

Tesis profesional que para obtener
el título de Licenciado en Diseño
Gráfico presenta.

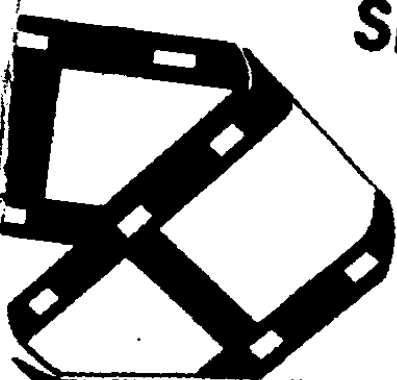
Claudia Beltrametti Martínez

87013 3
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA
ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO
INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD
NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO



**SISTEMA DE PROMOCION VISUAL
SOBRE UNA RESEÑA
CINEMATOGRAFICA
INTERNACIONAL**

TESIS CON
FALSA DE ORIGEN



ARQ. GUILLERMO DE LA TORRE
PRESIDENTE DE LA COMISION
UNIVERSITARIA

ARQ. y Ms. GUILLERMO DE LA TORRE
DIRECTOR
ESCUELA DE ARTES PLASTICAS



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

agradecimiento

A DIOS:

por haberme permitido llegar a una etapa más de mi vida.

A MIS PADRES:

por su ayuda, apoyo y comprensión para salir adelante y enseñarme el camino hacia la meta.

A MI HERMANO Y FAMILIARES:

por haberme ayudado en el momento necesario a cumplir con mis estudios.

A MIS MAESTROS Y AMIGOS:

Por todos los consejos y recomendaciones, pero principalmente por su apoyo que me ayudó a terminar esta tesis.

índice

INTRODUCCION pag. 4

CAPITULO I: HISTORIA DEL CINE;..... pag. 5

- 1.- el cine y el cinematógrafo
- 2.- el primer cine europeo
- 3.- maestros del cine norteamericano
- 4.- el cine soviético
- 5.- cine vanguardista-
- 6.- el cine sonoro
- 7.- el neorrealismo italiano
- 8.- cine socialista
- 9.- cine contemporaneo.

CAPITULO II: COMO SE HACE UNA PELICULA. pag. 16

- 1.- el cine como obra de equipo
- 2.- el guión cinematográfico
- 3.- la dirección de actores
- 4.- distribución y exhibición
- 5.- selección de compañía productora.

CAPITULO III: LOS GENEROS CINEMATOGRAFICOS. pag. 22

- 1.- cine del oeste.
- 2.- el cine negro.
- 3.- el cine de terror.
- 4.- de ciencia-ficción.
- 5.- de animación.
- 6.- cine musical.
- 7.- cine de comedia.
- 8.- cine bélico.

CAPITULO IV: LA ESCRITURA CINEMATOGRAFICA. pag. 31

- 1.- el lenguaje cinematografico.
- 2.- el cine como síntesis de las demás artes
- 3.- el cine y la literatura.

CAPITULO V: CINE, HOMBRE Y SOCIEDAD... pag. 38

- 1.- el cine como industria.
- 2.- el cine y la psicología.
- 3.- el sexo y la sociedad.
- 4.- el cine y el turismo.
- 5.- el cine y la formación del espectador.
- 6.- el cine y los anuncios.

CAPITULO VI: FESTIVALES CINEMATOGRAFICOS INTERNACIONALES..... pag. 42

- 1.- Premios internacionales.
- 2.- festivales más importantes del mundo.
- 3.- festival de Acapulco.

CAPITULO VII: DISEÑO DE CARTELES Y EL FOLLETO..... pag. 57

- 1.- antecedentes históricos.
- 2.- diseño.
- 3.- el original.
- 4.- producción de carteles.
- 5.- difusión de carteles.
- 6.- lugares estratégicos.
- 7.- frecuencia de renovación.
- 8.- factores que condicionan el cartel desde un punto de vista técnico.
- 9.- el folleto.

CAPITULO VIII: METODOS DE IMPRESION... pag. 70

- 1.- la tipografía.
- 2.- la litografía.
- 3.- la serigrafía.
- 4.- el offset.

REALIZACION DEL PROYECTO: pag. 75

- 1.- el cartel
- 2.- el folleto

CONCLUSION. pag. 87

BIBLIOGRAFIA..... pag. 88

introducción

Esta tesis se realizó, con el fin de dar a conocer por medio de un sistema de promoción visual, los festivales cinematográficos internacionales.

Probablemente muchos hemos oído hablar de los festivales de Cannes, Venecia o Acapulco, pero no sabemos ¿Qué es un festival?.

Para comprenderlo mejor, en primer término se hizo una investigación desde los orígenes de la cinematografía, el lenguaje utilizado en el cine, cómo influye el cine en el hombre y en la sociedad, hasta llegar a mencionar los festivales cinematográficos más importantes del mundo y los premios otorgados en los mismos.

Por medio de la realización de carteles y folletos se dará a conocer la importancia que actualmente tiene el cine en la sociedad y en la cultura de cada país, como una forma de entretenimiento.

CAPITULO I.

HISTORIA DEL CINE.

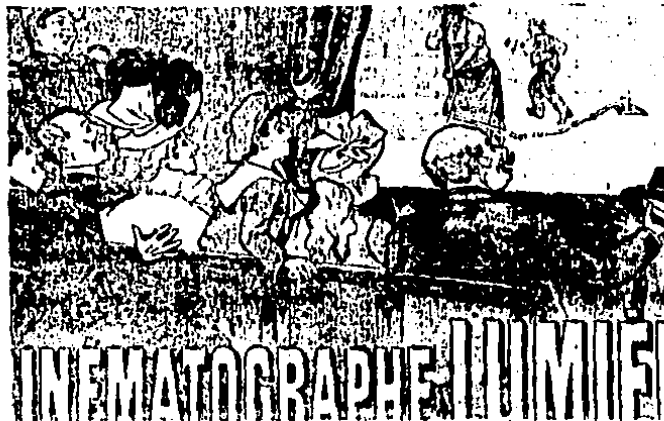
1.- el cine y el cinematógrafo.

El cine, la ficción cinematográfica y los sueños del hombre materializados en las imágenes que se representan en una pantalla, tomarán el relevo por el cinematógrafo y se convertirán en el espectáculo más comentado del siglo XX. La primera película proyectada públicamente en el mundo nos muestra la salida de varios grupos de obreros de una fábrica. Los primeros comentaristas cinematográficos hablan del cine como la máquina para hacer la vida.

La sensación de realidad que llegaron a provocar los films de Lumiere fué tan grande que en una de sus películas más famosas, tiene tal realismo que llegó a causar un gran impacto en el público.

Nelliés aborda muy distintos géneros, las reproducciones fotográficas de hechos de actualidad eran de difícil impresión en los periódicos.

Después de 1900 el cine se convirtió en una industria competitiva que despertó guerras comerciales.



Georges Nelliés.

EL CINE COMO UN NUEVO INVENTO:

El hombre se ha preocupado siempre por captar el espacio, el tiempo y el movimiento. Durante siglos, la literatura, la pintura, la música, la escultura, intentaron reflejar los aspectos cambiantes de la realidad. El siglo XX marca el fin de ésta búsqueda e introduce elementos nuevos cuya influencia ya no es pasada por alto. El verdadero creador del lenguaje cinematográfico, David W Griffin, reconoce que en la lectura de Dickens encontró parte de los hallazgos narrativos que contiene su obra.

Con el descubrimiento y expansión del cine se produce un replanteamiento de las otras artes. El cine con sus 100 años de historia, se ha convertido en un fenómeno complejo en el que influyen aspectos artísticos, sociales y económicos. La relación que el fenómeno cinematográfico mantiene con diversos factores de la vida individual y social, marca pautas de conducta y busca la supervivencia frente a la competencia de los demás medios de comunicación.

El francés Niepce, al tratar de perfeccionar la litografía, consiguió fijar químicamente las imágenes reflejadas en el interior de una cámara oscura, Jacques Daguerre, redujo a media hora el tiempo de exposición de la sustancia química a la luz. Su invento recibió el nombre de daguerrotipo. La cronofotografía, o fotografía en tiempos de un solo movimiento, fue posible gracias al revolver astronómico de Janssen, que descompuso fotográficamente el movimiento de los planetas.

Emile Reynaud, al servirse de un tambor de espejos para el teatro óptico, logra esa proyección. Tomás Alba Edison, descubrió la película moderna de 35 mm, de celuloide fotosensible.



cartel de los hermanos Pathé, primeros pasos de la industria filmica.

2.- el primer cine europeo

Siguiendo las huellas de Francia, otros países europeos comenzaron a crear, a principios del siglo XX, sus propias cinematografías.

En Inglaterra, destaca la llamada escuela de Brighton, formada por tres fotógrafos: Smith, Williamson y Collins, se incluyeron los temas de persecución y las películas bélicas.

El cine italiano trató de liberarse de la colonización francesa y sus primeras producciones son films históricos. Filoteo Alberini inicia una serie de obras basadas en las antiguas grandezas del imperio romano, que tenía una gran influencia en muchas obras del cine histórico posterior.



obras basadas en
las grandezas del
imperio romano.

3.- maestros del cine norteamericano



La costa Californiana es el lugar donde se establecieron las bases definitivas del lenguaje cinematográfico. Estados Unidos y la URSS, son las potencias más jóvenes y poderosas del siglo XX, que nos proporcionan através del cine, el testimonio más vivo de su historia.

Sennett, es el primer autor que utilizó el "sez-appeal" y es el inventor del cine cómico norteamericano, es mundialmente famoso por sus descocadas bañistas y sus persecuciones entoquecidas que fueron tomadas del surroalismo.

Grandes cineastas como John Ford aportaron a la cinematografía norteamericana a ser una de las más importantes del mundo. La década de los 20's es la mejor época del poeta más famoso del cine: Charles Spencer Chaplin, maestro del melodrama, todas sus películas son mudas hasta que surge la palabra en 1940. Y otro grande, Buster Keaton además de ser un excelente autor, participó en la elaboración de los guiones de sus películas y llegó a realizarlas.



charles Chaplin
genio del cine
norteamericano.



4.- el cine soviético



El cine soviético nació en 1919 al producirse por medio de Lenin, su nacionalización, aunque sus bases como cine realista estaban ya formadas por Máximo Gorki. Las obras más memorables del cine ruso, que tenían un extremo vanguardista, aportaron principalmente el montaje. Eisenstein es considerado el director ruso más importante en el cine soviético.

Vertov llevó a cabouna métrica de las imágenes, el montaje tiene un sentido social que debe abarcar todos los elementos del film. Varias películas en donde aparecía Trotski fueron cerradas por ser un camino a la revolución del campo y su tono era excesivamente didáctico.



el cine soviético es el cine realista sobresalen las imágenes.

5.- cine vanguardista

Los movimientos vanguardistas hacen que el cine se convierta en uno de los medios de expresión artística más frecuentados.

Louis Delluc fué el principal promotor del Impresionismo cinematográfico francés que fué una corriente estética que se prolongó hasta los años 20's. El primer movimiento vanguardista que surgió en el cine, fué el expresionismo alemán que transmitió el terror histórico de la Alemania derrotada de la primera guerra mundial.

El surrealismo es el movimiento vanguardista que tiene su impulsor cinematográfico en Luis Buñuel, es algo más que una corriente artística, es una moral inconformista sobre la que se construyó una de las más destacadas filmografías de toda la historia del cine.



el vampiro Dússeirdoff.

película más surrealista
de Buñuel.

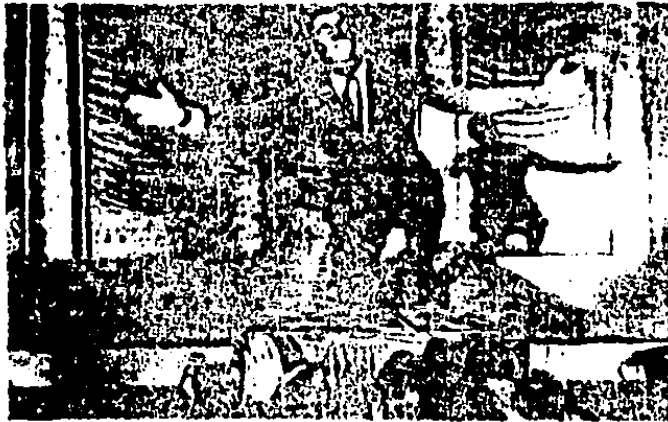


6.- el cine sonoro

El cine intentó utilizar la palabra y la música desde sus inicios. Las películas mudas se solían proyectar acompañadas por un comentarista que tocaba el piano al pie de la pantalla.

" el cantante de jazz" de Alan Crosslan, fué la primera película cantada producida por la Warner Brothers. El registro del sonido se convirtió en la obsesión de los técnicos de los grandes estudios, y los actores tuvieron que aprender a vocalizar correctamente. Hollywood comenzó a rodar diversas versiones de sus películas en otros idiomas.

El cantor de jazz,
primera película con
sonido.



El cine en color apareció en 1935 cuando Rouben Mamoulian rodó : " Becky Sharp". Se ampliaron las pantallas y el cine se convirtió en una fábrica de sueños que abastece de ilusiones a cientos de millones de ciudadanos del mundo, haciéndoles olvidar sus problemas.



7.- el neorrealismo italiano

El neorrealismo es un fenómeno que va más allá de su carácter de escuela cinematográfica, tiene las innovaciones del cine moderno. Surgió en Italia después de la segunda guerra mundial.

La primera película del neorrealismo es la realizada por Roberto Rossellini "Roma ciudad abierta" realizada durante la ocupación alemana.



8.- el cine socialista



Andrey Rublev " el más grande de los cines soviéticos".

El triunfo de la primavera de Praga, trajo consigo el descubrimiento mundial del cine Checo. El cine polaco contemporáneo es dirigido por Alexander Ford, realizador de la misteriosa película "los caballeros lentónicos". Actualmente el cine húngaro, es el cine socialista más inspirado.

La producción cinematográfica de los países socialistas es estatal, el estado tiene control político sobre lo que se considera subversivo, se prohíbe exponer ideas antisocialistas y la persecución de la pornografía.



9.- cine contemporáneo



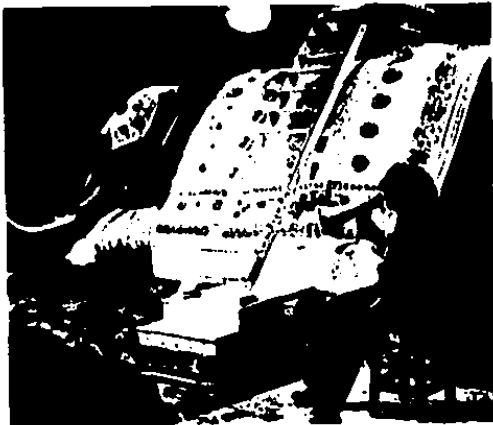
sus principales representantes
Woody Allen y Coppola.



THE ART OF MARTEX

Ante la competencia de la televisión, el cine ha adoptado dos posturas: la elaboración de un cine poético y la potenciación de un cine colonial espectacular. En Inglaterra surgió un grupo de críticos que modernizaron el cine británico, y sus películas planteaban la inadaptación social que produce la vida en las grandes ciudades industriales. El cine suizo fué una de las experiencias especiales en los últimos años, pero Italia es el país que cuenta con los realizadores de primera línea: Visconti, Rossellini, Fellini, Ferreri, Bertolucci, Rossi, etc.

En Estados Unidos surgen como principales representantes Woody Allen, Francis Coppola, Georges Lucas y Steven Spielberg. Ingmar Bergman, es uno de los creadores suecos más importantes en la historia cinematográfica, sus películas se basan en los íntimos secretos efectivos de las personas y sus conflictos psicológicos.



CAPITULO II

COMO SE HACE

UNA

PELICULA

1.- el cine como industria

Las grandes industrias cinematográficas son: Paramount Pictures, 20th Century Fox, Columbia Pictures, Metro-Goldwyn-Mayer y la Warner Brothers Corporation. Sus productores convirtieron el cine en una grande industria.

Una de las razones que llevaron al cine norteamericano a ser el más grande fué que sus responsables eran personas que conocían bien su oficio. Antes las posibilidades de hacer buen cine eran considerablemente mayores, ahora y siempre se tratará de ganar dinero y de filtrar ideología subterráneamente.



principales industrias cinematográficas.



2.- el cine y la psicología



escenas de películas con temas psicológicos.

Con el auge del cine de autor se dedujeron los límites del término psicológico, la continua evolución en el manejo de la gramática filmica revela la evolución de la psicología a un grado más complejo, el hombre es algo más que una máquina de instintos.

La aportación de Orson Welles, consistió en sus trabajos sobre el plano secuencial y la profundidad de campo que daban a conocer la complicada psicología de sus personajes de una forma más completa que con los diálogos. El cine moderno recurre al movimiento para analizar la psicología de sus personajes.



3.- la dirección de actores.



Humphrey Bogart



Los principales directores de cine, son los grandes directores de actores. El director ensaya los diálogos con los actores y los adapta a su personalidad, el actor recrea a su personaje viviéndolo.

La fotogenia es una de las cualidades más importantes del actor cinematográfico, existen actores como: Humphrey Bogart, Marilyn Monroe, Henry Fonda y Lauren Bacall, cuya sola presencia delante de la cámara llena el plano. Si los actores no llegan a emplear sonidos directos, sincronizan las palabras sobre los movimientos de los labios en el proceso conocido como doblaje.

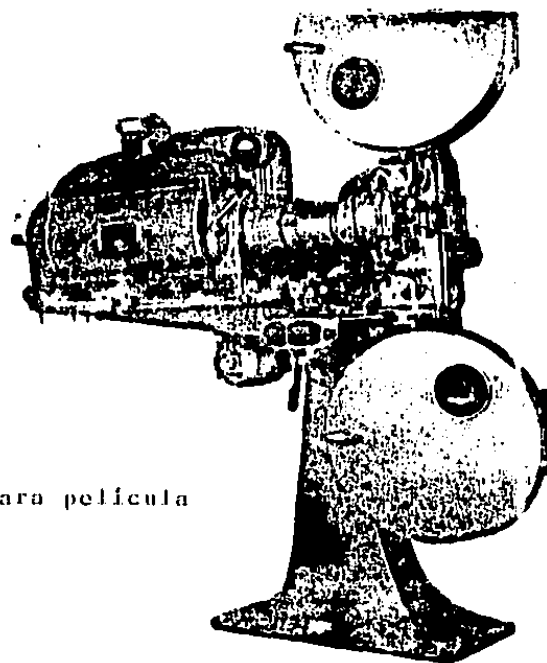
Marilyn Monroe.



4.- distribución y exhibición

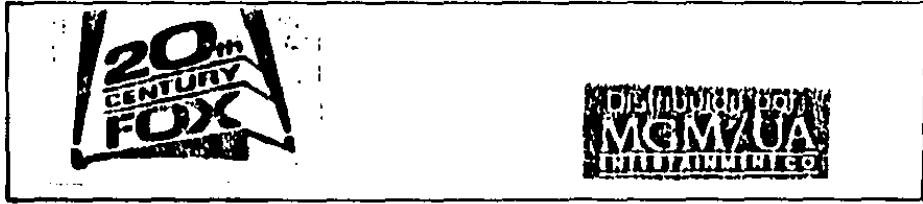
Para la divulgación del filme se prepara el lanzamiento publicitario por medio de folletos, entrevistas y noticias aparecidas en la prensa diaria y en las revistas.

Los distribuidores adquieren una cantidad importante del dinero que el film consiga recaudar en la taquilla. La censura cambia el sentido de las películas; el proyecto original sufre limitaciones que el medio impone. La capacidad de manipulación que se ejerce sobre un film es muy grande y el resultado final llega a sorprender hasta a los responsables.



proyector para película de 35 mm.

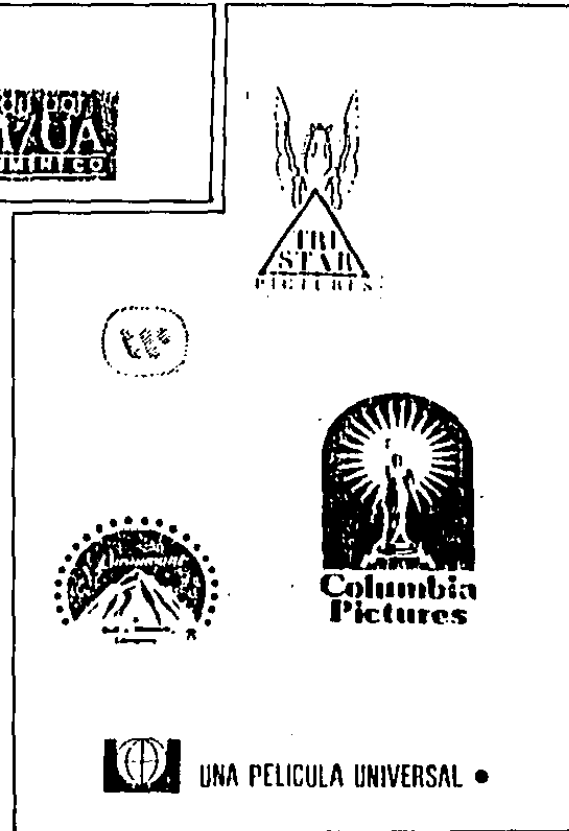
5.- selección de compañía productora.



La elección de una productora depende del guionista y del director de arte de la agencia, quienes efectúan previa consulta con el productor en base al contenido del guión y de la capacidad reconocida del director del film.

Una compañía productora consiste en directores y productores cinematográficos. El productor organiza el rodaje y se encarga de la parte administrativa, el director de la actuación en el personaje en el estudio, el control del montaje, la sincronización y el doblaje.

Una vez seleccionado el reparto, actores y actrices son convocados a una reunión a la que asiste el director de arte, el guionista, el administrador y el director del film. La productora elige los escenarios y presenta fotografías para que sean aprobadas por el director del film. Los escenarios sugeridos acostumbra ser presentados como esbozos en perspectivas y en color. Diseñar un escenario es una especialización y exige un buen conocimiento de los movimientos de cámara y las técnicas de iluminación.



UNA PELICULA UNIVERSAL •

CAPITULO III

LOS

GENEROS

CINEMATOGRAFICOS

1.- cine del oeste



James Dean "El gigante".

El "western" es el género más genuinamente norteamericano. Los pioneros cinematográficos se lanzan a la conquista de nuevos terrenos y forman un nuevo imperio en vías de expansión: HOLLYWOOD.

El western nace como género en 1903 con el Eswin Porter, durante los años 50's nace el abstracto y surreal western de Nicolás Ray, quien incorpora al género su temática sobre el desarraigo juvenil.

En los años 60's surgen dos nuevas corrientes en el género: El neo western de tono nostálgico, canta la descomposición del género y el western desmitificador; se detiene en los aspectos fuertes de los personajes legendarios de la galería del western clásico.



2.- el cine negro

Nace después de la crisis de 1929 por la situación socio-política de Estados Unidos, y por el impacto popular de los "pulp".

Son tomados como crónicas de corrupción y predomina el género policiaco de corte realista, abundan los films carcelarios y testimoniales. La corrupción era total e incluía gangsters, policías, comerciantes y políticos. Nace el anti-héroe cinematográfico, personaje de moral dudosa, cuya actuación se mantiene en el límite de la ley



en el cine negro sobresalen las películas policiacas.



TEDDY ROOSEVELT "Speak Softly and Carry a Big Stick"



3.- el cine de terror

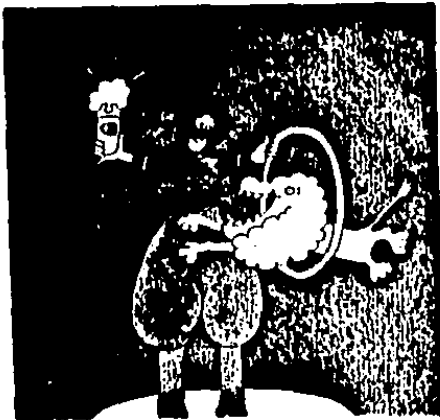
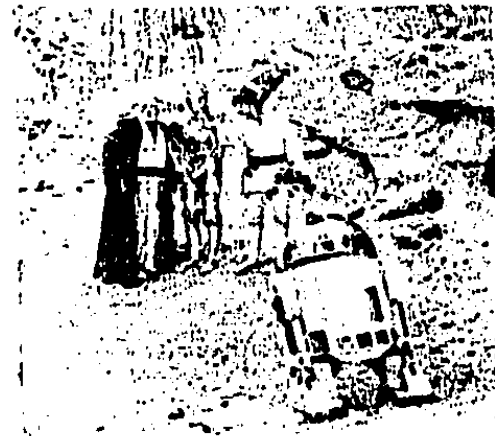
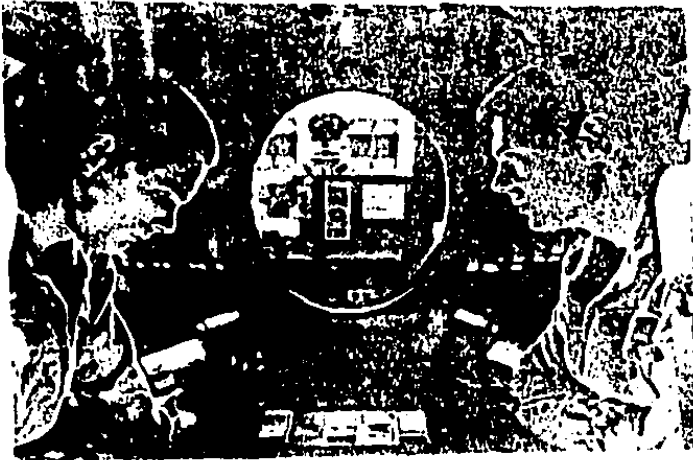
El cine de terror se establece como género en 1930 con la película "Drácula" de Tod Browning. En 1957 una pequeña productora inglesa, Hammer Films, adquiere los derechos cinematográficos de los clásicos y da inicio a un segundo momento de esplendor creativo.

Frankenstein ya no es una fría máscara de horror, sino un rostro atormentado. Uno de los directores más interesantes de este género cinematográfico es Terence Fischer.

Desde los 30's las películas de terror causaron impacto.



4.- de ciencia ficción

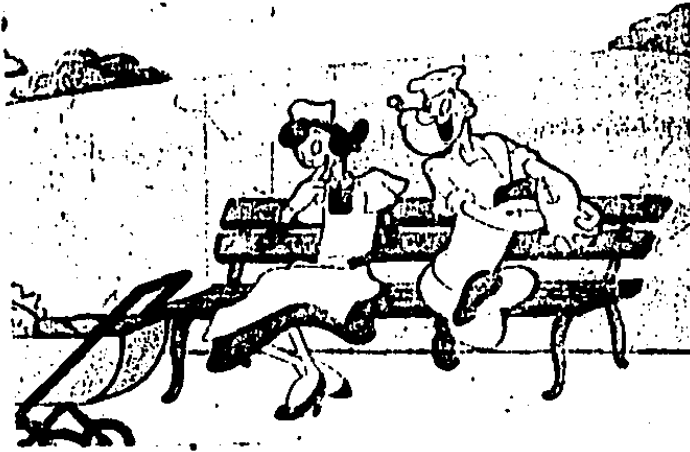


supermán y las guerras de las galaxias.

Surge en los años 40's y se hace portavoz de las ansiedades y temores de la clase media, la exploración del espacio, la invasión extraterrestre, los peligros radiactivos y atómicos, basados en los "comics" famosos de Flash Gordon, Buck Rogers.

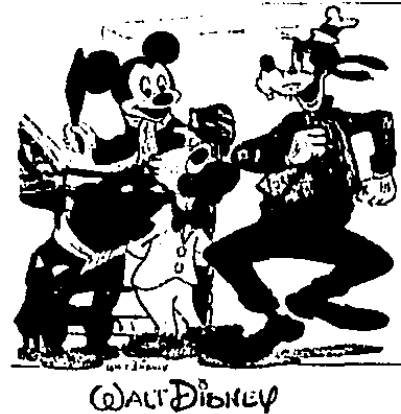
En los últimos años, el cine de ciencia-ficción inició un retorno a sus fuentes, por la introducción del terror en el ámbito de la ciencia-ficción, el género intentó reconstruir su historia a la inversa; recreando su pre-historia a partir de las p últimas conquistas alcanzadas en el terreno de la técnica.

5.- de animación



El cine animado ha seguido una línea de evolución en la que la imaginación y el empleo de efectos especiales han conseguido resultados sorprendentes. El cine animado, es anterior al invento de los Lumière, sus técnicas principales son: dibujos que reconstruyen el movimiento. Los dibujos animados combinados con dibujos "trunka", las figuras mobilizadas a ritmos diversos (Mc Laren), la animación con ritmos crómaticos (Dunning), algunos héroes son: todos los personajes; de Disney, Popeye, Tom & Jerry, la Pantera Rosa, Mr. Magoo, etc. Muchas obras literarias han sido recreadas por esta técnica cinematográfica.

Popeye y la Pantera rosa son característicos del cine animado.



WALT DISNEY

6.- cine musical



"El cantante de jazz", en 1927 fué el primer film sonoro de la historia del cine. La primera película experimental es Halleluyan, de King Vidor. Los 30's incorporan al género la fastuosidad y un vistoso sentimiento de teatralidad, destacando en las barrocas coreografías de Busby Berkeley. Donen y Minnelli son los realizadores principales de los años 50's con " siete novias para siete hermanos".

El cambio estructural sufrido por el cine norteamericano y los casi prohibitivos presupuestos del musical limitan cada vez más las experiencias en este género.

películas musicales
de los 50's.

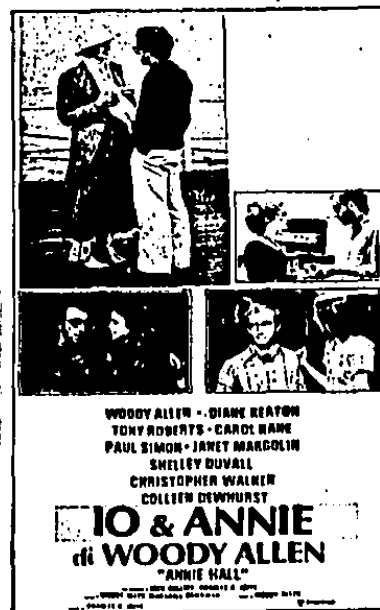


7.- cine de comedia

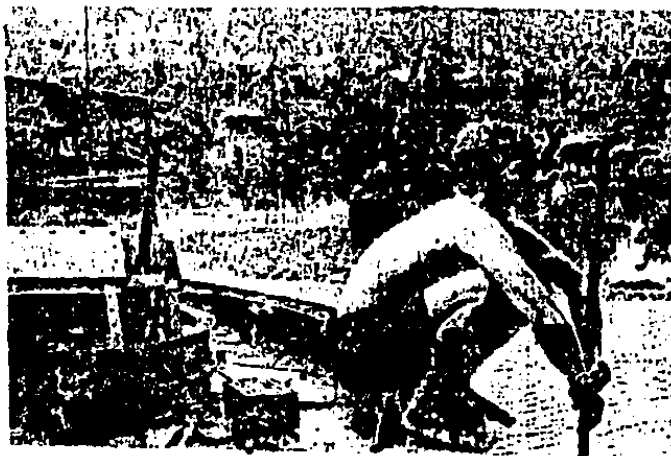
La comedia sustituye al cine cómico, teniendo como principales representantes a Charles Chaplin, Jerry Lewis y Woody Allen, que por su acercamiento a la realidad y su recreación de la vida, hacen que la comedia sobreviva a las modas.



Woody Allen y Charles Chaplin, representantes del cine de comedia.



8.- cine bélico



el cine bélico se basa
en hechos cotidianos y
de la vida social.

El cine bélico se basa en los géneros documentales y de aventuras, hay dos tipos de cine bélico: los que asumen en su condición de sub-género y los que constituyen una justificación ideológica. Actualmente el interés posible del documento está atendido por la oferta de la televisión.



CAPITULO IV
LA
ESCRITURA
CINEMATOGRAFICA.

1.- el lenguaje cinematográfico

Griffith, creador del lenguaje fílmico.



El cine ha creado su propio lenguaje, la codificación del lenguaje ya estaba establecida mediante la iluminación y la situación de la cámara con respecto al objeto o personaje. Con la introducción de la palabra, la música y otros sonidos hubo que replantearse un lenguaje cuya preocupación era la claridad y el medio idóneo para conseguir la fragmentación.

Por medio del uso dramático de la palabra, surge un contrapunto con la imagen, replanteando las condiciones lingüísticas del cine mudo.

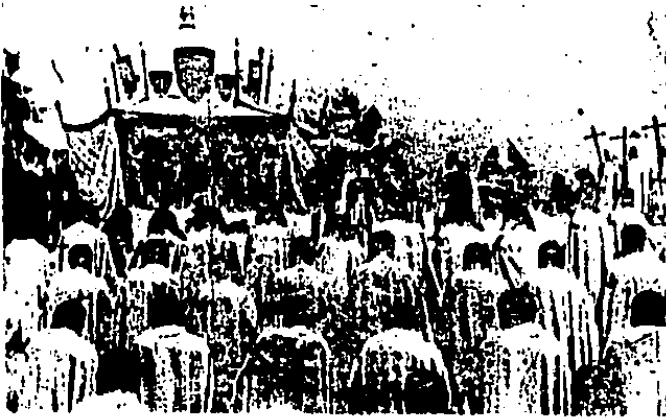
El cine será un arte creador de su espacio y tiempo, el espacio fílmico ha de tener las tres dimensiones: dos objetivas, paralelas al plano de la pantalla, y la tercera estará motivada por el movimiento.

El cineasta es dueño de representar en el transcurso de pocas horas un largo período histórico por medio de la condensación temporal de alargar indefinidamente algunos breves instantes por la llamada distensión temporal.

en esta escena se utilizó la profundidad de campo y el plano secuencial.



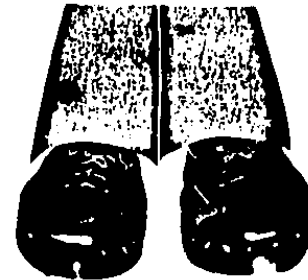
2.- el cine como síntesis de las demás artes



Se consideran las artes fundamentales a la arquitectura y la música, una inmóvil, la otra móvil por excelencia. El cine reúne todas las artes al convertirse en el arte plástico en movimiento, el séptimo arte, engloba las artes del espacio como son: la pintura, la escultura, y la arquitectura, las artes del tiempo que son: la poesía y la música, y las que participan en el espacio y el tiempo que son: el teatro y la danza. Los grandes logros alcanzados por las demás artes son aprovechados por el cine, convirtiéndose en un vehículo de corrientes artísticas como el dadaísmo y el surrealismo. De ahí que se le llame "el séptimo arte".



el cine reúne todas las artes por ser un arte plástico.



3.- el sexo y la sociedad

La influencia social del cine como medio de expresión y comunicación es constatado. Su influencia ha sido condicionada por la situación política, social y económica del medio en que se desarrolla la influencia sobre el espectador. El cine se integra a la sociedad cuando los cineastas se interesan por los problemas laborales y tratan de fascinar al público. La revolución sexual encuentra un reflejo en el cine y llega a convertirse en un método fácil y rápido de obtener importantes ingresos.

Hay tres tipos de cine que tiene este tema: el sexo recuperado por la burguesía, con una elegancia en su tratamiento (Emmanuelle), el sexo para consumo de cines especializados (cine pornográfico duro con escenas reales) y el sexo "culto" para consumo de espectadores intelectuales.

escenas de películas.



4.-el cine y el turismo



carteles de promoción turística.

Las impresiones que en el ánimo del espectador de cualquier parte se dan ante películas en que se despliega un excelente repertorio turístico, hacen que el cine se muestre como una potencia de propaganda. La " crisis de Hollywood " que produjo la búsqueda de lugares de rodaje más económicos, lanzó a los productores norteamericanos y europeos hacia otros países que se beneficiaron con las inversiones correspondientes. En general la legislación obliga a incluir la mención "rodada" en determinado país y esto tiene su flujo en el turismo. La exportación de películas como medio de atracción turística depende de su calidad.

El film de turismo es considerado como un medio perfecto para competir con el mensaje gráfico y vivo de la película. En el festival cinematográfico de Bélgica en 1949, el Comité Internacional organizó unas jornadas de films documentales que tuvieron gran importancia en la determinación del público a quien iban dirigidas.

El film de turismo es un elemento de cultura internacional que debe tener un tratamiento favorable en los intercambios entre las naciones.



6.- el cine y los anuncios

El anuncio directo con sus slogans tiene cabida en distintos medios de difusión. Hay dos métodos de anuncios en los cines, ambos con limitaciones en cada país:

- a) PELÍCULAS: (no mas de dos películas por programa).
- b) SLIDES: (no mas de 45).

Los costos se calculan por metros de film a la semana y se basan en las películas de una longitud de 30 metros como mínimo. Una campaña completa consiste en la proyección de una película de 30 m, en la mitad de las salas existentes de cada país. El importe de la producción de la película depende de la técnica empleada. El promedio de costos varía mucho si se realizan en el extranjero.



Michael Jackson



LED ZEPPELIN



VALENTINO



Breakdance

Para el cortometraje hay que tener en cuenta los siguientes elementos:

- DURACION: 15 minutos como máximo.
- SONIDO: debe servir a la imagen y no dominarla.
- PALABRA: a suprimir en lo posible, la imagen ha de ser suficientemente expresiva.
- PERSONAJE: eliminar el personaje clásico prefabricado y reemplazarlo por la presentación de los elementos naturales de la vida.
- COSTE: el coste de un film está en función directa del presupuesto disponible.
- DIFUSION: debe ser tenida en cuenta desde el momento de su concepción de ello dependen su orientación y su realización.

CAPITULO V

CINE, HOMBRE

Y

SOCIEDAD

1.- el cine como obra de equipo

El cine es una labor de equipo, en la que intervienen numerosos profesionales de cuya labor conjunta depende la calidad de una película:

* **PRODUCTOR:** vigila en el rodaje el cumplimiento de las previsiones en cuanto a tiempo y dinero.

***PRODUCTOR EJECUTIVO:** desglosa el guión en sus diversos escenarios, determina el número de locaciones, las secciones de los actores y el material técnico.

***AYUDANTE DE DIRECCION:** se encarga de las producciones de alto presupuesto y de auxiliar en todo momento al director en sus múltiples funciones.

***EL SCRIPT:** responsable de anotar las tomas que se hacen en cada escena y de controlar la continuidad de la iluminación, movimiento de cámara etc.

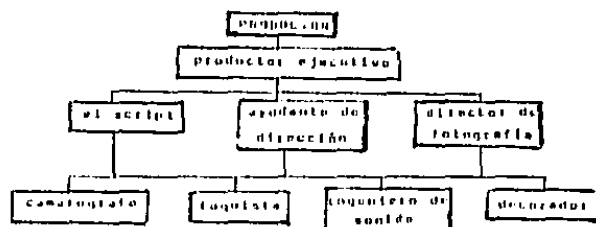
***DIRECTOR DE FOTOGRAFIA:** se encarga de la Iluminación del plano, elige el tipo de objetivos, estima la sensibilidad de la película, modela el efecto de la luz sobre los rostros de los actores y objetivos destacables de cada plano.

***CAMAROGRAFO:** maneja la cámara.

***FOQUISTA:** se preocupa de que el plano no pierda foco y de cambiar los bastidores cuando se acaba la cinta de la película.

***EL INGENIERO DE SONIDO:** realiza la toma cuando se rueda con sonido directo.

* **EL DECORADOR:** localiza los exteriores e interiores, y diseña el decorado artificial que corresponde a la época.



2.- el guion cinematográfico

El guión es el soporte sobre el cual se va a edificar la película.

* EL GUIONISTA CINEMATOGRAFICO: es un escritor que piensa en situaciones e imágenes y debe dominar el lenguaje coloquial.

* EL TEMA: es la idea o núcleo de la solidaridad humana, y el argumento es en donde se desarrolla la acción de la película.

* LA SINOPSIS: está basada en una obra literaria ya escrita que se combina a una idea original.

* EL GUION LITERARIO: incluye los diálogos y las situaciones en las que se ven involucrados los personajes.

* EL GUION TECNICO: añade los movimientos de cámara y el tamaño y duración de cada plano en que se imagina la acción.

* LA SECUENCIA: es el conjunto de planos tomados en un solo decorado, que forman una misma acción.

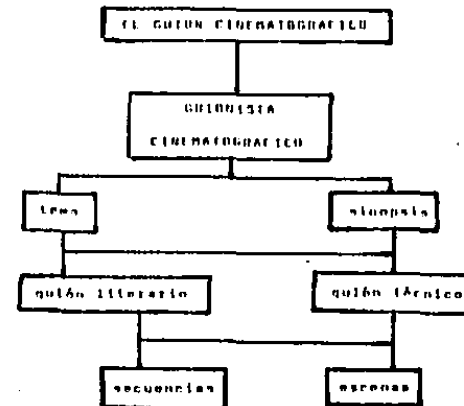
* LAS ESCENAS: son mediatizadas por el tiempo y el lugar y se desarrollan en interiores y exteriores.

* SISTEMAS DE PUNTUACION:

- EL FUNDIDO: una imagen cierra en negro, mientras que la otra surge de la oscuridad.

- EL ENCADENADO: sobre una imagen que se difunde surge una nueva.

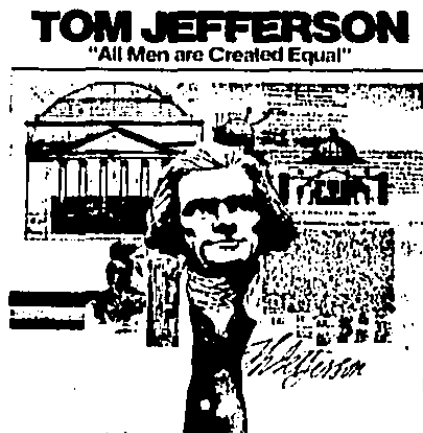
-EL CORTE: es un simple cambio de plano.



3.- el cine y la literatura



Las mil y una noches
de Passollini.



El cine se ha convertido en una obra unida a la literatura narrativa, el poeta moderno ha sido un creador de imágenes. El cine comienza a ser un espectáculo de masas, al tiempo que elabora su propio lenguaje.

La larga relación entre el cine y la literatura siempre ha planteado el problema entre el cine y la literatura de la adaptación.

Centenares de novelas, obras de teatro y poemas han sido llevadas a la pantalla. El guión cinematográfico adquiere su verdadero sentido cuando toma vida através del rodaje y de su interpretación por el director y los actores.



El Quijote, de Cervantes.

CAPITULO VI

FESTIVALES

CINEMATOGRAFICOS

INTERNACIONALES

premios internacionales

A continuación se presentarán los premios que se otorgan a algunos países en cuanto a su cinematografía:

ARGENTINA: Premio a la Narrativa del Cine,- aquí se entrega la estatuilla de oro, de plata, la placa de oro al mejor director, y un premio especial al mejor libro de cine.

HUNGRÍA (BUDAPEST): Concurso Técnico Internacional para la Cinematografía.- Se entrega el premio "Oniricon" a la mejor actuación en ambos sexos, a la dirección, mejor película y a la fotografía.

MEXICO: Premio Ariel.- Se entrega el premio Ariel a la mejor película, a la dirección, a los actores, escenografía, fotografía, montaje y música, premios especiales al mejor cortometraje y al documental y el premio Salvador Dalí en reconocimiento a toda una trayectoria artística.

U.S.A. (NEW YORK): Premio del Lincoln Center.-

Se entrega a la mejor película, dirección, actores, escenografía, fotografía y música.

FRANCIA (PARIS): Premio "César" para el Cine.-

Este premio es el equivalente que se dá en Estados Unidos como el "Oscar", se dá a la mejor película nacional y extranjera, a los mejores actores, director y fotografía.

CHINA (PEKIN): Premio "Gallo de Oro".-

Se otorga a la mejor película del año, a los mejores actores, directores y a la mejor producción extranjera.

CHINA (HONG-KONG): Premios para las películas de Hong-Kong.-

Se entregan a la mejor película, a los actores, a la dirección, a la fotografía, escenografía y música, se otorga el premio "KODAK" a la fotografía extranjera.



ITALIA (ROMA): Se entregan distintos premios: Alcide De Gasperi, billetes de oro, llave de oro, David di Donatello, Premio ATIC por la técnica, Premio Lumière, Sandro Giovannini, Pietro Bianchi, Premio Europa y homenaje a Totó, que son entregados a todo el reparto y el elenco de una producción cinematográfica.

ITALIA (SAN REMO): Muestra Internacional del cine de Autor.- Se otorga a la producción, actores y un premio especial a la mejor película extranjera.



«Storia d'amore» di Francesco Maselli

ITALIA (NAPOLES): Premio "Antonio de Curtis".-

Se entrega a la mejor película, actores de reparto, dirección, producción y fotografía.

ITALIA (MILAN): Premio San Fidel.-

Se entrega a la mejor película y al personaje del año.

FLORENCIA: Premio El Signo de Plata.-

Se entrega a la mejor película independiente, al mejor documental y a la película extranjera.



«45° parallelo» di Attilio Concarì.

Otros festivales importantes son:

CUBA (LA HABANA): Festival Internacional del nuevo cine Latinoamericano.-
Se entrega el primer premio a la mejor película, el segundo premio a los actores, y el tercer premio a la producción extranjera, también un premio especial para la mejor trayectoria artística.

U.S.A. (LOS ANGELES):
Aquí se entregan tres premios diferentes en todas sus especialidades: el más importante es la Edición de los premios "OSCAR" de la Academia de Arte y Ciencia Cinematográfica, el segundo es el globo de oro a la prensa extranjera, y el tercero es el premio del "American film Institute".

ESPAÑA (MADRID): Festival Internacional del Film.-
Se entrega una estatuilla de oro a la mejor película a los mejores actores, al mejor productor y director y al elenco técnico.

CANADA (MONTREAL): Festival del Film del Mundo.-
Se entregan premios especiales del jurado y del público a las mejores producciones extranjeras, a los actores y a la trayectoria artística.



«Allens» di James Cameron.



«The Color Purple» di Steven Spielberg.



«Pirates» di Roman Polanski.



«Short Circuit» di John Badham.

ALEMANIA (BERLIN): Festival Internacional del Film.-

Se entregan al "oso de oro", a la mejor película nacional, el oso de plata a los mejores actores, de el reparto a la fotografía y escenografía.

BELGICA (BRUSELAS): Festival del cine Internacional.-

Se entrega el premio: placa de oro a la mejor película, a los actores, a la dirección, un premio especial al actor extranjero, el premio del público a la película de cortometraje.

U.S.A. (CHICAGO): Festival del Cine Internacional.-

Se entrega el premio "lugo de oro" a la mejor película a los actores, a la película de documental, placa de oro a la producción extranjera, premios especiales a los intérpretes productores y directores.

FINLANDIA (HELSINKI): Festival del Cine Artico.-

Se entregan varios premios en distintas especialidades: Jack London, Jules Verne, Alfrek Wegener, Archivi, Thule, Nansen, Amiral Makarov y un premio especial para la televisión.

2.- festivales más importantes del mundo

A continuación se presentarán los festivales cinematográficos más importantes del mundo en cuanto a su prestigio:

FRANCIA (FESTIVAL DE CANNES).-

FESTIVAL INTERNACIONAL DEL FILM:

- palma de oro: "La Misión" de Roland Joffé.
- premio especial del jurado: "Sacrificado" de Michel Tarkovskij.
- mejor actor: Michel Blanc.
- mejor actriz: Barbara Sukowa.
- premio cannes junior: "Lien de parenté".
- premio cannes junior a la escenografía: de Thomas Gilton.
- premio cannes junior al intérprete: Anton Lax.

el rayo verde.



La misión.



ITALIA (FESTIVAL DE VENEZIA).-

FESTIVAL INTERNACIONAL DEL FILM:

- león de oro: "El rayo verde" de Eric Rohmer.
- mejor actor: Carlo Delle Piane.
- mejor actriz: Valeria Golino.
- león de plata: película del Rey Carlos Sorín.
- premio ocic: El rayo verde.
- premio Venecia: "Acta general de Chile".
- premio Venecia De Sica: Attilio Concari.
- premio Venecia t.v.: Ingmar Bergman.

FRANCIA (FESTIVAL DE SAN SEBASTIAN).-

FESTIVAL INTERNACIONAL DEL CINE:

- concha de oro: "La mitad del cielo" de Manuel Gutiérrez Aragón.
- concha de plata: 27 horas. de Montxo Guillén.
- premio especial del jurado: Fernec Andras.
- mejor dirección: Alex Corti.
- mejor actriz: Angela Molina.
- mejor actor: Ernesto Gómez Cruz.



My beautiful laundrette.



la mitad del cielo.

BRASIL (FESTIVAL DE RIO DE JANEIRO).-

FESTIVAL INTERNACIONAL DEL CINE:

- tucán de oro: "My beautiful laundrette" de Stephen Fears.
- premio a la dirección: Sny Guerra.
- mejor actor: Peter Thiel.
- mejor actriz: Sabine Axéna.

Los ejemplos de las películas y los actores nominados pertenecen a la etapa celebrada en 1986.

3.- Reseña de Acapulco

Fueron once las Reseñas celebradas desde 1958 hasta 1969 en México, y ahora, después de 19 años se llevó a cabo la número 12.

Las anteriores Reseñas participaban con las películas premiadas en los festivales internacionales, no se trataba de poner en competencia a las películas ganadoras, sino simplemente mostrar lo mejor del cine mundial.

En las Reseñas anteriores no había un premio definido y se otorgaban menciones especiales a diferentes categorías, lo principal era la cinematografía, los demás aspectos tanto técnicos como de producción se mantenían aparte. Se contaba con un gran desfile de estrellas internacionales lo cual hacía de cada noche; una fiesta de gran gala.

Las Reseñas se dejaron de hacer en México por las fuertes etapas de crisis económica que sufrió el país y era imposible recaudar fondos para realizar un acontecimiento tan grande a nivel mundial.

La Reseña se originó en el Distrito Federal, pero después se vió la conveniencia de trasladarla a Acapulco. En esta ocasión el evento se llamó: "Reseña Mundial de Acapulco", puesto que además del aspecto cinematográfico, incluyó video, t.v., radio y música. Esta Reseña se convirtió en un festival de medios de comunicación y de posibilidades de expresión artística, educativa y cultural.

En el campo del cine la situación ha cambiado mucho, porque los festivales se han multiplicado. Cuando se originó la Reseña, existían sólo algunos, actualmente se calcula que hay alrededor de 300, lo que muestra se gran avance. Muchos de estos festivales son especializados y la mayor parte del público se inclina por ver un cine narrativo, el que nos cuenta una historia; si se hiciera un balance de las 11 reseñas anteriores el cine italiano sería el vencedor.

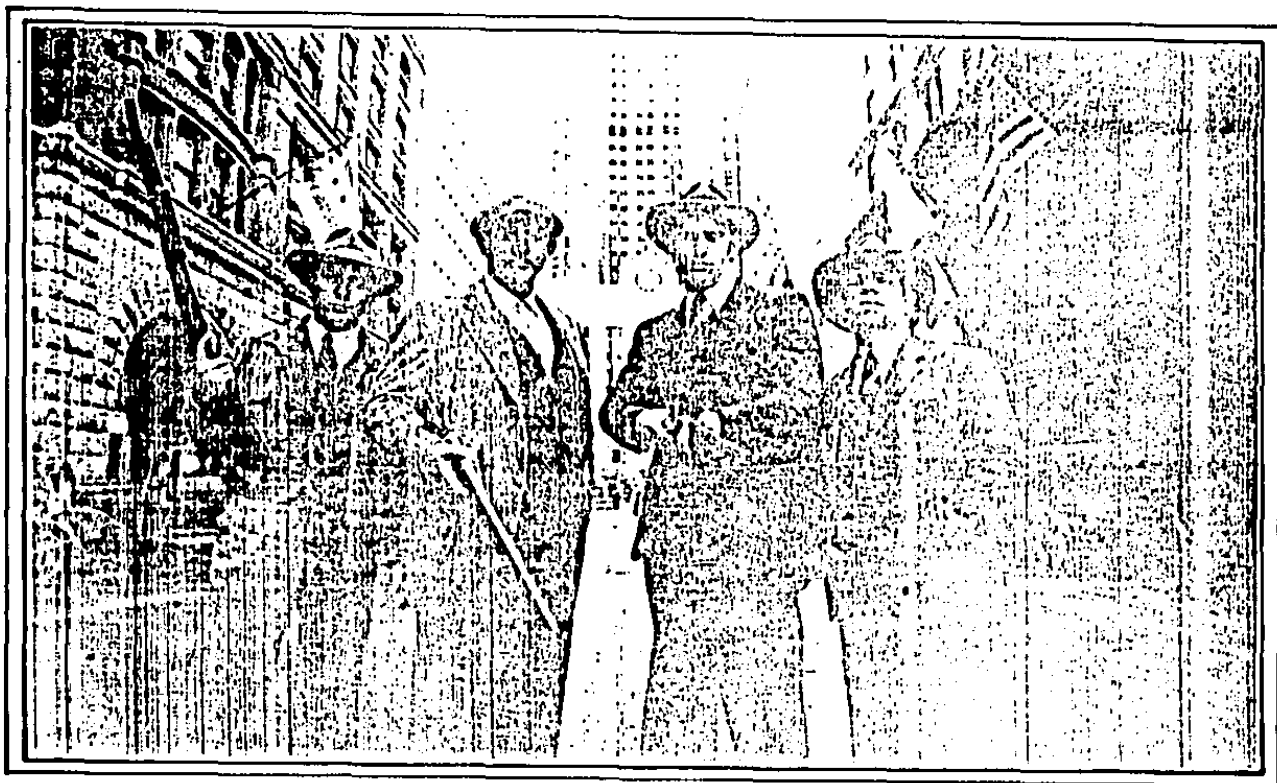
El secretario de gobernación Manuel Bartlett Díaz, inauguró la XII Reseña Mundial de Acapulco el 7 de noviembre de 1987, este acto duró 10 días, y se efectuó en el Teatro Juan Ruiz de Alarcón del Centro de Convenciones de Acapulco.

Actualmente los festivales cinematográficos más importantes del mundo son: el de Locarno, Moscú, Cannes, Río de Janeiro, Venecia y San Sebastián. El reconocimiento del Festival de Acapulco representa la oportunidad única para la revitalización y fortalecimiento del cine mexicano. Esto surge por el intercambio de ideas y el conocimiento detallado que los cineastas de los 5 continentes lograron en esta Reseña como aportación al enriquecimiento del cine nacional.

carteles expuestos en la reseña, de películas mexicanas.



Los Intocables



EL CINE:

La Reseña se divide en 4 secciones:

* SECCION OFICIAL.-

- UN HOMBRE DE EXTTO - mejor película - Cartagena 87
- BAJO EL SOL DE SATAN - mejor película - Cannes 87
- ENTREVISTA - mejor película - Moscú 87
- OJOS NEGROS - mejor actor - Cannes 87
- TEMA - mejor película - Berlín 87
- TANGOS, EL ULTIMO EXITO DE GARDEL - premio jurado Venecia 85
- ARREPENTIMIENTO - premio jurado - Cannes 87
- LA MITAD DEL CIELO - mejor película - San Sebastián 87
- TIEMPO DE MORIR - mejor película - Río 85
- EL IMPERIO DE LA FORTUNA - mejor película - Cartagena 87
- EL HEROE DEL AÑO - premio jurado - Moscú 87
- CRAZY LOVE - mejor director - San Sebastián 87

* SECCION INFORMATIVA.-

- LOS INTOCABLES.
- LA BAMBA.
- VIAJE INSOLITO.
- ATRACCION FATAL.
- DIARIO PARA MIS NIÑOS.
- EDUCANDO A ARIZONA
- HOMBRES
- EL ASALTO
- LA GRAN AUSENCIA
- DIVINAS PALABRAS.

En esta sección se incluyen films de gran calidad que no necesariamente deben tener un premio en festivales internacionales.

* SECCION PANORAMICA.-

- NOCTURNO AMOR QUE TE VAS
- ILANA
- XOXIMILCO
- MARIANA, MARIANA
- EL ULTIMO TUNEL.
- LO QUE IMPORTA ES VIVIR
- BUENOS DIAS
- DIAS DIFICILES
- MENTIRAS
- CLANDESTINO DESTINO
- LA VUELTA DE LOS PAJAROS
- CATY, RITY Y COCO
- LA REBELION DE LOS COLGADOS.

La sección panorámica es muy importante, da a conocer el trabajo cinematográfico del país, más reciente a nivel internacional.

* SECCION RETROSPECTIVA.-

Es considerada la más interesante, se rindió un merecido homenaje a dos cineastas de reconocida trayectoria, uno mexicano: Gabriel Figueroa, y el otro soviético: Nikita Mikhalkov, se presentaron 5 películas de cada autor.

LA TELEVISION:

En el área de televisión se hizo un reglamento para la sección competitiva. Hay 7 categorías de programas de t.v.: dramas, comedia, infantil, juvenil, documental, acción, aventura y musical. Los principales países competidores fueron: España, Canadá, USA, Gran Bretaña, Japón, México y Checoslovaquia.

Para el futuro, la televisión será el puente de enlace simultáneo de todo el mundo. En México han logrado las televisiones privadas y estatales promover nuestras raíces culturales y otras actividades que nos conducen a la difusión de nuestro país.

LA RADIO:

En esta sección se crearon salas especiales para la transmisión de todas las noticias importantes que fueron generando día con día sobre las secciones que formaron esta Reseña.

Varios países se instalaron con su equipo técnico y su personal para transmitir a sus países de procedencia, estas salas estuvieron en función durante la Reseña y se espera seguir proyectando todo el año para mejorar las transmisiones para el próximo evento mundial.

artistas presentes en
la reseña.



sección musical

Lucía Méndez fué la encargada de interpretar "Acapulco, Acapulco", canción oficial de la XII Reseña Mundial de Acapulco. El tema fúe compuesto por la Sra. María Esther Aguirre, la cantante fué la única artista que se presentó en la inauguración y en la clausura.

En el ámbito musical participaron figuras del espectáculo nacionales como: Emmanuel, Juan Gabriel, Daniela Romo, José José, Pandora, Flans, Hijares, Timbiriche, Fresas, Tatiana etc. y las figuras internacionales que se presentaron fueron: Alaska, Víctor Manuel y Ana Belén, Linda Rostandt, Tina



sección videos

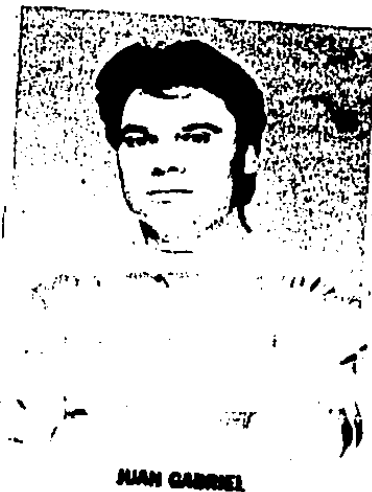
Más de 600 videos fueron vistos en 10 horas de proyección continua en circuito cerrado. Las áreas de concurso fueron: mejor videograma, mejor videograma masculino, mejor videograma femenino, mejor videograma de grupo, de artista nuevo, mejor director, mejores efectos especiales/ gráficas por computadoras, mejor dirección de arte, mejor coreografía, mejor fotografía, mejor edición y mejor videograma conceptual. Los premios fueron entregados en la cena de clausura.

- VIDEOS EN ESPAÑOL:

los videoclips nacionales están al mismo nivel que los internacionales, y más de 100 concursaron, destacan los de: Daniela Romo, Flans, Emmanuel, Laureano Brizuela, Lúcia Méndez, Mijares y Timbiriche.

- VIDEOS EN INGLÉS:

En los videos en inglés hay un mayor número de competidores, entre ellos destacan: Madonna, Corey Hart, Bryan Adams, Bruce Springsteen, A-HA, Alabama, Huey Lewis and the news y Lionel Ritchie.

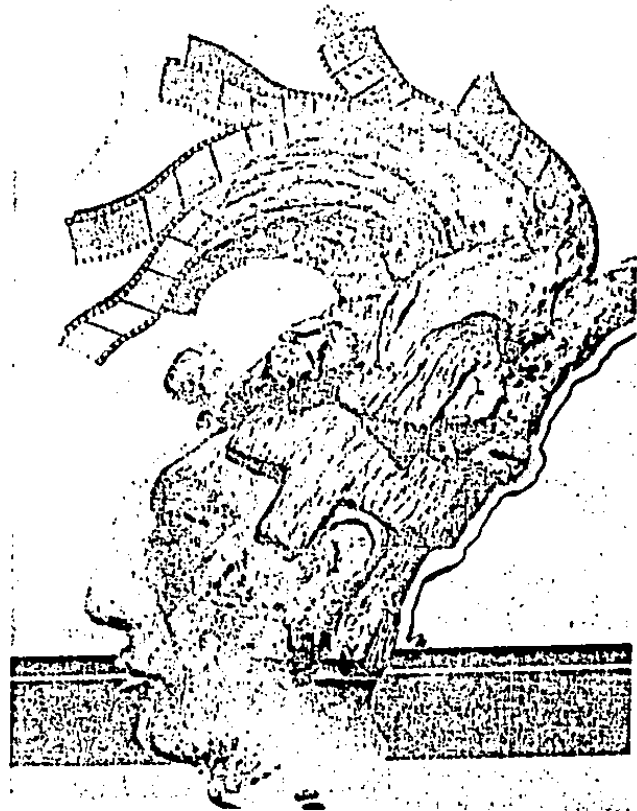


Después de la reanudación de esta Reseña debido a la suspensión de tantos años, surgieron fallas por la falta de organización, y esto ocurrió por el poco tiempo con que se contó para llevarla a cabo, la presencia de figuras cinematográficas fué importante, porque con sus nombres y presencia dieron un apoyo a la muestra y esto repercutió através de los diferentes medios de difusión.

El premio otorgado fué la estatuilla de: "LA CABEZA DE PALENQUE" en honor al rey "Pacal", habitante de la zona de guerrero. Se espera que para el próximo año se logren mejorar todos los aspectos técnicos, pues se cuenta con todo un año de preparación.

"Pacal" vivió en la época del resplandor clásico de la cultura maya.

Esta cabeza era cubierta por una máscara de jade, la cuál protegía la cabeza. La estatua de la cabeza de Palenque, fué encontrada junto al sarcófago de su dueño,



La cabeza de Palenque.

CAPITULO VII

DISEÑO DE CARTELES

1.- antecedentes históricos

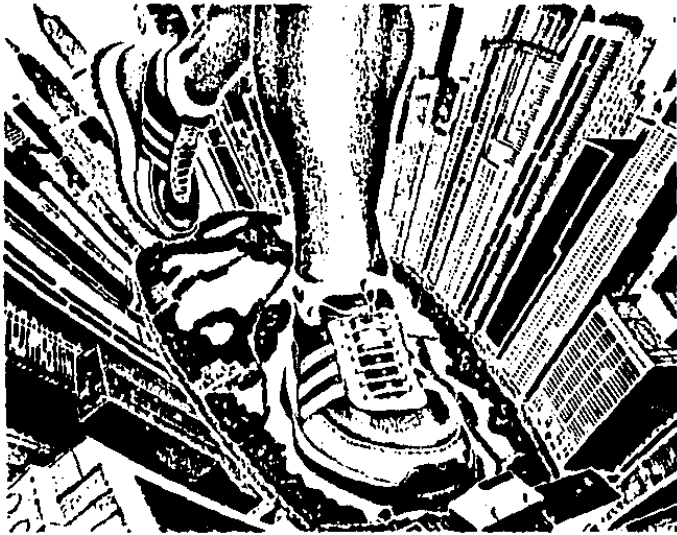
Durante muchos años, los carteles han sido uno de los principales medios de comunicación. Existen desde antes de que aparecieran los anuncios en los periódicos. Son las vallas anunciadoras que encontramos al paso en ciudades y carreteras, los anuncios que encontramos en el interior de los tranvías, los grandes paneles con anuncios en estaciones del metro, del ferrocarril, etc. Es un impreso a gran tamaño en litografía, sobre papel y a todo color con un número determinado de colores.

Casi todas las campañas de carteles publicitarios forman parte del programa general de la agencia. Los lugares son seleccionados por el departamento de medios y el diseño creado por un director de arte.



el cartel como medio de comunicación.

2.- diseño



Para ser efectivo el diseño de carteles, debe tener presente el carácter inmediato del mensaje, los carteles publicitarios son vistos por un público en movimiento, que ya no tiene tiempo para detenerse a mirar. Cada parte del cartel debe tener impacto, legibilidad y comprensión instantáneas. El tipo de letras elegido se debe leer con facilidad, las letras blancas sobre un fondo de tonalidad media se leen mejor que las letras negras.

Debido a los problemas de idiomas, es mejor un cartel sin texto exceptuando el logotipo y que la comunicación dependa del contenido pictórico.

Rainbow

14,15 Jan.
Yes

Rainbow

20, 21, 22 Jan.
Mountain

Rainbow

27, 28 Jan.
Isaac Hayes

Rainbow

Film
30 Jan.
Jimi Hendrix

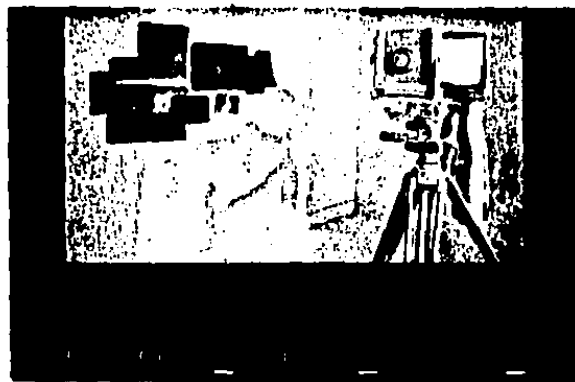
4.- producción de carteles

Las pruebas de carteles son tiradas sobre papel estrucado, no sobre papel satinado utilizando la tirada definitiva. Cuando la agencia aprueba los resultados, las aplicaciones se transfieren a planchas metálicas, esto se realiza de dos formas:

Un método consiste en aplicar fotográficamente las tramas positivas en miniatura y proyectarlas sobre planchas sensibles a la luz; el segundo consiste en hacer duplicados ampliados de trama que después pueden ser transferidos por contacto al metal.

En el vocabulario de las artes gráficas, el número de colores a reproducir se traduce en número de tintas, las tintas de imprenta necesarias para obtener los colores del original. Cada tinta es de un color diferente, teniendo en cuenta que las tintas impresas son transparentes. La producción de un cartel por medio de tintas planas es aquella en la que el cartel original se pintó con colores frescos, sin degradados. Al cartel impreso con tintas degradadas se logra por medio de clisés tramados. La trama está constituida por una serie de puntos gruesos o delgados, según el color a reproducir.

La impresión a cuatro tintas, siendo los correspondientes a los colores azul, cian, magenta, amarillo y negro, permite reproducir todos los colores de la naturaleza y un cartel a todo color.



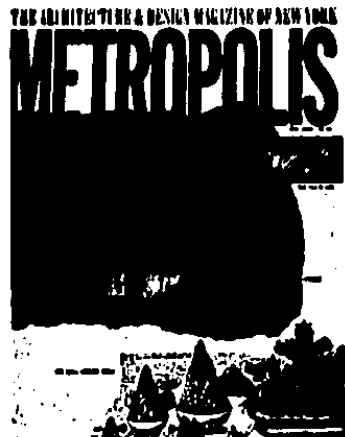


5.- difusión de carteles

Las empresas de publicidad disponen de sitios oficiales para la fijación de carteles. Estos lugares son clasificados en objetivos "A" que se hallan en la ciudad y objetivos "B" que están en poblaciones pequeñas en el campo y a lo largo de las principales carreteras.

El importe de las campañas se establece por número de carteles, lugares elegidos y tiempo, el tamaño de carteles impresos sobre papel es alrededor de los siguientes:

- 25 x 35 cms. cuatro cartas.
- 35 x 50 cms.
- 70 x 100 cms. el más usado.



6.- lugares estratégicos



anuncios de diferentes tamaños.

Los anuncios son iluminados por tubos fluorescentes, los anuncios iluminados por tubos de neón son para presentar un diseño simple.

Ciertas carteleras de gran tamaño, para colocarse en lugares estratégicos son pintados a mano, al óleo y sobre planchas metálicas. Se consiguen efectos tridimensionales empleando paneles rectangulares. Una ventaja de los paneles pintados a mano es que consigue que muchas personas puedan ver lo que al principio fué una producción de precio muy elevado.

BLUE ROOM

DESSERT FIRST



7.- frecuencia de renovación



Los carteles impresos deben tener una existencia activa de 6 a 8 semanas, si una campaña va a durar 12 meses, hay que adjudicar 10 carteles para cada lugar, los grandes anuncios de cartelera son garantizados por le periódico del contrato, la necesidad de renovación varía dependiendo el tipo de diseño. Un cartel ubicado en un lugar accesible al público, se debe sustituir regularmente debido a su desgaste normal y a los problemas de vandalismo.

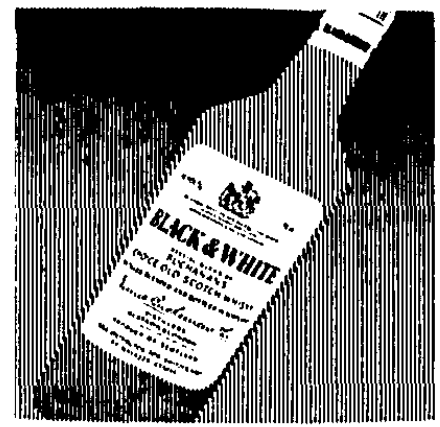


8.- factores que condicionan el cartel



tipos de carteles que llaman la atención.

- HA DE LLAMAR LA ATENCION: tiene que tener guerra, debe de ser como un grito en la pared.
- HA DE SER COMPRENDIDO EN UN INSTANTE: debe ser sencillo claro, sin detalles accesorios, es una imagen para ser vista.
- HA DE ASOCIARSE CON EL PRODUCTO ANUNCIADO: Con solo verlo en décimas de segundo, sin necesidad de leer el título o la marca, se debe comprender lo que se anuncia.
- HA DE VENDER: sea reforzado el recuerdo de la marca o la publicidad hecha en otros medios, sea creando prestigio o presentando una idea de venta, la misión es promover la acción de compra.

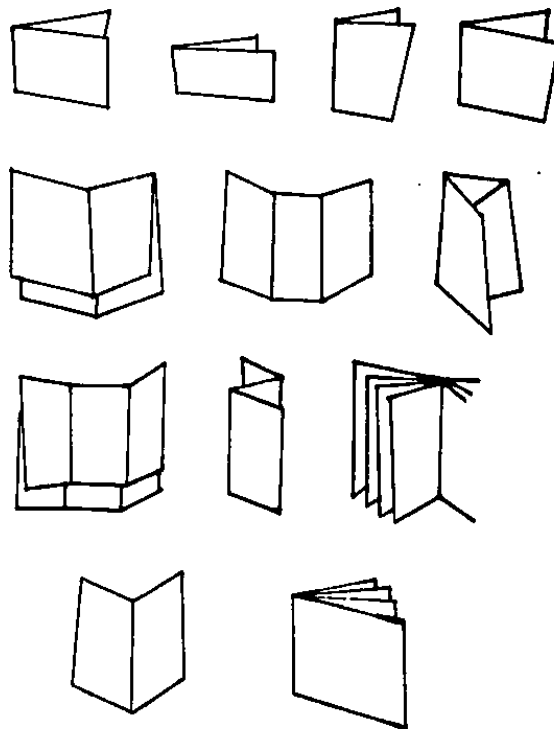


el folleto


Como pieza fundamental del medio de publicidad directa, el folleto es uno de los elementos con mayores posibilidades para propagar ideas, productos y servicios.

El folleto puede ser impreso a una tinta, a 2 tintas o a todo color, en determinados casos, cabe proyectar la portada a todo color y el interior a dos tintas, logrando así un mayor impacto publicitario con una menor inversión económica. Para tiradas limitadas es aconsejable la impresión en tipografía, mientras que para tiradas de más de 3000 ejemplares, es preferible la impresión en litografía.

Un folleto puede presentarse en forma díptico, en forma de tríptico, en forma de libro o con un formato desplegado especial. En cualquier caso, el artista publicitario, ha de tener en cuenta en el momento de iniciar el proyecto, las medidas standard de los papeles para imprimir. Estas medidas son: carta y oficio.



segunda
 semana
 de
 cine
 moderno
FRANCIES

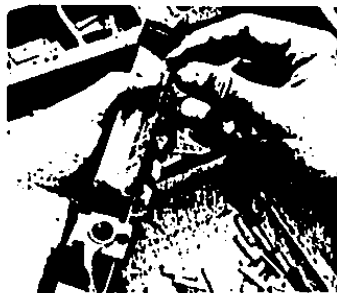
<p>• MAYO 21</p> <p>IGNORÉ</p>  <p>LA ESTRELLA DEL NORTE</p> <p>un film de PIERRE GRANIER D'IERRE</p>	<p>• MAYO 22</p>  <p>PAULINA EN LA PLAYA</p> <p>de Eric Rohmer</p>	<p>• MAYO 23</p> <p>DOMINGO</p> <p>PRENOM CARMEN</p> 	<p>• MAYO 24</p>  <p>Domingo en el Campesino</p> <p>de HUBERT ANDRÉ VALGNER</p>
<p>• MAYO 25</p>  <p>ESCALIER C</p> <p>de Jean-Louis Bertucelli</p>	<p>• MAYO 26</p>  <p>ESCALIER C</p> <p>de Jean-Louis Bertucelli</p>	<p>• MAYO 27</p>  <p>ESCALIER C</p> <p>de Jean-Charles Taccheta</p>	<p>EXPOSICIÓN CINEASTAS DE LOS OCHENTAS</p> <p>• SERVICIO CULTURAL DE LA EMBAJADA DE FRANCIA</p> <p>del 21 al 27 de Mayo 1987.</p>

CAPITULO VIII

METODOS DE IMPRESION

1.- la tipografía

renglón compuesto
por caracteres
tipográficos.

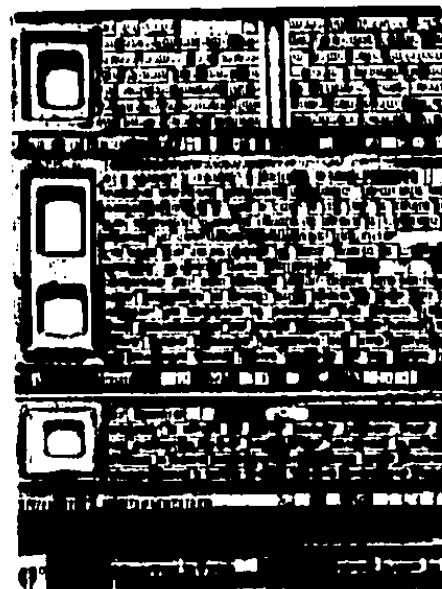


caracteres tipográficos.



Es una de las técnicas de impresión más antiguas, consiste en la impresión sobre papel por aplicación de presión, a un motivo grabado en relieve en una superficie metálica. Los sellos de caucho se rigen por el mismo principio. La imagen invertida del texto y las ilustraciones que componen el arte final se transfieren fotográficamente a la placa que ha de servir para hacer la tirada. Esta placa es de colores y en la parte que ha recibido caracteres o líneas queda protegida por una película resistente, el resto del metal queda desnudo y cuando, después de terminada la transferencia fotográfica, se trata con un baño ácido, éste ataca las zonas sin proteger y deja las protegidas ligeramente en relieve.

La plancha se monta en la prensa y se entinta con un rodillo, la superficie de la misma, como la parte que no se imprime está mas baja, no recibe tinta, otros cilindros para el papel sobre la plancha que deja la huella entintada.



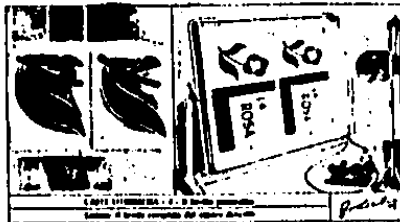
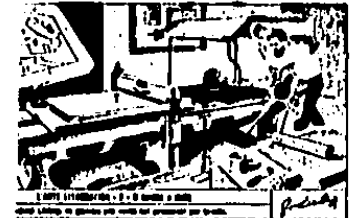
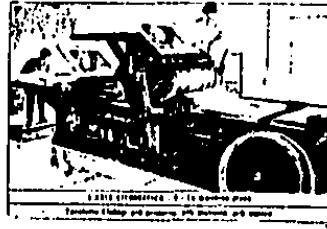
2.- la litografía

Se basa en el principio de la repulsión mutua entre el agua y el aceite. El área de imagen de la piedra litográfica, que se entinta y se moja antes de cada impresión, se trata con un poco de grasa para que atraiga la tinta oleosa, mientras que el resto se empapa para que la rechace.

El papel se aplica a la piedra y recibe la imagen entintada. el Offset litográfico es una evolución de la litografía que actualmente se reserva para la reproducción de originales artísticos

Funciona con arreglo al mismo principio pero la plancha no entra en contacto con el papel, sino con un cilindro intermedio de caucho, que aplica a la misma una mezcla de agua, goma arábiga y ácido a zona sin imagen acepta esta solución mientras que la de la imagen la rechaza.

etapas litográficas.



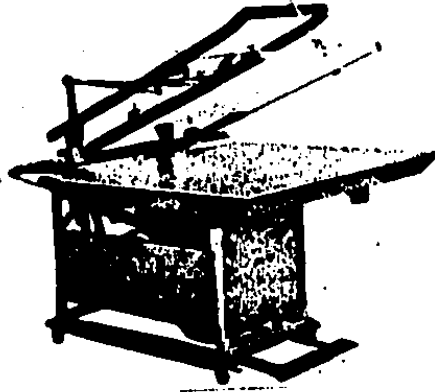
ESTA SALIDA NO DEBE BIBLIOTECA

3.- la serigrafía

Permite imprimir texto e imágenes sobre las superficies más variadas; las botellas y las señales de tráfico. Es el mejor método de tirar carteles con grandes zonas de colores vivos. La superficie receptora puede ser metal, madera, cerámica, vidrio, plástico, tela, cartón, o papel además se trata de una técnica bastante barata.

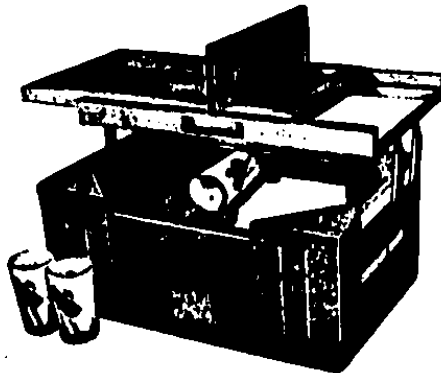
La tinta se fuerza sobre el papel através de una pantalla muy fina en la que las zonas que no deben imprimirse se han segado con una mezcla de goma mientras que en las áreas de imagen quedan libres y dejan pasar la imagen.

La principal ventaja es que los colores sólidos pueden imprimirse con tinta opaca, lo que significa que no hay inconveniente en que nos cubra a otros. Debido a la estructura de la pantalla, la serigrafía da menos detalle que la litografía, que en este aspecto rinde excelentes resultados conviene evitar las líneas de menos de 5 mm y las letras de menos de 9 puntos o de trazo fino.



primera máquina serigráfica de U.S.A.

máquina serigrafica para estampados en superficies cilíndricas.



máquina serigrafica para estampados en superficies planas.



4.- el offset

reducción en
máquina' offset.

Procedimiento de impresión derivado de la litografía, en la cuál la plancha entintada imprime un cilindro de caucho que transfiere la impresión al papel. Las planchas para impresión llevan las letras y las figuras grabadas positivamente, en las máquinas muy pequeñas para uso de oficina, se emplean planchas delgadas de papel plastificado en las cuáles puede dibujarse o escribirse a máquina.

Las máquinas para tirar en varios colores tienen alrededor varios tonos y en el cilindro tinteros y sistemas dadores como tintas a imprimir.

VENTAJAS:

- tiraje elevado.
- alta calidad de impresión.
- formatos variables.
- economía en tiros largos.
- acoplamiento de accesorios para acabados especiales.



PROPOSICIONES

DE

DISEÑO

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

PROPOSICIONES DE DISEÑO:

Una vez comprendidos los puntos que se trataron en la anterior investigación, se realizó la segunda parte de la tesis donde se ven logrados cada uno de éstos puntos en la creación de un sistema de promoción visual de los festivales cinematográficos internacionales por medio de carteles y folletos.

Esta forma de presentación me pareció adecuada porque cada cartel va acompañado de un folleto explicativo en donde se indica un breve resumen de cada reseña; así como la mención del premio otorgado en cada festival y el argumento y las escenas de las películas competidoras.

Para esta aportación fueron escogidas las ciudades de Venecia y Cannes por ser las más importantes del mundo en cuanto a cinematografía y la ciudad de Acapulco, por haberse reanudado después de 19 años la reseña y por ser un importante lugar turístico mexicano.

carteles

Se realizaron 3 carteles: de Venecia, Cannes y Acapulco, se pensó en una promoción visual por medio de carteles porque son fáciles de observar, llaman la atención y mientras más simples son, causan mayor impacto.

Pueden ser colocados en las vitrinas de exposición en las salas cinematográficas y en lugares estratégicos de la ciudad como en las paredes de las calles o en lugares cercanos a donde valla más gente.

Para la realización de estos carteles se utilizó como fondo una fotografía en blanco y negro de la ciudad característica se sobrepuso un marco en el que desprende una cinta de película y sobre ésta la tipografía que indica el nombre de la ciudad en la parte inferior del cartel, en el lado izquierdo se encuentra la fotografía del premio entregado y del lado derecho una escena de la película competidora emanicando el nombre del director y el título de la película, las medidas de los carteles es de: 50 x 70 cms.

VENECIA:

En cuanto al color, se utilizó el azul marino en el marco y la película, y el color rojo en la tipografía, porque son los colores representativos de la ciudad de Venecia y representan también los colores de la película premiada. ambos colores contrastan muy bien con la fotografía a blanco y negro. Las fotografías de la escena de la película y el premio están en color para darles mayor importancia ya que es el punto principal que se quiere dar a conocer.

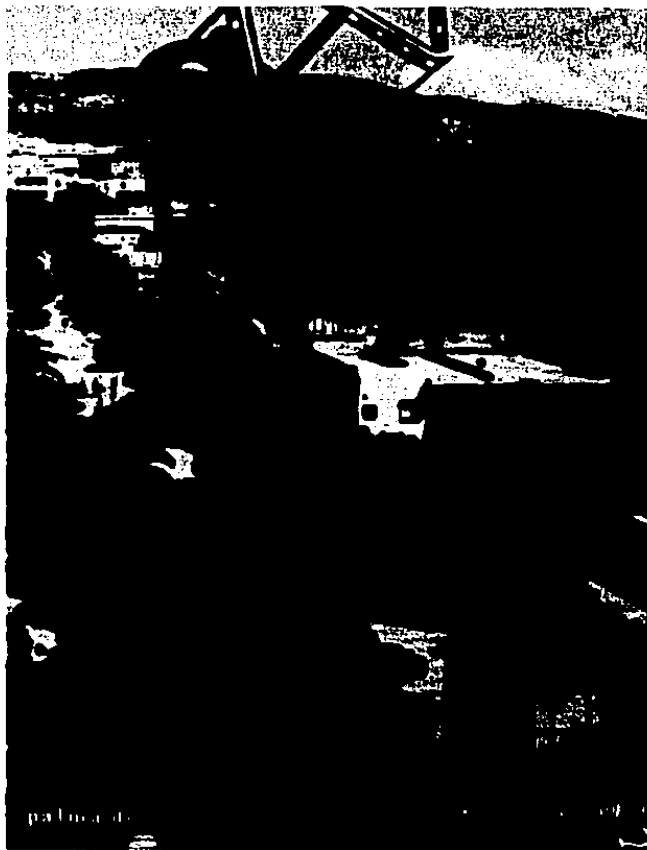
La tipografía utilizada es la cooper black italic, es una letra que indica movimiento y es extrabold, para que llame más la atención y no se pierda con el fondo. La tipografía empleada en la parte superior del cartel y en la escena de la película es la "times bold" en color blanco, es una letra sencilla, y se utilizó éste color para que resaltara sobre los tonos oscuros del fondo.



CANNES:

El color que se utilizó es el púrpura, en el marco y la película, porque la película nominada en este festival es "el color púrpura" y así podemos relacionar inmediatamente el color con la película, la tipografía es de color verde; porque Cannes es una ciudad que se distingue por sus palmas y su vegetación, el color púrpura y el verde contrastan con el fondo y ambos colores combinan bien.

La tipografía utilizada es la "Cheltenham ultra", es un tipo de letra bold, no tiene mucho movimiento, indica estabilidad debido al serif que tienen indican elegancia.



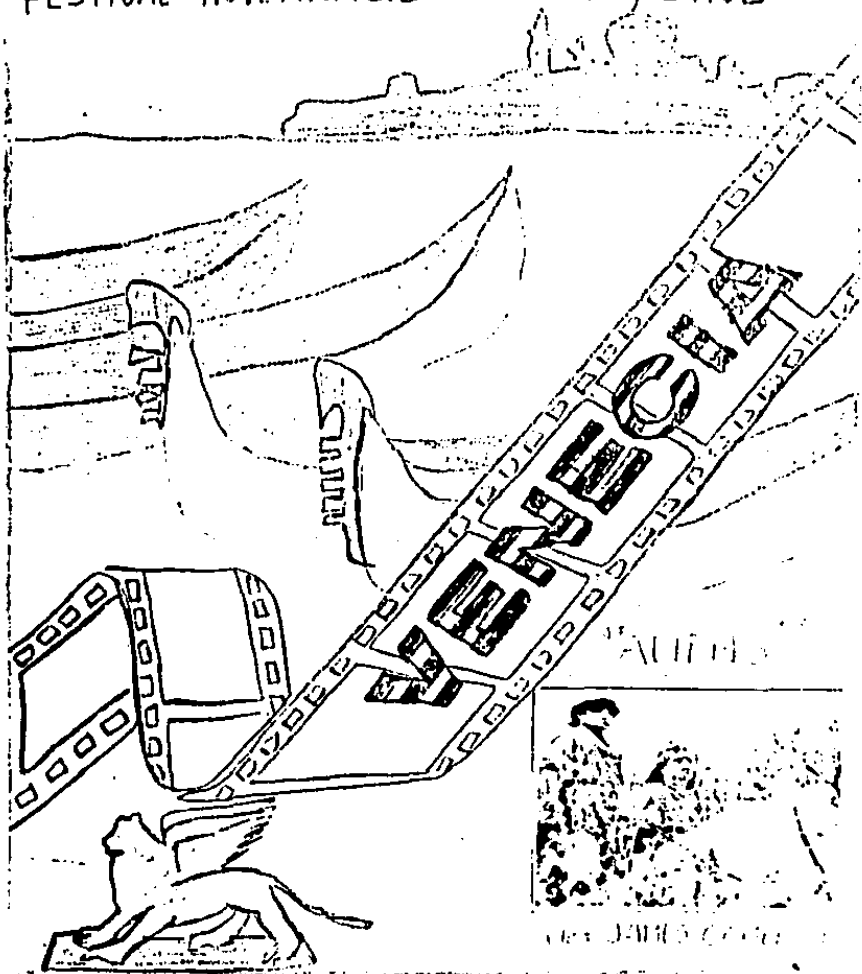
ACAPULCO:

Se utilizó el color amarillo en el marco y la película y el color rojo en la tipografía por ser colores cálidos y claros para que se relacionen con el clima de la ciudad de Acapulco, ambos colores por ser claros y a la vez muy brillantes, contrastan con el fondo en color blanco y negro.

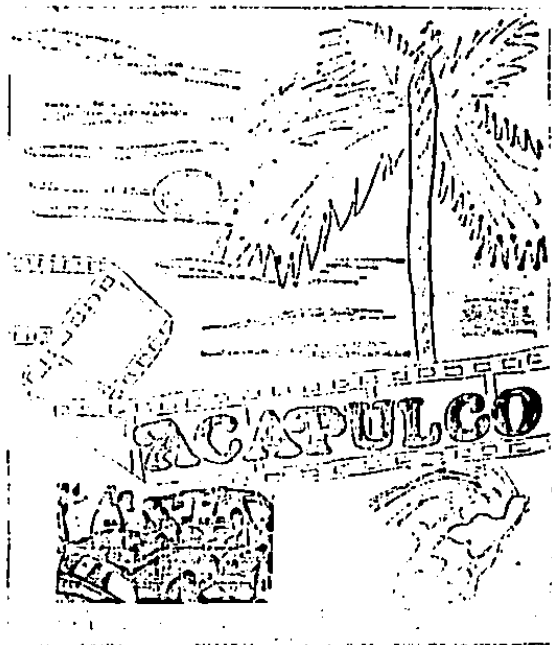
La tipografía utilizada es la "putty hold" es una letra con gran movimiento debido a sus curvas, es un tipo de letra informal o casual, no tiene una estructura definida.



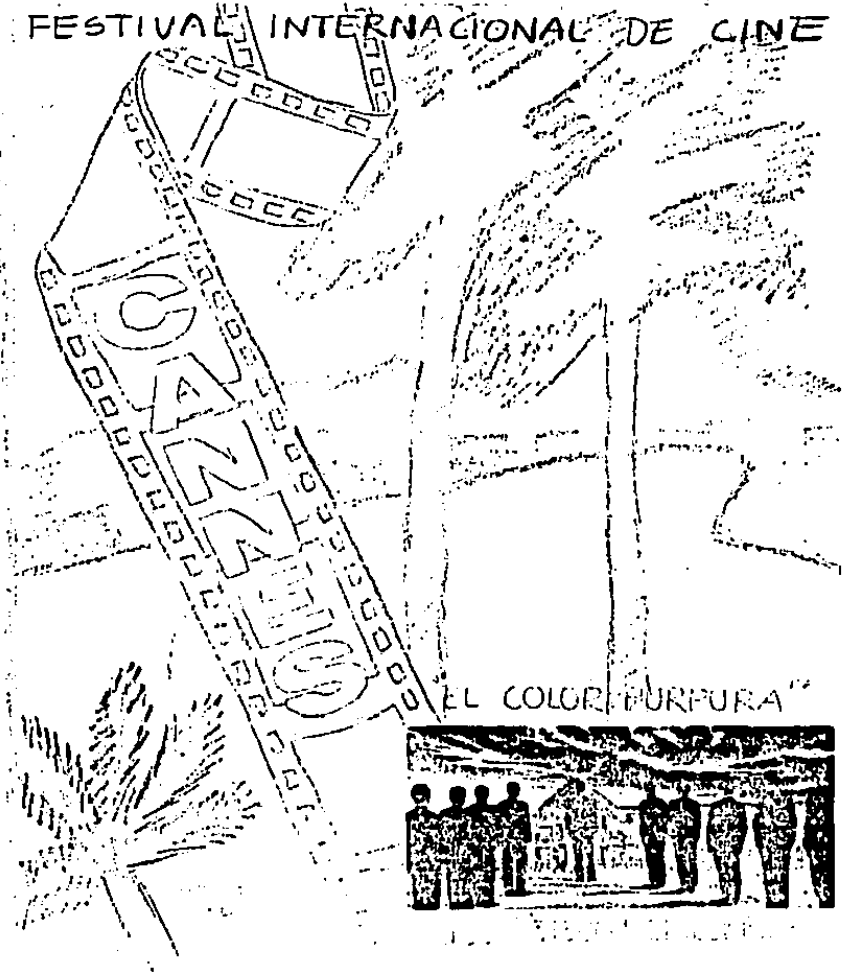
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE



bocetos



FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE



EL COLOR PURPURA



folletos

EL FOLLETO:

El folleto es un complemento del cartel, tiene una medida de 22.5 x 37.5 cms. Es en forma tríptica, la portada está formada por un marco y una película de cine y la tipografía con el nombre de la ciudad representada está sobrepuesta.

En la parte interior hay una breve reseña del festival con una fotografía ilustrativa del lugar, también está el argumento de la película participante, con escenas de la misma.

Se encuentra también, la fotografía del premio que se entrega con una breve explicación. En la contraportada hay una fotografía de la ciudad mencionada.

Todas las fotografías son en color y están enmarcadas en los mismos colores que los carteles, se utilizaron los mismos colores en los carteles y los folletos para crear familiaridad entre el cartel y el folleto.

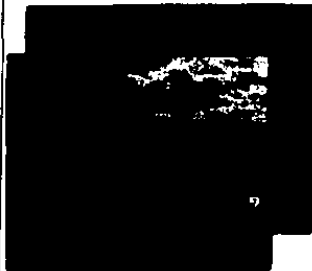
Los folletos se entregan a la entrada de las salas cinematográficas, como explicación de la película a presentar en cada festival cinematográfico.

BIENVENIDA DEL FESTIVAL DE VENEZIA:

El Festival de Venecia, es el segundo en importancia, después del Festival de Cannes.

Aquí se muestran diferentes películas, pero predominan las narraciones y los musicales principalmente.

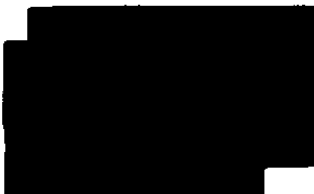
Para los efectos de arte, es más importante la trayectoria del director, que la trama de la película, es un evento de gran importancia tanto cultural como comercial.



ARGUMENTO DE LA PÉLCULA:

Es una película creada por John Huston.
La familia Prizzi, es una parte de la mafia que vive en Nueva York, el protagonista es un hombre a sueldo que cumple con sus funciones, hasta que se enamora de una rubia de Los Angeles, y desde ese momento surgen los problemas y la acción.

EL HONOR DE LA FAMILIA PRIZZI

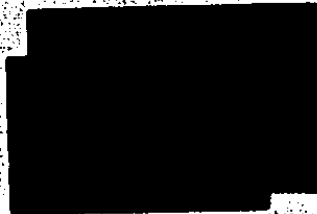


EL LEÓN DE ORO:

Es el premio principal que se entrega en el Festival de Venecia, es el símbolo representativo de este festival de la mejor película del año y a las mejores actrices se otorgan en ocasiones como son, el premio Venecia para las mejores actrices y un premio especial para los autores.

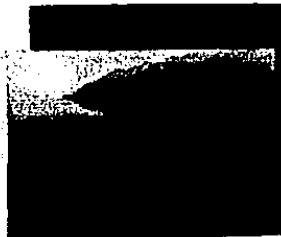
LA PALMA DE ORO:

Es el premio principal que se da en el festival de Cannes. Las grandes estrellas se dividen en diferentes categorías: mejor película, mejor actor, mejor actriz, premio especial del jurado, mejor cine francés y el premio Camera Junior a la mejor fotografía y al mejor guión. La palma de oro es el símbolo representativo de la ciudad de Cannes que forma parte de la Côte d'Azur de Francia.



ARGUMENTO DE LA PELÍCULA:

Es una película de Steven Spielberg, dirigida hacia los niños para proporcionar a los jóvenes. Se da un día de descanso durante el verano la historia de una familia de color, en donde se protagonista se fuga o escapa como persona. Después de muchas dificultades consigue su premio por su padre y después por su madre.

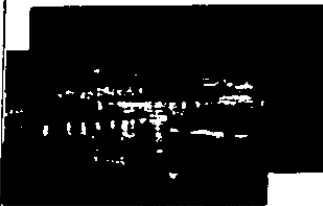


EL COLOR PURPURA



OPINIÓN DEL JURADO DE CANNES:

El festival de Cannes, es considerado como el más importante del mundo. Cada año se presentan las mejores películas, con una gran variedad de géneros, se hacen selecciones de un número reducido de películas de jurado para elegir la mejor.



OSORNA DEL FESTIVAL DE ACAPULCO:

Después de 19 años se llevó a cabo la XII Sesión de Acapulco. Además del aspecto cinematográfico, incluyó música, radio, televisión y video.

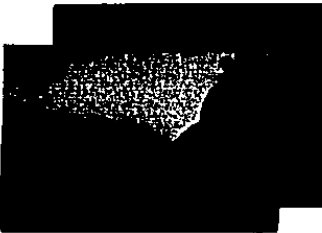
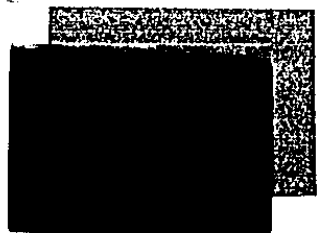
El cine se divide en 4 secciones: oficial, informativa, periodística y de retrospectiva.

En la música se presentó la canción oficial del festival: "Acapulco, Acapulco".

Los videos presentados son los mejores en español e inglés.

En la televisión hay 7 programas en donde participan varias personas. Hay salas especiales para los cineastas y los países participantes.

Este evento es un festival de cine de comunicación y de posibilidades de expresión artística, educativa y cultural.



LA BAMBIA

ARGUMENTO DE LA PELÍCULA:

Es una película escrita por Luis Valdez, siendo la más temprana en la ciudad de México.

Trata sobre la vida del cantante Bimba Vidal, quien al morir luego de un accidente, se convierte en leyenda.

LA CABEZA DE PALINQUE:

La estrella de la cabeza de palinque es el premio principal de la sesión, en honor del rey "Pazal", habitante de la zona de Guerrero. El premio es otorgado a todos los cineastas participantes.



conclusión

Por medio de la realización de ésta tesis, concluimos en la gran importancia que actualmente tiene el cine en nuestra sociedad y cómo llega a promover una ciudad turísticamente y en forma cultural.

Conocimos la historia del cine hasta la actualidad, con sus grandes avances y sus efectos especiales; como se organiza el equipo técnico, y de producción, cuáles son las empresas cinematográficas principales a nivel mundial, hasta llegar a los festivales cinematográficos internacionales

Por medio de la realización de carteles y folletos explicativos, se dieron a conocer los festivales cinematográficos los premios que se otorgan y las escenas de algunas de las películas participantes.

Después de reanudarse la reseña de Acapulco se espera que en México se realicen películas de mejor calidad para que puedan competir con cualquier película internacional.

Con el empleo de carteles y folletos en este tipo de eventos, favorece al país económicamente, debido a la difusión que tiene a nivel internacional, fomentando la entrada de divisas extranjeras a México.

bibliografía

- * Manual de Técnicas
Ray Murray
Editorial Gustavo Gili S.A.
Barcelona, 1980
- * Enciclopedia del Turismo
Volumen 8
Nueva Editorial Interamericana
Luis Fernández Fuster
México, 1985
- * Revista "CINEFORUM"
Número 254
Milán, Italia, 1986
- * Manuale del grafico
Gunter Hugo Magnus
Volumen 165
Milán, 1985
- * Revista VOGUE
Edición especial
año 8 no. 90
noviembre 1987.
- * "CINEMA 87"
Giovanni Grazzini
Barik Italia, 1987
- * EL CINE
arte, evasión y dólares
Carlos Gortari, Carlos Barbachano
Aula abierta SALVAT
Barcelona, 1985
- * Haga ud. mismo su diseño gráfico
Jhon Laing Director
Ebury Press
National Magazine House
London, 1984
- * periódico EXCELSIOR
sección de espectáculos
noviembre 5 al 19 de 1987.