

870124

# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



5<sup>2</sup> Gen

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**EL SIGNIFICADO E IMPORTANCIA DEL REPORTAJE DENTRO DE  
UN PROGRAMA DE TELEVISION EN LA ZONA  
METROPOLITANA DE GUADALAJARA**

**TESIS PROFESIONAL**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

P R E S E N T A

**ANA PATRICIA MANZO MARTINEZ**

ASESOR: PROFR. FRANCISCO MARTIN SAUCEDO

GUADALAJARA, JAL.

DICIEMBRE 1989



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# I N D I C E

	Pág.
INTRODUCCION	1
I LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA	6
1.1 Marco Geográfico	6
1.2 Marco Político	11
1.3 Marco Económico	17
1.4 Marco Social: Educación y Cultura	25
Conclusiones I	32
II LA TELEVISION	37
II.1 Naturaleza del Medio Televisivo	37
II.2 La Televisión Como Medio de Comunicación	43
II.3 En Dónde Radica el Poder de su Influencia Entre los Espectadores.	49
II.4 La Información por Televisión	54
Conclusiones II	57
III EL REPORTAJE	61
III.1 Características y Estructura del Reporta je Escrito	61
III.2 El Reportaje Televisivo	69

111.3 El Reportero	74
111.4 Principios que Rigen las Entrevistas	77
Conclusiones 111	82
IV EL SIGNIFICADO E IMPORTANCIA DEL REPORAJE DENTRO DE UN PROGRAMA DE TELEVISION EN LA ZONA METROPOLI TANA DE GUADALAJARA	86
IV.1 Necesidades del Espectador	86
IV.2 Contenido del Programa	141
IV.3 Formato del Programa	148
IV.4 Equipo Técnico y Humano	155
Conclusiones IV	161
CONCLUSIONES GENERALES	165
BIBLIOGRAFIA	169

## INTRODUCCION

Por medio de esta tesis trato de transmitir la importancia de la información periodística interpretativa - por televisión como un recurso que permita satisfacer las necesidades de conocimiento y orientación que el telespectador de toda sociedad, y en particular, del tapatio - requiere hoy en día.

Ante dicha necesidad nos propusimos demostrar El Significado e Importancia del Reportaje Dentro de un Programa de Televisión en la Zona Metropolitana de Guadalajara y fomentar la elaboración de éstos pero de índole local.

Las razones que nos motivaron al desarrollo de - este trabajo son:

-Siendo Guadalajara y su zona conurbada una área de constante crecimiento económico y social, exige que la televisión local dé a conocer al Teleauditorio tapatio, - de forma más profunda, todos aquellos hechos y noticias - de la entidad que son de interés social.

- Considerando que Guadalajara es la segunda ciu

dad en importancia de la República Mexicana, ésta requiere programas de reportajes que se elaboren en forma profesional, pues ya pasaron los años en que la televisión local tenía un servicio informativo mediocre, en el que la tarea del locutor se reducía a leer los encabezados de los periódicos ante las cámaras de televisión y la imagen de apoyo era incongruente y estática; en ese entonces no se le daba importancia a un periodismo verdaderamente televisivo, mucho menos que fuera trascendente y encauzado hacia la opinión pública.

Al iniciar nuestra investigación e ir avanzando en la misma nos encontramos que pueden haber beneficios-- tanto para el espectador como para los que pretendemos-- hacer un programa de reportajes.

- Para el espectador:

- a) Necesita informes y opiniones para nutrir su conocimiento y poder decidir.
- b) En forma positiva, se podría afectar, vigorizar y secundar la voluntad de las masas, para crear una fuerza social llamada opinión pública.
- c) El periodismo comunica y vitaliza la relación de los hombres y pueblos. Contribuye a que el ser humano y la comunidad tenga voz y voto en la historia.

d) Con la información que recibe la comunidad, adquiere - esta la posibilidad de juicio.

- Para el emisor:

- a) Mejorar la información hacia el telespectador tomando en cuenta que este es un medio audiovisual que requiere de más imagen y contenido sintético.
- b) Motivar el deseo de crear verdaderos reportajes.
- c) Estimular la preparación del reportero hacia una profunda investigación de los hechos y acontecimientos.

La idea de presentar como tema de tesis "El Significado y la Importancia del Reportaje Dentro de un Programa de Televisión en la Zona Metropolitana de Guadalajara" se debe a que si la televisión local ya hacía reportajes interesantes, aún distaba mucho de presentar programas que vinieran a llenar el vacío que existía y que realmente cubriera las necesidades informativas y de orientación de la ciudadanía.

Existen muchas fórmulas para presentar las noticias, lo importante y primordial es encontrar la mejor, - la que tenga como base la comunicación, la que incluya -- además de distracción, pautas claras y encauzadoras de la opinión pública. Todo pensando en la comunidad, que es -

la generadora de noticias. Por lo mismo requiere de una guía que proponga normas y valores que ayuden a elevar el nivel de entendimiento y madurez de los ciudadanos hacia los diferentes problemas y situaciones de su entorno.

Para tal fin nuestro estudio se divide en cuatro capítulos:

El primero, bajo el nombre de "La Zona Metropolitana de Guadalajara", nos introduce en la forma de vida del tapatio dentro de un marco geográfico, político, económico y social abarcando la educación y la cultura.

El segundo capítulo, titulado "La Televisión", desglosa en primer término al aparato como transmisor esencial de imagen y como un medio de comunicación de masas cuando se dan los siguientes elementos: el comunicador, el mensaje y el auditorio. También se analiza el poder de su influencia en el espectador a partir de su contenido informativo.

En el tercer capítulo "El Reportaje", se identifican y especifican las características y estructuras del reportaje escrito y del televisivo. Además, se enuncian los conocimientos, las cualidades y habilidades propias del reportero y, consecuentemente, los principios que ri-



gen o norman las entrevistas.

En el cuarto y último capítulo centramos la atención en "El Significado e Importancia del Reportaje dentro de un Programa de Televisión en la Zona Metropolitana de Guadalajara". Aquí primeramente mediante una investigación de campo a través de una encuesta, conocimos las necesidades y deseos del espectador sobre un programa de reportajes. Posteriormente, en base a ello y conociendo los resultados proponemos un programa televisivo de reportajes presentando un formato adecuado, con contenidos verdaderos y de interés social, mediante un equipo técnico y humano eficientes para satisfacer las demandas del encuestado.

## CAPÍTULO I

## LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA

## 1.1.- Marco Geográfico.-

Para hablar de Guadalajara se necesita hablar un poco de Jalisco, de su situación geográfica, sus raíces, su historia. El territorio que - actualmente conocemos bajo el nombre de Jalisco, no es si no el resultado de un largo proceso evolutivo político te rritorial, de una gran extensión del Occidente de la Repú blica, que desde tiempos prehispánicos hasta nuestros -- días, ha venido evolucionando.

Antes de la conquista de los españoles, los aborígenes le llamaban Chimalhuacán; - luego pasó a ser Reino de Nueva Galicia; posteriormente - Intendencia de Guadalajara y luego consumada la Independencia y hasta nuestros días Estado de Jalisco. (1)

Jalisco tiene una forma extremadamente irregular y está limitado por los siguientes Estados: al Norte por Nayarit, Durango, Zacatecas y - Aguascalientes; al Noroeste por San Luis Potosí; al Este - por Guanajuato y Michoacán; al Sur por el Océano Pacífico

y el Estado de Nayarit. La actual extensión superficial del Estado es de 80 mil 683 Km. y ocupa por este concepto el sexto lugar entre las demás entidades de la República Mexicana. [2]

Por otra parte Guadalajara, capital del Estado se fundó cuando el conquistador Nuño de Beltrán de Guzmán, comisionó el 3 de Diciembre de -- 1531 a Juan de Oñate para que fundara en Nochistlán, el pueblo con el título de villa, y así el viernes 5 de Enero de 1532 se llevo a cabo la fundación de la naciente -- Guadalajara. Se llamó así en honor de la ciudad española en que naciera Nuño Beltrán de Guzmán, la cual tomó su -- nombre del río de Henares, que por su poca agua y abundancia de piedras, fue llamada por los árabes Wad-al-hidjara, "río que corre entre piedras. [3]

Esta gran ciudad se encuentra ubicada casi en el centro del Valle de Atemajac y esta limitada, al noreste por el Cerro del Río Blanco; al Norte por la mesa de San Isidro; al Noroeste por la Barranca del Río Grande o Santiago; al Este y Suroeste por las Lomas Basálticas que van desde El Cerro de la Reina - en Tonalá, hasta la Junta, al Sur por los Cerros del Cuatro, Santa María y El Gachupín. Al Suroeste y Oeste por -

La Sierra de La Venta. Comprende áreas de los municipios de Guadalajara, Tonalá, Tlaquepaque y Zapopan, aloja las cabeceras de éstos y engloba los poblados de San Gaspar, Las Juntas, Ciudad Granja, Jocotlán, San Juan Ocotlán, -- Los Belenes, Atemajac, La Experiencia, El Batán, Huentitán el Alto y Huentitán el Bajo.

Jalisco está integrado por 124 municipios, de los cuales 19 integran la región que se encuentra en la parte central del estado, ocupan 7 mil 054 kilómetros cuadrados y están organizados directamente a partir del predominio de la Zona Metropolitana de Guadalajara que aloja el 80% de la población regional y que se traduce en cerca de 3 millones de habitantes que hacen de esta metrópoli la segunda ciudad de los Estados Unidos Mexicanos.

A una altura de 1 mil 560 metros sobre el nivel del mar y situado a los 20°40' de latitud Norte, la región Guadalajara, es la mejor comunicada, tanto por vía terrestre como aérea, ya que aquí convergen las principales vías que la comunican con el resto de la región, del estado y con distintas partes del país y el extranjero. (4)

A medida que las actividades económicas y sociales de Jalisco se desarrollan y diversifican, el papel que juega el sistema de comunicaciones y transportes se hace cada vez más importante ya que sirve como elemento de integración de todas las actividades económicas y sociales. El estado en cuanto a vías generales de comunicación es una de las entidades de la República que marcha a la vanguardia. Sus principales sistemas son:

- Carreteras: La red carretera estatal presenta una configuración radial, cuyo centro es la capital del estado, comunicando a ésta con las regiones este y sur de la entidad, principalmente, mientras que la región de la costa y la parte norte se encuentran mal comunicadas.
- Ferrocarriles: Cuenta con una longitud en sus vías ferroviarias de 825 Km.
- Navegación Fluvial y Marítima: En este aspecto Jalisco es demasiado pobre, pues carece en sus costas de puertos de altura y sus ríos no ofrecen mayor utilidad que la de fecundar campos.
- Rutas Aéreas: Guadalajara dispone de un gran movimiento comercial, industrial y cultural de primer orden y por eso es punto de enlace de las más importantes rutas internacionales y nacionales del Occidente y Norte del país. Cuenta con dos magníficos aeropuertos: el de Guadalajara y Puerto Vallarta y el no menos aceptable Campo Aéreo Militar del -

Municipio de Zapopan.

- Correos: Se encuentra bastante desarrollado; ya que no hay municipio jalisciense que no disfrute de este servicio.

- Servicio Telefónico: Se amplió en un 6%, mediante una inversión superior a los 11 millones de pesos. Incrementándose en 12 mil 500 líneas la Zona Metropolitana, Puerto Vallarta, Ocotlán y Autlán.

- Telegrafos: Vital y rápido sistema que también integra la comunicación de Jalisco; 59 ciudades, villas y pueblos cuentan con este servicio.

- Medios de Comunicación:

Radio: El moderno y maravilloso sistema de radio o difusión ha encontrado en nuestro Estado campo propicio para su eficaz y rápido desenvolvimiento, actualmente Guadalajara cuenta con 20 emisoras de F.M. (Frecuencia Modulada) y al rededor de 38 de A.M. (Amplitud Modulada).

Televisión: Esta por su lado inició en el año de 1958 y cuenta con 2 estaciones difusoras; canal 4 y canal 6, cubriendo la región y varios estados aledaños. (5)

Periódicos diarios: Cuenta con 5 y son: El Informador, Ocho Columnas, El Diario, El Jalisciense, El Occidental y el Sol de Guadalajara.

Este es un pequeño esbozo de lo que conforma la geografía y la comunicación del estado de Jalisco.

## 1.2.- Marco Político.-

"Jalisco se llama Estado Federativo porque es una entidad política y territorial libre, soberana e independiente en su régimen interior, pero ligada a los demás estados por un vínculo o pacto federativo, para formar todos ellos en conjunto la República Mexicana."

Conforme a la Constitución Política de Jalisco, promulgada el 18 de julio de 1917, la forma de Gobierno del Estado es Republicano, Representativo y Popular. Constituido por tres poderes: Poder Legislativo, Poder Ejecutivo, Poder Judicial, que se hallan establecidos en la ciudad de Guadalajara, razón por la cual se titula a ésta, capital del Estado de Jalisco. (6)

Los principios políticos del Gobierno del Estado son los de crear condiciones políticas, culturales y materiales para la plena realización del hombre en el ejercicio de la libertad por medio de la justicia social. Todo esto contenido en el Plan Jalisco que es el resultado de la coordinación del Gobierno Federal y del Gobierno Estatal para impulsar el desarrollo integral de la entidad.

La historia del pueblo de Jalisco -

confirma su destacada participación en la construcción del proyecto nacional. El vigor de la cultura del Occidente - mexicano fue un factor fundamental del impulso de independencia y ha representado desde entonces el más sólido nacionalismo.

La Democracia integral, La Sociedad Igualitaria, El Nacionalismo Revolucionario, La Descentralización de la Vida Nacional, La Renovación Moral, - El Desarrollo, Empleo y Combate a la Infracción y la Planeación Democrática, son orientaciones políticas fundamentales que dan vigencia al proyecto nacional sobre el programa de gobierno del Presidente Miguel de la Madrid. Y en el Plan Jalisco el Gobierno del Estado queda comprometido con la República. [7]

De acuerdo con este compromiso el - Plan establece los siguientes objetivos:

- Mantener la vigencia de la libertad y de la igualdad, mediante el fortalecimiento de la vida democrática.
- Garantizar a los jaliscienses la oportunidad de participar, mediante el trabajo, en la producción y el reparto de sus beneficios.
- Elevar el nivel de vida de la población.
- Proporcionar nuevas y mejores alternativas de cultura, -



recreación y deporte. (8)

Parte fundamental dentro de las metas políticas, es el estímulo a la "renovación moral", ya que este es el resorte que impulsa a los demás objetivos - para lograr las dos líneas generales de estrategia:

- Consolidación y apoyo a la recuperación nacional.
- Integración económica y desarrollo regional. (9)

"El proyecto político está definido desde 1917; ello nos ha permitido la organización sindical y el derecho de huelga, la educación para todos, la salud-como garantía social irrenunciable, la reforma agraria, el surgimiento de una clase empresarial vigorosa y nacionalista y la consolidación de una importante clase media que modificó cuantitativa y cualitativamente a la sociedad mexicana." (10)

Por su parte el Ayuntamiento de Guadalajara, conforme a la Ley Orgánica Municipal del Estado de Jalisco se integra de la siguiente manera de acuerdo al capítulo I de la Integración de los Cabildos.

Art. 11. Los integrantes de los Cabildos serán electos popular y directamente, conforme a planillas en --

Las que se mencionará claramente el candidato a Presidente Municipal, a Vicepresidente y, en el orden correspondiente, los demás Regidores, quienes permanecerán en sus cargos tres años y se renovarán en su totalidad al final de cada período.

Art. 15. El Cuerpo Edilicio iniciará sus funciones el día 1° de enero, posterior a su elección. El 31 de diciembre anterior, el saliente tomará la protesta a los servidores públicos electos. En su Primera Sesión de Cabildo, asignará las Comisiones de acuerdo con los dispuesto en el Art. 20 de esta Ley, a propuesta del Presidente Municipal, quien así mismo propondrá al Tesorero, al o a los Oficiales Mayores, al Síndico y al Secretario del Ayuntamiento, siendo éste quien levantará el acta de la sesión

Art. 16. Al renovarse los Cabildos, los Muncípes entrantes se reunirán, a más tardar, el día 31 de enero, para hacer un minucioso inventario de los bienes del Municipio a fin de que, al confrontarlo con el de la Administración anterior, se advierta si existen faltantes o aumentos. Se anexará al inventario una relación del estado en que se encuentren los edificios y parque públicos, las calles, calzadas y demás obras materiales.

Art. 19. Para el estudio y atención de los diversos negocios que corresponde conocer a los Ayuntamientos, se nombrarán Comisiones Permanentes y Transitorias, cuyo desempeño será unipersonal o colegiado.

Art. 20. Las Comisiones Permanentes serán, por lo menos: Gobernación; Hacienda; Presupuestos y Vehículos; Reglamentos; Justicia; Puntos Constitucionales y Redacción y Estilo; Inspección y Vigilancia; Seguridad Pública y Tránsito; Asistencia Social; Salubridad e Higiene; Ecología, Saneamiento y Acción contra la Contaminación Ambiental; Educación Pública; Festividades Cívicas; Turismo; Promoción Cultural; Promoción y Fomento Agropecuario y Forestal; Habitación Popular; Obras Públicas; Agua y Alcantarillado; Mercado, Comercio y Abasto; Planeación Socioeconómica y Urbanización; Alumbrado Público; Nomenclatura; Calles y Calzadas; Rastro; Cementerios; Aseo Público; Espectáculos; Difusión y Prensa; Parques, Jardines y Ornatos; Deportes; y Reclusorios.

Art. 21. Además de las Comisiones Permanentes a que se refiere el artículo anterior, podrán crearse otras Permanentes y las Transitorias que requieran las necesidades del Municipio, previo acuerdo del Cabildo.

Art. 22. El Presidente Municipal, El Vicepresidente, los demás Regidores, el Secretario, el Síndico, el Tesorero, el o los Oficiales Mayores, los Jefes de Departamento y demás servidores públicos municipales, estarán obligados a comparecer ante el Congreso del Estado, cuando la Legislatura estime necesario recabar alguna información relativa a los Ayuntamientos. (11)

De esta manera conocemos como se integra un Ayuntamiento el cual pretende, mediante leyes y reglamentos - cumplir con la comunidad tapatla, en todo aquello que permita alcanzar los objetivos de justicia y bienestar social a que se tiene derecho de manera indispensable.

### 1.3.- Marco Económico.-

"El estado de Jalisco desempeña un importante papel dentro del sistema económico nacional. Su potencial agropecuario, su infraestructura comercial y el dinamismo de su actividad industrial y turística lo han convertido en el centro estratégico de la vida económica del Occidente del país.

Jalisco es el principal productor de maíz en la República, ocupa el tercer lugar en la producción de ganado bovino y el primer lugar en la explotación de aves y ganado porcino." (12)

Su localización le permite una estrecha relación económica con el Bajío, con las economías del Centro-Norte del país y de la cuenca del Mar de Cortés, así como con la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. (13)

Al estado de Jalisco, a través de Manzanillo, se le abre una nueva puerta para incorporar sus productos en los mercados internacionales. Su planta industrial encuentra una nueva oportunidad de diversificarse, de incorporar proyectos de alta tecnología y de hacer competitivos sus productos en nuevos mercados.

Por otra parte las características de su organización social y productiva, la importancia de su agricultura, el amplio número de unidades empresariales, la existencia de muy diversos centros urbanos, sus recursos y el nivel de capacitación de su población - permiten a Jalisco estar en mejores condiciones frente a la crisis económica que ha vivido el país. También están en condiciones de atraer nuevas inversiones productivas y así coadyuvar a la descentralización de la ciudad de México. (14)

Motivo más por lo cual el Gobierno del Estado ha decidido impulsar de una manera más armónica el crecimiento económico y social del Estado en su conjunto, para garantizar así un desarrollo integral.

En este propósito se han identificado diez regiones que conforman el territorio de Jalisco:

Región Colotlán, Lagos, Tepatitlán, Ameca, Puerto Vallarta, Autlán, Ciudad Guzman, Tamazula, La Barca y Guadalajara, siendo esta última la que más nos interesa y de la cual hablaremos. (15)

En la Zona Metropolitana existe -

una fuerte dinámica agrícola en los valles periféricos, - destacando el valle de Tesistán que presenta uno de los - niveles más altos de productividad maicera en el Estado.

Cuenta con un gran potencial de - agostaderos y un amplio inventario ganadero de las princi- pales especies pecuarias. La actividad pesquera de la - región se localiza en el lago de Chapala.

La mayoría de los establecimien- tos industriales se encuentran en la Zona Metropolitana- de Guadalajara, de ellos un alto porcentaje son pequeñas - y medianas empresas; un reducido número son grandes esta- blecimientos que se concentran en la ciudad de Guadajala- ra, Ixtlahuacán de los Hembrillos y en El Salto. Sus - principales productos son: calzado, curtidos de pieles, - vestidos, elaboración de tequila, cerveza, gaseosas, pro- ductos a base de harina, trigo, azúcar y artículos artesa- nales, sobre todo en Tlaquepaque y Tonala. (16)

Respecto a las finanzas del Estado; en el último informe del Gobernador Enrique Alvarez del Castillo, -1 - de Febrero de 1986- resume. Los ingresos de 1985 fueron - de 88 mil 500 millones de pesos, que sumado a lo existen- te, permitieron ejercer un gasto de 104 mil millones de - pesos, superior en 53% al de 1984 que ascendió a 67 mil -

893 millones.

Hubo equilibrio entre los renglones del egreso, distribuido en 32% para gasto corriente, - 33% para obra pública e inversiones; las participaciones a municipios significaron el 16%; las transferencias para inversiones o gastos en materias de seguridad, transporte, salud y asistencia social el 13% y para deuda pública el 6%.

El presupuesto de 132 mil 174 millones, aprobado por el Congreso para 1986, es superior en 45% al de 1985, que ascendió a 91 mil 227 millones de pesos.

La participación en los ingresos federales, que en 1985 fue de 6.03%, se elevó a 6.55% para 1986. Significa un incremento adicional de recursos estimados en 5 mil millones de pesos; que hace de este porcentaje de las participaciones federales para Jalisco el más alto de la historia y se debe a tres factores:

- + La confianza de los sectores económicos que trabajan y producen en el Estado.
- + El buen manejo de los recursos financieros.
- + La seriedad y madurez de los jaliscienses en sus obliga



ciones fiscales. (17)

Punto aparte merece el turismo en el renglón económico; ya que "esta moderna fuente de riqueza llamada por muchos industrias sin chimeneas," - - (18) es de suma importancia en Jalisco.

Cada estado de la República tiene alguna particularidad que lo distingue y el de Jalisco es conocido en todo el mundo por su folklore ya que tiene cosas que le dan colorido y que son muy propias de él, tales como el "Tequila de mezcál" que es patrimonio exclusivo del estado; sus típicos "mariachis" y las no menos famosas "calandrias" que nos llevan a conocer puntos de interés por la ciudad.

Entre los atractivos turísticos - de Guadalajara, hay innumerables edificios, avenidas, plazas y jardines que no deben pasar desapercibidos. Algunos de ellos son: El Palacio de Gobierno, La Catedral, El Teatro Degollado, El Histórico Museo del Estado, El Hospicio Cabañas, El Ex-Convento del Carmen, templos como El Expiatorio, Santa Mónica, Aranzazú; el Mercado de San Juan de Dios, Plaza de los Laureles, Plaza de la Liberación y La grandiosa Plaza Tapatla, entre otros.

Tampoco podemos olvidarnos de la Villa Alfarera de San Pedro Tlaquepaque y Tonala; La Primavera, balneario de aguas termales y el lago de Chapala situado a unos 40 kilómetros de Guadalajara.

Contando además, con bellos pueblos que visitar, sin dejar atrás las lindas playas de Barra de Navidad y Puerto Vallarta, este último se ha convertido en centro vacacional de moda para el turismo extranjero. Sin embargo, la falta de accesos adecuados y de estructura básica en dichos lugares no ha permitido su desarrollo. La mayor parte de su actividad se ha dirigido al turismo extranjero y para sectores de ingresos altos y medios, dejando a un lado al turismo de carácter social. Sin embargo, esto mismo ha permitido que el sector desempeñe un papel cada vez más importante en la economía estatal, al contribuir a la captación de divisas y a la generación de empleos. (19)

La concentración en la Zona Metropolitana de Guadalajara atrae cada vez más recursos, actividades y población; no obstante, las ventajas que esto significa, por las economías de escala que se generan en la metrópoli, representa altos costos sociales para el conjunto del Estado y exige recursos públicos cada vez ma

tores para dotar a la ciudad de la infraestructura indispensable para su funcionamiento.

La concentración en la Zona Metropolitana ha provocado la sobre explotación de los recursos hidráulicos y la transformación del suelo agrícola en urbano, con el consecuente deterioro del medio ambiente. En contraste, en otras regiones donde aún existe disponibilidad de recursos se tiene una baja densidad de población, siendo esto más notable en la costa jalisciense, -- donde se cuenta con la tercera parte del potencial agropecuario y forestal y se aloja solamente el 6% de la población.

El estado de Jalisco se ha destacado por ser uno de los principales productores en materia agropecuaria y forestal. Sin embargo, aún existen problemas en la tenencia de la tierra y en la falta de organización de los productos. Ello limita el acceso oportuno y suficiente al financiamiento, la inversión en obras de infraestructura, la adquisición de maquinaria y equipo, la utilización de fertilizantes, así como la asistencia y la capacitación. (20)

La ganadería carece de una infra-

estructura de servicios que le permita el buen manejo de insumos y productos pecuarios.

El desarrollo agroindustrial se ha visto limitado por la falta de apoyo en las zonas rurales. Los recursos forestales no se han explotado satisfactoriamente por la falta de infraestructura caminera y de instalaciones para el aprovechamiento forestal.

Una de las actividades que presenta más bajo nivel de aprovechamiento de sus recursos - en la pesca, ya que con un litoral de 3 mil 200 kilómetros y varios puertos naturales, esta actividad solo absorbe alrededor de 2% de la población económicamente activa y está lejos de satisfacer la demanda del mercado interno. Se carece de infraestructura portuaria y de centros de recepción, limitándose la actividad a la pesca ribereña. (21)

Todos estos factores han contribuido a que la actividad turística, al igual que la industrial presenten un patrón de comportamiento de alta concentración en la Zona Metropolitana de Guadalajara, en la rívera del Lago de Chapala y en Puerto Vallarta. (22)

#### 1.4.- Marco Social: Educación y Cultura.-

En materia de desarrollo social, se acentúan cinco renglones fundamentales: educación, salud, agua, vivienda, preservación de la ecología y mejoramiento del medio ambiente, esto acompañado de un fuerte impulso al fomento cultural y de atención al deporte y a la recreación; porque se dirigen a la mayoría de los jaliscienses que son niños y jóvenes.

+ Educación: El sistema educativo de Jalisco se funda en preceptos constitucionales, normas legales y disposiciones reglamentarias. Y está constituido por la educación que imparten el Estado, sus organismos descentralizados y los particulares con autorización o reconocimiento de validez oficial de estudios.

Este sistema -- comprende los tipos: elemental, medio y superior, en sus modalidades escolar, extra-escolar y la educación especial.

El tipo elemental está compuesto por la educación preescolar y la primaria, que desde el gobierno de Ignacio L. Vallarta se declaró obligatoria para los niños de 5 a 12 años. (23)

El tipo medio, tiene caracter formativo y terminal para encaminar al alumno a una carrera universitaria o técnica y comprende la secundaria y el bachillerato.

El tipo superior está compuesto por las licenciaturas y los grados académicos de maestría y doctorado. Algunos de los principales centros de educación superior en Guadalajara son: Universidad Autónoma de Guadalajara; Universidad de Guadalajara; Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente; Universidad del Valle de Atemajac; Escuela Normal de Jalisco; Universidad Pedagógica Nacional; Universidad Femenina de Guadalajara, así como un buen número de academias particulares y oficiales donde se imparten diversas profesiones auxiliares del comercio, la industria, bellas artes y demás funciones útiles. [24]

+ Salud: Jalisco se ha integrado al Sistema Nacional de Salud y mediante convenios con la Secretaría de Salud, el Gobierno del Estado asumió todas las funciones y facultades en la materia quedando ahora descentralizado.

De esta manera el presupuesto de 11 mil millones de pesos ha permitido incrementar los recursos aplicados en las instituciones -

fundamentales de la salud en el Estado: Hospital Regional de Occidente; Hospital Civil de Guadalajara; Granja de Recuperación; Cruz Verde y Hospital Civil de Zapopan; también permitió la puesta en marcha de los Hospitales Regionales de Atlán, Lagos de Moreno y Ciudad Guzman. Ayudó a continuar las obras del Instituto Dermatológico, del -- Nuevo Hospital Civil de Guadalajara y al inicio de la torre de especialidades.

En materia de prevención de la salud, disminuyeron los casos de deshidratación de menores, poliomielitis, tétanos, paludismo y por tercer año consecutivo no se registró ningún caso de rabia en humanos.

El área metropolitana cuenta con alrededor de 60 clínicas, hospitales y sanatorios (25)

+Agua Potable: Uno de los mayores problemas que enfrenta el estado de Jalisco es el abastecimiento de agua potable a las localidades urbanas y a la industria, principalmente de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

La gran concentración de población y actividades económicas en la Zona ha provocado serios problemas para su abastecimiento de agua, pues los recursos existentes,

con la infraestructura actual, son insuficientes para satisfacer la demanda, por lo que es necesario recurrir a fuentes cada vez más lejanas incrementándose así los costos para proveer el servicio. (26)

+ Vivienda: "En este renglón tenemos que hay un déficit en la oferta de suelo urbano estimado en 4 mil 880 hectáreas y se requiere construir mejores viviendas para 200 mil familias." (27)

Junto con los problemas del agua se presentan dificultades relacionadas con la vivienda y los servicios urbanos; cerca del 15% del suelo urbano ha presentado problemas debido a asentamientos irregulares y el abastecimiento futuro de agua potable exige la previsión inmediata de obras complementarias actuales.

Las posibilidades para consolidar el crecimiento urbano en esta región se verán incrementados si además de fortalecer el desarrollo del interior del Estado, se mantiene un control adecuado del crecimiento de las áreas habitacionales e industriales que sea congruente con la conservación de los recursos agropecuarios y ambientales.

Al mismo tiempo existen posibilidades para desa-



desarrollar centros regionales que puedan descentralizar algunas actividades que actualmente se ubican en Guadalajara y que están ligadas al intercambio regional. Como es el caso de Tala, Acatlán de Juárez y Zapotlanejo. (28)

Por lo pronto la inmobiliaria del Estado concluirá en este año fraccionamientos populares en Tonalá, Guadalajara, y Puerto Vallarta, que darán alojamiento a 2 - mil 533 familias. (29)

+ Ecología y Medio Ambiente: Uno de los principales problemas derivados de la concentración económica y demográfica es la contaminación ambiental en la Zona Metropolitana, generada por una población cercana a los 3 millones de habitantes, 300 mil vehículos automotores y una estructura fabril superior a las 19 mil empresas.

La expansión urbana superior a las 800 hectáreas anuales pone en grave riesgo de deterioro algunas zonas, que por sus características pueden funcionar como reservas naturales para satisfacer las necesidades recreativas de la población y equilibrar el ambiente. Tal es el caso de la serranía de la Primavera y la barranca de Oblatos. (30)

La preservación del medio ambiente es fundamental para asegurar la producción sostenida de los ecosistemas. En Jalisco el sistema más degradado corresponde a la cuenca Lerma-Chapala-Santiago, que además es la principal fuente de abastecimiento de Guadalajara.

Por tal motivo se debe promover el tratamiento de las aguas residuales industriales y municipales que son descargadas a los cuerpos de agua con usos actuales. Así mismo establecer sistemas de tratamiento y disposición final de desechos sólidos municipales e industriales. (51)

+ Cultura: Desde siempre, Jalisco ha aportado valores de talento al patrimonio cultural de la nación. Por ello el Departamento de Bellas Artes promueve servicios culturales a la comunidad, mediante 124 patronatos de arte y cultura, instituidos en la totalidad de las cabeceras municipales de la entidad; además sostiene 28 casas de cultura en otros tantos municipios. De esta manera se ha dado un paso importante en la tarea de descentralizar la difusión artística y la promoción de los valores culturales de cada región.

En Guadalajara el Instituto Cultural Cabañas cum

ple sus áreas de docencia artística y difusión cultural.

Jalisco ha sido prodigo en hombres ilustres para las diferentes ramas de las artes y las ciencias, prueba de ello son los siguientes:

- Historiadores: José María Vigil; Luis Pérez Verdía.
- Compositores y Músicos: Gonzalo Curiel y Pepe Guizar; Consuelito Velázquez; Juan José Expinoza.
- Pintores: José Clemente Orozco, Gabriel Flores.
- Literatos: El poeta Enrique González Martínez; el novelista Mariano Azuela; el gramático y ensayista, Agustín Yañez; el escritor Juan José Arreola; el poeta Elías -- Nandino Vallarta y el recién fallecido escritor Juan -- Rufo.

Por su parte el Gobierno del Estado estimula y reconoce a aquellos jaliscienses que con su intelecto y esfuerzo han enriquecido los campos de las artes y las ciencias. Para ello otorga el Premio Jalisco; que el año pasado fue otorgado a dos ameritados jaliscienses; el Arquitecto Luis Barragán y el Doctor Enrique Estrada Faudón. [32]

## CONCLUSIONES I

1.- Después de conocer las características y condiciones de Jalisco, en términos generales y de Guadalajara y su Zona Metropolitana en una forma más particular, concluyo que:

- a) La entidad vive una etapa de desarrollo económico y social que ha permitido incrementar los niveles de bienestar.
- b) Por otra parte, este desarrollo ha carecido de una distribución geográfica equitativa y de una adecuada integración de los sectores productivos; mientras que los beneficios se concentran en ciertas zonas y ramas productivas.
- c) Todavía subsisten carencias fundamentales para algunas comunidades y hay una fuerte desvinculación entre las economías del campo y la ciudad.

2.- Como vemos, hablar de Jalisco en toda su extensión, - por regiones o localmente, nos proporciona material suficiente para presentar un programa de reportajes que no sólo cubriría un aspecto informativo, sino que penetraría - en el trasfondo de todo aquello que le interesa no sólo - al tapatío, sino también al campesino y al hombre de - - otras regiones que viene a habitar aquí y desconoce las -

condiciones y situaciones del lugar.

3.- Así desde el marco geográfico hasta el de orden social encontramos temas en los cuales podemos:

- a) Conocer o ampliar nuestra información a cerca de la -- ciudad, la región y el estado.
- b) Conocer nuestro gobierno.
- c) Qué se hace y se deja de hacer por Guadalajara.
- d) Cómo es el tapatio, qué espera, qué desea, qué hace -- por su comunidad.

4.- Sería difícil enumerar todos los temas posibles para una investigación, sin contar que de éstos se desprenden otros que nos van adentrando a la vida cívica, histórica, política, económica y social del ciudadano tapatio.

## CITAS BIBLIOGRAFICAS

- (1) Razo Z. José Luis, "Jalisco Geografía Elemental". Ed. Librerías Font. Guadalajara Jal. 1968, pág. 14
- (2) Ob. Cit. Razo, pág. 18
- (3) Razo Z. José Luis, "Guadalajara", U. de G. Inst. Jalisciense de Antropología e Historia INAH, 1957, ediciones del cincuentenario, pág. 12
- (4) Gobierno del Estado de Jalisco, "Plan Jalisco", Unidad Editorial (UNED) Guad. Jal., 1984, pág. 90
- (5) Razo Z. José Luis "Jalisco Geografía Elemental". Ed. Font, Guad. Jal., 1968, pág. 57
- (6) Ob. Cit. Razo, pág. 79
- (7) Gobierno del Estado de Jalisco, "Plan Jalisco", (UNED) Guad. Jal., 1984, pág. 67
- (8) Ob. Cit. pág. 67
- (9) Ob. Cit. pág. 96
- (10) Gobernador Enrique Alvarez del Castillo, "III Informe de Gobierno del Estado de Jalisco" periódico Ocho Columnas, Afo XIII, No. 3277, Guad. Jal., 2/11/86, - pág. 12
- (11) "Compendio de Leyes y Reglamentos de Aplicación Municipal". Tomo I. Ayuntamiento de Guadalajara 1989-1992, Impre-Jal.
- (12) Gob. del Edo. de Jal., "Plan Jalisco", (UNED) Guad.-

- Jal. 1984, pág. 71
- (13) Ob. Cit. pág. 95
- (14) Ob. Cit. pág. 96
- (15) Ob. Cit. pág. 77
- (16) Ob. Cit. pág. 90
- (17) Gobernador Enrique Alvarez del Castillo, "III Informe de Gobierno del Estado de Jalisco", p. Ocho Columnas, Año XIII, No. 3277, Guad. Jal., 2/11/86, pág. 2
- (18) Razo Z. José Luis, "Jalisco Geografía Elemental". Ed. Font., Guad. Jal., 1968, pág. 54
- (19) Gob. del Edo. de Jal., "Plan Jalisco". (UNED), Guad. Jal. 1984, pág. 74
- (20) Ob. Cit., pág. 72
- (21) Ob. Cit., pág. 73
- (22) Ob. Cit., pág. 74
- (23) Razo Z. José Luis, "Jalisco Geografía Elemental". Ed. Font, Guad. Jal., pág. 74
- (24) Ob. Cit., pág. 76
- (25) Gobernador Enrique Alvarez del Castillo, "III Informe de Gobierno del Estado de Jalisco", p. Ocho Columnas, Año XIII, No. 3277, Guad. Jal., 2/11/86, pág. 3
- (26) Gob. del Edo. de Jal., "Plan Jalisco", (UNED), Guad. Jal., 1984, pág. 75
- (27) Gobernador Enrique Alvarez del Castillo, "III Informe de Gobierno del Estado de Jalisco". p. Ocho Colum-

- nas, Año XIII, No. 3277, Guad. Jal., 2/11/86, pág. 2
- (28) Gob. del Edo. de Jal., "Plan Jalisco", (UNED), Guad. Jal., 1984, pág. 92
- (29) Gobernador Enrique Alvarez del Castillo, "III Informe de Gobierno del Edo. de Jalisco", p. Ocho Columnas, Año XIII, No. 3277, Guad. Jal., 2/11/86, pág. 2
- (30) Gob. del Edo. de Jal., "Plan Jalisco", (UNED), Guad. Jal., 1984, pág. 91
- (31) Ob. Cit., pág. 110
- (32) Gobernador Enrique Alvarez del Castillo, "III Informe de Gobierno del Estado de Jalisco", p. Ocho Columnas, Año XIII, No. 3277, Guad. Jal., 2/11/86, pág. 3



## II LA TELEVISION

### 11.1 Naturaleza del Medio Televisivo.

"La televisión, en su raíz, es tan solo un medio técnico de transportar imágenes y palabras de un punto en el espacio a otro" [33].

Esto quiere decir que esencialmente el lenguaje de la televisión es la imagen y que para reforzar su poder y transmitir un contenido, se acompaña de palabras y sonidos.

El Dr. Caleb Gatleno, investigador y analista de la enseñanza visual, dice que lo que más le llamó la atención en sus estudios sobre el aprendizaje visual, fue que las funciones del hombre siempre aparecen en pares -gusto y olfato, habla y audición-, pero la vista actuaba sola. Mientras que la audición controla el habla y el olfato, el gusto, no hay nada consecuentemente con la visión, excepto lo que se está viendo.

Se dio cuenta de que la televisión era algo más que un método fácil de obtener todo tipo de espectáculos en casa. O mejor dicho, era un aparato creado por el hombre, que daba a cada uno de nosotros un estímulo visual a

su *visión personal*. [34]

"La *vista*, aunque es usada por todos nosotros en forma tan natural, no ha producido aún su *civilización*. - La *vista* es rápida, perspicaz, simultáneamente analítica y sintética. Requiere de poca energía para funcionar, -- tal como lo hace, a la velocidad de la luz, que permite a nuestra mente recibir y retener un número infinito de piezas de información en una fracción de segundo. Con la *visión* se nos da *infinidad* de cosas al momento; la abundancia en su descripción. En contraste con la velocidad de la luz, necesitamos tiempo para hablar y expresar lo que queremos decir". [35]

Ahora bien, hablaremos del *sonido* que es una parte inherente a la *televisión*. El *sonido* del aparato abarca todo lo que en sí es fuerte o suave, continuo o *sincopado*, intenso u obscuro, monótono o variado, producido -- por voces o instrumentos, máquinas, animales, etcétera. - La parte de *sonido* del aparato de *televisión* tiene un poder que no posee la parte óptica, es decir, puede alcanzar y afectar a un auditorio que no está viendo el aparato. El *sonido* rodea los obstáculos que detienen los rayos luminosos. De aquí que podamos atraer la atención -- por medio de los *sonidos* emitidos por el aparato cuando "

no podemos hacerle por medio de la imagen, no obstante lo bella y valiosa que sea.

Toma mucho más energía intrínseca transmitir un mensaje al oído que a la retina. Además, la visión está en el espacio y el sonido en el tiempo. Cuando escuchamos una conferencia, necesitamos esperar hasta el final de cada frase para entender lo que se quiere decir, mientras que el acto de ver un paisaje proporciona información inmediata y simultánea de un número infinito de fuentes. En otras palabras, la visión es esencialmente sintética y la audición analítica, aunque a través del enfoque devolvemos el análisis a la vista y a través de la memoria y la conceptualización la síntesis al oído. (36)

Debido a que el medio de la televisión está interrelacionado con la mente humana, uno puede distinguirse del otro sólo cuando el aparato está muerto -esto es, apagado- y se ha convertido en un objeto que ha asumido rasgos estáticos. En verdad, una televisión viva deja de ser un aparato: al llenar la imagen el espacio sensorial de los televidentes, los obliga a participar en diálogos que reducen la percepción de aparato como tal hasta un mínimo despreciable. Hablar del medio de la televisión es en cierta forma hablar del hombre que percibe, responde y

procesa los mensajes. (37)

Dada la naturaleza del medio, vemos que cuenta con ciertas características que lo distinguen de otros medios. Tales como:

- La televisión nos evita leer textos largos.
- Puede llegar a personas de escasa o nula cultura.
- Es un medio cautivo.
- Posee rapidez e instantaneidad. (38)

A la televisión se le alaba o se le insulta por lo que en ella podemos ver, pero conozcamos algunos Pros y Contras.

Pros:

1. La televisión abre nuevas perspectivas al público al mostrarle países y civilizaciones extrañas y presentar a los personajes más importantes del momento, y -- que sin ella no hubieran tenido los espectadores oportunidad alguna de conocer.

2. La televisión amplía los conocimientos y el vocabulario de los jóvenes y promete ser también un instrumento fundamental de la instrucción pública.

3. Hace más compacto el bloque familiar al inducir a sus componentes a permanecer en casa, ofreciéndoles, además, nuevos temas de conversación después de cada programa.

4. La televisión anula las fronteras, borra los prejuicios y favorece la comprensión de los problemas y costumbres de otros pueblos.

5. Permite al público valerse de nuevos útiles y productos de los que sin ella, ignoraría la existencia.

6. La televisión ofrece una visión directa del aparato gubernativo y permite al telespectador la visión de los gobernantes.

Contras:

1. La televisión impide al hombre ser protagonista de su propio esparcimiento, desarrollar la imaginación y pensar por sí mismo.

2.- La televisión ejerce nefasta influencia en el campo de la enseñanza al fomentar la aversión de los niños hacia la lectura y la escritura. Además, les debilita la vista y los músculos al distraerlos de los juegos y el deporte.

3. La Televisión fomenta la holgazanería y las tendencias morbosas de la juventud, invitándoles al mal al hacer apología del delito y la violencia.

4. La televisión es responsable de que la lengua hablada se convierta en una jerga de lugares comunes y -- frases, índice de una nociva unificación de la personalidad humana.

5. La televisión es un arma peligrosa en manos de los políticos demagógicos e inescrupulosos.

6. La televisión degrada la publicidad convirtiéndola con sus frases hechas y repeticiones en un instrumento persecutorio de los telespectadores. [39]

## 11.2 La Televisión como Medio de Comunicación.

"El fenómeno televisivo, típico de nuestro tiempo presenta múltiples facetas de interés general, tanto para los individuos como para los pueblos. La principal característica de la televisión es la de ser un medio de comunicación de masas, debido a lo cual se concentran entorno a ella numerosos y variados intereses: desde las empresas comerciales hasta el propio estado". (40)

En el concepto de comunicación de masas los elementos que participan son tres: el auditorio, el mensaje, y el comunicador.

- El auditorio: Sus características son: magnitud, heterogenidad y anonimato. Así los medios de comunicación social y en especial la televisión, se han de dirigir a amplias audiencias con las que no es posible establecer un contacto individualizado, se trata de un conglomerado muy diversificado. Igualmente, el destinatario -- del mensaje es desconocido por el comunicador; sus mensajes se dirigen "a aquellos a quienes puedan interesar".

- El mensaje: Este es público, rápido y transitorio. Al no dirigirse especialmente a alguien, la comunicación está sujeta al control indiscriminado del auditorio. Por lo demás, el mensaje es simultáneo, efímero y -

y precedero.

- El Comunicador: Ninguno de los grandes medios de comunicación de masas y en especial la televisión, están en manos individuales. La complicada organización -- que exige, impone la estructura institucional, estatal o privada. [41]

En síntesis podemos decir que la televisión como medio de comunicación es: La comunicación organizada, pública, rápida y transitoria que se destina a un auditorio grande, heterogéneo y anónimo, con tres objetivos fundamentales: Información, Cultura y Entretención. [42]

Toda comunicación es básicamente, de persona a persona pero el medio de distribución puede ser creado para la masa. La televisión posiblemente a causa de un intermediar, pueda ayudar a crear una línea de comunicación de uno en uno. El que comunica algo puede mantener el -- contacto visual y el contacto mental con aquel a quien intenta su comunicación.

Con la televisión pueden desplazarse ideas, personas y recursos de un lugar a otro multiplicando por lo tanto su eficacia y su valor. Como la imagen que aparece



en la pantalla de televisión puede ser estructurada y controlada, se puede mostrar al espectador sólo lo que debe estar en el foco de la atención en un momento dado. Este enfocamiento de la atención tiende a eliminar una gran -- proporción de distracción y ayuda a mantener la línea de comunicación de uno en uno. (43)

Respecto a lo que aparece en pantalla, debemos pensar en términos humanos, más que industriales. "Lo -- que mayormente importa a nuestro propósito es el hecho de que son individuos, con todas sus ideas preconcebidas, -- prejuicios, gustos, miedos, carácter e imaginación, talentos y oportunidades, quienes hacen los programas y preparan su exhibición. Mientras esta gente no sea informada adecuadamente de lo que es una parte esencial de su actividad particular -la manufactura de programas de televisión-, cómo podemos esperar que actúen en otra forma que no sea a través de sus ideas y sus opiniones preconcebidas? Por tanto si queremos ver programas que estén de -- acuerdo con las posibilidades del instrumento y las realidades del auditorio, debemos investigar el grado en que -- los modos de pensar de todos los involucrados en hacer -- los programas sean compatibles y estén en armonía con lo que se pide sobre el uso de la televisión para producir -- una educación, una información y un entretenimiento verdadero. (44)

Por sus características la televisión mexicana, es netamente comercial y ha puesto sus inmersos recursos al servicio directo de quienes la contratan y la ven como un magnífico y eficaz canal vendedor de productos y servicios. Esto quiere decir que realmente no se cuida el contenido de la programación y mucho menos a quien lo hace.

"El 6 de octubre de 1965 durante la comida anual que organiza la Cámara de la Industria de la Radiodifusión, el Presidente de la República, Lic. Gustavo Díaz Ordaz, hacía una insistente advertencia sobre la responsabilidad que requiere su uso: "Radio y televisión son medios de difusión, no de simple comunicación, es decir que la emisora no está dirigida a un corresponsal determinado, sino al público en general. Esta característica le otorga un carácter eminentemente público. Es tal la potencia de los medios que están bajo su responsabilidad, - por su inmediatez, alcance y penetración, por entrar al hogar y llegar incluso a quien no sabe leer; que su mal uso podría causar graves lesiones al pueblo a quien deben servir; su manejo adecuado, en cambio, puede ser de incalculables beneficios." [45] Esto muestra la enorme responsabilidad que tiene la televisión y más aún en un país -- que como el nuestro está en desarrollo.

Tomando en cuenta lo anterior vemos que la radio y la televisión constituyen una actividad de interés público, por lo tanto el estado deberá protegerla y vigilarla para el debido cumplimiento de su función social. Por tal motivo, la Ley Federal de Radio y Televisión en el artículo 5 nos dice:

La radio y televisión tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las convivencias humanas. Por lo tanto procurarán:

- a) Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares.
- b) Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud.
- c) Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y tradiciones, la propiedad de idioma y a exaltar los valores de la Nación Mexicana.
- d) Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional. (46)

Va que lo que aparece en pantalla lo selecciona el hombre, el elemento de arte en cualquier programa dependerá de las técnicas disponibles y de la conciencia de la generación de personas que en él colaboran. Este componente-

es por tanto histórico y puede cambiar tanto como la imaginación y audacia de ellos lo permita y tanto como lo --  
conscientia la actitud social del momento. (47)

### 11.3 En Dónde Radica el Poder de su Influencia Entre Los Espectadores.

"En términos generales, cuando la televisión se introduce en una sociedad cualquiera se convierte en la actividad ociosa de carácter individual más popular y tiende a reorganizar los esquemas generales del comportamiento ocioso." (48)

A efecto, los programas de televisión tienen la capacidad de llegar al mayor número de personas, de comunicarles las mismas noticias y de provocarles determinadas impresiones; más aún tiene la capacidad de despertar en el público la necesidad de conocer; tiene los medios de canalizar el conocimiento, de ofrecerlo de decir o de llamarlo.

Toda esta acción que ejerce la televisión es objetivamente la misma, y aunque la reacción que provoque de comportamiento, de pasividad o de indiferencia, depende además en gran parte, de la situación y condiciones en que viven los individuos y que son infinitamente variables, no podemos dejar de reconocer la influencia que ejerce la televisión actualmente en la toma de conciencia de una sociedad y en su modo de ver la vida. (49)

Ahora, reconozcamos que la televisión no existe en el vacío y no se debe estudiar o analizar en forma aislada. En primer lugar, tenemos que ver cómo se forman las actitudes y cómo se desarrollan los jóvenes, es decir, como son socializados. El niño nace en una sociedad en marcha, con símbolos comunes, modelos establecidos de conducta y posiciones reconocidas. A través de los demás es como el niño aprende los elementos de su mundo social. Estos "otros" relevantes indican al niño sus actitudes, sentimientos y expectativas. La consecuencia central, es -- que el comportamiento y las actitudes se aprenden en el curso de la interacción social, y que esta clase de aprendizaje no puede tener lugar a menos que las necesidades sean satisfechas. La familia es uno de los principales agentes en el desarrollo o socialización del niño, luego la escuela, el grupo de amigos. También los medios de comunicación de masas pueden ser sus propios esquemas y valores. (50)

De esta manera la televisión puede ser considerada como un posible maestro de comportamiento para una variedad de posiciones, condiciones y situaciones: como presentadora de modelos de conducta, como proveedora de información que logra extenderse mucho más allá de la experiencia inmediata de cada uno, como suministradora de de-

finiciones y como elemento que nos facilita el conocimiento, incluso los estereotipos, en situaciones inciertas y poco claras. (51)

Hace algunos años, Hilde Himmelweit, al escribir acerca de las condiciones que facilitan el impacto de la televisión sobre las actitudes y valores, destacó entre otras cosas, la importancia de las representaciones dramáticas y la repetición de programas de valores específicos o de ciertos puntos de vista sobre la vida que evocan reacciones emocionales.

Otros trabajos han indicado, que el orden, la situación y el equilibrio del mensaje o programa, la autoridad atribuida a la institución, la credibilidad y el status del comunicante y el tipo de apelación (intelectual o emocional), pueden todos ellos jugar su parte en la determinación de la efectividad de cualquier comunicación" - - (52)

Respecto a las condiciones para que se produzcan efectos Mc Quail nos dice: "que los efectos, cuando se producen, operan a menudo como un refuerzo de actitudes y opiniones existentes y no que las cambien". (53) Esta conclusión armoniza con las pruebas que demuestran: a) -- que "la gente tiende a ver y escuchar comunicaciones más

vas favorables a sus predisposiciones o que concuerden -- con ellas". b) que "Las personas responden a la comunicación persuasiva siguiendo sus predisposiciones, y cambian o se resisten al cambio de acuerdo a ellas".

En segundo lugar, es evidente que los efectos va rían de acuerdo con el prestigio o los juicios que merece la fuente de comunicación. Esto quiere decir que entre -- más confianza, crédito o prestigio se atribuye al emisor, es menor la tendencia a atribuirle intenciones de manipulación y, en cambio, existe una predisposición a aceptar inmediatamente sus conclusiones.

En tercer término, cuanto más completo es el monopolio de la comunicación masiva, hay más probabilidades de modificar las opiniones de la audiencia en la dirección deseada.

En cuarto lugar, la importancia que los temas o cuestiones tratadas tengan para la audiencia determinará las posibilidades de influencia.

En quinto término, la selección e interpretación de contenido realizado por la audiencia depende de las -- opiniones o intereses existentes y de las normas grupales. (54)



Al observar las consecuencias que gobiernan la influencia de la televisión, se ha puesto el énfasis en los televidentes y en sus predisposiciones. Sin embargo, es preciso tomar en cuenta que las instituciones de los medios, el comunicante, el contenido, la situación del medio y la del espectador, contribuye junto con la audiencia al efecto final. (55) Esto significa que siendo la televisión un producto de la sociedad en que vive, la influencia que se produce es mutua. (56)

Esto quiere decir que si desde pequeños somos socializados mediante símbolos comunes, modelos establecidos de conducta y posiciones reconocidas, la televisión nos puede presentar todo esto y favorecer o influir en nuestras vidas de acuerdo a nuestras predisposiciones y así como se puede motivar un cambio también estas predisposiciones del televidente pueden presentar resistencia al cambio.

#### 11.4 La Información por T.V.

La televisión informativa es un retrato de las noticias; es una presentación concisa y verídica de noticias que, en una o en otra forma, influye en la gente que busca en estos programas un cuadro de lo que está ocurriendo en el mundo. (57) La información, en cuanto a género periodístico, viene a coincidir sustancialmente con el concepto usual que se tiene de noticia, entendida como un texto literario de características peculiares.

En T.V. existen por un lado, una información de imagen (la retransmisión directa y la grabación informativa) y por otro lado una información mixta (integrada -- por imagen y palabra). Esta última se utiliza siempre -- que no pueda informarse a través de la imagen en movimiento o la imagen estática. Se recurre entonces al locutor ante una cámara que da cuenta de las últimas noticias a través del único instrumento o vehículo de que dispone: la palabra.

La llamada información mixta, se ha impuesto por la necesidad de informar urgentemente, y que si se esclaya convertirla a los telediarios en algo carente de sentido. (58)

Maurly Green dice: que los factores propios de la T.V. que afectan a sus valores informativos son:

- Limitaciones de Emisión
- Area de señal
- Elementos Visuales y
- Culto a la Personalidad

Estos dos últimos, en particular, introducen consideraciones de valor que difieren notablemente de las referentes a otros medios. [59]

Interpretamos de lo anterior que uno de los elementos naturales al medio televisivo es el visual aunque ello no significa que por tal cosa tenga a su vez también como factor propio el rendir culto a la personalidad. Este punto, se ubicaría al uso que los dirigentes de este canal dan frecuentemente a la televisión y no como inherente al medio.

Con frecuencia, la televisión cumple su cometido presentando informaciones resumidas y no una información detallada, pues muy pocas controversias duran un día, y como el ver televisión se ha convertido en un hábito, podemos suponer que tenemos un auditorio fijo y fiel. Una-

vez puesto en claro los puntos controvertidos, cuando la mayoría del auditorio tenga un buen conocimiento del asunto, gracias a los otros medios, y cuando se hayan analizado todas las posibilidades de valerse de filmaciones de archivo y actuales y del material del departamento de arte, habrá llegado el momento de dedicar una buena parte de un programa al examen profundo de la cuestión debatida. Es más propio de la televisión cubrir los diversos ángulos de una noticia en un reportaje largo que presentar diariamente breves alusiones. Sin embargo, abarcar todos los aspectos de una noticia puede dejarnos sin tiempo para presentar otras. [60]

El escritor para televisión debe, como un malabarista, manejar diestramente los elementos del medio televisivo; problemas concretos de ensayo, límites de tiempo, límites escénicos y límites de reparto. Y debe solucionarlos todos, aunque muchos de ellos especialmente los técnicos, no aparezcan durante la redacción sino cuando se trate de producirlo. Para ello debe estar seguro de la línea de desarrollo de lo que relata, de la continuidad de sus escenas, del diálogo y del lugar donde insertarlo, amén de la continua visualización de lo que escribe mientras lo describe; sin olvidar para quien lo escribe. [61]

## CONCLUSIONES 11

Va que mi interés es el de proponer un programa de reportajes. Sostengo los puntos en este capítulo expuesto y considero que la televisión por sus características es el medio perfecto para presentarlo.

- 1.- Puesto que si la televisión es esencialmente imagen, esta nos permitirá presentar reportajes debidamente editados y elaborados, donde se aprecia claramente, por ejemplo: la sensibilidad de un entrevistado, las condiciones deplorables ó de bonanza de una ciudad, etc.
- 2.- Un aspecto que suele olvidarse para quienes trabajan en televisión, es la emoción que para los que no trabajan en ella significa ver a sus amigos, familiares, conocidos y lugares de interés, diversión o trabajo en la pantalla. Y no hay mejor manera de conseguir un auditorio compacto de televisión que presentar - - - - - aquello de la zona que contiene los aspectos de interés cotidiano del espectador.
- 3.- La televisión tapatía, en el aspecto informativo se preocupa más por presentar reportajes de índole nacional e internacional, sin notar - como hemos dicho -

antes- que en la Zona Metropolitana de Guadalajara y sus alrededores tiene temas de gran importancia para el televidente; en donde en muchos de los casos el -- ciudadano común es partícipe y esta entrañablemente ligado a las vicisitudes y problemas de la comunidad.

## CITAS BIBLIOGRAFICAS

- [33] Hallonar James, "Los Efectos de la T.V.", Ed. Nacional, 1974 España, pág. 72
- [34] Gatteano Caleb "Hacia una Cultura Visual", Sep-Diana 1a. Ed. 1979 México, D.F., pág. 15.
- [35] Ob. Cit. pág. 16
- [36] Ob. Cit. pág. 28
- [37] Ob. Cit. pág. 31
- [38] Apuntes Ineditos, "Publicidad", Esc. Ciencias de la - Comunicación, U.A.G., 1982
- [39] Farías Javier, "El Mundo de la T.V.", Enciclopedia - Ilustrada Atlantida, Vol. 16, 1a. Ed. 1963, Ed. - Atlantida, Argentina, pág. 60
- [40] Salvat Manuel "La T.V.", Biblioteca Salvat de Grandes Temas, Salvar Editores S.A., España, 1973 pág. 9
- [41] Ob. Cit. pág. 81
- [42] Apuntes Ineditos, "Desarrollo Régimen y Estructura - de los Medios de Comunicación Colectiva en México". - Esc. Ciencias de la Comunicación, U.A.G., 1981, - - - - - Guad. Jal.
- [43] Burke C. Richard, "La Televisión en la Escuela", Ed. Pax-México 1a. Ed., 1973, México 1 D.F., pág 2.
- [44] Gatteano Caleb, "Hacia una Cultura Visual", Sep.-Diana 1a. Ed. 1979 México, D.F., pág. 19

- [45] Apuntes Inéditos, "Desarrollo Régimen y Estructura de los Medios de Comunicación, U.A.G., 1981, Guad. Jal.
- [46] Cremoux Raul, "LA T"V" y el Alumno de Sec. del D.F." Centro de Estudios Educativos, A.C., 1a. Ed., 1968 - México, D.F.
- [47] Gatteano Caleb "Hacia Una Cultura Visual", Sep-Diana 1a. Ed. 1979 México, D.F., pág. 26
- [48] Halloran James, "Los Efectos de la T.V.", Ed. Nacional 1974 España, pág. 51
- [49] De Ibarrola María, "La T.V. Educativa en el D.F." -- Centro de Estudios Educativos No. 5 Folleto de Divulgación, México D.F., 1966, pág. 6
- [50] Halloran James, "Los Efectos de la T.V.", Ed. Nacional 1974 España, pág. 54
- [51] Ob. Cit. pág. 57
- [52] Ob. Cit. pág. 72
- [53] Mc Quail Denis, "Sociología de los Medios Masivos de Comunicación", Ed. Paidós, 3a. Ed. 1979, Buenos Aires Argentina, pág. 68
- [54] Ob. Cit. 68
- [55] Halloran James, "Los Efectos de la T.V.", Ed. Nacional 1974 España, pág. 71
- [56] Salvat Manuel, "La T.V.", Biblioteca Salvat de Grandes Temas, Salvat Editores S.A., España, 1973, pág.-



- (57) CBS News, "Técnicas de las Noticias en T.V.", Ed. --  
Trillas, México, 1981, pág. 145
- (58) López Ubaldo, "Teoría de Periodismo Televisivo", Pro-  
grama 1985-2 Esc. Ciencias de la Comunicación U.A.G.  
pág. 62
- (59) Ob. Cit. pág. 26
- (60) CBS NEWS, "Técnicas de las Noticias en T.V.", Ed. --  
Trillas, México, 1981, pág. 119
- (61) Farías Javier, "El Mundo de la T.V." Enciclopedia --  
Ilustrada Atlantida, 1a. Ed. 1963, Ed. Atlantida Ar-  
gentina, pág. 33.

## CAPITULO III

## EL REPORTAJE.

III.1 Características y Estructura del Reportaje Escrito.

El reportaje es fundamentalmente periodismo interpretativo; para realizarlo hay que estar al tanto de las noticias en general, primero las locales, luego las nacionales y después las internacionales. La base de un reportaje puede ser la noticia común.

El reportaje debe afectar o beneficiar al mayor número de personas. De ahí se desprende una serie de entrevistas a las personas relacionadas con el asunto.

Después de reunir los datos es aconsejable un diagrama de la nota. El último elemento del reportaje es el criterio del reportero, para lo cual debe estar bien informado del asunto y hacer una evaluación. Siempre hay que tener como base los siguientes elementos:

- Novedad del Hecho.
- Proximidad de lo Ocurrido
- Magnitud del Hecho.
- Trascendencia de la Tragedia.

El reportaje es la secuela de una noticia, interpretar el reportaje es sensibilidad, el reportero debe -- ubicarse emocionalmente en el momento del hecho. Sin llegar a sensiblerías. La noticia es menos personal porque solo es un trasmisor de la información, pero en el reportaje debe manifestar su opinión que generalmente va al final. (62)

El reportero busca noticias; pero fabrica reportajes. No se limita a enterarse del Qué, Cuándo, Dónde, Cómo, Por qué, condición única que se exige al reportero -- sino que procura desentrañar todos los accidentes y aportará su criterio y pondrá en la realización del reportaje su sello personal. (63)

#### Diferentes reportajes:

Flash-reportaje.- Es muy pequeño, con un máximo de media cuartilla y trata de iluminar una información, un suceso, una entrevista.

Reportaje-encuesta.- Es para obtener opiniones diferentes o similares de varias personas sobre un mismo tema.

Reportaje-campaña.- Es para insistir en forma --

frecuente y machacona, sobre la solución de un problema o una falla.

*El Gran Reportaje.*- Fundamentalmente incluido en revistas y que tiende a ser más profundo en su contenido y extensión. Como referencia al gran reportaje cabe mencionar que hay acontecimientos que pueden llenar hasta 5-cuartillas de acuerdo con la importancia o la trascendencia que tenga o pueda tener en lo futuro una noticia llevada al gran reportaje.

*Reportaje-estándar.*- Tiene una extensión de cuartilla y media o dos. En este tipo de reportaje deben ir los mismos elementos que lleva uno grande pero más resumido, evitando frases innecesarias. (64)

- Estructura de la noticia:

El novelista y el argumentista de cine, en la mayoría de los casos, tiene la necesidad de ir despertando el interés del lector o espectador, por lo cual oculta celosamente cuál va a ser el desenlace, a fin de que la obra no pierda uno de sus principales elementos de interés.

Por el contrario, lo que en la novela es virtud,

en la información periodística es gravísimo defecto. Hay que decir, en las primeras líneas, que ocurrió y por qué. Es necesario presentar claramente, desde el principio, -- cuál es el significado del hecho.

Después, en orden descendente, van relatándose - los datos de menor importancia, los complementarios y los accesorios hasta terminar con los que tengan menor interés ó significado. [65]

Esta estructura es lo que se llama "pirámide invertida" y sus elementos son: a) Clímax de los Hechos, b) Interés secundario y c) Detalles.

Ahora bien las partes de la noticia son:

- 1.- Entrada o Lead: Es el "gancho" y donde se presentan los hechos más importantes.
- 2.- Cuello o Puente: Forma de conectar la entrada con el cuerpo de la noticia, agrega hechos a lo presentado en el primer párrafo.
- 3.- Cuerpo: Es el resto de la información que explica o amplía los hechos. [66]

Estos elementos no bastan para hacer un buen re-

portaje, se necesita apoyar la investigación exhaustiva del hecho o las personas que lo generan. Las afirmaciones positivas o negativas, por parte del autor, deben probarse en forma contundente, de lo contrario partimos de un supuesto o falsedad que entraña el peligro de ser refutado por él o los afectados, en perjuicio del medio comunicador y del autor, lo que hace nulo el concepto y valor de la verdad, que debe ser norma permanente del reportero. (67).

Muy semejante a la entrevista, el reportaje se caracteriza por sus amplios márgenes de relación con la fuente. Se sirve, en algunas ocasiones, de las modalidades de la entrevista. Es posible anotar que un reportaje es tanto la entrevista que se hace a una persona como el trabajo del reportero sobre sujetos impersonales: reportaje a un hombre, a una ciudad, a un personaje histórico, etc. Existen varias técnicas, entre ellas, el sistema de preguntas y respuestas fijas y sucesivas, casi cronológicas; el de narración con refuerzo de preguntas y respuestas fijas; relación con transcripciones textuales de algunas respuestas, etc. Todos estos métodos sirven para la elaboración del material de la entrevista y del reportaje. (68)

- El Estilo:

"En el reportaje, sea cual sea su clase, estándar, especial, etc. se impone el estilo directo. Lo que significa que se cuenta o narra sin comentario alguno".

Se dice directo cuando al escribir, el autor desaparece. Se ve solamente lo que se cuenta, narra, muestra o describe. No hay margen para la interpretación del suceso narrado o del fenómeno descrito. El estilo directo exige, no referir lo que se nos dijo, sino reproducirlo lo más fielmente posible.

"Si se nos permite, diremos que, con el estilo directo no se explican las cosas, se muestran; no se razona con opiniones, se hace razonar con hechos, Se dice cómo son las cosas según las ve el escritor".

Para mejorar el estilo algunos escritores proponen las siguientes normas:

- 1.- Ser claro
- 2.- Tener un orden en la expresión de las ideas.
- 3.- Hablarle al lector con palabras sencillas.
- 4.- No presumir de erudición.
- 5.- No usar improperios, no palabras insultantes.
- 6.- Narrar lo que se ha visto.
- 7.- Dar preferencia a lo concreto y desechar los abstrac-

to.

8.- Emplear los verbos en voz activa. (69)

La mejor técnica del reportaje es, a no dudarlo, nuestra personal manera, nuestro estilo y el interés que se ponga en el género, en beneficio de los lectores. La técnica del gran reportaje exige lo siguiente:

- 1.- Clara visión de los hechos (observación)
- 2.- Análisis de los mismos (reflexión)
- 3.- Mentalidad científica (objetividad)
- 4.- Exposición detallada.

Y la exposición por su parte requiere:

- a) Trazar un esbozo o croquis de nuestro trabajo;
- b) Anotar los datos más importantes del relato;
- c) Buscar el clímax o punto culminante;
- d) Procurar que el relato no caiga o descienda de tono tras el clímax;
- e) Escribir la entrada o los primeros párrafos y seleccionar de entre ellos el que tenga más fuerza;
- f) Escribir el final o "salida";
- g) Anotar las anécdotas que puedan prestar interés humano al reportaje;
- h) El relato deberá tener unidad desde el principio - al final. (70)



- La Profundidad:

"La esencia de la profundidad - consiste en "hacer más visibles las noticias o reportajes". El reportaje profundo es el que cuenta, no solamente lo que pasa, sino lo que pasa por dentro de lo que - - acontece.

Profundizar, según la moderna doctrina es: dar - antecedentes, humanizar, interpretar y orientar. El periodismo interpretativo o profundo significa "poner los - acontecimientos del día en los antecedentes del ayer, para dar el significado del mañana".

Interpretar, en el reportaje es analizar, penetrar en los hechos para descubrir y decir sus significados. Dar antecedentes, según la terminología de Ortega y Gasset es, que las cosas y los hechos son ellos mismos y - sus circunstancias".

- Propósito:

"Se escriben reportajes con el sano propósito de informar al que no sabe. Se escriben reportajes para decir todo lo que se sabe de lo que debe saberse". Es ahí donde radica la trascendencia del género; en el reportaje objetivo, honrado y sincero esta gran parte de la historia contemporánea. (72)

### 111.2 El Reportaje Televisivo.

El periodismo de la televisión ha tenido un desarrollo tan rápido que muchas personas no se dan cuenta de que se trata de una especie nueva de reporterismo; y no de una forma de cubrir las noticias mediante ingeniosas ayudas visuales.

Un buen reportaje de televisión, trasladada al auditorio al teatro de los acontecimientos, al campo de la acción y de esta manera se convierte en cierta forma en testigo ocular de los hechos.

Se han creado muchas complejidades en el reportaje televisivo, como son: las necesidades técnicas de grabación; el arte de imaginar o visualizar un reportaje en términos televisivos; y de forma indispensable resulta lograr la continuidad y coherencia entre lo visto y lo oído, a fin de que surja una imagen integrada de las noticias. De esta manera vemos que para reportear para la televisión se necesita aparte de los principios periodísticos establecidos; una destreza técnica y un nuevo criterio para valorar las noticias. (73)

"El reportaje -globalmente entendido- es el relato periodístico, descriptivo o narrativo, de una cierta -

extensión y estilo literario muy personal en el que se intenta explicar como han sucedido unos hechos actuales o recientes, aunque estos hechos no sean noticia en un sentido riguroso del concepto.

Si prescindimos del adjetivo "literario" o, mejor aún, lo interpretamos dentro de un contexto amplio -- donde la imagen puede entenderse como una forma de escritura esta definición de reportaje es perfectamente aplicable a la gran variedad de géneros informativos que tienen acogida dentro del periodismo televisivo. (74)

Pérez Calderón nos dice que el reportaje televisado sólo puede y debe ser grabado o en directo y es en esta forma como se obtiene, eficacia, calidad y rapidez. Rapidez que va a alcanzar entonces su suprema categoría: LA SIMULTANEIDAD. (75)

"No puede haber un buen reportaje si éste no se apoya en la investigación exhaustiva del hecho o las personas que lo generan. Las afirmaciones positivas o negativas, por parte del autor, deben probarse en forma contundente, de lo contrario partimos de supuesto o falsedad que entraña el peligro de ser refutado por él o los afectados, en perjuicio del medio comunicador y del autor, lo

que hace nulo el concepto y valor de la VERDAD, que debe ser norma permanente del reportero". (76)

En cuanto una estación cobra fama de ocuparse de las noticias, de una forma total y verdadera, se le abren nuevas fuentes de información, pues la gente llamará cada vez que en la región ocurra algo importante. (77)

Los reportajes televisivos no pueden limitarse a presentar las mismas noticias que presentan los periódicos; la televisión gana prestigio como medio informativo gracias a su habilidad para descubrir primicias que le son privativas, así como por su capacidad para agregar a las noticias una nueva dimensión que antes de ella no existía. Se necesita mucho trabajo rutinario para sacar el máximo provecho a este medio; habrá muchos buenos reportajes televisados que no merecerán aparecer en los periódicos, y viceversa. Solo el personal bien preparado y los hombres que recorren regularmente la ciudad en una búsqueda incansante, logran buenos ángulos gráficos para aquellos reportajes que son propios de la televisión. - - (78)

### Variantes del Reportaje:

Antes de considerar algunas de las más importantes; debemos establecer la diferencia entre un reportaje tipográfico que requiere determinado número de cuartillas escritas de 60 golpes y los destinados a la radio y la televisión, que deben ser sintetizados y redactados a razón de 111 palabras por minuto. (79)

\*El Reportaje Habitual.- Aquí pertenecen los -- trabajos periodísticos que son normales dentro de la programación de espacios informativos de una emisora, independientemente de que se den dentro de los telediarios o dentro de otros espacios informativos esporádicos o de periodicidad más amplia.

De estos reportajes normales Pérez Calderón nos describe tres:

- . Los correspondientes a noticias o acontecimientos que se conocen por anticipado.
- . Los relativos a hechos o sucesos imprevisibles.
- . Y el reportaje expresamente fabricado.

Un dato común a todos ellos es que el reportaje televisado es un intento de acercar al espectador, median

te la poderosa fuerza comunicativa de la imagen, a aquellos temas que afectan al campo de interés habitual de los públicos, independientemente de que estas mismas cuestiones sean tratadas informativamente por otros medios de masa.

\* El Gran Reportaje. - El gran reportaje para televisión se define como: El análisis y síntesis de un hecho o acontecimiento de interés nacional o internacional y de sus circunstancias de todo orden, realizado con arreglo a la técnica específica de televisión por un equipo humano compuesto, al menos de un reportero, un camarógrafo y un ayudante de camarógrafo.

La televisión debe esmerarse en el tratamiento y agotamiento del tema en función de los medios disponibles. Si el gran reportaje lleva entrevista con personalidades o testigos, es indispensable ser natural para no afectar a los que intervienen y que la cámara sea lo menos ostensible que funcione como una "cámara oculta" para el entrevistado. (30)

### 111.3 El Reportero.

En la industria periodística la noticia es la materia prima y el reportero es la persona clave que va en su busca, la conquista, la respeta y la presenta en forma clara y comprensiva para el lector, el radio-escucha o el televidente.

"Lo ideal es que el reportero no sea tímido ni vacilante, a efecto de que se introduzca en todas partes y pregunte e insista. En ocasiones quizás se sienta cohibido ante un personaje, ya sea de la política, de la guerra, del arte, etc. Pero entonces deberá pensar en que no es él; aisladamente él quien formula preguntas. Es su periódico, a través de él, quien interroga a ese encumbrado personaje. Y detrás de su periódico hay la fuerza incommensurable de miles y miles de lectores." (61)

#### - Cualidades del Reportero:

- 1.- Debe Saber-Ver. Tener el valor de ver verdaderamente y de saber verdaderamente. Ser objetivo.
- 2.- Debe tener habilidad para informarse, investigar y establecer contactos humanos.
- 3.- Formar su propio archivo.
- 4.- Ha de ser un hombre culto; no meramente instruido o erudito.

- 5.- Debe tener iniciativa propia. No esperar a que le digan qué hay que hacer.
- 6.- El buen reportero debe ser un moralista. Pues su labor además de la informativa puede ser política, sociológica, moral y magisterial.

"Se puede nacer gran reportero como se puede nacer gran poeta. Sin embargo el reportero-escriitor es "na ra avis" que suele perfeccionarse con el trabajo. Mediante el uso de la inteligencia, del talento. Y así, el - gran periodista a fuerza de escribir reportajes, y sobre todo a fuerza de aumentar su cultura y sus conocimientos del hombre y de la vida, dará cada día mejores pasos en este género, afirma Vivaldi." (82)

De igual manera que los periódicos diarios, los reporteros de televisión empiezan su día -con jornadas de 24 horas- disponiendo los programas noticiosos para las 24 horas siguientes. Las emisiones de noticias pueden muy bien compararse a las ediciones de un periódico. En donde se realizan emisiones matutinas, de mediodía, de sobremesa, de tarde y de noche. Estos programas duran de tres minutos a una hora. (83)

Por tal, el reportero de televisión, tiene una -



*sola preocupación: ir donde estén las noticias sin importarle las dificultades que se le pueden presentar. [84]*

#### III.4 Principios que Rigen las Entrevistas.

"Las entrevistas son la fuente de muchas de las noticias de la televisión; una buena entrevista puede ser una noticia y dar mejor información que cualquier otro procedimiento; ya que éstas ponen al descubierto la sinceridad o falsedad de -- una figura política, un líder sindical, un empresario, -- etc., por lo tanto la entrevista es una herramienta, para la interpretación de sucesos importantes y para dar valor a la comunicación radiofónica o televisiva. (85)

En pocas palabras podríamos definir la entrevista como: Artículos especializados, basados en diálogos -- con personas notorias cuyos nombres actividades y opiniones merecen la atención pública. (86)

"Las buenas entrevistas habrán de tener los atributos de la buena conversación: sensibilidad y flexibilidad del entrevistador, consideración al entrevistado, imaginación y verdadero interés en el tema. No puede haber verdadero interés si no hay conocimiento y adaptabilidad e ingenio para seguir todos aquellos cambios que se presenten durante la charla. La repetición de preguntas tontas o superficiales no es probable que produzcan respuestas espontáneas o reveladoras en personas sencillas y en personas complicadas no producirá respuestas sinceras y -

profundas, pues a estas gentes, expresen o no su sentir, les molesta la excesiva simplificación." (87)

El enfoque de una entrevista depende totalmente del carácter de la persona entrevistada y de las circunstancias del medio ambiente. En términos generales, las personas más notorias o populares habituadas a aparecer ante la opinión pública no serán un obstáculo, sin embargo la táctica que use el reportero y la amabilidad con -- que aborde al que va a ser objeto de la entrevista determinará lo anterior.

A los menos experimentados, a veces hay que acorralarlos, o envalentonarlos, o adularlos, ya que se trata de conseguir la entrevista, no importa cómo. Algunos entrevistados son muy silenciosos; no demuestran lugar a respuestas cortas, de sí o no. Otros son marrulleros y habladores; cuidado, hay que recordar que en la televisión el tiempo es oro. Señalemos que sólo requerimos respuestas concretas, sencillas y breves. (88)

En algunas entrevistas; actitudes como el quedarse callado o hablar demasiado, son respuestas de un posible nerviosismo. Y es aquí donde todo reportero tiene --

que usar la psicología en el tratamiento de los entrevistados. Su misión es darle tranquilidad de modo que pueda obtener de él la información necesaria. Algunas palabras circunstanciales, uno que otro chiste, puede contribuir a aliviar la tensión. También ayuda explicar algo acerca del funcionamiento de la cámara y el mecanismo del sonido, -no olvidemos que ésta y el micrófono imponen- cuanto más familiar sean, menos se asustan. El entrevistado que teme decir algo equivocado se siente más seguro si se le dice que los errores pueden volverse a filmar o eliminarse. (89)

La entrevista tiene algunos puntos básicos para su mejor elaboración y para omitir errores o problemas -- que no ayudan a obtener buena información.

- 1.- Hay que saber todo lo posible sobre el tema, la persona y lo que ha hecho, de esta forma las preguntas serán más precisas.
- 2.- Cuando la entrevista se va a transmitir directamente, debemos pensar dos veces nuestra pregunta antes de -- formularla.
- 3.- Debemos poner atención a lo que diga nuestro entrevistado en sus respuestas, y seguir lo que puede tomar - un sesgo importante. Aquí es donde se cometen muchos

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

errores; desconcierta al público que el entrevistador se atenga rígidamente a su cuestionario, en vez de -- aprovechar un campo incitante o un punto revelador.

- 4.- En televisión o radio. Evite responder al entrevista do cada vez que él le conteste, con comentarios como: sí; estoy de acuerdo, etc. Aunque este tipo de res-- puestas pueden dar a entender a su interlocutar que - entiende lo que él está hablando, puede dar también - la impresión a la audiencia de que como reportero no es natural, sino que está totalmente de acuerdo con - todo lo que se dice al entrevistado.
- 5.- No pregunte en dos fases, o no haga preguntas de dos- secciones.
- 6.- Evite hacer preguntas obvias. Al público, no le inte- resa saber lo que ha escuchado anteriormente, sino dar se cuenta de cosas nuevas.
- 7.- Evite las preguntas de mal gusto. Tomando especial - cuidado, en eventos trágicos, en desastres o guerra, - cuide la forma en que se pregunta.
- 8.- Sea cortés y amable.
- 9.- Trate de mantener un contacto visual con la persona - que está entrevistando.

De esta manera vemos que las buenas entrevistas, nece- citan práctica y requieren de tiempo. Si el periodista -

desear convertirse en un entrevistador excelente, deberá ser aquel que siempre haga la pregunta exacta, en el momento oportuno; aquel que hace las preguntas incisivas, - aquel periodista que obtiene respuestas honestas, sin ofender al entrevistado. (90)

## CONCLUSIONES 111

- 1.- El reportaje es uno de los géneros periodísticos más completos, ya que va más allá de la simple información. Profundiza y penetra en la significación de los acontecimientos para descubrir consecuencias; - plantear soluciones y sobre todo vincular a los lectores o telespectadores con fines de elevar el bienestar social.
  
- 2.- Un reportaje televisivo tiene muchas más ventajas que uno escrito:
  - a) Convierte al público en testigo de los acontecimientos y noticias del momento.
  - b) Lo presentado en pantalla con solo verlo se entiende.
  - c) Puede llegar a personas de escasa o nula cultura.
  
- 3.- El estudio del reportaje en este capítulo, nos muestra que éste no sólo cumple la función de informar, - sino que analiza lo fundamental del tema, expone puntos de vista, presenta encuestas, entrevistas y el reportero también opina para hacer un balance de toda la información. Pero esto sin servir de instrumento para fines personales o de grupo.

- 4.- Aquí es donde vemos la gran responsabilidad que tiene quien escribe reportajes; ya que debe tener criterio y calidad moral; valentía para la censura y defensa de lo que dice; fundamentarse en saberes teóricos y saberes de la vida y tratar siempre de emitir juicios de valores, es decir actuar con ética profesional.
  
- 5.- Estos puntos mencionados son lo que ayudan a un reportero a hacer un buen reportaje, que como finalidad -- tiene el hacer recapacitar y concientizar a sus telespectadores en aquellos aspectos que son parte de su vida cotidiana y que le atañen y conciernen para mejorar su vida comunitaria.



## CITAS BIBLIOGRAFICAS

- [62] Apuntes Personales. "Géneros Periodísticos de Información", U.A.G., 1981.
- [63] Ob. Cit. Apuntes Inéditos.
- [64] Apuntes Personales, Progr. Indalecio Ramírez López, -- Esc. Ciencias de la Comunicación, U.A.G., 1985.
- [65] Borrego Salvador "Periodismo Trascendente" 12ava. Edición, 1979, Talleres Aljaro Hnos., México, D.F.
- [66] López Hernández Ubaldo, "Teoría de Periodismo Televisivo" Programa 1985 2, Esc. Ciencias de la Comunicación, U.A.G. pág. 16
- [67] Ramírez López Indalecio, "Géneros Periodísticos Interpretativos" Esc. C.C., U.A.G., 1985 pág. 1
- [68] Rivadeneira Prada Raúl, "Periodismo", Ed. Trillas 1a Edición México 1977, pág. 37
- [69] Ramírez López Indalecio, "Géneros Periodísticos Interpretativos", Esc. Ciencias de la Comunicación U.A.G., 1985 pág. 5
- [70] Ob. Cit. pág. 11
- [71] Ob. Cit. pág. 16
- [72] Ob. Cit. pág. 14
- [73] Ob. Cit. pág. 10
- [74] López Hernández Ubaldo, "Teoría de Periodismo Televisivo" Programa 1985-2, Esc. C.C., U.A.G., pág. 147

- [75] Ob. Cit. pág. 63
- [76] Ob. Cit. pág. 63
- [77] Ramírez López Indalecio, "Generos Periodísticos Interpretativos", Esc. C.C., U.A.G., 1985 pág. 1
- [78] López Hernández Ubaldo, "Teoría de Periodismo Televisivo" Programa 1985-2, Esc. C.C., U.A.G., pág. 64
- [79] Ramírez López Indalecio, "Géneros Periodísticos Interpretativos", Esc. C.C., U.A.G., 1985 pág. 1
- [80] CBS News, "Técnicas de las Noticias en T.V.", Ed. -- Trillas México 1981 pág. 180
- [81] Ob. Cit. pág. 177
- [82] Borrego Salvador, "Periodismo Trascendente" 12ava. - Edición 1979, Talleres Alfaro Hnos., México, D.F., - pág 33
- [83] Ramírez López Indalecio, "Géneros Periodísticos Interpretativos", Esc. C.C., U.A.G., 1985 pág. 18
- [84] CBS News, "Técnicas de las Noticias en T.V.", Ed. -- Trillas México 1981 pág. 26
- [85] Ob. Cit. pág. 32
- [86] Ob. Cit. pág. 157
- [87] Páramo Alicia, Apuntes Inéditos; Guad. Jal., 1981
- [88] CBS News, "Técnicas de las Noticias en T.V.", Ed. -- Trillas México 1981 pág. 159
- [89] Páramo Alicia, Apuntes Inéditos; Guad. Jal., 1981.
- [90] Maury Green "Periodismo en T.V." Ed. Truquel. Buenos Aires Argentina, 1973, pág. 223.

## C A P I T U L O   I V

### " EL SIGNIFICADO E IMPORTANCIA DEL REPORTAJE DENTRO DE UN PROGRAMA DE TELEVISION EN LA- ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA "

Al comenzar este capítulo en el que proponemos un programa noticioso a base de reportajes, es conveniente iniciarlo con los datos arrojados por la investigación de campo, esto con la finalidad de dejar en claro si el auditorio de la televisión tapatía tiene necesidad de un programa de este tipo. De esta manera los resultados demostrarán que la presentación de este proyecto no sólo responde a un deseo de la interesada en esta investigación de tesis; sino que satisface las necesidades y preferencias del público televidente quien refuerza esta proposición.

#### IV.1 Necesidades del Espectador.

Para conocer las necesidades del telespectador tapatío llevé a cabo una encuesta que cubre las 3 clases sociales en fraccionamientos y colonias del Area Metropolitana. Las cuales están distribuidas de la siguiente manera:

- Guadalajara:

Cuenta con 225 colonias y algunas de las más representativas de los diferentes estratos sociales aparecen en seguida.

**Alta:** Providencia; Monríz; Lomas del Country; Lomas de Guevara; etc.

**Media:** Arcos Sur; Jardines Alcalde; Residencial Juna Manuel; Colinas de la Normal; Alcalde Barranquitas; Bosque de la Victoria; etc.

**Popular:** Colonia Olímpica; del Fresno; Jardines de la Cruz; Revolución; Federacha o Esperanza; Oblatos; Independencia y otras.

- Zapopan:

Cuenta con 104 colonias.

**Alta:** Lomas del Valle; Colinas de San Javier; Santa Isabel; Rinconada de Santa Rita; Ciudad del Sol; Jardines de Guadalupe; Chapalita; etc.

**Media:** Vallarta La Patria; La Estancia; Paseos del Sol; La Calma; Jardines Universidad; etc.

**Popular:** Seattle; Santa Margarita; El Vigía; Constitución; Arcos de Zapopan; Atemajac; Fraccionamiento Auditorio.

- Tonala: Cuenta con 2 colonias que pertenecen

a la clase popular:

La Soledad segunda sección y Loma Dorada.

- Tlaquepaque:

Cuenta con 31 colonias.

Alta: No cuenta con zona residencial.

Media: Colonia Revolución; Colonial Tlaquepaque; Cerro-  
del Tesoro; Lomas Victoria; etc.

Popular: La Soledad primera sección; Miravalle; San Pe-  
dro; El Alamo; etc.

La investigación de campo se realizó de la si-  
guiente forma: Para nuestra encuesta tomamos al azar del  
universo de la Zona Metropolitana de Guadalajara las si-  
guientes colonias, pero cuidando que estuvieran represen-  
tadas la mayoría de las 4 áreas de la zona conurbada de  
Guadalajara. Y de esta manera quedó conformado nuestro  
campo a investigar, en donde como muestra representativa-  
tomamos colonias significativas de cada sector consideran-  
do clases sociales. Y así se integró de 10 colonias de  
las cuales tres pertenecen a la clase alta; tres a la cla-  
se popular y cuatro a la clase media, puesto que es el es-  
trato más amplio de la población.

+ Alta. Ciudad del Sol y Chapalita (Zapopan) Providencia  
(Guadalajara)

- + *Media.* Por ser la clase de mayor población se escogieron cuatro colonias. Residencial Juan Manuel y Jardines Alcalde (Guadalajara) Colonial Tlaquepaque (Tlaquepaque) La Calma (Zapopan).
- + *Popular:* Seattle y Fabrica Atemajac (Zapopan) Miravalle (Tlaquepaque).

A continuación presento el contenido del cuestionario que consta de nueve preguntas y el por qué de éstas.

#### C U E S T I O N A R I O

- 1.- ¿Ve la T.V. local? Sí \_\_\_ No \_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

Esta pregunta nos permitirá conocer si al televidente tapatio realmente le interesa la televisión local y de esta manera tomar un paso en firme hacia nuestro objetivo.

- 2.- ¿Cuánto tiempo dedica para ver televisión?

a) 1/2 hora            b) 1 hora            c) Más tiempo

Aquí conoceremos de cuánto tiempo dispone el auditorio para la T.V.

- 3.- ¿A qué hora ve T.V.? a) Mañana\_\_\_ b) Tarde\_\_\_ c) Noche\_\_\_  
 Dicha cuestión viene a concretar la pregunta anterior  
 ...y así tener una perspectiva de los posibles horarios  
 para nuestro programa.

- 4.- ¿Que programas les gustan?

- a) Entretenimiento                      b) Informativos  
 c) Educativos                              d) Culturales

Con esta pregunta realmente sabremos lo que al espectador le gusta e interesa.

- 5.- ¿Qué opinión de la T.V. tapatla?

- a) Muy Buena    b) Buena    c) Regular    d) Mala    e) Pésima  
 Aquí conoceremos la imagen que se tiene de la televisión local.

- 6.- ¿Le gustaría un programa de reportajes que tratara las necesidades e intereses del tapatío en su vida comunitaria? Si\_\_\_ No\_\_\_ ¿Por qué?\_\_\_\_\_

Esta pregunta es clave ya que sostendrá o invalidará mi propuesta de tesis.

- 7.- ¿Qué temas le interesan a usted?

- a) Sobre problemas de alcantarillado.  
 b) Personas minusválidas.

- c) Vida y labor del bombero, la telefonista, etc.
- d) Sobre quienes ayudan al desarrollo artístico del joven jalisciense.
- e) Prevención de incendios.
- f) Otros:

Apoyándonos de la pregunta anterior aquí nos concretamos a apreciar y precisar los temas que al televidente le interesan y le gustan. Aquí hacemos un conjunto de proposiciones para que las personas escojan las mejores opciones y también es abierta para que hagan libremente sus propias sugerencias.

En esta pregunta pusimos temas específicos para que el encuestado nos precise y no caer en ambigüedades. Aclarando que cada inciso pertenece a una generalidad:

Al "a" pertenecen los Servicios Públicos.

Al "b" Ayuda a Personas e Instituciones que lo Necesitan.

Al "c" Costumbres, Tradiciones y Actividades.

Al "d" Orientación y Desarrollo de los Jóvenes.

Al "e" Información de Ayuda en Caso de Accidente y Desastre.

8.- ¿Le gustaría que este programa durara: 1/2 hora ó 1 hora?

Esta pregunta nos ayudará a definir el tiempo neces-



rio para el programa.

Se le dió a escoger al encuestado de entre estos dos tiempos porque nuestro objetivo no es presentar un solo reportaje que pudiera abarcar un tiempo menor a 30 minutos, sino presentar dos ó tres reportajes. Ya -- que mi experiencia de trabajo en un programa de este tipo demostró que a la gente le gustaba el reparto y contenido de varios reportajes que responden a sus necesidades.

9.- ¿A qué hora le gustaría ver estos reportajes y que día? Hora \_\_\_\_\_ Día \_\_\_\_\_

Para satisfacer las necesidades del espectador, el -- nos dará la pauta de que día y que hora es más propicio este programa.

Nota: A continuación presentamos el cuestionario tal como fué presentado al encuestado.

## CUESTIONARIO

- 1.- ¿Ve la T.V. local? Sí \_\_\_ No \_\_\_ Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 2.- ¿Cuanto tiempo dedica para ver televisión?  
a) 1/2 hora            b) 1 hora            c) Más tiempo.
- 3.- ¿A qué hora ve usted T.V.? \_\_\_\_\_
- 4.- ¿Qué programas le gustan?  
a) Entretenimiento            b) Informativos  
c) Educativos            d) Culturales
- 5.- ¿Qué opina de la T.V. tapatía?  
a) Muy Buena    b) Buena    c) Regular    d) Mala    e) Pesima
- 6.- ¿Le gustaría un programa de reportajes que tratara --  
las necesidades e intereses del tapatio en su vida co  
munitaria? Sí \_\_\_ No \_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 7.- ¿Qué temas le interesan a usted?  
a) Sobre problemas de alcantarillado  
b) Personas Minusvalidas  
c) Vida y labor del bombero, la telefonista, etc.  
d) Quienes ayudan al desarrollo artistico del joven -  
jalisciense  
e) Prevención de incendios  
f) Otros:
- 8.- ¿Le gustaría que este programa durara: 1/2 hora ó 1 hora?
- 9.- ¿A que hora le gustaría ver estos reportajes y que día?  
Hora \_\_\_\_\_ Día \_\_\_\_\_

Dicha encuesta se realizó en 10 colonias y en cada una hubo 20 entrevistados tomados al azar en diferentes casas, entre hombres y mujeres con edades que fluctúan entre los 17 y 60 años y por ende con diferentes ocupaciones.

Los 200 cuestionarios arrojaron los datos que en seguida mostramos, con la información conveniente de cada pregunta y sus respectivas gráficas que nos permiten apreciar mejor los resultados. Cabe aclarar que como no se hizo prueba piloto, el cuestionante concretó más sus respuestas formándose nuevos incisos como es el caso de las preguntas 3, 4 y 9.

#### Resultados del Cuestionario

1.- ¿Ve la T.V. Local? Sí 87% No 13% ¿Por qué? En forma general la gente dió 13 razones que en seguida enumeró.

- |                          |                               |
|--------------------------|-------------------------------|
| 1) Por su Programación   | 8) Deportes                   |
| 2) Entretenimiento       | 9) Películas                  |
| 3) Medio de Difusión     | 10) Han mejorado los canales. |
| 4) Series Policiacas     | 11) Por Crítica               |
| 5) Novelas               | 12) No ve la T.V. local       |
| 6) No hay nada que hacer | 13) Noticias                  |
| 7) Caricaturas           |                               |

Nota: Los números de la gráfica (1) en el espacio correspondiente a las necesidades del espectador pertenecen a estas elecciones. (Ver gráficas -- págs. 101 a 104)

Los resultados demuestran que por su programación en primer lugar 59.6% la ven; y sólo una minoría no le interesa para nada.

2.- ¿Cuanto tiempo dedica para ver televisión?

a) 1/2 hora 13%    b) 1 hora 29%    c) 2 horas o más  
58%

El resultado es favorable a más de dos horas. (Ver -- gráficas págs. 105 a 108)

3.- ¿A qué hora ve usted T.V.? a) Mañana 3.5% b) Tarde 29.5%  
c) Noche 55% d) Todo el día o indistinto 5%  
e) Tarde y Noche 7.0%

Nota: El inciso "d" y "e" fueron propuestos por el -- cuestionado.

Ahora conociendo los resultados y ya que el inciso "d" no es muy preciso y podría incluirse en cualquiera de los otros lo he conjuntado con el horario nocturno al igual que el inciso "e" puesto que es en el que mayor nú-

mero de personas simpatiza, quedando un total de 67% - -  
(Ver gráficas págs. 109 a 112)

- 4.- ¿Qué programas le gustan? Entretención 44% b) In-  
formación 18.5% c) Educativos 2.5% d) Cultural 4.5%  
Además los entrevistados tienen predilecciones combi-  
nadas y así se conforme otra selección.
- e) Entretención-Información 24%  
f) Entretención-Educativos 2.5%  
g) Entretención-Culturales 4%

Y el entretenimiento lleva la batuta, además de que -  
en el inciso "e" está combinada con la información que --  
ocupa el segundo lugar. (Ver gráficas págs. 113 a 116)

- 5.- ¿Qué opina de la T.V. tapatía? MB 5% b) B 36.5% -  
c) Regular 45% d) Mala 11% e) Pésima 2.5%

Va que la gente tiene sus ideas al catalogarla -  
como regular se tendrá que trabajar mucho al presentar un  
nuevo programa para quitar juicios preconcebidos y mos-  
trar en este calidad. (Ver gráficas págs. 117 a 120)

- 6.- ¿Le gustaría un programa de reportajes que tratara --  
las necesidades e intereses del tapatío en su vida co-  
munitaria? Si 90% No 10% ¿Por qué? Las perso-  
nas que contestaron que sí; creen que es conveniente-

por las siguientes razones enumeradas abajo. Las que contestaron que no objetaron no interesárlen.

1) Es necesario para estar informados	11.1%
2) Conocer el tapatio y la comunidad	38.9%
3) Para conocer y mejorar como seres humanos y ciudadanos	23.9%
4) Expresar Opiniones	5.5%
5) Por la situación actual	5.6%
6) Para interesar a la juventud y la familia	6.1%
7) Problemas y carencias de la gente	<u>11.1%</u>
	100.0%

Nota: En las gráficas correspondientes a esta pregunta, -  
el número 8 pertenece a las personas que no les in-  
teresa. (Ver gráficas pág. 121 a 124)

La respuesta a esta pregunta sostiene mi propues-  
ta, ya que casi el 100% contestó afirmativo, dándole gran  
importancia a los razonamientos del inciso 2 y 3.

7.- ¿Qué temas le interesan a usted?

En respuesta se obtuvieron 13 temas que se engloban-  
de la siguiente manera y están clasificados en ese orden-  
en las gráficas correspondientes. (Ver gráficas págs. 125  
a 128)

a) Servicios Públicos	19.4%
b) Ayuda a Personas e Instituciones que lo necesi- tan	18.9%
c) Orientación y Desarrollo de Los Jóvenes	15.6%
d) Conciencia Cívica	3.9%
e) Economía	4.4%
f) Pandillerismo, Drogadicción, Alcoholismo	5.0%
g) Formación y Consejos para la Familia	9.4%
h) Costumbres, Tradiciones	2.2%
i) Gobierno, Sindicatos y Funcionarios	3.9%
j) Lo Cultural, Artístico y de Diversión en La Zona Metropolitana de Guadalajara	8.3%
k) Necesidades y Problemas de las Colonias	2.8%
l) Información de Ayuda en Caso de Accidente y Desastre	2.8%
m) Reconocer la Valla de Toda Actividad	<u>3.4%</u>
	100.0%

8.- ¿Le Gustaría que este programa durara?

1/2 hora 48.6%      1 hora 51.4%

Se procuraría presentar un programa de 45 minu-  
tos para mediar entre los dos horarios propuestos ya que  
no hay mucha diferencia en el porcentaje resultante. (Ver  
gráficas págs. 129 a 132)

La novena y última pregunta viene en el cuestionario como doble, ya que pregunta qué día y qué hora le gustaría ver los reportajes pero para obtener mejores resultados la separé en dos.

9.A. ¿A qué hora le gustaría ver estos reportajes?

Mañana 3.9% Tarde 36.0% Noche 60.1%

El horario nocturno es el que mejor se adapta a sus intereses. (Ver gráficas págs. 133 a 136)

9.B. ¿Qué día prefiere ver los reportajes?

Día Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes

% 8.4 4.8 6.9 1.1 13.4

Día Sábado Domingo Lunes a Viernes

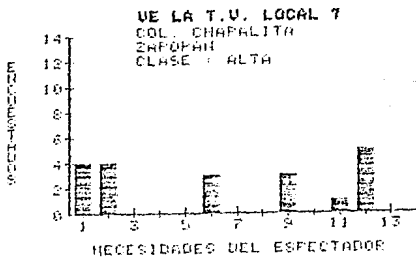
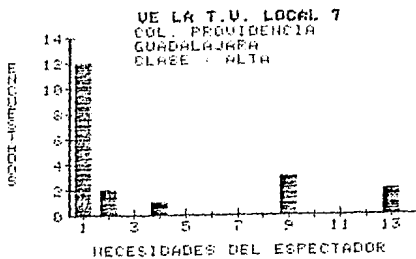
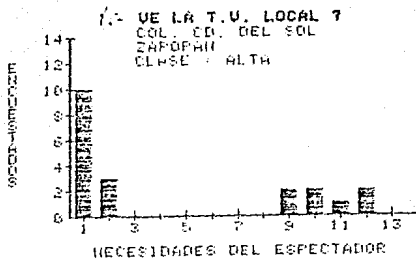
% 23 8.6 33.6

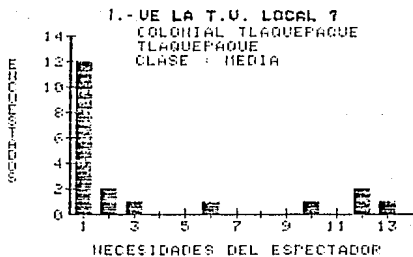
El último porcentaje de 33.6 pertenece a las personas que les da igual cualquier día de la semana de lunes a viernes, pero esto no nos da una respuesta concreta, por lo tanto, lo agregue al día de la semana de lunes a viernes, obteniendo un resultado global de 47% que de esta manera supera el sábado que era el de mayor puntuación con 23% (Ver gráficas págs. 137 a 140)

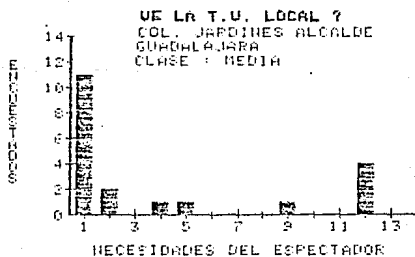
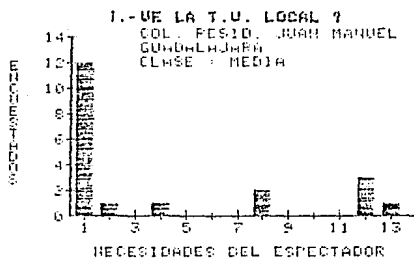
De esta manera concluyen los resultados de la --

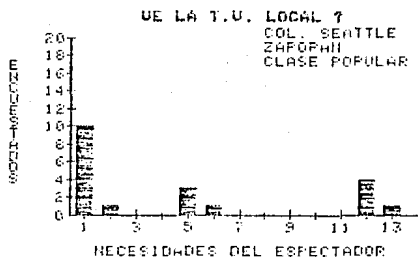
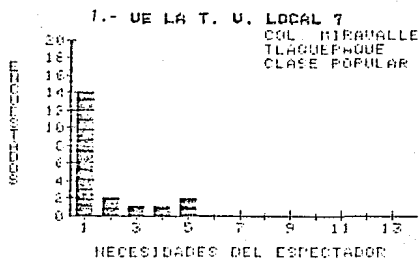


encuesta realizada. Y a continuación mostramos de una manera más práctica y concreta dicha información en gráficas.

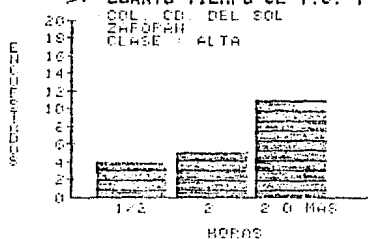




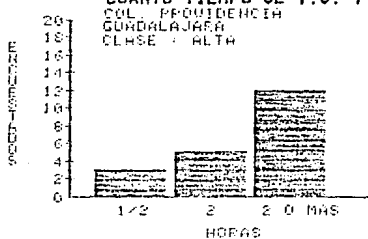




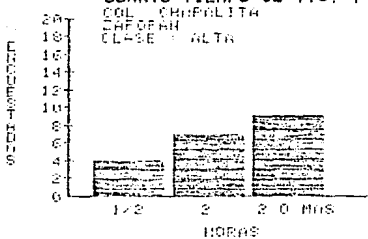
## 2.- CUANTO TIEMPO UE T.U. ?

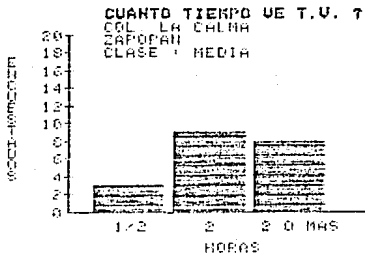
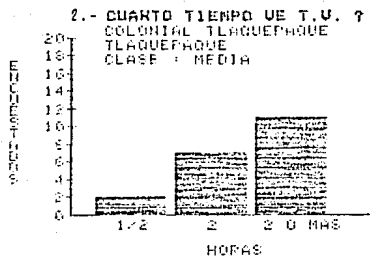


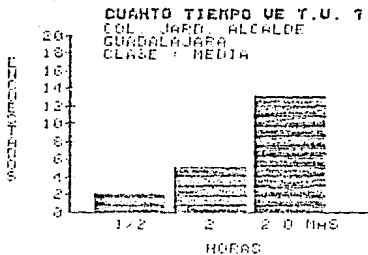
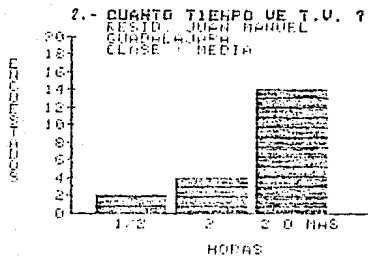
## CUANTO TIEMPO UE T.U. ?



## CUANTO TIEMPO UE T.U. ?



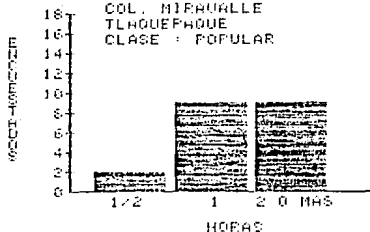






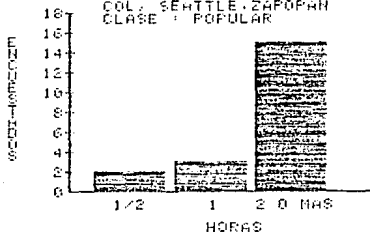
## 2.- CUANTO TIEMPO VE T.U. ?

COL. MIRAFLORES  
TLAQUEPAQUE  
CLASE : POPULAR



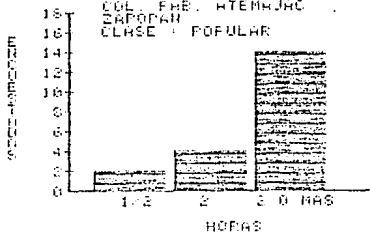
## CUANTO TIEMPO VE T.U. ?

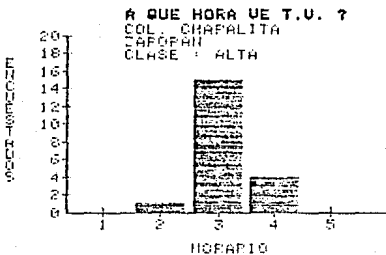
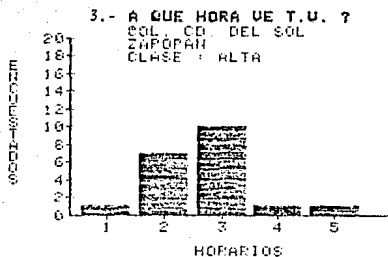
COL. SEHITTLE-ZAPOCAN  
CLASE : POPULAR

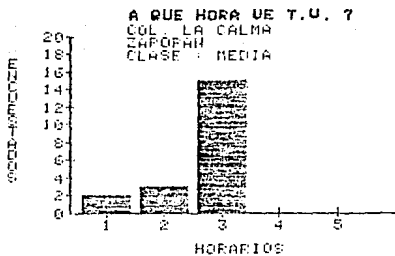
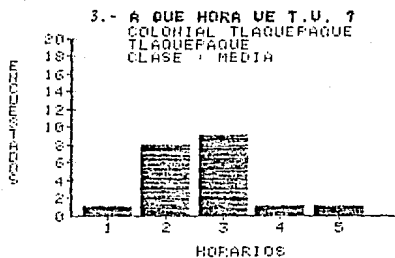


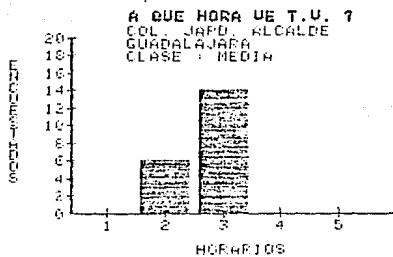
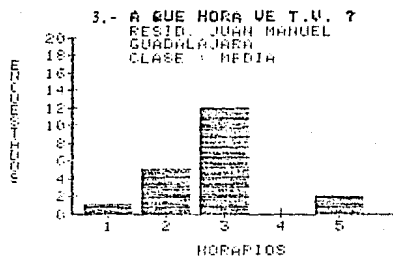
## CUANTO TIEMPO VE T.U. ?

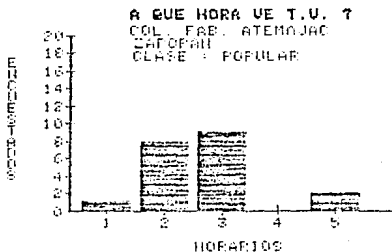
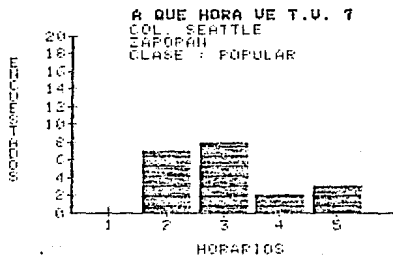
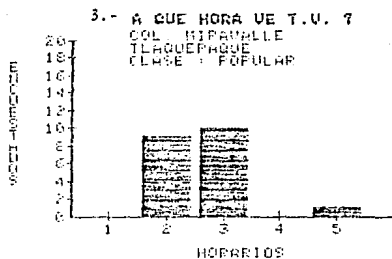
COL. FHE. ATENHUJO  
ZAPOCAN  
CLASE : POPULAR

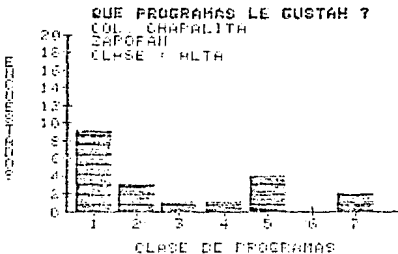
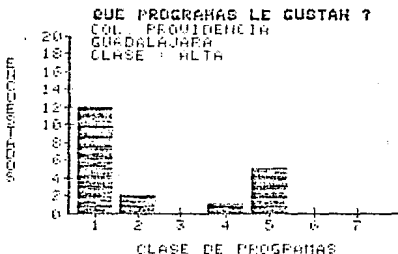
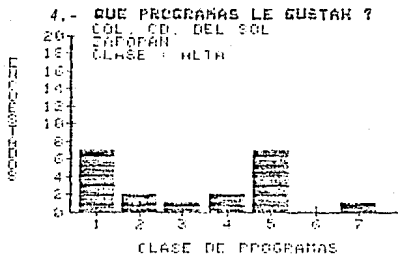


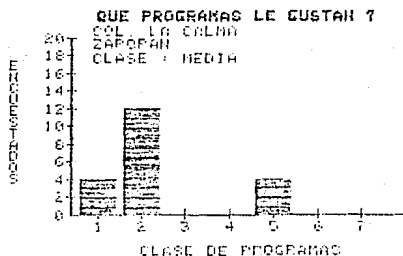
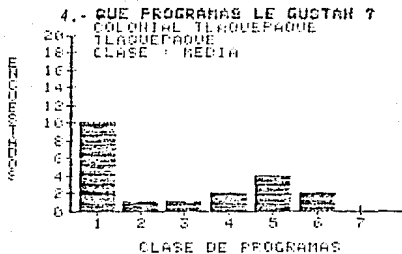


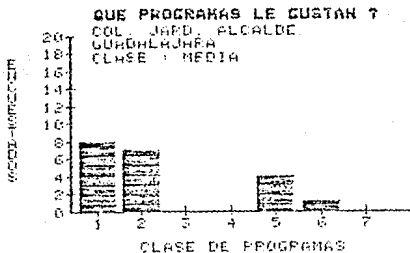
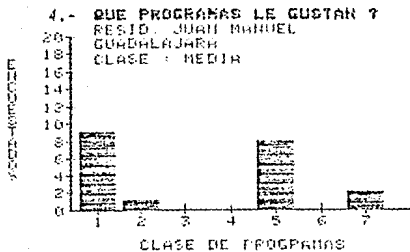




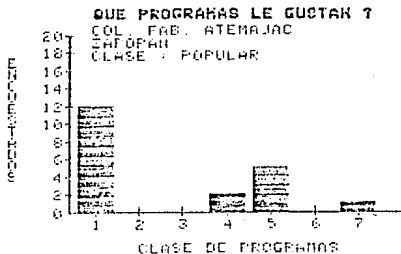
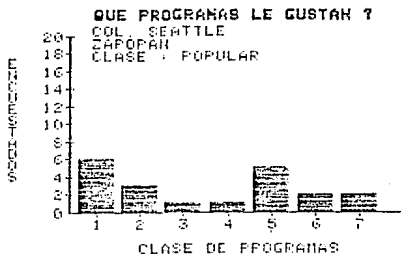
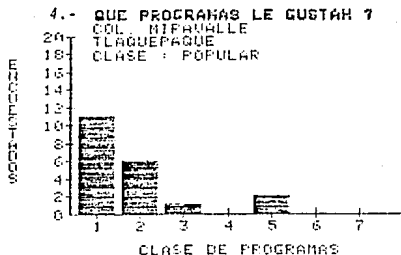


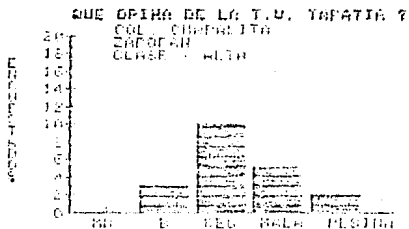
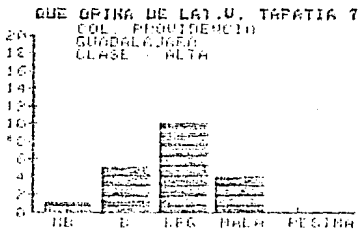
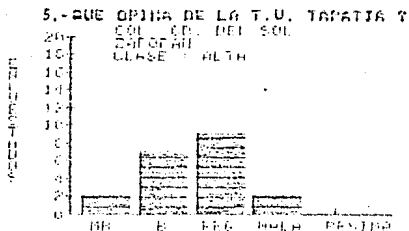






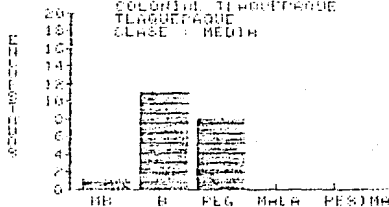






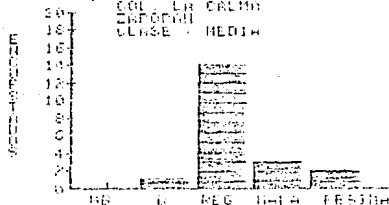
## 5.- QUE OPINA DE LA T.U. TAPATIA 1

COLONIA TIERRAS  
TERQUEPACQUE  
CLASE - MEDIA

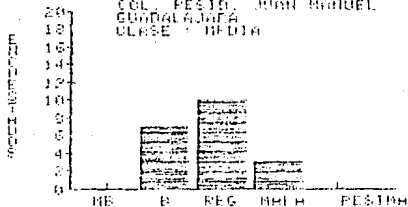


## QUE OPINA DE LA T.U. TAPATIA 2

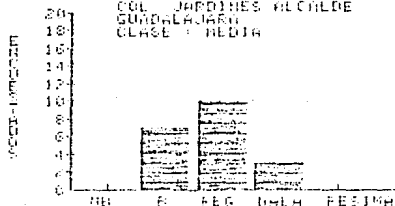
COL - LA CALMA  
DISPOMI  
CLASE - MEDIA



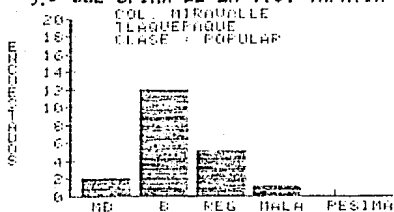
5.- QUE OPINA DE LA T.U. TAPATIA ?  
COL. PESID. JUAN MIGUEL  
GUADALAJARA  
CLASE : MEDIA



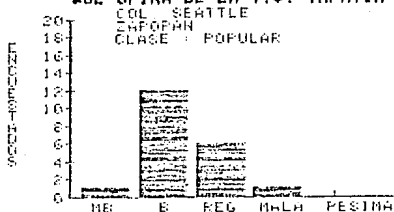
QUE OPINA DE LA T.U. TAPATIA ?  
COL. JARDINES RECLDE  
GUADALAJARA  
CLASE : MEDIA



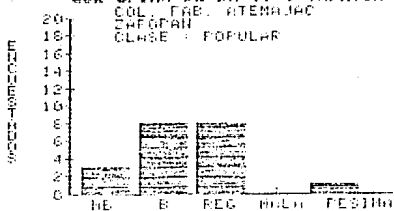
## 5.- QUE OPINA DE LA T.U. TAPATIA ?



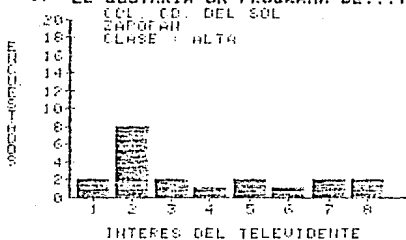
## QUE OPINA DE LA T.U. TAPATIA ?



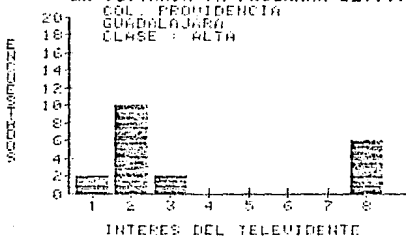
## QUE OPINA DE LA T.U. TAPATIA ?



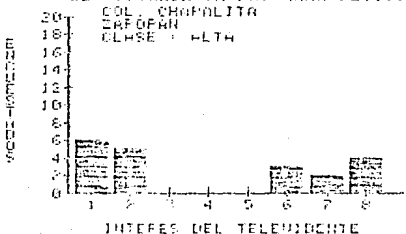
## 6.- LE GUSTARIA UN PROGRAMA DE...?



## LE GUSTARIA UN PROGRAMA DE...?



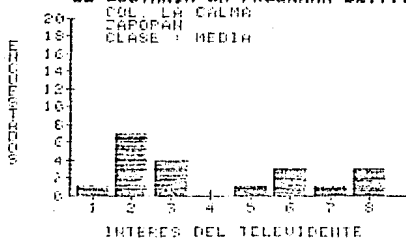
## LE GUSTARIA UN PROGRAMA DE...?



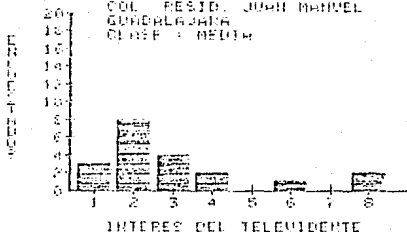
## 6.- LE GUSTARIA UN PROGRAMA DE...?



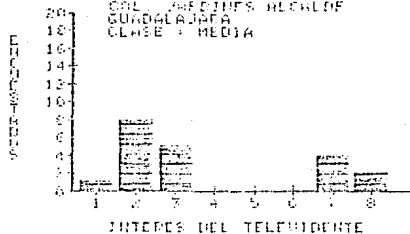
## LE GUSTARIA UN PROGRAMA DE...?



6.- LE GUSTARIA UN PROGRAMA DE...7  
 COL. RESID. JUAN MANUEL  
 GUADALAJARA  
 CLASE : MEDIA



LE GUSTARIA UN PROGRAMA DE...7  
 COL. RESID. RICARDO  
 GUADALAJARA  
 CLASE : MEDIA

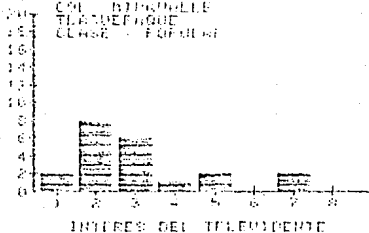




## 6.- LE GUSTARÍA UN PROGRAMA DE ... Y

CON: SERIELE  
 TLADEPAGUE  
 CLASE: POPULAR

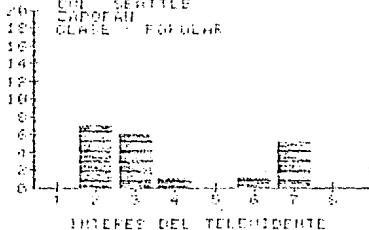
FREC CUEN CIA



## LE GUSTARÍA UN PROGRAMA DE ... Y

CON: SERIELE  
 TLADEPAGUE  
 CLASE: POPULAR

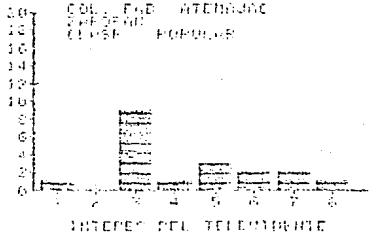
FREC CUEN CIA



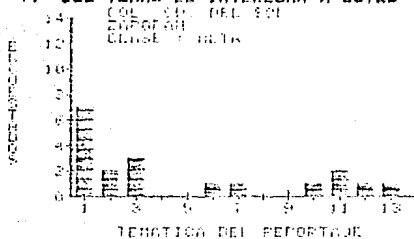
## LE GUSTARÍA UN PROGRAMA DE ... Y

CON: FAD ATENSJAC  
 TLADEPAGUE  
 CLASE: POPULAR

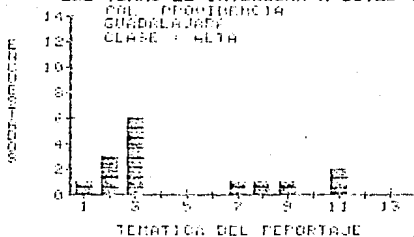
FREC CUEN CIA



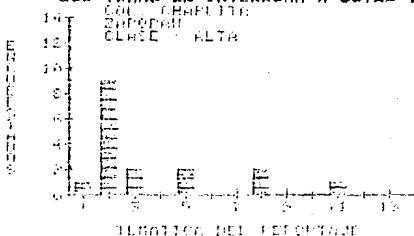
## 7.- QUE TEMAS LE INTERESAN A USTED ?

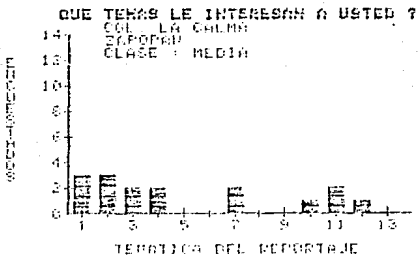
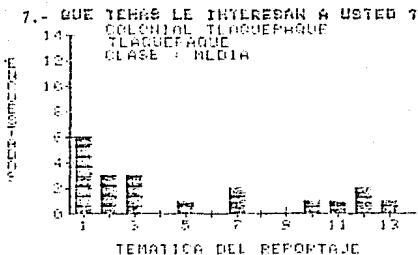


## QUE TEMAS LE INTERESAN A USTED ?



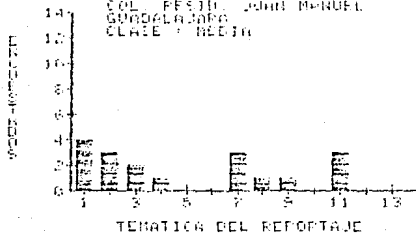
## QUE TEMAS LE INTERESAN A USTED ?





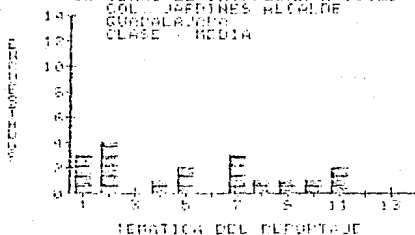
## 7.- QUE TANAS LE INTERESAN A USTED ?

COL. PESQU. JOSE MANUEL  
GUADALAJARA  
CLASE 1963A

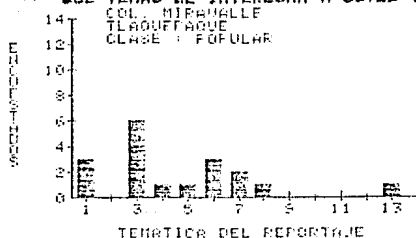


## QUE TANAS LE INTERESAN A USTED ?

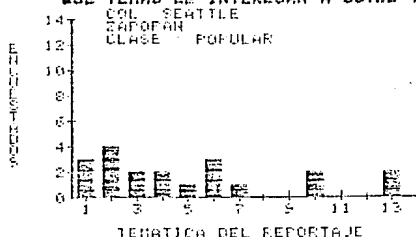
COL. JARDINES RECIPIE  
GUADALAJARA  
CLASE 1963A



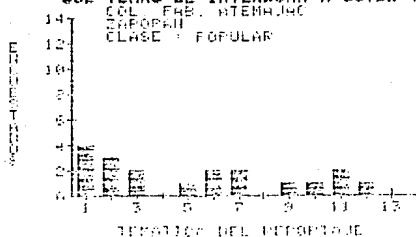
## 7.- QUE TEMAS LE INTERESAN A USTED ?



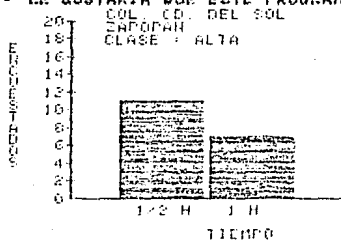
## QUE TEMAS LE INTERESAN A USTED ?



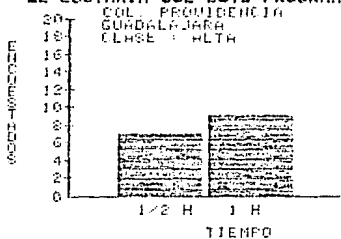
## QUE TEMAS LE INTERESAN A USTED ?



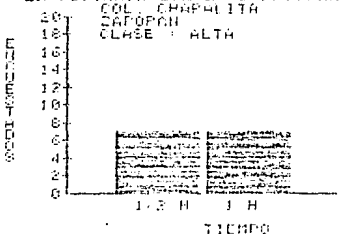
## 8.- LE GUSTARÍA QUE ESTE PROGRAMA DURARA :



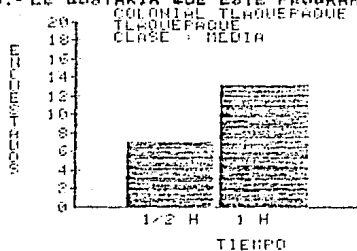
## LE GUSTARÍA QUE ESTE PROGRAMA DURARA :



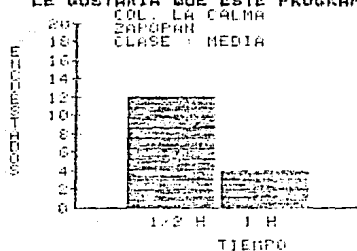
## LE GUSTARÍA QUE ESTE PROGRAMA DURARA :



## 8.- LE GUSTARIA QUE ESTE PROGRAMA DURARA :

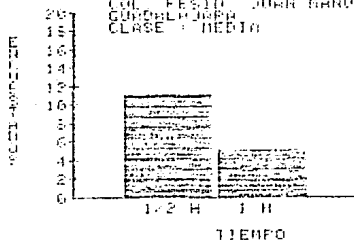


## LE GUSTARIA QUE ESTE PROGRAMA DURARA :



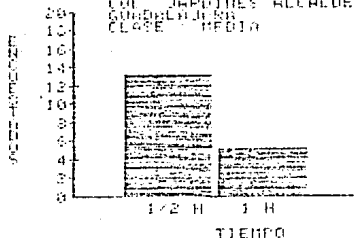
## 8.- LE GUSTARÍA QUE ESTE PROGRAMA DURARA :

COL. FES 10 JUAN MARVEL  
 COND. BUENA  
 CLASE : MEDIA



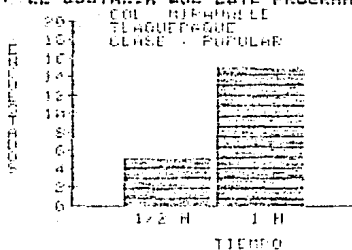
## LE GUSTARÍA QUE ESTE PROGRAMA DURARA :

COL. JARDINES ALCALDE  
 COND. BUENA  
 CLASE : MEDIA

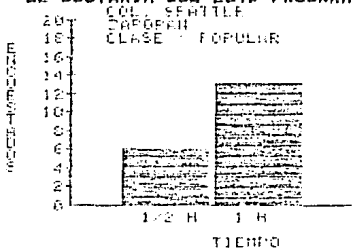




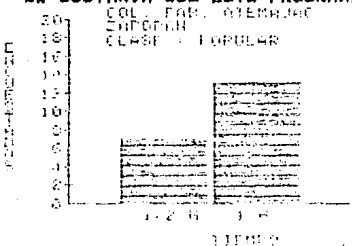
## 6.- LE GUSTARÍA QUE ESTE PROGRAMA DURARA :



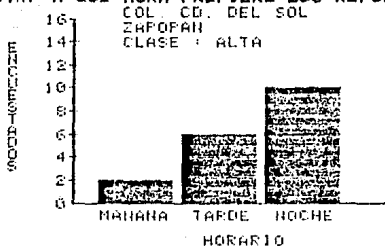
## LE GUSTARÍA QUE ESTE PROGRAMA DURARA :



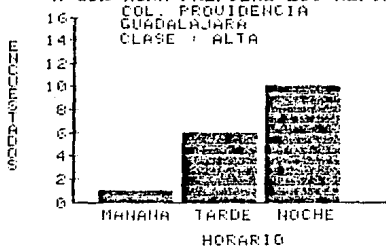
## LE GUSTARÍA QUE ESTE PROGRAMA DURARA :



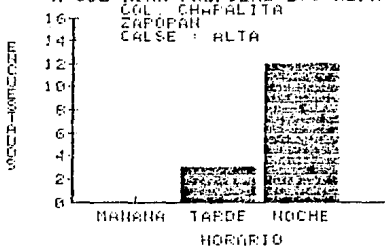
## 9.A.- A QUE HORA PREFERE LOS REPORTAJES



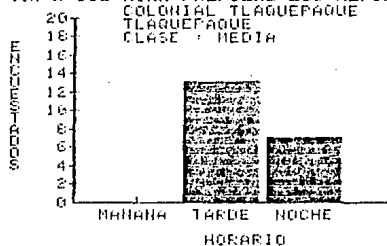
## A QUE HORA PREFERE LOS REPORTAJES



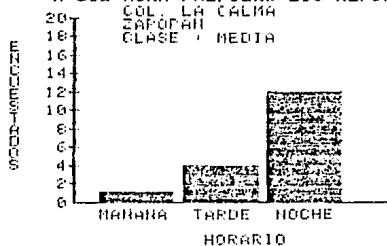
## A QUE HORA PREFERE LOS REPTAJES



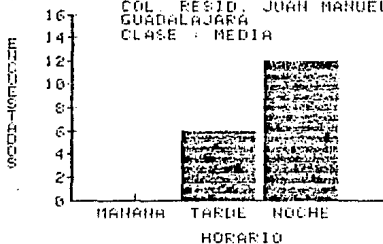
## 9.A-A QUE HORA PREFIERE LOS REPORTAJES



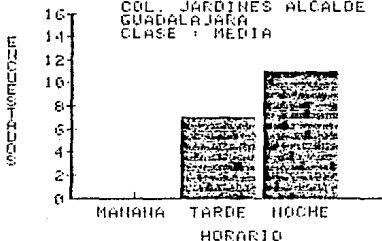
## A QUE HORA PREFIERE LOS REPORTAJES



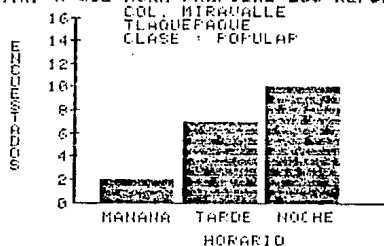
9.A.- A QUE HORA PREFIERE LOS REPORTAJES  
 COL. RESID. JUAN MANUEL  
 GUADALAJARA  
 CLASE : MEDIA



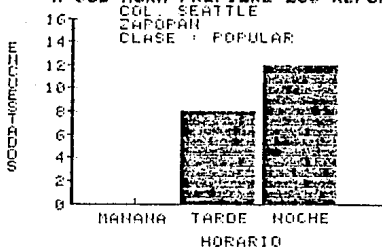
A QUE HORA PREFIERE LOS REPORTAJES  
 COL. JARDINES ALCALDE  
 GUADALAJARA  
 CLASE : MEDIA



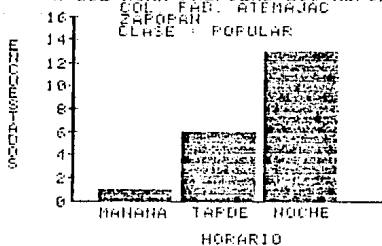
## 9.A. - A QUE HORA PREFIERE LOS REPORTAJES



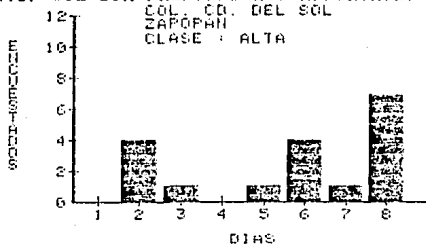
## A QUE HORA PREFIERE LOS REPORTAJES



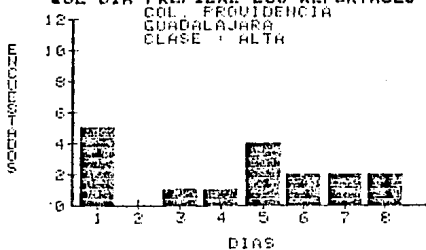
## A QUE HORA PREFIERE LOS REPORTAJES



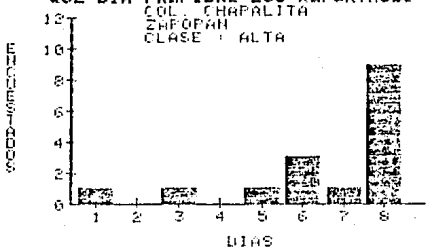
## 9.8.- QUE DIA PREFIERE LOS REPORTAJES ?



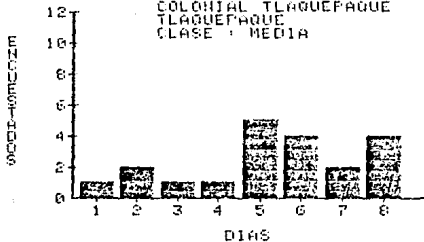
## QUE DIA PREFIERE LOS REPORTAJES ?



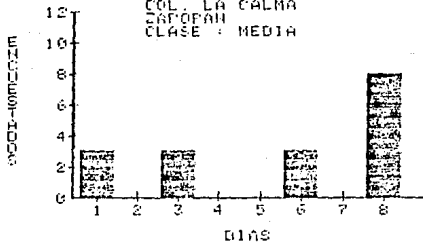
## QUE DIA PREFIERE LOS REPORTAJES ?



9.8.- QUE DIA PREFIERE LOS REPORTAJES ?  
 COLONIAL TLAGUEPAQUE  
 TLAGUEPAQUE  
 CLASE : MEDIA

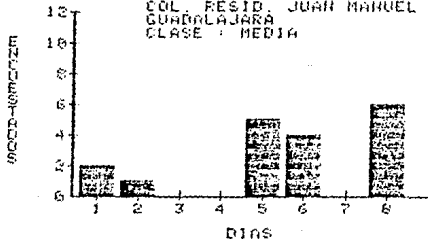


QUE DIA PREFIERE LOS REPORTAJES ?  
 COL. LA CALMA  
 TACOPAN  
 CLASE : MEDIA



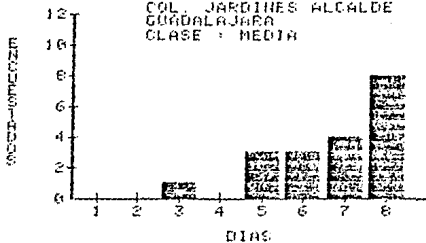
## 9.8.- QUE DIA PREFERE LOS REPORTAJES ?

COL. RESID. JUAN MANUEL  
GUADALAJARA  
CLASE : MEDIA



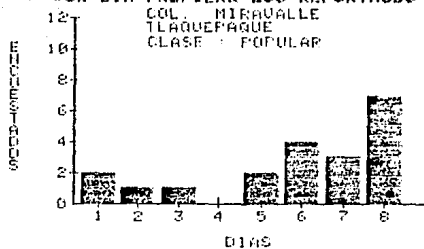
## QUE DIA PREFERE LOS REPORTAJES ?

COL. JARDINES ALCALDE  
GUADALAJARA  
CLASE : MEDIA

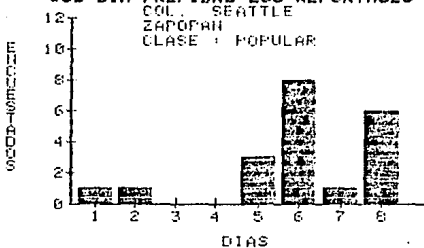




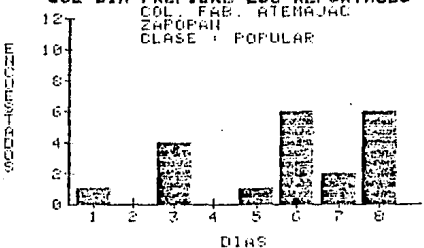
## 9.8.- QUE DIA PREFIERE LOS REPORTAJES ?



## QUE DIA PREFIERE LOS REPORTAJES ?



## QUE DIA PREFIERE LOS REPORTAJES ?



## IV.2. CONTENIDO DEL PROGRAMA

## + El Contenido:

Aquí presentamos nuestro proyecto de contenido en base a los resultados de la encuesta.

## + La Forma:

Bajo qué géneros periodísticos, de qué modo y qué secuencia.

Para que el programa sea presentado dentro de un marco de diversidad se propone lo siguiente:

- 1.- Que lo informado se vea. Esto es lo esencial de la televisión: presentar con movimiento ya que esto es el atractivo principal para el espectador. Y digo -- con movimiento porque si en una noticia de televisión a veces, es tedioso el ver una fotografía mientras el locutor habla; en un reportaje sería el acabóse.
- 2.- Que se utilicen los diferentes tipos de reportajes para crear variedad y no caer en la misma estructura -- siempre. Siendo el reportaje nuestra materia prima -- en cuanto a la forma, se dará uso de:
  - Reportaje-Encuesta
  - Reportaje-Standard

- Reportaje-Campaña
- Gran Reportaje
- Flash-Reportaje

3.- Que para reforzar la estructura interna del programa y para efectos de ilustrar nuestros reportajes se presente también:

- Variedad artística local
- Entrevistas en el estudio
- Participación del público por teléfono con comentarios y sugerencias.

Estos agregados podrán estar relacionados con los reportajes presentados. Así por ejemplo una entrevista de estudio podría apoyar el reportaje por presentar o presentado antes de ésta.

4.- Que lo presentado se divida por secciones y algunas sean permanentes.

Conociendo lo que queremos, veamos cómo se estructura el contenido conforme a lo expuesto por los entrevistados en nuestro cuestionario.

Las preguntas de la uno a la cinco nos permiten sondear la situación, el gusto, y preferencia del entrevistado por la televisión tapatía.

La pregunta seis (ver pág. 96) es la que nos centra en nuestro objetivo y de la cual partimos con un 90% de respuestas positivas; lo que quiere decir que en forma general en la zona Metropolitana, las tres clases sociales están de conformidad y a favor de un programa de reportajes y sus razonamientos principales son tres que tienen el mayor porcentaje y abajo menciono, el resto que -- son cuatro conforman el porcentaje global del 100% con -- 26.1%

- Conocer al tapatío y la comunidad 38.9%
- Conocer y mejorar como seres humanos y ciudadanos 23.9%
- Es necesario estar informados 11.1%

Dichos razonamientos nos permiten conocer que el teleauditorio está interesado en informarse y conocer sobre aquello que le ayude a mejorar ya sea intrínsecamente o en su relación hacia los demás; esto nos demuestra que le interesa algo más que lo que la vida superficial de -- hoy en día nos ofrece y que la televisión en particular -- nos presenta a raudales. En una palabra se necesita tomar conciencia de nuestra vida, la de los demás y nuestro entorno.

Ahora, en la pregunta siete (ver pág. 97) nues--

tres encuestados concretan los temas que quieren ver y -- aquí mostramos los tres primeros lugares.

- Servicios Públicos 19.4%
- Ayuda a Personas e Instituciones que lo Necesitan 18.9%
- Orientación y Desarrollo de los Jóvenes 15.6%

Estas respuestas nos sugieren crear secciones fijas a estos temas para satisfacer el deseo del teleauditorio.

Para finalizar; las respuestas a las preguntas ocho y nueve "A y B" (ver págs. 98 y 99) nos permite observar que si comparamos las respuestas de los dos horarios propuestos en la pregunta ocho, a) 1/2 hora 48.6% - b) 1 hora 51.4% vemos que no hay mucha diferencia y aunque en la opción de una hora es la de mayor porcentaje, - el hecho de que estén tan reñidos los dos horarios nos -- permiten sugerir un programa de 45 minutos que será presentado una vez por semana los viernes, en horario nocturno ya que la gente propone que a esas horas está toda la familia, nosotros sugerimos de 8:00 a 8:45 p.m. o bien de 9:00 a 9:45 p.m.

IV.2.1. Configuración del Contenido  
Conforme a la Encuesta

+ SERVICIOS PUBLICOS

Luz, Drenaje, Alcantarillado, etc.

+ LA ENTREVISTA

Reflejo de personas y personalidades de nuestra comunidad, quienes son y que hacen.

+ REFLEXIONES

Hábitos, costumbres y tradiciones de nuestra comunidad.

+ MI ACTIVIDAD

El bombero, el zapatero, etc. Reconocer la valla de - -  
cualquier actividad.

+ EL TALENTO DE HOY

Artísticas locales y su obra, lugares donde el joven --  
puede desarrollar sus aptitudes sobre arte.

+ CIRCULANDO POR MI CIUDAD

Consejos prácticos de educación vial y civismo.

+ SUGERENCIAS (como variante del talento de hoy)

Recomendar: Libros, películas de cartelera y espectácu-

Los de la semana para toda la familia.

IV. 2.2 Tabla de Competencia para Nuestro Programa.

Viernes de 8:00 p.m. a 8:45 p.m.

Canal 2. "El Amigo Farid" (Teletatro)

Canal 5. "Felinos Cósmicos" (Dibujos Animados)

Canal 7. "La Mini Serie Familiar" (Serie)

Canal 13. "Enlace" (Noticiero)

Canal 6. "Muchas Noticias (Noticiero)

Viernes de 9:00 p.m. a 9:45 p.m.

Canal 2 "Lo Blanco y Lo Negro" (Telenovela)

Canal 5 "Película"

Canal 7 "A La Misma Hora" (Entrevistas)

Canal 13 "INVESTION Informa" (Noticiero)

Canal 6 "Las Grandes Mini Series"

Como vemos en el primer horario propuesto no hay ningún programa que responda a los objetivos del nuestro, en general son programas de entretenimiento a excepción - del canal 6 que presenta un noticiero que abarca lo más relevante en noticias de la República y algunas extranjeras pero sin profundizar y nosotros pretendemos acentuar-

este punto pero a nivel local.

Por otra parte en el segundo horario tampoco hay un rival definitivo, como no sea el noticiero del canal 13 y las entrevistas del canal 7; pero creo, esto no significa una competencia fuerte ya que la ventaja de nuestro programa de reportajes es que se maneja de forma importante los temas de cualquier índole que de antemano sabemos que nuestro auditorio desea conocer; esto significa que habrá prioridad local y regional, además ante un buen trabajo la competencia de otros programas se queda relegada.



#### IV. 3 FORMATO DEL PROGRAMA

La información obtenida con los resultados de -- nuestro cuestionario nos lleva a proponer un formato de -- programa noticioso y de entretenimiento a base de reportajes; ya que la respuesta de la gente, en concreto a la -- pregunta seis (ver pág.96) nos permite conocer, sin lugar a dudas que es necesario un programa de este tipo para -- nuestra comunidad.

+ Con este formato pretendemos:

##### a - Predominio de la Imagen.

Dentro del predominio de la imagen se hace énfasis en que debe existir una mentalidad que le de prioridad - a la visualización del reportaje, tomando en cuenta - los siguientes puntos:

- \* Que el video es el que nos da los hechos.
- \* Que las palabras son el complemento y refuerzo a la a la información.
- \* Que como punto de apoyo en casos especiales se recurra a dibujos, fotografías y cartones con mapas.

##### B - Eficiencia y Responsabilidad de Conducción.

Se propone para tal efecto, la presencia permanente -

de un locutor que de pie de entrada entre uno y otro reportaje para que se le identifique con su programa y se logre una estabilidad.

Es importante que el conductor haga suyos los problemas y situaciones de la comunidad de tal forma que refleje un conocimiento y deseo de ayudar, mediante comentarios inteligentes y orientadores que pongan de manifiesto que sabe, conoce, y puede opinar con autoridad sobre lo que está informando; de esta manera se establece una personalidad que proyecta credibilidad y no se le considerará como un simple relator, sino como un líder de opinión.

C - El Reportaje como periodismo interpretativo.

En este punto se desea resaltar ante el auditorio todo aquello que le interesa pero no de una manera escueta y vana sino tocando los siguientes puntos.

- Veracidad
- Profundidad
- Claridad y Sencillez
- Reflexión
- Matiz subjetivo pero sin modificar la esencia.

Todo esto se cristaliza en el momento que el reporte-

- Hace investigación exhaustiva.
- Se relaciona con la fuente.
- Entrevista al ciudadano cotidiano.
- Y muestra su personal manera o estilo.

#### IV.3.1 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- + Los elementos básicos para la estructura del programa:
  - Reportajes
  - Entrevistas
  - Secciones
  - Comerciales
- + El director decide:
  - El Reportaje que abrirá el programa y los secuenciales.
  - Los Invitados que asistirán al estudio.
  - Los "Ganchos" dirigidos al público para que no pierda interés.
  - Como transmitirá: Cada reportaje y las secciones en general para lograr una estructura atractiva que interese al televidente.

No se recomienda una estructura fija, sino flexible para ello quienes conforman el ámbito informativo darán la pauta para la elaboración de la estructura de cada programa.

De esta manera se dará el elemento sorpresa para el público que siempre espera ver las cosas en cierto orden y de esta manera al ver el mismo esquema siempre, sólo verá lo que le interesa y no estará pendiente de todo el programa.

Es necesario aclarar que exceptuando la entrada, los demás elementos que conforman el programa pueden cambiar de lugar de tal forma que se logre una estructura --- atractiva y flexible.

#### IV.3.2 Presentación del Formato.

El formato de este programa será de orden comercial a fin de que su estructura no cambie cuando encuentre posibles patrocinadores.

Para un programa de 45 minutos se propone el siguiente formato.

#### TIEMPO

- INTRODUCCION: La entrada presentaría un collage de imágenes de nuestra comunidad, (edificios parques, gente, niños, etc.) Y un montaje que incluya -

	TIEMPO
el nombre del programa, títulos y créditos.	0'54"
<b>-ENCABEZAMIENTO:</b> Después de la introducción el - (Teaser) locutor ofrece un resumen de lo que se presenta en el programa.	7'00"
<b>-PRIMER BLOQUE</b>	
<b>COMERCIAL:</b> El locutor indica que van a comerciales.	1'35"
<b>-CUERPO</b>	
<b>INFORMATIVO:</b> Locutor presenta y manda a reportaje.	4'50"
Locutor hace comentarios sobre el reportaje presentado y seguidamente introduce a los <u>entrevistados</u> del estudio.	2'25"
Entrevista en el estudio.	5'17"
<b>-SEGUNDO BLOQUE</b>	
<b>COMERCIAL:</b> El procedimiento para hacerlo notar es el mismo que para el primer bloque.	1'00"

	TIEMPO
- CONTINUA	
PROGRAMACION: Locutor invita al público a participar con sus llamadas y presenta el segundo reportaje.	0'42"
Segundo reportaje.	3'63"
- TERCER BLOQUE	
COMERCIAL: Procedimiento igual al anterior	1'17"
- CONTINUA	
PROGRAMACION: Locutor nos habla sobre el talento de hoy y lo presenta.	1'00"
Número del talento de hoy.	1'08"
El locutor nos introduce en reportaje que está relacionado -- con el talento de hoy.	0"25"
Reportaje.	6'50"
- CUARTO BLOQUE	
COMERCIAL: Mismo procedimiento.	1'00"
- PARTE FINAL: Locutor comenta caso de educación vial y presenta cápsula --	

		TIEMPO
	con consejos.	2' 75"
	Cápsula	2' 33"
- QUINTO BLOQUE		
COMERCIAL:	Mismo procedimiento.	1' 08"
- CIERRE:	locutor se despide y adelanta - algo del reportaje principal de la próxima semana. Créditos.	2' 00"
		<hr/> 45' 00"

#### IV.4 EQUIPO TECNICO Y HUMANO

Para la elaboración de nuestro programa se debe contar con:

\* DIRECTOR GENERAL: Que es quien estructura en el programa:

- \* EL CONTENIDO
- \* EL FORMATO Y
- \* LA DURACION.

Estos puntos serán controlados en base al guión técnico, y del cual dependerán los demás departamentos para organizar el programa.

\* CUERPO INFORMATIVO: Compuesto por:

- JEFE DE INFORMACION.- Es quien -- dispone las fuentes; da los datos y tips necesarios para sus reportes.
- REPORTERO.- Recaba datos de los hechos mediante observación, investigación y entrevistas.
- CAMAROGRAFO.- Graba el suceso, lo



importante, lo que le señala el reportero en forma lógica y para - - ello debe tomar en cuenta la gramática de la cámara; que son los puntos de enlace para que todo vaya - congruente, no hacer tomas sin ton ni son.

- AUXILIAR TECNICO.- Ayudante del camarógrafo y responsable de la calidad visual y auditiva.

+ DEPARTAMENTO DE REDACCION:

- a) Los reporteros escriben sus reportajes, tomando en cuenta: las imágenes que el camarógrafo captó; la información obtenida; las entrevistas y su opinión.
- b) Se elabora el guión. Este debe referirse individualmente a todos los hechos del video en forma sencilla, y para ello se dispone en una hoja de varias columnas, donde se especifica: la escena, el tiempo, el cuerpo del guión, etc.

## Ejemplo:

Primera Columna	Segunda Columna	Tercera Columna	Cuarta Columna	Quinta Columna
Toma # Apa-- rece tal ima gen.	Texto: Lo que dice el locu- tor o reporte	Imagen: Ho- vimiento de la cámara.	Música o Sonido	Ilumina- ción.

"Los guiones deben hacerse cuando menos con una copia; el original, por ser más claro, será para el locutor; la primera copia para el director, quien se valdrá de ella para hacer indicaciones; otras más podrán ser para el editor y para el ingeniero de sonido." (91)

Cabe mencionar que para un trabajo más completo en la elaboración de un programa; el profesor Francisco - Martín Saucedo ha aportado el Guía Administrativa que -- tiene como fin calcular los costos de cada parte de la -- emisión de un programa y de esta manera establecer los -- costos totales que facilitarán conocer el presupuesto para comerciales.

+ DEPARTAMENTO DE PRODUCCION:

a) Se califica el material visual; edita y clasifica.

- b) Se distribuye el guión
- c) Se planea la emisión siguiente
- d) Se envía "al aire" de acuerdo al formato establecido
- e) Se evalúa y se hacen observaciones pertinentes

- EDITORES.- A ellos les corresponde calificar el material visual y editarlo, para ello disponen de un cassette para cada información y una vez editado lo pasan a un sólo cassette armado todo por orden tal como va el guión del programa, pero también se puede modificar dicho guión de acuerdo a las necesidades. En pocas palabras, el trabajo del editor consiste en fijar la pauta de las tomas y hacer que en conjunto den un reportaje.

- PRODUCTOR.- Armado el material lo pasan al master donde el productor debe encargarse del desarrollo armónico del programa y cuidar los detalles para presentar con calidad el mismo.

Así pues, debe estar al pendiente de:

- No dejar el micrófono abierto ya que da lugar a que pa-

se una indiscreción al aire antes o después que habla - el locutor.

- Un reportaje sin audio o bien uno al que se le corta el sonido, provoca en el primer caso, pérdida de tiempo y en el segundo desinformación.

Estas son algunas fallas que perjudican el trabajo y empeño depositado en la elaboración del programa puesto que le resta méritos al esfuerzo que se -- realizó, porque baja la calidad de la producción aún -- cuando se presente un buen material; ya que prácticamen -- te se malogra la operación al momento de salir al aire.

- + EL CONDUCTOR: Es conveniente ensayar, al menos las entradas de los reportajes a fin de que el conductor pueda formarse una idea de la -- sincronización del guión y para que el di -- rector pueda marcar sus señales en el -- guión y comprobar por partida doble el mo -- mento en que termina cada reportaje.  
Sin embargo, muchos programas se trasmis -- ten sin tal ensayo.

- + EQUIPO TECNICO: Disponer por lo menos de:

- Cámara
- Reflectores
- Estudio
- Mobiliario
- Archivo de Música
- Mesa Editora
- Unidad Móvil

## CONCLUSIONES IV

1.- En este capítulo hemos conocido las necesidades básicas del ciudadano mediante una encuesta. El 90% de las respuestas fueron positivas, es decir, que el tele auditorio está interesado en informarse y conocer sobre aquello que le ayude a mejorar ya sea de forma intrínseca o en su relación hacia los demás; esto nos demuestra que le interesa algo más que lo que la vida superficial de hoy en día le ofrece y que la televisión en particular -- nos presenta a diario. En pocas palabras es necesario tomar conciencia de nuestra vida, la de los demás y nuestro entorno.

2.- En este programa que proponemos se tomó como base de investigación para nuestros reportajes, aquellos temas que al encuestado le parecen de suma importancia para su vida diaria dentro de una comunidad. Dichos temas son:

- a) Servicios Públicos.
- b) Ayuda a Personas e Instituciones que lo Necesitan.
- c) Orientación y Desarrollo de los Jóvenes.
- d) Conciencia Cívica.
- e) Economía

- f) Pandillerismo, Drogadicción, Alcoholismo.
- g) Formación y Consejos Para la Familia.
- h) Costumbres y Tradiciones.
- i) Gobierno, Sindicatos y Funcionarios.
- j) Lo Cultural, Artístico y de Diversión.
- k) Necesidades y Problemas de las Colonias.
- l) Información de Ayuda en Caso de Accidente y Desastre.
- m) Reconocer la Valla de Toda Actividad.

3.- Ahora bien, al presentar este tipo de reportajes se logran varios objetivos además de estar informando sobre aspectos de nuestra comunidad, tales son:

- + Tratar de crear conciencia en el bienestar social.
- + Motivar a los habitantes de nuestra comunidad a participar en actividades de servicio.
- + Resaltar valores artísticos, morales y culturales.
- + Valorizar las actividades del ser humano.
- + Respetar a nuestros conciudadanos.
- + Conocer nuestras costumbres y tradiciones.
- + Explorar las instituciones que nos rigen.
- + Conocer nuestra ciudad y sus alrededores.

De esta manera nos vamos adentrando en la vida cívica, histórica, política, económica y social del ciudadano

dano tapallo, de una manera positiva.

4.- Finalmente para lograr la realización de este programa necesitamos un equipo técnico y humano, que por lo menos conste de:

- |                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| - Dos camarógrafos       | - Dos cámaras          |
| - Dos ó tres reporteros  | - Mesa Editora         |
| - Un jefe de información | - Reflectores          |
| - Un locutor             | - Estudio y mobiliario |
| - Un editor              | - Unidad móvil         |
| - Un floor manager       |                        |



## CITAS BIBLIOGRAFICAS.

- (91) CBS NEWS, "Técnicas de las Noticias en T.V.", Ed. --  
Trillas, México, 1981, pág. 155

## CONCLUSIONES GENERALES

1.- Se vio en el presente estudio como primer -- punto "La Zona Metropolitana de Guadalajara", ya que para nuestras pretenciones debemos tener un concepto claro y - amplio de ésta, sus alrededores y sus habitantes. Puesto que la entidad vive una etapa de desarrollo económico y - social que cada día hace de la zona metropolitana de Guadalajara una réplica de la vida acelerada de la ciudad de México; debemos tomar en cuenta la experiencia de esta -- gran urbe y por medio de nuestro programa motivar al tele auditorio a actuar en nuestro favor y el de la comunidad.

2.- Para conseguir nuestro propósito, la televisión es uno de los medios ideales ya que:

- La Televisión nos evita leer textos largos.
- Puede llegar a personas de escasa o nula cultura.
- Es un medio que cautiva a la gente.
- Posee rapidez e instantaneidad.

3.- Estas son las características que la distinguen de otros medios; si le agregamos a esto que la gente tiende a ver y escuchar comunicaciones masivas favorables a sus predisposiciones y responde a dicha comunicación y - cambia o se resiste al cambio de acuerdo de ellas.

4.- Observamos como resultado de nuestra encuesta que el teleauditorio está predispuesto a ver un programa de reportajes que cubre sus necesidades y que por lo tanto apoyará y podrá participar en él; ya que se le brindará un tiempo considerable dentro del programa para que llame y exprese sus deseos sobre lo que quiere ver y conocer de la zona metropolitana.

5.- Ahora bien, si dentro de nuestros objetivos está el de tratar de crear conciencia en la comunidad tapatla, el reportaje es el género periodístico más completo, pues con este logra penetrar y profundizar en la significación de los acontecimientos; se desentrañan todos los factores de tal manera que se den antecedentes, de humanice, se interprete y oriente al telespectador, sin faltar el sello personal del reportero que será aportado mediante su criterio al final del reportaje.

6.- Por los factores antes mencionados y los resultados positivos de nuestra encuesta que favorecen la introducción de un programa de reportajes que cubra las necesidades del espectador, propusimos un formato que dará especial atención a:

a) Predominio de la imagen.

- b) Eficiencia y responsabilidad de conducción.
- c) El Reportaje como periodismo interpretativo.

De aquí se desprende que un programa de reportajes de televisión:

- Sin líder de opinión, carece de fuerza.
- Sin imágenes que reporten la información no es propiamente periodismo televisivo.
- Sin profundidad e interpretación en la información es - como presentar un periodismo escueto y carente de creatividad.

7.- Con este formato se pretende:

- + Una vez establecidas las secciones, animar y motivar al director del programa, para apoyar la especialización de los reporteros, para que estos vivan los reportajes y a su vez las transmitan como fuentes fidedignas, y - quién mejor que un experto para realizar esta función.
- + Contribuir al mejoramiento del servicio informativo.
- + Que la ciudadanía identifique al programa como suyo para que los tapatíos vivan los hechos del reportaje como propios.

El contenido de nuestro programa, pretenderá cubrir las necesidades del encuestado, quien se inclinó por aquello que le ayude a mejorar su calidad de ser humano, su relación con los demás y comprender los acontecimientos de la vida diaria.

8.- Ahora, si para tratar estos temas se utiliza el género interpretativo televisivo:

- Se motivará el diálogo con el teleauditorio.
- Se despertará conciencia.
- El espectador será más participativo.
- El programa será versátil.
- Las entrevistas le darán mayor fuerza a los reportajes.

De este modo, proponemos un formato de reportajes televisivos porque al final de cuentas quien dió la última palabra fue el teleauditorio, quien sugirió en gran parte lo que aquí presento.

## B I B L I O G R A F I A

- Agraz García de Alba Gabriel, -Jalisco y sus Hombres-, -  
Guad., Jal.
- Alvarez del Castillo Enrique, - III Informe de Gobierno  
del Estado de Jalisco-, periodico Ocho Columnas No.5277  
Guadalajara, Jal. 2/11/86
- Apuntes Ineditos., Generos Periodisticos de Información  
U.A.G., Esc. Ciencias de la Comunicación, Guadalajara, -  
Jal. 1981
- Apuntes Ineditos, Publicidad, Esc. Ciencias de la Comu-  
nicación, U.A.G., 1982
- Borrego Salvador, -Periodismo Trascendente-, Litho Off-  
set, Alfaro Hnos., México D.F. 1979
- CBS News, -Técnicas de las Noticias en Televisión-, Ed.  
Trillas, México 1981
- C. Burke Richard, -Televisión en la Escuela-, (compila-  
do) Ed. Pax-México, México 1, D.F., 1973
- Compendio de Leves y Reglamentos de Aplicación Municipi--

pal-, Tomo I Ayuntamiento de Guadalajara, 1989-1992, --  
 Impre-Jal., S.A.

- Cremeux Raul, -La T.V. y el Alumno de Sec. del D.F.-, -  
 Centro de Estudios Educativos, A.C., 1968 México
- De Ibarrola María, -La T.V. Educativa en el D.F.-, Cen-  
 tro de Estudios Educativos No. 5 México, 1966
- D. Halloran James - Los Efectos de la Televisión.-, Edi-  
tora Nacional, España, 1974
- Enciclopedia de México-, Tomo V, Impresora y Editora Me-  
 xicana S. A.
- Farías Javier -El Mundo de la T.V.-, Enciclopedia Ilus-  
 trada Atlántida, Vol. 16 Ed. Atlántida, Argentina, 1963
- Gatteano Caleb -Hacia una Cultura Visual-, Sep-Diana,-  
 México, 1979
- González Ascencio Noemi -Proposición de un Formato Nue-  
vo Para el Noticiero "Al Tanto" en Guadalajara-, Tesis-  
 Profesional U.A.G., Esc. C.C., 1987

- Green Haury -Periodismo en T.V.-, Ed. Troquel, Buenos Aires Argentina. 1973
- Historia de Jalisco-, Tomo IV, Gobierno de Jalisco, Unidad Editorial (UNED), 1983
- López Hernández Ubaldo, Apuntes de Teoría de Periodismo Televisivo, Programa 1985-2 U.A.G.
- Mata Torres Ramón -Personajes Ilustres de Jalisco-, - - Guadalajara, Jal. Ed. Hera, 1981.
- Mc Quail Denis -Sociología de los Medios Masivos de Comunicación-, Ed. Paidós, Argentina 1979
- Parame Alicia., Apuntes Inéditos, U.A.G., 1981.
- Plan Jalisco-, Gobierno del Estado de Jalisco., Unidad-Editorial (UNED) Guadalajara, Jal. 1984
- Ramírez López Indalecio, "Géneros Periodísticos Interpretativos, Esc. C.C., U.A.G., 1985
- Razo Zaragoza José Luis -Guadalajara-, Guadalajara, - - Jal., U. de G. Inst. Jalisciense de Antropología e Historia INAH., Ediciones del Cincuentenario., 1975.



- Razo Zaragoza José Luis -Jalisco Geografía Elemental,-  
Guadalajara, Jalisco., Librerías Font S.A., 11 Ed. 1968
- Salvat Manuel -La Televisión-, Biblioteca Salvat de - -  
Grandes Temas., Salvat Editores S.A., España 1973
- Todo México-, Compendio Enciclopédico., 1985, Enciclope  
dia de México
- X Censo General de Población y Vivienda-, Vol. 1, Tomo-  
14, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Infor  
mática INEGI., Guad., Jal. 1980