



201
39
**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

**LA PRODUCTIVIDAD COMO
FACTOR DE DESARROLLO
DE LAS EMPRESAS**

**SEMINARIO DE INVESTIGACION
QUE EN OPCION AL GRADO DE:
LICENCIADO EN CONTADURIA
P R E S E N T A
FRANCISCO JAVIER GONZALEZ HUITRON**

Profesor del Seminario:
C. P. RAFAEL BUERBA PEREZ

MEXICO, D. F., 1986



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

Página

INTRODUCCION

CAPITULO I

LA PRODUCTIVIDAD

I.1	Concepto de Productividad	1
I.1.1	Productividad Global o Total	2
I.1.2	Productividad del Trabajo	4
I.1.3	Productividad Integral del Trabajo	4
I.1.4	Productividad Neta del Trabajo	5
I.1.5	Productividad de Otros Factores	6
I.1.6	Productividad Media de un Factor	7
I.1.7	Productividad Marginal de un Factor	7
I.2	Objetivos que persigue la Productividad	8
I.3	Obstáculos para elevar la Productividad	11
I.3.1	Toma de Conciencia	11
I.3.2	Control de Calidad	12
I.3.3	Medición de la Productividad	13
I.3.4	Proteccionismo Industrial y Subdesarrollo	14
I.4	Factores determinantes de la Productividad	15
I.4.1	La Maquinaria y Equipo	17
I.4.2	La Tecnología	18
I.4.3	La Organización Científica del Trabajo	19
I.4.4	El Índice de Productividad	20
I.4.5	Ganancia de Productividad	21

CAPITULO II

LA PRODUCTIVIDAD EN LA INFLACION

II.1	La Productividad como arma Anti-Inflacionaria	22
II.2	La Productividad y el Comercio Exterior	22
II.3	La Productividad y los niveles de bienestar	23
II.4	Productividad y Planificación Económica	24
II.5	Productividad y Planeación a Largo Plazo	26
II.6	Las Alternativas o Riesgos de los Costos de Oportunidad	27
II.7	Análisis Ambiental de la Planificación a Largo Plazo	28
II.8	Objetivos de la Planeación a Largo Plazo	31
II.9	Estrategias y Estructura a Largo Plazo	33
II.10	Política	35
II.11	Relación entre Planeación a Largo Plazo y Operaciones a Corto Plazo	36
II.12	Inflación y Formación de Capital	37
II.13	La Producción Potencial	40
II.14	La Productividad en la Inversión en Epoca Inflacionaria	42
II.15	Inflación y Productividad	42
II.16	Medición de la Inflación y su Revelación en los Estados Financieros	44
II.17	Productividad y Riqueza	45
II.18	Cómo medir la Productividad con la Información Financiera	46
II.19	Productividad de la Inversión	47
II.20	Rendimiento sobre la Inversión	47

CAPITULO III

ANALISIS DE LA PRODUCTIVIDAD

III.1	Análisis de la Productividad	55
III.2	Empleo y Productividad	61
III.3	Relaciones Laborales y Productividad	63
III.4	Apreciaciones negativas de los trabajadores en las Relaciones Laborales	67
III.5	Recursos Humanos y Productividad	69
III.6	El desafío programático	71
III.7	Difusión de la Productividad	72
III.8	Readaptación y Tecnología	72
III.9	La Capacitación como instrumento a Corto Plazo	73
III.10	Los Recursos Humanos como Factor determinante de la Productividad	74
III.11	Papel Social de la Productividad	75
III.12	Los Individuos y las Familias	76
III.13	Sociedades Intermedias	76
III.14	La Empresa	77
III.15	La Escuela	80
III.16	El Gobierno	80

CAPITULO IV

FACTORES QUE IMPULSAN O AFECTAN LA PRODUCTIVIDAD

IV.1	Algunas causas de la Productividad total de los Factores	83
IV.2	Factores económicos-institucionales y generales que inciden en la Productividad	85
IV.3	Factores que afectan la Productividad	94

CAPITULO V

PRODUCTIVIDAD COMO BASE FUNDAMENTAL DE DESARROLLO

V.1	Desarrollo, Tecnología y Productividad	99
V.2	Productividad conjunta Gobierno-Empresa-Sindicato	101
V.3	Fundamentos Económicos para el Desarrollo	105
V.4	La Productividad en el Sector Primario	112
V.5	Infra-Estructura Social	114
V.6	La Productividad en el Sector Privado	116
V.7	Productividad como único camino hacia la abundancia	121

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA

INTRODUCCION

Hablar sobre Productividad es hablar de eficiencia, es decir, de como hacer las cosas lo mejor posible, por lo que, el objetivo del presente trabajo, es evaluar que está haciendo la Empresa en México para incrementar la eficiencia, efecto de la Productividad. En este sentido opera el principio económico "obtener el mayor resultado con la misma cantidad de medios". Dicho en otras palabras, "obtener algún producto con el menor esfuerzo posible".

En realidad el "Principio Económico" deliberadamente, ha estado presente en alguna medida en todas las actividades del hombre, desde la etapa primitiva hasta nuestros días. Sólo así se explica que en los primeros tiempos de la sociedad humana, el hombre haya dejado de usar instrumentos de trabajo rudimentarios hechos de materiales como la madera o la piedra, para pasar al uso de instrumentos hechos de metales.

Si bien los primeros cambios en la productividad se dan en efecto desde la antigüedad, es a partir de la forma precapitalista conocida como "Producción Mercantil Simple", cuando por una mayor y mejor organización social para el trabajo con miras al intercambio de bienes para satisfacer necesidades fundamentales, los esfuerzos de los productores individuales se

hacen cada vez más patentes para elevar la productividad. Fue la época en que los gremios artesanales luchaban por sobrevivir y otros por dominar a sus competidores y acrecentar sus incipientes unidades productoras.

El estudio y sistematización del esfuerzo por incrementar los índices de productividad surgen con el nacimiento del sistema capitalista y dentro de éste, en la etapa conocida como del capitalismo industrial, que es donde se propugnan y se llevan a cabo las primeras formas de especialización como una consecuencia obligada de la división internacional del trabajo. Bajo estas condiciones del trabajo individual propio del feudalismo, se pasa al trabajo colectivo en gran escala, principalmente para la producción de mercancías destinadas al intercambio con fines de lucro o ganancia.

El país que desarrolló las primeras formas capitalistas a nivel de manufactura fue Italia durante los siglos XIV y XV, pero en realidad la verdadera cuna del capitalismo manufacturero durante un largo período que va del siglo XVI hasta mediados del siglo XVIII fue Holanda. Es en este período de desarrollo industrial cuando por primera vez se implanta la división del trabajo dentro del proceso de fabricación de un mismo producto.

A fines del siglo XVIII, Inglaterra inicia los primeros - movimientos de lo que habría de ser la "Revolución Industrial" dentro de una fase más madura del capitalismo, al pasar de la manufactura al sistema fabril o sea, a la parte mecanizada de la producción, lo que dió lugar a un gran avance de la productividad de la mano de obra. Sólo que al surgir el predominio de la máquina, las relaciones económicas, o más bien el sentido humano de estas relaciones, tienden a deteriorarse y caer - en una despersonalización propiamente dicha de la empresa industrial, con serias consecuencias en los niveles de empleo.

En base a los datos anteriores se infiere que la noción - de productividad en la ciencia económica es relativamente reciente, ya que históricamente coincide con el nacimiento de la revolución industrial en que se convierte en un factor esencial del crecimiento económico e influye decisivamente en la - transformación de los niveles de vida de la población de Inglaterra y de varios países de Europa.

Ya en pleno siglo XIX, el propio Carlos Marx emplea en -- varias ocasiones el término productividad, sobre todo cuando - lo relaciona con el concepto de división del trabajo. De este modo, se considera que el conjunto de la obra de Marx marca to da una etapa del pensamiento económico contemporáneo, en donde se sugiere la idea de que el progreso técnico es el elemento - motor de la evolución económica.

En la Unión Soviética, el concepto de productividad aparece por primera vez en el texto del primer plan quinquenal de 1930, asignándole un destacado lugar en donde a la vez se incluyeron series de estadísticas que permitieron revelar la trascendencia social de dicho fenómeno económico. Desde entonces, la noción de productividad y los esfuerzos por incrementarla no han dejado jamás de estar en el primer plano de las preocupaciones económicas y sociales de las democracias populares.

Por su parte los Estados Unidos de Norteamérica, a partir de 1935, iniciaron el desarrollo de trabajos de medida y análisis de productividad, incluso este concepto fue oportunamente considerado en un primer plano de importancia dentro de los planes del Gobierno Norteamericano.

Por lo mismo "La Productividad" como sinónimo de resultado económico de la eficiencia, se ha convertido en tema central de nuestro tiempo, en la medida en la cual se ha generalizado la conciencia de la importancia de participar y competir en los mercados internacionales de bienes manufacturados, encaminando a las grandes potencias industriales a establecer una reñida competencia económica, lo que permite observar que el progreso de las naciones ha estado íntimamente relacionado con la capacidad de alcance para obtener un excedente económico.

co con que comerciar, que les permita al mismo tiempo satisfacer sus necesidades y adquirir bienes y servicios que incrementen el nivel de vida de sus habitantes, de esta forma y a través de los intercambios internacionales, llegar a producir la modernización de formas tecnológicas de producción desarrolladas en otros países.

Así la alternativa para cualquier nación y sus empresas - de mantenerse dentro de los niveles de mayor productividad o - de alcanzarla, radica en la posibilidad de incorporarse al mercado de la tecnología, haciendo eficientes sus propios recursos, (humanos, financieros, organizacionales y de bienes de capital), de los cuales en el centro de éstos se encuentra la productividad; que es entonces, un estado de conciencia y un resultado económico, siendo en suma una forma de producir y de vivir, por lo mismo es integrante fundamental de la cultura.

Considerando por tanto, que la productividad no tiene ni patria ni color político y que en la actualidad es admitida a la vez por las teorías económicas marxistas y por las teorías económicas liberales. De esta manera, la productividad se -- presenta hoy en día como el fundamento teórico más consistente de la moderna ciencia económica y en el terreno práctico como el pilar básico del desarrollo económico y social.

C A P I T U L O I

LA PRODUCTIVIDAD

I.1 Concepto de Productividad

El término productividad, a lo largo de la Historia, ha registrado diferentes significados, mismo que ha evolucionado en el transcurso del tiempo. Se tiene conocimiento que este término apareció por primera vez en trabajos que datan de 1530 particularmente del humanista y naturista alemán, Jorge Agricola. Sin embargo, es hasta el siglo XVIII cuando la noción de productividad empieza a precisarse, básicamente a través de trabajos de los fisiócratas, a la cabeza de los cuales estaba "Quesnay" en 1776. "Littre" en 1886, lo define como "La Facultad de Producir". A principios del siglo XX, varios economistas, entre ellos Albert Aftalion, le dan un significado aún más preciso, al considerar la productividad "Como una relación que se puede medir entre producto y factores".

Cabe hacer notar que la productividad en el sentido moderno del término, se debe entender como una relación entre la productividad física y los factores productivos, aunque para ciertos propósitos se utiliza el valor de la producción y el valor de los factores de producción, sobre todo a precios cons

tantes, con base en un determinado año.

La definición de productividad puede hacerse en función de todos los factores que intervienen en la producción, pero también puede referirse a un factor en particular. Así, de acuerdo con la Organización Europea de Cooperación Económica (OECE), puede hablarse de productividad del trabajo, del capital, de las inversiones, de las materias primas, etc., es decir, "La Productividad es la cantidad de una producción originada por uno de los factores de la Producción", por lo que la productividad sin más especificación o calificación debe entenderse, que se trata de la productividad del trabajo.

I.1.1 Productividad Global o Total

La productividad global de los factores se entiende como la relación entre el volumen de la producción y el total de los factores que intervienen en el ciclo de dicha producción.

También puede entenderse como la relación entre el producto obtenido y el conjunto de medios o insumos empleados.

Albert Aftalion, lo define como "La relación entre la producción total obtenida en un tiempo determinado y el conjunto de agentes empleados en esa producción".

Como en este tipo de productividad global sólo se puede hacer el cálculo en valor, de acuerdo con los precios unitarios, dada la heterogeneidad de la producción y de los factores de la producción involucrados, se recomienda en estos casos eliminar los efectos de las variaciones de los precios, -- utilizando un índice de precios estable conforme a un año base, con el objeto de poder hacer comparaciones efectivas entre diferentes ramas productivas o incluso entre países.

Como podrá observarse, el incremento de la productividad global mide el resultado del conjunto de las economías físicas obtenidas sobre el consumo de la totalidad de los factores, en donde la reducción del costo puede resultar por una baja de -- los precios de dichos factores. El incremento de la productividad global de los factores refleja de esta manera, la reducción del costo obtenido una vez que se hayan eliminado las -- fluctuaciones de los precios, pero conservando en todo caso la influencia de la estructura del precio tomado como base.

Esto puede representarse de la siguiente manera:

$$\text{Productividad Global} = \frac{\text{Producción}}{\text{Conjunto de factores}}$$

I.1.2 Productividad del Trabajo

La productividad del trabajo es la relación que se establece entre la producción obtenida en un período determinado y el trabajo visible o presente, de ésto podemos deducir que se trata de la cantidad de producción que se obtiene durante el tiempo de trabajo que se emplea, éste puede ser de una hora, de un día, de un mes o de un año, etc.

Por lo que podemos dejar representado de la siguiente manera:

$$\text{Productividad del trabajo} = \frac{\text{Productividad}}{\text{Trabajo visible}}$$

I.1.3 Productividad Integral del Trabajo

Como productividad integral del trabajo podemos entender la relación que existe entre la producción y el trabajo visible o presente, más el trabajo incorporado o pasado, que se ha utilizado en dicha producción durante un período determinado.

Por trabajo incorporado o pasado podemos entender aquél que ha sido necesario utilizar para producir los otros factores productivos, tales como la maquinaria, las materias primas, etc.

Sobre ésto, podemos concluir en esencia que se trata del costo global o integral de la unidad de producto o producción en términos de trabajo humano empleado.

Este concepto quedaría representado como sigue:

$$\text{Productividad Integral del Trabajo} = \frac{\text{Producción}}{\text{Trabajo Visible} + \text{Trabajo Incorporado}}$$

I.1.4 Productividad Neta del Trabajo

La productividad neta del trabajo se entiende como el valor agregado por unidad de trabajo.

Para poder determinar la productividad neta del trabajo se tendrá que partir del cálculo del producto neto o valor -- agregado en función del trabajo. Por lo que éste no puede -- expresarse en volumen físico, sino en unidades monetarias nece sariamente, pudiéndose definir como:

"La diferencia que existe entre el valor bruto de la --- producción y el valor total de los factores gastados durante - el ciclo productivo, comprendidos los servicios de capital".

En conclusión podemos decir, que el valor agregado es la

diferencia entre el valor de venta de la producción estimada y las compras que se hagan para la obtención de esa producción - (materias primas, lubricantes, repuestos, energía, etc.), por lo que el valor agregado viene siendo entonces, numéricamente igual a la suma de sueldos, salarios, arriendos, intereses, -- ganancias, etc., de la empresa. Siendo así el producto neto - en esta forma calculado, por la cantidad de trabajo visible in vertido en el ciclo productivo, se obtiene la productividad -- del trabajo.

Esto lo podemos dejar representado como sigue:

Productividad Neta del Trabajo =

$$\frac{\text{Producto Neto} \\ \text{(Producción - Factores Externos)}}{\text{Trabajo Visible}}$$

I.1.5 Productividad de Otros Factores

Productividad de otros factores, es la relación que existe entre la producción y la cantidad del factor empleado en -- dicha producción.

$$\text{Productividad de Otros Factores} = \frac{\text{Producción}}{\text{Cantidad de ese Factor}}$$

Este se puede concluir como el empleo de todos los factores a excepción del trabajo humano.

I.1.6 Productividad Media de un Factor

Este tipo de productividad lo podemos definir como el incremento de la producción que se origina como consecuencia de los incrementos sucesivos en la cantidad empleada de un determinado factor productivo.

En conclusión podemos decir que al incrementar la producción por medio de un incremento sucesivo de factores se puede obtener el máximo de beneficios hasta llegar a la optimización pero a medida que ésto se alcance, no es conveniente un incremento mayor de factores ya que entonces se tendría pérdida y no un beneficio.

I.1.7 Productividad Marginal de un Factor

Este tipo de productividad la podemos definir como la relación entre el incremento del producto y el incremento del -- factor productivo empleado, bajo el supuesto de que permanezcan constantes los demás factores de la producción.

I.2 Objetivos que persigue la Productividad

Dentro de lo que se puede entender como objetivos básicos o esenciales podemos decir que elevando la productividad se -- busca principalmente elevar los niveles de bienestar de la población. Pero para que este propósito se realice se requiere - en primer lugar que el producto nacional se incremente y en se gundo lugar que sea distribuido entre los factores de la pro- ducción, cuidando de manera especial que los beneficios que -- trae consigo un aumento de la productividad del trabajo sean - compartidos realmente por la clase trabajadora.

En resumen podemos decir que con una más alta productivi- dad, se pretende alcanzar en el menor tiempo posible las metas de desarrollo económico y la obtención de mejores utilidades, tanto a nivel empresarial como a su vez a nivel nacional, lo - cual traería con ello las mejores condiciones de vida de la so ciedad en general.

Por otro lado e independientemente de los objetivos seña- lados anteriormente y que podemos considerar como "centrales" se hará referencia a otros objetivos parciales que se conside- ran igualmente de gran importancia.

- Con incrementos sustanciales en la productividad se persi

que no sólo aumentar el producto nacional, sino también - la calidad de dicho producto.

- Con una mayor eficiencia productiva se busca abatir costos y por consecuencia los precios de oferta en el mercado.
- Al mejorarse la calidad y reducirse el precio de los productos, se mejora de manera sustancial la competitividad tanto en el comercio nacional como en el internacional, dejando a su vez a las empresas y al país en la opción de liberalizar en cierta medida su comercio interno y externo para que de esta manera pueda acrecentar su oferta de exportación.
- Cuando se capacita al trabajador se mejora la calidad del trabajo y por consecuencia, sus condiciones de desempeñar lo, tanto física como intelectualmente.
- Al mejorar las condiciones del trabajador, éste se siente más arraigado y seguro en su fuente de empleo.
- Mediante un plan de desarrollo industrial y programas de empleo, el aspecto productivo viene a desempeñar un rol - de gran importancia, tanto por lo que respecta a la can-

tividad como a la calidad del empleo por áreas geográficas y por sectores productivos.

- Por medio de medición y análisis de la productividad se pueden hacer útiles comparaciones entre industrias como entre ramas productivas y entre países, con el objeto de superar los niveles alcanzados de dicha productividad.
- Bajo bien delineados programas de productividad, se debe promover la creación de más centros de capacitación para el trabajo y reorganizar convenientemente los ya existentes.
- Mediante una comunicación adecuada entre empresas, trabajadores y empleados debe intensificarse y elevarse la productividad en cuanto a su calidad.

En conclusión, podemos afirmar que al mejorar los índices de productividad, se busca una más racional utilización de los recursos productivos de bienes y servicios, ya que al lograr esto, el empresario obtiene mayores ganancias, el obrero mejores salarios, el estado mayores impuestos y el consumidor precios más bajos y productos de mejor calidad; lo que en conjunto viene significando un mayor bienestar de la sociedad en general.

I.3 Obstáculos para elevar la Productividad

En toda empresa de significación y grandes alcances los esfuerzos para elevar la productividad también se enfrentan a serios obstáculos de diferentes naturalezas que habría que vencer si se quieren alcanzar realmente los objetivos propuestos.

Con el objeto de poder contar con mayores elementos de apoyo estratégico para lograr sustanciales incrementos en la productividad, se considera indispensable hacer un diagnóstico de la situación imperante sobre la cual se actuaría en un momento determinado en el corto plazo, o sea, enumerar y analizar brevemente los posibles problemas que podrían impedir o aminorar los efectos de las metas señaladas sobre una mayor eficiencia productiva.

I.3.1 Toma de Conciencia

Se considera que el primer paso que hay que dar para ejercer alguna acción trascendente, es la toma de conciencia de las bondades de esa acción. En el caso que nos ocupa, se necesita estar concientes y convencidos de las ventajas que ofrece una mayor eficiencia en la producción de bienes y servicios, tanto en lo individual como desde el punto de vista social.

Mientras el individuo no tome conciencia sobre el papel - preponderante que juega al realizar sus labores, no podrá llegar a la optimización de la productividad, ya que éste es el - factor esencial de todo proceso productivo. Es claro que los individuos actúan más que nada para satisfacer sus necesidades y para perfeccionarse en algún sentido, de aquí que piense, -- que cualquier acción individual se ejecuta tan sólo en la medi da en que el sujeto espera conseguir algo que le satisfaga • - él mismo.

Podemos concluir que el ser humano busca en primer térmi- no satisfacer sus propios intereses y mientras ésto suceda ja- más podrá llegar a tomar conciencia de la importancia que sig- nifica él para el desarrollo económico, ya que no se trata de explotar a nadie sino de crear riqueza, de ser productivo, lo cual originaría una mejor calidad de vida.

1.3.2 Control de Calidad

Para hacer más efectivos los incrementos en la productivi- dad se requiere que sea más efectivo el control de calidad, -- puesto que actualmente es notorio que mucha producción nacio- nal no reúne las normas mínimas de calidad que se exigen, lo - que le resta competitividad en el mercado internacional. Es - por eso que se considera de urgencia que actúen con más riguro

sidad las autoridades correspondientes, para evitar que se --
continúe con la práctica muy mexicana del "ahí se va".

En conclusión, se debe cuidar que la elaboración de la --
producción salga con un mínimo aceptable de control de calidad,
ya que de ésto dependería en última instancia el preservar ---
nuestras exportaciones y a la vez guardar una buena reputación
de las empresas e industrias mexicanas a nivel internacional.

I.3.3 Medición de la Productividad

Dentro de los problemas más técnicos, podemos considerar
la medición de la productividad debido a la heterogeneidad, --
tanto de la producción como de los factores productivos, así
como la deficiente información de que se dispone para este ob-
jeto.

Para lograr una medición eficaz de la productividad en --
sus diferentes niveles, es necesario contar con personal exper
to en estadística y en contabilidad, además de contar con un -
asesoramiento de la Dirección de Productividad de la Secreta-
ría del Trabajo y Previsión Social, así como de otros organis-
mos que se dediquen en particular al estudio y análisis de la
productividad, como es el caso del Centro de Productividad de
Monterrey, A.C., o en su defecto llevar a cabo la creación de

oficinas que se dediquen al estudio de la productividad en cada uno de los Estados de la República y de ser posible, contar con oficinas en cada empresa, sobre todo en las de mayor jerarquía.

I.3.4 Proteccionismo Industrial Y Subdesarrollo

Es conveniente contar con el proteccionismo hacia la industria, ya que no sólo es necesario sino indispensable en todo país que aspire a industrializarse como parte fundamental de su desarrollo económico en general. Esto es sólo posible con una mayor independencia de los centros hegemónicos del exterior, por lo que nuestro país ha establecido, hace ya varios años mecanismos de defensa en favor de la pequeña y mediana industria, para que de esta forma puedan hacerle frente a la competencia indiscriminada y ruinosas de otras economías desarrolladas. Mientras un país no supere su incipiente industria y no logre alcanzar los niveles adecuados de competitividad en cuanto a calidad y a precios de los productos sujetos a intercambio, se podrá justificar en términos generales el proteccionismo industrial.

Sin embargo, este proteccionismo debe ser selectivo y administrado, para que pueda superar en plazos razonables las situaciones que dieron origen a las medidas proteccionistas, por

lo que, si no se toman medidas adecuadas y ciertas condiciones efectivas, el proteccionismo por si solo se convierte en una carga demasiado pesada y costosa para amplios sectores de la población y eventualmente un obstáculo al propio desarrollo económico, ya que por un lado este proteccionismo implica un sacrificio fiscal para el estado y por otro la población consumidora tendría que soportar una buena proporción de mercancías de dudosa calidad y de alto costo.

I.4 Factores determinantes de la Productividad

Los factores o medios para incrementar la productividad se derivan siempre de la aplicación del progreso científico, comprendido en este no sólo al que se refiere a las ciencias físicas, tales como la química, la electricidad, la termodinámica, sino también el propio de las ciencias humanas y ciencias sociales, como es la psicología, la fisiología, la sociología, las relaciones humanas y desde luego las ciencias económicas.

Podemos decir que el progreso científico engendra el progreso técnico, éste a la vez el progreso económico y éste finalmente el progreso social, que es la meta central de la productividad y del desarrollo económico de todo país. De tal manera que estos cuatro diferentes niveles de progreso son los

que determinan en un momento dado la productividad de una nación, estando estrechamente ligados entre sí.

Sin embargo, se ha llegado a pensar que el progreso científico alcanzado no es suficiente para incrementar los índices de productividad. Se considera también que además de una toma de conciencia se requiere de una gran fuerza de voluntad para progresar.

Podemos considerar antes que cualquier otro factor, el es fuerza humano o fuerza de trabajo de las personas que intervienen en el proceso productivo, como el factor predominante que determina la verdadera productividad ya que si no se contara con este factor, los demás no tendrían razón de ser, por lo -- que es conveniente sobre todo dar la motivación adecuada, ya - que si la productividad es una necesidad imprescindible, también hay que tener en cuenta la calidad del factor humano. -- Por un lado se puede comparar la fuerza de trabajo de un hombre, pero no su voluntad para ser más eficiente. Se puede pagar a un hombre su jornada de trabajo, pero no su iniciativa - para hacer mejor las cosas o su interés para elevar su productividad. En una palabra, el trabajador además de preparación y salario justo, necesita toda clase de estímulos para mejorar su eficiencia productiva.

1.4.1 La Maquinaria y Equipo

Podemos decir que un destacado lugar para incrementar la productividad lo ocupa el Estado, la calidad de la maquinaria y equipo de las plantas industriales y las actividades agrícolas.

El papel que desempeñan las instalaciones eléctricas y mineras, los laboratorios, los altos hornos de fundición, los transportes y en general toda clase de maquinaria, aparatos y utensilios modernos en el logro de una mayor productividad es de capital importancia. Esto es lo que se llama técnicamente inversión de activo fijo y una empresa o nación que no es capaz de invertir en activo fijo, le cierra el pago irremediablemente al progreso.

Volviendo al factor humano, se da por hecho que una moderna maquinaria no funciona por sí sola, se requiere del conocimiento del técnico o del obrero para manejarla con la mayor eficiencia.

Por otra parte, para que se alcance el mayor grado de eficiencia en la planta industrial o en la empresa, se necesita que ésta trabaje a su máxima capacidad instalada, esto es, que utilice todo el equipo de trabajo invertido, con el objeto de

aprovechar las economías de escala, abatir costo y por consecuencia, elevar la productividad de todos los factores productivos considerados.

En países subdesarrollados, ya sea por falta de una eficiente conducción de la capacidad instalada o por las fluctuaciones del mercado o de la economía en general, muchas empresas e industrias operan del 50 al 70% de su capacidad instalada, lo cual origina mayores costos totales por el efecto de los costos fijos que tal situación trae consigo.

1.4.2 La Tecnología

Ligado estrechamente al factor maquinaria y equipo el factor tecnológico, o sea el mejor método para hacer el producto o mercancía, lo que en inglés se denomina "Know How", por lo que para introducir un nuevo método o procedimiento de fabricación se necesita, desde luego de las máquinas, aparatos e instrumental apropiado junto con la imprescindible intervención del hombre; a este respecto cabe reiterar lo que puede ser conocido por todos: "El hombre puede fabricar una máquina, pero la máquina no puede fabricar al hombre". El análisis de la tecnología como factor relevante para incrementar la productividad es generada a través de las mejoras en la tecnología productiva. Por lo que se piensa que si bien la producción tien

de a ser mayor a medida que aumenta la productividad, con la distribución equitativa del producto, o más bien, de los beneficios que reporta todo incremento de la productividad, el argumento marxista de una mayor explotación perdería fuerza y -- por lo mismo, el aspecto ideológico - político que tal hecho - conlleva sería eliminado o en el peor de los casos se tornaría menos controvertido. Después de todo, lo que se combate no es la productividad en sí, originada por las mejoras tecnológicas en los procesos productivos, sino la inequidad en la distribución de los beneficios que trae consigo el aumento de la productividad.

I.4.3 La Organización Científica del Trabajo

Este concepto nació a raíz de los trabajos de "Taylor" y "Stakonou", el cual consiste en determinar los tiempos y movimientos del trabajo en serie o en cadena, o bien del trabajo - repetitivo en máquina realizado en un taller o en una fábrica, lo cual conduce a la especialización, a la producción en serie, al maquinismo y a la producción en masa o en gran escala. De este modo al programarse un proceso continuo en la producción, es decir, un flujo incesante de fabricación, se abaten los costos de fabricación o producción ostensiblemente, pero - para lograr ésto se requiere de una alta calidad de la mano - de obra y de las materias primas empleadas.

Este tipo de organización aunque en el sistema socialista es de gran provecho para la clase trabajadora, en el "taylorismo" se incrementa la explotación del obrero convirtiéndose en poco tiempo en esclavo técnico, acortando por consiguiente la vida productiva del trabajador.

Por las conveniencias antes señaladas de esta organización llamada "científica" del trabajo, es razonable pensar como contrapartida en una organización social para el trabajo en donde se hagan efectivos todos los intereses de los factores involucrados, ya que en este tipo de organización entrarían no sólo los aspectos productivos, sino también los aspectos de administración, de dirección y de relaciones humanas; todo ello, con un sentido de progreso social del trabajo con miras a elevar los índices de productividad. Es así que el hombre se debe adaptar al tipo de trabajo y el tipo de trabajo al hombre y lo que se puede considerar aún más importante, es que el hombre se debe adaptar eficientemente con el hombre, ya sea como jefe o subordinado.

I.4.4 El Índice de Productividad

Es el cociente que resulta de dividir el producto entre la suma de los insumos de factores, indica la cantidad de productos que se obtiene por cada unidad de insumos. En el año -

que se tome como base, el valor de dicho cociente sería igual a la unidad, lo cual se debe a que el producto es igual a la suma de factores; y si en los años subsecuentes el índice es mayor que la unidad, indicaría que hubo un aumento en la eficiencia conjunta de los factores.

I.4.5 Ganancia de Productividad

Es la diferencia entre el valor del producto y la suma de los insumos totales de los factores. En un año determinado, que pudiera tomarse como base, el primero sería igual a los segundos y por lo tanto, la ganancia de productividad sería igual a cero. Pero si en los años posteriores la diferencia fuera positiva, estaría registrando un ahorro en los insumos de los factores.

C A P I T U L O I I

LA PRODUCTIVIDAD EN LA INFLACION

II.1 La Productividad como arma Anti-Inflacionaria

A través de una mayor Productividad se puede llegar a modificar la estructura productiva, la cual se traduciría en una mayor oferta de las mercancías tanto para el mercado interno - como para el externo.

Al aumentarse el producto nacional, junto con una reducción de los costos unitarios, debido ésto a una mayor eficiencia productiva; indudablemente se estaría combatiendo con gran eficiencia el proceso inflacionario y galopante en beneficio - de los sectores de población de menores ingresos, conservándoles de alguna manera su poder adquisitivo o de compra.

II.2 La Productividad y el Comercio Exterior

Podemos afirmar, que cuando se produce en las cantidades adecuadas y con la calidad que el producto requiere, preferentemente para el mercado nacional, se estaría siguiendo una estrategia de desarrollo económico "hacia adentro", la cual en - contraposición a lo anterior nos pondría en posición de poder

competir con nuestros productos en el mercado internacional y éste debiéndose obviamente al adecuado aprovechamiento de la capacidad instalada de nuestra industria.

Dado que ningún país puede aspirar con buenas razones a la autosuficiencia, el comercio exterior se justifica como un complemento obligado del comercio interno y no a la inversa. Para tal objeto, se hace necesario que nuestro país mejore esencialmente su competitividad por la vía de la eficiencia productiva, tomando en cuenta que el intercambio entre países obedece fundamentalmente a motivaciones económicas de ganancia. En otras palabras, para que el comercio exterior se convierta realmente en un factor de desarrollo económico, es necesario que éste sea diversificado en cuanto a mercados y en cuanto a productos, realizables, sobre todo en el intercambio, pero esto sólo puede ser posible mediante una mayor productividad nacional.

II.3 La Productividad y los niveles de bienestar

Como hemos dicho anteriormente, el desarrollo económico tiene esencialmente por objeto elevar sobre todos los niveles de vida de la sociedad, expresadas en niveles de ingreso por persona en cantidad suficiente para que puedan cubrir sus necesidades básicas como son: de alimentación, de vestido, de --

habitación, de educación, de salubridad y de un sano esparcimiento para el trabajador y su familia.

Siendo el desarrollo económico un proceso incesante en la producción de bienes y servicios, es de vital importancia que se ponga mucho cuidado en el método de producción para elevar los rendimientos. Asimismo, una vez resueltos estos dos aspectos del desarrollo, se debe procurar una distribución más justa del producto entre el capital y el trabajo, por las implicaciones en la lucha de clases que ello entraña. De esta manera, al repartir con equidad el producto nacional entre los factores productivos, se estará cumpliendo con la meta central del desarrollo económico, que es la de elevar las condiciones de vida de la población del país.

Por otra parte, si con mayores índices de productividad se tiende a disminuir el volumen de las importaciones de mercancías, se estará alcanzando otro de los objetivos del desarrollo económico en su concepción moderna y nacionalista, el de reducir al mínimo posible la dependencia del exterior en materia económica.

II.4 Productividad y Planificación Económica

Para poder promover el proceso de desarrollo económico de

manera más racional, se hace imperativo el uso del valioso instrumento que es la planificación. Así, todo país que aspire a conducir su desarrollo económico en forma más acelerada está obligado a utilizar la planificación en sus diferentes modalidades. Bien sabemos que las economías son dinámicas por naturaleza, pero sino se las sujeta a un modelo conforme a un plan predeterminado, el desarrollo puede resultar más lento y errático o simplemente no habría desarrollo económico propiamente dicho.

Como se reconoce que la Productividad es un importante -- factor de desarrollo económico, es por lo que asimismo resulta compatible con todo esfuerzo de planificación económica que se ponga en práctica.

Aunque el tipo de planificación económica indicativa como la que se aplica en los países de sistema capitalista, no obliga exactamente al sector privado empresarial a conducirse de acuerdo a ciertos patrones que la propia planificación establece, es explicable que tampoco pueda garantizar el cumplimiento de ciertas metas contempladas en el plan de un período determinado, pero si representa o debe representar un recurso de --- orientación y estímulo para tratar de lograr dichas metas. El sector público está obligado a poner en juego todos los medios posibles para alcanzar las metas señaladas en el plan puesto -

en ejecución. Por eso se piensa que tratándose de la productividad, son las empresas públicas las más indicadas para poner - el ejemplo, imponiéndose programas bien definidos a ese respecto.

Es de particular relevancia que todos los sectores productivos del país involucrados participen con los medios que están a su alcance, en esfuerzo conjunto para elevar la productividad y de esa manera lograr más altos niveles de desarrollo económico y con ello una mayor justicia social en México.

II.5 Productividad y Planeación a Largo Plazo

La perspectiva que tiene la empresa para aumentar o mejorar su productividad es la planificación estratégica a largo plazo; de lo contrario se suscitaría un impacto desmoralizador con relación a la productividad, ya que al percatarse de la -- falta de un mercado viable para el servicio o producto de la -- empresa, así como ningún mercado alternativo para el mismo, -- se estaría actuando con ineficiencia tanto administrativa como operativamente, lo cual traería consecuencias graves para la -- compañía.

Lógicamente y a manera de ejemplo, el personal productivo y eficiente de un barco que se está hundiendo, tienen pocos in

centivos para sostener o mejorar la productividad. En otras palabras, uno de los grandes obstáculos para el mantenimiento y mejoría de la productividad se presenta cuando los productores se dan cuenta de que en realidad nadie quiere su producto o su servicio en las cantidades en que podrían producir. Por lo tanto, la planificación a largo plazo enfatizando la evaluación de la demanda del mercado y la planificación de contingencias, es una de las claves para evitar el ejemplo del barco y para mejorar el mantenimiento y la productividad a largo plazo.

II.6 Las Alternativas o Riesgos de los Costos de Oportunidad.

Una empresa debe ser realista y reconocer que cuenta con recursos limitados, tanto actuales como futuros, por lo tanto se debe elegir entre las diversas opciones viables.

Si entre las opciones se elige una y se pone en práctica, debe tenerse en cuenta lo que se ha denominado como "Costos de Oportunidad". En otras palabras, al ser rechazada una alternativa las oportunidades económicas asociadas con la alternativa rechazada no podrán ser aprovechadas por la empresa. Esto sería un aspecto precario en la toma de decisiones, lo cual trae implícitos una serie de impactos potenciales sobre el futuro de la empresa y los prospectos para mantener y mejorar la pro-

ductividad. Lo cual hace pensar en el contraste de dos empresas, una produce demasiado de un producto o servicio, para los cuales existe muy poca demanda en el mercado, otra empresa produce en menor cantidad para el cual existe una gran demanda. - Desde el punto de vista del mejoramiento de la productividad, el segundo caso quizá se maneje con mayor facilidad; pero en el primer caso, quizá exista mayor potencial de mejoramiento de la productividad mediante una adecuada planeación a largo plazo. Naturalmente en este caso también se subraya la necesidad de considerar la productividad como un fenómeno de toda la empresa, incluyendo la mercadotecnia, la producción y todos -- los factores y funciones ubicados dentro de la misma, a la larga cualquier perspectiva menos amplia encierra riesgos mayores.

Por lo anterior, es más conveniente ampliar el tiempo de la planeación a largo plazo, ya que la planificación propiamente dicha es cada vez más compleja y trascendente. Por consiguiente se torna indispensable que dicha planeación abarque -- periodos más amplios, o sea de 5 a 10 años e incluso se podrían considerar un par de años más.

II.7 Análisis Ambiental de la Planificación a Largo Plazo

Podemos decir con gran certeza que ningún elemento o actividad es más importante, ni más difícil en la planificación --

efectiva a largo plazo, que llevar a cabo el análisis del ambiente. Muchas metas de la empresa sólo pueden ser viables en la práctica mediante ciertas condiciones. Por lo tanto, es de importancia decisiva que se lleve a cabo un análisis a fondo del ambiente interno y externo de la empresa.

El análisis del ambiente interno de la empresa, desde el punto de vista de sus lados débiles y fuertes, normalmente debe incluir factores como: plantas, instalaciones, finanzas, personal, capacidad empresarial, características, relaciones laborales, patentes, ubicación geográfica, investigación, desarrollo, capacidad de planeamiento, pasividades mercadotécnicas, etc.

El ambiente externo debe ser convenientemente analizado en lo referente a factores ambientales tan relevantes como los legales, sociales, culturales, políticos, económicos, lingüísticos, de comunicación, de competencia, de mercadotecnia, de tecnología, etc.

En términos más simples y aunque a veces no se reconozca formalmente, las empresas se ven cada vez más expuestas al impacto de la inflación, por lo que es de primordial importancia que desarrollen procesos productivos que les permitan competir a niveles internacionales.

Por tal motivo, es de vital importancia la planificación a largo plazo, la cual a su vez incluye el proceso para fijar la misión y los objetivos mayores de una empresa; así como las consiguientes estrategias primordiales para llevar a la práctica los objetivos. También incluye el determinar la política que ha de seguirse, la estructura y los controles que dirigirán la adquisición y aprovechamiento de los recursos para poner en práctica las estrategias designadas a lograr los objetivos principales de las empresas. Los objetivos son metas a largo plazo. Las estrategias son los medios de desplegar los recursos para poner en práctica, a largo plazo los objetivos. La política equivale a ampliar normas para llevar a la práctica las estrategias. La planificación estratégica a largo plazo se refiere a la determinación de los más importantes objetivos básicos, estrategias y políticas de la empresa.

Según como se considere el proceso de la planificación, la misión básica de la empresa puede incluirse dentro de los elementos de planificación a largo plazo o puede ser ubicada en el área de las premisas fundamentales y aún de la filosofía que dirige la planificación a largo plazo.

La misión básica de una empresa debe ser la formulación de las metas fundamentales o propósitos que persigue a futuro y largo plazo, por lo que sus dirigentes y colaboradores deben

escojer entre las metas o propósitos con los cuales se comprometerá la empresa, ya que la selección y formulación de la misión tiene importancia decisiva en la planificación.

Cambiar la misión básica de una empresa es una de las más importantes tareas que pueden realizar los ejecutivos de más alto rango, si se hace el cambio apropiado es posible abrir -- horizontes enteramente nuevos; si no se hacen los cambios apropiados, el resultado puede ser el estancamiento. La formulación básica de las metas y propósitos normalmente pueden ser -- muy breves pero a la vez muy efectivos, si en realidad se ponen en práctica. Por lo que la misión debe estar fundada en la capacidad real de la empresa y de los que con ella colaboran para llevar a la práctica las metas y propósitos a largo -- plazo que puedan formularse.

II.8 Objetivos de la Planeación a Largo Plazo

Otro de los elementos que se consideran esenciales sobre todo por las características de una empresa, es el poder determinar metas primordiales para toda ella y que a la vez sirva -- de apoyo al fin que se persigue. Esto vendría a ser una medida de importancia decisiva en la planificación a largo plazo -- y sin ella no se podría obtener una planificación verdaderamente efectiva.

Al hacer referencia a las metas podemos decir que una diferencia importante entre las diversas metas es la variación de sus horizontes en lo referente al tiempo, ya que la misión o fin tiene por naturaleza una perspectiva a muy largo plazo. Los objetivos constituyen el segundo nivel de las metas a largo plazo. Posteriormente se encontrarían los fines a corto plazo. Podemos decir que tanto en lo teórico, como en lo práctico de la administración existe una paradoja; o sea que por una parte, generalmente se reconoce la gran importancia de los objetivos y por la otra, podemos decir que desgraciadamente en la práctica muchas instituciones carecen de una red de objetivos suficientemente estructurados, ya que el desarrollar una red de objetivos es algo extremadamente complejo, pero que en potencia podría proporcionar grandes recompensas.

Un objetivo se refiere a una meta necesaria que debe alcanzarse dentro de un lapso determinado. Los objetivos específicos serían en suma aquellos que se formulan con relación a las metas a largo plazo en mercadotecnia, desarrollo de productos, producción, relaciones industriales, investigación y desarrollo, servicio comunitario, finanzas y control de personal, etc., ya que los objetivos que son bien formulados son aquellos que responden a las preguntas tales como: ¿ Qué es lo que específicamente se ha de realizar a largo plazo?, ¿ Cuánto se ha de realizar?, ¿ Cuánto se ha de lograr?. Pueden ser fija-

das como objetivos, para cada función de una empresa, las que se consideren lo suficientemente adecuadas para la planificación estratégica a largo plazo.

Ya que en todo caso estos objetivos deben ser concretos y factibles, así como un plazo de realización, o sea que éstos deben ser medibles, para que se pueda en lo futuro determinar el grado de perfección y a su vez de realización y si fueron puestos en práctica dentro del plazo que se fijó para ello.

Ahora bien, los resultados que pudieran obtenerse se verían favorecidos sobre todo si son establecidos conjuntamente con los directivos, pues la personalidad y forma de cada empresa puede calificarse de única, la cual tiende a cambiar con el tiempo, con las personas y con las circunstancias. Consecuentemente la red de objetivos debe ser elaborada a la medida de las circunstancias y sobre todo del ambiente interno y externo en el cual se mueve la empresa.

II.9 Estrategias y Estructura a Largo Plazo

La estrategia es una acción específica a largo plazo para lograr un objetivo, por lo que una estrategia constituye por lo general una responsabilidad muy difícil, la cual puede traer -- consigo serias consecuencias si no son elaboradas con las debi-

das reservas, porque mediante éstas se puede llevar a cabo un examen minucioso tanto de los factores débiles como de los precisos o fuertes, y a la vez exigir cambios de gran importancia a la Institución, incluyendo las de organización o de estructura de la empresa. Podemos afirmar que si las estrategias cambian para llevar a la práctica objetivos modificados es muy probable que un cambio dinámico en la estructura beneficie a la estrategia resultante de ello. Estrategias bien formuladas podrían responder a las preguntas: ¿Cómo se lograron a largo plazo los objetivos? ¿Porqué van a resultar efectivas estas empresas?.

Las diferentes estructuras provienen del tipo de planeación que se lleve a cabo a largo plazo, o sea la estructura sigue a la estrategia. Si cambian las estrategias de una Institución, es probable que también haya que cambiar la estructura para dar cabida a la mejor forma de llevar a la práctica la estrategia. La adopción de una nueva estrategia puede traer nuevos tipos de personal, así como de instalaciones, por lo que puede ser posible que tenga profunda influencia en la estructura.

A la estructura la podemos definir como el propósito de la organización por medio de la cual, ésta es dirigida y funciona para alcanzar lo que se proponen las estrategias y actualizar así los objetivos.

A medida que los cambios en la estructura sigan a los cambios de estrategia, posiblemente aparezcan fallas, o sea que disminuirá la productividad.

Cabe recalcar que las estrategias, llegado el momento, deben determinar la estructura y que el común denominador de ella y de la estrategia, ha sido la aplicación de los recursos limitados de la empresa al logro de los objetivos a largo plazo. La estructura es el diseño para organizarse e integrar los recursos de la empresa y entre éstos el más valioso es un personal competente.

11.10 Política

La dirección o administración puede considerarse como un proceso de la toma de decisiones.

La Política es uno de los instrumentos más útiles en manos de la empresa y cuando ésta es desarrollada debidamente y se pone en práctica debe dar por resultado una mejor productividad a nivel de dirigentes.

La Política es una norma de acción, pues proporciona decisiones estándar para problemas que se asemejan entre sí y que suelen reaparecer. Sirve para que la acción se acomode a los ob

jetivos propuestos y a las estrategias que con ellos se relacionan. Desde otro punto de vista, la Política es guía de acción, pero no es acción. La Política dirige el trabajo, pero no es el trabajo mismo.

Si se obra dentro de los límites de la Política, las estrategias y los objetivos pueden ser alcanzados en forma más efectiva y económica. La Política coopera a una mejor administración. Pero no la sustituye.

II.11 Relación entre Planeación a Largo Plazo y Operaciones a Corto Plazo.

Las empresas deben interesarse en la viabilidad a largo plazo, pero no deben descuidar las operaciones a corto plazo, - efectivas y productivas.

La primera actividad requiere de concentración en su planteamiento, en su control y en la evaluación a largo plazo. La segunda se enfoca a la resolución de los problemas más inmediatos; así como al manejo de la crisis que se pueda presentar -- inesperadamente.

Algunas decisiones son a largo plazo y en buena medida se ocupan de la definición de objetivos primordiales y de las estrategias, estructuras y políticas relacionadas con ellas. --

Otras decisiones están mucho más relacionadas con las operaciones a corto plazo, dentro del marco de metas a corto plazo, así como de los planes de acción y control.

La meta se refiere a un resultado -deseado o necesario- -- que debe ser logrado a una fecha determinada dentro de un período a corto plazo. Así pues, en un sistema de planificación bien administrado, el objetivo puede ser considerado como una serie de metas coadyuvantes o fines a corto plazo.

La red de metas a corto plazo constituye la base de los objetivos a largo plazo ya que éstos convierten a los objetivos - a largo plazo en realidades prácticas y funcionales.

Es decir, la única forma en que los objetivos a largo plazo pueden ponerse en práctica, es mediante la aplicación de una serie de metas a corto plazo, directamente relacionadas entre sí.

II.12 Inflación y Formación de Capital

Todos podemos darnos cuenta del momento que pasamos y lo difícil que es el poder mantenerse en pie, por tal motivo la inflación así como la inversión de capital representan dos aspectos importantes de un problema general, que trae graves implica

ciones en la productividad de las empresas y de una nación en sí.

Por lo tanto es de preocupar la perspectiva macroeconómica de la productividad, especialmente con relación al agregado económico, la Política macroeconómica y el crecimiento de la productividad a mediano plazo.

En un contexto más general, para que una nación pueda llegar a una tasa de productividad mayor y a su vez obtenga una recuperación económica a mediano plazo sería necesario:

Primero.- Que los prospectos para el rendimiento de la productividad mejorada dependieran de la economía mundial para volver a entrar a un período de crecimiento económico, lo cual quiere decir que debe cerrarse la brecha entre la producción real y la potencial a través de un proceso de aumento de la producción y la demanda.

Segundo.- La alternativa para eso sería cerrar la brecha de la producción a través de la disminución del potencial. Este proceso se llevaría a cabo a través de una innovación tecnológica propuesta, así como de la adquisición de habilidades humanas e inversión de capital.

Tercero.- Tiene que ver con la economía mundial, para regresar a un camino de crecimiento alto, caracterizado por el funcionamiento, significativamente mejorado, de la -- productividad que ha sido obstaculizado por ciertos -- límites de medio y corto plazo en problemas de ajuste estructural, ya que los niveles de inflación son -- un problema latente y los niveles inadecuados de inversión de capital son otros.

Por lo que se refiere a la situación de las empresas hoy -- en día, se encuentran en un ciclo de disminución de su eficiencia, ya que nuestra economía parece estar en un proceso de rece -- sión y el panorama a corto plazo es poco brillante. Puede pen-- sarse que la recuperación económica en el país será la más lenta de nuestra historia, por lo cual existe preocupación. Los -- proyectos de recuperación de nuestra economía no son muy bri--- llantes y en algunos casos son de un declive absoluto.

En segundo término, nuestro medio ambiente actual tiene -- que ver mucho en la inflación, pues la experiencia de los últimos años ha demostrado sin lugar a dudas, la intransigencia de la inflación; ya que la inflación sigue aumentando más rápidamente que los ciclos de los negocios exitosos.

Una de las respuestas a la pregunta de cómo se está desa--

rrollando la economía con relación a la posición es muy importante, por lo tanto es crucial entender hasta que punto la declinación en el crecimiento de la productividad, sería posible corregirse a mediano plazo y hasta que punto podría haber un cambio reversible y fundamental. En primer lugar el conocimiento que se tiene sobre los factores que son responsables de la disminución de la productividad, en los últimos años es insuficiente.

Sabemos que la producción, no ha podido seguir la misma velocidad que las normas de productividad y que el comportamiento reciente de la productividad, es algo más que un fenómeno normal sobre el ciclo de los negocios. Pero no sabemos cómo invertir el rendimiento no aprovechado en estos años. Sugeriría que la inversión del rendimiento de la productividad podría realizarse, si el mundo de los negocios se moviera hacia una posición de empleo correcto y se eliminaran los obstáculos que frenan su desarrollo por parte del gobierno.

II.13 La Producción Potencial

La producción potencial no es más que el nivel del empleo de la actividad económica agregada. Las desviaciones típicas de un empleo total de producción, tales como los que ocurren en un ciclo normal de negocios, estarán reflejando menos capacidad

de utilización de capital y bajos niveles de productividad.

La productividad potencial, no puede ser observada directamente; su estimación requeriría de altos niveles de empleo, capacidad de utilización del capital y capacidad subyacente en -- cuanto a crecimiento de la producción. Para que se pueda proyectar la producción potencial al futuro, se requeriría de una -- proyección demográfica, una visión futura de la participación -- de las fuerzas de trabajo empleadas en altos niveles y una visión de futuro crecimiento de la bolsa de valores.

El crecimiento potencial no se determina desde afuera, sino desde el interior del sistema económico. Un crecimiento persistente no sólo aumentaría la capacidad de inversión sino que aumentaría las habilidades de la fuerza de trabajo. Esto sólo -- puede ser a través de una baja en la oferta y originándose una mayor demanda de la producción.

El problema no es el incremento del crecimiento, sino más bien cómo construir una recuperación suficiente que nos lleve, a corto y mediano plazo, a un alto crecimiento. Bajos niveles -- de inversión podrían llevarnos a embotellamientos de producción extemporánea en el proceso de recuperación con consecuencias -- obvias en la inflación y en el ritmo del proceso de recuperación en sí mismo.

Además, hay un estímulo para una aceleración en la inflación, ya que los salarios y los precios parecen responder directamente a los sueldos, anticipándose ello a las presiones -- mercantiles, sin tomar en cuenta si van a emerger o no.

II.14 La Productividad en la Inversión en Epoca Inflacionaria.

Sabemos que el fenómeno inflacionario ha provocado que la inflación financiera, base de las decisiones, se encuentre sin un significado coherente en el tiempo porque la unidad de medida, el dinero, van cambiando su significado en términos de poder adquisitivo.

En una época inflacionaria, las costumbres de la población cambian fundamentalmente en lo que se refiere al ahorro y consumo, lo cual hace difícil el pronóstico de las cifras económicas, así como también llega a provocar que el concepto de utilidad y la forma en que ésta se obtiene se pierda.

II.15 Inflación y Productividad

Señalamos anteriormente a la inflación como la causa principal de los problemas financieros actuales; por lo que podemos entender a la inflación como el aumento generalizado y sostenido de los precios, lo que significa una pérdida continua del -

poder adquisitivo del dinero.

El problema que trae consigo la inflación, es el incremento escalonado y relativo de los precios; es decir, el incremento en los precios no se da de una manera uniforme para todos -- los bienes y servicios de la nación, ni se da en forma instantánea, sino que se va dando gradualmente.

Como los incrementos en los precios no son generales ni instantáneos, nos encontramos con diferentes patrones de inflación para cada individuo o persona según sean sus hábitos de -- consumo.

Además la inflación no tiene los mismos efectos económicos para todos, pues mucho depende su impacto de la forma en que -- las empresas obtienen sus ingresos. Así, existen empresas o individuos que pueden incrementar sus precios por arriba de la inflación y otros que no pueden hacerlo.

Por lo que se puede decir que la inflación trae consigo un grave problema social; la transferencia de la riqueza para las empresas, este problema significa un cambio estructural en su -- manejo económico, pues no basta con ser eficiente en su operación interna, sino que requiere además, estar en posibilidad de transferir la inflación interna en los precios de venta con ---

oportunidad sin perder mercado. El fenómeno que se describe, -- reviste tal importancia para las empresas, que éstas pierden el concepto real de lo que es la utilidad. O sea, que las empresas y los individuos deben "enriquecerse en la medida en que sean productivos en la elaboración de bienes y servicios que sean -- útiles para la sociedad".

Con la inflación dicho concepto cambia, los individuos se preocupan ya no por la productividad en su operación interna, - sino por los incrementos en los precios de compra y de venta. - Así, nos encontramos con empresas que no son eficientes y ga-- nan y empresas eficientes que pierden por la inflación.

II.16 Medición de la Inflación y su Revelación en los Estados Financieros.

Se han realizado esfuerzos considerables para obtener una unidad de medida de la inflación que sea objetiva, el "índice nacional de precios", sin embargo, puesto que existe un patrón de inflación para cada individuo y para cada empresa, el indica dor de precios puede no darnos información adecuada para la toma de decisiones en un caso determinado.

Por otra parte la profesion Contable preocupada por revelar los efectos de la inflación en la información financiera -- propuso el boletín B-10 con el ánimo de disminuir las desviaciou

nes que existen en la información histórica que se ofrece al -- usuario.

II.17 Productividad y Riqueza

La única forma en que un país puede enriquecerse, es produciendo más de lo que consume.

El remanente de lo producido menos lo consumido se llama - ahorro.

El ahorro, a través de la productividad, constituye el único camino para generar la verdadera riqueza de una empresa o na ción.

En un sentido podemos decir, que las empresas y los individuos deberían generar mayores utilidades en la medida en que fueran productivos, entendiendo ésto como la producción de bienes y servicios, con costos menores y una mayor calidad.

Por lo que se refiere al objetivo general de las empresas, de generar utilidades, con las inversiones realizadas, cada nue va inversión o proyecto de inversión debe tender en forma expli cita a disminuir los costos de lo producido y a aumentar la ca lidad del producto para que con ello sea incrementada la cali--

dad de las empresas.

II.18 Cómo medir la Productividad con la Información Financiera.

La Productividad es el camino para generar riqueza y éste es en sí el objetivo de la empresa, las decisiones se deben encaminar a aumentar la productividad.

Para que los usuarios de la información financiera puedan tomar decisiones que incrementen su productividad, es necesario que la información sea expresada en indicadores de productividad. Estos tendrán que ser más apegados a hechos concretos, los cuales tiendan a complementar los indicadores expresados en términos monetarios: Por ejemplo, la función de ventas se podría medir en unidades vendidas por hombre, además de conocer el costo que origina para realizar esta operación.

Lo que se trata de marcar, es la importancia que ahora reviste para todas las empresas el contar con esta información, para que se le pueda dar un seguimiento adecuado a sus resultados y para la adecuada toma de decisiones. Para ésto es el Contador Público el más indicado, quien debe asumir esta responsabilidad, adecuando sus flujos de información y sus sistemas de registro a las necesidades específicas de toma de decisiones de la empresa.

II.19 Productividad de la Inversión

Es necesario que el concepto de productividad medida sobre la utilidad de la inversión, sea revisada para que indique la - eficiencia y competitividad que tiene la empresa para retribuir en términos reales a los inversionistas y para lograr mantener un adecuado nivel de crecimiento.

Uno de los principales problemas con los que se enfrenta - la empresa, es el de lograr un equilibrio entre la aplicación - de los recursos obtenidos (activo), para generar financiamiento (pasivo+capital) y obtener utilidades que permitan mantener un crecimiento a largo plazo.

Ya que el objetivo de las empresas es el generar el máximo de utilidades, pero ésto sólo puede lograrse con un adecuado -- manejo de los activos, para que se pueda producir una utilidad superior al costo de la deuda y al costo del capital invertido por los accionistas, tomando en cuenta el aspecto inflacionario en ambos casos.

II.20 Rendimiento sobre la Inversión

El rendimiento sobre la inversión nos indica cual es el - porcentaje de utilidad que se obtiene sobre los activos totales

que en la empresa se manejan.

Esto determina la efectividad de la administración para -- producir utilidad con los activos que le han sido encomendados, sin considerar la forma en que hayan sido financiados dichos ac tivos.

Por medio del modelo Dupont se puede explicar el comporta- miento del rendimiento de la inversión, el cual quedaría como - sigue:

$$\text{R.S.I.} = \frac{\text{VENTAS}}{\text{Activo Total Rotación}} \times \frac{\text{UTILIDAD}}{\text{Ventas Margen}} = \frac{\text{UTILIDAD}}{\text{Activo Total}}$$

Ejemplo del modelo Dupont con información histórica

(INFORMACION HISTORICA)

Cifras en Pesos

DATOS

	<u>19X1</u>	<u>19X2</u>
Ventas	300	270
Util. de Oper.	95	106
Activo	113	160

ANALISIS			VARIACION
Margen/Venta	31.7%	39.3%	+ 7.6%
Rotación del Activo	2.655	1.688	- 0.967
R.S.I.	81.1%	66.3%	- 17.8%

INTERPRETACION

De 19X1 a 19X2 se presentó un decremento del 17.8% en el rendimiento sobre la inversión debido a que:

- a) El margen sobre la venta de 19X2 aumentó en 7.6%, respecto a 19X1.
- b) Cada peso de activo de 19X2 generó \$0.967 menos de ventas, que el activo de 19X1.

Esta forma de análisis del rendimiento sobre la inversión está dada en términos de rotación del activo y margen sobre ventas, dicho análisis es susceptible de confusión en virtud de -- que ésto nada más indica a cuanto equivalen dichas variaciones en términos de rendimiento sobre la inversión.

Por lo que es recomendable que esta interpretación del modelo Dupont sea explicada en términos de rendimiento, ya sea -- respecto al incremento del porcentaje de margen, o bien de la --

rotación sobre el activo.

Lo anterior puede ser calculado mediante la fórmula siguiente:

$$VR = \frac{MT + MT-1}{2}$$

$$RT - RT-1$$

$$VM = \frac{RT + RT-1}{2}$$

$$MT - MT-1$$

Simbología

VR = Variación por cambios en Rotación

VM = Variación por cambios en Margen

MT = Margen Actual

MT-1 = Margen Anterior

RT = Rotación Actual

RT-1 = Rotación Anterior

Para ejemplificar esta fórmula que explica las variaciones (en margen y rotación) en términos de rendimiento sobre la inversión, consideramos los datos anteriores.

Aplicación de los datos anteriores a la fórmula de variación:

(INFORMACION HISTORICA)

Cifras en Pesos

DATOS	<u>19X1</u>	<u>19X2</u>
Margen/Venta	31.7%	39.3%
Rotación de Activo	2.655	1.688

Cálculo de variaciones en términos de Rendimiento

$$VR = \frac{30.3 + 31.7}{2} \quad 1.688 - 2.655 = 34.3$$

$$VM = \frac{1.688 + 2.655}{2} \quad 39.3 - 32.7 = 16.5$$

ANALISIS

	19X1	19X2	Variaciones en términos originales de Rendimiento.	
Margen/Venta	31.7%	39.3%	+ 7.6%	+ 16.5%
Rotación Activo	2.655	1.688	- 0.967	- 34.3%
R.S.I.	84.1	66.3%	-17.8%	- 17.8%

INTERPRETACION

De 19X1 a 19X2 se presentó un decremento del 17.8% en el -

rendimiento sobre la inversión, debido a los siguientes casos:

- a) El aumento de un 7.6% en margen sobre venta, está provocando un incremento en el rendimiento sobre la inversión en 16.5%.
- b) La disminución de 0.97 en la generación de ventas por parte de los activos, está provocando un decremento en el rendimiento sobre la inversión de un 34.3%.

Por considerarse que la información en épocas inflacionarias no proporciona cifras confiables, ya que éstas en un momento dado son distorsionadas por sus efectos, es recomendable -- aplicar esta fórmula sobre cifras actuales para obtener un análisis más realista del rendimiento de la inversión.

(INFORMACION ACTUALIZADA)

Cifras en Pesos

DATOS	19X1	19X2
Ventas	300	270
Util. de Operación	95	106
Activo	205	348

ELEMENTOS DEL R.S.I.

Margen/Venta	31.7%	39.3%
Rotación del Activo	1.643	0.776
R.S.I.	46.3%	30.4%

Cálculos de variaciones en términos de Rendimiento

$$VR = \frac{39.3 - 31.7}{2} \quad 0.776 - 1.643 = 24.4\%$$

$$VM + \frac{0.776 + 1.643}{2} \quad 39.3 - 31.7 = 8.5\%$$

ANALISIS

	19X1	19X2	Variación en Términos Original Rendimiento	
Margen/Venta	31.7%	39.3%	+ 7.6%	+ 8.5
Rotación Activo	1.463	0.776	- 0.687	- 24.4%
R.S.I.	46.3%	30.4%	- 15.9%	- 15.9%

INTERPRETACION

De 19X1 a 19X2, se presentó un decremento del 15.9% en el rendimiento sobre la inversión debido a :

- a) El aumento de un 7.6% en el margen sobre venta está provocando un incremento en el rendimiento sobre la inversión de 8.5%.

- b) La disminución de \$0.69 en la generación de ventas por parte de los activos, está provocando un decremento en el rendimiento sobre la inversión de un 24.4%.

CONCLUSION

Esta fórmula permite explicar más adecuadamente el aumento o decremento que pueda sufrir el R.S.I. (Rendimiento sobre la - Inversión), de un período a otro, dado que dicha explicación se efectúa en términos de rendimiento. Por lo que se obtienen mejores resultados si esto se aplica a información actualizada.

Siendo a la vez necesario, comparar las cifras obtenidas - por la empresa con los siguientes elementos:

- a) La Estadística de Rendimiento de la misma Empresa.
- b) Comparar el rendimiento contra lo presupuestado.
- c) Comparar contra el rendimiento de otras empresas, que sean del mismo giro y características.
- d) El rendimiento que generan otros tipos de inversiones - en el mercado (considerándose el mismo nivel de riesgos).
- e) Las expectativas de rendimientos futuros de la empresa, con las expectativas de rendimientos de otras inversiones en el mercado.

CAPITULO III

ANALISIS DE LA PRODUCTIVIDAD

III.1 Análisis de la Productividad

Analizar la productividad, presupone serios problemas por la diversidad de factores que intervienen en su determinación; sin embargo, mediante la relación entre producción y personal ocupado se puede inferir el comportamiento de esta importante variable económica.

Durante el período 1970 - 1981, dicho parámetro se incrementó a una tasa media de 2.5%, inferior al crecimiento del -- P.B.I., durante el mismo período, que fué de 6.7%

En el caso de la fuerza de trabajo del sector industrial, la tasa media de crecimiento anual; durante el mismo período - de análisis alcanzó 2.4%.

Pese a que la productividad por personal ocupado en el -- sector industrial es superior al nivel nacional en 1.4 veces - aproximadamente, su ritmo de crecimiento durante el mismo pe- ríodo ha sido inferior ya que su tasa media de incremento --- anual fué de 2.4%.

Esto nos indica, que aún cuando la productividad del sector industrial es mayor a la media nacional, su dinámica se ha desacelerado.

La reducción es la utilización de la capacidad industrial, se debe en primer lugar a las condiciones cíclicas cambiantes: la falta de innovaciones tecnológicas generadas internamente, el marcado ascenso en el ritmo inflacionario, son factores que han participado en este comportamiento de la productividad industrial.

El hecho de que se presente un aumento en la productivi--dad de la mano de obra ocupada del sector industrial, se debe entre otros factores a los siguientes:

- En primer lugar sólo se considera a la fuerza de trabajo empleada en el sector, dejando a un lado el total de desocupados.
- Mientras que en la segunda se toma en cuenta tanto la capacidad utilizada como la que permanece ociosa. Es --por ello que la tendencia de este indicador difiere del primero.

Al hablar de productividad, se deben de reconocer algunos

elementos básicos que interactúan en la generación de los bienes y servicios:

- La existencia de trabajadores organizados y capacitados adecuadamente.
- La disposición de las técnicas y tecnologías acordes; y
- La habilidad y capacidad administrativa de gobierno y empresarios para cambiar estos factores.

Lo anterior implica también el estudio y aplicación de -- los procedimientos especializados para elevar la eficiencia de las unidades productivas; la adaptación y creación de innovaciones tecnológicas, la incorporación racional de nuevos equipos, máquinas y herramientas, la ejecución de programas para -- abatir de manera constante los costos y aumentar día con día -- la cantidad y calidad de los bienes y servicios.

El diseño de una estrategia adecuada en materia de productividad debe partir del reconocimiento de los problemas que -- han de ser superados y que en el caso de nuestro país son, entre otros: la heterogeneidad de nuestro aparato productivo, la insuficiente integración de sus componentes, el uso de técni-- cas inadecuadas, el lento proceso de cambio tecnológico y la --

falta de capacitación gerencial y de mano de obra.

En estas circunstancias padecemos serios desequilibrios - en nuestra estructura económica debido al crecimiento en parte del sector industrial descuidando a su vez la evolución del - agro mexicano. La cada vez menor canalización de recursos al - campo fue concentrándose primero en la disminución de su diná- mica de crecimiento; segundo, en el estancamiento y por último, en su retroceso en relación al avance de la economía en gene- - ral.

Podemos señalar que las diferencias que se presentan en - los niveles de productividad de las diferentes ramas del sec- - tor empresarial se deben, entre otros factores; primero, al -- uso de esquemas inadecuados de administración y organización - en la mayor parte de las empresas pequeñas y medianas, que re- - presentan 99% del total de los establecimientos industriales - del país.

Segundo, desconocimiento de técnicas eficaces de planea- - ción que permitan el aprovechamiento óptimo de los recursos de que dispone la empresa.

Tercero, falta de capacitación y adiestramiento en todos los niveles, lo que impide el desarrollo del potencial que --

posee cada persona, al igual que el incremento de la eficiencia por trabajador.

Cuarto, empleo de tecnologías que no se ajustan a los requerimientos de la estructura productiva.

Quinto, bajos niveles de integración entre las fases que conforman el proceso productivo de cada empresa, lo cual se traduce en pérdida de tiempo y continuidad en la elaboración de los productos; es decir, en mayores costos.

Sexto, insuficiente integración entre las empresas.

Séptimo, falta de asistencia técnica.

Octavo, difícil acceso al financiamiento bancario, situación común entre las industrias medianas y pequeñas lo que obstaculiza la realización de sus proyectos de expansión.

Noveno, baja calidad de insumos.

Estos factores impiden el aumento de la productividad cuyo aporte es fundamental en el desarrollo económico de cualquier empresa o país.

El problema no se resuelve únicamente a base de aumentar las inversiones o aplicando innovaciones técnicas; tampoco con el uso exclusivo de campañas de capacitación, sino con la aplicación de una estrategia que enfrente y supere todos los factores que la frenan.

Elevar la productividad requiere la presencia del trabajador y del personal directivo, capacitados y adiestrados debidamente para organizar mejor, así como producir más en menos -- tiempo. Es decir, aumentar la oferta de la mano de obra calificada; de proporcionar la asistencia técnica que difunda los -- adelantos susceptibles de ser incorporados a la producción.

Requiere de la eficacia y eficiencia de sus procesos productivos, aplicando adecuadamente las técnicas de producción, inventarios, calidad, de tiempos y movimientos.

En suma, podemos decir que a través de combatir los factores que operan como lastre de la productividad, podremos tener empresas que utilicen plenamente la fuerza, talento, imaginación y capacidad de innovación de los trabajadores y directivos.

Así como contar con empresas que mejoren su producción, controlen e incrementen la calidad.

Los esfuerzos para elevar la productividad deben encuadrarse en un sistema que genere más riqueza, que la reparta mejor, que aumente la competitividad del país y que apoye a trabajadores, empresarios y consumidores.

III.2 Empleo y Productividad

El objetivo del incremento de la productividad, es analizar el problema existente entre la relación empleo - productividad de lo cual surgen dos corrientes que son:

La "Productivista" y la "Antiprodactivista"

La Productivista plantea que es mejor la existencia de -- una mayor relación capital por hombre ocupado, lo cual implicaría un incremento sustancial en la productividad más no en el empleo, es decir, se fundamenta en sacrificar a corto plazo el empleo de tal forma que se pueda crecer económicamente, esto - lleva a largo plazo a la generación de empleos, sin embargo, - nada garantiza que esto último sea efectivo.

La Antiprodactivista plantea una utilización intensiva de la mano de obra y poca utilización de capital, lo cual generaría empleos en el corto plazo aunque con bajos niveles de productividad. Este efecto, es inmediato en la generación de --

empleos, pero no permite un impacto en el crecimiento económico, mismo que no permitirá a largo plazo absorber la mano de obra que se incorpora al mercado de trabajo.

Por lo que se deben tomar en cuenta algunas consideraciones que permitan tratar de resolver este problema.

El empleo es un problema macro - económico que debe resolverse a nivel de la economía en su conjunto y la política del empleo debe verse desde una perspectiva de sus agregados de producción y empleo, para lo cual deben tomarse en cuenta las diversas combinaciones de actividades productivas que permitan alcanzar ganancias sustanciales de productividad sin perder de vista la generación de empleos, combinación que debe ser dinámica en el tiempo, para lo que es necesario tomar en cuenta -- tanto las características históricas como las tecnológicas y de mercado. Al mismo tiempo la política económica debe tomar en cuenta el tamaño de las empresas en las distintas ramas productivas ya que existe una relación entre tamaño del negocio, tecnología utilizada; niveles de productividad y generación de empleos, que nos permitan tomar estrategias de desarrollo más pertinentes.

Ya que el problema surge al no tenerse resuelto el aspecto de distribución y, en tanto supongan que éste se resolverá

automáticamente por la racionalidad en la operación de los -- agentes económicos, el esquema seguirá siendo viable y conducirã periódicamente al surgimiento de crisis económicas y sociales, cada vez más profundas.

Por consiguiente, se deberán de aplicar criterios de selectividad como base fundamental de las estrategias para alcanzar objetivos explícitos en materia de crecimiento, empleo e l ingreso, ya que no se trata de descubrir nuevos instrumentos sino de analizar los ya existentes con capacidad y criterio para redefinirlos y adecuarlos cuando sea necesario a la vez de insertarlos en una acción más integral, la cual permita la generación de capital sin detrimento en la clase trabajadora y en la generación de empleo.

III.3 Relaciones Laborales y Productividad

Dentro de las relaciones laborales o relaciones de trabajo se encuentran comprendidas todas las relaciones del hecho social llamado trabajo, sin importar el régimen socioeconómico en que se encuentren.

En el sistema se encuentran reguladas las relaciones entre trabajadores y empresarios a través de organizaciones. Estas relaciones se caracterizan por la presencia de intereses s

diversos, lo que lleva un grado de confiabilidad latente o ---abierto, la cual confiere la función de establecer normas y --procedimientos para la solución y prevención de los conflictos que pudieran surgir, por lo que ésta se interrelaciona principalmente con los contextos económicos, políticos, tecnológicos y culturales.

Cabe mencionar que en materia de relaciones de trabajo, -el sujeto debe interesar tanto en la etapa previa al empleo, -como en la duración de éste.

Desde el punto de vista funcional, el sistema de relaciones debe atender fundamentalmente los problemas que se derivan de la reglamentación de ciertos aspectos de la producción y de la distribución de los resultados del proceso productivo; el -mejoramiento de las condiciones de vida, trabajo y empleo; la integración de los grupos en la sociedad, como un todo, así como en cada uno de los niveles de relaciones sociales.

La productividad es un elemento que explícitamente forma parte del contenido del sistema de relaciones laborales. En --consecuencia, lo concerniente a las relaciones laborales debe tenerse presente al examinar lo relativo a la productividad y ella debe considerarse al analizar lo referente a esas relaciones.

Así como el clima y calidad del sistema de relaciones laborales determinan el grado de paz social y democracia industrial necesario para el desarrollo, dichos resultados constituyen un factor importantísimo en toda política o programa de productividad. Lo referente a la productividad es uno de los factores que integran las materias respecto de las cuales se necesita alcanzar el grado de concenso necesario para asegurar el desarrollo.

Los perfiles de las vinculaciones, entre la productividad y las relaciones laborales están determinados por la naturaleza del asunto específico de productividad de que se trate y -- las características, contenido y niveles del sistema de relaciones laborales.

Es necesario analizar las vinculaciones para poder tener presente y precisar cuáles son los niveles y mecanismos del -- sistema de relaciones laborales más apropiados para la consideración y atención de los diversos aspectos que plantea la productividad.

A nivel nacional sólo cabría establecer los lineamientos generales conducentes a insertar lo correspondiente a la productividad, en la temática de las relaciones laborales, en tanto que los de naturaleza más específica corresponden a los ni

veles de la rama de actividad económica o profesional y concretamente, al de la empresa, nivel en que adquieren un grado mayor de operatividad.

Por lo que es necesario que se lleven a cabo y a la mayor brevedad posible una serie de acuerdos entre los empresarios y trabajadores para fomentar la productividad, de tal manera que estos acuerdos les puedan brindar un mejor nivel de vida, así como el obtener una mayor eficiencia operativa que le permita a la empresa elevar sus niveles de calidad, trayendo consigo - un adecuado incremento en la productividad viéndose ésta reflejada en mayores y mejores utilidades.

Las negociaciones colectivas son el único medio para lograr el incremento de la productividad, ya que la mano de obra es uno de los puntos que debe ser considerado en forma prioritaria para este fin, pues siendo el hombre el elemento más valioso de la sociedad, es el único factor que puede lograr el mejor aprovechamiento de todos los demás factores.

Fomentando las relaciones laborales, se puede a la vez incrementar la productividad asumiendo de esta manera un compromiso social, que permita asegurar así el derecho de los trabajadores y lograr con su trabajo los propósitos y objetivos de un mejor desarrollo de la actividad productiva.

En todo proceso de planeación debe tomarse en cuenta a la clase trabajadora, ya que por su experiencia en las tareas de la producción y mediante su cotidiana labor, asimilan conocimientos significativos y por consecuencia su concurrencia a la toma de decisiones debe entenderse como una necesidad impostergable. "La productividad no es sinónimo de un sistema de explotación por el camino de la plusvalía, sino un sistema que genere riqueza, que se reparta mejor, que aumente la competitividad del país y que auxilie a trabajadores, a empresarios y a consumidores", pues un marco sano y de estimulantes relaciones de trabajo implica siempre el concepto de solidaridad.

III.4 Apreciaciones negativas de los trabajadores en las Relaciones Laborales.

Generalmente entre los trabajadores siempre surgen aquellas dudas que les impiden participar de una manera confiable y libre en la reestructuración de la economía vía mayor incremento de la productividad pues suelen surgir ciertas apreciaciones negativas, lo cual es el principal problema ya que aunque se reconoce que ésta es un medio necesario para alcanzar mejoramientos salariales y mejoras en sus demás condiciones de trabajo y empleo que, además de responder a sus necesidades tengan un impacto permanente y no resulten absorbidas por fenómenos que como la inflación y la recesión erosionan el poder

adquisitivo de los salarios, lesionan seriamente las conquistas laborales alcanzadas y ponen en peligro su permanencia en los puestos de trabajo.

Estas apreciaciones consisten fundamentalmente, en que me diante la implantación y aplicación de medidas para el aumento de la productividad sólo los empresarios logran aumentar sus - beneficios; a los trabajadores no se les reconoce ni garantiza una participación equitativa en los resultados económicos deri vados de los aumentos de productividad y la sociedad no resulta beneficiada con la mayor o mejor producción por cuanto los precios tienden a seguir subiendo.

Además se sostiene que las medidas para incrementar la -- productividad suelen producir efectos negativos sobre el nivel de empleo al tornarse innecesarios ciertos puestos de trabajo, lo que adquiere especial relevancia en situaciones de agudo -- desempleo y subempleo.

También se sabe que en gran medida las decisiones sobre - productividad son adoptadas unilateralmente por la empresa, -- por considerarlas parte integrante de las llamadas "Prerrogati vas de la Dirección".

Al respecto, podemos darnos cuenta que en cierta forma no

están muy lejos de la realidad y que mientras ambos polos del proceso productivo no tomen conciencia de lo importante que es tener adecuadas relaciones de trabajo, ambos llegarán a perder mucho en lo futuro por lo que es conveniente llegar a un diálogo apropiado ya que si al sistema de relaciones de trabajo compete institucionalizar el diálogo social conducente a garantizar la participación de los interlocutores en la adopción de las decisiones de su interés, resulta indudable que el perfeccionamiento de su idoneidad y eficiencia, en todos los niveles y particularmente en el de la empresa, constituye el medio más apropiado para que esas críticas pierdan vigencia y validez -- permitiéndoles realmente superar la crisis que nos aqueja en la actualidad.

III.5 Recursos Humanos y Productividad

La problemática en materia de recursos humanos y productividad, exige acciones a nivel institucional que deriven en estrategias integrales inscribiendo el fenómeno en la dinámica del desarrollo de cada una de las empresas.

Aspectos sobresalientes de la Problemática de Recursos Humanos y Productividad.

- Insuficiencias dinámicas en la generación de empleos. -

Las expectativas de que el proceso de industrialización constituiría el eje central de generación de empleo productivo no se ha dado debido a las insuficiencias dinámicas del sector industrial que incluso ha derivado en desocupación abierta.

- Subutilización de la fuerza de trabajo.

El fenómeno característico en nuestro ámbito social es el subempleo reflejado en vendedores ambulantes que es la manifestación más clara y relevante de desaprovechamiento productivo de la fuerza central.

- Segmentación de mercados laborales.

Las modalidades de desarrollo han conformado mercados - de trabajo segmentados en donde las disparidades de productividad e ingreso laboral están determinadas mayormente por las características de la unidad productiva - que por la calidad de la fuerza de trabajo.

- Heterogeneidad Tecnológica.

El origen de los fenómenos mencionados se deriva de una estructura heterogénea caracterizada por la presencia - simultánea de unidades productivas que utilizan muy diferentes paquetes tecnológicos desde tecnologías de proceso continuo intensivas en capital, hasta tecnologías

de proceso discontinuo.

Por lo que el tamaño del mercado es un condicionante importante para la selección de una u otra tecnología.

Esta caracterización es muy interesante desde el punto de vista de la capacitación y la productividad, pues permite establecer un criterio estratégico para orientar los programas correspondientes; así, aparentemente resultará mucho más justificado orientar los mismos hacia tipos de establecimientos o empresas que utilizan tecnologías discontinuas en las que el impacto de la capacitación sobre la productividad resultaría mucho más significativo que en el caso de plantas de tecnología continua. Ello refuerza el sentido de que el mejoramiento de la productividad vía capacitación, en las industrias que utilizan tecnologías de procesos discontinuos, contribuirían a reducir las disparidades de productividad a nivel nacional e internacional (las empresas de tecnología discontinua son aquellas en las que el proceso de decisión en el trabajo adquiere suma importancia y en las que el trabajador calificado y la supervisión pasan a desempeñar un papel productivo mucho más determinante y viceversa).

III.6 El desafío programático.

Consistiría en el desarrollo de sistemas, normas y activi

dades que redefinan, amplien y profundicen la acción político-institucional actualmente urgente, de modo que dé respuesta -- adecuada a los requerimientos económico - sociales derivados - de la crítica situación presente.

III.7 Difusión de la Productividad

Las estrategias de desarrollo de recursos humanos y mejoramiento de la productividad deberían orientarse en forma preferencial hacia aquellos sectores económicos que son claves en la difusión de la productividad y, a la vez, altamente sensibles al impacto de la capacitación sobre la productividad. --- Ello permitiría que los beneficios que generen las mejoras de productividad se trasladen hacia otros sectores y estratos económicos, multiplicando de esta forma sus efectos. Por lo cual habrá la necesidad de elaborar tecnologías de análisis y programación que permitan orientar las acciones hacia los sectores claves en la difusión de la productividad.

III.8 Readaptación y Tecnología

Frente a la problemática actual inflacionaria, es necesario elaborar estrategias de asignación de recursos humanos que contribuyan del lado de la oferta a la resolución del problema de desocupación. En este sentido, una alternativa es la formu-

lación de programas de capacitación estrechamente vinculados a los de generación de empleo, que permita la relocalización y readaptación tecnológica de la mano de obra desocupada.

III.9 La Capacitación como instrumento a Corto Plazo

La capacitación es el instrumento ágil que contribuye al funcionamiento de los mercados de trabajo y a mejorar la productividad e ingresos laborales.

La capacitación se caracteriza por sus períodos de maduración de inversión relativamente más cortos que los de la educación formal; por ello, adquiere relevancia estratégica cuando se trata de obtener ajustes a corto plazo en el financiamiento del mercado de ocupación y calificación.

Bajo condiciones recesivas o de estancamiento como las que se están dando en la actualidad la capacitación se justifica como instrumento de políticas compensatorias en virtud de las siguientes razones:

- a) Con la baja del nivel de actividad económica se eleva la subutilización del equipo y maquinaria de la planta; por tanto, la utilización de la misma a efectos del adiestramiento no afecta negativamente la produc-

ción de la misma.

- b) Esto implica que el costo de oportunidad de la capacitación sea menor en períodos de baja que en la alta actividad económica.
- c) Considerándose un ambiente de mediano plazo, la empresa minimiza costos de capacitación al ejecutar la misma en períodos de baja actividad.

Estas razones son válidas bajo el presupuesto de que la empresa, frente a la caída del nivel de actividad, no responda con reducción o subutilización de personal.

III.10 Los Recursos Humanos como Factor determinante de la Productividad.

Sería ilógico suponer que la capacitación es el único camino a una mayor productividad. Pues la productividad sólo en parte es determinada por el capital humano por lo que se deben considerar además otros factores determinantes.

- Capital Físico
- Progreso Técnico no incluido
- Existencia de trabajo

Así como tecnologías nuevas y políticas económicas que -- permitan un desarrollo adecuado a la problemática que nos aqueja en la actualidad.

III.11 Papel Social de la Productividad

El hombre desenvuelve su vida en las comunidades: la familia, el estado y el orden político se deriva de la naturaleza social del hombre.

Por tal motivo las necesidades humanas crecen bajo el impulso de dos fuerzas: el crecimiento de la población y la aspiración a una mejor calidad de vida.

La productividad es un bien general de toda la sociedad, y por lo tanto, es responsabilidad de todos sus integrantes: - del gobierno, de las sociedades primarias (familia, escuela, - empresa, comunidad próxima); de las sociedades intermedias (cámaras, asociaciones profesionales y gremiales) de las familias y de los individuos en particular.

Todos son responsables de ser productivos, es decir, de - mejorar la relación entre los insumos, esfuerzos y de la satisfacción de sus necesidades.

III.12 Los Individuos y las Familias

Cada persona es responsable de capacitarse para ser útil asimismo y a la sociedad en general. Las familias deben promover entre sus miembros la laboriosidad, la disciplina, el orden, el combate al desperdicio y al despilfarro, no sólo de los elementos materiales, sino del tiempo y de las capacidades de cada uno para contribuir al bien general de la familia y de la sociedad.

III.13 Sociedades Intermedias

Algunas organizaciones sindicales han guardado un comportamiento cauto cuando se habla de productividad. Por lo tanto, las sociedades intermedias deben difundir el concepto de productividad y sus beneficios que ésta lleva en término de mejores satisfactores, mejores precios, mejores salarios, mejores condiciones de trabajo y, en general, mejor calidad de vida y mayor progreso.

Deben organizar la capacitación entre sus asociados y sus dependientes, atendiendo así a la obligación legal pero sobre todo a la contribución solidaria del bien general.

III.14 La Empresa

La empresa es la institución por excelencia abocada a la productividad, buscando la optimización de los recursos y de los esfuerzos del hombre, debiendo estar inspirada en la dignidad y respeto del hombre y no sólo en el aumento cuantitativo de la producción.

El incremento de la productividad es una obligación de todos los que intervienen en ella. Pero no es posible sin la integración real de los trabajadores con la dirección de la empresa. Se requiere esa adhesión libre y responsable de los trabajadores en las metas, programas y sistemas de operación de la misma.

Las responsabilidades de la empresa en relación a la productividad se puede concretar en lo siguiente:

- a) Un buen uso del capital; no todas las inversiones generan aumento de productividad, por lo que en todo caso, es obligación de los directivos seleccionar y buscar - deliberadamente el aumento de la productividad en cada nueva inversión. Este es el gran reto.
- b) En el ser humano se distinguen tres clases de fuerzas

que lo impulsan a ejecutar cualquier acción:

- La motivación extrínseca es la fuerza que impulsa al individuo a realizar una acción, debido a premios, - castigos o recompensas.

- La motivación intrínseca es la fuerza que atrae al - individuo a la ejecución de una acción de trabajo de bido a las satisfacciones que espera alcanzar a través de la realización de la acción.

- La motivación trascendente es la fuerza que empuja a la acción de una persona, debido a la utilidad que - tiene para otras, distintas del que las realiza.

Dichas fuerzas motivacionales influyen de diferente manera en el individuo y, consecuentemente en su productividad. Lo importante es buscar una mezcla de estas tres motivaciones.

Por lo que respecta al trabajo es conveniente propiciar - lo siguiente:

- Hacer del lugar de trabajo un ambiente seguro y confortable para el trabajador.

- Diseñar el trabajo para que el individuo haga uso de la totalidad de sus potencialidades humanas.
- Desarrollar un sistema móvil en base a méritos o metas personales y a la búsqueda de nuevos y mejores métodos de trabajo.
- Promover el entrenamiento continuo de las personas.
- Involucrar al trabajador en la búsqueda de la productividad, promoviendo sus ideas para el logro de este objetivo común.
- La capacitación y el adiestramiento deben orientarse para que el trabajador conozca mejor sus funciones, por qué se hace, cómo se hace, para qué se hace, etc., de tal manera que aspiren a realizar un trabajo bien hecho y sentir la satisfacción de un trabajo productivo. Una organización que considere la sociabilidad del hombre, su proyección y trascendencia será más productiva que otra donde se modifique al hombre y no se le reconozca el espíritu participativo.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

III.15 La Escuela

La escuela tiene la responsabilidad de iniciar al estu---
diante a la disciplina, al buen uso del tiempo y de los recur
sos materiales, creando de esta manera buenos hábitos, hacién
dolo consciente de la responsabilidad que tendrá con la socie
dad.

III.16 El Gobierno

La responsabilidad del gobierno es impulsar la productivi
dad y la formación de capital mediante la promoción del aho---
rro, pero para ello es necesario generar inversiones eficien
tes, ésto sólo se puede lograr a través de una política fiscal
y financiera adecuada, porque no es la sola inversión de capi
tal la que crea productividad, sino la inversión en mejores --
equipos, mejores métodos de trabajo, mayor motivación y recono
cimiento y la producción de nuevos y diferentes satisfactores
más económicos y útiles, lo cual daría como resultado un aumen
to en la productividad.

En conclusión, es preciso tener en mente varios princi---
pios como guías, para quienes desean estabilidad y regresar a
una sociedad que se baste y se gobierne a sí misma.

No se puede permitir que el carácter espiritual y moral - del pueblo se vaya deteriorando. La discusión sobre el sistema económico y la productividad debe tener lugar en el contexto - del orden político del estado. Una sana productividad va unida a un sólido orden político y requiere hombres moralmente res-ponsables en sus actividades políticas y económicas. El princi- pio que gobierna las relaciones entre la política y la econo- mía es la relación recíproca justa dentro del estado, de mane- ra que los principios morales sean complementarios en la socie- dad que se gobierna y se basta a sí misma.

Los bienes de una sociedad productiva sana deben moverse libremente en el mercado, con base en un firme sistema moneta- rio. El gobierno debe comprometerse a seguir una política de - no intervención en materia de precios y a que las metas de con- servación del medio ambiente y las de la productividad estén - equilibradas, para que se otorguen créditos en materia de im- puestos favorables a las inversiones.

La sociedad que se gobierna y se basta a sí misma puede - proporcionar un mínimo de instituciones de seguridad social, - sin caer en el colectivismo.

Con las condiciones actuales y con las que pueden prever- se, el sistema de mercado productivo sano sólo puede existir -

dentro del estado y no entre los estados. Esto se debe a que - en una proporción bastante elevada, el sistema económico trans nacional se gobierna con principios colectivistas o sea que la distribución eclipsa a la productividad, ya que su política es inflacionaria. El monopolio capitalista internacional bien puede producir conflictos. Por lo tanto, los estados tienen derecho a proteger sus industrias nacionales, a controlar el dumping y a fomentar la productividad por medio de una política - racional en materia de impuestos, a poner en vigor leyes destinadas a eliminar abusos en el comercio y a tomar otras medidas para tener una política productiva de desarrollo nacional.

C A P I T U L O I V

FACTORES QUE IMPULSAN O AFECTAN LA PRODUCTIVIDAD

IV.1 Algunas causas de la Productividad total de los Factores.

Mediante la productividad total de los factores podemos darnos idea del rumbo y evolución de la eficiencia con que se emplean los factores primarios: Trabajo y Capital Tangible. Es indudable que existen numerosas fuerzas actuantes las cuales son clasificadas en dos grandes rubros:

- 1) Las relacionadas con las características técnicas de la producción, y
- 2) Las que se derivan del movimiento en los precios relativos a los factores.

Las características técnicas más frecuentes son:

- a) Aumento de la eficiencia del ciclo productor que provoca reducciones en los costos unitarios de todos los factores de la producción por igual, mediante la aplicación de técnicas de organización más efectiva.

- b) El perfil derivado del adelanto tecnológico, originado en la naturaleza de las nuevas técnicas, que permiten un ahorro proporcionalmente mayor en el uso de un insumo que en otros.
- c) La facilidad técnica de sustituir factores de producción en el curso del proceso productivo, y
- d) La magnitud de la escala de operación del proceso de producción, es decir, economías que surgen debido al cambio en la escala de operación.

Además de los aspectos técnicos, el movimiento en los precios relativos de los factores puede tener una influencia determinante sobre la productividad de éstos, vía su efecto sobre el grado de capitalización por hombre ocupado. La efectividad de la influencia de los cambios en los precios relativos de los factores sobre su productividad dependerá de la facilidad técnica e institucional y de la sustitución entre ellos.

Para poder determinar el camino que marca el avance tecnológico, generalmente asociado a la sustitución de los factores productivos, es necesario tomar en cuenta la influencia que tiene la evolución de los precios relativos de los factores.

En suma, se considera que el avance tecnológico no ha sido del todo favorable en la evolución de la productividad total de los factores, debido fundamentalmente a la deficiente utilización de las capacidades instaladas, producto de la importación indiscriminada de tecnología del extranjero y a la estrechez de los mercados nacionales.

Por lo que un camino viable para elevar los niveles de productividad nacional consistiría en la creación y adaptación de procesos tecnológicos acordes a la dotación existente de factores y a la magnitud de los mercados nacionales, lo cual al mismo tiempo, permitiría el uso más nacionalista de las escasas divisas de que dispone el país.

IV.2 Factores económico-institucionales y generales que inciden en la Productividad.

CONDICIONES ECONOMICAS GENERALES

Es necesario tomar en cuenta, en primer término, la estructura de la economía y ver si ésta es reflejo de las necesidades postuladas por la población y las características propias del país. Nos enfrentamos a una situación muy difícil por la heterogeneidad de nuestro sistema productivo.

La solución a este problema sólo es posible plantearla a largo plazo y a ello deben contribuir tanto el estado como los sectores social y privado.

Por otra parte, es de vital importancia tener presente -- los ciclos económicos y la periodicidad con que se presentan.

En cuanto a la estructura del mercado, su magnitud o dimensión económica, es importante, ya que influye de diversas maneras sobre la productividad.

MAGNITUD DEL MERCADO

La existencia de mercados reducidos en términos geográficos y económicos, representan un verdadero obstáculo para lograr mayores niveles de productividad, ya que ello impide obtener un mayor grado de competencia, al estar integrados por reducidos grupos de unidades productivas, lo que provoca que no se logre un mayor grado de especialización y mecanización en los procesos productivos y, por ende una producción más eficiente.

Un aspecto fundamental para obtener elevados índices de productividad en las unidades económicas, es la escala de producción y la utilización de la capacidad instalada.

La escala de producción condiciona en muchos casos el -- uso de la tecnología y ésta siempre afecta de manera importante la relación entre costos y niveles de productividad dentro de la empresa.

Asimismo, la estabilidad incide de manera directa en la - productividad, un mercado con gran inestabilidad provoca cambios continuos en el ritmo de la producción, con los consecuentes efectos negativos, ésto llevará a que aumente el desempleo, disminuya el ahorro, la inversión y el consumo y la productividad.

TIPO DE COMPETENCIA

En un mercado altamente competitivo los productores tendrán la absoluta necesidad de reducir sus costos de producción al nivel más bajo posible, lo que repercutirá en los precios. Este tipo de competencia propicia las innovaciones técnicas y la creación de bienes sucedáneos, lo cual eleva los niveles de productividad.

Es muy importante tomar en cuenta esta situación debido a que las políticas proteccionistas adoptadas, sobre todo en el Area Industrial, han dado origen a un mercado cautivo sumamente protegido, ajeno a la competencia externa, lo que a su vez

ha provocado la formación de un aparato productivo que en términos generales es ineficiente e incapaz de sostenerse por sí mismo en un mercado más competitivo.

Por tanto, es indispensable modificar en forma gradual, - pero sustancialmente las políticas proteccionistas.

POLITICA ECONOMICA

La política económica determina e influye sobre la productividad de la economía en su conjunto, ya que su principal objetivo es lograr una más eficiente utilización de los recursos productivos, por tanto, del grado en que se alcance este objetivo dependerá en última instancia la productividad de la economía en general y en forma particular, de las unidades económicas que la integran.

Dentro del terreno de la práctica, el sector público regula el desenvolvimiento del proceso económico, e influye sobre su productividad a través de un conjunto de instrumentos que - se utilizan normalmente en todo, éstos son: la planeación, la política monetaria y crediticia y la fiscal, es decir, el principio de productividad debe ser inherente a toda acción estatal en la economía como exponente de la sociedad.

PLANEACION

La planeación tiene por objeto asegurar un desarrollo --- equilibrado de todas las ramas de la economía y evitar pérdida o desperdicio de los recursos materiales y humanos.

La planeación es un proceso sistemático de carácter técnico que depende de la organización de los insumos para producir bienes y servicios y así obtener los máximos resultados con el mínimo de recursos.

Sus objetivos son:

- El uso eficiente de los recursos.
- La estabilización del sistema económico.
- El acelerar la tasa de crecimiento.
- El mejorar la distribución del ingreso.
- El ejecutar una política congruente que elimine o reduzca el desperdicio de los factores humanos, materiales, tecnológicos y financieros.

La planeación lleva a obtener de manera integral un pro-ducto con los mismos recursos, lo cual se traduce en un aumento de la productividad.

De una política acertada en estas materias dependerá por un lado, la estabilidad de la moneda y por el otro, el que los recursos financieros lleguen en forma suficiente, oportuna y a costos razonables a los sectores o actividades que los requieran.

Ambos elementos son importantes para la productividad, - la inestabilidad monetaria, constituye un serio obstáculo para programar la producción de las empresas, sobre todo de aquellas unidades que dependen en gran medida en sus relaciones -- con el exterior ya sea para la venta de sus productos, para la adquisición de insumos o para la obtención de financiamientos.

POLITICA MONETARIA Y CREDITICIA

Las fluctuaciones del sistema monetario y crediticio provocan una variación general de la actividad económica, lo cual conduce a una creciente inestabilidad de los mercados financieros, presionando fuertemente sobre el comportamiento de la --- planta productiva y sobre la acumulación de capital; ésto, -- obviamente afecta de manera directa la propensión a invertir, lo cual repercute en la generación de empleos y en la productividad media de la economía.

La política fiscal es un instrumento eficaz para influir

en la asignación de los recursos, el nivel de empleo, el crecimiento, los precios y en los niveles de productividad.

FORMACION DE RECURSOS HUMANOS

Entre los factores institucionales que influyen en la productividad, reviste particular importancia el grado en que se encuentren vinculados los medios de instrucción básica y formación profesional con el aparato productivo del país.

La formación profesional deberá estar encaminada no sólo a satisfacer las necesidades presentes, sino también las futuras, lo que requiere una previsión para calcular estas necesidades de las diferentes categorías de trabajadores y de los diferentes tipos de especialidades profesionales.

En lo referente a la capacitación y adiestramiento, debe ser importante el interés y la participación de los trabajadores en la vida de las empresas y el interés, también por elevar la productividad por medio de la formación y capacitación permanente.

Esto puede ser superado, por medio de la práctica de un sistema educativo y una tarea metódica de formación del conjunto de la población para el desarrollo de una cultura producti-

va desde el punto de vista científico, técnico, cultural e --- ideológico.

Los estudios sobre la evolución de la productividad global de los países avanzados concluyen que el mayor peso en el aumento de su eficiencia histórica productiva, se deriva del - crecimiento de su capital intangible, ésto es, la capacidad humana involucrada en la optimización económica del sistema.

En suma, el desarrollo integral de un país se frena por - un factor importante: la escasez de personal altamente calificado.

La investigación científico-tecnológica es un factor clave que incide directamente en la elevación de la productividad, al vincularse el desarrollo de la misma a los procesos productivos.

La investigación científica constituye la estructura básica de la tecnología.

Por ello, es necesario fortalecer la conciencia nacional respecto a la necesidad de la investigación e información sobre las condiciones y consecuencias de la inversión en la investigación científica y el desarrollo tecnológico, ya que ca-

pital y tecnología son elementos indispensables para lograr -- una mayor productividad.

El fortalecimiento de la capacidad científica y tecnológica propia es esencial. Esta comprende no sólo la educación superior en esos campos, sino la investigación, los servicios -- técnicos y de información, las normas de calidad, las empresas de consultoría y los medios de difusión.

La planeación de la ciencia y la tecnología es un componente indispensable para incrementar la productividad y no debe ser dejado al azar.

Las grandes empresas particulares y estatales deberán emprender programas de desarrollo y autosuficiencia tecnológica, buscando la colaboración de institutos de estudios superiores.

También es importante reorientar la demanda tecnológica -- hacia un máximo aprovechamiento de los recursos naturales, mediante una comunicación eficiente entre los grupos generadores de tecnología y los consumidores de la misma.

Se reconoce que la tecnología es uno de los factores que tienen influencia directa en la productividad. La tecnología -- determina en términos agregados la demanda de los factores de

la producción, sus precios, sus ingresos y su empleo. De ahí - su impacto sobre el costo de producción a nivel de productividad, el grado de competitividad de los productos, tanto internos como externos, la demanda y el bienestar económico en general, también son determinados por ésto.

Una política tecnológica debe tener como finalidad la base científica y tecnológica que permita sostener las prioridades productivas de bienes nacionales y sociales y el desarrollo de los sectores estratégicos.

IV.3 Factores que afectan la Productividad

Los problemas económicos más crecientes en nuestra sociedad son: la inflación, el lento desarrollo económico y la pérdida del poder adquisitivo de la moneda.

Por tal motivo la Productividad es un indicador y mide -- los resultados obtenidos frente a los recursos utilizados.

En este sentido la productividad es sólo la consecuencia de la forma como administramos los recursos y de la manera como trabajamos, entendida ésta como la eficiencia en el uso o - aprovechamiento de los recursos, es de especial interés en el ámbito empresarial nacional en general por la única opción que

sustente con solidez nuestro avance en el desarrollo socio-económico.

Para incrementar la eficiencia de la actividad productiva se necesita determinar los diferentes factores o elementos que intervienen en la productividad y a su vez conocer los factores que inciden, tanto positiva como negativamente en la eficiencia de ésta.

En primer lugar está la responsabilidad del empresario, del administrador y en general de quien toma las decisiones en la empresa. Sin embargo, estamos frente a una responsabilidad que debe ser compartida pues de no contar con el apoyo de todos los trabajadores las decisiones a nivel de gestión de la empresa no se traducirán en resultados benéficos.

La productividad no es el esfuerzo exagerado de un factor de la producción para beneficio de otro, Productividad es el resultado de una mejor capacidad, de un mayor empeño y de una actitud positiva hacia el trabajo, simultáneamente por parte de obreros, empleados y administradores.

Uno de los factores más importantes que inciden o afectan a la productividad es la capacitación y adiestramiento, la cual es una de las necesidades a todos los niveles.

Pero no basta con proporcionar una mejor preparación, es necesario también la organización y la dotación de materiales, o sea la tecnología, por ser ésta la forma de combinar los recursos disponibles para la producción. En este sentido la tecnología incluye, además de los aspectos técnicos, la administración de éstos.

El problema central radica indiscutiblemente en la falta de una solución única aplicable en materia de tecnología industrial; necesitamos aplicar tecnologías modernas, comparables con las que hemos de competir. En cambio, desde el punto de vista de la máxima creación de empleos, parecería recomendable una tecnología más intensiva en mano de obra.

Pero tampoco debemos conformarnos como país, con ser un permanente importador de tecnologías.

Para el caso de México, debemos aceptar que desafortunadamente en diversos sectores industriales, solamente se podrá -- continuar avanzando con tecnologías modernas. Ejemplo de ello son las industrias petrolera y petroquímica, pero en ciertos sectores, la tecnología apropiada será la intensiva en capital y en otras lo será en mano de obra.

Independientemente de la escasa producción de bienes de -

inversión o de capital, la importación de maquinaria y equipo inciden sobre la productividad, pues a través de la adquisición de esos bienes en el extranjero automáticamente se selecciona la tecnología.

La Productividad debería ser el resultado lógico del uso no sólo del factor trabajo, sino también del capital; por lo mismo, los verdaderos aumentos de productividad en las grandes naciones se deriva de una mejor utilización de los recursos humanos y financieros considerados simultáneamente.

No existen fórmulas simples para incrementar la productividad pero si podemos identificar elementos que incidan en la eficiencia productiva. Uno de estos factores es la normalización; la que es considerada como la labor permanente y cíclica de investigación.

La normalización nos provee de los niveles de referencia y del marco integral para ponernos de acuerdo fácilmente, no solamente en el país sino en el ámbito internacional.

Por eso el desarrollo tiene como origen, como elemento central y como objetivo, al ser humano.

Algunas situaciones generales que inciden o afectan a la

Productividad:

- Las disposiciones relativas al fomento de la inversión y del empleo son factores que afectan la productividad de manera directa, así como el apoyo al financiamiento en condiciones preferenciales.
- Políticas de control de precios.
- Insuficiencia en la transportación y la baja capacidad de puertos para la recepción de materias primas y de maquinaria y equipo.
- La excesiva concentración geográfica de la industria en zonas costosas para la sociedad.

El desarrollo se podrá dar a partir de un crecimiento sano. No podemos crecer simplemente incorporando más recursos al aparato productivo; tenemos que crecer, utilizando más recursos humanos, financieros y físicos pero, sobre todo, produciéndo más en cada máquina disponible, produciendo más al disminuir pérdidas y al evitar desperdicios, ya que esto, será el único camino para lograr juntos una mayor y mejor producción con beneficio para todos.

C A P I T U L O V

PRODUCTIVIDAD COMO BASE FUNDAMENTAL DE DESARROLLO

V.1. Desarrollo, Tecnología y Productividad

Es a través del uso racional de nuestros recursos como lo ograremos aumentar los salarios en términos reales, incrementar las utilidades y preservar el sistema de libre empresa.

Por ello es de vital importancia contar con una tecnolo--gía avanzada que permita competir con la comunidad internacio--nal. Renueve su maquinaria constantemente para que no se vuelva obsoleta. Así como contar con la cooperación, la armonía y el concenso de grupo en la toma de decisiones, para lo cual deben considerarse como esenciales los programas de capacitación y desarrollo del personal, tomándose ésto como una inversión a largo plazo.

Para poder aspirar a un desarrollo que nos permita enfrentar la mayor parte de las empresas de nuestra nación, es de -vital importancia una colaboración mutua entre pequeña y media empresa con la gran empresa, ésto con la finalidad, de que las primeras absorban el excedente de mano de obra; la última desarrolle productos de alta tecnología y produzca insumos pa-

ra la pequeña y mediana empresa; para que éstas a su vez, surtan de materia prima a la grande.

Es de igual importancia contar también con el compromiso nacional que involucre al gobierno, a las empresas y a los trabajadores para alcanzar altos niveles de productividad. Para ésto debemos estar conscientes de que las empresas deben redoblar sus esfuerzos de exportación para poder aspirar a la autosuficiencia de divisas.

Por ello es importante modificar la capacidad de planta, usar tecnologías más modernas, eficientar el proceso industrial y buscar mercados amplios en el exterior, que permitan a nuestras empresas desarrollar sus economías en beneficio de éstas y de la sociedad en su conjunto.

La tecnología forma parte intrínseca y juega un papel muy importante en el incremento de la Productividad y del desarrollo económico de una nación. Es indispensable que el país participe en las tecnologías denominadas "de punta" en el momento oportuno, sin retrasos, si desea entrar a una competitividad a nivel internacional, siendo nuestra única oportunidad en llegar junto con los países desarrollados.

Debemos decidir cuidadosamente, a la luz de nuestros re--

cursos potenciales, en qué nivel deseamos y debemos participar y a ello dedicar todo nuestro esfuerzo.

La tecnología es un factor clave para elevar la productividad, el enfoque que como país le demos al desarrollo científico y tecnológico, será decisivo en las posibilidades de alcanzar competitividad internacional en nuestra producción.

La tecnología debe de contribuir a su vez en el desarrollo y mejoramiento de las empresas.

V.2. Productividad conjunta Gobierno-Empresa-Sindicato

Es necesario emprender una acción deliberada para incrementar la productividad por lo que es de vital importancia que tanto el gobierno como empresas y sindicatos estén dispuestos a otorgar una colaboración amplia y mutua que pudiera ser entendida como el inicio del desarrollo económico del país.

Todos los componentes de la empresa, los que representan el capital, los técnicos, empleados de confianza y los obreros deben estar abiertos y ansiosos por iniciar un diálogo que permita lograr una colaboración afectiva para incrementar la Productividad.

El gobierno es un factor principal, por lo tanto debe manejar con la mayor cautela las políticas impositivas, el apoyo a la investigación y el desarrollo, las políticas educativas, las políticas laborales, debiendo enfocarse más hacia la competitividad que hacia el proteccionismo y eliminar la posición ventajosa de aquellos intereses nacionales que gozan de influencias políticas y considerar prioritaria una relación gobierno-empresarial.

Por lo que respecta a la empresa, deben preocuparse por recibir un apoyo mutuo y correspondido con el gobierno y sus sindicatos, que les permita promover una mayor capacitación y entrenamiento de sus fuerzas laborales, teniendo siempre en mente el concepto de que sus trabajadores son una inversión más importante que les reeditarán beneficios a mediano plazo. Es pues el área de capacitación de la empresa, no el gobierno el que debe tomar la iniciativa de entrenamiento de su personal mediante planes bien definidos que les permita obtener un alto grado de especialización.

El gobierno puede contribuir mediante la cooperación entre las empresas y las escuelas locales; pero el liderazgo tiene que unirse con las empresas, con medidas que permitan un mayor aprovechamiento de la participación integral de los trabajadores.

Otra responsabilidad por parte del gobierno es la de --- crear el ambiente propicio para la investigación y el desarrollo tecnológico, evitando todas las disposiciones en contrario que tiendan a inhibirlas, debe tener siempre presente que tanto la inversión como la investigación y el trabajo, se hacen mejor en la libertad que permita mantener un ambiente de confianza tripartita.

En este ambiente de colaboración mutua gobierno-empresa--sindicato, los primeros habrán de ser los empresarios, que tradicionalmente se han distinguido en los esfuerzos por comprender y hacer posible la Productividad, sin desconocer que algunas organizaciones intermedias, específicamente los sindicatos de trabajadores y patronos, tienen un interés en que ésto se realice y deben de estar conscientes de brindar su colabora---ción de solidaridad sobre todo para ayudar a la pequeña y mediana empresa.

Los problemas por lo que pasamos ahora se deben precisamente a la falta de unidad de los núcleos que conforman el gobierno, la industria y el pueblo.

México no debe duplicar el patrón de desarrollo de las potencias económicas, las soluciones deben venir de su pueblo y de sus empresarios.

De esta manera una nación puede realmente desarrollar programas para el crecimiento y prosperidad de sus habitantes combatiendo sobre todo los problemas que erosionan el desarrollo de la Productividad, como son la educación y las inversiones - de capitales.

Por otra parte, se debe generar poder de exportación para lo cual es necesario seguir un patrón común:

- 1o. Investigar hasta comprender las culturas, las formas de distribución y los medios ambientes de los negocios en las naciones a las que se desea exportar.
- 2o. Los productos, mercancías y servicios deben tener un nivel de calidad aceptable para el mercado internacional.
- 3o. Los importadores y consumidores deben estar seguros - de un constante suministro de sus productos.
- 4o. El precio de los productos y de los servicios deben - ser iguales o menores que el de los competidores internacionales, es en este punto en donde se encuentra la clave de la productividad. Por ello se necesita -- del esfuerzo de todos los sectores de la economía pa-

ra que en conjunto desarrollen e incrementen el bienestar vía Productividad.

V.3. Fundamentos Económicos para el Desarrollo

Existe un consenso nacional sobre la gravedad de la crisis, la magnitud de las tareas que se deben implantar para salir adelante, entender mejor nuestras interacciones tanto internas como externas para lograr el fortalecimiento de nuestras organizaciones.

Durante períodos de crisis en los que se observa el fenómeno de estancamiento e inflación y bajo o nulo crecimiento económico, la Productividad del trabajo aumenta y la del capital disminuye, puesto que existe una gran capacidad productiva ociosa. Ante la crisis, es imperativo actuar para aumentar la productividad del trabajo, puesto que somos un país intensivo en trabajo y tenemos una gran ventaja comparativa, por el bajo costo que éste representa.

Las circunstancias actuales exigen especializarnos en tecnologías intensivas, en trabajo para la producción, pues la racionalización de los recursos y el aprovechamiento de éstas hará que logremos salir de la crisis y situarnos en la vía del crecimiento moderado.

Por ello, el primer paso a dar es convencer al hombre de que la productividad depende en gran medida de su participación y esfuerzo diario en las actividades que realiza, asimismo, la productividad demanda evitar confusiones que tiendan a considerar el incremento sinónimo de explotación o desplazamiento del hombre por la máquina.

Es imprescindible entender a la productividad como: La capacidad para incrementar el rendimiento del esfuerzo humano en beneficio de la sociedad a través de nuevas fuentes de empleo mejores ingresos para los trabajadores, reducción de las presiones inflacionarias, incremento de nuestra competitividad, penetración mundial y fortalecimiento de nuestra autodeterminación, como país respetuoso del derecho internacional.

La productividad, es el medio insoslayable para enfrentar el reto de las empresas.

México en vísperas del siglo XXI, tiempo en que contaremos con cerca de 110 millones de habitantes, necesitará duplicar el número de viviendas, escuelas, hospitales y alimentos y desarrollar las tecnologías que permitan garantizar cuando menos, el mínimo de bienestar para toda la población.

Es necesario actuar hoy, para resolver los problemas del

presente y del futuro. Si bien la tarea es compleja, las soluciones serían más sencillas y eficaces si actuamos a tiempo. - En la actualidad el ambiente en nuestro país es poco favorable para la productividad.

Su importancia demanda aprovechar nuestros recursos, considerar la organización, la tecnología, la voluntad positiva de la población y crear una mística de progreso, elementos que conjugados establecen el trinomio: preparación-trabajo-superación. Por lo tanto es de vital importancia promover la educación técnica asociada a la producción, fomentar la capacidad creadora de los individuos para afrontar y resolver nuestra problemática.

Esto se puede lograr vía la capacitación, educación y conciencia acerca de la importancia que tiene aportar calidad y esfuerzo en el trabajo.

Es indispensable convencer a una población ansiosa de nuevas y mejores expectativas de vida, de que la productividad es un elemento de éxito constante y permanente en el desarrollo del país.

Los individuos y grupos motivados adecuadamente producen más, se logrará un avance importante que contribuya a la inno-

vación y al progreso. Hasta ahora en el país no han existido - políticas de productividad, propiciando el uso irracional de - los recursos financieros externos, cuyas obligaciones de pago tanto nos agobian en la actualidad.

Esta situación ha favorecido al retroceso, la desorganización, la ineficiencia y el desperdicio.

Es necesario enfatizar que nuestro país tiene los recur-- sos humanos, materiales y económicos para la creación de una - "Mística de Progreso", que sustentada adecuadamente por programas de comunicación social y capacitación, dará la plataforma común que permita fincar acciones concretas y útiles para el - desarrollo de la productividad.

Muchas son las acciones y pasos que hay que dar para in-- crementar la productividad. Demanda tiempo, confianza, volun-- tad, tenacidad y previsión, siendo la empresa la principal unidad productiva de la economía de cualquier país, sin importar si pertenece a la iniciativa privada o al estado. Deben partir de la planeación de sus actividades y determinar los cursos alternativos de acción que le permitan crecer gradual y armónicamente de acuerdo con sus necesidades. No se trata de crecer -- por crecer, sino de ser más productivos.

El uso racional del tiempo incrementaría notablemente la productividad y permitiría desarrollar una actitud más responsable que repercutiría fuertemente y a corto plazo en nuestra economía.

El mejor clima para incrementar la productividad, con los recursos actuales, es a través de una economía que crezca en forma equilibrada en cuanto a producto de inflación, sólo de esta manera podrá enfrentarse en el corto plazo, la adversidad de la crisis.

Es necesario convencer a través del diálogo y de la comunicación social entre gobernantes y gobernados, lograr que ésta sea instrumento favorecedor de la productividad, siendo necesario diseñar estrategias y organizar estructuras operativas para sensibilizar, motivar y generar hábitos de comportamiento, a fin de incrementar la productividad a que aspiramos.

Requerimos de organizaciones útiles que den congruencia a las políticas y guíen a acciones concretas en campos tan variados como la capacitación, la tecnología y la medición de la productividad.

Ello hace necesario conformar una institución lo más pronto posible, que en forma oportuna sume voluntades de los secto

res involucrados, hacia un objetivo común de armonía y progreso, para que la productividad sea una constante del desarrollo económico y social.

La promoción de programas y proyectos específicos de productividad que tanto se requieren, serán las guías de acción - para diseñar e instrumentar en forma concreta una política de productividad.

Que la libertad no se vea coartada al no contar con un -- empleo dignamente remunerado o bien al no poder satisfacer las necesidades esenciales.

Por ello corregir las desviaciones e ineficiencias del -- aparato productivo, a efecto de reducir los desequilibrios de la industria y el comercio exterior, requieren de un esfuerzo de exportación asociado a incrementos en la productividad.

Bajo estas condiciones, la alternativa del crecimiento de la economía, se reduce a un proceso audaz para generar ingresos de divisas por el lado de las exportaciones no petroleras, a través de la especialización en procesos intensivos que incrementen la productividad del trabajo, pues el hecho de seguir dependiendo del petróleo, de la deuda externa, de las inversiones extranjeras, de los vaivenes de los precios, de las

materias primas y de las tasas internacionales de interés, can
cela toda oportunidad de proseguir por la senda del desarrollo.
El proyecto para el desarrollo de México, está basado en el es
tablecimiento de un sistema funcional rector de la productivi-
dad a nivel nacional orientado a:

- Superar rigideces, círculos viciosos y desperdicios de recursos, que sujetan al país a una mentalidad de sub--desarrollo.
- Superar la sub-administración y convertir a México en - una nación que utilice los sistemas de organización para el óptimo aprovechamiento de la riqueza en beneficio de la sociedad.
- Hacer más justo, libre y próspero el sistema económico, político y social de México.
- Generar una nueva moral ciudadana, responsable de sus - deberes y consciente de sus derechos.
- Superar los problemas mediante un esfuerzo solidario -- dentro de un sistema de economía participativa.
- Crear las condiciones básicas en el sistema, para promo

ver dentro de un clima de estabilidad, el cambio social y la mística de grandeza.

- Incrementar la esperanza de todo trabajador para realizarse, generando las mismas oportunidades para todos.
- Organizar nuestro recurso más preciado que es el hombre en la búsqueda de la superación personal y mejora del nivel de vida de nuestra sociedad.

V.4. La Productividad en el Sector Primario

El problema de la Productividad agrícola debe ser analizado y apoyado de acuerdo con los diferentes sectores que integran su estructura.

El sector de la agricultura moderna debe ser promovido - en términos de eficiencia a través de instrumentos como son: - de investigación, el crédito y comercialización de éste a la - par de un fuerte apoyo por parte del gobierno.

Para que los pequeños productores puedan a su vez funcionar en forma adecuada, ya que actualmente por su baja productividad, apenas permite la subsistencia de éstos, aportando un - casi nulo apoyo al mercado nacional.

El problema al que se enfrenta este sector, es la deficiencia en la aplicación de los programas oficiales y privados para incrementar la productividad. Por ello la solución implica una redefinición del problema del cual a la fecha no se han considerado los aspectos humanos y técnicos, que permitan la posibilidad de continuar con el desarrollo del mismo.

Se debe apoyar con mayores insumos a este sector para aumentar la capacidad de explotación de la tierra, que permita incrementar la eficiencia de los productores, de tal manera -- que convirtamos a la agricultura marginal en agricultura redituable.

El complemento paralelo al de la tierra, capital y tecnología, es el factor humano:

Este factor implica tres variables:

- Cultura
- Capacidades, organizaciones y técnicas, y
- Actitudes de participación.

Que le permitan contar con una amplia visión para el mejor aprovechamiento de los recursos de este sector.

La Productividad dentro del sector campesino de bajos ingresos, requiere en su caso de una infra-estructura de aspecto social, que es naturalmente el primer paso de la productividad, pues una vez que se cuenta con educación y capacidad suficiente, los campesinos podrán observar por sí mismos la investigación y las mejoras tecnológicas. Este proceso es largo y para ello se requiere del desarrollo del factor humano.

V.5. Infra-Estructura Social

Un programa de Productividad debe apoyarse no sólo en infra-estructura física y técnica, sino también de una infra-estructura social, la cual debe ser el robustecimiento por parte de la población de los valores básicos para el desarrollo, sobre todo lo referente al trabajo asociado.

Es incongruente que en ocasiones se mantengan programas costosos y complejos, sin estimar siquiera los niveles educativos y de organización de los participantes, siendo ésto la causa a la cual se debe que los proyectos no logren los objetivos perseguidos. Por consiguiente es de vital importancia el cuidado de la educación, la capacitación y la motivación de los factores sociales, antes de poner cualquier programa complejo en práctica. El principal camino para impedir el desplazamiento de este sector a la ciudad es brindarles el apoyo económico, -

social y tecnológico que les permitan la obtención de un mejor nivel de vida por ser este sector agrícola una vértebra fundamental para el desarrollo de la economía nacional y por consecuencia no debe ser descuidado si queremos incrementar nuestra productividad.

Por tal motivo, deben de tomarse muy en cuenta a nivel nacional las siguientes consideraciones:

- Debe atenderse como máxima prioridad a los productores de bajos ingresos.
- Debe partirse de una estrategia especialmente formulada al efecto, la cual debe tener en su parte vertebral un conjunto de políticas y normas orientadas a lograr la participación del campesino.
- La labor que propone esta estrategia es esencialmente educativa, pero debe contar necesariamente con todos los apoyos crediticios y asesorías, tanto para la productividad como para los procesos de organización y de administración.
- La naturaleza de los proyectos debe ir de lo simple a lo complejo y de lo pequeño a lo grande, siguiendo en

todo las habilidades organizativas que vayan adquiriendo los propios campesinos.

- El concepto de Organización Campesina que dé base a una estrategia de desarrollo debe ser el de los propios campesinos aún cuando resulte poco estimulante para los técnicos y financieros.
- Las agencias promotoras del desarrollo rural entre los productores de bajos ingresos, deben tener un enfoque adecuado para comprender la globalidad del problema. Esto es, tener instrumentos de trabajo en las áreas educativa, social, técnica, financiera y administrativa. Esto implica una modificación sustancial a las estructuras que tienen la mayoría de las agencias que buscan este objetivo.

V.6. La Productividad en el Sector Privado

La Productividad es la relación de bienes y servicios medidos en unidades físicas, con el número de horas-hombre que se han precisado.

Es indudable que sólo a través del trabajo puede aumentar se el número de satisfactores por persona, incrementándose la

producción. La Productividad en el sector privado puede lograrse por cualquiera de los siguientes procedimientos o por la -- combinación de ellos:

- Por la mejor capacitación de las personas que intervienen en el proceso productivo a todos los niveles.
- Por la dotación de más y mejor maquinaria y equipo por persona ocupada.
- Por mejores métodos de organización de la producción y de la venta que permitan reducir los tiempos de trabajo no utilizados, las mermas y desperdicios de materias -- primas y energéticos.
- Abatir los costos de financiamiento y de tiempo de inventarios a un máximo, al mismo tiempo que incrementar los volúmenes de ventas.

No es suficiente incrementar la productividad por máquina o por recursos utilizados sino que debe a su vez aumentarse el producto por hora-hombre ocupado, para poder obtener aumento -- en los niveles de vida.

Una relación entre el ser humano, el mundo material y la

cultura debe entenderse como la organización de su medio en particular.

El reto que debemos de enfrentar sin distinción de sectores es aquel que marcha junto al camino de maduración, crecimiento e integración de los factores para elevar el nivel de Productividad; lo cual exige tomar decisiones atinadas y trascendentes, tanto en lo político como en lo económico y social, para enfrentar el reto que se nos plantea.

En el escenario internacional, México necesita ser más competitivo, ésto es:

- Desarrollar una tecnología más avanzada.
- Estructuras que agilicen la capacidad de responder a cambios tanto internos como externos, y
- Optimizar los recursos tanto materiales como humanos.

La Productividad es imprescindible para sobrevivir, de lo contrario no podremos generar bienes y servicios a precios competitivos y si no tenemos ésto, no podremos exportar y consolidar nuestro desarrollo. Con un aumento de productividad en el sector privado se lograría un reconocido incremento de la eco-

nomía nacional a través de impuestos, divisas y empleos por un lado; por otro, mejores precios y mejor calidad de productos y servicios, resultando para los trabajadores mejores salarios y una mayor seguridad en sus empleos.

Definir el reto que como sociedad tenemos que enfrentar - y establecer la Productividad como objetivo, plantea una serie de problemas que hay que precisar.

En términos sociales, nuestro país requiere que se eleve la Productividad de todos los factores, tanto humanos como tecnológicos, sociales, económicos, etc.

Factores que afectan la Productividad del sector privado:

- 1o. Considerar al hombre como la piedra angular.- Este -- factor es tan real, que funciona no sólo en el interior de una empresa, sino a nivel social.
- 2o. El mejoramiento en la Productividad a través del menor esfuerzo.- Se trata del menor esfuerzo que permita la satisfacción de mayores y más sofisticadas necesidades.

30. Contribución de la tecnología al mejoramiento de la -
Productividad. Los pasos a considerar son los siguient
tes:

- Mejorar y optimizar la utilización de la tecnología
disponible actualmente.

- Considerar otras tecnologías.

40. Contribución de la administración al mejoramiento de
la efectividad, principalmente en la optimización de
los recursos no renovables.

En conclusión, desde la perspectiva del sector privado, -
la Productividad es un concepto íntimamente ligado con el hom-
bre y su necesidad de adaptarse al cambio y las condiciones so-
cio-culturales dentro de las cuales ocurre el cambio. El hom-
bre es el principio, centro y fin de la cultura y por lo mismo
es la piedra angular tanto de la transformación de la cultura
como de la administración del proceso de cambio. El sector --
privado reconoce al hombre y su papel dentro de la cultura y -
busca las condiciones a través de las cuales el proceso de --
cambio llegue a ser eficiente y efectivo, por lo que la parti-
cipación del sector privado en este proceso de Productividad -
puede beneficiar tanto al hombre como a sí mismo y a la socie-
dad en su conjunto.

V.7. Productividad como único camino hacia la abundancia

Vivimos dentro de una atmósfera inflacionaria y cambiante en donde el futuro es un tanto incierto, por esta razón debemos estar convencidos de que el único camino que tenemos para hacer frente al problema que exige soluciones rápidas y concretas es la Productividad, la cual constituye la herramienta necesaria para el desarrollo del país.

Tenemos sin duda una gran oportunidad, ya que de la crisis misma pueden surgir nuevas dimensiones de superación totalmente insospechadas. La tarea no es fácil, pero ante todo nos encontramos con un hecho evidente, el hombre mismo es y será, tanto individual como colectivamente la respuesta para aplicar de manera armónica, la Productividad en todo aquello que éste emprenda.

Por ello el primer paso que hay que dar es convencer al hombre de que la Productividad no depende sólo de la cantidad de insumos que se aplican en un proceso particular, sino de la habilidad con que éstos son combinados, de la capacidad creadora del conocimiento, de la dedicación y amor al trabajo, éste es, del esfuerzo humano en su conjunto.

Por consiguiente, es imprescindible entender a la Produc-

tividad como, "La capacidad para incrementar el rendimiento -- del esfuerzo humano en beneficio de la sociedad a través de -- nuevas fuentes de empleo, mejores ingresos para los trabajadores, reducción de las presiones inflacionarias, incremento de nuestra competitividad, penetración mundial y fortalecimiento de nuestra autodeterminación como país, respetuoso del derecho internacional.

Por todo ésto, tenemos que desarrollar nuestro ingenio y creatividad de mexicanos y preservar la estabilidad política a través de la concordia y la confianza en nosotros mismos, pues no se trata de actuar en el mañana, se trata de actuar hoy para resolver los problemas del presente, que nos puedan permitir un mejor nivel de vida mediante una mayor y mejor calidad de productos para nosotros, lo mismo que para su exportación.

Ningún pueblo ha logrado altos niveles de Productividad, si no se identifica con sus características y objetivos.

Por más que esperemos lograr que florezca la Productividad con elementos materiales, nunca lograremos el éxito, si no creamos una conciencia en la ciudadanía respecto a su participación y esfuerzo cotidiano.

Muchas son las acciones y pasos que hay que dar para in--

crementar la Productividad, pero como señala "Lao Tse", "La -- jornada más larga siempre se inicia con el primer paso", y para alcanzar el proyecto que nos proponemos, debemos convencer nos y convencer que con medidas sencillas y fáciles podremos organizar las primeras etapas, que den base a la Productividad a que aspiramos.

"Por citar un ejemplo, si lográramos que los casi 23 millones de mexicanos que actualmente trabajamos en las diferentes actividades del país, hiciéramos un esfuerzo por ser más productivos una hora diaria para contribuir al desarrollo, podríamos generar un incremento en nuestro P.I.B., de cerca de 750 mil millones de pesos, considerando los valores a salario mínimo en un año de servicios y productos adicionales". (1)

"Esto simplemente significará más de 3,500 millones de dólares, las dos terceras partes del valor total de exportaciones manufacturadas del año de 1984" (1)

No se trata de una hora extra, sino del valor de una hora con productividad.

(1) Memorias del primer Foro Internacional de Productividad -- 1985. CONCAMIN, México, D.F.

Es pues, el factor tiempo, en todas sus acepciones, algo - que los mexicanos debemos de comenzar a usar más racionalmente en beneficio del país.

Es fundamental que a través del fomento planificado de la Productividad, se aumenten las alternativas de realización del individuo, ésto es, practicar una ideología nacional que genere una mística de progreso para el desarrollo de México, que debería estar basado en el establecimiento de un sistema funcional rector de la Productividad a niveles nacionales orientado a:

- 1o. Que los factores de la producción desempeñen dentro de la empresa la función que les corresponde.
- 2o. Para que los rendimientos de una empresa sean factibles, se requiere que ésta cuente con un ámbito social propicio, que estimulen y protejan la Productividad.
- 3o. Se requiere de la existencia de un espíritu empresarial y de la creatividad tecnológica.

Cada uno de los factores y el conjunto de ellos pueden -- y deben aportar un aumento en el rendimiento empresarial. Su

fortalecimiento sólo puede darse dentro de un ámbito social -- propicio, de colaboración mutua entre la sociedad y la empresa, lo cual nos llevaría hacia el camino deseado para todos, el de la abundancia en un futuro.

CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación realizada cabe mencionar -- que la hipótesis, sobre si la empresa en México está haciendo pocos esfuerzos por aumentar su Productividad, no es un hecho afirmativo, ya que existen objetivos para incrementar la Productividad de las áreas claves, aunque no estén debidamente de finidos, sobre todo el nivel técnico, el cual les puede permitir a mediano y largo plazo un mayor desarrollo y mayores niveles de exportación, ésto debido a que existen implantados departamentos encargados del estudio y análisis de la eficiencia de los factores que intervienen en la Productividad.

La investigación documental efectuada, facilita la comprensión del problema de Productividad que aqueja hoy día a -- las Empresas, como al país en general.

Ya que la Productividad consiste en el aprovechamiento -- óptimo de los factores que intervienen en la producción y ésta sólo puede lograrse cuando exista una adecuada coordinación de los insumos, los esfuerzos y los satisfactores a producir.

Lo anterior nos indica que aún cuando la Productividad -- del sector industrial es mayor a la media nacional, su dinámica va en descenso.

Esta disminución de la capacidad industrial, se ha debido a las condiciones cíclicas cambiantes motivadas por la falta de innovaciones tecnológicas internas y el marcado ascenso en el ritmo inflacionario, siendo éstos los factores que han intervenido en el comportamiento de la productividad industrial.

El hecho de que se presente un aumento en la productividad de la mano de obra ocupada del sector industrial, se debe entre otros factores a los siguientes:

- En primer lugar sólo se considera a la fuerza de trabajo empleada en el sector, dejando a un lado el total de desocupados.
- Mientras que en el segundo se toma en cuenta tanto la capacidad utilizada como la que permanece ociosa.

En la productividad se deben de tomar en cuenta elementos tales como son:

Trabajo organizado y capacitado adecuadamente, técnicas disponibles y tecnologías acordes, así como la habilidad y capacidad de empresarios y gobierno para cambiar estos factores. Lo que implica a su vez realizar estudios para poder aplicar los procedimientos especializados que permitan elevar la efi-

ciencia productiva; la adaptación y creación de innovaciones - tecnológicas, la incorporación racional de nuevos equipos, máquinas y herramientas, aunados a la ejecución de programas para la disminución de costos, aumentando la calidad y cantidad de los bienes y servicios.

Ya que las estrategias de productividad deben partir --- del reconocimiento de los problemas, los cuales deben de identificarse para poder ser separados; como lo son: la heterogé-- neidad del aparato productivo, la insuficiente integración de sus componentes, el uso de técnicas inadecuadas, el lento pro-- ceso de cambio tecnológico y la falta de capacitación geren-- cial y de mano de obra.

El gobierno es el principal responsable de la promoción del bien común. Debe, por tanto, crear el ambiente y otorgar los incentivos para el desarrollo en el trabajo, respetando - los esfuerzos de la sociedad y de la libertad de iniciativa - de los particulares. A los organismos intermedios corresponde defender, propiciar y propagar el concepto de Productividad.

La empresa es la institución socio-económica por excelen-- cia, abocada a la creación de riqueza, de donde deriva su -- obligación de buscar la Productividad.

Las organizaciones deben tomar en cuenta la sociabilidad del hombre y su necesidad de reconocimiento y de proyección.

Hay que vincular Productividad y Desarrollo. Desarrollar mejores hábitos de trabajo que promuevan e involucren a las personas.

La Productividad es un estado mental, es una forma de vida y debe ser considerada como un movimiento nacional.

Debiendo estar los factores en armonía con los objetivos del país.

Por otra parte, es importante tener presente en todo momento, a los factores que impiden el desarrollo de la Productividad como lo son:

- Exagerado tamaño del gobierno, excesivos trámites burocráticos, pobreza en investigación y desarrollo, políticas erráticas a largo plazo, relaciones laborales inadecuadas, escasa capacitación en el trabajo, falta de conciencia de Productividad en los ciudadanos, utilización de tecnologías obsoletas, poco énfasis en la calidad, insuficiencia del ahorro, uso inadecuado del tiempo y restricciones a la libertad de emprender.

Son muchos los factores que intervienen en la Productividad, por lo que incrementar ésta puede propiciarse:

- Mejorar el nivel de vida de la población.
- Disminución del desempleo.
- Atenuar la inflación.
- Estimular la inversión de capital.
- Aumentar la competitividad internacional.
- El uso racional de los recursos naturales.

Por ello es importante suponer que el diseño de las estrategias de Productividad, deben de partir del reconocimiento de los problemas que deben ser superados.

Primero la disminución en la dinámica de crecimiento.

Segundo, en el estancamiento y

Tercero, el retroceso en relación al avance de la economía en general.

Lo que ha sido originado por la poca canalización de recursos al campo, originando serios desequilibrios en nuestra estructura económica.

Por lo que se puede apuntar que las diferencias que se presentan en los niveles de Productividad de las diferentes ramas del sector empresarial se deben, entre otros factores:

Primero.- Uso inadecuado de esquemas de Administración y Organización en la mayor parte de empresas pequeñas y medianas, que representan la mayoría de los establecimientos industriales del país.

Segundo.- Desconocimiento de técnicas eficaces de planeación para aprovechar optimamente los recursos con los que cuenta la Empresa.

Tercero.- Falta de capacitación y adiestramiento a todos los niveles, lo que impide el desarrollo de cada trabajador, así como la eficiencia del mismo.

Cuarto.- Tecnologías inadecuadas a los requerimientos de las estructuras productivas.

Quinto.- Niveles bajos de integración entre el proceso productivo de cada Empresa, traduciéndose en pérdida de tiempo y continuidad en la elaboración de productos, es decir mayor costo del producto.

Sexto.- Insuficiente integración entre las Empresas.

Séptimo.- Inasistencia técnica.

Octavo.- Problemático acceso al financiamiento bancario aspecto común entre las Empresas Medianas y Pequeñas, obstaculizando la realización de sus proyectos de expansión, y

Nóveno.- Baja calidad de insumos.

Situaciones que impiden aumentar la Productividad y el desarrollo económico de cualquier Empresa o País.

Como se menciona en las corrientes "Productivista y la Antiprodutivista".

La primera, plantea una mayor relación capital por hombre ocupado, lo que se vería reflejado en un sustancial aumento en la Productividad, fundamentándose en un sacrificio a corto plazo del empleo y obteniéndose así un crecimiento económico.

La segunda, plantea una excesiva utilización de la mano de obra y poca utilización del capital, lo que generaría empleos a corto plazo, pero bajos niveles de Productividad, no permitiendo un crecimiento económico adecuado.

Por otra parte, se puede decir que el problema no sólo - se puede resolver a base de incrementar las inversiones o apli-
cando innovaciones tecnológicas, ni con campañas de capacita-
ción, sino con la aplicación de estrategias acordes, diseñadas
específicamente para cada Empresa, de acuerdo a su capacidad y
estructura, que permitan enfrentar y superar todos los facto-
res que las frenan.

Por lo que elevar la Productividad requiere en términos
reales la presencia del trabajador, del personal directivo, ca-
pacitados adecuadamente para organizar mejor. Es decir, aument-
tar la oferta de la mano de obra calificada y de proporcionar
la asistencia técnica adecuada que difunda los adelantos técni-
cos que puedan ser incorporados a los procesos de producción,
es decir, se requiere de la eficiencia y eficacia de sus proce-
sos productivos, aplicando adecuadamente las técnicas de pro-
ducción, inventarios, control de calidad y de tiempos y movi-
mientos.

En suma, a través de combatir los factores que operan --
como lastre de la Productividad, podremos tener Empresas que -
utilicen plenamente la fuerza, talento, imaginación y capaci-
dad de innovación de los trabajadores y estén dedicados a la -
capacitación constante de sus obreros y directivos. Así como -
contar con procesos que mejoren la producción y controlen e in-
crementen la calidad.

Los esfuerzos para elevar la Productividad deben encuadrarse en un sistema que genere más riqueza, que la reparte mejor, que aumente la competitividad del país y que apoye a trabajadores, empresarios y consumidores. Al mismo tiempo, la política económica del país debe tomar en cuenta el tamaño de las Empresas en las distintas ramas productivas, sin pasar por alto el tipo de tecnología utilizada, niveles de Productividad y generación de empleo, para poder desarrollar estrategias de desarrollo más pertinentes, ya que es sabido que los problemas existentes en las Empresas no se resolverán automáticamente.

Por consiguiente se deberán seleccionar las estrategias a seguir, que les permitan alcanzar objetivos explícitos en materia de crecimiento, empleo e ingreso, sin tratar de descubrir nuevos instrumentos de desarrollo sino de analizar los ya existentes con capacidad y criterio para redefinirlos, adecuarlos e insertarlos en una acción más integral, la cual permitiría la generación de capital sin detrimento en la clase trabajadora y en la generación de empleo.

Por todo esto, es recomendable se tenga bien definido y se establezca un sistema funcional coordinador de la Productividad tanto en Empresas Pequeñas, Medianas y de gran capacidad a nivel nacional, orientado a superar rigideces, eliminar círculos viciosos y desperdicio de recursos que estancan a las Em

presas como al país y los mantienen en una mentalidad de subdesarrollo.

Generar una moral ciudadana responsable de sus deberes y consciente de sus derechos, teniendo siempre en mente la optimización de la Productividad, debiendo ser el gobierno en términos generales el encargado de realizar el cambio social e inculcar en todos la mística de grandeza.

En cuanto el país logre alcanzar estos objetivos, podremos empezar a pensar en alejarnos del Subdesarrollo, que es el mal más grande que puede padecer una nación.

B I B L I O G R A F I A

CONCAMIN "Memoria del Primer Foro Internacional de Productividad" 1985 Págs. 1 a 103.

INSTITUTO MEXICANO DE EJECUTIVOS DE FINANZAS, A.C., "Empleo y Productividad" Abril de 1985 Págs. 1 a 91.

INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PUBLICOS, A.C., Revista Noviembre de 1985 Págs. 4 a 12.

INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PUBLICOS, A.C., "La Productividad de la inversión en época inflacionaria" Diciembre de 1985 Págs. 4 a 14 y 59 a 64.

INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PUBLICOS, A.C. "La Productividad como factor de desarrollo" Octubre de 1985 Págs. 4 a 42.

HERNANDEZ LOAS ENRIQUE Evaluación de la productividad de los factores en México 1950 - 1967 México Centro Nacional de Productividad 1971 Págs. 1 a 40 y 60 a 75.

JELEN MAURICIO Introducción a la Productividad México Editorial Popular de los Trabajadores 1979 Págs. 1 a 105.

CENTRO NACIONAL DE PRODUCTIVIDAD MEXICO "Productividad" Centro Nacional de Productividad, sin número de página 1977.

COMISION NACIONAL DE PRODUCTIVIDAD MEXICO "Factores que afectan a la Productividad" Comisión Nacional de Productividad 1980 Págs. 1 a 167.

"Productividad y Desarrollo" Centro Nacional de Productividad 1974.

"Primer Foro Nacional de Productividad" Centro Nacional de Productividad 1980 sin número de página.

POLIT, GUSTAVO "Los Centros de Productividad en el Mundo" México, Centro Nacional de Productividad 1978 Págs. 1 a 108.

SECRETARIA DEL TRABAJO Y PREVISION SOCIAL "Sinópsis sobre Productividad" I.M.C.P. 1980 Págs. 1 a 53.

INSTITUTO MEXICANO DE EJECUTIVOS DE FINANZAS, A.C., "La Productividad y el Sindicato" Abril de 1982 Págs. 16 a 20.