

sistema de señalización en el campus central uag



[Handwritten signature]
870131

ARQ. GUILLERMO DE LA TORRE
PRESIDENTE DE LA COMISION
ENCARGADA DE TESIS

[Handwritten signature]

ARQ. y Ma. GUILLERMO DE LA TORRE
DIRECTOR
ESCUELA DE ARTES PLASTICAS

universidad autónoma de guadalajara incorporada a la UNAM



escuela de diseño gráfico

tesis profesional que para obtener el
título de lic. en diseño gráfico presenta:

judith aguilar talamante

guadalajara, jal. junio 1989.

TESIS CON
FALLA LE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

índice

	PAGINA
1. INTRODUCCION	13
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
3. OBJETIVO Y METOLOGIA	17
4. EL DISEÑO EN LA SEÑALIZACION	18
a) Signos y Símbolos	21
b) Señales y Letreros	32
c) Ubicación de las señales	42
d) Estilización.	48
e) Color	51
5. CAMPUS CENTRAL UAG	57
6. BASES PARA EL DISEÑO	64
7. BOCETOS.	68
8. GRAFICOS DEFINIDOS	79
9. APLICACION	95
10. CONCLUSIONES	96

Introducción

Muchos piensan en el diseño como en algún trabajo dedicado a embellecer la apariencia exterior de las cosas. El embellecimiento es una parte del diseño, pero el diseño es mucho más que eso.

El diseño no es sólo un adorno. Una silla diseñada adecuadamente no sólo posee una apariencia exterior agradable, sino que se mantiene firme sobre el piso y su forma proporciona comodidad a quien la usa. Además, debe ser segura y bastante duradera, puede ser producida a un costo económico, puede ser construida en forma adecuada, y desde luego, debe cumplir una función específica, ya sea para trabajar, para descansar, para comer o para otras actividades.

El diseño es una composición visual, que cumple un propósito. A diferencia de

la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas.

En resumen, un buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de "algo" ya sea esto un mensaje o un producto. Para hacerlo fiel y eficazmente, el diseñador debe buscar la mejor forma posible para que ese "algo" sea conformado, fabricado, usado y relacionado con su ambiente. Su creación no sólo debe ser estética, sino también funcional, basándose en estilos propios de cada época.

Su objetivo principal es establecer una armonía y un orden que causen impacto visual, con un propósito, determinado.

No debemos olvidar, que el diseñador

es una persona que resuelve problemas. Los problemas que debe enfrentar le son siempre dados. El no puede alterar ninguno de los problemas sino que debe encontrar las soluciones.

El diseño es práctico. El diseñador es un hombre práctico, pero antes de que esté preparado para enfrentarse con problemas prácticos, debe dominar un lenguaje visual.

Este lenguaje visual es la base de la creación del diseño gráfico. Hay numerosas formas de interpretar el lenguaje visual. A diferencia de el lenguaje hablado o escrito, cuyas leyes gramaticales están más o menos establecidas, el lenguaje visual carece de leyes obvias. Cada diseñador puede poseer distintos elementos creativos para establecer una comunicación.

La comunicación visual es en algunos casos, un medio imprescindible o el más adecuado para pasar informaciones de un

emisor a un receptor, pero la condición esencial para su funcionamiento es la exactitud de las informaciones, la objetividad de las señales, para evitar falsas interpretaciones. Todas estas condiciones se pueden alcanzar solamente si las dos partes participan en la comunicación tienen un conocimiento del lenguaje visual.

En la gran cantidad de informaciones visuales que nos rodean de una manera desordenada y continua, la comunicación visual intenta definir, basándose en datos objetivos, cuál es la relación más exacta posible entre información y símbolo. Uno de los medios de los que se vale la comunicación visual para lograr su objetivo es la comunicación gráfica.

La comunicación gráfica es el proceso de transmitir mensajes por medio de imágenes visuales que normalmente están en una superficie plana. Se usan dos clases de imágenes: Las ilustraciones que incluyen fotografías, pinturas y dibujos y los sím-

bolos. Las palabras se representan gráficamente mediante símbolos de formas variadas llamadas letras. Estas letras y las palabras que se forman se llaman símbolos, porque nada en ellas puede relacionarse -- con los objetos o ideas que representan.

El símbolo representa algo más debido a que posee un significado convencional, - es decir, un acuerdo entre sus usuarios.

El diseñador gráfico debe combinar la comunicación con la creatividad.

Uno de los campos del diseño es el de la señalización, donde el diseñador puede aplicar su creatividad para lograr un sistema de señales claro y preciso, que dirija adecuadamente las actividades del hombre.

planteamiento del problema

En la ciudad de Guadalajara, Jalisco, existe una institución de educación superior, que es la Universidad Autónoma de Guadalajara. La cual, ofrece sus servicios educativos a nuestro país e incluso a varios lugares de Latinoamérica. Por lo tanto es importante que cuente con un sistema de señalización adecuado. Este sistema debe de ser de identificación para sus diversos edificios y facultades.

El punto focal de ésta tesis, es su Campus Central, debido a que es en éste donde se encuentran los edificios medulares de ésta institución, como son la rectoría, la biblioteca y la mayoría de las facultades que ofrece. Es necesaria una guía de señales que dirijan la circulación peatonal dentro de éste.



objetivo y metodología

Esta tesis está enfocada a diseñar un sistema de identificación y señalización - lo más eficientemente posible, para agilizar la distinción de los edificios que se encuentran en este Campus Central.

Para el desarrollo de ésta tesis se - investigará acerca de los siguientes aspectos:

EL DISEÑO EN LA SEÑALIZACION

- a) Signos y Símbolos
- b) Señales y Letreros
- c) Ubicación de las Señales
- d) Estilización
- e) Color

CAMPUS CENTRAL UAG.

el diseño en la señalización

El lenguaje, gestos y escritura del hombre, son medios de hacer señales al mundo que lo rodea.

Hace mucho tiempo, el hombre al empezar a tratar de comunicarse, comenzó simplemente por vociferar; actualmente, tiene el periódico, el teléfono, la radio y la televisión, junto con muchas otras cosas. Al principio, los hombres se comunicaban con gritos, pero poco a poco comenzaron a tener ideas y organizarlas hasta que desarrollaron un lenguaje. Pero si querían decir algo a un hombre que se encontraba a un kilómetro de distancia tenían que ir hasta ahí o enviar a alguien que transmitiera el mensaje. En la historia de la escritura se relata como aprendieron a depositar sus pensamientos en algo más duradero que la palabra hablada: la escritura.

Esta surgió del entretenimiento de hacer dibujos. El hombre de las cavernas -- pintaba en las paredes de éstas, animales prehistóricos para comunicar sus hazañas.



Cualquier dibujo que transmite un mensaje es escritura. La escritura pictográfica, fue una de las primeras maneras de escribir que inventó el hombre, pero fue hasta los egipcios que surgió la idea de ejecutar dibujos que representaron sonidos en lugar de ideas. Este importante paso en la historia de la escritura produjo como resultado final el alfabeto.

Pero los alfabetos no nacieron de repente, sino que se llegó a ellos a partir de los pictogramas.



Pictogramas original	Cuneiforme posterior	Antiguo babilonia	Asirio	Significado original o derivado
				Pájaro
				Pez
				Grano
				Huerta
				Arar

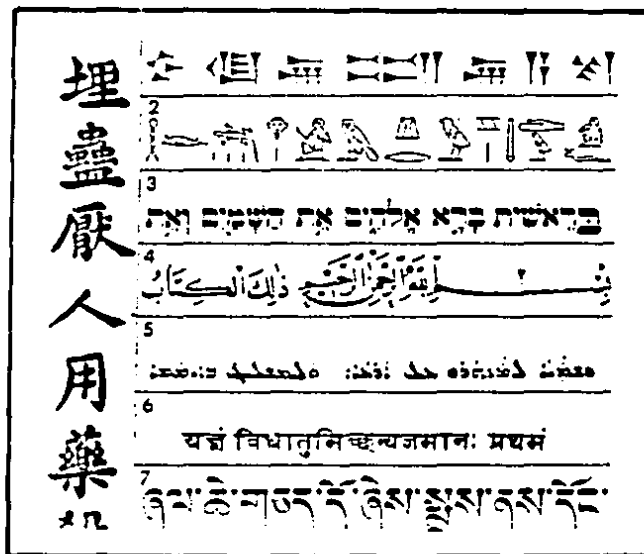
Y así, los sistemas de comunicación han ido evolucionando hasta el grado de poder representar una idea o concepto mediante un símbolo o señal, para dirigir nuestras actividades diarias y el proceso de la comunicación.

En un proceso de comunicación, el emisor cifra un mensaje y lo transmite asignándole una señal. Se define como señal a todo elemento que se origina exclusivamente para la transmisión de mensajes.

El receptor "descifra" la señal asignándole un único mensaje de entre los muchos que tiene en su mente. El proceso de comunicación es correcto, cuando el receptor asigna a la señal el mismo mensaje que el emisor quería transmitir.

El punto de partida para la utilización de señales se encuentra en el propósito del emisor de transmitir un mensaje. Cada señal admite sólo determinados mensajes mientras que simultáneamente excluye otros. Sólo así será posible que el receptor pueda identificar el mensaje enviado por el emisor mediante una señal.

Las circunstancias en las que se desarrolla la comunicación, deben contribuir a alejar la inseguridad del receptor en el



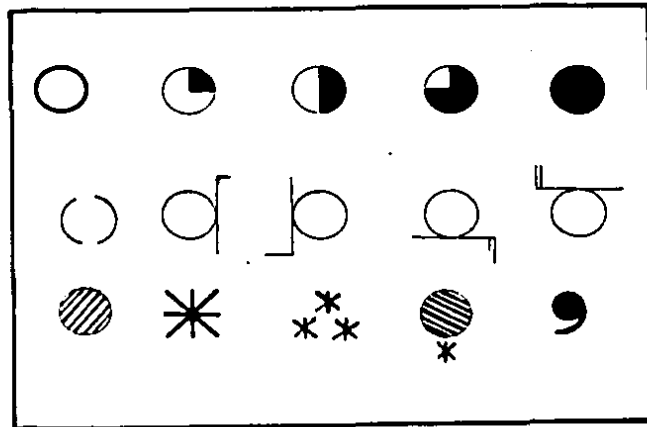
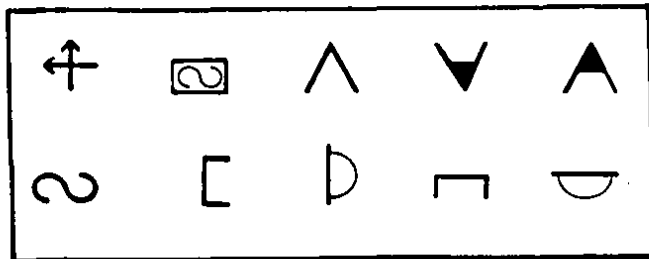
momento de asignar la señal recibida, a -- uno de los mensajes que conoce.

Únicamente, la presencia de una señal en un determinado lugar, para una determinada función, posibilitan al receptor la identificación certera del mensaje.

a) signos y símbolos

La semiología es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones, etc.

Un signo es un estímulo, cuya imagen-mental está asociada en nuestra mente a la imagen de otro estímulo, que ese signo tiene por función evocar con el objeto de establecer una comunicación. Transmite información objetiva.



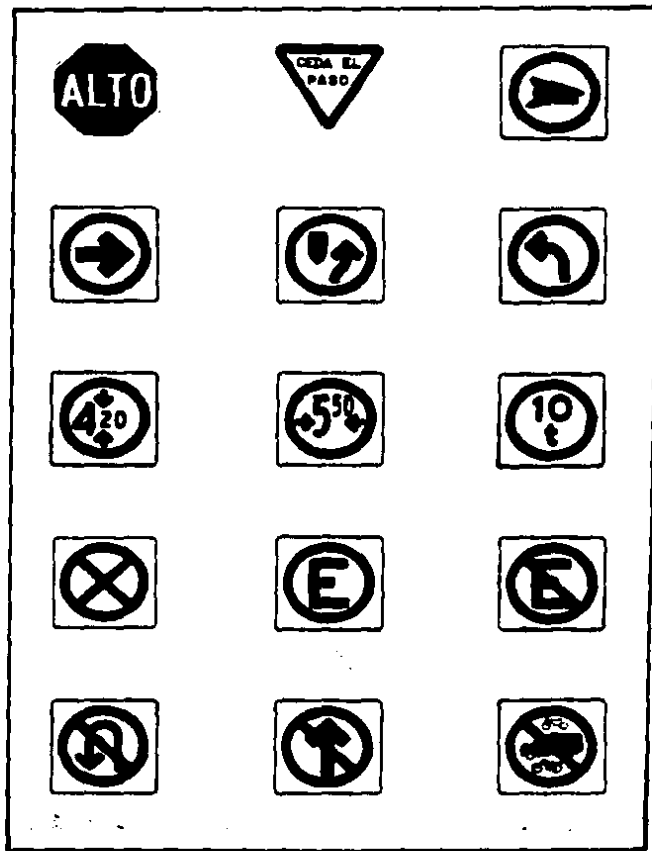
El signo es siempre la marca o señal de una intención de comunicar algo.

La relación entre el significante y el significado es convencional.

El símbolo posee también un significado convencional. Es una imagen que se utiliza deliberadamente para representar una cosa, o un concepto.

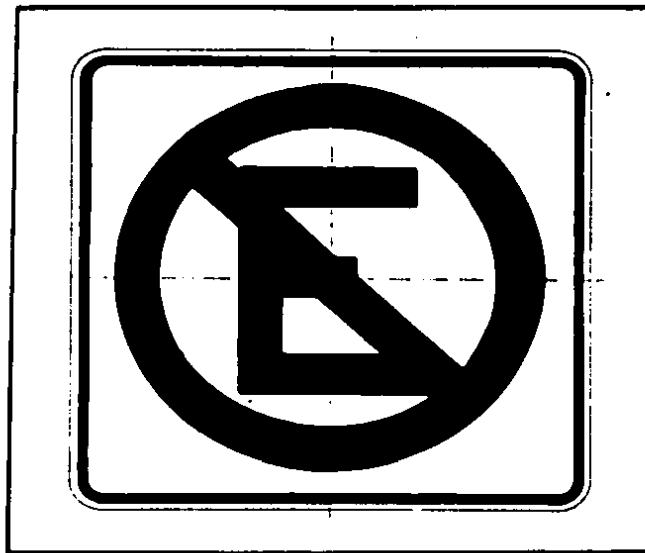
El signo según su estructura formal - presenta tres aspectos:

1. La cualidad material (color, textura, etc.), su forma individual.
2. Su especial intensidad, su magnitud, etc.
3. El "arquetipismo" de su forma (su pertenencia a un sistema, etc.).



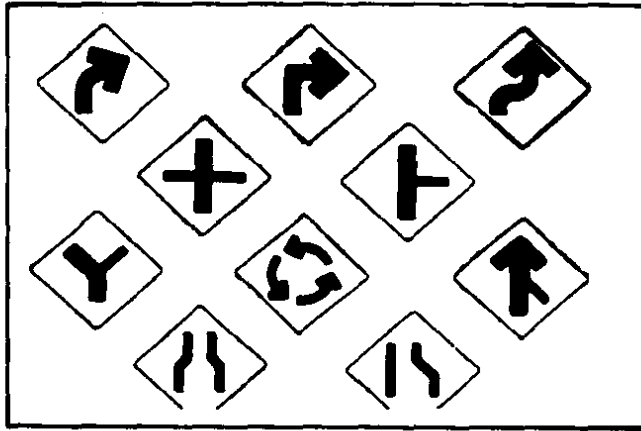
En relación al objeto que se refiere -
presenta tres signos:

1. El ícono que se forma a imagen del objeto y que por tanto tiene ciertas características comunes con el objeto, - (como la silueta de un peatón en una señal de tráfico).
2. El índice que representa la relación - directa con el objeto y su circunstancia.
3. El símbolo que representa al objeto in dependientemente de las características externas o materiales según una -- norma convencional (como la colocación del triángulo para "peligro", el círculo para "prohibición" "orden", etc.).



En su conexión global presenta tres -
características:

1. La interpretación permanece todavía -- abierta (como en las señales de tráfico que no son utilizadas y están en un depósito).



Todos los sistemas de signos humanos-
(códigos) se dividen en tres grupos:

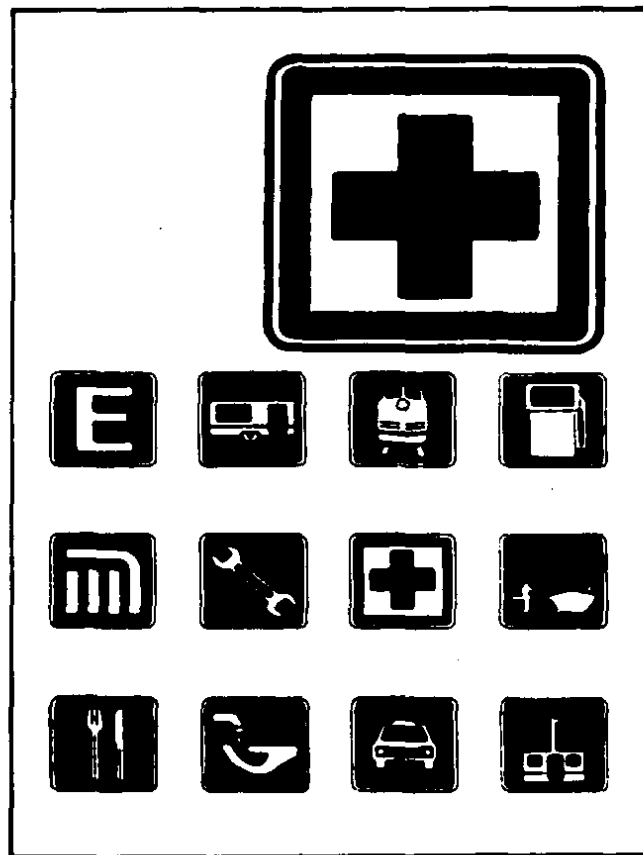
1. **Sistemas de Signos Estéticos:** que posi
bilitan la expresión subjetiva, las --
reacciones emotivas sobre el mundo, la
naturaleza y los hombres.
2. **Signos sociales:** que se utilizan como-
fórmulas de comportamiento en el marco
de las relaciones sociales entre los -
hombres (por ejemplo, formas de corte-
sía y saludos).
3. **Sistemas de Signos Lógicos:** Que deben
proporcionar una descripción explica--
ción y pronóstico del entorno. (Signos
científicos, escritura, Morse, Brai-
lle).

Los signos y las señales son formas de comunicación. Su función consiste en informarnos sobre la identidad de los individuos y en transmitir informaciones apropiadas para coordinar la acción.

Cuando un mensaje puede ser dicho instantáneamente con un símbolo o una forma simple, la función del signo es completa. Casi todos los signos requieren información adicional, y el uso de letreros es el complemento adecuado para estos elementos. Es posible también tener un signo donde las letras o números son formas aisladas. Un símbolo diseñado en forma adecuada permite obtener información de él, en forma precisa.

La reunión de todos los signos de una misma cualidad (estética, de circulación, de información, etc.), se denomina sistema.

Los sistemas de signos estéticos se basan en la definición de acuerdos conven-



cionales. Un acuerdo de este tipo, son -- las señales de tráfico que según el convenio internacional, puede ser de dominio público.

Los sistemas de signos sociales son generalmente muy limitados en su radio de acción. Están ligados a grupos, clases o naciones, entorpeciendo el entendimiento internacional.



FENICIOS		CARÁCTER	GRIEGO	ROMANO
NOMBRE	SIGNIFICADO			
Aleph	buey	𐤀	Α	A
Beth	casa	𐤁	Β	B
Gimel	camello	𐤂	Γ	C
Daleth	puerta	𐤃	Δ	D
He	ventana	𐤄	Ε	E
Vau	gancho	𐤅	Φ	F
Cheth	barda	𐤆	Θ	H
Yod	mano	𐤇	Ι	I
Kaph	palma	𐤈	Κ	K
Lamed	látigo	𐤉	Λ	L
Mem	agua	𐤊	Μ	M
Nun	pescado	𐤋	Ν	N
Ayin	ojo	𐤌	Ο	O
Pe	boca	𐤍	Π	P
Qoph	cabeza	𐤎	Φ	Q

ЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ

ЭЮЯ

א ב ג ד ה ו ז ח ט י כ ל מ נ ס ע פ

צ ק ר ש ת פ ׀

El desarrollo del signo comienza desde la escritura ideográfica, pasando por la escritura fonética, hasta la escritura alfabética. En la escritura ideográfica lo "escrito" es independiente de los sonidos de lo hablado. Las "ideas" son comunicadas directamente a una imagen (pictograma).

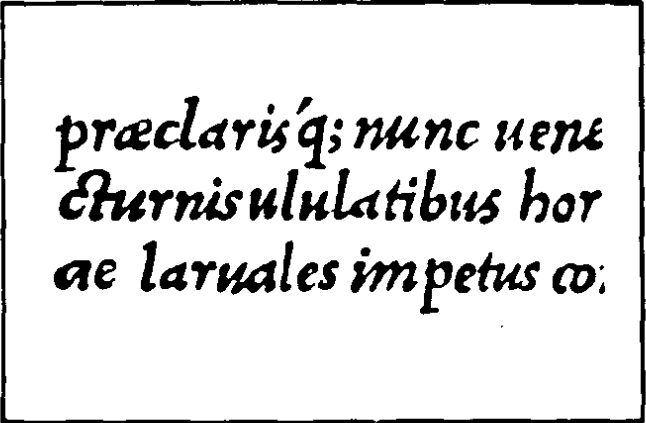
Los signos gráficos pueden transformarse en formas abstractas. Al principio los iconos representaban objetos y acciones, pero más tarde se convirtieron en símbolos para los sonidos que comprendían el nombre del objeto.

𐎗 𐎎 𐎠 𐎡 𐎢 𐎣 𐎤 𐎥 𐎦 𐎧 𐎨 𐎩 𐎪 𐎫 𐎬 𐎭 𐎮 𐎯 𐎰 𐎱 𐎲 𐎳 𐎴 𐎵 𐎶 𐎷 𐎸 𐎹 𐎺 𐎻 𐎼 𐎽 𐎾 𐎿 𐏀 𐏁 𐏂 𐏃 𐏄 𐏅 𐏆 𐏇 𐏈 𐏉 𐏊 𐏋 𐏌 𐏍 𐏎 𐏏 𐏐 𐏑 𐏒 𐏓 𐏔 𐏕 𐏖 𐏗 𐏘 𐏙 𐏚 𐏛 𐏜 𐏝 𐏞 𐏟 𐏠 𐏡 𐏢 𐏣 𐏤 𐏥 𐏦 𐏧 𐏨 𐏩 𐏪 𐏫 𐏬 𐏭 𐏮 𐏯 𐏰 𐏱 𐏲 𐏳 𐏴 𐏵 𐏶 𐏷 𐏸 𐏹 𐏺 𐏻 𐏼 𐏽 𐏾 𐏿 𐐀 𐐁 𐐂 𐐃 𐐄 𐐅 𐐆 𐐇 𐐈 𐐉 𐐊 𐐋 𐐌 𐐍 𐐎 𐐏 𐐐 𐐑 𐐒 𐐓 𐐔 𐐕 𐐖 𐐗 𐐘 𐐙 𐐚 𐐛 𐐜 𐐝 𐐞 𐐟 𐐠 𐐡 𐐢 𐐣 𐐤 𐐥 𐐦 𐐧 𐐨 𐐩 𐐪 𐐫 𐐬 𐐭 𐐮 𐐯 𐐰 𐐱 𐐲 𐐳 𐐴 𐐵 𐐶 𐐷 𐐸 𐐹 𐐺 𐐻 𐐼 𐐽 𐐾 𐐿 𐑀 𐑁 𐑂 𐑃 𐑄 𐑅 𐑆 𐑇 𐑈 𐑉 𐑊 𐑋 𐑌 𐑍 𐑎 𐑏 𐑐 𐑑 𐑒 𐑓 𐑔 𐑕 𐑖 𐑗 𐑘 𐑙 𐑚 𐑛 𐑜 𐑝 𐑞 𐑟 𐑠 𐑡 𐑢 𐑣 𐑤 𐑥 𐑦 𐑧 𐑨 𐑩 𐑪 𐑫 𐑬 𐑭 𐑮 𐑯 𐑰 𐑱 𐑲 𐑳 𐑴 𐑵 𐑶 𐑷 𐑸 𐑹 𐑺 𐑻 𐑼 𐑽 𐑾 𐑿 𐒀 𐒁 𐒂 𐒃 𐒄 𐒅 𐒆 𐒇 𐒈 𐒉 𐒊 𐒋 𐒌 𐒍 𐒎 𐒏 𐒐 𐒑 𐒒 𐒓 𐒔 𐒕 𐒖 𐒗 𐒘 𐒙 𐒚 𐒛 𐒜 𐒝 𐒞 𐒟 𐒠 𐒡 𐒢 𐒣 𐒤 𐒥 𐒦 𐒧 𐒨 𐒩 𐒪 𐒫 𐒬 𐒭 𐒮 𐒯 𐒰 𐒱 𐒲 𐒳 𐒴 𐒵 𐒶 𐒷 𐒸 𐒹 𐒺 𐒻 𐒼 𐒽 𐒾 𐒿 𐓀 𐓁 𐓂 𐓃 𐓄 𐓅 𐓆 𐓇 𐓈 𐓉 𐓊 𐓋 𐓌 𐓍 𐓎 𐓏 𐓐 𐓑 𐓒 𐓓 𐓔 𐓕 𐓖 𐓗 𐓘 𐓙 𐓚 𐓛 𐓜 𐓝 𐓞 𐓟 𐓠 𐓡 𐓢 𐓣 𐓤 𐓥 𐓦 𐓧 𐓨 𐓩 𐓪 𐓫 𐓬 𐓭 𐓮 𐓯 𐓰 𐓱 𐓲 𐓳 𐓴 𐓵 𐓶 𐓷 𐓸 𐓹 𐓺 𐓻 𐓼 𐓽 𐓾 𐓿 𐔀 𐔁 𐔂 𐔃 𐔄 𐔅 𐔆 𐔇 𐔈 𐔉 𐔊 𐔋 𐔌 𐔍 𐔎 𐔏 𐔐 𐔑 𐔒 𐔓 𐔔 𐔕 𐔖 𐔗 𐔘 𐔙 𐔚 𐔛 𐔜 𐔝 𐔞 𐔟 𐔠 𐔡 𐔢 𐔣 𐔤 𐔥 𐔦 𐔧 𐔨 𐔩 𐔪 𐔫 𐔬 𐔭 𐔮 𐔯 𐔰 𐔱 𐔲 𐔳 𐔴 𐔵 𐔶 𐔷 𐔸 𐔹 𐔺 𐔻 𐔼 𐔽 𐔾 𐔿 𐕀 𐕁 𐕂 𐕃 𐕄 𐕅 𐕆 𐕇 𐕈 𐕉 𐕊 𐕋 𐕌 𐕍 𐕎 𐕏 𐕐 𐕑 𐕒 𐕓 𐕔 𐕕 𐕖 𐕗 𐕘 𐕙 𐕚 𐕛 𐕜 𐕝 𐕞 𐕟 𐕠 𐕡 𐕢 𐕣 𐕤 𐕥 𐕦 𐕧 𐕨 𐕩 𐕪 𐕫 𐕬 𐕭 𐕮 𐕯 𐕰 𐕱 𐕲 𐕳 𐕴 𐕵 𐕶 𐕷 𐕸 𐕹 𐕺 𐕻 𐕼 𐕽 𐕾 𐕿 𐖀 𐖁 𐖂 𐖃 𐖄 𐖅 𐖆 𐖇 𐖈 𐖉 𐖊 𐖋 𐖌 𐖍 𐖎 𐖏 𐖐 𐖑 𐖒 𐖓 𐖔 𐖕 𐖖 𐖗 𐖘 𐖙 𐖚 𐖛 𐖜 𐖝 𐖞 𐖟 𐖠 𐖡 𐖢 𐖣 𐖤 𐖥 𐖦 𐖧 𐖨 𐖩 𐖪 𐖫 𐖬 𐖭 𐖮 𐖯 𐖰 𐖱 𐖲 𐖳 𐖴 𐖵 𐖶 𐖷 𐖸 𐖹 𐖺 𐖻 𐖼 𐖽 𐖾 𐖿 𐗀 𐗁 𐗂 𐗃 𐗄 𐗅 𐗆 𐗇 𐗈 𐗉 𐗊 𐗋 𐗌 𐗍 𐗎 𐗏 𐗐 𐗑 𐗒 𐗓 𐗔 𐗕 𐗖 𐗗 𐗘 𐗙 𐗚 𐗛 𐗜 𐗝 𐗞 𐗟 𐗠 𐗡 𐗢 𐗣 𐗤 𐗥 𐗦 𐗧 𐗨 𐗩 𐗪 𐗫 𐗬 𐗭 𐗮 𐗯 𐗰 𐗱 𐗲 𐗳 𐗴 𐗵 𐗶 𐗷 𐗸 𐗹 𐗺 𐗻 𐗼 𐗽 𐗾 𐗿 𐘀 𐘁 𐘂 𐘃 𐘄 𐘅 𐘆 𐘇 𐘈 𐘉 𐘊 𐘋 𐘌 𐘍 𐘎 𐘏 𐘐 𐘑 𐘒 𐘓 𐘔 𐘕 𐘖 𐘗 𐘘 𐘙 𐘚 𐘛 𐘜 𐘝 𐘞 𐘟 𐘠 𐘡 𐘢 𐘣 𐘤 𐘥 𐘦 𐘧 𐘨 𐘩 𐘪 𐘫 𐘬 𐘭 𐘮 𐘯 𐘰 𐘱 𐘲 𐘳 𐘴 𐘵 𐘶 𐘷 𐘸 𐘹 𐘺 𐘻 𐘼 𐘽 𐘾 𐘿 𐙀 𐙁 𐙂 𐙃 𐙄 𐙅 𐙆 𐙇 𐙈 𐙉 𐙊 𐙋 𐙌 𐙍 𐙎 𐙏 𐙐 𐙑 𐙒 𐙓 𐙔 𐙕 𐙖 𐙗 𐙘 𐙙 𐙚 𐙛 𐙜 𐙝 𐙞 𐙟 𐙠 𐙡 𐙢 𐙣 𐙤 𐙥 𐙦 𐙧 𐙨 𐙩 𐙪 𐙫 𐙬 𐙭 𐙮 𐙯 𐙰 𐙱 𐙲 𐙳 𐙴 𐙵 𐙶 𐙷 𐙸 𐙹 𐙺 𐙻 𐙼 𐙽 𐙾 𐙿 𐚀 𐚁 𐚂 𐚃 𐚄 𐚅 𐚆 𐚇 𐚈 𐚉 𐚊 𐚋 𐚌 𐚍 𐚎 𐚏 𐚐 𐚑 𐚒 𐚓 𐚔 𐚕 𐚖 𐚗 𐚘 𐚙 𐚚 𐚛 𐚜 𐚝 𐚞 𐚟 𐚠 𐚡 𐚢 𐚣 𐚤 𐚥 𐚦 𐚧 𐚨 𐚩 𐚪 𐚫 𐚬 𐚭 𐚮 𐚯 𐚰 𐚱 𐚲 𐚳 𐚴 𐚵 𐚶 𐚷 𐚸 𐚹 𐚺 𐚻 𐚼 𐚽 𐚾 𐚿 𐛀 𐛁 𐛂 𐛃 𐛄 𐛅 𐛆 𐛇 𐛈 𐛉 𐛊 𐛋 𐛌 𐛍 𐛎 𐛏 𐛐 𐛑 𐛒 𐛓 𐛔 𐛕 𐛖 𐛗 𐛘 𐛙 𐛚 𐛛 𐛜 𐛝 𐛞 𐛟 𐛠 𐛡 𐛢 𐛣 𐛤 𐛥 𐛦 𐛧 𐛨 𐛩 𐛪 𐛫 𐛬 𐛭 𐛮 𐛯 𐛰 𐛱 𐛲 𐛳 𐛴 𐛵 𐛶 𐛷 𐛸 𐛹 𐛺 𐛻 𐛼 𐛽 𐛾 𐛿 𐜀 𐜁 𐜂 𐜃 𐜄 𐜅 𐜆 𐜇 𐜈 𐜉 𐜊 𐜋 𐜌 𐜍 𐜎 𐜏 𐜐 𐜑 𐜒 𐜓 𐜔 𐜕 𐜖 𐜗 𐜘 𐜙 𐜚 𐜛 𐜜 𐜝 𐜞 𐜟 𐜠 𐜡 𐜢 𐜣 𐜤 𐜥 𐜦 𐜧 𐜨 𐜩 𐜪 𐜫 𐜬 𐜭 𐜮 𐜯 𐜰 𐜱 𐜲 𐜳 𐜴 𐜵 𐜶 𐜷 𐜸 𐜹 𐜺 𐜻 𐜼 𐜽 𐜾 𐜿 𐝀 𐝁 𐝂 𐝃 𐝄 𐝅 𐝆 𐝇 𐝈 𐝉 𐝊 𐝋 𐝌 𐝍 𐝎 𐝏 𐝐 𐝑 𐝒 𐝓 𐝔 𐝕 𐝖 𐝗 𐝘 𐝙 𐝚 𐝛 𐝜 𐝝 𐝞 𐝟 𐝠 𐝡 𐝢 𐝣 𐝤 𐝥 𐝦 𐝧 𐝨 𐝩 𐝪 𐝫 𐝬 𐝭 𐝮 𐝯 𐝰 𐝱 𐝲 𐝳 𐝴 𐝵 𐝶 𐝷 𐝸 𐝹 𐝺 𐝻 𐝼 𐝽 𐝾 𐝿 𐞀 𐞁 𐞂 𐞃 𐞄 𐞅 𐞆 𐞇 𐞈 𐞉 𐞊 𐞋 𐞌 𐞍 𐞎 𐞏 𐞐 𐞑 𐞒 𐞓 𐞔 𐞕 𐞖 𐞗 𐞘 𐞙 𐞚 𐞛 𐞜 𐞝 𐞞 𐞟 𐞠 𐞡 𐞢 𐞣 𐞤 𐞥 𐞦 𐞧 𐞨 𐞩 𐞪 𐞫 𐞬 𐞭 𐞮 𐞯 𐞰 𐞱 𐞲 𐞳 𐞴 𐞵 𐞶 𐞷 𐞸 𐞹 𐞺 𐞻 𐞼 𐞽 𐞾 𐞿 𐟀 𐟁 𐟂 𐟃 𐟄 𐟅 𐟆 𐟇 𐟈 𐟉 𐟊 𐟋 𐟌 𐟍 𐟎 𐟏 𐟐 𐟑 𐟒 𐟓 𐟔 𐟕 𐟖 𐟗 𐟘 𐟙 𐟚 𐟛 𐟜 𐟝 𐟞 𐟟 𐟠 𐟡 𐟢 𐟣 𐟤 𐟥 𐟦 𐟧 𐟨 𐟩 𐟪 𐟫 𐟬 𐟭 𐟮 𐟯 𐟰 𐟱 𐟲 𐟳 𐟴 𐟵 𐟶 𐟷 𐟸 𐟹 𐟺 𐟻 𐟼 𐟽 𐟾 𐟿 𐠀 𐠁 𐠂 𐠃 𐠄 𐠅 𐠆 𐠇 𐠈 𐠉 𐠊 𐠋 𐠌 𐠍 𐠎 𐠏 𐠐 𐠑 𐠒 𐠓 𐠔 𐠕 𐠖 𐠗 𐠘 𐠙 𐠚 𐠛 𐠜 𐠝 𐠞 𐠟 𐠠 𐠡 𐠢 𐠣 𐠤 𐠥 𐠦 𐠧 𐠨 𐠩 𐠪 𐠫 𐠬 𐠭 𐠮 𐠯 𐠰 𐠱 𐠲 𐠳 𐠴 𐠵 𐠶 𐠷 𐠸 𐠹 𐠺 𐠻 𐠼 𐠽 𐠾 𐠿 𐡀 𐡁 𐡂 𐡃 𐡄 𐡅 𐡆 𐡇 𐡈 𐡉 𐡊 𐡋 𐡌 𐡍 𐡎 𐡏 𐡐 𐡑 𐡒 𐡓 𐡔 𐡕 𐡖 𐡗 𐡘 𐡙 𐡚 𐡛 𐡜 𐡝 𐡞 𐡟 𐡠 𐡡 𐡢 𐡣 𐡤 𐡥 𐡦 𐡧 𐡨 𐡩 𐡪 𐡫 𐡬 𐡭 𐡮 𐡯 𐡰 𐡱 𐡲 𐡳 𐡴 𐡵 𐡶 𐡷 𐡸 𐡹 𐡺 𐡻 𐡼 𐡽 𐡾 𐡿 𐢀 𐢁 𐢂 𐢃 𐢄 𐢅 𐢆 𐢇 𐢈 𐢉 𐢊 𐢋 𐢌 𐢍 𐢎 𐢏 𐢐 𐢑 𐢒 𐢓 𐢔 𐢕 𐢖 𐢗 𐢘 𐢙 𐢚 𐢛 𐢜 𐢝 𐢞 𐢟 𐢠 𐢡 𐢢 𐢣 𐢤 𐢥 𐢦 𐢧 𐢨 𐢩 𐢪 𐢫 𐢬 𐢭 𐢮 𐢯 𐢰 𐢱 𐢲 𐢳 𐢴 𐢵 𐢶 𐢷 𐢸 𐢹 𐢺 𐢻 𐢼 𐢽 𐢾 𐢿 𐣀 𐣁 𐣂 𐣃 𐣄 𐣅 𐣆 𐣇 𐣈 𐣉 𐣊 𐣋 𐣌 𐣍 𐣎 𐣏 𐣐 𐣑 𐣒 𐣓 𐣔 𐣕 𐣖 𐣗 𐣘 𐣙 𐣚 𐣛 𐣜 𐣝 𐣞 𐣟 𐣠 𐣡 𐣢 𐣣 𐣤 𐣥 𐣦 𐣧 𐣨 𐣩 𐣪 𐣫 𐣬 𐣭 𐣮 𐣯 𐣰 𐣱 𐣲 𐣳 𐣴 𐣵 𐣶 𐣷 𐣸 𐣹 𐣺 𐣻 𐣼 𐣽 𐣾 𐣿 𐤀 𐤁 𐤂 𐤃 𐤄 𐤅 𐤆 𐤇 𐤈 𐤉 𐤊 𐤋 𐤌 𐤍 𐤎 𐤏 𐤐 𐤑 𐤒 𐤓 𐤔 𐤕 𐤖 𐤗 𐤘 𐤙 𐤚 𐤛 𐤜 𐤝 𐤞 𐤟 𐤠 𐤡 𐤢 𐤣 𐤤 𐤥 𐤦 𐤧 𐤨 𐤩 𐤪 𐤫 𐤬 𐤭 𐤮 𐤯 𐤰 𐤱 𐤲 𐤳 𐤴 𐤵 𐤶 𐤷 𐤸 𐤹 𐤺 𐤻 𐤼 𐤽 𐤾 𐤿 𐥀 𐥁 𐥂 𐥃 𐥄 𐥅 𐥆 𐥇 𐥈 𐥉 𐥊 𐥋 𐥌 𐥍 𐥎 𐥏 𐥐 𐥑 𐥒 𐥓 𐥔 𐥕 𐥖 𐥗 𐥘 𐥙 𐥚 𐥛 𐥜 𐥝 𐥞 𐥟 𐥠 𐥡 𐥢 𐥣 𐥤 𐥥 𐥦 𐥧 𐥨 𐥩 𐥪 𐥫 𐥬 𐥭 𐥮 𐥯 𐥰 𐥱 𐥲 𐥳 𐥴 𐥵 𐥶 𐥷 𐥸 𐥹 𐥺 𐥻 𐥼 𐥽 𐥾 𐥿 𐦀 𐦁 𐦂 𐦃 𐦄 𐦅 𐦆 𐦇 𐦈 𐦉 𐦊 𐦋 𐦌 𐦍 𐦎 𐦏 𐦐 𐦑 𐦒 𐦓 𐦔 𐦕 𐦖 𐦗 𐦘 𐦙 𐦚 𐦛 𐦜 𐦝 𐦞 𐦟 𐦠 𐦡 𐦢 𐦣 𐦤 𐦥 𐦦 𐦧 𐦨 𐦩 𐦪 𐦫 𐦬 𐦭 𐦮 𐦯 𐦰 𐦱 𐦲 𐦳 𐦴 𐦵 𐦶 𐦷 𐦸 𐦹 𐦺 𐦻 𐦼 𐦽 𐦾 𐦿 𐧀 𐧁 𐧂 𐧃 𐧄 𐧅 𐧆 𐧇 𐧈 𐧉 𐧊 𐧋 𐧌 𐧍 𐧎 𐧏 𐧐 𐧑 𐧒 𐧓 𐧔 𐧕 𐧖 𐧗 𐧘 𐧙 𐧚 𐧛 𐧜 𐧝 𐧞 𐧟 𐧠 𐧡 𐧢 𐧣 𐧤 𐧥 𐧦 𐧧 𐧨 𐧩 𐧪 𐧫 𐧬 𐧭 𐧮 𐧯 𐧰 𐧱 𐧲 𐧳 𐧴 𐧵 𐧶 𐧷 𐧸 𐧹 𐧺 𐧻 𐧼 𐧽 𐧾 𐧿 𐨀 𐨁 𐨂 𐨃 𐨄 𐨅 𐨆 𐨇 𐨈 𐨉 𐨊 𐨋 𐨌 𐨍 𐨎 𐨏 𐨐 𐨑 𐨒 𐨓 𐨔 𐨕 𐨖 𐨗 𐨘 𐨙 𐨚 𐨛 𐨜 𐨝 𐨞 𐨟 𐨠 𐨡 𐨢 𐨣 𐨤 𐨥 𐨦 𐨧 𐨨 𐨩 𐨪 𐨫 𐨬 𐨭 𐨮 𐨯 𐨰 𐨱 𐨲 𐨳 𐨴 𐨵 𐨶 𐨷 𐨸 𐨹 𐨺 𐨻 𐨼 𐨽 𐨾 𐨿 𐩀 𐩁 𐩂 𐩃 𐩄 𐩅 𐩆 𐩇 𐩈 𐩉 𐩊 𐩋 𐩌 𐩍 𐩎 𐩏 𐩐 𐩑 𐩒 𐩓 𐩔 𐩕 𐩖 𐩗 𐩘 𐩙 𐩚 𐩛 𐩜 𐩝 𐩞 𐩟 𐩠 𐩡 𐩢 𐩣 𐩤 𐩥 𐩦 𐩧 𐩨 𐩩 𐩪 𐩫 𐩬 𐩭 𐩮 𐩯 𐩰 𐩱 𐩲 𐩳 𐩴 𐩵 𐩶 𐩷 𐩸 𐩹 𐩺 𐩻 𐩼 𐩽 𐩾 𐩿 𐪀 𐪁 𐪂 𐪃 𐪄 𐪅 𐪆 𐪇 𐪈 𐪉 𐪊 𐪋 𐪌 𐪍 𐪎 𐪏 𐪐 𐪑 𐪒 𐪓 𐪔 𐪕 𐪖 𐪗 𐪘 𐪙 𐪚 𐪛 𐪜 𐪝 𐪞 𐪟 𐪠 𐪡 𐪢 𐪣 𐪤 𐪥 𐪦 𐪧 𐪨 𐪩 𐪪 𐪫 𐪬 𐪭 𐪮 𐪯 𐪰 𐪱 𐪲 𐪳 𐪴 𐪵 𐪶 𐪷 𐪸 𐪹 𐪺 𐪻 𐪼 𐪽 𐪾 𐪿 𐫀 𐫁 𐫂 𐫃 𐫄 𐫅 𐫆 𐫇 𐫈 𐫉 𐫊 𐫋 𐫌 𐫍 𐫎 𐫏 𐫐 𐫑 𐫒 𐫓 𐫔 𐫕 𐫖 𐫗 𐫘 𐫙 𐫚 𐫛 𐫜 𐫝 𐫞 𐫟 𐫠 𐫡 𐫢 𐫣 𐫤 𐫥 𐫦 𐫧 𐫨 𐫩 𐫪 𐫫 𐫬 𐫭 𐫮 𐫯 𐫰 𐫱 𐫲 𐫳 𐫴 𐫵 𐫶 𐫷 𐫸 𐫹 𐫺 𐫻 𐫼 𐫽 𐫾 𐫿 𐬀 𐬁 𐬂 𐬃 𐬄 𐬅 𐬆 𐬇 𐬈 𐬉 𐬊 𐬋 𐬌 𐬍 𐬎 𐬏 𐬐 𐬑 𐬒 𐬓 𐬔 𐬕 𐬖 𐬗 𐬘 𐬙 𐬚 𐬛 𐬜 𐬝 𐬞 𐬟 𐬠 𐬡 𐬢 𐬣 𐬤 𐬥 𐬦 𐬧 𐬨 𐬩 𐬪 𐬫 𐬬 𐬭 𐬮 𐬯 𐬰 𐬱 𐬲 𐬳 𐬴 𐬵 𐬶 𐬷 𐬸 𐬹 𐬺 𐬻 𐬼 𐬽 𐬾 𐬿 𐭀 𐭁 𐭂 𐭃 𐭄 𐭅 𐭆 𐭇 𐭈 𐭉 𐭊 𐭋 𐭌 𐭍 𐭎 𐭏 𐭐 𐭑 𐭒 𐭓 𐭔 𐭕 𐭖 𐭗 𐭘 𐭙 𐭚 𐭛 𐭜 𐭝 𐭞 𐭟 𐭠 𐭡 𐭢 𐭣 𐭤 𐭥 𐭦 𐭧 𐭨 𐭩 𐭪 𐭫 𐭬 𐭭 𐭮 𐭯 𐭰 𐭱 𐭲 𐭳 𐭴 𐭵 𐭶 𐭷 𐭸 𐭹 𐭺 𐭻 𐭼 𐭽 𐭾 𐭿 𐮀 𐮁 𐮂 𐮃 𐮄 𐮅 𐮆 𐮇 𐮈 𐮉 𐮊 𐮋 𐮌 𐮍 𐮎 𐮏 𐮐 𐮑 𐮒 𐮓 𐮔 𐮕 𐮖 𐮗 𐮘 𐮙 𐮚 𐮛 𐮜 𐮝 𐮞 𐮟 𐮠 𐮡 𐮢 𐮣 𐮤 𐮥 𐮦 𐮧 𐮨 𐮩 𐮪 𐮫 𐮬 𐮭 𐮮 𐮯 𐮰 𐮱 𐮲 𐮳 𐮴 𐮵 𐮶 𐮷 𐮸 𐮹 𐮺 𐮻 𐮼 𐮽 𐮾 𐮿 𐯀 𐯁 𐯂 𐯃 𐯄 𐯅 𐯆 𐯇 𐯈 𐯉 𐯊 𐯋 𐯌 𐯍 𐯎 𐯏 𐯐 𐯑 𐯒 𐯓 𐯔 𐯕 𐯖 𐯗 𐯘 𐯙 𐯚 𐯛 𐯜 𐯝 𐯞 𐯟 𐯠 𐯡 𐯢 𐯣 𐯤 𐯥 𐯦 𐯧 𐯨 𐯩 𐯪 𐯫 𐯬 𐯭 𐯮 𐯯 𐯰 𐯱 𐯲 𐯳 𐯴 𐯵 𐯶 𐯷 𐯸 𐯹 𐯺 𐯻 𐯼 𐯽 𐯾 𐯿 𐰀 𐰁 𐰂 𐰃 𐰄 𐰅 𐰆 𐰇 𐰈 𐰉 𐰊 𐰋 𐰌 𐰍 𐰎 𐰏 𐰐 𐰑 𐰒 𐰓 𐰔 𐰕 𐰖 𐰗 𐰘 𐰙 𐰚 𐰛 𐰜 𐰝 𐰞 𐰟 𐰠 𐰡 𐰢 𐰣 𐰤 𐰥 𐰦 𐰧 𐰨 𐰩 𐰪 𐰫 𐰬 𐰭 𐰮 𐰯 𐰰 𐰱 𐰲 𐰳 𐰴 𐰵 𐰶 𐰷 𐰸 𐰹 𐰺 𐰻 𐰼 𐰽 𐰾 𐰿 𐱀 𐱁 𐱂 𐱃 𐱄 𐱅 𐱆 𐱇 𐱈 𐱉 𐱊 𐱋 𐱌 𐱍 𐱎 𐱏 𐱐 𐱑 𐱒 𐱓 𐱔 𐱕 𐱖 𐱗 𐱘 𐱙 𐱚 𐱛 𐱜 𐱝 𐱞 𐱟 𐱠 𐱡 𐱢 𐱣 𐱤 𐱥 𐱦 𐱧 𐱨 𐱩 𐱪 𐱫 𐱬 𐱭 𐱮 𐱯 𐱰 𐱱 𐱲 𐱳 𐱴 𐱵 𐱶 𐱷 𐱸 𐱹 𐱺 𐱻 𐱼 𐱽 𐱾 𐱿 𐲀 𐲁 𐲂 𐲃 𐲄 𐲅 𐲆 𐲇 𐲈 𐲉 𐲊 𐲋 𐲌 𐲍 𐲎 𐲏 𐲐 𐲑 𐲒 𐲓 𐲔 𐲕 𐲖 𐲗 𐲘 𐲙 𐲚 𐲛 𐲜 𐲝 𐲞 𐲟 𐲠 𐲡 𐲢 𐲣 𐲤 𐲥 𐲦 𐲧 𐲨 𐲩 𐲪 𐲫 𐲬 𐲭 𐲮 𐲯 𐲰 𐲱 𐲲 𐲳 𐲴 𐲵 𐲶 𐲷 𐲸 𐲹 𐲺 𐲻 𐲼 𐲽 𐲾 𐲿 𐳀 𐳁 𐳂 𐳃 𐳄 𐳅 𐳆 𐳇 𐳈 𐳉 𐳊 𐳋 𐳌 𐳍 𐳎 𐳏 𐳐 𐳑 𐳒 𐳓 𐳔 𐳕 𐳖 𐳗 𐳘 𐳙 𐳚 𐳛 𐳜 𐳝 𐳞 𐳟 𐳠 𐳡 𐳢 𐳣 𐳤 𐳥 𐳦 𐳧 𐳨 𐳩 𐳪 𐳫 𐳬 𐳭 𐳮 𐳯 𐳰 𐳱 𐳲 𐳳 𐳴 𐳵 𐳶 𐳷 𐳸 𐳹 𐳺

A partir de la abstracción se llega a una conexión entre los elementos de la escritura y los sonidos de frases o palabras. Es así como pudo desarrollarse la escritura alfabética a partir de los jeroglíficos egipcios. (Escritura sagrada). Las escrituras alfabéticas de los siglos XIII y XII a. C. provienen seguramente de la escritura cuneiforme del alfabeto fenicio.

La escritura europea es la combinación de dos alfabetos; las mayúsculas y minúsculas son diferentes maneras de escribir un mismo sonido. El primero de estos alfabetos es romano. A partir del siglo XVI volvió a utilizarse, para letras ornamentales y para distinción de nombres propios. El segundo alfabeto (minúsculas) se deriva del griego. Las minúsculas se leen mejor que en una escritura de pocas mayúsculas.

El desarrollo de la escritura se paralizó después de la introducción de la imprenta.



*præclarisq; nunc uene
Etur nisululatibus hor
ae laruales impetus co:*

Las escrituras resultaron formalmente más agradables. Las escrituras del siglo XIX, de un grosor uniforme, son las denominadas grotescas.

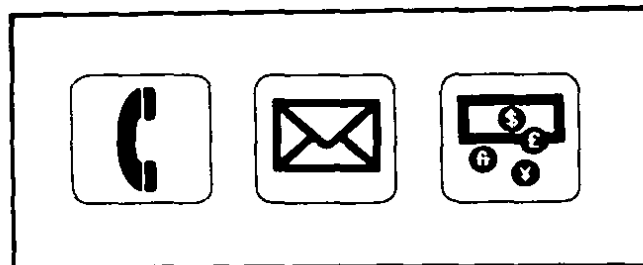
Muchas señales y signos aún llevan implícitas con claridad las características de su procedencia, las irán perdiendo de forma gradual.

Se convertirán en símbolos independientes, como las letras de nuestra escritura.

Los pictogramas son apropiados para la información y orientación, ya que son independientes del idioma.

Los pictogramas son los íconos representativos en la escritura de imágenes.

En contraposición a la lengua escrita, la imagen se lee de otra manera. Una frase es una secuencia, de símbolos individuales que se leen linealmente uno detrás-

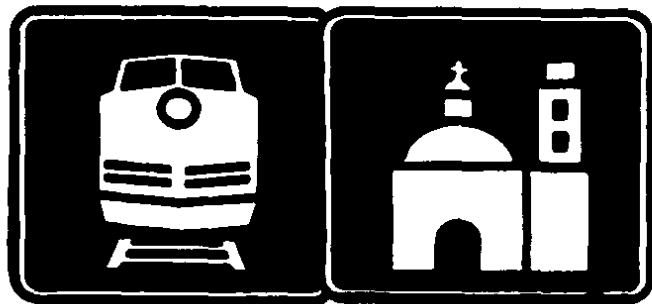
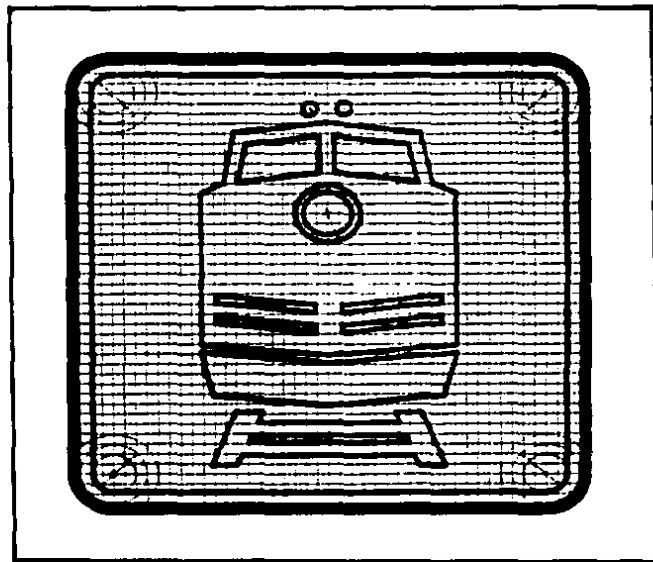


de otro. El sentido se obtiene a partir de la sucesión. La lectura de una imagen o de un símbolo gráfico, es diferente. Existe en su totalidad, se capta simultáneamente. Se percibe sintéticamente.

Existen muchos símbolos gráficos de los cuales no se está seguro sobre su posibilidad de ser percibidos como unidad y totalidad. Esta inseguridad es lo que hacen difícil el desarrollo de los sistemas de signos. No obstante, esta dificultad reside en la estructura gráfica y no en el número de elementos.

La concisión gráfica no se refiere a la estética, sino a la claridad visual. Se trata de entender la forma más clara, que de la manera más eficaz, eleve un signo, a partir de la expresión y el contenido, hasta la globalidad.

El signo debería obtener su expresión a partir de sí mismo, de las bases de dibujos legítimas. Con esto, la construcción-

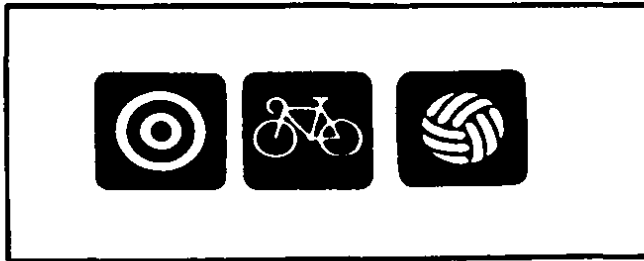


formal se convertiría también en un sistema y no sólo en abstracción o restricción-formal a lo esencial. Un error fundamental sería suponer que las mismas propiedades de la representación gráfica llegarán a obtener carácter de señal.

El desarrollo histórico de los sistemas de signos sigue un proceso que con frecuencia va de la imagen a la abstracción y de ésta al símbolo tipográfico.

En el diseño de los señalamientos de una universidad, se deben tomar en cuenta los contenidos de una escuela superior, -- que se ciñen a la regla de la máxima claridad. Este sistema constituye un ejemplo de las etapas que recorre toda señal durante su evolución a partir de la imagen hasta su conversión en símbolo abstracto.

Pictograma original	Cuneiforme posterior	Antigua babilonia	Asirio	Significado original o derivado
				Pájaro
				Pez
				Grano
				Huerto
				Arar



b) señales y letreros

Se entiende por señal un medio de -- transmitir información de acuerdo con un sistema o código previamente formulado, el cual se utiliza cuando la comunicación verbal, o por escrito, es impracticable o inadecuada.

El sistema que se adopte depende de las circunstancias y la finalidad específica que se persiga. En lo que se refiere al modo de transmisión, pueden ser las señales ópticas o acústicas.

Las señales tienen por función coordinar la acción por medio de instrucciones, avisos o llamados de atención, que permiten dirigir la circulación o movimiento de conjunto.



Entre los sistemas de señalización -- más conocidos están los códigos de circulación caminera, ferroviaria, aérea, marítima y fluvial. Los cuales varían según su-

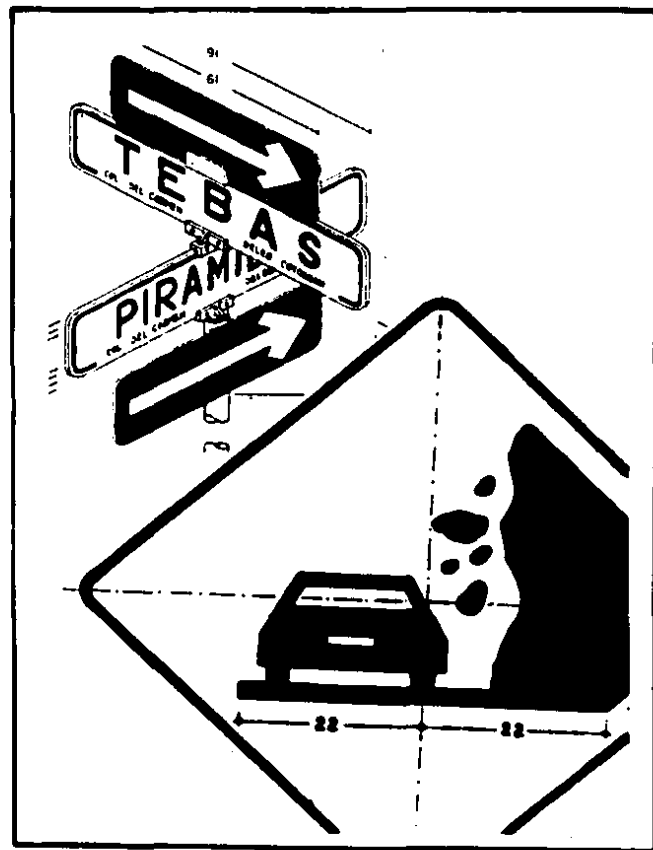
complejidad y su grado de estructuración. Se distinguen también por la naturaleza de los signos utilizados.

Unos son arbitrarios, como por ejemplo, las luces de la circulación caminera o marítima, o otros iconográficos, como los carteles que señalan la proximidad de una escuela, etc.

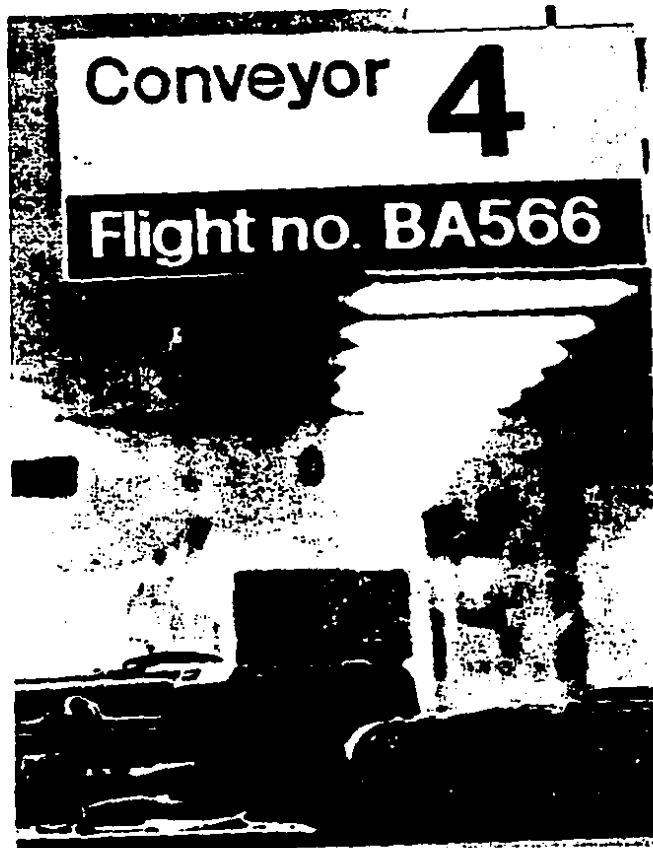
En la actualidad, la mayoría de los sistemas son internacionales.

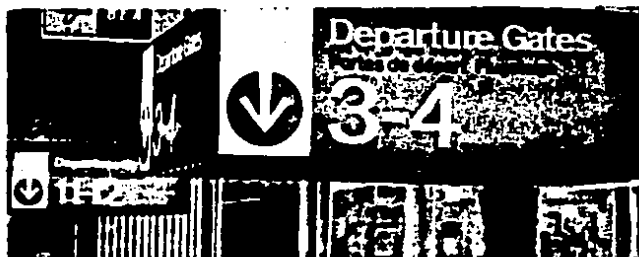
Para realizar un sistema de señalización se proponen las siguientes posibilidades: desde el punto de vista de la legibilidad se aconseja una coherencia general en la presentación incluyendo los diagramas, el estilo de las letras de acompañamiento, las flechas, la relación entre tamaños, la relación entre colores, la iluminación y la conformidad a una fórmula convenida de tamaño-distancia.

Sin embargo, varían considerablemente



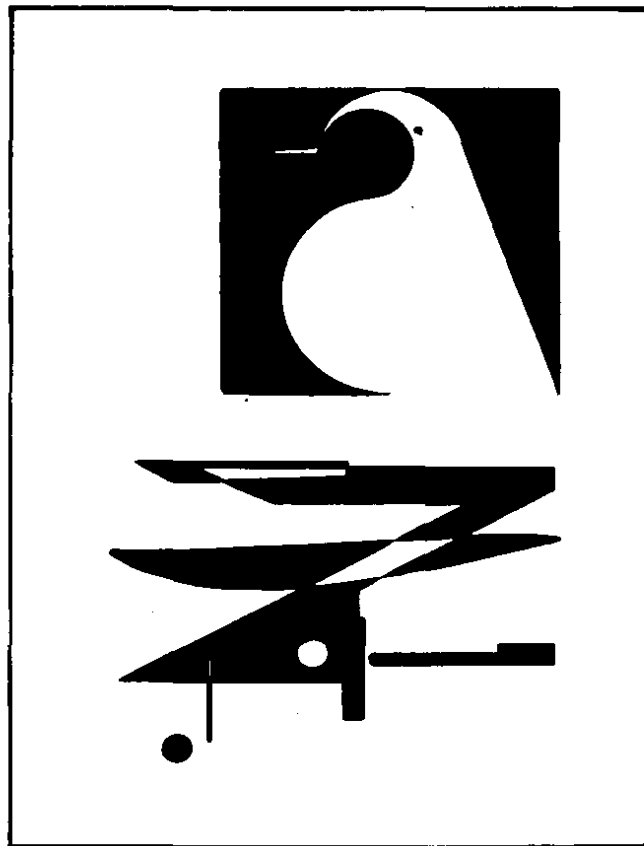
los estilos, tanto ambientales como arquitectónicos. Los diseñadores experimentados saben que los mismos elementos visuales, pueden funcionar de manera distinta en ámbitos diferentes. Por ejemplo, un estilo tipográfico moderno, puede estar en armonía con la arquitectura contemporánea de un aeropuerto, pero que de ser disonante en un ambiente colonial.





Los signos hermosamente diseñados no son eficaces como comunicación. Son más eficaces los símbolos cuando representan un servicio o una concesión comercial que pueda aludirse mediante un objeto, sea un autobús o una copa de un bar. Son mucho menos eficaces si representan un proceso o una actitud como la compra de billetes.

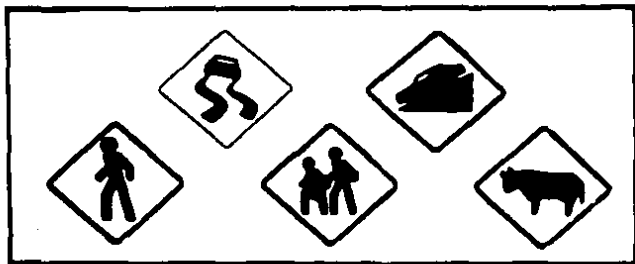
Los símbolos son inútiles dentro de las instalaciones, a menos que están incorporados como parte de un sistema total de Signos. El uso de símbolos por sí solos, sólo aumentarán la confusión.



Los sistemas de señalización a su vez se dividen en: preventivos, restrictivos e informativos.

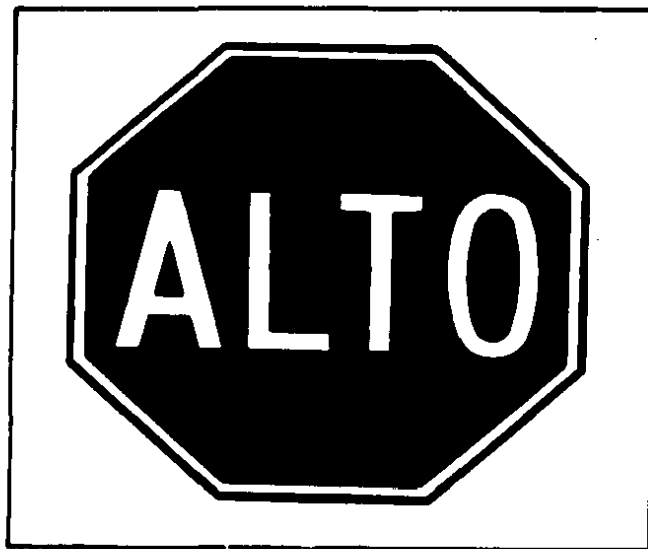
Señales Preventivos: Tienen por objeto prevenir a los transeúntes sobre la existencia de algún peligro en el camino, son regularmente símbolos. Su formato es cuadrado con las esquinas redondeadas y se coloca en vertical. Si las señales requieren de información complementaria se utiliza un letrero que la refuerce.

Estas señales se deben de colocar en un ángulo de 90° con respecto al camino, en zonas urbanas a 2.00 m. y en la carretera a 1.50 m.



Sus colores según el manual de Tránsito son amarillo para el fondo y negro para el símbolo o letrero.

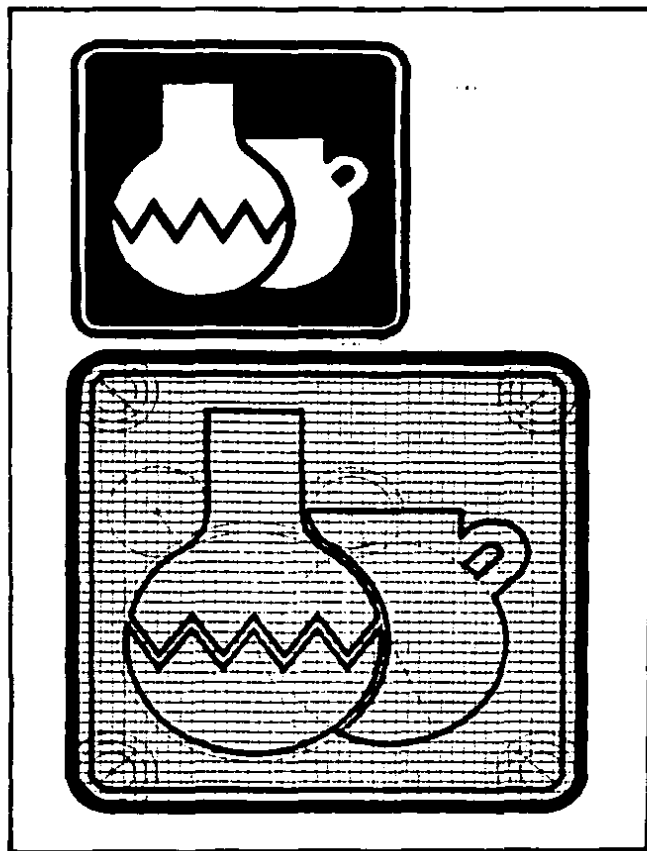
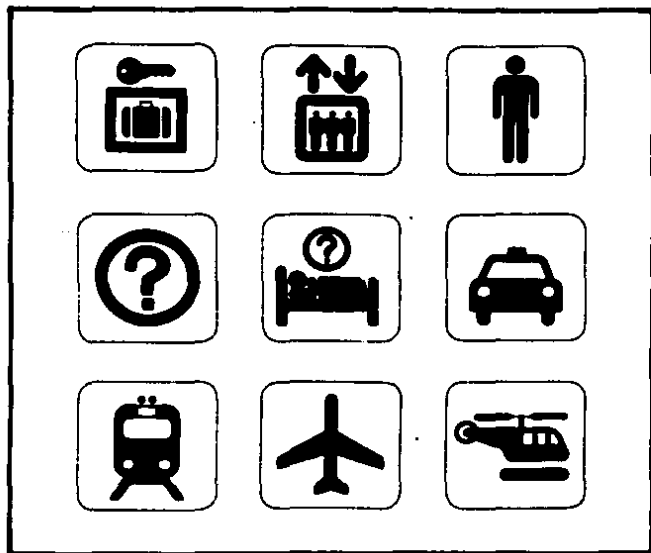
Señales restrictivas: Tienen por función comunicar al usuario la existencia de prohibiciones que regulan el tránsito. Su formato es cuadrado, excepto para las

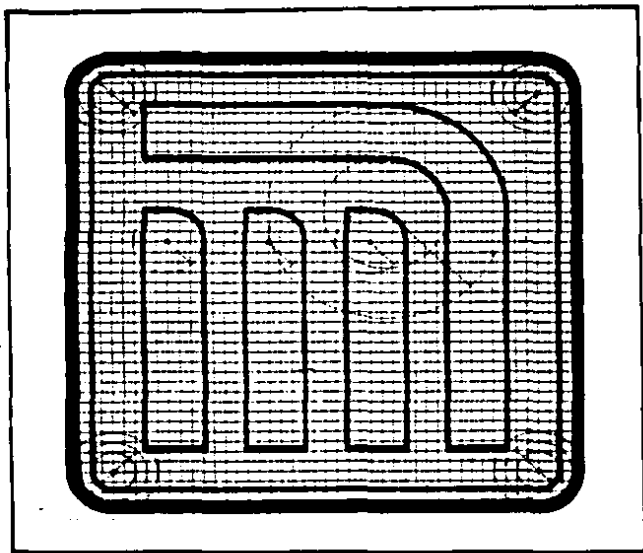


señales de "ALTO", que es octagonal y --
"CEDA EL PASO" que es triangular.

Sus colores son blanco para el --
fondo, negro para el símbolo y letrero -
y rojo para el anillo y la franja diame-
tral.

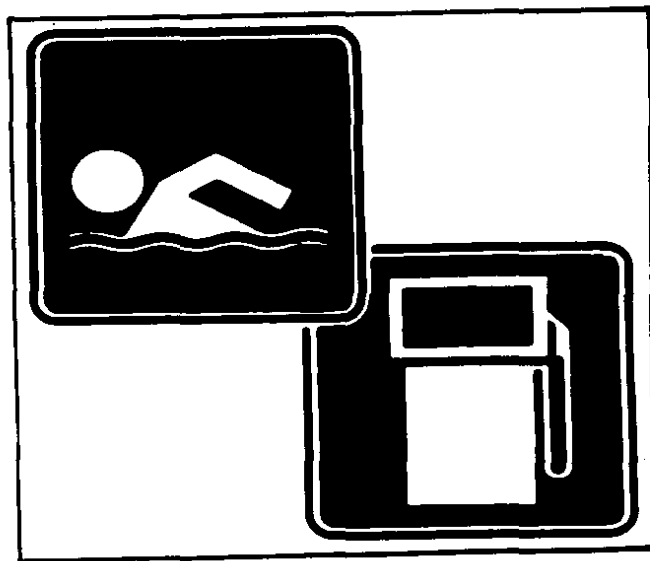
Señales Informativas: Su función es guiar al usuario por calles, carreteras, caminos, etc. e informarle sobre la ubicación de servicios, poblaciones, lugares etc.





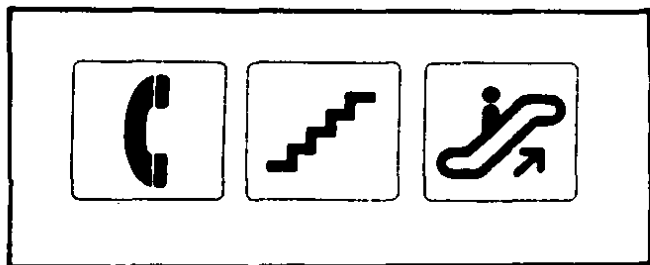
Por lo general, son tableros rectangulares, su longitud depende del número de letras del texto. Su color es blanco para el fondo, y letras negras.

Las señales informativas, utilizadas para servicios y turísticas utilizan un formato cuadrado. Se utiliza en éstas, el color azul para el fondo y letras y símbolo blancos.

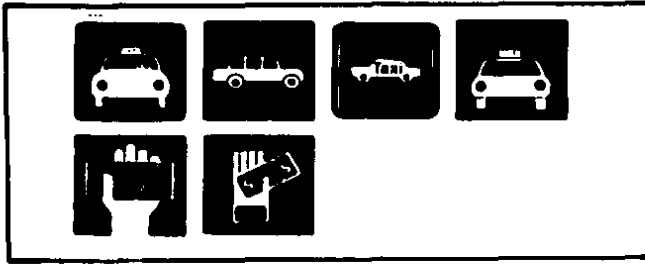


La AIGA (American Institute of Graphic Arts compuso la siguiente lista de Símbolos, de los cuales mostraremos algunos ejemplos:

1. Servicios Públicos: Contiene mensajes relativos a servicios ampliamente utilizados en las instalaciones vinculadas al transporte: teléfono, correo, cambio de moneda, primeros auxilios, objetos perdidos, guardarropa, depósito de equipaje, escalera mecánica, lavabos, guardería, agua potable, ascensor, información, transporte aéreo, autobús, taxi, etc.

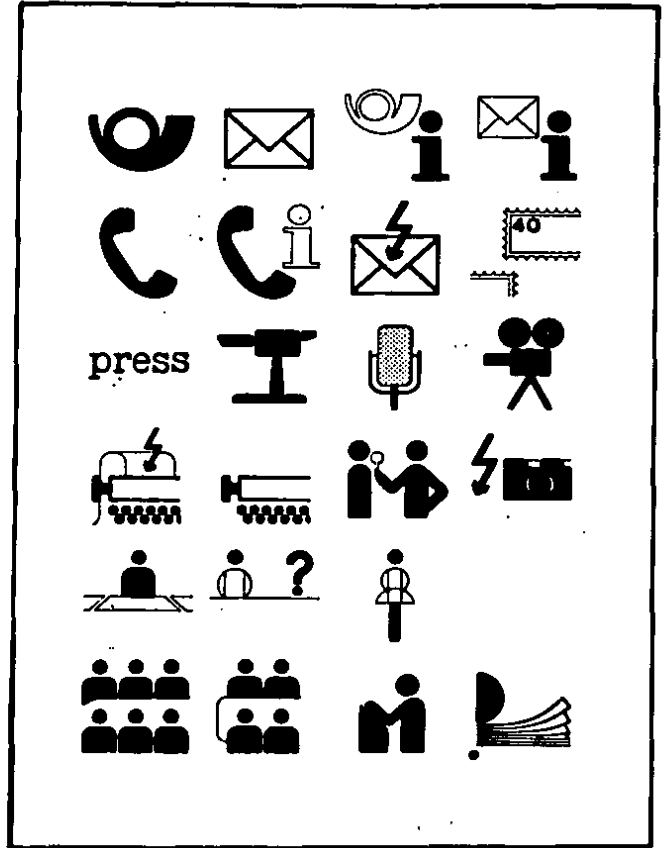


2. Concesiones: Incluye los relativos a actividades comerciales: alquiler de coches, restaurant, cafetería, bar, tiendas, salón de belleza, barbería, etc.
3. Actividades de procesamiento: Incluye mensajes que representan procedimien-



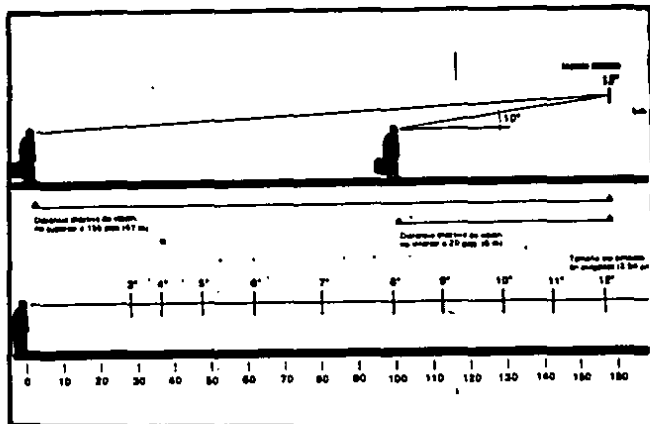
tos importantes en relación con el pasajero; compra de billetes, entrega de equipajes, retiro de equipajes, aduana inmigración, etc.

4. Reglamentaciones: Representa los mensajes anuncian procedimientos obligatorios para fumadores, no fumar, estacionamiento, estacionamiento prohibido, - no se permiten perros, prohibida la entrada, extintor de incendio, depósito de basura, etc.



c) ubicación de las señales

La ubicación del símbolo, será mejor- cuanto más se acerque a la línea natural - de la visión humana.



La legibilidad varía mucho de un símbolo a otro, o de un estilo a otro, color, luz, espacio, y ángulo de visión.

**TERMINA SINALOA
PRINCIPIA SONORA**

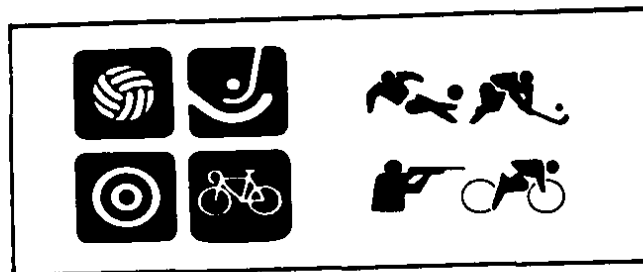
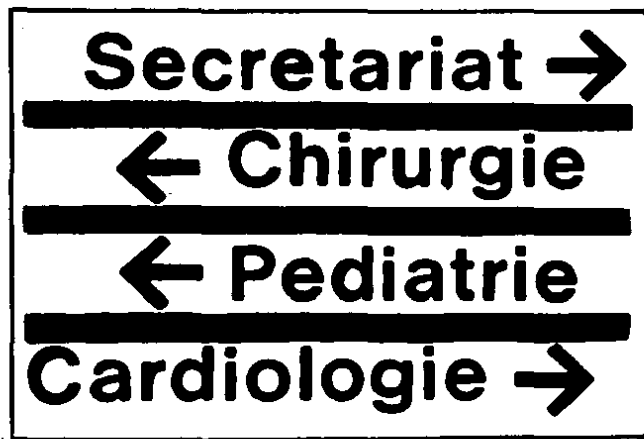
Los símbolos no deberían distinguirse menos que la letra. El tamaño de la letra se calcula a una pulgada de altura por cada 50 pies de distancia para la visión. 2.54 cms. por cada 15 m.

Dentro de cada instalación o sistema debe utilizarse sólo un estilo de letras. La elección del estilo de la tipografía debe tener en cuenta la legibilidad y compatibilidad con los símbolos.

La letra blanca sobre fondo oscuro requiere mayor espacio entre letras que el -

habitual para letra negra sobre fondo blanco. La letra helvética medium es una de las más aconsejables en los señalamientos.

Para señalar hacia donde se localiza el plantel se utiliza una flecha situada a la derecha si apunta hacia la derecha, y a la izquierda en el caso inverso. El símbolo visual se intercala entre letras y flechas.



Para asegurar la legibilidad es necesario mantener un contraste de claro-oscuro. Debe mantenerse siempre la relación entre el símbolo y el campo visual que ocupa.

El diseñador de señales tiene dos objetivos principales: plasmar el mensaje literario lo más directamente posible y diseñar una forma lo más expresiva que se pueda que complemente al contenido literario. Muchas veces la forma en la que la gente dice las cosas, la entonación que le da a su mensaje, dice más que unas palabras so-

las. Sucede lo mismo con los signos. Muchos signos son ilegibles, muy atractivos y llenos de expresión y otros son legibles pero no se capta realmente un significado. El problema del diseñador empieza cuando el espectador observa un signo y se pregunta "¿lo habré entendido?" y "¿me gustó lo que yo entendí?" u "¿obedecí lo que entendí?" (Si el mensaje requiere de alguna acción).

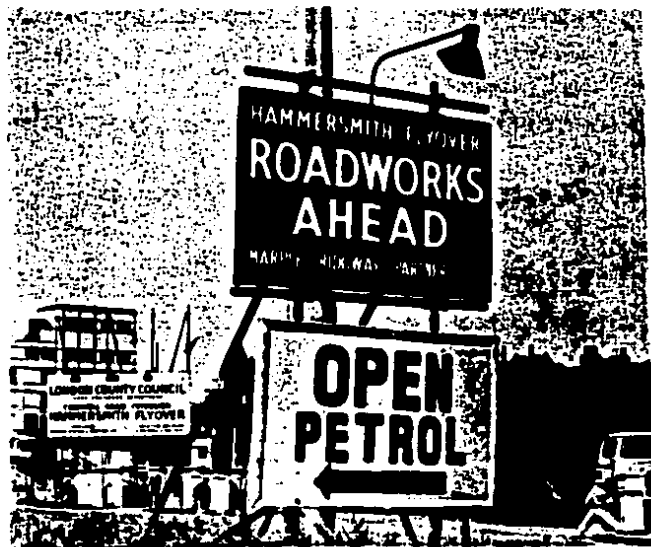
Las señales en la carretera deben ser claras, fácil y rápidas de entender, - muchas veces es recomendable pintarlas directamente en el piso, puesto que es aquí donde tiene la vista el conductor. En los señalamientos debe tomarse en cuenta la función que realizan para determinar su color y su forma, estas señales pueden ser de información, peligro o direccionales. Un símbolo puede sustituir a varios letreros logrando dar un significado adecuado. Cuando son utilizados letreros con estilos ilegibles, no son captados los mensajes por el espectador, aunque también los le-

CUERNAVACA
350 000 hab

CARRIL IZQUIERDO
SOLO PARA REBASAR



treros que están mal distribuidos, por - - ejemplo, mal espaciadas cada palabra o letra, por más que tengan un estilo legible, causarán confusión. Un espectador sin sensibilidad visual, puede distinguir perfectamente si una señal es efectiva y no - - atractiva.



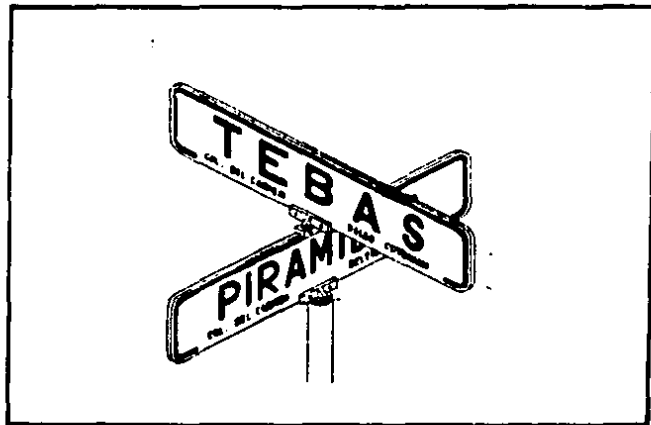
TRANSPORTE DE CARGA
TRAMO CON RESTRICCIONES

PRINCIPIA

Para que un sistema de señales funcione adecuadamente es necesario que se realice todo con un mismo tipo de letra, con un estilo legible, sin serif, y uniformemente espaciadas palabras y letras. Se deben determinar cuidadosamente el color, la escala y las proporciones de los símbolos para que el mensaje pueda ser captado con facilidad y rapidéz. En los letreros son más aceptadas por el espectador las letras minúsculas. Esto surgió desde los años 30 -- cuando la Bauhaus publicó la teoría de que las letras mayúsculas sólo eran elementos innecesarios del alfabeto. Una palabra con letras minúsculas tiene una forma única y distintiva, en cambio con letras mayúscu--

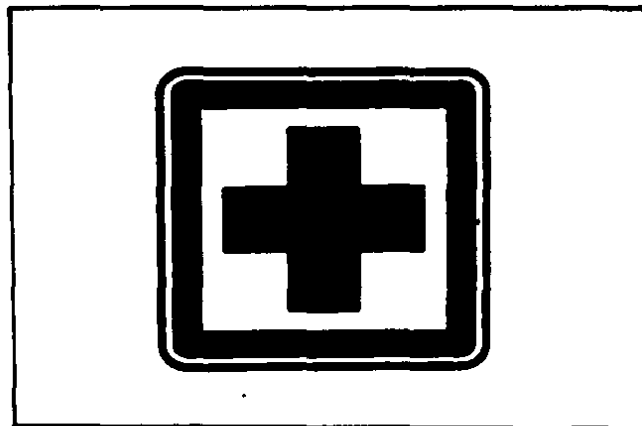
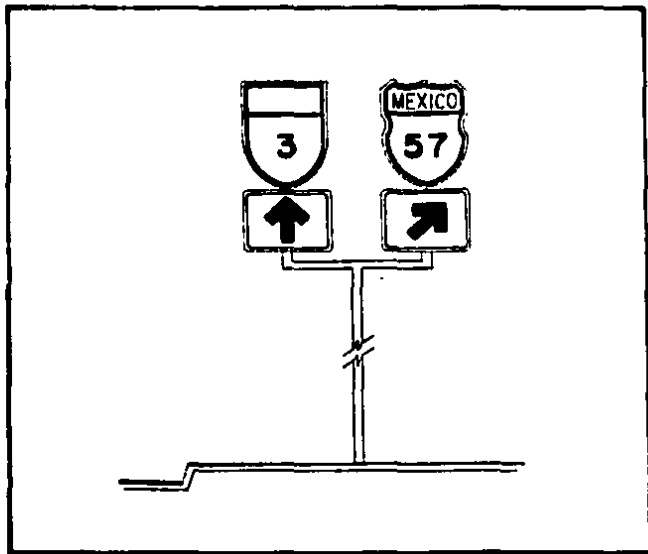
las adoptan simplemente una forma rectangular. Las formas irregulares de las palabras escritas con letras minúsculas son de la preferencia del público en general.

Pero se utilizan las mayúsculas para escribir nombres (sólo la letra inicial). En algunos casos es recomendable utilizar letras mayúsculas porque transmiten la sensación de autoridad, y esto es necesario, por ejemplo, en un letrero que diga: ALTO.



Cuando un espectador recibe 5 o 6 señales a un mismo tiempo, y por si fuera poco, refiriéndose a una misma cosa, se sentirá agobiado, por eso es mejor utilizar una señal bien diseñada, que el espectador podrá captar claramente. Aún pueden ser utilizados dos o tres más complementando a la otra, para que el mensaje sea efectivo.

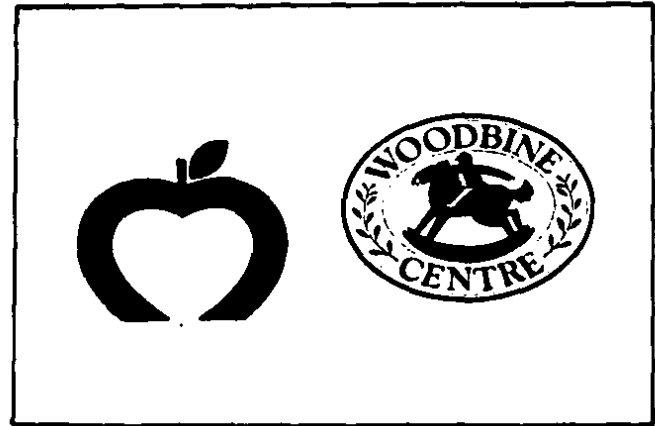
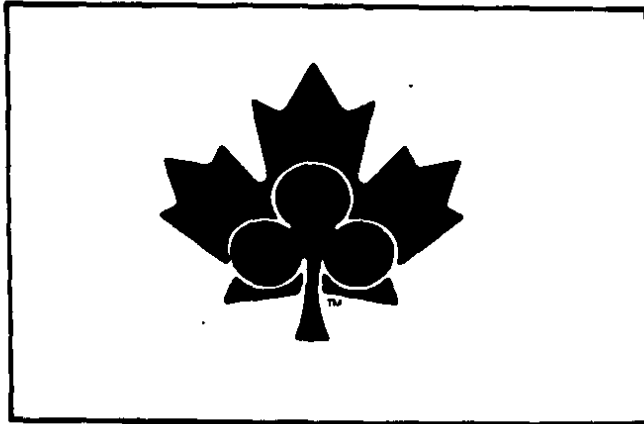
Las señales que dan órdenes deben verse como si tuvieran que ser obedecidas. No es bueno incluir en un mismo señalamiento dos mensajes.



La posición de las señales en aeropuertos, terminales, estaciones, hospitales, universidades, etc., ordenan el movimiento de vehículos y gente dentro de éstas. La importancia de la claridad de las señales es básica, ya que la mayoría de las veces, las personas que se encuentran dentro de éstas instituciones, están casi siempre ansiosas y tensas. Una señal que está en una posición adecuada y es fácil de leer y entender, está cumpliendo con su trabajo.

d) estilización

La estilización es la reducción de una forma, a sus componentes visuales y elementos básicos, realzando los elementos pertinentes o más característicos -- que identifican a la forma.

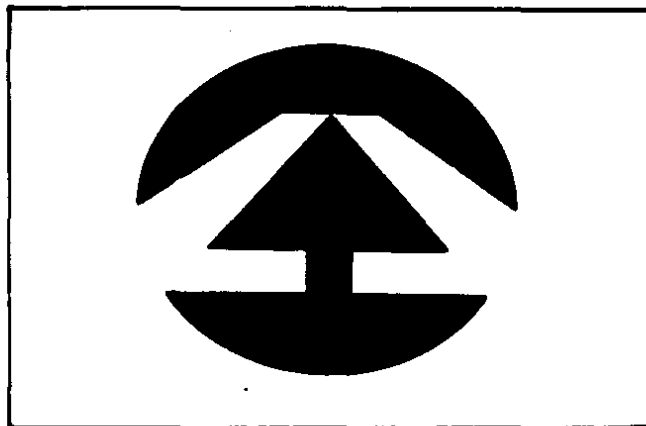
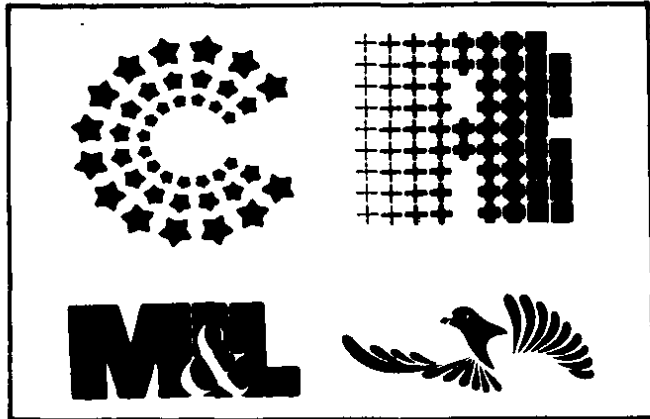


En la estilización los detalles -- que no interesan se eliminan y se acen-- túan los rasgos distintivos, utilizando los rasgos esenciales, para lograr una - forma final que cumpla con las necesida- des de la comunicación visual. Entre más abstracto o estilizado sea la forma, su- interpretación será más general.

La estilización es un lenguaje visual, es un proceso de abstracción y deformación artística, es exagerar los detalles característicos y eliminar los su perfciales.

Para eliminar los detalles de una forma se pueden seguir dos pasos:

- 1.- Abstracción hacia la estilización -- en un concepto de denotación.



- 2.- Abstracción hacia el simbolismo, con un significado arbitrario.

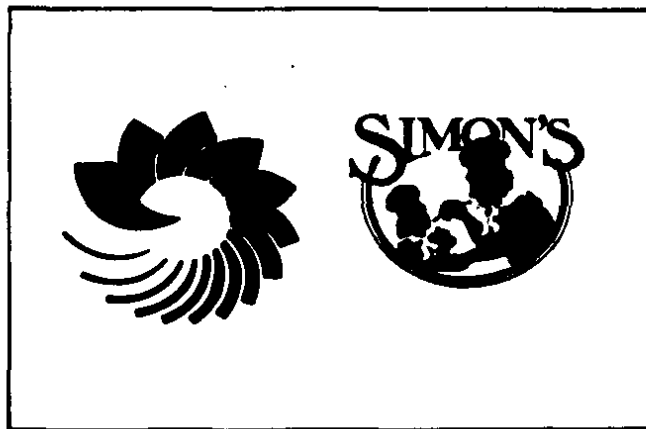
La palabra estilización surgió en el siglo IX, para expresar las modificaciones de una forma real, hacia una más simple.

La estilización se usaba desde la era primitiva, cuando los hombres de las

cavernas realizaban sus pinturas rupes---
tras de animales salvajes, más tarde fué-
estilizada por los egipcios en sus jero-
glíficos.

Es la simplificación de la natura-
leza hacia lo bello, es un instrumento pa-
ra desarrollar soluciones dentro de la co-
municación visual.

La sintetización en cambio es qui-
tarle elementos a una forma solamente pa-
ra hacerla más simple, sin pensar en el -
aspecto decorativo. Es reducir una forma
a sus elementos esenciales, no necesaria-
mente exagerándolos.

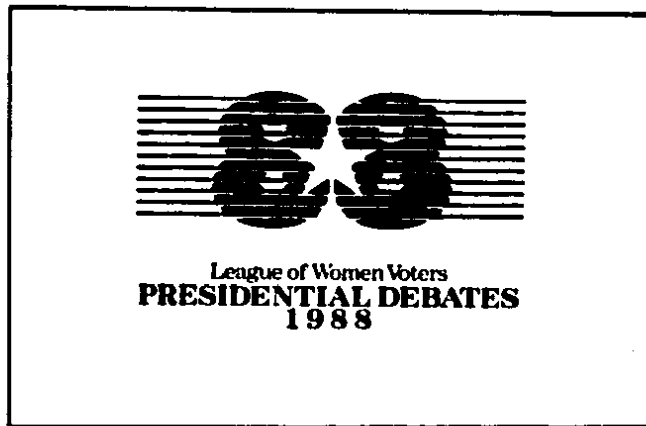


e) color

Aproximadamente el 80% de todas las -
informaciones que recibimos son de natura-
leza óptica. Esto es debido a que el hom-
bre siempre está despierto y tiene los -
ojos abiertos, y por lo tanto lo invaden -
de forma continuada informaciones ópticas.
Estas le proporcionan información acerca -
de las formas por un lado, y acerca de los
colores por otro. Puesto que las informa-
ciones visuales por principio se componen-
simultáneamente de informaciones sobre la
forma e informaciones sobre el color, cabe
suponer que el 40% de todas las informacio-
nes que un hombre recibe normalmente, se -
refieren al color.

El color no es algo constante ni obje-
tivamente tangible, porque éste no es más-
que una percepción en el órgano del senti-

do visual del contemplador, que cambia se-
gún la luz de cada momento y según la si-
tuación con respecto al observador.

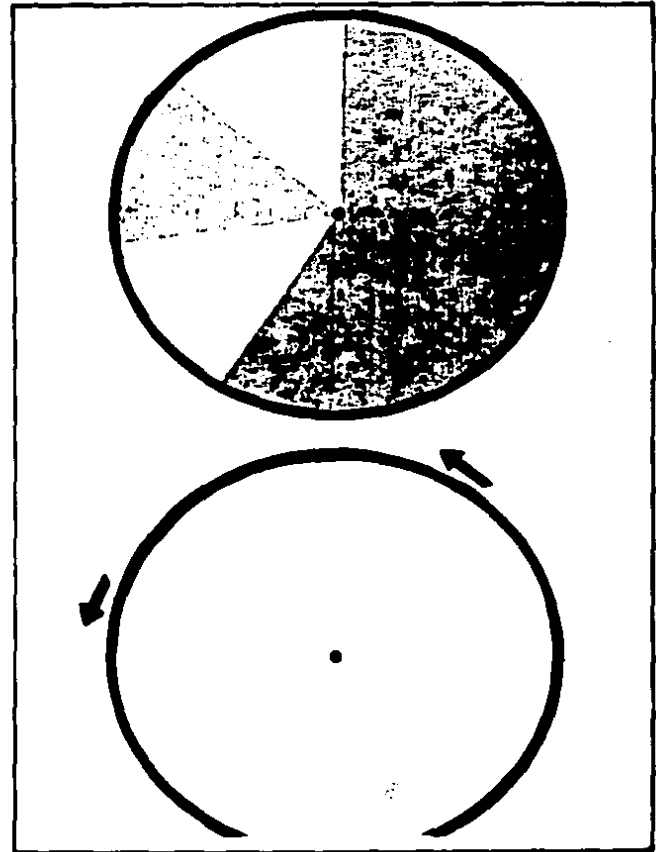


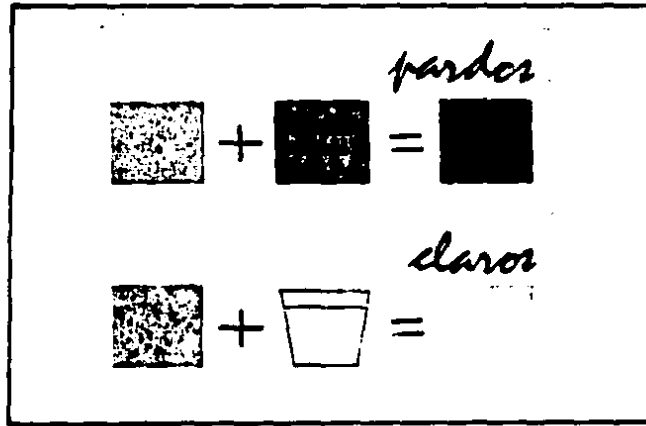
El aspecto de una gama de color puede cambiar por los colores limítrofes. Este fenómeno recibe el nombre de "contraste si multáneo".

Para la configuración de colores adquieren especial importancia los "caracteres de calidad" de las gamas de color. Cada gama posee cuatro:

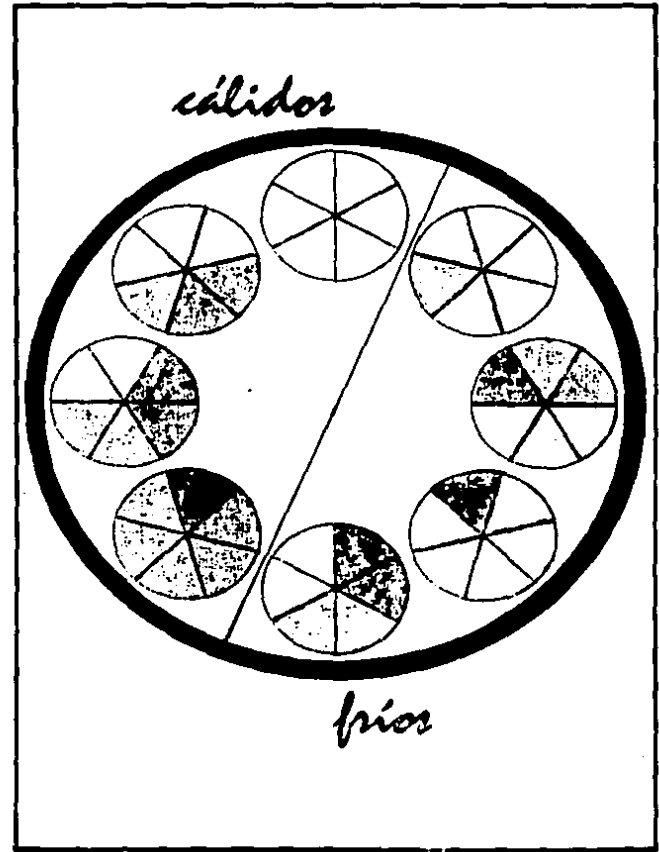
1. Tipo cromático: Por ejemplo, un color-amarillo tiene otro tipo cromático que un color verde.
2. Tipo acromático: La relación de cantidad entre blanco y negro determina este carácter de calidad.

Las cantidades parciales de los dos - colores elementales cromáticos, dan lugar con su unión a la cantidad cromática mientras que las dos cantidades parciales de - blanco y negro (colores elementales acromáticos) se unen para formar la cantidad - - acromática.





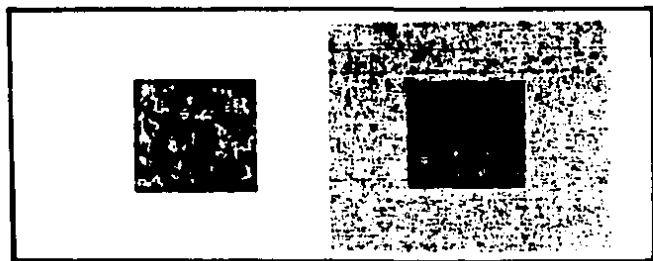
3. Valor Cromático: Representa la relación de cantidad entre la cantidad - - acromática y la cromática. La suma de ambas siempre ha de dar el valor 1.
4. Luminosidad de una gama de color: Es la sensación real de luminosidad, que está definida por el grado acromático- (grado gris) percibido igual. Cada color posee diferente luminosidad.



Los efectos de colores pueden ser plnificados, derivando la selección de gamas sistemáticamente. La utilización del color muestra ciertas analogías.

Siempre que la configuración del color se persigue, algún fin, y siempre que los colores elegidos actúan sobre otras -- personas deben emplearse normas objetivas.

Existen colores que estimulan e, incluso, que excitan. Hay otros que enfrían tranquilizan e incluso cansan. A continuación se señalan las características y efec



tos psicológicos de algunos colores.

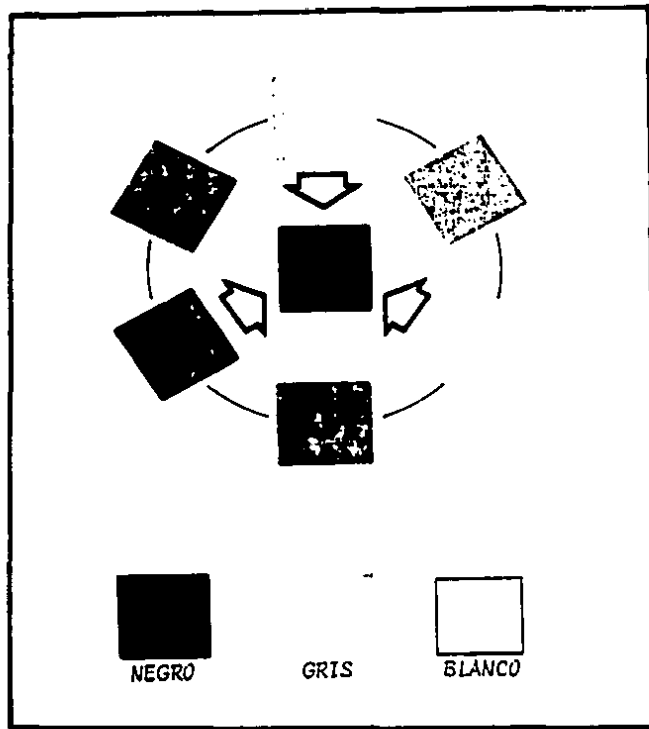
Amarillo - Asociación positiva, principalmente con la luz, con el sol, comprensión intuición y grandeza. Asociación negativa: cobardía, malevolencia.

Rojo - Asociación Positiva: Sangre y fuego, pasión, valor, patriotismo, revolución, libertad. Asociación Negativa: Sangre, fuego, peligro, peatones, guerra, diablo.

Azul - Asociación Positiva: Con el cielo, mar, calma, sentimientos religiosos inocencia, verdad, constancia, justicia, caridad, frío. Asociación Negativa: descorazonamiento.

Verde - Asociación Positiva: Vegetación, naturaleza, fertilidad, simpatía, esperanza, vida, juventud, frescura. Asociación Negativa: Envidia, coraje.

Violeta - Asociación Positiva: Poder-



espiritual, verdad, humildad, nostalgia.
 Asociación Negativa: Humildad con humillación, penitencia, resignación.

Naranja - Asociación Positiva: Fuego, llamas, hospitalidad, benevolencia y ambición. Asociación Negativa: Ambición, malevolencia y además está ligado con el nombre de satanás.

Blanco - Asociación Positiva: Inocencia, día, fuerza, perfección, rectitud, --verdad. Asociación Negativa: Tiene que --ver con el mundo espectral, fantasmas y --frío.

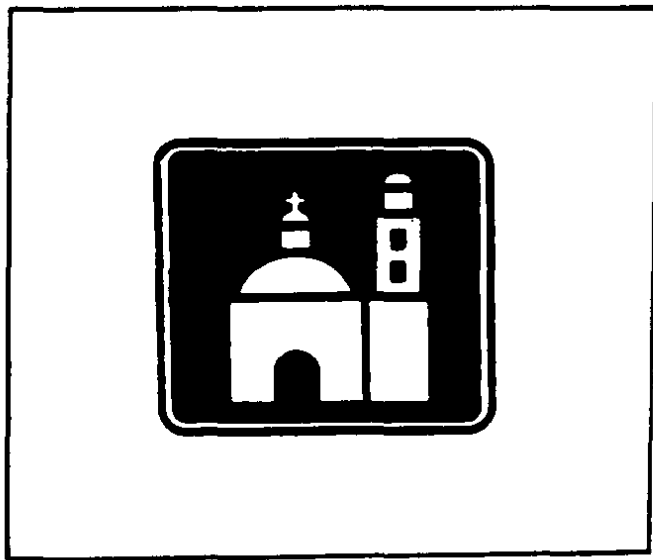
Negro - Asociación Positiva: Grandeza, sofisticación, oscuridad, solemnidad, elegancia. Asociación Negativa: Luto, --muerte.

Plateado - Asociación Positiva: Es el aspecto místico, fuerza, luna, es una prueba de verdad. Asociación Negativa: No tiene.

Dorado - Asociación Positiva: Es la discreción, renunciación, retrospectión, -Asociación Negativa: Egoísmo, depresión, -

indiferencia, vejez.

Unos colores mal aplicados pueden dar lugar a molestias comparables a las producidas por los sonidos (ruidos), los colores o la iluminación (deslumbramiento).



En el caso de los señalamientos los colores utilizados son: en las señales preventivas, amarillo para el fondo y negro para las letras, símbolos y filos.

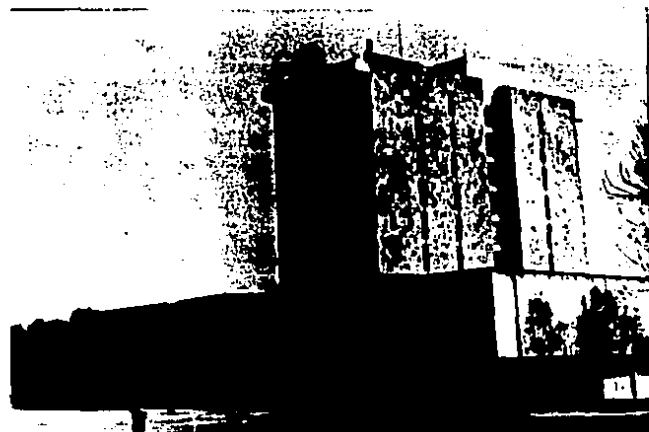
En las restrictivas, blanco para el fondo, letras y símbolos negros y el anillo atravesado con una raya diagonal de color rojo. Y para los señalamientos informativos se utiliza el azul mate para el fondo y el blanco en las letras y símbolos.

campus central uag

La Universidad Autónoma de Guadalajara fue creada el 3 de Marzo de 1935, es la institución particular de educación superior más antigua de México, considerada como una de las más serias opciones para cursar alguna de sus 35 carreras a nivel licenciatura, 14 a nivel técnico profesional 8 maestrías, 12 especialidades médicas y 2 doctorados. Su alto nivel académico y la universidad de sus programas han hecho que los estudiantes de 35 diferentes países -- acudan a prepararse a sus aulas.

La Universidad Autónoma de Guadalajara, fue concebida y creada por mexicanos, pero ubicada dentro de una cultura con proyección universal apolítica, por su sentido académico, no lucrativa, por su sentido de justicia; responsable de su alta fun-

ción formativa y solidaria con la sociedad como lo testifican sus constantes acciones de servicio a la comunidad mexicana e in-



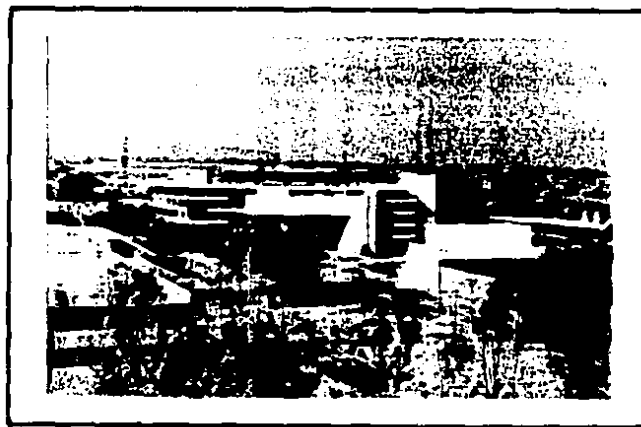


cluso en varios lugares de América Latina.

El prestigio ganado por más de medio-siglo de constante labor educativa, para beneficio no sólo de la sociedad jalisciense, sino de la mexicana en general y aún de otros países del planeta, se hace patente en el análisis de su estudiantado; el 88 por ciento de sus alumnos son mexicanos la mayoría de los estados de occidente del

país y de casi toda la república mexicana, mientras que el 12 por ciento restante, se conforma por extranjeros provenientes principalmente del continente americano, pero con una importante presencia de asiáticos africanos y europeos.

La excelencia de sus instalaciones y equipo de prácticas y laboratorios, el alto nivel académico de su profesorado, la -



disciplina, y el orden de sus aulas, hacen de la U.A.G. digna merecedora de las palabras que José Vasconcelos le diera para calificarla: "El Milagro Cultural de América".

Para 1973, la U.A.G. contaba con cinco recintos: Ciudad Universitaria (que es su Campus Central), instituto de Ciencias Biológicas, Preparatoria Femenil, Escuela y Clínica de Odontología y Hospital Ramón-Garibay.

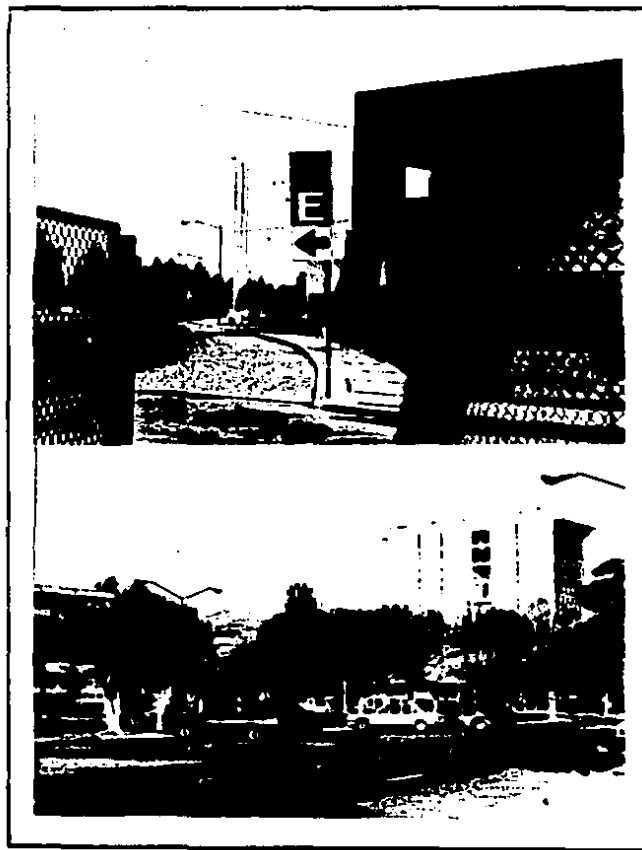
En la actualidad la superficie construida ha crecido catorce veces (726 mil - 187 metros cuadrados) distribuidos en diferentes recintos y áreas que, además de las ya mencionadas, son Preparatoria Varonil y Primaria Antonio Caso; Escuela y Clínica de Odontología; Escuela de Medicina y Hospital Dr. Angel Leño; Centro de Convenciones Educativas; Danza del Sol en Ajijic; - Hotel Cabo Blando y Estación de Recolección de Biología Marina, en Barra de Navidad, Jalisco; Recintos de futura expansión



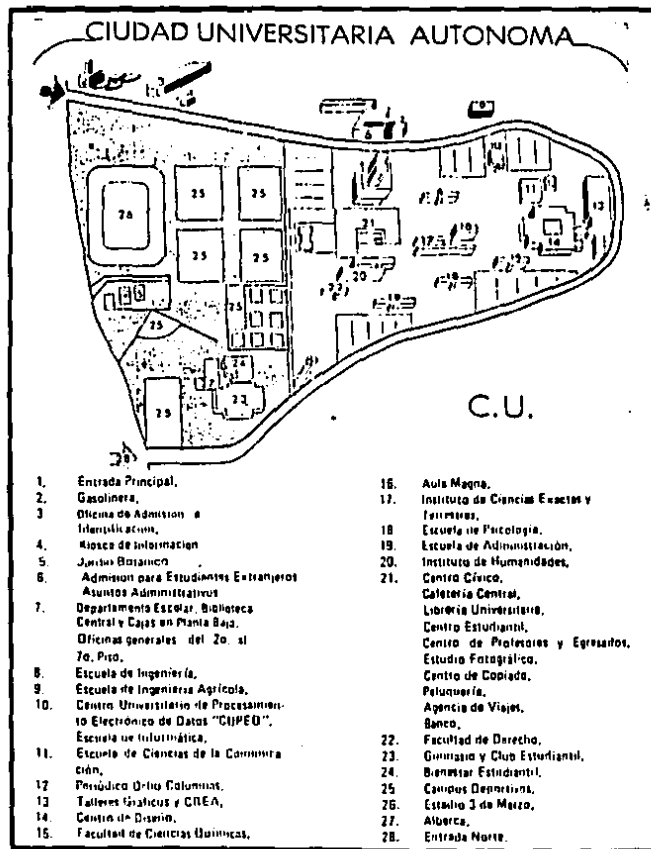
en Coyula, Jalisco. Y algunos otros planteles.

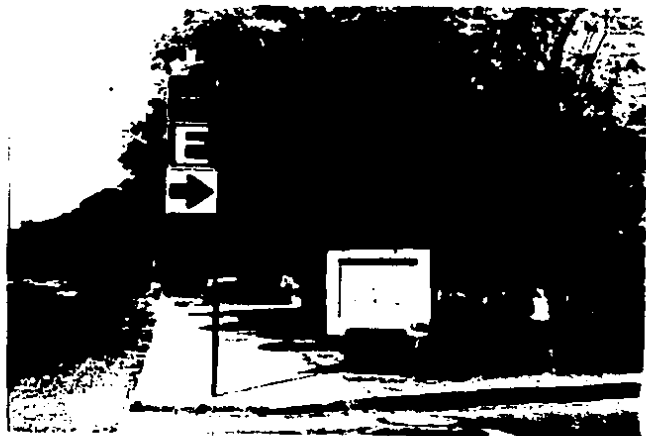
Su Campus Central es el más importante, puesto que es en este donde se encuentran los principales edificios, como son -

la Rectoría, la Central Administrativa y la Biblioteca. También cuenta con numerosas instalaciones deportivas, para que sus alumnos puedan desarrollar una educación física favorable, ofrece también servicio de gasolinera que es de gran utilidad tanto para sus integrantes, como para el público en general y por supuesto cuenta con un número razonable de edificios utilizados para impartir clases de sus diversas ramas educativas.



Por ejemplo: el Centro de Diseño, que es donde se encuentran las facultades de arquitectura, diseño gráfico y diseño industrial, la facultad de Ciencias Químicas la Escuela de Ciencias de la Comunicación, etc. Debido al gran número de servicios que ofrece, es importante que cuente con su sistema de señalamientos apropiado, para que sus visitantes, y principalmente --





sus alumnos de primer ingreso, que no están familiarizados con la distribución y construcción de este plantel educativo, puedan ubicarse con facilidad. Un buen sistema de señales agiliza el tránsito.

Actualmente, la Universidad Autónoma de Guadalajara cuenta con un sistema de símbolos que identifica a cada facultad, estos escudos tienen como base el cuadrado.

Cada escuela, como parte de su identidad, posee un símbolo único, muy simple en su diseño.

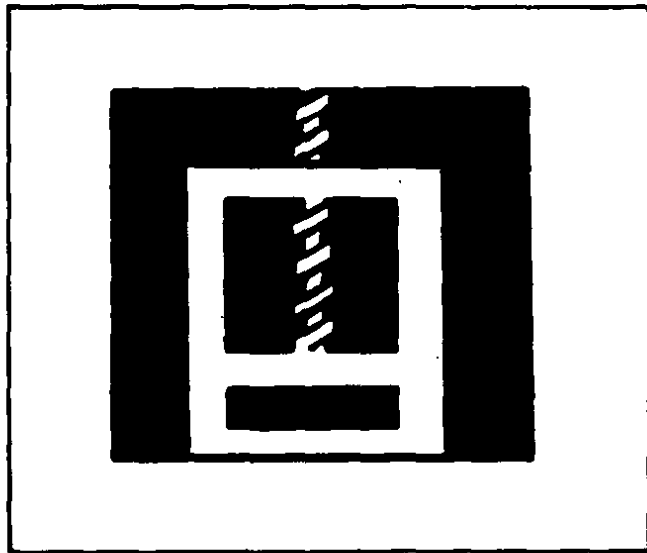
El símbolo de la escuela es empleado cuando el escudo formal no sea aprobado en muros, banderas, etc.

El escudo y la bandera de la escuela es de dos colores; uno de ellos será alguno de los dos colores tradicionales de la Universidad - gualda y rojo, y otro que la define.

Por ejemplo, la escuela de Arquitectura, se identifica con una estilización de la letra A, y sus colores son gualda y azul añil.

Ciencias Químicas nos representa un matraz encerrado en un hexágono que es una estilización del anillo de Kekulé, signo con que se representan las fórmulas químicas. Rojo y azul ultramar son sus colores.

La escuela de Periodismo y Comunicación es representada por el esquema de una primitiva prensa manual. Sus colores son el gualda y negro.



La Universidad también cuenta con un sistema de señalización, en el que -- utilizan la letra Avant gard bold, y los colores azul marino para el fondo y blanco para las letras.

bases para el diseño

Se diseñará un sistema de señalización utilizando los signos más adecuados, con el propósito de que el emisor reciba correctamente el mensaje, ya que cada señal admite sólo determinados mensajes, mientras que excluye otros. Se debe tener en cuenta la situación en la que se desarrolla la comunicación, para utilizar una señal en un determinado lugar, para una función específica, ya que esto posibilita la identificación certera del mensaje.

Se utilizarán los signos y las señales como medios de comunicación, para coordinar la acción de los receptores.

Para la elaboración de los símbolos se tomará en cuenta que éstos provienen de

formas reales, como pictogramas, que más tarde son estilizados para adquirir una forma más atractiva, pero sin que se pierda el sentido de la comunicación.

Es recomendable la utilización de pictogramas, puesto que se muestran particularmente apropiados para las tareas de información y orientación, ya que son independientes del idioma, los pictogramas son los íconos representativos en la escritura de imágenes.

Un sistema de símbolos se capta simultáneamente, en algunos casos, estos no son captados en su totalidad, y por lo tanto son difíciles de entender, por lo que se cuidará que cada símbolo utilizado tenga -

un significado explícito, sin ambigüedades para que agiliza la comunicación visual y se puedan obtener resultados positivos, como por ejemplo, lograr un orden en la acción, para que el receptor sepa como dirigirse dentro y fuera de cualquier institución. La concisión gráfica es algo fundamental en la comunicación visual, se trata de entender la forma más clara, de la manera más eficaz, en la utilización de los signos.

Los símbolos se utilizan cuando la comunicación verbal o por escrito, es impracticable o inadecuada. Se adoptará el sistema de símbolos dependiendo de las circunstancias y la finalidad específica que se persiga, que en este caso es agilizar la circulación peatonal dentro de las instalaciones de CU.

Estas señales tendrán por función coordinar la acción por medio de instrucciones, avisos, o llamados de atención que permitan dirigir la circulación o movimien

to de conjunto.

El sistema de señalización dentro del Campus Central UAG, será diseñado, cuidando el estilo de las letras, las flechas, la relación entre tamaños, colores, la iluminación y la distancia a la que serán observadas, para que exista uniformidad en todos sus signos y símbolos.

El tipo de letra utilizado en los señalamientos será el llamado Avant Gard bold, ya que es el característico de esta Institución. Los símbolos que se usen deben de estar perfectamente integrados dentro de un sistema, ya que si se encuentran aislados o por sí solos, solo aumentan la confusión.

Los símbolos ya diseñados, se colocarán en un ángulo adecuado, esto es, basándonos en la línea natural de la visión humana, puesto que así serán mejor percibidos por los espectadores. La legibilidad varía de un estilo a otro de un color, es-

pacio, luz ángulo de visión, a otros, por lo tanto se propondrá un estilo, color, ángulo de visión, etc. que aumenten la legibilidad, para no crear confusiones.

Los símbolos no deberán distinguirse menos que la letra. Deberán estar complementados uno con el otro para que exista una buena comunicación. El estilo de la letra estará también de acuerdo con los símbolos utilizados. y con la imagen de la U.A.G.

Se tomará en cuenta también el color de las letras y el fondo para lograr un buen contraste y un alto nivel de percepción, ya que los colores influyen en el estado de ánimo de los hombres y es necesario que los señalamientos sean aceptados por los espectadores, para que agraden su vista en lugar de causarles repulsión.

Se utilizará un estilo de letras sin serifs puesto que son simples y fáciles de leer. Y el mensaje literario se plasmará lo más directamente posible, complementan-

do con un símbolo lo suficientemente expresivo, que refuerce el contenido literario.

Se intentará diseñar el letrero más eficaz, para que el mensaje sea captado tal y como queremos transmitirlo, y que no quepa lugar a dudas. Las señales deben ser claras, fácil y rápidas de entender.

En los señalamientos se tomará en cuenta la función que realizan para determinar su color y su forma, que en este caso son señales informativas, por lo tanto, el color más adecuado a utilizar es el azul para el fondo y letras y símbolos blancos.

No se utilizarán las letras mayúsculas en los letreros, puesto que las minúsculas tienen mayor legibilidad y además, son las utilizadas dentro y fuera de los edificios del Campus Central.UAG.

Se propondrá utilizar en los señalamientos el símbolo de cada escuela con -

su letrero respectivo, para que los símbolos sean conocidos por los estudiantes y visitantes de la Universidad.

El objetivo principal será que este sistema cumpla con su trabajo de la mejor manera, es decir, que sea lo suficientemente entendible para que ayude a la circulación, en lugar de complicarlo.



En este letrero, se utilizó el símbolo correspondiente, en la parte superior derecha y las letras en la parte inferior izquierda, con el fin de que estas sean leídas primeramente y el espectador se familiarice con el símbolo. No se utilizó ningún margen, ni recuadro y en la aplicación real del letrero se utilizará el negativo, puesto que es el que se percibe mejor.

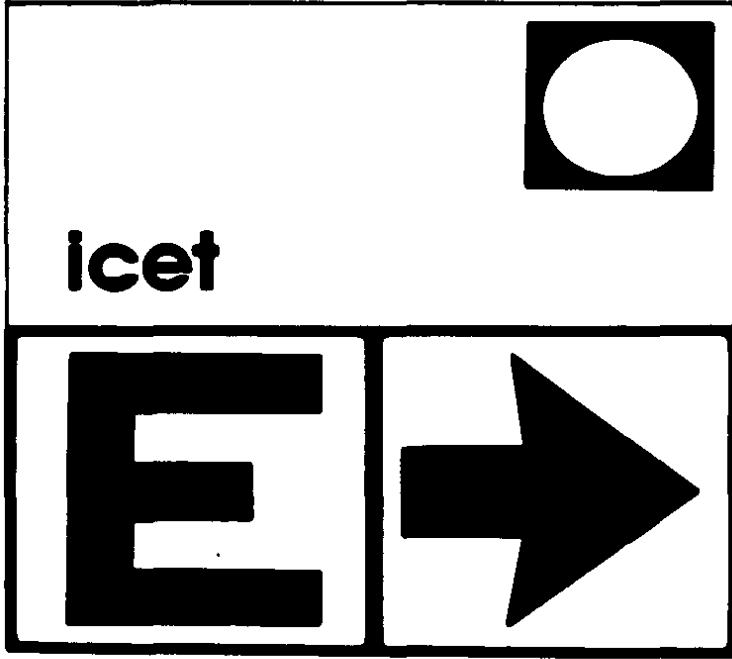
**centro
de diseño**



**centro
de
diseño**

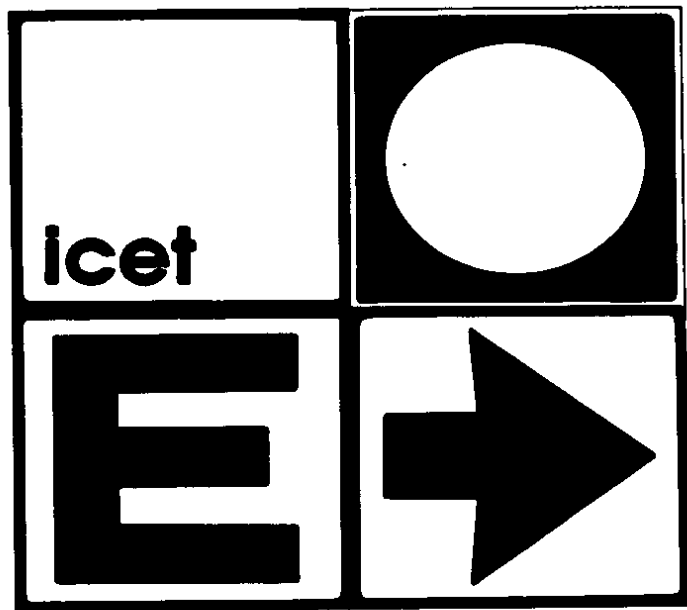


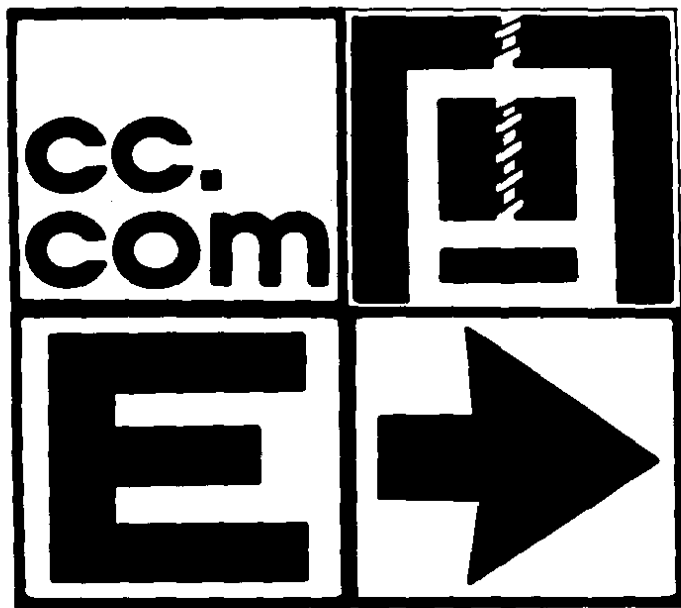
En este se utilizó un enmarcado en el símbolo, para que no se pierda el efecto de figura fondo y sea fácilmente entendido este.

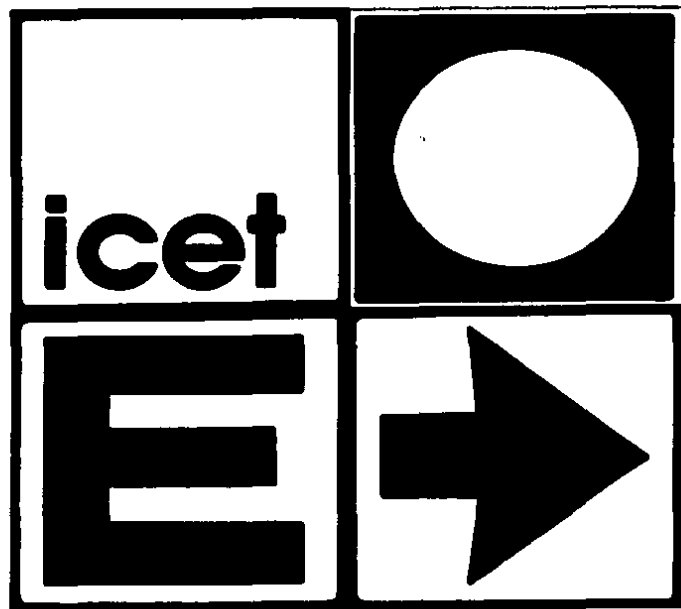


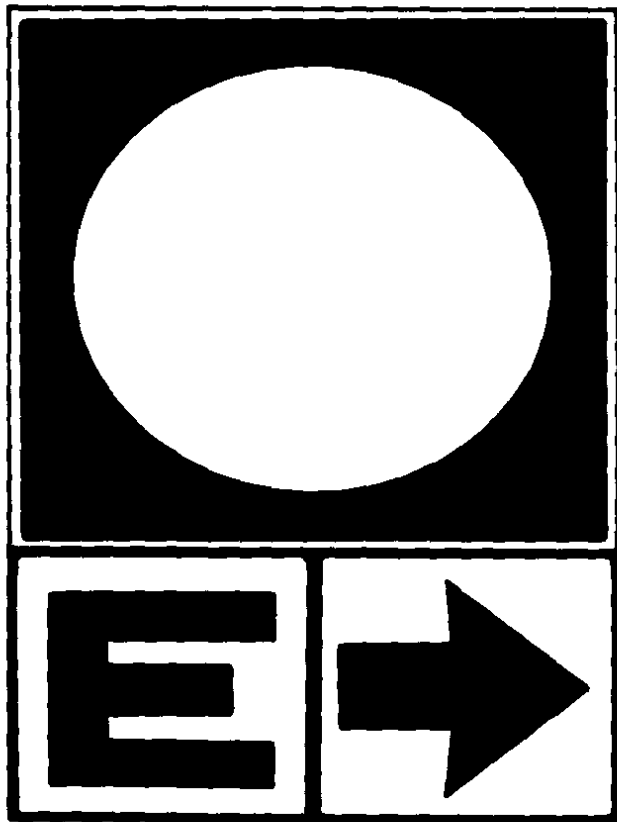


Aquí, se vió la posibilidad de darle igual importancia en cuanto a tamaño, al letrero, símbolo y estacionamiento. Se colocaron en un tablero cuadrado, dividido en cuatro. El letrero va, en la esquina superior de izquierda y el símbolo en la derecha.



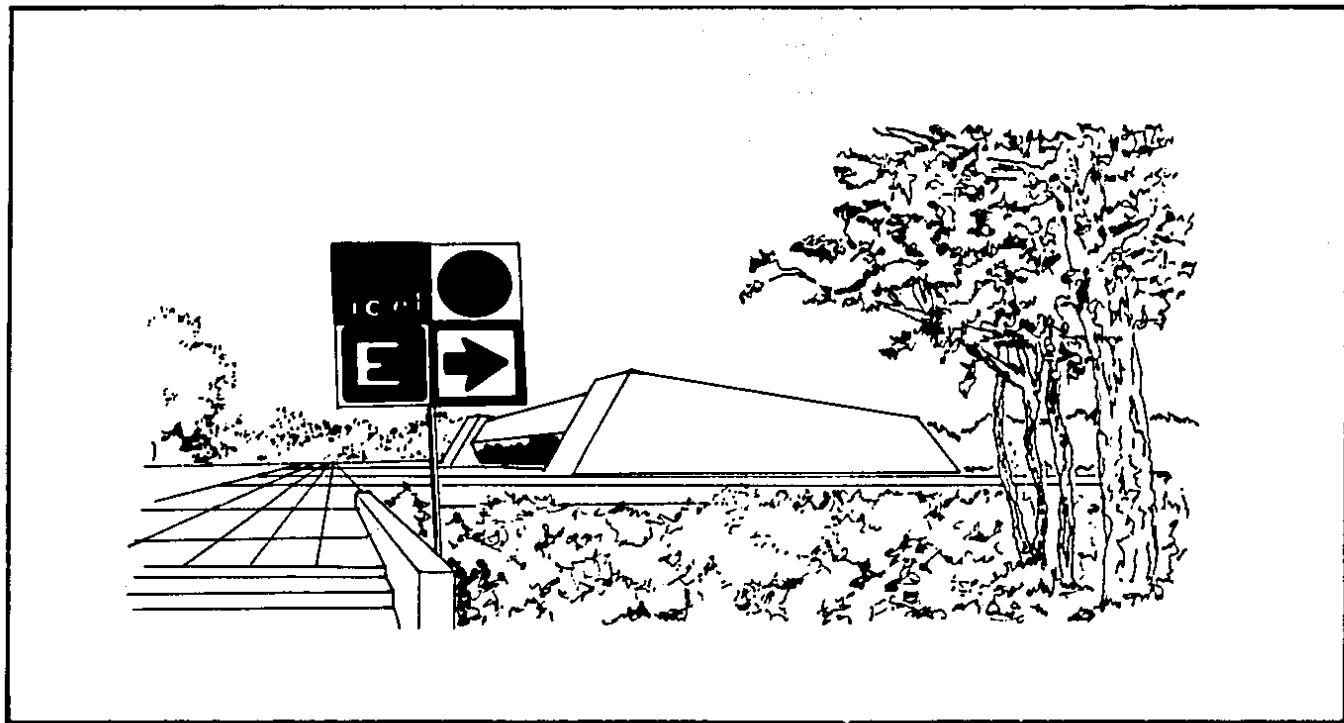


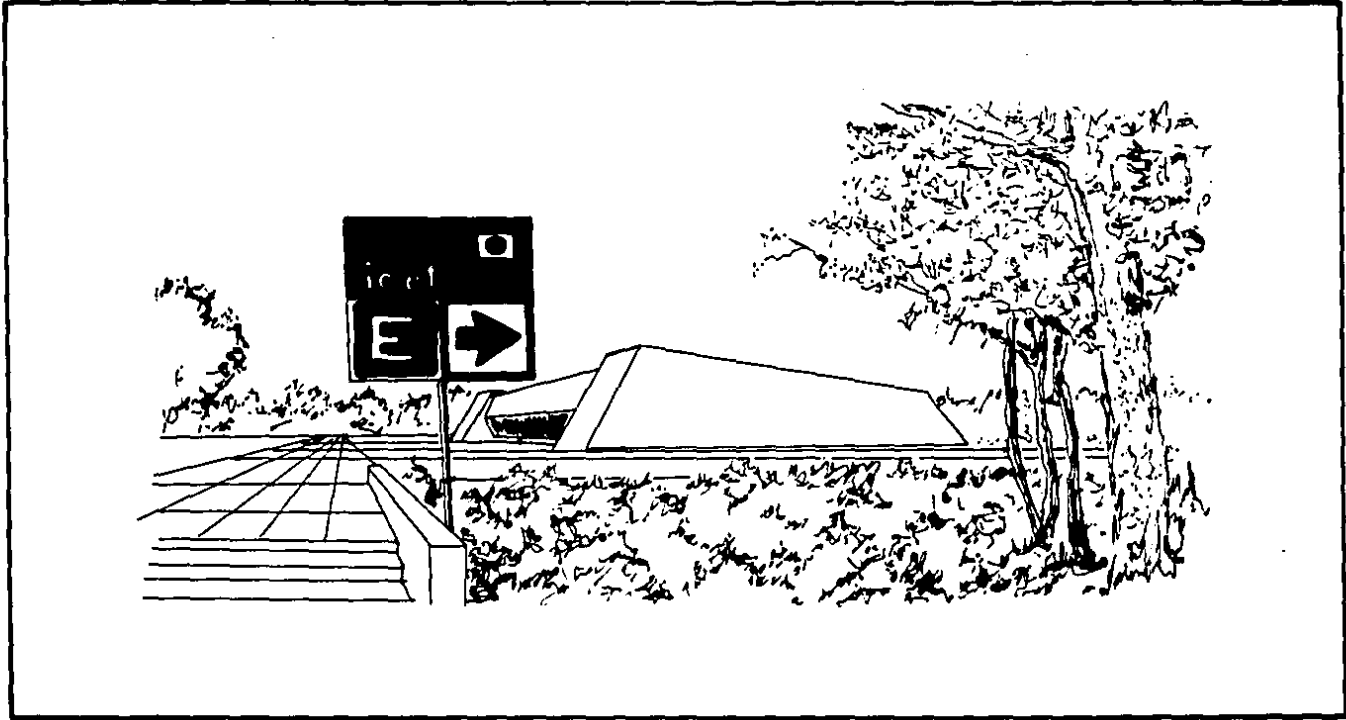


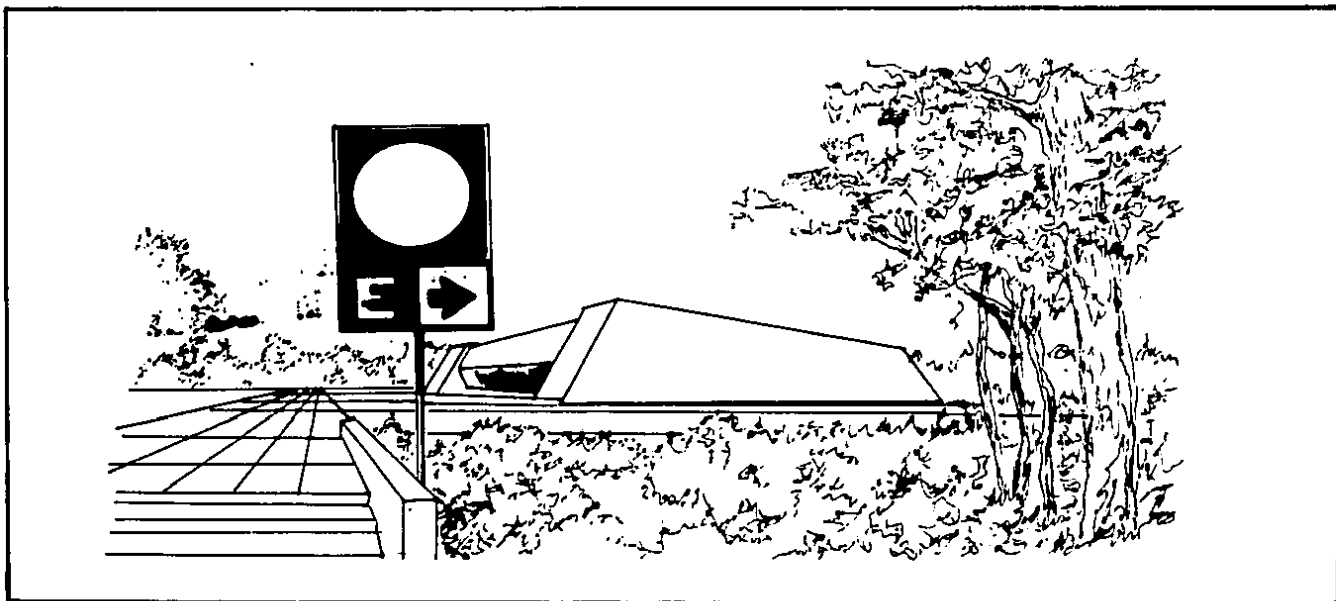


En un futuro, se verá la posibilidad de darle la mayor importancia al símbolo, en cuanto a tamaño, y desaparecer el letrero que lo complementa, pues la finalidad de ésta tesis es que sean identificadas las diferentes facultades con su símbolo correspondiente.

Una vez que el símbolo sea utilizado individualmente, se les dará un manual de información de la Universidad Autónoma de Guadalajara a los alumnos de nuevo ingreso, donde se explique cada símbolo y se diga a qué facultad pertenece, para que así puedan dirigirse al lugar que deseen, guiados por los símbolos.



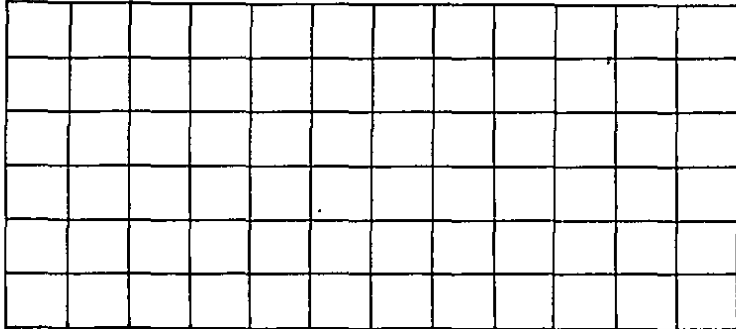


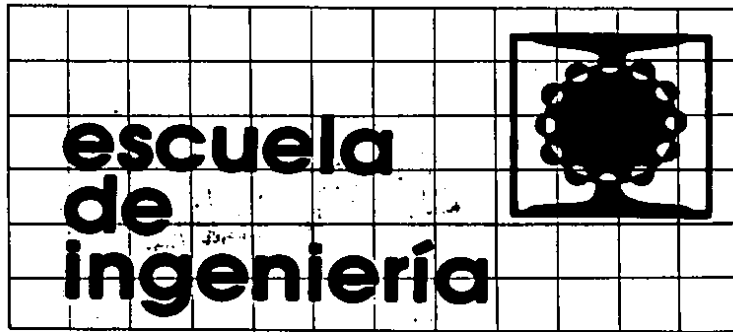


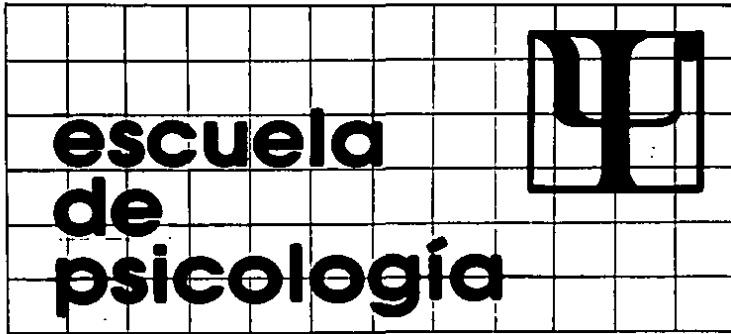
Después de ver estas posibilidades, la aceptada fué la que se verá en el capítulo siguiente. El símbolo complementado con un letrero.

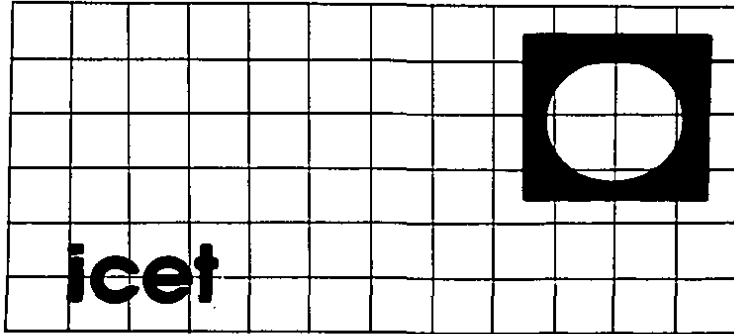
gráficos definidos

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

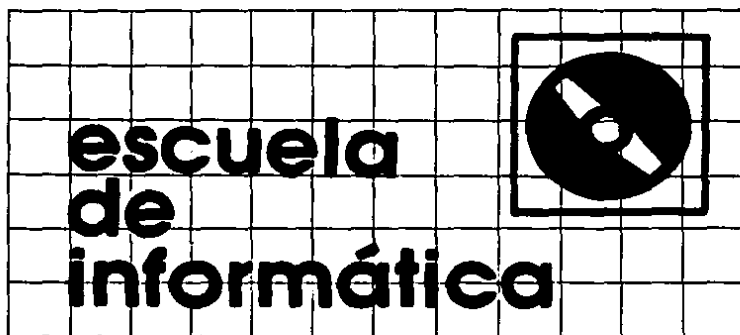










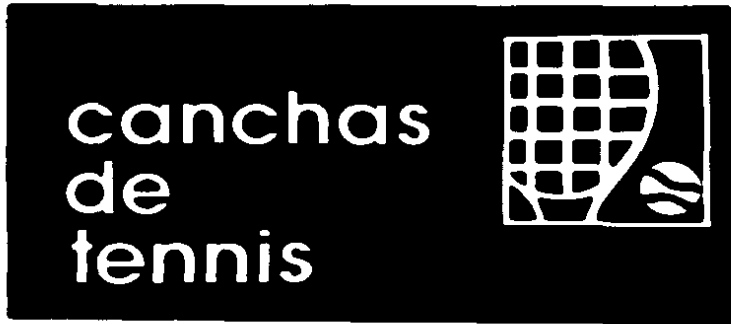
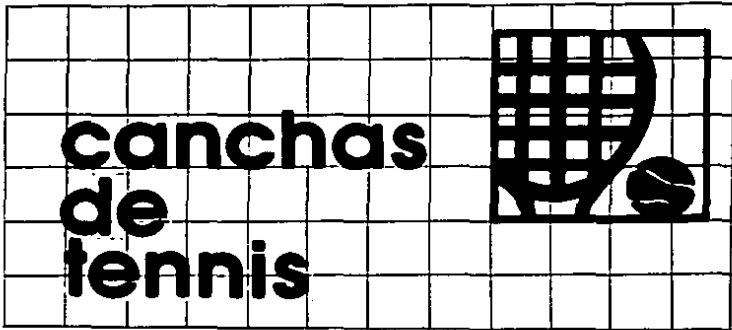


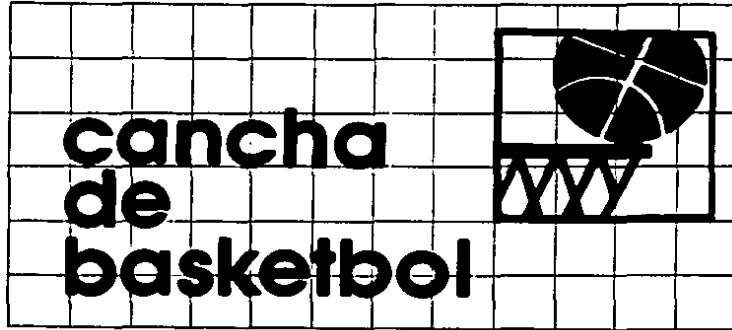


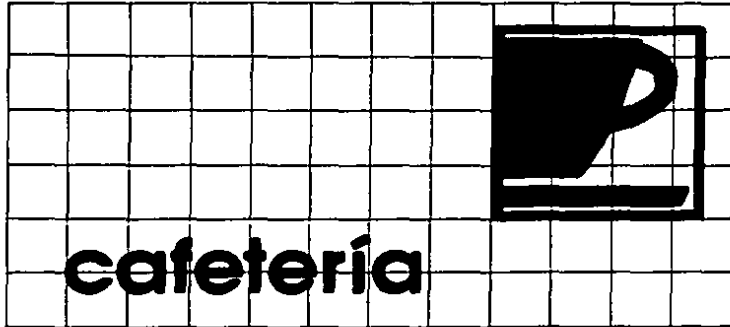


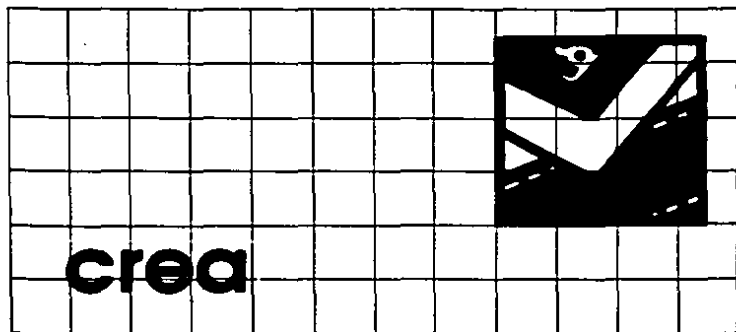




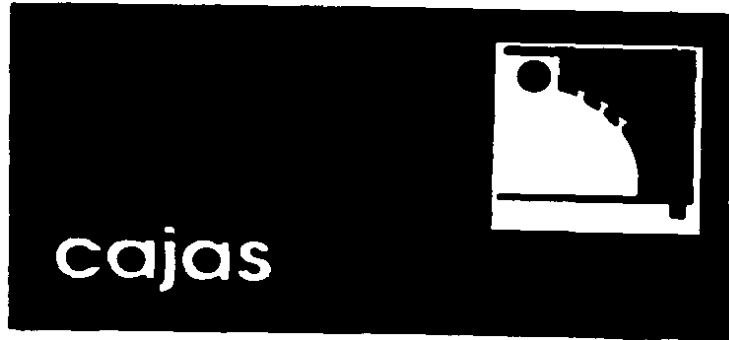
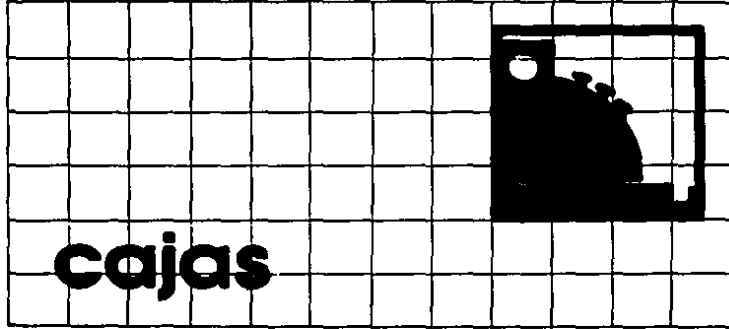




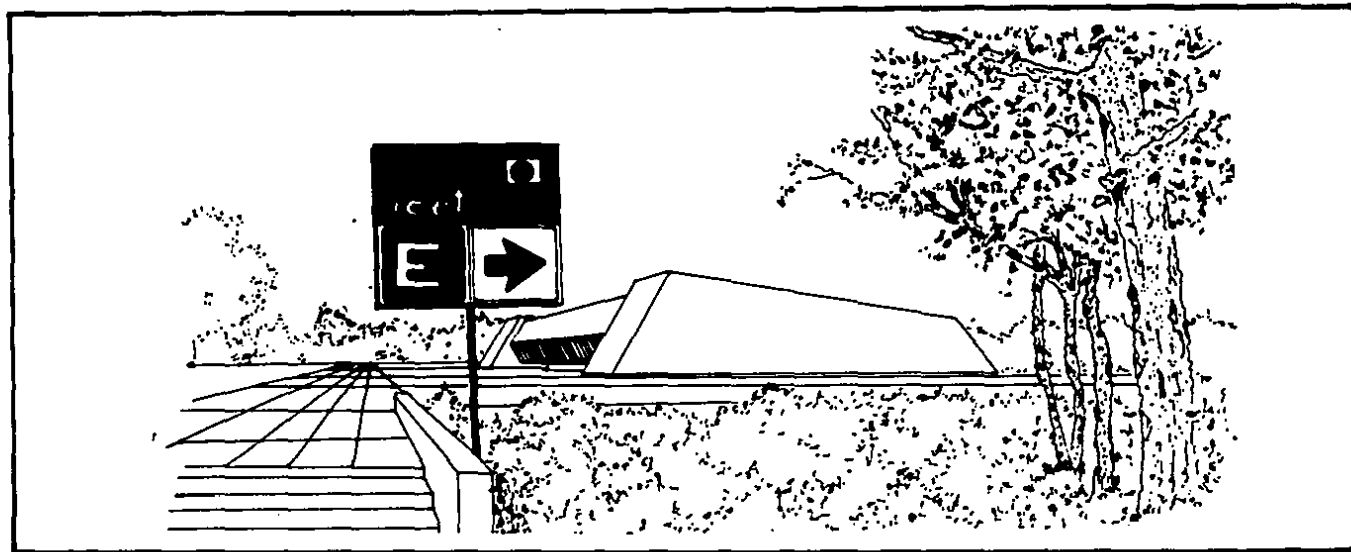








aplicación



conclusiones

El trabajo realizado en ésta tesis, - fue la elaboración de un sistema de señalamientos, para las instalaciones del campus central de la Universidad Autónoma de Guadalajara.

En el diseño de los señalamientos de identificación de cada facultad se utilizó el nombre de cada una de éstas y su símbolo correspondiente. El tipo de letra utilizada es el Avant gard bold, puesto que es el utilizado por la Universidad, y con esto se logra una unificación en la imagen de ésta.

Las letras se hicieron blancas sobre fondo azul, así se utilizan en los señalamientos informativos. Además el color azul va de acuerdo con el utilizado en las herreras de cada edificio de C.U.

El formato de cada tablero es rectangular de 1.20 m. x 60 cm.. Serán colocados en un poste, y abajo de éstos los señalamientos de flechas y estacionamiento, ya existentes aquí en la Universidad, que miden 60 x 60 cm. formando con los tres tableros, un cuadrado de 1.20 x 1.20 m.

Se diseñaron los símbolos de las instalaciones deportivas basándonos en un formato cuadrado, para que esté unificado con el de los símbolos de cada facultad, ya existentes.

Con este sistema de señalización se busca facilitar la identificación de cada facultad, y de las instalaciones deportivas, esperando con esto agilizar el tráfico dentro del campus central UAG.

bibliografía

Wucius Wong. Fundamentos del Diseño bidimensional y tridimensional. Ed. GG. Barcelona, 1983.

Munari, Bruno. Diseño y Comunicación Visual. Ed. GG. España, 1985.

Turnbull, Arthur. Comunicación Gráfica. Ed. Trillas. México, 1986.

Nueva Enciclopedia Temática. Editorial Richards, S.A. Panamá. Tomo 6.

Aicher, Otl. Sistemas de Signos de la Comunicación Visual. Ed. GG. Barcelona, -- 1981.

Pierre Guiraud. La Semiología. Siglo -- Veintiuno Editores.

Enciclopedia Barsa, Encyclopaedia Britannica, Inc. Tomo XIII.

American Institute of Graphic Art. Símbolos de Señalización. Ed. GG. Diseño. México, 1984.

Sutton, James. Signs in Action. Reinhold Publishing Corporation, New York, 1965.

Kuppers, Harold. Fundamentos de la Teoría de los colores. Ed. GG. Barcelona.

Kinner, Jock. El Diseño Gráfico en la Arquitectura. Ed. GG. Barcelona, 1982.