

870124

Universidad Autónoma de Guadalajara

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

"¿Cómo Sería la Estructura de un Programa Comercial-Cultural en Radio Atotonilco, que Propicie un Desarrollo Agropecuario de la Comunidad Local"?

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A

Benjamín Martínez Villegas

GUADALAJARA, JAL., 1989



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

	PAG.
INTRODUCCION	1
I.- ATOTOMILCO EL ALTO, JAL.....	5
I.1. Marco Geográfico.....	9
I.1.1. Localización.....	9
I.1.2. Orografía y Geología.....	11
I.1.3. Hidrografía.....	13
I.1.4. Clima.....	16
I.1.5. Flora.....	18
I.1.6. Fauna.....	21
I.2. Marco Poblacional.....	23
I.3. Marco Económico.....	25
I.3.1. Agricultura.....	26
I.3.2. Ganadería.....	26
I.3.3. Industria.....	28
I.3.4. Comercio.....	29
I.3.5. Explotación Forestal.....	29
I.3.6. Población económicamente activa.....	30
I.4. Marco Social.....	32
I.4.1. Educación.....	32
I.4.2. Cultural.....	35
I.4.3. Salud.....	36
I.4.4. Vivienda.....	37
I.4.5. Comunicaciones y Transportes.....	38
I.4.6. Servicios Públicos.....	39

II. RADIO ATOTONILCO.....	42
II.1. ¿Qué es la radio?.....	42
II.2. Número de estaciones de radio en Atotonilco el Alto, Jal. y la programación.....	51
II.3. Cumplimiento de las necesidades del auditorio.....	54
II.4. Cobertura.....	56
III. COMUNIDAD AGROPECUARIA	60
III.1. Población agropecuaria de Atotonilco, Jal.....	60
III.1.1. Necesidades económicas.....	64
III.1.2. Necesidades sociales.....	78
III.1.3. Necesidades culturales.....	83
III.2. Necesidades radiofónicas.....	90
III.3. Patrocinadores potenciales.....	110
IV. ESTRUCTURA COMERCIAL-CULTURAL DEL PROGRAMA.....	113
IV.1. Contenido.....	113
IV.2. Formato.....	116
IV.2.1. Promocionales.....	141
IV.3. Horario.....	144
IV.4. Frecuencia.....	145
CONCLUSIONES.....	148
BIBLIOGRAFIA.....	154

INTRODUCCION

Al redactar la presente introducción se intenta dar cabal cumplimiento a lo que ella representa, es decir, definir con claridad nuestra temática a investigar dilucidando cualquier duda que pudiera en algún momento limitar su entendimiento. Asimismo, justificar su importancia y proyección a la comunidad en su contexto geográfico y en su momento actual, intentando al máximo eliminar diferencias propias al investigador y concluyendo con resultados de interés para su aplicación.

El objetivo central es la creación de un programa comercial-cultural agropecuario, una tarea con gran dificultad considerando las diversas implicaciones que la acompañan. Sobre el uso de la radio como un medio educativo se han realizado grandes proyectos, y la verdad es que en la actualidad poco se ha explotado dicho recurso, esto viene a reforzar el significado de la anterior afirmación. Se presenta un doble reto, por una parte, seleccionar el contenido acorde al interés, necesidades y expectativas de nuestro público receptor; y por otro, realizar una edición sencilla, digerible y que efectivamente otorgue elementos de juicio que influyan en la actuación cotidiana de los radioescuchas.

Por otra parte se pide que sea autosuficiente, que logre ingresos económicos por concepto de publicidad para

financiar su producción, para garantizar su consecución hacia un mañana seguro.

Todo esto se debe dar en un equilibrio de todos sus aspectos, no es posible pensar en patrocinadores si se tiene un programa aburrido, de poco auditorio y con vagos contenidos.

El campo mexicano vive en circunstancias de retraso en su productividad, es uno de los quehaceres que amerita un mayor reclamo de las autoridades para su atención y modernización necesarios. Contribuir a su mejoría es una obligación para la emisora XEHE, que está enclavada en la Ciudad de Atotonilco, donde su principal actividad económica es la agropecuaria, lo que significa que un sector muy importante del público radioescucha lo integran las personas que se dedican a la agricultura y a la crianza de animales sea a manera doméstica o en grandes cantidades. Esta parte de la responsabilidad del medio, y en este caso de los directivos de la emisora en cuestión tienen conciencia de ello y se comprometen en hacer realidad el proyecto, dando el tiempo adecuado para una certera evaluación de resultados.

El temario a seguir se estructura en cuatro capítulos que a continuación se explica la razón que les dio origen, y porqué la secuencia que se estableció.

En el primero se hace un estudio sobre la ciudad de Atotonilco, abarcando su marco geográfico, poblacional, económico y social. Se consultan las fuentes requeridas,

tales como la Presidencia Municipal, el Registro Civil y el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), este último con sede en Guadalajara. En suma, se tiene una concepción bajo todas las ópticas necesarias de nuestro estudio.

Durante el capítulo dos se analiza el concepto de la radio como medio de comunicación y su trascendencia social; se revisa su competencia local y se esclarecen las necesidades que la radio debe satisfacer en sus receptores, así también se ve su cobertura y con ella su alcance.

En el siguiente capítulo a través de un estudio de campo, y con el uso de la técnica encuesta se determinan las necesidades económicas, sociales y culturales del público receptor que nos interesa, o sea, el agropecuario. Se aplican entrevistas a posibles patrocinadores, a fin de conocer sus puntos de vista y aplicarlos en beneficio del proyecto.

Los tres primeros capítulos nos dan suficientes conocimientos para sentar sobre una base sólida el diseño del programa. No es factible lanzarse a la aventura y anular la planeación, que sólo contribuye a poner en duda consecuencias favorables, es ahí donde radica el éxito o fracaso de todo proyecto radiofónico y en especial el educativo.

Al final del capítulo se menciona la estructura del programa en cuanto a formato, contenido, horario y frecuencia. Se exponen los argumentos tomados en cuenta para

su decisión y con ello el proyecto está listo para llevarse a cabo.

La finalidad es que el programa contribuya al mejoramiento del sector agropecuario en la comunidad de Atotonilco el Alto. Aportar los elementos de fortalecimiento al medio rural y a la vez, verificar a la radio como instrumento educativo en una especie de plan piloto que sirva como experiencia para posteriores esfuerzos en materia educativa.

CAPITULO I
ATOTONILCO EL ALTO, JALISCO.

CAPITULO I

ATOTONILCO EL ALTO, JALISCO.

Atotonilco, palabra náhuatl que significa "Lugar de aguas termales". La población de Atotonilco es de origen tarasco, fue fundada en 1528 por el monarca purépecha Tzintzincha Caltzonzin al cumplir la promesa a su Dios, al sanar a su hija con las aguas termales del manatial Ojo Caliente. En ese lugar fundó un pequeño poblado al que puso por nombre Atotoni-li

La conquista la inició Nuño Baltrán de Guzmán el día 15 de julio de 1530. En la época colonial se inicia la guerra del Mixtón entre españoles e indígenas. Se hace dotación de tierra a los naturales quedando fundado el pueblo con el nombre de San Miguel de Atotonilco, aprobado por Carlos V.

En 1824, la población de Atotonilco recibe la calidad de Villa. El 14 de noviembre de 1844 por decreto fue nombrada cabecera del departamento con su nombre. En 1860 se le concede título de ciudad y en 1932 Atotonilco es decretado municipio, pasando a ser Gobierno de Directoría Política a Presidencia Municipal.

Atotonilco cuenta con su escudo de armas, el cual representa las tres culturas asentadas en este pueblo hasta la llegada de los españoles: el zócalo tarasco en la parte superior de ambos lados, por ser purépechas los fundadores. Después se encuentra el calendario azteca representando la

sangre mexicana de los esclavos traídos por los tarascos, quienes aportaron las voces nahuas, en el tercer sitio se encuentra el haz de pumas, símbolo del pueblo chichimeca que ya tenía asentamiento en esta área; en la parte superior interna izquierda del recuadro señorea Curicaberi, deidad purépecha, y en la superior derecha aparece San Miguel Arcángel nombrado patrón espiritual del pueblo hispano; en el centro luce un jeroglífico compuesto por tres tenamastles; y sus colores verde y oro tomados del santo patrono.

Monumentos

Arquitectónicos: Parroquia de San Miguel, construida en el siglo XVIII, santuario de la Purísima data de 1831; palacio municipal, exterior de cantera tallada color rosa, data de 1841; escuela primaria General Ramírez, de arquitectura colonial, hotel Ramírez estilo colonial; casona Velázquez, de 250 años de antigüedad, el molino de hielo estilo neocolonial.

Obras de Arte

Pinturas: Historia de Atotonilco el Alto, mural realizado por el profesor David Medina, ubicado en la biblioteca pública regional de Atotonilco el Alto.

Literatura y poesía: Del género poético las composiciones "Acuarela a mi Pueblo", de Luis Barrera Esquivel y "Homenaje a Atotonilco el Alto", de Antonieta Chavarín Tello.

Fiestas Populares, Leyendas, Tradiciones y Costumbres.

Fiestas Populares: El 15 de junio se celebra la fundación del municipio; del 21 al 29 de septiembre se celebra la fiesta religiosa en honor a San Miguel de Atotonilco el Alto; el 8 de diciembre se festeja a la Inmaculada Concepción.

Leyendas: La que relata la defensa que realizó San Miguel al pueblo de Atotonilco; la que cuenta de un sacerdote renegado que desmantelaba los altares llevándose los candelabros de oro que después guardaba en una gruta llamada cueva de rentería, conocida como la leyenda de rentería.

Tradiciones y Costumbres: En la celebración que se rinde a la Inmaculada Concepción del día 8 de diciembre, es tradicional adorar con cazos de papel de china o telas las calles de la ciudad, asimismo la banda de música recorre dichas calles. En esta celebración se acostumbra también la quema de juegos pirotécnicos.

Bebidas: Tepache, aguamiel, tejuino, ponches de frutas y rompope de atotonilli.

Trajes Típicos:

El traje de charro para el hombre incluido un gabán y el vestido de Adelita con rebozo para la mujer son los principales trajes típicos.

Artesanías:

Los huaraches, muebles típicos, artículos de piel y textiles, así como la pirotécnia que es de importancia nacional. (1)

I.1. MARCO GEOGRAFICO Y FISICO

I.1.1 LOCALIZACION

El municipio de Atotonilco el Alto, se encuentra enclavado en el Estado de Jalisco, y está situado entre los paralelos de $18^{\circ} 58' 05''$ y $22^{\circ} 51' 49''$ de latitud norte; y los meridianos de $101^{\circ} 28' 15''$ y $105^{\circ} 43' 18''$ de longitud Oeste del Meridiano de Greenwich, alcanzando una extensión superficial de $80,683 \text{ Km}^2$. (2)

Dentro de esta Entidad Federativa se encuentran la del Municipio de Atotonilco el Alto, en las coordenada $20^{\circ} 20' 15''$ a los $20^{\circ} 40' 00''$ de latitud Norte y de los $102^{\circ} 24' 50''$ a los $102^{\circ} 40' 35''$ de longitud Oeste, a una altura de entre los 1500 y los 2100 metros sobre el nivel del mar. (3)

La extensión superficial del municipio de Atotonilco el alto, Jal., es de 750 Km^2 aproximadamente.

Es uno de los 17 municipios de la zona oriental en la porción central de la altiplanicie de Jalisco, ocupando además el número 13 en la lista oficial de municipios dentro del estado.

Los límites del municipio de Atotonilco el Alto son: al Noroeste con el municipio de Tepatitlán; al Noreste con el de Arandas; al Este con el de Ayotlán; al sur con el de La Barca; al Suroeste con el de Ocotlán y al Oeste con el de Tototlán.

De los municipios colindantes, los de Tepatitlán y Arandas se encuentran en la región jalisciense llamada de

los Altos; los de la Barca, Ocotlán y Tototlán, corresponden a la región llamada el Bajío; y tanto Ayotlán como Atotonilco el Alto, presentan zonas que corresponden a los Altos y al Bajío.

En el municipio de Atotonilco el Alto, las dos terceras partes de su extensión superficial corresponden a El Bajío y la tercera parte a Los Altos.

La cabecera municipal de Atotonilco el Alto, se encuentra ubicada en el fondo de un vallecito fértil y perennemente verdoso que se encuentra rodeado por cerros y elevaciones menores como el monte de la Cofradía. Lo circundan al Noroeste los cerros de la Cofradía, el de El Charcón y el de El Nacimiento; al norte el cerro de La Alcolambre en un plan inmediato y en un plan posterior (más al norte) las lomas de la sierra de Los Altos; por el lado Sur de la población forman el valle La mesa del Pino y el Cerro de la Peña Colorada; al Este el cerro de la Palma y Mesa de Betanía; y al Oeste se abre, flanqueado por los cerros del Embudo al Sur, así como el de La Mesa de Solorio y de Huaracha.

Dicho valle se alarga de oriente a poniente, por la acción del río de los Sabinos, o de Atotonilco. Puede decirse que dicho valle se prolonga posteriormente tras el cerro del Embudo y el de La Labor o de las Canoas, en un valle de mayor amplitud que viene a cerrarse por el histórico cerro de Proaño o Puruaño como le llaman popularmente.

El pueblo de Atotonilco el Alto, se encuentra recostado en las laderas de los cerros, extendiéndose por laderas que van a diluirse en la margen derecha del río de Los Sabinos, observándose el caserío alternando con las huertas enclavadas sobre galápagos y terrazas delimitadas por calles en curva y de tortuoso desnivel que con antiguos callejones serpean caprichosamente conformando un singular jardín poblado.

I.1.2. OROGRAFIA Y GEOLOGIA.

El municipio de Atotonilco el Alto, Jal., se encuentra situado en las estribaciones de la Sierra Madre Occidental, perteneciendo a las Mesetas Centrales, a la vertiente del Pacífico así como a la cuenca del río Lerma-Santiago.

El municipio presenta las siguientes regiones:

a) Un valle alargado en forma de cañón hacia el Suroeste, que se continúa en el Valle de Tototlán.

b) La región Alteña sobre las mesetas de los cerros del Norte del municipio ocupada por la serranía de los Altos; y

c) Al Oriente y Sur, cerros de poca elevación, entre los 1,700 y 2000 metros sobre el nivel del mar, entre los que destacan el cerro El Embudo, el cerro de Las Canoas o de La Labor y más al Sur, el cerro del Valle.

d) Las mesetas de los cerros tanto del Norte como del Sur, son terrenos más o menos planos.

El valle de Atotonilco ha sido cavado por el río de Los Sabinos o de Atotonilco el cual presenta partes bajas cercanas al río, con ligeras ondulaciones que van disminuyendo hasta alturas de 1,472 metros sobre el nivel del mar.

Las regiones montañosas en el Norte, Sureste y otras del Sur del municipio, están constituidas por rocas efusivas terciarias y post-terciarias, similares a las de la Sierra Volcánica del país. Entre las rocas anteriores se encuentra un valle alargado de Noroeste a sureste, constituido en su mayor parte por los acarreos pluviales.

En algunas paredes aledañas a la población, se observan derrames de lava, especialmente en los cerros del Norte. Al lado Sur existen bancos de tepetate o ceniza volcánica, yacimientos que son utilizados en la industria de la construcción, principalmente se observan en Santa Elena, San Joaquín y El Mezquite Alto.

Esta región es parte de una área influida por erupciones recientes de los volcanes localizados al sur del Estado y en el Estado de Michoacán, en ella el material de origen volcánico lanzado por las erupciones en forma de arena o de ceniza y polvo que en parte se ha mezclado con las corrientes de lava, constituyen una roca dura, de buena cimentación llamada Toba.

De acuerdo con la clasificación de uso de la tierra, los suelos del municipio de Atotonilco el Alto, pueden determinarse de la siguiente forma:

CLASE	HECTAREAS	PORCENTAJES
1a.(agricultura intensa)	4,758.1	45.1
2a.(agricultura media)	3,277.6	31.1
3a.(agricultura con res- tricciones)	1,602.0	15.0
4a.(agricultura deficien- te)	933.6	8.8
Totales	<hr/> 10,571.3	<hr/> 100.0

En síntesis, el 95% de la superficie del valle puede ser utilizado por la agricultura. A este estudio debe agregarse el análisis de la tierra de la región de Los Altos, la cual a partir de algunos pocos años a la fecha y coincidiendo con el auge de los abonos químicos, se ha convertido en importante suelo de variados cultivos. (4)

I.1.3. HIDROGRAFIA

Este municipio pertenece, como todos los de la región, la cuenca hidrológica Lerma-Chapala-Santiago. Al municipio lo riegan principalmente dos corrientes; el río de Los Sabinos o Zula y el río el Taretan. El río Zula nace en el municipio de Arandas, con el nombre de río Sánchez; al llegar a Atotonilco se llama Zula y desemboca en el río

Santiago; el río Taretan nace en un cañón del cerro del mismo nombre, en la parte noreste, alimentado por un sinnúmero de arroyos que brotan de las laderas; los arroyos de caudal en tiempo de lluvias son: El Junco, Las Animas, El Sopial, Arroyo Seco, Soledad y Refugio. Para el riego de las planicies, se utilizan las presas Embudo, del Valle, el Tigre, del Castillo, San Joaquín, Pajaritos y la Estancia.

(5)

La importancia del río Taretan, además de regar la población, radica principalmente en el manantial de Taretan, que surte de agua potable a la población de Atotonilco el Alto, el cual se encuentra aproximadamente a 1,700 metros al Noroeste de la población, con un desnivel en relación con su plaza principal de 70 metros.

Para almacenar este manantial se ha construido un tanque con capacidad de 600 m³, llamada la Caja del Agua, del cual parte una red de distribución a toda la población. Actualmente se cuenta con 2 estanques y dos cajas decaptación con los siguientes datos:

Número de tomas	5,000
Metros de tubería	11,000 Aprox.
Litros diarios por habitante	200
Gasto diario de la población	9'000,700 litros
Capacidad de hidratación	44 pulgadas continuas
Planes	Necesidad de una nueva línea de conducción.

Además de estos recursos hidráulicos existen en el municipio presas formadas por los derrames del agua de las lluvias, jagüeyes, bordos y charcos, que son utilizados tanto para la agricultura como para la ganadería. Existen también las llamadas norias o pozos no profundos a la usanza antigua que siguen beneficiando a la población y que en tiempos no tan lejanos eran obligados en toda ranchería o caserío para la subsistencia.

En la actualidad la Secretaría de Recursos Hidráulicos, como particulares, han cavado y cavan aún pozos artesianos profundos que utilizan para abastecer a las poblaciones rurales, así como para grandes regadíos y la atención de la ganadería.

Los recursos hidrológicos del municipio, están determinados por las condiciones climáticas siguientes:

1) La precipitación pluvial en la estación meteorológica, en Atotonilco el Alto es de 829.1 mm. anuales.

2) La evaporación en la misma estación es de 20.7 mm. anuales.

Por lo que se deduce que, siendo la precipitación mayor que la evaporación, el río Zula tienen agua durante todo el año con un volumen aproximado de 200'000,000 de m³ por segundo.

Para finalizar el aspecto hidrológico, se hace notar la existencia de pequeños arroyos que cubren reducidas cuencas,

pero que localmente reviste cierta importancia como son en la región de los Altos: río del Tule, arroyo de Los Arcos, Arroyo Herrado, Arroyo San Antonio, Arroyo La Hermita, etcétera.

I.1.4. CLIMA

Atotonilco el Alto, corresponde a las zonas tropicales, mas debido a la altura sobre el nivel del mar que es de 1,576 metros en la población, su clima no es propiamente el del trópico. La temperatura media mensual está determinada de esta manera: el mes más cálido es mayo con un promedio de 23.5°C, y el mes más frío es enero con 17.4°C de promedio, por lo que podemos decir que el promedio de temperatura anual es de 20°C con una oscilación que va del 20.8°C máxima y el 13.7°C mínima. (6)

La temperatura máxima extrema fue de 39.5°C y se presentó en el mes de julio del año 1947; la mínima extrema fue de 2.5°C y ocurrió en el año de 1943 en el mes de diciembre.(7)

Los vientos dominantes provienen principalmente del sureste correspondiendo al movimiento de masas de aire que provienen del Golfo de México es decir, al sistema de los Alisios que atraviesan las regiones contrales del país y llegan al Estado de Jalisco, notándose que con frecuencia el Estado se ve afectado por la invasión de masas del oeste, notoriamente desde noviembre hasta febrero. Procediendo

estos vientos del Océano Pacífico, movidas por las masas de aire que afectan principalmente al norte del país y en algunas ocasiones ejercen su influencia en regiones occidentales del centro.

La altura de la lluvia media en milímetros ha sido alterada en los últimos años con lo cual varía el clima; predomina siempre una estación de lluvias en verano, siguiéndole en importancia la de otoño en que la altura de la lluvia, siendo de importancia secundaria, alcanza promedios relativamente positivos como consecuencia de las precipitaciones ocasionadas por los ciclones tropicales tanto del Golfo, como del Pacífico. En tercer lugar se considera la estación del invierno con lluvias sólo en algunos años, motivadas por el movimiento de masa de aire del oeste.

El número promedio de días con lluvias es de 67 al año, y la altura media de la lluvia es de 192.7 mm. en verano y de 830.7 mm. anual.

Por lo tanto, el clima de Atotonilco el Alto, puede caracterizarse como del tipo Cwa. en el Valle y probablemente del Cwb. en la región de los Altos, es decir, su clima es templado lluvioso (c) con lluvias en verano e invierno seco (w) y del subtipo templado subtropical (a), variando este último concepto en la región de Los Altos en donde puede definirse sólo como subtipo templado (b). Con tales características, se puede decir que Atotonilco cuanta

con el clima ideal promedio en temperaturas, apto para variados cultivos y pluralidad en las actividades humanas.

I.1.5. FLORA

La vegetación original del municipio era en las mesetas, del bosque mixto, en que alternaban diversas especies de pinos y encinos. Los pinos correspondían a las regiones más altas y el encino era muy frecuente en las regiones del valle.

En la actualidad el encino solamente se aprecia en la región de los Altos, y en cuanto a las laderas, la vegetación es raquítica debido a la tala inmoderada y a las plantaciones del agave azul tequilana, para la industria tequilera.

Todavía existe una región de bosque mixto en el sur del municipio en los cerros cercanos a La Barca, y los encinos se presentan en las mesas y laderas.

Más abajo de las laderas se encuentran el mezquite y el huisache y junto con ellos se pueden apreciar las cactáceas y bastantes herbáceas que forman así los chaparrales. Entre la vegetación natural que aún persiste se encuentra el tepame, el casahuate o palo bobo, el guamúchil, el tepehuaje, la cicua, el palo dulce, borreguillo, copalillo, etc., éstos esparcidos en cerros, laderas y valles; y flanqueando los ríos y arroyos se levantan los ahuahuetes o sabinos, además de los sauces y pirules, que son más

sedientos. Abundan también entre las cactáceas: el nopal de tuna roja y blanca, el xoconochtle, pitahayo, el nopalillo y la biznaga.

Entre los agaves se encuentra el maguey, del que se extrae el aguamiel y se obtiene el ixtle, o el mezcal azulillo, del que se extrae el mezcal; y el mezcal criollo del cual son comestibles la penca y su mezotle; contándose también el ya mencionado agave tequilero típico de Jalisco del cual se obtiene el tequila, bebida nacional, de producción abundante en Atotonilco El Alto, que cuenta con fama mundial, ocupando el cuarto lugar en producción nacional.

Entre las herbáceas silvestres abundan la malva, el güinar, la chía, las yedras de diversos colores, la grulla, el toloache, el cardo, la jara, el chicholtillo, las maravillas, la frutilla, el quelite verde y morado, la verdolaga y ya muy escasas el tlayote y las moras, así como también el grangeno, el tomillo; completándose el grupo de las herbáceas con diversas enredaderas, zacates y matorrales.

Entre las plantas cultivadas predominan los frutales, iniciándose la relación con el guayabo, que lo hay tanto silvestre como cultivado, llegando a formar verdaderas huertas llamadas guayabales, con tal producción que en otros tiempos llegó a ser la fruta característica de Atotonilco, por lo cual se les nombraba "guayaberos", y al trenecito aún se le llama actualmente "La Guayaba". Continúa con la lista

de frutales el naranjo, que en un tiempo dio fama al municipio por su gran producción, el cual aún persiste y se encuentra en varias clases como son: la Valencia, la Nevul, la Escalón, la Reina, la Mandrina y la Tanjarina. Continuando la tradición el cultivo de cítricos es de mencionarse la lima que actualmente es el principal cítrico cultivado y por cuya producción Atotonilco el Alto ocupa el primer lugar en la República Mexicana, cultivo que ha superado al de la naranja, por representar mayores ventajas a los horticultores, ya que ésta se cosecha dos veces al año y aún más, por su peculiar sabor tiene una excelente demanda en el mercado nacional. Completan el grupo de los frutales el toronjo, la sidra, el mango, también de fama; el papayo, el arrayán, nogal, durazno, perón, higuera, zapote, ciruelo, cafeto, etc.

El cultivo de frutales ha ido extendiéndose hacia las rancherías y terrenos de riego fuera de la población. Junto con las huertas se extienden los cultivos de hortalizas de donde se obtienen con éxito: jitomate, cebolla, zanahoria, rábanos, coliflor, lechuga, col, betabel, calabacita, etc., y junto a éstas se dan la papa, la alfalfa, el chile verde, el cacahuete, el melón y la sandía, y en tiempos recientes la fresa.

I.1.6. FAUNA

La fauna ha disminuido por la destrucción de los bosques del norte y sur del municipio y como resultado, también, de la caza exhaustiva que se ha venido practicando desde hace mucho tiempo; pese a ello son más abundantes las especies de animales silvestres que determinan la ecología del municipio de Atotonilco el Alto, Jal., agrupándose de la siguiente manera:

Los mamíferos están representados en el orden de los ungulados, por el venado, el de los carniceros a su vez, por el coyote, la onza, el zorrillo y el tejón; el de los roedores por el conejo, la liebre, la ardilla, así como la rata de campo; el de los desdentados por el armadillo; y el de los marsupiales por el tlacuache.

De los reptiles está representado en el orden de los ofidios por la víbora de cascabel, la víbora de cascabel, la víbora de uña, el alicante, el coralillo, la chirrionera y otras culebras; y los quelonios por las tortugas.

De las aves las hay canoras, principalmente el gorrión, que se ha urbanizado haciendo sus nidos en las plantas caseras como enredaderas y arbustos, se cuenta también el ceniztli, el malagón, el hutlacoche, la calandria, las chirinas, la caporela, además de otros pájaros no reconocidos como canoras, como son el tordo, que llega temporalmente a la población, la hurtalana, el ticús, la

viejita, la chuparrosa (chupamirto o colobrí), el carpintero, etc...

Las palomas típicas de la región: la torcaza y la huilota; entre las palmípedas se encuentran el pato y entre las de rapiña la lechuza, el búho o tecolote, el cuije, el gavilancillo y la aguililla.

En cuanto a los peces que se encuentran en los ríos y presas tenemos la carpa y el charal.

De los batracios el característico es la rana que se reproduce en presas y estanques principalmente.

Algunos de los invertebrados existentes son: los artrópodos en el orden de los arácnidos el alacrán, ácaro, garrapatas y arañas de diversas clases; de los ortópteros el saltamonte, el grillo, cucaracha, cochinilla, insecto palo, campanocha; de los himenópteros la hormiga roja, arriera, alada y mantequera, la avispa, el avispon, zomite, avispa negra o chacuaco, el abejorro; entre los dípteros se encuentra la mosca de diversas características y el mosquito o zancudo; entre los miriápodos se encuentra el ciempiés.

De los anélidos existen varias clases, siendo el más típico el arlomo, la lombriz y la sanguijuela. De los lepidópteros se aprecia la mariposa en variedad de clases, además de la polilla. (8)

I.2. MARCO POBLACIONAL.

Por cuestión de falta de datos actualizados de población, se recurrió a estimaciones hechas por el Consejo Estatal de Población (COEPO), las cuales no son exactas, pero nos dan una concepción más precisa de la cantidad de gente que radica en el municipio de Atotonilco el Alto, Jal. Según estas estimaciones, la población para este año de 1989 debe ser de 46,536; 22,551 hombres y 24,025 mujeres.

A continuación el cuadro de proyección de la población por grupos quinquenales de edad.

AÑOS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
0 - 4	5588	2892	2696
5 - 9	7424	3899	3525
10-14	7030	3730	3300
15-19	5504	2550	2954
20-24	3593	1528	2065
25-29	2375	1063	1312
30-34	2317	1148	1169
35-39	2978	1945	1033
40-44	1931	930	1001
45-49	1225	587	638
50-54	1169	489	680
55-59	1029	497	532
60-64	860	382	478
65-69	982	457	525
70-74	598	296	302
75-79	632	262	370
80-84	325	184	141
85-+	218	87	131

Con respecto a la población total de Atotonilco el Alto, Jal., no concuerdan las cifras sumando todos los datos del

cuadro anterior, debido a que en el censo de 1970, sólo se manejan hasta 85 (+) años y en el de 1980 trae un rubro no especificado, por lo que existe una pequeña diferencia.

Se estima que para el año 2000 la población de Atotonilco llegará a 54,701 habitantes.

Actualmente la densidad de población es de 63.65 personas por Km². La mayor concentración de la población se encuentra en Atotonilco el Alto, Francisco Javier Mina, Margaritas y Milpillas. Este municipio con una proporción numerosa de población joven que contrasta con la mayor de 65 años. (9)

El registro civil marca que para el año de 1988 hubo 1101 nacimientos; 525 varones y 576 mujeres; 210 defunciones; 242 matrimonios y 2 divorcios. Estos datos comparados con los de 1987, variaron un poco; nacimientos 1336; defunciones 241; 283 matrimonios y 3 divorcios. (10)

I.3. MARCO ECONOMICO

Debido a los recursos naturales con los que cuenta este municipio, presenta una vocación hacia las actividades agropecuarias, y en particular hacia la agricultura.

I.3.1. AGRICULTURA

El inventario agrológico de 1977, señaló 23,850 hectáreas de tierras susceptibles de cultivo, las que significan un 37% de la superficie total. De las tierras de labor, un 22% se aprovecha bajo condiciones de riego, utilizándose tecnología agrícola en un 70% del área cultivada.

Los principales cultivos producidos con: maguey, mezcal, sorgo y maíz, entre otros, ya que la agricultura presenta un buen grado de diversificación. Los rendimientos físicos por hectárea son en general superiores a los registrados a nivel estatal. {11}

Uso del suelo según su potencial en la agricultura: {12}

CLASIFICACION AGROLOGICA	SUPERFICIE EN HECTAREAS	% DEL TOTAL	USO CONVENIENTE DEL SUELO POR SU CAP.
Clase I	1,188	2	Agricultura inten.
Clase II	24,682	45	Agricultura media
Clase III	7,400	14	Agricultura con restricciones

I.3.2. GANADERIA

De unos años a la fecha la ganadería de Atotonilco el Alto, se ha visto incrementada notablemente, ya que

anteriormente sólo el ganado caballar era el más abundante, aunque aún se siguen criando muy buenos ejemplares, por lo cual el municipio comparte la fama de buenos caballos con la del Estado de Jalisco.

En la actualidad existe abundancia de ganado sobre todo el vacuno, al cual le sigue en importancia el caprino, habiendo cantidad de rebaños, fortaleciendo así esta cuenca lechera, de gran importancia para el Estado.

La actividad ganadera acusó en 1985, un inventario de 34,200 cabezas de ganado bovino, debido en parte a que la superficie cubierta con pastizales es de 20,700 hectáreas. El volumen de carne en pie ascendió en ese mismo año, a 1,230 toneladas y el de leche a 8 millones de litros; un 45% de las vacas se manejaron en condiciones de estabulación y semiestabulación.

De ganado porcino, especie de gran relevancia en el ámbito regional, se registraron 77,400 cabezas; lográndose una producción de 2,800 toneladas de carne en pie.

Uso del suelo según su potencial:

CLASIFICACION AGROLOGICA	SUPERFICIE EN HECTAREAS	% DEL TOTAL	USO CONVENIENTE DEL SUELO POR SU CAP.
Clase IV	4,450	8	Ganadería mayor
Clase V	975	2	Ganadería menor

Es de poca importancia la cria de ganado ovino del que destacan algunos hatos de la raza Rambouillet.

Criarse también aunque en poca escala los ganados asnal y mular.

Es de destacar la importancia que representa en el municipio la cria de pollos y gallinas cuyas granjas abundan y proliferan cada día.

Existen también, sobre todo, en la región de los Altos, numerosos apiarios, con abejas seleccionadas que mucho enriquecen a la rama apícola.

I.3.3 INDUSTRIA

La actividad manufacturera muestra cierto desarrollo, ya que el censo industrial de 1986 registró un total de 72 establecimientos, 45 de ellos dedicados a la producción de productos alimenticios, 4 a la elaboración de bebidas, 4 a la fabricación de prendas de vestir; 4 a la producción de calzado y las restantes a producción diversa.

Particularmente la fabricación de tequila, harina de trigo, calzado y aceites vegetales, han sido las industrias que han logrado cierto desarrollo en el municipio y proporcionado fuentes de empleo a la población. Un buen porcentaje de la producción se destina al mercado estatal, y en especial, un 30% del tequila al mercado norteamericano.

I.3.4. COMERCIO

El comercio se desenvuelve a través de 230 establecimientos, en su mayoría pequeños, dedicados a la venta de productos básicos; sin embargo, existen ocho establecimientos de regular tamaño considerados como causantes mayores, dedicados a la venta de materiales para construcción, maquinaria agrícola, refacciones automotrices, combustibles, etcétera.

I.3.5. EXPLOTACION FORESTAL

A esta actividad están destinadas 18,000 hectáreas y de las especies vegetales que aquí se encuentran se explota principalmente el pino.

Uso del suelo según su potencial: (13)

CLASIFICACION AGROLOGICA	SUPERFICIE EN HECTAREAS	% DEL TOTAL	USO CONVENIENTE DEL SUELO POR SU CAP.
Clase VI	6,750	12	Forestal

I:3.6. POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA

ACTIVIDADES	POBLACION	%
Total	11,953	100
Se dedican a la agricultura ganadería, caza, etc.	4,457	37.29
Explotación de minas y canteras	1	0.008
Industrias manufactureras	1,025	8.57
Electricidad, gas y agua	3	0.025
Construcción	623	5.21
Comercio por mayor y por menor	1,155	9.66
Transporte, almacenamiento, etc.	364	3
Establecimientos financieros	94	0.78
Servicios Co-manuales, etc.	981	8.2
Actividades insuficientemente especificadas	3,186	26.65
Desocupados que no han trabajado	64	0.5

Como se puede observar en la gráfica anterior, la ocupación que más adeptos tiene es la agricultura y la ganadería, por lo que se puede afirmar que es un municipio que vive de las actividades agropecuarias.

Por último, los ingresos y egresos de las operaciones
por parte del Gobierno del Estado

INGRESOS:

- Impuestos:	\$ 43'434,558.73
- Derechos:	80'522,283.20
- Productos:	97'111,263.00
- Aprovechamientos:	47'603,723.00
- Participaciones	846'469,723.35

TOTAL \$ 1'115'141,524.28

EGRESOS:

\$ 1'165,000,000.00

Concluyendo con un mayor egreso que ingreso.

I.4 MARCO SOCIAL

I.4.1. EDUCACION

El municipio de Atotonilco, Jal. cuenta con la infraestructura necesaria y adecuada para poder impartir la educación por lo que el analfabetismo ha disminuido considerablemente.

Las instituciones educativas con que cuenta el municipio de Atotonilco al Alto, Jal. :

	ESCUELAS	ALUMNOS	AULAS	MAESTROS
Preescolar	14	676	15	15
Primarias	52	15,966	239	239
Secundaria Gral.	1	1,320	13	50
Secundaria y Comercio	1	161	5	23
Inst. Técnico de Comercio	1	46	2	8
Secundaria Téc. Bancaria	1	70	7	8
Prep. Regional	1	1,287	10	51

Podemos advertir que no existe una sola escuela técnica de enseñanza agropecuaria lo que le da más importancia a la realización del programa Agropecuario al que hacemos referencia.

Además para el año de 1988 hubo una inversión pública en el sector educativo destinado a obras materiales de \$ 274'546,000.00 de pesos. (14)

En el área rural existen también, centros comunitarios que imparten educación elemental a comunidades de poca población. Así como centros de capacitación para el trabajo.

Pero a pesar de que anteriormente se mencionó la disminución del analfabetismo, para el año de 1980 existían en total 4,572 analfabetos; 2,080 hombres y 2,492 mujeres, contando a partir de los 6 hasta los 65 años. (15)

En este renglón, al acrecentar los terrenos propiedad del ayuntamiento, mencionó el Presidente Municipal al rendir su tercer y último informe de gobierno 1988, fue elemental para lograr la derivación de recursos para ampliar la planta educativa del municipio, especialmente en lo que respecta a jardines de niños.

Al recibir la administración, en la cabecera municipal, todos los jardines federales, que en ella trabajaban, laboraban en bodegas, bajo árboles y como podían, apoyando el ayuntamiento con sumas para el pago de rentas, actualmente se están construyendo y se entregarán antes del término de la administración, con recursos federales, edificios modernos y aciordeas a su función.

El jardín de niños Gabriela Mistral en su terreno de 960m², donado por el ayuntamiento en el fraccionamiento Santa Rosa con una inversión de \$60'518,000.00 pesos; el jardín de niños José María Morelos y Pavón un terreno de

1,253 m² , donado por el ayuntamiento, en el fraccionamiento El Mirador, con una inversión de \$72'338,000.00; el jardín de niños Justo Sierra en un terreno de 1,195 m², con una inversión de \$52'359,000.00 pesos; así como una inversión de aproximadamente \$90'000,000.00 de pesos en ampliación y remodelación de los jardines de niños en algunas localidades pertenecientes al municipio como en: La Purísima, el Refugio, San Antonio de Fernández, San José del Valle, las Milpillas y Ciénega del Pastor.

En otros niveles educativos;

Se ampliaron las instalaciones de la secundaria técnica de Margaritas; se ha estado gestando a lo largo de la administración de la creación de la Escuela Secundaria de Francisco Javier Mina, habiendo el Ayuntamiento donado un terreno de 7,194 m², para la construcción del edificio, y habiéndose logrado los recursos para el pago de maestros e inicio de operaciones en el ciclo escolar que inició en septiembre de 1988, sin hacer a un lado la gestión de la construcción del edificio; en San Antonio de Fernández se creó una telesecundaria; se auxilió con los trabajos de cimentación y drenaje del nuevo módulo que se está constuyendo, similar al actual en la escuela preparatoria Regional de Atotonilco.

En lo referente a las primarias se reconstruyó totalmente la escuela Miguel Angel de Quevedo, misma que estaba en pésimas condiciones físicas.

De la misma forma se terminó el edificio nuevo de la escuela primaria Lorenzo Valle Valle.

A la escuela primaria Miguel Hidalgo y Costilla del Barrio Josefino, se le construyó una dirección, sanitarios para niñas, niños y maestros, así como una nueva red de drenaje.

Por último, en las instalaciones del DIF municipal, se acondicionaron aulas y cubículos así como dirección para la escuela de Educación Especial.(16)

Por todo esto, se ve el interés por parte del Gobierno, de dar mejor nivel educativo a la comunidad de Atotonilco el Alto, Jal.

I.4.2. CULTURAL

En relación al grado de cultura al que tratamos de hacer alusión, se puede determinar, en base al grado promedio máximo de escolaridad de la población de Atotonilco el Alto, Jal., que en el año de 1980 era de primario, entonces esto indica un nivel bajo de cultura al que debemos apegarnos en el desarrollo del programa radiofónico a que se debe la presente tesis.

I.4.3. SALUD

En lo referente al Sector Salud, este municipio no cuenta con el servicio necesario para satisfacer las necesidades de sus pobladores.

Para 1983, contaba con 6 unidades médicas de los cuales 5 pertenecían al IMSS; una unidad médica familiar con hospital, 3 unidades médicas rurales, una unidad médica subrogada y un consultorio del ISSSTE, todos estos con un personal médico de 11 doctores al servicio de las instituciones antes mencionadas y 3 familiares. El total de los derechohabientes era de 6,701, siendo permanentes 1644, 1609 urbanos y 35 del campo.

En la actualidad ya se brinda un mejor servicio ya que, además de las instituciones que se nombraron, según el tercer informe de gobierno del Sr. Presidente Municipal de Atotonilco el Alto, Jal., referente al año de 1988, ya se terminó el edificio del Centro de Salud de Javier Mina, se terminó el edificio de la Cruz Roja Mexicana, además, el ayuntamiento donó un terreno de 2,200 m² para la construcción de un Hospital General del ISSSTE, mismo que se espera esté terminado para 1990.

A pesar de estas mejoras en el sector salud del municipio, todavía son insuficientes para satisfacer las necesidades de la comunidad, pues gran parte de ésta tiene que recurrir a ciudades como Guadalajara, México y algunas

otras que cuentan con mejores recursos médicos, para ser atendidos.

I.4.4. VIVIENDA

Para el año de 1983, Atotonilco contaba con 7,014 viviendas de las cuales 4,351 eran privadas y el resto de renta (1574) con un total de 40,459 ocupantes.

A la fecha se estiman 7,574 viviendas de las cuales siguen predominando las privadas y cuentan con los servicios elementales de agua, energía eléctrica y drenaje. El tipo de construcción que generalmente se maneja es a base de teja, concreto o bóveda y muros de adobe y ladrillo. (17)

Ante la gravedad del problema de la escases de vivienda, misma que estaba generando proliferación de asentamientos irregulares alrededor de la cabecera municipal, el Ayuntamiento en coordinación con el Sr. Enrique Fonseca Navarro, creó el fraccionamiento de objetivo social "Unidad Habitacional Milpillás", donde se ofrecen terrenos con costos aproximados a un día de salario por metro cuadrado, dotados de agua potable.

Así también, se construyeron 98 viviendas por parte del INFONAVIT, con lo que vino a aligerarse el problema de vivienda, al entregárseles a igual número de trabajadores.

(18)

I.4.5. COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

El municipio cuenta con una red de comunicaciones que permiten arribar a él a través de la carretera y el ferrocarril.

En 1988, en lo referente a caminos, con una inversión superior a los dos mil millones de pesos por parte del Gobierno del Estado, está por concluirse el libramiento carretero de Atotonilco de la carretera México-Guadalajara, misma que cuenta con una longitud aproximada de 10 Kms.

Se construyó el camino a la barranca del Aguacate incluyendo la terminación del puente de San José del Valle con un longitud de 12 Kms.

Se construyó de manera integral el camino San Antonio de Fernández-La presa con una extensión de 8 Kms.

Se construyó, incluyendo un puente, el camino a los adobes.

Se reconstruyó el camino a Javier Mina- San Miguel, incluyendo la construcción de un puente en el límite con el municipio de Tepatitlán y varios tramos empedrados.

En 1986, se construyó integralmente el camino a Margaritas .

En trabajos de empedrados, en la Cabecera Municipal se realizaron 33.8 Kms .

En el área rural, incluyendo delegaciones, se han realizado 19.3 Km².

En la Cabecera Municipal se realizaron 16.2 Km de pavimento de concreto en las colonias Los Naranjos y San Felipe.

Por lo tanto, la red carretera del municipio de Atotonilco el Alto, en la actualidad cuenta con un total de 135 Kms.; pavimentada 74.5 Kms., 31 Kms. revestidos, 23.5 Kms. de empedrado y 9 Kms. de terrasería, además de lo que existe en la cabecera municipal.(19)

En lo que respecta a los medios de comunicación, el municipio cuenta con los servicios de correo, telégrafo y teléfono. Y como parte muy importante para el desarrollo y ejercicio de la tesis que aquí se presenta, Atotonilco el Alto, cuenta con una radiodifusora, XEHE-AM "Radio Atotonilco", así como también recibe señales de televisión y radio foránea. Circulan diversos diarios de la capital del Estado.

La transportación urbana se realiza a través de 3 urbanos, 18 sitios y en autos particulares.

I.4.6. SERVICIOS PUBLICOS

El municipio ofrece a sus habitantes los servicios de agua potable (16 fuentes; 13 pozos profundos y 3 manantiales), drenaje y energía eléctrica, panteón, parques y jardines, mercados, alumbrado público y seguridad pública.

NOTAS.-

- 1.- Municipios de Jalisco. INEGI, 1986 P.p. 112,113
- 2.- OROZCO, Luis. Compilación de datos para la historia de Atotonilco el Alto, Jalisco. 1a. ed., México, 1986.
P.6.
- 3.- Municipios de Jalisco. op. cit. P. 113
- 4.- OROZCO, Luis. Op. cit. P. 11
- 5.- Municipios de Jalisco. Op. cit. P. 114
- 6.- OROZCO, Luis. Op. cit. P. 114
- 7.- Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Atotonilco el Alto. Gobierno del Estado de Jalisco. 1980, objetivo II.1.2 (no tiene paginación)
- 8.- OROZCO, Luis, Op. cit. P.p. 15, 16, 17 y 18
- 9.- Municipios de Jalisco. Op. cit. P. 114
- 10.- HERNANDEZ, Alberto. III Informe de Gobierno de la Presidencia Municipal de Atotonilco el Alto, Jalisco. 1988. P. 7
- 11.- Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Atotonilco el Alto. Op. cit. Aspectos Económicos II.5 (no tiene paginación) 1980.
- 12.- OROZCO, Luis. Op. cit. P. 26
- 13.- Id.
- 14.- HERNANDEZ, Alberto. Op. cit. P. 8
- 15.- X Censo General de Población y Vivienda. INEGI, Vol. I, Tomo 14. P. 92

- 17.- X Censo General de Población y Vivienda. Op. cit. P. 107.
- 18.- HERNANDEZ, Alberto. Op. cit. P. 20
- 19.- Ibid. P.p. 21 y 22.

CAPITULO II
RADIO ATOTONILCO

CAPITULO II

RADIO ATOTONILCO

II.1. ¿QUE ES LA RADIO?

La radio, a diferencia de los otros medios de comunicación, nació de la imperiosa necesidad de comunicarse con los barcos en alta mar. No nació como la radiodifusión propiamente, como un medio de comunicación social capaz de enviar un mensaje a las colectividades, sino como un medio que podía poner en comunicación a dos sujetos en circunstancias muy particulares, en la que la retroalimentación era indispensable.

Este importante invento, ya como medio de comunicación tuvo su origen en la década comprendida entre los años 1920 a 1930. En ese entonces la programación era transmitida en forma de ondas de amplitud (AM) y posteriormente con mayor fidelidad en ondas de frecuencia (FM).

"El fenómeno de la radio es más antiguo que el de la televisión y debe ser considerado como uno de los más trascendentes, ya que reúne tres características básicas: su alto perfeccionamiento técnico, la comodidad de sus usos y su gran alcance de auditorio". (1)

En 1831 Faraday descubrió que a través del fenómeno físico de la inducción era posible transmitir señales. Después, en 1888, otro científico, Hertz, descubrió las ondas electromagnéticas, cuya conducción fue perfeccionada

por el ruso Popoff en 1895, todas estas investigaciones condujeron a Macorní a inventar la radio tres años después.

"A principios del siglo XX ya casi todos los países conocían la radio y se calculaba que el 75% de los habitantes del planeta tenían ya por lo menos un aparato de radio. Durante el período comprendido de 1930 a 1950, se conoció al fenómeno de la radiodifusión como la "edad de oro de la radio"; de 1922 a 1962, el número de oyentes aumentó de 400 mil a .268 millones de radioescuchas y en cada hogar había un promedio de 4 aparatos radioreceptores". (2)

Así fue constituyéndose también el aparato publicitario como la principal fuente de ingresos para cualquier estación transmisora y actualmente este medio de comunicación colectiva se ha convertido en el conducto idóneo para transportar mensajes, pues está presente en casi todos los hogares del mundo.

Antes de adentrarnos en el funcionamiento de la radio como medio de comunicación, conoceremos un poco su funcionamiento técnico.

"La radio, término que indica con brevedad un sistema de radio Comunicación y los distintos aparatos que se emplean en el mismo. Las comunicaciones por medio de este sistema se efectúan usando ondas de radio, es decir, ondas electromagnéticas de longitud de onda superior al milímetro, como medio de conexión entre dos o más estaciones. Un sistema de radiocomunicación se compone de una estación transmisora, que genera una corriente alterna con una

determinada frecuencia (onda, o frecuencia, portadora), la modula (osea, cambia una o varias de sus características -amplitud, frecuencia, fase- en función de la información que se ha de transmitir) y, por medio de una antena, emite en el espacio la onda modulada. Una o varias estaciones receptoras se encargan de captar la onda, ampliarla y detectarla, es decir, de extraer de la onda modulada la información que transporta". (3)

A este respecto Cristina Romo indica: "La radio es un medio de comunicación que necesita de una infraestructura tecnológica para poder ser; es un medio inalámbrico que envía señales a distancia en forma dispersa y unidireccional en estricto sentido técnico". (4)

La radio es un medio de comunicación social porque permite poner en contacto o, mejor dicho, en relación a grupos sociales grandes.

Varios estudiosos del tema, de lo que es y significa la radio como medio, expresan:

Rudolf Arnheim, alemán: "La radio no ha de considerarse como simple aparato transmisor, sino como un medio para crear, según sus propias leyes, un mundo acústico de la realidad".

(5)

McLuhan: "La radio afecta íntimamente a la mayoría de la gente, de persona a persona puede ofrecer un mundo de comunicación inesperada entre escritor, locutor y oyente".

Francisco L. Urquiz (1953): "Es radio como medio de comunicación espiritual, llevado más allá de la simple

función elemental de transmitir mensajes, ha adquirido categoría de verdadera estética, cuya sola y única arma es la palabra hablada, desprovisto de todo arreglo extraño".

(6)

Una vez vista la radio desde su funcionamiento técnico y expresadas algunas definiciones de ésta como medio, podemos decir que es un importante medio de comunicación, que en vez de desaparecer con la invención de la televisión, como algunos auguraban, se ha mantenido en constante desarrollo y los sistemas de transmisión son cada vez más sofisticados. La radio es un medio que no se detiene, que sufre una evolución constante con base en la creatividad de quienes laboran en ella.

Al igual que otros medios de comunicación colectiva, la radio, según Dennis McQuail, presenta características similares que se pueden enumerar de la siguiente manera, pero no en sentido estricto:

"a) Necesidad de una organización formal compleja.

b) Dirigida a públicos amplios.

c) Públicos heterogéneos.

d) Contenidos públicos, abiertos a todos.

e) Alcance simultáneo a una gran cantidad de personas que están distantes de la fuente y que, a la vez se hallan lejos unas de otras.

f) La relación entre emisor y público es impersonal.

g) El público es un conglomerado de individuos a los que une un foco común de interés, pero no se conocen entre sí". (7)

Para evitar que la radio sea calificada de alguna otra manera que no sea el de medio de comunicación, son muy importantes los criterios de utilización que se le dé, la adecuación del mensaje al proceso y, desde luego, el papel que juegue el auditorio de la radio, considerando este último como elemento importante.

Llegar a la conclusión plena de la radio, implica un serio análisis de la misma; previo a una definición final, considero importante señalar algunas de sus características enunciadas por la autora Cristina Romo, bajo diversos enfoques:

Desde el punto de vista auditivo:

"La radio es un medio que sólo emite sonidos, por lo que obviamente tiene un vedado acceso a los demás sentidos. Todas las implicaciones sonoras pueden aplicarse a la radio. El sonido no tiene límites ni en cuanto a su origen ni en cuanto a su difusión; se esparce naturalmente y puede ser percibido tanto voluntaria como involuntariamente, en contra posición con lo que ocurre con la visión, que está completamente sujeta a la voluntad. Un estímulo auditivo se escucha necesariamente.

El sonido tiene límites naturales, la imagen auditiva es más imprecisa que la imagen visual; depende demasiado de la

estructura psicológica y cultural del que lo escucha y por esta razón es capaz de hacernos evocar lo que nosotros queremos imaginar.

Por sus características puramente auditivas, la radio puede ser vínculo de comunicación con todo tipo de personas, de cualquier condición social y educativa y sobre todo sin exigir demasiado esfuerzo. Por esta razón puede ser el medio de comunicación idóneo para ciertos estratos de la sociedad". (8)

Desde el punto de vista sociológico:

"La radio a sufrido una evolución gracias a la influencia, sobre todo técnica, de otros elementos ajenos a ella.

La unidireccionalidad de la radio no es solamente en el sentido físico de la transmisión de la señal, en donde no hay ningún tipo de retroalimentación. La unidireccionalidad se da también en la comunicación de mensajes, es el punto de vista del emisor, sus ideas, su código lo que se transmite. Corresponde entonces al emisor, cuando pretende realizar un proceso más comunicativo, establecer mecanismos de retroalimentación a través de otros canales de manera que el receptor pueda también manifestarse.

De ser un medio de recepción estática y predominantemente familiar se modificó a una recepción móvil y personal. Sin embargo, se conserva la posibilidad de

llegar a todos los miembros de la familia aunque no estén reunidos.

La radio es un medio que llega a un público extenso, incommensurable, incontrolable y hasta cierto punto desconocido.

Es un medio de comunicación instantáneo, en el momento mismo que los hechos ocurren, la radio los puede dar a conocer. Además, siempre hay una estación radiodifusora transmitiendo en cualquier parte del mundo.

El mensaje radiofónico puede ser recibido al mismo tiempo que se realiza otra actividad y ésta es una peculiaridad prácticamente absoluta.

El mensaje radiofónico está siempre a disposición del radioescucha, enciende o apaga a voluntad el aparato, tiene dominio sobre él". (9)

Desde el punto de vista Psicológico:

"a) Sólo emite sonidos (voces, música, efectos sonoros) por lo tanto sólo tiene acceso a un sentido. El oído. Sus restricciones se refieren especialmente a la imagen visual y con respecto a la palabra escrita carece de la fuerza de lo permanente.

b) La fluidez del mensaje de la radio (rapidez) y la cegera involuntaria a la que se somete al auditorio produce en el mismo distracción sensorial, sobre todo visual.

c) Es sugestión. Lanza su mensaje y el radioescucha echa a volar su imaginación (de acuerdo a sus circunstancias, su formación, etc.).

d) El mensaje de la radio está en el terreno de lo abstracto; desde el punto de vista intelectual, propicia la captación de conceptos.

e) La radio favorece la introversión, se dirige al individuo, personalmente. El radioescucha así lo siente, medita y piensa.

f) El público de la radio no necesita de un entrenamiento especial para recibir el mensaje. No necesita saber leer y escribir. Esto le ha permitido que sea un medio ideal para analfabetos.

g) Delante del aparato receptor no hay reacción colectiva, aunque sean millones los oyentes simultáneos de la misma transmisión". (10)

Desde el punto de vista de la forma de producción:

"En cuanto a la forma de producción, la radio es un medio relativamente barato, lo mismo que en su recepción; es además rápido y poco elaborado.

Es muy amplio en cuanto al tratamiento del tema. Para la radio el tiempo y el espacio no son un problema; el auditorio, con la historia se puede transportar de un lugar a otro, de una época a otra con la rapidez de una palabra.

Por el hecho de ser solamente auditiva debe captar la atención desde el principio y mantenerla, de lo contrario se distrae.

Para la producción radiofónica, el principal elemento, desde el punto de vista del comunicador, no de la ingeniería, es la utilización del lenguaje y de la traducción al código radiofónico". (11)

Al llevar a cabo una producción radiofónica, deberán ser tomadas en cuenta las características propias de la radio en su conjunto.

Podemos definir a la radio de la siguiente manera: La radio es un medio de comunicación social que para su funcionamiento requiere una infraestructura técnica y que guarda una importante responsabilidad social que se traduce en informar, educar, entretener y formar a sus oyentes. El cumplimiento de estas funciones no requiere, necesariamente, que cada una se desarrolle en forma independiente, sino en su conjunto pueden ser complementarias. Se puede estar formando y educando a la vez que entreteniendo. El aspecto informativo, por su parte, muestra un gran desarrollo en el establecimiento de misiones noticiosas nacionales y locales, pero que de cualquier forma, alguna de ellas llegará al lugar más escondido del territorio nacional. Es necesidad primordial de hoy, que la radio sea explotada con todos los recursos que ofrece, ayudando al logro de grandes tareas nacionales y dignificando al medio y a los profesionales que lo manejan, es una radio más completa y de mayores alcances.

II.2. NUMERO DE ESTACIONES DE RADIO EN ATOTONILCO, JAL. Y LA PROGRAMACION

En la ciudad de Atotonilco el Alto, Jal., sólo existe una radiodifusora, la "XEHE RADIO ATOTONILCO" y se encuentra localizada en la calle Zaragoza #59 altos; transmite a través del 1460 del cuadrante A.M. (amplitud modulada). Actualmente es propiedad del señor Sigifrido Rubio.

Sin embargo, además de esta estación (XEHE), llega la señal de otras radiodifusoras foráneas, especialmente de la ciudad de Guadalajara, Jal., así como por la noche de otras partes del país y de Estados Unidos. Pero a pesar de esto ninguna tiene en su programación una emisión comercial-cultural especial de las necesidades agropecuarias de Atotonilco el Alto Jalisco.

Programación de la XEHE RADIO ATOTONILCO

7 a 9----- Programación normal. Esto comprende música ranchera (con grupos como Los Cadetes de Linares, Broncos de Reinos, Los Tigres del Norte, Lorenzo de Monteclaro, entre otros del mismo rango). Pero varía en ocasiones, programando así baladas modernas con sus diferentes intérpretes como (José José, Mijares, Rocío Dúrcal, Luis Miguel, Roberto Carlos, Emmanuel, entre otros).

9 a 10----- Exitos Norteños. En esta hora sólo ponen música de grupos norteños como Los Tigres del Norte, Lorenzo de Monteclaro, Los Cadetes de Linares, Los Broncos de Reynosa, Los Alegres de Terán, Los Barones de Apodaca, entre otros.

10 a 11----- Los Grandes Grupos. Aquí se refiere a grupos del gusto popular tales como Los Bukis, Los Yonics, Los Pasteles Verdes, Los Fredis, Rigo Tovar, y algunos otros apegados a este estilo.

11 a 13----- Complacencias al Instante de Baladas. Se reciben llamadas y se programa la música de acuerdo a la petición del público , siempre y cuando sean baladas modernas como las que interpretan Mijares, José José, Roberto Carlos, Jorge Muñiz, Luis Miguel, Alazca, Verónica Castro, Alberto Vázquez, Juan Gabriel, y algunos más.

13 a 15----- Programación normal con baladas. Este bloque musical es muy especial y varía de acuerdo a lo que más se pidió a lo largo de la semana, es decir, esta semana el auditorio solicitó mucho un determinado tipo de piezas musicales, entonces seleccionan esas melodías y se graba lo de toda la semana siguiente, incluyendo la introducción y presentación de cada canción.

15 a 17----- Dos exponentes de la música con Vicente Fernández y Lorenzo de Monteclaro.

17 a 18----- Atardecer Ranchero. En esta sección, se programa música de mariachi clásica, sólo instrumental..

18 a 19----- Voces y guitarras con los mejores trios de América. Uno de los trios que más se solicita y se escucha, es el trio Los Panchos, sin restarle importancia a los demás, como son Los Dandis, Los Tres Ases, el trio Calavera, Los Martínez Gil, Los Tecolines, Los Diamantes y algunos otros.

Además, cuenta con un sistema de información con noticias locales, nacionales e internacionales en enlace directo con la red Notisistema. Este sistema consiste en permitir el enlace de acuerdo al momento en que Notisistema inicia, pero sólo en las horas que a continuación se señalan:

8 de la mañana

12 del día

2 de la tarde: en esta hora únicamente, minutos antes del enlace a Notisistema, se dan a conocer las noticias locales.

4 de la tarde

6 de la tarde.

II.3. CUMPLIMIENTO DE LAS NECESIDADES DEL AUDITORIO

Una vez examinada la programación completa de la estación XEHE, Radio Atotonilco, podemos decir que cumple con algunas necesidades del auditorio al que se debe, pues antes que nada, de alguna manera, lo toma en cuenta para la selección musical que realiza en su programación. Además, si bien no cubre todas las necesidades que su público demanda, sí podemos decir que no infringe en nada el reglamento establecido en los artículos 5o. y 6o. de la Ley Federal de Radio y Televisión, referentes a la función social de la radio.

A continuación se citarán dos artículos de la ley con su respectivo reglamento.

ARTICULO 5o. "La radio y la televisión tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana. Al efecto, a través de sus transmisiones procurarán:

- I.- Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares.
- II.- Enviar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud.
- III.- Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana y,

IV.- Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales.

REGLAMENTO, Art. 5o.

Los programas recreativos procurarán un sano entretenimiento, que afirme los valores nacionales, no sean contrarios a las buenas costumbres, eviten la corrupción del lenguaje, la vulgaridad, las palabras e imágenes procaces, frases y escenas de doble sentido y atiendan al propósito de ennoblecer los gustos del auditorio". (12)

ARTICULO 6o.- En relación con el artículo anterior, el Ejecutivo Federal, por conducto de las Secretarías y Departamentos de Estado, los Gobiernos de los Estados, los Ayuntamientos, y los organismos públicos, promoverán la transmisión de programas de divulgación con fines de orientación social, cultural y cívica.

REGLAMENTO, Art. 6o.

La programación de las estaciones de radio y televisión deberán contribuir al desarrollo económico del país, a la distribución equitativa del ingreso y al fortalecimiento de su mercado". (13)

Hasta este momento vemos que, de acuerdo con estos dos artículos, la programación de la radiodifusora a la que se hace alusión en el apartado anterior, no infringe a la Ley Federal de Radio y Televisión, en cuanto a su función

social. También percibimos la necesidad de que se transmitan programas culturales, tal como el que esta tesis propone, pero más adelante, conforme a la investigación de campo, trataremos de constatar este hecho.

II.4. COBERTURA

El área de cobertura de la estación XEHE. Radio Atotonilco, alcanza 14 municipios, además de Atotonilco el Alto, Jal. En el siguiente cuadro se muestra la expectativa de cada uno de los municipios con estimaciones obtenidas a través del Consejo Estatal de Población, (COEPO).

MUNICIPIO	HOMBRES	MUJERES	POB. TOTAL
1.- San Diego de Alejan- dría	2607	2708	5315
2.- Jesús María	8513	9078	17591
3.- Degollado	10776	11060	21836
4.- Arandas	23240	25366	48606
5.- Ayotlán	14704	15698	30394
6.- La Barca	24700	29012	53702
7.- Ocotlán	37913	41309	71222
8.- Jamay	10778	10899	21677
9.- Valle de Guadalupe	2807	2936	5743
10.- San Julián	6059	7725	13784
11.- San Miguel el Alto	14682	17730	32412
12.- Poncitlán	16931	18132	35063
13.- Tototlán	9185	10009	19194
14.- Tepatitlán de Morlos	46600	54129	100729

En el siguiente cuadro se muestra la población económicamente activa, incluyendo los tres sectores, primario, secundario y terciario de los municipios mencionados en la página anterior. Estos datos también fueron proporcionados por el Consejo Estatal de Población.

MUNICIPIO	PEA	SP	SS	ST
1.- San Diego de Aleja- dría	3079	1888	537	654
2.- Jesús María	6938	4343	547	2048
3.- Degollado	7425	4909	625	891
4.- Arandas	16826	6942	2686	7198
5.- Ayotlán	10907	5912	1201	3794
6.- La Barca	17011	7979	3012	6020
7.- Ocotlán	18913	10981	4521	3411
8.- Jamay	6025	3908	629	1488
9.- Valle de Guadalupe	2532	1397	303	832
10.- San Julián	4461	2265	596	1600
11.- San Miguel el Alto	12497	6094	2613	4790
12.- Poncitlán	11774	6008	1689	4077
13.- Tototlán	6525	4098	624	1803
14.- Tepatitlán de More- los	34500	10637	6059	17824

Acotaciones:

PEA.- Población Económicamente activa

SP.- Sector Primario

SS.- Sector Secundario

ST.- Sector Terciario.

NOTAS.-

- 1.- GONZALEZ, Carlos. Principios Básicos de Comunicación.
2a. ed., México, Ed. Trillas, 1987. P. 47
- 2.- Idem.
- 3.- Enciclopedia Salvat para todos, Tomo 10. P. 418
- 4.- ROMO, Cristina. Introducción al Conocimiento y Práctica
la Radio. 1a. ed., México, D.F., Ed. Diana, 1987. P. 13
- 5.- ARNHEIM, Rudolf. Estética Radiofónica. Ed. Gili. P. 88.
Inclu. en la Escritura Radiofónica de Fernando Curiel.
P.18. De segunda mano compilado por GARCIA, Carmen,
Espectativas de la Radio Formativa-Educativa en
Guadalajara. Guadalajara, 1987. 171. P.p. Tesis
(Licenciatura en Ciencias de la Comunicación) UAG.
- 6.- URQUIZO, Francisco. ... "Al Viento Teatro de Radio que
fue realidad". Ed. Marte, P.9 Inclu. En Curiel. Op. cit.
de segunda mano GARCIA. Op. cit.
- 7.- ROMO, Cristina, Op. cit. P.p. 13,14.
- 8.- Ibid. P.p. 18,19.
- 9.- Ibid. P.p. 20,21.
- 10.- Ibid. P.p. 21,22
- 11.- Ibid. P. 23.
- 12.- Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la
Televisión. Disposición Legal en Materia de Radio y
Televisión. México, 1976, P.p. 19 y 46.
- 13.- Idem.

CAPITULO III
COMUNIDAD AGROPECUARIA

CAPITULO III

COMUNIDAD AGROPECUARIA

III.1.- POBLACION AGROPECUARIA DE ATOTONILCO EL ALTO.

A través de este capítulo analizaremos la población que se dedica a las actividades agropecuarias de Atotonilco el Alto, Jalisco, tanto para conocer sus necesidades económicas, sociales y culturales, así como las radiofónicas.

Como mencionamos en el capítulo primero, se estima que la población de Atotonilco, alcanza la cifra de 46,536 habitantes, de los cuales, sólo el 25.7%, es decir, 11,953 personas son económicamente activas.

Además, es importante destacar que de esas 11,953 personas, el 37.3% (4,457) se dedican a las actividades agropecuarias, que viene a ser el punto verdaderamente interesante al que se enfoca el desarrollo de la presente tesis.

Para la obtención de los datos, es decir, para conocer las necesidades que aquejan a esta población, se realizó una investigación que consistió en la aplicación de una encuesta que según la fórmula que cita Rojas Soriano en su libro "Guía para Realizar Investigaciones Sociales", la muestra representativa en este caso debería ser de 125 personas, sin

embargo, se cuestionaron 140, descartando diez cuestionarios por considerarlos informales, quedando como muestra 130, de los cuales el 58.1% se emplean en el trabajo del campo, el 15.31% son comerciantes, el 13.27% son profesionistas, el 8.16% jornaleros y el 5.1% obreros.

A continuación la fórmula para sacar la muestra representativa.

$$1^{\circ} \quad n = \frac{z^2 pq}{E^2}$$

n= Muestra inicial

z= nivel de confianza

p y q = variabilidad

E= nivel de precisión

Sustitución de valores según este caso:

$$n = \frac{(1.81)^2 (.5) (.5)}{(.08)^2}$$

$$n = \frac{.819025}{.0064}$$

$$n = 128$$

Una vez obtenida la muestra inicial (no), en la cual no se toma en cuenta el universo al que nos referimos, que en este caso es de 4,457. Posteriormente mediante esta muestra inicial nos dispondremos a sacar la muestra representativa de nuestra investigación, aplicando el factor de corrección finita:

$$n = \frac{no}{1 + \frac{no-1}{N}}$$

n= muestra corregida

no= muestra inicial (obtenida en la fórmula anterior)

N= Universo

Sustitución de valores

$$n = \frac{128}{1 + \frac{128-1}{4,457}}$$

$$n = \frac{128}{1.02849}$$

$$n = 125$$

Así es como se obtiene la muestra representativa definitiva para iniciar la aplicación del cuestionario.

Como se mirará en el análisis que a continuación se anexa, cabe hacer la indicación de que el cuestionario que se aplicó consta de 23 preguntas, que para captar las necesidades de nuestro auditorio, se distribuyeron de la siguiente manera:

De la pregunta 1 a la 5 nos dan a conocer las necesidades económicas.

De la 6 a la 8, las necesidades sociales.

De la 9 a la 12, las necesidades culturales.

Y por último, de la 13 a la 23, las necesidades radiofónicas.

De cualquier modo, en cada uno de los apartados que aquí se mencionan, se incluirán las preguntas correspondientes.

Además, cabe aclarar que la encuesta fue realizada en su mayoría a personas dedicadas a las actividades agropecuarias, sin olvidar a personas que realizan otras labores.

III.1.1. NECESIDADES ECONOMICAS

A través de la historia nos podemos dar cuenta que el sector de la población dedicado a las labores agropecuarias, siempre ha sido el más explotado y menos remunerado. Con el paso del tiempo no se ha avanzado mucho en este aspecto y menos aún en los países subdesarrollados como México.

Actualmente, la población agropecuaria de Atotonilco, no está exenta de los problemas económicos por los que atraviesa nuestro país y tiene que enfrentarse a una serie de obstáculos durante el proceso de producción que llevan a cabo en su área.

En seguida las preguntas incluidas en el cuestionario que hacen alusión a las necesidades económicas.

1.- Ocupación

- Obrero
 Jornalero
 Profesionista
 Comerciante
 Otro ¿cuál? _____

2.- ¿Cuántas personas dependen de su salario?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 más

3.- Regularmente sus ingresos proceden de:

- Salario Laboral
- Comercio
- Trabajos independientes
- Otros ¿Cuáles? _____

4.- ¿Cuál es su horario de trabajo?

- Matutino Variado
- Vespertino Otros ¿cuál? _____
- Nocturno

5.- De la siguiente relación de productos ¿cuáles son los que usted acostumbra en su alimentación?

Diario 1 vez a la semana 2 veces 3 veces

- Carne
- Leche
- Huevos
- Verduras
- Pastas
- Frijoles
- Pescado

Una vez vistas las preguntas anteriores, se les dará una interpretación.

En la pregunta número 1 se trata de estratificar a nuestra muestra de acuerdo a su ocupación, para así conocer más o menos el ingreso que percibe.

En la número 2 se trata de conocer, una vez establecida la ocupación, cuántas personas dependen del ingreso para darnos cuenta de su situación económica.

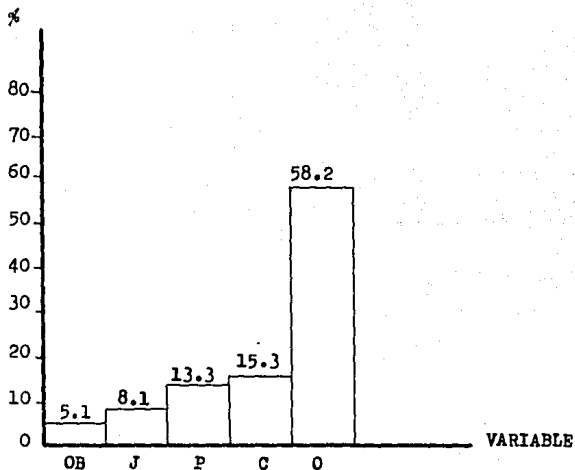
De la número 3, tratamos de deducir que algunas personas, además de un salario realizan otras actividades para obtener más ingresos. También aquí, con esta pregunta, nos damos cuenta si la persona encuestada miente al decirnos su ocupación.

En la número 4 conocemos si se aplican las leyes laborales de horario, así como, el posible tiempo libre que tienen para poder realizar otras actividades.

Con la número 5, mejor que en las anteriores, nos damos cuenta a través de su dieta, si verdaderamente coincide su alimentación con sus ingresos.

En forma más concreta, a continuación se mostrarán, por medio de gráficas y porcentajes, las necesidades económicas que más aquejan a la comunidad agropecuaria de Atotonilco.

1.- OCUPACION



OB.- Obrero
 J.- Jornalero
 P.- Profesionista
 C.- Comerciante
 O.- Otro

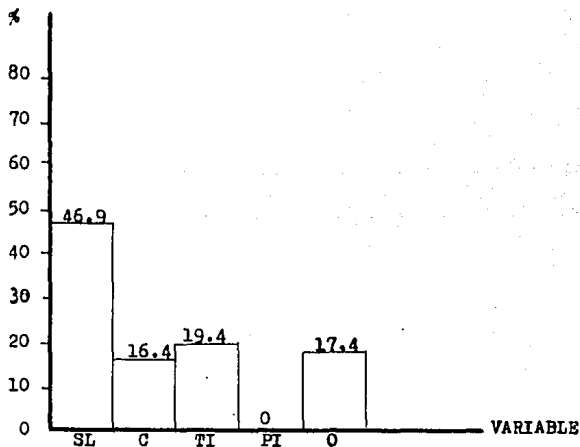
En la variable "O" (otro) están contempladas las personas dedicadas a las actividades agropecuarias, es decir, que el 58.2% de eso viven.

Fue necesario tomar un poco de muestra de las otras ocupaciones que se realizan en Atotonilco, por considerar que así se pueden conocer las necesidades económicas, sociales, culturales y radiofónicas, pues viven en un lugar en común.

2.- ¿CUANTAS PERSONAS DEPENDEN DE SU SALARIO?

En esta pregunta nos encontramos con que existe un promedio de 4 miembros por familia que dependen de un sólo ingreso.

3.- REGULARMENTE SUS INGRESOS PROCEDEN DE:

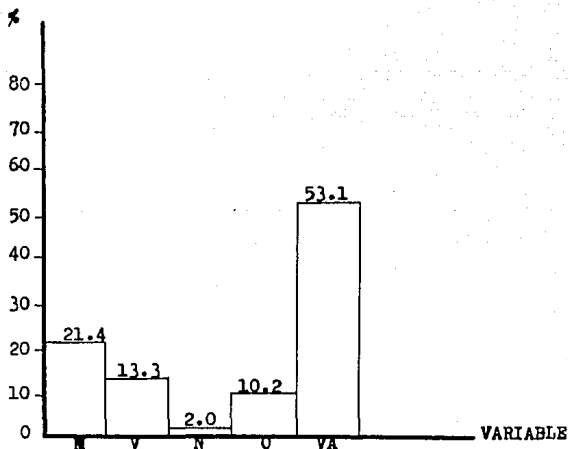


SL.- Salario Laboral
 C.- Comercio
 TI.- Trabajos independientes
 PI.- Productor independiente
 O.- Otros.

En esta gráfica se puede constatar que casi el 50% recibe un salario laboral, es decir, \$255,000.00 pesos al mes, lo que denota que con ese salario no alcanzan a cubrir talvez, ni las necesidades básicas.

Asimismo, en la respuesta OTROS, se debe a que nos encontramos con jubilados, agricultores dueños de parcelas pero ya no las trabajan ellos, sino que las tienen rentadas, entre otros.

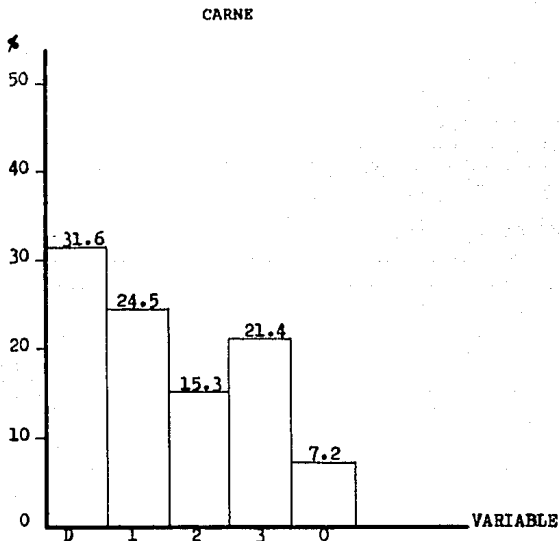
4.- ¿CUAL ES SU HORARIO DE TRABAJO?



M.- Matutino
 V.- Vespertino
 N.- Nocturno
 O.- Otro
 VA.- Variado.

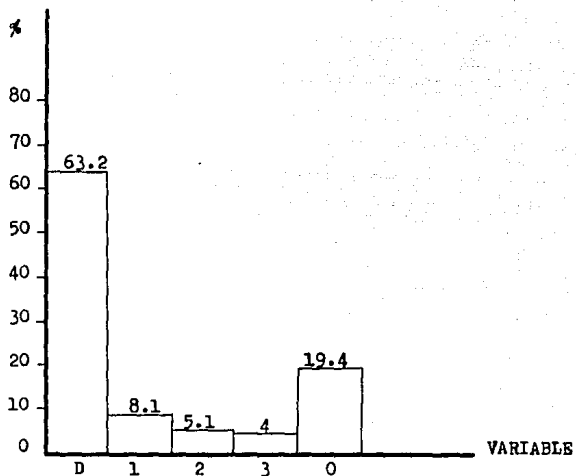
Aquí podemos deducir que es muy poca la actividad laboral nocturna. Además, en la variable "VA" (variado) se contemplan aquellos que se rolan los horarios, pero es sólo matutino y vespertino, es decir, un tiempo matutino y otro vespertino. El tiempo libre para realizar otras actividades es mucho.

5.- DE LA SIGUIENTE RELACION DE PRODUCTOS ¿CUALES SON LOS QUE USTED ACOSTRUMBRA EN SU ALIMENTACION?



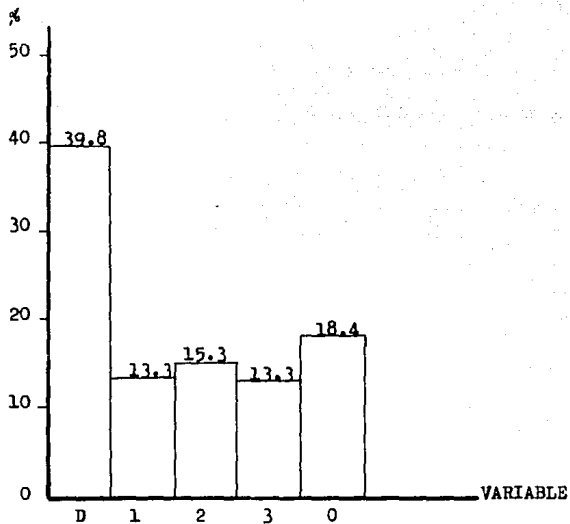
- D.- diario
- 1.- Una vez a la semana
- 2.- Dos veces por semana
- 3.- Tres veces por semana
- 0.- Nunca

LECHE

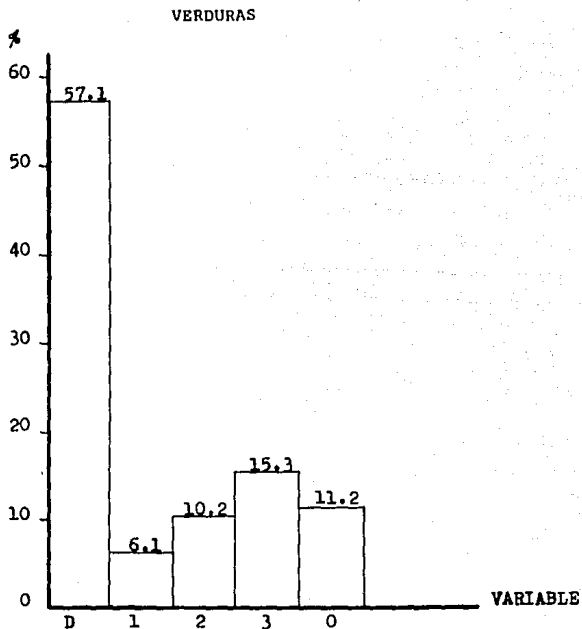


- D.- Diario
1.- Una vez a la semana
2.- Dos veces por semana
3.- Tres veces por semana
0.- Nunca

HUEVOS

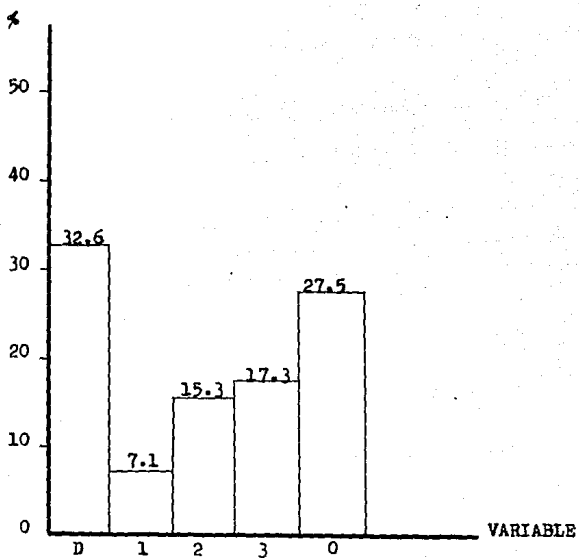


- D.- Diario
- 1.- Una vez a la semana
- 2.- Dos veces por semana
- 3.- Tres veces por semana
- 0.- Nunca



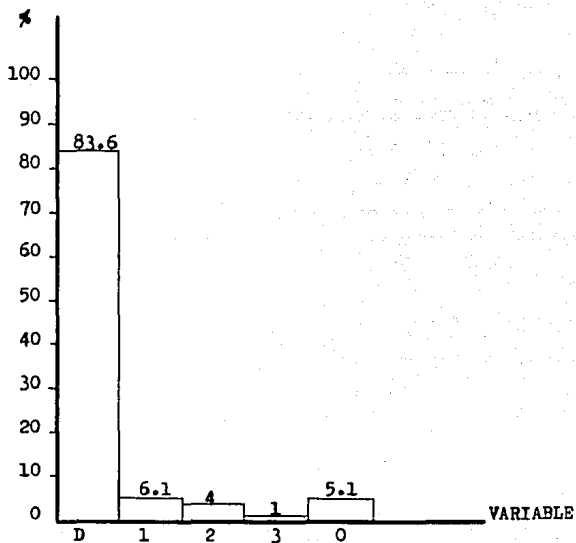
- D.- Diario
1.- Una vez a la semana
2.- Dos veces por semana
3.- Tres veces por semana
0.- Nunca

PASTAS



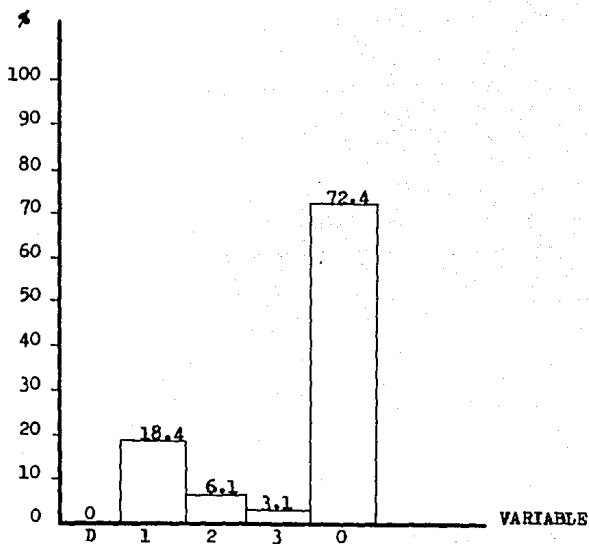
- D.- Diario
- 1.- Una vez a la semana
- 2.- Dos veces por semana
- 3.- Tres veces por semana
- 0.- Nunca

FRIJOLES



- D.- Diario
1.- Una vez a la semana
2.- Dos veces por semana
3.- Tres veces por semana
0.- Nunca

PESCAO



- D.- Diario
- 1.- Una vez a la semana
- 2.- Dos veces por semana
- 3.- Tres veces por semana
- 0.- Nunca

III.1.2. NECESIDADES SOCIALES

En este aspecto, el gobierno del municipio, a través de sus diferentes departamentos, ha invertido aproximadamente \$226,500,000.00 de pesos en obras públicas entre las que destacan el saneamiento del río Taretan, el entubamiento de agua potable a una colonia que no tenía ese servicio, empedrado de calles y programas de dotación de alimentos a indigentes. Estos datos fueron obtenidos en el informe de gobierno de 1988 del Sr. Arq. Alberto Hernández, presidente del municipio de Atotonilco el Alto.

Desde el punto de vista social, se está tratando de dar solución, en lo posible, a las necesidades que aquejan a la sociedad atotonilquense.

Sin embargo, con la investigación se obtuvieron los siguientes datos al realizarse esta preguntas.

6.- La casa donde vive es:

Propia _____ Rentada _____ Prestada _____

7.- Sus servicios médicos son de:

_____ IMSS _____ ISSSTE _____ SSA _____ Particulares

8.- Los servicios médicos que usted recibe son:

Excelentes _____ Buenos _____ Aceptables _____ No aceptables _____

Interpretación del cuestionario

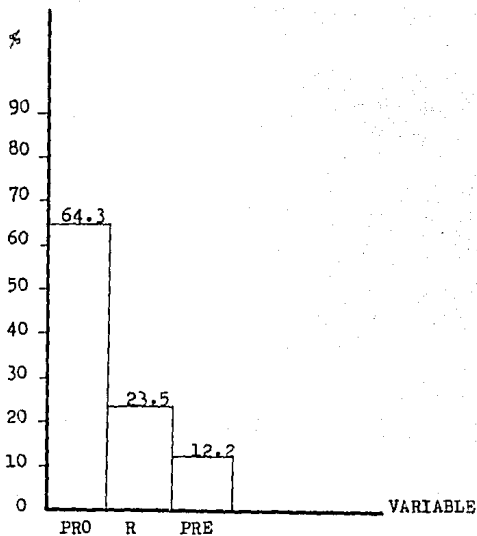
-La pregunta número 6 sirvió para conocer cuáles son las condiciones de vivienda en cuanto a la pertenencia de la misma.

-La 7 es para saber qué tipo de servicio médico reciben y si es público o privado.

-La 8 es para poder hacer un análisis de la calidad de los servicios médicos que recibe esta comunidad y si las instituciones públicas están fallando o es el interesado el que se está equivocando al escoger los servicios médicos particulares.

A continuación las gráficas de los resultados obtenidos:

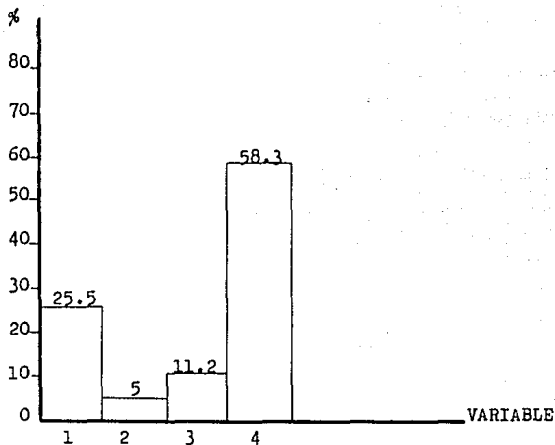
6.- LA CASA DONDE VIVE ES:



PRO.- Propia
R.- Rentada
PRE.- Prestada

Dentro de las necesidades que tiene esta comunidad, la de la vivienda es un poco menos generalizada, ya que, como se puede observar en la gráfica, un alto porcentaje posee habitación propia.

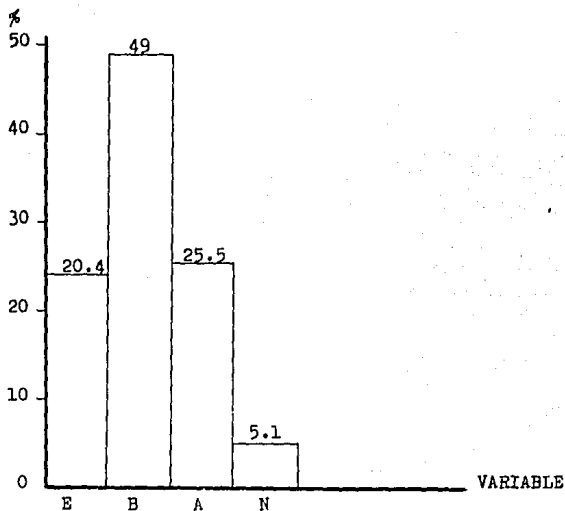
7.- SUS SERVICIOS MEDICOS SON DE:



- 1.- IMSS
- 2.- ISSSTE
- 3.- SSA
- 4.- PART.

En esta gráfica podemos observar que un alto porcentaje están atendidos por los servicios médicos particulares, ya que no laboran en alguna empresa que les afilie a los servicios médicos públicos, pues la mayoría de esta gente encuestada trabaja en el campo y lo hacen sólo por el salario, porque desconocen los derechos laborales a que son acreedores.

8.- LOS SERVICIOS MEDICOS QUE USTED RECIBE SON:



E.- Excelentes
B.- Buenos
A.- Aceptables
N.- No aceptables

Un porcentaje alto califica a los servicios médicos de buenos y casi el total restante los dan como excelentes y aceptables. Los que los consideran como no aceptables, deben ser excepciones que le dan validez a la regla; eso sí, debe tratarse de los que reciben los servicios públicos, pues decir que un servicio particular no es aceptable, es posible, pero el que está fallando en este caso es el usuario.

III.1.3. NECESIDADES CULTURALES

El sector de la población objeto de nuestro estudio se ha caracterizado por su bajo nivel educativo y cultural. Es muy importante destacar que el motivo principal por el que no elevan su nivel cultural es su falta de interés, ya que para ellos son primordiales sus necesidades físicas, como la alimentación y el vestido.

Sin embargo, en el renglón educativo, la actual administración encabezada por el arquitecto Alberto Hernández está apoyando fuertemente a la construcción de aulas educativas, tanto en la cabecera municipal como en algunas localidades pertenecientes al municipio. Dicha inversión en el año de 1988 ascendió a \$274'546,000.00 pesos, según el informe de Gobierno de ese año, por lo que este punto se está tratando de cubrir, incluyendo la telesecundaria en algunas poblaciones menores.

Existe también la preocupación por parte del Gobierno Municipal de construir canchas públicas para fomentar el desarrollo del deporte de la comunidad.

También se capta la necesidad de centros culturales como teatro, museo, cine (sólo existe uno) y promoción de exposiciones de muestras artísticas. Esto se ratificará en las gráficas que a continuación se presentan, pero antes las preguntas a través de las cuales obtuvimos dichos datos y más:

9.- ¿Sabe leer y escribir?

sí _____ No _____

10- En escolaridad concluyó usted la:

_____ Primaria inconclusa

_____ Primaria terminada

_____ Secundaria

_____ Preparatoria

_____ Profesional

11.- Su tiempo libre lo dedica usted a:

_____ Convivir con su familia _____ Practicar algún deporte

_____ Leer _____ Escuchar música

_____ Ir al cine _____ Pasear en la plaza

_____ Jugar billar _____ Ir a la cantina

12.- ¿Le interesaría que en la ciudad hubiera un museo?

Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

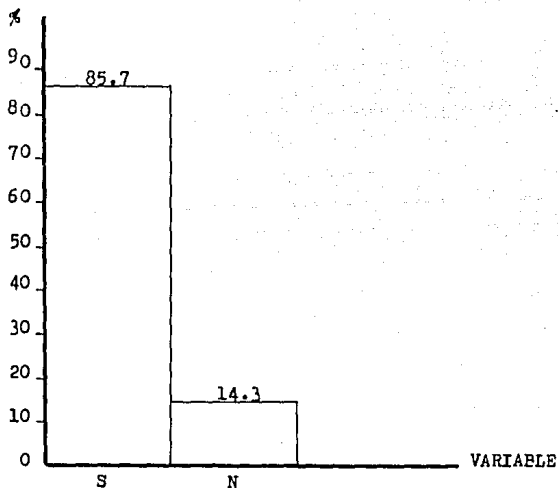
Interpretación del cuestionario

- La pregunta 9 es para conocer el índice de analfabetismo de la gente a la que nos estamos dirigiendo (GENTE QUE LABORA EN EL CAMPO), pero sin olvidar a quienes realizan otras actividades.

- En la pregunta 10 se quiere conocer el nivel educativo

- En la 11 tratamos de saber si esta gente tiene inclinación por cultivarse culturalmente en sus tiempos de ocio.
- En la pregunta número 12, una vez más, queremos saber si hay una inclinación por las actividades culturales.

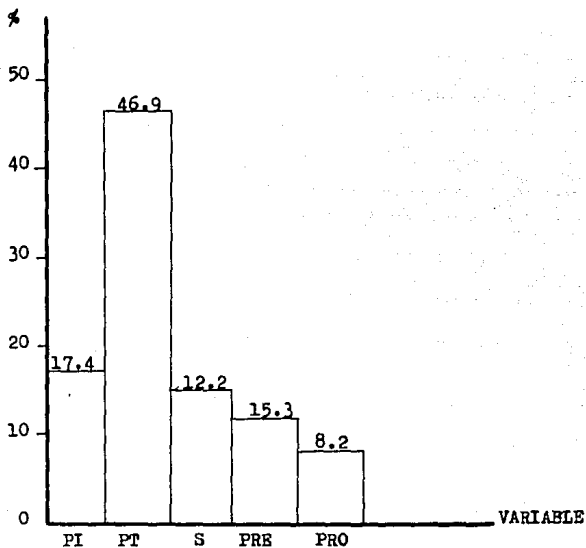
9.- ¿SABE LEER Y ESCRIBIR?



S.- Sí
N.- No

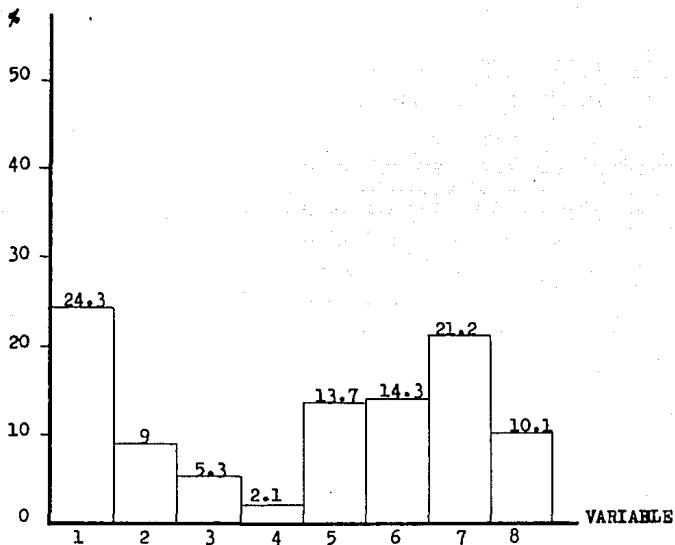
Según los datos obtenidos y el porcentaje presentado en la gráfica, deducimos que el índice de analfabetismo es bajo.

10.- EN ESCOLARIDAD CONCLUYO USTED LA:



PI.- Primaria inconclusa
PT.- Primaria terminada
S.- Secundaria
PRE.- Preparatoria
PRO.- Profesional

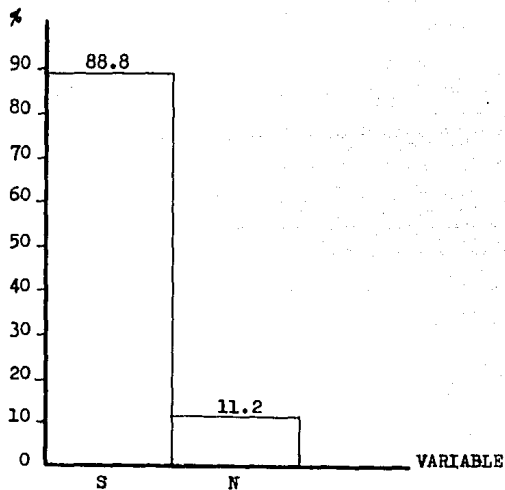
11.- SU TIEMPO LIBRE LO DEDICA USTED A:



- 1.- Convivir con la familia
- 2.- Leer
- 3.- Ir al cine
- 4.- Jugar billar
- 5.- Practicar algún deporte
- 6.- Escuchar música
- 7.- Pasear por la plaza
- 8.- Ir a la cantina

La gente de Atotonilco, en el área a la que hacemos referencia, no gusta de emplear su tiempo libre en cultivarse culturalmente.

12.- ¿LE GUSTARIA QUE EN LA CIUDAD HUBIERA UN MUSEO?



S.- Sí

N.- No

La gráfica muestra que tienen una idea de lo que representa un museo, aunque no cabe la duda de que algunas personas, argumentan que les gustaría por el hecho de tener algo nuevo en la ciudad. De los que contestaron que "No", basaron su respuesta en que sería muy aburrido o que ¿para qué?

III.1.4 NECESIDADES RADIOFONICAS

La radio como medio de comunicación social tiene una tarea muy importante de proyección en la comunidad, en busca de su mejoramiento para ir conformando una sociedad desarrollada en todos sus aspectos. A la radio se le confieren las funciones de educar, divertir o entretener, informar y formar; en concordancia a ellas, es posible ubicar las demandas que la radio deberá satisfacer a la comunidad.

En el caso particular de Atotonilco se puede realizar el siguiente análisis:

a) RECREACION Y ENTRETENIMIENTO.-

La convivencia humana marca diferentes etapas en su transcurrir cotidiano, cada persona es sujeta de deberes y derechos. Es importante decir que en la misma esencia del hombre, el renglón recreatividad-diversión es algo ineludible y que se convierte en un lubricante fundamental del mejoramiento de las diversas formas de relación humana.

Por lo anterior los ciudadanos del sector agropecuario de Atotonilco, al igual que cualquier otro individuo en diferente sector y lugar, demanda de la radio diversión y entretenimiento.

Tras haber revisado la programación en apartados anteriores, es posible concluir que el objetivo diversión se

ve culminado y se convierte en el más explotado por la emisora XEHE, logrando tener un auditorio participativo e interesado.

b) EDUCACION

Particularmente la clase campesina en México vive en un retraso social, es ahí donde más necesaria se hace la presencia de la radio educativa.

Es muy probable que al mencionar el término educación a través de la radio, se imagine una clase en que el profesor se encuentra dentro del aparato y los discípulos como en un salón de clases, la radio por sus propias características la hace un medio muy versátil en su recepción, lo que no obliga a que necesariamente sean esas las circunstancias que se den para educar. Deben explotarse los recursos radiofónicos y hacer un proyecto educativo no sólo para Atotonilco, sino incluso de cobertura nacional; no hay nada de malo en tratar de educar por medio de programas digeribles al receptor, por qué no divirtiendo.

Los radioescuchas del sector agropecuario en Atotonilco buscan nuevos conocimientos que les ayuden a entender su realidad social y natural para traducirlo en una mejor calidad de vida.

La estación radiodifusora XEHE no cumple con esta parte de su tarea. No estimula dentro de su bloque de programación

emisiones educativas, y si con algún programa se educa, no fue esa la intención que le dio origen.

c) INFORMACION

En este renglón se tienen 5 emisiones informativas durante el tiempo que dura la cobertura de transmisión, se está afiliado al grupo Notisistema y con ello se cubren las necesidades informativas del auditorio a quien llega.

Es así como la emisora cumple con su tarea informativa.

d) FORMACION

Esta emisión es una tarea muy compleja para la radio, es formar individuos con un sentido nacionalista, amantes de la verdad y ejecutores de la justicia como norma. La radio debe explicar la principal interrogante que se hace todo hombre, ¿qué somos y cuál es el fin que da sentido a nuestra vida? Es hacer conciencia en las personas para orientar en su libre voluntad previamente ilustrada por el entendimiento, sus actos al bien común, al desarrollo de su sociedad, a fomentar los deberes del ciudadano; es en suma la preparación de ciudadanos con una identidad nacional plena y siendo partícipes de las grandes tareas nacionales, normando su conducta en el uso de la recta razón.

En este renglón falta mucho por hacer, por despertar el espíritu cívico. Dado que la programación finaliza a las 7

p.m. ni las emisiones dominicales de la hora nacional son difundidas por la radiodifusora. No hay creación de mensajes que conllevan los mencionados contenidos de tan esencial importancia.

Lo anterior son conclusiones hechas en base al análisis de la programación de la XEHE, expuesta en el segundo capítulo, y las funciones que la radio debe cumplir como medio de comunicación.

13.- ¿Tiene usted preferencia por algún medio de comunicación para informarse?

Televisión

Radio

Periódico

Revista.

14.- Escucha usted radio...

Siempre

Algunas veces

Frecuentemente

Nunca

15.- ¿Escucha usted la estación de radio local XEHE?

Sí

No

Algunas veces

En caso de que su respuesta sea no ¿Por qué? _____

16.- Según su opinión, la programación de la XEHE es

Excelente

Buena

Regular

Mala

17.- La voz de los locutores tiene....

Claridad:	Buena _____	Regular _____	Mala _____
Entonación:	Buena _____	Regular _____	Mala _____
Dicción:	Buena _____	Regular _____	Mala _____

18.- ¿Cree que la XEHE contribuye a su educación?

Sí _____ No _____

En caso de que su respuesta sea no ¿por qué? _____

19.- ¿Qué tan informado lo mantiene la XEHE? en la siguiente escala señale el número de acuerdo a su importancia, siendo el cero como no informado y el diez como bien informado.

No le informa 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 Muy bien informado

20- Usted escucha la radiodifusora XEHE por...

_____ Interés (por necesidad)

_____ Placer (por gusto)

_____ Entretenimiento

21.- ¿Qué tipo de música prefiere?

NACIONAL EXTRANJERA

- Ranchera
 Romántica
 Tropical
 Clásica
 Instrumental
 Baladas
 Rock
 Norteña

22.- ¿Le interesaría que se incluyera en la programación de la XEHE una edición que le orientara sobre la actividad agropecuaria?

Sí _____ No _____

En caso de que su respuesta sea no ¿por qué? _____

23.- ¿Qué sugerencias haría para mejorar la programación de esta estación la XEHE?

Interpretación de las preguntas anteriores:

13.- Con esta pregunta se trata de conocer cuál es el medio de comunicación que más les interesa para informarse, y así saber en que posición está colocada la radio en la escala de sus preferencias.

14.- Aquí queremos conocer cuál es su grado de afición por la radio.

15.- Una vez que supimos con qué frecuencia escuchan la radio, necesitamos saber si la radio que ellos escuchan es la de la estación local.

16.- También necesitamos saber que tan conformes están con la programación de esta estación.

17.- La intención de esta pregunta es dar a conocer si los radioescuchas tienen algún problema para entender a los locutores que laboran en la XEHE.

18.- El propósito de la presente tesis, es el de incluir en la programación de la XEHE un programa que lleve educación a los hogares de los atotonilquenses, para lo cual necesitamos conocer su propia opinión, a cerca de si la estación está cumpliendo con esta responsabilidad.

19.- Asimismo, necesitamos conocer la opinión sobre si esta emisora, la XEHE, cumple además con una de sus otras funciones, como es la de informar.

20.- Después de saber con qué frecuencia escuchan la XEHE, es importante conocer el porqué la sintonizan.

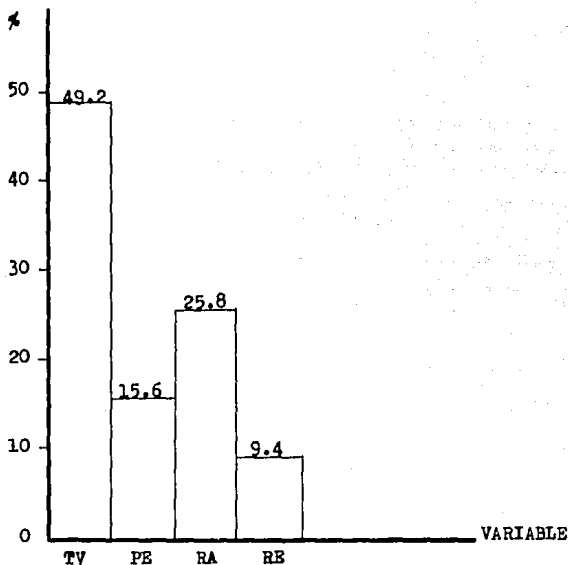
21.- Una vez que conocimos la programación de esta estación en el segundo capítulo, necesitamos conocer si es del agrado del auditorio.

22.- Ya que conocimos el porqué, cómo y a qué hora escuchan radio, debemos saber si en verdad les interesa el que se les oriente a cerca de actividades agropecuarias, a través de la radio.

23.- Es importante también, el escuchar las sugerencias del auditorio para tratar de satisfacer sus gustos y carencias.

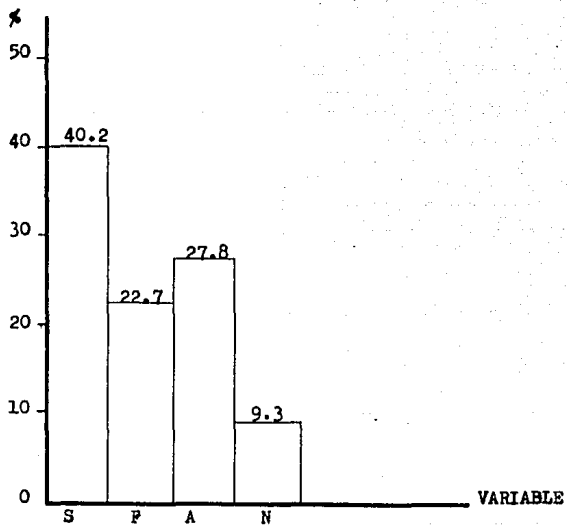
Veamos a continuación los resultados que obtuvimos con estas preguntas.

13.- ¿TIENE USTED PREFERENCIA POR ALGUN MEDIO PARA INFORMARSE?



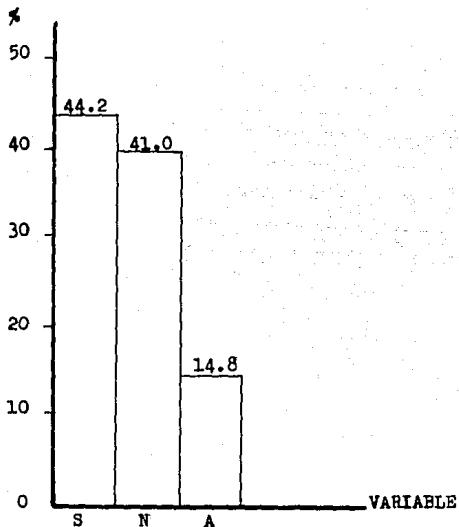
TV.- Televisión
PE.- Periódico
RA.- Radio
RE.- Revista

14.- ESCUCHA USTED LA RADIO...



S.- Siempre
F.- Frecuentemente
A.- Algunas veces
N.- Nunca

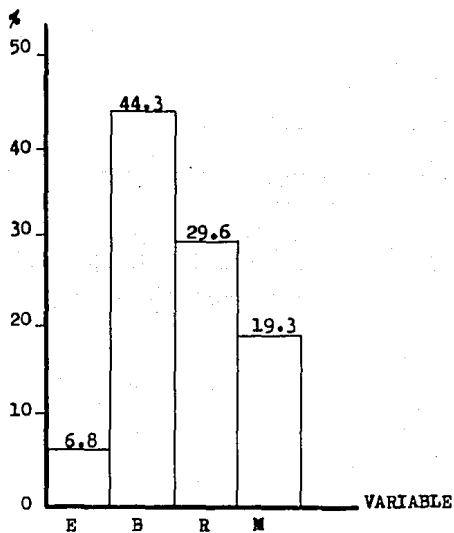
15.- ¿ESCUCHA USTED LA ESTACION DE RADIO LOCAL XEHE?



S.- Sí
N.- No
A.- Algunas veces

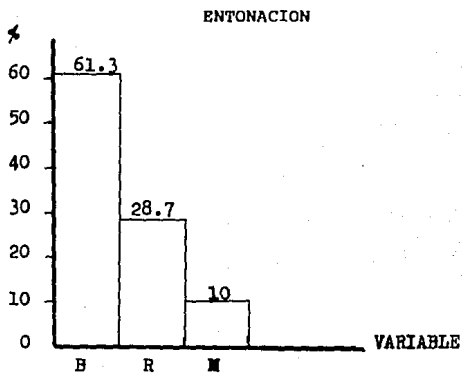
Los argumentos generalizados de las personas que contestaron que "No" a esta pregunta, son que la potencia de alcance de esta estación no es mucha y que se oyen muchas interferencias.

16.- SEGUN SU OPINION, LA PROGRAMACION DE LA XEHE ES...

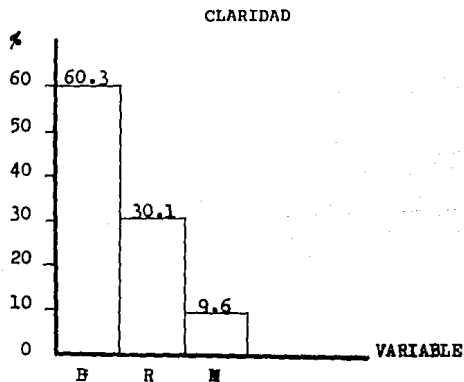


E.- Excelente
B.- Buena
R.- Regular
M.- Mala

17.- LA VOZ DE LOS LOCUTORES TIENE...

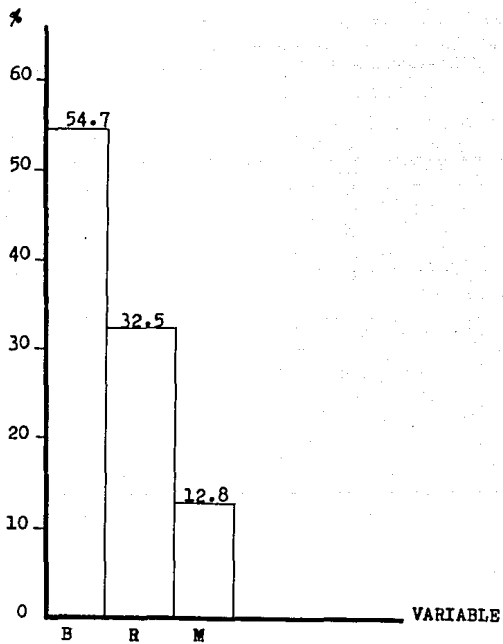


B.- Buena
R.- Regular
M.- Mala



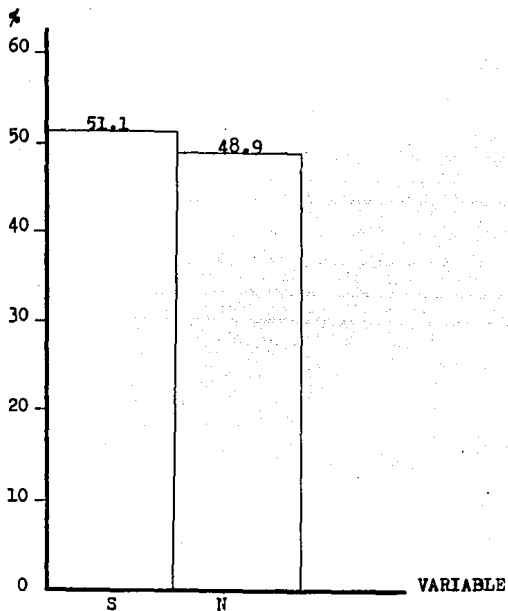
B.- Buena
R.- Regular
M.- Mala

DICCION



B.- Buena
R.- Regular
M.- Mala

18.- ¿CREE QUE LA XEHE CONTRIBUYE A SU EDUCACION?



S.- Sí
N.- No

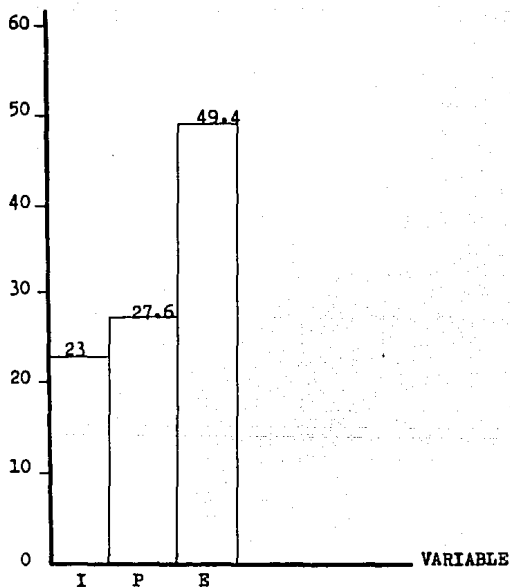
Al hacerles la pregunta de ¿por qué? a los que respondieron que "No", contestaron, la mayoría, que porque no tenía programas educativos.

19.- ¿QUE TAN INFORMADO LE MANTIENE LA XEHE?

Fue necesario poner una numeración del 0 al 10 para poner una calificación de acuerdo al nivel de información que el encuestado considera justo. El 0 era que no le informaba nada y el 10 que le informaba muy bien.

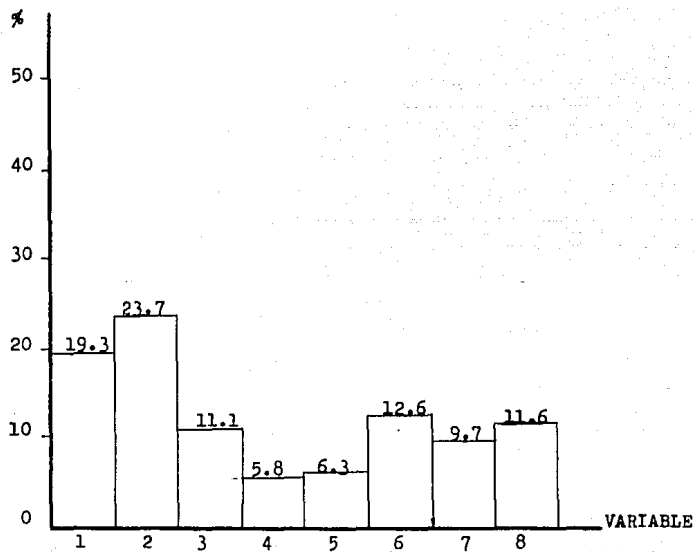
Aquí nos damos cuenta que los que contestaron de 0 a 3 como calificación, ni siquiera han de escuchar esta estación, ya que está enlazada a la red notisistema.

20.- USTED ESCUCHA LA RADIODIFUSORA XEHE POR...



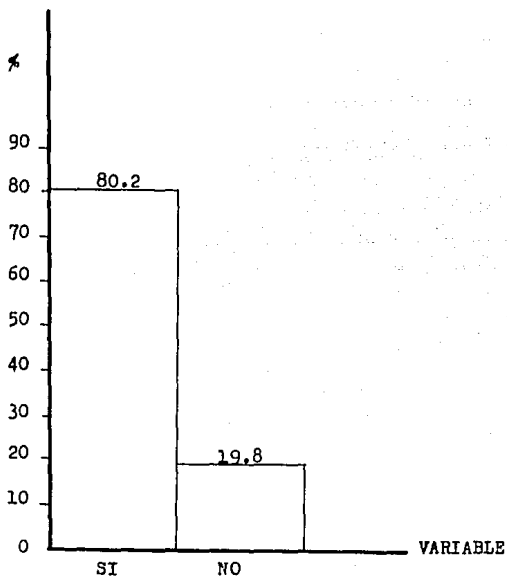
I.- Interés
P.- Placer
E.- Entretenimiento

21.- ¿QUE TIPO DE MUSICA PREFIERE?



- 1.- RANCHERA
- 2.- ROMANTICA
- 3.- TROPICAL
- 4.- CLASICA
- 5.- INSTRUMENTAL
- 6.- BALADAS
- 7.- ROCK
- 8.- NORTEÑA

22.- ¿LE GUSTARIA QUE SE INCLUYERA EN LA PROGRAMACION DE LA XEHE UNA EDICION QUE LE ORIENTARA SOBRE LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA?



Algunas de las respuestas que dieron los encuestados al preguntarles por qué contestaban que "No" es esta pregunta, fueron: porque es pésimo, no me llama la atención, qué aburrido, etc.

23.- ¿QUE SUGERENCIAS HARIA PARA MEJORAR LA PROGRAMACION
DE ESTA ESTACION LA XEHE?

En esta pregunta, las respuestas fueron diversas y como conclusión pudimos obtener lo siguiente:

- 1) Que sería necesario e interesante incluir en la programación, emisiones que los orienten sobre las actividades que ellos realizan y,
- 2) Que a pesar de esta necesidad que se detecta, la programación no desagrada a la población de Atotonilco el Alto, Jalisco, sin embargo, lo que más les molesta y provoca que no escuchen esta estación La XEHE es que su potencia no es suficiente. Esto viene a desmentir lo expuesto en el capítulo segundo de esta tesis donde se menciona la cobertura de la radiodifusora, proporcionada por la misma emisora.

III.3. PATROCINADORES POTENCIALES

Puesto que la radio es un medio de comunicación que, como todos los demás, requiere de equipo y personal técnico, creativo y administrativo, es necesario contar con un apoyo económico.

En el caso que proponemos en nuestra tesis, es decir, una emisión cultural- comercial dentro de la programación normal de la radiodifusora XEHE, Radio Atotonilco, se necesitará apoyar económicamente todo el proceso de producción del mismo.

Así pues, dentro de nuestra investigación consideramos importante conocer la opinión de los posibles patrocinadores para este proyecto. Acudimos para esto a dos tipos de patrocinadores: El Sector Oficial y la Iniciativa Privada y a través de su posición frente a nuestra propuesta, nos formamos una idea general de los recursos económicos con los que contaríamos para la realización de nuestro programa.

SECTOR OFICIAL

Por parte del sector oficial, entrevistamos a patrocinadores potenciales del área Municipal de Atotonilco, quienes se mostraron a favor de apoyar económicamente la elaboración y transmisión del programa que les propusimos, puesto que consideran que los medios de comunicación deben coadyuvar en la labor cultural que constituye una de las

necesidades primordiales a satisfacerse para el desarrollo de la población atotonilquense dedicada a las actividades agropecuarias.

Señalaron también que, como parte de la responsabilidad social que el sector oficial tiene con la comunidad, estarían dispuestos a financiar programas culturales porque consideran que este medio es, por sus ventajas propias, un instrumento importante para llevar educación a todos los rincones del país.

INICIATIVA PRIVADA

Por lo que respecta a la iniciativa privada, acudimos en busca de patrocinadores industriales y comercios, quienes después de escuchar nuestra propuesta, sugirieron que, no obstante el carácter lucrativo que las caracteriza, estarían dispuestos a patrocinar nuestro proyecto.

Entre los entrevistados, además, piensan que si patrocinan programas de esta naturaleza, a parte de que ellos promocionan sus productos y servicios, alcanzando beneficios tangibles, cumplen con la responsabilidad social hacia la comunidad.

Además creen que ésta sería una buena forma de dar a conocer a la gente los aspectos positivos de la iniciativa privada, como motor fundamental en el desarrollo del país.

Después de esta breve reseña del punto de vista de los patrocinadores potenciales, poco queda por decir acerca de

las expectativas reales que existen en Atotonilco para formar a través de la radio, ya que los resultados son definitivamente positivos.

CAPITULO IV
ESTRUCTURA COMERCIAL-CULTURAL DEL PROGRAMA

CAPITULO IV

ESTRUCTURA COMERCIAL-CULTURAL DEL PROGRAMA

IV.1. CONTENIDO

Después de realizada la investigación acerca de la población de Atotonilco el Alto, Jalisco y hechas las conclusiones de la misma, considero importante que la estación de radio XEHE, "Radio Atotonilco", incluya en sus emisiones diarias programas comercial-culturales que incrementen los conocimientos de los radioescuchas sobre actividades agropecuarias, ya que la mayor parte de éstos se dedican a ellas. Y según su propia opinión, se muestran interesados en escuchar este tipo de programas.

Es importante considerar además, que dadas las características propias de la radio, hablamos de un medio que facilita, tanto la transmisión como la retención de este tipo de información, reconociendo las necesidades y el nivel socio-cultural del público al que nos queremos dirigir.

Tomando en cuenta que un comunicólogo no tiene los conocimientos agropecuarios necesarios para producir un programa de esta naturaleza, sugiero se recurra a fuentes de información tales como: revistas especializadas sobre agricultura, ganadería, fruticultura, apicultura, avicultura, etc.; invitar a personas especialistas en esta materia, ingenieros agrónomos, ingenieros químicos, médicos

veterinarios zootecnistas, biólogos, ingenieros zootecnistas administrativos, etc., así como personas del auditorio que expresen sus necesidades y opiniones.

Además de los aspectos anteriores, es imprescindible hacer énfasis en la utilización de un lenguaje apropiado para el auditorio al cual nos dirigimos, ya que las fuentes a las que se va a recurrir, emplean un estilo muy técnico, por lo que se debe adecuar al nivel socio-cultural de nuestros receptores.

Por otra parte, sería conveniente atender a las características que señala Mario Kaplún, en su libro Producción de Radio, para la producción de programas educativos o culturales:

- 1.- Serán programas que tiendan a estimular un proceso en los oyentes, más que inculcarles conocimientos o a perseguir resultados inmediatos.
- 2.- Ayudarán al oyente a tomar conciencia de la realidad que lo rodea, tanto física como social; se integrarán en esa realidad, participarán de su propia problemática concreta, de su situación vivencial.
- 3.- Les facilitarán los elementos para comprender y problematizar esa realidad. Serán programas problematizadores.
- 4.- Estimularán la inteligencia; ejercitarán el raciocinio, harán pensar, llevarán a una reflexión.

5.- Se identificarán con las necesidades y los intereses de la comunidad popular a la que se dirigen. Procurarán que ella descubra esas necesidades e intereses.

6.- Estimularán el diálogo y la participación. En algunos casos tomarán la forma de programa directamente participativos, y en todo caso, crearán las condiciones para el desarrollo de una práctica de participación. Acentuarán los valores comunitarios, llevarán a la unión y a la cooperación.

7.- Estimularán el desarrollo de la conciencia crítica y la toma de decisiones autónoma, madura y responsablemente.

8.- Colaborarán a que el oyente tome conciencia de la propia dignidad, del propio valor como persona.

Hay que tener presente que el contenido de estas emisiones variará en amplitud, por lo que habrá ocasiones en que será necesario secuenciar los programas, según lo extenso del tema, es decir, que nos encontraremos con materias que requieran dos o más ediciones para alcanzar a cubrir todos sus aspectos.

IV.2. FORMATO

Antes de conocer el formato que tendrá nuestro programa, debemos entender que será presentado en un guión radiofónico, del cual veremos algunas definiciones y especificaciones para su realización.

Al respecto, Mario Kaplún, afirma que: "Las emisiones de radio no se improvisan, sino que se emiten sobre la base de un texto previamente escrito. Aun en la charla o comentario, si bien el ideal sería que el comentarista pudiera improvisar su charla con desenvoltura y en forma ordenada y lógica, de cien personas sólo una o dos pueden hacerlo así" y concluye definiéndolo como: "el esquema detallado y preciso de la emisión que comprende el texto hablado, la música que se va a incluir, y los efectos sonoros que se insertarán e indica el momento en que se debe escuchar cada cosa". (1)

Por su parte, Jimmy G. Camargo dice: "el libreto es para la radio, lo que los planos de una construcción son para el arquitecto, o el plan de vuelo para un piloto de aviación. El libreto marca toda la estructura del programa, sus diferentes pasos, la forma de manejo del sonido, la manera de interpretarse, la duración de los parlamentos, de la música y de los efectos sonoros o del ruido". (2)

Por lo tanto, el guión debe contener todo aquello que será escuchado a través de la radio.

"La importancia del guión radica básicamente en dos puntos: a) el guión incluye todo lo que va a aparecer, verse

o escucharse en el programa o mensaje a transmitir, y b) es el esqueleto primordial respecto del cual se valora el tema, su atractivo y desarrollo, así como las posibilidades y previsiones necesarias tanto técnicas como administrativas, para asegurar un resultado satisfactorio" (3)

Una vez definido el guión radiofónico, daremos a conocer algunas especificaciones o reglas a seguir para su realización:

- 1.- Utilizar siempre hojas tamaño carta, blancas y de papel grueso para que no hagan demasiado ruido al moverlas frente al micrófono. El guión debe presentarse escrito a máquina y a doble espacio.
- 2.- Dividir la hoja en tres columnas. La primera para el tiempo; la segunda para las indicaciones técnicas (música y efectos sonoros) y la tercera para el diálogo y la narración (audio)

Ejemplo:

TIEMPO	INDICACIONES TECNICAS	AUDIO
--------	-----------------------	-------

- 3.- En la columna del tiempo debe indicarse el tiempo parcial de cada fragmento, y el total que es la suma de todo el tiempo acumulado hoja por hoja del guión.

4.- Las indicaciones de música y efectos de sonido deben escribirse con mayúsculas y subrayadas. Todo lo escrito con mayúsculas por regla general no sale al aire.

Para las anotaciones sobre música hay que especificar el título de la pieza, el disco en el que se encuentra, así como la banda del mismo. A este respecto es importante que en la columna destinada al tiempo, se especifique claramente el tiempo exacto que dura la música al aire.

Para los efectos sonoros seguiremos las mismas reglas.

Todas las anotaciones sobre indicaciones técnicas deberán hacerse en mayúsculas y a renglón seguido

5.- Por lo que respecta a la columna de audio, los nombres de los personajes se escriben con mayúsculas, incluyendo la palabra narrador o locutor según sea el caso.

Cuando se termina el margen hay que procurar no dejar palabras cortadas sobre todo al terminar la parte correspondiente al lado derecho de la hoja de guión. Cuando no cabe la palabra completa, no debemos escribirla sino cambiar de renglón.

6.- Las fechas, cantidades y porcentajes deben escribirse con letra y no con número.

7.- Tendrá que haber tantas copias del guión como personas intervengan en el programa, incluyendo actores, locutores, operadores de cabina y realizadores.

Tratando de que la información que aporte este programa sea atractiva y evite el tedio de los radioescuchas, se optó por realizarlo en forma de diálogo, dándole nombre a dos

personajes que serán los protagonistas de todas las emisiones y quienes también tendrán la facultad de entrevistar a especialistas, según el tema que se esté abordando; pero eso sí, sin dejar a un lado (los dos personajes) el apelativo con el cual se les conoce.

El formato de este programa se desarrollará en consideración a la opinión de Richard Burke, quien a este respecto dice: "Las charlas radiofónicas han de ser extraordinariamente claras, deben repetir bastante las cosas y hacer resúmenes periódicos de su contenido y el tono y la reflexión de voz empleados deben cumplir la misma tarea que en el lenguaje escrito está reservada a la puntuación". (4)

Ahora que conocemos lo que es un guión, su importancia en la radio y la forma de presentación del mismo, a continuación el guión del programa. producto de nuestra investigación.

Cabe hacer la aclaración de que en el desarrollo del guión que aquí presentamos, el patrocinador es ficticio, para no comprometer a verdaderos patrocinadores potenciales. Además, se está dando un tiempo de 60 segundos para cada corte comercial, en donde se incluye una promoción de identificación del programa y de la estación transmisora, así como la mención del patrocinador. (Spot comercial)

De acuerdo a la investigación, priva la factibilidad, es decir, se requiere una infraestructura de orden humano técnico para la producción del programa que se propone a continuación.

MENESTERES AGROPECUARIOS

RADIO ATOTONILCO XEHE-AM

Fecha de transmisión:

Programa No. 12 Atotonilco el Alto, Jalisco Hoja No.1

TIEMPO	INDICACIONES TECNICAS	AUDIO
2"	ENTRADA	LOC.1.- La Forrajera presenta...
5"	ENTRADA MUSICA INSTITUCIONAL BAJA Y QUEDA DE FONDO ATOTONILCO, DISCO 18, L-A, B-7	LOC.1. Menesteres Agropecuarios, una plática que le ayudará a conocer más sobre las actividades del campo. En esta ocasión tenemos para usted el cultivo y el cuidado de la papaya.
12"		
3"	SUBE MUSICA Y BAJA SUAVEMENTE	

MENESTERES AGROPECUARIOS Hoja No. 2

TIEMPO	INDICACIONES TECNICAS	AUDIO
60"	COMERCIALES	COMERCIALES
2"		LOC.2. (TONO RANCHERO) TOÑO. Cómo vez José, ya estamos aquí.
4"		LOC.3. (TONO RANCHERO) JOSE. Sí y vamos a platicar sobre un tema muy interesante
2"		TOÑO. El cuidado y cultivo de la papaya.
5"		JOSE. La papaya es una fruta que se cultiva con mucho éxito en los climas tropicales.
4"		TOÑO. ¿Tropicales José? Si Atotonilco no es tropical

MENESTERES AGROPECUARIOS

Hoja No.3

TIEMPO	INDICACIONES TECNICAS	AUDIO
9"		JOSE. No seas huaje Toño, hay algunas zonas del municipio en donde se está cultivando papaya y créeme que se dan retearto.
2"		LOC.1. Volvemos después de esta pausa
60"	COMERCIALES	COMERCIALES
3"	EFECTO. VIENTO SUAVE QUEDA DE FONDO HASTA QUE TERMINA DE HABLAR TORO	TORO.
10"		¡oye José! ya que mencionas lo de la.. SIGUE

MENESTERES AGROPECUARIOS

Hoja No. 4

TIEMPO INDICACIONES TECNICAS

AUDIO

...cultivada del papayo
y si dices que aquí
en el municipio
también se da. ¿Cómo
debe ser el suelo y
el clima?

JOSE.

Mira Toño, los
suelos más propicios
pa' que el cultivo
sea güeno son los
llamados Franco-
arenosos.

TOÑO.

¡Franco-arenosos!
¿Cuáles son éstos?

JOSE.

Pos los que hay en
las zonas tropicales
¡Ah! pero es muy
importante quil
suelo no tenga capa
muy gruesa y dura.

8"

3"

8"

MENESTERES AGROPECUARIOS Hoja No. 5

TIEMPO	INDICACIONES TECNICAS	AUDIO
5"		TOÑO. ¡Pos claro! así le da más facilidad al papayito de que crezca
3"	EFECTO. RAYO Y LLUVIA, PERMANECIENDO LA LLUVIA HASTA QUE TERMINE DE HABLAR JOSE(2) DISCO EFECTOS II L-A, B-5.	TOÑO. ¡Chispas José! ¿Qué fue eso?
3"		JOSE.
7"		Con eso quiere decir que cuando le llueve mucho y prolongado, el papayo se pone amarillito, amarillito
2"		TOÑO. Entonces no debe lloverle mucho.

MENESTERES AGROPECUARIOS

Hoja No. 6

TIEMPO INDICACIONES TECNICAS

AUDIO

6"

JOSE.

En cierta forma,
pero también si
carece de agua la
producción va a ser
bien baja.

TOÑO

7"

¡Va! Pos ni se puede
mojar mucho, ni se
debe dejar seco.
Entonces es rete
difícil.

EFECTO: AGUA

CORRIENDO Y

TRINAR DE

PAJAROS, SE QUEDA

DE FONDO HASTA QUE

TERMINE DE HABLAR

JOSE. DISCO EFECTOS

(1) II, L-A, B-8 (2)

III, L,B B-16

14"

JOSE.

Calma, calma Toño...

SIGUE

MENESTERES AGROPECUARIOS

Hoja No. 7

TIEMPO INDICACIONES TECNICAS

AUDIO

2"

...lo que pasa es que las condiciones más guenas pa' que se dé este fruto, es tenerlos expuestos a mucho sol y mantenerlos bien regaditos, con bastante agua.

LOC.1

Regresamos en un momento

60"

COMERCIALES

COMERCIALES

3"

EFFECTO: PICO Y PALAS. DISCO DE EFECTOS I, L-B, B-1.

TOÑO.

2"

¿Y éstos qué hacen tú?

JOSE.

3"

Pos qué, pos están plantando papayos.

MENESTERES AGROPECUARIOS Hoja No. 8

TIEMPO	INDICACIONES TECNICAS	AUDIO
6"		<p>TOÑO.</p> <p>¿Y nada más se les echa la semilla así como se saca de los frutos maduros y ya?</p> <p>JOSE.</p>
13"		<p>¡Ahy! Toño deveras que desto no sabes nada. Mira, para obtener una cosecha abundante y buena, es muy importante saber escoger y preparar bien las semillas.</p> <p>TORO.</p>
2"		<p>¿Se tienen que escoger las semillas?</p> <p>JOSE.</p>
14"		<p>¡Seguro! primero se consigue la semilla con alto rendimiento y buena calidad de fruta; que sean...</p> <p>SIGUE</p>

MENESTERES AGROPECUARIOS

Hoja No. 9

TIEMPO

INDICACIONES TECNICAS

AUDIO

... grandes y carnosos.

Después, con las
escogidas se hace un
almácigo...

3"

EFEECTO: CHORRO
DE AGUA, LLAVE
ABIERTA. DISCO 5
L-B, B-12.

...Al sacar las
semillas de los
frutos, se lavan
para quitar la
cubierta gelatinosa
que las cubre.

6"

TORO.

1"

¿Es todo?

20"

JOSE.

No, no, noo, después
se ponen a secar a
la sombra. Ya que se
se secaron, se
ponen ...

EFEECTO: RUIDO DE
BOLSA DE PLASTICO
DISCO II L-A, B-7

...dos o tres
semillas en una...

SIGUE

MENESTERES AGROPECUARIOS

Hoja No. 10

TIEMPO INDICACIONES TECNICAS

AUDIO

...bolsita de hule.Y
ya que la plantita
ha alcanzado un
tamaño de 25 a 35
centímetros se
transplanta,
quitando el fondo de
la bolsa...

3" EFECTO:TIC,TAC DE
RELOJ, DISCO 24
L-B, B-8

...Después de
aproximadamente
cinco meses se
inicia la floración
y entonces se
eliminan las plantas
malas.

8"

TONO.

2"

¿Por qué las
eliminan?

JOSE

8"

Pos es que las
plantas machos son
improductivas,...

SIGUE

MENESTERES AGROPECUARIOS Hoja No.11

TIEMPO	INDICACIONES TECNICAS	AUDIO
4"		por eso se conservan sólo las femeninas y las hermafroditas. TONO.
22"		¿Cómo, cómo, hermafroditas, qué es éso? JOSE. Sí, hermafroditas hombre; son plantas que tienen hormonas masculinas y femeninas y también son productivas. Para plantarse se recomienda que de separado queden de dos y medio a tres metros y hacerlo de preferencia cuando empiezan las lluvias en el mes de julio.

MENESTERES AGROPECUARIOS

Hoja No. 12

TIEMPO	INDICACIONES TECNICAS	AUDIO
3"		LOCUTOR 1. Una pausa y volvemos con ustedes.
60"	COMERCIALES	COMERCIALES
3"	EFECTO: AGUA CORRIENDO. DISCO II L-A, B-8	JOSE.
3"		Así, así, no le rieguen de más. TORO.
7"		Cómo que no le rieguen de más, no me dijiste que el papayo necesita, de preferencia, abundante agua de riego.
20"		JOSE. Sí, pero cuando la planta es grande y se está... SIGUE

MENESTERES AGROPECUARIOS

Hoja No. 13

TIEMPO INDICACIONES TECNICAS

AUDIO

...desarrollando el fruto. Pero como lo estamos plantando, deben ser riegos ligeros y con un poco de sombra, quitándosela poco a poco para que se vaya acostumbrando a los rayos del sol y evitar pérdidas...

3" EFECTO: TRINAR
 DE LOS PAJAROS
 DISCO III, L-B
 B-16

...Una vez que la planta empieza a florecer, no debe faltarle humedad, porque de lo contrario, ocasiona la caída de las flores.

9"

MENESTERES AGROPECUARIOS Hoja No. 14

TIEMPO	INDICACIONES TECNICAS	AUDIO
4"		TORO. ¿Y qué pasa si se prolonga la sequía por varios días?
6"		JOSE. Pos la planta deja de desarrollarse y se detiene definitivamente su crecimiento.
4"		TORO. Oye José, y el papayo ¿no necesita fertilizantes?
9"		JOSE. ¡Claro que sí! y más porque el papayo tiene un crecimiento muy acelerado, por lo que requiere un buen abastecimiento de nutrientes.

MENESTERES AGROPECUARIOS

Hoja No. 15

TIEMPO INDICACIONES TECNICAS

AUDIO

5"

TONO.

Los nutrientes que le proporciona la tierra ¿no son suficientes?

JOSE.

12"

En condiciones normales es difícil que pueda cubrir las exigencias del papayo, es por éso que reacciona bien cuando se le aplica fertilizante.

TONO.

3"

¿Y se notan rápido los beneficios?

3"

EFECTO: RECHINIDO
QUE SIMULA
CRECIMIENTO
RAPIDO DE UN ARBOL
DISCO 9 L-A, B-9

JOSE.

12"

Si aplicas...

SIGUE

MENESTERES AGROPECUARIOS Hoja No. 16

TIEMPO	INDICACIONES TECNICAS	AUDIO
		<p>...correctamente los nutrientes o fertilizantes y el clima es bueno, el resultado será un tallo corto y robusto, a parte de que pronto tendrá frutos.</p> <p>LOC.1</p>
2"		<p>Volvemos después de esta breve pausa.</p>
60"	COMERCIALES	COMERCIALES
3"	<p>EFECTO: CAMPESINOS CORTANDO YERBA CON MACHETE. DISCO 7 L-B, B-3</p>	<p>JOSE.</p>
10"		<p>Pero no creas que aquí termina todo el proceso, Toño, ya que plantamos y... SIGUE</p>

MENESTERES AGROPECUARIOS Hoja No. 17

TIEMPO	INDICACIONES TECNICAS	AUDIO
2"		...fertilizamos, debemos tener un cuidado especial en el cultivo TONO.
14"		¿Por qué tú? JOSE. Pos mira, es que ya dijimos como se puede plantar, regar y fertilizar, pero nunca les dije que la tierra en donde se planten los papayos debe tener una preparación especial TONO.
4"		¿Especial, no es lo mismo que en todos los demás cultivos?
3"	EFECTO:TRACTOR ARANDO, DISCO 29 L-B, B-8	

MENESTERES AGROPECUARIOS Hoja No. 18

TIEMPO	INDICACIONES TECNICAS	AUDIO
16"		<p>JOSE.</p> <p>Más o menos sí, pero aquí se debe nivelar el terreno para lograr buenos riegos y más aún si es por gravedad. Además se debe mantener limpio en donde se encuentra el cultivo y también en las orillas.</p>
3"		<p>TONO.</p> <p>¿Para qué tanto cuidado en la limpieza.</p>
3"	<p>EFECTO: ZUMBIDO DE MOSCAS. DISCO 32, L-A, B-7</p>	<p>JOSE.</p> <p>Porque de esa manera se evitan las enfermedades y las plagas.</p>
4"		

MENESTERES AGROPECUARIOS

Hoja No. 19

TIEMPO INDICACIONES TECNICAS

AUDIO

6"

TORO.

Oye José ¿Y cuáles son las plagas más comunes que se encuentran en los papayos.

JOSE.

12"

Son pocas, la mosquita blanca, la araña roja; el pulgón y el trips.

En cualquiera, si no se combate a tiempo, pueden acabar con la producción y con la planta.

14"

TORO.

Pos que interesante es todo esto, José, lástima que el tiempo se nos haiga acabado. Y a ustedes amigos radioescuchas ¿qué les pareció?...

SIGUE

MENESTERES AGROPECUARIOS Hoja No. 20

TIEMPO	INDICACIONES TECNICAS	AUDIO
		...Esperamos que haiga sido del gusto de ustedes, nos vemos el próximo...
	SALIDA	LOC. 1 La Forrajera presentó...
2"	ENTRA MUSICA INSTITUCIONAL BAJA Y QUEDA DE FONDO. DISCO 18	
	L-A B-7.	...Menesteres Agropecuarios, una plática que le ayudará a conocer más sobre las actividades del campo. Escúchenos lunes, miércoles y viernes, a las siete de la mañana y siete de la noche por esta
20"		...SIGUE

MENESTERES AGROPECUARIOS		Hoja No. 21
TIEMPO	INDICACIONES TECNICAS	AUDIO
		...su estación XEHE, Radio Atotonilco.
5"	SUBE MUSICA Y BAJA SUAVEMENTE	
60"	COMERCIALES	COMERCIALES
<hr/> 14'30"	TIEMPO TOTAL APROX.	

IV.2.1. PROMOCIONALES

Con el propósito de dar a conocer la aparición y frecuencia de nuestro programa, además del formato del mismo, hemos diseñado dos promocionales; el primero es un preventivo que tiene el objetivo de poner en alerta al auditorio de la XEHE, Radio Atotonilco, sobre el próximo lanzamiento al aire de Menesteres Agropecuarios.

El segundo tiene la intención de ser un recordatorio constante sobre el programa, su horario y frecuencia.

Ambos spots promocionales ayudarán a despertar y a mantener el interés de nuestro público.

PREVENTIVO MENESTERES AGROPECUARIOS

RADIO ATOTONILCO XEHE-AM Fecha de Transmisión...

Atotonilco el Alto, Jalisco.

TIEMPO	INDICACIONES TECNICAS	AUDIO
	ENTRADA:	LOC.1.
2"		La Forrajera presenta...
4"	ENTRA MUSICA INSTITUCIONAL, BAJA Y QUEDA DE FONDO. ATOTONILCO, DISCO 18 L-A, B-7.	...Menesteres Agropecuarios, una plática que le ayudará a conocer más sobre las actividades del campo. Escúchenos a partir del próximo.. ...de.....a las siete de la mañana y seis cuarenta y cinco de la tarde, por esta su estación Radio Atotonilco.
2"	SUBE Y BAJA MUSICA SUAVEMENTE. SALIDA	
21"	TIEMPO TOTAL APROX.	

PROMOCIONAL DE MANTENIMIENTO MENESTERES AGROPECUARIOS

RADIO ATOTONILCO XEHE-AM

Atotonilco el Alto, Jalisco

TIEMPO	INDICACIONES TECNICAS	AUDIO
2"	ENTRADA	LOC.1.
4"	ENTRA MUSICA INSTITUCIONAL Y QUEDA DE FONDO. ATOTONILCO, DISCO 18 L-A, B-7	La Forrajera presenta... ...Menesteres Agropecuarios, una plática que le ayudará a conocer más sobre las actividades del campo. Escúchenos todos los lunes, miércoles y viernes a las siete de la mañana y seis cuarenta y cinco de la tarde, por esta su estación Radio Atotonilco.
2"	SUVE Y BAJA MUSICA SUAVEMENTE SALIDA.	
22"	TIEMPO TOTAL APROX.	

IV.3. HORARIO

La base fundamental para el establecimiento del horario, es tomar en cuenta la disponibilidad del auditorio para escuchar nuestra emisión. De tal manera que es necesario conocer esa disponibilidad.

En la presente tesis, al referirnos a nuestro auditorio, estamos hablando de un grupo reducido, del Municipio de Atotonilco el Alto, Jalisco, que se dedica a las actividades agropecuarias y que sus posibilidades de escuchar radio, según la investigación hecha en el capítulo anterior; es por la mañana, antes de irse al trabajo, o por la tarde, cuando ya terminaron sus labores del día. Además, es imprescindible considerar a las personas que, aunque no se dediquen a este tipo de labores, se interesen en escucharnos, de ninguna manera debemos excluirlos.

Así que por los motivos anteriormente mencionados, creemos que el horario ideal para la transmisión del programa Menesteres Agropecuarios, sería a las 7:00 A.M. y a las 6:45 P.M.

El que sean dos emisiones al día, brinda una gran probabilidad de que nos escuchen, pues éstas contendrían la misma información, tanto en la mañana como en la tarde.

Asimismo, este sistema ofrece al radioescucha mayor capacidad de retención, en caso de que atiendan a las dos emisiones.

IV.4. FRECUENCIA

Es importante saber ubicar a nuestro público receptor en un contexto pleno que permita un conocimiento real de los diversos aspectos de cada uno de los ciudadanos que en algún momento serán nuestros receptores; no es posible intentar siquiera inyectar contenidos vastos en una persona que, en muchos de los casos, su grado de escolaridad es mínimo y no escapan de la realidad de que no están acostumbrados y presentan un desinterés hacia la radio educativa.

El programa es a tres días queriendo lograr a primera instancia el interés de los radioescuchas y al paso del tiempo se puede concluir en un hábito; en ello radica la causa de crear personajes amenos y sencillos que les haga sentir que lo que la radio dice es precisamente lo que sucede en sus vidas.

La radio cultural en nuestro país, por desgracia, no ha funcionado como tal, por muchos aspectos variados que en estos momentos no nos toca analizar, pero sí afirmar que no tiene nada de equivoco el orientar y educar por medio de una charla familiar que la sienta como suya. La perspectiva es difícil en sus dos aspectos.

Primero, seleccionar el contenido que pueda antojarse más simple si se compara con la segunda tarea de adecuar esos contenidos para que sean de agrado e interés.

Atendiendo a las circunstancias que se han expuesto y sobre las sólidas bases que dan los capítulos anteriores, es

posible afirmar con atingencia, que seis emisiones semanales con duración de 15 minutos cada una, son la medida justa de arranque para Menesteres Agropecuarios.

Se dará un plazo idóneo para verificar los resultados que se vayan generando y de acuerdo a ellos hacer las correcciones pertinentes de nuestra frecuencia y nuestros horarios.

NOTAS.-

- 1.- KAPLUN, Mario, Inclu. en la Estructura Radiofónica, Manual para Guionistas. de Fernando CURIEL, UNAM. P.p. 60 y 61.
- 2.- Ibid. P. 61
- 3.- GONZALEZ, Alonso Carlos. El Guión. Ed. Trillas. P. 8.
- 4.- BURKE, Richrd, Inclu. en Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio de Cristina ROMO, ITESO. P. 109.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Cada vez que alguien se dedique a realizar una investigación, llegará a conclusiones que talvez ni en mente tenía; ésta no es la excepción, pero no con ello quiere decir que todas las que aquí se obtuvieron fueron una verdadera sorpresa; hay cosas obvias, que lo único que se debe hacer es comprobarlas.

En el capítulo primero, se hace un esbozo de lo que es Atotonilco, qué tipo de gente vive ahí, a qué se dedica y cómo vive.

- La situación geográfica en donde la ciudad de Atotonilco se encuentra enclavada, es una zona rica para el desarrollo de la actividad agropecuaria.
- El clima es un factor muy importante, que hace posible el éxito de las actividades agropecuarias.
- Además de otras, su principal actividad frutícola es el cultivo de la guayaba, por lo que son reconocidos a nivel nacional.
- El Municipio se ve favorecido enormemente con el mercado que representa una metrópoli como la ciudad de Guadalajara, Jal., la cual ofrece interesantes ofertas a los productores.
- Por otra parte, y muy triste, nos percatamos que la fauna silvestre, se está viendo bastante afectada, debido a la tala inmoderada de los bosques y a la cacería furtiva.

- Respecto a la población que se estima para 1989, se detectó que del 100% de la misma, sólo el 25.68% son económicamente activas.
- De este 25.68% de la población económicamente activa, el 9.32% se dedica a las actividades agropecuarias.
- En el aspecto industrial, nos dimos cuenta de que están muy avanzados, pues para el censo económico de 1986 se registraron un total de 72 establecimientos, de los cuales 45 elaboran productos alimenticios; 4 se dedican a la elaboración de bebidas; 4 a la elaboración de prendas de vestir; 4 a la producción de calzado y las restantes a producción menor.
- Respecto al marco social, específicamente en educación, el Municipio de Atotonilco sí cuenta con la instalación suficiente para llevarse a cabo, además de que el Ayuntamiento está invirtiendo acertadamente, pues para el año de 1988 hubo una inversión de \$274'546,000.00 de pesos para este concepto.
- Hablando del nivel cultural promedio de los atotonilquenses, es bajo, pues apenas llegan al nivel primaria.
- Con relación al sector salud, no cuenta con los servicios necesarios para satisfacer las carencias de sus pobladores.
- Las condiciones de vivienda no son deplorables, pues de 7014 viviendas con que cuenta, 4351 son propias y cuentan con los servicios indispensables.

En el segundo capítulo, la intención es conocer con qué medios de comunicación se cuenta y en qué condiciones se encuentran para poder realizar nuestro proyecto:

- Conocimos la importancia de la radio como medio de comunicación desde diversos puntos de vista, hasta poder sacar nuestra propia conclusión.
- Conocimos los beneficios de la radio desde diversos puntos de vista: auditivo, psicológico, sociológico y de producción.
- También nos percatamos del gusto musical del auditorio de la XEHE, a través del estudio de su programación.
- La cobertura, según la dirección de la XEHE, Radio Atotonilco, es muy amplia, llegando a 14 municipios, además del que pertenece, sumando aproximadamente un total de 159,592 posibles radioescuchas.

En el capítulo tercero, nos adentramos más al conocimiento de las necesidades de la población agropecuaria de Atotonilco, realizando una investigación:

- El promedio de miembros por familia que dependen de un sólo ingreso es de 4.
- El 46.9% de la población agropecuaria, recibe sus ingresos del salario mínimo.
- Por las actividades que realiza, su horario es variable y además cuentan con mucho tiempo libre que pueden dedicar a otros quehaceres.

En el segundo capítulo, la intención es conocer con qué medios de comunicación se cuenta y en qué condiciones se encuentran para poder realizar nuestro proyecto:

- Conocimos la importancia de la radio como medio de comunicación desde diversos puntos de vista, hasta poder sacar nuestra propia conclusión.
- Conocimos los beneficios de la radio desde diversos puntos de vista: auditivo, psicológico, sociológico y de producción.
- También nos percatamos del gusto musical del auditorio de la XEHE, a través del estudio de su programación.
- La cobertura, según la dirección de la XEHE, Radio Atotonilco, es muy amplia, llegando a 14 municipios, además del que pertenece, sumando aproximadamente un total de 159,592 posibles radioescuchas.

En el capítulo tercero, nos adentramos más al conocimiento de las necesidades de la población agropecuaria de Atotonilco, realizando una investigación:

- El promedio de miembros por familia que dependen de un sólo ingreso es de 4.
- El 46.9% de la población agropecuaria, recibe sus ingresos del salario mínimo.
- Por las actividades que realiza, su horario es variable y además cuentan con mucho tiempo libre que pueden dedicar a otros quehaceres.

- En relación a su alimentación, de este sector de la población sólo el 31.6% come carne a diario, el 24.5 una vez a la semana, el 15.3% dos veces a la semana, el 21.4% tres veces a la semana y el 7.2% nunca.
- La dieta general de ellos es principalmente leche, huevos, verduras y frijoles; el pescado muy poco, casi nada.
- Un 64.6% de la vivienda es propia, los servicios médicos son insuficientes, pues el 58% de la población dicen recibirlos en forma particular, lo cual denota que hay algunos que ni siquiera los reciben.
- El índice de analfabetismo es bajo, sólo el 14.3% no sabe leer.
- A pesar de la falta de cultura, se interesan porque se promueva; al preguntarles si deseaban que en su ciudad hubiera un museo, el 88.8% contestaron afirmativamente.
- Como medio de información se inclinan por la televisión en primer lugar, siguiéndole la radio, casi descartando los medios impresos.
- De las personas encuestadas, casi el 50% afirmaron escuchar la XEHE.
- La XEHE no contiene en su programación emisiones educativas.
- La principal razón por la que escuchan esta estación es por entretenimiento.
- Por la programación que presenta la XEHE y la aceptación que tiene, el gusto musical de los atotonilquenses es variado, pero eso sí, evitan la música extranjera.

- La gente está interesada en que se les oriente sobre actividades agropecuarias, pues de los encuestados el 80.21% así lo demostraron.
- Hay personas interesadas en patrocinar este proyecto, por considerarlo beneficioso económicamente y satisfactorio como labor social.

Todas las conclusiones anteriores nos llevan a acentuar la conclusión final que es precisamente el propósito por el cual fue realizada esta investigación y que es el de incluir en la programación de la XEHE, Radio Atotonilco, una emisión que ayude a la población atotonilquense en la realización de actividades agropecuarias y cuyo formato se encuentra en el capítulo final de la presente tesis.

BIBLIOGRAFIA:

CAMARA Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión.
Disposición legal en materia de Radio y Televisión. México,
1976, 64 p.p.

CENSO General de Población y vivienda X: INEGI, Vol. 1, tomo
14, 585. p.p.

ENCICLOPEDIA Salvat para todos, tomo 10, 528 p.p.

GONZALEZ Alonso Carlos. El guión. Ed. Trillas, 325. p.p

GONZALEZ, Carlos. Principios Básicos de Comunicación. 2a.
ed., México, Ed. Trillas. 96. p.p.

HERNANDEZ, Alberto. Tercer informe de Gobierno de la
Presidencia Municipal de Atotonilco el Alto, Jalisco. 1988.
27 p.p.

MUNICIPIOS de Jalisco, INEGI, 1986, 629 p.p.

OROZCO, Luis. Compilación de Datos para la Historia de
Atotonilco el Alto, Jalisco. 197 p.p.

PLAN Municipal de Desarrollo Urbano de Atotonilco el Alto.
Gobierno del Estado de Jalisco. 1980, sin paginación.

ROMO, Cristina. Introducción al Conocimiento y práctica de la Radio, 1a. ed., México, D.F. Ed. Diana. 120 p.p.

TESIS. GARCIA, Carmen. Escuchar para aprender: Espectativas de la Radio Formativa-Educativa en Guadalajara, UAG. 1987. 171 p.p.