

VNIVERSIDAD NVEVO MVNDO

ESCUELA DE PSICOLOGIA

Con estudios Incorporados a la Universidad Nacional Autónoma de México

3
2ej.



LA INFLUENCIA DEL MODELO PLASTICO EN EL NIÑO

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

Licenciada en Psicología

P R E S E N T A

MAGDALENA RODRIGUEZ SANCHEZ

MEXICO, D. F.

1990.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	Pág.
GLOSARIO	1
INTRODUCCION	5
JUSTIFICACION	7
MARCO TEORICO	9
CAPITULO 1	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	21
1.1. Objetivo General	21
1.2. Objetivos Específicos	21
CAPITULO 2	
FORMULACION Y SELECCION DEL PROBLEMA	22
2.1. Pregunta de Investigación	22
2.2. Planteamiento de la Hipótesis	22
CAPITULO 3	
OBSERVACION Y REUNION DE LOS HECHOS	23
3.1. Medio Ambiente	23
3.1.1. Material	23
3.1.2. Escenario	24
3.1.3. Sujetos	25
3.2. Diseño Experimental	26
3.2.1. Variables	26
3.2.2. Descripción del Diseño	27

	Pág.
3.2.2.1. Validez Interna	28
3.2.2.2. Validez Externa	30
3.3. Aplicación	31
3.4. Calendario	32
CAPITULO 4	
TRATAMIENTO ESTADISTICO	34
4.1. Obtención de la Validez y Confiabilidad del Cuestionario	34
4.2. Tratamiento y Análisis de los Datos	38
4.2.1. Conceptos Teóricos	38
4.2.2. Descripción del Procedimiento	40
4.2.2.1. Grupos Académicos	42
4.2.2.2. Clases Socioeconómicas	45
4.3. Análisis de los Resultados Obtenidos	51
4.3.1. Grupos Académicos	51
4.3.2. Niveles socioeconómicos	52
CAPITULO 5	
DESCRIPCION DE RESULTADOS	58
5.1. Análisis del Aprendizaje Obtenido	58
5.1.1. Análisis por Pregunta	61
5.1.2. Técnicas utilizadas por el modelo	64
CAPITULO 6	
CONCLUSIONES	75
6.1. Conclusión General	75
6.2. Conclusiones Específicas y Sugerencias	75
BIBLIOGRAFIA	82
APENDICES.	

	Pág.
3.2.2.1. Validez Interna	28
3.2.2.2. Validez Externa	30
3.3. Aplicación	31
3.4. Calendario	32
CAPITULO 4	
TRATAMIENTO ESTADISTICO	34
4.1. Obtención de la Validez y Confiabilidad del Cuestionario	34
4.2. Tratamiento y Análisis de los Datos	38
4.2.1. Conceptos Teóricos	38
4.2.2. Descripción del Procedimiento	40
4.2.2.1. Grupos Académicos	42
4.2.2.2. Clases Socioeconómicas	45
4.3. Análisis de los Resultados Obtenidos	51
4.3.1. Grupos Académicos	51
4.3.2. Niveles socioeconómicos	52
CAPITULO 5	
DESCRIPCION DE RESULTADOS	58
5.1. Análisis del Aprendizaje Obtenido	58
5.1.1. Análisis por Pregunta	61
5.1.2. Técnicas utilizadas por el modelo	64
CAPITULO 6	
CONCLUSIONES	75
6.1. Conclusión General	75
6.2. Conclusiones Específicas y Sugerencias	75
BIBLIOGRAFIA	82
APENDICES.	

INDICE DE APENDICES

	Pág.
APENDICE I	85
APENDICE II	111
APENDICE III	119
APENDICE IV	120
APENDICE V	186
APENDICE VI	191
APENDICE VII	215

G L O S A R I O.

ASIGNACION ALEATORIA.- En la selección al azar de los sujetos de una población, cada miembro tiene la misma oportunidad de ser seleccionado, así se logra una muestra representativa.

CONTROL INTERGRUPO.- Cuando en un diseño se establece una línea base, se incluye una variable independiente y se retorna a la línea base, de tal manera que el organismo o grupo de organismos sirva como su propio control.

CONTROL INTRAGRUPO.- Cuando en un diseño se utilizan grupo experimental y control, comparando los resultados de ambos grupos con el fin de establecer el efecto de la variable independiente.

CONDUCTA.- Cambio en el organismo que se traduce en una forma de comportamiento observable.

CONFIABILIDAD.- Preciso, congruente consigo mismo. Un test confiable es aquel que proporciona resultados consistentes.

DISEÑO EXPERIMENTAL.- El arreglo de las condiciones experimentales -valores de la(s) variable(s) independiente(s)- por las cuales habrá(n) de someterse uno o más individuos, de acuerdo a la forma de la pregunta de investigación.

ESTRUCTURA COGNISCITIVA.- Propiedades esenciales y organizativas del conocimiento previamente adquirido dentro de un campo de estudio en particular, que venga a cuenta para asimilar - - otra tarea de aprendizaje dentro del mismo campo.

GRUPO EXPERIMENTAL.- En un proyecto experimental en el que se comparan dos grupos, aquel grupo de sujetos a los que se les - dá el trato cuyo efecto se investiga.

GRUPO CONTROL.- Personas que no son expuestas a la manipulación experimental, pero sí a tantas otras condiciones del experimento como sea posible, para asegurar que el efecto obtenido no - es resultante de consideraciones que no se tuvieron en cuenta.

MODELO.- Individuo cuya conducta es imitada por otro.

RANGO.- La diferencia entre dos valores de la calificación más grande y la calificación más pequeña en una distribución.

RANGO SEMIINTERCUARTILAR.- La mitad de la distancia sobre la - escala entre Q_1 (punto en el cual cae el 25% de los casos) y - Q_3 (punto en el cual cae un 75% de los casos).

RANGO SEMIINTERCUARTILAR

KINDER 1o. y 2o. 3o. y 4o. 5o. y 6o.

REGRESION ESTADISTICA.- La tendencia de una calificación extrema a caer dentro de la media.

REFORZAMIENTO.- Todo evento que incrementa la probabilidad de aparición de una respuesta.

REFORZAMIENTO INTERMITENTE.- Presentación del reforzador en forma discontinua, o sea que solamente reforzaremos algunas de las conductas (se utiliza este tipo de reforzamiento para hacer más consistente la conducta). Este tipo de reforzamiento debe proporcionarse en forma gradual.

VARIABLE DEPENDIENTE.- Aquel aspecto de la conducta que cambia de acuerdo con la manipulación de la variable independiente de un experimento.

VARIABLE INDEPENDIENTE.- Factor de un experimento que se manipula o altera de alguna manera, mientras que otros permanecen constantes.

VALIDEZ.- La cualidad de ser verídico, apegado a los hechos. - Cuando se aplica a los tests, se refiere a la capacidad del test para hacer lo que pretende.

VALIDEZ DE CONTENIDO.- Si el contenido se examina cuidadosamente para asegurar que se relaciona con lo que se mide, entonces la lógica del test puede sugerir su validez sin relacionarlo con un criterio externo.

La validez de contenido se usa para caracterizar tests de rendimiento.

LIBROS UTILIZADOS:

Anzures R. Tesis Profesional "El entrenamiento a no profesionales como solución al problema de control de esfínteres (enuresis).
Castro Luis. Diseño experimental sin estadística. Ed. Trillas
Hilgard E. R. Introducción a la Psicología. Ed. Morata, S. A.
Mc. Guigan. Psicología Experimental. Ed. Trillas.
Plutchik Robert. Fundamentos de investigación experimental. Ed.
Harla Sarason Irwin G. Psicología anormal. Ed. Trillas.

INTRODUCCION

Desde el advenimiento de la televisión, las críticas y opiniones en pro y contra de este medio, han sido incontables. En sus inicios por lo desconocido, posteriormente por sus efectos socio-culturales. Desgraciadamente muy pocas de estas opiniones se basan en investigaciones o estudios verificables.

Por otro lado, encontramos que existen también observaciones de los programas infantiles realizados por una mente "adulta", sin tomar en cuenta la opinión del niño, a quien éstos van dirigidos. (Ver Apéndice I).

Dentro de este marco "inestructurado", nace la idea de estudiar un elemento de la televisión muy específico, un programa hecho para niños. De principio se acepta que dicho programa es infantil, porque en forma implícita se observa que ese es su objetivo: llegar al auditorio infantil. No se desea poner en tela de juicio si el programa es o no para niños.

El programa seleccionado lleva como nombre "Cepillín" (el payasito de la tele). Este programa fue seleccionado por ser un fenómeno social por cuanto a que dicho payasito está en todo lugar: lo mismo en camisetas, que en historietas, posters, discos, mercancías (llaveros, máscaras). Es decir, en el mundo infantil, es más conocido y comentado que cualquier autoridad del país, -

jugando ya un papel en el contexto social. Y así, surge una pregunta fundamental: ¿qué resulta más válido, la observación que sobre un proceso de comunicación haga una mente adulta, o la aceptación por parte de un niño, de dicho proceso?.

Lógicamente se podría arguir que la observación de la "mente madura" del mundo de los adultos, sería la que por jerarquía prevalecería. De hecho así sucede, "Cepillín", un personaje adulto que no actúa como tal, desplegando ambigüedades tales como adulto-niño, hombre-payaso, tonto-sabio, etc., y aparentemente sin lógica de adulto, es disfrutado precisamente por mentes infantiles; por mentes despojadas de una lógica convencional, sobre todo niños entre 4 y 7 años. (Este dato se lo saca de la manga el observador de "Mente madura" a través de los ratings).

Pero se aclara: al confirmarse que "Cepillín" es "disfrutado" por mentes infantiles, se señala un enigma en cuanto a que dicho término se refiere, en gran medida, a la emoción, o sea, al poder de las ideas preconcebidas que se tienen sobre la emoción o el mundo emocional del niño.

Visto lo anterior, es necesario advertir que observar e interpretar correctamente el programa infantil "Cepillín", queda un tanto fuera del alcance del observador adulto.

Por lo tanto, esta investigación únicamente pretende mostrar al adulto la realidad del pensamiento infantil.

JUSTIFICACION.

"Pocas cosas son tan importantes para el hombre de nuestros días, como lograr una auténtica comunicación con sus semejantes de toda la tierra. Pero esta comunicación no depende sólo -ni siquiera principalmente- de la modernidad y alcance de los medios de que hagamos uso. Depende en forma esencial, de que los mensajes correspondan a las necesidades, intereses y problemas auténticos de la sociedad contemporánea" (Clausura del Primer Encuentro Mundial de la Comunicación).

"En México, desafortunadamente no existe ningún estudio científico sobre los efectos de los medios de comunicación masiva en la niñez mexicana; la mayor parte de los trabajos sobre este tema son muy primitivos y artesanales y las decisiones que se adoptan sobre este aspecto se toman sin base alguna, sin estudios previos y basados en la improvisación o en el llamado "sentido común"; estas prácticas se antojan obsoletas y --elementales" (los efectos de los medios pasivos de la comunicación en la niñez mexicana. I.N.P.I. Lic. Enrique León Martínez, 1973).

Consideramos que lo expuesto anteriormente, pone de manifiesto una de las necesidades más importantes de la televisión en --nuestro país. De ahí la necesidad de investigaciones científicas sobre los efectos de la programación televisiva, que definen, con el mayor rigor posible, los objetivos que se persi

guen para lograr un resultado real y práctico. Por tanto, la investigación que aquí se presenta, se justifica en la medida en que propone la adquisición, utilización, desarrollo de métodos fundamentales y específicos para la realización de objetos didácticos (teórico-prácticos) generales y particulares.

En tanto que invariablemente se debe considerar al auditorio - al que va dirigido el mensaje, y ésto no se logra por el mero hecho de analizar y sintetizar teorías acerca de las características del público -en nuestro caso niños-; es preciso contar con la opinión del espectador, quien en última instancia elige y determina el grado de efectividad de un programa de televisión. Por tal motivo, los espectadores del programa "Cepillín", participaron activamente en nuestra investigación, logrando así profundizar en la realidad de los efectos del programa y no especularlos.

En la presente investigación se desarrolla una actividad encaminada al cuestionamiento del programa aludido, con el objeto de enriquecer los conocimientos acerca del mismo, rebasando los límites del conocimiento teórico o el crítico y aportar elementos que permitan su superación.

Pretendemos, asimismo, que tenga una continuidad para que sirva de base a investigaciones subsecuentes.

MARCO TEORICO.

David K. Berlo, entre otros muchos estudiosos del proceso de comunicación, propone y ordena los diferentes elementos que componen el proceso:

- Fuente de comunicación
- Codificador
- Mensaje
- Canal
- Decodificador
- Receptor de comunicación.

Dichos elementos interactúan constantemente cuando existe una situación de comunicación. Situación que presupone la acción de hacer participar a un individuo -o a un organismo-, situado en una época, en un punto determinado R (receptor), en las experiencias-estímulos del medio ambiente de otro individuo -o de otro sistema- situado en otra época, en otro lugar F (Fuente), utilizando los elementos de conocimiento que tienen en común.

El análisis de un proceso de comunicación debe ante todo describir exactamente de qué comunicación se trata. Por sus efectos y sus diferentes características esenciales podemos hacer una clara distinción entre:

1. La comunicación bidireccional, donde la fuente y el receptor intercambian alternativamente sus roles en un proceso de pregunta-respuesta convencional.
2. La comunicación unidireccional, donde la fuente y el receptor guardan siempre su propio rol y los mensajes circulan en el mismo y único sentido.

La comunicación unidireccional es una comunicación de difusión cuando esta distinción se aplica al análisis de los medios masivos.

La difusión no permite equivalencia entre mensajes emitidos y mensajes recibidos, y toma su verdadera dimensión en el campo que incumbe el presente estudio: una fuente única difunde, por medio de canales técnicos, para millones de receptores, sin recibir ninguna retroalimentación directa.

La situación de comunicación unidireccional analizada aquí tiene además la intención de afectar a los receptores: el objetivo del proceso es esencialmente didáctico. Es decir, que introduce elementos de enseñanza-aprendizaje que serán analizados desde el punto de vista de la conformación psicológica del receptor (Niño, en este caso) pero teniendo siempre presente la compleja interacción de las pautas del proceso de la comunicación.

A finales del siglo XIX y principios del XX, teóricos como - -

Lloyd Morgan *1896), Tarde (1903) y Mc Dougall (1908), consideraban la capacidad de imitar como un proceso o propensión innata, instintiva o constitucional. A medida que se desprestigiaba la doctrina del instinto, varios psicólogos, especialmente Humprey (1921) y Allport (1924) intentaron explicar la conducta imitativa en términos de los principios de condicionamiento pavloviano.

Holt brinda un análisis del aprendizaje por imitación, similar al de Allport, añadiendo que si durante esta secuencia de interacción, el adulto da una respuesta nueva para el niño, éste la copiará. Con lo cual aparece el primer intento de una explicación satisfactoria a la emergencia de respuestas nuevas durante la secuencia modelo-observador.

A mediados del siglo XX se prestaba mucha atención a la imitación, al publicarse Social Learning and Imitation de Dollard y Miller (1941), fue entonces cuando el concepto se integró totalmente en el marco de la teoría de la conducta y el fenómeno de la conducta de imitación se manifestó como problema fundamental a afrontar por los teóricos del aprendizaje.

No obstante, apenas despertó respuesta entre los teóricos del aprendizaje, quienes con excepción de Mowrer, Bandura y Walters, tratan la imitación sólo sumariamente o descuidan el problema por completo.

Por lo tanto, los hallazgos de Bandura y Walters serán la base teórica para explicar los principios del aprendizaje.

Varios experimentos (Bandura, Gruesc y Menlove, 1967; Bandura y Kupers, 1964; Bandura y McDonald, 1963; Bandura y Whalen, - 1966) han indicado que: A) Los modelos de televisión, tanto humanos como caricaturas, actúan como importantes fuentes en la conducta de los niños y el desarrollo de su personalidad (conductas que incluyen, agresión, inhibición, modelos de ejecución y autoevaluación, patrones de responsividad emocional, orientaciones de juicio moral y patrones de autogratificación). B) Grandes segmentos de todo el patrón de comportamiento, pueden ser adquiridos rápidamente a través del modelado (conducta imitativa).

A continuación se exponen los principales fundamentos del aprendizaje social.

Según la teoría de Rotter (1954) la posibilidad de que ocurra una conducta dada en una situación específica, depende de dos variables: a) Expectación (apreciación subjetiva de la probabilidad de que se refuerce la conducta) y b) el valor del refuerzo para el sujeto.

Al aprendizaje por observación se le llama generalmente "imitación" en psicología experimental e "identificación" en las teorías de la personalidad. Pero ambos conceptos abarcan el mis-

mo fenómeno comportamental, a saber: La tendencia de una persona a reproducir las acciones, actitudes o respuestas emocionales que presentan los modelos de la vida real o simbólica.

Dentro del aprendizaje social, la imitación juega un papel importante, pues la provisión de modelos sociales puede acortar el proceso de adquisición de respuestas nuevas.

Teóricos del aprendizaje siguen tratando como una forma de condicionamiento instrumental al proceso de imitación; Bandura, sin embargo, presenta pruebas de que puede haber aprendizaje - por observación de la conducta de otros, incluso cuando el observador no reproduce la respuesta del modelo durante la adquisición y por tanto, no recibe esfuerzo; así define reforzamiento vicario como el estímulo mediante el cual se modifica la conducta de un observador en virtud del refuerzo administrado al modelo.

Frecuentemente el modelo recompensa la conducta imitativa que además tiene en sí misma consecuencias gratificantes, siempre que el modelo exhibe conducta socialmente aceptada; por eso es que los niños desarrollan el hábito de reproducir las respuestas de sucesivos modelos.

Las pautas de conducta aprendidas, tienden a generalizarse a situaciones distintas de aquellas en que se aprendieron, estando el grado de generalización en función del parecido entre la

situación original de aprendizaje y las nuevas situaciones. -- Sin embargo, para que el aprendizaje social sea efectivo, se requiere además de finas discriminaciones (en el sentido de -- que el sujeto sepa ante qué estímulo dar determinada respues-- ta) como de generalizaciones. Este conjunto de respuestas pue de supergeneralizarse o generalizarse en base a señales irrele vantes y en tales casos se dará una conducta desadaptativa - - (Watson y Raynor, 1920). Como consecuencia de los procedimien tos de instrucción, el niño aprende varias formas de responder a los estímulos sociales. Estas pautas de respuesta varían de intensidad formando una "jerarquía de hábitos". Un determina do hábito de respuesta puede dominar muchas jerarquías y por-- consiguiente producirse en muchas situaciones sociales; pero - los hábitos que no son dominantes pueden variar tanto de una - jerarquía a otra, como en cuanto a su fuerza.

Ahora bien, la eficacia de un refuerzo puede variar en el sentido de que si el individuo ha estado privado de refuerzos de ese tipo, va a aumentar su valor. Y en cuanto a la eficacia - de los procedimientos de influencia social, es mayor si los ob servadores de los refuerzos sociales están emocionalmente exci tados, (Walters, et al) quizá debido a que un grado moderado - de excitación tiene como resultado una restricción de la aten ción de los demás estímulos del medio.

Como la mayoría de los jóvenes pasan mucho tiempo expuestos a -

modelos plásticos, sobre todo a través de la televisión. -- (Himmeweit, Oppenheim y Vince 1958; Scharm, Lyle y Parke -- 1961); estos modelos juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de las normas sociales, con lo que ejercen gran influjo sobre la conducta de los niños y adolescentes. Por lo que es preciso considerar que el niño está sometido desde su más temprana edad al lenguaje de las imágenes sonoras y visuales y ha aprendido a descifrarlas.

Por otro lado, los factores biológicos y bioquímicos interactúan evidentemente con las variables de aprendizaje social, -- aunque de forma muy sutil. Las pautas de reforzamiento social pueden estar determinadas hasta cierto punto, no sólo por el tipo de características físicas del sujeto, sino también por el ritmo de transformación física en relación con sujetos de la misma edad.

Manipulando el medio se puede modificar fácilmente el desarrollo intelectual (Hunt, 1961), pero no hay duda de que los factores genéticos imponen ciertos límites al desarrollo de las capacidades intelectuales del individuo, con lo que determinan la proporción relativa de experiencias de éxitos y fracasos -- que recibe, especialmente en las sociedades que acentúan la -- educación formal. Pero esas experiencias pueden depender mucho de los modelos sociales que se presentan al niño y de las pautas de refuerzo que adoptan sus padres y otros adultos de su subgrupo social inmediato.

La historia del aprendizaje social del individuo puede modificar su susceptibilidad a la influencia social, que ejercen el reforzamiento o los procedimientos de modelado.

Las diferencias de programas de reforzamiento, provocan diferencias en la conducta social, aunque las variables genéticas sean las mismas.

Los principios de aprendizaje social, suponen que la mayoría de la gente adquiere una conducta discriminativa de autocontrol, - como consecuencia de su exposición a diversos modelos y como resultado de distintos patrones de refuerzo.

Los cambios bruscos de conducta en un individuo de determinada edad, sólo se pueden deber a cambios bruscos en el ambiente social y a otras variables biológicas relevantes que rara vez se dan en la niñez. Esto está en contraposición con los enfoques dinámicos de la personalidad para los que existen, durante la infancia, etapas de desarrollo bien establecidas.

La adquisición de reforzamientos está facilitada por la posesión de ciertos factores determinados genéticamente, además de brindar reputación, por lo que los factores constitucionales son una variable importante.

Las características físicas, el ritmo de transformación física en relación a su edad y los roles determinados por la cultura, son los que determinan los reforzamientos sociales. Es decir,-

que las exigencias sociales son siempre cambiantes, éstas están dadas tanto por los modelos plásticos que gozan de reputación en el momento, como por modelos sociales inmediatos. Esto provoca cambios en las pautas de conducta social, a pesar de que las variables genéticas sean las mismas.

Los patrones de conducta de un individuo, nos dicen como ha aprendido el sujeto a responder frente a un grupo dado de condiciones de estimulación.

Si se hace un cambio en los patrones de estimulación, los sujetos tenderán a dar la serie de respuestas que siguen en la jerarquía. Pero si el sujeto tiene relativamente pocos medios socialmente adecuados para obtener reforzamiento, el cambio provocará conductas desviadas o indeseables, ya que éstas no pertenecen a la jerarquía preestablecida en su medio ambiente social.

La televisión es un medio de comunicación que llega a todos los niveles socioeconómicos y puede prevenir los problemas antes mencionados, si incluye en la programación procedimientos para fomentar, moldear y fortalecer conductas que sean aceptadas por todos los niveles socioeconómicos.

No podemos olvidar que la categorización de las pautas de conducta como "normales" o "anormales" implica un juicio de valor; el cual está dado por la transmisión cultural y tiene una

carga emocional preestablecida. Es imposible romper esta -- influencia social con el simple hecho de presentar otro jui-- cio. Por lo que debemos seleccionar las variables de conduc-- ta incluidas en determinadas dimensiones bien definidas e -- identificar la influencia de la historia previa, con lo que -- se podrán establecer patrones de conducta más generales, evi-- tando así el elitismo.

Las pautas de conducta resultan de la interacción de diversas variables de instrucción infantil, que serían difíciles de -- producir por medio de procedimientos experimentales y/o parti-- culares. Tanto la complejidad de las respuestas sociales de cada agente socializador, como el número de los que toman par-- te en la conformación de la conducta del niño, influyen en -- los efectos de interacción y conducta social adquirida.

La tasa y el nivel de aprendizaje varían en función del ti-- po de presentación del modelo, ya que una acción real puede -- proporcionar señales mucho más relevantes y claras que las -- que se transmiten por descripción verbal. Por ello las ins-- trucciones de los padres a los hijos sobre cómo tiene que por-- tarse influyen quizá mucho menos en su conducta social, que -- los medios de comunicación audiovisual de masas, a menos que -- los padres exhiban como modelos una conducta en consonancia -- con las instrucciones que dan.

Aunque las respuestas del modelo suelen incurrir en desaprobación social, puede darse conducta generalizada de emulación (ésto sucede cuando el modelo es muy fuerte, es decir tiene gran influencia).

- TIPOS DE MODELO:

- A) Modelos reales: Las personas que se encuentran dentro del subgrupo social inmediato del niño y ejercen influencia sobre él.
- B) Modelos simbólicos: Se presentan mediante instrucciones orales o escritas, ésto puede ser plásticamente o por combinación de dispositivos orales y plásticos.

Los modelos simbólicos plásticos son aquellos que se encuentran en películas, televisión y otras exposiciones audiovisuales y no se acompañan generalmente de instrucciones orales directas al observador.

Los modelos ejemplares pueden ser tanto reales como simbólicos, se presentan haciendo referencia a una característica. Estos pueden ser positivos, cuando ponen de manifiesto conductas deseables; o negativos, cuando presentan conductas, atributos o actitudes indeseables.

El problema de los modelos ejemplares negativos es que subrayan una conducta indeseada que de otra forma apenas hubiera recibido atención por parte de los niños.

La imitación depende de la consecuencia de su respuesta para el modelo. A veces estas consecuencias son específicas de la conducta que se observa, como cuando los actos del modelo reciben una recompensa o un castigo inmediatos. En otras ocasiones el modelo no recibe recompensas en presencia del observador, pero la conducta de aquél (observador) se verá influida por la de éste (modelo), si sabe que durante su vida ha acumulado los medios de gratificación o generalmente ha sido castigado por su estilo de vida.

Las características de los observadores, que son resultado de sus historias de reforzamiento, también determinan hasta que punto tendrán tendencia a imitar al modelo.

Los observadores que se creen parecidos al modelo en algunos atributos, tenderán a copiar otras clases de respuesta de éstos, en mayor grado que los observadores que se consideran diferentes al modelo.

CAPITULO 1

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.

1.1. Objetivo General.

Obtener un marco de referencia acerca del Programa "Cepillín", - con el fin de lograr una información estructurada sobre los posibles cambios producidos por efecto del Programa. (Aprendizaje).

1.2. Objetivos Específicos.

- Analizar si "Cepillín" tiene efecto como modelo en la conducta de sus observantes.
- Analizar la estructura del Programa "Cepillín" con el fin - de obtener información de si éste es congruente con el posible modelo "Cepillín".

CAPITULO 2

FORMULACION Y SELECCION DEL PROBLEMA

2.1. PREGUNTA DE INVESTIGACION

¿"Cepillín" es un modelo que afecta la conducta de sus observantes (niños)?

2.2. PLANTEAMIENTO DE LA HIPOTESIS

Si el programa "Cepillín" posee un efecto de modelado en la Conducta de los niños, entonces habrá cambios significativos en el aprendizaje entre las puntuaciones del "pretest" contestado anteriormente a la observación del programa y el "postest" que se aplica posteriormente.

CAPITULO 3

OBSERVACION Y REUNION DE LOS HECHOS

3.1. MEDIO AMBIENTE

3.1.1. Material

- Programas de televisión "Cepillín" de los días 13 y 17 de abril de 1978, los cuales fueron grabados en videocassettes. Para su proyección, se hizo uso de 2 videocassetteras y dos monitores.

- Un cuestionario conteniendo preguntas acerca de la información dada en los dos programas. Las preguntas 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11, 13, 16 y 17 se refieren al Programa A, y las preguntas 4, 6, 8, 10, 12, 14 y 15 al Programa B; sin embargo, los sujetos de cualquier grupo debían contestar a todas las preguntas.

El cuestionario fue elaborado en orden de dificultad ascendente (ver Apéndice II), siendo 18 preguntas de opción múltiple y 3 abiertas.

Dicho cuestionario contiene tres tipos de preguntas:

a) Preguntas dirigidas a la evaluación de la imitación de acti-

tudes. (números 3, 4 y 5).

b) Preguntas dirigidas a la evaluación de la información adquirida (Nos. 1, 2, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17).

c) Preguntas dirigidas a la obtención de información acerca de la atracción del modelo (nos. 18, 19, 20, 21)*

En cuanto a la Confiabilidad del cuestionario, fue obtenida mediante procedimiento pretest-postest.

Con el fin de demostrar que el cuestionario cumple con el objetivo de medir la información dada por el programa, se comprobó la validez del contenido por medio de procedimientos estadísticos, obteniendo una probabilidad menor de .01 ($P < .01$) (Ver Capítulo 4, Par 4.1.).

Para calificar los cuestionarios, el criterio empleado fue tabular únicamente las respuestas cerradas y asignar un punto a cada contestación correcta.

- Hojas en blanco y lápices.

3.1.2. Escenario.

Tanto la proyección de los programas (A y B) como la aplicación de los cuestionarios fueron hechas a ambos grupos en forma simultánea, por lo que se utilizaron dos locales que se esquematiz

* Dado que la aplicación del cuestionario fue hecha dos veces - (pretest, postest), la segunda serie incluye una pregunta más, que investiga si el niño ya había visto el programa.

zan su respectivo mobiliario. (Ver Apéndice III).

3.1.3. SUJETOS

Participaron 534 sujetos de ambos sexos con edades que fluctuaban entre los 2.5 y los 13 años; dicha muestra fue tomada al azar de escuelas pertenecientes a diversos niveles socioeconómicos, localizadas dentro de la zona Metropolitana y seleccionada por grados académicos. La clasificación por niveles socioeconómicos se hizo en base a las colegiaturas mensuales de las escuelas:

Clase Alta, mayor a \$ 1,000.00 pesos

Clase Media, menor a \$ 1,000.00 pesos

Clase Baja, sin pago de colegiatura.

La distribución obtenida se esquematiza a continuación:

	KINDER	1o. y 2o.	3o. y 4o.	5o. y 6o.	TOTAL
ALTA	49	46	44	38	177
MEDIA	48	31	39	18	136
BAJA	50	70	50	51	221
TOTAL	147	147	133	107	534

Con esta distribución se obtuvo una reducción en la complejidad del ambiente, ofreciendo la posibilidad de tener puntos de referencia, lo que proporciona la base para subsecuentes investigaciones.

Cabe mencionar como nota aclaratoria, las edades aproximadas de los sujetos integrantes en cada grupo académico, aunque estos - datos no fueron manejados en la investigación por la complejidad que presenta al calificar.

La edad aproximada de los niños de Kinder participantes en esta investigación oscilaba entre 2.5 y 6.8 años; los de 1o. y 2o. - tenían entre 5.6 y 8 años. En 3o. y 4o. se hallaban niños de - 7,10 a 11.5 años y en 5o. y 6o. de 10 a 13 años.

3.2. DISEÑO EXPERIMENTAL.

3.2.1. Variables.

En la presente investigación fueron incluidas las siguientes variables:

- Variables Independientes:

- a) Proyección de los Programas A y B.
- b) Grupos Académicos.
- c) Niveles Socioeconómicos.

- Variable Dependiente:

- a) Aprendizaje obtenido de la información dada en el programa.

Entendiéndose como Aprendizaje el incremento de respuestas correctas al contestar el postest. (Índice de Aprendizaje de los Sujetos).

3.2.2. Descripción del Diseño.

Se utilizó un diseño Pretest-Postest con Grupo Control, descrito por Campbell y Stanley, el cual se esquematiza a continuación:

$$\begin{array}{ccc} R & O_1 & O_2 \\ & X_1 & \\ R & O_3 & O_4 \end{array}$$

Para los propósitos del presente estudio se introdujo una modificación pertinente, que consistió en la inclusión de X 2 adoptando la siguiente forma:

$$\begin{array}{ccc} R & O_1 & O_2 \\ & X_1 & \\ R & O_1' & O_2' \\ & X_2 & \end{array}$$

en donde O representa el cuestionario aplicado, X el programa y R indica asignación aleatoria a diferentes grupos de tratamiento. Las X y O en una fila dada se aplican a los mismos sujetos. El ordenamiento de izquierda a derecha indica el orden temporal, en tanto que las X y O dispuestas en forma vertical señalan la presencia de simultaneidad.

La modificación expuesta fue hecha debido a que se proyectó un programa diferente a cada grupo, pero se les aplicaron cuestionarios idénticos que contienen preguntas referentes a los dos programas, obteniendo con ésto un control inter e intragrupo.

3.2.2.1. VALIDEZ INTERNA.

Campbell y Stanley describen 8 factores que amenazan la validez interna de los diseños experimentales (llaman validez interna a la mínima indispensable sin la cual es imposible interpretar el modelo y los resultados experimentales). Es decir, estos factores de no controlarse en el diseño experimental podrían generar efectos que se confundirían con el del estímulo experimental.- Sobre sus efectos se puede decir que:

1. Historia: Acontecimientos ocurridos entre la primera y la segunda medición. En esta investigación difícilmente pudieron haber causado la diferencia entre el pretest y el posttest, ya que fueron administrados en el mismo día con una hora de diferencia entre ambas aplicaciones.

2. Maduración: Procesos internos concomitantes al mero paso del tiempo que incluyen el aumento de la edad, el hambre, el cansancio y similares. En este caso, ya que el pretest y el posttest fueron administrados en el mismo día y con muy poco tiempo de diferencia entre ambas aplicaciones, es poco probable que cambios biológicos y/o psicológicos, fueran la causa de la diferencia en el posttest.

3. Intermedio de la administración del test (en este caso el cuestionario): Influjo que la administración de un test ejerce sobre los resultados de otro posterior. Es poco probable que

una pregunta que el sujeto no supo contestar en el pretest, una hora después la sepa contestar en el postest, sin que haya habido la información necesaria. Por lo tanto, podemos decir que - el tiempo transcurrido, por si solo, difícilmente pudo haber - ocasionado cambios en la variable dependiente.

4. Instrumentación: Cambios o variaciones en los instrumentos de medición, calificadores u observadores. El instrumento utilizado era un cuestionario idéntico para pretest y postest, los calificadores fueron cuatro personas que contaban con un criterio de evaluación definido previamente y lo calificaron varios días después de la aplicación. Por lo que difícilmente la instrumentación pudo provocar cambio.

5. La regresión estadística se controla, tomando al azar tanto al grupo control como al experimental, del mismo conjunto extremo. En tales casos si el grupo control regresiona, también el grupo experimental presentará una regresión.

6. Sesgo: Selección diferencial de los participantes. La probabilidad de participar en el experimento fue igual para todos los sujetos que estaban incorporados a la Secretaría de Educación Pública en primaria y Jardín de Niños. Por tanto, el sesgo difícilmente pudo causar dichas diferencias.

7. Mortalidad Experimental: Diferencia en la pérdida de participantes de los grupos. No se perdió ningún sujeto, ya que se-

plicó el posttest inmediatamente al pretest.

8. Interacción entre la selección y la maduración: Se hizo una división previa, para evitar que las diferencias de grado académico se confundieran con las diferencias de nivel socioeconómico. Por tanto dicha interacción difícilmente fue responsable de los resultados obtenidos.

En resumen, por lo expuesto se considera que los postulados de la validez interna no fueron violados. Además se controlaron en la comparación con el grupo control.

3.2.2.2. VALIDEZ EXTERNA.

Campbell y Stanley describen tres factores que amenazan la validez externa de los diseños experimentales (llaman validez externa a la mínima indispensable sin la cual es imposible generalizar los resultados experimentales). Dichos factores son: tiempo, espacio y valor.

En la presente investigación se controlan tales factores debido a:

- 1.- Tiempo. Los dos acontecimientos (el real y el experimental) se hayan muy cercanos en cuanto a este factor, ya que el programa se transmite actualmente.
- 2.- Espacio. El escenario experimental se diseñó de tal manera que fuera semejante al medio ambiente hogareño.

3.- Valor: "Cepillín" actúa como modelo tanto en la situación-real como en la experimental.

Por lo tanto la posibilidad de generalizar es alta, debido a - que la relación con la situación experimental no difiere de la situación, con respecto a la que deseamos generalizar, es decir, existe gran similitud entre el experimento y la situación real.

3.3. APLICACION.

Antes de las sesiones experimentales se eligieron al azar escuelas con alumnado mixto que se encuentran registradas en el directorio telefónico. Dando de esta forma a todas las escuelas la misma oportunidad de ser elegidas, con el fin de lograr una muestra representativa de la población.

Una vez elegidas 12 escuelas y clasificadas dentro de los 3 niveles socioeconómicos pertinentes, se les invitó a participar en una visita a Televisa asignando una mañana para cada escuela. Se les pedía que mandaran dos grupos, uno de cada uno de los dos grados académicos establecidos de antemano, citándolos a la misma hora.

Estos al llegar, eran distribuidos al azar en los dos locales asignados, formando así dos grupos integrados por ambos grados académicos indistintamente.

En cada uno de los locales, se sentaban los niños en la alfombra, de frente al monitor y se les explicaba que verían un programa de televisión, pero que antes debían contestar un cuestionario que no era examen, ni tenía calificación. Posteriormente se les repartía un cuestionario y un lápiz a cada niño, explicándoles la manera de contestarlo; a los alumnos más pequeños (kinder) se les aplicó en forma oral e individualmente.

Una vez recolectados los cuestionarios, se iniciaba la proyección del programa durante la cual, dos experimentadores simultáneamente realizaban el registro anecdótico de un niño (elegido al azar en cada grupo) a efecto de obtener la confiabilidad del puntuador. Para registrar el efecto que ejercía el modelo en la conducta de los niños. (Ver Apéndice IV).

Al concluir la proyección, se procedió a la aplicación del post test utilizando el mismo procedimiento que en la aplicación -- del pretest.

3.4. CALENDARIO.

		GRADO	NIVEL	ESCUELA
ABRIL.	Martes 35	1o. y 2o.	Alto	C. E. Albatros
MAYO.	Miércoles 3	5o. y 6o.	Alto	Eton
	Jueves 4	Kinder	Alto	Kri-Kri
	Viernes 12	3o. y 4o.	Bajo	Guillermo Prieto
	Jueves 18	1o. y 2o.	Medio	Salamanca

		GRADO	NIVEL	ESCUELA
JUNIO.	Jueves 1	5o. y 6o.	Bajo	Chamizal
	Martes 6	1o. y 2o.	Bajo	Chapultepec
	Miércoles 7	3o. y 4o.	Medio	Paseo
	Jueves 8	3o. y 4o.	Alto	A. S. Neil
	Viernes	Kinder	Medio	Martín de Valencia
	Lunes 12	Kinder	Bajo	Othon P. Blanco.
SEPT.	Martes 12	5o. y 6o.	Medio	Ile de France

CAPITULO 4

TRATAMIENTO ESTADISTICO

4.1. OBTENCION DE LA VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO.

Debido a que las preguntas del cuestionario se elaboraron en orden de dificultad ascendente y a que los grupos a tratar presentan tan diferencias en edad y grado de información, se esperaba obtener una distribución asimétrica, por lo que se recurrió al Rango Semiintercuartilar como medida de variabilidad, con el objeto de darle mayor peso a las calificaciones agrupadas cerca de la media. Adicionalmente de esta forma era posible calcular la distribución sin el conocimiento exacto del valor de cada calificación, y se podía obtener el promedio del cuestionario para validarlo.

Con estas bases, se encontró que las poblaciones que caían dentro del rango semiintercuartilar eran los grupos de primero, segundo, tercero y cuarto de primaria, y se seleccionó una muestra al azar de 48 sujetos, asignándose 24 al programa A y 24 al Programa B.

Para encontrar los niveles de confianza (85% o más), se agruparon por un lado las respuestas a las preguntas experimentales de los dos programas, formando así el grupo experimental. Por-

otro lado, se integró el grupo control siguiendo el mismo procedimiento con las respuestas control, habiéndose logrado un nivel de confiabilidad de 99%.

En la muestra de 24 medidas del grupo experimental, se obtuvo una Media (\bar{X}) de .1305 y una Desviación Estandard (S) de .2188. Y los límites de confianza a nivel 99% utilizando la distribución de Student (T) están dados por:

$$T = \frac{\bar{X} - M}{SM} \quad \text{Donde: } SM = .0547$$

$$T = \pm 2.58 \quad \bar{X} = .1305$$

$$M = x$$

Una vez despejada M se obtuvo un resultado de -.0106 y -.2716. Dado que la $\bar{X} = .1305$ y los límites de confianza de 99% son ± 2.58 , se puede decir que se tiene una probabilidad $< .01$ al ser .1305 mayor que -.0106 y menor que .2716.

En la muestra de 24 medidas del grupo control se obtuvo una \bar{X} de .0011 y una S de .0820. Los límites de confianza a nivel 99% están dados por:

$$T = \frac{\bar{X} - M}{SM} \quad \text{Donde: } SM = .0205$$

$$T = \pm 2.58 \quad \bar{X} = -.0011$$

$$M = x$$

Una vez despejada M se obtuvo un resultado de -.054 y .052. Dado que $\bar{X} = -.0011$ y los límites de confianza para un nivel-

de 99% son ± 2.58 , se deduce que se tiene $P = .01$. Al ser $-.0011$ mayor que $-.054$ y menor que $.052$ (Ver Apéndice V).

TABLA 1

VALIDEZ DEL CUSSTIONARIO

GRUPO EXPERIMENTAL	GRUPO CONTROL
N = 24	N = 24
$\bar{X} = .1305$	$\bar{X} = -.0011$
S = .2188	S = .082
SM = .0547	SM = .0205
T = <u>+</u> 2.58	T = <u>+</u> 2.58
M = -.0106 y + .2716.	M = -.054 y + .0518
Como entra dentro de los límites de confianza $.1305 > -.0106$ $.1305 < .2716$	Como entra dentro de los límites de confianza $-.0011 > -.054$ $-.0011 < .0518$
Se acepta al nivel 99% de confianza	Se acepta al nivel 99% de confianza

4.2. TRATAMIENTO Y ANALISIS DE LOS DATOS.

4.2.1. Conceptos Teóricos.

La estadística es un conjunto de técnicas para describir grupos de datos y para tomar decisiones en ausencia de una información completa. Grandes grupos de personas deben ser estudiados para evitar el peligro de generalizar de una persona que no sea típica.

Los procedimientos estadísticos son por lo tanto, de particular importancia en las ciencias de la conducta, por la necesidad de abstraer y reducir datos, teniendo un gran valor práctico como instrumento en la investigación experimental.

La técnica estadística puede ser descriptiva e inferencial. La primera, resume mediante el empleo de medidas sumarias, la información amorfa y desordenada del conjunto total de elementos donde se ha practicado el conteo o medición, es decir, se utiliza para caracterizar la muestra. Debido a que la descripción de una "población" es solo posible en un sentido puramente teórico, los métodos estadísticos inferenciales son utilizados para obtener conclusiones generales acerca de la naturaleza de la población. (El término población se emplea para representar grupos enteros de sujetos a los que se les atribuyen generalizaciones, y una muestra es una parte de la población - en particular).

Existen dos importantes medidas de resumen usadas para describir un conjunto de datos:

- a) Medidas de Tendencia Central, las cuales son: Media, Mediana y Moda.
- b) Medidas de variabilidad, que consisten en: Rango, Rango semintercuartilar, Desviación Estandard y Varianza.

Para los propósitos de este estudio se utilizan la Media Aritmética, la Desviación Estandard y la Varianza. Donde Media Aritmética (\bar{x}) se conceptualiza como: la suma de todas las calificaciones (x) dividida entre el número total (N) de calificaciones $\bar{x} = \frac{\sum x}{N}$. La media da más peso a las calificaciones extremas que a las centrales.

La Desviación Estandard (S) se define como: La raíz cuadrada de la suma de las desviaciones (x) alrededor de la media, elevadas al cuadrado (x^2), divididas entre el número de casos (N) menos uno.

$$S = \sqrt{\frac{\sum x^2}{N-1}}$$

La Varianza (S^2) puede ser explicada como: el cuadrado de la desviación estándar. $S = \sqrt{S^2}$

Al analizar los datos, el primer paso para llegar a tomar decisiones es formular la Hipótesis de nulidad (H_0), la cual es el enunciado de diferencias nulas y es formulada con la intención

expresa de ser rechazada, pudiendo así aceptar la Hipótesis - alterna (H_1) que enuncia diferencias significativas y está determinada por la naturaleza de la hipótesis de la investigación.

4.2.2. Descripción del Procedimiento.

Basados en los conceptos expuestos, dentro del presente estudio se seleccionó una muestra lo suficientemente grande como - para ser representativa de la población general, recurriendo - además a la estadística con el objeto de disponer de herramientas que formalizan y uniforman los procedimientos para sacar - conclusiones.

En esta investigación inicialmente se tratan medidas descriptivas, y más adelante se hacen inferencias acerca de la naturaleza de la población, las que están basadas en las características de la muestra; siendo esto posible debido a que la muestra fue recabada de tal manera, que la población está representada sin ninguna preferencia sistemática.

Debido a que el interés de los investigadores en la presente - investigación, va más allá de la simple descripción, la Media-Aritmética es la medida de tendencia central pertinente. Se - hace uso de la Desviación Estandard porque depende de todas -- las calificaciones de la distribución y no sólo de unas cuentas. (Una desviación es la diferencia entre una calificación-

original y la media).

Dentro del proceso de vaciado de datos, se siguieron los siguientes pasos:

1. Se obtuvieron las frecuencias de las cinco opciones en cada respuesta, (Ver apéndice VI) tabulándolas en cuatro grupos: 1.- pretest A; 2.- Postest A; 3.- Pretest B; 4.- Postest B.
2. Una vez obtenidos los totales se procedió a ponderar los datos y se graficaron los resultados en porcentajes. (Ver apéndice VI).
3. Para obtener los cambios producidos por el programa, se compararon las respuestas correctas entre pretest y postets, y se tabularon por separado estos cambios en Respuestas controles y Respuestas experimentales. (Ver Apéndice VII).
4. Con estos datos se recabaron las diferencias por pregunta entre las respuestas experimentales y las controles. Estos datos se tabularon (ver apéndice VII), y se graficaron.
- 5.-Se estableció que el rango de significatividad de aprendizaje fuera ± 10 .

A continuación se presentan las hipótesis formuladas al analizar los datos por grupos académicos y por niveles socioeconómicos, y las fórmulas seguidas en el procedimiento:

FORMULAS:

$$s \bar{X}_1 - \bar{X}_2 = \sqrt{\frac{s_1^2}{N_1} + \frac{s_2^2}{N_2}} \quad z = \frac{(\bar{X}_1 - \bar{X}_2)}{s \bar{X}_1 - \bar{X}_2}$$

4.2.2.1. GRUPOS ACADEMICOS.

A) Comparación de Kinder con 1o. y 2o. de primaria.

$$H_0 = M_1 = M_2 \quad M_1 = 1o. \text{ y } 2o. \text{ de primaria}$$

$$H_1 = M_1 \neq M_2 \quad \text{donde: } M_2 = \text{Kinder}$$

$$z = 2.55$$

- Los resultados son significativos a nivel $p < .05$ si Z se encuentra fuera del rango $[-1.96 \text{ a } 1.96]$. Al ser $Z = 2.55$, se deduce que a nivel $p < .05$ hay una diferencia probablemente significativa entre los dos grupos.

- Los resultados son significativos a nivel de probabilidad $P < .01$ si Z se encuentra fuera del intervalo $-2.58 \text{ a } 2.58$; al ser $Z = 2.55$, se deduce que a nivel $p < .01$ no hay diferencias altamente significativas entre ambos grupos. Por lo tanto no se rechaza la hipótesis nula a nivel 99%.

B) Comparación de Kinder con 3o. y 4o. de primaria.

$$H_0 = M_1 = M_2$$

$$H_1 = M_1 > M_2$$

$$Z = 5.35$$

donde

$$M_1 = 30. \text{ y } 40. \text{ de primaria}$$

$$M_2 = \text{Kinder}$$

- Los resultados son significativos a nivel de probabilidad $< .01$ si Z se encuentra fuera del intervalo -2.58 a 2.58 . - Al ser $Z = 5.35$, se deduce que a nivel $p. < .01$ hay diferencias altamente significativas entre ambos grupos. Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula a nivel 99%.

C) Comparación de Kinder con 50. y 60. de primaria.

$$H_0 = M_1 = M_2$$

$$H_1 = M_1 > M_2$$

$$Z = 6.41$$

donde

$$M_1 = 50. \text{ y } 60. \text{ de primaria}$$

$$M_2 = \text{Kinder}$$

- Los resultados son significativos a nivel $p. < .01$ si Z se encuentra fuera del intervalo -2.58 a 2.58 . Al ser $Z = 6.41$ se deduce que a nivel $P. < .01$ hay diferencias altamente significativas entre ambos grupos. Por lo tanto se rechaza hipótesis nula a nivel 99%.

D) Comparación de 10. y 20. de primaria con 30. y 40. de primaria.

$$H_0 = M_1 = M_2$$

$$H_1 = M_1 > M_2$$

$$Z = 4.05$$

$$M_1 = 30. \text{ y } 40. \text{ de primaria}$$

donde: $M_2 = 10. \text{ y } 20. \text{ de primaria}$

- Los resultados son significativos a nivel de probabilidad $< .01$ si Z se encuentra fuera del intervalo -2.58 a 2.58 . Al ser $Z = 4.05$ se deduce que a nivel $p. < .01$ hay diferencias altamente significativas entre ambos grupos. Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula a nivel 99%.

E) Comparación de 10. y 20. de primaria con 50. y 60. de primaria.

$$H_0 = M_1 = M_2$$

$$H_1 = M_1 > M_2$$

$$Z = 5.42$$

$$M_1 = 50. \text{ y } 60. \text{ de primaria}$$

donde: $M_2 = 10. \text{ y } 20. \text{ de primaria}$

Los resultados son significativos a nivel $p. < .01$ si Z se encuentra fuera del intervalo -2.58 a 2.58 . Al ser $Z = 5.42$ se deduce que a nivel $p. < .01$ hay diferencias altamente significativas entre ambos grupos. Por lo tanto se rechaza hipótesis nula a nivel 99%.

F) Comparación de 30. y 40. de primaria con 50. y 60. de primaria.

$$H_0 = M_1 = M_2$$

$$M_1 = 5o. \text{ y } 6o. \text{ de primaria}$$

$$H_1 = M_1 > M_2$$

donde:

$$M_2 = 3o. \text{ y } 4o. \text{ de primaria}$$

$$Z = 1.47$$

Los resultados son significativos a nivel $p < .01$ si Z se encuentra fuera del intervalo -2.58 a 2.58 . Al ser $Z = 1.47$ se deduce que a nivel $.01$ no hay diferencias significativas entre ambos grupos. Por lo tanto se acepta hipótesis nula a nivel 99% .

4.2.2.2. CLASES SOCIOECONOMICAS.

a) Comparación de Clase Alta con Clase Baja.

$$H_0 = M_1 = M_2$$

$$M_1 = \text{Clase Alta}$$

$$H_1 = M_1 > M_2$$

donde:

$$M_2 = \text{Clase Baja}$$

$$Z = 5.81$$

- Los resultados son significativos a nivel $p < .01$ si Z se encuentra fuera del intervalo -2.58 a 2.58 . Al ser $Z = 5.81$ se deduce que a nivel $p < .01$ hay diferencias altamente significativas entre ambos grupos. Por lo tanto se rechaza hipótesis nula a nivel 99% .

b) Comparación de Clase Alta con Clase Media.

$$H_0 = M_1 = M_2 \quad \text{donde:} \quad M_1 = \text{Clase alta}$$

$$H_1 = M_1 > M_2 \quad M_2 = \text{Clase Media}$$

$$Z = 4.76$$

Los resultados son significativos a nivel $P < .01$ si Z se encuentra fuera del intervalo -2.58 a 2.58 . Al ser $Z = 4.76$ se deduce que a nivel $P < .01$ hay diferencias altamente significativas entre ambos grupos. Por lo tanto se rechaza hipótesis nula a nivel 99%.

c) Comparación de Clase Media con Clase Baja.

$$H_0 = M_1 = M_2 \quad \text{donde:} \quad M_1 = \text{Clase Media}$$

$$H_1 = M_1 < M_2 \quad M_2 = \text{Clase Baja}$$

$$Z = 1.43$$

Los resultados son significativos a nivel $P < .01$ si Z se encuentra fuera del intervalo -2.58 a 2.58 . Al ser $Z = 1.43$ se deduce que a nivel $P < .01$ no hay diferencias significativas entre ambos grupos: Por tanto se acepta hipótesis nula a nivel 99%.

TABLA 2

I TABLA DE COMPARACIONES POR GRUPO

a) KINDER con 1o. y 2o. P.	b) KINDER con 3o. y 4o. P.	c) KINDER con 5o. y 6o. P.	d) 1o. y 2o. P. con 3o. y 4o. P.	e) 1o. y 2o. P. con 5o. y 6o. P.	f) 3o. y 4o. con 5o. y 6o. P.
M1=1o.y 2o.= 7.68 M2=Kinder = 4.754	M1=3o.y 4o.=17.12 M2=Kinder =4.754	M1=5o.y 6o.=22.11 M2=Kinder =4.754	M1=3o.y 4o.=17.12 M2=10.y 2o.= 7.68	M1=5o. y 6o.=22.11 M2=10. y 2o.=7.68	M1=5o.y 6o.=22. M2=3o.y 4o.=17.
Z = 2.55	Z = 5.35	Z = 6.41	Z = 4.05	Z = 5.42	Z = 1.47
Se rechaza Ho a Nivel de Conf.= 95%	Se rechaza Ho a Nivel de Conf. + 99%	Se rechaza Ho a Nivel de Conf. = 99%	Se rechaza Ho a Nivel de Conf.= 99%	Se rechaza Ho a Nivel de conf. + 99%	Se rechaza Ho a Nivel de Conf. - 95%
Se acepta Ho a 99%					

GRAFICA DE COMPARACIONES
POR GRUPOS ACADÉMICOS

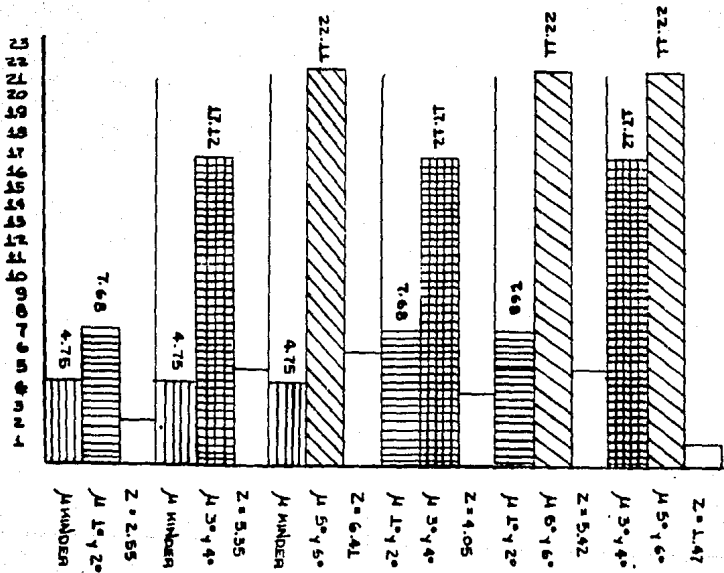
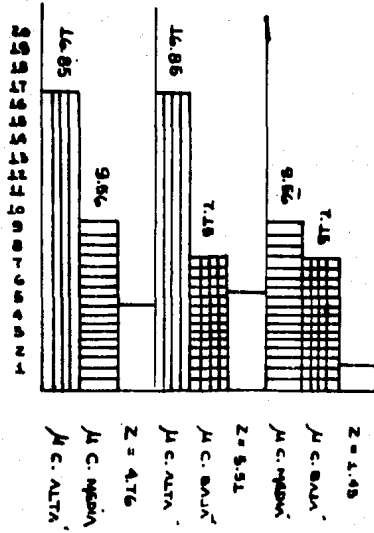


TABLA 3

II TABLA DE COMPARACIONES POR NIVEL SOCIOECONOMICO

II A) CLASE ALTA CON CLASE MEDIA	B) CLASE ALTA CON CLASE BAJA	C) CLASE MEDIA CON CLASE BAJA
M_1 = Clase Alta = 16.85	M_1 = Clase Alta = 16.85	M_1 = Clase media = 9.56
M_2 = Clase Media = 9.56	M_2 = Clase Baja = 7.15	M_2 = Clase Baja = 7.15
$z = 4.76$	$z = 5.51$	$z = 1.43$
Se rechaza H_0	Se rechaza H_0 .	Se acepta H_0
Nivel de Conf. = 99%	Nivel de Conf. = 99%	Nivel de Conf. = 99%

GRAFICA DE COMPARACIONES
 POR NIVELES SOCIOECONOMICOS



4.3. ANALISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.

4.3.1. Grupos Académicos.

En los resultados obtenidos existe una diferencia mayor en cuanto a la comparación de los grados no secuenciados (Kinder con 5o. y 6o.; y 2o. con 3o. con 5o. y 6o.) con respecto a las comparaciones de los grados secuenciados. (Kinder con 1o. y 2o.; 1o. y 2o. con 3o. y 4o. y 3o. y 4o. con 5o. y 6o.), en las cuales existe una diferencia menor.

Al comparar cada grupo con el total, encontramos que el grupo integrado por alumnos de 5o. y 6o., fue el que obtuvo un aprendizaje mayor. Consideramos que ésto puede ser debido a que la información presentada en el programa va más de acuerdo con la variable cognoscitiva. El grado de madurez intelectual alcanzado por esos sujetos incluyendo principalmente memoria, atención, concentración y comprensión (variables cognoscitivas como experiencia previa).

El grupo de Kinder tuvo un aprendizaje menor, por lo que se infiere que no cuenta con la estructura cognoscitiva necesaria para aprender, recordar, comprender y concentrarse en la información presentada.

No obstante el modelo ejerció gran atracción sobre él.

El grupo de 1o. y 2o. mostró atracción por el modelo e interés y motivación ante el programa, sin embargo no obtuvo un apren-

dizaje mayor debido probablemente a que en estos grados la preparación académica antecedente no es suficiente.

En cuanto al grupo de 3o. y 4o. se observó que durante el período experimental mostraban mayor atracción por el programa y el modelo, que el resto de los grupos académicos. El resultado fue un incremento altamente significativo en el aprendizaje. Sin embargo, este grupo no resultó ser el que más aprendió debido posiblemente a que aunque el modelo es afín a sus intereses, la base de información académica que poseen no es suficiente para comprender y asimilar algunos conceptos dados en el programa. No obstante durante las observaciones en el período experimental, se pudo detectar que el modelo no ejerce tanta atracción sobre el grupo de 5o. y 6o. Al analizar los resultados obtenidos en M (promedio), encontramos que los grupos de Kinder, 1o. y 2o. tienen una M mayor a 10 y que los grupos de 3o., 4o., 5o. y 6o. presentan una M mayor a 15, por lo que se hace obvia otra agrupación, teniendo a los grupos académicos superiores, en el extremo de mayor aprendizaje y los inferiores en el de menor aprendizaje.

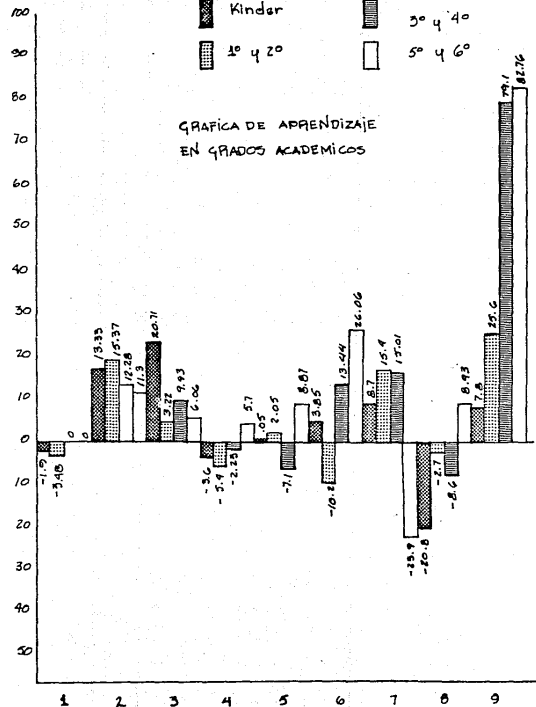
4.3.2. NIVELES SOCIOECONOMICOS.

Los resultados obtenidos no muestran diferencias significativas entre la clase media y la baja. Por otra parte, se encontraron diferencias muy importantes entre la clase alta y

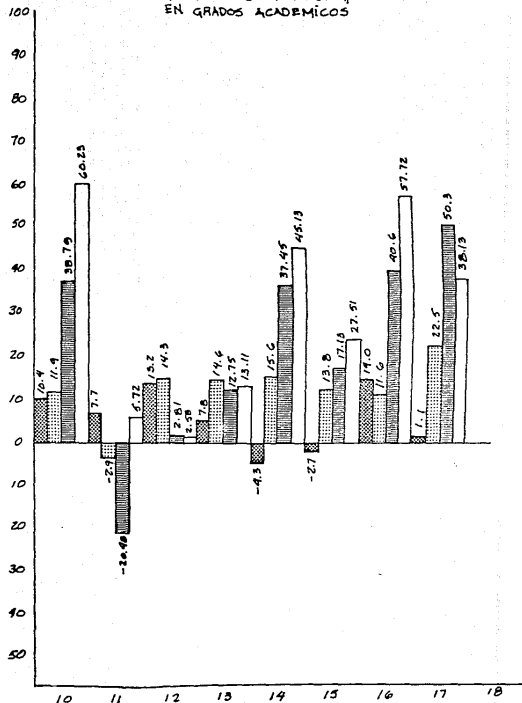
la clase media y entre la clase alta y la clase baja.

Al comparar cada uno de los niveles entre sí, encontramos que la clase alta fue la que contestó un mayor número de respuestas correctas y su grado de aprendizaje fue muy significativo. Por otro lado, la clase baja dio un menor número de respuestas correctas presentando relativamente menor grado de aprendizaje. Con respecto a las M (promedios) se observó que la M que corresponde a la clase alta es la más elevada, siguiéndola en orden descendiente la clase media y la clase baja.

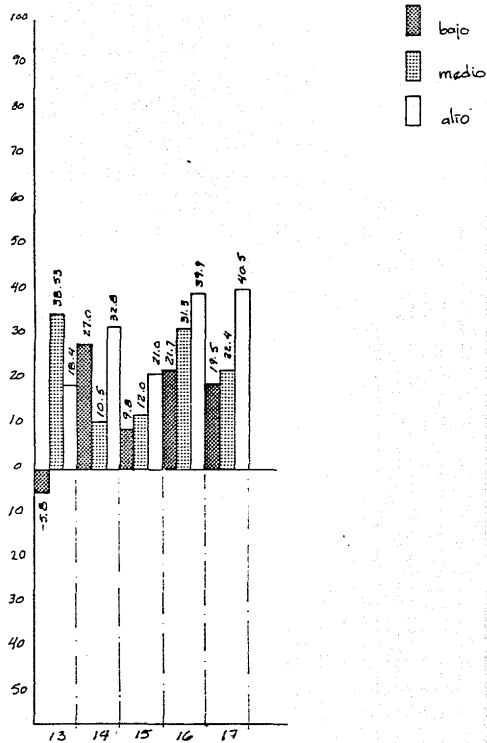
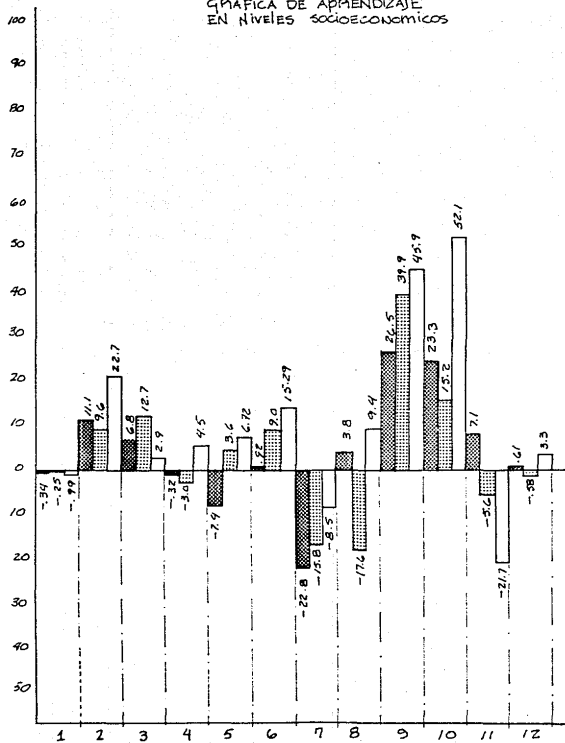
GRAFICA DE APRENDIZAJE
EN GRADOS ACADEMICOS



GRAFICA DE APRENDIZAJE
EN GRADOS ACADEMICOS

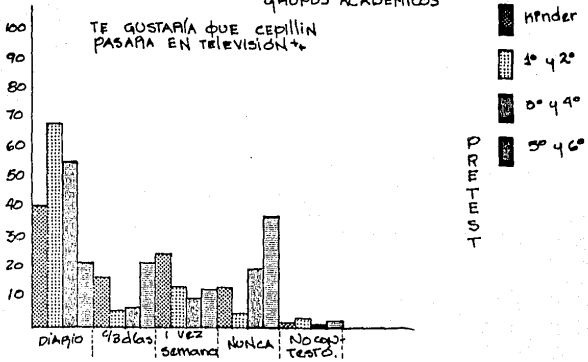


GRAFICA DE APRENDIZAJE
EN NIVELES SOCIOECONOMICOS

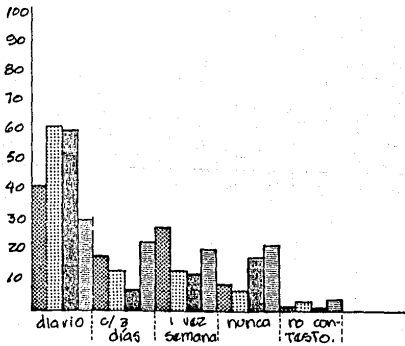


GRUPOS ACADÉMICOS

TE GUSTARÍA QUE CEPILLIN PASARA EN TELEVISION +



PRETEST

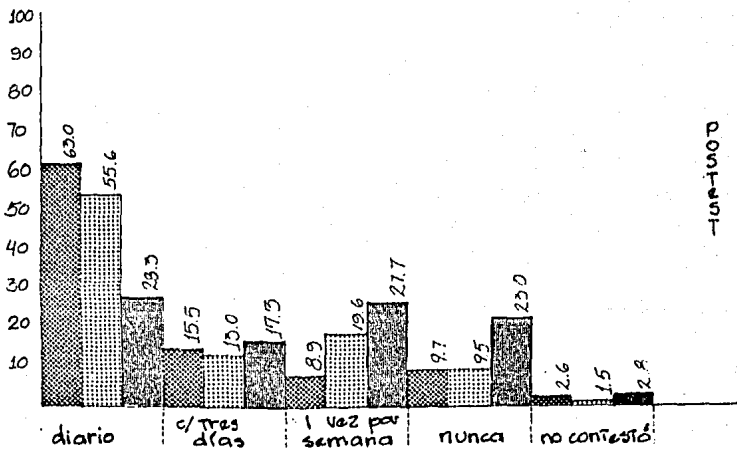
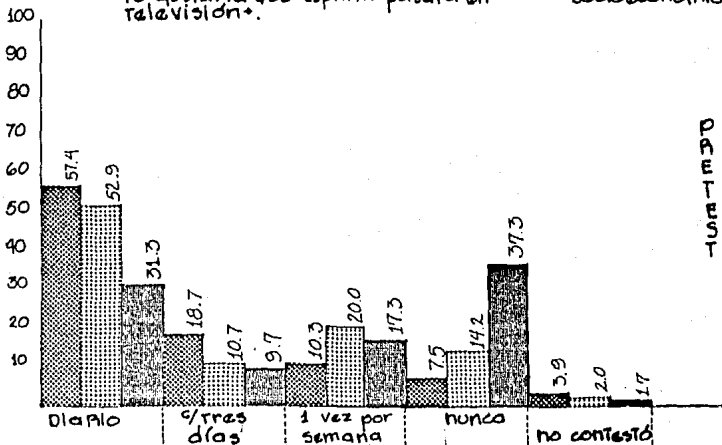


POSTEST

Bajo
 medio
 alto

Te gustaría que capiflin pasara en television+.

Niveles socioeconomicos



CAPITULO V

DESCRIPCION DE RESULTADOS

5.1. ANALISIS DEL APRENDIZAJE OBTENIDO.

En base a los resultados logrados al analizar pregunta por pregunta, podemos concluir que:*

A) En cuanto a los grupos académicos:

- a) Kinder aprendió muy significativamente la información-- investigada en 5 preguntas, aprendió en 8, se confundió significativamente en 1 y tuvo confusión en tres.
- b) 1o. y 2o. mostró un aprendizaje significativo en 9 preguntas, aprendió en 4, mostró confusión significativa en 2, y se confundió en otras 2.
- c) 3o. y 4o. aprendió significativamente en 10 preguntas, aprendió en 2, se confundió significativamente en 1 y mostró confusión en 3.
- d) 5o. y 6o. mostró un aprendizaje significativo en 9, aprendió en 6 y se confundió significativamente en 1.

Por lo tanto se puede corroborar que el grupo académico que -- más aprendizaje significativo mostró fue el de 3o. y 4o. Sin

* Criterios de Significatividad: + 9 = no significativo; + 10 significativo; + 40 = muy significativo.

embargo, el grupo que tuvo más aprendizaje fue el grupo de 50. y 60., porque aunque el aprendizaje no fue significativamente alto, contestó correctamente un mayor número de preguntas.

B) Con respecto a la clasificación según niveles socioeconómicos, se encontró que:

- a) La clase alta mostró un aprendizaje muy significativo en 9 preguntas, aprendió en 5, mostró confusión significativa en 1 y se confundió en 2.
- b) Clase media aprendió significativamente en 8 preguntas, mostró aprendizaje en 4, se confundió significativamente en 2 y se confundió en 3.
- c) Clase baja obtuvo aprendizaje muy significativo en 6, aprendió en 6, mostró confusión significativa en 1 y confusión en 4.

Por lo tanto se confirma que la clase alta fue el nivel socioeconómico que más aprendizaje significativo mostró. Consideramos que se debió a que tienen mayor oportunidad de estimulación en su medio ambiente, lo cual representa mayor oportunidad de aprender por su historia previa.

C) En cuanto al análisis por preguntas con respecto a los cuatro grupos académicos, sin tomar en cuenta la clase socioeconómica, encontramos que:

- a) Las cuestiones 2, 10 y 16 se aprendieron significativa

mente, lo cual demuestra que las técnicas de enseñanza - utilizadas en ellas fueron bien instrumentadas por el -- agente enseñante.

- b) Con respecto a los tres niveles socioeconómicos, encontramos que los temas que se aprendieron significativamente sin que intervinieran diferencias socio-culturales, - fueron 9, 10, 14, 16 y 17.

Al continuar analizando la tabla No. 4, encontramos que hubo - poca confusión relacionada con la manera en que se presentó la información.

5.1.1. Análisis por Pregunta.

APRENDIZAJE	GRUPOS	NIVELES
Preguntas en que 4 grupos aprendieron <u>significativa</u> mente.	2-10-16	- - -
Preguntas en que 4 grupos aprendieron (no <u>significativa</u> mente).	3-9-13-15-17	- - -
Preguntas en que 3 grupos aprendieron <u>significativa</u> mente.	9-13-14-15-17	9-10-14-16-17
Preguntas en que 3 grupos aprendieron (no <u>significativa</u> mente).	5-6-7-12	2-3-6-9-15
Preguntas en que 2 grupos aprendieron <u>significativa</u> mente.	6-7	2-13-15
Preguntas en que 2 grupos aprendieron (no <u>significativa</u> mente).	4-11	1-8-12-13
Preguntas en que 1 grupo aprendió <u>significativa</u> mente.	3-12	3-6
Preguntas en que un grupo aprendió (no <u>significativa</u> mente).	1-8	4-5-11
Preguntas en que no hubo aprendizaje <u>significativo</u>	1-4-5-8-11	1-4-5-7-8-11-12
Preguntas en que no hubo aprendizaje (no <u>significativo</u>).	- - -	

TABLA No. 5

CONFUSION:	GRUPOS	NIVELES
Preguntas en que 4 grupos se confundieron significativamente.	- - -	- - -
Preguntas en que 4 grupos se confundieron (no significativamente).	- - -	- - -
Preguntas en que 3 grupos se confundieron significativamente.	- - -	- - -
Preguntas en que 3 grupos se confundieron (no significativamente).	8	7
Preguntas en que 2 grupos se confundieron significativamente.	- - -	- - -
Preguntas en que 2 grupos se confundieron (no significativamente).	4-11	4-5-11
Preguntas en que un grupo se confundió significativamente.	6-7-8-11-12	8-11
Preguntas en que 1 grupo se confundió (no significativamente).	1-5-14	1-8-12-13
Preguntas en que no hubo confusión (no significativamente).	1-4-5-11-14	1-4-5-12-13
Preguntas en que no hubo confusión.	2-3-9-10-13 15-16-17	2-3-6-9-10-14-15 16-17

ANALISIS POR GRUPOS ACADEMICOS

TABLA 6

	Aprendizaje Significativo	Aprendizaje	Confusión Significativa	Confusión
KINDER	2-3-10-12-16	5-6-7-9-11-13	8	1-4-14
1o. y 2o.	2-7-9-10-13- 14-15-16-17	1-3-4-5	6-12	8-11
3o. y 4o.	2-6-7-9-10-13 14-15-16-17	3-12	11	4-5,8
5o. y 6o.	2-6-9-10-13- 14-15-16-17	3-4-5-8-11-12	7	---

ANALISIS POR CLASE SOCIOECONOMICOS

	Aprendizaje Significativo	Aprendizaje	Confusión Significativa	Confusión
ALTO	2-6-9-10-13-14 15-16-17	1-3-4-8-12	11	5-7
MEDIO	3-9-10-13-14	1-2-5-6	7-8	4-11-12
BAJA	2-9-10-14-16	3-6-8-11-12- 15	7	1-4-5-13

5.1.2. TECNICAS UTILIZADAS POR EL MODELO.

Se investigó qué técnicas son utilizadas por el modelo mediante el análisis de cada pregunta del cuestionario, con el fin de conocer cuáles contribuyen al aprendizaje o confusión de los observadores. De dicho estudio, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

Pregunta No. 1.- No hubo aprendizaje significativo en ninguno de los grupos puesto que ya conocían la información dada. Sin embargo, por los efectos de proyección en que aparecen varios brazos aunados a los del modelo, se produjo una confusión no significativa en los grupos de niños más pequeños y en la clase baja.

Pregunta No. 2.- El modelo da la información de manera informal por medio de varias escenas no muy distantes entre sí, en las que toca un tema de interés para los niños como son las sorpresas.

Esto motiva la atención de los niños y da características del elemento de información que consiste en un canguro. Por tanto, esta técnica es bastante positiva al haber logrado un aprendizaje altamente significativo en todos los grupos.

Preguntas 3, 4 y 5.- Estas preguntas se dirigen a la medición de actitudes. En ellas, se puede asegurar que el modelo no ejerció efecto, siendo probablemente las variables instruccio-

nales familiares las que ejercieron mayor influencia.

Preguntas 6, 8 y 12.- La técnica que se utilizó para presentar la información en estas preguntas consistió en el dibujo de caras con diferentes expresiones, aunado a explicaciones orales de como lograr estos trazos. La técnica de enseñanza gráfica se considera buena puesto que el niño visualiza detalladamente como se realiza cada trazo. Sin embargo, debido a que el modelo asocia a ésto explicaciones demasiado rápidas y aglomeradas, provocó en varios grupos confusión.

Pregunta No. 7.- La técnica consistió en informar mediante efectos audiovisuales, estando el modelo dentro de una boca gigante y dando una explicación objetiva de cada uno de los elementos contenidos en ella, se notó confusión en los 3 niveles socioeconómicos y en 5o. y 6o. de primaria. Se estima que esto se debió a que el modelo incluyó dentro de la explicación de la boca, un elemento que no existe dentro de ella. (Cuerdas bucales). Por lo tanto, podemos decir que la técnica audiovisual es buena, pero la explicación dada por el modelo no fue suficientemente clara.

Pregunta No. 9.- El modelo utilizó como técnica el muñeco, Píllín, quien hacía una pregunta y por medio de un juego de palabras daba la respuesta correcta, proporcionando así una información informal. Podemos asegurar que la técnica mencionada es excelente, puesto que todos los grupos aprendieron signifi-

cativamente, a excepción de Kinder, quien también aprendió aunque no significativamente.

Pregunta No. 10.- La técnica aquí utilizada, (rompecabezas) se considera bien instrumentada, puesto que todos sus observantes alcanzaron un aprendizaje altamente significativo. El modelo motiva y mantiene la atención, despertando curiosidad del niño durante toda la presentación de la información.

Pregunta No. 11.- Respecto a los efectos de proyección utilizados para informar sobre el tema del aparato digestivo, consideramos que son magníficos. Sin embargo, por el hecho de mencionar el corazón y utilizar efectos de audio, relacionados con éste en el momento en que se están describiendo las partes integrantes del aparato digestivo, el modelo confundió a varios grupos.

Preguntas 13 y 16.- Se presentó la información de manera formal, motivando la atención de los niños, mediante una plática que hace referencia a hechos sucedidos años atrás en esa misma fecha. Esta técnica es muy efectiva puesto que la mayor parte de sus observantes alcanzaron un aprendizaje altamente significativo.

Pregunta No. 14.- La información proporcionada en esta pregunta, se presentó en la misma escena que la dada en las preguntas 6, 8 y 12 (Vid Supra Pág.) produjeron confusión. Sin embargo, el modelo dio una explicación con respecto a este elemento

de manera clara y concisa, separándola de la enseñanza gráfica, logrando así un aprendizaje significativo en la mayoría de los niños.

Preguntas 15 y 17.- La técnica aquí empleada consistió en combinar efectos audiovisuales, como son: el diccionario abierto. los dedos que caminan sobre las hojas buscando la palabra en cuestión y señalándola, y la palabra escrita arriba de la imagen del modelo, asociada a la explicación oral que da de ella. Se clasifica esta técnica como muy efectiva, puesto que mediante ella se logró que casi todos los niños tuvieran un aprendizaje significativo.

En cuanto a las canciones que el modelo tiene en su repertorio, podemos decir que al sugerirles que escribieran las que recordaban:

137	No mencionaron ninguna canción
172	" La Feria de Cepillín
113	" Un día con Mamá
102	" En el Bosque de la China
36	" Pinocho
32	" La carcachita roja
28	" Cepillín, pillín, pillín
23	" La bruja
18	" Vamos a la escuela
17	" El payasito de la tele

14	mencionaron	Pecos Bill
9	"	Tamborileiro
8	"	La Piñata
7	"	La Fiesta
7	"	Speedy González
6	"	La pelota
5	"	Arturito
4	"	Popotitos
4	"	Amor Chiquito
4	"	Las mañanitas
3	"	El Niño
3	"	El pingo colorado
3	"	Los 3 Cochinitos
2	"	El ratón vaquero
2	"	La Carrera del Oso
2	"	Ha llegado el circo
2	"	El hombre biónico
2	"	Los 5 sentidos
1	"	Los muñequitos
1	"	Socotroco
1	"	El marciano
1	"	Navidad con Cepillín

En cuanto a las preguntas abiertas dirigidas a la obtención de información acerca del modelo y su programa, se agruparon las-

respuestas de la siguiente forma, con la pregunta: ¿Qué es lo que más te gusta del programa de Cepillín? se agruparon las respuestas de la siguiente forma:

A) TOTALIDAD DEL PROGRAMA.

144	contestaron:	Todo
1	"	Casi todo
55	"	Nada del programa

B) ASPECTO MUSICAL.

111	contestaron:	Las canciones
12	"	Cuando canta Cepillín
5	"	Cuando baila Cepillín
1	"	El acordeón

C) ASPECTO DE ENTRETENIMIENTO.

15	contestaron:	Que Cepillín hace payasadas
13	"	Que Cepillín hace chistes
2	"	Que Cepillín divierte
2	"	Que Cepillín es gracioso
2	"	Que haga juegos
1	"	Que Cepillín sea robot

D) ASPECTO PERSONAL.

15	contestaron:	Cepillín
2	"	La Cara de Cepillín
1	"	La Nariz de Cepillín

- 1 contestaron: El pelo de Cepillín
 1 " El anillo de Cepillín

E) PERSONAJES.

- 17 contestaron: Pillín
 13 " Tomás
 1 " Cuando canta Lázaro
 1 " Cepillín Fojín

F) TECNICAS.

- 39 contestaron: Los dibujos
 29 " La magia
 5 " Las manitas
 2 " El diccionario
 2 " Cuando habla de hombres ilustres
 1 " Cuando salen sorpresas
 1 " Cuando Cepillín le hace de Chino
 1 " Que se meta al estómago de Lázaro (efectos)
 1 " Que se meta a la boca de Lázaro (efectos)
 4 " Que Cepillín enseñe algo

G) ASPECTOS ACTITUDINALES.

- 2 contestaron: Cuando Cepillín se ríe
 1 " Que a Cepillín le gustan los niños
 1 " Lo que Cepillín hace
 1 " Cuando Cepillín hace bizcos

1 contestaron: Que Cepillín se pinta
 1 " Cuando no hace payasadas.

H) VARIABILIDAD DEL PROGRAMA.

31 contestaron: Las caricaturas
 4 " Los invitados
 4 " El Circo
 3 " Los Comerciales
 2 " El Comercial del elefante
 1 " Los luchadores

I) PRESENTACION CONSTANTE.

2 contestaron: El final
 1 " Que salga en la tele.

Con respecto a la pregunta de: ¿Qué es lo que no te gusta de Cepillín? se agruparon las respuestas de la siguiente forma:

A) TOTALIDAD DEL PROGRAMA.

89 contestaron: que nada les desagradaba
 55 contestaron que todo les desagradaba
 1 contestaron que todo el programa le desagradaba -
 menos Cepillín.

B) ASPECTOS MUSICALES.

25 contestaron: Las sanciones
 9 " La canción de un día con mamá.

- 7 contestaron: La forma en que baila
 5 " La forma en que canta
 2 " Cuando no canta
 1 " Cuando Cepillín canta mucho

C) ASPECTOS DE ENTRETENIMIENTO .

- 12 contestaron: Cuando hace payasadas
 5 " Cuando dice chistes
 1 " Lo bromista que es Cepillín
 1 " Cepillín dice tonterías
 1 " Cepillín no tiene gracia

D) ASPECTOS PERSONALES.

- 19 contestaron: La cara de Cepillín
 14 " El pelo de Cepillín
 5 " La nariz de Cepillín
 3 " Las manos de Cepillín
 2 " Los zapatos de Cepillín
 2 " Cepillín
 1 " Cepillín es flaco
 1 " La boca de Cepillín
 1 " Los dientes de Cepillín
 1 " Las piernas de Cepillín

E) PERSONAJES.

- 13 contestaron: Pillín

4 contestaron: Lázaro

2 " Tomás

F) TECNICAS.

10 contestaron: Los dibujos

6 " La magia

3 " El diccionario

1 " Cuando se metió en la boca de Lázaro
(efectos)

1 " Los ejercicios

1 " Cuando maneja a Pillín, mueve la boca

G) ASPECTOS ACTITUDINALES.

9 contestaron: La voz de Cepillín

6 " Cuando hace bizcos

4 " Cuando hace gestos

3 " Que es muy "sangrón"

2 " Cuando se viste de payaso

2 " Como se mueve Cepillín

2 " Como actúa Cepillín

1 " Cuando se enoja

1 " Cuando no tiene pintura

1 " Cuando grita

1 " Cuando llora

1 " Cuando cambia la voz

1 " Su amor por los niños es muy falso

- 1 contestó: Que maltrate a Pillín
- 1 " Cuando se burla
- 1 " Como es Cepillín
- 1 " Lo que hace Cepillín
- 1 " Que en su programa está bien, pero en per
sona es sangrón
- 1 " Que haga groserías y se pelee con sus ami
gos.

H) VARIABILIDAD DEL PROGRAMA.

- 13 contestaron: Las caricaturas
- 10 " Los comerciales
- 1 " Las películas
- 1 " Los invitados
- 1 " Que no presente a otros payasos

I) CONSTANCIA EN LA PRESENTACION.

- 3 contestaron: Cuando empieza
- 2 " Que se termina pronto
- 1 " Que pase diario
- 1 " Cuando no sale

J) OPINION PERSONAL.

- 2 contestaron: Son mentiras
- 1 " La lavandería del chino
- 1 " Los árboles que están junto
- 1 " Como juega Cepillín el juego de las sillas

CAPITULO VI
CONCLUSIONES

6.1. CONCLUSION GENERAL.

Podemos concluir en base a los resultados obtenidos, que la hipótesis de investigación que postula que Cepillín es modelo en la conducta de los niños es aceptada.

En cuanto a los objetivos, se cumplió tanto con el general como con los específicos, ya que:

- a) Se comprobó experimentalmente que Cepillín es modelo, y
- b) Se analizó la estructura del programa, confirmando que las técnicas que utiliza, son por lo general positivas. Sin embargo, aunque los procedimientos utilizados son buenos, el modelo en algunos casos confundió a sus observantes al utilizar explicaciones vagas o no pertinentes.

6.2. CONCLUSIONES ESPECIFICAS Y SUGERENCIAS.

6.2.1. El Programa "Cepillín" cumple con el objetivo de enseñar a su auditorio, pero cabe aclarar que esto quizá se deba al azar y no a una información metodológica sobre las técnicas de enseñanza por parte de los productores del programa.

Por lo que sugerimos replantear los objetivos de aprendizaje y definirlos operacionalmente (cuantificación de los mismos) a corto y largo plazo. Crear un equipo asesor para los programadores, con el fin de que se cumpla en un 100% con el objetivo (enseñanza). Las funciones que cumpliría tal equipo son:

- a) La elaboración de un guión que debe ser revisado por un director artístico.
- b) El ensayo para medir tiempos y sincronizar actividades.
- c) La elaboración por técnicos profesionales de todo el material gráfico y visual que se va a utilizar.
- d) La asesoría y revisión crítica de un especialista en el contenido de lo que se va a enseñar.

6.2.2.- "Cepillín" como modelo (líder) ejerce un control absoluto en la población a la que va dirigido su programa, ya que por las características de su personalidad es capaz de motivar a los niños, de mantener su atención y de provocar respuestas de emulación, además de proporcionarles diversión y de hacerlos reír.

Sugerimos por tanto, informar a "Cepillín" acerca de lo que significa enseñar para que entienda la responsabilidad que tiene como modelo y como consecuencia de esto, se motive y logre una mayor integración al fenómeno enseñanza-aprendizaje.

6.2.3.- La mayor influencia que ejerció "Cepillín" como modelo, fue para los grupos de 3o. y 4o. de primaria, (información obtenida de los registros anecdóticos) ya que son los que se sienten más atraídos por él y tienden más a imitarlo.

Sugerimos por tanto informar a "Cepillín" acerca del proceso evolutivo del niño, con el fin de ampliar la influencia que ejerce a niños de diferentes grados académicos.

6.2.4.- El modelo no ejerce influencia notable en cuanto actitudes que no son socialmente aceptadas.

Sugerimos que para que el modelo ejerza influencia actitudinal sobre sus observantes, toda vez que emita una respuesta socialmente aceptada, sea reforzado de manera positiva, para que así sus observantes la aprendan vicariamente. Además, recomendamos que las actitudes que promueva el modelo sean coherentes con las permitidas por la sociedad.

6.2.5.- El incremento de aprendizaje se correlaciona positivamente (en orden ascendente) con el incremento de grados académicos.

Por tanto sugerimos globalizar el material agotando un tema por semana, pero día a día manejar la información en orden de dificultad ascendente.

6.2.6.- Los grupos que más cuestionan al modelo son 5os. y 6os.

6.2.7.- La información que proporciona el programa "Cepillín" es para niños que se encuentran entre Kinder y 6o. de primaria,

sin embargo el 80% de ésta, está dirigida básicamente a niveles de 5o. a 6o. de primaria.

Por lo tanto, sugerimos programar con varios meses de anticipación la carga de conocimientos que presentará el programa para redistribuirlos, y así no exista sobrecarga en unos y en otros-poca información.

Planear el material por día, por semana y por mes en orden de - dificultad ascendente.

6.2.8.- Los grupos que alcanzaron el aprendizaje mayor fueron - 5o. y 6o. de primaria.

Por tanto, sugerimos presentar la información del programa día-a día en orden de dificultad ascendente, con el objeto de que - los niños en diferentes grados académicos puedan entender dicha información.

6.2.9.- Los grupos que mostraron un aprendizaje menor fueron - Kinder, 1o. y 2o. de primaria, sin embargo, el programa les proporciona diversión y les hace reír. (registros anecdóticos).

6.2.10.- La presentación de información combinada con otros temas, provoca distracción y confusión.

De ahí que sugerimos que el contenido que se presente debe - orientarse solo a un tema y evitar distracciones con otros.

Presentar la información en forma ordenada y siguiendo una estructura, lo cual da como resultado una buena instrumentación en la enseñanza.

El uso indiscriminado de efectos técnicos provoca dispersión en la atención de los observantes.

6.2.11.- La clase alta es el nivel socioeconómico que más aprendizaje mostró, debido posiblemente a que tiene mayor oportunidad de estimulación.

6.2.12.- La clase media y la baja no mostraron diferencias significativas en el aprendizaje.

6.2.13.- La presentación de diversas técnicas en diferentes escenas que duran cortos períodos de tiempo, evita que los niños dispersen su atención; aunque no sabemos si tiene algún efecto posterior.

Sugerimos se controle la distribución de las diferentes escenas en el tiempo para encontrar períodos adecuados a cada tema a tratar.

6.2.14.- Las técnicas como "Diccionario", "Rompecabezas", "De-- dos" y "Pillín", fueron bien instrumentadas, lo que provocó aprendizaje en los niños.

Sugerimos entonces, utilizar más estas técnicas aunadas a explicaciones claras y concisas por parte del modelo.

6.2.15.- La técnica del dibujo confunde a niños desde Kinder - hasta 4o. de primaria, sin embargo, se considera que la variable extraña que afecta son las explicaciones rápidas y ambiguas que da el modelo y no la técnica en sí.

Recomendamos que el modelo hable más lentamente y elimine comentarios irrelevantes cuando está presentando la información.

6.2.16.- En las preguntas: 2 - 3 - 9 - 10 - 13 - 14 - 15 - 16 y 17, las técnicas están bien instrumentadas, ya que todos aprendieron y no hubo confusión.

Sugerimos utilizar en forma sistemática la tecnología que resultó ser más efectiva para enseñar.

6.2.17.- Uno de los aspectos del programa que tiene mayor influencia en los niños, son las canciones.

Sugerimos utilizar canciones cuyo contenido sea afín con el tema del día.

6.2.18.- En base a las respuestas a la pregunta abierta que investigaba si conocían las canciones que canta el modelo, encontramos que el contenido de algunas de ellas era desagradable pa

ra los niños.

Recomendamos revisar el contenido de las canciones, específicamente "Un día con Mamá" que crea actitudes negativas.

6.2.19.- "Lázaro" no ejerce ninguna función, solo aparece como elemento negativo.

Por tanto sugerimos que se limite su participación en el programa, y aparezca solo en lo relativo al aspecto musical del mismo.

6.2.20.- Informar a Cepillín sobre los resultados de este estudio para que se concientice de la responsabilidad que tiene como modelo. Recomendamos fomente la pureza del lenguaje, evitando los modismos regionales aunque utilice los populares. Además de que se sujete a cursos de actuación y modulación de la voz, ya que el sonido es junto con la imagen parte inherente de la televisión y es posible atraer la atención por medio del sonido (habla), cuando no se puede hacer por medio de la imagen.

BIBLIOGRAFIA.

Arnau Gras Jaime.: Psicología experimental (un enfoque metodológico). Ed. Trillas, México 1978. 507 págs.

Ausubel David P.: Psicología educativa (un punto de vista cognoscitivo). Ed. Trillas, México 1976. 769 págs.

Bandura Albert y Walters Richard H. : Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad. Alianza editorial. Madrid, -- 1974. 293 págs.

Bandura Albert y Ribes Iñesta.: Modificación de la Conducta.- Ed. Trillas, México 1977. 347 págs.

Berlo, David K.: El Proceso de la Comunicación (Introducción a la Teoría y a la Práctica). Ed. El Ateneo, Buenos Aires -- 1975, 239 págs.

Bijou y Beer.: Psicología del desarrollo infantil. (Teoría empírica y sistemática de la conducta). Volumen I. Ed. Trillas, México 1975. 318 págs.

Bijou y Baer.: Psicología del desarrollo infantil. (Lecturas en el análisis experimental) Volumen II. Ed. Trillas, México 1975. 384 págs.

Bijou y Ribes Iñesta.: Modificación de Conducta (Problemas y Extensiones). Ed. Trillas, México 1973. 249 págs.

Burgoon Michael: Approaching Speech Communication.- Holt, Rinehart and Winston. New York 1974, 388 págs.

Campbell D. Stanley J.: Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social. Amorrortu editores. Argentina 1970. 157 págs.

Castro Luis.: Diseño experimental sin estadística. (Usos y restricciones en su aplicación a las ciencias de la conducta. Ed. Trillas, México 1975. 229 págs.

Holgún Quiñones Fernando. Estadística descriptiva (aplicada a las ciencias sociales). UNAM.

Lindgren Clay Henry.: Introducción a la psicología social. Ed. Trillas, México 1975. 385 págs.

Mc. Guigan.: Psicología experimental (enfoque metodológico). Ed. Trillas, México 1976. 460 págs.

Moles Abraham, Zeltman Claude et. al: La Communication, les images, les Sons, les signes, theories et techniques. CEPL, Paris 1971, 575 págs.

Plutchik Robert.: Fundamentos de investigación experimental. Ed. Harla, México 1975. 295 págs.

Rodríguez Aroldo. : Psicología social. Ed. Trillas, México - 1978. 508 págs.

Rodríguez Diegues J. L.: Las funciones de la imagen en la enseñanza. (semántica y didáctica). Ed. Gustavo Gili, S. A., - Barcelona 1977. 196 págs.

Ribes Iñesta.: Técnicas de modificación de conducta (Su aplicación al retardo en el desarrollo). Ed. Trillas, México - - 1974. 283 págs.

Siegel Sidney. : Estadística no paramétrica aplicada a las - ciencias de la conducta. Ed. Trillas.

Young Robert K., Veldman D. J.: Introducción a la estadística aplicada a las ciencias de la conducta. Ed. Trillas.

ANTE las cámaras de TV o en un escenario Ricardo González "Cepillín" se muestra cariñoso con los niños. El reverso de la medalla es cuando no está haciendo esas dos cosas. Si algún niño se le acerca lo corre o lo insulta luciendo al mismo tiempo una sonrisa para disimular. Y que no trate de desmentirnos porque los pecadores ojos del columnista lo vieron... ~~En un momento de~~

APENDICE I

PERIODICO: ESTO

FECHA: 18 MARZO 1978

PAGINA: 15



PERIODICO: DIARIO DE MEXICO

FECHA: MARZO 17, 1978

PAGINA: 7

¡ACCION!

Furioso ayer estaba el actor cómico "Cepillín" en el estudio "A" de Televisa. Grabó tres programas, y docenas de comerciales de una marca de paletas. Y es que al

denunciante Mario Seoane Márquez no le gustaban sus comerciales y hacía que el productor Sergio Peña los repitiera; luego todo fue confusión, pues nadie acertaba a hacer las cosas bien... Los bonos del cantante

ASUNTO

Por JORGE MELENDEZ



CEPILLIN...PERDEDOR - CALIENTAN MOTORES PARA EL MUNDIAL DE FUTBOL - LAZARO SA LAZAR EN CONCURSO.

Hace unos días apareció en el programa de concurso Torneo de Estrellas Cepillin, entre otros artistas. Hace varias semanas apareció en Baje una Estrella, compitiendo con Valeria Pani. En ambos programas Cepillin levantó polémicas por dejarse perder, o sea que a propósito dejaba perder con el fin de quedar bien con los contrincantes, hacerse el payaso, o bien despertar el sentimiento entre el público mexicano, público que como todos sabemos siempre va con el perdedor. Es un trauma de años el apoyar siempre al atleta, al concursante, al competidor que va perdiendo, o bien tiene un handicap. Y eso creo es lo que quiere explotar Cepillin en esos programas. Pero, siempre hay un pero: a mucha gente no le hace ninguna gracia el ver a un perdedor siempre en la televisión. Una cosa es perder por motivo propio y otra que hagan que pierdan y entonces esa situación cambia. Charles Chaplin fue un perdedor, pero siempre existió un villano que hacía que Charlot perdiera; en la pareja célebre de Stan Laurel y Oliver Hardy, el Gordito el Flaco, al flaco le tocaba siempre perder, pero era porque el gordito propiciaba que perdiera. Y si vamos al fondo de todos esos artis-

tas que fincaron su fama en ser eternos perdedores, siempre existió otra persona que 'ayudaba' a que perdieran. Mi querido Cepillo: si tu onda es esa, pretender siempre ser perdedor para que la gente se compadezca de ti, estás errando el camino. Busca mejor nuevas ondas y verás como obtienes lo que pretendes.

Cada cuatro años
DE TODA
 El próximo miércoles estará en el programa Baje una Estrella Lázaro acompañado de Citty de Hoyos, a quien los años ya parecen pesarle. Lázaro está teniendo su mejor momento va que se le

PERIODICO ESTADIO

FECHA: 18 MARZO 1978

PAGINA 21

"CEPILLIN" CUMPLE UN AÑO COMO IDOLO DE LA TV

Ricardo González, mejor conocido por "Cepillin", recuerda sus inicios como payasito de la TV (Página 1A)

PERIODICO:
EL UNIVERSAL GRAFICO

FECHA: MARZO 22, 1978

PAGINAS: 1, 15 y 16.

"Cepillin"

(CONTINUA DE LA PAGINA 16)

—¿Ha ganado mucho dinero?

—Mi esposa lo sabe mejor; ella es la que lleva las cuentas.

—¿Volverá un día a su inicial profesión: dentista?

—Creo que cambié mi destino... para bien. Yo sé que tengo un importante trabajo y que el niño necesita estímulos para un mejor desarrollo.

Inquieto, amable, deseoso de superarse, Cepillin cumple un año de idolillo.

—Una causa de su rotundo triunfo...

—Faltaba "el payasito de la televisión".

—¿Cómo llegó?

—De Monterrey, mi tierra, a casa de Carmen Salinas, hada madrina, que me animó a hacer el viaje. Y después fue promoviéndome...

—¿La primera prueba?

—Una emergencia en el

Teatro Blanquita. Me quedé cuatro semanas.

—¿Y la entrada a la televisión?

—Cosas providenciales. Carmen Salinas hacía teleteatros para el Canal 13. Me llevó y me dijeron "vuelva la próxima semana, ya veremos". Pasé por Canal 2 y encontré a Sergio Peña. Formamos un equipo.

—¿Rutinas?

—Cepillin es un amigo de los niños, los divierte, les canta y los ayuda a estudiar. El programa de televisión y los discos han sido el primer medio de comunicación. Luego, la historieta. Seguirá, muy pronto, la película.

(CONTINUA EN LA PAGINA QUINCE)



ASI OPINAN NUESTROS

LECTORES

CONTRERAS.— Soy asiduo lector de este suplemento y me he percatado que en breve Canal 8 ampliará su programación hasta altas horas de la madrugada. ¡Ojalá y los amigos de Televisa presenten buenos programas a nosotros que en ocasiones nos gusta desvelarnos porque de lo contrario resultará contraproducente que el mencionado Canal esté más tiempo en el aire. Bien podrían presentar, entre otras cosas, un programa dedicado a la historia universal, por ejemplo, para que nos cultivemos un poco más. (José Luis Martínez Estrella).

VERACRUZ.— Mis hijos siempre ven televisión por las tardes y a

mi juicio, considero que hacen falta programas dedicados a los niños. Si



está "Cepillin", pero pienso que ya los está cansando con hacer siempre lo mismo. En un principio lo inflaron mucho y ahora vemos las

consecuencias. El programa de los domingos de Chabelo me parece bueno, pero está programado a una hora muy inadecuada para los menores que es el único día en que pueden levantarse tarde. (Gloria Palafox).

DISTRITO FEDERAL.— Las telenovelas "Y en... Conmigo" y "Acompáñame" me parecen buenas porque dan buenos mensajes al teleauditorio; pero, francamente, "Humillados y Ofendidos" me parece un bodrio y más con la participación de esa estrella llamada "Rafael" el de la "h" miermedia. Yo el otro día fui a ver las grabaciones al Canal 8 de San Ángel, ¡qué sorpresa que me llevé al ver al "Divo de Linares" dando órdenes con esos ademanes que más bien le quedan a su compatriota Rocio Dürkal. Atentamente. (María Eugenia Becerril).



Televisa, Sucursal del Manicomio

El Mundial de Futbol Crea Problemas

El cómico más nuevo de la televisión Ricardo González "Cepillín", es idolo tambien para los chiquillos de Estados Unidos de Norteamérica. Su programa pasa por Canal 34, por Univisión. Tanta es su popularidad que varios empresarios estadounidenses han entablado conversacion con Sergio Peña, productor del programa de "Cepillín". Quieren en el sur de Estados Unidos al payasito de la tele. Esta noticia trascendió ayer por los pasillos de Televisa, donde Cepillín inició sus labores después de un receso de varios días, al atravesarse la Semana Mayor. Por cierto que, comen-taba Sergio Peña, adelantaran varios programas ya que el mes de julio no habrá equipo, ni cámaras, todo estará enfocado al Mundial de Futbol en Argentina.



"CEPILLIN", ahora lo quieren ver hasta los texanos.

—DE MI ANTENA FAVORITA—

Todos los productores han sido informados que deben adelantar su material ya que junio será un mes trágico, donde no se hará nada que no sean programas de futbol y desde luego los noticieros de televisión, como el de "24 Horas" de Jacobo Zubrudovsky y Guillermo Ochoa. . . Amalia Mendoza no ha perdido su buena voz, sigue aún gritando como desesperada; claro que tiene razón pues se rompió varios huesos al caerse desde la azotea a la cual se subió para tratar de componer su tinaco que estaba inundando su casa. Pero el perro le reconoció y se lanzó precisamente cuando ella estaba a punto de alcanzar el

Notador, ahora está encamada con la pierna envesada...

—DESDE MI BUTACA—

Rene Cardona señor ve con satisfacción cómo han dejado sus películas, sobre todo en la taquilla, donde hasta hoy recaudó 16 millones de pesos con la cinta "El Triángulo de las Bermudas" . . . El productor de la obra "Que te Vaya Bonito" de la cual es estrella la cantante Lucha Villa tiene una forma rara de hacer las cosas, primero son los ensayos, luego sobre ello escriben los diálogos, no dudo que sea un éxito por los nombres que tiene y de la música ni hablar pues está Rubén Fuentes, sólo me refiero al novedoso invento de hacer las obras.

**LA GRAVE RESPONSABILIDAD DE MANTENER LA
POPULARIDAD DE UN PROGRAMA DE TV
NO ES TAN DIFÍCIL LLEGAR, COMO
CONSERVARSE ARRIBA.
SE OFRECE COMPROBACION:**

Nosotros lo hablamos visto en Monterrey.

Cada vez que uno sale de viaje, para descansar, trabajar, o todo lo contrario, se coloca frente al aparato

durante muchas horas. Es como agradable costumbre, se siente como si estuviéramos cumpliendo parte de la chamba.

Por eso conocíamos

a "Cepillín". Aunque, en verdad, nada más le vimos diez o doce programas hechos allí. Llegó a la capital; derecho al canal 2, el mero mero...

En horario cuando los chiquillos tienen flojera de iniciar la tarea y la mamá les hace poco caso porque está levantando la mesa dándose prisa para ver la telenovela venezolana; y papá terminó el último ronquido de la siesta y salió disparado para el trabajo. Es decir, todas las oportunidades circunstanciales para sintonizar el canal 2, el mero mero, con red nacional y Univisión hasta donde los chicanos le hacen honor a los "jotóogs" y el "jamonegs".

En los canales de enfrente; el 4 exhibe la quincuagesimaséptima pasada de películas de Tony Aguilar o "Clavillazo", más antiguas que la diosa de piedra que encontraron por el Zócalo.

El 5 se arranca con las cátedras universitarias que, a pesar de ser lo más bueno de lo mejor, pues tienen poco auditorio y, además, el escuintle no la va a ver porque de lo que anda huyendo es precisamente de la escuela.



(continúa)

Continuación

El **Q** caricaturas, dibujos animados, caricaturas, dibujos animados. La mayoría de ellas ya se las saben de memoria los chicos y hasta las recitan en los festivales escolares de fin de año con mayor entonación y pirradía que los propios "dobladores".

El **Q** que tenía mucho que ver con "La Canica Azul" la echó a perder zuriéndole cabeza de indio a la soga china, con un grupo de malos actores y peores escritores. Así que...

Pues nada más quedaba "Cepillín".

En un golpe publicitario sensacional, auxiliado por la polemica despertada en esta sección por el espíritu payasista se elevó hasta la quinta luna de Júpiter y desde ahí nos lanzó un violín a todos los que pecamos que no era payaso. Qué buen actor —comentamos— ¡enfénose y con los recursos de su corta vida artística; bien dirigido por un excelente productor como Sergio Peña que convierte el agua estancada en tercache de rickshaw, promotor e impulsor de "Juan Pardo" (de "Subir Feliave, Supa" 161), Fern "Cepillín" tiene voz muy clara y a la vez afilada, se registró microfónicamente a eufónios, mucha melena y no es payaso...

Al otro día, los pequeños nos picaron los ojos y nos tundieron en las espinillas. No bajamos de viejos bóvedas ni de antiguallas de museo.

E u e e —dijimos—, pues ahí muere.

Pero que conste que

"Cepillín" no tiene con qué. Le va a pasar lo que a las pompas de jabón que inflan los niños crecen mucho pero se revientan porque les falta consistencia entre más se agrandan. Y creo que hasta posters sacador del popular personaje y una revista y camisetitas y escuditos cuyos sobrantes se ven estar guardados en espera de

otro golpe publicitario. "Que conste" lo repetimos entonces y un poco después, cuando el dibujo se hacía cada vez más grande.

Ayer revisamos los ratings. Unica forma de medir la popularidad de un programa y de un personaje en este país. Así que...

La boca de los niños está a punto de estar

REVISTA TELE GUIA

FECHA: 30 DE MARZO - 5 DE ABRIL DE 1978

PAGINA: 62-63

ASUNTO

Por JORGE MELENDEZ



LOS LUCHADORES BUSCAN, EN MASA, UNA OPORTUNIDAD EN TELEVISION.- AHORA RESULTA QUE "TINIEBLAS" CANTARA.- LA LIBERTAD DE EXPRESION EN E.U.

Sinceramente el manejar la programación de un canal es, deber ser, muy trabajoso y de sumo cuidado. De ahí que no me explique el por qué pretenden quitar de la programación sabatina del canal 5 Starsky & Hutch y poner en su lugar El Santo!!!. Imaginense nadamás que cambio tan disparatado porque sencillamente no hay comparación. Starsky & Hutch es una serie, podemos decir, nuevecita, fresquecita que incluso está en grabación todavía, mientras que El Santo, con Roger Moore, tiene años que dejó de grabarse. Bástele ver al lector un capítulo de El Santo por el capítulo 8 para que vea nadamás lo que le espera: capítulos más viejos que Antonio Bado, con modas que ahora mueven a risa y con situaciones tan fuera de todo que, nomás no alcanzo a comprender que la televisión no avance con el ritmo de la época. Y es que quitó el programador de canal 5 se dejó influenciar de que en Estados Unidos tiene años de estarse proyectando, con éxito notorio, el Love Lucy, con Lucille Ball, Rifleman, con Chuck Connors, Expreso a Petticoat, Mi Marciano Favorito, La Isla de Gilligan, etc. que incluso ya vimos aquí, pero que no sé en por qué repetirse. Bueno eso digo yo...

LIBERTAD DE EXPRESION

Por cierto, en el más reciente capítulo de Starsky, grabado anterior, se demostró la libertad de expresión que existe en EUA. Sucede que casi al finalizar el capítulo (que se llamó Starsky & Hutch son culpables), llegan ambos protagonistas a la casa de Starsky y éste aparece cantando, a lo que Hutch le dice: "Cantas igual que Richard Nixon". Pero si Nixon no cantaba, le responde Starsky y Hutch le dice: "Y entonces las cintas qué".

LUCHADORES AL ATAQUE

Todo fue que Tinieblas, el famoso luchador - actor se empezó a presentar en televisión para que algunos de sus amigos y también estén solicitando oportunidades. ¿O será acaso que estaremos viviendo el retiro de los luchadores de la televisión?. Hace unos dos meses apareció Tinieblas en el programa de Cepillín. El año pasado grabó el mismo luchador dos programas para la serie La Criada bajo la guianza que apenas se difundieron hace unas cuantas semanas. El viernes anterior apareció con Cepillín en una actuación especial, que tuvo tanta aceptación, que Sergio Peña in-

mediatamente lo contrató para que apareciera en más programas, debido al impacto que causó entre los niños. Pero, a lo que iba, es que hace unos días se presentaron con Cepillín tres luchadores más, Angel Blanco, César Valentino y El Veneno, después de que ellos pidieron la oportunidad de aparecer ya que Cepillín se hizo muy amigo de muchos luchadores allá en Monterrey cuando tenía su programa diario. También El Solitario ~~ha perdido una oportunidad~~ y no dude usted que se vea la desbandada de luchadores a la televisión. Por cierto que Cepillín demostró que sabe caer porque le han puesto una zarandea en ese programa que otro actor nomás

hubiera dado al hospital con los huesos rotos.

¡QUE TINIEBLAS CANTE!

Sergio Peña está por estrenar una alberca en su casa que compró hace poco. Pero se trata de una alberca de esas que tienen un calentador para entibiar el agua y disfrutar así a cualquier hora del día. Prometió invitar al estreno. Y aprovechando el viaje, imaginense ustedes nadamás lo siguiente: Peña quiere grabar a Tinieblas!!! Ignoro si Tinieblas, ya no digamos cante, sino si habla porque en la TV nadamás una vez le he oído articular palabra. Imaginense: Tinieblas cantante. Nomás eso faltaba.

PERIODICO: ESTADIO

FECHA: 5 DE ABRIL 1978

PAGINA: 21

Un Clawn Fenómeno

CEPILLIN

¡En el Madison Square!

Cepillín

La Gazeta de Los Angeles
6 de Abril, 1978
Página 25

Por: Luis Ramirez Reyes

Cepillín está considerado en la televisión mexicana como todo un fenómeno, y que el impacto que ha causado en el público infantil es tal que apenas en un año de presentarse en el Canal Dos de Televisa, en proyección nacional, se ha convertido en el ídolo número uno.

James en la historia de la televisión mexicana se había presentado un caso como este, nadie logró penetrar tanto en el gusto de los niños, ni nadie causó polémica sobre la naturaleza de un payaso que se presenta todos los días en el video a realizar miles de payasos.

Cuando empezó Cepillín a aparecer en las pantallas caseras, se le dio poco tiempo de vida. Le gente grande no cree en su talento ni en sus dotes para entretener a los chiquillos. Los periodistas lo satirizaron e insultaron al por mayor. Los padres de familia seguían prefiriendo para sus menores la serie americana adaptada a México "Pizza Sesamo". Sin embargo, los pequeños estaban pegados al televisor... y los grandes no daban crédito a la reacción positiva de ellos.

Ricardo González, Cepillín, también no creyó llegar a tener tanto éxito en la capital azteca. Lo tuvo durante seis años en el Canal Dos de Monterrey su pueblo natal, donde e mismo escribió los guiones, produjo sus programas e inventaba infinidad de trucos mágicos para llamar siempre la atención de los niños. Incluso, cuando decidió probar suerte en la ciudad de México llegó a perder la fe en sí mismo porque vivió semanas de angustia a quedarse sin trabajo tanto en la televisión de Monterrey como en México donde le daban pocas oportunidades.

Le vida de este joven de treinta años, que desde hace unos meses empezó a proyectarse en la televisión americana, fue muy difícil, como e mismo comentó. Paso hambres, entermecados, desorientado, rechazo de los productores y de los empresarios porque nadie confiaba en que podía hacer algo bueno.

Cuando Cepillín que en una ocasión le pidió trabajo a Raúl Velasco y este se lo negó porque, como e, muchos gente presumía de tener magníficos números y no servían para nada finalmente. Tal fue la sorpresa del conductor de "Siempre en Domingo" que, a los ocho días trasatlántico de haberse ido a Ricardo que se retirara del estudio porque estaba a los amigos, recibió Raúl la orden del alto mando de televisió de anunciarlo como un gran lanzamiento de Canal Dos y presentarlo al público haciendo palé de sus dotes artísticas.

Un año apenas tiene de intemperar de lunes a viernes en la televisión. En poco tiempo fue el personaje más nombrado de México, criticado por los envidiosos y elogiado por sus admiradores; gente que sabe apreciar su esfuerzo y talento para reírlos a los niños, que buscan sus discos, compran sus posters y no se pierden ninguno de sus programas.

Ahora, parece que ha entrado con el pie derecho en Estados Unidos, como le hizo en Puerto Rico, Venezuela y Ecuador. Porque Cepillín es un payaso diferente, que lo mismo canta que baila, pinta, es cómico, mágico, toca varios instrumentos, actúa y educa y enseña buenos modelos a los pequesines.

Pronto firmará su primera película, que recorrerá todos los lugares de habla hispana y se prepara para una aparición arreler en el Madison Square Garden de la ciudad de Nueva York, donde se le espera un triunfo como el que obtuvo en la República Mexicana en sus presentaciones personales en ciudades y plazas de toros, sitios donde la gente lo aclama como el que es un ídolo, un fenómeno de nuestro tiempo.

"Para los Niños, lo Mejor del Mundo", Dice "Cepillín" a Propósito del día 30 En Breve Saldrá a la Venta su Quinto LP



"Para el niño, lo mejor del mundo", dijo Ricardo González "Cepillín" al dirigir su mensaje a los niños con motivo de la próxima fiesta del domingo 30.

"Imagínense lo que quiero desearle a los niños, si es precisamente a ellos a quienes dedico mis actuaciones. Y no es la primera vez que lo digo: mi actuación es para los niños, aunque los adultos me critiquen bastante."

"Cepillín" ha mantenido una gran actividad en los últimos días, ya que aparte de grabar sus programas diarios para la televisión, está por salir su quinto LP, además de que se encuentra preparando sus actuaciones para el extranjero, toda vez que sus programas se ven ya en Estados Unidos a través de la cadena Univisión, así como en Centroamérica.

Y para finalizar, "Cepillín" señaló: "Quisiera que los niños tuvieran todos los días del año, no solamente uno. Es por eso que a través de mi programa traigo ~~de~~ un homenaje diario."

"Para los Niños, lo Mejor del Mundo", Dice "Cepillín" a Propósito del día 30 En-Breve Saldrá a la Venta su Quinto LP



"Para el niño, lo mejor del mundo", dijo Ricardo González "Cepillín" al dirigir su mensaje a los niños con motivo de la próxima fiesta del domingo 30.

"Imagínense lo que quiero desearle a los niños, si es precisamente a ellos a quienes dedico mis actuaciones. Y no es la primera vez que lo digo: mi actuación es para los niños, aunque los adultos me critiquen bastante."

"Cepillín" ha mantenido una gran actividad en los últimos días, ya que aparte de grabar sus programas diarios para la televisión, está por salir su quinto LP, además de que se encuentra preparando sus actuaciones para el extranjero, toda vez que sus programas se ven ya en Estados Unidos a través de la cadena Univisión, así como en Centroamérica.

Y para finalizar, "Cepillín" señaló: "Quisiera que los niños tuvieran todos los días del año, no solamente uno. Es por eso que a través de mi programa traigo ~~para los niños~~ un homenaje diario."

Cepillin: no Trato a los Niños Como Tontos

"Cepillin", el payaso de los niños, afirmó que debido a su éxito a que no trata a los niños como tontos, sino como personas que entienden muy bien lo que les rodea, y que incluso son más receptivos que los adultos.

En la comunicación que sostiene con la gente menuda nunca ha pretendido tomarla como inconsciente, y por eso, dice que se dirige a ellos de persona a persona, enseñándole a cada momento, en una mezcla de fantasía y realidad que respeta sus sentimientos, sus inquietudes y las estimula.

Su figura de payaso estilizada como él comenta; es un tanto quijotesca, por su aspecto, largo, flaco y de proyección campechana. Anoche, "Cepillin" se pre-

sentó a descubrir la placa de las 300 representaciones de la obra "Papaquito piernas largas", que estelariza Angélica María, y los niños que asistieron al acto gozaron con su presencia.

La hija de Angélica María sólo quería estar junto al payaso, y cuando no lo veía lo buscaba afanosamente y le gritaba "Pillín, Pillín".

El payasito de la tele, como le dicen, habló también de su enorme éxito como vendedor de discos, y expresó que ni él mismo se imaginaba que sus interpretaciones musicales iban a ser tan aceptadas por el público infantil.

"Para mí, los niños son lo más bello y puro que hay porque están en la edad en que todo lo que se le

CEPILLIN: NO TRATO A LOS NIÑOS

Sigue de la página ocho

da, lo captan lo digieren y de acuerdo con ello, actúan cuando llegan a ser adultos".

"Cepillin" explicó que por el motivo anterior, cada vez procura aportar algo más a los chiquillos en su programa de televisión.

"Desde enseñarles el abecedario, los esparcimiento y actividades sanas como dibujo, hasta la aritmética

SIGUE EN LA PAGINA NUEVE



Ricardo González "Cepillín"

El "Inofensivo" Payasito de la Tele, Convertido en Energúmeno

Ebrio Atacó a Puñetazos a un Individuo y lo Dejó sin Dientes

Por TOMAS OTERO AGUILAR

NAUCALPAN, 12 de junio. — Ricardo González, artista de la televisión que se presenta como el famoso "Cepillín", se convirtió de pronto en villano de la vida real y atacó a Ramón Hernández Gómez.

quien presentó su denuncia a las autoridades.

"Cepillín", falso ejemplo de los pequeños, lesionó en la boca y dejó sin algunas piezas dentarias a Hernández Gómez cuando el "payasito" lo atacó en un completo

estado de ebriedad.

Según denuncia presentada ante el agente del Ministerio Público de este municipio, licenciado Eduardo Rueda Arteaga, se desprende que Ramón Hernández Gómez se en-

El "Inofensivo"

(CONTINUA DE LA PRIMERA PAGINA)

contraba esta madrugada en la carpa denominada "Circo de Cepillín", que se ubica en la calzada de Talpan 136, en una frusta privada que organizó el ídolo de los niños.

Agregó que durante la noche corrieron las bebidas embriagantes y cuando el artista se encontraba completamente ebrio, se acercó al denunciante para preguntarle que a él quién lo había invitado.

Hernández Gómez le respondió que un amigo de los ahí presentes y ello molestó al payaso, quien luego de insultarlo soezmente y sin la vocécula que utiliza en sus actuaciones lo agredió a puñetazos y patadas.

Una vez que fue golpeado, el denunciante se dirigió a su domicilio, en Bugambillas 1, colonia Loma Linda, de esta población y después de haber recibido curaciones, se presentó ante el agente del Ministerio Público a denunciar los hechos.

Al no competer a su jurisdicción el caso, el licenciado Ruedas Arteaga indicó el quejoso trasladarse a la decimosegunda agencia del Ministerio Público en el Distrito Federal para que levantara el acta.

periodico; grafico
PERIODICO: GRAFICO
FECHA: 13 DE JUNIO DE 1978
PAGINA: 1 y 6

Que "Cepillín" no ha Sido Consignado, Dice el M. P.

El licenciado Guillermo Narváez, agente del Ministerio Público de la decimo-primer delegación, negó que él haya recibido la consignación de Ricardo González, mejor conocido como "Cepillín", a quien se acusa de que, ayer en la madrugada, después de haber organizado una fiesta en la carpa que tiene en Tlalpan, agredió a puntapiés a un invitado, hasta tirarle varias piezas dentales.

Al parecer inmediatamente se repartió mucho dinero para que "Cepillín" quedara libre de culpa, y el lesionado, que fue Ramón Hernández Gómez, quedara con su dolor de dientes, por lo menos los que le quedaron.

El licenciado Eduardo Rueda Arteaga, agente del Ministerio Público de Nautcalpan, por no competir a su jurisdicción el caso lo turnó a la decimosegunda, en donde el licenciado Gui-

lermo Narváez negó todos los hechos, argumentando que no había recibido denuncia alguna.

El circo de "Cepillín", que se encuentra en la calzada de Tlalpan 136, fue ocupado ayer, como otros tantos días, como salón de fiestas para que el payaso diera una fiesta a sus "amistades", y como buen anfitrión dio de puntapiés en el rostro a Hernández Gómez, sólo porque llegó a acompañar a unos amigos a dicha fiesta.

Según el denunciante, cuando había corrido el licor, "Cepillín" se le acercó para preguntarle por qué estaba en su fiesta, a lo que le contestó que había ido con unos amigos, y sir más ni más se puso en plan de "guarura" y lo golpeó.

Las autoridades se hicieron desentendidas, y se concretaron a decir: "aquí no ha pasado nada. De verdad, no sabemos nada"...

PERIODICO: UNIVERSAL

FECHA: 13 DE JUNIO DE 1978

PAGINA: 10

Para Agustín Contreras —el payaso Tontolín—, el hombre en cuestión es "sólo un showman; una persona que debe valerse de trucos y canciones que no tienen nada que ver con el arte de la payasada. Todos sus movimientos son estudiados y responden a un script. Como persona lo considero un buen amigo, pero como profesional le falta preparación; tal vez ahora que se le pongo en manos del payaso Bellini pueda aprender todo eso que le falta para considerarse un payaso de verdad".

Por su parte, Roberto González, (Dominico), piensa que "al compañero le falta preparación; el payaso debe superarse día con día, y en Cepillín esto no sucede. Con pasión del compañero, considero que él es sólo un animador, un cantante pintado de payaso".

"A Cepillín le falta la chispa, indispensable en todo payaso", grita Gerardo Martínez, Cucurucho, el más joven de los artistas y además estudiante de arte dramático en la Facultad de Filosofía y Letras "Por lo visto, en la televisión es muy fácil fabricarse como artista cómico sin serlo; Cepillín tiene actualmente muchas fallas, pero es posible que con el tiempo las supere; es joven y está rodeándose de gente que le puede enseñar mucho".

Y Bobito, uno de los payasos más viejos de México y al que muchos consideran como el maestro de maestros, opina tranquilamente que, en realidad, no hay que buscar demasiado para delinir a Cepillín. "Este es únicamente un locutor pintado como payaso. ¿No lo ve cómo anuncia paletas, lápices y todo lo

"Cepillín", un locutor pintado de payaso

que se le ponga enfrente? Lo que ese señor hace es utilizar el sobrenombre de payaso para vender productos a la gente; como verdadero actor y payaso no tiene nada, ya lo quisiera ver trabajar en una pista".

"El juicio de los niños es el que importa: una ocasión, cuando asistía yo a animar una fiesta infantil, todos los niños coincidieron en afirmar que yo los había divertido más que Cepillín", su ulana Dominico

—Pero, ¿lo envían?

Y todos estuvieron de acuerdo en que sí, que es envidiable la posición del "payasito de la tele", sobre todo porque... "siendo tan joven y tan poco preparado, —reconoce Contreras—, ocupa ya un lugar dentro del gusto del auditorio nacional, cosa que ninguno de nosotros ha podido lograr". "Sí, lo envidio", asume Franco Gerardo Martínez, mientras que Agustín Contreras concluye que el rápido ascenso de Cepillín —en un año y 6 meses ha adquirido nombre, dinero y prestigio— se debe, sin duda, "a la importante recomendación que de él hizo el Grupo Monterrey, y así, finalza, cualquiera puede llegar a ser famoso sin necesidad de trabajar". □



REVISTA: INTERVIU
FECHA: 22 JUNIO 1978
PAGINA: 53

Cepillín entretiene, pero...

Poco más de un año le ha bastado a Televisa para crear un nuevo personaje y, tras él, toda una industria encaminada al consumismo: Cepillín.

Antes, se trató de Capulina, del Chavo, del Chapulín Colorado, de Ja Chilindrina... Ahora, los niños tienen otro "héroe" que se presenta diariamente por televisión y en el circo que lleva su nombre.

Precisamente en su circo, entre número y número, Ricardo González accedió a dialogar con esta revista. Ataviado de Cepillín (saco rojo con lentejuelas, corbata de mono del mismo material y color, pantalón negro y tenis naranja con franjas blancas), este joven amable y de gestos neviosos comprueba que — a sus 32 años — la ciudad de México

le abre las puertas a una popularidad que durante mucho tiempo había buscado infructuosamente en Monterrey.

Su primer comentario es casi defensivo: "Me propongo divertir, entretener a los niños y enseñarles algo de cultura. Mi programa es bueno ya que no habla de religión o política. Dígame, ¿a qué niño le interesa Aldo Moro?"

Instalado en su moderna casa-remolque (cuyo interior posee todas las comodidades de un departamento de lujo), Cepillín se preocupa porque su esposa y sus hijos (un niño y una niña) miren su programa televisivo mientras él actúa. Y comenta: "Desde chico quise ser artista. Mi familia se opuso, pero yo continué a pesar de ello".

—¿Cómo surgió tu nombre artístico?

—Bueno, yo estudié odontología allá en Monterrey, y así terminé la carrera, así que busqué nombres relacionados con la profesión de dentista (que si muela, o muelita, o colmillo), hasta que llegué al de Cepillín.

—¿Alguna vez pensaste si los niños te aceptan por ser un personaje que mezcla características de payaso Bozo y de Chabelo?

—A Bozo lo conocí cuando llegué a México; antes ni sabía de él. Además, ya hace varios años, cuando trabajaba en circos de Monterrey, me pintaba de payaso.

—Sin embargo, la voz de Cepillín se parece a la de Chabelo. ¿Por qué no cantas con voz normal, por qué adelgazas la voz?

—Yo creo que a los niños les gusta que les cante con voz delgada. En general, los padres les hablamos a los pequeños con voz aguda y ellos nos escuchan más y nos sonríen. Pero aclaro que yo no estudié sicología. Es cosa de observación.



Con los niños, su éxito es indiscutible

EL ENGRANAJE COMERCIAL

El diálogo se interrumpe. Cepillín vuelve a la arena del circo y allí se pone nuevamente en marcha no sólo su número, sino el engranaje comercial del cual él mismo parece ser una pieza más. Es que la atracción que ejerce entre el público infantil —e incluso entre algunos padres— es indudable. Pero el espectáculo no se desarrolla sólo en la pista. También forman parte de él los vendedores que continuamente recorren las butacas ofreciendo todo tipo de artículos relacionados con Cepillín: muñequitos, botones con su foto a colores, discos y cuanto objeto pueda ser comercializado utilizando la imagen de este personaje.

Uno de los vendedores interrumpe el canto de Cepillín e impone su voz ofreciendo "cepillines". El payaso simula indignarse, le pide que se calle y luego pregunta: ¿Cuánto cuestan? La respuesta no demora: 50 pesos. "¡Qué baratos!", exclama Cepillín. Luego, con mirada cómplice, se dirige a los niños: "Cómprenselos todos para que se calle".

Una vez terminada su actuación, la entrevista continúa. Y una pregunta se impone:

—¿Tienes conciencia de que se explota tu imagen con fines de consumo? ¿Que existe una industria montada en torno de Cepillín?

—Televisa y yo tenemos un contrato por diez años, en los cuales ellos tienen derecho de promover mi imagen como crean necesario. En cuanto a la industria, me parece muy bien; es más, qué bueno que haya una industria porque así hay gente que tiene empleo y vive gracias a esto. Lo malo es que la mayoría de las cosas que se venden en la calle son de empresas "piratas". Yo estaría millonario si me tocaran 20 centavos por cada objeto que se vende con mi personaje y sin mi autorización.

—Y tú, personalmente, ¿qué piensas del consumismo? Porque de algún modo, inducemos directamente al consumo de cierto producto que anuncias en tu programa de televisión...



"Yo no creo censurable el hecho de comercializarme"

—Mi programa tiene tres patrocinadores; yo pienso que participar en los comerciales de ellos es justo. Por otra parte, el pueblo mexicano es muy gastador; si tienes 100 pesos estás buscando qué comprar, y el dinero te hace cosquillas en la bolsa hasta que lo gastas. Tomando en cuenta todo esto, yo no creo que sea censurable el hecho de que "Cepillín" se comercialice. Tanto Televisa como yo tenemos que sobrevivir.

—¿Qué harás cuando ya no puedas vivir de Cepillín?

—Me regreso al rancho, eso haré.

La entrevista concluye. Un rato antes, Cepillín había confesado: "Sabén, yo quisiera ser como Marcel Marceau, al cual sigo admirando". Pero esta aspiración parece irrealizable. Resulta difícil imaginar que el genial mimo francés accediera —como Cepillín— a promocionar paletas. ©

LOS DISCOS: ¿NADA MAS QUE RITMO?

Cepillín ha grabado hasta ahora cinco LP, conteniendo cada uno diez canciones. Recientemente la marca Orfeón ha editado un álbum con tres LP (30 canciones, seleccionadas de sus cuatro primeros discos). Nos dedicaremos en esta nota a comentar ese álbum de canciones.

Muchos de los temas son muy conocidos por la enorme difusión que han tenido y por estar dotados de muy buen ritmo y ser canciones pegajosas. Entre ellas citaremos las más populares, como: "La Feria de Cepillín", "Pillín", "Speedy González", etc.

Pocos son los temas creados o arreglados por el propio Cepillín. De todos modos, a pesar de no ser todas canciones de autoría, muchas de ellas han sido escritas especialmente para Cepillín, o seleccionadas por él. Por ese motivo podemos analizar sus contenidos y su música como "las canciones de Cepillín".

En primer lugar es preciso mencionar la forma en que canta. Lo hace adelgazando la voz, la que adquiere un carácter asexual, es decir, lo que se conoce como una "voz blanca". En el reportaje que se le realizó, Cepillín aclaró que así gustaba más a los niños y que se acostumbra hablarle a un niño pequeño poniendo una voz más infantil. Si bien resulta habitual que se proceda así con un pequeño, no es correcto desde el punto de vista psicológico. Al hablarle en forma infantil tendemos a mantenerlo en un papel de niño pequeño y no lo ayudamos a crecer. Le hacemos sentir que es más aceptado al hablar en su media lengua o con su voz infantil.

De todas maneras, hay que reconocer que Cepillín no canta mal, aun con la voz adelgazada. Por momentos su timbre es melodioso y no desafina, lo que es poco común cuando se adelgaza la voz. El oírlo resulta agradable en la gran mayoría de sus canciones.

Predominan en ellas los temas con ritmo de marcha, muy movidos, cuyos estrribillos resultan pegajosos y son cantados con facilidad por los niños. En ese sentido son canciones muy logradas "La Feria de Cepillín", "Pillín", "Cepillín, Pillín, Pillín", "Cepillín", "Vamos a la Escuela", etc. En sus letras se busca la rima y el elemento rítmico. Son generalmente ingenuas, sin grandes ambiciones. Pese a ello, a veces adquirieron cierto encanto en su misma candidez.



Con este sello el ídolo se evita firmar autógrafos

Cepillín elige, además de los temas exclusivamente rítmicos, canciones que tratan de lo tradicional: la Navidad, los Reyes, las posadas, el cumpleaños, las mañanitas. Ocasionalmente aparece alguna educativa como "Los cinco sentidos" o cómica, como "Tomás".

De todo el álbum, en sus 30 canciones encontramos sólo una francamente negativa, en todos los sentidos de la palabra. Se trata de un tema ya famoso: "Un día con mamá", cuya letra transcribimos en su totalidad:

Papi, di por qué/los niños como yo/no tienen con quién jugar/ y no tienen una mamá./Papi, di por qué/lloras como yo/no tienes con quién jugar/lo también quieres una mamá./Yo no sé por qué/mamá al cielo tuvo

que ir./A papá le voy a pedir/que me deje ir con mi mamá./Al cielo voy a ir/ly le voy a decir/que no tengo con quién jugar/ly con ella me voy a quedar./Mami, quiero estar contigo (llanto).

Es una canción melodramática y forzosamente lacrimógena. Se cargan tanto las tintas que el pobre protagonista no sólo no tiene mamá, sino que eso parecería traerle como consecuencia quedarse sin ningún amigo. Su soledad y su angustia son tan grandes que solamente queda morirse. Todo eso está planteado tan natural, de manera tan convincente, además de tener una música pegajosa, y estar bien cantada por Cepillín, que agrava la situación. Esas actitudes de extrema depresión pueden existir en la vida real, pero no tenemos que fomentarnos y plantearlas, aun en el caso

de que se den, como teniendo por única salida la muerte.

Muchas de las canciones de Cepillín, como se pudo apreciar por sus títulos, son autopromocionales, es decir, formas de hacerse el mismo publicidad. Es la misma actitud que se observa en sus programas televisivos. Claro que no llama la atención ese aspecto, por el nivel de comercialización que ha alcanzado este personaje.

Digamos, por último, que en términos generales sus discos son agradables, oscilando desde las canciones con buen ritmo, pegajosas, hasta las tradicionales, todas ellas con letra muy simple.

Es una lástima que todo el rico mundo imaginativo y mágico del niño no sea estimulado a través de canciones más poéticas y formativas, y no solamente tan rítmicas ©

Los "peros" de Cepillín

**Soy feliz, muy feliz
cuando salgo por la televisión
porque así, sólo así
en tu casa te doy la diversión**

Cepillín busca divertir a los niños, tal como lo dice ese estribillo de una de sus canciones. ¿Lo consigue?, ¿qué valor tiene Cepillín como artista, en el difícil arte de entretener y educar a los niños?

Intentaremos contestar estas preguntas analizando el contenido de su programa. El show de Cepillín se transmite de lunes a viernes, a las 4 PM, en el canal 2, en un horario muy accesible a los niños. ¿En qué consiste ese show?

A pesar de que hay lógicas variaciones, el programa de 45 minutos tiene una estructura básica que se mantiene. Se trata de una serie de "sketches" a cargo de Cepillín o de su equipo, en el que se incluyen algunos payasos provenientes del circo que ha inaugurado recientemente. Algunos de esos números son cómicos, otros informativos, otros buscan

educar al niño. Se agregan un par de canciones por programa y muy a menudo un relleno de caricaturas infantiles como "SuperCan" o el "Cato kondike".

Entre las distintas partes del programa se "cuelan" una cantidad abrumadora de comerciales, algunos de ellos protagonizados por el propio Cepillín.

La imagen de Cepillín se ha difundido profusamente en nuestro medio, lo que ha contribuido a darle mucha fama. ¿Esta fama se debe a su promoción, exitosamente lograda o a sus méritos propios? La pregunta se contesta con bastante facilidad: si bien Cepillín tiene algunos méritos, lo decisivo fue la publicidad desplegada para promocionarlo. Una costosa campaña publicitaria no se inicia si no es reductible y en este caso lo fue. Su programa es muy visto, se venden infinidad de objetos con su imagen, los productos por él anunciados tienen mayor consumo. Es un éxito económico. Lo curioso, a juzgar por sus declaraciones, es que Cepillín no parece darse cuenta que está atrapado como artista en las redes del consumo, convertido en una mercadería más.

En sus actuaciones como payaso, Cepillín resulta simpático, expresivo con su rostro y poco dúctil con su cuerpo. Está muy lejos de ser un mimo, como él desearía, y mucho más lejos aún de ese excepcional artista al que Cepillín admira con razón: Marcel Marceau.

Cepillín hace chistes, canta, baila, se trepa a escaleras, tropieza, cae. Es un payaso, no un actor, ni un *showman*. Está animado por mucho cariño a los niños, "lo máximo" según sus palabras.

Sin embargo no parece conocer mucho acerca del niño y de su desarrollo intelectual y emocional. Si no, buscaría un lenguaje más simple. Sus explicaciones en los momentos educativos resultan difíciles, tal vez sólo comprensibles por niños que estén terminando la primaria. Si supiera algo más de psicología infantil usaría sus cualidades como dibujante para enseñar distintos dibujos. Pero no para enseñar a dibujar. Enseñar la parte técnica del dibujo a un niño, es el mejor camino para anular toda su creatividad natural y quitar una de las más ricas posibilidades de expresión artística del niño.

Sus chistes, por momentos, resultan muy adecuados y graciosos. Otras veces, sin embargo, se convierten en sutilezas verbales captables sólo por adultos, o en el otro extremo, en situaciones payasas de golpes y caídas, válidas para niños muy pequeños. Tal vez resultaría muy útil para Cepillín y su equipo ver con mucha atención las viejas películas mudas de los años 20, la época de oro de la comedia norteamericana. En esas películas de Chaplín, Laurel y Hardy, Buster Keaton, Harold Lloyd, se comprende que los chistes visuales ("gags") no solamente son la caída y el porrazo. Lo que produce mayor efecto cómico es la preparación del "gag", dándole al espectador la idea del desastre que va a sobrevenir y llevándolo paso a paso al desenlace. Esto es válido también para niños, si se lo sabe adaptar.

El público de "niños" no es homogéneo. Hay que saber llegar en forma coherente a las distintas etapas evolutivas del niño y a sus diferentes niveles de comprensión.

Educación, además, no es simplemente dar información. Implica toda una actitud educativa y una progresión de la información suministrada, partiendo de situaciones vividas por el niño en su tipo de pensamiento concreto, es decir, muy apegado a la realidad de los ejemplos. Por ese motivo, informar la fecha de constitución de la FIFA y los distintos campeonatos de fútbol habidos en las últimas décadas, no interesa mayormente al niño pequeño. Son datos fríos, carentes de significado desde la óptica infantil. En cambio, por ejemplo, al niño le gusta más saber cómo nacen los juegos en general, su sentido, y dentro de eso, por qué nació el fútbol. Y ello conduciría a revalorizar el placer que siente el niño al empujar una pelota con el pie. Le haría entender que el adulto puede tener el mismo sentimiento que él. Desde luego éste es sólo algún ejemplo aislado, pero representativo del conjunto del programa.

Digamos entonces para terminar que Cepillín entretiene. Y su forma de lograrlo por lo menos no es nociva para el niño. Este punto ya es importante porque son muchos los casos en que el entretenimiento ofrecido resulta muy negativo y deformante.

Pero dedicarse solamente a entretener a los niños, cuando se tiene un fuerte ascendiente sobre ellos, resulta realmente insuficiente e insatisfactorio.

Sin embargo, conviene no descuidar este aspecto: un programa dedicado al público infantil, cuya cuarta parte del tiempo está dedicada al "bombardeo" de publicidad, con la participación directa del protagonista en algunos anuncios, ¿no significa un aprovechamiento un tanto desleal de esa confianza que los niños depositaron en su ídolo? Seguramente sería útil que el propio Cepillín reflexionara sobre este hecho, y obrara en consecuencia. ☉

PASADO

que hay en la otra

...CEPILLIN



¿Quién es Cepillin?

Ricardo González A.

¿Y quién es
Ricardo González A.?

Un hombre joven, inteligente y gran conocedor del mérito que se obtiene con un trabajo limpio, sano y honesto. Que respeta al máximo la gran influencia de su padre. Y uno de los pocos estudiantes que todavía comprenden la angustia, la soledad e "irregularidad" y también la ambivalencia de sus mayores.

Admiró a "Cepillin" como gran actor que es, pero más a Ricardo González

por la paciencia y el enorme cariño que le tiene a su padre. ¡Un breve muy fuerte para ti, Ricardo—, por el amor y comprensión para quien te lleva un largo y respetable trecho de ventaja en el camino de la vida.

GRAN ACERCAMIENTO:

Si, su nombre es Ricardo González A. Tiene 32 años. Nació en Monterrey, Nuevo León 1.80 de estatura 60 kilos de peso Pelo café oscuro Ojos color miel (chispantes) Matrimonio y familia: Casado desde hace seis años con una señora muy guapa de nombre Alda. Tiene dos hijos: Ricardo de 8 años y Alda de 4 años. Estudios: Odontología.

PASADO

ECA: ¿En dónde empezó tu carrera Ricardo?

RICARDO: En Monterrey.

ECA: ¿Trabajaste en alguna otra cosa?

RICARDO: Sí, de extra en mi época de estudiante y sobre todo a escondidas de mi mamá. Mi madre, como creo son todas, no quería que interrumpiera mis estudios.

ECA: ¿Cuándo llegaste al D.F.?

RICARDO: Un 7 de enero.

ECA: Muy buen número de suerte. ¿Juego que hiciste?

RICARDO: Todas las cosas que se pueden hacer en un día.

“cara del espejo” de...

ECA: ¿Cuál fue tu primer trabajo en la ciudad de México?

RICARDO: En el teatro Blancquita su pliendo a Luchito Navarro que se enteró mo ese día. Trabajé esa noche y des pués vino mi contratación para tele- visión.

ECA: ¿Tus hermanos también están en el ambiente?

RICARDO: No, el mayor es arquitecto

ECA: ¿Qué no eran músicos?

RICARDO: ¿Cómo lo sabes?

ECA: Es mi trabajo

RICARDO: Sí, dos de mis hermanos tu vieron un conjunto. Pero también les llegó la hora de decidir entre la música y los estudios, y optaron por seguir estudiando.

ECA: ¿Y tu papá también los apoyó cuando tenían su conjunto?

RICARDO: Sí, mi papá les ponía las piezas que tocaban y los aconsejaba en los arreglos musicales. A él siempre le ha gustado mucho la música. Tiene muy buen oído y se le facilita tocar varios instrumentos líricamente.

ECA: ¿Qué otras cosas te interesan?

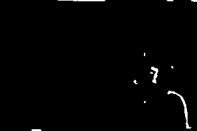
RICARDO: Los deportes: baseball, fut- bol americano, soccer.

ECA: ¿Y, además?

RICARDO: Pues me gustaría mucho que se creara un circo permanente en Mé- xico, subsidiado por el gobierno y ad- ministrado y dirigido por gente que sepa y conozca ese tipo de espectácu- los. Y sería fabuloso que pudiera exis- tir un circo en cada una de las capita- les de la República, es el único espec- táculo que divierte a toda la familia.

ECA: ¿Crees que tu solo, podrías ar- mar un espectáculo de circo?

RICARDO: Pues mira para formar un buen circo se necesitan multitud de cosas, de manera que sólo sería fa- ctible si fuera subsidiado por el go- bierno.



ECA: ¿Has llorado alguna vez en tu vida?

RICARDO: Solo de chiquillo, cuando murió mi abuelita. Soy sentimental, pero prefiero reír.

ECA: ¿Te ha creado algún problema personal tu éxito?

RICARDO: No, al convertirme en Ce- pillín dejé de vivir como antes. Vivo más calmado, y si eso es un proble- ma, el problema me ha gustado.

ECA: ¿Y con tu familia?

RICARDO: No, tampoco.

ECA: ¿Te ha desilusionado tu éxito en alguna forma?

RICARDO: No, es muy bonito, muy di- fícil y de muchísima responsabilidad.

ECA: ¿Qué otros planes tienes, des- pués de tu película?

RICARDO: Giras por Centro y Sud Amé- rica, y Estados Unidos.

ECA: ¿Has pensado en más parsona- jes para acompañar a Cepillín?

RICARDO: Sí, acabo de mandar a he- cer dos robots.

ECA: ¿Y qué van a hacer?

RICARDO: Uno será un perrito y el otro, un robotito que me traerá las cartas que me envían los niños.

ECA: ¿Qué le falta a Cepillín, Ricardo?

RICARDO: Versatilidad. Le falta apre- nder mucho. Sobre todo le falta tiempo para esto y más, como: bailar, viajar, ver todas las películas de Charles Cha- plin y de Buster Keaton, todo en re- lación con el tiempo. Si el día tuviera 32 horas, sería mejor.

ECA: ¿Cuál es tu máxima ambición?

RICARDO: Es poder retirarme como estoy actualmente. Si hoy cumpliera mi décimo año diría: "Señores hasta aquí y muchas gracias". Al cumplirse el contrato que tengo firmado por 10 años, se acaba Cepillín jubilado a tiempo. Esto me haría muy feliz.

Un milagro en el circo

La primera película que estelaza Cepillín, en la cual, desde el principio de su rodaje, logra la finalidad que persigue: atraer, divertir y hacer reír a los niños. Una película con la que espere llenar de risas todas las salas de cine, repletas de adultos y niños. Porque sucede que Cepillín es una atracción no solamente para los niños, también para mamá y papá que los acompañan.

Cepillín es un verdadero actor. Su rostro es singularmente expresivo. En sus pequeños ojos miel (en el fondo algo grises), brilla la llama que anticipa todo lo que quiere decir. Desenvuelto, con un fino, quejoso rasgo de timidez.

Cepillín ha salido de la televisión para meterse al circo, del circo al cine, del cine a discos, de los discos a films, bueno... sólo le falta vestirse de lince, lidiar un becerro y hacerse la mar "Cepillín, el Toreador".

Ahora Cepillín platica a las lectoras de CASA de sus años excitantes y encantadores. En los que ha realizado acompañado por su esposa Aidé, Ricardito y Aidé "baby", centenares de presentaciones personales.

En 1978, Cepillín tratará de internacionalizarse ya que es muy solicitado en todas partes. Es admirado, número uno de Charles Chaplin y Buster Keaton. Sueña con hacer una película en una muga, siguiendo la escuela del genio que fue Chaplin. ¿Y quien le enseñó ya de Max Lindler? ¿Dónde está el mundo de diversión que fue con sus películas? Charles Chaplin lo reconoció como maestro al dedicarle una fotografía con estas palabras: "A Max Lindler que me enseñó mucho". Y eso es mucho decir.

Recordamos también que Max Lindler fue el primer astro cinematográfico



mencian y más admirado además por sus "ojos que ven" una cosa que hemos señalado coincidentalmente en Cepillín.

ECA: ¿Como vienes tu nueva experiencia cinematográfica?

CEPILLÍN: Muy beneficiosa para mí. Me gusta mucho la actuación y esta es una prueba más en mi carrera.

ECA: ¿Tienes pensadas más películas?

CEPILLÍN: Sí, desde luego que sí, una por año. Tipo Charles Chaplin.

ECA: ¿Has participado tu como guionista de tus chistes?

CEPILLÍN: No, pero en todo lo temas sí: ropa, números musicales, maquillaje; en todo lo que compone a Cepillín.

ECA: ¿Dentro de tu película tienes alguna escena donde pueda peligrar tu vida?

CEPILLÍN: El trapezio es peligroso si no se tiene la práctica necesaria.

ECA: ¿Se puede llamar tu película un "drama cómico"?

CEPILLÍN: No, es una película llena de diversión.

ECA: ¿Te gusta la pantomima?

CEPILLÍN: ¡Me encanta! Recuerdo en Monterrey haberle pedido al señor Pariseco una oportunidad para actuar una pantomima en un programa que él canalizaba. No me dio la oportunidad pero utilizó la pantomima para presentarla en el programa. No di nada, estaba muy chavo.

ECA: ¿Cuántos instrumentos tocas?

CEPILLÍN: El acordeón, un poco la guitarra y el piano.

ECA: Y el teatro, ¿te gusta?

CEPILLÍN: Bueno que me pregunten me gusta mucho.

ECA: ¿Y por qué no has más seguido en tu profesión?

CEPILLÍN: En mi programa no lo hago por tener cubierto el tiempo en el teatro además. Pero lo he hecho en otros a los que le voy a ir. En el teatro cuando que hace bastante está trabajando con Lita Murray, Charlyta,

Inclusive pensó el público que íbamos pareja y que artificialmente podríamos llamarnos el número "10". Eso fue el día del niño para ser más exactos.

ECA: ¿Te gustan mucho los niños?

CEPILLÍN: Sí, y me lo preguntan con frecuencia. Tengo trece años y medio trabajando para los niños, si no me gustaran o no los entendiera lógicamente no nos identificaríamos ellos y yo. Si no tuviera un poco de paciencia no hubiera durado ni un año. Es muy difícil tener 15 millones de niños mexicanos, posiblemente a algunos le he fallado, ¿no crees?

ECA: ¿Y por qué lo supones?

CEPILLÍN: Porque cuando más podemos acercarnos que es entre función y función, normalmente voy corriendo para cumplir compromisos de trabajo. Me duele no poder atenderlos como ellos se merecen.

ECA: Tu que te entiendes tan bien con los niños, consideras que deban atenderse de los problemas por los que atraviesan sus padres?

CEPILLÍN: No, porque se les quitaría el único momento en que son libres: la niñez.

ECA: ¿No crees el conocer los problemas de sus padres les sirva de disciplina a los niños?

CEPILLÍN: Sólo una vez eres libre y eso es cuando eres niño.

LOS NIÑOS: NO SON TONTOS

Ellos pueden ver los problemas, pueden vivirlos. Mira, mi papá nunca nos dijo sus problemas. A veces traía el Zapato agusteroado y nunca nos dijo nada.

ECA: ¿Y en la adolescencia?

CEPILLÍN: Ahí sí se les puede guiar.

ECA: ¿Por qué? ¿Que pueden aprender de los otros los chicos?

CEPILLÍN: A doblegarse como lo hace todo el mundo. Como todos los padres lo hacen con sus hijos. Naturalmente si tú eres responsable a doblegarse hay la posibilidad de tener que abstenerse en alguna.

peña sólo pudo primariamente enseñarse a amar a Dios y tener confianza en él para darle a su vez lo tan grande que siente en todo. Enseñarse a amar a los niños y a sus hijos porque Dios en especial los ama. Enseñarse a enfrentar la vida con valentía y honestidad, y Enseñarse que lo que mucho vale mucho cuesta.
 Gracias Ricardo González A. "Capitán" Concedor de los rinos y de las cosas. ECA.

1. "Capitán" es actor de sus propias acciones. Conocemos nos el mismo él, "Capitán" nos hace ver a nosotros de cómo refleja en su trabajo una auténtica humanidad.

2. El dominio de los domadores sobre los fieros es uno de los aspectos más maravillosos que nos muestra la superioridad del hombre sobre los animales. Aquí vemos al domador ejercitando un saber que muestra el grado de perfecto adiestramiento de sus tigres y leones.

3. "Capitán" se gana con facilidad la simpatía de los niños.

4. El momento infantil es el período más importante del día. Se requiere un ambiente cálido y familiar del espectáculo.

5. De todos los números circenses, el funambulismo es uno de los más antiguos. El artista se mantiene en equilibrio sobre una cuerda o un alambre. Sólo así se pueden realizar todo género de acrobacias.

6. Capitán está dispuesto a afrontar todas las riesgos con tal de satisfacer al público.

7. Un momento de incertidumbre a cada paso. En total cuando se realizan estos números con los "trapezistas voladores".

8. Este momento es el más pequeño de todo el grupo y el más importante también ya que nos muestra una maravillosa actuación en la película de "Capitán".

9. Al final termina imponiéndose su ingenio y su buen corazón.

12 34

56

7

89

APENDICE II

PRETEST.

Amiguito:




Esto no es un examen, no vas a tener calificación. Solamente trata de contestar a las siguientes preguntas lo mejor que -- puedas. Gracias.

- () 1. ¿Cuántos brazos tienes?
- A) Dos
 - B) Cuatro
 - C) Seis
 - D) No sé.
- () 2. ¿Qué animal salta y vive en Australia?
- A) Koala
 - B) Canguro
 - C) Conejo
 - D) No sé
- () 3. ¿Dejarías entrar a un extraño a tu casa?
- A) No, nunca
 - B) Sí, siempre
 - C) Cuando me dice que es una sorpresa
 - D) Cuando me dan permiso mis papás.
- () 4. ¿Porqué harías bizcos?
- A) Porque los hace Cepillín
 - B) Porque la maestra me enseñó
 - C) Nunca los debo de hacer
 - D) No sé

() 5. ¿Cuándo puedes echarle agua a la gente?

- A) Cuando estoy enojado
- B) Siempre
- C) Cuando estoy jugando
- D) No sé




() 6. Para pintar la boca de un señor asustado, cuál es cogerías?

- A)  B)  C)  D) No sé

() 7. ¿Qué hay dentro de nuestra boca?

- A) Cuerdas bucales
- B) Vitaminas, proteínas y hierro
- C) Dientes, lengua, papilas gustativas, paladar, campanilla
- D) No sé

() 8. Señala los ojos y cejas que usarías para dibujar una cara sonriendo:

- A)  B)  C)  D) No sé

- () 9. ¿Qué come el bacalao?
- A) Atún
 - B) Sardinias
 - C) Salmón
 - D) No sé
- () 10. ¿Quién descubrió la Ley de la Relatividad y la -
gravitación del Universo?
- A) Newton
 - B) Alberto Einstein
 - C) Amado Nervo
 - D) No sé
- () 11. ¿Cuál de éstas, es la parte primordial del aparato digestivo?
- A) El estómago
 - B) El corazón
 - C) El pulmón
 - D) No sé
- () 12. ¿Cómo empiezas a dibujar una cara?
- A) Dibujando un cuadrado
 - B) Dibujando un círculo
 - C) Dibujando una forma de huevo (un óvalo)
 - D) No sé
- () 13. ¿Qué río sirve como frontera entre México y Texas?
- A) Río Balsas
 - B) Río Bravo ó Río Grande
 - C) Río Pánuco
 - D) No sé
- () 14. ¿Cuándo se mueven más músculos de la cara?
- A) Cuando me río
 - B) Cuando estoy enojado
 - C) Cuando estoy dormido
 - D) No sé

- () 15. La palabra "discontinuo", quiere decir:
- A) Cortado, irregular, interrumpido
 - B) Parado, derecho
 - C) Distante
 - D) No sé
- () 16. ¿Cómo se llama el Tratado en que se estableció - la frontera entre México y Texas?
- A) Guadalupe Hidalgo
 - B) Benito Juárez
 - C) Luis Echeverría
 - D) No sé
- () 17. Arrollo con "ll" es:
- A) Arrollar un mapa, a un individuo o al enemigo.
 - B) Afluencia de líquido
 - C) Un riachuelo
 - D) No sé
- () 18. ¿Te gustaría que Cepillín pasara en televisión:
- A) Diario
 - B) Cada tres días
 - C) Una vez a la semana
 - D) Nunca
- () 19. Dime de cuáles canciones, de las que Canta Cepillín te acuerdas:
- () 20. Qué es lo que te gusta del programa de "Cepillín".
- () 21. Qué no te gusta de Cepillín.

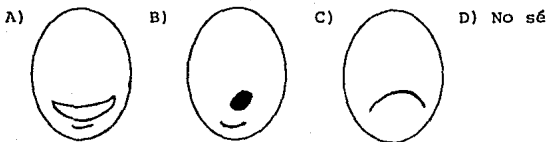
POSTEST

Amiguito:

Esto no es un examen, no vas a tener calificación. Solamente trata de contestar a las siguientes preguntas lo mejor que -- puedas. Gracias.

- () 1. ¿Cuántos brazos tienes?
- A) Dos
 - B) Cuatro
 - C) Seis
 - D) No sé
- () 2. ¿Qué animal salta y vive en Australia?
- A) Koala
 - B) Canguro
 - C) Conejo
 - D) No sé
- () 3. ¿Dejarías entrar a un extraño a tu casa?
- A) No, nunca
 - B) Sí, siempre
 - C) Cuando me dice que es una sorpresa
 - D) Cuando me dan permiso mis papás.
- () 4. ¿Porqué harías bizcos?
- A) Porque los hace Cepillín
 - B) Porque la maestra me enseñó
 - C) Nunca los debo de hacer
 - D) No sé
- () 5. ¿Cuándo puedes echarle agua a la gente?
- A) Cuando estoy enojado
 - B) Siempre
 - C) Cuando estoy jugando
 - D) No sé

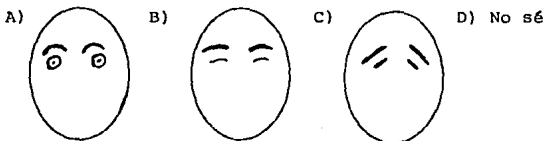
- () 6. Para pintar la boca de un señor asustado, cuál es cogerías?



- () 7. ¿Qué hay dentro de nuestra boca?

- A) Cuerdas bucales
 B) Vitaminas, proteínas y hierro
 C) Dientes, lengua, papilas gustativas, paladar, campanilla.
 D) No sé

- () 8. Señala los ojos y cejas que usarías para dibujar una cara sonriendo:



- () 9. ¿Qué come el bacalao?

- A) Atún
 B) Sardinas
 C) Salmón
 D) No sé

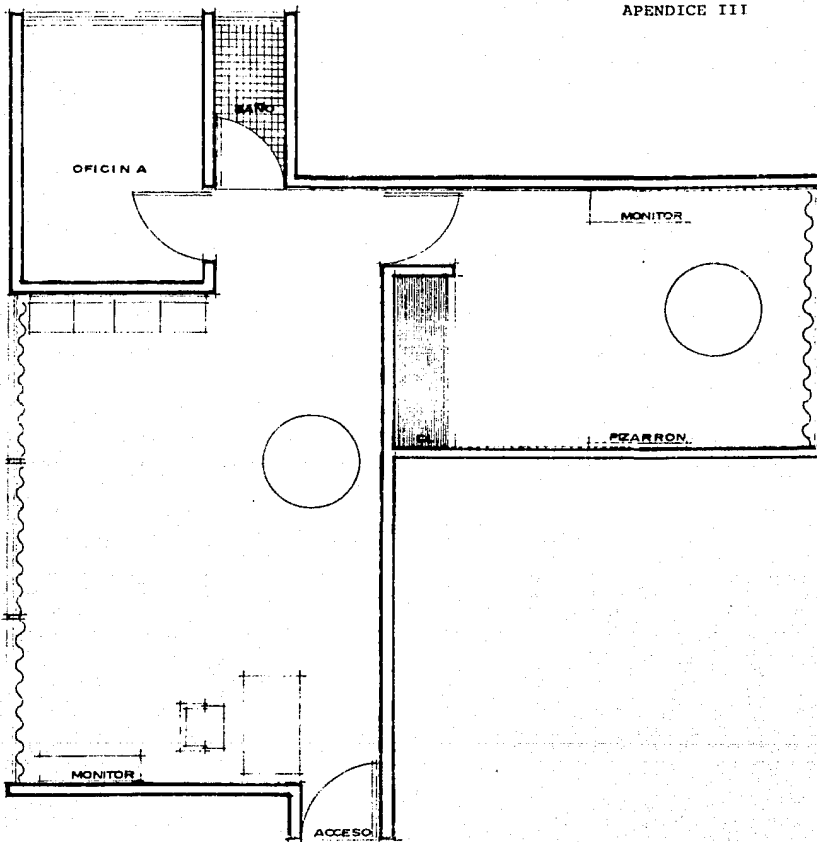
- () 10. ¿Quién descubrió la Ley de la Relatividad y la gravitación del Universo?

- A) Newton
 B) Albert Einstein
 C) Amado Nervo
 D) No sé

- () 11. ¿Cuál de éstas, es la parte primordial del aparato digestivo?
- A) El estómago
 - B) El corazón
 - C) El pulmón
 - D) No sé
- () 12. ¿Cómo empiezas a dibujar una cara?
- A) Dibujando un cuadrado
 - B) Dibujando un círculo
 - C) Dibujando una forma de huevo (un óvalo)
 - D) No sé
- () 13. ¿Qué río sirve como frontera entre México y Texas?
- A) Río Balsas
 - B) Río Bravo o Río Grande
 - C) Río Pánuco
 - D) No sé
- () 14. ¿Cuándo se mueven más músculos de la cara?
- A) Cuando me río
 - B) Cuando estoy enojado
 - C) Cuando estoy dormido
 - D) No sé
- () 15. La palabra "discontinuo", quiere decir:
- A) Cortado, irregular, interrumpido.
 - B) Parado, derecho.
 - C) Distante
 - D) No sé
- () 16. ¿Cómo se llama el Tratado en que se estableció la frontera entre México y Texas?
- A) Guadalupe Hidalgo
 - B) Benito Juárez
 - C) Luis Echeverría
 - D) No sé

- () 17. Arrollo con "ll" es:
- A) Arrollar un mapa, a un individuo o al enemigo.
 - B) Afluencia de líquido
 - C) Un riachuelo
 - D) No sé
- () 18. ¿Te gustaría que Cepillín pasara en televisión:
- A) Diario
 - B) Cada tres días
 - C) Una vez a la semana
 - D) No sé
- () 19. Dime de cuáles canciones, de las que canta Cepillín, te acuerdas:
- () 20. Qué es lo que te gusta del programa de Cepillín:
- () 21. ¿Ya habías visto este programa antes?
- A) Sí
 - B) No
 - C) No me acuerdo
- () 22. ¿Qué no te gusta de Cepillín?

APENDICE III



COLEGIO: C. E. ALBATROS

GRUPO: 1o. y 2o. PRIMARIA

PROGRAMA: "A"

FECHA: 25 Abril, 1978

Se rasca tras las orejas, se ríe, ve televisión moviéndose al compás de la música, se carcajea (Cepillín) se ríe, ve televisión, se ríe viendo televisión, se carcajea. (Cepillín) se ríe, ve televisión, se ríe viendo televisión, se carcajea. Sonríe viendo televisión, comenta en voz baja para ella misma, habla con la de junto. Dice Shshsh a las que hablan. Ve al grupo, ve televisión, se ríe, dice Sh Sh. (caricatura). Ve televisión, habla con la de junto. Juega con el lápiz rodándolo sobre su cuello viendo televisión, se mete el lápiz a la boca, meciéndose sobre su cuerpo, viendo televisión; se acomoda con las piernas hacia adelante, ve televisión, ve a la de junto, habla con la de junto, ve al grupo meciéndose sobre su cuerpo, ve televisión, se sienta en cuclillas, ve al Instructor, pone su cabeza sobre su mano, ve televisión, rascándose la pierna, se ríe. Sería ve televisión, ve al piso, ve televisión... se mece sobre su cuerpo viendo televisión, ve a la de enfrente, ve televisión, moviendo constantemente los labios. Sería ve televisión... habla para sí, ve televisión, se cruza de brazos, se mete un dedo a la boca; todo viendo televisión... (Cepillín) Dice Si, si, para dibujar. Dibuja volteando a ver televisión.

Sigue cada una de las instrucciones de Cepillín para dibujar... Ve televisión, dibuja, ve televisión, dibuja, etc. Dice para-si "no me salió". Ve televisión, dibuja, etc., ve el dibujo - de la de junto, ve el de ella, ve el de otra niña, ve televi-sión, dibuja, etc. (anuncio) sigue dibujando. Ve el de junto- y sigue dibujando, se para sobre sus rodillas, levanta el pa-pel y lo enseña a su maestra. Se sienta sobre sus piernas y - ve televisión (Cepillín) (EINSTEIN). Sonríe, ve televisión, - habla con las de junto, se sienta en cuclillas viendo televi-sión, ve al Instructor, ve televisión seria, pone su mano so-bre su cara, dice "Albert Einstein... si estaba y no lo puse, lo tuve mal". Se ríe, ve televisión seria. (caricatura) ve te-levisión, habla con la de junto, ve televisión, ve su dibujo, - ... ve televisión... habla riéndose con la niña de atrás, vuel-ve a ver televisión... ve su dibujo seria, ve televisión, ve - el dibujo de la de junto. Ve televisión seria... picándose -- con el lápiz la pierna. Ve el dibujo de la de junto ve el su-yo y luego, luego ve televisión... toma el dibujo de la de jun-to y lo pone sobre el de ella, los dos los pone frente a la de junto y acomoda los lápices sobre ellos... ve televisión. Ve-a la de atrás, ve televisión (Diccionario). Ve televisión, -- oye al de junto que dice "Me chocan las caricaturas" y sonríe; ve televisión seria, ve al Instructor, ve televisión, ve al di-bujo de la de junto, se mueve, ve a su alrededor, ve televi-sión, ve a otra niña y le dice ¿eh? (anuncio). Ve televisión-seria, dice Mhm..., cuando la de junto le habla al oído. Ve -

televisión, habla con la de junto, tararea el anuncio, se ríe, habla con la de junto, ve televisión y dice "Miss los gatitos-del salón son como los de ese hamster" ve televisión sonriendo, habla con la de junto, ve serie al Instructor. (Cepillín - anuncio) ve televisión riéndose. (Escalera). Ve televisión se ría y dice Shsh, ve televisión con la boca abierta (canción) - ve su dibujo, ve el de junto, ve televisión moviéndose, habla con la de junto, tararea la canción, ve un dibujo que le enseña la de junto, ve televisión, se sienta más atrás, habla con las niñas de atrás. Ve al Instructor, ve a sus amigas, ve televisión (caricaturas), ve televisión con los dedos en la boca, meciéndose ligeramente, ve el piso, ve televisión seria... se mueve de vez en cuando pero no deja de ver televisión. Ve a su profesora, ve al Instructor, se sienta más atrás hasta recargarse en la pared, dice "Gracias" a la niña de junto. Ve televisión, ve a su alrededor, ve a las niñas de enfrente, se ríe con ellas..., ve televisión seria, se acuesta (Cepillín) - ve al Instructor, ve televisión, recoge sus piernas y permite que otra niña se sienta junto a ella. Ve televisión, le habla a la de junto, ve televisión seria, se sonríe, ve a la niña de junto. Ve televisión, se ríe con la niña de junto, ve televisión seria, ve a su alrededor, ve televisión seria, se carcajea con la de junto (anuncio) ve televisión, habla con las de junto, riéndose y viendo televisión. Platica con la de junto a cuchicheos; (Cepillín, canción). Se para junto con su compa

ñera y caminan hacia otro lado del cuarto, se sientan junto a la ventana, ve al Instructor, ve televisión, habla con la de - junto, ve a su alrededor, ve a su profesora..., habla con la - de junto sobre un dibujo, le arrebató su dibujo a una niña, lo pone frente a ella; comienza a dibujar (Despedida). Sigue dibujando... ve televisión... se sonríe, sigue dibujando.

COLEGIO: Albatros
 GRUPO: 1o. y 2o. Primaria
 PROGRAMA: "B"
 FECHA: Abril

En escena agua, nadie se rió.

Escena brazos se rieron algunos.

Comentarios de que empezaba Super Can: Qué Padre.

El sujeto se adelantó, se acercó dos veces más a la televisión. Voltea con los amigos, se sonríe y sostiene la atención. Comentario de casi todos los niños: "Ayer pasó ese programa". - El sujeto se come los dulces, chupa el papel y sigue viendo - el programa.

10:42. La atención se ha mantenido en todos los niños.

10:43. Dos niños juegan con una llave y platican, no ven las caricaturas. Uno de los niños que platica, observa a las experimentadoras y vuelve a mantener la atención. Cuatro de -- las niñas comentan acerca de la caricatura.

El sujeto sigue manteniendo la atención. Voltea y ve a las -- experimentadoras. Mantiene la atención con el programa. Sonrisas: "Me estoy bañando (Pillín)". Se sonríen con los niños de que Cepillín trata de meter a un extraño a su casa. Se ríen cuando salta el paquete. El sujeto hace lo mismo que --

los demás, sonríe. Todos los niños ríen en el comercial de -
no aceptamos niños.

En los comerciales se inquietan, hablan, y se acomodan. Los-
comentarios de cuando empieza "todos los días tienen una his-
toria": uuy, ayy, uju. Uuff... pero mantiene la atención.

El sujeto no presta atención, se ve un brazo, se rasca, se -
acomoda y chupa el papel de sus dulces. Comenta con sus com-
pañeros y mueve la boca. El sujeto sonríe de que se inicie -
de nuevo la caricatura y mantiene la sonrisa durante ésta. Co-
mentarios de otros niños relacionados a la caricatura: se va
a caer, siguen manteniendo la atención. 10:51. El sujeto vol-
tea a ver a sus compañeros, por un momento pero mantienen la
atención a la televisión. Una niña se queja de que se han --
acercado mucho a la televisión y no la dejan ver. El sujeto-
comenta con su compañerito, continúa viendo y sonriendo. Ha-
ce un comentario en el período del comercial. Los niños se --
reacomodan, se paran, pero en cuanto se presenta Copillín - -
vuelven a sentarse. Comienza la acción: Arturito. Algunos -
dicen eheheh de gusto, se aquietan y observan. Algunos hacen
comentarios de si yo hablara así, el sujeto observa de nuevo-
a las experimentadoras y se sonríe. Una de las niñas va can-
tando al mismo tiempo que la televisión. El sujeto se son- -
ríe, voltea a ver a un compañero y lleva el ritmo con su plu-
ma. Conforme transcurre la canción se empiezan a inquietar -

los niños, incluyendo al sujeto. Termina la canción y se ini
cia una caricatura. Un niño pregunta cuándo se va a terminar
esa cosa?, otro contesta Nunca. El mismo niño le dice a Su-
per Can ¿no qué volabas bien, pues vuela. (Escena de lodo). -
Un niño le contesta a Simón dice, yo no, yo no soy tu esclavo.
El sujeto sigue prestando atención mientras otro niño comenta
sobre la canción de Poli. "Ah, siempre con esa canción" Na.
ña, ña. El sujeto sigue manteniendo la atención. Tres de --
los 24 sujetos se acuestan a bien ver la televisión. El suje-
to y otro niño se recuestan encima de otro más que se queja.-
El ruido aumenta con el período de comerciales... Todos callan
cuando aparece Cepillín en su comercial (pasta de dientes).

Dos niños se ponen debajo de una mesa y ven la televisión des
de ahí. El sujeto sobre su estómago ve la televisión. Se en
derez a y sigue prestando la atención. Otro niño le pega en -
la pierna y aún así mantiene la atención por un momento. Se-
acomoda bajo la mesa y no ve la tele por un momento. La aten
ción se dispersa por un momento en el grupo (aprox. 30 seg.)-
en cuanto aparece el diccionario, vuelven a atender. El suje-
to se vuelve a acomodar sobre su estómago y ve la televisión,
pero entre el comercial de Bartolo siguen atentos. Al comen-
tario de vienen canciones, dos de los sujetos dicen Uufff. El
sujeto juega con dos niños, se secretea y sonríe. En la pri-
mera canción cuatro sujetos prestan atención. Los demás jue-
gan, y se empujan o platican. Un niño le hizo coro al final-

de la canción. Cuando Cepillín dice que va a cantar la Chinita comentan: "Esa sí me la sé, sale, hay que cantarla, el sujeto sale de abajo de la mesa y ve la televisión. Casi todos atienden y cantan a coro. Un niño le hace burla a Cepillín imitándolo. Otros niños lo callan, incluyendo al sujeto. Este sí juega y se sonríe. Los niños se inquietan. El sujeto continúa cantando la canción con Cepillín. Un niño se para y a coro todos le piden que se siente. Durante el comercial de Kool-Aid lo repiten cantando todos. El sujeto empuja a sus compañeritos y otro niño pregunta a quien le gusta más-Chabelo que Cepillín, aproximadamente tres dicen a mi Chabelo. El sujeto abraza a su amigo, lo empuja y hace como si ladrara. Empieza un comercial sobre futbol y unos comentan es el América contra el Boca Junior, gritan Gool y se inquietan. Se inicia comercial de Tutsi Pop con Cepillín y se callan. Spolo - c. Sólo uno comenta el futbol. Todos sonríen de los efectos de Cepillín sentado en la cara de Lázaro. El sujeto sonríe y sigue con su atención fija en la televisión. Todos los niños prestan atención. Silencio absoluto. Después comentan que se va a caer. Un niño dice, mira ahí está la campanilla. - - Otro contesta: quacala que asco. Otro dice cállense. Otros hacen coro y gritan cállense. Se ríen de la campanilla cuando suena como campana. El sujeto infla las mejillas y hace como si fuera a tragar. Hacen comentarios de que se va a resbalar Cepillín, otros dicen, no es de cartón. La atención se

ha mantenido sostenida. Otro dice ese es el cuello. Hay una interrupción de un niño que distrae a otro. Los demás atentos. Se oyen los latidos y uno dice eso es el corazón. El sujeto dice ya va a llegar. Algunas niñas se señalan el estómago y comentan sobre qué lugar tiene. El sujeto mantiene la atención. Se sonríe con un compañero y ve como se señala el estómago éste. Algunos niños tararean la canción de la bruja. Tres se vuelven a acostar de estómago sobre el suelo, -- dos niñas llevan el ritmo con el pie. El sujeto se recuesta y platica un momento con sus amigos. Un niño pide que se calle. El ruido se incrementa. Algunos se quejan de que no pasó el final de Super Can.

COLEGIO: ETON
GRUPO: 5o. y 6o. de Primaria
FECHA: Miércoles 3 de mayo.
PROGRAMA: "A"

10:46. Da comienzo la transmisión, el sujeto comenta algo con una compañera. Se sienta, continúa comentando con su compañera situada a la izquierda, algunos miembros del grupo dicen: eso si me gusta refiriéndose a la caricatura de Super -- can, el sujeto se ríe. Se reacomoda con un brazo sobre la rodilla. Comenta con su compañera situada a la izquierda, se ríe y voltea a hablar con la compañera de su derecha, atiende al programa.

10:53. Cambia de posición de rodillas dirigiendo su atención hacia el programa. Sale a escena el modelo, el sujeto se ríe y se sienta en cuclillas, voltea hacia su compañera y se ríe. Coloca la mano en su mejilla y presta atención. Se tapa la cara, sonríe, y cuando entra en escena el comercial, comentó algo con su compañera.

10:55. Atiende, vuelve a hablar por largo rato (2 min.) con su compañera, cambia de posición durante la caricatura acostándose boca abajo recargando su codo en el piso.

11:00. Le llama en voz alta a su compañera situada enfrente-

de ella y dirige su atención hacia el programa.

11:07. Continúa atendiendo.

11:08. Recarga el codo en el piso, atiende y se ríe.

Empieza el "diccionario" y algunos miembros del grupo comentan: "mejor cámbiale al '8' ".

11:13. El sujeto está atento al programa.

11:15. Se voltea de un lado al otro sin atender, continúa sin atender comentando con su compañera. Sonríe cuando aparece el modelo cantando "La China" y atiende.

11:20. Comenta con su compañera sin prestar atención hacia el programa, se voltea hacia atrás.

11:20. Comenta, pregunta en voz alta al ver que uno de los - experimentadores prende un cigarro, ¿porqué fumas baronet?

11:25. Continúa comentando.

11:30. Cambia de posición, se ríe, comienza el modelo a cantar, el sujeto lo atiende moviendo su pluma entre los dedos.

11:32. Se ríe al escuchar la plática de unos compañeros. -
Atiende y palmea.

Final del programa.

COLEGIO: ETON

GRUPO: "B" 5o. y 6o.

FECHA: Miércoles 3 de mayo.

El sujeto sonríe, pone atención (mira hacia la T.V.), comenta con la compañera de un lado y luego con la de atrás.

Durante la parte donde "Cepillín" está en la rueda de la fortuna no quita la mirada de la televisión. Una compañera le comenta: "Que bobo" el sujeto no voltea... les dice a los niños que están atrás de él "ya cállense".

Cuando empieza Supercan comenta "no lo he visto", voltea atrás, se rasca la frente sin mirar hacia el aparato... ve por un corto tiempo la televisión (28 segs). El niño voltea a oír los comentarios de los niños que están atrás, voltea y lee lo que está escrito en el pizarrón. Nuevamente dirige la mirada hacia el programa jugando con la pluma que tiene en la mano.

Cuando comienza el dibujo pone atención, voltea a ver a su compañero de la derecha, comenta algo con ella, ve a la puer--ta, voltea a un lado, luego atrás y pide una hoja para dibujar. Pone la hoja en el suelo y ve la televisión, dibuja un círculo y vuelve la mirada a la televisión; vuelve a dibujar un círculo, voltea a ver el dibujo del niño que está a su lado, luego ve el de atrás. Cada vez que "Cepillín" dibuja un elemento, - ella ve el televisor y luego lo dibuja, continúa durante toda-

la explicación del dibujo. Cuando "Cepillín" empieza a dar la explicación de cómo se mueven los músculos de la cara, el sujeto sigue dibujando y dice: "ay!, que salga el enojado!" sigue dibujando.

Durante el comercial sigue dibujando, voltea hacia atrás y sigue dibujando, pasan dos anuncios. Cuando empieza el anuncio de Cepillín voltea, e inmediatamente sigue dibujando.

Cuando empieza la explicación del personaje, ella comenta "esa pregunta venía en la prueba de ahorita" y mira hacia el aparato... comenta "yo lo puse mal"... "creo que puse Newton"... y voltea a hablar con las niñas que están atrás.

Cuando empieza supercan pone atención, entrega los dibujos a una de las experimentadoras, pregunta a su amiga del lado derecho si ella también hizo todo el dibujo, continúa viendo Supercan (se le va el sonido al aparato y continúa viéndolo mientras una persona arregla el aparato, se vuelve a perder el sonido y el sujeto voltea para atrás.

Cuando el monitor se compone, un niño le pregunta a la persona que lo estaba arreglando (Juan) que si el es Cepillín, el sujeto mira a Juan y dice "sí, se parece mucho".

Durante la presentación del diccionario pone atención, una compañera la peina, y dice "esa pregunta también venía en el cuestionario", voltea a ver la pluma que tiene en las manos.

Ve el anuncio de las estampas, cuando empieza el otro anuncio una amiga le comenta algo al oído y ella después hace lo mismo, sigue comentando con sus amigas hasta que terminan los comerciales.

Pone atención a Cepillín, hace dos comentarios; ve atentamente la televisión, sin moverse, se alisa el pelo sin mover la vista del aparato. La niña que está a su izquierda le comenta algo al oído, ella ve hacia el suelo... continúa viendo el programa.

Cuando empieza Supercan, voltea hacia atrás, vuelve a mirar la televisión, los niños cantan "a donde, a donde...", ella sonríe y continúa viendo el programa.

Cuando empieza "pillín" voltea hacia atrás, luego a la derecha, saca la pluma de su zapato, se pone la mano derecha en la cara, se recarga en la niña que está atrás de ella... sonríe.

Cuando Cepillín habla sobre el peine, pone atención recargada en su mano derecha, cambia de posición estirando las piernas, voltea al suelo, platica con su amiga de la derecha, voltea a ver el pizarrón y vuelve a dirigir la mirada hacia el monitor.

Ve el anuncio de Eduardo II y dice: "ese programa si me gusta", al terminar ese anuncio quita la mirada de la televisión y vuelve a dirigir la mirada hacia el aparato después de dos-

anuncios, en ese momento está el anuncio de Tutsi y éste lo -
mira completo.

Se vuelve a ir el sonido y comenta: "mejor que lo dejen así".
... "Trae el mismo saco que el viernes... ya cámbiate".

Cuando Cepillín está cantando el sujeto juega con su pluma sin
ver la televisión... no vuelve a voltear al aparato hasta que-
el programa termina.

COLEGIO: KRI KRI
 GRUPO: "Kinder"
 PROGRAMA: "A"
 FECHA: 4 de Mayo, 1978.

Sentado, serio, ojos abiertos, sonríe viendo la televisión, - boca abierta (caricatura) boca sonriente, se rasca ve a sus -- amigos, ve televisión rascándose la cabeza, ve televisión, serio sin moverse... carcajada, ve televisión serio... sonriendo de vez en cuento, ojos muy abiertos, se rasca la pierna sin de jar de ver televisión. Oye una carcajada y se ríe, volteando a ver a un compañero y luego luego volteo a ver televisión - - (suena el teléfono y él sigue viendo atento a la televisión).- Una amiga se le sienta junto y lo mueve, éste sigue viendo televisión serio y atento. (Cepillín). Ve televisión atento sin moverse, volteo a ver al instructor y se ríe, ve televisión -- con boca y ojos abiertos, se ríe (anuncio) se mueve, se acomoda en el piso viendo el televisor, se mete los dedos a la boca y se rasca. (Otro anuncio). Serio ve televisión sin moverse, - volteo a ver al instructor y vuelve a ver televisión (Cepi- - ll n). Ve televisión serio, parpadea (Calendario). Serio ve televisión (V. E. Susy entr ). volteo a verla. Ve televisión, serio, rascándose una pierna, (Chiste de Cepillín) un compañero le tapa, él se hinca para poder ver el televisor, se rio, atento, se sienta, ve su pierna (no se ríe) (caricatura)- se sienta de lado para ver el televisor, un amigo le coge el -

pie y lo voltea a ver pero vuelve a ver televisión, buscando un lugar para verlo sin que le estorben. Ve televisión serio sin moverse, cogiendo su pie y moviéndolo sigue viendo televisión... boca y ojos muy abiertos sin parpadear ni moverse ve televisión. (Anuncio). Se acomoda estirando las piernas, se sienta con las piernas dobladas, voltea a ver a otros (2o. - anuncio). Se sienta y ve televisión serio moviendo sus dedos, ve a un amigo (Canción) se coge un pie frente a él y sin dejar de ver televisión serio..., moviendo sus brazos alrededor de las piernas no deja de ver televisión (caricatura); se recarga sobre un brazo, ve televisión, serio, ojos abiertos, boca abierta. Se rasca arriba en medio de las piernas sin dejar de mirar a la televisión, estira las piernas sin dejar de mirar a la televisión, se vuelve a sentar de lado, sin dejar de mirar a la televisión (anuncio). Voltea a ver a los de enfrente, se rasca, ve televisión, se ve sus zapatos, ve sus piernas, las mueve, se rasca. (Anuncio de Cepillín). Ve televisión rascándose y serio. (Cepillín). Ve televisión, boca abierta (Diccionario). Ve televisión atento con boca abierta, se ve sus piernas, ve al instructor, ve a sus compañeros, ve sus piernas, ve televisión, abre y cierra la boca, coge sus dos pies con las dos manos sin dejar de ver el televisor. (Anuncio). Voltea a ver a unos niños que corren al baño (canción) mueve las piernas, ve a sus amigos, ve televisión moviendo piernas, se acuesta boca arriba deteniendo su cabeza con las manos, alza -

las piernas, se sienta moviendo sus piernas sin dejar de ver - la televisión. Un amigo le habla y voltea a oírlo y a plati-- car con él y con otros amigos... Se hinca para ver la televi-- sión pero le vuelven a hablar y voltea a ver a sus amigos - - (otra canción). Se talla los ojos, se voltea de la televisión, platica con un amigo que le llega a hablar; voltea a ver un pe-- dazo de alfombra, se sienta y voltea al televisor, ve a sus -- compañeros y ve la televisión. Voltea a ver a su profesora, - ve televisión. Se hinca, se sienta sobre sus piernas, con las piernas al frente y viendo a cinco niños de su clase, que dan-- vueltas al cuarto corriendo, se ríe... se acuesta de lado vien-- do el televisor, (Cepillín), se sienta, ve televisión, un ami-- go le habla y la ve (anuncio). Cambia constantemente de posi-- ción, quieto, serio ve el televisor. Ve a sus amigos, ve la - televisión rascándose la nariz.

Se para y va con dos amigos, los ve y parado da tres pasos y - se queda quieto (anuncio Cepillín); frente al televisor, mo-- viendo sus brazos de lado (Aparato Digestivo). Parado viendo-- al televisor, serio, mueve brazos a los hombros, a los lados - del cuerpo y se queda quieto... se sienta sobre sus piernas -- sin dejar de ver el televisor... se rasca la boca... mueve los labios... ve a un amigo que está enfrente de la televisión, mi-- ra la televisión, se sienta de lado... (Canción). Ve la tele-- visión, boca abierta... voltea a ver a una niña que llega a -- sentarse junto, ve la televisión... (FINAL). Ve su pierna, ve

la televisión, inclina su cabeza de lado, ve a sus compañeros,
ve la televisión y ve a sus compañeros que bailan con música.-
Ve el televisor.

COLEGIO: Recreo Infantil KRI-KRI (Kinder)
GRUPO: Kinder
PROGRAMA: "B"
FECHA: Jueves 4 de Mayo.

10:34. Da comienzo la transmisión, el sujeto sentado con las rodillas recargadas en el suelo, está atento al programa, se ríe, continúa atendiendo.

10:35. El sujeto continúa atento, tiene los ojos muy abiertos, voltea hacia la puerta cuando entra uno de sus compañeros al salón e inmediatamente después dirige su atención hacia el programa.

10:38. Continúa atento, baja la cabeza durante 3 segundos y vuelve a atender.

10:42. El sujeto continúa atento, al comenzar la fase de "el dibujo", obtiene su hoja y se dispone a dibujar lo que el modelo, comenta algo referente al dibujo con su compañera de la izquierda, sonríe y sigue dibujando, vuelve a comentar y atiende.

10:50. Continúa atento, voltea por un segundo y atiende al programa, da comienzo "el diccionario", el sujeto está prestando atención, hace un comentario y atiende.

11:00. Sale a escena un comercial y el sujeto lo tararea, un compañero le hace un comentario, el sujeto le contesta y vuel-

ve a atender.

11:02. Cuando el modelo está cantando "la piñata" el sujeto - la tararea, comenta algo y atiende. Da comienzo la caricatu-- ra, el sujeto se hinca puesto que los niños que están situados enfrente de él no le permiten ver el monitor. (Están jugando - luchas).

11:06. Continúa atendiendo al programa.

11:10. Los niños que se encontraban enfrente del sujeto, le - quitaron el sonido al monitor, los entrevistadores intervinie- ron, el sujeto continúa dirigiendo su atención hacia el programa.

11:13. Cuando aparece en escena el modelo cantando, el sujeto mueve rítmicamente su pie durante unos segundos. Cambia de posición, atiende, voltea hacia la derecha, vuelve a atender.

11:16. Atiende al final del programa.

COLEGIO: GUILLERMO PRIETO
GRUPO: 3o. y 4o.
PROGRAMA: "A"
FECHA: 12 de Mayo de 1978

10:30. Se coge la barba y cuando aparece Cepillín se ríe. Cuando baja la rueda de la fortuna, se ríe abiertamente. A carcajadas. Masca chicle. Atento.

Caricatura-Super Can. Atento, se ríe. Masca despacio. Atento. Después de un tiempo el niño modelo se acomoda. Vuelve a estar atento.

Dibujo. Se dispone a dibujar y muy atentamente va siguiendo a Cepillín. Sonríe. Atento. Dibuja. Deja de masticar y abre la boca. Dibuja y mastica. Se voltea. Se pone la mano tapando la boca. Comenta con su compañero. Sonríe. Ya no dibuja, sólo ve televisión.

Comercial. Lo ve atento. Personaje célebre es anunciado y se reacomoda.

Personaje célebre. Atento. El sujeto se pone otra vez la mano tapándole la boca. Comenta con su compañero. Sonríe. Ya no se distrae hasta que

Caricatura. Super Can. Se reacomoda. Juega con el chicle, - sacándose y metiéndoselo (estirándolo) con la mano. Atento.

Mastica despacio. Atento. Lleva la mano a la boca y manipula con el labio y el chicle.

Diccionario. Se pone atento. Cuando se sopla a la página, -
sonríe.

Comercial. Se acomoda. Estira la pierna. Comenta algo y -
sonríe. Anuncio del Chavo y sonríe.

Canción. Cepillín anuncia que cantará la Piñata y bosteza. Se
mueve. Platica. Atento. Se voltea, ve su dibujo. Bosteza.-
Se coge la boca y la enchueca con la mano. Bosteza.

Caricatura. Se mueve. No mastica. Está atento. Mastica un-
poco. Atento. No mastica. Pone los brazos sobre las rodi-
llas (previamente encucilladas) y mastica. Se lleva la mano-
a la boca.

Pillín. Ríe. Sonríe. Ríe.

El Peine. Ríe y mastica abriendo la boca. Se anima. Ríe y -
comenta "ese no es hombre de piedra" y alza el brazo. Mastica.
Estira las piernas y vuelve a salir.

Pillín. Sonríe y mastica aprisa.

Anuncio de Eduardo II. Ríen todos. (Incluyendo el niño mode-
lo). Bosteza.

Anuncian que se cantará La Feria y bosteza. Atento. Estira -

las piernas. Se pone a platicar con los chicos de junto. Se rasca el cuello. Sigue platicando. Se coge el pelo y lo alisa.

Despedida. Continúa platicando. Cuando llora Cepillín, voltea a la televisión, y se vuelve a distraer. Platica. Sale Nelson y se pone atento. Se pone serio y sonríe con los compañeros al final.

(Se comenta: "y ahora sigue la Sulianita...")

COLEGIO: Guillermo Prieto
GRUPO: 3o. y 4o. Primaria
PROGRAMA: "B"
FECHA: Mayo 12, 1978.

9:55 a.m. Cepillín al aire. Niño modelo tranquilo, observando y poniendo mucha atención. Riendo. Ponen una caricatura, pone mucha atención. Ríe. Habla en el transcurso de la caricatura... está observando, de repente le llama la atención uno de sus amigos y frecuentemente cambia de postura. Termina la caricatura y Cepillín se dispone a dibujar. Atentamente él se dispone a hacer lo mismo y observa el dibujo del televisor y regresando a su papel.

En términos generales ha estado serio. Trata de imitar la caricatura de Cepillín con la boca. Le muestra un compañero su dibujo y ríe... regresa al programa poniendo atención, pero -- frecuentemente observa a sus compañeros. Dibuja y comenta que ha terminado... Anuncio y parece que le da sus últimos toques al dibujo, regresa el programa... seriamente observa y pone -- atención... ponen una caricatura y él está quieto... en el --- transcurso de la misma está serio. Observa. Regresa Cepillín y frecuentemente observa a sus compañeros. Hay un anuncio, observa y con más frecuencia se distrae con sus amigos. Ponen un anuncio con Cepillín y regresa a el anuncio con atención... Cepillín al aire... canta y juega con su pluma. Ponen una ca-

ricatura y regresa su atención. Frecuentemente observa hacia atrás y hay más atención en las caricaturas que en el resto -- del programa. Habla con un amigo en voz baja... regresa Cepillín con su muñeco y observa y de repente juega con su pluma e inmediatamente se muestra interesado... todos ríen, pero él es tá observando. Hay anuncios y observa, pero con más frecuencia observa a sus amigos. Regresa Cepillín y sigue poniendo - atención. Cepillín canta y pierde voltea, pero tararea en voz baja la canción. Juega con su pluma... habla con un amigo y - con otro... observa con atención el final del programa (aten-- to)...

COLEGIO: SALAMANCA
Grupo: 1o. Primaria
PROGRAMA: "A"
FECHA: Mayo 18, 1978.

Cepillín al Aire. 10:50 a.m. El sujeto está atento. Voltea a la izquierda y habla pero regresa su atención. Voltea nueva mente a la izquierda y habla. Sigue atento.

Empieza una Caricatura y él está atento. Fija su atención en sus compañeros continuamente. Sigue poniendo atención. Habla.

10:55. Está poniendo atención habla y regresa su atención y - observa con la boca abierta, vé a un compañero y sonríe. Voltea a ver a todos lados continuamente. Cepillín al aire y él habla en voz alta, respondiendo al programa y vuelve a hacerlo mismo dos veces y está poniendo atención y sonriente.

Comercial al aire, voltea y habla.

11:00 a.m. Está riéndose y hablando. Abraza a sus compañeros que están a sus lados. Cepillín al aire. Pone atención, voltea y habla. Fija su atención en otras cosas. Ríe y habla -- nuevamente. Una caricatura al aire y abraza a su compañero de la izquierda y pone atención cambiando de postura continuamente.

11:05. Observa, habla y cambia de posición. Habla nuevamente.

Abraza a un compañero. Pone atención. Voltea hacia atrás, - luego hacia la derecha. Comercial al aire. Abraza a su compañero de la izquierda y está hablando. Cepillín al aire. Está atento.

11:10. Habla y observa. Mueve la cabeza, se distrae un poco. Regresa su atención, luego habla. Caricatura al aire. Está atento. Le hablan y no hace caso, luego sonríe, está atento y habla. Está volteando hacia la izquierda y a la derecha. Regresa su atención.

11:15. Está agachando la cabeza. Regresa su atención, luego sonríe. Comercial al aire. Cambia de posición. Habla, voltea hacia atrás, sonríe y regresa su atención con un comercial de Cepillín. Cepillín al aire. Se está moviendo, está atento; fija su atención en sus compañeros y cambia de posición. - Regresa su atención, pero continuamente está volteando a ver a sus compañeros, hablando y riendo. Comercial al aire. El ríe y habla. Cepillín al aire. Regresa su atención. Voltea hacia atrás frecuentemente.

11:20. Está volteado hacia la derecha. Regresa su atención. Voltea y habla con sus compañeros. Regresa su atención. Voltea a ver a sus compañeros y hace trompetillas. Está atento y canta un poco con Cepillín. Está volteando a ver a sus compañeros. Se pone a platicar con su compañero de la izquierda.

11:25. Está hablando y frecuentemente regresa su atención al aparato transmisor. Está atento. Comercial al aire y está repitiendo el comercial. Luego está hablando y retozando con su compañero de la derecha. Está hablando y cambiando de posición. Cepillín al aire. Está atento y cambia de posición. Habla. Está atento. Ríe y habla. Está atento. Sonríe y se pone a hablar.

11:30. Está riendo, regresa su atención y comenta el programa, está atento. Cambia de posición. Está atento. Voltea. Está atento nuevamente. Ríe. Luego habla con un compañero y pone nuevamente atención.

11:35. Está atento. Voltea hacia atrás. Está atento. Sonríe, habla y discute con sus compañeros.

Fin del Programa: Está atento. Habla. Vuelve a poner atención. Habla, luego pone atención.

11:40 ...

COLEGIO: Salamanca
GRUPO: 1o. y 2o. Prim.
PROGRAMA: "B"
FECHA: Jueves 18 de mayo.

Empieza la transmisión a las 10:55, el sujeto recoge el lápiz y atiende al programa, sonríe, comenta algo con su compañero referente a éste sin dejar de atenderlo. Se hinca, cambia de posición por un segundo y vuelve a la anterior.

Comienza la caricatura, no le permite ver el monitor un compañero y le pide que le permita ver, voltea hacia abajo y tras un segundo continúa atendiendo. Se sienta, atiende, se mueve hacia adelante y continúa dirigiendo su atención hacia el monitor.

11:00. Continúa atento, se toca la nariz con el dedo e inmediatamente después se mete el mismo dedo a la boca. Comienza la caricatura.

Empieza de nuevo el programa, cambia de posición acostándose boca arriba disponiéndose a dibujar lo que hace el modelo. - Camina hacia la mesa y sobre de ella dibuja.

11:07. Continúa dibujando y atendiendo al programa.

11:10. El sujeto se para enfrente del monitor y después se hinca dirigiendo su atención al programa.

11:15. Da comienzo la caricatura, el sujeto continúa atento, se cambia de lugar dirigiéndose a primera fila, inmediatamente después se acuesta y juega con su lápiz dándole vueltas entre sus dedos. Atiende. Comienza la escena del "diccionario", el sujeto con sus pies toca varias veces los pies de uno de sus compañeros, voltea hacia atrás y atiende al programa. Comenta algo referente a un comercial y sonríe, se toca los ojos con el lápiz, se para, camina deteniéndose enfrente del monitor, camina hacia el lugar que ocupaba y se recuesta en la alfombra boca arriba.

11:25. Mueve la mano derecha con movimientos que van de derecha a izquierda en forma rítmica, esto coincide cuando el modelo está cantando "La Piñata", el sujeto continúa atendiendo al programa. Hace movimientos con sus manos, dirige su mirada hacia uno de los examinadores y atiende.

11:35. Toca con su lápiz varias veces el zapato de un compañero, durante unos segundos mueve rítmicamente un pie al estar escuchando la canción que interpreta el modelo. Atiende el programa.

11:38. Final del Programa.

COLEGIO: CHAMIZAL
GRUPO: 5o. y 6o. de Primaria
PROGRAMA: "A"
FECHA: Jueves 1o. de Junio.

10:05. Da comienzo la transmisión. El sujeto está atento, - hincado en el piso, comienza la caricatura y el sujeto conti-- núa atendiendo al programa, voltea por unos segundos hacia abajo, atiende, cambia de posición sentándose y atiende.

10:10. Voltea hacia donde está el examinador, atiende de nuevo a la caricatura.

Comienza de nuevo el programa y sonríe, atiende hacia él.

10:15. Continúa atento al programa sonriendo varias veces, comienza la caricatura, el sujeto voltea hacia su compañera, sonríe y atiende.

10:20. Durante los comerciales dirige su vista hacia atrás, - cambia de posición, comenta con su compañera situada a su derecha y cuando el programa comienza de nuevo atiende. Voltea hacia ambos lados y atiende.

10:26. Atiende a la caricatura, voltea hacia abajo por unos - segundos y continúa atento. Voltea a ver al examinador, se -- sonríe y atiende.

10:30. Salen a escena comerciales, el sujeto está dirigiendo la atención hacia ellos, da comienzo el programa y él continúa atendiendo.

10:35. El modelo canta la canción de "La Piñata", el sujeto - le pone atención, cambia de posición y continúa atento. Voltea hacia abajo y atiende de nuevo.

10:42. Comienza la escena donde el modelo habla del aparato digestivo, el sujeto le está dirigiendo su atención, sonríe y atiende.

10:50. El modelo canta la canción de "La Brujita", el sujeto - está atento, voltea a ver a una compañera, sonríe, atiende.

10:02. Se sonríe con el experimentador, atiende. Se acaba la transmisión.

COLEGIO: Chamizal
 GRUPO: 5o. y 6o. Primaria
 PROGRAMA: "B"
 FECHA: 1 , Junio, 1978.

Sentada con la mano en la boca, se hinca, ve la televisión, se sonríe, se ríe, se mece, viendo la televisión y boca abierta, se sienta, se ríe, ve al instructor, ve la televisión con la boca abierta, ve la televisión con los ojos muy abiertos y la boca abierta (caricatura); se mete una bolsa a la boca, se mece, sería ve la televisión, se acomoda, sentándose y volteando hacia atrás, se sienta, ve la televisión, se mueve volteando-- hacia atrás, ve la televisión, se sienta atrás del cuarto recargándose en la pared y ve la televisión sería; una bolsa de plástico que tiene en la mano la levanta y la ve, ve la televisión sería, habla y voltea a ver a un niño de junto, ve la televisión sería, sonríe de vez en cuando, sería sin moverse, ve la televisión (Cepillín- dibujo) se hinca más adelante viendo la televisión sería, moviendo constantemente la bolsa de plástico que tiene en la mano y abrochándose el sweater que tiene enrollado en la cintura. Se ríe con un niño de junto que le habla y vuelve a ver la televisión, ve al Instructor, ve la televisión sería y meciéndose hincada, dice "i-i-i", ve al instructor, ve la televisión con la boca abierta, meciéndose, la cierra, se mueve de un lado al otro, se sienta sin dejar de -- ver la televisión. Se hinca, voltea con el de junto y le ha-

habla, ve la televisión, se ríe, ve a otros del grupo, ve la televisión, se mece hincada, moviendo la boca, se mece, voltea a ver al Instructor y abre los ojos, ve la televisión, se ríe, abre la bolsa de plástico, la cierra, ve al Instructor, ve a la ventana, ve la televisión y levanta su brazo con la bolsa y la pone tras su cabeza meciéndose sin dejar de ver la televisión (anuncio) meciéndose ve la televisión seria... voltea - atrás y dice "Aca hay un niño por aca acostado", ve la televisión con la boca semi-abierta (Cepillín), seria ve la televisión, voltea a ver a un niño, ve la televisión, se rasca una rodilla, voltea a ver a un niño que está acostado, ve la televisión seria, hincada y meciéndose, moviendo los hombros hacia arriba, jalándose el uniforme de la cintura; ve a un amigo (ca ricatura) ve la televisión, se rasca la rodilla viéndola, luego viendo la televisión, seria, hincada... se mece de un lado a otro viendo la televisión..., se mueve el vestido, ve la televisión, voltea con dos niñas de junto y habla con ellas, ve la televisión, ve a las dos niñas, dice "¿eh?", ve la televisión jalándose el uniforme hacia abajo, chupando un papel que trae en la mano, seria, hincada... jala su uniforme, se saca el papelito de la boca. Voltea con sus amigas y les habla (Cepillín); ve la televisión, y dice "Mira en respuesta a la televisión, seria, sentada de lado, ve la televisión, muerde la bolsa de plástico, voltea a ver el piso de lado, habla con un niño, (variables extrañas), se mueve, se hinca, voltea a ver a

variables extrañas, se sienta, ve la televisión (anuncio) ve - la televisión seria, se para hacia el instructor y sale del ba ño. (Cepillín Canción).

Vuelve del baño, regresa a su sitio, se sienta de un brinco, - sonriendo, se acuesta boca arriba viendo la televisión, son-- rie... se sienta, ve la televisión, ve a su alrededor, ve la - televisión, habla con los de junto, ve la televisión sonriendo (FINAL). Seria, cambia de expresión a seria, dice "a mi no me gusta" ve la televisión, ve a su alrededor, ve la televisión.

COLEGIO: Chapultepec
GRUPO: 1o. y 2o. de Primaria
PROGRAMA: "A"
FECHA: 6 Junio 1978

El sujeto atiende al programa, cambia de posición y continúa -
atendiendo. Al salir a escena un comercial el sujeto comenta -
con su compañera, voltea hacia donde está situado su maestro, -
vuelve a dirigir su atención hacia el programa.

Voltea hacia el examinador y al dar comienzo las caricaturas -
vuelve a atender.

Al estar oyendo la canción cantada por el modelo, el sujeto -
sonríe. Aparece un comercial y voltea hacia atrás, al empezar
de nuevo el programa continúa dirigiendo su atención hacia él.

El sujeto canta la canción "El Bosque de la China" la cual es-
tá siendo cantada por el modelo. Le sangra la nariz al suje--
to, se para y se dirige a su maestra, después de unos minutos-
regresa al lugar que ocupaba, se sienta y atiende al programa.

Comenta largamente con su compañera, sonriendo de vez en cuan-
do, hasta que se termina el programa.

COLEGIO: CHAPULTEPEC

GRUPO: 1o. y 2o. Primaria

PROGRAMA: "B"

FECHA: 6 de Junio de 1978.

Sentada, viendo al televisor, se rasca un pie. (Cepillín) Se sonríe, se hinca, habla (anuncio) (caricatura). Sería ante la televisión, parpadea, sonríe, ve al Instructor. Se acomoda, - voltea a ver a una amiga, ve televisión, mueve un lápiz con -- los dedos sin dejar de ver televisión. Sentada de lado pega - constantemente el piso con el lápiz pero sin dejar de ver televisión. Se sonríe, deja el lápiz, sería y parbadeando ve televisión.

Voltea a ver al Instructor, ve televisión sería, se quita el - pelo de la cara, vuelve a jugar con el lápiz, pero con la mirada a la televisión. Se sienta en cuclillas, derecha, se son-- ríe y voltea a ver a una niña, vuelve a ver televisión con cara sería. (Cepillín). Se acomoda sentándose en flor de loto, - viendo televisión y parpadeando constantemente, sería, voltea a ver a una niña que habla, voltea a ver televisión, se sonríe, se ríe. (comercial) Sería, parpadea, juega con el lápiz pero sigue viendo televisión, se sonríe. Voltea a ver sus piernas, las pica con su lápiz, se echa el pelo para atrás, ve a unos - niños, ve televisión, ve al Instructor. (Cepillín) Sería ve- televisión y parpadea. Moviendo constantemente su lápiz, ve -

televisión, ve al instructor y ve televisión, ve al otro instructor, ve televisión, ve a la alfombra, ve televisión, se rasca el muslo. (Cepillín) Sería ve televisión, ve al instructor, ve televisión, se acomoda, ve televisión, ve al Instructor. (caricatura) ve televisión sería, parpadeando... se acomoda de lado viendo " " ..., se mueve de lado porque una niña llega a sentarse a su lado, pero no deja de ver la televisión, superatenta y sería... se acomoda... (anuncio), ve a su alrededor, se hinca, guarda su lápiz en la bolsa de su mandil volteando a ver a otras niñas y habla con ellas, da la espalda a la televisión riendo y hablando con sus amigas (Canción) se acomoda sentándose de lado y ve televisión, se ríe, una niña la avienta y ella la voltea a ver con cara enojada y se acomoda sentándose más atrás pero viendo televisión constantemente, se mueve, mueve su lápiz, se queda quieta, viendo televisión... se sonríe. (caricatura). Se baja la falda, coge su lápiz viendo televisión constantemente, sería, se hinca, se sienta, parpadea constantemente. Se sienta de lado sin dejar de ver televisión, se sonríe, voltea a ver a dos niñas y les dice riendo "esa ya la he visto" voltea a ver televisión, se sienta sobre su otro lado, sería ve televisión. Estira las piernas sin dejar de ver televisión (anuncio), ve al piso, va hacia las ventanas, saluda con su mano, se sienta dando la espalda a la televisión se para a darle su lápiz a su profesora, vuelve a su lugar, se queda parada viendo televisión, se trata de sentar -

(Cepillín) se queda parada viendo televisión, sería sin moverse. (Diccionario) se sienta, ve televisión sería, se mueve, se mete los dedos a la boca viendo constantemente televisión, ve al Instructor, ve televisión, sonríe, sería, se mueve, se levanta las calcetas, se baja la falda, se sienta de lado, se mete los dedos a la boca, sin dejar de ver televisión (anuncio). Voltea a ver al grupo, se ve las piernas, ve al Instructor, -- voltea a ver varios del grupo (Canción) ve televisión sería... Voltea a ver y oír a la niña de junto, ve televisión, voltea a ver a un niño que se mueve al ritmo de la música, sonríe, ve televisión, habla con dos niñas, se sienta de lado, ve al grupo, ve a otra niña, habla con ella, se mueve el pelo, ve televisión. Ve a sus amigas moviendo su mano, ve televisión, ve a las otras niñas. Ve televisión mordiéndose los labios. Sería ve televisión, sonríe, viendo a dos niños, ve televisión, ve a sus amigos, canta, se calla, se mueve, ve televisión, cantando y volteando a ver a otras niñas. Se calla y voltea a ver hacia atrás del cuarto. Ve televisión cantando, mueve con su mano el pie al retorno de la música, viendo televisión canta, ve a sus amigos. Se muerde los labios viendo televisión (anuncio) ve televisión, ve a un niño, ve televisión, ve a un niño que canta, ve televisión sería. (Anuncio)

Se voltea a ver a otros niños, se sienta a espaldas a la televisión, saca un kleenex y se lo mete a la boca (Cepillín A.D.).

Ve televisión, metiéndose el kleenex a la boca y lo ve, ve televisión, ve su mano. Le sangra la boca y se para con su kleenex lleno de sangre, se paró al baño pero como estaba ocupado se va con una amiga y busca el basurero, tira su kleenex y se va a su lugar, se queda parada frente al televisor, se sienta y ve televisión seria. Se hinca, se mete los dedos a la boca, ve televisión, seria, voltea con un amigo y habla con ella - riéndose, ve al Instructor, ve televisión seria, abre la boca se mete los dedos a la boca, ve televisión, ve al Instructor, ve a una amiga, ve televisión, ve y habla con la niña de junto. Ve televisión y comenta con la de junto, ve televisión, ve a sus dedos, voltea a platicar con una amiga... pide un kleenex a una amiga, la escucha... le habla... ve televisión seria, ve a otra niña. (Canción) ve televisión seria, enrolla su kleenex viéndolo... ve televisión, ve a su amiga y le habla, ve al Instructor, ve televisión seria... sonríe con una amiga, ve televisión seria, ve su kleenex, se mete los dedos a la boca, ve televisión, ve su kleenex, voltea hacia atrás, se mueve, ve a una maceta..., ve televisión seria, (FINAL). Ve televisión seria, ve sus dedos, ve televisión, sonríe, ve a una amiga riéndose, habla para si, se hinca, ve televisión sonriendo.

COLEGIO: PASEO
GRUPO: 3o. y 4o. de Primaria.
PROGRAMA: "A"
FECHA: Miércoles 7 de Junio.

9:55. Cuando dió comienzo el programa, el grupo aplaudió, el sujeto está dirigiendo su atención al programa, voltea a ver al examinador se ríe y continúa atento al dar comienzo la caricatura.

9:56. Le habla a una compañera cambiando de posición, pues ésta le impide observar el monitor, cambia de posición estirando los pies, los encoge de nuevo y atiende.

10:00. Voltea por un segundo y atiende (en general el grupo está atento y sonriendo).

10:02. El sujeto cambia de posición durante el anuncio e inmediatamente después atiende al programa, durante un comercial una compañera le habla, el sujeto voltea y le contesta, vuelve a dirigir su atención hacia el programa. Voltea, se pasa la mano por su vestido y atiende.

10:05. Comenta al dar inicio la caricatura, atiende, vuelve a comentar y atiende nuevamente, mueve las manos entrelazadas una con otra, atiende.

10:10. Mueve la mano derecha hacia su cuerpo, al comenzar el

comercial voltea a ver a su compañera y le comenta algo. Al salir a escena el modelo dirige su atención hacia él, mueve la mano rítmicamente cuando el modelo canta. (Se puede escuchar a varios miembros del grupo cantando la canción de "Arturo"). El sujeto sonríe y atiende.

10:14. Comenta con su compañera, atiende, mueve el brazo derecho al comenzar la caricatura, voltea hacia atrás, cambia de posición y atiende.

10:20. Está dirigiendo su atención hacia el programa, una compañera le comenta algo, el sujeto le contesta y continúa atento.

Al estar oyendo la canción de "La Piñata" sigue el ritmo durante unos segundos moviendo sus manos. (Se vuelve a escuchar a varios miembros del grupo cantando la canción).

10:28. Comienza la canción de "Bosque de la China", se escucha al grupo cantarla, el sujeto está atento. Durante el comercial, el sujeto cambia de posición, voltea hacia la derecha, extiende los pies, comenta con su compañera. Cuando aparece en escena el comercial que el modelo actúa le presta atención.

10:40. El sujeto continúa atento.

Final del programa.

COLEGIO: PASEO
GRUPO: 3o. y 4o. Primaria
PROGRAMA: "B"
FECHA: Miércoles 7 de Junio.

Se sube los calcetines, pone atención al programa, sus compañeros se ríen al ver la caricatura y ella les dice que se callen.

Voltea a ver a una maestra que enciende un cigarro, nuevamente voltea a ver la televisión.

Empieza Cepillín con el cartero y ella pone atención, cuando trata (Cepillín) de meter al cartero a la casa ella sonríe.

Cuando empieza el anuncio ella voltea, se cambia de lugar pasándose más adelante, ve a sus compañeros de atrás, platica con su compañera de al lado (se oyen voces de casi todos los niños). El sujeto se mueve de un lado a otro balanceándose en sus rodillas.

Vuelve a salir a escena Cepillín, vuelve la vista al aparato, voltea hacia atrás, ve a una de las experimentadoras, juega con su vestido y nuevamente dirige la mirada al monitor.

Cuando empieza Supercan pone atención, se endereza, estira una mano, voltea hacia atrás... vuelve a ver la televisión.

Dice: "Simon dice Ja Ja, lo logré", voltea hacia atrás y luego hacia el aparato.

Cuando canta Lázaro Arturito y dice: "ay que sangrón", luego sonríe. (Se oyen las voces de algunos niños tarareando la -- canción), el sujeto sigue el ritmo con una mano. Cuando llora Cepillín sonríe y comenta algo con su compañera de adelante.

Empieza Supercan, voltea hacia atrás y nuevamente a la televi sión, jugando con su mano derecha, voltea a ver a sus amigos, vuelve a voltear al programa, sigue jugando con su mano derecha dándose palmaditas por todo el cuerpo, voltea ve a una ex perimentadora, luego a la maestra, luego hacia atrás, vuelve a ver la televisión, balancea su cuerpo sobre sus rodillas.

Cuando empieza el anuncio del cine mexicano lo ve entero, -- cuando empieza el otro anuncio voltea hacia atrás y empieza a hablar con sus compañeros.

Cuando empieza Cepillín pone atención, una compañera le comen ta algo, ella voltea, le contesta y continúa viendo el progra ma.

Cuando empieza el anuncio de Bartolo comenta "ese me cae muy- padre".

Empieza a cantar Cepillín y ella dirige la mirada a la televi sión y canta la canción de la piñata, suena el teléfono y vol

tea a ver a la experimentadora que va a contestar.

Sonríe cuando Cepillín hace cara de chino...

Cuando empieza el anuncio de Kool-Aid repite el anuncio (algunos de sus compañeros también lo hacen). Mientras pasan los siguientes comerciales no dirige la mirada a la televisión y está platicando con dos niñas que están atrás de ella.

Cuando Cepillín entra en la boca de Lázaro el sujeto voltea a verlo, cuando Cepillín está en el estómago, se voltea, se pasa la mano derecha por la cara, ve hacia el piso... voltea de nuevo a la televisión.

Durante la canción de la brujita pone atención... hay una interrupción del otro salón, el sujeto voltea... vuelve a mirar el programa ve a las dos experimentadoras que están paradas en la puerta... el programa termina y sigue viendo a las experimentadoras.

COLECIO: Niel
GRUPO: 3o. y 4o. Primaria
PROGRAMA: "A"
FECHA: 8 Junio, 1978

Da comienzo el programa a las 11:35, el sujeto está atento al programa, voltea, cambia de posición al empezar la caricatura, mueve el lápiz entre sus dedos. Continúa atento, se recarga - en su compañero, atiende, se cambia de posición y continúa - - atento, cuando sale la escena del canguro, el sujeto comenta, - "es un señor, no es un canguro", vuelve a cambiar de posición - y continúa atendiendo, toma su lápiz y lo pasa de una mano a - otra, comenta con su compañero, sonríe y dirige su mirada ha - cia el programa, cuando aparece Pillin atiende sin dejar de mo - ver el lápiz que tiene en sus manos, hace un comentario acerca de la caricatura "Ay, le va a quitar el agua", y continúa aten - to, vuelve a cambiar de posición acostándose en el suelo, vol - tea a ver a sus compañeros, atiende, mueve su lápiz, se pasa - las yemas de los dedos por el estómago, y atiende de nuevo al programa. Cuando sale a escena la caricatura, el sujeto dice - en voz alta "A donde irá Supercan", vuelve a cambiar de posi - ción, atiende, voltea con un compañero y le comenta algo, se - lleva la punta del lápiz a la boca, voltea hacia donde están - los examinadores, comenta con un compañero, después de unos se - gundos se levanta de su lugar siguiendo a un compañero, des - - pués de dar unos pasos regresa al mismo lugar que ocupaba y se

sienta. Se dirige hacia uno de los examinadores y le pregunta "¿qué haces?" comenta algo con éste sentándose junto a él, y después le dice: "Cepillín es muy aburrido "se dirige hacia su lugar, atiende por unos segundos e inmediatamente después se levanta se dirige al otro salón, regresa a su lugar y se sienta en un sillón se levanta se acerca a un compañero, comenta con él hasta el final del programa.

COLEGIO: A. S. Neil
 GRUPO: 3o. y 4o. Primaria
 PROGRAMA: "B"
 FECHA: Junio 8, 1978.

Sentada, ve la televisión, se ríe, ve a un niño, se mete los dedos a la boca, ve la televisión, ve al instructor, ve a su alrededor, ve la televisión, ve a su alrededor sonriendo. Ve la televisión sonriendo... y sin dejar de ver la televisión -- sonriendo mueve unos vasos de papel que trae en las manos. (caricatura) ve al instructor, ve la televisión, sería, ve a su alrededor, aprieta los labios, ve la televisión, se mueve y hace "mhhmm". Ve la televisión se mete un dedo a la boca, habla con la de junto riendo, ve la televisión con un dedo dentro de la boca. Ve la televisión, ve al instructor, ve la televisión, se pone los vasos sobre su boca, se los quita y les da vuelta sobre sus manos, sin dejar de ver televisión sería. Ve a los vasos por unos segundos, ve la televisión rodando los vasos sobre su cara, ve la televisión metiéndose el dedo en la nariz, se lo saca, se chupa los labios, estornuda, se vuelve a meter el dedo en la nariz, mueve constantemente los vasos, se muerde las uñas -todo sin dejar de ver televisión sería. (Dibujo). - Se queda sería viendo la televisión y dice "No" cuando el instructor le ofrece papel. Se queda viendo la televisión, se --

rie, ve la televisión, ve los dibujos de los demás, ve la televisión, se mece, se queda seria viendo la televisión con los - ojos muy abiertos...

Voltea a la ventana porque hubo variables extrañas, vuelve a - ver televisión... habla con la de enfrente en voz baja, ve la - televisión seria... abre más los ojos y mueve negativamente la cabeza y ve al Instructor. Ve la televisión rodando el lápiz - por sus manos. Ve la televisión seria... Se inclina hacia adelante para oír a una niña que la habla enfrente sin dejar de - ver la televisión, se inclina y le habla ella a la de enfrente viendo la televisión (anuncio) se mueve para ver dibujos a su - alrededor, habla con las de enfrente, ve la televisión, se mece, sigue viendo la televisión seria. (Cepillín). Mueve los - vasos, los ve por un segundo, ve la televisión, habla con la - de enfrente, ve la televisión, ve al instructor, sigue hablando con dos niñas de enfrente, viéndolas a ellas, ve la televisión seria...

Voltea a ver a dos niños que hablan atrás, ve la televisión - picando su pierna con el lápiz (caricatura). Se mete el dedo - a las narices viendo la televisión, se endereza viendo la televisión, se mueve, recarga su cabeza sobre los vasos viendo la - televisión, se los pone en la boca viendo la televisión, se -- mueve, ve a la de junto, ve la televisión, ve a la de junto, - ve la televisión, se sienta en cuclillas viendo al piso, ve la televisión seria, se mece viendo la televisión... se chupa los

COLEGIO: MARTIN DE VALENCIA.
GRUPO: Kinder
PROGRAMA: "A"
FECHA: Junio 9.

El sujeto está atento al comenzar el programa, al salir al aire la caricatura, comenta, toma con su mano el zapato y atiende. Se acuesta en la alfombra y se toca el pelo con una mano, atiende.

Cambia de posición, mueve sus piernas de un lado a otro, se vuelve a acostar boca abajo, atiende, se mete el dedo a la boca, esto lo repite tres veces seguidas.

El sujeto se pone de pie y se dirige al examinador y comenta algo con éste, inmediatamente después se dirige hacia el monitor y se detiene junto a él, regresa a su lugar, y en el transcurso toma de los cabellos a uno de sus compañeros, se sienta y atiende al programa cuando el modelo está hablando del Canguro.

Cambia de posición, se voltea hacia una compañera, le comenta algo, se levanta y camina rápidamente hacia el otro salón, después de 15 segundos regresa, al oír al muñeco Pillín en el programa, el sujeto atiende y se sienta en su lugar, después de unos minutos se levanta y se coloca atrás de unas cortinas riendo y comentando con un grupo de niñas, vuelve a dirigirse

al otro salón, después de unos segundos se mete al baño, regresa a la parte de atrás de las cortinas, se sale de ahí y comienza a correr de un lado a otro del salón de proyección, - cuando sale el modelo cantando se para a escuchar la canción - por unos segundos, camina hacia donde se encuentra la máquina de escribir, toma las teclas de ésta, después de unos segundos se dirige de nuevo al baño y entra y sale de éste varias veces, se dirige de nuevo al otro salón, se mete a la boca una paleta, cuando se le acaba se dirige a uno de los experimentadores y se sienta en sus piernas, le pide una hoja y la pone encima de la máquina de escribir, después de unos segundos, toma un lápiz y dibuja en una hoja, comenta con una compañera, suena el teléfono y corre hacia donde está y lo quiere contestar, dice "hola", lo deja en su lugar y se dirige hacia la cocina, inmediatamente después se dirige hacia la puerta del baño y luego a su lugar, comenta algo con una compañera, se levanta de su lugar.

FINAL DEL PROGRAMA.

COLEGIO: INSTITUTO MARTIN DE VALENCIA.

GRUPO: Kinder

PROGRAMA: "B"

FECHA: Junio 9, 1978.

Le pega al de junto, se pone las manos en la boca y dice "Ah", mueve la cabeza como Cepillín y se ríe con el de junto. Se hinca, ve televisión, ve a su profesora, ve televisión, se ríe, - ve al de junto, a la profesora, ve la televisión, serio, se -- ríe, ve al Instructor, ve la televisión riendo, serio... sonríe, se hinca, serio ve la televisión, grita "Mira tus bigotes" apuntando a la televisión con el dedo. (Caricatura). "Su percan", brinca, estira sus brazos a los lados, ve la televi-- sión, se mueve constantemente viendo a la televisión y a la ni ña de junto, se hinca, "Ya lo sabemos"... "Chicotes, chicotes", etc. sigue diciendo expresiones para si, viendo el televisor, - serio, se mueve a un lado y platica con una niña sobre la cari catura, viendo televisión, cambia constantemente de posición - viendo el televisor serio. Se queda quieto viendo la televi-- sión, se inclina hacia el zapato de la de junto, lo ve y ve a su alrededor, ve televisión serio, ve a su profesora, sonríe, - ve la televisión, recibe un dulce de la de junto, se lo mete a la boca, ve televisión comiéndoselo.

Ve a la de enfrente, a las de los lados, se pega en las pier-- nas con las dos manos juntas, ve televisión serio... (Dibujo).

Ve televisión comiendo el dulce, oye lo que le dice el de junto, ve televisión, serio, abre más los ojos "Son más pelotas", "Son unas caras", mueve los brazos hacia arriba viendo la televisión, se acuesta en la alfombra de lado y así se queda por 5 segundos, le hablan las de junto, rueda por el piso, se sienta y ve la televisión, contesta con la cabeza afirmativamente a la de junto, ve la televisión, voltea a platicar con la de junto..., ve la televisión, ve a otros niños, se saca el dulce de la boca, ve la televisión, ve a su alrededor, mueve sus brazos, se pega en los ojos con sus manos, ve la televisión recargado en sus codos hacia atrás. Se para hablando, ve televisión, camina por atrás del salón, se hinca caminando; vuelve a su lugar, con otro niño cambia de lugar, se va a gatas por detrás del salón. Vuelve a su lugar, mece su brazo cogido de la de junto, se hinca, juega con un niño, se acuesta en el piso, se sienta espaldas a la televisión, habla con un niño, se acuesta en el piso, rueda, habla con un niño, (anuncio) se pone a gatas, se acuesta boca arriba, uno lo levanta, se sienta frente a la televisión, la ve y un niño lo abraza por detrás, se vuelve a acostar de lado sobre el piso hablando con un niño, éste lo carga sobre sus brazos, lo jala hacia atrás acostándolo. Sobre él boca arriba, lo sienta otra vez, ve televisión, lo vuelve a acostar de lado, se levanta, ve televisión, lo vuelve a cargar el amigo y así se lo lleva hincado por detrás del salón lo detiene su amigo acostado sobre sus brazos, lo tira en el piso (caricatura). Se rueda por el piso riéndose, lo levanta-

su profesora, habla con ella, vuelve a tirarse al piso junto - con su amigo, éste lo carga y lo para, él se vuelve a tirar al piso, se rueda y su amigo lo levanta, lo vuelve a tirar rodándose los dos por el piso, su amigo se hinca, lo carga, lo pone en el piso, él le pega al amigo en la cara, viene una niña lo abraza, él se sienta y se pone serio viendo la televisión, su amigo lo vuelve a mover, abrazándolo lo acuesta boca abajo, lo pone sobre sus piernas, le pega en las piernas, él se para y - ve la televisión, su amigo lo jala hacia atrás, pero él se - - vuelve a sentar y ve la televisión serio. (Cepillín Diccionario). Ve la televisión serio... su amigo lo abraza, lo tira, él se hinca y en esta posición cambia de lugar, ve la televisión, ve alrededor, ve televisión, ve a su profesora, ve televisión serio. (Anuncio) Ve televisión hincado serio. El amigo lo vuelve a jalar hacia atrás, el se resiste pero lo tira - sobre el piso, se sienta y ve la televisión serio... Ve a una niña, habla para sí, ve la televisión... ve a su profesora, se saca el chicle de la boca, se lo mete, se sienta más adelante, serio, ve la televisión (Cepillín). Su amigo lo vuelve a tirar al piso, el dice "Ya, ya," pero siguen revolcándose en el piso, se para corre, seguido por el amigo por detrás del salón, se tira al piso y entre dos le hacen cosquillas y le pegan con los puños, se ríe, grita "No, NO", hincado se mueve de lugar, se defiende de los otros dos. Le pega a uno, se para, - corre por detrás del salón, vuelve a correr, se hecha sobre --

los otros dos, grita "Ah", se tira al piso grita "Ya tontos co-
chinos", se para, ve la televisión, avienta a un niño, lo tira
al piso, éste acostado pateo al amigo. "Ya, tonto", avienta a
éste y luego a otro que se acerca, se rueda con el primero por
el piso, siguen empujándose y aventándose, le pega "Tonto, dé-
jame tonto, déjame, le pega enojado, se para, lo pateo, se hin-
ca, le pega con la cabeza, "Ya tonto" le pega con las manos, -
llora, se queda sentado en el piso llorando con otro niño, se-
queda quieto, le pega a su amigo varias veces sobre el pecho, -
grita Ah, ah, se para, ve la televisión, se va al otro lado --
del cuarto golpea al amigo que hincado lo sigue, ve al piza- -
rrón, ve la televisión, lo sienta el amigo, ve la televisión, -
le pega "no, no" lo avienta, a gatas va hacia él, se le hecha-
encima, se hinca, va hacia otro niño, le dice "Oye", ve la te-
levisión, su amigo lo empuja, se para y le pega, le jala los -
pelos, se cae sentado, a gatas, se echa encima del amigo, se -
sienta viendo a dos niños hablando, se para, se tira sobre el-
amigo, le pega, ve la televisión, le sigue pegando, se revuel-
ca con él, ve la televisión, vuelve a pegarle, se acuesta en -
el piso, se sienta, jala al amigo y entre los cuatro se la pa-
san revolcándose por el piso pegando, pegándose, etc. De vez-
en cuando voltean a ver la televisión pero siempre llega el --
amigo a cargarlo, pegarle, etc.

(FINAL), se queda hincado viendo la televisión con cara son- -
riente, lo vuelve a tirar el amigo en el piso, etc. etc.

COLEGIO: OTHON P. BLANCO
GRUPO: Kinder
PROGRAMA: "A"
FECHA: Lunes 12 de junio.

Empieza el programa y el sujeto está sentado con los pies cruzados, la cara ladeada hacia la derecha, dirigiendo la mirada hacia el televisor... (2.5 min.).

Empieza Supercan y el sujeto sigue dirigiendo la mirada hacia el programa... sin quitar la vista del aparato, el sujeto se lleva un lápiz al oído, luego hacia la cabeza, se rasca y - vuelve a bajar la mano...

Sonríe cuando Cepillín brinca con el canguro.

Empieza un anuncio y sigue sin quitar la vista del televisor.

Cuando Cepillín habla sobre el Tratado de Texas, el sujeto - voltea hacia atrás, se balancea sobre su propio cuerpo, voltea al suelo... empieza Pillín y dirige la mirada a la televisión... empieza Supercan y el sujeto no cambia de posición.

Cuando empieza el anuncio de los Picapietra se levanta, voltea hacia atrás, platica con el compañero del lado derecho.

Empieza a cantar Cepillín y el hincado con las manos sobre - sus piernas, dirige la mirada hacia la televisión... dice: Cepillín es más chistoso".

Empieza de nuevo Supercan y dirige la mirada hacia el moni- -
tor...

Empieza un anuncio y voltea hacia atrás, saca de una bolsa de
plástico y chupa la tapa sin abrirlo.

Cuando empieza Ccpillín deja el vaso en la alfombra... se chu
pa el vaso y lo guarda en la bolsa. Hace un comentario y di-
rige la mirada a la televisión, sonrío, voltea hacia atrás y
vuelve a ver el programa.

Suena el teléfono y el niño voltea hacia él, voltea hacia - -
atrás, saca el jugo de su bolsa, chupa la tapa y lo vuelve a
guardar.

Sonríe, se pone la mano izquierda en la boca, vuelve a sacar-
el jugo y lo vuelve a guardar sin retirar la mirada de la te-
levisión. Hace un comentario en voz baja.

Cuando empieza el anuncio, saca el jugo, lo abre y le da un -
trago, saca una bolsa de chicharrones y los abre con los dien
tes, saca un chicharrón, toma jugo sin quitar la mitada del -
aparato televisor.

Voltea a su bolsa de chicharrones, saca un anillo, se lo pone
en el dedo índice, levanta la mano y tira el jugo sobre la al
fombra, voltea hacia las experimentadoras, pone la bolsa de -
plástico sobre la alfombra mojada y dirige la mirada a la te-
levisión, mientras sigue comiendo chicharrones. Toma los chi

COLEGIO: OTHON P. BLANCO
GRUPO: Kinder
PROGRAMA: "B"
FECHA: 12 Junio, 1978.

La sujeto ve la televisión con los dedos de la mano derecha - en la boca. Se saca los dedos de la boca y se recarga en el hombro de la niña de adelante de ella. Durante la escena de la feria se ríe mucho y se sienta sobre sus piernas. A lo -- que dice Cepillín asiente con la cabeza. Se mete la orilla - de la bolsa de su torta en la boca. Se sienta en el suelo -- sin sentarse sobre sus piernas y ve para atrás. Se hinca, du para así 15 segundos, más o menos, luego se levanta y se va para atrás donde se recarga en la pared. Ve bostezar a la observadora, la imita y ve la televisión. Silencio general. - La sujeto juega con la bolsa de su torta con la mano izquierda y ve la pantalla. Después de 7 minutos sigue en la misma posición.

Aparece Cepillín, se endereza, se hace hacia el frente y ve - la televisión hincada. La sujeto ve a la observadora escribir, se sonríe. Voltea a ver a la otra observadora, ve de -- nuevo a la primera y dice: "Eso estaba en la hoja". Se cruza de brazos, se rasca el abdomen con la mano izquierda y continúa viendo la televisión. Hace el comentario: "Está viendo de un papel, verdad?". Ve la televisión y cambia varias ve--

ces de expresión.

Se sienta sobre sus piernas. Se endereza, voltea a ver a la otra observadora y se sonríe. Se recarga en una rodilla, luego en la otra, levanta el brazo derecho con la bolsa de su -- torta y continúa viendo la pantalla.

Comercial de Kool-Aid y varios niños lo cantan a coro. La inquietud y el ruido se incrementan muy poco. La sujeto se toca una rodilla y luego la otra, se soba cada una pero no deja de ver la televisión. Voltea por un momento a verse la rodilla y después continúa viendo el televisor. Levanta y baja los hombros, dice: "Formó un Señor" y continúa viendo la televisión. En silencio e hincada continúa observando. La sujeto se empieza a rascar la pierna, una niña se acerca a ella y la sujeto agarra enseguida la bolsa de su torta. Sube y baja los hombros y se rasca sin dejar de ver la televisión. Levanta los brazos formando un ángulo de aproximadamente 40°. Se mete y saca algo de la boca y ve en silencio la televisión. - Voltea a su alrededor y dice: "Todos están acostados".

Aparece el diccionario y se acuesta en el suelo recargándose en otro niño y riéndose. Se acaba el diccionario y se levanta.

Comercial de Hanna Barbera y dice: "Mira el Pato Pascual". - Después del comercial de Fanta se hinca y continúa viendo la-

televisión balanceándose sobre las rodillas. Se levanta y tira un papel en el basurero. Al regresar a su lugar dice: "No se de quien es este lugar, pero yo me voy a sentar. "Se sienta recargándose en el brazo derecho y ve la televisión. Ve - primero a esta observadora, luego a la otra, por un período - de tiempo de 5 segundos y luego la pantalla.

Empieza la canción de la Feria y varios niños le hacen coro a Cepillín. La sujeto sólo ve la televisión con la orilla de - la bolsa de su torta en la boca, se la saca de la boca sin dejar de ver. Se acerca a esta observadora y pregunta si puede ir al baño. Después dice que están abriendo la cortina. Me - ve y se rasca la cabeza.

Aparece Super Can y ve la televisión recargada sobre su brazo izquierdo. Se vuelve a enderezar y se baja las dos cizas de - la blusa. Entra una niña que había ido al baño y me pregunta si ya y yo le digo que espere su turno. Se recuesta, se endereza y sigue viendo la televisión. Ve a la observadora de -- arriba a abajo y voltea a ver la pantalla.

Aparece Cepillín con Pillín y la sujeto se sonríe y a veces - ríe de los "chistes", juega con la bolsa de la torta y no deja de observar el programa. Se mete la orilla de la bolsa a - la boca, ve al suelo y a su compañero de atrás.

En la escena de los peines cuando se va Pillín dice: "No le -

gusta peinarse" y se sonríe. Vienen comerciales y hay inquietud general además de cambio de posición. La sujeto fue al baño, regresa a los dos minutos, se acomoda, se acuesta en el suelo y ve a Cepillín cantar la canción, sonriendo. La sujeto se endereza, muchos niños hacen coro.

Final del programa, la sujeto dice: "a mi no me gusta eso". - Voltea, ve a la observadora y dice: "No me gusta".

COLEGIO: ILE DE FRANCE

GRUPO: 5o. y 6o. Primaria

PROGRAMA: A

FECHA: 12 de Septiembre de 1978.

Sentado con las piernas cruzadas, mira hacia la televisión, pone la cabeza sobre sus puños; baja las manos sobre el piso. -- Viendo televisión serio... (caricatura) sigue sin moverse en la misma posición y con la misma expresión... Hace una mueca con la boca y recarga su cara sobre un puño y ve televisión -- igual. Un niño junto le habla y lo escucha con la misma expresión y sin dejar de mirar a la televisión.

Coloca su mano sobre la alfombra y comenta con el niño de junto sin dejar de ver televisión, serio... pone una mano en la cara... Quita su mano de la cara, ve a los niños de enfrente y vuelve a ver la televisión (Cepillín). Comenta sonriendo con el niño de junto mirando televisión; serio ve televisión... Cruza los brazos sobre una pierna viendo la televisión, abre un poco la boca sonriendo. (anuncio). Ve televisión, ve al piso frente a él, ve al lápiz de la niña de enfrente, ve televisión serio. (Cepillín, calendario). Ve televisión serio... Mira hacia una niña que se mueve; ve televisión. Habla con el niño de junto y vuelve a ver televisión (Cepillín). Sonríe, habla con el niño de junto sobre el pretest, moviendo la mano derecha hacia atrás y hacia adelante, sonriendo. (caricatura) ve -

televisión serio... sonríe... serio... mueve un poco los brazos viendo televisión serio. Pasa su brazo por su nariz, viendo televisión serio, cambia de posición. (anuncio). Pone sus piernas al frente y un brazo recargado hacia atrás (VE) voltea a ver VE, cambia de posición (canción) dobla las piernas al frente viendo televisión... Cruza las piernas al frente, se talla los ojos (caricatura) recarga la cabeza sobre sus dos puños viendo televisión serio... se mete un dedo a la oreja. Cambia de posición y vuelve a poner las piernas al frente y los brazos hacia atrás, recargado en ellos y viendo televisión serio (anuncio) habla con otros niños, ve televisión (anuncio Cepillín) moviéndose ve televisión (Cepillín) mira la televisión sonriéndose con las piernas cruzadas al frente y tomando sus agujetas con sus manos (diccionario) serio ve televisión; habla con el niño de junto; vuelve a ver televisión serio, recargando su cuerpo sobre el lado derecho. (anuncio) se sienta sobre el otro lado, ve a los dos niños de junto, se sienta de frente, mira a su alrededor (canción) ve televisión moviéndose en la misma posición sobre sus brazos de un lado a otro. Mira al experimentador, voltea a hablar con el niño de junto y vuelve a ver televisión... sonríe... ve televisión serio abrazando sus piernas con los brazos... comenta con el niño de junto - viendo televisión... sonríe y voltea a hablar con el niño de junto. Voltea a la televisión, canta en voz baja la canción, sonriendo, viendo televisión. Se queda serio viendo a la tele

visión... Ve al experimentador, ve a su alrededor, habla con el de junto, se mueve un poco de lado, ve televisión... (anuncio) habla con el niño de junto, ve al experimentador, ve la televisión... se mete un dedo a la boca viendo la televisión y oyendo al niño de junto sonríe y lo voltea a ver. Se saca la mano de la boca, cambia constantemente de posición viendo televisión (anuncio Cepillín) ve al experimentador y serio voltea a ver la televisión... (aparato digestivo) ve televisión sonriendo... serio con la cabeza recargada en sus puños ve televisión; sonríe... ríe moviéndose y mira a su amigo, ve televisión y repite lo mismo. Ríe, sonríe, se mueve viendo televisión. Serio se queda quieto mientras ve televisión. Voltea a hablar con su amigo sonriendo; ve al experimentador; ve televisión. Platica con dos niños de junto sonriendo, riendo y luego ve televisión... Cambia de posición constantemente... ve televisión serio y quieto... Escucha al niño de junto. Apretando los labios ve televisión, sonríe, ríe y habla con los demás. (Canción); ve televisión, ríe con los dos niños de junto, cambia de posición y ve televisión serio de frente, se rasca una mano... cambia de posición, ve al piso. Ve televisión serio, mira a los niños de junto, a los de enfrente; se recarga sobre el brazo del niño de junto, le dice algo viendo televisión y sonriéndose. (despedida) serio ve la televisión... comenta con su amigo viendo televisión, sonríe; serio sin quitar la mirada de la televisión.

COLEGIO: ILE DE FRANCE.

GRUPO: 5o. y 6o. de Primaria

PROGRAMA: "B"

FECHA: Martes 12 de Septiembre.

10:20. El sujeto se encuentra hincado y atendiendo al programa, sonríe, su compañero comenta algo con él, vuelve a sonreír, - atiende de nuevo. Se sienta recargando la mano en su barbi-lla, continúa atento.

10:28. Se les repartió la hoja para el dibujo, el sujeto se dispuso a dibujar, se hinca y continúa dibujando lo que el modelo expone en el programa.

El sujeto se sienta recargando su espalda en la pared, atiende.

10:43. Voltea hacia una compañera, le hace una seña con la mano, sonríe y atiende.

10:50. Comenta con su compañero (anuncio).

11:00. Cuando el modelo canta, el sujeto tararea rítmicamente la misma canción.

Comenta con un compañero, voltea y atiende.

Final del programa.

APENDICE V

VALIDACION DEL CUESTIONARIO

DIFERENCIA

G.E.	1.	\bar{X}	PRETEST	<u>.96</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>1.00</u>	
			DIFERENCIA	<u>.04</u>	
G.C.	1.	\bar{X}	PRETEST	<u>.96</u>	.04
		\bar{X}	POSTEST	<u>.96</u>	
			DIFERENCIA	<u>0</u>	
G.E.	2.	\bar{X}	PRETEST	<u>.92</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>.92</u>	
			DIFERENCIA	<u>0</u>	
G.C.	2.	\bar{X}	PRETEST	<u>.79</u>	-.04
		\bar{X}	POSTEST	<u>.75</u>	
			DIFERENCIA	<u>.04</u>	
G.E.	3.	\bar{X}	PRETEST	<u>.80</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>.83</u>	
			DIFERENCIA	<u>.03</u>	
G.C.	3.	\bar{X}	PRETEST	<u>.83</u>	.15
		\bar{X}	POSTEST	<u>.71</u>	
			DIFERENCIA	<u>-.12</u>	
G.E.	4.	\bar{X}	PRETEST	<u>.54</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>.42</u>	
			DIFERENCIA	<u>-.12</u>	
G.C.	4.	\bar{X}	PRETEST	<u>.54</u>	-.12
		\bar{X}	POSTEST	<u>.54</u>	
			DIFERENCIA	<u>0</u>	

DIFERENCIA

G.E.	5.	\bar{X}	PRETEST	<u>.67</u>	0
		\bar{X}	POSTEST	<u>.58</u>	
			DIFERENCIA	<u>--.09</u>	
G.C.	5.	\bar{X}	PRETEST	<u>.67</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>.58</u>	
			DIFERENCIA	<u>- .09</u>	
G.E.	6.	\bar{X}	PRETEST	<u>.33</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>.50</u>	
			DIFERENCIA	<u>.21</u>	
G.C.	6.	\bar{X}	PRETEST	<u>.42</u>	.19
		\bar{X}	POSTEST	<u>.50</u>	
			DIFERENCIA	<u>.08</u>	
G.E.	7.	\bar{X}	PRETEST	<u>.83</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>.75</u>	
			DIFERENCIA	<u>- .08</u>	
G.C.	7.	\bar{X}	PRETEST	<u>.67</u>	.04
		\bar{X}	POSTEST	<u>.63</u>	
			DIFERENCIA	<u>- .04</u>	
G.E.	8.	\bar{X}	PRETEST	<u>.71</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>.67</u>	
			DIFERENCIA	<u>- .04</u>	
G.C.	8.	\bar{X}	PRETEST	<u>.66</u>	.01
		\bar{X}	POSTEST	<u>.63</u>	
			DIFERENCIA	<u>- .03</u>	

DIFERENCIA

G.E.	9.	\bar{X}	PRETEST	<u>.13</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>.66</u>	
			DIFERENCIA	<u>.53</u>	
G.C.	9.	\bar{X}	PRETEST	<u>.08</u>	.53
		\bar{X}	POSTEST	<u>.08</u>	
			DIFERENCIA	<u>0</u>	
G.E.	10.	\bar{X}	PRETEST	<u>.08</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>.50</u>	
			DIFERENCIA	<u>.42</u>	.21
G.C.	10.	\bar{X}	PRETEST	<u>.04</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>.25</u>	
			DIFERENCIA	<u>.21</u>	
G.E.	11.	\bar{X}	PRETEST	<u>.79</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>.63</u>	
			DIFERENCIA	<u>-.16</u>	-.24
G.C.	11.	\bar{X}	PRETEST	<u>.38</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>.46</u>	
			DIFERENCIA	<u>.08</u>	
G.E.	12.	\bar{X}	PRETEST	<u>.25</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>.25</u>	
			DIFERENCIA	<u>0</u>	
G.C.	12.	\bar{X}	PRETEST	<u>.33</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>.30</u>	
			DIFERENCIA	<u>-.03</u>	.03

DIFERENCIA

G.E.	13.	\bar{X}	PRETEST	<u>.38</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>.46</u>	
			DIFERENCIA	<u>.08</u>	
G.C.	13.	\bar{X}	PRETEST	<u>.42</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>.33</u>	.17
			DIFERENCIA	<u>--.09</u>	
G.E.	14.	\bar{X}	PRETEST	<u>.17</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>.42</u>	
			DIFERENCIA	<u>.35</u>	.41
G.C.	14.	\bar{X}	PRETEST	<u>.17</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>.08</u>	
			DIFERENCIA	<u>--.09</u>	
G.E.	15.	\bar{X}	PRETEST	<u>.21</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>.50</u>	
			DIFERENCIA	<u>.29</u>	
G.C.	15.	\bar{X}	PRETEST	<u>.29</u>	.33
		\bar{X}	POSTEST	<u>.25</u>	
			DIFERENCIA	<u>- .04</u>	
G.E.	16.	\bar{X}	PRETEST	<u>.21</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>.58</u>	
			DIFERENCIA	<u>.37</u>	
G.C.	16.	\bar{X}	PRETEST	<u>.08</u>	.32
		\bar{X}	POSTEST	<u>.13</u>	
			DIFERENCIA	<u>.05</u>	

DIFERENCIA

17.	\bar{X}	PRETEST	<u>.21</u>	
G.E.	\bar{X}	POSTEST	<u>.58</u>	
		DIFERENCIA	<u>.37</u>	.32
17.	\bar{X}	PRETEST	<u>.33</u>	
G.C.	\bar{X}	POSTEST	<u>.38</u>	
		DIFERENCIA	<u>.05</u>	

APENDICE VI

ESCUOLA C.E. ALBATROS
PROGRAMA A

PRETEST

f	%	A	B	C	D	E	T	f	%	A	B	C	D	E	T
1	24	-	-	-	-	-	24	10	7	1	1	15	-	-	24
2	100	-	-	-	-	-	100	13	212	4.1	4.1	11.5	-	-	100
3	19	1	1	2	1	24	11	13	8	-	3	-	-	24	
4	6	2	11	3	2	24	12	4.1	11.1	21.2	12.5	-	-	100	
5	8	-	10	3	3	24	13	-	13	2	8	-	-	24	
6	5	7	10	1	1	24	14	-	11	13	12.5	-	-	100	
7	1	-	16	6	1	24	15	10	3	2	5	-	-	24	
8	13	10	-	-	1	24	16	11	5	3	5	-	-	24	
9	31	4	4	15	-	24	17	3	3	9	9	-	-	24	
	4.1	16.6	15.6	-	-	-	18	12.5	12.5	17.5	17.5	-	-	100	
								20	2	1	1	-	-	24	
								13	13	13	1.1	4.1	-	-	100

POSTEST

f	%	A	B	C	D	E	T	f	%	A	B	C	D	E	T
1	21	1	1	-	1	24	10	10	3	4	6	1	-	24	
2	4.1	21	-	1	1	24	11	4.1	12.5	16.6	25	4.2	-	100	
3	17	2	2	2	1	24	12	12	6	3	2	1	-	24	
4	5	2	10	6	1	24	13	10	25	12.5	13	4.2	-	100	
5	10.8	13	-	-	1	24	14	4.1	15.1	11.6	4.2	4.2	-	100	
6	5	-	15	3	1	24	15	3	15	-	5	1	-	24	
7	10.8	-	13.5	12.5	4.2	100	16	12.5	12.5	-	20.8	4.2	-	100	
8	5	10	8	-	1	24	17	16	2	-	4	2	-	24	
9	10.8	4.1	13	-	4.2	100	18	13	13	3	10	1	-	24	
	2	2	15	2	2	24	19	10	1	5	7	1	-	24	
	13	13	-	1	1	24	20	4.1	4.2	11.6	11.6	4.2	-	100	
	13	13	-	4.1	4.2	100	21	10	5	-	8	1	-	24	
	5	9	2	6	2	24	22	4.1	11.6	-	13.3	4.2	-	100	
	10.8	13.5	13	25	13	100	23	17	3	1	1	2	-	24	
							24	18	10.8	12.5	4.2	4.2	13	-	100

ESCUELA
PROGRAMA

ALBATROS
B

PRE TEST

f	%	A	B	C	D	E	T	f	%	A	B	C	D	E	T
1	23	-	-	-	-	-	23	10	5	3	1	14	-	-	23
	100	-	-	-	-	-	100		22	13	4	61	-	-	100
2	1	15	1	6	-	-	23	11	7	6	5	5	-	-	23
	4	65	4	26	-	-	100		30	26	21	21	-	-	100
3	16	-	2	5	-	-	23	12	1	14	4	4	-	-	23
	70	-	9	23	-	-	100		4	61	17	17	-	-	100
4	2	-	15	6	-	-	23	13	3	5	2	13	-	-	23
	9	-	65	26	-	-	100		13	23	8	57	-	-	100
5	-	4	14	5	-	-	23	14	15	3	-	5	-	-	23
	17	61	22	-	-	-	100		65	13	-	22	-	-	100
6	-	3	11	2	1	-	23	15	3	2	2	16	-	-	23
	30	48	9	4	-	-	100		13	9	9	70	-	-	100
7	5	1	12	4	1	-	23	16	6	5	1	10	-	-	23
	22	4	54	17	4	-	100		26	26	4	13	-	-	100
8	10	8	2	3	-	-	23	17	7	2	5	9	-	-	23
	43	35	9	13	-	-	100		30	9	22	39	-	-	100
9	4	5	4	10	-	-	23	18	14	2	5	1	-	-	23
	17	22	17	43	-	-	100		61	9	23	4	-	-	100

POSTEST

f	%	A	B	C	D	E	T	f	%	A	B	C	D	E	T
1	22	-	-	-	-	1	23	10	2	12	1	7	1	-	23
	96	-	-	-	-	4	100		9	52	4	30	4	-	100
2	2	15	1	4	4	1	23	11	7	4	5	6	1	-	23
	9	65	4	17	4	4	100		30	17	22	26	4	-	100
3	16	1	1	4	1	-	23	12	1	15	3	3	1	-	23
	70	4	4	17	4	-	100		4	65	13	13	4	-	100
4	4	1	14	3	1	-	23	13	3	4	3	12	1	-	23
	17	4	61	13	4	-	100		13	17	13	52	4	-	100
5	4	2	13	3	1	-	23	14	5	3	1	3	1	-	23
	17	9	57	13	4	-	100		22	57	4	13	4	-	100
6	3	10	6	3	1	-	23	15	9	3	1	9	1	-	23
	13	43	26	13	4	-	100		39	13	4	30	4	-	100
7	5	-	12	2	4	-	23	16	4	6	1	11	1	-	23
	22	-	52	9	17	-	100		17	26	4	48	4	-	100
8	11	11	-	-	1	-	23	17	5	-	4	13	1	-	23
	48	48	-	-	4	-	100		22	-	17	57	4	-	100
9	4	7	7	3	2	-	23	18	13	4	5	-	1	-	23
	17	30	30	13	9	-	100		57	17	22	-	4	-	100

ESCUELA ETON
PROGRAMA A

PRETEST

f	%	A	B	C	D	E	T		f	%	A	B	C	D	E	T
1	20	-	-	-	-	-	20		10	35	25	-	40	-	-	100
2	-	19	-	1	5	-	20		11	17	1	1	1	-	-	100
3	13	-	95	-	7	-	20		12	-	7	12	1	-	-	100
4	-	65	-	-	35	-	100		13	1	15	-	-	4	-	20
5	-	-	15	5	25	-	20		14	13	5	-	2	-	-	20
6	1	-	17	3	-	-	20		15	65	25	-	10	-	-	100
7	5	11	4	4	-	-	20		16	15	1	2	2	-	-	20
8	-	5	55	20	20	-	100		17	75	5	10	10	-	-	100
9	4	20	100	-	-	-	20		18	6	-	-	14	-	-	20
		4	3	-	-	-	100		19	30	-	-	70	-	-	100
		20	80	-	-	-	20		20	5	-	6	8	1	-	20
		4	3	-	13	-	20		21	25	-	30	40	5	-	100
		20	15	-	65	-	100		22	1	3	2	13	1	-	20
									23	5	15	10	65	5	-	100

POSTEST

f	%	A	B	C	D	E	T		f	%	A	B	C	D	E	T
1	20	-	-	-	-	-	20		10	10	5	1	4	-	-	20
2	-	100	-	-	-	-	100		11	50	20	5	20	-	-	100
3	-	20	-	-	-	-	20		12	19	-	-	1	-	-	20
4	13	-	100	-	5	2	20		13	95	-	-	5	-	-	100
5	65	-	-	-	25	10	100		14	-	6	13	1	-	-	20
6	1	-	16	3	-	-	20		15	3	15	-	2	-	-	20
7	5	5	-	60	15	-	100		16	15	75	-	10	-	-	100
8	-	-	18	2	-	-	20		17	11	7	-	2	-	-	20
9	-	-	90	10	-	-	100		18	55	35	-	10	-	-	100
		1	13	6	-	-	20		19	15	4	1	-	-	-	20
		5	65	30	-	-	100		20	25	20	5	-	-	-	100
		4	-	16	-	-	20		21	20	-	-	-	-	-	20
		20	-	80	-	-	100		22	100	-	-	-	-	-	100
		3	16	-	1	-	20		23	17	1	1	1	-	-	20
		15	80	-	5	-	100		24	85	5	5	5	-	-	100
		-	18	2	-	-	20		25	3	3	6	7	1	-	20
		-	90	10	-	-	100		26	15	15	30	35	5	-	100

PRETEST

f %	A	B	C	D	E	T	f %	A	B	C	D	E	T
1	18	-	-	-	-	18	10	11	-	-	7	-	18
	100	-	-	-	-	100		61	-	-	39	-	100
2	-	18	-	-	-	18	11	14	4	-	-	-	18
	-	100	-	-	-	100		78	22	-	-	-	100
3	14	-	-	4	-	18	12	-	7	11	-	-	18
	78	-	-	22	-	100		-	39	61	-	-	100
4	1	-	10	7	-	18	13	-	10	-	8	-	18
	5.5	-	55	39	-	100		-	56	-	44	-	100
5	1	-	17	-	-	18	14	13	2	-	3	-	18
	5.5	-	94	-	-	100		72	11	-	17	-	100
6	2	9	4	3	-	18	15	12	1	1	4	-	18
	11	50	22	17	-	100		67	5.5	5.5	22	-	100
7	-	-	18	-	-	18	16	5	-	1	12	-	18
	-	-	100	-	-	100		26	-	65	67	-	100
8	3	14	-	-	1	18	17	6	1	6	5	-	18
	17	78	-	-	5.5	100		33	5.5	33	28	-	100
9	-	1	2	15	-	18	18	1	1	1	15	-	18
	-	5.5	11	83	-	100		5.5	5.5	5.5	63	-	100

POSTEST

f %	A	B	C	D	E	T	f %	A	B	C	D	E	T
1	18	-	-	-	-	18	10	-	18	-	-	-	18
	100	-	-	-	-	100		-	100	-	-	-	100
2	1	16	1	-	-	18	11	15	3	-	-	-	18
	5.5	89	5.5	-	-	100		83	17	-	-	-	100
3	13	-	-	5	-	18	12	-	4	14	-	-	18
	72	-	-	28	-	100		-	22	78	-	-	100
4	1	-	12	5	-	18	13	-	9	-	9	-	18
	5.5	-	67	28	-	100		-	50	-	50	-	100
5	1	-	16	1	-	18	14	4	14	-	-	-	18
	5.5	-	89	5.5	-	100		22	78	-	-	-	100
6	1	17	-	-	-	18	15	17	-	-	1	-	18
	5.5	94	-	-	-	100		94	-	-	5.5	-	100
7	-	-	18	-	-	18	16	6	-	-	12	-	18
	-	-	100	-	-	100		33	-	-	67	-	100
8	-	18	-	-	-	18	17	5	-	6	7	-	18
	-	100	-	-	-	100		28	-	33	39	-	100
9	1	1	1	15	-	18	18	1	4	6	6	1	18
	5.5	5.5	5.5	83	-	100		5.5	22	33	33	5.5	100

ESCUELA KRI - KRI
PROGRAMA A

PRETEST

f	%	A	B	C	D	E	T	f	%	A	B	C	D	E	T
1	25	-	-	-	-	-	25	10	4	-	2	-	-	-	25
	100	-	-	-	-	-	100		4	-	6	18	-	-	100
2	1	10	11	3	-	-	25	11	2	10	10	3	-	-	25
	4	40	44	12	-	-	100		8	40	40	12	-	-	100
3	12	3	-	9	1	-	25	12	1	16	6	2	-	-	25
	48	12	-	36	4	-	100		4	64	24	6	-	-	100
4	4	1	11	9	-	-	25	13	-	1	-	24	-	-	25
	16	4	44	36	-	-	100		-	4	-	96	-	-	100
5	4	-	16	5	-	-	25	14	14	5	2	4	-	-	25
	16	-	64	20	-	-	100		56	20	8	16	-	-	100
6	12	6	7	-	-	-	25	15	3	9	3	10	-	-	25
	48	24	28	-	-	-	100		12	36	12	40	-	-	100
7	-	1	18	5	1	-	25	16	-	3	4	18	-	-	25
	4	4	72	20	4	-	100		5	-	10	72	-	-	100
8	18	3	3	-	1	-	25	17	5	-	10	9	1	-	25
	72	12	12	-	4	-	100		20	-	40	36	4	-	100
9	2	2	3	17	1	-	25	18	10	5	5	5	-	-	25
	8	8	12	68	4	-	100		40	20	20	20	-	-	100

POSTEST

f	%	A	B	C	D	E	T	f	%	A	B	C	D	E	T
1	25	-	-	-	-	-	25	10	4	1	3	16	1	-	25
	100	-	-	-	-	-	100		16	4	12	64	4	-	100
2	-	21	4	-	-	-	25	11	3	15	4	2	1	-	25
	84	18	-	-	-	-	100		12	60	16	8	4	-	100
3	10	-	5	9	1	-	25	12	2	8	32	8	4	-	25
	40	-	20	36	4	-	100		8	48	32	8	4	-	100
4	4	3	15	2	1	-	25	13	2	8	2	12	1	-	25
	16	12	60	8	4	-	100		8	32	8	48	4	-	100
5	5	-	15	2	3	-	25	14	13	7	2	1	2	-	25
	20	-	60	8	12	-	100		52	28	8	4	4	-	100
6	10	5	8	1	1	-	25	15	1	10	6	7	1	-	25
	40	20	32	4	4	-	100		4	40	24	28	4	-	100
7	1	1	19	3	1	-	25	16	5	6	4	9	1	-	25
	4	4	76	12	4	-	100		20	24	16	36	4	-	100
8	18	3	1	2	1	-	25	17	8	2	6	8	1	-	25
	72	12	4	8	4	-	100		32	8	24	32	4	-	100
9	7	8	1	8	1	-	25	18	9	7	6	2	1	-	25
	28	32	4	32	4	-	100		36	28	24	8	4	-	100

SOGATTA KRI - KRI
PROGRAMA B

PRETEST

f	%	A	B	C	D	E	T	f	%	A	B	C	D	E	T
1	24	-	-	-	-	-	24	10	2	1	-	-	21	-	24
	100	-	-	-	-	-	100		6,3	4,16	-	67,5	-	100	
2	-	14	6	4	-	-	24	11	1	7	12	4	-	24	
	-	58,3	25	16,6	-	-	100		4,16	29,16	50	16,6	-	100	
3	9	1	1	13	-	-	24	12	1	13	9	1	-	24	
	37,5	4,16	4,16	54,16	-	-	100		4,16	54,16	37,5	4,16	-	100	
4	4	1	11	8	-	-	24	13	1	4	7	12	-	24	
	16,6	4,16	45,83	33,3	-	-	100		4,16	16,6	29,16	50	-	100	
5	7	-	10	7	-	-	24	14	7	3	13	1	-	24	
	29,16	-	41,66	29,16	-	-	100		29,16	12,5	54,16	4,16	-	100	
6	7	11	5	1	-	-	24	15	4	9	4	7	-	24	
	29,16	45,83	20,83	4,16	-	-	100		16,6	37,5	16,6	29,16	-	100	
7	1	2	17	4	-	-	24	16	2	4	8	10	-	24	
	4,16	8,3	70,83	16,6	-	-	100		8,3	16,6	33,3	41,6	-	100	
8	16	3	4	1	-	-	24	17	1	-	8	15	-	24	
	66,6	12,5	16,6	4,16	-	-	100		4,16	-	33,3	62,5	-	100	
9	9	4	1	10	-	-	24	18	9	1	6	7	1	24	
	37,5	16,6	4,16	41,6	-	-	100		37,5	4,16	25	29,16	4,16	100	

POSTEST

f	%	A	B	C	D	E	T	f	%	A	B	C	D	E	T
1	23	1	-	-	-	-	24	10	2	8	3	11	-	24	
	95,8	4,16	-	-	-	-	100		8,3	33,3	12,5	45,8	-	100	
2	-	15	7	2	-	-	24	11	2	8	12	2	-	24	
	-	62,5	29,16	8,3	-	-	100		8,3	33,3	50	8,3	-	100	
3	5	1	1	17	-	-	24	12	-	-	5,6	50	4,16	100	
	20,8	4,16	4,16	70,8	-	-	100		1	4	5	14	-	24	
4	6	5	9	4	-	-	24	13	4	16	13	3,3	-	100	
	25	20,8	37,5	16,6	-	-	100		9	3	10	2	-	24	
5	10	1	8	5	-	-	24	14	37,5	12,5	21,6	8,3	-	100	
	41,6	4,16	33,3	20,8	-	-	100		2	8	5	9	-	24	
6	4	13	6	1	-	-	24	15	8,3	33,3	13,6	37,5	-	100	
	16,6	54,16	25	4,16	-	-	100		2	6	7	8	1	24	
7	3	3	17	1	-	-	24	16	8,3	25	21,16	33,3	4,16	100	
	12,5	12,5	70,8	4,16	-	-	100		3	2	4	15	-	24	
8	16	5	2	1	-	-	24	17	12,5	8,3	16,6	62,5	-	100	
	66,6	20,8	8,3	4,16	-	-	100		7	3	12	2	-	24	
9	7	6	2	9	-	-	24	18	3,16	25	50	8,3	-	100	
	29,16	25	8,3	37,5	-	-	100								

ESCUELA GUILLERMO PRIL IO
PROGRAMA A

PRETEST

f	%	A	B	C	D	E	T	f	%	A	B	C	D	E	T
1	25	-	-	-	-	-	25	10	5	3	2	14	1	25	
	100	-	-	-	-	-	100		20	12	8	56	4	100	
2	1	21	3	-	-	-	25	11	15	7	3	-	-	25	
	4	84	12	-	-	-	100		60	23	12	-	-	100	
3	16	-	3	6	1	-	25	12	1	22	2	-	-	25	
	64	-	8	24	4	-	100		4	66	5	-	-	100	
4	7	-	14	4	-	-	25	13	1	3	1	11	-	25	
	28	-	56	16	-	-	100		4	36	4	36	-	100	
5	3	-	18	4	-	-	25	14	14	7	1	3	-	25	
	12	-	72	16	-	-	100		56	28	4	12	-	100	
6	9	6	5	5	-	-	25	15	4	3	3	14	1	25	
	36	24	20	20	-	-	100		16	12	12	56	4	100	
7	2	1	21	-	1	-	25	16	8	6	6	8	-	25	
	8	4	64	-	4	-	100	10	0	24	24	32	-	100	
8	4	20	-	-	-	1	25	17	4	-	7	13	1	25	
	16	80	-	-	-	4	100		16	-	28	52	4	100	
9	9	5	1	9	1	-	25	18	76	3	-	3	-	25	
	36	20	4	36	4	-	100		10	12	-	12	-	100	

POSTEST

f	%	A	B	C	D	E	T	f	%	A	B	C	D	E	T
1	25	-	-	-	-	-	25	10	2	4	3	16	-	25	
	100	-	-	-	-	-	100		8	16	12	64	-	100	
2	-	25	-	-	-	-	25	11	16	6	2	1	-	25	
	-	100	-	-	-	-	100		64	24	8	4	-	100	
3	19	-	-	6	-	-	25	12	1	14	4	1	-	25	
	70	-	-	24	-	-	100		4	76	16	4	-	100	
4	7	-	15	3	-	-	25	13	2	10	3	9	1	25	
	28	-	60	12	-	-	100		8	40	12	36	4	100	
5	5	1	14	5	-	-	25	14	17	4	2	2	-	25	
	20	4	68	20	-	-	100		68	16	8	8	-	100	
6	5	10	5	5	-	-	25	15	5	2	3	14	-	25	
	20	40	20	20	-	-	100		20	8	16	56	-	100	
7	4	4	16	1	1	-	25	16	9	7	3	6	-	25	
	16	16	64	4	4	-	100		36	28	12	24	-	100	
8	10	13	-	1	1	-	25	17	12	3	3	7	-	25	
	40	52	-	4	4	-	100		48	12	12	28	-	100	
9	2	20	-	3	-	-	25	18	22	1	-	2	-	25	
	8	80	-	12	-	-	100		88	4	-	8	-	100	

PRETEST

f	%	A	B	C	D	E	T
1	25	-	-	-	-	-	25
1	100	-	-	-	-	-	100
2	-	24	1	-	-	-	25
2	-	96	4	-	-	-	100
3	20	-	-	5	-	-	25
3	60	-	-	20	-	-	100
4	-	3	17	3	2	-	25
4	-	12	68	12	8	-	100
5	1	2	19	3	-	-	25
5	4	8	76	12	-	-	100
6	7	3	9	2	4	-	25
6	28	12	36	8	16	-	100
7	4	-	16	4	1	-	25
7	16	-	64	16	4	-	100
8	2	22	-	-	1	-	25
8	8	88	-	-	4	-	100
9	7	1	3	13	1	-	25
9	28	4	12	52	4	-	100

f	%	A	B	C	D	E	T
10	1	3	1	20	-	-	25
10	4	12	4	80	-	-	100
11	13	7	3	2	-	-	25
11	52	28	12	8	-	-	100
12	3	18	4	-	-	-	25
12	12	72	16	-	-	-	100
13	3	7	2	13	-	-	25
13	12	28	8	52	-	-	100
14	19	2	3	-	1	-	25
14	76	6	12	-	4	-	100
15	6	3	2	14	-	-	25
15	24	12	8	56	-	-	100
16	3	12	2	8	-	-	25
16	12	48	4	32	-	-	100
17	8	2	1	12	2	-	25
17	32	8	4	48	6	-	100
18	20	1	2	1	1	-	25
18	80	4	6	3	4	-	100

POSTEST

f	%	A	B	C	D	E	T
1	25	-	-	-	-	-	25
1	100	-	-	-	-	-	100
2	2	21	-	-	-	2	25
2	8	84	-	-	-	8	100
3	17	-	2	6	-	-	25
3	68	-	8	24	-	-	100
4	11	-	13	1	-	-	25
4	44	-	52	4	-	-	100
5	2	3	17	2	1	-	25
5	8	12	68	8	4	-	100
6	5	10	8	-	2	-	25
6	20	40	32	-	8	-	100
7	7	1	15	2	-	-	25
7	28	4	60	8	-	-	100
8	1	20	1	-	3	-	25
8	4	80	4	-	12	-	100
9	7	2	4	9	3	-	25
9	28	8	16	36	12	-	100

f	%	A	B	C	D	E	T
10	1	10	1	13	-	-	25
10	4	40	4	52	-	-	100
11	14	6	3	1	1	-	25
11	56	24	12	4	-	-	100
12	3	16	5	1	-	-	25
12	12	64	20	4	-	-	100
13	2	13	-	4	1	-	25
13	8	52	-	36	4	-	100
14	11	13	-	1	-	-	25
14	44	52	-	4	-	-	100
15	11	3	-	10	1	-	25
15	44	12	-	40	4	-	100
16	3	6	3	13	-	-	25
16	12	24	12	52	-	-	100
17	12	-	1	12	-	-	25
17	48	-	4	48	-	-	100
18	21	1	2	-	1	-	25
18	84	4	8	-	4	-	100

PRETEST

f	%	A	B	C	D	E	T	f	%	A	B	C	D	E	T
1	15	-	1	-	-	-	16	10	-	1	3	11	1	-	16
	93.7	-	6.2	-	-	-	100		-	6.2	18.7	63.7	6.2	-	100
2	1	15	-	3	-	-	16	11	9	2	2	2	1	-	16
	6.2	75	-	18.7	-	-	100		93.7	12.5	12.5	12.5	6.2	-	100
3	13	1	1	1	-	-	16	12	2	1	3	-	-	-	16
	81.2	6.2	6.2	6.2	-	-	100		12.5	63.7	18.7	-	-	-	100
4	6	1	8	1	-	-	16	13	4	4	-	3	-	-	16
	37.5	6.2	50	6.2	-	-	100		25	25	-	50	-	-	100
5	6	-	7	3	-	-	16	14	12	1	-	3	-	-	16
	37.5	-	43.7	18.7	-	-	100		75	6.2	-	18.7	-	-	100
6	3	4	6	2	1	-	16	15	4	1	-	11	-	-	16
	18.7	25	37.5	12.5	6.2	-	100		25	6.2	-	68.7	-	-	100
7	1	1	13	1	-	-	16	16	1	1	1	9	1	-	16
	6.2	6.2	81.2	6.2	-	-	100		6.2	25	6.2	63.2	6.2	-	100
8	6	8	-	-	2	-	16	17	4	2	4	6	-	-	16
	37.5	50	-	-	12.5	-	100		25	12.5	25	37.5	-	-	100
9	4	-	1	11	-	-	16	18	11	1	3	1	-	-	16
	25	-	6.2	68.7	-	-	100		68.7	6.2	18.7	6.2	-	-	100

POSTEST

f	%	A	B	C	D	E	T	f	%	A	B	C	D	E	T
1	15	1	-	-	-	-	16	10	4	2	3	7	-	-	16
	93.7	6.2	-	-	-	-	100		25	12.5	18.7	43.7	-	-	100
2	1	15	-	-	-	-	16	11	10	4	-	2	-	-	16
	6.2	93.7	-	-	-	-	100		62.5	25	-	12.5	-	-	100
3	15	-	1	-	-	-	16	12	-	8	8	-	2	-	16
	93.7	-	6.2	-	-	-	100		-	50	50	-	-	-	100
4	8	-	7	1	-	-	16	13	5	7	1	3	-	-	16
	50	-	43.7	6.2	-	-	100		31.2	43.7	6.2	18.7	-	-	100
5	6	-	6	4	-	-	16	14	12	3	-	1	-	-	16
	37.5	-	37.5	25	-	-	100		75	18.7	-	6.2	-	-	100
6	2	5	7	1	1	-	16	15	5	2	-	9	-	-	16
	12.5	31.2	43.7	6.2	6.2	-	100		31.2	12.5	-	56.2	-	-	100
7	6	2	8	-	-	-	16	16	6	7	1	2	-	-	16
	37.5	12.5	50	-	-	-	100		37.5	43.7	6.2	12.5	-	-	100
8	7	9	-	-	-	-	16	17	6	2	3	5	-	-	16
	43.7	56.2	-	-	-	-	100		37.5	12.5	18.7	31.2	-	-	100
9	4	10	-	1	1	-	16	18	10	3	2	1	-	-	16
	25	62.5	-	6.2	6.2	-	100		62.5	18.7	12.5	6.2	-	-	100

PRETEST

f	%	A	B	C	D	E	T
1	13	1	-	-	1	15	
	66.7	6.7	-	-	6.7	100	
2	1	0	-	4	-	15	
	6.7	66.7	-	66.7	-	100	
3	14	-	-	1	-	15	
	66.7	-	-	6.7	-	100	
4	3	2	7	2	1	15	
	20	13.3	46.7	13.3	6.7	100	
5	4	-	7	4	-	15	
	26.7	-	46.7	26.7	-	100	
6	1	8	6	-	-	15	
	6.7	53.3	40	-	-	100	
7	-	-	14	-	1	15	
	-	-	93.3	-	6.7	100	
8	4	10	-	-	1	15	
	26.7	66.7	-	-	6.7	100	
9	2	2	-	11	-	15	
	13.3	13.3	-	73.3	-	100	

f	%	A	B	C	D	E	T
10	3	-	-	12	-	15	
	20	-	-	80	-	100	
11	4	8	1	2	-	15	
	26.7	53.3	6.7	13.3	-	100	
12	-	13	1	1	-	15	
	-	86.7	6.7	6.7	-	100	
13	1	4	-	10	-	15	
	6.7	26.7	-	66.7	-	100	
14	12	1	-	2	-	15	
	80	6.7	-	13.3	-	100	
15	2	-	3	10	-	15	
	13.3	-	20	66.7	-	100	
16	2	6	2	5	-	15	
	13.3	40	13.3	33.3	-	100	
17	4	-	6	9	-	15	
	26.7	-	40	60	-	100	
18	11	1	3	-	-	15	
	73.3	6.7	20	-	-	100	

POSTEST

f	%	A	B	C	D	E	T
1	13	1	-	1	-	15	
	66.7	6.7	-	6.7	-	100	
2	3	9	1	2	-	15	
	20	60	6.7	13.3	-	100	
3	12	-	-	3	-	15	
	80	-	-	20	-	100	
4	2	2	7	4	-	15	
	13.3	13.3	46.7	26.7	-	100	
5	6	-	7	2	-	15	
	40	-	46.7	13.3	-	100	
6	-	7	3	2	3	15	
	-	46.7	20	13.3	20	100	
7	1	-	13	1	-	15	
	6.7	-	86.7	6.7	-	100	
8	3	8	1	1	2	15	
	20	53.3	6.7	6.7	13.3	100	
9	2	2	1	10	-	15	
	13.3	13.3	6.7	66.7	-	100	

f	%	A	B	C	D	E	T
10	2	2	1	10	-	15	
	13.3	13.3	6.7	66.7	-	100	
11	6	6	1	2	-	15	
	40	40	6.7	13.3	-	100	
12	-	13	1	1	-	15	
	-	86.7	6.7	6.7	-	100	
13	1	4	2	8	-	15	
	6.7	26.7	13.3	66.7	-	100	
14	12	2	-	1	-	15	
	80	13.3	-	6.7	-	100	
15	3	-	1	11	-	15	
	20	-	6.7	73.3	-	100	
16	1	5	-	9	-	15	
	6.7	33.3	-	60	-	100	
17	4	-	-	10	1	15	
	26.7	-	-	66.7	6.7	100	
18	10	1	3	1	-	15	
	66.7	6.7	20	6.7	-	100	

ESCUELA CHAMIZAL
PROGRAMA A

PRETEST

f	%	A	B	C	D	E	T
1	26	-	-	-	-	-	26
1	100	-	-	-	-	-	100
2	1	24	1	-	-	-	26
2	3.8	2.3	3.8	-	-	-	100
3	19	-	1	6	-	-	26
3	73	-	3.8	23	-	-	100
4	4	1	18	3	-	-	26
4	15.3	3.8	12.3	11.5	-	-	100
5	1	-	24	1	-	-	26
5	3.8	-	12.3	3.8	-	-	100
6	7	15	4	-	-	-	26
6	26.9	57.6	15.3	-	-	-	100
7	1	-	25	-	-	-	26
7	3.8	-	35.1	-	-	-	100
8	3	22	-	-	1	-	26
8	11.5	84.6	-	-	3.8	-	100
9	8	5	4	8	1	-	26
9	30.7	19.2	15.3	30.7	3.8	-	100

f	%	A	B	C	D	E	T
10	17	2	-	-	6	1	26
10	63.9	7.6	-	-	23	3.8	100
11	20	4	-	-	2	-	26
11	76.9	15.9	-	-	7.6	-	100
12	1	8	17	-	-	-	26
12	3.8	30.7	65.9	-	-	-	100
13	-	23	-	2	1	-	26
13	-	88.4	-	7.6	3.8	-	100
14	20	3	3	-	-	-	26
14	76.9	11.5	11.5	-	-	-	100
15	16	2	3	3	2	-	26
15	61.5	7.6	11.5	11.5	7.6	-	100
16	5	8	1	11	1	-	26
16	19.2	30.7	3.8	42.3	3.8	-	100
17	16	1	-	7	2	-	26
17	61.5	3.8	-	15.9	7.6	-	100
18	17	5	2	2	-	-	26
18	65.9	10.7	7.6	7.6	-	-	100

POSTEST

f	%	A	B	C	D	E	T
1	26	-	-	-	-	-	26
1	100	-	-	-	-	-	100
2	-	26	-	-	-	-	26
2	-	100	-	-	-	-	100
3	18	1	-	7	-	-	26
3	69.2	3.8	-	35.9	-	-	100
4	4	1	20	1	-	-	26
4	15.3	3.8	76.9	3.8	-	-	100
5	2	-	24	-	-	-	26
5	7.6	-	92.3	-	-	-	100
6	4	20	2	-	-	-	26
6	15.3	76.9	7.6	-	-	-	100
7	-	-	20	-	6	-	26
7	-	-	76.9	-	23.0	-	100
8	3	22	-	-	1	-	26
8	11.5	84.6	-	-	3.8	-	100
9	-	26	-	-	-	-	26
9	-	100	-	-	-	-	100

f	%	A	B	C	D	E	T
10	22	-	1	2	1	-	26
10	84.6	-	3.8	7.6	3.8	-	100
11	25	-	-	-	1	-	26
11	-	-	-	-	-	-	100
12	3.8	7	18	-	-	-	26
12	3.8	26.9	61.2	-	-	-	100
13	1	24	-	-	1	-	26
13	3.8	92.3	-	-	3.8	-	100
14	25	5	-	-	-	-	26
14	96.2	12.2	-	-	-	-	100
15	18	-	7	1	-	-	26
15	69.2	-	26.9	3.8	-	-	100
16	26	-	-	-	-	-	26
16	100	-	-	-	-	-	100
17	24	-	1	1	-	-	26
17	92.3	-	3.8	3.8	-	-	100
18	19	2	1	4	-	-	26
18	73	7.6	3.8	15.9	-	-	100

ESCUELA CHAMIZAL
PROGRAMA B

PRETEST

f	%	A	B	C	D	E	T
1	25	-	-	-	-	-	25
	100	-	-	-	-	-	100
2	-	25	-	-	-	-	25
	-	100	-	-	-	-	100
3	15	2	1	7	-	-	25
	60	8	4	28	-	-	100
4	5	-	17	3	-	-	25
	20	-	68	12	-	-	100
5	-	-	20	5	-	-	25
	-	-	80	20	-	-	100
6	3	17	4	-	1	-	25
	12	68	16	-	4	-	100
7	-	-	25	-	-	-	25
	-	-	100	-	-	-	100
8	2	23	-	-	-	-	25
	8	92	-	-	-	-	100
9	2	11	1	11	-	-	25
	8	44	4	44	-	-	100

f	%	A	B	C	D	E	T
10	18	2	1	4	4	-	25
	72	6	4	16	-	-	100
11	19	5	-	1	-	-	25
	76	20	-	4	-	-	100
12	1	5	19	-	-	-	25
	4	20	76	-	-	-	100
13	2	21	1	1	-	-	25
	8	84	4	4	-	-	100
14	22	3	-	-	-	-	25
	88	12	-	-	-	-	100
15	16	1	2	5	1	-	25
	64	4	8	20	4	-	100
16	10	7	7	1	-	-	25
	40	28	28	4	-	-	100
17	15	2	4	3	1	-	25
	60	8	16	12	4	-	100
18	9	13	2	1	-	-	25
	36	52	8	4	-	-	100

POSTEST

f	%	A	B	C	D	E	T
1	25	-	-	-	-	-	25
	100	-	-	-	-	-	100
2	-	25	-	-	-	-	25
	-	100	-	-	-	-	100
3	14	1	2	8	-	-	25
	56	4	8	32	-	-	100
4	8	-	15	2	-	-	25
	32	-	60	8	-	-	100
5	1	1	16	7	-	-	25
	4	4	64	28	-	-	100
6	-	24	1	-	-	-	25
	-	96	4	-	-	-	100
7	-	-	25	-	-	-	25
	-	-	100	-	-	-	100
8	3	21	-	-	1	-	25
	12	84	-	-	4	-	100
9	1	15	2	6	1	-	25
	4	60	8	24	4	-	100

f	%	A	B	C	D	E	T
10	8	14	3	-	-	-	25
	32	56	12	-	-	-	100
11	20	4	-	-	1	-	25
	80	16	-	-	4	-	100
12	1	4	19	-	1	-	25
	4	16	76	-	4	-	100
13	2	21	1	1	-	-	25
	8	84	4	4	-	-	100
14	5	18	1	-	-	-	25
	20	76	4	-	-	-	100
15	24	1	-	-	-	-	25
	96	4	-	-	-	-	100
16	13	4	7	1	-	-	25
	52	16	28	4	-	-	100
17	18	3	4	-	-	-	25
	72	12	16	-	-	-	100
18	11	10	1	3	-	-	25
	44	40	4	12	-	-	100

ESCUELA CHAPULTEPEC
PROGRAMA A

PRE TEST

f	A	B	C	D	E	T	f	A	B	C	D	E	I
1	40	-	-	-	-	40	10	13	3	2	20	2	40
	100	-	-	-	-	100		32.5	7.5	5	50	5	100
2	4	24	2	10	-	40	11	9	13	7	11	3	40
	10	60	5	25	-	100		22.5	32.5	17.5	27.5	7.5	100
3	27	5	1	10	3	40	12	2	22	9	6	1	40
	67.5	12.5	2.5	25	7.5	100		5	55	22.5	15	2.5	100
4	11	2	15	10	2	40	13	9	13	2	15	1	40
	27.5	5	37.5	25	5	100		22.5	32.5	5	37.5	2.5	100
5	12	2	12	14	-	40	14	16	6	6	12	-	40
	30	5	30	35	-	100		40	15	15	30	-	100
6	3	12	15	1	0	40	15	3	6	9	16	1	40
	7.5	30	37.5	2.5	0	100		20	15	22.5	40	2.5	100
7	1	2	25	6	6	40	16	6	15	10	7	2	40
	2.5	5	62.5	15	15	100		15	37.5	25	17.5	5	100
8	12	19	3	2	4	40	17	8	9	4	18	1	40
	30	47.5	7.5	5	10	100		20	22.5	10	45	2.5	100
9	20	3	1	14	2	40	18	27	2	6	3	2	40
	50	7.5	2.5	35	5	100		67.5	5	15	7.5	5	100

POSTEST

f	A	B	C	D	E	T	f	A	B	C	D	E	I
1	36	1	1	2	-	40	10	13	7	6	12	2	40
	90	2.5	2.5	5	-	100		32.5	17.5	15	30	5	100
2	4	27	5	3	1	40	11	10	12	10	7	1	40
	10	67.5	12.5	7.5	2.5	100		25	30	25	17.5	2.5	100
3	29	4	2	3	2	40	12	5	22	9	2	2	40
	72.5	10	5	7.5	5	100		12.5	55	22.5	5	5	100
4	11	8	12	6	3	40	13	9	20	2	8	1	40
	27.5	20	30	15	7.5	100		22.5	50	5	20	2.5	100
5	14	1	12	12	1	40	14	19	4	14	13	-	40
	35	2.5	30	30	2.5	100		47.5	10	35	32.5	-	100
6	2	19	15	1	3	40	15	8	11	7	12	2	40
	5	47.5	37.5	2.5	7.5	100		20	27.5	17.5	30	5	100
7	5	4	19	5	7	40	16	3	17	7	10	3	40
	12.5	10	47.5	12.5	17.5	100		7.5	42.5	17.5	25	7.5	100
8	13	15	1	-	11	40	17	16	7	5	7	3	40
	32.5	37.5	2.5	-	27.5	100		45	17.5	12.5	17.5	7.5	100
9	15	10	4	6	5	40	18	27	5	4	2	2	40
	37.5	25	10	15	12.5	100		67.5	12.5	10	5	5	100

ESCUELA CHAPULTEPEC
PROGRAMA B

PRETEST

f	%	A	B	C	D	E	T
1	31	-	-	-	-	8	39
	33.5	-	-	-	-	20.5	100
2	4	20	7	3	5	39	
	10.2	51.3	17.9	7.7	12.8	39	100
3	12	3	9	4	11	39	
	30.8	7.7	23.1	10.2	28.2	39	100
4	14	1	5	5	14	39	
	35.9	2.6	12.8	12.8	35.9	39	100
5	17	5	4	3	10	39	
	43.6	12.8	10.2	7.7	26.6	39	100
6	8	4	9	-	18	39	
	20.5	10.2	23.1	-	41.1	39	100
7	8	3	10	2	16	39	
	20.5	7.7	25.6	5.1	24.1	39	100
8	8	6	-	1	21	39	
	20.5	15.4	-	2.6	61.5	39	100
9	14	5	11	4	5	39	
	35.9	12.8	28.2	10.2	12.8	39	100

f	%	A	B	C	D	E	F
10	13	6	9	2	9	39	
	33.3	15.4	23	5.1	23	39	100
11	17	6	4	4	8	39	
	43.6	15.4	10.2	10.2	10.5	39	100
12	10	16	2	1	10	39	
	25.6	41	5.1	2.6	25.6	39	100
13	11	13	3	2	10	39	
	28.2	33.3	7.7	5.1	25.6	39	100
14	18	6	1	3	11	39	
	46.1	15.4	2.6	7.7	33.3	39	100
15	9	13	2	3	12	39	
	23	33.3	5.1	7.7	30.8	39	100
16	9	9	7	2	12	39	
	23	23	17.9	5.1	30.8	39	100
17	11	11	3	2	12	39	
	28.2	28.2	7.7	5.1	30.8	39	100
18	25	1	2	4	7	39	
	64.1	2.6	5.1	10.2	17.9	39	100

POSTEST

f	%	A	B	C	D	E	F
1	28	5	-	3	3	39	
	71.8	12.8	-	7.7	7.7	39	100
2	4	23	5	5	2	39	
	10.2	59	12.8	12.8	5.1	39	100
3	17	6	3	8	5	39	
	43.6	15.4	7.7	20.5	12.8	39	100
4	15	4	6	8	6	39	
	38.4	10.2	15.4	20.5	15.4	39	100
5	21	-	9	3	6	39	
	53.8	-	23	7.7	15.4	39	100
6	8	7	9	2	13	39	
	20.5	17.9	23	5.1	33.3	39	100
7	12	3	11	6	7	39	
	30.8	7.7	28.2	15.4	17.9	39	100
8	13	8	1	2	15	39	
	33.3	20.5	2.6	5.1	38.4	39	100
9	13	11	7	5	3	39	
	33.3	28.2	17.9	12.8	7.7	39	100

f	%	A	B	C	D	E	F
10	12	10	7	7	9	39	
	30.8	25.7	17.9	17.9	7.7	39	100
11	17	9	6	3	4	39	
	43.6	23	15.4	7.7	10.5	39	100
12	11	17	4	4	3	39	
	28.2	43.6	10.2	10.2	7.7	39	100
13	12	15	2	7	3	39	
	30.8	38.4	5.1	17.9	7.7	39	100
14	22	6	3	4	4	39	
	56.4	15.4	7.7	10.2	10.2	39	100
15	10	14	4	6	5	39	
	25.6	35.9	10.2	15.4	12.8	39	100
16	9	10	4	6	4	39	
	23	25.7	10.2	15.4	15.4	39	100
17	14	7	5	6	7	39	
	35.9	17.9	12.8	15.4	17.9	39	100
18	20	5	5	7	2	39	
	51.3	12.8	12.8	17.9	5.1	39	100

ESCUELA PASEO
PROGRAMA A

PRE TEST

f	%	A	B	C	D	E	T	f	%	A	B	C	D	E	T
1	20	-	-	-	-	-	20	10	2	2	-	16	-	-	20
	100	-	-	-	-	-	100		10	10	-	80	-	-	100
2	-	20	-	-	-	-	20	11	17	2	-	-	-	1	20
	-	100	-	-	-	-	100		85	10	-	-	-	-	5
3	15	-	1	4	-	-	20	12	-	11	9	-	-	-	20
	15	-	5	20	-	-	100		-	55	45	-	-	-	100
4	3	-	15	2	-	-	20	13	2	13	-	5	-	-	20
	15	-	75	10	-	-	100		10	65	-	25	-	-	10
5	1	1	17	1	-	-	20	14	15	2	1	2	-	-	20
	5	5	85	5	-	-	100		75	10	5	10	-	-	100
6	3	3	3	2	-	-	20	15	8	-	3	8	1	-	20
	15	45	30	10	-	-	100		40	-	15	40	5	-	100
7	-	-	20	-	-	-	20	16	4	2	2	11	1	-	20
	-	-	100	-	-	-	100		20	10	10	55	5	-	100
8	9	11	-	-	-	-	20	17	3	3	8	6	-	-	20
	45	55	-	-	-	-	100		15	15	40	30	-	-	100
9	1	1	8	10	-	-	20	18	16	-	1	1	-	-	20
	5	5	40	50	-	-	100		90	-	5	5	-	-	100

POSTEST

f	%	A	B	C	D	E	T	f	%	A	B	C	D	E	T
1	20	-	-	-	-	-	20	10	-	4	2	11	3	-	20
	10	-	-	-	-	-	100		-	20	10	55	15	-	100
2	-	20	-	-	-	-	20	11	16	2	1	5	-	-	20
	-	100	-	-	-	-	100		80	10	5	-	-	-	100
3	15	-	1	4	-	-	20	12	-	11	9	-	-	-	20
	75	-	5	20	-	-	100		-	55	45	-	-	-	100
4	3	1	15	1	-	-	20	13	2	16	-	2	-	-	20
	15	5	75	5	-	-	100		10	80	-	10	-	-	100
5	-	1	18	1	-	-	20	14	16	3	1	-	-	-	20
	-	5	90	5	-	-	100		80	15	5	-	-	-	100
6	3	11	5	1	-	-	20	15	8	2	5	4	1	-	20
	15	65	25	5	-	-	100		40	10	25	20	5	-	100
7	3	-	16	-	1	-	20	16	11	2	3	4	-	-	20
	15	-	80	-	5	-	100		55	10	15	20	-	-	100
8	7	12	-	-	1	-	20	17	17	-	2	1	-	-	20
	35	60	-	-	5	-	100		85	-	10	5	-	-	100
9	1	19	-	-	-	-	20	18	18	-	2	1	-	-	20
	5	95	-	-	-	-	100		90	-	10	-	-	-	100

ESCUELA PASEO
PROGRAMA B

PRETEST

f	%	A	B	C	D	E	T
1	19	-	-	-	-	-	19
	100	-	-	-	-	-	100
2	-	18	-	1	-	-	19
	-	95	-	5	-	-	100
3	16	-	-	3	-	-	19
	84	-	-	16	-	-	100
4	4	1	11	3	-	-	19
	21	5	58	16	-	-	100
5	1	-	14	4	-	-	19
	5	-	74	21	-	-	100
6	1	8	3	7	-	-	19
	5	42	16	37	-	-	100
7	3	-	14	-	-	2	19
	16	-	74	-	-	11	100
8	4	12	1	2	-	-	19
	21	63	5	11	-	-	100
9	-	2	1	16	-	-	19
	-	11	5	92	-	-	100

f	%	A	B	C	D	E	T
10	-	-	2	17	-	-	19
	-	-	11	89	-	-	100
11	9	1	5	3	1	-	19
	42	5	26	16	5	-	100
12	-	18	1	-	-	-	19
	-	95	5	-	-	-	100
13	2	7	1	9	-	-	19
	11	37	5	42	-	-	100
14	13	2	1	3	-	-	19
	68	11	5	16	-	-	100
15	5	-	3	10	1	-	19
	26	-	16	53	5	-	100
16	4	4	-	10	1	-	19
	21	21	-	53	5	-	100
17	4	1	7	7	-	-	19
	21	5	37	37	-	-	100
18	19	1	-	1	-	-	19
	90	5	-	5	-	-	100

POSTEST

f	%	A	B	C	D	E	T
1	19	-	-	-	-	-	19
	100	-	-	-	-	-	100
2	-	19	-	-	-	-	19
	-	100	-	-	-	-	100
3	16	-	-	3	-	-	19
	84	-	-	16	-	-	100
4	6	-	12	-	1	-	19
	32	-	63	-	5	-	100
5	3	-	15	1	-	-	19
	16	-	79	5	-	-	100
6	2	11	1	3	2	-	19
	11	58	5	16	10	-	100
7	3	2	13	-	1	-	19
	16	11	68	-	5	-	100
8	6	12	-	1	-	-	19
	32	63	-	5	-	-	100
9	1	-	3	14	1	-	19
	5	-	16	74	5	-	100

f	%	A	B	C	D	E	T
10	1	9	1	9	-	-	19
	5	47	5	42	-	-	100
11	12	1	3	3	-	-	19
	63	5	16	16	-	-	100
12	-	18	1	-	-	-	19
	-	95	5	-	-	-	100
13	2	4	1	12	-	-	19
	11	21	5	63	-	-	100
14	9	7	-	2	1	-	19
	47	37	-	11	5	-	100
15	9	2	1	7	-	-	19
	47	11	5	37	-	-	100
16	4	1	1	13	-	-	19
	21	5	5	68	-	-	100
17	2	2	4	9	2	-	19
	11	11	21	47	11	-	100
18	17	1	-	1	-	-	19
	89	5	-	5	-	-	100

PRETEST

f	%	A	B	C	D	E	T
1	20	-	-	-	-	-	20
	100	-	-	-	-	-	100
2	15	10	-	1	-	-	20
	5	50	-	5	-	-	100
3	15	-	-	7	-	-	20
	65	-	-	35	-	-	100
4	2	-	11	7	-	-	20
	10	-	55	35	-	-	100
5	1	1	10	1	1	-	20
	5	5	50	5	5	-	100
6	1	8	8	3	-	-	20
	5	40	40	15	-	-	100
7	-	-	95	-	1	-	20
	-	-	95	-	5	-	100
8	5	12	-	3	-	-	20
	25	60	-	15	-	-	100
9	2	2	-	10	-	-	20
	10	10	-	10	-	-	100

f	%	A	B	C	D	E	T
10	6	4	1	9	-	-	20
	30	20	5	45	-	-	100
11	19	-	-	1	-	-	20
	95	-	-	5	-	-	100
12	-	13	7	-	-	-	20
	-	65	35	-	-	-	100
13	2	8	-	10	-	-	20
	10	40	-	50	-	-	100
14	12	5	-	3	-	-	20
	60	25	-	15	-	-	100
15	11	-	2	7	-	-	20
	55	-	10	35	-	-	100
16	2	6	1	11	-	-	20
	10	30	5	55	-	-	100
17	1	-	5	14	-	-	20
	5	-	25	70	-	-	100
18	2	2	3	10	1	-	20
	10	10	15	60	5	-	100

POSTEST

f	%	A	B	C	D	E	T
1	20	-	-	-	-	-	20
	100	-	-	-	-	-	100
2	-	20	-	-	-	-	20
	-	100	-	-	-	-	100
3	15	-	-	5	-	-	20
	75	-	-	25	-	-	100
4	3	-	11	6	-	-	20
	15	-	55	30	-	-	100
5	2	3	15	-	-	-	20
	10	15	75	-	-	-	100
6	1	11	7	1	-	-	20
	5	55	35	5	-	-	100
7	1	1	17	-	1	-	20
	5	5	85	-	5	-	100
8	5	14	-	-	1	-	20
	25	70	-	-	5	-	100
9	-	19	-	1	-	-	20
	-	95	-	5	-	-	100

f	%	A	B	C	D	E	T
10	6	3	1	10	-	-	20
	30	15	5	50	-	-	100
11	19	-	-	1	-	-	20
	95	-	-	5	-	-	100
12	-	13	7	-	-	-	20
	-	65	35	-	-	-	100
13	1	16	-	3	-	-	20
	5	60	-	15	-	-	100
14	14	4	-	1	1	-	20
	70	20	-	5	5	-	100
15	14	1	1	4	-	-	20
	70	5	5	20	-	-	100
16	17	-	-	3	-	-	20
	85	-	-	15	-	-	100
17	12	1	-	6	1	-	20
	60	5	-	30	5	-	100
18	2	2	1	15	-	-	20
	10	10	5	25	-	-	100

ESCOLA NEIL
PROGRAMA B

PRETEST

f	%	A	B	C	D	E	T
1	24	-	-	-	-	-	24
1	100	-	-	-	-	-	100
2	-	22	-	-	-	-	24
2	-	91.6	-	9.3	-	-	100
3	14	-	-	10	-	-	24
3	58.3	-	-	41.6	-	-	100
4	1	1	19	2	1	1	24
4	4.6	4.2	79.2	8.3	4.2	-	100
5	5	2	17	-	-	-	24
5	20.8	8.3	70.8	-	-	-	100
6	4	10	8	1	1	1	24
6	16.6	41.6	33.3	4.2	4.2	-	100
7	1	-	22	1	-	-	24
7	4.2	-	91.6	4.2	-	-	100
8	12	12	-	-	-	-	24
8	50	50	-	-	-	-	100
9	-	2	4	17	1	1	24
9	-	8.3	16.6	70.8	4.2	-	100

f	%	A	B	C	D	E	T
10	5	4	1	14	-	-	24
10	20.8	16.6	4.2	91.6	-	-	100
11	5	4	1	14	-	-	24
11	20.8	16.6	4.2	91.6	-	-	100
12	-	17	7	-	-	-	24
12	-	70.8	29.2	-	-	-	100
13	3	9	-	13	-	-	24
13	12.5	37.5	-	50	-	-	100
14	16	5	1	2	-	-	24
14	66.6	20.8	4.2	8.3	-	-	100
15	9	1	2	11	1	1	24
15	37.5	4.2	8.3	45.8	4.2	-	100
16	2	4	2	16	-	-	24
16	8.3	16.6	8.3	66.6	-	-	100
17	6	2	2	14	-	-	24
17	25	8.3	8.3	58.3	-	-	100
18	2	4	6	1	1	1	24
18	8.3	16.6	25	4.2	4.2	-	100

POSTEST

f	%	A	B	C	D	E	T
1	24	-	-	-	-	-	24
1	100	-	-	-	-	-	100
2	-	21	1	2	-	-	24
2	-	87.5	4.2	8.3	-	-	100
3	15	-	2	7	-	-	24
3	62.5	-	8.3	29.2	-	-	100
4	3	1	19	1	-	-	24
4	12.5	4.2	79.2	4.2	-	-	100
5	5	-	19	-	-	-	24
5	20.8	-	79.2	-	-	-	100
6	4	19	1	-	-	-	24
6	16.6	79.2	4.2	-	-	-	100
7	1	-	23	-	-	-	24
7	4.2	-	95.8	-	-	-	100
8	6	17	-	-	1	-	24
8	25	70.8	-	-	4.2	-	100
9	2	3	5	13	1	1	24
9	8.3	12.5	20.8	54.2	4.2	-	100

f	%	A	B	C	D	E	T
10	1	16	2	1	-	-	24
10	4.2	66.6	8.3	20.8	-	-	100
11	20	2	1	1	-	-	24
11	83.3	8.3	4.2	4.2	-	-	100
12	-	14	10	-	-	-	24
12	-	58.3	41.6	-	-	-	100
13	5	11	-	8	-	-	24
13	20.8	45.8	-	33.3	-	-	100
14	5	17	-	2	-	-	24
14	20.8	70.8	-	8.3	-	-	100
15	17	2	2	3	-	-	24
15	70.8	8.3	8.3	12.5	-	-	100
16	3	9	1	11	-	-	24
16	12.5	37.5	4.2	45.8	-	-	100
17	6	1	8	9	-	-	24
17	25	4.2	33.3	37.5	-	-	100
18	1	5	13	5	-	-	24
18	4.2	20.8	54.2	20.8	-	-	100

PRÉ TEST

f	%	A	B	C	D	E	T	f	%	A	B	C	D	E	F
1	23	1	-	-	-	-	24	10	4	3	5	11	-	-	24
	95.8	4.2	-	-	-	-	100		16.6	12.5	20.8	45.8	-	-	100
2	-	21	1	2	-	-	24	11	6	11	7	-	-	-	24
	-	87.5	4.2	8.3	-	-	100		25	45.8	29.1	-	-	-	100
3	7	-	1	16	-	-	24	12	2	12	10	-	-	-	24
	29.1	-	4.2	66.6	-	-	100		8.3	50	41.6	-	-	-	100
4	4	5	10	4	1	-	24	13	3	1	9	11	-	-	24
	16.6	20.8	41.6	16.6	4.2	-	100		12.5	4.2	37.5	45.8	-	-	100
5	5	-	19	1	-	-	24	14	13	6	4	1	-	-	24
	20.8	-	79.1	4.2	-	-	100		54.1	25	16.6	4.2	-	-	100
6	1	10	2	1	-	-	24	15	2	5	5	11	1	-	24
	4.2	41.6	50	4.2	-	-	100		9.3	20.8	20.8	45.8	4.2	-	100
7	1	-	19	2	2	-	24	16	1	13	3	7	-	-	24
	4.2	-	83.1	8.3	8.3	-	100		4.2	54.1	12.5	29.1	-	-	100
8	1	-	20	1	2	-	24	17	10	4	2	8	-	-	24
	4.2	-	83.3	4.2	8.3	-	100		41.6	16.6	8.3	33.3	-	-	100
9	4	14	-	-	-	6	24	18	10	3	9	2	-	-	24
	16.6	58.3	-	-	-	25	100		41.6	12.5	37.5	4.2	-	-	100

POSTEST

f	%	A	B	C	D	E	T	f	%	A	B	C	D	E	F
1	23	-	-	-	-	1	24	10	4	3	2	15	-	-	24
	95.8	-	-	-	-	4.2	100		16.6	12.5	8.3	62.5	-	-	100
2	-	20	1	3	-	-	24	11	7	14	1	2	-	-	24
	-	83.3	4.2	12.5	-	-	100		29.1	58.3	4.2	8.3	-	-	100
3	7	-	2	15	-	-	24	12	2	13	6	2	-	-	24
	29.2	-	8.3	62.5	-	-	100		8.3	54.1	25	8.3	-	-	100
4	3	3	8	8	2	-	24	13	1	3	10	10	-	-	24
	12.5	12.5	33.3	33.3	8.3	-	100		4.2	12.5	41.6	41.6	-	-	100
5	5	-	18	-	1	-	24	14	16	5	2	1	-	-	24
	20.8	-	75	-	4.1	-	100		66.6	20.8	8.3	4.1	-	-	100
6	3	13	7	-	1	-	24	15	3	6	3	8	-	-	24
	12.5	54.1	29.2	-	4.2	-	100		12.5	25	12.5	31.2	-	-	100
7	-	2	20	1	1	-	24	16	1	12	3	8	-	-	24
	-	8.3	83.3	4.2	4.2	-	100		4.2	50	12.5	33.3	-	-	100
8	7	15	2	-	-	-	24	17	1	2	6	14	1	-	24
	29.2	62.5	8.3	-	-	-	100		4.2	8.3	25	58.3	4.2	-	100
9	5	10	-	9	-	-	24	18	10	3	10	1	-	-	24
	20.8	41.6	-	37.5	-	-	100		41.6	12.5	41.6	4.2	-	-	100

ESQUELA MARTIN DE VALLE
PROGRAMA B

PRETEST

f	%	A	B	C	D	E	T
1	22	-	-	-	-	2	24
	91,6	-	-	-	-	8,3	100
2	1	12	4	4	3	3	24
	4,2	50	16,6	16,6	12,5	12,5	100
3	10	2	-	-	4	4	24
	41,6	8,3	-	-	16,6	16,6	100
4	3	2	10	5	4	4	24
	12,5	8,3	41,6	20,8	16,6	16,6	100
5	4	-	14	2	4	4	24
	16,6	-	58,3	8,3	16,6	16,6	100
6	8	4	9	1	2	2	24
	33,3	16,6	37,5	4,2	8,3	8,3	100
7	-	2	20	1	1	1	24
	-	8,3	83,3	4,2	4,2	4,2	100
8	14	7	1	-	2	2	24
	58,3	29,2	4,2	-	8,3	8,3	100
9	5	4	2	12	1	1	24
	20,8	16,6	8,3	50	4,2	4,2	100

f	%	A	B	C	D	E	T
10	5	3	1	13	2	2	24
	20,8	12,5	4,2	54,2	8,3	8,3	100
11	8	8	5	4	1	1	24
	33,3	33,3	20,8	16,6	4,2	4,2	100
12	6	11	5	5	1	1	24
	25	45,8	20,8	20,8	4,2	4,2	100
13	6	4	5	8	1	1	24
	25	16,6	20,8	33,3	4,2	4,2	100
14	8	5	8	2	1	1	24
	33,3	20,8	33,3	8,3	4,2	4,2	100
15	4	7	4	8	1	1	24
	16,6	29,2	16,6	33,3	4,2	4,2	100
16	4	6	3	10	1	1	24
	16,6	25	12,5	41,6	4,2	4,2	100
17	5	1	6	10	2	2	24
	20,8	4,2	25	41,6	8,3	8,3	100
18	9	3	7	4	1	1	24
	37,5	12,5	29,2	16,6	4,2	4,2	100

POSTEST

f	%	A	B	C	D	E	T
1	20	1	1	2	-	2	24
	83,3	4,2	4,2	8,3	-	16,6	100
2	1	9	11	3	-	3	24
	4,2	37,5	45,8	12,5	-	16,6	100
3	7	-	3	14	-	3	24
	29,2	-	12,5	58,3	-	16,6	100
4	5	2	10	6	-	3	24
	20,8	8,3	41,6	25	-	16,6	100
5	7	-	14	3	-	3	24
	29,2	-	58,3	12,5	-	16,6	100
6	5	9	9	1	-	3	24
	20,8	37,5	37,5	4,2	-	16,6	100
7	-	1	18	4	-	3	24
	-	4,2	75	16,6	-	16,6	100
8	13	8	3	-	-	3	24
	54,2	33,3	12,5	-	-	16,6	100
9	4	5	5	10	-	3	24
	16,6	20,8	20,8	41,6	-	16,6	100

f	%	A	B	C	D	E	T
10	5	1	4	14	-	2	24
	20,8	4,2	16,6	58,3	-	8,3	100
11	4	7	10	3	-	3	24
	16,6	29,2	41,6	12,5	-	16,6	100
12	2	10	10	2	-	3	24
	8,3	41,6	41,6	8,3	-	16,6	100
13	1	3	4	16	-	3	24
	4,2	12,5	16,6	66,6	-	16,6	100
14	5	5	11	3	-	3	24
	20,8	20,8	45,8	12,5	-	16,6	100
15	3	5	4	12	-	3	24
	12,5	20,8	16,6	50	-	16,6	100
16	1	4	4	15	-	3	24
	4,2	16,6	16,6	62,5	-	16,6	100
17	4	-	5	14	-	3	24
	16,6	-	20,8	58,3	-	16,6	100
18	12	3	5	4	-	3	24
	50	12,5	20,8	16,6	-	16,6	100

PRETEST

f	%	A	B	C	D	E	T
1	19	1	-	2	-	22	
	16.4	4.5	-	9.1	-	100	
2	2	18	1	-	1	22	
	9.1	16.4	4.5	-	4.5	100	
3	14	2	1	4	1	22	
	11.6	3.1	4.5	18.2	4.5	100	
4	5	4	9	4	-	22	
	22.7	18.2	40.9	18.2	-	100	
5	16	-	3	2	1	22	
	72.7	-	13.6	9.1	4.5	100	
6	4	10	6	-	2	22	
	18.2	45.5	27.3	-	9.1	100	
7	1	2	18	1	-	22	
	4.5	9.1	81.8	4.5	-	100	
8	8	14	-	-	-	22	
	36.4	63.6	-	-	-	100	
9	2	13	4	3	-	22	
	9.1	59.1	18.2	13.6	-	100	

f	%	A	B	C	D	E	T
10	5	12	-	4	1	22	
	22.7	54.5	-	18.2	4.5	100	
11	6	8	7	1	-	22	
	27.3	36.4	31.8	4.5	-	100	
12	9	9	8	-	1	22	
	40.9	40.9	36.4	-	4.5	100	
13	1	14	4	3	-	22	
	4.5	63.6	18.2	13.6	-	100	
14	6	10	4	2	-	22	
	27.3	45.5	18.2	9.1	-	100	
15	11	4	5	2	-	22	
	50	18.2	22.7	9.1	-	100	
16	6	11	9	2	-	22	
	27.3	50	40.9	9.1	-	100	
17	7	9	3	4	-	22	
	31.8	40.9	13.6	18.2	-	100	
18	12	5	3	1	1	22	
	54.5	22.7	13.6	4.5	4.5	100	

POSTEST

f	%	A	B	C	D	E	T
1	20	-	-	1	1	22	
	90.9	-	-	4.5	4.5	100	
2	1	20	-	1	-	22	
	4.5	90.9	-	4.5	-	100	
3	18	-	-	2	2	22	
	81.8	-	-	9.1	9.1	100	
4	7	4	7	4	-	22	
	31.8	18.2	31.8	18.2	-	100	
5	16	1	3	-	2	22	
	72.7	4.5	13.6	-	9.1	100	
6	3	12	5	1	1	22	
	13.6	54.5	22.7	4.5	4.5	100	
7	2	6	9	4	1	22	
	9.1	27.3	40.9	18.2	4.5	100	
8	7	15	-	-	-	22	
	31.8	68.2	-	-	-	100	
9	3	9	4	6	-	22	
	13.6	40.9	18.2	27.2	-	100	

f	%	A	B	C	D	E	T
10	7	8	2	3	2	22	
	31.8	36.4	9.1	13.6	9.1	100	
11	6	9	3	4	-	22	
	27.3	40.9	13.6	18.2	-	100	
12	2	6	11	3	-	22	
	9.1	27.3	50	13.6	-	100	
13	4	12	4	2	-	22	
	18.2	54.5	18.2	9.1	-	100	
14	6	12	2	2	-	22	
	27.3	54.5	9.1	9.1	-	100	
15	9	11	1	3	-	22	
	40.9	50	4.5	13.6	-	100	
16	2	9	5	2	1	22	
	9.1	40.9	22.7	9.1	4.5	100	
17	8	7	2	4	1	22	
	36.4	31.8	9.1	18.2	4.5	100	
18	15	4	1	2	-	22	
	68.2	18.2	4.5	9.1	-	100	

PRETEST

f	%	A	B	C	D	E	T	f	%	A	B	C	D	E	T
1	24	4	-	-	-	-	28	10	6	6	13	3	-	-	28
	8.8	14.3	-	-	-	-	100		21.4	21.4	45.4	10.7	-	-	100
2	3	14	6	3	2	-	28	11	9	10	7	1	1	-	28
	10.7	50	21.4	11.7	7.1	-	100		32.1	33.7	25	3.6	3.6	-	100
3	8	9	2	7	2	-	28	12	13	12	2	1	-	-	28
	28.6	32.1	7.1	25	7.1	-	100		46.4	42.8	7.1	3.6	-	-	100
4	10	1	3	13	1	-	28	13	12	7	3	6	-	-	28
	35.7	3.6	10.7	46.4	3.6	-	100		42.8	25	10.7	21.4	-	-	100
5	19	1	4	3	1	-	28	14	9	12	4	3	-	-	28
	67.8	3.6	14.3	10.7	3.6	-	100		32.1	42.8	12.2	10.7	-	-	100
6	11	10	5	1	1	-	28	15	9	10	4	3	2	-	28
	39.3	35.7	17.8	3.6	3.6	-	100		32.1	35.7	12.2	10.7	7.1	-	100
7	2	2	18	2	4	-	28	16	11	11	5	1	-	-	28
	7.1	7.1	64.2	7.1	14.3	-	100		39.3	39.3	17.8	3.6	-	-	100
8	10	19	2	-	3	-	28	17	13	6	7	2	-	-	28
	35.7	67.8	7.1	-	10.7	-	100		46.4	21.4	7	25	7.1	-	100
9	18	7	3	-	-	-	28	18	9	9	7	3	-	-	28
	64.2	25	10.7	-	-	-	100		32.1	32.1	25	10.7	-	-	100

POSTEST

f	%	A	B	C	D	E	T	f	%	A	B	C	D	E	T
1	25	3	-	-	-	-	28	10	7	5	4	10	2	-	28
	8.9	10.7	-	-	-	-	100		25	17.8	14.3	35.7	7.1	-	100
2	3	14	9	2	-	-	28	11	6	14	4	2	2	-	28
	10.7	50	32.1	7.1	-	-	100		21.4	50	14.3	7.1	7.1	-	100
3	10	5	1	12	-	-	28	12	6	11	6	5	-	-	28
	35.7	17.8	3.6	42.8	-	-	100		21.4	39.3	21.4	17.8	-	-	100
4	6	7	3	6	1	-	28	13	6	10	4	6	2	-	28
	21.4	25	10.7	21.4	3.6	-	100		21.4	35.7	14.3	14	7.1	-	100
5	16	1	11	-	-	-	28	14	7	12	7	-	2	-	28
	57.1	3.6	39.2	-	-	-	100		25	42.8	25	-	7.1	-	100
6	11	10	5	-	2	-	28	15	4	12	5	5	2	-	28
	39.2	35.8	17.8	-	7.1	-	100		14.3	42.8	17.8	17.8	7.1	-	100
7	7	4	11	6	-	-	28	16	7	8	9	3	1	-	28
	25	14.2	39.2	21.4	-	-	100		25	28.5	32.1	10.7	3.6	-	100
8	11	11	5	-	1	-	28	17	7	8	5	6	2	-	28
	39.2	39.2	17.8	-	3.6	-	100		25	28.5	17.8	21.4	7.1	-	100
9	13	7	7	1	-	-	28	18	8	7	8	3	2	-	28
	46.4	25	25	3.6	-	-	100		28.5	25	28.5	10.7	7.1	-	100

PRETEST

f %	A	B	C	D	E	T	f %	A	H	C	I'	i	I
1	10 100	-	-	-	-	10 100	10	2 20	1 10	-	7 70	-	10 100
2	1 10	9 90	-	-	-	10 100	11	9 90	1 10	-	-	-	10 100
3	4 40	-	-	6 60	-	10 100	12	-	5 50	5 50	-	-	10 100
4	-	-	8 80	2 20	-	10 100	13	2 20	6 60	1 10	1 10	-	10 100
5	1 10	-	9 90	-	-	10 100	14	6 60	4 40	-	-	-	10 100
6	3 30	6 60	1 10	-	-	10 100	15	4 40	-	-	4 40	2 20	10 100
7	1 10	-	8 80	-	1 10	10 100	16	1 10	2 20	1 10	6 60	-	10 100
8	1 10	9 90	-	-	-	10 100	17	2 20	-	-	7 70	-	10 100
9	-	2 20	4 40	4 40	-	10 100	18	1 10	3 30	1 10	1 10	-	10 100

POSTEST

f %	A	B	C	D	E	T	f %	A	B	C	D	E	T
1	10 100	-	-	-	-	10 100	10	2 20	1 10	-	6 60	1 10	10 100
2	-	10 100	-	-	-	10 100	11	10 100	-	-	-	-	10 100
3	4 40	-	-	6 60	-	10 100	12	-	4 40	5 50	-	1 10	10 100
4	-	-	10 100	-	-	10 100	13	1 10	9 90	-	-	-	10 100
5	1 10	-	9 90	-	-	10 100	14	6 60	3 30	-	1 10	-	10 100
6	3 30	5 50	1 10	-	1 10	10 100	15	3 30	-	2 20	5 50	-	10 100
7	-	1 10	6 60	-	3 30	10 100	16	5 50	1 10	-	3 30	1 10	10 100
8	1 10	9 90	-	-	-	10 100	17	6 60	10 100	-	30 30	10 100	10 100
9	-	10 100	-	-	-	10 100	18	5 50	-	1 10	4 40	-	10 100

ESCOLA LA ILE DE FRANCE
PROGRAMA B

PRETEST

f %	A	B	C	D	E	F	f %	A	B	C	D	E	F
1	8	-	-	-	-	8	10	-	2	-	6	-	8
	100	-	-	-	-	100		-	25	-	75	-	100
2	-	8	-	-	-	8	11	5	1	1	1	-	8
	-	100	-	-	-	100		62.5	12.5	12.5	12.5	-	100
3	7	-	1	-	-	8	12	-	4	3	-	1	8
	87.5	-	12.5	-	-	100		-	50	37.5	-	12.5	100
4	-	-	6	1	1	8	13	2	2	-	4	-	8
	-	-	75	12.5	12.5	100		25	25	-	50	-	100
5	2	-	4	2	-	8	14	5	2	-	1	-	8
	25	-	50	25	-	100		62.5	25	-	12.5	-	100
6	1	5	1	-	1	8	15	1	1	-	5	1	8
	12.5	62.5	12.5	-	12.5	100		12.5	12.5	-	62.5	12.5	100
7	-	-	6	1	1	8	16	1	1	1	5	-	8
	-	-	75	12.5	12.5	100		12.5	12.5	12.5	62.5	-	100
8	-	6	-	-	2	8	17	-	1	2	4	1	8
	-	75	-	-	25	100		-	12.5	25	50	12.5	100
9	1	1	-	6	-	8	18	1	1	-	5	1	8
	12.5	12.5	-	75	-	100		12.5	12.5	-	62.5	12.5	100

POSTEST

f %	A	B	C	D	E	F	f %	A	B	C	D	E	F
1	8	-	-	-	-	8	10	-	4	-	4	-	8
	100	-	-	-	-	100		-	50	-	50	-	100
2	-	8	-	-	-	8	11	6	-	-	2	-	8
	-	100	-	-	-	100		75	-	-	25	-	100
3	6	-	1	1	-	8	12	1	4	3	-	-	8
	75	-	12.5	12.5	-	100		12.5	50	37.5	-	-	100
4	-	-	7	1	-	8	13	2	2	-	4	-	8
	-	-	87.5	12.5	-	100		25	25	-	50	-	100
5	3	-	4	-	1	8	14	5	3	-	-	-	8
	37.5	-	50	-	12.5	100		62.5	37.5	-	-	-	100
6	-	7	1	-	-	8	15	3	1	-	3	1	8
	-	87.5	12.5	-	-	100		37.5	12.5	-	37.5	12.5	100
7	1	-	7	-	-	8	16	1	1	-	6	-	8
	12.5	-	87.5	-	-	100		12.5	12.5	-	75	-	100
8	1	7	-	-	-	8	17	-	-	3	5	-	8
	12.5	87.5	-	-	-	100		-	-	37.5	62.5	-	100
9	-	-	-	7	1	8	18	2	1	1	3	1	8
	-	-	-	87.5	12.5	100		25	12.5	12.5	37.5	12.5	100

APENDICE VII

K I N D E R

DIFERENCIA

G.E.	1.	\bar{X}	PRETEST	<u>94.06</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>95.57</u>	
			DIFERENCIA	<u>1.006</u>	-1.954
G.C.	1.	\bar{X}	PRETEST	<u>92.43</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>89.47</u>	
			DIFERENCIA	<u>2.96</u>	
G.E.	2.	\bar{X}	PRETEST	<u>69.77</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>86.06</u>	
			DIFERENCIA	<u>16.29</u>	13.53
G.C.	2.	\bar{X}	PRETEST	<u>52.76</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>50</u>	
			DIFERENCIA	<u>2.76</u>	
G.E.	3.	\bar{X}	PRETEST	<u>46.93</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>50.32</u>	
			DIFERENCIA	<u>13.39</u>	20.71
G.C.	3.	\bar{X}	PRETEST	<u>35.89</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>28.56</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 7.32</u>	
G.E.	4.	\bar{X}	PRETEST	<u>42.16</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>41.70</u>	
			DIFERENCIA	<u>0.456</u>	
G.C.	4.	\bar{X}	PRETEST	<u>32.71</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>35.89</u>	
			DIFERENCIA	<u>3.18</u>	-3.636

DIFERENCIA

G.E.	5.	\bar{X}	PRETEST	<u>43.93</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>49.54</u>	
			DIFERENCIA	<u>5.61</u>	
G.C.	5.	\bar{X}	PRETEST	<u>38.06</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>43.62</u>	
			DIFERENCIA	<u>5.56</u>	.05
G.E.	6.	\bar{X}	PRETEST	<u>32.71</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>42.45</u>	
			DIFERENCIA	<u>9.74</u>	
G.C.	6.	\bar{X}	PRETEST	<u>37.01</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>42.9</u>	
			DIFERENCIA	<u>5.89</u>	3.85
G.E.	7.	\bar{X}	PRETEST	<u>77.65</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>59.16</u>	
			DIFERENCIA	<u>18.49</u>	
G.C.	7.	\bar{X}	PRETEST	<u>72.80</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>63.09</u>	
			DIFERENCIA	<u>9.71</u>	8.78
G.E.	8.	\bar{X}	PRETEST	<u>29.36</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>31.13</u>	
			DIFERENCIA	<u>1.77</u>	-20.58
G.C.	8.	\bar{X}	PRETEST	<u>25.21</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>47.56</u>	
			DIFERENCIA	<u>22.35</u>	

DIFERENCIA

G.E.	9.	\bar{X}	PRETEST	<u>19.4</u>	7.84
		\bar{X}	POSTEST	<u>23.61</u>	
			DIFERENCIA	<u>4.21</u>	
G.C.	9.	\bar{X}	PRETEST	<u>41.79</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>38.16</u>	
			DIFERENCIA	<u>3.63</u>	
G.E.	10.	\bar{X}	PRETEST	<u>12.69</u>	10.46
		\bar{X}	POSTEST	<u>18.43</u>	
			DIFERENCIA	<u>5.74</u>	
G.C.	10.	\bar{X}	PRETEST	<u>22.34</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>17.62</u>	
			DIFERENCIA	<u>4.72</u>	
G.E.	11.	\bar{X}	PRETEST	<u>20.09</u>	7.71
		\bar{X}	POSTEST	<u>22.81</u>	
			DIFERENCIA	<u>2.72</u>	
G.C.	11.	\bar{X}	PRETEST	<u>20.43</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>15.44</u>	
			DIFERENCIA	<u>4.99</u>	
G.E.	12.	\bar{X}	PRETEST	<u>24.49</u>	13.02
		\bar{X}	POSTEST	<u>37.67</u>	
			DIFERENCIA	<u>13.18</u>	
G.C.	12.	\bar{X}	PRETEST	<u>35.5</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>35.66</u>	
			DIFERENCIA	<u>0.16</u>	

DIFERENCIA

13. G.E.	\bar{X}	PRETEST	<u>23.93</u>	6.88
	\bar{X}	POSTEST	<u>33.01</u>	
		DIFERENCIA	<u>9.08</u>	
13. G.C.	\bar{X}	PRETEST	<u>19.4</u>	
	\bar{X}	POSTEST	<u>21.6</u>	
		DIFERENCIA	<u>2.20</u>	
14. G.E.	\bar{X}	PRETEST	<u>25.39</u>	- 4.30
	\bar{X}	POSTEST	<u>25.39</u>	
		DIFERENCIA	<u>0</u>	
14. G.C.	\bar{X}	PRETEST	<u>30.15</u>	
	\bar{X}	POSTEST	<u>34.45</u>	
		DIFERENCIA	<u>4.30</u>	
15. G.E.	\bar{X}	PRETEST	<u>21.78</u>	17
	\bar{X}	POSTEST	<u>11.69</u>	
		DIFERENCIA	<u>10.09</u>	
15. G.C.	\bar{X}	PRETEST	<u>23.43</u>	
	\bar{X}	POSTEST	<u>16.10</u>	
		DIFERENCIA	<u>- 7.32</u>	
16. G.E.	\bar{X}	PRETEST	<u>10.47</u>	14.05
	\bar{X}	POSTEST	<u>15.62</u>	
		DIFERENCIA	<u>5.15</u>	
16. G.C.	\bar{X}	PRETEST	<u>21.39</u>	
	\bar{X}	POSTEST	<u>12.48</u>	
		DIFERENCIA	<u>8.90</u>	

DIFERENCIA

G.E.	17.	\bar{X}	PRETEST	<u>31.13</u>
		\bar{X}	POSTEST	<u>24.17</u>
			DIFERENCIA	<u>6.95</u>

1.19

G.C.	17.	\bar{X}	PRETEST	<u>23.80</u>
		\bar{X}	POSTEST	<u>18.03</u>
			DIFERENCIA	<u>5.76</u>

18.	\bar{X}	P R E T E S T	PORCENTAJE TOTAL	A	<u>40.54</u>
				B	<u>17.33</u>
				C	<u>25.04</u>
				D	<u>14.88</u>
				E	<u>2.14</u>
					<u> </u>

18.	\bar{X}	P O S T E S T	PORCENTAJE TOTAL	A	<u>42.25</u>
				B	<u>18.11</u>
				C	<u>28.25</u>
				D	<u>9.47</u>
				E	<u>1.85</u>
					<u> </u>

ESCUELA KRI-KRI

GRADO KINDER

220

PROGRAMA A

NIVEL SOC. ECO. ALTA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GC	*100					*100				
2	GC		* 40					* 84			
3	GC	* 48					* 40				
4	GC			* 44					* 60		
5	GC			* 64					* 60		
6	GE		* 24					* 20			
7	GC			* 72					* 76		
8	GE		* 12					* 12			
9	GC		* 8					* 32			
10	GE		* 0					* 4			
11	GC	* 8					*12				
12	GE			* 24					* 32		
13	GC		* 4					* 32			
14	GE		* 20					* 28			
15	GE	*12					* 4				
16	GC	* 0					*20				
17	GC	*20					*32				
18	GE	40	20	20	20	0	36	28	24	8	4

ESCUELA MARTIN DE VALENCIAGRUPO KINDERPROGRAMA ANIVEL SOC. ECO. MEDIA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GE	*95.83					*95.83				
2	GE		*87.5					*83.3			
3	GE	*29.16					*29.16				
4	GE			*41.6					*33.3		
5	GE			*54.16					*75		
6	GC		*41.6					*54.16			
7	GE			*79.16					*83.3		
8	GC		* 0					*62.5			
9	GE		*58.3					*41.6			
10	GC		*12.5					*12.5			
11	GE	*25					*29.16				
12	GC			*41.6					*25		
13	GE		* 4.16					*12.5			
14	GC		*25					*20.83			
15	GC	* 8.3					*12.5				
16	GE	* 4.16					* 4.16				
17	GE	*41.6					* 4.16				
18	GE GC	41.6	12.5	37.5	8.3	0	41.6	12.5	41.6	4.16	0

ESCUELA MARTIN DE VALENCIA

GRADO KINDER

223

PROGRAMA B

NIVEL SOC. ECO. MEDIA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GC	*91.6					*83.3				
2	GC		*50					*37.5			
3	GC	*41.6					*29.16				
4	GC			*41.6					*41.6		
5	GC			*58.3					*58.3		
6	GE		*16.6					*17.4			
7	GC			*83.3					*41.6		
8	GE		*29.16					*33.3			
9	GC		*16.6					*20.83			
10	GE		*12.5					*4.16			
11	GC	*25					*16.6				
12	GE			*28.83					*41.6		
13	GC		*16.6					*12.5			
14	GE		*20.83					*20.83			
15	GE	*16.6					*12.5				
16	GC	*16.6					*4.16				
17	GC	*20.83					*16.6				
18	GE	37.5	12.5	29.16	16.6	4.16	50	12.5	20.83	16.6	0

ESCUELA OTTHON P. BLANCO

GRADO KINDER

24

PROGRAMA A

NIVEL SOC. ECO. BAJO

PR. 1.51

1.51

		A	B	C	D	E	A	B	C	E
1	GC	*86.36					*90.9			
2	GC		*81.81					*90.9		
3	GC	*63.63					*81.81			
4	GC			*40.9					*31.81	
5	GC			*13.63					*13.63	
6	CF		*45.45					*54.54		
7	GC			*81.81						
8	GL		*63.63					*68.18		
9	GC		*59.09					*40.9		
10	GE		*54.54					*36.36		
11	GC	*27.27					*27.27			
12	GE			*40.9					*59	
13	GC		*63.63					*54.54		
14	GL		*45.45					*54.54		
15	GC	*50					*31.81			
	GE	*27.27					*27.27			
	GC	*31.81					*36.36			
16	CF	54.54	22.72	.63	4.54	4.54	68.18	48.18	4	

ESCUELA OTTON P. BLANCO

CIUDAD UNDEF

PROGRAMA B

NIVEL SOC. ECO. BAJA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	GE	*85.71											
2	GE		*50										
3	GE	*28.57											
4	GE			*10.71								*28.57	
5	GE			*14.28								*39.28	
6	GC		*35.71									*35.71	
7	GE			*64.28								*39.28	
8	GC		*46.42										
9	GE		*25										
10	GC		*21.42										
11	GE	*32.14											
12	GC			*7.14									
13	GE		*25										
14	GC		*42.85									*42.85	
15	GC	*32.14							*14.28				
16	GE	*39.28							*25				
17	GE	*46.42							*25				
18	GC	32.14	32.14	25	10.71	0		28.57	25		28.57	10.71	7.14

PRIMERO Y SEGUNDO DE PRIMARIA

DIFERENCIA

G.E.	1.	\bar{X}	PRETEST	<u>97.91</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>90.41</u>	
			DIFERENCIA	<u>7.49</u>	- 3.48
G.C.	1.	\bar{X}	PRETEST	<u>88.71</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>84.7</u>	
			DIFERENCIA	<u>4.01</u>	
G.E.	2.	\bar{X}	PRETEST	<u>67.2</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>82.91</u>	
			DIFERENCIA	<u>15.71</u>	15.37
G.C.	2.	\bar{X}	PRETEST	<u>61.05</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>61.39</u>	
			DIFERENCIA	<u>0.34</u>	
G.E.	3.	\bar{X}	PRETEST	<u>75.97</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>79.02</u>	
			DIFERENCIA	<u>3.05</u>	3.22
G.C.	3.	\bar{X}	PRETEST	<u>64.55</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>64.38</u>	
			DIFERENCIA	<u>0.17</u>	*
G.E.	4.	\bar{X}	PRETEST	<u>44.44</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>38.45</u>	
			DIFERENCIA	<u>5.99</u>	* -5.4
G.C.	4.	\bar{X}	PRETEST	<u>41.56</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>40.96</u>	
			DIFERENCIA	<u>0.59</u>	*

DIFERENCIA

G.E.	5.	\bar{X}	PRETEST	<u>38.45</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>43.35</u>	
			DIFERENCIA	<u>4.88</u>	2.05
G.C.	5.	\bar{X}	PRETEST	<u>39.25</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>42.08</u>	
			DIFERENCIA	<u>2.83</u>	
G.E.	6.	\bar{X}	PRETEST	<u>34.23</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>36.02</u>	
			DIFERENCIA	<u>1.79</u>	-10.27
G.C.	6.	\bar{X}	PRETEST	<u>28.05</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>40.11</u>	
			DIFERENCIA	<u>12.06</u>	
G.E.	7.	\bar{X}	PRETEST	<u>70.11</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>53.33</u>	
			DIFERENCIA	<u>16.77</u>	15.41
G.C.	7.	\bar{X}	PRETEST	<u>57.04</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>55.67</u>	
			DIFERENCIA	<u>1.36</u>	
G.E.	8.	\bar{X}	PRETEST	<u>38.94</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>40.55</u>	
			DIFERENCIA	<u>1.61</u>	-2.71
G.C.	8.	\bar{X}	PRETEST	<u>46.36</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>50.68</u>	
			DIFERENCIA	<u>4.32</u>	

DIFERENCIA

G.E.	9.	\bar{X}	PRETEST	<u>8.03</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>41.66</u>	
			DIFERENCIA	<u>33.63</u>	25.61
G.C.	9.	\bar{X}	PRETEST	<u>15.96</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>23.98</u>	
			DIFERENCIA	<u>8.02</u>	
G.E.	10.	\bar{X}	PRETEST	<u>9.47</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>29.65</u>	
			DIFERENCIA	<u>20.18</u>	11.99
G.C.	10.	\bar{X}	PRETEST	<u>5.97</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>14.16</u>	
			DIFERENCIA	<u>8.19</u>	
G.E.	11.	\bar{X}	PRETEST	<u>44.30</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>45.83</u>	
			DIFERENCIA	<u>1.53</u>	-2.92
G.C.	11.	\bar{X}	PRETEST	<u>33.55</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>38.00</u>	
			DIFERENCIA	<u>4.45</u>	
G.E.	12.	\bar{X}	PRETEST	<u>9.72</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>9.98</u>	
			DIFERENCIA	<u>0.26</u>	-14.3
G.C.	12.	\bar{X}	PRETEST	<u>23.47</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>38.03</u>	
			DIFERENCIA	<u>14.56</u>	

DIFERENCIA

G.E.	13.	\bar{X}	PRETEST	<u>37.22</u>	14.6
		\bar{X}	POSTEST	<u>52.08</u>	
			DIFERENCIA	<u>14.86</u>	
G.C.	13.	\bar{X}	PRETEST	<u>27.24</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>27.50</u>	
			DIFERENCIA	<u>0.26</u>	
G.E.	14.	\bar{X}	PRETEST	<u>11.69</u>	15.62
		\bar{X}	POSTEST	<u>28.41</u>	
			DIFERENCIA	<u>16.72</u>	
G.C.	14.	\bar{X}	PRETEST	<u>11.25</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>12.35</u>	
			DIFERENCIA	<u>1.1</u>	
G.E.	15.	\bar{X}	PRETEST	<u>16.48</u>	13.82
		\bar{X}	POSTEST	<u>28.25</u>	
			DIFERENCIA	<u>11.77</u>	
G.C.	15.	\bar{X}	PRETEST	<u>28.86</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>26.80</u>	
			DIFERENCIA	<u>2.05</u>	
G.E.	16.	\bar{X}	PRETEST	<u>22.36</u>	11.62
		\bar{X}	POSTEST	<u>28.86</u>	
			DIFERENCIA	<u>6.50</u>	
G.C.	16.	\bar{X}	PRETEST	<u>20.82</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>15.70</u>	
			DIFERENCIA	<u>5.12</u>	

DIFERENCIA

17.	\bar{X}	PRETEST	<u>19.16</u>	
G.E.	\bar{X}	POSTEST	<u>41.36</u>	
		DIFERENCIA	<u>22.20</u>	22.54
17.	\bar{X}	PRETEST	<u>28.43</u>	
G.C.	\bar{X}	POSTEST	<u>28.09</u>	
		DIFERENCIA	<u>0.34</u> *	

18.	\bar{X}	PORCENTAJE TOTAL	A	<u>69.63</u>
	P		B	<u>6.24</u>
	R		C	<u>14.12</u>
	E		D	<u>5.41</u>
	T		E	<u>3.82</u>
	S			
	T			

18.	\bar{X}	PORCENTAJE TOTAL	A	<u>62.54</u>
	P		B	<u>13.43</u>
	O		C	<u>13.53</u>
	S		D	<u>6.66</u>
	T		E	<u>3.1</u>
	E			
	S			
	T			

ESCUELA ALBATROS

GRADO 1o. y 2o.

231

PROGRAMA A

NIVEL SOC. ECO. ALTA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B*	C	D	E
1	GE	*100					*87.5				
2	GE		*66.6					*87.5			
3	CE	*79.16					*70.83				
4	GE			*45.83					*41.6		
5	GE			*41.6					*62.5		
6	CC		*29.16					*41.6			
7	GE			*66.6					*62.5		
8	GC		*41.6					*58.3			
9	GE		*16.6					*37.5			
10	GC		*4.16					*12.5			
11	CE	*54.16					*50				
12	CC			*29.16					*41.6		
13	GE		*54.16					*62.5			
14	GC		*12.5					*8.3			
15	GC	*41.6					*29.16				
16	GE	*45.83					*41.6				
17	CE	*12.5					*41.6				
18	CE CC	83.3	8.3	4.16	4.16		70.83	12.5	4.16	4.16	4.16

ESCUELA ALBATROS

GRADO PRIMERO

232

PROGRAMA B

NIVEL SOC. ECO. ALTA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GE	*100					*95.65				
2	GE		*65.21					*65.21			
3	GE	*69.56					*69.56				
4	GE			*65.21					*60.86		
5	GE			*60.86					*56.52		
6	GC		*39.13					*43.47			
7	GE			*52.17					*52.17		
8	GC		*34.78					*47.82			
9	GE		*21.73					*30.43			
10	GC		*13.04					*56.52			
11	GE	*30.43					*40.43				
12	GC			*17.39					*13.04		
13	GE		*21.73					*17.39			
14	GC		*13.04					*56.52			
15	GC	*13.04					*39.13				
16	GE	*26.08					*17.39				
17	GE	*30.43					*21.73				
18	GC	60.86	8.69	21.73	4.34	0	56.52	17.39	21.73	0	4.34

ESCUELA SALAMANCA

GRADO 1o. y 2o.

233

PROGRAMA A

NIVEL SOC. ECO. MEDIA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GC	*93.75					*93.75				
2	GC		* 75					*93.75			
3	GC	*81.25					*93.75				
4	GC			*50					*43.75		
5	GC			*43.75					*37.5		
6	GE		*25					*31.25			
7	GC			*81.25					*50		
8	GE		*50					*56.25			
9	GC		* 0					*62.5			
10	GE		* 6.25					*12.5			
11	GC	*56.25					*62.5				
12	GE			*18.75					*50		
13	GC		*25					*43.75			
14	GE		* 6.25					*18.75			
15	GE	*25					*31.25				
16	GC	* 6.25					*37.5				
17	GC	*25					*37.5				
18	GE	68.75	6.25	18.75	6.25	0	62.5	18.75	12.5	6.25	0

ESCUELA SALAMANCA

GRADO 1o. y 2o.

234

PROGRAMA B

NIVEL SOC. ECO. MEDIA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GC	*86.66					*86.66				
2	GC		*66.6					*60			
3	GC	*93.33					*80				
4	GC			*46.66					*46.66		
5	GC			*46.66					*46.66		
6	GE		*53.33					*46.66			
7	GC			*93.33					*86.66		
8	GE		*66.66					*53.33			
9	GC		13.33					*13.33			
10	GE		0					*13.33			
11	GC	*26.66					*40				
12	GE			* 6.66					* 6.66		
13	GC		*26.66					*26.66			
14	GE		* 6.66					*13.33			
15	GE	*13.33					*20				
16	GC	*13.33					* 6.66				
17	GC	*26.66					*26.66				
18	GE	73.33	6.66	20	0	0	66.66	6.66	20	6.66	0

ESCUELA CHAPULTEPEC

GRADO 1o. y 2o.

235

PROGRAMA A

NIVEL SOC. ECO. BAJA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GE	*100					*90				
2	GE		*60					*67.5			
3	GE	*67.5					*72.5				
4	GE			*37.5					*30		
5	GE			*30					*30		
6	GC		*30					*47.5			
7	GE			*62.5					*47.5		
8	GC		*47.5					*37.5			
9	GE		*7.5					*25			
10	GC		*7.5					*17.5			
11	GE	*22.5					*25				
12	GC			*22.5					*22.5		
13	GE		*32.5					*50			
14	GC		*15					*10			
15	GC	*20					*20				
16	GE	*15					*7.5				
17	CE	*20					*45				
18	GC	67.5	5.0	15	7.5	5	67.5	12.5	10	5	5

ESCUELA CHAPULTEPEC

GRANOS 10. y 20.

236

PROGRAMA B

NIVEL SOC. ECO. Bajo

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GC	*79.48					*71.79				
2	GC		*51.28					*58.97			
3	GC	*30.76					*43.58				
4	GC			*12.82					*15.38		
5	GC			*10.25					*23.07		
6	GE		*10.25					*17.94			
7	GC			*25.64					*28.20		
8	GE		*15.38					*20.51			
9	GC		*12.82					*28.20			
10	GE		*15.38					*25.64			
11	GC	*43.58					*43.58				
12	GE			* 5.12					*10.25		
13	GC		*33.33					*38.46			
14	GE		*15.38					*15.18			
15	GE	*23.07					*23.64				
16	GC	*23.07					*23.07				
17	GC	*28.20					*35.89				
18	GE										
18	GC	64.10	2.56	5.12	10.25	17.94	51.28	12.82	12.82	17.94	5.12

TERCERO Y CUARTO DE PRIMARIA

DIFERENCIA

G.E.	1.	\bar{X}	PRETEST	<u>100</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>100</u>	
			DIFERENCIA	<u>0</u>	
					0
G.C.	1.	\bar{X}	PRETEST	<u>100</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>100</u>	
			DIFERENCIA	<u>0</u>	
G.E.	2.	\bar{X}	PRETEST	<u>91.33</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>100</u>	
			DIFERENCIA	<u>8.67</u>	12.28
G.C.	2.	\bar{X}	PRETEST	<u>94.11</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>90.5</u>	
			DIFERENCIA	<u>3.61 *</u>	
G.E.	3.	\bar{X}	PRETEST	<u>68</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>75.33</u>	
			DIFERENCIA	<u>7.33</u>	9.93
G.C.	3.	\bar{X}	PRETEST	<u>74.16</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>71.56</u>	
			DIFERENCIA	<u>2.6 *</u>	
G.E.	4.	\bar{X}	PRETEST	<u>62</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>63.33</u>	
			DIFERENCIA	<u>1.33</u>	- 2.25
G.C.	4.	\bar{X}	PRETEST	<u>68.35</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>64.77</u>	
			DIFERENCIA	<u>3.58</u>	

DIFERENCIA

G.E.	5.	\bar{X}	PRETEST	<u>79</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>73.66</u>	
			DIFERENCIA	<u>5.33</u>	
G.C.	5.	\bar{X}	PRETEST	<u>73.50</u>	- 7.19
		\bar{X}	POSTEST	<u>75.36</u>	
			DIFERENCIA	<u>1.86</u>	
G.E.	6.	\bar{X}	PRETEST	<u>31.9</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>59.01</u>	
			DIFERENCIA	<u>27.11</u>	
G.C.	6.	\bar{X}	PRETEST	<u>36.33</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>50.00</u>	13.44
			DIFERENCIA	<u>13.67</u>	
G.E.	7.	\bar{X}	PRETEST	<u>93</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>76.33</u>	
			DIFERENCIA	<u>16.66</u>	15.01
G.C.	7.	\bar{X}	PRETEST	<u>76.42</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>74.47</u>	
			DIFERENCIA	<u>1.65</u>	
G.E.	8.	\bar{X}	PRETEST	<u>67.05</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>71.32</u>	
			DIFERENCIA	<u>4.27</u>	- 8.6
G.C.	8.	\bar{X}	PRETEST	<u>65</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>60.66</u>	
			DIFERENCIA	<u>4.33</u>	

DIFERENCIA

G.E.	9.	\bar{X}	PRETEST	<u>11.66</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>90</u>	
			DIFERENCIA	<u>78.34</u>	79.1
G.C.	9.	\bar{X}	PRETEST	<u>7.60</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>6.83</u>	
			DIFERENCIA	<u>0.76</u>	
G.E.	10.	\bar{X}	PRETEST	<u>9.53</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>51.32</u>	
			DIFERENCIA	<u>41.79</u>	38.79
G.C.	10.	\bar{X}	PRETEST	<u>14</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>17</u>	
			DIFERENCIA	<u>3</u>	
G.E.	11.	\bar{X}	PRETEST	<u>80</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>71.33</u>	
			DIFERENCIA	<u>8.66</u>	-20.43
G.C.	11.	\bar{X}	PRETEST	<u>38.39</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>67.48</u>	
			DIFERENCIA	<u>29.09</u>	
G.E.	12.	\bar{X}	PRETEST	<u>16.80</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>22.28</u>	
			DIFERENCIA	<u>5.48</u>	2.81
G.C.	12.	\bar{X}	PRETEST	<u>29.35</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>32</u>	
			DIFERENCIA	<u>2.67</u>	

DIFERENCIA

G.E.	13.	\bar{X}	PRETEST	<u>47</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>66.66</u>	
			DIFERENCIA	<u>19.66</u>	12.75
G.C.	13.	\bar{X}	PRETEST	<u>32.71</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>39.62</u>	
			DIFERENCIA	<u>6.91</u>	
G.E.	14.	\bar{X}	PRETEST	<u>13.11</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>53.22</u>	
			DIFERENCIA	<u>40.11</u>	37.45
G.C.	14.	\bar{X}	PRETEST	<u>21</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>23.66</u>	
			DIFERENCIA	<u>2.66</u>	
G.E.	15.	\bar{X}	PRETEST	<u>30.60</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>54.06</u>	
			DIFERENCIA	<u>23.46</u>	
G.C.	15.	\bar{X}	PRETEST	<u>37</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>43.33</u>	
			DIFERENCIA	<u>6.33</u>	17.13
G.E.	16.	\bar{X}	PRETEST	<u>16.66</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>58.66</u>	
			DIFERENCIA	<u>42.00</u>	
G.C.	16.	\bar{X}	PRETEST	<u>13.78</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>15.18</u>	
			DIFERENCIA	<u>1.40</u>	40.6

DIFERENCIA

17.	\bar{X}	PRETEST	<u>12</u>	
G.E.	\bar{X}	POSTEST	<u>64.33</u>	
		DIFERENCIA	<u>52.33</u>	50.3
17.	\bar{X}	PRETEST	<u>26.01</u>	
G.C.	\bar{X}	POSTEST	<u>27.84</u>	
		DIFERENCIA	<u>1.83</u>	

18.	\bar{X}	PORCENTAJE TOTAL	A	<u>56.29</u>
			B	<u>7.97</u>
			C	<u>10.91</u>
			D	<u>20.62</u>
			E	<u>1.49</u>
				<u>97.28</u>

18.	\bar{X}	PORCENTAJE TOTAL	A	<u>60.93</u>
			B	<u>7.34</u>
			C	<u>12.86</u>
			D	<u>18.17</u>
			E	<u>.66</u>
				<u>99.96</u>

ESCUELA NEIL

GRADO 3o. y 4o.

242

PROGRAMA A

NIVEL SOC. ECO. ALTA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GC	*100					*100				
2	GC		* 90					*100			
3	GC	* 65					* 75				
4	GC			*55					*55		
5	GC			*80					*75		
6	GE		*40					* 55			
7	GC			*95					*85		
8	GE		*60					* 70			
9	GC		*10					* 95			
10	GE		* 20					* 15			
11	GC	* 95					* 70				
12	GE			* 35					* 35		
13	GC		* 40					* 80			
14	GE		* 25					* 40			
15	GE	* 55					* 70				
16	GC	* 10					* 85				
17	CC	* 5					* 60				
18	GE GC	10	10	15	60	5	10	10	5	75	0

ESCUELA NEIL

GRADO 3o. y 4o.

243

PROGRAMA B

NIVEL SOC. ECO. ALTA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GC	*100					*100				
2	GC		*91.6					*87.5			
3	GC	*58.3					*62.5				
4	GC			*79.16					*79.16		
5	GC			*70.83					*79.16		
6	GE		*41.6					*79.16			
7	GC			*91.6					*95.83		
8	GE		*50					*70.83			
9	GC		* 8.3					*12.5			
10	GE		*16.6					*66.6			
11	GC	*20.83					*83.3				
12	GE			*29.16					*41.6		
13	GC		*33.3					*45.8			
14	GE		*20.83					*70.8			
15	GE	*37.5					*70.83				
16	GC	* 8.3					*12.5				
17	GC	*25					*25				
18	GE GC	8.3	16.6	37.5	37.5	0	4.16	20.83	54.16	20.83	0

ESCUELA PASEO

GRADO 3o. y 4o.

244

PROGRAMA A

NIVEL SOC. ECO. MEDIA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GE	*100					*100				
2	GE		*100					*100			
3	GE	* 75					* 75				
4	GE			* 75					* 75		
5	GE			* 85					* 90		
6	GC		* 45					* 55			
7	GE			*100					* 80		
8	GC		* 55					* 60			
9	GE		* 5					* 95			
10	GC		* 10					* 20			
11	GE	* 85					* 80				
12	GC			* 45					* 45		
13	GE		* 65					* 80			
14	GC		* 10					* 15			
15	GC	* 40					* 40				
16	GE	* 20					* 55				
17	GE	* 15					* 85				
18	GE GC	90	0	5	5	0	90	0	10	0	0

ESCUELA PASEO

GRADO 3o. y 4o.

245

PROGRAMA B

NIVEL SOC. ECO. MEDIA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GE	*100					*100				
2	GE		*94.73					*100			
3	GE	*84.2					*84.2				
4	GE			*57.89					*63.15		
5	GE			*73.68					*78.84		
6	GC		*42.10					*57.89			
7	GE			*73.68					*68.48		
8	GC		*63.15					*63.15			
9	GE		*10.52					* 0			
10	GC		* 0					*47.36			
11	GE	*42.36					*63.15				
12	GC			* 5.26					* 5.26		
13	GE		*36.84					*21.05			
14	GC		*10.52					*36.84			
15	GC	*26.31					*47.36				
16	GE	21.05					*21.05				
17	GE	21.05					*10.52				
18	GE GC	89.48	5.26	0	5.26	0	89.47	5.26	0	5.26	0

ESCUELA GUILLERMO PRIETO

GRADO 3o. y 4o.

246

PROGRAMA A

NIVEL SOC. ECO. BAJA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GE	*100					*100				
2	GE		*84					*100			
3	GE	*64					*76				
4	GE			*56					*60		
5	GE			*72					*56		
6	GC		*24					*40			
7	GE			*84					*64		
8	GC		*80					*52			
9	GE		*20					*80			
10	GC		*12					*16			
11	GE	*60					*64				
12	GC			*8					*16		
13	GE		*36					*40			
14	GC		*28					*16			
15	GC	*16					*20				
16	GE	*20					*36				
17	GE	*16					*48				
18	GC	60	12	0	12	0	88	4	0	8	0

ESCUELA GUILLERMO PRIETO

GRADO 3o. y 4o. 247

PROGRAMA B

NIVEL SOC. ECO. BAJA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GC	*100					*100				
2	GC		*96					*84			
3	GC	*80					*68				
4	GC			*68					*52		
5	GC			*76					*68		
6	GE		*12					*40			
7	GC			*64					*60		
8	GE		*80					*80			
9	GC		*4					*8			
10	GE		*12					*40			
11	GC	*52					*56				
12	GE			*16					*20		
13	GC		*28					*52			
14	GE		*8					*52			
15	GE	*28					*44				
16	GC	*12					*12				
17	GC	*32					*48				
18	GE GC	00	4	8	4	4	84	4	8	0	4

QUINTO Y SEXTO DE PRIMARIA

DIFERENCIA

G.E.	1.	\bar{X}	PRETEST	<u>100</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>100</u>	
			DIFERENCIA	<u>0</u>	

G.C.	1.	\bar{X}	PRETEST	<u>100</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>100</u>	
			DIFERENCIA	<u>0</u>	

11.3

G.E.	2.	\bar{X}	PRETEST	<u>92.43</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>100.00</u>	=
			DIFERENCIA	<u>7.57</u>	

G.C.	2.	\bar{X}	PRETEST	<u>100</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>96.27</u>	
			DIFERENCIA	<u>3.73</u>	

G.E.	3.	\bar{X}	PRETEST	<u>59.36</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>58.08</u>	
			DIFERENCIA	<u>1.28</u>	

6.06

G.C.	3.	\bar{X}	PRETEST	<u>75.07</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>67.73</u>	
			DIFERENCIA	<u>7.34</u>	

G.E.	4.	\bar{X}	PRETEST	<u>74.74</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>85.64</u>	
			DIFERENCIA	<u>10.90</u>	

G.C.	4.	\bar{X}	PRETEST	<u>66.17</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>71.37</u>	
			DIFERENCIA	<u>5.2</u>	

5.7

DIFERENCIA

G.E.	5.	\bar{X}	PRETEST	<u>89.1</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>90.77</u>	
			DIFERENCIA	<u>1.67</u>	
G.C.	5.	\bar{X}	PRETEST	<u>74.8</u>	8.87
		\bar{X}	POSTEST	<u>67.6</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 7.2</u>	
G.E.	6.	\bar{X}	PRETEST	<u>60.17</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>92.63</u>	
			DIFERENCIA	<u>32.46</u>	26.05
G.C.	6.	\bar{X}	PRETEST	<u>57.56</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>63.97</u>	
			DIFERENCIA	<u>6.41</u>	
G.E.	7.	\bar{X}	PRETEST	<u>92.05</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>72.31</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 19.74</u>	-23.9
G.C.	7.	\bar{X}	PRETEST	<u>91.67</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>95.83</u>	
			DIFERENCIA	<u>4.16</u>	
G.E.	8.	\bar{X}	PRETEST	<u>81.37</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>90.5</u>	
			DIFERENCIA	<u>8.93</u>	8.93
G.C.	8.	\bar{X}	PRETEST	<u>84.87</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>84.87</u>	
			DIFERENCIA	<u>0</u>	

DIFERENCIA

G.E.	9.	\bar{X}	PRETEST	<u>18.08</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>96.67</u>	
			DIFERENCIA	<u>78.59</u>	82.76
G.C.	9.	\bar{X}	PRETEST	<u>20.67</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>16.5</u>	
			DIFERENCIA	-- <u>4.17</u>	
G.E.	10.	\bar{X}	PRETEST	<u>11</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>68.87</u>	
			DIFERENCIA	<u>57.67</u>	60.23
G.C.	10.	\bar{X}	PRETEST	<u>14.23</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>11.67</u>	
			DIFERENCIA	-- <u>2.56</u>	
G.E.	11.	\bar{X}	PRETEST	<u>83.97</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>97.05</u>	
			DIFERENCIA	<u>13.08</u>	5.72
G.C.	11.	\bar{X}	PRETEST	<u>72.07</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>79.43</u>	
			DIFERENCIA	<u>7.36</u>	
G.E.	12.	\bar{X}	PRETEST	<u>58.2</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>63.73</u>	
			DIFERENCIA	<u>5.53</u>	2.58
G.C.	12.	\bar{X}	PRETEST	<u>58.46</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>61.41</u>	
			DIFERENCIA	<u>2.95</u>	

DIFERENCIA

G.E.	13.	\bar{X}	PRETEST	<u>74.49</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>85.77</u>	
			DIFERENCIA	<u>11.28</u>	

13.11

G.C.	13.	\bar{X}	PRETEST	<u>54.83</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>53</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 1.83</u>	

G.E.	14.	\bar{X}	PRETEST	<u>16.03</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>63.73</u>	
			DIFERENCIA	<u>47.7</u>	

G.C.	14.	\bar{X}	PRETEST	<u>25.51</u>	45.13
		\bar{X}	POSTEST	<u>28.08</u>	
			DIFERENCIA	<u>2.57</u>	

G.E.	15.	\bar{X}	PRETEST	<u>47.7</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>75.97</u>	
			DIFERENCIA	<u>28.27</u>	

G.C.	15.	\bar{X}	PRETEST	<u>58.84</u>	27.51
		\bar{X}	POSTEST	<u>59.08</u>	
			DIFERENCIA	<u>0.76</u>	

G.E.	16.	\bar{X}	PRETEST	<u>19.74</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>83.33</u>	
			DIFERENCIA	<u>63.59</u>	

G.C.	16.	\bar{X}	PRETEST	<u>26.73</u>	57.72
		\bar{X}	POSTEST	<u>32.6</u>	
			DIFERENCIA	<u>5.87</u>	

DIFERENCIA

G.E.	17. \bar{X}	PRETEST	<u>35.51</u>
	\bar{X}	POSTEST	<u>75.77</u>
		DIFERENCIA	<u>40.26</u>

38.

G.C.	17. \bar{X}	PRETEST	<u>31.1</u>
	\bar{X}	POSTEST	<u>33.23</u>
		DIFERENCIA	<u>2.13</u>

18.	\bar{X}	P R E T E S T	PORCENTAJE TOTAL	A	<u>22.40</u>
				B	<u>22.37</u>
				C	<u>13.53</u>
				D	<u>38.75</u>
				E	<u>2.92</u>
					<u> </u>

18.	\bar{X}	P O S T E S T	PORCENTAJE TOTAL	A	<u>30.43</u>
				B	<u>22.95</u>
				C	<u>20.61</u>
				D	<u>22.2</u>
				E	<u>3.84</u>
					<u> </u>

ESCUELA ETON

GRADO 5o. y 6o. 253

PROGRAMA A

NIVEL SOC. FCO. ALTA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GE	*100					*100				
2	GE		*95					*100			
3	GE	*65					*65				
4	GE			*15					*80		
5	GE			*85					*90		
6	GC		*55					*65			
7	GE			*100					*50		
8	GC		*80					*80			
9	GE		*15					*90			
10	GC		*25					*25			
11	GE	*85					*95				
12	GC			*60					*65		
13	GE		*75					*75			
14	GC		*25					*35			
15	GC	*75					*75				
16	GE	*30					*100				
17	GE	*25					*85				
18	GE GC	5	15	10	65	5	15	15	30	35	5

ESCUELA ETON

GRADO 5o. y 6o.

254

PROGRAMA B

NIVEL SOC. ECO. ALTA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GC	*100					*100				
2	GC		*100					*88.8			
3	GC	*77.7					*72.2				
4	GC			*55.5					*66.6		
5	GC			*94.4					*88.8		
6	GE		*50					*44.4			
7	GC			*100					*100		
8	GE		*77.7								
9	GC		*55.5					*50			
10	GE		*77.7					*72.2			
11	GC	*77.7					*83.3				
12	GE			*61.1					*77.7		
13	GC		*55.5					*50			
14	GE		*11.1					*77.7			
15	GE	*66.6					*94.4				
16	GC	*27.7					*33.3				
17	GC	*33.3					*27.7				
18	GE										
	GC	5.5	5.5	5.5	83.3	0	5.5	22.2	22.2	22.2	22.2

ESCUELA ILE DE FRANCE

GRADO 5o. y 6o.

255

PROGRAMA A

NIVEL SOC. ECO. MEDIO

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GE	*100					*100				
2	GE		* 90					*100			
3	GE	* 40					* 40				
4	GE			* 80					*100;		
5	GE			* 90					* 90		
6	GC		* 60					* 50			
7	GE			* 80					* 60		
8	GC		* 90					* 90			
9	GE		* 20					*100			
10	GC		* 10					* 10			
11	GE	* 90					*100				
12	GC			* 50					* 50		
13	GE		* 60					* 90			
14	GC		* 40					* 30			
15	GC	* 40					* 30				
16	GE	* 10					* 50				
17	GE	* 20					* 50				
18	GC	10	30	50	10	0	20	40	40	0	0

ESCUELA ILE DE FRANCE

GRADO 5o. y 6o.

256

PROGRAMA B

NIVEL SOC. ECO. MEDIO

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GE	*100					*100				
2	GE		*100					*100			
3	GE	*87.5					*75				
4	GE			*75					*87.5		
5	GE			*50					*50		
6	GC		*62.5					*87.5			
7	GE			*75					*87.5		
8	GC		*75					*87.5			
9	GE		*12.5					*0			
10	GC		*25					*50			
11	GE	*62.5					*75				
12	GC			*37.5					*37.5		
13	GE		*25					*25			
14	GC		*25					*37.5			
15	GC	*12.5					*37.5				
16	GE	*12.5					*12.5				
17	GE	*0					*0				
18	GC	12.5	12.5	0	62.5	12.5	25	12.5	12.5	7.5	12.5

ESCUELA CHAMIZAL

GRADO 5o. y 6o.

257

PROGRAMA A

NIVEL SOC. ECO. BAJA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GC	*100					*100				
2	GC	*73.07	*92.30					*100			
3	GC	*73.07					*69.23				
4	GC			*69.23					*76.92		
5	GC			*92.30					*92.30		
6	GE		*57.69					*76.92			
7	CC			*96.15					*76.92		
8	GE		*84.61					*84.61			
9	GC		*19.23					*100			
10	GE		*7.69					* 0			
11	GC	*76.92					*96.15				
12	GE			*65.38					*69.23		
13	GC		*88.46					*92.30			
14	GE		*11.53					*19.23			
15	GE	*61.53					*69.23				
16	GC	*19.23					*100				
17	GC	*61.53					*92.30				
18	GC	65.38	19.23	7.69	7.69	0	73.07	7.69	3.84	15.38	0

ESCUELA CHAMIZAL

GRADO 5º y 6º

258

PROGRAMA B

NIVEL SOC. ECO. BAJA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GC	*100					*100				
2	GC		*100					*100			
3	GC	* 60					* 56				
4	GC			* 68					* 60		
5	GC			* 80					* 64		
6	GE		* 68					* 96			
7	GC			*100					*100		
8	GE		* 92					* 34			
9	GC		* 44					* 60			
10	GE		* 8					* 56			
11	GC	* 76					* 80				
12	GE			* 76					* 76		
13	GC		* 84					* 84			
14	GE		* 12					* 76			
15	GE	* 64					* 96				
16	GC	* 40					* 52				
17	GC	* 60					* 72				
18	GE GC	36	52	8	4	0	44	40	4	12	0

NIVEL SOCIOECONOMICO ALTO

DIFERENCIA

G.E.	1.	\bar{X}	PRETEST	<u>100</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>96.87</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 3.13</u>	.99
G.C.	1.	\bar{X}	PRETEST	<u>1008</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>97.87</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 2.13</u>	
G.E.	2.	\bar{X}	PRETEST	<u>72.9</u>	22.73
		\bar{X}	POSTEST	<u>92.87</u>	
			DIFERENCIA	<u>+ 19.97</u>	
G.C.	2.	\bar{X}	PRETEST	<u>78.77</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>76.01</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 2.76</u>	
G.E.	3.	\bar{X}	PRETEST	<u>64.29</u>	2.92
		\bar{X}	POSTEST	<u>62.71</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 1.58</u>	
G.C.	3.	\bar{X}	PRETEST	<u>60.77</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>56.27</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 4.5</u>	
G.E.	4.	\bar{X}	PRETEST	<u>54.96</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>59.15</u>	
			DIFERENCIA	<u>4.19</u>	
G.C.	4.	\bar{X}	PRETEST	<u>61.43</u>	4.59
		\bar{X}	POSTEST	<u>61.03</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 0.4</u>	

DIFERENCIA

G.E.	5.	\bar{X}	PRETEST	<u>67.65</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>71.87</u>	
			DIFERENCIA	<u>4.22</u>	
G.C.	5.	\bar{X}	PRETEST	<u>66.94</u>	6.72
		\bar{X}	POSTEST	<u>64.44</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 2.5</u>	
G.E.	6.	\bar{X}	PRETEST	<u>44.14</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>67.79</u>	
			DIFERENCIA	<u>23.65</u>	
G.C.	6.	\bar{X}	PRETEST	<u>37.04</u>	15.29
		\bar{X}	POSTEST	<u>45.4</u>	
			DIFERENCIA	<u>8.36</u>	
G.E.	7.	\bar{X}	PRETEST	<u>83.4</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>75.87</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 7.53</u> *	-8.58
G.C.	7.	\bar{X}	PRETEST	<u>78.65</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>79.70</u>	
			DIFERENCIA	<u>1.05</u>	
G.E.	8.	\bar{X}	PRETEST	<u>43.74</u>	9.46
		\bar{X}	POSTEST	<u>59.87</u>	
			DIFERENCIA	<u>16.13</u>	
G.C.	8.	\bar{X}	PRETEST	<u>48.4</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>55.07</u>	
			DIFERENCIA	<u>6.67</u>	

DIFERENCIA

G.E.	9.	\bar{X}	PRETEST	<u>12.4</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>63.62</u>	
			DIFERENCIA	<u>51.22</u>	45.9
G.C.	9.	\bar{X}	PRETEST	<u>13.03</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>18.35</u>	
			DIFERENCIA	<u>5.32</u>	
G.E.	10.	\bar{X}	PRETEST	<u>8.45</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>62.47</u>	
			DIFERENCIA	<u>54.02</u>	52.19
G.C.	10.	\bar{X}	PRETEST	<u>12.29</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>14.12</u>	
			DIFERENCIA	<u>1.83</u>	
G.E.	11.	\bar{X}	PRETEST	<u>60.54</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>56.75</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 3.79</u>	-21.73
G.C.	11.	\bar{X}	PRETEST	<u>33.28</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>51.25</u>	
			DIFERENCIA	<u>17.97</u>	
G.E.	12.	\bar{X}	PRETEST	<u>36.28</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>45.58</u>	
			DIFERENCIA	<u>9.3</u>	3.3
G.C.	12.	\bar{X}	PRETEST	<u>37.04</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>43.4</u>	
			DIFERENCIA	<u>6.00</u>	

DIFERENCIA

G.E.	13.	\bar{X}	PRETEST	<u>43.29</u>	18.41
		\bar{X}	POSTEST	<u>62.37</u>	
			DIFERENCIA	<u>19.08</u>	
G.C.	13.	\bar{X}	PRETEST	<u>31.78</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>32.45</u>	
			DIFERENCIA	<u>.67</u>	
G.E.	14.	\bar{X}	PRETEST	<u>14.36</u>	32.82
		\bar{X}	POSTEST	<u>54.38</u>	
			DIFERENCIA	<u>40.02</u>	
G.C.	14.	\bar{X}	PRETEST	<u>20.62</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>27.82</u>	
			DIFERENCIA	<u>7.20</u>	
G.E.	15.	\bar{X}	PRETEST	<u>33.43</u>	21.09
		\bar{X}	POSTEST	<u>53.16</u>	
			DIFERENCIA	<u>19.73</u>	
G.C.	15.	\bar{X}	PRETEST	<u>45.9</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>44.54</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 1.36</u>	
G.E.	16.	\bar{X}	PRETEST	<u>21.45</u>	39.92
		\bar{X}	POSTEST	<u>61.65</u>	
			DIFERENCIA	<u>40.2</u>	
G.C.	16.	\bar{X}	PRETEST	<u>17.59</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>17.87</u>	
			DIFERENCIA	<u>.28</u>	

DIFERENCIA

17.	\bar{X}	PRETEST	<u>15.62</u>	
G.E.	\bar{X}	POSTEST	<u>54.65</u>	
		DIFERENCIA	<u>39.03</u>	40.51
17.	\bar{X}	PRETEST	<u>23.22</u>	
G.C.	\bar{X}	POSTEST	<u>21.73</u>	
		DIFERENCIA	<u>- 1.48</u>	

18.	\bar{X}	PORCENTAJE TOTAL	A	<u>31.30</u>
	P		B	<u>9.79</u>
	R		C	<u>17.36</u>
	E		D	<u>17.39</u>
	T		E	<u>1.77</u>
	E			97.61
	S			<u> </u>
	T			<u> </u>

18.	\bar{X}	PORCENTAJE TOTAL	A	<u>28.39</u>
	P		B	<u>17.34</u>
	O		C	<u>27.79</u>
	S		D	<u>23.07</u>
	T		E	<u>2.87</u>
	E			99.46
	S			<u> </u>
	T			<u> </u>

ESCUELA KRI-KRI

GRADO KINDER

264

PROGRAMA A

NIVEL SOC. ECO. ALTA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GE	*100					*100				
2	GE		* 40					* 84			
3	GE	* 48					* 40				
4	GE			* 44					* 60		
5	GE			* 64					* 60		
6	GC		* 24					* 20			
7	GE			* 72					* 76		
8	GC		* 12					* 12			
9	GE		* 8					* 12			
10	GC		* 0					* 4			
11	GE	* 8					* 12				
12	GC			* 24					* 32		
13	GE		* 4					* 32			
14	GC		* 20					* 28			
15	GC	* 12					* 4				
16	GE	* 0					* 20				
17	GE	* 20					* 32				
18	GC	40	20	20	20	0	36	28	24	8	4

ESCUELA KRI-KRI

GRADO KINDER

265

PROGRAMA B

NIVEL SOC. ECO. ALTA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GE	*100					*95.83				
2	GE		*58.3					*62.5			
3	GE	*37.5					*20.83				
4	GE			*45.83					*37.5		
5	GE			*41.6					*33.3		
6	GC		*45.83					*54.16			
7	GE			*70.83					*70.83		
8	GC		*12.5					*20.83			
9	GE		*16.6					*25			
10	GC		*4.16					*33.3			
11	GE	*4.16					*83				
12	GC			*37.5					*50		
13	GE		*16.6					*16.6			
14	GC		*12.5					*12.5			
15	GC	*16.6					*8.3				
16	GE	*8.3					*8.3				
17	GE	*4.16					*12.5				
18	GC	37.5	4.16	25	29.16	4.16	29.16	12.5	50	83	0

ESCUELA ALBATROS

GRADO 1o. y 2

266

PROGRAMA A

NIVEL SOC. ECO. ALTA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GE	*100					*87.5				
2	GE		*66.6					*87.5			
3	GE	*79.16					*70.83				
4	GE			*45.83					*41.6		
5	GE			*41.6					*62.5		
6	GC		*29.16					*41.6			
7	GE			*66.6					*62.5		
8	GC		*41.6					*58.3			
9	GE		*16.6					*37.5			
10	GC		* 4.16					*12.5			
11	GE	*54.16					*50				
12	GC			*29.16					*41.6		
13	GE		*54.16					*62.5			
14	GC		*12.5					* 8.3			
15	GC	*41.6					*29.16				
16	GE	*45.83					*41.6				
17	GE	*12.5					*41.6				
18	GE GC	83.3	8.3	4.16	4.16	0	70.83	12.5	4.16	4.16	4.16

ESCUELA ALBATROS

GRADO 1o. y 2o.

267

PROGRAMA B

NIVEL SOC. ECO. ALTA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GC	*100					*95.65				
2	GC		*65.21					*65.21			
3	GC	*69.56					*69.56				
4	GC			*65.21					*60.86		
5	GC			*60.86					*56.52		
6	GE		*39.13					*43.47			
7	GC			*52.17					*52.17		
8	GE		*34.78					*47.82			
9	GC		*21.73					*30.43			
10	GE		*13.04					*50			
11	GC	*30.43					*30.43				
12	GE			*17.39					*13.04		
13	GC		*21.73					*17.39			
14	GE		*13.04					*56.52			
15	GE	*13.04					*39.13				
16	GC	*26.08					*17.39				
17	GC	*30.43					*21.73				
18	GE GC	60.86	8.69	21.73	4.34	0	56.52	17.39	21.73	0	4.34

ESCUELA NEIL

GRADO 3o. y 4o.

268

PROGRAMA A

NIVEL SOC. ECO. ALTA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GC	*100					*100				
2	GC		* 90					*100			
3	GC	* 65					* 75				
4	GC			* 55					* 55		
5	GC			* 80					* 75		
6	GE		* 40					* 55			
7	GC			* 95					* 65		
8	GE		* 60					* 70			
9	GC		* 10					* 95			
10	GE		* 20					* 15			
11	GC	* 95					* 70				
12	GE			* 35					* 35		
13	GC		* 40					* 80			
14	GE		* 25					* 40			
15	GE	* 55					* 70				
16	GC	* 10					* 85				
17	GC	* 5					* 60				
18	GE										
19	GC	10	10	15	60	5	10	10	5	75	0

ESCUELA NEILGRADO 3o. y 4o.

269

PROGRAMA BNIVEL SOC. ECO. ALTA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GC	*100					*100				
2	GC		*91.6					*87.5			
3	GC	*58.3					*67.5				
4	GC			*79.16					*79.16		
5	GC			*70.83					*79.16		
6	GE	*41.6						*79.16			
7	GC			*91.6					*95.83		
8	GE		50					*70.83			
9	GC		* 8.3					*12.5			
10	GE		16.6					*66.6			
11	GC	20.83					*83.3				
12	GE			*29.16					*41.6		
13	GC		*33.3					*45.83			
14	GE		*20.83					*70.83			
15	GE	*37.5					*70.83				
16	GC	8.3					*12.5				
17	GC	25					*25				
18	GE	8.3	6.6	37.5	37.5	0	4.16	20.83	54.16	20.83	0

ESCUELA ETON

GRADO 5o. y 6o. 270

PROGRAMA A

NIVEL SOC. ECO. ALTA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GE	*100					* 100				
2	GE		* 95					* 100			
3	GE	* 65					* 65				
4	GE			* 75					* 80		
5	GE			* 85					* 90		
6	GC		* 55					* 65			
7	GE				* 100				* 80		
8	GC		* 80					* 90			
9	GE		* 15					* 90			
10	GC		* 25					* 25			
11	GE	* 85					* 95				
12	GC			* 60					* 65		
13	GE		* 75					* 75			
14	GC		* 25					* 35			
15	GC	* 75					* 75				
16	GE	* 30					*100				
17	GE	* 25					* 85				
18	GE GC	5	15	10	65	5	15	15	30	35	5

ESCUELA ETON

GRADO 5to. y. 6o. 271

PROGRAMA B

NIVEL SOC. FCO. ALTA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GE	*100					*100				
2	GE		*100					*88.8			
3	GE	*77.7					*72.2				
4	GE			*55.5					*66.6		
5	GE			*94.4					*88.8		
6	GC		* 50					*94.4			
7	GE			*100					*100		
8	GC		*77.7					*100			
9	GE		* 5.5					* 5.5			
10	GC		* 0					*100			
11	GE	*77.7					*83.3				
12	GC			*61.1					*77.7		
13	GE		*55.5					* 50			
14	GC		*11.1					*77.7			
15	GC	*66.6					*94.4				
16	GE	*27.7					*33.3				
17	GE	*33.3					*27.7				
18	GE GC	5.5	5.5	5.5	83.3	0	5.5	22.5	33.3	33.3	5.5

NIVEL SOCIOECONOMICO BAJO

DIFERENCIA

G.E.	1.	\bar{X}	PRETEST	<u>96.59</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>95.22</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 1.36</u>	
G.C.	1.	\bar{X}	PRETEST	<u>91.29</u>	- .34
		\bar{X}	POSTEST	<u>90.26</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 1.02</u>	
G.E.	2.	\bar{X}	PRETEST	<u>79.52</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>89.6</u>	
			DIFERENCIA	<u>10.08</u>	
G.C.	2.	\bar{X}	PRETEST	<u>74.32</u>	11.15
		\bar{X}	POSTEST	<u>73.24</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 1.07</u>	
G.E.	3.	\bar{X}	PRETEST	<u>67.05</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>74.88</u>	
			DIFERENCIA	<u>7.83</u>	
G.C.	3.	\bar{X}	PRETEST	<u>49.83</u>	6.84
		\bar{X}	POSTEST	<u>50.82</u>	
			DIFERENCIA	<u>.99</u>	
G.E.	4.	\bar{X}	PRETEST	<u>50.90</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>49.68</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 1.21</u>	
G.C.	4.	\bar{X}	PRETEST	<u>39.88</u>	- .32
		\bar{X}	POSTEST	<u>39.98</u>	
			DIFERENCIA	<u>- .89</u>	

DIFERENCIA

G.E.	5.	\bar{X}	PRETEST	<u>51.98</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>45.98</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 3.99</u>	-7.44
G.C.	5.	\bar{X}	PRETEST	<u>45.13</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>48.56</u>	
			DIFERENCIA	<u>3.45</u>	
G.E.	6.	\bar{X}	PRETEST	<u>31.48</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>47.41</u>	
			DIFERENCIA	<u>15.92</u>	12
G.C.	6.	\bar{X}	PRETEST	<u>39.28</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>54.74</u>	
			DIFERENCIA	<u>15</u>	
G.E.	7.	\bar{X}	PRETEST	<u>81.11</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>51.65</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 29.46</u>	-22.85
G.C.	7.	\bar{X}	PRETEST	<u>63.48</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>56.87</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 6.61</u>	
G.E.	8.	\bar{X}	PRETEST	<u>60.45</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>55.94</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 4.50</u>	3.85
G.C.	8.	\bar{X}	PRETEST	<u>68.93</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>60.57</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 8.35</u>	

DIFERENCIA

G.E.	9.	\bar{X}	PRETEST	<u>26.45</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>61.47</u>	
			DIFERENCIA	<u>35.02</u>	26.52
G.C.	9.	\bar{X}	PRETEST	<u>21.45</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>30.3</u>	
			DIFERENCIA	<u>8.5</u>	
G.E.	10.	\bar{X}	PRETEST	<u>14.2</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>34.87</u>	
			DIFERENCIA	<u>20.67</u>	23.36
G.C.	10.	\bar{X}	PRETEST	<u>20.43</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>17.46</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 2.96</u>	
G.E.	11.	\bar{X}	PRETEST	<u>46.67</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>53.10</u>	
			DIFERENCIA	<u>6.43</u>	7.11
G.C.	11.	\bar{X}	PRETEST	<u>50.93</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>50.25</u>	
			DIFERENCIA	<u>- .68</u>	
G.E.	12.	\bar{X}	PRETEST	<u>26.06</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>31.91</u>	
			DIFERENCIA	<u>5.85</u>	.61
G.C.	12.	\bar{X}	PRETEST	<u>34.19</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>39.43</u>	
			DIFERENCIA	<u>5.24</u>	

DIFERENCIA

G.E.	13.	\bar{X}	PRETEST	<u>55.14</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>59.21</u>	
			DIFERENCIA	<u>4.07</u>	-5.89
G.C.	13.	\bar{X}	PRETEST	<u>42.58</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>52.24</u>	
			DIFERENCIA	<u>9.96</u>	
G.E.	14.	\bar{X}	PRETEST	<u>19.55</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>46.55</u>	
			DIFERENCIA	<u>27.00</u>	27.05
G.C.	14.	\bar{X}	PRETEST	<u>24.99</u>	
		X	POSTEST	<u>24.94</u>	
			DIFERENCIA	<u>- .05</u>	
G.E.	15.	\bar{X}	PRETEST	<u>36.80</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>44.98</u>	
			DIFERENCIA	<u>8.18</u>	9.8
G.C.	15.	\bar{X}	PRETEST	<u>36.88</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>35.26</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 1.62</u>	
G.E.	16.	\bar{X}	PRETEST	<u>20.37</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>41.55</u>	
			DIFERENCIA	<u>21.18</u>	21.74
G.C.	16.	\bar{X}	PRETEST	<u>28.58</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>28.01</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 0.56</u>	

DIFERENCIA

17.	\bar{X}	PRETEST	<u>32.33</u>	
G.E.	\bar{X}	POSTEST	<u>55.41</u>	
		DIFERENCIA	<u>23.08</u>	19.51
17.	\bar{X}	PRETEST	<u>41.65</u>	
G.C.	\bar{X}	POSTEST	<u>45.22</u>	
		DIFERENCIA	<u>3.57</u>	

18.	\bar{X}	PORCENTAJE TOTAL	A	<u>57.46</u>
	P		B	<u>18.71</u>
	R		C	<u>10.31</u>
	E		D	<u>7.59</u>
	T		E	<u>3.94</u>
	S		TOT.	<u>98.01</u>
	T			

18.	\bar{X}	PORCENTAJE TOTAL	A	<u>63.08</u>
	P		B	<u>15.52</u>
	O		C	<u>8.97</u>
	S		D	<u>9.77</u>
	T		E	<u>2.66</u>
	S		TOT.	<u>100.</u>
	T			

ESQUEMA CHAMIZALGRADO 5o. y 6o.

277

PROGRAMA ANIVEL SOC. ECO. BAJA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GE	*100					*100				
2	GE		*92.30					*100			
3	GE	*73.07					*69.23				
4	GE			*69.23					*76.92		
5	GE			*92.30					*92.30		
6	CC		*57.69					*76.92			
7	GE			*96.15					*76.92		
8	GC		*84.61					*84.61			
9	GE		*19.23					*100			
10	GC		*7.69					*0			
11	GE	*76.92					*96.15				
12	GC			*65.38					*69.23		
13	GE		*88.46					*92.30			
14	GC		*11.53					*19.23			
15	GC	*61.53					*69.23				
16	GE	*19.23					*100				
17	GE	*61.53					*92.30				
18	GE GC	65.38	19.23	7.69	7.69	0	73.07	7.69	3.84	15.38	0

ESCUELA CHAMIZAL

GRADO 5o. y 6o. 278

PROGRAMA B

NIVEL SOC. ECO. BAJA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GE	*100					*100				
2	GE		*100					*100			
3	GE	* 60					* 56				
4	GE			* 68					* 60		
5	GE			* 80					* 64		
6	GC		* 68					* 96			
7	GE			*100					*100		
8	GC		* 92					* 84			
9	GE		* 44					* 60			
10	GC		* 8					* 56			
11	GE	* 76					* 80				
12	GC			* 76					* 76		
13	GE		* 84					* 84			
14	GC		* 12					* 76			
15	GC	* 64					* 96				
16	CE	* 40					* 52				
17	CE	* 60					* 72				
18	GC	36	52	8	4	0	44	40	4	12	0

ESCUELA GUILLERMO PRIETO

GRADO BAJA

279

PROGRAMA A

NIVEL SOC. ECO. BAJA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GE	*100					*100				
2	GE		* 84					*100			
3	GE	* 64					* 76				
4	GE			* 56					* 60		
5	GE			* 72					* 56		
6	GC		* 24					* 40			
7	GE			* 84					* 64		
8	GC		* 80					* 52			
9	GE		* 20					* 80			
10	GC		* 12					* 16			
11	GE	* 60					* 64				
12	GC			* 8					* 16		
13	GE		* 36					* 40			
14	GC		* 28					* 16			
15	GC	* 16					* 20				
16	GE	* 20					* 36				
17	GE	* 16					* 48				
18	GE GC	60	12	0	12	0	88	4	0	8	0

ESCUELA GUILLELMO PRIETO

GRADO 1o. y 4o.

280

PROGRAMA B

NIVEL SOC. ECO. BAJA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GE	*100					*100				
2	GE		* 96					* 84			
3	GE	* 80					* 68				
4	GE			* 68					* 52		
5	GE			* 76					* 68		
6	GC		* 12					* 40			
7	GE			* 64					* 60		
8	GC		* 88					* 40			
9	GE		* 4					* 8			
10	GC		* 12					* 40			
11	GE	* 52					* 56				
12	GC			* 16					* 20		
13	GE		* 28					* 52			
14	GC		* 8					* 52			
15	GC	* 28					* 44				
16	GE	* 12					* 12				
17	GE	* 32					* 48				
18	GC	80	4	8	4	4	64	4	8	0	4

ESCUELA CHAPULTEPEC

GRADO 1o. y 2o.

281

PROGRAMA A

NIVEL SOC. ECO. BAJA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GC	*100					* 90				
2	GC		* 60					*67.5			
3	GC	* 67.5					* 72.5				
4	GC			* 37.5					* 30		
5	GC			* 30					* 30		
6	GE		* 30					*47.5			
7	GC			* 62.5					* 47.5		
8	GE		* 47.5					*37.5			
9	GC		* 7.5					*25			
10	GE		* 7.5					*17.5			
11	GC	* 22.5					* 25				
12	GE			* 22.5					* 22.5		
13	GC		* 32.5					*50			
14	GE		* 15					*10			
15	GE	* 20					* 20				
16	GC	* 15					* 7.5				
17	GC	* 20					45				
18	GE										
18	GC	67.5	5.0	15	7.5	5	67.5	12.5	10	5	5

ESCUELA CHAPULTEPEC

GRADO 1o. y 2o.

282

PROGRAMA B

NIVEL SOC. ECO. BAJA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GC	*79.48					*71.79				
2	GC		*51.28					*58.97			
3	GC	*30.76					*43.58				
4	GC			*12.82					*15.38		
5	GC			*10.25					*23.07		
6	GE		*10.25					*17.94			
7	GC			*25.64					*28.20		
8	GE		*15.38					*20.51			
9	GC		*12.82					*28.20			
10	GE		*15.38					*25.64			
11	GC	*43.58					*43.58				
12	GE			* 5.12					*10.25		
13	GC		*33.33					*38.46			
14	GE		*15.38					*15.38			
15	GE	*23.07					*25.64				
16	GC	*23.07					*23.07				
17	GC	*28.20					*35.89				
18	GE GC	64.10	2.56	5.12	10.25	17.94	51.28	12.82	12.82	17.94	5.12

ESCUELA OTTON P. BLANCOGRADO KINDER

283

PROGRAMA ANIVEL SOC. ECO. BAJA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GC	*86.36					*90.9				
2	GC		*81.81					*90.9			
3	GC	*63.63					*81.81				
4	GC			*40.9					*31.81		
5	GC			*13.63					*13.63		
6	GE		*45.45					*54.54			
7	GC			*81.81					*18.18		
8	GE		*63.63					*68.18			
9	GC		*59.09					*40.9			
10	GE		*54.54					*36.36			
11	GC	*27.27					*27.27				
12	GE			*40.9					*50		
13	GC		*63.63					*54.54			
14	GE		*45.45					*54.54			
15	GE	*50					*31.81				
16	GC	*27.27					*22.72				
17	GC	*31.81					*36.36				
18	GE GC	54.54	22.72	13.63	4.54	4.54	68.18	18.18	4.54	9.09	0

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GC	*85.71					*88.28				
2	CC		*50					*50			
3	GC	*28.57					*35.71				
4	GC			*10.71					*28.57		
5	GC			*14.28					*39.28		
6	GE		*35.71					*35.71			
7	GC			*64.28					*57.28		
8	GE		*46.42					*31.28			
9	GC		*25					*25			
10	GE		*21.42					*17.55			
11	GC	*32.14					*31.42				
12	GE			*7.14					*21.42		
13	GC		*25					*35.71			
14	GE		*42.85					*42.85			
15	GE	*32.14					*14.28				
16	GC	*39.28					*25				
17	GC	*46.42					*25				
18	CIF GC	32.14	32.14	25	10.71	0	28.57	25	28.57	10.71	7.14

NIVEL SOCIOECONOMICO MEDIO

DIFERENCIA

G.E.	1.	\bar{X}	PRETEST	<u>97.40</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>95.57</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 1.83</u>	.25
G.C.	1.	\bar{X}	PRETEST	<u>94.57</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>92.49</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 2.08</u>	
G.E.	2.	\bar{X}	PRETEST	<u>88.13</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>94.26</u>	
			DIFERENCIA	<u>6.13</u>	9.6
G.C.	2.	\bar{X}	PRETEST	<u>77.85</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>74.38</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 3.47</u>	
G.E.	3.	\bar{X}	PRETEST	<u>56.35</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>59.48</u>	
			DIFERENCIA	<u>3.13</u>	12.7
G.C.	3.	\bar{X}	PRETEST	<u>76.66</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>67.09</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 9.57</u>	
G.E.	4.	\bar{X}	PRETEST	<u>61.65</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>63.01</u>	
			DIFERENCIA	<u>1.36</u>	-3.08
G.C.	4.	\bar{X}	PRETEST	<u>55.29</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>59.73</u>	
			DIFERENCIA	<u>4.44</u>	

DIFERENCIA

G.E.	5.	\bar{X}	PRETEST	<u>68.23</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>73.13</u>	
			DIFERENCIA	<u>4.9</u>	3.6
G.C.	5.	\bar{X}	PRETEST	<u>57.16</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>58.46</u>	
			DIFERENCIA	<u>1.3</u>	
G.E.	6.	\bar{X}	PRETEST	<u>43.63</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>57.39</u>	
			DIFERENCIA	<u>13.76</u>	9.06
G.C.	6.	\bar{X}	PRETEST	<u>42.9</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>47.60</u>	
			DIFERENCIA	<u>4.7</u>	
G.E.	7.	\bar{X}	PRETEST	<u>85.10</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>68.33</u>	
			DIFERENCIA	<u>-16.77</u>	-15.89
G.C.	7.	\bar{X}	PRETEST	<u>81.33</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>80.45</u>	
			DIFERENCIA	<u>.88</u>	
G.E.	8.	\bar{X}	PRETEST	<u>58.49</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>59.32</u>	
			DIFERENCIA	<u>.83</u>	-17.61
G.C.	8.	\bar{X}	PRETEST	<u>48.75</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>67.19</u>	
			DIFERENCIA	<u>18.44</u>	

DIFERENCIA

G.E.	9.	\bar{X}	PRETEST	<u>20.83</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>56.03</u>	
			DIFERENCIA	<u>35.2</u>	39.9
G.C.	9.	\bar{X}	PRETEST	<u>13.24</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>8.54</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 4.7</u>	
G.E.	10.	\bar{X}	PRETEST	<u>9.38</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>28.71</u>	
			DIFERENCIA	<u>19.33</u>	15.27
G.C.	10.	\bar{X}	PRETEST	<u>9.69</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>13.75</u>	
			DIFERENCIA	<u>4.06</u>	
G.E.	11.	\bar{X}	PRETEST	<u>64.06</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>67.92</u>	
			DIFERENCIA	<u>3.86</u>	- 5.63
G.C.	11.	\bar{X}	PRETEST	<u>39.20</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>48.69</u>	
			DIFERENCIA	<u>9.49</u>	
G.E.	12.	\bar{X}	PRETEST	<u>19.56</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>22.64</u>	
			DIFERENCIA	<u>3.08</u>	- .58
G.C.	12.	\bar{X}	PRETEST	<u>38.84</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>42.5</u>	
			DIFERENCIA	<u>3.66</u>	

DIFERENCIA

G.E.	13.	\bar{X}	PRETEST	<u>38.54</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>72.09</u>	
			DIFERENCIA	<u>33.55</u>	38.53
G.C.	13.	\bar{X}	PRETEST	<u>26.28</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>21.30</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 4.98</u>	
G.E.	14.	\bar{X}	PRETEST	<u>15.75</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>27.11</u>	
			DIFERENCIA	<u>11.38</u>	10.54
G.C.	14.	\bar{X}	PRETEST	<u>20.31</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>21.15</u>	
			DIFERENCIA	<u>.84</u>	
G.E.	15.	\bar{X}	PRETEST	<u>17.19</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>29.34</u>	
			DIFERENCIA	<u>12.15</u>	
G.C.	15.	\bar{X}	PRETEST	<u>28.33</u>	12.04
		\bar{X}	POSTEST	<u>28.44</u>	
			DIFERENCIA	<u>.11</u>	
G.E.	16.	\bar{X}	PRETEST	<u>10.10</u>	
		\bar{X}	POSTEST	<u>36.67</u>	
			DIFERENCIA	<u>26.57</u>	
G.C.	16.	\bar{X}	PRETEST	<u>15.87</u>	31.34
		\bar{X}	POSTEST	<u>11.10</u>	
			DIFERENCIA	<u>- 4.77</u>	

DIFERENCIA

17.	\bar{X}	PRETEST	<u>25.4</u>	
G.E.	\bar{X}	POSTEST	<u>44.17</u>	
		DIFERENCIA	<u>18.77</u>	22.46

17.	\bar{X}	PRETEST	<u>17.14</u>
G.C.	\bar{X}	POSTEST	<u>13.45</u>
		DIFERENCIA	<u>- 3.69</u>

18.	\bar{X}	PORCENTAJE TOTAL	A	<u>52.90</u>
			B	<u>10.71</u>
			C	<u>20.05</u>
			D	<u>14.24</u>
			E	<u>2.08</u>
			TOT	<u>99.98</u>

18.	\bar{X}	PORCENTAJE TOTAL	A	<u>55.65</u>
			B	<u>13.52</u>
			C	<u>19.68</u>
			D	<u>9.58</u>
			E	<u>1.56</u>
			TOT	<u>99.99</u>

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GC	*95.83					*95.83				
2	GC		*87.5					*83.3			
3	GC	*29.16					*29.16				
4	GC			*41.6					*33.3		
5	GC			*54.16					*75		
6	GE		*41.6					*54.16			
7	GC			*79.16					*83.3		
8	GE		* 0					*62.5			
9	GC		*58.3					*41.6			
10	GE		*12.5					*12.5			
11	GC	*25					*29.16				
12	GE			*41.6					*25		
13	GC		* 4.16					*12.5			
14	GE		*25					*20.83			
15	GE	* 8.3					*12.5				
16	GC	* 4.16					* 4.16				
17	GC	*41.6					* 4.16				
18	GE	41.6	12.5	37.5	8.3	0	41.6	12.5	41.6	41.6	0

ESCUELA MARTIN DE VALENCIA

GRADO KINDER

291

PROGRAMA B

NIVEL SOC. ECO. MEDIA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GC	*91.6					*83.3				
2	GC		*50					*37.5			
3	GC	*41.6					*29.16				
4	GC			*41.6					*41.6		
5	GC			*58.3					*58.3		
6	GE		*16.6					*37.5			
7	GC			*83.3					*79.16		
8	GE		*29.16					*33.3			
9	GC		*16.6					*20.83			
10	GE		*12.5					*4.16			
11	GC	*25					*16.6				
12	GE			*28.83					*41.6		
13	GC		*16.6					*12.5			
14	GE		*20.83					*20.83			
15	GE	*16.6					*12.5				
16	GC	*16.6					*4.16				
17	GC	*20.83					*16.6				
18	GE GC	37.5	12.5	29.16	16.6	4.16	50	12.5	20.83	16.6	0

ESCUELA SALAMANCA

GRADO 1o. y 2o.

292

PROGRAMA A

NIVEL SOC. ECO. MEDIA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GE	*93.75					*93.75				
2	GE		*75					*93.75			
3	GE	*81.25					*93.75				
4	GE			*50					*43.75		
5	GE			*43.75					*37.5		
6	GC		*25					*31.25			
7	GE			*81.25					*50		
8	GC		*50					*56.25			
9	GE		*0					*62.5			
10	GC		*6.25					*12.5			
11	GE	*56.25					*62.5				
12	GC			*18.75					*50		
13	GE		*25					*43.75			
14	GC		*6.25					*18.75			
15	GC	*25					*31.25				
16	GE	*6.25					*37.5				
17	GE	*25					*37.5				
18	GC	68.75	6.25	18.75	6.25	0	62.5	18.75	12.5	6.25	0

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GE	*86.66					*86.66				
2	GE		*66.66					*60			
3	GE	*93.33					*80				
4	GE			*46.66					*46.66		
5	GE			*46.66					*46.66		
6	GC		*53.33					*46.66			
7	GE			*93.33					*86.66		
8	GC		*66.66					*53.33			
9	GE		13.33					*13.33			
10	GC		* 0					*13.33			
11	GE	*26.66					*40				
12	GC			* 6.66					* 6.66		
13	GE		*26.66					*26.66			
14	GC		* 6.66					*13.33			
15	GC	*13.33					*20				
16	GE	*13.33					* 6.66				
17	GE	*26.66					*26.66				
18	GE GC	73.33	6.66	20	0	0	66.66	6.66	20	6.66	0

ESCUELA PASEO

GRADO 3o. y 4o.

294

PROGRAMA A

NIVEL SOC. ECO. MEDIA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GE	*100					*100				
2	GE		*100					*100			
3	GE	* 75					* 75				
4	GE			* 75					* 75		
5	GE			* 85					* 90		
6	GC		* 45					* 55			
7	GE			*100					* 90		
8	GC		* 55					* 60			
9	GE		* 5					* 95			
10	GC		* 10					* 20			
11	GE	* 85					* 80				
12	GC			* 45					* 45		
13	GE		* 65					* 80			
14	GC		* 10					* 15			
15	GC	* 40					* 40				
16	GE	* 20					* 55				
17	GE	* 15					* 95				
18	GE GC	90	0	5	5	0	90	0	10	0	0

ESCUELA PASEO

GRADO 3o. y 4o.

295

PROGRAMA B

NIVEL SOC. ECO. MEDIA

PRETEST

POSTEST

		A	E	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GE	*100					*100				
2	GE		*94.73					*100			
3	GE	* 84.2					* 84.2				
4	GE			*57.89					*63.15		
5	CE			*73.68					*78.94		
6	GC		*42.10					* 57.89			
7	GE			*73.68					*68.48		
8	GC		*63.15					*63.15			
9	GE		*10.52					* 0			
10	GC		* 0					*47.36			
11	GE	*42.36					*63.15				
12	GC			* 5.26					* 5.26		
13	GE		*36.84					*21.05			
14	GC		*10.52					*36.84			
15	GC	*26.31					*47.36				
16	GE	*21.05					*21.05				
17	GE	*21.05					*10.52				
18	GE GC	89.48	5.26	0	5.26	0	89.47	5.26	0	5.26	0

ESCUELA

ILE DE FRANCE

GRADO 5o. y 6o.

296

PROGRAMA

A

NIVEL SOC. ECO.

MEDIA

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1	GC	*100					*100				
2	GC		* 90					*100			
3	GC	* 40					* 40				
4	CC			* 80					*100		
5	CC			* 90					* 90		
6	GE		* 60					* 50			
7	CC			* 80					* 60		
8	CE		* 90					* 90			
9	GC		* 20					*100			
10	GE		* 10					* 10			
11	GC	* 90					*100				
12	GE			* 50					* 50		
13	GC		* 60					* 90			
14	GE		* 40					* 30			
15	CE	* 40					* 30				
16	GC	* 10					* 50				
17	GC	* 20					* 50				
18	GE										
	GC	10	30	50	10	0	20	40	40	C	0

ESQUEMA ILE DE FRANCIAGRADO 5o. y 6o.

297

PROGRAMA BNIVEL SOC. ECO. MEDIO

PRETEST

POSTEST

		A	B	C	D	E	A	E	C	D	E
1	GC	*100					*100				
2	GC		*100					*100			
3	GC	*87.5					* 75				
4	GC			* 75					*87.5		
5	GC			* 50					*50		
6	GE		*62.5					*87.5			
7	GC			* 75					*67.5		
8	GE		*75					*87.5			
9	GC		*12.5					* 0			
10	GE		*25					*50			
11	GC	*62.5					* 75				
12	GE			*37.5					*37.5		
13	GC		*25					*25			
14	GE		*25					*37.5			
15	GE	*12.5					*37.5				
16	GC	*12.5					*12.5				
17	GC	* 0					* 0				
18	GE GC	12.5	12.5	0	62.5	12.5	25	12.5	12.5	37.5	12.5