



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**

29  
22

**doble Jornada**  
**UN ESFUERZO POR INFORMAR**  
**Y CUESTIONAR LA CONDICION**  
**DE LAS MUJERES.**

**DIRECTORA DE TESIS:**

**MTRA. OLGA L. BUSTOS ROMERO**

**tesis profesional**  
**que para obtener el título de**  
**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION**  
**presenta:**

**MA. ISABEL INCLAN PEREA**

**FALLA DE ORIGEN**

**méxico, d.f. octubre 1989.**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# índice

	Página		Página
INTRODUCCION		B. Periodismo feminista, ejemplos (entrevistas a: Berta Hiriart, Genoveva Flores, Esperanza Brito de Martí y Gerardo Unzueta)	101
I. LA PRESENCIA DE LAS MUJERES EN LA HISTORIA DEL PERIODISMO MEXICANO	10	IV. SUPLEMENTO <u>DOBLEJORNADA</u> , UN EJEMPLO DE PERIODISMO FEMINISTA	148
A. El periodismo de mujeres durante el siglo XIX	11	(Entrevistas a: Sara Lovera, Marta Lamas, Dolores Cordero, Rosa Ma. Rodríguez, Enrique Mañón y Yoloxóchitl Casas)	
B. La participación social de la mujer y su desarrollo periodístico, en la primera mitad del siglo XX	20	A. Surgimiento y características de <u>DobleJornada</u>	149
II. CARACTERISTICAS DEL PERIODISMO SEXISTA	38	B. Revisión monográfica de los 14 primeros números del suplemento <u>DobleJornada</u>	158
A. De la diferencia sexual a la desigualdad social entre hombres y mujeres	39	C. Aportes y limitantes de <u>DobleJornada</u>	217
B. La ideología patriarcal y el periodismo sexista	48	D. Propuestas al periodismo feminista de <u>DobleJornada</u>	228
III. RESPUESTA ALTERNATIVA AL PERIODISMO SEXISTA	71	ANEXO DE CUADROS MONOGRAFICOS	241
A. El feminismo como instrumento de lucha de las mujeres contra su opresión y explotación	72	CONCLUSIONES	256
		FUENTES BIBLIOGRAFICAS, HEMEROGRAFICAS Y DIRECTAS	262

## INTRODUCCION

A pesar de los avances tecnológicos que actualmente se están produciendo en los sistemas de comunicación, el periodismo escrito continúa vigente y en ningún momento se ve amenazado por los medios audiovisuales, debido a que su principal aportación social y política es el manejo y venta de noticias.

El quehacer periodístico diario e inmediato hace del periodismo un instrumento de poder social y político ya que -a diferencia de la televisión y la radio- la prensa escrita brinda la permanencia de la información porque el mensaje puede ser leído, releído y subrayado; en cambio, en los medios electrónicos los mensajes son pasajeros y efímeros para el receptor, a pesar del avance de las nuevas tecnologías.

La incidencia social del periodismo escrito radica -entre otros elementos- en el tratamiento que hace de la información. A diario, la prensa no sólo notifica el hecho, sino que presenta antecedentes, lo relaciona con otros hechos, hace un

análisis del mismo y brinda una proyección a partir de lo sucedido. Por ello no es gratuito que a la prensa se le denomine "el cuarto poder".

El registro profundo y masivo del acontecer nacional e internacional que hace diariamente la prensa, es un aporte importante para la elaboración de la historia de la humanidad, en donde hombres y mujeres se encargan de ser protagonistas de la historia.

Generalmente la prensa da un tratamiento distinto a hombres y a mujeres y por eso se dice que es sexista. Mientras los hombres son los principales protagonistas de las notas políticas, económicas y mundiales, las mujeres aparecen mayoritariamente en las notas sociales, en razón de un hombre, es decir, como madres, esposas, hermanas o hijas de un "hombre importante". La imagen femenina en la prensa obedece al rol que le ha impuesto la sociedad: se axalta su maternidad, se recuerda su deber como ama de casa y se la presenta como objeto de consumo del hombre, a través de la publicidad.

En el periodismo impera la presencia masculina tanto en quienes escriben como de quienes se escribe. Se le da más importancia a lo que hacen y dicen los hombres que las mujeres. Concretamente en nuestro país, el quehacer periodístico está dividido por sexos; continuamente escuchamos en la mesa de redacción de un diario que: una nota está bien hecha si la escribió un hombre; si se trata de conseguir una entrevista con un alto funcionario, una mujer (reportera) es lo más indicado; lo que para el periodista es



inteligencia o capacidad, para la periodista es simplemente suerte; mientras el hombre aparece en el diario como el empresario, alto funcionario, diputado o líder sindical, la mujer es noticia en tanto madre de trillizos, como ganadora de algún concurso de belleza, o bien es tratada como objeto de decoración, como complemento de alguien: sus hijos o su marido, pero nunca como un ser independiente, a menos que se trate de una mujer que adopte una posición masculina, como Margarej Tacher.

Esta diferencia por sexos es un reflejo de la desigualdad social entre hombres y mujeres y por ello no sólo existe en el periodismo sino en todos los ámbitos sociales: la educación, la familia, la religión, la salud, en fin. La diferencia sexual se tornó en una desigualdad entre lo masculino y lo femenino que se institucionalizó con la división social del trabajo, la propiedad privada y el patriarcado.

La división entre el género masculino y el femenino se determinó históricamente y se mantiene vigente en cualquier sociedad, con sus rasgos específicos, pero siempre la mujer está "atada" a la naturaleza mediante la obligación social de pasar por la maternidad. A este respecto Marta Lamas (1986), antropóloga feminista, dice que la diferencia entre los sexos es un problema político porque al interpretarse culturalmente marcará el destino de ambos con una moral distinta, en donde sus actividades como seres humanos se ven limitadas y enmarcadas por su sexo: para los hombres corresponderán las actividades masculinas y para las mujeres las femeninas, previamente establecidas

e impuestas por la sociedad patriarcal. Por eso la denominamos -- sexista.

Para tratar de dar respuesta a la constante división sexual del trabajo, en donde la mujer queda relegada a un segundo plano, el privado -sea en sociedades de Africa, Sudamérica, Norteamérica, Europa, etc., en países desarrollados o subdesarrollados-, Marta Lamas encuentra a la maternidad como expresión máxima de la diferencia biológica entre los sexos y por ello como un elemento causal de la subordinación femenina, pero no por la maternidad en sí, sino por la interpretación social que se ha hecho de ella, ya que "no por parir hijos las mujeres nacen sabiendo planchar o coser", afirma Lamas.

La categoría de género nos sirve para comprender la diferencia entre los sexos, para analizar cómo la mujer pasó a ser desigual (inferior) al hombre por condicionamiento social; también sirve para conocer los roles de ambos sexos, en donde lo femenino está obligado socialmente a servir a los demás (esposo, hijos, hermano) que la limitan como persona en casi todos los aspectos, impidiendo su desarrollo integral.

De esta forma se ha llegado a una institucionalización del patriarcado en donde se da una división inmutable de los roles de género: la mujer está en la esfera privada y el hombre en la pública; a pesar de la incorporación de la mujer a la fuerza de trabajo industrial, ésta sigue encargándose de la reproducción de la especie humana, mientras el hombre se desarrolla como individuo,

como un ser social.

Cuando hablamos de la institucionalización de la ideología patriarcal nos referimos a que los roles establecidos e impuestos por la sociedad a hombres y a mujeres, son tomados y manejados como algo natural; como si por naturaleza la mujer tenga que ser forzosamente madre, ama de casa o educadora de la infancia. Es Estado patriarcal ha creado sus propios mecanismos para educar e ideologizar a las mujeres respecto al papel que deben cumplir en la sociedad.

Los deberes de toda mujeres se presentan como propios de su sexo: todas las mujeres deben ser madres, deben hacer trabajo doméstico, deben servir a los demás. Esto se presenta inmutable, incuestionable. La escritora Rosa Marta Fernández (1979) al respecto dice que "hemos vivido por siglos en una cultura sexista, discriminatoria de la mujer, creada por una sociedad patriarcal que tuvo sus orígenes en las primeras divisiones del trabajo". Históricamente la mujer es definida como la reproductora de la especie humana y de aquí se desprende que sea "objeto sexual del hombre, la que cuida la casa y los niños". Así pues, el hombre asciende en cargos de dirección y la mujer se embaraza y educa a la niñez.

Por su parte, la filósofa feminista Graciela Hierro (1985) afirma que "ideológicamente a la mujer se le educa para reproducir valores femeninos estereotipados, considerados propios de ella: pasividad, docilidad, pureza e ineficacia". La autora y

catedrática ha dedicado su quehacer filosófico a estudiar la moral vigente, en donde -afirma- predomina una doble moral sexual, a pesar de las diferencias geográficas, jerárquicas y clasistas de cada sociedad. La filósofa señala tres puntos importantes para explicar la opresión de la mujer: 1) la biología de las mujeres; 2) la autoridad que ejerce el sexo masculino sobre el femenino; y 3) la educación que se le da a las mujeres, y en forma indirecta, la que se le da a los hombres, distintas ambas".

Las anteriores teorías pretenden explicar la discriminación hacia la mujer que se refleja, como ya lo dijimos, en la educación, la familia y desde luego en el periodismo.

Al revisar la historia del periodismo mexicano encontramos que la participación masculina es predominante; baste recordar que el periodismo surgió en nuestro país en 1521 -hace 468 años- y no fue sino hasta finales del siglo XIX (1870) -hace 119 años- que la mujer comenzó a participar activamente -no como objeto sino como sujeto- en el periodismo de nuestro país; primero como colaboradora y más tarde como creadora de sus propias publicaciones.

Ejemplo de la participación de la mujer en la prensa mexicana a finales del siglo pasado es la existencia de publicaciones como: Las hijas del Anáhuac (1873), El album de la mujer (1883-1890), El correo de las señoras (1883-1894) y Las violetas del Anáhuac (1887-1889), principalmente; en donde resalta la presencia de doña Leona Vicario, considerada la primera periodista mexicana.

A través de estas publicaciones periodísticas, las escritoras mexicanas "trataban de ofrecernos una visión particular sobre su modo de vida y proponían alternativas para transformarlo", dice Elvira Hernández Carballido (1986), para quien el ejercicio periodístico de las mujeres del siglo XIX respondía a la necesidad de "explicar y explicarse dentro del contexto de sus acciones, de su carácter como personas y miembros de una sociedad, transformándose, quizás sin querer, en representantes de su tiempo y condición".

Sin embargo, esta participación femenina reproducía generalmente el rol social tradicional: hablaban de literatura, cocina, remedios caseros, consejos de belleza y se mantenían al margen de la vida política del país. Se proyectaba una imagen femenina en donde la mujer "debía permanecer en su casa, atendiendo a su marido e hijos, desvivirse por agradarles y por mantener su hogar limpio y armonioso", concluye Elvira Hernández en su tesis La prensa femenina en México durante el siglo XIX.

En México, el periodismo de mujeres de finales del siglo XIX y principios del XX, no hizo un cuestionamiento ligero o radical respecto a la condición de servidumbre de la mujer, de sus responsabilidades para con la sociedad. No fue sino hasta la década de los setentas (1976), cuando el movimiento feminista mexicano estaba adquiriendo relevancia social; que comenzaron a aparecer publicaciones de mujeres, en donde ya existía claramente el cuestionamiento respecto al por qué de la opresión de la mujer. La historia del movimiento feminista, como bien lo explica Tere-

sita de Barbieri (1986), se inició en Europa, dentro de una corriente de movilizaciones de grupos marginados, entre ellos las mujeres y luego llegó a nuestro país.

A partir del surgimiento del feminismo en México, las mujeres comienzan a buscar nuevos foros de expresión y la prensa escrita se convierte en un espacio idóneo para difundir la historia de la opresión de la mujer, en diversos terrenos (hogar, trabajo, sindicato, etc.), sus causas y las formas de organización femenina.

En la década de los setentas se da una fusión entre periodistas y feministas de donde resulta una nueva forma de hacer periodismo. Un periodismo en el que se habla de cómo es oprimida y explotada la mujer, de sus estrategias de lucha y de su importante participación en la sociedad. En este sentido hablamos de un PERIODISMO FEMINISTA porque pretende cambiar la condición de la mujer, romper con los roles establecidos, socializar el trabajo doméstico y la educación de la infancia, elementos que han encadenado a la mujer impidiéndole su desarrollo e inclusión a la vida pública y política de la sociedad.

Cuando hablamos de periodismo feminista, hablamos de una nueva forma de hacer periodismo en donde las mujeres son el objeto y sujeto de estudio, quienes analizan y cuestionan su condición femenina, desde una perspectiva histórico-feminista y donde se ponen en evidencia diversas formas de organización de las mujeres, de las distintas clases sociales que buscan mejores condiciones de vida, un reconocimiento y trato como seres humanos, es decir que no

existía discriminación ni opresión por el hecho de pertenecer a uno u otro sexo.

Si queremos enriquecer el periodismo feminista que, a pesar de los obstáculos (poco presupuesto, marginación o elitismo) contribuye en gran medida a informar lo que sucede con el 50% de la población de nuestro país: las mujeres.

Cabe señalar que el periodismo feminista no es necesariamente aquel en el que escriben sólo mujeres, sino que tanto hombres como mujeres se preocupan por los problemas de éstas. A lo largo de los últimos trece años el periodismo feminista no sólo se ha desarrollado como un ejercicio profesional sino que ha implicado una determinada posición política en donde los sexos se relacionan de una manera más democrática. A partir de los años setentas, con la influencia del movimiento feminista en el periodismo, surgió la necesidad de hablar de las mujeres, pero no ya como adorno u objeto -como en el periodismo comercial- sino como seres humanos que son oprimidos, explotados, que ocupan menos cargos de dirección en las instituciones y cuyos empleos son una extensión de las tareas femeninas (enfermera, maestra, lavandera, cocinera, etc.).

Algunos ejemplos de periodismo feminista han sido publicaciones como: La Revuelta, fem, las páginas de mujeres en uno más uno, El Día y La Unidad, y el suplemento doble Jornada

del diario La Jornada, espacios en donde la mayor parte de colaboradoras son mujeres.

Estos espacios periodísticos feministas tienen en común dar a conocer la lucha de las mujeres por mejorar su condición de vida; no obstante cada uno tiene características particulares. La revista fem, por ejemplo, es una publicación mensual -con 13 años de vida ininterrumpida- que comenzó siendo un espacio de análisis feminista y que poco a poco ha incorporado el quehacer periodístico para hablar y hacer oír la voz de las mujeres más explotadas, a las comunes y corrientes (obreras; amas de casa, campesinas, etc.).

Por su parte, las páginas de mujeres de El Día y La Unidad\* tienen una periodicidad semanal y su diferencia radica en que el primero es un diario y el segundo un semanario, lo cuál significa que en El Día las noticias de mujeres son un aporte "dominical" del diario, mientras en La Unidad las mujeres están en cada número.

Además, El Día al distinguirse por su calidad de noticias internacionales brinda más información de mujeres a nivel mundial, no así La Unidad que al ser un periódico del Partido Mexicano Socialista (PMS) y contar con pocos recursos; las noticias de mujeres son generalmente nacionales, o mejor dicho locales; y al estar subsidiado por un partido socialista publica información acerca de las mujeres más afectadas por la sociedad: obreras, campesinas, amas

(\*) Con el surgimiento del Partido de la Revolución Democrática (PRD) este semanario dejó de publicarse en junio de 1989, cuando ya se había terminado la investigación y por ello nos referimos a La Unidad como algo vigente, ya que fue sustituido por el periódico

de casa, sindicalistas y trabajadoras en general.

Por su parte, el suplemento dobleJornada surge por la necesidad de "dar a conocer la lucha de las mujeres, sus tropiezos, sus victorias". Este objetivo también lo tienen los demás espacios periodísticos de mujeres, pero dobleJornada cuenta con el apoyo económico de la empresa, lo que permite tener más recursos técnicos y humanos para poder reportear la mayor parte de los acontecimientos donde las mujeres se organizan, protestan y luchan por sus derechos. Cada mes este suplemento brinda 16 páginas a las (los) lectoras de La Jornada ya que aparece en las páginas centrales del diario, el primer lunes de cada mes.

DobleJornada, a pesar de ser mensual tiene mayor impacto social, ya que a diferencia de fem aparece dentro de un diario que es reconocido socialmente por su seriedad y su compromiso con los sectores más explotados y oprimidos, entre ellos las mujeres; además, el tiraje de La Jornada (más de 70 mil ejemplares diarios) garantiza que el suplemento llegue a más lectoras(res). La página de La Unidad, aunque semanal tiene un tiraje de 20 mil ejemplares y fem de 8 mil.

Por lo anterior podemos decir que dobleJornada ejerce un periodismo feminista que cuenta con el apoyo de una empresa industrial -que ni fem ni La Unidad tienen- interesada en dar a bisemanal 6 de julio, en donde de alguna forma se perfila una situación semejante respecto a la información de mujeres.

conocer los acontecimientos de lucha de las mujeres. La Jornada, a diferencia de cualquier otro medio periodístico, ha demostrado brindar más interés y espacio para tratar la problemática femenina. En esto tiene que ver mucho el trabajo de la periodista Sara Lovera, actual coordinadora del suplemento dobleJornada (D.J.).

La aparición de D.J. ha hecho que cada vez más mujeres y hombres entiendan el grado de opresión femenina. El suplemento es leído actualmente por académicas, partidistas, obreras, sindicalistas, estudiantes, artistas, amas de casa, etcétera. Sin embargo, aún existe un marcado rechazo -indiferencia o prejuicio- por parte de los hombres hacia este espacio que no es exclusivo de mujeres, pero que ha logrado -entre otras cosas- servir de enlace entre las mujeres, organizadas o no, feministas o no.

Basta revisar los principales diarios capitalinos para darnos cuenta que los problemas y las luchas de las mujeres son recogidos mínimamente, sin cuestionamiento de su rol social, por la prensa mexicana, la cuál les da un tratamiento atomizado, discriminatorio y desde una perspectiva patriarcal, es decir, siguiendo los patrones social y culturalmente impuestos a hombres y a mujeres.

Para reconstruir la historia de la lucha de las mujeres, para recoger sus experiencias como trabajadoras asalariadas y amas de casa, como mujeres hostigadas y violadas sexualmente, existen los espacios periodísticos mencionados, cuya perspectiva feminista predomina en sus colaboradoras -la mayoría mujeres- y hace que los asuntos de las mujeres tengan un tratamiento distinto al tradicional.

El periodismo feminista beneficia a las mujeres porque da a conocer por un lado su condición de oprimidas y por el otro sus luchas organizativas; también enriquece al feminismo, entendido este como una corriente ideológica y política que reconoce la diferencia entre los sexos pero que cree y define la igualdad (de género) equivalente entre hombres y mujeres. Por ello es importante dedicar la presente investigación a conocer las características del periodismo feminista en cada una de las publicaciones mencionadas y más concretamente en el suplemento do ble Jornada.

Por ser una realidad social que trata de dar cuenta - del acontecer nacional y mundial de las mujeres -desde una perspectiva analítica-, se ha decidido estudiar el periodismo feminista, concretamente en el suplemento D.J.; pretendemos conocer las razones de su surgimiento, su historia, sus aportaciones y limitantes, a casi tres años de existencia.

Queremos saber si las características de do ble Jornada son el camino adecuado para ejercer el periodismo feminista; en qué medida favorece la industrialización del medio periodístico para lograr dar a conocer lo que hacen, piensan, luchan y sufren las mujeres; si el periodismo feminista tienen relevancia social y cuál es la importancia del periodismo feminista en la lucha de las mujeres por la reivindicación de sus derechos.

A través de esta investigación se pretende: 1) conocer las razones que propiciaron el surgimiento de D.J.; 2) insertar

la historia de este suplemento en la historia del periodismo mexicano; y 3) identificar los aportes y limitantes del suplemento al movimiento de lucha de las mujeres contra su condición social actual.

Lo anterior significa contribuir al reconocimiento de la labor periodística de mujeres y algunos hombres - interesa das en hablar de las diversas formas de participación de las mujeres, a pesar de su condición de marginadas y oprimidas en que han vivido histórica y socialmente.

Considero importante hablar del periodismo feminista para dar a conocer la historia del suplemento D.J.; para mostrar su incidencia social al brindar un espacio, para hablar de los problemas femeninos; para cuestionar su relativa marginalidad y así llegar a proponer alternativas que solucionen su aislamiento aparente.

Es importante investigar el periodismo feminista porque es parte de nuestra realidad actual, porque involucra directamente a todas las mujeres, e indirectamente a los hombres, de nuestro país, y por la urgente necesidad de cambiar la condición actual de la mujer. El periodismo feminista tiene una gran responsabilidad en este cambio.

Al realizar esta investigación partimos de la hipótesis de que DOBLEJORNADA ES UNA RESPUESTA ANTE EL PERIODISMO TRADICIONAL, EL CUAL GENERALMENTE NO CUESTIONA LA CONDICION SOCIAL DE LAS MUJERES NI NOTIFICA SUS FORMAS DE LUCHA Y PARTICIPACION SOCIAL.

Pero antes de hablar de la historia de D.J. es preciso ofrecer primero un panorama general acerca de cómo se fue dando la participación femenina en el periodismo mexicano. Para ello, en el primer capítulo hablamos de la presencia de la mujer en la prensa mexicana de finales del siglo XIX y -en un segundo apartado- de cómo la movilización de las mujeres durante la primera mitad del siglo XX se reflejó en una mayor participación femenina en el periodismo de esa época.

Para poder entender por qué la mujer llega al periodismo mexicano 549 años después que el hombre, por qué la mujer difícilmente ocupa cargos de dirección o un buen lugar en las páginas de los diarios, dedicamos nuestro segundo capítulo a hablar de la doble moral social, de la ideología patriarcal y por consiguiente de las características del periodismo sexista que tradicionalmente se ejerce en nuestro país, como en muchos otros.

En el tercer capítulo exponemos las alternativas que se han generado para contrarrestar el sistema patriarcal y el periodismo sexista; por un lado se da un panorama general acerca del movimiento feminista en Europa, Latinoamérica y específicamente en México; y por el otro se abordan las características del periodismo feminista, de acuerdo a las opiniones de periodistas y feministas relacionadas con esta práctica profesional (Berta Hiriart, Esperanza Brito, Genoveva Flores y Gerardo Unzueta) y se exponen brevemente cinco ejemplos de periodismo feminista: La Revuelta (1976), página de la mujer en uno más uno (1979), revista fem (1976), página de mujeres en El Día (1982), revista

chilena Mujer/fempress (1981) y página de mujeres en La Unidad (1987).

Finalmente, en el cuarto capítulo analizamos específicamente el suplemento dobleJornada: inicialmente explicamos -con base en entrevistas a sus fundadoras- el surgimiento de este suplemento y sus características; después se presentan los resultados de la revisión monográfica de los 14 primeros números del suplemento, ésto para acercarnos más a su forma y contenido concretos, en su primer año de vida. Con base también en las entrevistas realizadas a Sara Lovera, Marta Lamas, Yoloxóchitl Casas, Rosa Ma. Rodríguez, Dolores Cordero y Enrique Mañón, se habla de las aportaciones y limitantes de dobleJornada; por último se hacen algunas propuestas concretas para mejorar el periodismo feminista en D.J. y se ofrecen conclusiones respecto a lo que implica hacer un periodismo feminista y/o democrático, en el marco de un periodismo patriarcal que tradicionalmente se ejerce en nuestra sociedad.

La presente investigación no sólo es producto de una experiencia profesional propia sino que responde a la necesidad de rescatar los esfuerzos de periodistas destacadas como Sara Lovera, Adelina Zendejas, Berta Hiriart - que se han empeñado en crear y mantener espacios específicos para informar y analizar los asuntos de las mujeres.

Hemos recogido los testimonios, experiencias y logros de periodistas interesadas en sacar a la luz pública la estructura que somete a las mujeres y que a su vez las obliga a organizarse.

Nos hemos acercado a estas publicaciones que, por lo demás, requieren gran esfuerzo personal y que poco o nada se conocen. En este sentido creemos que esta tesis es una aportación más a la historia del periodismo mexicano, al movimiento feminista, a la lucha de las mujeres, organizadas o no y al periodismo democrático que se pretende construir en los espacios alternativos. Ellas, las protagonistas...las narradoras...las luchadoras...ellas, nos cuentan su historia.



**I. LA PRESENCIA DE LAS MUJERES EN  
LA HISTORIA DEL PERIODISMO MEXICANO**

## A. EL PERIODISMO DE MUJERES DURANTE EL SIGLO XIX

### ...DONDE ESTAN LAS MUJERES?

Cuando revisamos la historia del periodismo mexicano, encontramos ilustres pensadores, escritores y periodistas que configuraron la historia del periodismo en México. Ahí están "los pregoneros" -como los llama Luis Reed Torres- en su intento por informar acerca de las disposiciones de los conquistadores españoles (1524). Al recordar algunos capítulos de la historia del periodismo mexicano vienen a la mente nombres como: Carlos María Bustamante, José Joaquín Fernández de Lizardi, Francisco Zarco, Guillermo Prieto, Ignacio Ramírez (El Nigromante), Daniel Cábrcera, Ricardo y Enrique Flores Magón, Alfonso Cravito, Juan Sarabia, Librado Rivera, entre otros; y periódicos que fueron dirigidos y escritos por hombres que encontraron en la palabra y en la información una forma de poder.

Desde las hojas volantes y las gacetas del s. XVIII, hasta los diarios que fueron testigos de los movimientos independentistas de principios del s.XIX y de la dictadura porfirista, vieron pasar en sus páginas el ejercicio periodístico de

hombres que sin duda entregaban la mayor parte de su tiempo a esta digna tarea, la del periodismo.

Sin embargo, basta consultar los periódicos y ver los nombres de los editores y autores de los escritos periodísticos (hasta principios del s.XIX), para darnos cuenta que el periodismo en nuestro país fue iniciado por los hombres de aquella época. El periodismo tuvo un origen masculino. Ante esto, surge la pregunta obligada: ¿y las mujeres, dónde están?. Hasta la segunda década del s.XIX, una vez que hubo de consumarse la independencia de México, la mujer debía prepararse para el cambio, debía cumplir, "*desde el preciso rol de esposa y madre, con los proyectos del nuevo país*"(1).

Según explica Julia Tuñón (1987), se trataba de modificar las normas que hacían de la mujer novohispana: vanidosa, orgullosa, un objeto de ornato y ansiosa de lujo. Se demandaba una nueva mujer para una nueva nación, "*una digna esposa de los nuevos mexicanos*"(2). Desde luego, el trabajo asalariado no implicaba para la mujer un elemento liberador, sino más bien una digna doble jornada de trabajo. "*Su opresión específica ya no lo era tanto por raza cuanto por clase y sexo, y la sufría en un contexto de conflictos manifiestos de circulación de ideas políticas y coyuntura favorables para la emancipación del país, para el tránsito de Nueva España a México*", explica Tuñón (3).

Mientras la mujer se dedicaba a las tareas propias de su sexo: cuidados de los hijos, atención al marido y a los queh

ceres domésticos; el hombre se desarrollaba en la vida pública. Para él estaban la política, el trabajo y las decisiones más importantes; para ella, la sociedad decimonónica le ofrecía ciertos tipos femeninos como: monjas devotas, amas de casa impecables, hijas, esposas o madres dóciles.

*"El modelo de mujer seguía siendo la dotada de docilidad y sumisión, centrada en su hogar y sus hijos", dice Julia Tuñón, quien agrega que en términos generales la mujer "tuvo y siguió siendo la madre ejemplar de los soldados que murieron en las batallas, de los obreros que empezaron a trabajar en las fábricas, de los campesinos que continuaron laborando el campo y de los líderes y caudillos de una época de guerra constante" (4). Sin embargo, la necesidad económica, aunada a la inquietud de los empresarios por aumentar su producción, con menor inversión, impulsó la integración de la mujer al trabajo asalariado que se dio en áreas que constituyen una extensión del trabajo doméstico, tales como: las fábricas textiles y las tabacaleras. A mediados del s. XIX, algunas mujeres se integran al comercio y a las oficinas públicas. No obstante "la obrera cargaba, además de la doble jornada, la acusación tácita o abierta de que abandonaba su estado 'natural'. El convento era todavía una opción pero cada vez menos atendida" (5).*

Como parte de las ideas liberales de los ideólogos de la Reforma y a partir de que el presidente Benito Juárez dió a conocer en 1861, un programa de gobierno en donde se decía que "se atendería también a la educación de las mujeres, dándoles la



*En el siglo XIX a las "señoritas de sociedad" se les educa para agradecer, agradar y ser expertas en bordado, cocina, suspiros, gavotas, poemas largos enunciados a la luz de una sonata, mirada baja al salir de mira.*

CARLOS MONSIVAIS

importancia que merecen por la influencia que ejercen en la sociedad" (6), se fomentó la instrucción educativa para ambos sexos, y tanto hombres como mujeres tendrían la libertad de aprender.

Ya desde 1860 Ignacio Ramírez defendía la idea de que la mujer debía tener una educación similar a la del hombre, pero con el objeto de que "*fungiera más eficientemente en las labores de la maternidad*" (7). De nueva cuenta, la mujer tenía la oportunidad de salir de casa, de acceder a los espacios educativos, pero sólo en razón de mejorar su rol de reproductora de la especie. No como el derecho de todo ser humano al aprendizaje formal, sino para "*avalar el sistema desde su casa*" (8). El acceso a la educación también sirvió para incorporar a la mujer a la nación, al "*pais civil y laico de la Reforma, frente a la importante influencia que en ella había tenido la iglesia*" (9).

A pesar de que el acceso de la mujer a la educación no pretendía cambiar sus principales tareas como madre, esposa y ama de casa -ya que socialmente predominaba la idea de que la mujer no había nacido para las aulas sino para el hogar-, las mujeres que aprovecharon esta oportunidad, encontraron escuelas para su formación profesional: La Normal para señoritas (1890), la Escuela de Artes y Oficios (1892), La Escuela Mercantil "Miguel Lerdo de Tejada" (1903).

La preparación que la mujer obtuvo le ayudó a ampliar su nivel de participación en el mundo público. Desde luego, las

mujeres que accedían a la educación formal eran las de clase media acomodada, mientras, las mujeres de sectores populares aumentaban su incorporación a las fábricas.

Como muestra del gran entusiasmo de la mujer por educarse, entre 1886 y 1889 se graduaron las primeras profesionistas: dentista, cirujana, y abogada. Había más maestras en la educación elemental; algunas mujeres se interesaron por las artes y comenzaron a surgir pintoras y escritoras. Estas últimas comienzan a participar en los círculos literarios de la época y logran publicar algunas de sus obras. "*Es así como las mujeres mexicanas se van integrando a la prensa nacional, primero como colaboradoras y luego como creadoras de sus propias publicaciones*" (10) que formarían parte de los diversos periódicos que circulaban en el s.XIX.

Si bien es cierto que hasta la primera mitad del sXIX las mujeres eran consideradas, generalmente, "*seres pasivos, débiles, incapaces de pensar por sí mismas, (...) no contaban como personas porque no las dejaban cultivar sus ideas ni desarrollar su inteligencia*" (11), tanto la incorporación de algunas mujeres de sectores populares, principalmente, al proceso productivo -condición que le permitió la conciencia de pertenecer a una determinada clase social y que le daba "*opción de abrir su visión del mundo y trascender los más o menos estrechos límites de su hogar, así como ensayar formas de participación y poder, hasta entonces desconocidas*" (12)-, como la mayor preparación de otras mujeres, les permitió hacer oír su voz a través de las pá

ginas de algunos periódicos y revistas, lo que contribuyó a que cada vez más se pusiera en duda la supuesta pasividad y falta de inteligencia de la mujer mexicana decimonónica.

Antes de que la mujer comenzara a participar activamente en el periodismo, primero comenzó a figurar como editora e impresora de libros, folletos y hojas informativas. Desde 1539 se había venido gestando la tradición de que las mujeres heredaran y trabajaran las imprentas de sus esposos. Jerónima Gutiérrez fue la primera mujer que trabajó en una imprenta mexicana.

La puerta de entrada de la mujer al periodismo fue a través de su actividad literaria. En 1805, tanto en el Diario de México como en la Gaceta de Valdés, aparecen publicados algunos poemas de Mariana Velázquez de León, una de las primeras poetas mexicanas. Sin embargo, para Ma. del Carmen Ruiz' Cas

que tenía una columna consagrada a las mujeres en las páginas de los periódicos, debido a su retraimiento de la vida pública del país, a su condición de relativa inferioridad social respecto al hombre y a los prejuicios familiares de que estaban rodeadas" (13).

Durante las primeras décadas del s. XIX el periodismo mexicano estaba integrado por diversos diarios o semanarios-tan

to de la capital como de los estados- cuyo contenido reflejaba la tendencia de los diversos grupos sociales: liberales, conservadores y radicales. Además ofrecía publicaciones especializadas: artísticas, religiosas, educativas, obreras, científicas y literarias. Estas últimas comenzaron a dedicar espacio a secciones especiales para damas, en donde se publicaban escritos literarios o consejos, con la finalidad de ser una distracción agradable para las mujeres.

Ejemplo de lo anterior son las publicaciones: El águila mexicana (1823), Almanaque de las señoritas (1825) y El Iris (1826). Posteriormente surgieron las revistas cuyo interés principal era atraer al público femenino, pero escritas y dirigidas por hombres; publicaciones hechas "con lo que según el leal saber y entender de sus editores, era apropiado para las mujeres y nada más" (14).

Algunos ejemplos de estas publicaciones dirigidas a las mujeres son: Las niñas mexicanas, de Ignacio Cumplido (1847-1851/52), donde los escritores se referían al destino que consideraban junto para las mujeres, concebidas como "más débiles que nosotros en el orden de la naturaleza y en el de la sociedad, son inclinadas por el instinto mismo de su debilidad, a elegir la preferencia para objeto de su principal afecto y cariño, a un ser más fuerte que ellas, que pueda sostenerlas, protegerlas y defenderlas" (15); -



*A lo largo del XIX, siglo de la formación nacional, muy pocos discuten las tradiciones prehispánica y novohispana en relación con las mujeres, no consideradas sujetos de la Historia por crearse. En la Nación que imagina y traza el grupo de avanzada, los liberales, no intervienen ni indígenas, ni sectores marginados, ni mujeres, y esto pese a intentos excepcionales. A reducirse tan severamente la idea de Nación y decretarse la inexistencia constitucional de las mujeres, se solidifica una tesis indiscutida por siglo y medio: en rigor, México es sólo un país de adultos varones que pertenecen a las clases dominantes. Un grupo muy protegido socialmente, las mujeres burguesas, son en el campo de la política y si les va bien, mexicanos de tercera.*

CARLOS MONSIVAIS

Panorama de las señoras, de Vicente García Torres (1842) que presentaba traducciones o copias de otras publicaciones, conceptualizando al 'bello sexo' como 'esencialmente moral'; La semana de las señoritas mexicanas, de Juan R. Navarro (1850-52), de carácter literario; La semana de las señoritas, también de Juan R. Navarro, donde se anunciaba la última moda de París, publicaban artículos religiosos, históricos y novelescos y aspectos relacionados con la economía doméstica.

Este es el primer periódico que motiva a la mujer a participar en sus secciones; invitación acatada rápidamente por varias lectoras. "Fue de esa manera que varias poetizas lograron obtener un prestigio literario, valiéndose de los periódicos para dar a conocer sus producciones" (16).

Para Ma. del Carmen Ruiz Castañeda, el principal objetivo de estas publicaciones era no inquietar a sus lectoras; para sus editores más valía que sus periódicos fueran catalogados de insípidos que de inmorales.

Indudablemente, como dice Fortino Ibarra -quien estudió ampliamente la participación femenina en el periodismo nacional- en México empezaba a conformarse un público femenino, es decir, que las mujeres al constituirse en lectoras permanentes de estos diarios, comenzaron a exigir la publicación de un mejor material literario y sobre todo escrito por mujeres.

Con lo dicho hasta aquí, podemos afirmar, junto con

Elvira Hernández Carballido autora de La Prensa Femenina en México durante el s.XIX; que dos fueron las causas principales que permitieron la participación de la mujer en las páginas de los periódicos: por un lado, el hecho de que los artículos que se dirigían a ellas y que hablaban de temas relacionados con su entorno social, con su vida diaria, fueron escritos con hombres que poco sabían de los quehaceres femeninos, pero que mucho empujaban juicios acerca del deber de las mujeres; por otro lado, la invitación abierta de editores y escritores a que las mujeres colaboraran en sus diarios, permitiéndoles posteriormente intervenir en secciones como economía doméstica y crónicas sociales; este último un "género que no provocó la suspicacia varonil y - que mucho se empeñan en creer hasta nuestros días que es el único renglón del periodismo que la mujer puede cultivar con acierto" (17).

El hecho más importante que consolidó y garantizó la permanencia de las mujeres en algunos diarios de la época fue - que por primera vez una mujer quedó al frente de una publicación - la revista literaria El Búcaro, a cargo de la poetiza Angela Lozano, en 1873, "donde las mujeres manifestaron sus ideas, problemas y éxitos" (18). A partir de este momento, las publicaciones periodísticas dirigidas por mujeres fueron aumentando.

Ejemplo de lo anterior fue la aparición y circulación de los semanarios: Las hijas del Anáhuac (1873-74), significa el comienzo de la etapa del periodismo femenino en México, según Ruiz-Castañeda; El álbum de la mujer (1883-1890) y El co-

rrero de las señoras (1883-1894), estas fueron las dos publicaciones que circularon por más tiempo; y Las violetas del Anáhuac (1887-1889), que abrió una amplia brecha por las que las escritoras mexicanas empezaron a invadir el campo del periodismo nacional en todos sus géneros" (19), y que demandó el sufragio femenino.

7. Última Jornada

■ Prensa Femenina del Siglo XIX

## De mujeres periodistas y otros recuerdos

■ Elvira Laura Hernández ■

Al leer estas páginas que en la actualidad son de las que se publican en los periódicos, me acordé de la época en que yo misma escribí para el "Búcaro" y "El Anáhuac". En esos días, cuando yo era una niña, me acordé de la época en que yo misma escribí para el "Búcaro" y "El Anáhuac". En esos días, cuando yo era una niña, me acordé de la época en que yo misma escribí para el "Búcaro" y "El Anáhuac".

En esos días, cuando yo era una niña, me acordé de la época en que yo misma escribí para el "Búcaro" y "El Anáhuac". En esos días, cuando yo era una niña, me acordé de la época en que yo misma escribí para el "Búcaro" y "El Anáhuac".

En esos días, cuando yo era una niña, me acordé de la época en que yo misma escribí para el "Búcaro" y "El Anáhuac". En esos días, cuando yo era una niña, me acordé de la época en que yo misma escribí para el "Búcaro" y "El Anáhuac".

En esos días, cuando yo era una niña, me acordé de la época en que yo misma escribí para el "Búcaro" y "El Anáhuac". En esos días, cuando yo era una niña, me acordé de la época en que yo misma escribí para el "Búcaro" y "El Anáhuac".

En esos días, cuando yo era una niña, me acordé de la época en que yo misma escribí para el "Búcaro" y "El Anáhuac". En esos días, cuando yo era una niña, me acordé de la época en que yo misma escribí para el "Búcaro" y "El Anáhuac".

En esos días, cuando yo era una niña, me acordé de la época en que yo misma escribí para el "Búcaro" y "El Anáhuac". En esos días, cuando yo era una niña, me acordé de la época en que yo misma escribí para el "Búcaro" y "El Anáhuac".

**Ediciones alternativas**

ENAH. Prensa Femenina y Mujer. Compañía. En el número 1 de la revista "El Anáhuac".

ENAH. Prensa Femenina y Mujer. Compañía. En el número 1 de la revista "El Anáhuac".

ENAH. Prensa Femenina y Mujer. Compañía. En el número 1 de la revista "El Anáhuac".

**Publicaciones alternativas para el trabajo de base**

ENAH. Prensa Femenina y Mujer. Compañía. En el número 1 de la revista "El Anáhuac".

ENAH. Prensa Femenina y Mujer. Compañía. En el número 1 de la revista "El Anáhuac".

ENAH. Prensa Femenina y Mujer. Compañía. En el número 1 de la revista "El Anáhuac".

El hecho de que la escritura dejara de ser un ejercicio íntimo para las mujeres, significó la conquista de nuevos espacios sociales. "Considerada como una de las mejores cronistas mexicanas, Emilia Beltrán y Puga, colaboró en varios periódicos en los que publicó gran cantidad de artículos históricos, usando el pseudónimo de 'Ella' y posteriormente los de 'Aspasla' y 'Elvira'. En 1887 sostuvo una interesante polémica histórica habiendo obtenido el triunfo sobre sus adversarios" (20). Otra publicación fue El periódico de las señoras, dirigido por Guadalupe F. de Gómez y Vergara y redactado por Beatriz Casa Aragón, María Ángela Nieva, Concepción Arenal.

Para Elvira Hernández, en estos periódicos las mujeres comenzaron a expresarse públicamente, al escribir crónicas, artículos históricos, literarios y científicos, pero sin apartarse "de los fines morales, sociales y económicos a que están llamadas por su sexo" (21).

Hernández Carballido opina que "las mujeres empezaron a escribir por sí solas, sobre sí mismas, no por ocio femenino sino por la necesidad de explicar y explicarse dentro del contexto de sus acciones, de su carácter como personas y miembros de un sociedad, transformándose, quizás sin querer, en representantes de su tiempo y condición" (22).

Luego de analizar con detalle los cuatro semanarios femeninos, mencionados anteriormente, Hernández Carballido concluye que las primeras periodistas tenían la firme convicción -

que ese nuevo instrumento, llamado prensa, estaba a su disposición, que era su vehículo ideal para su expresión, para compartir sus ideales, experiencias y opiniones.

El aporte que Hernández Carballido le reconoce a Las hijas del Anáhuac es haber servido como salida a las energías literarias femeninas, llenando sus páginas con poesías, cuentos y novelas. La aparición de este semanario significó el primer paso firme de la mujer en el quehacer periodístico.

Por otra parte, a través de las páginas de El álbum de la mujer nos podemos dar cuenta cómo vivían las mujeres de aquella época y qué era lo que pensaban las mujeres de las mujeres. Por primera vez la mujer comienza a opinar sobre su vida. Esto se puede comprobar a través de los artículos de Concepción Gimeno, directora y principal colaboradora del semanario, quien decía que toda mujer debía ser "una esposa perfecta y una sublime madre" (23); pero además criticaba a los detractores de las mujeres. Cabe señalar que este periódico fue escrito, en su mayoría por hombres, que opinaban acerca de lo que debía ser la mujer.

*Las mujeres, más débiles que nosotros en el orden de la naturaleza y en el de la sociedad, son inclinadas por el instinto mismo de su debilidad, a elegir de preferencia para objeto de su principal afecto y cariño, a un ser más fuerte que ellas, que pueda sostenerlas, protegerlas y defenderlas.*

(1850)





En cuanto a El correo de las señoras, Hernández Carballido concluye que este semanario mantuvo su posición conservadora, que lo mismo publicaba recetas de cocina, remedios caseiros, consejos de belleza, que noticias de moda, poemas y crónicas sociales. Una de las colaboradoras de este periódico femenino fue Laureana Wright, quien "con indignación censuró a la sociedad por negarle a la mujer la oportunidad de dedicarse a otras actividades fuera del hogar y de adquirir una mejor instrucción" (24).

Los escritos de Laureana Wright no coincidían tanto con la línea de este semanario, es por eso que funda y dirige Las violetas del Anáhuac, que en opinión de Hernández Carballido es "el semanario más sobresaliente y representativo del periodismo femenino nacional, pues todas sus colaboradoras (...) escribieron acerca de sí mismas, criticando o aceptando su situación, (y) empezaron a redactar escritos sobre cuestiones - históricas, científicas, literarias, culturales, sociales y religiosas" (25).

De esta forma, Las violetas del Anáhuac constituía - no sólo una forma de demostrar que la mujer podía hablar de sí misma sino que también podía referirse a los hechos más relevantes acaecidos en la ciudad. Lo que comprobaba que las mujeres también eran aptas para ser periodistas.

Sin embargo, a pesar de que estos periódicos permiten conocer cómo vivían, a qué aspiraban y el lugar que las mujeres

ocupaban en la sociedad, las periodistas reflejaban su interés por sobresalir en otros oficios, pero daban mayor importancia a su papel de esposas y/o madres. Es menester reconocer el deseo de que la mujer se instruyera más, pero hasta este momento ninguna cuestionaba su 'natural destino': casarse y tener hijos. "Estas periodistas valoraban la educación femenina dentro del ámbito de lo moral y del deber: la mujer podía estudiar pero sin desatender su hogar" (26).

Es importante recalcar la afirmación de Elvira Hornán de: cuando dice que "ningún periódico femenino externó puntos de vista políticos" (27). A lo más que llegaron Las violetas del Anáhuac fue a definir términos como REVOLUCION o SUFRAGIO, pero sólo estaban interesadas en que sus lectoras tuvieran, al menos una idea de dichos conceptos. Nunca lo hicieron porque su opinión fuera tomada en cuenta en el ámbito político.

No obstante cabe recordar que según datos obtenidos por Ma. de la Luz Percero López, de 1841 a 1903, circularon en la ciudad de México y en algunos estados de la República, cerca de 22 periódicos femeninos, entre los que podemos mencionar: Semanario de las señoritas mexicanas; Biblioteca de las señoritas; La primavera; La ilustración femenil; La mujer mexicana; y La voz de la mujer; entre otros.

Percero López, compiladora de la bibliografía femenina del s.XIX, opina que "El auge en que se encuentran las publicaciones relativas a la situación de la mujer en el mundo, mues-

tra la intensa preocupación que existe en torno a los problemas femeninos como parte esencial de los que se plantean en la sociedad contemporánea" (28).

Pero, no fue sino hasta comienzos del s.XX en que algunas mujeres periodistas comenzaron a externar opiniones más radicales. Tal fue el caso de Hermila Galindo, cabeza del movimiento feminista, infatigable escritora y directora del semanario La Mujer (1915-1919); Juana Belén Gutiérrez de Mendoza, directora de Vésper y fundadora de un club político femenil; Dolores Jiménez, escritora revolucionaria; y de muchas otras que organizaron el movimiento social de las mexicanas por el derecho al sufragio, principalmente.



## B. LA PARTICIPACIÓN SOCIAL DE LA MUJER Y SU DESARROLLO PERIODÍSTICO, EN LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX

### ...DE REVOLUCIONARIAS A PERIODISTAS

Durante la primera mitad del s.XX, además de los cambios sociales obtenidos de la Revolución Mexicana de 1910, se manifestaron movimientos importantes -luchas obreras y sindicales- dentro de los que se encuentra la organización y lucha de las mujeres: las obreras (cigarreras, costureras y tabacaleras) luchaban por salarios iguales a sus compañeros de trabajo y por reducir sus jornadas laborales; las profesionistas incursionaban en los campos pensados exclusivamente para varones; las maestras escritoras y estudiantes comenzaron a organizarse para exigir el derecho al voto femenino.

Mientras se formaban grupos feministas y se realizaban congresos de maestras y campesinas; mientras se discutían los derechos de la mujer mexicana; mientras surgían nuevas publicaciones femeninas: un grupo considerable de mujeres ingresaba a las redacciones de los periódicos nacionales y demostraba sus capacidades en el ámbito periodístico y editorial.

La participación social de la mujer en las primeras

décadas de este siglo. fuese desde la fábrica, el hogar, la escuela, la publicación, o a las puertas de las oficinas públicas, se caracterizó por una necesidad concreta y urgente: tener derecho a elegir a sus gobernantes, a ser tomadas como ciudadanas y con iguales oportunidades que los ciudadanos. La lucha por el sufragio femenino -que duraría cerca de 41 años- sirvió para unir de alguna forma a las mujeres de esa época y para construir un foro permanente (publicaciones, reuniones, etc.) para hablar en voz alta de los problemas que vivían las mujeres de todas las clases sociales.

Existen muchos libros que hablan de la Revolución Mexicana, pero pocos de ellos hacen justa referencia a la participación de la mujer en este gran movimiento social, siendo que ésta es quien además de participar en la lucha armada tenía que atender las tareas domésticas y el cuidado de los hijos.

Pero ¿cuáles eran las condiciones que obligaron a hombres y a mujeres a tomar sus armas para terminar con la dictadura porfirista? Según la investigación de Silvia Martínez (1), hacia 1910 un poco más del 80% de la población total de México vivía en el campo y el resto en las ciudades; un grupo muy reducido de latifundistas (cerca de diez mil), la mayoría extranjeros, poseían el 95% de la propiedad de la tierra, quedando el 5% para los campesinos e indígenas mexicanos, legítimos propietarios de la tierra.

Por su parte, las clases medias eran poco numerosas y

estaban mal remuneradas; la mayor parte de la industria estaba en manos extranjeras; los derechos de los trabajadores estaban reprimidos por la política de protección a la inversión extranjera; Porfirio Díaz se hacía reelegir cada cuatro años; la justicia favorecía a los ricos y la policía protegía los intereses del dictador y de sus amigos. En una sociedad tan estratificada económica y socialmente como la de principios de este siglo, la gravedad de la condición femenina dependía de su situación de clase, tomando como punto de partida la dominación del sexo masculino.

Además de los salarios de hambre a que estaban sujetas las mujeres obreras, tenían que trabajar largas jornadas; las campesinas "eran objeto de persecución y humillación por parte de la aristocracia pulquera" (2); las mujeres adineradas también tenían a su cargo el cuidado del hogar y de los hijos pero debían ofrecer humildad frente al esposo y abstenerse de opinar en cuestiones políticas, lo cual no impedía que algunas se destacaran por sus valores humanitarios.

Tanto la campesina como la obrera debían enfrentar -dobles jornadas de trabajo sin esperar reconocimiento alguno. Mientras las campesinas laboraban en el campo, junto con sus maridos, pero no recibían ninguna remuneración; las obreras de la industria textil trabajaban de 8 a 10 horas diarias. Esta situación responde a la concepción que la sociedad en general tenía respecto al papel de la mujer. El periódico El pabellón nacional da su punto de vista al respecto: "El trabajo de la -



En el siglo XIX y en el Porfiriato, a las jóvenes que por su clase, no alcanzan el rango de Señoritas, no se les concede formación alguna. Son materia prima del pecado, del fango, de las jornadas exhaustivas, de la interminable crianza de hijos. Fornicables, paridoras; bestias de carga, estos seres, de hecho, nunca son jóvenes; dejan de ser niñas, eso es todo. E incluso su niñez es, por lo común, sin que nadie se incomode, un preparativo laboral o ya el pleno ingreso a la explotación. Si no se es Señorita, se vive una edad sin prerrogativas adjuntas, con las disyuntivas inmisericordes: o la prostitución o la sumisión embrutecedora del hogar o una mezcla de ambas.

CARLOS MONSIVAIS

mujer es improductivo, pero lo es porque no se le utiliza, porque se le desprecia. Vemos en los grandes expendios del comercio funcionar como dependientes, robustos jóvenes que pudieran emplear sus fuerzas en trabajos más dignos de su sexo y dejar su lugar a las mujeres que llenarían con más propiedad la tarea poco fatigosa de medir varas de lienzo.

*"La mujer, sin el amparo de un hombre que cubra sus necesidades, busca un refugio en el gremio de las costureras o de las cigarrerías, y aquí es de ver cómo se remunera su trabajo y cuáles son los alicientes y los estímulos que se le ofrecen para hacerla perseverar en sus honrados propósitos"*(3). Esto es tan sólo una muestra del papel social (de género) a que estaban obligadas a cumplir las mujeres de principios de siglo, quienes debían ser débiles, dedicadas a su hogar y menos capaces e inteligentes que los varones.

El hombre, por su parte, debía alejarse lo más posible de las labores domésticas. *"En México, el machismo del mexicano le impedía al hombre atender este aspecto de su vida familiar. Si lo hacía no solamente era objeto de burlas y aún de desprecio, sino que incluso el hombre se sentía despreciable"*(4)

Rodeada de las cuatro paredes de su hogar, difícilmente la mujer podía tener independencia económica o participación política. Para las obreras del gremio textil fue más fácil escapar dentro del sindicalismo mexicano. Ma. Antonieta Rascón, explica la situación de la mujer obrera durante el porfiriato:

algunas se convertían en asalariadas y otras se ocupaban de la 'costura de munición' que era la fabricación de uniformes para el ejército, junto a otras formas de trabajo a domicilio por el cual percibían salarios más miserables que los de las fábricas y que junto a las sirvientas o prostitutas, constituían las formas de ocupación de la mujer de las capas populares.

*"Aquellos empresarios que ya desde 1860 admitían a las mujeres en las fábricas de Puebla y Tlaxcala [...] preferían las casadas a las solteras y, de aquellas, a las que tenían hijos, pues las necesidades que tenían que satisfacer las hacían aceptar las jornadas de 14 y hasta 18 horas diarias, y los salarios, de por sí raquíticos, eran pagados en forma de artículos en las tiendas de raya"*(5).

La alta producción de las obreras se veía disminuida por diversas causas: continuos abortos, sobre todo en las fábricas de tabajo, ya que éste es un elemento nocivo para el embarazo; mortalidad infantil provocada por la falta de la salud en la mujer, a quien las largas jornadas laborales le impedían amamantar adecuadamente a sus hijos. Esta situación hizo que algunas mujeres apovaran las movilizaciones para defender los derechos obreros. *"En 1880 Carmen Huerta preside el Segundo Congreso Obrero. Las huelgas declaradas por obreras en los años posteriores son numerosas; sólo entre 1881 y 1884 destacan la de El César, El Faro, La Niña y El Borrego"* (6).

Además de participar en los congresos y en las huelgas



obreras, colaboraron como precursoras de la Revolución Mexicana: Silvia Rembao, adversaria al huertismo maderista, figuró entre las partidarias de los hermanos Flores Magón; su justa rebeldía y sus artículos en contra del cacicazgo de Terrazas Creel, la obligaron a ser encarcelada en varias ocasiones.

Por su parte, Guadalupe Roldán Rojo viuda de Alvarado, luego del asesinato de su marido, continuó publicando el popular Juan Panadero, periódico de oposición al General Díaz. También editó El Ariete (1905) en donde colaboraron los tabasqueños oposicionistas. Por esta razón estuvo presa en la cárcel de Belén entre 1899 y 1910.

En opinión de Julia Tuñón "*Con la Revolución la mujer fue incorporada al mundo de lo público brutalmente*" (7). Mientras unas mujeres se disfrazaban de hombres para participar en la lucha, otras comandaban tropas y ostentaron el grado de coronelas (Juana Belén Gutiérrez de Mendoza y Dolores Jiménez de Muro). La mayor parte de las mujeres "*tuvo un papel menos destacado pero no menos importante*" (8).

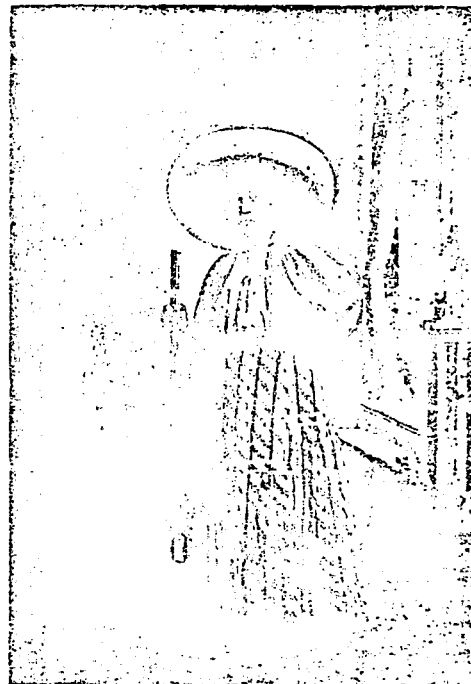
Su participación directa en el movimiento armado "*podía cargar y utilizar las armas porque la nueva tecnología las hacía más livianas*" (9) no la exentaba de sus roles tradicionales de madre y ama de casa. También participaron como correos, espías, empleadas, transportistas de armas y municiones, costureras de uniformes y banderas, contrabandistas, secretarias, enfermeras y periodistas. "*La presencia femenina entre los*

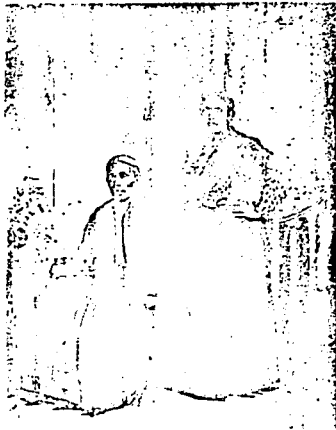
dos políticos: las hubo entre villistas, carrancistas, obregonistas y zapatistas"(10).

Si bien es cierto que la Revolución significó una reestructuración de la vida social y política de México, a costa de la pérdida de muchas vidas; también le dió a la mujer la opción "de ser más que la novia pura y santa, la madre o esposa tradicional"(11), en otras palabras "ganó reconocimiento como compañera, consorte y pareja"(12).

Además de la lucha en los sindicatos, las fábricas y los frentes de batalla, la mujer supo utilizar los espacios periodísticos de la época; colaboró tanto en las publicaciones femeninas como en las hojas de los diarios tradicionales. Muchas mujeres apoyaron la Revolución con sus escritos y se basaron en la reestructuración social para hacer demandas propias. En 1904 surge La Mujer Mexicana, revista mensual -que duraría hasta 1908- editada por Luz F. viuda de Herrera y dirigida por Dolores Correa Zapata quienes pedían "la valoración social de la mujer, en ocasiones con la aclaración de que ella no debía olvidar su papel en el hogar"(13). A pesar de que duró cerca de cuatro años en la circulación, esta revista femenina tuvo que dejar de circular.

Escritora y periodista, Juana Gutiérrez de Mendoza. - desde 1903. se dedicó a escribir en contra de la administración de Porfirio Díaz y prestó su ayuda a los partidos Liberal y Antirreleccionista, con los que se identificó. Entre otras co-





sas fue la Primer Vocal del Club Liberal Ponciano Arriaga, organizadora de la Agrupación de Gremios Trabajadores "Socialismo Mexicano" y editora de su órgano informativo Anáhuac (1905).

Gutiérrez de Mendoza fue también fundadora del Club Político Femenil Amigas del Pueblo e Hijas de Cuauhtémoc. En 1905 funda y edita el primer periódico revolucionario de la capital, Vésper, semanario que con diferentes nombres y en diferentes lugares editó durante 15 años, en los cuales criticó fuertemente a la tiranía porfirista por lo que fue prisionera de la cárcel de Belén (1903 y 1909). Pero esto no le impidió ser una 'infatigable organizadora de grupos feministas', como la llama Julia Tuñón, ni compartir el campo de batalla al lado de Emiliano Zapata.

Coronela en 1914 y maestra y fundadora de escuelas industriales para mujeres (hasta 1940), Gutiérrez de Mendoza, continuó editando Vésper, que ocupa, "*por su definición ideológica y claridad de miras, un papel de precursor fundamental*"(14) lamentablemente esta publicación no aparece en la Hemeroteca Nacional.

Otra escritora que perteneció al bando izquierdista fue Ana María Hernández, autora de la obra La mujer mexicana en la Industria Textil. Concepción Galindo de Vermon ejerció la carrera de medicina y colaboró como periodista en varios medios, como El Imparcial. La redactora de La Voz de la Mujer, periódico opositor revolucionario que se dedicaba a hacer



propaganda entre el elemento obrero femenino, era María, la esposa de Ricardo Flores Magón (así lo registra la historia, sin apellidos).

Antes de que el periodismo se convirtiera en una profesión remunerada, en 1913 Emilia Enríquez de Rivera (Obdulia) probó tener talento organizador y conocer a la perfección la parte administrativa de los periódicos y fundó la revista El Hogar "para familias de carácter cultural y sociológico que obtuve un éxito sin precedentes, ya que apareció semanariamente por espacio de 30 años y realizó la hazaña de sobrevivir a cinco revoluciones" (15).

A pesar de los ejemplos antes mencionados, cabe señalar que la reconstrucción de los hechos históricos es parcial porque omite la lucha de las mujeres. En este sentido, en la mayoría de los textos que hablan de la historia del periodismo se pasa por alto la participación femenina en el medio periodístico, si acaso reciben una leve mención (v.gr. 450 años de periodismo en México, Luis Reed Torres, et.al. UNAM 1980). Lo cierto es que el esfuerzo de las mujeres que lucharon por conservar sus publicaciones merece especial mención, no por el hecho de ser mujeres, sino por la condición de explotación y opresión a que han (hemos) estado sujetas desde hace muchos años.

La escritora revolucionaria Dolores Jiménez de Muro, realizó una campaña periodística en favor de Francisco I. Madero. Sus escritos periodísticos en contra de Huerta, publicados

en La Voz de Juárez (editado en Cuernavaca en 1914), la llevaron a prisión durante 13 meses; pero al salir siguió haciendo la misma labor, difundiendo la obra agrarista de Zapata, de quien era admiradora. Ella es la autora del famoso 'Plan de Ayala'.



Tanto Jiménez de Muro como Gutiérrez de Mendoza, coincidieron no sólo en las cárceles porfiristas sino "en la necesidad de vincular la lucha revolucionaria a la transformación radical de la mujer" (16). A esta necesidad se unieron otros periodistas como Sara Estela Ramírez, que también combinaba su trabajo en el Club Liberal Ponciano Arriaga con su labor periodística en La Corregidora, donde luchaba por la libertad espiritual y económica de la mujer.

Hablar del periodismo de mujeres, sobre todo de aquel que se preocupa por cuestionar el rol social impuesto a la mujer mexicana; de ese periodismo que a principios del s.XX imprimía la palabra FEMINISMO en sus talleres, es hablar de Hermila Galindo. Cabeza del movimiento feminista, infatigable escritora, luchó desde las páginas de El Pueblo, de Veracruz por la fundación de una sociedad en donde la mujer tuviera carácter emancipador. Editora incansable, fundó en 1915 el semanario ilustrado La Mujer Moderna (1915-1919), "destinado a levantar el espíritu femenino a la altura de sus derechos, para que no permanezca por más tiempo impasible ante la solución de los más trascendentales problemas sociales y políticos que afectan tanto al hombre como a la mujer, que es su compañera, su igual" (17).

Originaria de Yucatán, la feminista Hermila Galindo presentó su ponencia 'La Mujer en el Porvenir', ante el Congreso Feminista, celebrado a principios de 1916 en Yucatán, bajo los auspicios del gobernador Salvador Alvarado en donde afirma que:

"Es de estricta justicia que la mujer tenga - el voto en las elecciones de las autoridades, porque si ella tiene obligaciones con el grupo social, razonable es, que no carezca de derechos. Las leyes se aplican por igual a hombres y a mujeres; la mujer paga contribuciones, la mujer, especialmente la independiente, ayuda a los gastos de la comunidad, obedece - las disposiciones gubernativas y, por si acaso dilinque, sufre las mismas penas que el hombre culpado. Así pues, para las obligaciones, la ley la considera igual que al hombre, solamente al tratarse de prerrogativas, la desconoce y no le concede ninguna de las que goza el varón" (18).

A la labor de convencimiento de Hermila Galindo, ante las autoridades se deben muchas de las concesiones políticas de que la mujer goza actualmente. En La Mujer Moderna, Galindo publicó diversos artículos que tenían que ver con la emancipación femenina. A pesar de su actividad política en el frente constitucionalista, nunca dejó de lado su convicción feminista, por el contrario, aprovechó todo espacio político para defender los derechos de la mujer.

"Sin duda, los contactos personales que hizo con los jefes constitucionalistas, le fueron útiles para distribuir en diversos estados la revista La Mujer Moderna, instrumento cru-

# Las mujeres

# y



De izquierda a derecha  
Graciela Álvarez,  
Adelina Zendejas,  
Amalia Casullo Ledón  
y Concha Miguel.  
Todas luchadoras por  
el voto en 1933.

## el poder político

cial para la difusión del feminismo entre 1915 y 1919"(19).

Los cuatro años de vida de esta revista son una muestra fiel de la necesidad de conjuntar el periodismo con el feminismo, para contribuir a la defensa de los derechos femeninos: el periodismo para difundir las ideas feministas y el feminismo como corriente ideológica que hablaba del hostigamiento sexual en el trabajo, de la discriminación laboral y de la necesidad de una igualdad jurídica y social entre hombres y mujeres.

Ambos, feminismo y periodismo (de mujeres), luchaban por una misma causa: el sufragio femenino, motivo por el cual surgieron más publicaciones de mujeres, más grupos feministas, más congresos y foros de expresión femenina.

Al movimiento feminista de Hermila Galindo, se suman María de Jesús y Salomé Carranza, redactora de un periódico revolucionario tlalpoño llamado Dulcinea.

A pesar de la importancia que tiene, para la historia de México y para la lucha de las mujeres, la existencia de La Mujer Moderna, sea por discriminación inconsciente o por mera coincidencia, dicha publicación no se encuentra en el archivo de la Hemeroteca Nacional, al igual que otras publicaciones de mujeres que no necesariamente fueron efímeras.

Realizados los Congresos Feministas I y II en Yucatán, en 1916, el Congreso Feminista Mexicano editó, en 1913, la revista La Mujer, que tampoco se encuentra en la Hemeroteca Nacional.

Otra muestra de cómo el periodismo se relacionaba con el feminismo fue el grupo feminista que formaron Julia Montero, Concepción Jimeno de Flaquer y otras mujeres, para luchar por la redención de la mujer. En 1876 publicaron diversos artículos en el periódico El Hijo del Trabajo.

De la misma manera como la Revolución agitó -entre otras cosas- la individualidad femenina, la presencia de algunas mujeres en la vida social del país provocó cierto temor en las mentes masculinas que creían que "con tanta libertad, la mujer pudiera perder su feminidad, entendida como docilidad y sumisión en la base del hogar" (20). En las primeras décadas de este siglo se cobró conciencia de las posibilidades sociales de la mujer: "el sistema económico la requería en fábricas y oficinas y sobre todo, ella había percibido la posibilidad de otra calidad de vida" (21).

Sin embargo, no podemos hablar de una lucha conjunta entre todas las mexicanas, porque mientras unas luchaban por llevar a sus últimas consecuencias los avances logrados, otras, prefirieron la comodidad de lo conocido: "al fin y al cabo la tradición feminista era reciente y el condicionamiento ideológico era ancestral", agrega Julia Tuñón (22).

En la nueva constitución de 1917, la mujer obtuvo en el documento igualdad legal, derechos y deberes como cualquier ciudadano, personalidad jurídica para firmar contratos y llevar sus propios negocios y bienes, capacidad reconocida para asumir

la patria potestad de los hijos al igual que el padre y la misma autoridad que éste en el hogar. Se facilitó el divorcio para ambos sexos al plantearse por mutuo consentimiento.

El Artículo 123 estableció normas que protegen a la mujer, especialmente en caso de maternidad y en la consideración de que a trabajo igual corresponde salario igual. Pero el tema del sufragio femenino aún no llegaba al ámbito jurídico, "no entró siquiera al debate entre los parlamentos; aunque había sido sugerido por algunas mujeres, entre ellas Hermila Galindo, muy cercana al primer jefe constitucionalista [era colaboradora cercana de Venustiano Carranza]" (23).

A pesar de la intensa participación de algunas mujeres en la vida social y política del país, durante el primer cuarto de siglo seguían imperando los valores morales tradicionales, como el planteamiento del pudor, la defensa a ultranza del matrimonio como única realización para la mujer, aparentemente como una respuesta a las ideas emancipadoras que se ejercían en el sureste con ansia de conjurarlas; para ello el periódico Excélsior promovió desde 1922, la celebración del Día de la Madre (cada 10 de mayo), iniciativa que habría de contar con el apoyo de los comerciantes y convertirse en una de las fechas rituales más celebradas por el pueblo mexicano (24), hasta nuestros días.

Las cifras demuestran que los valores morales femeninos seguían predominando, el periódico Excélsior comienza el

# OTRA VEZ EL 10 DE MAYO

año de 1928 informando las principales ocupaciones de las mexicanas durante 1927:

reborn LA REINA DEL HOGAR



*El matrimonio es la única esclavitud que nuestra ley reconoce hoy en día. Legalmente no quedan ya más esclavos que las amas de casa...*

John Stuart Mill

Modistas	70,563
cortadoras	478
bañeras	3
mecanógrafas y taquimecanogr.	2,513
bordadoras	958
zapateras	424
fabricantes de cosméticos	4
bailarinas	393
floristas	580
peluqueras y pein.	328
profesoras	17,081
coristas	242
filarmónicas	30
acróbatas	75
empresar. Lotería	2
agiotistas	37
pelotarias	2
adivinatoras.	12
toreras	2

Excélsior concluye que "la mayor parte de las mujeres mexicanas se dedicaba a las labores domésticas [...] las modistas son muchas [...] y que las mujeres humildes se dedican a la ver y a planchar ropa ajena" (25).

A pesar de lo anterior, algunas mujeres continuaron destacando en las redacciones de los periódicos, esta vez, no sólo en los femeninos sino también en los diarios nacionales, tradicionales que permitieron a la mujer la oportunidad de demostrar sus capacidades periodísticas.

"La periodista asalariada aparece después de la Revolución, atraída por el incremento del industrialismo en los periódicos" señala Ma. del Carmen Ruiz Castañeda (26) quien explica que las periodistas combinaban su oficio con el de escritoras (poetisa, novelista o autora teatral), maestra, oradora y funcionaria. Algunas de las periodistas destacadas son las siguientes:

Edelmira Zúñiga, quien se inició en 1923 en El Universal Ilustrado; en 1927 fundó y dirigió una revista literaria para mujeres llamada Páginas Azules; posteriormente fue colaboradora de Excélsior, El Universal, Novedades y Sucesos para Todos y tuvo una amplia labor cultural como secretaria de organización de la Asociación Mexicana de Periodistas.

María Luisa Ross, se inició en El Mundo Ilustrado, fundó Revista de Revistas, dirigió El Universal Ilustrado, fue redactora de El Universal y colaboradora de El Gráfico, abordando todos los campos que ofrecía el periodismo.

Virginia Huerta Jones, comenzó en 1919 en El Universal en donde trabajó muchos años y también escribió para El Gráfico.

Esperanza Vázquez Bringas, quien compaginó sus labores docentes y magisteriales con la colaboración periodística en El Universal y en El Herald de México.

También destacaron: María Ríos Cárdenas, periodista de combate y dirigente feminista, fundadora del quinquenal ilustrado Mujer (1926-1929), cuya meta principal fue la conquista de la ciudadanía para las mexicanas. Concha de Villarreal, escritora laureada en diferentes ocasiones, como periodista se especializó en los problemas de la infancia y de los campesinos. Dirigió la revista El Niño y fundó El Correo de la Revolución, diario campesino, y también realizó importantes reportajes en Excélsior.

Adelina Zendejas, maestra, trabajadora social, escritora y conferenciante, fue reportera muchos años y prestó especial atención a los problemas relacionados con la delincuencia infantil y la organización sindical. Graciana Alvarez no sólo fue colaboradora de Excélsior y de Revista de Revistas, sino también la directora de Ideas, publicación mensual cuyo epígrafe era 'revista de las mujeres de América' y que agrupó a las escritoras mexicanas más notables de su tiempo.

De 1944 a 1947 que duró la revista, colaboraron los grandes valores femeninos de América y se reprodujeron algunos artículos de periodistas europeas. Por ello se decía que Ideas fue 'una revista escrita por mujeres que interesó a los hombres'.

No todas las publicaciones femeninas que circulaban -

en la primera mitad del s. XX correspondían a la necesidad de una nueva mujer, autosuficiente y politizada, hubo también publicaciones que criticaban dicha actitud y enaltecían la labor doméstica de la mujer. Tal fue el caso de la revista bimestral Mujer, cuyo primer número apareció en noviembre de 1946, bajo la dirección de Ofelia Ramírez, de la Unión Nacional Sinarquista. Un extracto del editorial nos da idea de su postura frente al rol femenino:

*"La mujer desgraciadamente tiene una inmensa responsabilidad en el desquiciamiento de las costumbres. En un afán desmedido de la emancipación, quiere ser libre en el sentido liberal y lo único que consigue es el libertinaje y con éste su esclavitud. 'Corromper a la mujer y venceremos' dicen los enemigos de nuestra fé.*

*Pero no todas las mujeres han equivocado su rumbo en la época actual, hay mujeres, y entre ellas las que se forman en el Sinarquismo, que tiene clara visión de su responsabilidad y de su influencia, y desean fortalecer a México, moralizando sus costumbres y vivificando el hogar, porque es la escuela de la ciudadanía" (27)*

Rueca (1941-1947) fue una revista literaria elaborada por un grupo de alumnas de la Facultad de Filosofía y Letras. A pesar de ser una publicación hecha exclusivamente por mujeres, "sin raras de suficiencia y sin discriminaciones, contó con va-

riosos colaboradores del sexo masculino" (28). Según uno de sus críticos, esta revista "manifiesta el punto de vista de la mujer frente a las realidades de este continente del espíritu que es la creación literaria" (29).

Dentro de las periodistas contemporáneas podemos mencionar a Isabel Farfán Cano quien se inició en Jueves de Excelsior y posteriormente ingresó a la revista Todo, siendo su primer reportaje '¿Porqué estudian las mujeres?'. Trabajó sucesivamente en El Nacional y en Revista de Revistas y por 1956 sostenía en Excelsior una columna dedicada a la mujer: 'Mujeres, pensamiento y acción', en la que daba a conocer la actuación femenina en todos los campos de la vida nacional.

Magdalena Mondragón, se inició por 1927 en El Siglo de Torreón, después trabajo para La Prensa, diario que llegó a dirigir temporalmente. Elvira Vargas, columnista y reportera de Novedades, editorialista consumada. Hortensia Elizondo colaboró en diversos periódicos de México, E.U. y Cuba; durante 15 años, hasta su muerte, colaboró como cronista en la revista Hoy Carmen Báez se encargó de la sección femenina de El Nacional.

Otras más fueron: Helia D'Acosta (Excelsior); Ana Salado Alvarez (Excelsior); Teresa Tallón (Jueves de Excelsior); María Elvira Bermúdez (El Nacional y Novedades); y Marcelina Galindo Arce quien se inició en la revista Sí, fué cronista, redactora de fuentes políticas y jefa de información de la revista Mañana y dedicó su columna "Bitácora política" a los problemas específicos de la mujer.

Ma. del Carmen Ruiz Castañeda, concluye su artículo - diciendo que: "Todas ellas [las periodistas] con su esfuerzo van demostrando que el periodismo es una de las actividades donde la mujer puede poner a prueba su capacidad y su talento, en un plano de igualdad con el hombre" (30). Sin embargo, en nuestros días, a escasos 11 años de iniciar un nuevo siglo, el reto de las mujeres va no sólo es demostrar sus capacidades periodísticas y políticas. A lo cargo de varias décadas, las mujeres han trabajado duramente para igualarse e incluso superar las tareas masculinas: además del cuidado de los hijos y del hogar, las mujeres han desempeñado diversas labores como obreras, sindicalistas, maestras, profesionistas, líderes políticas y periodísticas o editoras.

Las mujeres mexicanas han incursionado en casi todos los ámbitos sociales con una doble jornada a cuestas, porque nunca han dejado de dar de comer ni de criar niños, y ahora, el reto es otro. Aun cuando las mujeres han demostrado en mucho ser iguales o superiores al hombre, todavía siguen siendo hostigadas en la calle, violadas (niñas y adultas) y discriminadas en el trabajo; todavía siguen cambiando pañales, planchando y lavando ropa. A pesar de que algunas mujeres han llegado a puestos importantes de dirección (laboral o política), muchas de ellas aún no se dan cuenta de lo que pueden hacer por la liberación de la mujer desde sus centros de trabajo, sus sindicatos, sus partidos o sus cargos públicos.

"La igualdad legal no conlleva la de hecho, porque, -

## MUJERES DE LA PRENSA, MUJERES DE LA CALLE

Los conflictos y contradicciones de la mujer periodista no están desligados del proceso de la sociedad. Una jornada de "Mujer y Comunicación" y los festejos del Día Internacional de la Mujer, estuvieron unidas por los hilos de un nuevo lenguaje.



off our backs



aunque Esta sea fundamental para la otra, la opresión femenina es más compleja y alude a temas que rebasan el marco jurídico" (31), dice Julia Tunón. Esta situación aunada a la constante opresión y explotación en la que vivió (y vive) la mujer mexicana, hacía obligada una organización y lucha más firme de las mujeres, una consolidación del movimiento feminista en México y por tanto, la aparición de publicaciones periodísticas feministas, no sólo como revistas independientes y esporádicas sino dentro de las páginas de los diarios industriales más importantes o significativos.



A. El periodismo de mujeres durante el siglo XIX

Notas:

- (1) Tuñón Pablos, Julia, Mujeres en México, una historia olvidada, México, Ed. Planeta, 1987, p.78
- (2) Tuñón, op. cit. p.79
- (3) Ibidem
- (4) Ibidem, p.86
- (5) Ibidem
- (6) Cano Lezama, Tadría Patricia, La mujer y el feminismo, México, UNAM, 1984, p.249
- (7) Ramírez, Ignacio, citado en Tuñón, op. cit. p.112
- (8) Tuñón, op. cit. p. 112
- (9) Ibidem
- (10) Hernández Carballido, Elvira Laura, La prensa femenina en México durante el s.XIX, México, UNAM/FCPyS. 1986, Introducción
- (11) Ann Bockus, Bárbara, La mujer mexicana en el s. XIX a través de la novela, citada en Hernández Carballido, op. cit. p.1
- (12) Tuñón, op. cit. p.116
- (13) Ruiz Castañeda, Ma. del Carmen, "La mujer mexicana en el periodismo", en Revista de Filosofía y Letras, # 60 al 62, 1956, p.212
- (14) Ibidem
- (15) "De la amistad entre mujeres", en Presente amistoso dedicado a las señoritas mexicanas, México, 1850, p.396
- (16) Hernández, op. cit. p. 13
- (17) Ruiz Castañeda, op. cit. 213
- (18) Lombardo, Irma, citada en Hernández Carballido, op. cit. Introducción
- (19) Hernández Carballido, op. cit. p.17
- (20) Hernández, Silvia, México: su historia a través de sus mujeres, México, Documento elaborado con motivo del Año Internacional de la Mujer, 1975, p.133
- (21) Hernández Carballido, op. cit. p.16
- (22) Ibidem, p.6
- (23) Ibidem, Conclusiones
- (24) Ibidem
- (25) Ibidem
- (26) Ibidem
- (27) Ibidem
- (28) Percero López, Ma. de la Luz, La mujer en el s.XIX, en México, Bibliografía, México, INAH, 1982, p-7

B. La participación social de la mujer y su desarrollo periodístico, en la primera mitad del s.XX

Notas:

- (1) Hernández, Silvia, México: su historia a través de sus mujeres, México, Documento elaborado con motivo del Año Internacional de la Mujer, 1975, p.110
- (2) Ibidem, p.116
- (3) Ibidem, p.p.118-119
- (4) Ibidem, p.120
- (5) Rascón, María Antonieta, citada en Hernández, Silvia, op. cit. p.p.121-122
- (6) Hernández, Silvia, op. cit. p.123
- (7) Tuñón Pablos, Julia, Mujeres en México, una historia olvidada, México, Ed. Planeta, 1987, p.136
- (8) Ibidem, p.134
- (9) Ibidem
- (10) Ibidem, p.136

- (11) Ibidem, p.141
- (12) Turner, Frederick, "Los efectos de la participación femenina en la Revolución de 1910", citado en Tuñón, op. cit. p.141
- (13) Tuñón, op. cit. p.126
- (14) Ibidem
- (15) Ruiz Castañeda, Ma. del Carmen, "La mujer mexicana en el periodismo", en Revista de Filosofía y Letras, # 60 al 62, 1956, p.216
- (16) Hernández, Silvia, op. cit. p.126
- (17) Ruiz Castañeda, op. cit. p.p.215-216
- (18) Cano, Gabriela, "Las precursoras", en revista fem # 72, México, diciembre de 1988, p.20
- (19) Ibidem, p.21
- (20) Tuñón, op. cit. p.145
- (21) Ibidem
- (22) Ibidem, p.146
- (23) Ibidem, p.151
- (24) Ibidem, p. 155
- (25) Excélsior, domingo 10 de enero de 1928, sección A, p.2
- (26) Ruiz Castañeda, op. cit. p.217
- (27) Editorial de la revista Mujer # 4, México, mayo de 1947 (el subrayado es nuestro)

(28) Ruiz Castañeda, op. cit. p.219

(29) Ibidem

(30) Ibidem, p.221

(31) Iuñón, op. cit. p.160

**II. CARACTERISTICAS DEL  
PERIODISMO SEXISTA**

## A. DE LA DIFERENCIA SEXUAL A LA DESIGUALDAD SOCIAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

### ...LAS NOTICIAS TIENEN SEXO?

En el capítulo anterior hemos expuesto la forma en que algunas mujeres se fueron incorporando poco a poco al ejercicio periodístico, hasta lograr ser colaboradoras permanentes y en el mejor de los casos trabajar y vivir del periodismo. Actualmente, la presencia de la mujer en las redacciones de los diarios es un hecho del todo normal; sin embargo, al revisar el contenido de nuestros periódicos nos damos cuenta que los espacios dedicados para informar, reportar y hablar de lo que sucede con el 50% de la población, es decir, las mujeres son muy reducidos.

En las diversas secciones de los periódicos predomina la presencia masculina, tanto en quienes escriben como de quienes se escribe. Se le da más importancia a lo que hacen y dicen los hombres que las mujeres. Concretamente en nuestro país el quehacer periodístico está dividido por sexos: continuamente escuchamos en la mesa de redacción de un diario: "una nota está bien hecha si la escribió un hombre"; si se trata de

conseguir una entrevista con un alto funcionario, una reportera es lo más indicado según el jefe de información; lo que para el periodista es inteligencia y capacidad, para la periodista es simplemente suerte.

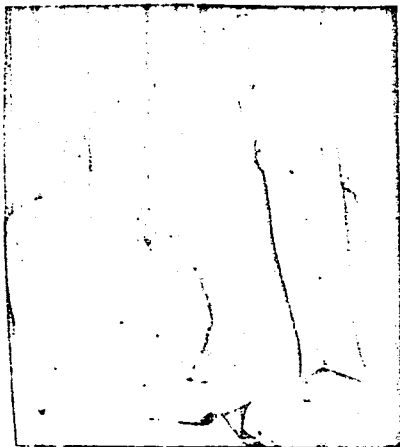
Además, en las páginas de los periódicos, mientras el hombre aparece como el empresario, alto funcionario, diputado o líder sindical, la mujer es noticia en tanto madre de trillizos, en tanto ganadora de algún concurso de belleza o bien, es tratada como objeto de decoración, como complemento de alguien: sus hijos o su marido, pero nunca como un ser independiente, a menos que se trate de una mujer que adopte el género masculino, como la británica Margaret Thatcher.

Si tomamos en cuenta que una de las principales funciones del periodismo es registrar e informar a la sociedad los hechos más importantes que acontecen día a día y que ayudan a transformar permanentemente nuestra sociedad; si recordamos que el periodismo contribuye grandemente a construir la historia de la comunidad, del país y de la humanidad en su conjunto, estamos obligados a pensar que cuando el ejercicio periodístico no informa acerca de los principales sucesos que tienen que ver con la población femenina, cuando éstos tienen menor trascendencia social y menores son las posibilidades de ocupar un lugar en las páginas de nuestra historia, el periodismo está demeritando la información que generan las mujeres, está siendo sexista.

El problema de la discriminación que hace el periodismo

## Empresarios de Matamoras recibirán personalmente problemas obreros

## Habla Alemán de la interdependencia de México y los EU



mo tradicional de la información femenina no es sólo cuantitativo, es decir, del número de notas referentes a las mujeres - incluidas diariamente, sino además cualitativo, o sea, que al informar acerca de las mujeres no cuestiona su condición social la cual antepone en las mujeres su rol de maternidad al de profesionalista, que primero la conceptualiza en razón de un hombre (madre, hija, esposa) antes que aceptar su capacidad de ser in dependiente y autosuficiente.

Para poder entender porqué la mujer se incorporó al periodismo mexicano luego de casi 130 años\* de iniciado este - ejercicio periodístico en nuestro país; porqué el periodismo - de mujeres tuvo en sus inicios un carácter literario; porqué actualmente las periodistas cubren en su mayoría las fuentes consideradas menos importantes; porqué los espacios dedicados a hablar de la problemática femenina no son permanentes ni pro proporcionales a la realidad que vive el 50% de la población; y - porqué el periodismo tradicional generalmente no cuestiona la condición social de las mujeres, es preciso detenernos un poco a analizar los factores históricos que determinaron la actual condición social de opresión que vive la mujer y que se refleja tanto en los medios masivos de comunicación, como en la edu cación, la familia, la iglesia y en las relaciones personales.

\* Si tomamos en cuenta que el periodismo de la Nueva España se inicia con La Gaceta de México en 1722 y que la participación de la mujer en el periodismo comienza a partir de la invitación expresa que el director de La Semana de las Señoritas - hizo a las lectoras en 1851, resultan 129 años de diferencia.

"Prostituta, diosa, gran señora, amante, la mujer transmite o conserva, pero no crea los valores y energías que le configuran la naturaleza y la sociedad. En un mundo hecho a la imagen de los hombres, la mujer es sólo un reflejo de la voluntad y que rer masculinos [...] la femineidad nunca es un fin en sí misma, como lo es la hombría", dice Octavio Paz en su novela El laberinto de la soledad (1).

Desde hace muchos años, generalmente, la mujer ha sido relegada al ámbito privado, al cuidado de los hijos y de las labores domésticas; por su parte, el hombre se ha desarrollado en la vida pública, económica y políticamente.

Rosa Marta Fernández -autora de La Mujer Mexicana y actual titular de la Dirección de Televisión Universitaria-, afirma que la mujer coincide con otros sectores sociales (campesinos, obreros) que son explotados y oprimidos, sin embargo, es la única que se relaciona sexualmente con su agresor. Aunque los niveles de opresión y explotación varían de acuerdo a cada clase social, siempre están permanentes en toda mujer: "todas las mujeres deben hacer trabajo doméstico; todas las mujeres deben servir a los demás. Esto se presenta socialmente - como algo 'natural' e incuestionable, inmutable" (2).

Al definir el sexismo como una ideología, Fernández señala que al ser la mujer la reproductora de la especie humana, se convierte en objeto sexual del hombre, la que cuida la casa y los hijos (3). La autora agrega que "mientras del hombre

Juan y Margot, dos ángeles hermanos  
que embellecen mi hogar con sus cariños,  
se entretienen con juegos tan humanos  
que parecen personas desde niños.

Mientras Juan, de tres años, es soldado  
y monta en una caña endeble y hueca,  
besa Margot con labios de granado  
los labios de cartón de su muñeca.

Lucen los dos sus inocentes galas,  
y alegres sueñan en tan dulces lazos:  
Él que cruza sereno entre las balas;  
ella que arrulla a un niño entre sus brazos.

Puesto al hombro el fusil de hoja de lata,  
el quepis de papel sobre la frente,  
alienta el niño en su inocencia grata  
el orgullo viril de ser valiente.

Quizá piensa, en sus juegos infantiles,  
que en este mundo que su afán recrea,  
son como el suyo todos los fusiles  
con que la torpe humanidad pelea.

Que pesan poco, que sin odios lucen,  
que es igual el más débil al más fuerte,  
y que, si se disparan, no producen humo,  
fragor, consternación y muerte.

¡Oh, misteriosa condición humana!  
siempre lo opuesto buscas en la tierra;  
ya delira Margot por ser anciana,  
y Juan que vive en paz ama la guerra.

Juan dr. Dios Peza  
(fragmento)

se espera que encuentre su realización a través de conquistar y dominar la naturaleza, a la mujer se le pide que la encuentre sometándose a ella" (4); de esta forma, la diferenciación de roles se presenta como algo biológico-natural y no como algo



impuesto culturalmente.

En los distintos ámbitos de la sociedad son muchos los hechos que demuestran la inferioridad de la mujer frente al hombre; sin embargo, para saber si esta inferioridad es aparente o real, es necesario determinar si la causa responde a las leyes de la naturaleza humana o a una imposición social que se ha reconocido por generaciones.

Para explicar si la inferioridad femenina es por naturaleza o por influencia cultural, Gayle Rubin se basa en el sistema SEXO-GENERO, al cual define "como un conjunto de disposiciones por el que una sociedad transforma la sexualidad biológica en productos de la actividad humana y en el cual se satisfacen esas necesidades humanas transformadas"(5). Cada sociedad determina su propio sistema SEXO-GENERO.

Por otra parte, la ECONOMIA POLITICA DEL SEXO es un concepto creado por Rubin mediante el cual explica que detras de los sistemas totales están las relaciones matrimoniales y de parentesco, ligadas a ordenamientos económicos y políticos. La confiscación de la mujer -según Rubin- se da cuando éstas son entregadas en matrimonio, tomadas en batalla, cambiadas por favores, enviadas como tributo, intercambiadas, compradas o vendidas.

Rubin le da mucha importancia a los sistemas de matrimonio porque considera que están "implicados en la evolución

de los estratos sociales y quizás en el desarrollo de los primeros estados"(6). Y también los relaciona con la acumulación de la riqueza y el mantenimiento del acceso diferencial a recursos políticos y económicos y a la formación de alianzas.

Para Gayle Rubin, el género es una división de los sexos socialmente impuesta y lo critica porque obliga a hombres y a mujeres a dirigir su deseo sexual hacia el otro sexo, haciendo que las semejanzas naturales entre ellos se supliran.

Por su parte, Marta Lamas, encuentra en la categoría GNERO la clave para explicar si las características o conductas humanas -tanto de hombres como de mujeres- son aprendidas mediante las relaciones sociales o si corresponden a una genética de la naturaleza humana. Partiendo del hecho de que en varias sociedades la división sexual del trabajo se da de manera distinta (una misma tarea puede corresponder al género masculino o femenino según la comunidad), podemos afirmar, junto con Lamas, que la diferencia biológica entre los sexos no tiene una relación directa con el tipo de actividad que deben desarrollar los hombres y las mujeres en una sociedad determinada culturalmente.

Marta Lamas observa que a pesar de que cada sociedad conceptualiza lo femenino y lo masculino y que lo refleja en diferentes actitudes, valores y expectativas -que determinan

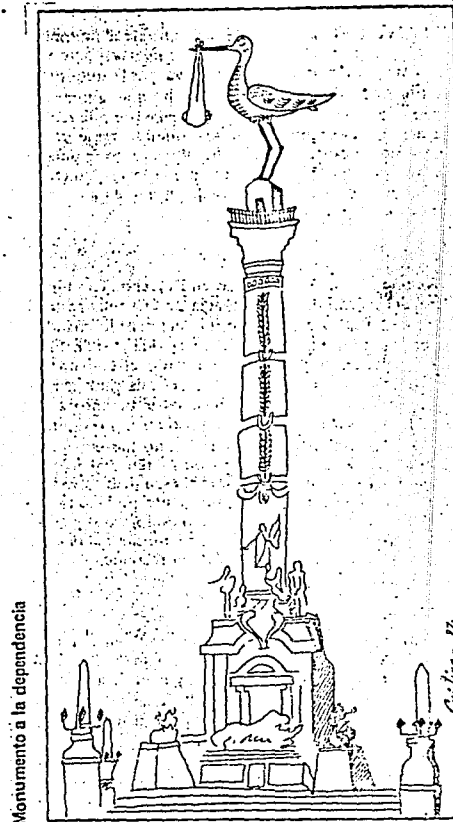
la distinta participación de los individuos en las esferas sociales, económicas, políticas y religiosas-, en términos generales siempre hay una constante en la división sexual del trabajo: las mujeres se encuentran en la esfera privada (trabajo doméstico y cuidado de los hijos) mientras que los hombres están en la esfera pública (participación política y económica).

A partir de esta constante, Lamas se pregunta "¿Si los papeles sexuales son construcciones culturales, por qué siempre las mujeres están excluidas del poder público y relegadas al ámbito doméstico? Y ¿si los papeles están determinados biológicamente, qué posibilidad hay de modificarlos?"(7).

Para explicar por qué la mujer queda siempre relegada a un segundo plano, el privado, -sea en sociedades de Africa, Norteamérica, Sudamérica o de Europa-, Marta Lamas encuentra a la MATERNIDAD como la expresión máxima de la diferencia biológica entre el sexo masculino y el femenino, y por tanto, la principal causa de la subordinación femenina, pero no por la maternidad como un proceso biológico sino por la interpretación social que se ha hecho de ella, ya que "no por parir hijos, las mujeres hacen sabiendo planchar y coser"(8), como dice Lamas.

Algo incuestionable es la diferencia sexual entre hombres y mujeres que se da por naturaleza, sin embargo, socialmente se ha impuesto más cercanía de la mujer con la naturaleza, debido a su función reproductora, con lo que se trata de justificar su inferioridad, opresión y sumisión. Lo que comenzó sien-

do una diferencia sexual-biológica, se ha transformado en una desigualdad social en donde el hombre está por encima -en varios aspectos- a la mujer.



Monumento a la dependencia

A pesar de que diversos estudios de la problemática femenina, hechos desde una perspectiva biológica, psicológica y social, revelan que las diferencias sexuales entre los sexos son mínimas y que no implican superioridad de uno sobre otro; a pesar de que no hay características de personalidad exclusivas de un sexo -porque ambos pertenecen a la especie humana y más que opuestos o diferentes son equivalentes o complementarios-, la diferencia entre los sexos, según Lamas, no deja de ser un problema político porque al interpretarse culturalmente marcará el destino de ambos con una moral distinta, en donde sus actividades como seres humanos se ven limitadas o enmarcadas por su sexo: para los hombres corresponderán las actividades masculinas y para las mujeres las femeninas, previamente establecidas e impuestas por la sociedad patriarcal y por ello sexista. Esta división de los sexos se reproduce en la escuela, la iglesia, los partidos políticos y los medios masivos de comunicación, que incluyen la prensa escrita.

**BIKERS**



Con bicicletas para ejercicio, desde \$965.00  
También tenemos la estibadora Adriana de Triple acción \$ 1,349.00

Tel. 5-33-18-05  
Pídala y se la enviaremos a su casa

# APLAUSO A LA MUJER DELICADA

*A mamá le encanta que le echen flores. Que le digan lo linda y diferente que luce. Por eso, cree que estos vestidos importados de El Palacio, serán un verdadero pirupú para halagarle. Para mamá, un regalo de amor*

## HOMBRE de MUNDO

Un hombre que lo quiere todo...  
y que puede poseerlo todo... ése es un "Hombre de Mundo"

**BIKERS**



Si con uso diario de su Justy cepillo King Oferta de \$329.00 a sólo \$269.00  
Tel: 511-22-70 533-18-05  
Con crema y loción gratis (para piernas)  
Reg. T.S.S.A., CCP.3010/ABD

El hecho de que la maternidad haya tenido la misma interpretación social en distintas comunidades -independientemente de las características de ambos géneros- significa una misma necesidad por garantizar la reproducción de la especie humana y una confusión entre el proceso de maternidad y de maternazgo, es decir, que la actividad biológica-reproductiva propia de la mujer se prolonga como algo natural en la educación y crianza de los hijos, encomendada socialmente a las mujeres.

La maternidad, elevada a la máxima de las virtudes femeninas, obliga a la mujer a vivir en la esfera privada y en muchos casos a depender del hombre, con lo que la diferencia sexual se institucionaliza como una desigualdad social entre hombres y mujeres.

Tanto Marta Lamas como Gayle Rubin coinciden en que la categoría GÉNERO permite observar cómo la diferencia entre los sexos se torna desigualdad porque los roles son establecidos socialmente. Esta misma categoría también permite desmantelar el pensamiento biologicista -tanto patriarcal como de algunas feministas- que pretendía explicar dicha opresión femenina por ser la mujer la reproductora de la especie, porque una función es la maternidad, o sea tener hijos y otra es cuidarlos, asearlos, alimentarlos, educarlos, en fin.

El GÉNERO ubica a esta opresión en un plano simbólico social, cultural, y libera a la naturaleza de toda responsabilidad. Marta Lamas explica que el rol o papel de género lo deter-

mina el conjunto de normas que dicta la sociedad y la cultura sobre lo que es femenino y masculino; así, la división más primitiva y que persiste en algunos lugares es que las mujeres tienden y cuidan a los hijos y que el hombre trabaja y se mueve en la esfera pública, pero insiste en que esta designación no es biológica sino cultural.

Para no ser radical ni biologicista, Lamas sugiere -no negar las diferencias biológicas indudables entre hombres y mujeres, pero sí admitir que lo que marca la diferencia fundamental entre los sexos es el GÉNERO.

Por lo anterior podemos decir que la categoría GÉNERO no sólo es útil para analizar cómo la mujer pasó de ser diferente a desigual (inferior) al hombre, por condicionamiento social, sino también para conocer los roles de ambos sexos -sobre todo el femenino- e identificar las características (deberes) que limitan a la mujer en casi todos los aspectos y así poder romper con esas arbitrariedades y contribuir a la liberación femenina y también masculina, en donde haya dos sexos pero un sólo género: LA HUMANIDAD.

En este sentido, Celia Amorós, explica que el hecho de pensar en los roles sociales de ambos géneros no justifica que "*a la mujer se le adjudique el espacio semántico e ideológico de la naturaleza y al hombre el de la cultura*"(9) y agrega que "*no hay una relación lineal entre el hecho de que la mujer sea percibida como reproductora de la especie y el que sea*

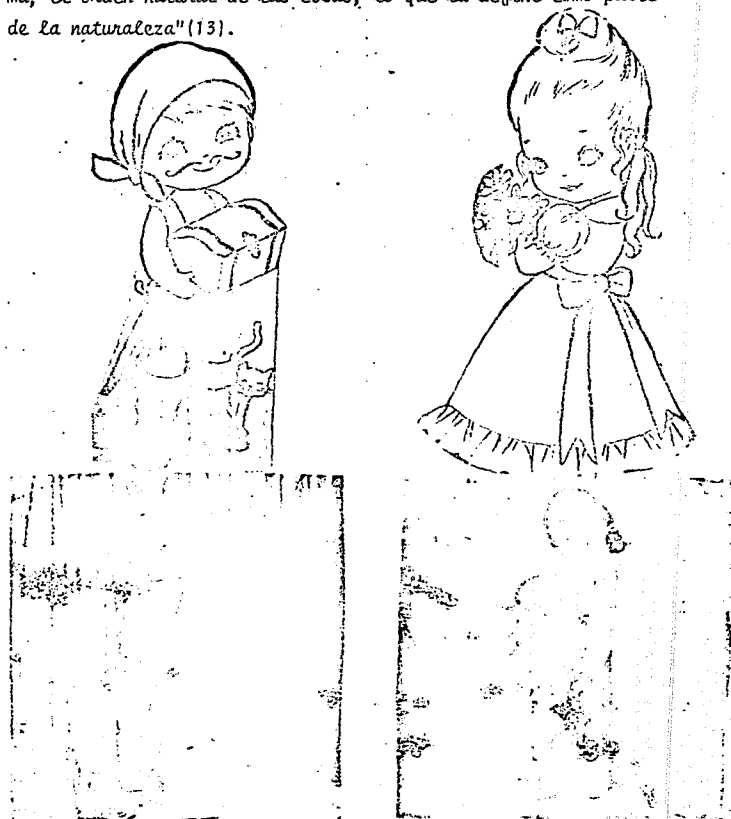
conceptualizada como naturaleza" (10).

Celia Amorós establece una relación dicotómica entre el macho y la hembra, pero afirma que esta contraposición no aparece en estado puro "sino envuelta en otras oposiciones pertinentes para la vida social, encargada semánticamente y reelaborada ideológicamente por su inserción en el sistema de representaciones así organizado" (11). Amorós sostiene que esta dicotomía está en función de la redefinición que la sociedad hace de ella, es decir, que los distintos roles entre hombres y mujeres responden a las necesidades de la sociedad y más concretamente -como dice la autora- de quien tiene el poder.

Entre las razones aparentemente biológicas y la interpretación cultural de la opresión de la mujer se desarrolla un círculo vicioso en donde la causa "natural" se convierte en expresión de la misma opresión social. De esta manera la situación biológica de la mujer y su respectiva explotación y reelaboración ideológicas, se invierten curiosamente "hasta el punto de que la propia premisa biológica resulta redefinida por la operación ideológica que la ha cargado de implicaciones en relación con presuntas especificidades más inclusivas" (12).

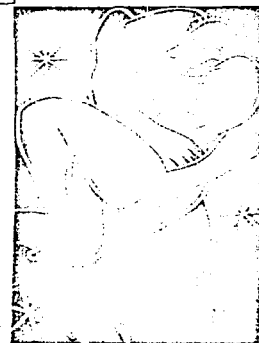
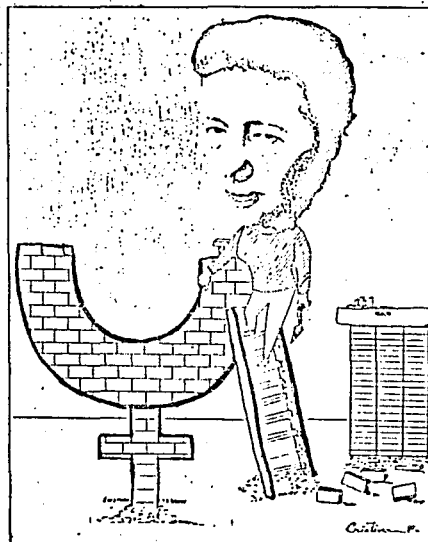
La interpretación social de la maternidad, principalmente, hace de la naturaleza un elemento legitimador que asegura que el lugar de la mujer siga siendo la naturaleza, "como -aquello que debe ser dominado, controlado, domesticado. La mujer es ahora 'naturaleza' por naturaleza'; es la naturaleza mis-

ma, el orden natural de las cosas, lo que la define como parte de la naturaleza" (13).



La desigualdad social entre los sexos obliga a no tomar en cuenta sus semejanzas o sus equivalencias y a determinar dos caminos, dos esferas sociales, dos roles. Así, la dicotomía hombre-mujer es equivalente a la de exterior-interior, público-privado, cultural-natural. "La educación de las mujeres deberá estar siempre en función de la de los hombres. Agradarnos, sernos útiles, hacer que las amemos y las estimemos, educarnos -- cuando somos pequeños y cuidarnos cuando crecemos [...] Estas han sido siempre las tareas de la mujer y eso es lo que se les debe enseñar desde su infancia" (14), decía Rousseau.

Hasta este momento, únicamente nos interesa dejar claro que como producto de una errónea interpretación social y cultural de la naturaleza femenina basada principalmente en el proceso de maternidad, la mujer ha ocupado un lugar distinto e inferior al del hombre; la mujer se ha convertido en "el Otro", como la llama Simone de Beauvoir. La mujer ocupa la esfera privada mientras el hombre ocupa la pública; y aún dentro del desarrollo profesional, social y laboral femenino la mujer sigue estando obligada a cumplir su rol social de madre, esposa, ama de casa, sea en el ámbito que sea. Desde luego, el periodismo no es la excepción.



## B. LA IDEOLOGÍA PATRIARCAL Y EL PERIODISMO SEXISTA

### ...¿POR QUE UNA DOBLE MORAL SEXUAL?

Luego de analizar cómo la diferencia sexual entre hombres y mujeres llevó a una desigualdad social que pretende justificar la inferioridad del género femenino respecto del masculino, hablemos ahora de la institucionalización y socialización de la ideología patriarcal y de su reproducción a través de las diversas formas sociales; una de ellas: el periodismo sexista.

#### 1. Ideología patriarcal

La división social y cultural entre los sexos y su respectiva caracterización de género, se ha transmitido de generación en generación y comienza desde la infancia -o quizás desde el vientre materno, cuando al saber el sexo del futuro bebé se acondiciona su espacio exterior, nombre y utensilios de acuerdo a su género-. Desde muy temprana edad, los seres humanos comienzan a aprender las características que su sociedad les ha designado de acuerdo a su sexo. Dicho aprendizaje no

es necesariamente verbal sino más bien simbólico.

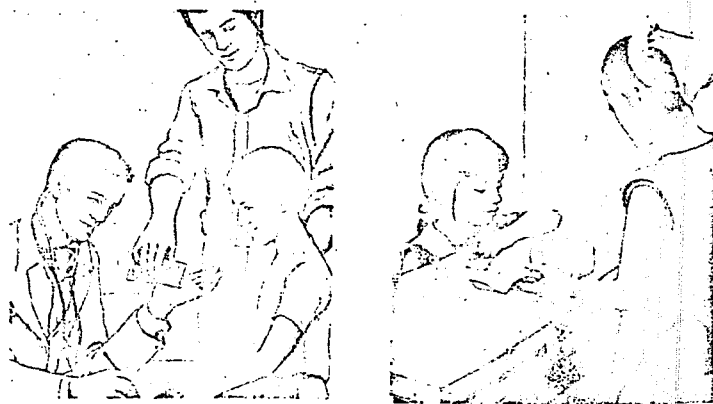
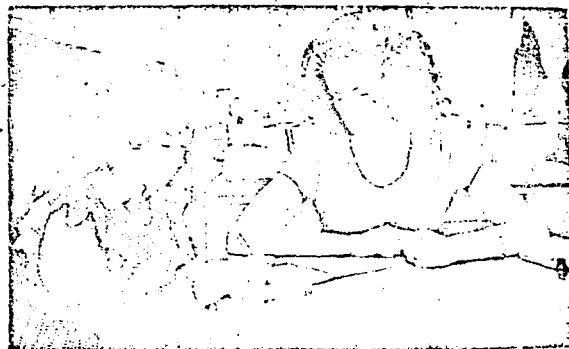
Ann O'Akley menciona cuatro fases principales con las que -según Ruth Hartley- son aprendidos los papeles de género desde la infancia: 1) socialización por medio de la manipulación en donde la madre se preocupa más por el aspecto físico de la niña que del niño; 2) la canalización, es decir, la atención del niño o de la niña hacia determinados aspectos u objetos propios de su género: carritos y pistolas para los niños y muñecas, juegos de cocina y belleza para las niñas; 3) el tratamiento verbal, o sea, la forma en que los padres aprueban o reprueban las conductas de sus hijos: "eres un niño travieso" o "así hacen las niñas buenas"; y 4) la exposición a la actividad propia de su género -que no tiene relación directa con su constitución biológica sino es una imposición cultural e histórica, como "*limpiar los platos, hacer las camas y poner la mesa son tareas de niña; tirar los desperdicios, limpiar los ceniceros y sacar las bolsas de basura son tarea de niño*"(1).

La reiteración de las características de cada género hace que tanto los niños como las niñas se identifiquen con los roles masculino y femenino, respectivamente, como algo invariable y fijo. Sin embargo, no todo el aprendizaje de género se da en la misma proporción, éste varía según las condiciones económicas o culturales de la familia y de acuerdo a la personalidad de los padres. Por ejemplo "*los niños o niñas con hermanos mayores del sexo opuesto adquieren más conductas del otro género que los que no los tienen*"(2).

O bien "se ha comprobado que las hijas de madres que trabajan puntúan más bajo en un Índice de femineidad tradicional" (3). También se da el caso de que al trabajar los padres fuera del hogar, los (as) hijos (as) tienden a ver los papeles de género menos diferenciados, sin embargo, la doble jornada femenina se encarga de recordar a la niña que a pesar de que estudie y trabaje debe atender las labores del hogar.

Como parte de este doble aprendizaje de los papeles de género, la educación formal tiene una gran responsabilidad, ya que los niños pasan gran parte de su tiempo en la escuela, en donde los salones están divididos en filas de hombres y mujeres. La diferencia sexual se ve reforzada en los libros de texto que proyectan imágenes que marginan las capacidades femeninas. Ann O' Akley critica la función de estos libros de texto porque "contribuyen a impedir que los pequeños desarrollen un sentimiento compartido de identidad y potencial humanos, haciendo que esperen encontrar un mundo dividido por el sexo y el género" (4). De esta forma los niños(as) van aprendiendo que la división sexual equivale a tener mundos completamente diferentes, exclusivos y opuestos, alejándose así de toda relación complementaria e igualitaria.

Si bien es cierto que en esta diferencia de géneros, las niñas resultan aparentemente privilegiadas, en la edad adulta su rol social se remite a servir al hombre y estar en función de él. "Es a los varones, sobre todo, a quienes poco a poco se les niegan los besos y caricias; en cuanto a la niña, la siguen





helagando, le permiten vivir en las faldas de la madre, el padre la sienta sobre sus rodillas y le acaricia los cabellos... al niño, por el contrario, vana a prohibirle hasta la coquetarla, sus maniobras de seducción y sus comedias son irritantes: ¡un hombre no se mira en el espejo, un hombre no llora!... y sólo conquistará el sufragio de los adultos liberándose de ellos"(5), explica Simone de Beauvoir en su obra clásica El segundo sexo.


El trato distanciado que reciben los varones se debe al reconocimiento de su "superioridad", "para estimularlo en su camino se le insufla el orgullo de su virilidad y esa noción abstracta adquiere para él una figura concreta que se encarna en le pene"(6), aquega de Beauvoir.

Mientras en los niños se oxaña la libertad, la audacia, la inteligencia, el desarrollo de sus capacidades físicas, aún la rebeldía y la agresividad y se le proporcionan juegos que le ayuden a desarrollar su imaginación y creatividad, a las niñas se les marcan las pautas para ser abnogadas, sumisas, dóciles y también coquetas y seductoras. "Nos quitan así de principio toda confianza en nuestras propias capacidades, haciendo que nos aceptemos como dependientes del hombre para poder subsistir"(7), señala Rosa Marta Fernández. Por el sólo accidente genérico, ambos sexos deberán seguir caminos diferentes: una deberá ser delicada y quieta, mientras el niño tendrá que ser "valiente como los hombres" y aprender a no llorar ni expresar sus sentimientos.

De igual manera como la niña se acostumbra a tener los privilegios propios de su género, el niño adopta la característica masculina de la superioridad que lo distingue de la niña y por ello cuando ésta hace alguna manifestación de fuerza o de inteligencia "el niño lo siente como un reto a su masculinidad y adopta una actitud competitiva para superar a la niña; si no lo logra recurre a la ridiculización"(8). Desgraciadamente esta actitud masculina infantil no cambia mucho en la edad adulta, por el contrario, se generaliza en todos los ámbitos sociales y se aplica en toda circunstancia donde alguna mujer tenga logros adjudicados a los hombres.

Frente a esta actitud masculina, explica Rosa Marta Fernández: "las mujeres desarrollan sus propias armas convencionales para influir en las decisiones de los hombres: manipulación sutil, llanto, súplica, coquetarla, mentiras blancas, provocación de sentimientos de culpa"(9). En opinión de Fernández, el hecho de que la mujer haya vivido muchos años sometida a la voluntad masculina "ha producido una pérdida de conciencia de grupo", lo cual crea la falsa idea de que los problemas femeninos (relación sexo-género), son individuales y no colectivos.

Al revisar los grandes descubrimientos científicos, los aportes tecnológicos más avanzados, las grandes obras artísticas, nos podemos dar cuenta que los autores de la mayoría de estas obras han sido hombres; de aquí que se argumente la inferioridad de la mujer, sin embargo, cabe recordar que mientras estos hombres descubrían, inventaban y hacían pruebas para medir sus



más de  
liberadas de la esclavitud de las amas de casa de la cocina

Las Ollas "PRESTO" se sienten orgullosas y satisfechas, de haber roto las cadenas de la esclavitud de las amas de casa en la cocina, ayudándolas a preparar en mucho menos tiempo, deliciosos y succulentos platillos. Señora, con Ollas Presto, usted tendrá más tiempo para otros menesteres de su hogar, pues las Ollas "PRESTO", trabajarán por usted.

aportaciones a la ciencia y a la cultura, sus esposas se encontraban cuidando a sus hijos, atendiendo el hogar y la familia. "Cuántas de las obras maestras que conocemos se habrían logrado si sus autores hubieran tenido que realizar, al mismo tiempo, los quehaceres domésticos y el cuidado cotidiano de los niños? e inversamente cuánto habrían podido producir las mujeres si no hubieran sido responsables de estas actividades?"(11), se pregunta Rosa Marta Fernández, con justa razón.

Esta doble percepción del mundo, la masculina y la femenina, se ha desarrollado a lo largo de la historia de todos los países que habitan la Tierra, "¡Salgamos al sol a ver al brillante, caluroso, activo y positivo Yang, el macho. Vayamos a lo oculto a sentir la oscura, húmeda, fría, pasiva fuerza de Ying, la hembra!"(11), decía el psicoanalista contemporáneo Erik Erikson.

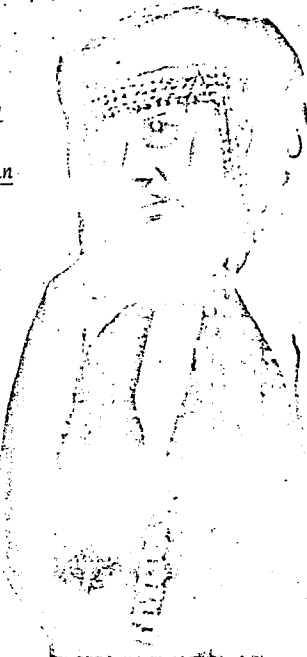
La interpretación cultural de la naturaleza femenina se erige como norma suprema mediante una moral social vigente, de acuerdo con los intereses de los grupos hegemónicos: los grandes empresarios, cuyo interés por obtener mayor plusvalía les impide reconocer el valor mercantil del trabajo doméstico que ayuda a reproducir la fuerza de trabajo del obrero; y el Estado capitalista que deslinda su responsabilidad educativa y de cuidado infantiles, en las madres de familia, quienes son los principales canales para reproducir los valores sociales de la moral tradicional, en donde hombres y mujeres se ven obligados a vivir de acuerdo a un esquema preestablecido que delimita sus

funciones en razón de su género. (\*) .

La moral social se divide de acuerdo a las diferencias entre los sexos, así, en el ámbito biológico, mientras para el hombre lo normal es el placer sexual, para la mujer lo es la reproducción, y sí la mujer "saca placer de la relación sexual sin fines procreativos, se equipara con una prostituta" (12). "Todo conducta que suponga la independencia o libre elección, aún fuera del ámbito de las relaciones genitales, se condena moralmente en el caso de las mujeres. ...La tendencia a respaldar este valor con base en lo biológico, sigue siendo el deseo de conservar la institución familiar patriarcal" (13), afirma la filósofa feminista Graciela Hierro.

La moral burguesa reduce el papel social de la mujer a reproductora, trabajadora doméstica, encargada del cuidado infantil y objeto erótico. Tales funciones se consideran inferiores, por no producir aparentemente un beneficio económico; para déjicamente a la prostitución también se le considera inferior pero por comercializar el sexo.

(\*) Artos Antoine critica a Marx porque al centrar su preocupación en el valor de la fuerza de trabajo piensa que los bienes y servicios necesarios para su reproducción pasan a través del mercado y los puede adquirir a cambio de su salario. La crítica de Antoine es porque Marx olvida en su análisis reconocer que el capital no sólo obtiene plusvalor de la fuerza de trabajo sino también del trabajo del ama de casa, para la cual no hay ningún reconocimiento económico ni conceptual. El ama de casa, dice Antoine, crea valor porque "cualquier trabajo produce valor cuando produce una parte cualquiera de una mercancía, que tiene su equi



valencia con otras que existen en el mercado". Artos, Antoine, Los orígenes de la opresión de la mujer, Barcelona, Ed. Fontamara, Tercera edición, 1982, p.p. 33-37

El sistema patriarcal produce y reproduce su propio orden moral con base en los intereses del género masculino y por eso a las mujeres, de todas las clases sociales, se les educa to mando en cuenta la figura más valorada: la madre que se enfrenta a la negatividad social de la prostituta y de esta forma el género femenino se encuentra dividido y rivalizado.

*"La autoridad moral de los hombres se deriva, en primera instancia, de su mayor poder físico y de su poder económico",* condiciones creadas por el mismo sistema patriarcal. Graciela Hierro explica que las mujeres aceptan esta autoridad para garantizarse a sí mismas la protección de los más fuertes. *"Es por eso que cooperan a la conservación del principio de autoridad que, en cierto sentido, las protege"* (14).

La inferioridad femenina también se explica porque a la mujer se la ha dado o mejor dicho asignado el papel de servidumbre por la interpretación e importancia a su función reproductiva. *"La mujer se encuentra controlada sexualmente por las fuerzas culturales que la destinan a la procreación a través de la supresión del impulso sexual femenino y de su capacidad orgásmica"* (15), agrega Graciela Hierro.

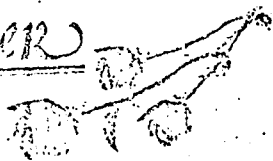
Reducir la sexualidad femenina sólo a la maternidad es muestra de la utilización que se hace de la mujer, a cambio se le otorga "privilegio" y "trato galante", mediante su manutención económica y un trato preferente. Ideológicamente a la mujer se le educa para reproducir los valores femeninos estereotipados,

considerados propios de ella: pasividad, docilidad, pureza e ineficacia. Los roles sexuales son producto de la cultura burguesa que retroalimenta sus valores morales y que primero limita las capacidades femeninas y luego justifica su opresión: a la niña no se le desarrolla la fuerza física y a la mujer se le cataloga de débil física y hasta sentimentalmente.

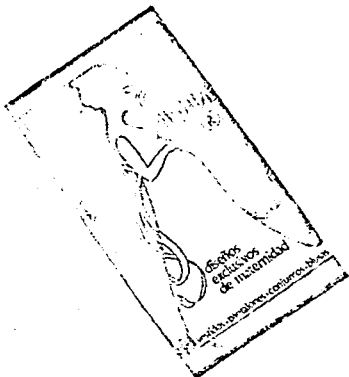
Es preciso recalcar aquí que en el matriarcado de la prehistoria predominaban las formas matrilineales de consanguinidad al ignorarse el papel de los hombres dentro de la reproducción. Sin embargo, cuando se descubre el papel fecundador masculino y se consolida la propiedad privada, surge la necesidad de los hombres de poscer la garantía de una descendencia legítima a la cual legal sus bienes y se institucionaliza el matrimonio monogámico y por tanto el control estricto de la sexualidad masculina.

La utilización de la sexualidad femenina por parte del sistema patriarcal, se da principalmente, mediante la imposición de la función reproductora: mujer=madre y con la necesidad de satisfacer el erotismo masculino: mujer=prostituta. La atomización de las mujeres también está determinada por la oposición entre amas de casa y profesionistas que equivalen a las oposiciones anteriores porque la profesionista posee la libertad sexual de la prostituta, además de un contacto creativo con el mundo. Lo anterior no permite que haya una identidad de género entre las mujeres, porque primero están sus diferencias sociales y de clase. *"El patriarcado avanzado institucionaliza para su de*

# El reto de ser mujer



conductoras:  
Silvana  
Galvani  
y Marisa  
Esquilbano



fensa otra práctica: la prostitución, la cual garantiza el uso de las mujeres exclusivamente como objetos sexuales; su objetivo es la salvaguarda de la unión monogámica"(16).

La división social entre el género femenino es para Graciela Hierro "una de las consecuencias más graves de la ideología patriarcal para la condición femenina...[porque]...enfrenta a las mujeres entre sí...e impide su identificación como sexo ya que no es posible que lo hagan como clase económica"(17).

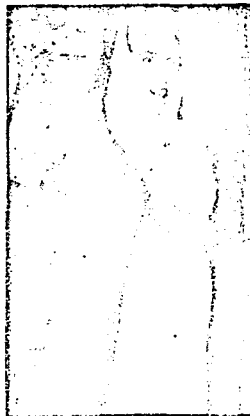
La moral burguesa vigente, a pesar de las diferencias geográficas, jerárquicas y clasistas de cada sociedad, predomina y se reproduce mediante una doble moral sexual que regula el comportamiento de hombres y mujeres con base en las características impuestas para cada género. La condición de la mujer (su opresión) está determinada por tres puntos principales, según el estudio de Graciela Hierro: "la biología de las mujeres; la autoridad que ejerce el sexo masculino sobre el femenino, y por último, la educación que se da a las mujeres y, en forma indirecta, la que se da a los hombres, distintas ambas"(18).

La filósofa concluye que  toda la educación femenina persigue el objetivo último de eliminar a las mujeres del acceso a los trabajos más remunerados, y por tanto, los más valorados socialmente...la moralidad de la condición femenina actual parte de la biología, obedece a intereses económicos masculinos y se conserva y perpetúa a través de la educación femenina"(19) (el subrayado es nuestro).

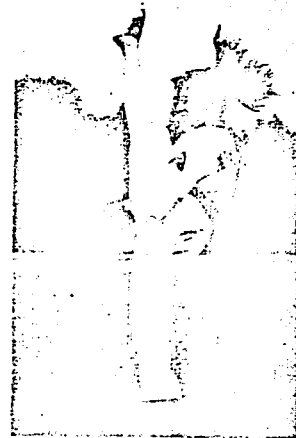
Por su parte Celia Amorós se refiere a la ideología sexista, "en el sentido marxista de percepción distorsionada de la realidad en función de unos intereses de clase, concepción que puede ser ampliada a cualquier deformación específica de la visión y valoración de los hechos condicionados por las necesidades de un determinado sistema de dominación" y agrega que la ideología sexista está en función de "una organización social discriminatoria para el sexo femenino"(20), esto es un hecho universal.

La moral femenina establecida hace que -en términos generales- la mujer viva permanentemente embarazada, educando hijos, haciendo las compras, dando de comer, cuidando al enfermo: es decir, su condición está para servir a otros y olvidarse de ella, de "ser para sí", como dice Graciela Hierro.

Sin embargo y por fortuna las condiciones sociales y económicas permiten algunos cambios en la condición femenina. Actualmente podemos ser testigos de cómo la mujer ha podido aprovechar determinadas coyunturas sociales (acceso a la educación y al trabajo) que le han dado mayor movilidad social, preparación e incluso oportunidad de ocupar cargos públicos, puestos de importancia y trabajar en profesiones adjudicadas al sexo masculino. Este mayor contacto con el mundo público, a través del núcleo laboral implica que la mujer debe luchar contra la hostilidad masculina que la toma como un rival dentro del campo de trabajo.



[Foto: AP]  
La primera ministra de Pakistán Benazir Bhutto, durante su llegada a Kuala Malasia, para asistir a la conferencia británica.



Estética y velocidad de la taekwondoísta

Lo anterior significa que el sexismo no sólo está presente en el nivel ideológico de la sociedad sino que se mueve a distintos niveles y en todos los sectores sociales. Cuando hablamos de sexismo nos referimos a las diferencias que se establecen entre hombres y mujeres en la escuela, la familia, el trabajo, los partidos políticos, y la mayoría de los grupos sociales donde se privilegia al sexo masculino sobre el femenino y las relaciones de poder son asimétricas.

Los Aparatos Ideológicos del Estado (AIE) responden a este carácter sexista de nuestra sociedad y reproducen los valores que corresponden a la dicotomía: superioridad masculina v.r. inferioridad femenina. Oposición que se observa claramente en la educación que recibimos desde niños en la familia, en las tareas domésticas, en la escolarización, en las oficinas burocráticas, en los sindicatos, en la iglesia, en los deportes, en fin, en todas las actividades sociales, y desde luego también en el ámbito periodístico, conocido -por lo menos hasta hace una década- como una profesión netamente masculina: tanto por sus trabajadores como por sus contenidos patriarcales.

## 2. Periodismo sexista

*Hoy, "libres" y ligeras, caminan por las calles docenas de muchachas recogiendo noticias. Sin embargo, de la lucha interna podemos afirmar que ser mujer, para jefes y compañeros de trabajo en los periódicos y en los medios masivos de comunicación, continúa siendo con frecuencia sinónimo de idiotéz incurable.*

Sara Lovera  
junio-1983

Sara Lovera es actualmente coordinadora del suplemento dobleJornada (D.J.), Secretaria General del SITRAJOR y reportera de la fuente obrera de La Jornada. Comenzó a ejercer el periodismo a los 18 años de edad y desde entonces fue testiga de discriminaciones hacia su género femenino. Acercarnos a su trayectoria profesional permite conocer de cerca un ejemplo de periodismo sexista, por ello pedimos que nos cuente ella misma su propia experiencia.

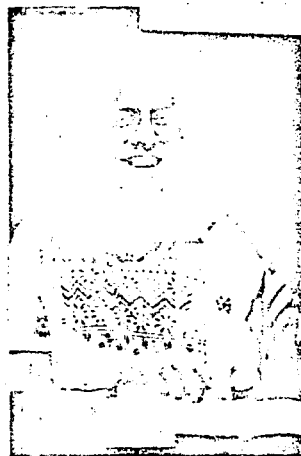
Quien de nosotros no recuerda aquella reportera compañera de Clar Kent, mejor conocido como Superman, a esa Luisa Laine de traje sastre y cabello corto. Esta imagen femenina fue suficiente para convencer a Sara Lovera que debía ser reportera, aunque fuera una niña de 11 años. "A mí me obligaron a estudiar de manera paralela periodismo y trabajo social porque esta era una profesión que me iba a permitir desarrollarme y trabajar, porque el pe

ricidismo era una profesión muy difícil, de hombres, alejada de mi realidad como mujer. Uno de los mitos del periodismo es que es la aventura, es lo desconocido, lo distinto y yo era distinta a las demás, si no era bonita tenía que ser inteligente y una manera de ser distinta era ser periodista" (21).

Sara Lovera se inició como reportera en El Día en 1968, cuando "el periodismo era una profesión masculina, cuando casi no había mujeres en este medio". En ese entonces El Día se manejaba con posiciones democráticas e igualitarias y daba "más oportunidades" a las mujeres; sin embargo, "las mujeres sólo cubríamos de determinados sectores, las mujeres no cubrían asuntos políticos si no más bien los de educación, salud, sociales, culturales, etc. Los compañeros eran muy paternalistas, yo recuerdo que mi jefe me dio una recomendación inicial: en esta selva del periodismo hay que aprender a mentar la madre bien, fuerte y a tiempo para poder sobrevivir". Siempre le sugerían evitar dos cosas: involucrarse con los compañeros de trabajo y cuidarse de las viejas periodistas, se decía que eran lesbianas. Tan era una profesión masculina que quien la ejercía no podía ser una mujer tradicional sino lesbiana.

En sus primeros años como reportera Lovera distinguió dos formas de relación con sus compañeros: "la paternalista, el que te acerca o darte consejos, siempre considerándote inferior, o el que se quería pasar de listo. El mundo era de ellos y la historia del periodismo también. No sólo se propiciaba la competencia sino los hechos herbicos que además son prerrogativa

## GALARDONADA



La reportera Sara Lovera López Foto: Raul Ortega



de los varones y después supe que era un modelo patriarcal en donde se le da más importancia a la declaración de un funcionario que a lo que opina la gente, esto va más allá del sexismo y tiene que ver con la democracia".

En 1969 en el marco de un Congreso de Mujeres Periodistas, las palabras de Adelina Zendejas hicieron eco en los oídos de Lovera. Desde que doña Adelina afirmó que en ese Congreso no estaban las periodistas sino las mujeres que hacían notas de sociales, Sara aprendió que el área de sociales era algo desvalorizado porque ahí estaban las mujeres, "desde entonces me empecé a interrogar por qué las mujeres no éramos noticia, era difícil publicar una nota de mujeres. Como en El Día se propiciaba la igualdad con las mujeres, se publicaban mis notas de mujeres pero me di cuenta que no éramos noticia nacional y aquí comenzó mi batalla".

— ¿Qué porcentaje ocupaban las mujeres en el periodismo?

"En El Día las reporteras éramos el 10 ó 15% del total de reporteros, no era mucho pero para aquel entonces sí porque había periódicos que no tenían ni una reportera y sistemáticamente por el hecho de ser mujer no te daban trabajo; así pasaba en El Universal, Excélsior, El Sol de México y Ovaciones, sólo había mujeres colaboradoras, pero mujeres periodistas que hicieran noticia y opinión pública éramos muy pocas. Había casos de tribbles como el de Nidia Marín que se pasó nueve años en El Universal tratando de pasar de sociales a nacionales y que ahora publica en las primeras planas de Excélsior.

"El pequeño grupo de mujeres reporteras promovidas por El Día — un periódico como La Jornada de hoy — nos fuimos ganando un respeto, nos sentamos observadas pero orgullosas; era un ra-

zanamiento un tanto masculino, queríamos ganar los espacios y hacerlo bien. No hablábamos de nuestra condición sino más bien de la batalla que era conseguir la nota, que era un poco lo que hacían los hombres".

Según explica Sara Lovera, para 1973-4 había más mujeres en el periodismo (desde la propia formación académica: en El Herald una mujer cubría el sector político, hay más apertura en El Sol de México, en El Diario de la Tarde había más mujeres porque su director había sido fundador de El Día.

— ¿Cómo has sentido el sexismo en el periodismo?

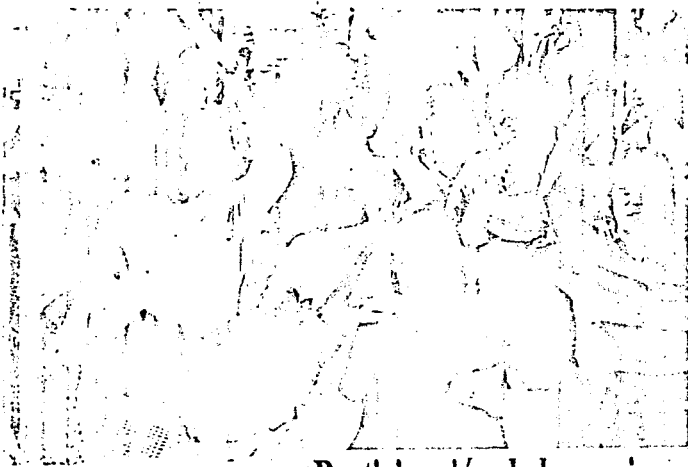
"En el ejercicio periodístico, como en cualquier otra profesión, hay una discriminación frente a las mujeres, una desvalorización hacia su trabajo; yo fui afortunada porque mi trabajo sí era reconocido, por lo menos en El Día".

Al salir de este periódico (1973), Sara funda los noticiarios en Radio Educación donde sufre una verdadera discriminación por ser mujer, ya que otra mujer, su jefa, la cesó por estar embarazada. Luego de trabajar en la oficina de prensa de la SEP y en el área administrativa del DDF, Lovera conoce a las precursoras de la nueva ola del feminismo y comienza a militar en Mujeres en Acción Solidaria (MAS), en 1971.

— ¿Por qué te convenció el feminismo?

"Lo que me motivó a esta militancia fue el trabajo en la desigualdad, tanto en el trabajo como en la pareja. Pero aún así fue más intelectual mi llegada al feminismo que vivencial, era como una divisa social de ver a quién le vas a servir en la vida. Entonces, cuando tengo claro que las mujeres no son noti-

ella, también me enteré que son orpímidas que abortan que son violadas, maltratadas y tratadas en condiciones de desigualdad y comienzo a hacer notas de mujeres. En El Día publiqué la primera marcha de mujeres, vestidas de negro, un 10 de mayo, rumbo al Monumento a la Madre. Cuando se forma el FENALIDEM (1971) yo lo llevo a primera plana. No digo que me desgarré las vestiduras porque en El Día había un ambiente propicio para esto, pero siempre fue un trabajo adicional, una preocupación personal".



## Participación de las mujeres

En cualquier espacio, sea en los programas de Canal 13 o en los noticiarios de Canal 11, Lovera encontraba la forma de informar de las mujeres "yo era vista como animal raro porque a ninguna de mis compañeras les parecía importante destacar el asunto de las mujeres, de modo que yo sentía más discriminación; quizás este sea uno de los asuntos más cabrones del periodismo sexista porque a pesar de que habla más mujeres en los medios, estas seguían haciendo periodismo relacionado con toda una estructura patriarcal de lo que es la noticia.

"En Canal 11 mi brazo derecho de los noticiarios era una mujer antifeminista y siempre me decía: ¡Sara no! es más importante la cumbre de los países petroleros que esa nota que viene de Bangladesh donde dice que se murieron muchas mujeres por aborto. Los espacios para las mujeres eran siempre reducidos y era un triunfo informar de las mujeres".

Tanto en su segunda época en El Día (1977) como en el uno más uno (1981) e incluso en La Jornada (1984), Sara Lovera manejó el asunto de la información de mujeres como una concesión ella reconoce que llegaba con un poco de pena a pedir un espacio para informar de las mujeres: "bueno, yo sé que Usted considera que esto no es importante pero yo quisiera... por qué no me da chance....; esa era mi forma y ahora me parece que fue una falla, porque nunca tuve la suficiente entereza como para reconocerlo 100% importante y ser mucho más agresiva; siempre lo consideré como una especie de concesión, creía que me hacían el favor. A mí lo que me movía era mi conciencia feminista, mi es-

*piritu de servicio y el ser distinta a los demás, era también una lucha personal".*

Sara Lovera es el ejemplo más claro de una doble marginación: por un lado sus compañeros(as) periodistas la discriminaban por ocuparse de los asuntos de las mujeres y por el otro las feministas la consideraban como una periodista, es decir, como "masculina" al no entregarse totalmente al feminismo e incluso cuestionarlas con las armas periodísticas, "ella nunca entendieron que yo podía ser un instrumento de lucha feminista, yo siempre les decía úsenme, vengan a contarme qué pasa pero querían que les tomara dictado, pero yo hacía periodismo y contaba lo que pasaba. Había un divorcio entre lo que para ellas como feministas era importante y lo que para mí como periodista lo era. Creo que aún no se resuelve este divorcio.

"Pienso que mis primeros 15 años como periodista sirvieron para que me hiciera un espacio y un nombre, aunque fuese a la manera masculina, pero eso servía hoy porque podía escribir de las mujeres; recuerdo que en el uno más uno les decía a mis compañeros: no que muy democráticos, entonces por qué no publican esta nota de mujeres".

En la medida en que Sara se fue distinguiendo como una periodista sensible a los problemas de las mujeres, las feministas la comenzaron a considerar como una de las suyas. Luego de 20 años como periodista, luego de hacerse cargo de las fuentes universitaria, política y obrera, Lovera afirma que "hay un

*tipo de periodismo patriarcal que le cierra las puertas a todo lo que es la voz del pueblo y los asuntos de la democracia en general; el periodismo está sustentado en una de las posiciones más patriarcales y más definitivas de reproducción de un sistema que oprime a muchos sectores, uno de ellos son las mujeres".*

Finalmente, Lovera concluye lo siguiente: "durante los últimos años de la década de los 60's y los 70's, decenas de mujeres pasaron por pantallas de televisión, redacciones de periódicos y micrófonos de radio, sin que ello haya significado un aumento considerable en la discusión de los problemas de la mujer como tema periodístico o de análisis; sin que este grupo de trabajadoras se haya constituido en grupo o asociación alguna que las defienda o analice su situación y sin que ello haya significado tampoco cambio profundo en la discusión y análisis de la problemática obrera, campesina y popular".

Por otra parte, alguien que compartió la mesa de redacción con Sara Lovera, Yoloxóchitl Casas, recuerda que cuando era adolescente y había decidido ser periodista le decían: "Cómo es posible que tú criaturita te vayas a meter de periodista?, el periodismo no es un ambiente de mujeres; me decían personas como Francisco Martínez de la Vega o Mario Atvires Pablos, quien llegó a ser embajador de México en Venezuela y conocedor del ambiente periodístico. A pesar de todas las negativas me metí a estudiar periodismo en la Carlos Septién García" (22).

Yoloxóchilt Casas, reportera de El Día y actual colaboradora de doble Jornada, explica que "el ser mujer dentro de este medio también implica que tienes las puertas abiertas más fácilmente con los informantes. En giras del Presidente a las mujeres nos colocaban por delante, porque según los reporteros a nosotros no nos hacían nada los guaruras; pero eso era mentira porque los guaruras siempre nos molestaban" [23].

Genoveva Flores trabajó como reportera en El Día cuando este ya estaba bajo la dirección de Socorro Díaz y desde abril de 1989 trabaja como reportera de uno más uno, su opinión respecto al sexismo en el periodismo es la siguiente: "yo pienso que si hay un periodismo sexista, como expresión de una estructura sexista de la sociedad; por ejemplo, cuando se cubre la información de alguna fábrica de costura -en donde la mayoría de las trabajadoras son mujeres-, los reporteros inician su nota diciendo: los trabajadores.... Otro ejemplo del sexismo es la noticia que pasa por alto la legislación que prohíbe mencionar el nombre de la víctima de una violación y no sólo lo menciona sino que publica su fotografía, en detrimento de la integridad de la víctima.

"Un ejemplo más es la página política de El Día en donde difícilmente aparecen las mujeres; aunque haya un grupo de Mujeres en Lucha por la Democracia, para esta página política no existen las mujeres. Pareciera ser que la información de mujeres fuera de un segundo nivel, como de relleno. Y por otra parte, aquí en El Día una periodista trabaja muy agusto siempre

LA INMORALIDAD ES LA META

La prostitución llamada "Mal Necesario", es una de las prácticas que ya es muy común en nuestra sociedad; algunas personas, hombres o mujeres lo hacen por dinero... otras por amor al arte.

y cuando no sea guapa, porque todas las reporteras que son guapas tienen problemas con el jefe de información" (24).

Por su parte, Marta Lamas, antropóloga feminista que se ha relacionado con el periodismo a través de sus diversos artículos, afirma que "el periodismo actual tiene un carácter sexista. No hay en la prensa nacional un periódico que haya eliminado, aunque sea parcialmente, el sexismo de sus planas. Aunque en algunos periódicos se encuentren editoriales o artículos que hablen de las mujeres, el tratamiento de la información, las fotos seleccionadas, en fin, siguen siendo sexistas" (25).

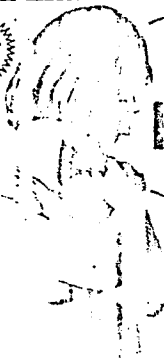
Enseguida Lamas se pregunta "cómo no va a tener el periodismo un carácter sexista si quienes lo hacen no tienen la perspectiva feminista integrada, aunque se pronuncien a favor de la igualdad de derechos entre hombres y mujeres. No basta apoyar la causa de las mujeres para dejar de pensar y concebir la realidad con pautas sexistas" (26).

Por desgracia el periodismo sexista no sólo se ejerce en nuestro país sino en muchos países de América Latina y de otros continentes. Margarita Cordero, periodista de la República Dominicana y corresponsal de la revista Mujer/fempress afirma que "Los medios de comunicación industriales son portavoces del discurso hegemónico, en sus aspectos sociales y masculinos; esta caracterización excluye toda posibilidad de abrir espacios -verdaderos espacios- a los discursos de minorías. Y el del feminismo lo es en un doble sentido: por la naturaleza de sus propues-

tas y porque no representa en términos estrictos a grupos cuantitativamente significantes. Se produce, en consecuencia, un razonamiento silogístico: lo minoritario no es noticioso y no es noticioso porque es minoritario" (27).

Por lo anterior Cordero insiste en que "habría que pelear contra un elemento nodal de la práctica periodística: aquel que define qué es actual, importante y por tanto noticiable. Es decir, someter también a cuestionamiento, además del carácter sexista de la información, la noción misma de 'noticia' y contraponerla a los usos vigentes en este como en cualquier otro aspecto" (28).

Sin embargo, de acuerdo a su experiencia periodística, Margarita Cordero explica que las mujeres periodistas, en su gran mayoría, "no parecen interesadas en contribuir de manera firme y decidida a la construcción de una nueva imagen femenina, haciéndose cómplices del menoscabo social y sexual con que se víctima a las mujeres desde la industria de la información", por ello propone "levantar las presiones para que las periodistas (y los periodistas) asuman un discurso, el de las mujeres discriminadas, que las ideologizaciones de la profesión convierten en ajeno... urge un replanteo que destierre las verdades absolutas y se haga cargo de los procesos democráticos, porque los medios de comunicación, al tiempo que pautan la sociedad son reflejo de ella y por ende de sus conflictos y contradicciones".



# busto perfecto?

AHORA ES POSIBLE!

Si, ahora es posible obtener un Busto Perfecto mediante algunas técnicas sencillas usted conseguirá en poquísimo tiempo el Busto Perfecto que toda mujer debería lucir. Ya tiene un rumbo abierto aprovéchelo. Nuestro método ha sido creado pensando en...

- ... Mujeres con un Busto escaso o extra-desarrollado.
- ... Señoras y señoritas que quieran destumbar con un Busto Perfecto.
- ... Aquellas que, debido a circunstancias especiales, han perdido la firmeza de su Busto.
- ... Cualquier mujer que se sienta mujer y que desee demostrarlo con un Busto Perfecto.

No son aparatos ni silicones, ni necesita esfuerzos y sacrificios. Sólo debe practicar unos minutos diarios y a los 21 días obtendrá resultados positivos, en poco tiempo más, observará con asombro un cambio radical.

ABSOLUTA DISCRECIÓN

DE **ELECTRONICAMENTE** **BIEN FORMADAS**

**BIEN FORMADAS**  
**BIEN FORMADAS**

**BIEN FORMADAS**  
**BIEN FORMADAS**

**ADELEACE SU FIGURA REDUZCA**

de talla con el sistema de **ESTEREA REDUCTIVA.**

Obtenga Ud. buenos y rápidos resultados.

**EXCLUSIVO DAMAS**  
Precio Sita al Tel. 575-95-63  
**Sra. Morales Izaguirre**  
INFORMA DE 4 ON A 8.00 P.M.  
Nicolás San Juan No. 1321  
Dpto. 222 Col. del Valle

"SERVICIO TODO EL DIA"

Finalmente Margarita Cordero agrega que "los medios de comunicación, dada la masividad de su mensaje, operan como pautadores de la conducta social más que cualquiera otra instancia de producción ideológica. Cambiar su discurso sería comenzar con buen pie a cambiar la imagen que los seres humanos y no sólo las mujeres, tienen sobre ellos mismos"(29).

El sexismo o la estructura patriarcal de un diario (me sa de redacción, oficinas) se refleja en el contenido de sus pá ginas, en donde el número de mujeres reporteras no garantiza que se informe cotidianamente de las mujeres y en este sentido el periodismo es sexista.

En otras palabras, el periodismo -junto con los medios electrónicos- como parte de los Aparatos Ideológicos de Estado (AIE) difunde mensajes sexistas, es decir, que la información periodística y publicitaria también está estructurada de acuerdo a la doble moral sexual de la que habla Graciela Hierro. Sin necesidad de hacer un análisis profundo, podemos revisar las pá ginas de los diarios y darnos cuenta que el periodismo que se hace actualmente es sexista, ya que todas las publicaciones están divididas en dos géneros: femenino y masculino.


El periodismo es sexista no sólo por esta arbitraria y social división sino porque lleva implícita la opresión femenina al difundir una imagen discriminatoria de la mujer; desde la denigrante imagen publicitaria hasta la parcial información res pecto a la problemática femenina.

La información periodística masculina, es decir, donde los hombres son los protagonistas, domina los espacios de la política, la economía y los principales acontecimientos sociales, áreas que son consideradas de suma importancia para la estructura social y política del país. Por otro lado, la información correspondiente a las mujeres, predomina en las páginas de sociales (bodas, cocteles, exposiciones de modas, recetas de cociná); y los mensajes dirigidos a las mujeres son los anuncios publicitarios que pretenden hacer del ama de casa una consumidora de ropa interior, cosméticos, alimentos y todo lo que tenga que ver con el cuidado de los niños, de la casa y de su persona como objeto sexual.

Mucho se ha hablado también de la utilización del cuerpo de la mujer para vender productos como: bebidas alcohólicas, viajes, cuentas bancarias, cigarros y demás mercancía dirigida principalmente al lector masculino que atraído por la hermosura femenina es capaz de consumir todo lo que se le ofrezca.

En el ámbito meramente noticioso la discriminación está literalmente en cada orden del día al preferir publicar una declaración de un político o el resultado de un encuentro futbolístico, en lugar de notificar una violencia sexual sufrida por una mujer (niña o adulta), con todas las implicaciones del caso. En este sentido el periodismo está siendo coherente con la sociedad patriarcal a la que reproduce con sus mensajes sexistas.

Los mensajes subliminales que construye y difunde, en



Televisor Century  
de color, con Torresas  
de 14" 35.5 cms VHF/UHF  
de \$ 832,000  
a \$ 569,000

Televisor Zonda de color.  
de 20" 51 cms C. Remoto  
de \$ 1,442,000  
a \$ 999,000



este caso, la publicidad periodística recalca cada día la discriminación femenina. "Una de las armas más potentes que utiliza la ideología sexista para mantener a la mujer en un sólo lugar es la publicidad. Esta actúa como una máquina de propaganda de una sociedad basada en la supremacía masculina. Las imágenes que arroja de la mujer surgen de los roles idealizados y estereotipados de las mujeres como objetos sexuales, madres y amas de casa. Se las presenta invariablemente como seres menos inteligentes y más dependientes que el hombre, que realizan sólo trabajos menores.

"No es que la publicidad cree estas imágenes de la mujer, estas corresponden al status real que se les obliga a ocupar en una sociedad sexista. La publicidad es sólo un poderoso medio para reforzarlas y legitimarlas, aumentando la dificultad para las mujeres de romper con esos estereotipos" (30).

El carácter sexista del ejercicio periodístico se manifiesta a dos niveles: tanto al interior del periódico como en el contenido y estructura de la publicación. Cuando se trata de conseguir una entrevista importante el juicio del jefe de información dicta que una reportera podrá conseguirla a través de sus dotes femeninas, lo cual desgraciadamente llega a funcionar porque son las reglas sexistas del juego social. Dichas reglas hacen que la capacidad e inteligencia de una buena reportera para conseguir información importante o una entrevista exclusiva sea interpretada como cuestión de suerte, por sus compañeros del oficio.

Por otra parte, la presencia de la mujer en las mesas de redacción de los periódicos no significa garantía alguna de disminuir el sexismo de la información, ya que como decía Gabriela Hierro la educación burguesa hace que las mujeres reproduzcan su propia condición discriminatoria sin darse cuenta. Además, no es únicamente tarea de las mujeres vigilar que su género sea tomado en cuenta, ya hablamos acerca de la división del género femenino que impide la identidad, la conciencia de la problemática femenina y la lucha conjunta.

En una encuesta aplicada al finalizar el Primer Taller de Periodismo no Sexista, algunas de las asistentes definieron al periodismo sexista como:

1.- "El que oculta información sobre mujeres; falsea el sentido y las características de la acción de las mujeres. Tiende a resaltar una visión de la mujer como objeto sexual" (Gabriela Cano, 28 años, historiadora).

2.- "El que sólo refleja el predominio del hombre. El que utiliza un lenguaje con calificativos denigrantes para los 'débiles' (mujeres, niños, ancianos) y que no considera a todos estos grupos como posibles protagonistas de noticias" (Alma Morales, 31 años, pasante de periodismo).

3.- "La implantación a través de la palabra escrita de un sistema ideológico preñado de una diferenciación entre los sexos: lo privado y particular a la mujer y lo público y general para el varón. Toda la vida política, económica, cultural y social estará dada por la participación hegemónica del hombre" (Ignacio García Saucedo, 28 años, sociólogo).

4.- "Aquel donde domina un sexo sobre otro, dándose una desigualdad entre ambos, una inferioridad del sexo femenino, sin reconocerse que los dos tienen las mismas capacidades" (Elodia Corona Mences, 27 años, telefonista).



5.- "El que magnifica la importancia de los hechos con base en el sexo de los protagonistas: un mismo suceso protagonizado por una mujer no resulta tan importante que si fuese un hombre el protagonista" (Victor Esparza Guerrero, 42 años, entrenador deportivo).

6.- "Aquel que omite, ya sea en los temas, la forma de abordarlos y el lenguaje utilizado, a un sector de la sociedad que pueden ser los hombres o las mujeres; sabemos que se da más la marginación respecto a las mujeres" (Flor Argot Cisneros, 27 años, socióloga).

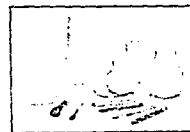
Estas son tan sólo algunas respuestas de los casi 30 asistentes (hombres y mujeres) a este Taller, realizado durante todos los sábados de marzo, abril, mayo y junio de 1988, y coordinado por mujeres reporteras que trabajan en espacios periodísticos relacionados con el tema de la problemática femenina.

De esta forma afirmamos que vivimos en una sociedad sexista en donde las relaciones personales, de poder, económicas y sociales están determinadas y caracterizadas por una doble moral sexual. El periodismo, al formar parte de esta sociedad, también reproduce dichos valores sexistas. "El sexismo a través de todas sus manifestaciones, ha hecho de la mujer una clase de seres humanos desprovistos de identidad, de autonomía y confianza en sí mismos" (31), esta información es válida para la generalidad de las mujeres que actualmente viven inmersas en un sistema de ideología patriarcal que las oprime y condiciona a seguir realizando odiosas jornadas de trabajo (dentro y fuera de casa).

Pero afortunadamente existe la excepción de la regla

**María Bárbara. Es para hombres...**

**Pero lo usan las mujeres:**  
Nada mejor que un hombre acerca la belleza del cutis femenino. Por eso creamos la línea completa de cremas y lociones para cutis y lo empaquetamos en rosa atrevido. Las consultoras María Bárbara saben lo que necesita cada mujer.



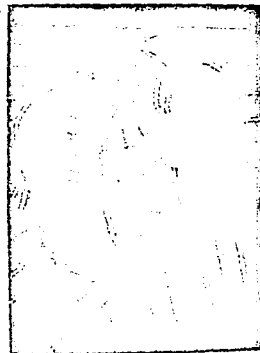
**María Bárbara**  
Belleza para la mujer pensando en el hombre.

en donde cada vez más mujeres comienzan a darse cuenta de su opresión y la cuestionan. "El sexismo no es una conjura de un sexo contra otro ni una razón de la biología. Es un sistema social. Frente a él, las mujeres y algunos hombres, como colectivo, empiezan a cobrar conciencia de que merecen el mejor de los mundos posibles y de que vale la pena luchar por él. En eso, la historia puede hacer algo: encender la memoria, ofrecer un espejo y no un espejismo, rescatar sueños y realidades pasados que la ayudan a escapar del silencio. Sólo si existe un pasado se puede aspirar al futuro, por eso, para trabajar el cambio, es fundamental entrar a la historia: es otra manera de entrar a la vida", dice Julia Tuñón Pablos al concluir su libro Mujeres en México, una historia olvidada. (32).

No sólo compartimos la opinión de esta autora sino que pensamos que este estudio forma parte de esa necesidad de conocer el pasado para refrescar la memoria femenina y masculina, y provocar un cambio de conciencia y de actitudes hacia la educación, la cultura y por supuesto el quehacer periodístico. De nada serviría sustituir el sexismo masculino por el femenino, se trata de realizar una labor sin que la diferencia sexual y genérica esté interviniendo para catalogar la información o el juicio periodístico.

Las agudas consecuencias del periodismo sexista (discriminación, utilización, opresión hacia todo lo que tiene que ver con el género femenino, con el 50% de la población) obligaron necesariamente a la creación de una alternativa que sin ser

la más idónea, se encarga de registrar, informar y testimoniar el acontecer femenino, específicamente lo que tiene que ver con las luchas de las mujeres contra su opresión y las pruebas de que el género femenino es igualmente capaz que el masculino de desarrollarse en el ámbito público, a pesar de contar con una vagina que cada 28 días le recuerda su posibilidad de ser madre. Por eso afirmamos que un nuevo ejercicio periodístico, como lo es el suplemento doble Jornada es una respuesta ante el periodismo tradicional, el cual generalmente no informa ni cuestiona el rol social de las mujeres.



A. De la diferencia sexual a la desigualdad social  
entre hombres y mujeres

Notas:

- (1) Fernández, Rosa Marfa, "Sexismo: una ideología", en Urrutia, Elena, Imagen y realidad de la mujer, México, Ed. Diana, Colecc. Sep Setentas, 1979, p.67
- (2) Ibidem, p.63
- (3) Ibidem, p.64
- (4) Ibidem, p.66
- (5) Rubin, Gayla, "El tráfico de mujeres: notas sobre la economía política del sexo", en Revista Nueva Antropología, et. al. # 30, México, UNAM, noviembre de 1986, p.97
- (6) Ibidem, p.140
- (7) Lamas, Marta, "La antropología feminista y la categoría género", en Revista Nueva Antropología, op. cit. p.178
- (8) Ibidem, p.198
- (9) Amorós, Celia, Hacia una crítica de la razón patriarcal, México, Ediciones Anthropos, Ed. del Hombre, 1985, p.31
- (10) Ibidem; p.32

(11) Ibidem, p.33

(12) Ibidem

(13) Ibidem, p.35

(14) Rousseau, Juan José, citado en Amorós, Celia, op. cit. p.35

## B. La ideología patriarcal y el periodismo sexista

### Notas:

- (1) O'Akley, Ann, Biología y sociedad, La mujer discriminada, 1972, p.p. 208-210
- (2) Ibidem, p.216
- (3) Ibidem, p.217
- (4) Ibidem, p.221
- (5) De Beauvoir, Simone, El Segundo Sexo, Argentina, Ed. Siglo Veintiuno, 1981, Tomo II, La infancia
- (6) Ibidem
- (7) Fernández, Rosa Marta, "Sexismo: una ideología", en Urrutia, Elena, Imagen y realidad de la mujer, México, Ed. Diana, Colecc. Sep Setentas, 1979, p.68
- (8) Ibidem, p.69
- (9) Ibidem, p.70
- (10) Ibidem, p.72
- (11) Erikson, Erik, en Janeway, Elizabeth, El lugar de la mujer en el mundo del hombre, México, Ed. Extemporáneos, 1973, p.p.8-9
- (12) Hierro, Graciela, La naturaleza femenina, México, UNAM, 1985, p.108
- (13) Ibidem, p.109
- (14) Ibidem
- (15) Hierro, Graciela, Ética y feminismo, México, UNAM, 1985 p.15
- (16) Ibidem, p.31
- (17) Ibidem, p.33
- (18) Hierro, La naturaleza..., op. cit. p.106
- (19) Ibidem, p.111
- (20) Amorós, Celia, Hacia una crítica de la razón patriarcal México, Ed. Anthropos, Ed. del Hombre, 1985, p.22
- (21) Lovera, Sara, coordinadora del dobleJornada, entrevistada el 2 de marzo y el 7 de abril de 1989, en su casa
- (22) Casas, Yoloxóchtitl, colaboradora de dobleJornada, entrevistada el 6 de marzo de 1989, en el local de D.J.
- (23) Ibidem
- (24) Flores, Genoveva, entrevistada el 22 de enero de 1989, en la redacción de El Día, cuando aún era coordinadora de la página de mujeres de ese diario
- (25) Lamas, Marta, antropóloga feminista entrevistada el 28 de marzo de 1989, en las oficinas de Mexos
- (26) Ibidem

- (27) Cordero, Margarita, "De las dificultades para conseguir que las periodistas escuchen a las mujeres", República Dominicana, 1989, Archivo de Comunicación e Información de la Mujer A.C. (CIMAC), México, D.F.
- (28) Ibidem
- (29) Ibidem
- (30) Amorós, Celia, op. cit. p.22
- (31) Tunón Pablos, Julia, Mujeres en México, una historia olvidada, México, Ed. Planeta, 1987, p.165
- (32) Ibidem

**III. RESPUESTA ALTERNATIVA  
AL PERIODISMO SEXISTA**

## A. EL FEMINISMO COMO INSTRUMENTO DE LUCHA DE LAS MUJERES CONTRA SU OPRESIÓN Y EXPLOTACIÓN

### ...LO PERSONAL ES POLÍTICO

Antes de intentar definir lo que entendemos por periodismo feminista - dar algunas muestras de ello - es necesario hablar de la historia y de los principios del feminismo. No es nuestra intención hacer un severo análisis del movimiento feminista en las últimas tres décadas, sino dar un amplio panorama de los principales hechos que marcaron el proceso de consolidación del movimiento feminista en Europa, E.U., América Latina y específicamente en nuestro país. En este contexto de contradicción y solidaridad feministas, el quehacer periodístico se integra a esta lucha como una forma específica e idónea para dar a conocer las bases del feminismo y lograr la socialización éste entre hombres y mujeres.

Las diversas corrientes feministas, caracterizadas por distintas condiciones sociales, políticas y económicas de las mujeres de todo el mundo, han llevado a asociar la categoría FEMINISMO a variadas, erróneas y contradictorias acepciones: antihombres, mujerismo, lesbianismo, liberalismo sexual, anti-

sexismo, liberación femenina, contra el patriarcado, el poder sólo de las mujeres, sufragismo, la lucha de las mujeres, herencia europea, o simplemente, un movimiento pasado de moda. Lo cierto es que el FEMINISMO es un término que vino a agrupar diferentes luchas femeninas que se han venido dando, desde hace más de un siglo (casi 164 años) en la mayoría de los países del mundo.

Tanto la explosión mundial del movimiento feminista, el carácter radical de su discurso (demandas de género), como sus propuestas para modificar la vida política, laboral y familiar en torno a las mujeres, hicieron que muy pronto las feministas encontraran un profundo rechazo, tanto de las instituciones como de los hombres y mujeres, conservadores, de su época (los años 60's). Sin embargo, los hechos demuestran que el feminismo no fue sólo un movimiento sino la base de muchas reformas sociales que contribuyeron a la igualdad femenina, en determinados ámbitos sociales y a dignificar la condición de la mujer. Conceder el sufragio femenino, legalizar el aborto, equilibrar las jornadas y los salarios entre hombres y mujeres, así como controlar la maternidad, son algunos logros del movimiento feminista.

Cuando las mujeres toman conciencia del trato desigual y de la discriminación, explotación y opresión de que son objeto, comienzan a organizarse -primero en pequeños grupos y luego en un gran movimiento- para protestar por esa situación y exigir cambios sociales. Así, surgen, se fortalecen y crecen

diversos grupos de mujeres; algunas luchando por igualdad en el trabajo, otras contra la violación y el hostigamiento sexual, otras más por el derecho al voto, pero siempre luchando. Esta es la historia de las mujeres organizadas cuyas demandas no sólo fueron sociales sino personales, de género. Demostraron a la sociedad que su vida cotidiana y privada incumbe a toda la sociedad, que LO PERSONAL ES POLITICO. Poco a poco han ido con solidando un movimiento cuyo nombre es FEMINISTA y cuyo apellido es HUMANISTA. Esta es la historia.....

### 1. Luchas feministas en Europa y Norteamérica

La década de los sesentas estuvo caracterizada por movimientos históricos con nuevos sujetos sociales: jóvenes, minorías étnicas, pacifistas, estudiantas y mujeres que a fines de la década salen a protestar masivamente, por la subordinación laboral de que eran objeto (tarecas descalificadas, amplias jornadas y bajos sueldos). Protestaron por la subordinación política, ya que les negaban acceder a cargos de representación popular; y también reclamaban por el uso y abuso del cuerpo femenino como objeto sexual, en la industria publicitaria.

Cabe señalar que la mayoría de las mujeres que comenzaron a integrar el movimiento feminista provenían de sectores medios, *"con alta escolaridad, trabajadoras de los servicios educativos, pero no por eso al margen de las discriminaciones señaladas [...], en su discurso se identificaban mujeres de muy*

*distintos orígenes sociales; era un movimiento de interclases"*, dice Teresita de Barbieri (1), quien agrega que se trataba de un movimiento radical que pretendía cambiar la vida, la economía, la política, la cultura y la vida cotidiana, entre otras cosas.

Tres fueron los factores -según de Barbieri- que permitieron el surgimiento del movimiento feminista: 1) el pensamiento liberal, al preocuparse por los derechos del hombre y de la ciudadanía frente al poder despótico de los monarcas, por defender la igualdad ante la ley -de hombres y mujeres- en la esfera pública; 2) el pensamiento socialista, tanto utópico como marxista, porque la igualdad pasa necesariamente por las condiciones materiales, el trabajo y la distribución de los bienes de la sociedad; 3) la liberación sexual y la teoría psicoanalítica a partir de los descubrimientos de Freud del inconsciente, la sexualidad y la represión que las sociedades ejercen sobre el deseo de los individuos.

Las teorías de Marx, Engels, Bebel y de marxistas como Alexandra Kollontai o Clara Zetkin eran insuficientes para entender la problemática femenina en el mundo contemporáneo. No existía una historia de la subordinación de las mujeres que diera cuenta de la división social del trabajo según los sexos. Tendrían que pasar muchos años de movimiento feminista para llegar a un estudio interpretativo de la teoría marxista y sus aplicaciones al feminismo, tal como lo hiciera Celia Amorós: *"Si fuera cierto que hemos podido llegar a la división en cla-*



ses a partir de una división 'fundamentalmente biológica', sin duda tendría pleno sentido la propuesta de reconstruir la división entre las clases, la lucha de las mismas y toda la dialéctica histórica a partir de la dialéctica del sexo" (2). En dicha dialéctica o división sexual, basa el feminismo los orígenes de la opresión de la mujer.

A partir de su experiencia en movilizaciones sociales, las mujeres se dieron cuenta que su liberación debía partir de ellas mismas. El primer manifiesto feminista por los derechos de las mujeres, apareció en Inglaterra en 1825. Posteriormente las norteamericanas lanzaron, en 1848, su campaña por el sufragio femenino en E.U. Mientras las suecas y alemanas abogaban por la abolición del matrimonio y por su derecho a tener hijos fuera del mismo, las francesas inauguraban clubes, fundaban periódicos feministas y comenzaban su lucha sufragista a partir de 1904.

El carácter internacional del movimiento se dejó entrever desde que en 1848 se reunió en Consejo Internacional de Mujeres (ICW), en Washington, con la presencia de 66 norteamericanas y 8 europeas. Un año más tarde se celebró en Londres la segunda reunión del ICW que agrupó a 5 mil mujeres, representadas de 600 mil feministas repartidas en 11 consejos afiliados, en donde se afirmó que la emancipación de las mujeres será también la de los hombres y de que el feminismo tiene que ver con cualquier fase de la vida humana, por ello es universal, aunque no homogéneo.

Mientras el ICW sigue luchando por los derechos económicos, sociales y políticos de las mujeres, en abril de 1901, el Consejo Nacional de Mujeres Francesas (CNMF), reúne a cerca de 40 asociaciones femeninas para defender los derechos educativos, morales y sociales de la mujer. En 1904 surge otra organización internacional, la Alianza Internacional por el Sufragio Femenino (IAW) que se opuso a los comités contra el sufragio femenino que se habían formado en E.U. e Inglaterra, y en Occidente impulsó el derecho al voto femenino. En 1903 las finlandesas obtuvieron el derecho al voto.



Los avances y estancamientos del movimiento feminista dependían de las condiciones sociales, políticas y económicas de cada país. Durante la Primera Guerra Mundial, un gran número de mujeres fueron reclutadas en las fábricas de armamentos para reemplazar a los hombres llamados a combate. "Se olvidó entonces la distinción de los papeles masculinos y femeninos y el principio de la madre en el hogar; se facilitaron guarderías infantiles para permitir a las mujeres cumplir con su papel profesional" (3).

Cuando estallan las huelgas de mujeres en las fábricas de guerra (1916), se demuestra la importancia laboral femenina: 12, 571 hombres por 29, 965 mujeres en una fábrica de París; y 5,425 hombres por 11, 119 mujeres en una provincia de Francia. Después de la Primera Guerra Mundial, el derecho al voto fue obtenido por mujeres de 21 países de Europa, Asia y Norteamérica, dentro de los cuales no se encontraba México.

Aunque mucho se habla acerca del sectarismo de las feministas, lo cierto es que la ICW logró hacer incluir en el Tratado de Versalles (1918) el principio: "a trabajo igual, salario igual", por el que luchaban desde hace varios años y que beneficiaba directamente a las obreras. Tanto el ICW como la IAW compartían las mismas demandas: bienestar a las obreras, defensa de los hijos ilegítimos, derecho a la mujer casada a conservar su nombre y su nacionalidad; por ello, ambas organizaciones se agrupan, en Ginebra, en el Comité Unido de las Organizaciones Representantes de las Mujeres.

Por otra parte, mientras las feministas de Occidente luchaban por hacer cumplir la ley, las mujeres rusas apoyaban la Revolución de 1917. Alexandra Kollontai había formado, en 1907, un club de 200 mujeres que exigía la protección a las trabajadoras contra el trabajo excesivo, antes y después de la maternidad. Su lucha era por la libertad y por la igualdad, "ellas transformaron los papeles masculinos y femeninos mucho más de lo que puede dar a suponer la formulación de esas leyes igualitarias" (4).

A pesar de que Lenin y Trotsky reconocían que la mujer no alcanzará plena emancipación si sigue encargándose de las tareas educativas y domésticas, dieron más prioridad a la productividad dentro de la nueva estructura socialista y poco a poco las demandas específicas de las mujeres fueron suprimidas. Los fascistas alemanes e italianos aportaban su parte al considerar el feminismo como una perversión burguesa, como una violación del orden natural de las cosas.

Durante la Segunda Guerra Mundial, las mujeres volvieron a cambiar el sartén por el fusil y los botones por las municiones; nuevamente se les utilizó como ejército de reserva. Al finalizar la guerra regresaron a sus casas para dar lugar a los hombres en las fábricas. Sin embargo hubo algunas reformas que parecieron satisfacer las demandas de las feministas, "como el creciente número de mujeres en la educación superior y en nuevos tipos de trabajo, los mejoramientos en el bienestar social y la difusión de la anticoncepción" (5), pero esto no fue



*El sometimiento de la mujer al hombre es una costumbre universal; de aquí que todo lo que se oponga a ella parezca naturalmente antinatural.*

John Stuart Mill

resultado de la lucha masiva de las feministas, sino de la reordenación de la estructura social, política y económica de los países afectados por la guerra. En esta época, "el movimiento feminista era en sí de débil organización y pobre en teorías - cuando se lograban progresos aparentes. En cambio, grupos de presión que abogaban por una sola causa - salario igual, aborto o una reforma de ley sobre homosexualidad- eran más efectivos" (6).

No fue sino hasta finales de los sesentas y principios de los setentas en que el movimiento feminista surge nuevamente, fortalecido y con demandas específicas y de género: a favor del aborto libre y voluntario, contra la violación y hostigamiento sexuales, etc. Surgieron diversas publicaciones feministas y hasta un partido político con dicho carácter. Las distintas demandas de cada grupo feminista marcaron diferencias importantes que hacían del feminismo un movimiento heterogéneo.

Teresita de Barbieri distingue tres orientaciones teórico-políticas del feminismo:

1) El feminismo liberal; que fue el primero en agrupar a las mujeres por sus reivindicaciones de género; se luchaba por la igualdad: en E.U., en los 70's, se logró el acceso de mujeres a cargos de dirección y la despenalización del aborto. Esta corriente se centró en las reformas jurídicas y en su aplicación. Fue pragmático, poco teórico y no realizó un cuestionamiento profundo de la problemática femenina.

2) El feminismo radical; que cuestionó a la propia izquier

da dominante. Sus principales aportaciones fueron las investigaciones y reflexiones centradas en las mujeres y lo femenino (maternidad, aborto, violencia, lesbianismo, prostitución y pornografía). Su enfrentamiento fue contra el patriarcado, por ello experimentaron nuevas formas de convivencia como las comunas.

5) El feminismo socialista; al igual que el radical, se trataba de una "escisión de los movimientos y grupos de la izquierda [...] que reivindicaban las principales hipótesis del marxismo y de la utopía socialista. Aportó el estudio teórico del trabajo doméstico, la participación de las mujeres en la producción económica y el empleo femenino, los procesos de reproducción de las desigualdades sociales. A diferencia de los anteriores, no desafiaron la alianza con los varones"(7).

En 1975 se realizó el Año Internacional de la Mujer (AIM) que fue un elemento -dice de Barbieri- "dinamizador de la problemática de las mujeres en los países de la periferia -capitalista [...], se tomaron decisiones que afectaron los ordenamientos jurídicos y los planes y programas de los gobiernos participantes"(8).

Andree Michel concluye, en su libro El feminismo que hablar de la historia de las mujeres es referirse a su formación de su represión y de la ocultación de ésta que comenzó hace ocho mil años. La protesta ante esta situación milenaria se da en los movimientos de liberación de las mujeres cuyo objetivo es suprimir el sistema patriarcal. La lucha por la paz ha sido una constante en la acción de las feministas, pero Michel

agrega que esta lucha será ineficaz "si no pasa por la lucha contra las injusticias, pues las desigualdades sociales e internacionales son generadoras de guerras civiles"(9).

"La garantía de la sobrevivencia y de la extensión del feminismo depende, por tanto, de la profundización que las feministas hagan del análisis de la opresión de las mujeres [...] Hoy, erético, el feminismo llega a ser la teoría y la práctica de millones de mujeres y de hombres en el mundo, en busca de una sociedad equitativa"(10), concluye Michel.

A lo largo de las últimas tres décadas, los movimientos de liberación de la mujer han sido muy variados: radicales, efímeros, explosivos, en fin; sin embargo, cabe señalar que existe una diferencia importante entre los movimientos de mujeres y los propiamente feministas. Los primeros son todos los que tienen una base mayoritariamente femenina y sus demandas son más de tipo social (agua, salud, alimentación, etc.); en los segundos, las demandas de género ocupan un primer lugar (aborto, violación, maternidad, igualdad, trabajo doméstico, doble jornada laboral, etc.), implica un cuestionamiento de la condición actual de la mujer y por tanto una denuncia para ayudar a la superación femenina.

Por su parte, Celia Amorós, señala que las formas de conciencia feminista "más radicales y eficaces", surgen a partir de "la experiencia participativa de las contradicciones e incoherencia de los movimientos emancipatorios masculinos, en

un mundo masculino, con respecto a la mujer [...] El feminismo, como forma de conciencia es producto de estas quiebras, de estas suturas críticas en cuanto sufridas, vividas, pensadas y reelaboradas por las mujeres que al hilo de esta experiencia recomponen su imagen del mundo y de sí mismas" (11).

"Las pretensiones del feminismo de ser algo más que un movimiento social entre otros y de llevar, en cierto sentido implícita, una revolución radical, no se basan en que tenga alternativas para todos y cada uno de los problemas planteados - en nuestras sociedades, cada vez más complejas, sino en el hecho de que constituye la impugnación del prototipo mismo de la opresión" (12), es decir, que la opresión femenina es el ejemplo más fiel de la discriminación entre los seres humanos; ocupa el primer lugar en la historia de la opresión y se ha constituido en la base del sistema de dominación patriarcal.

El feminismo está caracterizado por las condiciones sociales, políticas, culturales y económicas que lo rodean, por tanto no podemos hablar de EL feminismo sino de LOS feminismos, es decir, que existe una gran diferencia entre los movimientos feministas de Europa y los movimientos de liberación femenina en América Latina, en donde las diferencias entre clase y etnia son mucho más fuertes y profundas y donde los regímenes autoritarios van acompañados de una gran violencia que involucra tanto a hombres como a mujeres.



## 2. Movimientos de liberación en América Latina

Según explica Teresita de Barbieri, el feminismo latinoamericano comenzó en la élite intelectual (universitarias), donde -a través de las páginas periodísticas- estas mujeres comenzaron a darse cuenta de la situación en que vivían las mujeres de sectores populares y de clases medias: largas jornadas -domésticas; golpizas, malos tratos, y abandono de los maridos; aborto practicado en condiciones insalubres; imposición de anticonceptivos y esterilización; maltrato en los servicios de salud; estereotipos que niegan el goce sexual; y hostigamiento, chantaje o violación, son algunas características del control del Estado sobre la condición femenina.

Según de Barbieri, en América Latina (A.L.) predomina el feminismo marxista por el tipo de sociedades estratificadas y clasistas. En la década de los sesentas, las feministas latinoamericanas comenzaron a vincularse con otros movimientos sociales, como el urbano popular, grupos étnicos y por los derechos humanos. En cualquiera tenían algo que demandar, pero corrieron el riesgo de dejar a un segundo término las demandas de género porque primero había que luchar por las tierras, por el agua, e incluso por la vida. Además, la mayoría de estos grupos populares, estaban dirigidos por varones, para quienes los problemas de la vida cotidiana y hasta los de género no eran tan importantes.

Por desgracia, lo anterior sigue vigente, recordemos

tan sólo la marcha del 8 de marzo de 1987 Día Internacional de la Mujer, realizada en la ciudad de México, en donde la presencia de amplios grupos de sectores populares (hombres, mujeres y niños) y la aguda crisis económica, provocaron que las demandas sociales (tortibonos, vivienda, lecherías, etc.) rebasaran en mucho las demandas de género, propias de dicho Día.

De Barbieri hace una diferenciación en la participación social de la mujer en A.L.: por un lado están las acciones colectivas, constituidas en torno a diferentes identidades y demandas, son movimientos sociales; por otro lado está la participación de la mujer en organizaciones políticas, es decir, una forma de incorporar la problemática de las mujeres al ámbito organizacional.

En las acciones colectivas, las feministas se organizan en pequeños grupos y luchan en torno a demandas de género y su relación con otros derechos sociales: defensa de la vida y de los derechos humanos; consumo colectivo (movimiento de amas de casa); organización sindical y derecho al trabajo; y respeto a las etnias. En cuanto a la participación política femenina, podemos decir que se ha dado básicamente en los partidos y organizaciones políticas: algunas feministas han sido candidatas en elecciones nacionales, estatales y municipales (México, Brasil). En Perú, la Coalición de Izquierda Unida (1985) ofreció a los grupos feministas un lugar en la lista de diputados y otro en la de senadores para candidatas elegidas por dichos grupos. En Uruguay, las mujeres de los diferentes partidos, mo-

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

vimientos sociales y grupos de estudio elaboraron una serie de demandas que llevaron a la Mesa de Concertación Nacional. El es fuerzo incansable de luchas feminista latinoamericanas ha hecho que cada vez más los partidos políticos den cierta importancia a la problemática de género, lo cual no niega la posible utilización de dichas demandas para aumentar sus bases partidistas.

La lucha dela mujer latina ha tenido que enfrentar el rechazo, la ridicularización y el desconocimiento de sus demandas, sus argumentos y formas de acción, por parte de los organismos que obedecen al sistema patriarcal de vida. Las agrupaciones feministas también se ven afectadas por los cambios que la crisis político-económica provoca sobre las relaciones entre los géneros; estos cambios *"si bien abren opciones para las mujeres y permiten romper formas tradicionales de vida y redefinir las relaciones entre las esferas pública y privada, han fortalecido las condiciones de subordinación y han ampliado las distancias de clase, género, etnias y generaciones"* (12).

A pesar de estas circunstancias que obstaculizan la lucha feminista en A.L., es imposible dejar de reconocer la participación activa dela mujer en las luchas populares: ama de ca sa, esposas demineros, familiares de presos políticos (Bolivia); Comité Femenino de Solidaridad con los Conflictos Laborales - (obreras y estudiantes apoyando huelgas laborales), las univer sitarias de las Brigadas Femeninas y las campes nas encargadas de la comercialización de los productos (Ecuador). También ha participado en los movimiento independentistas (Puerto Rico) -

Las mujeres  
latinoamericanas

La ignorancia en cuanto a la posición de la mujer es la causa de los prejuicios contra los que tienen que luchar los movimientos femeninos entre todo tipo de gentes, y, por supuesto, entre las mujeres mismas.

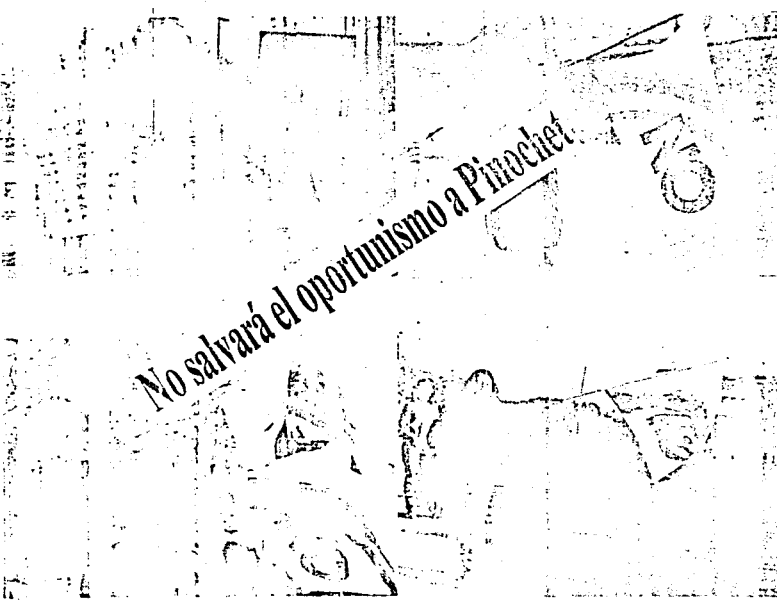
August Bebel



que a su vez ha permitido la concientización en algunos partidos y mujeres, de los problemas femeninos que competen a toda la sociedad.

Por su parte, las panameñas han participado en la lu cha por el Canal de Panamá; y en el Cono Sur, las mujeres se in tegr an a organizaciones políticas, sindicales y hasta guerr illeras. Los gobiernos dictatoriales, limitan mas no impiden la organiz ación y lucha de las mujeres; en Chile, por ejemplo,

las mujeres organizadas se oponen a la visión pinochetista de la mujer como "pilar moral" del hogar y la familia.



No salvará el oportunismo a Pinochet.

En los países que se autodeterminan democráticos, los gobiernos han intentado -debido en gran parte a las presiones -feministas- implementar "desde arriba" soluciones al problema de la mujer; sin embargo, Sara Sefchovich explica que "es obvio que estas acciones tienen alcances muy limitados y de ahí que -

que se den luchas por parte de las mujeres que comprenden que este tipo de respuestas no solucionan gran cosa"(13). Esta situación impulsa el surgimiento de diversos grupos feministas en A.L. Por citar algunos: Movimiento de Liberación de la Mujer (Venezuela), Colectivo Flora Tristan (Perú), Unión de Mujeres Bolivianas (Bolivia), Frente de Mujeres (Brasil), Movimiento Nacional de Mujeres (México), entre otros.

A pesar de la gran represión que viven los pueblos de países como Paraguay o Guatemala, las mujeres participan, "las paraguayas denuncian la condición de la madre y el niño e incluso han criticado las acciones policíacas"(14); las guatemaltecas tienen una notable participación en la guerrilla y sobre todo -hay una importante integración a la lucha de las mujeres indígenas. Un claro ejemplo de una triple jornada es la vida cotidiana de la mujer nicaragüense, quien además del trabajo doméstico y del cuidado de los hijos, tiene un trabajo asalariado o en el campo y también lucha en el frente de batalla; todo esto sin dejar delado -muchas de ellas- la militancia feminista.

Sara Sefchovich coincide con Teresita de Barbieri en cuanto a que la lucha de las mujeres latinoamericanas es diferente a la de los países del "primer mundo". La problemática específica de la mujer, "se integra a toda la condición de explotación económica, política y cultural de nuestros pueblos", dice Sefchovich, para quien la lucha de las latinoamericanas no sólo es contra el imperialismo, las dictaduras y la explotación de las burguesías nacionales, sino también y simultáneamente por -



la condición específica de la mujer, "sobre su explotación y opresión dentro del sistema capitalista patriarcal. Se trata, sobre todo de considerar que en esta lucha no es lo mismo una mujer de la burguesía que una obrera o campesina" (15).

El movimiento feminista latinoamericano se caracteriza porque se lucha no sólo por la maternidad voluntaria (anti-concepción, aborto), sino incluso "contra la esterilización forzada y los proyectos de control de la natalidad a que han accedido muchos gobiernos a partir de las presiones norteamericanas. Aquí no sólo se trata de luchar por servicios colectivos como guarderías, lavanderías, etc., sino también por servicios comunitarios básicos como agua, luz, casa y servicios médicos y sanitarios en general" (16).

Finalmente Sefchovich sugiere que se debe luchar por un cambio que incluya a todos los procesos productivos y permita a todos liberarse de su explotación y a la mujer liberarse de la opresión específica en su pobreza, en su doble jornada y en su cuerpo (17).

### 3. El feminismo como concepto

Debido a los diferentes matices que tienen los movimientos feministas de Europa, E.U., México, Centroamérica y del Cono Sur, es imposible encontrar una sola definición de FEMINISMO, es por ello que citaremos algunas de las principales defini-

ciones que dan las estudiosas de este movimiento. Aunque variadas y con matices específicos, estas definiciones encuentran una causa común: la liberación de la mujer junto con el hombre, es decir, la liberación de la humanidad.

Entre las mismas estudiosas de los movimientos de liberación de la mujer existe una confusión entre las luchas feministas que apoyan demandas sociales y las luchas propiamente feministas cuyas demandas son esencialmente de género. Tal es el caso de Luz Vera, quien en su artículo "El feminismo en el México Independiente" confunde los logros de algunas mujeres con el feminismo; "el feminismo de estas mujeres (s.XIX) consistía en demostrar cómo puede la mujer ejercer el derecho a participar en luchas políticas de trascendencia para el país" (18). A nuestro juicio, esta lucha no era de carácter meramente feminista porque no incluía demandas específicas de género; se trataba únicamente de demandas sociales, de igualdad. Vera define al feminismo como "un esfuerzo por conquistar, para la mujer, situaciones que le han estado vedadas, pero a las que tiene derecho" (19). Esta definición corresponde a una lucha de las mujeres por la igualdad de oportunidades sociales más que a una lucha feminista. Es cierto que ésta también incluye la demanda de la igualdad, pero además lucha por suprimir la condición actual de la mujer que oprime su sexualidad, su desarrollo personal y laboral.

Hablar de feminismo implica la presencia de un movimiento organizado -de ser posible amplio, que no excluya a los

varones- en donde las mujeres luchan por derechos sociales, políticos y contra su condición de opresión y explotación; en otras palabras, el feminismo es "la recuperación y reivindicación de la mujer como ser humano en todos los aspectos de la vida social, y como una liberación personal, sexual, doméstica, etc." (20), dice Ana Lau Jaiven, autora de La Nueva Ola del Feminismo en México.

Si bien es cierto que los movimientos de mujeres del siglo XIX y principios del XX tienen algún rasgo característico al movimiento feminista actual, no es sino hasta la década de los sesentas, en los países desarrollados, y de los setentas en los tercermundistas, en que el movimiento de mujeres se hace más radical y constituye el feminismo como tal. Es por eso que Ana Lau Jaiven denomina a esta etapa como "la nueva ola". Para esta autora, el nuevo feminismo es un movimiento político y revolucionario: "político porque cuestiona directamente las relaciones de poder, la opresión y la dominación de unas personas sobre otras, la inferioridad, marginación y discriminación; por lo tanto cuestiona y lleva a cabo una lucha en el campo de la justicia, de la democracia, de la libertad, de la autodeterminación, en fin, de la reconquista de derechos negados" (21).

El feminismo también es revolucionario, dice Lau Jaiven, porque "no se propone sólo comprender y analizar la condición femenina en la sociedad, buscando causas, razones y explicaciones, sino que coloca la cuestión del cambio social, político e ideológico como fundamental para la transformación, a tra-

vés de la toma de conciencia de las mujeres sobre su condición, para la conquista (en la ley y en la práctica) del pleno reconocimiento de sus capacidades y derechos para así ocupar un lugar en la sociedad y en la toma de decisiones" (22).



Para las mismas feministas, el feminismo ha tenido diferentes interpretaciones, unas lo han entendido como una lucha contra la biología femenina que las ha puesto en desventaja con el hombre; aunque ya hemos explicado que la opresión femenina no surge de una discriminación natural sino social, es decir, de una interpretación cultural de la maternidad que ha puesto a la mujer a la cabeza del trabajo doméstico y del cuidado de los hijos, la corriente biologicista del feminismo en-

cuentra en la maternidad la razón de su opresión y por ello la rechaza.

Existen feminista individualistas cuya lucha es contra el hombre. Si bien es cierto que el hombre es quien las discrimina, las viola, las golpea, quien no comparte con ellas el cuidado de los hijos ni el trabajo doméstico, aún no conciben que los hombres responden y reproducen el sistema de dominación basado en privilegios masculinos.

Por fortuna, cada vez más feministas entienden que la opresión y explotación femeninas responden a un condicionamiento cultural más que de los varones; que se trata de una determinación histórica que vio en la maternidad la forma de garantizar la reproducción de la especie, aunque esto implicara reducir el desarrollo de la mujer al ámbito privado.

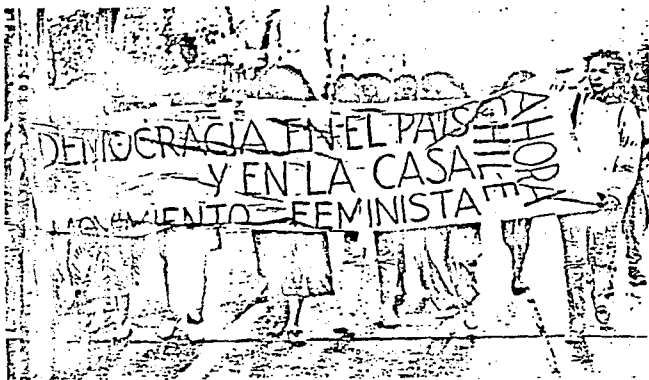
Ana Lau Jaiven define al feminismo como "la toma de conciencia de las mujeres contra la opresión, dominación, subordinación y explotación de que son víctimas, con base en el modo de producción imperante y a la institución patriarcal establecida por los varones, que las mueve a la lucha por sus transformaciones sociales que mejoren su situación. Surge estrechamente ligado al desarrollo de la sociedad industrial" (23).

A pesar de que el feminismo se ha entendido generalmente como un movimiento de unas cuantas mujeres que son sectáreas porque demandan cuestiones personales que no tienen que

ver con la población, aspectos que no son "muy importantes", las feministas han tratado de desmitificar el FEMINISMO y por ello han unido su lucha contra la opresión y explotación que viven tanto mujeres como campesinos, obreros, hombres de raza negra y todos los sectores que se ven afectados por el sistema de dominación política, económica y social en que vivimos.

La preocupación de las feministas por aclarar que su lucha es universal, que es por el bien de la humanidad, cuyos beneficiados son hombres y mujeres, ha estado diempre presente. Las mexicanas de La Revuelta" tildadas por las mismas feministas como radicales, decían a mediados de los 70's que el feminismo "es una lucha consciente y organizada de las mujeres contra el sistema opresor y explotador que vivimos. El feminismo subvierte todas las esferas posibles, públicas y privadas, de este sistema que no sólo es clasista sino también sexista, racista [...] que no sólo explota y oprime a obreros y campesinos sino que explota y oprime, de múltiples maneras, a muchos otros grupos sociales" (24).

El hecho de que cada vez más mujeres y algunos hombres se integren al movimiento feminista y de que el feminismo se socialice cada vez más, se debe -entre otros factores- a que "es el único referente ideológico y político que analiza consecuentemente y críticamente la situación de las mujeres en el mundo contemporáneo", coincidían en señalar las feministas del IV Encuentro Latinoamericano y del Caribe (25).



## La causa de las mujeres

La premisa de liberación universal, del feminismo, coincide con la realidad de muchos países; Virginia Vargas, feminista peruana, concibe al feminismo como un movimiento que lucha por un mundo en "donde no sólo no exista suprema~~cia~~ de un grupo social sobre otro, por razón de sexo, clase, raza, si no donde la sociedad no esté escindida en espacios masculinos y femeninos, y donde los afectos, las emociones o la realidad,

no necesariamente estén adscritos a determinado sexo en razón de su ubicación en estos espacios"(26).

Virginia Vargas reconoce la necesidad del movimiento feminista de adquirir poder, no para dominar sino para socializar la emancipación femenina y masculina. "Es necesario que las mujeres adquiramos poder en nuestras organizaciones (sindicatos, juntas vecinales, municipalidades), para lograr que nuestras luchas no sean consideradas solamente asuntos de mujeres sino que sean asumidas por toda la sociedad"(27).

Consideramos que el feminismo es una lucha universal que involucra a hombres y a mujeres, cuyas demandas giran en torno a la condición de las mujeres porque ésta representa el modelo y el primer ejemplo histórico de la opresión, explotación y utilización entre los seres humanos. Esta crítica radical hace del feminismo una lucha revolucionaria que debe ser simultánea a la lucha de la liberación de los pueblos. El feminismo es subversión, es universalidad, es cambio radical, es una lucha de géneros no entre géneros. Mientras persistan y se agudicen las condiciones que explotan y discriminan a la mujer y a otros sectores sociales, persistirá y se ampliará el movimiento feminista que sigue socializándose cada día, incluyendo no sólo a intelectuales sino a obreras, campesinas y amas de casa.



*Para mí, el feminismo es una lucha revolucionaria desde tu propia perspectiva de mujer, desde tu propia historia genérica, historia personal como mujer. No podemos integrarnos a una lucha general, despegada de una misma. Luchar por cambiar nuestro sistema a partir de lo que una es, de lo que una vive, es una lucha genérica.*

#### 4. El feminismo en México

Dedicar un espacio completo para hablar de cómo se originó y desarrolló el movimiento feminista en México, responde a la necesidad de conocer el contenido de las luchas feministas en nuestro país, donde tuvieron que pasar muchos años para que las mujeres consiguieran el sufragio y una relativa igualdad laboral (jornada y salario) entre hombres y mujeres; donde aún el aborto no es totalmente un derecho legal ni en la práctica; donde las mujeres han sido objeto de una esterilización forzada; y donde la mujer sigue estando sujeta a una doble -e incluso triple- jornada de trabajo.

Hablar del feminismo en nuestro país implica hacer referencia a la real condición de la mujer mexicana, de mediados de este siglo hasta la actualidad, y a sus formas de lucha tanto para sobrevivir ante la crisis económica y política, como para establecer otro tipo de relación con el conjunto de la sociedad, una relación de igualdad en todos los ámbitos, públicos y privados.

El movimiento feminista mexicano está precedido por una intensa y prolongada lucha colectiva de las mujeres mexicanas -que se inició en el s.XIX- por obtener el derecho al voto, lo que consiguieron -luego de algunas promesas gubernamentales incumplidas- hasta 1953. Es importante distinguir entre sufragismo y feminismo. Muchas de las sufragistas, después de 1953, no cesaron de luchar por los derechos de la mujer, pero su --

fuerza disminuyó una vez conseguido su derecho al voto.

Una de las representantes de las sufragistas es la feminista y militante comunista Adelina Zendejas, autora de la columna periodística "Ellas y la vida" (El Día), quien al finalizar 1976 reflexiona acerca del movimiento feminista en esa época: "No hay líderes y las que pudiéramos ser líderes, mu incluyo yo, ya estamos viejas y nos siguen teniendo miedo, porque saben que tenemos una convicción y directriz muy realistas. [...] Y nos dieron el voto, entonces se fue al agua todo porque ya no lucharon por los derechos de la mujer; lucharon por el derecho individual de llegar ellas a una curul o a una dirección, y se les olvidó todo" (29).

A pesar de lo anterior, Adelina Zendejas reconocía en aquel año la existencia de un movimiento feminista "Sí se está gestando un movimiento. Yo creo que el grupo de la Coordinadora de Organizaciones e Instituciones Progresistas podrá construir su plataforma, su programa y los principios de trabajo, porque hay una gran inquietud en determinados sectores, no por el feminismo de 'tira el brassiere' que busca sólo la libertad de amar [...], no al feminismo que considera que el hombre es un truhán, sino para derrotar al machismo que es el representante del fascismo, es el feudalismo" (30).

El feminismo como tal se origina en México a finales de los sesentas, cuando las luchas feministas en Europa y Norteamérica estaban en auge. Al concluir la matanza -perdón- el

movimiento estudiantil de 1968, algunas mujeres pertenecientes a los sectores medios, beneficiarias de una educación universitaria, y que habían participado en el movimiento estudiantil, comenzaron a reunirse para cuestionar la situación que las mantenía al margen de la política y la economía.

## La Tita, la Nacha



y... las demás

"Sus experiencias previas de participación política les permitieron construir una conciencia de la discriminación de que eran objeto en razón de su sexo, la cual obstaculizaba su participación igualitaria en los grupos impugnadores del sistema, de la misma manera como sucedía en el sistema mismo", agrega Ana Lau Jaiven (31).

A pesar de la participación de algunas mujeres en la vida política de México (Frente Unico Pro Derechos de la Mujer, FUPDM 1955, y Comité Interamericano de Mujeres Pro Democracia, 1958, esto no significaba una lucha colectiva ni la de manda de emancipación femenina. La mayor o menor trascendencia de la lucha feminista estaba en razón de la flexibilidad o el autoritarismo de los gobernantes.

Al iniciarse la década de los setentas "el sistema político mexicano luchaba por recuperar una perdida imagen de credibilidad en numerosos núcleos de la población debido a la represión brutal al movimiento estudiantil" (32). El sexenio de Luis Echeverría Alvarez (1970-1976), pretendió recuperar la confianza perdida entre las clases sociales, mediante la modificación de las estructuras burocrático-administrativas y la integración de grupos disidentes al sistema.

Uno de estos grupos fueron las feministas que vieron en la promesa populista una esperanza para cambiar su condición de opresión, o al menos fortalecer su movimiento. Así, aparecen diversos grupos que adquieren su razón de ser "al surgir co

mo respuesta a la pretendida apertura del sistema, que supuesta mente privilegia a los grupos contestatarios" (33). Algunas mujeres toman conciencia de la marginación en que vive sujeta la mujer mexicana: 1) la marginación económica, producto de la discriminación laboral, profesional y salarial; 2) la marginación política, porque la mujer no tiene acceso a los puestos de decisión; y 3) la marginación ideológica, por la utilización que los medios de comunicación hacen de la mujer como objeto sexual" (34).

De esta forma, la lucha colectiva de las mujeres que cuestiona su condición social y cuyas demandas de género ocupan un primer lugar, constituyen la base del movimiento feminista en México que comienza a avanzar bajo el lema "lo personal es político". Al iniciarse una nueva década (70's), al iniciar un nuevo sexenio, las feministas inician -a juicio de Ana Lau Jaiven- la nueva ola del feminismo en México que tiene sus bases en demandas radicales, en la revolución de la vida cotidiana y en el cuestionamiento de las relaciones entre hombres y mujeres, más allá de la igualdad legal. "Democracia en el país y en la casa", comienzan a gritar.

Las mujeres que integraron el primer grupo feminista eran estudiantes, amas de casa, profesionales, secretarias, maestras que provenían de sectores sociales donde habían tenido que competir con los hombres, al participar de manera activa en la vida social y política. Algunas ya habían pertenecido a partidos políticos pero no habían podido desarrollarse -

más allá del café y las galletas, por eso crean sus propios grupos.

La existencia de los movimientos feministas en Europa y sobre todo en E.U., tiene gran importancia en el desarrollo del feminismo, en nuestro país; si embargo, esto no significa que sea una copia de dichos modelos porque en todo el mundo las relaciones de poder están determinadas por el sexo, es decir, a mismas causas, mismos efectos. Parafraseado a los marxistas, las feministas mexicanas se pararon sobre los hombros de las feministas norteamericanas y europeas, interpretaron aquellas experiencias y las adecuaron a su realidad concreta.

El primer grupo feminista autónomo aparece en México, en 1971, bajo el nombre de Mujeres en Acción Solidaria (MAS) y cuya actividad se enfocó al estudio y análisis de la situación de la mujer y trató de incorporar a un mayor número de mujeres interesadas en esta problemática. Posteriormente (1972), un grupo de mujeres profesionales ligadas a la comunicación integran el Movimiento Nacional de Mujeres (MNM) para estudiar la desigualdad jurídica, social y familiar de la mujer. A partir de 1974 este grupo se enfoca a la lucha por la despenalización del aborto. En este año, una escisión en el MAS da origen al Movimiento de Liberación de la Mujer (MLM) cuyo interés principal es analizar el papel que juega la mujer en la reproducción del trabajo y en la sociedad; así como plantear la autonomía de un movimiento de mujeres en un país poco politizado.

Otra escisión dentro del MLM hace surgir el Colectivo

La Revuelta (1975) que se propone la creación de un órgano de difusión para ampliar el movimiento y difundir la problemática de la mujer. El problema de la violación y hostigamiento sexuales que siempre han sido una amenaza que acompaña la vida de las mujeres (desde niñas hasta ancianas), hizo surgir, en 1977, el Centro de Apoyo a Mujeres Violadas A.C. (CAMVAC) que con muchas dificultades continúa atendiendo múltiples casos de violación.

Otras mujeres intentaron su lucha feminista al interior de los partidos políticos de izquierda (Unión Nacional de Mujeres Mexicanas y Colectivo de Mujeres) que luchaba por un socialismo feminista, reivindicando la especificidad del problema de la mujer; muchas de estas militantes se asumen actualmente como feministas, tal es el caso de la diputada Amalia García del Partido Mexicano Socialista (PMS).

A lo largo de casi 20 años de movimiento feminista, han surgido diversos grupos con demandas concretas (contra la violación, por libertad para la elección sexual, por la igualdad jurídica, etc.). Cada uno se ha acercado y ha trabajado en diferentes ámbitos sociales: en las universidades (GAMU, CEM, y PIEM), con las campesinas (Mujeres para el diálogo), contra la violencia (CAMVAC y COVAC), con las sindicalistas y asalariadas (MAS, GEM, EMAS), con las lesbianas (Cuarto Creciente), con mujeres de sectores populares (CIDHAL, DRFRPSV y APIS) y en el ámbito periodístico el recientemente creado Servicio de Comunicación e Información de Mujeres A.C. (CIMAC).



La relativa apertura democrática del primer sexenio de los 70's hizo que la presencia de las feministas fuera tolerada, "tal vez por considerarse inofensivos sus planteamientos y por las pocas movilizaciones -explica Jaiven- que pudieron llevar a cabo. Lo cierto es que ellas pudieron moverse libremente entre grupos de obreras en huelga o bien, externar sus puntos de vista en publicaciones y entrevistas sin ser molestadas. Con ello fue posible reforzar sus planteamientos y objetivos" (35).

Ana Lau Jaiven evalúa "el joven movimiento feminista mexicano" como innovador de algunos aspectos ideológicos; "el debate y las ideas que manejan para su análisis proporcionan nuevas posibilidades para implementar una estrategia de lucha que resulte más coherente y que aglutine a un mayor número de mujeres" (36). La autora considera al movimiento feminista como la suma total de los grupos de liberación femenina que se forman en nuestro país a partir de 1970; sin embargo -al considerarlo elitista o mujerial-, se preocupan por incluir a la mujer al hablar de los sectores más desprotegidos de la sociedad, tal es el caso de la periodista Cristina Pacheco.

Por su parte, Marta Lamas, Marta Acevedo y Ana Luisa Liguori escriben en 1980 lo que ha sido el trabajo feminista en la década anterior "las feministas hemos luchado, desde hace 10 años, en dos terrenos: el ideológico y el concreto" (37), explican que su lucha ideológica ha tenido que ver no sólo con el orden moral establecido sino incluso con la propia izquierda. "Solas, ridiculizadas, caracterizadas como sectarias o divisionistas, hemos bregado por el reconocimiento de la validez política de nuestros planteamientos, por desenmascarar el carácter político de los temas 'no políticos'... hemos removido en el interior de los partidos y de los grupos de oposición temas tan 'triviales' como el del trabajo doméstico, tan 'personales' como la sexualidad, y hemos puesto nuestro dedo en la gran llaga; las relaciones de poder entre los sexos, que cruzan las clases y se acentúan en las clases" (38).

El feminismo, puede afirmarse esto con entera seguridad, es una de las cuestiones del día, hace muchos años, en todos los países cultos.

Adolfo Posada

SERVICIO, DESARROLLO Y PAZ A.C.

COMUNICACION, INTERCAMBIO  
DESARROLLO HUMANO  
AMERICA LATINA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO

CENTRO DE ESTUDIOS DE LA MUJER, FACULTAD DE PSICOLOGIA.

La lucha concreta de las feministas en los setentas giró en torno a dos reclamos fundamentales: el derecho al aborto y la lucha contra la violación. A la primera demanda se unieron grupos como el Movimiento Nacional de Mujeres, el Movimiento Feminista Mexicano y los grupos de la Coalición de Mujeres Feministas, quienes apoyaron el proyecto de ley sobre Maternidad Voluntaria, presentado por el Grupo Parlamentario Comunista, en 1979, para conseguir que el aborto sea un servicio de salud. Desgraciadamente esta demanda sigue en pie y los índices de mortalidad materna aumentan. En la década de los setentas, las feministas mexicanas nunca dejaron de denunciar sistemáticamente todas las arbitrariedades e injusticias, discriminaciones y opresiones contra las mujeres.

A lo largo de la presente década (los 80's), el movimiento feminista mexicano ha logrado tener un mayor acercamiento con las mujeres de los sectores populares, no sólo para desmentir su aparente elitismo o sectarismo sino para ampliar su lucha a las mujeres de sectores más desprotegidos, en donde las relaciones de explotación y opresión se agudizan más. Ahora, diversos grupos feministas están cerca de las amas de casa, de las sindicalistas, de las obreras; sin olvidar su participación activa y radical en los partidos políticos y en los lugares de toma de decisiones. Las recientes reformas al Código Penal en materia de delito y violación (aumento de la pena), y el debate sobre los delitos sexuales realizado en la Cámara de Diputados, en febrero de 1989, fueron posibles gracias a la presencia de mujeres con conciencia feminista, como Amalia García (diputada

por el PMS) y al respaldo del movimiento feminista.

Foro sobre delitos sexuales

# La política sexual se asienta en la superioridad masculina

□ Carmen Lugo □

Las feministas mexicanas han encontrado identidad y apoyo en las feministas de los países de América Latina. Todas ellas han ido fortaleciendo el movimiento feminista al insertar sus demandas de género en los grupos de mujeres, tanto en las madres de la Plaza de Mayo, de Argentina, en las Amas de Casa, de Bolivia, en las indígenas guatemaltecas y en los movimientos revolucionarios de Centroamérica: Unión de Mujeres para la Liberación "Nélida Anaya Montes" (El Salvador) y la Asociación de Mujeres "Luisa Amanda Espinosa" (Nicaragua).

## 5. Fortalecimiento del feminismo.

La mujer salvadoreña se incorporó a la lucha popular desde 1932, en un movimiento obrero-campesino, sin embargo, la guerra que ahora enfrenta contra la intervención norteamericana ha frenado su lucha feminista. Dentro del movimiento revolucionario de liberación impera el machismo. A veces se duda de sus capacidades, por ser mujeres, y tienen que probar lo contrario en la práctica. No pueden esperar a que se llegue a un cambio de gobierno democrático para conquistar sus reivindicaciones como mujeres, a pesar de que la problemática de la mujer no es comprensible por todas las militantes.

Unión de Mujeres para Liberación-El Salvador

Las mujeres de Nicaragua han realizado grandes esfuerzos por incorporar la lucha feminista a su revolución; ésta, comenzó a sorprender a muchos hombres en las puertas de sus hogares. Las mujeres empiezan a negar los mecanismos que se oponen a su liberación como sector social. Actualmente, persiste la doble jornada de trabajo y la mujer está en la retaguardia mientras que el hombre ocupa la defensa. El embarazo de la mujer campesina impide su participación social.

Organización de Mujeres-Nicaragua

A lo largo de los tres últimos lustros, el movimiento feminista mexicano ha establecido una relación de fortalecimiento mutuo con el feminismo latinoamericano\*. A pesar de que desde principios del s.XX diversos grupos de mujeres comenzaron a entablar una fuerte lucha, en los distintos gobiernos de América Latina, por exigir sus derechos como seres humanos, no fue sino hasta 1975 que el feminismo latinoamericano comenzó a unificarse, al declararse el inicio de la "Década de la Mujer".

Durante la primera mitad de la "Década de la Mujer", la organización femenina crece en todo el mundo y profundiza en el problema de las mujeres y en las necesidades de transformar su condición actual. Cuando en 1980 se realiza la Conferencia Mundial de Mujeres, Copenhague, Dinamarca, para evaluar la primera mitad del decenio de la Mujer, la delegación latinoamericana convoca a una conferencia alternativa y comienza a preparar, en Bogotá, Colombia, el I Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe (1981).

Se trataba no sólo de un encuentro más entre mujeres sino de 270 feministas reunidas para reforzar el movimiento y adjudicarle un carácter político. Sus preocupaciones principales eran los derechos sociales y políticos, la sexualidad, la anticoncepción, la violencia y el trabajo asalariado. Fué aquí donde se declaró el 25 de Noviembre como "El Día Mundial de no más violencia contra las mujeres", que se ha venido conmemoran-

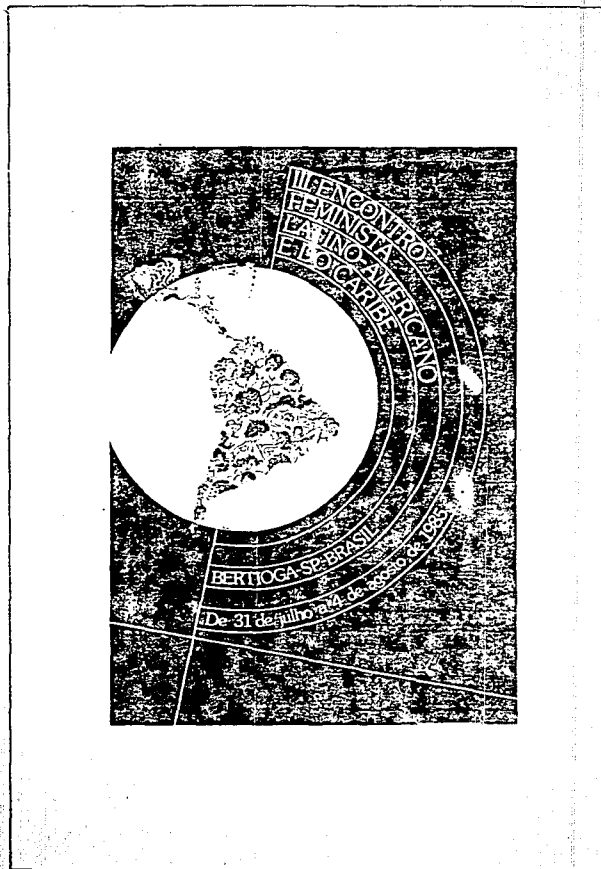
\* Con el feminismo europeo también, solo que las semejanzas de opresión y explotación entre los países latinoamericanos han hecho que las mujeres de América Latina se identifiquen más.

do -con marchas, mesas redondas y foros- año con año en los distintos países de A.L. y Europa.

Mientras en 1982, la cuna de la colonización, la sede de la agresión militar, la base del imperialismo yanqui, es decir, Managua, Nicaragua, veía surgir el Frente Continental de -Mujeres contra la Intervención, las feministas peruanas se preparaban para recibir a cerca de 600 mujeres que realizarían su II Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe (1983), cuyo tema eje fué el patriarcado en A.L. A este encuentro llegan también las lesbianas feministas que hacen público su derecho a tener una opción sexual propia.

En este II Encuentro, las feministas se solidarizaron con los movimientos de liberación de los pueblos centroamericanos y a través de diferentes talleres "descubrimos la necesidad de ver al patriarcado allí donde se presentara", agrega la peruana Virginia Vargas.

Poco a poco, estos espacios para la discusión feminista se fueron volviendo un lugar libre y autónomo para la expresión de las mujeres. 'Esta fue la característica del III Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe, realizado en Brasil (1985), con la participación de mil mujeres de A.L. quienes -además del intercambio de experiencias orgnizativas y de lucha, comenzaron a debatir acerca de las estrategias para modificar la condición de opresión y explotación femeninas.



En 1987, nuestro país ofreció la ciudad de Taxco, Guerrero, para albergar a mil 500 mujeres que darían vida al IV Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe que a través de una autogestión desbordada se realizaron 40 talleres de trabajo, intercambio de experiencias, pláticas espontáneas y discusiones organizadas. A lo largo de una semana en que las feministas se identificaron, admitieron sus diferencias y compartieron puntos de vista, quedó de manifiesto que "El feminismo ha dejado de ser sólo una propuesta política hacia la sociedad, para convertirse en la opción de millones de mujeres que quieren el cambio" (39).

En este encuentro, nos tocó ser testigos de un hecho que sin duda marca un avance importante dentro del movimiento feminista, nos referimos a la presencia viva, espontánea y fresca de mujeres de sectores populares (Sindicato de Costureras, - Mujeres de la CONAMUP y Asamblea de Barrios, sindicalistas de - Universidades y de Secretarías de Estado).

Todas ellas conocieron de cerca al feminismo y se asumieron como tales. Feministas jóvenes y viejas se reunieron - con mujeres (amas de casa, obreras, sindicalistas) de sectores marginados para discutir acerca de sus semejanzas y diferencias.

Por fin, se encontraban en un mismo círculo las feministas y las mujeres protagonistas de las muchas formas de opresión y explotación. Ambos grupos debatieron acerca de dos interrogantes importantes para el fortalecimiento del movimiento feminista: la primera "Cómo cruzar las demandas de género con la

# Cambio cualitativo: ¿pensar en el poder?

La preocupación feminista



*lucha reivindicativa de la clase, de tal forma que no constituya la suma de las partes, sino la expresión de la totalidad de la vida de las mujeres de los sectores populares?"(40); y la segunda "¿Cuáles son las relaciones y las contradicciones que se establecen entre las feministas y el movimiento amplio de mujeres y cuáles son los desafíos hoy en América Latina para construir un gran movimiento feminista?"(41).*

Para la peruana Ana María Portugal, este IV Encuentro tuvo pluralismo, autocrítica y crecimiento, y explica que "En este ejercicio masivo de autoconciencia que siempre han sido los encuentros feministas, el tema de la política, pero no sólo la contigente -también asuntos como la identidad del movimiento, - sus relaciones con el Estado, con el movimiento popular de mujeres- sirvieron para hacer de la utopía una posibilidad real y concreta, que no se agota en el puro reivindicacionismo, porque se esfuerza por establecer las conexiones debidas"(42).

Los trabajos de este IV Encuentro trataron de definir una política feminista para denunciar no sólo las consecuencias de las dictaduras, guerras y terrorismo en A.L. sino también la violencia, discriminación y opresión que vive la mujer. De igual forma se reconoció que el carácter político del feminismo radica en el rompimiento. Rompe con las formas tradicionales del quehacer político, dice Amalia Fisher, quien agrega que el feminismo pone en evidencia, a través de los grupos de autoconciencia y de la teoría, "la falsa división entre el ámbito de lo público (la producción económica) y de lo privado (trabajo domés-

*tico, reproducción biológica, etc.) y va más allá ue la crítica de la sociedad de clases"(43).*

La mayoría de las asistentes apoyaron un documento final elaborado por 10 feministas latinoamericana y que resume sus principales inquietudes y preocupaciones actuales. En este documento, titulado "Del amor a la necesidad" se afirma que "el feminismo ha logrado legitimar este tema, social y políticamente", sin embargo se reconoce que aún hay mucho por hacer ya que el feminismo "aspira a una transformación radical de la sociedad, de la política y de la cultura"(44).

En este documento, las mujeres con más de 15 años de lucha feminista, reflexionaron sobre los obstáculos externos y las trabas internas del movimiento feminista en A.L. y dejaron asentado que para hacer una nueva política feminista es necesario romper con varios "mitos del feminismo". Los diez puntos concretos que lograron el consenso de la mayoría de las feministas son:

- 1) Las feministas queremos el poder "para transformar las relaciones sociales, para crear una sociedad democrática" - en donde cada sector social encuentre resolución a su problema específico.
- 2) debemos aceptar "la unidad en la diversidad y la democracia... como condición para nuestra acción", por ello es imposible establecer reglas del juego claras.
- 3) no todas las mujeres feministas somos iguales.

Miedo a la Reflexión :

# Los hallazgos del crecimiento: de Bogotá a Taxco



Francisco Mira-Rosay.

*Esta etapa es como una adolescente torpe, grande, desproporcionada en algunas de sus partes, diversificada en todo su ser, infinitamente variada, imprecisa, insegura... en crecimiento*

4) el sólo hecho de ser mujer, "mas allá de clase, raza, edad o nacionalidad", no significa una unidad natural. (a esta falsedad Lamas le llama "mujerismo").

5) el feminismo no es sólo "una política de mujeres para mujeres", sino una fuerza transformadora.

6) no todos los grupos de mujeres -aún feministas- es tán necesariamente inmersos en el movimiento feminista: "la infinidad de ocasiones los espacios de mujeres se vuelven ghettos asfixiantes, donde la autocomplacencia frena la crítica y el desarrollo".

7) los espacios de mujeres, por sí solos no garantizan un proceso positivo, es decir, que "la permanencia de un mismo grupo cerrado impide la confrontación con otras mujeres, con otras ideas, con otros feminismos".

8) por tener un cuerpo de mujer, lo que se piensa o se siente no necesariamente es válido o feminista, es decir, que la afirmación: "Porque yo mujer lo siento, vale" es el nivel más arbitrario del feminismo.

9) aceptar que "lo personal es político", no implica que lo personal automáticamente va a adquirir el carácter político, porque "vuelve lo político automáticamente arbitrario. Hay cuestiones personales que son patológicas".

10) "la democracia es el reconocimiento de la pluralidad" (45).

"No neguemos los conflictos, las contradicciones y las diferencias. Seamos capaces de establecer una ética de las reglas de juego del feminismo, logrando un pacto entre no-

sotras, que nos permita avanzar en nuestra utopía de desarrollar en profundidad y extensión el feminismo en América Latina", concluían las feministas en el IV Encuentro latinoamericano y del Caribe.

A pesar de los avances y logros del feminismo, a pesar de su crecimiento en los distintos sectores de la población latinoamericana, aún falta mucho por hacer. En la mente de cada feminista que se enfrenta a su realidad cotidiana está presente la necesidad de plantearse nuevos retos.

#### Nuevos Retos

Luego de hablar ampliamente de cómo ha ido creciendo y avanzando el movimiento feminista en los últimos 15 años, llega a mis manos el número 24 del suplemento Doble Jornada (febrero - de 1989) y curioseando la sección "Vicios y Servicios" me encuentro con un anuncio que dice "Compañera feminista. Si no eres tan sectaria y quieres intercambiar puntos de vista con alguien que piensa democrático, escíbeme". (el subrayado es nuestro).

Lo anterior me hace pensar que las páginas anteriores donde se habla del movimiento feminista como instrumento de lucha de las mujeres hacia su liberación, son parte de un bello cuento de hadas. ¿Dónde está el fortalecimiento de 15 años de lucha feminista?. ¿Porqué la teoría feminista que lucha por la liberación de hombres y mujeres ha sido desvirtuada y concebida como una lucha 'sectaria'?. ¿Porqué el feminismo sigue siendo

una etiqueta elitista o mujeril?. ¿Cuál debe ser el puente entre la lucha feminista y la realidad social?. ¿Porqué el feminismo sigue estando al margen de las luchas sociales?.

Muchas feministas se han preocupado porque el feminismo sea aceptado, desmitificado y socializado al interior de la sociedad, tanto en la esfera pública como privada y han desarrollado diversos caminos que constituyen los nuevos retos del feminismo.

Celia Amorós, sugiere que el feminismo "no convierta su lucha en un motivo para el encapsulamiento y la unilateralidad" y que si la lucha de las feministas no es sectarista ni elitista "sustentará toda solidaridad y articulación en lo que debe ser la coherencia totalizadora de un proyecto emancipatorio" (46), es decir, que entre menor sea la distancia entre la lucha feminista y la de otros movimientos de liberación (raza, pacificación, ecología) más apoyo tendrá de estos grupos y más fuerte será la lucha feminista.

Por su parte, Ana Lau Jaiven, afirma que el feminismo "debe considerarse como parte integrante de la lucha de clases, ya que los intereses de las mujeres están encaminados, al igual que los de los trabajadores, a lograr su emancipación" (47), afirma que "el destino del nuevo feminismo dependerá de nuestra capacidad de relacionarnos con la clase obrera y con la acción de mujeres de dicha clase para transformar la liberación de la mujer de acuerdo con sus necesidades" (48).



En nuestra opinión, el éxito de la lucha feminista no sólo está en su relación directa con la clase obrera, sino que debe darse en todos los ámbitos sociales donde haya mujeres que son objeto de opresión y explotación. De aquí que Lau Jaiven se preocupe por la necesidad de crear conciencia feminista en las mujeres -y en los hombres-: "es necesario que todas consideren que las reivindicaciones feministas les atañen directamente, no se adhieren a la lucha de otra clase sino que es su propia -lucha" (49).

Es inegable la necesidad de insertar a los movimientos de mujeres dentro de una perspectiva feminista estrechamente vinculada con la realidad política y económica que nos está tocando vivir, o mejor dicho sobrevivir, de esta forma el movimiento feminista será menos sectario y por tanto tendrá más aceptación social entre los sectores que luchan por un cambio que beneficie a las clases mayoritarias.

Por otra parte, María Antonieta Rascón, propone una estrategia concreta: "Ante las dificultades teóricas y prácticas para la articulación de una política feminista de alcance nacional, la alternativa inmediata se ha orientado hacia la integración al trabajo de los partidos políticos, fundamentalmente los de izquierda, como la opción más viable y productiva para las feministas". Considera que los partidos políticos representan una alternativa organizada de participación, ofrecen una visión de conjunto de los problemas nacionales y espacios para el análisis y la discusión política que incluyen la cuestión feme-

nina". Aunque descartamos este espacio político como una 'ventana' para dar a conocer la visión feminista, muchas mujeres dividen la lucha partidista de la feminista y privilegian la primera sobre la segunda.

Mujeres de Chile

Feminismo: voluntad de vivir

Las hijas de la tortura

La migración, determinante en el trabajo doméstico

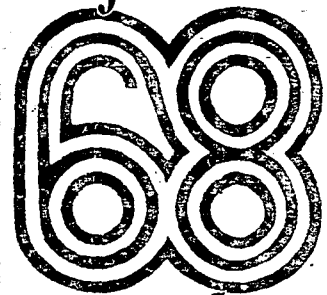
El Sida, un asunto de mujeres

La maternidad como elección libre

15 años de actividad política

En la Cámara, seré vocera de los intereses femeniles: Amalia García

Mujeres del



recuerdos y testimonios

Mujeres y Universidad

Democracia en el país y en la casa

Cárceles de Nicaragua



no sólo sea un tema de discusión entre pequeños grupos de mujeres, sino que sea reconocido como una forma de lucha por la liberación de las mujeres y hombres, víctimas de la opresión y explotación.

Si se quiere crear una conciencia feminista en la comunidad o construir una nueva cultura no sexista, o difundir los principios del feminismo y socializar su lucha, no sólo es necesaria la creación de nuevos grupos feministas o lograr la incorporación de más mujeres -y hombres- al movimiento, sino "*hacer pública nuestra visión del feminismo*", como dice Charlotte Bunch; es decir, aprovechar el carácter masivo de los medios de comunicación, en especial el de la prensa escrita, cuyas características periodísticas permiten no sólo informar acerca del entorno femenino, sino testimoniarlo, cuestionarlo y analizarlo.

Si aún persiste la idea generalizada de que el feminismo es "sectarismo", "lesbianismo" o "elitismo", es porque no se ha dado suficiente información acerca del nuevo carácter socializador del feminismo. La prensa escrita, por su carácter periodístico (actualidad, interés general, análisis, mayor información y contextualización de los hechos), permite conocer este nuevo movimiento feminista y contribuir a su fortalecimiento.

Algunas mujeres, relacionadas o no con el periodismo, supieron conquistar espacios dentro de algunos diarios y revistas, y comenzaron a hacer periodismo desde una perspectiva feminista,

para contrarrestar la información sexista que continúa glorificando la actual condición de opresión de la mujer y desvirtuando el carácter del feminismo. A lo largo de 15 años, algunas mujeres han logrado llevar a las páginas de los periódicos temas que no habían sido abordados, y que tienen que ver con la problemática femenina. A este ejercicio profesional lo hemos denominado PERIODISMO FEMINISTA.



## B. PERIODISMO FEMINISTA, EJEMPLOS

### ...HAGAMOS PERIODISMO NO SEXISTA

Desde los orígenes del movimiento feminista mexicano, algunas mujeres comenzaron a darse cuenta de la necesidad de difundir su nueva forma de mirar el mundo, de que más mujeres conocieran que su condición social no era producto de la naturaleza, ni un caso individual; que el ser mujer no era sinónimo de servilismo o sumisión hacia los hombres. Algunas feministas reconocieron la importancia del quehacer periodístico en la socialización del feminismo y comenzaron a hablar de aborto, anticoncepción, violación, desigualdad social o cosificación sexual, a las páginas de los diarios. Temas que hasta ese momento (70's) no eran considerados periodísticos, ni de interés general, a pesar de -- que el 50% de la población está constituido por mujeres.

Hasta principios de la década de los 70's, las publica ciones femeninas se encargaban de reproducir el rol tradicional femenino, recordándole a las lectoras sus obligaciones y respon sabilidades; más que cuestionar esta condición, sugerían formas modernas para cumplir su rol de madres, esposas, amas de casa y

reprobaban toda actitud liberadora de la mujer. El feminismo llegó a la prensa con un discurso diferente al tradicional.

Una parte del movimiento feminista comenzó a multipli car sus esfuerzos, básicamente en las filas del periodismo, me-- diante la elaboración de artículos publicados en los diarios o creando sus propias publicaciones. Se trataba de aprovechar el carácter masivo del periodismo y colocar en la mesa de debate los problemas de las mujeres que involucran a todos los miembros de nuestra sociedad.

La fusión entre periodismo y feminismo se fue hacien do cada vez más clara: algunas periodistas tomaron conciencia de los problemas de las mujeres, de sus luchas, y algunas femi nistas comenzaron a difundir sus ideas y a ejemplificar con he chos reales la opresión femenina, en las páginas de los diarios o a través de sus propias publicaciones.

A juicio de la actual directora de la revista fem, Esperanza Brito de Martí, en los 70's era impresionante la can tidad de feministas que escribían en prensa: "teníamos práctica mente cubiertos todos los periódicos y revistas y así nos leían más mujeres; lo que no podíamos hacer era abandonar la prensa comercial y tradicional, teníamos que seguir incidiendo ahí, pa ra que más mujeres supieran lo que estábamos haciendo las femi nistas"(1). Como parte de las actividades del creciente movi miento feminista en nuestro país, en las páginas editoriales, sociales y culturales de los diarios comenzaron a aparecer re-

flejados los problemas y las luchas de las mujeres.

Había cerca de 20 periodistas feministas repartidas en los diarios -continúa Esperanza Brito- "Marta Lamas estaba en El Universal, Ma. Antonieta Rascón en Excelsior, Elena - Urrutia en Uno más Uno, yo estaba en Novedades y en Siempre, - en fin, -había plumas feministas en todos los medios, incluyen do los políticos". Esperanza Brito, quien a principios de los 70's ya había hablado de feminismo en la televisión -con Manola Saavedra-, también colaboró en la revista Kena, donde comenzó a escribir de feminismo "aunque era feminismo de kinder", - señala Brito.

Al mismo tiempo, Esperanza Brito comenzó a escribir - en la página editorial de Novedades, "donde pude darle más fuerza al feminismo, porque en Kena, donde me dieron libertad total, mi columna servía para concientizar a las mujeres y en Novedades escribía para concientizar a las autoridades, de nuestros problemas". A juicio de Brito, la incursión de algunas feministas en los espacios periodísticos "se dio de manera natural y servía porque los políticos que no leían fem, sí leían a Marta Lamas en El Universal".

Sin embargo, la presencia de estas mujeres se fue debilitando porque "a Ma. Antonieta Rascón la sacaron de Excelsior porque hablaba demasiado de aborto, yo me harté de Novedades y - me peleé con el director de Siempre, me dije 'en Siempre, nunca Angeles Mastretta salió de Excelsior, Marta Lamas se fue de viaje,

en fin, poco a poco fuimos desapareciendo de los medios".

La participación de estas feministas en los diarios se dio de manera aislada, se trataba de esfuerzos personales, no colectivos, lo cual favoreció el agotamiento de algunas. Sin embargo, este trabajo favoreció al movimiento, porque le dio dinamicidad y sirvió para incluir a más mujeres. Recordemos tan sólo el reportaje que Marta Acevedo publicó en Siempre (30 de septiembre de 1970), acerca de la mancha que realizaron las estadounidenses para celebrar el cincuentenario de la obtención del voto.

"Su publicación era una cosa muy personal, era para mí algo político que tenía que ver con cosas muy concretas, - que desataría polémica, aunque fuera en un núcleo pequeño. En tonces, a través de Siempre me habló una serie de gentes que yo ni conocía, y se formó un primer grupo de discusión sobre el artículo. Y ese grupito fue creciendo y haciendo contacto con más mujeres ..."(2).

Así resume su experiencia Marta Acevedo y así ejemplificamos la efectividad del espacio periodístico para sensibilizar a los (las) lectoras, acerca de los logros de las mujeres y de las injusticias de que han sido objeto a lo largo de la historia.

Otro ejemplo de la trascendencia de las ideas feministas a través del periodismo, fue cuando la página de mujeres de

un diario berlinés (RFA) logró -en tan sólo dos meses- recabar, en 1981, un millón de marcos de ayuda a El Salvador.

▷ Anette Eckert, del Die Tageszeitung  
**El diarismo feminista de Alemania Federal, logró recabar un millón de marcos de ayuda a El Salvador**

El primero de febrero de 1981 el diario berlinés *Die Tageszeitung* inicia la publicación de una página diaria dedicada a las mujeres. Es el único periódico independiente de Alemania que cuenta con este espacio. Este diario, que se creó hace dos años, sale cinco veces a la semana, tira 20 mil ejemplares y se distribuye por suscripción y venta militante. Está integrado por un colectivo mixto de 30 personas, cada una de las cuales tiene un sueldo fijo de 900 marcos (mil pesos).

Poco a poco, comienzan a surgir espacios periodísticos dedicados a hablar de los problemas de las mujeres, a cuestionar su condición actual y a testimoniar sus luchas y logros. Esta inquietud no sólo se manifestó en las pequeñas publicaciones sino también en los servicios que prestan algunas agencias noticiosas. "Las grandes transnacionales de la comunicación como UPI, AP y EFE, no se ocupaban para nada de las mujeres, o cuando lo hacían era de manera agresiva hacia los movimientos feministas, pero aún así la información de mujeres era casi nula; para responder a esta situación surgieron experiencias alternativas de mujeres como FEMPRESS, IPS con su servicio SEMLA (Servicio de la Mujer Latinoamericana), Prensa Latina y algunas



# semLa

Boletín

servicio especial de la mujer latinoamericana

MUJERES

agencias nuevas como ANN (Agencia Nueva Nicaragua) que le dedica una buena proporción de su barra informativa a las mujeres", explica Genoveva Flores (S), excoordinadora de la página de mujeres que cada domingo aparece en El Día (ahora la coordina María Guerra). "Yo diría que ahí perdieron las grandes transnacionales de la información al no tomar en cuenta al 50% de la población, las mujeres", agrega la también corresponsal de SEMLA, en México.

Mientras las feministas se organizaban y denunciaban la violencia hacia las mujeres, mientras pedían "maternidad libre y gratuita", algunas de ellas comenzaron a conquistar espa-

cios en la prensa, "ganar un espacio es particularmente difícil en otros medios es más sencillo, pero nunca es fácil. En Paraguay, por ejemplo, la única manera de empezar fue dentro de la sección femenina. Ahí, entre recetas de cocina y consejos de belleza, las feministas filtran notas críticas sobre la condición de las mujeres.

"En la mayoría de los espacios existentes dentro de los grandes medios, hay poco apoyo; son más bien tolerados por los directivos, pero rara vez son pagados y publicitados adecuadamente. Esto está vinculado a que hay muy pocas mujeres en los puestos de decisión y a la falta de conciencia feminista de quienes logran acceder a ellos. Esta falta de conciencia sobre lo que significa ser mujer en nuestras sociedades reflejado también en el hecho de que aunque cada día hay más mujeres en los medios, ocupadas de las más diversas secciones, no hay más notas relacionadas con nuestros problemas, quehaceres, luchas, ideas o propuestas. De manera que sigue siendo necesario abrir espacios especiales para hablar de estas cosas"(4).

En lo anterior coincidieron cerca de 50 mujeres, comunicólogas y periodistas, que durante tres tardes intercambiaron experiencias de lucha, respecto a ganar espacios para hablar de los problemas femeninos. Durante las actividades del IV Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe, estas mujeres concluyeron que "el trabajo en los medios es básico para el cambio hacia una sociedad no sexista, pues cumple la función de puente entre la teoría y la práctica feministas y la gente"(5).

103

## Comunicación alternativa



El esfuerzo de estas mujeres era -y sigue siendo- para socializar el pensamiento feminista a través de la técnica periodística, es decir, del testimonio, la entrevista, la crónica, en donde las mujeres son las protagonistas de los hechos trascendentes. Es un intento por hacer periodismo de otra manera, un periodismo en donde las mujeres también sean sujetos de la noticia, pero no de aquella nota que aborda las actividades de hombres y mujeres en esferas distintas, la pública y la privada, respectivamente.

Se trata de hacer un periodismo no sexista en donde la información que generan hombres y mujeres sea difundida en todas las secciones de los periódicos, pero sobre todo que no se reproduzca el sistema social que condiciona a ambos sexos; que se cuestione el rol social que se le ha impuesto a la mujer, en donde no es para sí, sino para los demás. La fusión entre periodismo y feminismo nos lleva a pensar en la categoría PERIODISMO FEMINISTA.

El periodismo feminista, en nuestro país, comenzó en 1976, siendo únicamente un medio masivo -hasta donde se pudo- para difundir los fundamentos de la teoría feminista, es decir, los avances del movimiento feminista en otros países y en el nuestro. Sin embargo, poco a poco se ha constituido en una nueva forma de hacer periodismo, en la antítesis del periodismo sexista y ha recogido la experiencia de muchas mujeres, feministas o no, organizadas o no, pero que de alguna u otra forma son blanco directo de un sistema que se basa en la opresión y explotación.



¡HOY, 15 DE FEBRERO, ESTA NOCHE, AQUÍ MISMO, SOMOS MILLONES. POR EL MUNDO SALIMOS FINALMENTE DE LA RATONERA.

Esto podría suceder en cualquier casa, en la ciudad, en el campo. Tu eres mejor escritora y cantamos y bailamos: ¡basta de censura! y nuestro grito estruendoso llega al confin de la tierra, iluminando el cielo. ¡Todas!

¡NO QUE NO, SI QUE SI YA VOLVIMOS A SALIR! Nos arrojarémos por todas partes. ¿A dónde van? ¡A dónde van? Corre la farándula por las prisiones, las fábricas, los asilos, los manicomios, las escuelas y las casas-prisión donde todas habitamos. Queremos hierba salvaje y húmeda. Oigan el ruido... ¡ALGO SE HA ROTO!!!!



tación de unos sobre otros, de unas sobre otras.

El periodismo feminista se ha hecho a través de revistas independientes como fem; periódicos marginales -difundidos de mano en mano- como La Revuelta (Colectivo La Revuelta) y Nosotras (publicación del grupo Mujeres en Acción Sindical); páginas de mujeres como El Día y el semanario político La Unidad (hasta la primera quincena de enero de 1989 en que la información de mujeres comenzó a ocupar alternativamente todas las secciones del periódico y se creó la columna fija "Rompiendo Amarrras", para el análisis del movimiento feminista y de mujeres); y otros intentos muy efímeros, pero no por ello menos importantes.



# EL DÍA

*Mano de obra femenina y... barata*

*doble  
Jornada,  
La maternidad como elección libre*

*La mujer, constantemente  
violada en sus derechos*

## Nosotras



- Salinas de Gortari anuncia desde ahora su política hacia las mujeres
- Nosotras las avalaríamos
- Jornada contra la violencia hacia las mujeres
- Las operadoras de TELAEM las niñas discriminadas
- Que las diferencias no logren dividirnos
- Las mujeres seguimos encontrándonos



GENOVEVA FLORES

Luego de dos años de experiencia como coordinadora de la página dominical "La Mujer en el Mundo", Genoveva Flores, reportera de El Día y editora del suplemento Metrópolis (hasta marzo de 1989), y actual reportera de UnomásUno; habla -en entrevista- de lo que para ella es periodismo feminista.

"Tú puedes perforar una roca con una pequeña fisura - que tengas, si le metes agua y luego la enfrías, esa agua se dilata y rompe la roca, bueno, eso es un poquito el periodismo feminista; esa es la fisura que ya hemos hecho y que ha costado mucho trabajo pero que ya está ahí. En este sentido pienso que éste es un periodismo alternativo. Lo ideal sería un mundo - igualitario en donde no fuese necesario la página de mujeres, - porque igual sería cabeza principal del diario la marcha del 8 de marzo, (Día Internacional de la Mujer), pero esto no es posible, al menos en nuestro país.

"Pienso que el periodismo feminista es una muy buena punta de lanza, de alta calidad cuando se hace con responsabilidad, que va abriendo los espacios. Yo pienso que si te abren un entrefilete de diez líneas en un periódico como El Heraldo, hay que tomarlo, sea lo que sea".

- ¿Cuál sería la diferencia con el periodismo femenino que producen las revistas comerciales?

"Si se puede llamar periodismo a lo que trae Vogue o Buenhogar o eso, yo dejo de ser periodista; se me hacen escritos tendientes a reproducir un esquema que ya no nos va, que causa inclusive muchos conflictos a la propia lectora porque mientras ahí le dicen que debe ser buena ama de casa, ella tiene que salir a trabajar; es algo que ya no refleja una realidad, se trata de escritos muy elitistas tendientes a reproducir algo que ya no tiene nada que ver con esta sociedad y que no puede ser llamado periodismo. En cambio, el periodismo feminista valora

## La Mujer en el Mundo



Coordinadora: Genoveva FLORES



### Sin fronteras

RECUERDOS DE TAXCO.— El próximo 7 de septiembre a las 19 horas en Perpetua número 4-3 casi esquina con Insurgentes en la Col. San José Insurgentes se presentará el video memoria del IV Encuentro Latinoamericano y del Caribe que tuvo lugar en Taxco en 1987, además habrá una representación teatral a cargo del grupo colombiano La máscara. Entrada libre.

Las mujeres hondureñas ya cuentan con un protector ante los piropos poco finos que les dicen algunos hombres al haber nombrado a un defensor con una campaña "pro respeto a la mujer en la calle". Ya ha comenzado a circular un impreso que muestra a una dama que camina por una calle pensando que "es una lástima que ya casi no haya hombres educados"; mientras un "caballero" que le sigue, con su boca estirada le dice "dame un besomamacita". El ayuntamiento de Tegucigalpa que está decidido a luchar contra esta costumbre completará la campaña con "jornadas educativas".

Las brasileñas debaten sobre militarización

en su pleno sentir y desarrollo todas las cualidades de una mujer; este periodismo tiende a valorar en plenitud las actitudes de la mujer. Una parte fundamental de este periodismo es la denuncia de la actual condición de la mujer y dar alternativas. No denunciar por denunciar. También habla de las mujeres que han triunfado y demuestra que sí hay un cambio".

- Existen distintas formas de hacer periodismo feminista: una página, una columna, una revista o un suplemento, ¿qué piensas de esto?.

"La comunicación nunca es lineal ni homogénea y los lectores (as) no son los mismos; entonces, por mí que haya más dobles jornadas, que semanalmente el Excelsior y otros periódicos publiquen una página de mujeres, los (as) lectores (as) siempre serían diferentes. A mí me gustaría ganar un espacio en La Prensa porque se difunde entre gente a la que yo no llego con El Día. Los espacios de mujeres en cualquier diario son buenos no importa que hablen de cómo hacer un suéter, siempre y cuando también informen que hay un sindicato, una cooperativa, que las trabajadoras domésticas se están organizando, etcétera.

"Un esfuerzo que hacemos en El Día, es que no sólo -aparezca información de mujeres en la página dominical sino en todo el periódico. Lo ideal sería que diariamente tuviéramos la noticia de mujeres y que semanal o mensualmente se hiciera la reflexión y la opinión al respecto. Hacer periodismo feminista no sólo es hablar del grupo feminista sino también trata el lado femenino de la nota general, por ejemplo si hablamos de la detención de la Quina, hablar también de las trabajadoras de PEMEX.

"El periodismo feminista es un proceso, si ya consolidamos doble jornada o la página de mujeres, ahora vámonos a la redacción, a que haya reporteros (as) asignados a cubrir la información de mujeres diariamente, la reflexión vendrá el domingo" (6).

BERTA HIRIART

Por su parte, Berta Hiriart, trabajadora del arte teatral, integrante del Colectivo La Revuelta (1975-1982), coordinadora de la página de mujeres de El Día (1986), ex directora de fem (1987) y corresponsal de la revista chilena Mujer/fempres desde 1983 a la fecha, nos define periodismo feminista.

"Es un periodismo que toma en cuenta que la mitad del mundo está conformada por mujeres. Es un periodismo hecho a partir de una visión de ser mujer, de tener una historia un que hacer particulares, un modo de ver la vida, una experiencia que no es personal sino de género, colectiva. Esta nueva visión - apenas comienza a ser considerada a base de estar dale y dale y dale, con esta especificidad.

"Para hacer prensa feminista no basta ni ser mujer ni decir que tu espacio es de mujeres y para mujeres, sino que se necesita tener una visión que cuestiona cómo ha sido hasta ahora el devenir femenino y que propone transformaciones para que el mundo sea más justo, para que la gente esté menos condicionada, por el sexo que tiene, a vivir ciertas experiencias, sino que la cuestión sea más pareja y más libre.

"El periodismo feminista, hasta ahora, ha sido hecho por mujeres únicamente, no porque se piense que los hombres no pueden aportar algo, sino que ellos no lo han hecho; en fem las puertas siempre han estado abiertas a la colaboración de los periodistas, pero ellos no consideran importante este espacio y les tienes que sacar el artículo con tirabuzón porque no son los temas que les preocupan".

**Traspaso**  
**Sexismo corriente**

Berta Hinari

Para muestra basta un botón. Tomemos el caso de algunos de los casos que se registraron durante el mes de mayo en el centro de Apoyo para Mujeres Violadas, A.C.

A una empleada doméstica, procedente de Oaxaca. Lleva tres años de residir en la capital. Hace dos meses conoció a un muchacho y al poco tiempo ya está de novia. El la invita a visitar a sus padres, que viven en el estado de Puebla. Caminaron mucho rato por el camino pero no llegaron a ningún paraje. Estaban en un campo abierto, el novio golpeó y volvió a la posesión de la mujer abandonada.

Al no saber su nombre completo, no conoce su edad ni su puesto de procedencia. En la casa permanece casi exclusivamente reclusa, hasta que un día, hace algunos años, decidió fugarse con su hermano a probar mejor suerte en alguna otra ciudad del provincia. Al dar tiempo se sabe que han estado trabajando varios años. Su hermano en una fábrica, ella como empleada doméstica. Después de un tiempo los envía la afortunada y planes visitar a la familia pero la patrona no le da permiso a ella de salir, así que ella se queda y su hermano se va invitando para siempre el camino de vuelta a casa. El único punto de referencia que le queda es este lugar donde trabaja a cambio de 50 pesos mensuales. Una de las tareas que él tiene que cumplir en su trabajo es la de llevar la comida al padre de la patrona todos los domingos. Un día, esta hombre le amenaza y la viola, pero ella, al darse cuenta de la violación se resaca varios días hasta que él se atreve a escapar.

RL está casada, tiene dos hijos pequeños, es trabajadora doméstica no asalariada, en otros palabras, es ama de casa que no dispone de dinero propio. Desde hace aproximadamente dos años, su marido le obliga, la golpea, le invita muchas veces al frente de las niñas — que hechas y le rechaza acurrucadamente porque dice que está gordita. Ella quiere el divorcio. El lo acepta en un momento de cordura; quedarse con todo lo de la casa y dar únicamente el mal nombre para la continuación de las hijas. RL no sabe qué hacer.

ML es empleada de un gran almacén. Al salir de su trabajo estaba esperando el camión cuando tres hombres la asaltaron, la golpearon y la violaron. Quedó seriamente herida pero recuerda vagamente la violación y sabe que los golpes, muchos golpes en la cabeza. La pasadilla no ha terminado, los violadores continúan amenazando por teléfono, ocasionando a la salud del individuo y por ser un individuo intertemporal como es ML, de modo que la violación, pero las autoridades no han hecho nada.

- ¿Por qué siempre te has interesado en los talleres de periodismo feminista?

"Es muy importante realizar estos talleres para que así más gente pueda colaborar en los espacios de mujeres existentes, como doble Jornada, fem, El Día y para que surjan nuevos espacios; incluso para ir dejando atrás la marginalidad de una página o una columna de mujeres y que realmente el problema de las mujeres esté contemplado en todas partes mediante la sensibilización de los (as) periodistas por un lado y dándole herramientas a las personas que tienen ideas feministas para que puedan expresarse" (7).

**VOLOXOCHITL CASAS**

Colaboradora de doble Jornada y ganadora del tercer lugar en el certamen "Rosario Castellanos" convocado por la Asociación Mundial de Mujeres Periodistas y Escritoras, explica lo que entiende por periodismo feminista.

"Es la necesidad que tenemos todas las mujeres de comunicarnos entre nosotras. Las que estamos conscientes del papel que nos han impuesto, de la historia que nos han inculcado y de los avances que hemos tenido para romper este papel, tenemos la necesidad de comunicarlo a las demás mujeres que están más allá del ámbito familiar. El periodismo feminista es la necesidad de comunicar a nuestros congéneres la importancia de que los esquemas que nos han dado e impuesto los podemos romper y los debemos trascender, porque nuestra necesidad de ser va más allá del lavadero y del sacudidor.

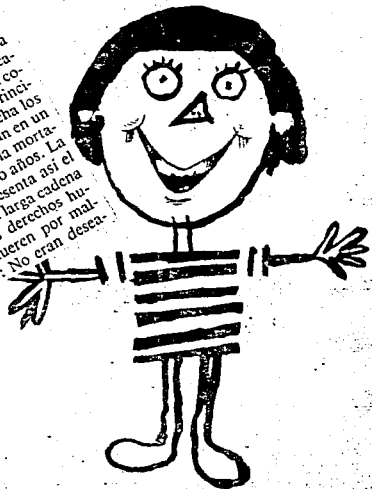
"El periodismo feminista no es el de las revistas femininas, las cuales fomentan ese rol tradicional para seguir justificando el papel de la mujer en la casa: ser más bonitas, tener un mejor marido, evitar el engaño, en fin".

Actividades ilícitas en derredor de los infantes

# Un millón de niños maltratados en México

□ Yoloxóchitl Casas Chousal □

Para millones de niños de los países en desarrollo, la crisis económica de elementales derechos como son: el acceso a la alimentación, la salud, la educación y la vivienda, sino también costó a la muerte como su "principal acreedora", pues a la fecha los intereses cobrados se reflejan en un dramático incremento de la mortalidad de menores de cinco años. La población infantil representa así el último eslabón de una larga cadena de violaciones a sus derechos humanos. Muchos mueren por maltrato y abandono. No gran deseo.



ROSA MA. RODRIGUEZ

Con una amplia experiencia como redactora de La Jornada y de los noticiarios de Radio Educación y como responsable de la sección "Viejerío" de dobleJornada, agrega lo siguiente.

"Hasta ahora, la historia que conocemos está hecha por los hombres, la historia de las mujeres apenas se está rescatando y el periodismo feminista trata de darle valor a todo lo que cotidianamente hacen las mujeres en las esferas públicas y privadas. Se trata de entrarle al asunto del periodismo pero con una óptica distinta, tratando de rescatar cosas que tradicionalmente el periodismo no rescata y que le parece que no son importantes, y cargándolas del contenido que tienen las acciones, porque no es lo mismo las miles de notas amarillistas que aparecen diariamente en los diarios (Esto, La Prensa): una mujer apareció desnuda luego de que fue atacada por un chacal, a decir: uno más de los actos de violencia cotidianos que sufren las mujeres fue el ocurrido en... donde un sujeto violó a una mujer. Esto tiene que ver con el lenguaje mismo que es sexista, por ejemplo, una marcha de 500 mujeres exigiendo bonos de LICONSA no será lo mismo para el periodismo tradicional que para el periodismo feminista, porque esa marcha está cargada de significados que tienen mucho qué decir sobre el modo de vida de las mujeres, sus expectativas y sus demandas que es lo que interesa a quienes hacemos periodismo feminista porque retomamos reivindicaciones de género, sociales, políticas, populares, en fin".

MARTA LAMAS

Por su parte, la antropóloga feminista Marta Lamas, quien se ha relacionado con el periodismo a través de sus artículos en diarios y revistas, explica lo que entiende por periodismo feminista.

"Es aquel que parte de una concepción feminista de la realidad, y a partir de ahí analiza, critica, hace crónica, reporta o denuncia. Hay un periodismo que habla de las mujeres y que apoya causas feministas: a veces es feminista pero otras veces cae en el mujerismo. Falta la perspectiva feminista para tratar asuntos que no sean de mujeres. Yo creo que el objetivo del periodismo feminista es justamente presentar esa visión alternativa de los hechos políticos y sociales, y que su público debería ir más allá de las mujeres y de las feministas, y ser el público de los periódicos en general.

"La prensa feminista suele caer en la marginalidad, al gunas veces al ser dirigida especialmente a las mujeres, otras, al no contar con suficientes recursos económicos. Tal es el caso de esfuerzos valiosos como "Maria liberación del pueblo" o "Esporádica", que combaten el sexismo desde posiciones diferentes, dirigiéndose a sectores también diferentes, pero utilizando un medio eficaz, la fotonovela y los dibujos".

- ¿En dónde has hecho periodismo feminista?

"El único periodismo que he hecho ha sido feminista. Empiezo primero en la revista fem, desde su arranque en 1976 hasta la fecha. Luego, cuando me invitaron a escribir por primera vez como editorialista de un periódico en 1977, la invitación me la hizo Luis Javier Solana de El Universal, quien me invitó porque le interesaba tener una opinión feminista en la página editorial. Escribí semanalmente hasta principios de 1981, cuando me pasé al uno más uno, donde estuve hasta 1982. Después me fui a vivir a Barcelona y cuando regresé estaba ya La Jornada, donde ha colaborado desde 1986.

"En el suplemento cultural "La jornada semanal" tuve, con Leticia Cufre, Hortensia Moreno y Sara Seifovich, un espacio semanal que se llamaba "Diferencias" y que nos rotábamos semanalmente. Después vino el proyecto de doble Jornada. A veces publico en otras revistas, como en La Gaceta y en Nexo. En todos los espacios donde escribo lo hago desde mi perspectiva: que además de feminista tiene mucho de comunista y psicoanalítica".



SARA LOVERA

Finalmente, Sara Lovera, con 20 años de periodista e interesada en hacer esta práctica profesional desde una perspectiva no sexista, agrega.

"Yo creo que hay un tipo de trabajo de difusión de las mujeres que se ha denominado periodismo feminista y que hay un periodismo antidemocrático que impide la difusión noticiosa, informativa, analítica y social de las mujeres; a este ejercicio periodístico en favor de las mujeres se le cierran las puertas y no puede entrar sino a través de la existencia de los espacios de periodismo comprometido y democrático. Sólo a través de este periodismo democrático, el problema de las mujeres y su movimiento, necesidades, inquietudes y luchas empiezan a ser importantes en algunos medios periodísticos; y esto es producto de la lucha de las mujeres organizadas, de las feministas, de la lucha social que ha producido la incorporación de las mujeres al periodismo masculino porque hemos logrado abrir espacios.

"Hacer un periodismo feminista implica -de acuerdo a mi concepción feminista como una propuesta distinta para la sociedad- informar, testimoniar y socializar los problemas de las mujeres; implica también no tenerle miedo a hablar de los sentimientos de la gente, ya se trate de un asunto campestre, nuclear, de derechos humanos o de economía, aunque no hable estrictamente de mujeres, está siendo un periodismo de otra naturaleza, es decir, DEMOCRÁTICO.

"Yo no creo en el periodismo feminista como tal, - más bien hay que feminizar el periodismo, hay que meterse al periodismo patriarcal para ganar espacios y para cambiar estructuras. Yo creo que ahora hay más mujeres interesadas en hablar y documentar periodísticamente a las mujeres, esto se debe a que hay cada vez más estudios, movimientos, programas y centros de apoyo a las mujeres.

"Es importante diferenciar entre lo que es la difusión de los asuntos de las feministas (la ideología feminista) y la necesidad que existe de que en el periodismo se rompan las estructuras autoritarias-patriarcales y que eso dé lugar a una consideración distinta de la noticia en términos generales y a abrir espacios para hablar de las mujeres".

■ Reconoció la trayectoria de Sara Lovera  
■ Entregó Camacho los premios de periodismo Rosario Castellanos  
■ Otorgado por la Asociación Mundial de Mujeres Periodistas  
■ Ganó Sara Lovera el premio Rosario Castellanos  
■ Yoloxóchitl Casas, colaboradora de Doblejornada, obtuvo el tercer lugar



El primer taller de periodismo feminista, titulado - "hacia un periodismo no sexista", fué convocado por fem, doble-Jornada y Mujer/fempress y se llevó a cabo de marzo a junio de 1988, semanalmente. A este taller asistieron alrededor de 30 - mujeres y 4 hombres, todas ellas relacionadas con la comunicac[i]ón y el movimiento de mujeres, estudiantes, profesionistas y trabajadoras en general. Al finalizar el taller, las participantes sugirieron algunas características para hacer periodismo no sexista, es decir, con una perspectiva feminista:

1) Seleccionar la informaci3n de acuerdo a su relevancia y no al g3nero de los protagonistas o de quien hace la nota. (Nacelia Estrada, comunic3loga, 24 a[os]).

2) Llevar a la nota periodística la informaci3n tanto de mujeres como de hombres, que se conozca que en la vida social las mujeres tambi3n participan, deciden, actúan, igual que los hombres. (Ignacio Saucedo, soci3logo, 28 a[os]).

3) Crear conciencia de los problemas de la mujer en - las personas interesadas en alcanzar una sociedad m3s justa. - (Alma Morales, comunic3loga, 31 a[os]).

4) Incorporar el punto de vista de hombres y mujeres, evitando subsumir la informaci3n de mujeres en la informaci3n - 'general' que es masculina. (Gabriela Cano, historiadora, 28 a[os]).

5) Difundir las ideas feministas, porque el hombre no las ha concebido. No difundir la im3gen de la mujer como objeto sexual; involucrar a ambos sexos, sin predominar uno sobre - otro. (Elodia Corona, telefonista, 27 a[os]).

6) Romper con la diferencia entre lo p3blico y lo pri- vado; es necesario que el periodismo sea realizado por hombres y mujeres y que los puestos directivos sean tambi3n ocupados por mujeres. (Flor Argot, soci3loga, 27 a[os]).

7) Que los periodistas no tomen actitudes patriarcales. (Alejandra Aguirre, servidora p3blica SECOFI, 27 a[os]).

8) Un periodismo que trate a hombres y mujeres como lo que son, seres humanos, con proyectos, con deseos de participar en el cambio social, con las mismas oportunidades de desarrollo, sin que su sexo sea un factor determinante. (Victor Esparza, entrenador deportivo, 42 a[os]).

9) Que se haga notar que la sociedad est3 compuesta por hombres y mujeres y que ambos actúan, crean, destruyen o - construyen. (Elisama Cruz, agente de ventas y estudiante de pe- riodismo, 24 a[os]).

10) El periodismo no sexista tendría que partir de una concepci3n distinta sobre los roles establecidos, de tal forma que pudiera hacer noticia de lo que no lo es, aparentemente; es decir, sacar de la obscuridad ese mundo privado y demostrar - que tambi3n es p3blico, que tambi3n es político. Como repre- sentante de su g3nero, la mujer debe ocupar papeles protagoni- cos en la historia. Debe ser sujeto. (Carmen Acevedo, soci3lo- ga, 29 a[os]).

Más que dar una definición precisa de periodismo feminista, creemos conveniente enumerar sus principales características:

1. Cuestiona la opresión y explotación hacia la mujer y plantea alternativas.
2. Difunde y analiza los avances del movimiento feminista y de mujeres.
3. No basa su actividad en una diferencia sexual.
4. No sólo está hecho por y para mujeres.
5. Ubica a los hechos en el contexto de una sociedad que condiciona las actividades y responsabilidades de hombres y mujeres según su sexo.
6. Denuncia todo tipo de discriminación y agresión - contra las mujeres.
7. Reconoce la igualdad de capacidades entre los sexos a pesar de sus diferencias biológicas.

El periodismo feminista es una forma de ver el mundo y pretende ubicar a hombres y mujeres en un plano de igualdad social; hace de lo personal algo político y tiene que ver directamente con el 50% de la población, las mujeres e indirectamente con el otro 50%, los hombres.

El periodismo feminista no sólo es el ejercicio cotidiano dentro de un determinado espacio, para hablar de las mujeres, es también una ACTITUD que cualquier periodista, hombre o mujer, puede -y debe- tomar frente a los hechos sociales. No im

porta la fuente de que se trate: deporte, cultura, política, sociales, economía o internacionales, lo que importa es adoptar esta nueva forma de hacer periodismo, en donde hombres y mujeres son los protagonistas de los sucesos, en todos los ámbitos sociales.

A lo largo de los últimos trece años ha habido diversas formas de hacer periodismo feminista: una columna, una página, una publicación, una revista, un periódico marginal o un suplemento periodístico. Algunos esfuerzos resultaron un tanto efímeros porque las difíciles condiciones económicas, principalmente, obligaban a suspender los espacios periodísticos feministas. Sin embargo, hubo quienes superaron los obstáculos y pudieron hacer periodismo feminista durante varios años.

Los principales ejemplos del periodismo feminista son:

- 1) La Revuelta, primera época 1976-1978 y segunda época 1979-1983; 2) revista fem, 1976 a la fecha; 3) página de mujeres de El Día, 1982 a marzo de 1989; 4) revista latinoamericana Mujer/ fempress, 1981 a la fecha; 5) página de mujeres en el semanario político La Unidad de 1987 a la fecha<sup>(\*)</sup>; y 6) suplemento doble Jornada, 1987 a la fecha. A continuación expondremos brevemente la experiencia de los primeros cinco ejemplos y para hablar ampliamente de doble Jornada nos reservaremos el próximo capítulo, por razones que expondremos posteriormente.

<sup>(\*)</sup> Es muy probable que este semanario desaparezca -antes de julio de 1989- con el surgimiento del Partido de la Revolución Democrática que tendrá su propio periódico y en el cuál seguirá trabajándose información de mujeres.

# La Unidad

EDLA

## doble Jornada.

*Lem*  
Publicación feminista  
bimestral



# REVUELTAS

MARZO 1978

### PERIODISMO FEMINISTA, EJEMPLOS:

"Hasta el momento no se había hecho una -- historia del periodismo feminista y me parece muy importante hacer esta recopilación porque, cada vez, en la práctica, es como si se tuviera que -- volver a empezar con estos esfuerzos. Registrar -- lo que se ha hecho y detenerte en doble Jornada, -- puede enseñarnos mucho a las feministas, a los pe -- riodistas y a la gente en general, porque vivimos en una cultura de medios de comunicación!"

Berta Hiriart

#### 1) La Revuelta

Quando el movimiento feminista ya había echado raíces en nuestro país, las mujeres continuaban alimentando su movimien to con traducciones de la experiencia feminista en otras partes del mundo, porque aquí no existían libros o materiales que ha -- blaran de la realidad de la mujer mexicana, que testimoniaran la lucha de liberación de la mujer en México. Fue entonces cuando en 1975, un pequeño grupo de mujeres (\*), interesadas en llenar este vacío documental, en aportar al movimiento un registro de su formación, decidieron hacer un trabajo colectivo publican --

(\* Eli Bartra, María Brumman, Chela Cervantes, Bea Faith, Lu -- cero González, Dominique Guillemet, Berta Hiriart y Angeles Ne -- coechea.

do un periódico dirigido principalmente a las mujeres.

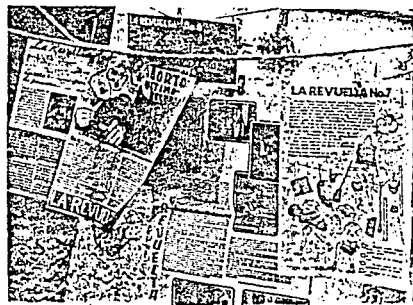
Estas mujeres, ex militantes del Movimiento de Liberación de la Mujer, se constituyeron en el Colectivo La Revuelta y se propusieron "editar un periódico para dar cuenta de los -- problemas que comúnmente aquejan a las mujeres y cuya comprensión es posible a través de la acción colectiva" (8). Mientras se creaba el primer Centro de Apoyo a Mujeres Violadas (CANVAC), el primer Centro de Apoyo a Trabajadoras Domésticas; mientras más mujeres se sumaban a la lucha por el aborto libre y gratuito, las mujeres de La Revuelta, ninguna de ellas periodista, se reunían para discutir, analizar y enriquecer el contenido de -- sus artículos. Tardaron cerca de un año en editar el primer número de su publicación, titulada: La Revuelta, aparecida en septiembre de 1976.

Este periódico comenzó a venderse (cinco pesos el ejemplo) de mano en mano, en los lugares públicos; se pretendía -- que fuera leído por muchas mujeres, por ello "cuidaron que la redacción fuera muy sencilla y la presentación agradable" (9). "Queríamos llegar a cualquier mujer porque en aquel momento era necesario tener esa claridad y ser un poco sectarias para comenzar a mover el agua. Ya en la práctica, La Revuelta era una publicación para clase media, gente que supiera leer, que tuviera dinero para comprar el periódico; lo repartíamos a la salida de los cines, en las escuelas preparatorias y universidades, en los hospitales, con las maestras y las costureras", explica Berta Hiriart (10).

...mas he. Esto tambien era  
mas he. Aquel mismo, mismo  
millones. Por el mundo  
salimos finalmente de la  
razonera.

Esto podria suceder en  
cualquier casa, en la  
ciudad, en el campo. Tu  
eres mejor escritora y  
cantamos y bailamos:  
[lista de canciones] y  
nuestro grito estruendoso  
llega al confin de la  
tierra, iluminando el  
cielo. [Todas]

NO QUE NO. SI  
QUE SI YA VOLVIMOS  
A SALIR! Nos arroja-  
remos por toda parte, ¡A  
dónde van? ¡A dónde  
van? Corre la farándula  
por las prisiones, las  
fábricas, los asilos, los  
manicomios, las escuelas  
y las casas-prisión donde  
todas habitamos. Que-  
remos huir! ¡Salvaje y  
húmeda. Oigan el rui-  
do... ¡ALGO SE HA ROTOO!!!



## AHORA QUE TODAS JUNTAS HEMOS ROTO EL SILENCIO

Me he encontrado en la calle en medio de pocas mujeres, sin tener más la presencia de los compañeros, de la masa, la seguridad de ser tantas y de la lucha de clases; estaba ahí como yo misma, para decir mis problemas y tenía miedo. Sabía bien que al lado que había mujeres de mujeres con los mismos problemas, pero debía hacer un esfuerzo conmigo misma para lograr sentir que era el derecho, la posibilidad, el espacio para decir mis cosas. Ya no era la impugadora, la mavorista, la revolucionaria, solamente una mujer. Sentía que no tenía más el papel de actriz en la comedia que se manifiesta con los grupos y rituales codificados y repetidos -- me vertía, por primera vez, solista y a pesar mio también diferente de las otras mujeres que pasaban enfrente y curiosas pasando tomando un volante y se iban...

También da cuenta de cómo construye un rol nuevo quizá, en una situación de práctica política nueva. Tenía necesidad de hacer cualquier cosa precisa que me acercara rápidamente hacia el exterior (talmente un deber-ser). Me rasca la detra de los cañotes que habíamos de estado, recibía nuestros consejos y era las otras: era nuestras voces agudas y chillonas, sin el bajo fondo dominante de las voces masculinas, cargadas de rabia y determinación casi tocábamos a la mujer que tenemos dentro.

Buscaba todavía la seguridad en el grupo, sentía la escencia, la "solidaridad" con las otras mujeres, y entre nosotros, buscaba la identificación. Creía en todas las mismas tensiones y problemas. Todas enteras con nuestro, más de las conclusiones reservadas. Con la certeza de que era el resultado de haber creptado a entender, a descubrir nuestras propias necesidades y deseos.

Después de haber logrado hacernos presentes, maduramos ahora nuevos problemas. Frente a la actitud de la sociedad masculina burguesa, a la violencia de su sistema de valores, me siento viva como la mujer que no quiere ser inuente, como la feminista que quema las tablas y representa una mirada desafiada como histérica, política, corporativa; pero nosotros sabemos que somos tantas, más de la milita y que lo personal es político. Creemos, firmes erectos en todas armadas, y la tarea se hace más compleja: -- nos sentimos más la necesidad de pedir permiso para denunciar, para presentar; tenemos derecho afirmar nuestra existencia, y decir.

Nace un nuevo lenguaje, rápidamente codificado como feminista que nosotros inventamos y pulcramos -- consumimos, analizamos porque contiene los signos de nuestra antigua y actual expresión. Bailamos.

Es un lenguaje desarticulado y provocativo que se sirve de gestos, actos, asociaciones y de imágenes feministas ligadas a las tradicionales expresiones de la subalternidad de la mujer, reivindicada ahora como provocación y transgresión, porque ahora somos conscientes y se lo enfrentamos en la cara, sin impedación a quien lo ha impuesto. Nos agnos de subalternación usadas en un contexto y con un valor distinto. Generalidad de la palabra, generalidad de nuestro cuerpo de mujeres, de toda nuestra ser que como ha sido construido y construido durante siglos -- los valores dominantes masculinos y que nosotros, lo enfrentamos dentro de nosotros mismas y tratamos de ponerlo en discusión para cambiarlo. Llevamos política y conscientemente la bandera de nosotras mismas, nos enun-



(Cortesía de la P. 2)

REVUELTA

AGOSTO 1976

En su primer número, aclaraban lo que para ellas era feminismo, como una lucha política en la práctica cotidiana; -- también abogaban por el derecho al aborto libre y gratuito, por más guarderías y repartición equitativa del trabajo doméstico. No por casualidad las llamaban "las radicales". "Algunas personas decían que nuestro periódico era muy radical, pero si observas los temas, no era para nada un feminismo contra el hombre, sino un feminismo de izquierda, era radical en el sentido de -- que sí luchábamos por la autonomía, pensábamos que en ese momento era muy importante que las mujeres estuviéramos organizadas autónomamente, que habláramos en primera persona de una experiencia que los hombres no tenían y que nos dirigíamos a las mujeres que hasta ese momento habían estado marginadas y que en los medios de comunicación no eran tomadas como sujetos", aclara Berta Hiriart.

Por su parte, Ana Lau Jaiven agrega que "este primer número (de La Revuelta) concentra las enseñanzas y la práctica que las mujeres tuvieron durante los años de consolidación del feminismo en México"(11). El segundo número de La Revuelta apareció en octubre de 1976 y -a raíz de varios atentados a mujeres en las universidades- el tema central fue La Violación, en donde denunciaban la manera en que la sociedad considera este tipo de delitos y veían una alternativa en la unión de las mujeres para denunciar dicha opresión. Continuaron hablando de feminismo y divulgando sus premisas.

El Colectivo La Revuelta logró concretar en su publi-

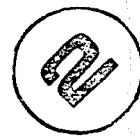
cación "el proceso de nuestra toma de conciencia como mujeres, es decir, como objetos oprimidos", mediante los nueve números de La Revuelta que circularon por las calles a lo largo de dos

¿Somos pasivas, dependientes, e inseguras?  
Sí, todo eso somos y más, pero ahora tenemos  
que cambiar y nadie lo va a hacer por nosotras.

AHORA QUE TODAS JUNTAS HEMOS ROTO EL SILENCIO

**LA REVUELTA**

En nuestras manos está el cambio. Somos las únicas que podemos acabar con la actual estructura familiar porque está basada en nuestra opresión. con la vida de pareja basada en nuestra opresión y la pasividad de la mujer. Y transformar las relaciones sexuales burocráticas de esta sociedad.



años (de septiembre de 1976 a julio de 1978). Su carácter monográfico abordó los temas básicos del feminismo: aborto, maternidad, violación, sexualidad, trabajo doméstico, entre otros.

Cabe mencionar que sus artículos nunca aparecieron -- firmados porque "al no firmar nuestras colaboraciones intentamos combatir mínimamente ese vacío tan expandido y tan interiorizado, de pensar en términos de 'personalidades' o de dirigentes" (12).



SOLAS Y AISLADAS NOS QUIEREN TENER  
SOLAS Y CALLADAS TENEMOS QUE SER  
SOLAS Y ENCERRADAS CON NUESTROS PROBLEMAS  
SOLAS Y ENGAÑADAS CON MILES DE EMBLEMAS.  
YO TE DIGO AHORA QUE NO ESTAMOS SOLAS  
QUE SOMOS MILLONES CON LA MISMA HISTORIA  
Y QUE SEPARADAS NOS QUIEREN TENER  
PORQUE JUNTAS JAMAS NOS PODRAN VENCER.



Apoyadas por los talleres del diario Uno más Uno, lo graban sacar un tiraje de tres mil ejemplares en cada número. Luego de casi dos años de encargarse al mismo tiempo de la elaboración de los materiales (reportear y escribir), de la impresión, edición y distribución -de mano en mano-, las energías se agotaron, el trabajo resultaba demasiado para ocho personas; fue entonces cuando decidieron buscar una forma de enroquecer los materiales, agilizar el trabajo de impresión y distribución, y llegar a un mayor número de mujeres. La respuesta la encontraron en un espacio semanal dentro de las páginas del diario Uno más Uno, apoyadas por el entonces Subdirector Carlos Payán Velver, actual Director General de La Jornada.

El primer artículo que publicaron como Colectivo La Revuelta, en Uno más Uno, fue el titulado "El aborto como defensa de la vida", aparecido el domingo primero de abril de 1979.

**UNO MÁS UNO**

## El aborto como defensa de la vida

Casi diariamente podemos leer noticias que cuentan de atrocidades cometidas contra los niños: "Asesinó a punta-piés a su hijo de dos años por mojar la cama", "Desnaturalizada madre torturaba a su hijita", "Matrimonio detenido por matar a su hijo", etc.

«¿Quiénes son los torturadores?, ¿por qué torturan? Podría muy bien pensarse que son hombres y mujeres que se hicieron padres sin querer, que torturan porque el hijo constituye un impedimento, porque cayó salvajemente invadiendo la vida — porque se lo culpa de fracasos y limitaciones, porque no tienen con qué mantenerlo.

Las razones que puede tener una mujer para no desear un hijo, son las mismas que la harán torturarlo si lo tiene forzosamente. Tener un hijo en contra de la voluntad totalmente logra un hijo y una madre miserables.

Miles de mujeres quedan embarazadas sin elegirlo — porque los anticonceptivos fallan o porque no se conocen — y encuentran el aborto como última alternativa. En México más de dos millones de mujeres abortan cada año, casi todas (el 86 por ciento) son de 15 años; casi 175 por ciento y madres de numerosos hijos (70 por ciento). A pesar de las amenazas de muerte, cárceles e infierno, las mujeres abortan antes de enfrentar una maternidad desastrosa. Sucede no por crueldad, sino como una defensa desesperada de la vida.

La mujer que asesina a patadas a su hijo de dos años, la que no pudo evitar el embarazo, la que se negó a abortar, la que ni siquiera contempló esa posibilidad, más que el monstruo del que nos apartamos con asco representa un comportamiento extremo, pero a fin de cuentas familiar a nuestras. Su diferencia es de grado, no de cualidad: esa homicida somos todas las mujeres asfixiadas en un orden económico, político y social que nos oprime hasta desesperanzarnos.

El derecho al aborto voluntario significa recobrar nuestros propios vidas y las de nuestros hijos: es una forma, no sólo de dignidad, sino de amor. Preemptivamente, por encima de ideologías, mistificaciones y razonamientos, a la adolescente empobrecida, a la campesina embarazada del décimo hijo, a la violada, a la que detesta el marido, a la enferma, a la desahogada, a la que tenía tantos planes y proyectos, a la desempleada y a la trabajadora, a la soltera, a la que perderá el empleo, a la que no quiere tener un hijo.

Su participación en un medio periodístico e industrial las obligó, en primera instancia, a tener que firmar sus artículos. Sin embargo, poco a poco fueron ganado más espacio, y además de los artículos de opinión, publicaron su columna "Traspatio", en donde escribían pequeñas notas acerca del movimiento de las mujeres. Finalmente consiguieron publicar una página completa.

### unomásuno

30 • lunes 10 de agosto de 1981

#### Traspatio Rutina rota

Bertha Hinzart

Eso mañana ella se despertó con un pesimismo de castaño. Si emergía todo en la dormiente, no habría desahucio de dónde provenía la esbaldad. No, no estaba temblando. ¿Estaba enferma? No advertía en su cuerpo síntomas extraños. Entró en la luz del día y era la misma de todas las mañanas... ¿Qué pasaba entonces?

La noche del sábado, todos los habitantes de la casa estaban felices. Se levantó temblorosamente y comenzó a buscar los pedacitos. Encuentro algunas marcas de costumbre sobre la alfombra, otros escritos en las paredes de los niños, pero nada más; las demás habían desaparecido completamente.

En vano intentó unir aquellos pedacitos para reconstruir su pertenencia. Los pedacitos, reaccionó una cuarta vez; luego en respuesta como desconocían la esencia. Todo fue inútil; la rutina elaborada, entre tantos años había estado en riesgo.

Si no hay pedacitos en una casa, se preguntó, ¿qué hay entonces? Si no hay pedacitos en una vida, ¿cómo se vive?

Un buen rato se quedó pensando; a continuación, sin saber por dónde comenzar un día sin estructura, (¿habría que ponerle calor, ¿qué? ¿quitar las cosas?, ¿qué? ¿reírse a algún pedacito?, ¿por qué la abstracción?)

La Rutina era una cosa desconocida. No había que hacerle caso alguno, para olvidar. (Continúa La Rutina)

"Tratábamos de hacer un estilo periodístico que quizás no coincidía enteramente con el estilo general del periódico; para nosotras era muy importante darle la voz a otras mujeres, no era el espacio de nosotras ocho, sino que era el espacio de las mujeres. Quizás no cumplíamos las reglas básicas del periodismo porque tenía muchas colaboraciones en primera persona, del singular o del plural; pero era necesario porque estábamos siendo al mismo tiempo las protagonistas del movimiento feminista. Comenzamos a hablar de temas que no habían aparecido en el periódico, como el de la menstruación, pensaban que no era un tema periodístico ni importante, sin embargo su interés general radica en que es la segunda causa del absentismo laboral de mujeres, después de la grupa, entonces era importante hablar de eso" explica Berta Hiriart.

Si bien es cierto, en un principio, el espacio de mujeres fue tolerado -dado como una concesión porque el movimiento había provocado eco-, pero luego de casi cinco años de conformar un estilo propio de hacer periodismo feminista, las puertas de Uno más Uno se cerraron a las mujeres de La Revuelta. "Les parecía que estábamos haciendo un periódico dentro de Uno más Uno y el Director Manuel Becerra Acosta nos dijo que teníamos que ser fieles a los lineamientos del diario, nosotras aceptamos porque nos interesaba conservar el espacio, pero comenzaron a desaparecer los materiales que entregábamos. Hubo alguna 'grilla' por ahí, y a pesar del apoyo de Carlos Payán, perdimos el espacio", agrega Berta Hiriart, quien también se refiere a las ventajas y desventajas que les dio el periódico:

UNOMÁSUNO

## La Revuelta

### REUNIÓN DE MUJERES PUNISTAS

Dentro de la primera etapa de su campaña el candidato del PRI a la Presidencia se reunió con cerca de 2 mil mujeres, entre público y ponentes, en un encuentro realizado por el IEPES, en Manzanillo, Colima. A esta reunión se le llamó Participación de la Mujer en el Desarrollo y se llevó al cabo el pasado 16 de octubre. Ahí el candidato reconoció la marginación jurídica y social de la mujer mexicana y se comprometió a darle más participación en el gobierno. Expresó que las mujeres y los jóvenes son los llamados a renovar moralmente a la sociedad y a construir una nueva etapa en este país.

### DESARROLLO ¿PARA QUIÉN?

Entre las ponentes estaban ex diputadas, actuales diputadas, gobernadoras y directoras de institutos estatales, etcétera. Las tareas que las mujeres se asignaron iban desde la muy militante respuesta para combatir el abstencionismo electoral y lograr recuperar la credibilidad hacia su partido, hasta la denuncia de que dentro del propio PRI a las mujeres se las ve como "militantes de segunda". Entre una tarea y otra hubo la petición, nada falta de ambición y de visión política, de aquellas que quieren un organismo gubernamental que de manera "multisectorial e interdisciplinaria" vigile la plena integración de la mujer. Como quien dice hubo de todo y para todas.

### UNCA TE PROMETI UN JARDIN DE ROSAS

El candidato dijo estar convencido de que la incorporación total de la mujer se debe dar en el ámbito de tres derechos fundamentales: el acceso a la educación, el acceso al trabajo y el acceso a los puestos de elección popular y de integración de los poderes. La educación y el trabajo son efectivamente derechos fundamentales pero más que eso es un deber del Estado hacerlos efectivos.



"La ventaja de estar en Uno más Uno, a diferencia de nuestro periodiquito, era el poder llegar a más gente, pero la desventaja radicaba en que no era nuestro periódico, o sea, que había una directiva arriba de nosotras que decía cuándo salíamos y cuándo no. De los tres mil ejemplares de La Revuelta a -- los 30 mil de Uno más Uno, era una gran ventaja, pero perdíamos nuestra independencia; esto pasa en cualquier sector.

"Yo creo que siempre la disyuntiva que se tiene en los proyectos feministas es que si nos metemos en algo, apoyadas en el gobierno, quizás podemos llegar a más gente y tener mejor infraestructura, pero tienes sobre tí la 'espalda de Democles' todo el tiempo; la falta de autonomía hace que si cambian las autoridades y la nueva administración tiene otro punto de vista, se acabó el proyecto; yo creo que es un asunto que -- hay que irlo probando y que no hay receta, porque muchas veces los espacios feministas, sin ningún apoyo y totalmente autónomos no duran porque no tienen capital para montar una infraestructura básica", concluye la ex directora de la revista fem.

Consideramos que La Revuelta y la página de mujeres de Uno más Uno, espacios en donde el Colectivo de ocho mujeres hizo -durante casi 8 años- periodismo feminista, significaron un gran avance del movimiento feminista y de la lucha de las mujeres por incorporarse a la vida social y política del país. La experiencia de estas mujeres sirvió para marcar el camino a otras feministas interesadas en difundir masivamente la condición de la mujer y los principios feministas.

Las mujeres del Colectivo La Revuelta, no sólo hicieron periodismo, también organizaron talleres en el Museo del -Chopo, dieron conferencia y seminarios, y siempre se han dedicado a elaborar, producir y vender agendas feministas. Sin embargo, a través del periodismo pudieron llevar la preocupación de las feministas (cerca de 50 a mitad de los 70's) a más mujeres, e incluso hombres; es decir que mediante el periodismo feminista pudieron abordar, explicar y cuestionar los elementos que caracterizan la actual condición de la mujer.

Berta Hiriart, la única del Colectivo que siguió haciendo periodismo feminista, habla acerca de las aportaciones de La Revuelta al movimiento feminista: "Es difícil separar -- cuáles son las aportaciones de La Revuelta y cuáles son las -- aportaciones de todas las demás (mujeres), yo creo que la prensa feminista forma parte del mismo movimiento. Las aportaciones de La Revuelta, junto con fem y Xihuatl (publicación del Movimiento Nacional de Mujeres), son las aportaciones del movimiento feminista. Una de las contribuciones de La Revuelta fue hacer de la opinión pública, temas que hasta esa fecha no se consideraban de interés público sino privado, como por ejemplo, la píldora anticonceptiva. Nosotras sacábamos a la luz todos los temas de la vida privada, en el intento de hacerlos públicos; es el comienzo de todo un proceso que ahora (marzo de 1989), permite hacer un Foro de Consulta Popular sobre Delitos Sexuales, en la Cámara de Diputados, que hace 10 años era impensable, no se consideraba que era un asunto para discutirse en las Cámaras, hoy sí lo es".

jueves 3 de mayo de 1979. Unomásuno

## Trabajo y más trabajo... femenino

JORNADAS DE APOYO A LAS MUJERES  
CENTROAMERICANAS

"QUE HACER CON NUESTRAS HORMONAS"

**Hacer el amor**  
Angeles Necoechea

▷ Sexismo corriente.  
Golpeadas las primeras mujeres  
que entraron en una cantina

Los hombres no cederán fácilmente los privilegios  
de su poder, indica la psicoanalista Marie Langer  
Próximamente el primer ideólogo que contorneó a la mujer el sexo: el psicoanalista Sigmund Freud.  
El último ha sido Freud. Tenemos los ojos por nosotros y no por el mundo.  
Hoyda Buján

El primer paso firme ya estaba dado, pero había que seguir haciendo periodismo feminista, ya que el periodismo sexista se contaba haciendo en los periódicos y revistas femeninas, sobre todo comerciales, que seguían reproduciendo los valores tradicionales de la mujer; por ejemplo, la revista Mujer Moderna -cuyo primer número apareció en septiembre de 1976- aceptaba que la mujer intentara superarse e integrarse más a la sociedad, pero no llegaban a un cuestionamiento más profundo, seguían hablando de modas y recomendando recetas de cocina.

Afortunadamente las feministas tenían mucho que decir y hubo quienes se interesaron en organizarse para construir nuevos espacios, para hablar de los problemas y luchas de las mujeres, lo cual significaba hablar de una Nueva Cultura Feminista.

### 2) Revista fem

Un segundo intento formal y mejor consolidado para hacer periodismo feminista fue la creación de la revista fem que, desde sus inicios, comenzó a crear la idea de una Nueva Cultura Feminista que no sólo fuese "una construcción paralela a la existente (sexista); no es suficiente enmarcar espacios propios y mantenernos en ellos, si únicamente hacemos eso, el mundo seguirá igual, sin grandes cambios. La creación de una cultura feminista debe estar acompañada de la modificación de la cultura opresora y en este aspecto es un esfuerzo político; una cultura femenina-feminista es combativa, a veces destructiva

va, de los patrones existentes, crea, denuncia, critica, señala y se esfuerza por producir un cambio"(13), define así la psicóloga Flora Botton Beja, colaboradora de fem, la base sobre la que se ha mantenido fem a lo largo de sus trece años de hacer periodismo feminista ininterrumpidamente.

La idea de crear fem surgió de dos mujeres que aparentemente no tenían mucho en común: Margarita García Flores, Premio Nacional de Periodismo (1981) y Alaíde Foppa, crítica de arte, traductora y maestra en Letras; ambas feministas, ambas interesadas en crear nuevos espacios para el análisis feminista. Estas dos mujeres, apoyadas por otros ocho feministas intelectuales y profesionistas (mencionadas anteriormente), vieron materializado su proyecto en octubre de 1976, en que apareció el número uno de la publicación trimestral fem, en cuya página tres se exponen sus principios y objetivos:

fem: Se propone señalar, desde diferentes ángulos, lo que puede y debe cambiar en la condición social de las mujeres; invita al análisis y a la reflexión. No queremos disociar la investigación de la lucha y consideramos importante apoyarnos en datos verificados y racionales y en argumentos que no sean sólo emotivos.

fem: Pretende ir construyendo una historia del feminismo, para muchos desconocida, e informar sobre lo que en este campo sucede hoy en el mundo, y particularmente, sobre lo que pasa en México y en América Latina.

fem: Da cabida a la creación literaria de las mujeres que escriben con sentido feminista y que contribuyen con su obra al reconocimiento de ese nuevo ser, libre, independiente, productivo, tal como empieza a manifestar

## directorío



Publicación feminista bimestral  
Volumen III No. 12 enero-febrero 1980/\$40.00  
Editado por Nueva Cultura Feminista

### DIRECCION COLECTIVA

*Marta Acevedo • Lourdes Arizpe • Flora Botton Beja • Teresita De Barbieri  
• Alaíde Foppa • Isabel Fraire • Marta Lamas • Carmen Lugo • Tununa  
Mercado • Elena Poniatowska • Sara Sefchovich • Elena Urrutia*

### COORDINO ESTE NUMERO

*Sara Sefchovich*

### ADMINISTRACION

*• Socorro Gómez • María Eugenia Peña*

### DISEÑO

*María Shelley*

Formación: Prof. Reyes Islas Dávila

Corrección: Francisco Muñoz

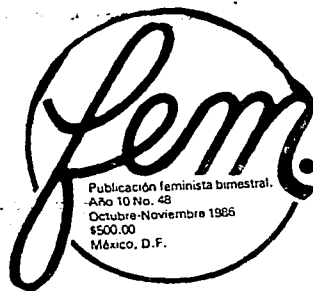
se la mujer. Y no excluimos la colaboración de algunos hombres que comparten nuestras ideas.

fem: Considera que la lucha de las mujeres no puede concebirse como un hecho desvinculado de la lucha de los oprimidos por un mundo mejor. (14)

Así se integra fem, revista independiente, a la lucha de liberación de la mujer, cuya circulación, en sus inicios, también fue de mano en mano. Elena Poniatowska, una de las fundadoras de fem, habla de los orígenes de la revista:

*"Un grupo de escritoras y periodistas interesadas en el cambio social de las mujeres se proponían estudiar las condiciones de las mujeres menos favorecidas en la ciudad y en el campo, en América Latina y, sobre todo, en México. Pretendían asimismo divulgar la aportación de las mujeres a la ciencia, la literatura, la educación, la política, el arte, y analizar su producción desde un punto de vista feminista y, sobre todo, querían luchar por el cambio de la situación de las mujeres en la familia, en el trabajo, en la escuela, en la política y en la economía, es decir, dentro de la comunidad urbana"*(15).

El número dos de fem (1977), dedicado al problema -- del aborto, se había agotado, "Alaide se puso contentísima por que de dos mil ejemplares repartidos en las librerías, pasamos a cuatro mil hasta llegar a su tope, que fue de diez mil ejemplares"(16). A partir del número cuatro de fem, su dirección fue colectiva, destacando la coordinación de Elena Urrutia. Y ahí estaban las feministas intentando hacer literatura, análisis



sis y periodismo feminista.

Cada una aportaba a fem y al movimiento en sí su propia experiencia, sus conocimientos: Teresita de Barbieri con su teoría feminista en América Latina; Marta Acevedo, creadora de Mujeres en Acción Sindical (MAS), especialista en el tema de la mujer; Carmen Lugo y sus conocimientos de Leyes; Tununa Mercado, poeta y crítica literaria; Antonieta Rascón y sus conocimientos de la historia de México y la participación de las mujeres en el proceso revolucionario; Mariclaire Acosta, defensora de los derechos humanos; Marta Lamas, "experta en todo lo que se refiere a sexualidad y sexismo, única feminista de tiempo completo y agitadora, partícipe de movimientos radicales" (17); Lourdes Arizpe, doctora en antropología; y Berta Hiriart, periodista y feminista de la nueva ola, quien definió a fem como la primera revista en América Latina (A.L.) que se ocupa del tema de la mujer desde una perspectiva feminista y quien le entregó gran parte de su vida a fem durante 1987, en que la dirigió y le impregnó un sello periodístico y menos elitista.

Los primeros años de fem fueron de bonanza y profundización teórica; además la revista convocó a concursos de cuento y poesía, sirvió de marco para la publicación de cuentos inéditos y organizó conferencias y mesas redondas; todo esto englobado en la idea de formar una nueva cultura feminista. Sin embargo un paréntesis luctuoso hizo derramar la tinta de las plumas feministas y convirtió a fem en la herencia más grande que Alaíde Foppa pudo dejar a las feministas, quienes la vieron por última vez en diciembre de 1980 en que Alaíde decidió volver a Guatemala -por una semana- a ver a su madre. A partir de aquel

mal día 19 de diciembre, en que dos autos interceptaron al que transportaba a Alaíde Foppa, nunca más se supo de ella y ni un sólo día dejó de publicarse un desplegado, un editorial, o un comentario pidiendo por la vida de Alaíde y haciendo responsable al gobierno guatemalteco por su vida.

## LOS DEDOS DE MI MANO

CINCO HIJOS TENGO. CINCO  
COMO LOS DEDOS DE MI MANO.  
COMO MIS CINCO SENTIDOS,  
COMO LAS CINCO LLAGAS.  
SON MIOS  
Y NO SON MIOS:  
CADA DIA  
SON MAS DE ELLOS  
Y ELLOS  
MENOS MIOS.



Alaíde Foppa 1958



Con la esperanza de tener alguna noticia de Alaíde Fo pa, contando los días a partir de su desaparición, las feministas continuaron trabajando en fem, su único y valioso legado, una forma de sentir a Alaíde "Siempre entre nosotras", lema que nunca ha dejado de aparecer en cada número de fem. Los seis años siguientes a la desaparición de Alaíde, fueron difíciles para fem pero logró fortalecerse; sin embargo, llegaba el momento de enfrentar otro duro golpe, ya no moral sino material, es decir, la crisis económica, el aumento del papel y la posibilidad de concluir los trabajos de fem.

Hasta 1986 fem había podido mantenerse gracias al trato hecho con Uno más Uno, en donde a cambio de regalar revistas a los suscriptores del diario, éste imprimía la revista a un bajo costo; sin embargo, los altos costos del papel, registrados en ese año, impidieron que el trato continuara, lo cual motivó a la mayor comercialización de la revista, para lo que se necesitaba de una persona que coordinara formalmente fem.

"Sabíamos que fem era un símbolo para el movimiento feminista pero aún así ninguna de nosotras quería tomar esa -- gran responsabilidad de dirigir la revista, se llegó a pensar en que quizás había llegado el momento de cerrarla, ya había durado 10 años, pero lo cierto es que ninguna queríamos que ese espacio se cerrara, así que me comprometí a dirigirla durante un año", habla Berta Hiriart (18), quien en 1987 dedicó la mayor parte de sus días a coordinar fem, a darle un giro más periodístico y a acercar la revista a las mujeres de los sectores popu-

lares, laborales y estudiantiles.

"Me metí con muchas ganas, intentando algunos cambios, como el que llegara a gente nueva, recordando muy bien cuando ustedes<sup>(\*)</sup> llegaron, fue muy rico porque se trataba de hacer algo más periodístico, más vivo, que contara con lo que estaba pasando en la calle; en ese momento yo pensaba que el periodismo feminista podía funcionar muy bien con reflexiones acerca de lo que estaba pasando, porque el movimiento feminista había crecido muchísimo, se había hecho un movimiento popular muy fuerte que no te llegaba al escritorio, había que ir a la colonia, a la fábrica, a las marchas y al sindicato", agrega Berta, de quien siempre recuerdo esa amigable sonrisa a pesar de los problemas administrativos y económicos que agotaron rápidamente sus energías, como directora de fem.

"A los seis meses yo estaba rebasada, porque no podía ver al mismo tiempo los contenidos, la administración, las relaciones públicas; estábamos endeudadas, entonces propuse al Consejo Editorial que pensáramos en alguien que fuera muy eficiente en el asunto administrativo que pudiera levantar a fem como empresa, de lo contrario fem desaparecería; y coincidimos en Esperanza Brito, una periodista con mucha experiencia y de mucho empuje, se lo propusimos y aceptó", explica Berta Hiriart, siempre sencilla, siempre dulce, siempre feminista, quien también trabajó en el programa radiofónico "La causa de las Mujeres" que se transmitía por Radio Educación.

(\*) Cuatro jóvenes periodistas interesadas en escribir de mujeres; fuimos la base del quehacer periodístico de fem durante 1987 y 1988.

Esperanza Brito de Martí, actual directora de fem, des de noviembre de 1987, recibió una fem más ágil y periodística - que ahora se publicaba mensualmente - a propuesta de Berta - y que atravesaba por una grave crisis económica debido a la poca venta de publicidad y a la falta de difusión. "Yo siento que fem siempre se había manejado de una manera artesanal, pero nunca se contempló como un negocio, no para ganarle dinero sino para manejarlo como negocio, por su salud, por su permanencia y para no pasar crisis, para que crezca, porque no puedes pasarte 20 años vendiendo tres mil revistas, cuando es una publicación que necesitan millones de mujeres, cuando tienes un público potencial tan grande"(19), afirma Esperanza Brito, quien también trabajó como coordinadora de revistas de Publicaciones Continentales: Vanidades, Buenhogar, Cosmopolitan, Mecánica Popular y Almanaque Mundial.

Luego de ser un proyecto colectivo, luego de 10 años de trabajo voluntario, algunas socias comenzaron a alejarse de fem; a juicio de Esperanza Brito esta es una actitud antisolidaria "las socias me dejaron sola, actualmente no aportan ni trabajo ni dinero", afirma categórica Brito de Martí, quien ha tenido que apoyarse en su familia y hacer de fem, no la revista de un grupo feminista, sino un negocio familiar "porque así dejaron las socias que se diera", enfatiza Brito, quien ha llevado a fem a la sala de su casa. "Mi hija Adriana es la que maneja producción, consigue el papel, los descuentos, ve que salgamos a tiempo, se pelea con el impresor deportada, la otra me hace las ilustraciones y las otras dos tienen una experiencia periodística

ca que nadie más en el Consejo Editorial, por eso están ahí, y mi marido nos financia la revista", explica sonriente Esperanza Brito, fundadora del Movimiento Nacional de Mujeres, creado en 1972.

"Mis hijas son las únicas que me están ayudando, son con quienes discuto el contenido editorial, son a las que les digo me falta una entrevista y me la hacen, es la gente con la que cuento, además de las colaboradoras", agrega Brito, quien se pregunta ¿Porqué me van a acusar de nepotista yo voy a negar les el crédito a las que sí hacen la revista?. Lo único que yo les puedo dar a mis hijas para que sigan ayudándome es el crédito".

Con el apoyo de su familia, Esperanza Brito ha logrado que la revista esté a tiempo en circulación, porque "la revista que no está en la calle el día primero de cada mes, pierde el 40% de sus suscriptores"; ha aprovechado sus amistades para obtener mas publicidad en fem; logró saldar las deudas de fem; ha tratado de comercializar más la revista a través de intercambio con otras publicaciones; y ha ampliado la distribución de fem a nivel nacional: de 3 mil 500 ejemplares, mil 300 llegan a 175 ciudades del interior de la República (antes llegaba a 10 ciudades a través del intercambio ocasional entre grupos de mujeres.

A pesar de estos esfuerzos, la revista comenzó en 1989 en forma desestabilizada porque "con el cambio de gobierno

todos nuestros anunciantes han cambiado de titulares, ya no están mis amigos del alma que me ayudaron tanto", agrega Brito - quien en 1988 convenció al Secretario de Pesca, Pedro Ojeda Pauyada a quien en lugar de pagar dos anuncios por año -en la revista-, fuera uno cada mes. Esta situación obliga a buscar más publicidad y más difusión en los medios de comunicación, aunque estas actividades provocan, en ocasiones, cierto descuido en el contenido de fem, basada en los principios del feminismo.

Ejemplos concretos de este descuido feminista son:

- 1) la publicación de una foto turística en donde la invitación a conocer la belleza de Ixtapa, es a través de una mujer en bikini, en primer plano y cuya piel está retocada; ésto provocó el descontento de varias feministas (más de 160) que enviaron una carta a fem protestando por continuar la línea publicística que utiliza a la mujer como objeto sexual.
- 2) en la fem de julio de 1988, aparece una foto de Carlos Salinas de Gortari, con un fragmento de un discurso referente a las mujeres, "como si un discurso pudiera descontextualizarse del resto de su política que ahonda la dependencia y la crisis económica y expone la soberanía del país"(20), dice Fernanda Navarro del Colectivo Feminista VenSeremos de Morelia, Michoacán, en una carta publicada en La Jornada, en donde se cataloga a fem como "ahistórica" y se le critica por "apoyar un proyecto contrario a la presencia misma del movimiento feminista. Y la fragmentación continúa".

Quizás estos errores y otros se deban a la necesidad



de mantener en pie a la revista, "sea como sea". Una propuesta para que fem no pierda el carácter feminista que ha tenido desde sus inicios sería conseguir un financiamiento para que la revista deje de estar permanentemente al borde de la desaparición y para que la directora y el consejo editorial se preocuparan más del contenido del fem que del trabajo administrativo.

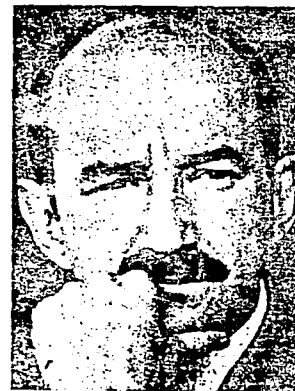
Finalmente Esperanza Brito se refiere a los proyectos futuros de fem. "Tenemos que hacer más promoción para que haya -suscriptoras, que se conozca la revista, que la oigan mencionar. Nuestro siguiente paso sería entrar a lugares cerrados, como --Samborn's, Aurrerá, Gigante, en fin, para estar cerca de la gente porque si no te ven no te compran. Cuando fem alcance un nivel de estabilidad vamos a organizar y promover distintas actividades como un centro de documentación, cursos de ideología feminista, talleres de periodismo feminista. A trece años de vida, fem debería estar generando dinero para estas actividades, pero yo tengo la esperanza de que esto suceda a no muy largo -plazo" ...al fin Esperanza, quien concluye que "fem es importante dentro del periodismo feminista, tanto en su época sabia como en esta más popular que sigue siendo sabia. Yo creo que fem ha sido para muchas mujeres el despertar" y la que esto escribe es una de esas muchas.



Publicación Feminista Mensual  
Año 12 No. 67  
Julio 1988 \$ 2,500.00



Una de las características de nuestro tiempo es la lucha de la mujer por conquistar un trato igualitario: no importa el país ni el estrato social, lo mismo en el socialismo que en el capitalismo, en las primeras potencias o en los últimos reductos de los patios caseros, un mismo reclamo se levanta desde los labios femeninos: igualdad. Ya no es posible ni es deseable, minimizar el problema o poner oídos sordos, pues se está gestando un despertar de la conciencia femenina que habrá de transformar de arriba a abajo el edificio social.



## Integración de la Mujer al Desarrollo

### 3) Página de mujeres de El Día

Desde que surgió el periódico El Día, su directora So corro Díaz se interesó en que existiera una columna donde se hablara de las mujeres. Esta columna salía cada tercer día, pero la cantidad de información de las mujeres y sus diversos problemas, obligaron a crear una página semanal (domingos) para hablar de "La mujer en el mundo".

**EL DÍA** domingo 4 de septiembre de 1988

Nicaragua

## Educación sexual para emancipar a las centroamericanas

MANAGUA, 30 de agosto.— Un llamado a impulsar esfuerzos conjuntos para desarrollar una mejor educación sexual y de maternidad que contribuyan al proceso de emancipación de la mujer centroamericana y a buscar cauces para eliminar la subordinación de la mujer fue formulado por Lea Guido, dirigente de la Asociación de Mujeres Nicaragüenses Luisa Amanda Espinoza (AMNLAE) en la primera reunión sobre la mujer, la salud y el desarrollo.

La reunión, con la participación de los cinco países centroamericanos, Belice y Panamá, se inauguró el lunes, 29 de agosto en Managua.

La secretaria de la AMNLAE Lea Guido señaló que las mujeres representan el 51 por ciento de la población de Nicaragua.

Lea Guido añadió que 37 por ciento del total ha-

bora en el sector industrial y 35 por ciento conforma la fuerza asalariada del campo, frente al 14 por ciento que represento, como población económicamente activa, en los años del somocismo.

Explicó que, según estadísticas recientes, en Nicaragua el 40 por ciento de las mujeres que trabajan son al mismo tiempo jefes de hogar que no cuentan con apoyo masculino y atienden simultáneamente a sus hijos, hogares y actividad laboral.

Esta primera reunión se realiza por recomendaciones de la Organización Panamericana de la Salud con el objeto de contribuir a la elaboración de planes de acción que conduzcan a fortalecer las estrategias regionales sobre la mujer, la salud y el desarrollo. **XINHUA**

Inicialmente se hizo cargo de esta página Patricia Ezquenazi, periodista chilena que la coordinó de 1982 a 1984; posteriormente (1985) la responsable fue Adriana Batista, actual directora de la revista Esporádica (que utilizando el recurso del cómic aborda los problemas cotidianos de la mujer). La tercera coordinadora de la página de mujeres fué Berta Iriariart, durante 1986, quien se tuvo que retirar por problemas con el jefe de redacción, José Luis Camacho, actual subdirector de El Día.

*"La página surgió con el perfil inicialmente feminista que fue cambiando porque era necesario -sobre todo en los últimos cinco años de la década de los 70's- hablar de la experiencia de las mujeres no feministas, pero que habían hecho un trabajo colectivo con las mujeres (sindicalistas, colonas) fue necesario modificar el perfil de la página y acercarla a los movimientos populares de mujeres. El propósito fundamental de la página era -y es- difundir las noticias de las mujeres, a todo nivel y de todos los países; noticias que estaban relegadas" (21).*

Habla Genoveva Flores coordinadora de la página de mujeres de El Día (de octubre de 1987 a marzo de 1989), periodista y editora del suplemento Metrópoli, (1986-1989) y actual reportera de UnomásUno. Ella nos habla -en entrevista- de cómo comenzó a hacer periodismo feminista.

"Al principio me querían desalentar los compañeros, le metían muchos anuncios a la página y me preguntaban ¿a poco hay una página de hombres?, yo les decía: ¡bueno, hay un periódico de hombres, no veo por qué no pueda haber una página de mujeres! Tuve que iniciar un trabajo duro, el de motivar a los corresponsales extranjeros para que mandaran notas de mujeres, lo cual se logró con Sergio Ferrari (Nicaragua) y con Tira Núñez (Ginebra) que son corresponsales super fieles a la página!"

Desde que comenzó a coordinar la página, Genoveva Flores se interesó por la participación periodística masculina "para involucrarlos al interior de esta dinámica y para que al interior del diario se dejara de satanizar la página", agrega la periodista, quien también se ocupó por difundir información de la mujer mexicana además de la información internacional.

— ¿Cómo has venido elaborando esta página de mujeres? (\*)

— "Se sigue conservando la columna que creó Berta -"Sin fronteras"-, en donde hacemos pequeñas notas breves o damos información general. Se aceptó que hubiera más apoyo gráfico, con seguimos un caricaturista y un médico que hablara en una columna acerca de las enfermedades propias de la mujer; se consiguió también que los fotógrafos de aquí (El Día) asistieran más a las entrevistas y que los periodistas trajeran material fresco de mujeres, para hacer más atractiva la plana con entrevistas y reportajes de las obreras, las políticas, etcétera!"

— ¿Cuál ha sido el apoyo de la directora de El Día?

(\*) Esta entrevista fue realizada cuando aún Genoveva Flores coordinaba la página en El Día. Ella renunció en marzo de 1989.

"La ha apoyado mucho. Cuando hubo ataques a la página mediante la abundante publicidad, Socorro Díaz sacó la cara por la página y le llamó la atención al jefe de redacción, y ahora la página sale sin ningún anuncio".

— Cuando comenzaste a hacerte cargo de la página ¿te pagaban por ese trabajo?

"No, el Subdirector anterior, Carlos Calvo, quería a toda costa desaparecer la página y no me pagaban. Yo tuve que luchar porque se me pagara, porque pienso que es un trabajo digno que debe ser bien retribuido, además es un trabajo profesional; debe dársele esta estatura al periodismo feminista, debe ser bien pagado. Luego de tres meses de 'lo vamos a ver, lo vamos a ver', logré que me pagaran, pero nunca me han aumentado desde entonces, siempre me han pagado 100 mil pesos al mes. También tuve que hacer que les pagaran a mis colaboradoras, aunque sea simbólicamente; actualmente les dan 2 mil 500 pesos.

— ¿Por cuartilla?

"¡No! ¡cómo crees? por colaboración; pero en reportajes grandes es un poco más".

— ¿Qué ha aportado a las(os) lectoras(es) esta página?

"Una vez estuve apoyando a un grupo de pacifistas mexicanas, publiqué íntegra la convocatoria a un congreso y a su dirección llegó mucha gente de embajadas, de Relaciones Exteriores, del movimiento urbano popular, con el periódico en la mano. Además, aquí hemos hablado de las sindicalistas del SNE, de las costureras, de las mujeres de El Salvador, de Guatemala, de Suecia, en fin, se han difundido materiales que no se conocían. Yo pienso que los lectores de El Día merecen una buena información, a muy alto nivel, porque El Día no es para difundirse masivamente sino dentro de una pequeña élite de intelectuales de centro-izquierda. Me he encontrado con que -a página de mujeres le coleccionan en Cuernavaca (CIDHAL), en el Colegio de México (PIEM), en la Facultad de Psicología (CEM), etc."

— ¿Cómo puedes hacer la página tú sola y con ese sueldo?

# EL DIA

Las legisladoras

## Superar la marginación de algunos sectores poblacionales es tarea de mujer



Celia Torres en la curul, se pronunció por una mayor participación femenina. Foto de Francisco MARTINEZ

"Yo soy también corresponsal de Interpress/service para temas de la mujer en México, de manera que cuando voy a cubrir un asunto de las mujeres, -o trabajo para la página, para Interpress y para otras revistas donde colaboro; hablo del mismo tema pero no es la misma información. A pesar de que el sueldo de Interpress es en dólares, no puedo decir que estoy bien pagada, soy una periodista mal pagada. Yo tengo que hacer malabares, trabajar más descansos para cubrir la información de mujeres. Los que me ayudan mucho son los reporteros jóvenes que me llegan con alguna nota, pero se debe a la buena relación que tengo con ellos, es una cuestión de cuates. Esta página está hecha con cuatas y cuates".

— ¿Cuál ha sido el principal problema para hacer la página?

"El económico porque no me permite tener una planta de colaboradoras que con ánimo escriban permanentemente".

Tanto en La Revuelta, en fcw y en esta página, el factor económico es el principal obstáculo para hacer periodismo feminista. Esta situación se debe a que todavía a los publicistas, a los directores de periódicos y a la sociedad en general no le parece tan importante un periodismo de este tipo; se le ve como si fuera la página de un diario personal, no como el testimonio de las luchas de las mujeres, de su vida cotidiana que sostiene en la escuela, en la casa, en el trabajo, dentro del sistema capitalista en que vivimos.

#### 4) Revista mujer/fempress

Un ejemplo de la trascendencia del periodismo feminista, cuando se tiene apoyo económico -mediante el financiamiento de fundaciones interesadas en multiplicar y fortalecer la comunicación alternativa de la mujer- es el caso de la revista chilena mujer/fempress que mensualmente difunde información de las mujeres por toda América Latina.

Se trata de un boletín informativo que "busca apoyar la labor de quienes están trabajando por mejorar la condición de las mujeres y acrecentar sus niveles de conciencia, dentro de un marco de justicia social y democracia política. Nuestro trabajo es útil en la medida que se utiliza en organizaciones como material de consulta y discusión; en la medida en que sirve a investigadoras; de información difícil de conseguir por otros medios y sea capaz de reflejar los cambios importantes que se están dando en las sociedades latinoamericanas y del Caribe respecto a la mujer" (22), explican sus editoras, quienes han vivido muy de cerca las represiones del régimen dictatorial de Augusto Pinochet.

Esta revista surgió en 1981 como un proyecto de dos mujeres: Adriana Santa Cruz y Viviana Erazo quienes se encontraban asiladas en México y comenzaron haciendo un servicio de recortes de prensa muy útil porque daba un resumen de lo que había pasado con las mujeres del mundo. Posteriormente (1982) el proyecto creció y además de los recortes se comenzaron a elabo



**mujer/fempress**



toda América Latina y mediante el apoyo de tres fundaciones (de Suecia, Noruega y Canadá) han incrementado la red de correspondientes en A.L.; realizado números especiales dedicados a temas como: maternidad, aborto, humor, etc.; y han convocado a diversos concursos, el más reciente fue el de "Cuento feminista latinoamericano" del que publicaron y difundieron en A.L. una antología de los mejores cuentos.

Mujer/fempres encabeza el periodismo feminista latinoamericano dentro del que se encuentran otras publicaciones como: Viva, revista trimestral editada por el Centro de la Mujer Peruana, Lima, Perú; Quechaceres, publicación mensual del Centro de Investigación para la Acción Feminista (CIPAF), Santo Domingo, República Dominicana; Mujeres en Acción, publicación trimestral editada por Isis Internacional con el fin de tener "mayores espacios de comunicación entre las mujeres. Acercamientos a reflexiones actuales del movimiento feminista" (25), cuenta con 10 mil contacto en 150 países, tiene sede en Italia, en Santiago de Chile y más recientemente en Ginebra, Suiza; La Tortuga revista mensual de la Asociación Cultural La Tortuga, Lima, Perú; y Mudar Informa, boletín trimestral de la Red de Mujeres por un Desarrollo Alternativo: una perspectiva del tercer mundo, -- Río de Janeiro, Brasil.

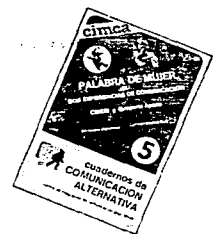
Los anteriores son algunos ejemplos del periodismo feminista que se hace actualmente en América Latina y son muestra de la gran necesidad de informar acerca de la situación actual de las mujeres latinoamericanas, de crear conciencia de -



## Mujeres por un Desarrollo Alternativo

### MUDAR\*

UNA PERSPECTIVA DEL TERCER MUNDO







PC, quien agrega "Nosotros, al plantearnos la página de las mujeres estábamos iniciando un elemento nuevo porque en la prensa partidista no hay, en general, cupo para una página de mujeres, abierta completamente a los problemas cotidianos y a las posiciones políticas".

Gerardo Unzueta, un hombre de izquierda, sensible a los problemas de las mujeres y testigo de los avances y retrocesos del feminismo en México, señala que "hemos querido que en La Unidad esté presente lo que es el feminismo, pero lo que es también la organización social de las mujeres y su participación en las luchas sociales y políticas".

La primera responsable de la página de mujeres fue María Guerra, integrante de la Comisión Coordinadora de Mujeres del PMS, quien se esforzó por motivar la participación de las demás compañeras pmesistas, pero no lo logró y la página fue muy inconstante, ni siquiera se pudo mantener quincenalmente. En opinión de Unzueta, se trata de un mal de origen, "en los partidos de izquierda, en los últimos años, el interés por el trabajo periodístico ha decaído considerablemente, el periódico al que puede accederse fácilmente es un periódico que no interesa".

La segunda persona que se interesó en que la página fuera utilizada para el planteamiento de las mujeres fue Mónica Soto quien hizo un gran esfuerzo durante tres o cuatro números, pero no pudo seguir, se descorazonó al no tener apoyo de

sus compañeras de partido y dejó la página, "yo creo que esto se debió a la falta de interés en que sus problemas sean difundidos a través de la prensa partidista, ellas [las militantes del PMS] creen más en otros foros que en el periodismo de partido", agrega Unzueta.

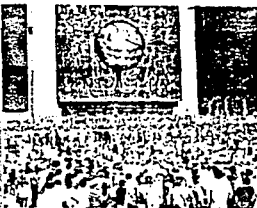
La inexperiencia, la timidez, la falta de organización y la incompreensión del periodismo como instrumento de lucha de las mujeres, hicieron que la página de mujeres fuera, desde sus inicios- incostante hasta que prácticamente desapareció en algunos números. Esta situación llevó a los coordinadores de La Unidad a buscar a otras mujeres con experiencia en hacer periodismo feminista. La clave fue la periodista Sara Lovera quien hizo la propuesta de cubrir ese espacio a cuatro jóvenes periodistas: Isabel Barranco, Elvira Hernández, Josefina Hernández Téllez y Ma. Isabel Inclán, interesadas en abrir nuevos espacios para este ejercicio periodístico. Comenzamos a hacernos cargo de la página a partir del primero de marzo de 1988.

A partir de esta fecha la página ha testimoniado, semana a semana, la forma en que las mujeres se vuelven sujetos activos dentro de su colectividad: el sindicato, la colonia, la fábrica, el partido, la universidad, en fin, y ha tratado de ser "un medio para sensibilizar al público lector de que la problemática femenina compete tanto a hombres como a mujeres y tiene que ver con un concepto amplio y verdadero de democracia" (25).

Patricia Escobar Reyes, abogada, violada y muerta en los días de Chimalhuacán...

Foro contra la violencia Basta de silencio y vergüenza por lo que nunca provocamos

Las participantes reconocieron que "para cambiar la situación de las mujeres en la familia..."



Exposición de Nani López...

La violencia sexual no sólo es un flagelo de las mujeres...

Permanecieron 12 días en Las Lajas Finalizó el plantón en defensa de la voluntad popular

Después de doce días a las puertas del Palacio Legislativo...

Unión Popular Nueva Tepechtlán del Centro de Mujeres...

Memoria del IV Encuentro Mujeres latinoamericanas y de El Caribe

A pesar de las dificultades de carácter administrativo...

encuentro: Colombia (1971), Perú (1973), Brasil (1975) y México (1977)...

ten que sus demandas eran apoyadas bajo la nueva idea del feminismo...



Mujeres en un momento del...

ta encerrar a los esposos, la propia Fran Mc Ginn...

El tratamiento de violencia en el otro nivel fue el caso de...

Quienes continuamos haciendo la página entendimos que...

Todas las mujeres del mundo participaron en apoyo...

El autor es sobrino de un prisionero en Chimalhuacán...

En Chimalhuacán violaron a otras dos adolescentes

Una adolescente de 14 años y su amiga de 7 que caminaban por las calles de Chimalhuacán...

Vertical text on the right edge of the page.

Como dicen por ahí: "del dicho al hecho hay mucho trecho", en La Unidad la apertura hacia el feminismo no es como la "pintan".

En julio de 1988 nuestras compañeras Isabel Barranco y Elvira Hernández dejaron de colaborar en la página porque los coordinadores impedían abordar temas como violación y hostigamiento, aborto, anticoncepción...

Quienes continuamos haciendo la página entendimos que debíamos ajustarnos a las características del medio: un semanario político interesado en hablar de las clases populares...

Nuestra constancia y buena voluntad de continuar haciendo periodismo feminista en un medio partidista ha hecho que se nos respeten nuestros materiales...

Luego de casi once meses de cubrir la información de mujeres nos dimos cuenta que una página era insuficiente para reflejar y analizar las luchas de las mujeres...

estructura de una página hacia que siempre estuviéramos aisladas del resto del semanario. Afortunadamente el director y los coordinadores de La Unidad entendieron esta situación y se decidió que a partir del número 72 del semanario (22 de enero de 1989), la información de mujeres que entregáramos semanalmente se distribuiría en las diversas secciones del periódico: cultura, internacional, movimiento social, etcétera, lo cual nos permitiría estar presentes en todo el periódico.

Además, se acordó fijar un espacio (38 líneas) para una columna en donde se reflexionara acerca del movimiento proplanamente feminista y de los distintos movimientos sociales de mujeres, sobre todo de sectores populares. Desde el número 73 (29 de enero de 1989) de La Unidad comienza a aparecer nuestra columna de mujeres titulada "Rompiendo amarras".

Aunado a estos cambios, comenzó a darse un trabajo colectivo para preparar semanalmente la información y la columna de mujeres. Esto se debió a que quienes hasta ese momento coordinábamos la página, además estábamos haciendo nuestra tesis profesional, colaborando mensualmente en el suplemento doble Jornada, ocasionalmente en fem y trabajando como asalariadas. Por tanto pedimos ayuda a un grupo de compañeras, y actualmente la información y análisis del movimiento de mujeres está cubierta por ocho mujeres periodistas y sensibles a la problemática femenina: Isabel Inclán, Elvira Hernández, Laura Castellanos, Guadalupe Miranda, Josefina Hernández, Perla Oropeza, Yoloxochitl Casas y Elina Hernández, todas integrantes del

## Movimiento social

### Rompiendo amarras

- Éxito del foro sobre delitos sexuales
- Violencia contra mujeres, asunto público

El Foro sobre Delitos Sexuales que acaba de realizarse con gran éxito en la Cámara de Diputados, promovido por las diputadas del PMS, Amalia García y Patricia Olamendi, tiene una trascendencia fundamental para el futuro del movimiento de mujeres en nuestro país.

No solamente se ha puesto énfasis, con toda responsabilidad, en un problema gravísimo como lo es la violencia hacia las mujeres, que va del hostigamiento a la violación, con toda su secuela de destrucción hacia la víctima, sino porque dio lugar a discutir otras cuestiones hasta ahora solamente profundizadas por el feminismo. Nunca asuntos considerados como tabú, tuvieron un foro tan amplio y una difusión como ahora. Hubo crónicas periodísticas, programas de debate en la radio y la televisión y foros alternativos que hicieron posible la participación de hombres y mujeres de los más diversos orígenes.

Pero ello no basta. Lo que queda por concluir y definir, como lo son los nuevos ordenamientos legales, porque habrá que legislar para recuperar una parte de credibilidad en el sistema de partidos, es una cuestión de primera importancia para quienes hoy tienen la responsabilidad de hacer efectivo el voto popular.

Pero aún hay más. El Foro representa ya un compromiso para legislar, los funcionarios públicos asistentes ofrecieron además programas de acción de apoyo a la víctima, centros de información y apoyo, programas especiales para reducir los ataques que sufren las mujeres y existe una iniciativa para legislar contra el hostigamiento en los centros laborales y que según los análisis de varias universidades, entre ellas la UNAM y la Autónoma de Yucatán, afecta al 90 por ciento de las mujeres que laboran fuera de casa.

La toma de conciencia no es cosa de ahora. De ahí que ahora los legisladores ya saben que la violencia hacia las mujeres existe, afecta a una parte importante de la sociedad y ha dejado de ser algo privado. Hablar del cuerpo, del adulterio, de la preferencia sexual, del sometimiento y el uso del poder, han dejado de ser asuntos de ghetto o de grupo, para convertirse en asuntos públicos.

Pretender archivar los análisis, postergar la legislación, arrinconar el problema como si nada hubiera pasado, es sin embargo un temor fundado. Entonces habrá que convocar a las mujeres de los movimientos sociales, de los partidos políticos y a las feministas para que no quiten el dedo del renglón. (CIMAC)

servicio Comunicación e Información de Mujeres A. C. (CIMAC), recientemente constituido.

Hacer periodismo feminista -ininterrumpidamente por más de un año- en un semanario político partidista no ha sido fácil, ya que hemos tenido que convencer a los coordinadores que el movimiento feminista está íntimamente relacionado al movimiento social de las mujeres y que además tiene demandas específicas de género. Nuestra responsabilidad ha sido acortar la distancia entre las feministas y las mujeres organizadas, de sectores populares, básicamente, en donde pocas reconocen que su lucha tiene carácter feminista.

Hasta este momento (mayo de 1989) sabemos que el semanario La Unidad desaparecerá antes de julio del presente, para dar lugar a una nueva publicación partidista: el bisemanario 6 de julio, comprometido con la línea política del Partido de la Revolución Democrática (PRD) y en el cuál pretendemos seguir haciendo periodismo feminista de una manera más consolidada.

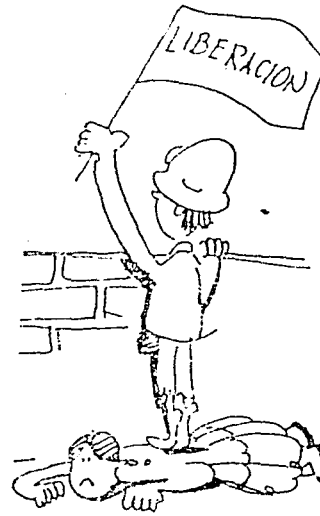
Nuestro esfuerzo por conservar este espacio partidista ha sido para abarcar un público distinto al de fem o El Día, es decir, un sector politizado, con ideas democráticas, pero que aún desconoce mucho de la problemática femenina, o bien, la cree menos importante, secundaria o posterior, al cambio democrático de nuestro país. Nuestra tarea ha sido insistir en que el cambio social y de la mujer son uno solo, y que se deben dar paralelamente, porque la democracia debe darse en el país y en la casa.

# Formas políticas de discriminación

Enrique Silva Cimma

A consecuencia de su multifacética labor la mujer se abstrae del mundo de lo público, por lo que porcentualmente es menor el número de mujeres que se proyectan en ese campo, pero esto no significa que haya discriminación de la mujer. Hoy día, no cabe la menor duda de que tanto hombres como mujeres tienen iguales funciones y posibilidades. Por lo anterior considero que es un error de mi partido haber creado un Departamento Femenino puesto que esto presupone una desigualdad y, por lo tanto, un trato especial. Una buena política consiste en vaciar a la mujer a las bases del partido y que por esa vía haga su labor paralelamente al hombre en un campo de absoluta igualdad y con los mismos derechos.

Las mujeres tienen, porque lo han demostrado, una gran capacidad para participar en la política ocupando puestos de mando, lo que pasa es que no les interesa la política.



6) Suplemento dobleJornada

En los ejemplos mencionados hasta este momento, nos podemos dar cuenta que el principal obstáculo para hacer periodismo feminista es el factor económico: que obligó a la desaparición de La Revuelta; que ha hecho de fem una revista aún marginal y en constante riesgo de desaparecer; que no permitió a Geneveva Flores tener un equipo de colaboradoras(es) permanentes para la página de mujeres de El Día y que en La Unidad impidió dedicarse de lleno a cubrir la información de mujeres.

Desde luego, el factor económico no ha sido el único obstáculo, pero sí el principal. Detrás de esta carencia de recursos económicos no sólo está la crisis económica de nuestro país -que entre otras cosas reduce el tiempo del trabajo solidario-, sino también la concepción generalizada respecto al periodismo feminista; todavía se cree que son espacios "conce-didos" en donde a la mujer se le da la oportunidad de expresarse. No es concebido como un trabajo profesional, digno de ser bien retribuido. Si en términos generales el periodismo es -- mal pagado, el periodismo feminista está en peores condiciones; se establece así una relación semejante a la del obrero explotado y la obrera sobreexplotada.

Como un intento de industrializar y socializar más el periodismo feminista surge el suplemento dobleJornada, editado e incluido mensualmente entre las páginas del diario La Jornada. El número uno de este suplemento apareció el 8 de marzo de 1987

# doble Jornada.

VIERNES 11 DE JULIO DE 1988 AÑO 506 NÚMERO 17 MEXICO DF

## Mujeres y Universidad

□ Elena Galegas □



□ Elizabeth Weber □

*Las sandinistas frente a la agresión*

□ Ana María Jerónimo □

*Nunca es demasiado tarde*

□ Federico Campbell □

*Las Sisters*

□ Lila Rubio □

*La poligamia entre los mormones*



Foto de este número: Francisco Mata Reyes

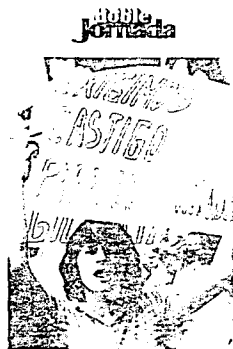
para "dar a conocer la lucha de las mujeres, sus tropiezos, sus victorias" (26). Este objetivo también está presente en los anteriores espacios periodísticos, pero dobleJornada -al contar con mayores recursos técnicos, económicos y humanos- se acerca más al cumplimiento de este objetivo.

Como ya lo dijo anteriormente Berta Hiriart, cuando una publicación es independiente tiene problemas para mantenerse y crecer, y cuando depende de otro medio garantiza su existencia pero arriesga su autonomía; sin embargo, dobleJornada ha logrado, hasta cierto punto, mantener su autonomía -bajo la -coordinación de Sara Lovera- y aprovechar las ventajas que ofrece un medio periodístico industrial como La Jornada. El cambio es notorio: mientras fem tiene un tiraje de 5 mil 500 ejemplares y La Unidad de 20 mil, La Jornada tira más de 70 mil ejemplares diariamente, lo cual permite que dobleJornada tenga una cobertura nacional y esté en las manos de los lectores que no compran fem.

En cierta forma podemos decir que el periodismo feminista de dobleJornada aglutina lo hecho en las publicaciones anteriormente mencionadas: en sus 16 páginas el suplemento hace militancia feminista, da a conocer los problemas de las mujeres y sus luchas en el ámbito nacional e internacional, hace política, reflexiona acerca del movimiento de las mujeres, en fin, todo esto mediante las técnicas del periodismo escrito (entrevista, reportaje, crónica). De aquí la importancia de analizar esta experiencia detenidamente.

# Mujeres del 68:

## Tuve miedo, me temblaban las piernas



# Las mujeres de clase media se organizan

Breve panorama sobre la mujer puertorriqueña

La migración, determinante en el trabajo doméstico  
Mujeres militares

# El trabajo doméstico en AL: Primer Encuentro



*doble  
Jornada*

## Las mujeres sufrieron más la crisis

A través de mi experiencia en la revista fem (un año) y como una de las coordinadoras de la página de mujeres de La Unidad (de marzo de 1988 a junio de 1989), me he podido dar cuenta que dobleJornada -donde colaboro desde su aparición- es uno de los principales ejemplos de periodismo feminista, no porque los demás espacios no lo sean -todos son igualmente importantes-, sino porque este suplemento es el que ha encontrado más apoyo de la empresa a la que pertenece (La Jornada), de los grupos feministas (nacionales y extranjeros), de las periodistas, de las mujeres políticas sensibles a la problemática femenina y porque ha contado con mayores recursos para motivar el trabajo de caricaturistas, fotógrafas, reporteras, articulistas, de la editora y de la coordinadora Sara Lovera -"la obrera de la tecla" como ella misma se define- y cuya amplia experiencia tanto en el periodismo como en el feminismo permite una fusión entre ambas actividades.

Sin embargo, a pesar del apoyo mencionado, dobleJornada

sigue siendo discriminada, a veces dentro del mismo periódico, (su aparición el primer lunes de cada mes no ha sido respetada); aún es considerado un espacio elitista -desde el punto de vista de clase y de género- cuyos temas abordados son vistos como secundarios. Lo anterior nos obliga a destinar un capítulo específico para conocer más de cerca la historia de este suplemento, a casi tres años de vida (antecedentes, contenidos, aportes y limitantes), así como las apreciaciones de diversas personalidades sociales: escritoras, sindicalistas, periodistas, feministas, en fin.

En el capítulo siguiente trataremos de abordar estos puntos a través de entrevistas a las fundadoras, colaboradoras, coordinadora, editora y gente relacionada con esta práctica periodística. Trataremos también de hacer algunas propuestas que incrementen la aceptación de este suplemento y permitan mayor trascendencia del periodismo feminista en general.



A. El feminismo como instrumento de lucha de las mujeres contra su opresión y explotación

Notas:

- (1) De Barbieri, Teresita, Movimientos feministas. revista Grandes tendencias políticas contemporáneas. # 37, México, UNAM, 1986, p.4
- (2) Amorós, Celia, Hacia una crítica de la razón patriarcal, España, Ed. del Hombre, 1985, p.295
- (3) Michel, Andree, El feminismo, México, Ed. FCE, 1983, p.99
- (4) Ibidem, p.105
- (5) Rowbotham, Sheila, La mujer ignorada por la historia, España, Ed. Debate y Colombia, Ed. Pluma, 1980, p.278
- (6) Ibidem
- (7) De Barbieri, Teresita, op. cit. p.11
- (8) Ibidem, p.12
- (9) Michel, Andree, op. cit. p.151
- (10) Ibidem, p.152
- (11) Amorós, Celia, op. cit. p.314

- (12) De Barbieri, Teresita, "Nuevos sujetos sociales: la presencia política de la mujer en América Latina", en Revista Nueva Antropología, et. al. # 30, México, UNAM, noviembre de 1986, p.24
- (13) Sefchovich, Sara, "América Latina, la mujer en lucha", en revista fem # 12, citado en 10 años de periodismo feminista, México, Ed. Planeta-Nueva Cultura Feminista, 1988, p.99
- (14) Ibidem, p.101
- (15) Ibidem, p.103
- (16) Ibidem
- (17) Ibidem, p.104
- (18) Vera, Luz, "El feminismo en el México independiente", en Revista de Filosofía y Letras, # 60 al 62, México, UNAM, 1956, p.52
- (19) Ibidem, p.49
- (20) Lau Jaiven, Ana, La nueva ola del feminismo, México, Ed. Planeta, 1987, p.76
- (21) Ibidem, p.p. 150-151
- (22) Ibidem
- (23) Ibidem, p.141
- (24) Bartra, Eli; Brunn, María; et. al. "Falsa dicotomía: ¿feminismo o lucha de clases?", en La Revuelta, México, Ed. Martín Casillas, 1983, p.37
- (25) Memoria del IV Encuentro feminista latinoamericano y del Caribe, México, Iaxco, octubre de 1987, p.37



- (26) Vargas, Virginia, "feminismo: el poder como acción transformadora", documento presentado ante el IV Encuentro feminista Latinoamericano y del Caribe, México, Taxco, octubre de 1987, p.1
- (27) Ibidem, p.2
- (28) Entrevistada por Ana Lau Jaiven, op. cit. p.10
- (29) Zendejas, Adelina, entrevistada por Margarita García Flores, en revista fem # 1, México, oct-dic de 1976, artículo reproducido en 10 años de periodismo....., op. -- cit. p.37
- (30) Ibidem, p.38
- (31) Lau Jaiven, Ana, op. cit. p.16
- (32) Ibidem
- (33) Ibidem, p.60
- (34) Ibidem, p.p. 69-70
- (35) Ibidem, p.143
- (36) Ibidem, p.146
- (37) Lamas, Acevedo, Liguori, "México: una bolsita de cal por las que van de arena", en revista fem # 12, México, 1980, p.14
- (38) Ibidem
- (39) "El feminismo dejó de ser una propuesta marginal", en suplemento dobleJornada # 9, México, La Jornada, noviembre de 1987, p.3
- (40) Memoria del IV Encuentro....., op. cit. p.61
- (41) Ibidem, p.62
- (42) Ibidem, p.p. 10-11
- (43) Ibidem, p.22
- (44) Ibidem, p.55
- (45) Ibidem, p.p. 56-58
- (46) Amorós, Celia, op. cit. p.328
- (47) Lau Jaiven, Ana, op. cit. p.149
- (48) Rowbotham, Sheila, op. cit. p.219
- (49) Lau Jaiven, Ana, op. cit. p.149
- (50) Rascón, María Antonieta, "Feminismo y reforma política", en revista fem # 23, México, citado en 10 años de periodismo....., op. cit. p.214
- (51) De Barbieri, Teresita, "Nuevos sujetos.....", op. cit. p.p. 24-25
- (52) De Barbieri, Teresita, Movimientos feministas, op. cit. p.22

## B. Periodismo feminista, ejemplos

### Notas:

- (1) Brito de Martí, Esperanza, entrevistada el miércoles 25 de enero de 1989, en las oficinas de la revista fem
- (2) Acevedo, Marta, citada en Lau Jaiven, Ana, La nueva ola del feminismo en México, E. Planeta, 1987, p.77
- (3) Flores, Genoveva, entrevistada el domingo 22 de enero de 1989, en la redacción de El Día, cuando aún era coordinadora de la página de mujeres.
- (4) Memoria del IV Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe, México, Taxco, octubre de 1987, p.77
- (5) Ibidem
- (6) Flores, Genoveva, Ibidem
- (7) Hiriart, Berta, entrevistada el lunes 30 de enero de -- 1989, en la cocina de su casa, en Coyoacán
- (8) Lau Jaiven, Ana, op. cit. p.117
- (9) Ibidem, p.118
- (10) Hiriart, Berta, Ibidem
- (11) Lau Jaiven, Ana, op. cit, p.119
- (12) Ibidem, p.122
- (13) Botton Beja, Flora, durante su participación en la presentación del libro 10 años de periodismo feminista, México, Ed. Planeta-Nueva Cultura Feminista, en mayo de 1988, El Juglar
- (14) Revista fem # 1, México, oct-dic de 1976, p.3
- (15) Poniatowska, Elena, "Fem o el rostro desaparecido de Alaíde Foppa", en 10 años de periodismo..., op. cit.p.8
- (16) Ibidem, p.9
- (17) Ibidem
- (18) Hiriart, Berta, Ibidem
- (19) Brito de Martí, Esperanza, Ibidem
- (20) Carta publicada en La Jornada, 26-julio-1988, p.2
- (21) Flores, Genoveva, Ibidem
- (22) Mujer/fempress # 21, interior de portada, Chile, 1989
- (23) "Publimujeres", dobleJornada # 23, México, enero 1989, p.2
- (24) Unzueta, Gerardo, entrevistado el viernes 24 de junio de 1988, en las oficinas del semanario La Unidad
- (25) "Rompiendo amarras", Comunicación e Información de Mujeres A.C. (CIMAC), columna publicada en La Unidad # 73, 29 de enero de 1989, p.21
- (26) DobleJornada # 1, Editorial, La Jornada, 8-marzo-1987, Portada

**IV SUPLEMENTO DOBLEJORNADA, UN  
EJEMPLO DE PERIODISMO FEMINISTA**

## A. SURGIMIENTO Y CARACTERÍSTICAS DE DOBLEJORNADA

### UNA HISTORIA DE ESFUERZOS, CONFUSIONES Y AVANCES...

En el capítulo anterior hemos expuesto las principales dificultades a que se enfrentaron quienes estaban interesadas en hacer un ejercicio periodístico desde una perspectiva feminista; tanto los esfuerzos de La Revuelta como de fem, e incluso las páginas de mujeres de El Día y La Unidad, se toparon en algún momento con los problemas económicos y de distribución; sin embargo el suplemento dobleJornada es el único ejemplo de periodismo feminista en nuestro país que ha podido subsistir y crecer gracias a las posibilidades que ofrece el periodismo industrial, a través de la empresa La Jornada (DEMOS, S.A. de C.V.)

Esta es la historia de un esfuerzo más de periodismo feminista, producto de una misma inquietud: informar acerca de la problemática femenina, proveniente de algunas periodistas y feministas. Esta es la historia de un nuevo proyecto periodístico que logra hacer un trabajo colectivo y que -al tener resueltos los problemas económicos y de distribución- ha podido pro-

fundezar en el análisis de la problemática femenina, desde distintos ángulos. Esta es la historia de cómo surge una nueva forma de hacer periodismo que se acerca más al carácter democrático que pretende ser el sello de un nuevo periodismo nacional.

#### 1. Hacia un nuevo proyecto periodístico

El surgimiento del suplemento dobleJornada tiene sus orígenes en dos propuestas básicas: la primera encabezada por una periodista Sara Lovera y la segunda por una feminista Marta Lamas, ambas interesadas en dar a conocer las características de la condición femenina.

Además de su profesionalismo como reportera, Sara Lovera siempre estuvo interesada en crear un espacio dentro del periodismo industrial para informar de las mujeres. "Sara y ya hablébamos mucho de la necesidad que tenemos de contar con un medio que no fuera una revista, un medio industrial de comunicación, como lo es hoy La Jornada, en donde pudiéramos insertar diariamente todas esas notas que nos acontecen a nosotras como género. Teníamos la idea de hacer un periódico de mujeres, algo que nos diera un espacio propio", explica Yoloxóchitl Casas (1), compañera de Lovera en El Día y colaboradora de dobleJornada.

La inquietud de Sara Lovera era compartida por algunas periodistas: "Entre muchos de nuestros sueños, Sara y yo pensá-



"Cuando Sara me dijo que ella tenía pensado hacer una columna que se llamaría "doblejornada", el nombre nos pareció muy acertado para el suplemento y lo adoptamos", explica Lamas (4).

De esta forma comenzó a tomar consistencia este nuevo proyecto que Marta Lamas le presentó al Director General de La Jornada, Carlos Payán, en septiembre de 1986. Se trataba de un suplemento feminista -coordinado por Lamas- apoyado por un equipo de feministas, escritoras, periodistas y que respondía a la necesidad de informar y reflexionar acerca de la condición femenina. "A Payán le interesó mucho la idea, le gustó la lista de personas que le proponía y me dijo que echara a andar el proyecto, en donde, desde luego, Sara Lovera estaba incluida", agrega Lamas.

Sin embargo, Lovera sentía que aún el suplemento sería una forma de marginar los asuntos de las mujeres: "Cuando supe de la idea del suplemento, propuse que 'asaltáramos' el diario, escribiendo cotidianamente; que era preferible que me dieran la fuente de mujeres y que algunas mujeres intelectuales se comprometieran a reflexionar en torno a las mujeres y que de vez en cuando hiciéramos un Perfil de La Jornada tratando un tema de mujeres. Entonces diplomáticamente, el director Carlos Payán, al ver que esto era más peligroso -yo sostengo que a eso le tiene más miedo- dijo que se podían hacer las dos cosas que una no excluía a la otra. A pesar de todo yo acepté el proyecto del suplemento -aunque en la realidad una cosa sí excluyó a la otra- porque finalmente era mi periódico y yo tenía que estar ahí", explica Lovera, actual coordinadora del suplemento feminista y

de mujeres dobleJornada.

De septiembre a diciembre de 1986 el proyecto se había concretado en secciones, colaboradoras y el logotipo -hecho por Peggy Espinoza- de doblejornada. A petición de Carlos Payán Lovera también sería coordinadora del suplemento porque con sus relaciones en el periódico podría establecer lazos de trabajo más eficientes.

Lamas explica la primera diferencia establecida entre las feministas y los trabajadores de La Jornada. "Para nosotras el suplemento debía tener una perspectiva feminista y entrar a discutir los temas nacionales, desde esa perspectiva, con los hombres y las organizaciones políticas, democráticas y de izquierda. La propuesta era generar un debate político amplio que incluyera todo: economía, cultura en fin y obligar a nuestros 'compañeros de viaje' a reflexionar desde el feminismo. En ese sentido el suplemento no iba a estar escrito sólo por mujeres ni dirigido sólo por mujeres. Para las trabajadoras de La Jornada se trataba de un suplemento de "mujeres" (sic), con cierta inclinación feminista, pero hecho básicamente por y para mujeres. Creo que Sara estaba en medio porque compartía ambas posturas".

Con estas diferencias fundamentales -"malgré tout"- el domingo 8 de marzo de 1987 apareció en el interior de La Jornada el suplemento dobleJornada (D.J.) en cuyo editorial se explica que a pesar de que en La Jornada, -siguiendo aquel objetivo- de dar voz a quienes no la tienen- han estado presentes las mujeres



estas "no han logrado poner en evidencia suficientemente los problemas que se ubican al otro lado de la línea de ensamble... Todo eso que ocurre silenciosamente, como si no importara, como que ya se sabe. Todo eso que sostiene al mundo de lo pertinente, de lo relevante, de lo intelectual. Lo que prepara el amanecer de cada día y permite el funcionamiento de todos los motores. Lo que se sabe o se sospecha como una generalizada, sonora, y a veces, violenta injusticia, aunque no se sepa explicar.

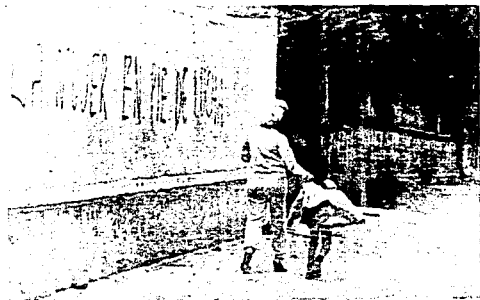
"Doble Jornada está dispuesta a intentar explicar por qué la vida de la mujer en este momento implica trabajar una doble jornada: ganar un salario, pero también mantener el orden inefable de la vida, porque para los varones la jornada sencilla implica una, no por compleja al exterior, menos difícil manera de vivir.

"Doble Jornada surge de un periódico que cree en la necesidad de la reflexión y el debate junto con la información. Por eso doble Jornada quiere despertar inquietudes y dar la palabra a quienes reflexionan sobre la complicación de vivir en un mundo dividido en géneros. También trata de aprender de quienes se han enfrentado a la gran maquinaria que tortura, esclaviza y asesina; quiere dar a conocer la lucha de las mujeres, sus tropiezos, sus victorias.

"Como otros suplementos que publica este diario, doble Jornada se suma a dar voz y abrir nuevos espacios a la discusión. Quiere enfocar esa realidad cotidiana que se ignora, sin dejar

de abordar la otra, la que se observa y analiza en La Jornada, pero con mirada distinta. Contra lo que pueda suponerse, esta mirada no es exclusiva de la mujer. Parte de ella y de lo que le afecta, no sólo porque se trata de la mitad de la población, sino porque estas cuestiones tocan a todos, aunque no todos las ven de la misma manera; se inscriben en los problemas básicos de nuestro país y expresan, finalmente, la necesidad de un cambio radical" (5).

De esta forma comenzó un nuevo intento por hacer periodismo feminista pero ahora dentro de la estructura del periodismo industrial; sin embargo, esto no implicaba que necesariamente se tuviera una misma concepción de lo que debiera ser el suplemento: feminista o de mujeres, periodístico o de análisis. Tampoco implicaba una conducta homogénea, solidaria ni ajena a las estructuras de poder dentro del equipo de este suplemento. En el apartado siguiente exponemos los distintos puntos de vista de las integrantes del equipo de dobleJornada.



## 2. Discusión: de la reflexión a lo periodístico

La primera y hasta ahora única discusión que se ha generado al interior de dobleJornada fue en los primeros meses después de su aparición. Básicamente se dio entre dos personas: Dolores Cordero, periodista y editora de La Jornada desde su fundación y Marta Lamas feminista -no periodista-, alejada del círculo interno de La Jornada. La discusión formal tenía que ver con la forma de presentar el suplemento y con los temas abordados; mientras una valorizaba más el rigor periodístico (brevedad, actualidad, sencillez), la otra pensaba en un espacio para la reflexión. Sin embargo, en el fondo parecía haber una disputa personal de quién mandaba a quién.

Dolores Cordero, editora permanente de D.J., simpatizante -mas no militante- del movimiento feminista, inició la discusión demandando brevedad y accesibilidad en los artículos de reflexión feminista: "No estoy en contra ni de la teoría feminista ni de las feministas teóricas, pero no me parecía que D.J. aburriera a sus lectores con un rollo feminista muy largo y pesado. Ese ha sido el error de muchas feministas y de partidistas de izquierda, echan demasiado rollo, aburren a la gente y la pierden. En cambio, si ofreces diferentes temas de la mujer a través de la técnica periodística, con estilo fluido y ameno, no cansas al lector, lo retienes y evitas que tiren a la basura el suplemento.

"La discusión no era ideológica, los artículos siempre



me parecieron bien, pero no se lee con la misma concentración e interés un artículo de tres cuartillas que puede leerse con nitidez, a un artículo de veinte cuartillas que mas bien es un ensayo propio de una revista. Un suplemento periodístico debe ser más fluido, debe tener más temas a tratar y ser más noticioso. Las feministas que no son periodistas se expresan a través del rollo, en cambio las periodistas captamos inmediatamente donde hay exceso. Yo pretendí todo el tiempo que se quietara el exceso en D.J., no que se quitara a las personas, yo estaba de acuerdo con ellas"(6).

Por su parte, Marta Lamas explica como interpretó las inquietudes de Dolores Cordero: "Creo que las periodistas de La Jornada sentían que "las feministas"(sic) les estábamos invadiendo su terreno. La manera en que argumentaba la discusión es que nuestra propuesta no era suficientemente periodística. Esto pone en evidencia la ausencia de un proyecto común. Entonces le propuse a Sara renunciar a la coordinación porque no me interesa coordinar un proyecto de y para mujeres, y menos aún con problemas internos. Preferí quedarme como una colaboradora mas".

Esta discusión se dio en los primeros 5 ó 6 meses de iniciado el suplemento y culminó con la coordinación exclusiva de Sara Lovera quien siempre estuvo en medio de la discusión, sintiéndose políticamente cerca de las feministas sin dejar de entender a las trabajadoras de La Jornada. "Yo creo que ahí se atravesó un asunto de corte político. Tal vez no había madurez para que las periodistas recibieran a las feministas en su casa

y para aceptar que alguien de fuera llegara a coordinar un suplemento".

Aparentemente la discusión se basaba en si doble Jornada debía tener una estructura periodística (textos breves y ligeros) por encima de la reflexión teórica feminista o viceversa. Con la salida de Marta Lamas y la labor conciliatoria de Sara Lovera, el suplemento poco a poco fue llegando a un equilibrio entre la reflexión feminista y las diversas notas periodísticas. Sin embargo el trasfondo era mas bien personal y político. La división entre las mujeres de La Jornada y las intelectuales feministas no encontró compatibilidad.

Al escuchar las palabras de Dolores Cordero sentimos que nunca se entendió como un proyecto común, quizás por la falta de sensibilidad a los asuntos de las mujeres: "Me parece que no tuvieron la humildad suficiente para darnos los textos y sintetizarlos o que lo hicieran ellas mismas, para que D.J. fuera flexible y variada", dice Cordero.

Por el contrario, al escuchar a Lamas, fundadora de la revista fem, se perciben sus casi 20 años de militancia feminista: "Fue un logro poder renunciar a tiempo y decidir apoyar el otro proyecto. A pesar de que en un momento hubo malos entendidos aprendimos la importancia de valorar un proyecto a largo plazo, por encima de las diferencias personales. Las "feministas"(sic) quedamos convencidas de que era fundamental apoyar a D.J., independientemente de que no fuera nuestro proyecto original".

Finalmente, Rosa Ma. Rodríguez da su opinión respecto a este debate: "La discusión entre Dolores y Marta nunca la terminé de entender. Lo que debimos haber exigido desde el principio era excelencia en cualquier escrito: una crónica, un cuento o un reportaje. Esa discusión podía haber sido más rica si se hubiera profundizado, pero no se pudo porque la gente se sintió ofendida; yo creo que fue una discusión de personalidades, de no permitir dejarse mandar".

En la revisión monográfica del apartado siguiente se puede observar claramente el equilibrio entre temas y estructura periodística, y el análisis teórico-feminista, como parte de este periodismo feminista industrial.



### 3. Integrantes del proyecto dobleJornada

Es importante detenerse un poco a analizar quiénes son las mujeres involucradas e interesadas en este nuevo proyecto de periodismo feminista. Las que actualmente trabajan para este suplemento no son las mismas que las fundadoras, aunque algunas de ellas continúan colaborando en D.J. El cambio en el equipo base del suplemento muestra que no todas las mujeres -ni por el hecho de serlo- están sensibles a tratar la problemática femenina.

Los primeros números de D.J. fueron producto, básicamente, de las reporteras del diario y de las intelectuales feministas. Una vez concluida la discusión entre Cordero y Lamas las feministas dejaron de estar directamente involucradas con el suplemento y pasaron a ser como un Consejo Editorial de D.J.; las reporteras -quienes nunca mostraron el mas mínimo interés por D.J.- se fueron retirando porque se definieron políticamente por otra corriente sindical distinta a la de las demás integrantes de D.J.:

Rosa Ma. Rodríguez, presente en todos los números de D.J. explica la actitud de las reporteras de La Jornada (Marcela Aldama, Evangelina Hernández, Guillermina Alvarez, Patricia Vega, Clara Guadalupe García, Judith Calderón y Ana Ma. González): "Para ellas D.J. era como una oferta en donde podían escribir sin comprometerse; lo cierto es que fueron más sus críticas que sus aportaciones. Yo creo que el suplemento ganó con la salida

de estas mujeres porque su trabajo fue muy poco y su actitud era pasiva y chingativa al evaluar el número. Para ellas era como una moda hablar de las mujeres. El espacio se les dio gratuitamente y no lo valoraron. Son mujeres que no se han distinguido jamás por la defensa de los derechos femeninos".

Tanto Dolores Cordero como Sara Lovera coinciden en que el alejamiento de las trabajadoras de La Jornada se debió más que a una falta de sensibilidad feminista- a una posición distinta a la corriente sindical encabezada por Sara Lovera, Secretaria General del SITRAJOR, en otras palabras: "A nadie del periódico se le ha negado la oportunidad de escribir en D.J., pero las reporteras abandonaron el suplemento, y esto se debe principalmente a que además de ser coordinadora del suplemento también soy representante del SITRAJOR y en ese sentido quienes pertenecen a otra corriente sindical, a pesar de ser mujeres reporteras; no colaboran en D.J.", con esto se comprueba que para hacer periodismo feminista no basta ni ser mujer ni ser reportera.

Paralelamente con la salida de las trabajadoras de La Jornada se dio la incorporación de mujeres interesadas y con la experiencia en esta práctica profesional en espacios como fem, el semanario La Unidad y Radio Educación. De esta forma se constituyó lo que hasta hoy es el equipo base de dobleJornada: Sara Lovera, Dolores Cordero, Rosa M. Ridríguez, Isabel Inclán, Josefina Hernández, Isabel Barranco, Elvira Hernández, Enrique Mañón, Yoloxóchitl Casas, Elina Hernández y Perla Oropeza. Además de las integrantes del Consejo Editorial: Marta Lamas, Teresita de

Barbieri, Elena Urrutia, Carmen Lugo, Marcela Lagarde, Ximena Bedregal y Antonieta Rascón, quienes -juntas o separadas- se reúnen periódicamente con Sara Lovera y dan sugerencias y materiales para cada número de dobleJornada.

Además, como se verá en el punto 4 del siguiente apartado, existe un amplio número de mujeres -y algunos hombres- que de vez en cuando colaboran en D.J., lo cual hace que se perciba un gran número de colaboradores sobre la base del trabajo periódico de las 10 ó 12 mujeres que se reúnen mensualmente para programar y distribuir las tareas de cada número de D.J.

#### 4. Características del suplemento

DobleJornada es un suplemento mensual que aparece en las páginas interiores de La Jornada el primer domingo -y posteriormente el primer lunes- de cada mes; que ha aumentado el número de páginas; que en su mayoría es monotemático; y que cuenta con secciones fijas. "El suplemento es periodístico porque trata temas profundos que la mujer de nuestro tiempo, y la de todos los siglos, ha estado sufriendo por la desigualdad entre los sexos", afirma convencida Dolores Cordero, quien responde a la pregunta:

— ¿Para qué crees que sirva dobleJornada?

"Para que toda persona que la lea, tome conciencia de lo que está pasando con la mujer. Sé que las casa se construyen ladrillo a ladrillo y D.J. es un ladrillo que tal vez dentro de 50 años va a dar resultados, pero bueno, pongamos los ladrillos

Lo más responsablemente posible".

Dolores Cordero considera que el suplemento ha tomado mayor formalidad y que ahora se planean los números con más precisión. Define también lo que para ella sería la función principal de D.J.: "La sociedad está cambiando y nosotras tenemos que ir a la noticia social que afecta a las mujeres, aplicando nuestras teorías feministas. El suplemento tiene que ser la expresión formal de nuestra práctica feminista".

Por su parte, Sara Lovera, aporta elementos que nos ayu<sup>dan</sup> a entender qué tipo de publicación es dobleJornada: "Este suplemento no es la bitácora de las noticias de las mujeres, es una publicación que aporta y profundiza. Yo creo que no es ni muy feminista ni menos feminista, es feminista y trata de documentar lo que le pasa a las mujeres, desde un punto de vista feminista y por eso publicamos artículos de mujeres abiertamente feministas, pero también escriben las compañeras que no se asumen como feministas.

"En el suplemento, al igual que en La Jornada, hay una apertura absoluta, está abierto a oír, aceptar, sumar y reflexionar en torno a las diversas opiniones de las colaboradoras. DobleJornada tiene un punto de vista feminista que no se contrapone con el trabajo periodístico. Yo no tengo miedo a que me digan que es muy feminista el suplemento porque creo que hay una gran diferencia entre hacer un panfleto o una propaganda ideológica, y difundir un movimiento, una posición, un punto de vista,

o una teoría mediante las técnicas del periodismo. De lo que de bemos cuidarnos es de hacer un panfleto en D.J. y yo creo que no lo hemos hecho".

Con esta perspectiva editorial, dobleJornada ha abordado -mediante formas periodísticas y literarias- muy diversos temas que tienen que ver con los problemas de la mujer mexicana. Para conocer más de cerca este suplemento, en el siguiente apartado se hace una revisión monográfica de los primeros 14 números de D.J., correspondientes a su primer año de vida.



B. REVISIÓN MONOGRÁFICA DE LOS 14 PRIMEROS NÚMEROS DEL SUPLEMENTO DOBLEJORNADA

DESCASCARANDO HISTORIAS Y BUSCANDO UNA IMAGEN PROPIA.....

"De un número a otro, de un tema a otro, a través de este espacio se han expresado quienes no tenían ninguna otra forma de hacerlo [...] Desde aquí se da voz a las mujeres, a sus problemas; pero también se analiza el contexto social en que las mujeres se desarrollan y viven, en un mundo que les impone la doble jornada", dice el editorial que acompaña la portada del número 13 de dobleJornada (D.J.), en su primer aniversario. Para conocer específicamente la forma en que este suplemento ha dado "voz a quienes no la tienen", es decir, a las mujeres -como lo menciona en su primer número y lo reitera a un año de su publicación-, es necesario detenernos a hacer una revisión monográfica específica de los 14\* números que componen su primer año de vida.

(\*) En su primer año de vida dobleJornada publicó 13 números pero además realizó un número especial (septiembre de 1987) por el aniversario del periódico La Jornada, por eso hablamos de un total de 14 números analizados en el presente apartado.

Analizar específicamente el duplemento D.J. en su primer año, es conocer los temas abordados, los sectores femeninos a los que se ha dado voz y la forma en que se ha hecho esto, es decir, conocer los géneros periodísticos empleados, así como el material de apoyo. En este apartado se pretende brindar una muestra de lo que ha sido el suplemento, en sus: temas, secciones, formato y todo lo que integra las 16 páginas que mes con mes hacen referencia a los problemas, luchas y logros de las mujeres.

La revisión monográfica de D.J. comprende varios puntos:

1. Temática: se analizaron en primer lugar los temas centrales y secundarios de cada número de D.J., es decir, lo más importantes de acuerdo a la actualidad y extensión periodística y los menos importantes.
2. Secciones fijas: además de los artículos informativos, de opinión y literarios, este suplemento contiene cinco secciones fijas: "El Cuerpo", "Vicios y Servicios", "Qué leer", "Viejerío" e "Insólita Cotidiana", las cuales se analizan específicamente.
3. Géneros periodísticos: para aportar un elemento más a aquella discusión de si el suplemento es más feminista que periodístico (Cordero-Lamas) se especifican los géneros periodísticos utilizados en los 14 primeros números de D.J.
4. Colaboradoras(es) y equipo base de D.J.: otro elemento importante para conocer el significado de este suplemento es saber quiénes han escrito y reportado para D.J., sea mujeres u hombres.
5. Diseño y tipografía: además de hacer algunas reflexiones acerca de la importancia del diseño y la tipografía en D.J., en este apartado se habla de cada una de las 14 portadas del suplemento, de sus caricaturas, fotografías e ilustraciones que complementan cada número, así como de algunos cambios en

el número de páginas, día de aparición y presencia de anuncios publicitarios.

A continuación se desarrolla cada uno de estos puntos.

#### 1. Temática:

Cuando un suplemento como D.J. se propone dar voz a quienes no la tienen, es decir, a las mujeres que conforman el 50% de la población mexicana y de muchos otros países, el objetivo resulta un tanto ambicioso, porque significa hacer referencia a las mujeres de los distintos sectores sociales, o sea, a las mujeres que: son la base del Movimiento Urbano Popular; a las que debaten en el Senado o ejercen la diputación; a las obreras, campesinas, amas de casa, burócratas, estudiantes, en fin, hacer referencia a la problemática específica de cada una de estas mujeres y a su vez analizar su relación respecto a los distintos ámbitos sociales, como son: cultura, salud, sexualidad, medios masivos de comunicación, participación política, ejercicio laboral y sindical, en fin.

Ante esta amplia gama de posibilidades temáticas, D.J. enfrenta el problema de la selección entre tantos temas importantes; en todos hay mucho que decir respecto a las mujeres, sin embargo, D.J. impone la norma periodística en la selección y jerarquización temática de cada número. Por tanto no es gratuito que el número 1 de D.J. aparezca el 8 de marzo, el Día Interna-

cional de la Mujer (DIM).

El tema central del primer número de D.J. cumple una función editorial ya que se informa de la historia del DIM en nuestro país y en otras partes del mundo. Este tema sirve de introducción y justificación del suplemento, porque al explicar por qué ha sido necesario el DIM se justifica también por qué es necesario crear un suplemento que informe y opine respecto de la problemática femenina.

El DIM, como tema central, es abordado desde el punto de vista histórico, nacional e internacional; también se ofrece una reflexión al respecto -de Teresita de Barbieri-. Sin embargo, previniendo prejuicios reprobatorios al interpretar la información del DIM como un desplegado feminista, este primer número también habla de la participación de las mujeres en la reconstrucción de nuestra ciudad, después de los sismos de 1985:

"Después del primer momento del terremoto en el que las mujeres participaron en las tradicionales tareas de preparar comida para los rescatistas, distribuir el agua, organizar los materiales para los primeros auxilios, etcétera, vino la necesidad de organizarse y pelear por una respuesta. En las vecindades y edificios dañados fueron las mujeres las que llevaron y trajeron la información, las que activaron y organizaron a los demás vecinos, las que frenaron la huida de los damnificados de sus colonias y las que llaman y atraen gente a las nuevas organizaciones, las fundamentales en la creación de las organizaciones de damnificados y en la lucha cotidiana por obtener los servicios y campamentos".

D.J./#1/p.4

Además de reflexiona acerca de la participación básica (entre el 60% y el 90%) de las mujeres en el Movimiento Urbano Popular (MUP) que se movilizan para la obtención de bienes y servicios. Otros temas secundarios que se abordan en este primer número se D.J. son: el erotismo, el décimo aniversario de la revista feminista Emma, de mayor tiraje en Europa, unas medias con brillantes con valor de 15 millones 700 mil pesos y la referencia a una entrevista televisiva, en donde Esther Vilar habla de su libro "antifeminista" El varón domado.

La temática de este primer número dice mucho de la línea editorial del suplemento, ya que además de las notas propiamente feministas, como las del DIM, se incluyen notas que informan de la lucha de mujeres de sectores populares (MUP). En este sentido dobleJornada informa y opina respecto al movimiento feminista y de las mujeres, es decir, la lucha de mujeres por reivindicaciones de género y sociales; ambas no se oponen sino que se complementan, son luchas por una misma causa: hacer vales los derechos femeninos al igual que los masculinos.

En su segundo número publicado el 5 de abril de 1987, dobleJornada hace de "Las mujeres y la política" su tema central y para ello entrevista a Ifigenia Martínez, economista; a la senadora priista Yolanda Senties de Ballesterós; a Macrina Ocampo la primera mujer indígena que llegó a la presidencia municipal (San Juan Lalana, Oaxaca). Como complemento a estos ejemplos de participación política femenina, la socióloga peruana Virginia Vargas, reflexiona acerca de "El poder como acción transformado

ra" y dice:

"La democracia adquiere así un sentido básico de derecho a la vida, a una vida diferente, a una vida donde no solamente ha ya bienestar de los seres humanos, respetando la posibilidad de ser diferentes. Los hombres y las mujeres somos diferentes y necesitamos desarrollar esos elementos diferentes para poder humanizar esa perspectiva política y social".

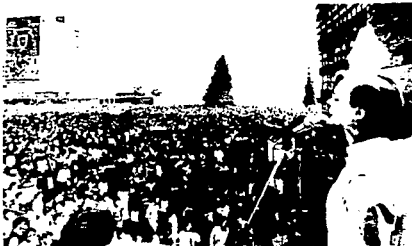
Virginia Vargas. D.J./#2/p.6

Como temas secundarios D.J. aborda también el punto de vista femenino del recientemente creado Consejo Estudiantil Universitario (CEU), a través de un testimonio en donde se narran los problemas específicos y la participación de las universidades:

"...consideramos que en las propuestas de cambio no se han analizado las necesidades de las mujeres. La etapa de estudio, por ejemplo, coincide casi siempre con las edades en las que algunas de nosotras decidimos ser madres, lo cual dificulta nuestro desarrollo integral si no se toman medidas como: el alargamiento del tiempo de estudios; la creación de guarderías y que existan condiciones especiales para madres estudiantes".

D.J./#2/p.7

# Opinan las mujeres de la COCU



**Ma. Teresa O'Connor,**  
primera secretaria del STUNAM

José Juan Hernández Téllez

La COCU es una organización de las mujeres de la zona metropolitana de México, que se ha constituido en un espacio de participación y acción política. Su objetivo principal es la defensa de los derechos de las mujeres y la promoción de su desarrollo personal y profesional. En este sentido, la COCU ha realizado diversas actividades, como talleres, cursos y campañas de sensibilización. Además, ha participado en foros y conferencias, donde ha expresado sus opiniones y demandas. La COCU también ha trabajado en la promoción de la cultura y el arte, así como en la defensa del medio ambiente. En general, la COCU es una organización que ha logrado ganar visibilidad y reconocimiento en la zona metropolitana de México, gracias a su constante participación y acción política.

**M**ientras las mujeres barren la UNAM, los hombres ocupan la Rea' ría. La COCU es una organización de las mujeres de la zona metropolitana de México, que se ha constituido en un espacio de participación y acción política. Su objetivo principal es la defensa de los derechos de las mujeres y la promoción de su desarrollo personal y profesional. En este sentido, la COCU ha realizado diversas actividades, como talleres, cursos y campañas de sensibilización. Además, ha participado en foros y conferencias, donde ha expresado sus opiniones y demandas. La COCU también ha trabajado en la promoción de la cultura y el arte, así como en la defensa del medio ambiente. En general, la COCU es una organización que ha logrado ganar visibilidad y reconocimiento en la zona metropolitana de México, gracias a su constante participación y acción política.

La COCU es una organización de las mujeres de la zona metropolitana de México, que se ha constituido en un espacio de participación y acción política. Su objetivo principal es la defensa de los derechos de las mujeres y la promoción de su desarrollo personal y profesional. En este sentido, la COCU ha realizado diversas actividades, como talleres, cursos y campañas de sensibilización. Además, ha participado en foros y conferencias, donde ha expresado sus opiniones y demandas. La COCU también ha trabajado en la promoción de la cultura y el arte, así como en la defensa del medio ambiente. En general, la COCU es una organización que ha logrado ganar visibilidad y reconocimiento en la zona metropolitana de México, gracias a su constante participación y acción política.

La COCU es una organización de las mujeres de la zona metropolitana de México, que se ha constituido en un espacio de participación y acción política. Su objetivo principal es la defensa de los derechos de las mujeres y la promoción de su desarrollo personal y profesional. En este sentido, la COCU ha realizado diversas actividades, como talleres, cursos y campañas de sensibilización. Además, ha participado en foros y conferencias, donde ha expresado sus opiniones y demandas. La COCU también ha trabajado en la promoción de la cultura y el arte, así como en la defensa del medio ambiente. En general, la COCU es una organización que ha logrado ganar visibilidad y reconocimiento en la zona metropolitana de México, gracias a su constante participación y acción política.

## Mientras las mujeres barren la UNAM, los hombres ocupan la Rea' ría

José Juan Hernández Téllez



La COCU es una organización de las mujeres de la zona metropolitana de México, que se ha constituido en un espacio de participación y acción política. Su objetivo principal es la defensa de los derechos de las mujeres y la promoción de su desarrollo personal y profesional. En este sentido, la COCU ha realizado diversas actividades, como talleres, cursos y campañas de sensibilización. Además, ha participado en foros y conferencias, donde ha expresado sus opiniones y demandas. La COCU también ha trabajado en la promoción de la cultura y el arte, así como en la defensa del medio ambiente. En general, la COCU es una organización que ha logrado ganar visibilidad y reconocimiento en la zona metropolitana de México, gracias a su constante participación y acción política.

La COCU es una organización de las mujeres de la zona metropolitana de México, que se ha constituido en un espacio de participación y acción política. Su objetivo principal es la defensa de los derechos de las mujeres y la promoción de su desarrollo personal y profesional. En este sentido, la COCU ha realizado diversas actividades, como talleres, cursos y campañas de sensibilización. Además, ha participado en foros y conferencias, donde ha expresado sus opiniones y demandas. La COCU también ha trabajado en la promoción de la cultura y el arte, así como en la defensa del medio ambiente. En general, la COCU es una organización que ha logrado ganar visibilidad y reconocimiento en la zona metropolitana de México, gracias a su constante participación y acción política.

Además se ofrece otro testimonio de la combatividad femenina en el magisterio; la experiencia de las mujeres que atienden en los baños femeninos de los restaurantes -al estilo de Guadalupe Loeza-; la columna "El Cuerpo" habla del SIDA; y la sección "Viejorío" notifica brevemente la actualidad de las luchas feministas.

Por otra parte, casualmente el tercer número de D.J. apareció el Día de las Madres (10 de mayo de 1987) y este es precisamente el tema central de este número que es en cierta forma monotemático, debido a la complejidad del tema, ya que la extensa y diversa tarea de ser madre va de la mano con una doble jornada, es decir, con una discriminación y no reconocimiento de estatura. Además de abordar las implicaciones de la maternidad tanto como capacidad biológica como función social, se realizó una encuesta a 30 padres mexicanos, de diferentes sectores sociales, para conocer "cómo viven y qué les significa la paternidad; cual es su relación con la cotidianidad del proceso formativo de sus hijos; cómo sienten, piensan y se relacionan con la maternidad y qué rol ejercen y necesitan en la concepción y anticoncepción" (1).

El equipo de D.J. también encuestó a cien mujeres, entre 18 y 90 años de edad, madres de todos los estratos sociales y con diferentes estados civiles. "Quisimos escudriñar qué ha pasado entre la idea de la maternidad y la madre de las que tanto habló Octavio Paz, y lo que las mujeres de hoy, de esta dura etapa de crisis generalizada, piensan de esta su doble necesidad



de vivir" {2}, explican las autoras de la encuesta.

Hablar de maternidad remite irremediabilmente a planificación familiar y para ello se entrevista al titular de la Dirección General de Planificación Familiar. Por su parte Marta Lamas escribe un extenso e interesante artículo de opinión acerca del maternazgo:

"En México no existe una política definida del gobierno, como tampoco una propuesta articulada de la oposición, respecto a la capacidad femenina de gestar y parir (la maternidad) y a su derivación social de crianza, cuidado y responsabilidad emocional de los hijos (que llamaré maternazgo)".

Marta Lamas.D.J./#3/p.3

Este número tres de dobleJornada trabaja el tema de la maternidad desde diferentes puntos de vista, desde diferentes ángulos: desde el testimonio de una mujer embarazada que a sus cinco meses no es como las demás, hasta la historia del tradicional 10 de mayo, pasando por la síntesis de los principales métodos anticonceptivos, la experiencia del Comité de Madres de El Salvador y "La difícil tarea de ser madre" en el caso de Elvira Luz Cruz. Max Mejía hace también una serie de reflexiones derivadas de la palabra MADRE:

"¿Cómo es la madre? ¿Un gran -  
desmadre en abstracto? ¿O un inmenso  
lugar común para glorificar, madreary  
darnos en la madre?"

Max Mejía.D.J./#3/p.11



La maternidad da para mucho y el aspecto literario no se queda atrás, por eso se presenta un poema a la madre, de César Vallejo y un cuento que narra la relación entre una madre y su hija. Como se puede observar, desde la página uno hasta la doce, se habla de la maternidad, como fenómeno social; desde el "Qué leer", hasta el "Viejerío" la maternidad es la protagonista. De esta forma D.J. aborda el tema de la maternidad desde la historia, desde la experiencia, la reflexión, la ironía y la realidad concreta.

El domingo 7 de junio de 1987, Día de la Libertad de Expresión, D.J. dedica su cuarto número al ejercicio de las mu-

jeros dentro de algunos medios de comunicación: prensa, radio, t.v. y cine; así como el espacio que algunos medios han dado a la problemática de la mujer. Para entrar en materia Fátima Fernández Christlieb hace una extensa reflexión acerca de "Las mujeres y la libertad de expresión":

"...tal vez algún día llegaremos más lejos en esta búsqueda de medios libres si hoy tomamos en cuenta que un posible punto de partida firme pudiera ser la libre expresión personal de hombres y mujeres".

Fátima Fernández.D.J./#4/p.5

Por otra parte se hace referencia a la primera radiodifusora programada, operada y dirigida totalmente por mujeres -Radio Femenina XEMX, 1953-, en nuestro país; y se habla de los diversos espacios radiofónicos latinoamericanos cuya producción está hecha por y para mujeres. Por su parte Carmen Lira, escribe acerca de las periodistas chilenas quienes no conocen la autocensura:

"Hay coraje, honestidad y un alto nivel profesional en estas periodistas chilenas que a las normales exigencias de su profesión han de añadir el constante acoso de un régimen que a estas alturas ha asesinado a once de sus compañeros, ha detenido a alrededor de 50 más en distintos momentos y por diversos periodos, y prohíbe aún hoy el regreso al país de alrededor de 30 profesionales".

Carmen Lira.D.J./#4/p.4

Para abordar aún más la relación entre la mujer y la palabra escrita, se informa de las publicaciones que editan algunos grupos feministas (MAS, CIDHAL, EMAS, CNPA y CEDIM), interesados en informar acerca del acontecer femenino. También se informa

# La alfabetización, puerta al mundo



Para lograr que la mujer concluya su alfabetización, y no la abandone por la doble o la triple jornada, para democratizarnos y fortalecernos como comunidad, para transformarnos, deberíamos creer que, como el 8 de marzo, nosotros no solo estamos, sino somos.

del espacio que las editoriales, a nivel mundial, han dedicado a los temas de las mujeres. Como complemento se habla del lenguaje, "Ese instrumento, transmisor de discriminaciones".

En cuanto a la mujer en los medios electrónicos, Patricia Ortega y Raúl Trejo Delarbre reflexionan acerca de la presencia de la mujer en algunos programas de televisión, dirigidos a un público básicamente femenino, como es el caso de: Vida diaria, Entre nosotras, De mujer a mujer y De la vida de las mujeres que transmite la televisión privada y estatal. En este artículo queda sentado que las mujeres:

"Constituyen la audiencia colectiva más significativa de la televisión, están a cargo de la compra de la mayoría de los productos que se anuncian, pero las mujeres no tienen programas que rescaten, en toda su diversidad, actitudes o preocupaciones ni que satisfagan los intereses de la teleaudiencia femenina".

Ortega-Trejo.D.J./#4/p.3

También se informa acerca de "Las mujeres detras de las cámaras", o sea, de las principales cineastas mexicanas, como: Miní Derba (1917), la yucateca Cándida Beltrán (1928), Adela Sequeyro (1937) y Eva Limiñana (1942), por mencionar algunas.

Desde luego, hablar de la libertad de expresión, no sólo es remitirse a los medios masivos de comunicación, ya que los seres humanos nos expresamos y somos más o menos libres de hacerlo en cualquier núcleo social. Al respecto, este cuarto número de D.J. presenta un sondeo realizado entre mujeres que trabajan al interior de diversos grupos populares (campesinos, urbanos, sindicales); ellas concluyen así la libertad de expresión en su

trabajo cotidiano:

"Si hablamos públicamente de la libertad de expresión al interior del movimiento popular en el que trabajamos, y decimos realmente lo que pasa, seguro que al día siguiente nos cierran las puertas. Este es un problema que hay que discrimular y tratar lo hacia el interior con mucha cautela, aunque es también fundamental reflexionarlo...".

D.J./#4/p.7

Para concluir el tema de la mujer vista desde la mujer, a través de los medios masivos de comunicación, la sección "Viejorío" informa acerca de los espacios de y para mujeres que existen en prensa, radio y televisión.

Como podemos observar este número es también un tanto monotemático, ya que va de la presencia femenina en los medios impresos y electrónicos, hasta la libertad de expresión, sea como profesionista de la información o bien, dentro de cualquier grupo social. El único tema que se aparta de lo anterior es la columna "El Cuerpo" que habla del SIDA y la familia monogámica.

El número cinco de doble Jornada (5 de julio de 1987), aborda varios temas y le da más importancia al de la mujer y la Reconversión Industrial. Concretamente son dos artículos los que tratan este tema: el primero es de Sara Lovera en donde se expone claramente las repercusiones del trabajo femenino en el proceso de reconversión industrial, basado en los cambios tecnológicos y mayor productividad:

# doble Jornada.

**L**as manos que tocan el  
cama de los grandes capitales



■ Como trabajar a  
una mujer sencilla

■ En sus  
propiedades un día

**E**n el orgasmo, cada mujer  
genera su propia inversión

**P**or qué la infelicidad  
de las mujeres

**P**ara nosotros trabajar y ser  
mujeres es un problema

"...las mujeres desempeñan en este cambio un papel protagónico indiscutible, no sólo por su incorporación masiva al mercado laboral, sino por su papel estratégico en los nuevos procesos de trabajo, pasando de la máquina de coser o de la aburrida y repetitiva tarea doméstica, a procesos sofisticados de producción en los que su entrenamiento puede ir de 160 minutos a siete semanas, con resultados excelentes".

Sara Lovera.D.J./#5/p.4

Luego de hablar del abaratamiento de la mano de obra femenina que se da en las maquiladoras de la frontera entre México y Estados Unidos, Lovera habla de la competitividad que se da entre hombres y mujeres por la fuente de trabajo y de lo que significa para la mujer una fuente de trabajo que no contempla la satisfacción de servicios familiares:

"En este periodo de transformación industrial, no se encuentran, a cambio, programas intensivos de carácter social: guarderías, comedores públicos o escuelas primarias de horario corrido; ni tampoco se ha traducido en la popularización de lavanderías públicas o comercialización de aparatos domésticos que sustituyan al ama de casa".

D.J./#5/p.7

La segunda nota es un testimonio de una trabajadora de maquila que ha sus 22 años de edad y seis de trabajo afirma que la maquila le ha deformado las manos y la vida:

"Ha habido quien se corta un dedo, lo pierde totalmente y la empresa 'demuestra' que la trabajadora tuvo la culpa y no paga nada, sólo su atención médica en el hospital y en el Seguro Social mientras se recupera y luego vuelve a la producción en otra área y sólo por seis meses o un año cuando mucho y luego va pa'fuera".

D.J./#5/p.7

Los temas secundarios de este número son muy variados: Rosa Albina Garavito escribe acerca de la doble jornada de trabajo: "*Para nosotras trabajar y ser madres es un problema*"; Concepción Fernández reflexiona acerca de los sentimientos de culpa que ocasiona la infelicidad de las mujeres; La Tita, protagonista del movimiento del 68 habla a veinte años de recuerdos. En este número son varios los artículos que pudiéramos ubicar en el rubro de salud: la sección "El Cuerpo" habla de la nueva píldora anticonceptiva; Guadalupe Loaeza reproduce algunos testimonios de mujeres maduras que hablan de su experiencia orgásmica; una nota informativa habla de cómo ayudar a una mujer violada. Para completa el tema de la Reconversión Industrial, una breve nota habla de la película "Bordando la frontera", de Argeles Necochea, en donde se presenta el proceso de toma de conciencia de cuatro obreras de Ciudad Juárez, iniciado a partir de su conocimiento de la lucha de las mujeres filipinas.

Como se puede observar, este número -a diferencia del anterior- no cuenta con un tema central adorado con amplitud. La Reconversión Industrial únicamente se trata en 2 ó 3 notas. En este sentido el número resulta un tanto misceláneo, pero a la vez los temas que trata son interesantes porque tienen que ver con la vida de las mujeres.

En el número seis de dobleJornada, aparecido el domingo 2 de agosto de 1987, se le da más importancia a la información de mujeres a nivel internacional, así el tema central lo componen: la situación de las mujeres de Afganistán y la repre-

sión de que son objeto las lesbianas españolas.

Carlos Fernández-Vega, enviado especial a Kabul, Afganistán, entrevistó a la Vicepresidenta del Consejo Nacional de Mujeres que habla de la doble guerra que enfrentan las mujeres de Oriente:

"Más de ocho millones de mujeres luchan en esta nación (Afganistán) para superar los efectos de una guerra paralela: contra la intervención foránea en los asuntos afganos y contra siglos de opresión, escalvitud y condiciones de vida infrahumanas".

Carlos Fernández.D.J./#6/p.1

"Uno de los principales problemas que tiene la mujer aquí es el uso del velo (shadri), pues esta costumbre resume, en buena medida, las tradiciones milenarias de los hombres respecto a las mujeres y la posición de éstas hacia la sociedad; nuestra organización lucha todo lo que puede por retirar el velo de las costumbres afganas, pero es difícil pelear con tradiciones seculares y los deseos de muchos padres y esposos".

Sultana Omid, primera vicepresidenta del Consejo Nacional de Mujeres de Afganistán. (Ibidem)

La otra nota internacional está escrita por Guadalupe Irizar, corresponsal de La Jornada en España, que habla del lesbianismo como acusación: Monserrat Gallat de 34 años de edad, licenciada en Filosofía Clásica y Francesa, luego de dos años de separación conyugal y de vivir con su hija, recibió -en Barcelona- una sentencia en la que pierde la custodia de su hija de 4 años por sospechas de lesbianismo. Irizar presenta este caso como un ejemplo -y no el primero- en donde "la discrimina

ción de sexo juega un factor determinante a la hora de dictar sentencia" (3).

Este número es parecido al anterior por su diversidad temática: Superbarrio habla del 85% de las mujeres que conforman la organización popular Asamblea de Barrios:

"...hay muchos compañeros representantes que no están - trabajando bien, responsablemente. Entonces llegan las compañeras y afirman que no asiste a las reuniones su representante; y cuando sugieres que lo sustituyan por una de ellas, te encuentras con que ésto nunca se les había ocurrido. Pero debido a este tipo de circunstancias consideramos que cada vez mas, las compañeras, van a ir tomando el mando de la organización".

Superbarrio. D.J./#6/p.2

Además D.J. informa del primer Encuentro Nacional de Trabajadoras Asalariadas, realizado el 11 y 12 de julio de 1987, con la participación de más de 400 trabajadoras: maquiladoras, costureras, universitarias, telefonistas, electricistas, entre otras. Otra nota informativa habla de la prensa femenina en el siglo XIX.

Por otra parte, Julieta Kirwood, reflexiona ampliamente acerca de la relación entre "Lo político, lo feminista y lo popular", concretamente en la sociedad chilena. Se publica un poema de Rosario Castellanos y un breve ensayo literario de "las Marías". (\*)

(\*) Para mayor información, consultar el Anexo de cuadros monográficos, al final de este capítulo.

## Recordatorio

■ Rosario Castellanos ■

Obedecí, señores, las consignas.

Hice la reverencia de la entrada,  
bailé los bailes de la adolescente  
y me senté a aguardar el arribo del príncipe.

Se me acercaron unos con ese gesto astuto  
y suficiente, del chalán de feria;  
otros me sopesaron  
para fijar el monto de mi dote  
y alguien se fió del tacto de su dedos  
y así saber la urdimbre de mi entraña.

Hubo un intermediario entre mi cuerpo y yo,  
un intérprete —Adán, que me dio el nombre  
de mujer, que hoy ostento—  
trazando en el espacio la figura  
de un delta bifurcándose.

Ah, destino, destino.

He pagado el tributo de mi especie  
pues di a la tierra, al mundo, esa criatura  
en que se glorifica y se sustenta.

Es tiempo de acercarse a las orillas,  
de volver a los patios interiores,  
de apagar las antorchas  
porque ya la tarea ha sido terminada.

Sin embargo, yo aún permanezco en mi sitio.

Señores, ¿no olvidásteis  
dictar la orden de que me retire?

Poesía no eres tú, FCE, México, 1972.

En vísperas del IV Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe -realizado en nuestro país (Taxco, Guerrero), en octubre de 1987-, doble Jornada dedica su número siete a hablar de los tres encuentros feministas anteriores y de la preparación del cuarto. Rosa Ma. Rodríguez habla de los alcances de los encuentros de Colombia (1981), Perú (1983) y Brasil (1985), de los temas que se discutieron y de quiénes participaron. Amalia Fischer integrante de la coordinadora del IV Encuentro Feminista, habla acerca de las expectativas y fantasías que otras integrantes de la coordinadora pretenden para el futuro Encuentro en Taxco.

Para apoyar esta notas feministas se habla también de los diversos centros de investigación de la mujer, como son: el Programa Interdisciplinario de Estudios de la Mujer (PIEM) del Colegio de México; el Centro de Estudios de la Mujer de la facultad de Psicología en la UNAM; y los demás centros de investigación en diferentes facultades de la UNAM, UAM-Xochimilco y UAM-Azcapotzalco.

Y para no descontextualizar este suplemento de lo que acontece en la vida social y política de nuestro país, Sara Lovera dirige una carta a los señores precandidatos a la Presidencia de la República, titulada: "Las mujeres siempre indiscretas" en donde, luego de exponer la situación actual de miles de mujeres mexicanas, en materia de salud y seguridad pública, cuestiona a los precandidatos acerca de sus proyectos en materia educativa, da salud, participación y servicios que tienen que ver con el 50% de la población mexicana: las mujeres.

## Carta Las mujeres: siempre indiscretas

■ Sara Lovera ■

**Señores precandidatos a la presidencia de la República:**

México es un país donde se perpetúa un ataque sexual hacia las mujeres cada 15 minutos, con mil violaciones cada hora; un millón 200 mil abortos clandestinos cada 17 meses; se sabe de 20 asesinatos (ciertos diarios, voluntarios e involuntarios).

Aquí, 3 de cada 5 hogares son encabezados por una mujer, lo que reporta el índice más alto en América Latina de madres solteras; la cuarta causa de muerte según datos del IMSS lo es como consecuencia de abortos mal practicados; la primera causa de muerte entre las mujeres es por cáncer en la matriz.

En los últimos diez años la incorporación de las mujeres al trabajo productivo ha pasado del 18 al 25 por ciento de la Población Económicamente Activa; la prostitución en las grandes ciudades es la más del 5 por ciento entre las mujeres de 13 a 15 años; hay casos reales de prostitución entre adolescentes y niñas.

De los 20 millones de mexicanos con derechos ciudadanos, más de diez son mujeres. Se dice que esas mujeres las votaciones gubernamentales en ciudades como Chihuahua, Puebla, Guajalajara, Veracruz y Estado de México.

En la última década, las mujeres somos masivamente las protagonistas de los movimientos cívicos más importantes: la lucha por los derechos humanos, la defensa del ambiente, la lucha por la tierra y las escuelas urbanas, la defensa del

empleo propio y de mandos e hijas.

Otros datos señalan que el 90 por ciento de la población usa la tarjeta de la mujer para vender toda clase de productos y servicios; el consumo masivo lo hacen directamente las mujeres.

En cambio, entre los analistas ellas son las más; el acceso a los puestos gubernamentales o de decisión apenas llega al

0.01 por ciento de los niveles de dirección política; entre 400 diputados solo hay 23 mujeres, la mayoría del PRI.

Cinco mil millones de mujeres de entre a 75 años, cuando apenas comenzamos a valerlos por nosotros mismas, nos incorporamos, en la práctica, a la terna económica que sostiene, según Isabel Laguna, el 50 por ciento de la economía.

del producto interno bruto. Somos, ya es, parafraseando a Mao Tse Tung "la mitad del cielo", y también del infierno.

Ahora a un Doble Añal, con todo respeto, señores precandidatos a la presidencia de la República, de todos los proyectos y facciones políticas, las señoras, las señoras, las señoras y señoras de... ¿cómo les preguntamos si tales son... ¿señores gubernamentales para la mitad de la población?

¿Han elaborado ya una política social para 40 millones de mexicanas? ¿Cuáles son sus planes en materia de salud (hasta dónde legitimamos porfirizando una política demeritocrática al respecto de las mujeres)? ¿Cómo han pensado resolver los problemas educativos? ¿Cuál será la técnica de su gobierno respecto a la participación ciudadana (cuáles)? ¿Ya tienen calculado el número de guarderías para los 40 millones de niñas de 18 ciudades del país o cómo se controlarán empresas que emplean a 18 millones de niñas? ¿Han considerado ya un sistema de guarderías frente a los problemas de las mujeres? ¿Han considerado cómo será la política laboral nacional, ya que las mujeres pasan allí más de la mitad de su vida? ¿Se van a reunir, junto con las mujeres, los señores en materia de aborto y violación? ¿Se constituirá a fondo y por completo una que atienda la forma femenina como objeto sexual y decisión de...?

En fin, señores precandidatos, señoras, señores y precandidatos, ¡votem la palabra!



Por otra parte se informa acerca del principal objetivo que tendrá el primer Encuentro de Mujeres Damnificadas -realizado el 12 y 13 de septiembre de 1987-: "buscar la permanencia y mayor participación de las mujeres en sus propias organizaciones y la reincorporación de aquellas que han dejado de participar" (4).

Por su parte, Yoloxóchitl Casas publica en este número su primera colaboración, en donde reflexiona acerca del programa televisivo "Cagney y Lacey", dos mujeres detectives que reproducen la problemática de sexo. Se informa también de la represión, persecución y desaparición de mujeres y niños en Guatemala, donde el 70% de la población es indígena.

En la sección "El Cuerpo" se afirma que el desarrollo de las tecnologías que permite conocer el sexo de los hijos en la etapa prenatal, ha dado lugar -en los países con la predisposición cultural suficiente- a un fenómeno generalizado de infanticidio femenino. La autora, Ma. del Carmen Horta narra cómo desde el siglo XIX, en Punjab -hoy Pakistán- se practicaba esta discriminación sexual hacia las niñas:

"En las empobrecidas comunidades rurales, donde los niños eran vistos como fuente de riqueza familiar y las niñas no, los padres mataban frecuentemente a sus hijas untando el pecho de la madre con pasta de opio o envolviendo con la placenta la cara de la recién nacida".

D.J./#7/p.7

Este número siete de D.J. completa su contenido con el poema "Coraje" de Ana Swir, feminista polaca que murió en 1984, a los 70 años de edad. Es la única feminista de que se tenga noticia en aquel país.

"No seré esclava de ningún amor.  
A nadie le entregaré la razón de mi vida,  
mi derecho a continuar creciendo  
hasta el último aliento".

Fragmento del poema "Coraje"  
de Ana Swir. D.J./#7/p.2

Para celebrar su tercer aniversario, el periódico La Jornada publica en el mes de septiembre suplementos de aniversario. El especial de aniversario de doble Jornada, aparecido el 29 de septiembre de 1987, centra sus páginas en dar a conocer la experiencia organizativa y de lucha de dos de los sectores más afectados por los sismos de septiembre de 1985: las costureras y las telefonistas. Para conocer la experiencia de las costureras a dos años de temblor y organizadas en el Sindicato "19 de septiembre", Dolores Campos presenta una entrevista a Evangelina Corona. Secretaria General de ese sindicato.

"A raíz del Sindicato muchas compañeras trabajadoras despiertan, cobran confianza en sí mismas y se deciden a la lucha (...). La mayoría (de las costureras) nos han dicho que ésta es la mejor experiencia de su vida, tantos años trabajando y nunca habían participado en ninguna actividad sindical, en ninguna huelga. Ahora ya sabemos que las mujeres somos más aventadas, que podemos luchar por nuestros derechos y que nuestras actividades no tienen que reducirse al ambiente del hogar".

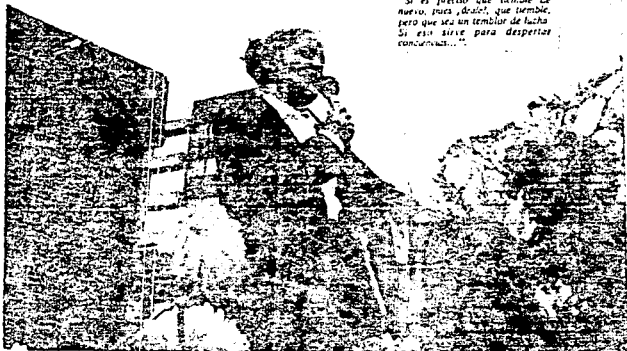
Evangelina Corona.D.J./#Especial/p.4



■ Evangelina Carona ■

## La democracia, esa palabrita tan fácil de decir y tan difícil de poner en práctica

"Si es preciso que temble de nuevo, pues de aquí, que temble, pero que sea un temblor de lucha. Si así sirve para despertar conciencia..."



—A raíz del Sindicato, muchas compañeras trabajadoras despidieron, cobraron confianza en sí mismas y se dieron a la lucha. Algunas trabajadoras domésticas vinieron en junio del año pasado y nos preparaban, "como lo hicieron para organizarse". También hemos tenido contacto con las enfermeras, las trabajadoras de Metro, las compañeras del ANE, las telefonistas. La mayoría son la dicho que ésta es la mejor experiencia de su vida. Hemos visto trabajando y nunca habían participado en ninguna actividad sindical, en ninguna huelga... Ahora ya sabemos que las mujeres somos más aventadas, que podemos luchar por nuestros derechos y que nuestras acciones no tienen que redirse al ambiente del hogar.

Y para acercarnos un poco a la situación de las telefonistas, antes y después del temblor de 1985, el suplemento presenta un largo testimonio de una operadora de Larga Distancia Nacional que trabaja desde hace 8 años en TELMEX:

"Hace unas semanas, la empresa sacó un estudio en el que afirma que somos poco productivas porque trabajamos menos llamadas; no tomó en cuenta los daños provocados por el temblor ni el control ejercido por ella misma sobre la entrada de llamadas al conmutador, de manera que la responsabilidad sobre llamadas no contestadas por 02, recaerá sobre el control de la empresa".

D.J./#Especial/p.5

Este número también es muy variado en sus temas: Patricia Boero, periodista uruguaya que trabaja en la Televisión Latina, en Cuba, presenta una crónica-testimonio de las mujeres de la cárcel de Ilopango, en San Salvador; aquí habla Ma. Teresa Tuña, una de las dirigentes del Comité de Madres y Familiares de Presos Políticos y Desaparecidos, de El Salvador, cuando estaba embarazada de siete meses. Boero informa que la tuvieron doce días en la Policía de Hacienda, donde le rompieron los tímpanos a golpes:

"Luché por los derechos de los presos políticos, y ahora soy una presa política (...) aquí hemos logrado organizar comisiones de salud, finanzas, un kinder, clases de alfabetización y cultivos de huertas. Lo que tenemos lo hemos ganado a fuerza de luchas, de huelgas de hambre y gracias a la solidaridad".

D.J./#Especial/p.6

Para introducir el IV Encuentro Feminista, Teresita de Barbieri escribe un amplio artículo de opinión titulado:

"El feminismo latinoamericano, lento y seguro andar":

"...actuando dentro de los espacios que los varones han permitido, las feministas han obtenido logros en estos 5, 10, 12, 15 años de organización, acción y reflexión. Tal vez sea necesaria la entrada de una nueva generación, que profundice el debate en el interior del movimiento, critique a las primeras y sobre ellas pueda avanzar en la erosión del machismo latinoamericano, que, en sus distintas versiones, es la violación consuetudinaria y cotidiana de los derechos humanos de las mujeres".

Teresita de Barbieri (socióloga feminista uruguaya). D.J./#Especial/p.7

Se informa también de las participantes en la primera Muestra de Cine y Video de Mujeres Latinoamericanas y Caribeñas (del 1º al 11 de octubre de 1987). Y por primera vez se publica la sección "Insólita Cotidiana" que consiste en un cuadro estadístico que en esta ocasión informa del porcentaje que ocupan las mujeres del MJP en las diversas organizaciones que lo integran.

Por otra parte Judith Uribe y Luis Alberto Rodríguez informan de la moral decimonónica en Puebla, en donde el ayuntamiento local poblano comenzó con restricciones serias en el funcionamiento de bares y cantinas; se han perseguido a prostitutas y se ha dado el caso de cateos en moteles y baños públicos para desalojar a parejas.

En este número también se publica un texto inédito de Marguerite Yourcenar, escritora francesa que murió en diciembre de 1987 a la edad de 84 años. Acompaña su artículo un poema

de Esther Seligson, traductora en México de E.M. Cioran.

El número ocho de dobleJornada publicado el lunes 5 de octubre de 1987, tiene nuevamente como tema central el IV Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe. Se hace un recuento de las principales actividades del movimiento feminista mexicano y presenta las opiniones de artistas y personalidades sociales y políticas en torno al Encuentro Feminista. Dolores Cordero habla del feminismo como una "voluntad de vivir" y resume lo que ha sido el movimiento feminista en México a lo largo de dos décadas. Además, Froylán López Narváez, Betsy Pecanins, Blanca Sánchez, Beatriz Marin, Marcial Alejandro, Lilia Prado y Ninón Sevilla, entre otras, opinan del encuentro.

La sección "Qué leer" enlista revistas y publicaciones en torno a las reuniones y encuentros de mujeres. Guadalupe Irizar informa, desde Madrid, España, acerca de la conferencia de Susan Sontag sobre el SIDA. Enrique Gutiérrez Aicardi escribe acerca de la tortura en Chile, en donde una mujer chilena fue acusada de haber dado refugio en su casa a un opositor:

"Me detuvieron una madrugada. Un tipo entró a mi dormitorio me golpeó e hizo lo que quiso conmigo (...) apenas llegué al lugar de detención, me desnudaron y me pusieron un overol viejo y unas tremendas zapatillas llenas de hongos... Así era más fácil, nos desvestían en segundos y en segundos también, nos aplicaban la electricidad, tendidas sobre un catre metálico... O nos estiraban de los brazos y las piernas, como si fuéramos de hule".

D.J./#8/p.7

Además se publica una crónica de las mujeres de Juchitán, escrita por Martha Aurora Espinoza:

"La enorme sorpresa fue observar a decenas de mujeres con pescado, tomate y hasta aguacates podrido en mano, usándolos como misiles contra el discursivo señor, agrito pelón. Como por varita mágica aparece el ejército y a culatazos intenta apagar la furia de esos cuerpos furibundos".

D.J./#8/p.2

Finalmente, el aspecto literario es abordado mediante un cuento de Virginia Woolf ("El hechizo del estanque"); otro poema de Esther Seligson ("Inmediaciones"); y una breve reseña literaria titulada "Los feminista insólitos", donde Olga Harnony, refleja el lado feminista del escritor Leopoldo von Sacher-Masoch (1838-1895), a través de su novela La virgen de las pieles.

Una vez realizado el IV Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe, al que asistieron 1,500 mujeres de 25 países y en donde se realizaron más de 40 talleres de trabajo e intercambio de experiencias, el número nueve de dobleJornada (2 de noviembre de 1987) dedica, casi en su totalidad, sus páginas a informar de lo acontecido en la semana del 19 al 25 de octubre de 1987, en la ciudad de Taxco, Guerrero. Se trata de un número dedicado a evaluar los avances y resultados del IV Encuentro y a informar de la situación de las mujeres de diversos países latinoamericanos.

Esta es la segunda ocasión en que se realiza un traba

*Propuestas y tareas*  
***De la utopía a lo posible***

*Las Feministas*  
***Queremos un espacio donde reflexionar de otra manera***

*IV Encuentro*  
***El feminismo dejó de ser una propuesta marginal***

jo colectivo (la primera fue en mayo de 1987 con las encuestas de maternidad-paternidad). El equipo de D.J. integrado por ocho periodistas -la mayoría jóvenes- recopilaron el material del encuentro y lo redactaron, presentando un reportaje que da un panorama general del encuentro, bajo la premisa de que "El feminismo dejó de ser una propuesta marginal":

"La política de alianzas, la urgencia de profundizar sobre cada tarea y cada acción, en la historia y sobre las perspectivas, ahora que el feminismo dejó de ser una propuesta marginal, son los retos que dejó el IV Encuentro".

D.J./#9/p.3

Otra nota colectiva refleja los esfuerzos que las asistentes al encuentro tuvieron que hacer para dejar "lo cotidiano bajo control" y poder viajar hasta México y participar en este evento. Se presenta también un enlistado de propuestas y tareas ("De la utopía a lo posible") surgidas del encuentro; además se publican los balances individuales de varias feministas latinoamericanas que han asistido a todos los encuentros anteriores. Mediante el trabajo colectivo del equipo de D.J. se pudo cubrir la marcha que las feministas realizaron a su regreso en el D.F. y recoger las opiniones y sentires de quienes la presenciaron, sus felicitaciones o actitudes reprobatorias.

Para completar y enriquecer este trabajo colectivo se publicaron diversos artículos que fueron resultado del encuentro o bien que circularon en él, como por ejemplo: el reportaje del movimiento de mujeres nicaragüenses, en su "perfil feminista y

revolucionario", tomado del libro Diez años de lucha de las mujeres nicaragüenses, de Clara Murguialday; el artículo de opinión de la periodista peruana Ana María Portugal ("El reto es construir una identidad propia"); de la antropóloga mexicana Marta Lamas ("Queremos un espacio donde reflexionar de otra manera"); y el de la investigadora Ximena Bedregal ("Los hallazgos del crecimiento: de Bogotá a Taxco").

En la sección "Qué leer" se publica la ficha bibliográfica del material impreso que circuló en el Encuentro. Se publica también un extracto de un libro de Julieta Kirkwood en donde responde a la interrogante: ¿a qué van las políticas a los Encuentros?

## ¿A qué van las políticas a los Encuentros?

■ Julieta Kirkwood ■

El nudo pareciera inconciliable...

La pregunta repetida y recurrente es: ¿por qué acuden las políticas a los encuentros feministas? La primera respuesta, antes y ahora surge de lo obvio: "para llevar su mensaje". Descontada la atribución de tácticas para el uso y la dilución, miremos lo obvio que está detrás de lo obvio:

Las políticas van a los Encuentros feministas pero *no quieren aceptar que van*.

Se instalarán en ese espacio para cuestionarlo todo desde la política global; replantearán todos los temas rechazando compromisos viscerales *qua* mujeres. En verdad, no quieren romper el instante en que se sienten —son— pura conciencia de clase...

Pero he ahí que han desplazado sus cuerpos; están en los talleres, medidas con mujeres, y con temas de mujeres; están en los conserorios; se les escapan los pies en los bailes y las palmas en los cantos. Viven, coexisten con sus semejantes; no se marginan. Simultáneamente sacan documentos de pasillos —encuentro en el Encuentro, estado dentro del Estado—, que luego, y por obra de su presentación en Asamblea y por gracia de la sorpresa atónita de las "otras" —ahí a las feministas—, transformarán en EL DOCUMENTO a ser debatido en la sesión final, de Clausura...

Si; simultáneamente a estar ahí querrán arrastrar a las otras a las solas disquisiciones sobre lo popular, la clase, la lucha, la inabordable burguesía grande y la pequeña, la atroc. Se habrá conjurado la reactivación en positivo de lo privado. Se habrá abierto el camino de la culpa, y la fiesta clausurada.

Entre tanto las políticas habrán cumplido a cabalidad el divorcio entre su condición de género femenino —su cuerpo ahí— y su discurso racional y sancionado. El orden se ha reinstaurado...



Pocas fueron las notas dedicadas a otros temas: el caso de Eurípides como "feminista insólito"; una nota informativa de las mujeres del Medio Oriente y del Cono Sur que producto de las guerras crían hijos sin padre; un cuadro estadístico que presenta en cifras los porcentajes que van "del hostigamiento a la violencia"; encuesta a profesionistas respecto a si las mujeres provocan la violación; y una breve nota del primer Encuentro de Lesbianas Feministas Latinoamericanas y del Caribe, realizado del 15 al 17 de octubre de 1987, en Cuernavaca, Morelos.

De esta forma D.J. presentó un amplio panorama de lo que fue el IV Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe; podemos decir que abordó el hecho social desde distintos ángulos: el testimonial, el histórico, el analítico, el informativo, en fin, logró informar a los lectores de La Jornada de lo acontecido en Taxco durante esa semana, hecho que ningún otro diario nacional cubrió.

A pesar de ser un número netamente feminista, consideramos que no perdió de vista el carácter periodístico y en ese sentido es válido su contenido y también justifica el aumento de páginas (de 8 a 12).

Para conmemorar el séptimo año de la desaparición de la escritora feminista Alaíde Foppa, el número diez de D.J. (6 de diciembre de 1987) dedica sus páginas centrales a esta luchadora feminista. El artículo principal de este homenaje a Alaíde Foppa es el de Carmen Lugo, abogada que la conoció muy de cerca

y compartió con ella varios momentos de la lucha de las mujeres. En su amplia semblanza, Carmen Lugo da a conocer al público lector quién fue Alaíde Foppa, lo que hizo en nuestro país (programa radiofónico "Foro de la Mujer" y revista fem; maestra de tiempo completo en la Facultad de Filosofía y Letras) y su personalidad:

"Desde el Foro comentó la Conferencia del Año Internacional de la Mujer de 1975, dio cuenta de la aparición de los diversos movimientos feministas de esos años; abrió nuevos espacios de búsqueda para la expresión y la nueva identidad feministas; documentó la lucha por la despenalización del aborto y contra la violencia, y denunció, en cada ocasión, al machismo, al abuso de poder y a las injusticias que permean la vida de las mujeres. Así, casi sin quererlo, el nombre de Alaíde Foppa, para entonces bien conocido como poeta y crítica de arte se vinculó para siempre a la lucha feminista".

Carmen Lugo.D.J./#10/p.6

También se publica un texto inédito de Alaíde titulado "Educación para mujeres", que ella misma había dado a Sara Lovera para publicarse en una revista, pero que nunca se utilizó. En este texto Alaíde explica cómo a la mujer se le ha visto, a lo largo de la historia, "menos humana" al negársele el cultivo de la inteligencia, la memoria, la capacidad de aprender y la creatividad:

"La historia de la educación femenina no sigue una línea de desarrollo continuo, hay altibajos, hay islas en donde la mujer se asoma a la vida pública, al ejercicio de actividades que tradicionalmente le son vedadas".

Alaíde Foppa.D.J./#10/p.4



**"Ya no podrá decirse de ahora en adelante que la mujer es una invención del hombre; ella ha empezado a inventarse a sí misma": Alaíde Foppa**

Para continuar con el homenaje a Alaíde, la sección "Qué leer" enlista sus artículos publicados en fem y otros títulos de esta poetisa feminista.

Este número no descuida el momento político de México, que está en vísperas de elecciones presidenciales y se ocupa de dar un panorama general de la presencia femenina en los cargos políticos y en los partidos de izquierda y de derecha. La periodista Clara Guadalupe García hace un reportaje acerca de la militancia femenina en los partidos de izquierda, desde Adelina Zendejas hasta Gloria Maciel y también entrevista a algunos dirigentes de izquierda:

"Arnoldo Matínez Verdugo, jefe de los legisladores federales del PMS admite que en cuanto a la participación de las mujeres en su partido hay 'un retraso muy grande' y que no se ha hecho 'lo suficiente'".

Clara G. García.D.J./#10/p.9

Azucena Valderrábano, reportera política de La Jornada escribe un reportaje de la participación femenina en la política de derecha, en donde hablan las mujeres del PAN, PDM, de la Unión Nacional Sinarquista y de la Asociación Nacional Cívica Femenina. Además, la sección "Insólota Cotidiana" ofrece un panorama estadístico del número de mujeres votantes, las que ocupan algún cargo público o tienen una participación formal en la política.

Para no dejar de lado la experiencia internacional de

la lucha femenina o feminista, se publica un reportaje de Emilio Zabadúa quien habla de las mujeres de E.U. que hacen su propia historia:

"La lucha de las mujeres conscientes y organizadas de E.U. se ha dado este año en múltiples campos y lugares. Han buscado influir en las elecciones presidenciales y en la legislación del Congreso, aumentar el número de médicas y abogadas, mejorar las condiciones de trabajo y salud, y cambiar los patrones culturales. Y para lograr todo eso hay en ese país un feminismo en la crítica literaria; un feminismo en la historia cultural; un feminismo en la política; y un feminismo en la psicología..."

Emilio Zabadúa. D.J./#10/p.2

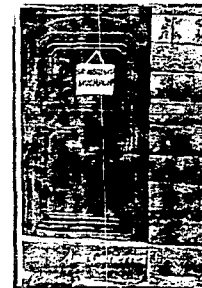
En la columna "El Cuerpo" se habla de la Red de Salud de las mujeres latinoamericanas y del Caribe que reúne a más de 600 grupos y que ha venido trabajando desde 1984. Finalmente se presenta una nota informativa acerca de las actividades que realiza el Centro de Estudios de la Mujer (CEM), de la Facultad de Psicología de la UNAM.

En el número once de dobleJornada aparecido el 5 de enero de 1988, predomina el carácter netamente feminista, ya que brinda sus páginas centrales a la teoría y personalidad de tres grandes feministas que contribuyeron al avance del movimiento a nivel mundial: Isabel Largaña, escritora feminista de Argentina; Marie Lager, psicoanalista, comunista y feminista nacida en Austria; y Marguerite Yourcenar, escritora y poeta feminista nacida en Francia. respecto a la primera autora, Carmen Lugo hace una contextualizada reseña literaria a partir

del libro Hacia una ciencia de la liberación de la mujer, escrito por Largaña y su pareja John Dumoulin:

"Todo se transformó en la Cuba de los años sesenta; todo menos el trabajo doméstico. Las mujeres ahora podían ser ingenieras, médicas o matemáticas, pero seguían realizando las serviles tareas de mantener el hogar limpio, la ropa en orden. Isabel y John se preguntaron ¿por qué?"

Carmen Lugo.D.J./#11/p.2





Además Sara Lovera y Yoloxóchitl Casas reproducen las principales tesis de liberación femenina, sustentadas por Isabel Larguía, licenciada en cinematografía, marxista, feminista y revolucionaria, quien desde los 15 años de edad se preguntaba "¿por qué se encuentra la mujer tan oprimida?":

"...en la nación de Martí (Cuba) que reconoce no haber vencido totalmente al capitalismo, los hombres y las mujeres vivimos escindidos en dos mundos tecnológicos opuestos: un sector público donde está concentrado el capital, la tecnología y la ciencia; y otro privado (doméstico) que está al nivel de la barbarie porque la plancha no cambió mayormente".

Isabel Larguía. D.J./#11/p.3

Respecto a Marie Langer, Marta Lamas escribe una semblanza en donde da a conocer las principales actividades de esta psicoanalista austriaca, fallecida en diciembre de 1987, habiendo sido catedrática de la UNAM:

"Nicaragua se vuelve la pasión predominante en la vida de Marie Langer. Lleva su entusiasmo por esta revolución y sus protagonistas a los foros de los países europeos a donde es invitada año con año a dar cursos y conferencias. De esta manera Marie Langer genera una red de solidaridad entre los profesionales de salud mental en los países de habla alemana (Austria, Suiza y Alemania) que permite el sostenimiento económico del equipo".

M.Lamas.D.J./#11/p.6

También fallecida en esa fecha, Marguerite Yourcenar es recordada mediante una semblanza en donde se habla de su trayectoria literaria, como la única mujer que ingresó a la Academia Francesa, después de 365 años de dominio misógino, pa-

sando a formar parte -en 1980- de los 40 inmortales, a quienes describió como "una colección de vejesterios aburridos"(5). Además Carmen Brito escribe un breve ensayo acerca de la inclinación de la autora hacia la muerte: "La muerte, para acabar conmigo tendrá que contar con mi complicidad"(6).



OBRAS DE MARGUERITE  
YOURCENAR

La temática de este número es muy diversa, porque se informa de lo que fue el primer Encuentro de Lesbianas Latinoamericanas y del Caribe, de lo que ha pasado con el movimiento lésbico a 10 años y de su relación con el movimiento feminista; y de lo que se espera para el segundo encuentro a realizarse en México en agosto de 1988.

También se presenta una entrevista a Adriana Santa Cruz, directora de la revista Mujer/fempres que ha permitido constituir -en seis años- una red de intercomunicación entre las latinoamericanas. Como complemento al caso de Chile, se presenta también una entrevista a Coty Silva que a sus 50 años es dirigente del Movimiento de Mujeres Pobladoras de Chile:

"En Chile, la mujer tiene como tareas fundamentales: luchar por la supervivencia, vencer el miedo a organizarse y, ante todo, recuperar el amor a la vida, infundirlo a las nuevas generaciones ..... Son ellas (las mujeres) las que se agrupan dentro de los barrios para articular la identidad de clase. Luchar por cuestiones fundamentales como la alimentación, la educación y el trabajo las obliga a enfrentar la dictadura como primera dificultad".

D.J./#11/p.9

Las ya doce páginas de este suplemento permiten tratar -aunque brevemente- otros temas: la anticoncepción; precios de la canasta básica; y también de un dramaturgo quien "*¿ue uno de los elegantes hombres de mundo que amaba con más pasión la dote de sus prometidas que la belleza de sus ojos*"(7).

También se publica una reseña del libro Pane nero,

escrito por la periodista Miriam Massai (1926) quien participó en la resistencia antifascista y es actual militante del Partido Comunista Italiano; este libro es "*una puerta que nos permite entrar en la vida cotidiana de algunas mujeres durante la Segunda Guerra Mundial*"(8). En un breve espacio se publica la denuncia explícita de una lectora (Natalia Pérez) que por irresponsabilidad médica quedó desahuciada.

Además, Patricia Boero, corresponsal del diario en Centroamérica y el Caribe, escribe una crónica de la visita que hacen las mujeres a las cárceles nicaragienses. Finalmente aparece una nota informativa de las enfermedades mentales y un poema de Pedro Miguel Arce.

Aunque no se quiera, o mejor dicho, así se quiso, el mes de febrero es también de amor y amistad para el número doce de dobleJornada (8 de febrero de 1988). En este número los artículos centrales están dedicados al amor, la amistad y el enamoramiento de la pareja. Carmen Brito escribe una reseña literaria del libro Enamoramiento y amor, de Francesco Alberoni (1979), en donde éste ve al enamoramiento como una subversión de la cotidianidad:

"Igual que en los movimientos sociales en los que se trasgreden los límites, en que se rompe la legalidad, en los enamoramientos rompemos con nuestro entorno.... El enamoramiento, un momento en que nuestra vida se revoluciona, igual que un pueblo insurrecto se rebela contra el orden establecido".

F. Alberoni. D.J./#12/p.5

Yoloxóchitl Casas reproduce del Diccionario Ideológico Feminista (1981), algunas definiciones de lo que es el hombre, la mujer, el matrimonio, la madre, la familia, el marido, la hija, etcétera:

Genéticamente hablando, los humanos nos dividimos entre hombres y mujeres, por lo que podemos empezar por saber qué quiere decir **MUJER**: Según la *Enciclopedia Británica* de 1771 es "la hembra del hombre". Solana, pintor español contemporáneo la define como "la cosa más sufrida que hay; se amolda a todo". Simone de Beauvoir añade que "la mujer es el Otro del hombre, atribuyéndose el Uno al hombre, concluyendo así que la mujer es al hombre, como el esclavo al amo". Por eso, dice la Beauvoir, sólo la mujer liberada, al reconocerse también como sujeto, en su relación con el hombre, será cada uno el otro para el otro. Gandhi señala que "quizá las mujeres son físicamente más débiles, pero moralmente tienen una fuerza cien veces mayor". Octavio Paz afirma que "la mujer es otro ser que vive aparte, y por tanto, es una figura enigmática. Sería mejor decir que el Enigma".

**MATRIMONIO**: "Institución politicojurídica masculina que sirve de correa de transmisión para la distribución de mujeres entre los hombres y que asegura a éstos su paternidad-propiedad sobre los hijos de las mujeres obtenidas por ese procedimiento. El contrato matrimonial no es nunca un contrato entre hombre y mujer, sino entre hombres, para que quede legalmente establecido cuáles son la(s) mujer(es) de la(s) que se apropia el hombre por matrimonio; **FAMILIA**: Área de confinamiento, subordinación y explotación de la mujer, creación masculino-patriarcal en la que se da un poder y no una equidad, son sólo las mujeres las intercambiadas.

También se reproduce una parte de la ponencia que Fernanda Navarro presentó en el Encuentro Internacional de Filosofía y Feminismo, titulada "¿Imposibilidad de la pareja?":

"Mientras la mujer siga siendo mirada como el Otro Absoluto al que se le niega el acceso a la dimensión de Sujeto habrá encuentro de sujetos: seres libres y conscientes. Mientras no deje la mujer y el hombre su condición de habitantes de hábitos, no habrá encuentro de sujetos y por lo tanto, tampoco habrá una des-sujetación genuina".

Fernanda Navarro.D.J./#12/8

Por otra parte se reproduce una reflexión de Marguerite Yourcenar, acerca de los aforismos del verbo amar:

"Amar con los ojos cerrados es amar como un ciego. Amar con los ojos abiertos tal vez sea amar como un loco: es aceptar lo todo apasionadamente. Yo te amo como una loca".

M. Yourcenar.D.J./#12/p.9

En la sección "Qué leer" se sugieren libros que tratan el tema del amor; "El Cuerpo" habla de la sexualidad en la senectud; y se reproduce el poema Los Amorosos, de Jaime Sabines. Para terminar con el tema del amor la *Insólita Cotidiana* ofrece una relación estadística del estado civil del total de mujeres mexicanas y el resultado de una brave encuesta de virginidad a 50 mujeres de entre 15 y 30 años de edad. Además se publica un cuento titulado El Mujerero.

Por otra parte se aborda también las repercusiones del Pacto de Solidaridad Económica (PSE) en el gasto familiar, a través de tres artículos. El primero es una entrevista a Estela Suárez, economista y catedrática universitaria:

"Creo que las mujeres debemos organizarnos para poder detectar cómo nos está afectando el Pacto en uno u otro de los sectores. Por ejemplo en los sectores medios, con el precio de la matrícula en las escuelas privadas, ya que esto incide más ahí que en las familias obreras. Y creo que el deterioro en los sectores medios es mayor que entre las familias obreras, en términos de ingresos reales".

E. Suárez. D.J./#12/p.2

El segundo es un artículo de opinión de Pilar Muriedas, quien también reflexiona acerca de las repercusiones del PSE en la familia:

"Los varones se sienten frustrados, al quedarse sin empleo e incapaces de cumplir con el rol que socialmente se les ha asignado. Y si esta pérdida del estatus del hombre se da en presencia de la incorporación de la mujer al mercado laboral, se generan aún mayores tensiones, que pueden llevar a un aumento inesperado de formas expresas de violencia contra las mujeres y los niños - al interior de las familias".

P.Muriedas.D.J./#12/p.3

El tercer artículo reproduce una serie de testimonios de amas de casa que se refieren al PSE, en donde se encuentran opiniones muy diversas:

**NO al PACTO**



"-A mi no me afecta, es a mi marido.

-En todo me afecta porque para comer y vestir se gasta más. Yo creo que ya después no vamos ni a comer.

-Todo está muy caro, queremos que quiten el Pacto, que paguen otros. A las mujeres nos perjudica como amas de casa.

-El gobierno no tiene palabra, todo sigue igual; nos obligan a andar en la lucha, el sueldo de mi esposo no alcanza."

D.J./#12/p.4

Finalmente aparece el primer reportaje de la violencia sexual en Santa Elena, Chimalhuacán, Estado de México, en donde se habla de la violencia que sufrieron dos niñas por parte de Gilberto de Jesús Peralta, de 19 años de edad, hijo de la ex quinta regidora de esa región por el PRI. En este reportaje Isabel Barranco presenta parte de lo sucedido en una de las audiencias; habla de la violación como delito sexual; de la organización de las mujeres de Chimalhuacán y del apoyo de grupos feministas.

Un problema imposible de soslayar:

# ***La violación y la no impartición de justicia***

El último número de esta revisión monográfica apareció el 7 de marzo de 1988 y corresponde al primer aniversario del suplemento dobleJornada, en cuya portada aparece un breve editorial:



Este año salimos a la calle por primera vez. Inevitablemente encontramos en nuestra búsqueda los escollos que enfrenta lo todavía irrealizado, ya sea por utópico, difícil, o sencillamente por falta de recursos.

Lo que nos propusimos aquel primer 8 de marzo sigue definiendo nuestros caminos: dar voz a quienes no la tienen, entre todos, el principio más importante. Creemos que en la medida de lo posible lo hemos conseguido.

De un número a otro, de un tema a otro, a través de este espacio se han expresado quienes no tenían ninguna otra forma de hacerlo.

En la actualidad somos un instrumento consolidado dentro del periodismo industrial; un instrumento único en su especie y naturaleza, que busca documentar aquellas cosas que conciernen a la mitad del género humano y su relación con la otra mitad.

Desde aquí se da voz a las mujeres, a sus problemas; pero también se analiza el contexto social en que las mujeres se desarrollan y viven, en un mundo que les impone la doble jornada.

A pesar de todo lo anterior, no dudamos que todo está por hacerse.

Tenemos que ampliar el abanico de las ideas en torno a los temas que sobre la mujer circulan en el mundo; debemos actualizarlos y, fundamentalmente, contar la realidad.

En este número de aniversario D.J. hace una breve evaluación de los problemas específicos de las mujeres de distintos sectores sociales, a través de reportajes y artículos de opinión. Estos sectores son: mujeres de clase media (Ciudad Satélite) en donde a través de un reportaje se muestra cómo se organizan las mujeres para conseguir los servicios:

"Son ellas las que se encargan de 'presionar para que los servicios se mantengan al mismo nivel', como ocurre en - Bosques de Echaray, y además se preocupan por sostener "un cierto grupo de fuerza para que en determinado momento haya unidad y presión y nos hagan caso", expone Margarita Núñez, para quien su cargo de presidenta representa un reto que está por alcanzar..."

D.J./#13/p.5

Otro sector abordado es el de la mujer campesina. Rosa Rojas escribe un reportaje de la organización de las mujeres tzotziles de Chiapas, en la Unidad Agrícola Industrial para la Mujer (UAIM):

"Botey y Arizpe apuntan que en épocas de crisis y a con secuencias de políticas de industrialización altamente centralizadas es la mujer campesina la que muchas veces debe compensar esta desigualdad de intercambio con el mercado, ya sea mediante la intensificación de su trabajo agropecuario no remunerado, el ingreso a un empleo asalariado o el decremento en el consumo - alimenticio personal"

D.J./#13/p.7



"¿Tierra firme o precipicio para las mujeres?" es el título bajo el que se explican los principales efectos del PSE en la mujer trabajadora, cuya principal dificultad es la entrada al mercado de trabajo:

"...las mujeres no sólo reciben salarios menores en relación con los que perciben los hombres, sino que tienen también una menor estabilidad en el trabajo. Esto provoca que en periodos de crisis las mujeres sean despedidas más rápida y fácilmente que los hombres".

D.J./#13/p.8

# Obreras somos... ¿y sin



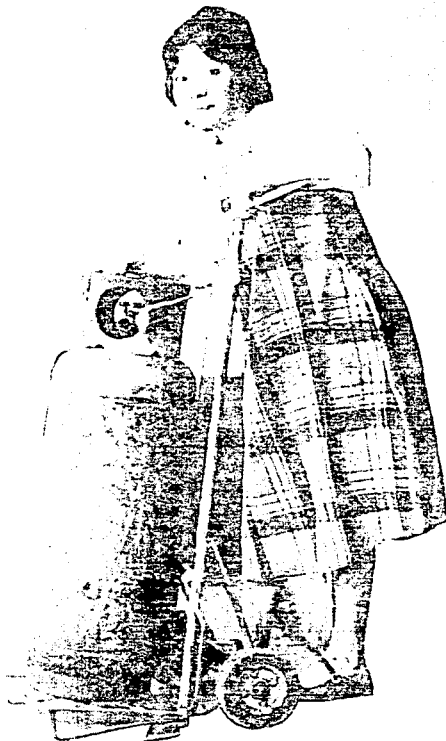
# alternativa trabajamos?



La organización de las mujeres del Movimiento Urbano Popular (MUP) es vista a través de una entrevista a Leslie Serna dirigente de la Unión Popular Nueva Tenochtitlan (UPNT):

"La gente piensa que las mujeres tenemos que ser abnegadas y santas, pero al salir de la casa para trabajar en la organización de la colonia, somos unas putas porque ya no le hacemos caso al esposo. Conservar la imagen tradicional fue lo que me causó un gran temor".

L.Serna/D.J./#13/p.10





Gundalupe Loreza también ofrece su punto de vista de las mujeres de su medio, respecto a cómo han sufrido ellas el PSE:

"Estoy vendiendo dos collares de perlas, mi plata y mi anillo de compromiso. Para mis cenas ya no compro vinos de -importación y en lugar de whisky doy tequila. Rompí mis tarjetas de crédito del Palacio de Hierro y Liverpool. Ahora como pro puras ofertas y la ropa vieja de mis amigas que sí viajan".

D.J./#13/p.13

doble  
Jornada **12**

LUNES 7 DE  
MARZO DE 1988



# Reinas destronadas

Dentro de este amplio panorama de la organización y participación de las mujeres en distintos medios y espacios, Marta Lamas escribe un extenso artículo de opinión acerca de "Las mujeres y el poder político", en donde habla de las inconveniencias de la feminización del poder, con lo cual -dice Lamas- no se garantiza una postura feminista:

"No sólo hay que luchar para impulsar posiciones feministas, sino también para garantizar que esas posiciones se escuchen y debatan, sin costo político para quienes las sustentan. Tampoco sirve de mucho lograr que haya feministas en el gobierno si el -plantear cualquier asunto feminista les acarrea al suicidio político". (v.gr. Silvia Hernández)

M. Lamas.D.J./#13/p.15

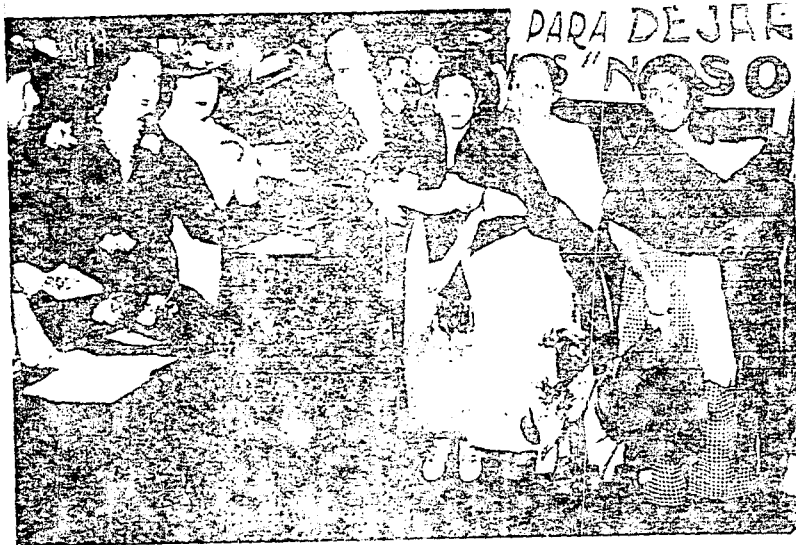


En este número de aniversario hay una coincidencia con el aniversario también de la expropiación petrolera, por ello D.J. publica un reportaje de la participación femenina en dicho suceso, quienes para apoyar el decreto de Cárdenas, respondieron al llamado del Comité Femenino Pro-Redención de la Economía Nacional presidido por Amalia Solórsano de Cárdenas, quien durante tres días recibió todo tipo de ayuda de los(as) mexicanos(as):

"...las mujeres depositaban el único oro que habían conocido en su vida, el de su anillo de boda, donaban sus vestidos blancos de novias, cochinitos de barro llenos de cobre, plantas, macetas, máquinas de coser y otros objetos de uso doméstico".

D.J. !#13/p.3

## expropiación petrolera



Otros temas abordados en este número son: el efecto de las computadoras, el stress y una breve semblanza de la feminista brasileña Susana Prats, con motivo de su muerte, escrita por Teresita de Barbieri.

A lo largo de estos 14 primeros números de doble Jornada podemos ver que son variados los temas abordados, como variadas son las actividades que realizan las mujeres: sin embargo, los temas tratados con mayor frecuencia y profundidad fueron: Movimiento Urbano Popular (mujeres de CONAMUP, Asamblea de Barrios, CUD); participación política (partidistas, diputadas, secretarías); el movimiento feminista (mexicano e internacional); maternidad (mortalidad materna, paternidad y maternidad libre y voluntaria); las trabajadoras y sindicalistas (costureras, telefonistas, maestras, maquiladoras y electricistas); y todo tipo de violencia hacia las mujeres.

De manera paralela, siempre ha estado presente aunque no se aborde ampliamente el sector salud en relación a las mujeres (el SIDA, los anticonceptivos, el ultrasonido, etc.). Por el contrario, los temas que no fueron muy abordados son: la vejez, la infancia, la sexualidad, las indígenas, las jóvenes-estudiantes y tampoco ha habido mucha información internacional de mujeres.

Muchas de estas carencias se resuelven en los números siguientes, correspondientes al segundo año de D.J. (abril 1988-

marzo 1989), en donde se consolida más el suplemento, porque está más definido el tema central y complementado con otros pequeños artículos. En los números siguientes a nuestra revisión monográfica, D.J. trató ampliamente los siguientes temas:

<u>FECHA</u>	<u>No.</u>	<u>TEMA CENTRAL</u>
-Abril 88	14	Electorado femenino. Cultura feminista y poder. SIDA.
-Mayo 88	15	Mortalidad materna. Planificación familiar y parteras. Impunidad médica. Violación Chim.
-Junio 88	16	Trabajadoras domésticas en América Latina. Sexualidad sana (maternidad libre).
-Julio 88	17	Mujeres y Universidad. Mujeres sandinistas. La poligamia entre los mormones.
-Agosto 88	18	La violación (reportaje, testimonios). Campesinas violentadas. Feminismo y poesía.
-Septiem.88	19	Mujeres del 68, recuerdos y testimonios.
-Aniversario		Mujeres y participación política (encuesta a partidistas).
-Octubre 88	20	Las mujeres de Chile. La prostitución infantil, producto de la miseria.
-Noviem. 88	21	III Encuentro Continental de Mujeres contra la Intervención. Delegación de mujeres mexicanas y proceso electoral. Puerto Rico: un Estado libre sin libertad.
-Diciem. 88	22	Mujeres y locura. El SIDA. La infelicidad.

- Enero 89 23 Mujeres refugiadas. Mujeres contra las armas nucleares. Riesgo del embarazo precoz. Mujeres de Brasil. Aborto tardío.
- Febrero 89 24 La ética sexual del Vaticano. La mujer católica en la iglesia de México. El SIDA. Aborto. Crisis en la iglesia. Una monja feliz.
- Marzo 89 25 Segundo aniversario de D.J. (evaluación). Delitos sexuales (reformas al Código Penal, testimonio, debate). La violencia en Chimalhuacán.
- Abril 89 26 Derechos humanos de las mujeres (entrevistas a ex esposas de dirigentes de izquierda). Marginalización a homosexuales. Democracia de nuestros cuerpos (aborto, testimonio). La alfabetización es una puerta al mundo.
- Mayo 89 27 Aborto. Un millón de niños maltratados en México. Nueva píldora abortiva (RU-486). Quiénes abortan en México (encuesta).
- Junio 89 28 Las mujeres en las políticas públicas del Estado Mexicano. Mujeres de la Mixteca. Feminismo sin culpabilidad.

# Derechos Humanos



*Con el nombre de Teresa Juárez, amenazada de muerte, y con el pedido de las otras agraviadas para que se mantengan los suyos en secreto, se inicia la lista pública de las mujeres que abortamos de manera clandestina en México.  
¿Quiénes nos sumaremos a la lista de abortantes que exigimos justicia y reparación de los daños, y el reconocimiento jurídico de los derechos humanos de las mujeres?*

Como se puede ver, la mayoría de los temas abordados en cada número de D.J. se basan en testimonios, estadísticas, antecedentes, entrevistas, en fin, desde distintos puntos de vista, tanto a nivel nacional como internacional. El suplemento es periodístico porque los temas que aborda son de interés general y de actualidad nacional.

De los 14 números analizados 10 son monotemáticos y 4 tratan temas muy diversos, sin que necesariamente uno predomine sobre otro. A pesar de que el equipo de D.J. coincide en

# Frente Continental de Mujeres contra la Intervención



*El centro a través del cual las mujeres se relacionan con los hombres y con las demás mujeres y ocupan un lugar en la sociedad y en el cosmos, es la sexualidad.*

**LOS FEMINISTAS  
INSOLITOS**



señalar que los temas deban ser diversos en cada número, es decir, que no necesariamente deba ser monotemático, en ocasiones se justifica por la importancia de los temas (aborto, mortalidad materna, enamoramiento, la reconstrucción).

Finalmente, respecto a este apartado, podemos decir que durante su primer año, el suplemento doble Jornada fue temáticamente equilibrado ya que lo mismo abordó temas del movimiento feminista (Encuentro Feminista) que del movimiento de las mujeres (Movimiento Urbano Popular, campesinas, clase media), sin dejar de lado las estudiantes, partidistas e investigadoras.

## 2. Secciones fijas:

A lo largo de este primer año de D.J. se constituyeron cinco secciones fijas que a más de dos años de vida de este suplemento continúan dando información específica. Las secciones son: "Viejerío", "Vicios y Servicios", "Qué leer", "El Cuerpo" e "Insólita Cotidiana".

En cuanto a la primera sección, su coordinadora Rosa Ma. Rodríguez explica su objetivo en el primer número de D.J.: "Se intenta resumir la mayoría de la información mensual que pueda recabarse sobre lo hecho, dicho, trabajado, realizado o sufrido por las mujeres en ese lapso; sea eso positivo o negativo; explícito o implícito; criticable o apunte para la crítica; progresista o retardatario; de realización personal o colec

tiva; social, cultural o político, así como sucesos que por su importancia, definen en lo social un hito de transformación constante que evoluciona, en la medida de un interés generalizado por lo que acontece a las mujeres, hacia la conciencia pública.

La información se tratará en los términos más concretos y con la mayor sobriedad posible" (D.J. #1, marzo 1987).



De esta manera, "Viejerio" informa permanentemente de las mujeres organizadas que participan tanto en encuentros laborales como en foros de salud y derechos humanos. En esta sección están presentes las actividades de las mujeres en materia de violencia, medios de comunicación, sexualidad, salud, en fin. Aquí se informa tanto de lo que aconteció el mes anterior como de lo que acontecerá durante el siguiente mes. Esta sección se "alimenta" tanto de la información que generan los diversos gru-

pos de mujeres y feministas como de los cables internacionales que llegan a La Jornada.

La primera mujer guajira que accede a un puesto en la política local colombiana es María del Socorro Fajardo. Ella se ha convertido en la primera alcaldesa popular de Uribia, capital indígena de Colombia, según reporta la agencia IPS.

"Nadie le puede impedir a una que aproveche los progresos de la civilización, pero respetando nuestras costumbres", es la base del programa de gobierno de Socorro Fajardo para el período de dos años que empezó a ejercer el primero de junio.

En México, la campaña en contra de la mortalidad materna, impulsada para el 28 de mayo, día internacional de acción por la salud de la mujer, tuvo ecos en algunos lugares. El equipo de *Doblejornada* estuvo presente en el acto organizado el 28 por la Unión de Colonos Tierra y Libertad (Ucotyl) en donde, con el lema de "Mujer no llorces, habla", se realizó un foro de denuncia de malos tratos y arbitrariedades de médicos en contra de las mujeres. Durante el acto, realizado en la colonia Artes gráficas, las mujeres sustituyeron el discurso con testimonios de partos mal atendidos, diagnósticos equivocados en embarazos (como confundirlos con tumores malignos y practicar intervenciones quirúrgicas), y amenazas de abortos; aplicación de medicinas contraindicadas para la gravidez; salpingoclasias efectuadas sin consentimiento de la paciente, etcétera. Problemas que en apariencia son personales fueron identificados como de toda la colectividad.

Las organizadoras anunciaron que este foro es el punto de arranque para empezar a realizar acciones concretas que eviten y, en su caso, castiguen, los abusos cometidos por el cuerpo médico contra las mujeres.

Los días 24 y 25 de agosto se realizará un Foro-Taller sobre la violencia hacia las mujeres, que abordará no sólo la violencia sexual sino la que se ejerce también en el plano de la salud.

Los temas que se investigarán son:

1. Violación y hostigamiento sexual;
2. Mortalidad materna. Violencia en el sector salud;
3. Mujeres golpeadas. Violencia en el hogar;
4. Violencia en los medios de comunicación masiva.

La cita es en el auditorio Ho Chi Minh de la Facultad de Economía, UNAM, de 9:00 a 12:00 hrs. de 15:00 a 18:00 hrs.

La facultad de Filosofía y Letras de la UNAM está invitando al curso *Perspectivas históricas de las mujeres en México*, cuyo objetivo es analizar las causas que han determinado la condición, actividades y estereotipos de la mujer en el como identificar los procesos de transformación histórica en el papel reproductor de la mujer en el matrimonio, la familia, y la sexualidad. El curso se realizará los lunes, miércoles y viernes del mes de junio, de las 18:00 a las 20:00 hrs., en la mencionada facultad. Para inscripciones e informes, acudir al Centro de Educación Continua y Proyectos Académicos en la Torre de Humanidades.

En la mayoría de los números de D.J., la sección "Viejerío" publica notas relacionadas con el tema central del mismo, tal es el caso de mujer y medios de comunicación (VER CUADRO MONOGRAFICO #4) y el del IV Encuentro Feminista (VER CUADRO MONOGRAFICO #7), por citar algunos ejemplos.

A nuestro juicio esta sección es importante porque sirve para darse cuenta que las mujeres (sindicalistas, amas de casa, intelectuales, lesbianas, obreras, campesinas, estudiantes, etc.) están activamente participando desde sus propios espacios (la fábrica, la escuela, la casa, el campo) y que cada vez más se siguen organizando, creando nuevos espacios de expresión, discutiendo sus problemas sociales y de género y buscando formas de resolverlos.

Respecto a la sección "Vicios y Servicios", Rosa Ma. Rodríguez explica -en entrevista- cómo surgió: "Fue idea de Marta Lamas, ella explicaba (en las reuniones preparatorias) que hay periódicos serios que tienen una sección así que tiene que ver con la soledad de la gente en las grandes urbes: la incomunicación con la gente, las prisas, la crisis hace que la gente viva en su propia celdita. Al principio yo sentí esa idea un tanto pequeñoburguesa pero como la mayoría estaba de acuerdo, se aceptó. Los primeros anuncios fueron de las mismas mujeres del equipo o amigas pero ahora se mantiene con gente de fuera. Se han provocado encuentros agradables. La sección de "Vicios" busca el amor, la comprensión, alguien con quien platicar y pasear, ir al cine o al teatro. Es un espacio para solas y para solos,

gente que busca compañía eventual o permanente" (9).

## VICIOS SERVICIOS

### VICIOS...

Santos, te vi en el Zócalo y no pude resistir gritar: ¡Todos contra el Pacto! (25).

Atención, mamá soltera, atractiva, o dama atractiva que desee tener una compañía ocasional con profesionista casado, 38 años, 1.64, bien conservado, no feo. Mi finalidad es un relación perdurable, no busco pasatiempo fugaz ni me gusta jugar con los sentimientos de nadie. Ofrezco absoluta discreción. (95)

Soy arquitecto con simpatía por las causas democráticas, gusto de la buena música, el cine y las artes plásticas. Te busco y no te encuentro, sé que existes: tienes menos de 35 años, eres atractiva, inteligente y con alguna preparación universitaria; escríbeme (68).

Hombre joven invita a féminas, entre los veinte y los treinta años de edad, a compartir conversaciones, caminatas y diversiones conjuntas para enriquecer mutuamente nuestras vidas. (94)

Mujer madura, sensible y juguetona, desea relacionarse con hombre de 30 a 38 años para intercambiar charlas y diversión, para empezar. (76).

Auxilio: Joven de 22 años, próximo a casarse, tímido e inexperto sexualmente. ¿Podrías ayudarme? Único requisito: mujer con deseos de enseñar. No importa edad, estado civil ni apariencia. Una esposa feliz te lo agradecerá (82).

La sección "Servicios", como su nombre lo dice, da información acerca de las actividades de los grupos (CIDHAL, CAMVAC, SEDEPAC, ETC.), así como cualquier tipo de necesidades y servicios (clases, niñera, viajes y todo tipo de ventas).

#### SERVICIOS...

Curso básico de Fotoperiodismo (teórico—práctico). Duración tres meses (sábados de 9 a 14 horas). Interesadas, comunicarse con Andrés Garay; por las noches al 552 51 97 ó al 592 21 29 durante el día. Costo: cien mil pesos mensuales. Incluye material fotográfico e instalaciones de laboratorio. Requisitos: cámara fotográfica de 35 mm.

Relaja tus brazos...tus piernas... los músculos de tu cara... el tórax y la espalda... relaja todo tu cuerpo. *Entrenamiento en relajación muscular profunda*, en audiocasette, método psicofisiológico eficaz para el manejo racional de estados de tensión. Pídelo a Astrónomos 64-2, colonia Escandón, México. 11800, por diez mil pesos (directamente) o quince mil, en giro.

SEDEPAC. Programa de Mujeres Servicio de documentación sobre mujeres, registro de prensa. Huatusco No.30, Colonia Roma. Acude a buscar o a proporcionar datos. Las mujeres de América Latina te lo agradecerán.

CENTRO DE DOCUMENTACION Y BIBLIOTECA DE LA MUJER—CIDAHL, AC. Revistas, libros, documentos. Lunes a sábado 9:00 a 14:00 horas. Lunes, miércoles y viernes : 30 a 19:00 horas. Calle de las Flores No. 12. Col. Aca-pantzingo, Cuernavaca, Morelos Tel: 18—20—58.

Poner un anuncio en la sección *Vicios y Servicios* supone, además de pagar una módica suma (cinco mil pesos), registrarse con un número (respetamos el anonimato), con el cual podrán venir a recoger su correspondencia. Las respuestas a esta sección deberán ser enviadas a la dirección del periódico, atención *Doblejornada*, y consignando claramente el número del anuncio al que están respondiendo.

Inicialmente en la sección "Vicios y Servicios" se utilizaba el ingenio y la imaginación para solicitar un encuentro amoroso, amistoso o intelectual; sin embargo, en algunas ocasiones, se han hecho presentes los anuncios masculinos solicitantes de una grata (bonita, alta atractiva) personalidad femenina dispuesta a una relación "pasional", "liberal" y "sin compromiso". A pesar de esto, el éxito de esta sección se puede verificar con tan sólo checar el número de anuncios: para el primer aniversario de D.J. ya eran 87, sin contar las veces que se repite cada anuncio.

Tanto la sección "Viejerío" como "Vicios y Servicios" aparecieron desde el primer número de D.J.. La tercer ay breve sección "Qué leer" comienza a parecer desde el segundo número de D.J. y su función es sugerir bibliografía complementaria al tema central abordado. Así, en el número dos encontramos bibliografía feminista, en el tres de maternidad, y así sucesivamente. Esta sección no fue totalmente constante, pues de los 14 números analizados aquí, en tres no apareció "Qué leer" (\*).



(\*) Para más información consultar Cuadros Monográficos.



Ma. de Jesús Izquierdo, *Las, Los, Les, (Lis, Lus), el sistema sexogéno y la mujer como sujeto de transformación social*, Barcelona, 1983

Verna Radkav, *La Jaina y la vida... una fábrica y sus obreras*, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS), Cuadernos de la Casa Chata 108, México, 1984

Estela Leñero, *El huso y el sexo*, la mujer obrera en dos industrias de Tlaxcala, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS), Cuadernos de la Casa Chata 106, México, 1984

Anne Tristán, *La alcoba de Barba Azul* (Realidades y mitos del amor a través del tiempo), Ed. Gedisa, Barcelona, 1980.



Y aunque muchos tabúes ya han sido rotos por múltiples razones no dejan de presentarse los "negritos en el arroz".

La era moderna y las nuevas tecnologías han dado al traste con la sencilla toallita de algodón que nuestras madres y abuelas usaban, de manera muy discreta ("con más vergüenza que cautela"), para recoger los flujos menstruales. Pero los "caballitos" empezaron a convertirse en sintéticos y los trastornos comenzaron a aparecer.

Y, mientras más "rectangulares" o "amoldables a tu cuerpo" o "que no se notan" o "con muchas capas superabsorbentes" o "totalmente anatómicas" para realmente "saber ser mujer" resultaron, más probabilidades hubo de contraer infecciones vaginales causadas por los tampones y toallas sanitarias, siendo una de las más peligrosas el Síndrome del Choque Tóxico.

Es en Estados Unidos donde más se ha extendido esta enfermedad, cuya característica es la complicación de infecciones agudas por el estafilococo dorado. Se manifiesta con fiebre, faringitis, diarrea, cefalea y eritrodermia.

Si no es diagnosticada y controlada a tiempo puede provocar la muerte a través de una falla orgánica múltiple, cuando varios órganos empiezan a fallar en serie (especialmente el hígado, la circulación general y el sistema nervioso), llegando a terminar con la vida de la paciente.

En México, el actual coordinador del Comité de Investigación del Hospital "20 de Noviembre" (del ISSSTE) y catedrático de la UNAM, Dr. Joel Rodríguez Saldana, asienta que no hay registro nacional aquí sobre este Síndrome, y reconoce la urgencia de informar, principalmente a las mujeres jóvenes —la edad promedio de las afectadas es de 22 años—, pues a la fecha pocos estudios se han publicado, y de los casos detectados por lo regular no se informa a la Dirección General de Epidemiología.

Hace ocho años, investigadores estadounidenses descubrieron que de las mujeres que presentaban el Síndrome (el 71 por ciento de los casos), la mayoría usaba tampones, cuyas características de composición se basan principalmente en paquetes cubos de espuma de poliéster propiciando el perfecto medio ambiente de reproducción del estafilococo dorado (cultivado en este tipo de material, bajo una temperatura de 37°C, por 24 horas, genera 145 miligramos por mililitro de toxina; pero su cultivo en iguales tiempos y temperatura, pero en carboximetilcelulosa —material presente en la mayoría de los tampones vaginales— la producción asciende a 200 miligramos por mililitro).

Al igual que la sección anterior, la columna "El Cuerpo" aparece a partir del segundo número de dobleJornada, donde aborda el tema del SIDA y las mujerees. En este espacio se informa permanentemente de lo que tienen que ver con la salud de las mujeres que obliga a abordar mayoritariamente lo relacionado con la fecundidad.

## EL CUERPO

Desde antaño ha sido la menstruación un literal dolor de cabeza para la mujer. Ese proceso fisiológico mensual durante aproximadamente 30 años de nuestra vida ha dado a la sociedad armas suficientes para marginar a la mujer, de manera parcial y/o permanente, de actividades políticas, económicas y sociales.

Así, esta sección ha informado durante el primer año de D.J. de los principales métodos anticonceptivos; del SIDA y la monogamia; de la píldora para después (RU-486); el ultrasonido; la Red de Salud de la Mujer; la anticoncepción; la relación conectud-sexualidad; y el efecto de las computadoras en la salud de las mujeres. Irónicamente, por razones de salud (la autora de esta columna, Sylvia Tirado, se enfermó) esta columna no se publicó en cuatro números (#6, especial de Aniversario, #8 y #9).

A través de esta columna el suplemento cubre permanentemente una de las áreas más importantes para el bienestar de la vida femenina, quedando siempre a la cabeza todo lo relacionado con la maternidad que es la segunda causa de muerte entre las mujeres.

Finalmente, la sección "Insólita Cotidiana" tiene como instrumento básico las estadísticas que sirven para dar un panorama general de la situación de las mujeres en determinado ámbito social, mediante porcentajes. Este cuadro estadístico no aparece en los primeros números de D.J.; mas bien surgió sobre la marcha y se publicó por primera vez en el número especial de Aniversario (septiembre de 1987), donde presenta el porcentaje de mujeres que participan en el Movimiento Urbano Popular.

Esta sección -que apareció en 6 de los 14 números analizados (especial de Aniversario, #9, #10, #11, #12 y #13)- casi siempre está relacionada con el tema central de cada número. De esta forma abordó respectivamente la situación, en cifras,

## LA INSOLITA COTIDIANA

1. Porcentaje del total de miembros que componen el Movimiento Urbano Popular que son mujeres = 80 por ciento.
2. Porcentaje del total de dirigentes del Movimiento Urbano Popular (MUP) que son mujeres = 20 por ciento.
3. Número de dirigentes de la Coordinadora Única de Damnificados (CUD) = 15
4. Número de mujeres entre esos dirigentes = tres
5. Porcentaje de hijos de mujeres pertenecientes a organizaciones urbanas que nacieron sin que ellas los desearan = 40 por ciento.
6. Porcentaje de estas mujeres que declaran que estos hijos nacieron por imposición del marido = 43 por ciento.
7. Porcentaje de estas mujeres que declaran que estos hijos nacieron por ignorancia o desconocimiento = 33 por ciento.
8. Porcentaje de mujeres pertenecientes al MUP que declaran que no existe igualdad entre ellas y sus esposos = 70 por ciento.
9. Porcentaje de mujeres del MUP que trabajan entre dos y tres jornadas al día = 60 por ciento.
10. Porcentaje de estas mujeres que le dedican una o más jornadas al día a la organización urbana a la que pertenecen = 56 por ciento.
11. Porcentaje de mujeres del MUP que declaran haberse unido con su pareja por haber sido: seducidas, coercionadas, violadas, embarazadas = 40 por ciento.
12. Porcentaje de mujeres del MUP que declaran que su compañero no realiza absolutamente ninguna tarea en el hogar = 55 por ciento.
13. Porcentaje de estas mujeres que declaran que sus relaciones sexuales les resultan indiferentes, desagradables, o que las aceptan por deber = 51 por ciento.
14. Porcentaje de mujeres del MUP que declaran ser víctimas de actos de violencia por parte del esposo = 74 por ciento
15. Porcentaje de estas mujeres que deben pedirle permiso al marido para hacer actividades de su propio gusto o iniciaciones = 61 por ciento.
16. Porcentaje de mujeres del MUP que declaran que su participación en la organización les significa problemas con su esposo = 56 por ciento.
17. Porcentaje de estas mujeres que declaran no conocer las leyes que protegen a las mujeres = 81 por ciento.
18. Número de organizaciones que componen la Coordinadora Única de Damnificados = 22
19. Número de estas organizaciones en las que se han podido formar comisiones de mujeres = 2
20. Número de dirigentes entrevistados en diversas oportunidades que declaran fundamentalmente organizar a las mujeres = todos
21. Razón principal que dan estos dirigentes para no formar comisiones de mujeres = falta de tiempo por estar dedicados a actividades definidas como prioritarias.

### Nota:

Todos estos datos fueron obtenidos por Doble Jornada de la Investigación: "Derechos de género y movimiento urbano popular", que está realizando un grupo de investigadoras bajo el apoyo de la Academia Mexicana de Derechos Humanos.

de las mujeres en el MJP; las que se enfrentan al problema de hogtamiento y violencia sexual; quienes ocupan cargos políticos como senadoras o diputadas; del incremento en los artículos de primera necesidad (1980-1987); estado civil de las mujeres mexicanas; y de las que dacen stress ("problema número uno de la salud para las mujeres").

## INSOLIT COTIDIANA

### Delitos sexuales denunciados en el Distrito Federal (1987 y enero-abril 1988)

	1987		1988			
	ENE	FEB	MAR	ABR		
Violación	1051	95	93	113	106	
Estupro	299	13	17	28	27	
Atentados al pudor	238	13	16	28	22	
Violación en grado de tentativa	197	21	20	15	9	
Rapto	92	8	7	11	6	
Adulterio	71	6	5	7	7	
Incesto	17					

Fuente: Dirección General de Averiguaciones Previas de la Procuraduría de Justicia del Distrito Federal

### Delitos sexuales denunciados en el Distrito Federal (1977 a 1987)

1977	2 766
1978	2 843
1979	2 564
1980	2 218
1981	1 957
1982	1 664
1983	2 156
1984	2 039
1985	2 224
1986	2 202
1987	2 423

Fuente: V Informe de Gobierno del Lic. Miguel de la Madrid, Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal.

Estas cinco secciones no han dejado de publicarse en cada número de D.J., por lo menos hasta el número 28 correspondiente a junio de 1989.

### 3. Géneros periodísticos:

En las primeras reuniones evaluatorias de D.J. se consideraba que el suplemento era muy feminista por el contenido de sus artículos; luego de la discusión que hemos narrado en el apartado anterior se puso énfasis en la variabilidad de los géneros periodísticos. *"Es importante jugar con los géneros periodísticos, cuya primera cualidad es la concisión; no puede uno echar su rollo personal, por mas que esté correto. El éxito de La Jornada radica en que se lee pronto y debemos seguir ese ejemplo en doble Jornada"*(10), opina Dolores Cordero, editora del suplemento.

Los géneros periodísticos abordados por D.J. durante su primer año son muy variados. De los cerca de 200 artículos (198 en total) publicados en los 14 números de D.J. correspondientes a su primer año, la mayoría (50.06%) son géneros informativos, menos de la mitad (30.80%) son de opinión y menos de la cuarta parte (15.13%) corresponden a géneros literarios. El número de artículos correspondiente a cada género periodístico se desglosa a continuación:

### GENEROS INFORMATIVOS

- Nota informativa	= 59	artículos
- Entrevista	= 13	"
- Encuesta	= 8	"
- Cuadro Estadíst.	= 6	"
- Bibliografía	= 11	"
- Anuncios (V.y S.)	= 14	"
	<u>111</u>	(56.06%)

### GENEROS DE OPINION

- Art. de Opinión	= 31	artículos
- Crónica	= 6	"
- Testimonios	= 8	"
- Columna	= 6	"
- Reportaje	= 8	"
	<u>61</u>	(30.80%)

### GENEROS LITERARIOS

- Poema	= 14	
- Cuento	= 3	
- Ensayo	= 4	
- Reseña literaria	= 5	
	<u>26</u>	(13.13%)

En total corresponden 111 artículos al género informativo, 61 al de opinión y 26 al literario. Como se puede observar, en su primer año D.J. es mayoritariamente informativa,

sin embargo, esto se transforma un poco durante su segundo año, en donde aumenta la opinión, a través de los reportajes (las mujeres de Chile, la Iglesia, la Universidad, etc.). Como se puede ver, dentro de los géneros de opinión, está incluido el testimonio, es decir, la historia de vida de las mujeres, un género específico que permite conocer y acercarse a la problemática femenina. Al respecto Sara Lovera comenta que "hay que hacer cada vez más trabajo periodístico profesional y feminista pero también hay que dejar que las propias mujeres nos cuenten su experiencia, como por ejemplo el testimonio de las mujeres que por abortar fueron llevadas a los sótanos de Tlaxcoaque; una de ellas, Rosario Villalobos Rueda, nos contó cómo había sido verdaderamente la razzia, lo cual ni La Jornada había aclarado. Además, en ese número Marcela Lagarde hace una reflexión al respecto, hay una encuesta a las mujeres que han abortado, una entrevista y una crónica, es decir, están todos los géneros" [11].

Carmen Lugo

María Lamas

Teresa De Barbieri

Sara Lovera

Rosa Rojas

Perla Oropeza

Yoloxóchitl Casas

Isabel Barranco Lagunas,  
Josefina Hernández Tellez  
e Isabel Inclán Perea

Carolina Velázquez

Patricia Camacho

Eivira Hernández Carballido

Rosa María Rodríguez

Para una revisión concreta de los géneros periodísticos abordados en cada uno de los 14 números de D.J., remitirse al anexo de cuadros monográficos correspondiente, que se encuentra al final de este capítulo.

#### 4. Colaboradoras(es) y lectoras(es) de D.J.:

La lista de las colaboradoras de D.J. en su primer año es muy diversa, ya que los nombres corresponden tanto a hombres como a mujeres: intelectuales, feministas, periodistas, estudiantes, profesionistas, poetas, académicas y escritoras. Esta gran diversidad demuestra -entre otras cosas- que el asunto de las mujeres puede abordarse desde distintas perspectivas: lo económico, social, académico, poético, político, en fin.

En total fueron 75 las mujeres que enriquecieron con sus reflexiones y su ejercicio periodístico cada uno de los 14 números de D.J. De este total 41 corresponden a las que escribieron sólo una vez y 34 a las que escribieron dos o más veces. La frecuencia de estas últimas es la siguiente:

Frecuencia de colaboradoras\* durante el primer año de doble Jornada:

#### Dos veces:

-Marguerite Yourcenar  
-Azucena Valderrábano  
-Araceli Hernández  
-Sylvia Tirado  
-Evangalina Hernández  
-Esther Seligson  
-Martha Aurora Espinoza  
-Ana Ma. Jaramillo

-Clara Guadalupe García  
-Judith Calderón  
-Carmen Lugo  
-Carmen Brito

(\*) En el rubro "colaboradoras" se tomaron en cuenta -tanto en hombres como en mujeres- a quienes escribieron el artículo, con lo que quedan incluidas las autoras de los artículos o poemas reproducidos.

Tres veces:

-Marcela Aldama  
-Teresita de Barbicri  
-Rosa Rojas  
-Dolores Cordero  
-Guadalupe Irizar  
-Patricia Vega  
-Guillermina Alvarez  
-Guadalupe Loaeza

-Dolores Campos  
-Julieta Kirkwood  
-Irma Saucedo  
-Olga Harmony  
-Josefina Hernández  
-Isabel Barranco

Cuatro veces:

-Marta Lamas  
-Sara Lovera  
-Elvira Hernández  
-Yoloxóchitl Casas

Cinco veces:

-Ximena Bedregal

Siete veces:

-Ma. Isabel Inclán

Once veces:

-Ana Ma. González

Catorce veces:

-Rosa Ma. Rodríguez

Como se puede observar, quienes escribieron más veces fueron Rosa Ma. Rodríguez y Ana Ma. González, esto se debe a que tenían a su cargo la sección "Viejerío" que permanentemente aparece en la contraportada del suplemento y que ahora coordina únicamente Rosa Ma. Rodríguez.

En cuanto a la colaboración masculina, esta ocupa po

co más de 10% del total (85) de colaboraciones en el primer año de dobleJornada. La lista de los varones que escribieron o de quienes se reprodujo algún material, es la siguiente:

-Francesco Alberoni  
-César Vallejo  
-Max Mejía  
-Raúl Trejo Delarbre  
-Enrique Gutiérrez Aicardi  
-Carlos Fernández-Vega  
-Luis Alberto Rodríguez  
-Emilio Zabadía  
-Pedro Miguel Arce  
-Jaime Sabines

Todos escribieron sólo una vez, con excepción de Enrique Gutiérrez quien escribió dos veces. (CONSULTAR CUADROS MONOGRAFICOS ANEXOS).

En este primer año del suplemento predominan las colaboraciones de las reporteras del diario, sin embargo, en la medida en que estas se fueron alejando del suplemento (por razones expuestas en el apartado anterior), durante el segundo año se intensificó la participación permanente de las que ahora constituyen la base de dobleJornada, ellas son: Yoloxóchitl Casas, Rosa Ma. Rodríguez, Perla Oropeza, Elvira Hernández, Isabel Barranco, Josefina Hernández, Isabel Inclán, Elina Hernández, Sara Lovera, Dolores Cordero, Enrique Mañón (diseñador).

Además se cuenta con el asesoramiento de profesionistas y feministas como Marta Lamas, Teresita de Barbieri, Elena Urrutia, Carmen Lugo, Antonieta Rascón y Marcela Lagarde, entre otras, quienes además de escribir dan opiniones, propuestas e

# El feminismo: el gran cambio inadvertido

Un concepto, *sociedad civil*, redefinido en la práctica, y sin demasiada ortodoxia terminológica, como la zona de autonomía relativa frente al Estado (ni independencia absoluta ni opresión fatalista), se convierte en estos años en el espacio político, psicológico y cultural, donde se fortalece la relación de las mujeres (no todas, no pocas) con la democracia. Entre los hechos relevantes de esta vinculación, destaco los siguientes:

— la politización de la mujer en las zonas urbanas, en favor del PAN al principio, sobre todo en el Norte, y ahora, crecientemente, en favor del cardenismo.

— la batalla en las colonias populares, donde las mujeres encabezan la lucha por la regulación de predios, por los derechos ciudadanos, por la organización.

— la presencia creciente en la enseñanza superior.

□ Carlos Monsiváis □



— las publicaciones feministas (*DobleJornada*, *Fem*, etcétera).

— la emergencia de nuevas escritoras, que ya no son fenómenos de excepción, sino la incorporación natural a todos los ámbitos.

— el esfuerzo político y moral que sostiene el Sindicato de Costureras "19 de Septiembre".

— el vasto número de grupos alternativos, entre ellos, colectivos gay.

— el avance en los estudios del feminismo, y la importancia incontestable del tema en los medios académicos.

Y lo central: la intensa, irreversible participación de las mujeres en la economía que, no obstante las desigualdades salariales y el trato sexista, llevan al abandono de los papeles tradicionales, y a la metamorfosis inexorable de la familia.

El pasado 6 de julio, la novedad de las elecciones no permitió advertir algo sobresaliente: la intervención masiva de las mujeres, como votantes, representantes de casilla, coordinadoras delegacionales, encargadas de la asistencia a los representantes de casilla, propagandistas, etcétera. Todos los partidos, es preciso reconocerlo, vienen de las tradiciones del machismo y no toman muy en cuenta a las mujeres en la dirección y en la selección de candidaturas, pero en momentos álgidos, las requieren en demasía.

iniciativas a las que se les da curso.

En dobleJornada existe pluralidad de opiniones ya que en ocasiones también han escrito mujeres que no se asumen como feministas y hombres como Luis González de Alba que tiene una visión muy distinta a la de las feministas.

Por otra parte cabe señalar que resulta muy reducido el equipo de D.J. para hacer, mes con mes, un suplemento de 12 ó 16 páginas; sin embargo, las circunstancias económicas y de tiempo han dificultado el crecimiento del equipo base de D.J.: "*En la dobleJornada no siempre puedes colaborar, no siempre tienes tiempo, te implica más allá de la doble jornada, implica una triple y hasta cuádruple jornada, además del trabajo asalariado, el doméstico y el de ser madre, del que casi nunca te salvas*" (12), dice Yoloxóchitl Casas una de las colaboradoras, distinguida por su constancia, sencillez y claridad de su trabajo periodístico.

DobleJornada ha sido un espacio para la opinión, reflexión, experiencia y trabajo periodístico de muchas mujeres y algunos hombres. Sara Lovera, coordinadora del suplemento habla acerca de las colaboradoras de D.J.: "*En D.J. ha escrito la misma gente de este diario, también gente de afuera: mujeres del movimiento social, estudiantes, intelectuales, políticas; y cada vez nos llega mas material de fuera, tenemos colaboraciones del extranjero. El suplemento se conoce porque nosotras aprovechamos la infraestructura de La Jornada y llevamos nues-*

tro suplemento de mujeres a mas o menos cien direcciones de América Latina. Las compañeras periodistas, las teóricas de la comunicación y del feminismo de todo el Continente nos envían sus materiales.

"El número de La Mujer y la Iglesia (#24) que dicen fue muy exitoso, fundamentalmente lo hizo una venezolana, Gladys Parentelli, editora de una revista de mujeres (La mala vida) y especialista en cuestiones de la iglesia. Ella preparó el material específicamente para dobleJornada"(13).

Por otra parte, al interior del equipo de D.J. se ha discutido mucho acerca de la presencia masculina en el suplemento; dos son las posiciones al respecto: una está interesada en invitar a mas hombres a escribir para D.J., mientras otra defiende este espacio como un lugar en el que escriben las mujeres para las mujeres. Esta dicotomía no ha llegado al nivel de la discusión porque desgraciada o afortunadamente la participación masculina no se ha intensificado.

Respecto a la participación masculina, la editora Dolores Cordero opina: "Los hombres han participado poco por la falta de conciencia que hay en el medio periodístico respecto a los temas que involucran a la mujer e invariablemente al hombre, pero de esto no se han percatado los varones. Nosotras hemos invitado a los señores a colaborar y lo han hecho algunos; pero es una situación profundamente causada, no le vas a rogar a nadie para que colabore, la gente se interesa en hacerlo y viene; no podemos rogarle a los varones que vengan, deben venir solos y

si no lo hacen es porque no les interesa".

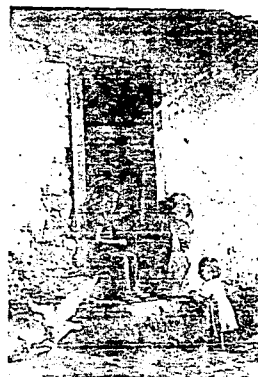
"Habíame propuesto, y así lo dije al separarme de la redacción del Siglo XXI, no volver a escribir revistas, ni algo parecido... el hastío que ha producido en mi ánimo un trabajo de esa especie durante dos años consecutivos, me hace ingrata una ocupación que es difícil en México, cuya vida monótona y triste presenta muy estrecho campo al cronista, y hace imposible la amenidad, requisito necesario para no ahuyentar a los lectores".

Ignacio Manuel Altamirano escribía esta queja aparecida en *El Federalista* en 1871. Desde luego, era válida esta renuncia en ese tiempo y para las circunstancias del "México monótono y triste" de la época. Pero en este vertiginoso siglo XX, con sus cambios, sus crisis, sus inventos y sus problemas, surge impetuoso en el México agitado y cambiante el "Mujerío". Surge DobleJornada, y la ocupación de "cronista" es amplia — Sara Lovera sería un ejemplo, por cierto nada aburrido.

Dolores Cordero impide, con su "no", que los lectores "sean", y las compañeras Isabel, Elvira, Yoloxóchitl, Patricia, Rosa, — con otras nombres a todas — le dan a los lectores, no "hastío", sino razones y motivos para la reflexión...

Vale

Carlos Bracho





Por su parte, Yoloxóchitl Casas dice "Es importante tener dentro de nuestras páginas el punto de vista masculino sin caer en el extremo de que un macho hable de las mujeres, sino conocer el punto de vista de los compañeros que están sensibilizados a la problemática de las mujeres. Hay que permitirle la entrada a los hombres sensibilizados en la lucha femenina, porque los otros tienen todos los espacios del mundo. También es importante la presencia masculina en D.J. para coadyuvar a concientizar a los hombres de este país, porque nosotras nos identificamos con las mujeres y si ya tenemos un compañero sensible a la causa de las mujeres -como Jorge Sains-, esto nos puede ayudar a una nueva relación entre mujeres y hombres" (14).

Sara Lovera tiene una posición más radical al respecto: "Yo no entiendo por qué nos da miedo que nos pregunten por qué no escriben los señores, ellos son dueños de todos los periódicos de este país y han sido históricamente dueños de todos los espacios periodísticos, entonces, por qué a nosotras nos da sentimiento de culpa que alguien diga: "qué barbaridad, deben escribir más hombres". Les hemos dado oportunidad a los hombres de expresarse, nadie les prohíbe que escriban; a los compañeros de La Jornada les he pedido artículos y muchos no los hacen porque no quieren. Puede haber buena intención de algunos compañeros, pero no es un problema de discriminación frente a ellos sino de quién puede hablar mejor de las mujeres.

"El reparto de los espacios periodísticos ha sido históricamente inequitativo (en su mayoría ha estado en manos

de los hombres), por qué les vamos a dar nuestro espacio, el que finalmente nos ganamos, por qué debemos sentir culpa, por qué nos tenemos que justificar. Yo no me justifico porque atrás de doble Jornada hay 20 años de trabajo y merezco un espacio propio y me lo he ganado junto con el resto de mis compañeras que han estado en la lucha por ganar espacios para hablar de las mujeres. Cada quien (hombres y mujeres) tenemos nuestros espacios y D.J. es el espacio de y para las mujeres. Ellos tienen su periódico, nosotras estamos luchando por estar en los periódicos industriales y porque las notas de las mujeres sean noticia -las hagan hombres o mujeres" (15).

A pesar del aparente radicalismo de Sara Lovera, es preciso recalcar que ella ha sido de las primeras que invita a los varones a participar; no de una manera abstracta sino mediante una necesidad concreta, para un número específico de D.J.

Por otra parte, respecto a las lectoras(es) del suplemento no existe un estudio específico, sin embargo hay aproximaciones hacia quienes son las lectoras(es) de D.J. Sara Lovera explica que el 50% de los lectores de La Jornada son mujeres y que si La Jornada tiene un tiraje de 80 mil ejemplares, D.J. llega a 40 mil mujeres cuando menos, de todos los estratos sociales y económicos, fundamentalmente de la clase media y clase media alta.

Otra aproximación es de Yoloxóchitl Casas: "Yo creo que la lee mucha gente. En la Universidad la leen tal vez más

## Dos Hermanas

Siempre me han maravillado las grandes revoluciones construidas por mujeres, mas lo que me alimenta son los pequeños momentos cotidianos que nos reconcilian con la vida.

Ahora mismo evoco los momentos frente al desempleo, la incertidumbre, las carencias materiales y las propias contradicciones. Ver la ciudad desde una loma, preguntándome si existe puerta abierta en algún lado, tomar una taza de té, y en complicidad con Emma disfrutar la tarde leyendo a Anis Nin.

Cuando las mujeres del 68 testimonian su historia, cuando otras nos hablan del quebranto de sus cuerpos, o de la soledad como su único refugio, me doy cuenta que no podemos vivir desencantadas, resignadas, porque creo que el trabajo nos salva, y digo trabajo como todo aquello que nos hace crecer y reconocernos.

Nosotras vivimos con los hombres por pasión, pero nos unimos con las mujeres por instinto. Por eso, a ustedes que hacen y viven una *Doblejornada* les pido que sigamos compartiendo otras tazas de té.

Eugenia León

Ojalá *Doblejornada* saliera con mayor frecuencia, así como los otros suplementos que publica *La Jornada*. Aunque, claro, no se qué problema podría representar darle esa periodicidad, pero a mi *Doblejornada* me hace falta más seguido.

Leo el suplemento porque da a conocer aspectos que me interesan y que son importantes para la gente que me rodea. Soy una pre-convencida lectora, "feminista de nacimiento", a quien le interesa una publicación de mujeres y para mujeres.

Sin embargo, en ocasiones la siento muy "seria", con artículos muy largos, que por falta de tiempo debo leer en el transcurso de varios días. Creo que le hace falta más sentido del humor y es muy importante utilizarlo, ¡qué contundente sería combinar un buen sentido del humor con lo femenino o feminista!

En cuanto a sus secciones, *Viejerío* me encanta y *Vicios y servicios* me da mucha risa. Aprovecho para felicitar a Dolores Cordero; a quien no conozco, pero escribe tan bonito que en cuanto veo su nombre leo de inmediato su artículo.

Si alguien preguntara por qué me gusta *Doblejornada*, en general, la respuesta no es difícil: Me gusta porque toda mi vida he vivido una doble jornada.

Maria Victoria Llamas

del 50% de los que compran *La Jornada*. Los periodistas también la leen, los políticos, en fin, *doblejornada* ya es un medio mas dentro de los medios. También sé que nos eeen algunos funcionarios públicos y provados"(16).

Finalmente podemos decir que en *doblejornada* han estado presentes múltiples y variadas firmas, lo cual le da pluralidad, diversidad y enriquecimiento. Quedaría pendiente un estudio más a fondo respecto a las características específicas de las y los lectores de este suplemento.

## 5. Diseño y Tipografía:

Sin duda alguna, todo lo que tiene que ver con el diseño de D.J. forma parte esencial de los mismos objetivos del suplemento; en otras palabras, tanto la portada, el tipo de letra, las fotografías e ilustraciones, e incluso los espacios en blanco, ayudan a reforzar una idea determinada en cada número y de acuerdo a la política editorial del suplemento, y desde luego del periódico.

En los primeros nueve números de D.J. no hubo un diseñador específico, mas bien se contaba con el apoyo de Peggy Espinoza (autora del logotipo de D.J.) y de Joaquín Bernal, diseñador de los suplementos *La Jornada de los libros* y *La Jornada semanal*. Hasta este momento el suplemento de mujeres no contaba con una personalidad propia que lo distinguiera de los demás suplementos.

Fue hasta el número diez (Homenaje a Alaíde Foppa) en que se tuvo un diseñador permanente. Enrique Mañón, fundador y di señador de La Jornada, comprometido con la causa feminista explica en qué condiciones recibió D.J.: *"Muy dispersa, no tenía una personalidad propia. El trabajo de Joaquín Bernal es extraordinario pero al ser coordinador de los otros dos suplementos del periódico se corría el riesgo de que D.J. no adquiriera un estilo propio, sino que se homogeneizara con los demás suplementos. Inicialmente traté de buscar una estructura que diera movimiento que permitiera 'jugar' con la información. Para diseñar, partí de una necesidad concreta: la diversidad del material, la necesidad de equilibrar los elementos tipográficos entre lo femenino y lo masculino" (17).*

El trabajo profesional y permanente de Enrique Mañón hizo que D.J. lograra un estilo propio, que se diferenciara de los demás suplementos, que ayudara a apoyar los artículos con imágenes y demás recursos del diseño. Al principio, D.J. no tenía una estructura definida, pero a partir del número diez se decidió colocar en las páginas centrales el tema más importante del número y al principio y al final del suplemento los artículos de temas secundarios, acompañados de algunas columnas (denuncia, testimonio, salud, etc.), llamadas bastardas que no se ajustan a las medidas mecánicas. El diseño de Mañón permitió también distinguir claramente las cinco secciones fijas del suplemento. A partir del número diez D.J. tiene un mayor cuidado en el manejo de los espacios y de las imágenes, lo cual le da agilidad.

Inicialmente hablaremos de las 14 portadas que integran esta revisión monográfica:

a) Uno de los elementos más importantes del suplemento es la portada de cada número que a la vez que informa del tema a tratar, lo editorializa mediante la imagen presentada. De las 14 portadas correspondientes al primer año del suplemento: 8 tienen como elemento fundamental una caricatura (hecha por algún caricaturista de La Jornada), 6 utilizan la fotografía y sólo una la ilustración (VER CUADROS MONOGRAFICOS).

En la mayoría de las portadas, además de la imagen, se publican algunos encabezados con sus respectivos créditos que dan un panorama de lo abordado en las páginas interiores. Sólo en la mitad de los números analizados se explicita el tema central, esto es en los números: 1,2,3,7,8,9 y 10 (VER CUADROS MONOGRAFICOS).

Respecto al diseño de la portada de D.J., Enrique Mañón pretende ser contundente: *"en la portada tiene que haber uno o dos elementos: el título central (cuando es un número monotemático) y cuando se trata de temas variados se mencionan algunos de manera equilibrada; lo gráfico se vuelve a veces un problema cuando se trata de una fotografía porque sus autores no desean que las manche o las rompa (como recurso del diseño), entonces les doy un tamaño razonable a sus fotos" (18).*

Enrique Mañón no está muy de acuerdo en que el elemen



vio acuerdo con el Director Carlos Payán por considerarse que periódicamente el asunto de las mujeres no era un asunto "dominical", sino mas bien una noticia dela semana).

Si bien es cierto que en un principio la dirección del diario tenía sus dudas respecto al éxito de este suplemento, el aumento del número de páginas -entre otros elementos- es muestra de la necesidad que existe de informar acerca de lo que le sucede al 50% de la población: las mujeres.

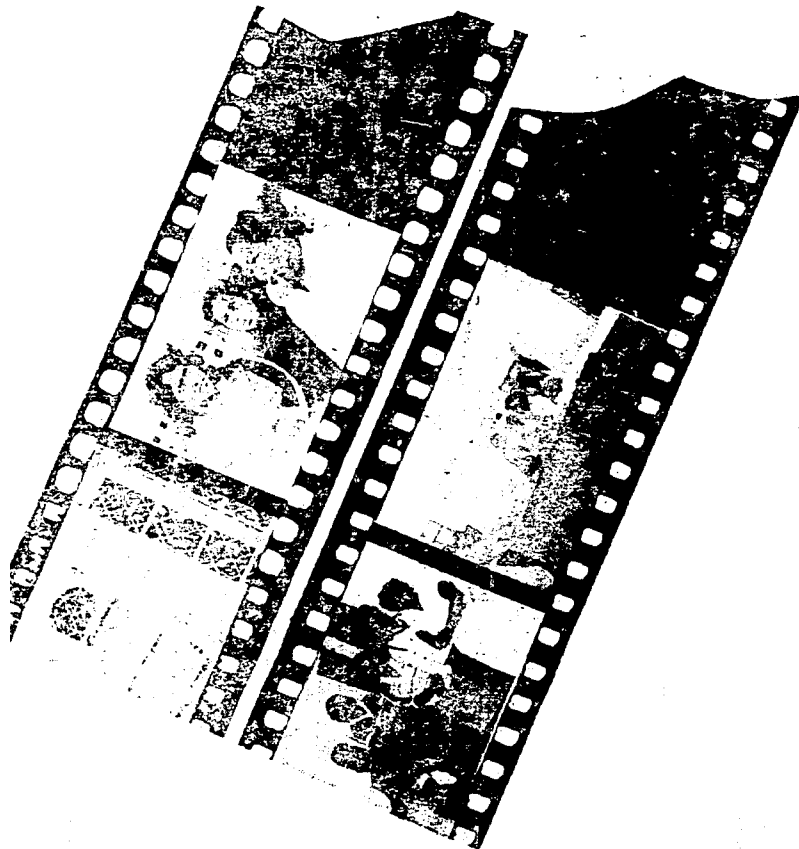
Los primeros dos números de D.J. fueron de 8 páginas y en el tercer número se aumenta a doce páginas debido a la extensión e importancia del tema: "La maternidad". Entre los números 4 y 8 -incluyendo el de aniversario del periódico- el suplemento vuelve a ser de 8 páginas. A partir del número 9 y hasta el 12 se aumentan cuatro páginas (en total 12); y en el número 13, es decir en el de aniversario de dobleJornada, se ocupan 16 páginas para publicar varios reportajes de mujeres de distintos sectores: clase media, campesinas, amas de casa, obreras y burguesas.

Cabe señalar que en los tres primeros meses del segundo año de D.J. se regresa a las doce páginas y que a partir del número 17 (julio 1988) se publican 16 páginas hasta la fecha, con excepción del número 25 -correspondiente al segundo aniversario de dobleJornada- en que aumenta sus páginas a 24.

c) Un elemento importante que apoya y valida todo trabajo

periodístico es, sin duda, la fotografía, la cual fue utilizada invariablemente durante los números del primer año de D.J. (con excepción del número 8 -octubre 1987- cuyo elemento gráfico es la ilustración).





Tres son las funciones que ocupa la fotografía empleada en dobleJornada: 1) la fotografía como un género en sí misma, es decir, cuando se publica una serie de fotografías que aún cuando no están relacionadas con el tema central de D.J. constituyen un mensaje en sí mismas; tal es el caso del número tres de D.J. que publica una serie de fotografías de mujeres de la lucha libre; o del número cinco en donde todas las fotografías están "partidas" en cuatro; o del número seis cuyas fotografías corresponden a mujeres de Afganistán (CONSULTAR ANEXO DE CUADROS MONOGRAFICOS).

2) la fotografía como referencia al sector de mujeres del que se está hablando, como sucede en la mayoría de las páginas de los 15 números del suplemento; y 3) la fotografía como testimonio real de lo que se informa en los textos (reportajes, crónicas, notas). Ejemplos de esto son las publicadas en el número 9 que muestran cómo convivieron y discutieron las mujeres durante el IV Encuentro Feminista; en el número 10 las fotos de Alaíde Foppa (desplegados en protesta por su desaparición); y las fotos en contactos que acompañan al reportaje de Isabel Barranco sobre la violación en Chimalhuacán, en el número 12 de dobleJornada (CONSULTAR CUADROS MONOGRAFICOS).

Si bien es cierto que uno de los objetivos de este suplemento es testificar la "problemática femenina", la fotografía ha sido un instrumento para este objetivo, ya que ha servido para conocer los rostros de las mujeres del MUP, de los violadores de Chimalhuacán, de las campesinas de América Latina, de las luchadoras sociales y de todas aquellas mujeres que a diario viven

una doble y triple jornada de trabajo.

## Un bolón de viejas inquietas Reclaman su lugar en la política



A lo largo del primer año de D.J. se publicaron principalmente fotos de: Frida hartz, Graciela Iturbide, Lourdes Grobet, Lourdes Alcmeida, Ninena Bedregal, Yolanda Andrade, Elsa Medina, Francisco Mata Rosas, Rogelio Cuellar, Luis Humberto González e Ireri de la Peña. (Para mayor información consultar Cuadros Mono gráficos).

En cuanto a las fotografías, Enrique Mañón opina que "deben tener alguna relación con el texto, que no se pelee pero tampoco resulte un parche y que se rescate el valor de los contenidos y de la imagen" y plantea una alternativa: utilizar la fotografía para llamar la atención de las lectoras, como lo hizo en el número 15 (primer aniversario de D.J.), donde las fotos de unas modelos elegantemente vestidas (propias de cualquier revista comercial), acompañan el artículo de Guadalupe Loeza quien habla de cómo les ha afectado el PSE a las mujeres burguesas. (VER CUADRO 15).

d) Las caricaturas son otro elemento importante para sintetizar una opinión respecto a determinado tema; sin embargo, del total de números analizados, sólo 8 utilizan la caricatura, tanto en la portada como en las páginas interiores, relacionadas directamente con el tema central o con algún artículo específico. Así, en el número tres Nerilikón interpreta la maternidad como la vela que se consume al centro de un pastel.

La portada del número 4 es un trabajo colectivo de los "moneros" de La Jornada que recuerdan los rostros de distinguidas

mujeres como Rosario Castellanos, Simone de Beauvoir, Frida Kalko, entre otras. Otros números donde se incluyen caricaturas son: 5,6, especial de Aniversario, 12 y 13, en los cuales se ha caricaturizado a las mujeres de la reconversión industrial; de la pantalla "grande" (Marilyn Moroe); la solidaridad femenina en el proceso de reconstrucción nacional (después de los sismos de 1985); o bien a las que están siendo azotadas por la crisis económica y a todos los sectores de mujeres cuya estructura ósea es el género y cuyo maquillaje es la clase social a la que pertenecen.

La relación de los caricaturistas que participaron en los 8 números de D.J. es la siguiente: Nerilikón=2; Helguera=6; Rocha=5; El Fisgón=3; y Ulises=1. El hecho de que no en todos los números haya aparecido una caricatura significa que esta tiene una función específica y global que en ocasiones no se ajusta a un artículo específico, cuya imagen caricaturizada puede no reflejar fielmente la realidad de un texto (testimonio, reflexión, sondeos, etc.). Además, el hecho de que no exista permanentemente una o más caricaturas en cada número de D.J. se debe a que no existe la disposición de los "moneros" de La Jornada; si acaso el más cercano al suplemento ha sido Helguera, pero siempre a petición de Sara Lovera:

e) Otro elemento gráfico lo constituyen las ilustraciones, las cuales en su mayoría sirven para completar algún espacio reducido (una esquina, un pie de cuadro o el final de una columna). En general, su función ha sido la de recrear ambientes (clásicos, eróticos o del neoexpresionismo) y la de apoyar algún artículo. Sólo en el número 8 -octubre 1987- la ilustración ocupa mayor es

*La violencia sexual, un instrumento brutal de sometimiento*





pacio y es el único recurso gráfico utilizado (ver cuadro monográfico #8).

Con excepción de los números 7 y 13, la ilustración está presente en los números de D.J. analizados. Las imágenes concretas han sido de: desnudos femeninos, mujeres del siglo XVIII (Toulouse Lautrec), de August Rodin, parejas de enamorados, rostros humanos, solidaridad feminista, entre otras (VER CUADROS MONOGRAFICOS).



f) Por otra parte, la tipografía que a través de letras distintas, capitulares, plecas claras u oscuras, delgadas o gruesas, completan el mensaje de cada número, y sobre todo le dan un sello propio a dobleJornada. Como ya hemos dicho anteriormente, por lo menos hasta el número 9, D.J. no tenía un estilo particular, su tipografía variaba de número a número, sin conservar cualidades específicas. En estos números se publicaban en cada página entre cuatro y cinco columnas, y entre uno y dos artículos por plana. En el número 7 hay pequeñas modificaciones en la tipografía pero sin dejar de ser monótona (VER CUADRO #7).

Con la llegada de Enrique Mañón, el criterio tipográfico y el diseño en general cambian mucho (VER CUADRO MONOGRAFICO # 10), el espacio se vuelve dinámico, transmite un mensaje y refuerza los textos. El diseño de Mañón se caracteriza porque por un lado conserva elementos que le dan estilo propio al suplemento y por el otro varía todo lo que se pueda: sube y baja cabezas, cambia el tipo de letra de acuerdo al contenido, deja espacios, crea barras, en fin, le da movimiento a todos los elementos del diseño, con lo que el suplemento se hace más ágil y se enriquece.

A partir del número 10, D.J. comienza a unificar su tipografía, es decir que para cada espacio (cabezas, capitulares, secciones fijas) existe una forma específica. Y así llega al número 13 del primer Aniversario con creatividad e imaginación para recrear el ambiente de cada sector de mujeres del que se habla.

doble Jornada

doble Jornada

5

16

15

3

12

■ Servicio Cidhal  
**C**ómo ayudar a  
una mujer violada

Para Enrique Mañón en diseño no es sinónimo de reproducción o parche, por el contrario, considera que el elemento gráfico -en el caso de D.J.- "es una materia importante porque el contenido -de D.J.- es más fuerte y lo gráfico complementa la información. En el caso del número 10 -de Alalde Foppa- completamos la información con su propia imagen"(20).

Respecto a los encabezados de los artículos explica -- que "los hago con letras muy grandes, aunque mucha gente me criticó -me decían que era muy pesado-, pero si tú te das cuenta la cabeza de una nota es algo muy importante en la información".

**ISABEL LARGUIA:**

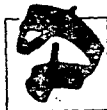
# Nos dividen dos mundos tecnológicos

Lo rígido de las cabezas se equilibra con las capitulares (primera letra de la nota) que son letras casi manuscritas y con rayas muy delgadas encima: "para mí significan un toque femenino al suplemento", agrega Mañón.

L



Q




Si bien es cierto que en cada número de D.J. Mañón - cuenta con la libertad para diseñar de acuerdo a su imaginación y criterio, hay números monotemáticos que lo obligan a diseñar de acuerdo a determinado tema, pero no por esto disminuye su creatividad. "Hay números que se han vuelto muy específicos como el de Chile (#20 octubre 1988) que es un testimonio completo; el de 68 (#19 septiembre 1988) también. Yo me baso en publicaciones para que no resulte un fusil, es decir, reproducir por reproducir, sino conjugar los elementos visuales de otra manera, para completar la información"(21).

"Del día a día, delante sobreviven días absurdos, increíbles, inormes, cada vez más espantosos sobre la mataza de sus dolores. Ahora 23 de octubre, no recuerdo cuántas veces hemos cambiado y de retumbo y resonido la ciudad de un pecho a otro. Lo único cierto es nuestra estupefacción. Algo que puede dar idea de nuestra desolación, son las siguientes palabras, escritas por un talcahuano, y que encuentro entre las páginas de un libro. Amargo encuentro del mal, del agente de su espanto. Evidentemente uno nació para otra cosa, fuera de dentro y sin sentido. Uno hubiese querido amar, gozar, bailar (en otro tiempo y en otro planeta (aunque sea) hubiese tratado de esto mismo). Pero todo le está prohibido, al cielo, la tierra. No quiere que seamos habitantes. Somos sospechosos de ser intrusos en el planeta. Nos persiguen por eso, por ir, por amar, por desplazarnos, simonoides ni cadenas, querían capturar nuestras voces, que no quede nada de nuestras manos, de los besos, de todo aquello que en este cuerpo ama. Está prohibido que nos vean, ellos para que no se dañen."

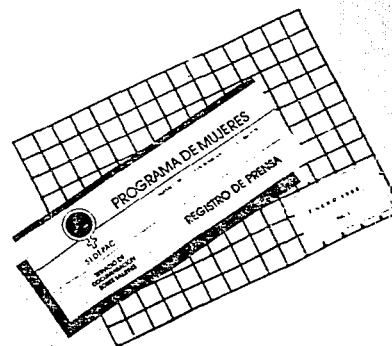
Jose Pavandias

g) Finalmente tenemos la publicidad como un factor importante en un suplemento de una empresa periodística. En los primeros números de D.J. hubo anunciantes -principalmente editoriales- pero posteriormente fueron desapareciendo los anuncios. Esto se debe a dos razones principales: 1) no existe una persona específica de D.J. para buscar anunciantes; y 2) el hecho de que se trate de un suplemento de mujeres supone pensar -a quienes no es tan conscientes del problema femenino- que este espacio no es comercial, no vende y por tanto no existe mucho interés en anunciarse en D.J., prefieren otros espacios del diario.

 <b>siglo veintiuno editores</b>	<b>Novedades:</b>
	<p><b>SEMINARIO DE PSICOANÁLISIS DE NIÑOS Vol. 2</b>  Pascale Brudon  \$ 5 900.00</p> <p><b>¿MEDICAMENTOS PARA TODOS EN EL AÑO 2000?</b>  Françoise Dolto  \$ 5 450.00</p> <hr/> <p>De <b>GUERRA DE BAJA INTENSIDAD. Reagan</b>  inminente contra Centroamérica  aparición: <b>Lilia Bermúdez</b></p> <p><b>LA FORMA DEL SILENCIO</b>  Novela de María Luisa Puga</p>

Quienes se anunciaron en los siete números de doble Jornada (2,3,4,5,6,7 y 13) fueron: las editoriales FCE, Océano, Era, Seix Barral, Siglo XXI, Extemporáneos y COIMEX; además se recibieron los saludos del gobierno de Tlaxcala (Beatriz Paredes) por el primer Aniversario de doble Jornada.

En los números del segundo año del suplemento han sido muy pocos los anunciantes, por eso insistimos que el problema radica en la carencia de una publicista que venda D.J. para obtener mayores recursos.





Retomando lo anterior y como se puede observar en la revisión monográfica específica de los 14 primeros números de D.J., se trata de un suplemento que ha abordado diversos temas que tienen que ver con la problemática femenina, histórica y actualmente; que tiene cinco espacios específicos para hablar de la salud de las mujeres, para informar de sus actividades cercanas, para propiciar el encuentro entre parejas, para fomentar la lectura y para comparar porcentualmente la presencia y participación de las mujeres en nuestra sociedad.

Doble Jornada ha sido en su mayoría monotemática; ha trabajado -individual y colectivamente- todos los géneros periodísticos; ha contado con las más variadas plumas que van de la reflexión teórica-feminista al testimonio de las mujeres comunes y corrientes. Con un estilo propio ha seguido, paralelamente, la historia de las mujeres organizadas y de las feministas a través de una estructura y diseño que se distinguen de los demás suplementos de La Jornada y que le dan una identidad propia.

A través de los temas abordados, con un lenguaje propio, nos damos cuenta que D.J. presenta una imagen de la mujer distinta a la del periodismo tradicional. De una mujer consumista, madre y esposa solamente, nos encontramos con una mujer activa, dirigente de organizaciones sociales y que a pesar de sus dobles jornadas participa sindicalmente o en la organización campesina.

Doble Jornada es un espacio para denunciar las arbitrariedades discriminatorias que sufren las mujeres en sus centros de trabajo, dentro de su hogar, en los hospitales, en las calles, etc.

Esto difícilmente lo encontramos en las páginas de los diarios tradicionales, a no ser que se trate de una información amarillista que en lugar de cuestionar las relaciones de poder entre los sexos, se remite a informar escuetamente dónde y cómo sucedieron los hechos.

Este suplemento propone una nueva forma de hacer periodismo. Se trata de un trabajo colectivo que recoge testimonios, que escribe en primera persona, que saca a la luz pública aquello que pertenece a la vida privada pero que tiene mucho de social. Da cuenta de la situación de las mujeres no sólo a través de entrevistas y reportajes sino también de estadísticas que dejan der claramente la magnitud de mujeres violadas, o bien el número de mujeres que ocupan algún cargo político.

Los artículos analizados hasta este momento ofrecen un cuestionamiento de la condición de la mujer, al abordar histórica y socialmente la doble jornada de trabajo que a diario realizan las mujeres. De manera permanente, en este suplemento encontramos las actividades de las mujeres, como luchadoras sociales, partidistas o amas de casa organizadas, lo cual nos ofrece una imagen muy distinta a la del periodismo tradicional y en este sentido la información de D.J. es una alternativa para conocer de cerca el actuar y el sentir de la mujer mexicana, más allá del lavadero.

En la mayoría de los diarios mexicanos -sobre todo en el presente sexenio- se informa acerca de las mujeres, sin embargo dicha información resulta a veces descontextualizada de

todo marco histórico y esto es precisamente lo que impera en D.J. ya que si se habla de un caso de violación o del surgimiento de una gobernadora, o de una mujer víctima de la negligencia médica, el hecho no se presenta aislado sino dentro de un contexto que analiza a la mujer como género a lo largo de la historia.

Cabe destacar que como la mayoría de los artículos y notas son escritos por mujeres, encontramos cierta solidaridad femenina en el manejo del lenguaje, sin que esto signifique el abandono de la objetividad periodística, a menos que se trate de géneros literarios. Con lo anterior podemos decir que el periodismo feminista no sólo es un ejercicio profesional que mira y habla de las mujeres, sino que implica una concepción distinta de la realidad, en donde el ser mujer no es sinónimo de inferioridad.

Hasta aquí sólo hemos podido analizar lo que escriben y cómo lo hacen las periodistas de Doble Jornada, no obstante insistimos en que un estudio más a fondo, tanto del segundo año de D.J. como de quienes la leen, ayudaría a entender más el significado de este suplemento dentro de una sociedad cuyos valores están determinados por el sexo y por la clase a la que pertenece cada individuo.



## C. APORTES Y LIMITANTES DE DOBLEJORNADA

### DAR VOZ A LAS MUJERES, A PESAR DE SEGUIR MARGINADAS.....

Luego de conocer la historia de este suplemento, su estructura y contenido concreto, en sus primeros 14 números, es necesario hacer una evaluación de lo que ha significado dobleJornada en sus dos años y medio de vida (casi 32 números); conocer cuáles son sus aportaciones y limitantes de acuerdo a la propia experiencia de sus fundadoras, colaboradoras y de quienes han tenido contacto con este suplemento(\*).

DobleJornada es un suplemento que ha podido rebasar los principales obstáculos de las otras publicaciones de periodismo feminista; ha logrado mediante un trabajo colectivo testimoniar tanto el movimiento feminista como de mujeres; se ha constituido como un suplemento de colección y, en el mejor de los casos, ha generado polémica, aunque mínimamente.

(\*) Insistimos en que este estudio se enriquecería con una encuesta a lectoras(es) de La Jornada para tener una visión más objetiva (desde afuera) del suplemento.

Sin embargo, dobleJornada continúa siendo un espacio a parte de todo el diario; la información y el análisis de la problemática femenina se da a través de un suplemento mensual y no en las páginas diarias de La Jornada. Además, a pesar de pertenecer a una producción industrial, sus limitaciones económicas hacen que el trabajo que se publica mensualmente sea producto de una triple jornada de sus colaboradoras, ya que no se cuenta con los recursos suficientes para pagar a por lo menos una reportera de tiempo completo.

Como se puede observar, a pesar de los reconocidos avances de D.J., aún tiene algunas limitantes que debe sobrepasar. A continuación la coordinadora y colaboradoras de D.J. explica específicamente cuáles son los aportes y las limitantes del suplemento de mujeres, por lo menos a dos años y medio de vida.

#### 1. Aportaciones de dobleJornada

Al finalizar el capítulo anterior distinguíamos a dobleJornada de los otros ejemplos de periodismo feminista por estar inserto en el periodismo industrial que se hace en La Jornada, periódico de amplia apertura política. "Nuestra principal ventaja es que aparecemos dentro de un medio masivo de comunicación y esto nos diferencia de las demás publicaciones feministas; EL Día tiene un tiraje muy pequeño y la revista fem tiene que cerrar dos meses antes y no te da cotidianeidad", afirma Yoloxóchitl Casas, (1), colaboradora de dobleJornada.



Por su parte, Rosa Ma. Rodríguez se refiere a las ventajas de D.J., respecto a los demás espacios de prensa feminista: "La página de El Día estaba hecha prácticamente con cables internacionales; el programa radiofónico de mujeres que yo coordino -en Radio Educación- no ha sido pagado desde hace seis años; el caso de fem no tiene punto de referencia con D.J. que trata temas absolutamente actuales; la página de mujeres que existía en el semanario La Unidad era muy valiosa pero mientras este periódico tiraba 22 mil ejemplares a la semana, La Jornada tira 75 mil diarios.

"Por eso yo creo que dobleJornada es una nota en el desierto. Hay una gran necesidad de consultar los materiales que publica D.J.; a mí me la piden para fotocopiar algún artículo. Creo que hacen mucha falta publicaciones como D.J." [2].

Para completar las ventajas que ofrece D.J., a diferencia de los otros ejemplos de periodismo feminista o no sexista, la coordinadora del suplemento, Sara Lovera, explica que D.J. no es un "esfuerzo individual o aislado de un grupo de compañeras, aunque la iniciativa fue de un grupo de feministas, quienes hacemos D.J. somos' periodistas de La Jornada; no venimos de afuera -como el colectivo La Revuelta en uno más uno- a exponer nos a que la política del diario nos ponga restricciones. Queremos más responsabilidad tenemos dentro del suplemento somos fuedoras del diario y coincidimos con su política editorial.

"Hemos tenido libertad para hablar de los temas que queremos; no somos un grupo de amigas o un grupo militante aje

## NATALIA PÉREZ: UN CASO DE IRRESPONSABILIDAD MÉDICA

Natalia Pérez Beltrán, de 43 años, quien trabaja en el Instituto de Investigaciones Antropológicas de la UNAM, se presentó a la redacción de DobleJornada afirmando que, por un "error médico", no sabe cuánto tiempo le queda de vida. ¿La razón?, hace menos de una semana se enteró que padece un cáncer maligno en estado avanzado, mismo que pudo haber sido detectado un año 4 meses atrás (septiembre de 1986), cuando visitó al médico Mario Gitler Hammer, que da servicio a los beneficiarios del servicio médico de Banobras.

En esa ocasión, Gitler le detectó una pequeña bolita en el seno derecho, la que se le extirpó de inmediato, sin mediar estudios clínicos de ninguna especie (radiografías, examen transoperatorio). Un mes después, el médico informó a Natalia Pérez que la bolita extirpada era inocua. Sin embargo, el diagnóstico estaba equivocado pues era de otra paciente, la señora Hernández Moreno, quien fue operada un mes después por el mismo médico.

Como era de esperarse, el cáncer avanzó sin que Natalia Pérez lo supiera, y fue hasta que apareció una inflamación considerable en el mismo seno y en el ganglio linfático que ella recurrió nuevamente al servicio médico, esta vez el Instituto de Cancerología, mismo que pidió el informe del médico Gitler al Hospital de México, cuyo reporte contenía la verdadera información, ocultada por el médico a la paciente: la bolita extirpada era en realidad un carcinoma circular infiltrante.

Natalia Pérez sabe ahora que el cáncer podría encontrarse ya en pulmones, hígado o huesos: hasta el momento desconoce el diagnóstico final, que está en manos del Instituto de Cancerología.

El apresuramiento de el diagnóstico, el desconocimiento de las más elementales normas de disciplina médica, son las razones de la actual situación de Natalia pues, si el médico hubiera reconocido su equivocación a tiempo, con todo el costo "laboral" y financiero que para él hubiera conllevado una nueva operación, seguramente el mal no hubiera avanzado hasta estos límites. El ocultamiento de información fue criminal, indica Natalia Pérez, indignada y profundamente dolida. Un hecho así no puede pasarse por alto, afirma, y se dispone a hacer la denuncia no sólo ante las autoridades médicas sino judiciales, a fin de evitar, en lo posible, nuevas víctimas.

Creo que DobleJornada es un suplemento que abarca la problemática de la mujer en su variedad de enfoques y temas. Es un suplemento inteligente.

Hemos vivido muchos, muchos años en un mundo donde el hombre es el que sabe decir las cosas. Siento que DobleJornada tiene una gracia muy especial y una importancia que hay que destacar, pues son las mujeres, la voz de la mujer que está presente en este suplemento.

Las mujeres hemos abierto muchas puertas y una de ellas es

DobleJornada, aunque me gustaría que escribieran sobre cultura, creo que eso le hace falta. Que abarque mas las artes, la literatura, la pintura, la música, en fin, la cultura en general, porque las mujeres también estamos involucradas en el proceso cultural en el país y en el mundo.

DobleJornada es un espacio muy importante; he leído artículos que me han gustado mucho, por ejemplo el número de

Chile, y otros que por su lenguaje ágil y sencillo son interesantes. Me gusta como escriben María Lamas y Sara Lovera.

Creo también, que el hecho de que sea un suplemento escrito por mujeres puede ser por un lado un poco cerrado, y que de repente podrían invitar a escribir a hombres. Pero a la vez siento que las mujeres tenemos nuestras propias necesidades, nuestras peculiaridades, nuestra manera de decir las cosas y bueno, tengo entendido que el suplemento tiene el propósito de que escriban las mujeres.

Yo quiero decirles que sigan adelante y que las apoyamos con todo el corazón, con lo poquito que podemos. Deseo que sigan desarrollándose, dos años es poco tiempo, esto es como un aprendizaje un crecimiento constante, para todas.

Betsy Peccanins

no al diario. A pesar de que muchas de las colaboradoras de D.J. no trabajan en La Jornada, están comprometidas con el periódico. En el caso de las mujeres en el uno más uno era distinto, este les daba una plana que ellas llenaban en función de un proyecto particular que poco tenía que ver con el proyecto periodístico de ese diario. En este caso, dobleJornada es el resultado del proyecto periodístico de La Jornada.

"Otra gran ventaja es la infraestructura con la que contamos (papel, tipografía, fotografías). En las otras publicaciones el pago era mínimo o se carecía de él. Además nos podemos dedicar más a discutir el contenido del suplemento y no preocuparnos por las penurias económicas" (3).

En opinión de Sara Lovera, el suplemento de mujeres que ofrece mensualmente La Jornada "es un precedente dentro del periodismo mexicano y no tardará mucho en que alguien pretenda hacer lo mismo en otro periódico" (4).

Por otra parte, el equipo de D.J. coincide en que a más de dos años de vida el suplemento ha logrado cumplir con su objetivo de "dar voz a quienes no la tienen, las mujeres". "Yo creo que en buena parte se ha conseguido darle voz a las mujeres que no la tienen, como: las colonas, las madres de familia y diversos grupos sociales", dice Dolores Cordero, quien reconoce que aún falta darle voz a muchas otras mujeres.

Por su parte, Yoloxóchitl Casas observa un crecimiento informativo y profesional en dobleJornada que la ha colocado

en los ojos del público lector y además ha servido para encontrar puntos en común entre las mujeres: "DobleJornada ha acercado a las mujeres..ha dicho: aquí estamos, estas somos; nos ha hecho ver que tenemos la misma problemática. A nivel internacional nos ha abierto un gran espacio y nos ha permitido conocer también la lucha de las mujeres en otros países. Nos empezamos a ver reflejadas e identificadas. En D.J. han estado presentes las mujeres de América Latina, de África, de Europa y esto nos ha acercado" (5).

Las aportaciones de D.J. no sólo tienen que ver con ser un espacio para reflejar la realidad de muchas mujeres, sino también con ser una nueva forma de hacer periodismo. Tal vez esta sea la principal muestra de que el suplemento no es un "getto" sino una opción periodística más democrática. Sara Lovera explica cuáles son las aportaciones periodísticas de D.J.:

"Las principales aportaciones periodísticas son: por un lado el trabajo colectivo, pensamos el qué y el cómo en función de la actualidad, de manera colectiva, no autoritaria. Esta es una aportación doble: es periodística porque permite entrecruzar la visión de los hechos y es feminista. Y por otro lado, suprimir como principio periodístico que sólo escriben los consagrados o los especialistas en los suplementos. En los casi 30 números que llevamos publicados hemos dado cabida al testimonio que es una fuente directa, fresca y, en ese sentido, periodística. En D.J. hemos roto con las estructuras convencionales para comenzar a hablar de otro modo; hemos roto con la solemnidad de los suplementos.

## Los dogmas liberales

□ Luis González de Alba □

En el cielo claro de la ideología liberal, brilla fulgurante la gran constelación del discurso social que busca la explicación de las diferencias entre hombres y mujeres, basándose (a sabiendas o ignorándolo) en la corriente psicológica llamada Conductismo, cuyo resumen fue formulado por su creador, John B. Watson, en la década de los años veinte de este siglo, como sigue: "Denme un niño y haré de él lo que sea".

Esto quería decir, denme un niño y, dependiendo de la educación que le dé, podré hacerlo tan femenino como una niña y viceversa, como sostienen las y los que ven simple educación en el establecimiento de los roles sexuales y de las diferencias entre los sexos.

Hay una obvia verdad en tal afirmación: una niña o un niño educados de diversa manera, serán diferentes. Está claro y no se requiere de mucha ciencia para suponerlo. Pero la ideología liberal pretende que una educación igualitaria, no "sexista", haría desaparecer las diferencias entre niñas y niños por completo. Entonces: a) Niños y niñas mostrarían los mismos niveles de agresividad-sumisión;

b) Jóvenes varones y jóvenes mujeres tendrían la misma orienta-

ción respecto de la sexualidad; esto es, mostrarían los mismos valores. Por ejemplo, responderían de igual forma ante las manifestaciones de deseo sexual y las insinuaciones por parte de un tercero. La insinuación sexual es vivida en la actualidad de muy diversa manera por cada sexo: es hostigamiento para las mujeres, es halago para los hombres. Tal diferencia desaparecería, debemos suponer.

c) Mujeres y hombres adultos cogerían al azar:

- las mismas carreras
- los mismos deportes
- las mismas diversiones
- las mismas manifestaciones culturales

d) Hombres y mujeres tendrían las mismas actitudes frente al matrimonio, los hijos, el hogar, la naturaleza, la guerra, la ciencia y frente a cualquier institución social, ya que si las actitudes son diversas en la actualidad en todos estos planos, se debe —sostiene el discurso liberal paraconductista— exclusivamente a la educación diferenciada que proporcionamos a niños y niñas desde la cuna rosa o la cuna azul.

"Periodísticamente hemos demostrado que habla que informar acerca de lo que viven las mujeres. No se nos han acabado los temas porque precisamente el hecho de trabajar de manera colectiva hace que haya enriquecimiento de las ideas. Colectivamente estamos investigando, reportando e informando acerca de un fenómeno: la problemática femenina. Además, periodísticamente el suplemento debe provocar polémica, y lo ha hecho, por ejemplo en el número de La Iglesia que salió en un momento coyuntural cuando se había hecho una discusión a nivel nacional sobre las relaciones Iglesia-Estado; o bien, cuando incluimos la opinión de Luis González de Alba en el número de Delitos Sexuales, cuya postura provocó una serie de cartas y de artículos en el diario. Alguien nos preguntaba por qué le hablamos publicado a González de Alba, pero se trata de contrastar los puntos de vista para que el conocimiento avance" (6).

Otra de las aportaciones de D.J. es que ha logrado encontrar un equilibrio entre un contenido propiamente feminista y una estructura periodística: "el suplemento permite discutir y profundizar en la teoría feminista, y además publicar trabajos con calidad periodística en relación a las mujeres. Su contenido es muy plural porque escriben personas de los más diversos grupos políticos de mujeres y de los grupos feministas, esto ha permitido que personas con dos posiciones distintas —que seguramente no se van a sentar a debatir en una misma mesa, están presentes en el suplemento. Yo creo que si hemos logrado el equilibrio, por ejemplo en el número de Mujeres, Leyes y Democracia (sept. 1988), donde hicimos un buen trabajo colectivo, hay una encuesta

colectiva, una entrevista, reflexión y aportación histórica, en fin, pienso que resultó un buen número, sobre todo porque hubo un trabajo colectivo que es una nueva forma de hacer periodismo" (7), agrega Sara Lovera.

Otra forma de apreciar las aportaciones de este suplemento es mediante la respuesta de la gente, quienes lo coleccionan y lo utilizan como material de trabajo: "las mujeres de las colonias populares que hacen seminarios vienen a buscar D.J.; y para los universitarios es un material de trabajo escolar" (8), señala Lovera.

Para Yoloxóchitl Casas, la aportación periodística es que D.J. "está abriendo una fuente periodística más, está mostrando lo que las reporteras(os) están dejando de lado y que también es noticia: las mujeres. Por citar un ejemplo, el pasado Foro sobre Delitos Sexuales, realizado en la Cámara de Diputados, estuvo cubierto, en la mayoría de los diarios, mediante una notita perdida por ahí y cuando nosotras en D.J. hablamos acerca de todo lo que ahí se dijo (violación y hostigamiento sexuales), nos felicitaron por haber cubierto profundamente el Foro, que casi ningún diario cubrió mas que La Jornada" (9).

Por su parte, Marta Lamas opina que dobleJornada "tiene más aportes que limitantes porque ha conseguido convertirse en el suplemento más vital de La Jornada, ha rebasado las expectativas con que apareció en 1987 y ha ampliado considerablemente su público lector. Últimamente ha mejorado en diseño y calidad.

Potencia jurídica en la Cámara

Turbulencia en la Cámara

## La cara oculta del Foro



Ha habido números realmente espléndidos, como el de Chile o el de la Iglesia. Creo que D.J. se ha convertido en un punto

# La prostitución infantil,



# producto de la miseria

de referencia obligado para los movimientos feministas y de mujeres. Es una herramienta eficaz para varias cuestiones: educación, información, denuncia, etc. Es fuente de información y arena de discusión. Aporta un itinerario de la reflexión acerca de las mujeres y sirve para manifestar diversas preocupaciones políticas y culturales. Como todo trabajo colectivo, el suplemento es resultado de muchos esfuerzos que dan un resultado a veces disparado, pero a pesar de eso, dobleJornada nos permite estar atentas a lo que pasa con las mujeres en nuestro país, en América Latina y en todo el mundo" (10).

La actual directora de la revista fem, Esperanza Brito, opina que "el hecho de que D.J. se distribuya dentro de La Jornada le da una capacidad de llegar a más público que fem. En D.J. se pueden manejar temas de actualidad que en fem, porque, aunque ambas son mensuales, nosotras cerramos dos meses antes y D.J. una semana antes" (11).

Por su parte, Berta Hiriart, corresponsal en México de la revista Mujer/fempress opina que D.J. es necesaria porque "recoje la información que quizás La Jornada debería entregar cotidianamente y que es una información importante para todo los lectores de ese diario. D.J. reflexiona sobre los movimientos y las organizaciones de mujeres, informa sobre salud y temas que interesan particularmente a las mujeres. DobleJornada me parece un esfuerzo necesario y muy admirable porque sé el trabajo que les costó echarla a andar y mantenerla. Tiene su propio carácter, la siento equilibrada porque va abordando temas que nos interesan y

lo hace a través de distintos géneros periodísticos, lo cuál le da mucha agilidad a cada número" (12).

Hasta aquí ha quedado de manifiesto que dobleJornada es un suplemento que aporta información y reflexión en torno a las mujeres, quienes en su vida cotidiana padecen una misma problemática de género; que periodísticamente aporta una nueva forma de trabajo, colectivo e interdisciplinario; y que al rebasar los principales obstáculos de los demás espacios de prensa feminista, el equipo de D.J. puede planear mejor el contenido actual y periodístico de cada número. Sin embargo, a pesar de estos logros, el suplemento aún tiene que superar ciertas limitaciones.

## 2. Limitantes de dobleJornada

En términos generales podemos decir que son tres las limitantes de dobleJornada: a) aún sigue siendo un espacio que está al margen del contenido diario de La Jornada, su publicación mensual no permite registrar cotidianamente la información en torno a las mujeres; b) no cuenta con un equipo suficiente y formal, básicamente por falta de recursos económicos; y c) a pesar de que publica reportajes y en alguna ocasión ha provocado debate, carece -en su mayoría- de estos dos elementos que son fundamentales en un suplemento periodístico. La opinión de la coordinadora y de las colaboradoras del suplemento confirman estas afirmaciones.

Respecto al primer punto, el de la marginalidad, esta se vislumbró desde los inicios del proyecto de D.J.: "Siendo suplemento sigue habiendo discriminación de alguna manera, porque es 'el suplemento de las mujeres' y a partir del primer número de D.J. disminuyó el número de notas informativas sobre las mujeres en La Jornada, sobre todo en internacionales, porque ellos dicen: 'es un cable de mujeres, guárdenselo a Sar para dobleJornada'. Esto tiene que empezar a cambiar, pero así ha sido hasta ahora, porque en el fondo quieren mantenernos aparte. Periodísticamente la desventaja es que alguien pueda sacar el suplemento del periódico y tirarlo a la basura, porque al estar aparte no le interesa. Esto es difícil de medirlo porque tal vez donde tienen D.J. otra persona lo leerá.

"En términos generales el diario no rechaza la información de las mujeres, todavía llegamos a la primera plana, pero sigue siendo de poco interés general y cotidiano el asunto de las mujeres como noticia. Otra desventaja es que sale cada mes y los lectores (así que ganamos un número los perdemos en el siguiente porque se les olvida cuando sale D.J.). Esto se puede subsanar con nuestro propio trabajo, necesitamos hacer un anuncio un día antes; también puede salir quincenal o semanalmente, pero el problema son las condiciones económicas del diario y la disposición de la gente" (13).

Por su parte, Dolores Cordero, fundadora de La Jornada reconoce que "aquí en el periódico hay una gran cantidad de varones que le tomé a las mujeres y también aquí -como en otras par-

tes- hay una gran cantidad de mujeres que no tiene conciencia de lo que es el feminismo, ni de que deben defender su sexo frente a la justicia, al varón o al Estado. Yo creo que hay una falta de conciencia absoluta de lo que supone un suplemento, porque a los trabajadores de *La Jornada* que manejan los tiempos del periódico y de los suplementos no les importa el nuestro; o sea que si hay que sacar algo, sacan nuestro suplemento, porque el varón es el varón y ellos siguen siendo más importantes aquí que las mujeres. Esto por lo menos aquí se puede cambiar" [14].

Al respecto Rosa Ma. Rodríguez, redactora de ese diario agrega que "cuando no sale a tiempo el suplemento (D.J.) siempre tienen una razón impresionate para que sepas por qué no salió; en el fondo yo creo que se piensa que *doble Jornada* es el accesorio del periódico, no es parte del diario, es lo que viene de más, como de a gratis, como de pilón o de regalo. También hay una falta de coordinación del equipo de D.J. para hacer presión y que el suplemento salga a tiempo y evitar que a los compañeros de les "olvide" tipografiar D.J., porque consideran que no es importante, no tanto por ser de mujeres sino porque es mensual y los otros suplementos son semanales.

"Además, el gran peligro del suplemento es que se convierta en un "getto", es decir, que las notas de mujeres se van a D.J. y no al diario; como que se desentienden del asunto de las mujeres y no se trata de eso, la idea es que información de mujeres entre en la información general; que al igual que de *informa de Salinas* se haga de la violación. Creo que debemos pro-



ducir más información para tener un lugar en el diario, o sea que no nos regalen espacios, sino que sientan que es necesario informar y reflexionar de lo que acontece con la mitad de la población" (15).

Yoloxóchitl Casas opina que "en este periódico siguen menospreciando la información de mujeres. El hecho de que aumenten las páginas del suplemento no significa que sea importante para La Jornada porque si así fuera, todos los días saldría información de mujeres, además de nuestro suplemento. Todos los días leemos información de libros y además hay un suplemento; todos los días vemos caricaturas y también hay un suplemento, incluso semanal; pero la información de mujeres no es cotidiana en las páginas del diario; yo creo que todavía 'no les cae el veinte' de que también somos importantes. En la medida en que se nos dé importancia los temas que abordemos en D.J. serán aceptados fácilmente y despertarán el interés de la opinión pública y nuestro suplemento crecerá. Y en la medida en que consolidemos nuestro equipo base podremos pugnar por aparecer quincenalmente, como lo piden algunas lectoras, e iremos tomando fuerza dentro de los medios de comunicación y dentro de la opinión pública" (16).

Como se puede ver, D.J., a pesar del apoyo de la empresa que la colocó en un lugar distinto a otras publicaciones de ese tipo, sigue siendo un espacio marginal. La idea inicial de cómo hablar de las mujeres dentro del periódico, se concretó únicamente en dobleJornada y se dejó de lado la información cotidiana de las mujeres dentro de las páginas del diario; la informa-

ción ha sido mínima en comparación a la que generan diariamente las mujeres de los distintos sectores, organizadas o no. Además de este problema de marginación D.J. enfrenta otro: la no consolidación de un equipo firme y en crecimiento para publicar D.J. cada mes o cada quince días.

Yoloxóchitl Casas reconoce que "nos falta más trabajo profesional, a veces no nos comprometemos a hacer un trabajo extenso porque no podemos o porque sabemos que no nos van a pagar lo que realmente vale. DobleJornada no cuenta con un equipo profesional permanente y la remuneración tiene mucho que ver, pero este es un problema general del periodismo" (17). No obstante, el equipo de dobleJornada tendría que comenzar a luchar porque su trabajo se tome como tal y sea mejor remunerado.

Respecto a este segundo punto, Sara Lovera agrega que "no tenemos una escritora constante para cuestiones culturales, no tenemos quién nos haga humor porque hasta el tiempo en que estuvieron colaborando los caricaturistas, lo hicieron fundamentalmente como ilustradores y no como humoristas. En este sentido creo que tenemos que ser un poco más creativas y meter plumas frescas y algo de humor, como una tira cómica permanente. Nos hace falta burlarnos de algunas situaciones, escribir menos en serio en relación a algo. Y respecto al equipo, siento que falta más tiempo personal para dedicarle al suplemento, por lo que a mí respecto, mis responsabilidades en el periódico y en el sindicato me impiden dedicarle suficiente tiempo a D.J." (18).

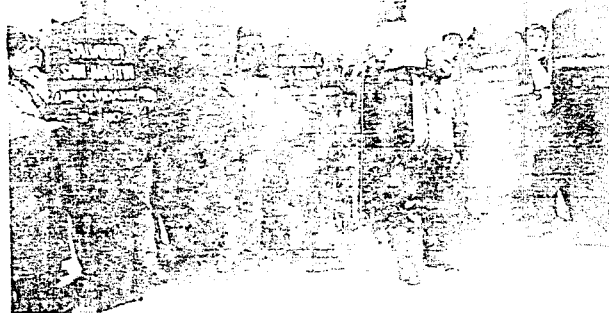


Por su parte Rosa Ma. Rodríguez explica por qué no ha crecido el equipo de D.J.: "Creo que es un error de coordinación porque sí ha habido gente interesada pero no ha sido apoyada. Tampoco ha habido una convocatoria abierta a la participación de las mujeres en D.J.. No ha habido proyectos a largo plazo, siempre ha sido número a número"(19). Respecto a esto me interesa agregar que de manera personal sí ha habido invitaciones abiertas y explícitas a mujeres (estudiantes de periodismo) pero no ha habido respuesta permanente.

Finalmente, el otro problema de D.J. es que como consecuencia de lo anterior no se han publicado suficientes reportajes ni se ha provocado mucho debate: "si tuviéramos a dos o tres reporteras de tiempo completo, harían reportajes en lugar de una colaboración. Quizás yo que soy de tiempo completo y que he dedicado a reportear tendría que hacerlo, pero no tengo tiempo. A Rosa Rojas no le interesa suficiente como para hacer, en un mes, una investigación de cualquiera de los temas que no hemos abordado en estos dos años y medio. Yo creo que uno de los principales obstáculos del suplemento es que casi no tenemos reportajes"(20).

En este mismo sentido Marta Lomas opina que "tal vez las limitaciones que yo le veo a D.J. están teñidas por mi idea original, por ejemplo, no ha establecido un verdadero debate político. Creo que varios de los artículos publicados darían para generar un debate, pero el ritmo del suplemento anda más por cambiar mes a mes de tema que seguir 'el hilo' a una cuestión"(21).

Hombres, siempre hombres,  
los que hablan sobre las mujeres



Mortalidad materna

Por su parte, Genoveva Flores, anterior coordinadora de la página de mujeres de El Día -ahora la coordina María Guerra-opina que dobleJornada a veces es un poco elitista porque está *identificada con una generación que no es la mía; algunos artículos me parecen pasados de moda, pero esto es un error mío, no es inherente al suplemento. A veces me parece un tanto pesado porque estoy acostumbrada al periodismo de Metrópolis -suplemento de El Día- que es muy concreto, directo, coloquial. En cuanto a las ilustraciones, se me hace que en ocasiones no tienen mucho que ver con los textos, ojalá que tuvieran una dibujante. Me parece que también le falta humor, pero en general me gusta mucho el suplemento dobleJornada' ??).*

Al respecto, Enrique Mañón, diseñador de D.J. explica que "*En La Jornada hay limitaciones técnicas, sólo contamos con dos fuentes tipográficas y la fotomecánica también es muy limitada, por ello hay que echarle mucho ingenio y deseos de resolver cada número lo mejor posible*" (23).

De esta forma podemos ver que a pesar de los logros de dobleJornada a dos años y medio de vida, aún se tienen que librar algunos obstáculos y para ello, en el siguiente apartado se hacen propuestas a aplicarse a corto y mediano plazo, para que D.J. sea cada vez menos marginal, para que consolide su equipo de trabajo y para que genere permanentemente un debate respecto a algún tema específico.



#### D. PROPUESTAS AL PERIODISMO FEMINISTA DE DOBLEJORNADA

##### HACIA UNA VERDADERA DEMOCRATIZACIÓN DE LA PRENSA....

A casi tres años de vida el suplemento dobleJornada ha testimoniado periodísticamente los problemas y las luchas de las mujeres, de los distintos sectores sociales; sin embargo, aún no se ha definido internamente si es un espacio sólo de y para mujeres, o si en sus páginas se pueden abordar temas relacionados con ambos sexos, escritos por hombres y mujeres, es decir, si dobleJornada puede ser un instrumento en donde mujeres y hombres reflexionen acerca de distintos temas que les competen a ambos pero que tradicionalmente han sido vistos como deberes femeninos, tales como: cuidado de los hijos, salud, trabajo doméstico, educación, en fin.

A la fecha, dentro del equipo mas o menos permanente de D.J. existen opiniones que definen este suplemento como un espacio sólo de las mujeres, es decir, donde escriben las mujeres acerca de los problemas derivados de su condición de género (violación, doble jornada, discriminación, opresión, hostigamien

to, explotación). Una de estas mujeres es Sara Iovera quien define este espacio como propio de las mujeres, pero a su vez ella solicita artículos tanto a hombres como a mujeres; de hecho la mayoría de los hombres -si no es que todos- que han escrito en D.J. tuvieron una invitación personal y concreta de Sara para hacerlo.

Por el contrario, otras reporteras de D.J. frecuentemente demandan que escriban más hombres en el suplemento de mujeres, argumentando que no se trata de que sólo las mujeres hablen de los problemas femeninos sino que también se involucre a hombres sensibles a la causa de las mujeres, para que de esta forma, tanto lectoras como lectores de D.J. sientan que están involucrados con los temas abordados.

Esta dicotomía interna de dobleJornada no ha sido discutida lo suficiente y mucho menos se ha llegado a una definición concreta del carácter de este suplemento. Nuestra propuesta inicial es que se discuta este asunto y se llegue a una determinación.

Por otra parte, existen diversas propuestas que han surgido de los mismos comentarios del equipo que mes a mes está involucrado con D.J. Cada una de las propuestas que enumeramos a continuación tienen como propósito superar las principales limitantes de D.J. y contribuir a que su ejercicio periodístico -desde una perspectiva feminista- tenga más incidencia en sus lectoras y lectores.

Hoy cumple dos años DobleJornada. Su publicación es una de las tareas más constructivas hoy para formar la conciencia en la mujer acerca de la conquista de sus derechos. La larga y cruenta lucha que esto ha significado y significa.

Ha costado mucho a las mujeres empezar a salir de la marginación y la dependencia. Por siglos se nos consideró inferiores al varón, pero en el desarrollo y progreso de la sociedad fuimos demostrando que la capacidad creadora femenina es tan valiosa como la del varón, al grado que los sociólogos progresistas afirman que por la situación en que se encuentran las mujeres en un país dado, se puede juzgar el nivel de desarrollo a que ha llegado esa nación.

Nosotras hemos sostenido que la esclavitud y la marginación que ha padecido la mujer en casi todos los países se deben en buena medida al sistema económico, político y social bajo el cual vive.

Los medios de comunicación masiva deberían contribuir en la difusión del nuevo modo de hacer y ver a las mujeres. Las páginas de un periódico o de una revista son útiles para orientar al sector femenino en cuanto al

papel que desempeña. La conquista de los derechos económicos, políticos y sociales deben darse a conocer por todos los medios de comunicación. Aunque no sólo eso.

La publicación que hoy cumple dos años de vida lleva un nombre cargado de contenido: DobleJornada. El problema de la doble jornada de trabajo de la mujer. Ni en los países en que se ha suprimido la marginación y la explotación de la mano de obra femenina ha podido resolverse el problema de la doble jornada. ¿Por qué la mujer sigue siendo la responsable no sólo de los quehaceres

domésticos, sino de la crianza y educación de los hijos en la primera infancia? Por siglos, hábitos y costumbres, fanatismos y tradiciones han conformado una conciencia paternalista en ambos sexos. El hombre se siente humillado de participar en las faenas domésticas, se avergüenza de asear el hogar, de cocinar, de atender al bebé y la mujer sigue considerando, aunque reviente de fatiga, que ser buena madre y buena esposa es realizar el trabajo doméstico.

Para que la mujer que trabaja no deje la mitad de su esfuerzo en atender la comida y la limpieza doméstica, se han creado aparatos "de apoyo", que de todas maneras ella debe manejar, y eso también significa tiempo y esfuerzo. En algunos países donde se ha dado el cambio del sistema económico-político hay atención técnica y social para la primera infancia, aunque no la suficiente. Debe crearse una real conciencia de coparticipación, corresponsabilidad en todas las tareas entre ambos sexos. Sin ello, la igualdad no será completa.

¡Felicidades y larga vida a DobleJornada, que no a la doble jornada!

Adelina Zendejas

## 1. DEJAR DE SER UN ESPACIO MARGINAL:

Que el periodismo feminista que se hace en La Jornada rompa las cuatro paredes de dobleJornada en que fue enclaustrado y se ejerza cotidianamente en el diario: "Más que aumentar el número de páginas de D.J. o su periodicidad (quincenal o semanal), yo me pelearía más en La Jornada porque la información de mujeres estuviera en todo el periódico. Me parece que los suplementos son el primer paso por hacer un espacio donde se reflexione sobre la cuestión de las mujeres. En la sección de economía del diario tendría que haber información de mujeres, lo mismo en las otras secciones, porque las mujeres estamos en todo.

"Hacer un suplemento mensual ya es un logro, hacerlo quincenal o semanal sería estupendo pero llegar a estar presente cotidianamente en el periódico sería mucho mejor; y para esto no nada más se requiere el trabajo de las ocho mujeres que hacemos el suplemento, se requiere que haya un cambio verdadero en el modo de pensar de la gente, darle a las mujeres el lugar que merecen y que pudieran estar en todas las partes de La Jornada"(1), señala Rosa María Rodríguez, quien lleva cinco años trabajando en ese diario.

Por su parte Marta Lamas agrega que para hacer periodismo feminista "hay que aprovechar cualquier resquicio, cualquier posicionamiento. No creo que exista una alternativa ideal. La perspectiva feminista debiera expresarse en todos los medios, en todos los espacios. Creo válido y necesario hacer una prensa feminista, pero también tener una presencia feminista en la prensa tradicio-

nal. Además no estamos en posición de elegir, hay que colarse donde se pueda" (2).

En este sentido, para que el ejercicio periodístico feminista deje de ser marginal -en el caso de La Jornada- el su plemento doble Jornada debería ser quincenal o semanal y además cubrir diariamente la información de las mujeres. Específicamente Sara Lovera ha iniciado un proceso de negociación con el director general de La Jornada para que se le otorgue la fuente de mujeres y que de esta forma, lo que sucede con la mitad de la población mexicana -y de las mujeres del mundo- esté presente cotidianamente en el diario. Desde luego, como lo reconoce la misma Sara Lovera, esta lucha personal no será fácil.

En el caso de los demás periódicos, se tendrían que destinar espacios para hablar de lo que le sucede a las mujeres, sea a través de una página, un suplemento, o en el mejor de los casos, crear la fuente de mujeres. Cabe aclarar que la necesidad de crear una fuente de mujeres no es un fin en sí mismo, ya que las mujeres no somos algo aparte, sino que mientras en las mesas de redacción de los diarios se siga haciendo un periodismo sexista y antidemocrático que "olvida" informar de las mujeres, será necesario que alguien complete esa información, teniendo la fente de mujeres.

### Por qué una fuente informativa de mujeres

"No existe, ni nadie ha pensado en ella, una fuente de mujeres que permita cotidianamente tomar nota de lo que piensan, actúan, proponen o realizan las mujeres, o bien de aquello que se piensa, se hace o se proyecta desde y para las mujeres.

"Este es el fundamento que nos permite proponer un nuevo medio informativo que nace en los albores de un nuevo país, la creación de una fente informativa de mujeres.

"El área de trabajo de esta fuente no invadiría otras fuentes donde eventualmente se suceden eventos o asuntos relativos a las mujeres, sino que podría crearse con instituciones, agrupaciones, movimientos y áreas propias de secretarías de estado o instituciones en las que se está expresando de manera intrínseca, cada vez más frecuente, cotidiana y específicamente la realidad de la que hablamos.

"Dar cuenta profesional y cotidianamente de los asuntos de las mujeres será recibida con beneplácito por los y las lectoras de lo que empieza a ser una sociedad distinta.

"La creación de la fuente y la asignación de uno(a) o varios(as) reporteros(as) para elaborar notas, crónicas, reportajes y entrevistas, no elimina la pertinencia de un espacio de análisis, vía plana o suplemento, que profundice sobre el acontecer cotidiano".

Junio 1989

Fragmento del proyecto periodístico Fuente Informativa de Mujeres, presentado a Carlos Payán, Director General de La Jornada. Las autoras son Sara Lovera y Yoloxóchitl Casas.

## Mujer y democracia



### 2. CONSOLIDAR EL EQUIPO DE D.J.:

Para que el suplemento tenga más apoyo (que no sea discriminado) es necesario que el equipo de D.J. esté consolidado y tenga más presencia dentro y fuera del periódico. En este sentido Rosa Ma. Rodríguez propone "una coordinación múltiple, plural y lo suficientemente articulada para que D.J. pueda descansar en varias responsabilidades y no en una sola. Que se haga una convocatoria para que más mujeres se integren al equipo, sobre todo profesionistas que tengan que ver con el manejo de la información. Creo que hay que darle más riqueza y más movimiento al suplemento que entre más gente: dibujantas; historietistas, etc."(5).

Además de lo señalado por Rosa Ma. habría que pugnar porque por lo menos D.J. contara con dos reporteras permanentes y que se amplíe el equipo base de D.J. a través de una invitación formal.

### 3. CREAR DEBATE:

Otra de las formas en que D.J. tendrá mayor injerencia en las y los lectores de La Jornada es mediante un debate en torno a alguna problemática específica, actual y general de las mujeres. A pesar de que en ocasiones se haya creado alguna polémica a raíz de lo publicado en D.J. (Delitos Sexuales o La Iglesia), el debate no ha estado presente ni ha sido un objetivo primordial en D.J. y esto es necesario porque cuando se crea polémica -en este caso respecto a un asunto de mujeres- se involucra a los lectores y de esta for-

ma la problemática femenina toma un lugar relevante socialmente y el suplemento D.J. adquiere reconocimiento, es decir, se aleja de la posibilidad de constituirse en un "getto" y socializa su preocupación por mejorar la condición femenina.

#### 4. PUBLICAR MAS REPORTAJES DE INTERES GENERAL:

Uno de los géneros periodísticos muy poco utilizado en este suplemento es el reportaje. A pesar de que la mayoría de los números son monotemáticos no están estructurados con las exigencias del reportaje, salvo en constadas ocasiones, sobre todo en los números del segundo año de D.J. Además, la mayoría de los temas abordados han sido -como lo llamaría Dolores Cordero- demasiado feministas, es decir, los temas que ocupan los primeros lugares en la lista de las preocupaciones feministas (de género): el trabajo doméstico, el disfrute sexual, la discriminación femenina, el aborto, etc.

Sin embargo, dentro del equipo de dobleJornada existe el reconocimiento -e que hace falta abordar otros temas más "frescos" y que de igual forma demuestren la discriminación hacia la condición femenina. "Aún nos falta darle voz a muchas mujeres: a las comerciantes en pequeño; hemos documentado poco el asunto indígena y campesino. De repente nos dedicamos a nuestros asuntos tradicionales como la violación, los delitos sexuales, la marginación, la falta de libertad y nos hemos olvidado de los quehaceres de las mujeres. No nos hemos acercado a la vida cotidiana

de las mujeres que no es sólo la vida del hogar. Tampoco hemos hablado de la vida escolar de las niñas o del costo que tiene hoy una boda o de la prostitución.

"Hasta ahora no hemos hecho una historia seria de cuál fue el destino del Sindicato de Costureras o del trabajo de las sobrecargas, en fin, tenemos muchos temas por tratar. Tenemos que hablar de las cosechadoras, de las profesionistas, de la mujer en el deporte, de la utilización de la imagen femenina en trabajos como edecanes o bastoneras. Siento que los temas son interminables y tengo la esperanza de que los abordemos cada vez con mayor seriedad y a la vez romper ese círculo de ver sólo los asuntos tradicionales del feminismo" (4).

Consideramos que si dobleJornada no pretende ser un panfleto feminista, debe tener la capacidad de mirar a otras mujeres, recoger sus experiencias y documentar su problemática específica. D.J necesita reflexionar y teorizar en torno a las mujeres pero también no debe olvidar acercarse a la mujer común y corriente que a pesar de sus dobles o triples jornadas, a pesar del "ser para otro", está preocupada por su arreglo personal, por la educación de sus hijos, por conseguir un empleo.

Abordar a la mujer desde ángulos distintos, con una estructura de reportaje permitiría que el suplemento fuese menos solemne, menos serio y por lo tanto más accesible a las lectoras, sin olvidar la reflexión al respecto dentro de un contexto histórico feminista.

Dolores Cordero también agrega temas que aún falta abordar en el suplemento: "No hemos hablado del maltrato a los niños que es una derivación del maltrato a las mujeres. Otro tema que no hemos tratado es el de la bigamia de los varones frente a las mujeres, es decir, el trato que la justicia da a la mujer cuando su esposo es bigamo. El machismo se ha tratado también en forma colateral a otros temas porque es efecto o causa de otros problemas que la mujer enfrenta, pero no se ha tratado como tema específico y es importante porque una gran cantidad de hombres se descubrirían en nuestro suplemento.

"Creo que tampoco se ha tratado en forma profunda y teórica el lesbianismo que también es producto de la degeneración de una sociedad y de la falta de afecto que una enorme cantidad de mujeres sufre frente a los varones. Estos y otros temas -entre ellos la psicología de la mujer- estamos obligadas a tratar, como periodistas que miramos la utopía del futuro con ojos feministas" (5).

Por su parte, Rosa Ma. Rodríguez agrega que "hemos caído más en la estructura del 'dossier', de abordar desde distintos ángulos un sólo tema y creo que tenemos que volver a la diversidad: un gran reportaje donde haya datos estadísticos, opiniones, investigación de campo y en las demás páginas publicar información de otros temas" (6).

Doble Jornada debe constituirse en verdad en un espacio plural, tanto en temas como en géneros periodísticos, y debe

## Panamá: Frente Único de mujeres contra la agresión



ALICISIMOS  
DEL VERBO AMAR

Ciudad Satélite





recoger la voz de distintos sectores de mujeres. La diversidad implica una gran gama de posibilidades periodísticas, desde el artículo de opinión (reflexión teórica) hasta el testimonio, la crónica ligera y desde luego el humor, "nos hace falta el humor, reírnos más, creer que esta vida no es tan pesada, reírnos del mundo y de nosotras mismas. Nos hace falta hablar de algo que no tenga que ver con el tema central, como una lista de obras literarias que pueda decir mucho a las y los lectores" (7).

Marta Lamas tiene un punto de vista específico que siempre habla de las mujeres incluyendo a los varones "Me gustaría que en el suplemento hubiera más política, más humor y que se hable más de sexualidad; una perspectiva feminista sobre cuestiones de los hombres, a veces tanto rollo sobre mujeres y mujeres me harta" (8). Esta diferencia entre las mismas mujeres de D.J. le da riqueza al suplemento.

El diseñador Enrique Mañón insiste también en la necesidad de incluir el elemento humorístico en D.J. "Le hace falta humor para bajarle el tono agrio a la lucha feminista; pensar de que manera se involucra a más mujeres. Se debería relajar un poco más el suplemento que por lo demás es un auténtico documento, o sea, abrirlo hacia la gente de la que se habla, de pronto lo siento como que muy teórico" (9). A este comentario Sara Lovera responde tajante: "lo que pasa es que no están [los hombres] acostumbrados a que las mujeres hagamos teoría" y Mañón añade que "el contenido de D.J. en su mayoría es muy ortodoxo, tendrían que relajarse un poco más, eso haría más creíble el

suplemento; no recaderse con los mismos grupos feministas sino permitir que la gente lea el suplemento. Yo creo que las formas de Kena o de Cosmopolitan no son malas, las mujeres las compran como bolillo, no tendrán para la leche pero se compran su revista porque se habla de lo que a ellas les interesa, entonces una alterativa puede ser esa" (10).

Respecto al comentario final de Enrique Mañón creemos que no es posible comparar o pretender que D.J. haga lo mismo que las revistas comerciales porque ambas tienen objetivos distintos: mientras estas últimas retoman las preocupaciones femeninas de infidelidad, arreglo personal "para el Otro" o de cómo cumplir mejor su papel tradicional, doble Jornada cuestiona precisamente ese rol impuesto culturalmente a las mujeres, desmitifica el ser mujer tradicional y demanda una igualdad de oportunidades, derechos y responsabilidades entre hombres y mujeres, sobre la base de la diferencia sexual. Tal vez lo único que se podría retomar de estas publicaciones es la forma ágil y fresca de tratar esos temas, que es lo que se propone que haga D.J.

##### 5. DEFINIR EL CAMINO DE DOBLEJORNADA:

Es necesario definir y programar el camino que debe seguir este suplemento, es decir, hacia dónde debe ir; al respecto Dolores Cordero opina que D.J. "debe ir hacia donde la sociedad se lo exija, creo que las sociedades son agentes de cambio constante y no podemos caminar sin conciencia de lo que nuestra sociedad es-

## El loco del ácido anda suelto

La llegada de Gloria a la sala de descanso del centro telefónico de Victoria causó alarma entre las operadoras.

Faltaban escasos minutos para que el reloj marcara las cuatro de la tarde y varias operadoras esperaban entrar a trabajar, así que la sala se encontraba repleta. Curiosas, rodearon a Gloria para enterarse de lo sucedido.

Su aspecto era lamentable. Apenas podía hablar y entre sollozos trataba de darse a entender, sin conseguirlo. Encima del vestido llevaba una bata azul que le quedaba ajustada. Por debajo de la bata, asomaba la falda del vestido destrozado en la parte de atrás. En sus pantorrillas las medias estaban hechas girones, dejando al descubierto su piel enrojecida por las quemaduras.

Gloria logró calmarse al cabo de un rato y sus palabras confirmaron un rumor que desde hacía varias semanas se escuchaba por el centro telefónico.

Esa tarde salió de la estación del metro Juárez y, ya en la calle, sintió que algo había caído debajo de su cadera: "Fue algo así como un rozón". Tenía prisa y no se detuvo a averiguar de qué o de quién se trataba. Cruzó Balderas y al pasar junto a un puesto de tacos en la esquina de Artículo 123, sintió ardor en las piernas. "Estos ya me salpicaron con el aceite caliente de sus fritangas", pensó sin detenerse.

La voz de una señora llamó su atención, avisándole que su falda

se estaba rompiendo. La acompañó a una tienda donde le hicieron favor de prestarle una bata. La señora no se separó de ella hasta dejarla en la puerta del trabajo.

Al escuchar el relato, una operadora comentó:

—¿En la madre!, entonces sí es cierto lo que dicen del mono que te echó ácido en el trasero.

Las quemaduras en las piernas de Gloria fueron de primer grado y sanó pronto. El doctor del centro de trabajo la atendió y se hicieron los trámites correspondientes para calificar el daño como accidente de trabajo.

A partir de entonces las operadoras ya saben que al abordar un vagón del metro o al salir de una estación, tienen que cuidarse de un individuo que acostumbra chorrear con una jeringa llena de ácido las caderas de las mujeres, y que aún anda suelto.



*tá haciendo. Nuestro deber como periodistas feministas es ser constantes en que los problemas que surjan sean tratados con seriedad, profundidad, fluidez y amenidad necesarios. Todas las sociedades están en cambio y nosotras tenemos que ir con el cambio, caminar con la realidad. Si mañana nos matan a diez mil mujeres aquí en frente, nuestro tema serán esas diez mil mujeres, aunque no sean feministas, aunque sean del PRI" (11).*

Creemos que ese acercamiento con la realidad que plantea Dolores Cordero es uno de los principales requisitos del periodismo democrático y desde luego de dobleJornada. Estamos de acuerdo en que D.J. debiera ir hacia donde vaya la realidad de las mujeres.

## 6. QUE SE DESARROLLE ESTA INVESTIGACION:

Ya anteriormente hemos mencionado que es necesario conocer más a las y los lectores de dobleJornada para saber cómo les parece el suplemento, lo que le falta y lo que reitera, para así definir adecuadamente el carácter de D.J. De la amplia gama de lectoras que tiene D.J. no se conoce una respuesta específica respecto al contenido de cada número. El "dar voz a las mujeres", no sólo es reportear sus problemas sino también escuchar sus propuestas para que sientan como suyo el suplemento.

Desarrollar esta investigación implicaría hacer una encuesta entre diversos sectores de mujeres y de hombres (universitarias, obreros, sindicalistas, profesionistas, feministas, amas de

casa, partidistas, etc.) y conocer su opinión de D.J., tanto en contenidos como en su estructura, así como sugerencias y propuestas (tanto del centro como del interior de la República). Esta investigación serviría para conocer el impacto que ha tenido el suplemento a casi tres años de vida y ver si es conveniente un cambio de estructura, de lenguaje, de temas o no.

Retomar las propuestas hechas hasta aquí ayudaría al crecimiento del suplemento y a que el periodismo feminista tuviera reconocimiento, y que se entendiera que informar de las mujeres es una necesidad básica de todo periodismo que se pre-tanda objetivo y democrático.



## A. Surgimiento y características de dobleJornada

### Notas:

- (1) Casas, Yoloxóchtitl, colaboradora del suplemento, entrevistada el 6 de marzo de 1989, en el local de D.J.
- (2) Rodríguez, Rosa María, fundadora del suplemento, entrevistada el 9 de marzo de 1989, en su casa
- (3) Lovera, Sara, coordinadora de dobleJornada, entrevistada el 2 de marzo y el 7 de abril de 1989, en su casa
- (4) Lamas, Marta, fundadora del suplemento, entrevistada el 28 de marzo de 1989, en las oficinas de Nexos
- (5) Suplemento dobleJornada, Editorial, Número 1, La Jornada México, 8 de marzo de 1989, portada y p.3
- (6) Cordero, Dolores, editora del suplemento D.J., entrevistada el 3 de abril de 1989, en el local de D.J. (\*)

(\*) Todas las demás referencias a estas entrevistas que se incluyen en el texto, corresponden a la fuente aquí señalada.

B. Revisión monográfica de los 14 primeros números del suplemento dobleJornada

Notas:

- (1) "La paternidad, un espacio de lo ausente", reportaje colectivo realizado por el equipo de dobleJornada, D.J. # 3, 10 de mayo de 1987, p.6
- (2) "Hay que tener un hijo y darle sentido a la vida", reportaje colectivo, D.J. # 3, 10 de mayo de 1987, p.7
- (3) Irizar, Guadalupe, "La inquisición vuelve a España", D.J. # 6, 2 de agosto de 1987, p.4
- (4) Saucedo, Irma, "Damnificadas en busca del género", D.J. # 7, 6 de septiembre de 1987, p.6
- (5) Hernández, Araceli, "Marguerite Yourcenar y la muerte", D.J. # 11, 3 de enero de 1988, p.7
- (6) Yourcenar, Marguerite, en Brito, Carmen, D.J. # 11, 3 de enero de 1988, p.7
- (7) Harmony, Olga, "Los feministas insólitos", D.J. # 11, 3 de enero de 1988, p.8
- (8) Patiño, Marta Elvira, "Panenero", D.J. # 11, 3 de enero de 1988, p.8
- (9) Rodríguez, Rosa María, fundadora de dobleJornada, entrevistada el 9 de marzo de 1989, en su casa
- (10) Cordero, Dolores, fundadora de D.J., entrevistada el 3 de abril de 1989, en el local de D.J.
- (11) Lovera, Sara, coordinadora del suplemento D.J., entrevistada el 2 de marzo y el 7 de abril de 1989, en su casa
- (12) Casas, Yoloxóchitl, colaboradora de D.J., entrevistada el 6 de marzo de 1989, en el local de D.J.
- (13) Lovera, Sara, Ibidem
- (14) Casas, Yoloxóchitl, Ibidem
- (15) Lovera, Sara, Ibidem
- (16) Casa, Yoloxóchitl, Ibidem
- (17) Mañón, Enrique, diseñador de dobleJornada, entrevistado el 6 de abril de 1989, en el local de D.J.
- (18) Ibidem
- (19) Ibidem
- (20) Ibidem
- (21) Ibidem

C. Aportes y limitantes de dobleJornada

Notas:

- (1) Casas, Yoloxóchitl, colaboradora de D.J., entrevistada el 6 de marzo de 1989, en el local de D.J.
- (2) Rodríguez, Rosa María, fundadora de D.J. y redactora de La Jornada, entrevistada el 9 de marzo de 1989, en su casa
- (3) Lovera, Sara, coordinadora de D.J., entrevistada el 2 de marzo y el 7 de abril de 1989, en su casa
- (4) Ibidem
- (5) Casas, Yoloxóchitl, Ibidem
- (6) Lovera, Sara, Ibidem
- (7) Ibidem
- (8) Ibidem
- (9) Casas, Yoloxóchitl, Ibidem
- (10) Lamas, Marta, fundadora y colaboradora de D.J., entrevistada el 28 de marzo de 1989, en la revista Nexos

- (11) Brito de Martí, Esperanza, directora de la revista fem entrevistada el 25 de enero de 1989, en sus oficinas
- (12) Hiriart, Berta, corresponsal de la revista Mujer/fem--press en México, entrevistada el 30 de enero de 1989, en su casa
- (13) Lovera, Sara, Ibidem
- (14) Cordero, Dolores, editora de D.J. y de La Jornada, entrevistada el 3 de abril de 1989, en el local de D.J.
- (15) Rodríguez, Rosa María, Ibidem
- (16) Casas, Yoloxóchitl, Ibidem
- (17) Ibidem
- (18) Lovera, Sara, Ibidem
- (19) Rodríguez, Rosa María, Ibidem
- (20) Lovera, Sara, Ibidem
- (21) Lamas, Marta, Ibidem
- (22) Flores Genoveva, periodista, entrevistada el 22 de enero de 1989 en la redacción de El Día
- (23) Mañón, Enrique, diseñador de D.J., entrevistado el 6 de abril de 1989, en el local de D.J.

D. Propuestas al periodismo feminista de dobleJornada

Notas:

- (1) Rodríguez, Rosa María, fundadora y colaboradora de D.J., entrevistada el 9 de marzo de 1989, en su casa
- (2) Lamas, Marta, colaboradora de dobleJornada, entrevista da el 28 de marzo de 1989, en Nexos
- (3) Rodríguez, Rosa María, Ibidem
- (4) Lovera, Sara, coordinadora de dobleJornada, entrevista da el 2 de marzo y el 7 de abril de 1989, en su casa
- (5) Cordero, Dolores, editora de D.J., entrevistada el 3 de abril de 1989, en el local de D.J.
- (6) Rodríguez, Rosa María, Ibidem
- (7) Ibidem
- (8) Lamas, Marta, Ibidem
- (9) Mañón, Enrique, diseñador de D.J., entrevistado el 6 de abril de 1989, en el local de D.J.
- (10) Ibidem

**ANEXO DE CUADROS MONOGRAFICOS**



año UNO

número 1

fecha 8-III-87

páginas 8

CUADRO

1

### Tema Central

Día Internacional de la Mujer (DIM)

### Géneros Periodísticos

Nota inf.: historia del DIM  
Nota inf.: internacional del DIM  
Art. Op.: celebración del DIM  
Art. Op.: erotismo  
Editorial: ¿quienes somos y qué queremos?  
Nota inf.: las mujeres en la reconstrucción  
Art. Op.: los desafíos del MUP  
Art. Op.: crítica literaria  
Nota inf.: revista feminista  
Nota inf.: el DIM en España  
Nota inf.: "Viejerío". actividades en torno al DIM  
Anuncio: "Vicios y Servicios"(4-0)  
Nota inf.: cultural Esther Vilar  
Nota inf.: medias con brillantes

### Ilustraciones

dos: rostro de dos maniqués  
cinco: ramas de plantas

### Portada

El tema central aparece a la cabeza de una foto de una mujer indígena.

Al pie el subtema: Las mujeres en la reconstrucción.

A la derecha una columna donde comienza un editorial que explica la razón de este suplemento,

### Temas Secundarios

El erotismo  
La mujer en el Movimiento Urbano Popular  
Las mujeres en la reconstrucción

### Autoras (es)

Esperanza Loñón; Marcela Aldana; Teresita de Barbieri; Francisco Alberoni; Ximena Bedregal; Rosa Rojas; Dolores Cordero; Angélica Abellera; Guadalupe Irizar; Rosa M. Rodríguez; Ana Ma. González; Patricia Vega; y Guillermina Alvarez.

### Fotografías

En total 17 fotografías de mujeres indígenas, mujeres de América Latina y del MUP, tomadas por Elsa Medina, Frida Hartz y Ximena Bedregal.

### Tipografía

Cuatro columnas en cada plana: el formato es igual que La Jornada: uno o dos artículos por página, con fotografías e ilustraciones.

### Observaciones

Existe una cierta desproporción entre los artículos, unos son muy extensos y otros muy breves. Aborda el tema central desde distintos puntos de vista (histórico, internacional, análisis). Además de las notas feministas hay información de mujeres (MUP, vida cot.) Aquí, las mujeres son protagonistas de los movimientos sociales, se abre un espacio para las mujeres comunes y corrientes que sólo aparecen en las telenovelas como buenas amas de casa.

### Publicidad

Ninguna

### Caricaturas

Ninguna

año UNO  
número 2  
fecha 5-IV-87  
páginas 8

**2**  
CUADRO



### Portada

A la cabeza el tema central: Las mujeres y la política. Al centro la foto de una mujer negra, gruesa y con una mirada fija.

Al pie de la portada comienza artículo de opinión de Virginia Vargas, socióloga Peruana, titulado: "El poder como acción transformadora".

### Publicidad

Editoriales: Fondo de Cultura Económica y Océano

### Tema Central

Las mujeres y la política

### Temas Secundarios

- El magisterio
- El CEU

### Autoras (es)

Virginia Vargas; Guadalupe Loaeza; Dolores Campos; Lourdes Galaz; Azucena Valderrábano; Ximena Bodregal; Rigoberta Menchú; Adriana Aceves, et. al. (CEU); y Rosa Ma. Rodríguez.

### Géneros Periodísticos

- Entrevista: Ifigenia Martínez
- Nota Inf.: mujeres que atienden los baños en los restaurantes
- Nota inf.: la combatividad en el magisterio
- Entrevista: Yolanda Senties
- Entrevista: Macrina Ocampo, presidenta indígena
- Art. Op.: el poder como acción transformadora
- Poema
- Testimonio: mujeres en el Consejo Estudiantil Universitario (CEU)
- Bibliografía: "Qué leer" (feminismo y mujer y política)
- Columna: "El cuerpo", el SIDA
- Anuncio: "Vicios y Servicios"(10-2)
- Nota inf.: "Viejerío", actividades de mujeres

### Fotografías

Se publican 7 fotografías de Graciela Iturbide que muestran las actividades de las mujeres indígenas.

### Caricaturas

Ninguna

### Ilustraciones

once: desnudos clásicos

### Tipografía

Mismas características que el número anterior. Cada página tiene entre cuatro y cinco columnas.

### Observaciones

El tema es abordado mediante 3 entrevistas a mujeres directamente involucradas con la política. Además ofrece un testimonio que refleja la participación de las mujeres en el CEU. Como parte de este periodismo feminista se publica la reflexión de una feminista peruana acerca de lo que quieren las feministas, dirigido al público que confunde a las feministas con hombres vestidos de mujer.

año UNO

número 3

fecha 10-V-87

páginas 12

3  
CUADRO

### Tema Central

Día de las madres

La paternidad, un espacio de lo ausente

### Géneros Periodísticos

-Columna: "El Cuerpo", métodos anticonceptivos  
-Entrevista: Director de Planif, FAD  
-Art. Op.: maternazgo  
-Testimonio: mujer embarazada  
-Poema (madre)  
-Nota inf.: historia del 10 de mayo  
-Encuesta: 50 padres varones  
-Encuesta: 100 madres (en ambas encuestas se habla de la paternidad)  
-Nota inf.: Elvira Luz Cruz  
-Crónica: tocada de rock del TRI  
-Cuento: madre-hijos  
-Entrevista: madres de El Salvador  
-Ensayo: palabras que derivan MADRE  
-Bibliografía: "Qué leer" (matern.)  
-Anuncio: "Victios y Serv." (9-2)  
-Nota inf.: "Miejerío", notas breves sobre actividades de grupos de mujeres y datos acerca de la maternidad.

### Ilustraciones

seis: mujeres del siglo XVIII de Toulouse Lautrec

### Portada

A diferencia de las anteriores portadas, aquí aparece una caricatura de Herilikón en donde una amada de casa es la "vela" de un gran pastel de 10 de mayo.

A la cabeza aparecen cuatro fotografías que muestran la difícil tarea de ser madre: ampesina o subempleada trabajando con su hijo a cuestas.

Cinco cabezas de notas, reportajes y artículos de opinión aparecen alrededor del pastel, a manera de adelanto del contenido del número.

Se trata de una portada muy completa porque informa y muestra una opinión.

### Temas Secundarios

El tema central es tan extenso que ocupa prácticamente todo el número y no se dan el lujo de abordar otros temas.

Lo único que se sale del tema de la maternidad es una breve crónica de rock (El TRI).

### Autoras (es)

Dolores Campos; Patricia Vega; Marta Lamas; Clara Hvacuja; César Vallejo (poema); Araceli Menéndez; Marcela Fuentes; Dolores Cordero; Leticia Santa María; Elizaveta Martínez Alexandrova; Max Mejía; Rosa M. Rodríguez; y Ana M. González.

### Fotografías

En total son 12 fotos de Lourdes Gröbet y Jesús Carlos que incluyen una secuencia de tres fotos de luchadoras libres en su rol de madre mujeres y trabajadoras.

### Tipografía

Hay más uniformidad en el uso de los letras. Cada página tiene cuatro columnas.

### Publicidad

Editoriales: FEC, Era, Seix Barral, Siglo XXI, Océano y Extremógrafos.

### Caricaturas

Dos relacionados con la maternidad, hechas por Herilikón.

### Observaciones

A diferencia de los números anteriores, este muestra mayor planeación y organización. Hay gran diversidad de géneros que abordan el tema central desde muchos ángulos, lo que hace un No. muy rico en forma (literatura y periodismo) y en contenido (información, ejemplos y testimonios).

La parte gráfica ayuda a completar el contenido del No. y el trabajo colectivo (encuestas) dan más al No. y su contenido justifica el aumento de páginas de 6 a 12.

año UNO

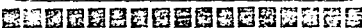
número 4

fecha 7-VI-87

páginas 8



CUADRO



### Portada

A la cabeza aparecen seis títulos que engloban el tema central y otros secundarios. Más abajo, en un mismo círculo aparecen cuatro caricaturas que retratan a una Simone de Beauvoir "arrullando" el brazo de la victoria; una Sor Juana Inés de la Cruz con un walkman además de los rostros de Roderic Castellanos, Frida Kalho, Virginia Woolf y Rosa de Luxemburgo. Todas ellas mujeres luchadoras sociales de su tiempo que bien pueden encabezar el quehacer femenino, en un intento de expresarse libremente, como lo intentan hacer muchas mujeres en los medios de comunicación.

### Publicidad

Editoriales: Océano, Seix Barra Era y COLMEX (PIEM).

### Tema Central

Las mujeres y la libertad de expresión

### Temas Secundarios

- Las mujeres en el Movimiento Urbano Popular
- El SIDA
- Presencia de las mujeres en los medios electrónicos

### Autoras (es)

Rosa Rojas; Guillermina Alvarez; Marcelo Aidana; Patricia Ortega Ramírez; Abel Irejo Delarbro; Carmen Lira; Fátima Fernández Christlieb; Rosa Ma. Rodríguez; Sylvia Tirado; Patricia Vega; Ximena Bedregal; Enrique Gutiérrez Aicardi; y Ana Ma. González.

### Géneros Periodísticos

- Nota inf.: publicaciones femeninas
- Nota inf.: el asunto de las mujeres, tratado en las editoriales
- Art. Op.: la mujer discriminada desde el lenguaje
- Art. Op.: la mujer vista por la mujer en los programas de T.V.
- Nota inf.: las periodistas de Chile
- Art. Op.: las mujeres y la libertad de expresión
- Nota inf.: las mujeres creadoras de programas de radio
- Nota inf.: panorama de las cineastas mexicanas
- Nota inf.: primera radio femenina
- Nota inf.: la libertad de expresión al interior de los grupos
- Columna: "El cuerpo", el SIDA
- Anuncio: "Vicios y Servicios" 7-1
- Nota inf.: "Viejerío", información acerca de los espacios dedicados a las mujeres, en los medios de comunicación.

### Fotografías

Frida Hartz es la autora de las cuatro fotografías de mujeres campesinas que se publican en este número de doble jornada.

### Caricaturas

Caricatura colectiva, descrita en la portada, hecha por cuatro moneros: Helguera, Rocha, El fisgón y Ulises.

### Ilustraciones

Reproducción de dos dibujos de August Rodin.

### Tipografía

Persiste un orden en la jerarquización de las letras y la unificación a cuatro columnas en cada página.

### Observaciones

A pesar de que hay diversas notas que hablan de la presencia femenina en los medios de comunicación, hubo poca profundidad, más bien se da un panorama muy general. En esta ocasión catalogamos como notas inf. varios artículos interesantes y reflexivos que analizan elementos de la realidad pero no llegan a ser artículos de opinión. Hubo cierta confusión temática entre la libertad de expresión y la presencia de las mujeres en los medios.

año UNO

número 5

fecha 5-VII-87

páginas 8

5  
CUADRO

### Tema Central

Las mujeres y la Reconversión Industrial

### Géneros Periodísticos

- Encuesta: a mujeres sobre su experiencia orgásmica
- Columna: "El Cuerpo", la píldora anticonceptiva RU-486
- Entrevistas: a amas de casa y obreras sobre la doble jornada laboral
- Nota inf.: examen médico-legal a mujeres violadas
- Reseña fílmica: de Sardando la frontera, de Angeles Heccechea
- Entrevista: a La Tita, protagonista del 68
- Art. Op.: las repercusiones en las mujeres de la reconstrucción industrial
- Bibliografía: "Qué leer", feminismo
- Testimonio: habla una maquiladora
- Art. Op.: la infelicidad de las mujeres, sentimientos de culpa
- Anuncio: "Vicios y Ser." (20-2)
- Nota inf.: "Viejerío", información internacional sobre acontecimientos de las mujeres.

### Ilustraciones

cuatro dibujos (cuerpo de mujer)

### Portada

Seis cabezas de diversos artículos rodean la caricatura de una mujer (ama de casa y madre) que sentada en un banco, teje con agujas una placa de las que se fabrican en serie que simboliza la presencia de las mujeres en la Reconversión Industrial.

### Temas Secundarios

- Violación
- Sexualidad (orgasmo)
- Doble Jornada laboral
- La Tita en el movimiento del 68
- La infelicidad femenina

### Tipografía

Las planas conservan unidad en la distribución del espacio, aunque el espacio para las secciones fijas aún no está determinado.

### Autoras (es)

Guadalupe Loaeza; Sylvia Tirado; Rosa Alvina Garavito; Evangelina Hernández; Sara Lovera; Sandra Arenal; Concepción Fernández; Ana Ma. González; y Rosa Ma. Rodríguez.

### Fotografías

Son tres de Lourdas Almeida que conservan una misma estructura: cortadas en cuatro partes. Lo cual le da mucha movilidad y fuerza a la imagen.

### Observaciones

Prácticamente este número no cuenta con un tema central, ya que solo los artículos abordan la reconversión industrial. En este sentido el suplemento tuvo una baja en comparación con el de mayo. Sin embargo se publicaron artículos de diversos temas muy importantes. Aquí se aporta algo interesante: el servicio, como por ejemplo cómo ayudar a una mujer violada.

### Caricaturas

Únicamente la descrita en la portada, hecha por Helguera.

A pesar de que los artículos informan, hay una diversidad temática. El diseño de las planas es dinámico. Los artíc. son breves.

### Publicidad

Editoriales: Océano y Siglo XXI

año UNO

número 6

fecha 2-VIII-87

páginas 8



### Portada

Intentando un nuevo diseño, una breve biografía de Marilyn Monroe acompaña a una caricatura de ella misma: desnuda, con tacones y aretes y rodeada de pedazos de celuloide; coqueta, y en movimiento.

Anteriormente las cabezas en la portada no tenían crédito, ahora sí.

Además, aparece al pie parte de una nota informativa sobre la doble lucha de las mujeres de Afganistán, esto le da fuerza a la presentación del suplemento.

### Publicidad

Editoriales: Siglo XXI y F.C.E.

### Tema Central

En este número predomina la información internacional, se trata de la situación que viven las mujeres de Afganistán y la represión que viven las lesbianas españolas.

### Temas Secundarios

- Las Mariás
- Superbarrio
- Encuentro de asalariadas
- Periodistas del siglo XIX
- La política y el feminismo

### Autoras (es)

Carlos Fernández-Vega (enviado a Afganistán); Elizabeth Maier; Julia Kirkwood; Guadalupe Irizar (corresponsal de España); Laura Castellanos; Rosario Castellanos (poema); Ma. Isabel Inclán; Elvira Hernández Carballido; Rosa Ma. Rodríguez; y Ana Ma. González.

### Géneros Periodísticos

- Entrevista: a mujeres de Afganistán
- Entrevista: a Superbarrio
- Art. Op.: Lo político, lo feminista y lo popular en Chile
- Nota inf.: lesbianismo español
- Ensayo literario: las Mariás
- Poema: de Rosario Castellanos
- Nota inf.: encuentro de asalariadas
- Nota inf.: periodistas del siglo XIX en México
- Bibliografía: "Qué leer", ediciones alternativas
- Nota inf.: "Viejerío", información de encuentros de mujeres
- Anuncio: "Vicios y Serv.," (16-0)

### Fotografías

Siguiendo con la tradición se publican cinco fotos de las mujeres de Afganistán, boradas de Womens Magazine, que le dan unidad al número, a pesar de la diversidad de artículos.

### Caricaturas

Una de Helguera, descrita en la portada. Por esta caricatura pareciera que se habla de esta actriz pero no es así.

### Ilustraciones

Solo un dibujo, una niña al lado de una campesina, aislado de todo el contexto. Mas bien para llenar un espacio.

### Tipografía

Se repiten las observaciones del número anterior.

### Observaciones

A diferencia de los números anteriores, la caricatura de la portada no tienen nada que ver con el contenido, pero coincide con el aniversario de la muerte de Monroe. La portada, por sus diversos elementos resulta agil.

Es bueno abordar los asuntos internacionales sin embargo la información nacional es muy diversa. No existe un elemento que aglutine toda la información, más bien la gran diversidad responde a los sucesos recientes.

año UNO

número 7

fecha 6-IX-87

páginas 8

7  
CUADRO

### Portada

En vísperas del IV Encuentro Feminista la portada ofrece una caricatura en donde dos manos de mujer se dan un amigable saludo, una entrega a la otra un símbolo de la mujer en lucha.

Por falta de entendimiento, las uñas de estas manos están pintadas lo cual se aleja un poco de la tradición feminista y ocasionó un cierto disgusto por parte de las colaboradoras.

### Tema Central

Rumbo al IV Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe, a celebrarse en octubre de 1987, en la ciudad de Taxco, Guerrero.

### Temas Secundarios

- Las mexicanas y los candidatos a la presidencia de México
- Un programa televisivo
- Damnificadas de los sismos de 1985
- Represión a mujeres en Guatemala
- Los ultrasonidos prenatales

### Autoras (es)

Ernestina Carrasco; Ana Swir (poema); Sara Lovera; Julieta Kirkwood; Rosa Ma. Rodríguez; Amalia Fischer; Yoloxóchitl Casas; Irma Saucedo; Marcela Aldama; Ma. del Carmen Horta; y Ana Ma. González.

### Géneros Periodísticos

- Nota inf.: la investigación feminista
- Poema: de Ana Swir
- Carta: a los precandidatos a la presidencia de México
- Art. Op.: Lo político, lo feminista.....(parte II)
- Crónica histórica: recuento de los tres encuentros feminista anterior.
- Testimonio: integrantes de la coeditoradora del IV Encuentro fem.
- Art. Op.: crítica televisiva del programa Cagney y Lacey
- Nota inf.: Primer encuentro de Mujeres Damnificadas
- Nota inf.: represión a mujeres y niños en Guatemala
- Columna: "El Cuerpo", el uso del ultrasonido, discriminación sexual
- Nota inf.: "Viejerío", actividades diversas de mujeres, encuentros
- Anuncio: "Vicios y Serv."(12-2)
- Bibliografía: "Qué leer", diversos temas.

### Fotografías

Se publican cinco fotos de la revista Ixquic, donde aparecen mujeres indígenas, amas de casa y costureras. Uno de los sectores que por primera vez participará en el IV Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe.

### Caricaturas

La descrita en la portada y otra más, ambas hechas por Helguera. La segunda es una rubia en bikini que pinta una pelota de PRI. Ésta acompaña a la carta que Lovera dirige a los precandidatos presidenciales

### Ilustraciones

Ninguna

### Tipografía

Se conservan las cuatro columnas en cada página y uno o dos artículos por plana. Hay unidad tipográfica en las secciones fijas. Las flecas superiores se han acortado en el centro.

### Observaciones

A la portada le falta mas presentación del contenido. Se debió especificar que se trata de una introducción al Encuentro Feminista. Se retoma la estructura de comenzar con otros temas y dedicar las páginas centrales para abordar lo principal. Los temas secundarios también son interesantes y dan a entender que se trata de un suplemento periodístico y no de un periódico feminista. Las secciones fijas aún no tienen un lugar determinado.

### Publicidad

Editorial Siglo XXI

año UNO

número Especial de  
fecha Aniversario  
29-IX-87  
páginas 8



### Tema Central

Se aborda la situación de dos de los sectores más afectados por los sismos de 1985: las costureras y las telefonistas.

### Géneros Periodísticos

- Nota inf.: la moral en Puebla
- Art. Op.: de Margarite Yourcenar
- Poema: de Esther Seligson
- Entrevista: a Evangelina Corona
- Testimonio: telefonistas
- Crónica-testimonio: las mujeres en la cárcel de Ilopango
- Estadísticas: "Insólita cotidiana" (I.C.), la mujer en el MUP
- Art. Op.: feminismo en L.A.
- Anuncio: "Vicios y Ser." (9-1)
- Nota Inf.: "Viejerío", taller de COVAC, encuentro feminista, etc.
- Nota inf.: primera muestra de cine y video de mujeres

### Ilustraciones

Aparece la reproducción de un cartel en donde dos cuerpos se unen en la punta de un tallo de rosa, mientras una tijera intenta cortar este tallo. La otra es el rostro de una mujer que a los lados de su cabeza tiene la A.I.

### Portada

A diferencia de la anterior, esta portada muestra el tema central (las mujeres en el Mov. Urb. Pop), a través de una gran caricatura en donde una mujer reconstruye su casa.

Además, rodean a esta caricatura cinco cabezas de artículos importantes, con sus créditos.

En esta portada, Helguera nos presenta una laboriosa caricatura en donde una trabajadora de la costura, reconstruye con remiendos seguros y alfileres, su casa que ha sido afectada por los sismos de 1985.

### Temas Secundarios

- Reajustes morales en Puebla
- Encarceladas
- Cineastas
- Feminismo latinoamericano

### Tipografía

### Tipografía

Igual que en el número anterior las plecas superiores se han acortado a la mitad para dar mayor dinamidad al espacio, mayor "aire".

Se conservan las cuatro columnas y cada plana juega entre la dimensión del texto, la fotografía y alguna ilustración.

### Autoras (os)

Judith Uribe; Luis Alborto Rodríguez; Margarite Yourcenar; Esther Seligson; Dolores Campos; Carolina Velázquez; Patricia Boero; Ieresita de Barbieri; Rosa Ma. Rodríguez; Ana Ma. González; y Kimena Bedregal.

### Fotografías

Aparece una foto de Margarite Yourcenar cuando era niña hacia 1908; y 5 fotos de Yolanda Andrade de: una artista, la procesión guadalupana, trabajadores ambulantes, mujer semidesnuda.

### Observaciones

De todas las portadas del suplemento esta me parece una de las más completas, no sólo porque la caricatura de Helguera está hecha con lujo de detalle -que refleja el gran trabajo de las mujeres en el MUP-, sino porque desde la portada se habla del diverso contenido del número.

### Publicidad

Ninguna

### Caricaturas

Únicamente la descrita en la portada, hecha por Helguera; además de bien elaborada demuestra todo lo que pueden hacer las trabajadoras.

El contenido de este número es muy rico porque al margen de ser misceláneo, es más bien plural, es decir, habla de las mujeres "populáricas", de las trabajadoras y sindicalistas, de las profesionistas y no se olvida del feminismo.



año UNO

número 8

fecha 5-X-87

páginas 8



### Portada

Una ilustración titulada "La presentación de la virgen" muestra a una niña dentro de un cubo de cristal, mirando cómo danzan a su alrededor tres mujeres, con garras, cabeza y cola de lobo.

Esta imagen se encuentra dentro de un marco y en la parte superior aparece el título: IV Encuentro Feminista Latinoamerica y del Caribe con sus créditos respectivos.

En la parte inferior del marco están otros títulos que hablan del contenido del número.

### Publicidad

Ninguna

### Tema Central

En torno al IV Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe. Recuento de las principal es actividades del mov. feminista. Opiniones de artistas y personalidades respecto a la realización de este evento

### Temas Secundarios

- Las mujeres de Juchitan
- La tortura femenina en Chile

### Autoras (es)

Martha Aurora Espinosa; Dolores Cordero; Clara Guadalupe García; Guillermina Alvarez; Mc. Isabel Inclón; Virginia Woolf; Esther Seligson; Enrique Gutiérrez Aicardi; Olga Harmony; Guadalupe Irizar.

### Géneros Periodísticos

- Crónica literaria: mujeres de Juchitan
- Art. Op.: feminismo
- Sondeo: a artistas y escritores, respecto al encuentro feminista
- Cuento: "El hechizo del estanque"
- Poema: "Inmediaciones" (E. Seligson)
- Testimonios: la tortura en Chile
- Reseña literaria: feministas insólitos
- Nota inf.: conferencia de Susan Sontag sobre el SIDA. España.
- Anuncio: "Vicios y Serv." (9-3)
- Bibliografía: "Qué leer", revistas y publicaciones en torno a los encuentros feministas y de mujeres.

### Fotografías

Ninguna

### Caricaturas

Ninguna

### Ilustraciones

Diez ilustraciones de rostros humanos con cuerpo de animal, realizadas especialmente para el suplemento por la pintora Elena Villaseñor, representante del neoespressionismo figurativo.

### Tipografía

Hay un poco más de movimiento, sobre todo en las páginas centrales. Se conservan cuatro columnas por página y las ilustraciones le dan "aire" al número.

El uso de los recuadros resalta los textos.

### Observaciones

Como podemos ver, este número es más literario que informativo: 4 literarias, 2 informativas, 1 testimonial y 1 de opinión. Las insógenes también apoyan este rasgo un tanto onírico, ya que las fotos y las caricaturas fueron sustituidas por las ilustraciones.

En este número se perdió un poco lo periodístico. Se abusa de lo literario y no se aborda un tema de actualidad general.

Este es el primer número que aparece en lunes, los anteriores salían los domingos.

año UNO

número 9

fecha 2-XI-87

páginas 12

**10**  
CUADRO

### Tema Central

Balances y resultados del IV Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe.

### Géneros Periodísticos

- Ensayo literario: Eurípides
- Nota inf.: las mujeres del Medio Oriente y del Cono Sur
- Reportaje: el feminismo no marginal
- Reportaje: las nicaragüenses, lucha feminista y revolucionaria
- Art. Op.: movimiento feminista
- Encuesta: lo que hicieron para asistir al Encuentro
- Nota inf.: propuestas del Encuentro
- Ensayo: política y feminismo
- Sondeo: la experiencia de asistent.
- Art. Op.: feminismo (Lamas)
- Art. Op.: feminismo (Bedregal)
- Bibliografía: "Qué leer", feminismo
- Poema: de Gioconda Belli (Nicaragua)
- Ensayo: documento final del Encuentro
- Estadísticas: l.u., violación y hostigamiento
- Nota inf.: a profesionistas sobre si las mujeres provocan la violación
- Nota inf.: Encuentro de Lesbianas
- Nota inf.: "Viejerío"
- Anuncio: "Vicios y Serv." (9-3)
- Encuesta: a algunas personas que presenciaron la marcha feminista

### Ilustraciones

cuatro viñetas tomadas de la memoria del VIII Encuentro Nacional Feminista de Brasil.

### Portada

La presentación de este número es a través de una fotografía de Elsa Medina que muestra el intenso abrazo entre dos mujeres. A la cabeza el título: Balances y resultados. IV Encuentro Feminista La-

### Temas Secundarios

- Las mujeres palestinas
- El SIDA
- Violación y hostigamiento sexuales

### Fotografías

Cuatro de Elsa Medina y siete de Francisco Mata Rosas, todos tomados durante la semana que duró el IV Encuentro (19-25 oct. 87), en Taxco Guerrero. Reflejan la gran movilidad del Encuentro y de la marcha de mujeres en el D.F.

### Tipografía

La riqueza testimonial, reflexiva y visual del Encuentro Feminista se muestra en el diseño, ya que hay muchas fotos, ilustraciones y textos cortos.

Las doce páginas se ven más que necesarias por la diversidad de información. Siguen las cuatro columnas por página y los textos varían de lo horizontal a lo vertical.

La tipografía es más uniforme, excepto en la Insólita Cotidiana (I.C.).

### Autoras (es)

Olga Harmony; Evangelina Hernández; Ana Ma. Jaramillo; Clara Murguía; day Martínez; Ana Ma. Portugal; Julieta Kirkwood; Marta Lamas; Ximena Bedregal; Gioconda Belli; Elke Kort; Ma. Isabel Inclán; Rosa Ma. Rodríguez; y 6 artículos realizados por: Judith Calderón, Marta A. Espinoza, Ana Ma. González, Elvira Hernández, Josefina Hernández, Isabel Inclán, Sara Lovera y Rosa Ma. Rodríguez.

### Caricaturas

Ninguna

### Publicidad

Ninguna

### Observaciones

Este número justifica las doce páginas, tiene mucha información, testimonios, datos, opiniones y reflexiones en torno al movimiento feminista y a la vida cotidiana de las mujeres. Quizás falto resaltar los artículos de opinión, mediante recuadros.

En especial, las fotos le dan mucha vida y actualidad al número, generalmente esto se pierde en los demás números.

Este número también es rico por su gran diversidad de géneros.

año UNO

número 10

fecha 6-XII-87

páginas 12



### Tema Central

Homenaje a Alaíde Foppa

### Géneros Periodísticos

- Estadísticas: I.C., mujeres en cargos políticos (senadoras, diputadas)
- Reportaje: las mujeres de E.U. hacen historia
- Bibliografía: "Qué leer", publicaciones de Alaíde Foppa
- Art. Op.: texto inédito de Alaíde F. sobre la educación para mujeres
- Senblanza: de Alaíde foppa
- Columna: "el Cuerpo", Rec de Salud de Mujeres
- Reportaje: las mujeres de la izq.
- Nota inf.: aniversario del CEM
- Reportaje: las mujeres de la derecha partidista (PAN)
- Anuncio: "Vicio y Serv." (7-2)
- Nota inf.: "Viejerío", III Encuentro Nacional de las Mujeres de CO NAMUP, marcha feminista y diversas publicaciones.

### Ilustraciones

Un pequeño desplegado en protesta por la desaparición de Alaíde Foppa; un rostro de Alaíde; dos flechas que "prohíben" ir a la izquierda o a la derecha; y un pequeño dibujo de dos mujeres.

### Tipografía

Este es el primer número que diseña Enrique Mañón, así que el diseño cambia mucho: desaparecen las flechas superiores laterales y se centra el título del suplemento (D.J.) y la fecha, en cada página. La primera letra de todo los textos es del mismo tipo y las cabezas son de un mismo tipo de letra; se agregan barras negras para definir espacios o resaltar frases o imágenes. Se juega con el tamaño de las fotos e ilustraciones; se mueve de posición la ilustración de "Viejerío"; la I.C. ya tiene recuadro. Se consigue algo propio.

### Portada

Para conmemorar el séptimo aniversario de la desaparición de Alaíde foppa, D.J. presenta una gran fotografía que muestra una Alaíde joven, femenina y haciendo uso de la palabra.

A la derecha de la foto aparece una línea vertical de tres encabezados: las mujeres de la izquierda, Las mujeres de la derecha y Haciendo historia.

A diferencia de la anterior, que refleja un feminismo desbordado, esta portada es un homenaje a Alaíde Foppa, pero también habla de la mujer actual, en la política; recuerdese que en estos momentos se da una gran contienda electoral.

### Temas Secundarios

- Mujeres de la derecha
- Mujeres de la izquierda
- Aniversario del Centro de Estudios de la Mujer (CEM)
- Las mujeres de Estados Unidos

### Autoras (es)

Isabel Barranco; Emilio Zabadúa; Alaíde Foppa; Carmen Lugo; Clara Guadalupe García; Ma. Isabel Inclán; Azucena Valderrábano; y Rosa Ma. Rodríguez.

### Fotografías

Doce en total: tres de Alaíde F. y cinco de mujeres actrices, tomadas por Graciela Iturbide; dos de esculturas de Beatriz Caso; y dos de portadas de libros.

### Observaciones

Los textos de Alaíde Foppa son muy largos, pero siendo un homenaje vale la pena. El suplemento no es nada pesado porque el diseño de Mañón ayuda a darle agilidad y aire a las planas.

Temáticamente es un número equilibrado porque no sólo es un homenaje a Alaíde sino que también se adapta al momento político del país, en vísperas de elecciones presidenciales.

Es importante esta colaboración masculina no sólo por ser un hombre sino porque se entrega convicente a lo que escribe.

### Publicidad

Ninguna

### Caricaturas

Ninguna

año UNO  
número 11  
fecha 3-I-88  
páginas 12

**12**  
CUADRO

### Tema Central

Breve homenaje a tres importantes teóricas del feminismo: Marie Langer, Margarite Yourcenar e Isabel Larguía

### Géneros Periódísticos

- Estadísticas: I.C. incremento en los art. básicos de 1980 a 1987  
- Reseña literaria: contextualizada de un libro de Isabel Larguía  
- Art. Op.: Larguía (Argentina)  
- Nota inf.: la anticoncepción  
- Nota inf.: 2º Encuentro Lesbianas  
- Entrevista: directora de Mujer/fempress, editada en Chile  
- Bibliografía: "Qué leer", obras de Langer y Yourcenar  
- Semblanza: Langer (Austria)  
- Semblanza: Yourcenar (Francia)  
- Art. Op.: en homenaje a Yourcenar  
- Biografía literaria: los insólitos  
- Reseña literaria: mujer italiana  
- Entrevista: a pobladora chilena  
- Nota inf.: denuncia de un caso de negligencia médica  
- Crónica: cárceles nicaraguenses  
- Nota inf.: las enfermas mentales  
- Poema: de Pedro Miguel Arce  
- Anuncio: "Vicios y Serv." (7-1)  
- Nota inf.: "Viejerío", proyectos de organización de mujeres.

### Ilustraciones

Además de las coronas con moño que aparecen en la portada, se publican dos ilustraciones que carecen de crédito y de referencia biográfica.

### Portada

De manera un tanto conservadora aparecen dos fotos de dos feministas: Marie Langer y Margarite Yourcenar, ambas rodeadas por dos coronas de flores y en medio un moño alargado.

Al pie de las imágenes, tres en cabezados: Marie Langer: psicoanalista, comunista, feminista; Margarite Yourcenar y la muerte; e Isabel Larguía, nos dividen dos mundos tecnológicos.

No es una buena portada porque las feministas aparecen como diosas; es una portada muy feminista y elitista, porque supone conocernos a las aludidas y generalmente no es así.

### Temas Secundarios

- Las lesbianas
- Revista Mujer/fempress (Chile)
- Mujeres italianas
- Las pobladoras de Chile
- Irresponsabilidad médica
- Cárceles de Nicaragua
- Violencia a mujeres

### Tipografía

Fuera de la portada que está muy simple y rígida, el interior del número está muy ágil, tanto en estructura visual como en contenido. Mañón continúa dándole movilidad a las páginas: mueve las cabezas, imágenes y barras, deja espacios y cambia el tipo de letra de acuerdo al contenido.

### Autoras (es)

Carmen Lugo; Sara Lovera; Yoloxóchitl Casa; Ana Ma. González; Marta Lamas; Araceli Hernández; Carme Brito; Olga Harmony; Martha Elvira Patiño; Judith Calderón; Patricia Boero; Rosario Valdez; Julia Merchant; Pedro Miguel Arce; y Rosa Ma. Rodríguez.

### Fotografías

Seis de Graciela Iturbide (indígenas y lesbianas); una de Elsa Medina (Adriana Sta. Cruz); tres de Rogelio Cuellar (pobladoras); dos (Langer y Yourcenar) sin crédito; y una foto de Larguía.

### Observaciones

Una constante es que la mayoría de los temas más importantes aparecen representados en la portada, en las páginas centrales del suplemento y apoyados por algunas secciones fijas.

Es bueno que las notas del "Viejerío" estén bien delimitadas con sus cabezas. No todas las fotos tienen su referencia. La gran movilidad del diseño favorece mucho al suplemento, le hace tener un carácter propio.

Hay gran diversidad temática.

### Publicidad

Ninguna

### Caricaturas

Ninguna

año UNO

número 12

fecha 8-II-88

páginas 12

13  
CUADRO



### Portada

Aquí se vuelve a las caricaturas. En esta ocasión aparece una de Rocha, en donde -con motivo del amor y la amistad- dos parejas bilan, lo curioso es que una de ellas invierte los roles y la mujer es quien toma de la cintura al hombre.

A la izquierda de la caricatura aparecen cuatro títulos: En la familia: resistencia activa; Una versión de la cotidianidad; ¿Imposibilidad de la pareja?; El mujerero. Con sus créditos respectivos.

Es una portada graciosa que se adecua al momento festivo y que muestra la variante no sexista en donde hombres y mujeres pueden hacer las mismas acciones.

### Publicidad

Ninguna

### Tema Central

El amor, la amistad, el enamoramiento, la pareja.

### Temas Secundarios

- La violación
- Repercusiones del Pacto de Solidaridad Económica en la economía doméstica.

### Autoras (es)

Irma Saucedo González; Pilar Muñerías; Ma. Isabel Inclán; Josefina Hernández; Yoloxóchitl Casas; Carmen Brito; Elvira Hernández; Fernanda Navarro; Ana Ma. Jaramilla; Margarite Yourcenar; Isabel Barranco; Jaime Sabines; Rosa Ma. Rodríguez; y Ana Ma. González.

### Géneros Periodísticos

- Entrevista: Estela Suárez (PSE)
- Art. Op.: PSE y la familia
- Sondeos: amas de casa y el PSE
- Reseña Crítica: Enamoramiento y amor, de Francesco Alberoni
- Estadísticas: I.C., estado civil de las mujeres mexicanas
- Nota inf.: definiciones de hombre, mujer, hijos, matrimonio, etc.
- Art. Op.: La pareja
- Cuento: El mujerero
- Ensayo literario: aforismos del verbo amar
- Bibliografía: "Qué leer", El amor
- Columna: "El Cuerpo", senectud y sexualidad
- Reportaje: violación en Chimalhuacán
- Poema: Los amorosos
- Anuncio: "Vicios y Serv." (14-2)
- Nota inf.: "Viejorío", Frente Amplio de Resistencia contra el PSE feminismo, etc.

### Fotografías

Solo parecen seis pequeñas fotos en contactos, lo cual resulta original y apoya la idea de algo testimonial (caso Chimalhuacán).

### Caricaturas

Cuatro de Gonzalo Rocha y una de El Fisgón (cartel con el que SITRAJCR rechazó el PSE).

### Ilustraciones

Cuatro de Gabriela Briesca Azuara (pareja de enamorados) y cuatro sin créditos.

### Tipografía

Hay muchas imágenes y se juega con los espacios y las cabezas de los artículos (están horizontales y verticales). Hay epígrafes. La tipografía está unificada, definida, según cada texto.

Para evitar confusiones ahora existe un pequeño rombo negro al final de cada artículo.

### Observaciones

Es un buen número, es variado pero no misceláneo. Se centra en el amor, pero no deja de lado otra realidad, la del PSE y sus consecuencias.

Algunas ilustraciones no tienen referencia. Las imágenes van muy de acuerdo con los textos, pero faltaron fotografías para testimoniar la protesta civil por el PSE. Tiene varios géneros, desde informativos y de opinión hasta literarios. En un número ligero, actual y de interés general, periodístico.

año DOS

número 13

fecha 7-III-88

páginas 16

14  
CUADRO

### Portada

A la cabeza se anuncia: 10 Aniversario. A la derecha aparece un breve editorial que reafirma los objetivos del suplemento y se plantean nuevos retos: contar la realidad de las mujeres y actualizar los temas.

Al centro una gran caricatura de El fisgón en donde aparecen 5 mujeres: la burguesa, ama de casa, obrera, campesina y una niña (faltó la joven). Todas en perspectiva y en posición de "can-can".

Esta imagen muestra indirectamente el contenido del número.

### Publicidad

Saludos del Gobierno de Ixtacalpa por el 10 Aniversario de D.J.; y Taller Hacia un periodismo no sexista.

### Tema Central

Más que un tema central es una preocupación básica: hacer referencia a la problemática de la burguesía ama de casa, trabajadora, campesina y de las colonias.

### Temas Secundarios

- La expropiación petrolera y la participación de las mujeres
- La computación
- El stress
- Mujeres y poder político

### Autoras (es)

Yoloxóchitl Casas; Elvira Hernández; Isabel Barranco; Ma. Isabel Inclán; Josefina Hernández; Rosa Rojas; Clara Eugenia Aranda; Pilar Vázquez; Matilde Pérez Uribe; Guadalupe Loaza; Teresita de Barbieri; Marta Lamas; Irma Saucedo; Ana Ma. González y Rosa Ma. Rodríguez.

### Géneros Periodísticos

- Columna: "El Cuerpo", efecto de las computadoras
- Reportaje: las mujeres en la explotación petrolera
- Reportaje: mujeres de clase media (Satélite)
- Reportaje: las campesinas
- Art. Op.: mujeres y PSE
- Nota inf.: mujeres trabajadoras
- Entrevista: Leslie Serna, dirigente de colonias
- Estadísticas: I.C. el stress
- Crónica y sondeo: mujeres burguesas y el PSE
- Bibliografía: "Qué leer", trabajadora brasileña (Susana Prats)
- Nota inf.: muerte de una feminista
- Art. Op.: mujer y poder político
- Anuncio: "Vicios y Serv." (13-4)
- Nota inf.: "Viejerío", actividades en torno al Año Internacional de la Mujer y Centro de Apoyo a la Mujer Trabajadora (MAS).

### Fotografías

Cinco fotos del Archivo Casasola (mujeres y exp. petrolera); dos sin crédito; cinco de Luis Humberto González; una de Frida Hartz (campesinas); una de Elsa Medina (Encuentro PMS); una Ireri de la Peña (marcha PMS); ocho archivo La Jornada; y una sin crédito (rostro de mujer).

### Caricaturas

La de El Fisgón, descrita en la portada.

### Ilustraciones

Ninguna

### Tipografía

El diseño enriquece aún más la gran diversidad temática de este número de aniversario, ya que los reportajes de cada sector de mujeres están acompañados de fotos, citas, recuadros, flechas, muy de acuerdo con el contenido.

Además, se conserva la tipografía de las cabezas, textos y letras iniciales (capitulares).

Mañón continúa jugando con los espacios y con las imágenes.

### Observaciones

Es un número muy completo, el tema va muy de acuerdo con el 10 Aniversario. Un recuento de las actividades, problemas, logros de las mujeres de los distintos sectores sociales. Esto inmerso en un contexto en donde los efectos del PSE ya se hicieron notar.

Este número da un perfil breve pero analítico de las mujeres y sus problemas específicos. Además se abordan otros temas de actualidad, en donde la mujer tuvo y tiene gran participación. Los géneros también son variados y predomina lo periodístico.

## CONCLUSIONES

A lo largo de la presente investigación hemos visto - que la existencia de un periodismo tradicional y sexista -en don de los asuntos de las mujeres son tratados mínimamente- ha obligado a crear, en los últimos 15 años, espacios periodísticos específicos para informar y analizar sobre lo que hacen, viven y luchan las mujeres que día a día se encargan de "tener la mesa lista" para que este país siga su curso.

Generalmente las mujeres son quienes se encargan de re producir la fuerza de trabajo, de poblar este país, de enriquecer a la iniciativa privada (al considerarse una fuerza laboral barata) y de preparar a las nuevas generaciones. Sin embargo, este trabajo básico que constituye la vida cotidiana de muchas mujeres y que permite el funcionamiento diario de la sociedad no es reconocido socialmente, como tampoco son tomadas en cuenta las actividades de las mujeres que tienen que ver con una dignificación de la condición femenina.

Desde luego, el periodismo, cuyo carácter está marcado por la sociedad patriarcal -de la que emana y a la vez reproduce-, también considera que los asuntos de las mujeres son algo privado (doméstico) y por tanto no dignos de ser noticia. Lo anterior sucede en los diversos diarios capitalinos, en mayor o en menor medida. Aún en los periódicos catalogados como progresista (El Día, en sus buenos tiempos [70's], uno más uno y La Jornada), los espacios o la información de mujeres eran logros personales de las reporteras o de grupos de mujeres y feministas, pero nunca producto de una iniciativa editorial del diario: se les concedía el espacio pero no se les propiciaba a las reporteras (os) a que se dedicaran únicamente a cubrir los hechos de las mujeres. Si a Manuel Becerra Acosta, Director General de uno más uno, efectivamente le interesara la información de las mujeres, existiría una página o una columna, con o sin las mujeres de La Revuelta, pero la realidad es que al salirse éstas, uno más uno quedó sin información y análisis permanente sobre la condición femenina; quizás poco a poco pueda surgir información de este tipo a inquietud personal de Geneveva Flores, ahora reportera de este diario. Lo mismo ocurre en La Unidad que al pasar a ser 6 de julio se pierde la página de mujeres: "ya habrá tiempo para esas cosas, primero es la política".

Nos preguntamos: ¿si uno de estos días desapareciera el suplemento dobleJornada -esperamos que no-, Carlos Payán, como Director General de La Jornada trataría de llenar ese hueco sin la ayuda de algún grupo de mujeres? Si la respuesta fuese positiva, entonces nuevamente nos preguntamos: ¿por qué doble--

Jornada surge dos años y medio después de aparecida La Jornada?  
¿por qué es hasta el momento en que un grupo de mujeres le propo-  
ne un proyecto formal, que él acepta ("concede") crear un espacio  
específico para testimoniar los acontecimientos femeninos?

Lo anterior muestra que el periodismo tiene un marcado  
carácter sexista que determina lo que es o no noticia, de acuer-  
do a los sujetos de quien se trate (hombres o mujeres), quedando  
casi siempre las mujeres en un segundo plano. Contrariamente  
a sus actividades de amas de casa, esposa, madre y profesionista  
o trabajadora, la mujer aparece en el periodismo como "la mu-  
jer de...", o en el peor de los casos como objeto sexo-publici-  
tario.

La otra realidad que no refleja el periodismo -en tér-  
minos generales- es la de la mujer que se organiza ("mujer que  
no se organiza sigue planchando camisas"); la indígena que se  
capacita, la obrera que participa y defiende sus derechos sindi-  
cales; la profesionista que se especializa en áreas propiamente  
masculinas; la mujer que muere por un aborto mal practicado; o  
la que queda estéril a los 26 años por negligencia médica.

Así, la violencia doméstica, la violación, los exáme-  
nes por gravedad antes de conseguir un empleo, o bien, la dis-  
criminación en todos los ámbitos, son temas que normalmente ocu-  
pan un breve espacio en los diarios (sin hablar ya del tratamien-  
to amarillista de la noticia).

La existencia de las publicaciones de prensa feminis-  
ta (P.F.) mencionadas en el capítulo III, apartado B (fem, uno  
más uno, El Día, La Unidad, Mujer/fempres y dobleJornada), com-  
prueban nuestra hipótesis planteada en este trabajo, en el senti-  
do de que dobleJornada (D.J.) es una respuesta ante un periodis-  
mo tradicional, el cual generalmente no cuestiona la condición  
social de las mujeres. Y podemos agregar que mientras el perio-  
dismo continúe siendo sexista seguirán apareciendo nuevos espa-  
cios de prensa feminista, algunos efímeros y otros industriales,  
hasta que por lo menos en la mayoría de los diarios se entienda  
que el asunto de las mujeres también es noticia.

Luego de la revisión monográfica específica de los 14  
primeros números de D.J. y de conocer la opinión de las entrevis-  
tadas durante la investigación, podemos decir que D.J. es un su-  
plemento que valiéndose de la infraestructura industrial del dia-  
rio, no sólo ha podido aparecer dos años y medio ininterrumpida-  
mente, sino que ha creado lectores (as) específicos y se ha con-  
vertido en un medio que informa y analiza los asuntos de las mu-  
jeres, desde la academia, desde la cárcel, la fábrica o el hogar.  
En este sentido es una publicación de consulta y de colección.

Los temas abordados por dobleJornada han mostrado que  
hay mucho que decir de la relación de la mujer con las esferas  
públicas y privadas de la sociedad: mujer e Iglesia, sindicatos,  
política, universidad, salud, amor, trabajo doméstico y cuidado  
de los hijos. Mediante diversos géneros periodísticos D.J. ha  
hecho ver que los asuntos de las mujeres también son temas perio-



dísticos, también son noticia de interés general. En este sentido, D.J. se ha constituido en un espacio periodístico que difunde -a nivel nacional y de América Latina- lo que sucede con las mujeres de este país: sus formas de organización, sus luchas y sus vivencias.

Sin embargo, doubleJornada al ser un suplemento del diario, es decir, al estar separado de la información de todo el periódico, corre el riesgo de ser desprendido del diario y no ser leído. Es por ello que la información de mujeres -al menos en La Jornada- debería ir más allá de las 16 páginas mensuales de D.J. En otras palabras, es necesario registrar la información de mujeres en el trabajo periodístico cotidiano y además crear espacio para la reflexión de estos mismos asuntos (suplementos, revistas). El quehacer femenino es tan diverso que requiere de la información permanente y también del análisis específico de la condición femenina.

Por otra parte, luego de acercarnos al contenido de D. J. podemos decir que por la actualidad de sus temas, por los diversos géneros (informativos, interpretativos, analíticos y literarios) y sobre todo por la profundidad con que aborda cada tema, se trata de un suplemento que forma parte de la historia del periodismo mexicano; no sólo por el reconocimiento que obtuvo -a través de la colaboradora Yoloxóchitl Casas, a quien la Asociación Mundial de Mujeres Periodistas y Escritoras, Capítulo México le otorgó el tercer lugar del certamen de Periodismo Nacional "Rosario Castellanos", por un reportaje publicado en D.J.-, si-

no también porque cumple con los requisitos de toda actividad periodística: 1) actualidad, la mayoría de los temas abordados son producto del acontecer nacional actual; 2) interés general, qué se o no, lo que tiene que ver con las mujeres también involucra a los varones porque el rol de servicio que ejerce la mujer facilita el desarrollo masculino; 3) objetividad, mediante la crónica, las historias de vida y los testimonios, se ha logrado objetividad, desde la subjetividad; y 4) contexto histórico, si de algo se vale el periodismo feminista es de la explicación histórica para tratar de entender la actual condición femenina.

En estos momentos casi podemos estar seguros que en la historia del periodismo mexicano que se da en los libros o en la academia, no ha sido registrada la parte que corresponde al periodismo feminista que está alejado de ser una actividad militante; es más bien una forma democrática de ejercer este oficio. La presente investigación es el inicio de un capítulo más dentro de la historia del periodismo nacional.

A estas alturas de la investigación, podemos concluir que el P.F. se hace de distinta forma según el medio de que se trate; en términos generales podemos decir que: fem aborda, de manera más literaria que periodística, temas relacionados con el ser mujeres, propios de la teoría feminista, cuestiones de género; La Unidad (hoy 6 de julio) informa mayoritariamente de las mujeres que participan en el Movimiento Urbano Popular y de las que luchan laboral y políticamente; El Día maneja principalmente información internacional; Mujer/fempres recopila

información de la lucha de las mujeres en América Latina; y doubleJornada incluyo todo lo anterior y al estar inmerso en un medio industrial está obligado a abordar periodísticamente temas de actualidad, con profundidad, como lo ha hecho hasta ahora.

Sin embargo, es necesario que D.J. defina si se constituye en un espacio para darle voz a las mujeres o si es algo más que eso, un espacio democrático para hablar de lo que hombres y mujeres padecen dentro de una cultura patriarcal como en la que vivimos. En nuestra opinión D.J. debe continuar hablando de lo que sucede con las mujeres, de manera mayoritaria, porque en el periodismo tradicional esto ocupa un mínimo espacio; pero no se debe correr a ser un suplemento de y para mujeres sino que debe ocuparse también de aquellas situaciones que limitan tanto a hombres como a mujeres.

En otras palabras, doubleJornada es un espacio más para tratar los asuntos de las mujeres, pero no debe olvidar que si pretende hacer un ejercicio democrático, no debe dejar de lado la condición femenina, encaminada hacia una nueva relación entre los géneros.

A simple vista, pudiéramos pensar que la información de mujeres está cubierta en distintos aspectos: periodístico, literario, internacional, popular y laboral; no obstante, las mujeres están presentes en muchos sectores quediffícilmente que difícilmente pueden abarcar estas publicaciones mensuales o esporádicas. Por tanto es necesario que los espacios que ya han sido abiertos

se fortalezcan más y una forma de hacerlo es insertándose en los medios industriales, de lo contrario los espacios de prensa feminista serán efímeros y llegarán a un reducido número de personas.

Si bien, en el presente trabajo nuestro interés primordial fue conocer las opiniones y experiencias de quienes han hecho periodismo feminista en los últimos 15 años, insistimos en que es necesario continuar esta investigación para conocer la -- opinión de asiduos lectores de prensa respecto a D.J. y los demás espacios donde se hace periodismo desde una perspectiva feminista. El presente estudio vendría siendo quizás una introducción al -- amplio tema de la prensa democrática, en donde gran importancia tiene la opinión de los y las lectoras.

En estos momentos debe quedar claro que hacer periodismo feminista no sólo es crear espacios para hablar de y para mujeres sino para practicar una nueva forma de hacer periodismo -- con base en una nueva relación entre los sexos y una forma distinta de concebir el mundo. Hay quien ca-aloga al P.F. de elitista o sectario, pero el primer sectarismo es la ausencia de la mujer como noticia en los diarios nacionales, y en respuesta a esto es que surgen los espacios de las mujeres, como contraparte; sin em bargo, hacer un periodismo no sexista significaría darle a ambos sexos la oportunidad de constituirse en noticia de primera, de política o de deportes, de acuerdo a su actividad y, no más, de acuerdo a su sexo.

El periodismo feminista trata de romper las bases de poder masculino que impera en el periodismo tradicional y por ello cuestiona los criterios que determinan si un hecho es o no noticia y le da mayor o menor importancia a un suceso, independientemente del "sexo de la noticia". En este sentido el P.F. es un periodismo democrático, más colectivo que individualista, transformador y revolucionario.

Desgraciadamente los espacios de P.F. son muy limitados comparados con las grandes empresas periodísticas tradicionales, en donde -como dice Sara Lovera, con 20 años de experiencia periodística- ser mujer impide ir a la guerra o a la correponsalía, impide cubrir eventos de "alta política" y asuntos de extrema "peligrosidad". En estos diarios que son la base del periodismo mexicano (Excelsior, Universal, El Nacional, La Jornada) las mujeres -continúa Sara- cubren las fuentes educativas "por nobles", escriben de asuntos de la salud o de educación con mucho más frecuencia que de política, diplomacia o política interna.

Mientras las reporteras no tomen conciencia que ellas, al igual que muchas mujeres, son discriminadas o enajenadas, el periodismo seguirá siendo sexista; algunas seguirán compitiendo con instrumentos masculinos sin pensar que hay una nueva forma de hacer periodismo.

Es necesario, pues, que las y los reporteros, los jefes de información, los redactores y editores tengan presente

la realidad femenina al hacer su trabajo cotidiano. Pero como este proceso es muy lento y muchas veces avanza a contracorriente, es necesario crear mientras tanto una fuente de mujeres por que, como bien lo ha justificado Sara Lovera en ocasiones anteriores: tan sólo en el Distrito Federal existen alrededor de 30 grupos de mujeres, tanto gubernamentales, independientes, feministas que se dedican a documentar asuntos de la mujer en distintas áreas (salud, violencia, capacitación, política, trabajo, cultura y servicio).

Así, tenemos desde las agencias de la Procuraduría de Justicia del D.F., para denunciar delitos sexuales hasta los centros de estudios de la mujer en las distintas universidades. Solamente por estos hechos -afirma Lovera- técnicamente habría que crear la fuente mujeres en los diarios y también la especialización.

Quien duda de la necesidad de una fuente que reporte las actividades de las mujeres, sólo tiene que recordar que la mujer constituye el 33% de fuerza laboral, el 50% en el Censo Nacional de Población, el mayor número de votantes y son quienes protagonizan la lucha por la tierra urbana, las que están en el magisterio de una manera mayoritaria, etc.

Mientras las reporteras (os) no se interesen por incluir la parte femenina de sus fuentes alguien lo tiene que hacer a través de una fuente de mujeres. Insistimos en que la fuente de mujeres es sólo un recurso necesario para informar

cotidianamente de las mujeres, ya que generalmente las reporteras (os) de las demás áreas no lo hacen.

Podemos concluir, finalmente, que la ideología patriarcal -que comenzó con la división social del trabajo y con la interpretación cultural de la reproducción humana- manifestada en el periodismo sexista, fue una de las principales causas que dificultó el inicio de la mujer en el periodismo mexicano y que actualmente -entrando al siglo XXI- coloca a la mujer en lugares específicos (típicamente femeninos) y obstaculiza la información cotidiana de las mujeres, con el simple criterio de que "eso no es noticia", eso "no es de interés general", siendo que se trata del 50% de la población y de quienes están en todos los sectores sociales, económicos, laborales, culturales y políticos.

Sin embargo, la existencia de grupos interesados en estimular el trabajo periodístico de las reporteras sobre los asuntos de las mujeres -como es el caso de la AMPE-, así como el esfuerzo personal de periodistas como Sara Lovera o Adelina Zendejas, contribuye a que cada vez más se reconozca socialmente que la información de las mujeres también es tarea periodística, también es objeto de análisis. El proceso de cambio es muy lento, pero en cada pluma, en cada diskette los y las reporteras deben comenzar a hacer un periodismo cada vez menos sexista y cada vez más democrático; y esto quizás se logre si consideran que su ejercicio periodístico informa, crea opinión y además es un instrumento que ayuda a construir una nueva relación entre el género femenino y el masculino.

## FUENTES BIBLIOGRAFICAS

- 1 . ANH BOCKUS, BARBARA, La mujer mexicana en el s.XIX a través de la novela, citada en Hernández Carballido Elvira, La prensa femenina en México durante el s.XIX, México, UNAM/FCPyS, 1986.
- 2 . AMOROS, CELIA Hacia una crítica de la razón patriarcal, México, Ediciones Anthropos, Ed. del Hombre, 1985.
- 3 . BARRA, ELI; BRUNN, MARIA; et. al. "Falsa dicotomía: Efe-  
minismo o lucha de clases?", en La Revuelta, México, Ed.  
Martín Casillas, 1985.
- 4 . CANO LEZAMA, TADRIA PATRICIA, La mujer y el feminismo, -  
México, UNAM, 1984.
- 5 . CORDERO, MARGARITA, "De las dificultades para conseguir  
que las periodistas escuchen a las mujeres", República -  
Dominicana, 1989, Archivo de Comunicación e Información  
de la Mujer A.C. (CIMAC), México, D.F.
- 6 . DE BEAUVOIR, SIMONE, El segundo sexo, Argentina, Ed. Si-  
glo Veinte, 1981.
- 7 . HERNANDEZ CARBALLIDO, ELVIRA LAURA, La prensa femenina en  
México durante el s.XIX, México, UNAM, 1986.
- 8 . HERNANDEZ, SILVIA, México: su historia a través de sus mu-  
jeres, México, Documento elaborado con motivo del Año In-  
ternacional de la Mujer, 1975.
- 9 . HIERRO, GRACIELA, La naturaleza femenina, México, UNAM, -  
1985.
10. HIERRO, GRACIELA, Etica y feminismo, México, UNAM, 1985.
11. JANEWAY, ELIZABETH, El lugar de la mujer en el mundo del  
hombre, México, Ed. Extemporáneos, 1975.
12. LAU JAIVEN, ANA, La nueva ola del feminismo, México, Ed.  
Planeta, 1987.
13. Memoria del IV Encuentro feminista Latinoamericano y del  
Caribe, México, Taxco, Guerrero, octubre de 1987.
14. MICHEL, ANDREE, El feminismo, México, Ed. FCE, 1983.
15. O'AKLEY, ANH, Biología y sociedad, La mujer discriminada,  
1972.
16. PERCERO LOPEZ, MA. DE LA LUZ, La mujer en el s.XIX, en Mé-  
xico, Bibliografía, México, INAH, 1982.
17. ROWBOTHAM, SHEILA, La mujer ignorada por la historia, Espa-  
ña, Ed. Debate y Columbia, Ed. Pluma, 1980.
18. SEFCHOVICH, SARA, "América Latina, la mujer en lucha", en  
revista fem, # 12, citado en 10 años de periodismo feminis-  
ta, México, ED. Planeta-Nueva Cultura Feminista, 1988.
19. TUÑÓN PABLOS, JULIA, Mujeres en México, una historia olvi-  
dada, México, Ed. Planeta, 1987.
20. URRUTIA, ELENA, Imagen y realidad de la mujer, México, Ed.  
Diana, Colecc. Sep Setentas, 1979.

## FUENTES HEREROGRAFICAS

- 1 . DOBLEJORNADA, suplemento mensual de La Jornada, números: 1,3,6,7,9,11 y 25, 1987 y 1988.
- 2 . EXCELSIOR, diario nacional, domingo 1º de enero de 1928.
- 3 . FEM, revista feminista, números: 1 y 12, 1976 y 1980, respectivamente.
- 4 . LA JORNADA, diario nacional, 26 de julio de 1988.
- 5 . LA UNIDAD, Semanario político nacional, # 75, 29 de enero de 1989.
- 6 . MUJER, revista mexicana, # 4, mayo de 1947.
- 7 . MUJER/FEMPRESS, revista latinoamericana, # 81, Santiago de Chile, 1989.
- 8 . MOVIMIENTOS FEMINISTAS, revista Grandes tendencias políticas contemporáneas, # 37, México, UNAM, 1986.

- 9 . REVISTA NUEVA ANTROPOLOGIA, et. al. # 30, México, UNAM, noviembre de 1986.
- 10 . REVISTA DE FILOSOFIA Y LETRAS, # 60 al 62, México, UNAM, 1956.
- 11 . VARGAS, VIRGINIA, "Feminismo: el poder como acción transformadora", documento presentado ante el IV Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe, México, Taxco, Guerrero, octubre de 1987.

NOTA: La mayoría de las imágenes utilizadas aquí corresponden a estas publicaciones.

## FUENTES DIRECTAS

- 1 . BRITO DE MARTI, ESPERANZA, directora de la revista fem, entrevistada el miércoles 25 de enero de 1989, en sus oficinas.
- 2 . CASAS, VOLOXOCHITL, colaboradora de dobleJornada, entrevistada el 6 de marzo de 1989, en el local de D.J.
- 3 . CORDERO, DOLORES, editora de dobleJornada, entrevistada el 5 de abril de 1989, en el local de D.J.
- 4 . FLORES, GENOVEVA, reportera, entrevistada el 22 de enero de 1989 en la redacción de El Día.
- 5 . HIRIARI, BERTA, corresponsal en México de la revista Mujer/fempress, entrevistada el 30 de enero de 1989, en su casa.
- 6 . LAMAS, MARTA, fundadora de dobleJornada, entrevistada el 28 de marzo de 1989, en las oficinas de Mexos.
- 7 . LOVERA, SARA, coordinadora de D.J. y periodista de La Jornada, entrevistada el 2 de marzo y el 7 de abril de 1989, en su casa.

- 8 . MAÑON, ENRIQUE, diseñador de dobleJornada, entrevistado el 6 de abril de 1989, en el local de D.J.
- 9 . RODRIGUEZ, ROSA MARIA, fundadora de D.J., entrevistada el 26 de marzo de 1989, en su casa.
- 10 . UNZUETA, GERARDO, periodista partidista, entrevistado el 24 de junio de 1988, en las oficinas del semanario La Unidad.