

6 201



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
COLEGIO DE GEOGRAFIA

DIAGNOSTICO DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN LA CIUDAD DE PUEBLA, PUEBLA.

T E S I S

PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN GEOGRAFIA
P R E S E N T A N ;
JOSE ANTONIO CARBAJAL MEDINA
MONICA FLORES ARIAS

FALLA DE ORIGEN

México, D. F.

1990



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

C O N T E N I D O .

- INTRODUCCION.	1
- OBJETIVOS E HIPOTESIS.	4
- ESQUEMA METODOLOGICO.	6
- MARCO TEORICO.	7
- ASPECTOS GENERALES.	15
- CAPITULO I.	23
ORIGEN Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TEXTIL.	23
ANTECEDENTES.	23
1.1. CIUDAD DE PUEBLA.	24
- CAPITULO II.	71
LOCALIZACION DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN LA CIUDAD DE PUEBLA.	71
- CAPITULO III.	81
SITUACION ACTUAL Y PROBLEMÁTICA.	81
3.1. DESARROLLO METODOLOGICO.	81
3.2. ANALISIS DE LA INFORMACION OBTENIDA DE LAS ENCUESTAS.	84
3.2.1. CRONOLOGIA Y ORIGEN.	84
3.2.2. CAPITAL.	86
3.2.3. ASPECTOS TECNICOS.	86
3.2.4. INDICADORES DE EMPLEO.	87
3.2.5. MATERIAS PRIMAS.	89
3.2.6. PRODUCCION, VENTAS E INDICADORES MER- CANTILES.	90
3.3. PERSPECTIVAS.	91
3.4. MATRIZ DE LAS 100 INDUSTRIAS TEXTILES	

ENCUESTADAS EN LA CIUDAD DE PUEBLA, PUEBLA.	96
- CONCLUSIONES ESPECIFICAS DE LA MATRIZ.	180
- CONCLUSIONES GENERALES.	182
- ANEXO 1.	187
- ANEXO 2.	193
- ANEXO 3.	199
- ANEXO 4.	202
- BIBLIOGRAFIA.	205

I N T R O D U C C I O N

En el campo de la geografía económica los estudios acerca de la industria en general son muy escasos, lo que reviste importancia a la presente investigación como pionera o fomentadora del interés que a la Geografía merece este sector sobre todo en México, país subdesarrollado que cuenta con una industria básicamente manufacturera y alimenticia; dentro de la industria manufacturera la industria textil representa un papel importante en cuanto a la contribución que se aporta al ingreso Nacional.

La importancia del estudio de la industria textil en la Ciudad de Puebla representa una necesidad nacional y regional que invita a los profesionistas y entre éstos al geógrafo a enfocar su visión holística a este sector tan tradicional como económicamente imprescindible en México, sobre todo si tomamos en consideración que una de las bases de desarrollo económico debe ser la promoción e incremento de la industria a nivel nacional y cual más que aquella de la que históricamente contamos con experiencia en su realización como lo son los textiles.

El análisis de este trabajo comprende tres capítulos. En el primer capítulo se describe el origen y desarrollo de la industria textil en la Ciudad de Puebla. Con el objeto de determinar si su origen y desarrollo han ayudado a la evolución de la industria textil en dicha Ciudad.

En el segundo se conocen las causas y algunos factores geográficos que han influido tanto en su localización como en su distribución de la industria textil para darle una ubicación tanto en el tiempo como en el espacio. Su objetivo es determinar su

distribución para ver si es adecuada en términos de aprovechamiento de la infraestructura, materias primas, mano de obra y destinos de la producción, utilización del Crédito Bancario, y la comunicación con otras ciudades cercanas.

En el tercero se conocen las condiciones actuales de este sector de la economía mexicana en virtud de que su desarrollo puede fomentar o motivar el crecimiento de la actividad económica en general y puede servir de ejemplo para la creación de otros polos de desarrollo similares en otras regiones del país. Este último también se basa en el hecho de que este tipo de industria requiere de inversiones menos elevadas que de la industria pesada.

Al conocer las causas y efectos de la distribución espacial de esta actividad se hace necesario detectar los problemas de las empresas en los aspectos de comercialización de los productos finales y de la obtención de las materias primas utilizadas en el proceso de producción, de acuerdo con el tipo de cada una de ellas.

Con la realización de encuestas se detecta la orientación que se le está dando a este sector y sus problemas más apremiantes.

En la actualidad entre la situación económica que vive nuestro país, y el camino que está tomando el movimiento de inversiones nacionales y extranjeras, se prevé la necesidad de dar impulso o crear una planta industrial que participe de diversas formas en el panorama económico como generadora de empleos, de divisas, alta productividad y diversificación de actividades. Por lo tanto queda implícito el requerimiento que

se tiene de este tipo de estudios que aunque pionero pretende ofrecer un panorama general que abra camino a ulteriores investigaciones que colaboren al progreso del país llevando a la práctica los elementos teóricos que durante años han permanecido archivados por falta de visión y actualidad.

OBJETIVOS E HIPOTESIS

La presentación del tema se realiza en base a conceptos básicos que permitan la comprensión del presente estudio, debido a que se requiere de un lenguaje que complemente tópicos netamente económicos con el idioma geográfico; la principal meta que se pretende alcanzar es la comprobación de objetivos e hipótesis que se han planteado a partir del análisis realizado acerca de este aspecto de la economía nacional.

Dentro del marco general del trabajo, se establecieron las siguientes hipótesis:

- ¿La influencia de algunos elementos del medio físico tuvieron relevancia para el surgimiento de la industria textil en el área que hoy ocupa la Ciudad de Puebla?
- ¿El desarrollo socio-económico y tecnológico Nacional ha repercutido determinante en la evolución de la industria de hilados y tejidos en dicha Ciudad?
- ¿La tradición socio-cultural históricamente reconocida en Puebla a nivel internacional fue uno de los primordiales estímulos a inversionistas extranjeros, particularmente españoles y árabes?
- ¿La administración tradicionalmente familiar aunada a la explotación de una mano de obra históricamente textilera, han dado como resultado el progreso económico paulatino pero significativo de la rama textil en Puebla?
- ¿El desarrollo económico y tecnológico de la industria textil en la Ciudad de Puebla ha marchado a la par de la evolución urbano-tecnológica y económica de la misma?

Para la verificación de las hipótesis establecidas se han propuesto los objetivos siguientes:

1. Conocer el origen y evolución de la industria textil en la Ciudad de Puebla, Puebla.
2. Localizar los asentamientos textiles de la Ciudad en estudio.
3. Determinar los tipos de industria textil en la Capital poblana.
4. Analizar el impacto económico, social y urbano de las empresas textiles en dicha Ciudad.
5. Expresar su posible evolución futura.

ESQUEMA METODOLOGICO

El estudio de la industria textil y su localización se llevará a cabo mediante la aplicación de diversos métodos de investigación científica, destacando el inductivo por la experiencia previa y detección de problemas en forma empírica, y el deductivo, mediante la observación sistemática de datos obtenidos en forma directa (encuestas y entrevistas). El Universo de trabajo y la amplitud del tema impiden el seguimiento de una sola línea metodológica.

Cabe destacar que en el análisis implícito faltaron algunos elementos por profundizar en virtud a los objetivos específicos de la investigación.

La ubicación del Universo del Trabajo es la localización espacial (mapas), para identificar problemas generales de carácter geográfico. Un aspecto fundamental de este estudio es la realización y ejecución de las encuestas pilotos para distinguir problemas específicos, para después realizar y ejecutar encuestas definitivas. Las técnicas de investigación se explican con detalle en el Capítulo III. Después el trabajo se realizará en gabinete en donde se decodificará la información para analizar los datos, obtener resultados, conclusiones y posteriormente la elaboración del reporte final.

La investigación es primordialmente de campo debido a que se encontró muy poca información bibliográfica. Por consiguiente, la información que se proporciona tiene un carácter preliminar que constituye magnífica base para continuar las investigaciones, que permitan ir resolviendo los problemas que se presentan en la industria textil.

MARCO TEORICO.

En los años sesentas se observaron los comienzos de una mayor transformación dentro de la geografía industrial de algunos países capitalistas industrializados. En otras partes de la economía las tendencias centralistas las cuales por décadas dominarón la geografía de empleo, la concentración dentro de las mayores áreas metropolitanas y el incremento del dominio de las regiones centrales. Por largo tiempo se mantuvieron en la misma dirección pero ahora se incrementan de manera importante de decentralización, ambas desde las mejores ciudades hasta pequeñas poblaciones. Esta dispersión significa también que este tipo de sectores viejos de actividad económica, en la concentración de regiones particulares o áreas de la producción de géneros particulares se hizo menos marcada.

Muchos de estos tipos de cambios, ocurrieron como resultado de las actividades de grandes firmas, por sí mismo incrementan su dominio sin la economía nacional. Como los problemas de dependencia en una o dos industrias se convierten disminuida de preocupación. Esos cambios se dieron también dentro de la estructura industrial de la economía. Como la industria manufacturera ha sido a lo largo del tiempo decreciente en proporción a trabajos provistos en 1966 el número total de esta gente empleada se vino abajo en términos absolutos, y ha continuado dándose.

En parte paralelamente a esto la estructura ocupacional de empleos fue también cambiar: manuales de trabajo creciendo rápidamente la dependencia del manual; la vieja moda de habilidades tipo ingeniero fueron a lo largo del tiempo las bases del avance de algunas áreas. La combinación de decadencia y descentrali

zación destruyeron la base manufacturera de viejas áreas urbanas y aún la distribución de de trabajos de servicio. Finalmente la composición social de la fuerza de trabajo fue también en continuo cambio. Las mujeres-particularmente mujeres casadas- continuaron en un significativo aumento como componente de la fuerza de trabajo y la distribución de trabajadores mujeres se convirtió en una razón de mayor importancia.

La tradición que tiene la academia es la división de las tareas en el trabajo y tratando de explicar la organización espacial de producción sin países particularmente grandes de la disciplina de la geografía y sin que la disciplina de la geografía industrial y a una rama del llamado trabajo " teoría de la localización industrial". Pero los cambios y aunque la industria en los sesentas tuvo sacudidas la geografía industrial y la teoría ~~de~~ la localización industrial y sus fundadores. Realmente en teoría están comúnmente en reflexión de un mundo real en función.

En términos formales la teoría tradicional ha sido derivada desde las economías neoclásicas. Lo peor de esto es que se ha sufrido miopía en las firmas individuales, dentro de una competencia perfecta y respondiendo ciegamente y perfectamente a las fuerzas del mercado. La patente inaplicablemente de muchas de las estructuras formales de esta tradición. Si una fue interesada sobre todos tipos de empleos a lo largo del país fue solo con una escuela paralela de animoso empirismo, basado en censos y exámenes, y sin contar con desprecio de extensión las formulaciones teóricas o problemas de conceptualización.

A pesar de todo fue claro que los viejos modelos formales neoclásicos no pudieron hacerlo. El importante incremento de las grandes firmas hicieron imperativo el grandioso reencuentro de

la variedad de comportamientos mostrados por firmas de diferentes tipos, variedad con la cual los viejos modelos parecieran imposibles de copiar. La complejidad de las estructuras geográficas internas de muchas de estas firmas forzó un incremento del conocimiento de la importancia del estudio de las formas de organización espacial más que simples tipos de empleo.

Estos fueron un grupo de diferentes respuestas teóricas. Una fue abdicada responsablemente para explicar el censo previamente entendido. Los conceptos de probabilidad no fueron ciertamente explorados. En otras respuestas fue que el comportamiento escolar, el cual fue poco de atención en estructuras internas de firmas, sobre los mecanismos de decisión haciendo e implementando. Atrayendo en los comportamientos más generales aprovechando y desarrollandose sin las ciencias sociales, y usando también conceptos desde estudios de organización empresarial, un gran número de investigaciones produjeron una riqueza de información del comportamiento de las firmas.

No hubo éxito en términos de cambio del debate. Para ambos, los problemas fue un puente al vacío entre el comportamiento individual y demás tipos. Como ninguna escuela buscó responder las probabilidades las otras buscaron construir modelos los cuales pudieran ser más complejos que las otras escuelas clásicas y las cuales podrían incorporarse a un difundido espacio de variables pero fueron esencialmente una continuación de la tradición. Para ambos puntos de vista se acentó que la teoría continua ra en marcha en uno y otro de un lapso de pruebas empíricas de leyes generales.

Según William Ashworth, define a la industria como un conjunto de operaciones materiales que sirven para la obtención, transformación o transporte de uno o varios productos naturales. La industria puede dividirse de la siguiente manera: (1)

INDUSTRIA

MICROECONOMICO. Es el conjunto de plantas que se dedican a una misma actividad productiva siendo sus productos más o menos homogéneos.

MACROECONOMICO. Sector Secundario.

- Industria Pesada, que abarca la transformación primaria de las materias primas de origen mineral.
- Industria Ligera, que transforma en productos semielaborados y elaborados a los productos brutos de la industria pesada.
- Industria de Transformación, que incluye todo el campo que no está comprendido por las otras dos como la transformación de productos de origen agrícola o marino en productos alimenticios.

(1). ASHWORTH, William. BREVE HISTORIA DE LA ECONOMIA INTERNACIONAL. (Desde 1850). Ed. Fondo de Cultura Económico.

El mismo autor considera a la textil como la materia capaz de reducirse a hilos y ser tejida. La mayor parte de las materias textiles proceden del reino vegetal (lino, cáñamo, algodón, yute, etc.); otras del reino animal (seda, pelo, lana); las hay también del reino mineral, como el amianto; otras son artificiales como el rayón, o sintéticas, como el nylon.

INDUSTRIA TEXTIL. La industria textil tiene importancia económica no sólo por el volumen de su producción y la mano de obra que emplea, sino también por ser la primera industria que generalmente adquiere importancia en el proceso de desarrollo. El abandono de la energía animal y la utilización de la hidráulica, máquinas de vapor y, posteriormente, electricidad provocaron un fuerte impulso en la industria. Sin embargo, uno de los cambios más importantes se ha producido en el campo de las materias primas. Hasta el siglo XVII la materia prima que dominaba la industria era la lana; posteriormente fue adquiriendo importancia el algodón y ya a mediados del siglo XVIII este último era el más importante. Las fábricas de Gran Bretaña y de Europa Occidental efectuaban ya en esta época grandes importaciones de algodón. En la actualidad las nuevas fibras sintéticas y artificiales van ocupando un lugar cada vez más importante en el total de la industria. En gran parte de los países desarrollados se asiste en la actualidad a una crisis de la industria textil que utiliza las fibras clásicas. Por esta causa, en casi todos ellos se han elaborado planes de reestructuración y reconversión de estas empresas. Estos planes abarcan desde la concentración de empresas, para hacerlas más rentables y competitivas, hasta el cambio de actividades y el paso de la utilización de fibras tradicionales a modernas. Las principales naciones productoras de tejidos son:

E.E.U.U., URSS, China, India, Japón, y Gran Bretaña. Los principales exportadores son: Japón, E.E.U.U., China y Gran Bretaña.

Existen grandes volúmenes de producción que invaden el mercado mundial, los países poderosos presionan a los subdesarrollados para que eliminen barreras arancelarias y abran sus mercados a los productos extranjeros. La lucha toma tintes no sólo económicos sino políticos e ideológicos, los conceptos se confunden y aparecen como enfrentamiento de pueblos, cuando en la realidad sólo es la lucha de los capitales por la mayor ganancia.

La industria textil no ha escapado a la competencia capitalista, por eso su tendencia a la modernización tecnológica ha estado presente, sobre todo a fines de los años cincuenta.

Un caso ilustrado es el de Alemania, país que a principios de 1960 tenía una industria textil donde predominaban las medianas empresas y que había perdido fuerza en el mercado mundial. Para estar en condiciones de competir en el exterior reestructuró su industria. Se modernizaron y ampliaron las empresas. Al mismo tiempo aumentó su productividad, se modernizó la industria textil, pero el costo social para el obrero fue alto.

La competencia no se da exclusivamente entre los países poderosos, sino también entre éstos y los llamados del Tercer Mundo. Así vemos que Hong Kong, Corea, Taiwán, India, México, etcétera, tratan de colocar sus productos en los mercados del exterior y el más importante es el norteamericano.

La base que les permite competir es la mano de obra barata, en comparación con los salarios pagados en los países desarrollados.

Los procesos productivos que no han podido automatizarse (es decir que requieren gran cantidad de trabajadores) como es

la confección, colocan a los países subdesarrollados en mejores condiciones de competencia; su carta principal, la miseria de sus obreros. Tenemos entonces, que el mercado mundial se ha visto invadido de ropa confeccionada en Hong Kong, Corea del Sur, etcétera.

Todavía parece lejana la automatización completa del proceso de la confección, las dificultades para introducir maquinaria ahorradora de mano de obra son numerosos. Unas corresponden a aspectos exclusivamente técnicos y otras a costos.

Existe alta tecnología en la confección, pero es cara y sólo lo aplicable a partidas muy grandes. En Estados Unidos la utilizan pocas firmas.

Todavía predomina en la industria del vestido la utilización de la mano de obra y con ello las posibilidades de competencia de los países del Tercer Mundo.

Cuando se trata de la fabricación de textiles la situación varía, en este caso el predominio lo tienen los países desarrollados, debido principalmente a la utilización de nuevas tecnologías en hilado y tejido. De las 15 compañías exportadoras de textiles más importantes del mundo, 10 se localizan en ellos.

La competencia principal se da entre las empresas de esos países. Los productores de Estados Unidos, Japón, Alemania e Italia tratan de conquistar mercados modernizando constantemente su maquinaria y equipo, así como creando productos textiles nuevos.

Las dificultades de competir para las firmas de los países subdesarrollados son altas, aún cuando tienen a su favor lo barato de su fuerza de trabajo. Necesitan introducir las nuevas tecnologías, pero ello implica comprarlas en el exterior. La enorme deuda que poseen hace muy difícil destinar los préstamos al de-

sarrollo de esa industria. La balanza se inclina a favor de los grandes productores. La respuesta de los países del Tercer Mundo es ofrecer al capital internacional lo que tienen en abundancia, trabajadores baratos.

ASPECTOS GENERALES.

El Estado de Puebla, es por su cercanía a la Capital, y por la gran variedad de recursos con que cuenta, uno de los Estados más importantes del país.

El Valle donde hoy se asienta la Ciudad de Puebla, en la época precortesiana se le conoció con el nombre de CUEXTLAXCOAPAN, palabra cuyo significado es "lugar donde se curten o cambian de piel las víboras". (1)

La Ciudad de Puebla fue fundada en 1531 por Fray Julián Garcés en el valle llamado de "Los Colibríes" hoy conocido como Valle de Puebla. Con el transcurso de los años fue designada como la muy noble ciudad de "Puebla de los Angeles", primer nombre oficial que tuvo. El Congreso Constituyente de 1824 creó el Estado Libre y Soberano de Puebla el 7 de diciembre de 1825. (2) En ella se asientan los poderes del Estado y constituye uno de los núcleos más poblados del país. Es un importante centro industrial y comercial en el cual se concentran una gran diversidad de industrias, entre las que destacan la de vehículos, automotores, textil, la alimentaria, la petroquímica y la del cemento. Además cuenta con centros de enseñanza superior, museos, balnearios de aguas sulfurosas, y majestuosos monumentos de arquitectura colonial, como el templo de San Francisco de estilo gótico barroco, la biblioteca Palafoxiana, la Catedral y otras iglesias.

(1). DIRECTORIO INDUSTRIAL. PUEBLA 1986

(2). S.P.P. Síntesis Geográfica, Nomenclator y Anexo Cartográfico del Estado de Puebla. p.8

La Ciudad de Puebla se localiza entre los $19^{\circ}00'$ y $19^{\circ}05'$ de latitud norte y los $98^{\circ}10'$ y $98^{\circ}15'$ de longitud oeste. (FIG. 1)

El Estado de Puebla esta agrupado en siete regiones socio-económicas, las cuales son: I. Huauchinango, II. Tezihuatlán, III. Tepeaca, IV. San Pedro Cholula, V. Puebla, VI. Izúcar de Matamoros y VII. Tehuacán, las cuales destacan por su actividad agrícola, pecuaria, comercial, industrial y turística. (3) La Ciudad de Puebla limita al norte con el Estado de Tlaxcala, al sur con la región socio-económica Izúcar de Matamoros, al este con Tepeaca y al oeste con San Pedro Cholula. (FIG. N02 y N03)

La Ciudad de Puebla pertenece a la región hidrológica del río Balsas y la cuenca del río Atoyac que pertenece a la Vertiente del Océano Pacífico. (4)

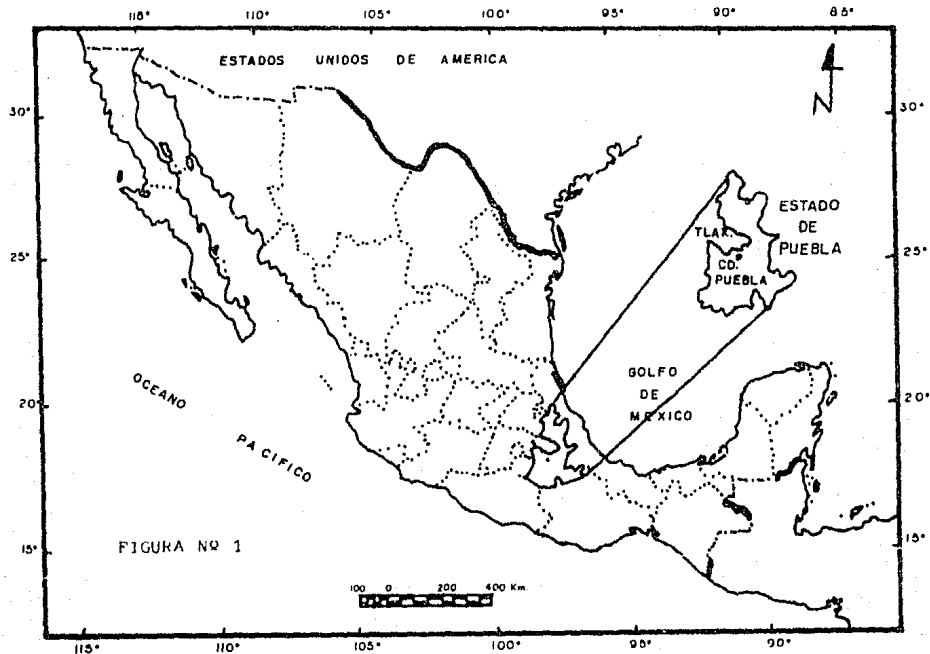
La población Estatal total en 1980 era de 3,347,685 habitantes que corresponde el 4.87% de la población del país, con una densidad de población de 96.75% habitantes por kilómetro cuadrado. La población total en la Ciudad de Puebla en 1980 era de 835,759 habitantes que representa el 24.96% de la población del Estado. (5)

La población económicamente activa (PEA) del Estado detectada para 1980 fue de 1 116 305 personas que es el 53.5% de la población del Estado. De esta población económicamente activa 65 087 personas corresponden a la industria textil del Estado que es el 5.83% de la población económicamente activa del Estado. Y 16 637 personas que se emplean en la industria textil de la Ciudad de Puebla representando el 25.56% de la población económicamente activa de la industria textil del Estado. (6)

(3) Plan de Desarrollo del Estado de Puebla 1984. p.13

(4). S.P.P. Síntesis Geográfica..., op. cit., pp. 23 y 24.

LOCALIZACION DE LA CIUDAD DE PUEBLA A NIVEL NACIONAL Y ESTATAL.



FUENTE: Porrúa (1984). NUEVO ATLAS POPRUA DE LA REPUBLICA MEXICANA.
Enriqueta García de Miranda y Paína Falcón.

ESTADO DE PUEBLA

18

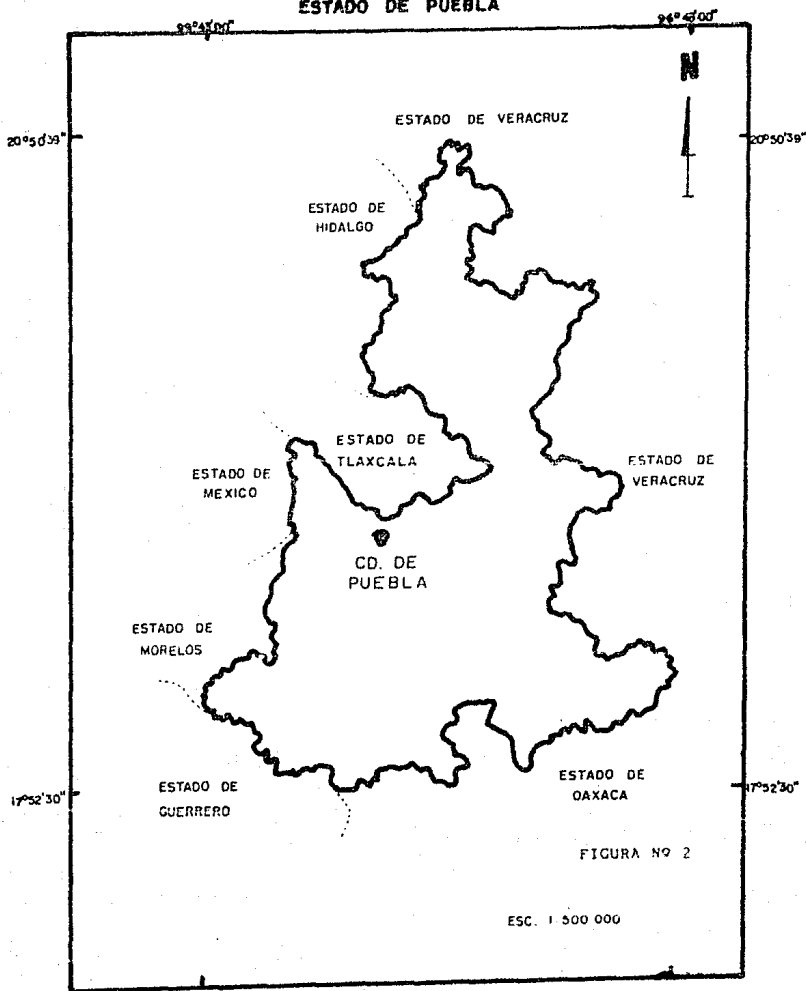


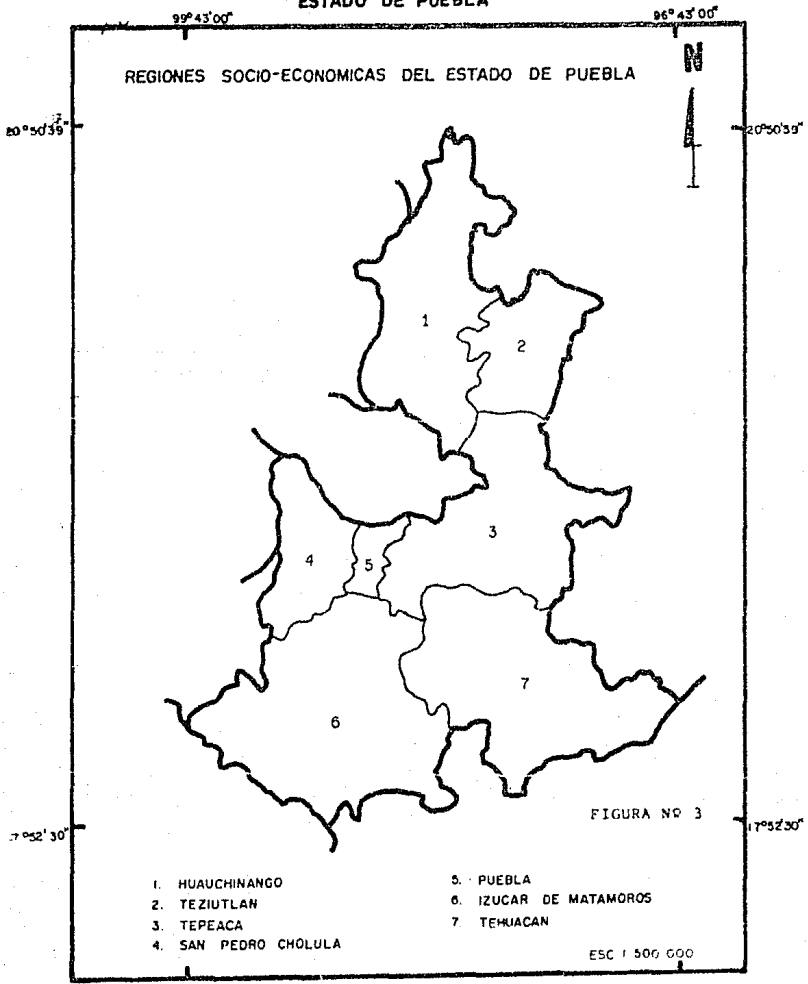
FIGURA N° 2

ESC. 1 500 000

FUENTE: S.P.P. SINTESIS GEOGRAFICA, NOMENCLATOR Y ANEXO CARTOGRAFICO DEL ESTADO DE PUEBLA. México 1987.

ESTADO DE PUEBLA

REGIONES SOCIO-ECONOMICAS DEL ESTADO DE PUEBLA



- 1. HUAUCHINANGO
- 2. TEZIUTLAN
- 3. TEPEACA
- 4. SAN PEDRO CHOLULA
- 5. PUEBLA
- 6. IZUCAR DE MATAMOROS
- 7. TEHUACAN

ESC 1 500 000

FUENTE: PLAN DE DESARROLLO DEL ESTADO DE PUEBLA, 1964

La cercanía de Puebla con la capital del país ha hecho de esta entidad un importante polo de desarrollo económico e industrial. De ahí que cuente con una extensa red de carreteras que permite comunicar a las principales localidades, y otras de menor importancia con los Estados vecinos.

Dentro de esta red de caminos, las más importantes carreteras federales son las siguientes:

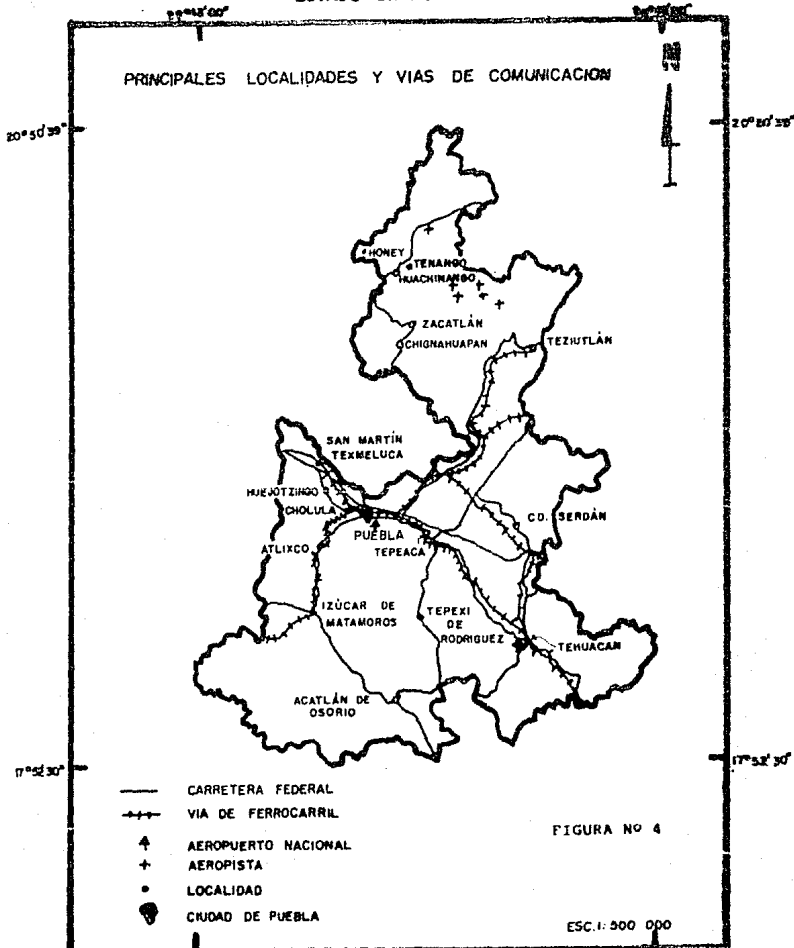
- Autooista México-Puebla. N° 150 y 190.
- Supercarretera Puebla Orizaba y Córdoba donde se enlaza a la carretera Federal al Puerto de Veracruz. N° 150 y 190.
- Carretera Federal México-Puebla (Panamericana) N° 190.
- Carretera Federal México-Veracruz, vía Jalapa. N°140.
- Carretera Federal México-Oaxaca, vía Acatlán, N° 190.
- Carretera Federal México-Veracruz, vía Tezihuatlán. N° 140.
- Carretera Federal México-Tuxpan, vía Huauchinango. N°130

Este sistema carretero permite unir al Estado y a la Ciudad de Puebla con los principales puertos marítimos de embarque y los centros de consumo del país.

Las vías férreas enlazan a la capital estatal con la del país y con las ciudades del Golfo y del Pacífico, que permite la transportación tanto de materias primas como productos manufactureros. (FIG. N°4)

La Ciudad de Puebla ha venido desarrollando un amplio y diversificado sector industrial que día a día se consolida con la

- (5). S.P.P. X Censo General de Población y Vivienda, 1980.
- (6). Ibid., García, Enriqueta. Nuevo Atlas de la República Mexicana. pp. 69



FUENTE: S.P.P. SINTESIS GEOGRAFICA, NOMENCLATOR Y ANEXO CARTOGRAFICO DEL ESTADO DE PUEBLA, México 1987.

acción y el trabajo de todos los que en él participan. Reúne en forma satisfactoria los factores técnicos para la localización industrial y aprovecha la amplia experiencia que desde la instalación de la primera industria textil mecanizada en la Ciudad de Puebla y en Latinoamérica, ha logrado con el paso del tiempo el desarrollo y crecimiento de este sector.

Las principales actividades industriales en la Ciudad de Puebla son:

- | | |
|------------------|-----------------------------|
| - La Textil. | - Petroquímica. |
| - La Automotriz. | - Metalmecánica. |
| - Alimenticia. | - Farmacéutica. |
| - Siderúrgica. | - Elaboración de Bebidas no |
| - Química | Alcóholicas. |

Esta actividad industrial en la Ciudad ha contribuido a la promoción del desarrollo social y económico por sus efectos en el incremento del ingreso per cápita.

CAPITULO I.

ORIGEN Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TEXTIL.

ANTECEDENTES

La producción textil constituye para México un punto de partida para el desarrollo industrial, puesto que la elaboración de textiles ha tenido siempre un papel preponderante a lo largo de la historia nacional. La tradición de la manufactura textil en nuestro país se remonta a épocas prehispánicas y su importancia fue tan trascendental que llegó a ser de los primeros productos comercializados de esa época y a su vez revela la influencia del medio geográfico ya que pese al encontrarse parte del territorio Nacional en zona intertropical, las altitudes tan contrastantes generaron la necesidad de producir abrigo para enfrentarse a la severidad de los elementos climáticos.

Por otra parte, la existencia de recursos naturales favoreció a los asentamientos humanos y a las actividades que dieron origen a la creación de tejidos y mantas que proveyeran a la población; tan importante ha sido dicha influencia que actualmente se combinan con la producción artesanal tradicional, y la mecanización moderna en la generación de hilados y tejidos en el campo textil.

El Estado de Puebla desempeña un papel importante dentro de la economía nacional, pues se ha convertido en uno de los principales núcleos de la vida económica del centro del país, ya que su localización geográfica le ha permitido establecer vínculos con los Estados de Hidalgo, México, Morelos, Guerrero, Oaxaca y Veracruz; así como aprovechar la concentración de mercado existen

te en la zona metropolitana de la Ciudad de México.

Puebla es una de las cinco entidades federativas que más aportan al producto Interno Bruto Nacional, pues su producción industrial ocupa el 4º lugar, aportando cerca del 4% de la producción total del sector. (1)

La industria textil ocupa un lugar primordial, ya que en Puebla ocupa el 2o. lugar de acuerdo al número de empresas y a la producción de éstas respecto al resto del país; esta rama de la industria en Puebla ocupa el Primer lugar en cuanto a fuentes de trabajo como se puede observar en los aspectos generales en el apartado de la Población Económicamente Activa.

1.1 CIUDAD DE PUEBLA

La Ciudad de Puebla se desarrolló inicialmente gracias a sus grandes cosechas de trigo, y a las harinas que producían en sus molinos instalados a orillas de los ríos de San Francisco, Alseseca y Atoyac, harinas que se exportaban a las Colonias del Caribe y de América Central. La segunda fuente económica fue la explotación de ganado porcino, cuyos embutidos abastecían a las flotas que llegaban a Veracruz. Y en tercer sitio, una sólida economía empezó a financiarse en la cría y explotación de ganado lanar. En 1566 se producían en la comarca cerca de 90 mil arrobas de lana, que convirtieron a Puebla en el primer centro lanero de la Nueva España. La industria textil la inició en

(1). Plan de Desarrollo del Estado de Puebla 1987-1993.

1541 el regidor Gonzalo Rodríguez, a quien el Cabildo permitió establecer un "batán de paños". A fines del siglo XVI había ya cinco grandes obrajes, que empleaban a más de 400 indios; y en 1603 se contaban ya 33 obrajes, destinados especialmente a la fabricación de tejidos finos de lana que se exportaban a otras colonias y abastecían el mercado interno de la Nueva España.(2)

La industria textil poblana, se ha destacado a nivel nacional, ya que tiene más de 100 años de estar establecida en el estado, de aquí la fama de Puebla que ha tenido a lo largo de su historia como "ciudad de hilanderos y tejedores", que constituye la actividad industrial por excelencia y colocando a sus inversionistas como los más poderosos empresarios industriales de la región. Principalmente empresarios de origen español, y en menor medida mexicanos, franceses y siriolibanes, estos empresarios se organizaron en sociedades de personas con fuerte participación familiar.

Desde la época colonial la Ciudad de Puebla significó como uno de los centros más relevantes en la producción textilera del país. Tal producción comenzó a desarrollarse, a mediados del siglo XVI, con la cría del gusano y el tejido de la seda, siendo la Ciudad de Puebla una de las tres principales zonas productoras de estos tejidos. Sin embargo, a principios de la siguiente centuria tal actividad decayó a causa de la importación de sedas orientales pero especialmente por la interrupción del comercio de tejidos mexicanos con Perú.

(2). SANTIAGO Cruz, Francisco. Las artes y los gremios en la Nueva España, p.72

En estas condiciones, la producción textilera de lana, ensayada poco antes, ocupó la vacante dejada por la seda. En 1650 había más de 30 fábricas de loza, de donde se desarrolló más tarde la famosa talavera poblana. (3) Este trabajo artesanal principalmente constituye la primera actividad manufacturera del Estado.

El siglo XVII contempló el auge de la fabricación de paños finos que, nuevamente por la competencia, entró en declive desde la primera mitad del siglo XVIII, razón para que los obrajeros poblanos se dedicaran a elaborar paños de calidad inferior para el consumo local. Hacia los últimos años de ese siglo había en Puebla : cuarenta y tres fábricas de paño frazadas y otros géneros de lana ordinaria. (4)

También en el siglo XVIII se distinguió por un notorio estancamiento y declinación de la antigua grandeza fabril y productiva, porque se prohibió el comercio intercolonial y se importaron artículos que competían ventajosamente con los poblanos.

En el siglo XIX la creciente producción de textiles de algodón en Puebla desplazó a la producción lanera. Alejandro de Humboldt indicó que " en 1802 se contaba en Puebla más de 1 200 tejedores de telas de algodón y cotonadas rayadas". (5) Y asimismo, por la importancia alcanzada en el hilado y tejido de dicha fibra, Keremitsis ha considerado a Puebla, para el siglo

(3). Directorio Industrial. Puebla 1986.

(4). Francisco Santiago Cruz. Las artes y los ..., op. cit., p.72

(5). Alejandro de Humboldt. Ensayo Político sobre el reino de la Nueva España, p. 451

pasado, como "el centro de producción de los textiles de algodón de la nación. (6)

A lo largo de su historia Puebla fue un emporio industrial. Desde su fundación hasta el siglo pasado, fue la primera Ciudad textil de México, y los hilados y tejidos constituyeron la industria más importante en la economía en general.

Es a mediados de la década de 1830 que la producción textil de la Ciudad se ve transformada por un proceso de mecanización. Ya que prácticamente durante toda la primera mitad del siglo XIX la producción textil mexicana siguió siendo de tipo artesanal. Y es hasta 1835 que comienza a funcionar la primera fábrica textil de la región, "La Constancia Mexicana", fundada por Esteban de Antuñano, esta fue la primera moderna fábrica textil del país, instalada en Puebla. Tenía 3840 husos pero ningún telar, revelándose con ello la coexistencia de una industria mecanizada y una fabricación artesanal. (7)

Para 1843 se estimó que en el país existían 59 establecimientos de hilados y tejidos de algodón, 21 de los cuales estaban en Puebla 35.5%. Su competidor más cercano era México con 17 establecimientos 28.8%, mientras que los restantes 21 se distribuían así: ocho en Veracruz, cinco en Durango, cuatro en Jalisco, dos en Querétaro, uno en Guadalajara y uno en Sonora. (8)

De los 21 establecimientos poblanos en 1843, 12 se dedicaban únicamente al hilado, tres al tejido y seis a la producción mixta esto es, hilados y tejidos. De todos ellos sólo diez se

(6). Dawn Keremitsis. La Industria Textil Mexicana en el siglo XIX, p. 10

(7). Leticia Zamboa Ojeda. Los Empresarios de Ayer, p.26

(8). Ibid., pp.26

consideraban como verdaderas fábricas dada la fuerza hidráulica con que animaban su movimiento, mientras el resto lo lograba con tracción animal. Para entonces La Constancia tenía ya 7680 husos y 160 telares. (9)

En sus primeros años de vida, las modernas fábricas sólo producían hilo, tejido en los numerosos talleres artesanales de la Ciudad de Puebla, donde en 1852 se registraba "la existencia de 1082 telares manuales que ocupaban a 3000 personas en la producción domiciliaria de rebozos. (10)

De manera lenta y gradual fue, imponiéndose la moderna industria textil. Entre 1853-1854 eran ya catorce las fábricas de hilados y tejidos de algodón del municipio de Puebla, teniendo 32 012 husos y 368 telares de poder, lo que representaba el 25 y 10 % de los respectivos totales nacionales. Para 1877 el municipio tenía 21 fábricas donde se empleaban 2671 operarios, aunque ya para entonces en Atlixco funcionaba una fábrica y en Cholula otras dos. En 1889 había 18 fábricas en todo el estado e incluso 17 en 1892 y entre 1902 y 1904 había un total de 29 fábricas. (11)

El cuadro número 1 nos presenta la existencia de 19 fábricas en 1889 y 1892, 37 en 1902 y 36 en 1904. Para 1892 existen dos nuevas fábricas (Arrecogida y Estancia), mientras han desaparecido dos que figuraban en 1889; en 1902 se anotan 20 nuevas fábricas (Metepéc, El León, El Carmen, etc.) y desaparecen dos; finalmente, para 1904 existen tres nuevas fábricas (El Cristo,

(9). Ibid., pp.27

(10). Ibid., pp.27

(11). Ibid., pp.27

El Pilar y El Parral) aunque han parecido cuatro. (12)

CUADRO Nº 1. FABRICAS DE HILADOS Y TEJIDOS EN PUEBLA

1889	1892
La Constancia Mexicana	La Constancia
La Economía	La Economía
El Patriotismo	El Patriotismo
La Providencia	La Providencia
San José del Mayorazgo	El Mayorazgo
San Juan Amatlán	Amatlán
La Luz	La Teja o Luz
El Carmen	El Carmen
Guadalupe	Guadalupe
La Concepción	La Concepción
Real del Alto	El Alto
La Independencia	La Independencia
Molino de Enmedio	Molino de Enmedio
Santa Cruz	Santa Cruz
La Beneficencia	La Beneficencia
La Carolina	La Carolina
La Concepción	La Concepción
San Gregorio	Arrecogida
La Telaraña	Estancia

(12). Leticia Gamboa y Rosalina Estrada. Empresas y Empresarios Textiles..., op. cit., p. 58

CUADRO Nº 1. Continuación

1902	1904
La Constancia	La Constancia
La Economía	La Economía
El Patriotismo	El Patriotismo
La Providencia	La Providencia
El Mayorazgo	El Mayorazgo
San Juan B. Amatlán	Amatlán
La Teja	La Teja
El Carmen	El Carmen
Guadalupe	Guadalupe
La Concepción	La Concepción
El Alto	El Alto
La Independencia	La Independencia
Molino de Enmedio	Molino de Enmedio
Santa Cruz	Santa Cruz
La Beneficencia	La Beneficencia
La Carolina	La Carolina
Arrecogida	Metepec
Metepec	El León
El León	El Carmen
El Carmen	El Volcán
El Volcán	San Agustín
San Agustín	San Juan
San Juan	La Asturiana
La Asturiana	San Felix
San Felix	San Martín
San Martín	San Pablo

CUADRO Nº 1. Continuación

1902	1904
San Pablo	Covadonga
Covadonga	La María
La María	San Juan Xaltepec
San Juan Xaltepec	Santo Domingo
Santo Domingo	La Concepción Cabecitas
La Europea	El Cristo
La Escocesa	La Esperanza
La Asunción	La Guía
La Esperanza	El Pilar
La Guía	El Parral
La Concepción Cabecitas	

FUENTE: GAMECA Cjeda, Leticia. Los Empresarios de Ayer. UAP.

ICUAP. México 1985, p.29

Entre 1892 y 1902 se instalaron numerosas y significativas fábricas no fue una mera casualidad. El apogeo económico del porfiriato se dejó sentir con gran fuerza en esos años.

Es en los años 1876-1910 y en el marco del régimen de Porfirio Díaz que la industrialización cobra un gran impulso, el cual se ve favorecido por una etapa de acelerado desarrollo económico con las siguientes características; ampliación y relativa unificación del mercado interno, desarrollo de la red ferroviaria, introducción y generación del uso de la energía eléctrica, abolición de las alcabalas, doble proteccionismo industrial por los altos aranceles con fines fiscales y la progresiva desvalorización la planta en la cual se basaba el peso me-

xicano, auge de las exportaciones, estabilidad en el costo de la mano de obra, expansión del sector agrícola con precios de sus materias primas primero a la baja y después estables, mayores posibilidades de crédito por el surgimiento de una red bancaria, etc. De allí que en esos años, apareciera con gran brío el capital extranjero y los industriales lograran sus mejores ganancias. Ello permite la proliferación de centros fabriles en diferentes partes del país.

En este ambiente el despegue industrial, la rama textil mexicana se desarrolla considerablemente. Localizándose en tres zonas principales: La ciudad de Orizaba, en el estado de Veracruz; la de Atlixco en el Estado de Puebla, y la capital del país junto con el vecino estado de México.

Entre los años de 1876 y 1892 el progreso de la industria textil es considerable. El número de fábricas pasa de 47 a 133 y el de husos aumenta en 395%. Y tanto la producción como las ventas también se incrementan.

Para 1898 el 38% de los telares eran modernos y el 43% de los usos también, en 1907 esta proporción ha cambiado y se cuenta con 89% de husos y 88% de telares modernos. Asimismo la ocupación de esta rama se incrementa considerablemente. Pasa de emplear 19 000 obreros en 1895 a 32 000 en 1910. (13)

La prosperidad de esos años se tradujo en un fuerte impulso a la moderna industria textil. Con el surgimiento de grandes firmas ésta sufrió, en cierto grado, un proceso de monopolización. Entre 1889 y 1899 se crearon, varias sociedades anónimas de gran preponderancia, sobre todo en manos de capitalistas

(13). Ibid., pp.58

franceses.

Durante 1910 tres zonas -Puebla, Distrito Federal y Veracruz- centralizan el mayor número de obreros y de fábricas. No obstante, estos tres centros fabriles muestran características distintas en cuanto al tamaño de las fábricas. Puebla concentra el 33% de los obreros y el 49% de las fábricas ocupa un promedio de 185 trabajadores por fábrica. Mientras tanto Veracruz, que posee el 20% de la fuerza de trabajo en la rama y el 16% de fábricas, tiene un promedio de 510 obreros por fábrica. (14)

Puebla, siendo importante productora de textiles obtiene su importancia por un significativo número de pequeñas y medianas fábricas que no niegan la existencia de grandes centros fabriles.

Desde 1882 Puebla muestra un constante incremento en el número de fábricas instaladas. En ese año tenía 17; en 1889, 19; en 1902, 37; en 1906, 35; en 1908, 40 hasta llegar a 44 en 1910. Es entre los años 1892 y 1902 cuando precisamente se dispara el número de nuevas fábricas en la entidad.

Dentro de la moderna producción textil no era Puebla la única región de importancia. Por lo menos Veracruz (especialmente Orizaba) y el Distrito Federal competían cercanamente con ella. De esta manera, junto a Puebla se hallaban otras zonas concentradoras de la producción textil. Hacia la mitad de la segunda década de este siglo, regiones textiles de menor relevancia fueron los estados de México, Querétaro, Tlaxcala, Coahuila, Guanajuato, Durango y Jalisco. Por su parte Nayarit, Gu

(14). Ibid., pp.59

rrero, Oaxaca, Hidalgo, Chihuahua, Nuevo León, Colima, Chiapas, Sinaloa, Michoacán y Sonora tenían un peso mucho más reducido: en cada uno de esos lugares había solamente entre una y cuatro fábricas. (15)

Entre 1900 y 1901 las fábricas textiles sumaban en la república 153, según indica el Cuadro Nº 2. De ellas 29 correspondían a Puebla, concentrando en consecuencia 18.9% mientras para 1910-1911 esas cifras eran 145 y 44 respectivamente, por lo que la participación de Puebla ascendió a 30.3%. Para 1920 las fábricas activas en la rama textil del algodón llegaron a 120, siendo 44 las de Puebla 36.7% y para 1929, de 139 fábricas activas en la misma rama 51 eran de Puebla, lo que representa también 36.7%.

Además de la participación de Puebla en el total de fábricas del país, el Cuadro Nº 2 permite medir su importancia en el total de obreros y en el renglón de la producción textilera. En cuanto al primero de esos aspectos siempre se constatan cifras crecientes: si en 1900-1901 Puebla tenía 14.4% de los obreros; para 1929 llegó a 27.1%. En relación con la producción su aporte fue en aumento desde el inicio del siglo hasta 1920, disminuyendo un poco en 1929. Así, en 1900-1901 intervino con 17.5% de la producción, en 1920 llegó a un máximo de 39.4% y en 1929 a 32.9%.

El mismo Cuadro Nº 2 nos permite además comparar a Puebla con sus más próximos competidores, el Distrito federal y Veracruz. Prácticamente en todos los renglones (número de fábricas,

(15). Archivo General de la Nación. Fondo Departamento del Trabajo (en adelante: AGN-DT), 1914/ caja 89, exp. 10, foja 3

de obreros y producción) y para todos los años referidos, Puebla se colocó por encima de esas otras regiones textiles.

El Cuadro Nº 2 señala el gran peso de Puebla en la Industria textil nos revela cierta característica de los textiles p^o blancos. En 1900-1901, por ejemplo, teniendo Puebla aproximadamente el doble de fábricas que Veracruz y el Distrito Federal, su participación en la producción textil mexicana fue muy similar a la de esas dos regiones. En 1929, cuando Veracruz tenía un número de fábricas equivalentes a la quinta parte de las poblanas, la contribución de Veracruz en la producción Textil representó poco más de un tercio de la de Puebla. Quiere decir que en lo general las fábricas poblanas tenían una menor capacidad de producción que las veracruzanas -y que las de la capital de la república en los primeros años del siglo-, siendo por ello fábricas que compesaban su pequeñez con su numerosidad.

Desde el inició del Gobierno del Presidente Díaz, las clases obreras en todo el país vivían momentos muy inciertos, debido a que las condiciones de trabajo eran muy difíciles, salarios bajos debía ser gastado en las tiendas de RAYA que pertenecía a los dueños de las industrias, por otra parte existían multas por productos que no salieran con los requisitos que los dueños imponían jornadas de 14 horas, etc.

En la Industria Textil se sufrían todos estos padecimientos, de esta rama, se desprende un gran movimiento de inconformidad ya que fue toda una zona textilera la que manifestó su voluntad por cambiar las condiciones de trabajo.

CUADRO N.º 2. INDUSTRIA TEXTIL. COMPARACIONES ENTRE PUEBLA, DISTRITO FEDERAL Y VERACRUZ.

CONCEPTO Y LUGARES	1900-1901 ¹	1910-1911 ¹	1920 ²	1929 ²
NÚMERO DE FÁBRICAS ³	%	%	%	%
República Mexicana	193 100.00	141 100.00	120 100.00	139 100.00
Puebla	29 18.95	44 30.94	44 36.66	51 36.69
Distrito Federal	14 9.15	12 8.27	18 15.00	21 15.11
Veracruz	12 7.64	14 9.65	12 10.00	10 7.19
NÚMERO DE OBREROS				
República Mexicana	27767 100.00	32147 100.00	37936 100.00	34891 100.00
Puebla	3927 14.36	8142 25.33	10164 26.79	11537 27.10
Distrito Federal	2487 8.95	5088 15.83	7375 19.44	5646 14.52
Veracruz	4992 17.98	7194 22.36	6437 16.97	6937 17.84
PRODUCCIÓN ⁴				
República Mexicana	11582 100.00	15091 100.00	18247 100.00	34021 100.00
Puebla	2033 17.45	5517 36.56	4035 22.10	11714 34.42
Distrito Federal	1904 16.44	1609 10.66	1349 7.39	5489 16.13
Veracruz	1969 17.10	3162 21.00	1257 6.89	4203 12.35

1. Las cifras de estos años corresponden al conjunto de la industria textil mexicana.
2. Las cifras de estos años corresponden sólo a la rama textil del algodón.
3. En 1900-1901 y 1910-1911 se trata de "fábricas existentes"; en 1920 y 1929 de fábricas activas.
4. La producción está dada en miles de piezas tejidas o estampadas, exento para 1929, dada en miles de kilos.

FUENTE: GAMBCA Ojeda, Leticia. Los empresarios de Ayer. UAP-ICUAP. México 1985, 264 pág.

Dentro de una serie de industrias resalta la de Río Blanco, en la cual sucedieron los hechos más importantes de este movimiento con hombres como Manuel Avila, José Neira, quienes organizaron el gran círculo de OBREROS LIBRES en el año de 1906.

Dicha organización logró imponer paros en las industrias textiles de la Zona de Puebla y Veracruz. Además, logró crear conciencia en todos los trabajadores, aunque dichas manifestaciones fueron posteriormente aplastadas mediante el parcial cierre de las industrias, esto logró que el presidente Díaz tomara cartas en el asunto, pero sólo para corroborar su apoyo incondicional a los industriales en un laudo que apoyaba en todo a éstos.

El día 7 de Enero de 1907 ante la negativa de los obreros a seguir laborando el ejército aplica la fuerza y empieza a sacrificar a todos los obreros que impidieron su paso y se dirige hacia los líderes, pero el movimiento ya estaba hecho y ya nada podía detenerla, aunque los industriales volvieron a tomar el poder de las industrias y lograron hacerlas producir, una vez más este hecho era el antecedente del inicio de la Revolución Mexicana.

Se puede decir que entre 1906 y 1929 los textiles poblanos se vieron mucho más afectados por acontecimientos nacionales que por hechos de carácter local.

Se podría decir que entre los años que corren de las postrimerías del porfiriato al final del decenio de los veinte, fundamentalmente por causas de orden nacional tanto económicas como políticas, los vaivenes de la actividad textilera del país fueron constantemente. Los más importantes llevan a establecer

tres grandes momentos en la situación tendencial observada por esta industria. A) El primero abarca los últimos años del porfiriato y la gestión maderista, caracterizándose por un reflujó del auge patentizado anteriormente en la industria textil. B) El segundo va de 1913 hasta aproximadamente 1918, lapso don de la lucha armada incide negativamente en la actividad textil. C) Finalmente el tercero empieza hacia 1919, cuando la producción textil comienza a normalizarse, iniciándose una etapa de recuperación intermitente y en 1929 todavía no se percibe en la industria textil los efectos de la crisis mundial del capitalismo.

A) Durante el régimen porfirista hubo diferencias en el crecimiento y desarrollo de los sectores productivos, porque se extendieron en diversas regiones del país. Es decir, que el desarrollo económico no fue, uniforme ni entre sectores ni entre regiones. Como la industria textil se concentró en algunas zonas, lo que simultáneamente no impidió la diferenciación entre ellas ni la mucho más marcada diferencias de ellas con respecto a otras zonas textiles del país. De igual manera el desarrollo económico porfirista no fue gradual y continuo; registró saltos que hacen que al interior de este periodo se pueden apreciar ciertas coyunturas. Particularmente en los últimos años del régimen la economía mexicana presentó síntomas de depresión; el auge observado hasta fines del siglo XIX desaceleró su marcha y así varios sectores continuaron su crecimiento y desarrollo a ritmos más moderados.

En general los mayores problemas se presentaron durante la última década del porfiriato. A los desajustes internos sus

citados en algunos sectores se aunaron los efectos de las crisis económicas capitalistas como la de principio de siglo que afectó agudamente al país y la no menos importante crisis de 1907-1909 que hizo entrar en depresión a la economía mexicana.

En 1899 fue el año culminante de la prosperidad porfiriana. Después de ese año la economía se desaceleró y la depresión se agudizó por breves periodos. Entre 1901 y 1911 el conjunto de la producción industrial creció en 3.7% anual, pero en ese mismo lapso pueden distinguirse dos fases de 1901 a 1907, cuando tal producción creció a un ritmo anual de 4.4%, y de entonces hasta 1911 en que bajó a 2.8%. (16)

El reflujo en que la actividad textil cayó sobre todo en la segunda mitad de la primera década del siglo, se explica fundamentalmente por una crisis de sobreproducción generada por la estrechez del mercado interno y por las nulas expectativas que la industria tenía en el mercado Externo. (17)

El surgimiento de las gigantes fábricas textiles contribuyó sin duda a saturar más rápidamente el mercado y acentuar la crisis entre las pequeñas, medianas y hasta grandes fábricas, orilladas a cerrar temporalmente o definitivamente por la competencia.

Durante el gobierno de Francisco I. Madero se prolongó el reflujo en que la actividad textil cayera en las postmerías del porfiriato. Entre 1911-1913 las fábricas del país disminuyeron pero no significativamente: pasaron de 148 a 144. (18)

(16). Leticia Gamboa, Ojeda. Los empresarios de... op. cit., p.81

(17). Fernando Rosenweig. "La Industria". p. 331

B) Con el inicio del movimiento armado se crearon las condiciones para un decaimiento en la actividad económica del país -incluyendo la textil- especialmente a partir de 1914. (18)

En el lapso revolucionario, las distintas facciones sucesivamente adueñadas del poder tuvieron como meta la modificación del orden político pero no del económico. Así, los diversos sectores de la economía sufrieron deterioros en su funcionamiento y hasta pérdidas parciales de maquinarias, instalaciones, etcétera, durante el periodo armado; pero no al grado de que hubiera un replanteamiento global de la orientación estratégica que con respecto a cada uno de los sectores durante el porfiriato había sido definida.

Con la incursión en territorio poblano de las fuerzas zapatistas ya desde la gestión de Madero, así como las tropas huertistas y constitucionalistas que invadieron sucesivamente la región, puede decirse que la industria textil resintió también los efectos de la contienda armada, ya que muchas fábricas sufrieron serias destrucciones por saqueos e incendios de sus edificios y maquinaria, lo cual obligó a numerosas fábricas a cerrar parcialmente y en otras el cierre se volvió definitivo.

Ya que los daños materiales causados a las fábricas por movimientos armados eran a menudo difíciles de reparar. Además, de las rivalidades entre los caudillos revolucionarios, las razones de los asaltos y robos a las fábricas podrían ser interpretadas como una expresión primitiva del descontento popular; como una manera de expropiar a los capitalistas parte

(18) Anuario de estadística fiscal, 1912-1913, pp. 224-225.

de su riqueza acumulada. De igual manera, otras explicaciones quizá pudieran hallarse en la oposición campo-ciudad, provocada por la industrialización. Sobre todo la instalación de las fábricas fuera del área más urbanizada de la entidad -la ciudad de Puebla- y el consecuente reclutamiento de obreros con salarios relativamente más elevados, debió haber producido una mayor diferenciación económica de las distintas capas de la población. La causa más importante de los rqbos a las fábricas y a los obreros, suscitaron al final de este subperiodo, radicó en la desesperación popular originada por la precaria situación económica que se vivía.

El clima político de mayor libertad ayudaba a vivir mejor, pero paralelamente debían buscarse los medios materiales para sobrevivir. La inflación del periodo revolucionario fue dramáticamente intensa. Las bajas en la producción de los diversos sectores, la repercusiones de la primera guerra mundial, la especulación y los desórdenes monetarios, contribuyeron a que los precios se dispararan con gran fuerza.

Para el obrero textil mexicano, que en 1919 ganaba en promedio un salario diario de 1.70 si era adulto o 0.78 si era menor de edad,(19) la situación debió haber sido angustiosa, y eso contando con que tuviera empleo, pues las fábricas suspendieron sus labores no sólo por las destrucciones y asaltos, si no también por otras causas.

Estos problemas causaron el corte en el suministro de materia prima, especialmente del algodón de la región norteña de la Laguna, que surtian a las fábricas textiles del país. En 1913, la toma de Torreón por las fuerzas revolucionarias pro-

(19). Leticia Gamboa, Ojeda. Los empresarios de... op.cit. p.94

dujo los primeros graves trastornos, pues comenzó a interrumpir el abasto de la fibra lagunera que desde allí se hacía a los estados de la república vía ferrocarril. Por ejemplo, las fábricas El Carmen de Atlixco y el Mayorazgo de Puebla tenían problemas porque no contaban con la materia prima; la primera había cerrado ya y la segunda estaba a punto de hacerlo, en vista de que la partida de 200 pacas que llegó por entonces a Puebla era insuficiente para continuar con los trabajos de muchas fábricas.

Pero no únicamente las fábricas poblanas eran las afectadas por la interrupción del tráfico ferroviario desde Torreón, sino muchas otras del resto del país.

Respecto a la importación del algodón también se registraron serios problemas. El más grave se debió a las constantes fluctuaciones del peso mexicano en comparación con el dólar, siendo 1915-1916 los años más críticos. En 1913 cada dólar se cotizaba en 2.07 pesos mexicanos; en 1914 el cambio fue de un dólar por 3.30 pesos; para 1915 el dólar se cambió por 11.15 pesos y para 1916 llegó a valer 23.82 pesos; de 1917 a 1918 la situación mejoró notablemente, pues el cambio se mantuvo en casi 2 pesos mexicanos por dólar. (20) Otra cuestión relacionada con la importación del algodón fue su confiscación por las fuerzas revolucionarias.

De esta manera, en el subperíodo que venimos tratando los textiles mexicanos atravesaron un momento ciertamente crítico. En el período de 1912-1918 tiende a reflejar un estancamiento

(20). Ibid., p. 95

en el número de fábricas existentes, pero muchas de ellas estaban inactivas por incendios, saqueos, falta de materia prima o clausuradas. Haciendo un resumen pueden particularmente destacarse los años 1913-1916 como los de mayor inactividad febril. En 1917 la caída de esta industria comenzó entonces a detenerse, por lo menos a nivel nacional.

Con su cadena de problemas, la revolución trajo consigo la contrarrevolución y así la cadena se hizo más larga. La acción abierta soterrada de este nuevo movimiento afectó también a la economía del país. La caída en el ritmo de las actividades productivas del país fue también resultado de la acción política y económica de quienes añoraban los viejos tiempos porfiristas, así como de las repercusiones de la Primera Guerra Mundial.

En el plano económico muchos capitalistas poblanos, y seguramente los de otras regiones, pusieron en juego todos sus esfuerzos para que los perjuicios derivados de la lucha armada no recayeran sobre ellos. A nivel nacional se dice que para los patrones de la industria, el movimiento armado permitió eliminar las ramas secas concentrar capitales y obtener mano de obra libre en cantidades precedentes.

C) Hacia 1919 parece iniciarse una etapa de lenta recuperación en la industria textil mexicana. Pero aún cuando dicha recuperación se manifestó como tendencia general, su carácter fue intermitente pues en algunos años se produjeron síntomas de decaimiento mientras en otros el ritmo fue ascender. Al final fueron esos ascensos los que lograron contrarrestar y sobreponerse a las más leves caídas.

El subperiodo 1919-1929 presentó dos movimientos importantes

tes: el primero se patentizó con claridad en 1922, cuando puede hablarse de una crisis en la industria textil, cuya depresión se extendió hasta 1924. El segundo se manifestó en 1925-1926, caracterizado por representar los años de mayor prosperidad para esta industria en la tercera década, años a los cuales se su cedió un periodo de disminución en la mayoría de indicadores de la actividad textil.

En el análisis del primero es imprescindible considerar dos elementos: Por un lado las repercusiones de la crisis cíclica de 1921; y por otro las intensas luchas obrero-patronales e intergremiales, destacadas con el surgimiento de los sindicatos reformistas de la Confederación Regional Obrera Mexicana (CROM) y anarcosindicalistas de la Confederación General de Trabajadores (CGI), además y para el caso de Puebla de la corriente conformada por los obreros libres, que auspiciada por los patrones llegó a tener gran incidencia, especialmente en la región de Atlixco. Si en los primeros años estas luchas sirvieron para contrarrestar la crisis textil de sobreproducción, cuando tales enfrentamientos se prolongaron hasta 1924, influyeron para que la depresión textil persistiera hasta entonces.

En los dos últimos años de la segunda década de este siglo, la industria textil algodonera comenzó a entrar en una fase de lenta e intermitente recuperación, debido a un alza en el precio del algodón que dió como resultado una elevación en las ventas, que también obedeció a un alza en el precio de los textiles. Esos aumentos se dieron por la conquista de mercados externos, abierta por la coyuntura bélica.

En 1921 se produce una crisis capitalista, que afectó la economía del país, porque, en el campo económico, Obregón tuvo

que enfrentarse a una crisis mundial que sacudió fuertemente la débil estructura financiera de México. La minería se tambaleó con la caída del precio de la plata y el cobre, y con la inestabilidad del mercado de otros minerales; la industria manufacturera no lograba todavía recuperarse de los daños sufridos en los turbulentos años de la revolución; y la agricultura, que todavía estaba bajo los efectos de un decenio de luchas militares.

En estas condiciones, la industria textil algodonera resintió también los efectos de esa crisis en general, aunque para 1921 esto no se vislumbra todavía en las cifras, a excepción de las ventas, donde se produjo una baja de 21.2% (21) como consecuencia de una caída en el precio internacional del algodón, una competencia de textiles extranjeros y el cierre del mercado externo.

El mercado exterior sufrió, por su parte, una contracción que se tradujo en una estrepitosa caída de las exportaciones de textiles mexicanos, al pasar de esos años de 11.3% millones a sólo 47.717, (22) por más que en 1925 el órgano de la CROM presumiera que la industria textil tenía a disposición un rezo go suficiente para complementar los pedidos del Centro y Sudamérica. Asimismo, en 1921 los textiles nacionales enfrentaron una fuerte competencia por parte de los extranjeros, pues para dicho año la importación de telas de algodón aumentó en 127% (23) respecto al año anterior.

(21). Ibid., p. 100

(22). Ibid., p. 101

(23). Ibid., p. 102

Pero aún cuando las cifras de 1921 casi no indican un de cen so de la actividad textil, al final de ese año ya se presen taban problemas. La sobreproducción alarmó entonces a los em presarios de Puebla y Tlaxcala, para contrarrestar esta sobreproducción empezaron a suprimir todos los terceros turno, así como los segundos a partir del primero de diciembre.

De esta manera los empresarios recurrían al factor traba jo para sobrellevar la crisis, viendo con desagrado la forma ción de sindicatos que podrían impedirles llevar adelante medi das como estas.

Al paralizar en cierto grado las actividades fabriles, las 106 huelgas estalladas en la rama en 1921 debió haber con tribuido a aminorar la sobreproducción.

Para 1923-1924 continuó la depresión en la Industria tex til. Tomando como antecedente el año 1921, para 1924 la produg ción bajo 18.4%. En cuanto a los obreros ocupados, entre 1921-1924 su número se redujo 3%, de 1923-1924 los obreros-hora de sendieron 5.1%, precisamente por las frecuentes paralizaciones, de fábricas a raíz de las huelgas. (24)

Especialmente en 1924 los conflictos obreros patronales ayudan a las bajas en la producción textil, también hay otros motivos que hicieron temporal la paralización de las fábricas. Desde febrero hasta julio, los desperfectos de la planta Tux pango de la Compañía de Tranvías, Luz y Fuerza de Puebla, ocasionaron una escasez de energía y la con siguiente inactividad de algunas fábricas. En esos meses otras fábricas como la Ibe ria, La Independencia y San Martín, tenían problemas para fun

cionar por falta de materia prima. Además, desde mayo hasta diciembre las labores de las fábricas de Atlixco se vieron interrumpidas, a raíz del recrudecimiento de las sangrientas pugnas entre obreros libres y cromistas.

A fines de Julio del mismo año los obreros de Efo Blanco, se fueron a la huelga por la nivelación salarial de ciertas categorías de trabajo. Días más tarde la huelga se extendió a todas las fábricas textiles orizabeñas e incluso abarcó practicamente el proletariado del lugar. Durante veintidos días esta huelga paró las grandes fábricas de Orizaba.

La industria textil en 1925 sube por ejemplo, las fábricas activas aumentan a 13.7%, los obreros ocupados a 14.2%, los obreros hora a 24.6%, las ventas a 12.4% y la producción a 36.4%. Este auge llega incluso a acrecentarse un poco en 1926, salvo en el renglón de las ventas, que en relación con el año anterior bajan a 10.4%. (25)

En 1925 se conjugaron varios fenómenos en favor de una recuperación en los ritmos de la actividad textil. En julio se anunciaba que las cosechas de algodón norteño La Laguna serían Magníficas. Pero sobre todo, contaron en la prosperidad de ese año otros elementos de orden político y sindical que permitieron a esta industria marchar con menos interferencia. En la región poblana también, a partir de 1925 las huelgas obreras desaparecieron casi por completo.

Hacia 1925 cuando la CROM había logrado ya afianzar su hegemonía sindical en el país y entre los obreros textiles, co-

(25). Ibid., p. 106

menzó a mostrar más elocuentemente su faz reformista, iniciando una franca política de colaboración de clases. Diciendo los sindicatos que no trataban de destruir al capital sino de consolidarlo armónicamente con el trabajo para beneficio de los trabajadores. Con esta política la actividad huelguística de la CROM decayó notablemente.

Los conflictos obreros patronales e intergremiales no son, después de la favorable coyuntura de 1925-1926, los elementos explicativos de los nuevos ritmos de la actividad textil, los cuales apuntaron a un estancamiento en la producción, un descenso en el número de obreros ocupados, bajas en el nivel de las ventas y una considerable reducción en el número de obreros horas trabajadas. En este esquema de los últimos años de la década de los veinte, las explicaciones tienen que ver, entre otros elementos, con una determinada política empresarial seguida con el ágil colaboracionismo de la CROM.

El 6 de octubre de 1925 se inauguró una convención Industrial Obrera del Ramo Textil, aquí se fijaron dos niveles salariales distintos según la zona de ubicación de las fábricas textileras así que Puebla y Tlaxcala debían pagar las tarifas menores y el D.F. y Orizaba las tarifas mayores.

Los empresarios de Puebla y Tlaxcala en junio de 1928 decidieron reducir los trabajos de sus fábricas a tres días semanales con una sola jornada, alegando una sobreproducción que no podían fácilmente eliminar porque sus costos por mano de obra eran más altos que los de la mayoría de sus competidores. Su insistencia llevó a la CROM de Puebla a aceptar por tres meses desde julio la reducción de los trabajos fabriles a 32 horas semanales.

El 20 de octubre el presidente Calles emitió un laudo que negaba el reajuste salarial pero autorizaba a estos empresarios por cuatro meses a reducir a 24 las horas semanales de trabajo, cesar al personal innecesario y a seleccionarlo en base a su eficiencia. Posteriormente el laudo se prorrogó por un mes más, hasta que uno nuevo del 27 de marzo de 1929, ahora emitido por Portes Gil, poniendo en duda la existencia de una sobreproducción desautorizó la reducción de las horas de trabajo y el cese de personal sobrante. En suma, desde julio de 1928 hasta mayo de 1929 los obreros de Puebla y Tlaxcala atravesaron por una difícil situación.

Entre 1926 y 1929, la producción de la industria textil algodónera poblana disminuyó 6.4%. No obstante, entre esos mismos años el número de obreros se redujo 17.3%, siendo todavía mayor la baja en el número de obreros-hora, que tuvo una disminución de 26%. (26) Es decir, la reducción en las horas de trabajo y el despido de obreros autorizados a los empresarios de Puebla, les permitieron más o menos mantener la producción sin aumentar sus costos en el renglón de la masa de salarios pagados, y a la vez obtener mayores índices de eficiencia obrera. De tal manera, estos empresarios cumplieron con la Convención al pagar salarios individuales incrementados, pero simultáneamente compensaron las erogaciones hechas, al pagar esos nuevos salarios a un menor número de obreros que, sobre todo, trabajó menos horas.

La crisis de sobreproducción manejada por los empresarios desde principios de 1927, solo tuvo efectos negativos ya que re

(26). Ibid., p.110

cayó sobre los trabajadores, quienes sufrieron un desalojo de 11.9% entre 1926 y 1929, así como una reducción de 20.9% en las horas de trabajo, con la consiguiente merma en los ingresos.(27) En cambio, para los empresarios la situación fue otra: además de liberarse de aumentar sus costos en el renglón de salarios y de beneficiarse de una mayor productividad de la fuerza de trabajo empleada en sus fábricas, los de Puebla lograron, por decreto del 14 de agosto de 1928, la reducción en 10% del impuesto estatal pagado por sus fábricas, medida en vigor hasta febrero del siguiente año. (28) A este acuerdo se aunó otro el 27 de marzo de 1929, de carácter presidencial, rebajando 2% el impuesto federal sobre ventas de primera mano. Asimismo, en 1930 los empresarios se beneficiaron de un aumento de 40% en las tarifas arancelarias para los productos textiles, a la par que desde 1926 venían adquiriendo la materia prima a precios menores al que está tuviera un año antes. (29)

La crisis que mundialmente estalla en los últimos meses de la tercera década de este siglo, en diversos grados repercute en los diferentes sectores de la economía mexicana. Esta crisis del 29 influyó directamente en la marcha de la industria textil mexicana. El descenso de la actividad textil se concreta a través de la reducción de horas de trabajo o del cierre total de la fábrica. En estos años los trabajadores textiles viven todo el impacto de la crisis. En algunos casos los cierres abarcaron

(27). Ibid., p.111

(28). Periódico Oficial, núm. 13. 14 de agosto de 1928 y núm.52, 28 de diciembre de 1928.

(29). La Industria Textil en México... op. cit., pp.92, 112 y 165.

los años de 1930-1931; Por ejemplo, "La Covadonga", reanuda sus labores hasta 1936. En este mismo año, cuando la empresa abre sus puertas de nuevo, lo hace con la misma maquinaria de comienzos de siglo.

Parece claro que el cierre de fábricas que se dio durante la Revolución, así como las dificultades que por diferentes motivos -entre ellos la lucha armada- se establecieron a la importación de maquinaria pueden haber influido en la permanencia de la misma estructura productiva. Por otra parte el alto proteccionismo de que gozó la industria textil en diferentes momentos, contribuyó a la falta de incentivos que permitiesen la renovación de maquinaria. Para 1934 el número de telares automáticos no llegaban al 3% del total de telares activos en el país. (30)

El problema del desgaste y antigüedad de la maquinaria tendría su momento. Para 1918 se consideraba toda la maquinaria como moderna; no obstante, el camino de los años significaría inevitablemente obsoleta. De acuerdo con un estudio sobre la industria textil, efectuado por las Naciones Unidas entre 1949-1950, el 85% de los husos y el 95% de los telares eran viejos u obsoletos. (31)

En 1930 Puebla aportaba el 6.85% del valor de la producción industrial del país. En este rubro era superada por el Distrito Federal con el 27.25% y los estados de Veracruz con el 11.23% y Nuevo León con el 7.66%. (32)

(30). Leticia Gamboa y Rosalina Estrada. Empresas y Empresarios.

.. op.cit., p.21

(31). Ibid., p. 67

(32). Rosalina Estrada. Importancia Económica de Puebla en el Contexto Nacional.

La industria textil en 1935 condensa tanto población ocupada, como producción e inversiones. Del valor de la producción industrial en este año las dos terceras partes corresponden a esta rama, sólo se le aproxima en importancia la industria alimenticia. Puebla concentró también el 30.82% de los husos de la totalidad del país superando de nueva cuenta al Distrito Federal y el estado de Veracruz. (33)

El impulso que vive la economía mexicana a partir del régimen cardenista, así como los flujos y reflujos de la producción consecuencia en lo fundamental de factores externos, imponen a la industria mexicana y en particular a la poblana la urgente modernización y el paso a una nueva etapa en el desarrollo industrial, a fin de poder competir en los mercados.

El régimen cardenista marca el inicio de la recuperación de la crisis de finales de los años veinte y comienzos de los treinta y significa en el ciclo largo, más de 30 años de ascenso económico. En el lapso que abarca de 1930 a 1940, el Producto Nacional Bruto (PNB) a precios de 1950 se incrementan a una tasa media anual de 4.8%; debido al moderado crecimiento de la población del 1.7% anual, la tasa de desarrollo alcanzó el 2.8%, la más alta en los 35 años posteriores a 1934. (34)

Sin embargo es solamente a partir de 1940 que en realidad se puede hablar en el país de una nueva fase en el desarrollo industrial. El crecimiento del sector manufacturera se vio di-

(33). Rosalina Estrada. Importancia Económica de... op.cit., p. 21

(34). Leticia Gamboa y Rosalina Estrada. Empresas y empresarios. .. op.cit., p.60.

namizado por el desarrollo de la siderurgia y la fabricación de productos metálicos y químicos, en tanto que algunos renglones tradicionales como los textiles, ropa, calzado, etc., crecieron muy lentamente.

Puebla a pesar que se integra en la dinámica de este proceso lo hace con una cierta demora, ya que en los años 1940 - 1960 no se muestra tendencia hacia la modificación sustancial de su estructura productiva. La estructura económica de Puebla se caracteriza por un lado en la predominancia de una industria tradicional: como la textil y la alimenticia. Entre los años 1940 y 1960 tanto la industria textil y la alimenticia siguen siendo las actividades fundamentales. En 1945 los textiles aportaban el 69.5% del valor total de la producción industrial, en 1950 el 48.95% en 1955 el 69.5% y en 1960 el 52.42%. (35)

Con respecto a la producción, en 1945 Puebla sigue guardando con respecto a la situación nacional un lugar preponderante. Ocupaba el cuarto lugar con un 6.39% con respecto a la producción nacional y solamente es superado por el Distrito Federal, Veracruz y Nuevo León, con 32.27%, 10.05% y 8.80% respectivamente. Con respecto a las inversiones Puebla desciende al séptimo lugar con un bajo porcentaje pues apenas logra un 5.12% y la superan el Distrito Federal, Veracruz, Nuevo León, Hidalgo, Chihuahua y Coahuila. (36)

A pesar de la baja inversión en lo que respecta a la industria textil, se lograba una alta producción. Ello era posi-

(35). Ibid., p.69

(36). Rosalina Estrada. Importancia Económica de ... op.cit.,

ble por la utilización intensiva de la maquinaria obsoleta y la extensión de las jornadas de trabajo. Es a partir de 1945, cuando precisamente en Puebla se inicia un proceso de "modernización" de la maquinaria e instalaciones textiles, proceso que también se da en otros estados de nuestro país.

El conflicto de la Segunda Guerra Mundial abre un periodo característico de expansión industrial. No es solamente la industria bélica la que conoce importantes avances sino también los métodos de producción.

La Industria poblana se beneficia del auge del periodo de la Segunda Guerra Mundial. La rama de hilados y tejidos de algodón ocupa en 1942 el primer lugar en cuanto al valor de la producción, precediendo al Distrito Federal. De 1940 a 1945 su producción a pesos constantes se incrementan en un 67%. El personal ocupado en la rama textil aumenta en esos mismos años en un 20%. (37)

El término de la guerra pone fin a la prosperidad. La crisis de la industria textil aflora en toda su magnitud. Después del esfuerzo productivo de los años 1940-1945 se evidencia el deterioro de las máquinas.

Es en los años de la Segunda Guerra que se evidencia con mayor fuerza el agotamiento de la maquinaria. Si la producción de 1940 a 1945 se triplica a pesos corrientes, las inversiones sólo crecen en un 70%. (38) Para los empresarios significó una gran ventaja que se extendiese cada vez más la capacidad de

(37). Leticia Gamboa y Rosalina Estrada. Empresas y empresarios
de... op.cit., p.70

(38). Ibid., p.71

producción de las máquinas. La CROM señala al respecto la escásima visión patronal en la ausencia de técnicas para el manejo de las factorías y en la presencia de administradores improvisados que tienen trabajando maquinaria de más de 100 años de retraso, lo cual "apenas si es chatarra".

Son múltiples las protestas obreras por el mal estado en que se encuentra el equipo y por la ausencia de refacciones, pues estas carencias impiden a los trabajadores cumplir con las cargas productivas, por lo cual los salarios obreros se ven reducidos.

Los empresarios para resolver los problemas de la maquinaria recurren, más que a modernizar a adaptar y en todo caso en un primer momento instalan una que otra totalmente nueva. Las centrales obreras exigían modernización completa y no remiendos. La baja capacidad productiva de la maquinaria significaba altos costos y difícil competencia en los mercados internacionales.

Tempranamente en 1947 se modernizan algunas fábricas. Como El Mayorazgo, La Esperanza, La Covadonga. Las primeras modernizaciones se producen fundamentalmente en la rama artiselera. Se trata de fábricas pequeñas donde sustituir una o dos máquinas no significaba grandes costos para los empresarios. Por ejemplo, Santa María, La Unión, S.A., La Independencia y El Triunfo.

En los años posteriores a 1958, se siguen cambiando algunas máquinas, el grueso de la modernización se realiza entre los años de 1956, 1957 y 1958. Con esta nueva maquinaria se reduce considerablemente la intervención del trabajador en el proceso productivo, como consecuencia de ello se dan transformaciones en los procesos y los ritmos de trabajo.

Con la introducción de maquinarias modernas y con la adaptación de nuevos dispositivos a las antiguas, se establecen nuevos criterios en la fijación de las cargas de trabajo. Solamente en las fábricas donde opera una modernización más completa, se da un cambio total en los sistemas de trabajo y se aplican las tablas de funciones y tiempos. Las tablas de funciones y tiempos son un elemento clave que permite a los empresarios incrementar las cargas de trabajo a pesar de que no haya existido sustitución de maquinaria y solamente ligeras readaptaciones.

La modernización abre el camino al desdoblamiento. Desde 1946 los empresarios cuentan con todas las facilidades para liberarse de esa fuerza de trabajo que ya no les rinde. La modernización es un buen pretexto para los patrones para deshacerse de la carga de las jubilaciones; las reglas los liberan de estas obligaciones.

Debido a la caducidad de la maquinaria, de las instalaciones y a los métodos de trabajo anticuado se producen telas de baja calidad, que dan una disminución en el nivel de calidad en la producción a nivel nacional. Esto desprestigia al fábico como productor de textiles de mala calidad, precios altos y la impuntualidad en la entrega de los productos.

La actividad industrial en el estado de Puebla, según los datos censales de 1955 y 1960, se concentró en lo fundamental en los municipios de Puebla, San Martín Texmelucan, San Pedro Cholula, Atlixco, Chietla, Tehuacán y Tlaxiutlán. El municipio de Puebla a pesar de concentrar solamente el 29% de los establecimientos, centralizó los demás rubros en forma destacada: el 75% del personal ocupado, el 77% del capital invertido, el

73% de los sueldos y salarios, el 73% de las materias primas consumidas y el 74% del valor de la producción. (39)

El desarrollo de la industria en el estado, como fenómeno económico de importancia, tiene sus orígenes en los primeros años de la década de los sesentas con la apertura de la autopista México- Puebla y al fomento general de la infraestructura económica y la modernización de los servicios de comunicación.

Este esfuerzo posibilitó que en la segunda mitad de los años sesenta se establecieran plantas de diferentes tipos: automotriz, acero, comunicaciones, farmacéuticas y petroquímicas que consolidan la ya existente (textiles entre otros).

En 1960 por el valor de la producción general la entidad ocupó el octavo lugar, representando sólo el 2.8% de la producción del país; fue superada en este rubro por el D.F. 37.47% y los estados de México 11.81%, Nuevo León 10.67%, Veracruz 5.06%, Jalisco 4.79%, Chihuahua 3.88% y Coahuila 3.55%. Referente a la inversión, Puebla se mantuvo en el séptimo lugar nacional con el 3.05% de la inversión industrial total: inferior al 30.99% del Distrito Federal, al 13.99% del estado de México, al 13.29% de Nuevo León, 6.85% de Veracruz, 4.52% de Jalisco y 3.76% de Chihuahua. (40)

Durante 1960-1965, la producción creció a una tasa del 12.2% promedio anual, mismo que corresponde a la producción bruta de la industria manufacturera. Por otra parte es necesario destacar la importancia relativa de las industrias de alimentos,

(39). Rosalina Estrada. Importancia Económica de ... op.cit.,

(40). Ibid.,

bebidad y textiles que en conjunto empleaban en 1960 el 81.3% del personal ocupado, generan el 88.1% de la producción bruta, el 90.6% del valor agregado y controla el 91.7% del capital invertido. De los totales de la industria manufacturera, la textil en 1960 empleaba el 57.2% del personal, el 58.9% del capital invertido, el 52.7% de la producción bruta y 53.1% del valor agregado. (41)

Para 1965 se registra un ligero descenso en la participación de dichas industrias al ocupar el 77.6% del personal, el 80.9% del valor de la producción, el 80.0% del valor agregado y concentrar el 79.4% del capital. La industria textil del total de la industria manufacturera empleaba el 50.9% del personal ocupado, el 52.5% de la producción bruta, el 58.7% del valor agregado y el 51.1% del capital invertido. (42) Este descenso en la participación de las tres ramas industriales más importantes de Puebla no obedece a una caída absoluta, sino que gradualmente se va dando mayor importancia a otras ramas industriales como es el caso de la metálica básica.

Es evidente la importancia de la industria textil, en tanto es la actividad productiva para este periodo más importante, como se puede observar, el volumen de la producción crece al mismo ritmo que el total de la industria manufacturera. Sin embargo se advierte, hacia 1965, una tendencia en que la participación de la industria textil en el total de la industria manufacturera disminuye paulatinamente.

(41). Rosalina Estrada. El Comportamiento de la Industria Textil en Puebla.

(42). Ibid.,

A partir de 1965, en el estado de Puebla la industria se diversifica, aumenta la productividad media en el sector y mejora relativamente la distribución del ingreso.

La evolución histórica de los cambios observados se inicia en 1965. La industria estaba dominada por textiles y alimentos, todos los indicadores relevantes daban una participación a estas ramas superior al 50%, las restantes actividades económicas del sector eran prácticamente unidades familiares de producción, a excepción de algunos establecimientos familiares de reciente instalación e incipiente desarrollo. Más tarde, la industria textil disminuye su participación básicamente en inversión en donde su nivel pasa de 51% en 1965 a 26.4% en 1970; en cambio la industria automotriz aumenta su participación en la inversión total sectorial para los mismos años del 0.77% al 15%. (43)

Como se puede ver, Puebla con muchos esfuerzos se mantuvo en los primeros lugares de la industria nacional, gracias a sus viejas fábricas textiles que fueron modernizándose poco a poco. Quizá esta lentitud colaboró en parte a que sus productos fueran desplazados del mercado nacional e internacional. Se tuvo que pensar en diseñar un modelo industrial que estuviera acorde con la tecnología moderna y que fuese capaz de no contrariar los intereses de los empresarios tanto a los tradicionales como a los modernos.

Hubo necesidad de implementar medidas tendientes a recuperar el terreno de antaño que con tanto orgullo había sido pro-

(43). Plan de Desarrollo del Estado de Puebla 1987-1991, pp.44

pietaria Puebla y que además resolviera problemas que empezaban a ser críticos, como el desempleo, alto costo de la vida y además, que eran inherentes al propio crecimiento de la ciudad-capital, problemas que se aglomereban bajo el signo de desarrollo regional.

Para el año de 1970, Puebla vuelve a repuntar a nivel nacional gracias al dinamismo, al fuerte impulso que cobró su industria. Se instalaron empresas con altas inversiones, ahora la industria local y no dependía sólo bajo los hombros de la rama textil y de alimentos, se impulsó a otras ramas industriales, se daban facilidades para que invirtieran capitales de otras regiones del país y del mundo.

Así, vemos que en 1970 Puebla sube un peldaño en la cuota productiva, del octavo de 1960 sube al séptimo lugar, desplazando a Chiapas. En el valor de la producción industrial nacional de 1970, Puebla colaboró con el 3.29% rebasada por el Distrito Federal 37.87%, Estado de México 13.69%, Nuevo León 11.30%, Jalisco 5.67%, Coahuila 4.58%, y por Veracruz 4.13%. En números absolutos su producción se cuadruplicó, pues de casi 1500 millones de pesos en 1960, obtuvo en 1970 casi los 7 mil millones de pesos de producción industrial. (44)

Considerando a las inversiones observamos que, también en 1970 Puebla tuvo su repunte, porque a pesar de que en las demás entidades federativas se impulsó a la industria, en el caso de Puebla siguió destacando pues mantuvo su séptimo lugar nacional.

(44). Rosalinda Estrada. Importancia económica de... op.cit.

Es más, subió su cuota porcentual, respecto a 1960, a 4.01% aventajada por el 28% del Distrito Federal, el 19.44% del estado de México, el 11.81% de Nuevo León, el 5.86% de Jalisco, el 5.86% de Veracruz y el 4.06% de Chihuahua. (45) Se puede contemplar en las cifras que Puebla destacó como el tercer estado más dinámico en el crecimiento de su inversión industrial, incluso superior a una tasa obtenida a nivel nacional.

Hacia 1970 la importancia relativa de las industrias de alimentos, bebidas y textiles sigue su tendencia a la menor participación dentro de la industria manufacturera. Así, respecto del total de la misma, en 1970 representaba el 49.7% del valor de la producción, el 41.5% del capital invertido, el 61.9% del personal ocupado y el 51.2% del valor agregado; en 1975 su presencia relativa se acentúa cada vez más, ya que pasa a representar el 36.9% del valor de la producción bruta, el 34.2% del capital invertido el 52.2% del personal ocupado y el 37.4% del valor agregado. (46)

Asimismo, el comportamiento de la rama textil siguió disminuyendo en su participación dentro de la industria manufacturera; en 1970 representaba el 28.8% del valor de la producción, un 25.4% del capital invertido, un 36.5% del personal ocupado y 32.7% del valor agregado. (47)

En términos generales, de acuerdo al comportamiento segui-

(45). IX Censo Industrial 1971. Secretaría de Industria y Comercio. Dirección General de Estadística. México 1973, Resumen General. Tomo 1. Cuadro 4.

(46). Rosalina Estrada. El Comportamiento de... op.cit.,

(47). Ibid.,

do desde la década de los sesenta, la industria textil pierde importancia relativa. Aunque el comportamiento observado en sus principales variables nos indique que sigue siendo determinante en los resultados totales de las principales características de la industria manufacturera. Ante esta sensible baja en su participación se dá un fenómeno relevante; la acentuada expansión de las ramas químicas, metálica básica y transporte, en 1975 su participación en el total del sector manufacturero representa un 27% del personal ocupado, un 52.7% del valor de la producción, el 54.7% del capital invertido y el 49.7% en el valor agregado. (48)

A pesar de esto, se puede ver que Puebla en 1975 se mantiene en el predominio de la industria nacional, por ejemplo, en el valor de la producción sigue ocupando el séptimo lugar de importancia con una aportación de 3.88%, superada por el 29.63% del Distrito Federal, el 20.17% del Estado de México, el 10.6% de Nuevo León, el 6.3% de Jalisco, el 5.07% de Coahuila y el 4.07% del Estado de Veracruz. (49)

Referente a la inversión industrial, también se mantiene en el séptimo lugar nacional con una captación porcentual de 4.64%, también en este rubro superada por las mismas entidades federativas. Así vemos que el D.F. participó con el 21.25%, el Estado de México con el 20.16%, Nuevo León con el 11.84%, Jalisco con el 5.86%, Coahuila con el 5.66% y Veracruz con el 5.56%. (50)

(48). Ibid.,

(49). Rosalina Estrada. Importancia Económica... op.cít.,

(50). S.P.P. X Censo Industrial 1976. Resumen General, México 1979 Tomo 1, Cuadro 4

A simple vista pareciera ser que Puebla ha estado rezagada respecto a otras entidades del país, sin embargo comparando su comportamiento en el valor de la producción y en las inversiones notamos que ha avanzado cuando menos porcentualmente.

En efecto, en 1960 aportaba a la producción industrial nacional el 2.81%, en 1970 el 3.29% y para 1975 subió a 3.88%. En la inversión también el estado ha incrementado sus porcentajes en estos años, en 1960 participó con el 3.05%, en 1970 con el 3.91% y en 1975 con el 4.64%. (51)

En resumen, se puede ver que ya entrada la década de los setenta, la industria textil enfrenta un conjunto de dificultades (que tiene precedentes antecedentes en la década de los sesenta). Limitando así, su desarrollo, problemas que se derivan de la demanda de sus productos, determinada por la pérdida del poder adquisitivo de la mayoría de la población.

La industria poblana ha jugado un papel relevante dentro de la política económica del país. En los últimos años ha recorrido el nuevo cauce del desarrollo industrial a través de la instalación de los parques industriales y corredores industriales que le han dado otro giro a la economía mexicana.

Los Corredores y Parques Industriales se crearon ante la necesidad de contar con áreas propicias para el desarrollo industrial y evitar así, que la localización anárquica de empresas continuara. De esta manera, promover los asentamientos industriales significó para el estado la creación de infraestructura y servicios de apoyo.

(51). Rosalina Estrada. Importancia Económica... op.cit.

Los primeros parques industriales se establecieron al norte de la ciudad de Puebla y posteriormente, en zonas más alejadas de la capital, siempre procurando que las vías de acceso y los servicios estuvieran garantizados. Esto dio como resultado una gran concentración de las plantas industriales en la ciudad de Puebla principalmente.

Es importante resaltar que el Estado de Puebla cuenta con diversas zonas propicias para el asentamiento de industrias, entre las que destacan el Corredor Industrial Puebla-Ost (CI), el Parque Industrial Texmelucan, el Parque Industrial Puebla 2000 y la Zona Industrial de Xopalucan Lara Grajales.

- El CIQ está integrado por cuatro zonas que en conjunto suman 500 has. distribuidas entre los municipios de Huejotzingo y San Martín Texmelucan mismo que tienen como principal acceso la Carretera Federal México-Puebla (Panamericana) K2190. Ofrece perspectivas inmediatas para el establecimiento de industrias, permite el apoyo fiscal y financiero a nuevas inversiones industriales, así como también las facilidades de poder obtener la autorización de la Comisión Nacional de Inversión Extranjera para la instalación de Industrias exclusivas hasta 100% de Inversión Extranjera.

- El Parque Industrial Texmelucan, integrante del Corredor mencionado, está abierto a las empresas pequeñas y medianas y brinda la infraestructura urbano-industrial en condiciones ventajosas para el empresario. Tiene una superficie de 82 has. aproximadamente.

- El Parque Industrial Puebla 2000, cuenta con todos los servicios necesarios para la industria, está localizado en la

parte norte de la Ciudad de Puebla y tiene como acceso principal-
mente el libramiento carretera a Tehuacán. Es principalmente pa-
ra industrias pequeñas y medianas, ofrece espacios sobre todo
aquellas que no son contaminantes, ni consumidoras importantes
de agua pero sí generadoras de empleos en alto número.

- La Zona Industrial Nopalucan-Lara Grajales en el centro
del Estado ofrece la facilidad de trasladarse a carretera o fe-
rrocarril al centro o norte del país.

Tanto el Parque Industrial Texmelucan como el Puebla 2000
tienen apoyo de Nacional Financiera por medio de FIDEIN que es
un fideicomiso para el estudio y fomento de conjuntos, parques
y ciudades industriales, en las entidades de la República Mexi-
cana.

La reconversión industrial es un proceso dinámico de reade-
cuación de la planta industrial, que implica tanto la moderniza-
ción de sus estructuras productivas como de las administrativas
y comerciales, a fin de asegurar la permanencia de las empresas
en los márgenes de calidad, precio y oportunidad que son indis-
pensables para abastecer y defender el mercado nacional, así co-
mo competir con el exterior.

Primero surge una reconversión de tipo tecnológico a nivel
internacional. La reconversión industrial en México se da cuando
el aparato productivo estaba orientado hacia el mercado interno
en expansión a fines de los setentas, a nivel mundial se estaba
empezando cambios fundamentales en la organización y realización
de la producción.

En 1982 las empresas tuvieron nuevamente que volver la "ca-
ra" al mercado exterior; este se había cambiado cualitativamente.
Debido a la baja en los precios internacionales del petróleo y el

monto de la deuda externa acumulada, fueron los principales factores que a partir de 1982 condujeron a una situación de mercado y competencia radicalmente diferente a la mayoría de las empresas mexicanas. Aparecieron como una contracción del mercado, se produjeron una serie de cambios profundos.

Ante una situación de cambio tan profundo que se está presentando de manera totalmente abrupta, se requiere que las reacciones por parte de la empresa sean con la misma fuerza y rapidez. No existe el lujo de tiempo para repensar la nueva situación; la amenaza de sobrevivencia de gran parte del aparato productivo nacional es inmediata.

En materia de maquinaria y equipo, gran parte de las empresas nacionales enfrenta una situación de liquidez precaria. Pensar en una reconversión en forma amplia de la misma por sistemas computarizados, resulta un deseo que en las actuales condiciones no puede ser cumplido. Las maquinarias computarizadas, si bien tienen un grado de flexibilidad, aún requieren al menos a nivel de la planta, un volumen de producción relativamente elevada. Cuando hay la capacidad financiera para comprar este tipo de maquinaria, convendría analizar con gran detalle en que fase del proceso se requiere más la innovación. Deberán darse prioridades a los impedimentos para hacer más continuo el proceso y cortarlo en tiempo, así como, a los momentos fundamentales que determinan la calidad del producto.

El grado de éxito de la reconversión industrial del aparato productivo mexicano, dependerá en una gran parte de los recursos humanos con que pueda contar. Los recursos humanos no sólo son el obrero o técnico, sino que integra desde el gerente, los ingenie-

ros, los técnicos, los obreros especializados hasta el trabajador manual no calificado. Esto implica a su vez una reconversión de las necesidades de formación profesional y capacitación para y en el trabajo.

El tipo de maquinaria computarizada que se introducirá en un cierto número de empresas, más la aplicación de los nuevos conceptos de organización de la producción, incrementará la proporción del personal ingenieril en las empresas. Cursos de "reconversión" de ingenieros con carreras poco demandadas en el mercado, podrían tomarse como una alternativa a corto plazo.

A nivel técnico, habrá también cambios importantes. Es decir, que para el manejo de maquinaria computarizada, más que una habilidad manual, se requiere un conocimiento teórico especializado, al menos en cuanto a instalarla y controlarla. Esto implica que las carreras técnicas deben enseñar especializaciones, relacionadas con las tecnologías computarizadas y al mismo tiempo, con las nuevas formas de organizar la producción.

En las industrias medianas y pequeñas mexicanas y por el hecho de que las nuevas tecnologías computarizadas de producción, se requiere a nivel obrero y técnico un "ajuste" especial en su respectiva formación. La competitividad dependerá de una mano de obra especializada, con una mínima capacidad teórica para poder asimilar técnicas de control de calidad.

La reconversión debe llevarse a cabo de acuerdo con las características de cada región y de cada industria. También es importante conocer que no se puede proceder a establecer programas de reconversión sin antes definir los recursos con los que se va a contar para ello y el tipo de crédito disponible, incluyendo

reestructuración de créditos a largo plazo, con nuevas orientaciones.

La reconversión del aparato productivo corresponde únicamente a los industriales y, en consecuencia, se debe de establecer, lineamientos, los sectores, programas y requerimientos que permitan incursionar exitosamente.

La reconversión tiene que dar con la participación seria, concertada y claramente definida del resto de los sectores que intervienen en forma directa o indirectamente en la actividad económica nacional, de tal forma que en torno a los objetivos del aparato productivo se establezcan compromisos de reconversión en los ámbitos laborales, educativos, distributivo y de la administración pública, para evitar que el esfuerzo industrial sea obstaculizado.

La estrategia de reconversión debe avanzar en dos vertientes. La primera es de índole sectorial. En ella, el gobierno, el sector laboral y el privado, este último desagregado en sus diversos componentes deben establecer compromisos que especifiquen las áreas en las que deberán actuar para elevar su eficiencia y ser congruentes con el propósito nacional.

La segunda vertiente es de tipo horizontal, ya que involucra a todos los sectores, que, en forma paralela al ramo industrial, deben avanzar en áreas como la modernización de sus sistemas operativos, capacitación y productividad, manejo de sistemas de información, optimización de los recursos financieros y planeación, entre otros aspectos.

La reconversión debe ser apoyada por múltiples acciones de los distintos agentes sociales, de tal manera que, en forma coo

dinada permita recobrar y alcanzar nuevas posiciones en los mercados internacionales y promover el avance industrial en aquellas actividades que en el futuro serán el eje del desenvolvimiento económico mundial.

La reconversión industrial que es, al mismo tiempo, un proceso de reconversión nacional, en el que deben intervenir todos los agentes económicos y extenderse al conjunto de las actividades que participan con mayor o menor intensidad en el quehacer productivo de México.

La reconversión debe entenderse como responsabilidad de los industriales, tanto en el manejo de la política económica y la operación de la maquinaria, como también debe contar con la activa participación del gobierno, trabajadores y sector educativo, para alcanzar el objetivo que se han trazado.

C A P I T U L O I I .

LOCALIZACION DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN LA CIUDAD DE
PUEBLA.

Algunos factores geográficos han influido tanto en la localización como en la distribución de la industria textil en el Estado de Puebla y básicamente en su Capital; estos mismos se pueden clasificar por su origen en fisiográficos o naturales y antrópicos. Primordialmente, hay que destacar que el factor principal de los establecimientos industriales fue el hidrográfico, ya que la Ciudad de Puebla está situada en la cuenca del Río Balsas, es regada por tres corrientes de las cuales dos siguieron de cimiento a los asentamientos fabriles a partir de una de las más primitivas formas de explotación que el hombre hiciera de las corrientes superficiales: la generación de energía motriz básicamente para molinos agrícolas, mismos que aunaran sus servicios y asentamientos a las condiciones naturales, creando la infraestructura adecuada que generara la proliferación fabril.

Una de estas corrientes está formada por el Río Atoyac, que nace de los deshielos de la falda oriental del Ixtaccíhuatl y después de cruzar el Estado de Puebla, entra al territorio querrerense y desemboca en el Océano Pacífico por la profunda cuenca del Balsas; en la Ciudad de Puebla el Atoyac corre de norte a sur por el lado oeste y fue la cuna de los primeros establecimientos textiles. Asimismo, por su relativa lejanía del área urbanizada, dió lugar a asentamientos habitacionales como

las villas obreras e incluso residencias patronales y administrativas, cuya existencia exigiera el establecimiento de capillas y centros escolares generando finalmente un paisaje urbano-industrial.

La otra corriente de menor caudal, se localiza al este de la Ciudad y con el nombre de San Francisco atraviesa a ésta en dirección noreste-suroeste, desembocando en el Atoyac hacia el límite sur de la Capital poblana. En el río San Francisco se presentó una infraestructura diferente, pues la cercanía al área urbana cubrió la necesidad de habitaciones y servicios tanto para los trabajadores como para los propietarios, por lo tanto el paisaje austero y 100% industrial permaneció a la ribera del río, hasta que posteriormente el creciente desarrollo urbano y la desaparición de las textiles más antiguas provocaron la decisión gubernamental de entubar el río en su mayor parte.

Un factor más que influyera en la localización de las textiles es el de las comunicaciones ya que la Ciudad de Puebla siempre ha contado con caminos que le permiten fácil acceso a otras poblaciones importantes del propio Estado así como de otras entidades, de las cuales, destaca la autopista México-Puebla Nº 150. Sin embargo, el tendido de las vías férreas fue el primordial representante de la influencia que este factor tuviera sobre la industria textil, puesto que los mismos propietarios se esforzaron por ubicar sus empresas cerca del paso del ferrocarril, tendiendo sus propias vías con el fin de conectarse con el sistema ferroviario.

Dicho sistema influyó gracias a dos líneas principalmente; el ferrocarril mexicano con ruta Ciudad de México-Veracruz, del

cual se extendió un ramal a partir de Atlixco para conectarse con la Ciudad de Puebla; y el ferrocarril interoceánico, cuya vía principal tendida entre México y Veracruz, pasa por esta Ciudad de modo tal que desde fines del siglo pasado dicha Capital, junto con otras poblaciones importantes del propio Estado ya contaba con medios de transporte para el tráfico de materias primas y productos elaborados.

Por estas mismas fechas, la red telegráfica benefició a la Ciudad de Puebla, comunicándola con diferentes distritos e incluso participaron de ésta algunas fábricas como la textil de El Mayorazgo; para 1892 el sistema de teléfonos comenzó a instalar líneas particulares a diversas fábricas y ya para 1910 se fundó la Compañía Telefónica de Puebla. Aunque la existencia de estos dos últimos servicios no fue determinante para el establecimiento de las primeras textiles, sí funcionó como parte de una atractiva infraestructura que animó a los inversionistas para que se establecieran industrialmente, manteniendo el ritmo de desarrollo económico que mostrara la Ciudad en esos momentos.

Por otra parte, la tradición textilera legó a las fábricas un mercado ya conformado, una red comercial y contactos ya establecidos; pues los talleres artesanales y las haciendas habían fundado casas de elaboración y/o compra-venta de tejidos e hilados que funcionaran a la par de su principal actividad económica.

Esto representa otro factor de primordial relevancia entre los muchos que influyeron para que en la industrialización de la Ciudad de Puebla, fuesen precisamente las textiles quienes dirigieran la evolución económica y que aún hoy en día sean la

base del desarrollo tanto de la Capital como del Estado.

Más adelante, la complejidad de los factores socio-económicos y la generalización del uso de la energía eléctrica, se imponen sobre los factores físicos e históricos, proporcionando diversos atractivos de infraestructura y servicios urbanos que refuerzan las características con que contara en un principio la Capital poblana, haciendo posible una distribución distinta pero complementaria de las empresas textiles en este lugar. Dicha distribución no dejó de tener un lineamiento que sirviera de base para el establecimiento industrial, el cual fue no alejarse del perímetro de la Ciudad y aprovechar la existencia de las nuevas empresas eléctricas, por lo que se instalaron en los suburbios.

Actualmente, la creación de los parques industriales ha generado otra etapa de evolución en la industria textil, logrando que la conformación de los asentamientos de dicha industria complementen con sus instalaciones la figura geométrica de un triángulo, ya que dichos parques han sido instalados cerca de las colonias con asentamientos textiles más modernos originados con el objeto de aprovechar básicamente las vías principales de transporte que enlazan a la Ciudad de Puebla con la Capital del país y con muchas otras Ciudades importantes de la República. (Mapa N° 1)

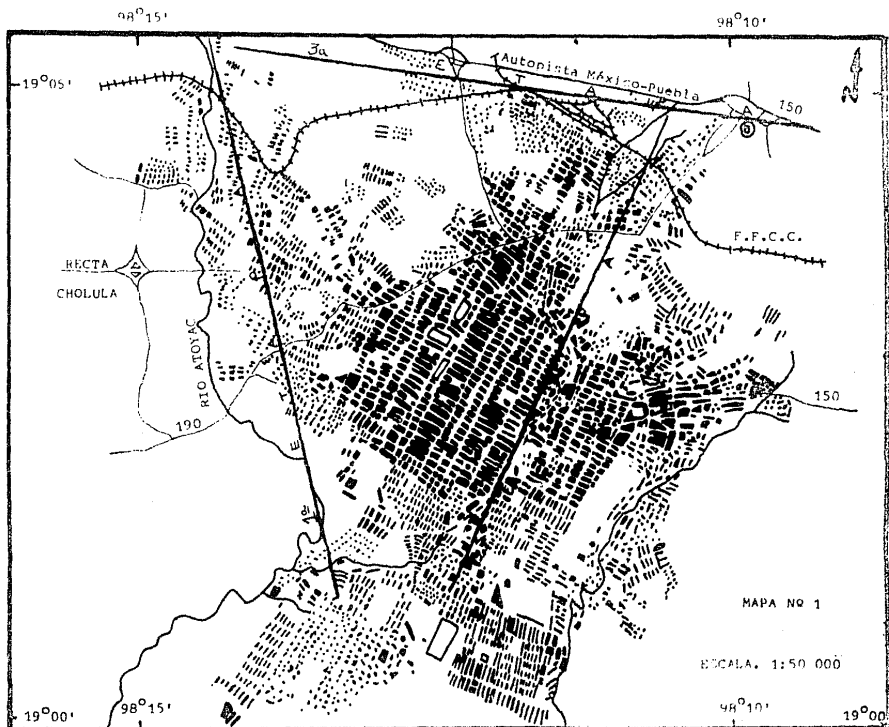
Dentro de dicha figura, están plenamente identificadas las etapas de desarrollo que han tenido la producción de hilados y tejidos en esta Ciudad: la primera etapa, más antigua y que aprovechó las haciendas y la explotación hidráulica, forma una vertical hacia el occidente de la Capital del Estado y es la

que corre a lo largo del cauce del río Atoyac; la segunda etapa sigue el cauce del río San Francisco cruzando de norte a sur por el oriente de la Ciudad, dentro del área 100% urbanizada; y la tercera etapa se ve complementada con colonias y parques industriales que siguen el curso de la supercarretera México-Veracruz por Orizaba (Nº 150), al norte de la Ciudad y con dirección este-oeste. (Mapa Nº 1)






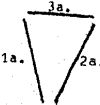
Al Noreste de la Ciudad, se encuentran los parques Resurrección Norte, Puebla 2000 y 5 de Mayo; dentro de los cuales existe un espacio destinado exclusivamente a las fábricas de hilados y tejidos, sin embargo la "avenida o colonia" textil, no está ocupada íntegramente, ya que sólo cuenta con inversiones que representan la ampliación de una empresa a través de sucursales ó el surgimiento de nuevas industrias, puesto que el monto de un cambio de ubicación de las fábricas ya establecidas no resulta costeable según los empresarios poblanos.

Al Norte y Noroeste; para cubrir el alineamiento de esta tercera etapa de establecimientos textiles, se cuenta con colonias como: Tepeyac, Malintzi, Santa María la Ribera y el curso de la Carretera México-Puebla (Panamericana) Nº 190, abarcando el sector urbanizado aproximadamente hasta donde se localiza la industria automovilística Volkswagen.

LOCALIZACION DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN LA CIUDAD DE PUEBLA, PUE.



SIMBOLOGIA.

-  CIUDAD DE PUEBLA.
 -  CARRETERA PAVIMENTADA.
 -  VIA DE FERROCARRIL.
 -  RIOS.
 -  RIO ENTUBADO. (SAN FRANCISCO).
- ETAPAS DE DESARROLLO QUE HAN TENIDO LA PRODUCCION DE HILADOS Y TEJIDOS EN LA CIUDAD DE PUEBLA, PUEBLA.
- 

INDICE NUMERICO DE FOTOGRAFIAS AEREAS.

- MISION PUEBLA-CHOLULA	CIUDAD DE PUEBLA, PUE.
- ESCALA DE INDICE	1:250 000
- ESCALA DE VUELO	1: 35 000
- FECHA DE VUELO	16-XI-85
- CAMARA WILD UAG 402	
DISTANCIA FOCAL	152.25 mm.

	/			/		L ₂
(15)	(17)	(19)	(21)	(23)	(25)	
(10)	(12)	(14)	(16)	(18)	(20)	L ₃

FOTOGRAFIAS AEREAS

Como se puede observar en el fotomapa, la distribución actual de las industrias textiles es aparentemente homogénea, sin embargo, la datación de sus asentamientos es quien da la pauta a seguir para comprender dicha distribución y correlacionando el crecimiento de la Ciudad, la evolución sobre el empleo de la energía motriz y la influencia de las vías de comunicación, resulta evidente que, los asentamientos fabriles que aparecen des ligados del comportamiento común que enmarca la localización de la mayoría de las empresas, se debe a que están aprovechando la infraestructura urbana y la atracción demográfica que ejerce el centro como factor administrativo y socio-político, pues se manejan bajo rubros de comercialización directa al consumidor, a la vez de que se facilita la circulación jurídica de su producción gracias a los medios de comunicación ya que las condiciones ciudadinas son propicias para las transacciones comerciales.

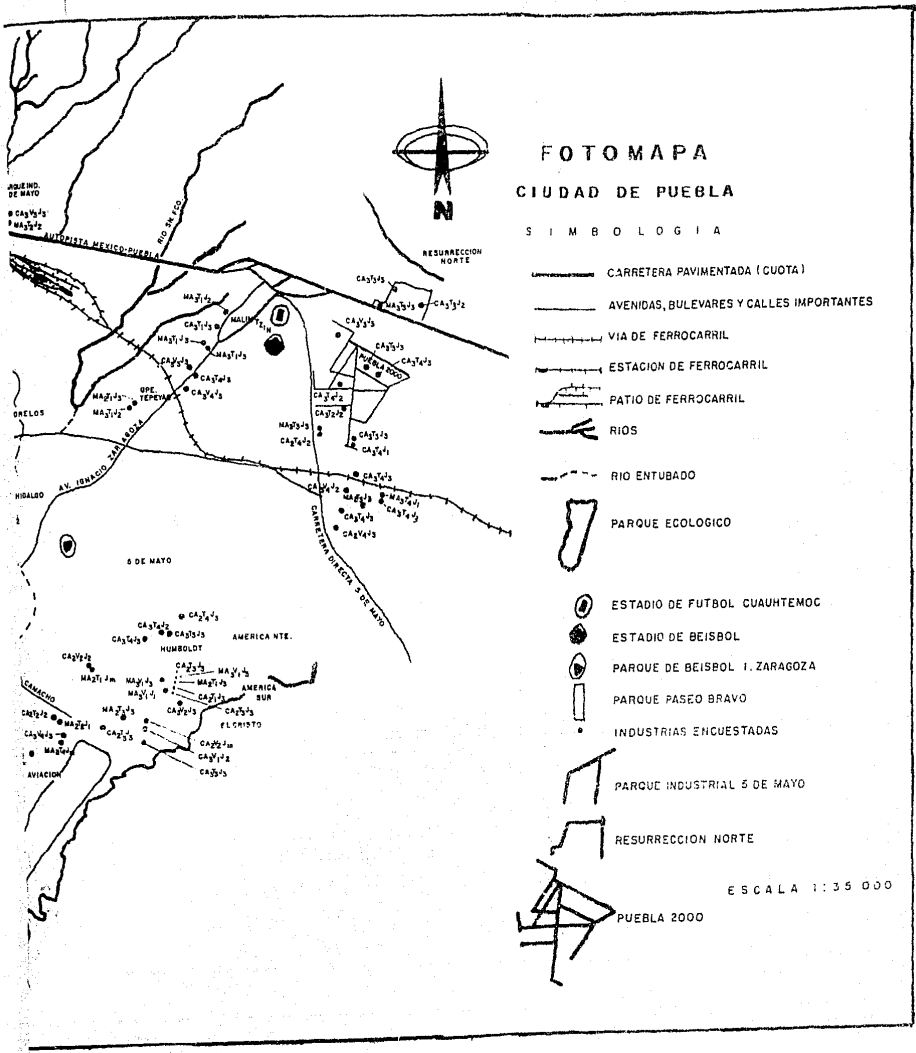
De este modo se observa también, que actualmente todas las áreas textiles se encuentran en la zona urbana de la Ciudad de Puebla; pero el incremento de asentamientos habitacionales y comerciales es quien, entre otros aspectos, dió origen a la conurbación del sector fabril, detalle que se distingue fácilmente gracias a los cambios en el trazo de la Ciudad, de una ingeniería reconocida mundialmente por su gran uniformidad y orientación, a una red urbana irregular e inadecuado, siendo esta última la más moderna.

La localización y distribución del universo de estudio pre senta en el Fotomapa de la Ciudad de Puebla, es con el fin de mostrar en forma precisa los planteamientos aquí expresados; pa

ra lo cual se estableció una clasificación estructurada a partir de los datos obtenidos a través del análisis de las empresas encuestadas. Dicha clasificación enmarca las características particulares de cada fábrica a partir de aspectos como: tipo de industria textil (maquiladora o comercial), antigüedad y otras categorías establecidas por medio de claves complementarias, según se especifica en el Cuadro siguiente:

CONCEPTO	DETALLE	CLAVE
Tipo de Industria	Maquiladora	M
	Comercial	C
Antigüedad	1835 - 1930	A ₁
	1931 - 1960	A ₂
	1969 - 1989	A ₃
Giro	Textil	T
	Vestido	V
Número de Obreros	5 - 50	1
	51 - 100	2
	101 - 150	3
	+ / 150	4
Jornada	1 Turno	J ₁
	2 Turnos	J ₂
	3 Turnos	J ₃
	Mixto	J _m
CUADRO Nº 3.		

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**



FOTOMAPA

CIUDAD DE PUEBLA

SIMBOLOGIA

- CARRETERA PAVIMENTADA (CUOTA)
- AVENIDAS, BULEVARES Y CALLES IMPORTANTES
- VIA DE FERROCARRIL
- ESTACION DE FERROCARRIL
- PATIO DE FERROCARRIL
- RIOS
- RIO ENTUBADO
- PARQUE ECOLOGICO
- ESTADIO DE FUTBOL CUAUHTEMOC
- ESTADIO DE BEISBOL I. ZARAGOZA
- PARQUE PASEO BRAVO
- INDUSTRIAS ENCUESTADAS
- PARQUE INDUSTRIAL 5 DE MAYO
- RESURRECCION NORTE
- PUEBLA 2000

ESCALA 1:35 000

CAPITULO III.

SITUACION ACTUAL Y PROBLEMATICA.

3.1 DESARROLLO METODOLOGICO.

Con base en los principios metodológicos de las investigaciones socio-económicas del área de las ciencias sociales y primordialmente de la Geografía, se complementó la información documental compilada con investigación de campo; en ésta se utilizaron como principales técnicas, la observación directa y la encuesta. La primera con el fin de comprobar la información teórica acerca de la distribución geográfica de las empresas textiles, constatar el origen de los capitales y el aprovechamiento de la infraestructura hacendaria del siglo pasado; la segunda, como fuente informativa de la situación actual y real de la industria textil poblana, se elaboraron 2 cuestionarios de encuesta, practicados en 2 etapas: uno en abril de 1989, como encuesta piloto de 25 preguntas, la cual ofreció datos de un mínimo de empresas, pues indujo a la retroalimentación que generó reformas y mejoras tanto del planteamiento de encuesta, como en el propio trabajo de investigación e incluso en el aspecto conductual de los investigadores. (Anexo 1)

La segunda etapa se llevó a cabo en el mes de julio del mismo año, ahora con 18 reactivos de carácter general enfocados a la evolución y desarrollo económico actual de las industrias textiles de la Ciudad de Puebla; el resultado estadístico satisfactorio, cubrió el 23% de los establecimientos textiles de dicha Ciudad (100 empresas), bajo el tipo de muestreo aleatorio y registrando datos que abarcan geográficamente la generalidad del

área. (Anexo 2).

En cuanto a la utilización de variables las consideradas abarcan: el aspecto económico de manera estadística, es decir, a través de porcentaje y volumen, promedio y ponderación, con el propósito explícito de no provocar incomodidad, duda o respuesta engañosa en los empresarios encuestados al hablar de costos y precios de venta o capitales invertidos y utilidades obtenidas. El aspecto administrativo exclusivamente se refiere al número de obreros y empleados de cada empresa, distinguiendo por sexo a los primeros y los turnos o jornadas de trabajo (con lo que se contempla a la vez el aspecto social).

En cuanto a la maquinaria, se analizó básicamente origen, ya que ninguna es de producción nacional, además del tipo de problemas que puede presentar tanto para la importación, como para reparación y mantenimiento; lo que permite vislumbrar aspectos de carácter técnico, para lograr un conocimiento más realista de la situación actual de la industria textil en la ciudad estudiada.

Paralelamente a esto, se analizó de manera conjunta el tipo y adquisición de materia prima, productos elaborados y destinos de venta, así como el empleo de créditos o alguna política gubernamental para exportación, con la finalidad de captar cuál es el movimiento productivo y comercial en general en los textiles blancos.

Por otra parte, partiendo del conocimiento teórico-práctico adquirido, se creó una clasificación propia para facilitar el manejo de la información empresarial, combinando características distintivas de cada aspecto tratado por empresa, con lo que resultó la tabla presentada en el Cuadro Nº 3.

Finalmente, a continuación se presenta de manera esquemática una tabla que resume las variables que recibieron el tratamiento anteriormente descrito. 1/

Principales Variables Consideradas:

1. Indicadores de Producción:

- 1.1. Empresa Maquiladora.
- 1.2. Empresa Comercial.

2. Indicadores de Capital y su origen:

- 2.1. Utilización del Crédito Bancario.
- 2.2. Empresa Extranjera.
- 2.3. Empresa Nacional.

3. Evolución Histórica:

- 3.1. Primer Período de Establecimiento industrial.
- 3.2. Segundo Período de Establecimiento industrial.
- 3.3. Tercer Período de Establecimiento industrial.

4. Indicadores de empleo:

- 4.1. Número de Empleados y Obreros.
- 4.2. Turnos laborados.

5. Aspectos Técnicos:

- 5.1. Origen de la Maquinaria.
- 5.2. Materia Prima Natural, Sintética o Mixta.
- 5.3. Volumen de Producción.

6. Indicadores Mercadológicos.

- 6.1. Destinos Nacionales.
- 6.2. Destinos Extranjeros.

1/ Es necesario aclarar que en el documento precedente no sigue el orden señalado y cambian los nombres por razones funcionales del análisis de los datos.

3.2 ANALISIS DE LA INFORMACION OBTENIDA DE LAS ENCUESTAS.

3.2.1 Cronología y Origen.

Los antecedentes que los españoles de la época colonial legaron a sus descendientes, mantuvieron el interés por explotar las condiciones del Estado en esta rama de la industria, ya que si la producción textil ha sufrido fluctuaciones a consecuencia de la demanda del mercado, nunca ha dejado de cubrir las necesidades locales, ni ha padecido problemas de competencia a ese nivel.

Tal actitud de los españoles fomentó el interés de inversionistas tanto nacionales como de otros países, destacando las inversiones francesas primeramente y más tarde las de árabes, alemanes e ingleses.

Sin embargo, la tendencia actual en cuanto al origen de los capitales se inclina hacia una industria local debido al gran arraigo de las familias de los fundadores, manteniéndose sólo un 5% de inversionistas extranjeros, los cuales han participado en esta industria introduciendo la producción de textiles a partir de fibras sintéticas; cabe mencionar que dentro de ese 95% con tendencia local existe un 38% netamente poblano, que también ha participado en la mezcla de fibras sintéticas y naturales. Mientras que la presencia española se sigue manifestando importante al representar un 35% de las industrias con capital en transición y que no acceden fácilmente a la introducción de sintéticos en la producción textil: ésta actitud obstinada permite distinguir la situación económica actual de las empresas con este origen, ya que quienes han accedido al uso parcial o total

de sintéticos y fibras químicas han prosperado a se logran mantener en el mercado, en tanto que quienes persisten en el uso exclusivo de fibras naturales requieren de grandes capitales y magnífica calidad para no perder la costeabilidad de la empresa.

La historia de la industria textil en la Ciudad de Puebla denota un desarrollo cíclico en cuanto a los periodos de auge y abatimiento económico que se refleja en el número de empresas creadas o paralizadas en forma temporal o permanente; por lo tanto no existe una etapa específica de fundación, sino que las empresas textiles se originan y resurgen en diferentes épocas.

Los sucesos internacionales que más impactaron al desarrollo de la industria fueron la Crisis Económica Mundial de 1929, la Segunda Guerra Mundial, la Guerra de Corea, posteriormente la diversificación de usos de materiales sintéticos y finalmente la Crisis Económica Mundial de 1982. En el caso de la Primera Guerra Mundial, su influencia se puede considerar somera ya que el movimiento realmente importante en esa época se da a nivel nacional con la Revolución Mexicana; el cual trascendió tal y como lo hicieron el período Porfirista y Cardenista.

Como ejemplo de las industrias más antiguas que han logrado subsistir a los sucesos mencionados están: "La Constancia" (1835), "La Economía" (1884), "La María" (1896), "La Covadonga" (1897); mismas que a pesar de sus cierres temporales se han modernizado, aunque no en forma constante, lo que ha hecho que persista su importancia económica e incluso actualmente mantengan un nivel de producción relevante.

Finalmente, la etapa más importante en cuanto al número de empresas creadas se da a partir de los sesentas a la fecha, destacando la década de los setentas, la cual coincide con la im-

plantación de empresas productoras de fibras sintéticas y productos químicos en México. El año de 1960 marca el período efectivo de modernización de la maquinaria en la industria textil.

La Ciudad de Puebla posee las condiciones de infraestructura que hicieron posible la tradición textil, la cual ha constituido el principal motivo de asentamiento industrial en la región, representando el 47% de las inversiones, mientras que el 45% de las empresas justifican su creación en el aprovechamiento de la infraestructura y sólo un 8% representan adquisiciones de empresas establecidas.

3.2.2. Capital.

Aproximadamente el 63% de las empresas textiles encuestadas de la Ciudad de Puebla utilizan financiamiento bancario, de este porcentaje el 44% solicitan servicio exclusivamente a la banca Nacionalizada, ya que a pesar de lo elevado de los intereses, no les es tan difícil conseguir créditos: en tanto que un 28% de las textiles emplean la banca de Fomento como apoyo financiero, tanto para la producción como para exportar, y el restante 28% son empresas que utilizan los servicios de ambos sistemas bancarios, aprovechando el crédito de fomento exclusivamente para exportar. No obstante, el 15% de las industrias manifiestan la dificultad para conseguir financiamiento bancario, un 10% revela lo elevado de los intereses y un 5% opinan que son más accesible pero costosos los de la Banca Nacionalizada que los de fomento.

3.2.3. Aspectos Técnicos.

Para el desarrollo de la industria textil se requiere im-

portar el 100% de la maquinaria y las empresas de la Ciudad de Puebla adquieren un 78.5% de su maquinaria de Europa, un 14.2% de E.E.U.U. y un 6.1% de Japón, el restante 2% es de otro origen; de la maquinaria Europea un 60% es exportada principalmente por tres países: Alemania cubre el 22% de las necesidades de maquinaria textil de la Ciudad de Puebla, Italia el 20.7% y 16.8% Suiza.

A partir de lo anterior esta rama industrial sufre problemas para conseguir las refacciones aproximadamente en un 15% de los casos y un 13% de las empresas se quejan de la carencia de las refacciones, misma que dificulta mantener el nivel de producción cuando se descompone la maquinaria. Además la industria textil poblana en un 5% manifiesta tener dificultades por lo obsoleto de su maquinaria, ya que en igual porcentaje consideran elevado el costo de ésta.

Las empresas textiles de la Ciudad de Puebla manejan su capacidad instalada en controles mensuales debido a las fluctuaciones la demanda a lo largo del año, sin embargo obtienen un promedio anual, éste refleja que el 48% de las empresas trabajan del 50 al 70% de su capacidad instalada, un 45% de ellas funcionan entre 71 y 80% y solo el 7% a más del 80% de dicha capacidad.

3.2.4. Indicadores de Empleo.

Otro aspecto de la industria textil, para conocer su influencia en el desarrollo de la capital del Estado, se relaciona con los turnos en que brinda fuentes de trabajo a la población no calificada principalmente y en segundo lugar a los empleados administrativos, por lo que hay que destacar que el 60% de las tex

tiles en la Ciudad de Puebla trabajan tres turnos, un 25% dos, el 7.5% un solo turno y un porcentaje equivalente a este último, fluctúa entre uno y dos turnos según el programa de producción de la empresa, de acuerdo con la demanda del producto. De esta manera se puede afirmar que la rama satisface en gran medida de empleo en la Ciudad, ya que si se tiene un promedio ponderado de 110 obreros por empresa encuestada en 1989, se podría afirmar a priori, que la Ciudad de Puebla cuenta con aproximadamente 65087 obreros empleados en esta rama.

Dicho crecimiento es totalmente justificable, puesto que va de acuerdo con la creación del 47.5% de las textiles, aún vigentes, entre 1970 y 1980 y con la duplicación de la población de la capital del Estado durante el mismo periodo (1); a pesar de la atracción que en un principio significara la creación de la Volkswagen y de HYLSA a finales de los sesenta y a principio de los setenta, pues el único sector de la PEA poblana que contó significativamente con campo de trabajo en tales empresas fue el de técnicos e ingenieros, es decir, mano de obra calificada, mientras que el alto porcentaje de PEA no calificada u obreros, tuvo que reconocer su desconocimiento casi total de esas ramas industriales y finalmente volver a hechar mano de su legendaria experiencia textil; en la cual se desarrolla sin necesidad de competir vigorosamente, ya que incluso ni las mujeres significan una gran rivalidad, pues el 32.5% de la industria textil de esta ciudad emplea mano de obra femenina, la cual es requerida casi con exclusividad para el proceso de confección. Sin embar-

(1). La población pasó de 2 508 226 habitantes en 1970 a 3 347 685 habitantes en 1980.

go, este mismo, comúnmente descarta totalmente al sexo masculino sólo en un 7 u 8% de las industrias.

Sin embargo, por otra parte la industria textil de la Ciudad de Puebla no representa una fuente de trabajo muy amplia en cuanto a empleados se refiere, en tanto que el número de éstos equivale únicamente al 6% del total de obreros, hecho que tiene su razón de ser en la dedicación tradicional que las familias de los industriales en esta rama mantienen; de tal modo que los hijos, sobrinos, nietos u otros parientes cercanos y los propios dueños, ocupan frecuentemente los puestos de administrador, contador, ingeniero e incluso secretaria (en algunos casos). Además, de que no crean en su mayoría tantos puestos administrativos y funcionan bajo el criterio de que -"industrial que no dedica su vida a la atención constante y permanente de su empresa, fracasa y no tiene derecho de ser textilero"- . (Cabe aclarar que éste criterio propio de algunos empresarios textiles entrevistados).

3.2.5. Materias Primas.

En cuanto a la utilización de materias primas, los resultados no revelan claramente los problemas que enfrentara alguna vez el desarrollo de la industria textil poblana, pues se observa una proporción equivalente en el uso de fibras naturales, artificiales y mixtas; sin embargo, como se ha mencionado anteriormente, la introducción de sintéticos se hace a partir de los sesentas, por extranjeros que incursionan en el campo textil poblano y que encuentran una actitud obstinada primordialmente de los españoles ante el cambio hacia lo artificial e incluso a la mezcla de sintéticos y naturales. No es sino hasta que se ven desplazados y recientemente la pérdida de mercado como empiezan a

acceder al cambio, pues observan cómo mexicanos y árabes se mantienen en competencia al aceptar la innovación de textiles mixtos y 100% sintéticos.

Actualmente, la fibra natural empleada por las textiles de la Ciudad de Puebla es el algodón proveniente de la Comarca Lagunera, mientras que las fibras químicas e inclusive algunas mezclas son adquiridas en el Distrito Federal, Estado de México, Querétaro, o en la misma Ciudad de Puebla, principalmente a través de los representantes de CELANESE, FICISA, CYDSA, además de un bajo porcentaje importado de E.E.U.U. (7%); a partir de esto, es comprensible que aunque son pocas en realidad las empresas que manifiestan tener problemas con la materia prima, quienes lo hacen indican que hay dificultades para conseguirlas dependiendo de la estación del año.

Por otra parte, algunas empresas mencionaron la adquisición de productos químicos tales como ácidos (acético, sulfúrico), sodas, anilinas, agua oxigenada, bióxido de titanio, sulfato de sodio, etc.; de los cuales su utilización no es homogénea, por lo tanto, la compra de los mismos carece de periodicidad y del volumen establecido.

3.2.6. Producción, Ventas e Indicadores Mercadológicos.

Ahora, en lo que a la producción se refiere, la elaboración de telas es la más importante por su volumen anual, en segundo lugar la de hilos y con una gran distancia cuantitativa respecto a éstos, se encuentran la producción de cobertores y la de playeras; no obstante, hay que recordar que el análisis de estos volúmenes cuya unidad de medida no es unificable y su variabilidad es consecuencia de las fluctuaciones constantes de la deman-

da, no refleja el tamaño en sí de la empresa sino en todo caso, su rentabilidad. Pues si bien, la demanda influye en los niveles de producción y en los porcentajes de capacidad instalada a los que trabaje la industria, un factor igualmente importante en la determinación de los totales de producción anual lo es también el mercado con que cuente la empresa y los niveles en que lo maneje.

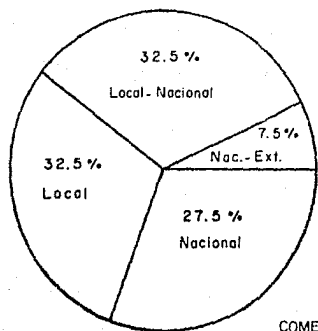
En el caso de la Ciudad de Puebla, a partir de los resultados obtenidos, se deduce que el 60% de las empresas textiles prefieren un sólo nivel de mercado, de dicho porcentaje se observa que las maquiladoras se inclinan más por el mercado local, mientras que las comerciales por el nacional; más aún, en el caso de trabajar con 2 o más niveles de comercialización, predomina el interés de las comerciales por mantener sus mercados a un mismo porcentaje de ventas o incrementar al nacional sobre el local, y serán estas empresas las que procuren exportar manteniendo sus mercados, en tanto que el mínimo porcentaje de maquiladoras (2.5) que se preocupan por el mercado extranjero, incursionan en él preferentemente cuando han optado por renunciar al mercado local, adoptando los niveles nacionales y extranjeros. (FIGURAS Nº 5, 6, y 7).

3.3 PERSPECTIVAS.

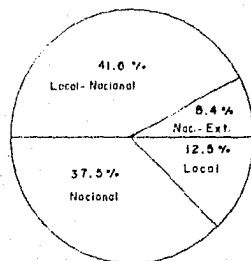
Toda vez que se analizó la situación actual de la industria textil en la Ciudad de Puebla, a continuación se describe su posible evolución:

La industria textil poblana conserva su identidad individualista pero altamente productiva conformé a los proyectos de trabajo que presenta o comenta de manera particular, los empresa-

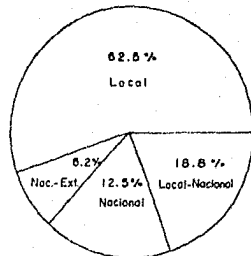
a) PORCENTAJES DE COMERCIALIZACION TEXTIL EN LA CD. DE PUEBLA, PUE..



COMERCIALIZACION TEXTIL GLOBAL



PORCENTAJE DE COMERCIALIZACION EN COMERCIALES



PORCENTAJE DE COMERCIALIZACION EN MAQUILADORAS

FUENTE 8 Directa

FIGURA Nº 5

b) NIVELES DE MERCADO DE LA PRODUCCION TEXTIL DE LA CD. DE PUEBLA, PUE..

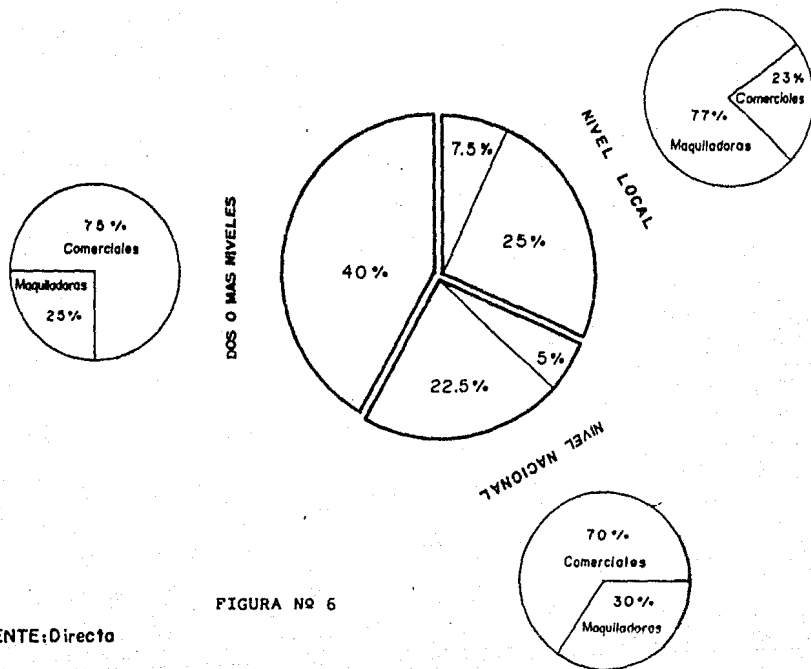
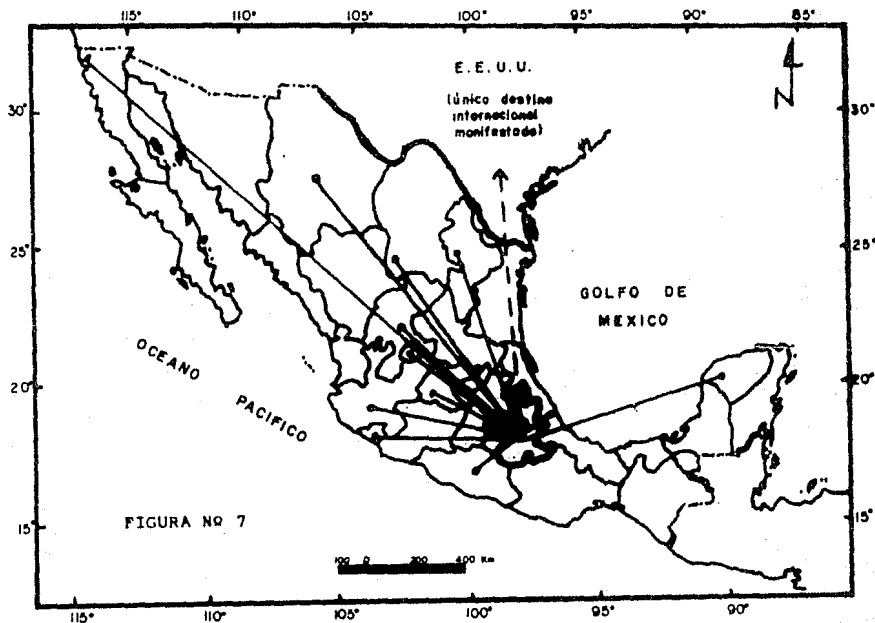


FIGURA Nº 6

FUENTE: Directa

DESTINOS DE LA PRODUCCION TEXTIL DE LA CIUDAD DE PUEBLA, PUEBLA, 1988.



rios poblanos mantienen como táctica general la reinversión de gran parte del capital recuperado a través de la comercialización de sus productos y no solo de cantidades equivalentes al capital inicial invertido; otro hecho relevante es el empeño por mantener un mínimo de productividad como límite, que se emplea para programar el mantenimiento o reparación de la maquinaria, así como la factibilidad de incrementar el aprovechamiento de su capacidad instalada por medio de la creación temporal de otros turnos.

Desde otro punto de vista se observa, en primer lugar que un 22% de empresas presentan proyectos de ampliación, 15% de cambio y un 3% de expansión, lo que en total resulta equivalente al porcentaje de industrias que muestran cierta disposición a la reubicación (42.5%); con ello, se demuestra que este sector en Puebla manifiesta una considerable tendencia al crecimiento. De este 40% como total, el 45% pretende incrementar su capacidad instalada, lo que implicaría un aumento en el número de empleados en esta rama; y en virtud de que la mayoría manifiesta no acceder al cambio porque el costo es muy elevado y el parar la producción implicaría pérdidas, se deduce que están económicamente hablando bien ubicadas.

MATRIZ DE LAS 100 INDUSTRIAS TEXTILES ENCUESTADAS EN LA CIUDAD DE PUEBLA, PUEBLA.

EMPRESA NO	ORIGEN DE LA EMPRESA	FECHA DE INICIO	FACTORES DE ASENTAMIENTO	FINANCIAMIENTO	MAQUINARIA QUE POSEE	
					TIPO	ORIGEN
1	Local	1937	Subestructura textil	Banca de Fomento	Hilado y Preparación	InGLESA, Suiza y Alemana
2	Local	1978	Obtener Maquinas derivadas de fábricas de hilatura en tejido de tela	-	Telares	Japón
3	Local	1984	Tradicción de la Colonia	Banca Nacionalizada y de Fomento	Telares y Conilleras	Checoslovaca y Suiza
4	Local	1968	Empresa Familiar	Banca Nacionalizada	Tejido, Cerrado Teñido y Calderas	Checoslovaco, Inglesa, Italiana, E.E.U.U., Japón y Mexicana
5	Local	1984	Espacio y Local	-	Telares	Inglesa
6	Local -	1983	Tradicción	-	Maquinaria Regta, Pretinadora y Peqa Botones	Japonesa
7	Local	1957	Propiedad del Terreno	Banca de Fomento	Hilatura, telares y afelpados	Bélgica, Española y Alemania Occidental

	CAPACIDAD INSTALADA				TURNOS			MANO DE OBRA			NO DE EMPLEADOS	MAQUILADORA		MATERIAS PRIMAS
	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	1	2	3	TOTAL	HOMBRES	MUJERES		SI	NO	
1				60%		X		118	118		16	X		Algodón 100%
2				80%	X			5	5		1	X		Hilo de Algodón 70% y Poliéster
3				70%			X	16	16		-	X		Hilo de Algodón 100% y Fibras Mezcladas (Poliéster y Crayón)
4			50%	70%				X	70	20	50	12 a 15	X	Acrilán, Poliéster, Nylon, Elásticos, Pinturas Vegetales
5				60%		X		16	16		4		X	Hilo de Algodón y Poliéster
6			75%		X			45	7	38	6	X		Tela Mercilla, Hilo 100%, Poliéster, Sicres, Botones y Remaches
7			60%					X	80	80	70		X	Borras de Poliéster y Mezclas

UNIDAD DE MEDIDA	ADQUISICION			ORIGEN					CANAL	PRODUCTO
	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	LOCAL	NACIONAL		EXTRANJERA			
					EMPRESA	ESTADO	EMPRESA	PAIS		
1 Pacas ó Quintales		350 P			80%	Sinaloa, Sonora, Coah., Dgo. y Chihuahua	20%	Argentina	Carretera y Barco	Hilo de Algodón
2 Kilogramos		300000								Tela de uso corriente, Batista, Popelina y Entretelas
3 Kilogramos		200000		100%						Telas lisas de Algodón
4 Toneladas y Kgs.		6.5 Tn		X		México			Carretera	Media Deportiva, Calceta para caballero y Pantymedia de Acrilán
5 Kilogramo		600		100%						Toallas y Colchas
6 Metros, Conos y Unidad		500			100%	Torreón, Puebla, D.f.			Carretera	Jeans y Pantalones
		38 000 millares								
7 Toneladas y Kgs.		30-35Tn		5%	95%	Oro., D.F. y Veracruz			Carretera	Cobertores

UNIDAD DE MEDIDA	PRODUCCION			MERCADO DEL PRODUCTO %			VENTA DEL PRODUCTO %		
	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	LOCAL	NACIONAL	EXTRANJERO	CONSUMIDOR	COMERCIANTE	OTRA
1 Toneladas	20 000				100%			100%	
2 Metros y Rollos		60000mts.							Cliente
3 Metros	10 000								Mayoristas
4 Docenas	3600				100%			100%	
5 Pieza	1 872				100%			100%	
6 Pieza	4 000			100%				30%	70% Mayoristas
7 Pieza		15 000		X	Gro., D.F. Jal. y Chihuahua		X	X	

LIMITANTES DE LA PRODUCCION

MANO DE OBRA			MAQUINARIA			CREDITOS O FINANCIAMIENTO			MATERIAS PRIMAS	
NO CALIFICADA	ELEVADA ROTACION	OTRA	OBSOLETA	REFACCIONADAS CARAS	NO SE CONSIGUEN	DIFICULTADES	ALTOS INTERESES	COSTOSOS LOS DE B.N.	CARAS	NO SE CONSIGUEN
						X	X			Y
X										
					X					
				X		X				
	X									
		Ausentismo e irresponsabilidad	X	X		X	X		X	

	M E R C A D O (LIMITANTES)						P R O Y E C T O S			CAUSAS INCREMENT. CAPACIDAD	
	DISMINUCION DE VENTAS			COMPETENCIA			COMERCIALIZACION DE LOS PROD. DE LA EMP.	AMPLIA- CION	EXPANSION		CAMBIO
	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	LOCAL	NACIONAL	INTER.					
1		X								Ubicación	
2		X						Turnos			
3									Aumentar 46 Telares	Cuentan con estudios de factio- bilidad	
4				X	X	X					
5											
6	X									Adminis- trativo Invertir Maquina- ria 20% Ventas 80%	Cuentan con estudios de facti- bilidad
7	X										

FUSION CON EMP. SIMILARES		ESTARIA DISPUESTO A CAMBIAR DE UBICACION O PLAZA			RECIBE APOYO INSTITUCIONAL			QUE APOYOS NECESITAN	EXISTEN POSIBILIDAD DE CIERRE			
SI	NO	SI	NO	PORQUE	SI	NO	DE QUIEN		SI	NO	CUANDO	PORQUE
	X	X		El crecimiento urbano	X		Cámara Textil de Puebla y Tlaxcala	Para exportaciones y financiamiento de la Banca de Fomento y Nacionalizada	X		Mediano Plazo	La necesidad de la encl. y la importación indiscriminada de productos extranjeros
	X		X	Local suficiente en propiedad	X		Cámara Textil a través de su escuela	No necesita	X		Mediano Plazo	Por no encontrar personal idóneo
X			X	Es sucursal	X		Cámara Textil-legal, financiero, laboral y técnico	No necesita porque ahora ningún apoyo	X			
	X	X		Facilidad de infraestructura si la hay	X		Cámara Textil que orienta en cuanto papeleo	Para trámites Gubernamentales	X			
	X		X	La mano de obra de Puebla es Calificada		X	Tienen un asesor legal particular	Financieros. Nacional Financiera y de FOGAIN		X		
	X		X	El costo elevado de desmantelado y cambio	X		Cámara Textil	Que les den más libertad de expansión		X		

MATRIZ DE LAS 100 INDUSTRIAS TEXTILES ENCUESTADAS EN LA CIUDAD DE PUEBLA, PUEBLA.

EMPRESA NO	ORIGEN DE LA EMPRESA	FECHA DE INICIO	FACTORES DE ASENTAMIENTO	FINANCIAMIENTO	MAQUINARIA QUE POSEE	
					TIPO	ORIGEN
8	Local y Foránea	1956 y 1968	Fundadores poblanos por ser área textil	Banca de Fomento	Estampadora, teñido, plizadoras y Tórculos	Alemania Occ., Italiana, Española, Australiana, Danesa e Inglesa
9	Local	1986	Se compró ya establecida	-	Hilatura de Lana	Española e Italiana
10	Foránea	1976	Se compró ya establecida	-	Hilatura y Tejido	Italiana, Suiza y de E.E.U.U.
11	Familiar y Local	1954	Región tradicional textil	Banca Nacionalizada y de Fomento	Telares, Batientes, Cardas, Veloces, Estiradoras, trociles y Coneras	Italiana, Belga, Alemania Occ., y Suizas
12	Local	1956	Tradicición, Servicios y Espacio	Banca Nacionalizada	Telares	Alemanes
13	Familiar	1945	Por facilidad del terreno	Banca Nacionalizada	Telares, Urdidoras y Conilleras	Suizos
14	Local	1968	Terreno Económico	Banca Nacionalizada	Algodonera	Inglaterra y E.E.U.U.

	CAPACIDAD INSTALADA				TURNOS			MANO DE OBRA			Nº DE EM- PLEADOS	MAQUILADORA		MATERIAS PRIMAS
	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	1	2	B MIXTOS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES		SI	NO	
8				90%			X	125	125		40	X		Colorantes y Productos Químicos
9			55%				X	30	29	1	9		X	Regenerado de Acrilán y Poliéster
10			80%				X	140	140		30		X	Algodón, Poliéster y Acetatos
11				80%			X	126	123	3	30		X	Algodón, Poliéster y Rayón
12				50%				X	30	30	2	X		Algodón
13	60%		70%				X	60	45	15	20		X	Algodón 100%
14				65%			X	23	23		7		X	Algodón 100%

UNIDAD DE MEDIDA	ADQUISICION			ORIGEN		EXTRANJERA		CANAL	PRODUCTO	
	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	LOCAL	NACIONAL	ESTADO	EMPRESA			PAIS
				EMPRESA	EMPRESA	EMPRESA	PAIS			
8 Toneladas y Kgs.	7 Tn.			30%	50%	Edo. de Méx. y D.F.	20%	Ingl ^a terra, Alemania y Suiza	Bramante, Cortinería, Tela, Mantelería, Tapicería y Confección	
9 Tn. y Pacas		30Tn.			100%	D. F.			Mantas	
10 Tn. y Kgs.		18Tn.			100%	Comarca Lagunera y D.F.		Carretera	Telas e Hilos	
11 Quintal y Pacas y Kg.		1200 Q. 50 mil Kgs.				Sin., Son., Coah., Tamaulipas y D.F.		Estados Unidos y Ferrocarril	Hilos y Telas	
12 Kilogramo	8 000			100%					Tela	
13 Kilogramo	De 6 a 7 mil					Comarca Lagunera y Son.		Carretera	Toallas, Batas, y Salidas de Baño	
14 Pacas y Quintales		100P				Torreón Cd. Juárez		Carretera	Hilo 100% Algodón, Bramantes, Zarga y franelas	

UNIDAD DE MEDIDA	PRODUCCION			MERCADO DEL PRODUCTO %			VENTA DEL PRODUCTO %		
	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	LOCAL	NACIONAL	EXTRANJERO	CONSUMIDOR	COMERCIANTE	OTRA
8 Metros		1 000 000		55%	45%			30%	70% Industriales
9 Pieza		7 000		100%				100%	
10 Kgs., Tn. y Metros		43 Tn. 70000mts.			100%				Fabricante
11 Kilogramo Metros		60 000 320 000		40%	60% D.F.			X	Industriales y Dis- tribuidores
12 Metros	26 000			100%				100%	
13 Pieza	111 000				100%				Tiendas
14 Kilogramos Metros	5 000 5 000				100% D.F.			X	Industriales

	M E R C A D O (LIMITANTES)						P R O Y E C T O S			CAUSAS INCREMEN. CAPACIDAD	
	DISMINUCION DE VENTAS			COMPETENCIA			COMERCIALIZACION	AMPLIA-	EXPANSION		CAMBIO
	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	LOCAL	NACIONAL	INTER.	DE LOS PROD. DE LA EMP.	CION			
								Crecimien to			Cuentan con estu- dios de factibili- dad.
9	X						Abril, Mayo, Junio, Ju- lio, Agosto, Septiembre y Octubre mala temporada				
10			X				Falta de Competitividad con el Extranjero.				
11		X					Recesión				
12	X			X	X	X	Con el Interior				
13											
14						X	Apertura Económica				

	FUSION CON EMP. SIMILARES		ESTARIA DISPUESTO A CAMBIAR DE UBICACION O PLAZA		RECIBE APOYO INSTITUCIONAL			QUE APOYOS NECESITAN	EXISTEN POSIBILIDAD DE CIERRE			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	DE QUIEN		SI	NO	CUANDO	PORQUE
8			X			X		Información respecto a condiciones de mercado interno y externo		X		
9				X		X		Apoyo Publicitario		X		
10	X		X		X		Existe solo uno corporativo a nivel grupo	Que el gobierno analice lo que esta haciendo.	X		A corto Plazo	Incompetitividad en costos
11	X		X		X		Pese a la filiación a la Cámara	Promoción para la exportación por parte del gobierno y fiscal para nuevas inversiones.		X		
12	X		X		X		De Bancos	Económicos.	X		A Corto Plazo	Alto indice inflacionario
13	X		X		X					X		
14	X		X		X					X		

MATRIZ DE LAS 100 INDUSTRIAS TEXTILES ENCUESTADAS EN LA CIUDAD DE PUEBLA, PUEBLA.

EMPRESA Nº	ORIGEN DE LA EMPRESA	FECHA DE INICIO	FACTORES DE ASENTAMIENTO	FINANCIAMIENTO	MAQUINARIA QUE POSEE	
					TIPO	ORIGEN
15	Local	1896	La producción eléctrica por turbinas por el río Atoyac	-	Hilatura, Conereras, Encomadoras, Urdido Acabados y Calderas	Italiana, Alemania Occ., Bélgica
16	Local	1884	Hacienda-Molino aprovechamiento del río Atoyac	Banco de Fomento	Hilatura y Tejido	Italiana, Bélgica, Japonesa y de E.E.U.U.
17	Familiar y Local	1927 y 1956	Ya tenía los terrenos, eran propicios para la industria y estaban fuera de la Ciudad.	Banca Nacionalizada y de Fomento	Hiladoras	Italiana e Inglesa
18	Familiar	1979	Espacio y Terreno	-	Tejido Circular	Italianas.
19	Familiar	1978	Terreno	-	Tejido Circular	Italianas
20	Local	1945	-	Banca Nacionalizada	Batientes y Cardas	E.E.U.U.
21	Local	1972	Cubre las necesidades de maquila a las fábricas de su grupo	Banca Nacionalizada	Máquinas para confección	E.E.U.U.

	CAPACIDAD INSTALADA				TURNOS			MANO DE OBRA			Nº DE EM- PLEADOS	MAQUILADORA		MATERIAS PRIMAS
	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	1	2	3 MIXTOS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES		SI	NO	
15				70%			X	198	198		20		X	Algodón 100%
16			80%				X	156	156		14		X	Algodón y Poliéster
17			85%				X	85	85		15		X	Algodón
18	60%						X	20	9	11	3		X	Fibras Sintéticas
19	60%						X	39	9	30	8		X	Fibras Sintéticas
20				100%			X	140	140		10		X	Algodón Poliéster, Del- crón y Kodel
21				100%	X			45		45	2		X	Tela e Hilo

UNIDAD DE MEDIDA	ADQUISICION			ORIGEN					CANAL	PRODUCTO
	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	LOCAL	NACIONAL		EXTRANJERA			
					EMPRESA	ESTADO	EMPRESA	PAIS		
15 Quintales y Pacas		500 P.			100%	Comarca Lagunera			Carretera	Tela, Bramante, Franela, Cua drille y Zarqa
16 Quintales Kgs. y Tn.	1 500 Kg. 5 000 Tn.				CELANESE	Son., Sin., Comarca Lagunera y Gro.		Guatemala	Carretera	Bramantes, Telas Plastificadas, Confección, Tapicería y Cortinas
17 Quintales y Pacas		450 P.			Varias	Chih. y Coah.			Carretera	Hilo de Algodón Peinado
18 Kiloqramos	650			10%	90%	D.F.			Carretera	Calcetín y Calceta
19 Kiloqramos	1300			10%	90%	D.F.			Carretera	Calcetín y Calceta
20 Kiloqramos		220000			FICISA	Chihuahua y D.F.		Estados Unidos	Carretera	Hilo y Tela
21 Metros y Kiloqramos		96000 mts.		100%						Playeras, Ropa Interior y Ropa para niño

UNIDAD DE MEDIDA	PRODUCCION			MERCADO DEL PRODUCTO %			VENTA DEL PRODUCTO %		
	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	LOCAL	NACIONAL	EXTRANJERO	CONSUMIDOR	COMERCIANTE	OTRA
15 Metros	8 000			X	Gto., Aguas calientes y Veracruz			X	Distribuidores
16 Metros	110 000			10%	90% D.F.			X	Industriales
17 Kilogramos	32 500				100% D.F.				Industriales
18 Unidades Docenas	550				100%				Distribuidor
19 Unidades	1 100				100%			100%	
20 Kilogramos Metros		70 000 60 000		90%	10% Mon terrey, Jal., D.F., Aguasca- liente y Mérida		100%		
21 PIEZA		80 000		100%					Industrial

LIMITANTES DE LA PRODUCCION

	MANO DE OBRA			MAQUINARIA		CREDITOS O FINANCIAMIENTO			MATERIAS PRIMAS		
	NO CALIFICADA	ELEVADA ROTACION	OTRA	OBSOLETA	REFACCIONES CARAS	NO SE CONSIGUEN	DIFICULTADES	ALTOS INTERESES	COSTOSOS LOS DE B.N.	CARAS	NO SE CONSIGUEN
15	X				X	X					X
16										X	
17											
18								X			
19								X			
20											
21											

	FUSION CON EMP. SIMILARES		ESTARIA DISPUESTO A CAMBIAR DE UBICACION O PLAZA		RECIBE APOYO INSTITUCIONAL			QUE APOYOS NECESITAN	EXISTEN POSIBILIDAD DE CIERRE			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	DE QUIEN		SI	NO	CUANDO	PORQUE
				PORQUE								
15		X	X	Difícil por el costo y movimiento		X		Créditos, agilización de trámites y apoyos para exportación		X		
16		X	X	Por el costo de instalaciones	X		De Bancos	Hacer efectiva la ley federal del trabajo, disminuir paternismo del gob. hacia los obreros		X		
17		X	X	Si es un apoyo adecuado sí	X		Cámara Textil pero muy pocos	Nada más los que necesita ocasionalmente de la Cámara Textil		X		
18		X	X	Financiamiento de instalaciones	X		Cámara Textil	Financiamientos		X		
19		X	X	Financiamiento de instalaciones	X		Cámara Textil	Financiamiento		X		
20		X	X	Por Decreto Federal de que las industrias salgan de la Cd. sí	X		De Bancos	Que se reimplemente el apoyo de la Sra. de Trabajo en cuanto a productividad obrera		X		

MATRIZ DE LAS 100 INDUSTRIAS TEXTILES ENCUESTADAS EN LA CIUDAD DE PUEBLA, PUEBLA.

EMPRESA NO	ORIGEN DE LA EMPRESA	FECHA DE INICIO	FACTORES DE ASENTAMIENTO	FINANCIAMIENTO	MAQUINARIA QUE POSEE	
					TIPO	ORIGEN
22	Local	1972	Cubre las necesidades de Maquila a las fábricas de su grupo	Banca Nacionalizada	Máquinas para confección	E.E.U.U.
23	Local	1953	Por tradición	Banca Nacionalizada	Teñido, Blanqueado y Mercerizado	E.E.U.U.
24	Local	1956	Por Tradición	Banca Nacionalizada	Hilatura y Tejido	Italiana, Suiza y de E.E.U.U.
25	Local	1938	Por Tradición Textilera	Banca Nacionalizada	Hilatura y Tejido	Italiana, Suiza y de E.E.U.U.
26	Local	1987	Infraestructura Textil	Banca Nacionalizada	Máquinas de Confección	E.E.U.U.
27	Local	1975	Por herencia	Banca de Fomento	Preparación, hilatura, acabado	Inglesa, Española, Suiza, Italiana y de E.E.U.U.
28	Local	1983	Ya estaba instalada la	Banca de Fomento	Telares hidráulicos y Tejedoras	Checoslovaca y Alemania Federal

	CAPACIDAD INSTALADA				TURNOS			MANO DE OBRA			NO DE EMPLEADOS	MAQUILADORA		MATERIAS PRIMAS
	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	1	2	3 MIXTOS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES		SI	NO	
22				80%			X	50		50	3	X		Tela e Hilo
23				80%			X	30	30		2	X		Algodón y Productos Químicos
24				100%			X	50	50		12		X	Algodón, Poliéster y Delcrón
25				100%			X	130	130		8		X	Algodón, Poliéster y Delcrón
26				80%			X	45		45	1	X		Tela e Hilo
27				87%			X	56	56		9		X	Poliéster 100% y Productos Químicos
28				80%			X	5	5		2	X		Hilo Texturizado, Trama y Tela

	UNIDAD DE MEDIDA	ADQUISICION			ORIGEN				CANAL	PRODUCTO
		SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	NACIONAL		EXTRANJERA			
					LOCAL	EMPRESA	ESTADO	EMPRESA		
22	Kilogramos		96000		100%					Playeras, Ropa interior y ropa para niño
23	Tn. y Litro		17 Tn.		100%					Telas e Hilos
24	Kilogramos		250000				Chih. y D.F.		Carretera	Telas e Hilos
25	Toneladas		250000		100%					Telas e Hilos
26	Metros y Kilogramos		90000		100%					Playeras y Ropa interior
27	Toneladas		14Tn.			CELANESE	Toluca Qro.		Carretera	Hilo de Costura
28	Kilogramos	600				FICISA ACRA	Nvo. L. Jalisco		Carretera	Tafeta, Zarza y Cotón

UNIDAD DE MEDIDA	PRODUCCION			MERCADO DEL PRODUCTO %			VENTA DEL PRODUCTO %		
	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	LOCAL	NACIONAL	EXTRANJERO	CONSUMIDOR	COMERCIANTE	OTRA
22 Pieza		150 000		100%					Industrial
23 Metros		320 000		100%					Industrial
Toneladas		43 Tn.							
24 Metros		100 000		100%			50%	50%	
Kilogramos		80 000							
25 Metros		100 000		100%			50%	50%	
Toneladas		80 000							
26 Pieza		60 000		100%					Industrial
27 Conos de 130 grs.		10 Tn.		X	D.F., Gto. Tlaxcala y Guadala jara			X	Maquiladoras e Indus- triales
28 Metros		450		100%				100%	

LIMITANTES DE LA PRODUCCION

	MANO DE OBRA			MAQUINARIA			CREDITOS O FINANCIAMIENTO			MATERIAS PRIMAS	
	NO CALIFICADA	ELEVADA ROTACION	OTRA	OBSO-LETA	REFACCIONES CARAS	NO SE CON-SIGUEN	DIFICUL-TADES	ALTOS IN-TERESES	COSTOSOS LOS DE B.N.	CARAS	NO SE CONSI-GUEN
22											
23											
24											
25											
26			Entrena- miento que se esta dan- do								
27								X			X
28						X					

	FUSION CON EMP. SIMILARES		ESTARIA DISPUESTO A CAMBIAR DE UBICACION O PLAZA		RECIBE APOYO INSTITUCIONAL		QUE APOYOS NECESITAN	EXISTEN POSIBILIDAD DE CIERRE					
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	DE QUIEN	SI	NO	CUANDO	PORQUE		
21		X	X		Por decreto federal de que las industrias tienen que salir de la Ciudad Si	X		De Bancos. Banca Nacionalizada Multibanco Comercio y Banco Internacional			Que se reimplemente el apoyo de la Sra. de Trabajo en cuanto a la productividad obrera	X	
22		X	X		"			"			"	X	
23		X	X		"			"			"	X	
24		X	X		"			"			"	X	
25		X	X		"			"			"	X	
26		X	X		"			"			"	X	
27		X		X	Por movimiento y costos	X		Por el Proveedor (CELANESE) y de la Cámara Textil			Impulsar la asesoría que existe hacia la empresa	X	
28		X	X		Se está cambiando	X						X	

MATRIZ DE LAS 100 INDUSTRIAS TEXTILES ENCUESTADAS EN LA CIUDAD DE PUEBLA, PUEBLA.

EMPRESA Nº	ORIGEN DE LA EMPRESA	FECHA DE INICIO	FACTORES DE ASENTAMIENTO	FINANCIAMIENTO	MAQUINARIA QUE POSEE	
					TIPO	ORIGEN
29	Familiar	1979	Por Tradición familiar y aprovechar el espacio en zona industrial	-	Telares Semi-automáticos (antiguos)	Checoslovaco
30	Local	1969	Por tradición familiar	Banca Nacionalizada y de Fomento	Hilatura de lana, afelpadoras y Telares	Belga, Alemania Federal y Española
31	Local	1948	Por ser zona industrial	-	Telares	-
32	Familiar	1968	Lejanía del Centro de la Ciudad de Puebla y acceso a Veracruz y D.F.	Banca Nacionalizada y de Fomento	Telares automáticos y semi-automáticos	-
33	Local	1973	Espacio y Terreno Económico	-	Telares de aire semi-automáticos y automáticos	-
34	Local	1983	Por propiedad del local	-	Telares y Tejedoras	Checoslovaco y Alemania Federal
35	Local	1978	Terreno en Área textil	-	Telares	-
36	Foránea	1986	Por vocación del lugar	-	Telares	Suizos

	CAPACIDAD INSTALADA			TURNOS			MANO DE OBRA			Nº DE EM- PLEADOS	MAQUILADORA		MATERIAS PRIMAS		
	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	1	2	3	MIXTOS	TOTAL		HOMBRES	MUJERES		SI	NO
29				65%			X		15	15		1	X		Poliéster y Algodón
30				75%			X		139	119	20	12		X	Fibra Acrflica y Po- liéster
31				65%			X		28	28		2	X		Hilo de Algodón
32				80%			X		300	300		18		X	Algodón, Acrilán, Po- liéster y Colorantes
33				65%			X		45	32	13	2	X		Poliéster
34				40%			X		5	5		1	X		Poliéster
35				70%			X		40	40		4		X	Algodón 1005
36				60%			X		15	15		2		X	Hilo de Algodón

	UNIDAD DE MEDIDA	ADQUISICION			ORIGEN				CANAL	PRODUCTO	
		SEMANTAL	MENSUAL	ANUAL	NACIONAL		EXTRANJERA				
					LOCAL	EMPRESA	ESTADO	EMPRESA			PAIS
29	Toneladas		300		X	Metropolitana Textil				Carretera	Popelina
30	Toneladas		30			CYDSA				Carretera	Cobertores
31	Kilogramos	X				CORDURY TEXTIL				Carretera	Telas de Algodón
32	Kilogramos		862000	10342000			Coahuila		Laredo E.U.A.	Carretera	Hilos y Telas
33	Kilogramos	X			X	CELANESE	Querétaro			Carretera	Hilo de Costura
34	Kilogramos		600			FICISA	N. León			Carretera	Tela Polyester
35	Toneladas	X					Comarca Lagunera			Carretera	Tela de Algodón
36	Kilogramos	300000					Comarca Lagunera			Carretera	Toallas

UNIDAD DE MEDIDA	PRODUCCION			MERCADO DEL PRODUCTO %			VENTA DEL PRODUCTO %		
	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	LOCAL	NACIONAL	EXTRANJERO	CONSUMIDOR	COMERCIANTE	OTRA
29 Metros		250			100% D.F.			100%	
30 Pieza		20-25 mil			88%	12%		100%	
31 Metros	X				100%			100%	
32 Kgs. y Mts.		663250	7079000	20%	60%	20%	70%	30%	
33 Metros					97% D.F., Yucatán Aguasca- lientes	3%	30%	70%	
34 Metros		250		80%	20%			100%	
35 Metros	X				100%				Confeccionistas
36 Piezas	5 000			50%	50% D.F.			100%	

LIMITANTES DE LA PRODUCCION

NO	MANO DE OBRA			MAQUINARIA			CREDITOS O FINANCIAMIENTO			MATERIAS PRIMAS	
	CALIFICADA	ELEVADA ROTACION	OTRA	OBSOLETA	REFACCIONES CARAS	NO SE CONSIGUEN	DIFICULTADES	ALTOS INTERESES	COSTOSOS LOS DE B.N.	CARAS	NO SE CONSIGUEN
29				X		X					
30											
31					X						
32					X	X	X			X	X
33											
34						X					
35						X					
36											X

	M E R C A D O (LIMITANTES)						P R O Y E C T O S			CAUSAS INCREMEN. CAPACIDAD	
	DISMINUCION DE VENTAS			COMPETENCIA			COMERCIALIZACION DE LOS PROD. DE LA EMP.	AMPLIA- CION	EXPANSION		CAMBIO
	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	LOCAL	NACIONAL	INTER.					
29		X									
30		X						Importa ción de maquina ria			
31											
32			X			X					
33	X							Aumento de tur- nos		X	X
34			X					Aumento de tur- nos		X	
35	X							X			X
36					X						

	FUSION CON EMP. SIMILARES		ESTARIA DISPUESTO A CAMBIAR DE UBICACION O PLAZA			RECIBE APOYO INSTITUCIONAL		QUE APOYOS NECESITAN	EXISTEN POSIBILIDAD DE CIERRE				
	SI	NO	SI	NO	PORQUE	SI	NO		DE QUIEN	SI	NO	CUANDO	PORQUE
29	X		X		No es costeable	X				X			
30		X	X			X				X			
31		X	X							X			
32		X	X			X		Cámara Textil por medio de asesor textil		X			
33		X	X							X			
34			X		Ya proyecto el cambio	X				X			
35		X	X			X				X			
36		X	X		Porqué ya va a cerrar	X				X		A corto Plazo	Problemas administrativos y familiares

MATRIZ DE LAS 100 INDUSTRIAS TEXTILES ENCUESTADAS EN LA CIUDAD DE PUEBLA, PUEBLA.

EMPRESA NO	ORIGEN DE LA EMPRESA	FECHA DE INICIO	FACTORES DE ABENTAMIENTO	FINANCIAMIENTO	MAQUINARIA QUE POSEE	
					TIPO	ORIGEN
37	Familiar	1968	Lejanía del centro de la Cd. de Pue., y acceso a Veracruz y D.F.	Banca Nacionalizada y de Fomento	Hilatura de lana, Telares y afelpados	Belga, Española y Alemania Federal
38	Local	1970	Infraestructura textil	Banca de Fomento	Preparación, hilatura y Acabado	Inglesa, Española, Suizo e Italiano
39	Familiar-Local	1970	Empresa familiar en este local	Banca Nacionalizada	Tejido, Cerrado, Teñido y Calderas	Checoslovaco, E.E.U.U., Inglesa, Italiano, Japonés y México
40	Local	1978	Obtener Maquila	-	Telares	Japonesa
41	Extranjera	1960	Infraestructura creada	Banca de Fomento	Preparación de Hilaturas	Belga
42	Local	1971	Espacio y Local	Banca Nacionalizada y de Fomento	Telares	Alemanas
43	Local	1963	Terreno en área textil	Banca Nacionalizada	Algodoneras	Italiano
44	Local	1927	Por tradición	-	Hiladoras	Suizo

	CAPACIDAD INSTALADA				TURNOS			MANO DE OBRA			Nº DE EM- PLEADOS	MAQUILADORA		MATERIAS PRIMAS
	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	1	2	3 MIXTOS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES		SI	NO	
37				75%			X	200	289		15		X	Fibra Acrilica y Poliéster
38				80%			X	50	50		8		X	Poliéster 100%
39				70%			X	70	20	50	15		X	Acrilán, Poliéster, Nylon, Elástico y Pinturas Vegetales
40				80%	X			6	6		1	X		Hilo de Algodón y Poliéster
41				70%		X		110	110		1		X	Fibras Sintéticas
42				65%			X	155	155		3		X	Algodón y Fibras Sintéticas
43				75%			X	151	151		2		X	Hilo de Algodón
44				70%			X	115	115		1		X	Algodón y Poliéster

	UNIDAD DE MEDIDA	ADQUISICION			ORIGEN					CANAL	PRODUCTO	
		SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	LOCAL	NACIONAL		EXTRANJERA				
						EMPRESA	ESTADO	EMPRESA	PAIS			
37	Kgs. y Tn.		420 Tn.		X						Carretera	Cobertores
38	KGS. y Tn.		12Tn.			CELANESE	Qro.				Carretera	Hilo de Costura
39	Kilogramos y Toneladas		1.5 Tn.		X	Mexicana					Carretera	Medin Deportiva, Calcetín para Caballero, Pantymedia de Arrilán
40	Kilogramos y Tn.		480 Tn.			100%					Carretera	Tussor, Batista, Popelina y Entretela
41	Kilogramos	700			X							Hilo de Algodón Peinado y Textiles Especiales.
42	Kilogramos y Tn.		580 Tn.		X		Coah.					Hilo Acrílico, Hilos Cordados, Peinado y Torzales
43	Kilogramos	200000					Comarca Lagunera					Hilo Torzal o Torcidos
44	Pacas y Tn.		221 Tn.		X		Son., Coah. y Sinaloa				Carretera	Bombasí, Franela, Tela Cruda, Hilo de Algodón y Poliéster

UNIDAD DE MEDIDA	PRODUCCION			MERCADO DEL PRODUCTO %			VENTA DEL PRODUCTO %		
	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	LOCAL	NACIONAL	EXTRANJERO	CONSUMIDOR	COMERCIANTE	OTRA
37 Pieza		100 000		20%	60%	20%	70%	30%	
38 Conos de 130 gr.		10 Tn.		60%	40% D.F., Tlaxcala Guadala- jara			100%	
39 Docena		14 400			100% D.F., Torreón, Tijuana, Ags., Co- lima			100%	
40 Metros		60 000		100%					Clientes
41 Kilogramos		25 000		100%				100%	
42 Kilogramos		300		50%	50%			50%	Industrial
43 Kilogramos		590 000			100%			100%	
44 Metros		32 000		50%	50%		50%	50%	

LIMITANTES DE LA PRODUCCION

NO CALIFICADA	MANO DE OBRA		MAQUINARIA			CREDITOS O FINANCIAMIENTO			MATERIAS PRIMAS	
	ELEVADA ROTACION	OTRA	OBSO- LETA	REPAACIONES CARAS	NO SE CON- SIGUEN	DIFICUL- TADES	ALTOS IN- TERESES	COSTOSOS LOS DE B.N.	CARAS	NO SE CONSI- GUEN
37				X	X	X			X	X
38							X			X
39						X				
40	X		X							
41										
42										
43								X		
44					X					

	M E R C A D O (LIMITANTES)						P R O Y E C T O S			CAUSAS INCREMEN. CAPACIDAD	
	DISMINUCION DE VENTAS			COMPETENCIA			COMERCIALIZACION DE LOS PROD. DE LA EMP.	AMPLIA- CION	EXPANSION		CAMBIO
	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	LOCAL	NACIONAL	INTER.					
37						X					
38											
39	X	X	X						X		
40		X									
41											
42	X				X						
43										X	X
44											

	FUSION CON EMP. SIMILARES		ESTARIA DISPUESTO A CAMBIAR DE UBICACION O PLAZA		RECIBE APOYO INSTITUCIONAL		QUE APOYOS NECESITAN	EXISTEN POSIBILIDAD DE CIERRE					
	SI	NO	SI	NO	PORQUE	SI		NO	DE QUIEN	SI	NO	CUANDO	PORQUE
37		X		X		X		Cámara Textil			X		
38		X		X	Tiempo y Costo	X		CELANESE (técnica) y de la Cámara Textil (legal y Precios)	Mayor impulso a las asesorías existentes		X		
39		X	X		Si hay facilidades de infraestructuras	X			Trámites gubernamentales		X		
40		X		X	El local es propio y suficiente	X		Cámara Textil	Ninguno		X		
41				X		X		Cámara Textil			X		
42				X		X		Cámara Textil			X		
43				X		X		Cámara Textil			X		
44				X		X		Cámara Textil	Financiero		X		

MATRIZ DE LAS 100 INDUSTRIAS TEXTILES ENCUESTADAS EN LA CIUDAD DE PUEBLA, PUEBLA.

EMPRESA Nº	ORIGEN DE LA EMPRESA	FECHA DE INICIO	FACTORES DE ABENTAMIENTO	FINANCIAMIENTO	MAQUINARIA QUE POSEE	
					TIPO	ORIGEN
45	Local	1835	Aprovechamiento del río Atoyac	Banca de Fomen to	Preparación de Hilaturas	Español
46	Familiar	1962	Por Tradición	-	Preparación de Hilaturas	Checoslovaco
47	Local	1974	Terreno Económico	Banca Nacional izada	Afelpadoras	Alemanas
48	Local	1981	Ya establecida	-	Teñidoras	Suízo
49	Local-Foránea	1986	Local	Banca de Fomen to	Algodoneras	Inglés
50	Familiar-Lo cal	1965	Por tener el terreno	-	Telares	Inglesa
51	Local	1968	Por tener el terreno	Banca Nacional izada	Teñido y Cal- deras	Alemanes
52	Local	1970	Espacio y Local	-	Telares	Italianos
53	Local	1974	Por tener el Local	-	Preparación de Hilaturas	Bélgica
54	Familiar	1969	Por Herencia	Banca Nacional izada	Telares	Japonés

	CAPACIDAD INSTALADA				TURNOS			MANO DE OBRA			Nº DE EM- PLEADOS	MAQUILADORA		MATERIAS PRIMAS
	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	1	2	3 MIXTOS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES		SI	NO	
45				80%		X		60	60		-		X	Algodón y Fibras Sintéticas
46				80%	X			155	155		7		X	Fibras Naturales, Algodón y Fibras Sintéticas
47				50%	X			65	65		1		X	Borras
48				80%		X		120	40	80	6		X	Acrilán, Poliéster, Nylon, Elásticos y Algodón
49				50%		X		125	125		5	X		Algodón y Borras
50				80%	X			130	130		4	X		Algodón y Poliéster
51				70%		X		135	35	100	2		X	Acrilán y Poliéster, Nylon y Elásticos
52				75%		X		55	55		-		X	Algodón, Fibras Sintéticas, Pegamento, Suavizantes, Hilos, Químicos y Tela
53				60%		X		140	140		10		X	Algodón y Fibras Sintéticas
54				75%		X		110	110		5		X	Algodón y Poliéster

UNIDAD DE MEDIDA	ADQUISICION			ORIGEN					CANAL	PRODUCTO
	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	LOCAL	NACIONAL		EXTRANJERA			
					EMPRESA	ESTADO	EMPRESA	PAIS		
45 Quintales y Tn.		198Tn		X						Telas de Algodón y Sintéticas
46 Toneladas		400					Qro., Dgo. y Sonora			Pana y Velveton
47 Kilogramos		24000		X						Regenerado de Borrás
48 Tn. y Kgs.		8 Tn.		X						Calcetín, Calcetas y Medias
49 Pacas y Kg.		19000Kgs.		X			Comarca Lagunera		Carretera	Hilados y Tejidos de Borrás
50 Kgs. y Tn.		380 Tn.								Tejidos o Telas de Algodón
51 Kilogramos	1421			X						Calceta
52 Toneladas		2Tn.				100%				Urdido y Encomado de Hiló de Algodón, Tela y Tejido
53 Pacas y Kgs.	620Kgs.			X			Coahuila Sinaloa		Carretera	Hilo de Algodón y Fibras Sintéticas
54 Quintales y Kgs.		235110Kgs.								Bramante, Gabardina, Popelina, Tejido de Algodón y Poliéster

UNIDAD DE MEDIDA	PRODUCCION			MERCADO DEL PRODUCTO %			VENTA DEL PRODUCTO %		
	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	LOCAL	NACIONAL	EXTRANJERO	CONSUMIDOR	COMERCIANTE	OTRA
45 Metros		169		70%	30%			100%	
46 Metros		300		40%	60%				Industrial
47 Kilogramos		15 000		100%			100%		
48 Docena	4 000			50%	50%		100%		
49 Kgs. y Mts.		10 000 Kgs.		100%				100%	
50 Metros		640 000		100%				100%	
51 Docena	1 500				100%				Distribuidor
52 Kilogramos		1 800		100%				70%	30%
53 Kilogramos		2 000			100%			60%	40%
54 Metros		199 000		20%	80%			100%	

LIMITANTES DE LA PRODUCCION

	MANO DE OBRA			MAQUINARIA			CREDITOS O FINANCIAMIENTO			MATERIAS PRIMAS	
	NO CALIFICADA	ELEVADA ROTACION	OTRA	OBSOLETA	REFACCIONES CARAS	NO SE CONSIGUEN	DIFICULTADES	ALTOS INTERESES	COSTOSOS LOS DE B.N.	CARAS	NO SE CONSIGUEN
45					X						
46								X			
47											
48											
49	X										
50									X		
51											
52						X					
53									X		
54											

	M E R C A D O (LIMITANTES)					P R O Y E C T O S			CAUSAS INCREMEN. CAPACIDAD
	DISMINUCION DE VENTAS			COMPETENCIA		COMERCIALIZACION DE LOS PROD. DE LA EMP.	AMPLIA-	EXPANSION	
	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	LOCAL	NACIONAL		INTER.	CION	
44		X		X	X				
46									
47	X								
48				X					
49							Turnos		X
50		X							
51					X				
52								X	
53	X								
54									

	FUSION CON EMP. SIMILARES		ESTARIA DISPUESTO A CAMBIAR DE UBICACION O PLAZA			RECIBE APOYO INSTITUCIONAL			QUE APOYOS NECESITAN	EXISTEN POSIBILIDAD DE CIERRE				
	SI	NO	SI	NO	PORQUE	SI	NO	DE QUIEN		SI	NO	CUANDO		PORQUE
45				X			X					X		
46				X			X	Cámara Textil				X		
47				X			X	Cámara Textil				X		
48				X	No es costeable		X	Cámara Textil				X		
49				X			X	Cámara Textil				X		
50				X			X	Cámara Textil	De Publicidad			X		
51				X			X	Cámara Textil				X		
52				X			X	Cámara Textil				X		
53				X			X	Cámara Textil	De Mercados			X		
54				X			X	Cámara Textil				X		

MATRIZ DE LAS 100 INDUSTRIAS TEXTILES ENCUESTADAS EN LA CIUDAD DE PUEBLA, PUEBLA.

EMPRESA Nº	ORIGEN DE LA EMPRESA	FECHA DE INICIO	FACTORES DE ASENTAMIENTO	FINANCIAMIENTO	MAQUINARIA QUE POSEE	
					TIPO	ORIGEN
55	Local	1983	Por el terreno	Banca de Fomen to	Algodoneras e Hiladoras	Suizo
56	Local	1985	Ya estaba establecida	Banca Nacional zada	Hilatura	Inglesa
57	Local	1979	Infraestructura creada	Banca de Fomen to	Telares	Checoslovacos
58	Local	1966	Espacio y Local	Banca de Fomento	Máquinas de Confección	E.E.U.U.
59	Local	1961	Por Tradición	Banca Nacional zada	Algodoneras	Suizo
60	Extranjera	1960	Terreno en área textil	-	Teñidoras	Alemanas
61	Familiar	1971	Por tener terreno	Banca de Fomento	Teñidoras	Italiano
62	Local	1960	Por Tradición	-	Algodoneras	Checoslovaco
63	Local	1958	Por Tradición	Banca Nacional zada y de Fomen to	Hiladoras	Suizo
64	Local	1960	Por tradición	Banca Nacional zada	-	-

	CAPACIDAD INSTALADA				TURNOS			MANO DE OBRA			NO DE EMPLEADOS	MAQUILADORA		MATERIAS PRIMAS
	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	1	2	3 MIXTOS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES		SI	NO	
55				80%	X			75	75		2	X		Algodón y Fibras Sintéticas
56				60%		X		150	115	35	2		X	Algodón y Fibras Sintéticas
57				75%		X		103	103		4	X		Tela, Fecamentos, Químicos, Algodón, Suavizantes y Fibras Sintéticas
58				80%	X			105	105		5		X	Algodón y Poliéster
59				55%		X		109	109		5		X	Algodón
60				80%		X		101	101		3	X		Colorantes e Hilos
61				55%		X		120	120		7	X		Algodón y Poliéster
62				80%	X			80	80		-	X		Algodón y Productos Químicos
63				75%		X		115	25	90	5		X	Nylón y Acrilán
64				60%	X			127	27	100	8		X	Algodón y Fibras Sintéticas

UNIDAD DE MEDIDA	ADQUISICION			ORIGEN					CANAL	PRODUCTO
	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	LOCAL	NACIONAL		EXTRANJERA			
					EMPRESA	ESTADO	EMPRESA	PAIS		
55 Kgs. y Tn.		190Tn.								Telas de Algodón y Sintéticas
56 Pacas y Tn.		400Tn.		X	CELANESE					Carretera Alfombras y Fieltros
57 Toneladas		10						E.U.A.	Carretera	Urdido y Encomado
58 Kilogramos		207			100%					Hilo de Algodón y Poliéster
59 Pacas		300				Comarca Lagunera			Carretera	Hilo, Hilo Borra, Hilo Regenerado de Algodón
60 Kilogramos		189		X						Teñido de Hilados
61 Pacas y Tn.		267								Telas de Algodón y Telas de Poliéster
62 Kilogramos		197321		X		D.F. Y Gro.			Carretera	Acabado y Teñido de Hilo y Encomado de Hilo
63 Toneladas		25 Tn.		X						Calcetón, Tobilleras y Mellas
64 Toneladas		10Tn.				D.F. Y Gro.			Carretera	Calceta y Calcetón

UNIDAD DE MEDIDA	PRODUCCION			MERCADO DEL PRODUCTO %			VENTA DEL PRODUCTO %		
	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	LOCAL	NACIONAL	EXTRANJERO	CONSUMIDOR	COMERCIANTE	OTRA
5 Metros		8 000		100%					Industrial
56 Metros		25 000		30%	70%				Tiendas
5 Toneladas		6 Tn.		100%				100%	
58 Kilogramos		189			100%				Fabricante
59 Toneladas		21 000		100%				100%	
60 Kilogramos		99 000			50%	50%			Industrial
61 Metros		210 000		100%			30%	70%	
62 Kilogramos		97 000		100%				40%	60% Industrial
63 Docenas	10 800			100%			30%	70%	
64 Docena	5 000				100%			70%	30%

LIMITANTES DE LA PRODUCCION

NO	MANO DE OBRA		OTRA	MAQUINARIA			CREDITOS O FINANCIAMIENTO			MATERIAS PRIMAS	
	NO CALIFICADA	ELEVADA ROTACION		REFACCIONES CARAS	NO SE CONSIGUEN	DIFICULTADES	ALTOS INTERESES	COSTOSOS LOS DE B.N.	CARAS	NO SE CONSIGUEN	
55				X							
56											
57								X			
58							X				
59					X						
60											
61											
62								X			
63	X			X							
64											

M E R C A D O (L I M I T A N T E S)

P R O Y E C T O S

CAUSAS
INCREMEN.
CAPACIDAD

	DISMINUCION DE VENTAS			COMPETENCIA			COMERCIALIZACION DE LOS PROD. DE LA EMP.	P R O Y E C T O S			CAUSAS INCREMEN. CAPACIDAD
	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	LOCAL	NACIONAL	INTER.		AMPLIA- CION	EXPANSION	CAMBIO	
56				X					X		
56		X									
57								Compra de maqui- naria			X
58					X						
59										X	
60				X							
61	X										
62		X						Turnos			X
63	X							Turnos			X
64				X							

	FUSION CON EMP. SIMILARES		ESTARIA DISPUESTO A CAMBIAR DE UBICACION O PLAZA		RECIBE APOYO INSTITUCIONAL		QUE APOYOS NECESITAN	EXISTEN POSIBILIDAD DE CIERRE			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO	CUANDO	PORQUE
55			X		X		Cámara Textil			X	
56			X		X		Cámara Textil	Legales		X	
57			X		X		Cámara Textil	Para exportaciones nacionales y extranjeras		X	
58			X		X		Cámara Textil			X	
											Es muy costoso el cambio
59			X		X		Cámara Textil	Financieros		X	
60			X		X		Cámara Textil			X	
61			X		X		Cámara Textil	Financieros y Legales		X	
62			X		X		Cámara Textil			X	
63			X		X		Cámara Textil			X	
64			X		X		Cámara Textil			X	
											Crecimiento de la Ciudad

MATRIZ DE LAS 100 INDUSTRIAS TEXTILES ENCUESTADAS EN LA CIUDAD DE PUEBLA, PUEBLA.

EMPRESA Nº	ORIGEN DE LA EMPRESA	FECHA DE INICIO	FACTORES DE ABENTAMIENTO	FINANCIAMIENTO	MAQUINARIA QUE POSEE	
					TIPO	ORIGEN
65	Local-Foránea	1975	Por tener el Terreno	-	Hiladoras	Suizo
66	Familiar-Lo	1971	Espacio y Local	Banca Nacional izada y de Fomen to	Telares	Australiano
67	Foránea	1982	Espacio y Local	Banca Nacional izada y de Fomen to	-	-
68	Extranjera	1970	Por tener el local	Banca Nacional izada	Hiladoras y Tejedoras	E.E.U.U.
69	Local	1959	Por tradición	-	-	-
70	Local	1977	Por tener el terreno	-	-	-
71	Local	1955	Por tradición familiar	Banca Nacional izada	Tejedoras y Estampadoras	Alemanas
72	Local	1973	Terreno económico	-	Hilado y Pre- paración	Suizo
73	Local	1981	Ya establecida	-	Hiladoras	Dinamarca
74	Familiar-Lo cal	1966	Por Tradición	banca de Fomen to	-	-

	CAPACIDAD INSTALADA				TURNOS			MANO DE OBRA			NO DE EM-	MAQUILADORA		MATERIAS PRIMAS
	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	1	2	MIXTOS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	PLEADOS	SI	NO	
65				50%		X		130	60	70	8		X	Acrílón y Nylon
66				80%		X		155	50	120	10		X	Algodón y Poliéster
67				80%		X		180	100	80	6		X	Nylon y Acrilón
68				70%	X			190	80	110	17		X	Acrílón y Nylon
69				80%		X		185	110	75	10		X	Algodón y Fibras Sintéticas
70				70%		X		163	163		6	X		Algodón y Poliéster
71				65%	X			85	85		1		X	Colorantes
72				75%		X		158	158		10	X		Algodón y Resinas
73				60%		X		250	50	200	20		X	Fibras Sintéticas
74				75%		X		90	70		5		X	Algodón y Fibras Sintéticas.

UNIDAD DE MEDIDA	ADQUISICION			ORIGEN					CANAL	PRODUCTO
	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	LOCAL	NACIONAL		EXTRANJERA			
					EMPRESA	ESTADO	EMPRESA	PAIS		
65 Toneladas		15 Tn.		X						Calcetines y Medias
66 Toneladas		32				Chih. y D.F.			Carretera	Calcetines y Medias
67 Toneladas		8		X						Calcetas y Tobilleras
68 Toneladas		6		X						Calcetines y Medias
69 Toneladas		416					X	E.U.A	Carretera	Gabardina Sanforizada y de Algodón, Poliéster Popelina y Tela de Algodón
70 Kgs. y Tn.		337 Tn.								Tejido de Algodón
71 Kilogramos	80 000			X						Acabado, Estampado, Tela para Cortina y Tejido
72 Kilogramos		200 000		X						Bramante, Gabardina y Popelina
73 Toneladas		X								Calcetines y Medias
74 Kgs. y Tn		105Tn.				Chih., y Coah.			Carretera	Cordones

UNIDAD DE MEDIDA	PRODUCCION			MERCADO DEL PRODUCTO %			VENTA DEL PRODUCTO %		
	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	LOCAL	NACIONAL	EXTRANJERO	CONSUMIDOR	COMERCIANTE	OTRA
65 Docena	5 900			60%	40%		10%	90%	
66 Docena	15 000				100%			80%	20%
67 Docena	4 000			100%				60%	40%
68 Docena	3 400				50%	50%		100%	
69 Metros				40%	60%			50%	50% Distribuidores
70 Metros	198 000			100%				100%	
71 Metros				65%	35%				Industrial
72 Metros	187			100%				100%	
73 Docenas	1020				100%		20%	80%	
74 Metros	59 000			45%	55%			100%	

LIMITANTES DE LA PRODUCCION

NO CALIFICADA	MANO DE OBRA		OBSO- LETA	MAQUINARIA		CREDITOS O FINANCIAMIENTO			MATERIAS PRIMAS	
	ELEVADA ROTACION	OTRA		REFACCIONES CARAS	NO SE CON- SIGUEN	DIFICUL- TADES	ALTOS IN- TERESES	COSTOSOS LOS DE B.N.	CARAS	NO SE CONSI- GUEN
65						X				
66								X		
67				X						
68							X			
69			X							
70	X									
71										
72					X	X				
73										
74										

	M E R C A D O (LIMITANTES)						P R O Y E C T O S			CAUSAS INCREMEN. CAPACIDAD	
	DISMINUCION DE VENTAS			COMPETENCIA			COMERCIALIZACION	AMPLIA-	EXPANSION		CAMBIO
	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	LOCAL	NACIONAL	INTER.	DE LOS PROD. DE LA EMP.	CION			
65										X	X
66		X									
67					X			Maquina			X
68								ria			
69											
70	X										
71										X	
72						X					
73											
74											X

	FUSION CON EMP. SIMILARES		ESTARIA DISPUESTO A CAMBIAR DE UBICACION O PLAZA			RECIBE APOYO INSTITUCIONAL			QUE APOYOS NECESITAN	EXISTEN POSIBILIDAD DE CIERRE			
	SI	NO	SI	NO	PORQUE	SI	NO	DE QUIEN		SI	NO	CUANDO	PORQUE
65			X			X		Cámara Textil				X	
66			X				X		Legales y Publicidad			X	
67			X				X					X	
68			X		Dificultad para cambio de maquinaria y además no es costeable		X		Capacitación de obrero			X	
69			X				X					X	
70			X				X	Cámara Textil				X	
71			X		Esta bién la ubicación en donde se encuentra		X	Cámara Textil	'Abrir más mercados			X	
72			X				X	Cámara Textil				X	
73			X				X	Cámara Textil				X	
74			X				X					X	

MATRIZ DE LAS 100 INDUSTRIAS TEXTILES ENCUESTADAS EN LA CIUDAD DE PUEBLA, PUEBLA.

EMPRESA Nº	ORIGEN DE LA EMPRESA	FECHA DE INICIO	FACTORES DE ASENTAMIENTO	FINANCIAMIENTO	MAQUINARIA CUE POSEE	
					TIPO	ORIGEN
75	Local	1969	Por tradición	Banca Nacional izada	Telares e Hila doras	Alemanes
76	Local	1974	Espacio y Local	-	-	-
77	Local-Forá- nea	1962	Por Tradición	Banca Nacional zada y de Fomen to	Algodoneras	Suizo
78	Familiar	1972	Por Herencia	-	-	-
79	Familiar	1967	Por Tradición	Banca Nacional zada	Tejido Circular	Alemanes
80	Local	1976	Por tener el terreno	Banca Nacional zada y de Fomen to	Batientes e Hiladoras	Alemanes
81	Local	1970	Espacio y Local	Banca de Fomento	Algodoneras y Teñidoras	Italiano
82	Local	1965	Por Herencia	Banca Nacional zada	Algodoneras	Dinamarca
83	Foránea	1974	Por tener el terreno	-	-	-
84	Local	1986	Ya estaba establecida	Banca Nacional zada y de Fomen to	Telar	Italiano

	CAPACIDAD INSTALADA				TURNOS			MANO DE OBRA			NO DE EM- PLEADOS		MAQUILADORA	MATERIAS PRIMAS
	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	1	2	3 MIXTOS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	SI	NO		
75				55%	X			120	120		6		X	Algodón y Poliéster
76				75%		X		140	95	45	5		X	Fibras Sintéticas
77				50%			X	110	110		5		X	Algodón
78				80%			X	145	125	20	3		X	Forra
79				75%	X			115	115		2	X		Fibras Sintéticas y de Algodón
80				50%		X		65	65		2	X		Fibras Sintéticas
81				80%			X	113	90	23	4		X	Algodón y Fibras Sintéticas
82				55%	X			151	151		9		X	Algodón
83				80%	X			157	157		7		X	Algodón Y Poliéster
84				60%	X			110	110		5		X	Algodón y Poliéster

UNIDAD DE MEDIDA	ADQUISICION			ORIGEN					CANAL	PRODUCTO
	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	LOCAL	NACIONAL		EXTRANJERA			
					EMPRESA	ESTADO	EMPRESA	PAIS		
75 Pacas y Tn.		231Tn.								Hilo Cordado, Hilo de Algodón y Poliéster
76 Kilogramos		300000		X						Franelas e Hilados
77 Quintales y Pacas		300000P				Comarca Lagunera			Carretera	Hilo de Algodón
78 Toneladas		10		X						Cobertores y Colchas
79 Toneladas		294				D.F. y Gro.			Carretera	Poliéster y Algodón
80 Kilogramos		117000		X						Fibras Sintéticas y Merclas
81 Toneladas	2					100%			Carretera	Gabardina, Manta, Tela de Algodón y Sintéticas
82 Pacas		274				Comarca Lagunera			Carretera	Hilo Cordado e Hilados de Algodón
83 Kgs. y Tn.	5000Tn.									Hilo Cordado, Hilo de Algodón y Poliéster
84 Kilogramos	8000			X	CELANESE				Carretera	Tela e Hilo

UNIDAD DE MEDIDA	PRODUCCION			MERCADO DEL PRODUCTO %			VENTA DEL PRODUCTO %		
	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	LOCAL	NACIONAL	EXTRANJERO	CONSUMIDOR	COMERCIANTE	OTRA
75 Kilogramos				50%	50%			100%	
76 Mts. y Kgs.	160 000			100%			15%	85%	
77 Toneladas		17 000			100%			100%	
78 Pieza		7 000		70%	30%		30%	70%	
79 Kilogramos				100%				100%	
80 Kilogramos		59 000		100%				50%	50%
81 Metros				30%	70%			35%	65%
92 Toneladas		25 000			100%			100%	
83 Kilogramos				25%	75%			100%	
84 Mts. y Kgs.					100%		20%	80%	

LIMITANTES DE LA PRODUCCION

	MANO DE OBRA			MAQUINARIA		CREDITOS O FINANCIAMIENTO			MATERIAS PRIMAS		
	NO CALIFICADA	ELEVADA ROTACION	OTRA	OBSO ² LETA	REFACCIONES CARAS	NO SE CONSIGUEN	DIFICULTADES	ALTOS INTERESES	COSTOSOS LOS DE B.N.	CARAS	NO SE CONSIGUEN
75											
76											
77											
78											
79	x						x				
80											
81											
82											
83					x		x				
84											

	M E R C A D O (L I M I T A N T E S)						P R O Y E C T O S			CAUSAS	
	DISMINUCION DE VENTAS			COMPETENCIA			COMERCIALIZACION	AMPLIA-	EXPANSION	CAMBIO	INCREMENT.
	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	LOCAL	NACIONAL	INTER.	DE LOS PROD. DE LA EMP.	CION			CAPACIDAD
75		X						Turnos			X
76											
77											
78				X				Maquinaria			X
79											
80					X					X	X
81											
82	X										
83				X							
84						X		Maquina ria		X	

	FUSION CON EMP. SIMILARES		ESTARIA DISPUESTO A CAMBIAR DE UBICACION O PLAZA		RECIBE APOYO INSTITUCIONAL		QUE APOYOS NECESITAN	EXISTEN POSIBILIDAD DE CIERRE				
	SI	NO	SI	NO	SI	NO		DE QUIEN	SI	NO	CUANDO	PORQUE
75			X		Por decreto presidencial sí	X		Cámara Textil	Publicidad		X	
76				X			X	Cámara Textil				X
77				X			X					X
78				X			X					X
79			X		No es costeable	X		Cámara Textil	Financieros		X	
80			X			X		Cámara Textil				X
R1			X			X		Cámara Textil	Financieros para comprar nueva maquinaria		X	
R2				X		X		Cámara Textil				X
R3				X		X		Cámara Textil	Publicidad			X
84				X		X		Cámara Textil				X

MATRIZ DE LAS 100 INDUSTRIAS TEXTILES ENCUESTADAS EN LA CIUDAD DE PUEBLA, PUEBLA.

EMPRESA Nº	ORIGEN DE LA EMPRESA	FECHA DE INICIO	FACTORES DE ABENTAMIENTO	FINANCIAMIENTO	MAQUINARIA QUE POSEE	
					TIPO	ORIGEN
85	Local	1959	Por tradición del lugar	-	Algodonera	Suizo
86	Extranjera	1950	Por tradición textil	Banca Nacional izada	Hiladoras y Te lar	Alemanas
87	Familiar-Lo	1968	Por tradición textil	Banca Nacional izada y de Fomen to	Teñido y Blan queado	Alemanas
88	Familiar	1970	Por Herencia	-	Batientes	Alemanes
89	Local	1983	Espacio y Local	Banca Nacional izada	-	-
90	Local	1960	Por Tradición	-	-	-
91	Local	1982	Por tener el terreno	-	-	-
92	Local	1976	Por tener el local	Banca Nacional izada	Telares de hi latura	Italianos
93	Local	1957	Por Tradición	Banca de Fomen to	Hilatura y al godonera	Sulzo
94	Local	1965	Espacio y Local	Banca Nacional izada y de Fomen to	Algodoneras	Alemanas

	CAPACIDAD INSTALADA				TURNOS			MANO DE OBRA			Nº DE EMPLEADOS	MAQUILADORA		MATERIAS PRIMAS
	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	1	2	3	TOTAL	HOMBRES	MUJERES		SI	NO	
85				65%	X			158	158		8		X	Algodón
86				60%		X		161	34	127	6		X	Algodón y Fibras sintéticas
87				70%		X		151	151		7		X	Algodón y Fibras sintéticas
88				65%	X			169	79	90	11		X	Borra
89				75%		X		153	153		10		X	Algodón y Poliéster
90				70%		X		177	78	99	10		X	Borra y Algodón
91				80%		X		155	155		5		X	Trapo y Recorte
92				70%	X			154	154		1		X	Algodón y Poliéster
93				80%		X		151	151		2		X	Algodón y Poliéster
94				65%	X			153	153		-		X	Algodón

UNIDAD DE MEDIDA	ADQUISICION			ORIGEN					CANAL	PRODUCTO
	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	LOCAL	NACIONAL		EXTRANJERA			
					EMPRESA	ESTADO	EMPRESA	PAIS		
85 Pacas	7000						Comarca Lagunera			Fie tros y Guatas
86 Kgs. y Tn.		268Tn.								Tel.s, Hilo y Ropa en Gene- ral
87 Kgs. y Tn.		349Tn.							E.U.A.	Carretera Tel.s de Algodón
88 Toneladas		15		X						Alfombras, Fie ltros, Guatas Cobrtores
89 Toneladas		216				100%			Carretera	Hilados Textiles, Hilo Elá stic Entorchado
90 Toneladas		20		X			Comarca Lagunera		Carretera	Cobrtores, Jerqa, Hilos de Borra para Cobrtores
91 Kilogramos		100000		X						Borras
92 Toneladas		359				100%			Carretera	Tejido de Algodón y Poliéster
93 Kgs. y Tn.	9500Kgs.									Hilc de Algodón y Poliéster
94 Pacas		410					Comarca Lagunera		Carretera	Bramante, Manta y Sábanas

UNIDAD DE MEDIDA	PRODUCCION			MERCADO DEL PRODUCTO %			VENTA DEL PRODUCTO %		
	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	LOCAL	NACIONAL	EXTRANJERO	CONSUMIDOR	COMERCIANTE	OTRA
85 Metros	3 000			100%			10%	90%	
86 Mts. y Pz.					50%	50%	25%	75%	
87 Metros					100%			100%	
88 Pieza		7 900		75%	25%				100% Tiendas
89 Kilogramos				100%				50%	50%
90 Pz. y Mts.		14 000		50%	50%				100% Tiendas
91 Kilogramos					100%			100%	
92 Kilogramos				90%	10%			35%	65%
93 Kilogramos				20%	80%			100%	
94 Pieza				100%			15%	85%	

LIMITANTES DE LA PRODUCCION

NO	MANO DE OBRA			MAQUINARIA			CREDITOS O FINANCIAMIENTO			MATERIAS PRIMAS	
	CALIFICADA	ELEVADA ROTACION	OTRA	OBSOLETA	REFACCIONES CARAS	NO SE CONSIGUEN	DIFICULTADES	ALTOS INTERESES	COSTOSOS LOS DE B.N.	CARAS	NO SE CONSIGUEN
85											
86	X										
87											
88									X		
89											
90				X							
91								X			
92						X					
93											
94	X										

	M E R C A D O (L I M I T A N T E S)						P R O Y E C T O S			C A J A S I N : R E M E N . C A P A C I D A D			
	D I S M I N U C I O N D E V E N T A S			C O M P E T E N C I A			C O M E R C I A L I Z A C I O N				A M P L I A - C I O N	E X P A N S I O N	C A M B I O
	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	LOCAL	NACIONAL	INTER.	D E L O S P R O D . D E L A E M P .						
85		X											
86													
87				X					Turnos			X	
88											X		
89													
90						X			Turnos			X	
91		X											
92													
93													
94				X					Maquina ria			X	

	FUSION CON EMP. SIMILARES		ESTARIA DISPUESTO A CAMBIAR DE UBICACION O PLAZA		RECIBE APOYO INSTITUCIONAL		QUE APOYOS NECESITAN	EXISTEN POSIBILIDAD DE CIERRE			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO	CUANDO	PORQUE
85			X		X		Cámara Textil		X		
86			X		X		Cámara Textil		X		
87			X		X		Cámara Textil	Para exportaciones	X		
88			X		X		Cámara Textil	De Capacitación	X		
89			X		X		Cámara Textil		X		Por el costo elevado de desmantelamiento
90			X		X		Cámara Textil		X		
91			X		X				X		Por la falta de agua que cada día se ve que falta más este recurso
92			X		X			Legales	X		
93			X		X				X		
94			X		X				X		No costeable

MATRIZ DE LAS 100 INDUSTRIAS TEXTILES ENCUESTADAS EN LA CIUDAD DE PUEBLA, PUEBLA.

EMPRESA Nº	ORIGEN DE LA EMPRESA	FECHA DE INICIO	FACTORES DE ABENTAMIENTO	FINANCIAMIENTO	MAQUINARIA (UE POSEE	
					TIPO	ORIGEN
95	Local	1961	Por tradición	-	Telares	Suizos
96	Local	1958	Por tradición textil	Banca Nacional izada	Hiladoras y Tejedoras	E.E.U.U.
97	Local	1980	Terreno Económico	Banca Nacional zada y de Fomen to	Telares	Alemanes
98	Extranjera	1979	Espacio y Local	Banca de Fomento	-	-
99	Foránea	1960	Infraestructura textil	-	Telares	Alemanes
100	Local	1983	Ya estaba establecida	Banca Nacional zada	Algodoneras y teñedoras	Italianas

	CAPACIDAD INSTALADA			TURNOS			MANO DE OBRA			Nº DE EM- PLEADOS	MAQUILADORA		MATERIAS PRIMAS	
	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	1	2	3	MIXTOS	TOTAL		HOMBRES	MUJERES		SI
95				80%	X				181	132	49		X	Algodón
96				60%		X			152	152			X	Algodón y Fibras Sinté- ticas
97				75%		X			156	30	126		X	Telas e Hilos
98				75%			X		153	153		X		Fibras Sintéticas
99				60%	X				152	152			X	Fibras de Algodón
100				80%	X				191	151		X		Algodón y Fibras Sinté- ticas

	UNIDAD DE MEDIDA	ADQUISICION			ORIGEN					CANAL	PRODUCTO
		SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	NACIONAL			EXTRANJERA			
					LOCAL	EMPRESA	ESTADO	EMPRESA	PAIS		
95	Pacas		433								Peinados de Algodón e Hilo Peinado
96	Tn. y Kgs	4Tn.			X	FICISA				Carretera	Telas de Algodón y Sintéticas
97	Kilogramos	7600			X						Conexión de Ropa
98	Toneladas		50						E.U.A.	Carretera	Telas Sintéticas
99	Toneladas		20			CELANESE				Carretera	Tela de Algodón
100	Toneladas		11		X						Telas de Algodón

	UNIDAD DE MEDIDA	ADQUISICION			ORIGEN					CANAL	PRODUCTO
		SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	LOCAL	NACIONAL		EXTRANJERA			
						EMPRESA	ESTADO	EMPRESA	PAIS		
95	Pacas		433								Peinados de Algodón e Hilo Peinado
96	Tn. y Kgs	4Tn.			X	FICISA				Carretera	Tel. s de Algodón y Sintéticas
97	Kilogramos	7600			X						Con ección de Ropa
98	Toneladas		50						E.U.A.	Carretera	Tel. s Sintéticas
99	Toneladas		20			CELANESE				Carretera	Tel. de Algodón
100	Toneladas		11		X						Tel. s de Algodón

UNIDAD DE MEDIDA	PRODUCCION			MERCADO DEL PRODUCTO %			VENTA DEL PRODUCTO %		
	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	LOCAL	NACIONAL	EXTRANJERO	CONSUMIDOR	COMERCIANTE	OTRA
95 Toneladas		29 000			100%			100%	
96 Metros				10%	90%				100% Industriales
97 Pieza				100%			35%	65%	
98 Toneladas		25 000		100%				25%	75%
99 Toneladas		10 000			100%		5%	95%	
100 Toneladas		7 000		100%				100%	

LIMITANTES DE LA PRODUCCION

	MANO DE OBRA			MAQUINARIA			CREDITOS O FINANCIAMIENTO			MATERIAS PRIMAS	
	NO CALIFICADA	ELEVADA ROTACION	OTRA	OBSOLETA	REFACCIONES CARAS	NO SE CONSIGUEN	DIFICULTADES	ALTOS INTERESES	COSTOSOS LOS DE B.N.	CARAS	NO SE CONSIGUEN
95											
96											
97											
98						X			X		
99	X				X						
100											

M E R C A D O (L I M I T A N T E S)						P R O Y E C T O S			CAUSAS	
DISMINUCION DE VENTAS			COMPETENCIA			COMERCIALIZACION	AMPLIA-	EXPANSION	CAMBIO	INCREMEN.
LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	LOCAL	NACIONAL	INTER.	DE LOS PROD. DE LA EMP.	CION			CAPACIDAD
5	X									
7					X				X	
9	X								X	
10				X			turnos			X
12	X		X							

	FUSION CON EMP. SIMILARES		ESTARIA DISPUESTO A CAMBIAR DE UBICACION O PLAZA			RECIBE APOYO INSTITUCIONAL			QUE APOYOS NECESITAN	EXISTEN POSIBILIDADES DE CIERRE			
	SI	NO	SI	NO	PORQUE	SI	NO	DE QUIEN		SI	NO	CUANDO	PORQUE
95				X		X		Cámara Textil	Económicos				
96				X			X						
97				X			X						
98				X			X						
99			X		Por el crecimiento de la Ciudad	X		Cámara Textil	Financieros				
100				X			X						

CONCLUSIONES ESPECIFICAS DE LA MATRIZ.

Se debe considerar que estas afirmaciones que se hacen a continuación sólo están implícitas las más importantes que ayudarán a un mejor entendimiento del estudio.

Se pudo concluir en base a los datos obtenidos de las encuestas que el origen de la industria textil es del siguiente modo: 67% local, 12% familiar, 7% familiar-local, 5% foránea, 5% extranjera y 4% local foránea, en donde se puede observar que la local es la que predomina, siguiéndole la familiar y después la familiar-local. Y en pocos porcentajes las foráneas y extranjeras.

Contemplándose además que la fecha de inicio de las industrias textiles están contenidas a partir de los sesentas a la fecha, es decir, de 1960 a 1989 es el 77%, de los treintas a 1959 el 18% y de 1835 a 1929 el 5%. Esto nos indica que la industria textil que se encontró en la Ciudad de Puebla es reciente y muy pocas industrias quedan de las que se iniciaron en la Ciudad en un principio.

En general las empresas reciben el financiamiento tanto de Banca de Fomento como Nacionalizada para conseguir créditos, los cuales ayudan a la compra de maquinaria que en un 100% es extranjera y muy costosa.

Los principales apoyos que necesitan las industrias son: Trámites Gubernamentales para permisos de Exportación, abrir más mercados tanto Nacionales como Internacionales, Financiamiento y mayor impulso a las asesorías que existen hacia las empresas.

De acuerdo a las encuestas la mayoría de estas empresas no están de acuerdo a cambiar de plaza o ubicación porque el costo

es muy elevado tanto de desmantelamiento como de cambio y por otra parte esto representaría pérdida de tiempo y de equipo para la producción. Por otra parte en la mayoría no existe posibilidad de cierre son muy pocas 4 ó 5% que se prevee que cierren en un corto plazo.

CONCLUSIONES GENERALES.

Se puede afirmar de ésta investigación y con ayuda del material cartografiado, que algunos factores geográficos que dieron origen a la localización de la industria textil en la Ciudad de Puebla han sido tanto naturales como humanos, ya que, en un principio el elemento hidrológico y la explotación "rudimentaria" que se hacía de él, significaron el principal estímulo a inversionistas textiles; más en ningún momento dejó de influir el aspecto socio cultural, aunque, con el paso del tiempo, la infraestructura urbana y los aspectos socioeconómicos vinieron a sustituir la explotación natural del medio por el aprovechamiento de los servicios urbanos, de comunicación y transporte y comerciales. Con lo que se reconoce objetivamente, el por qué de la importancia estratégica de este sector industrial en el desarrollo económico tanto del Estado, como de la zona económica Centro Sur de la República Mexicana y la razón lógica de su asentamiento precisamente en la Ciudad de Puebla. A la vez que se observa cartográficamente la localización y distribución de las empresas textiles en dicha Ciudad.

Se pudo constatar efectivamente con las encuestas que en la Ciudad de Puebla las áreas industriales forman diferentes paisajes que presentan los sectores industrializados de dicha Ciudad; en la zona de fábricas más antiguas se observan los cascos de haciendas y las ruinas de lo que fuera alguna vez las casas de los obreros, las máquinas están instaladas a la orilla del cauce del Río Atoyac, aún ahora que ya no se emplean esas norias y turbinas hidráulicas que sólo quedan como vestigios de la producción energética que algún día tuvo lugar en este sitio. A

lo largo de lo que fuera el río San Francisco, actualmente se lo calizan muchos asentamientos textiles activos y cerrados y la avenida bajo la cual yace entubada la corriente de dicho río es el moderno Bulevar 5 de Mayo; el escenario que presenta este paisaje es, incluso arquitectónicamente distinto al de la región fabril más antigua, pues aquí no fue necesario construir casas, escuela e iglesia para los obreros y trabajadores textiles, pues to que, formando parte del área totalmente urbanizada de la Ciudad de Puebla, ésta cubrió las necesidades socio-culturales de la población económicamente activa (PEA) contratada en este sector.

También se confirma la aseveración de que existe una distribución histórico-espacial de las industrias textiles de dicha ciudad; la cual forma un triángulo a lo largo del río Atoyac, el río San Francisco (actualmente entubado) y la Av. Ignacio Zaragoza. Áreas seleccionadas en principio para el aprovechamiento de la energía hidráulica y posteriormente debido a la accesibilidad de las vías de comunicación.

Siendo las empresas más antiguas las del Río Atoyac y parte del Río San Francisco, datan de 1896 y 1898, creadas o impulsadas por Esteban de Antuñano (ecónomo mexicano de alto reconocimiento). Las intermedias en el río San Francisco y algunas de la Av. Zaragoza provienen de las décadas de 1930 y 1940 del presente siglo y las modernas en Zaragoza y la Colonia Bugambilia (cercana al Río San Francisco) que en su mayoría se establecieron en los 70's y de 80 a 85, aunque existe un cierto porcentaje de textiles creadas entre 1960 y 1970.

Finalmente, las colonias Tepeyac, Malintzi y ~~los~~ parques

industriales 5 de Mayo, Puebla 2000 y Resurrección, entre otras; son la evidencia física de los asentamientos industriales modernos a lo largo de la carretera México-Veracruz, la cual pasa de oeste a este en la zona septentrional de la Capital poblana, mis mos en los que predomina la actividad textil, al igual que en el área destinada a este sector económico dentro de dichos parques.

Existe una alta concentración de maquiladoras en la Ciudad de Puebla; sin embargo, la demanda de maquila no crea problemas de competencia, ya que hay gran variedad en los tipos de maquila requeridos, para elegir al que se pueda dedicar cada empresa.

El producto textil de la ciudad de Puebla es principalmente de algodón 100%, en menor cantidad el de algodón y poliéster y no resulta significativo el volúmen de producción de mezcla de algodón y fibras sintéticas.

Las empresas de la zona antigua se han preocupado por renovar su maquinaria de una manera constante, aunque no permanente y dependiendo del proceso y de los dueños, la mayoría cuentan aún con algunas máquinas antiguas; mientras que el 40% aproximadamente, de las industrias creadas entre 1960 a 75 son las que en mayor medida poseen maquinaria obsoleta, de 1924 a 36 o 50; y el restante son empresas que poseen máquinas modernas.

Por otra parte, en toda la región es opinión popular y propia de los empresarios, que hay vocación textil, si no es que preparación previa, en la mayoría de los obreros poblanos por lo que la abundancia de mano de obra representa la facilidad de emplearla a bajo costo y de sustituirla rápidamente en caso necesario.

Un aspecto social determinante, se da no solo por el indiv dualismo de los empresarios textiles; existe toda una identidad

característica del industrial, que depende de su origen, es decir: están los españoles, los árabes y los poblanos junto con minorías alemanas, francesas y "chilangas" o distritenses. Cada uno con puntos de vista y perspectivas completamente disímiles.

Con respecto a la situación actual de los obreros, podemos concluir que no cuentan con las condiciones de equipo necesario para proteger su integridad física, también tienen bajos salarios. Así que tomando en cuenta lo escrito en el Primer Capítulo donde se habla se la situación paupérrima que vivían los obreros a finales del siglo pasado y principios de este notamos que sólo existen algunos cambios en cuanto a la estructura del sistema ya que el obrero sigue siendo explotado.

En base a esto podemos afirmar que el beneficiado sigue siendo el industrial, ya que recibe grandes ganancias y el obrero sólo recibe un salario bajo que le permite sobrevivir. Pero no debemos olvidar que con lo que cuenta cualquier país como dijo Lenin que " El obrero, el trabajador es la principal fuerza productiva de la Humanidad". (1)

Por otra parte en cuanto a la evolución futura podemos diagnosticar que seguirá en aumento la industria textil ya que la tendencia que observamos en las encuestas, es de que varios industriales tienen proyectos de ampliación y reubicación para un mejor desarrollo industrial.

El alcance que nosotros pretendemos de este diagnóstico de la industria textil en la Ciudad de Puebla, es de ser pionero dentro de los estudios de geografía económica que se pueden rea

(1). GEOGRAFIA DE LA URSS. Moscú 1983. pp.7

lizarse para la Planeación Nacional de la Industria en General. En base al intento de modernización que pretende el Estado, este diagnóstico servirá como base para otros estudios en varios campos; por ejemplo en la Planeación Económica del país, ya que se aportan algunos indicadores que pueden servir para el análisis de la economía nacional.

Otros estudios pueden verse beneficiados de este diagnóstico como serían, estudios regionales de la industria textil o de la industria en general y también para estudios locales orientados al mejoramiento urbano de la Ciudad.

A N E X O 1

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS.

COLEGIO DE GEOGRAFIA.

ENCUESTA PILOTO.

1. RAZON SOCIAL _____ Filial _____
 _____ Sucursal _____
 _____ Matriz _____
 _____ Unica _____

1.1 Con que filiales? _____

1.2 Matriz _____ ¿Dónde? _____

1.3 ¿Cuáles Sucursales? _____

2. DIRECCION _____

NOMBRE _____

PUESTO _____

3. ASPECTO FISICO _____ (m²)

Casa Habitación _____

Taller _____

Fábrica _____

Industria _____

4. FECHA DE INICIO DE OPERACIONES _____

4.1 ¿Ha cambiado de razón social? SI _____ NO _____

5. ORIGEN DE LA EMPRESA _____

5.1 Tradición familiar _____

5.2 Sociedad local _____

- 5.3 Sociedad foránea _____
- 5.4 Transnacional _____
- 5.5 Otro _____ ¿Cuál? _____
6. FACTORES QUE DETERMINAN EL LUGAR DE INVERSIÓN
- 6.1 Facilidades del gobierno estatal o federal _____
- Financiero _____
- Espacio _____
- servicios _____
- (impuestos) _____
- 6.2 Estudio de factibilidad _____
- 6.3 Cercanía con la materia prima _____
- 6.4 Cercanía con el mercado _____
7. ORIGEN DEL CAPITAL (%)
- 7.1 Privado _____
- 7.2 Estatal _____
- 7.3 Mixto _____
8. FINANCIAMIENTO (%)
- 8.1 Banca Nacionalizada _____
- 8.2 Banca de Fomento _____
- 8.3 Transnacional _____
9. TIPO DE MAQUINARIA
- 9.1 Nacional _____ %
- 9.2 Importada _____ %
- 9.3 Manual _____ %
- 9.4 Automática _____ %
- 9.5 Semiautomática _____ %
- 9.6 Otra _____ %
10. TURNOS
- 1 _____ 2 _____ 3 _____
11. MANO DE OBRA TOTAL _____

	Cuantos	Calificada	De otro estado
11.1 Hombres	_____	_____	_____
11.2 Mujeres	_____	_____	_____

12. EMPLEADOS

12.1 Administrativos	_____	12.2 Ventas	_____
----------------------	-------	-------------	-------

13. PRODUCTOS QUE FABRICAS (por orden de importancia, producción mensual y anual)

	Unidad de medida.	Producción	
		Mensual	Anual
13.1	_____	_____	_____
13.2	_____	_____	_____
13.3	_____	_____	_____
13.4	_____	_____	_____
13.5	_____	_____	_____
13.6	_____	_____	_____

14. CAPACIDAD INSTALADA ACTUAL _____ %

15. MATERIAS PRIMAS E INSUMOS

	Unidad de medida	PRODUCCION	
		Mensual	Anual
15.1	_____	_____	_____
15.2	_____	_____	_____
15.3	_____	_____	_____
15.4	_____	_____	_____
15.5	_____	_____	_____
15.6	_____	_____	_____

16. ¿COMO OBTIENE LA MATERIA PRIMA?(Cantidad por mes ó año)

16.1 Transporte propio	SI _____	NO _____
------------------------	----------	----------

16.2 Canal de distribución

Unidad de medida	%
------------------	---

16.2.1 Intermediario

_____	_____
-------	-------

UNIDAD DE MEDIDA %

16.2.2 Compra directa de Fáb. _____

16.2.3 Compra en planta _____

16.2.4 Otro _____

17. De dónde se obtiene la materia prima?

	%	Empresa	Estado	País
17.1 Local	_____	_____	_____	_____
17.2 Nacional	_____	_____	_____	_____
17.3 Extranjera	_____	_____	_____	_____

18. MERCADO

	%
18.1 Local	_____
18.2 Nacional	_____
18.3 Internacional	_____

19. VENTA DEL PRODUCTO

	%
19.1 Consumidor	_____
19.2 Comerciante	_____
19.3 Otros	_____

20. DISTRIBUCION DEL PRODUCTO

20.1 Transporte propio SI _____ NO _____

20.2 Canal de distribución

%

20.2.1 Carretera _____

20.2.2 F.F.C.C. _____

20.2.3 AEREO _____

20.2.4 Otro _____

21. FLUCTUACIONES EN LA PRODUCCION

21.1 Mes _____

21.2 Año _____

21.3 Otra _____

23.2 Incremento de la capacidad instalada _____

23.3 Fusión con empresas similares _____

23.4 ¿Cambio de ubicación? SI _____ NO _____ ¿Cuándo? _____

24. ¿RECIBEN APOYO INSTITUCIONAL? (Empresarial, federal, estatal ó municipal).

NO _____

SI _____ ¿De Quién? _____

¿De qué tipo? _____

25. ¿Existe Posibilidad de Cierre?

NO _____

SI _____ ¿Cuándo? _____ Corto, mediano o largo
plazo

COMENTARIOS _____

A N E X O 2
 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
 COLEGIO DE GEOGRAFÍA

ENCUESTA DEFINITIVA

R.S.

ENC.

1. ORIGEN DE LA EMPRESA _____

- | | |
|----------------|--------------------------|
| 1.1 Familiar | <input type="checkbox"/> |
| 1.2 Local | <input type="checkbox"/> |
| 1.3 Foránea | <input type="checkbox"/> |
| 1.4 Extranjera | <input type="checkbox"/> |

2. FECHA DE INICIO DE OPERACIONES O DE CREACION _____

3. FACTORES QUE DETERMINARON EL LUGAR DE ASENTAMIENTO

3.1 Facilidades del gobierno Estatal o Federal

NO (pasar al 3.2)

SI

3.1.1 Financiamiento

3.1.2 Servicios (impuestos)

3.1.3 Espacio

3.2 ¿Cuál fue el motivo de establecerse en este lugar? _____

4. FINANCIAMIENTO (%)

4.1 Banca Nacionalizada

4.2 Banca de Fomento

4.3 Extranjero

5. MAQUINARIA QUE POSEE

T I P O	O R I G E N

6. CAPACIDAD INSTALADA (5) Diaria Semanal
 Mensual Anual

7. TURNOS 1 2 3

8. MANO DE OBRA

8.1 Total

8.2 Hombres

8.3 Mujeres

9. NUMERO DE EMPLEADOS

10. MANEJADORA SI (En este caso contestar solo origen de
 No materia prima, productos y su destino)

13. LIMITANTES DE LA PRODUCCION.

13.1	13.2	13.3	13.4	13.5	13.6
------	------	------	------	------	------

13.1 Mano de obra

No calificada

Elevada rotación

Ctra _____

13.2 Maquinaria

Obsoleta

Refacciones caras

No se consiguen

13.3 Infraestructura deficiente

13.4 Crédito o financiamiento

¿Hay dificultad para conseguirlo?

¿Son altos los intereses?

¿Son más accesibles pero costosos los de Banca
Nacionalizada que los de Fomento?

13.5 Materias Primas

Caras

No se consiguen

13.6 Mercado

Distribución de ventas

Locales

Nacionales

Internacionales

Competencia

Local

Nacional

Internacional

Comercialización de los productos de la empresa

14. PROBLEMAS

14.1	PROYECTO	TIPO
	Ampliación	
	Expansión	
	Cambio	

14.2 Causas

¿Cuentan con estudios de factibilidad?

¿Hay mejores opciones para que cambie de ubicación?

¿Incremento de la capacidad instalada?

Fusión con empresas similares? No SI ¿Porqué?

14.3 ¿Estaría dispuesto a cambiar de ubicación o plaza ?

SI ¿Porqué? _____NO ¿Porqué? _____

15. ¿Reciben apoyo institucional?

No SI ¿De Quién? _____

16. ¿QUE APOYO NECESITAN? _____

17. ¿EXISTEN POSIBILIDADES DE CIERRE?

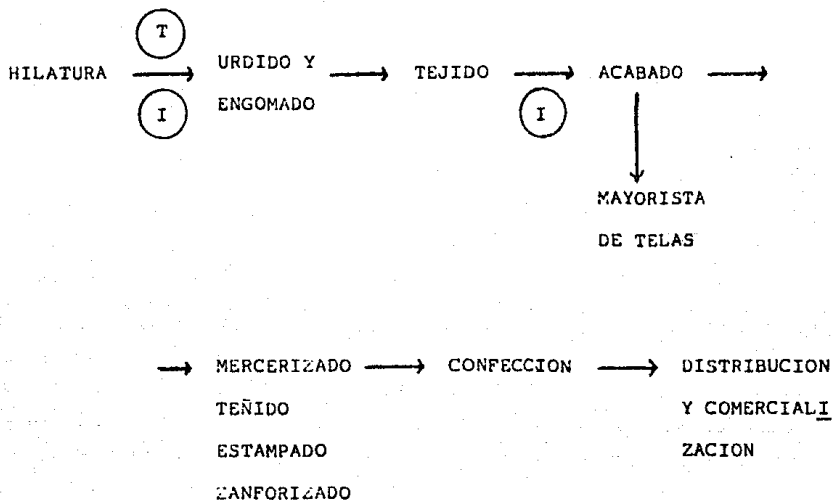
NO SI ¿Cuándo? _____

¿Porqué? _____

18. OBSERVACIONES

A N E X O 3

PROCESO DE PRODUCCION - COMERCIALIZACION EN LA INDUSTRIA
TEXTIL.

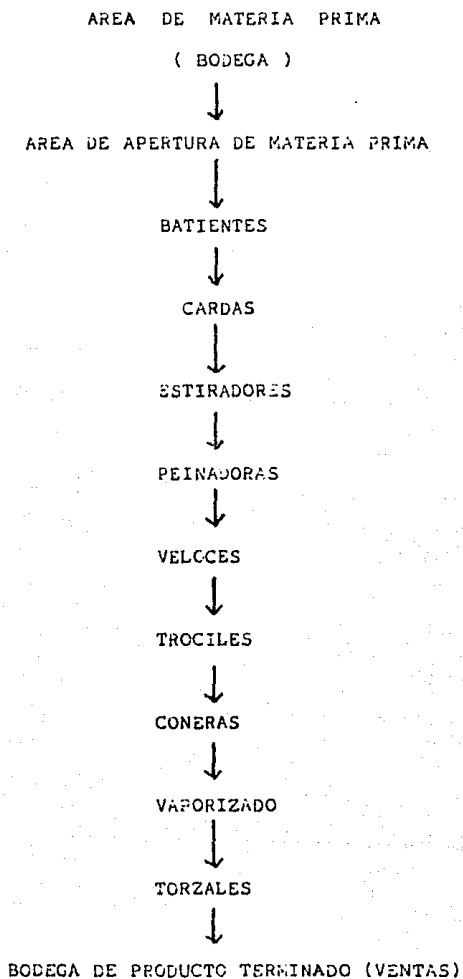


T = Tintorería

I = Intermediarios

FUENTE: MANUFACTURA SAN PABLO, S.A. Puebla, Pue.

FLUJO DEL MATERIAL EN EL PROCESO DE HILATURA.



FUENTE: Instituto y Tecnológico Nacional (antes escuela Textil de Puebla, Pue.)

· FLUJO DE PROCESO DE HILATURA. En el que se conjuntan contro les específicos y muy rigurosos de parámetros de calidad sujetos a estadística.

HILATURA. Es la óptima paralización de fibras.

A N E X O 4
G L O S A R I O

ABATANAR.- Batir el paño en el batán, para desengrasarlo y en-
furtirlo.

BATAN.- Máquina compuesta de mazos de madera que golpean y en-
furten los paños.

ALCABALAS.- Nombre se ciertos derechos antiguos que cobraban el
fisco sobre las ventas y permutas.

1 ARROBA = a 11.5 Kgs.

CORREDOR INDUSTRIAL.- Es promovido por los gobiernos de los Es-
tados para aprovechar la infraestructura existente y otras ve-
ces se crean en forma espontánea por infraestructura ya existen-
te y en otros casos los crea el gobierno federal. Ejemplos: Co-
rredor de Toluca, San Juan, Tlaxcala, etc.

COTONADAS.- Telas de algodón.

ENFURTIR.- Abatanar los paños o el fieltro para que adquieran
el cuerpo correspondiente.

FABRICACION.- Acción y efecto de fabricar. Producción de mercan-
cías. Proceso de transformación de materias naturales o artifi-
ciales, mediante la acción de la mano del hombre y de las máqui-
nas, en instrumentos y productos aptos para satisfacer las ne-
cesidades humanas.

FIBRAS NATURALES.- Cuerpo elástico, flexible y resistente, de
gran finura y longitud relativamente grande, que se utiliza pa-
ra la fabricación de hilos y tejidos. Las fibras en la industria
textil pueden clasificarse en naturales y sintéticas. FIBRAS NA-
TURALES A) Vegetales B) Animales. A) Procedentes de la semilla o
fruto. Incluyen: Algodón la fibra vegetal más importante. Proce-

dente del tallo: Lino, Cáñamo, Yute. Procedente de las hojas o fibras duras: Abacá, Esparto, Sisal. B) Lana, Seda y Pelo. Fibras SINTÉTICAS o FIBRAS ARTIFICIALES. Es la fabricación de las mismas partiendo de gomas de resinas, celulosa. Por ejemplo: rayón, nylón, vinyón, el perlon, el terylene, el saran, el rho-vyl, el orlon, poliéster, polietileno, etc.

INDUSTRIA COMERCIAL.- Es darle a los productos el acabado final y las condiciones requeridas para efectuar su venta.

INDUSTRIA MAQUILADORA.- Planta que ejecuta, para una empresa más importante, una de las operaciones del proceso de fabricación de un producto.

INDUSTRIA MECANIZADA.- La disposición de la maquinaria y los enlaces entre ella están racionalizados al máximo para permitir un trabajo continuo y una producción en cadena.

Con el empleo de las máquinas se ha logrado: a) reducir el número de trabajadores, y b) el control automático de la fabricación. Ha sido la base del desarrollo de la industria mecánica. Asegurando el máximo de producción al mínimo costo.

MATERIAS PRIMAS.- Primera Materia, producto natural que tiene que ser transformado antes de ser vendido a los consumidores; principal elemento de una industria.

OBRAJE.- Manufactura. Taller, sitio donde se labran ciertos materiales.

1 PACA = a 4.5 quintales

1 QUINTAL = a 46.02 Kgs.

PARQUE INDUSTRIAL.- Son de dos tipos. 1) Privado: Se promueve por medio de algunos industriales, 2) Estado: Por medio de la Nacional Financiera y de los gobiernos de los Estados.

NAFINSA. Promueve la venta de terrenos y edificios industriales

con financiamiento e infraestructura y en algunos casos de coi
versión de capital. Ejemplos: Frambollanes, Veracruz; Pasteje,
Estado de México; Lerma, Toluca; Puebla 2000, Puebla; etc.

TALLERES ARTESANALES.- Oficina donde se hace un trabajo manual.

B I B L I O G R A F I A.

1. AGUILAR M., Alonso y Carmona Fernando. MEXICO: RIQUEZA Y MISERIA. 4a. edición. Ed. Nuestro Tiempo, S.A. México 1970. 241 p.
2. ALVAREZ Mosso, Lucia y González Marín Ma. Luisa. INDUSTRIA TEXTIL TECNOLOGIA Y TRABAJO. Ed. UNAM. Instituto de Investigaciones Económicas. México 1987. 148 p.
3. ASHWORTH, William. BREVE HISTORIA DE LA ECONOMIA INTERNACIONAL. Ed. F.C.E. México 1979. 372p.
4. BASSOLS Batalla, Angel. GEOGRAFIA ECONOMICA DE MEXICO. Ed. Trillas, México D.F., 1984, p. 291
5. CANACINTRA. MEMORIAS DEL ENCUENTRO NACIONAL DE INDUSTRIALES 1986, efectuado el 26, 27 y 28 de octubre de 1986. México D.F., 83 p.
6. CARR, Barry. EL MOVIMIENTO OBRERO Y LA POLITICA EN MEXICO. SEP Setentas, México 1976, p. 18.
7. Consultores Internacionales, S.C. DIAGNOSTICO ECONOMICO DE LA INDUSTRIA NACIONAL DEL VESTIDO. Elaborado para la Cámara Nacional de la Industria del Vestido, Noviembre de 1983.
8. DE LA MADRID Hurtado, Miguel. PUEBLA-ESTUDIO SOCIO-ECONOMICO. México D.F., Sistema Bancos de Comercio 1975, 114p.

9. Departamento de Análisis e Información Económica de la Cámara de la Industria Textil de Puebla y Tlaxcala. LA APERTURA COMERCIAL Y LA PROBLEMÁTICA TEXTIL EN PUEBLA Y TLAXCALA. Agosto 1987. 43 p.
10. Dirección General de la Industria Química y Bienes de Consumo. Dirección de Bienes de Consumo. PROYECTO DE DISCURSO, INAUGURACION SEMINARIO INDUSTRIAL TEXTIL.
11. DIRECTORIO INDUSTRIAL. Puebla 1986, 292 p.
12. DIRECTORIO DE LA INDUSTRIA TEXTIL ASOCIADA DE PUEBLA Y TLAXCALA. Puebla 1988. 58p.
13. GAMBOA O, Leticia y Estrada Rosalina. EMPRESAS Y EMPRESARIOS TEXTILES DE PUEBLA. (Análisis de dos Casos). Cuadernos de historia Contemporánea Serie Horizonte/1. Seminario de Historia Contemporánea. CIHMO. Instituto de Ciencias de la UAP. 1986, 107 p.
14. GAMBOA Ojeda, Leticia. LOS EMPRESARIOS DE AYER. (El Grupo Dominante en la Industria Textil de Puebla 1906-1929). Ed. Universidad Autónoma de Puebla (UAP). ICUAP. México 1985, 284 p.

15. GARCIA de Miranda, Enriqueta y Falcón de Gyves Zaida. NUEVO ATLAS PORRUA DE LA REPUBLICA MEXICANA. 6a. edición, Ed. Porrúa, S.A., México D.F. 1984, 220 p.
16. GEOCENTRO. Fotografías Aéreas. Copias de Contacto 23 x 23 cms. en papel fotográfico de los negativos originales de la Misión PUEBLA-CHOLULA. CIUDAD DE PUEBLA, PUE., de escala 1:35 000, fecha de vuelo 16 de noviembre de 1985.
17. GEOGRAFIA DE LA URSS. Ed. Progreso. Moscú 1983, 241 p.
18. Guía Roji. GUIA TURISTICA PUEBLA Y CIUDAD DE PUEBLA., México 1982. 110 p.
19. IBANEZ, Manuel. LA INDUSTRIA TEXTIL EN MEXICO. El problema obrero y los problemas económicos, México 1934, Secretaría de la Economía Nacional. Talleres Gráficos de la Nación.
20. INVESTIGACION DE LA INDUSTRIA BONETERA EN LA CIUDAD DE PUEBLA, PUE., Julio de 1987.
21. KEREMITSIS, Dawn. LA INDUSTRIA TEXTIL MEXICANA EN EL SIGLO XIX. México 1973, SEP SETENTAS, número 67.
22. MARTINEZ De Ita, Ma. Eugenia y Montoya Arce, Jacial. Tesis. LA MODERNIZACION DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN MEXICO. 1986

23. MEMORIA ESTADISTICA 1987. Cámara Nacional de la Industria Textil. 2o. Vol. de la Nueva Serie de Memorias Estadísticas. 57 p.
24. NACIONAL FINANCIERA. DIRECTORIO NACIONAL DE LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL 1988. FIDEIN México D.F. 366 p.
25. Nacional Financiera, S.N.C. MONOGRAFIA DEL ESTADO DE PUEBLA. Noviembre 1987. México D.F.
26. PEÑA Samaniego, Heriberto. RIO BLANCO. El Gran Círculo de Obreros Libres y los Sucesos del 7 de Enero de 1907. Centro de Estudios Históricos del Movimiento Obrero Mexicano, México 1987, 87 p.
27. PLAN DE DESARROLLO DEL ESTADO DE PUEBLA. Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos. Gobierno Constitucional del Estado de Puebla, 1984, 56 p.
28. PLAN DE DESARROLLO DEL ESTADO DE PUEBLA 1987-1993. Poder Ejecutivo Federal. Gobierno del Estado de Puebla.
29. PONENCIAS. EL COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN PUEBLA. LAS FABRICAS TEXTILES DE PUEBLA COMO PATRIMONIO INDUSTRIAL. Puebla, Pue., 3 de octubre de 1986. Ponente Leticia Gamboa Ojeda. Seminario de Historia Contemporánea del CIHMO. ICUAP.

IMPORTANCIA ECONOMICA DE PUEBLA EN EL CONTEXTO NACIONAL. H. Puebla de Zaragoza., 3 de octubre de 1986. Ponente; Rosalina Estrada. Seminario de Historia Contemporánea. CIHMO. ICUAP.

30. RAYMOND, Vernon. EL DILEMA DEL DESARROLLO ECONOMICO DE MEXICO. 4a. edición, ed. Diana, México 1970, 235 p.
31. ROSENZWEIG, Fernando. "LA INDUSTRIA". Historia Moderna de México. El Porfiriato. La Vida Económica, México 1974, Vol. VII, Ed. Hermes, 2a. edición.
32. Salvat Editores S.A. ENCICLOPEDIA SALVAT DICCIONARIO. Tomo 5, 7 y 12, México 1976, pp. 1358, 1398, 1792 y 3158
33. LAROUSSE. NUEVO DICCIONARIO ENCICLOPEDICO. Tomo I, II y III. México D.F. 1984, pp. 189, 526 y 717
34. SANTIAGO Cruz, Francisco. LAS ARTES Y LOS GREMIOS EN LA NUEVA ESPAÑA. México 1960, Ed. Jus.
35. S.P.P. IX CENSO INDUSTRIAL 1965. México
36. S.P.P. IX CENSO INDUSTRIAL 1971. Secretaría de Industria y Comercio, Dirección General de Estadística, México 1973, Resumen General, Tomo I, Cuadro 4.
37. S.P.P. X CENSO GENERAL DE POBLACION Y

- VIVIENDA 1980. Estado de Puebla, Vol. I
Tomo 21, México 1983, I.N.E.G.I.
38. S.P.P. X CENSO INDUSTRIAL 1976. Resumen
General, Tomo I, México 1979, 493 p.
39. S.P.P. X CENSO INDUSTRIAL 1976. (Datos
1975). Industria Extractiva y de Trans-
formación (Excepto Extracción y Refina-
ción de Petróleo e Industria Petroquí-
mica Básica), México 1979, 367 p.
40. S.P.P. LA INDUSTRIA TEXTIL Y DEL VESTI-
DO EN MEXICO 1976-1985. I.N.E.G.I. Méxi-
co 1986, 103 p.
41. S.F.P. SINTESIS GEOGRAFICA NOMENCLATOR
Y ANEXO CARTOGRAFICO DEL ESTADO DE PUE-
BLA, I.N.E.G.I. México 1987, 56 p.
42. Selecciones del Reader's Digest. INFOR-
MATICO 1969, México D.F. 1070 p.
43. Seminario de la Industria Textil. SECOFI
ONDI-CANAINTEX. LINEAMIENTOS DE POLITI-
CA PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA
TEXTIL.
44. The Boston Consulting Group. PROBLEMA
DE REESTRUCTURACION, DEL SECTOR TEXTIL.
Mayo 1987. Preparado para : El Grupo de
trabajo para la Reestructuración, textil.
Devonshire House, Mayfair place, Londres.

45. VON Humboldt, Alejandro. ENSAYO POLITICO
SOBRE EL REINO DE LA NUEVA ESPAÑA.

ANUARIOS, ARCHIVOS Y PERIODICOS.

46. ANUARIO ESTADISTICO FISCAL, 1912-1913.
México, s.f., Secretaría de Hacienda,
Topografía de la Oficina Impresora de
Estampillas.
47. ARCHIVO GENERAL DE LA NACION. Fondo
Selección de Expedientes de los Fon
dos Departamento del Trabajo (1911-
1925); Fomento (1901-1905); Goberna
ción (1916) y Presidentes (ramo O-
bregón-Calles, Emilio Portes Gil y
Abelardo L. Rodríguez).
48. PERIODICO OFICIAL. Organo del Gobierno
Constitucional del Estado Libre y Sobe
rano de Puebla, número 13, 14 de agosto
1928 y número 52, 28 de diciembre de
1928.



FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
COLEGIO DE GEOGRAFIA