAS CUATRO ZONAS O MUSEOS COMPLEMENTARIOS SE RÁN FORMADOS POR GRUPOS DE TRABAJO DE LA COMUNIDAD. ESTOS -- GRUPOS INVESTIGARÁN Y DIFUNDIRÁN SU HISTORIA SEGÚN SU VISIÓN- Y ESTO A SU VEZ EXPONDRÁ EN LA EXPOSICIÓN CENTRAL.

#### 4. OBJETIVOS

1. RECUPERAR LOS VALORES COMUNITARIOS, QUE SE ENCUENTRAN INCIEN-  
DIENDO EN LA PÉRDIDA DE LA "IDENTIDAD PROPIA" TOMANDO EN -  
CUENTA MÚLTIPLES CAUSAS ENTRE LAS QUE DESTACAN LA ENAJENA-  
CIÓN Y EL ESCASO O NULO ACCESO QUE TIENEN LOS GRUPOS MARGI-  
NADOS A LA EDUCACIÓN Y A LOS SERVICIOS CULTURALES.
2. DESARROLLAR LA CAPACIDAD Y HABILIDAD CRÍTICA A TRAVÉS DEL-  
MUSEO COMUNITARIO PARA LA COMPRENSIÓN DE SU PROPIA HISTO--  
RIA Y CULTURA EN EL CONTEXTO DE SU VIDA COTIDIANA.
3. CONTRIBUIR A LA AFIRMACIÓN DE LOS VALORES PROPIOS DE NUES-  
TRA IDENTIDAD NACIONAL.
4. DEVOLVER A LA COMUNIDAD SU PAPEL DE SUJETO HISTÓRICO, DINÁ-  
MICO, CREATIVO Y TRANSFORMADOR.
5. IMPULSAR LA ORGANIZACIÓN DE LA POBLACIÓN PARA LUCHAR POR -  
MEJORES CONDICIONES DE VIDA A PARTIR DE VER REFLEJADA EN -  
EL MUSEO COMUNITARIO.
6. COADYUVAR EN EL PROCESO DE DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA -  
EN NUESTRO PAÍS.

## 5. ENCUADRE METODOLOGICO GENERAL

EL SURGIMIENTO DE LA CONCEPCIÓN Y METODOLOGÍA DEL MUSEO COMUNITARIO EN MÉXICO, SE INSCRIBE EN EL MARCO INTERNACIONAL, EN EL QUE SE HA VENIDO CONSTRUYENDO UNA NUEVA CORRIENTE MUSEOLÓGICA QUE PLANTEA LA NECESIDAD DE TRANSFORMAR AL MUSEO TRADICIONAL, PUES SE CONSIDERA QUE ESTE HA REPRESENTADO UNA ENTIDAD ELITISTA, PROHIBITIVA Y BUROCRÁTICA, PUES NO HA CUMPLIDO CON LA FUNCIÓN PARA LA CUAL FUÉ CREADO, ES DECIR EL SERVIR A SU COMUNIDAD. DEL MISMO MODO, LA CONCEPCIÓN DEL MUSEO COMUNITARIO TAMBIÉN SE INSCRIBE EN LA PROBLEMÁTICA DE LA COMUNIDAD A LA QUE SIRVE, AL FUNGIR COMO INSTRUMENTO CULTURAL DE LA COMUNIDAD QUE RESCATA, PRESERVA Y DESARROLLA SU PROPIA CULTURA E HISTORIA.

EN ESTE CONTEXTO, LA METODOLOGÍA QUE SE HA IMPULSADO PARA EL MUSEO COMUNITARIO SE SUSTENTA EN LA PARTICIPACIÓN ORGANIZADA Y ACTIVA DE LA COMUNIDAD, QUE DE HECHO NOS PROPONE EN PERSPECTIVA UNA INVESTIGACIÓN HISTÓRICA, DIRIGIDA A ENFRENTAR Y RESCATAR LA LARGA HISTORIA DE LA LUCHA DE UN PUEBLO.

LA METODOLOGÍA DE LOS MUSEOS COMUNITARIOS, TOMA COMO HILO CONDUCTO A LA PROMOCIÓN SOCIAL, LA CUAL ES ASUMIDA COMO UNA SERIE DE PRÁCTICAS DIVERGENTES QUE TIENEN COMO COMÚN DENOMINA-

DOR EL TRABAJO DIRECTO CON LA GENTE.

LOS PASOS METODOLÓGICOS CONSTITUYEN LA BASE SOBRE LA CUAL LOS PROMOTORES DE MUSEOS TRABAJAN EN LAS COMUNIDADES Y UNA DE SUS TAREAS CENTRALES ES LA DE SELECCIONAR Y ORGANIZAR LOS ASPECTOS METODOLÓGICOS EN FUNCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS, NECESIDADES Y EXPERIENCIAS DE LA COMUNIDAD, ASÍ COMO DE LAS CONDICIONES REALES EN LAS QUE EL PROMOTOR SE ENCUENTRA TRABAJANDO, -- SIN PERDER DE VISTA EL FIN ÚLTIMO, QUE ES EL RESCATE Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA REGIÓN Y NACIONAL.

ESTE TIPO DE METODOLOGÍA ES FLEXIBLE Y PRESUPONE PARA SU DESARROLLO, EL TRABAJO GRUPAL ENTRE LA COMUNIDAD, PARA CONFORMARLOS CINCO TALLERES BÁSICOS DEL MUSEO COMUNITARIO.

LA METODOLOGÍA ESTÁ BASADA EN LOS ELEMENTOS DE LA PROMOCIÓN SOCIAL, ADAPTADA A LAS NECESIDADES QUE PLANTEA LA CREACIÓN DE MUSEOS COMUNITARIOS.

LA LABOR PROMOCIONAL SE ENCAMINÓ A QUE LA COMUNIDAD CONOZCA - VALORE Y COMPRENDA LO QUE ES UN MUSEO, PARA QUE SE ESTE MODO SE LOGRE LA PARTICIPACIÓN EN SUS ACTIVIDADES, ALCANZÁNDOSE DE ESTA FORMA ESPARCIMIENTO Y APRENDIZAJE AL MISMO TIEMPO.

LA METODOLOGÍA, GRÁFICAMENTE LA PODEMOS REPRESENTAR DE LA SIGUIENTE MANERA:

METODOLOGÍA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL  
(DESARROLLO DE LA COMUNIDAD)

METODOS	CARACTERISTICAS	TECNICAS
I. PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN	+ PERMANENTE + COLECTIVA + DIALÓGICA	1.1 FORMACIÓN DE GRUPOS 1.2 FORMACIÓN DE PROMOTORES
II. INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA	+ DEVOLVER SU PAPEL DE SUJETO HISTÓRICO A LA COMUNIDAD + RELACIÓN DIALÉCTICA SUJETO OBJETO + COLECTIVA DIALÓGICA + DIALÓGICA	11.1 DIAGNÓSTICO SOCIAL 11.2 FORMACIÓN DE LOS TALLERES BÁSICOS DEL MUSEO 11.3 OBSERVACIÓN PARTICIPANTE 11.4 CRÓNICA 11.5 DIARIO DE CAMPO
III. EDUCACIÓN POPULAR	+ LIBERADORA + DIALÓGICA + COLECTIVA	111.1 ESTUDIO CRÍTICO DEL DISCURSO DE LA GENTE. 111.2 FORMACIÓN DE PROMOTORES 111.3 CRÓNICAS 111.4 TÉCNICAS GRUPALES
IV. ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y DOCUMENTAL	+ TRABAJO GRUPAL + PLANEACIÓN	IV. 1 ANÁLISIS HISTOGRÁFICO IV. 2 CRÍTICA DE FUENTES IV. 3 ANÁLISIS DE CONTENIDO
V. SISTEMATIZACIÓN	+ PERMANENTE + COLECTIVA	V.1 FICHAS DE TRABAJO. V.2 INFORMES DE TRAB.PERMANENTE V.3 TÉCNICAS GRUPALES

6. CRONOGRAMA GENERAL DE INSTRUMENTACION DEL  
MUSEO COMUNITARIO

ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
DIAGNÓSTICO COMUNITARIO						
DELIMITACIÓN DEL SECTOR SOCIAL						
FORMACIÓN DEL PRIMER GRUPO DE TRABAJO						
FORMACIÓN DE LOS CINCO TALLERES BÁSICOS						
REALIZACIÓN DEL AUTODIAGNÓSTICO						
UBICACIÓN DEL TEMA DE EXPOSICIÓN						
INVESTIGACIÓN DEL TEMA						
REALIZACIÓN DEL GUIÓN CIENTÍFICO Y MUSEO GRÁFICO						
MONTAJE DE LA EXPOSICIÓN						
REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS						
EVALUACIÓN REPROGRAMACIÓN						
UBICACIÓN DEL TEMA DE EXPOSICIÓN						

## C O N C L U S I O N E S

EN EL MARCO GENERAL DEL DESARROLLO DEL TRABAJO SOCIAL EN AMÉRICA LATINA, ES NECESARIO IR CONTEMPLANDO LA APERTURA DE NUEVOS CAMPOS DE ACCIÓN, INDEPENDIENTES DEL ÁMBITO INSTITUCIONAL, O BIEN LIGADO A AQUELLAS INSTITUCIONES QUE TIENDEN A CREARSE UNA ESTRUCTURA DE RELACIONES INTERNAS Y DE FUNCIONES VINCULADAS CON LOS SECTORES POPULARES. ESTO PORQUE PARTIMOS DEL SUPUESTO DE QUE EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO, SE INSCRIBE EN UN PROCESO GENERAL DE DEMOCRATIZACIÓN, QUE NECESARIAMENTE ABARCA A LAS INSTITUCIONES.

EN ESTE CASO, NUESTRO TRABAJO VERSÓ BÁSICAMENTE EN TORNO AL RESCATE DE LA CULTURA, SU DEMOCRATIZACIÓN Y LA ACCIÓN DEL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO EN EL CAMPO DE LA CULTURA, TAREA QUE PENSAMOS PROVIENE DE LA CORRIENTE PROFESIONAL DERIVADA DEL TRABAJO SOCIAL RECONCEPTUALIZADO, QUE HASTA EL MOMENTO NO HA TENIDO SU SUSTENTO EN UNA BASE TEÓRICO-METODOLÓGICA E INSTRUMENTAL CONCRETA.

RETOMAMOS EN GENERAL, DEL MOVIMIENTO DE RECONCEPTUALIZACIÓN, SU CRÍTICA PROPOSITIVA Y CONSTRUCTIVA, QUE SOBRE EL TRABAJO SOCIAL TRADICIONAL FORMULA; ASÍ COMO SU INTERÉS POR REVALORAR, REORDENAR Y ANALIZAR PROFUNDAMENTE LA REALIDAD SOCIAL LATINOAMERICANA PARA QUE A PARTIR DE ELLO, SE GENEREN NUEVOS PLANTEAMIENTOS TEÓ

RICO-METODOLÓGICOS QUE GUIEN NUESTRA PRÁCTICA PROFESIONAL. DEL MISMO MODO, RETOMAMOS LA SENSIBILIDAD QUE LA RECONCEPTUALIZACIÓN PLANTEÓ EN LO REFERENTE AL BINOMIO SECTORES POPULARES -TRABAJO SOCIAL Y A PARTIR DE LO CUAL, DICHA CORRIENTE INICIÓ LA GENERACIÓN DE VÍNCULOS ORGÁNICOS CON LOS SECTORES OPRIMIDOS Y ORGANIZADOS DE LA POBLACIÓN.

PARA LOS FINES PROPIOS DE ESTA TESIS, EL TRABAJADOR SOCIAL ALTERNATIVO JUEGA EL PAPEL DE INTELLECTUAL ORGÁNICO, QUE INMERSO EN LAS ORGANIZACIONES SOCIALES, BUSCA CONJUNTAMENTE CON ELLAS, UN PROCESO DE LIBERACIÓN, DEMOCRATIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN SOCIALES.

EN EL CASO ESPECÍFICO DEL RESCATE DE LA CULTURA, PROPIA DE LOS SECTORES POPULARES, NUESTRA PROPUESTA ES CONSTRUIR MUSEOS COMUNITARIOS QUE SIRVAN COMO INSTRUMENTOS DE CREACIÓN, RECREACIÓN, DIFUSIÓN Y RESCATE DE LA CULTURA. A LA VEZ QUE COADYUVE A LA CONSOLIDACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES A TRAVÉS DE SU LABOR EDUCATIVA Y DE DESARROLLO COMUNITARIO INTEGRAL QUE PLANTEAMOS, PARTIENDO DE SUS MANIFESTACIONES CULTURALES ESPECÍFICAS.

BAJO ESTA LÓGICA PRESENTAMOS LAS SIGUIENTES CONCLUSIONES GENERALES:

#### 1) CULTURA

- UN OBJETIVO BÁSICO DE TRABAJO, SE CENTRA EN HACER HINCAPIÉ EN

LA NECESIDAD DE DIFERENCIAR CLARAMENTE LA EXISTENCIA DE UNA GRAN DIVERSIDAD DE CULTURAS, ENTRE LAS QUE MENCIONAMOS, PRINCIPALMENTE, A LA CULTURA DOMINANTE, LA CULTURA DE MASAS Y LA CULTURA POPULAR Y ÉTNICA. LA PROFESIÓN DEBE ANALIZARLAS DESDE AQUELLOS ELEMENTOS O CATEGORÍAS QUE APUNTEN A SUS CAUSAS ESTRUCTURALES, PARA DESENMASCARAR EL CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LA CULTURA DOMINANTE O HEGEMÓNICA Y DE LA LLAMADA DE MASAS, CENTRANDO LOS ESFUERZOS DEL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO EN TORNO AL RESCATE, PRESERVACIÓN Y RECREACIÓN DE LA CULTURA POPULAR.

- EL ESTUDIO DE LA CULTURA DEBE FUNDAMENTARSE, NECESARIAMENTE, EN LA COMPRESIÓN Y CONOCIMIENTO CONCRETO DEL CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y CULTURAL, YA QUE DE AHÍ SE DEBEN DESPRENDER LOS ELEMENTOS DE ANÁLISIS PARA SU CONCEPTUALIZACIÓN.
- LA CULTURA POPULAR, ESPECÍFICAMENTE, CONSTITUYE UN CAMPO DE ACCIÓN PARA EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO, YA QUE A TRAVÉS DE LA PRESERVACIÓN DE DICHA CULTURA, DE SU RECREACIÓN Y DIFUSIÓN, SE COADYUVA A LA CONSOLIDACIÓN DE FORMAS SOCIALES PARTICIPATIVAS, QUE PARTEN DE LA CONCEPCIÓN DEL HOMBRE CAPAZ DE ORGANIZARSE Y POTENCIALMENTE CREATIVO, LO CUAL LO MANIFIESTA A TRAVÉS DEL SER SOLIDARIO Y COMPROMETIDO CON SU COMUNIDAD, SUS NECESIDADES Y CARENCIAS.

## 2) PROMOCIÓN SOCIAL.

- LA PROMOCIÓN SOCIAL DEBE SER TOMADA COMO ESTRATEGIA MÁS AVANZADA QUE NOS PERMITE EL TRABAJO DIRECTO CON LA COMUNIDAD, A NIVEL DE CONOCERLA DENTRO DE SU DINÁMICA COTIDIANA, SUS FORMAS ORGANIZATIVAS Y PARTICIPATIVAS, ASÍ COMO LAS SOLUCIONES QUE PLANTEAN ANTE SU PROBLEMÁTICA MÁS APREMIANTE.
- LA PROMOCIÓN SOCIAL ES EL HILO CONDUCTOR METODOLÓGICO EN LA CREACIÓN, DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DEL MUSEO COMUNITARIO YA QUE ÉSTA ES PERMANENTE Y CRÍTICA DE LA REALIDAD SOCIAL.
- LA PROMOCIÓN CULTURAL ALTERNATIVA, ES UNA SERIE DE PRÁCTICAS DIVERGENTES, POSIBLES DE DIFERENCIAR TOMANDO COMO PUNTO DE REFERENCIA SU METODOLOGÍA Y LOS OBJETIVOS QUE PLANTEAN. EN EL CASO DE LA FORMACIÓN DE MUSEOS COMUNITARIOS, NOS PERMITE ENCONTRAR ELEMENTOS DE UNIÓN ENTRE LA CULTURA POPULAR, EL TRABAJO GRUPAL Y SUS NECESIDADES Y CARENCIAS, LO QUE FINALMENTE SE PLASMA EN LA ELECCIÓN DEL TEMA DE EXPOSICIÓN Y SU REALIZACIÓN MUSEOGRÁFICA, QUE TIENE UNA FUNCIÓN DE MOTIVACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN EN LA COMUNIDAD, RESPECTO DE SU PROBLEMÁTICA CONCRETA, Y A LA VEZ COADYUVA A LA MOVILIZACIÓN POPULAR.
- LA PROMOCIÓN CULTURAL ALTERNATIVA, SE DESLINDA DE LAS POLÍTICAS POPULISTAS Y PATERNALISTAS, PLANEANDO LA RECUPERACIÓN DE-

VALORES Y COSTUMBRES DE LA COMUNIDAD, ASÍ COMO SU DEVOLUCIÓN, CREATIVA Y CRÍTICA, QUE SE GENERA A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO QUE SE AVOCAN ESPECÍFICAMENTE A LA CREACIÓN DEL MUSEO COMUNITARIO Y SUS TALLERES BÁSICOS.

### 3) DESARROLLO COMUNITARIO.

- EL DESARROLLO COMUNITARIO, EN ESTE CASO, ES UN INSTRUMENTO -- COMPLEMENTARIO A LA LABOR PROMOCIONAL, PERO NO POR ESTO MENOS IMPORTANTE, YA QUE A TRAVÉS DE SU PRÁCTICA SE PROPONE VINCULAR AL MUSEO COMUNITARIO (INSTRUMENTO DE RESCATE DE LA CULTURA) A PROYECTOS ORGANIZATIVOS AUTOGESTIVOS, PRODUCTIVOS Y DE BIENESTAR SOCIAL Y POLÍTICO QUE COMPLEMENTAN AL TRABAJO CULTURAL, GENERANDO PROGRAMAS MÁS INTEGRALES A NIVEL COMUNITARIO.
- EL DESARROLLO COMUNITARIO ES UN PROCESO QUE PRESUPONE UNA SERIE DE CAMBIOS EN FAVOR DE LOS SECTORES POPULARES, PARA QUE ESTOS RECOBRAN SU DERECHO A PARTICIPAR EN LOS PROCESOS ECONÓMICO-POLÍTICOS Y SOCIALES, NO SOLO COMO DE MANO DE OBRA BARATA, SINO COMO SUJETO HISTÓRICO, COLECTIVO Y TRANSFORMADOR.

### 4) MUSEOS COMUNITARIOS.

- EL MUSEO COMUNITARIO SE DESLINDA DEL MUSEO TRADICIONAL, YA -- QUE ÉSTE ÚLTIMO ES PENSADO DESDE UNA PERSPECTIVA DE CLASE SOCIAL HEGEMÓNICA; MOTIVO POR EL CUAL, DICHO MUSEO SE ENFRENTA-

A UNA CRISIS, PRINCIPALMENTE POR SU MARCADA SEPARACIÓN RESPECTO DE LA SOCIEDAD A LA QUE PRETENDE ATENDER, CONVIRTIÉNDOSE EN UN SANTUARIO DE CULTURAS PASADAS Y CUYO PÚBLICO ES, PRINCIPALMENTE, LA CLASE BURGUESA.

EL MUSEO TRADICIONAL DESCARTA, DE ENTRADA, LA EXISTENCIA DE CULTURAS DISTINTAS A LA DOMINANTE; BUSCA MUSEOS QUE IMPACTEN Y QUE FASCINEN A SU PÚBLICO. SE PIENSA EN UN MUSEO ELITISTA, QUE EXALTA LOS VALORES PROPIOS Y BORRA DE LA HISTORIA A LAS CULTURAS ÉTNICAS Y POPULARES. LAS CARACTERÍSTICAS ANTERIORES LE IMPIDEN AL MUSEO TRADICIONAL DESARROLLAR UNA FUNCIÓN EDUCATIVA Y RECREATIVA DADA SU DESVINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

- EL MUSEO COMUNITARIO, ES LA EXPRESIÓN DE UNA NUEVA TENDENCIA-MUSEOLÓGICA, QUE SE CARACTERIZA POR CONCEBIR AL MUSEO COMO UN ESPACIO DE EXPRESIÓN, CREACIÓN, RECREACIÓN Y RESCATE DE LA CULTURA DE LA COMUNIDAD A LA QUE SIRVE. ES UN CENTRO CULTURAL DINÁMICO Y EDUCATIVO, YA QUE INCORPORA EL CONOCIMIENTO POPULAR EN SUS TEMAS DE EXPOSICIÓN Y MUSEOGRAFÍA.
- EL MUSEO COMUNITARIO, PARTE DEL SUPUESTO DE LA PARTICIPACIÓN-COMUNITARIA PARA SU CREACIÓN, YA QUE DE ESTE MODO CONTRIBUYE A LA AFIRMACIÓN DE LOS VALORES CULTURALES A TRAVÉS DE LOS CUALES CREA UNA CONCEPCIÓN DEL HOMBRE COMO SUJETO HISTÓRICO, DINÁMICO, CREATIVO Y TRANSFORMADOR.

GENERA, DEL MISMO MODO, PROCESOS DE EDUCACIÓN POPULAR QUE IMPULSAN LA ORGANIZACIÓN POPULAR PARA LUCHAR POR MEJORES CONDICIONES DE VIDA.

- EL MUSEO COMUNITARIO TRANSFORMA AL SUJETO, DE OBSERVADOR A -- PRODUCTOR DE BIENES CULTURALES, COADYUVANDO DE ESTE MODO A LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA.
- EL MUSEO COMUNITARIO SE CONVIERTE EN UN INSTRUMENTO METODOLÓGICO PARTICIPATIVO, QUE A LA VEZ PERMITE LA INCIDENCIA DEL -- TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO EN EL ÁREA DE LA CULTURA, DESARROLLANDO SU TRABAJO BÁSICAMENTE AL LADO DE LOS SECTORES POPULARES, PLANTEANDO PONER EN MANOS DE DICHS SECTORES, LAS HERRAMIENTAS PARA RESCATAR, DIFUNDIR Y RECREAR LA CULTURA.

#### 5) LA INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA.

- EL MUSEO COMUNITARIO ES, ANTE TODO, UN ESPACIO PARA LA MANIFESTACIÓN Y RESCATE DE LA CULTURA POPULAR, PARA LO CUAL IMPULSA TANTO PROCESOS DE INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA, COMO DE EDUCACIÓN POPULAR; ELEMENTOS QUE SE COMPLEMENTAN EN EL DESARROLLO Y PRÁCTICA GENERAL DE LA METODOLOGÍA. EN ESTE SENTIDO, EL MUSEO COMUNITARIO A NIVEL METODOLÓGICO, CONTEMPLA Y SE ENRIQUECE A PARTIR DE LA TEORÍA MÁS AVANZADA SURGIDA DE LOS PROCESOS DE LIBERACIÓN POPULAR LATINOAMERICANOS.

- LA INVESTIGACIÓN QUE REALIZAN LOS GRUPOS DE TRABAJO DEL MUSEO ASEO COMUNITARIO, SE CARACTERIZA POR EL INVOLUCRAMIENTO DE LA COMUNIDAD EN LA ELECCIÓN DE LOS TEMAS A INVESTIGAR Y LA ELIMINACIÓN DEL INVESTIGADOR ESPECIALISTA, YA QUE ELLOS SE ENCARGAN DE TODAS LAS FASES DEL PROCESO. ES DECIR, SE ELIMINA LA DICOTOMÍA INVESTIGADOR-OBJETO A INVESTIGAR, PARA PASAR A SER TANTO INVESTIGADOR COMO OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN. ESTE PROCESO VA LIGADO A LA TRANSFORMACIÓN ESTRUCTURAL Y EL MEJORAMIENTO DEL NIVEL DE VIDA DE LA POBLACIÓN.

#### 6) TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO Y LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA.

- UNA PROPUESTA TEÓRICA-METODOLÓGICA, COMO LO ES EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO, TIENDE A CONTRIBUIR, A VISUALIZAR NUEVAS OPCIONES DE CAMPOS DE TRABAJO EN LOS PROCESOS DE PROMOCIÓN SOCIAL. ESTA PROPUESTA, IGUAL RESPONDE A UNA NECESIDAD ESPECÍFICA DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD LATINOAMERICANA Y PRINCIPALMENTE MEXICANA. POR ESTO MISMO, LA OPCIÓN METODOLÓGICA QUE PRESENTAMOS NOS ENMARCA EN UN SER DENTRO DE LA PRAXIS SOCIAL DE NUESTRA PROFESIÓN QUE PRETENDE ENRIQUECER EL DIÁLOGO PARA UN CAMINO QUE SE CONCRETICE, CADA VEZ MÁS, EN LAS DISTINTAS EXPERIENCIAS DE NUESTRA PRÁCTICA PROFESIONAL.
- DE NINGÚN MODO PRETENDIMOS, EN ESTE TRABAJO, PONER ÉNFASIS A UN GRAN REPERTORIO DE MÉTODOS O TÉCNICAS PARA EL RESCATE DE -

LA CULTURA Y QUE PUEDEN SER DE UTILIDAD PARA EL TRABAJO SOCIAL, O DE CAPACITACIÓN EN EL ÁREA DE LA CULTURA; SI NO MÁS BIEN, REPRESENTA UNA OPCIÓN METODOLÓGICA QUE COMPRENDE UN INSTRUMENTO OPERATIVO PARA EL RESCATE DE LA CULTURA Y SU DEMOCRATIZACIÓN. ESPECÍFICAMENTE, EN CUANTO A ÉSTA, PRETENDE HALLAR UNA ESTRATEGIA QUE LE DE SENTIDO Y COHERENCIA EN SU PAPEL PROFESIONAL AL TRABAJO SOCIAL. ESTA OPCIÓN METODOLÓGICA Y EL INSTRUMENTO OPERATIVO QUE PROPONEMOS, GENERA LOS ESPACIOS NECESARIOS PARA INTEGRAR EL POTENCIAL DE PARTICIPACIÓN, DE CONOCIMIENTO Y DE CREATIVIDAD DE LA CULTURA POPULAR PARA AFINAR LAS ACCIONES Y APORTAR A LA TEORÍA GENERAL DEL TRABAJO SOCIAL.

- POR OTRA PARTE HACEMOS ÉNFASIS EN MÉTODOS RELATIVOS A LA PROMOCIÓN SOCIAL QUE RESPONDAN COHERENTEMENTE CON LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LOS GRUPOS POPULARES QUE SE DESARROLLAN EN LA SOCIEDAD, ESPECIALMENTE A AQUELLOS QUE SE HAN PREOCUPADO POR SISTEMATIZAR Y EVALUAR LOS ASPECTOS CULTURALES DE SUS GRUPOS.
- EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO, PUEDE LLEVARSE A CABO CON PROCEDIMIENTOS DISTINTOS AL QUE PROPONEMOS (MUSEO COMUNITARIO).- LO IMPORTANTE ES QUE SE EXPRESE EN LA PARTICIPACIÓN QUE PUEDA TENER LA COMUNIDAD EN LOS PROCESO DE CONCIENTIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN EL CAMPO DE LA CULTURA Y DE LA EDUCACIÓN POPULAR, ANALIZANDO E INTERPRETANDO SU REALIDAD A PARTIR DE SUS NECESIDADES Y CARENCIAS, PARA CAMINAR EN LA RUTA DE LA DEMO--

CRATIZACIÓN DE LA CULTURA. ASÍ MISMO, EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO, DEBE ASUMIRSE COMO UNA PROPUESTA REALMENTE ALTERNATIVA ANTE EL TRABAJO SOCIAL TRADICIONAL, SIEMPRE Y CUANDO SE -- TENGA PRESENTE QUE LA PROBLEMÁTICA DE LOS SECTORES POPULARES ES EL PUNTO DE PARTIDA.

- EL TRABAJADOR SOCIAL, COMO INTELLECTUAL ORGÁNICO, DEBE DESARRO---LLAR UNA RELACIÓN DINÁMICA QUE PUEDE VARIAR SEGÚN LA EXPERIEN CIA PRÁCTICA QUE DESARROLLE, EL PROFESIONAL PUEDE ACENTUAR SU PAPEL DIRECTIVO O BIEN UN PAPEL COMO FACILITADOR METODOLÓGICO, PERO EN CUALQUIERA DE LOS CASOS DEBE SER ACTIVO, ES DECIR, DE BE QUEDAR CLARO EL INVOLUCRAMIENTO RESPECTO DEL GRUPO O DE LA COMUNIDAD, Y SU FUNCIÓN EN PRO DE LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA -- CULTURA, YA SEA SESDE LA INSTITUCIÓN O LOS GRUPOS POPULARES.
- PARA EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO EN EL CAMPO DE LA CULTURA, LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD SE CONVIERTE EN UNA ESTRATE GIA FUNDAMENTAL, PROPICIANDO PRINCIPALMENTE LA PARTICIPACIÓN EN LO POLÍTICO-CULTURAL, YA QUE DEBE TENER CLARIDAD, EN EL MQ MENTO DE DEFINIR SU CONTRIBUCIÓN CON LOS GRUPOS POPULARES, EN LO REFERENTE A LA CREACIÓN Y LA UTILIZACIÓN QUE DE ESTA SE HA CE, SU APORTACIÓN VA DIRIGIDA A IR CONSTRUYENDO TEÓRICAMENTE EL PROYECTO HISTÓRICO DE TRANSFORMACIÓN DE LAS CONDICIONES -- CULTURALES Y MATERIALES DE VIDA.
- A NIVEL MÁS AMPLIO, POSTULAMOS EN ESTE TRABAJO QUE EL TRABAJO

SOCIAL ALTERNATIVO DEBE CONTRIBUIR A LA CONSOLIDACIÓN ORGANIZATIVA DE LOS GRUPOS POPULARES PARA EL RESCATE Y DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA, PONIENDO EN PRÁCTICA LOS ELEMENTOS DE PROMOCIÓN SOCIAL, DESARROLLO COMUNITARIO, INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA, EDUCACIÓN POPULAR Y MUSEOGRAFÍA COMUNITARIA EN LA PRÁXIS SOCIAL, NO BAJO LA IDEA DE IMPONER UNA METODOLOGÍA, SINO DE FACILITAR CONOCIMIENTOS QUE COADYUVEN A LA MOVILIZACIÓN POPULAR CONSCIENTE.

LO ANTERIOR DEBE SER UN PROCESO DIALÓGICO ENTRE EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO Y LOS CONOCIMIENTOS POPULARES PARA AFINAR LAS TEORÍAS Y COMPROBAR SU VALIDEZ EN LA PRÁCTICA. PARALELAMENTE SE ABREN ESPACIOS PARA EL ENRIQUECIMIENTO DE LOS PARADIGMAS Y PROPUESTAS METODOLÓGICAS QUE ALIMENTAN AL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO O A LA CREACIÓN DE NUEVAS OPCIONES. ADEMÁS, SE GENERAN CONDICIONES PARA UN CONOCIMIENTO MÁS PRECISO Y PROFUNDO A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DE MOVILIZACIÓN Y DEMOCRATIZACIÓN. ESTAS TAREAS PARTICIPATIVAS, DEBEN PONER EN CLARO LAS ESTRUCTURAS, RELACIONES, HECHOS Y PROCESOS SOCIALES ANTE LOS GRUPOS SOCIALES. EL PROCESO DE CONOCIMIENTO EN EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO Y GRUPOS POPULARES, SE DA COMO PRODUCTO DEL DIALÓGO, ESTE ES EL PROCEDIMIENTO INDISPENSABLE PARA LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS CONJUNTOS.

- ESTE TRABAJO SE INSCRIBE EN UN MARCO ESPECÍFICO QUE CONSIDERAMOS DERIVACIÓN DEL PROCESO DE RECONCEPTUALIZACIÓN QUE SE CA--

RACTERIZA POR EL GRAN COMPROMISO DEL PROFESIONISTA CON LOS --  
GRUPOS POPULARES Y SUS ORGANIZACIONES.

- EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO, EN EL ÁREA DE LA CULTURA, DEBE TOMAR COMO OBJETO PRINCIPAL, YA SEA DENTRO DE LA INSTITUCIÓN O EN SU TRABAJO CON LOS GRUPOS POPULARES, LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA, ENTENDIDA COMO EL RECONOCIMIENTO DE UNA GRAN DIVERSIDAD DE CULTURAS Y QUE TODAS ELLAS REQUIEREN DE ESPACIOS DE EXPRESIÓN Y CREACIÓN, ASÍ COMO DE HERRAMIENTAS ESPECÍFICAS QUE PERMITAN SU CREACIÓN, DIFUSIÓN Y AMPLIACIÓN, PROCESO QUE DEBE IR ORIENTADO PRINCIPALMENTE A LOS SECTORES POPULARES QUE TRADICIONALMENTE HAN SIDO MARGINADOS DE ESTE TIPO DE BIENES.
  
- LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA, NO DEBE SER ENTENDIDA COMO UN FENÓMENO POLÍTICO SINO COMO UNA NECESIDAD QUE TIENE NUESTRO PUEBLO, YA QUE ES INCONCEBIBLE UN DESARROLLO ECONÓMICO, SIN UN DESARROLLO CULTURAL, POR LO QUE EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO APORTA SU PRÁCTICA DIRECTA CON LOS GRUPOS POPULARES PROMOVRIENDO LA CREACIÓN DE MUSEOS COMUNITARIOS Y DESARROLLANDO, A TRAVÉS DE ÉSTO, LA CAPACIDAD CREATIVA Y PRODUCTIVA DE LA COMUNIDAD, RESPECTO DE SU CULTURA.

## SUGERENCIAS

DESDE NUESTRO PUNTO DE VISTA, NO PODRÍAMOS PLANTEAR NINGÚN TIPO DE SUGERENCIAS SIN TOMAR EN CUENTA INDICADORES QUE NO HEMOS COMPRENDIDO EN EL TRABAJO DE TESIS, DICHS INDICADORES SON: LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL TRABAJO SOCIAL, SU PRODUCCIÓN TEÓRICO METODOLÓGICA Y SU CAMPO DE ACCIÓN PROFESIONAL, CUYO COMÚN DENOMINADOR, ENTENDEMOS, ES LA FORMACIÓN ACADÉMICA DERIVADA DE UN --- PLAN DE ESTUDIOS (QUE CULMINÓ SU DECADENCIA EN 1979 Y) QUE A LA FECHA ES COMPLETAMENTE OBSOLETO.

LOS CONTENIDOS DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE, ESTAN ORIENTADOS A UNA CORRIENTE DE OPINIÓN DENTRO DE LA PROFESIÓN LA CUAL SE HA EMPEÑADO EN:

CONSERVAR UN PLAN DE ESTUDIOS CUYO CONTENIDO NO CORRESPONDE A LA REALIDAD SOCIAL MEXICANA Y LATINOAMERICANA, AFERRÁNDOSE A LA ORIENTACIÓN BENEFICO-ASISTENCIAL ESTATISTA, PARA QUE EL PROFESIONISTA CONTINÚE DESEMPEÑANDO EL PAPEL DE REPRODUCTOR DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA-POLÍTICA Y SOCIAL, CUMPLIENDO SU LABOR COMO MEDIADOR ENTRE LA INSTITUCIÓN Y LA DEMANDA SOCIAL.

HASTA EL MOMENTO, EN LA ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL, SE HAN FORMADO PROFESIONISTAS DE CORTE TECNOCRÁTICO, SIN DESARROLLARLES JAMÁS SU POTENCIALIDAD ANÁLITICA, CRÍTICA Y PROPOSITIVA,

SINO MÁS BIEN INCLINÁNDOSE A FORMAR PROFESIONISTAS ACRÍTICOS, - AHISTÓRICOS, PASIVOS, RECEPTIVOS. CARACTERÍSTICAS QUE HAN IMPE- DIDO TANTO EL DESARROLLO DE LA PROFESIÓN A NIVEL TEÓRICO-METODQ LÓGICO, ASÍ COMO LA AMPLIACIÓN DE SU CAMPO DE ACCIÓN, LLEGANDO- INCLUSO A SER CONSIDERADA COMO UNA SUBPROFESIÓN Y, POR CONSI--- GUIENTE, A SER TOMADA COMO AUXILIAR DE OTRAS DISCIPLINAS Y PRO- FESIONES DEL ÁREA SOCIAL DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO, ES DECIR, LA PREPARACIÓN QUE EL PROFESIONISTA DEL TRABAJO SOCIAL RECIBE - NO LE HA PERMITIDO TRASCENDER DE MANERA RELEVANTE A NIVEL DE - LAS CIENCIAS SOCIALES. TENIENDO ESTO COMO CONSECUENCIA EL SER - CONSIDERADO COMO UNA SUBPROFESIÓN SOBRE TODO A NIVEL INSTITUCIO- NAL; Y LAS INSTITUCIONES HAN PERCIBIDO DE ESTE MODO AL TRABAJO- SOCIAL, LO CUAL SE HA EXPRESADO EN LA NO APERTURA DE NUEVOS CAM- POS DE ACCIÓN COMO PODRÍAN SER: LA ECOLOGÍA, LA CULTURA, LA UR- BANIZACIÓN, LA DEMOGRAFÍA, ETC.

LO ANTERIOR SE HA MATERIALIZADO PRINCIPALMENTE EN LOS SIGUIEN-- TES ASPECTOS:

- 1.- EL NO RECONOCIMIENTO DEL TRABAJO SOCIAL COMO UNA DISCIPLINA CIENTÍFICA.
- 2.- LA ESCASA PREPARACIÓN TEÓRICA DEL PROFESIONISTA.
- 3.- LA FALTA DE SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA DE LA PROFESIÓN- Y SU CONSECUENTE ELABORACIÓN TEÓRICA.

- 4.- EL ACENTUADO EMPIRÍSIMO Y PRÁCTICISMO QUE HA DESARROLLADO LA PROFESIÓN.
- 5.- EL AFERRARSE A SU CAMPO DE TRABAJO TRADICIONAL, DONDE DESARROLLA ACTIVIDADES BENEFICO-ASISTENCIALES.
- 6.- LA NEGACIÓN DEL MOVIMIENTO DE RECONCEPTUALIZACIÓN A NIVEL ACADÉMICO O SU TERGIVERZACIÓN EN LOS PLANES DE ESTUDIO.

ANTE LA REALIDAD ACADÉMICA Y DE DESEMPEÑO PROFESIONAL QUE ACABAMOS DE DESCRIBIR Y A PARTIR DEL PRESENTE TRABAJO DE TESIS, VERTIMOS LAS SIGUIENTES:

#### SUGERENCIAS

##### 1.- FORMACIÓN PROFESIONAL

- REESTRUCTURAR EL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DE TAL MANERA, QUE EN EL SE RECOJA LO MEJOR DEL TRABAJO SOCIAL TRADICIONAL Y DEL MISMO MODO SE INCORPOREN A ÉL, LOS AVANCES A NIVEL METODOLÓGICO-TEÓRICO Y PRÁCTICO DESARROLLADOS EN MÉXICO Y EL RESTO DE LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS, PENSANDO SIEMPRE EN BALANCEAR Y RESPETAR LAS DIFERENTES CORRIENTES DE PENSAMIENTO, ES DECIR, PENSAR PLURALMENTE.
- RESCATAR E INCORPORAR AL PLAN DE ESTUDIOS, LOS ELEMENTOS MÁS SIGNIFICATIVOS Y TRASCENDENTALES DE OTRAS PROFESIONES SOCIALES COMO: LA HISTORIA, EL HUMANISMO, LA ANTROPOLOGÍA, LA SO-

CIOLOGÍA, LA COMUNICACIÓN. ESTO ES CREAR UN PLAN DE ESTUDIOS-QUE PERMITA UNA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL, YA QUE EN LOS MOMENTOS ACTUALES, QUE SE CARACTERIZAN POR CAMBIOS Y TRANS--FORMACIONES TRAN PROFUNDAS EN LA SOCIEDAD, ES INDISPENSABLE - QUE EL TRABAJO SOCIAL TENGA ELEMENTOS DE ANÁLISIS QUE EMPLEAN OTRAS PROFESIONES, TANTO A NIVEL DE MÉTODO COMO TEÓRICO, AC--TUALMENTE, UN PROFESIONISTA QUE NO TENGA CONOCIMIENTOS SOBRE-LA HISTORIA NACIONAL CONTEMPORÁNEA DESDE UN PUNTO DE VISTA --AMPLIO, LE SERÁ DOBLEMENTE COMPLICADO ABRIRSE CAMINO ENTRE EL EJÉRCITO DE PROFESIONISTAS QUE INCIDEN EN EL MERCADO DE TRA--BAJO.

MEJORAR Y AMPLIAR LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS QUE LA ESCUE-LA OFRECE TALES COMO: LA BIBLIOTECA, CURSOS, CONFERENCIAS, MA-TERIAL DIDÁCTICO ETC., PARA LA CALIDAD DEL TRABAJO DE LOS PRO-FESORES Y ALUMNOS.

PROMOVER LA REALIZACIÓN DE INVESTIGACIONES QUE TENGAN QUE VER CON PROBLEMAS RECIENTEMENTE MANIFESTADOS NO ABORDADOS AÚN POR LA --PROFESIÓN.

- APOYAR EL TRABAJO EXTRACURRICULAR DE LAS ORGANIZACIONES ESTU-DIANTILES, ABRIÉNDOLES ESPACIOS DE EXPRESIÓN Y PROPORCIONÁNDO LES APOYOS NECESARIOS CON LA FINALIDAD DE CONSOLIDAR SUS ORGA-NIZACIONES Y SUS TRABAJOS EN FAVOR DEL MEJORAMIENTO ACADÉMICO.

- DESPERTAR EN ALUMNOS Y PROFESORES SU POTENCIALIDAD CRÍTICA, CREATIVA, ANALÍTICA ETC; ES DECIR, FORMAR PERSONAJES DINÁMICOS E INTERESADOS EN EL ESTUDIO DEL TRABAJO SOCIAL Y LA RELACIÓN DE ÉSTE CON OTRAS PROFESIONES, Y LIGARLE, FINALMENTE, A LA PROBLEMÁTICA SOCIAL DE NUESTRO PAÍS.
  
- ABUNDAR EN AQUELLAS MATERIAS QUE TENGAN RELACIÓN CON LA CULTURA, DE TAL MANERA QUE PERMITAN AL ALUMNO LA COMPRESIÓN, SENSIBILIZACIÓN, Y SOBRE TODO, SE LES ENSEÑEN LAS HERRAMIENTAS TEÓRICO-METODOLÓGICAS PARA EL ANÁLISIS DE LA CULTURA.
  
- ASÍ MISMO, SE DEBE SENSIBILIZAR AL ALUMNO SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA EXISTENCIA DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES O CIVILES, Y LAS POSIBILIDADES DEL PROFESIONISTA DE PODER REALIZAR TRABAJOS INDEPENDIENTES, O INSTITUCIONALES, QUE VAYAN ENCAMINADAS A GENERAR MEJORES CONDICIONES DE VIDA.
  
- RESPECTO DE LAS PRÁCTICAS ESCOLARES COMUNITARIAS, ESTAS SE DEBERÍAN DE ORIENTAR EN BASE AL CRITERIO DE VINCULAR A LOS GRUPOS DE PRÁCTICAS CON ORGANIZACIONES POPULARES, CON PROGRAMAS ACADÉMICOS DEBIDAMENTE DELIMITADOS, YA QUE ESTE TIPO DE EXPERIENCIAS SON LAS QUE MÁS ENRIQUECEN LA PRÁCTICA DEL TRABAJO SOCIAL.
  
- A NIVEL INSTITUCIONAL, LAS PRÁCTICAS ESCOLARES DEBEN DE REGISTRARSE CON EL MISMO CRÍTERIO, PENSANDO EN INSTITUCIONES QUE DESA

ROLLEN ACTIVIDADES CON GRUPOS POPULARES, CUIDANDO LA LIBERTAD DE LOS GRUPOS PARA PLANTEAR SUS PROPIOS PROYECTOS ACADÉMICOS DE PRÁCTICAS, GUIÁNDOSE POR LA NORMATIVIDAD INSTITUCIONAL

- PROMOVER, A NIVEL INSTITUCIONAL, EL PERFIL DEL TRABAJADOR SOCIAL PARA AFIANZAR LOS CAMPOS DE ACCIÓN TRADICIONALES ASÍ COMO PARA DARLES OTRA PERSPECTIVA, SENTIDO Y PLANTEAR PROPUESTAS ALTERNATIVAS A DESARROLLAR. Y POR OTRO LADO, PROMOVER LA PROFESIÓN EN NUEVOS CAMPOS DE ACCIÓN, PLANTEANDO SUS CONOCIMIENTOS, DESTREZAS Y HABILIDADES, SOBRE TODO EN INSTITUCIONES DEDICADAS AL TRABAJO; CULTURA, ECOLOGÍA, URBANISMO Y DEMOGRÁFICO, ENTRE OTROS.
  
- EL TRABAJO SOCIAL DEBE INCIDIR EN LA APERTURA DE CAMPOS DE ACCIÓN QUE ESTEN RELACIONADOS CON LOS PROBLEMAS MÁS URGENTES DE SOLUCIONAR TALES COMO LA ECOLOGÍA, EL URBANISMO Y LA IDENTIDAD Y RESCATE DE LA CULTURA, PLANTEANDO PROGRAMAS DE ACCIÓN QUE RETOMEN LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y SE VINCULEN CON LOS GRUPOS POPULARES.
  
- LA AMPLIACIÓN DE LOS CAMPOS DE ACCIÓN DEL TRABAJO SOCIAL DEPENDEN, EN ÚLTIMA INSTANCIA, DE LA CAPACIDAD, INICIATIVA, HABILIDAD, CREATIVIDAD Y COMPROMISO DEL PROFESIONISTA, POR LO QUE NUNCA SE DEBE PERDER DE VISTA A LOS SECTORES POPULARES COMO UNA OPCIÓN ALTERNATIVA DE TRABAJO Y DESARROLLO PROFESIONAL INDEPENDIENTE DE LA LABOR INSTITUCIONAL, CON LA FINALIDAD DE-

ACTUAR EN FAVOR DEL PROYECTO HISTÓRICO DE LIBERACIÓN, TOMANDO COMO BASE SUS TRADICIONES CULTURALES.

## 2.- CULTURA

- EN ESTE SENTIDO, LA FORMACIÓN ACADÉMICA DEBE INCIDIR EN EL -- ANÁLISIS DEL DESARROLLO CULTURAL, PARA LO CUAL EL TRABAJADOR-SOCIAL DEBE REALIZAR PRÁCTICAS CONJUNTAS CON LOS SECTORES POPULARES, PARA ESTUDIAR LA CULTURA DESDE SUS ORIGENES ESTRUCTURALES.
- PLANTEAR PROGRAMAS DE DESARROLLO COMUNITARIO INTEGRAL TOMANDO COMO BASE FUNDAMENTAL CULTURA-NECESIDADES-DEMANDAS DE LOS GRUPOS POPULARES.
- INCIDIR EN EL PLANTEAMIENTO DE LA POLÍTICA CULTURAL, DESDE -- DOS INSTANCIAS CLAVES, A) LA ACADEMIA Y B) LOS SECTORES POPULARES.

## 3.- PROMOCIÓN SOCIAL

- LA PROMOCIÓN SOCIAL DEBE CONSTITUIR, PARA EL TRABAJADOR SOCIAL, SU HERRAMIENTA PRIORITARIA EN SU TRABAJO DIRECTO EN COMUNIDAD, VISTA COMO LA POSIBILIDAD DE DESARROLLAR SU VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD, Y EL ESTUDIO DEL PROCESO DE LA FORMACIÓN GRUPAL, DE CONTACTO PERSONAL Y DEL ENTENDIMIENTO HUMANO.

- GENERAR PROPUESTAS METODOLÓGICAS PARA PROPICIAR Y CONSOLIDAR LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA, ABRIENDO ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN COLECTIVA A TRAVÉS DE LA ACCIÓN PROMOCIONAL.
- VER A LA PROMOCIÓN CULTURAL, COMO EL INSTRUMENTO ESPECÍFICO - PROMOCIONAL QUE DEBE PERMITIR AL PROFESIONISTA, PLANTEAR PROGRAMAS DE RESCATE, CREACIÓN Y RECREACIÓN CULTURALES DENTRO DE LAS COMUNIDADES.
- EL ANÁLISIS DE LA CULTURA, IMPLEMENTADO A PARTIR DE UNA CONCEPCIÓN PARTICIPATIVA, DEBE TENDER A REALIZAR DEVOLUCIONES -- CREATIVAS Y CRÍTICAS DE LOS VALORES Y COSTUMBRES DE LA COMUNIDAD CON LA FINALIDAD DE ACENTUAR LA CULTURA COMUNITARIA Y UBICARLA EN EL PLANO QUE LE CORRESPONDE.

#### 4.- DESARROLLO COMUNITARIO

- LAS ACCIONES EN MATERIA DE DESARROLLO COMUNITARIO ES NECESARIO ORIENTARLAS HACIA EL IMPULSO DE PROYECTOS DE BIENESTAR SOCIAL Y PRODUCTIVOS, GENERADOS A PARTIR DE LA REALIDAD CONCRETA DE LAS COMUNIDADES.
- EL TRABAJO SOCIAL, EN SU PRÁCTICA COMUNITARIA, PROPONEMOS --- ORIENTE SU LABOR A GENERAR CONCIENCIA ASÍ COMO A DESARROLLARLA EN UNA PERSPECTIVA ORGANIZADA Y CRÍTICA, RECUPERANDO SUS - INTERESES CULTURALES ECONÓMICOS-POLÍTICOS Y SOCIALES.

- LA IMPLEMENTACIÓN DEL DESARROLLO COMUNITARIO ES INDISPENSABLE QUE PARTA DE LA BASE SOCIAL ORGANIZADA, PENSANDO EN UN TRABAJO AUTOGESTIVO; LA COMUNIDAD DEBE DISCUTIR, ANALIZAR Y TOMAR LAS DECISIONES AL RESPECTO.

#### 5.- MUSEOS COMUNITARIOS

- EL MUSEO COMUNITARIO DEBE IMPLEMENTARSE EN LAS COMUNIDADES -- DONDE INCIDE EL TRABAJADOR SOCIAL, VISTO EL MUSEO COMO UN INSTRUMENTO DE RESCATE-PRODUCCIÓN Y RECREACIÓN CULTURALES.
- LA COMPLEJIDAD QUE IMPLICA LA RECUPERACIÓN DE LA CULTURA POPULAR, A TRAVÉS DEL MUSEO COMUNITARIO, ES NECESARIO COMPLEMENTARLO A TRAVÉS DE PROCESOS DE EDUCACIÓN POPULAR, QUE TENGAN UN DESDOBLAMIENTO POLÍTICO-ORGANIZATIVO Y PARTICIPATIVO.
- PARA EL TRABAJO SOCIAL, EL MUSEO COMUNITARIO ES UN INSTRUMENTO TEÓRICO-METODOLÓGICO, GENERADOR DE PRODUCTOS QUE COADYUVEN EN LA PROFUNDIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE LA PROFESIÓN A NIVEL DE LA CULTURA.
- LA IMPLEMENTACIÓN DEL MUSEO COMUNITARIO, AL SER IMPULSADA POR LA COMUNIDAD Y EL TRABAJADOR SOCIAL, DEBE DE PLANTEARSE DESDE UNA PERSPECTIVA CLASISTA Y POLÍTICA EN FAVOR DE LOS SECTORES POPULARES PARA LOGRAR MEJORES CONDICIONES DE VIDA.

## 6.- INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA

- INVESTIGAR Y ANALIZAR, LA REALIDAD COMUNITARIA Y NACIONAL DESDE UNA CONCEPCIÓN TAL QUE PERMITA LA INCORPORACIÓN DE LA COMUNIDAD EN LA TAREA INVESTIGATIVA. ÉSTA DEBE DE REALIZARSE DE UNA MANERA CRÍTICA Y DIRECTA PARA PLANTEAR PROPUESTAS DISTINTAS A LAS OFICIALES.
- DISCUTIR, DIVULGAR Y GENERALIZAR ESTAS PROPUESTAS CON LA FINALIDAD DE ACELERAR LOS PROCESOS DE ORGANIZACIÓN, TANTO A NIVEL PROFESIONAL COMO SOCIAL.

## 7.- TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO Y LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA

- ANALIZAR, PROFUNDIZAR E INVESTIGAR POSIBLES CAMPOS DE ACCIÓN-DISTINTOS A LOS TRADICIONALES Y, SOBRE TODO, ANALIZAR Y PROMOVER EL RESCATE DE LA CULTURA EN LOS SECTORES POPULARES.
- LLEVAR A CABO PROCESOS DE RESCATE E IDENTIDAD CULTURALES PARA LLEVARLOS A LOS OFICIALES, DIRIGIDOS PRINCIPALMENTE A COMUNIDADES CAMPESINAS, ORGANIZACIONES DE COLONOS, JUVENTUDES, MUJERES, ETC.
- DESARROLLAR UNA PRÁCTICA COHERENTE CON SU BASE TEÓRICO-METODOLÓGICA Y SU INVOLUCRAMIENTO CON LOS SECTORES POPULARES, DE MA

NERA COMPROMETIDA Y CONSTANTE.

- CREAR PROYECTOS DE EDUCACIÓN POPULAR, DERIVADOS DEL ANÁLISIS Y PRÁCTICA CULTURAL DE LA COMUNIDAD CON UNA PERSPECTIVA POLÍTICA.
- ESTUDIAR, ANALIZAR E INVESTIGAR LA REALIDAD SOCIAL LATINOAMERICANA Y MUNDIAL, PARA COADYUVAR EN LA GENERACIÓN DE NUEVAS TENDENCIAS PROFESIONALES QUE PUGNEN, SOBRE BASES CONCRETAS, POR LA DEMOCRATIZACIÓN CULTURAL.
- RETOMAR LA METODOLOGÍA Y PRÁCTICA DEL MUSEO COMUNITARIO PARA INSTRUMENTAR, DESDE LAS PROPIAS COMUNIDADES, PROCESOS DE DEMOCRATIZACIÓN CULTURAL, COHERENTE CON LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LOS GRUPOS POPULARES.
- ASUMIR AL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO COMO UNA VERDADERA OPCIÓN DE REPLANTEAMIENTO DE TODOS LOS ORDENES QUE LE DAN SENTIDO HISTÓRICO AL TRABAJO SOCIAL.
- CONTRIBUIR, DESDE LA PRÁCTICA DEL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO, A LA CONSOLIDACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE LOS SECTORES POPULARES, A TRAVÉS DE LA INVOLUCRACIÓN ORGÁNICA, ASESORÍA Y CAPACITACIÓN.
- RETOMAR LOS POSTULADOS BÁSICOS DEL MOVIMIENTO DE RECONCEPTUA-

LIZACIÓN EN LO REFERENTE A: SU COMPROMISO CON LOS SECTORES --  
POPULARES, SU CRÍTICA POSITIVA AL TRABAJO SOCIAL TRADICIONAL-  
Y SU REFORMULACIÓN A NIVEL TEÓRICO METODOLÓGICO, Y ASUMIRLO -  
COMO UNA ACTITUD PERMANENTE, CRÍTICA Y PROPÓSITIVA PROFESIO--  
NALMENTE.

## PRESENTACION.

EL SIGUIENTE ANEXO BUSCA BÁSICAMENTE PRECISAR ALGUNOS CONCEPTOS EMPLEADOS EN EL DESARROLLO DE LA TESIS, ASÍ COMO AMPLIAR A NIVEL DE CONTENIDO, TEMAS QUE ASÍ LO REQUIEREN, Y FINALMENTE ARGUMENTAR EL POR QUÉ SE ENMARCA AL MUSEO COMUNITARIO DENTRO DE UN CONTEXTO DE CRISIS ECONÓMICA Y POLÍTICA.

LA CRISIS ECONÓMICA Y POLÍTICA, LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA Y LA CONSTRUCCIÓN DEL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO, SON CONCEPTOS QUE PARA ANALIZARLOS ES NECESARIO VERLOS COMO UN TODO, YA QUE EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO SE PROPONE COMO UNA METODOLOGÍA QUE BUSCA INSTRUMENTAR UN PROCESO DE FORMACIÓN DE MUSEOS COMUNITARIOS, PARA QUE LA COMUNIDAD AL INVESTIGAR, RESCATAR, CONSERVAR Y DIFUNDIR SU PATRIMONIO CULTURAL, SE CONVIERTA EN EL SUJETO HISTÓRICO PARTICIPATIVO QUE IMPULSE LA GENERACIÓN DE LA DEMOCRACIA CULTURAL, A NIVEL DEL ACCESO QUE LA COMUNIDAD TIENE SOBRE LOS BIENES CULTURALES DEL PAÍS.

## 1. SOBRE LA CRISIS DEL CAPITALISMO EN MEXICO.

EL ENFOQUE QUE EN ESTE SENTIDO SE MANEJA EN EL DESARROLLO DE LA TESIS, ES AQUEL QUE PLANTEA QUE LA CRISIS (NO SOLO ECONÓMICA), SE EXPRESA COMO UNA CRISIS ECONÓMICA QUE CONLLEVA PROFUNDOS ALCANCES A NIVEL DE LAS ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS Y POLÍTICAS. CREEMOS QUE SE TRATA DE UNA CRISIS DERIVADA DEL AGOTAMIENTO DEL ESQUEMA DE DESARROLLO CAPITALISTA, SITUACIÓN QUE SE HA CARACTERIZADO DESDE NUESTRO PUNTO DE VISTA, POR LA INCERTIDUMBRE Y POR LA INCAPACIDAD ECONÓMICA DEL GOBIERNO PARA GARANTIZAR MEJORES CONDICIONES DE VIDA AL PUEBLO. ESTAMOS FRENTE A UNA PROFUNDA CRISIS DE LA ESTRATEGÍA Y MODELO ECONÓMICO, DE LAS RELACIONES SOCIALES Y POLÍTICAS, QUE HAN DESEMBOCADO EN UN DETERIORO DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN MEXICANA.

ANTE ESTA CRISIS, LA CLASE HEGEMÓNICA Y EL GOBIERNO, HAN IMPLEMENTADO UN PROYECTO ECONÓMICO POLÍTICO Y SOCIAL DE MODERNIZACIÓN Y REESTRUCTURACIÓN, PARA AFIRMAR SU DOMINACIÓN, LA CUAL SE HA EXPRESADO EN LA PRIVATIZACIÓN DE LA ECONOMÍA, EL ADELGAZAMIENTO DEL ESTADO, LA APERTURA DEL MERCADO NACIONAL, LA RECONVERSIÓN INDUSTRIAL Y EDUCATIVA, LA DISMINUCIÓN NOTORIA DE LOS SALARIOS, ETC.

LAS MANIFESTACIONES DE LA CRISIS ECONÓMICA Y POLÍTICA QUE DA CONTEXTO AL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO Y AL MUSEO COMUNITARIO, SE INSCRIBEN BÁSICAMENTE EN UN DETERIORO ACCELERADO Y PROFUNDO DEL BIENESTAR SOCIAL.

ENTRE 1977 Y 1982 LA LABOR PARA REHACER AL SISTEMA ECONÓMICO-POLÍTICO DE DOMINACIÓN, ATRAVIEZA POR CONFLICTOS QUE TIENEN QUE VER CON EL DESARROLLO DE UNA DEPRESIÓN SIN PRECEDENTES - (1977-1978), UN IMPETUOSO CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y EL EMPLEO (1979-1981), Y EL INICIO DE UNA NUEVA RECESIÓN AÚN MÁS PRONUNCIADA (1982-1983).

EN LOS AÑOS DE 1977 Y 1978 EL ESTANCAMIENTO CON INFLACIÓN -- CONVERGE CON UNA RIGUROSA POLÍTICA DE REESTRUCTURACIÓN FINANCIERA Y DE FERREO CONTROL SALARIAL. LOS INCREMENTOS GENERALES Y DE EMERGENCIA CEDEN EL PASO A LOS TOPES SALARIALES. SITUACIÓN ANTE LA CUAL LA PROTESTA CAMPESINA Y SOBRE TODO OBRERA SE EXTIENDE Y DIVERSIFICA, PUGNANDO POR NUEVOS ESPACIOS SOCIALES. LA ESCASEZ DE PRODUCTOS BÁSICOS Y LA INFLACIÓN -- CARCOMEN EL NIVEL DE VIDA, PERÍODO DURANTE EL CUAL LA POLÍTICA DE ESTABILIZACIÓN, SE MANTIENE A PESAR DE LAS INSISTENTES PROTESTAS PARA NO MODIFICAR EL RUMBO DE LA POLÍTICA ECONÓMICA.

LA INCIDENCIA DEL ESTANCAMIENTO, CON LA INFLACIÓN, LOS TOPES SALARIALES Y EL VIRAJE DEL TIPO DE NEGOCIACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES OBRERAS Y CAMPESINAS, PROVOCA UN DEBILITAMIENTO DE SU -- FUERZA DE NEGOCIACIÓN POSTERIOR, PERO A SU VEZ GENERA UNA MAYOR EXTENSIÓN E INTENSIDAD DE LAS PROTESTAS DE LAS ORGANIZACIONES - TRABAJADORAS, EXTENDIÉNDOSE LAS PROTESTAS A RAMAS PRODUCTIVAS - DE LA INDUSTRIA, CON LO QUE DURANTE ESTE PERÍODO SE DESATA UN - PROCESO DE ACUMULACIÓN DE FUERZAS QUE TIENE QUE OPERAR ANTE LA - SITUACIÓN OBJETIVA SE REDUCCIÓN DEL ESPACIO DE NEGOCIACIÓN POLÍ - TICA Y ECONÓMICA Y LAS CONCECIONES GUBERNAMENTALES,

DESPUÉS DEL DETERIORO TAN ACELERADO Y TAN PROFUNDO DE LAS CONDI - CIONES DE VIDA DEL PUEBLO, HAY SUFICIENTES RAZONES PARA PENSAR QUE AÚN - CON LA EXPANSIÓN ECONÓMICA, PRODUCTO DE LA POLÍTICA DE AUSTERI - DAD, IMPLEMENTADA POR EL GOBIERNO Y POR LA CLASE HEGEMÓNICA, IM - PULICÓ UN CAMBIO EN LAS PRIORIDADES, EN LA POLÍTICA SOCIAL, UN - CAMBIO EN EL TRATO DE LOS INSTRUMENTOS DETERMINANTES DEL NIVEL - DE VIDA, PARA INICIAR REFORMAS QUE EN UNA PRIMERA ETAPA, TENDIE - RON A REVERTIR LOS ESTRAGOS DE LA CRISIS, PARA POSTERIORMENTE - RETOMAR EL RITMO ASCENDENTE QUE HASTA PRINCIPIOS DE LA DÉCADA - LLEVABA EL BIENESTAR EN MÉXICO.

LOS INGRESOS DE LA MAYORÍA DE LA POBLACIÓN EN 1989, NO HA SIGNI

FICADO UN CAMBIO, AUNQUE LAS COSAS NO ESTUVIERON TAN DRAMÁTICAS CON EL 1988. EN EL PRIMER AÑO DEL PACTO ESTABILIZADOR, EL PODER ADQUISITIVO DEL SALARIO TUVO UN DESPLOME DE 12,3%, - APENAS COMPARABLE CON EL DE 1983, CUANDO EL AJUSTE ECONÓMICO TUVO SU MOMENTO MÁS LESIVO, AHORA EN EL AÑO DE 1989, EL SALARIO REAL NO SE DETERIORÓ TANTO, PERO LA BAJA FUÉ DE 7% Y DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE DE ESTE AÑO LA INFLACIÓN LOGRÓ MANTENERSE EN EL 1% MENSUAL.

COMPARADO CON 1988, EL SALARIO CORRIÓ CON MEJOR SUERTE, PERO NO HAY RAZONES PARA DECIR QUE SALIÓ BIEN LIBRADO.

POR EJEMPLO, EN 1987 LA PÉRDIDA DEL PODER ADQUISITIVO FUÉ DE 5,9% Y EN ESE AÑO SE LLEGÓ AL MÁS ALTO GRADO DE CRECIMIENTO- EN LOS PRECIOS.

LO QUE ES UN HECHO ES QUE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 1987, EL DETERIORO SALARIAL ES MENOR Y CREÓ MEJORES CONDICIONES, PARA - EVITAR LA CAIDA QUE SE VENÍA OCACIONANDO. PERO COMO BIEN SE SABE, ESTE INDICADOR NO LO DICE TODO RESPECTO DEL COMPORTAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE VIDA, YA QUE POR UN LADO, LOS - QUE OBTIENEN SUS INGRESOS, POR VÍAS NO SALARIALES SUMAN APROXIMADAMENTE EN 40% DE LA POBLACIÓN OCUPADA, Y POR OTRO LADO,

HAY VARIOS ELEMENTOS ADICIONALES QUE TIENEN UN PESO DETERMINANTE EN EL CONSUMO Y LA ATENCIÓN A NECESIDADES SOCIALES.

EN LO MÁS GENERAL HAY QUE TENER EN CUENTA QUE EN 1989 EL PRODUCTO POR HABITANTE TUVO UN CRECIMIENTO POSITIVO, AUNQUE NO MUY ALTO. LA POBLACIÓN AUMENTÓ 1,87% Y EL PRODUCTO REAL EN 2,5 SEGÚN SE ESTIMA. NO ES UN CAMBIO SIGNIFICATIVO MÁS QUE POR TRATARSE DEL INICIO DE UNA TENDENCIA QUE EN LOS PRÓXIMOS AÑOS HARÍA QUE EL PRODUCTO POR PERSONA AUMENTE EN 4% AL AÑO.

DURANTE ESTE PERÍODO EN ALGUNAS RAMAS EL EMPLEO FUÉ MAYOR, COMO EN LA MAQUILADORA Y EN LA AUTOMOTRÍZ. SIN EMBARGO, HAY ELEMENTOS QUE HACEN NOTAR QUE NO TODO MEJORÓ, POR EJEMPLO, LA ALIMENTACIÓN, SIGUIÓ BAJANDO RESPECTO A LA DISPONIBILIDAD POR PERSONA EN CUANTO A LOS PRINCIPALES PRODUCTOS, POR EL BAJO PODER ADQUISITIVO DEL SALARIO.

EN CUANTO A LOS SERVICIOS PÚBLICOS SE REGISTRÓ UN ESTANCA -- MIENTO EN LA COBERTURA DE AGUA POTABLE, DRENAJE Y ELECTRIFICACIÓN. EN CUANTO A LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS POR LOS ORGANISMOS PÚBLICOS, NO SOLO NO SE MEJORÓ SINO QUE INCLUSO SE EMPEORARON EN 1989, YA QUE CONSTRUYERON SOLO 56,000 CASAS MENOS QUE EN 1988.

HABLANDO DE SERVICIOS EDUCATIVOS EXISTE UN COMPORTAMIENTO DE SIGUAL YA QUE EN EL CICLO ESCOLAR 1988-1989 SE REGISTRA UNA-DESERCIÓN AMPLIA A NIVEL PRIMARIA Y EN LA EFICIENCIA TERMINAL, ADEMÁS DE UN ESTANCAMIENTO EN LOS NIVELES DE REPROBACIÓN RESPECTO DEL PERÍODO ANTERIOR. ES NOTORIO QUE ALGUNOS-ÍNDICES SIGUEN EMPEORANDO Y QUE OTROS MUY CONCRETOS SE ENCuentran ESTANCADOS, O MEJORAN MUY LENTAMENTE. EN CASI TODOS LOS CASOS ES MUY AMPLIA LA BRECHA CON LOS AÑOS EN LOS QUE EMPEZÓ O SE ACELERÓ EL DETERIORO DEL NIVEL DE VIDA Y CREEMOS QUE ESO DEBERÍA ESTABLECER UN ITINERARIO CLARAMENTE-TRAZADO PARA, AL MENOS, VOLVER PRONTO AL PUNTO EN EL QUE SE-INTERRUMPIÓ EL PERÍODO EN EL QUE EL NIVEL DE VIDA SE MANTUVO MEJORANDO AUNQUE AÚN FUERA MUY AMPLIA LA POBREZA, PERO SON SOLO SUPUESTOS.

EN UN SENTIDO AMPLIO, TODA CRISIS CAPITALISTA CONTIENE E IMPLICA UNA OFENSIVA GENERALIZADA CONTRA EL TRABAJO ASALARIADO EN BUSCA DE LA RECUPERACIÓN DE LA TASA DE GANANCIA.

LOS TRABAJADORES DEBILITADOS POR EL DESEMPLEO Y SUS ORGANIZACIONES Y SUS POSICIONES EN LA PRODUCCIÓN, SE VEN COLOCADOS A LA DEFENSIVA, EN PARTICULAR EN LO QUE TOCA A LOS SALARIOS.

EN LA CRISIS CAPITALISTA MEXICANA, EL CAPITAL HA TOMADO LA -

INICIATIVA CON EL APOYO DE LA CLASE POLÍTICA HEGEMÓNICA Y EL GOBIERNO, CONDUCIENDO UNA DOBLE OFENSIVA:

- A) UNA POLÍTICA DE AUSTERIDAD, CONTRA LA CLASE TRABAJADORA, PARA REDUCIR EL SALARIO GLOBAL Y RECUPERAR LA TASA DE GANANCIA.
- B) UNA POLÍTICA DE MODERNIZACIÓN CONTRA LAS FRACCIONES MARGINALES O SUBORDINADAS DEL CAPITAL, PARA ELIMINARLAS O ABSORBERLAS Y TAMBIÉN CONTRA LOS TRABAJADORES, PARA ELEVAR LA INTENSIDAD DEL TRABAJO Y PRODUCTIVIDAD, ES DECIR UN ATAQUE CONTRA LOS CONTRATOS COLECTIVOS Y LAS NORMAS DE TRABAJO.

EN TERMINOS GENERALES CREEMOS QUE EL PLANTEAMIENTO SOBRE LA CRISIS DEL CAPITALISMO MEXICANO EN TERMINOS DEL DETERIORO DE LOS NIVELES DE VIDA DEL PUEBLO, COMO HEMOS SOSTENIDO HASTA EL MOMENTO, HA PERMITIDO UNA POLÍTICA CULTURAL QUE RETOMA LA VIEJA TRADICIÓN ELITISTA QUE HA INFLUIDO EL PENSAMIENTO DE AMPLIOS SECTORES SOCIALES CON LA NOCIÓN RESTRINGIDA DE QUE LA CULTURA ES UN FRAGMENTO ACOTADO DE LA REALIDAD SOCIAL, QUE CONTIENE CIERTA CLASE DE ACTIVIDADES, ACTITUDES, GUSTOS Y CONOCIMIENTOS EN TORNO A LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y UN CAMPO LIMITADO DEL QUEHACER INTELECTUAL.

LA CRISIS ECONÓMICO-POLÍTICA POR LA QUE ATRAVIEZA EL PAÍS, - HA ORILLADO AL PLANTEAMIENTO DE POLÍTICAS CULTURALES, QUE EXCLUYEN CUALQUIER FORMA DE PARTICIPACIÓN DE LAS GRANDES MAYORÍAS, DADO QUE SE CONSIGUE QUE ÉSTAS SON AJENAS A LA CULTURA, SU ÚNICO PAPEL A DESEMPEÑAR ES EL DE APRENDER POR QUE NO TIENEN NADA PROPIO QUE APORTAR.

SOLO A REGAÑADIENTES SE CONCEDE LA INCLUSIÓN EN EL PROYECTO-DE ALGUNOS RASGOS CULTURALES AISLADOS QUE LE DEN SABOR LOCAL Y UN TOQUE DE COLORIDO FOLCLÓRICO A LA ANCIADA PARTICIPACIÓN EN LA CULTURA ÚNICA Y VERDADERA CREADA POR LA CLASE HEGEMÓNICA Y EL GOBIERNO, MISMOS QUE IMPLEMENTAN SUS POLÍTICAS MODERNIZADORAS ANTIPOPULARES Y AUSTERAS, EN DETRIMENTO DE LOS SECTORES POPULARES.

LA POLÍTICA CULTURAL CONCIBE A LA CULTURA COMO ALGO DESEABLE COMO ALGO QUE NO SURGE DE AQUÍ, SINO COMO ALGO QUE ESTÁ - SIENDO CREADO AL MARGEN DE LA REALIDAD CULTURAL CONCRETA DE LA MAYORÍA DE LOS MEXICANOS. DICHA POLÍTICA CONDUCE A UNA - INEXORABLE ASIMILACIÓN DE LA CULTURA, QUE LA TRANSMITEN COMO UN CONJUNTO DE PRODUCTOS CULTURALES SUSCEPTIBLES DE INTEGRARSE A LA OFERTA, PARA SU CONSUMO MASIFICADO, POR LOS SECTORES POPULARES.

EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO EN EL ÁREA DE LA CULTURA, LO PLANTEAMOS DESDE LA PROBLEMÁTICA DERIVADA DE LA CRISIS ECONÓMICA Y POLÍTICA, COMO UNA ALTERNATIVA DE INTERVENCIÓN CREATIVA QUE ACTÚA AL LADO DE LOS GRUPOS POPULARES.

EN ESTE CONTEXTO EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO ES UN PROCESO QUE SE HA IDO CONSTRUYENDO EN LA PRÁCTICA SOCIAL CON EL PUEBLO Y UNA PRÁCTICA PROFESIONAL COMPROMETIDA, CRÍTICA Y REFLEXIVA, QUE RESPONDE A LAS NECESIDADES QUE PLANTEAN LAS ORGANIZACIONES SOCIALES, EN EL MARCO DE LA CRISIS ECONÓMICO-POLÍTICA QUE ATRAVIEZA EL PAÍS.

## 2. ENTORNO A LA CULTURA Y SU DEMOCRATIZACION

EN MÉXICO HAN EXISTIDO INTENTOS POR HACER MÁS ACCESIBLE LA CULTURA A LA MAYORÍA DE LA POBLACIÓN Y GRAN PARTE DE ÉSTAS, HAN FRACASADO POR LA FALTA DE UNA POLÍTICA DEFINIDA A PARTIR DE UN ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS TRADICIONES Y EXPERIENCIAS DEL PUEBLO. ÉSTAS HAN ASUMIDO UN CARÁCTER PRAGMÁTICO Y HAN TENIDO COMO DENOMINADOR COMÚN: LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA, ES DECIR, EL LLEVAR UNA CULTURA ELABORADA POR UNA ÉLITE "SABIA E INTELLECTUAL", PARA QUE EL PUEBLO "IGNORANTE" LA ASIMILE E INCREMENTE, SUS CONOCIMIENTOS Y POR TANTO SU NIVEL CULTURAL. Y SI NOS VAMOS MÁS LEJOS, ESTE SUPUESTO HA LLEGADO AL EXTREMO DE CREER QUE LA CAUSA PRINCIPAL DEL SUBDESARROLLO SE DEBE A LA FALTA DE CULTURA DE LAS MASAS TRABAJADORAS.

ESTA SITUACIÓN HA LLEVADO SEGÚN LA EVIDENCIA HISTÓRICA A UN PROCESO DE RESISTENCIA CULTURAL, ES DECIR, DE CONTRA-CULTURA QUE SE HA MANIFESTADO EN UNA SERIE DE PRÁCTICAS CULTURALES BASADAS EN LA TRADICIÓN DEL PUEBLO MEXICANO. OPUESTAS AL DISCURSO OFICIAL DE LA CULTURA COMO SINÓNIMO DE ARTE Y PREPARACIÓN UNIVERSITARIA.

ESTA CONCEPCIÓN SE HA MANEJADO SUTILMENTE POR LAS DISTINTAS-

INSTITUCIONES QUE EN MÉXICO SE ENCARGAN DE LA POLÍTICA CULTURAL. EN SÍNTESIS SE TRATA DE LLEVAR LA CULTURA AL PUEBLO, - DE DIFUNDIRLA, IRRADIARLA Y PORSUPUESTO, A VER TODO LO QUE SUENE A CULTURA DEL PUEBLO COMO FOLKLOR MEXICANO.

EN ESTE SENTIDO, LOS PUEBLOS INDÍGENAS SON TAN SOLO MONUMENTOS ETNOGRÁFICOS DIGNOS DE CONSERVARSE EN UN MUSEO Y PARA -- MOSTRARLOS EN SIEMPRE EN DOMINGO PARA INCREMENTAR EL TURISMO. ASÍ LOS REALES PRODUCTOS DE CULTURA SON VISTOS COMO OBJETOS-QUE PUEDEN PRODUCIR PLUSVALÍA EN EL CIRCUITO DEL MERCADO DE LA "INDUSTRIA CULTURAL" PROPIA DEL CAPITALISMO.

EL DISCURSO ACTUAL DE LA MODERNIZACIÓN, TENDENCIA NEOLIBERAL EN EL NIVEL DE LA CULTURA TIENE QUE SER COHERENTE CON LOS -- PROCESOS DE REPRIVATIZACIÓN Y DE GANANCIA, ES DECIR, LA CULTURA SE TIENE QUE INCERTAR EN LA PARADOJA DEL COSTO-BENEFICIO, PUES EL ESTADO NO PUEDE SER BENEFACTOR, TIENE QUE SER - UN ESTADO NO PROPIETARIO Y AQUÍ SE INCLUYE, EL ASPECTO CULTURAL. VEAMOS ALGUNOS EJEMPLOS, LAS ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS Y CASAS DE LA CULTURA, NECESITAN DE LA PARTICIPACIÓN - PRIVADA PARA PODERSE MANTENER, PUES EL ESTADO TIENE OTRAS -- PRIORIDADES A NIVEL SOCIAL.

EL MUSEO DE ANTROPOLOGÍA HA REALIZADO UN CONVENIO CON "SABRI TAS" PARA HACER "MÁS CULTURAL EL CONSUMO MASIVO DE SUS PRODUCTOS CHATARRA". LAS OBRAS DE ARTE Y MONUMENTOS HISTÓRICOS ANTES PROPIEDAD DE BANAMEX, AHORA PASARÁN A MEJOR POSTOR Y - CULTO DE LOS HOMBRES DE LA INICIATIVA PRIVADA.

POR OTRO LADO, ¿QUÉ IMPLICA EL AUMENTO DE CUOTA A LOS MUSEOS? ¿QUÉ HACER CON ESTA TENDENCIA MODERNIZADORA NEOLIBERAL EN EL ASPECTO DE LA POLÍTICA CULTURAL?,

LA ALTERNATIVA TIENE QUE SER GLOBAL, DEBE INCLUIR LOS ASPECTOS QUE ABARCAN INTEGRALMENTE A LA FORMACIÓN HISTÓRICA MEXICANA. EN ESTE SENTIDO, EL MUSEO COMUNITARIO SE UBICA A NIVEL MACRO, EN UNA LUCHA POR LA DEMOCRACIA EN MÉXICO, PUES -- NOS ENCONTRAMOS CON UNA SOCIEDAD QUE LO PLANTEA COMO UNA NECESIDAD EMERGENTE, ALGO QUE LO ATAÑE DE MANERA MUY DIRECTA. - ES DECIR, LA CONCEPCIÓN DE LA DEMOCRACIA NO SÓLO COMO UN FENÓMENO POLÍTICO, SINO COMO UN FENÓMENO CULTURAL QUE ABARCA - EL CONJUNTO DE LA VIDA INDIVIDUAL, FAMILIAR, SOCIAL, POLÍTICA Y TAMBIÉN ECONÓMICA.

EN TODO ESTE CAMINO DE LA DEMOCRACIA COMO CULTURA, NO SOLO - NOS ATAÑE EL PROBLEMA DE LA DEMOCRATIZACIÓN COMO TRABAJO MO-

DERNO, ESTO NOS INDICA UNA CONVICCIÓN MÁS PROFUNDA DE QUE LA SOCIEDAD FUTURA NECESITARÁ UNA CULTURA DEMOCRATIZADA, INFORMADA Y FORMADA EN LA CUAL LA PERSONA Y LA SOCIEDAD VAN AL ENCUENTRO DE UNA NUEVA HISTORIA.

EL TRABAJO SOCIAL ALTERNATIVO SE UBICA EN ESTE CONTEXTO Y REQUIERE PACIENCIA Y ESPÍRITU PARA DESPERTAR LA CONCIENCIA Y LA INICIATIVA COMUNITARIA, COMO ARMA PARA ALCANZAR LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA EN NUESTRO PAÍS.

ESTE PROCESO ES LARGO Y NO SE ENCUENTRA A LA VUELTA DE LA ESQUINA, PUES COMO DIJO UN PROMOTOR DE MUSEOS COMUNITARIOS:

"EL MUSEO REPRESENTA TAN SOLO LA SEMILLA DEL CAMBIO EN LA COMUNIDAD, ES LA MÁS HERMOSA DE LAS UTOPIAS EN LA QUE HE TRABAJADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS".

## BIBLIOGRAFIA

- 1.- ALAYO, NORBERTO "DEFINIENDO AL TRABAJO SOCIAL". HUMANITAS. BUENOS AIRES, 1987.
- 2.- ALGARA, IGNACIO "CONCEPTO Y PRÁCTICA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN MÉXICO". C.P.H. MÉXICO, 1982.
- 3.- ANDER, EGG EZEQUIEL "LA PROBLEMÁTICA DEL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD". HUMANITAS. -- BUENOS AIRES, ARGENTINA, 1977.
- 4.- ARROLLO, QUAN MIRIAM "LA PROMOCIÓN CULTURAL". TEOTIHUACÁN. TRABAJO MECANOESCRITO. - I.N.A.H., 1987.
- 5.- AZIS, NASSIF ALBERTO "LA CULTURA SUBALTERNA EN MÉXICO" CENTRO DE ESTUDIOS ECUMÉNICOS. - MÉXICO, 1984.
- 6.- BONITA, MA. ISABEL "NUEVOS ENFOQUES EDUCATIVOS PARA LA ACTIVIDAD DEL MUSEO, PARTICIPACIÓN, CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN" DOCUMENTO MIMEOGRAFIADO. RIO DE JANEIRO, BRASIL, 1980.
- 7.- CABRAL, ALMICAR "LA RESISTENCIA CULTURAL". LITOGRAFICO CULTURAL. MEXICO, 1985.
- 8.- "CARTA DE MÉXICO EN DEFENSA DEL PATRIMONIO CULTURAL". DIA RIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN. 12 DE AGOSTO DE 1976.
- 9.- CARVACHO, IONE "MUSEOS DIDÁCTICOS COMUNITARIOS". UNESCO, ICOM DINAMARCA.
- 10.- CASALET, MÓNICA ALTERNATIVAS METODOLÓGICAS EN TRABAJO SOCIAL. HUMANITAS. BUENOS-AIRES, ARGENTINA, 1984.

- 11.- CASTELBLANCO, ANA MILENA "NUEVOS ENFOQUES EDUCATIVOS SOBRE EL MUSEO", DOCUMENTO MECANOESCRITO. MÉXICO, 1987.
- 12.- CARDENAL, ERNESTO "LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA. MIMEOGRAFIADO. UNESCO, PARÍS, ABRIL, 1982.
- 13.- CANCLINI, NESTOR; BONFIL GUILLERMO, BRUNNER, JOSÉ JOAQUÍN Y OTROS "POLÍTICAS CULTURALES EN AMÉRICA LATINA" ENLACE. GRIJALBO, MÉXICO, 1987.
- 14.- CIMET, ESTHER; DUJOVNE, MARTA; DULTZIN, SUSANA "CULTURA Y SOCIEDAD EN MÉXICO", - (COLECCIÓN DE ARTES PLÁSTICAS). - SERIE DE COMUNICACIÓN DE LAS ARTES. INBA. MÉXICO, 1987.
- 15.- CIMET, ESTHER; DUJOVNE, MARTHA, CANCLINI, NESTOR Y OTROS "EL PÚBLICO COMO PROPUESTA", -- CUATRO ESTUDIOS SOCIOLOGICOS. - EL MUSEO DE ARTE. (COLECCIÓN DE ARTES PLÁSTICAS). SERIE INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE LAS ARTES. INBA. MÉXICO, 1987.
- 16.- CONFORTH, MAURICE "TEORÍA DEL CONOCIMIENTO", EDIT. NUESTRO TIEMPO. MÉXICO, 1982.
- 17.- CORREA, L. ROSARIO "REVISIÓN DEL MUSEO PARA LATINOAMÉRICA". PONENCIA MÉXICO, 1987.
- 18.- CURSO DE ACTUALIZACIÓN EN TRABAJO SOCIAL PARA EGRESADOS UNAM-ENTS DEL 3 AL 4 DE NOVIEMBRE, 1980.
- 19.- DE SCHUTTER, ANTON "INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA: - UNA OPCIÓN METODOLÓGICA PARA LA EDUCACIÓN DE ADULTOS". CREFAL.- PATZCUARO, MICHOACÁN. MÉXICO, - 1985.

- 20.- DE VARINE, BOHAM HUGES "L'COMUSSE" EDICIÓN MEMOGRAFIA DA EN FRANCÉS. 1974. TRADUC---  
CIÓN LIBRE DE MANUEL SANCHEZ A.-  
MÉXICO, 1975.
- 21.- FALS, BORDA ORLANDO. "CONOCIMIENTO Y PODER POPULAR".-  
SIGLO XXI EDITORES. MÉXICO, ---  
1987.
- 22.- GAGNETEN, MA. MERCEDES "HACIA UNA METODOLOGÍA DE LA SIS  
TEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA". -  
HUMANITAS, BUENOS AIRES, ARGEN  
TINA, 1987.
- 23.- GOLDSCHMIED, N. RONY "MUSEO: REPRODUCCIÓN O TRANSFOR  
MACIÓN SOCIAL". MIMEOGRAFIADO,-  
1988.
- 24.- HEBERT, MARCUSE "COMENTARIOS ACERCA DE LA NUEVA-  
DEFINICIÓN DE CULTURA", ÉTICA -  
DE LA REVOLUCIÓN. TAURUS, 1985.
- 25.- HERRASTI, MA. LUISA "APORTES PARA LA BÚSQUEDA DE UN  
NUEVO TRABAJO SOCIAL EN MÉXICO".  
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL, VAS  
CO DE QUIROGA. MÉXICO, 1975.
- 26.- J. DIEGUEZ, ALBERTO "PLANIFICACIÓN Y TRABAJO SOCIAL"  
BUENOS AIRES, ARGENTINA, 1987.
- 27.- LATAPI, PABLO Y CASTI- "LECTURAS SOBRE EDUCACIÓN DE ---  
LLO, ALFONSO ADULTOS EN AMÉRICA LATINA". ---  
CREFAL. MÉXICO, 1985.
- 28.- LIZARZABURI, ALFONSO "LA FORMACIÓN DE PROMOTORES DE -  
BASE EN PROGRAMAS DE ALFABETIZA  
CIÓN". CREFAL. PATZCUARO, MI--  
CHOACÁN, 1985.
- 29.- MACÍAS, GÓMEZ EDGAR Y "HACIA UN TRABAJO SOCIAL LIBERTA  
LACAYO, DE MACÍAS, RUTH DOR". HUMANITAS. BUENOS AIRES,  
ARGENTINA, 1984.

- 30.- MATUTE, J. ARTURO "NOTAS DE ORIENTACIÓN SOBRE EL --  
MÉTODO DE ACERCAMIENTO CRÍTICO",  
UNESCO. SANTIAGO DE CHILE, 1988.
- 31.- MEMORIA, 1983-1988 DEPARTAMENTO DE SERVICIOS EDUCA-  
TIVOS Y MUSEOS ESCOLARES Y COMU-  
NITARIOS. INAH-SEP, MÉXICO,
- 32.- MÉNDEZ, L. RAÚL A. "HACIA UNA NUEVA CONCEPCIÓN MU--  
SEOLÓGICA EN MÉXICO", DOCUMENTO  
MECANO-ESCRITO. INAH. MÉXICO, -  
1986,
- 33.- MENDOZA, RANGEL MA. "UNA OPCION METODOLÓGICA PARA --  
CARMEN LOS TRABAJADORES SOCIALES", EDI  
CIONES ATSMAC. MÉXICO, 1988.
- 34.- MORIN, EDGAR "EL SISTEMA CULTURAL" (CENTRO NA  
CIONAL DE INVESTIGACIÓN CIENTIFI  
CA). PARIS, 1976.
- 35.- NUÑEZ, H. CARLOS "EDUCAR PARA TRANSFORMAR, TRANS-  
FORMAR PARA EDUCAR". IMDEC. MÉ  
XICO, 1985.
- 36.- PALAFOX, NORIEGA L "EL MUSEO COMO SÍNTESIS DE UNA -  
ARACELI REALIDAD CULTURAL". TRABAJO ME-  
CANO-ESCRITO. ELABORADO COMO --  
SERVICIO SOCIAL EN EL INAH. MÉ-  
XICO, 1987,
- 37.- PALMA, DIEGO "LA RECONCEPTUALIZACIÓN; UNA BÚS  
QUEDA EN AMÉRICA LATINA", SERIE  
CELATS. ED. ECRO. ARGENTINA, -  
1977,
- 38.- PICON, CESAR "LA INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA,  
ALGUNOS ASPECTOS CRÍTICOS Y PRO-  
BLEMÁTICOS", CREFAL-OEA-PREDE,-  
PATZCUARO, MICHOACÁN. MÉXICO, -  
1986.

- 39.- PORTELLI, HUGES "GRAMSCI Y EL BLOQUE HISTÓRICO". SIGLO XXI. MÉXICO, 1981.
- 40.- PORZECANSKY, TEREZA "DESARROLLO DE LA COMUNIDAD Y -- SUBCULTURAS DE CLASES". HUMANIDADES, 1975.
- 41.- PRIETO, FRANCISCO "CULTURA Y COMUNICACIÓN". PREMIA, EDITORA. MÉXICO, 1985.
- 42.- "PLANEACIÓN COMO PROCESO DE CONOCIMIENTO Y -- ORDENACIÓN DE LA REALIDAD" SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN. MAYO, 1989. INAH-MÉXICO.
- 43.- RIOS, SEGOVIA PATRICIO "EL MUSEO: ELEMENTOS PARA UNA -- LECTURA SEMIÓTICA". ENGARGOLADA, 1987.
- 44.- RODRÍGUEZ, R. JUVENTINO "DE LAS BODEGAS DEL PATRIMONIO -- HISTÓRICO Y CULTURAL AL MUSEO COMUNITARIO". DOCUMENTO MIMEOGRAFIADO. MÉXICO, 1986.
- 45.- RODRÍGUEZ, R. JUVENTINO "LA EXPERIENCIA DE LOS MUSEOS COMUNITARIOS DEL INAH. LA MUSEOGRAFÍA COMUNITARIA COMO ALTERNATIVA PARA LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL". DOCUMENTO MIMEOGRAFIADO. DEPTO. DE SERVICIOS EDUCATIVOS INAH. MÉXICO, 1989.
- 46.- ROVENE, ANA MA.; ALLEN DE, CECILIA CORNEJO "PROPUESTA METODOLÓGICA PARA TRABAJO SOCIAL". HUMANITAS, 1984.
- 47.- SOTELO, JOSÉ; PERAZA, ANDRES "LA PROMOCIÓN SOCIAL, SU IDENTIDAD, SUS ESTRATEGIAS Y SUS TAREAS FUNDAMENTALES". SERIE PROMOCIÓN POPULAR. CUADERNOS DE TRABAJO. PRAXIS. MÉXICO, 1988.

- 48.- SCHMIL, CHUK GRACIELA "MUSEOS, COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN"; ANTOLOGÍA COMENTADA (COLECCIÓN DE ARTES PLÁSTICAS). SERIE Y DOCUMENTACIÓN DE ARTES. - INBA, MÉXICO, 1987.
- 49.- STAVENHAGEN, RODOLFO Y OTROS "LA CULTURA POPULAR". PREMIA -- EDITORA. RED DE JONAS. MÉXICO-1984.
- 50.- "TRABAJO SOCIAL EN AMÉRICA LATINA" BALANCE Y PERSPECTIVAS. EDICIONES CELATS. LIMA, PERÚ, 1983.
- 51.- VALERO, CHÁVEZ AIDA "UBICACIÓN TEÓRICA Y METODOLÓGICA DEL TRABAJO SOCIAL". ENTS. - MÉXICO, 1980.
- 52.- VARIOS AUTORES "EDUCACIÓN POPULAR Y CULTURA POPULAR". CENTRO DE ESTUDIOS ECU- MENICOS. MÉXICO, 1987.
- 53.- VARIOS AUTORES "TRABAJO SOCIAL, EN LA POLÍTICA SOCIAL DEL ESTADO". HUMANITAS.- CELATS. LIMA, PERÚ, 1979.
- 54.- WARMAN, ARTURO "SOBRE LA CREATIVIDAD O CÓMO BUSCARLE TRES PIES AL GATO QUE COMO ES SABIDO SÓLO TIENE DOS". CULTURAS POPULARES Y POLÍTICA CULTURAL. MUSEO DE LAS CULTURAS POPULARES. SEP. MÉXICO, 1982.