

201
50A



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

RELACION PUBLICO LECTOR-PRENSA EN LA CIUDAD
DE MEXICO Y SU VINCULACION IDEOLOGICA.

TESIS PROFESIONAL

Que sustentan

MANUEL GARCIA MURILLO

y

JOSE S. PERALTA ACOSTA

Para obtener el Título de

LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

y

LICENCIADO EN SOCIOLOGIA
RESPECTIVAMENTE

Ciudad Universitaria, D. F.

1 9 8 6



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

SUMARIO

	PÁGINA
INTRODUCCION	6
CAPITULO PRIMERO	13
TEORÍA Y MÉTODOS	14
CAPITULO SEGUNDO	41
CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN EN SU FASE EMPÍRICA	42
I. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA	42
II. CUESTIONARIO	47
A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	48
B. DATOS DEL ENTREVISTADO	48
C. CONTACTO CON LA PRENSA	49
D. GRADOS DE INFORMACIÓN	50
III. INDICADORES Y VARIABLES	53
IV. ENCUESTA PILOTO	55
V. LEVANTAMIENTO DE LA ENCUESTA	57
CAPITULO TERCERO	61
RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN	62
I. OBREROS	63
II. CAMPESINOS	80
III. EMPLEADOS PARTICULARES	93

IV.	EMPLEADOS FEDERALES	112
V.	COMERCIANTES	132
VI.	INDUSTRIALES	151
VII.	AMAS DE CASA	167
VIII.	ESTUDIANTES	183
IX.	NO ASALARIADOS	209
X.	PROFESIONISTAS	230
CAPITULO CUARTO		254
PERFIL DE LOS PERIÓDICOS ESTUDIADOS		255
AVANCE		258
EL DÍA		260
DIARIO DE MÉXICO		263
ESTO		265
EXCÉLSIOR		268
EL HERALDO DE MÉXICO		273
EL NACIONAL		277
NOVEDADES		280
OVACIONES		283
LA PRENSA		286
ROTATIVO		290
EL SOL DE MÉXICO		292
EL UNIVERSAL		295
UNO MÁS UNO		301
CONCLUSIONES		304
BIBLIOGRAFIA		320

INTRODUCCION

EL ESTUDIO QUE A CONTINUACIÓN SE PRESENTA, TRATA SOBRE LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE LOS EMISORES DE INFORMACIÓN, VÍA LA PRENSA Y LOS RECEPTORES DE LA MISMA; RELACIONES QUE EN SU CONJUNTO DIALÉCTICO CONSTITUYEN UNA FORMA CONCRETA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

EL MARCO REGIONAL DE ESTE ESTUDIO ES LA CIUDAD DE MÉXICO Y EL TEMPORAL SE UBICA EN LOS AÑOS 1979-1984.

EN ESTE ASPECTO, AÚN CUANDO LOS DATOS EMPÍRICOS FUERON COMPILADOS EN 1979, SIGUEN VIGENTES, PUES EL OBJETO DE ESTUDIO DE ESTA INVESTIGACIÓN, ABORDA UNA PROBLEMÁTICA QUE NO HA VARIADO ESENCIALMENTE Y SE PUEDE AFIRMAR, SIN LUGAR A DUDAS, QUE LA RELACIÓN PRENSA-PÚBLICO LECTOR ES LA MISMA, PUES LOS SUCESOS ACTUALES LO INDICAN CON TODA CLARIDAD.

CABE DESTACAR QUE EL ENFOQUE TEÓRICO METODOLÓGICO EN QUE SE CIRCUNSCRIBE ESTE ESCRITO, LO CONSTITUYE EL MATERIALISMO HISTÓRICO Y EL PROBLEMA CENTRAL QUE SE ABORDARÁ ES EL SIGUIENTE:

DADO QUE LA CIUDAD DE MÉXICO ES UN CONGLOMERADO URBANO QUE PERTENECE A LA FORMACIÓN SOCIAL MEXICANA CAPITALISTA-DEPENDIENTE, LA COMUNICACIÓN COLECTIVA QUE SE GENERA EN LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE LOS LLAMADOS PERIÓDICOS, CORRESPONDE A LOS INTERESES DE CLASE Y A LA NECESIDAD DE PRESERVACIÓN DEL ESTADO TAL COMO EXISTE. DE AHÍ QUE PUEDE HABER UNA MANIPULACIÓN IDEOLÓGICA MANIFIESTA DE QUIEN POSEE LA PROPIEDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS, CON RESPECTO DE LOS RECEPTORES DE LA INFORMACIÓN QUE SE GENERA.

PARA PODER PRECISAR EL CARÁCTER Y LA IMPORTANCIA QUE TIENEN LOS FENÓMENOS, ASÍ COMO EL PAPEL QUE JUEGAN EN EL CONJUNTO DE LA RELACIÓN SOCIAL Y LOS QUE DE ELLA SE DESPRENDEN, HA SIDO NECESARIO DESCUBRIRLOS Y CONOCERLOS EN EL PROCESO DE SU DESARROLLO HISTÓRICO, PORQUE ELLOS, DE ALGUNA MANERA, HAN CONTRIBUIDO A LA CONFORMACIÓN DE LAS ESTRUCTURAS SOCIALES.

EL FENÓMENO DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA ES UN PROCESO SOCIAL BÁSICO: NO PUEDE EXISTIR INTERACCIÓN ENTRE INDIVIDUOS O ENTRE GRUPOS HUMANOS, SI NO EXISTE UN INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ENTRE SUS ELEMENTOS CONSTITUTIVOS. DE AHÍ LA NECESIDAD E IMPORTANCIA DE HACER INDAGACIONES QUE CONTRIBUYAN A ESCLARECER MÁS ESTE CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES.

DIVERSOS TRABAJOS QUE INTENTAN CONOCER Y EXPLICAR ESTE FENÓMENO, HAN SIDO DESARROLLADOS POR MÚLTIPLES INVESTIGADORES.

ABARCAN DESDE LOS PRINCIPIOS TEÓRICOS, HASTA LA OBSERVACIÓN EMPÍRICA DE SUS COMPONENTES, A PARTIR DEL ESQUEMA ARISTOTÉLICO DEL PROCESO: EMISOR-MENSAJE-MEDIO O CANAL-RECEPTOR.

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN COMO TALES, HAN SIDO OBJETO TAMBIÉN DE ESTUDIO DESDE DIFERENTES ÁNGULOS Y CON DIVERSAS INTENCIONES, QUE VAN DESDE LA SIMPLE DESCRIPCIÓN, HASTA LA EXPLICACIÓN CIENTÍFICA DE SUS EFECTOS EN EL ÁMBITO SOCIAL.

LA PRENSA, OBJETO DE NUESTRO ESTUDIO, COMO MEDIO MASIVO DE COMUNICACIÓN, EJERCE UN PODER EN LA VIDA SOCIAL E INFORMA PARA INFLUIR EN LA CONCIENCIA Y EN LA CONDUCTA DE LOS INDIVIDUOS (PÚBLICO-LECTOR) Y ES, ASIMISMO, UTILIZADA COMO INSTRUMENTO PARA PRESERVAR LAS RELACIONES SOCIALES DEL RÉGIMEN CAPITALISTA

DE PRODUCCIÓN Y PARA DETENER, SUAVIZAR Y NEGOCIAR EL CONFLICTO -
DE LA LUCHA DE CLASES EN LA SOCIEDAD INDUSTRIAL.

POR LO QUE, PARA ESTE ESTUDIO, LA CATEGORÍA FUNDAMENTAL
DE ANÁLISIS ES LA CONCIENCIA Y LAS SUBCATEGORÍAS QUE LE SON CONSE-
CUENTES COMO: LA MANIPULACIÓN, ENAJENACIÓN Y DOMINIO.

ANALIZAREMOS ESTA INFLUENCIA DE LA PRENSA, QUE ENTRE OTRAS
COSAS GENERA LA ENAJENACIÓN, A PARTIR DE LA PROPIEDAD PRIVADA, DEL
DOMINIO Y CONTROL DE LAS PODEROSAS AGENCIAS NOTICIOSAS, CADENAS PE-
RIODÍSTICAS Y PERIÓDICOS, TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES,
PRODUCTO ÉSTOS, DEL CAPITAL PRIVADO Y/O DE GRUPOS DE PODER ECONÓ-
MICO Y POLÍTICO. TOMAREMOS, ASIMISMO, COMO PUNTOS DE REFERENCIA,
EL TIPO DE SISTEMA A TRAVÉS DEL CUAL SE INFORMA, EL CONTENIDO DE
LOS MENSAJES Y EL JUEGO DEL MATERIAL INFORMATIVO - PROPAGANDÍSTI-
CO QUE, SUPONEMOS, REFUERZAN LOS INTERESES DE LA CLASE SOCIAL E
IDEOLÓGICA DOMINANTES Y CONTRIBUYEN A PRESERVAR EL PODER Y LA DE-
SIGUALDAD SOCIAL.

UNA DESIGUALDAD SOCIAL, NO SÓLO ECONÓMICA SINO TAMBIÉN -
CULTURAL, EDUCATIVA, TÉCNICA Y POLÍTICA, QUE SE MANIFIESTA EN UN
ALTO GRADO DE ENAJENACIÓN Y, EN CONSECUENCIA EN UNA MARGINACIÓN
QUE PRODUCE UN MARCADO ÍNDICE DE ANALFABETISMO, INSALUBRIDAD, - -
DESNUTRICIÓN, PROMISCUIDAD Y UN USO IRRACIONAL DEL TIEMPO Y DEL -
ESFUERZO DE AMPLIAS CAPAS DE POBLACIÓN; TODA ESTA EXPRESIÓN COMO
REFLEJO DEL ÉNFASIS QUE ALGUNA PRENSA IMPONE EN EL MANEJO DE NOTI-
CIAS AMARILLISTAS, DE NOTA ROJA, DEPORTIVAS, DE ESPECTÁCULOS Y --
COMERCIALES, ENTRE OTRAS.

CONSIDERANDO ESTE USO DELIBERADO QUE DE LA PRENSA HACEN -
EL ESTADO Y LOS GRUPOS DE PODER PARA PROTEGER SUS INTERESES Y - -

LEGITIMAR SU IDEOLOGÍA, ES IMPORTANTE SEÑALAR QUE ESTA IDEOLOGÍA DOMINANTE QUE CORRESPONDE A LOS INTERESES DE LA CLASE EN EL PODER, ES UNA PERCEPCIÓN DEFORMADA Y FALSEADA, QUE PROVIENE NO DEL INTERÉS DE ÉSTA DE ENGAÑAR, SINO MÁS BIEN DEL CARÁCTER OBJETIVO DEL SISTEMA ECONÓMICO COMO TAL.

Y POR ENDE EN TODA SOCIEDAD, EXISTAN O NO CLASES, LA IDEOLOGÍA SUBSISTE COMO UN CONOCIMIENTO NECESARIAMENTE DEFORMADO Y FALSEADO. ESTE EFECTO DE DEFORMACIÓN PUEDE SER MÁS O MENOS GRANDE Y SUBSISTE INEVITABLEMENTE MIENTRAS EXISTA SU CAUSA.

CARLOS MARX SEÑALA QUE EN LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ECONÓMICA, LAS RELACIONES QUE SE DESPRENDEN NO SÓLO ENTRE UNA NACIÓN Y OTRA, SINO TAMBIÉN LAS QUE LAS ESTRUCTURAS INTERNAS DE CADA NACIÓN GENERAN, DEPENDEN DEL GRADO DE DESARROLLO DE SUS FUERZAS PRODUCTIVAS. DE AQUÍ DEDUCIMOS QUE A DETERMINADAS CONDICIONES DE LAS RELACIONES SOCIALES DE PRODUCCIÓN, CORRESPONDE UNA RESPUESTA DE LOS INDIVIDUOS QUE SE HAN ASIMILADO A LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN-DIRECCIÓN OPERANTES, O SIMPLEMENTE REACCIONAN ANTE UNA DETERMINADA INFLUENCIA DE LA ESTRUCTURA IDEOLÓGICA QUE SE TRASMITE VÍA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA PARA NUESTRO ESTUDIO, A TRAVÉS DE LA PRENSA.

ESTO NOS PERMITE AFIRMAR, QUE LOS LECTORES TAMBIÉN INFLUYEN EN LA PRENSA Y QUE A TRAVÉS DEL CONTENIDO DE ÉSTA, TERMINA PRESENTÁNDOSE UNA INFLUENCIA RECÍPROCA PRENSA-PÚBLICO LECTOR, AL MANIFESTAR PREFERENCIA POR DETERMINADO DIARIO CORRESPONDIENDO A LA NECESIDAD SOCIAL QUE TIENEN POR LA INFORMACIÓN, O POR LA LÍNEA POLÍTICA DEL DIARIO. ¿ES VERDAD ÉSTO? ¿LOS LECTO-

RES INFLUYEN EN LA PRENSA? ¿CADA DIARIO MANTIENE UNA LÍNEA POLÍTICA O TOMA PARTIDO CORRESPONDIENDO A LA PREFERENCIA DE DETERMINADOS LECTORES? ¿ES LA PRENSA UN AUTÉNTICO MEDIO DE COMUNICACIÓN? NUESTRA INVESTIGACIÓN ESTUDIA ÉSTO.

EN SÍNTESIS, LAS HIPÓTESIS CENTRALES DE ESTE ESTUDIO SON LAS SIGUIENTES:

- LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN EN GENERAL Y PARTICULARMENTE LOS PERIÓDICOS COMO EL MEDIO MÁS REPRESENTATIVO DE LA COMUNICACIÓN ESCRITA, EJERCEN UN PODER EN LA VIDA SOCIAL E INFORMAN PARA INFLUIR EN LA CONCIENCIA Y EN LA CONDUCTA DE PARTICIPANTES.
- LOS PERIÓDICOS, COMO MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN, SON UTILIZADOS COMO INSTRUMENTOS DE INFLUENCIA Y EN SU CONJUNTO CONTRIBUYEN A PRESERVAR LAS RELACIONES SOCIALES DEL RÉGIMEN CAPITALISTA DE PRODUCCIÓN Y PARA DETENER, NEGOCIAR Y SUAVIZAR EL CONFLICTO DE LA LUCHA DE CLASES.
- DADO QUE LA INTERRELACIÓN ENTRE LA PRENSA Y EL PÚBLICO LECTOR ES UN FENÓMENO DIALÉCTICO, SE PRESENTA TAMBIÉN UNA INFLUENCIA DEL SEGUNDO SOBRE LA PRIMERA, EN EL MARCO DE LAS RELACIONES SOCIALES.
Y COMO UN EFECTO, LOS DIVERSOS SECTORES DE LA POBLACIÓN DEMANDAN LA GENERACIÓN DE DETERMINADAS NOTICIAS QUE SUPUESTAMENTE CORRESPONDEN A SUS INTERESES. PERO EN REALIDAD, INICIALMENTE ESTÁ EL CONDICIONAMIENTO QUE SOBRE EL PÚBLICO LECTOR EJERCE LA PRENSA, A TRAVÉS DE LA INFLUENCIA DELIBERADA DEL CONTENIDO, MAGNITUD Y MANEJO DE SUS MENSAJES.

DE AHÍ LA CONTRADICCIÓN DE LA MAYOR PARTE DE LOS PERIÓDICOS, QUE SUPUESTAMENTE SON POPULARES, CUANDO EN REALIDAD PUDIERAN SER CONTRARIOS A LOS INTERESES DE LAS GRANDES MAYORÍAS.

LAS PARTES EN QUE ESTÁ CLASIFICADO ESTE ESTUDIO SON LAS SIGUIENTES:

TIENE UN PRIMER CAPÍTULO DONDE SE SEÑALAN LOS ELEMENTOS TEÓRICOS-METODOLÓGICOS MÁS IMPORTANTES, QUE SERVIRÁN COMO MARCO DE REFERENCIA, TANTO PARA EL ESTUDIO DE LA REALIDAD EN SU FÁSE EMPÍRICA, COMO PARA ANALIZAR Y SISTEMATIZAR, PARA SU PRESENTACIÓN FINAL, LOS DATOS Y CONOCIMIENTOS QUE CONTIENE ESTE TRABAJO.

EL SEGUNDO CAPÍTULO MUESTRA LAS CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO EN SU FASE EMPÍRICA E ILUSTRA A LOS LECTORES ACERCA DE LA DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA Y LAS CARACTERÍSTICAS DE LA ENTREVISTA, PARA DESPEJAR AQUELLAS POSIBLES DUDAS SOBRE LA REPRESENTATIVIDAD DE LA POBLACIÓN MUESTRAL Y LA VALIDEZ DE LOS DATOS Y CONCLUSIONES QUE DE SU CODIFICACIÓN Y ANÁLISIS RESULTARAN.

LA TERCERA PARTE LA CONSTITUYE UN CAPÍTULO EN DONDE SE DESCRIBEN LOS DATOS OBTENIDOS EN LA FASE DE RECOPIACIÓN Y EL ANÁLISIS QUE POR SECTOR DE POBLACIÓN Y OCUPACIÓN SE DESPRENDIÓ DE LOS MISMOS.

SE UTILIZÓ ESTA CLASIFICACIÓN PORQUE CORRESPONDE MEJOR A LA REALIDAD DE LA ESTRUCTURA OCUPACIONAL Y EL LUGAR QUE LOS INDIVIDUOS INTEGRADOS EN GRUPO TIENEN DENTRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, QUE ES PARTE DE LA SOCIEDAD MEXICANA.

EN ESTOS SECTORES ES MUY CLARO QUE LOS INDUSTRIALES Y --
COMERCIANTES, CORRESPONDEN EN SU MAYORÍA A LA CLASE DOMINANTE Y
LOS OBREROS Y CAMPESINOS, AL PROLETARIADO; MIENTRAS QUE EL RESTO
DE LOS ESTRATOS DE NUESTRO UNIVERSO DE ESTUDIO CORRESPONDEN A LAS
CAPAS MEDIAS DE LA POBLACIÓN.

CABE ACLARAR QUE SI BIEN ES CIERTO QUE LOS MEDIOS DE CO-
MUNICACIÓN ELECTRÓNICOS EJERCEN UNA GRAN INFLUENCIA SOBRE LA PO-
BLACIÓN DE LA CIUDAD DE MÉXICO, EL PERIÓDICO TAMBIÉN INFLUYE DE
MANERA DECISIVA, PUES LOS PRIMEROS POR LO GENERAL, CUMPLEN PRE-
DOMINANTEMENTE UNA FUNCIÓN DE ESPARCIMIENTO, MIENTRAS QUE LOS
PERIÓDICOS SON MUCHAS VECES EL MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE SATIS-
FACE (CON MÁS CONFIANZA PARA EL USUARIO) LAS NECESIDADES DE IN-
FORMACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA, ECONÓMICA, CULTURAL Y SOCIAL, --
AUNQUE CON LA LIMITANTE QUE ES PARA USUARIOS ALFABETIZADOS, LO
QUE NO ES REQUISITO PARA LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS.

POR ÚLTIMO, ES IMPORTANTE RESALTAR QUE LOS DATOS QUE SE
DESPRENDEN DE LA REALIDAD Y QUE SIRVIERON PARA PROBAR Y DISPRO-
BAR LAS HIPÓTESIS ANTES MENCIONADAS, SE DERIVARON DE LA RECOPI-
LACIÓN DE LAS MISMAS DURANTE LA FASE EMPÍRICA Y EL PROCESO DE --
INFORMACIÓN DIRECTA QUE REALIZARON LOS AUTORES CUANDO SE APLICA-
RON LAS ENTREVISTAS.

CAPITULO PRIMERO

CAPITULO PRIMERO

TEORIA Y METODOS

EN ESTA PARTE DEL TRABAJO, SE EXPONEN LAS PRINCIPALES RAZONES TEÓRICO-METODOLÓGICAS POR LAS CUALES SE CONSIDERÓ NECESARIO HACER ESTE ESTUDIO. TAMBIÉN SE PRESENTAN LOS PRINCIPALES ELEMENTOS TEÓRICOS QUE SE DERIVAN DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y DE LAS HIPÓTESIS DE TRABAJO.

COMO SE SABE, SON CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS APORTADOS POR INVESTIGACIONES ANTERIORES QUE YA HAN SIDO PROBADOS O DEMOSTRADOS BAJO MARCOS REGIONALES Y TEMPORALES DIFERENTES. AHORA LOS UTILIZAMOS PARA VOLVERLOS A SOMETER A PRUEBA Y DEMOSTRACIÓN CON EL FIN DE CONSOLIDARLOS COMO ELEMENTOS TEÓRICOS O BIEN DESECHARLOS O REFORMARLOS DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE LA FASE EMPÍRICA DE ESTA INVESTIGACIÓN.

CABE ACLARAR QUE ESTOS ELEMENTOS TEÓRICOS SÓLO SE MENCIONAN DE MANERA GENERAL Y DESPUÉS, EN EL CAPÍTULO TERCERO REFERIDO A LOS RESULTADOS, SE DESAGREGAN Y SE UTILIZAN PARA EL ANÁLISIS DE LOS DATOS.

EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD Y LA PRENSA

EN LAS SOCIEDADES CAPITALISTAS, LA CONCIENCIA SOCIAL, COMO ELEMENTO ESENCIAL DE SU FUNCIONAMIENTO, DETERMINA EN ÚLTIMA INSTANCIA LAS CARACTERÍSTICAS DE LA LUCHA SOCIAL QUE SE PRESENTA ENTRE LAS CLASES, SECTORES Y ESTRATOS.

POR LO MISMO, EL CONCEPTO DE CONCIENCIA SOCIAL, ES UNO DE LOS BÁSICOS EN EL QUE DESCANSAN NUESTRAS HIPÓTESIS DE TRABAJO, PUES LA RELACIÓN ENTRE LA PRENSA-PÚBLICO LECTOR, EN ÚLTIMA INSTANCIA, TIENE QUE VER CON EL GRADO DE CONCIENCIA SOCIAL QUE, TANTO EL EMISOR COMO EL RECEPTOR, POSEAN O SEAN CAPACES DE DESARROLLAR.

PARA ESTE ESTUDIO LA CONCIENCIA SOCIAL ES AQUEL NIVEL DE CONOCIMIENTO QUE POSEEN LOS HOMBRES SOBRE SÍ MISMOS Y SU ENTORNO QUE, EN ÚLTIMA INSTANCIA, LES PUEDE PERMITIR SUPERAR LAS CONDICIONES DE DOMINACIÓN A LAS QUE ESTÁN SUJETOS, Y PARA EL CASO DEL CAPITALISTA, SUPERAR SU ENAJENACIÓN POR EL DINERO Y SU ACUMULACIÓN.

LA CONCIENCIA, ES UNA "...FORMA ESPECÍFICAMENTE HUMANA DEL REFLEJO IDEAL DE LA COGNICIÓN ESPIRITUAL DE LA REALIDAD". (1)

PARA LOS IDEALISTAS LA CONCIENCIA ES ALGO INDEPENDIENTE DEL MUNDO OBJETIVO Y ESTÁ CONSIDERADA COMO UNA ESENCIA DIVINA Y MISTERIOSA QUE NO TIENE NADA QUE VER NI CON EL HOMBRE NI CON LA NATURALEZA Y ES FUNDAMENTO PRIMERO DE TODO LO QUE EXISTE. (2)

PARA EL MATERIALISMO COMO SE EXPLICABA, LA CONCIENCIA ES UN REFLEJO DE LA REALIDAD Y LA VINCULA A MECANISMOS DE LA ACTIVIDAD NERVIOSA SUPERIOR.

(1) Blauverg, I. Diccionario Marxista de Filosofía. Ed. de Cultura Popular. México 1978. p. 53

(2) Idem. El Idealismo presenta a su vez varias corrientes de pensamiento. Sin embargo, existe una concepción fundamental y común para todos y queda explicada en el párrafo siguiente: "...la idea de un objeto independientemente de la conciencia es contradictoria, pues en el momento que pensamos un objeto, hacemos de él un contenido de nuestra conciencia; si afirmamos simultáneamente que el objeto existe fuera de nuestra conciencia, nos contradecemos por ende a nosotros mismos, luego, no hay objetos reales extraconscientes, sino que toda realidad se haya encerrada en la conciencia".

* Hessen, J. Teoría del Conocimiento. Ed. Lozada. Argentina 1976 p. 85

ANTES DE MARX ESTA CONCIENCIA SE CIRCUNSCRIBÍA A UNA INTERPRETACIÓN DEL HOMBRE COMO UNA ESENCIA NATURAL, BIOLÓGICA Y SE IGNORABA SU NATURALEZA SOCIAL, SU ACTIVIDAD PRÁCTICA, Y POR ELLO, LA CONCIENCIA QUEDABA DEFINIDA POR SU CARÁCTER PASIVO-CONTEMPLATIVO. DESDE MARX, EXISTE PARTICULARIDADES ESPECÍFICAS QUE LA DEFINEN Y LA COMPRENDEN:

- A) LA CONCIENCIA ES SOCIAL POR NATURALEZA. NACE, SE FORMA Y DESARROLLA COMO PARTE INTEGRANTE DE LA ACTIVIDAD PRÁCTICA SOCIAL DEL HOMBRE, SE INCLUYE EN ESA ACTIVIDAD Y ES UN MOMENTO DE LA INTERRELACIÓN EXISTENTE ENTRE EL OBJETO Y EL HOMBRE. ES UNA INTERRELACIÓN QUE SE DA EN LA ACTIVIDAD PRÁCTICA, MATERIAL. POR LO TANTO ES UN PRODUCTO SOCIAL DESDE EL PRINCIPIO MISMO Y SEGUIRÁ SIENDOLO MIENTRAS EXISTAN HOMBRES EN GENERAL.
- B) EL HOMBRE PIENSA CON AYUDA DEL CEREBRO. LA ACTIVIDAD NERVIOSA DEL SISTEMA ALTAMENTE ORGANIZADO DEL CEREBRO, ES UNA CONDICIÓN DEL SURGIMIENTO Y DESARROLLO DE LA CONCIENCIA HUMANA. ES PRODUCTO POR TANTO DE LA EVOLUCIÓN DE LA MATERIA, ES UNA FUNCIÓN DE LA MATERIA ALTAMENTE ORGANIZADA Y RESULTADO DE LA ACTIVIDAD NERVIOSA SUPERIOR.
- C) LA CONCIENCIA ESTÁ ORIENTADA AL SER. CONOCER, ASIMILAR EL OBJETO, DESCUBRIR SU ESENCIA: EN ESTO RESIDE EL SENTIDO DE LA CONCIENCIA. LA CONCIENCIA JAMÁS PUEDE SER OTRA COSA QUE TENER CONCIENCIA DEL SER.
- D) LA CONCIENCIA COMPRENDE NO SÓLO EL REFLEJO DEL MUNDO OBJETIVO, SINO TAMBIÉN LA COMPRESIÓN POR EL MUNDO DE SU ACTIVIDAD PSÍQUICA (AUTOCONCIENCIA). EL HOMBRE HACE OBJETO DE LA CONCIENCIA, -

CAPTA SUS FORMAS Y ACTOS Y SE COMPRENDE A SÍ MISMO EN CUANTO PORTADOR DE LA CONCIENCIA.

E) AL MISMO TIEMPO LA CONCIENCIA NO ES SÓLO EL PENSAMIENTO NI LOS ACTOS DE LA AUTOCONCIENCIA, SINO QUE ABARCA TANTO EL REFLEJO RACIONAL, EL SENSORIAL DE LA REALIDAD, E INCLUSO LA ESFERA DE LAS EMOCIONES COMO LA VOLUNTAD. POR TANTO, LA CONCIENCIA ES EL CONJUNTO, EL CENTRO DE LAS FUNCIONES PSÍQUICAS DEL HOMBRE.

F) LA CONCIENCIA ESTÁ LIGADA AL LENGUAJE COMO SU ENCARNACIÓN MATERIAL Y ASÍ PUEDE SER TRANSMITIDA A GENERACIONES VENIDERAS.

ESTE LENGUAJE ES SÓLO UNA FORMA DE LA MATERIALIZACIÓN DE LA CONCIENCIA, PUES ADEMÁS ENCARNA ANTE TODO EN LOS OBJETOS DE LA CULTURA, EN LOS PRODUCTOS DEL TRABAJO.

G) LA CONCIENCIA NO ES SÓLO LA REFLEXIÓN TEÓRICA DE LA REALIDAD, COMPRENDE TAMBIÉN LOS FINES VALIOSOS DEL INDIVIDUO, SUS ORIENTACIONES SOCIALES.

H) EXISTEN DIFERENCIAS ENTRE LA CONCIENCIA ORDINARIA (QUE GUÍA A LOS HOMBRES EN LA VIDA DIARIA) Y LA CIENTÍFICA (QUE ES LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y LA CREACIÓN DE DIFERENTES SISTEMAS DEL CONOCIMIENTO TEÓRICO); ENTRE LA CONCIENCIA INDIVIDUAL (EL MUNDO ESPIRITUAL DE CADA HOMBRE) Y LA CONCIENCIA SOCIAL (LA QUE REFLEJA LOS INTERESES DE LAS CLASES, LOS GRUPOS SOCIALES Y LA SOCIEDAD EN SU CONJUNTO).

ESTA CONCIENCIA SOCIAL AÚN CUANDO SÓLO PUEDE EXISTIR SOBRE LA BASE DE LA ACTIVIDAD HUMANA, DISPONE DE ACTIVIDAD RELATIVA. LAS FORMAS DE LA CONCIENCIA SOCIAL NO PUEDEN SER REDUCIDAS A LAS FORMAS DE LA CONCIENCIA INDIVIDUAL.

I) LA FUNCIÓN DE LA CONCIENCIA NO RESIDE SÓLO EN ORIENTAR CORRECTAMENTE AL HOMBRE EN EL MUNDO QUE LO RODEA, SINO TAMBIÉN EN CONTRIBUIR SOBRE LA BASE DE ESE CONOCIMIENTO, A MODIFICAR EL MUNDO REAL Y A TRANSFORMARLO. (3)

CONCIENCIA SOCIAL Y SU IMPLICACION EN LA LUCHA DE CLASES.

DE LO ANTERIOR SE DESPRENDE QUE LA CONCIENCIA TIENE SU ANÁLISIS, QUE ES LA ALIENACIÓN QUE EN CORRECTO CASTELLANO PODRÍA DE NOMINARSE ENAJENACIÓN.

ESTA ES LA CONVERSIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA ACTIVIDAD HUMANA (PRODUCTOS DEL TRABAJO, RELACIONES SOCIALES Y POLÍTICAS, NORMAS DE MORAL, TEORÍAS CIENTÍFICAS, FORMAS DE CONCIENCIA SOCIAL), AL IGUAL QUE DE LAS PROPIEDADES Y CAPACIDADES DEL HOMBRE, EN ALGO INDEPENDIENTE, AJENO A ESTO Y QUE LO DOMINA.

ES UN MOMENTO TRANSITORIO EN LA HISTORIA DE LA SOCIEDAD, DERIVADO DE LA DIVISIÓN DEL TRABAJO Y LA PROPIEDAD PRIVADA QUE HACE QUE LOS HOMBRES ESTABLEZCAN RELACIONES EXPONTÁNEAS QUE POR LO GENERAL ESTÁN EN SU CONTROL.

DE ESTA SUERTE CADA TIPO DE ACTIVIDAD (TRABAJO, CIENCIA, ARTE, GOBIERNO), SE CONVIERTE EN MONOPOLIO DE UN REDUCIDO GRUPO DE PERSONAS Y SE TRANSFORMA EN ALGO EXTRAÑO CON RELACIÓN AL RESTO DE LOS MIEMBROS DE LA SOCIEDAD.

ASÍ LA ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD Y SUS PRODUCTOS QUEDAN ENAJENADOS A LOS INDIVIDUOS.

EN LO ECONÓMICO LA ALIENACIÓN SE EXPRESA EN EL DOMINIO DE LA PROPIEDAD PRIVADA, EN LA CONVERSIÓN DEL TRABAJO EN UNA ACTIVIDAD FORZADA, EN LA CONTRAPOSICIÓN DE INTERESES ENTRE LAS DIFERENTES CLASES.

(3) Ibidem. p.p. 53-55

EN LO POLÍTICO SOCIAL, LA ALIENACIÓN SE MANIFIESTA EN LA EXPONTANEIDAD DEL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD, EN LA INCAPACIDAD DEL HOMBRE FRENTE A LAS FUERZAS CREADAS POR ÉL (GUERRA, CRISIS, ETCÉTERA).

DE ESTA MANERA LAS RELACIONES DE LOS HOMBRES SE COSIFICAN (4) (FETICHISMO) Y POR ELLO SON DESPOJADOS DE SUS CUALIDADES HUMANAS, SE DESPERSONALIZAN. LOS HOMBRES ALIENADOS NO DETERMINAN CASI NADA POR SÍ MISMOS Y SE SOMETEN A LAS FUERZAS INCONTROLADAS QUE DOMINAN SOBRE ÉL; CASI NUNCA ALCANZAN LOS OBJETIVOS PARA LOS QUE EMPRENDE ACCIONES, LE PARECE QUE LAS NORMAS Y FORMAS DE VIDA NO EMANAN DE LA ACTIVIDAD CONJUNTA DE LOS HOMBRES Y LES SON IMPUESTAS, BIEN POR OTROS HOMBRES O FUERZAS SOBRENATURALES.

DE ESTE MODO QUEDAN DESFIGURADAS EN SU CONCIENCIA SUS VERDADERAS RELACIONES, LES SURGEN DISTINTAS ILUSIONES Y EXTRAVÍOS. LA ÚNICA MANERA DE ACABAR CON ESTA ALIENACIÓN ESTÁ EN LA LIQUIDACIÓN DE LOS ANTAGONISMOS SOCIALES, EN LA REORGANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD Y SU TRANSFORMACIÓN A MODO DE PRODUCCIÓN SUPERIORES.

EN ESTE CONTEXTO, LOS HOMBRES ESTABLECEN UNA GUERRA MANIFIESTA Y/O SUBREPTICIA DONDE LOS CAPITALISTAS, PROPIETARIOS Y CONTROLADORES DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN, DESARROLLAN UNA IDEOLOGÍA DOMINANTE QUE ES UN SISTEMA DE PUNTOS DE VISTA E IDEAS SOCIALES, QUE TIENEN QUE VER CON LAS OPINIONES POLÍTICAS, LA CONCIENCIA JURÍDICA, LA MORAL, LA FILOSOFÍA, LA RELIGIÓN Y LAS IMPONEN AL RESTO DE LA SOCIEDAD PARA CONSERVAR EL VIEJO ORDEN SOCIAL, DEMOSTRANDO SU INTANGIBILIDAD. FRENTE A ESTA IDEOLOGÍA DOMINANTE SE ESTÁ GENERANDO CONTINUAMENTE SU CONTRAPARTE DIALÉCTICA QUE LA CONTRADICE

(4) Lukacs, Jeorg. Historia y Conciencia de Clase.- Ed. Grijalbo. México - 1969. p.p. 89-94

Y BUSCA DERROTAR SU DICTADURA Y PERPETUIDAD. ESTO NO SÓLO SE --
PRESENTA A LAS SOCIEDADES CAPITALISTAS. TAMBIÉN ESTÁ PRESENTE EN
LOS ACTUALES REGÍMENES SOCIALISTAS, PUES DE ACUERDO CON EL MATE--
RIALISMO HISTÓRICO SIEMPRE HABRÁ UNA TRANSFORMACIÓN PERMANENTE DE
LA SOCIEDAD.

ASÍ, LA IDEOLOGÍA SE CONSTITUYE EN EL PLANO DE LA RELA--
CIÓN ENTRE LOS EMISORES DE LA INFORMACIÓN Y LOS RECEPTORES DE LA
MISMA Y EL NIVEL DE CONCIENCIA SOCIAL ESTARÁ DETERMINADO POR EL --
CONOCIMIENTO EFECTIVO QUE POSEAN DE SU REALIDAD.

PARA EL CASO DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MÉXICO, --
CONSIDERAMOS QUE ESTA CONCIENCIA SOCIAL PUEDE ESTAR PRESENTE EN --
UN REDUCIDO NÚMERO DE PERSONAS, PUES LA CLASE DOMINANTE HA PROCU--
RADO UTILIZAR TODOS LOS MEDIOS DISPONIBLES Y POR SUPUESTO A LA --
PRENSA, PARA EVITAR QUE SE DESCUBRAN EXPLOTADOS, ENGAÑADOS Y DAÑA
DOS EN SUS INTERESES ECONÓMICOS, POLÍTICOS Y SOCIALES, PUES DE SA
BERLO, PODRÍAN ORGANIZARSE A TAL PUNTO QUE LUCHARÍAN PARA DESTRUIR
EL RÉGIMEN CAPITALISTA.

EN ESTE SENTIDO, SE PRESENTA UNA DESIGUALDAD NO SÓLO ECO--
NÓMICA SINO SOCIAL Y POLÍTICA Y ESTO ES FOMENTADO, DIFUNDIDO, PER
MITIDO Y DESARROLLADO POR LA PRENSA, QUE COMO SE APRECIA EN LAS --
HIPÓTESIS DE TRABAJO, CONTRIBUYE A MANTENER UN ESTADO DE ENAJENA--
CIÓN EN LA MAYOR PARTE DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

SEÑALAREMOS ALGUNAS DE LAS CARACTERÍSTICAS QUE NOS PERMI--
TEN DEFINIR A LA MAYOR PARTE DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE --
MÉXICO COMO UN SOCIETARIO, DIVIDIDO EN CLASES, SECTORES Y ESTRA--
TOS CON DIVERSOS NIVELES DE CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO Y DE SU EN--
TORNO, PERO QUE EN SU MAYORÍA SE ENCUENTRAN INFLUIDOS POR UNA --

IDEOLOGÍA DOMINANTE QUE NO LES PERMITE SU EMANCIPACIÓN PLENA Y QUE -
 POR LO MISMO, LOS MANTIENE EN DIVERSOS NIVELES DE ENAJENACIÓN O ALIENACIÓN.

- 1.- EN LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS ES POSIBLE ENCONTRAR UNA DESAR-
 TICULACIÓN ENTRE SU ACTIVIDAD PRÁCTICA, SOCIAL Y LOS OBJETI--
 VOS CON LOS CUALES INTERACTÚA, TANTO EN LA ACTIVIDAD PRODUCTI-
 VA COMO EN LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y PROFESIONALES. (5)
- 2.- DESDE EL PUNTO DE VISTA BIOLÓGICO, EL HOMBRE PIENSA CON AYUDA
 DE SU CEREBRO, ES UNA ACTIVIDAD NERVIOSA DE UN SISTEMA ALTA--
 MENTE ORGANIZADO Y ES CONDICIÓN DEL SURGIMIENTO Y DESARROLLO
 DE LA CONCIENCIA HUMANA.
 SIN EMBARGO, ESTA CONCIENCIA HUMANA ES DIFUSA Y DISTORCIONADA
 POR LA MISMA IDEOLOGÍA DOMINANTE QUE FUNCIONA COMO FILTRO Y SÓ-
 LO PERMITE QUE FLUYAN HASTA LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MÉ-
 XICO AQUELLOS CONOCIMIENTOS QUE AYUDAN A PRODUCIR EL SISTEMA
 Y A AUMENTARLO, ELIMINANDO EN SU MAYORÍA AQUELLAS IDEAS Y PRÁC-
 TICAS QUE SE CONSIDERAN TRANSFORMADORAS DEL ORDEN ESTABLECIDO.
- 3.- PARA QUE EXISTA UNA CONCIENCIA ES NECESARIO QUE EXISTA LA ACTI-
 VIDAD CONGNOSITIVA DEL INDIVIDUO, PUES "LA CONCIENCIA JAMÁS -
 PUEDE SER OTRA COSA QUE TENER CONCIENCIA DEL SER".
 SIN EMBARGO, EN EL CASO DE LA MAYORÍA DE LOS HABITANTES DE LA
 CIUDAD DE MÉXICO Y DE LAS CLASES SOJUZGADAS QUE LA CONFORMAN,
 NO HAY UN VEHÍCULO EFICIENTE PARA CONOCER EL SER - - -

(5) Para Marx, en la actividad práctica material que transforma la naturale-
 za y hace emerger un mundo de productos, es una actividad enajenada; conforme
 al pensamiento de Fallerbark: "Creación de un objeto en el que el sujeto no se
 reconoce y que se le enfrenta como algo ajeno e independiente y a la vez, co-
 mo algo dotado de cierto poder (de un poder que por sí no tiene) y que se -
 vuelve contra él.

* Sánchez Vázquez Adolfo. Filosofía de la Práxis. Ed. Grijalbo. México 1972.
 p. 112. Marx Carlos. Manuscritos... "El trabajo enajenado" Op. Cit. p.p.71-88

Y DESCUBRIR SU ESENCIA. ESTÁN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL QUE LO IMPIDEN O LO RETARDAN.

4.- POR OTRO LADO, LA CONCIENCIA NO SÓLO ES EL REFLEJO DEL MUNDO OBJETIVO; TAMBIÉN COMPRENDE AL HOMBRE Y A SU ACTIVIDAD PSÍQUICA (AUTOCONCIENCIA).

SIN EMBARGO ESTE NIVEL ES DIFÍCIL DE LOGRARLO SI SE CONSIDERA QUE EXISTE UN MANEJO POCO OBJETIVO DE LA INFORMACIÓN DEL MUNDO REAL QUE REPRESENTA EL ENTORNO, EN ESTE CASO DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MÉXICO, POR ELLO ESTE REFLEJO NO PUEDE SER DEL TODO OBJETIVO Y EL CONOCIMIENTO QUE TIENE ESTE HOMBRE EN TÉRMINOS DE AUTOCONCIENCIA TAMBIÉN SE VE IMPEDIDO POR ESTA MANIPULACIÓN DE LA INFORMACIÓN, QUE MÁS ADELANTE SE DESCRIBIRÁ Y ANALIZARÁ DETALLADAMENTE.

5.- ADEMÁS DE QUE LA CONCIENCIA ES EL PENSAMIENTO Y LOS ACTOS DE AUTOCONCIENCIA, TAMBIÉN ABARCA EL REFLEJO RACIONAL Y SENSORIAL DE LA REALIDAD. INCLUYE LA ESFERA DE LAS EMOCIONES Y EN SU CONJUNTO ES EL CENTRO DE FUNCIONES PSÍQUICAS DEL HOMBRE.

PERO COMO EL HOMBRE ES UN SER QUE REQUIERE DE CAPACIDAD, DE EDUCACIÓN Y DE PRÁCTICA PARA SU DESENVOLVIMIENTO, SIEMPRE HABRÁ GRADOS QUE DEFINAN SUS LOGROS Y AL MISMO TIEMPO, HABRÁ ACTOS DELIBERADOS DE LA CLASE DOMINANTE QUE BUSQUEN POR TODOS LOS MEDIOS EVITAR EL USO DE TODA LA CAPACIDAD PSÍQUICA DEL HOMBRE.

6.- OTRO ELEMENTO QUE CARACTERIZA Y DEFINE EL GRADO DE CONCIENCIA Y POR OPUESTO EL DE ENAJENACIÓN ES EL LENGUAJE QUE ENCARNA BAJO ESTA FORMA A LA MATERIA.

EN NUESTRO CASO, EL GRADO DE CONCIENCIA QUE HA PROMOVIDO EL LENGUAJE ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MÉXICO ES RELATIVAMENTE BAJO Y AL MISMO TIEMPO ES UNA FORMA CONCRETA DE PRESERVAR Y TRASMITIR DE UNA GENERACIÓN A OTRA LA IDEOLOGÍA DE LA CLASE DOMINANTE, DEJANDO PARA LAS CLASES DESPROTEGIDAS UN USO POBRE DE ESTE INSTRUMENTO QUE BIEN APROVECHADO PUEDE SER ALTAMENTE REVOLUCIONARIO.

PARA ESTE ESTUDIO, EL LENGUAJE REPRESENTA UN VEHÍCULO DE GRAN IMPORTANCIA, TANTO PARA PRESERVAR, COMO PARA TRANSFORMAR, POR LO QUE SE CARACTERIZA COMO UN INSTRUMENTO DE DOBLE PROPÓSITO, SEGÚN SE DISPONGA SU USO.

COMO EL LENGUAJE, HAY OTRAS FORMAS CONCRETAS DONDE SE MATERIALIZA LA CONCIENCIA O EN SU OPUESTO LA ENAJENACIÓN. ESTOS SON LOS OBJETOS DE LA CULTURA O LOS PRODUCTOS DEL TRABAJO, LAS OBRAS DE ARTE, ETCÉTERA.

7.- POR OTRO LADO, LA CONCIENCIA NO ES SÓLO UNA REFLEXIÓN TEÓRICA DE LA REALIDAD, COMPRENDE TAMBIÉN LOS FINES VALIOSOS DEL INDIVIDUO, SUS ORIENTACIONES SOCIALES. PERO CUANDO ES OBSTRUÍDA EN SU PRÁCTICA INDIVIDUAL Y SOCIAL, SE REDUCE A UNA INFORMACIÓN MANEJADA DE ANTEMANO, QUE PROVOCA UNA REFLEXIÓN TEÓRICA INDUCIDA, QUE A SU VEZ DETERMINA LOS FINES ESPECÍFICOS Y LAS ORIENTACIONES SOCIALES QUE LOS HOMBRES DESEMPEÑARÁN BAJO UN ESTADO DE DOMINACIÓN,

DIRECCIÓN Y DETERMINACIÓN DE UNA CLASE SOBRE OTRA.

8.- LO ANTERIOR NOS PERMITE DECIDIR Y DIFERENCIAR A LA CONCIENCIA EN ORDINARIA Y CIENTÍFICA, EN INDIVIDUAL Y SOCIAL. PERO TAMBIÉN NOS PERMITE DISTINGUIR NIVELES DE DESARROLLO Y EN SU PUESTO NIVELES DE ALIENACIÓN Y SOMETIMIENTO. EN NUESTRO UNIVERSO DE ESTUDIO, LO ANTERIOR ES MUY CLARO, PUES LA MAYORÍA DE LOS HABITANTES DE MÉXICO SE GUÍA POR UNA INFORMACIÓN ORDINARIA ERRÁTICA Y DESCRIPTIVA QUE ES LA ÚNICA QUE PUEDE RESCATAR DE LA CONTÍNUA EMISIÓN DE INFORMACIÓN DESARTICULADA Y FALSA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, O ES TRASMITIDA DE UNA GENERACIÓN A OTRA A TRAVÉS DEL LENGUAJE SIN QUE TODO ESTO LLEGUE A SER CONSIDERADO COMO UNA INFORMACIÓN QUE SOPORTE A UNA CONCIENCIA. ANTES AL CONTRARIO LA INHIBE Y DISTORCIONA, PUES EN SU GRAN MAYORÍA ESTÁ LLENA DE FALASIAS Y NO ES OBJETIVA.

9.- POR ÚLTIMO, OTRA CARACTERÍSTICA DE LA CONCIENCIA QUE SE TROCA EN ESTADO DE ENAJENACIÓN EN EL CASO DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MÉXICO, EN SU CARÁCTER DE ORIENTACIÓN Y DE CONTRIBUCIÓN PRÁCTICA PARA MODIFICAR EL MUNDO REAL O TRANSFORMARLO, PUES LA MAYOR PARTE DE LAS INFORMACIONES QUE PERSIVE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GENERAL Y EN PARTICULAR EN LA PRENSA, NO ORIENTAN CORRECTAMENTE AL INDIVIDUO EN EL MUNDO REAL QUE LO RODEA Y BUSCAN FORMARLO PARA CONSERVAR Y PRESERVAR LO QUE EXISTE ANTES QUE MODIFICARLO. AQUÍ ESTÁ PRESENTE LA IDEOLOGÍA DOMINANTE QUE IMPIDE LA EMANCIPACIÓN DE LAS CLASES SUBALTERNAS Y SECTORES DOMINADOS.

DE LO ANTERIOR, PODEMOS CONCLUIR QUE LA CONCIENCIA SOCIAL ES UN ESTADIO DE DESARROLLO DE UN SECTOR MINORITARIO DE LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE MÉXICO, PUES EL RESTO PERMANECE ALIENADO A TRAVÉS DE PODEROSAS INFLUENCIAS COMO SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL ENTRE OTROS QUE CUMPLEN, EN ESTE CASO, CON LOS PAPELES DE ENAJENACIÓN, CONTROL, DIRECCIÓN Y MANIPULACIÓN QUE HISTÓRICAMENTE HAN VENIDO DESEMPEÑANDO. (6)

CARLOS MARX RESUMIÓ UNA IDEA QUE PARA ÉL FUÉ SU HILO CONDUCTOR: "...EN LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE SU VIDA, LOS HOMBRES CONTRAEN DETERMINADAS RELACIONES NECESARIAS E INDEPENDIENTES DE SU VOLUNTAD, RELACIONES DE PRODUCCIÓN, QUE CORRESPONDEN A UNA DETERMINADA FASE DE DESARROLLO DE SUS FUERZAS PRODUCTIVAS MATERIALES. EL CONJUNTO DE ESTAS RELACIONES DE PRODUCCIÓN FORMAN LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA SOCIEDAD, LA BASE REAL SOBRE LA QUE SE LEVANTA LA SUPERESTRUCTURA JURÍDICA Y POLÍTICA, Y A LA QUE CORRESPONDEN DETERMINADAS FORMAS DE CONCIENCIA SOCIAL. EL MODO DE PRODUCCIÓN DE LA VIDA MATERIAL CONDICIONA EL PROCESO DE LA VIDA SOCIAL, POLÍTICA Y ESPIRITUAL EN GENERAL. NO ES LA CONCIENCIA DEL HOMBRE LA QUE DETERMINA SU SER, SINO POR EL CONTRARIO, EL SER SOCIAL ES LO QUE DETERMINA SU CONCIENCIA". (7)

(6) Marx, Carlos y Engels F. Obras Escogidas Tomo I. Ed. Progreso. Moscú 1966. p. 348

(7) *ibidem*.

POR LO MISMO LA DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA CONCIENCIA SOCIAL, QUE CORRESPONDE A LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MÉXICO EN ESTA ETAPA DEL PROCESO HISTÓRICO, HABRÁ DE ELABORARSE TOMANDO EN CUENTA LAS CONDICIONES SOCIALES EN LAS QUE SE DESENVUELVEN, PUES ESTAS CONDICIONES DE TERMINAN AL SER SOCIAL Y POR LO TANTO SU CONCIENCIA, CONCIENCIA QUE EN SU OPUESTO NOS MUESTRA UNA SERIE DE DIFICULTADES PARA CONOCER, EFECTIVAMENTE, LA REALIDAD INDIVIDUAL Y COLECTIVA, COMO SE HA VISTO EN PÁGINAS ANTERIORES.

SIN EMBARGO CABE RESALTAR QUE LA CONCIENCIA SOCIAL AL MISMO TIEMPO QUE TIENE FORMAS DETERMINADAS TAMBIÉN TIENE NIVELES QUE PARTEN Y SE BASAN EN EL DESARROLLO DE LAS FUERZAS PRODUCTIVAS Y LAS RELACIONES NECESARIAS DE PRODUCCIÓN QUE ESTABLECEN LOS HOMBRES.

ESTOS NIVELES DE LA CONCIENCIA TIENEN QUE VER CON LAS FUERZAS JURÍDICAS, POLÍTICAS, RELIGIOSAS, ARTÍSTICAS Y FILOSÓFICAS, EN UNA PALABRA, EN LAS FORMAS IDEOLÓGICAS EN QUE LOS HOMBRES ADQUIEREN CONCIENCIA DE ESTE CONFLICTO (LATENTE O MANIFIESTO DE LA REVOLUCIÓN SOCIAL) Y LUCHAS POR RESOLVERLO.

FORMAS IDEOLÓGICAS QUE SON TRANSMITIDAS Y REFORZADAS POR LA PRENSA, CONFORME A LOS INTERESES ANTAGÓNICOS QUE SE PRESENTAN EN LAS RELACIONES BURGUESAS DE PRODUCCIÓN Y QUE GENERALMENTE CORRESPONDEN A LOS INTERESES DE LA IDEOLOGÍA DOMINANTE QUE TRATA DE EVITAR A TODA COSTA LA TRANSFORMA-

CIÓN DE LA SOCIEDAD.

HEMOS SEÑALADO QUE LA PRENSA ES UNO DE LOS INSTRUMENTOS - QUE EMPLEA EL ESTADO, CON FINES DE PRESERVAR SUS INTERESES.

ASIMISMO, EL MANEJO DE ESTA PRENSA HA COADYUVADO A FORTALECER LA ENAJENACIÓN EN SUS CONSUMIDORES, AUNQUE HA TENIDO QUE SATISFACER, EN FORMA PARALELA LAS NECESIDADES SOCIALES DE INFORMACIÓN, DE DONDE SE DESPRENDE UNA INTERRELACIÓN PRENSA-PÚBLICO LECTOR. A ESTA INTERRELACIÓN, ALGUNOS ESTUDIOS LA HAN REFERIDO COMO MUY DESVENTAJOSA, DE LO QUE ESTAMOS CONSCIENTES, PERO NO CIERTOS, NI EN SU FORMA, NI EN SU CONTENIDO Y MENOS AÚN EN SU MAGNITUD.

ENTENDEMOS QUE ESTA INTERRELACIÓN, SE MANIFIESTA DE MANERAS DISTINTAS Y PUEDE CONSIDERARSE A PARTIR DE CIERTAS CARACTERÍSTICAS PROPIAS DE LOS LECTORES; DE LOS DIARIOS QUE SE LEEN; DE LAS RELACIONES QUE SE ESTABLECEN ENTRE LOS DIARIOS; DEL ESPACIO FÍSICO-GEOGRÁFICO EN QUE SE ASIENTA NUESTRO UNIVERSO DE ESTUDIO Y DE SU CORRELACIÓN.

CONOCER MÁS EN DETALLE Y EN PROFUNDIDAD, TANTO CUALITATIVA COMO CUANTITATIVAMENTE EL FENÓMENO DE LA MANIPULACIÓN, ASÍ COMO LA FORMA EN QUE SE EXPRESA A PARTIR DE ELLA LA INTERRELACIÓN - PRENSA-PÚBLICO LECTOR, ES EL DESEO PERSONAL QUE NOS LLEVA A INVESTIGARLO DESDE UN ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO DEL PERIODISMO Y DE LA SOCIOLOGÍA.

NUESTRA INQUIETUD Y NECESIDAD SE REFUEZAN A PARTIR DEL CONOCIMIENTO EMPÍRICO DE LOS EFECTOS TANTO INDIVIDUALES COMO COLECTIVOS QUE PRODUCE LA LECTURA DE LA PRENSA.

Y SI SE CONSIDERA QUE UNO DE LOS EFECTOS PROPICIADOS DE LA PRENSA, PARA PRESERVAR Y ACRECENTAR EL PODER, ES EL AUMENTO DE

LA DESIGUALDAD SOCIAL, BASTARÍA CON ANALIZAR LA MARGINACIÓN, PARA PODER COMPRENDER E INTERPRETAR LA MÍNIMA O NULA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS DISTINTAS ESFERAS DE LA ACTIVIDAD HUMANA EN UNO DE LOS DETRIMENTO DE LOS INTERESES NACIONALES, QUE RETRASAN EL DESARROLLO Y AFECTAN INDIVIDUAL Y COLECTIVAMENTE A LA SOCIEDAD.

ESTE TIPO DE INVESTIGACIONES NO HAN TENIDO INCENTIVO EN MÉXICO EN FORMA EFECTIVA, A PESAR DE LA GRAN UTILIDAD QUE REPRESENTAN, TANTO PARA LA SOCIEDAD GLOBAL, COMO PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

AFIRMAMOS QUE A PARTIR DE UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LOS LOGROS DE LA PRENSA, DEBIERAN REORIENTARSE SUS CONTENIDOS Y ALCANCES, DENTRO DEL MARCO DE LAS POSIBILIDADES QUE OFRECE LA SOCIEDAD CAPITALISTA, EN BENEFICIO DE TODA LA SOCIEDAD. SIN EMBARGO, ESTAMOS CONSCIENTES DE QUE EN EL CAPITALISMO, DONDE LOS INSTRUMENTOS O MEDIOS DE PRODUCCIÓN SON DETENTADOS Y USUFRUCTUADOS POR UNA MINORÍA QUE AL FINAL DE CUENTAS PROTEGE A LOS SECTORES ECONÓMICAMENTE PODEROSOS, ESTA REORIENTACIÓN SE TORNA PAULATINA Y LLEVA TODO UN PROCESO, PERO LOS ANTECEDENTES, INSIGNIFICANTES AÚN, YA SON UNA REALIDAD.

ESTO TAMBIÉN HA SEMBRADO INTERÉS EN NUESTRO TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, MÁXIME QUE LAS CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS, SOCIALES Y POLÍTICAS DE NUESTROS ELEMENTOS DE ESTUDIO, BRINDAN LA OPORTUNIDAD DE SATISFACER NUESTRAS NECESIDADES INTERDISCIPLINARIAS, DE CONOCER LA RELACIÓN PRENSA-PÚBLICO LECTOR Y LA FORMA QUE ADOPTA EN LA CIUDAD DE MÉXICO QUE EXPERIMENTA UN CRECIMIENTO MACROCEFÁLICO Y QUE CONCENTRA AL 25% DEL TOTAL DE LA POBLACIÓN NACIONAL; ADEMÁS POR ENCONTRARSE EN ELLA, EL MAYOR NÚMERO DE DIARIOS DE CIRCULACIÓN

NACIONAL.

PERO CABE DESTACAR QUE ES EN ESTA METRÓPOLI DONDE, POR --
ASENTARSE LA VIDA INSTITUCIONAL DEL PAÍS, SE DETERMINAN LAS POLÍ-
TICAS A SEGUIR Y SE GENERA LA INFORMACIÓN, AÚN CUANDO NO DEJAMOS
DE RECONOCER QUE EN LA PROVINCIA TAMBIÉN SE PRODUCE INFORMACIÓN --
EN LA PRENSA Y QUE TODA ENTIDAD FÍSICA O SOCIAL GENERA INFORMA- --
CIÓN Y QUE ÉSTA TAMBIÉN PUEDE SER MANIPULADA. POR LO TANTO, ES --
IMPORTANTE CONOCER EL MAYOR NÚCLEO DEL FENÓMENO, QUE SE ENCUENTRA
EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

EXISTE UN DEBATE SOBRE LA FINALIDAD Y SENTIDO DE LA PRENSA,
QUE DESCUBRE BÁSICAMENTE DOS GRANDES POSICIONES: A) LA PRIME-
RA; QUE SIRVE DE SOPORTE PARA EL PAPEL DEL APARATO DE DOMINACIÓN
Y DIFUSIÓN DEL SISTEMA E IDEOLOGÍA CAPITALISTA Y B) LA SEGUNDA, --
QUE MANIFIESTA CRÍTICAMENTE QUE LA PRENSA SÓLO SIRVE PARA PRESER-
VAR LAS DESIGUALDADES SOCIALES Y LOS PRIVILEGIOS DE LAS MINORÍAS.

LA PRENSA ES DESDE SU ORIGEN, UN VEHÍCULO O MEDIO DE IN--
FORMACIÓN. COMO TAL, ES UTILIZADO O MANEJADO POR PERSONAS O GRU-
POS SOCIALES CON LA FINALIDAD DE INFORMAR A LOS SECTORES DE LA --
POBLACIÓN. FERNANDO CANALES HABLA DE LA PRENSA COMO UN FIN Y NO
COMO UN MEDIO, AL EXPRESAR QUE ÉSTA "DESARROLLA UNA MISIÓN CRÍTICA
Y ORIENTADORA QUE SEÑALA EL SENDERO A QUIENES ANSIOSAMENTE --
BUSCAN EN ELLA, COMO ÚNICA FUENTE CAPAZ DE NUTRIRLOS, EL CAMINO --
DE UNA MAYOR JUSTICIA". (8) AL AFIRMAR ÉSTO, HACE APARECER A LA
PRENSA COMO UN SUJETO EN SÍ Y NO COMO LO QUE ES: UN MEDIO EN MA--

(8) Canales, Fernando. "La Utilidad Nacional de la Carrera de Periodismo".
Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales No. 7. Enero-Marzo 1967.
p. 125

NOS DE DETERMINADAS PERSONAS; UN PRODUCTO QUE HAY QUE VENDER, UN OBJETO DE CONSUMO, QUE SE RIGE, ANTE TODO, POR LAS LEYES DEL MERCADO Y LOS INTERESES DE LA EMPRESA QUE LO PRODUCE, QUE SON A SU VEZ LOS QUE POSIBILITAN EL MANEJO POLÍTICO DE LA INFORMACIÓN.

FERNANDO CANALES TENDRÍA QUE DECIR QUE LAS PERSONAS QUE MANEJAN O POSEEN LA PRENSA, EMPRESARIOS Y PERIODISTAS, TIENEN, COMO FINALIDAD, ORIENTAR PARA PROMOVER UNA MAYOR JUSTICIA; Y ENTONCES, TENDRÍAMOS QUE DESCUBRIR SI ELLOS CUMPLEN CON ESTA NOBLE MISIÓN.

ASÍ TENEMOS QUE DISTINGUIR ENTRE PRENSA Y PERIODISMO, AUNQUE MÁS ADELANTE UTILIZAREMOS CUALQUIERA DE ESTOS TÉRMINOS INDISTINTAMENTE.

LA PRENSA SURGE Y SE DESARROLLA PLENAMENTE POR LA NECESIDAD DE INFORMACIÓN DE LOS GRUPOS SOCIALES Y A PARTIR DE LA APARICIÓN DE LA IMPRENTA. RECORDAMOS QUE EN VENECIA, SURGEN LOS PRIMEROS REPORTEROS QUE VENDÍAN SU INFORMACIÓN A QUIENES TENÍAN NECESIDAD DE ELLA, POR EJEMPLO LOS COMERCIANTES Y ARISTÓCRATAS DE LA -- ÉPOCA, AUNQUE CONVIENE SEÑALAR COMO COMPLEMENTO A LO ANTERIOR QUE EL PRIMER ANTECEDENTE PERIODÍSTICO FUERON LAS CARTAS DE LOS COMERCIANTES, EL SEGUNDO LOS BOLETINES ECONÓMICOS Y EL TERCERO LAS DISCUSIONES EN TERTULIAS Y CAFÉS.

A PARTIR DE CONSIDERAR QUE LA PRENSA ES UN MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE CORRESPONDE A LA NECESIDAD DE INFORMARSE, PROCEDEREMOS A ESTUDIAR LAS SIGUIENTES TESIS O PLANTEAMIENTOS QUE SE HAN HECHO SOBRE ÉSTA.

1.- QUE LA PRENSA ES UN MEDIO DE COMUNICACIÓN DETENTADO POR GRANDES GRUPOS ECONÓMICOS Y DE PODER. POR LO TANTO ESTÁ

AL SERVICIO DE SUS INTERESES.

- 2.- QUE TODO GOBIERNO EJERCE UN CONTROL FLEXIBLE O ESTRICTO -
SOBRE LA PRENSA PARA EVITAR QUE EL PÚBLICO SE FORJE UNA -
IMAGEN NEGATIVA DEL PROPIO ESTADO O DE SUS INTERESES.
- 3.- QUE EN EL MUNDO CAPITALISTA LA PRENSA TIENE UN DOBLE CA--
RÁCTER COMERCIAL: LA DIFUSIÓN DE NOTICIAS Y LA VENTA DE -
AVISOS COMERCIALES, AUNADO A LA PROYECCIÓN DE IMÁGENES, -
LA PROPAGANDA, ETCÉTERA.
- 4.- QUE LOS GRUPOS TIENEN UNA NECESIDAD SOCIAL DE INFORMACIÓN
A LA CUAL CORRESPONDE GENERALMENTE LA PRENSA.

DE LA PRIMERA TESIS, CABE DESTACAR LO DICHO POR FÁTIMA -
FERNÁNDEZ (9) ACERCA DE LOS DIARIOS MEXICANOS.

DE LOS PRINCIPALES DIARIOS QUE CIRCULAN HOY EN DÍA EN LA
CIUDAD DE MÉXICO, DOS DE ELLOS APARECENEN LA SEGUNDA DÉCADA DE ES
TE SIGLO, CASI AL FINALIZAR LA LUCHA ARMADA REVOLUCIONARIA QUE SE
INICIÓ EN 1910.

EL PRIMERO DE ELLOS FUÉ "EL UNIVERSAL" FUNDADO EN 1916 -
POR FÉLIX PALAVICINI. ESTE DIARIO TUVO UN PRIMER MOMENTO IMPOR--
TANTE AL ERIGIRSE EN VOCERO DE LOS ALIADOS EN LA PRIMERA GUERRA -
MUNDIAL, PARA LO CUAL UN GRUPO DE EXTRANJEROS APORTÓ EL CAPITAL -
CON EL QUE FUÉ FORMADA LA SOCIEDAD ANÓNIMA. LA EMBAJADA NORTEAME
RICANA EN MÉXICO VELABA POR SU SITUACIÓN ECONÓMICA. ADEMÁS EN LO
INTERNO, DEFENDIÓ LAS TESIS CARRANCISTAS. EL SEGUNDO DIARIO FUÉ
"EXCÉLSIOR" FUNDADO EN 1917 POR RAFAEL ALDUCIN. EN SUS PRIMEROS
AÑOS FUÉ POLÍTICAMENTE IMPORTANTE, EN PRINCIPIO, POR DEFENDER LAS
TESIS DEL ALA CONSERVADORA DEL CONGRESO DE 1917 Y DESPUÉS POR SER
EL VOCERO GENERAL DEL GRUPO SONORENSE.

(9) Fernández Christlieb, Fátima. Antecedentes de la Prensa en México "La Pren
sa en México" Cuadernos 1, Centro de Estudios de la Comunicación. p.p. 19-23.

SEGÚN LA TESIS QUE SE DESPRENDE, ESTOS DIARIOS SE CONVIER-
TEN EN VOCEROS DESDE SU FUNDACIÓN, DE IMPORTANTES GRUPOS ECONÓMI-
COS O POLÍTICOS. ASÍ LA PRENSA ES, DESDE UNA PERSPECTIVA MUY GE-
NERAL, UNA EXPRESIÓN SUPERESTRUCTURAL DEL DESARROLLO DEL CAPITA-
LISMO MEXICANO DESDE EL SIGLO XIX.

ESTA TESIS PODRÍA LLEVARNOS A LO SIGUIENTE: SI LA PRENSA
CORRESPONDE A UNA NECESIDAD DE INFORMACIÓN (COMO ES ESTA POSICIÓN)
LOS LECTORES DE DIARIOS COMO "EXCÉLSIOR" O "EL UNIVERSAL", EN LA
ÉPOCA EN QUE SURGEN, TUVIERON QUE IDENTIFICARSE CON LOS INTERESES
DE LOS GRUPOS QUE LOS DETENTARON Y SI NO HUBIERE SIDO ASÍ, HUBIE-
SEN BUSCADO OTRO DIARIO MÁS AFÍN A SUS INTERESES. ASÍ CONSIDERA-
MOS QUE LOS DIARIOS QUE ACTUALMENTE CIRCULAN, SE DISTRIBUYEN EN
DETERMINADOS SECTORES, GRUPOS O ESTRATOS SOCIALES Y QUE CADA DIA-
RIO CORRESPONDE A LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS PERSONAS
QUE LO DEMANDAN O CONSUMEN; A MENOS QUE PENSÁRAMOS QUE EXISTEN -
LOS LECTORES DE CONCIENCIA PURA, ÁVIDOS DE INFORMACIÓN, A LOS QUE
SE LES PODRÍA INFORMAR FALSAMENTE U OCULTAR INFORMACIÓN.

SIN EMBARGO, CONSIDERAMOS QUE CADA LECTOR TIENE DETERMINA
DO CRITERIO O IDEOLOGÍA QUE LO CONDUCE A INFORMARSE DE AQUELLOS
ACONTECIMIENTOS QUE PIENSA O CREE QUE PUEDEN AFECTARLE E IGNORAR
LOS DEMÁS Y QUE ÉSTO DEPENDE DEL SECTOR, GRUPO, ESTRATO SOCIAL O
NIVEL CULTURAL AL QUE PERTENECE.

NUESTRA INVESTIGACIÓN TENDRÍA QUE PROBAR ÉSTO. POR LO -
TANTO, ESTA TESIS NO SERÍA CONTRARIA A NUESTRA POSICIÓN, PORQUE
AUNQUE LA PRENSA ES MANEJADA POR INTERESES DE DETERMINADAS PERSO-
NAS O GRUPOS, SUS LECTORES PODRÍAN IDENTIFICARSE CON ELLA DEPEN-
DIENDO DE QUIENES LA DETENTARAN.

LA SEGUNDA TESIS CORRESPONDE A LA NECESIDAD QUE TIENE TODO ESTADO DE CONTROLAR A LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN, PARA MANTENER SU PROPIA COHESIÓN, A PARTIR DE CUIDAR LA PRESENCIA DE UNA BUENA IMAGEN DE SUS INSTITUCIONES. AL RESPECTO, MIGUEL ANGEL GRANADOS CHAPA AL CITAR A DANIEL COSSÍO VILLEGAS, (10) CONSIDERA QUE "MÁS QUE UN CONTROL GUBERNAMENTAL SOBRE LA PRENSA, LO CIERTO ES QUE HAY UN AUTOCONTROL, UNA ESPECIE DE CENSURA AMBIENTAL". ESTO NOS LLEVARÍA, SEGÚN EL POSTULADO DE LA PRIMERA TESIS, A QUE, SI EXISTE LA AUTOCENSURA, LOS GRUPOS QUE MANEJAN LOS DIARIOS PODRÍAN IDENTIFICARSE CON LOS INTERESES DEL GRUPO GUBERNAMENTAL Y, ENTONCES TODOS LOS DIARIOS SERÍAN UNIFORMES EN CUANTO A LA LÍNEA POLÍTICA QUE MANTUVIERAN, LO CUAL NO ES REAL, DADO QUE SE PUEDE EJERCER LA AUTOCENSURA SIN SACRIFICAR OTROS ASPECTOS DE LA INDIVIDUALIDAD; LA AUTOCENSURA SE EJERCE EN UN CAMPO, NO EN TODOS, PORQUE NO TODOS INTERESAN POR IGUAL A LOS POSIBLES CENSORES. TAMBIÉN HAY MUCHAS FORMAS DE DECIR UNA MISMA COSA.

NUESTRO ANÁLISIS DE LA PRENSA DIARIA MEXICANA, TENDRÍA QUE PROBAR O DISPROBAR ÉSTO. POR OTRO LADO, CAMILO TAUFIC AFIRMA QUE "LAS CLASES, LOS PARTIDOS Y EL ESTADO SE ESFUERZAN POR MANTENER BAJO SU CONTROL EL PERIODISMO, PARA CONFIGURAR CON SU AUXILIO- EL MUNDO SEGÚN SUS INTERESES". (11) TAMBIÉN AFIRMA QUE, "SE INFORMA PARA ORIENTAR EN DETERMINADO SENTIDO A LAS DIVERSAS CLASES DE CAPAS DE LA SOCIEDAD CON EL PROPÓSITO DE QUE ESA ORIEN--

(10) Granados Chapa, Miguel Angel. "Aproximación a la prensa Mexicana (notas sobre periodismo diario) en Revista Mexicana de Ciencia Política No. 69 Julio-Sep tiembre 1972. p. 49.

(11) Taufic, Camilo Periodismo y Lucha de Clases. La información como forma de poder político. Ed. Nueva Imagen. 1978 p. 76

TACIÓN LLEGUE A EXPRESARSE EN ACCIONES DETERMINADAS. ES DECIR, SE INFORMA PARA DIRIGIR". (12)

ENTONCES ¿LA PRENSA EN GENERAL SE ENCUENTRA BAJO EL CONTROL DE DISTINTAS CLASES Y PARTIDOS O BAJO EL CONTROL DEL ESTADO? ESTE PROBLEMA LO RESUELVE MÁS ADELANTE, AL AFIRMAR QUE "SERÁ - - SIEMPRE LA CLASE DOMINANTE LA QUE DETERMINE CUALES HECHOS MEREcen LA MAYOR PUBLICIDAD, A TRAVÉS DE LA ESCALA DE VALORES QUE ELLA - - IMPONE (LA IDEOLOGÍA DOMINANTE). AUNQUE OBJETIVAMENTE TALES HECHOS NOTICIOSOS NO SEAN LO MÁS SIGNIFICATIVO".(13)

AQUÍ, LOS POSTULADOS DE TAUFIC Y GRANADOS CHAPA SE COMPLEMENTAN, TAUFIC AFIRMA QUE LA PRENSA EN GENERAL, SE ENCUENTRA BAJO EL INFLUJO DE "LA CLASE DOMINANTE". SI ENTENDIÉRAMOS POR CLASE DOMINANTE A LOS GRUPOS PODEROSOS QUE EXISTEN EN LA SOCIEDAD CAPITALISTA, ESTA AFIRMACIÓN SERÍA IDÉNTICA Y CORRESPONDERÍA A NUESTRA PRIMERA TESIS: LA PRENSA EN MANOS DE GRUPOS PODEROSOS. LA POSICIÓN DE GRANADOS CHAPA AMPLÍA EL CONCEPTO PORQUE HACE ALUSIÓN A UN POSIBLE "CONTROL" GUBERNAMENTAL SOBRE LA PRENSA.(14)

SIN EMBARGO, SI TODO GOBIERNO TIENDE A CONSERVAR Y FORTALECER LA IMAGEN DEL ESTADO, TENDRÍA QUE EJERCER UNA INFLUENCIA SOBRE LA PRENSA, SE ENCUENTRE EN MANOS DE QUIEN SEA. AL UTILIZAR EL TÉRMINO CONTROL, ENTENDERÍAMOS QUE LA PRENSA ESTÁ DOMINADA Y NO TIENE POSIBILIDAD DE MANIFESTARSE LIBREMENTE A MENOS DE QUE ESCAPE A ESTE CONTROL.

(12) Taufic, Camilo. Periodismo y Lucha de Clases. La información como forma de poder política. Ed. Nueva Imágen, 1978 p. 76

(13) Ibidem.

(14) Granados Chapa, Miguel Angel. Op. cit. p. 49

NO OBSTANTE, PENSAMOS QUE EL PROBLEMA SE REDUCIRÍA A LO SIGUIENTE: LOS REPRESENTANTES DEL GOBIERNO, TOMAN DECISIONES Y REALIZAN DETERMINADOS ACTOS POLÍTICOS; LA PRENSA QUE SE ENCUENTRE BAJO CONTROL GUBERNAMENTAL, JAMÁS CUESTIONARÍA O CENSURARÍA LOS ACTOS DE GOBIERNO. TAL SERÍA EL CASO DE LAS DICTADURAS, EN CAMBIO, CUANDO ENCONTRAMOS ALGUNOS DIARIOS QUE CUESTIONAN, CENSURAN O EJERCEN CRÍTICA, PODRÍAMOS DECIR QUE NO EXISTE CONTROL. EN TODO CASO, SE ACEPTA, DADO EL CARÁCTER DE TODO RÉGIMEN, UNA INFLUENCIA GUBERNAMENTAL SOBRE LA PRENSA PARA CONSERVAR LA BUENA IMAGEN DE LAS INSTITUCIONES. ESTO SE DA EN TODO ESTADO O RÉGIMEN, DEMOCRACIA O DICTADURA, CAPITALISTA O SOCIALISTA.

EN ESTE CASO, PARA GRANADOS CHAPA (15) UN CONTROL QUE SE CONVIERTE EN AUTOCONTROL, LO PODRÍAMOS CONFRONTAR EN NUESTRA INVESTIGACIÓN. Y HASTA AQUÍ CABE DESTACAR LO SEÑALADO POR MARTA HARNECKER (16) RESPECTO A LA TESIS MARXISTA, QUE LA IDEOLOGÍA AL PERTENECER A LA SUPERESTRUCTURA, NO SE LIMITA A SER SOLO UNA INSTANCIA DE ELLA, SINO QUE SE DESLIZA POR TODAS LAS PARTES DEL EDIFICIO SOCIAL, Y QUE LA IDEOLOGÍA IMPREGNA TODAS LAS ACTIVIDADES DEL HOMBRE.... ESTÁ PRESENTE EN LAS ACTIVIDADES Y EN LOS JUICIOS POLÍTICOS.

SOBRE ESTA OBSERVACIÓN, CONSIDERAMOS QUE GRANADOS CHAPA REFIERE EL "AUTOCONTROL, ESPECIE DE CENSURA AMBIENTAL"(17) Y MÁS AÚN SEÑALA MARTA HARNECKER "LA IDEOLOGÍA ESTÁ HASTA - - -

(15) Granados Chapa, Miguel Angel. Op. Cit. p. 49

(16) Harnecker, Marta. Los Conceptos elementales del materialismo histórico Ed. Siglo XXI. México 1974. p.p. 96-99

(17) Granados Chapa, Miguel Angel. Op. Cit. p. 49

TAL PUNTO PRESENTE EN TODOS LOS ACTOS Y GESTOS DE LOS INDIVIDUOS, QUE LLEGA A SER INDISCERNIBLE DE SU "EXPERIENCIA VIVIDA" (18) Y POR ELLO, TODO ANÁLISIS INMEDIATO DE LO "VIVIDO" ESTÁ PROFUNDAMENTE - MARCADO POR LA ACCIÓN DE LA IDEOLOGÍA". Y CONCLUYE GRANADOS CHAPA: LOS PERIÓDICOS "SABEN HASTA DONDE PUEDEN LLEGAR".(19)

LA TERCERA TESIS CONSIDERA EL CARÁCTER COMERCIAL DE LAS - NOTICIAS, LA CUARTA, LA NECESIDAD SOCIAL DE INFORMACIÓN. AMBAS TESIS NOS LLEVAN A CONSIDERAR NO EN MANOS DE QUIENES ESTÁN LOS - MEDIOS DE INFORMACIÓN COMO LAS DOS PRIMERAS TESIS, SINO ¿DE QUÉ - NOTICIAS ESTÁ FORMADA LA PRENSA?, ¿CUÁL ES LA ORIENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN?

POR OTRO LADO, SABEMOS QUE NO TODOS LOS ACONTECIMIENTOS - CONSTITUYEN LA NOTICIA.

AQUÍ SE PRESENTA UN PROBLEMA QUE PODRÍA SER SIMILAR AL DE LA HISTORIOGRAFÍA. ¿QUÉ ACONTECIMIENTOS SON HISTÓRICOS? ¿QUÉ - CLASE DE HECHOS SON NOTICIAS?

SE HA DICHO QUE 'LA HISTORIA LA ESCRIBEN LOS VENCEDORES, ES DECIR, - QUE CADA VISIÓN HISTÓRICA CORRESPONDE A UNA IDEO-- LOGÍA DOMINANTE. SIN EMBARGO, HOY EN DÍA, LA CIENCIA SOCIAL LU-- CHA CONTRA LOS PREJUICIOS Y FALSEAMIENTOS DE LA HISTORIA. LOS IN-- VESTIGADORES SOCIALES TRATAN DE ENCONTRAR UNA INTERPRETACIÓN CIENTÍFICA DE LOS FENÓMENOS SOCIALES, LIBRE DE CUALQUIER APRECIACIÓN IDEOLÓGICA ¿ACASO EL PERIODISTA TENDRÁ QUE CONVERTIRSE EN UN - - CIENTÍFICO SOCIAL?

(18) Harnecker, Marta. Los Conceptos... Op. Cit. p. 97

(19) Granados Chapa, Miguel Angel. Op. Cit. p. 49

LOS PERIÓDICOS TIENEN UN DETERMINADO CRITERIO PARA SELECCIONAR LOS ACONTECIMIENTOS DE LA VIDA DIARIA QUE CONSIDERAN NOTICIA. ¿QUÉ DETERMINA ESTE CRITERIO? TAUFIC (20) DECÍA QUE LA CLASE DOMINANTE DETERMINA LOS HECHOS QUE MERECEAN MAYOR PUBLICIDAD AUNQUE NO SEAN LOS MÁS SIGNIFICATIVOS. SIN EMBARGO, SI LOS GRUPOS QUE POSEEN LOS DIARIOS PUBLICAN NOTICIAS QUE NO SEAN DE INTERÉS O QUE ESTÉN INTERPRETADAS CONTRARIAMENTE A LA IDEOLOGÍA DE SUS LECTORES, ESTOS ABANDONARÁN LA COMPRA DE DICHS DIARIOS. TAL ES UNA DE LAS TESIS QUE HA MOTIVADO NUESTRA INVESTIGACIÓN.

AÚN ASÍ QUEDA SIN RESOLVER SI LAS NOTICIAS QUE PUBLICAN - LOS DIARIOS SON SIGNIFICATIVAS O NO, QUIZÁ SI NOS REFERIMOS A GRUPOS SOCIALES Y AL INTERÉS Y NECESIDAD QUE TIENE CADA UNO DE ELLOS POR INFORMARSE DE DETERMINADOS HECHOS, ENCONTRAREMOS NOTICIAS SIGNIFICATIVAS PARA ESE GRUPO SOCIAL; SI HABLAMOS DE UN INTERÉS SOCIAL GLOBAL QUIZÁ SEA MÁS DIFÍCIL DETERMINAR CUÁLES NOTICIAS SON SIGNIFICATIVAS. TENDRÍA QUE EXISTIR UN DIARIO DE PERIODISTAS CIENTÍFICO.

FRENTE A LAS TESIS QUE HABLAN DE LOS GRUPOS QUE DETENTAN LA PRENSA, SE ENCUENTRA EL CARÁCTER COMERCIAL DE LAS NOTICIAS. AL RESPECTO, FRAZER BOND SEÑALA QUE AL SELECCIONAR LAS NOTICIAS SE DEBE SATISFACER UN PÚBLICO QUE LAS DEMANDA, PORQUE LO QUE EL PÚBLICO DESEA SABER DEBEMOS INTERPRETARLO EN EL SENTIDO ECONÓMICO, CON LO QUE EL PÚBLICO COMPRA. (21) EL REPORTERO QUE CONOCE SU OFICIO

(20) Taufic, Camilo. "Periodismo y..." Op. Cit. p.p. 105-108.

(21) Frazer Bond. Introducción al Periodismo. Ed. Limusa. México 1965. p.p. 79-83

NO DEJA NUNCA DE OBSERVAR LAS TENDENCIAS DEL MERCADO. POSTERIOR-
 MENTE BOND SE EXPLAYA EN LA SICOLOGÍA DEL LECTOR A FIN DE SELEC-
 CIONAR Y REDACTAR NOTICIAS CON EL CARÁCTER QUE GUSTE MÁS AL PÚBLI-
 CO. SIN EMBARGO, ¿SE TRATA DE NECESIDADES PURAMENTE PSICOLÓGI-
 CAS?, BOND (22) SEÑALA QUE EXISTEN CUATRO CLASES DE NOTICIAS QUE
 GUSTAN AL PÚBLICO: RELATOS DE AVENTURAS, AMORÍOS, TRIUNFOS PERSO-
 NALES Y CUENTOS POLICIACOS.

CONSIDERAMOS QUE EXISTE UNA NECESIDAD SOCIAL DE INFORMA-
 CIÓN QUE ES POR LA CUAL HA SURGIDO HISTÓRICAMENTE LA PRENSA; ES-
 TA NECESIDAD SOCIAL, REBASA TODA CONCEPCIÓN SOBRE NECESIDADES SI-
 COLÓGICAS. SIN EMBARGO, ES INNEGABLE EL HECHO DE QUE LOS DIARIOS
 TIENEN UN CARÁCTER COMERCIAL AL TRATAR DE VENDER EL MAYOR NÚMERO
 DE PLANAS Y EJEMPLARES PARA AUMENTAR SUS GANANCIAS O BIEN PARA
 APOYAR SUS VERDADEROS INTERESES ECONÓMICOS.

ASÍ, ROGER CLAUSE ESTUDIA LA NECESIDAD SOCIAL DE IN-
 FORMACIÓN, CONSIDERANDO QUE LA COLECTIVIDAD NECESITA CONOCER AQUE-
 LLOS ACONTECIMIENTOS QUE PUEDAN TENER O TENGAN UNA INFLUENCIA DI-
 RECTA SOBRE LA VIDA COLECTIVA. ESTA ÚLTIMA TESIS, PUEDE ENTELA-
 ZARSE CON LA DE LOS GRUPOS PROPIETARIOS DE LA PRENSA, YA QUE EL
 PÚBLICO LECTOR, DEPENDIENDO DE SUS NECESIDADES DE INFORMACIÓN, SE
 IDENTIFICA CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE MÁS CUBREN SU INTE-
 RÉR POR INFORMARSE.

RESUMIENDO SOBRE EL CARÁCTER DE LA PRENSA, CONSIDERAMOS -
 QUE ÉSTA SE NUTRE DE HECHOS VERÍDICOS, DE ACONTECIMIENTOS QUE SE
 SUCEDEN INDEPENDIEMENTE DE ELLA. ASÍ EN PRIMER LUGAR, LA - -

(22) Frazer Bond. "Introducción... Op. Cit.

PRENSA INFORMA DE UN HECHO CONCRETO; EN SEGUNDO LUGAR, EL HECHO - POR CONOCERSE CORRESPONDE A UNA NECESIDAD SOCIAL DE INFORMACIÓN; Y EN TERCERO, ESTA INFORMACIÓN ES PRESENTADA SEGÚN VERSIÓN DEL - MEDIO INFORMATIVO, DE ACUERDO A SUS INTERESES.

LA PRENSA AL PERTENECER A DETERMINADOS GRUPOS ECONÓMICOS O POLÍTICOS, NO PUEDE, EN NINGÚN MOMENTO, AFECTAR LOS INTERESES - DE ESTOS GRUPOS; POR EL CONTRARIO, TIENE QUE SOSTENERLOS. PODE-- MOS DECIR QUE LA INTERPRETACIÓN QUE SE LE DA A UN ACONTECIMIENTO DEBE DE CORRESPONDER A LOS INTERESES DE ESTOS GRUPOS.

EN ESTE SENTIDO LA INVESTIGADORA TATIANA GALVÁN HARO, EN SU TRABAJO, LA PRENSA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COMO MEDIO DE INFOR-- MACIÓN POLÍTICA, SEÑALA QUE "A PESAR DE QUE LOS DIARIOS NO SOLA-- MENTE INFORMAN, SINO QUE TAMBIÉN OPINAN SOBRE LOS ACONTECIMIENTOS Y LAS DECISIONES QUE SE TOMAN EN EL CENTRO DE PODER, EN LA MEDI-- DA EN QUE ESTOS ESTÁN SUJETOS A SUS INTERESES PARTICULARES Y LAS PRESIONES QUE LES IMPONE EL RÉGIMEN A TRAVÉS DE DIVERSOS TIPOS - DE CONTROL, TRASMITEN LA MAYORÍA DE SUS INFORMACIONES CON GRAN - APEGO A LA SEMÁNTICA DEL PODER". (23)

NO OBSTANTE, LOS ACONTECIMIENTOS MISMOS AFECTAN MÁS A LAS PERSONAS, QUE LA VISIÓN QUE SE TRATA DE DAR A ELLOS: EN NÚMEROSAS OCASIONES LOS HECHOS NEUTRALIZAN TOTALMENTE CUALQUIER INFORMACIÓN TENDENCIOSA; POR ESO, EN OCASIONES, LA GENTE DESCONFÍA DE LA PRENSA. SABEMOS QUE LA PRENSA INFLUYE Y PUEDE SER UTILIZADA PARA LOS FINES E INTERESES DE CIERTOS GRUPOS, PERO EXISTE UN LÍMITE QUE ES

(23) Galván Haro Tatiana. "La Prensa de la ciudad de México como medio de información Política" UNAM México 1972. p.p. 29-86

DADO POR LAS PROPIAS CONDICIONES SOCIALES Y POR LA PREFERENCIA --
QUE MUESTRA EL PÚBLICO POR LO QUE DESEA LEER Y POR SU NECESIDAD
SOCIAL DE INFORMACIÓN.

AL RESPECTO NO PODEMOS TOMAR A LA POBLACIÓN COMO UNA ENTI-
DAD HOMOGÉNEA, SINO QUE NECESITAMOS CONSIDERAR SUS NECESIDADES DE
INFORMACIÓN A PARTIR DE LOS GRUPOS QUE INTEGRAN A LA SOCIEDAD.

NUESTRO ESTUDIO, A FIN DE INVESTIGAR LAS INTERRELACIONES
DE LA PRENSA CON SU PÚBLICO LECTOR, TOMARÁ COMO INDICADORES LA -
CONCEPCIÓN DE ESTRATO OCUPACIONAL EN LUGAR DE CLASE SOCIAL O GRU-
PO SOCIAL, YA QUE DICHA CONCEPCIÓN FACILITARÁ UNA ENCUESTA QUE -
TRATARÁ DE DETERMINAR LOS PARANGONES DE IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO
LECTOR CON EL DIARIO QUE LEE. LOS ESTRATOS OCUPACIONALES SE IN--
TERRELACIONARÁN CON LOS DISTINTOS DIARIOS QUE CIRCULAN EN LA CIU-
DAD DE MÉXICO. NUESTRAS VARIABLES SERÁN LOS DISTINTOS ESTRATOS -
Y LOS DISTINTOS DIARIOS QUE CIRCULAN. POR OTRO LADO SE ESTUDIA--
RÁN LOS DIARIOS CAPITALINOS PARA PODER DETERMINAR SU LÍNEA POLÍTI-
CA, CONSIDERANDO SU PERFIL PERIODÍSTICO. CONSIDERAMOS QUE, DE ES
TA MANERA, ENCONTRAREMOS EL APOYO EMPÍRICO QUE REFORZARÁ LOS PLAN
TEAMIENTOS HECHOS ANTERIORMENTE Y PROBAREMOS NUESTRAS HIPÓTESIS.

SEGUNDO CAPITULO

CAPITULO SEGUNDO

CARACTERISTICAS DE LA INVESTIGACION EN SU FASE EMPIRICA.

I.-DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

COMO PRIMER PASO PARA DETERMINAR EL TAMAÑO DE LA MUESTRA, FUÉ CONSULTADA UNA ENCUESTA DE DATOS SOBRE MIGRACIÓN, OCUPACIÓN Y VIVIENDA EN LA ZONA METROPOLITANA Y LA CIUDAD DE MÉXICO, REALIZADA EN EL AÑO DE 1976 POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA DE LA ANTERIOR SECRETARÍA DE INDUSTRIA Y COMERCIO. (SE TOMARON COMO BASE ESTOS DATOS ANTE LA IMPOSIBILIDAD DE OBTENER LOS DEL ÚLTIMO CENSO REALIZADO EN 1980). ESTE DOCUMENTO REVELÓ QUE EN ESTA ÁREA EXISTÍA UNA POBLACIÓN TOTAL DE - - - 12'731,000 HABITANTES.

PARA EFECTOS DE NUESTRA INVESTIGACIÓN, FUÉ NECESARIO EXCLUIR A UNA PARTE DE ELEMENTOS DE ESTA POBLACIÓN, CUYA CARACTERÍSTICA ERA SER MENORES DE 12 AÑOS DE EDAD, ARROJANDO LA CANTIDAD DE 4'603,000.

DE ESTA MANERA, NUESTRO UNIVERSO QUEDÓ REDUCIDO A 8'128,000 HABITANTES (POBLACIÓN).

ESTE UNIVERSO (POBLACIÓN) FUÉ CLASIFICADO POR SECTORES DE LA SIGUIENTE FORMA:

TOTAL DE POBLACION EN EL AREA METROPOLITANA.
(EN MILES)

<u>SECTOR</u>	<u>CANTIDAD</u>	<u>%</u>
OBROS	1,811	22.28
CAMPESINOS	53	.65
EMPLEADOS PARTICULARES	1,616	19.88
EMPLEADOS FEDERALES	161	1.98
COMERCIANTES	343	4.21
INDUSTRIALES	61	.75
AMAS DE CASA	2,240	27.56
ESTUDIANTES	1,339	16.47
NO ASALARIADOS	321	3.94
PROFESIONISTAS	183	2.25
	<hr/>	<hr/>
UNIVERSO	8,128	100.00

EN BASE A ESTOS DATOS, SE PROCEDIÓ A DETERMINAR EL TAMAÑO DE LA MUESTRA, APLICANDO LA TÉCNICA DE MUESTREO ALEATORIO DE LA SIGUIENTE MANERA:

TAMAÑO DEL UNIVERSO

$$N = 8'128,000$$

MEDIA $\bar{X} = 812,800$

DESVIACIÓN ESTANDAR

$$S = \sqrt{\frac{\sum X_i^2 - \frac{(\sum X_i)^2}{N}}{N}}$$

$$S = \sqrt{\frac{6'999,915}{10}}$$

$$S = 836,6489$$

COEFICIENTE DE VARIACIÓN DEL UNIVERSO

$$C.V.U. = \frac{S}{\bar{X}} (100)$$

$$C.V.U. = \frac{836,6489}{812,800} (100)$$

$$C.V.U. = 0.1029341$$

DE ACUERDO A LOS RECURSOS HUMANOS (PERSONAL ENCUESTADOR) Y -
 TIEMPO PROGRAMADO PARA EL LEVANTAMIENTO DE LOS DATOS, SE DE--
 TERMINÓ QUE NUESTRO COEFICIENTE DE VARIABILIDAD PEDIDO (MARGEN
 DE ERROR) SERÍA DE 5.8% DE ESTA MANERA, EL TÉRMINO DE NUESTRA
 MUESTRA FUÉ:

$$\text{TAMAÑO DE LA MUESTRA} = n$$

$$n = \frac{(C.V.U.)^2}{(C.V.P.)^2}$$

$$n = \frac{0.1029341^2}{(5.08)^2}$$

$$n = \frac{0.0105954}{25.80}$$

$$\hat{n} = 0.0004106$$

$$\text{TAMAÑO DE MUESTRA} = 4106$$

UNA VEZ OBTENIDO EL TAMAÑO DE LA MUESTRA, SE DIVIDIÓ ENTRE LOS SECTORES Y GRUPOS QUE CONSIDERAMOS QUE SON LOS MÁS REPRESENTATIVOS DE LA SOCIEDAD MEXICANA, TANTO POR EL NÚMERO DE PERSONAS QUE LOS COMPONEN COMO POR EL PESO CUALITATIVO QUE REPRESENTAN:

SECTOR:	NO. DE ENCUESTAS A REALIZAR	%
OBREROS	1190	29.0
CAMPESINOS	34	.8
EMPLEADOS PARTICULARES	971	23.6
EMPLEADOS FEDERALES	150	3.7
COMERCIANTES	266	6.5
INDUSTRIALES	41	1.0
AMAS DE CASA	224	5.5
ESTUDIANTES	881	21.4
NO ASALARIADOS	217	5.3
PROFESIONISTAS	132	3.2
	<hr/>	<hr/>
T O T A L	4106	100.0

CABE SEÑALAR QUE EL ESTUDIO COMPRENDE A PERSONAS QUE SABEN -- LEER, ESCRIBIR Y QUE ADEMÁS LEEN EL PERIÓDICO Y QUE TIENEN DOCE AÑOS Y MÁS.

EN EL PROCESO DE SELECCIÓN DE LOS ENTREVISTADOS ANTES DE APLICAR EL CUESTIONARIO SE PREGUNTABA A LAS PERSONAS SI LEÍAN EL PERIÓDICO Y EN CASO AFIRMATIVO SE APLICABA EL CUESTIONARIO.

DE ACUERDO CON EL REPORTE DEL PERSONAL DE CAMPO, LA REPOSICIÓN DE CASOS OSCILÓ ENTRE EL 10 Y 15%

II.- CUESTIONARIO

UNA VEZ OPERACIONALIZADAS LAS HIPÓTESIS DE TRABAJO QUE SE ESTABLECIERON PARA EL PRESENTE ESTUDIO, SE PROCEDIÓ AL DISEÑO DEL CUESTIONARIO QUE SIRVIÓ COMO INSTRUMENTO PARA LEVANTAR LA INFORMACIÓN EN CAMPO.

DE ACUERDO CON LA FINALIDAD DEL TRABAJO, EL CUESTIONARIO CORRESPONDE A LA NECESIDAD DE CAPTAR HECHOS Y ACTITUDES DE LA POBLACIÓN ENTREVISTADA, PARA LO CUAL SE ESTABLECIÓ DE MANERA ESTRUCTURADA CON PREGUNTAS Y RESPUESTAS PREDETERMINADAS O, EN NUESTRO CASO, TAMBIÉN DE SELECCIÓN MÚLTIPLE.

EL PROYECTO COMPRENDIÓ CUATRO APARTADOS.

CUESTIONARIO

A DATOS DE IDENTIFICACION.

CLAVE:	_____	_____
	1	3
No. CUESTIONARIO:	_____	_____
	4	8
ENTREVISTADOR:	_____	_____
	9	11

LUGAR: _____	_____	_____
	12	14
FECHA: (Año, Mes, Día)	_____	_____
	15	20

B DATOS DEL ENTREVISTADO

1.- EDAD: (COL. 21)	A) 15 A 24 AÑOS	E) 55 A 64 AÑOS
	B) 25 A 34 AÑOS	F) 65 A 74 AÑOS
	C) 35 A 44 AÑOS	G) 75 Y MÁS
	D) 45 A 54 AÑOS	

2.- SEXO: (COL. 22)	A) MASCULINO	B) FEMENINO
------------------------	--------------	-------------

3.- OCUPACION:
(COLS. 23-24)

A) OBRERO	F) INDUSTRIAL
B) CAMPESINO	G) AMA DE CASA
C) EMPLEADO PARTICULAR	H) ESTUDIANTE
D) EMPLEADO FEDERAL	I) NO ASALARIADO
E) COMERCIANTE	J) PROFESIONISTA

C CONTACTO CON LA PRENSA:

4.- SI ACOSTUMBRA LEER PERIODICOS ¿QUE PERIODICO ACOSTUMBRA A LEER CON MAS FRECUENCIA? (COLS. 25-26)

- | | | |
|---------------------|--------------|----------------|
| A) EL UNIVERSAL | F) EXCELSIOR | K) UNO MÁS UNO |
| B) EL HERALDO | G) NOVEDADES | L) LA PRENSA |
| C) EL SOL DE MÉXICO | H) OVACIONES | M) EL NACIONAL |
| D) DIARIO DE MÉXICO | I) ROTATIVO | N) EL DÍA |
| E) ESTO | J) AVANCE | |

5.- ¿QUE TIPO DE INFORMACION LE INTERESA MAS DE SU DIARIO? (COL. 27)

- A) INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA
- B) INFORMACIÓN CULTURAL
- C) INFORMACIÓN DEPORTIVA
- C) INFORMACIÓN POLICÍACA
- E) INFORMACIÓN DE SOCIALES
- F) INFORMACIÓN DE ESPECTÁCULOS
- G) ANUNCIOS
- H) EDITORIALES Y ARTÍCULOS DE OPINIÓN
- I) ¿QUÉ DÍA DE LA SEMANA LEE CON MÁS FRECUENCIA EL DIARIO? (COL. 28)

- | | | |
|---------------|-----------|---------------------|
| I LUNES | IV JUEVES | VII DOMINGOS |
| II MARTES | V VIERNES | VIII TODA LA SEMANA |
| III MIÉRCOLES | VI SÁBADO | |

D GRADOS DE INFORMACION:

6.- POLITICA Y ECONOMIA

A) DIGA UD. ¿QUÉ ES EL IVA?

CORRECTO

INCORRECTO

R. IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

B) ¿A CUANTO ASCIENDE EL SALARIO MÍNIMO PARA 1984

R. \$680.00

C) ¿QUÉ EMPRESA PÚBLICA DEL PAÍS SE HA ENCONTRADO EN HUELGA ESTOS DÍAS?

R. URAMEX

D) MENCIONE UD. EL SIGNIFICADO DEL GATT.

R. ACUERDO GRAL. SOBRE ADUANAS Y COMERCIO

E) ¿QUIÉN ES EL PRINCIPAL DIRIGENTE DE IRÁN?

R. EL AUATOLA H. RUOLA KOIMENI

F) ¿EN QUÉ PAÍS DE AMÉRICA GOBIERNA AHORA EL PRESIDENTE MIGUEL ALFONSIN?

R. ARGENTINA

ACIERTOS - 0 1 2 3 4 5 6
COL. 29)

7.- INFORMACION CULTURAL

A) CÓMO SE LLAMA LA OBRA QUE ESTELARIZA CARLOS ANCIRA DEL AUTOR GOGOL.

R. DIARIO DE UN LOCO

CORRECTO INCORRECTO

B) MENCIONE UN CINE DONDE SE ESTÉ
PRESENTANDO LA PELÍCULA JUEGOS
DE GUERRA

R. CINE CHAPULTEPEC

C) ¿DE QUÉ AUTOR ES LA OBRA "CRI-
MEN Y CASTIGO" QUE PRESENTA -
CANAL 13?

R. FEDOR DOSTOIEVSKI

D) ¿QUIÉN ES EL AUTOR DE "LA RE--
GIÓN MÁS TRANSPARENTE" QUE RE-
CIBIÓ EL PREMIO "ALFONSO REYES"
1979?

R. CARLOS FUENTES.

ACIERTOS - 0 1 2 3 4
(COL. 30)

8.- INFORMACION DEPORTIVA

A) MENCIONE EL NOMBRE DEL BOXEADOR
QUE NOQUEÓ A ALFONSO ZAMORA EN
LOS ANGELES, CAL.

R. EDDI LOGAN

B) ¿CUÁL FUÉ EL RESULTADO DEL EN--
FRENTAMIENTO ENTRE AMÉRICA Y --
GUADALAJARA EL DOMINGO 22 DE -
ENERO.

R. EMPATE

C) ¿POR CUÁL PAÍS VOTÓ MÉXICO A FA-
VOR DE SU REINGRESO AL COMITÉ -
OLÍMPICO INTERNACIONAL?

R. CHINA

CORRECTO INCORRECTO

D) ¿QUIÉN ES EL DIRECTOR DE LA FEDERACIÓN MEXICANA DE FÚTBOL?

R. RAFAEL DEL CASTILLO

ACIERTOS - 0 1 2 3 4

(COL. 31)

9.- INFORMACION POLICIACA

A) ¿QUIÉN ES EL PRODURADOR GENERAL DE JUSTICIA DEL DISTRITO FEDERAL?

R. LIC. VICTORIA ADATO DE IBARRA

B) MENCIONE EL NOMBRE DEL BEBÉ SUPUESTAMENTE RAPTADO Y LUEGO ASESINADO.

R. ALDO BAÑUELOS

C) ¿DE QUÉ COMPAÑÍA ERA EL ÚLTIMO AVIÓN QUE SE ACCIDENTÓ EN EL AEROPUERTO DE LA CIUDAD DE MÉXICO?

R. WESTERN AIR LINES

D) DIGA EL NOMBRE DEL DIRECTOR DE POLICÍA Y TRÁNSITO DEL D. F.

R. GRAL RAMÓN MOTA SÁNCHEZ.

ACIERTOS - 0 1 2 3 4

(COL. 32)

III.- INDICADORES Y VARIABLES

EN ESTE ESTUDIO INTERESA CONOCER LA IMPORTANCIA DE LA PRENSA ESCRITA EN SU FUNCIÓN DE INFORMAR, INSTRUIR Y GENERAR CORRIENTES DE OPINIÓN EN LA POBLACIÓN RECEPTORA, ASÍ COMO SU CAPACIDAD PARA MANIPULAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON SUS MUY PARTICULARES INTERESES.

LA FINALIDAD DE ESTA INVESTIGACIÓN, CONSISTE PRECISAMENTE EN ANALIZAR DETERMINADAS RELACIONES PRENSA-PÚBLICO LECTOR, QUE PERMITAN RESPONDER LAS DUDAS QUE SURGEN EN TORNO A NUESTRO OBJETIVO DE ESTUDIO.

LA SECCIÓN DE ALGUNOS INDICADORES CONSIDERADOS COMO LOS MÁS CERCANOS A LOS CONCEPTOS QUE DEFINEN NUESTRO OBJETIVO DE ESTUDIO, PERMITIRÁ ABORDAR LA MEDICIÓN PROBABILÍSTICA DE SUS PROPIEDADES MÁS IMPORTANTES.

CON ESTE PROPÓSITO SE HAN DEFINIDO LOS SIGUIENTES INDICADORES QUE CORRESPONDEN A LOS TEMAS FUNDAMENTALES DEL CONTENIDO DEL CUESTIONARIO.

A. POSICIÓN SOCIO-ECONÓMICA DE LA POBLACIÓN EN ESTUDIO, DEFINIDA COMO LA UBICACIÓN DEL ENTREVISTADO EN LA SOCIEDAD; TOMANDO EN CUENTA PARA SU MEDICIÓN LAS VARIABLES DE EDAD, SEXO Y OCUPACIÓN.

ESTAS VARIABLES SE PRESENTAN EN LAS PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO RELATIVAS A LOS "DATOS DEL ENTREVISTADO".

B. COMPORTAMIENTO DEL ENTREVISTADO FRENTE A LA PRENSA; ENTEN-
DIDO COMO LA ACTITUD QUE MANIFIESTA EL RECEPTOR FRENTE A
LA PRENSA. LA LECTURA DEL PERIÓDICO EN UNA POBLACIÓN DE--
TERMINADA PUEDE VARIAR, DESDE AQUELLA QUE SE REALIZA OCA-
SIONALMENTE, HASTA LA QUE SE MANIFIESTA COMO PARTE DE UNA
NORMA COTIDIANA O COSTUMBRE.

LAS VARIABLES QUE HICIERON POSIBLE LA MEDICIÓN DE ESTE -
FENÓMENO SON, LA SELECCIÓN DE PERIÓDICOS QUE REALIZA EL -
ENTREVISTADO, EL TIPO DE INFORMACIÓN QUE PREFIERE Y LA -
FRECUENCIA CON QUE SE LEE. CON ESTO OBTUVIMOS INFORMACIÓN
PARA CONOCER EN QUÉ MEDIDA LOS LECTORES INFLUYEN TAMBIÉN
EN LA PRENSA ESCRITA.

C. NIVEL DE INFORMACIÓN QUE MANIFIESTA EL ENTREVISTADO. ES-
TE INDICADOR SE REFIERE TANTO A LAS CARACTERÍSTICAS DE -
CONTENIDO DEL MENSAJE QUE TRANSMITE LA PRENSA, COMO AL -
GRADO DE CONOCIMIENTO QUE MANIFIESTA EL ENTREVISTADO.

IV. - ENCUESTA PILOTO.

PRUEBA DE LA ENTREVISTA.

A FIN DE MEDIR LA EFICACIA DE LA ENTREVISTA PROPUESTA, SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE UNA ENCUESTA PILOTO QUE, DE ACUERDO CON LA MUESTRA DISEÑADA, CONSTÓ DE 100 ENTREVISTAS DISTRIBUIDAS ENTRE LOS SECTORES SELECCIONADOS, CON LO QUE SE ALCANZARON LOS SIGUIENTES OBJETIVOS:

- A DETERMINAR EL TIEMPO PROMEDIO PROBABLE PARA CONTESTAR LA ENTREVISTA;
- B. AFINAR EL LENGUAJE UTILIZADO EN EL CUESTIONARIO PARA MAYOR COMPRESIÓN DE LOS ENTREVISTADOS;
- C SUPERAR CUALQUIER FALLA EN EL DISEÑO DE LA ENCUESTA. PARA EL CUMPLIMIENTO DE ESTAS TAREAS, FUERON SELECCIONADAS 10 PERSONAS A QUIENES SE LES IMPARTIÓ UN CURSO DE CAPACITACIÓN DURANTE TRES DÍAS CON EL FIN DE EXPLICAR MUY CLARAMENTE EL TIPO DE TRABAJO QUE HABRÍAN DE REALIZAR; FAMILIARIZARLOS CON EL USO DE LA ENTREVISTA; DEFINIRLES CON TODA CLARIDAD CADA UNO DE LOS ESTRATOS OCUPACIONALES A ENCUESTAR, ASÍ COMO LAS CARACTERÍSTICAS QUE DEBERÍAN REUNIR LOS ENTREVISTADOS. SE HICIERON ASÍ MISMO PLANTEAMIENTOS GENERALES DE METODOLOGÍA Y SE EXPLICARON CON AMPLITUD LOS PROPÓSITOS DEL ESTUDIO; SE ACLARARON DUDAS SOBRE LA FORMA DE ABORDAR AL ENTREVISTADO, LA MANERA DE LLENAR LOS CUESTIONARIOS Y SE LES SEÑALÓ EL PAPEL IMPORTANTE QUE

REPRESENTA EL ENCUESTADOR EN ESTE TIPO DE ESTUDIOS. COMO PARTE DE LA PREPARACIÓN A LOS ENCUESTADORES, SE HICIERON SIMULACROS DE ENTREVISTAS ENTRE ELLOS MISMOS, BUSCANDO REDUCIR LOS ERRORES EN LA PRÁCTICA Y FAMILIARIZARLOS EN EL USO DE LA CÉDULA DE INVESTIGACIÓN.

POSTERIORMENTE, CON UN PLANO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Y CON LA INFORMACIÓN DE UNA ENCUESTA DE DATOS SOBRE MIGRACIÓN, OCUPACIÓN Y VIVIENDA EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO, REALIZADA EN EL AÑO DE 1976, POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, SE PROCEDIÓ A HACER UNA ZONIFICACIÓN, A FIN DE UBICAR GEOGRÁFICAMENTE LA LOCALIZACIÓN DE LOS INDIVIDUOS A ENCUESTAR POR ESTRATO OCUPACIONAL Y COMO ENSAYO PARA LA ZONIFICACIÓN FINAL QUE SIRVIÓ DE BASE PARA LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA EN LA MUESTRA DEFINITIVA.

SE LEVANTARON 92 ENCUESTAS EN VIRTUD DE QUE, POR CUESTIONES DE TIEMPO, SE DECIDIÓ NO HACER LAS 8 RESTANTES. DE LOS 92 CUESTIONARIOS APLICADOS, EL 100% ESTUVO LLENO EN SU TOTALIDAD. SE COMPROBÓ QUE, DADA LA SENCILLEZ DEL DISEÑO, ASÍ COMO LA CLARIDAD EN EL PLANTEAMIENTO DE LAS PREGUNTAS, NO ERA NECESARIO HACER MAYORES CAMBIOS.

OTRA INFORMACIÓN QUE NOS PROPORCIONÓ LA PRUEBA PILOTO, FUE EL TIEMPO DE LLENADO DE LA CÉDULA DE ENCUESTA, QUE FUE DE 6 MINUTOS, LO QUE SE CONSIDERA COMO FAVORABLE EN FUNCIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.

LA MAYOR DIFICULTAD QUE ENCONTRAMOS FUÉ LA LOCALIZACIÓN EXPEDITA DE LOS INDIVIDUOS INTEGRANTES DE LOS SECTORES OCUPACIONALES A ENCUESTAR, PARTICULARMENTE A LOS NO ASALARIADOS, PROFESIONISTAS E INDUSTRIALES.

V.- LEVANTAMIENTO DE LA ENCUESTA.

PARA EL LEVANTAMIENTO DEFINITIVO DE LA INFORMACIÓN SE SELECCIONARON 12 PERSONAS, LAS 10 QUE INTERVINIERON EN LAS ENCUESTAS PILOTO MÁS DOS, PREVIENDO ALGUNA CONTINGENCIA.

AL PERSONAL ESCOGIDO SE LE IMPARTIÓ, IGUALMENTE, UN CURSO DE CAPACITACIÓN QUE CONSISTIÓ EN UNA REVISIÓN DEL YA ESTUDIADO CON ANTERIORIDAD PARA LA PRUEBA PILOTO, ADEMÁS DE DISCUSIONES ACERCA DE LA EXPERIENCIA ARROJADA EN LA PRUEBA PREVIA

EL EQUIPO DE ENCUESTADORES QUEDÓ INTEGRADO POR 10 ELEMENTOS, QUE TRABAJARON POR 20 DÍAS, LEVANTANDO 20 ENCUESTAS DIARIAS EN PROMEDIO A FIN DE CUBRIR EL TOTAL DE LA MUESTRA SELECCIONADA: 4106 ENTREVISTAS, SE APROVECHO LA ZONIFICACIÓN EFECTUADA PARA LA PRUEBA PILOTO: PARA APLICAR LOS CUESTIONARIOS CORRESPONDIENTES A INDUSTRIALES, SE SELECCIONARON LAS ZONAS INDUSTRIALES DE VALLEJO, AZCAPOTZALCO Y SANTA MARÍA LA RIVERA, QUE FUERON APROVECHADAS TAMBIÉN PARA CUBRIR LO CORRESPONDIENTE AL SECTOR OBRERO. PARA LAS ENTREVISTAS A ESTUDIANTES, SE DETERMINÓ ACUDIR A LA ESCUELA SECUNDARIA NÚMERO 51 EN LA DELEGACIÓN BENITO JUÁREZ, A LA VOCACIONAL NÚMERO 2

DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL DE LA DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC; LA PREPARATORIA NÚMERO 5 DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, EN LA DELEGACIÓN COYOACÁN; ASÍ COMO EN DIVERSAS ESCUELAS Y FACULTADES, TANTO DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL, COMO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Y DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.

CON RESPECTO A LOS NO ASALARIADOS, SE SELECCIONARON DIVERSAS ZONAS DE LA CIUDAD, PREFERENTEMENTE, AVENIDAS GRANDES Y LUGARES DONDE SE ASIENTAN MERCADOS AMBULANTES; PARA LA ENTREVISTA DE COMERCIANTES, SE LOCALIZARON COMERCIOS DE DIVERSOS GIROS, EN LAS 16 DELEGACIONES DE LA CIUDAD, LA MUESTRA DE CAMPESINOS SE UBICÓ EN LAS DELEGACIONES DE CUAJIMALPA, TLALPÁN, CONTRERAS, TLAHUAC Y MILPA ALTA.

PARA LA POBLACIÓN DE EMPLEADOS FEDERALES SE HICIERON LAS ENCUESTAS EN OFICINAS DE LA SECRETARÍA DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL, DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, DE TURISMO Y DEL BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS.

EN LA INTEGRACIÓN DE PROFESIONISTAS, SE TOMÓ COMO REQUISITO QUE ÉSTOS EJERCIERAN POR SU CUENTA; PARA SU LOCALIZACIÓN ACUDIMOS AL DIRECTORIO TELEFÓNICO Y/O A RELACIONES PERSONALES CON QUIENES INTERVENIMOS EN LA INVESTIGACIÓN.

LOS EMPLEADOS PARTICULARES LOS LOCALIZAMOS ENTRE TRABAJADORES DE COMERCIOS, DE OFICINAS DE PROFESIONISTAS O DE EMPRESAS PARTICULARES.

UNA VEZ DETERMINADO EL ESPACIO GEOGRÁFICO A ENCUESTAR, LOS ENCUESTADORES SE DIVIDIERON EN DOS GRUPOS DE CINCO PERSONAS CADA UNO, CON UN COORDINADOR QUE TUVO LA TAREA DE SUPERVISAR EL TRABAJO.

EL PRIMER GRUPO CUBRIÓ A OBREROS Y EMPLEADOS PARTICULARES, QUE CONSTITUYEN EL 50% DE LA POBLACIÓN MUESTRADA, EL SEGUNDO GRUPO CUBRIÓ LOS RESTANTES.

EL GRUPO DE ENCUESTADORES SE SELECCIONÓ DE ENTRE ESTUDIANTES DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES DE LA UNAM, PROCURANDO QUE LLENARAN CIERTOS REQUISITOS COMO SON: UNA BASE METODOLÓGICA ACEPTABLE, ASÍ COMO CONOCIMIENTO DE LOS CAMPOS DE ESTUDIO QUE ABARCA LA INVESTIGACIÓN.

ADEMÁS SE BUSCÓ QUE TUVIESEN CORDIALIDAD, AGUDEZA, ASÍ COMO INTERÉS PARA ESTE TIPO DE ESTUDIO.

PARALELO AL LEVANTAMIENTO DE LA ENCUESTA, SE ESTABLECIERON DOS MESAS DE CONTROL, UNA PARA CADA GRUPO, QUE FUERON RECIBIENDO LOS CUESTIONARIOS LLENADOS EN CAMPO. AHÍ SE HIZO UNA PRIMERA REVISIÓN PARA COMPROBAR QUE LAS CÉDULAS ESTUVIERAN CORRECTAMENTE LLENADAS, ASÍ COMO PARA ACLARAR DUDAS QUE PUDIERAN SURGIR A LA HORA DE LA CAPTURA DE DATOS.

LOS CUESTIONARIOS SE FUERON RECIBIENDO UN DÍA DESPUÉS A SU LEVANTAMIENTO Y, UNA VEZ REVISADOS Y APROBADOS, FUERON REMITIDOS AL CENTRO DE CÓMPUTO PARA SU REGISTRO Y PROCESAMIENTO. DE ESTA PRIMERA

REVISIÓN EN LAS MESAS DE CONTROL, FUERON RECHAZADOS 12 CUESTIONARIOS, DEBIDO A SERIAS CONFUSIONES EN SU CONTENIDO Y DEFICIENCIAS EN EL LLENADO, QUE NO PUDIERON SER ACLARADAS POR LOS ENCUESTADORES, POR LO QUE NUESTRA MUESTRA QUEDÓ INTEGRADA POR 4,094 CASOS.

EN EL CENTRO DE CÓMPUTO SE HIZO EL REGISTRO POR MEDIO DEL SISTEMA DE TARJETAS, POSTERIORMENTE LA COMPUTADORA HIZO LA VALIDACIÓN DE LOS DATOS Y RECHAZÓ 173 CUESTIONARIOS POR ERROR.

ESTAS 173 CÉDULAS FUERON REVISADAS NUEVAMENTE Y SE DETECTÓ QUE TENÍAN FALLAS DE CAPTURA Y DE LLENADO INCORRECTO; UNA VEZ HECHAS LAS CORRECCIONES PERTINENTES, SE INCORPORARON A LA BASE DE DATOS CORRESPONDIENTE, PARA SU PROCESAMIENTO DEFINITIVO, LO QUE ARROJÓ LOS CUADROS ESTADÍSTICOS DE SALIDA PARA SU ANÁLISIS POSTERIOR.

CAPITULO TERCERO

CAPITULO TERCERO

NUESTRA POBLACIÓN MUESTRAL ES DE 4094 INDIVIDUOS. SE HAN DIVIDIDO EN 10 ESTRATOS OCUPACIONALES, INTEGRADOS DE LA MANERA SIGUIENTE:

COMPOSICION PORCENTUAL DE LA POBLACION MUESTRAL.
CUADRO No. 1

OCUPACION	ABSOLUTOS	RELATIVOS
OBREROS	1176	28.7
CAMPESINOS	34	0.8
EMPLEADOS PARTICULARES	967	23.6
EMPLEADOS FEDERALES	157	3.8
COMERCIANTES	266	6.5
INDUSTRIALES	40	1.0
AMAS DE CASA	225	5.5
ESTUDIANTES	882	21.6
NO ASALARIADOS	215	5.3
PROFESIONISTAS	132	3.2
T O T A L	4094	100.0%

OBREROS

LA PRESENTACIÓN DE ESTE ANÁLISIS SE HACE POR SECTOR OCUPACIONAL Y ASÍ TENEMOS QUE EL OBRERO SE COMPONE DE 1176 INDIVIDUOS, QUE REPRESENTAN PARA EL PROPIO ESTRATO EL 100%, DE LOS CUALES 973 SON HOMBRES Y 203 SON MUJERES Y QUE EQUIVALEN A 82.7% Y AL 17.3%, RESPECTIVAMENTE.

ESTAS CIFRAS NOS REFLEJAN QUE ENTRE LOS OBREROS PREDOMINA EL SEXO MASCULINO, PORQUE AÚN CUANDO SE HAN ABIERTO EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS LAS POSIBILIDADES AL SEXO FEMENINO PARA INCORPORARSE AL APARATO PRODUCTIVO, ÉSTAS, EN LA PRÁCTICA SON INSUFICIENTES EN LA INDUSTRIA. (24)

DISTRIBUCIÓN POR GRUPOS DE EDADES:

LA POBLACIÓN TOTAL DE OBREROS, AL IGUAL QUE LA DE LOS DEMÁS ESTRATOS OCUPACIONALES DE NUESTRO ESTUDIO, SE HA DIVIDIDO EN GRUPOS DE EDADES, OBSERVANDO LA DISTRIBUCIÓN SIGUIENTE:

(24) La posición de la mujer en la sociedad, muchas veces ha sido estudiada; basta recordar la precisión de SIMONE de Beauvoir en el Libro "El Segundo Sexo", donde describe la existencia de dos mundos, uno femenino y otro masculino, con diferentes roles y donde el primero está subordinado al segundo. Se describe también el carácter de la mujer y su lucha constante por trascender su papel tradicional de sujeción.

Sin embargo, se concluye que todavía hay muchas áreas de participación que están vedadas para ella, por ejemplo, el trabajo directo de los obreros: se afirma que es relativo porque existen trabajos en los que se prefiere la fuerza de trabajo femenina, por ser ésta más delicada y precisa para las labores finas, pero esto es, especialmente en nuestro país, relativo en tanto que porcentualmente es aún minoritario.

DISTRIBUCION POR GRUPOS DE EDADES DEL SECTOR OBRERO DE LA
POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 2

GRUPOS DE EDADES	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-75	75 Y MAS
ABSOLUTOS 1176	286	344	366	119	40	15	6
RELATIVOS 100%	24.3	29.3	31.1	10.1	3.4	1.3	0.5

DE ESTOS DATOS DESPRENDEMOS QUE LA POBLACIÓN OBRERA SE -
CONCENTRA ENTRE LOS 15 Y 44 AÑOS DE EDAD, LO QUE REPRESENTA EL -
85% FRENTE AL 15% QUE TIENE EDADES DE 45 AÑOS EN ADELANTE. ESTO
ES SIGNIFICATIVO, YA QUE LA POBLACIÓN OBRERA EN TODA SOCIEDAD CA-
PITALISTA DEBE SER JOVEN, NO DESGASTADA Y ESTAR EN SU MEJOR CONDI-
CIÓN FÍSICA Y DE SALUD PARA RENDIR ANTE LA EXPLOTACIÓN. (25)

(25) Carlos Marx, en el capítulo VII del primer tomo de "El Capital", describe con precisión el grado de explotación de la fuerza de trabajo y asegura, entre otras cosas, que un requisito fundamental para la obtención de la plusvalía es la intensidad con que se realiza la jornada de trabajo y en el capítulo XIII, cuando se refiere a la intensificación de trabajo dentro de esta jornada, expone que además del incremento de la productividad de la máquina, se hace necesario que ésta sea joven, de manera que se evite la fatiga y la enfermedad y genere, como resultado, la productividad máxima que requiera el capital. Título I del Capital en F.C.E. México 1973.

PERIÓDICOS QUE MÁS LEEN:

DISTRIBUCION DE PREFERENCIA ENTRE LOS PERIODICOS MAS LEIDOS POR EL SECTOR OBRERO DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 3

PERIODICO	ABSOLUTOS 1176	RELATIVOS 100%
AVANCE	17	1.4
EL DIA	25	2.1
DIARIO DE MEXICO	41	3.5
ESTO	202	17.2
EXCELSIOR	67	5.7
EL HERALDO DE MEXICO	68	5.8
EL NACIONAL	31	2.6
NOVEDADES	95	8.1
OVACIONES	143	12.2
LA PRENSA	281	23.9
ROTATIVO	24	2.0
EL SOL DE MEXICO	88	7.5
EL UNIVERSAL	42	3.6
UNO MAS UNO	52	4.4

LOS PERIÓDICOS MÁS LEÍDOS POR ESTE ESTRATO SON LOS QUE -
 NARRAN ACTIVIDADES DEPORTIVAS, EN CONTRASTE CON LOS PERIÓDICOS ME-
 NOS LEÍDOS Y QUE SON LOS QUE CONTIENEN INFORMACIÓN GENERAL O POLÍ-
 TICA Y CULTURAL; LA EXCEPCIÓN LA REPRESENTA "ROTATIVO" POR SU -
 TIRAJE Y CIRCULACIÓN. A SIMPLE VISTA ESTO PARECE QUE A LOS OBRE-
 ROS SÓLO LES INTERESA EL ASPECTO DEPORTIVO, SIN EMBARGO, ESTA AC-
 TITUD YA ESTÁ PRECONDICIONADA POR LOS APARATOS DE DOMINACIÓN.

SABEDORES, LA CLASE DOMINANTE Y EL ESTADO, DE QUE HISTÓRI-
 CAMENTE LOS OBREROS HAN SIDO QUIENES MÁS SE HAN INTERESADO POR -
 LAS TRANSFORMACIONES SOCIALES, HAN MANTENIDO DELIBERADAMENTE, EN
 LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN, PARA NUESTRO CASO EN LA PRENSA,
 UNA LÍNEA DE DESINFORMACIÓN Y ENAJENACIÓN, COMO NUESTRO CUADRO LO
 DEMUESTRA Y QUE HA SERVIDO DE GARANTÍA AL PROPIO ESTADO PARA PRE-
 SERVIR LAS RELACIONES DE PRODUCCIÓN Y SUS APARATOS DE DOMINACIÓN
 IDEOLÓGICA Y EVITAR RIESGOS EN GENERAL. (26) ESTO SE VERÁ MÁS ADE-
 LANTE CUANDO PRESENTEMOS EL ANÁLISIS DEL TIPO DE INFORMACIÓN QUE
 SE CONSUME, POR ÉSTE Y LOS DEMÁS ESTRATOS OCUPACIONALES.

TIPO DE INFORMACIÓN:

EL SIGUIENTE APARTADO REPRESENTA UNA PARTE MEDULAR EN LA
 INVESTIGACIÓN, YA QUE AQUÍ SE REGISTRA EL TIPO DE INFORMACIÓN QUE
 LOS OBREROS LEEN MÁS EN LOS DIARIOS QUE HEMOS SELECCIONADO.

(26) Se reconoce que los obreros, por su posición de clase, pueden tener más conciencia que otros grupos sociales, pero también se advierte que la burguesía utilizará todos los medios para mantener a toda la población enajenada. Marx, Carlos, F. Engels, "Manifiesto del Partido Comunista". - Editorial Progreso, Moscú 1965. p.p. 29-35.

Trejo Delabre, Raúl. La Prensa Marginal. Ed. El Caballito. - México - - 1975. p. 19.

DISTRIBUCION POR EL TIPO DE INFORMACION QUE PREFIERE
LEER EL SECTOR OBRERO DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 4

INFORMACION	ABSOLUTOS 1176	RELATIVOS 100%
POLITICA Y ECONOMICA	319	27.1
CULTURAL	95	8.1
DEPORTIVA	367	31.2
POLICIACA	187	15.9
SOCIALES	60	5.1
ESPECTACULOS	113	9.6
ANUNCIOS	5	0.4
EDITORIALES Y ART.DE OPINION	30	2.6

COMO PUEDE OBSERVARSE, 367 OBREROS QUE REPRESENTAN EL --
31.2% DEL MISMO UNIVERSO PREFIEREN LA INFORMACION DEPORTIVA, LO --
CUAL COINCIDE PLENAMENTE CON EL DIARIO QUE ASEGURAN LEER.

UN HECHO SIGNIFICATIVO LO CONSTITUYEN LOS 319 CASOS QUE --
REPRESENTAN EL 27.1% DE LOS 1176 OBREROS, QUE DECLARARON PREFEREN
CIA POR LA INFORMACION POLITICA Y ECONOMICA; ES SIGNIFICATIVO POR
QUE, PESE AL ALTO GRADO DE MANIPULACION QUE SE EJERCE A TRAVES DE
ESTOS MEDIOS DE COMUNICACION, LOS OBREROS SIGUEN PENDIENTES EN UN
ALTO GRADO -RELATIVAMENTE- DE LOS SUCESOS ECONOMICOS Y POLITICOS

DE LA VIDA COTIDIANA DE LA NACIÓN, LO CUAL NOS DICE QUE PESE A LOS INTENTOS POR PRODUCIR UN EFECTO CONTRARIO, UN SECTOR MUY AMPLIO DE LOS OBREROS TRATAN DE PERMANECER INFORMADOS PARA LA PROTECCIÓN Y DESARROLLO DE SUS INTERESES.

SIN EMBARGO, ESTA PRESIÓN POLÍTICA DE LOS OBREROS COMO -- MENCIONAMOS ES RELATIVA, YA QUE CERCA DEL 62% DE LA POBLACIÓN OBRERA ENTREVISTADA PREFERE EVADIRSE DE SU REALIDAD, A TRAVÉS DE LA LECTURA DE NOTAS DEPORTIVAS, POLICIACAS, SOCIALES Y DE ESPEC-- TÁCULOS.

LO ANTERIOR ES UN BUEN TERMÓMETRO PARA MEDIR EL GRADO DE CONCIENCIA POLÍTICA QUE TIENEN ACTUALMENTE LOS OBREROS. EMPE-- RO, HAY QUE CONSIDERAR QUE UNA BUENA PARTE DE LA INFORMACIÓN POLÍ-- TICA Y ECONÓMICA, TAMBIÉN ESTÁ MANIPULADA Y ARREGLADA EN SÍ MISMA, DE ACUERDO A LOS INTERESES DE LOS SECTORES DE LA POBLACIÓN ESTRU-- CTURALMENTE PRIVILEGIADOS. (27)

POR LO TANTO, CORRESPONDERÍA A ESTUDIOS DE MAYOR PROFUNDI-- DAD, REUNIR LOS CONTENIDOS DE LA INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA DE LA PRENSA PARA DETERMINAR CON MAYOR EXACTITUD EL GRADO DE CONCIENCIA POLÍTICA DE LOS PROPIOS INTERESES DE CLASE DEL 27.12% DE LA POBLACIÓN OBRERA (INDUSTRIAL).

(27) Miguel Angel Granados Chapa, escribía en 1972 que "...la prensa diaria -- refleja muy fielmente la estructura social, económica y política en que -- se haya inserta..." Por lo tanto, en México la prensa refleja la estructura de privilegios que la clase dominante desarrolla en virtud de su autonomía.

GRADO DE INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION POLITICA Y ECONOMICA DEL SECTOR OBRERO DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 5

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 1176	131	317	246	349	133
RELATIVOS 100%	11.1	26.9	21.0	29.6	11.3

POR OTRO LADO, LA CÉDULA INCLUYÓ UNA PREGUNTA PARA TRATAR DE CONOCER EL GRADO DE INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA QUE -- POSEÍAN LOS OBREROS Y SE DESCUBRIÓ QUE ELLOS, COMO CONDUCTA MODAL, SE CONSIDERAN MEDIANAMENTE INFORMADOS.

EL 29.6% Y EL 11.3% SE CONSIDERAN ALTA Y MUY ALTAMENTE -- INFORMADOS, RESPECTIVAMENTE. SI A ESTOS DATOS SE LE COTEJA EL - 27.1% DE OBREROS QUE LEEN INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA, SE DE DUCE QUE CASI LA TOTALIDAD DE LOS QUE LEEN ESTE TIPO DE INFORMA-- CIÓN SE CONSIDERAN MUY BIEN INFORMADOS. SIN EMBARGO, SIGUE VIGEN TE EL PROBLEMA DEL MANEJO Y DISTORSIÓN DE LOS HECHOS PARA BENEFICIO DE LA CLASE DOMINANTE A LOS QUE ANTERIORMENTE NOS HEMOS REFERIDO, PUES EN ESTUDIOS DE MAYOR PROFUNDIDAD PODRÁ VERSE CON RELATIVA FACILIDAD QUE DE LOS 319 OBREROS DE REFERENCIA NO TODOS TIENEN PLENA CONCIENCIA DE SUS INTERESES DE CLASE. TAMBIÉN ES MUY PROBABLE QUE SE OBSERVE QUE MUCHOS DE LOS INTERESES QUE MANEJAN COMO

SUYOS, EN REALIDAD SON ELEMENTOS QUE COLABORAN A LA PRESERVACIÓN DE LAS RELACIONES SOCIALES DE PRODUCCIÓN EXISTENTES, AUNQUE PUEDE SER QUE PARA MUCHOS OBREROS SEA MEJOR SER OBRERO QUE DESEMPLEADO O CAMPESINO Y ESTÉN ORGULLOSOS DE SU TRABAJO. ESO NO ES UNA CUESTIÓN IDEOLÓGICA, SINO QUE FUERON CAPACES OBJETIVAMENTE, DE SUPERAR UNA CONDICIÓN ANTERIOR EN LA QUE VIVÍAN CON MAYORES CARENCIAS.

GRADO DE INFORMACIÓN CULTURAL:

LA CULTURA HA REPRESENTADO UN ELEMENTO QUE DIFÍCILMENTE - HA ESTADO AL ALCANCE DE LOS OBREROS Y EL ESTUDIO QUE AHORA PRESENTAMOS, MUESTRA DE UNA MANERA MUY CONTUNDENTE TAL HECHO.

DISTRIBUCION DE LECTORES POR EL GRADO DE INFORMACION CULTURAL DEL SECTOR OBRERO DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 6

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 1176	555	198	197	142	84
RELATIVOS 100%	47.2	16.8	16.8	12.1	7.1

COMO PUEDE OBSERVARSE. EN EL CUADRO DE REFERENCIA, DE -- ACUERDO CON LA OPINIÓN DE LOS ENTREVISTADOS, 555 CASOS, QUE REPRESENTAN EL 47.2% DE 1176 OBREROS, SE DECLARAN POR CONVICCIÓN PROPIA CARENTES DE INFORMACIÓN CULTURAL. ESTE HECHO SE CORROBORA CON EL CUADRO -- TIPO DE INFORMACIÓN, QUE HEMOS PRESENTADO EN PÁGINAS ANTERIORES, DONDE SE OBSERVA QUE SÓLO EL 8.7%, O SEA 95 PERSONAS DE 1176, LEE

SOBRE TEMAS O ASUNTOS CULTURALES.

LO ANTERIOR DE NUEVA CUENTA NOS LLEVA A REFLEXIONAR SOBRE SI SON LOS PROPIOS OBREROS LOS QUE RECHAZAN LA CULTURA O BIEN POR EL CONTRARIO, ES EL PROPIO SISTEMA DE INFORMACIÓN Y DE FORMACIÓN DEL SISTEMA, EL QUE ESTÁ PROPICIANDO ESTE RECHAZO A LA CULTURA Y ESTE MANTENIMIENTO EN LA IGNORANCIA A LAS MASAS OBRERAS.

EL PUNTO DE VISTA DE ESTE ESTUDIO SE INCLINA POR LA SEGUNDA OPCIÓN, PUES UN PUEBLO CULTO PUEDE SER PELIGROSO PARA LOS INTERESES DE LAS MINORÍAS ECONÓMICAMENTE PRIVILEGIADAS Y QUE DE HECHO CONTROLAN A LA PRENSA, YA SEA COMO EMPRESA PRIVADA O BIEN -- POR LA VÍA DEL ESTADO, QUE EN ÚLTIMA INSTANCIA REPRESENTA Y SALVA GUARDA SUS INTERESES. (28)

SIN EMBARGO, ESTA SITUACIÓN TIENE UNA CONTRAPARTIDA QUE HISTÓRICAMENTE TIENDE A CRECER Y FORTALECERSE, YA QUE ESTE ESTUDIO MUESTRA QUE EL 36% DE LOS 1176 OBREROS ENTREVISTADOS, TIENE -- DESDE UNA MEDIANA, HASTA UNA MUY ALTA INFORMACIÓN CULTURAL, LO -- CUAL CONTRASTA MUCHO CON LA SITUACIÓN QUE LOS OBREROS TENÍAN A -- PRINCIPIO DE SIGLO, DONDE UN PORCENTAJE MUY ELEVADO ERA INCLUSO -- DE ANALFABETAS. (29)

(28) Marx, Carlos, F. Engels. El Manifiesto... Op. Cit. p. 29.
El Capital.- Cap. XXIII - T.I op. cit.

(29) Nicos Poulantzas escribe sobre la relación entre la ideología dominante y las clases dominantes y cita a Gramsci: para demostrar el papel del Estado como el aparato de dominación que induce y desarrolla la ideología burguesa, sin embargo, demuestra que existe la posibilidad del desarrollo de una ideología de la clase obrera al interior del sistema de dominación sociopolítica, aunque existe la posibilidad "...de una ideología espontánea de la clase obrera (que) fué al principio el anarco sindicalismo y después el trade-unionismo y el reformismo: esto no es sino el efecto del dominio permanente de la ideología de la clase obrera por la ideología burguesa dominante y por la ideolo-

ESTE PROCESO TENDERÍA NECESARIAMENTE A RECORTAR LA DISTANCIA QUE EXISTE ENTRE EL GRADO CULTURAL DE LOS SECTORES MEDIOS DE POBLACIÓN Y LOS SECTORES ALTOS, RESPECTO A LOS SECTORES BAJOS, PERO NO DEJARÁ DE EXISTIR EL PROCESO DE MANIPULACIÓN Y DE ENAJENACIÓN DE QUE SEAN OBJETO ESTOS SECTORES, PUES SI ANALIZAMOS LOS CONTENIDOS CULTURALES DE LA PRENSA, SE PUEDE OBSERVAR FÁCILMENTE QUE EXISTE MUCHA INFORMACIÓN CULTURAL QUE ENSALZA Y FORTALECE LOS PRINCIPIOS IDEOLÓGICOS QUE LA CLASE ESTRUCTURALMENTE PRIVILEGIADA DIFUNDE PARA PRESERVAR SUS INTERESES Y EL ORDEN ESTABLECIDO. (30)

GRADO DE INFORMACIÓN DEPORTIVA:

EN ESTA PARTE DEL ESTUDIO, SE CORROBORA LA INFORMACIÓN QUE EN LOS CUADROS PERIÓDICOS Y TIPO DE INFORMACIÓN LEÍDOS, SE OBSERVÓ, YA QUE EL 25% Y EL 22.6% DE LOS 1176 OBREROS SE DECLARARON ALTA Y MUY ALTAMENTE INFORMADOS RESPECTIVAMENTE.

gía pequeño burguesa", por tanto, la ideología del proletariado sólo podía trocarse en dominante, cuando abandona el espontaneísmo, que se presenta cuando los obreros tienen una conciencia plena de su papel histórico, de sus enemigos de clase y por lo tanto, posee un programa revolucionario consistente. Poulántzas, Nicos, Clases Sociales y Poder Político en el Estado Capitalista". Ed. Siglo XXI, Méx. 1969 p. 262

(30) Basta recordar que en 1960 el 62.23% de los casi 28 millones de habitantes era alfabeta y el resto no tenía ningún grado de educación formal. Esta situación para 1978 se modifica sustancialmente ya que el 82.4% de los habitantes mayores de los 6 años de edad, son alfabetas y el promedio de escolaridad es aproximadamente de cuatro años de primaria.

Lo anterior demuestra que la estrategia de dominación ideológica tendrá que variar y por lo tanto el proceso de manipulación ideológica tenderá a ser más eficiente.

De no ser así, en el corto plazo se presentarían transformaciones profundas en las relaciones sociales de producción. De ahí el papel trascendente de la prensa para beneficio de la clase dominante. González Casanova Pablo, "La Democracia en México". Ed. Era, Serie Popular, Méx. 1975, Séptima Edición p. 276 Censo de Población de 1970 y Almanaque Mundial de 1981. Ed. - México, p. 286.

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION DEPORTIVA DEL SECTOR OBRERO DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 7

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 1176	170	168	278	294	266
RELATIVOS 100%	14,5	14,3	23,6	25,0	22,6

ESTO NOS LLEVA A DEMOSTRAR QUE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS DIFUNDIDAS COMO ESPECTÁCULO, REPRESENTAN LAS MEJORES ARMAS QUE POSEEN QUIENES DOMINAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA PARA MANTENER BAJO ESQUEMAS DE CONTROL A LOS OBREROS.

JUNTO CON ESTO, TAMBIÉN PUEDE SIGNIFICAR QUE LOS DEPORTES, QUE SON PARTE NECESARIA DEL DESARROLLO HUMANO (COMO LA CULTURA FÍSICA) SON MÁS VALORIZADAS POR QUIENES NO EJERCITAN CON LA MISMA INTENSIDAD EL INTELLECTO. EL TRABAJO DEL OBRERO NO SUELE SER INTELECTUAL; USAN SU FÍSICO, Y EL DEPORTE ES UNA FORMA ARTÍSTICA Y AGRADABLE DE HACERLO, EN CONTRASTE CON "EL TRABAJO".

EN ESTA PARTE VALE LA PENA REFLEXIONAR SOBRE EL MENSAJE SUBLIMINAL DE QUE SON OBJETO, TANTO LA POBLACIÓN OBRERA, COMO LOS OTROS SECTORES DE LA POBLACIÓN QUE COMPONEN NUESTRA MUESTRA.

DURANTE LA ETAPA COLONIAL, EN LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE NUESTRO PAÍS, LA POBLACIÓN INDÍGENA FUÉ OBJETO DE UN CONTÍNUO Y PERMANENTE MENSAJE SUBLIMINAL DE RESIGNACIÓN SOBRE LA SITUACIÓN MISERABLE E INFRAHUMANA QUE PADECÍAN, GENERANDO EN TODOS ELLOS UNA ACTITUD DE IMPOTENCIA, CONFORMIDAD Y ACEPTACIÓN.

EN AQUELLA ÉPOCA LA INFORMACIÓN DIFUNDIDA ERA DE TIPO RE--

LIGIOSO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA ERAN LA IGLESIA Y LAS REUNIONES Y FIESTAS QUE EN ELLAS SE CELEBRABAN. (31)

EN LA ACTUALIDAD EL MENSAJE SUBLIMINAL SIGUE SIENDO EL MISMO PERO LO QUE AHORA HA CAMBIADO ES EL TIPO DE INFORMACIÓN DIFUNDIR Y EL MEDIO QUE SE USA PARA SU EMISIÓN.

A PESAR DE LOS PERMANENTES FRACASOS QUE HAN SUFRIDO LOS EQUIPOS REPRESENTATIVOS DE LOS DISTINTOS DEPORTES EN MÉXICO, SE HA LLEGADO A LA ADOPCIÓN DE UNA ACTITUD DE RESIGNACIÓN Y CONFORMISMO ENTRE LA POBLACIÓN, YA QUE SE DEJA SENTIR QUE POR MÁS ESFUERZOS QUE SE HAGAN, ES IMPOSIBLE VENCER A LOS "SUPER-ATLETAS" DE OTROS PAISES, AL MISMO TIEMPO QUE HAY UN ENFADO GENERALIZADO POR EL POBRE PAPEL DEPORTIVO QUE DESEMPEÑAN. TAMBIÉN SE DEJA SENTIR UNA ACTITUD DERROTISTA Y CONFORMISTA QUE FÁCILMENTE ES TRANSPORTADA AL ÁREA POLÍTICA Y ECONÓMICA CUANDO LOS OBREROS EXIGEN MAYOR PARTICIPACIÓN POLÍTICA E INCREMENTOS SALARIALES.

GRADO DE INFORMACIÓN POLICIACA.

LA INFORMACIÓN DE ESTE GÉNERO TAMBIÉN ES MUY LEÍDA POR LOS OBREROS, YA QUE EL 27.6% DE LOS 1176 ENTREVISTADOS, EXPRESÓ TENER, MEDIANA, ALTA Y MUY ALTA INFORMACIÓN, COMO PUEDE OBSERVARSE EN EL

(31) En esta parte, el autor muestra la integración de América Latina al dominio de la comunicación masiva de Estados Unidos, en un proceso de asociación con las burguesías criollas que detentan la propiedad de los medios de información, en este caso, escritos. Sus contenidos, además de ser propiciadores del consumo, reflejan la ideología dominante que desde los centros capitalistas más importantes se difunde por todo el mundo. De ahí el derecho a la información que propone Pátima Fernández en el libro México Hoy, que coordinaron Pablo González Casanova y Enrique Florescano de Editorial Siglo XXI. - Mattelart, Armand. "Agresión desde el Espacio". Ed. Siglo XXI, México 1975 p.p. 121-164.

CUADRO SIGUIENTE:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION POLICIACA DEL SECTOR OBRERO DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 8

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 1176	131	93	292	336	324
RELATIVOS 100%	11.1	7.9	24.8	28.6	27.6

NUEVAMENTE PODEMOS ASEGURAR QUE NO ES GRATUITO QUE EN TODOS LOS PERIÓDICOS EXISTAN SECCIONES POLICIACAS MUY COMPLETAS EN DONDE SE DESCRIBE CON LUJO DE DETALLE LA VIOLENCIA; LA DELINCUENCIA EN TODOS Y CADA UNO DE SUS TIPOS, LA TOXICOMANÍA Y LA PROSTITUCIÓN, CONTENIDOS DE LOS QUE PODEMOS DESCUBRIR SU ORIGEN, DESDE QUE SE FORMARON LAS GRANDES EMPRESAS EDITORIALES, LO CUAL NOS PODRÍA HACER PENSAR QUE ES UNA DEMANDA DEL PÚBLICO CONSUMIDOR, A LA CUAL SE AJUSTAN LAS EMPRESAS MENCIONADAS.

SIN EMBARGO, ESTO EN REALIDAD ES LA COMPROBACIÓN DEL ENUNCIADO QUE SE HIZO EN LA PARTE TEÓRICA DE ESTA INVESTIGACIÓN, EN DONDE SE ASEGURA QUE SON PRIMERO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA, LOS QUE GENERAN UNA NECESIDAD, DESPERTANDO EN ESTE CASO UN SENTIMIENTO MORBOSO DE INQUIETUD POR AQUELLAS ACTIVIDADES ILÍCITAS

QUE EL GRUESO DE LOS CIUDADANOS NO PUEDE REALIZAR POR TEMER LA -- APLICACIÓN DE LAS SANCIONES Y CASTIGOS QUE JURÍDICAMENTE ESTÁN TI PIFICADOS PARA QUIENES SE ATREVEN A COMETER UN ACTO DE ESTA NATU- RALEZA.

MUCHAS VECES SE HA LLEGADO INCLUSO A HACER IMAGENES DE AN TIHÉROES QUE CON HABILIDAD Y DESCARO BURLAN LA LEY PARA BENEPLÁCI TO DE LOS REPRIMIDOS LECTORES, QUE EN SU INTERIOR QUIEREN REPETIR O EMULAR, TALES "HAZAÑAS".

EN ESTE FENÓMENO DE ACCIÓN-REACCIÓN ENTRE QUIENES EMITEN LA INFORMACIÓN POLICIACA Y QUIENES LA RECIBEN, SE MANIFIESTA CLA- RAMENTE LA DUALIDAD DE VALORES QUE PREVALECE EN EL MODO DE PRODUC IÓN CAPITALISTA, PORQUE DE UN LADO ESTÁN LOS MENSAJES SUPERES--- TRUCTURALES, JURÍDICOS, IDEOLÓGICOS Y POLÍTICOS QUE SUPUESTAMENTE CONFORMAN EL MARCO DE RELACIÓN ENTRE LOS CIUDADANOS Y POR OTRO - LADO, ESTAN LOS VALORES QUE EN REALIDAD RIGEN EN EL SISTEMA, COMO ES EL HECHO DE PODER ROBAR O BURLAR LA LEY HASTA EL PUNTO EN QUE ESTO NO PUEDE SER CASTIGADO O DESCUBIERTO.

EN ESTE SENTIDO, CIERTOS INTEGRANTES DE LA SOCIEDAD, TIEN DEN A BURLAR LAS NORMAS ESTABLECIDAS EN LAS DISPOSICIONES LEGALES VIGENTES.

EL HECHO DE QUE PUEDAN LLEGAR A SER SORPRENDIDOS LES PRO- DUCE UNA EMOCIÓN CASI PATOLÓGICA, QUE SE DESTRUYE CUANDO COMETEN EL ERROR DE SER DESCUBIERTOS Y SANCIONADOS. (32)

(32) Semo, Enrique. "Historia del Capitalismo en México". Ed. Era. México 1980. Novena Edición Cap. V.

ASÍ LA INFORMACIÓN POLICIACA ES AMPLIAMENTE DIFUNDIDA Y TAMBIÉN PROFUSAMENTE LEÍDA, TANTO POR LOS OBREROS, COMO POR LOS INTEGRANTES DEL RESTO DE NUESTROS ESTRATOS OCUPACIONALES. EN ESTA ACTITUD - ENCUENTRAN UN ESCAPE YA QUE MUCHAS VECES SE ENTERAN DE - HAZAÑAS QUE LOS LECTORES NO SON CAPACES DE REALIZAR, POR EJEMPLO, ROBARLE TRES O CUATRO MILLONES DE PESOS A UN BANQUERO O A UN INDUSTRIAL, O EJERCER DE MANERA ABIERTA LA PROSTITUCIÓN, SIN QUE HAGAN MELLA LAS CRÍTICAS MORALES Y COSTUMBRISTAS PEQUEÑO-BURGUE-- SAS.

DÍAS DE LECTURA:

DISTRIBUCION DE LOS DIAS EN QUE PREFIERE LEER EL PERIODICO EL SECTOR OBRERO DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 9

DIAS	ABSOLUTOS 1176	RELATIVOS 100%
LUNES	137	11.6
MARTES	12	1.1
MIÉRCOLES	11	0.9
JUEVES	27	2.3
VIERNES	27	2.3
SABADO	167	14.2
DOMINGO	240	20.4
TODOS LOS DIAS	555	47.2

POR OTRO LADO, TENEMOS QUE DE LOS 1176 OBREROS ENTREVISTADOS EL 20.4% DECLARÓ LEER LOS PERIÓDICOS EL DOMINGO. LE SIGUE, EN ORDEN DESCENDIENTE EL SABADO, EN EL QUE 167 OBREROS, O SEA EL 14.2% PREFIEREN LEER EL PERIÓDICO. ESTO RESULTA LÓGICO SI CONSIDERAMOS QUE EN LOS DEMÁS DÍAS DE LA SEMANA TIENEN UN TRABAJO --

AGOBIANTE QUE LES IMPIDE DEDICARSE A LA LECTURA. (33) SIN EMBARGO, ES SIGNIFICATIVO QUE EL 11.6% HAYA DICHO QUE LEE LOS PERIÓDICOS EL LUNES. LA RAZÓN TAL VEZ PODRÍA SER QUE, POR TRATARSE -- DE PRINCIPIO DE SEMANA, ELLOS DESEEN INFORMARSE SOBRE LOS ACONTECIMIENTOS QUE PUDIERAN EFECTUARSE EN EL CURSO DE LA MISMA. PERO TAMBIÉN EXISTE EL HECHO DE QUE EL LUNES LOS PERIÓDICOS, DEPORTIVOS BÁSICAMENTE, PUBLICAN RESULTADOS, CRÓNICAS O RESÚMENES DE LAS JORNADAS DEPORTIVAS DOMINICALES O DE FIN DE SEMANA.

ES TAMBIÉN CONVENIENTE DESTACAR EL HECHO DE QUE PESE A LAS GRANDES LIMITANTES DE LOS OBREROS POR CUANTO A RECURSOS Y TIEMPO, ASÍ COMO EN CONTRAPARTE A LOS FUERTES IMPULSOS MANIPULADORES PARA SEGREGARLOS DE LA LECTURA DE PERIÓDICOS, O POR LO MENOS CONDICIONARLA A CIERTOS CONTENIDOS, EL 47.2% DE LA MUESTRA ENTREVISTADA -- DE ESTE ESTRATO, MANIFESTÓ LEER LOS PERIÓDICOS TODOS LOS DÍAS.

(33) Erich Fromm, aborda el problema del antagonismo que existe entre el padre y el hijo, que en última instancia tiene mucha relación entre las contradicciones que existen entre la autoridad, que es la emisora de las normas de -- comportamiento social y en este caso, los obreros que por vía del contrato social, tienen que acatar. Para él existen dos explicaciones, el comportamiento de rebeldía y desacato que el hijo o los miembros de una sociedad desarrollan frente a normas que de acuerdo a su contorno psicosocial los reprimen.

La primera define la rebeldía irracional del hijo como un proceso de irra durez, que finalmente es superado y el segundo enfoque, muestra al hijo como un interlocutor relativamente autónomo que busca antes que una adaptación a las normas sociales como un supremo fin de la vida, la realización de su --- existencia propia, mediante la preservación de integridad de su independencia.

Finalmente la solución de Fromm, queda en el contexto jurídico y normativo en que se presenta el conflicto y prefiere así evadir una definición por uno u otro sentido. Erich Fromm "Psicoanálisis y Religión". Ed. Psique, Buenos Aires, Argentina, 1963 p.p.92-98

CAMPELINOS.

NUESTRA INVESTIGACIÓN HA INTEGRADO PARA SU ESTUDIO AL -- CAMPELINO, YA QUE ESTA ACTIVIDAD DESEMPEÑADA EN NUESTRO ESPACIO -- FÍSICO DE INFLUENCIA, AL IGUAL QUE LOS DEMÁS ESTRATOS OCUPACIONALES, TAMBIÉN ESTÁ INMERSA, EN LOS ALCANCES DE LA PRENSA.

A PESAR DE QUE LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE UNA CIUDAD HAN DESPLAZADO LAS LABORES DEL CAMPO, ÉSTAS TODAVÍA EN LOS ALREDEDORES DEL -- DISTRITO FEDERAL, JUEGAN UN PAPEL DE CONSIDERABLE IMPORTANCIA.

EL ESTRATO CAMPELINO SE INTEGRA CON 34 PERSONAS, TODAS -- ELLAS DEL SEXO MASCULINO Y ESTO ES EXPLICABLE, EN TANTO QUE TRADICIONALMENTE LAS TAREAS RURALES HAN SIDO DESARROLLADAS POR LOS HOMBRES, MIENTRAS QUE LAS MUJERES CAMPELINAS (EN PROCESO DE INCORPORACIÓN A ESTA ACTIVIDAD), SE DEDICAN BÁSICAMENTE A LABORES DE APOYO COMO LA MOLIENDA DE GRANO, COCINAR Y CUIDAR A LOS HIJOS.

DISTRIBUCIÓN POR GRUPOS DE EDADES:

DISTRIBUCION POR GRUPOS DE EDADES DEL SECTOR CAMPELINO DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 10

GRUPOS DE EDADES	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-75	75 Y MAS
ABSOLUTOS 34	0	0	5	18	10	1	0
RELATIVOS 100%	0	0	14.7	52.9	29.5	2.9	0

OBSERVANDO LOS DATOS QUE SE CONSIGNAN EN ESTE CUADRO CONCLUIMOS QUE EL 100% DE LOS INTEGRANTES DE ESTE ESTRATO TIENE ENTRE 35 Y 74 AÑOS DE EDAD, CONCENTRÁNDOSE EL 82.4% ENTRE LOS 45 Y 64 AÑOS Y ESTO EN PARTE PUEDE ENCONTRAR SU EXPLICACIÓN EN QUE POR SU PROPIA EDAD GENERACIONAL, NO HA SIDO FÁCIL INCORPORARSE A OTRAS ACTIVIDADES COMO LOS SERVICIOS O LA INDUSTRIA. HEMOS SEÑALADO -- CUANDO NOS REFERIMOS AL SECTOR OBRERO, QUE LA JUVENTUD ES UNA DE LAS CONDICIONES QUE SE REQUIEREN PARA INCORPORARSE COMO TAL EN ESTE SISTEMA DE PRODUCCIÓN.

SIN EMBARGO, ES FRECUENTE ENCONTRAR QUE LOS CAMPESINOS DEL DISTRITO FEDERAL COMPLEMENTEN SUS INGRESOS INCORPORÁNDOSE EN EL MAYOR DE LOS CASOS AL RENGLÓN DE LOS SERVICIOS O AL SUBEMPLEO. (34)

PODREMOS INTENTAR OFRECER UNA EXPLICACIÓN DEL PORQUÉ NO ENCONTRAMOS CAMPESINOS DE 15 A 34 AÑOS DE EDAD EN NUESTRO UNIVERSO DE ESTUDIO, YA QUE EN CONTRAPARTIDA CON EL SECTOR OBRERO ESTO ES CONTRASTANTE: PRIMERAMENTE ES PALPABLE COMO LAS ACTIVIDADES PRIMARIAS VAN CEDIENDO EL PASO A LAS ACTIVIDADES FABRILES Y DE SERVICIOS. ESTO PODRÍA ENCONTRAR SU EXPLICACIÓN, NO SÓLO EN LA APERTURA DE POSIBILIDADES DE DESARROLLO EN LAS LABORES PROPIAS DE LA ZONA URBANA O CITADINA, SINO FUNDAMENTALMENTE EN QUE, POR UN LADO, -- LAS ÁREAS CULTIVABLES (DADO EL CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN Y LA --

(34) De acuerdo con datos de la Secretaría de Programación y Presupuesto, tan sólo 46,000 personas se dedicaban exclusivamente a la agricultura, mientras que 1'025,000 y 676,000 se dedicaban a actividades terciarias y secundarias, respectivamente, lo cual nos muestra que en 1960, la mayor parte de la población había abandonado las actividades agrícolas y éstas eran sólo complementarias.

EXPANSIÓN MACROCEFÁLICA DE ESTA METRÓPOLI) HAN TENIDO QUE SER INCORPORADAS COMO ZONAS HABITACIONALES Y POR OTRO LADO LAS POCAS EXTENSIONES CULTIVABLES CON QUE SE CUENTA, SON TIERRAS DE ESCASO RENDIMIENTO POR LA SOBREEXPLOTACIÓN DE QUE HAN SIDO OBJETO, ADEMÁS DE SER DE TEMPORAL Y QUE, DADO EL DESEQUILIBRIO ECOLÓGICO, EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, EL PRODUCTO AGRÍCOLA NO RINDE NI PARA EL AUTOCONSUMO. ESTO HA PRODUCIDO UN RETIRO CONTÍNUO DE LA FUERZA DE TRABAJO EN ESTA ACTIVIDAD POR SER INCOSTEABLE PARA LOS USUFRUCTUARIOS DE LA TIERRA.

Diez años después esta tendencia se incrementó, del 2.6% de personas que se dedicaban a la agricultura en 1960, se pasó al 2.2% en 1969, mientras que del 38.6% de personas dedicadas a actividades secundarias se pasó al 36.7% diez años después, perdiendo la actividad industrial 2 puntos aproximadamente, en tanto, los servicios pasaron del 58.6% al 61.1%, lo que nos muestra una marcada tendencia a la terciarización de la economía de la ciudad de México y la proliferación del sector informal.

Secretaría de Programación y Presupuesto. "La Población de México, su ocupación y sus niveles de bienestar". Cap. II Población y Trabajo. Ed. S.P.P. México 1980. p.p. 87-92

LOS PERIÓDICOS QUE MÁS LEEN.

DISTRIBUCION DE PREFERENCIA ENTRE LOS PERIODICOS MAS
LEIDOS POR EL SECTOR CAMPESINO DE LA POBLACION MUESTRAL
CUADRO No. 11

PERIODICO	ABSOLUTOS 34	RELATIVOS 100%
AVANCE	1	2.9
EL DIA	4	11.8
DIARIO DE MEXICO	0	0
ESTO	0	0
EXCELSIOR	0	0
EL HERALDO DE MEXICO	0	0
EL NACIONAL	0	0
NOVEDADES	4	11.8
OVACIONES	0	0
LA PRENSA	23	67.7
ROTATIVO	0	0
EL SOL DE MEXICO	1	2.9
EL UNIVERSAL	1	2.9
UNO MAS UNO	0	0

ANALIZANDO EL CUADRO ANTERIOR, RESULTA CONTUNDENTE CÓMO EL DIARIO "LA PRENSA", A PARTIR DE SUS CONTENIDOS Y EN DONDE RESALTA FUNDAMENTALMENTE LA NOTA POLICIACA, TANTO POR EL ESPACIO QUE SE LE DEDICA, COMO POR EL LUGAR EN QUE SE COLOCA, ES EL DIARIO PREFERIDO POR EL 67.7% DEL SECTOR CAMPESINO. Y ES TO CONTEJADO CONTRA EL SECTOR OBRERO, PARA QUIEN TAMBIÉN RESULTA SER EL DIARIO - MÁS LEÍDO, NOS PERMITE SEÑALAR QUE EXISTE UNA CORRESPONDENCIA ENTRE EL PÚBLICO - DE BAJO NIVEL ESCOLAR Y RECURSOS ECONÓMICOS MAGROS.

TIPO DE INFORMACIÓN:

EL TIPO DE INFORMACIÓN QUE LOS CAMPESINOS CONSULTAN EN LOS PERIÓDICOS, ES BÁSICAMENTE LA QUE SE REFIERE A NOTAS POLICIACAS, - DONDE SE CONCENTRA EL 50% DE LA ATENCIÓN DE LOS ENTREVISTADOS, COMO SE OBSERVA EN EL SIGUIENTE CUADRO:

DISTRIBUCION POR EL TIPO DE INFORMACION QUE PREFIERE LEER EL SECTOR CAMPESINO DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 12

INFORMACION	ABSOLUTOS 34	RELATIVOS 100%
POLITICA Y ECONOMICA	7	20.6
CULTURAL	0	0
DEPORTIVA	1	2.9
POLICIACA	17	50.0
SOCIALES	0	0
ESPECTACULOS	0	0
ANUNCIOS	0	0
EDITORIALES Y ART. DE OPINION	9	26.5

ES RELEVANTE EL HECHO DE QUE TAN SÓLO EL 2.9% TENGA AFILIACIÓN POR LA INFORMACIÓN DE TIPO DEPORTIVA, PUES ESTO CONTRASTA CON EL SECTOR OBRERO ENTREVISTADO. LA RAZÓN TAL VEZ RADIQUE EN QUE LOS OBREROS ESTÁN MÁS INTEGRADOS AL CONSUMO Y EN GENERAL A LA CULTURA URBANA. TAMBIÉN SE EXPLICA POR EL HECHO DE QUE EL RANGO DE EDADES DE LOS CAMPESINOS ENTREVISTADOS VA DE LOS 45 A LOS 64 AÑOS, POR LO TANTO, PUEDE PRESUMIRSE QUE SU INTERÉS POR LOS DEPORTES ES MENOR QUE EN LA POBLACIÓN MÁS JOVEN.

EL 20.6% DECLARÓ INCLINARSE POR LA INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA LO QUE NOS MUESTRA, QUE PESE A SU ESCASO GRADO DE ESCOLARIDAD, EXISTEN CAMPESINOS QUE ESTÁN INTERESADOS EN LAS RELACIONES DE PODER Y EN EL MANEJO DE LOS ASUNTOS ECONÓMICOS, YA QUE POR SUS BAJOS NIVELES DE INGRESO Y DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA, HA SIDO ESTE SECTOR DE POBLACIÓN UNO DE LOS MÁS GOLPEADOS A LO LARGO DE LA HISTORIA.

TAMBIÉN CABE RESALTAR EL HECHO DE QUE EL 26.5% MANIFESTÓ INTERÉS POR LA LECTURA DE EDITORIALES Y ARTÍCULOS DE OPINIÓN, LO QUE SEÑALA QUE PESE A LOS MECANISMOS DE ENAJENACIÓN RESEÑADOS ANTERIORMENTE, EXISTE LA CONCIENCIA EN ESTE SECTOR DE ADQUIRIR INFORMACIÓN DE ORDEN ANALÍTICO EN RELACIÓN A SU ENTORNO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL. SI SUMAMOS AQUELLAS PREFERENCIAS QUE SE INCLINARON POR LAS NOTAS POLÍTICAS Y ECONÓMICAS, CON LOS DE EDITORIALES Y ARTÍCULOS DE OPINIÓN, RESULTA SER QUE EL 47.1% DE LOS ENTREVISTADOS PREFERE UN TIPO DE INFORMACIÓN QUE EN ALGUNA MEDIDA - LOS CAPACITE PARA LA DEFENSA DE SUS INTERESES DE CLASE, LO QUE NO SUCEDE EN EL SECTOR OBRERO, COMO SE HA VISTO ANTERIORMENTE. ESTO

NOS REFLEJA MAYOR GRADO DE CONCIENCIA SOCIAL EN LA POBLACIÓN CAMPESINA DEL DISTRITO FEDERAL, PERO DEJA DE SER SIGNIFICATIVO SI SE TOMA EN CUENTA QUE ES UN SECTOR DE POBLACIÓN Y ACTIVIDAD CASI EXTINGUIDO EN SU TOTALIDAD.

POR ÚLTIMO, CABE SEÑALAR QUE LA CULTURA, LAS NOTAS SOCIALES, LOS ESPECTÁCULOS Y LOS ANUNCIOS, SON TIPOS DE INFORMACIÓN QUE NO INTERESARON A LA POBLACIÓN CAMPESINA SELECCIONADA, LO CUAL NOS MUESTRA QUE SE ENCUENTRAN MENOS EXPUESTOS AL GRUPO DE ACTIVIDADES CONTENIDAS EN ESTOS TIPOS DE INFORMACIÓN.

GRADO DE INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA:

LOS CAMPESINOS ENTREVISTADOS SE MANIFESTARON BASTANTE DESINFORMADOS, COMO PUEDE APRECIARSE EN EL SIGUIENTE CUADRO:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION POLITICA Y ECONOMICA DEL SECTOR CAMPESINO DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 13

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 34	8	17	9	0	0
RELATIVOS 100%	23.5	50.0	26.5	0	0

COMO PUEDE OBSERVARSE, LOS DATOS SE AGRUPARON EN LAS OPI--
NIONES QUE VAN DE CARENTES A MEDIANA INFORMACIÓN Y NINGUNA SE CALI--
FICÓ SIQUIERA BIEN INFORMADA, PESE A QUE EL 20.6% DE ELLOS DECLARA--
RON CONSUMIR INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA Y EL 26.5% ARTÍCULOS
DE OPINIÓN Y EDITORIALES. (VER CUADRO No. 12)

ESTA CONTRADICCIÓN APARENTE NOS MUESTRA EN REALIDAD UN AL--
TO GRADO DE CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON LA POLÍTICA Y LA ECONOMÍA
Y SU MODESTIA AL CALIFICARSE, NOS SEÑALA, INCLUSO, CIERTA HABILIDAD
DE TIPO POLÍTICO Y CONOCIMIENTOS DE LA COMPLEJIDAD DE LAS RELACIO--
NES DE PODER DE ESTE PAÍS. (35)

GRADO DE INFORMACIÓN CULTURAL:

EN ESTE ASPECTO LA INFORMACIÓN ANALIZADA EN EL CUADRO SO--
BRE TIPO DE INFORMACIÓN LEÍDA, SE CORROBORA SIN LUGAR A DUDAS, CO--
MO PUEDE APRECIARSE EN EL SIGUIENTE CUADRO:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR EL GRADO DE INFORMACION CULTURAL DEL SECTOR CAMPESINO DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 14

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 34	34	0	0	0	0
RELATIVOS 100%	100	0	0	0	0

(35) Esteva, Gustavo. "La Batalla en el México Rural". Ed. Siglo XXI, México 1980
p.p. 58-59.

EL 100% DE LOS CAMPESINOS ENTREVISTADOS DIJO NO TENER INTERÉS POR LA INFORMACIÓN CULTURAL. SIN EMBARGO, ESTE APARENTE RECHAZO A LA CULTURA NO ES MÁS QUE UNA REACCIÓN PROVOCADA POR QUIENES - CONTROLAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA, PUES COMO SABEMOS, ESTE GÉNERO DE INFORMACIÓN GENERALMENTE ES PRESENTADA BAJO FORMAS DE EXPRESIÓN TEDIOSAS Y OBSOLETAS QUE PRESUPONEN EDUCACIÓN FORMAL ESPECIALIZADA, QUE DE ACUERDO CON EL SISTEMA EDUCATIVO ACTUAL, ESTÁ FUERA DEL ALCANCE DEL SECTOR CAMPESINO, PUES DESDE TEMPRANA - EDAD ES RECLAMADA SU FUERZA DE TRABAJO PARA CUMPLIR CON LA GENERACIÓN DE SATISFACTORES ELEMENTALES PARA LA SUBSISTENCIA. (36)

GRADO DE INFORMACIÓN DEPORTIVA.

LA DISTRIBUCIÓN DE LOS DATOS SOBRE ESTE RUBRO, TAMBIÉN ES MUY CONSECUENTE CON EL CUADRO GENERAL QUE SE REFIERE A LOS DISTINTOS TIPOS DE INFORMACIÓN QUE CONSUMEN LOS CAMPESINOS, COMO PUEDE APRECIARSE EN EL SIGUIENTE CUADRO:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION DEPORTIVA DEL SECTOR CAMPESINO DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 15

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 34	10	17	7	0	0
RELATIVOS 100%	29.4	50.0	20.6	0	0

(36) Stavenhagen, Rodolfo. "Las Clases Sociales en las Sociedades Agrarias". Ed. Siglo XXI. México 1975.- Caps. I-II p.p. 51-53

COMO SE OBSERVA, EL 50.0% DE LOS ENCUESTADOS REVELÓ TENER ESCASA INFORMACIÓN DEPORTIVA Y EL RESTO SE DIVIDIÓ, RESULTANDO - QUE EL 29.4% NO TIENE INFORMACIÓN Y EL 20.6% RESTANTE SÓLO TIENE MEDIANA INFORMACIÓN AL RESPECTO.

ES NATURAL QUE ESTE SECTOR NO ESTÉ INTERESADO EN PRACTI-- CAR NINGÚN TIPO DE DEPORTE, YA QUE SU ACTIVIDAD LABORAL LES CONSU ME EN CADA JORNADA CASI LA TOTALIDAD DE SUS ENERGÍAS FÍSICAS, POR LO QUE TAMBIÉN PUEDE SER NATURAL QUE NO ESTEN INTERESADOS EN TE-- NER INFORMACIÓN DEL DEPORTE QUE SE PRACTICA EN OTROS SECTORES. SIN EMBARGO, HAY OTROS FACTORES QUE TAMBIÉN INCIDEN EN LA FALTA DE INFORMACIÓN DEPORTIVA, COMO SON LOS HÁBITOS Y LA RUTINA DE LOS CAMPESINOS QUE POR LO GENERAL, ESTÁN DESLIGADOS DEL DEPORTE COMO ESPECTÁCULO DE MASAS Y COMO MEDIO DE ENAJENACIÓN SOCIAL PARA GRAN DES CONGLOMERADOS. (37)

LOS MECANISMOS DE ALIENACIÓN PARA ESTE SECTOR SON OTROS, QUE TAMBIÉN HAN PROBADO SU EFICACIA COMO: EL ALCOHOLISMO, LAS - - FESTIVIDADES RELIGIOSAS Y LA RADIO, QUE COMO MEDIO DE COMUNICA--- CIÓN QUE NO REQUIERE DE INSTRUCCIÓN ELEMENTAL (LA ESCRITURA Y LA LECTURA), IMPACTA A UNA NUMEROSA PARTE DE LA POBLACIÓN RURAL QUE

(37) Silvia Molina expone que la opinión pública no es el resultado cuantitati- vo de quien afirma, niega o se abstiene, sino que constituye al grupo de ciu- dadanos mejor informados y más inteligentes, de acuerdo a los criterios de - una sociedad clasista, que en última instancia concentra la mayor información en manos de la clase dominante. En contraposición, los sectores dominados re- presentan una imagen caricaturesca y bárbara de prejuicios y temores de la -- propia burguesía y los despoja de la facultad de opinión, que en el caso de - los campesinos y marginados, es un proceso todavía más evidente.

Molina y Vedia, Silvia. "Manual de Opinión Pública". Serie Estudios No. 57 Ed. UNAM. México 1978 p.p. 42-49

ESCUCHA CANCIONES CON TEMAS RELACIONADOS A LAS COSTUMBRES DEL CAMPO Y PROGRAMAS PÚBLICOS Y PRIVADOS QUE ALIENTAN LA ESPERANZA DE JUSTICIA SOCIAL A TRAVÉS DEL RÉGIMEN CONSTITUCIONAL VIGENTE.

GRADO DE INFORMACIÓN POLICÍACA.

A LA INVERSA DEL TIPO DE INFORMACIÓN ANTERIOR, LA POLICÍACA ES BASTANTE CONSUMIDA POR LOS CAMPESINOS, YA QUE LA MAYORÍA, EL 41.0%, SE DECLARÓ MEDIANAMENTE INFORMADA Y EL 23.6% ENTRE ALTA Y MUY ALTAMENTE INFORMADA, RESTANDO SÓLO EL 35.3% QUE EXPRESÓ TENER ESCASA INFORMACIÓN COMO PUEDE APRECIARSE EN EL SIGUIENTE CUADRO:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION POLICÍACA DEL SECTOR CAMPESINO DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 16

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 34	0	12	14	4	4
RELATIVOS 100%	0	35.3	41.1	11.8	11.8

LO IMPORTANTE ES QUE NINGUNO DE ELLOS SE CONSIDERÓ CARENTE DE INFORMACIÓN POLICÍACA, LO QUE NOS OBLIGA A PENSAR QUE ESTE SECTOR OCUPACIONAL VIVE MUY PENDIENTE DE LOS HECHOS DELICTIVOS E ILEGALES Y DE LA ACCIÓN QUE LOS CUERPOS POLICÍACOS REALIZAN PARA

COMBATIR ESTOS SUPUESTOS MALES.

TAL VEZ LA MISMA REFLEXIÓN, QUE SOBRE LOS OBREROS HIZO ESTE ESTUDIO, PODRÍA CORRESPONDER PARA LOS CAMPESINOS, DONDE TAMBIÉN HAY UNA SUBLIMACIÓN Y UN DESFOGUE DE LO QUE QUISIERAN HACER A PARTIR DE SEGUIRLES LA PISTA A LOS ANTIHÉROES NO RECONOCIDOS.

POR OTRO LADO, LA VIOLENCIA ENTRE LOS CAMPESINOS ES MÁS -- FRECUENTE QUE EN LAS ÁREAS URBANAS, SOBRE TODO CUANDO NO EXISTE EL RIESGO DE SER SANCIONADO O CASTIGADO Y SEGUIDO SE OBSERVA QUE LOS CONFLICTOS SON DIRIMIDOS CON LA FUERZA DEL PUÑAL O DEL MACHETE.

ESTO NOS DICE QUE ESTE SECTOR ES MÁS DECIDIDO E IRRITABLE, POR LO QUE LAS INFORMACIONES POLICÍACAS SIEMPRE TIENEN EL MENSAJE DE QUE QUIEN SE SALE DE LOS MARCOS LEGALES TERMINA INVARIABLEMENTE EN MANOS DE LA JUSTICIA, PARA REFORZAR LA IDEA DE LO QUE EL ESTADO Y SU PODER JUDICIAL SON INVENCIBLES. (38)

(38) Luxemburgo, Rosa. "La Acumulación del Capital" Ed. Grijalvo. México 1967 p.p. 305-323. (La Lucha contra la economía campesina).

DÍAS DE LECTURA:

EN REALIDAD LOS RESULTADOS DEL CUADRO QUE PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN SON BASTANTE OBVIOS SI TOMAMOS EN CUENTA EL INTENSO TRABAJO QUE REALIZAN LOS CAMPESINOS, QUIENES SÓLO PUEDEN DEDICAR TIEMPO A LA LECTURA DE PERIÓDICOS EL DOMINGO, CON EXCEPCIÓN DEL 8,8% QUE DECLARÓ LEER TODOS LOS DÍAS.

DISTRIBUCION DE LOS DIAS EN QUE PREFIERE LEER EL PERIODICO EL SECTOR CAMPESINO DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 17

DIAS	ABSOLUTOS 34	RELATIVOS 100%
LUNES	0	0
MARTES	0	0
MIERCOLES	0	0
JUEVES	0	0
VIERNES	0	0
SABADO	0	0
DOMINGO	31	91.2
TODOS LOS DÍAS	3	8,8

EMPLEADOS PARTICULARES.

DE LOS 4,094 INDIVIDUOS QUE COMPONEN ESTA MUESTRA, EL -- 23.6% (967) CORRESPONDE A EMPLEADOS PARTICULARES. EL RESULTADO -- DE LA APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA ES EL SIGUIENTE:

DE LOS EMPLEADOS PARTICULARES ENTREVISTADOS, EL 60.2%, -- 582 CASOS, FUÉ DEL SEXO MASCULINO, MIENTRAS QUE DE LA POBLACIÓN -- FEMENINA, FUÉ EL 39.8% O SEAN 385 PERSONAS.

EN ESTE SEGMENTO SE OBSERVA UNA PARTICIPACIÓN MAYOR DE -- PERSONAS DEL SEXO FEMENINO, SI LO COMPARAMOS CON LOS SECTORES -- OBRERO Y CAMPESINO QUE SE ANALIZARON ANTERIORMENTE.

ESTO SE DEBE BÁSICAMENTE A LA INCORPORACIÓN DE MUJERES -- PARA DESARROLLAR TRABAJOS DE APOYO, DE SERVICIOS Y ESPECIALMENTE DE TIPO SECRETARIAL, LO QUE NOS INDICA QUE TODAVÍA EL PAPEL FEME-- NINO SIGUE SUBORDINADO A LOS MECANISMOS DE DECISIÓN Y A LOS CAR-- GOS EJECUTIVOS QUE CONTROLA EL SEXO MASCULINO.

DISTRIBUCIÓN POR GRUPOS DE EDADES.

LA POBLACIÓN ENTREVISTADA EN ESTE ESTRATO OCUPACIONAL, SE CONCENTRA ENTRE LOS 15 Y LOS 44 AÑOS DE EDAD, COMO PUEDE OBSER-- VARSE EN EL SIGUIENTE CUADRO.

DISTRIBUCION POR GRUPOS DE EDADES DEL SECTOR DE EMPLEA--
DOS PARTICULARES DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 18

GRUPOS DE EDADES	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-75	75 Y MAS
ABSOLUTOS 967	312	250	209	112	37	32	15
RELATIVOS 100%	32.3	25.8	21.6	11.6	3.8	3.3	1.6

SÓLO EL 20.29% DE LOS ENTREVISTADOS RESULTÓ SER MAYOR DE 45 AÑOS, LO QUE NOS MUESTRA QUE LAS EMPRESAS PARTICULARES TIENEN UNA MARCADA PREFERENCIA POR LA CONTRATACIÓN DE PERSONAS JOVENES. ESTE FENÓMENO YA LO HABÍAMOS OBSERVADO PARA EL CASO DE LOS OBREROS Y EL ORIGEN CAUSAL DE ESTE FENÓMENO ES EL MISMO: SE TRATA DE TENER PERSONAL DE AMPLIAS POTENCIALIDADES FÍSICAS PARA EL DESEMPEÑO DE LAS LABORES, QUE SE ENFERMEN POCO Y QUE REPRESENTEN A UN SECTOR DE POBLACIÓN MOTIVADO POR EL DESENVOLVIMIENTO DE SUS FACULTADES, MÁS QUE UN SECTOR CON MENOS ASPIRACIONES, COMO ES EL CASO DE LA POBLACIÓN MADURA Y LA QUE INICIA SU ETAPA SENIL. (39)

ESTO APARENTEMENTE TENDRÍA QUE INCLINAR A ESTE SECTOR DE POBLACIÓN POR AQUELLA INFORMACIÓN QUE LO MOTIVARA E INFLUYERA PARA EL CAMBIO. SIN EMBARGO, COMO SE OBSERVA MÁS ADELANTE, NO SUCEDE ASÍ.

(39) Marx, Carlos. "El Capital" T.I. op. cit. Cap. XXIII

PERIÓDICOS QUE LEEN LOS EMPLEADOS PARTICULARES.

LA DISTRIBUCIÓN DE PERIÓDICOS QUE ACOSTUMBRA LEER ESTE -
SECTOR DE POBLACIÓN ES BASTANTE HETEROGÉNEA, YA QUE EN NINGÚN CA
SO HAY UNA MARCADA PREFERENCIA, COMO SE OBSERVA EN EL CUADRO QUE
PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN.

DISTRIBUCION DE PREFERENCIA ENTRE LOS PERIODICOS MAS
LEIDOS POR EL SECTOR EMPLEADOS PARTICULARES DE LA
POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 19

PERIODICO	ABSOLUTOS 967	RELATIVOS 100%
AVANCE	20	2.1
EL DIA	53	5.5
DIARIO DE MEXICO	27	2.8
ESTO	58	6.0
EXCELSIOR	122	12.6
EL HERALDO DE MEXICO	73	7.5
EL NACIONAL	28	2.9
NOVEDADES	100	10.4
OVACIONES	98	10.1
LA PRENSA	119	12.3
ROTATIVO	27	2.8
EL SOL DE MEXICO	72	7.4
EL UNIVERSAL	70	7.3
UNO MAS UNO	100	10.3

CABE DESTACAR, QUE LOS PERIÓDICOS MÁS LEÍDOS SON EXCÉLSIOR (12.6%); LA PRENSA (12.3%); NOVEDADES (10.4%); UNO MÁS UNO (10.3%) Y OVACIONES (10.1%). DE ESTOS, LOS PERIÓDICOS CON MÁS TIRAJE, LA PRENSA Y OVACIONES, DEBERÍAN TENER EL PRIMERO Y EL SEGUNDO LUGAR, SI EL CRITERIO DE DISTRIBUCIÓN PREVALECIERA EN EL GUSTO DEL CONSUMIDOR.

NO OBSTANTE, EXCÉLSIOR ES EL PERIÓDICO MÁS LEÍDO. TAL VEZ POR LA RIQUEZA Y DIVERSIDAD DE SU CONTENIDO, COMO SE SEÑALÓ CUANDO SE DESCRIBIERON LOS PERIÓDICOS.

EL CASO DE UNO MÁS UNO ES RELEVANTE, YA QUE TIENE UN NÚMERO DE UNIDADES PUBLICADAS POR DÍA, MUY INFERIOR AL DE EL UNIVERSAL, EL HERALDO DE MÉXICO, EL SOL DE MÉXICO, EL NACIONAL, ESTO Y EL DÍA, Y SIN EMBARGO EL 10.3% ASEGURÓ LEER ESTE PERIÓDICO.

OTRO ASPECTO INTERESANTE QUE CABE RESALTAR, ES QUE LOS PERIÓDICOS DEPORTIVOS, LOS QUE PONDERAN LAS NOTAS POLICÍACAS Y EN GENERAL LOS DE TENDENCIA "AMARILLISTA", SE VEN REDUCIDOS EN SU IMPACTO ENTRE LOS EMPLEADOS PARTICULARES.

LA RAZÓN RADICA EN QUE ESTAMOS HABLANDO DE ESTRATOS MEDIOS DE POBLACIÓN CON NIVELES EDUCATIVOS Y SOCIOCULTURALES MAYORES, QUE TIENEN INCLINACIONES MÁS DIVERSIFICADAS Y UN HORIZONTE DE INTERESES MÁS AMPLIO QUE EL DE LOS OBREROS O EL DE LOS CAMPESINOS.

EN ESTE SECTOR, JUNTO CON EL DE LOS EMPLEADOS PÚBLICOS, LA MOVILIDAD SOCIAL HA SIDO ASCENDENTE EN LOS ÚLTIMOS 40 AÑOS Y LOS MECANISMOS DE CONTROL IDEOLÓGICO Y DE ENAJENACIÓN SOCIAL, HAN TENDIDO A TORNARSE MÁS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS, ALENTANDO INCLU

SO FORMAS CULTURALES EN DONDE SE ENSALZA UN CARÁCTER COMPETITIVO E INDIVIDUALISTA; DONDE LOS GUSTOS Y LAS PREDILECCIONES DE LAS AL TAS CAPAS DE LA POBLACIÓN SON IMITADOS CON VEHEMENCIA, EN CONTRA- POSICIÓN A UN DESDEN POR LO POPULAR, LO TRADICIONAL Y TODAS AQUE- LLAS FORMAS QUE PUDIERAN IDENTIFICARLOS CON LOS OBREROS O LOS - - CAMPESINOS, QUE REPRESENTAN EL PASADO SUPERADO.(40)

POR OTRO LADO, LOS PERIÓDICOS POR ELLOS LEÍDOS CON MAYOR FRECUENCIA, CONTIENEN MECANISMOS DE EXACERBACIÓN DEL CONSUMO MÁS PERFECCIONADOS Y COMPLEJOS, QUE EN UNA INTERACCIÓN RECÍPROCA CON SU LECTOR CUMPLEN CON SU ROL DE MEDIATIZACIÓN SOCIAL.

- (40) Arturo González Cosío en su ensayo sobre estratificación y movilidad so- cial, publicado por el F.C.E. en el libro La Industrialización en América La- tina, (p.p. 241-261), descubre que la morfología de las clases sociales en México se ha modificado en términos absolutos en lo que va de este siglo, pe- ro en términos relativos, las clases populares, medias y altas se han manteni- do proporcionalmente en el mismo tamaño durante este tiempo.- lo anterior im- plica un crecimiento cuantitativo de las capas medias de población, que han producido el establecimiento de patrones de consumo que garanticen la expan- sión del mercado interior, que en el caso de México ha requerido mejorar los ingresos familiares mensuales de esta clase social a lo largo de este siglo. Por ejemplo, en 1956 Gómez Robledo muestra que el promedio de ingreso de las clases medias es de \$1,740.00 mensuales y sus egresos eran en promedio de - - \$2,173.00 mensuales, lo que significaba un déficit de 18.17% mensual, que ge- neralmente era cubierto mediante las compras por crédito, que en última ins- tancia les aumentaba el ingreso, ya que las tasas eran bastante bajas.
- Para 1984, el ingreso de los estratos medios posiblemente sea de un poco - más de \$70,000.00 mensuales y el uso del crédito ahora más generalizado ha - permitido que el mercado interior se expanda pese a que las tasas comerciales en la actualidad son superiores al 5% mensual.

Esta expansión cuantitativa de los sectores medios ha tenido entre otros - motores, la exacerbación del consumo de productos suntuarios, donde el patrón es impuesto por las clases altas y el resto de la población, simplemente se - dedica a imitarlo como se ha explicado anteriormente. Por otro lado, Keynes explica la relación funcional entre ingresos disponibles y gastos destinados al consumo que representa la propensión a consumir que tiene factores obje- tivos y subjetivos. Entre los primeros están las modificaciones fortuitas en - el valor del capital, los cambios en la tasa de interés y la política fiscal; y como factores subjetivos se encuentran hábitos formados por la raza y la - educación religiosa, los convencionalismos y la moral corriente, según espe-

TIPO DE INFORMACIÓN:

EN ESTE APARTADO SE REFLEJA EL COMPORTAMIENTO ESPERADO POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA, A TRAVÉS DE LAS PREDILECCIONES QUE MOTIVAN EN LOS EMPLEADOS PARTICULARES, AL EXPLICAR ÉSTOS, QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN ACOSTUMBRABAN LEER PREFERENTEMENTE.

DISTRIBUCION POR EL TIPO DE INFORMACION QUE PREFIERE LEER EL SECTOR EMPLEADOS PARTICULARES DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 20

INFORMACION	ABSOLUTOS 967	RELATIVOS 100%
POLITICA Y ECONOMICA	326	33.7
CULTURAL	158	16.3
DEPORTIVA	164	17.0
POLICIACA	128	13.2
SOCIALES	91	9.4
ESPECTACULOS	63	6.5
ANUNCIOS	13	1.4
EDITORIALES Y ART. DE OPINION	24	2.5

ranzas presentes y pasadas experiencias, según la escala y técnica del equipo del capital y según la distribución que prevalece en cuanto a la riqueza y al

CABE RESALTAR QUE LA PREGUNTA FORMULADA EN EL CUESTIONARIO RECOGÍA LA PRINCIPAL PREFERENCIA, LO CUAL NO QUIERE DECIR QUE ESTAS PERSONAS NO PUEDAN LEER CON UN INTERÉS SECUNDARIO EL RESTO DEL PERIÓDICO.

METODOLÓGICAMENTE SE OPTÓ POR ESTE CAMINO, POR LIMITACIONES DE TIEMPO Y RECURSOS DE LA PROPIA INVESTIGACIÓN, PERO TAMBIÉN PORQUE LAS HIPÓTESIS DE TRABAJO EXIGÍAN LOCALIZAR LA PRINCIPAL PREDILECCIÓN DEL ENTREVISTADO POR EL TIPO DE INFORMACIÓN (VER LA PARTE RELATIVA A LAS CARACTERÍSTICAS DEL CUESTIONARIO Y SU DISEÑO).

AL COMPONERSE DE SECTORES MEDIOS, ESTE ESTRATO DE POBLACIÓN DE EMPLEADOS PARTICULARES, LA INFORMACIÓN CULTURAL 16.3%, LA DEPORTIVA 17.0% Y LA POLICIACA 13.2% ERAN PREDILECCIONES A TIPOS DE INFORMACIÓN ESPERADOS. SIN EMBARGO, EL MAYOR PORCENTAJE 33.7% SE CONCENTRÓ EN INFORMACIÓN DE TIPO POLÍTICO-ECONÓMICA, LO QUE QUIERE DECIR QUE ES UN SECTOR BASTANTE INTERESADO EN LOS ASUNTOS ECONÓMICOS Y EN LAS RELACIONES DE PODER.

nivel de vida establecidos (The General Theory of employment, interest and money, New York, Harcourt, 937 pag. 109).

Sin embargo, faltaría añadir a lo anterior las llamadas influencias que sobre el particular existen y que para algunos pensadores son reductibles a diferencias en el monto de los ingresos, pero esta reductibilidad siempre está en relación directa con la actitud que hay respecto al ahorro, la adaptación a cambiar en el nivel de ingreso y el grado de penetración ideológica que sobre ese factor de penetración o persona han ejercido los valores de consumo de la clase dominante.

Johnson H. M. y Alter. "Sociología de la Producción y el Consumo". Ed. Paidós, S.A.I.C.F. Buenos Aires, Argentina 1977 p.p.16-161

NO OBSTANTE, LO ANTERIOR CONTRASTA CON SU APARENTE ABULFÍA Y APATÍA PARA LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA, YA QUE ENTRE LOS SECTORES DE LA POBLACIÓN ABSTENCIONISTA EN PERÍODOS ELECTORALES, LAS ENCUESTAS DE OPINIÓN HAN ENCONTRADO UN ALTO PORCENTAJE DE EMPLEADOS PARTICULARES. (41)

PERO EL FONDO EN REALIDAD ESTÁ INDICANDO QUE LA ABSTENCIÓN POLÍTICA ES UNA FORMA TAMBIÉN DE PARTICIPACIÓN, AL NEGARSE A EMITIR VOTOS POR CANDIDATOS, PLATAFORMAS POLÍTICAS Y PROGRAMAS DE GOBIERNO, QUE A SU JUICIO NO SON REPRESENTANTES DE SUS NECESIDADES E INTERESES DE CLASE.

OTRO HECHO SIGNIFICATIVO LO CONSTITUYEN LOS PORCENTAJES - 9.4%, 6.5% Y 1.4% QUE SE REFIEREN A INFORMACIÓN SOBRE SOCIALES, - ESPECTÁCULOS Y ANUNCIOS, RESPECTIVAMENTE.

(41) Para referir este punto, basta recordar que antes de 1976, una cantidad -- muy importante de los sectores opositores, identificados tradicionalmente con la iglesia, conformaban una conspiración permanente contra el orden constitucional mediante el abstencionismo.

En este sentido "...se planteó entonces la reforma política de López Portillo que significa, por un lado y formalmente el propósito de ampliar las libertades políticas y en consecuencia, la mayor participación de la ciudadanía en la cosa pública". se trata de mejorar la legitimidad de la representación política y renovar las formas de control político ejercido principalmente sobre las clases trabajadoras.

Cabe resaltar que el Estado ejerce y desarrolla la negociación entre las -- diferencias de las clases, pues de un lado los sectores más reaccionarios, -- preferirían retirarle cualquier posibilidad de respiro al proletariado y pondrían una solución antidemocrática a la crisis actual, mientras que por -- otro lado la reforma política ahora implementada por Miguel de la Madrid, busca salvar los límites democráticos del desarrollo capitalista mexicano, que -- implica conciliar la austeridad económica con las altas tasas de ganancia y de acumulación de capital en un marco de mayor libertad política.

Rodríguez Araujo, Octavio. "La Reforma Política y los Partidos en México". Ed. Siglo XXI, Méx. 1979. Primera Parte. p.p. 19-52

Instituto Mexicano de Estudios Políticos, A.C. México: Realidad Política de sus Partidos. Ed. Instituto Mexicano de Estudios Políticos. México 1970. Cap. I, Imágen Manifiesta e Imágen Latente. p. 31

APARENTEMENTE TENDRÍAN QUE SER MÁS ALTOS, PUES LA LECTURA DE LAS PÁGINAS SOCIALES, REPRESENTA LA ILUSIÓN DE LAS CAPAS MEDIAS DE POBLACIÓN DE LLEGAR A TENER LAS COSTUMBRES Y HÁBITOS DE LA CLASE ALTA; LAS DE ESPECTÁCULOS, SE SUPONDRÍA QUE SERÍAN LAS NOTAS - QUE TENDRÍAN QUE LEER FORZOSAMENTE, PUES ELLOS SON LOS QUE PRINCIPALMENTE ASISTEN A ESE TIPO DE EVENTOS.

LOS ANUNCIOS TAMBIÉN TIENEN UN PORCENTAJE RELATIVAMENTE PEQUEÑO SI CONSIDERAMOS QUE UNA BUENA PARTE DE ELLOS ESTÁN DIRIGIDOS A LOS SECTORES MEDIOS, QUE SON, COMERCIALMENTE HABLANDO, DE LOS - CONSUMIDORES MÁS IMPORTANTES. (42)

POR ÚLTIMO, EL TIPO DE INFORMACIÓN QUE SE REFIERE AL CONTENIDO Y ARTÍCULOS DE OPINIÓN, TIENE UN PORCENTAJE RELATIVAMENTE PEQUEÑO, SI TOMAMOS EN CUENTA EL NIVEL EDUCATIVO DE LOS EMPLEADOS - PARTICULARES Y CONTRASTA CON EL 33.7% QUE SE REFIERE A LA INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA.

(42) Fernando Carmona y Alonso Aguilar exponen en *El Milagro Mexicano* que una de las características básicas del desarrollo en México es el desequilibrio y desigualdad, los desajustes y desproporciones, la descoordinación y el reinado de la anarquía, en lugar de la armonía y el crecimiento equilibrado que proponen los empresarios. Este desequilibrio afecta a la relación entre el campo y las ciudades, los barrios y la ciudad y por supuesto, contribuye a una desigualdad en el reparto de los beneficios del desarrollo, entre las distintas clases, capas y grupos sociales, lo que tiene como consecuencia que la -- formación del mercado interno, sólo se limite a los sectores medios de la población, como se observa en el caso de la economía mexicana donde el centralismo geográfico y la supremacía de las áreas urbanas, han formado a un sector medio de población, que está acostumbrado a consumir bajo un proceso de -- demostración que las clases dirigentes se dedican a difundir.

Carmona, Fernando. Et. Al. *El Milagro Mexicano*. Ed. Nuestro Tiempo, México 1974, p.p. 36-44

Cordera, Rolando y Tello, Carlos. México la Disputa por la Nación. Et. - - Siglo XXI, México 1981. p.p. 57-77

ESTA INCONGRUENCIA, SE ENTIENDE POR UN POSIBLE BAJO NIVEL EXPLICATIVO DE LA REALIDAD DE LOS SECTORES MEDIOS, QUE ESTÁN ACOSTUMBRADOS A REACCIONAR A PARTIR DE MOTIVACIONES CONCRETAS Y - - SIMPLÉS.

SU CAPACIDAD DE ANÁLISIS PESE A SU INCLINACIÓN POR LA - - LECTURA DE INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA, ES BASTANTE REDUCIDA, TAL VEZ PORQUE LA HISTORIA DE LAS ORGANIZACIONES PARTIDISTAS DEMUESTRA QUE HAN PREFERIDO MANTENER A LOS SECTORES MEDIOS DESMOVILIZADOS, SEGREGADOS Y CON UN BAJO NIVEL DE CONCIENCIA DE CLASE, - QUE AL FINAL LOS HACE MANIPULABLES EN CIERTOS MOMENTOS DE CRISIS POLÍTICA Y ECONÓMICA, PARA CUALQUIER PUNTO DE ESPECTRO IDEOLÓGICO DE LA SUPERESTRUCTURA DEL SISTEMA, QUE A LA CLASE DOMINANTE LE - CONVENGA EN ESOS MOMENTOS.

GRADO DE INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA.

LOS RESULTADOS EN ESTE ASPECTO SON BASTANTE DIFERENTES A LOS YA DESCRITOS EN LOS SECTORES CAMPESINO Y OBRERO. AQUÍ, EL ESPECTRO DE DISTRIBUCIÓN DE LAS RESPUESTAS SE CONCENTRÓ BÁSICAMENTE EN LOS ÍTEMS DE MEDIANA, ALTA Y MUY ALTA INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA, COMO SE OBSERVA EN EL CUADRO SIGUIENTE:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION POLITICA Y ECONOMICA DEL SECTOR EMPLEADOS PARTICULARES DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 21

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 967	14	136	167	462	188
RELATIVOS 100%	1.4	14.1	17.3	47.8	19.4

EL PORCENTAJE MÁS ALTO SE LOCALIZÓ EN EL ÍTEM ALTA INFORMACIÓN QUE ALCANZÓ CASI LA MITAD (47.8%) DEL TOTAL DE RESPUESTAS.

ESTO CONFIRMA QUE, EFECTIVAMENTE, LOS EMPLEADOS PARTICULARES SE CONSIDERAN ALTAMENTE INFORMADOS EN ESTE ASPECTO, PORQUE LE DEDICAN UNA BUENA PARTE DE SU TIEMPO A LA LECTURA DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y POLÍTICOS, PERO DIFIERE MUCHO DE LA OBSERVACIÓN SOBRE LA ESCASA PARTICIPACIÓN QUE TIENEN EN LOS ASUNTOS POLÍTICOS. LA RA--

ZÓN DE ESTA CONTRADICCIÓN YA LA HEMOS EXPLICADO EN PÁGINAS ANTERIORES Y AQUÍ SOLO QUEREMOS RESALTAR LA POSIBILIDAD DE QUE NO ESTÁN TAN EFECTIVAMENTE BIEN INFORMADOS, YA QUE UNA BUENA PARTE DE LAS NOTAS POLÍTICAS Y ECONÓMICAS NO CUMPLEN CON LOS REQUISITOS DE VERACIDAD DE SUS RESPECTIVOS CONTENIDOS Y LA RAZÓN DE ELLO, ESTIBA PRINCIPALMENTE EN EL GRADO DE MANIPULACIÓN CON QUE SE DESCRIBEN LOS SUCESOS DE ESTOS DOS TEMAS. (43)

GRADO DE INFORMACIÓN CULTURAL:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR EL GRADO DE INFORMACION CULTURAL DEL SECTOR EMPLEADOS PARTICULARES DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 22

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 967	159	202	211	256	139
RELATIVOS 100%	16.4	20.9	21.8	26.5	14.4

(43) Mattelart, Armand. La Planetarización de la cultura de masas. Cap. III op. cit. p.p. 107-120

DEL TOTAL DE EMPLEADOS PARTICULARES ENCUESTADOS, EL 20.9% Y EL 26.5%, MANIFESTARON ESCASA, MEDIANA Y ALTA INFORMACIÓN RESPECTIVAMENTE.

SU CONTESTACIÓN ES LÓGICA, EN TANTO QUE EN EL CUADRO TIPO DE INFORMACIÓN LEÍDA, LA CULTURAL APENAS SI AGRUPÓ EL 16.3% Y OCUPA EL TERCER LUGAR EN CUANTO A LAS PREFERENCIAS EXPRESADAS POR ESTE SECTOR.

EMPERO, CABE HACER NOTAR QUE EL TIPO DE INFORMACIÓN CULTURAL A LA QUE TIENEN ACCESO, ES GENERALMENTE ACRÍTICA, CONFORMISTA Y DE REFORZAMIENTO DE LAS NORMAS Y VALORES DEL ORDEN ESTABLECIDO, POR LO QUE SU FORMACIÓN CULTURAL VIENE SIENDO DE UN CONSUMO BAJO ADICIONAL Y SNOB, QUE POCO LES ES ÚTIL EN LA VIDA PRODUCTIVA.

LO ANTERIOR SE DESPRENDE DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PERIÓDICOS Y DE LOS CONTENIDOS DE LOS MISMOS, QUE ESTÁN DESCRITOS EN PÁGINAS POSTERIORES.

POR LO TANTO, LOS EMPLEADOS PARTICULARES NO POSEEN UNA -- CULTURA PARA EL CAMBIO, NI PARA LA TRANSFORMACIÓN DE SU HÁBITAT Y DE SUS CONDICIONES MATERIALES DE VIDA.

GRADO DE INFORMACIÓN DEPORTIVA:

EN ESTE ASPECTO, LOS EMPLEADOS PARTICULARES SE DECLARARON EN UN 26.0% ALTAMENTE INFORMADOS, COMO PUEDE APRECIARSE EN EL CUADRO SIGUIENTE:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION DEPORTIVA DEL SECTOR EMPLEADOS PARTICULARES DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 23

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 967	164	162	210	252	199
RELATIVOS 100%	17.0	16.8	21.7	26.0	18.5

COMO PUEDE OBSERVARSE, EXISTE UNA CONTRADICCIÓN ENTRE SUS DECLARACIONES Y EL TIPO DE INFORMACION QUE ASEGURARON CONSUMIR, PUES SÓLO EL 17.0% AFIRMA QUE PREFERÍA LA LECTURA DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA, EN TANTO QUE PERIÓDICOS DEPORTIVOS COMO EL ESTO - SÓLO ERAN LEÍDOS POR EL 6.0%.

LA EXPLICACIÓN A LO ANTERIOR PUEDE RADICAR EN EL HECHO DE QUE EFECTIVAMENTE ESTÁN BIEN INFORMADOS EN MATERIA DE DEPORTES Y QUE NO CONSIDERAN RELEVANTE PARA SUS VIDAS TAL AFICIÓN A ESTE TIPO DE LECTURA.

EN CASO DE SER CIERTO, QUE EFECTIVAMENTE ESTÉN BIEN INFORMADOS, ESTE SECTOR OCUPA UNA PARTE IMPORTANTE DE SU TIEMPO EN EL CONSUMO DE ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS, QUE LOS MANTIENE PREOCUPADOS - POR CUESTIONES IRRELEVANTES QUE NO LES PERMITEN CUESTIONARSE SU MODO DE VIDA NI LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS Y POLÍTICOS QUE INDIVIDUAL

O COLECTIVAMENTE TIENEN QUE RESOLVER. POR LO TANTO, LA INFORMACIÓN DE ESTE GÉNERO CUMPLE TAMBIÉN CON SU PAPEL DE MEDIATIZACIÓN DE LAS CONTRADICCIONES DE LOS INTERESES DE CLASE QUE PUDIERAN CONVERTIR A LOS EMPLEADOS PARTICULARES EN ELEMENTOS PELIGROSOS PARA EL ORDEN ESTABLECIDO.

GRADO DE INFORMACIÓN POLICÍACA:

AL RESPECTO, LOS EMPLEADOS PARTICULARES DECLARARON TENER, EN SU MAYORÍA, ALTA (35,9%) Y MUY ALTA (37,8%), INFORMACIÓN DE ESTE GÉNERO Y POSIBLEMENTE EN ESTE ASPECTO PASE EL MISMO FENÓMENO, QUE CON LA INFORMACIÓN DEPORTIVA. TAMBIÉN A NIVEL CONSCIENTE LA CONSIDERAN POCO RELEVANTE, PERO LE PRESTAN MUCHA ATENCIÓN Y SE MANTIENEN MUY BIEN INFORMADOS, COMO PUEDE APRECIARSE EN EL SIGUIENTE CUADRO:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION POLICÍACA DEL SECTOR EMPLEADOS PARTICULARES DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 24

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 967	15	54	193	339	366
RELATIVOS 100%	1.6	5.6	20.0	35.0	37.8

EL MISMO FENÓMENO QUE SUCEDE CON LOS OBREROS Y LOS CAMPESINOS, SE PRESENTA TAMBIÉN EN ESTE SECTOR DE NUESTRA MUESTRA: ES UNA REVISIÓN PERMANENTE DE AQUELLOS HECHOS QUE HAN SIDO CENSURADOS POR LA OPINIÓN PÚBLICA, PERO QUE A NIVEL INCONSCIENTE LOS CONVIERTEN EN SUCESOS EN LOS QUE ELLOS QUISIERAN SER LOS PROTAGONISTAS. (44)

ES TAMBIÉN UNA CONTÍNUA ADVERTENCIA DEL RÉGIMEN ESTABLECIDO SOBRE LAS FORMAS COMO SE CASTIGA Y SANCIONA, CUANDO NO HAY ACATAMIENTO Y CUMPLIMIENTO A LAS NORMAS LEGALES VIGENTES. EN ESTE SECTOR, LOS ANTIHÉROES SON LOS DEFRAUDADORES QUE EVADEN AL FISCO, LOS FUNCIONARIOS CORRUPTOS QUE SE ENRIQUECEN CON LOS CARGOS PÚBLICOS, O LOS ASALTANTES DE BANCOS QUE ROBAN CUANTIOSAS SUMAS DE DINERO.

DÍAS DE LECTURA:

A DIFERENCIA DE LO OBSERVADO EN LOS SECTORES OBRERO Y -- CAMPESINO, LOS EMPLEADOS PARTICULARES ACOSTUMBRAN LEER EN UN PORCENTAJE MUY ALTO TODOS LOS DÍAS EL PERIÓDICO. PERO TAMBIÉN LAS -- PERSONAS QUE LEEN EL PERIÓDICO LOS DÍAS SÁBADO Y DOMINGO SON NUMEROSAS: REPRESENTAN EL 16.2% Y EL 18.4%, RESPECTIVAMENTE. CABE RESALTAR QUE A MITAD DE SEMANA EL PORCENTAJE SE REDUCE CONSIDERABLEMENTE (MIÉRCOLES 2.0%), COMO PUEDE APRECIARSE EN EL SIGUIENTE CUADRO:

(44) Marcuse, Herbert. Eros y Civilización. Ed. Joaquín Mortiz. México 1968.

DISTRIBUCION DE LOS DIAS EN QUE PREFIERE LEER EL PERIODICO EL SECTOR EMPLEADOS PARTICULARES DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 25

DIAS	ABSOLUTOS 967	RELATIVOS 100%
LUNES	55	5.7
MARTES	34	3.5
MIERCOLES	19	2.0
JUEVES	42	4.3
VIERNES	84	8.7
SABADO	157	16.2
DOMINGO	178	18.4
TODOS LOS DIAS	398	41.2

TAMBIÉN LA JORNADA DE TRABAJO IMPOSIBILITA UNA LECTURA DIARIA DE LOS PERIÓDICOS, PUES ES DIFÍCIL QUE EN EL SECTOR PRIVADO LOS SUPERVISORES LO PERMITAN, AÚN CUANDO NO EXISTA EXCESIVA CARGA DE TRABAJO.

LO SOBRESALIENTE ES QUE UN PORCENTAJE ALTO DE ESTOS EMPLEADOS, PUEDE PRESCINDIR DE ESTA ACTIVIDAD COMO POSIBLEMENTE NO LO

HAGA CON OTRAS, COMO SON EL ESPARCIMIENTO, LA RECREACIÓN, O BIEN EL PROPIO TRABAJO.

EMPLEADOS FEDERALES.

DE LAS 4,094 ENTREVISTAS QUE COMPONEN LA MUESTRA, 157 LA CONFORMAN EMPLEADOS FEDERALES QUE REPRESENTAN EL 3.8% DEL TOTAL - DE LA POBLACIÓN MUESTRAL. ESTE ESTRATO SE SELECCIONÓ EN ESTE TAMAÑO DE ACUERDO A LA COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE - ACTIVA, AL IGUAL QUE EL RESTO DE LOS ESTRATOS QUE EN ESTA INVESTIGACIÓN SE DESCRIBEN (MAYORES DETALLES AL RESPECTO SE PRESENTAN EN LA PARTE DE ASPECTOS METODOLÓGICOS DE ESTE INFORME).

DE LOS 157, EL 62.4% (98) SON HOMBRES Y EL RESTO 37.6% - (59) SON MUJERES.

DISTRIBUCIÓN POR GRUPOS DE EDADES:

LA DISTRIBUCIÓN POR GRUPOS DE EDADES DE LOS EMPLEADOS FEDERALES REPRESENTA UNA CONCENTRACIÓN ALTAMENTE SIGNIFICATIVA EN - EL INTERVALO 15 A 24 AÑOS, YA QUE DE LOS 157 EMPLEADOS, EL 63.7% DECLARÓ ESTAR EN ESTE RANGO. EL RESTO SE DISTRIBUYÓ EN FORMA DESCENDENTE HASTA EL RUBRO 65-74, COMO SE OBSERVA EN EL CUADRO QUE - SE PRESENTA A CONTINUACIÓN.

DISTRIBUCION POR GRUPOS DE EDADES DEL SECTOR EMPLEADOS
 FEDERALES DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 26

GRUPOS DE EDADES	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-75	75 Y MAS
ABSOLUTOS 157	100	17	14	10	9	7	0
RELATIVOS 100%	63.7	10.8	8.9	6.4	5.7	4.5	0

LO ANTERIOR DEMUESTRA QUE, PESE A LO QUE TRADICIONALMENTE SE DICE SOBRE LA COMPOSICIÓN MADURA Y SENIL DE LOS EMPLEADOS PÚBLICOS, EN REALIDAD EL GOBIERNO FEDERAL SE HA VENIDO PREOCUPANDO POR MANTENER UNA PLANTA DE EMPLEADOS JÓVENES, QUE LE GARANTICE VIGOR Y ENTUSIASMO (CUANDO ASÍ SE REQUIERE), QUE SOPORTE LA CARGA DE TRABAJO SIN ENFERMEDADES O ACTITUDES SENILES, AL IGUAL QUE LA EMPRESA PRIVADA.

ESTA OBSERVACIÓN TAMBIÉN SE MANIFESTÓ EN LOS TRES ESTRATOS OCUPACIONALES ANALIZADOS EN PÁGINAS ANTERIORES. SIN EMBARGO, CABE SEÑALAR QUE LA POBLACIÓN MEXICANA, EN SU ESTRUCTURA SOCIODEMOGRÁFICA, ES PRINCIPALMENTE JOVEN, AL CONTRARIO DE LO QUE SUCEDE EN OTRAS NACIONES (INGLATERRA, FRANCIA, ALEMANIA, ARGENTINA, URUGUAY, ETCÉTERA), DONDE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR RAZONES NATURALES, SE EXTIENDE HASTA EL INTERVALO 55 A 65 AÑOS, DEPENDIENDO DEL TIPO DE ACTIVIDAD.

CUANDO SON LABORES MANUALES QUE REQUIEREN ENERGÍA FÍSICA,

LOS TRABAJADORES SON CUANDO MUCHO MADUROS Y CUANDO SE TRATA DE ACTIVIDADES SEDENTARIAS, LLEGAN A TENER MÁS DE SESENTA AÑOS. (45)

AÚN ASÍ, LA HIPÓTESIS GLOBAL, QUE NOS ASEGURA QUE LAS MASAS DE POBLACIÓN ACTIVA DEBEN SER SIEMPRE JÓVENES, PORQUE ASÍ LE CONVIENE A LOS POSEEDORES DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS, SIGUE VIGENTE, PUES EN EL CASO MEXICANO, EL PORCENTAJE MUY ALTO DE PERSONAS MAYORES DE 30 AÑOS TIENE QUE SUFRIR MUCHAS PENURIAS CUANDO POR ALGUNA RAZÓN SE QUEDA SIN EMPLEO Y SÓLO DESPUÉS DE MUCHO TIEMPO PUEDE CONSEGUIR OTRO, SACRIFICANDO PARA ELLO EL NIVEL DE SALARIO ALCANZADO. (46)

POR OTRO LADO, LAS PERSONAS DE MAYOR EXPERIENCIA SE VUELVEN RESISTENTES A LAS MOTIVACIONES Y A LOS IMPACTOS QUE LA SOCIEDAD DE CONSUMO LES ENVÍA CONTINUAMENTE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN ESTE CASO ESCRITOS. (47)

(45) Como muestra de que la estructura de población en México es fundamentalmente joven, basta que recordemos que en 1970 y 1980, aproximadamente el 72% de la población mexicana era menor de 35 años, pese a que en el lapso señalado hubo un incremento de población no menor del 29%

En cambio, en otros países, por ejemplo en Argentina, el porcentaje de población menor de 35 años, está por abajo del 20%, según muestra Correa Avila - C. y Llorens, E., en su estudio Demografía Argentina, publicado en 1946 y según se desprende de los boletines estadísticos trimestrales del Instituto Nacional de Estadística de Coyuntura y el informe económico de la Dirección Nacional de Coyuntura de Ministerio de Hacienda de 1975.

(46) En estudio realizado en la ciudad de México sobre las características de la población desempleada y subempleada, se muestra que las personas mayores de 30 años que se quedan sin empleo permanente, tienen que buscar durante un promedio de 5 años otra oportunidad para encontrar otro trabajo también permanente. Camalich Guerrero, Alejandro. Santa Cruz Atoyac, Conglomerado Representativo de la super población relativa en la ciudad de México. Tesis profesional. UNAM. p.p. 120-136

(47) Boni Acuña, María de la Paz. et. al. Perfil de la Patología del Burocrata. Tesis profesional. UNAM. México 1983. Cap. III

ESTO LOS HACE IMPERMEABLES A MUCHAS DE LAS DEMANDAS QUE -
COMO TRABAJADORES SE LES PLANTEAN, PERO TAMBIÉN LOS HACE ACOMODA--
TICIOS Y MAÑOSOS Y BURLAN DE ESTA MANERA LOS IMPERATIVOS DE ESFUER
ZO CONTINUO QUE EL PATRÓN LES TRATA DE IMPONER. DESGRACIADAMENTE,
TAMBIÉN SE HACEN PEREZOSOS, ABÚLICOS, NIHILÍSTAS Y CONSERVADORES,
LO QUE LES IMPIDE DESARROLLARSE COMO GRUPOS QUE TRATEN DE MODIFI--
CAR LA REALIDAD SOCIAL QUE LES AGOBIA. DE ESTOS CARACTERES DE NIN
GUNA MANERA ESCAPAN LOS EMPLEADOS FEDERALES, QUE EN OCASIONES Y EN
DETERMINADAS INSTITUCIONES (HACIENDA, CORREOS, D.D.F., S.E.P., ET--
CÉTERA), PRESENTAN ESTOS RASGOS CON MAYOR PERSISTENCIA. (48)

PERIÓDICOS QUE LEEN:

LOS EMPLEADOS FEDERALES, AL IGUAL QUE LOS PARTICULARES, RES
PONDIERON DE MANERA HETEROGÉNEA POR EL GUSTO O INCLINACIÓN A LOS -
DIVERSOS PERIÓDICOS QUE CIRCULAN EN LA CIUDAD DE MÉXICO. DE HECHO
LOS CINCO PERIÓDICOS DE MAYOR CIRCULACIÓN A NIVEL NACIONAL, OCUPAN
LOS PRIMEROS CINCO PUNTOS SEGÚN SE APRECIA EN EL CUADRO QUE PRESEN
TAMOS A CONTINUACIÓN:

(48) Ibidem Cap. III.

DISTRIBUCION DE PREFERENCIA ENTRE LOS PERIODICOS MAS
LEIDOS POR EL SECTOR EMPLEADOS FEDERALES DE LA POBLA-
CION MUESTRAL

CUADRO No. 27

PERIODICO	ABSOLUTOS 157	RELATIVOS 100%
AVANCE	2	1.3
EL DIA	9	5.7
DIARIO DE MEXICO	1	0.6
ESTO	23	14.6
EXCELSIOR	19	12.1
EL HERALDO DE MEXICO	4	2.6
EL NACIONAL	4	2.6
NOVEDADES	22	14.0
OVACIONES	20	12.7
LA PRENSA	25	15.9
ROTATIVO	3	1.9
EL SOL DE MEXICO	5	3.2
EL UNIVERSAL	10	6.4
UNO MAS UNO	10	6.4

OTRO HECHO SIMILAR AL GRUPO DE LOS EMPLEADOS PRIVADOS, ES QUE EN NINGUN CASO EL PORCENTAJE DE PERSONAS QUE SEÑALÓ LEER PREFERENTEMENTE LOS DIARIOS, REBASÓ LOS 15 PUNTOS, POR LO QUE PODEMOS CONCLUIR QUE TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA SON LEÍDOS EN ESTE SECTOR, O QUE POR LO MENOS NO TIENE MARCADAS PREFERENCIAS POR UNO U OTRO PERIÓDICO.

POR OTRO LADO EXISTEN DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS EN RELACIÓN AL ORDEN EN QUE ESTE SECTOR ACOSTUMBRA LEER LOS PERIÓDICOS. EN ESTE CASO LA PRENSA, CON EL 15.9% Y ESTO CON 14.6% OCUPAN EL PRIMERO Y SEGUNDO LUGAR, LO QUE QUIERE DECIR QUE TIENEN UNA INCLINACIÓN MAYOR QUE LOS EMPLEADOS PARTICULARES POR LA INFORMACIÓN POLICIACA Y DEPORTIVA, SI NOS APOYAMOS EN LAS CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES DE LOS PERIÓDICOS QUE SE RESEÑAN EN ESTE TRABAJO.

RESALTA TAMBIÉN EL HECHO DE QUE EL PERIÓDICO NOVEDADES ES LEÍDO POR EL 14.0% DE ESTE ESTRATO OCUPACIONAL, A DIFERENCIA DE LOS EMPLEADOS PARTICULARES, QUE PREFIEREN EN UN PORCENTAJE MAYOR AL EXCÉLSIOR. ESTO ES SIGNIFICATIVO SI SE OBSERVA LA CONTRADICCIÓN QUE SE DERIVA DE LAS LÍNEAS POLÍTICO-IDEOLÓGICAS DE AMBOS MEDIOS. POR UN LADO, LOS EMPLEADOS PÚBLICOS PREFIEREN EL NOVEDADES AL QUE TRADICIONALMENTE SE LE HA CONSIDERADO UNA TENDENCIA MARCADA EN PRO DEL SECTOR PRIVADO Y EXCÉLSIOR, QUE SE HA CARACTERIZADO EN LÍNEAS GENERALES POR CRITICAR DE UNA MANERA MÁS ABIERTA A LA INICIATIVA PRIVADA, ES LEÍDO POR LOS EMPLEADOS PRIVADOS.

POR ÚLTIMO VALDRÍA DESTACAR DEL CUADRO QUE RESUME LAS PREFERENCIAS DE LOS EMPLEADOS FEDERALES, QUE EL UNO MÁS UNO SE ENCUENTRA JUNTO CON EL UNIVERSAL EN LA POSICIÓN NÚMERO SEIS. EN EL CA-

SO DEL PRIMERO, ESTE RESULTADO ES DISTINTO AL OBSERVADO EN EL ESTRATO DE EMPLEADOS PRIVADOS, YA QUE ESTOS TENÍAN UNA MAYOR PREFERENCIA POR EL UNO MÁS UNO. ESTO VUELVE A MANIFESTARSE COMO CONTRADICCIÓN, PUES EL UNO MÁS UNO TAMBIÉN ES UN PERIÓDICO QUE GENERALMENTE CRITICA A LA INICIATIVA PRIVADA Y SUS EMPLEADOS QUE SUEPUESTAMENTE COMPARTEN LA POSICIÓN IDEOLÓGICA DE SUS PATRONES, PREFERIEREN LEER ESTE DIARIO. EN CAMBIO, LOS EMPLEADOS FEDERALES LEEN MÁS EL NOVEDADES QUE EL UNO MÁS UNO, AUNQUE EL PRIMERO DEFIENDE - LOS INTERESES DEL SECTOR PRIVADO.

ESTOS JUICIOS SE DESPRENDIERON DE LA RELACIÓN DIFERENCIAL QUE SE HIZO ENTRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PERIÓDICOS DESCRITOS ANTERIORMENTE Y LOS RESULTADOS DEL CUESTIONARIO APLICADO.

TIPO DE INFORMACIÓN:

RESPECTO DE ESTE TÓPICO, LOS EMPLEADOS FEDERALES ASEGURARON TOMAR PREFERENCIA POR LA INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA EN UN 33.8%. DESPUÉS POR LA DEPORTIVA, EN UN 27.4%. EN TERCER TÉRMINO, RESPONDIERON INCLINARSE POR LA INFORMACIÓN CULTURAL EN UN 20.4%. EL RESTO DE LAS OPCIONES DEJAN DE SER SIGNIFICATIVAS Y EL PORCENTAJE DE PERSONAS QUE DECLARÓ LEERLAS, DESCENDE BRUSCAMENTE DESDE LA POLICIACA, CON EL 10.2% HASTA LOS ANUNCIOS, QUE NI SIQUIERA TUVIERON RESPUESTA. ASÍ PUEDE APRECIARSE, DE UNA MANERA MÁS OBJETIVA, EN EL CUADRO QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN.

DISTRIBUCION POR EL TIPO DE INFORMACION QUE PREFIERE LEER
EL SECTOR EMPLEADOS FEDERALES DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 28

INFORMACION	ABSOLUTOS 157	RELATIVOS 100%
POLITICA Y ECONOMICA	53	33.8
CULTURAL	32	20.4
DEPORTIVA	43	27.4
POLICIACA	16	10.2
SOCIALES	5	3.2
ESPECTACULOS	7	4.4
ANUNCIOS	0	0
EDITORIALES Y ART.DE OPINION	1	0.6

DE LO ANTERIOR, CABE RESALTAR UNA NUEVA CONTRADICCIÓN APARENTE ENTRE EL TIPO DE INFORMACIÓN PREFERIDA Y EL PERIÓDICO LEÍDO POR LOS EMPLEADOS FEDERALES. ELLOS ASEGURARON EN MÁS DE UNA TERCERA PARTE PREFERIR LA INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA Y, SIN EMBARGO, EL 15.9% DECLARÓ PREFERIR LA PRENSA EN PRIMER LUGAR. ESTE PERIÓDICO COMO SABEMOS LE DA ÉNFASIS A LAS NOTAS POLICIACAS Y EN GENERAL SE LES CONSIDERA COMO UN MEDIO DE INFORMACIÓN AMARILLISTA.

POR LO TANTO, LA INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA QUE CONTIENE ES RELATIVAMENTE ESCASA Y DE POCA CALIDAD.

AÚN ASÍ, SEGÚN SU PROPIO JUICIO, LOS ENTREVISTADOS SE CONSIDERAN INFORMADOS EN MATERIAS POLÍTICA Y ECONÓMICA.

OTRO ASPECTO INTERESANTE QUE RESULTA DE LA COMPARACIÓN DE ESTE ESTRATO OCUPACIONAL CON RESPECTO DE LOS EMPLEADOS PARTICULARES, ES LA PREFERENCIA QUE LOS PRIMEROS ASEGURARON TOMAR POR LA INFORMACIÓN DEPORTIVA, QUE REPRESENTA EL 27.4%, FRENTE AL CASI DESINTERÉS QUE MOSTRARON LOS SEGUNDOS POR LOS PERIÓDICOS DEPORTIVOS Y POR ÉSTE TIPO DE INFORMACIÓN.

TAL PARECIERA QUE LOS EMPLEADOS PARTICULARES POSEEN UNA MAYOR CONCIENCIA DE SU POSICIÓN SOCIAL EN EL CONTEXTO DE LA SOCIEDAD DE CLASES, DE SU IDEOLOGÍA Y DE LOS FENÓMENOS POLÍTICOS Y ECONÓMICOS QUE PRESENTAN. LA RAZÓN QUE OBLIGA A ESTA AFIRMACIÓN RADICA EN LA CONGRUENCIA LÓGICA DE LAS RESPUESTAS DE LOS EMPLEADOS PARTICULARES FRENTE A LA ESCASA LÓGICA DE LOS FEDERALES.

POR OTRO LADO, ESTE SECTOR SE DECLARÓ CONSUMIDOR DE LA INFORMACIÓN CULTURAL EN UN 20.4% QUE RESULTA TAMBIÉN MAYOR SI LO COMPARAMOS CON LOS EMPLEADOS PARTICULARES. PERO EN REALIDAD ESTA INFORMACIÓN CULTURAL, COMO YA SE HA EXPLICADO, ES EN ALTO GRADO MANIPULADA Y POR LO GENERAL CORRESPONDE A LOS INTERESES DE PRESERVACIÓN DE LAS RELACIONES SOCIALES EXISTENTES.

GRADO DE INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA:

APARENTEMENTE HAY UNA CONGRUENCIA ENTRE LOS RESULTADOS DE ESTA PARTE DEL CUESTIONARIO Y EL TIPO DE INFORMACIÓN QUE PREFEREN

TEMENTE CONSUME ESTE SECTOR, YA QUE LOS MAYORES PORCENTAJES SE LOCALIZAN EN LAS ESCALAS MEDIANAS Y BUENA INFORMACIÓN DE ESTE GÉNERO, QUE SON EL 25,5% Y EL 38,3% RESPECTIVAMENTE, TAL Y COMO SE PUEDE OBSERVAR EN EL CUADRO QUE PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION POLITICA Y ECONOMICA DEL SECTOR EMPLEADOS FEDERALES DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 29

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 157	4	26	40	60	27
RELATIVOS 100%	2.5	16.5	25.5	38.3	17.2

SIN EMBARGO, LOS PERIÓDICOS MÁS LEÍDOS, SON LA PRENSA, ESTO, NOVEDADES Y OVACIONES, EN ORDEN DESCENDENTE DE PRIMERO AL CUARTO LUGAR, TAL Y COMO SE PUEDE OBSERVAR EN EL CUADRO RELATIVO A ESTE ASUNTO. SUS CARACTERÍSTICAS NOS OBLIGAN A PENSAR QUE COMO MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA, SON RELATIVAMENTE NULOS, PUES ESTÁN ESPECIALIZADOS EN OTROS ASPECTOS, COMO CLARAMENTE SE DEMOSTRÓ EN EL APARTADO DONDE SE DESCRIBEN SUS CARACTERÍSTICAS.

Así, se observa un alto grado de enajenación de los - - - empleados federales al sentirse muy bien informados en esta materia, cuando en realidad no lo pueden estar. En esencia, se puede advertir un claro manejo del nivel de conciencia social de este sector, ya que los propietarios de los medios de comunicación escrita y los detentadores del poder económico y político están - - conscientes de que este estrato puede ser altamente explosivo y peligroso para la estabilidad económica y política del régimen dominante. La habilidad política de esta acción, está en el hecho de no negar el acceso a la información política y económica mientras por otro lado se ofrece de manera intensiva, una que engaña y manipula con un tiraje muy grande (tal vez el mayor), como es el caso de la prensa.

Otra duda que se presenta como razonable es que si los sectores medios de la población, representados en este caso por los empleados públicos y privados, se declaran bien informados política y económicamente, ¿por qué en líneas generales, son apáticos y conservadores, al punto de permitir la hegemonía ideológica prácticamente monopartidista?

La respuesta, a juicio de este estudio, radica en el hecho de que el abstencionismo y la apatía son formas de manifestación política y de controversia que se manifiesta frente al control hegemónico del partido en el poder, como se ha señalado anteriormente. Sin embargo, los sectores medios siempre han ejercido su poder e influencia, a través de los llamados grupos de presión (confede-

RACIONES, GREMIOS, ASOCIACIONES, ETCÉTERA), QUE EN SU MAYORÍA SE DECLARAN APOLÍTICOS, PERO, EN REALIDAD, MANTIENEN UNA PRESIÓN Y UNA VIGILANCIA A LOS APARATOS DE DOMINACIÓN DEL ESTADO PARA EVITAR QUE SUS INTERESES SE VEAN AFECTADOS.

GRADO DE INFORMACIÓN CULTURAL:

EN RELACIÓN CON ESTE ASPECTO, TAMBIÉN EXISTE UNA VISIBLE CON TRADICCIÓN ENTRE EL GRADO DE INFORMACIÓN CULTURAL QUE DECLARARON TENER LOS EMPLEADOS FEDERALES Y EL TIPO DE FUENTES PERIODÍSTICAS QUE DIJERON CONSULTAR Y DE LAS CUALES SUPUESTAMENTE LA HAN ALCANZADO.

DISTRIBUCION DE LECTORES POR EL GRADO DE INFORMACION CULTURAL DEL SECTOR EMPLEADOS FEDERALES DE LA POBLACION MUES TRAL.

CUADRO No. 30

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 157	36	29	32	43	17
RELATIVOS 100%	22.9	18.5	20.4	27.4	10.8

COMO PUEDE APRECIARSE EL 27.4% MANIFESTÓ TENER ALTO GRADO DE INFORMACIÓN CULTURAL Y SUMADOS AQUELLOS QUE CONSIDERARON TENER

MEDIANO, ALTO Y MUY ALTO GRADO DE INFORMACIÓN, LLEGAN A REPRESENTAR EL 58.6%. EN OTRAS PALABRAS, CASI EL 60% SINTIÓ POSEER UNA INFORMACIÓN CULTURAL ACEPTABLE, CUANDO QUE LOS PERIÓDICOS QUE DIJO CONSULTAR PRINCIPALMENTE, TIENEN UNA GRAVE DEFICIENCIA EN LA - DIFUSIÓN Y MANEJO DE ESTE GÉNERO DE INFORMACIÓN (LA PRENSA, ESTO, NOVEDADES Y OVACIONES).

LAS POSIBLES CAUSAS DE ESTA CONTRADICCIÓN PUEDEN SER LAS SIGUIENTES:

- 1) EL CONCEPTO DE CULTURA EN ESTE SECTOR ES IMPRECISO Y POR LO TANTO SE CONSIDERAN CULTOS POR TENER ACCESO A INFORMACIÓN POLICIACA, DEPORTIVA, DE RECREACIÓN Y - ESPARCIMIENTO.
- 2) SE CONSIDERAN CULTAS PORQUE ADEMÁS DEL PERIÓDICO TIENEN ACCESO A OTRO TIPO DE FUENTES COMO LIBROS Y REVISTAS QUE LES PROPORCIONAN INFORMACIÓN DE ESTE GÉNERO.

EL JUICIO DE ESTE ESTUDIO SE INCLINA POR LA PRIMERA OPCIÓN, YA QUE EN OTRAS INVESTIGACIONES SE HA DEMOSTRADO QUE LOS SECTORES MEDIOS DE LA POBLACIÓN MEXICANA, CASI NO CONSUMEN LIBROS Y REVISTAS CULTURALES Y QUE SÓLO PREFIEREN LEER REVISTILLAS Y PASQUINES - DE TIPO POLICIACO Y DE LITERATURA ERÓTICA Y AÚN PORNOGRÁFICA. POR LO TANTO, POR CULTURA ELLOS ENTIENDEN EL CONSUMO DE INFORMACIÓN SOBRE SU ENTORNO, QUE SÓLO RECRUDECE SU POSICIÓN CONSUMISTA Y EXACERBA SUS INCLINACIONES, HASTA CIERTO PUNTO MORBOSAS. (49)

(49) Silvia Molina y Vedía en su libro sobre Manual de Opinión Pública, serie Estudios No. 57 UNAM.
Se refiere a este asunto, cuando se plantea que la opinión pública en un sen

ESTE FENÓMENO ES POR SUPUESTO INDUCIDO POR QUIENES CONTROLAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GENERAL Y LOS ESCRITOS EN PARTICULAR, YA QUE UN PUEBLO INFORMADO Y CULTO, PUEDE CONVERTIRSE EN UN AGENTE DE CAMBIO SOCIAL Y QUE AL ORDEN ESTABLECIDO LE PUDIERA LLEGAR A AFECTAR EN CUANTO A LA PRESERVACIÓN Y DESARROLLO DE INTERESES MINORITARIOS Y DOMINANTES.

PERO EN REALIDAD ESTE TEMOR ES INFUNDADO, YA QUE EL AVANCE DE LA DEMOCRACIA EN PAISES MÁS DESARROLLADOS, SE HA FINCADO EN LA EVOLUCIÓN DE LA CULTURA POPULAR Y SUS RESPECTIVOS CONTENIDOS PLURIDEOLÓGICOS Y EN LA DISCUSIÓN INFORMADA Y ABIERTA DE LOS DIVERSOS RASGOS Y PROBLEMAS QUE CONFORMAN SUS RESPECTIVAS SOCIEDADES.

GRADO DE INFORMACIÓN DEPORTIVA:

RESPECTO DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA, LOS EMPLEADOS FEDER-

tido amplio es la cultura que también la incluye y la determina.

Reconoce que este término puede ser ambiguo, pues para las elites tendrá una concepción social aristocratizante, para la concepción fascista será la voluntad del fúrer proyectada en las masas y para la democrática significará la popularización del consumo de los productos antes reservados para las elites.

Lo anterior implica reconocer la crisis de la sociedad occidental y la crisis de la cultura de occidente, en determinados rubros de las expresiones de la misma, que al final se convierten en opinión pública, en lo que consumen y necesitan.

Esta reducción al absurdo de lo que es la cultura, produce un desfase en el que se vuelve incontrolable e inexplicable, ajena a cualquier posibilidad de comprensión, pues en última instancia, esta inconsistencia de la cultura occidental casi inexistente, facilita a la ideología dominante su trabajo de determinación.

"Es en última instancia la concepción idealista del mundo que sostiene la burguesía la que impide que se comprenda que la contradicción fundamental contenida en las tesis sobre opinión pública, reside en el hecho de que bajo esa denominación se alude teóricamente a una participación popular que en la práctica se niega o se posibilita sólo a condición de que se trate de una participación ejanejada. p. 74

RALES SON ALTAMENTE CONGRUENTES ENTRE EL GRADO DE INFORMACIÓN QUE DECLARARON TENER Y EL TIPO DE PERIODICO QUE ASEGURARON LEER:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION DEPORTIVA DEL SECTOR EMPLEADOS FEDERALES DE LA POBLACION MUESTRAL
CUADRO No. 31

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 157	23	19	34	54	27
RELATIVOS 100%	14.6	12.1	21.7	34.4	17.2

COMO PUEDE APRECIARSE EN EL CUADRO ANTERIOR, EL 73.3% DECLARÓ TENER MEDIANA (21.7%), ALTA (24.4%) Y MUY ALTA (17.2%) INFORMACIÓN DE ESTE TIPO, LO CUAL CONCUERDA CON SU PREDILECCIÓN POR LOS PERIÓDICOS LA PRENSA Y ESTO QUE OCUPARON EL PRIMERO Y SEGUNDO LUGAR EN SUS PREFERENCIAS.

ESTE FENÓMENO ES DISTINTO EN EL CASO DE LOS EMPLEADOS PARTICULARES, QUE NO INCLUYERON A LOS PERIÓDICOS DEPORTIVOS COMO LOS DE SU MAYOR PREDILECCIÓN, PERO CONCUERDA EN EL SENTIDO DE QUE -- AMBOS ESTRATOS OCUPACIONALES SE SIENTEN ALTAMENTE INFORMADOS EN MATERIA DEPORTIVA.

POR OTRO LADO, LA RESPUESTA A ESTA PREGUNTA ES SIMILAR A -- LOS CASOS DE LOS OBREROS Y LOS CAMPESINOS QUE EXPRESARON SENTIR -- ATRACCIÓN POR LOS ASUNTOS DEPORTIVOS.

ESTE CASO, COMO YA SE HA EXPLICADO ANTERIORMENTE, ES IMPULSADO Y LUEGO APROVECHADO, POR QUIENES CONTROLAN LA PRENSA PARA MANTENER OCUPADAS A LAS PERSONAS EN ASUNTOS MENORES, -- QUE LES IMPIDAN REFLEXIONAR SOBRE SUS VERDADEROS Y ESENCIALES PROBLEMAS.

LO CARACTERÍSTICO EN LOS ESTRATOS ANALIZADOS Y EN LOS QUE SE ANALIZAN MÁS ADELANTE, ES QUE NO ES EL GUSTO Y AFICIÓN A UNA PRÁCTICA DEPORTIVA LO QUE LOS MOTIVA A INFORMARSE, SINO EL ESPECTÁCULO MASIVO Y LA ORQUESTACIÓN DE ACTOS MULTITUDINARIOS, QUE LES PERMITA DESPOJARSE DE SUS FRUSTRACIONES Y REPRESIONES. ES EL CIRCO QUE MAQUIAVELO LE RECOMENDÓ AL PRÍNCIPE PARA PRESERVAR SU PODER Y MANTENER AL PUEBLO OCUPADO. (50)

GRADO DE INFORMACIÓN POLICIACA:

EN ESTA PARTE, LA ENCUESTA REVELÓ UN ALTO GRADO DE INFORMACIÓN POLICIACA EN LOS ENTREVISTADOS, COMO PUEDE APRECIARSE EN EL CUADRO QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN:

(50) En el diálogo XIII de Maurice Joly de su libro Diálogo en el Infierno - entre Maquiavelo y Montesquieu, que se refiere a los diversos medios que - - empleara Maquiavelo para consolidar su imperio y perpetuar su dinastía, habla sobre la utilidad del ceremonial y la etiqueta, las pompas y festividades, la incitación al lujo y a los placeres sensuales para desviar la preocupación de los asuntos políticos. Esto, que al final es una recomendación para los grupos gubernamentales, deja implícito el debilitamiento del carácter para lograr la miseria moral y la manera de utilizarlo sin que esto afecte o perjudique el respeto del príncipe y la dignidad de su reino.

Salazar Mallén, Ruben. Desarrollo Histórico del Pensamiento Político. T.I. Ed. UNAM. Serie Estudios No. 15 México 1970. p.p. 106-112.

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION POLI-
 CIACA DEL SECTOR EMPLEADOS FEDERALES DE LA POBLACION --
 MUESTRAL.

CUADRO No. 32

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 157	11	24	25	49	48
RELATIVOS 100%	7.0	15.3	15.9	31.2	30.6

LA EXPLICACIÓN DE TAL FENÓMENO ES IDÉNTICA A LA EXPRESADA EN LOS ESTRATOS ANTERIORMENTE ANALIZADOS, MÁS AÚN, LAS POSIBILIDADES DE QUE SE PRESENTE LA DOBLE ÉTICA A QUE SE HIZO MENCIÓN SON MÁS ALTAS, YA QUE ENTRE LOS EMPLEADOS FEDERALES, GENERALMENTE HAY DESAPEGO POR LA INSTITUCIÓN DONDE PRESTAN SUS SERVICIOS Y EL MOTOR QUE LOS HACE TRABAJAR ES ESENCIALMENTE INDIVIDUALISTA. SÓLO EL TEMOR LOS HACE RESPETAR LAS NORMAS MÍNIMAS. (51)

ESTE FENÓMENO ES DISTINTO EN EL CASO DE LOS EMPLEADOS PARTICULARES, QUE SON SOMETIDOS A PROCEDIMIENTOS DE MOTIVACIÓN QUE LOS HACE SENTIRSE PARTE DE LA INSTITUCIÓN Y A LA INSTITUCIÓN COMO SUYA. ASÍ, CUALQUIER ACCIÓN DE ELLOS QUE ATENTE CONTRA LA INSTITUCIÓN LA SIENTEN A NIVEL INCONSCIENTE COMO AGRESIÓN.

(51) Boni Acuña, María de la Paz. Et. al. Perfil... op. cit. Cap. III

EN ESTA PERSPECTIVA, LA SUBLIMACIÓN QUE HACEN DE SUS MECANISMOS DE AGRESIÓN A TRAVÉS DEL PLACER QUE LES PRODUCE LA INFORMACIÓN POLICIACA, PROVOCA QUE LOS EMPLEADOS PÚBLICOS SE VEAN MÁS RECONFORTADOS Y SATISFECHOS AL DEPOSITAR SUS DESEOS REPRIMIDOS DE TRANSGREDIR EL ORDEN ESTABLECIDO Y SUS ANTIHÉROES, COMO YA SE HA VISTO, SON SEGUIDOS DE CERCA A TRAVÉS DE LAS NOTAS PERIODÍSTICAS.

ASÍ, ESTA DOBLE ÉTICA SE MANIFIESTA, POR UN LADO, EN LAS NORMAS Y VALORES QUE INSTITUCIONALMENTE LES FIJAN UN MARCO JURÍDICO Y MORAL, Y POR OTRO, MANEJAN OTRO GRUPO DE VALORES ANTAGÓNICOS A LOS PRIMEROS, PERO MUY USADOS PARA ESCALAR Y SOSTENERSE EN EL ESCALAFÓN ADMINISTRATIVO Y PARA MEJORAR SUS PERCEPCIONES MEDIOCRES. EL MODELO DE USO DE AMBOS GRUPOS DE VALORES Y NORMAS ESTÁ EN RELACIÓN DIRECTA AL GRADO DE ÉXITO QUE SUS ANTIHÉROES TIENEN PARA BURLAR LA JUSTICIA Y EL ORDEN ESTABLECIDO.

EL GRUPO DE NOTICIAS RELACIONADO CON LA MALVERSACIÓN DE FONDOS, EL PECULADO, LA UTILIZACIÓN DEL PODER ADMINISTRATIVO PARA EL BIEN PROPIO, EL NEPOTISMO O EL CONTRATISMO, SON DE MAYOR INTERÉS PARA ESTE SECTOR, QUE ESTÁ CONVENCIDO QUE SUS ESFUERZOS TIENEN MAYOR ÉXITO, POR ESTAS VÍAS, QUE POR LAS INSTITUCIONALMENTE FIJADAS PARA LA MOVILIDAD SOCIAL ASCENDENTE Y EN GENERAL PARA MEJORAR SUS CONDICIONES MATERIALES DE VIDA.

DÍAS DE LECTURA:

LA CONCENTRACIÓN DE LOS DATOS SOBRE LOS DÍAS QUE UTILIZAN LOS EMPLEADOS FEDERALES PARA LEER EL PERIÓDICO SE UBICA EN LOS DÍAS VIERNES (8.3%), SÁBADO (12.8%) Y DOMINGO (21.0%), COMO PUEDE APRECIARSE EN EL SIGUIENTE CUADRO:

DISTRIBUCION DE LOS DIAS EN QUE PREFIERE LEER EL PERIODICO
 CO EL SECTOR EMPLEADOS FEDERALES DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 33

DIAS.	ABSOLUTOS 157	RELATIVOS 100%
LUNES.	18	11.5
MARTES	1	0.6
MIERCOLES	1	0.6
JUEVES	2	1.3
VIERNES.	13	8.3
SABADO	20	12.8
DOMINGO	33	21.0
TODOS LOS DIAS	69	43.9

SU EXPLICACIÓN ES SIMILAR A LA EXPRESADA EN ESTRATOS ANTERIORES, PUES SON LOS FINES DE SEMANA LOS DÍAS QUE APROVECHA LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA PARA INFORMARSE SOBRE SU CONTOÑO.

UN HECHO DISTINTO LO MARCA EL PORCENTAJE 11.5% QUE DECLARÓ LEER EL PERIÓDICO EL LUNES. ESTO QUIZÁ SE DEBA A QUE UNA PARTE IMPORTANTE DE LOS ANUNCIOS Y DECLARACIONES DEL SECTOR PÚBLICO, SE DIFUNDE TRADICIONALMENTE EL LUNES Y POR LO TANTO ES COSTUMBRE --

DE SUS EMPLEADOS, REVISAR ESTE DÍA LAS NOTAS INFORMATIVAS PARA -
TENER MATERIAL QUE COMENTAR EL RESTO DE LA SEMANA.

COMERCIANTES.

DE LOS 4,094 ENCUESTAS LEVANTADAS, 266 QUE CORRESPONDEN AL 6.5% DEL TOTAL DE LA MUESTRA, FUERON APLICADAS A COMERCIANTES.

DE ÉSTOS, 149 (56.0%), SON HOMBRES Y LOS 117 RESTANTES - (44.0%), MUJERES.

EL TIPO DE PERSONAS QUE SE ENTREVISTÓ EN ESTE ESTRATO OCUPACIONAL, ES DE TODOS LOS POSIBLES INGRESOS SOCIOECONÓMICOS Y EL ÚNICO DENOMINADOR COMÚN QUE LOS DEFINE, ES SU ACTIVIDAD COMERCIAL.

DISTRIBUCIÓN POR GRUPOS DE EDADES:

LA DISTRIBUCIÓN QUE PRESENTÓ ESTA PARTE DE LA MUESTRA, REFLEJA UNA CONCENTRACIÓN EN EDADES QUE VA DE 25 A 54 AÑOS, COMO SE APRECIA EN EL CUADRO QUE SIGUE:

DISTRIBUCION POR GRUPOS DE EDADES DEL SECTOR COMERCIANTES
DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 34

GRUPOS DE EDADES	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-75	75 Y MAS
ABSOLUTOS 266	20	52	71	65	28	23	7
RELATIVOS 100%	7.5	19.6	26.7	24.4	10.5	8.6	2.7

EL RESTO DE LOS INTERVALOS TIENDE A TENER UN ESCASO NÚMERO Y A PERDERSE EN LOS EXTREMOS DE ESTE ÍNDICE DE EDADES PARA SU MEDICIÓN.

ES INTERESANTE RESALTAR ASIMISMO, QUE ENTRE 15 Y 24 AÑOS, SÓLO SE ENCONTRABAN REPRESENTADOS EL 7.5% DE LA MUESTRA, A DIFERENCIA DE LO OBSERVADO EN EL CASO DE LOS OBREROS Y DE LOS CAMPESINOS, DONDE HABÍA UN PORCENTAJE MAYOR.

ES PRECISO RECALCAR CON ESTO, QUE PESE A QUE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES ESTÁN MUY DIFUNDIDAS EN MÉXICO Y ABSORBEN A UN PORCENTAJE RELATIVAMENTE ALTO DE LA POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA, ESTE SECTOR, A LARGO PLAZO, PREFERE CONTAR CON PERSONAS DE EXPERIENCIA QUE LES ASÉGUEN FUNCIONALIDAD Y COMPROMISO CON LAS ACTIVIDADES DE MERCADO. INCLUSO MUCHAS COMPAÑÍAS TRANSNACIONALES, ESTÁN CONTINUAMENTE RECLUTANDO JOVENES Y DESPUÉS DE UN RIGUROSO PROCESO DE SELECCIÓN, DONDE SE VIGILA LA ACTITUD Y LA VOCACIÓN CORRESPONDIENTE, RESULTAN SER POCOS LOS QUE DESARROLLAN UNA CARRERA COMERCIAL.

EL RESTO ES EXPULSADO DEL SECTOR Y SE INCORPORA A ACTIVIDADES BUROCRÁTICAS EN EL PRIMER TÉRMINO, Y EN EN EL SEGUNDO, SE CONTRATAN COMO OBREROS O BIEN COMO CAMPESINOS. (52)

PERIÓDICOS QUE LEEN:

RESPECTO A LOS PERIÓDICOS QUE ASEGURARON LEER PREFERENTEMENTE LOS COMERCIANTES, SE OBSERVÓ QUE SE INCLINARON, EN PRIMER LUGAR, POR LA PRENSA, CON EL 24.0%, EL SOL DE MÉXICO Y OVACIONES, EN SEGUNDO LUGAR CON EL 15.4%, ESTO CON EL 14.2%, EL HERALDO DE MÉXICO CON EL 10.9% Y EN QUINTO LUGAR CON EL 3.8% TRES

(52) La anterior afirmación es valida para los sectores medios de población y para aquellos hijos de proletarios que logran terminar la primaria o la escuela secundaria; las personas del llamado sector informal que se dedican a las actividades terciarias, como el comercio ambulante, en realidad no tienen desarrollo personal y están de hecho condicionadas a mantener su posición de clase.

Lomnitz, Larissa. "The Social of Economic Organization of a Mexican Shantytown" en Wayne A. Cornelius y Felicity M. Trueblood Anthropological Perspectives on Latin American Urbanization (Latin American Urban Research, Vol. 4), Sage Publications, Beverly Hills. 1974

DIARIOS QUE SON EL UNIVERSAL, EL DIARIO DE MÉXICO Y NOVEDADES. ESTOS DATOS SE APRECIAN MEJOR Y SE PRESENTAN GRÁFICAMENTE EN EL CUADRO QUE PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN.

DISTRIBUCION DE PREFERENCIA ENTRE LOS PERIODICOS MAS LEIDOS POR EL SECTOR COMERCIANTES DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 35

PERIODICO	ABSOLUTOS 266	RELATIVOS 100%
AVANCE	5	1.9
EL DIA	2	0.8
DIARIO DE MEXICO	10	3.8
ESTO	38	14.2
EXCELSIOR	9	3.4
EL HERALDO DE MEXICO	29	10.9
EL NACIONAL	6	2.2
NOVEDADES	10	3.8
OVACIONES	41	15.4
LA PRENSA	64	24.0
ROTATIVO	0	0
EL SOL DE MEXICO	41	15.4
EL UNIVERSAL	10	3.8
UNO MAS UNO	1	0.4

ESTOS RESULTADOS SON RADICALMENTE DISTINTOS AL CASO DE LOS EMPLEADOS PARTICULARES, PERO SE PARECEN MUCHO A LO OBSERVADO EN LOS OBREROS Y EN MENOR PARTE LOS CAMPESINOS.

AQUÍ, DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PERIÓDICO, RESALTA EL HECHO DE QUE LA PRENSA, OVACIONES Y EL SOL DE MÉXICO, ESTÉN EN LOS PRIMEROS LUGARES, YA QUE EL PRIMERO ES UN MEDIO DE DIFUSIÓN QUE SÓLO PUBLICA INFORMACIÓN DE TENDENCIA ESTRIDENTE, AMARILLISTA Y DE BAJO CONTENIDO. LO MISMO SUCEDE CON OVACIONES Y EN EL CASO DE EL SOL DE MÉXICO, RESALTA EL HECHO DE SU TRADICIONAL LIGA CON LOS INTERESES DEL SISTEMA ESTABLECIDO, COMO TAMBIÉN ES EL CASO DE LA PRENSA.

ASIMISMO, ESTO, LA PRENSA Y OVACIONES, TIENEN UN GRAN CONTENIDO INFORMATIVO RELACIONADO CON EL DEPORTE Y EL MUNDO DE LOS ESPECTÁCULOS, QUE HACE A LOS COMERCIANTES UN SECTOR DE CONSUMO IMPORTANTE DE AQUELLA INFORMACIÓN, QUE EN ESTE TRABAJO HE MOS DESCRITO COMO LA DE MÁS ALTA MANIPULACIÓN.

EL HERALDO ES PARTICULAR EN EL CASO DE LOS COMERCIANTES, YA QUE SE HABÍA MANTENIDO A MENOS DE 4.0% EN LOS ESTRATOS ANTES ANALIZADOS Y AHORA REPUNTA DE UNA MANERA SORPRENDENTE Y ALCANZA EL 10.9% DE LA POBLACIÓN ESTUDIADA.

EXCÉLSIOR Y UNO MÁS UNO, TIENEN EN ESTE SECTOR UNA CAÍDA NOTORIA SI LOS COMPARAMOS CON LOS ESTRATOS ANTERIORES, YA QUE SE HABÍAN MANTENIDO POR ARRIBA DEL 4.0% Y AHORA UNO MÁS UNO DESCENDIÓ AL 0.4% EN TANTO QUE EXCÉLSIOR ALCANZÓ SÓLO EL 3.4%.

ESTOS RESULTADOS POSIBLEMENTE SE EXPLIQUEN CON MÁS CLARIDAD, DONDE SE PARTICULARIZA SOBRE EL TIPO DE INFORMACIÓN Y EL

GRADO DE DOMINIO DE LA MISMA. SIN EMBARGO, DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PERIÓDICOS, NO CABE DUDA QUE - LOS COMERCIANTES SON UN FACTOR DECISIVO EN LOS PROCESOS ECONÓMICOS Y POLÍTICOS Y POR ESTE MOTIVO, A LA PRENSA Y A SUS PROPIETARIOS LES INTERESA MANTENERLOS ENAJENADOS MEDIANTE INFORMACIÓN DEPORTIVA Y POLICIACA, PARA SUJETARLOS PASIVOS Y ALIADOS A LA POLÍTICA ECONÓMICA DEL RÉGIMEN, MEDIANTE LA PRENSA QUE TRADICIONALMENTE HA DEFENDIDO Y EXPLICADO ESA POLÍTICA Y EL MARCO JURÍDICO DEL SISTEMA.

TIPO DE INFORMACIÓN:

LOS COMERCIANTES SE INCLINARON RADICALMENTE POR LA INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA, YA QUE 150 DE ELLOS, O SEA EL 56.4%, DECLARARON LEER ESTE TIPO DE INFORMACIÓN COMO SE PUEDE OBSERVAR EN EL CUADRO SIGUIENTE:

DISTRIBUCION POR EL TIPO DE INFORMACION QUE PREFIERE
LEER EL SECTOR COMERCIANTES DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 36

INFORMACION	ABSOLUTOS 266	RELATIVOS 100%
POLITICA Y ECONOMICA	150	56.4
CULTURAL	8	3.0
DEPORTIVA	37	13.9
POLICIACA	48	18.0
SOCIALES	13	4.9
ESPECTACULOS	9	3.4
ANUNCIOS	1	0.4
EDITORIALES Y ART. DE OPINION	0	0

SIN EMBARGO, CABE RESALTAR QUE ELLOS PREFIEREN CONSUMIR - EXCLUSIVAMENTE INFORMACIÓN DESCRIPTIVA, PUES NINGUNO SE INCLINÓ - POR LA LECTURA DE EDITORIALES Y ARTÍCULOS DE OPINIÓN.

SI A ESTO AGREGAMOS QUE LA INFORMACIÓN QUE LEEN SE DES---PRENDE BÁSICAMENTE DEL DIARIO LA PRENSA Y EN MENOR MEDIDA DE EL - SOL DE MÉXICO, ENTONCES CORROBORAMOS NUESTRA AFIRMACIÓN DE QUE ES UN SECTOR AMPLIAMENTE MANIPULADO.

NO OBSTANTE, CABE HACER NOTAR LA RELACIÓN CAUSA-EFECTO QUE SE PRODUCE ENTRE EL EMISOR DE LA INFORMACIÓN Y EL RECEPTOR DE ÉSTA, EN UNA PRIMERA FASE: EL PRIMERO ACOSTUMBRA Y EDUCA AL SEGUNDO SOBRE UN DETERMINADO TIPO DE PREFERENCIAS Y EN UN SEGUNDO MOMENTO EL RECEPTOR LE EXIGE AL EMISOR, EN ESTE CASO, NOTAS Y MATERIALES INFORMATIVOS, QUE VAYAN DE ACUERDO CON "SU" IDEOLOGÍA Y "SUS" INTERESES, QUE AL FINAL FUERON INDUCIDOS PREVIAMENTE POR LA IDEOLOGÍA DE LOS GRUPOS DOMINANTES. (53)

TAMBIÉN EN ESTE GRUPO HAY UN MARCADO INTERÉS POR LA INFORMACIÓN POLICIACA, (13%); DEPORTIVA, (13.9%), QUE AL IGUAL QUE EN LOS ANTERIORES SECTORES JUEGA UN PAPEL IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO DE LA ENAJENACIÓN EN QUE SE ENCUENTRAN LAS DIVERSAS CAPAS DE LA POBLACIÓN MEXICANA. EL PROCEDIMIENTO SIGUE SIENDO EL MISMO Y LOS RESULTADOS DEFINITIVAMENTE SON ÓPTIMOS PARA ESOS FINES, YA QUE ESTE SECTOR ES UNO DE LOS MÁS FIELES DEFENSORES DE LAS ACCIONES Y EL PENSAMIENTO DE LOS GRUPOS ECONÓMICAMENTE PODEROSOS, QUE CONTRO-

(53) Al respecto A. Mattelart nos habla del emisor difuso y nos explica que "... con el tecnocratismo universalizante resulta también más difícil identificar socialmente al emisor de los mensajes que vehiculizan los medios de comunicación de masas liberales. La clase dominante criolla (y sus representantes) es, cada vez más, la administradora de un cuerpo de mitos que la supera. A través del medio masivo no hace otra cosa que actualizarlos mecánicamente para asegurar su posición dominante" así la manipulación también tiene relaciones de dependencia y muchas veces es la hegemonía del pueblo imperialista quien en última instancia asegura la preservación de las relaciones capitalistas de producción, y por lo tanto las demandas ulteriores del receptor, coinciden necesariamente con las del emisor por el proceso de enajenación referido en el texto.

Mattelart, Armand. "La Comunicación Masiva en el Proceso de Liberación". Editorial Siglo XXI. México 1978. p.p. 49-50

LAN LA ACTIVIDAD COMERCIAL, QUE EN SU MAYOR PARTE SE ENCUENTRA EN UNA FASE MONOPÓLICA DISFRAZADA DE UNA SUPUESTA COMPETENCIA, QUE SE BASA EN LAS ANTIGUAS LEYES DEL LIBRE JUEGO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA. (54)

ESTE PROCESO ECONÓMICO TIENE UN REFORZAMIENTO IDEOLÓGICO, QUE LOS EMPRESARIOS DIFUNDEN A TRAVÉS DE LOS PERIÓDICOS PARA DEFENDER SU POSICIÓN, MEDIANTE LA REPRESENTACIÓN QUE POSEEN, VÍA LAS CÁMARAS DE COMERCIO Y LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES. (55)

ASÍ, LOS COMERCIANTES SE CONVIERTEN EN UNA PARTE DE LA POBLACIÓN MEXICANA QUE APOYA A UNA FRACCIÓN DE LA CLASE DOMINANTE, QUE DISFRAZA SUS INTERESES PARTICULARES CON UNA RETÓRICA QUE PENETRA AL RESTO DE LA POBLACIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA.

- (54) Aguilar Monteverde, Alonso. "El Capitalismo Monopolista de Estado" Estrategia. Ed. Estrategia. Marzo-Abril 1975. p.p. 6-12.
"La Crisis Capitalista Internacional se Agudiza" Ibidem. p.p. 34-43

- (55) García Cantú, Gastón. Política Mexicana. Ed. UNAM. Serie Estudios. No. 40 p.p. 350-358

Mattelart, cuando se refiere al lenguaje de la manipulación en forma de mercancía, nos refiere "...el análisis de los orígenes de la compartimentación autoritaria entre emisor y receptor que señala la organización de la comunicación masiva excede el propio campo de la práctica comunicativa y remite al examen de los principios y mecanismos que rigen el conjunto de las relaciones sociales. En la sociedad capitalista, la actividad creadora toma la forma de producción de mercancías... Los resultados de la actividad humana adoptan la forma de mercancías. En el hecho de ser intercambiables... estriba la característica universal y el denominador común... La riqueza de las sociedades donde impera el régimen capitalista de producción se nos aparece como un inmenso arsenal de mercancías... La mercancía es en primer término, un objetivo externo, una cosa apta para satisfacer necesidades humanas de cualquier clase que ellas sean..." Por tanto, el lenguaje se convierte en manipulador de ese necesario proceso mercantil y cuando existía el mercado perfecto, servía para incrementar las ventas de un empresario a costa de las pérdidas o la quiebra de otros. Pero a nivel del capitalismo monopolista, es el lenguaje no sólo pretende influir en el consumo, sino que además colabora en el control y la dominación que sobre el mercado ejercen las empresas monopolistas oligopólicas.

GRADO DE INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA:

EN RELACIÓN A ESTO, LOS COMERCIANTES SELECCIONADOS DECLARARON TENER BÁSICAMENTE ALTO GRADO DE INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA, (35.3%), COMO SE PUEDE VER EN EL CUADRO RESPECTIVO:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION POLITICA Y ECONOMICA DEL SECTOR COMERCIANTES DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 37

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 266	4	90	40	94	38
RELATIVOS 100%	1.5	33.9	15.0	35.3	14.3

SI SE SUMAN LAS OPCIONES DE ALTA Y MUY ALTA INFORMACIÓN, TENEMOS QUE EL 49.6% DECLARÓ ESTAR EN ESTOS GRADOS; EL 15% SE CONCENTRÓ EN MEDIANA INFORMACIÓN Y TAN SÓLO EL 35.4% DIJO ESTAR MAL INFORMADO.

SI A ESTOS RESULTADOS LES APLICAMOS LA HIPÓTESIS QUE SE DESARROLLÓ EN EL ANÁLISIS DE TIPOS DE INFORMACIÓN, INMEDIATAMENTE SALTA A LA VISTA QUE LOS COMERCIANTES TIENEN UN ALTO ÍNDICE DE ENAJENACIÓN Y SON PERFECTAMENTE ALIENADOS POR LOS SECTORES OLIGOPÓLICOS DE ESTA RAMA DE ACTIVIDAD, PUES SE CONSIDERAN BIEN INFORMADOS POLÍTICAMENTE HABLANDO PORQUE CONSULTAN LA PRENSA, EL SOL DE -

MÉXICO O EL OVACIONES, CUANDO SE HA VISTO QUE ESTOS PERIÓDICOS SON ÓRGANOS DE INFORMACIÓN QUE ESTÁN IDENTIFICADOS CON EL ESTADO Y -- PRINCIPALMENTE CON LAS CAPAS SOCIALES DOMINANTES.

LO INTERESANTE EN ESTE ANÁLISIS ES QUE LOS COMERCIANTES -- SIEMPRE TOMAN PARTIDO EN PRO DE LA INICIATIVA PRIVADA COMERCIAL -- (DONDE PREDOMINAN LOS INTERESES MONOPOLISTAS), CUANDO SE PRESENTAN CONTRADICCIONES SECUNDARIAS ENTRE LOS INTERESES DEL SECTOR PÚBLICO Y LOS DE SU SECTOR. ESTO SE DEMUESTRA EN LAS ACCIONES QUE EMPREN- DEN LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS COMERCIANTES EN EL PROCESO DE DISTRIBU- CIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LAS MERCANCÍAS Y EN LAS DECLARACIONES -- QUE FORMULAN SUS VOCEROS A TRAVÉS DE LA PRENSA.

EN SÍNTESIS, AÚN CUANDO LOS COMERCIANTES ASEGURAN TENER -- GRADO DE INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA EN REALIDAD CARECEN DE ELLA, ESTO SE LOS PRODUCE DE MANERA SUBLIMINAL LA IDEOLOGÍA DOMI- NANTE, QUE AL INFUNDIRLES DETERMINADOS VALORES Y NORMAS QUE A ELLA LE CONVIENEN LOS CONVIERTE EN SUS FIELES SEGUIDORES Y VALIENTES LU- CHADORES DE SU CAUSA. (56)

(56) Esta ideología dominante es una abstracción del conjunto de propósitos y - direcciones superestructurales del capitalismo que son manejados por la bur- guesía, en este caso en su fracción comercial. Su posición implica una enaje- nación por la acumulación del dinero, como lo describe Marx en sus escritos - económicos filosóficos del 44.

Si observamos más a detalle la proposición, nos encontramos que existen en realidad dos grupos de comerciantes: los minoritarios que representan al capi- tal monopolista comercial y los medianos y pequeños comerciantes que son saté- lites con economías de escala en extremo reducidas y que manejan menos del 20% del capital social invertido en este ramo, pero que numéricamente son mayori- tarios. En este caso, los primeros emiten mensajes que se constituyen en or- denes y decisiones; en acciones y comportamientos que aceptan los segundos, que muchas veces están doblemente enajenados; primero por el dinero y después por- que creen en la palabra de sus dirigentes monopolistas y defienden el mito de la oferta y la demanda en una sociedad que por mucho rebasó las leyes del - - mercado perfecto.

GRADO DE INFORMACIÓN CULTURAL:

EN ESTE CASO EL SECTOR COMERCIANTES, EN SU GRAN MAYORÍA, SE DECLARÓ CON BAJO GRADO DE INFORMACIÓN Y ESTO, EN EFECTO, PUEDE SER MUY APEGADO A LA REALIDAD, YA QUE LOS PERIÓDICOS QUE TIENEN UN PORCENTAJE ELEVADO DE INFORMACIÓN CULTURAL, SON CONSULTADOS POR GRUPOS MUY REDUCIDOS DE ELLOS.

LO ANTERIOR TAL VEZ SEA INDUCIDO POR LA IDEOLOGÍA DOMINANTE, QUE PREFIERE MANTENER A LOS COMERCIANTES AISLADOS DE SU CONTORNO SOCIOCULTURAL Y FACILITARSE ASÍ LA ENAJENACIÓN SOCIAL DE ESTE SECTOR, VÍA LA PROFUNDIZACIÓN DE LAS ACTITUDES Y VOCACIONES INDIVIDUALISTAS, QUE AL FINAL CONVIENEN PARA LA PRESERVACIÓN DE LAS RELACIONES CAPITALISTAS DE PRODUCCIÓN:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION CULTURAL DEL SECTOR COMERCIANTES DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 38

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 266	96	85	61	15	9
RELATIVOS 100%	36.1	32.0	22.9	5.6	3.4

GRADO DE INFORMACIÓN DEPORTIVA:

ES INTERESANTE DESTACAR QUE A PESAR DE QUE EL DIARIO ESTO OCUPÓ EL SEGUNDO LUGAR EN SUS PREFERENCIAS, EL 29.3% Y EL 25.5% DE LOS COMERCIANTES SE CONSIDERARON CON MEDIANA Y ESCASA INFORMACIÓN DEPORTIVA RESPECTIVAMENTE, COMO SE OBSERVA EN EL CUADRO SIGUIENTE:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION DEPORTIVA DEL SECTOR COMERCIANTES DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 39

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 266	33	68	78	31	56
RELATIVOS 100%	12.4	25.5	29.3	11.6	21.1

ESTE RESULTADO TAL VEZ SE DEBA A QUE ESTE SECTOR, DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA EDUCACIÓN FORMAL, ES MÁS PREPARADO QUE LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS QUE COMPONEN LOS ESTRATOS ANTES ANALIZADOS Y POR ESTE MOTIVO LLEGUEN A UNA CONCLUSIÓN QUE LES ASEGURA QUE ENTRE MÁS INFORMACIÓN SE TIENE SOBRE UN TEMA, MÁS SE PERCATA EL INDIVIDUO DE QUE SÓLO CONOCE UNA PARTE MUY REDUCIDA DEL MISMO. EN OTRAS PALABRAS, AUN CONTANDO CON INFORMACIÓN CONSIDERABLE, SE CONSIDERAN INSUFICIENTEMENTE INFORMADOS.

ESTE MATERIAL INFORMATIVO JUNTO CON EL POLICIACO, ES AMPLIAMENTE DIFUNDIDO PORQUE REPRESENTAN LAS MEJORES POSIBILIDADES DE DISTRACCIÓN QUE CONTRIBUYEN A ESCONDER Y A HACER LLEVADEROS LOS PROBLEMAS BÁSICOS DE NECESIDADES E INTERESES, QUE EN UN MOMENTO DADO PODRÍAN SER MUY EXPLOSIVOS PARA LAS RELACIONES SOCIALES DE PRODUCCIÓN EXISTENTES.

EN ESTE SECTOR TAMBIÉN ESTÁN SUPERANDO LOS MISMOS MECANISMOS DE SUBLIMACIÓN A QUE HACÍAMOS REFERENCIA EN LOS ESTRATOS OCUPACIONALES ANTES REFERIDOS.

GRADO DE INFORMACIÓN POLICÍACA:

LOS RESULTADOS DEL CUESTIONARIO, QUE SE REFIEREN A LOS COMERCIANTES EN ESTE APARTADO, FUERON BASTANTE RADICALES SI LOS COMPARAMOS CON EL RESTO DE LOS ESTRATOS QUE COMPONEN LA MUESTRA, YA QUE EL 41.4% SE CONSIDERÓ MUY ALTAMENTE INFORMADO Y EL 89.5% DE MEDIANA A MUY ALTAMENTE INFORMADO, COMO PUEDE APRECIARSE EN EL CUADRO QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACIÓN POLI-
CIACA DEL SECTOR COMERCIANTES DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 40

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 266	4	24	57	71	110
RELATIVOS 100%	1.5	9.0	21.4	26.7	41.4

NINGÚN OTRO SECTOR SE HABÍA MOSTRADO TAN INTERESADO EN LA INFORMACIÓN POLICÍACA Y TAMPOCO SE HABÍA AUTOCALIFICADO COMO MUY ALTAMENTE INFORMADO EN EL PORCENTAJE QUE SE MENCIONA.

LA RAZÓN DE ESTE RESULTADO QUE SE PRESENTA MÁS A FLOR DE TIERRA, ES PORQUE SON EL SECTOR DE LA POBLACIÓN (JUNTO CON LOS -- BANCOS), LOS MÁS AFECTADOS CON LOS ROBOS Y LOS DISTURBIOS DE ESTU DIANTES Y PANDILLAS, QUE ACTUAN EN LA CIUDAD DE MÉXICO Y EN EL - RESTO DE LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS.

POR LO TANTO, LES INTERESA SABER LA SITUACIÓN DE ESTE PRO BLEMA, SI AUMENTA O DISMINUYE Y ENTERARSE DE LAS ACCIONES QUE LOS ORGANISMOS POLICÍACOS APLICAN PARA SU SOLUCIÓN.

TAMBIÉN EXISTE UNA SEGUNDA RAZÓN QUE SE UBICA EN LOS PRO- CESOS DE CORRUPCIÓN, QUE ESTE MISMO SECTOR HA VENIDO REALIZANDO - DE MANERA CRECIENTE CON MOTIVO DE LA PRESENCIA DE LA INFLACIÓN EN EL PAÍS. NECESITAN SABER QUE TANTO SE ESTAN VIOLANDO LOS PRECIOS

CONTROLADOS POR EL ESTADO Y CUALES SON LAS MEDIDAS QUE LAS AUTORIDADES DE COMERCIO TOMAN AL RESPECTO, PARA DEDUCIR DE ESTO QUÉ TANTO PUEDEN ALTERAR LOS PRECIOS DE SUS PRODUCTOS DE MAYOREO Y MENUDEO, Y CUALES SON LAS POSIBILIDADES DE SER DETECTADOS Y SANCIONADOS.

LO MISMO SUCEDE CON EL PESO Y LAS MEDIDAS DE SUS MERCANCIAS, ASÍ COMO CON SUS OBLIGACIONES FISCALES. POR LO TANTO, LA INFORMACIÓN DE ESTE GÉNERO SE CONVIERTE EN UN TERMÓMETRO QUE LES INDICA EL NIVEL Y GRADO DE SUS ACTIVIDADES ILÍCITAS Y DE CORRUPCIÓN.

POR OTRO LADO, LA MAYORÍA DE LOS COMERCIANTES, FIJAN ARBITRARIAMENTE LOS PRECIOS DE SUS PRODUCTOS CUBRIÉNDOSE EN EL SUPUESTO DE QUE SON LA LIBRE COMPETENCIA Y LAS LEYES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA LAS QUE LE DAN SU UBICACIÓN REAL. SIN EMBARGO, ESTO ES EN SU GRAN MAYORÍA FALSO, PUES EXISTEN UN SINNÚMERO DE PRODUCTOS ACAPARADOS EN SUS PROCESOS DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN QUE PERMANENTEMENTE SON DEMANDADOS POR LOS CONSUMIDORES Y QUE LE SON VENDIDOS A LOS PRECIOS QUE LOS OLIGOPOLIOS COMERCIALES FIJAN Y LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS COMERCIANTES APROVECHAN ESTOS MÁRGENES PARA INCREMENTAR TAMBIÉN EL PRECIO DE SUS ARTÍCULOS, PUES A ELLOS NO LES CONVIENE PENSAR EN AUMENTAR EL VOLUMEN DE VENTAS, PUES SUS ESTABLECIMIENTOS Y SUS MECANISMOS DE PROVISIONAMIENTO SON MATERIALMENTE LIMITADOS.

POR LO TANTO, LA INFORMACIÓN POLICIÁCA, EN CIERTOS ASPECTOS, SE CONVIERTE EN UN TERMÓMETRO DE LAS CONDICIONES DEL MERCADO

Y DA PAUTA A ESTE SECTOR PARA QUE DETERMINE SU ACTUACIÓN.

LOS COMERCIANTES TAMBIÉN IDENTIFICAN EN LOS PERSONAJES - DEL MUNDO DEL HAMPA A LOS ANTIHÉROES QUE HEMOS REFERIDO EN SECCIONES ANTERIORES Y ENCUENTRAN EN ELLOS A LOS ACTORES QUE SIN - NINGÚN TEMOR VIOLAN EL MARCO JURÍDICO DE LA SOCIEDAD, EN EL DESARROLLO DE PAPELES QUE ELLOS QUISIERAN DESEMPEÑAR.

ESTE FENÓMENO LO HEMOS DESCRITO EN OTROS ESTRATOS CON MAYOR AMPLITUD Y ES CONSTANTE EN CASI TODOS LOS SECTORES ANALIZADOS, PUES EN LA SOCIEDAD CAPITALISTA HAY ANTIVALORES NEGADOS - - INSTITUCIONALMENTE POR LA SOCIEDAD, PERO QUE EN REALIDAD LA RINGEN.

EN EL CASO DE ESTE ESTRATO, NINGUNO DE SUS COMPONENTES - IGNORA QUE UN COMERCIANTE HONRADO JAMÁS LLEGA A ENRIQUECERSE Y QUE PARA HACERLO, TIENE NECESARIAMENTE QUE APROVECHARSE DE LOS - CONSUMIDORES A TRAVÉS DE LAS FORMAS QUE VAN DESCUBRIENDO E IMITANDO SIN DEJAR DE LADO, OBVIAMENTE, EL INCREMENTO DE LOS PRECIOS EN LA VENTA DE LAS MERCANCÍAS.

DÍAS DE LECTURA:

EN EL CUADRO QUE PRESENTAMOS AL RESPECTO, SE OBSERVA - - TAMBIÉN, QUE LOS DÍAS EN QUE MÁS SE LEEN LOS DIARIOS SON: EL SÁBADO Y EL DOMINGO, LOS SIGUE EL LUNES CON UN PORCENTAJE BASTANTE INFERIOR (3.0%) Y EL RESTO DE LOS DÍAS DE LA SEMANA TIENEN UN - PORCENTAJE MUY REDUCIDO.

DISTRIBUCION DE LOS DIAS EN QUE PREFIERE LEER EL PERIODICO EL SECTOR COMERCIANTES DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 41

DIAS.	ABSOLUTOS 266	RELATIVOS 100%
LUNES.	8	3.0
MARTES	1	0.4
MIERCOLES	2	0.8
JUEVES	1	0.4
VIERNES	1	0.4
SABADO	53	19.9
DOMINGO	53	19.9
TODOS LOS DIAS	147	55.2

LO QUE QUIERE DECIR QUE AL IGUAL QUE EL RESTO DE LOS ESTRATOS, EL DE LOS COMERCIANTES CUENTA SÓLO CON LOS FINES DE SEMANA PARA ENTERARSE DE LO QUE COTIDIANAMENTE SUCEDE EN SU ALREDEDOR. SÓLO QUE COMPARADO CON LOS EMPLEADOS FEDERALES, EL FENÓMENO DESCRITO SE ACENTÚA MÁS, PUES LOS ÍNDICES DE CONCENTRACIÓN PORCENTUAL SON MAYORES EN EL CASO DE LOS COMERCIANTES, LO QUE NOS DICE, ENTRE LÍNEAS, QUE LOS EMPLEADOS PÚBLICOS TIENEN MÁS TIEMPO LIBRE EN LA SEMANA QUE LOS COMERCIANTES, SI SE ESTÁ DE ACUERDO, EN QUE ES DURANTE ESTE TIEMPO QUE LAS PERSONAS ACOSTUMBRAN A LEER EL PERIÓDICO.

INDUSTRIALES.

DE LOS 4,094 ENTREVISTADOS QUE INTEGRAN ESTA MUESTRA, 40 DE ELLOS SON INDUSTRIALES Y REPRESENTAN EL 1.0% DEL TOTAL. SE OPTÓ POR ESTE TAMAÑO SUBMUESTRAL, PORQUE DE ACUERDO A LA COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA Y A LA QUE ESTÁ EN EDAD DE TRABAJAR, ESTE SECTOR ES EN REALIDAD UNO DE LOS MÁS REDUCIDOS.

LOS ENTREVISTADOS SON PEQUEÑOS, MEDIANOS Y GRANDES INDUSTRIALES Y ES SÓLO EL CARÁCTER DE SU ACTIVIDAD LO QUE EN REALIDAD LOS CONFORMA COMO ESTRATO OCUPACIONAL.

POR OTRO LADO, CABE RESALTAR QUE SE TRATA DE PROPIETARIOS DE MEDIOS DE PRODUCCIÓN, QUE COMO TALES, TIENEN UNA CLARA CONCIENCIA DE LA SITUACIÓN DE CLASE QUE POSEEN Y POR LO TANTO, SUS RESPUESTAS TENDRÁN EL MARCO DE IDEOLOGÍA DOMINANTE, DE LA QUE EN GRAN MEDIDA SON GENERADORES.

SU DISTRIBUCIÓN POR SEXO FUÉ DE 90% PARA EL SEXO MASCULINO Y TAN SÓLO EL 10% PARA EL FEMENINO.

ESTO ES MUY REPRESENTATIVO DE LO QUE SUCEDE A NIVEL DE LA TOTALIDAD DE ESTE ESTRATO, PUES SON LOS HOMBRES, A LA FECHA, LOS PRINCIPALES PROPIETARIOS DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES Y POR REGLA GENERAL QUIENES LAS CONDUCCEN.

DISTRIBUCIÓN POR GRUPOS DE EDADES:

COMO PUEDE APRECIARSE EN EL CUADRO SIGUIENTE, LOS INDUSTRIALES ENTREVISTADOS SE ENCUENTRAN ENTRE 25 Y 54 AÑOS DE EDAD:

DISTRIBUCION POR GRUPOS DE EDADES DEL SECTOR INDUSTRIALES
DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 42

GRUPOS DE EDADES	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-75	75 Y MAS
ABSOLUTOS 40	0	12	19	9	0	0	0
RELATIVOS 100%	0	30.0	47.5	22.5	0	0	0

LA MAYORÍA DE ELLOS SE LOCALIZA ENTRE 35 Y 44 AÑOS DE EDAD, CON EL 47.5%.

LO ANTERIOR PUDIERA NO SER VERDADERO A PRIMERA VISTA, SI CONSIDERAMOS QUE LOS ENTREVISTADOS, ADEMÁS DE SER PROPIETARIOS, POSEÍAN LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA. ESTO NOS LLEVARÍA A PENSAR QUE NO HAY INDUSTRIALES PROPIETARIOS MAYORES DE 55 AÑOS. PERO EN REALIDAD LA MAYOR PARTE DE ELLOS PREFIEREN DEPOSITAR EN SUS HIJOS Y NIETOS LA RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN DESPUÉS, CLARO, DE UN INTENSO PROCESO DE CAPACITACIÓN ESCOLAR Y PROFESIONAL.

ASÍ VEMOS QUE EN GRAN MEDIDA LA TOMA DE DECISIONES DEL SECTOR SECUNDARIO DE LA ECONOMÍA, SE ENCUENTRA EN ESTRATOS RELATIVAMENTE JÓVENES DE POBLACIÓN. SITUACIÓN QUE HACE DEL SECTOR UN ESTRATO DINÁMICO Y MODERNO, QUE GENERALMENTE ALIADO AL CAPITAL EXTRANJERO, POSEE UNA IMPORTANTE PARTE DE LA RIQUEZA SOCIAL QUE EXISTE EN ESTE PAÍS.

PERO AL MISMO TIEMPO ESTE SECTOR ES EN EXTREMO PRECAVIDO Y PRUDENTE, AL EVITAR AL MÁXIMO ENFRENTAMIENTOS SECUNDARIOS CON FRACCIONES DE INDUSTRIALES Y FINANCIEROS DE LA CLASE DOMINANTE DE ESTADOS UNIDOS, QUE ES CON LA QUE TIENE MAYORES VÍNCULOS. SU CONCIENCIA DE PERTENECER A UNA BURGUESÍA DEPENDIENTE, LE PERMITE SOBREVIVIR EN UN PROCESO DE RELACIÓN BASTANTE DESIGUAL POR LO LIMITADO DE SU FUERZA ECONÓMICA. (57)

PERIÓDICOS QUE PREFIEREN LEER:

EN EL CUADRO RESPECTIVO, SE OBSERVA UNA MARCADA PREFERENCIA POR EL DIARIO EXCELSIOR, YA QUE EL 40% DE LOS INDUSTRIALES ENTREVISTADOS DIJO PREFERIRLO. LOS PERIÓDICOS QUE LE SIGUEN SON: EL UNIVERSAL Y EL DÍA, QUE CADA UNO OBTUVO EL 10%.

EL RESTO SE UBICA EN PORCENTAJES MENORES QUE, COMPARADOS CON EL QUE OBTUVO EXCELSIOR, SON POCO SIGNIFICATIVOS:

(57) Gunder Frank, Andre. América Latina: Subdesarrollo o Revolución. Ed. Era. México 1976 p.p. 141-152

Gunder Frank, muestra claramente que las relaciones de dependencia entre América Latina y Estados Unidos, tienen una estrecha vinculación con la estructura de las clases sociales donde los ricos de las naciones pobres subordinan su tasa de ganancia a la voluntad y proyecto de los ricos de las naciones poderosas, en su afán de supervivencia. En este caso los industriales como fracción de clase, en los países subdesarrollados, han subordinado su proyecto -- histórico a los intereses del capital monopolista, en este caso norteamericano.

DISTRIBUCION DE PREFERENCIA ENTRE LOS PERIODICOS MAS
LEIDOS POR EL SECTOR INDUSTRIALES DE LA POBLACION
MUESTRAL.

CUADRO No. 43

PERIODICO	ABSOLUTOS 40	RELATIVOS 100%
AVANCE	0	0
EL DIA	4	10.0
DIARIO DE MEXICO	0	0
ESTO	1	2.5
EXCELSIOR	16	40.0
EL HERALDO DE MEXICO	3	7.5
EL NACIONAL	3	7.5
NOVEDADES	3	7.5
OVACIONES	0	0
LA PRENSA	0	0
ROTATIVO	0	0
EL SOL DE MEXICO	3	7.5
EL UNIVERSAL	4	10.0
UNO MAS UNO	3	7.5

LO ANTERIOR NOS HACE SUPONER QUE ESTE SECTOR ESTÁ ACOSTUMBRADO A INFORMARSE A TRAVÉS DE UN MEDIO ESCRITO, QUE TIENDE A SER EXPLICATIVO DE LOS SUCESOS COTIDIANOS, COMO ES EL CASO DE EXCELSIOR. (58)

TATIANA GALVÁN EN SU ANÁLISIS DE ESTE DIARIO DICE QUE ADEMÁS DE INCLUIR UNA MAYOR CANTIDAD DE INFORMACIÓN EN SU PRIMERA PLANA, SIGUE LA POLÍTICA DE HACER DE LA INFORMACIÓN UNA OPINIÓN, POR LO QUE LO CATALOGA COMO "EL PERIÓDICO QUE HACE MAYOR EVALUACIÓN SOBRE LA INFORMACIÓN, A PARTIR DE SU PROPIA PERSPECTIVA FRENTE AL PROCESO POLÍTICO".

LA SITUACIÓN DE EL DÍA, ES PARTICULAR, SI LA COMPARAMOS CON EL RESTO DE LOS ESTRATOS ANTES ANALIZADOS. MÁS LA RAZÓN DE SU UBICACIÓN EN EL GRADO DE PREFERENCIA ESTÁ EN SU CONTENIDO, QUE DIFUNDE PROBLEMAS URBANOS E INDUSTRIALES QUE GENERALMENTE COMPONEN PARTE DEL QUEHACER COTIDIANO DE GRUPOS INDUSTRIALES.

TIPO DE INFORMACIÓN:

CON ESTE INDICADOR LOS INDUSTRIALES DECLARARON QUE PREFERIRÍAN LA INFORMACIÓN DE TIPO POLÍTICO Y ECONÓMICO EN UN 80% Y EN UN 12.5%, LO CONTENIDO EN LOS EDITORIALES Y ARTÍCULOS DE OPINIÓN.

EL RESTO OBSERVÓ PORCENTAJES EN EXTREMO INSIGNIFICANTES, COMO SE OBSERVA EN EL CUADRO QUE PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN.

(58) Galván Haro Tatiana. "La Prensa de la Ciudad de México como medio de Información Política". UNAM México 1972. p. 86

DISTRIBUCION POR EL TIPO DE INFORMACION QUE PREFIERE LEER
EL SECTOR INDUSTRIALES DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 44

INFORMACION	ABSOLUTOS 40	RELATIVOS 100%
POLITICA Y ECONOMICA	32	80.0
CULTURAL	1	2.5
DEPORTIVA	0	0
POLICIACA	0	0
SOCIALES	1	2.5
ESPECTACULOS	0	0
ANUNCIOS	1	2.5
EDITORIALES Y ART. DE OPINION	5	12.5

CABE RESALTAR QUE AL CONTRARIO DE LOS COMERCIANTES, ESTE SECTOR ES EN EXTREMO CONGRUENTE CON SU DECLARACIÓN, YA QUE EL MEDIO DE INFORMACIÓN ESCRITA DEL CUAL ASEGURAN RECIBIR INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA, ES MUY ESPECIALIZADO EN ESTE SENTIDO. ADEMÁS SU COSTUMBRE POR LEER LOS EDITORIALES Y ARTÍCULOS DE OPINIÓN (QUE ES ESPECIALIZADA SI LA COMPARAMOS CON EL RESTO DE LOS DEMÁS ESTRATOS) NOS INDICA QUE ES UN SECTOR ACOSTUMBRADO A MEDITAR SOBRE

LO QUE TRADICIONALMENTE INFORMA LA PRENSA Y A FORMARSE UNA OPINIÓN AL RESPECTO.

OTRO INDICADOR QUE NOS AYUDA A CORROBORAR LO ANTERIOR, ES QUE ESTE ESTRATO EVADE LAS LECTURAS QUE PARA EL RESTO DE LOS SECTORES MUESTREADOS TIENE UNA GRAN IMPORTANCIA: LAS INFORMACIONES - DEPORTIVA, POLICIACA Y DE ESPECTÁCULOS SON PRÁCTICAMENTE IGNORADAS, LO QUE SEÑALA QUE NO PIERDEN TIEMPO EN SUS LAPROS DE LECTURA Y SU PREFERENCIA POR LO ECONÓMICO Y LO POLÍTICO NOS DA UNA IDEA - MUY CLARA DE QUE TIENEN CONOCIMIENTO DE SUS VERDADEROS INTERESES Y NECESIDADES.

DESGRACIADAMENTE SU CONCIENCIA SOCIAL DE CLASE, DETERMINA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDEOLOGÍA DOMINANTE Y LA UTILIZACIÓN DE APARATOS DE DOMINACIÓN COMO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA QUE SE ENCARGAN DE PROPICIAR EN EL RESTO DE LOS SECTORES QUE SON SUBALTERNOS, UNA IGNORANCIA SOBRE LOS PROCESOS OBJETIVOS DE LA -- POLÍTICA Y LA ECONOMÍA; UNA DIFUSIÓN AMPLIA DE INFORMACIÓN IDEOLÓGICA Y PRESERVADORA DE SUS INTERESES QUE ALIENAN A ESTOS SECTORES SUBALTERNOS; UNA INFORMACIÓN PLAGADA DE ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS Y DE NOTAS POLICIACAS, QUE ES CONSUMIDA POR LOS SECTORES MAYORITARIOS DE LA POBLACIÓN COMO CALMANTES Y SOMNÍFEROS QUE LES IMPIDE OBSERVAR SU REALIDAD Y LES MITIGA LOS DOLORS FÍSICOS Y MORALES QUE ÉSTA LES PROVOCA.

GRADO DE INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA:

SI SE ESTÁ DE ACUERDO EN LA AFIRMACIÓN DE QUE EXCELSIOR - ES UNO DE LOS DIARIOS QUE PROPORCIONA INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA DE MAYOR SOLIDEZ Y QUE INCLUSO TRASCIENDE EL PLANO DESCRIPTIVO Y DE ALGUNOS ELEMENTOS CAUSALES Y EXPLICATIVOS, COMO SE TRató DE DEMOSTRAR EN LA PARTE DONDE SE DESCRIBIERON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA, ENTONCES ES POSIBLE AFIRMAR LO SIGUIENTE: LOS INDUSTRIALES EFECTIVAMENTE TIENEN MUY ALTAMENTE DESARROLLADO SU GRADO DE INFORMACIÓN POLÍTICA, COMO ELLOS LO ASEGURAN EN LAS ENTREVISTAS APLICADAS Y QUE SE RESUME EN EL CUADRO QUE SIGUE:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION POLITICA Y ECONOMICA DEL SECTOR INDUSTRIALES DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 45

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 40	1	0	1	4	34
RELATIVOS 100%	2.5	0	2.5	10.0	85.0

LOS EFECTOS DE ESTE FENÓMENO ESTÁN DESCRITOS EN LÍNEAS ANTERIORES; BASTA AGREGAR, QUE TAL VEZ SU PASIÓN POR LA ACUMULACIÓN DE CAPITAL SEA PARA ELLOS UNA FORMA TAMBIÉN DE ENAJENACIÓN, PORQUE AÚN CUANDO DOMINAN Y DETERMINAN JUNTO CON LAS ALTAS ESFERAS -

FINANCIERAS Y DE COMERCIANTES AL RESPECTO DE LA SOCIEDAD, SU PASIÓN FEBRIL POR EL DINERO TAMBIÉN LES HACE QUE PIERDAN DE VISTA - SU INSTINTO GREGARIO Y LOS OBJETIVOS ÚLTIMOS DE LA HUMANIDAD, QUE SON OBTENER ALIMENTACIÓN, VESTIDO Y ABRIGO SUFICIENTES Y DECOROSOS PARA TODOS Y CADA UNO DE LOS HOMBRES. ASÍ, SU CELO POR EL DINERO Y EL CAPITAL LOS CONVIERTE EN SERES QUE AÚN CUANDO ESTÁN MUY BIEN INFORMADOS POLÍTICA Y ECONÓMICAMENTE, CONTINÚAN ALIENADOS. (59)

GRADO DE INFORMACIÓN CULTURAL:

DE ACUERDO CON LA INFORMACIÓN DEL CUADRO CORRESPONDIENTE, LOS INDUSTRIALES SE SIENTEN BÁSICAMENTE CARENTES DE INFORMACIÓN - DE ESTE GÉNERO Y LA RAZÓN DE ELLO ESTÁ EN QUE TAN SÓLO EL 2.5% DE LOS ENTREVISTADOS DE ESTE ESTRATO DECLARÓ CONSUMIR INFORMACIÓN - CULTURAL.

(59) Marx, Carlos. Manuscritos Económicos Filosóficos de 1844. Traducido por Francisco López Cámara. Mimeografiado, 1968, México F.C.P. y S. UNAM. op. cit. Ed. Grijalbo. Colección "La Ganancia del Capital" p. 31
Una parte central del proceso de enajenación social es el dinero, que es descrito por Marx como el dios celoso de Israel, que impulsa a los hombres a matarse entre ellos, en su afán de acumulación, tanto del capital como de medios de producción, al final valorizados en dinero.

DISTRIBUCION DE LECTORES POR EL GRADO DE INFORMACION CULTURAL DEL SECTOR INDUSTRIALES DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 46

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 40	14	6	5	6	9
RELATIVOS 100%	35.0	15.0	12.5	15.0	22.5

LO ANTERIOR NOS SIRVE PARA CONFIRMAR QUE EN EL CASO DE ESTE ESTRATO, HAY UNA ALTA CONGRUENCIA ENTRE LO QUE OPINAN ACERCA DE SÍ MISMOS Y LO QUE EN LA REALIDAD SON Y NOS AYUDA A CORROBORAR QUE LAS AFIRMACIONES ANTES HECHAS ESTÁN CERCANAS A LA REALIDAD.

POR OTRO LADO, ESTA ESCASEZ DE INFORMACIÓN CULTURAL, REFLEJA UN DESDÉN Y UN DESAPEGO POR LAS MANIFESTACIONES HUMANAS, POR LA ÉTICA, LA ESTÉTICA, LA FILOSOFÍA O LA MORAL, LO CUAL NOS MUESTRA LA EXISTENCIA DE UN PENSAMIENTO UTILITARISTA, MONETARIZADO Y TECNÓCRATA

SI SE DEFINE ASÍ A LOS INDUSTRIALES, ENTONCES ENCONTRAMOS LOS ORÍGENES CAUSALES DE LA POSICIÓN SECTORIAL, INDUSTRIALISTA Y SEGREGACIONISTA Y NOS DA LA PAUTA PARA ENTENDER Y LOCALIZAR A UNA DE LAS PRINCIPALES CAUSAS DEL DESARROLLO DESIGUAL Y DEL ALTO ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DEL INGRESO, QUE SE PRESENTA EN LA CIUDAD DE

MÉXICO Y EN GENERAL EN EL RESTO DEL PAÍS. (60)

ESTE FENÓMENO NO ES DEL TODO IGUAL EN SOCIEDADES CAPITALISTAS MÁS DESARROLLADAS, DONDE LA BURGUESÍA HA ENCONTRADO TAMBIÉN EN LA CULTURA, FORMAS CONCRETAS DE INCREMENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN GENERAL, DEL RESTO DE LAS CLASES SUBALTERNAS, QUE A LA LARGA - LES HA PERMITIDO MEJORAR CON CRECES SU TASA DE GANANCIA Y SU POSI

(60) González Cosío, Arturo. "Clases Sociales y Estratos en México", en la Industrialización en América Latina. Ed. F.C.E. México 1965, p. 246.

En este trabajo, con datos del censo de 1960, se muestra un alto proceso de concentración de la riqueza social, que se refleja en la estructura de las clases sociales. De hecho esta situación no ha variado en los últimos 20 años y en términos relativos presenta actualmente, una composición similar.

Enrique Contreras S. Analiza la concentración del ingreso; por ingreso mensual, por fuerza de trabajo y por familia. En el análisis descubre que el ingreso personal está muy mal distribuido y descubre que en la ciudad de México es en donde el grado de concentración de ingreso es más inequitativo si se le compara con otras regiones de la república. Señala que lo mismo sucede si se le compara con los ingresos familiares que presentan en la ciudad de México - con respecto a otras regiones, aún cuando considera que en este indicador no están incluidos los ingresos obtenidos por rendimientos de capital que las familias poseen. De incluirse estos dividendos, la curva de la concentración del ingreso observaría una concentración todavía mayor.

En otro estudio que cita por intervalos de ingresos y por edades, muestra que las personas que tienen ingresos mensuales hasta de \$1,499.00 (1965-1966), representan el 76.1%, mientras que el resto 23.9% tienen ingresos superiores de \$1,500.00.

Si consideramos que en esa época el salario mínimo oscilaba entre \$500.00 y \$700.00, entonces podemos observar que la distribución del ingreso es en extremo concentrada y desigual.

Contreras Suárez, Enrique. Estratificación y Movilización Social en la Ciudad de México. Ed. UNAM México 1978, p.p. 137-148.

Para darnos una idea de la fuerza y poder económico que alcanzan los industriales y los grandes comerciantes, basta citar el hecho de que 8 mil empresas industriales, comerciales y de servicios, absorbían en 1965 el 71% del capital en tanto que los 622 mil restantes sólo participaban con el 29%.

Otro dato nos dice que sólo 123 negociaciones, que equivalen a la cuarta parte de las 500 empresas con 50 mil millones de pesos en capital (1965), acumulaban prácticamente el 70% del capital en todas ellas.

Aguilar M. Alonso y Carmona, Fernando. México. Riqueza y Miseria. Ed. Nuestro Tiempo. México 1954. p.p. 52-53.

CIÓN DE DENOMINACIÓN Y DETERMINACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA. (61)

Así, descubrimos a través del análisis del impacto de los medios de comunicación sobre la sociedad, que tanto los comerciantes como los industriales, propietarios y controladores de los medios de distribución y producción, son todavía incapaces y "poco burgueses" para el desarrollo social e incluso de sus intereses.

GRADO DE INFORMACIÓN DEPORTIVA.

Como anteriormente hemos señalado para el caso de la información cultural, los industriales también son carentes de información deportiva, como se aprecia en el cuadro siguiente:

(61) Fernández F., y Poulanzas Nicos. Et. al. Las Clases Sociales en América Latina. Instituto de Investigaciones Sociales. UNAM México 1977.

En esta obra, se hace una revisión teórica sobre la conceptualización de las clases sociales y se expone una necesaria diferencia de las características de las clases sociales y la lucha que hay entre ellas, respecto de su especificidad, pues el fenómeno clasista se manifiesta distinto en los países - subdesarrollados y los desarrollados.

La razón principal radica en que en las naciones desarrolladas, la organización de los obreros y de las capas medias es superior histórica y estratégicamente y por lo tanto, han logrado que la distribución del ingreso sea un poco más equitativa.

En el caso de las naciones latinoamericanas, donde el capitalismo es más salvaje y las organizaciones obreras más débiles, las desigualdades sociales son más profundas.

DISTRIBUCION DE LECTORES POR EL GRADO DE INFORMACION
DEPORTIVA DEL SECTOR INDUSTRIALES DE LA POBLACION
MUESTRAL.

CUADRO No. 47

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 40	11	9	6	4	10
RELATIVOS 100%	27.5	22.5	15.0	10.0	25.0

SUS RESPUESTAS EN ESTE SENTIDO SON TAMBIÉN CONGRUENTES, -
PORQUE TAN SÓLO EL 2.5% DE ELLOS LEE EL PERIÓDICO ESTO Y PORQUE -
NINGUNO DE ELLOS DECLARÓ PREFERIR LEER INFORMACIÓN DEPORTIVA SOBRE
CUALQUIER OTRA.

SIN EMBARGO, ESTO NO QUIERE DECIR QUE NO ESTÉN INFORMADOS
AL RESPECTO, YA QUE SI OBSERVAMOS LA DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS
DEL CUADRO ANTERIOR, ÉSTA ES BASTANTE HETEROGÉNEA Y REPARTIDA EN
LA ESCALA DE ITEMS QUE SE UTILIZÓ PARA MEDIR EL GRADO DE INFORMA-
CIÓN.

LO ANTERIOR NOS LLEVA POR LO TANTO A ASEGURAR QUE CONOCEN
LO SUFICIENTE DEL DEPORTE Y DEL ESPECTÁCULO DE MASAS, MEDIOCRE Y
ENAJENANTE QUE PATROCINAN ELLOS MISMOS Y A TRAVÉS DEL ESTADO QUE,
EN ÚLTIMA INSTANCIA, PRESERVA SUS INTERESES.

GRADO DE INFORMACIÓN POLICÍACA.

EN ESTE CASO LOS INDUSTRIALES ASEGURARON EN SU CASI TOTALIDAD, TENER ALTA (47.5%), Y MUY ALTA (45.0%) INFORMACIÓN DE ESTE GÉNERO, COMO SE OBSERVA EN EL CUADRO QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION POLICIA
CA DEL SECTOR INDUSTRIALES DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 48

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 40	1	0	2	19	18
RELATIVOS 100%	2.5	0	5.0	47.5	45.0

ESTE HECHO ES SIGNIFICATIVO EN LA MEDIDA EN QUE NINGUNO DE ELLOS DIJO PREFERIR LEER INFORMACIÓN POLICÍACA Y TAMPOCO ASEGURÓ CONSUMIR PERIÓDICOS CON ALTO CONTENIDO DE NOTAS POLICÍACAS. -- POR LO TANTO, LA INFORMACIÓN LA RECIBEN DE FUENTES PARALELAS COMO LA RADIO Y LA TELEVISIÓN Y DE UNA MANERA SELECTIVA, SIN CONTENIDO MORBOSO Y ALARMISTA.

ESTO LES BASTA PARA SENTIRSE MUY BIEN INFORMADOS EN UN TIPO DE INFORMACIÓN QUE SIEMPRE HA SIDO UN TERMÓMETRO, PARA MEDIR EL GRADO DE CRISIS SOCIAL Y ECONÓMICA DE LAS ZONAS URBANAS Y DEL PAÍS EN GENERAL.

POSEER UN CRITERIO EN ESTE SENTIDO, ES ALGO QUE A LOS INDUSTRIALES LES PERMITE SABER EN QUE MEDIDA PUEDEN PRESIONAR EN LA REDUCCIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LA UTILIZACIÓN DE LA FUERZA DE TRABAJO Y POR LO TANTO, TENER SUFICIENTE INFORMACIÓN PARA SABER CUAL ES LA MAGNITUD DE DESEMPLEO Y SUBEMPLEO QUE LA SOCIEDAD PUEDE RESISTIR, SIN QUE ESTO LE OCASIONE UNA CRISIS SOCIAL QUE PONGA EN PELIGRO LA ESTRUCTURA DEL RÉGIMEN CONSTITUCIONAL EXISTENTE.

POR OTRO LADO, ES NECESARIO PARA ELLOS CONOCER EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN POLICIACA Y OBTENER PROVECHO DE ESTA SITUACIÓN, PARA UTILIZARLA EN LOS SECTORES ECONÓMICAMENTE DÉBILES COMO UN ELEMENTO MÁS DE CONFORMISMO Y ENAJENACIÓN SOCIAL.

DÍAS DE LECTURA:

AL IGUAL QUE EN ESTRATOS ANTERIORES, LOS INDUSTRIALES PREFIEREN DEDICARSE A LA LECTURA DE INFORMACIÓN PROVENIENTE DE LOS PERIÓDICOS LOS DÍAS SÁBADOS Y DOMINGOS, PORQUE SON ESTOS DÍAS LOS QUE UTILIZAN PARA REFLEXIONAR Y CAPTAR INFORMACIÓN RELATIVA AL CONTORNO DE SU ACTIVIDAD PRINCIPAL Y LES PERMITE ANALIZAR MÁS PROFUNDAMENTE LA COYUNTURA Y LA CRISIS ECONÓMICA:

DISTRIBUCION DE LOS DIAS EN QUE PREFIERE LEER EL PERIODI-
CO EL SECTOR INDUSTRIALES DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 49

DIAS	ABSOLUTOS 40	RELATIVOS 100%
LUNES	2	5.0
MARTES	0	0
MIERCOLES	0	0
JUEVES	0	0
VIERNES	0	0
SABADO	1	2.5
DOMINGO	4	10.0
TODOS LOS DIAS	33	82.5

AMAS DE CASA.

DE LOS 4,094 ENTREVISTADOS QUE CONFORMAN LA MUESTRA DE ESTE ESTUDIO, SE SELECCIONÓ A UN TOTAL DE 225 PERSONAS DE LAS CUALES 97.9% CORRESPONDEN AL SEXO FEMENINO Y 3.1% RESTANTE AL MASCULINO.

ESTE ESTRATO LO CONSTITUYEN LAS LLAMADAS AMAS DE CASA Y PERSONAS QUE EN GENERAL TIENEN COMO ACTIVIDAD FUNDAMENTAL LA DOMÉSTICA. HAY QUE DIFERENCIAR A ESTE SECTOR DEL LLAMADO SERVICIO DOMÉSTICO QUE DEVENGA UN SALARIO POR LA PRESTACIÓN DE SUS SERVICIOS. AQUÍ SÓLO ESTÁN INCLUIDOS AQUELLOS HOMBRES O MUJERES QUE SON DEPENDIENTES ECONÓMICAMENTE DE OTRA PERSONA QUE BÁSICAMENTE FUNCIONA DE SOPORTE ECONÓMICO Y MATERIAL DE UNA FAMILIA.

LO INTERESANTE DE LOS DATOS ARRIBA EXPUESTOS ES QUE EL 3.1% DEL TOTAL DE PERSONAS QUE COMPONEN ESTE ESTRATO SON HOMBRES CUYO ROL ES EL QUE TRADICIONALMENTE HAN CUBIERTO LAS MUJERES, BAJO EL CONCEPTO AMAS DE CASA. ESTO SUPONE QUE EXISTE EN TÉRMINOS GENERALES UN PORCENTAJE DE MUJERES QUE MANTIENEN ECONÓMICAMENTE A SUS ESPOSOS Y A CAMBIO DE ÉSTO, ELLOS DESEMPEÑAN UN PAPEL DE AMAS DE CASA.

DISTRIBUCIÓN POR GRUPOS DE EDADES:

LA DISTRIBUCIÓN POR GRUPOS DE EDADES DE ESTE SECTOR, ES BASTANTE HETEROGÉNEO, COMO SE PUEDE OBSERVAR EN EL CUADRO CORRESPONDIENTE.

DISTRIBUCION POR GRUPOS DE EDADES DEL SECTOR AMAS DE CASA
DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 50

GRUPOS DE EDADES	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-75	75 Y MAS
ABSOLUTOS 225	72	48	61	25	12	3	4
RELATIVOS 100%	32.0	21.3	27.1	11.1	5.3	1.4	1.8

SIN EMBARGO, COMO UN REFLEJO DE LA ESTRUCTURA DE POBLACIÓN JOVEN QUE CARACTERIZA A LA POBLACIÓN MEXICANA, EL MAYOR NÚMERO -- (80.4%) SE ENCUENTRA EN EDADES QUE FLUCTÚAN ENTRE 15 Y 44 AÑOS, -- EL RESTO, SE DISTRIBUYE DE MANERA DESCENDENTE ENTRE 45 Y MÁS AÑOS.

ESTO PRESUPONE UN COMPORTAMIENTO MÁS AGRESIVO Y CON DISPOSICIÓN PARA EL CAMBIO, EN TANTO QUE PREDOMINA LA POBLACIÓN JOVEN, SITUACIÓN QUE NECESARIAMENTE DEBE INFLUIR EN LA CONDUCTA QUE ESTE SECTOR TIENE FRENTE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA A TRAVÉS DE SU CONSUMO.

PERIÓDICOS QUE LEEN:

EN RELACIÓN A ESTE INDICADOR, LAS AMAS DE CASA NO MOSTRAN UNA PREFERENCIA MARCADA POR NINGUNO DE LOS PERIÓDICOS QUE SE TOMARON COMO LOS MÁS REPRESENTATIVOS Y DE MAYOR CIRCULACIÓN. SÓLO DESTACA LA PRENSA QUE ES LEÍDO POR EL 20.4% DE LAS AMAS DE CASA; DESPUÉS NOVEDADES CON 11.1% EL UNIVERSAL CON 10.7%, OVACIONES CON

10.2%, EXCELSIOR CON 9.3% Y ESTO CON EL 8.0%. EL RESTO DE LOS --
PERIÓDICOS TIENE PORCENTAJES BASTANTE BAJOS QUE NO OFRECEN UNA -
TENDENCIA DEFINIDA COMO SE OBSERVA EN EL CUADRO QUE SE PRESENTA A
CONTINUACIÓN:

DISTRIBUCION DE PREFERENCIA ENTRE LOS PERIODICOS MAS LEIDOS POR EL SECTOR AMAS DE CASA DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 51

PERIODICO	ABSOLUTOS 225	RELATIVOS 100%
AVANCE	10	4.4
EL DIA	7	3.1
DIARIO DE MEXICO	5	2.3
ESTO	18	8.0
EXCELSIOR	21	9.3
EL HERALDO DE MEXICO	6	2.7
EL NACIONAL	9	4.0
NOVEDADES	25	11.1
OVACIONES	23	10.2
LA PRENSA	46	20.4
ROTATIVO	6	2.7
EL SOL DE MEXICO	14	6.2
EL UNIVERSAL	24	10.7
UNO MAS UNO	11	4.9

TIPO DE INFORMACIÓN:

CONTRARIAMENTE A LO QUE POR SENTIDO COMÚN SE PIENSA, LAS MUJERES MOSTRARON UNA SIGNIFICATIVA PREFERENCIA POR LA INFORMACIÓN DEPORTIVA (27,5%) E INMEDIATAMENTE DESPUÉS POR LA POLÍTICA Y ECONOMICA (23,6%) Y EN TERCER TÉRMINO POR LA DE TIPO CULTURAL (19,6%), COMO SE OBSERVA EN EL CUADRO QUE SIGUE:

DISTRIBUCION POR EL TIPO DE INFORMACION QUE PREFIERE LEER
EL SECTOR AMAS DE CASA DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 52

INFORMACION	ABSOLUTOS 225	RELATIVOS 100%
POLITICA Y ECONOMICA	53	23,6
CULTURAL	44	19,6
DEPORTIVA	62	27,5
POLICIACA	26	11,6
SOCIALES	20	8,9
ESPECTACULOS	14	6,2
ANUNCIOS	3	1,3
EDITORIALES Y ART. DE OPINION	3	1,3

ESTO NOS PERMITE ASEGURAR QUE EL GRUPO DE AMAS DE CASA - SÓLO UTILIZA LA INFORMACIÓN COMO UNA ACTIVIDAD DE PASATIEMPO, -- MÁS QUE POR UNA POSIBLE CONCIENCIA, O POR UNA FORMA CONCRETA DE EVASIÓN DE LA REALIDAD.

AÚN ASÍ, LA POBLACIÓN QUE PREFIRIÓ LA INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA SOBRE EL RESTO DE TIPOS DE INFORMACIÓN, ES RELATIVAMENTE ALTA Y LA MANERA COMO INFLUYE ESTO EN SU QUEHACER COTIDIANO SERÁ MOTIVO DE ANÁLISIS EN LAS SIGUIENTES PÁGINAS.

POR OTRO LADO, EL HECHO DE QUE EL 27.5% SE INCLINARA POR LA INFORMACIÓN DE TIPO DEPORTIVO, ES EN EXTREMO IMPORTANTE, PUES UN GRAN NÚMERO DE LAS AMAS DE CASA ASEGURÓ LO ANTERIOR Y POSIBLEMENTE ESTO TENGA REPERCUSIONES EN EL COMPORTAMIENTO DE ENAJENACIÓN SOCIAL Y DE CONSUMISMO QUE SE PRESENTAN CASI COMO ELEMENTOS DEFINITIVOS PARA ESTE SECTOR.

LA INFORMACIÓN DE TIPO CULTURAL, LAS DE SOCIALES, ESPECTÁCULOS Y ANUNCIOS ES, COMPARATIVAMENTE HABLANDO, MÁS ALTA QUE EN LOS DEMÁS ESTRATOS DE POBLACIÓN QUE SE HAN ANALIZADO Y ESTO ES POSIBLE QUE SEA UNA CONSECUENCIA DEL NÚMERO DE HORAS RELATIVAMENTE DESOCUPADAS DE QUE PUEDEN DISPONER Y PORQUE NO EXISTEN CONEXIONES ENTRE SU TRABAJO Y SUS NECESIDADES DE LECTURA, PUES EN ÚLTIMA INSTANCIA, LAS AMAS DE CASA DEPENDEN ECONÓMICAMENTE DEL SALARIO - DE SUS PAREJAS.

GRADO DE INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA:

EN RELACIÓN A ESTE ASPECTO, UN BUEN NÚMERO DE AMAS DE CASA SE UBICA, PRINCIPALMENTE, COMO PERSONAS QUE TIENEN MEDIANA Y ALTA INFORMACIÓN (57.8%), COMO SE PUEDE OBSERVAR EN EL CUADRO RESPECTIVO:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION POLITICA Y ECONOMICA DEL SECTOR AMAS DE CASA DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 53

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 225	12	69	61	69	14
RELATIVOS 100%	5.3	30.7	27.1	30.7	6.2

SIN EMBARGO, LA PRENSA, EL UNIVERSAL, OVACIONES O ESTO, DE HECHO NO SON EMPRESAS PERIODÍSTICAS QUE SE DEDIQUEN A DIFUNDIR ESTE TIPO DE INFORMACIÓN, CON TODA LA AMPLITUD QUE SUPONDRÍA MANTENER EFICIENTEMENTE ENTERADOS A SUS LECTORES.

HAY QUE RECONOCER QUE ÉSTE TAMBIÉN ES UN SECTOR, COMO SE EXPLICA ANTES, QUE TRATA DE DECIR LAS RESPUESTAS CON LA MAYOR VERACIDAD POSIBLE, PUES ELLOS ESTÁN CONSCIENTES DE SU DESINTERÉS POR LOS ASUNTOS POLÍTICOS Y ECONÓMICOS Y POR LAS LIMITACIONES QUE TIENEN LOS PERIÓDICOS QUE ELLOS LEEN, PARA INFORMARSE POLÍTICA Y ECO-

NÓMICAMENTE.

ESTE FENÓMENO ES PECILIAR EN LA CIUDAD DE MÉXICO Y EN GENERAL EN LA REPÚBLICA MEXICANA, SI SE COMPARA CON EL GRADO DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA QUE ALCANZAN LAS AMAS DE CASA EN OTRAS SOCIEDADES SUBDESARROLLADAS, COMO EN ARGENTINA, URUGUAY Y CHILE Y DESARROLLADAS COMO FRANCIA Y ESTADOS UNIDOS. EN ESTOS PAISES LAS AMAS DE CASA EN LUGAR DE INTERCAMBIAR INFORMACIÓN SOBRE LOS ESPECTÁCULOS Y LAS TELENOVELAS, SE DEDICAN A PARTICIPAR EN LA VIDA POLÍTICA Y A SUS ACTORES, COMO UNA FORMA DE COMUNICACIÓN, SI SE QUIERE ENAJENADA Y DE DISTRACCIÓN. (62)

LO ANTERIOR ESTÁ EN RELACIÓN DIRECTA CON EL GRADO DE ACEPTACIÓN Y CONFIANZA QUE LAS AMAS DE CASA TIENEN FRENTE A LOS HOMBRES. EN MÉXICO, POR EJEMPLO, LAS OPINIONES DE LAS MUJERES QUE SE DEDICAN AL HOGAR, EN TORNO DE LA POLÍTICA, GENERALMENTE SON CONSIDERADAS INCONSISTENTES, IRRACIONALES Y EMOTIVAS Y POR ÉSTO LOS HOMBRES PREFIEREN IGNORARLAS.

EN ESTE SENTIDO, LAS MUJERES SE SIENTEN POCO MOTIVADAS PARA ENTERARSE DE LOS PROBLEMAS POLÍTICOS Y ECONÓMICOS DE SU ENTORNO Y PREFIEREN ESTAR MEJOR INFORMADAS EN OTROS ASPECTOS.

SÓLO LA INFORMACIÓN DESCRIPTIVA Y CUANTITATIVA QUE ELAS DOMINAN, ES FUENTE DE INTERÉS PARA LOS HOMBRES, PUES ELLOS SIENTEN NO TENER TIEMPO PARA ENTERARSE Y PREFIEREN CÓMODAMENTE QUE SUS ESPOSAS LES PLATIQUEN LA INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA MÁS RELEVANTE DEL DÍA.

(62) Beauvoir, Simone de. El segundo Sexo. "La experiencia vivida". Ed. Siglo XX. Tomo II Argentina, 1972. Capítulo X.

"En este libro la autora, cuando descubre el mundo femenino que le rodea, señala que las mujeres de su país han logrado fundar organizaciones como clubes; se reúnen en salones y talleres para formar un contrauniverso que final

GRADO DE INFORMACIÓN CULTURAL:

LOS RESULTADOS CUANTITATIVOS QUE SE DESPRENDEN DE ESTE -- ITEM SON HETEROGÉNEOS, COMO PUEDE OBSERVARSE EN EL CUADRO SIGUIENTE:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION CULTURAL DEL SECTOR AMAS DE CASA DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 54

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 225	91	37	45	40	12
RELATIVOS 100%	40,4	16,5	20,0	17,8	5,3

DESTACA AQUÍ EL HECHO DE QUE EL 40.4% DE LAS AMAS DE CASA SE DECLARÓ CARENTE DE LA INFORMACIÓN CULTURAL Y ESTO, ASOCIADO AL TIPO DE PERIÓDICOS QUE MÁS PREFIEREN LEER, ES UN RESULTADO NATURAL. SIN EMBARGO, EXISTE UN BUEN PORCENTAJE DE LAS AMAS DE CASA - (43.11%), QUE SE UBICA ENTRE LOS ÍTEMS, MEDIANA, ALTA Y MUY ALTAMENTE INFORMADOS, PREDOMINANDO EN ESTE BLOQUE, EL GRUPO DE AMAS DE CASA QUE DECLARA ESTAR MEDIANAMENTE INFORMADO, CULTURALMENTE HABLANDO.

mente está integrado a la colectividad de los machos"

En este sentido la participación de la mujer en Francia ha logrado romper viejas cadenas que la relegaban al trabajo esclavizante del hogar y por lo tanto, sus inquietudes y diversiones son más diversificadas y su desarrollo como sexo más prometedor, aún cuando se reconoce que permanece en una fase de opresión y dominación.

ESTA RESPUESTA DEL GRUPO DE AMAS DE CASA, ANTE EL GRADO DE DOMINIO DE LA CULTURA, PUEDE SER MOTIVADA PORQUE, GENERALMENTE, ESTE SECTOR MARGINADO DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA Y CULTURAL Y POR SU PAPEL EN LA FAMILIA, QUE POR LO GENERAL ES DE TIEMPO COMPLETO, ENCUENTRA SUS ASPIRACIONES PERMANENTEMENTE FRUSTRADAS.

AQUÍ EL FACTOR DE DESIGUALDAD SOCIAL Y DE DISCRIMINACIÓN QUE SE PRESENTA EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS Y QUE PERJUDICA NOTABLEMENTE A LAS MUJERES, ESTÁ PRESENTE Y POSIBLEMENTE UN CIERTO COMPLEJO DE INFERIORIDAD, ESTÉ DETRÁS DE AQUELLAS AMAS DE CASA QUE SE CONSIDERARON CARENTES DE INFORMACIÓN CULTURAL. PERO - - - TAMBIÉN ESTÁ EL HECHO QUE LA COSTUMBRE Y LA IDEOLOGÍA DETERMINAN (Y QUE SE REFIERE A UNA CONDUCTA APÁTICA Y DE INDIFFERENCIA QUE LAS SOCIEDADES PATRIARCALES Y MACHISTAS PRODUCEN EN LAS MUJERES), UNA ACTITUD, TAL VEZ, DE RESIGNACIÓN QUE LES PRODUCE LA IMPOTENCIA DE SENTIR QUE AÚN CUANDO SE FORMEN Y CAPACITEN, LOS HOMBRES LAS MANTENDRÁN AISLADAS Y SEGREGADAS, EN ESTE CASO, CULTURALMENTE HABLANDO.

GRADO DE INFORMACIÓN DEPORTIVA:

DE ACUERDO CON LOS DATOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA RELATIVA AL PERIÓDICO QUE ACOSTUMBRAN LEER, LAS AMAS DE CASA TIENEN UN FUERTE GRADO DE INCLINACIÓN POR AQUELLA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DEPORTE. UN ELEMENTO MÁS QUE CONFIRMA LO ANTERIOR SON LAS RESPUESTAS QUE PRESENTAMOS EN EL CUADRO RESPECTIVO:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION DEPOR-
TIVA DEL SECTOR AMAS DE CASA DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 55

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 225	47	36	57	51	34
RELATIVOS 100%	20.9	16.0	25.3	22.7	15.1

COMO SE PUEDE OBSERVAR, EL 25.3% DE LOS ENTREVISTADOS, SE DECLARÓ MEDIANAMENTE INFORMADO; Y TANTO EL 22.7%, COMO EL 15.1%, ALTA Y MUY ALTAMENTE INFORMADOS. SUMADOS ESTOS TRES RANGOS, RESULTA SER QUE EL 63.3% SABE DE DEPORTES Y UN PORCENTAJE BASTANTE ELEVADO DE ELLOS SON CONOCEDORES.

ESTO, COMO MENCIONAMOS EN PÁGINAS ANTERIORES, RESULTA SER UNA CONTRADICCIÓN DE LO QUE COMUNMENTE SE SABE EN RELACIÓN A LAS AMAS DE CASA Y EL DEPORTE. GENERALMENTE SE DICE QUE NO TIENEN NOCIÓN DE LAS DISTINTAS RAMAS DE ESTA ACTIVIDAD Y MUCHO MENOS DE LAS REGLAS QUE EXISTEN PARA CADA UNA DE ELLAS. TAMPOCO SOBRE LA TABLA DE POSICIONES QUE TIENEN LOS DIVERSOS EQUIPOS PROFESIONALES Y AMATEURS, NACIONALES O EXTRANJEROS, EN LOS DIVERSOS CAMPEONATOS. PERO EN REALIDAD, LA ENCUESTA APLICADA NOS VIÑO A DESMENTIR TODO ESTO Y EN PRINCIPIO PODEMOS AFIRMAR LO CONTRARIO.

LA RAZÓN DE ESTE FENÓMENO, PUEDE RADICAR EN EL INTERÉS --

QUE EN LAS MUJERES DESPIERTA EL HECHO DE QUE SUS PAREJAS SEAN TAN AFICIONADAS LOS FINES DE SEMANA Y CONSULTEN LA SECCIÓN ESPECIALIZADA EN LOS PERIÓDICOS, O VEAN POR TELEVISIÓN LOS ENCUENTROS DEPORTIVOS QUE SE TRANSMITEN.

ESTA SITUACIÓN HACE QUE LAS AMAS DE CASA SE INFORMEN PARA SABER DE QUE HABLAN SUS PAREJAS, TAL VEZ PARA MEDIR QUÉ TANTO SABEN REALMENTE AL RESPECTO.

LO CURIOSO ES QUE ESTE CONOCIMIENTO NO ES REVELADO FRENTE A LOS HOMBRES Y PREFIEREN PASAR POR IGNORANTES EN ESTA MATERIA -- POR DIVERSOS MOTIVOS: PORQUE LOS HOMBRES SIENTEN QUE SU AUTORIDAD SE PIERDE SI LAS MUJERES SABEN MÁS QUE ELLOS, Y POR LO TANTO, -- ELLAS POR UN AFÁN DE EVITAR EL CONFLICTO, PREFIEREN VERBALMENTE -- DARLES LA RAZÓN, O BIEN, PORQUE EL MISMO COMPLEJO DE INFERIORIDAD QUE DURANTE SIGLOS SE LES HA PROVOCADO A LAS MUJERES, EVITA QUE -- ÉSTAS ASUMAN CON SEGURIDAD SU PAPEL DE CONOCEDORAS, EN ESTE CASO, DEL DEPORTE.

ESTA RELACIÓN APARENTEMENTE INTRASCENDENTE, NOS LLEVA A -- DEMOSTRAR QUE EL DEPORTE, COMO ESPECTÁCULO DE MASAS, NO PRODUCE -- EN LAS AMAS DE CASA EL EFECTO DE ENAJENACIÓN QUE SE GENERA EN LOS HOMBRES, YA QUE EL FIN QUE PERSIGUEN LAS MUJERES AL INFORMARSE EN MATERIA DEPORTIVA, NO ES EL ESPARCIMIENTO PRECISAMENTE, LO CUAL LAS LLEVA A UN PROCESO DE RACIONALIZACIÓN DE ESTE FENÓMENO Y SU -- RESPUESTA SIEMPRE ES DE REPROCHE Y ENFADO POR EL GRAN NÚMERO DE -- MINUTOS QUE SU PAREJA PASA FRENTE A LA TELEVISIÓN O EN EL PERIÓDICO DEPORTIVO.

GRADO DE INFORMACIÓN POLICÍACA:

ESTE ESTRATO SE MANIFESTÓ, PRINCIPALMENTE, MEDIANA Y ALTAMENTE INFORMADO, EN RELACIÓN A LOS ASUNTOS COMUNMENTE CONOCIDOS - COMO POLICIAOS, YA QUE EL 31.5% Y EL 23.1% DEL TOTAL SE MANIFESTARON EN ESTE SENTIDO:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION POLICIA--
CIACA DEL SECTOR AMAS DE CASA DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 56

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 225	20	40	71	52	42
RELATIVOS 100%	8.9	17.8	31.5	23.1	18.7

SIN EMBARGO, NO EXISTE GRAN DIFERENCIA EN LAS FRECUENCIAS DE RESPUESTA QUE SE PRESENTAN EN EL CUADRO ANTERIOR Y SU DISTRIBUCIÓN ES EN REALIDAD, RELATIVAMENTE HOMOGÉNEA ENTRE ESCASA, MEDIANA, ALTA Y MUY ALTA INFORMACIÓN, LO CUAL NOS MUESTRA QUE EN EL GRUPO DE AMAS DE CASA ENTREVISTADO, EXISTEN PERSONAS DE TODOS LOS TIPOS.

NO OBSTANTE, EL COMPORTAMIENTO DE DATOS, TIENDE A SER CENTRAL Y CONFIGURA A LAS AMAS DE CASA COMO MEDIANAMENTE INFORMADAS.

EN ESTE CASO, AL IGUAL QUE LOS ESTRATOS OCUPACIONALES ANTES DESCRITOS, LA INFORMACIÓN POLICÍACA ES UNA FORMA DE PENETRACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA A LAS MENTES Y SU FIN ES MOTIVAR UN ESTADO DE ENAJENACIÓN QUE LES PERMITA IGNORAR O MITIGAR SUS PROBLEMAS MATERIALES FUNDAMENTALES.

TAMBIÉN AL IGUAL QUE EN EL RESTO DE LOS SECTORES QUE PADecen DE UN INTENSO PROCESO DE EXPLOTACIÓN, LA INFORMACIÓN POLICIA-CA (Y DENTRO DE ELLA LA DE NOTA ROJA), LES GENERA UN PROCESO DE -SUBLIMACIÓN, QUE POSIBILITA DEPOSITAR EN OTRAS PERSONAS, A TRAVÉS DE SU PROCESO DE FANTASÍA, LA VOLUNTAD Y EL CORAJE DE REALIZAR --ACTIVIDADES CENSURADAS O PROHIBIDAS POR LA SOCIEDAD.

DE ESTA MANERA LAS AMAS DE CASA VIVEN LAS AVENTURAS ILÍCITAS Y REPROBADAS POR LA SOCIEDAD, DE LOS DELINCUENTES QUE TRAFICAN CON DROGAS, ROBAN BANCOS O BIEN EJERCEN LA PROSTITUCIÓN.

TAMBIÉN EN UN MUNDO CERRADO ENCUENTRAN EN LA INFORMACIÓN UN RESQUICIO POR DONDE VER Y CONOCER AQUELLA PARTE DE LAS RELACIONES HUMANAS QUE EL PADRE Y LUEGO EL ESPOSO LES HA ESCONDIDO PARA MANTENERLAS EN SUPUESTO ESTADO DE PUREZA MORAL, EMOCIONAL E INTELECTUAL. TAL VEZ POR ESTO, ELLAS SIENTAN CIERTA PENA SI LLEGARAN A DECLARAR QUE ESTÁN ALTAMENTE INFORMADAS AL RESPECTO.

SIN EMBARGO, ESTOS ARGUMENTOS, PARA SER SÓLIDOS, TENDRÍAN QUE SER PROBADOS EN ESTUDIOS MÁS ESPECÍFICOS Y PROFUNDOS QUE ABORDEN ESTOS TEMAS TAN POCO TRATADOS.

DÍAS DE LECTURA:

COMO SE PUEDE OBSERVAR EN EL CUADRO QUE SE PRESENTA A CON-

TINUACIÓN, LAS AMAS DE CASA ACOSTUMBRAN LEER LOS DIARIOS PRINCIPALMENTE LOS DOMINGOS 28.9%, EN SEGUNDO TÉRMINO SE ENCUENTRAN LOS DÍAS SÁBADOS Y LUNES CON EL 16%, Y EL RESTO, SE DISTRIBUYE DE - - MARTES A VIERNES EN PORCENTAJES CON DIFERENCIAS POCO SIGNIFICATIVAS.

DISTRIBUCION DE LOS DIAS EN QUE PREFIERE LEER EL PERIODICO EL SECTOR AMAS DE CASA DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 57

DIAS	ABSOLUTOS 225	RELATIVOS 100%
LUNES	36	16.0
MARTES	9	4.0
MIERCOLES	6	2.7
JUEVES	11	4.9
VIERNES	19	8.4
SABADO	36	16.0
DOMINGO	65	28.9
TODOS LOS DIAS	43	19.1

LO INTERESANTE DE ESTE CUADRO, RESULTA CUANDO SE LE COMPARA CON OTROS ESTRATOS DONDE SE OBSERVA QUE ENTRE SEMANA CASI NO SE LEE EL PERIÓDICO, COMO EN EL CASO DE LOS OBREROS, DE LOS EMPLEADOS Y LOS INDUSTRIALES ENTRE OTROS.

ESTO PUEDE SER EL RESULTADO DE LA EXISTENCIA DE UN TIEMPO ADICIONAL, QUE GANAN LAS AMAS DE CASA ENTRE LAS PRIMERAS HORAS DE LA MAÑANA Y LA HORA DE COMIDA, CUANDO SE OBSERVA UNA RELATIVA CALMA PORQUE EL RESTO DE LA FAMILIA SE ENCUENTRA O EN EL TRABAJO O EN LA ESCUELA Y PORQUE A ESTA HORA NO HAY TELENOVELAS. ESTO NO QUIERE DECIR QUE EN ESTOS HORARIOS NO TENGAN ACTIVIDADES QUE REALIZAR, POR EL CONTRARIO, ES TAL VEZ EL LAPSO QUE MÁS TRABAJAN -- DURANTE EL DÍA, PERO TAMBIÉN EL TIEMPO QUE PUEDEN ADMINISTRAR MÁS SISTEMÁTICAMENTE, POR LO QUE EXISTE LA POSIBILIDAD QUE SE DEN UN MARGEN PARA LEER EL PERIÓDICO ENTRE SEMANA.

ESTUDIANTES.

DE LOS 4,094 ENTREVISTADOS, 882 CORRESPONDEN AL ESTRATO DE ESTUDIANTES Y REPRESENTAN EL 21.6% DEL TOTAL DEL UNIVERSO DE ESTUDIO QUE COMPONE NUESTRA MUESTRA. DE ELLOS, EL 59.2% (522), CORRESPONDE AL SEXO MASCULINO Y EL RESTO 40.8% (360) AL FEMENINO.

PARA APLICARSE LA ENTREVISTA EN ESTE ESTRATO, SE TOMÓ EN CUENTA AL TOTAL DE POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS. TAMBIÉN SE OPTÓ POR APLICAR EL INSTRUMENTO EMPÍRICO DE RECOLECCIÓN DE DATOS, A TODOS LOS NIVELES QUE CORRESPONDEN A LA ESTRUCTURA DE LA EDUCACIÓN FORMAL PARTIENDO DEL NIVEL MEDIO. POR LO TANTO, EL DENOMINADOR COMÚN ES EL ROL DE ESTUDIANTES QUE DESEMPEÑAN, INDEPENDIEMENTE DEL GRADO ACADÉMICO OBTENIDO O DEL CAMPO DE CONOCIMIENTO Y DE CAPACITACIÓN TÉCNICO Y/O PROFESIONAL QUE POSEAN.

ESTO SE HIZO ASÍ PARA SIMPLIFICAR LOS DATOS, TANTO DE SU RECOLECCIÓN Y CODIFICACIÓN, COMO DE SU EXPLICACIÓN E INTERPRETACIÓN, PUES EN REALIDAD EL NIVEL DE GENERALIDAD DEL ESTUDIO NO PERMITÍA DESAGREGAR A LOS NIVELES ARRIBA SEÑALADOS.

COMO SE CLASIFICAN AHORA, SE PARTE DEL SUPUESTO DE QUE SU CALIDAD DE ESTUDIANTES LES DA HASTA CIERTO PUNTO UN RELATIVO ENFOQUE Y ACTITUD HOMOGÉNEAS, FRENTE A LA PRENSA Y AL PAPEL DE ÉSTA EN EL CONTEXTO DE LA SOCIEDAD MEXICANA, CON ESPECIAL REFERENCIA A LA CIUDAD DE MÉXICO. ADEMÁS, TOMADOS EN SU CONJUNTO, SON UN ELEMENTO SUFICIENTE PARA PROBAR LAS HIPÓTESIS GENERALES QUE PROPONE ESTA INVESTIGACIÓN.

DISTRIBUCIÓN POR GRUPOS DE EDADES:

LA DISTRIBUCIÓN POR GRUPOS DE EDADES DE ESTE - - - - - SECTOR, CORRESPONDE A LA QUE PRESENTA LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL EN SU CONJUNTO, QUE TIENE 15 AÑOS Y MÁS. ESTO EN REALIDAD ES CASUAL, PORQUE LA SELECCIÓN DE LOS ENTREVISTADOS SE REALIZÓ UTILIZANDO EL MÉTODO DEL AZAR PARA BUSCAR EL MAYOR GRADO DE REPRESENTATIVIDAD, LO CUAL NOS INDICA QUE LA MUESTRA EN REALIDAD CORRESPONDE A LAS - CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

EN EL CUADRO QUE SIGUE, SE OBSERVA QUE EL MAYOR NÚMERO DE ESTUDIANTES SE ENCUENTRA ENTRE 15 Y 24 AÑOS, CON UN TOTAL DE 66.1%. EN SEGUNDO TÉRMINO TENEMOS QUE EL 21.4% DE LOS ESTUDIANTES ENTREVISTADOS ESTÁ ENTRE 25 Y 34 AÑOS. EL RESTO TIENE 35 Y MÁS AÑOS - CON PORCENTAJES POCO SIGNIFICATIVOS:

DISTRIBUCION POR GRUPOS DE EDADES DEL SECTOR ESTUDIANTES DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 58

GRUPOS DE EDADES	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-75	75 Y MAS
ABSOLUTOS 882	583	224	54	17	2	0	2
RELATIVOS 100%	66.1	25.4	6.2	1.9	0.2	0	0.2

POR LO TANTO, EL 91.5% SE ENCUENTRA ENTRE 15 Y 34 AÑOS Y NOS INDICA QUE ESTA POBLACIÓN SELECCIONADA ES DESDE EL PUNTO DE VISTA GENERACIONAL, CASI IDÉNTICA AL TOTAL DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL, QUE SE PRETENDE CONOCER.

PERIÓDICOS QUE LEEN:

DE ACUERDO CON LAS RESPUESTAS DE LOS ENTREVISTADOS, EL PERIÓDICO QUE MÁS LEEN LOS ESTUDIANTES ES EXCELSIOR (18.1%); LE SIGUE NOVEDADES CON EL 13.8%, EN TERCER TÉRMINO ESTÁ EL UNIVERSAL CON 12.1%, SEGUIDO DE LA PRENSA CON EL 11.2%; UNO MÁS UNO CON EL 9.9%; OVACIONES CON EL 8.8%; EL HERALDO DE MÉXICO CON EL 7.7% Y ÉSTE CON EL 7.4%. EL RESTO FUE SELECCIONADO DE ENTRE PERIÓDICOS QUE EN REALIDAD SE LEEN POCO, COMO PUEDE OBSERVARSE EN EL CUADRO SIGUIENTE:

DISTRIBUCION DE PREFERENCIA ENTRE LOS PERIODICOS MAS
LEIDOS POR EL SECTOR ESTUDIANTES DE LA POBLACION
MUESTRAL.

CUADRO No. 59

PERIODICO	ABSOLUTOS 882	RELATIVOS 100%
AVANCE	8	0.9
EL DIA	13	1.5
DIARIO DE MEXICO	23	2.6
ESTO	65	7.4
EXCELSIOR	160	18.1
EL HERALDO DE MEXICO	68	7.7
EL NACIONAL	11	1.2
NOVEDADES	122	13.8
OVACIONES	78	8.8
LA PRENSA	99	11.2
ROTATIVO	10 ²	1.2
EL SOL DE MEXICO	31	3.6
EL UNIVERSAL	107	12.1
UNO MAS UNO	87	9.9

LO ANTERIOR NOS MUESTRA UNA DISTRIBUCIÓN DE PREFERENCIA - RELATIVAMENTE HOMOGÉNEA CON EXCEPCIÓN DE EXCELSIOR (18.1%), QUE - ESTUVO 4.3 PUNTOS ARRIBA DEL SEGUNDO LUGAR EN PREFERENCIA Y 11 - PUNTOS ARRIBA DEL PROMEDIO (7.1).

ASÍ TENEMOS QUE ESTE SECTOR HA PREFERIDO A EXCELSIOR POR SER EL PERIÓDICO QUE TIENE UNA INFORMACIÓN DESCRIPTIVA Y EXPLICATIVA MÁS APEGADA A LAS CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS, SOCIALES Y POLÍTICAS DE LA SOCIEDAD MEXICANA. ESTO SE MANIFIESTA EN LA ESTRUCTURA DE SU CONTENIDO QUE POSEEN TODAS LAS SECCIONES, POR UN LADO, Y POR OTRO, SUS SECCIONES POLÍTICA, ECONÓMICA, FINANCIERA Y DE -- ANÁLISIS DE OPINIÓN TRATAN DE SER LO MÁS CERCANAS POSIBLE A LA -- REALIDAD, MANIFESTANDO EN EL TRATAMIENTO DE LAS NOTICIAS UN ENFOQUE PLURI-IDEOLÓGICO QUE LE PERMITE SATISFACER A LECTORES DE DIVERSAS TENDENCIAS.

ESTO YA SE HA MENCIONADO EN EL CURSO DE LA INVESTIGACIÓN, PERO ERA NECESARIO RECUPERARLO POR LA TRASCENDENCIA QUE TIENE EL HECHO DE QUE UN SECTOR PENSANTE Y EN PROCESO DE FORMACIÓN, PREFERIRÁ EXCELSIOR.

DESCUBRIMOS ENTONCES QUE EXCÉLSIOR ES EL PRINCIPAL MEDIO DE INFORMACIÓN ESCRITA, YA QUE OCUPÓ UN LUGAR RELEVANTE EN CASI TODOS -- LOS ESTRATOS Y PORQUE SU POSIBLE GRADO DE INFLUENCIA PUEDE SER DETERMINANTE PARA EL DISEÑO DE LAS ACCIONES Y LA TOMA DE DECISIONES DE LOS CENTROS DE INTELIGENCIA Y DE GESTIÓN DEL ESTADO,

TAMBIÉN PORQUE COMO MEDIO DE MEDIATIZACIÓN SOCIAL, DEBE -- SER UN INSTRUMENTO FRECUENTEMENTE UTILIZADO POR LOS GRUPOS DOMINANTES PARA INFLUIR Y CONFORMAR A LA OPINIÓN PÚBLICA Y EN PARTICULAR

A LOS ESTUDIANTES Y AUNQUE NO TENGA RELEVANCIA EL EFECTO A CORTO PLAZO, LA OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES SIEMPRE HA SIDO TRASCENDENTE EN LA VIDA SOCIAL Y POLÍTICA DE ESTE PAÍS.

LO ANTERIOR NOS LLEVA A CONSIDERAR QUE LOS ESTUDIANTES SON UN SECTOR CON BAJO NIVEL DE ENAJENACIÓN SOCIAL Y CON UNA CONDUCTA CRÍTICA MÁS DESARROLLADA, POR SU ACTITUD Y VOCACIÓN REFLEXIVA Y SU COMPOSICIÓN PRINCIPALMENTE JOVEN. ES UN SECTOR DISTINTO AL DE LOS EMPLEADOS PÚBLICOS O LOS COMERCIANTES, DONDE LAS NOTAS DEPORTIVAS Y POLICIACAS ERAN MÁS LEÍDAS. TAMBIÉN ES DISTINTO AL DE LOS CAMPESINOS Y OBREROS (TOMANDO ESTOS DOS ESTRATOS COMO UN SECTOR RELATIVAMENTE HOMOGÉNEO AL NIVEL DE INGRESOS) PORQUE, PESE A QUE DECLARARON TENER UN RELATIVO NIVEL ALTO DE INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA, LOS ESTUDIANTES UTILIZAN UN MEDIO MÁS IDÓNEO Y EFECTIVO PARA ESTAR MEJOR INFORMADOS EN ESTE ASPECTO.

SIN EMBARGO, EXCÉLSIOR NO SE ESCAPA DE LA DEFINICIÓN QUE COMO APARATO SOCIAL DE MEDIATIZACIÓN Y DE DIVULGACIÓN DE LA IDEOLOGÍA DOMINANTE, TIENEN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA EN UNA SOCIEDAD CAPITALISTA. (63)

(63) Molina y Vedia, Silvia. Manual... op. cit. p.p. 67-75

Hay que recordar que la afirmación anterior puede ser matizada en diversas perspectivas teóricas; aristocratizante, fascista y democrática, donde la primera, la opinión pública es la concepción social aristocratizante que será el aliento y producto de las elites; la segunda, la voluntad del fúhrer, proyectada en las masas y la tercera, significará la popularización del consumo de los productos antes reservados para las elites.

Amann, Ricardo y Nicole Pianet. Conformismo y Comunicación Colectiva. En Revista Mexicana de Ciencia Política Año XVIII. Nueva Época. No. 69 Julio-Septiembre 1972 p. 53

Según Riesman, citado por el autor, el estudio de los medios de comunicación colectiva debe considerarse como parte de los procesos efectivos de control social, pues en última instancia nos refiere que estos medios de comunicación, son el instrumento de la ideología dominante para generar conformismo en la población y esto sólo se logra generando un proceso de enajenación, por lo tanto, la prensa como medio de comunicación colectiva no escapa a esta definición.

ESTO OBLIGA A PENSAR QUE AÚN LOS ESTUDIANTES SON INFLUIDOS EN SUS JUICIOS Y EN GENERAL EN LA NOCIÓN QUE TIENEN DE LA REALIDAD, PARA DESPUÉS ELLOS REACCIONAR COMO OPINIÓN PÚBLICA Y ENARBOLAR BANDERAS Y DEMANDAS RELATIVAS Y PREVIAMENTE INDUCIDAS. BASTA RECORDAR EL PAPEL DE ESTE DIARIO DURANTE EL MOVIMIENTO ESTUDIANTIL DE 1968. (64)

TIPO DE INFORMACIÓN.

COMO SE DETALLA EN EL CUADRO CORRESPONDIENTE, LOS ESTUDIANTES PREFIEREN LA INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA EN UN 41.7% SOBRE CUALQUIER OTRO GÉNERO PERIODÍSTICO. LE SIGUE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA EN 21.7% Y DESPUÉS LA CULTURAL 13.9%. EL RESTO DE LOS PORCENTAJES SON EN REALIDAD BASTANTE REDUCIDOS SI LOS COMPARAMOS CON LOS TRES PRIMEROS.

(64) Poniatowska, Elena. La Noche de Tlatelolco. Ed. Era. México 1971 p.p. 64-70.

DISTRIBUCION POR EL TIPO DE INFORMACION QUE PREFIERE
LEER EL SECTOR ESTUDIANTES DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 60

INFORMACION	ABSOLUTOS 882	RELATIVOS 100%
POLITICA Y ECONOMICA	368	41.7
CULTURAL	123	13.9
DEPORTIVA	191	21.7
POLICIACA	74	8.4
SOCIALES	67	7.6
ESPECTACULOS	42	4.8
ANUNCIOS	11	1.2
EDITORIALES Y ART. DE OPINION	6	0.7

Lo sobresaliente, es que casi la mitad de este sector -- (41.7%), prefiere enterarse de lo que sucede en lo político y económico. Ningún otro sector demostró tal concentración de preferencia en cuanto al tipo de información que leían. Y hay que recordar que se trata de estudiantes de química, filosofía o de ciencias sociales; que pueden tener 15 años y están cursando la preparatoria o 25 años y estar cursando una maestría. Esta preferen-

CIA, LOS IDENTIFICA EN TORNO DE UNA PREOCUPACIÓN QUE ES EL FUNDAMENTO ECONÓMICO DEL PAÍS Y LAS MEDIDAS POLÍTICAS QUE EL ESTADO -- APLICA PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS POR TODOS LOS ESTRATOS CONOCIDOS, COMO SON LA CRISIS ECONÓMICA, LA CONCENTRACIÓN DEL INGRESO O LA ESCASEZ DE CANALES EFECTIVOS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA.

TAMBIÉN ES INTERESANTE NOTAR EL GRADO DE EXPRESIÓN ESPONTÁNEA Y EXPLOSIVA QUE ESTE SECTOR PUEDE ALCANZAR, CUANDO POLÍTICAMENTE ES MOVILIZADO Y SU ACTUAL GRADO DE INFORMACIÓN DE ESTE GÉNERO NOS OBLIGA A PENSAR QUE, PESE A LOS MECANISMOS DE ENAJENACIÓN SOCIAL IMPLEMENTADOS O SOLAPADOS POR EL ESTADO COMO SON EL USO DE FÁRMACOS Y LOS CRECIENTES NIVELES DE ALCOHOLISMO Y DROGADICCIÓN, EL IMPULSO Y DESARROLLO DE ESPECTÁCULOS DE MÚSICA MODERNA, CINE Y TELEVISIÓN, DONDE SE EXACERBA UNA ACTITUD EXISTENCIALISTA, CONFORMISTA Y HASTA NIHILISTA, LOS JÓVENES ESTUDIANTES PREFIEREN SEGUIR INFORMADOS EN ASPECTOS DE ALTA TRASCENDENCIA PARA SU PRESENTE Y FUTURA CONDICIÓN ECONÓMICA Y SOCIO-POLÍTICA.

NO OBSTANTE, TODOS LOS ELEMENTOS DE ESTANCAMIENTO SOCIAL Y DE ALIENACIÓN, QUE SE MENCIONAN ARRIBA, SIGUEN TRABAJANDO EN ESTE SECTOR Y SU META ES LLEGAR A CONFORMAR A LOS JÓVENES COMO UN ESTRATO GENERACIONAL DESPEGADO DE LA REALIDAD, VEGETATIVO E INCONSCIENTE, QUE AL MISMO TIEMPO TENGA ANULADA SU CAPACIDAD DE REACCIÓN VIOLENTA Y AGRESIVA, COMO ES EL CASO DE LAS JUVENTUDES NORTEAMERICANAS QUE A TRAVÉS DEL ALCOHOLISMO, LA DROGADICCIÓN, EL SEXO, EL DEPORTE, LA MÚSICA Y EL BAILE EN EXCESO, LE HAN PIDIDO REDUCIR A SU MÍNIMA EXPRESIÓN LA ACTITUD DE CAMBIO SOCIAL Y DE CRÍTICA ORGANIZADA.

POR OTRO LADO, LA INFORMACIÓN DE TIPO DEPORTIVO ES CONSUMIDA POR UN POCO MÁS DE LA QUINTA PARTE (21.7% DE LOS JÓVENES ENTREVISTADOS). A DIFERENCIA DE OTROS SECTORES, UNA GRAN PARTE DE ELLOS, ADEMÁS DE LEER SOBRE DEPORTE, LO PRACTICA.

ESTE TIPO DE INFORMACIÓN TAMBIÉN COLABORA A PRODUCIR EN ELLOS UN PROCESO DE TRANSFERENCIA Y DE CANALIZACIÓN DE SUS ENERGÍAS ADICIONALES, QUE DE OTRA MANERA PUDIERAN SER FACTORES DE ANGSTIA EXISTENCIAL, NEUROSIS O DE VIOLENCIA Y ACTIVIDADES QUE PUEDEN UBICARSE COMO PATOLOGÍAS SOCIALES QUE SE DERIVAN DE LA DESORGANIZACIÓN INDIVIDUAL Y COLECTIVA QUE GENERALMENTE PADECEN LAS GRANDES CIUDADES A CAUSA DE LAS RELACIONES SOCIALES DE PRODUCCIÓN CAPITALISTA DOMINANTES. (65)

POR ÚLTIMO, LAS INFORMACIONES DE TIPO CULTURAL (13.9%), -- POLICIACA (84.4%), SOCIAL (7.6%) Y DE ESPECTÁCULOS (4.9%), QUE --

(65) Careaga, Gabriel. Los Jóvenes Radicales. En Deslinde No. 42 Ed. UNAM 1973. p.p. 24.

Durante el desarrollo del capitalismo, la participación de los jóvenes que han tenido posibilidades de ser estudiantes de los niveles medio, medio superior y superior, ha jugado un papel crítico frente a las decisiones de los adultos que organizan y detentan el poder, como explica el sociólogo Ernest Nidd, quien ha dicho que "si los enseñamos a pensar críticamente, debemos esperar que apliquen esas facultades con nosotros y aceptando incluso, aunque no sea gratuitamente, ser tratados del mismo modo, que los ideales que destruy en si nosotros pregonamos la humanidad entre los hombres, debemos esperar que luchen (los estudiantes) por ella cuando esté amenazada".

Sin embargo, la ideología dominante ha encontrado antídoto para estas manifestaciones de rebeldía y en la última década logró mediatizar la acción radical de los estudiantes por medio de una filosofía nihilista y extremadamente apática, que combinada con la farmacodependencia, ha hecho del movimiento estudiantil un fenómeno del pasado.

Ahora se enfrentan a problemas de prostitución, alcoholismo, drogadicción y homosexualidad que son el resultado de esa política de nulificación del espíritu crítico de los jóvenes.

TIENEN UNA DISTRIBUCIÓN RELATIVAMENTE HOMOGÉNEA PERO EN FORMA DECRECIENTE, CONFORMAN AQUELLA PARTE DE LOS ESTUDIANTES QUE PREFIEREN UTILIZAR A LA INFORMACIÓN COMO UN MEDIO DE EVASIÓN SOCIAL, QUE LES PERMITE IGNORAR LOS PROBLEMAS CENTRALES DE SU EXISTENCIA.

ALGO RELATIVAMENTE ABSURDO ESTÁ EN EL REDUCIDO NÚMERO DE ESTUDIANTES QUE CONFORMAN AQUEL SECTOR QUE PREFIERE LA INFORMACIÓN DE LOS EDITORIALES Y LOS ARTÍCULOS DE OPINIÓN; SÓLO SON SEIS Y ALCANZAN EL 0.7% DE LOS 882 ESTUDIANTES ENTREVISTADOS. ES PARADÓJICO EL HECHO DE QUE MIENTRAS EL 41.7% SE INTERESA POR LA INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA, TAN SOLO EL 0.7% PREFIERE EXPLICAR LA REALIDAD, O POR LO MENOS LEER LOS ANÁLISIS REALIZADOS ACERCA DE LA MISMA.

GRADO DE INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA:

EN ESTA PARTE, LOS ESTUDIANTES SE AUTOCALIFICARON COMO PERSONAS QUE POSEEN UN BUEN GRADO DE INFORMACIÓN DE ESTE TIPO.

ESTA CONCLUSIÓN SE DERIVA DEL ANÁLISIS DE LOS DATOS QUE SE MUESTRAN EN EL CUADRO QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION POLITICA Y ECONOMICA DEL SECTOR ESTUDIANTES DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 61

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 882	19	101	182	494	86
RELATIVOS 100%	2.2	11.4	20.6	56.0	9.8

COMO PUEDE APRECIARSE, LA DISTRIBUCIÓN DE LOS DATOS TIENDE A CONCENTRARSE EN LOS ÍTEMS MEDIANA Y ALTA INFORMACIÓN, PUES - SUMADOS, REPRESENTAN EL 76.6% Y DESPUÉS LOS PORCENTAJES DE MUY - ALTA, ESCASA Y CARENTE, SON EN REALIDAD POCO SIGNIFICATIVOS.

ES OPINIÓN DE ESTE ESTUDIO, QUE HAY GRANDES PROBABILIDADES DE UNA ÍNTIMA CORRESPONDENCIA ENTRE LA OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE SU GRADO DE INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA Y LA QUE REALMENTE POSEEN, YA QUE CASI LA MITAD DE ELLOS PREFERE LEER INFORMACIÓN DE ESTE GÉNERO Y CASI LA QUINTA PARTE LA OBTIENE DE UN PERIÓDICO (EXCÉLSIOR), QUE HASTA CIERTO PUNTO ES ESPECIALISTA DE ESTOS DOS TIPOS.

EMPERO, EL HECHO DE QUE TENGAN ACCESO A ESTOS TIPOS DE INFORMACIÓN, NO ES GARANTÍA DE QUE CUALITATIVAMENTE ESTÉN BIEN INFORMADOS, PUES COMO SE HABÍA VISTO ANTES, LA PRENSA ESCRITA ESTÁ

CONTROLADA POR LA IDEOLOGÍA DOMINANTE Y ÉSTA ES UTILIZADA COMO UN INSTRUMENTO DE MANIPULACIÓN SOCIAL, PARA BENEFICIO DE ESTA PROPIA CLASE.

SI SE OBSERVA EN TÉRMINOS RADICALES LA INFORMACIÓN ANTERIOR, CON FACILIDAD SE CAERÍA EN EL ERROR DE IDENTIFICAR UNA CONTRADICCIÓN ENTRE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO EXPERIMENTAL Y LOS DEL ANÁLISIS, YA QUE, POR UN LADO, SE ASEGURA QUE LOS ESTUDIANTES TIENEN UN BUEN GRADO DE INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA Y POR EL OTRO SE NIEGA, PUES SE ASEVERA QUE LA INFORMACIÓN A LA QUE TIENEN ACCESO ES MANIPULADA Y TERGIVERSADA. PERO SI OBSERVAMOS EL PUNTO DESDE UNA PERSPECTIVA MÁS FINA, EXISTE UN ESPACIO ENTRE EL PENSAMIENTO DEL LECTOR, QUE ES EL RECEPTOR DE LA INFORMACIÓN MANIPULADA Y LA INFORMACIÓN MISMA. A TRAVÉS DE Y ENTRE LÍNEAS, LOS ESTUDIANTES PUEDEN DESCUBRIR EL JUEGO DE LA INFORMACIÓN QUE EL EMISOR DESARROLLA CON EL FIN DE ENAJENAR A SUS USUARIOS.

EL GRADO DE CAPACIDAD QUE EL ESTUDIANTE DESARROLLA PARA LEER ENTRE LÍNEAS, DESECHAR EL MENSAJE SUBLIMINAL Y EXTRAER LA VERDAD O EL JUICIO QUE SE ACERQUE MÁS A LA REALIDAD, ESTÁ EN RELACIÓN DIRECTA AL GRADO DE INFORMACIÓN POLÍTICA Y NIVEL DE CONCIENCIA ADQUIRIDOS.

GRADO DE INFORMACIÓN CULTURAL:

EN ESTA PARTE DEL CUESTIONARIO, LOS ENTREVISTADOS SE DECLARARON MEDIANAMENTE INFORMADOS EN LO QUE SE REFIERE A CUESTIONES DE TIPO CULTURAL.

LA DISTRIBUCIÓN DE LOS DATOS QUE SE PRESENTA EN EL CUADRO SIGUIENTE, NOS INDICA UNA CONCENTRACIÓN EN EL NIVEL MEDIO, CON 29.8%. EN SEGUNDO TÉRMINO, EL 25.1% DE LOS ESTUDIANTES ASEGURÓ TENER UN ALTO GRADO DE INFORMACIÓN CULTURAL, MIENTRAS QUE EL 17.8% DIJO ESTAR ESCASAMENTE INFORMADO EN ESTE RENGLÓN Y LOS EXTREMOS NOS MUESTRAN TAMBIÉN PORCENTAJES RELATIVAMENTE SIGNIFICATIVOS; CARENTES DE INFORMACIÓN CON 15.9% Y MUY ALTA INFORMACIÓN 11.4%.

DISTRIBUCION DE LECTORES POR EL GRADO DE INFORMACION CULTURAL DEL SECTOR ESTUDIANTES DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 62

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 882	140	157	263	221	101
RELATIVOS 100%	15.9	17.8	29.8	25.1	11.4

COMPARADOS ESTOS DATOS CON EL PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE PREFIERE LA INFORMACIÓN DE TIPO CULTURAL (13.9%), RESULTA SER QUE LAS RESPUESTAS DE LOS ESTUDIANTES SON DE ALTA PROBABILIDAD EN CUANTO A SU VERACIDAD, YA QUE SÓLO PODRÍAN TENER UNA MEDIANA INFORMACIÓN CULTURAL, SI NO TIENEN UNA PREFERENCIA MARCADA, O POR LO MENOS AMPLIA POR LA INFORMACIÓN DE ESTE GÉNERO.

CABE ACLARAR QUE POR LAS ACTIVIDADES DE ESTE SECTOR, SU INCLINACIÓN POR LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y LA INFORMACIÓN QUE DE ELLA SE DESPRENDE, DEBE SER ALTA, SI SE LA COMPARA CON EL RESTO DE LOS SECTORES O ESTRATOS QUE CONFORMAN LA MUESTRA.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE LES BRINDAN LA POSIBILIDAD DE TENER ACCESO A LA CULTURA, SON MUY VARIADOS Y SUS CONTENIDOS PUDIERAN LLEGAR A SER, ADEMÁS DE INFORMATIVOS, FORMATIVOS.

ESTO NOS MARCA UNA CONTRADICCIÓN SI CONSIDERAMOS QUE SE DECLARARON MEDIANAMENTE INFORMADOS, PERO SI RECORDAMOS EL CARÁCTER RELATIVO DE LA APROBACIÓN DEL CONOCIMIENTO, QUE NOS MUESTRA QUE EN LA MEDIDA EN QUE SE OBTIENE MAYOR INFORMACIÓN, MÁS SE PERCATA EL INDIVIDUO DE QUE REQUIERE INFORMARSE MÁS, DE AHÍ RESULTA QUE EN UN MOMENTO DADO, SE SIENTAN MEDIANAMENTE INFORMADOS.

POR OTRO LADO, EL CARÁCTER HETEROGÉNEO DE LAS PROFESIONES Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN LOS ESTUDIANTES, NOS PUDIERA LLEVAR A PENSAR QUE LOS DE LAS ÁREAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICA, PUDIERAN TENER MAYOR INCLINACIÓN POR LA INFORMACIÓN DE TIPO CULTURAL; SIN EMBARGO, ESTUDIOS RECIENTES MUESTRAN QUE EN MUCHAS OCASIONES, LOS ESTUDIANTES DE LAS ÁREAS QUÍMICO-BIOLÓGICAS, FÍSICO-MATEMÁTICAS Y LAS INGENIERILES, TIENEN UN ALTO GRADO DE COSTUMBRE POR CONSUMIR INFORMACIÓN DE TIPO CULTURAL EN LOS RATOS DE OCIO Y ESPARCIMIENTO. ASÍ, SON RELATIVAMENTE HOMOGÉNEOS TODOS LOS ESTUDIANTES EN CUANTO AL GRADO DE DISPOSICIÓN PERSONAL FRENTE A LA CULTURA. (66)

(66) Acosta Mariclaire. Perfil del Estudiante. del C.C.H. UNAM Dirección General de Asuntos del Personal Académico. 1980 Mimeo.

SIN EMBARGO, EL TIPO DE INFORMACIÓN CULTURAL AL QUE TIENEN ACCESO, TAMBIÉN CONTIENE MUCHOS ELEMENTOS QUE LO CARACTERIZAN COMO ENAJENANTE Y PRESERVADOR DEL ORDEN ESTABLECIDO; POR EJEMPLO, LA PINTURA, QUE SE PRESENTA COMO UNA ACTIVIDAD QUE DESTACA EL CARÁCTER INDIVIDUAL DEL ESFUERZO QUE EL ARTISTA DESARROLLA EN SU CREACIÓN, SU EXPOSICIÓN EN CENTROS ELITISTAS Y LA APROPIACIÓN DE LOS PRODUCTOS POR PARTE DE UNA REDUCIDA MINORÍA, QUE VE EN LA PROPIEDAD DE LOS PRODUCTOS ARTÍSTICOS UNA FUENTE DE GANANCIA Y DE ESPECULACIÓN ANTE LA PÉRDIDA CONTÍNUA DEL PODER ADQUISITIVO DEL CIRCULANTE. (67) EN ESTE CASO, LOS ESTUDIANTES PERTENECEN A UN GRUPO TAMBIÉN MINORITARIO QUE SÓLO PUEDE CONFORMARSE CON LA CONTEMPLACIÓN Y ADMIRACIÓN DE LOS PRODUCTOS ARTÍSTICOS. (68)

EN ESTE SENTIDO, EXISTEN DETERMINADAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS QUE LOS ESTUDIANTES CONSUMEN POR INDUCCIÓN DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA, COMO LIBROS, REVISTAS Y ESPECIALMENTE LOS PERIÓDICOS. ESTOS MUESTRAN DETERMINADAS VOCACIONES Y ACCIONES DE TIPO REVOLUCIONARIO, QUE CRITICAN Y ATENTAN CONTRA EL ORDEN SOCIAL ESTABLECIDO. SU MANIFESTACIÓN CONCRETA SUS CURSOS, CONFERENCIAS, OBRAS DE TEATRO O PELÍCULAS, QUE GENERALMENTE TERMINAN EN MENSAJES Y MORALEJAS QUE PRESENTAN AL SISTEMA SOCIAL DOMINANTE Y A LAS CLASES PRIVILEGIADAS QUE LO ALIMENTAN Y SOSTIENEN -

(67) Izunza, Roxana. *Efectos Sociales del Muralismo en México*. Tesis de grado. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM 1980.- 1a. Parte

(68) *Ibidem* Introducción.

COMO INCAMBIABLES, PESE A CUALQUIER ESFUERZO QUE SE HAGA PARA -- TRANSFORMARLO Y A LA IDEOLOGÍA DOMINANTE QUE DETENTA LAS MENCIONADAS CLASES COMO INVENCIBLE.

ASÍ SE LOGRA PRODUCIR EN EL RECEPTOR DE ESTE TIPO DE INFORMACIONES UN SENTIMIENTO DE INMADUREZ Y DE IMPOTENCIA, QUE SÓLO SE RESUELVE CUANDO ÉSTE DECIDE MADURAR A TRAVÉS DE LA ACEPTACIÓN DEL SISTEMA SOCIAL Y SU ADAPTACIÓN AL MISMO, QUE PARA EL RESTO DE LOS SECTORES, ES SU MADURACIÓN PSICOSOCIAL. (69)

PESE A LO ANTERIOR, SON LOS ESTUDIANTES EL SECTOR DE NUESTRA MUESTRA, MÁS ALTAMENTE INFLUIDO POR AQUEL TIPO DE INFORMACIÓN DE TIPO CULTURAL QUE PRESIONA A LA SOCIEDAD PARA GENERAR CAMBIOS EN SU INTERIOR Y QUE SE DIFUNDE COMO LA MÁS CRÍTICA DE LOS MALES PROPIOS DEL CAPITALISMO.

GRADO DE INFORMACIÓN DEPORTIVA:

EN ESTE CASO, LOS ESTUDIANTES SE DECLARARON ALTAMENTE INFORMADOS, YA QUE EL 29.4% ASÍ LO MANIFESTÓ Y ESTE PORCENTAJE CORRESPONDE AL MÁS ALTO, COMO SE OBSERVA EN EL CUADRO QUE PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN.

(69) Marcuse Herber.- El Hombre Unidimensional. Ed. Joaquín Mortiz. México - 1968.

Amann Ricardo y Nicole Pianet de Amann. Conformismo y Comunicación Colectiva. op. cit. p.p. 55-66

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION
DEPORTIVA DEL SECTOR ESTUDIANTES DE LA POBLACION
MUESTRAL.

CUADRO No. 63

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 882	89	168	196	259	170
RELATIVOS 100%	10.1	19.0	22.2	29.4	19.3

LA SUMA DE LOS QUE SE DECLARARON MEDIANA, ALTA Y MUY ALTA MENTE INFORMADOS, RESULTA SER EL 70.9% Y EL RESTO APARECE COMO ESTUDIANTES QUE TIENEN ESCASA Y CARENTE INFORMACIÓN DE ESTE TIPO.

DE LO ANTERIOR SE DESPRENDE QUE ES UN SECTOR MUY INTERESADO EN EL DEPORTE Y QUE EXCLUSIVAMENTE LO VEN COMO UN VEHÍCULO DE EVASIÓN DE LA REALIDAD Y EL IMPACTO QUE LOGRAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA EN ESTE SECTOR, ES TAMBIÉN MENOR EN CUANTO AL GRADO DE ENAJENACIÓN QUE LOGRAN GENERAR EN ESTE SECTOR. LA DEMOSTRACIÓN DE LO ANTERIOR, ESTÁ EN EL HECHO DE QUE CASI LA MITAD DE LOS ESTUDIANTES ENTREVISTADOS PREFIERE LA INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA SOBRE CUALQUIER OTRA Y EN EL PAPEL SOCIAL QUE EN PRO DEL CAMBIO HAN JUGADO EN DIVERSAS ETAPAS DE LA HISTORIA.

SIN EMBARGO, HAY QUE RECONOCER QUE SU AFICIÓN POR LOS ESPECTÁCULOS MASIVOS, POR EL CONSUMO DE SUSTANCIAS TÓXICAS (COMO EL ALCOHOL Y EN MENOR MEDIDA LOS FÁRMACOS) Y SU AFICIÓN POR LA INFOR-

MACIÓN QUE SE PRODUCE EN TORNO DEL DEPORTE PROFESIONAL, ESTÁ JUGANDO UN PAPEL DE CATALIZADOR Y DE SUBLIMACIÓN DE SU ENERGÍA Y DE SU RELATIVO NIVEL DE CONCIENCIA SOBRE LOS PROBLEMAS SOCIALES QUE GENERAN LAS CONTRADICCIONES INHERENTES AL CAPITALISMO. SOLO ASÍ SE EXPLICA EL GRADO DE RELATIVA APATÍA E INDIFERENCIA QUE EL GRUPO DE LOS ESTUDIANTES HA MOSTRADO FRENTE A LA CRISIS ECONÓMICA - QUE ACTUALMENTE SE PRESENTA EN EL PAÍS, DESPUÉS DEL TRIUNFO DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA. CON EXCEPCIÓN DE 1929-1932, 1982-1983, SON LOS AÑOS EN QUE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO HA SIDO NEGATIVA. (70)

ESTA CRISIS, QUE HA PRODUCIDO UN ESTANCAMIENTO EN LA COMPOSICIÓN DEL MERCADO INTERNO, UN DETERIORO CONSTANTE EN EL PODER ADQUISITIVO DE LOS SECTORES ECONÓMICAMENTE DÉBILES DE LA POBLACIÓN, UN INCREMENTO EN LAS TASAS DE MIGRACIÓN CAMPO-CIUDAD Y UNA PAUPERIZACIÓN CRECIENTE DE LAS PERSONAS DESEMPLEADAS Y SUBEMPLEADAS, - NO HA DESPERTADO LA REPROBACIÓN Y LA INDIGNACIÓN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES.

SE HAN MANTENIDO AL MARGEN Y SÓLO SECTORES DE ACTIVISTAS, DE PARTIDOS Y GRUPOS POLÍTICOS HAN SIDO LOS QUE SE HAN PUESTO EN ACCIÓN, PERO SIN NINGÚN ECO ENTRE LA MASA ESTUDIANTIL.

DE CONTINUAR PROFUNDIZÁNDOSE LA CRISIS, CUANDO LAS OPORTUNIDADES DE PARTICIPACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y POLÍTICA SE LIMITEN MÁS, ES MUY PROBABLE QUE EL MOVIMIENTO ESTUDIANTIL VUELVA A ENCEN

(70) Solís, Leopoldo. La Realidad Económica Mexicana: Retrovisión y Perspectivas. Ed. Siglo XXI México 1980. p.p. 97-98

DERSE. EN ESTE CASO TAL VEZ SUS FORMAS DE OPERACIÓN, DE MANIFESTACIÓN SEAN DISTINTAS, PUES LA TECNOLOGÍA EN MATERIA POLICIAL Y DE INTELIGENCIA PARA COMBATIR A LOS MOVIMIENTOS SOCIALES, ES MUCHO MÁS COMPLEJA Y SE HA MODERNIZADO DESDE 1968-1971.

GRADO DE INFORMACIÓN POLICÍACA.

EN RELACIÓN A ESTE RUBRO, UNA AMPLIA MAYORÍA DE LOS ENTREVISTADOS, EL 90%, APROXIMADAMENTE, SE DECLARÓ MEDIANA (21.1%), ALTA (34.5%) Y MUY ALTAMENTE INFORMADOS (33.1%). TAN SÓLO EL 8.4% DECLARÓ PREFERIR ESTE GÉNERO INFORMATIVO SOBRE CUALQUIER OTRO. ESTO NOS MUESTRA QUE UNA BUENA PARTE DE LOS ESTUDIANTES ENTREVISTADOS, ADEMÁS DE LEER ASUNTOS RELACIONADOS CON LA POLÍTICA Y LA ECONOMÍA, SIGUE MUY DE CERCA TODO LO RELATIVO A LOS PROBLEMAS DE DESORGANIZACIÓN INDIVIDUAL Y COLECTIVA, QUE SON TIPIFICADOS COMO DELITOS Y QUE SON TRATADOS POR LA POLICÍA, PARA LA LOCALIZACIÓN DEL O DE LOS QUE TRANSGREDEN LA LEY, O BIEN EN LA APLICACIÓN DE LAS SANCIONES CORRESPONDIENTES, UNA VEZ QUE SE LOCALIZAN A LOS INFRACTORES DE LAS DISPOSICIONES LEGALES VIGENTES.

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION POLI-
CIACA DEL SECTOR ESTUDIANTES DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 64

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 882	33	66	186	305	292
RELATIVOS 100%	3,7	7,5	21,1	34,6	33,1

LOS RESULTADOS CUANTITATIVOS NOS VUELVEN A REFORZAR LA --
COMPROBACIÓN DE LAS HIPÓTESIS DE TRABAJO, QUE SE MANEJAN COMO CEN-
TRALES EN ESTE ESTUDIO.

DE NUEVA CUENTA, LOS ESTUDIANTES AL IGUAL QUE LOS DEMÁS --
SECTORES, OBTIENEN DE LA LECTURA DE LA INFORMACIÓN POLICIACA UNA -
FORMA CONCRETA DE EVASIÓN DE LA REALIDAD QUE LOS RODEA Y HACEN DE
LA MISMA UN TERMÓMETRO CONSTANTE QUE LES PERMITE DISTINGUIR ENTRE
LO QUE REALMENTE PUEDEN HACER Y LAS LIMITACIONES REALES Y OBJETI--
VAS QUE FRENTE A ESTO EXISTEN, TANTO EN LAS DISPOSICIONES LEGALES
VIGENTES, COMO EN LA ACCIÓN DE LOS APARATOS ADMINISTRATIVOS QUE -
PRESERVAN EL ORDEN PÚBLICO Y VIGILAN LA APLICACIÓN Y CUMPLIMIENTO
DE LA ESTRUCTURA NORMATIVA DE MÉXICO.

AQUÍ TAMBIÉN SE OBSERVA UNA CLARA TENDENCIA EN LA MANIFES-
TACIÓN DE DOS TIPOS DE VALORES; AQUEL GRUPO QUE CONFIGURA LA SUPER
ESTRUCTURA JURÍDICA DE LA SOCIEDAD Y QUE SE CONSIDERA COMO EL DE--
BER SER, Y EL SEGUNDO GRUPO SE REFIERE A AQUELLAS CONDUCTAS ENMAR-

CADAS DENTRO DE LA JURISPRUDENCIA, QUE POR SU GENERALIZACIÓN SE CONVIERTEN EN VALORES QUE AL MISMO TIEMPO SON ANTIVALORES DE LAS PRIMERAS Y QUE EN REALIDAD RIGEN LAS RELACIONES SOCIALES EXISTENTES.

EN ESTE MARCO, LOS ESTUDIANTES ENTIENDEN, POR EJEMPLO, -- QUE ES CASTIGADO Y SANCIONADO POR LA SOCIEDAD EL HECHO DE FUMAR MARIHUANA, SIN EMBARGO, CONOCEN QUE UN SECTOR DE ELLOS LA FUMA; -- SABEN QUE NO DEBERÍA PRESENTARSE ESTE FENÓMENO Y QUE QUIEN ES TOXICÓMANO, TRANSGREDE LOS VALORES MORALES Y LAS NORMAS VIGENTES. PERO POR OTRO LADO, LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN, COMO LA RADIO, EL CINE, LA TELEVISIÓN, ALGUNAS REVISTAS Y A VECES LOS PERIÓDICOS, INFORMAN DEL CONSUMO DE LA MARIHUANA Y DE "LAS SATISFACCIONES Y BENEFICIOS" QUE PROPORCIONA A QUIEN LA CONSUME, A RIESGO DEL DETERIORO DE SU PROPIA SALUD.

ESPORÁDICAMENTE Y A TRAVÉS DE LA INFORMACIÓN POLICIACA, SE ENTERAN DEL NIVEL DE LA ACCIÓN QUE LA SOCIEDAD ESTÁ EJERCENDO CONTRA ESTA ACTIVIDAD ILÍCITA Y POR LO TANTO SABEN, EN EL TERRENO DE LA REALIDAD, QUÉ TANTO Y CON QUÉ FRECUENCIA PUEDEN VIOLAR LA LEY SIN QUE SEAN SANCIONADOS.

POR OTRO LADO, EL HECHO DE QUE SE SEPA QUE ES POSIBLE CONSUMIR MARIHUANA, PESE A QUE ESTÁ PROHIBIDO SE CONVIERTE EN UN ACTO INCITADOR, FUMAR, AUNQUE EXISTA EL IMPEDIMENTO DE LAS AUTORIDADES, INCLUYENDO EN ESTE SECTOR A LOS PADRES DE FAMILIA.

TAMBIÉN SE SABE QUE FUMAR MARIHUANA, REDITÚA SUPUESTAS -- VENTAJAS PLACENTERAS Y SEGÚN INVESTIGACIONES REALIZADAS ENTRE ES--

TUDIANTES NORTEAMERICANOS, SUPUESTAMENTE SE OBTIENE UN MEJOR APROVECHAMIENTO ACADÉMICO E INTELECTUAL. ÉSTO HACE QUE LOS ESTUDIANTES, INDEPENDIEMENTE DE QUE CONSUMAN O NO LA MARIHUANA, SEAN NEUTRALES PARA REPROBAR EL USO DE ESTE FÁRMACO.

AQUÍ VEMOS EL FUNCIONAMIENTO DE UN ANTIVALOR, SI SE QUIERE PASIVO, PERO AL FINAL, ES OBJETIVAMENTE CONTRARIO A LAS DISPOSICIONES LEGALES VIGENTES.

EN LO ANTERIOR, LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN JUEGAN UN PAPEL CENTRAL, EN TANTO QUE CONTÍNUAMENTE ESTÁN REFORZANDO LA DUALIDAD ARRIBA DESCRITA. POR UN LADO, OFRECEN PELÍCULAS NORTEAMERICANAS EN DONDE LOS JÓVENES FUMAN MARIHUANA SIN NINGÚN TIPO DE PROBLEMAS; PRESENTAN INFORMACIÓN RELATIVA AL TRÁFICO DE ENERVANTES Y AL GRADO DE GENERALIZACIÓN DE ESTA PRÁCTICA, Y POR OTRO, LA PENURIA CON LA QUE TRABAJAN LAS INSTITUCIONES PARA ATACAR A ESTAS BANDAS DE TRAFICANTES MILLONARIOS Y CON INFLUENCIAS POLÍTICAS.

POR TANTO, PRODUCEN EN LOS ESTUDIANTES, DUDAS ACERCA DE SU CONDUCTA Y DE SU ACTITUD SOBRE ESTE TIPO DE SUCESOS.

LO TRASCENDENTAL EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO, ES QUE UNA COSA LLEVA A LA OTRA: ESTO ES, CONSUMIR FÁRMACOS LLEVA A USAR UN DETERMINADO TIPO DE ROPA, UN DETERMINADO TIPO DE MÚSICA, DE ESPARCIMIENTO Y EN GENERAL DE ACTIVIDADES QUE CONFORMAN EL OCIO DE LA JUVENTUD OCCIDENTAL. EN EL CASO DE LA MARIHUANA QUE AQUÍ HEMOS DESARROLLADO COMO UNO DE TANTOS EJEMPLOS, SU CONSUMO LLEVA AL USO DE SUSTANCIAS TÓXICAS Y ALUCINÓGENOS MÁS POTENTES Y POR LO TANTO MÁS CAROS Y DAÑINOS.

VEMOS ASÍ QUE LA INFORMACIÓN POLICIACA QUE PROPORCIONAN -
 LOS DIARIOS, CONTRIBUYE EN UN ALTO GRADO A LA ENAJENACIÓN SOCIAL,
 QUE SE PRESENTA EN UN GRAN SECTOR DE LOS ESTUDIANTES, PROPORCIONÁN
 DOLES SUCEOS NO VIVIDOS QUE LES PERMITEN OLVIDARSE DE SUS PROBLE-
 MAS Y FRUSTRACIONES, QUE EN ÉPOCAS TAN INCIERTAS COMO LA ACTUAL,-
 TIENDEN A AGUDIZARSE Y A GENERALIZARSE. PROBLEMAS COMO EL DES---
 EMPLEO ABIERTO Y ENCUBIERTO, QUE PRESENTA A LA JUVENTUD UN PANORA
 MA NEGATIVO EN SU PORVENIR, DE ALTA COMPETENCIA PARÀ LA SUPERVI--
 VENCIA Y PARA EL ASCENSO SOCIAL QUE SE ANTOJA A VECES IMPOSIBLE.

LA INFORMACIÓN POLICIACA EN ESTE SENTIDO ES DE GRAN IMPOR-
 TANCIA PARA QUIEN HA DECIDIDO USAR EL ROBO, EL FRAUDE O LA PROSTI-
 TUCIÓN COMO ACTIVIDADES QUE LES PROPORCIONE INGRESOS PARA VIVIR.
 ESTAS PERSONAS, EN SU MAYORÍA JÓVENES, VEN EN LA INFORMACIÓN POLI-
 CIACA UN TERMÓMETRO QUE LES PERMITE MEDIR LA INTENSIDAD Y LA FRE--
 CUENCIA DE SUS ACTIVIDADES, PUES PUEDEN DETERMINAR CON RELATIVA --
 FACILIDAD EL GRADO DE IMPOTENCIA QUE LA SOCIEDAD TIENE PARA COMBA-
 TIRLOS.

COMO EJEMPLO DE LO ANTERIOR, SE PRESENTAN LAS AHORA LLAMA-
 DAS "BANDAS JUVENILES", QUE ANTES FUERON LOS "REBELDES SIN CAUSA"
 Y LAS "PANDILLAS" Y SU ACTUACIÓN, ESTÁ RESEÑADA A DETALLE EN LOS
 PERIÓDICOS DE MAYOR CIRCULACIÓN. INCLUSO DIFUNDEN EL GRADO DE ÉXI
 TO QUE COMO TALES TIENEN EN SU TERRITORIO Y, EN OCASIONES, ES DI--
 VULGADA SU FILOSOFÍA Y RAZONES POR LAS QUE COMETEN DELITOS.

AQUÍ TAMBIÉN SE COMPRUEBA EL HECHO DE QUE UNA VEZ QUE EL
 RECEPTOR ESTÁ ACOSTUMBRADO A DETERMINADA INFORMACIÓN Y ÉSTA LE --

PRODUJO A SU VEZ NECESIDADES, GENERADAS ÉSTAS POR EL EMISOR, EL PRIMERO SE CONVIERTE EN UN CONSUMIDOR EXIGENTE, EN ESTE CASO DE INFORMACIÓN POLICIACA, QUE AHORA LA CONSIDERA IMPORTANTE PARA SU VIDA. LA PRUEBA DE LO ANTERIOR ESTÁ EN LA GRAN DEMANDA QUE TIENEN PERIÓDICOS COMO LA PRENSA O EL OVACIONES, QUE EN ESTE SECTOR NO SON PERIÓDICOS PREFERENTEMENTE LEÍDOS, PERO QUE EL PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE DECLARARON CONSUMIRLOS, ES RELATIVAMENTE ALTO EN LA DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS QUE SE PRESENTA EN EL CUADRO -- QUE INSERTAMOS EN PÁGINAS ANTERIORES.

DÍAS DE LECTURA:

LOS DÍAS EN QUE CON MÁS FRECUENCIA SON LEÍDOS LOS PERIÓDICOS POR ESTE SECTOR, SON EL DOMINGO, CON 23.8% Y EL SÁBADO CON EL 14.6%. EL RESTO DE LOS DÍAS DE LA SEMANA, EN REALIDAD TIENEN PORCENTAJES POCO SIGNIFICATIVOS, COMO SE APRECIA EN EL CUADRO CORRESPONDIENTE.

DISTRIBUCION DE LOS DIAS EN QUE PREFIERE LEER EL PERIODICO EL SECTOR ESTUDIANTES DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 65

DIAS	ABSOLUTOS 882	RELATIVOS 100%
LUNES.	72	8.2
MARTES	23	2.6
MIERCOLES	17	1.9
JUEVES	27	3.1
VIERNES	65	7.4
SABADO	129	14.6
DOMINGO	210	23.8
TODOS LOS DIAS	339	38.4

AL IGUAL QUE LOS DEMÁS SECTORES, LA LECTURA DEL PERIÓDICO SE LOCALIZA COMO UNA ACTIVIDAD DE ESPARCIMIENTO Y QUE FORMA PARTE DEL LLAMADO TIEMPO LIBRE. TAMBIÉN SE OBSERVA QUE EL DÍA LUNES - - (8.2%) Y EL VIERNES (7.4%), SON DÍAS EN QUE SE LEE CON MÁS FRECUENCIA EN ESTE SECTOR. ES DECIR, QUE EN LA MEDIDA EN QUE SE COMPLI--CAN ACTIVIDADES FORMALES Y SE INCREMENTAN, EL PORCENTAJE DE PERSONAS QUE ACOSTUMBRE A LEER EL PERIÓDICO, DISMINUYE.

NO ASALARIADOS.

DE LAS 4,094 PERSONAS QUE SE SELECCIONARON PARA SER SOMETIDAS A LA PRUEBA EMPÍRICA A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UN CUESTIONARIO, EL 5.3% QUE CORRESPONDE A 215 CASOS, ES DE TRABAJADORES NO ASALARIADOS. ESTE ESTRATO OCUPACIONAL NOS INDICA QUE EXISTE UN SECTOR DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA QUE ALQUILA O VENDE SU FUERZA DE TRABAJO, SIN RECIBIR POR ESTO, UNA REMUNERACIÓN PERMANENTE QUE SE DERIVE DE UNA CONTRATACIÓN INDIVIDUAL O COLECTIVA CON UNA PERSONA FÍSICA O MORAL.

VEMOS ASÍ QUE LOS INGRESOS DE ESTE SECTOR SON PRODUCIDOS POR LA ACCIÓN INDIVIDUAL QUE EJERCEN COMO TRABAJADORES RELATIVAMENTE INDEPENDIENTES.

LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA ESTE GRUPO DE PERSONAS SON DE MUY VARIADA NATURALEZA Y CAEN EN EL RUBRO DE LAS COMERCIALES, ARTESANALES O DE SERVICIOS.

ES IMPORTANTE HACER NOTAR QUE LA MAYOR PARTE DE ESTAS PERSONAS SON TRABAJADORES QUE PERCIBEN INGRESOS MENORES AL SALARIO MÍNIMO, QUE NO TIENEN UNA CAPACITACIÓN TÉCNICA FORMALMENTE ADQUIRIDA Y QUE EN MÁS DE UN 50% SON ANALFABETAS. EL RESTO, SÓLO SABE LEER Y ESCRIBIR, RESTAR, SUMAR Y MULTIPLICAR CANTIDADES RELATIVAMENTE PEQUEÑAS. (71)

DE HABERSE TOMADO EL CRITERIO DE QUÉ PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN TOTAL ES NO ASALARIADA, POSIBLEMENTE SU NÚMERO EN ESTA MUESTRA

(71) Lomnitz Larissa, A. de. Como sobreviven los marginados. Ed. Siglo XXI. México 1978. p.p. 71-99

TRA SERÍA MAYOR, PERO EN REALIDAD SE OPTÓ POR EL CRITERIO DEL CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN QUE IDENTIFICA A UNA PARTE DE LA MISMA COMO AQUELLA QUE EN EL MOMENTO DE APLICARSE LA CÉDULA CENSAL NO PERCIBÍA UN SALARIO. LO ANTERIOR DIÓ COMO RESULTADO QUE UNA PARTE IMPORTANTE DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA, QUE HOY FORMA PARTE DE LOS DESEMPLEADOS, NO ESTÉ CONSIDERADA COMO TAL PUES LAS CONDICIONES DE DESEMPLEO Y SUBEMPLEO HAN CRECIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS. (72)

AÚN ASÍ, CONSIDERAMOS QUE LAS 215 PERSONAS PUEDEN REPRESENTAR A UNA BUENA PARTE DE LAS CARACTERÍSTICAS QUE SE OBSERVAN EN LA TOTALIDAD DE LA POBLACIÓN QUE CONFORMA ESTE SECTOR.

DE LOS 215, EL 75.8% PERTENECE AL SEXO MASCULINO Y EL RESTO, 24.2%, AL SEXO FEMENINO.

DISTRIBUCIÓN POR GRUPOS DE EDADES:

EN RELACIÓN A ESTE TÓPICO, LA DISTRIBUCIÓN POR EDADES QUE PRESENTA ESTE SECTOR, ES RELATIVAMENTE HOMOGÉNEA EN UN PROCESO DE CRECIENTE EN LA MEDIDA EN QUE SE AVANZA A LOS ESTRATOS DE POBLACIONES MADURAS Y DE EDAD AVANZADA.

COMO SE APRECIA EN EL CUADRO QUE PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN, EL 37.7% SE ENCUENTRA ENTRE 15 Y 24 AÑOS.

(72) Ibidem. p.p. 82-83

Por otro lado se considera que existen 1'500,000 personas desocupadas, de las cuales 950,000 están consideradas como desocupadas encubiertas. México. Información sobre aspectos geográficos sociales y económicos. Aspectos sociales. S.F.P. Vol. II. México 1982. p. 33 Cuadro 2.3.

DISTRIBUCION POR GRUPOS DE EDADES DEL SECTOR NO ASALARIADOS DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 66

GRUPOS DE EDADES	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-75	75 Y MAS
ABSOLUTOS 215	81	47	40	37	9	1	0
RELATIVOS 100%	37.7	21.8	18.6	17.2	4.2	0.5	0

ELLOS SON UNA PARTE DEL EJÉRCITO DE TRABAJADORES DE RESERVA, QUE EL GRAN CAPITAL PUEDE CAPTAR SI ASÍ LO EXIGE EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS. ES DECIR, QUE POR SU JUVENTUD, SON LOS MÁS APTOS PARA EL TRABAJO DIRECTO Y SUS NECESIDADES Y NUEVAS INQUIETUDES LOS HACEN UN SECTOR DISPUESTO A TRABAJAR BAJO CUALQUIER CONDICIÓN Y MEDIANTE CUALQUIER SALARIO. (73)

EN SEGUNDO TÉRMINO SE ENCUENTRA EL GRUPO DE EDADES QUE ESTÁ ENTRE 25 Y 34 AÑOS, (21.8%) E INMEDIATAMENTE DESPUÉS EL QUE SE UBICA ENTRE 35 Y 44 AÑOS (18.6%). ESTA POBLACIÓN LA CONSTITUYEN TAMBIÉN EN UNA BUENA PARTE, MIEMBROS DEL EJÉRCITO DE TRABAJADORES DE RESERVA Y SON EN REALIDAD PERSONAS QUE YA HAN ESTADO CONTRATADAS BAJO SALARIO, PERO QUE FUERON DESPEDIDAS POR MÚLTIPLES CAUSAS COMO PUEDEN SER, LA BAJA EN LA UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTA-

(73) Marx, Carlos. El Capital. Tomo I. Ed. F.C.E. México 1975. p. 543

LADA DEL APARATO PRODUCTIVO, CON LA CONSECUENTE REDUCCIÓN DEL NÚMERO DE EMPLEADOS, O BIEN EL DESPIDO POR UN RENDIMIENTO NO ÓPTIMO DE SU CAPACIDAD DE TRABAJO, PRINCIPALMENTE POR UNA PÉRDIDA DE SU VITALIDAD Y ENERGÍA FÍSICA EN LA MEDIDA EN QUE SE VUELVEN VIEJOS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS INTERESES DE LOS SECTORES EMPRESARIALES.

ASIMISMO PUEDEN SER PERSONAS QUE ALGUNA VEZ ESTUVIERON CONTRATADAS PARA REALIZAR ACTIVIDADES COMERCIALES, PERO QUE FUERON DESPEDIDAS, TAMBIÉN POR LAS RAZONES ANTES MENCIONADAS.

EL TERCER GRUPO DE EDADES LO CONSTITUYE EL 17.2% DE LA POBLACIÓN SELECCIONADA Y SE TRATA EN REALIDAD DE PERSONAS QUE MÁS O MENOS TIENEN LAS MISMAS CARACTERÍSTICAS QUE LAS ANTERIORMENTE DESCRITAS, SÓLO QUE DE EDAD MÁS AVANZADA.

CABE SEÑALAR QUE DENTRO DEL GRUPO DE NO ASALARIADOS, SE ENCONTRARON A PERSONAS QUE TRABAJAN POR SU CUENTA EN OFICIOS DIVERSOS COMO PLOMEROS, ALBAÑILES, CARPINTEROS, ETCÉTERA, Y QUE LO HACÍAN ASÍ POR CONVENIR MÁS A SUS INTERESES ECONÓMICOS Y PERSONALES. ESTOS SE ENCONTRARON DISTRIBUIDOS ENTRE LOS 15 Y LOS 64 AÑOS DE EDAD Y SUS INGRESOS ERAN MEJORES EN LA MEDIDA EN QUE ERAN DE EDAD MÁS AVANZADA. TAMBIÉN EN ESTE GRUPO DE TRABAJADORES INDEPENDIENTES SE DETECTARON ALGUNOS COMERCIANTES DE MEDIO MAYOREO Y MENUDEO, QUE POR CONDICIÓN RELATIVAMENTE PRECARIA, NO FUERON INCLUIDOS EN EL ESTRATO OCUPACIONAL DE COMERCIANTES, QUE FORMAN PARTE DE LA CLASIFICACIÓN HECHA PARA SU DESARROLLO EN ESTE ESTUDIO.

PERIÓDICOS QUE LEEN:

DE ACUERDO CON LOS DATOS QUE PROPORCIONA LA FASE EMPÍRICA DE NUESTRA INVESTIGACIÓN, EL PERIÓDICO MÁS LEÍDO POR LOS NO ASALADOS ES OVACIONES, QUE ALCANZÓ EL 22.3%. INMEDIATAMENTE DESPUÉS SE ENCUENTRA ESTO CON EL 20.9%, DESPUÉS LA PRENSA CON EL 17.7% Y EL RESTO DE PERIÓDICOS TIENE PORCENTAJES SENSIBLEMENTE MENORES.

DISTRIBUCION DE PREFERENCIA ENTRE LOS PERIODICOS MAS LEIDOS POR EL SECTOR NO ASALARIADOS DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 67

PERIODICO	ABSOLUTOS 215	RELATIVOS 100%
AVANCE	9	4.2
EL DIA	5	2.3
DIARIO DE MEXICO	3	1.4
ESTO	45	20.9
EXCELSIOR	16	7.4
EL HERALDO DE MEXICO	8	3.7
EL NACIONAL	4	1.9
NOVEDADES	14	6.5
OVACIONES	48	22.3
LA PRENSA	38	17.7
ROTATIVO	1	0.5
EL SOL DE MEXICO	9	4.2
EL UNIVERSAL	8	3.7
UNO MAS UNO	7	3.3

LO ANTERIOR MUESTRA QUE ESTE SECTOR QUE REPRESENTA A LOS QUE SON MÁS DÉBILES ECONÓMICAMENTE DENTRO DE LA ESTRATIFICACIÓN SOCIAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO, DEDICA ESCASOS MINUTOS DE LECTURA PARA INFORMARSE EN PERIÓDICOS EN QUE PREDOMINAN LAS NOTAS POLICÍACAS, LAS DEPORTIVAS Y DE ESPECTÁCULOS; DONDE LA INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA, LA DE EDITORIALES Y ARTÍCULOS DE OPINIÓN Y LA CULTURAL, SE PRESENTA MÁS BURDAMENTE MANIPULADA Y DONDE EL AMARILLISMO COMO ESTILO PERIODÍSTICO PREDOMINA.

ESTAS OBSERVACIONES ACERCA DE LOS TRES PERIÓDICOS MÁS LEIDOS POR ESTE SECTOR DE NO ASALARIADOS, ESTÁN MÁS AMPLIAMENTE DESARROLLADAS EN LA PARTE DONDE SE DESCRIBEN LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS DIARIOS DE MAYOR CIRCULACIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO, QUE FUERON CONSIDERADOS EN ESTE ESTUDIO.

EN CONTRASTE CON LOS INDUSTRIALES Y LOS ESTUDIANTES, LOS PERIÓDICOS COMO EXCÉLSIOR, UNO MÁS UNO O EL UNIVERSAL, SON PREFERIDOS INDIVIDUALMENTE POR UN GRUPO MUY REDUCIDO DE PERSONAS PERTENECIENTES A ESTE ESTRATO 7.4%, 7.3% Y 3.7%, RESPECTIVAMENTE.

ES INDUDABLE QUE EL CARÁCTER AGUDO DE LOS PROBLEMAS QUE ENFRENTA ESTE SECTOR DE LOS NO ASALARIADOS, HACE QUE EL GRADO DE MANIPULACIÓN Y ENAJENACIÓN SOCIAL QUE SOBRE ÉL EJERCEN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN, SEA MUCHO MAYOR, YA QUE POR SU SITUACIÓN DE PAUPERISMO (EN LA MAYORÍA DE ELLOS) LOS HACE SUMAMENTE EXPLOSIVOS Y PELIGROSOS PARA EL ORDEN ESTABLECIDO. LOS NO ASALARIADOS SON PERSONAS QUE PERTENECEN A CAPAS DE POBLACIÓN, QUE POLÍTICAMENTE SON DIFÍCILES DE CONTROLAR POR PARTE DE LOS APARATOS DE DOMINA-

CIÓN DEL ESTADO, COMO ES EL CASO DE LOS SINDICATOS BLANCOS, LAS - SOCIEDADES DE CRÉDITO O LAS ASOCIACIONES GREMIALES EN EL CASO DE LOS OBREROS, CAMPESINOS Y CAPAS MEDIAS RESPECTIVAMENTE. ORIGINALMENTE LA C.N.O.P. (CONFEDERACIÓN NACIONAL DE ORGANIZACIONES POPULARES), SE INTERESÓ POR FORMAR UNA REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL - QUE CANALIZARA Y SALVAGUARDARA LOS INTERESES DEL RÉGIMEN CONSTITUCIONAL VIGENTE, PERO EN REALIDAD SÓLO HA PODIDO AGLUTINAR A SECTORES DE LAS CAPAS MEDIAS Y A ALGUNOS GREMIOS MUY VISIBLES COMO SON LOS ASEADORES DE CALZADO Y LOS REPARTIDORES DE PERIÓDICOS, PERO - EN REALIDAD EXISTEN OTROS NO ASALARIADOS QUE NO HAN PODIDO SER -- COPTADOS. (75)

LO ANTERIOR MUESTRA QUE LOS MENCIONADOS MECANISMOS DE ENAJENACIÓN Y CONTROL SOCIAL DEBEN SER MÁS FINOS Y EFICIENTES EN SUS RESULTADOS; LOS ÚNICOS MEDIOS QUE ASEGURAN ESTOS OBJETIVOS SON LA DIFUSIÓN DEL DEPORTE, COMO ESPECTÁCULO Y LA PRESENCIA PERMANENTE DEL PERIODISMO AMARILLISTA, QUE SIN NINGÚN DECORO RESALTA LA - - ACCIÓN DE LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS, SUBRAYA LOS HECHOS

(75) Estos sectores no asalariados pertenecen en realidad a los últimos despojos de la super población relativa, que se refugian en la órbita del pauperismo y que viven en condiciones por debajo de la subsistencia y que Carlos Marx los clasificó en tres grupos: en el primero se encuentran personas capacitadas, pero que son desplazadas por las crisis que disminuye los negocios; el segundo grupo lo integran los hijos de pobres, que por su posición y por falta de capacitación, no son aptos para el trabajo; y el tercer grupo lo componen los degradados, despojados e incapaces para el trabajo.

Este sector sólo es contratado temporalmente por las organizaciones del Estado y su partido político en épocas de elecciones, o cuando el hambre hace que desarrollen movimientos espontáneos.

Su baja conciencia los hace totalmente vulnerables e incondicionales para el sistema cuando se les ofrece un mendrugo de pan. Carlos Marx Ibidem. p.544.

Respecto a la constitución y funcionamiento del PRI, ver a Antonio Delhumeau, en México: Realidad Política de sus partidos. Ed. Instituto Mexicano de Estudios Políticos. México 1970.

DE SANGRE EN LA INFORMACIÓN POLICIACA Y PRESENTA PORNOGRAFICAMENTE LA VIDA NOCTURNA DE LA CIUDAD Y SUS ESPECTÁCULOS.

TIPO DE INFORMACIÓN:

ESTE ESTRATO MOSTRÓ UNA MARCADA PREFERENCIA POR LA INFORMACIÓN DE TIPO DEPORTIVO EL 43.7%, ASÍ LO AFIRMÓ EN LA ENTREVISTA QUE APLICÓ ESTE ESTUDIO. EN SEGUNDO TÉRMINO, APARECE LA INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA CON EL 22.3% Y EN TERCER LUGAR LA DE TIPO POLICIACO CON EL 15.8%. EL RESTO DE LOS TIPOS DE INFORMACIÓN EN REALIDAD TIENE PORCENTAJES POCO SIGNIFICATIVOS SI SE LES CONSIDERA CON LOS TRES PRIMEROS COMO PUEDE APRECIARSE EN EL CUADRO SIGUIENTE:

DISTRIBUCION POR EL TIPO DE INFORMACION QUE PREFIERE LEER
EL SECTOR NO ASALARIADOS DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 68

INFORMACION	ABSOLUTOS 215	RELATIVOS 100%
POLITICA Y ECONOMICA	48	22.3
CULTURAL	12	5.6
DEPORTIVA	94	43.7
POLICIACA	34	15.8
SOCIALES	8	3.7
ESPECTACULOS	18	8.4
ANUNCIOS	0	0
EDITORIALES Y ART. DE OPINION	1	0.5

SI COMPARAMOS ESTA INFORMACIÓN CON LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS DIARIOS DE MAYOR CIRCULACIÓN DE LA CIUDAD DE MÉXICO Y CON LA DISTRIBUCIÓN DE LAS PREFERENCIAS QUE SOBRE SU LECTURA MANIFESTÓ -- ESTE SECTOR, ENCONTRAMOS QUE ES TOTALMENTE CONGRUENTE EL HECHO DE QUE CASI LA MITAD DE LOS NO ASALARIADOS SE INCLINA POR LA INFORMACIÓN DE TIPO DEPORTIVO Y EL CASO DE QUE SEA EL ESTO (PERIÓDICO NETAMENTE DEPORTIVO) EL QUE OCUPE EL SEGUNDO LUGAR EN CUANTO A LA

PREFERENCIA DE LECTURA. PORCENTAJE QUE ESTÁ 1.4 PUNTOS ABAJO DEL VOTACIONES QUE OCUPÓ EL PRIMER LUGAR (22.3%) PERIÓDICO QUE LE DA UN CONSIDERABLE PESO A LAS INFORMACIONES DE TIPO DEPORTIVO.

EN ESTE SENTIDO, RESULTA UNA CONTRADICCIÓN EL HECHO DE QUE LOS NO ASALARIADOS PREFIERAN LA INFORMACIÓN DE TIPO POLÍTICO-ECONÓMICA EN SEGUNDO TÉRMINO (22.3%), CUANDO LOS PERIÓDICOS PRINCIPALMENTE LEÍDOS POR ESTE SECTOR, SON MUY POBRES EN CUANTO A INFORMACIÓN DE ESTE TIPO.

SIN EMBARGO, EL PERIÓDICO LA PRENSA, QUE OCUPÓ EL TERCER LUGAR EN SUS PREFERENCIAS, POSEE INFORMACIÓN POLÍTICO-ECONÓMICA, QUE GENERALMENTE DESCRIBE Y RESPALDA LAS ACCIONES QUE EL ESTADO REALIZA EN ESTOS CAMPOS. CONOCERLA NO IMPLICA QUE SE ESTÉ BIEN INFORMADO, PERO LO QUE SÍ SEÑALA IMPLÍCITAMENTE ES QUE ES UN SECTOR CONTINUAMENTE BOMBARDEADO CON ELEMENTOS INFORMATIVOS QUE LO ENGAÑAN, O QUE POR LO MENOS LO MANIPULAN EN FUNCIÓN DE LOS INTERESES DEL SISTEMA EN PARTICULAR Y DE LA IDEOLOGÍA DOMINANTE EN GENERAL; ESTO IMPLICA QUE LA PRENSA PROTEJA PRIMARIAMENTE AL ESTADO.

GRADO DE INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA:

EN RELACIÓN A ESTE ASPECTO, EL 28.4% DE LOS NO ASALARIADOS SE DECLARÓ CARENTE DE INFORMACIÓN Y CON ESCASA EL 40.0%. SUMADOS ESTOS PORCENTAJES, RESULTA SER QUE EL 68.4% ESTÁ EN REALIDAD MAL INFORMADO, SEGÚN SU PROPIA OPINIÓN, COMO PODEMOS OBSERVAR EN EL CUADRO RESPECTIVO:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION POLITICA Y ECONOMICA DEL SECTOR NO ASALARIADOS DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 69

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 215	61	86	32	30	6
RELATIVOS 100%	28,4	40,0	14,9	13,9	2,8

ESTA INFORMACIÓN VUELVE A RESULTAR, EN PRINCIPIO, CONTRADICTORIA, SI TOMAMOS EN CUENTA QUE LA INFORMACIÓN DE TIPO POLÍTICO-ECONÓMICA OCUPÓ EL SEGUNDO LUGAR CON EL 22.3% EN CUANTO A LA PREFERENCIA DE LECTURA DE ESTE SECTOR. (VER CUADRO No. 68).

SIN EMBARGO, ES ALTAMENTE CONGRUENTE CON LA REALIDAD, YA QUE SI BIEN ES CIERTO QUE MÁS DE LA QUINTA PARTE PREFIERE LEER ESTE GÉNERO DE INFORMACIÓN, SU FUENTE, EN ESTE CASO LA PRENSA, -- ESTO Y OVACIONES, NO ES EFICIENTE COMO PARA QUE SE CONSIDEREN A SI MISMOS BIEN INFORMADOS.

ESTO VIENE A DEMOSTRAR QUE LOS PERIÓDICOS ANTES MENCIONADOS, EN REALIDAD NO ESTÁN CUMPLIENDO EFICIENTEMENTE SU PAPEL DE MANIPULADORES Y CONTROLADORES DE LA OPINIÓN PÚBLICA, QUE COMO APARATOS DE COMUNICACIÓN MASIVA DE UN ESTADO CAPITALISTA, TIENEN ASIGNADO.

DE LO ANTERIOR, RESULTA UN CIERTO GRADO DE CONCIENCIA DE LOS NO ASALARIADOS, EN CUANTO AL GRADO DE VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN POLÍTICO-ECONÓMICA QUE ACOSTUMBRAN LEER, PERO EN DEFINITIVA, NO ESCAPAN AL PROCESO DE ENAJENACIÓN SOCIAL QUE GENERAN - LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y LA PRUEBA DE ESTO ES QUE SI GUEN CONSUMIENDO ESTOS PERIÓDICOS, AÚN CUANDO DUDEN DE SU VERACIDAD.

GRADO DE INFORMACIÓN CULTURAL:

EN RELACIÓN A ESTE ASPECTO DEL CUESTIONARIO, LOS NO ASALARIADOS SE DECLARARON DEFINITIVAMENTE MUY MAL INFORMADOS, YA QUE - EL 95.4% DE ELLOS SE UBICÓ EN LOS ÍTEMS CARENTES DE INFORMACIÓN - 73.0%, ESCASA Y MEDIANAMENTE INFORMADOS CON 9.8% Y 12.6%, RESPECTIVAMENTE.

ESTA RESPUESTA ES LÓGICA SI CONSIDERAMOS QUE LOS PERIÓDICOS QUE MANIFESTARON LEER CON MAYOR FRECUENCIA, CASI CARECEN DE - ESTE TIPO DE INFORMACIÓN.

DISTRIBUCION DE LECTORES POR EL GRADO DE INFORMACION CULTURAL DEL SECTOR NO ASALARIADOS DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 70

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 215	157	21	27	5	5
RELATIVOS 100%	73.0	9.8	12.6	2.3	2.3

COMO SE HA SEÑALADO, ESTE SECTOR DE LA MUESTRA, ES EL QUE TIENE INGRESOS ECONÓMICOS QUE ESTÁN POR DEBAJO DEL SALARIO MÍNIMO Y POSIBLEMENTE UNA GRAN PARTE DE ELLOS VIVAN EN EL PAUPERISMO. SU NIVEL EDUCATIVO ES CASI NULO, POR QUE UNA PARTE DE ELLOS SON CASI ANALFABETAS O ANALFABETAS FUNCIONALES.

ESTO HACE QUE SE CARACTERICE A ESTA POBLACIÓN COMO UN SECTOR QUE TIENE APREMIANTES NECESIDADES PRIMARIAS DE ALIMENTO, VESTIDO Y ALOJAMIENTO QUE LES IMPIDEN PENSAR EN EL DESARROLLO DE SU ESPÍRITU. PARA ELLOS LA CULTURA ES UN LUJO QUE NO SE PUEDEN DAR, PORQUE CARECEN DE TIEMPO PARA ELLO; PORQUE GENERALMENTE SUS JORNADAS DE TRABAJO SON EN EXTREMO FATIGANTES Y SUS RATOS DE OCIO LOS PREFIEREN DEDICAR A DORMIR, O A ACTIVIDADES DE PLENA RECREACIÓN, QUE NO LES SIGNIFIQUE NINGÚN TIPO DE ESFUERZO; Y PORQUE LA ESTRUCTURA DE LA CULTURA QUE PROPORCIONA LA CIUDAD DE MÉXICO ES EN EXTRE

MO ELITISTA, YA QUE SUPONE PARA SU DISFRUTE Y ENTENDIMIENTO, UNA EDUCACIÓN FORMAL RELATIVAMENTE IMPORTANTE PARA CONSUMIRLA. ESTO SE REFLEJA EN LOS PERIÓDICOS DE MAYOR CIRCULACIÓN DE LA CIUDAD DE MÉXICO, EN SUS CONTENIDOS CULTURALES Y CON MAYOR ÉNFASIS EN PERIÓDICOS COMO EL ESTO O LA PRENSA, QUE SON LOS MÁS LEÍDOS POR ESTE SECTOR.

GRADO DE INFORMACIÓN DEPORTIVA:

CON REFERENCIA A ESTE ASPECTO DE LA CÉDULA DE ENCUESTA, - LAS RESPUESTAS DE LOS NO ASALARIADOS SON CONFUSAS, SI SE COMPARA ESTE CUADRO CON EL TIPO DE INFORMACIÓN QUE PREFIEREN LEER Y CON LA QUE SE DESPRENDE DE LA PREGUNTA QUE PLANTEA ¿QUÉ PERIÓDICO (S) PREFIERE LEER?

SI OBSERVAMOS LOS DATOS QUE SE PRESENTAN EN EL CUADRO SIGUIENTE, SE DESCUBRE QUE LA DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS FRECUENCIAS DE RESPUESTA ES MÁS ALTA EN EL ÍTEM DONDE EL 40.9% DE LOS ENTREVISTADOS SE DECLARÓ CARENTE DE INFORMACIÓN. ESTO ES CONTRADICTORIO CON EL HECHO DE QUE EL PERIÓDICO MÁS LEÍDO ES ESPECIALMENTE DEPORTIVO Y EL TIPO DE INFORMACIÓN QUE PREFIEREN LEER, ES BÁSICAMENTE LA DEPORTIVA.

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION DEPORTIVA DEL SECTOR NO ASALARIADOS DE LA POBLACION MUESTRAL

CUADRO No. 71

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 215	88	36	37	36	18
RELATIVOS 100%	40.9	16.8	17.2	16.7	8.4

SIN EMBARGO, SUMADOS LOS PORCENTAJES QUE SE LOCALIZAN EN LOS ÍTEMS, MEDIANA, ALTA Y MUY ALTA INFORMACIÓN, NOS DA COMO RESULTADO QUE EL 42.3% DE LOS NO ASALARIADOS SE CONSIDERA INFORMADO EN ESTE SENTIDO.

AMBOS GRUPOS DE CIFRAS, NOS MUESTRAN UNA DISTRIBUCIÓN -- BIPOLAR DE LAS RESPUESTAS, QUE SÓLO SE EXPLICA POR LA EXISTENCIA DE DOS TENDENCIAS: UNA QUE PREFIERE MANTENERSE INFORMADA EN MATERIA DEPORTIVA Y QUE POSIBLEMENTE UTILICE ESTA ACTIVIDAD COMO UNA FORMA DE EVASIÓN DE SU REALIDAD Y OTRA QUE UTILICE OTROS MECANISMOS DE EVASIÓN RECHAZANDO CASI RADICALMENTE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA.

LOS EFECTOS QUE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA CAUSAN EN ESTE SECTOR DE POBLACIÓN, SON SEMEJANTES A LOS QUE DESCRIBEN LOS -- CAMPESINOS Y LOS OBREROS, POR LO QUE SERÍA REDUNDANTE VOLVER -- SOBRE ELLOS. BASTA AGREGAR QUE EN EL CASO DE LOS NO ASALA-

RIADOS, LAS FORMAS DE PENETRACIÓN SUBLIMINAL, TIENE NECESARIAMENTE QUE SER EN EXTREMO SIMPLES, DEBIDO A SUS BAJOS NIVELES EDUCATIVOS Y CULTURALES.

GRADO DE INFORMACIÓN POLICÍACA.

EN RELACIÓN A ESTE APARTADO DEL CUESTIONARIO, LOS NO ASALARIADOS SE CONSIDERARON BÁSICAMENTE, MEDIANAMENTE INFORMADOS -- (31.2%), PESE A QUE EL 27% DE LOS ENTREVISTADOS SE DECLARÓ CARENTE DE INFORMACIÓN DE ESTE GÉNERO. ESTO SE DEDUCE DEL HECHO DE -- QUE SUMADOS LOS ÍTEMS MEDIANA, ALTA Y MUY ALTA INFORMACIÓN, NOS -- DA UN 53.9% DEL TOTAL, QUE DE ALGUNA MANERA SE CONSIDERAN INFOR-- MADOS EN ASUNTOS POLICÍACOS, COMO SE REFLEJA EN EL CUADRO RESPEC-- TIVO.

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION POLICIA-
CA DEL SECTOR NO ASALARIADOS DE LA POBLACION MUESTRAL
CUADRO No. 72

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 215	58	41	67	33	16
RELATIVOS 100%	27.0	19.1	31.2	15.3	7.4

LOS PERIÓDICOS QUE LEEN PARA INFORMARSE, PRINCIPALMENTE, TIENEN UN GRAN CONTENIDO NOTICIOSO RELACIONADO CON LA INFORMACIÓN POLICÍACA Y SUS EFECTOS TAMBIÉN SON LOS MISMOS QUE SE HAN DESCRITO PARA LOS SECTORES ANTERIORMENTE MENCIONADOS. SÓLO QUE EN EL CASO DE LOS NO ASALARIADOS, QUE COMO VIMOS, MUCHOS DE ELLOS SON -- SUBEMPLEADOS DE PÉSIMOS INGRESOS ECONÓMICOS QUE LOS MANTIENEN EN ESTADOS DE ANGUSTIA RELEVANTES, LA MISIÓN ENAJENADORA Y SUBLIMINAL QUE TIENEN LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN, ES TODAVÍA MÁS DELICADA, YA QUE LAS POSIBILIDADES DE SU ROMPIMIENTO DEL ORDEN ESTABLECIDO POR PARTE DE ESTE SECTOR, DE MANERA VIOLENTA, SON MUCHO MÁS ALTAS, PUES LOS PROBLEMAS EXISTENCIALES QUE ENFRENTAN SON MÁS AGUDOS Y -- DE MÁS URGENTE SOLUCIÓN.

PERO TAMBIÉN, POR SUS MISMAS CONDICIONES DE PENURIA, ESTE SECTOR SE VE IMPOSIBILITADO DE TRANSFORMAR SU ACCIÓN ESPONTÁNEA EN UNA LUCHA ORGANIZADA Y TRASCENDENTAL, QUE CUESTIONE A FONDO LAS RELACIONES EXISTENTES, YA QUE LO INMEDIATO E INDISPENSABLE DE SUS DEMANDAS PRIMARIAS, HACE QUE SE CONFORMEN CON POCO, SIN IMPORTAR LA POSICIÓN IDEOLÓGICA O LAS CONSECUENCIAS QUE DE ESTE GÉNERO SE DERIVEN AL ACEPTAR LO MÍNIMO INDISPENSABLE. (76)

EN ESTE SECTOR, LA IDEOLOGÍA DOMINANTE ENCUENTRA SIEMPRE UN APOYO CUANDO SE TRATA DE DEBILITAR EL MOVIMIENTO DE LOS OBREROS, CAMPESINOS O DE LAS CAPAS MEDIAS DE LA POBLACIÓN, PUES AL SER TAN APREMIAENTES SUS NECESIDADES ELEMENTALES DE ALIMENTO, VESTIDO Y VIVIENDA, INMEDIATAMENTE SON SUSCEPTIBLES DE CAPTARSE Y, SI SE RE-- QUIERE, DE QUE ASUMAN UNA ACTIVIDAD DE ESQUIROLAJE FRENTE A SUS --

(76) Ibidem. p. 545.

COMPAÑEROS DE CLASE.

LA CAUSA DEL CARÁCTER ESPONTÁNEO DE SUS MOVIMIENTOS, RADICA EN SU DEFINICIÓN INSTINTIVA, CARENTE DE TODO PROCESO DE RACIONALIZACIÓN, PUES EL HAMBRE O EL FRÍO LES IMPIDE PENSAR O ACTUAR LÓGICAMENTE. TAMBIÉN SU BAJO GRADO DE PARTICIPACIÓN EN EL CONOCIMIENTO DEL MUNDO QUE LES RODEA, LOS HACE QUE SU CAPACIDAD EXPLICATIVA DE SU SITUACIÓN DE CLASE SEA CASI NULA.

DÍAS DE LECTURA:

COMO SE OBSERVA EN EL CUADRO QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN, LOS NO ASALARIADOS PREFIEREN LEER LOS PERIÓDICOS EL FIN DE SEMANA, AUNQUE EN MENOR MEDIDA QUE LA MAYORÍA DE LOS SECTORES QUE CONFORMAN LA MUESTRA.

DISTRIBUCION DE LOS DIAS EN QUE PREFIERE LEER EL PERIODICO EL SECTOR NO ASALARIADOS DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 73

DIAS.	ABSOLUTOS 215	RELATIVOS 100%
LUNES.	28	13,0
MARTES	4	1.9
MIERCOLES	5	2.3
JUEVES	5	2.3
VIERNES	7	3.3
SABADO	23	10.7
DOMINGO	34	15.8
TODOS LOS DIAS	109	50.7

UN ELEMENTO CARACTERÍSTICO EN ESTE SECTOR, ES QUE EL -- LUNES PRESENTA UNA CONCENTRACIÓN DEL 13% SOBRE CUALQUIER OTRO DÍA, COMO EL MÁS IDÓNEO PARA SU LECTURA DEL PERIÓDICO.

TAMBIÉN RESALTA EL HECHO DE QUE LOS PORCENTAJES DE PERSONAS QUE LEEN ENTRE SEMANA, SON MÁS ALTOS QUE EN OTRO SECTOR, COMO SE EXPLICABA ANTES Y LA RAZÓN DE ELLO ESTA, TAL VEZ, EN LA NECESI

DAD QUE TIENEN DE MANTENERSE INFORMADOS EN LO RELATIVO AL MERCADO DE TRABAJO, CON LA ESPERANZA DE VENDER SU FUERZA DE TRABAJO EN -
FORMA DIRECTA.

PROFESIONISTAS.

SE SELECCIONARON A 132 PROFESIONISTAS QUE REPRESENTAN AL 3.2% DEL TOTAL DEL UNIVERSO DE ESTUDIO QUE CONFORMAN LOS 4,094 CASOS, COMO UNA MUESTRA REPRESENTATIVA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN MEXICANA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS ACTIVIDADES QUE DESEMPEÑAN.

SON SÓLO 132 CASOS DE LOS 4,094, PORQUE AL IGUAL QUE EN EL RESTO DE LOS ESTRATOS, ES LA PROPORCIÓN QUE A NIVEL DE LA POBLACIÓN TOTAL DEL DISTRITO FEDERAL SE PRESENTA.

SU COMPOSICIÓN ES HETEROGÉNEA Y SU CONDICIÓN PROFESIONAL ES EN REALIDAD EL DENOMINADOR COMÚN, PUES EL ÁREA CIENTÍFICA Y CAMPO DE EJERCICIO PROFESIONAL, ABARCA LOS MÁS DIVERSOS ASPECTOS DE LA ACTIVIDAD DEL HOMBRE. TAMPOCO SE CONSIDERÓ EN LA SELECCIÓN DE LOS ENTREVISTADOS, UNA REPRESENTACIÓN SISTEMÁTICA Y SEÑALADA. SE BUSCÓ QUE EL AZAR DETERMINARA EL NÚMERO DE ESPECIALISTAS POR PROFESIÓN, PORQUE EN REALIDAD SE PREFIRió DEJAR CONSTANTE ESTA VARIABLE PARA SIMPLIFICAR, EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE, LA COMPROBACIÓN DE LAS HIPÓTESIS GENERALES DE ESTE ESTUDIO.

SU DISTRIBUCIÓN POR SEXO NOS DICE QUE EL 54.5% (72) SON HOMBRES Y EL RESTO 45.5% MUJERES (60). ESTA COMPOSICIÓN ES RELATIVAMENTE SIMILAR A LA DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE LOS CENTROS DE EDUCACIÓN SUPERIOR, AÚN CUANDO EN ESTE CASO, LA MAYORÍA SON HOMBRES. (77)

(77) México: Información sobre aspectos... op. cit. p. 83
Hombres 68.5% y 71.9% en medio superior y superior, respectivamente, contra 31.5% y 28.1%, respectivamente para las mujeres.

DISTRIBUCIÓN POR GRUPOS DE EDADES:

LA DISTRIBUCIÓN POR EDADES QUE SE PRESENTÓ EN EL SECTOR DE LOS PROFESIONISTAS, MUESTRA, AL IGUAL QUE EN OTROS ESTRATOS, LA PRESENCIA DE UNA ESTRUCTURA DE POBLACIÓN JOVEN, PRINCIPALMENTE POR DOS CAUSAS: PRIMERO, SI TOMAMOS EN CUENTA QUE EL ESTRATO DE PROFESIONISTAS EN MÉXICO HA SIDO RELATIVAMENTE MINORITARIO, DADAS LAS CARACTERÍSTICAS DE SUBDESARROLLO Y CUESTIONES PRECARIAS DEL SISTEMA EDUCATIVO, Y SEGUNDO, PORQUE LA ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN A NIVEL GENERAL, ES PRINCIPALMENTE JOVEN, PUES MÁS DEL 74% DE ÉSTA, TIENE EDADES QUE FLUCTÚAN ENTRE EL NACIMIENTO Y LOS 34 AÑOS. (78)

ESTA CONDICIÓN SE MUESTRA EN EL CUADRO QUE A CONTINUACIÓN PRESENTAMOS, DONDE SE AGRUPAN EL 32.6% Y EL 26.5% EN EDADES QUE ESTÁN ENTRE 15 Y 24 Y 25 Y 34 AÑOS, RESPECTIVAMENTE.

DISTRIBUCION POR GRUPOS DE EDADES DEL SECTOR PROFESIONISTAS DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 74

GRUPOS DE EDADES	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-75	75 Y MAS
ABSOLUTOS 132	43	35	15	15	14	6	4
RELATIVOS 100%	32.6	26.5	11.4	11.4	10.6	4.5	3.0

(78) Ibidem. p.16

TAMBIÉN EXISTE UNA IMPORTANTE PROPORCIÓN DE PROFESIONISTAS, CUYAS EDADES ESTÁN ENTRE 35 Y 64 AÑOS. SUMADOS LOS PORCENTAJES RESPECTIVOS A LOS TRES GRUPOS DE EDADES, TENEMOS QUE REPRESENTAN EL 33.2% DE LA POBLACIÓN SELECCIONADA.

CABE ACLARAR QUE EL FACTOR EDAD, TAMBIÉN FUÉ DEJADO AL AZAR CON EL FIN DE QUE SE LOGRARA UNA REPRESENTACIÓN RELATIVAMENTE SIMILAR AL CONJUNTO DE PROFESIONISTAS, CUYO DOMICILIO Y ACTIVIDAD LABORAL SE ENCUENTRA EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

DESDE EL PUNTO DE VISTA DE SUS RESPUESTAS, NOS ENCONTRAMOS QUE SU CONDICIÓN DE PROFESIONISTAS, RELATIVAMENTE JÓVENES, NO INFLUYÓ GRAN COSA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS DATOS. LO QUE A TODAS LUCES SÍ INFLUYE ES SU CONDICIÓN EDUCACIONAL DE ESTRATO PRIVILEGIADO, YA QUE AL CONTRARIO DE LOS SECTORES DE BAJO O CASI NULA FORMACIÓN EDUCATIVA FORMAL (NO ASALARIADOS, CAMPESINOS, OBREROS), SE OBSERVA UNA TENDENCIA POR EL CONSUMO DE PERIÓDICOS CUYOS CONTENIDOS REQUIEREN PARA SU ASIMILACIÓN, CONOCIMIENTOS RELATIVAMENTE CONSOLIDADOS. LO MISMO SUCEDE CON SUS INCLINACIONES EN CUANTO AL TIPO DE INFORMACIÓN Y EN CUANTO AL GRADO DE ASIMILACIÓN DE LA INFORMACIÓN LEÍDA.

PERIÓDICOS QUE LEEN.

COMO PODEMOS OBSERVAR EN EL CUADRO QUE SE PRESENTA, EL PERIÓDICO DE MAYOR CONSUMO ENTRE LOS PROFESIONISTAS ES ÉXCÉLSIOR, YA QUE EL 26.5% DE LOS PROFESIONISTAS, SEÑALÓ SU PREDILECCIÓN, EN SEGUNDO TÉRMINO, SE LOCALIZA UNO MÁS UNO, CON EL 16.7%. LE

SIGUE EL UNIVERSAL, CON UNA PREDILECCIÓN DEL 11.4% Y, EN CUARTO - LUGAR, NOVEDADES, CON EL 9.8%. EL RESTO DE LOS PERIÓDICOS SELECCIONADOS EN ESTE ESTUDIO, COMO OPCIONES DE RESPUESTA PROBABLE, TIENEN PORCENTAJES RELATIVAMENTE PEQUEÑOS SI LOS COMPARAMOS CON LOS CUATRO PRIMEROS.

DISTRIBUCION DE PREFERENCIA ENTRE LOS PERIODICOS MAS LEIDOS POR EL SECTOR PROFESIONISTAS DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 75

PERIODICO	ABSOLUTOS 132	RELATIVOS 100%
AVANCE	7	5.3
EL DIA	4	3.0
DIARIO DE MEXICO	4	3.0
ESTO	3	2.3
EXCELSIOR	35	26.5
EL HERALDO DE MEXICO	5	3.8
EL NACIONAL	1	0.8
NOVEDADES	13	9.8
OVACIONES	8	6.1
LA PRENSA	6	4.5
ROTATIVO	4	3.0
EL SOL DE MEXICO	5	3.8
EL UNIVERSAL	15	11.4
UNO MAS UNO	22	16.7

SI VOLVEMOS A RECORDAR CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES DE LOS PERIÓDICOS QUE SE DESCRIBEN EN EL APARTADO CORRESPONDIENTE, NOS ENCONTRAMOS QUE EXISTE UNA ALTA CORRELACIÓN ENTRE LAS PERSONAS CUYA FORMACIÓN EDUCATIVA ES MÁS IMPORTANTE CUANTITATIVA Y CUALITATIVAMENTE Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS QUE TIENEN UNA TRADICIÓN POLÍTICA, ECONÓMICA Y CULTURAL, QUE SE REFLEJA EN SUS CONTENIDOS Y EN SUS NIVELES COMPLEJOS Y REBUSCADOS DE ENAJENACIÓN SOCIAL.

TAL ES EL CASO DEL PERIÓDICO EXCELSIOR QUE OCUPA ENTRE LOS PROFESIONISTAS, EL PRIMER LUGAR EN SUS PREFERENCIAS Y EN LOS DEMÁS ESTRATOS OCUPACIONALES TAMBIÉN OCUPA LOS PRIMEROS SITIOS EN SUS PREFERENCIAS, CUANDO EL ESTRATO EN CUESTIÓN LO COMPONEN PERSONAS QUE HAN LOGRADO NIVELES RELATIVAMENTE ALTOS EN LA ESTRUCTURA DE LA EDUCACIÓN FORMAL.

EL CASO DEL PERIÓDICO UNO MÁS UNO, CUYA CIRCULACIÓN ES RELATIVAMENTE RECIENTE, ES UNA EXCEPCIÓN QUE HAYA OCUPADO EL SIGUIENTE LUGAR EN LA PREFERENCIA DE LECTURA POR PARTE DE LOS PROFESIONISTAS.

CUANDO ANALIZAMOS A LOS COMERCIANTES Y A LOS INDUSTRIALES, NOS PERCATAMOS QUE EL PORCENTAJE DE PERSONAS QUE PREFIEREN LA LECTURA DEL UNO MÁS UNO FUÉ RELATIVAMENTE ALTO, SI SE LE COMPARA CON LOS ESTRATOS DE CAMPESINOS, OBREROS Y LOS NO ASALARIADOS, PERO NUNCA OCUPÓ NINGUNO DE LOS PRIMEROS CUATRO LUGARES.

ESTO SE DEBE, TAL VEZ, AL CARÁCTER CONSERVADOR QUE DEFINE A LAS CAPAS MEDIAS DE LA POBLACIÓN DE LAS SOCIEDADES CAPITALISTAS

Y LAS DEPENDIENTES NO ESCAPAN A ESTA REGLA CASI UNIVERSAL. (79)
EL UNO MÁS UNO, ES POR DEFINICIÓN, UN PERIÓDICO RELATIVAMENTE CRÍTICO FRENTE AL ESTADO Y A LOS SECTORES ECONÓMICAMENTE PODEROSOS.

POR LO TANTO, HAY UN RECHAZO CASI DE FACTO A SU LECTURA - POR PARTE DE LOS PROFESIONISTAS, QUE EN ÚLTIMA INSTANCIA Y POR DEFINICIÓN, PERTENECEN A LAS CAPAS MEDIAS DE LA POBLACIÓN. POR ÚLTIMO, CABE ACLARAR QUE LOS PERIÓDICOS LEÍDOS POR LOS SECTORES MAYORITARIOS DE LA POBLACIÓN COMO LA PRENSA, OVACIONES O ESTO, TIENEN BAJOS PORCENTAJES EN PREDILECCIÓN, Y ESTO SE DEBE, TAL VEZ, AL RECHAZO QUE LAS CAPAS MEDIAS SIEMPRE HAN MOSTRADO POR AQUELLAS MANIFESTACIONES POPULACHERAS QUE POR EFECTO DE DEMOSTRACIÓN DESARRO

(79) Rangel Contla, José Calixto. Acerca de las Clases Sociales. En Revista Mexicana de Ciencia Política. No. 53 Año XIV Nueva Época. Julio-Septiembre. 1968. Ed. UNAM. México 1968. p.p. 459-460.

Para apoyar teóricamente que las capas medias de la población son, en principio conservadoras, basta recordar que la situación de clase está determinada en última instancia por los intereses objetivos de las clases. Calixto Rangel establece cuatro categorías para determinar la situación de clase que son: la propiedad y organización; la propiedad; la organización; la no propiedad y la no organización.

Los agrupamientos sociales dominantes responden a la situación de clase de propiedad y organización; el proletariado y en general el resto de la población estarían incluidos dentro de la no propiedad y la no organización, junto con el sector minoritario que participa de la organización, pero que en realidad no es propietario.

En este esquema las capas medias de la población tendrían una situación de clase contradictoria, pues al mismo tiempo que no son propietarias, participan en la organización del capital para su reproducción y por otro lado, -- son asalariados que participan en la organización.

En el estado actual de penetración de la ideología dominante, los intereses de clase de las capas medias, que objetivamente tienen una situación de clase contradictoria, necesariamente se inclinan por la preservación del Estado de dominación y se dedican a cumplir su papel de reproductores y articuladores de la ideología dominante, pues objetivamente, la burguesía posee el control y estas capas de manera oportunista y conservadora siempre estarán con la clase fundamental más fuerte.

LLAN AL QUERER PARECERSE A LAS CAPAS ALTAS DE LA POBLACIÓN. (80)

TIPOS DE INFORMACIÓN:

LOS PROFESIONISTAS MARCARON CON SUS RESPUESTAS UN ALTO GRADO DE -- PREFERENCIA POR LA INFORMACIÓN POLÍTICA-ECONÓMICA (43.1%), EL RES--
TO DE LOS TIPOS DE INFORMACIÓN QUE INDICAN EN EL CUADRO QUE PRE--
SENTAMOS A CONTINUACIÓN, TUVIERON PORCENTAJES RELATIVAMENTE BAJOS,
CON EXCEPCIÓN DE: EL CULTURAL (16.7%), EL DEPORTIVO (14.4%) Y EL --
DE ESPECTÁCULOS (9.8%).

(80) Johnson. et. al. Sociología... op. cit. p.p. 161-163

DISTRIBUCION POR EL TIPO DE INFORMACION QUE PREFIERE
LEER EL SECTOR PROFESIONISTAS DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 76

INFORMACION	ABSOLUTOS 132	RELATIVOS 100%
POLITICA Y ECONOMICA	57	43.1
CULTURAL	22	16.7
DEPORTIVA	19	14.4
POLICIACA	8	6.1
SOCIALES	9	6.8
ESPECTACULOS	13	9.8
ANUNCIOS	1	0.8
EDITORIALES Y ART.DE OPINION	3	2.3

EN ESTE CUADRO, LA PREFERENCIA POR LA INFORMACIÓN DE TIPO CULTURAL, DE ESPECTÁCULOS Y LA CONTENIDA EN EDITORIALES Y ARTÍCULOS DE OPINIÓN, RESULTA DIFERENTE A LAS TENDENCIAS QUE SE OBSERVAN EN LOS DEMÁS ESTRATOS OCUPACIONALES.

LA INFORMACIÓN CULTURAL EN EL CASO DE LOS SECTORES DE INGRESOS Y NIVELES EDUCATIVOS BAJOS SIEMPRE APARECIÓ - - - - -
COMO COLATERAL Y MUY COMPLEMENTARIA. EN EL CASO DE LOS SECTORES

ECONÓMICAMENTE FUERTES, COMO LOS INDUSTRIALES Y LOS COMERCIANTES, ESTA INFORMACIÓN OBTUVO PORCENTAJES DE PREFERENCIA RELATIVAMENTE ALTOS, PERO NUNCA SE PRESENTÓ COMO BÁSICA O IMPORTANTE.

LA MISMA SITUACIÓN SE MANIFIESTA EN LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON LOS ESPECTÁCULOS. CASI SIEMPRE LOS PORCENTAJES DE PREDILECCIÓN FUERON RELATIVAMENTE BAJOS.

LA CAUSA DE ESTA ESPECIAL SITUACIÓN QUE GUARDAN LAS RESPUESTAS DE LOS PROFESIONISTAS, ES QUE LOS MEDIOS DE ENAJENACIÓN SOCIAL QUE SE UTILIZAN EN LOS ESTRATOS BAJOS, SON DISTINTOS A LOS UTILIZADOS EN LOS ESTRATOS MEDIOS. AQUÍ LA CULTURA Y EL ESPECTÁCULO COMO EL TEATRO O EL CINE, JUEGAN EL MISMO PAPEL QUE EL DEPORTE Y LAS NOTAS POLICIACAS JUEGAN EN LOS ESTRATOS BAJOS.

ESTA ES LA CAUSA POR LA QUE EXCELSIOR, UNO MÁS UNO Y EL UNIVERSAL, OCUPAN LOS PRIMEROS LUGARES Y NO EL ESTO, LA PRENSA, Y OVACIONES, QUE OCUPARON LOS PRIMEROS SITIOS EN EL CASO DE LAS PREDILECCIONES DE LOS OBREROS, LOS CAMPESINOS Y LOS NO ASALARIADOS.

POR ÚLTIMO, EL PORCENTAJE DE PROFESIONISTAS QUE PREFIRIÓ LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LOS EDITORIALES Y ARTÍCULOS DE OPINIÓN (2.3%), AÚN CUANDO EN APARIENCIA Y CUANTITATIVAMENTE ESTÁ MUY POR DEBAJO DEL RESTO DE LAS PREDILECCIONES MANIFESTADAS POR ELLOS, ES EN EXTREMO SIGNIFICATIVO, SI SE LE COMPARA CON EL RESTO DE LOS ESTRATOS OCUPACIONALES QUE CONFORMAN EL UNIVERSO DE ESTE ESTUDIO.

ESTO INDICA QUE LOS PROFESIONISTAS, JUNTO CON LOS INDUSTRIALES, SON LOS SECTORES MÁS INTERESADOS EN ANALIZAR LA INFORMACIÓN -

QUE COMO UN TORRENTE DE NOTAS PRODUCEN LOS PERIÓDICOS. ES POR SU CONDICIÓN DE PROFESIONAL QUE ESTÁ ACOSTUMBRADO A ESTABLECER RELACIONES CAUSALES, CUANDO DESCUBRE ALGÚN SUCESO QUE LE AFECTA, O QUE SIMPLEMENTE LE LLAMA LA ATENCIÓN.

PERO EN REALIDAD, ES UNA PARTE MUY PEQUEÑA DE LOS 132 PROFESIONISTAS LA QUE ACTÚA Y SE CONDUCE EN ESTE SENTIDO.

EL RESULTADO DE QUERER ANALIZAR, POR PARTE DE LOS PROFESIONISTAS, PUEDE SER POR DOS PROPÓSITOS: PARA CONOCER MEJOR SU CONTOURNO Y PROTEGERSE Y ACTUAR DE UNA MANERA MÁS EFECTIVA PARA AMPLIAR SUS INTERESES DE CLASE MEDIA, QUE GENERALMENTE COINCIDEN CON LOS DE PRESERVACIÓN DEL STATU QUO, O PORQUE EN ELLOS APARECE UN SENTIDO DE CAMBIO SOCIAL Y DE TRANSFORMACIÓN.

ES MUY PROBABLE QUE LA PRIMERA OPCIÓN SEA LA MÁS APEGADA A LA REALIDAD, YA QUE LOS PROFESIONISTAS, COMO SECTORES MEDIOS DE POBLACIÓN, NO ESCAPAN A LAS LEYES GENERALES QUE COMO GRUPO SOCIAL HAN TENIDO A LO LARGO DE LA HISTORIA.

SI RECORDAMOS, LAS CAPAS MEDIAS SON EN PRINCIPIO OPORTUNISTAS Y DE POSICIÓN IDEOLÓGICA DUCTIL, DE ACUERDO AL GRADO DE INFLUENCIA Y DE PODER ORGÁNICO, QUE EN UN DETERMINADO MOMENTO HISTÓRICO PRESENTAN LAS CLASES FUNDAMENTALES. ASÍ, PUEDEN ESTAR DE ACUERDO CON LA BURGUESÍA Y DEFENDER LA IDEOLOGÍA DOMINANTE QUE IMPONE, CUANDO SE DA CUENTA QUE EL PROLETARIADO NO TIENE EL SUFICIENTE NIVEL DE ORGANIZACIÓN COMO PARA TRIUNFAR EN LA TOMA DEL PODER Y EN SU INTENCIÓN DE TRANSFORMACIÓN DE LAS ESTRUCTURAS.

GRADO DE INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA:

DE ACUERDO CON LOS DATOS QUE SE EXPONEN EN EL CUADRO SIGUIENTE, LOS PROFESIONISTAS SE CONSIDERAN EN SU GRAN MAYORÍA BASTANTE BIEN INFORMADOS, YA QUE LOS PORCENTAJES DE RESPUESTA MÁS ALTOS, SE LOCALIZAN EN LOS ÍTEMS ALTA Y MUY ALTA INFORMACIÓN.

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION POLITICA Y ECONOMICA DEL SECTOR PROFESIONISTAS DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 77

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 132	5	12	17	41	57
RELATIVOS 100%	3.8	9.1	12.9	31.0	43.2

ESTA RESPUESTA ES CONGRUENTE SI CONSIDERAMOS QUE LOS PERIÓDICOS A LOS QUE TIENEN ACCESO Y PREFIEREN, CONTIENEN SECCIONES DE INFORMACIÓN POLÍTICA MUY IMPORTANTE Y RELATIVAMENTE DE BUENA CALIDAD INFORMATIVA, SI PARTIMOS DEL HECHO DE QUE ADEMÁS DE SER MEDIOS DE ENAJENACIÓN SOCIAL, SON ÓRGANOS QUE DIFUNDEN RÁPIDAMENTE INFORMACIÓN DE DIVERSOS GÉNEROS Y CON UN RELATIVO TRATAMIENTO -- PLURI-IDEOLÓGICO.

LO ANTERIOR NO QUIERE DECIR QUE LOS PROFESIONISTAS ESTÉN FUERA DE LA PENETRACIÓN IDEOLÓGICA DE QUE SON OBJETO LAS CLASES -- NO PROPIETARIAS DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN. ELLOS, AL IGUAL QUE EL RESTO DE LA POBLACIÓN, PARTICIPAN DE LOS VALORES Y PAUTAS DE CONDUCTA QUE LA IDEOLOGÍA DOMINANTE TRANSMITE Y ESTABLECE COMO -- VERDADES Y PRINCIPIOS A RESPETAR DE MANERA CASI ABSOLUTA.

LA DIFERENCIA EN EL ASPECTO POLÍTICO Y ECONÓMICO QUE SE

OBSERVA ENTRE LOS PROFESIONISTAS Y AQUELLOS SECTORES OCUPACIONALES QUE PERTENECEN AL PROLETARIADO, ESTÁ EN EL GRADO DE SUTILEZA QUE - LA IDEOLOGÍA DOMINANTE DEBE DESARROLLAR PARA LA TRANSMISIÓN DE -- SUS MENSAJES, EN LA MEDIDA EN QUE LA EDUCACIÓN FORMAL E INFORMAL Y LA CULTURA ES MAYOR.

ASÍ, LOS MENSAJES LLANOS, SIMPLES Y EN OCASIONES BURDOS - QUE DIFUNDE LA PRENSA, PUEDEN SER CALIFICADOS COMO DEMAGÓGICOS E INACEPTABLES PARA LOS PROFESIONISTAS, PERO LAS DISCUSIONES ENTRE LA SUPUESTA DIFERENCIA IDEOLÓGICA ENTRE FUNCIONARIOS DEL SECTOR PÚBLICO Y LÍDERES DE LAS ASOCIACIONES GREMIALES DEL SECTOR PRIVADO, PUEDEN SER ELEMENTOS QUE DISTRAIGAN MUCHO LA ATENCIÓN DE ESTE SECTOR E INCLUSO CONFUNDIRLOS EN SU GRADO DE DESARROLLO DE LA - - CONCIENCIA SOCIAL, QUE COMO ASALARIADOS O TRABAJADORES INDEPENDIENTES, SUPUESTAMENTE LIBRES, PUEDAN LLEGAR A ADQUIRIR, FRENTE A LOS INTERESES DE LA BURGUESÍA QUE LOS EXPLOTA, A TRAVÉS DE LA EXTRACCIÓN DE SU PLUSVALÍA Y LA DETENTACIÓN DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN.

INCLUSO, ENTRE LOS PROFESIONISTAS QUE PARTICIPAN COMO TRABAJADORES INDIRECTOS DENTRO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN, QUE ESTÁN BAJO SALARIO DE EMPRESAS PRIVADAS, POLÍTICA, ECONÓMICA E IDEOLÓGICAMENTE SE SIENTEN PARTICIPES DE LA PROPIEDAD DE LA EMPRESA Y - SE REFIEREN A ELLA, COMO "NUESTRA EMPRESA", A LA PRODUCTIVIDAD, - COMO EL RESULTADO EXITOSO DE UN ESFUERZO COLECTIVO PARA BIEN DE - "SU COMPAÑÍA".

ESTOS ELEMENTOS DE PENETRACIÓN DE LA IDEOLOGÍA DOMINANTE Y DE ADECUACIÓN DE LOS PROFESIONISTAS QUE PARA LA BURGUESÍA SUPER-

VISAN Y CONTROLAN A LOS TRABAJADORES DIRECTOS Y EN GENERAL A LA PRODUCCIÓN, EN EL ASPECTO POLÍTICO Y ECONÓMICO, LLEGAN A SER TRASCENDENTES PARA LA ESTABILIDAD Y PRESERVACIÓN DE LOS INTERESES DE CLASE DOMINANTES Y EL SISTEMA CAPITALISTA EN EL CONJUNTO. (81)

POR EJEMPLO, BASTA RECORDAR LA MOVILIZACIÓN QUE LA INICIATIVA PRIVADA DESARROLLÓ EN CONTRA DEL GOBIERNO DE JOSÉ LÓPEZ PORTILLO, CUANDO SINTIÓ QUE SE OPOÑÍA A SUS INTERESES Y TERGIVERSABA EL PAPEL DEL ESTADO DE REPRESENTANTE Y PRESERVADOR DE SUS INTERESES. ESTE FENÓMENO SE PRESENTÓ COMO UNA RESPUESTA A LA NACIONALIZACIÓN DE LA BANCA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA JUGARON UN PAPEL MUY IMPORTANTE, YA QUE ALENTABAN EL DESCONTENTO CONTRA EL GOBIERNO Y DIFUNDIERON COMO MENSAJE CENTRAL LA PÉRDIDA DE LA CONFIANZA QUE "TODAS LAS CLASES" HABÍAN SUFRIDO EN CONTRA DEL ESTADO Y PRINCIPALMENTE DEL GOBIERNO DE JOSÉ LÓPEZ PORTILLO. (82)

GRADO DE INFORMACIÓN CULTURAL:

LOS PROFESIONISTAS SE DECLARARON EN SU GRAN MAYORÍA, MEDIANA (22.7%), ALTA (21.2%) Y MUY ALTAMENTE INFORMADOS (40.2%), COMO SE APRECIA EN EL SIGUIENTE CUADRO:

(81) Ibidem. Rangel Contla, José Calixto. Acerca de... op. cit. p.p. 459-460.

(82) Entre el 10. de septiembre y el 31 de diciembre de 1981, todos los periódicos de circulación nacional, entre los que destacaban El Herald de México, Novedades y La Afición y revistas como Impacto, lanzaron una campaña de desprestigio con inserciones pagadas a través de artículos firmados por periodistas que respondían a los intereses de los empresarios e iniciaron una movilización, convocando reuniones de todas las organizaciones de la iniciativa privada, (que para diciembre alcanzaron proporciones masivas) y en todas ellas se acusaba al Estado de responder a los intereses corruptos de una clase política dirigente.

DISTRIBUCION DE LECTORES POR EL GRADO DE INFORMACION CULTURAL DEL SECTOR PROFESIONISTAS DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 78

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 132	10	11	30	28	53
RELATIVOS 100%	7.6	8.3	22.7	21.2	40.2

SU AFIRMACIÓN ES CONGRUENTE SI OBSERVAMOS QUE EL TIPO DE - PERIÓDICOS QUE PREFIEREN LEER SON DE BUEN CONTENIDO CULTURAL. ADEMÁS, PORQUE SON PERSONAS QUE SUS CONDICIONES ECONÓMICAS LES PERMITEN ACCEDER A OTROS MEDIOS DE DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CULTURA COMO SON EL CINE, TEATRO, T.V. Y MEDIOS ESCRITOS DE COMUNICACIÓN, QUE ESTÁN ESPECIALIZADOS EN LOS ASPECTOS CULTURALES.

SIN EMBARGO, HABRÍA QUE EXPLICAR QUE LA CULTURA (83) QUE - DESARROLLAN Y ACUMULAN, TIENE UN MARCO IDEOLÓGICO QUE LAS PROPIAS RELACIONES SOCIALES CAPITALISTAS IMPONEN. EN ESTE SENTIDO, LA INFORMACIÓN CULTURAL QUE MANEJAN, COLABORA A LA PRESERVACIÓN DE ES-

(83) Marta Harnecker expone: "...que la ideología no es una mentira piadosa inventada por los explotadores para engañar a los explotados; ella sirve -- también a los individuos de la clase dominante para reconocer a los sujetos de esta clase... se ejerce sobre la conciencia de los explotados para hacerlos aceptar su condición de explotados; se ejerce sobre los miembros de la clase dominante para permitirles y ejercer como natural su explotación y - dominación.

Harnecker, Marta. Los Conceptos Elementales... op. cit. p. 99

TAS RELACIONES Y DIFUNDE COSTUMBRES Y NORMAS QUE DETERMINAN UNA CONDUCTA DE ADAPTACIÓN A LAS INSTITUCIONES BURGUESAS Y COLABORA A MANTENER BAJO PROCESO DE ENAJENACIÓN A LOS PROFESIONISTAS.

ESTO NO DEBE COMPRENDERSE COMO ALGO ABSOLUTO. HAY MATICES Y GRADOS DE ENAJENACIÓN SOCIAL O DE CONCIENCIA SOCIAL, QUE SE MANIFIESTA EN LOS INDIVIDUOS, EN ESTE CASO, LOS PROFESIONISTAS, - DE ACUERDO AL GRADO DE EDUCACIÓN Y DE CONOCIMIENTO EN GENERAL QUE LOGREN CAPTAR DE SU CONTORNO SOCIAL.

ESTA SITUACIÓN NO ES RECONOCIDA POR MUCHOS ESPECIALISTAS EN EL ESTUDIO DE LA ENAJENACIÓN SOCIAL Y LO SIMPLIFICAN EN DOS POLOS: EN EL PRIMERO AGRUPAN A LAS PERSONAS QUE VIVEN EN EL MUNDO - CAPITALISTA, CONTROLADOS POR UNA IDEOLOGÍA DOMINANTE QUE ESTABLECE MECANISMOS DE INTEGRACIÓN Y ADAPTACIÓN A UN SISTEMA SOCIAL INMOVIBLE Y, EN EL SEGUNDO, AGRUPAN A LAS PERSONAS QUE PERTENECEN A PUEBLOS DEL MUNDO SOCIALISTA, QUE VIVEN UNA PLENA CONCIENCIA SOCIAL Y QUE DISFRUTAN A PARTIR DE SU LIBERACIÓN, YA QUE COMO HOMBRES, HAN DEJADO DE SER EXPLOTADOS. (84)

PERO EN REALIDAD, SI SE OBSERVA EL DESARROLLO DE LAS FUERZAS PRODUCTIVAS Y LAS DISTINTAS FASES DE LAS RELACIONES SOCIALES - DE PRODUCCIÓN, POR LAS QUE ATRAVIESAN LAS SOCIEDADES CAPITALISTAS,

(84) Harnecker, Marta Los Conceptos... op. cit. p.p. 204-213.

Tan es falsa la afirmación anterior, que la teoría de la lucha de clases se basa precisamente en un proceso de transformación de las manifestaciones espontáneas de descontento para constituir una conciencia proletaria que permita la abolición del capitalismo. Así, la lucha económica, la ideológica y la política, serán los vehículos para la constitución de una estrategia y táctica del proletariado que permita la revolución social.

SE NOTA UN PROCESO DE EMANCIPACIÓN PAULATINA EN EL QUE LAS CAPAS MEDIAS SE ENFRENTAN EN UN PROCESO DE LUCHA CONSTANTE Y COTIDIANA A LAS FORMAS DE ENAJENACIÓN SOCIAL QUE SE MANIFIESTAN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y ESPECIALMENTE POR MEDIO DE LA INFORMACIÓN CULTURAL.

ESTA CONTRADICCIÓN A NIVEL IDEOLÓGICO, TIENE SU MATERIALIZACIÓN EN EL GRADO DE DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES QUE PARA LA EMANCIPACIÓN SOCIAL, ALCANZAN LOS SECTORES NO PROPIETARIOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN. LA HISTORIA DE LAS SOCIEDADES - - - - - DESARROLLADAS, MUESTRA QUE IMPORTANTES SECTORES, DE LAS LLAMADAS CAPAS MEDIAS, HAN SIDO CAPACES DE IMPULSAR FORMAS CULTURALES QUE PROMUEVEN EL CAMBIO Y LA CONCIENCIA DE LA REALIDAD EN LA QUE VIVEN.

DE ESTA ÚLTIMA OPCIÓN, UN PORCENTAJE DE PROFESIONISTAS, SI SE QUIERE MINORITARIO, HA PARTICIPADO EN LA CIUDAD DE MÉXICO Y MEDIANTE ARTÍCULOS Y ENSAYOS EN PERIÓDICOS Y REVISTAS DIFUNDEN Y/O CAPTAN INFORMACIÓN CULTURAL QUE DE FACTO PROMUEVE LA LIBERACIÓN DEL PENSAMIENTO Y DE LA CULTURA.

LOS RESULTADOS AHORA TAL VEZ SEAN POBRES, PERO SU PRESENCIA NOS DICE QUE HAY QUE VER EL CONTEXTO CULTURAL Y EL GRADO DE INFORMACIÓN QUE LOS PROFESIONISTAS TIENEN EN ESTA MATERIA COMO UNA SITUACIÓN DE CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN PERMANENTE.

GRADO DE INFORMACIÓN DEPORTIVA:

TAMBIÉN EN MATERIA DEPORTIVA LOS PROFESIONISTAS SE DECLARAN MUY BIEN INFORMADOS, COMO SE APRECIA EN EL CUADRO QUE PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN.

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION DEPORTI
VA DEL SECTOR PROFESIONISTAS DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 79

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 132	14	14	21	28	55
RELATIVOS 100%	10.6	10.6	15.9	21.2	41.7

SUMADOS LOS PORCENTAJES QUE CONTIENEN LOS ÍTEMS MEDIANA, - ALTA Y MUY ALTA INFORMACIÓN (78.8%), ENCONTRAMOS QUE TAMBIÉN ESTE SECTOR OCUPACIONAL PARTICIPA DEL DEPORTE A TRAVÉS DE LA INFORMACIÓN. PERO POSIBLEMENTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA - PARA TAL EFECTO, SEAN LA TELEVISIÓN Y LA RADIO, PUES LA INFORMACIÓN DEPORTIVA QUE PROPORCIONAN LOS PERIÓDICOS QUE ACOSTUMBRAN LEER ES BUENA PERO ESCUETA.

ESTO VIENE A CONFIRMAR QUE EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD PROFESIONAL, ES UN IMPORTANTE MEDIO DE CONTROL SOCIAL Y UN CATALIZADOR DE MUCHAS INQUIETUDES E INSATISFACCIONES QUE, EN ESTE CASO, LOS PROFESIONISTAS TIENEN EN EL DESARROLLO DE SU VIDA Y EN FORMA COTIDIANA.

LAS FORMAS DE OPERACIÓN DE ESTE PROCESO DE ENAJENACIÓN SOCIAL SON IGUALES QUE EN LOS DEMÁS SECTORES OCUPACIONALES QUE COMPO- NEN ESTE ESTUDIO, TAL VEZ SE PRESENTA EN EL CASO DE LOS PROFESIO--

NISTAS, UNA ACTITUD MÁS REFLEXIVA Y MENOS ESPONTÁNEA POR SU NIVEL DE FORMACIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL.

AÚN ASÍ, ESTE SECTOR NO ESCAPA DEL CIRCO QUE MAQUIAVELO LE RECOMENDARA AL PRÍNCIPE PARA PRESERVAR SU PODER, (85) EN EL CASO DE LOS PROFESIONISTAS, EL DEPORTE COMO ESPECTÁCULO MASIVO QUE SE COMENTA, QUE ES OBJETO DE APUESTAS Y RECREACIÓN DOMINICAL, YA SEA A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN O DIRECTAMENTE EN LOS ESPACIOS FÍSICOS DONDE SE ESCENIFICA, SE CONVIERTE EN UN ELEMENTO DE DISTRACCIÓN QUE COLABORA A MITIGAR LOS PROBLEMAS PRIMARIOS QUE ENFRENTA, COMO POR EJEMPLO, SU GRADO DE FRUSTRACIÓN, QUE SE MANIFIESTA POR UNA CONTRADICCIÓN QUE SE DA ENTRE EL ESPÍRITU DE TRIUNFADOR QUE A TRAVÉS DE LA COMPETENCIA LE INFUNDE LA IDEOLOGÍA DOMINANTE Y LAS ESCASAS POSIBILIDADES DE MOVILIDAD SOCIAL VERTICAL ASCENDENTE, QUE EXISTEN EN UNA SOCIEDAD DESIGUAL, DONDE LOS ESCAÑOS SON MÁS PEQUEÑOS Y MÁS PELEADOS ENTRE MÁS ALTOS SE ENCUENTRAN. (86)

(85) Salazar Mallen, Rubén. Desarrollo Histórico... op. cit. p. 108

Cabe aclarar que el pensamiento de Maquiavelo y sus consejos siempre fueron dirigidos a los poderosos que se disputaban el dominio de los pueblos. Su posición pesimista partía del hecho de que los hombres son malos por naturaleza y que el Estado (el príncipe) debería de fomentar que el pueblo se dedicase a sus profesiones, al comercio, etcétera y premiar a los ciudadanos por estas acciones. Al final, existe un temor permanente en Maquiavelo de que el pueblo, por su maldad, se levante en contra del príncipe, que según él, es el indicado para salvar al pueblo de su inmoralidad.

Así, el circo es para mantenerlos ocupados e incluso enajenados para que no usen su maldad en contra de quien los gobierna. Este pensamiento es frecuente entre las personas que participan del poder y finalmente se sienten cuasi-redentores de la humanidad.

(86) Writh Mills C. La Elite del Poder. Ed. F.C.E. México 1963

GRADO DE INFORMACIÓN POLICÍACA:

LOS PROFESIONISTAS SE DECLARARON INFORMADOS MUY ALTAMENTE, EN LO QUE CONCIERNE A LA INFORMACIÓN DE TIPO POLICIACO, COMO SE APRECIA EN EL CUADRO SIGUIENTE:

DISTRIBUCION DE LECTORES POR GRADO DE INFORMACION POLICIA
CA DEL SECTOR PROFESIONISTAS DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 80

INFORMACION	CARENTE	ESCASA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
ABSOLUTOS 132	7	10	20	25	70
RELATIVOS 100%	5.3	7.6	15.2	18.9	53.0

ESTA SITUACIÓN OBLIGA A PENSAR QUE LOS PROBLEMAS DE DESORGANIZACIÓN INDIVIDUAL Y COLECTIVA QUE SE PRESENTAN EN LA CIUDAD DE MÉXICO Y QUE TIENEN ALGÚN TIPO DE SANCIÓN JURÍDICA, SON RELEVANTES NO SÓLO PARA LOS PROFESIONISTAS, SINO PARA TODOS LOS SECTORES QUE COMPONEN EL UNIVERSO DE TRABAJO DE ESTE ESTUDIO.

LAS CAUSAS SON DE MUY VARIADA NATURALEZA, COMO YA SE HA EXPLICADO EN EL ANÁLISIS DE OTROS ESTRATOS. AQUÍ, SÓLO SE DESTACARÁ QUE LA CONDICIÓN DE ANTIHÉROE DEL POLICÍA CORRUPTO, DE LA PROSTITUTA O DEL LADRÓN, VUELVE A MANIFESTARSE EN FORMA IMPLÍCITA EN EL CASO DE LOS PROFESIONISTAS, QUE SE CONSIDERARON BASTANTE BIEN IN--

FORMADOS COMO SE HA MANIFESTADO.

TAMBIÉN SU FUENTE DE INFORMACIÓN ES ESCUETA, PERO NO DEJA DE RESEÑAR LOS SUCESOS DELICTIVOS QUE SE PRODUCEN, TANTO EN LA CIUDAD, COMO EN OTRAS PARTES DEL PAÍS. ESTOS PERIÓDICOS, EXCELSIOR, UNO MÁS UNO, EL UNIVERSAL Y EL HERALDO DE MÉXICO, FUNCIONAN TAMBIÉN DE TERMÓMETRO EN ESTE ESTRATO PARA IDENTIFICAR EL GRADO QUE DE HECHO RESISTE EL SISTEMA SOCIAL PARA QUE SE VIOLEN SUS LEYES, SIN QUE EXISTA COMO CONSECUENCIA REAL, UNA SANCIÓN.

DÍAS DE LECTURA:

AL IGUAL QUE LOS DEMÁS ESTRATOS OCUPACIONALES, LOS PROFESIONISTAS PREFIEREN LEER EL FIN DE SEMANA, CON ESPECIAL ÉNFASIS EN EL DOMINGO (22.7%), COMO SE OBSERVA EN EL CUADRO CORRESPONDIENTE.

DISTRIBUCION DE LOS DIAS EN QUE PREFIERE LEER EL PERIODICO EL SECTOR PROFESIONISTAS DE LA POBLACION MUESTRAL.

CUADRO No. 81

DIAS	ABSOLUTOS 132	RELATIVOS 100%
LUNES	8	6.1
MARTES	2	1.5
MIERCOLES	1	0.8
JUEVES	7	5.3
VIERNES	7	5.3
SABADO	14	10.6
DOMINGO	30	22.7
TODOS LOS DIAS	63	47.7

SIN EMBARGO, LOS DÍAS JUEVES Y VIERNES, QUE EN LOS DEMÁS ESTRATOS HAN TENIDO PORCENTAJES RELATIVAMENTE BAJOS, AHORA PRESENTAN PORCENTAJES ALTOS (5.3%). ESTOS DOS DÍAS JUNTO CON EL LUNES, NOS INDICAN QUE LOS PROFESIONISTAS LEEN EL PERIÓDICO MÁS DÍAS DE LA SEMANA QUE LA MAYORÍA DE LOS ESTRATOS ANTES ANALIZADOS, LO CUAL NOS DA COMO RESULTADO, UN MAYOR NÚMERO DE HORAS DE LECTURA Y POR LO TANTO, LOS DATOS QUE SE PRESENTARON EN CUANTO AL GRADO DE INFORMACIÓN QUE CONSIDERABAN TENER EN LOS DISTINTOS RUBROS, SE CONSIDERAN

CERCANOS A LA REALIDAD. SIN EMBARGO, HABRÍA QUE ASENTAR UNA CIER TA TENDENCIA A LA SOBREESTIMACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS, PUES EN - REALIDAD LOS RESULTADOS DE SUS RESPUESTAS NOS INDICAN QUE SE CONSIDERAN LOS MÁS INFORMADOS.

ESTA SITUACIÓN TAL VEZ SE DESPRENDA DE UN ACENTUADO EGO-- CENTRISMO EN ESTE SECTOR DE LA POBLACIÓN, QUE AL TENER ACCESO A - CIERTO NIVEL DE CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS, TECNOLÓGICOS, CULTURALES, POLÍTICOS Y ECONÓMICOS, HACE QUE SE CREAN LOS MÁS INFORMADOS.

CONOCER LA REALIDAD EN ESTE SENTIDO, IMPLICARÍA PROFUNDI- ZAR EN ESTUDIOS POSTERIORES CUYO OBJETIVO FUERA ESPECÍFICAMENTE - LOS PROFESIONISTAS.

CAPITULO CUARTO

PERFIL DE LOS PERIODICOS ESTUDIADOS.

LOS 14 PERIÓDICOS ELEGIDOS PARA EL ESTUDIO, SE EDITAN DIARIAMENTE, SE LES CONOCE COMO "MATUTINOS". TIENEN UNA DURACIÓN DE 24 HORAS, TEÓRICAMENTE, PORQUE LAS EDICIONES DE "MEDIODÍA" Y LAS "EXTRAS" SUSTITUYEN LA VIGENCIA DE LOS MATUTINOS EN CUANTO A CONTENIDO.

LOS CATORCE TÍTULOS DE REFERENCIA SON:

- 1.- AVANCE *
- 2.- EL DIA (VOCES DEL PUEBLO MEXICANO)
- 3.- DIARIO DE MEXICO *
- 4.- ESTO
- 5.- EXCELSIOR (EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL)
- 6.- EL HERALDO DE MEXICO (EL PERIÓDICO QUE PIENSA JOVEN)
- 7.- EL NACIONAL (DIARIO AL SERVICIO DE MÉXICO)
- 8.- NOVEDADES (EL MEJOR DIARIO DE MÉXICO)
- 9.- OVACIONES
- 10.- LA PRENSA (EL PERIÓDICO QUE DICE LO QUE OTROS CALLAN)
- 11.- ROTATIVO *(EL PERIÓDICO PRECISO)
- 12.- EL SOL DE MEXICO
- 13.- EL UNIVERSAL (EL GRAN DIARIO DE MÉXICO)
- 14.- UNO MAS UNO

(*) En la actualidad, noviembre de 1985, fuera de circulación.

LOS DIARIOS CITADOS SE HAN CLASIFICADO, PARA FINES DE ESTE TRABAJO, EN:

- | | |
|------------------------|---|
| A) POPULARES | ESTO (*)
OVACIONES
LA PRENSA
ROTATIVO |
| B) OFICIALES | EL DÍA
EL NACIONAL |
| C) DE "CADENA" | EL HERALDO DE MÉXICO
NOVEDADES
EL SOL DE MÉXICO |
| D) DE "PRESTIGIO" | EXCELSIOR
EL UNIVERSAL
UNO MÁS UNO |
| E) DE BAJA CIRCULACIÓN | AVANCE
DIARIO DE MÉXICO |

EN EL GRUPO "A" HAY TRES "TABLOIDES" Y UN DIARIO STANDARD. TRES SON BITONADOS EN SU PORTADA Y UNO ES SEPIA. DOS SON DEPORTIVOS Y DOS DAN UN COTIDIANO ÉNFASIS A LO POLICIACO. LOS CUATRO TIENEN UNA CIRCULACIÓN POCO USUAL EN EL MERCADO EDITORIAL MEXICANO. PARA CITAR UN EJEMPLO, A LA MUERTE DEL "IDOLO POPULAR" PEDRO INFANTE, LA PRENSA VENDIÓ UN MILLÓN DE EJEMPLARES, CIFRA SÓLO IGUALADA EN EL CASO DE "MEMÍN PINGÜIN" Y ALARMA, CUANDO DIFUNDIÓ EL SONADO CASO DE LAS "POQUIANCHIS".

(*) Forma parte de los diarios de cadena)

ESTOS PERIÓDICOS POPULARES SE HAN CLASIFICADO PUES, ASÍ,
POR TENER GRAN DEMANDA. EL ESTO TIRABA EN 1979 ACTUALMEN-
TE TIENEN UN TIRO DE LA PRENSA, OVACIONES
Y ROTATIVO (*)

ESTAS CIFRAS SON SIGNIFICATIVAS SI SE LAS CONFRONTA CON
LOS 3,000 EJEMPLARES QUE TIRABA EN PROMEDIO UN AUTOR COMO CARLOS
FUENTES.

LOS POPULARES TIENEN UNA PRESENTACIÓN ESTRIDENTE Y EL DESA
ROLLO DE SUS CONTENIDOS, AUNQUE A PRIMERA VISTA ES IGUAL, SUS -
DIFERENCIAS SON NOTORIAS Y DAN INDICADORES PARA SU DEFINICIÓN Y -
PERFIL DE GRAN UTILIDAD. HE AQUÍ, EL PERFIL QUE LES CARACTERIZA.

(*) Referencia del Departamento de circulación del periódico.

AVANCE.

AVANCE SURGIÓ COMO UNA EMPRESA FAMILIAR QUE PERMITIÓ A SUS PROPIETARIOS ESTABLECER RELACIONES CON DIRIGENTES POLÍTICOS Y ALGUNOS EMPRESARIOS QUE MEDIANTE SU PUBLICIDAD, DECIDIERON APOYAR A ESTE DIARIO, MÁS COMO UN FAVOR AL AMIGO QUE LO QUE LES PUDIERA REDITUAR LA CIRCULACIÓN DE ÉSTE.

PARA MUCHOS REPORTEROS, SIGNIFICÓ UNA FUENTE DE INGRESOS QUE SIN EMBARGO, LA EMPRESA NO ERA QUIEN SE LOS PAGARA; A MANERA DE ANECDOTA, NO ESTÁ POR DEMÁS SEÑALAR QUE LAS PUERTAS DE AVANCE SIEMPRE ESTUVIERON ABIERTAS PARA MUCHOS PRINCIPIANTES DEL PERIODISMO Y TODOS AQUELLOS QUE NO ENCONTRABAN ACOMODO EN OTRO DIARIO.

UN ANÁLISIS DE SUS EJEMPLARES NOS MUESTRA EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL, TENDIENTE A MAGNIFICARLA, LO CUAL NO RESULTA GRATUITO, DEBIDO A QUE CONSTITUYE UNA FORMA DE CORRESPONDER A LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS QUE SE RECIBEN DE LAS DIVERSAS OFICINAS DE PRENSA.

IMPRESO EN TAMAÑO STANDARD CON UN PROMEDIO DE OCHO PÁGINAS, INCLUYE EN ELLAS INDISTINTAMENTE INFORMACIÓN NACIONAL, INTERNACIONAL, DEPORTES, ESPECTÁCULOS, POLICÍA, ETCÉTERA.

A FIN DE EQUILIBRAR SU PRESENTACIÓN, UTILIZA ABUNDANTE MATERIAL ENVIADO POR LAS AGENCIAS INTERNACIONALES Y EN NO POCAS OCASIONES SE DIÓ EL CASO DE QUE ESTOS TRABAJOS SE ACREDITARAN A LOS REPORTEROS DEL DIARIO, PARA SIMULAR QUE CONTABA CON ENVIADOS ESPECIALES.

SU SECCIÓN EDITORIAL SE INTEGRA CON ESCRITOS DE TIBIOS Y

MEDIOCRES SOLO PARA LLENAR ESPACIO.

SUS NOTAS POLICIACAS Y DEPORTIVAS, PUEDEN CONSIDERARSE - ESCASAS, LA SECCIÓN DE ESPECTÁCULOS Y SOCIALES, INCLUYE INFORMACIONES INTRASCENDENTES Y OCASIONALES, SIN NINGÚN SENTIDO APARENTE, NI SIQUIERA DE COMERCIAL.

NUESTRO UNIVERSO DE ESTUDIO SE INTEGRÓ CON 4,094 INDIVIDUOS, MISMOS QUE DECLARARON LEER EL DIARIO AVANCE EN LA DISTRIBUCIÓN SIGUIENTE:

A) OBREROS	17 DE 1176 = 1.5%
B) CAMPESINOS	1 DE 34 = 2.9
C) EMPLEADOS PARTICULARES	20 DE 967 = 2.1
D) EMPLEADOS FEDERALES	2 DE 157 = 1.3
E) COMERCIANTES	5 DE 266 = 1.9
F) INDUSTRIALES	0 DE 40 = 0
G) AMAS DE CASA	10 DE 225 = 4.4
H) ESTUDIANTES	8 DE 882 = .9
I) NO ASALARIADOS	9 DE 215 = 4.2
J) PROFESIONISTAS	7 DE 132 = 5.3

ESTAS DISTRIBUCIONES MUESTRAN QUE SON LOS PROFESIONISTAS QUIENES MÁS LEEN ESTE DIARIO SEGUIDOS RESPECTIVAMENTE POR LAS - AMAS DE CASA Y LOS NO ASALARIADOS.

EL DÍA

EL DÍA TIENE UN PROMEDIO DE 20 PÁGINAS DIARIAS EN SUS SECCIONES DE INFORMACIÓN GENERAL E INTERNACIONAL Y CON UN SUPLEMENTO DENOMINADO METRÓPOLI, EN EL QUE SE PUBLICAN LAS PRINCIPALES NOTICIAS DEL DISTRITO FEDERAL Y ZONAS CONURBADAS.

SU PRIMERA PLANA INCLUYE GRAN CANTIDAD DE NOTICIAS QUE PRETENDE DAR EL MAYOR NÚMERO DE NOTAS EN POCAS PALABRAS.

CUANDO SE REMITE A LAS PÁGINAS INTERIORES PARA AMPLIAR LA INFORMACIÓN, EL LECTOR SE ENCUENTRA CON QUE LA MAYOR PARTE DE LAS VECES, NO EXISTE TAL, SINO UNA DUPLICIDAD.

LA INFORMACIÓN DE CARÁCTER OFICIAL, ADQUIERE LUGAR PREPONDERANTE, YA QUE POR LA NATURALEZA IDEOLÓGICA QUE SE ATRIBUYE AL PERIÓDICO, ES PRÁCTICAMENTE NULA LA PROVENIENTE DEL SECTOR PRIVADO Y FINANCIERO.

LA VENTAJA DE EL DÍA FRENTE A OTROS DIARIOS RADICA EN QUE SUS NOTAS NO TIENEN PASES. ASIMISMO DA GRAN IMPORTANCIA A LA INFORMACIÓN CULTURAL Y CIENTÍFICA; REVIVE DOCUMENTOS Y PASAJES HISTÓRICOS Y ABORDA PROFUSAMENTE TEMAS SOCIALES.

LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL ES ABUNDANTE EN TANTO QUE LA DEPORTIVA Y DE ESPECTÁCULOS OCUPA POCO ESPACIO.

"METRÓPOLI", ADEMÁS DE TRATAR LA INFORMACIÓN CITADINA, INCLUYE REPORTAJES LIGEROS Y DEDICA UN AMPLIO ESPACIO A LAS QUEJAS Y PETICIONES QUE LOS LECTORES DIRIGEN A LAS AUTORIDADES.

LA SECCIÓN "TESTIMONIOS Y DOCUMENTOS" ES PARTE DISTINTIVA DEL DIARIO, YA QUE CONSIGNA DE MANERA ÍNTEGRA, PUBLICACIONES, ESTUDIOS, TRABAJOS Y DISCURSOS SOBRESALIENTES, EXPUESTOS EN DIVERSOS FOROS QUE EN OTRAS PUBLICACIONES DIFÍCILMENTE SE TIENE LA OPORTUNIDAD DE LEER, PUES LA INFORMACIÓN NO TRASCIENDE MÁS ALLÁ DE LAS NOTAS INFORMATIVAS.

LAS EDICIONES DOMINICALES INCLUYEN MÁS PÁGINAS Y SOBRESALE EL SUPLEMENTO CULTURAL EL GALLO ILUSTRADO, QUE SE HA DISTINGUIDO POR DAR DABIDA A LAS CORRIENTES ARTÍSTICAS QUE PUDIERAN DE NOMINARSE DE AVANZADA.

EN EL ASPECTO PUBLICITARIO, ÉSTE ES BÁSICAMENTE OFICIAL Y DE LAS PARAESTATALES; CUENTA CON LAS CARTELERAS CINEMATOGRAFICA, TEATRAL Y DE LA TELEVISIÓN ESTATAL.

DE LOS 4,094 ENTREVISTADOS, SON LECTORES DEL PERIÓDICO
EL DÍA 126 PERSONAS, COMO EL CUADRO SIGUIENTE LO ESPECIFICA:

A) OBREROS	25 DE 1175 = 2.1%
B) CAMPESINOS	4 DE 34 = 11.8
C) EMPLEADOS PARTICULARES	53 DE 967 = 5.5
D) EMPLEADOS FEDERALES	9 DE 157 = 5.7
E) COMERCIANTES	2 DE 266 = 0.8
F) INDUSTRIALES	4 DE 40 = 10.0
G) AMAS DE CASA	7 DE 225 = 3.1
H) ESTUDIANTES	13 DE 882 = 1.5
I) NO ASALARIADOS	5 DE 215 = 2.3
J) PROFESIONISTAS	4 DE 132 = 3.0

ESTAS PREFERENCIAS NOS INDICAN QUE SON LOS CAMPESINOS, -
LOS INDUSTRIALES Y LOS EMPLEADOS FEDERALES QUIENES MÁS LEEN ESTE
DIARIO.

DIARIO DE MEXICO.

COMPUESTO POR DOS SECCIONES QUE SUMAN EN PROMEDIO 24 PÁGINAS, ESTE DIARIO PRETENDE AGLUTINAR EN ELLAS, TODO CUANTO OCURRE EN NOTICIA INFORMATIVA. EN LA PRIMERA, SE CONGREGA LA INFORMACIÓN GENERAL DESTACANDO DE ENTRE ELLAS LA DE CARÁCTER POLÍTICO. SE LE DA RELEVANCIA A LA DE ÍNDOLE LOCAL, O SEA A CUANTO CONCIERNE AL DISTRITO FEDERAL.

LA OTRA SECCIÓN, INCLUYE INDISCRIMINADAMENTE EL MATERIAL DEPORTIVO, POLICIACO Y DE ESPECTÁCULOS.

AL COMBINAR DIVERSOS TEMAS INFORMATIVOS QUE EN OTROS DIARIOS MERECE INCLUSO SECCIONES POR SEPARADO, SUS NOTICIAS SON ESCUETAS Y SUPERFICIALES.

EN CAMBIO PRETENDE COLOCARSE COMO UN MEDIO DE ANÁLISIS POLÍTICO, AL INCLUIR NUMEROSAS COLUMNAS DE OPINIÓN EN LAS QUE, SIN EMBARGO, SÓLO SE PROPORCIONAN NOTAS BREVES ACERCA DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA O EVENTOS POLÍTICOS, A VECES COMPLEMENTADOS CON CRÍTICAS SIMPLES Y PERSONALES A LOS PERSONAJES QUE MENCIONA. ESTÁ LEJOS DE MOTIVAR LA REFLEXIÓN O DE APORTAR DATOS PARA UN ANÁLISIS SERIO.

NI EN SUS EDITORIALES, NI SUS ARTICULISTAS, NI COLUMNISTAS CREARON NI PRETENDIERON CREAR POLÉMICA O AL MENOS SACUDIR CONCIENCIAS.

SU PUBLICIDAD ESTÁ LIMITADA AL SECTOR GUBERNAMENTAL Y PRETENDE LLAMAR LA ATENCIÓN AL UTILIZAR EL COLOR, ASÍ COMO TITULARES CON TIPOLOGÍA PESADA.

DE LOS 4,094 INTEGRANTES DE NUESTRO UNIVERSO DE ESTUDIO,
LEEN EL DIARIO DE MÉXICO LOS SIGUIENTES 114 INDIVIDUOS:

A) OBREROS	41 DE 1176 = 3.5%
B) CAMPESINOS	0 DE 34 = 0
C) EMPLEADOS PARTICULARES	27 DE 967 = 2.8
D) EMPLEADOS FEDERALES	1 DE 157 = 0.6
E) COMERCIANTES	10 DE 266 = 3.8
F) INDUSTRIALES	0 DE 40 = 0
G) AMAS DE CASA	5 DE 225 = 2.2
H) ESTUDIANTES	23 DE 882 = 2.6
I) NO ASALARIADOS	3 DE 215 = 1.4
J) PROFESIONISTAS	4 DE 132 = 3.0

ESTE CUADRO REFLEJA QUE PORCENTUALMENTE LOS MÁS INTERESADOS EN LA LECTURA DE ESTE DIARIO SON LOS COMERCIANTES, LOS OBREROS Y LOS PROFESIONISTAS, AUNQUE ESTE INTERÉS NO SEA SIGNIFICATIVO, COMO FACTOR DE INFLUENCIA, DEBIDO A SU LIMITADO TIRAJE.

ESTO

DE 35 PÁGINAS, TABLOIDE, TIENE UN CARACTERÍSTICO COLOR SEPIA. TODAS LAS NOTAS SON DEPORTIVAS Y UN ESPACIO REDUCIDO PARA ESPECTÁCULOS. LA PUBLICIDAD SE REFIERE A ANUNCIOS DE LAS ÁREAS INDUSTRIAL, COMERCIAL Y DE SERVICIOS.

ES MUY COMÚN ENCONTRAR DESPLEGADOS Y GACETILLAS DONDE SE SOLICITAN TORNEROS, AGENTES DE VENTAS, CARPINTEROS, OFICINISTAS, SECRETARIAS, PRENSISTAS, SELLADORES, MECÁNICOS, MATRICEROS, VENDEDORES, TRAZADOR-CORTADOR, COSTURERAS, CULTORAS DE BELLEZA; INCLUSO SE LEEN ANUNCIOS EN DONDE SE "BUSCAN CABALLEROS Y DAMAS PARA EMPRESAS A NIVEL INTERNACIONAL", PERO SIN ESPECIFICAR QUE ACTIVIDAD HAY QUE DESARROLLAR. PODRÍAN AGREGARSE OTRAS CATEGORÍAS QUE CONFIRMAN LO POPULAR DE ESTE PERIÓDICO, COMO EJEMPLO, BASTA CITAR ALGUNAS: "GUÍA A UN MEJOR EMPLEO", "¡AHORA SÍ...; ESTA ES LA MÍA!", "¡GANE DINERO!".

"LA QUINIELA" OCUPA UN LUGAR ESPECIAL EN ESTE DIARIO; ASÍ, HAY UNA MARCA DE VINOS QUE SUGIERE LOS PROS Y LOS CONTRAS DE LAS JUGADAS Y EL CAMINO PARA GANAR EN LOS PRONÓSTICOS. SE ANUNCIAN TAMBIÉN LIBROS EN RELACIÓN A LA QUINIELA Y CASAS QUE YA HAN FORMADO UN VERDADERO CLUB PARA REUNIR CUOTAS Y HACER MEJORES APUESTAS.

LA INFORMACIÓN SE PRESENTA EN NOTAS CORTAS CON TIPOGRAFÍA GRANDE Y PESADA, ASÍ COMO UN BUEN NÚMERO DE FOTOGRAFÍAS, TODAS - - ELLAS CON MUCHO MOVIMIENTO Y CON LAS FIGURAS DE LOS ÍDOLOS DEL MOMENTO.

EN ESTE ROTATIVO NO HAY INFORMACIÓN CON CARGA ERÓTICA, SI ENTENDEMOS POR ÉSTA, A LA CLÁSICA MODELO ASOLEÁNDOSE EN POSES MUY SUGESTIVAS. TAMPOCO HAY NOTAS NI COLUMNAS POLÍTICAS.

OTRA CARACTERÍSTICA DE ESTE PERIÓDICO ES SU PORTADA. HAY UNA FOTOGRAFÍA QUE OCUPA MÁS DEL 70% DEL ESPACIO. UNA TIPOGRAFÍA LLAMATIVA; UN EPÍGRAFE CORTO. TODO CONTRASTADO Y DISEÑADO PARA LLAMAR LA ATENCIÓN.

LA INFORMACIÓN DEPORTIVA RESEÑA LOS PARTIDOS DE FUTBOL, BEISBOL Y BOX. EN SEGUNDO ORDEN, SE RESEÑAN ACTIVIDADES COMO HIPISMO, BASQUETBOL, CICLISMO, LEVANTAMIENTO DE PESAS, JUDO, TENIS, WATER POLO, TOROS, ETCÉTERA.

EN LA SECCIÓN DE ESPECTÁCULOS SE INFORMA DE LA VIDA DE ARTISTAS Y FILMACIONES DEL MOMENTO, ASÍ COMO COMENTARIOS SUPERFICIALES SOBRE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN.

DE LOS 4,094 LECTORES, LEEN ESTO 453, DISTRIBUIDOS ASÍ:

A) OBREROS	202 DE 1176 =	17,2
B) CAMPESINOS	0 DE 34 =	0
C) EMPLEADOS PARTICULARES	58 DE 967 =	6,0
D) EMPLEADOS FEDERALES	23 DE 157 =	14,6
E) COMERCIANTES	38 DE 266 =	14,3
F) INDUSTRIALES	1 DE 40 =	2,5
G) AMAS DE CASA	18 DE 225 =	8,0
H) ESTUDIANTES	65 DE 882 =	7,4
I) NO ASALARIADOS	45 DE 215 =	20,9
J) PROFESIONISTAS	3 DE 132 =	2,3

AUNQUE LAS CONCLUSIONES SON FACILES DE DERIVAR DE ESTE CUADRO, NO ESTÁ POR DEMÁS SEÑALAR QUE EL PERIÓDICO ÉSTO TIENE UN PÚBLICO DE BAJO NIVEL DE ESCOLARIDAD, SALARIO MÍNIMO Y UNA MUY ESCASA POSIBILIDAD DE PARTICIPAR EN LOS BIENES DE LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL OCIO.

SI EL CENSO ATRIBUYE AL OBRERO CARACTERÍSTICAS DEFINIDAS, SI EL OBRERO SE EXPONE EN MAYOR INTENSIDAD A LA LECTURA DE UN PERIÓDICO ESPECIALIZADO EN DEPORTES, ENTONCES, OBRERO- DEPORTE ¿ES UNA IDENTIFICACIÓN NATURAL?

O POR EL CONTRARIO, SON LOS EDITORES QUIENES NO DESEAN INFORMAR AL OBRERO SOBRE HECHOS DE INTERÉS PÚBLICO, O ACERCA DE LA COSA PÚBLICA.

TAMBIÉN HAY QUE PENSAR SI LO POPULAR NO ADMITE EL TEMA POLÍTICO O SI HAY UN INTERÉS DELIBERADO EN HACER INCOMPATIBLES UNO Y OTRO TEMA.

PARA DATOS COMPLEMENTARIOS SOBRE EDAD, SEXO, OTROS DIARIOS QUE LEEN LOS OBREROS, ASÍ COMO TEMAS DE PREFERENCIA Y GRADO DE INFORMACIÓN, PODRÁN CONSULTARSE EN LOS DEMÁS APARTADOS DE ESTA INVESTIGACIÓN.

EXCELSIOR

EXCÉLSIOR ES CONSIDERADO POR LOS INTEGRANTES DE LOS ESTADOS OCUPACIONALES DE NUESTRO UNIVERSO DE ESTUDIO, COMO EL MEJOR PERIÓDICO DEL PAÍS Y DE ACUERDO A LAS ESTIMACIONES EXTERIORES, SE CONSIDERA ENTRE LOS 20 MEJORES DEL MUNDO.

ES DE FORMATO STANDARD, CON UN PROMEDIO DE 100 PÁGINAS Y 8 COLUMNAS POR PÁGINA. EL PRESTIGIO DE EXCÉLSIOR, SE DEBE A LA AMPLITUD DE SUS INFORMACIONES, A LAS RECONOCIDAS PLUMAS QUE COLLABORAN Y A LA AMPLIA INFORMACIÓN DE TIPO INTERNACIONAL QUE OFRECE A SUS LECTORES.

EN SU PRIMERA SECCIÓN INCLUYE LO REFERENTE A LA INFORMACIÓN GENERAL, LAS PÁGINAS SEGUNDA Y TERCERA, CONTIENEN NOTICIAS INTERNACIONALES. LA PÁGINA CUATRO SE CONSIDERA COMO UNA SEGUNDA PRIMERA PLANA, Y ES DE DESTACARSE QUE EN ÉSTA, SE INCLUYA LA COLUMNA "FORO DE EXCÉLSIOR", LO QUE SIGNIFICA LA GRAN IMPORTANCIA QUE EXCÉLSIOR DA A SUS LECTORES. LAS PÁGINAS 6 Y 7 SON LAS PLANAS DE OPINIÓN, DONDE ENCONTRAMOS LOS EDITORIALES, ARTÍCULOS DE FONDO, COMENTARIOS, LAS CARICATURAS Y COLUMNAS HISTÓRICAS, COMO "HACE 25 AÑOS" Y "HACE 50 AÑOS".

CUENTA CON LA PUBLICIDAD MÁS VARIADA Y DE TODO TIPO; CORRIENDO EL RIESGO DE PECAR DE ELITISTA, SE PODRÍA DECIR QUE EXCÉLSIOR SE DIRIGE A LAS CAPAS MEDIAS DE LA POBLACIÓN (LOS PROFESIONISTAS) Y POR SUPUESTO, A LAS CAPAS ALTAS SUSCEPTIBLES DE ADQUIRIR TODO CUANTO DESEAN.

CUENTA CON UNA SEGUNDA PARTE DE LA SECCIÓN "A", INTEGRADA ESPECIALMENTE CON PUBLICIDAD Y RELLENA LOS ESPACIOS CON LOS PASES QUE VIENEN DE LA PRIMERA SECCIÓN Y SOBRE TODO CON LAS NOTAS DE ARTÍCULOS MUY EXTENSOS.

LA SECCIÓN ECONÓMICA ES TOTALMENTE ESPECIALIZADA, SE NUTRE DE LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL QUE RECIBE DE LOS SERVICIOS CONTRATADOS CON AGENCIAS NOTICIOSAS. LA PUBLICIDAD QUE CONTIENE ESTA SECCIÓN, ES BÁSICAMENTE DE ESTA ESPECIALIDAD, YA QUE SE PUBLICAN LOS ESTADOS FINANCIEROS, BANCARIOS Y DE CASA DE BOLSA.

GRAN RELEVANCIA ADQUIERE LA FAMOSA SECCIÓN "B". MEDIANTE LA INSERCIÓN DE NOTAS CULTURALES, SE HA DADO UNA VISIÓN DIFERENTE A LO QUE EN OTROS PERIÓDICOS SIGNIFICA LA SECCIÓN DE SOCIALES; AQUÍ SE INCLUYEN ARTÍCULOS ESPECIALIZADOS, ENTREVISTAS Y REPORTAJES MUY SELECCIONADOS Y SE ACTUALIZAN MUCHOS CONTENIDOS. LA MODA POR EJEMPLO, ES VISTA CON UNA PERSPECTIVA MÁS PROFUNDA Y NO SE CAE EN EL MERO EXHIBICIONISMO; EL LENGUAJE UTILIZADO, EN MUCHO, HA SUPRIMIDO LA GRAN CANTIDAD DE CALIFICATIVOS DE ADORNO; TIENE UN BUEN DESPLIEGUE FOTOGRÁFICO Y LA PUBLICIDAD QUE CONTIENE ESTA SECCIÓN SE REFIERE A HOTELES, AGENCIAS DE VIAJES Y A ARTÍCULOS QUE PROPORCIONAN SENSACIÓN DE EXCLUSIVIDAD A SUS POSEEDORES.

LA SECCIÓN DEPORTIVA, COMPRENDE TANTO AL DEPORTE PROFESIONAL, COMO AL AMATEUR Y OTORGA SU NOTA PRINCIPAL A AQUELLA INFORMACIÓN MÁS DESTACADA DEL DÍA. NO EXISTE PREFERENCIA POR ALGÚN DEPORTE, PERO SI SE DEDICA MÁS ESPACIO, CUANDO SE TRATA DE TEMPORADAS O DE CAMPEONATOS ESPECÍFICOS O EVENTOS QUE SOBRESALEN COMO

POR EJEMPLO, LA COPA MUNDIAL DE FUTBOL, O A LA OLIMPIADA Y ENTONCES, SE DA UN GRAN DESPLIEGUE INFORMATIVO O NOTICIOSO, ENVIANDO REPORTEROS A CUALQUIER SITIO. ESTO ES IMPORTANTE PARA EL LECTOR, YA QUE SIENTE COMO INFORMACIÓN FIDEDIGNA LA PROPORCIONADA POR EL REPORTERO Y NO POR UNA AGENCIA NOTICIOSA. ESTO SUCEDE TAMBIÉN CON LA INFORMACIÓN DE LA PRIMERA SECCIÓN.

EL CONTENIDO PUBLICITARIO DE ESTA SECCIÓN, EN MUCHO ESTÁ RELACIONADA CON EL AMBIENTE DEPORTIVO, HAY ANUNCIOS DE LOS COMENTARIOS NOTICIOSOS DE RADIO Y TELEVISIÓN Y SOBRE LOS EVENTOS QUE SERÁN TRANSMITIDOS, POR EJEMPLO, PRONÓSTICOS DEPORTIVOS, SUS RESULTADOS, ETCÉTERA. ESTA SECCIÓN SE COMPLEMENTA CON LA INFORMACIÓN POLICÍACA Y DE ESPECTÁCULOS.

LA INFORMACIÓN POLICÍACA NO ES ABUNDANTE; DESTACAN SÓLO LOS HECHOS DELICTIVOS SOBRESALIENTES DEL DÍA Y EL RESTO SE DA EN FORMA DE CÁPSULAS DE UN PÁRRAFO APROXIMADAMENTE CADA UNA.

LA INFORMACIÓN DE ESPECTÁCULOS ESTÁ BIEN DESPLEGADA SI SE TIENE EN CUENTA QUE NO SE TRATA DE UN PERIÓDICO ESPECIALIZADO EN ESTE RENGLÓN. CUENTA CON INFORMACIÓN VARIADA DE ESPECTÁCULOS A NIVEL INTERNACIONAL Y LA OPINIÓN DE CRÍTICAS DE CINE Y TEATRO QUE PRESENTAN AL LECTOR UN PUNTO DE VISTA SEVERO, EN MUCHOS CASOS, LLEGA A TOMARSE COMO NORMA O PAUTA DE CONDUCTA A SEGUIR.

LA SECCIÓN DE ESTADOS SE INTEGRA EN LAS NOTICIAS MÁS RELEVANTES DE CUANTO OCURRE EN EL INTERIOR DE LA REPÚBLICA, GENERALMENTE SON PROPORCIONADAS POR LOS CORRESPONSALES Y ESTA SECCIÓN LLEVA COMO COMPLEMENTO LA PUBLICIDAD COMPUESTA POR EDICTOS Y ESQUELAS.

LAS SECCIONES "C" Y "E", SON DE SINGULAR IMPORTANCIA EN EL PERIÓDICO, YA QUE SE INTEGRAN CON EL "AVISO DE OCASIÓN", ESTE AVISO ESTÁ DIVIDIDO EN 61 APARTADOS, DONDE SE PUEDEN COMPRAR Y VENDER LOS PRODUCTOS MÁS DIVERSOS. PARTE DE ESTAS SECCIONES, LA INTEGRAN LAS CARTELERAS FÍLMICAS, TEATRAL Y TELEVISIVA.

DOMINICALMENTE SE INSERTAN SUPLEMENTOS IMPRESOS EN ROTO-COLOR, EN LOS QUE DESTACAN EVENTOS DE LA MÁS DIVERSA NATURALEZA, QUE PUEDEN SER POLÍTICOS, DEPORTIVOS, SOCIALES, ETCÉTERA, CON APOYO FOTOGRÁFICO IMPORTANTE Y COMPLEMENTADOS CON PUBLICIDAD EXCLUSIVA.

PODRÍAMOS CONCRETAR QUE EXCÉLSIOR ES UN DIARIO QUE TIENE UNA GRAN DEMANDA POR EL PÚBLICO LECTOR QUE CONFORMA NUESTROS CONTRATOS OCUPACIONALES, POR LA RAZÓN DE QUE SUS SECCIONES CONTIENEN INFORMACIÓN VARIADA Y ABUNDANTE, TRATADA A PROFUNDIDAD Y EN FORMA ESPECIALIZADA.

DE LOS 4,094 ENTREVISTADOS, DECLARARON LEER EXCÉLSIOR - 465 PERSONAS:

A) OBREROS	67 DE 1176 = 5.7%
B) CAMPESINOS	0 DE 34 = 0
C) EMPLEADOS PARTICULARES	122 DE 967 = 12.6
D) EMPLEADOS FEDERALES	19 DE 157 = 12.1
E) COMERCIANTES	9 DE 266 = 3.4
F) INDUSTRIALES	16 DE 40 = 40.0
G) AMAS DE CASA	21 DE 225 = 9.3
H) ESTUDIANTES	160 DE 882 = 18.1
I) NO ASALARIADOS	16 DE 215 = 7.4
J) PROFESIONISTAS	35 DE 132 = 26.5

ENTRE LOS LECTORES DE ESTE DIARIO, DESTACAN, EN PRIMER -
LUGAR, LOS INDUSTRIALES, SEGUNDO EN PREFERENCIA LOS PROFESIONIS-
TAS Y EN TERCER LUGAR LOS ESTUDIANTES.

EL HERALDO DE MEXICO.

DESDE SU APARICIÓN EN 1966, EL HERALDO DE MÉXICO SE CONVIRTió EN VOCERO DE LA CLASE EMPRESARIAL.

SU TENDENCIA A EXALTAR LAS ACCIONES DE LA CLASE ECONóMICA MENTE DOMINANTE Y DE MINIMIZAR LAS QUE ESTÁN LIGADAS A LAS MAYORÍAS O A CULPAR A ESTAS DE LA SITUACIÓN PREVALECIENTE, ES MUESTRA DE LA LÍNEA IDEOLóGICA DEFENDIDA POR ESTE DIARIO.

LO ANTERIOR NO ES SINO LA JUSTIFICACIÓN DE LOS DUEÑOS DEL PERIóDICO PARA TENER UN DESEMPEÑO AMPLIO EN EL MUNDO FINANCIERO. EL PERIODISMO JUEGA CON ELLOS UN DOBLE PAPEL: EN PRIMER LUGAR SE TRATA DE UN NEGOCIO EN SÍ Y EN SEGUNDO LUGAR, ES UN MEDIO DE OBTENCIÓN DE PODER E INMUNIDAD PARA LA EJECUCIÓN DE UNA SERIE DE EMPRESAS DE CARÁCTER FAMILIAR.

CON UN PROMEDIO DE 50 PÁGINAS DONDE LAS PRIMERAS DE CADA SECCIÓN LLEVAN IMPRESOS EN COLOR, EL HERALDO DE MÉXICO SE DEFINIó ASÍ MISMO, CONTRADICTORIAMENTE COMO "EL PERIóDICO QUE PIENSA JOVEN", LO CUAL NO HA PODIDO DEMOSTRAR, DADO SU EXTREMO CONSERVADURISMO.

SU PRIMERA PLANA SE DISTINGUE POR LA PUBLICACIÓN DE INFORMACIONES PROVENIENTES DE LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES Y DE LAS AGENCIAS INTERNACIONALES.

DADA LA GRAN CANTIDAD DE PUBLICIDAD QUE LLEVA, EL ESPACIO SOBRANTE SE DESTINA A NOTAS BÁSICAMENTE DE CARÁCTER POLÍTICO E INTERNACIONAL. SUS PÁGINAS 6 Y 7, A TRAVÉS DE SUS EDITORIALES, CARICATURAS Y ARTÍCULOS DE OPINIÓN, REFRENDAN QUE EL HERALDO DE MÉXICO

CO, SIRVE A LOS GRUPOS ECONÓMICAMENTE PODEROSOS. RESULTA SIGNIFICATIVO EL TRATAMIENTO QUE SE DA A LAS INFORMACIONES CUYO ORIGEN SON LOS PAISES DEL BLOQUE ORIENTAL. A QUIENES NO CONCUERDAN IDEOLÓGICAMENTE CON ESTE DIARIO, SE LES CALIFICA DE ROJOS TERRORISTAS, COMUNISTAS, RUSOS, ETCÉTERA, MÁS SIN EMBARGO, CUANDO MILITANTES DE ESTA TENDENCIA SON REPRIMIDOS O APRESADOS, SE DA GRAN DESPLIEGUE A LAS INFORMACIONES.

LA PUBLICIDAD DE ESTE DIARIO, ES BÁSICAMENTE LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS, A LOS QUE SÓLO PUEDEN ACCEDER QUIENES TENGAN AMPLIO PODER ADQUISITIVO. ESTO TIENE SU COMPENSACIÓN, YA QUE EL HERALDO DE MÉXICO, TAMBIÉN CUENTA CON UNA SECCIÓN DE AVISO ECONÓMICO, QUE PRÁCTICAMENTE ES INSIGNIFICANTE, SI SE TOMA EN CUENTA QUE SÓLO DISPONE DE LOS ESPACIOS QUE DEJAN LAS CARTELERAS CINEMATOGRAFICA Y TEATRAL.

DEBE RESALTARSE QUE LA SECCIÓN DESTINADA A ECONOMÍA Y FINANZAS, HA LOGRADO CONVERTIRSE EN UN PUNTO DE APOYO PARA TODOS AQUELLOS VINCULADOS A ESTE MEDIO. PERO NO SÓLO ESO, SINO QUE TAMBIÉN SIRVE PARA PRESIONAR Y DEFENDER, DESDE ESTA TRIBUNA, LOS INTERESES PATRONALES QUE SE VEAN AMENAZADOS.

EL PODER ECONÓMICO CON QUE CUENTA ESTE DIARIO, LE PERMITE TENER ENVIADOS A LAS DIVERSAS PLAZAS, TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES, DONDE OCURRAN SUCESOS RELEVANTES. ES ASÍ COMO SU SECCIÓN DEPORTIVA ES SIN DUDA, UNA DE LAS MÁS COMPLETAS.

LA SECCIÓN DE ESPECTÁCULOS SE DISTINGUE POR SU COLOR MÁS QUE POR EL CONTENIDO DE SUS INFORMACIONES. EN ESTA SECCIÓN Y EN LA DE SOCIALES, ES DONDE HACEN GRAN DESPLIEGUE FOTOGRAFICO, - - -

HACIENDO REALIDAD SU LEMA DE QUE "UNA FOTO DICE MÁS QUE MIL PALABRAS".

LA SECCIÓN DE SOCIALES EN ESTE PERIÓDICO, DIÓ IMPULSO A LAS REUNIONES CON MOTIVO DE BODAS, PRIMERAS COMUNIONES Y OTRAS FIESTAS SIMILARES, CREYENDO ENCONTRAR AÚN A LO MÁS SELECTO DE LA SOCIEDAD. ELLO NO OCURRIÓ ASÍ, MOTIVO QUE OBLIGÓ EN ESTA DÉCADA A MODIFICAR EL CONTENIDO DE LA SECCIÓN Y ES POR ELLO QUE AHORA BUSCAN A LAS FIGURAS EN LOS TORNEOS, EN LAS CARRERAS DE CABALLOS, EN LOS CAMPOS DE GOLF Y EN LAS SALAS DE ARTE, ENTRE OTROS LUGARES.

LAS EDICIONES DOMINICALES SON REFORZADAS CON SUPLEMENTOS PUBLICITARIOS, BÁSICAMENTE CON UNA PEQUEÑA DOSIS INFORMATIVA Y SUS PÁGINAS DESTINADAS A SUS COMICS.

DE LOS 4,094 ENCUESTADOS, LEEN EL HERALDO DE MÉXICO 264, DISTRIBUIDOS POR SECTOR OCUPACIONAL COMO SE EXPRESA:

A) OBREROS	68 DE 1176 = 5.8%
B) CAMPESINOS	0 DE 34 = 0
C) EMPLEADOS PARTICULARES	73 DE 967 = 7.5
D) EMPLEADOS FEDERALES	4 DE 157 = 2.5
E) COMERCIANTES	29 DE 266 = 10.9
F) INDUSTRIALES	3 DE 40 = 7.5
G) AMAS DE CASA	6 DE 225 = 2.7
H) ESTUDIANTES	68 DE 882 = 7.7
I) NO ASALARIADOS	8 DE 215 = 3.7
J) PROFESIONISTAS	5 DE 132 = 3.8

ENTRE LOS LECTORES DE EL HERALDO DE MÉXICO, ENCONTRAMOS, PRIMERAMENTE, A LOS COMERCIANTES, DESPUÉS A LOS ESTUDIANTES, SE-

GUIDOS DE LOS INDUSTRIALES Y EMPLEADOS PARTICULARES; FRENTE A ESTOS ESTRATOS OCUPACIONALES DE LECTORES VEMOS QUE, QUIENES MENOS LEEN ESTE PERIÓDICO, SON LOS CAMPESINOS, LOS EMPLEADOS FEDERALES Y LAS AMAS DE CASA, RESPECTIVAMENTE.

EL NACIONAL

ESTE PERIÓDICO ES IMPRESO EN TAMAÑO STANDARD CON UN PROMEDIO DIARIO DE 44 PÁGINAS, ORGANIZADAS EN CINCO SECCIONES.

LA PRIMERA SECCIÓN, SE COMPONE CON NOTAS SOBRE TEMAS NACIONALES, PREFERENTEMENTE E INFORMACIONES PROCEDENTES DEL EXTERIOR VÍA AGENCIAS INTERNACIONALES.

LA PRIMERA PLANA DESTACA LA NOTICIA PRINCIPAL (POR LO GENERAL SOBRE ASUNTOS DEL GOBIERNO FEDERAL), A OCHO COLUMNAS, APOYADA POR UNA FOTOGRAFÍA A TODO COLOR. LA MAYORÍA DE LAS OTRAS INFORMACIONES SON DE CARÁCTER NACIONAL Y SÓLO EVENTUALMENTE INCLUYE UNA O DOS NOTAS INTERNACIONALES, QUE MÁS BIEN REMITE A LAS PÁGINAS INTERIORES.

COMO OTROS DIARIOS, UTILIZA LOS RECUADROS PARA DAR SIMETRÍA A SU PRESENTACIÓN E INSERTA UN APARTADO DE "NOTICIAS RÁPIDAS", ASÍ COMO UNA "VENTANA" CON LLAMADAS SOBRE INFORMACIÓN ECONÓMICA.

LA PÁGINA EDITORIAL IMPRESA EN FORMA REGULAR, EN LA PÁGINA 11, APORTA LA OPINIÓN DEL DIARIO SOBRE DIVERSOS ASUNTOS, GENERALMENTE NACIONALES, ASÍ COMO LOS COMENTARIOS DE DIVERSOS AUTORES.

LAS OTRAS SECCIONES SON: CAPITALINA, ECONOMÍA, ESPECTÁCULOS Y DEPORTES.

LA NOTA POLICÍACA SE INCLUYE EN LA SECCIÓN DE INFORMACIÓN GENERAL Y SE COMPONE POR INFORMACIONES BREVES.

EN LA CASI TOTALIDAD DE LAS PÁGINAS DE TODA LA EDICIÓN SE EMPLEAN FOTOGRAFÍAS A COLOR CON TEMAS DE CADA UNA DE LAS SECCIONES.

NES.

LA SECCIÓN CAPITALINA, INCLUYE NOTICIAS SOBRE SUCESOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO, COMBINANDO TODOS LOS TEMAS: SOCIALES, ECONÓMICOS, POLÍTICOS, URBANOS, ETCÉTERA.

LA ECONOMÍA Y LAS FINANZAS SE ABORDAN EN LA SECCIÓN CORRESPONDIENTE Y ABARCAN INFORMACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL, CON COMENTARIOS ESPECIALIZADOS.

LA INFORMACIÓN DE LA SECCIÓN DE ESPECTÁCULOS ES ABUNDANTE Y PRESENTADA EN FORMA AMENA, AUNQUE SIN CRÍTICA O COMENTARIOS QUE MOTIVEN A LA REFLEXIÓN.

CON LOS DEPORTES SE DA EL MISMO CASO QUE CON LOS ESPECTÁCULOS, AUNQUE AQUÍ SI SE INCLUYEN INFORMACIONES SOBRE LOS EVENTOS DE ACTUALIDAD Y ALGUNAS ENTREVISTAS CON JUGADORES CONOCIDOS.

LOS ANUNCIOS SON ESCASOS Y SE INCERTAN EN TODAS LAS PÁGINAS, NO HAY POR LO TANTO COMO EN OTROS PERIÓDICOS, UN ESPACIO - - EXCLUSIVO PARA ELLOS, SE ANUNCIAN EMPLEOS MEDIANOS Y LA MAYORÍA - DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS, SON DESPLEGADOS DE ORGANISMOS DEL GOBIERNO.

DIVIDIDOS EN ESTRATOS OCUPACIONALES, NUESTRO UNIVERSO DE ESTUDIO SE INTEGRA CON 4,094 LECTORES, LOS CUALES DECLARARON LEER EL PERIÓDICO EL NACIONAL EN LAS PROPORCIONES SIGUIENTES:

A) OBREROS	31 DE 1176 = 2.6%
B) CAMPESINOS	0 DE 34 = 0
C) EMPLEADOS PARTICULARES	28 DE 967 = 2.9
D) EMPLEADOS FEDERALES	4 DE 157 = 2.6
E) COMERCIANTES	6 DE 266 = 2.3

F) INDUSTRIALES	3 DE 40 = 7,5%
G) AMAS DE CASA	9 DE 225 = 4,0
H) ESTUDIANTES	11 DE 882 = 1,3
I) NO ASALARIADOS	4 DE 215 = 1,9
J) PROFESIONISTAS	1 DE 132 = 0,8

ESTO NOS INDICA QUE LOS INDUSTRIALES, LAS AMAS DE CASA Y LOS EMPLEADOS PARTICULARES, SON QUIENES MÃS LEEN ESTE DIARIO.

NOVEDADES

ES UNO DE LOS MEDIOS IMPRESOS PUBLICADOS POR LA EMPRESA NOVEDADES EDITORES Y SE HA CONVERTIDO EN LA MUESTRA MÁS FEHACIENTE DE LO QUE PUEDE ENTENDERSE COMO PERIODISMO INDUSTRIAL.

UNA REVISIÓN SOMERA DE LOS EJEMPLARES, PERMITE CONOCER - QUE LA MAYOR PARTE DEL MATERIAL IMPRESO ES PRODUCTO PUBLICITARIO, EN TANTO QUE EL RESTO, ES UNA CREACIÓN INTELECTUAL QUE REPRESENTA INTERESES MINORITARIOS, SECTARIOS, AFINES A LO QUE PERSIGUE TODO INDUSTRIAL.

EN SU PRIMERA PLANA PREDOMINA LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL POR SOBRE LA LOCAL. LA NOTICIA PRINCIPAL SE PRESENTA A CINCO COLUMNAS COMPLEMENTADA CON FOTOGRAFÍAS. EL RESTO DE SUS NOTAS -- SON COMPACTAS Y TRATA DE EVITAR LOS PASES.

EL MANEJO GRÁFICO QUE SE HACE DE LA INFORMACIÓN, RESULTA ATRAYENTE PARA EL LECTOR DEBIDO A SU BUEN EQUILIBRIO, A LA LIMPIEZA DE SUS PÁGINAS Y AL JUEGO QUE SE DA AL COLOR Y A LOS ESPACIOS BLANCOS. LA CANTIDAD DE INFORMACIÓN ES MENOR, EN COMPARACIÓN A LA QUE PROPORCIONAN OTROS DIARIOS DE SIMILAR PAGINACIÓN Y ELLO - TIENE COMO BASE EL QUE, DEBIDO A LA GRAN CANTIDAD DE PUBLICIDAD, LA INFORMACIÓN OCUPA LOS ESPACIOS NO CUBIERTOS POR AQUELLA.

ENTRE SU MATERIAL SOBRESALE SU SECCIÓN DE FINANZAS Y NEGOCIOS QUE ES DE IMPORTANCIA RELEVANTE PARA UNA BUENA PARTE DE - LOS LECTORES DE ESTE DIARIO POR REPRESENTAR SUS INTERESES.

LA SECCIÓN DE SOCIALES, OCUPA UN LUGAR DE RELEVANCIA, YA QUE SE HA CONVERTIDO EN ESPEJO DE TODOS AQUELLOS QUE PERTENECEN

A LA CLASE A LA QUE SE DIRIGE ESTE PERIÓDICO.

LA DEMANDA QUE TIENE ESTA SECCIÓN, ES INDICATIVO DE QUE EN ÉPOCAS DE GRAN MOVIMIENTO COMERCIAL SE EDITAN SIETE Y OCHO SECCIONES DE ESTA NATURALEZA POR DÍA.

LAS SECCIONES DEPORTIVA, DE ESPECTÁCULOS Y POLICÍACA, - OCUPAN TAN SÓLO ALGUNAS PÁGINAS QUE NO HAN SIDO ABSORBIDAS POR - LA PUBLICIDAD.

AL IGUAL QUE OTROS PERIÓDICOS, NOVEDADES CUENTA CON UNA SECCIÓN DE ANUNCIOS CLASIFICADOS Y CUYA SIGNIFICACIÓN NO ES RELEVANTE, PERO QUE HA SERVIDO PARA INSERTAR CARTELERAS TEATRALES, FÍLMICAS Y PUBLICITARIAS, EN TORNO A MUCHOS OTROS NEGOCIOS QUE FORMAN PARTE DEL CONSORCIO DE LOS PROPIETARIOS DEL DIARIO.

DE LOS 4,094 ENTREVISTADOS, LEEN NOVEDADES 408 PERSONAS, DISTRIBUIDAS COMO SIGUE:

A) OBREROS	95 DE 1176 = 8.1%
B) CAMPESINOS	4 DE 34 = 11.8
C) EMPLEADOS PARTICULARES	100 DE 967 = 10.3
D) EMPLEADOS FEDERALES	22 DE 157 = 14.0
E) COMERCIANTES	10 DE 266 = 3.8
F) INDUSTRIALES	3 DE 40 = 7.5
G) AMAS DE CASA	25 DE 225 = 11.1
H) ESTUDIANTES	122 DE 882 = 13.8
I) NO ASALARIADOS	14 DE 215 = 6.5
J) PROFESIONISTAS	13 DE 132 = 9.8

ESTE CUADRO REFLEJA QUE EN FORMA DECRECIENTE, SON LOS --

EMPLEADOS FEDERALES, LOS ESTUDIANTES Y LOS CAMPESINOS, QUIENES -
SE INCLINAN POR LA LECTURA DEL NOVEDADES. EN TANTO QUE LOS IN--
DUSTRIALES, LOS NO ASALARIADOS Y LOS COMERCIANTES, SON QUIENES PO
CA INCLINACIÓN TIENEN POR LA LECTURA DE ESTE DIARIO.

OVACIONES.

ES UN DIARIO QUE SE PRESENTA EN DOS PARTES CLARAMENTE DELIMITADAS: UNA DE INFORMACIÓN DEPORTIVA Y OTRA DE INFORMACIÓN GENERAL, AUNQUE EL PÚBLICO LO IDENTIFICA MÁS POR SU CONTENIDO DE DEPORTES.

LA SECCIÓN DEPORTIVA ES TABLOIDE; SU PORTADA Y CONTRAPORTADA ESTÁN IMPRESAS A DOS TINTAS Y LOS INTERIORES EN BLANCO Y NEGRO. LA PARTE DE INFORMACIÓN GENERAL ES ESTANDAR E IMPRESA EN TINTA NEGRA. PUBLICA EN CADA EDICIÓN 42 PÁGINAS EN PROMEDIO.

LA PORTADA DE LA SECCIÓN DEPORTIVA GENERALMENTE SE PUBLICA ENMARCADA Y RESALTA CON TIPOLOGÍA PESADA LA NOTICIA MÁS SIGNIFICATIVA, A JUICIO DEL DIARIO, APOYADA CON UNA FOTOGRAFÍA SOBRE EL TEMA, QUE OCUPA UNA TERCERA PARTE DE LA PLANA. INCLUYE ASIMISMO, EN RECUADROS O "VENTANAS", TRES O CUATRO SUMARIOS DE OTRAS NOTAS CON UNA LLAMADA A LAS PÁGINAS INTERIORES.

LA PRIMERA PLANA DE LA PARTE DE INFORMACIÓN GENERAL, ALTERNAN LAS NOTICIAS NACIONALES CON LAS EXTRANJERAS. LA NOTICIA PRINCIPAL LA DESTACA A SEIS COLUMNAS CON UNA CABEZA DE DOS PISOS Y UN PEQUEÑO SUMARIO. PARA DARLE SIMETRÍA, UTILIZAN FRECUENTEMENTE LOS RECUADROS QUE ENMARCAN LAS DIVERSAS NOTAS; POR LO GENERAL INCLUYE UNA O DOS FOTOGRAFÍAS QUE NO NECESARIAMENTE CORRESPONDEN A LA NOTICIA PRINCIPAL.

EL CONTENIDO DEPORTIVO SE REFIERE DE MANERA PREPONDERANTE A LOS ESPECTÁCULOS MASIVOS COMO EL FUTBOL, BEISBOL, BOX, TOROS Y LUCHA LIBRE. SIN EMBARGO, DEDICA TAMBIÉN SU ESPACIO A RESEÑAR

ASPECTOS DE BASQUETBOL, MOTOCICLISMO Y TENIS.

EL APARTADO DE INFORMACIÓN GENERAL TIENE LAS SIGUIENTES - SECCIONES: INTERNACIONAL, NACIONAL, FINANCIERA, ESTADOS, (NOTAS - DE LA PRIVINCIA), PANORAMA, (NOTICIAS CHUSCAS Y CURIOSAS GENERAL- MENTE DEL EXTRANJERO), ESPECTÁCULOS, POLICÍA Y EDITORIAL

LA SECCIÓN DE ESPECTÁCULOS TIENE CUATRO PÁGINAS EN PROME- DIO; DOS PARA INFORMACIÓN NACIONAL; UNA DE PASES, DOS DE ECONOMÍA Y FINANZAS, UNA EDITORIAL, UNA PARA "PANORAMA", UNA PARA POLICÍA, UNA PARA ESTADOS Y LA PORTADA QUE ES MISCELÁNEA, CON ÉNFASIS EN - EL TEMA POLÍTICO Y ECONÓMICO.

POR CUANTO AL CONTENIDO PUBLICITARIO, ÉSTE SE LIMITA A - ANUNCIOS DISTRIBUIDOS EN TODAS LAS PÁGINAS, NO ES UNA SECCIÓN ES- PECÍFICA COMO EN OTROS DIARIOS, Y CON LOS TEMAS MÁS DIVERSOS QUE VAN DESDE LAS CARTELERAS CINEMATOGRAFICAS Y DE TELEVISIÓN, HASTA PEQUEÑOS AVISOS DE SUSPENSIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA.

EL PÚBLICO DE OVACIONES ES EL SIGUIENTE: 459 LECTORES CON LA DISTRIBUCIÓN QUE SE PRESENTA.

A) OBREROS	143 DE 1176 = 12.2%
B) CAMPESINOS	0 DE 34 = 0
C) EMPLEADOS PARTICULARES	98 DE 967 = 10.1
D) EMPLEADOS FEDERALES	20 DE 157 = 12.3
E) COMERCIANTES	41 DE 266 = 15.2
F) INDUSTRIALES	0 DE 40 = 0
G) AMAS DE CASA	23 DE 225 = 10.2
H) ESTUDIANTES	78 DE 882 = 8.8
I) NO ASALARIADOS	48 DE 215 = 22.3
J) PROFESIONISTAS	8 DE 132 = 6.1

SI ESTOS RESULTADOS LOS COMPARAMOS CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN ESTO, LA PRENSA Y ROTATIVO, HAY COINCIDENCIA CUANTITATIVA Y CUALITATIVA.

LA PRENSA

DE FORMATO TABLOIDE, ESTE DIARIO INCLUYE EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA UNA FOTOGRAFÍA A TODO COLOR Y RESALTA LA NOTICIA PRINCIPAL CON UNA TIPOLOGÍA PESADA. TIENE UN PROMEDIO DE 56 PÁGINAS Y CINCO COLUMNAS POR PÁGINA.

HA ADQUIRIDO RELEVANCIA EN EL TRABAJO DE LA NOTA POLICÍACA, QUE OCUPA UN LUGAR DESTACADO, TANTO POR EL ESPACIO QUE LE DEDICA, COMO POR EL LUGAR EN QUE LA COLOCA.

LA CONTRAPORTADA Y LAS PÁGINAS CENTRALES RESEÑAN EL CRÍMEN, ROBO O CATÁSTROFE DEL MOMENTO. SE DESARROLLAN LOS DETALLES DEL "DRAMA" MINUCIOSAMENTE CON FOTOGRAFÍAS QUE MUESTRAN LOS DIFERENTES ÁNGULOS DEL "HECHO NOTICIOSOS". SI EL CRÍMEN O EQUIVALENTE ES "IMPORTANTE" ENTONCES HAY UN DESARROLLO EN LOS DÍAS INMEDIATOS. ESTE PERIÓDICO ES EL VOCERO OFICIAL DE LA NOTA ROJA. POR ESTA RAZÓN EL LECTOR COMPRA LA PRENSA.

OTROS CONTENIDOS POPULARES CONSTANTES EN EL DIARIO SON: "HOROSCOPOS"; "APANTALLANDO" (MUNDO DE LA FARÁNDULA); "CRUJÍA H"; "LO QUE EL PUEBLO QUIERE"; "ESTANQUILLO" Y "PERFIL CAPITALINO".

"CRUJÍA H", ES UNA SECCIÓN QUE RESEÑA LAS IMPLICACIONES JUDICIALES, PENITENCIARIAS, RECLUSORIOS Y DELITOS EN GENERAL.

"LO QUE EL PUEBLO QUIERE", ES UNA COLUMNA QUE TRANSCRIBE PETICIONES Y PROTESTAS DEL PÚBLICO, CON TEMAS COMO: AGRESIONES POLICÍACAS, ATAQUE DE PANDILLEROS, CONTRABANDO Y ESTRAGOS QUE EL HAMPA PROVOCA EN LA CIUDADANÍA Y TEMAS SIMILARES.

"ESTANQUILLO", ES LA CRÓNICA DE PROBLEMAS URBANOS TALES COMO: EJES VIALES, METRO, TRANSPORTES EN GENERAL, SMOG, BASURA, EXPLOSIÓN DEMOGRÁFICA Y TEMAS AFINES. TERMINA CON UN SLOGAN INSINUANTE, POR EJEMPLO, SON POCOS LOS POLÍTICOS QUE HAN DESARROLLADO SUS FORTUNAS MÁS QUE CON AVARICIA, CON "INTELIGENCIA".

"PERFIL CAPITALINO", CUBRE LOS PROBLEMAS DE LA CIUDAD POR DELEGACIONES; EL ESTILO DE ESTA COLUMNA ES INFORMAR DE PROBLEMAS CITADINOS, PERO SIN HACER NUNCA UNA INVITACIÓN A ADPTAR UNA ACTITUD DE CRÍTICA HACIA EL GOBIERNO. TAMPOCO SE HACE UN ANÁLISIS EXHAUSTIVO DE LOS ASUNTOS Y LA LECTURA DE LOS MISMOS; NO CONDUCE A QUE EL LECTOR SE FORME UN JUICIO CRÍTICO. EL ESTILO DE ESTA SECCIÓN ES TRATAR RÁPIDAMENTE ASUNTOS DIVERSOS SIN QUE EL COLUMNISTA LOS PONDERE ADECUADAMENTE.

LA DISPERSIÓN Y SUPERFICIALIDAD SON LOS ATRIBUTOS DE LAS COLUMNAS ENLISTADAS.

AUNQUE YA HEMOS DICHO QUE EL ESTILO DE LA PRENSA ES LA INFORMACIÓN POLICÍFACA, NO ES DEL TODO AJENO EL TEMA POLÍTICO: HAY SEIS COLUMNAS QUE SE PUBLICAN DE MANERA COTIDIANA.

PUEDEN SEÑALARSE QUE LOS ANÁLISIS QUE SE DESARROLLAN, TANTO EN LAS COLUMNAS, COMO EN LAS PÁGINAS EDITORIALES, NO FORMAN O SE PROPONEN CREAR UNA CORRIENTE DE OPINIÓN CRÍTICA CONTRA EL GOBIERNO O LA INICIATIVA PRIVADA; TAL VEZ ELLO SE DEBA A RAZONES EXPRESAMENTE DADAS A LOS EDITORES POR INSTANCIAS DE NIVEL SUPERIOR; UN EJEMPLO FUÉ EL FENÓMENO CONOCIDO COMO "CRISIS ECONÓMICA DE MÉXICO". ESTA SITUACIÓN, SE ATRIBUYÓ A LA FUGA DE CAPITALES DE MALOS MEXICANOS, ROBOS DE POLÍTICOS DESHONESTOS, CRISIS ECO--

NÓMICA MUNDIAL, ETCÉTERA. ESTO DA LA IDEA DE QUE LA PRENSA ESTÁ SUJETA A CUBRIR LOS HECHOS PURAMENTE COTIDIANOS. HAY MÁS INFORMACIÓN DEPORTIVA, COMERCIAL. HAY MÁS ESPACIO DEDICADO A LA FARÁNDULA QUE ESPACIO DEDICADO AL ANÁLISIS EDITORIAL O A LOS ARTÍCULOS DE FONDO.

ASÍ, POR EJEMPLO, ES MÁS FRECUENTE QUE LA CONTRAPORTADA SE DEDIQUE A UN ASALTO BANCARIO QUE AL ÚLTIMO ACONTECIMIENTO DE NICARAGUA. LO INMINENTE ES SUPERFICIAL, PERO TAMBIÉN DELIBERADO. NI SE INFORMA DE LO TRASCENDENTE, NO PORQUE NO SE SEPA, SINO PORQUE NO SE QUIERE.

LA PRENSA TIENE UNA PUBLICIDAD MENOR EN RELACIÓN A LOS OTROS DIARIOS. LOS ANUNCIOS FUERTES SON LA CARTELETA CINEMATOGRAFICA, LA PROGRAMACIÓN DE TELEVISIÓN Y LA CARTELETA COMPLETA DE LAS CARPAS Y TEATRO PICAresco. SE NOTA AUSENCIA DE CARTAS DE LOS LECTORES Y LO QUE SE ANUNCIA SON PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EL COMERCIO POPULAR Y PARA EL SECTOR DE RECURSOS MÍNIMOS.

DE LOS 4,094 LECTORES, LEEN LA PRENSA 701 ENTREVISTADOS, DISTRIBUIDOS DE LA MANERA SIGUIENTE:

A) OBREROS	281 DE 1176 = 23.9%
B) CAMPESINOS	23 DE 34 = 67.6
C) EMPLEADOS PARTICULARES	119 DE 967 = 12.3
D) EMPLEADOS FEDERALES	25 DE 157 = 15.9
E) COMERCIANTES	64 DE 266 = 24.1
F) INDUSTRIALES	0 DE 40 = 0
G) AMAS DE CASA	40 DE 225 = 20.4
H) ESTUDIANTES	99 DE 882 = 11.2

I) NO ASALARIADOS	38 DE 215 = 17.7%
J) PROFESIONISTAS	6 DE 132 = 4.5

LOS LECTORES DE LA PRENSA SON CAMPESINOS, COMERCIANTES Y OBREROS, EN ESTE ORDEN. LOS QUE MENOS LA CONSULTAN SON EL INDUSTRIAL Y EL PROFESIONISTA.

¿ES POSIBLE DETERMINAR EL PÚBLICO DE UN DIARIO A PARTIR DE ANALIZAR EL TIPO DE NOTICIAS QUE COMUNICA?

POR LO QUE ESTE CUADRO NOS INDICA, HAY UNA CORRESPONDENCIA ENTRE LA PRENSA Y UN PÚBLICO DE BAJO NIVEL ESCOLAR Y RECURSOS ECONÓMICOS MÍNIMOS. A MANERA DE CONTRA PRUEBA, PODEMOS SEÑALAR QUE QUIENES TIENEN ALTOS INGRESOS Y UN NIVEL ESCOLAR ELEVADO, APARECEN EN RANGOS MÁS BAJOS DEL CUADRO ARRIBA INDICADO.

ROTATIVO

ESTE PERIÓDICO TIENE 8 PÁGINAS PROMEDIO. LA PORTADA Y CONTRAPORTADA SON A DOS TINTAS Y LOS INTERIORES EN UN SÓLO COLOR. CIRCULA SÓLO EN EL DISTRITO FEDERAL Y ÁREAS CIRCUNVECINAS, COMO TLALNEPANTLA, NAUCALPAN Y CIUDAD NEZAHUALCOYOTL, MUNICIPIOS DE ALTA DENSIDAD POBLACIONAL.

EL ROTATIVO TIENE UN DISEÑO Y CONTENIDO QUE SE ACERCA MÁS AL ESTILO DE UN DIARIO DE PROVINCIA. SUS RASGOS SIGNIFICATIVOS SON:

SUS EXTERIORES UTILIZAN UNA TIPOGRAFÍA MUY LLAMATIVA CON FOTOGRAFÍAS ESPECTACULARES Y ESTRIDENTES; DESARROLLAN CON BASTANTE ÉNFASIS EL TEMA POLICIACO Y EL ESCÁNDALO POLÍTICO Y SUS INFORMACIONES, CON RARAS EXCEPCIONES SON LOCALES.

OTRO TEMA PREFERENCIAL PARA ESTE PERIÓDICO SON LOS DEPORTES, QUE TRATA A BASE DE NOTAS BREVES, SIN FOTOGRAFÍAS.

LA PUBLICIDAD ES ESCASA: CARTELERA CINEMATOGRAFICA, LA PROGRAMACIÓN DE LA TELEVISIÓN Y LA LISTA DE LA LOTERÍA NACIONAL, SON LOS ANUNCIOS MÁS SIGNIFICATIVOS.

EN LAS PÁGINAS INTERIORES, HAY INFORMACIÓN DE RELLENO, POR EJEMPLO, UN ARTÍCULO ACERCA DEL "IMPEDIMENTO SEXUAL DE HITLER". EN LAS PÁGINAS INTERIORES HAY TAMBIÉN NOTA POLICIACA. EJEMPLO: "DUELO ENTRE SOLDADOS", "VIOLACIÓN A UNA MUJER DE..."

ASIMISMO, EN LAS PÁGINAS INTERIORES SE HABLA DEL TEMA ECONÓMICO, PERO MUY SUPERFICIALMENTE, "INDEMNIZACIÓN A LA BANCA",

"DERRUMBE DE LA PRODUCCIÓN AUTOMOTRIZ", "AUMENTO AL TURISMO", -
DECLARACIÓN DE LÍDERES DE LA INICIATIVA PRIVADA, "AUMENTOS EN EL
SECTOR TURISMO", ETCÉTERA.

DE LOS 4,094 LECTORES, LEEN ROTATIVO 75 ENTREVISTADOS --
DISTRIBUIDOS DE LA FORMA SIGUIENTE:

A) OBREROS	24 DE 1176 = 2.0%
B) CAMPESINOS	0 DE 34 = 0
C) EMPLEADOS PARTICULARES	27 DE 967 = 2.8
D) EMPLEADOS FEDERALES	3 DE 157 = 1.9
E) COMERCIANTES	0 DE 266 = 0
F) INDUSTRIALES	0 DE 40 = 0
G) AMAS DE CASA	6 DE 225 = 2.7
H) ESTUDIANTES	10 DE 882 = 1.1
I) NO ASALARIADOS	1 DE 215 = 0.5
J) PROFESIONISTAS	4 DE 132 = 3.0

EL RANGO DE LOS LECTORES DE ROTATIVO LO OCUPAN PROFESIO-
NISTAS, EMPLEADOS PARTICULARES Y AMAS DE CASA, EN ESTE ORDEN.

ESTE CUADRO TIENE UNA CONTINUIDAD CON LOS ANTERIORES, -
CON EXCEPCIÓN DE QUE AQUÍ APARECEN LOS PROFESIONISTAS EN PRIMER
TÉRMINO.

EL SOL DE MEXICO

EL ATRACTIVO DE EL SOL DE MÉXICO, SE FINCA FUNDAMENTALMENTE EN EL USO DEL COLOR Y EN UNA BUENA DISTRIBUCIÓN NOTICIOSA QUE PERMITE AL LECTOR NO SENTIRSE GOLPEADO CON ABRUMADORA INFORMACIÓN.

EL SOL DE MÉXICO, ES PIEZA FUNDAMENTAL EN LA ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA Y TIENE COMO VENTAJA SURTIRSE DE LA INFORMACIÓN QUE SE GENERA EN PROVINCIA Y DE LA CUAL LO ALIMENTAN SUS CORRESPONSALES Y FILIALES.

DA GRAN IMPORTANCIA A LA INFORMACIÓN NACIONAL, ESPECIALMENTE A LA QUE SURGE EN ESTA CAPITAL, DADO QUE PUEDE INTERPRETARSE QUE EL PÚBLICO AL QUE ESTÁ DIRIGIDO LO CONSTITUYEN, POR UNA PARTE, EL SECTOR COMERCIO QUE OCUPA GRANDES ESPACIOS PUBLICITARIOS Y POR LA OTRA, EL SECTOR OBRERO POTENCIAL, CONSUMIDOR DE LOS BIENES OFICIALES.

SU PRIMERA PLANA CUENTA CON POCAS NOTAS, LO QUE DEMUESTRA QUE SE PRETENDE HACER DE ÉSTA UN ESPACIO MUY CODICIADO. LAS PÁGINAS CUATRO Y CINCO, CONFORMAN LA SECCIÓN EDITORIAL Y EL RESTO DE LA SECCIÓN, SE CONFORMA CON NOTAS TRABAJADAS POR SU EQUIPO DE REPORTEROS.

OCUPA GRAN IMPORTANCIA EL ESPACIO DESTINADO A LA INFORMACIÓN PROVENIENTE DE LA PROVINCIA, SOBRE TODO, COMO SE HA DICHO, POR CONTAR CON LOS MEDIOS PARA OBTENERLA.

LA TENDENCIA DE EL SOL DE MÉXICO, A REPRESENTAR AL SECTOR COMERCIO, PUEDE COMPROBARSE EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN QUE SE

HACE EN LA SECCIÓN FINANCIERA, DONDE SE VE UN AMPLIO DESPLIEGUE DE NOTICIAS, TANTO NACIONALES COMO EXTRANJERAS.

LA SECCIÓN DE SOCIALES, SUFRIÓ UN CAMBIO AL IGUAL QUE LA DE EL UNIVERSAL Y SU IMPORTANCIA DENTRO DEL CONTENIDO DEL PERIÓDICO VA EN AUMENTO. SUS TEMAS COTIDIANOS SON RESEÑAS DE BODAS, RECEPCIONES, PRESENTACIONES DE LIBROS, EXPOSICIONES, REUNIONES INFORMALES Y, EVENTUALMENTE, COMENTARIOS SOBRE ASPECTOS CULTURALES O VINCULADOS A LA CULTURA.

LA SECCIÓN DE ESPECTÁCULOS, CUENTA CON ESPACIO SUFICIENTE PARA INCLUIR INFORMACIONES, TANTO NACIONALES COMO ENVIADAS POR LAS AGENCIAS EXTRANJERAS. EL COLOR LA HACE SOBRESALIR DE ENTRE - OTRAS SECCIONES SIMILARES Y SE COMPLEMENTA CON PUBLICIDAD INTEGRADA POR CATELERAS CINEMATOGRAFICAS TELEVISIVAS Y TEATRALES.

EL SOL DE MÉXICO, TAMBIÉN CUENTA CON UNA SECCIÓN DE ANUNCIOS CLASIFICADOS QUE NO TIENE LA IMPORTANCIA DE OTROS SIMILARES.

EL ESPACIO DESTINADO A LOS DEPORTES ES AMPLIO Y LAS DIVERSAS ESPECIALIDADES SE CUBREN DE MANERA MUY COMPLETA, DADO QUE LA ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, CUENTA CON LOS RECURSOS SUFICIENTES PARA TENER ENVIADOS A NIVEL INTERNACIONAL EN LOS EVENTOS MÁS SIGNIFICATIVOS, ADEMÁS DE UNA GRAN RED DE CORRESPONSALES PARA LOS EVENTOS DE CARÁCTER NACIONAL.

DE LOS 4,094 ENTREVISTADOS, PREFIEREN LEER EL SOL DE MÉXICO 269 PERSONAS DISTRIBUIDAS ASÍ:

A) OBREROS	88 DE 1176 = 7.5%
B) CAMPESINOS	1 DE 34 = 2.9
C) EMPLEADOS PARTICULARES	72 DE 967 = 7.4
D) EMPLEADOS FEDERALES	5 DE 157 = 3.2
E) COMERCIANTES	41 DE 266 = 15.4
F) INDUSTRIALES	3 DE 40 = 7.5
G) AMAS DE CASA	14 DE 225 = 6.2
H) ESTUDIANTES	31 DE 882 = 3.5
I) NO ASALARIADOS	9 DE 215 = 4.2
J) PROFESIONISTAS	5 DE 132 = 3.8

DE ESTA DISPOSICIÓN DE LOS DATOS REFERIDOS, SE DESPRENDE QUE LOS COMERCIANTES SON LOS LECTORES PREFERENCIALES DE EL SOL DE MÉXICO; SEGUIDOS CON UN 7.5% DE LECTORES PERTENECIENTES AL SECTOR INDUSTRIAL Y OBREROS Y FINALMENTE CON LOS EMPLEADOS PARTICULARES QUIENES OCUPAN EL TERCER LUGAR ENTRE SUS LECTORES CON UN 7.4%.

EL UNIVERSAL

DECANO DE LOS DIARIOS DE ESTA CAPITAL, ESTÁ IMPRESO EN OFSET Y TIENE UN PROMEDIO DIARIO DE 80 PÁGINAS EN TAMAÑO STANDARD.

LA IMPORTANCIA DE EL UNIVERSAL RADICA EN LA HETEROGENEIDAD DE SU PÚBLICO LECTOR, A GRANDES RASGOS PODEMOS DECIR QUE UNA GRAN PARTE DE ESTE PÚBLICO, LA CONSTITUYEN LOS ANUNCIANTES QUE DIRIGEN SUS MENSAJES HACIA EL GRUESO DE LOS LECTORES FORMADOS POR DESEMPLEADOS Y ESTUDIANTES QUE EN SU MAYORÍA ASPIRAN A TENER UN PUESTO LABORAL.

LA INFORMACIÓN GENERAL Y POLÍTICA SE PRESENTA EN UNA SECCIÓN DIVIDIDA EN DOS PARTES.

TIENE PREPONDERANCIA LA INFORMACIÓN NACIONAL SOBRE LA INTERNACIONAL. EN LA PRIMERA PARTE DE ESA SECCIÓN SE DESTACAN LAS NOTAS POLÍTICAS DE INFORMACION NACIONAL. LA PRIMERA PLANA TIENE UN PROMEDIO DE 15 NOTAS, DE LAS CUALES DOS SE DAN EN FORMA GRÁFICA POR LO REGULAR Y CORRESPONDEN A HECHOS DE CARÁCTER INTERNACIONAL. DESTACA LA COLUMNA "PULSO POLÍTICO" Y EL RESTO LO OCUPAN TRABAJOS REALIZADOS POR LOS REPORTEROS DE ESTA CASA EDITORIAL.

LAS PÁGINAS DOS Y TRES, INVARIABLEMENTE CORRESPONDEN A LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL. CABE DESTACAR QUE ES RELEVANTE LA IMPORTANCIA QUE SE LE DA A LAS NOTICIAS PROVENIENTES DE AQUELLOS PAISES QUE PUEDEN SER CALIFICADOS COMO DE LA IZQUIERDA. SI BIEN ESTO PARECIERA UNA CONTRADICCIÓN ANTE LA NATURALEZA MISMA DEL PERIÓDICO, NO HAY TAL, PUES SE TRATA DE COMPENSAR INFORMATIVAMENTE -

LO QUE NO SE DA A LOS LECTORES RESPECTO DE INFORMACIÓN NACIONAL DE TENDENCIA IZQUIERDISTA.

LAS PÁGINAS 4 Y 5 CORRESPONDEN A LA SECCIÓN EDITORIAL. - A DIARIO APARECEN TRES ARTÍCULOS EN QUE SE EXPRESA LA OPINIÓN - DEL PERIÓDICO SOBRE SUCESOS RELEVANTES, POR LO REGULAR DOS DE - ELLOS CORRESPONDEN A INFORMACIÓN NACIONAL Y EL TERCERO A INFORMA CIÓN INTERNACIONAL.

SU PLANTILLA DE ARTICULISTAS, DA MUESTRA DE QUE ESTÁN REPRESENTADAS LAS MÁS DIVERSAS CORRIENTES IDEOLÓGICAS, ÉSTA HA SIDO UNA BANDERA QUE EL UNIVERSAL HA EXPLOTADO, BAJO EL NOMBRE DE PLURALISMO POLÍTICO. SIN EMBARGO, DEBEN LEERSE A FONDO LOS CONTENIDOS DE LOS ARTÍCULOS, PARA DARSE CUENTA QUE MUCHOS DE ELLOS ABORDAN TEMAS QUE MÁS BIEN PUDIERAN UBICARSE DENTRO DE UNA SECCIÓN - CULTURAL Y NO EDITORIAL. ALGO MUY SIGNIFICATIVO DENTRO DE LA PÁGINA EDITORIAL SON SUS CARICATURAS. CON FRECUENCIA LOS TRABAJOS - DE LOS ARTÍCULOS NACIONALES, SON SUSTITUIDOS POR CARICATURAS DE - CORTE INTERNACIONAL, ENVIADAS POR LAS AGENCIAS, LO CUAL ES MUES--TRA DE QUE EN ESAS PÁGINAS NO EXISTE LA TOTAL APERTURA QUE SE PRE GONA.

DADA LA GRAN CANTIDAD DE PUBLICIDAD, EL RESTO DE ESTA - PRIMERA PARTE DE LA PRIMERA SECCIÓN, SE RELLENA CON NOTAS DE CARÁCTER OFICIAL Y SE EQUILIBRAN CON MATERIAL ENVIADO POR LOS CO--RRRESPONSALES Y REPORTAJES ELABORADOS POR EL PERSONAL DE ESTE DIARIO.

LA SEGUNDA PARTE DE LA PRIMERA SECCIÓN, DESTACA HECHOS CLADINOS. SE PRETENDE UN EQUILIBRIO CON UN GRAN DESPLIEGUE FOTOGRÁ

FICO CON PLACAS QUE EN BUENA PARTE CORRESPONDEN A HECHOS INSULSOS ENVIADOS POR LAS AGENCIAS INTERNACIONALES. EL RESTO DE ESTA SEGUNDA PARTE, SE CONVIERTE EN ESPACIO QUE ES RELLENADO CON LOS PASES DE LAS EXTENSAS INFORMACIONES PROVENIENTES DE LAS PRIMERAS PLANAS.

LAS SECCIONES A. B. C. Y D., CONSTITUYEN LA COLUMNA VERTEBRAL DE ESTE DIARIO, POR CORRESPONDER AL AVISO OPORTUNO, ESTO SIGNIFICA UNA IMPORTANTE FUENTE DE INGRESOS PARA EL PERIÓDICO, - TANTO POR PARTE DE LOS ANUNCIANTES COMO POR LOS POTENCIALES LECTORES. EN ESTAS SECCIONES, SE DA CABIDA A LAS NOTAS DE CARÁCTER POLICÍACO, ALGUNAS VECES A OTRAS DE TIPO CULTURAL Y A PROMOCIONES TELEVISIVAS.

LA SECCIÓN DE ESPECTÁCULOS SE RESUME PRÁCTICAMENTE A SU PRIMERA PLANA, DONDE SE HACE UN GRAN DESPLIEGUE FOTOGRAFICO. LA ANARQUÍA EN CUANTO AL USO DE IMÁGENES, TEMAS, OPINIONES Y FORMATO CONTRASTAN CON EL RESTO DEL PERIÓDICO Y ES POR ESO QUIZÁ, QUE SOBRESALE ESTA SECCIÓN.

LAS DEMÁS PÁGINAS LAS OCUPAN LAS CARTELERAS CINEMATOGRAFICAS, TEATRALES Y DE CABARETS, QUEDANDO ESCASO ESPACIO QUE SE RELLENA CON MATERIAL DE ESPECTÁCULOS EN SU MAYORÍA ANACRÓNICA Y DE CORTE INTERNACIONAL.

LA SECCIÓN DE SOCIALES, ES LA ÚNICA QUE SE PUBLICA A COLOR EN TODO EL PERIÓDICO. SU PRIMERA PLANA CONTIENE INFORMACIÓN PROMOCIONAL DE ACTOS O EVENTOS A LOS QUE SE DAN CITA REPRESENTANTES DE LAS CLASES ECONÓMICAMENTE PUDIENTES. ES EN ESTE PERÍODO, DE 1978 A 1981, CUANDO LA SECCIÓN DE SOCIALES DEJA DE PUBLICAR -

INFORMACIONES, BAUTIZOS, PRESENTACIONES, XV AÑOS Y DESPEDIDAS DE SOLTERA, ENTRE OTRAS.

SE DA MAYOR ÉNFASIS A LAS FIESTAS PARTICULARES DE LOS INTEGRANTES DE LA CLASE ACOMODADA, A LOS DESFILES DE MODAS, A LAS EXPOSICIONES ESCULTÓRICAS Y PICTÓRICAS, YA QUE QUIENES CONCURREN A ESTOS ACTOS, SON O TIENEN EN SU MAYORÍA, ESTRECHA RELACIÓN CON SUS ANUNCIANTES. ESTE CAMBIO HACE MÁS COTIZADA LA SECCIÓN DE SOCIALES Y PERMITE MAYORES INGRESOS AL PERIÓDICO, YA QUE INVARIABLEMENTE LA PRIMERA PLANA, QUE VA EN COLOR, ES INSERCIÓN PAGADA.

LA SECCIÓN DEPORTIVA, PUEDE DECIRSE QUE ES UNA DE LAS MÁS COMPLETAS, DADA LA DIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES QUE ABARCA. SI BIEN ES CIERTO QUE EL FUTBOL OCUPA UN LUGAR PREPONDERANTE ENTRE EL PÚBLICO LECTOR, TAMBIÉN CABE DESTACAR QUE SE LE DA GRAN IMPORTANCIA AL AUTOMOVILISTA, MOTOCICLISMO, EQUITACIÓN Y GOLF, DEPORTES ELITISTAS. LA PUBLICIDAD EN ESTA SECCIÓN, ES ACORDE CON LO QUE EN ELLA SE PUBLICA. PARA REFORZAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN, EL UNIVERSAL PROCURA TENER ENVIADOS ESPECIALES A TODOS LOS EVENTOS QUE SE DESARROLLAN, TANTO EN EL INTERIOR DE LA REPÚBLICA, COMO A NIVEL INTERNACIONAL.

PARTE RELEVANTE DE ESTE PERIÓDICO, LO CONSTITUYE LA SECCIÓN FINANCIERA, DONDE SE DA LA PLENA IDENTIFICACIÓN ENTRE LA CLASE EMPRESARIAL Y EL PROPIO DIARIO. EL DESPLIEGUE DE LAS NOTICIAS BURSÁTILES, DE LOS MERCADOS DE CAMBIO ES SIGNIFICATIVO. LA PUBLICIDAD LA CONSTITUYEN CONVOCATORIAS DE BANCOS Y EMPRESAS PARA ESTABLECIMIENTOS, ANUNCIOS DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA SOBRE SUS SERVICIOS Y LOS ANUNCIOS CONTABLES DE LA BANCA.

EVENTUALMENTE APARECEN SUPLEMENTOS ESPECIALIZADOS QUE SE INSERTAN COMO PARTE DE LA INFORMACIÓN. LAS EDICIONES DOMINICALES TIENEN SUPLEMENTOS EN COLOR, COMPLEMENTADAS CON BASTA PUBLICIDAD PROMOCIONAL. NO FALTA, POR SUPUESTO, LA PUBLICACIÓN DE COMICS.

CABE MENCIONAR QUE EN LAS ÉPOCAS DESTINADAS AL CONSUMISMO, - ESPECIALMENTE EN NAVIDAD Y VÍSPERAS DE VACACIONES, EL ESPACIO -- DESTINADO A SOCIALES, DE EL UNIVERSAL, ES UNO DE LOS FOROS PREDILECTOS DE LOS ANUNCIANTES, YA QUE EN UN MISMO DÍA SE HAN TENIDO - - HASTA SIETE SECCIONES.

DE LAS 4,094 PERSONAS QUE COMPONEN NUESTRO UNIVERSO DE - ESTUDIO, 291 SON LECTORES DEL PERIÓDICO EL UNIVERSAL.

A) OBREROS	42 DE 1176 = 3.6%
B) CAMPESINOS	1 DE 34 = 2.9
C) EMPLEADOS PARTICULARES	70 DE 967 = 7.2
D) EMPLEADOS FEDERALES	10 DE 157 = 6.4
E) COMERCIANTES	10 DE 266 = 3.8
F) INDUSTRIALES	4 DE 40 = 10.0
G) AMAS DE CASA	24 DE 225 = 10.7
H) ESTUDIANTES	107 DE 882 = 12.1
I) NO ASALARIADOS	8 DE 215 = 3.7
J) PROFESIONISTAS	15 DE 132 = 11.4

ASÍ, PRESENTADAS LAS CIFRAS, CONCLUIMOS QUE LOS ESTUDIANTES SON LOS QUE SE INCLINAN MÁS POR LA LECTURA DE ESTE DIARIO, - ESTO, SIN EMBARGO, ES UNA DE LAS OPCIONES DE LECTURA PERIODÍSTICA QUE MANIFESTARON, COMO SE EXPRESA EN EL APARTADO CORRESPONDIENTE

TE. TAMBIÉN LOS PROFESIONISTAS SE DECLARARON LECTORES DE ESTE -
DIARIO Y PORCENTUALMENTE 11.4%, OCUPA EL SEGUNDO LUGAR EN PREFEREN-
ENCIA, SEGUIDOS ESTOS POR EL 10.7% DE AMAS DE CASA.

UNO MAS UNO.

DESDE SU FUNDACIÓN, UNO MÁS UNO, REPRESENTÓ UNA NUEVA ALTERNATIVA NACIONAL. SU ENFOQUE DESTINADO A DIFUNDIR LAS LUCHAS - LABORALES, LAS DEL PUEBLO, LAS DE LOS SECTORES ECONÓMICAMENTE DÉBILES, LE SIGNIFICARON LA IDENTIFICACIÓN CON ELLOS Y CON LOS - - MIEMBROS DE LOS GRUPOS DE INTELLECTUALES.

EDITADO EN FORMATO TABLOIDE, LOGRÓ ALLEGARSE LA PREDILECCIÓN DE AMPLIO NÚMERO DE LECTORES QUE LE PERMITIÓ CONSOLIDARSE Y LLEGAR A OCUPAR UN LUGAR RELEVANTE DENTRO DEL PERIODISMO NACIONAL, DESPLAZANDO A MUCHOS Y MUY ANTIGUOS DIARIOS.

SI HUBIERA QUE CLASIFICAR IDEOLÓGICAMENTE A UNO MÁS UNO, BIEN PODRÍAMOS DECIR QUE SE TRATA DE UN ORGANO DE IZQUIERDA, DADO EL MANEJO Y UTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE HACE.

A SEMEJANZA DE LOS DIARIOS EUROPEOS, UNO MÁS UNO, ALTERNA EN SUS 32 PÁGINAS, LA NOTA INFORMATIVA CON EL COMENTARIO Y CON LA OPINIÓN. GRAN PARTE DE SU MATERIAL ES DESCRIPTIVO E INDICA SU - POSICIÓN ANTE LOS HECHOS.

LA GRAN CANTIDAD DE INFORMACIÓN DE TIPO INTERNACIONAL, - ASÍ COMO CONTAR CON VARIOS CORRESPONSALES Y EVENTUALMENTE ENVIADOS ESPECIALES, LE PERMITE TENER MATERIAL DE PRIMERA MANO, LO CUAL - SIGNIFICA UN ATRACTIVO PARA EL LECTOR.

EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN GRÁFICA TAMBIÉN ES SIGNIFICATIVO, UNO MÁS UNO, BUSCA LA FOTOGRAFÍA EXCLUSIVA QUE LE PERMITA - DISTINGUIRSE.

INTELLECTUALES DE RECONOCIDO PRESTIGIO PARTICIPAN CON SUS

OPINIONES EDITORIALES, TAMBIÉN EN EL DÍA Y EXCÉLSIOR,

EN COMPARACIÓN CON EL RESTO DE LOS DIARIOS, UNO MÁS UNO SE DISTINGUE EN SU SECCIÓN DEPORTIVA POR INCLUIR LA CRÍTICA, EL EDITORIAL, LA OPINIÓN.

PUNTO SIGNIFICATIVO SIN DUDA, RESULTA EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN CULTURAL QUE CONSTITUYE UNA FUENTE LIGA CON LOS INTERESANTES DEL MUNDO INTELLECTUAL. EN ESTE RUBRO, SE INCLUYEN LOS ESPECTÁCULOS A LOS QUE SE DA TAMBIÉN UN TRATAMIENTO DIFERENTE QUE EN EL RESTO DE LOS DIARIOS.

PUEDE CALIFICARSE A UNO MÁS UNO COMO UN PERIÓDICO DE AVANZADA, DE INICIATIVA, QUE SE CORROBORA CON TODO LO ANTERIOR E INCLUSO HASTA POR SU SECCIÓN DE ANUNCIOS CLASIFICADOS QUE RESULTAN DISTINTOS A LOS DE OTRAS PUBLICACIONES.

DE LOS 4,094 INDIVIDUOS QUE CONFORMAN NUESTRA MUESTRA DE ESTUDIO, DECLARARON LEER EL PERIÓDICO UNO MÁS UNO LOS SIGUIENTES:

A) OBREROS	52 DE 1176 = 4.4%
B) CAMPESINOS	0 DE 34 = 0
C) EMPLEADOS PARTICULARES	100 DE 967 = 10.3
D) EMPLEADOS FEDERALES	10 DE 157 = 6.4
E) COMERCIANTES	1 DE 266 = 0.4
F) INDUSTRIALES	3 DE 40 = 7.5
G) AMAS DE CASA	11 DE 225 = 4.9
H) ESTUDIANTES	87 DE 882 = 9.9
I) NO ASALARIADOS	7 DE 215 = 3.3
J) PROFESIONISTAS	22 DE 132 = 16.7

CABE RESALTAR QUE AQUÍ EXISTE UNA DISTRIBUCIÓN QUE JERARQUIZA EN FORMA DECRECIENTE A LOS PROFESIONISTAS, A LOS EMPLEADOS PARTICULARES Y A LOS ESTUDIANTES, COMO LOS ESTRATOS OCUPACIONALES QUE MÁS LEEN EL DIARIO UNO MÁS UNO.

CONCLUSIONES

EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE ESTA INVESTIGACIÓN, TRATA SOBRE LAS RELACIONES QUE EXISTEN ENTRE LOS EMISORES DE INFORMACIÓN, VÍA LA PRENSA Y SUS RECEPTORES, QUE EN SU CONJUNTO DIALECTICO CONSTITUYEN UNA FORMA CONCRETA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL. SE OBSERVABA EN ESTE FENÓMENO, UN PROCESO DE MANIPULACIÓN POR PARTE DE QUIEN INFORMA Y UN PROCESO DE ENAJENACIÓN DE LOS RECEPTORES.

LO ANTERIOR HACE QUE NO EXISTA UN DESARROLLO DE LA CONCIENCIA SOCIAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MÉXICO, PUES SUS FUENTES QUE SON LA REALIDAD OBJETIVA Y LA RAZÓN PRÁCTICA Y TRANSFORMADORA Y NO ESPECULATIVA, SON ANULADAS POR EL MANEJO CONVENENCIERO QUE HACE ALGUNA PRENSA EN BENEFICIO DE LA CLASE DOMINANTE, QUE BUSCA LA PRESERVACIÓN DE LAS RELACIONES SOCIALES CAPITALISTAS EXISTENTES.

SE PUEDE AFIRMAR SIN LUGAR A DUDAS QUE ESTA SITUACIÓN PERSISTE EN EL CASO DE LA CIUDAD DE MÉXICO. ESTO SE DERIVA DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO EMPÍRICO QUE HAN MOSTRADO QUE LA MAYOR PARTE DE LOS MIEMBROS DE LOS DIFERENTES SECTORES QUE CONFORMAN LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE MÉXICO, ESTÁ SUJETA A UN PROCESO DE INFORMACIÓN DIRIGIDA POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA. INFORMACIÓN QUE TIENE, EN PRINCIPIO, UN PROCESO DE DEFORMACIÓN DE LA REALIDAD PARA BENEFICIO DE LOS GRUPOS DE PODER Y DE LA IDEOLOGÍA DOMINANTE.

ESTA CONCLUSIÓN SE DESPRENDE DE DOS ELEMENTOS CENTRALES: DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PERIÓDICOS EN SÍ Y DEL TIPO DE INFORMACIÓN QUE DIFUNDEN.

ES IMPORTANTE SEÑALAR QUE EN EL CASO ESTUDIADO, LA ENAJENACIÓN SOCIAL SÓLO SE DESCUBRE, SI PARTIMOS DEL HECHO DE QUE LA PRENSA INTEGRAL, EN CIERTO MODO, EL APARATO IDEOLÓGICO DE DOMINACIÓN AL SERVICIO DE LA CLASE DOMINANTE Y DEL ESTADO EN QUE SE SUSTENTA. DE OTRA MANERA, LAS CONCLUSIONES SERÍAN TOTALMENTE DIFERENTES, PUES SI SE LLEGARA A DEFINIR A LA PRENSA COMO UN INSTRUMENTO PARA LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE A LOS CIUDADANOS LES INTERESA Y QUE SÓLO BUSCAN LA IMPARCIALIDAD, ENTONCES TODOS SUS MENSAJES CORRESPONDERÍAN A LOS INTERESES DE LAS MAYORÍAS Y EL SISTEMA SOCIAL SERÍA UN TODO ARMÓNICO. NO OBSTANTE, LA MISMA DIALÉCTICA DEL FENÓMENO PERMITE QUE CIERTA PARTE O ASPECTO DE LA INFORMACIÓN, DE TODAS MANERAS LES SEA ÚTIL.

ERO LA REALIDAD, NOS MUESTRA LA EXISTENCIA DE CLASES SOCIALES ANTAGÓNICAS CON INTERESES CONTRADICTORIOS Y POR LÓGICA, LA CLASE DOMINANTE NO PODRÍA PROPORCIONAR SUS MEDIOS DE INFORMACIÓN PARA QUE EL RESTO DE LAS CLASES LOS USARAN EN SU CONTRA. POR LO TANTO, ESTA CLASE DOMINANTE, NO SÓLO NO PROPORCIONA ESTOS INSTRUMENTOS, SINO QUE ADEMÁS HACE USO DE ELLOS PARA SU PROPIO BENEFICIO, AUNQUE NO LOGRE TOTALMENTE SUS PROPÓSITOS. SI PARTIMOS DE ESTA PRIMISA TEÓRICA, LOS RESULTADOS EXPUESTOS EN EL CAPÍTULO TERCERO, COBRAN MAYOR VALOR, PUES ELLOS DEMUESTRAN QUE LA IDEOLOGÍA DOMINANTE QUE ESTÁ SIEMPRE CONTENIDA EN CADA MENSAJE, JUNTO CON SU ANTÍTESIS.

CUANDO SE INICIÓ ESTA INVESTIGACIÓN, SE ELABORARON VARIAS HIPÓTESIS GENERALES, QUE A JUICIO DE ESTE ESTUDIO SE DEMOSTRARON AMPLIAMENTE:

RESPECTO DE LA PRIMERA HIPÓTESIS, QUE SEÑALA QUE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN EN GENERAL Y PARTICULARMENTE LOS PERIÓDICOS, COMO EL MEDIO MÁS REPRESENTATIVO DE LA COMUNICACIÓN ESCRITA, EJERCEN UN PODER EN LA VIDA COTIDIANA E INFORMAN PARA INFLUIR EN LA CONCIENCIA Y EN LA CONDUCTA DE LOS INDIVIDUOS, PODEMOS CONCLUIR LO SIGUIENTE:

LA PRENSA EFECTIVAMENTE, TIENE UNA GRAN CAPACIDAD PARA INFLUIR EN LA CONDUCTA Y CONCIENCIA DE LOS INDIVIDUOS Y ESTO LE PROPORCIONA UNA FUERZA SOCIAL Y POLÍTICA DETERMINANTE PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA MISMA SOCIEDAD. EN LA OPINIÓN DE CADA UNO DE LOS ENTREVISTADOS DE LOS DIVERSOS SECTORES QUE CONFORMARON LA MUESTRA, SE DETECTÓ QUE ESTA INFLUENCIA ES DETERMINANTE, PUES ELLOS MISMOS SE SIENTEN LOS QUE EN ÚLTIMA INSTANCIA DETERMINAN EL CONTENIDO DE LOS MENSAJES QUE INCLUYEN LOS PERIÓDICOS. - ESTA CONCLUSION SÓLO PUEDE INDICAR QUE ES TAL LA PENETRACIÓN DE LA PRENSA QUE HASTA HACE CREER A LOS RECEPTORES QUE SON ELLOS QUIENES ESTÁN DETERMINANDO QUÉ DEBE INFORMARSE Y CÓMO. ESTA AFIRMACIÓN TAMBIÉN FUÉ CONTEMPLADA EN EL MARCO TEÓRICO DE ESTE ESTUDIO, EN LAS OTRAS DOS HIPÓTESIS DE TRABAJO QUE GUIARON LOS PASOS DE ESTA INVESTIGACIÓN.

LOS PERIÓDICOS, COMO MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN, SON UTILIZADOS POR EL ESTADO Y LA CLASE DOMINANTE (BURGUESÍA) COMO INSTRUMENTO DE MANIPULACIÓN Y EN SU CONJUNTO, SE CONSTITUYEN COMO UN APARATO DE DOMINACIÓN QUE CONTRIBUYE A PRESERVAR LAS RELACIONES SOCIALES DEL RÉGIMEN CAPITALISTA DE PRODUCCIÓN Y

PARA TENER, NEGOCIAR Y SUAVIZAR EL CONFLICTO DE LA LUCHA - DE CLASES DE LA SOCIEDAD MEXICANA REPRESENTADA EN ESTE CASO POR LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

DADO QUE LA INTERRELACIÓN ENTRE LA PRENSA Y EL PÚBLICO LECTOR ES UN FENÓMENO DIALÉCTICO, SE PRESENTA TAMBIÉN UNA INFLUENCIA DEL SEGUNDO SOBRE EL PRIMERO, EN EL MARCO DE LA SOCIEDAD MEXICANA DE CONSUMO Y COMO UN EFECTO, LOS DIVERSOS SECTORES DE LA POBLACIÓN DEMANDAN LA GENERACIÓN DE DETERMINADAS NOTICIAS QUE SUPUESTAMENTE CORRESPONDEN A SUS INTERESES. PERO EN REALIDAD, INICIALMENTE ESTÁ EL CONDICIONAMIENTO QUE SOBRE EL PÚBLICO LECTOR EJERCE LA PRENSA A TRAVÉS DE UN PROCESO DE MANIPULACIÓN. DE AHÍ LA CONTRADICCIÓN DE LA MAYOR PARTE DE LOS PERIÓDICOS, QUE SUPUESTAMENTE SON POPULARES, CUANDO EN REALIDAD, EN LO GENERAL, ESTÁN ATENTANDO CONTRA LOS INTERESES DE LAS GRANDES MAYORÍAS.

ESTO MUESTRA QUE LA PRENSA MEXICANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO Y MUY PROBABLEMENTE LA DE TODO EL PAÍS, HA VENIDO CUMPLIENDO - CON EL PAPEL QUE EL ESTADO Y LOS GRUPOS DE PODER LE ASIGNARON DESDE SU APARICIÓN, CON EXCEPCIÓN DE ALGUNOS PERIÓDICOS COMO REGENERACIÓN QUE FUNDARON LOS HERMANOS FLORES MAGÓN Y ALGUNOS OTROS QUE PERTENECEN A LA LLAMADA PRENSA MARGINAL, QUE - POR LO MISMO, NO TIENEN EN REALIDAD UNA INFLUENCIA MASIVA, YA QUE SE DIRIGEN A PÚBLICOS REDUCIDOS, EN PARTE, DEBIDO A SU ESCASO TIRAJE.

ESTA SITUACIÓN SE OBSERVA MUY CLARAMENTE EN LAS RESPUESTAS -
DE LOS ENTREVISTADOS QUE EN GENERAL, "PRESENTARON LOS SIGUIEN-
TES DATOS:

RESPECTO AL TIPO DE INFORMACIÓN QUE PREFIEREN LEER, RE--
SULTA SIGNIFICATIVO EL HECHO DE QUE, A MENOR CANTIDAD DE
INGRESO Y NIVEL CULTURA Y/O EDUCATIVO, LA INFORMACIÓN -
DEPORTIVA Y POLICÍACA ES LA QUE MÁS SE PREFIERE.

POR ESTE MOTIVO, LOS PERIÓDICOS DE MAYOR CIRCULACIÓN CO-
MO ESTO, LA PRENSA U OVACIONES, SON LOS DE MAYOR ARRAIGO
POPULAR Y SUS CONTENIDOS, SUPUESTAMENTE POPULARES, ESTÁN
DIRIGIDOS PARA MANTENER A SUS LECTORES DISTRAIDOS EN - -
ASUNTOS INTRASCENDENTES, EVITANDO QUE COBREN CONCIENCIA
DE SUS VERDADEROS PROBLEMAS.

ESTE ESTUDIO DEMOSTRÓ QUE PARA LOS SECTORES DE BAJOS IN-
GRESOS ES MÁS IMPORTANTE SABER DE DEPORTES Y DE NOTAS -
POLICÍACAS, QUE DE CUALQUIER OTRO TIPO DE INFORMACIÓN, --
ASÍ LOS INTERESES SUPUESTAMENTE POPULARES, SE REFLEJAN -
EN EL CONTENIDO DE SUS DIARIOS MENCIONADOS.

ESTE PAPEL DE MANIPULACIÓN Y ENAJENACIÓN SOCIAL ES DE--
SEMPEÑADO A LA PERFECCIÓN POR ESTOS DIARIOS, QUE A TRA-
VÉS DE SUS CONTENIDOS CANALIZAN LAS INQUIETUDES Y FRUS-
TRACIONES DE OBREROS, CAMPESINOS Y NO ASALARIADOS, HACIA
FORMAS DE MANIFESTACIÓN SOCIAL QUE SE CONSTITUYEN COMO -
VÁLVULAS DE ESCAPE DE LAS DESIGUALDADES Y CONFLICTOS SO-
CIALES.

DADO QUE ES CONDICIÓN NECESARIA SER ALFABETO PARA TENER ACCESO A LA LECTURA DE LA PRENSA, LA MAYOR PARTE DE LOS LECTORES, QUE POR SECTORES OCUPACIONALES CONFORMAN LA MUESTRA DE ESTE ESTUDIO, SON PERSONAS CUYOS INGRESOS LOS UBICAN EN LOS ESTRATOS MEDIOS Y MEDIOS BAJOS DE LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

ESTE RASGO SOCIAL LOS HACE EN EXTREMO CONSERVADORES Y HASTA CIERTO PUNTO REACCIONARIOS. EM TANTO QUE TIENEN UNA ACENDRADA ACTITUD INDIVIDUALISTA, DE CORTE LIBERAL Y CORRESPONDIENTES CON EL CONTENIDO DE LOS MENSAJES Y NOTAS DE LA PRENSA ESCRITA. SOLO UNA MINORÍA DE CADA UNO DE LOS SECTORES ESCAPA A ESTA RELACIÓN DE CORRESPONDENCIA Y LOGRA VER EN ENTRE LÍNEAS, LA REALIDAD DE LOS SUCECOS NARRADOS Y LAS FORMAS CONCRETAS DE MANIPULACIÓN.

EN ESTE SENTIDO, LOS MENSAJES EMITIDOS POR LA PRENSA EN GENERAL Y LA FORMA COMO SON CAPTADOS POR LOS DIVERSOS SECTORES, REPRESENTAN UN CONJUNTO HETEROGÉNEO DE RELACIONES, PUES CADA PERIÓDICO RESPONDE A INTERESES PARTICULARES DE FRACCIONES DE LA CLASE DOMINANTE Y SUS MENSAJES SON CAPTADOS EN FORMA DISTINTA POR LOS DIVERSOS SECTORES QUE CONFORMAN LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

LO ANTERIOR EXPRESA UNA DINÁMICA DE LA SOCIEDAD URBANA Y DE CONSUMO QUE RECICLA LOS INTERESES INDIVIDUALISTAS, QUE POR SECTOR MANIFESTARON LOS LECTORES. DINÁMICA QUE DEMUESTRA QUE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MÉXICO ESTÁN

EN CONTÍNUO PROCESO DE CAMBIO, QUE AL FINAL ES EL MOTOR -
ESENCIAL DE LAS RELACIONES CAPITALISTAS DE PRODUCCIÓN,
PERO TAMBIÉN DE LA TRANSFORMACIÓN EN SU DIMENSIÓN HISTÓ--
RICA.

SIN EMBARGO, EL CONJUNTO DE MENSAJES HETEROGÉNEOS CONTIE-
NE A SU VEZ, UN COMÚN DENOMINADOR, QUE ES LA DIFUSIÓN DE
LA IDEOLOGÍA DOMINANTE, QUE COMO VIMOS EN EL DESARROLLO -
DEL CAPÍTULO TERCERO VA RESPONDIENDO A LAS NECESIDADES DE
CADA SECTOR COMO UN TIPO ESPECIAL DE MENSAJE MANIPULADO -
PARA ASÍ PRESERVAR EL ORDEN ESTABLECIDO.

ESTO NO QUIERE DECIR, TAL COMO YA LO SEÑALAMOS, QUE LA -
EFICIENCIA DE LA PRENSA EN EL PROCESO DE MANIPULACIÓN - -
IDEOLÓGICA, HAGA QUE LAS RELACIONES CAPITALISTAS Y LOS -
INTERESES Y PRIVILEGIOS DE LAS MINORÍAS ECONÓMICA Y POLÍ-
TICAMENTE PODEROSAS, SE VUELVAN ETERNAS.

HAY EN LA ESTRUCTURA MISMA DE ESTE APARATO IDEOLÓGICO DE
MANIPULACIÓN SOCIAL, ELEMENTOS QUE A ÉL MISMO PERTENECEN
Y QUE EN ÚLTIMA INSTANCIA ESTÁN PROMOVRIENDO SU EXTINCIÓN,
COMO SUCEDER A NIVEL ESTRUCTURAL CON EL MODO DE PRODUC- -
CIÓN CAPITALISTA.

ESTOS ELEMENTOS SON ENTRE OTROS MUCHOS EL GRADO DE CON- -
CIENCIA QUE LAS PERSONAS Y ORGANIZACIONES POLÍTICAS, DE -
LOS DIVERSOS SECTORES DE LA POBLACIÓN, VAN ADQUIRIENDO -
PESE A LA ACCIÓN SUBLIMINAL Y MANIPULADORA DE LOS PERIÓ--
DICOS.

OTRO FACTOR ESTÁ DADO POR LA CAPACIDAD INDIVIDUAL DE DISCERNIMIENTO QUE LOS HOMBRES ADQUIEREN, CONFORME TIENEN ACCESO A NIVELES DE EDUCACIÓN FORMAL E INFORMAL O SE ENFRENTAN CON LA REALIDAD, QUE DE ALGUNA MANERA LES GENERA UN CIERTO SENTIDO CRÍTICO, SI SE QUIERE DISMINUÍDO POR EL GRAN IMPACTO, QUE SOBRE SU MENTE PRODUCEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

UN TERCER FACTOR LO CONSTITUYE LA DINÁMICA PROPIA DE LA LUCHA DE CLASES, DONDE CON FRECUENCIA SE PRESENTAN MOVIMIENTOS ESPONTÁNEOS QUE SE ENFRENTAN AL ORDEN ESTABLECIDO Y EN ELLO, HAN DENUNCIADO EL CARÁCTER MANIPULADOR DE LA PRENSA. TAMBIÉN, HAY LUCHAS DE GRUPOS PERTENECIENTES A LOS SECTORES DE POBLACIÓN Y OCUPACIÓN DE LA MUESTRA DE ESTE ESTUDIO, QUE HAN RECOBRADO PLENA CONCIENCIA DE SUS INTERESES Y DE LAS DESIGUALDADES DEL RÉGIMEN CAPITALISTA, SÓLO QUE EN EL MARCO TEMPORAL DE ESTE ESTUDIO, SE PUEDE AFIRMAR SIN LUGAR A DUDAS SU CARÁCTER MINORITARIO.

POR ÚLTIMO, OTRO ELEMENTO DE LA ESTRUCTURA DEL APARATO IDEOLÓGICO DE MANIPULACIÓN SOCIAL, QUE REPRESENTA LA PRENSA ESCRITA Y QUE ESTÁ ACTUANDO COMO DESINTEGRADOR DEL MISMO, ES EL JUEGO PLURIIDEOLÓGICO QUE LA MISMA IDEOLOGÍA DOMINANTE DESARROLLA, PUES COMO SE VIÓ EN EL DESARROLLO DEL ESTUDIO, LAS LÍNEAS EDITORIALES POLÍTICAS Y ECONÓMICAS, DE LOS DIVERSOS DIARIOS ESTABLECEN UN PROCESO DE CONFRONTACIÓN ENTRE LAS FRACCIONES FINANCIERA, AGROEX

PORTADORA, COMERCIAL E INDUSTRIAL, QUE SE REFLEJA EN LAS DECISIONES DEL ESTADO EN MATERIA JURÍDICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, POLÍTICA Y ECONÓMICA, QUE AL FINAL FENERA LAS LLAMADAS CONTRADICCIONES SECUNDARIAS, QUE A LARGO PLAZO PODRÍAN DESENCADENARSE COMO CONTRADICCIONES FUNDAMENTALES.

EN ESTE PROCESO, LA PRENSA SE CONVIERTE EN UN FORO DONDE LAS DEMANDAS DE LOS DISTINTOS SECTORES DE LA POBLACIÓN SON USADAS POR LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO COMO ELEMENTOS DE PRESIÓN Y DE DIFAMACIÓN ENTRE LOS GRUPOS ECONÓMICOS Y POLÍTICOS DOMINANTES QUE TRATAN DE ESTABLECER SU SUPREMACÍA.

DE LO ANTERIOR SE DESPRENDEN LAS CONCLUSIONES PARCIALES QUE POR SECTOR SE LOGRARON COMO RESULTADO DEL ANÁLISIS DE LOS DATOS EMPÍRICOS QUE PROPORCIONÓ ESTE ESTUDIO.

ESTAS CONCLUSIONES REFLEJAN SIN LUGAR A DUDAS, EL CARÁCTER DIALÉCTICO Y DINÁMICO DEL MODO DE PRODUCCIÓN CAPITALISTA, PUES AÚN CUANDO PODEMOS AFIRMAR QUE HAY UN PROCESO DE MANIPULACIÓN POR PARTE DE LA PRENSA, QUE AL FINAL ESTÁ ORIENTADA A GENERAR UN PROCESO DE ENAJENACIÓN SOCIAL, ESTA MANIPULACIÓN Y SU CONSECUENCIA, LA ENAJENACIÓN, SON UN EXTREMO HETEROGÉNEAS Y OBEDECEN A LAS CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES DE CADA SECTOR, PUES SU POSICIÓN EN EL APARATO PRODUCTIVO DETERMINA EN ÚLTIMA INSTANCIA LAS CARACTERÍSTICAS MISMAS DEL TIPO DE MANIPULACIÓN SOCIAL QUE LA PRENSA EJERCE SOBRE ÉL.

POR LO TANTO, ESTE FENÓMENO ES EN EXTREMO COMPLEJO COMO SE OBSERVA A CONTINUACIÓN:

PARA EL CASO DE LOS SECTORES MÁS DÉBILES ECONÓMICAMENTE, COMO SON LOS OBREROS, LOS CAMPESINOS Y LOS NO ASALARIADOS, LA MANIPULACIÓN SOCIAL SE BASA EN FORMAS DE ENAJENACIÓN QUE TIENDEN A ESTABLECER UNA ACTITUD DE CONFORMISMO SOBRE SUS CONDICIONES MATERIALES DE VIDA Y A PROPORCIONARLES A TRAVÉS DEL DEPORTE Y LAS NOTAS POLICÍACAS, UNA FORMA CONCRETA DE EVASIÓN DE LA REALIDAD, QUE LES PERMITE CANALIZAR SUS INQUIETUDES Y ENERGÍA INDIVIDUAL Y SOCIAL HACIA ACTIVIDADES QUE NO ATENTAN CONTRA EL ORDEN ESTABLECIDO, PUES COMO SE SABE, SUS INTERESES CON ANTAGÓNICOS A LOS DE LA CLASE DOMINANTE E IRRECONCILIABLES POR EL PROCESO DE EXTRACCIÓN DE PLUSVALÍA Y POR LAS FORMAS DE EXPLOTACIÓN CARACTERÍSTICAS DE LA SOCIEDAD CAPITALISTA.

SIN EMBARGO, ENTRE ELLOS SE PUDO DETECTAR DIFERENCIAS ESPECÍFICAS, COMO POR EJEMPLO EL HECHO DE QUE A LOS CAMPESINOS LES INTERESA MENOS EL DEPORTE QUE A LOS OBREROS Y QUE POR LO TANTO EL PROCESO DE ENAJENACIÓN Y MANIPULACIÓN SE DA A TRAVÉS DE LA INFORMACIÓN POLICÍACA.

LO MISMO SUCEDE CON LOS NO ASALARIADOS QUE POR MOTIVOS RELATIVOS AL CARÁCTER EVENTUAL DE SUS EMPLEOS Y SU INESTABILIDAD ECONÓMICA, TIENDEN MÁS A DELINQUIR Y AL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ILÍCITAS COMO LA DROGADICCIÓN, FARMACODEPENDENCIA, VAGANCIA, LA MENTECIDAD Y LA PROSTITUCIÓN.

POR ELLO, LAS NOTAS POLICÍACAS TIENDEN NECESARIAMENTE A SER PARTE DE SU VIDA COTIDIANA Y ESCENARIO MISMO DE SUS VIDAS.

COMPARADOS ESTOS TRES SECTORES CONTRA LOS DE EMPLEADOS PARTICULARES Y FEDERALES, LOS PROFESIONISTAS, LAS AMAS DE CASA Y LOS ESTUDIANTES, SE DESCUBRE QUE LAS FORMAS DE MANIPULACIÓN Y ENAJENACIÓN SOCIAL, SON MÁS COMPLEJAS, PUES NECESARIAMENTE TIENEN QUE CORRESPONDER A NIVELES CULTURALES SUPERIORES Y ÉSTO SE MANIFIESTA EN LA PREFERENCIA SEÑALADA EN CUANTO AL PERIÓDICO QUE DECLARARON LEER, PUES EN GENERAL ESTOS SECTORES MEDIOS DE POBLACIÓN SE BASAN EN PERIÓDICOS COMO EL UNIVERSAL, EL HERALDO DE MÉXICO O EXCELSIOR PARA INFORMARSE. AQUÍ TODAVÍA SE DETECTÓ UN MARCADO INTERÉS POR EL DEPORTE Y LAS NOTAS POLICÍACAS, PERO LOS PORCENTAJES DE LA POBLACIÓN QUE SE INCLINABA POR LA INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA, LA CULTURAL Y LA CONTENIDA EN LOS ARTÍCULOS DE OPINIÓN ES SENSIBLEMENTE MÁS AMPLIA QUE EN EL CASO DE LOS SECTORES POBLES.

EN ESTOS SECTORES, LOS MENSAJES SUBLIMINALES ERAN MÁS INDIVIDUALISTAS Y APROVECHABAN MÁS EFECTIVAMENTE SU CARÁCTER CONSERVADOR, OPONIENDO SUS INTERESES DE SECTORES MEDIOS, A LOS DEL PROLETARIADO, ASEGURANDO CON ELLO, LA CLASE DOMINANTE, UNA IMPOSIBILIDAD MANIFIESTA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE ALIANZAS ENTRE LOS NO PROPIETARIOS DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN.

ANALIZADOS INDIVIDUALMENTE ESTOS SECTORES Y LUEGO COMPARADOS ENTRE SÍ, ESTE ESTUDIO DETECTÓ QUE EN LOS CASOS DE LOS EMPLEADOS PÚBLICOS Y PRIVADOS HABÍA SUSTANCIALES DIFERENCIAS, PUES CONTRARIAMENTE A LO QUE SE PIENSA, LOS EMPLEADOS PARTICULARES, SE INCLINARON MÁS POR AQUELLA INFORMACIÓN Y AQUELLOS PERIÓDICOS QUE TRADICIONALMENTE TIENEN UNA ACTITUD DE DEFENSA PARA EL SECTOR PÚBLICO; ESTA SITUACIÓN SE PRESENTA EN FORMA INVERSA EN LOS EMPLEADOS FEDERALES.

A SU VEZ, ESTOS DOS SECTORES REPRESENTAN UNA POSICIÓN DE ANTÍTESIS RESPECTO DE LOS ESTUDIANTES, QUE PESE A SU JUVENTUD DEMOSTRARON POSEER UN GRADO DE CONCIENCIA SOCIAL MAYOR, RESPECTO DE LOS GRAVES PROBLEMAS QUE ENFRENTA LA SOCIEDAD MEXICANA.

EN CUANTO A LAS AMAS DE CASA, ES PARTICULARMENTE INTERESANTE, PORQUE ESTE ESTUDIO DESCUBRIÓ QUE TIENEN MARCADA PREFERENCIA POR EL DEPORTE, AÚN CUANDO SOCIALMENTE ÉSTO NO SEA MANIFIESTO. SIN EMBARGO, LA MANIPULACIÓN SOCIAL Y SU RESULTADO, LA ENAJENACIÓN, EN ESTE SECTOR NO SE BASA EN ESTE TIPO DE INFORMACIÓN. PARA ELLAS, LO MÁS IMPORTANTE ES LA CULTURA, LAS NOTAS SOCIALES Y LA INFORMACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA.

EN OTRAS PALABRAS, EN ESTE SECTOR EL CONSUMO, LA NECESIDAD DE COMPRAR ES ALGO PREDOMINANTE QUE LAS CONVIERTE EN UNO DE LOS PILARES DE LA ECONOMÍA BURGUESA, PUES HACIA

ELLAS ESTÁN DIRIGIDOS LA MAYOR PARTE DE LOS MENSAJES SUBLIMINALES DE UNA SOCIEDAD DE MASAS CUYO MERCADO INTERNO ESTÁ BASADO EN LOS SECTORES MEDIOS Y EN SUS NECESIDADES Suntuarias.

ASÍ CADA SECTOR DE NUESTRA MUESTRA, AL MISMO TIEMPO QUE ESTÁ MANIPULADO RESPONDE A DIFERENTES MENSAJES SUBLIMINALES, DE ACUERDO AL ROL QUE EJERCEN EN LA SOCIEDAD DE MASAS.

EL CASO DE LOS INDUSTRIALES Y DE LOS COMERCIANTES, QUE EN ESTE ESTUDIO REPRESENTAN A LOS ESTRATOS DE POBLACIÓN DE MAYORES INGRESOS, POSEEN FORMAS DISTINTAS DE ENAJENACIÓN SOCIAL, Y AQUÍ LA GANANCIA, LA ESPECULACIÓN Y EN GENERAL EL AMOR POR EL DINERO, CUMPLEN UN PAPEL DETERMINANTE. EN LA MAYORÍA DE ESTAS PERSONAS, SE OBSERVA UN MARCADO DESINTERÉS POR LA INFORMACIÓN DEPORTIVA Y POLÍTICA, FRENTE A LA NECESIDAD DE SENTIRSE BIEN INFORMADOS DESDE EL PUNTO DE VISTA POLÍTICO Y ECONÓMICO.

EN ESTOS DOS ESTRATOS, AL IGUAL QUE EN EL RESTO, NO EXISTE UNA ACTITUD DE TRANSFORMACIÓN DE SU REALIDAD, PUES EL PAPEL QUE CUMPLEN EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO LES DA PRIVILEGIOS INFINITAMENTE MAYORES Y LES PROPORCIONA LA POSIBILIDAD DE EXPLOTAR EL TRABAJO DEL RESTO DE LAS PERSONAS.

ELLOS ESTÁN CONSCIENTES DE ESA SITUACIÓN, SÓLO QUE SU ENAJENACIÓN BASADA EN EL AMOR AL DINERO, LES IMPIDE MANIFESTARSE EN CONTRA DE ESTA FUNCIÓN SOCIAL QUE HISTÓRICAMENTE LES CORRESPONDIÓ.

ASÍ, VEMOS QUE PESE A QUE GOZAN DE GRANDES PRIVILEGIOS, TAMBIÉN PADECEN DE UN CIERTO NIVEL DE MANIPULACIÓN QUE LA MISMA IDEOLOGÍA DOMINANTE ENGENDRADA POR ELLOS LES - IMPONE.

UNA CONCLUSIÓN SOBRESALIENTE DE ESTE ESTUDIO ESTÁ EN LAS TRANSFORMACIONES SUBLIMINALES DETECTADAS EN LOS DIVERSOS SECTORES QUE CONFORMAN ESTA MUESTRA, PUES SE DESCUBRIERON DIFERENCIAS QUE AL FINAL MUESTRAN UNA DUALIDAD PERMANENTE EN LA SUPERESTRUCTURA DE LA SOCIEDAD MEXICANA Y ESPECIALMENTE EN LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MÉXICO, -- DONDE TODAVÍA SE PRESENTA UN CAPITALISMO DEPENDIENTE -- CUASI-SALVAJE, EN EL QUE POR UN LADO EXISTE UNA ESTRUCTURA JURÍDICA Y POLÍTICA QUE MARCA EL DEBER SER PARA TODOS SUS MIEMBROS Y POR OTRO, SE PRESENTA LA CONDUCTA REAL DE SUS HABITANTES BASADA EN UN GRUPO DE VALORES SUPERESTRUCTURALES QUE DESCANSAN EN LA CORRUPCIÓN, EL ULTRAJE, LA VIOLENCIA, QUE AL FINAL MUESTRAN UNA GUERRA DE TODOS CONTRA TODOS QUE BUSCA LA SUPREMACÍA DEL MÁS FUERTE A CUALQUIER PRECIO.

EN EL CUERPO DEL ESTUDIO, SE ANALIZA ESTA PROPOSICIÓN -- QUE SE DESPRENDE DE LA TERCERA HIPÓTESIS DE TRABAJO, YA QUE FINALMENTE LOS LECTORES DE LA PRENSA YA ENAJENADOS, -- DEMANDAN UN DETERMINADO TIPO DE INFORMACIÓN.

ES CLARO QUE LA IMÁGEN DEL ANTIHÉROE SEÑALADA A LO LARGO DE ESTE ESTUDIO, ES TODAVÍA UN HECHO EN LA PREFERENCIA -- POR EL TIPO DE INFORMACIÓN Y EN LA CONDUCTA QUE QUISIERAN ADOPTAR LOS DISTINTOS SECTORES DE LA POBLACIÓN QUE LO CON

FORMAN. POR UN LADO, ESTÁN LAS DISPOSICIONES LEGALES VIVENTES Y LA ESTRUCTURA DE PRINCIPIOS MORALES QUE LES INDICA UN DETERMINADO COMPORTAMIENTO Y POR OTRO, ESTÁ LA CONDUCTA MISMA QUE MUCHAS VECES SE SEPARA DE LO JURÍDICAMENTE INSTITUIDO Y DE LO MORALMENTE ESTABLECIDO. EN MEDIO ESTÁ LA PRENSA COMO UN TERMÓMETRO QUE LES INDICA EL NIVEL DE DESVIACIÓN SOCIAL QUE PUEDEN ALCANZAR SIN QUE SE PRESENTE LA SANCIÓN CORRESPONDIENTE.

EN ESTE PROCESO ESTÁ LA IMÁGEN DEL ANTIHÉROE COMO EL EJEMPLO A EMULAR, PUES SU PERSONALIDAD REPRESENTA LA CAPACIDAD DE BURLAR LA LEY, QUE MUCHAS VECES NO TIENEN LOS LECTORES RECEPTORES DE LA INFORMACIÓN Y QUE QUISIERAN ADQUIRIR.

ESTA SITUACIÓN SE MANIFIESTA EN TODOS LOS SECTORES Y ES AUSPICIADA POR TODOS LOS PERIÓDICOS Y COMO EJEMPLOS SOBRESALIENTES ENCONTRAMOS AL COMERCIANTE QUE VIOLA LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS BÁSICOS, NO POSEE NINGUNA ÉTICA SOCIAL QUE LE DETERMINA EL RÍTMO DE INCREMENTO DE LOS PRECIOS Y ESPECULA ASÍ CON LAS NECESIDADES Y CARENCIAS DE LOS CONSUMIDORES.

ESTÁ TAMBIÉN EL POLÍTICO, QUE SE ENRIQUECE ILEGALMENTE APOYÁNDOSE EN EL PODER QUE LE CONFIERE SU POSICIÓN Y QUE NO POSEÉ NINGUNA BARRERA MORAL QUE LO IDENTIFIQUE CON LA VOCACIÓN DE SERVICIO QUE DEBERÍA POSEER.

ESTÁ EL OBRERO, QUE DESPUÉS DE CONVERTIRSE EN LÍDER, SE VINCULA CON LOS INTERESES PATRONALES FALTANDO A SU CARÁCTER DE REPRESENTANTE DE SUS HERMANOS DE CLASE.

ESTÁ EL INDUSTRIAL QUE BUSCA EN SU ACTIVIDAD EL MAYOR -
PORCENTAJE DE GANANCIA Y SACRIFICA CON ELLO CUALQUIER -
PROYECTO NACIONAL O DE ATENCIÓN A LAS NECESIDADES MANU--
FACTURERAS DE LOS SECTORES MAYORITARIOS Y MÁS EMPOBREC--
IDOS DE LA POBLACIÓN.

TODOS ESTOS EJEMPLOS MÁS LOS TRATADOS EN EL CONTENIDO DEL
ESTUDIO Y MUCHOS OTROS QUE POR RAZONES DE ESPACIO NO SE -
ABORDARON, REPRESENTAN A ANTIHÉROES QUE SON IMITADOS POR
ALGUNOS DE LOS RECEPTORES DE INFORMACIÓN, DERIVADA DE LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, EN ESTE CASO REPRESENTADOS
POR LA PRENSA.

ESTOS ANTIHÉROES, SIGNIFICAN PARA EL LECTOR DOS ASPECTOS:
EL PRIMERO, LA IMÁGEN QUE TRATA DE EMULAR Y, EL SEGUNDO,
EL NIVEL EN QUE PODRÍA ACTUAR O ALCANZAR, SIN QUE LLEGARA
A SER OBJETO DE SANCIÓN ALGUNA.

ESTA DOBLE FUNCIÓN DEL ANTIHÉROE ES DIFUNDIR POR LA - -
PRENSA, BAJO EL AUSPICIO DE SUS PROPIETARIOS, LOS GRUPOS
DE PODER, PARA JUSTIFICACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE ESTE
CAPITALISMO CUASI-SALVAJE, PUES SI TODA LA POBLACIÓN ES--
TÁ INCURRIENDO EN FALTAS JURÍDICAS Y MORALES, ENTONCES ES
NATURAL QUE LOS MÁS APTOS PARA ESTE TIPO DE ACTIVIDADES
SEAN LOS LÍDERES ECONÓMICOS Y POLÍTICOS.

BIBLIOGRAFIA

"A"

- ACOSTA MARICLAIR PERFIL DEL ESTUDIANTE DEL C.C.H. UNAM. DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS DEL PERSONAL ACADÉMICO. - 1980. Mimeo.
- AGUILAR MONTEVERDE, ALONSO "EL CAPITALISMO MONOPOLISTA DE ESTADO". ESTRATEGIA. ED. ESTRATEGIA MARZO-ABRIL 1975
- AGUILAR M. ALONSO Y CARMONA FERNANDO MÉXICO. RIQUEZA Y MISERIA. ED. NUESTRO TIEMPO. MÉXICO 1954.
- AGUILAR PLATA, BLANCA "APROXIMACIÓN DEL ESTUDIO DE LA PRENSA DIARIA MEXICANA". REVISTA MEXICANA DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES. No. 86-87
- AMANN, RICARDO Y NICOLE PIANET DE AMANN "CONFORMISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA". REVISTA MEXICANA DE CIENCIA POLÍTICA. AÑO XVIII, NUEVA EPOCA. No. 69 JULIO-SEPTIEMBRE - 1972.
- ARENA GUZMAN, DIEGO HISTORIA DEL PERIODISMO MEXICANO. "MÉXICO Y SU PERIODISMO" REVISTA MEXICANA DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES. No. 5-6

"B"

BANCO DE MEXICO INFORME ANUAL 1983.

BLAUVERG, I. DICCIONARIO MARXISTA DE FILOSOFÍA. ED. DE CULTURA POPULAR. MÉXICO 1978

BATAILLON, CLAUDE COMUNICACIÓN DE MASAS Y VIDA URBANA EN MÉXICO. CAPÍTULO "LA PRENSA" REVISTA MEXICANA DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES. NO. 32 ABRIL-JUNIO 1963

BEAUVOIR, SIMONE DE EL SEGUNDO SEXO "LA EXPERIENCIA VIVIDA". ED. SIGLO XX TOMO II. ARGENTINA 1972. CAPÍTULO X

BECERRA ACOSTA, MANUEL "EXÁMEN DE LA PRENSA NACIONAL CONTEMPORÁNEA PRENSA Y RADIO EN MÉXICO". CUADERNO 1. CENTRO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN.

BONI ACUNA, MARIA DE LA PAZ ET AL. "PERFIL DE LA PATOLOGÍA DEL BURÓCRATA". TESIS PROFESIONAL. UNAM 1983 CAP.III

BRYAN CEY, WILSON SEDUCCIÓN SUBLIMINAL. EDITORIAL DIANA. MÉXICO 1983.

"C"

- CAMALICH GUERRERO, ALEJANDRO SANTA CRUZ ATOYAC, CONGLOMERADO
 REPRESENTATIVO DE LA SUPER POBLACIÓN RELATIVA EN LA
 CIUDAD DE MÉXICO. TESIS PROFESIONAL UNAM
- CANALES, FERNANDO "LA UTILIDAD NACIONAL DE LA CARRERA DE PE--
 RIODISMO" REVISTA MEXICANA DE CIENCIAS POLÍTICAS Y -
SOCIALES No. 7 ENERO-MARZO 1967
- CAREAGA, GABRIEL "LOS JOVENES RADICALES" EN DESLINDE No. 42
 ED. UNAM 1973.
- CARMONA, FERNANDO ET. AL. EL MILAGRO MEXICANO ED. NUESTRO
 TIEMPO. MÉXICO, 1974
- CENSO DE POBLACION DE 1970 Y ALMANAQUE MUNDIAL DE 1981 ED. -
 AMÉRICA.
- CONTRERAS SUAREZ, ENRIQUE ESTRATIFICACIÓN Y MOVILIZACIÓN SO--
CIAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO. ED. UNAM MÉXICO 1978.
- CORDERA, ROLANDO Y TELLO, CARLOS MÉXICO LA DISPUTA POR LA NA-
CIÓN. EDITORIAL SIGLO XXI MÉXICO 1981
- COSIO VILLEGAS, DANIEL "EL SISTEMA POLÍTICO MEXICANO" AUSTIN.
 INSTITUTE OF LATIN AMERICAN STUDIES 1972

"D"

D'ACOSTA, HELIN "LA MUJER Y EL PATRIOTISMO" REVISTA MEXICANA DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES No. 4 ABRIL-JUNIO 1972

DELHUMEAU, ANTONIO "MÉXICO: REALIDAD POLÍTICA DE SUS PARTIDOS" EDITORIAL INSTITUTO MEXICANO DE ESTUDIOS POLÍTICOS, MÉXICO 1970

DEL RIO REYNAGA, JULIO "LA MUJER Y EL PATRIOTISMO" REVISTA MEXICANA DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES No. 4 ABRIL--SEPTIEMBRE 1972

"E"

ESTEVA, GUSTAVO LA BATALLA EN EL MÉXICO RURAL ED. SIGLO XXI MÉXICO 1980

"F"

FERNANDEZ CHRISTLIEB, FATIMA ANTECEDENTES DE LA PRENSA EN MÉ-

XICO. "LA PRENSA EN MÉXICO" CUADERNO No. 1 CENTRO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN.

FERNANDEZ F. Y POULANZAS NICOS ET. AL. LAS CLASES SOCIALES - EN AMÉRICA LATINA. INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES. UNAM MÉXICO 1977

FRAZER, BOND INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO. ED. LIMUSA. MÉXICO 1965

FROM, ERICH PSICOANÁLISIS Y RELIGIÓN. ED. PSIQUE. BUENOS AIRES ARGENTINA 1963.

"G"

GALVAN HARO, TATIANA LA PRENSA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COMO MEDIO DE INFORMACIÓN POLÍTICA. UNAM MÉXICO 1972

GARCIA CANTU, GASTON POLÍTICA MEXICANA. ED. UNAM SERIE ESTUDIOS No. 40

GARCIA, DINORA EL ESTADO Y LOS EMPRESARIOS: "EL CASO DE CONCACANACO" TESIS PROFESIONAL UNAM 1980

- GONZALEZ CASANOVA, ENRIQUE "LA UTILIDAD NACIONAL DE LA CARRERA DE PERIODISTA". REVISTA MEXICANA DE CIENCIAS POLÍTICAS No. 7 ENERO-MARZO 1967
- GONZALEZ CASANOVA, PABLO LA DEMOCRACIA EN MÉXICO. EDITORIAL ERA SERIE POPULAR. MÉXICO 1975 SÉPTIMA EDICIÓN.
- GONZALEZ COSIO, ARTURO "CLASES SOCIALES Y ESTRATOS EN MÉXICO" - EN LA INDUSTRIALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA. ED. F.C.E. MÉXICO 1965.
- GONZALEZ COSIO, ARTURO "ESTRATIFICACIÓN Y MOVILIDAD SOCIAL", - ENSAYO. EDITORIAL F.C.E. (EN EL LIBRO LA INDUSTRIA EN AMÉRICA LATINA).
- GONZALEZ REYNA, SUSANA "LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA COMO INSTRUMENTO PARA EL CAMBIO DE OPINIONES" REVISTA MEXICANA DE CIENCIA POLÍTICA No. 76 ABRIL-JUNIO 1974
- GRANADOS CHAPA, MIGUEL ANGEL "APROXIMACIONES A LA PRENSA MEXICANA" (NOTAS SOBRE PERIODISMO DIARIO) EN REVISTA MEXICANA DE CIENCIA POLÍTICA No. 69 JULIO-SEPTIEMBRE 1972

"H"

HARNECKER, MARTA LOS CONCEPTOS ELEMENTALES DEL MATERIALISMO - HISTÓRICO, EDITORIAL SIGLO XXI, 26A. EDICIÓN

HESSEN, J. TEORÍA DEL CONOCIMIENTO, ED. LOZADA, ARGENTINA - 1976

"I"

INSTITUTO MEXICANO DE ESTUDIOS POLITICOS MÉXICO 1970. CAPÍTULO I "IMÁGEN MANIFIESTA E IMÁGEN LATENTE"

IZUNZA, ROXANA EFFECTOS SOCIALES DEL MURALISMO EN MÉXICO TESIS DE GRADO, FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS DE LA UNAM 1980 1A. PARTE

"J"

JOHNSON H. M. Y ALTER SOCIOLOGÍA DE LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO, EDITORIAL PAIDOS, S.A. I.C.F. BUENOS AIRES, ARGENTINA, 1970.

JOLY, MAURICE DIÁLOGO EN EL INFIERNO ENTRE MAQUIAVELO Y MONTESQUIEU. MUCHNIC EDITORES. 1974

"K"

KAFEL, MICEZYSLAW "MATERIA MÉTODOS, TAREAS Y TENDENCIAS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DE LA PRENSA EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO" REVISTA MEXICANA DE CIENCIAS POLÍTICA Y SOCIALES No. 28 ABRIL-JUNIO 1962

KAYSER, JAQUES "EL ESTUDIO DEL CONTENIDO DE UN PERIÓDICO. ANÁLISIS Y VALORACIÓN" REVISTA DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES No. 23 ENERO-MARZO 1961

"L"

LOMNITZ, LARISSA A. DE CÓMO SOBREVIVEN LOS MARDINADOS. EDITORIAL SIGLO XXI MÉXICO 1978

LOMNITZ, LARISSA A. DE "THE SOCIAL OF ECONOMIC ORGANIZATION OF A MEXICAN SHANTYTOWN" EN WAYNE A. CORNELIUS Y FELICITY M. TRUEBLOOD ANTROPOLOGICAL PERSPECTIVES ON LATIN - AMERICAN URBANIZATION (LATIN AMERICAN URBAN RESERCH. VOL. 4) SAGE PUBLICATIONS, BEVERLY HILLS 1974

LUKACS, JEORG "HISTORIA Y CONCIENCIA DE CLASE" EDITORIAL GRIJALBO, MÉXICO 1969

LUXEMBURGO, ROSA LA ACUMULACIÓN DEL CAPITAL, EDITORIAL GRIJALBO, MÉXICO 1967. P.P. 305-323 (LA LUCHA CONTRA LA ECONOMÍA CAMPESINA).

"M"

MARCUSE, HERBERT EL HOMBRE UNIDIMENSIONAL EDITORIAL JOAQUÍN MORTIZ.

MARCUSE, HERBERT EROS Y CIVILIZACIÓN. EDITORIAL JUAQUÍN MORTIZ. MÉXICO 1968

MARTINEZ MANCERA, SALVADOR HISTORIA DEL PERIODISMO "ORIGEN DEL PERIODISMO" REVISTA MEXICANA DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES No. 3

MARX, CARLOS EL CAPITAL T. I CAP. XXIII EDITORIAL F.C.E. 1971

MARX, CARLOS EL CAPITAL T. I EDITORIAL F.C.E. 1973

- MARX, CARLOS EL CAPITAL T. I EDITORIAL F.C.E. MÉXICO 1975
- MARX, CARLOS Y F. ENGELS MANIFIESTO DEL PARTIDO COMUNISTA EDI-
TORIAL PROGRESO. MOSCÚ 1965
- MARX, CARLOS Y F. ENGELS OBRAS ESCOGIDAS TOMO I EDITORIAL PRO-
GRESO. MOSCÚ 1966
- MARX, CARLOS MANUSCRITOS ECONÓMICOS FILOSÓFICOS DE 1844
TRADUCCIÓN DE FRANCISCO LÓPEZ CÁMARA. MIMEOGRAFIADO
1968. MÉXICO, EDITORIAL F.C.P. Y S. UNAM OP. CIT.
EDITORIAL GRIJALBO, COLECCIÓN "LA GANANCIA DEL CAPI-
TAL".
MANUSCRITOS... "EL TRABAJO ENAJENADO" OP. CIT.
- MATTELART, ARMAND AGRESIÓN DESDE EL ESPACIO EDITORIAL SIGLO
XXI MÉXICO 1975
- MATTELART, ARMAND LA COMUNICACIÓN MASIVA EN EL PROCESO DE LI-
BERACIÓN. EDITORIAL SIGLO XXI MÉXICO 1978
- MATTELART, ARMAND "LA PLANETARIZACIÓN DE LA CULTURA EN MASAS"
CAPÍTULO III OP. CIT.
- MOLINA Y VEDIA, SILVIA MANUAL DE OPINIÓN PÚBLICA. SERIE ESTU-
DIOS No. 57 EDITORIAL UNAM MÉXICO 1978

"P"

PONIATOWSKA, ELENA LA NOCHE DE TLATELOLCO. EDITORIAL ERA.
MÉXICO 1971

POULANTZAS, NICOS CLASES SOCIALES Y PODER POLÍTICO EN EL ESTAD-
DO CAPITALISTA. EDITORIAL SIGLO XXI MÉXICO 1969.

"R"

RANGEL CONTLA, JOSE CALIXTO "ACERCA DE LAS CLASES SOCIALES" EN
REVISTA MEXICANA DE CIENCIA POLÍTICA No. 53 AÑO XIV
NUEVA EPOCA JULIO-SEPTIEMBRE 1968. EDITORIAL UNAM
MÉXICO.

RODRIGUEZ ARAUJO, OCTAVIO LA REFORMA POLÍTICA Y LOS PARTIDOS
EN MÉXICO. EDITORIAL SIGLO XXI. MÉXICO 1979. PRIMERA
PARTE.

ROJAS SORIANO, RAUL GUÍA PARA REALIZAR INVESTIGACIONES SOCIALES.
UNAM. 1982

"S"

SALAZAR MALLEN, RUBEN DESARROLLO HISTÓRICO DEL PENSAMIENTO POLÍTICO. TOMO I. EDITORIAL UNAM. SERIE ESTUDIOS NO. - 15. MÉXICO 1970.

SAMANIEGO, RAMIRO MANUAL DE INVESTIGACIÓN POR ENCUESTAS EN LA COMUNICACIÓN. CIESPAL. QUITO, ECUADOR 1968

SANCHEZ VAZQUEZ, ADOLFO FILOSOFÍA DE LA PRÁXIS. EDITORIAL -- GRIJALBO. MÉXICO 1972

SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO "LA POBLACIÓN DE MÉXICO, SU OCUPACIÓN Y SUS NIVELES DE BIENESTAR". CAPÍTULO II. POBLACIÓN Y TRABAJO. EDITORIAL S.P.P. MÉXICO 1980

SEMO, ENRIQUE HISTORIA DEL CAPITALISMO EN MÉXICO CAP. V EDITORIAL ERA. MÉXICO 1980 NOVENA EDICIÓN

SOLIS, LEOPOLDO LA REALIDAD ECONÓMICA MEXICANA: RETROVISIÓN Y PERSPECTIVAS. EDITORIAL SIGLO XXI. MÉXICO 1980

STAVENHAGEN, RODOLFO LAS CLASES SOCIALES EN LAS SOCIEDADES AGRARIAS. EDITORIAL SIGLO XXI MÉXICO 1975. CAPÍTULOS I Y II.

"T"

TAUFIC, CAMILO PERIODISMO Y LUCHA DE CLASES. LA INFORMACIÓN
COMO FORMA DE PODER POLÍTICO. EDITORIAL NUEVA IMAGEN
1978

THE GENERAL THEORY OF EMPLOYMENT, INTEREST AND MONEY. NEW YORK,
HARCOURT, 1936

TREJO DELABRE, RAUL LA PRENSA MARGINAL. EDITORIAL EL CABALLI-
TO. MÉXICO, 1975

"W"

WRITH MILLS, C. LA ELITE DEL PODER. EDITORIAL F.C.E. MÉXICO
1963