

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ECONOMIA

"ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EL  
COMERCIO EXTERIOR ENTRE MEXICO E ITALIA

LIBRERIA ECONOMICA  
MEXICO

Tesis

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN ECONOMIA  
P R E S E N T A

OMAR

POMARES

BORTONI

MEXICO D. F.

1970



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ECONOMIA



"ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EL  
COMERCIO EXTERIOR ENTRE MEXICO E ITALIA

TESIS PROFESIONAL

OMAR

POMARES

BORTONI

MEXICO D. F.

1970

**A mi padre: Con respeto y  
agradecimiento.**

**A mi madre: Como un pequeño reco-  
nocimiento a su abnegación y vir-  
tud.**

**A mis hermanos:**

**Ramiro.**

**Humberto.**

**Guillermo.**

**y**

**Mercedes.**

**Con profundo cariño.**

Expreso mi profundo agradecimiento a la Lic. Irina del Castillo Negrete, por su inapreciable labor de asesoría de la presente tesis. Así como los valiosos consejos e indicaciones que se sirvieron proporcionarme los Licenciados Fernando Alcalá de la Fuente y Guillermo Ramos Uriarte, Maestra Elvia Castañeda y Maestra Magdalena Yado.

**A mis maestros y amigos.**

# I N D I C E

	Pág.
Introducción.....	1
Capitulado.	
I.- Aspectos Generales del Comercio Exterior de México.....	7
1).- Importancia del Comercio Exterior. . .	8
2).- Estructura del Comercio Exterior de -- México.....	10
a).- Exportaciones.....	13
b).- Importaciones.....	16
c).- Distribución Geográfica del Comercio Exterior de México.....	20
3).- El Comportamiento de la Economía Mexicana.....	23
4).- Su Papel en el Desarrollo Económico -- del País.....	29
5).- Problemas que Afectan al Comercio Exterior.....	35
a).- Internos.....	35
b).- Externos.....	39
II.- El Desarrollo Económico de Italia y su Comercio Exterior.....	47
1).- Su Desarrollo Económico.....	48
a).- Producción Industrial.....	54
b).- Agricultura.....	54
2).- Comercio Exterior.....	56
a).- Balanza Comercial.....	56
3).- Comercio por Productos.....	60
a).- Exportaciones.....	60
b).- Importaciones.....	60

Capitulado.	Pág.
4).- El Mercado Común Europeo.....	62
a).- Su Constitución.....	62
b).- Fines que persigue.....	63
5).- El Mercado Común Europeo e Italia como miembro del mismo.....	64
6).- El Plan Quinquenal Italiano.....	65
7).- Política Comercial Italiana.....	70
 III.- Algunas consideraciones sobre las Relacio- nes Comerciales entre México e Italia.....	72
1).- Convenio Comercial de México e Italia.	73
a).- Iniciación de Negociaciones.....	75
b).- Nivelación de la Balanza Comer- cial.....	76
c).- Análisis del Convenio Comercial - de México con Italia.....	77
d).- Productos Mexicanos de Exporta- ción a Italia.....	83
e).- Productos Italianos de Exporta- ción a México.....	85
f).- Comunicado Conjunto.....	87
g).- Crítica de este Convenio.....	88
2).- Intercambio Comercial México-Italia...	89
a).- Balanza Comercial.....	89
b).- Exportaciones.....	91
c).- Importaciones.....	92
3).- Objetivos de la Política de Comercio - Exterior del Gobierno de México.....	93
a).- Antecedentes.....	93
b).- Objetivos Actuales de la Política de Comercio Exterior Mexicana....	95

Capitulado.	Pág.
c).- Alcances logrados en la Política - Comercial Mexicana.....	98
 IV.- Posibilidades de ampliar las Relaciones Co- merciales.....	101
1).- Productos Mexicanos Suceptibles de Ex- portarse a Italia.....	103
2).- Productos Italianos Suceptibles de Ex- portarse a México.....	104
3).- Posibilidades de Colaboración Financie- ra en el campo Industrial.....	104
4).- Sectores que Ofrecen Posibilidades....	107
Conclusiones y Recomendaciones.....	110
Bibliografía y fuentes de consulta.....	116



ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EL COMERCIO

EXTERIOR ENTRE MEXICO E ITALIA

## I N T R O D U C C I O N

Los diversos procesos económicos han permitido a través de la historia, el desenvolvimiento de varios países, el estancamiento de otros o el lento desarrollo de las llamadas naciones nuevas.

Estos procesos han traído como consecuencia diferencias de oportunidades de desarrollo tanto entre las naciones como entre los individuos.

Viendo este problema desde el punto de vista internacional, los procesos económicos han propiciado el desenvolvimiento de metrópolis, el estancamiento de otros, -- las colonias o sea que existen países explotadores y explotados.

Entre las metrópolis tenemos:

En América a Canadá y Estados Unidos, países poblados por inmigrantes europeos. En Europa, los países del noroccidente y del centro, en Oceanía: Australia y Nueva-Zelandia.

El grupo de países subdesarrollados lo forman:

Las dos terceras partes del mundo no soviético, - donde el ingreso real per cápita es tan sólo una pequeña fracción del de los países desarrollados.

Tanto la innovación como la formación de capital son más reducidos. A este grupo de países pertenecen América Latina, África; excepto el sur, Asia no soviética, - los países del Cercano y Medio Oriente.

Las diferencias entre estos dos grupos de países se pueden resumir en la siguiente forma:

- a).- Hay un pequeño grupo de naciones con un alto grado de desarrollo y un número de países bastante grande - que son muy pobres.
- b).- Los países del primer grupo siguen siendo cada vez más ricos; mientras los países subdesarrollados son cada vez más pobres.
- c).- Estas desigualdades se han acentuado en los últimos años, debido básicamente a la falta de recursos de los países subdesarrollados, para iniciar su desarrollo económico.

Esta falta de recursos se ve acentuada por la --  
escasez de divisas debido a las trabas que ha venido su-  
friendo su comercio internacional.

Es por eso que ante esta situación, me he permiti-  
do hacer un estudio del comercio de México, con Italia, -  
país con el cual nuestras transacciones comerciales son-  
raquíticas, pero que con el análisis y recomendaciones -  
que en el presente trabajo se hacen, se puede incremen-  
tar dicho comercio.

En el capítulo primero se analizan generalidades-  
del comercio exterior de México; su estructura y los cam-  
bios que ha sufrido, el análisis en el país de la substi-  
tución de bienes de consumo manufacturados con el esta-  
blecimiento de una producción interna; la proporción en-  
que se ha incrementado el comercio mexicano con los paí-  
ses del mundo, principalmente con Estados Unidos las re-  
percusiones económicas de este comercio en la economía -  
mexicana.

Por otra parte, se hará referencia a los proble -

mas internos del comercio mexicano, tales como la substitución de las importaciones; establecimiento de una política de industrialización para mejorar tanto las condiciones de calidad como de precio; incrementar las exportaciones de alto contenido de producción, etc.

En el capítulo segundo se estudia el nivel económico de Italia, su producción y desarrollo industrial; los montos de producción manufacturada. El comercio exterior de ese país, como está constituido; los principales productos con que comercia.

Sus exportaciones: en este renglón se hace una lista de los productos de exportación de Italia a los diferentes países con los que comercia. Se hace también una proporción de su comercio con países de Latinoamérica. Asimismo un análisis de las importaciones de los diferentes países con los que comercia y el uso o destino de estas importaciones.

A continuación se hace una breve historia del Mercado Común Europeo, la fecha de su constitución; los países miembros adheridos a él. Los fines que persigue-

el mercado; es decir, aquí se hace una explicación del comercio de Italia dentro de este organismo, ya que su principal movimiento comercial lo efectúa en el seno de dicha agrupación. Analizando aquí el monto del comercio de México con los países miembros del Mercado Común Europeo.

En el capítulo tercero se analizan las relaciones comerciales entre México e Italia; los aspectos complementarios de sus respectivas economías, tanto en el sector agrícola como en el sector industrial.

Se hace un análisis y descripción del convenio comercial entre ambos países. El intercambio comercial en los últimos años entre dichos países. Tanto de las exportaciones como de las importaciones.

Los logros que se han obtenido; así como otros instrumentos con que cuenta nuestro país para impulsar e incrementar el comercio sin lesionar su economía.

El capítulo cuarto se hace referencia al análisis de las importaciones Italianas y la proyección de México en los diferentes renglones susceptibles de incrementarse. For otra parte en la economía Mexicana se hará otro tanto, en importaciones y exportaciones, tanto en productos agrícolas como en industriales. Para terminar con las conclusiones y recomendaciones que es pertinente hacer.

C A P I T U L O    1

ASPECTOS GENERALES DEL COMERCIO EXTERIOR

DE MEXICO



## 1.- Importancia del Comercio Exterior.

Para un país en proceso de desarrollo como lo es México, el comercio adquiere una gran importancia ya que de él depende en parte, que se alcancen las metas de política económica que se propone, y es un instrumento que puede permitir que se racionalicen los recursos económicos de que dispone.

El comercio exterior como factor de crecimiento es muy importante, ya que proporciona al país los bienes que le son indispensables para su desarrollo económico, los cuales en el país no es posible producir, y así, la obtención de las divisas que son necesarias para la adquisición de los bienes de capital se ve facilitada. Por otra parte, propicia una actividad económica importante que permite acelerar este desarrollo. La mayor actividad que se obtiene por la exportación, y a la vez, la obtención de ingresos de un grupo de exportadores, facilita a que las importaciones se dirijan a los renglones que las actividades internas no pueden producir y que le son indispensables.

De acuerdo con lo anterior, las autoridades mexicanas, concientes de la importancia del comercio exterior han elaborado una serie de lineamientos para regular, orientar y controlar el comercio exterior mexicano, que son en si los elementos de su política comercial. Estos lineamientos son:

- 1).- Acelerar el desarrollo económico del país.
- 2).- Limitar hasta donde sea posible las importaciones de artículos esenciales para el desarrollo y también --aquéllas de consumo que todavía no se manufacturan en el país, de acuerdo con nuestra capacidad de pago.
- 3).- La promoción de exportaciones de productos, especialmente los que contengan mayor grado de elaboración, pero a la vez sin descuidar el abasto interno.
- 4).- Dentro de estos lineamientos, procurar el equilibrio de la balanza de pagos y de la relación de precios-de intercambio.
- 5).- Plantear la forma de establecer convenios comerciales a través de las relaciones con los países con --quienes México comercia.

## 2.- Estructura del Comercio Exterior de México.

Los países subdesarrollados, tienen una alta propensión a importar debido a la existencia de una demanda nacional que no es lo suficiente elástica como para hacer que se realice una oferta nacional. En estos países existe un sector de la población - muy pequeño - con niveles de ingresos muy elevados que obstaculiza el ritmo de crecimiento de la economía, al prestarse a intereses ajenos al espíritu del desarrollo económico.

Por otra parte, las exportaciones de un país en proceso de desarrollo están limitadas por el crecimiento de las economías importadoras y la baja elasticidad de los productos de exportación provoca fuertes fluctuaciones en los precios, generalmente en detrimento de los países atrasados.

En los últimos años, se ha hablado de que la economía mexicana ha alcanzado un alto desarrollo, el cual la sitúa en un grado intermedio entre los países semi-industrializados. Para sostener esta afirmación se presen-

CUADRO No. 1

PRODUCTO E INGRESO NACIONALES  
Millones de Pesos

AÑOS	A PRECIOS CORRIENTES		PRODUCT. NAL. BRUTO A A PRECIOS DEL 1950
	PRODUC. NAL. BRUTO	INGRESO NACIONAL	
1960	154137	139084	73482
1961	163757	147802	76038
1962	177533	160476	79691
1963	192200	173800	84700
1964	224600	203200	93200
1965	242700	219600	98200
1966	272100	246200	105600
1967	301400	272700	105600
1968	334300	302400	120400

FUENTE: BANCO DE MEXICO, S.A.

CUADRO N<sup>o</sup>.2

PRODUCTO INTERNO BRUTO PRINCIPALES SECTORES (Millones de Pesos)

	1960	1964	1965	1966
PRODUCT. NAL. BRUTO	73482	93200	98200	105565
INT. Y DIVIDEN. NETOS PAGADOS A OTROS PAISES	835	1415	1398	1531
TOT. PRODUCT. INT. BRUTO	74317	94615	99598	107096
AGRICULTURA	9178	10986	11579	11764
GANADERIA	4450	5094	5267	5478
SILVICULTURA	254	277	279	277
PESCA	136	155	147	160
MINERIA	1648	1670	1657	1700
PETROLEO Y CARBON	2346	3084	3214	3317
MANUFACTURAS	17116	23523	25202	27999
CONSTRUCCION	2595	3568	3507	4033
ELECTRICIDAD	898	1318	1443	1592
COMUN. Y TRASP.	3638	4066	4265	4448
COMERCIO	19167	24461	25806	27871
GOBIERNO	1985	2620	2275	2891
OTRAS ACTIVIDADES	10906	13793	14507	15566

FUENTE: NACIONAL FINANCIERA Y BANCO DE MEXICO, S.A.

tan algunos indicadores como lo son el alcanzado en el nivel por habitante que para 1968 era de 500 dólares -- por habitante  $\frac{1}{2}$ , el de tener un coeficiente de inversión del 18 por ciento, por una estabilidad de la moneda, por la tasa ascendente del P.N.B. y la importancia en las exportaciones de manufacturas elaboradas en el país, así como la cada vez mayor ocupación de mano de obra en actividades industriales.

Cuadro No. 1

México ha logrado sostener en los últimos años -- un ritmo de crecimiento ascendente, al igual que todas las actividades han tenido una alza y se ha conseguido aumentar la disponibilidad de alimentos por habitante, -- no quiere decir esto que el país no tenga problemas internos; como el que una parte -- bastante grande -- de la población no haya podido disfrutar del crecimiento económico que está alcanzando el país.

Otro problema al que se enfrenta es que hay todavía actividades productivas que no se pueden explotar -- debido a la carencia de las técnicas avanzadas y moder-

## LA OFERTA Y LA DEMANDA EN MEXICO

(MILLONES DE PESOS)

## CUADRO NUM. 3

LA OFERTA Y LA DEMANDA EN MEXICO		(MILLONES DE PESOS)					
	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966
(1) PRODUCTO NACIONAL BRUTO A PRECIOS DE MERCADO	15437	163757	177533	192200	224600	242700	272100
(2) IMPORTACION DE BIENES Y SERVICIOS	20596	21048	21791	23943	28110	29560	31241
(3) OFERTA GLOBAL (1)+(2)	174733	184805	199324	216143	252710	272260	303341
(4) EXPORTACION DE BIENES Y SERVICIOS	17149	18291	19836	21366	22957	24863	26919
(5) OFERTA INTERNA (3)-(4)	157584	166514	179488	194777	229753	247397	276422
(6) INVERSION	26166	27015	27764	31280	40576	43532	50689
PUBLICA BRUTA FIJA	8768	10787	11339	14353	17468	16985	20670
PRIVADA BRUTA FIJA	14458	13284	13452	13657	19184	22601	24866
INVENTARIOS	2940	2944	2973	3270	3924	4846	5153
(7) CONSUMO	131418	139499	151724	163497	189177	203865	225733
SECTOR PUBLICO	7993	8600	9568	11157	12493	13830	15800
SECTOR PRIVADO	123425	130899	142156	152340	176684	190035	209933
(8) DEMANDA INTERNA (6) +(7)	157584	166514	179488	194777	229753	247397	276422
(9) DEMANDA GLOBAL (8) +(4)	174733	184805	199342	216143	252710	272260	303341

FUENTE: ELABORADO CON DATOS DE LA NACIONAL FINANCIERA, S.A., EL MERCADO DE VALORES, Núm 49, DICIEMBRE DE 1966.

nas; y por último el crecimiento de la población frenan en cierto modo el desarrollo de la economía del país ya que esto ocasiona que no haya suficientes oportunidades de trabajo.

La estructura de las transacciones económicas de México con el resto del mundo constituye un reflejo -- fiel de su situación de país que está alcanzando un rápido desarrollo, con una economía cada vez más firme, y que goza de un sólido prestigio internacional.

La mayoría de las importaciones de mercancías -- consiste en materias primas para la industria y bienes de capital para el desarrollo económico.

El vigoroso crecimiento de las importaciones, -- ha contado para su financiamiento con la expansión de los ingresos de divisas por turismo, que se añaden a -- los ingresos por exportaciones de mercancías.

Por lo que se refiere a los exportaciones, ya -- no predominan los productos minerales y el petróleo -- crudo. Varios productos de la agricultura, la ganade --



CUADRO NO.4

INDICE DE VOLUMEN DE LA PRODUCCION INDUSTRIAL (1950=100)

AÑOS	GENERAL	MINERIA	PETROLEO Y COQUE	MANUFACTURAS	CONSTRUCCION	ENERGIA ELECTRICA
1960.....	197.4	132.6	207.8	202.9	201.6	242.6
1961.....	204.7	127.0	231.4	210.1	203.6	265.6
1962:.....	215.1	128.6	235.8	223.6	205.8	282.8
1963.....	235.0	131.1	250.4	244.2	238.1	309.9
1964.....	266.0	134.3	273.2	278.8	277.2	356.0
1965.....	280.9	133.2	284.7	298.7	272.5	390.0
1966.....	309.0	136.7	298.8	331.9	313.4	430.1

FUENTE: BANCO DE MEXICO, S.A. INFORME ANUAL 1966.

CUADRO No. 5

PRODUCCION DE PRINCIPALES MINERALES ( TONELADAS METRICAS )

CONCEPTO	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966
PLATA*	1385	1255	1282	1330	1298	1254	1306
ORO	300257	268714	236758	237948	210009	215764	212512
AZUFRE	1328546	1244347	1447003	1554395	1701497	1581267	1701060
PLOMO	190670	181326	193298	189987	174824	170092	182071
CINCO	262425	268973	250683	239818	235603	224876	219180
COBRE	60330	46818	54019	55090	52072	55248	56429
MANGANESO	71856	68704	62869	54341	64089	58811	31099
CARBON	1775649	1817646	1993147	2071713	2049115	1977359	2094000
HIERRO	895737	1029918	1089270	1244979	1210643	1442132	1319000

(\*) ONZA TROY.

FUENTE: NACIONAL FINANCIERA, S.A. EL MERCADO DE VALORES Núm. 49 Y EL BANCO DE MEXICO, S.A.

CUADRO NUM. 6

PRODUCCION DE INDUSTRIAS MANUFACTURERAS SELECCIONADAS

CONCEPTO	UNIDAD	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966
<b>BIENES DE PRODUCCION</b>								
HIERRO PRIMERA FUSION	MILES TONS.	669	758	801	883	926	946	1137
LINGOTE DE ACERO	MILES TONS.	1492	1693	1711	2017	2326	2455	2787
CEMENTO	MILES TONS.	3082	2984	2764	3680	4339	4190	4828
VIDRIO PLANO	MILES M2.	2278	8502	9513	8329	11462	10258	12496
ACIDO SULFURICO	MILES TONS.	249	276	339	387	545	515	608
SOSA CAUSTICA	MILES TONS.	66	71	83	91	95	104	110
SULFATO DE AMONIO	MILES TONS.	147	153	157	159	167	200	219
NITRATO DE AMONIO	MILES TONS.	54	71	124	125	127	91	147
FIBRAS ARTIFICIALES	MILES TONS.	23	24	25	29	33	38	43
PASTAS CELULOSICAS	MILES TONS.	209	229	253	279	296	356	371
PAPEL Y CARTON	MILES TONS.	345	389	429	470	529	591	633
HILAZAS Y TEJIDOS DE ALGODON	MILES TONS.	102	102	110	115	120	126	150
CARRROS DE FERROCARRIL	UNIDADES	1686	2274	787	943	862	1206	925
CAMIONES Y AUTOBUSES	MILES UNI.	22	23	26	26	33	29	33
<b>BIENES DE CONSUMO</b>								
AZUCAR	MILES TONS.	1426	1404	1441	1638	1789	1985	2094
CERVEZA	MILES TONS.	853	840	859	850	1016	1098	1163
AUTOMOVILES DE PASAJEROS	MILES UNI.	28	39	41	49	66	67	85
APARATOS DE RADIO	MILES UNI.	450	530	555	676	956	1038	1100
APARATOS DE T.V.	MILES UNI.	80	95	90	116	189	231	283
REFRIGERADORES	MILES UNI.	45	54	55	69	96	114	139
ESTUFAS	MILES UNI.	132	137	157	159	235	286	315

FUENTE: NACIONAL FINANCIERA, S.A., EL MERCADO DE VALORES, Núm. 11, 13 de MARZO DE 1967

CUADRO No. 7

PRODUCCION AGRICOLA DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS ( MILES DE TONELADAS ).

CONCEPTO	1960	1964	1965	1966
<u>DE CONSUMO INTERNO</u>				
AJONJOLI.....	129	172	163	176
ALFALFA VERDE.....	4240	5532	5382	5724
ARROZ PALAY.....	328	274	340	390
CARTAMO.....	32	47	58	195
CCPRA.....	180	168	208	170
FRIJOL.....	528	892	903	1002
GARBANZO.....	115	124	105	146
LIMON AGRIC.....	100	166	123	142
MAIZ.....	5420	8454	8502	9105
MANGO.....	158	201	195	203
MANZANA Y PERON.....	64	123	101	126
PLATANO DIVERSAS VARIETADES.....	296	527	370	543
PLATANO BOATAN.....	317	421	370	126
SEMILLA DE ALGODON.....	787	969	1001	946
SORGO EN GRANO.....	209	526	650	1341
SOYA.....	5	68	31	79
TABAC EN RAMA.....	72	68	70	69
<u>DE EXPORTACION</u>				
ALGODON PLUMA.....	477	540	591	508
CACAHUATE.....	89	95	98	95
CACAO EN GRANO.....	24	20	32	25
CAFE BENEFICIADO.....	126	159	180	159
CANA DE AZUCAR MOLIDA.....	16519	19799	22431	23132
FRESA.....	23	35	39	121
ENEQUE EN RAMA.....	156	195	161	176
JITOMATE.....	389	445	490	529
MELON.....	81	188	200	211
NARANJA.....	766	845	865	880
PIÑA.....	181	198	207	216
SANDIA.....	134	340	380	385

FUENTE: ELABORADO CON DATOS DE LA DIRECCION GENERAL DE ECONOMIA AGRICOLA DE LA - SECRETARIA DE AGRICULTURA Y GANADERIA, INSTITUTO MEXICANO DEL CAFE.

ría y la pesca contribuyen a formar cerca de la mitad -- del valor de la exportación total. La industria manufacturera también ha ganado mercados en el exterior durante los años recientes, con artículos elaborados en la industria textil, la industria química, de vidrio, papel y madera, siderúrgica y metálica, principalmente.

La dependencia del mercado exterior mexicano, -- con Estados Unidos ha mejorado en los últimos años, con la recuperación de mercados europeos y con el intercambio comercial con otros países de América Latina a través de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio.

a).- Exportaciones

Según el Banco de Comercio Exterior, una de las -- características más sobresalientes del comportamiento -- del sector externo de la economía mexicana en los últimos años ha sido la evolución de las exportaciones. Estas pasaron de 9233.8 millones de pesos en 1960 a ---- 12959.9 millones en 1966, lo que en términos relativos -- equivale a un incremento de casi 40%. Este crecimiento -- sobrepasa ampliamente el de las compras en el exterior -- (que fué, entre los mismos años, de 35.3 por ciento).

Las exportaciones mexicanas para 1968 representaron un valor de 14,863.9 millones de pesos, alcanzado un incremento del 7.7% con respecto al año de 1967.

La mayor parte de los ingresos sigue derivándose de la colocación de productos agropecuarios en los mercados externos.

En cambio, la participación de las exportaciones mineras en el total ha venido decreciendo en forma sostenida. Además podría afirmarse que el cambio más notable en la estructura de las exportaciones de México, en los últimos treinta años, ha sido la sostenida pérdida de importancia en el comercio exterior, en favor de las ventas de productos agropecuarios y, en menor medida; de bienes industriales.

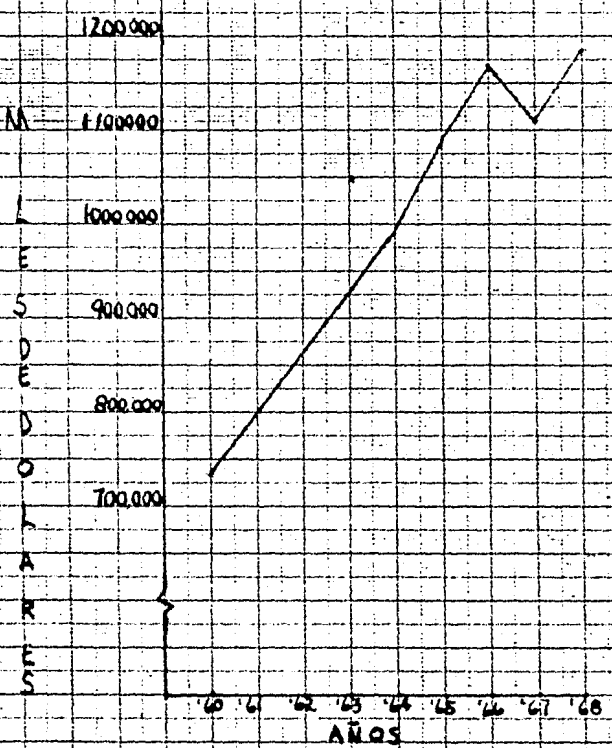
En el año de 1965 las ventas de productos manufacturados representaron el 17.1% del valor total de las exportaciones. Para 1968 estas tuvieron un comportamiento positivo y muy dinámico; su valor total ascendió de 14,344.9 millones de pesos en 1967 a 14,863.9 millones para 1968, lo que supone un aumento relativo global de

CUADRO No. 8

ORIGEN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES, ( MILLONES DE PESOS Y PORCENTAJE DE PARTICIPACION )

CONCEPTO	1960.		1961.		1964.		1965.		1966.		1967.	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
TOTAL	9233.8	100.0	11699.9	100.0	12780.6	100.0	13923.7	100.0	14534.5	100.0	13797.5	100.0
AGRIC. Y GANADERIA..	4411.2	47.8	4761.3	40.7	5442.5	42.6	6732.1	48.3	6962.5	47.9	6113.5	44.3
PESCA.....	453.7	4.9	668.7	5.7	690.0	5.4	557.5	4.0	695.5	4.7	785.5	5.7
INDUSTRIAS EXTRACTI- VAS.....	1970.0	21.3	2181.3	18.6	2260.0	17.7	2312.5	16.6	2448.3	16.8	2487.1	18.0
METALES Y METALOI- DES.....	1721.2	18.6	1720.0	14.7	1783.7	14.0	1835.5	13.1	1966.3	13.5	2004.3	14.5
PETROLEO Y DERIVA- DOS.....	248.8	2.7	461.3	3.9	476.3	3.7	495.0	3.0	482.0	3.3	482.7	3.4
INDUSTRIA MANUFACTU- RERA.....	1685.0	18.2	2385.0	20.4	2523.7	19.7	2387.5	17.1	2971.9	20.4	2935.9	21.2
DE ALIMENTOS.....	891.3	9.7	1113.7	9.5	1432.5	11.2	1200.0	8.6	1235.6	8.5	1362.7	9.8
TEXTIL.....	421.2	4.6	502.5	4.3	408.7	3.2	323.7	2.3	541.3	3.7	412.4	2.9
QUIMICA.....	200.0	2.2	381.3	3.3	330.0	2.6	455.9	3.3	569.2	3.9	618.5	4.4
OTRAS INDUSTRIAS....	172.5	1.9	387.5	3.3	352.5	2.8	407.9	2.9	625.7	4.9	542.3	3.9
NO CLASIFICADAS.....	713.9	7.7	1703.6	14.5	1864.4	14.6	1933.4	13.9	1456.2	10.0	1475.4	10.6

FUENTE: BANCO DE MEXICO, S. A.



TENDENCIA DE LAS EXPORTACIONES MEXICANAS 1960-1968



7.7 por ciento. Este dinamismo de las exportaciones de manufacturas constituyó un elemento más alentador y significativo del comportamiento del comercio exterior de México para 1968.

El proceso de diversificación de las exportaciones mexicanas, entre los países en proceso de desarrollo depende del de unos cuantos productos que dominan su estructura.

El más importante de los productos mexicanos de exportación, el algodón en rama, aportó alrededor de 15.5% del total de las exportaciones en 1966. Para 1968 se exportaron 2,130 millones de pesos de algodón incrementándose las exportaciones de este producto en un 17.8% con respecto al año anterior.

Los dos productos que le siguen en importancia; café tomate crecieron en 27.1 por ciento y 11.3% respectivamente.

Las exportaciones manufacturadas alcanzaron a un gran número de ellos, dejando constancia de su diversifi

CUADRO No. 9

PRINCIPALES ARTICULOS EXPORTADOS. ( MILLONES DE PESOS Y PORCENTAJES DE PARTICIPACION ).

C O N C E P T O	1960.		1963.		1964.		1965.		1966.		1967.	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
TOTAL	9233.8	100.0	11669.0	100.0	12780.6	100.0	13923.7	100.0	14534.0	100.0	13815.2	100.0
SUMA DE LOS ONCE ARTICULOS.....	5747.8	62.2	6787.6	59.9	8082.9	63.3	8146.1	58.5	8037.6	55.3	7197.7	52.1
ALGODON EN RAMA.....	1973.8	21.4	2444.6	20.9	2126.8	16.6	2651.8	19.6	2774.2	19.1	1810.3	13.1
AZUCAR REFINADO Y --												
MAZCABADO Y MIELES - INCRISTALIZABLES....	725.3	7.9	861.9	7.4	1120.5	8.8	913.9	6.6	828.3	5.7	1022.1	7.4
CAFE EN GRANO.....	896.2	9.7	613.8	5.2	1189.5	9.3	913.1	6.6	1043.3	7.2	746.1	5.4
CINCO AFINADO, CONCEN TRADO Y EN MINERALES	369.7	4.0	373.5	3.2	533.2	4.2	534.9	3.8	562.3	3.8	553.0	4.0
CAMARON.....	426.6	4.6	646.0	5.5	669.1	5.2	533.8	3.8	668.9	4.6	769.9	5.5
TRIGO.....	- -	- -	62.0	0.5	447.0	3.5	520.1	3.7	48.4	0.3	157.4	1.1
PETROLEO CRUDO, COM- BUSTIBLES.....	256.6	2.8	482.2	4.1	480.7	3.8	501.1	3.6	482.0	3.3	482.7	3.5
TOMATE.....	318.5	3.4	306.6	2.6	423.7	3.3	439.6	3.2	785.7	5.4	627.4	4.5
AZUFRE.....	352.7	3.8	428.5	3.7	469.4	3.7	420.0	3.0	442.5	3.0	599.4	4.3
SAL COMUN.....	8.2	- -	225.3	1.9	332.3	2.6	368.0	2.6	57.3	0.4	91.6	0.6
PLOMO AFINADO, EN BA RRAS Y ANTIMONIAL...	420.7	4.6	343.2	2.9	290.7	2.3	349.8	2.5	344.7	3.2	337.8	2.4

FUENTE: CON BASE EN DATOS DE LA DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA, S. I. O.

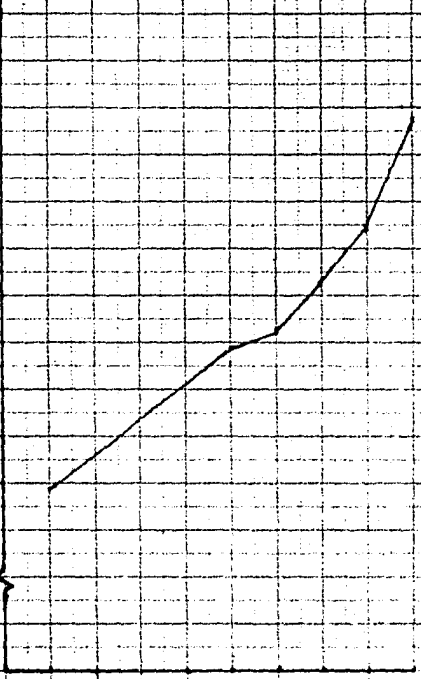
cación estructural de este tipo de ofertas una lista que en 1968 incluyó los siguientes productos: motores, es -- estructuras y partes sueltas para automóviles y camiones, -- hilazas e hilos de algodón sin mercerizar, máquinas, apa -- ratos y material eléctrico; láminas de hierro o acero, -- tubos de hierro o acero, partes y piezas de refacción pa -- ra máquinas y aparatos; artefactos elaborados de metales comunes, libros; piña en almíbar, medicamentos y culti -- vos bacteriológicos; azulejos y mosaicos; berizol, vi -- drio o cristal manufacturado; prendas de vestir de todas clases, instrumentos musicales y sus partes, piezas y -- partes para vehículos de transporte, instrumentos y apa -- ratos profesionales o científicos y calzado y materia -- les para su fabricación.

b).- Importaciones:

Las importaciones de México en los últimos años -- han elevado su valor en 35.3% , al pasar de 14,830.6 mi -- llones de pesos en 1960 a 20,064.5 millones en 1966. Pa -- ra 1968 el producto nacional bruto obtuvo un aumento su -- perior al 6 por ciento correspondiendo a las importacio --

M  
I  
L  
E  
S  
D  
E  
D  
O  
L  
A  
R  
E  
S

2000,000  
1800,000  
1600,000  
1400,000  
1200,000



TENDENCIA DE LAS IMPORTACIONES  
MEXICANAS 1960-1968

nes un aumento de 12.3% las que llegaron a un total de - 24,500.5 millones de pesos. Al igual que los países en - desarrollo, México se provee en el exterior de los bie - nes de producción indispensables para su desarrollo eco - nómico, los que dominan claramente la estructura de sus - importaciones.

Al respecto, es necesario que la política de sus - titución de importaciones llevada a cabo en nuestro país considere más minuciosamente los productos que se consi - deren necesarios importar para su desarrollo económico, - pues respaldados en esta política gran cantidad de empre - sas incluyen productos que ya se producen o son sucepti - bles de producirse en el país.

El comportamiento de las importaciones mexicanas - en términos internacionales parece mucho más notable, en una época en la que los países en desarrollo, por razo - nes de balanza de pagos, se han visto obligados a impo - ner toda suerte de restricciones a la importación, inclu - yendo las de bienes de capital, México ha podido mante - ner un ritmo ascendente que supera ampliamente al que, - en conjunto, obtuvieron los países en desarrollo del -- Asia y el Lejano Oriente, de Africa y de América Latina.

En los últimos años cuatro quintas partes de las importaciones mexicanas están constituidas por bienes de producción y sólo la quinta parte restante por bienes de consumo, Esta composición es el resultado del intenso -- proceso de sustitución de importaciones que ha tenido lugar en el país en las tres o cuatro décadas últimas, y -- de la decidida política de protección de las actividades industriales, debe destacarse la circunstancia de que, a excepción los años agrícolas desfavorables como 1963 y -- 1967 las importaciones de productos alimenticios se han -- mantenido abajo del 3% del total, lo que manifiesta un -- alto grado de autosuficiencia del país, en cuanto a las -- necesidades fundamentales de su población.

La mayor parte de las importaciones de bienes de consumo y la casi totalidad de las de duraderos está representada por las importaciones de automóviles, complementos y accesorios de los mismos.

Entre las materias primas y los bienes intermedios destacan los insumos de industrias y otras actividades importantes, como la pedacería y deshecho de hierro y acero, para la siderurgia; el caucho natural o sintético, para las diversas industrias fabricantes de produc --

tos de hule, sobre todo la de neumáticos; la lana, para la industria textil; los forrajes y pasturas para la ganadería y, los abonos químicos para la agricultura.

Las importaciones de bienes de capital están representados por la maquinaria y equipo industriales de todo tipo. Es importante destacar que las importaciones mexicanas muestran un grado de diversificación muy importante. Sólo quince artículos representaron el 28.6% del valor total de las compras al exterior en 1966 y el 71.4% restante se distribuyó en gran número de bienes de todo tipo.

Para 1968 la mayor parte de las compras fueron de bienes de producción, entre las que se cuenta las máquinas, aparatos o artefactos mecánicos cuya importación aumentó en 4.1%; máquinas y aparatos eléctricos o electrónicos, 22.8% instrumentos y aparatos de medida y precisión 15.7% y material rodante y fijo para vías férreas 3.9%; productos químicos orgánicos, cuya importación aumentó en 22.7%; papeles y cartones 1.4%; extractos curtiembres o tintóreos; 25.5% abonos 43% desinfectantes, insecticidas fungicidas, etc., 26.3% todos con respecto al año de 1967.

La desigualdad en el crecimiento de importaciones y exportaciones provocó una nueva expansión del déficit de la balanza comercial que pasó de 8,038 millones de pesos en 1967 a 9,676.6 millones de pesos en 1968. Así, de esta suerte, la parte de las importaciones que se financiaron con las exportaciones se redujo de 74.4% en 1967 a 67.7% en 1968:

c).- Distribución geográfica del Comercio Exterior de México.

La distribución geográfica del comercio exterior de México se caracteriza por un grado de concentración en un sólo mercado y proveedor principal: Estados Unidos de Norteamérica.

No obstante uno de los objetivos básicos de la política comercial mexicana es el de reducir al mínimo posible la situación de relativa dependencia que supone -- una concentración geográfica tan elevada del intercambio comercial.

El 64.4% de las importaciones y exportaciones totales de México provinieron de/o se dirigieron a Estados Unidos en 1965; en cambio en 1960 esa participación as -



CUADRO No. 10

COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO POR BLOQUES ECO-  
NOMICOS 1967 - 1968 ( MILES DE DOLARES ) . -

PAISES	EXPORTACION		IMPORTACION		SALDO	
	1967	1968*	1967	1968*	1967	1968
<u>TOTAL GENERAL.</u>	1103814	1180714	1745852	1960111	-642038	-779397
ESTADOS UNIDOS.....	703266	808884	1096960	1234824	-393694	-425940
JAPON.....	87430	93781	75359	76535	12071	17246
CANADA.....	8233	8426	36271	30123	- 28038	- 21697
<u>COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA.</u>	102832	69174	276117	321938	-173285	-252764
REP. FEDERAL DE ALEMANIA.....	22658	22271	131678	166102	-109020	-143831
ITALIA.....	17646	20680	33526	45193	- 15880	- 24513
FRANCIA.....	48504	14152	73202	63613	- 24698	- 49461
PAISES BAJOS.....	8637	9028	21070	28132	- 12433	- 19104
BELGICA - LUXEMBURGO.....	5387	3043	16641	18898	- 11254	- 15855
<u>ASOCIACION EUROPEA DE LIBRE COMERCIO.</u>	58507	59816	148237	178366	- 89730	-118550
SUIZA.....	45946	42169	29793	36268	- 16153	5901
REINO UNIDO.....	10010	14429	67693	74605	- 57683	- 60176
PORTUGAL.....	1031	1181	1520	1234	- 489	- 53
SUECIA.....	782	703	38710	48253	- 37928	- 47550
NORUEGA.....	268	147	1951	1360	- 1683	- 1213
OTROS.....	470	1187	8570	16646	- 8100	- 15459
<u>A.T.E.L.C.</u>	61097	64159	38564	42854	22533	22305
BRASIL.....	12154	12824	7211	9317	4943	3507
CHILE.....	17148	14287	9527	8593	7621	5694
VENEZUELA.....	9085	11142	211	131	8874	11011
ARGENTINA.....	9463	10480	10759	11046	- 1296	440
COLOMBIA.....	3681	6239	356	670	3325	5569
PERU.....	5939	4844	7306	8590	- 1367	- 3746
ECUADOR.....	1241	1714	1210	616	31	1098
URUGUAY.....	1698	1574	1626	1907	72	- 333
BOLIVIA.....	508	745	138	1860	370	- 1151
PARAGUAY.....	180	310	220	130	- 40	180
<u>MERCADO COMUN CENTRO AMERICANO.</u>	17138	18254	911	2036	16227	16218
GUATEMALA.....	6004	6622	212	760	5792	5862
COSTA RICA.....	3114	3695	261	1107	2853	2588
EL SALVADOR.....	3255	3648	239	96	3016	3552
NICAHAGUA.....	3315	2827	195	51	3120	2776
PANAMA.....	7816	16402	5983	6074	1833	10378
<u>C. A. E. M.</u>	3082	4807	4604	5610	- 1522	- 1803
POLONIA.....	732	2241	797	557	- 65	1684
UNGRIA.....	25	1594	206	596	- 181	999
CHECOSLOVAQUIA.....	250	600	2997	3325	- 2747	- 2725
U. R. S. S.....	296	368	262	680	34	- 312
REP. DEM. DE ALEMANIA.....	1778	2	337	445	1441	- 443
OTROS.....	1	2	5	8	- 4	- 6
<u>OTROS PAISES.</u>	54413	37011	62846	62801	- 8433	- 25790

(\*) CIFRAS PRELIMINARES.

(\*) NO INCLUYE LA ZONA DEL CANAL.

FUENTE: ELABORADO CON DATOS DE LA DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA, S. I. C. Y DEL  
BANCO DE MEXICO, S. A.

endencia a 72.1% y en 1966, el 63.8% de las compras y el 62.9 por ciento de las ventas mexicanas, se hicieron con el mercado estadounidense. Para 1968 se exportó a ese país el 68.2% del total de las ventas al exterior o sea 8841 millones de pesos, las importaciones fueron del orden del 63% con un monto de 1543 millones de pesos.

Es claro que este aspecto de la desconcentración del comercio de México ha avanzado en forma sostenida, aunque moderadamente.

También ha reducido su participación en el comercio exterior de México, por una parte, los países miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio y por otra, Canadá. Los primeros, debido sobre todo al comportamiento del intercambio en el Reino Unido, vieron reducida su participación en el comercio exterior de México de 6.5% en 1960 a sólo 5.8% en 1965; Canadá redujo su participación entre los mismo años de 2.1 a 1.8 por ciento. Para 1968 las exportaciones a Canadá totalizaron 105.1 millones de pesos 2.3% más que en 1967, en tanto que las importaciones continuaron su tendencia decreciente, al pasar de 453.8 millones de pesos en 1967 a 376.2 millones en 1968, siendo uno de los pocos países donde se redujo la importación, debido a las menores compras de material para ferrocarriles y de papel periódico.

El intercambio con los países de europa occiden -  
tal se ha caracterizado por una aguda baja en las expor -  
taciones, que combinada con el incremento de las importa -  
ciones ha ido determinando aumentos importantes en la --  
magnitud de los saldos desfavorables que México tiene --  
con esos países.

El bloque con mayor influencia con la tendencia -  
anterior fue La Comunidad Económica Europea (Mercomún),  
donde las ventas mexicanas se vieron reducidas sensible -  
mente, en un 32.7% llegando a 865 millones de pesos en -  
1968 contra 1277 millones en 1967. Por el contrario, --  
las compras mexicanas se expandieron en 16.6% al regis -  
trar un total de 4,023.8 millones de pesos, con loque -  
el saldo favorable a la Comunidad se incrementó en 993 -  
millones de pesos, totalizando en 3.160 millones de pe -  
sos en 1968. Cuadro No.

Sin embargo, los restantes bloques económicos y -  
países incrementaron la importancia de su comercio con -  
México. Especialmente fueron los aumentos registrados -  
en el comercio con los países socialistas y con los res -  
tantes de la Asociación Latinoamericana de Libre Comer -

cio de la que México forma parte. Por igual, el comercio con Japón y el Mercado Común Centroamérica no ha tenido un comportamiento muy dinámico. Sin embargo la importancia de estas zonas en el total del intercambio comercial de México, sigue siendo muy modesta.

### 3).- El Comportamiento de la Economía Mexicana.

La tasa de crecimiento del producto nacional bruto real en 1961 fué de 3.5% o sea más baja que la del -- año anterior. Para 1965 la actividad económica de México continuó su tendencia histórica de progreso al crecer el producto nacional bruto, en términos reales, a una tasa-media anual de 6.4%, sin embargo, en ambos años la tasa fue menor a la de 10% que se registró en 1964. Que contó con condiciones excepcionalmente favorables que no se -- presentaron en 1965 y 1966.

En 1965, el producto nacional bruto aumentó 5.4%-- en términos reales; contó con el estímulo de la inver--- sión privada, del gasto público y del comportamiento de la demanda externa que, en conjunto, fueron determinan-- tes para que la demanda global subiera 7.7% respecto al-- año anterior. La economía mexicana durante 1968 aceleró--

su progreso mediante la elevación en 7.1% del producto nacional bruto en términos reales, tasa superior a la de 6.4% del año precedente, lo que hizo posible que por primera vez México lograra pasar el umbral de los 500 dólares de ingreso por habitante, a precios corrientes -- (6.250 pesos mexicanos).

En el año de 1966, además de los factores dinámicos que ya se señalaron para 1965, la inversión pública-recuperó su tasa de inversión de años anteriores, con lo que el gasto total subió 11.7% con relación al año precedente.

La inversión privada en el trienio 1961-1963 se -- había mantenido a un nivel inferior al de 1960, recuperando su dinamismo en 1964, con un aumento de 40% res -- pecto al año anterior, que continuó en los años de 1965- y 1966, aunque a una tasa menor que la de 1964.

El dinamismo del gasto público y privado permitió que la demanda interna se ampliara en 1968, destacando -- el aumento de 13.8% en la inversión, donde sobresalió la erogación en obras de construcción, así como el mayor poder de compra derivado del alza de salarios.

El sector más beneficiado fué el industrial, en el que se realizaron nuevas inversiones, tanto para ampliar la capacidad de producción como para establecer - nuevas industrias que ya demandaba el creciente mercado interno.

"Entre los años de 1950 a 1966 el crecimiento industrial fué de 7.6% anual. La participación de la industria manufacturera en el producto bruto nacional, que -- era de 20.5% en 1950, creció hasta llegar a la cifra de 26.0% registrada en 1966". 2/

Para 1968 se destacó un aumento de 8.5% de la producción industrial, en la que la industria manufacturera subió 9%, por el alza de 12.9% de los bienes de consumo y de 10.5% de los bienes de producción satisfaciéndose -- la mayor demanda interna del exterior por productos de -- este sector; de la construcción que ascendió en 9% debido a las mayores obras infraestructura y a la terminación -- de las instalaciones olímpicas; de las industrias -- de energía eléctrica, y del petróleo y del coque, que -- mantuvieron su alto ritmo de actividad con crecimientos -- respectivos de 8.5% y 6.2 por ciento.

El financiamiento del sistema bancario ha facilitado el desarrollo de las actividades industriales y del comercio; sectores éstos que han absorbido la mayor parte del incremento de los créditos otorgados a las empresas y a los particulares.

Durante 1961 las instituciones de crédito nacionales exceptuando al Banco de México incrementaron en 2382.2 millones de pesos su financiamiento; este financiamiento para 1965 era de 12939.1 millones de pesos, ligeramente menor al del año anterior, pero casi el 60% de ese aumento (7302.8 millones de pesos), se destinó a la compra de valores del Gobierno Federal y sus efectos expansionistas fueron limitados porque una parte importante de dicho financiamiento sirvió para retitular adeudos oficiales, principalmente con el Banco Central.

El aumento del financiamiento bancario a empresas y particulares fue muy inferior al de 1964 y la expansión del crédito provino principalmente de la banca privada y casi no afectó las actividades comerciales.

2/ Kato Kato Teresa. Algunas consideraciones del Comercio Exterior Entre México y Japón. Tesis Profesional. E.N.E; U.N.A.M., 1968.

En 1966 se elevó notablemente el financiamiento - total creciendo en 17255.5 millones de pesos; para 1967- el financiamiento se incrementó en 16645.5 millones de - pesos con respecto al año anterior, siendo este financia- miento total de 121,275.0 millones de pesos; y para 1968 el financiamiento otorgado por el sistema bancario se in- crementó en 14.3%.

#### Precios.

Para 1961 el índice general de precios al mayoreo era de 0.8% respecto al año anterior; en 1965 se adopta- ron medidas para reducir las tendencias en el aumento de los precios, que en 1964 se habían manifestado elevándo- se 4.2% los al mayoreo en la ciudad de México, se refle- jaron al disminuir la tasa de incremento que para el mis- mo índice fué de 1.9% en 1965 y de 1.3% en 1966, regis- trando un aumento de 1.9% durante 1968.

La balanza comercial de México se caracteriza por una posición deficitaria persistente. Sin embargo, la -- magnitud del desequilibrio ha sufrido variaciones de con- sideración en los últimos años y, en general, se aprecia una tendencia decreciente en su magnitud, derivada del - crecimiento notable más rápido de las exportaciones que- de las compras en el comercio.



El déficit de la balanza comercial del país se ha cubierto tradicionalmente mediante tres renglones principales.

- a).- Saldo de cuenta de turistas y braceros.
- b).- Los préstamos del exterior.
- c).- Los saldos de inversiones extranjeras directas.

Los gastos que efectúan en el país los turistas - extranjeros, cuyo número ha crecido extraordinariamente, atraídos por las bellezas naturales del país, su tradición y sus valores históricos, contribuyen a equilibrar la balanza de pagos.

En la cuenta de capital de la balanza de pagos, - constituyen renglón importante las inversiones extranjeras directas, cuyas aportaciones han permitido la creación de numerosas industrias que están contribuyendo al crecimiento de la actividad económica general del país.- La asociación de capital privado extranjero con capital-mexicano en la formación de empresas, se está estable -- ciendo como una fórmula de beneficio mutuo en esta clase de inversiones.

La política económica mexicana no ha dejado de -- considerar la importancia que para el desarrollo del --

país tienen las inversiones extranjeras directa como --  
fuente de nuevas técnicas y métodos de exploración de -  
nuevos campos industriales.

Por otra parte, las fuentes indirectas de finan -  
ciamiento interior tienen la ventaja de proporcionar re -  
cursos más baratos que pueden dirigirse a las obras de -  
infraestructura e industrias básicas que interesan al -  
sector público.

#### 4.- Su Papel en el Desarrollo Económico del País.

Si para los países que han alcanzado un óptimo -  
nivel de crecimiento, el comercio con los demás, consti -  
tuye un factor de capital importancia, para las naciones  
en posición de despegue como la nuestra, ese intercambio  
resulta vital y decisivo, no sólo porque a través de él -  
México adquiere del extranjero lo que no produce, y ex -  
porta los excedente de su producción industrial, sino --  
porque auspicia y acelera el proceso de capitalización -  
de todos los sectores económicos.

A medida que el comercio exterior aumenta en la -  
misma proporción; se incrementan la producción nacional,  
las fuentes de ocupación y las inversiones.

Por otra parte, ningún país en proceso de desarrollo puede pasar por alto el estudio de los precios internacionales tanto de sus exportaciones como de sus importaciones previsibles. Los precios del exterior son un factor muy importante, ya que un país subdesarrollado, como lo es el nuestro no puede ejercer influencia alguna ni tampoco modificarlos como lo hace en la estructura del comercio interno.

Los países subdesarrollados pueden optar por producir bienes internamente que podrían importar más baratos, o por producir bienes con pérdidas y explotarlos, dichas pérdidas pueden ser cubiertas mediante los subsidios correspondientes. Sin embargo, si no se quiere que el proceso de desarrollo se atrofie, tales fundamentos deben tener muy en cuenta que los precios internacionales constituyen hechos que son determinantes en forma independiente.

Por muchos motivos, los países subdesarrollados se encuentran en una posición completamente distinta a la de los países muy adelantados, existen razones poderosas en favor de la implantación de normas para el tratamiento comercial que los países avanzados deben conceder

a los países de escaso desarrollo. La mayor parte de la actividad del Fondo Monetario Internacional y del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio, así como también gran parte de las negociaciones comerciales bilaterales realizadas fuera de estos organismos, ha estado basada en igualdades recíprocas, en lo que respecta a transacciones comerciales. Esta es la forma correcta de negociar entre países igualmente desarrollados; pero lleva implícito un falso supuesto de igualdad cuando la negociación se lleva a cabo entre un país altamente desarrollado y uno de escaso desarrollo.

En los países subdesarrollados las presiones inflacionarias y la pérdida de divisas extranjeras son consecuencias normales de una política tendiente al desarrollo económico. Por esta razón es muy importante intervenir en forma estricta su comercio exterior, ya que la alternativa sería abandonar por completo los planes de desarrollo.

Por otra parte la protección económica es justificada como consecuencia de la estructura desequilibrada de sus economías como resultado de la falta de desarrollo.

llo y de su debilidad para competir, mientras que los -- países desarrollados están exentos de estas desventa -- jas. Por otro lado, como los países en desarrollo se in -- teresan en utilizar toda clase de oportunidades que se -- les presentan para aumentar sus exportaciones, por regla -- general sus intervenciones no tendrán el efecto de con -- traer el comercio mundial, como sucede con los países -- avanzados cuando logran salvar las dificultades cambia -- rias.

Analizando la historia económica de nuestro país, nos permite señalar la estricta correlación que ha existido entre nuestro crecimiento y las condiciones del comercio internacional.

Puede decirse que nuestro desarrollo ha dependido siempre de la bondad o el deterioro de las relaciones -- económicas con los demás países. Cuando se ha presentado alguna crisis o una situación desfavorable en el comer -- cio exterior, los efectos negativos de ellos se han re -- flejado indefectiblemente en todo el aparato económico -- nacional.

Así por ejemplo la actividad económica que tiene-

México con Estados Unidos de Norteamérica, ha afectado - el nivel o inducido movimientos dentro del producto na - cional de México, tal como es posible observarlo en las relaciones de las fluctuaciones porcentuales que se re - gistran para ambos fenómenos, aún cuando ha ido disminu - yendo su grado de correspondencia. Es evidente, que el - considerable volúmen y el fuerte valor total del comer - cio exterior que se tiene con ese país - para 1968 se ex - portó el 68.2% del total y las importaciones fueron del - orden del 63% - afecte los movimientos de la economía en México, especialmente vía exportaciones, ya que estas -- son las que señalan los aumentos de la actividad económi - ca de los Estados Unidos y de ella depende por lo tanto, su mayor o menor efecto en la economía nacional.

Al afirmar que las exportaciones actúan como ele - mentos impulsores de la economía es preciso comparar - el grado en que sus variaciones son correspondientes con respecto al producto nacional: la comparación se refiere a incrementos anuales, y si bien no es posible que el -- sector exportación por sí sólo provoque fuertes cambios - en el producto nacional, en cambio sí puede inducirlos - actuando como multiplicador, expandiendo todo su afecto - en la economía. Como es lógico suponerse, las fluctua --

ciones son bastante más pronunciadas en las exportaciones, que en el producto nacional y bruto, y llegan hasta acusar decrementos, reduciendo la tasa de crecimiento de la economía por efectos negativos; no obstante, el sector exportación es sólo uno de los varios que contribuyen al crecimiento del producto nacional.

Del lado de las importaciones es considerable destacar que las que se efectúan de bienes duraderos, contribuyen al desarrollo económico del país; ya que al tener estos un uso y destino para elaborar productos que tengan un grado de manufactura o un completo procesamiento; sólo así aumentarían las posibilidades de nuestro país para competir favorablemente en los mercados extranjeros.

De todos los razonamientos hechos anteriormente, llegamos a la conclusión de que México como país en proceso de desarrollo tiene bases racionales para pedir a los países desarrollados que liberalicen unilateralmente su comercio. En lo referente a las importaciones que realice el país, procedente de los países adelantados, debe

ser restriccionista, con la particularidad de que le --  
asisten razones válidas, ya que está de por medio alcan-  
zar las metas planeadas para su desarrollo, veríamos con  
todo esto que se aceleraría al máximo posible nuestra ta-  
sa de crecimiento, elevando así el nivel económico del -  
país.

5.- Problemas Que Afectan Al Comercio Exterior Mexica  
no.

a).- Internos:

El gobierno mexicano ha hecho esfuerzos al igual-  
que los empresarios particulares para impulsar el comer-  
cio de exportación, pero nuestro país no ha logrado con-  
quistar mercados externos en una forma más amplia, en es-  
pecial referencia a los productos manufacturados.

De entre estos problemas se podrían citar los si-  
guientes:

1).- Se ve una marcada deficiencia en la planeación in-  
dustrial, que en general se establecen para atender las-  
necesidades actuales del mercado interior por lo que no-  
se cuenta en la mayoría de los casos con una capacidad -  
de exportación.



- 2).- No contamos tampoco con una promoción comercial amplia, adecuada y eficiente en el exterior.
- 3).- Hay muchos productos que se elaboran en el país de baja calidad y costos muy elevados, lo que resulta incosteable si se exportan.
- 4).- Existe una carencia en experiencia para mostrar muchos productos elaborados y semi-elaborados ya que no se ofrecen catálogos ilustrados, muestras de los productos fabricados, empaques adecuados, ni cotizaciones apropiadas.
- 5).- En la elaboración de la política comercial mexicana intervienen, la Secretaría de Industria y Comercio, Hacienda y Crédito Público, Relaciones Exteriores y el Banco Nacional de Comercio Exterior; entre todos ellos no existe coordinación ni acuerdos en políticas concretas, originando todo esto el desperdicio de recursos. De esto se desprende que sea un sólo organismo el encargado de dirigir la política, sujetándose los demás al dictamen de este organismo. Sólo así se podrían aprovechar más las ventajas derivadas del comercio exterior.
- 6).- Existe el Consejo Nacional de Comercio Exterior que en teoría se encarga de estas funciones, pero en la práctica no las lleva a cabo con eficiencia, porque tal vez necesita dársele otro nivel jerárquicamente.

Por eso es necesario coordinar esfuerzos para lograr una promoción más efectiva de nuestras exportaciones, sobre todo tratando de aprovechar las oportunidades que ofrecen importantes mercados como son principalmente los de Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica; Europa, Japón y otros del Medio Oriente y de Africa; así como los de Europa Oriental y en particular por las ventajas de las negociaciones Kennedy y de las preferencias otorgadas por los países de la A.L.A.L.C.

Dentro de los mecanismos que podrían utilizarse para llevar a cabo una promoción más dinámica de nuestras exportaciones y de atenuar los problemas internos del comercio mexicano se podrían citar los siguientes:

- a).- Que los productos que se exportan sean de mejor calidad y precio.
- b).- Que el producto que se va a lanzar al mercado se acredite a través del debido cumplimiento de las condiciones pactadas en los contratos de ventas.
- c).- Que los productos sean presentados en forma atractiva y de acuerdo como lo requiera el mercado, así como exportado en empaques adecuados.
- d).- El ofrecimiento del producto debe ser en términos y condiciones conocidas y aceptadas internacionalmente -

esta cotización debería ser en dólares y en términos usuales (C.I.F., F.O.B.).

e).- Planear en forma adecuada las industrias con el fin de contar con capacidad para la atención permanente del mercado exterior.

f).- Se debe hacer una promoción intensa de las ventas de los productos directamente en el exterior.

g).- La participación en ferias y exportaciones sería muy bueno para dar a conocer los productos que se manufacturan en el país en el exterior.

h).- También la elaboración de catálogos y muestrarios adecuados para enviarse al exterior.

La contribución del sector público sería una ayuda muy valiosa para atenuar los problemas internos del comercio exterior de México.

#### El Sector Público Podría:

a).- Mantener y ampliar el financiamiento necesario para la venta de manufacturas, en condiciones de competencia frente a otros oferentes.

b).- Ampliar los servicios sobre exportaciones para cubrir los riesgos comerciales.

c).- Ampliar los servicios de la consejerías comerciales a otros centros de importancia para la promoción de nuestras ventas al exterior.

- d).- Ampliar los servicios de asesoría y orientación a los exportadores.
- e).- Es muy importante el establecimiento de centros de exhibición y venta de productos exportables, en lugares estratégicos con ayuda de la iniciativa privada.
- f).- Mejorar los servicios que requieren las operaciones de exportación y abaratar su costo, como por ejemplo los de aduana, marítimos y de comunicaciones en general.

El Sector Privado podría propiciar organismos que se especialicen en productos en los cuales están interesados, para aprovechar las ventajas del comercio, estando en contacto con el sector público y que haya presión para que se dé cuenta de las demandas y ofertas del sector privado y pueda promover más provechosamente sus productos, así también para que dé protección en mayor medida al mercado nacional de los productos extranjeros.

b).- Externos

No obstante los grandes esfuerzos propios que el país invierte en la industrialización de su economía, -- tratando de cubrir sus necesidades internas de determinados artículos, con la consecuente disminución parcial de las importaciones de sus necesidades, cada vez encuentra

más obstáculos a la exportación de los productos manufacturados o con cierto grado de elaboración.

Cabe señalar aquí, que los obstáculos con los que se encuentra su comercio de manufacturas y semimanufacturas en el exterior son las barreras arancelarias.

Dichas barreras arancelarias son las protecciones que ponen los países a su comercio para así a la vez -- sean protegidas las divisas y asegurar una estabilidad o equilibrio en su balanza comercial.

Entonces los obstáculos con los que se tropieza - en los mercados de los países industrializados las manufacturas que se producen en los países en vías de desarrollo son de dos tipos:

Los Obstáculos Exteriores, y las Barreras Arancelarias.

Los aranceles poseen una larga tradición como -- instrumentos de protección de las industrias nacionales. Es conveniente asentar aquí que este efecto negativo no se produce cuando el producto que se quiere importar no tiene sustitutos próximos; en los últimos -- años tanto en los países desarrollados como en los en -- proceso de desarrollo se han venido dejando de utilizar los derechos de importación como una fuente de ingresos fiscales siendo su propósito primordial el de dar una -- protección a la industria nacional; utilizándose en -- otras ocasiones como correctores de la balanza de pagos.

Se puede decir que los países de alto desarrollo - como Estados Unidos de Norteamérica y otros de Europa, - ponen las más altas trabas al comercio de estos países. - En lo que se refiere a los niveles de imposición existen tres tipos de escalas arancelarias principales.

- 1).- Los aplicados a los países miembros de las agrupaciones económicas regionales.
- 2).- Los que se aplican a países asociados.
- 3).- Los que se aplican a terceros países.

Se ha calculado sobre la base de un promedio simple no ponderado de los aranceles, sobre las importaciones de productos manufacturados, que el nivel medio, de los aranceles generales de los países desarrollados aproximadamente de un 15% ad-valórem, pero hay variaciones - según del país del que se trate, ya que las tarifas más altas se registran en los Estados Unidos y en el Reino Unido, en donde los niveles, arancelarios se sitúan alrededor del 20% ad-valórem, siguiéndole de cerca Japón - con quien México ha incrementado su comercio en los últimos años; con un 18%. Por otra parte tenemos a países -- como la República Federal Alemana y los países miembros (Luxemburgo, Bélgica y los Países Bajos) con aranceles - medios de cerca del 10% o sea la mitad más o menos de --

los de Estados Unidos y del Reino Unido.

Una observación que se puede hacer a los sistemas arancelarios es la de que los aranceles sobre las manufacturas y las semi-manufacturas son mayores a los correspondientes a las materias primas. Realmente estos aranceles sobre las materias primas no producidas en el país importador son muy bajas y en otras ocasiones no existen.

A manera de ejemplo podría citarse el trato comercial de Estados Unidos para con México, ya que a medida que aumenta el grado de elaboración del producto aumenta el arancel, en cambio para las exportaciones de algodón en rama son nulos; en cuanto empiezan a tener cierto grado de manufacturas como los hilados y tejidos de algodón éstos aranceles aumentan.

En las mismas manufacturas, los impuestos son más elevados en los productos con los cuales los países subdesarrollados pueden concurrir a los mercados internacionales como ejemplo se podría citar artículos de línea blanca, calzado, alfarería, tubos de diversos materiales etc., que en aquéllos otros por su misma complejidad y técnica muy avanzada no pueden producir como lo son: la-

maquinaria pesada, equipos eléctricos, aviones, equipo - de energía eléctrica.

Así los aranceles más elevados que impone Estados Unidos a México son en especial a los de la industria ligera que pagan derechos muy altos.

De todo esto se llega a la conclusión de que son más elevados los aranceles que se aplican sobre productos manufacturados que sobre las materias primas; se observa también que para cierta clase de productos los -- aranceles tienden a ser más elevados sobre los productos acabados que sobre los simi-elaborados. En general se -- concluye que las barreras a las importaciones aumentan a medida que el desarrollo industrial de los países avanza. Ha sido característica de la política comercial de los - países industrializados una estructura arancelaria enca- minada a proporcionar suministros de materiales importa- dos a bajos precios y a proteger las industrias naciona- les que transforman esos materiales.

#### Derechos Específicos.

Los derechos específicos es un elemento más en el sistema proteccionista sobre cierta clase de importacio-



nes. Así se constituye una barrera efectiva a las importaciones de las variedades de productos de precios bajos. Mientras menor sea el valor unitario y por tanto menor el impuesto ad-valórem del producto importado, tanto mayor será el equivalente del derecho específico. En la medida en que los países subdesarrollados expongan productos más baratos los derechos específicos tenderán a discriminar contra ellos.

Muchos países no establecen esta medida restrictiva, pero en Estados Unidos es muy corriente su uso.

#### Barreras No Arancelarias.

Otra restricción a que se enfrentan el comercio exterior mexicano son las barreras no arancelarias que aplican la mayor parte de los países desarrollados, estas son medidas de tipo cuantitativo. Estas barreras tienden a ser muchas veces un impedimento para el comercio exterior de México, ya que se aplican a las manufacturas y a los productos primarios.

Las barreras arancelarias, cuando no son muy elevadas pueden salvarse haciendo mejoras en la eficacia de

la industria interesada y haciendo disminuciones en los costos de producción.

Cabe hacer la observación aquí de que las restricciones no arancelarias a la importación encierra mayores problemas ya que a veces imposible identificar todos los obstáculos no arancelarios al comercio, así como sus --- efectos.

Se citan a continuación algunas de las barreras - no arancelarias existibles en Estados Unidos, La Comunidad Económica Europa y Japón, países con los que México tiene estrechos lazos comerciales.

A).- Política de adquisiciones para favorecer la producción nacional. Reglamento anti-dumping y similares como subsidios a las exportaciones.

B).- Reglamentos Internos de Salud Pública y de seguridad que conciernen a las importaciones. Los reglamentos Sanitarios. Requisitos sobre la especificación técnica. Reglamentos aplicados por razones de seguridad nacional.

- a).- Gravámenes internos con los cuales se obtienen ingresos.
- b).- Gravámenes impuestos a las importaciones para compensar los impuestos indirectos sobre los artículos nacionales comparables.
- D).- Política de precios y reglamentos para un mejor control de precios.

Los gravámenes anti-dumping no se establecen con mucha frecuencia. No obstante, los trámites y procedimientos legales que se requieren para su fundamento pueden constituir por si mismo un factor de disuación más importante para el comercio que otras barreras a las importaciones. En Estados Unidos se ha considerado que este elemento disuasivo del procedimiento equivale a importantes restricciones a las importaciones, que definitivamente van más allá del propósito que impera la Ley Anti-Dumping.

C A P I T U L O    11

EL DESARROLLO ECONOMICO DE ITALIA  
Y SU COMERCIO EXTERIOR

## 1).- Su Desarrollo Económico

El gran desarrollo que ha registrado la economía italiana en los últimos años, ha contribuido a que su comercio registre una expansión interna al igual que en lo referente a su comercio exterior éste se comporta de una manera más dinámica y diversificada tendiendo esta diversificación hacia la alza.

La economía italiana ha estado caracterizada en particular por una ulterior difusión sectorial de la expansión productiva; alentada por una demanda interior en aumento y por una persistente elevada demanda exterior, y por un sostenido recurso a las capacidades productivas de otros sistemas económicos.

La mayor elasticidad de la oferta y la equilibrada expansión monetaria han permitido una estabilidad en el nivel de precios.

La propensión a las inversiones ha sido creciente a partir del año de 1966. El crecimiento de producción de bienes de inversión, sólo en parte absorbido por el exterior, y la tendencia al alza de los precios de dichos bienes, señalan una recuperación de la actividad de inversión, que ha ido acentuándose paralelamente a la reducción de los márgenes de capacidad productiva no utilizada.

No obstante de la considerable salida de capita--

les, la balanza de pagos ha mantenido un relevante saldo activo, que se refleja en el ulterior esfuerzo de la posición financiera de Italia con el exterior.

En lo referente al sector del crédito, la tendencia al exceso de la formación de depósitos sobre las colocaciones que parece por otra parte en fase de atenuación, ha seguido favoreciendo la extensión de la intermediación bancaria en el crédito a mediano y largo plazo.

De 1960 a 1966 la economía italiana se desarrolló con una tasa acumulativa un poco superior al 5% en términos reales. Por lo tanto hubo una desaceleración frente al ritmo de desarrollo sensiblemente más sostenido que caracterizó el decenio precedente. En este período actuaron factores peculiares que han ido desapareciendo en los últimos años. Entre ellos cabe mencionar una amplia disponibilidad interior de la mano de obra, cuyo precio al compararse con el del exterior resultaba ventajosa; y una posición de atraso frente a los países industrialmente más desarrollados, que favorecía la importación de progreso tecnológico contribuyendo sustancialmente al proceso de expansión de los años de 1958, para luego perder su fuerza en los últimos años, paralelamente a la atenuación de las diferencias con el extranjero.

Entre los elementos que distinguen la evolución cíclica del sistema económico italiano, en los últimos años, hay que anotar el elevado coeficiente de variación

dad de la tasa de incremento del producto nacional bruto y la falta de estabilidad en el nivel de precios, en particular en el trienio de los años de 1962-1964.

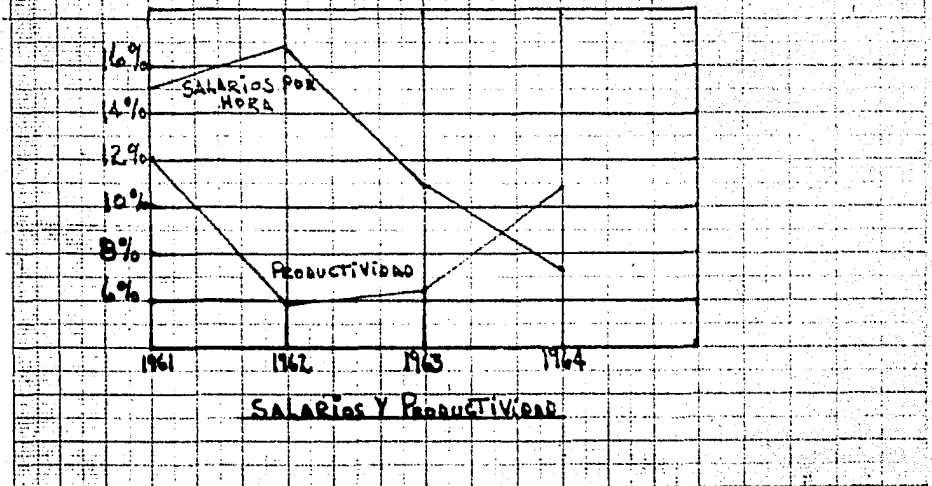
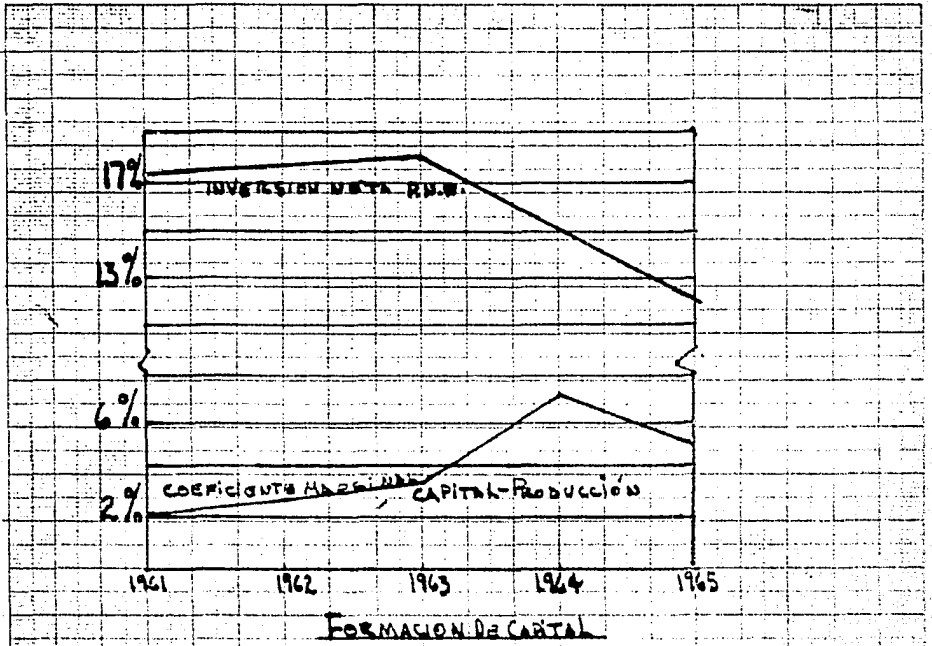
La relación inversa entre el porcentaje de desocupación y el nivel de precios pudo ser comprobada en el transcurso del tiempo considerado, puesto que las altas y bajas de la producción global no reflejaron ni -- absorbieron los efectos de las variaciones en empleo -- del factor trabajo.

En la redistribución de la renta nacional, la -- fuerte expansión asalarial, que acompañada en el bienio de 1963-1964 por fenómenos de "Wage Driff" <sup>3/</sup>, determinó la tendencia al alza-terminada en 1965 - de la cuota -- del producto nacional destinada al factor trabajo.

La incidencia en aumento de los costes sobre las ganancias de las empresas, que caracterizó el trienio - de 1961-1963 reflejó el movimiento del coste del factor trabajo por unidad de producto y de los precios al por mayor del manufacturado.

Al año siguiente se restableció el equilibrio -- gracias a la oportuna intervención del Estado que absorbió parte de los costes del seguro y prevención social- a cargo de las empresas.

<sup>3/</sup> "Wage Driff".- Salarios Corrientes.





Para 1965 se volvió a extender el área de ganancias, sin que por otra parte se transformara en una recuperación de las inversiones, debido todavía a las deudas habidas por parte de los empresarios.

Respecto a la formación de capital, de 1961 a --- 1965 se caracterizaron dos períodos. En el primero, que terminó en 1963, hubo una formación neta de capital que absorbió una creciente cuota del producto nacional neto.

El segundo período que comprende el último bienio registró una baja de las inversiones, en particular la industria.

Además de la mencionada contracción de los márgenes de utilidad, que afectó las posibilidades de autofinanciamiento de las empresas, actuó en sentido restrictivo sobre la formación de capital el exceso de capacidad productiva que se determinó durante la reciente fase de desaceleración del ritmo productivo. De esa misma forma -- influyeron las previsiones negativas de los empresarios, en parte motivadas por factores psicológicos y en parte -- también por elementos objetivos, como lo fué la contenida evolución de los precios al por mayor y el coste del dinero.

Con esta perspectiva, las inversiones efectuadas en el último bienio han sido destinadas más que al desarrollo y a la reorganización de los bienes de equipo, a la reorganización y racionalización de los procesos pro-

ductivos, que causó, como ya ha sido observado, una contracción de la ocupación global también en la fase de incremento productivo señalada en 1965.

Como resultado de la diferente evolución de las inversiones y de la producción, el coeficiente marginal-neto tendió a crecer moderadamente; quedándose por otra parte sobre niveles relativamente bajos, hasta 1963. La fuerte alza de 1964 puede atribuirse esencialmente al estancamiento de la producción que caracterizó a este año, mientras las reducciones encontradas en 1965 frente al año precedente fueron motivadas tanto por el recuperación de la producción como por la baja de las inversiones.

La siempre más estrecha interrelación de la economía italiana y de los otros sistemas económicos es otro elemento característico de los últimos años. Las importaciones netas han sido variadas en los diferentes renglones de la economía, como resultado de la desviación del flujo de rentas desde las empresas a las familias y de su canalización hacia el exterior. Sólo una parte volvió a entrar en el flujo circular, sin que por otra parte cubriera los mayores costes de ejercicio.

Las reducidas capacidades financieras de las empresas indujeron a una primera contracción de las inversiones en 1965, a lo que siguió un proceso de aceleración negativo que de los bienes de consumo se expandió rápidamente a la demanda de bienes de inversión.

Como se observa en parte de los hechos descritos, un movimiento cíclico, caracterizado por su larga duración de 48 meses y por su considerable depresión, incidió durante los últimos cinco años en el tren de desarrollo del sistema económico italiano.

Dicho ciclo fué breve, el séptimo de la pos-guerra, desde alcanzar su cumbre en octubre de 1963 terminó al empezar 1965 dejando en el sector de las inversiones las huellas más pesadas de la fase de contracción.

A pesar de esto, el creciente movimiento de la producción de bienes de inversión, que en 1966, contrariamente a 1965 encontraron mayor colocación en el mercado interior indica como la intensidad y difusión de la fase de recuperación en acto estén cancelando también las consecuencias más negativas de la precedente con tracción.

La pausa, que la economía italiana conoció desde fines de 1963 a mediados de 1965, le permitió hacer algunas grandes transformaciones, en particular la nacionalización de la industria eléctrica.

Particularmente notable fué el dinamismo observado en 1966, año en que el Producto Nacional Bruto, a precios del 1963, alcanzó 54229 millones de dólares, cifra 5.5% superior a la anotada en 1965 que fué de 51378 millones de dólares, la cual a su vez se elevó 3.5 en relación con 1964, la tasa de expansión de 1966 fué, asimismo, mayor que la media anual de 5.1% lograda en el período 1960-1966.

a).- Producción Industrial

Para el año de 1966 el índice general medio de la producción industrial registró un aumento de 10.7% con respecto al período correspondiente a 1965.

En particular, la evolución de los diferentes sectores productivos, en los siete primeros meses de 1966 con respecto al período correspondiente a 1965; representó las siguientes variaciones: Industrias extractivas 3% positivo, Industrias manufactureras con una variación positiva de 11.1%; Industrias Eléctricas y del gas tuvo una variación positiva del 8.3%.

Para agosto de 1966, la producción de acero crudo creció de 1.045,000 toneladas, con una reducción de 8.1% con respecto al mes de julio y un incremento de 21.1% con respecto al mes de agosto de 1965.

La producción de hierro colado ascendió a 557.000 toneladas habiendo superado en 5.2% la de julio y en 17.5% la de agosto de 1965.

En los ocho primeros meses de 1966, la producción de acero fué de 8.772.000 toneladas, frente a 8027.000 toneladas del período correspondiente de 1965 ( 9.3% );- la de hierro colado fué de 4.157.000 toneladas.

b).- Agricultura

Más significativo aún que estas cifras anteriores

CUADRO NO. 11

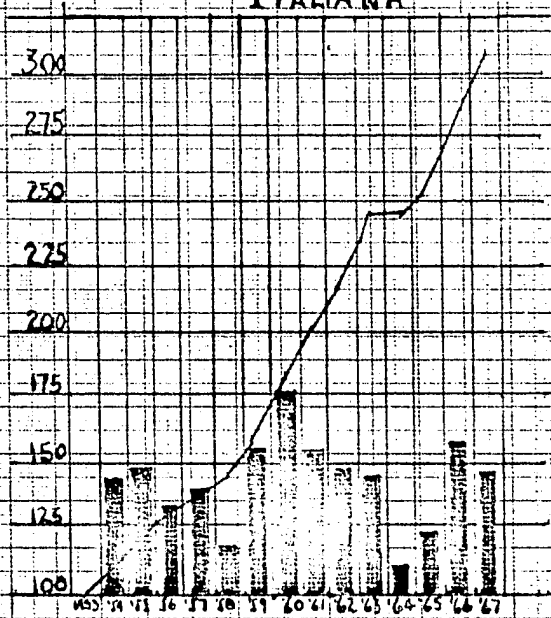
PRODUCCION INDUSTRIAL ITALIANA

MILLONES DE DOLARES

	1965	1966	1967	TOTAL 1967 %	VARIACION PORCENTUAL 1966/67
<b>A PRECIOS CORRIENTES--</b>					
INDUSTRIA EN GENERAL	19.781	21.678	23.805	100.0	+9.8
MINERIA	.373	.403	.448	1.9	+11.1
MANUFACTURAS	13.878	15.837	16.854	70.8	+ 9.5
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	1.389	1.514	1.614	6.8	+ 6.7
CONSTRUCCION	4.141	4.374	4.888	20.5	+11.7
<b>A PRECIOS DE 1963</b>					
INDUSTRIA EN GENERAL	18.200	119.662	21.216	100.0	+7.9
MINERIA	.358	.384	.413	1.9	+7.9
MANUFACTURAS	13.190	14.495	15.717	74.1	+8.4
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	1.360	1.472	1.563	7.4	+6.2
CONSTRUCCION	3.291	3.312	3.523	16.6	+6.4

FUENTE: CAMARA DE COMERCIO ITALIANA EN MEXICO 1970.

# PRODUCCION INDUSTRIAL ITALIANA



AÑOS DE 1953 A 1967  
ÍNDICE DE PRODUCCION (1953 = 100)

es el análisis de la sensible disminución habida en el sector agrícola, cuya tasa de expansión pasó de 3.2% en 1965 a 0.5% en 1966.

Durante ese tiempo, el porcentaje de la población activa empleada en la agricultura, pasó del 39% en 1965 al 24.7% en 1966.

El consumo privado, que en 1965 había registrado una tasa de crecimiento de sólo 2.2%, se elevó en 5.7% en 1966 mientras que el consumo público alcanzó la misma tasa del año anterior: 3.6%. A su vez, la inversión bruta fija que había observado un decrecimiento en 1965 de 8.4% exhibió una moderada expansión del orden del 3.7% en 1966 en la cual sobresalió una pronunciada recuperación de la inversión industrial.

El empleo total en 1966 se redujo en 1.6% como resultado de una disminución de 6% en la agricultura y un estancamiento en empleo no agrícola; sin embargo no alcanzó el nivel de 1965 de 2 por ciento.

El todavía fuerte incremento habido en las tasas mínimas de salarios en 1965 de 8.6% pasó a 3.9% en 1966, mientras que los aumentos en los precios del consumidor fueron de 4.6% y 2.3% en los mismos años.

El elevado saldo favorable obtenido en la balanza en cuenta corriente durante 1965 se vió ligeramente disminuído en 1966; lo que aunado a la considerable salida de capitales habidos en este último año, determinó que el saldo positivo de la balanza de pagos pasará de 1954 millones de dólares en 1965 a 696 millones en ---

1966.

El relativo progreso del sector de la construcción que de una tasa negativa de 3.9% pasó a una positiva de 0.3 por ciento.

2).- Comercio Exterior

a).- Balanza Comercial

De 1960 a 1967 los valores de intercambio se duplicaron al pasar de 8432 millones de dólares a 18433 millones, incrementándose a una tasa medio anual de 11.8%, ligeramente menos que la del total, alcanzando un monto de 4758 millones de dólares y de 9715 millones en los años de 1960 a 1967.

Las exportaciones, a pesar de que se han expandido en forma más rápida a un 13.2% como tasa anual, son inferiores a las magnitudes importadas, habiendo alcanzado 3674 millones de dólares en 1960 y 8718 millones en 1967. El saldo comercial desfavorable que de 1960 a 1964 alcanzó altos niveles, se redujo drásticamente en 1965 a un valor de 178 millones de dólares.

b).- Comercio Por Bloques Económicos y Principales Países.

El comercio que mantiene Italia con los países desarrollados es el más importante en sus relaciones comerciales con el exterior. Comparado con el que realiza con los países subdesarrollados.



CUADRO NO. 12

BALANZA COMERCIAL DE ITALIA (Millones de Dólares)

AÑOS	TOTAL		IMPORTACION		EXPORTACION		SALDO
	VALOR	VARIACION % ANUAL	VALOR	VARIACION % ANUAL	VALOR	VARIACION % ANUAL	
1960	8373	-----	4725	-----	3648	-----	-1077
1964	13201	4.3	7239	-4.5	5962	17.5	-1277
1965	14535	10.1	7347	1.5	7188	20.6	- 159
1966	16603	14.2	8571	16.7	8032	11.7	- 539

FUENTE: ELABORADO CON DATOS DEL COMODITY ANALYSIS BY MAIN  
REGONS, O.C.E.D., ENERO-DICIEMBRE DE 1966, E INTER-  
NATIONAL FINANCIAL STATISTICS, OCTUBRE DE 1967.

En el año de 1967 la participación de esos países en el comercio italiano fué en total del 74% en las exportaciones y del 64.8% en las importaciones, presentando un mayor aceleramiento las importaciones puesto que se incrementaron en un 10.4% de 1966 a 1967 en tanto que las exportaciones sólo lo hicieron en un 4.0%. Dentro del grupo de países industrializados que tienen un tráfico comercial continuo con Italia destacan la Comunidad Económica Europea, de la cual Italia forma parte, esta región le compró a dicho país 38.8% de las ventas y abasteció el 35% de las importaciones en 1967, creciendo dichas importaciones en una proporción importante de 21.6% respecto a la cifra del año anterior.

Dentro de la Comunidad Económica Europea destacaron dos países principalmente en el comercio con Italia: estos fueron la República Federal de Alemania y Francia. El primer país participó en forma simular tanto en las exportaciones como en las importaciones con el 17.7% y el 17.4% del total respectivamente, Francia obtuvo el 12.1% de las ventas italianas y abasteció el 10.8% de sus compras; las importaciones procedentes de estos países crecieron en el año de 1967 en proporciones importantes: 23.4% las provenientes de Alemania y 20.5% las de Francia. Ambos países figuran en el primero y segundo lugar respectivamente en el comercio Italiano.

La Asociación Europea de Libre Comercio absorbió en 1967 el 16.1 de las importaciones y el 12.3% de las importaciones italianas, destacando el intercambio con el Reino Unido quien participó con el 4.8% en las ventas y con el 4.5% en las compras.

Otro país industrial con el cual mantiene Italia un comercio importante es Estados Unidos, que adquirió el 9.9% de las exportaciones italianas y abasteció el 19.6% de las importaciones totales de ese país, señalando las primeras una tasa de crecimiento de 16.0% en tanto que las importaciones decrecieron en 2.3 por ciento.

El comercio que Italia mantiene con los países del Consejo de Ayuda Mutua ( Comecón ) se mostró muy dinámico en 1967, creciendo 23.5% las exportaciones y 32.9% las importaciones, con una contribución en el total de 5.1% y de 7.0% respectivamente, destacando primordialmente las relaciones comerciales con la U.R.S.S. y Rumania.

La participación del 17% en las ventas y del 25% en las compras en 1967, determina que los países en desarrollo tengan importancia dentro del comercio exterior italiano, presentando estos países tasas reducidas de crecimiento en los dos renglones del comercio. En efecto las exportaciones crecieron 5.3% y las importaciones 3.6% de 1966 a 1967. Dentro de estos países cabe señalar a los asiáticos que en conjunto absorvieron el 6.5% de los envíos italianos y el 11.7% de las adquisiciones. La Asociación Latinoamericana de Libre Comercio adquirió el

3.4% de las exportaciones y el 5.9% de las importaciones de Italia en 1967. Argentina es el país de mayor comercio con Italia dentro de los que integran esa Asociación participando en 1967 con el 0.8% en las exportaciones y el 2.6% de las importaciones, seguida de Brasil, Venezuela y México.

El monto de las exportaciones ascendió a 8032 millones de dólares en 1966 pasando a 8702 millones de dólares en 1967, incrementándose en 40 millones de dólares en el último año respecto al año anterior.

Las importaciones también registraron aumentos, en 1967 estas fueron del orden de 9697 millones de dólares incrementándose en 1126 millones de dólares con respecto a 1966 con una variación porcentual de 1967/1966 - 13.1%.

### 3).- Comercio Por Productos.

#### a).- Exportaciones

En la estructura de las exportaciones italianas -- destacan en primer término todas las manufacturas, así -- como la maquinaria y equipo pesado. Estos renglones ab -- sorbieron en el año de 1967 el 38.4% y el 33.9%, del va -- lor total respectivamente, presentando un crecimiento de mayor proporción el último renglón, ya que de 1966 a -- 1967 su aumento fué del 14.9% en tanto que el de las ma -- nufacturas fué sólo del 1.6% en los mismos años. Dentro -- del primer rubro destacan los artículos de vestuario, -- calzado, telas que no sean de algodón, hilazas o hilos -- textiles y los productos de hierro o acero; en segundo -- término, ocupan un lugar importante los vehículos autóm -- oes, las máquinas y aparatos no eléctricos, y las máqui -- nas para oficina como lo son: calculadoras, máquinas de -- escribir, computadoras, etc.

Otro renglón importante en las exportaciones son -- los alimentos, cuya participación en el total fué de --- 9.3% para el año de 1967, destacando las frutas con apro -- ximadamente la mitad de este total. Luego en orden de im -- portancia continúan los productos químicos, los combusti -- bles y lubricantes al igual que las materias primas in -- dustriales. Cuadro No. 13

#### c).- Importaciones

En las importaciones italianas no se observa una-

CUADRO No. 13

EXPORTACIONES DE ITALIA POR GRUPOS ECONOMICOS Y PRINCIPALES PRODUCTOS (MILLONES DE DOLARES)

CONCEPTO	1966	1967	VARIACION PORCENTUAL 1967/1966
TOTAL	8032	8702	8.3
PRODUCTOS ALIMENTICIOS	771	807	4.7
QUESO Y CUAJADA	38	36	- 5.3
FRUTAS FRESCAS Y NUECES	376	386	2.7
VEGETALES Y RAICES Y TUBERCULOS FRESCOS Y SECOS	107	102	- 4.7
VEGETALES, RAICES Y TUBERCULOS EN CONSERVA	66	71	7.6
BEBIDAS Y TABACO	92	96	4.3
BEBIDAS ALCOHOLICAS	78	81	3.8
TABACO EN BRUTO	10	10	—
MATERIAS PRIMAS INDUSTRIALES	226	228	0.9
FIBRAS SINTETICAS Y ARTIFICIALES	56	64	14.3
PIEDRAS, ARENA Y GRAVA	41	30	- 3.2
MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN VEGETAL, N.E.	49	48	- 2.1
CONCHA EN BRUTO	17	17	—
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	470	532	13.2
PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO	462	520	12.6
ACEITES Y GRASAS ANIMALES Y VEGETALES	15	15	—
ACEITES VEGETALES FIJOS, SUAVES	10	11	10.0
ACEITES Y GRASAS ANIMALES	3	2	- 33.3
PRODUCTOS QUIMICOS	657	681	3.7
PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	155	163	5.2
PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS	80	78	- 2.5
PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	74	78	5.4
FERTILIZANTES MANUFACTURADOS	77	68	- 11.7
MATERIAS PLASTICAS, CELULOSA REGENERADA Y RESINAS ARTIFICIALES	171	187	9.4
MATERIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS N.E. MANUFACTURAS	44	52	18.2
ARTICULOS MANUFACTURADOS DE CAUCHO	1834	1871	2.0
CHAPAS, TABALAS DE TRIPLAY	75	86	14.7
PAPEL Y CARTON	43	44	2.3
HILAZAS O HILOS TEXTILES	47	51	8.5
TELAS QUE NO SEA DE ALGODON	207	194	- 6.3
CAL, CEMENTO Y MATERIALES DE CONSTRUCCION	340	318	- 6.5
ANGULOS Y BARRAS DE HIERRO O ACERO	58	67	15.5
TUBOS, CAÑOS Y CONEXIONES DE HIERRO O ACERO	118	125	5.9
COBRE	102	126	23.5
ESTRUCTURAS Y PARTES DE ESTRUCTURAS	45	33	- 26.7
EQUIPO DOMESTICO DE METALES COMUNES	69	70	1.4
ARTICULOS DE METAL, N.G.	43	53	23.3
MAQUINARIA Y EQUIPO	74	85	14.9
MAQUINARIA GENERADORA DE ENERGIA, EXCEPTO ELECTRICA	2572	2954	14.9
MAQUINARIA Y APARATOS AGRICOLAS	108	115	6.5
MAQUINAS DE OFICINA	81	94	16.0
MAQUINARIA PARA TRABAJOS DE LOS METALES	196	243	24.0
MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA TEXTIL Y PARA LA REPARACION DE CUEROS Y PIELS	104	128	23.1
MAQUINARIA PARA INDUSTRIAS ESPECIALES	150	172	14.7
MAQUINAS Y APARATOS EXCEPTO ELECTRICOS	121	140	15.7
MAQUINARIA ELECTRICA Y APARATOS DE CONEXION	528	624	18.2
APARATOS ELECTRICOS DOMESTICOS	97	113	16.5
MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS, W.G.	185	226	22.2
VEHICULOS AUTOMOVILES	114	137	20.2
ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS	617	692	12.2
MUEBLES	1350	1474	9.2
ARTICULOS DE VESTUARIO, EXCEPTO DE PIEL	49	57	16.3
CALZADO	505	503	- 0.4
APARATOS E INSTRUMENTOS CIENTIFICOS	275	342	24.4
IMPRESOS	59	68	15.3
BISUTERIA Y ORFEBRERIA	61	77	26.2
NO ESPECIFICADOS	98	99	1.0
	47	42	- 10.6

FUENTE: ELABORADO CON DATOS DEL COMMODITYTRADE, ENERO-DICIEMBRE DE 1967, OCED.

CUADRO No. 14

## IMPORTACIONES DE ITALIA POR GRUPOS ECONOMICOS Y PRINCIPALES PRODUCTOS (MILLONES DE DOLARES)

CENCEPTO	1966	1967	VARIACION PORCENTUAL 1967/1966
TOTAL	8571	9697	13.1
PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1719	1715	- 0.2
ANIMALES VIVOS	204	271	32.8
CARNE FRESCA REFRIGERADA O CONGELADA	323	386	19.5
QUESO Y CUAJADA	71	71	—
PESCADO FRESCO Y CONSERVADO	88	96	9.1
TRIGO	96	74	- 22.9
MAIZ	356	222	- 37.6
CAFE	96	110	14.6
ALIMENTOS PARA ANIMALES	79	85	7.6
BEBIDAS Y TABACO	48	64	33.3
BEBIDAS ALCOHOLICAS	20	25	25.0
MANUFACTURAS DE TABACO	17	21	23.5
MATERIAS PRIMAS INDUSTRIALES	1845	1930	4.6
CUEROS Y PIELS	139	133	4.3
SEMILLAS Y FRUTAS OLEAGINOSAS	153	168	9.8
HULE CRUDO	81	89	9.1
MADERA EN BRUTO Y MADERA TRABAJADA	157	170	8.3
PULPA Y DESPERDICIOS DE PAPEL	154	169	9.7
LANA Y OTROS PELOS DE ANIMALES	234	209	- 10.7
ALGODON	177	173	- 2.3
MINERAL DE HIERRO Y CONCENTRADO	81	101	24.7
CHATARRA DE HIERRO Y ACERO	157	189	20.4
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1270	1591	25.3
CARBON Y COQUE	161	172	6.8
PETROLEO CRUDO Y PARCIALMENTE REFINADO	1034	1328	28.4
PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO	74	89	20.3
ACEITES Y GRASAS ANIMALES Y VEGETALES	100	134	34.8
ACEITES VEGETALES FIJOS SUAVES	46	85	84.8
ACEITES Y GRASAS ANIMALES	25	20	- 20.0
PRODUCTOS QUIMICOS	578	670	15.9
PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	137	159	16.1
PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS	62	72	16.1
PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	73	81	10.9
MATERIALES PLASTICOS, CELULOSA REGENERADA Y RESINAS ARTIFICIALES	87	110	26.4
PRODUCTOS QUIMICOS, N.E.	107	121	13.1
MANUFACTURAS	1411	1595	13.0
PAPEL Y CARTON	61	64	4.9
TELAS QUE NO SEAN DE ALGODON	71	75	5.6
HIERRO EN LINGOTES	156	196	25.6
BARRAS Y ANGULOS DE HIERRO Y ACERO	63	75	19.0
UNIVERSALES, CHAPAS Y LAMINAS DE HIERRO O ACERO	133	148	11.3
COBRE	249	260	4.4
ALUMINO	52	70	34.6
MAQUINARIA Y EQUIPO	1273	1617	27.0
MAQUINARIA GENERADORA DE ENERGIA EXCEPTO ELECTRICA	90	102	13.3
MAQUINAS DE OFICINA	79	120	51.9
MAQUINARIA PARA EL TRABAJO DE LOS METALES	70	106	51.4
MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA TEXTIL Y PARA LA PREPARACION DE PIELS Y CUEROS	75	103	37.3
MAQUINARIAS PARA INDUSTRIAS ESPECIALES	77	101	31.2
MAQUINAS Y APARATOS, EXCEPTO ELECTRICOS	274	323	17.9
MAQUINARIA ELECTRICA Y APARATOS DE CONEXION	87	99	13.8
MAQUINARIA Y APARATOS ELECTRICOS N.E.	154	181	17.5
VEHICULOS AUTOMOVILES	192	231	20.3
ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS	304	352	15.8
ARTICULOS DE VESTUARIO, EXCEPTO DE PIEL	39	43	10.3
APARATOS E INSTRUMENTOS CIENTIFICOS	72	81	12.5
ARTICULOS FOTOGRAFOS Y CINEMATOGRAFICOS	31	34	9.7
RELOJES	28	33	17.9
NO ESPECIFICADOS	24	30	25.0

FUENTE: ELABORADO CON DATOS DEL COMMODITYTRADE, ENERO-DICIEMBRE DE 1967, OCED.

fuerte concentración de grupos de productos sino más --  
bién una participación sin grandes diferencias entre los  
diversos grupos que los componen. Por lo tanto, para el  
de 1967 si bien las manufacturas y las materias primas --  
industriales absorbieron el 20% y el 19.9% del valor to-  
tal respectivamente, los productos alimenticios, maquina  
rias y equipo. Y los combustibles y los lubricantes re--  
presentaron; respectivamente en cada caso, el 17.7%, --  
16.7% y el 16.4% de dicho valor.

Los grupos que representaron mayor dinamismo fue-  
ron: manufacturas, maquinaria y equipo. y combustibles --  
al igual que los lubricantes; cuyos incrementos en 1967-  
con respecto al año anterior fueron del 28.8%, 27.0% y --  
el 25.3% respectivamente.

Los alimentos decrecieron en 0.2% y las materias-  
primas registraron un incremento de 4.6%.

El renglón de productos químicos y el de bebidas-  
y tabaco registraron los más reducidos porcentajes de --  
participación equivalentes al 6.9% en el primer caso y --  
el 0.7% en el segundo.

Entre los productos individuales más importantes,  
cabe señalar el petróleo crudo y parcialmente refinado,-  
la carne fresca o refrigerada, las máquinas y aparatos --  
no eléctricos, las manufacturas de cobre, el maíz, la la  
na y otros pelos de animales.

La lana y el maíz tuvieron decrementos de 10.7% --  
el primero, y el segundo de 37.6%; mientras que los de --



CUADRO No.15

## ITALIA: ESTRUCTURA GEOGRAFICA DE SU COMERCIO EXTERIOR, ( MILLONES DE DOLARES ).

C O N C E P T O	E X P O R T A C I O N E S				I M P O R T A C I O N E S				
	1966	1967	%DEL TOTAL	VARIACION PORCENTUAL 1967/1966	1966	1967	%DEL TOTAL	VARIACION PORCENTUAL 1967/1966	SALDO.
TOTAL.....	8032	8072	100.0	8.3	8571	9697	100.0	13.1	- 995
PAISES DESARROLLADOS	6196	6443	74.0	4.0	5698	6289	64.8	10.4	154
PAISES EN DESARROLLO	1407	1482	17.0	5.3	2350	2436	25.1	3.6	- 954
PAISES SOCIALISTAS..	429	777	8.9	81.1	523	972	10.0	85.8	- 195
AMERICA.....	1157	1344	15.4	16.2	1859	1798	18.5	- 3.3	- 454
ESTADOS UNIDOS.....	744	863	9.9	16.0	1049	1025	10.6	- 2.3	- 162
CANADA.....	84	95	1.1	13.1	126	143	1.5	13.5	- 38
M.C.C.A.*.....	3	4	-	33.3	8	6	0.1	- 25.0	- 2
A.L.A.L.C.**.....	265	300	3.4	13.2	625	573	5.9	- 8.3	- 273
MEXICO.....	30	38	0.4	26.7	61	40	0.4	- 34.4	- 2
BRASIL.....	35	54	0.6	54.3	124	112	1.2	- 9.7	- 58
ARGENTINA.....	88	73	0.8	- 5.7	304	256	2.6	- 15.8	- 183
VENEZUELA.....	60	68	0.7	13.3	27	45	0.5	66.7	23
RESTO DE AMERICA....	61	82	0.9	34.4	51	51	0.5	- -	31
EUROPA.....	5568	5912	67.9	6.4	4727	5733	59.1	21.3	179
COM. ECON. EUROPEA..	3262	3373	38.8	3.4	2787	3390	35.0	21.6	- 17
ALEMANIA OCC.....	1611	1536	17.7	- 4.7	1370	1690	17.4	23.4	- 154
FRANCIA.....	932	1052	12.1	12.9	867	1045	10.8	20.5	7
BELGICA-LUXEMBURGO..	338	387	4.4	14.5	230	288	3.0	25.2	99
PAISES BAJOS.....	381	399	4.6	4.7	320	367	3.8	14.7	32
ASOC. EUROP. DE L.C.	1297	1401	16.1	8.0	1079	1198	12.3	11.0	203
SUIZA.....	403	416	4.8	3.2	199	227	2.3	14.1	189
REINO UNIDO.....	382	421	4.8	10.2	402	432	4.5	7.5	- 11
AUSTRIA.....	176	186	2.1	5.7	170	203	2.1	19.4	- 17
OTROS.....	336	378	4.3	12.5	308	336	3.5	9.1	42
COMECON.....	357	441	5.1	23.5	514	683	7.0	32.9	- 242
U.R.S.S.....	89	125	1.4	40.4	190	275	2.8	44.7	- 150
POLONIA.....	64	68	0.8	6.3	64	76	0.8	18.8	- 8
RUMANIA.....	46	82	0.9	78.3	82	101	1.0	23.2	- 19
OTROS.....	158	166	1.9	5.1	178	231	2.4	29.8	- 65
RESTO DE EUROPA.....	642	697	8.0	8.6	347	462	4.8	33.1	235
ASIA.....	610	631	7.2	3.4	1130	1219	12.6	7.9	- 588
IRAN.....	50	64	0.7	28.0	89	87	0.9	- 2.3	- 23
JAPON.....	40	53	0.6	32.5	72	68	0.7	- 5.6	- 15
INDIA.....	51	43	0.5	- 15.7	23	23	0.2	- -	20
LIBANO.....	50	41	0.5	- 18.0	6	6	0.1	- -	35
OTROS.....	377	430	4.9	14.1	869	1035	10.7	19.1	- 605
AFRICA.....	509	591	6.8	16.1	655	755	7.8	15.3	- 164
LIBIA.....	118	148	1.7	25.4	114	231	2.4	102.6	- 83
SUD-AFRICA.....	77	105	1.2	36.4	69	66	0.7	- 4.4	39
OTROS.....	314	338	3.9	7.6	472	458	4.7	- 4.2	- 114
OCEANIA.....	69	87	1.0	- 26.1	179	162	1.7	- 9.5	176

(\*) DATOS CORRESPONDIENTES A GUATEMALA. (\*\*) INCLUYE MEXICO, COLOMBIA, VENEZUELA, ECUADOR, PERU, BRASIL, ARGENTINA Y URUGUAY.

FUENTE: ELABORADO CON DATOS DEL OVERALL BY COUNTRIES, ECED, ABRIL DE 1968.

más productos se incrementaron de 1966 a 1967 en porcentajes que van del 4.4% al 19.5%.

#### 4).- El Mercado Común Europeo

##### a).- Su Constitución.

El objetivo final de una unión europea fué establecido claramente en la declaración hecha por el Señor Robert Schuman el 9 de mayo de 1950, y en el tratado de la Comunidad Europea del Carbón y del Acero, que marcó el comienzo de la integración europea de la post-guerra. Este objetivo fué definido con igual claridad en los tratados del Mercado Común y del Euratom, en marzo de 1957. El mercado Común Europeo quedó integrado definitivamente el 10 de enero de 1957, para reunir las economías de los seis países miembros; Bélgica, Francia, República Federal de Alemania, Italia, Luxemburgo y los Países Bajos, - Mediante un período de transición de doce años.

El Mercado Común fué establecido considerando que únicamente un amplio mercado de 180 millones de habitantes, con especialización regional, abolición de derechos aduaneros y libre circulación de trabajadores, mercancías y capitales; ofrecía las condiciones necesarias para que los países industrializados de Europa occidental consiguiesen una rápida expansión económica.

El establecimiento de grupos regionales es un fenómeno económico del siglo XX y no se limita a la Europa occidental.

No se trata de un problema teórico en el sentido de que haya que pronunciarse sobre si los grupos económicos en general son buenos o malos, sino de un problema práctico, y este problema es el impacto real en el comercio mundial. Y la expansión del comercio con el resto -- del mundo no sólo figura como un objetivo político en el tratado del Mercado Común ( art.110 ); sino que es esencial para su propio bienestar.

b).- Fines que Persigue

Los objetivos del Mercado Común Europeo son el -- disfrute de las ventajas obtenidas de la especialización Un área unificada como lo está el Mercado Común asegura una expansión económica estable, permitiendo con esto ni -- veles de vida más elevados y sus relaciones entre los -- seis miembros alcancen una completa armonía.

La parte fundamental del Mercado Común es el esta -- blecimiento de una unión aduanera de los seis países. A -- adaptándose un arancel común para todos los miembros y la abolición de todos los aranceles de cada país miembro.

El libre movimiento de la mano de obra y de capi -- tales de un país a otro se ha alcanzado eliminado todos -- los obstáculos de una forma gradual a través de consul -- tas y una cooperación que los conduce a adoptar acuerdos generales.

Resumiendo en estos puntos, las actividades del -- Mercado Común se plantean en cuatro puntos.

1).- Proporcionar el libre comercio entre los miembros

2).- La aplicación de políticas comerciales, de transporte a la agricultura afines entre sí.

3).- Abolir las barreras comerciales anacrónicas que imperan en Europa en mercados pequeños.

4).- Dar facilidades al comercio del resto del mundo, especialmente a los países en proceso de desarrollo.

5).- El Mercado Común Europeo E Italia Como Miembro -- Del Mismo.

A más de diez años de la firma en el Capitolio de los tratados institutivos de la C.E.E., los resultados económicos obtenidos en un mercado con más de 180 millones de consumidores como lo es el de los países signatarios, puede considerarse rotundamente positivos. Para Italia, la creación de un único gran mercado europeo ha contribuido notablemente al desarrollo de los intercambios comerciales en muchos sectores. Cotejando los datos de 1957 con los de 1966, tanto en las importaciones como en las exportaciones italianas de los países de la Comunidad Económica Europea han pasado desde un valor de 779 millones de dólares en 1957 a un valor de 2337 millones de dólares en 1966. En ese lapso el comercio de Italia dentro de la Comunidad se ha triplicado. En el mismo tiempo dichas importaciones de los demás países apenas se han duplicado. Desde 2866 millones de dólares a 5738 millones de dólares.

En materia de exportaciones, Italia ha visto quin

CUADRO NUM. 16

VALOR DE LAS EXPORTACIONES ITALIANAS HACIA LOS PAISES DE LA COMUNIDAD ECONOMICA  
EUROPEA EN LOS AÑOS 1957-1966. ( MILLONES DE DOLARES )

	1957	1966
TOTAL	1497.5	4692.5
I PRODUCTOS DE AGRICULTURA, CAZA Y PESCA	200.0	386.4
PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA	195.2	37.8
PRODUCTOS DE LA GANADERIA	2.1	2.9
OTROS PRODUCTOS	2.7	6.1
II PRODUCTOS DE LA MINERIA Y SIMILARES	8.9	13.0
MINERALES METALIFEROS Y CHATARRA	4.0	2.3
MINERALES NO METALIFEROS	4.9	10.7
III PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA	429.3	286.3
INDUSTRIAS DE LOS ALIMENTOS Y AFINES	51.9	123.3
PRODUCTOS DE LA ALIMENTACION HUMANA	35.6	80.9
PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y DESPOJOS DE MATANZA	6.2	13.4
BEBIDAS	1.1	29.0
INDUSTRIA DEL TABACO	1.0	1.0
INDUSTRIAS DE PIELS Y CUERO	5.3	37.9
INDUSTRIAS TEXTILES	93.0	476.0
INDUSTRIA DEL VESTUARIO ROPA Y AFINES	27.8	190.1
INDUSTRIA DE LA MADERA Y EL CORCHO	4.4	50.6
INDUSTRIA DEL PAPEL Y CARTON	2.6	230.0
INDUSTRIAS POLIGRAFICAS, EDITORIALES Y AFINES	4.5	37.0
INDUSTRIAS FOTO, FONO, CINEMATOGRAFICAS	1.0	5.6
INDUSTRIAS METALURGICAS	21.6	160.4
INDUSTRIAS MECANICAS	125.9	1063.0
a) APARATOS Y MAQUINARIA	46.4	422.1
b) PRODUCTOS MECANICOS DE PRESTIGIO	14.5	157.0
c) MEDIOS DE TRANSPORTE	58.7	351.6
d) OTROS PRODUCTOS METALURGICOS	6.2	103.3
INDUSTRIAS DE MINERALES NO METALURGICAS EXCLUYENDO PETROLEO Y CARBON	7.3	112.8
INDUSTRIAS QUIMICAS Y AFINES	46.5	379.7
a) QUIMICAS	27.5	194.6
b) DERIVADOS DEL PETROLEO Y CARBON	17.5	174.0
c) CELULOSA TEXTIL Y FIBRAS ARTIFICIALES	1.6	11.3
INDUSTRIAS DE LA GOMA ELASTICA	8.7	45.3
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS VARIAS	33.7	110.3

FUENTE: ELABORADO CON DATOS DEL COMODITY TRADE.

CUADRO No. 17

INTERCAMBIO COMERCIAL DE ITALIA CON EL  
MERCADO COMUN EUROPEO (millones de dólares)

	1967	1967	
PAISES	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	SALDO
TOTAL.....	1788	3262	1473
FRANCIA.....	867	931	64
BELGICA-LUXEMBURGO.	231	339	108
HOLANDA.....	320	381	61
ALEMANIA OCCIDENTAL	370	1611	1240

FUENTE: ELABORADO CON DATOS DEL COMODITY TRADE/

ENERO-DICIEMBRE DE 1967.

tuplicar sus intercambios hacia los países de la C.E.E., ya que estas sumaban 633 millones de dólares en 1957 y - han alcanzado 2238 millones de dólares en 1966.

En el área comunitaria, Alemania occidental suministra a Italia en valor, la mitad de las importaciones-italianas y a su vez absorbe la mitad de las exportaciones italianas: los alemanes del Oeste, son pues y al mismo tiempo, los mejores abastecedores e importadores.

Para el año de 1966 la balanza comercial italiana se cerró en activo con los cinco países de la Comunidad con sus exportaciones Italia pagó el año de 1967, todas las importaciones desde el Mercado Común y contó con un saldo activo de 471 millones de dólares de los que 239.6 para con Alemania. Cuadro No.

#### 5).- El Plan Quinquenal Italiano

El objetivo fundamental para el período 1966-1970 es un porcentaje anual de aumento del producto nacional-bruto del 5% cuando menos, lo que parece bastante realista teniendo en cuenta los porcentajes de los años anteriores y la existencia de capacidades no empleadas y de mano de obra sub-empleada.

1).- Un alza en el porcentaje de expansión de la producción agrícola hasta una media anual de 2.8/2.9%, de forma que se satisfaga una demanda interior creciente y se aumente las exportaciones.

2).- Reducción de la diferencia entre los ingresos --

agrícolas y los ingresos de las demás categorías de trabajadores, que debería realizarse esencialmente mediante un aumento de la productividad y la reducción del sub-empleo con técnicas que permitan prepararse en cinco años al éxodo de 6000.000 de personas de la mano de obra agrícola. Al mismo tiempo la expansión industrial de 7% y -- del sector terciario 4.2% debería crear 1.4 millones de nuevos empleos, aparte de las actividades agrícolas, lo que bastaría para absorber el aumento normal de la mano de obra procedente del sector agrícola.

La prioridad de Italia del Sur en la distribución de nuevos empleos en diferentes sectores de la agricultura.

3).- El aumento en la proporción de los recursos nacionales utilizados con fines sociales del 24% de 1959 a -- 1963, al 26/27% en el período de duración del plan, sin imponer restricciones excesivas a la expansión del consumo privado.

Se prevee también en este plan como una de las -- obligaciones principales para orientar la economía una -- estabilidad razonable de los precios y un equilibrio fundamental de la balanza de pagos.

La primera condición depende esencialmente de la introducción de una política de ingresos que relaciona -- los aumentos de los ingresos salariales y el crecimiento medio de la productividad, sin permitir a los beneficios aumentar más rápidamente que los salarios.



El volumen total de las inversiones previstas para los años de 1966 a 1970 es de 70.2 millones de dólares, 43.5 millones de dólares de los cuales están representados por las inversiones productivas y 27.3 millones por las inversiones sociales, a cuyo total han de añadirse 798.6 millones de dólares de excedentes del exterior. Este programa está financiado por un ahorro privado de 50.2 millones de dólares y por un ahorro procedente de fuentes públicas de 8.5 millones de dólares. Esto si se cuenta con un ahorro privado del 25% de la renta privada, lo que no es imposible si se juzga según la experiencia de los años anteriores.

Si Italia consigue mientras tanto limitar la expansión de los gastos, puede para este año de 1970 alcanzar las metas programadas en este quinquenio.

En el futuro, la continuación de estos progresos supone también una reestructuración sensible de la agricultura hacia los cultivos forrajeros y la ganadería. El crecimiento de las inversiones en infraestructuras y la utilización de las capacidades inutilizadas permitirán mantener un ritmo de crecimiento importante sin tensiones inflacionistas. La balanza de pagos seguirá caracterizándose por excedentes, aún cuando más débiles que en el pasado, corregidos por exportaciones netas de capitales. La industria cuenta con un porcentaje medio de crecimiento del 8% en volumen, lo que significa doblar en diez años un volumen que es ya más del doble del que existía al principio del Mercado Común.

Dentro de diez años <sup>4/</sup>, los ingresos per-cápita - serán del orden de 1.800 dólares, es decir; más elevados que los de la media comunitaria de 1967 y el doble de la media comunitaria de 1957.

Tras la caída del fascismo, antes incluso de terminada la guerra, la política económica italiana había - optado por la apertura más amplia de las fronteras. Se - trataba en aquel entonces de una reacción instintiva a - los muchos años de autarquía, que explica por que Italia se ha asociado inmediatamente a todas las iniciativas -- tendientes a suprimir los obstáculos a los intercambios- internacionales. Había heredado una estructura aduanera- sensiblemente proteccionista: renunciando a la misma pro- gresivamente pese a las reticencias de algunos medios in- dustriales.

La industria siderúrgica constituye un ejemplo tí- pico de la nueva orientación de la economía industrial - italiana. No podría comprenderse el auge económico ita- liano sin tener en cuenta el hecho revolucionario que ha supuesto la política siderúrgica italiana, es decir la - política de aceptación sin reservas de la opinión euro- pea.

Con una siderúrgica bien protegida durante muchos años, y desprovista de materias primas, hubiera podido - pensarse que Italia iba a ser aplastada por la industria pesada concentrada con fuerza en la Europa Occidental.

<sup>4/</sup> Según Datos del Instituto Mobiliarie Italiano. Julio, 1967.

Pero gracias particularmente a los mecanismos de salvaguardia y de precaución inscritos en el Tratado de la Comunidad del Carbón y del Acero, que manejaban en -- gran parte el "Grand Handicap" 5/ de la península en materia de abastecimiento, Italia supo dotarse rápidamente de una siderurgia ultramoderna, estratégicamente situada frente al mar para aprovechar mejor las materias primas procedentes de ultramar. Sus dirigentes fueron lo bastante perpicaces para prever el auge de los transportes marítimos, y la orientación en la que iba a desarrollarse la demanda. La siderurgia italiana produce actualmente a precios mundiales. Su desarrollo ha influido profundamente en toda la estructura industrial del país.

Lo que es importante es que el crecimiento de la producción se realiza en un mercado abierto, competitivo y no autárquico y que se debe por entero al aumento del consumo interior. Italia continúa importando cerca de un millón de toneladas de acero por año, tanto de la Comunidad como de los países exteriores. Italia ha imprimido a su economía la orientación correspondiente a su vocación europea, la de ser transformadora de materias importadas gracias al valor añadido por la aplicación de técnicas modernas y por una mano de obra cada vez más modernizada. Por esa razón los salarios han aumentado en Italia a un ritmo superior al de los demás países de la Comunidad; y el consumo interno ha aumentado dirigiéndose su-

cesivamente a los productos alimenticios, a los bienes de consumo semiduraderos como aparatos electrodomésticos, automóviles, etc., y a la vivienda.

#### 6).- Política Comercial Italiana.

La política comercial italiana ya desde hace años está orientada hacia la más completa liberalización, que se ha alcanzado por más de 99%.

Las mercancías procedentes del área del dólar (en la cual se encuentra México) que necesitan permiso de importación y son muy pocas y, salvo raras excepciones, se requieren solamente para fines estadísticos.

De esta manera el mercado italiano está abierto a todos los productos de todos los países sobre la base de su competitividad en calidad y precio, sin obstáculos.

El régimen aduanal en vigor para las mercancías procedentes de países no pertenecientes al Mercado Común se va unificando paulatinamente con el de los países miembros de dicha Comunidad. En efecto, los derechos aduanales se mantienen sobre niveles relativamente bajos. Las materias primas en su mayoría están exentas: para los productos semimanufacturados el nivel medio de los derechos es de 5.5% y para los productos acabados de 7.5%.

El nivel de los derechos para las mercancías procedentes de los países miembros del Mercado Común y de los territorios asociados es respectivamente para las materias primas de 1.1%, para los productos manufacturados de 3.5% y para los productos acabados de 5.5%. La dife--

rencia es mínima y no es relevante.

Estas características del régimen de importación-  
en vigor en Italia (casi completa abolición de los permi  
sos de importación y cuotas y bajo nivel de los dere --  
chos) hacen que el mercado italiano sea atractivo para -  
cualquier proveedor sobre la base de la competitividad de-  
los precios.

C A P I T U L O   1 1 1

ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LAS RELACIONES  
ENTRE MEXICO E ITALIA

1).- Convenio Comercial de México E Italia

México en sus relaciones comerciales con terceros países ha suscrito indistintamente tratados y convenios-comerciales. El uso que se da a los términos - tratados- y convenios - tiene explicación en el hecho de que no -- existe consenso entre los autores respecto a lo que es -- uno u otro instrumento. Sin embargo, la costumbre señala que los tratados tienen por objeto atender aspectos de -- una mayor trascendencia que los convenios y revisten una solemnidad mayor.

Algunos autores sostienen la idea de que los tratados son instrumentos que conciernen al derecho internacional público, en sus ramas constitucional, penal, o civil; y los convenios son los referidos al derecho internacional público, en sus aspectos administrativos y procesales. En la actualidad, existe el propósito de que -- cualquier instrumento comercial en el que México sea una de las partes, lleve el nombre de convenio comercial.

La política seguida por el país para la concertación de convenios comerciales consiste en sólo obligar a México con aquéllos países en los cuales la ausencia de un instrumento de ésta índole constituye un obstáculo a nuestras exportaciones y siempre que las estipulaciones-contractuales recíprocas se ajusten al tratamiento de la nación más favorecida, a fin de que los convenios consti-tuyan medios eficaces de promoción comercial.

Por lo que se refiere al procedimiento seguido en la negociación y concertación de los convenios comercia-

les, nuestro gobierno ha procurado la intervención directa de las dependencias del Ejecutivo que, de acuerdo con la Ley de Secretarías y Departamentos de Estado, están facultadas para ello, así como de otras dependencias e instituciones que, en la práctica, están vinculadas con las actividades del comercio exterior. Tal intervención se lleva a cabo en dos niveles: uno, el técnico integrado por los expertos que manejan permanentemente estos aspectos en las secretarías e instituciones antes mencionadas y, otro, el ejecutivo o político, integrado por los secretarios de Estado y directores generales que integran el Consejo Nacional de Comercio Exterior, quienes al recibir el dictamen preparado por los técnicos imparten las instrucciones finales sobre la materia.

Tradicionalmente, las autoridades competentes en la materia autorizan la firma de un convenio comercial, siempre que existan las siguientes circunstancias:

- 1).- Que el intercambio comercial real o potencial justifique la firma de un convenio.
- 2).- Que ese instrumento sólo incluya aspectos comerciales.
- 3).- Que los dos países se concedan mutua y recíprocamente el tratamiento más favorecido: en aranceles, impuestos y derechos accesorios; dados el criterio y formas que asumen los instrumentos de la política comercial mexicana, que no discriminan países ni productos. Además, se incluyen ciertas reservas de orden público al tratamiento más favorecido, así como el tráfico fronteri



zo y a los favores y ventajas, privilegios que cada una de las partes otorgue como resultado de su participación en uniones aduaneras o zonas de libre comercio.

4).- Que el comercio exprese la voluntad de los gobiernos de propiciar las concesiones más favorables para incrementar el intercambio comercial, pero sin que se establezca el compromiso de alcanzar montos ciertos y determinados, para algunos productos en concreto, debido a -- que este pacto se reserva a los particulares que son los que realizan en última instancia estas operaciones.

5).- Que tales instrumentos, estudiados con el cuidado que merecen, estén destinados a regir las relaciones comerciales entre las partes contratantes para un período más o menos largo sin que circunstancias menores imprevistas puedan provocar el acto de denuncia.

a).- Iniciación de Negociaciones

Hasta la fecha, siempre han sido los terceros países los que han propugnado estos arreglos y aunque en -- tal futuro nuestro país pueda ser el promovente, los criterios para tal objeto serán los mismos, ya que mormarán la actuación general para formalizar un compromiso de esta naturaleza. En todo caso, el Gobierno de México acordará la iniciación de las negociaciones de un convenio comercial con un país extranjero, cuando considere que -- mediante tal instrumento se logrará un tratamiento favorable para las exportaciones mexicanas destinadas al territorio de la otra parte o, visto de otro ángulo, cuando estime que la ausencia de un convenio específico sea-

la causa de alguna discriminación a dichas exportaciones y siempre que las exigencias del otro país no vayan más allá de lo que México está dispuesto a conceder, esto es, el tratamiento de nación más favorecida. Así, esta norma coadyuvará al propósito de obtener algún beneficio directo a través de los convenios.

Con este propósito, debe tomarse en cuenta que todos los proyectos de convenios comerciales que se han presentado al Gobierno de México contienen cláusulas de todo tipo, algunas de las cuales se refieren a la especificación contractual de volúmenes de mercancías, a tratamiento arancelario privilegiado, a aspectos tales como condición de extranjeros, facilidades migratorias, etc., con el fin de estudiar cada una de éstas cláusulas con un juicio preestablecido.

Visto que la práctica ha demostrado la facilidad para negociar y las ventajas de contraer y cumplir compromisos concretos, resulta recomendable continuar pugnando por la concertación de convenios específicos.

#### b).- Nivelación de la Balanza Comercial

En la práctica de los negocios internacionales de comercio, se observa que la balanza comercial respectiva aparece con saldos positivos o negativos con relación al extranjero, lo cual induce al país que tiene el problema a promover un convenio comercial a -- tal situación, a pesar de la concepción -- que no es necesario el equilibrio bi -- bien los resultados de las operaciones -- prior contenidos en la balanza global. Por

su parte México no debe acceder a petición alguna que -- persiga esta finalidad, puesto que el proceso de ajuste puede seguirse el procedimiento simple que lleve al restablecimiento del equilibrio, pero hacia los niveles mínimos, cuestión que no respondería al interés de las partes, que es el de acrecentar el volumen y valor del intercambio comercial en ambas direcciones.

c).- Convenio Comercial de México con Italia.

Se llevó a cabo la firma de este convenio el día 15 de septiembre de 1949.

Firmaron por México este convenio; el señor Don - Manuel Tello, Subsecretario Encargado del Despacho de Relaciones Exteriores, y por Italia, los señores Senador - Salvatore Aldisio, vicepresidente del Senado Italiano, y licenciado y diputado Guiseppe Brusasca, Subsecretario - de Estado de Negociaciones Extranjeras.

Tanto el gobierno de los Estados Unidos Mexicanos como el de la República Italiana con el único fin de a - crecentar los lazos tanto de amistad como comerciales -- que los unen, decidieron concertar este convenio de comercio, y se convino lo siguiente:

1).- Que las Altas Partes Contratantes convinieron en un acuerdo recíproco al tratamiento incondicional e ilimitado de la nación más favorecida tanto para los derechos de aduana como para todo derecho accesorio; así como a las condiciones de pago de los derechos y tasas tanto a las importaciones como a las exportaciones, a la --

colocación de mercaderías en los almacenes fiscales, a los modos de verificación y clasificación aduanera, a la interpretación de las tarifas y asimismo a reglas, formalidades y cargos o censos a que se pudieran someter las operaciones aduaneras.

2).- Los productos cultivados, producidos o manufacturados en el territorio de las Altas Partes Contratantes, que se imparten en el territorio de la otra Parte no se someterán en caso alguno, en lo referente a régimen aduanero, a derechos, tasas o cargos distintos o más elevados ni a reglas o formalidades distintas o más onerosas que aquéllos a que actualmente están sometidos los productos similares de igual naturaleza que sean originarios de cualquier país extranjero.

3).- Los Productos extranjeros o fabricados, exportados de una de las Altas Partes Contratantes no se someterán en caso alguno en lo referente al mismo régimen aduanero, a derechos, tasas o cargas distintas, ni a formalidades distintas o más onerosas que las que están sometidas los productos similares de igual naturaleza destinados al territorio de cualquier tercer país.

4).- Todos los favores, ventajas, concesiones o inmunidades que se otorguen en el presente o en el futuro por una de las Partes Contratantes en el régimen aduanero a productos que provienen de un tercer país se aplicarán de inmediato y automáticamente a los productos similares de igual naturaleza que provengan de la otra Parte o destinados al territorio de ésta sin compensación alguna.

5).- Se exceptuarán de las obligaciones anotadas anteriormente, las ventajas, favores, concesiones que otorgue en la actualidad o en un futuro las Altas Partes Contratantes a países limítrofes con el propósito de facilitar o desarrollar el comercio en las fronteras. Estas prerrogativas que pueda otorgar un de las Partes como miembro de una unión aduanera o de una zona de intercambio comercial libre ya establecida por una de las Partes exceptuándose los acuerdos provisionales necesarios para el establecimiento de uniones aduaneras o zonas de intercambio comercial libre. Estos favores se exceptuarán a los Estados circunscritos dentro de su territorio metropolitano.

6).- Nada de lo estipulado en este Convenio se interpretará como impedimento para que cualquiera de las Partes Contratantes ejecute medidas referentes: al tráfico de armamentos, municiones y materiales de guerra; protección de la salud pública, animales y vegetales, contra enfermedades, insectos o parásitos. A la defensa del Patrimonio Nacional, artístico, histórico o arqueológico a la salida de oro y plata; a las medidas fiscales o policíacas encaminadas a hacer extensivo a los productos extranjeros el régimen impuesto en el territorio de cada una de las Altas Partes Contratantes a los productos similares nacionales.

- 7).- Las autoridades competentes de cualquiera de los países Contratantes exigirán que las mercancías que se importan de la otra Parte se acompañen de factura comercial o consular, o certificado de origen visados por la autoridad respectiva del país importador.
- 8).- Pueden las Partes Contratantes concertar convenios especiales de pago, con el objeto de facilitar la obtención entre sí de mercancías determinadas.
- 9).- Se otorgará a cualquiera de las Partes Contratantes la autorización para que se efectúen entre ambos países operaciones mercantiles a base de compensación privada, con sujeción a las disposiciones legales respectivas y tomando en cuenta el valor económico relativo de las mercancías que se intercambian para así mantener un equilibrio adecuado respecto de la importancia económica de las mismas mercancías.
- 10).- Nada de lo estipulado en el presente Convenio se interpretará como un impedimento para que cualquiera de las Partes Contratantes aplique al comercio de la otra Parte los regímenes generales de importación y exportación que se apliquen a la nación más favorecida.
- 11).- Este Convenio será ratificado y los instrumentos de ratificación se canjearán en Roma. Fué válido por un año, y al expirar éste permaneció en vigor hasta treinta días después de la fecha.
- 12).- Al expirar este Convenio que se consideró como provisional las Partes Contratantes estuvieron en apti-

tud de negociar a la brevedad posible otro el cual entraría en vigor desde la fecha de su firma, en tanto se -- efectuaba el canje de ratificaciones.

A continuación se adicionan los puntos más importantes del protocolo del Convenio Comercial entre ambos países.

#### Artículo 1

Se fija un volumen de cuatro millones de dólares de los Estados Unidos de América en cada uno de los dos sentidos como cifra tentativa para un intercambio adicional de mercancías entre ambos países: Dicho intercambio adicional será independiente del comercio normal de importación y exportación mexicano - Italiano; el cual continuará desarrollándose, como en el pasado, de conformidad con las disposiciones en vigor en esa materia en cada uno de los dos países.

#### Artículo 11

El Gobierno de la República Italiana favorecerá, en lo posible, la compra anual, en los Estados Unidos - Mexicanos, de las mercancías que se indican en la lista "A", que forma parte del presente protocolo, por las cantidades que en el mismo se especifican.

#### Artículo 111

El Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos favorecerá, en lo posible, la importación, precedente de Italia de las mercancías que se indican en la lista "B", -- que forma parte del presente protocolo por las cantidades que en la misma se especifican.

#### Artículo IV

El Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos manifiesta su conformidad para otorgar a solicitud de los importadores interesados y si resulta necesario, los permisos correspondientes para la importación de los artícu-- los comprendidos en la lista "B", hasta con destino a -- Italia, un valor semejante de los productos mexicanos -- comprendidos en la lista "A". Tales autorizaciones se--- rán otorgadas a las empresas importadoras dentro del marco de las disposiciones y procedimientos vigentes sobre la materia para cada uno de los distintos productos comprendidos en la lista "B".

#### Artículo V

Tanto las importaciones de México como las de Ita lia, provenientes de la otra Parte Contratante, se en-- tiende que se ajustarán a la demanda que en cada país -- exista de parte de los consumidores finales.

#### Artículo VI

Este protocolo, que estará en vigor en la fecha - de su firma, podrá revisarse mediante consultas anuales, que se llevarán a cabo alternativamente en la capital de cada una de las Partes Contratantes, acordándose que la siguiente reunión se efectuó en la ciudad de Roma.



## L i s t a "A"

d).- Productos Mexicanos de Exportación a Italia

Abacá

Cacao, pasta de cacao y manteca de cacao

Vainilla

Cera de Candelilla\*

Plantas Medicinales

Ixtle de Lechuguilla y Palma\*

Miel de Abeja

Cera de Abeja

Bebidas Alcohólicas ( tequila, ron y mezcal)

Frutas Tropicales frescas (sujeto a los reglamentos italianos de sanidad)

Conservas, jugos, y concentrados de frutas en almíbar -  
(mango, piña, papaya, etc.,)

Hortalizas enlatadas y deshidratadas

Especies, condimentos y aromáticos alimenticios (ajo, -  
chile, comino, menta, salvia, etc.)

Piedras semi-preciosas

Madera, contrachapados de madera fina, (cedro y caoba)

Productos de artesanía nacional ( artefactos de plata, -  
cobre, madera, palma, cristal, etc.

Espatto Fluor

Perlita Inflada

Hormonas naturales y sintéticas

Cera de Parafina

Brea o Colofonia

Deodecibenceno	Selenio
Mercurio metálico	Sulfato de cobre
Oxido de Cinc	Oxido de cobre
Oxido de mercurio	Trióxido de arsénico
Antimonio afinado	Bismuto afinado
cadmio afinado	Negro de humo
Hilos e hilaza de algodón*	Henequén y sus manu- facturas*
Maíz	Raíz de zacatón*
Fibra de coco	

---

\* Productos en los cuales México tiene mayor interés de exportar a Italia.

## L i s t a "B"

e).- Productos Italianos de Exportación a México

Azafrán

Conservas comestibles de origen animal (Excepto la de --  
producción nacional)

Botes neumáticos de hule

Escopetas deportivas de dos cañones

Estambres de lana y lana mezclada de alta calidad

Máscaras y visores para buseadores

Navajas de bolsillo

Sombreros de fieltro

Tijeras de hierro o acero hasta 200 gramos

Alambres estirados de cobre en calibre 34 a 42AWG

Condesados "Ducati" para corregir factores de potencia -  
mayores de 600 voltiosFibras cortas textiles artificiales de origen celulósico<sup>1</sup>Fibras textiles sintéticas<sup>1</sup>Láminas magnéticas (láminas de silicón en rollos, a gra-  
nos no orientados tipo "AISI m27 y AISI M 36 con espeso-  
res de 0.0185", comprendidos en Watt/lib. 1.14 y 1.35 a  
10.000 gaussess a 60 ciclos)

lapel pergamino vegetal legítimo

lapel periódico

Partes y accesorios de aparatos telefónicos (pastillas -  
receptoras y conductoras, mecanismo dial).

Anhidrido maleico

Anhidrido Ftálico (sólo el primer año)

Bisulfato de Sodio<sup>1</sup>

Catalizadores para Krakig del metano, producción del ácido sulfúrico, síntesis del amoniaco, metanol.

Etienurea formaldeoide<sup>1</sup>

Glicol

Insecticidas a base de esteres fosfóricos

Alicateo para electricista de corte diagonal, para pelar-alambre

Berbiqués y taladros de pecho de mano

Brocas para madera, tipo Ilwin de asta cuadrada para berbiquí y barrenas de mano

Bombas de vacío

Cortatubos y avellanadoras para tubos<sup>1</sup>

Limas flexibles para hojalatería y para platino<sup>1</sup>

Llaves "Stilson" excepto de 355 mm (14)<sup>1</sup>

Máquinas Industriales para coser completas, excluida la parte de madera

Motores eléctricos ( de corriente directa de uso industrial)<sup>1</sup>

Motores eléctricos ( de corrientes alterna mayores de 100HP)<sup>1</sup>

Peines y dados para tarraja

Taladros de columna y de banco con capacidad mayor de 1/2 pulgada en diámetro de la broca

---

(1).- Previo estudio por parte de la S.I.C.

f).- Comunicado Conjunto

Después de haber analizado la actual economía de México e Italia, constatando que hay posibilidades para nuevas iniciativas, la Comisión ha puntualizado las relaciones comerciales, examinando los datos de la balanza comercial en los últimos años, que muestran una diversificación creciente de las exportaciones mexicanas como demostración de su desarrollo industrial. El estudio de esos datos ha permitido formular un programa de medidas para impulsar e intensificar el comercio entre los dos países, a través también de un mayor acercamiento y conocimiento de los respectivos hombres de negocios.

La parte mexicana reiteró su adhesión al principio de no reciprocidad en las concesiones arancelarias y de otra índole, aprobado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo celebrada en Ginebra, en favor de los países insuficientemente desarrollados, ya que los países en desarrollo empeñados en un proceso de industrialización, requieren negociar, con las naciones altamente industrializadas, bajo un régimen preferencial.

Respecto a este punto, la Delegación italiana manifestó que comprende la posición de México, que es la expresada por los países en desarrollo en la U.N.C.T.A.D.

La Comisión mixta se ocupó también de la posibilidad de una mayor cooperación en materia de asistencia técnica entre ambos países. Por parte de la de Italia este país se encuentra dispuesto a enviar a México expertos italianos en diversas ramas tecnológicas y científicas.

cas.

También se encuentran en disposición de aumentar el número de becas a estudiantes a aquél país.

Referente a la propiedad industrial, la Delegación italiana sugirió la formulación de un acuerdo lateral dentro del marco del Convenio de París de 1883 para protección de la Propiedad Industrial, revisado en Lisboa en 1958, en caso de que fuese necesario para la protección de las denominaciones de origen.

También se examinó la corriente de turismo entre México e Italia, que es satisfactoria y la cual podría mejorarse todavía por las grandes condiciones turísticas que ofrecen los dos países intensificando la propaganda, aumentando las oficinas especializadas establecimiento de nuevas líneas de tráfico tanto aéreas como marítimas.

En cuanto a las relaciones financieras, se examinaron las características del Convenio de crédito vigente entre Nacional Financiera y el Instituto Mobiliare Italiano, tales como el financiamiento de los gastos locales que implique la realización de los proyectos aprobados.

g).- Críticas de este Convenio

Se ha constatado que las exportaciones de productos mexicanos hacia Italia han tendido a diversificarse en los últimos años y que las importaciones que México realiza de productos italianos, también ha manifestado un incremento sostenido, no obstante los obstáculos que existen para el intercambio comercial de estos dos países.

Entre estos obstáculos cabe mencionar aquí los --  
más importantes.

- 1).- La falta de medios directos de comunicación ---  
aéreas y marítima.
- 2).- El escaso conocimiento mutuo de la producción de-  
ambos países
- 3).- La falta de una adecuada acción promocional de am-  
bas partes.

Si estos obstáculos entre ambos países lograran -  
salvarse, el comercio sería más fluido, teniendo resulta-  
dos positivos tanto un país como el otro.

Para reducir los obstáculos en todo lo posible se  
ría conveniente:

- a).- Modificar el Protocolo Adicional al Convenio Co-  
mercial vigente entre los dos países
- b).- Fortalecer e incrementar las relaciones entre -  
hombres de negocios de los dos países.
- c).- Ampliar la exhibición de productos italianos en -  
México y procurar establecer la correspondiente de artí-  
culos mexicanos en Italia; tanto en ferias como en expo-  
siciones, etc.,.

## 2).- Intercambio Comercial México - Italia

### a).- Balanza Comercial

El intercambio comercial entre México e Italia al-  
canzó en 1960 un monto de 392,587 miles de pesos, el --  
1.6% del total mexicano; de allí se incrementó 639.662 -  
miles de pesos en 1967 el 1.8% del total, lo que signifi-  
ca que, a pesar de dicho aumento, la participación ita -

CUADRO No. 18

INTERCAMBIO COMERCIAL

MEXICO - ITALIA

(MILES DE PESOS)

AÑOS	VALOR TOTAL	EXPORTACION	IMPORTACION	SALDO
1960	392587	86800	305162	-218362
1961	401162	70812	330350	-259538
1962	482812	162062	321750	-159688
1963	580750	213737	367012	-153275
1964	469937	60225	409712	-349487
1965	721587	163875	557712	-393837
1966	727537	340175	387362	- 47187
1967	639662	210587	419075	-208488

FUENTES: Elaborado con datos de la Dirección General de Estadística, S. I. C. y del Banco de México, S. A.



liana en el comercio de México no ha cambiado sustan ---  
cialmente.

Este intercambio se elevó a 469,937 miles de pe--  
sos para el año de 1964 pasando a 721,587 miles de pesos  
en 1965; para 1966 acusó un virtual estancamiento al to-  
talizar 727,537 miles de pesos (0.8% sobre 1965).

En este intercambio ha predominado la cuantía de-  
las importaciones mexicanas cuya tendencia ha determina-  
do la del propio intercambio, la media anual fué de 4.7%  
con un valor de 303.0 millones de pesos en 1960. El movi-  
miento ascendente seguido por las importaciones cuyo va-  
lor en 1964 fué de 410.0 millones de pesos y en 1965 de-  
557.1 millones (36.1% superiores a las del año previo),-  
acusó, sin embargo un sensible descenso de 30.5% en 1966  
en el que alcanzaron un total de 387.1 millones de pe --  
sos; para elevarse a 418.2 millones de pesos en 1967.

En general, las exportaciones mexicanas a Italia-  
se han ampliado a una tasa bastante dinámica 14.1% ---  
anual, lo que les permitió aumentar un poco más de 2.5.-  
veces el valor de 1960 que fué de 87.5 millones de pe --  
sos; totalizando 60 millones de pesos en 1964, habiéndose  
se elevado a 163.1 millones en 1965, o sea que, en térmi-  
nos relativos, tuvieron un incremento de 172.1% respecto  
al año anterior. En 1966 la cifra alcanzada fué 340.0 mi-  
llones de pesos (107.6% sobre 1965). Con tal motivo, la-  
importancia de estas exportaciones dentro del total mexi-  
cano ha ido creciendo hasta colocarse en 2.3% en 1966. Pa-  
ra el año de 1967 tuvo un descenso de 220.6 millones de-  
pesos.

Los saldos comerciales han sido desfavorables a México, alcanzando un monto de 198.1 millones de pesos para 1967, y durante todo el período suman 1,150 millones de pesos mexicanos.

B).- Comercio por Productos

b).- Exportaciones

La estructura de las exportaciones mexicanas a Italia está determinada por un elevado porcentaje de productos primarios o con escaso grado de elaboración como lo son; el algodón, plomo afinado, óxido de plomo y pieles curtidas de ganado ovino y caprino que representaron el 97.6% del total en 1966.

Los envíos de algodón, principal producto, han sido muy variables, determinando con ello la fluctuación de las exportaciones totales. Así, las remesas de este producto se contrajeron fuertemente en 1964 y 1967, en magnitudes respectivas de 51.1 y de 142.1 millones de pesos, pasando su participación en el total de 91.1% en 1966 a 75.7% en 1967.

Otros productos de importancia son el plomo afinado, que a partir de 1965 aumenta constantemente, llegando a absorber el 10.8% del total en 1967; el óxido de plomo que en ese último año participó con el 4.8% y la semilla de ajonjolí y las pieles curtidas de ganado ovino y caprino con relativos de participación de 2.4% y de 2.2 por ciento respectivamente. Estos cuatro productos junto con el algodón absorbieron el 95.9% de las exportaciones a Italia en 1967.

El óxido de plomo (litargirio), que había llegado a cobrar cierta importancia hasta 1965, disminuyó en

CUADRO No. 19

PRINCIPALES EXPORTACIONES MEXICANAS A ITALIA. (MILES DE DOLARES).

	1963	1964	1965	1966	1967	VARIACION PORCENTUAL 1967/1966.
TOTAL	17099	4818	13110	27214	17647	- 35.2
PRODUCTOS SELECCIONADOS	14390	4016	12964	26991	17530	- 35.1
ALGODON EN RAMA	6899	2771	11257	24769	13359	- 46.1
PLOMO AFINADO	675	-----	271	665	1913	187.7
OXIDO DE PLOMO	393	590	911	647	855	32.1
SEMILLA AJONJOLI	176	-----	-----	-----	415	- - -
PIELES CURTIDAS DE GANADO	-----	13	49	497	384	- 22.7
MAQUINAS IMPULSADAS MEC.	-----	-----	-----	-----	110	- - -
HORMONAS	75	137	248	36	102	183.3
CAFE	115	88	30	23	97	321.7
PIELES DE TORTUGA	4	13	-----	16	80	400.0
CELULOSA DE BORRA DE ALGODON	5	-----	-----	33	55	66.7
PIELES DE CAGUAMA	-----	-----	-----	-----	55	- - -
MERCURIO METALICO	-----	-----	-----	-----	46	- - -
CERA DE CANDELILLA	43	32	46	50	29	- 42.0
RAIZ DE ZACATON	33	30	27	43	27	- 37.2
PIÑA DE ALMIBAR	112	63	57	46	3	- 93.5
TELAS DE ALGODON	80	-----	10	53	-----	- - -
MIEL DE ABJEA	55	22	58	44	-----	- - -
CINC EN CONCENTRADOS	-----	-----	-----	36	-----	- - -
CINC AFINADO	338	257	-----	33	-----	- - -
AZUCAR REFINADA	5467	-----	-----	-----	-----	- - -
OTROS	2709	802	146	223	117	- 47.6

FUENTE: ELABORADO CON DATOS DE LA DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA S.I.C.

CUADRO No. 20

PRINCIPALES IMPORTACIONES MEXICANAS PROCEDENTES DE ITALIA ( MILLONES DE DOLARES ).

P R O D U C T O S	1965.		1966.		1967.		VARIACION	VARIACION
	VALOR	%DEL TOTAL	VALOR	%DEL TOTAL	VALOR	%DEL TOTAL	1966/1965	1966/1967
TOTAL	44617	100.0	30989	100.0	33526	100.0	- 30.5	8.2
PRODUCTOS SELECCIONADOS.....	16209	38.1	15531	50.6	15142	46.8	- 4.2	- 2.5
MAQUINAS O APARATOS PARA LA INDUSTRIA TEXTIL Y SUS PARTES.....	3021	6.8	2679	8.6	2601	7.8	- 11.3	- 2.9
ANTIBIOTICOS PARA FABRICAR PRODUCTOS QUIMICOS.....	2251	5.0	2166	7.0	1581	4.7	- 3.8	- 27.0
MAQUINAS PARA LA INDUSTRIA DEL HULE.....	1676	3.8	1990	6.4	1626	4.8	18.7	- 18.3
MAQUINAS Y HERRAMIENTAS PARA TRABAJAR METALES VIDRIO Y MADERA Y SUS PARTES SUELTAS.....	1908	4.3	1865	6.0	2060	6.1	- 2.3	- 10.5
MAQUINAS CALCULADORAS SUMADORAS Y REGISTRADORAS.....	960	2.2	1282	4.1	2273	6.8	33.5	77.3
PARTES SUELTAS PARA MAQUINAS CONTABLES Y REGISTRADORAS.....	293	0.7	1009	3.3	739	2.2	244.4	- 26.8
APARATOS TRANSPORTADORES DE RODILLOS DE ACCION CONTINUA.....	91	0.2	833	2.7	---	---	815.4	---
ESTRUCTURAS DE HIERRO O ACERO DESPLEGADAS EN ARMADURAS.....	4033	9.0	730	2.4	631	1.9	+ 81.9	- 13.6
MAQUINAS PARA COSER Y SUS PARTES SUELTAS DE USO INDUSTRIAL.....	401	0.9	682	2.2	238	0.7	70.1	- 65.1
HORNOS INDUSTRIALES Y DE LABORATORIO CON PESO MAYOR A 1000 KG.....	21	---	416	1.3	12	0.0	1881.0	- 99.7
MAQUINAS PARA FABRICAR PAPEL O CARTON.....	1	---	407	1.3	35	0.1	---	- 99.1
MAQUINAS DE ESCRIBIR ELECTRICAS Y SUS PARTES.....	62	0.1	403	1.3	1015	3.0	550.1	151.9
PIEZAS SUELTAS PARA MOTORES DE COMBUSTIBLE.....	421	0.9	374	1.2	367	1.1	- 11.2	- 1.9
APARATOS DE SECADO.....	690	1.5	351	1.2	260	0.8	- 49.1	- 25.9
MAQUINAS DE IMPRESION OFFSET.....	380	0.9	344	1.1	129	0.4	- 9.5	- 62.5
APARATOS RECUBRIDORES DE ALAMBRE.....	---	---	---	---	120	0.3	---	---
VALVULAS Y SIMILARES DE CUERPO O DE RETENCION DE HIERRO.....	(15)	---	2	---	136	0.4	---	(---)
SEÑALES.....	54	0.1	59	0.2	119	0.3	9.3	101.7
PIEZAS PARA MAQUINARIA O ARTEFACTOS MECANICOS.....	740	1.7	90	0.3	461	1.4	- 87.8	412.2
ANTENAS PARA APARATOS DE RADIO GUIA.....	---	---	---	---	171	0.5	---	---
AISLADORES DE CUALQUIER MATERIA.....	3	---	---	---	176	0.3	---	---
EJES PARA VIA FERREA.....	3	---	---	---	113	0.3	---	---
RELOJES DE PULSERA CAJA PLATINADA O DORADA.....	---	---	---	---	119	0.4	---	---
PLUMAS, LAPICEROS DE HIERRO O ACERO.....	---	---	---	---	160	0.5	---	---
ACCESORIOS DE TUBERIA DE HIERRO O DE ACERO.....	---	---	19	---	536	1.6	---	(---)
OTROS.....	27608	61.9	15288	49.4	17848	53.2	- 44.6	16.7

( ) DOLARES.

(---) INCREMENTO SUPERIOR AL 1000%.

FUENTE: ELABORADO CON DATOS DE LA DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA, S. I. O.

1966 e igual comportamiento acusaron las hormonas naturales o sintéticas y la miel de abeja, en tanto que la cera de candelilla recuperó su nivel de 1960, de 625 miles de pesos mexicanos. Para 1968 el monto de las exportaciones de México a Italia fué de 628,500 miles de pesos.

c).- Importaciones

Las importaciones mexicanas provenientes de Italia, están constituidas fundamentalmente por bienes de inversión, entre los que destacan: máquinas o aparatos para la industria textil y sus partes sueltas; máquinas o aparatos para la industria del hule; máquinas y herramientas para el trabajo de los metales, vidrio, maderas y sus partes sueltas; máquinas calculadoras, sumadoras, de escribir, registradoras y demás; y partes o piezas sueltas para máquinas calculadoras, contables, registradoras y demás.

El aumento de las compras hechas por México a Italia en 1967 tuvo como origen la participación en las compras de máquinas herramientas para trabajar metales, y el incremento en las importaciones de máquinas para oficina. Además de éstos artículos que tuvieron una significación del 2.2% y 6.8% en los años de 1965-67, fueron importantes en las compras de México, en primer término, las máquinas o aparatos para la industria textil y sus partes sueltas, cuya participación en el total en los tres años fluctuó entre el 6.8% y 8.6% y los antibióticos para la fabricación de productos dosificados con participaciones del 4.7% al 7% en los años de 1965-67. Otros productos importantes que figuran en las importa --

CUADRO No. 21

CONCESIONES OTORGADAS POR LA COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA EN LA RON-  
DA KENNEDY A PRODUCTOS QUE MEXICO TIENE POSIBILIDADES DE EXPORTAR .

P R O D U C T O S		IMPUESTO. IMPUESTO AL EN 1967* 1o ENE.1972		P R O D U C T O S		IMPUESTO IMPUESTO AL EN 1967 1o ENE.1972	
PIÑA.....	12	9		AGUACATE.....	12	8	
FRESAS CONGELADAS SIN AZUCAR.	20	18		PAPAYA.....	11	5	
CACAO EN GRANO.....	9	5.4		TABACO EN BRUTO.....	28	23	
ESPATOFUOR.....	3	2.5		PARAFINA EN BRUTO.....	2.5	1.5	
PARAFINA EN BRUTO.....	2.5	1.5		OXIDO DE ZINC.....	14	11	
ADRENALINA.....	17	8.5		INSULINA.....	16	8	
GRAFITO ARTIFICIAL EN ESTADO COLOIDAL.....	7	3.5		ARTIC. DE GUARNICION, SI- LLAS DE MONTAR, ETC.....	18	9	
ARTICULOS DE VIAJE TODA CLASE	15	7.5		VEST. ACCE. DE CUERO NAT.	16	8	
VESTIDOS.....	19	10.5		ACCESORIOS.....	19	14	
COEFECTORES DE TELA DE ALGODON	19	14		SACOS PARA EMPACAR USA- DOS DE LINO O SISAL.....	15	7.5	
BASIJAS Y ARTICULOS DE MANAJE DE BARRO.....	15	7.5		ESTATUAS, OBJETOS DE FAN- TASIA, DE MOBILIARIO, OR- NATO, ETC.:			
ARTICULOS DE ORFEBRERIA Y - SUS PARTES DE METALES PRECIO- SOS O DE PLACAS CHAPEADAS DE METALES PRECIOSOS:				DE BARRO.....	16	8	
DE METALES PRECIOSOS.....	9	7.5		DE PORCELANA.....	22	15	
CHAPEADO.....	10	5		OTRAS MATERIAS CERAMICAS.	20	10	
OTROS OBJETOS DE METALES PRE- CIOSOS O DE PLACAS CHAPEADAS DE METALES PRECIOSOS:				OTROS OBJETOS DE MATE- RIAS CERAMICAS:			
DE METALES PRECIOSOS.....	9	7.5		DE BARRO.....	15	7.5	
CHAPEADOS.....	12	6		DE PORCELANA.....	22	15	
PELETERIA CURTIDA Y PREPARA- DA.....	7	4.5		OTRAS MATERIAS CERAMICAS.	15	7.5	
TELAS DE ALGODON (PUNTO DE GA SA) DE PESO POR M2 INFERIOR O IGUAL A 70 GM.....	12	9		ALGODON CARDADO O PEINA- DO.....	3	1.5	
PARUELOS Y PANONES DE ALGO- DON DE UN VALOR SUPERIOR A 15 U.C. POR KG. PESO NETO.....	16	11		HILOS DE ALGODON PRESENTA DOS PARA LA VENTA AL MENU DEO.....	16	12	
BARRAS DE HIERRO O ACERO LAMI NADAS O FORJADAS.....	8	7		TELAS DE ALGODON TIPO BU- CLE DE GENERO M2 ESPONJA.	18	15	
SIMPLEMENTE TERMINADAS EN - FRIO.....	10	7		TELAS DE ALGODON DE 85 CM DE ANCHO N.E.....	19	14	
PERFILES:				HILOS DE FIBRA VEGETALES.	10	5	
SIMPLEMENTE FORJADOS.....	8	7		INDUMENTARIA INTERIOR NO PLASTICA NI AHUMADA DE AL GODON.....	21	17	
TERMINADOS EN FRIO.....	10	7		TUBOS Y TUBERIA DE HIERRO Y ACERO (COMPRENDIENDO -- SUS DESBASTES.....	12	9	
CHAPEADOS TRABAJADOS EN LA SU PERFICIE.....	10	7		ACCESORIOS DE TUBERIA EN HIERRO O ACERO COLADO....	11	10	
CHAPEADOS TERMINADOS EN FRIO.	10	7		TUBERIA FLEXIBLE METALICA.	14	7	

(\*) ESTE IMPUESTO SE EMPEZO A DESGRAVAR A PARTIR DEL 1o. DE ENERO DE 1968.

FUENTE: ELABORADO CON DATOS DEL GENERAL AGREEMENT ON TARIFFS AND TRADE, VOL. IV, 30 DE JUNIO DE 1967, GINEBRA.

ciones adquiridas por primera vez en 1967 cabe señalar-- los accesorios de tubería de hierro y acero; los ejes pa ra vías férreas y los relojes de pulsera.

En 1968 las compras hechas por México a Italia tu vieron los mismos componentes que el año anterior; ascen diendo éstas a un total de 7,062.1 millones de pesos me xicanos.

### 3).- Objetivos de la Política de Comercio Exterior del Gobierno de México

#### a).- Antecedentes:

En los primeros años de la década de los cuarenta el país atravesaba por una situación de creciente acunu lación de divisas resultado del creciente volúmen de ven tas al exterior, como consecuencia del conflicto bélico-- la segunda guerra mundial - . Existía en ese entonces -- una marcada corriente proteccionista que cada vez tomaba más forma hacia estudios más avanzados.

Al término de la segunda guerra mundial, los gran des centros industriales, comenzaron a producir como en años anteriores de paz y el consumo que estuvo contenido en la guerra se ve otra vez alentado, manifestándose en volúmenes cada vez mayores de importaciones. Es ahí cuan do el arencel adquiere una importancia capital, al darle un tinte de franca protección.

Analizando la balanza comercial, se aprecia que - nuestras exportaciones se encuentran con situaciones más difíciles en los mercados internacionales, por esta ra - zón nuestras autoridades deciden utilizar los subsidios- y las exenciones como un instrumento que compense a ta-

les fluctuaciones; colocando así a nuestros productos, - que la mayoría eran primarios en posibilidades de seguir se adquiriendo en los mercados.

Asimismo se ve que la estructura del arancel no es lo suficientemente adecuada para los fines que se persiguen, decidiéndose entonces estructurarlo de otra manera, creándose para tal efecto la cuota ad-valorem, que si responde en mayor medida a la necesidad de contar con un instrumento que ya tome en cuenta el precio de los -- productos importados y su posibles modificaciones.

No obstante esta medida muestra balanza comercial sigue su ascendente trayectoria deficitaria, determinada en gran parte por las importaciones; por la cual se introduce el permiso previo a la importación y a la exportación, medida que se debe considerar también dentro del marco proteccionista de la política comercial mexicana.

Con posterioridad son creadas las zonas y perímetros libres, como consecuencia del aislamiento económico y falta de industrialización de nuestras zonas fronterizas a las que se desea impulsar con este instrumento.

Durante el período 1940-1967, las tarifas del Impuesto general de importación y la de Exportación también sufren cambios para incrementar su eficacia para estar a tono con la política comercial adoptada.

Acompañado esto de otro tipo de reglamentos como la Ley de Industrias Nuevas y Necesarias, la Ley de Secretarías y Departamentos de Estado y otro más, que tienen a la creación de un marco institucional adecuado, --



dentro de cuyo seno se desarrolla la política de comercio exterior de acuerdo a los principios ya establecidos.

Así, a muy grandes rasgos, llegamos a la etapa actual, que plantea soluciones distintas a los problemas que hoy enfrentamos, sin hacer menos el reconocimiento del esfuerzo que han tenido que hacer nuestros diferentes aparatos públicos con que hemos contado.

b).- Objetivos actuales de la Política de Comercio Exterior Mexicana.

Aunque actualmente no existe un plan de desarrollo económico nacional, problema no solamente de nuestro país, sino de todos los países en desarrollo, sí debemos reconocer que de hecho existen algunas metas generales, las cuales han servido como norma de conducta a las autoridades mexicanas para actuar dentro del campo económico.

Los esfuerzos que el gobierno ha hecho han tendido a coadyuvar una política de desarrollo, encaminada a resolver tanto las necesidades internas del mismo, así como todos los problemas que se deriven de las relaciones con el exterior. De este modo se ha intentado establecer medidas que fomenten el incremento de la producción, así como una ampliación del mercado interno y por otra parte la creación de un mecanismo adecuado para percibir divisas y su racional utilización en el financiamiento de nuestras importaciones de bienes de capital.

La política de comercio exterior mexicana tiene objetivos, que de hecho ya están definidos, así como una

serie de medidas e instrumentos que se deben de seguir - para alcanzarlos.

Tenemos en primer lugar, y tomando en cuenta que la balanza comercial del país ha sido deficitaria tradicionalmente el primordial objetivo de la política de comercio exterior consiste en alcanzar el nivel de déficit adecuado a nuestras necesidades de desarrollo, con la idea de que este excedente de nuestras importaciones no se constituya en un serio factor de presión de la balanza de pagos en su conjunto.

Tomando el punto de vista anterior, se busca fomentar las importaciones de bienes no necesarios y tomando en cuenta para ello nuestra capacidad de pago. Para esto se ha acudido como instrumento básico al manejo de los aranceles, no con fines de recaudación, sino con fines de política de comercio e industrialización.

Otro objetivo de la política comercial es el fomento de las exportaciones, mismo que persigue también la finalidad de abatir el déficit, de la balanza comercial y la obtención de divisas para financiar las compras al exterior de bienes de capital. En este sentido se tiene dos propósitos concretos: incrementar las exportaciones de materias primas, sin que esto afecte al consumo nacional, y estimular aquéllas exportaciones de productos que contengan el máximo grado de elaboración. Este último responde a la necesidad de reducir las fluctuaciones de los ingresos por exportación.

También con la finalidad de reducir nuestra dependencia del exterior se debe anotar, entre los objetivos de la política de comercio exterior, la diversificación de mercados y productos. En función de ésta y aún cuando se han buscado las mejores condiciones para nuestras exportaciones tradicionales, los esfuerzos principales han estado encaminados a la apertura de nuestras ventas y haciendo cada vez más amplia la variedad de nuestros productos.

Este objetivo en la práctica, ha sido buscado con algunas contradicciones, pues la promoción que se ha hecho en países cuyas compras representan muy poco o nada de nuestras exportaciones, no ha sido de una mayor intensidad. En todo caso los esfuerzos se han encaminado a -- promover nuestras ventas en aquéllos países que siendo compradores habituales, pueden absorber aún un margen mayor de productos mexicanos. Desde este punto de vista, el objetivo que consiste fundamentalmente con la obtención de divisas ha estado por encima del objetivo que persigue alentar la diversificación de mercados y productos.

Otra finalidad de nuestra política actual de comercio exterior es el fomento y consolidación de nuestra estructura económica para lo cual se ha utilizado la política de sustitución de importaciones, cuya aplicación en todo caso debe ser más rígida y más real. Esta política constituye un instrumento de política económica, co -

nectado estrechamente con el proceso de industrialización del país.

Finalmente se debe apuntar que en los últimos años se ha constituido como un objetivo de alcances extraordinarios, la integración económica regional, cuya principal finalidad consiste en la unificación de la oferta de aquéllos artículos en que los países latinoamericanos somos principales productores, permitiendo además acelerar el desarrollo de la industria como consecuencia del mercado más amplio que se propicia, lo que necesariamente se refleja en la escala de producción y por ende en la estructura de costos.

c).- alcances logrados en la Política Comercial Mexicana.

En el aspecto de los controles fiscales, México tiene una amplia experiencia, sin embargo un elemento que ha hecho flata ha sido nada menos que la continuidad y coordinación de la política fiscal. Pues en los últimos años se ha avanzado a grandes pasos en este campo y la política adecuada en el momento actual debiera enfocarse tan sólo a reforzar lo que se ha hecho y logrado en los últimos años, en el sentido de considerar menos al arancel como medio de obtención de fondos y atender más a los demás instrumentos de la política fiscal ya señalados.

Así en este sentido debe seguirse con la política proteccionista, siempre que esta se enfoque hacia aquellas ramas de la industria con verdaderas posibilidades.

en lo futuro, evitando así proteger la obsolescencia. Para lograr esto es necesario actuar con rigidez en cuanto a la duración de los plazos de protección, evitando en lo posible conceder la ampliación de los plazos en exenciones y subsidios y la protección de los niveles elevados del impuesto a la importación.

Y por último, aún cuando nuestras ventas al exterior representan una fuente de ingresos que financian -- nuestras importaciones de bienes de capital, es necesario a través de la política fiscal disminuir los incentivos y aún gravar internamente la producción de ciertos bienes que no tienen mayores posibilidades en el futuro y que por otra parte nos hacen cada vez más dependientes de las fluctuaciones del exterior.

En este campo se pueden, en contraposición, conceder fuertes alicientes para producir y exportar otro tipo de artículos de más fácil mercado y con mayores posibilidades a largo plazo.

En lo referente a los métodos administrativos, se debe darles una mayor fluidez, evitando provocar problemas con la paralización total o parcial de la actividad industrial, situación que propicia en ocasiones compras masivas al exterior con el fin de asegurar el suministro de insumos.

En este sentido los permisos de importación, aún constituyendo el instrumento más flexible de la política comercial, han presentado en la práctica un problema ya que a veces estos permisos son demasiado tardados y en

ocasiones están sujetos a factores políticos.

El campo donde se presentan los problemas mayores es el relativo al financiamiento del comercio exterior, debido a la insuficiencia de recursos con que se cuenta en el país, sobre todo tomando en cuenta que hay problemas y necesidades más urgentes que satisfacer; como lo es el sector agrícola por ejemplo a corto plazo. En este caso es imprescindible modificar la legislación que rige las actividades de la banca privada, para que esta pueda enfocar sus recursos a las actividades más productivas para el país.

Es verdad que se han logrado algunos adelantos al respecto, pero aún es necesaria una mayor intervención de este sector para financiar las exportaciones que de acuerdo a estudios previos son más deseables.

Tal vez sería conveniente crear un organismo mixto donde intervinieran representantes del gobierno Federal y la banca privada que analizara el comercio exterior e hiciera recomendaciones previas sobre los campos susceptibles de financiamiento.

Realmente ha sido positiva la labor efectuada por el Fondo para la Promoción de las Exportaciones de Productos Manufacturados pero los recursos que maneja se notan a todas luces insuficientes para las necesidades reales. Aún cuando no se ignora que este organismo propicia la intervención de la Banca Privada a través de la concesión del aval bancario, sus funciones no se contrapondrían, si no se complementarían; en beneficio del industrial mexicano y del desarrollo del país.

C A P I T U L O   I V

POSIBILIDADES DE AMPLIAR LAS RELACIONES  
COMERCIALES

Posibilidades de ampliar las Relaciones Comerciales.

Consideramos que las relaciones comerciales entre los dos países no deben continuar presentando la composición que hasta la fecha ha tenido ya que estas se componen en su mayoría de insumos industriales en su estado primario. Debe tenderse hacia una creciente adición de productos que contengan diversos y crecientes grados de elaboración, para así ir reflejando el adelanto de la industria mexicana.

Seguramente habrá oportunidad de aumentar el volumen de exportaciones de manufacturas a Italia con artículos de demanda conocida en el mercado como son por ejemplo, los enlatados, legumbres deshidratadas, productos químicos y manufacturas de tabaco, prendas de vestir y artículos para el hogar y materias primas minerales.

México vería con agrado aumentar su comercio de importación con Italia, en los de capital que coadyuven a la integración de la industria mexicana y proporcionen capacidad de exportación al País. Naturalmente ello dependería de que las condiciones de dichas operaciones se volvieran atractivas a nuestros hombres de negocios.

El monto de los saldos comerciales deficitarios para México que en el período 1960-1967 sumaron 142.4 millones de dólares, hacen necesaria una participación más activa de productos mexicanos en el mercado italiano, -- con el propósito de obtener un intercambio más equilibrado.



A la consecución de este objetivo puede contribuir el constante fortalecimiento y expansión de la economía italiana, lo que determina incrementos en sus requerimientos externos, a lo que puede añadirse la complementaridad que existe en las economías de ambos países.

Asimismo, deben señalarse las concesiones arancelarias que la Comunidad Económica otorgó en la rueda -- Kennedy y que en este caso Italia, como miembro, hace extensiva a los países en desarrollo. Entre los productos se cuenta; productos de hierro o acero, telas e hilos de algodón, hormonas, vestidos y accesorios de cuero, artículos de orfebrería y productos agrícolas.

Otro factor a considerar se deriva de la composición entre la demanda externa italiana de determinados -- productos y la disponibilidad mexicana para iniciar o -- ampliar su participación, basándose en el poder competitivo de los productos mexicanos frente a los procedentes de otros países.

Se pueden mencionar entre los productos con posibilidades de incrementar su exportación: algodón, cacao, tabaco, trigo, azúcar, pieles y carne, entre los agropecuarios; cobre, plomo, zinc, manganeso, entre los minerales, vestidos de algodón, borra de algodón, productos de hierro o acero; hilados y productos de vidrio, entre los manufacturados.

1).- Productos Mexicanos Suceptibles de Exportarse a -  
Italia.

Carne	Cacao en grano
Semillas oleaginosas	Minerales metálicos no ferrosos
Copra	Mineral de manganeso
Madera	Fosfato
Henequén	Petróleo y derivados
Lingotes de hierro	Artículos para el hogar
Chicle en bruto	Felículas cinematográficas
Enlatados	Vestidos
Discos fonográficos	Instrumentos musicales
Maíz	Petróleo combustible
Cacahuete	Mineral de hierro
Bauxita	Mineral de mobildeno
Sal	Espatofluor
Sisal	Hierro y Acero
Muebles de madera	Miel de Abeja
Productos artesanales	Zapatos y bolsas de lujo
Diamantes	Resinas de cloruro de polivinilo
Bebidas alcohólicas	Objetos de piel de cocodrilo
Legumbres deshidratadas, etc. etc.	

Dentro de las exportaciones italianas advertimos un gran número de productos en donde existen una preponderancia notable de manufacturas tales como la maquinaria pesada, máquinas de escribir, calculadoras, sumadoras hornos industriales, etc.

No creemos que las relaciones comerciales de México e Italia puedan plantearse para su discusión, si no hacemos referencia al grave desequilibrio que existe en-

tales corrientes de comercio; aspecto que ha sido señalado por los representantes italianos, quienes han hecho notar la necesidad de aumentar el intercambio comercial entre ambos países a niveles que mejoren la diferencia actual entre las dos corrientes de comercio.

Hacia estos propósitos parecen convergir las ofertas italianas a México de equipos, técnicos capitales -- que serán particularmente provechosas para el país si representan la posibilidad de abrir mayores campos de producción que amplíen la gama de exportaciones mexicanas de artículos procesados y elaborados.

2).- Productos Italianos Suceptibles de Exportarse a México.

Productos medicinales y farmacéuticos.

Materias y productos químicos

Equipo doméstico de metales comunes

Maquinaria para la industria alimenticia, y del empaque-

Maquinaria para la producción de alimentos infantiles, para la confección de productos farmacéuticos, maquinaria para el empaque de frutas y conservas

Máquinas y aparatos domésticos

Máquinas y herramientas para procesamientos de metales plásticos.

3).- Possibilidades de Colaboración Financiera en el campo Industrial.

El gobierno de México se reserva y controla las inversiones en los servicios y en las industrias básicas y en los demás sectores; para aceptar la participación extranjera se requiere que por lo menos el 51% del capital sea nacional, existen ilimitadas oportunidades que -

la economía mexicana para que se desenvuelvan las inversiones conjuntas de mutuo beneficio. Las puertas de México estarán abiertas al capital exterior en los ramos de química, electrónica y maquinaria y equipo.

El inversionista debe tomar en cuenta que México importa mercancías con valor de dos millones de dólares-anualmente ( o sea 24 millones de pesos mexicanos), esto revela la existencia de una amplia gama de industrias - en las que se puede invertir, ya sea para su creación o para ampliarlas.

El gobierno de México brinda protección a la industria nacional, restringiendo las importaciones de los artículos cuya manufactura se inicia en el país, lo que reafirma la conveniencia de invertir en México para continuar abasteciendo este importante mercado.

El número de empresas industriales en México con capital italiano es de 22.

<u>Ramas Industriales</u>	No.
Productos químicos	7
Máquinas de Oficina y de Coser	2
Maquinaria	2
Papel y Celulosa	2
Bebidas	2

Las otras siete están divididas en diversas ramas industriales.

<u>E M P R E S A S</u>	<u>% Capital Extranjero</u>	<u>Capital Social (miles de dóla- res)</u>
<u>Bebidas</u>		
1. Martini y Rossi de Méxi- co, S. A.	100%	5000
<u>Calzado y Vestido</u>		
2. Trajes Sidi	100%	----
<u>Papel y Celulosa</u>		
3. Celulosa de Chihuahua	10%	----
<u>Substancias y Productos Químicos</u>		
4. Italmex, S. A.	100%	----
5. Italplastic, S. A.	49%	2712
6. Laboratorios Lepetit de México	49%	21000
7. Meximont, S. A.	100%	6000
8. Organoquímica Industrial, S. A.	100%	----
9. Química de México	100%	----
10. Recordati de México, S. A.	----	----
<u>Fibras Artificiales</u>		
11. Viscosa de Chihuahua, S. A.	50%	35000
<u>Construcción</u>		
12. Móvil Concreto	46%	----
<u>Metales Básicos y no Bási- cos</u>		
13. Tubos de Acero de México	25%	----
<u>Maquinaria de Oficina</u>		
14. Necchi de México, S. A.	100%	----
15. Olivetti de México, S. A.	100%	50000
<u>Maquinaria</u>		
16. Batllori Danieli Construc- tora	90%	1200
17. Hibsá Productos Metálicos Industriales, S. A.	----	----

(\*) Capital Socila desconocido

(\*) Se desconoce el monto del capital Italiano

FUENTE. Investigación Directa.

### Sectores que Ofrecen Posibilidades

Con objeto de dar al empresario elementos de juicio para emprender nuevos negocios industriales, la Secretaría, de Industria y Comercio ha formulado una lista, investigando previamente las posibilidades industriales que existen en el momento actual y ha preparado dicha lista de las actividades que cuentan con amplia demanda en México.

Este artículo se formuló con base en el valor y volumen de la importación actual del artículo cuya producción en México se sugiere, así como en la factibilidad de producir económicamente ese artículo en condiciones razonables de costo competitivo dentro de los volúmenes actuales de importación.

Por tratarse de un grupo vasto de productos (751) es imposible que se disponga de un estudio completo de todos los aspectos técnicos, financieros y comerciales relativos a la producción en México de cada uno de ellos por lo que esta es una tarea que deberá correr a cargo de quienes se interesen en cada proyecto en particular. Sin embargo, la Secretaría de Industria y Comercio se compromete a prestar la asesoría y ayuda que puede requerirse.

Simbólicamente la Secretaría de Industria y Comercio clasifica a los 751 productos con letras:

- A).- Artículos que no se producen y con un amplio mercado actual o a plazo medio.
- B).- Artículos que no se producen y se tramita su posi

ble fabricación ante la Secretaría de Industria y Comercio.

C).- Artículos cuya producción es insuficiente. Italia podría colaborar con capital mexicano en la elaboración de alguno de los siguientes productos.

Elaboración de productos Plásticos.....(C)

Maquinaria Agrícola

Empacadoras automáticas sin motor.....(A)

Ecuaria

Esterilizadores o enfriadores rotativos tipo atmosférico para frutas, hortalizas o alimentos envasados.....(A)

Para uso Textil

Agujas para máquinas textiles.....(A)

Cardadoras.....(A)

Máquinas industriales de coser.....(A)

Máquinas Herramientas

Rectificadoras de herramientas.....(A)

Máquinas para purificar y condensar bióxido de carbono..

.....(A)

Fabricación de bicicletas y motocicletas y sus partes...

.....(C)

Productos Químicos y sus partes

Aceite esencial de limón.....(A)

Acido Fórmico.....(A)

Inorgánicos

Hidróxido de Aluminio.....(A)

Fósforo blanco.....(A)

Dióxido de manganeso.....(a)

Productos Químicos Farmacéuticos.....(a)

Estos son solamente algunos de los productos que-  
empresarios italianos podrían producir en el país; ya --  
que la mayoría de ellos se producen en Italia, por lo --  
tanto no es desconocida la técnica ni la elaboración pa-  
ra ellos.



### Conclusiones y Recomendaciones

- 1).- El comercio exterior tiene un significado de vital importancia para lograr una acelerada tasa de crecimiento económico, determinada claro está por las políticas de desarrollo de los países.
- 2).- El aliciente que el comercio de exportación dé al desarrollo del país será de más impacto si se dan las siguientes condiciones: a).- cuanto más elevado sea el índice de crecimiento del sector exportador; b).- cuanto más productiva sea la inversión que resulte de cualquier ahorro del ingreso debido a la exportación; c).- cuanto más aumenten las exportaciones por medio de un cambio en las funciones de producción; y d).- cuanto más establezcan los cobros obtenidos de las exportaciones.
- 3).- Los países en proceso de desarrollo deben de lograr en su intervención en el comercio internacional nuevas y mejores oportunidades para la exportación de productos elaborados o con cierto grado de elaboración, y no sólo de materias primas.
- 4).- Nuestro país todavía no se considera como un país predominantemente industrial. Debe incorporar a su industria la técnica y progreso de los países más avanzados, ya sea en el nivel regional como nacional.

5).- Es de suma importancia que México tenga un desarrollo industrial con las técnicas más avanzadas en producción, con el propósito de dirigir las hacia el Mercado Internacional, en donde estarán sujetas a las condiciones competitivas tanto en precio como en calidad. A medida que los productos mexicanos satisfagan estas características, nuestro mercado será más amplio, y no se verá sujeto a exportaciones de productos primarios como sucede actualmente.

6).- El mecanismo del comercio exterior de Italia es manejado por el Estado e instituciones privadas, existe en el país una estrecha cooperación entre el Gobierno y el sector privado para promover las exportaciones, dicha cooperación ha resultado positiva.

7).- Italia es un país desarrollado con una posición competitiva y diversidad de producción, la cual la ha llevado a ser uno de los principales países del Mercado Común Europeo.

8).- Las importaciones de Italia son esenciales para su desarrollo económico. La demanda italiana no se limita exclusivamente a las compras de materias primas, sino que tiene también mucha importancia otros renglones como son maquinaria y equipo de transporte; productos manufacturados clasificados por su material y artículos manufacturados diversos; importados principalmente de Alemania y Francia.

9).- El mayor movimiento comercial de Italia lo realiza con los miembros del Mercado Común Europeo del que es miembro, aunque también tiene importante intercambio comercial con el resto de Europa. Poniendo también interés en comerciar con los países de escaso desarrollo.

10).- El intercambio de México con Italia se ha incrementado de 1960 a la fecha, - De 31.4 millones de dólares en 1960 a 51.2 millones de dólares para 1967 - mostrando un ejemplo del proceso de diversificación geográfica del comercio exterior de México.

11).- La balanza comercial de México con Italia, registra un saldo negativo a nuestro favor y es importante señalar que la composición de nuestras exportaciones se fundamenta casi exclusivamente en un sólo producto, el algodón - para 1967 11.4 millones de dólares con un porcentaje de 75.7% de su participación total - , la dependencia de este producto, nos pone en una posición vulnerable, ya que le resta valor a la diversificación geográfica que se ha logrado a través de ese mercado, que no se reflejan en este caso, en una contribución paralela a la diversificación en la composición de las ventas mexicanas al exterior.

12).- México tiene suscrito con Italia un Convenio Comercial, el cual a contribuido muy poco a incrementar los niveles de comercio. Es necesario aparte de este convenio crear un consejero comercial en Italia capaz de cumplir eficazmente su misión, dando a conocer la diversificación del comercio exterior de México.

13).- La política comercial y económica exterior del país busca como un fin básico, asegurar que los factores económicos externos sean aprovechados de manera óptima para así elevar al máximo su aportación al crecimiento de la economía y del nivel de bienestar de los mexicanos.

14).- Los principios que norman las relaciones económicas internacionales forman parte esencial de los contactos de México con otros países y su importancia es considerable para el ritmo global que eventualmente pueda alcanzar el país.

15).- Uno de los lineamientos de nuestro país es el de mantener relaciones económicas y comerciales con ventajas mutuas, con todos los países de la tierra, sin que pueda haber limitaciones derivadas del orden político, basadas en el tipo de organizaciones económico - social que han elegido los distintos países como base primordial a su desarrollo.

16).- El principal objetivo de la política comercial externa de México es el de reducir al mínimo en el renglón de importaciones excedentes de importaciones de productos no necesarios al país, que representan un serio factor de presión sobre la posición global en la balanza de pagos de México.

17).- El instrumento básico, al que se ha acudido en nuestro país, para regular la política comercial frente al exterior, es el manejo de los aranceles. Mediante manipulaciones arancelarias se ha influido en la estructura por productos y en la distribución geográfica de las exportaciones y de las importaciones: con esto se alienta o desalienta la adquisición o venta de determinados -

bienes o la concurrencia a ciertos mercados.

18).- No es posible que nuestras ventas a Italia dependan de unos cuantos productos, es importante diversificar nuestra lista con una serie de productos que contengan diversos y elevados grados de elaboración, que muestren el adelanto de la industria mexicana, como son las prendas de vestir, manufacturas, tabaco, frutas enlatadas, etc.

19).- Las importaciones procedentes de Italia, tienen una composición variada, en la que predominan la maquinaria. Dentro de este grupo son las importaciones de bienes de inversión las que registran índices más elevados. En México se verán con agrado un incremento de bienes de capital, que contribuyen a la integración de la industria mexicana y proporcionen capacidad de exportación al país. Esto será de lo atractivo para la iniciativa privada.

20).- Hay en el país empresas italianas con capital 100% italiano, esto desde luego va en detrimento de la economía del país, no obstante las políticas internas de la Secretaría de Industria y Comercio y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público que especifican claramente que se aceptarán las inversiones extranjeras en el país siempre y cuando se asocian con capital mexicano; y el inversionista mexicano aporte el 51% del capital y el 49% sea de procedencia extranjera. Dichas secretarías deberían poner en prácticas dichas políticas, para no lesionar, como dije antes, la economía mexicana.

21).- Las naciones industriales como Italia poseen el conocimiento técnico básico para introducir innovaciones técnicas industriales, aplicadas por países de Europa y Estados Unidos, que son muy avanzadas, después de la Segunda Guerra Mundial. Estas innovaciones técnicas deben de ser aprovechadas por nuestro País introduciéndolas, tanto de Italia como de aquéllos países industriales---- avanzados.

22).- El intensificar las ferias y exposiciones comerciales tanto en Italia como en aquéllos mercados potenciales para las exportaciones de productos manufacturados, arrojaría desde luego mejores resultados al comercio exterior de México.

23).- Sería conveniente que los industriales mexicanos concurrieran a estas ferias y exposiciones, para observar nuevas técnicas en la elaboración de productos y así adaptar estos avances de otros países a la producción nacional.

24).- Las misiones comerciales a Italia deberían establecerse, ya que estas constituyen un instrumento eficaz de promoción, así se darían a conocer directamente, la capacidad del país, tanto en su carácter de exportador como de importador; eliminándose así obstáculos a nuestro comercio con ese país. Esto naturalmente incrementaría las ventajas mutuas que del comercio se pueden obtener.

## BIBLIOGRAFIA Y FUENTES DE CONSULTA.

## A Libros

- 1).- Anuario del Comercio Exterior de México, 1965-1966. Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A., México, D. F., 1969.
- 2).- Anuario Estadístico de los E. U. M. 1966-1967. Secretaría de Industria y Comercio, México, D. F., -- 1969.
- 3).- Anuario del Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.
- 4).- Anguiano Equihua Roberto.- " Las Finanzas del Sector Público en México " Ed. Textos Universitarios, U.N.A.M..- México 1968.
- 5).- Chávez Hernández Ausencio. " La Política Comercial de México y el Convenio Comercial de Pagos con España " Tesis. E.N.E. UNAM, México, D.F.
- 6).- Castillo Negrete Barrera A. Irina del.- " El Comercio Exterior Mexicano y su Dependencia de los E.U. de Norte América " " El Caso de las Exportaciones " México E.N.E. UNAM.- 1968.
- 7).- Day, Clive. Historia del Comercio. Tomo I. F.C.E. - México, D.F. 1941.
- 8).- Ellsworth P.T. Comercio Internacional Ed. F.C.E.- - México, D. F.
- 9).- Dillard, Dudley. La Teoría Económica de John M. - - Keynes. Ed. Aguilar, Madrid 1957
- 10).- Freithaler William O.- Comercio Exterior y Desarrollo Económico de México. Ed. Diana México 1969.

- 11).- Kato Kato Teresa. " Algunas Consideraciones sobre -- las Relaciones Comerciales entre México y Japón ". - Tesis E.N.E. UNAM. 1968.
- 12).- Kinderlberger Charles F. Economía Internacional Ed.- Aguilar. España, 1965.
- 13).- Mier G.A. y Bladevin R.E.- Desarrollo Económico. Ed. Aguilar. España 1964.
- 14).- Nacional Financiera, S. A. La Economía Mexicana en - Cifras. México 1966.
- 15).- Prebisch Raúl.- Nueva Política Comercial para el Desarrollo. Ed. F.C.E. México 1964.
- 16).- Ramos Uriarte Guillermo. " Las Operaciones de Compensación en el Comercio Exterior"- Tesis. E.N.E. UNAM. México 1951.
- 17).- Torres Gaytán Ricardo. " Apuntes de Comercio Internacional. Instituto de Investigaciones Económicas. C.U. 1966.
- 18).- Zebada J. Ricardo. La Política de Comercio Exterior. Conferencias de Invierno, 1960. E.N.E. UNAM.

#### B Revistas

- 1).- Revista de Comercio Exterior.- Varios Números.
- 2).- Revista de Mercado de Valores.- Varios Números.
- 3).- Revista de Investigación Económica.- Varios Números.
- 4).- Revista de Economía.- Varios Números.
- 5).- Informes Anuales del Banco de México, S. A.
- 6).- Carta sobre la Economía Italiana.- Varios Números.
- 7).- Veinte Preguntas y Respuestas sobre la Situación Económica Italiana.- Varios Números.
- 8).- Vida Italiana.- Varias Revistas.
- 9).- Documentos sobre la Economía Italiana.- Varios Num.