

11 201

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ARAGON



LAS TRANSNACIONALES EN EL MODELO DE
PROMOCION DE EXPORTACIONES

TESIS PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN ECONOMIA
P R E S E N T A :
JESUS ESTRADA ALVARADO



MEXICO, D. F.

ENERO DE 1990



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

		PÁG.
PRÓLOGO		VI
INTRODUCCION		1
CAPITULO I	LA FASE TRANSNACIONAL: SU IMPORTANCIA CRECIENTE	12
I.1	LA INTERNACIONALIZACIÓN Y TRANS NACIONALIZACIÓN DEL CAPITAL	13
I.1.1	LA DIFUSIÓN DE LA TRANSNACIONA- LIZACIÓN	17
I.2	AMÉRICA LATINA CONSIDERACIONES SOBRE TRANSNACIONALIZACIÓN	21
I.2.1	PROTECCIONISMO Y LIBERALISMO	23
I.3	LA IMPORTANCIA CUANTITATIVA DEL FENÓMENO	26
I.3.1	LA IMPORTANCIA EN MÉXICO	30
CAPITULO II	LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES EN MÉXICO 1980 - 1987	39
II.1	LA POLÍTICA ECONÓMICA DE PROMO- CIÓN DE EXPORTACIONES	40
II.1.1	LA IMPORTANCIA DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA	48
II.2	BREVE PANORAMA DEL SECTOR EXTER NO MEXICANO	52
II.3	LAS ET EN LA ECONOMÍA	63
II.3.1	ESTRUCTURA TRANSNACIONAL	67
II.3.2	LA VOCACIÓN EXPORTADORA TRANSA CIONAL	78

	II.3.2.1	LAS EMPRESAS NACIONALES	89
	II.3.2.2	EXPORTACIÓN ET Y LIBERALIZACIÓN	92
	II.3.3	LAS ET ORIGEN DEL CAPITAL Y MER- CADOS EXTERNOS	95
	II.3.3.1	LA ET Y DIVERSIFICACIÓN DE MER- CADOS	99
CAPITULO	III	REFLEXIONES SOBRE EMPRESAS TRANS NACIONALES	109
	III.1	CONSIDERACIONES FINALES SOBRE EL FENÓMENO	110
	III.2	ALGUNOS ACONTECIMIENTOS RECIEN-- TES	118
	III.3	REFLEXIONES FINALES	119
BIBLIOGRAFÍA			125

A MI MADRE POR SU FORTALEZA
A MI PADRE POR SU HONESTIDAD

P R Ó L O G O

LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN E INTERDEPENDENCIA ENTRE AGENTES ECONÓMICOS SE HAN CONVERTIDO EN LA REGLA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES. DENTRO DE ESTOS PROCESOS, LAS RELACIONES DE PODER DE GRANDES CORPORACIONES ECONÓMICAS IMPRIMEN BUENA PARTE DE LA ACTIVIDAD GLOBALIZADORA, CONFORMANDO REDES DE INTERCAMBIO COMERCIAL Y FINANCIERO QUE INDUCEN A MODIFICACIONES DE MAGNITUD CONSIDERABLE EN LA ESTRUCTURA MUNDIAL.

NUESTRO PAÍS NO AJENO A LA DINÁMICA INTERDEPENDENTISTA, EN LA DÉCADA DE LOS OCHENTAS MEDIANTE UN CAMBIO DE POLÍTICAS TRATA DE EMBARCARSE EN LAS CORRIENTES COMERCIALES Y EN LA REESTRUCTURACIÓN PRODUCTIVA GLOBAL.

EN UNA REALIDAD DONDE LAS RELACIONES PRODUCTIVAS NO OBEDECEN A UN LIBRE FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO, LA INTERACCIÓN CON GRUPOS CONSOLIDADOS DE PODER RESULTA POR TANTO CRUCIAL PARA EL ALCANCE DE LOS OBJETIVOS DE UNA POLÍTICA DE DESARROLLO NACIONAL.

LA CRECIENTE LIBERTAD DE FLUJOS MERCANTILES Y FINANCIEROS, DONDE LOS DIVERSOS ENTES ECONÓMICOS BUSCAN CONSOLIDAR BLOQUES Y POSICIONES HEGEMÓNICAS, ES EL CONTEXTO BAJO EL CUAL SE INSCRIBE NUESTRO ESTUDIO, QUE PRETENDE VISLUMBRAR LOS CAMBIOS OCURRIDOS DURANTE EL PERÍODO RECIENTE ENTRE LA ECONOMÍA NACIONAL Y LOS ENTES INTERNACIONALES.

NALES QUE EN ELLA SE INSERTAN.

PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS PROPUESTOS NOS VALEMOS DEL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO A TRAVÉS DE NUESTRA FORMACIÓN PROFESIONAL, QUE AÚN CUANDO TODAVÍA RESULTA ESCASO, NOS PERMITE UNA VISIÓN NO MENOSPRECIADA DE LA REALIDAD.

DE ESTA MANERA CONSIDERAMOS A LA INVESTIGACIÓN PRESENTE, UN PRIMER INTENTO EN EL EXTENSO Y ARDUO CAMINO, PERO A LA VEZ PLACENTERO, POR ALLEGARSE EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO.

EN ESTE PROCESO EDUCATIVO CONSTANTE SEGUIDO HASTA AHORA, QUEREMOS DEJAR PLASMADO NUESTRO AGRADECIMIENTO A AQUELLAS PERSONAS QUE HAN CONTRIBUIDO DE ALGUNA MANERA AL ENRIQUECIMIENTO CULTURAL DEL AUTOR Y A LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO.

NUESTRA DEUDA INTELECTUAL MÁS FUERTE, Y QUE PROBABLEMENTE NUNCA LOGREMOS SALDAR, ES CON LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA QUE HASTA LA FECHA TODAVÍA SE PREOCUPA POR NUESTRA FORMACIÓN, LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.

PERO EN PARTICULAR QUISIÉRAMOS AGRADECER EL APOYO INCONDICIONAL PRESTADO AL LICENCIADO BENJAMÍN R. RON DELGADO ADEMÁS DE SU ENTRAÑABLE AMISTAD, Y A LOS LICENCIADOS JOSÉ LUIS MARTÍNEZ MARCA, JOSÉ LUIS CHÁVEZ DELGADO Y JOSÉ LUIS HERNÁNDEZ SOSA. A ALMA ORALIA LICEA LUNA GRACIAS POR SU COMPRENSIÓN Y EL APOYO MECANOGRÁFICO.

UN RECONOCIMIENTO EXPLÍCITO A MIS PADRES - SOFÍA Y ALBERTO - POR SU FERVOROSA ENTREGA A LOS HIJOS, A ELLOS MI MÁS GRANDE AFECTO Y ADMIRACIÓN.

POR ÚLTIMO, ESTAMOS CONSCIENTES QUE TODO EMPIEZO IMPLICA UN CÚMULO DE ERRORES, NO OBSTANTE, LAS CARENCIAS CONTENIDAS EN LA INVESTIGACIÓN, ATRIBUIBLES AL AUTOR POR SUPUESTO, IMPLICAN MÁS QUE FALLAS UN ESTÍMULO PARA IRSE ADENTRANDO CON MAYOR PROFUNDIDAD A ESE LARGO Y SINUOSO CAMINO QUE ES LA CIENCIA.

JEA

INTRODUCCION

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS LOS CENTROS INDUSTRIALES SE ENCUENTRAN INMERSOS EN UNA PROFUNDA COMPETENCIA DE AVANCE TECNOLÓGICO, LA CUAL TRAE CONSIGO LA MODIFICACIÓN DE LAS SECUENCIAS PRODUCTIVAS EN LA INDUSTRIA Y EN LA TOTALIDAD DE LOS SECTORES ECONÓMICOS. ESTA MODIFICACIÓN TOMA UN CARÁCTER GENERAL QUE AFECTA TANTO LOS PROCESOS PRODUCTIVOS COMO LA ASIGNACIÓN DE FUNCIONES EN LA DIVISIÓN DEL TRABAJO.

VISTO ASÍ, EL FENÓMENO NO SE LIMITA AL SECTOR DONDE OCURRE EL CAMBIO TECNOLÓGICO O A LOS NÚCLEOS INDUSTRIALES QUE SE HAYAN INMISCUIDOS, SINO ENMARCA DE MANERA GLOBAL AL TOTAL DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA INCIDIENDO EN SU COMPORTAMIENTO E IMPRIMIÉNDOLE NUEVAS DINÁMICAS DE CRECIMIENTO. ASIMISMO, EL NUEVO AVANCE TRASTOCA LAS RELACIONES PRODUCTIVAS Y HACE NECESARIA UNA REORDENACIÓN EN EL ROL QUE JUEGAN LOS AGENTES DE LA PRODUCCIÓN EN EL ÁMBITO MUNDIAL.

EN EL CENTRO DE ESTA DINÁMICA SE PUEDE VISLUMBRAR LA PRESENCIA DE GRANDES CORPORACIONES EMPRESARIALES QUE SE MANIFIESTAN COMO NÚCLEOS DE CRECIMIENTO AUTÓNOMOS CON PODER ECONÓMICO-FINANCIERO Y CAPACIDAD TECNOLÓGICA QUE INDUCEN A MODIFICACIONES DE GRAN ENVERGADURA POR SÍ SOLOS.

DICHAS EMPRESAS SE PRESENTAN COMO UN FENÓMENO QUE INCIDEN -
SOBRE FLUJOS COMERCIALES Y RELACIONES PRODUCTIVAS EN TODO -
EL ORBE.

EL FENÓMENO DE LA TRANSNACIONALIZACIÓN, REPRESENTADO POR -
LAS GRANDES CORPORACIONES EMPRESARIALES SE HAYA ESTRECHAMEN
TE VINCULADO AL CAMBIO TECNOLÓGICO MUNDIAL DEBIDO A QUE - -
GRAN PARTE DE LAS MODIFICACIONES Y AVANCES ES LLEVADO A CA-
BO POR ESTOS ENTES O POR LA CONJUNCIÓN DE ELLOS CON ESTADOS
NACIONALES.

ANTE LOS INCESANTES CAMBIOS OCURRIDOS EN EL ORBE INDUSTRIA-
LIZADO NUESTRO PAÍS ENFRENTA EL RETO DE ADECUARSE A LA NUE-
VA REALIDAD, BUSCANDO OPCIONES DE CRECIMIENTO SIN MENOSCATO
DE SU SOBERANÍA Y CON MAYOR EQUIDAD SOCIAL.

DURANTE EL RÉGIMEN DE MIGUEL DE LA MADRID SE PLANTEA LA DIS-
YUNTIVA DE REDEFINIR EL PAPEL QUE JUEGA MÉXICO EN LA ESFERA
INTERNACIONAL, ASÍ COMO SUS RELACIONES COMERCIALES Y PRODUC-
TIVAS PARA CON EL MERCADO MUNDIAL.

EL PLANTEAMIENTO HECHO POR EL GOBIERNO SE DA EN UN CONTEXTO
DE FRANCA RECESIÓN ECONÓMICA, GENERADA POR UNA CRISIS DE LI-
QUIDEZ DEBIDO AL ENORME PESO DE LA DEUDA EXTERNA, Y A LOS -

PROBLEMAS DE ESTRANGULAMIENTO DEL SECTOR EXTERNO OCASIONADO POR DESEQUILIBRIOS ESTRUCTURALES DE LA PLANTA PRODUCTIVA, - QUE AUNADOS AL DESPLOME DE LOS PRECIOS EN EL MERCADO PETROLERO^{1/} NO AUGURABAN PERSPECTIVAS HALAGUEÑAS A LA ECONOMÍA.

LA POLÍTICA PROPUESTA POR LA GESTIÓN ESTATAL SE VE OBLIGADA A OFRECER DE MANERA INMEDIATA ALTERNATIVAS QUE NO SOLO PROMUEVAN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO Y AUTOFINANCIABLE, SINO QUE TAMBIÉN CORRIJAN LOS AGUDOS DESEQUILIBRIOS QUE PRESENTABA EL APARATO INDUSTRIAL.

LA PROPUESTA GENERAL SE VE PLASMADA DESDE PRINCIPIOS DEL RÉGIMEN DE MANERA CLARA EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO - - (PNL) DE 1983-1988 Y MÁS CONCRETAMENTE EN EL PROGRAMA NACIONAL DE FOMENTO INDUSTRIAL Y COMERCIO EXTERIOR (PRONAFICE) - 1984-1988 Y EL PROGRAMA DE FOMENTO INTEGRAL A LAS EXPORTACIONES (PROFIEX) 1985.

TODOS LOS ESFUERZOS VAN ENCAMINADOS CON EL FIN DE LOGRAR - UNA INSERCIÓN DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL EN LAS CORRIENTES -

^{1/} LOS INGRESOS POR VENTA DE PETRÓLEO REPRESENTABAN ALREDEDOR DE LAS DOS TERCERAS PARTES DEL TOTAL DE LOS INGRESOS POR EXPORTACIONES EN 1982.

DE INTERCAMBIO DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y A ADECUARSE A -
LOS REQUERIMIENTOS DEL REDESPLIEGUE INDUSTRIAL A ESCALA IN-
TERNACIONAL.

PERO A LA PAR SE PREVEÉ COMO UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO -
AUTÓNOMO CAPAZ DE FINANCIAR EL CRECIMIENTO CON RECURSOS PRO-
PIOS.

DE ESTA MANERA, SE BUSCA EL MÁYOR PROVECHO DE SECTORES EX-
PORTADORES BASÁNDOLOS EN AQUELLAS ACTIVIDADES DONDE EL PAÍS
CUENTE CON VENTAJAS REALES, INTEGRÁNDOSE A LA ECONOMÍA MUN-
DIAL CON MEJORES POSIBILIDADES DE DESARROLLO.

LA ESTRATEGIA SE PUEDE RESUMIR DE MANERA GENERAL EN DOS PUN-
TOS^{2/}:

- A) SE ACTIVARÁ UNA POLÍTICA DE FOMENTO INDUSTRIAL QUE SE -
ORIENTE A UNA ADECUADA ARTICULACIÓN INTRASECTORIAL Y -
CON EL RESTO DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS, ESTO ES UNA
REORGANIZACIÓN INDUSTRIAL.

2/ SE ANALIZARÁ CON MÁS DETALLE EL PLANTEAMIENTO GUBERNAMENTAL EN EL -
DESARROLLO DEL TRABAJO.

- B) SE ALENTARÁ UNA POLÍTICA AGRESIVA DE COMERCIO EXTERIOR DONDE SE DE UN FOMENTO PRIORITARIO A LAS EXPORTACIONES MANUFACTURERAS CON UNA RACIONALIZACIÓN DE LA PROTECCIÓN, LA INTEGRACIÓN DE FRANJAS FRONTERIZAS Y UNA SERIE DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES.

DENTRO DE LA ESTRATEGIA O MODELO UNO DE LOS PUNTOS RELEVANTES ES EL ÉNFASIS QUE SE LE DA A LA INVERSIÓN EXTRANJERA COMO AGENTE IMPULSOR DEL COMERCIO DE EXPORTACIONES. CONSIDERÁNDOSELE UN ENTE IMPORTANTE POR PRESENTARSE COMO UNA OPCIÓN DE FINANCIAMIENTO A LA INVERSIÓN Y POR POSEER LA TECNOLOGÍA Y CANALES APROPIADOS PARA COLOCAR LAS MERCANCÍAS NACIONALES EN LAS CORRIENTES MUNDIALES DE COMERCIO.

ASÍ, SE BUSCA QUE LA INVERSIÓN EXTRANJERA SE COMPLEMENTE AL AHORRO INTERNO PARA FINANCIAR AL APARATO PRODUCTIVO Y PRESENTARSE COMO PALANCA AL CRECIMIENTO.

ANTE LA IMPORTANCIA QUE HA TOMADO A NIVEL MUNDIAL COMO NÚCLEOS DE CRECIMIENTO LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES, Y LA PREPONDERANCIA ADJUDICADA AL CAPITAL EXTRANJERO EN LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES EN EL PAÍS, SURJE LA REFLEXIÓN Y POR ENDE LA NECESIDAD DE ENTENDER EL PAPEL QUE JUEGA EL CAPITAL FORÁNEO EN EL MODELO DE PROMOCIÓN DE EXPOR

TACIONES (MPE) BAJO LA ÓPTICA DE LA INTEGRACIÓN DEL PAÍS AL NUEVO CONTEXTO DE LAS RELACIONES COMERCIALES Y LA ASIGNACIÓN DE FUNCIONES EN EL ÁMBITO MUNDIAL.

PARA ESTO, EN EL PRESENTE TRABAJO, SE ESTUDIARÁ A LA EMPRESA TRANSNACIONAL (ET) COMO REPRESENTANTE DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA TRATANDO DE VISLUMBRAR EL ROL QUE JUEGA EN LA ECONOMÍA NACIONAL. POR TANTO EL OBJETIVO PRIMORIDAL DEL ESTUDIO SERÁ EL ANÁLISIS DE LA EMPRESA TRANSNACIONAL Y SU COMPORTAMIENTO EN EL MODELO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES, BAJO EL MARCO DE REFERENCIA DEL PROCESO DE TRANSNACIONALIZACIÓN.

LA HIPÓTESIS GENERAL DE LA CUAL PARTIMOS CONSISTE EN SUSTENTAR QUE LA ECONOMÍA MEXICANA PRESENTARÁ UN MAYOR GRADO DE TRANSNACIONALIZACIÓN A MEDIDA QUE AVANZA EL MODELO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES, CON SU CONSECUENTE APERTURA AL CAPITAL FORÁNEO CONJUGADO CON LA LIBERALIZACIÓN DE LOS CONTROLES RESTRICTIVOS AL COMERCIO EXTERIOR.

DE LO ANTERIOR SE DERIVA, QUE LAS ET SE INSERTARÁN AL MODELO EN SECTORES DINÁMICOS, SOBRE TODO MODERNOS Y DEDICADOS A LA ACTIVIDAD EXPORTADORA, QUE LE PERMITIRÁ DIRIGIR PROCESOS DE ACUMULACIÓN Y TENER MAYOR PESO EN TOMA DE DECISIONES DE POLÍTICAS SECTORIALES.

SIN EMBARGO, CABE ACLARAR QUE EL TRABAJO NO SE REDUCE EXCLUSIVAMENTE A CORROBORAR LAS HIPÓTESIS PLANTEADAS Y AFIRMAR - SU VERACIDAD, ES MÁS BIEN UN INTENTO POR COMPRENDER LAS NUEVAS FORMAS QUE ADQUIERE EL CAPITAL TRANSNACIONAL EN UN MODELO DE DESARROLLO QUE DIFIERE A LOS ANTERIORMENTE IMPLEMENTADOS EN LA ECONOMÍA NACIONAL. POR LO QUE LOS ALCANCES DEL ESTUDIO NO AMBICIONAN MÁS ALLÁ DE ABRIR NUEVOS CAUCES A LA DISCUSIÓN.

PARA LOGRAR LOS FINES PROPUESTOS, LA INVESTIGACIÓN SE DIVIDIÓ EN TRES APARTADOS ADOPTANDO LA SIGUIENTE METODOLOGÍA:

EN EL PRIMER CAPÍTULO, SE DESMENUZA EL MARCO DE REFERENCIA TEÓRICO BAJO EL CUAL PRETENDEMOS EXPLICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS ET EN EL MODELO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIÓN. POR LO QUE, SE ENFATIZA EN EL FENÓMENO DE LA TRANSNACIONALIZACIÓN Y SU IMPORTANCIA CUANTITATIVA Y CUALITATIVA EN EL ORBE EN LA ACTUALIDAD.

EN ESTE MISMO CAPÍTULO SE OBSERVARÁ EL AUJE CRECIENTE DE LAS ET EN LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL PAÍS, INFIRIÉNDOLA CON BASE EN DATOS DE UNA MUESTRA DE ELABORACIÓN PROPIA.

LA FORMA DE CÁLCULO DEL FENÓMENO DE LA TRANSNACIONALIZACIÓN

SE TOMÓ DE LA METODOLOGÍA ASUMIDA POR RAÚL TRAJTENBERG, -
CONJUNTAMENTE CON ALGUNOS DATOS CUANTITATIVOS QUE MUESTRAN
SU CRECIENTE IMPORTANCIA.^{3/}

EN EL CAPÍTULO DOS SE DEFINEN LAS POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES IMPLEMENTADAS POR LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL.
ASÍ COMO, LA DINÁMICA MOSTRADA POR ALGUNAS VARIABLES REPRESENTATIVAS DEL SECTOR EXTERNO, PARA DAR CABIDA AL ANÁLISIS CONCRETO DE LAS ET EN LA ECONOMÍA.

EL ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LA ET SE DESARROLLÓ CON -
BASE EN DATOS DE UNA MUESTRA EMPÍRICA DE ELABORACIÓN PROPIA
DERIVÁNDOSE DE ELLA LA DINÁMICA DE CRECIMIENTO, SU INSER- -
CIÓN EN SECTORES ECONÓMICOS, SU ORIGEN DE CAPITAL Y GRADOS
DE DIVERSIFICACIÓN, SU GRADO DE AUTOFINANCIAMIENTO Y ALGU--
NAS OTRAS VARIABLES QUE MUESTRAN EL PERFIL DEL FENÓMENO EN
LA ECONOMÍA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.

EN EL TERCER CAPÍTULO SE PRESENTAN LAS CONCLUSIONES FINALES
A QUE SE LLEGÓ EN LA INVESTIGACIÓN, Y SE CONSIDERAN ALGUNOS
SUCEOS RECIENTES QUE PUDIESEN INCIDIR SOBRE EL FENÓMENO EN
CUESTIÓN.

3/ TRAJTENBERG. RAÚL. "CONCENTRACIÓN Y TRANSNACIONALIZACIÓN: TENDEN--
CIAS DURANTE LOS ÚLTIMOS VEINTE AÑOS". EN ECONOMÍA DE AMÉRICA LA--
TINA No.14, CENTRO DE ECONOMÍA TRANSNACIONAL. CIDE, 1986.

POR ÚLTIMO Y CON BASE EN LOS ANTERIORES DOS CAPÍTULOS SE EXPRESAN ALGUNAS OPINIONES SOBRE LA PROBLEMÁTICA Y SE PROPONEN ALGUNAS LÍNEAS DE ACCIÓN.

COMO YA LO HEMOS MENCIONADO, EL ESTUDIO NO PRETENDE SER EXHAUSTIVO NI MUCHO MENOS AGOTA LA DISCUSIÓN ACERCA DE LA PROBLEMÁTICA PLANTEADA, SINO MÁS BIEN, SOLO ABRE EL DIÁLOGO LOS RECIENTES PERFILES Y NUEVAS FACETAS QUE PRESENTA EL FENÓMENO DE LAS ET EN LA ECONOMÍA NACIONAL, POR LO TANTO, LOS JUICIOS EXPRESADOS NI SON AFIRMACIONES TAJANTES NI VERDADES ABSOLUTAS, SON SÓLO HIPÓTESIS DE TRABAJO QUE PUEDEN SER ENRIQUECIDAS O REFUTADAS. ESO LO DEJAMOS A JUICIO DEL LECTOR.

NOTAS ACLARATORIAS DE LA MUESTRA

A PESAR DE LA IMPORTANCIA DEL POTENCIAL PRODUCTIVO Y DEL FLUJO DE TRANSACCIONES EXTERNAS QUE REPRESENTAN LAS ET EN NUESTRO PAÍS, LA IDENTIFICACIÓN Y MEDICIÓN DE SU ESTRUCTURA SE COMPLICA Y DIFICULTA POR FALTA DE DATOS OFICIALES AL RESPECTO.

LAS FUENTES OFICIALES REGISTRAN EN FORMA EXPLÍCITA FLUJOS Y MONTOS DE INVERSIONES EXTRANJERAS TOTALES. PERO EN EL CASO DE ESTADÍSTICAS CONCRETAS SOBRE ET LAS CIFRAS SE VUELVEN NU LAS Y LA INFORMACIÓN SE OMITE AL CONOCIMIENTO PÚBLICO.

POR LO CUAL SE OPTÓ EN EL TRABAJO, POR LA ELABORACIÓN DE -
UNA MUESTRA DE EMPRESAS CON BASE EN DATOS DE ESTADÍSTICAS -
PRIVADAS. TODA LA INFORMACIÓN Y CIFRAS ACERCA DE ET FUERON
TOMADAS DE DATOS APARECIDOS EN DIVERSOS NÚMEROS DE LA REVIS-
TA EXPANSIÓN^{4/} Y RECLASIFICADOS DE ACUERDO A ESTADÍSTICAS -
OFICIALES.

SIN EMBARGO, Y POR LA MISMA INFORMACIÓN DISPONIBLE, EL MANE-
JO DE DATOS REVELÓ PROBLEMAS PARA SU PRESENTACIÓN. ENTRE -
LOS PRINCIPALES SE ENCONTRARON:

- EL VALOR DE LAS CIFRAS DADAS A CONOCER POR FUENTES PRIVA-
DAS SON TOMADAS CON RESERVAS DEBIDO AL GRADO DE CONFIABILI-
DAD NO DEL TODO SATISFACTORIO. ALGUNAS DE LAS VECES LAS
CIFRAS APARECIDAS UN MISMO AÑO EN VARIAS REVISTAS NO CHE-
CABAN ENTRE SÍ, TOMÁNDOSE A FINAL DE CUENTAS, LA CIFRA -
MÁS CONGRUENTE CON LA SERIE O EN SU CASO LA DE MÁS RECIE-
NTE APARICIÓN. IGUALMENTE EN ALGUNAS RAMAS -AUTOMOTRIZ Y
AUTOPARTES- SE DENOTABAN CIFRAS SOBRESTIMADAS PARA LOS RU-
BROS DE EXPORTACIONES (X).

^{4/} REVISTA EXPANSIÓN. "LAS 500 EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO" Y
"LAS EXPORTADORAS E IMPORTADORAS MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO", VARIOS
NÚMEROS.

POR EJEMPLO: EL VALOR TOTAL DE LAS CIFRAS PRESENTADAS - POR ET EN X SUPERABA EL VALOR TOTAL DADO POR FUENTES OFICIALES EN LOS MISMOS RUBROS EN UN AÑO.

- EN LO QUE SE REFIERE A LA CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS POR RAMA ECONÓMICA SE UBICARON DE ACUERDO A LA CLASIFICACIÓN UTILIZADA POR CUENTAS NACIONALES.

HACIENDO NOTAR QUE VARIAS EMPRESAS APARECÍAN EN DIFERENTES GIROS, OPTÁNDOSE POR CLASIFICARLAS EN FUNCIÓN DE LOS BIENES COMERCIALIZADOS O EN SU DEFECTO POR EL GIRO DONDE APARECÍA EL MAYOR NÚMERO DE VECES.

- LA MUESTRA ESTÁ COMPUESTA POR 149 EMPRESAS EXPORTADORAS, PERO EL NÚMERO DE ELLAS NO PERMANECE CONSTANTE EN TODA LA SERIE AL VARIAR EL ORDEN DE APARICIÓN DE LAS MISMAS.

V.G. UNA EMPRESA PODÍA OFRECER DATOS EN AÑOS NO SERIADOS O INCLUIR INFORMACIÓN UNA VEZ EN TODA LA SERIE.

SE PUEDE DECIR QUE ALREDEDOR DE LA MITAD DE LAS EMPRESAS OFRECIERON DATOS CONTÍNUOS, PERMITIENDO QUE NO SE DISPARAN LAS CIFRAS A VALORES EXTREMOS Y MANTENERSE LAS TENDENCIAS.

CAPITULO I

LA FASE TRANSNACIONAL: SU IMPORTANCIA CRECIENTE

EN LA ADMINISTRACIÓN PASADA ANTE LOS FUERTES DESEQUILIBRIOS ESTRUCTURALES QUE PRESENTA EL APARATO PRODUCTIVO, LA FUERTE CARGA QUE REPRESENTAN LOS INTERESES DE LA DEUDA Y LA FALTA DE CAPTACIÓN DE DIVISAS, SE PLANTEA UN MODELO DE CRECIMIENTO BASADO FUNDAMENTALMENTE EN EL FOMENTO A LAS EXPORTACIONES MANUFACTURERAS. DENTRO DE ESTE ESQUEMA SE VISUALIZA A LA INVERSIÓN EXTRANJERA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES AGENTES DEL CRECIMIENTO EXPORTADOR.

LA ET COMO AGENTE REPRESENTANTE DEL CAPITAL FORÁNEO TENDRÁ - POR CONSIGUIENTE UN LUGAR PREPONDERANTE COMO ALENTADOR DEL AVANCE ECONÓMICO.

ANTES DE TODA DISCUSIÓN ACERCA DEL PROBLEMA DEL CAPITAL EXTRANJERO, ES PRECISO ELABORAR EL MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA A PARTIR DEL CUAL OFRECEMOS EL DIAGNÓSTICO PERTINENTE. DE ESTA MANERA ESTABLECEREMOS UN CRITERIO QUE MUESTRE EL COMPORTAMIENTO DEL FENÓMENO EN CUESTIÓN.

I.1 LA INTERNACIONALIZACION Y TRANSNACIONALIZACION DEL CAPITAL.

LA CONCENTRACIÓN DE CAPITAL A ESCALA INTERNACIONAL SE DA EN UN PRIMER MOMENTO POR EL COLONIAJE Y LA EXPOLIACIÓN DIRECTA DE LOS PAÍSES EUROPEOS HACIA LAS COLONIAS CONQUISTADAS. ÉSTE SAQUEO SISTEMÁTICO DE LOS PAÍSES DE ULTRAMAR A CONSTITUÍDO UNA DE LAS PRINCIPALES FUENTES DE RIQUEZA DE LAS NACIONES EUROPEAS, Y CREA LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA EL ADELANTO DECISIVO DE ESTAS ÚLTIMAS.

SIN EMBARGO, ES A PARTIR DEL SIGLO XVIII CON LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL, EL NACIMIENTO DE LA MANUFACTURA Y POSTERIORMENTE DE LA GRAN INDUSTRIA, LA QUE FUERZA REALMENTE A LA INTEGRACIÓN DE LOS MERCADOS NACIONALES EN UNO SOLO Y A LA HEGEMONÍA DEL CAPITAL A NIVEL MUNDIAL.

LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CAPITAL ES EL PROCESO POR EL CUAL SE ENTIENDE LA REPRODUCCIÓN CRECIENTE DEL CAPITAL EN EL ÁMBITO MUNDIAL TRASPASANDO LAS FRONTERAS NACIONALES POR MEDIO DE LA INUNDACIÓN DE MERCANCÍAS. LA FASE MONOPÓLICA DEL CAPITAL SE CARACTERIZA PARTICULARMENTE POR LA EXPORTACIÓN DE CAPITALES, PERO DICHO FLUJO

DE CAPITAL NO SIGNIFICA QUE LA EXPORTACIÓN DE MERCAN-
CÍAS PASE A SEGUNDO PLANO O SEA SACRIFICADO, SINO POR
EL CONTRARIO, LA EXPORTACIÓN SE MANEJA DE UNA MANERA
CONJUNTA Y A LA PAR DONDE LA UNA FAVORECE A LA OTRA Y
VICEVERSA.

EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN LO IDENTIFICAMOS HAS
TA LOS INICIOS DEL SIGLO XX. EN LA PRIMERA GUERRA MUN-
DIAL SE DAN CAMBIOS CUALITATIVOS EN EL PATRÓN DE ACUMU-
LACIÓN DE CAPITAL DEFINIÉNDOSE CLARAMENTE AL TÉRMINO DE
LA SEGUNDA.

A PARTIR DE ESTE MOMENTO SURGE UN NUEVO PROCESO, LA
TRANSNACIONALIZACIÓN DEL CAPITAL, QUE PRESENTARÁ CAM-
BIOS CUALITATIVOS CON RESPECTO A LA INTERNACIONALIZA-
CIÓN. SIN EMBARGO, NO SE DEBE LLEGAR LA CONFUSIÓN DE
CONCEPTUALIZARLOS COMO DOS FENÓMENOS DIFERENTES Y EXCLU-
YENTES, AL CONTRARIO, LA TRANSNACIONALIZACIÓN UNIFICA
TANTO LA CONCENTRACIÓN COMO LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL
CAPITAL RAZGOS INHERENTES AL PROPIO SISTEMA, EMPERO LA
FASE TRANSNACIONAL SE PRESENTARÁ COMO "...UN NUEVO HITO
HISTÓRICO DEL CAPITALISMO PORQUE REDEFINE LAS RELACIO-
NES DE DOMINACIÓN ENTRE CLASES Y LAS RELACIONES DE HEGE

MONÍA ENTRE GRUPOS DE PODER", 5/

SE ENTIENDE POR TRANSNACIONALIZACIÓN "... COMO EL PROCESO DE CONCENTRACIÓN DE LAS UNIDADES DE CAPITAL QUE SE SUPERPONEN A LAS FRONTERAS DE LOS DISTINTOS PAÍSES, - - CONSTITUYENDO UN SALTO CUALITATIVO CON RESPECTO A LAS - CARACTERÍSTICAS OBSERVADAS DURANTE LA FASE MONOPÓLICA - NACIONAL. EN SEGUNDO LUGAR, ESTE PROCESO ESTÁ DETERMINADO POR TRANSFORMACIONES EN LA ÓRBITA DEL CAPITAL PRODUCTIVO: SE REALIZA UNA CRECIENTE INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DENTRO DEL CAPITALISMO, - EN EL CENTRO DE ESTOS CAMBIOS SE ENCUENTRA LA CORPORACIÓN PRODUCTIVA, QUE OPERA SIMULTÁNEAMENTE EN DOS O MÁS PAÍSES SINCRONIZANDO Y UNIFICANDO LOS CICLOS DEL CAPITAL. EN TERCER TÉRMINO, LAS EMPRESAS QUE SE TRANSNACIONALIZAN OCUPAN LOS EJES DE ACUMULACIÓN DEL CAPITALISMO. 6/

5/ VIGORITO, RAÚL Y RAÚL TRAJTENBERG. "ECONOMÍA Y POLÍTICA EN LA FASE TRANSNACIONAL, REFLEXIONES PRELIMINARES", EN ASPECTOS METODOLÓGICOS PARA EL ANÁLISIS DEL SECTOR EXTERNO, VOL. I, DOCUMENTO DE TRABAJO, NO. 4, SERIE ESTUDIOS ECONÓMICOS DE AMÉRICA LATINA, CIDE, 1983. PP. 16-17.

6/ IBID, PP. 37-38.

EN EL PROCESO DE TRANSNACIONALIZACIÓN LA ACUMULACIÓN DE CAPITAL A ESCALA MUNDIAL SE MANIFIESTA CON NUEVAS MODALIDADES. POR UN LADO LA TRANSNACIONALIZACIÓN SE SUPERPONE A LAS FRONTERAS Y REBASA LOS LÍMITES POLÍTICOS IMPUESTOS POR LAS ECONOMÍAS NACIONALES; POR OTRO LADO, SE INTERNACIONALIZAN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS TRASLADANDO LAS SECUENCIAS PRODUCTIVAS HACIA OTROS PAÍSES DE DONDE NO ES ORIGINARIO EL CAPITAL, UNIFICANDO LOS CICLOS DE REPRODUCCIÓN EN MÁS DE UNA ECONOMÍA; Y POR ÚLTIMO LA CORPORACIÓN TRANSNACIONAL PASA A SER EL EJE DE ACUMULACIÓN CONTROLANDO SU PROCESO.^{7/}

ESTAS MODALIDADES HACEN DIFERENTE LA FASE DE TRANSNACIONALIZACIÓN DE LA FASE MONOPÓLICA NACIONAL QUE SE IDENTIFICA CON EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN.^{8/}

7/ LA INTERNACIONALIZACIÓN SE REFIERE AL GRADO EN QUE SE EXPORTA CIERTO SECTOR. EN CAMBIO LA TRANSNACIONALIZACIÓN HACE REFERENCIA A LA AMPLITUD DEL DOMINIO QUE EJERCEN LAS CORPORACIONES TRANSNACIONALES EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL SECTOR DE QUE SE TRATE. VÉASE, F.F. CLAIRMONTE Y J.H. CAVANAGH, "LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES Y LOS SERVICIOS: LA ÚLTIMA FRONTERA", EN REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR, MÉXICO, ABRIL DE 1986, P. 291.

8/ CIERTAMENTE EN LA FASE MONOPÓLICA NACIONAL COMIENZA A SENTIRSE EL PESO DEL MONOPOLIO EN EL ORBE, SIN EMBARGO, ESTE NO LLEGA A SER EL PIVOTE DE ACUMULACIÓN A ESCALA MUNDIAL.

DE ESTA MANERA PODEMOS DEFINIR A LA ET COMO AQUELLA CORPORACIÓN QUE HA LLEGADO A UNA CONCENTRACIÓN DE CAPITAL TAL QUE SOBREPASA LOS LÍMITES NACIONALES TENIENDO LA NECESIDAD DE EXPORTAR CAPITAL HACIA OTRAS REGIONES, PERO QUE A SU VEZ TRASPASA LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y SE CONVIerte EN PIVOTE DE LA ACUMULACIÓN DEL SISTEMA CAPITALISTA. ES DECIR, LA EMPRESA TRANSNACIONAL SE CONVIerte EN EL AGENTE MÁS IMPORTANTE QUE PROTAGONIZA LA ETAPA MÁS MADURA DEL CAPITALISMO TRASPASANDO PROCESOS PRODUCTIVOS HACIA ESQUEMAS QUE LE SON AJENOS.

I.1.1 LA DIFUSION DE LA TRANSNACIONALIZACION

LA TRANSNACIONALIZACIÓN SE DIFUNDE BAJO DOS FORMAS GENERALES: LA FORMA REPETICIÓN Y LA SEGMENTACIÓN.

EN LA REPETICIÓN LA EMPRESA DESARROLLA SUS ACTIVIDADES EN UN TERRITORIO AJENO REPITIENDO EL PROCESO DE PRODUCCIÓN EN CONDICIONES SIMILARES A SU IMPLANTACIÓN INICIAL O DE ORIGEN. LO QUE PERMITE QUE LA ET REPRODUZCA Y AMPLIE SUS CICLOS DE ACUMULACIÓN EN UN ESPACIO DIFERENTE.

PARA QUE LA FORMA REPETICIÓN SE LLEVE A CABO ES NECES-

SARIO UNA SIMILITUD DE LAS CONDICIONES GLOBALES O SECTORIALES QUE HAGAN PREFERIBLE A ESTA SOBRE LA FORMA DE EXPORTACIÓN TRADICIONAL.

DENTRO DE LA FORMA REPETICIÓN ENCONTRAMOS DOS VARIANTES: LA REPETICIÓN COMPLETA, EN LA CUAL, LAS CONDICIONES DE PRODUCCIÓN SON LO SUFICIENTEMENTE PARECIDAS COMO PARA QUE LAS PRODUCCIONES LO SEAN TAMBIÉN; LA REPETICIÓN INCOMPLETA, EN DONDE LOS ESPACIOS DE ACUMULACIÓN SÓLO PERMITEN LA REPETICIÓN DE LAS ETAPAS TERMINALES O LAS MÁS SIMPLES DE ACUERDO A LAS CIRCUNSTANCIAS.

LA SEGMENTACIÓN, CONSISTE EN EL DESMEMBRAMIENTO DE LAS ETAPAS DE PRODUCCIÓN QUE PASAN A EFECTUARSE A REGIONES AJENAS EN COMPATIBILIDAD CON LA DIVISIÓN DE LA PROPIEDAD SOBRE FRONTERAS. UN PODER CENTRALIZADO CONTROLA LA PRODUCCIÓN DE CADA CICLO PARCIAL Y EL PRODUCTO FINAL SE DIRIGE HACIA MERCADOS QUE NO ESTÁN DEFINIDOS POR EL LUGAR DE PRODUCCIÓN.

LA POSIBILIDAD DE DISGREGAR EL PROCESO PRODUCTIVO DEPENDE DE QUE LAS TÉCNICAS VIGENTES PERMITEN PROCESOS SIMULTÁNEOS O ENCADENADOS QUE SE EFECTÚAN EN LUGARES

DIFERENTES O QUE LAS INNOVACIONES TECNOLÓGICAS DEN -
 PAUTA A LA DISOCIACIÓN DE OPERACIONES QUE ANTES PERMA-
 NECÍAN UNIFICADAS Y CONVenga DISTRIBUIR GEOGRÁFICAMEN-
 TE.

UN FACTOR IMPORTANTE QUE CABE RECALCAR, ES QUE LA CIR-
 CULACIÓN INTERNACIONAL DE LOS PRODUCTOS DESDE SU CO--
 MIENZO A SU MANUFACTURACIÓN FINAL, ASÍ COMO LA CIRCU-
 LACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS HACIA LOS MERCADOS DE
 VENTA, DEBERÁ ESTAR LIBRE DE TRABAS Y BARRERAS QUE IM-
 POSIBILITEN O HAGAN POCO RENTABLE EL FLUJO COMERCIAL
 Y EL PROCESO DE PRODUCCIÓN.

"LA SEGMENTACIÓN SIGUE CUATRO PATRONES PRINCIPALES:
 LA OBTENCIÓN DE RECURSOS NATURALES; LA EXPLOTACIÓN DE
 LA MANO DE OBRA BARATA; LA RELOCALIZACIÓN DE CONJUN--
 TOS INTEGRADOS DE ACTIVIDADES; Y LA UBICACIÓN EN DIS-
 TINTOS PAÍSES, DE SIMILAR DESARROLLO RELATIVO, DE DIS-
 TINTAS PARTES DEL CICLO PRODUCTIVO".^{9/}

TANTO LA FORMA REPETICIÓN COMO LA FORMA SEGMENTACIÓN
 REQUIEREN DE LA EXISTENCIA DE LA ET CON SUS CAPACIDA-

^{9/} VÉASE VIGORITO, RAÚL. OP.CIT., P.42.

DES ADMINISTRATIVAS, FINANCIERAS Y DE CONTROL SUFICIENTEMENTE AVANZADAS PARA ASEGURAR EL MANEJO DE LAS OPERACIONES A DISTANCIA.

PODEMOS ENCONTRAR LA PRINCIPAL DIFERENCIA ENTRE LA FORMA REPETICIÓN DE LA SEGMENTACIÓN EN EL CARÁCTER QUE ASUME EN EL ÁMBITO DEL COMERCIO INTERNACIONAL. LA REPETICIÓN SE BASA EN UNA RELATIVA RESTRICCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL QUE PERMITE CONSTITUIR MERCADOS PROTEGIDOS QUE LA HAGAN RENTABLE; POR EL CONTRARIO, LA FORMA SEGMENTACIÓN NO PUEDE EXISTIR SIN UNA RELATIVA LIBERTAD DE LOS FLUJOS INTERNACIONALES YA QUE SÓLO ASÍ PUEDE ORGANIZARSE EL PROCESO PRODUCTIVO GLOBAL ENTRE LOS DIFERENTES PAÍSES Y SU MERCADO FINAL.

EL DESARROLLO DE LA TRANSNACIONALIZACIÓN BAJO SU FORMA DE REPETICIÓN PRESENTA SU MAYOR ACELERAMIENTO A MEDIADOS DEL SIGLO, DÓNDE LA PUJANTE EXPANSIÓN DEL CAPITAL A NIVEL INTERNACIONAL VA ACOMPAÑADO DE UNA POLÍTICA PROTECCIONISTA DE DESARROLLO INDUSTRIAL EN LA MAYORÍA DE LOS PAÍSES.

LA PROTECCIÓN IMPLEMENTADA POR POLÍTICAS DE TIPO NACIONALISTA SE CENTRABA MÁS EN EL COMERCIO QUE EN LA

PROPIEDAD DEL CAPITAL, DE ESTA MANERA SE CONSTITUÍAN REGIONES PROTEGIDAS DE LA COMPETENCIA INTERNACIONAL - PERO QUE ASEGURABAN MÁRGENES DE UTILIDAD PARA LA INVERSIÓN FORÁNEA.

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS LOS CAMBIOS INTENSOS QUE SUFREN - LOS POLOS DE DESARROLLO HA PERMITIDO A LA FORMA SEGMENTACIÓN TOMAR AUGE COMO DIFUSORA DEL PROCESO DE - - TRANSNACIONALIZACIÓN, AÚN CUANDO TODAVÍA SE PRESENTA MARGINALMENTE. LA SEGMENTACIÓN ES LA EXPRESIÓN MÁS - RECIENTE Y ACABADA DE LA TRANSNACIONALIZACIÓN EN EL - CAPITALISMO MADURO, GRACIAS AL CONTROL CENTRALIZADO - QUE PUEDE EJERCER LA ET Y A SUS AVANCES EN CIERTAS RAMAS PRODUCTIVAS, ESPECIALMENTE LAS COMUNICACIONES.^{10/}

I.2 AMERICA LATINA CONSIDERACIONES SOBRE TRANSNACIONALIZACION

ES MUY PROBABLE QUE EN AMÉRICA LATINA EL PROCESO DE - TRANSNACIONALIZACIÓN SE INSERTA MEDIANTE LA FORMA REPETICIÓN.

^{10/} VÉASE, F.F. CLAIRMONTE..., OP.CIT.

A PARTIR DE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX SE PROMUEVE EN EL CONTINENTE LATINOAMERICANO LA INDUSTRIALIZACIÓN DE CORTE NACIONALISTA BASADA EN EL MERCADO INTERNO - POR MEDIO DEL MODELO DE SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES, DONDE LA ET SE COLOCA DENTRO DE SECTORES DINÁMICOS - QUE RESPONDEN A CONDICIONES DE ACUMULACIÓN DE LOS PATRONES DE LAS MISMAS.

LA POLÍTICA DE SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES OCUPA UN LUGAR DESTACADO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ÁREA - LATINOAMERICANA, DONDE CONSTITUYE UNA VARIABLE DETERMINANTE EN LA INDUSTRIALIZACIÓN. ÉSTA ESTRATEGIA HA IDO ACOMPAÑADA DE UNA POLÍTICA PROTECCIONISTA EN ARAS DE FOMENTAR EL CRECIMIENTO HACIA ADENTRO, SUSTENTADO EN EL MERCADO INTERNO Y EL CONSUMO NACIONAL.

LA TRANSNACIONALIZACIÓN, EN SU VARIANTE REPETICIÓN, - PUDO HABER SIDO ESTIMULADA POR LA ELEVADA PROTECCIÓN AL PERMITIRSE ALTAS TASAS DE RENTABILIDAD EN ACTIVIDADES NO EXPUESTAS AL COMERCIO INTERNACIONAL Y QUE - PROCURABAN CONDICIONES SIMILARES AL PAÍS DE ORIGEN, PERO QUE POSTERIORMENTE EXIGIRÍA MANTENER LAS MISMAS PARA GARANTIZAR SU REPRODUCCIÓN.

LA FORMA REPETICIÓN EN SU VARIANTE INCOMPLETA SE PER-
FILÓ COMO LA FORMA MÁS DINÁMICA EN LAS ECONOMÍAS LATI
NOAMERICANAS, PUESTO QUE LOS ESPACIOS DE ACUMULACIÓN
SÓLO PERMITIERON LA REPETICIÓN EN SUS ETAPAS TERMINA-
LES O MÁS SIMPLES.

1.2.1 PROTECCIONISMO Y LIBERALISMO

ES INTERESANTE NOTAR, QUE HOY DÍA AL ENCONTRARSE IN-
MERSOS LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS EN UNA LUCHA POR -
ALCANZAR NIVELES MÁS ALTOS DE TECNOLOGÍA, SE HAN EXA-
CERBADO LAS MEDIDAS PROTECCIONISTAS ENTRE ELLOS.

EL NEOPROTECCIONISMO OBSERVADO EN LAS NACIONES INDUS-
TRIALIZADAS SE DEBE A LA REESTRUCTURACIÓN DEL CAPITA-
LISMO A ESCALA MUNDIAL, LA CUAL REFLEJA LA RIVALIDAD
ENTRE PAÍSES INDUSTRIALIZADOS POR LOCALIZAR EN SUS -
TERRITORIOS LOS AVANCES PRODUCTIVOS MÁS ESTRATÉGICOS
Y LA DISPUTA POR MERCADOS, DONDE LA FORMA REPETICIÓN
AYUDA A CONSOLIDAR POSICIONES OLIGOPÓLICAS Y LA FORMA
SEGMENTACIÓN SE PRESENTA MÁS MARGINALMENTE.

CABE SEÑALAR, QUE AÚN CUANDO LA ETAPA MADURA DEL CAPI-
TALISMO SE PRESENTA DE MANERA MARGINAL COMIENZA A TO-

MAR IMPORTANCIA CRECIENTE EN EL ESCENARIO MUNDIAL, -
TAL ES EL CASO DE LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN DE LOS
PAÍSES AVANZADOS DONDE SE TIENDE AL LIBRE FLUJO COMER-
CIAL EN GRANDES REGIONES Y LOS PROCESOS DE FUSIÓN EN-
TRE LAS GRANDES CORPORACIONES DE DIFERENTES NACIONALI-
DADES, PERMITIENDO UNA MAYOR CIRCULACIÓN DE MERCAN- -
CÍAS LIBRE DE TRABAS ENTRE IMPORTANTES AGENTES DEL CO-
MERCIO INTERNACIONAL: LAS ET.^{11/}

AL CONTRARIO DE LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS, LOS PAÍ-
SES LATINOAMERICANOS-ESPECIALMENTE LAS ECONOMÍAS MÁS
GRANDES DEL ÁREA: BRASIL, MÉXICO Y ARGENTINA- AL - -
IGUAL QUE OTRAS REGIONES SUBDESARROLLADAS, PROMUEVEN
POLÍTICAS DE LIBRE CAMBIO EN ARAS DE PARTICIPAR MÁS -
ACTIVAMENTE EN LAS CORRIENTES DEL COMERCIO MUNDIAL E
INTENSIFICAR LA COMPETITIVIDAD DE SUS PRODUCTOS Y - -
PLANTAS INDUSTRIALES. ES DECIR, EN POS DE ALCANZAR -
POSICIONES MÁS RELEVANTES EN EL INTERCAMBIO INTERNA-
CIONAL HAN ADOPTADO POLÍTICAS DE CORTE LIBRECAMBISTA
COMO UN MECANISMO PARA LOGRAR SU OBJETIVO.

^{11/} CONSTANTINO V. VAITSOS, "CRISIS EN LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN ECO-
NÓMICA", EN EL TRIMESTRE ECONÓMICO, No. 181, MÉXICO, ENERO-MARZO DE
1979.

SI BIEN ES CIERTO, QUE EN LAS ECONOMÍAS DESARROLLADAS EL PROCESO DE TRANSNACIONALIZACIÓN SE HA ACENTUADO DE SOBREMNERA LOGRANDO MAYORES GRADOS DE CONCENTRACION DEL CAPITAL^{12/}, A NUESTRO JUICIO, LA TRANSNACIONALIZACIÓN EN SU ETAPA MADURA, LA SEGMENTACIÓN, HA ENCONTRADO INUSITADO DINAMISMO EN LOS MERCADOS EN APERTURA DE LAS ECONOMÍAS SUBDESARROLLADAS, PERMITIENDO A LA VEZ DESMEMBRAMIENTO DE PROCESOS PRODUCTIVOS, LIBERTAD DE FLUJOS MERCANTILES Y APROVECHAMIENTO DE VENTAJAS Y RECURSOS DE FACTORES PRODUCTIVOS.

EN MÉXICO EL CAMBIO DE POLÍTICAS ECONÓMICAS DEL PAÍS, BUSCANDO NUEVAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO, VUELCA LA VISIÓN HACIA MERCADOS EXTERNOS LIBERALIZANDO LA ECONOMÍA.

SI ACEPTAMOS QUE LA ETAPA MADURA DE LA TRANSNACIONALIZACIÓN MUESTRA MAYOR DINÁMICA EN LAS ECONOMÍAS SUBDESARROLLADAS EN APERTURA, PODEMOS AFIRMAR QUE LAS POLÍTICAS SEGUIDAS EN LA ECONOMÍA NACIONAL SON UN MARCO PRO-

^{12/} TRAJTENBERG, RAÚL, OP.CIT.

PICIÓN PARA QUE LA SEGMENTACIÓN SE PERFILE COMO UN PROCESO QUE INCIDA EN NUESTRO DESARROLLO. LO CUAL NO QUIERE DECIR QUE SE CONTRAPONGA A LA FORMA TRADICIONAL DE TRANSNACIONALIZACIÓN, POR EL CONTRARIO SE IRÁN COMPLEMENTANDO.

1.3 LA IMPORTANCIA CUANTITATIVA DEL FENOMENO

DE ACUERDO CON RAÚL TRAJTENBERG^{13/}, EL PROCESO DE CONCENTRACIÓN PROSIGUE ACTIVAMENTE EN LA ACTUALIDAD Y LA TRANSNACIONALIZACIÓN CONSTITUYE LA FORMA PREDOMINANTE DE DIFUSIÓN.

PARA REPRESENTAR LA DIMENSIÓN DEL FENÓMENO RECURRE A MEDIR LA CONCENTRACIÓN EN SENTIDO AMPLIO AL CONTRASTAR LA RELACIÓN ENTRE LAS GRANDES EMPRESAS, INCLUIDAS SUS FILIALES EN EL EXTERIOR, Y EL VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN (VBP) DE SUS RESPECTIVOS PAÍSES.

LAS CIFRAS NO PRETENDEM MEDIR VALORES ABSOLUTOS, SINO MÁS BIEN LA TENDENCIA Y SU VARIACIÓN EN EL TIEMPO. POR LO CUAL TOMA A LAS VENTAS COMO EXPRESIÓN DEL POTENCIAL DE LAS ET, AÚN CUANDO POSIBILITEN LA EXISTENCIA DE -

^{13/} IBID.

SESGOS^{14/}.

COMO EL VBP ES UNA VARIABLE DE DIVULGACIÓN NO TAN FRECUENTE EN ALGUNOS CASOS, FUE REMPLAZADA POR LA CIFRA DEL PRODUCTO INTRNO BRUTO.^{15/}

LA EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS FUE EL SIGUIENTE (VÉASE CUADRO 1): SE OBSERVA QUE LA RELACIÓN DE VENTAS DE LAS 500 EMPRESAS MAYORES DEL MUNDO SOBRE PRODUCCIÓN MUNDIAL MUESTRA UNA TENDENCIA CRECIENTE. SI EN 1962 EQUIVALÍAN A 23.4% DEL PRODUCTO MUNDIAL, PARA 1980 GENERABAN ALREDEDOR DE UNA TERCERA PARTE DE LA PRODUCCIÓN, 30.1%.

Y SOLO LAS 200 EMPRESAS MÁS GRANDES SE ACERCABAN CASI A LA CUARTA PARTE DEL PRODUCTO GENERADO EN 1980, 22.6%.

OTRA COMPARACIÓN INTERESANTE, SON LAS VENTAS DE LAS 500 Y 200 EMPRESAS CON RESPECTO AL PRODUCTO DE LOS 17

^{14/} LAS CIFRAS SOBRE VENTAS DE LAS MAYORES EMPRESAS SON TOMADAS DE LA REVISTA FORTUNE, Y POR RAZONES PRÁCTICAS REPRESENTAN UN MEJOR INDICADOR POR SU PERIODICIDAD DE PUBLICACIÓN Y SU DESGLOSE.

^{15/} EN ESTE TRABAJO SE RETOMARON LAS CIFRAS CONFRONTADAS CONTRA ESTA VARIABLE A NIVEL GLOBAL.

RELACION ENTRE LAS VENTAS DE LAS 500 MAYORES EMPRESAS
INDUSTRIALES Y EL PIB MUNDIAL, 1962 - 1980
[EN PORCENTAJE]

	VENTAS 500 / PIB RESPECTIVO			
	1962 (1)	1971 (2)	1980 (3)	(3)/(1) (4)
TOTAL ^a	23.4	24.2	30.1	1.29
PAISES DESARROLLADOS ^b	27.9	30.7	36.3	1.37
CAO ^c	28.9	32.0	40.4	1.40
PAISES EN DESARROLLO	14.0	18.2	19.8	1.41

RELACION ENTRE LAS VENTAS DE LAS 500 MAYORES EMPRESAS
INDUSTRIALES Y EL PIB MUNDIAL, 1960 - 1980
[EN PORCENTAJE]

	VENTAS 500 / PIB RESPECTIVO			
	1960 ^a (1)	1970 ^a (2)	1980 ^a (3)	(3)/(1) (4)
TOTAL ^a	17.4	19.2	22.4	1.28
PAISES DESARROLLADOS ^b	20.9	22.4	28.3	1.35
CAO ^c	21.4	23.5	32.0	1.39
PAISES EN DESARROLLO	110.4	128.1	111.4	1.01

a/ PROMEDIO DE LOS VALORES CORRESPONDIENTES, RESPECTIVAMENTE, A LOS PERIODOS 1959-1961, 1969-1971 y 1979-1981.

b - Comprende sólo países de Economía de Mercado.

b - Países de la OCDE excluyendo Turquía e incluyendo Suecia.

c - Los 17 países más desarrollados de la OCDE, que integran su Confía de Ayuda a Desarrollo.

FUENTE: Tassilo de Haui Trajtenberg, "Concentración y Transnacionalización: Tendencias durante los últimos veinte años", en Economía de América Latina No. 16, Centro de Economía Transnacional, CIDE, 1986, pp. 149-159

PAÍSES MÁS INDUSTRIALIZADOS (QUE INTEGRAN EL COMITÉ - DE AYUDA AL DESARROLLO - OCDE - Y CONCENTRAN CASI LAS TRES CUARTAS PARTES DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA MUNDIAL ACUMULADA).

EN EL CASO DE LAS 500, ESTAS PASARON DE 27.9% EN 1986 A GENERAR EL 38.3% DEL PIB EN 1980, MIENTRAS LAS 200 SE ELEVARON DE 20.9% A 28.3% EN LOS MISMOS AÑOS. COMO SE VE LAS CIFRAS MUESTRAN LA MAGNITUD DEL FENÓMENO.

EN OTRO ORDEN, EL ESTUDIO REVELA QUE LOS PAÍSES DESARROLLADOS MUESTRAN MAYOR DINÁMICA EN EL COEFICIENTE DE CRECIMIENTO DE LA RELACIÓN VENTAS/PIB, ENTRE 1962 Y 1980 AUMENTÓ 37%, DINÁMICA QUE NO SE COMPARA PARA EL CASO DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, LOS CUALES MANTUVIERON CONSTANTE DICHO COEFICIENTE EN EL MISMO LAPSO. LA SITUACIÓN SE EXPLICA - SEGÚN TRAJTENBERG - POR LOS PROBLEMAS DE ESTANCAMIENTO Y DEUDA QUE HAN SUFRIDO ESTOS PAÍSES EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, MIENTRAS LAS GRANDES EMPRESAS HAN CENTRADO SUS EXPECTATIVAS EN PAÍSES CON CRECIMIENTO Y ESTABILIDAD.

"LA DEFENSA DEL PAPEL QUE JUEGAN LAS ET INSISTE HABITUALMENTE EN DESTACAR EL MAYOR DINAMISMO DE CRECIMIENTO QUE DESPLIEGAN ESTAS EMPRESAS A PARTIR DE SU UBICACIÓN

LOS SECTORES PUNTA...", "LAS ET DESPLAZAN PERMANENTEMENTE, ASÍ, SUS OPERACIONES A LOS PAÍSES Y SECTORES - CON MEJORES CONDICIONES DE CRECIMIENTO, LO CUAL LES - PERMITE AVANZAR EN IMPORTANCIA RELATIVA Y PODERÍO GLOBAL", ^{16/}

EN CONTRASTE CON LO AFIRMADO POR TRAJTENBERG CON RESPECTO A LAS ECONOMÍAS SUBDESARROLLADAS, NUESTRO PAÍS A PARTIR DE LA DÉCADA DE LOS OCHENTAS OBSERVA MAYORES GRADOS DE TRANSNACIONALIZACIÓN.

I.3.1. LA IMPORTANCIA EN MEXICO

SIGUIENDO LA MISMA METODOLOGÍA PROPUESTA POR TRAJTENBERG, SE CONFRONTARON PARA EL CASO MEXICANO EN EL PERÍODO 1980-1986, LAS VENTAS DE UNA MUESTRA DE ET CON LAS CIFRAS DE PRODUCCIÓN BRUTA MANUFACTURERA (PB), ^{17/}

HAY QUE RECALCAR QUE LAS EMPRESAS DE LA MUESTRA SÓLO REPRESENTAN UNA PARTE DEL UNIVERSO DE LAS ET, POR LO QUE LOS RESULTADOS PODRÍAN ESTAR SUBESTIMADOS. PERO

^{16/} TRAJTENBERG RAÚL..., OP.CIT., P.152.

^{17/} LAS CIFRAS PARA ET SE TOMARON DE EXPANSIÓN, VARIOS NÚMEROS. EL TAMAÑO Y LAS ESPECIFICACIONES DE LA MUESTRA SE DETALLAN EN LA INTRODUCCIÓN DEL TRABAJO.

LOS DATOS DE PRODUCCIÓN BRUTA FUERON TOMADAS DEL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES, 1980-1986, SPP.

POR OTRO LADO, TANTO VENTAS COMO PB INCURREN EN DUPLICACIONES POR LO CUAL, LOS SEGOS SE REFLEJAN TANTO EN EL NUMERADOR COMO EN EL DENOMINADOR SIENDO MÁS REPRESENTATIVOS LOS RESULTADOS.

LOS PRODUCTOS ARROJADOS FUERON LOS SIGUIENTES:

SI SE COMPARA EL PESO DE LAS VENTAS DEL TOTAL DE EMPRESAS PARA CADA AÑO CONTRA LA PRODUCCIÓN BRUTA DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, SE ENCUENTRA QUE DE 1980 A 1986 GANA IMPORTANCIA LA ET COMO GENERADORA DEL PRODUCTO, CRECIENDO EL COEFICIENTE VENTAS / PB EN 70%. POR LO QUE LA RELACIÓN PASA DE 5.0 A 8.5 EN LOS AÑOS SEÑALADOS, CON UNA TASA DE CRECIMIENTO ANUALIZADA DEL 9.2% (CUADRO 2).

POR OTRO LADO, SI SE TOMAN LAS TASAS DE CRECIMIENTO DE LOS DOS CONCEPTOS SE VERÁ QUE PRESENTAN TENDENCIAS PARECIDAS TANTO EN EL CRECIMIENTO COMO EN LA RECESIÓN POR LO QUE SE PODRÍA AFIRMAR QUE LA ET RESPONDE CON SIMILITUD AL CICLO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA NACIONAL, SIMILITUD EXPLICADA POR LA CAPACIDAD DE RESPUESTA DE LA ET ANTE SITUACIONES DE INESTABILIDAD ECONÓMICA

(Cuadro 2)
 RELACIONES ENTRE VENTAS TRANSMACIONALES Y PRODUCCION BRUTA.

TASA DE CRECIMIENTO P.B.	- -	26.1	(37.3)	(14.1)	32.5	8.0	(28.2)
TASA DE CRECIMIENTO VENTAS ET	- -	71.4	(29.7)	(12.2)	28.2	13.8	(22.3)
COEFICIENTE VENTAS/P.B.	5.0	7.0	7.5	7.6	7.6	8.0	8.5
TASA DE CRECIMIENTO VENTAS/TASA CRECIMIENTO P.B.	- -	2.7	0.8	0.9	0.9	1.7	0.8

FUENTE: Elaboración propia con base en datos del Sistema de Cuentas Nacionales 1980 - 1986 y Muestra.

CA O EXPECTATIVAS FAVORABLES.^{18/} SIN EMBARGO, LA ET - EN AÑOS DE AUGE PRESENTA MAYORES DINÁMICAS AL CRECIMIENTO QUE LA PB MANUFACTURERA, ASIMISMO EN LAS ÉPOCAS DE RECESIÓN SU CAÍDA ES MENOS INTENSA QUE LA DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL. OBSERVÁNDOSE LOS COEFICIENTES DE LAS TASAS DE CRECIMIENTO SE CORROBORA LO ANTERIOR. ESTE PROCESO HA DADO PIE PARA AUMENTAR LA IMPORTANCIA DE ET EN LA ECONOMÍA, PUES MIENTRAS ESTAS - TIENEN UN CRECIMIENTO TOTAL DE 8.4% ENTRE 1980 Y 1986. LA PB INDUSTRIAL DECRECE -28.9% EN EL MISMO LAPSO.

CUANDO SE COMPARA LA RELACIÓN VENTAS / PB-A NIVEL DE RAMAS^{19/}, SE ACENTÚA EL FENÓMENO DE LA TRANSNACIONALIZACIÓN Y SU DIVERSIDAD DE INJERENCIA. (CUADRO 2A)

^{18/} AQUÍ CABRÍA DISCERNIR SOBRE SI LA ET ACTÚA SOLAMENTE CORRESPONDIENDO PASIVAMENTE ANTE CAMBIOS DE LA PRODUCCIÓN O SI ELLA MANTIENE AUTONOMÍA Y CAPACIDAD DE ARRASTRE QUE ACTIVA EL CICLO ECONÓMICO. NOSOTROS NOS INCLINAMOS POR LA SEGUNDA OPCIÓN, PORQUE AÚN CUANDO LAS ET NO - TIENEN EL MAYOR PESO SOBRE LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA, SU PRESENCIA SE HA IDO INCREMENTANDO PERMANENTEMENTE Y SECTORES DOMINADOS POR - - ELLAS SE ENCUENTRAN LIGADOS ESTRECHAMENTE A INSUMOS NACIONALES Y PRESENTAN EFECTOS MULTIPLICATIVOS EN LA ECONOMÍA.

^{19/} DE ACUERDO CON LA MUESTRA LA ET SE CLASIFICÓ EN 16 RAMAS MANUFACTURERAS CONFORME AL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES.

(Cuadro 7a)
 EMPRESAS TRANSNACIONALES
 VENTAS/PRODUCTO BRUTO

34

P A W A	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
57 AUTOMOTRICES Y ELECTRICIDAD	34.8	52.4	55.5	63.3	57.2	54.1	87.6
50 PRODUCTOS METALICOS	3.8	5.2	5.2	5.4	6.1	4.5	- -
59 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	2.0	2.3	2.2	17.1	16.6	3.3	8.9
37 IMPRIMTA Y EDITORIAL	0.4	0.8	1.0	1.3	1.3	1.3	1.3
31 PAPEL Y CELULOSA	5.5	- -	0.5	0.8	5.5	5.4	5.7
41 MULE	- -	15.0	13.5	4.9	17.2	17.2	15.1
20 BEBIDAS ALCOHOLICAS	4.2	4.2	5.4	7.6	5.8	9.1	9.7
35 QUIMICA	15.4	29.9	29.6	29.9	23.9	31.4	19.0
39 JABON, DETERGENTES Y COSMETICOS	- -	- -	1.9	0.9	3.2	2.5	2.2
38 FARMACEUTICA	12.9	18.1	21.6	27.2	18.0	19.3	15.5
46 HIERRO Y ACERO	4.9	4.5	7.7	7.0	7.5	7.5	- -
51 MAQUINARIA Y EQUIPO NO ELECTRICO	15.6	14.4	14.9	20.2	5.1	6.4	15.1
32 y 39 ALIMENTOS	13.7	8.7	28.4	28.3	24.5	21.7	21.7
52 MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRICO	19.7	22.5	28.7	24.4	19.0	33.6	39.3
54 ELECTRONICA	14.6	18.7	19.8	24.6	34.1	40.7	62.6
TOTAL RAMAS	12.9	17.5	19.6	20.1	19.4	20.5	22.2
INDUSTRIA MANUFACTURERA	5.0	7.0	7.5	7.6	7.6	8.0	8.5

FUENTE: Elaboración propia con base en la muestra y Sistema de Cuentas Nacionales 1980 - 1986, INEGI, SPP.

EN EL TOTAL DE LAS RAMAS CLASIFICADAS EL COCIENTE DE LA RELACIÓN AUMENTA EN EL PERÍODO 1980-1986 DE 12.9 A 22.2. CIFRA IMPORTANTE SI SE CONSIDERA QUE LAS RAMAS PERTENECEN AL GRUPO DE LOS SECTORES EXPORTADORES CON TENDENCIAS AL CRECIMIENTO,^{20/} Y GENERAN ALREDEDOR - - DEL 40% DE LA PB TOTAL MANUFACTURERA.

SE OBSERVA UN CRECIMIENTO DE LA INJERENCIA DE ET EN - CASI TODAS, PERO EL RITMO DEL INCREMENTO ES DIFERENTE PARA CADA UNA.

DIVIDIENDO POR ESTRATOS:

LOS SECTORES DONDE SE ENCUENTRA MAYOR PREFERENCIA DE ET SON: AUTOPARTES Y AUTOMOTRIZ. SEGÚN LOS DATOS EN ESTAS RAMAS EL COCIENTE DE LA RELACIÓN PERMANECE CONSTANTE EN CASI TODO EL PERÍODO, MANTENIENDO LAS ET MÁS DE LA MITAD DEL PRODUCTO GENERADO POR ELLA. PERO EN EL ÚLTIMO AÑO AUMENTA FUERTEMENTE LA PRESENCIA TRANSNA--CIONAL, CONTROLADO CERCA DEL 90% DE LA PRODUCCIÓN DE LOS SECTORES.

^{20/} EL ANÁLISIS DE RAMAS, Y SUS PROPENSIONES A LA EXPORTACIÓN SE PROFUN--DIZAN EN EL CAP. II DE ESTE TRABAJO.

EL INCREMENTO PUEDE SER EXPLICADO POR LA APARICIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DEDICADAS A LA PRODUCCIÓN DE MOTORES Y AUTOPARTES, MUCHAS DE ELLAS FILIALES DE EMPRESAS AUTOMOTRICES, DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS. SITUACIÓN QUE PERMITE UN DOMINIO CASI TOTAL DE ET EN ESTOS SECTORES^{21/}, Y QUE PREVEE MANTENERLO EN LOS AÑOS POR VENIR.

EN LA RAMA DE LA INDUSTRIA ELECTRÓNICA LA ET AUMENTÓ SU PRESENCIA A RITMOS ACELERADOS, INCREMENTÁNDOSE EN UN 156.6% EN EL PERÍODO ESTUDIADO, EL COCIENTE VENTAS/PB PASA DE 16.6 A 42.6. EL AUMENTO DEL PRODUCTO GENERADO POR ET, TOMA AUGE A PARTIR DE 1983, Y DE ACUERDO A DATOS MUESTRALES PUEDE RESPONDER A LA DINÁMICA PRESENTADA EN LA PRODUCCIÓN DE LA ELECTRÓNICA PROFESIONAL.

OTRA RAMA CON PRESENCIA DE ET PARECIDA A LA ELECTRÓNICA, ES MAQUINARIA Y EQUIPO ELÉCTRICO, QUE CONCENTRA CERCA DEL 40% DE SU PB EN MANOS EXTRANJERAS. AÚN CUANDO NO PRESENTA LA MISMA DINÁMICA DE INJERENCIA FORÁNEA.

^{21/} LA RAMA AUTOMOTRIZ TRADICIONALMENTE ESTUVO DOMINADA CASI EN SU TOTALIDAD POR ET. PERO AL SECTOR DE AUTOPARTES SUSTENTABA UNA PARTE CONSIDERABLE DE SU PRODUCCIÓN EN EMPRESAS NACIONALES.

ENTRE LAS RAMAS CON UNA PRESENCIA INTERMEDIA DE ET EN CONTRAMOS A QUÍMICA, FARMACEÚTICA Y ALIMENTOS, LAS TRES MOSTRANDO COCIENTES FLUCTUANTES^{22/} PERO CON TENDENCIA AL ALZA.

POR SU PARTE LAS RAMAS DE HULE Y MAQUINARIA Y EQUIPO NO ELÉCTRICO CONSERVAN CONSTANTE LA TENDENCIA Y PRESENCIA DEL CAPITAL EXTRANJERO DURANTE EL PERÍODO, CON UN COEFICIENTE ALREDEDOR DE 15 PUNTOS.

COMO SE PUEDE OBSERVAR, EN GENERAL LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA EN EL PERÍODO 1980-1986 PRESENTA GRADOS CRECIENTES DE TRANSNACIONALIZACIÓN.

RESULTADO PARADÓJICO SI SE TOMA EN CUENTA QUE LA ET RESPONDE DE MANERA ELÁSTICA ANTE CAMBIOS DE EXPECTATIVAS Y CRECIMIENTO FAVORABLE O DE RECESIÓN.

PERO A PESAR DE QUE LA ECONOMÍA EN ESTE PERÍODO HA EXPERIMENTADO FUERTES CAIDAS DE SU PRODUCTO Y UN ESTANCAMIENTO CASI GENERALIZADO, EL CAPITAL EXTERNO HA AUMENTADO SU PRESENCIA E IMPORTANCIA.

^{22/} SE DEBE RECORDAR COMO SE ESPECIFICÓ EN LA INTRODUCCIÓN QUE LA MUESTRA SE HIZO CON BASE EN EMPRESAS DEDICADAS A LA EXPORTACIÓN Y QUE EL NÚMERO DE ELLAS NO PERMANECIÓ CONSTANTE EN TODA LA SERIE. POR LO CUAL, SE DEBE DE TOMAR MÁS EN CUENTA LA TENDENCIA Y NO PRECISAMENTE LAS CIFRAS RESULTANTES.

ESTA APARENTE CONTRADICCIÓN ENTRE ESTANCAMIENTO ECONÓMICO Y CRECIMIENTO TRANSNACIONAL PODRÍA SER RESPONDDA FUNDAMENTALMENTE POR DOS RAZONES:

LA PRIMERA DE ELLAS, LA CUAL YA HEMOS MENCIONADO, ES LA RESPUESTA AL CICLO ECONÓMICO DADO POR LAS ET, EN DONDE EN LA PARTE RECESIVA LA CAÍDA DE ELLAS ES MÁS TENUE QUE EL RESTO DE LA ECONOMÍA, Y EN LA PARTE DE RECUPERACIÓN PRESENTAN MAYORES NIVELES DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA DANDO LUGAR A CRECIMIENTOS EN SU PRODUCTO, AÚN CUANDO PEQUEÑOS, COMPARATIVAMENTE RESULTAN DE CIERTA MAGNITUD CON RESPECTO A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL.

LA SEGUNDA RESPUESTA TENTATIVA SERÍA EL PROCESO DE LIBERALIZACIÓN DE CONTROLES AL COMERCIO EXTERIOR IMPLEMENTADO A PARTIR DE 1983, DURANTE LA GESTIÓN DE LA MADRID, QUE PROBABLEMENTE COADYUVÓ A FORMAR EXPECTATIVAS FAVORABLES AL CAPITAL EXTERNO POR UN LADO Y PERMITIÓ POR OTRO UNA ALTERNATIVA DE REALIZACIÓN DE SUS VENTAS EN EL EXTERIOR.

LA LIBERALIZACIÓN COMERCIAL, ASÍ COMO LA RECIENTE VOCACIÓN EXPORTADORA DE LAS ET SERÁ ANALIZADA EN EL SIGUIENTE CAPÍTULO.

CAPITULO II

LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES EN MEXICO 1980 - 1987

EL FENÓMENO DE LA TRANSNACIONALIZACIÓN EN NUESTRO PAÍS HA TOMADO NUEVOS Matices EN EL ÚLTIMO QUINQUENIO. DE HECHO - SUS POLÍTICAS HAN DADO UN GIRO DE 90 GRADOS AL VOLCARSE MUCHOS SECTORES, DONDE ELLAS SE ENCUENTRAN INMERSAS, A LOS MERCADOS EXTERNOS. LA SITUACIÓN ACTUAL DIFIERE DE LA DE ANTAÑO, PUESTO TRADICIONALMENTE LA ET DEDICABA SU PRODUCCIÓN AL MERCADO INTERNO Y SOLO MARGINALMENTE SE PREOCUPABA POR EXPORTAR.^{23/}

ASIMISMO SE LE ADJUDICABAN UNA SERIE DE PROBLEMAS QUE - IBAN DESDE ENTE DEFICITARIO DE LA BALANZA DE PAGOS A CAPITAL GOLONDRINO SIN UNA PIZCA DE COMPROMISO NACIONAL.

POR EL CONTRARIO AHORA EN EL RECIENTE ESQUEMA SE ENSALZAN LOS EFECTOS BENÉFICOS QUE SE DESPRENDEN DEL CAPITAL FORÁNEO COMO APORTADOR DE CAPITAL Y DE CONOCIMIENTOS TECNOLÓGICOS Y COMERCIALES.

^{23/} FAJNZYLBER, FERNANDO Y TRINIDAD MARTÍNEZ TARRAGÓ, "LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES. EXPANSIÓN A NIVEL MUNDIAL Y PROYECCIÓN EN LA INDUSTRIA MEXICANA", F.C.E., MÉXICO, 1982, PP.299-303.

CON EL AFÁN DE ENTENDER LAS RECIENTES MODIFICACIONES PRE--
TENDEMOS ESTUDIAR EN ESTE CAPÍTULO EL "NUEVO ROL" DE LAS -
ET EN NUESTRO PAÍS. QUE SIN DUDA ALGUNA JUGARÁN EN EL FU--
TURO UN PAPEL IMPORTANTE EN EL DESARROLLO.

EL PROBLEMA NO ES FÁCIL, POR EL CONTRARIO RESULTA COMPLEJO
SI SE CONSIDERA QUE CONLLEVA CONNOTACIONES TANTO ECONÓMI--
CAS COMO POLÍTICO-IDEOLÓGICAS.

CON EL FIN DE SER CONCRETOS NOS AVOCAREMOS AL PUNTO QUE -
NOS PARECE MAS IMPORTANTE EN ESTE CAMBIO DE PERFIL: EL PA
PEL DE LA ET EN LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES.

II.1 LA POLITICA ECONOMICA DE PROMOCION DE EXPORTACIONES

EL GOBIERNO DE MIGUEL DE LA MADRID EMPIEZA SU GES- -
TIÓN EN UN CONTEXTO DE CRISIS DE DIVISAS PRESIONADO
POR LOS ENORMES COMPROMISOS FINANCIEROS CONTRAÍDOS -
EN AÑOS ANTERIORES QUE CONDICIONABAN LA OBTENCIÓN DE
RECURSOS DEL EXTERIOR. SITUACIÓN QUE SE VEÍA AGUDI
ZADA POR LA INEFICAZ INSERCIÓN A LAS CORRIENTES IN--
TERNACIONALES DE COMERCIO DE LAS MERCANCÍAS NACIONA--
LES.

EN ESTA DIFÍCIL SITUACIÓN LA ADMINISTRACIÓN SE VE AN
TE LA IMPERATIVA NECESIDAD DE SUPERAR LOS OBSTÁCULOS

QUE IMPONÍA LA ESCASEZ DE DIVISAS AL CRECIMIENTO.

PARA ESTO LAS RELACIONES ECONÓMICAS CON EL EXTERIOR ADQUIEREN PRIORIDAD Y EL ESTABLECIMIENTO DE LOS LAZOS COMERCIALES Y PRODUCTIVOS CON EL MERCADO MUNDIAL SE TORNAN PARTE MEDULAR DE LA ESTRATEGIA.

DE HECHO LA GESTIÓN COMIENZA PLANTEANDO LA REDEFINICIÓN DEL LUGAR QUE MÉXICO DEBE OCUPAR EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, CON BASE EN LA REESTRUCTURACIÓN DE SECTORES EXPORTADORES NO PETROLEROS, PREFERENTEMENTE ACTIVIDADES MANUFACTURERAS, CON EL FIN DE OBTENER DIVISAS PARA AUTOFINANCIAR EL CRECIMIENTO.

ESTA REESTRUCTURACIÓN DE ACTIVIDADES EXPORTADORAS Y LA MODERNIZACIÓN DEL APARATO INDUSTRIAL VA ACOMPAÑADA DEL ESTABLECIMIENTO DE PARÁMETROS Y REGLAS QUE REGULAN EL INTERCAMBIO DE BIENES CON EL EXTERIOR, ASÍ COMO LOS QUE RIGEN EL INGRESO DE CAPITALES EXTRANJEROS EN EL PAÍS.

TANTO LOS PROPÓSITOS COMO LOS MECANISMOS QUE DISEÑÓ EL GOBIERNO PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS DESEADOS, SE VIERON PLASMADOS EN LOS PLANES Y PROGRAMAS DE LA PROPIA ADMINISTRACIÓN.

LA MODIFICACIÓN RADICAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y SU REDEFINICIÓN EN EL CONTEXTO MUNDIAL, SE ESTABLECEN CLARAMENTE EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO - - (PND) DONDE MARCA QUE ES "DE IMPORTANCIA PRIORITARIA LA MODERNIZACIÓN Y REORIENTACIÓN DEL APARATO PRODUCTIVO, CON EL PROPÓSITO DE PROMOVER UNA INSERCIÓN EFICIENTE DEL SECTOR INDUSTRIAL DENTRO DE LAS CORRIENTES DEL COMERCIO INTERNACIONAL, Y DE MANERA MÁS AMPLIA, FORTALECER LA VINCULACIÓN DEL PAÍS CON LA ECONOMÍA MUNDIAL".^{24/}

EL ASUNTO ES PUES, ENCAUZAR UN PROCESO DE RECONVERSIÓN INDUSTRIAL CON FUERTE TENDENCIA EXPORTADORA QUE CATALICE EL CAMBIO ESTRUCTURAL Y CONSTITUYA UN NUEVO MODELO DE DESARROLLO AUTÓNOMO.

EN FORMA MÁS CONCRETA EL PROGRAMA NACIONAL DE FOMENTO INDUSTRIAL Y COMERCIO EXTERIOR (PRONAFICE) Y EL PROGRAMA DE FOMENTO INTEGRAL A LAS EXPORTACIONES - - (PROFIEX) ASIENTAN LAS BASES DEL NUEVO MODELO.^{25/}

^{24/} DE LA MADRID MIGUEL, PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, 1983-1988, - - P. 190.

^{25/} ES IMPORTANTE HACER NOTAR QUE EL OBJETIVO DE ESTE TRABAJO NO CONTEMPLA UNA CRÍTICA A LAS POLÍTICAS E IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE DESARROLLO, POR LO CUAL, NOS LIMITAREMOS A OBSERVAR SU PLANTEAMIENTO SIN INMISCUIRNOS EN SUS RESULTADOS Y/O EFICACIA.

EN EL DIAGNÓSTICO DEL PRONAFICE SE MANIFIESTA QUE A PESAR DE QUE MÉXICO CUENTA CON UNA PLANTA INDUSTRIAL IMPORTANTE Y DIVERSIFICADA, DICHA PLANTA SUFRE DE ESCASA INTEGRACIÓN Y EFICIENCIA INDUSTRIAL Y POR TANTO ADOLECE DE COMPETITIVIDAD AGRAVADA POR UNA FUERTE DEPENDENCIA DE IMPORTACIONES. ESTO HA CONDUCTIDO A QUE SEA EL SECTOR EXTERNO EL TALÓN DE AQUILES DE LA ECONOMÍA Y EL FRENO PRINCIPAL AL CRECIMIENTO.

LA CAUSA DE ESTA SITUACIÓN OBEDECE AL MODELO DE DESARROLLO BAJO EL CUAL CRECIÓ LA ECONOMÍA EN SU CONJUNTO EN AÑOS ANTERIORES BASADA EN UNA POLÍTICA SUSTITUTIVA DE IMPORTACIONES VOLCADA AL MERCADO INTERNO CON ALTOS MÁRGENES DE PROTECCIÓN. "LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES SE HA BASADO PRINCIPALMENTE EN UNA POLÍTICA DE PROTECCIÓN QUE SE HA CARACTERIZADO POR SER EXCESIVA..." "ESTA ESTRATEGIA Y POLÍTICA DE CRECIMIENTO, JUNTO CON LOS PROBLEMAS ESTRUCTURALES DE UN PAÍS EN DESARROLLO HAN DETERMINADO QUE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL EN MÉXICO CONTINÚE SIENDO, A PESAR DE LOS ESFUERZOS REALIZADOS, ALTAMENTE INTENSIVA Y DEPENDIENTE DE IMPORTACIONES Y CON BAJA CAPACIDAD EXPORTADORA. EN CONSECUENCIA, EL MAYOR Y PERMANENTE OBSTÁCULO Y RESTRICCIÓN AL CRECIMIENTO ECO-

NÓMICO EN LAS ÚLTIMAS CUATRO DÉCADAS HA SIDO EL DESEQUILIBRIO EXTERNO... "26/

A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO SE PROPONE VIRAR LA ESTRATEGIA Y SE ALIENTA UN NUEVO PATRÓN DE INDUSTRIALIZACIÓN BUSCANDO MEJOR ARTICULACIÓN AL INTERIOR Y CON UNA MAYOR COMPETITIVIDAD AL EXTERIOR.

PARA ELLO EL PRONAFICE ESQUEMATIZA EL APARATO INDUSTRIAL EN TRES GRANDES RUBROS Y ASIGNA EL PAPEL QUE DEBE JUGAR CADA UNO EN LA ESTRATEGIA:

EL SECTOR INDUSTRIAL ENDÓGENO (SIE), ESTÁ CONFORMADO POR LAS RAMAS CON MAYOR INTEGRACIÓN Y DINAMISMO MÁS ESTABLE; EL SECTOR INDUSTRIAL EXPORTADOR (SIEEX) SE ENCUENTRA INTEGRADO POR AQUELLAS RAMAS DEL SECTOR ENDÓGENO QUE CONCURREN FAVORABLEMENTE AL MERCADO INTERNACIONAL DEBIDO A SU ALTO NIVEL DE CALIDAD Y TIENEN TRADICIÓN EXPORTADORA; EL SECTOR INDUSTRIAL SUSTITUTIVO DE IMPORTACIONES (SESI) ESTÁ CONSTITUÍDO POR LAS RAMAS QUE POR SU INSUFICIENTE GRADO DE INTEGRACIÓN HAN CONTRIBUÍDO EN MENOR GRADO AL DE

SARROLLO AUTÓNOMO DE LA INDUSTRIA. SIN EMBARGO EN ESTE SECTOR EN LOS ÚLTIMOS AÑOS SE HA APOYADO PRINCIPALMENTE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.^{27/}

LA ESTRATEGIA APUNTA EL CRECIMIENTO INDUSTRIAL EN LAS RAMAS DE LOS SECTORES ENDÓGENOS Y EXPORTADOR. SOBRE TODO ESTA ÚLTIMA TENDRÁ PRIORIDAD POR SER CAPAZ DE OBTENER DIVISAS NECESARIAS PARA EL AUTOFINANCIAMIENTO. (CUADRO 3)

CONJUNTAMENTE CON LA REESTRUCTURACIÓN INDUSTRIAL SE ADOPTARON MEDIDAS CONCERNIENTES AL INTERCAMBIO DE BIENES CON EL EXTERIOR EN APOYO A LA ESTRATEGIA.

SE UTILIZARON POLÍTICAS DE RACIONALIZACIÓN DE LA PROTECCIÓN, DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES Y DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES, Y APERTURA DE FRANJAS FRONTERIZAS.

EN LO QUE RESPECTA A LAS DOS ÚLTIMAS SE PUEDEN MENCIONAR EL INGRESO DE MÉXICO AL GATT EN 1986 Y LA PO

^{27/} PRONAFICE, p.43.

(Cuadro 3)

RAMAS QUE CONFORMARÁN EL SECTOR MANUFACTURERO EXPORTADOR 1990
Y RAMAS DONDE SE INCENTIVARÁ LA INVERSIÓN EXTRANJERA

RAMAS QUE CONFORMARÁN EL SECTOR	RAMAS DONDE SE INCENTIVARÁ A LA INVERSIÓN EXTRANJERA
BIENES DE CONSUMO	BIENES DE CONSUMO
12 PREPARACION DE FRUTAS Y LEGUMEBRES	36 B MEDICAMENTOS
15 REFINERÍO Y MOIENDA DE CAFÉ	34 A ELECTRONICA DE CONSUMO
18 B CEMENTO	
19 A PREPARACION Y ENVASE DE BEBIDAS Y MARISSCOS	
20 BATERIAS ELECTRICAS	INSUMOS DE AMPLIA DIFUSION
21 CEREALIA Y MALTA	35 QUIMICA BASICA
23 TABAQUE	37 RESINAS SINTETICAS Y FIBRAS ARTIFICIALES
24 HILADOS Y TEJIDOS DE FIBRAS BLANCAS	38 A FARMACO-QUIMICOS
26 HILADOS Y TEJIDOS DE FIBRAS DUMAS	
27 PRENSAS DE LEXICO	
28 CEMENTO CALZADO	BIENES DE CAPITAL
30 B MEDICAMENTOS	31 MAQUINARIA Y EQUIPO MO ELECTRICO
36 A VEHICULOS AUTOMOVILES PARA TRANSPORTE DE VEHICULOS DE DOS PERSONAS	32 MAQUINARIA Y REPARACION ELECTRICOS
INSUMOS DE AMPLIA DIFUSION	34 B EQUIPOS Y ACCESORIOS DE ELECTRONICA PROFESIONAL
14 A METALES INEXHAUSTIBLES	38 EQUIPO Y MATERIAL DE TRANSPORTE
29 CARBONERO, TRIPLEX Y FOSFOS	39 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
33 CEMENTO Y DERIVADOS	
34 PEQUEÑA MAQUINARIA	
35 QUIMICA BASICA	
36 ABONOS Y FERTILIZANTES	
37 RESINAS SINTETICAS Y FIBRAS ARTIFICIALES	
40 FOSFATOS DE NITRO	
43 GASES Y PRODUCTOS DE VIDRIO	
46 CEMENTO	
44 INDUSTRIAS METALICAS DE HIERRO Y ACERO	
BIENES DE CAPITAL	
49 PRODUCTOS METALICOS ESTRUCTURALES	
52 A CARROZAS PARA VEHICULOS AUTOMOVILES	
52 B ALTO PARTO PARA VEHICULOS AUTOMOVILES	

NOTA: SECTOR INDUSTRIAL EXPORTADOR
FUENTE: Programa Nacional de Fomento Industrial y Comercio Exterior (PROFOMICE)

LÍTICA DE INCENTIVOS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN LA INDUSTRIA MAQUILADORA.^{28/}

LA POLÍTICA DE RACIONALIZACIÓN PROTECCIONISTA Y LA DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES CONSTITUYEN PARTE NO DAL DE LA ESTRATEGIA. DE HECHO SIN ELLAS EL MODELO NO PODRÍA LLEVARSE A CABO.

LAS DOS POLÍTICAS DEFINEN LA LIBERALIZACIÓN GRADUAL DE LA ECONOMÍA Y EL AUMENTO SOSTENIDO DE LA CAPTA--CIÓN DE DIVISAS CONSOLIDANDO UNA BASE EXPORTADORA - DIVERSIFICADA Y COMPETITIVA.

LA POLÍTICA DE FOMENTO A TRAVÉS DE DIVERSOS MECANIS--MOS COMO POLÍTICA CAMBIARIA, FINANCIAMIENTO COMPETI--TIVO, IMPORTACIONES TEMPORALES Y SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES ADMINISTRATIVOS AL COMERCIO EXTERIOR BUSCA--RÁ INCENTIVAR Y AGILIZAR LAS EXPORTACIONES.

^{28/} EL PAPEL DEL CAPITAL FORÁNEO EN LA ACTIVIDAD MAQUILADORA ESCAPA A - LOS MÁRGENES DE ESTE ESTUDIO. MÁS ES IMPORTANTE SEÑALAR QUE EL ROL QUE DESEMPEÑA EN LA ACTIVIDAD SE ADECUA DE SOBREMNERA A LOS PLAN--TEAMIENTOS HECHOS AQUÍ. ES DECIR, LAS HIPÓTESIS SOBRE LA TRANSHA--CIONALIZACIÓN Y SU DIFUSIÓN EN EL PAÍS PUEDEN SER EXPLICATIVAS DEL DESARROLLO DEL CAPITAL EXTRANJERO EN ESTA ACTIVIDAD. SOBRE TODO LA PARTE DE DIFUSIÓN TRANSNACIONAL POR SEGMENTACIÓN.

POR SU PARTE LA POLÍTICA DE RACIONALIZACIÓN DE LA PROTECCIÓN EN EL MEDIANO Y LARGO PLAZO ESTARÁ GUIADA POR LA EFICIENCIA DE LA PLANTA PRODUCTIVA, CONVIRTIÉNDOSE EL ARANCEL EN EL PRINCIPAL INSTRUMENTO PROTECCIONISTA Y MANTENIENDO AL PERMISO PREVIO EN SECTORES ESTRATÉGICOS.

SIGUIENDO LA LÍNEA DEL PRONAFICE EL PROFIEIX ENFATIZA EL APOYO DE LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES A PARTIR DE LA RACIONALIZACIÓN DE LA PROTECCIÓN Y DE DIVERSOS MECANISMOS, QUE PUEDEN SER AGRUPADOS EN: APOYOS FINANCIEROS, DE CARÁCTER FISCAL E INFRAESTRUCTURA; PROMOCIÓN, SIMPLIFICACIÓN Y DESCONCENTRACIÓN DE TRÁMITES ADMINISTRATIVOS.

TODOS LOS APOYOS TIENEN COMO CARACTERÍSTICA ELEVAR LA RENTABILIDAD DE LA ACTIVIDAD EXPORTADORA.^{29/}

II.1.1 LA IMPORTANCIA DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA

UN AGENTE IMPORTANTE EN LA POLÍTICA DE EXPORTACIONES SERÁ LA ATRACCIÓN DE CAPITAL PRODUCTIVO DEL

^{29/} PROGRAMA INTEGRAL DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES (PROFIEIX), EN REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR, MÉXICO, ABRIL DE 1985, PP.377-383.

EXTERIOR, POR ENDE SE SEGUIRÁ UNA POLÍTICA ACTIVA - DE PROMOCIÓN A LA INVERSIÓN EXTRANJERA.

LA EXPECTATIVA ACERCA DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA ES QUE LA ECONOMÍA OBTENGA CAPITALES QUE PERMITAN AMPLIAR LA CAPACIDAD PRODUCTIVA Y EMPRESARIAL, Y A LA VEZ PROMUEVAN INNOVACIONES TECNOLÓGICAS Y MECANISMOS COMERCIALES QUE FACILITEN COLOCAR MERCANCÍAS NACIONALES EN EL MERCADO EXTERNO.

LA PARTICIPACIÓN EXTRANJERA SERÁ SELECTIVA EN ÁREAS SUSCEPTIBLES DE GENERAR DIVISAS, QUE REQUIEREN MONTOS ELEVADOS DE INVERSIÓN E INCORPOREN TECNOLOGÍAS DE PUNTA. (CUADRO 3)

ASÍ, SE ESPERA QUE EL CAPITAL EXTRANJERO PROPORCIONE VENTAJAS AL PAÍS MEDIANTE RECURSOS FINANCIEROS - FRESCOS, PRODUCTIVOS Y TECNOLÓGICOS.^{30/}

^{30/} CABE RESALTAR QUE LOS INCENTIVOS A LA INVERSIÓN EXTRANJERA PROCEDERÁN PRINCIPALMENTE DE LOS APOYOS INSTITUCIONALES Y LA LIBERALIZACIÓN ECONÓMICA. PUESTO LA LEY DE INVERSIONES EXTRANJERAS NO SUFRIRÁ MODIFICACIONES SUSTANCIALES EN EL PERÍODO DEL RÉGIMEN DE DE LA - MADRID. AÚN QUE CABE DECIR QUE LA LEY PERMITE AMPLIA FLEXIBILIDAD PARA LA REGULACIÓN DE INVERSIÓN. V.G. AUTORIZACIÓN DE PARTICIPACIÓN MAYORITARIA DE CAPITAL EXTRANJERO, EN EMPRESAS. VEASE, "INVERSIONES EXTRANJERAS, MARCO JURÍDICO Y SU APLICACIÓN". COMISIÓN NACIONAL DE INVERSIONES EXTRANJERAS, MÉXICO, 1984.

A) ALGUNAS CONSIDERACIONES AL MARGEN.

EN ESTE APARTADO CABRÍA DISCERNIR ALGUNAS OBERVACIONES:

SI SE COMPARAN LAS RAMAS DONDE SE PROMOVERÁ LA IN--
VERSIÓN EXTRANJERA CON LAS RAMAS QUE CONFORMAN EL -
SECTOR EXPORTADOR PLANTEADO POR EL PRONAFICE (CUA--
DRO 3) SE ENCUENTRA QUE ALGUNAS RAMAS DE LOS DOS RU
BROS SON COINCIDENTES. ASÍMISMO SI HACEMOS LA COM-
PARACIÓN DEL SIEX CON LAS RAMAS QUE PRESENTAN GRADOS CRE--
CIENTES DE TRANSNACIONALIZACIÓN, SEGÚN NUESTRA MUES
TRA (CUADRO 2), OBSERVAMOS QUE PARTE DE ELLAS TAM--
BIÉN COINCIDEN.

SI TOMAMOS EN CUENTA QUE LA POLÍTICA DE FOMENTO A -
LAS EXPORTACIONES DESTINARÁ LOS INCENTIVOS (FISCA--
LES, FINANCIEROS, ETC.) HACIA LAS RAMAS QUE CONFOR-
MAN EL SIEX, ES DE ESPERARSE QUE GRAN PARTE DE LOS
BENEFICIOS SERÁN CAPTADOS POR EL CAPITAL EXTRANJERO
QUE SE ENCUENTRE EN LAS RAMAS.

DE HECHO ALGUNOS AUTORES HAN SUGERIDO QUE SERÁN LAS
EMPRESAS EXTRANJERAS LAS QUE CAPITALIZARÁN CON MA--
YOR FACILIDAD LOS BENEFICIOS DEL APOYO A LAS EXPOR
TACIONES, YA QUE CUENTAN CON LA INFRAESTRUCTURA NE-

CESARIA PARA LLEVAR A CABO LA COMERCIALIZACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL, A DIFERENCIA DE LAS EMPRESAS NACIONALES QUE PRACTICAMENTE DESCONOCEN ESTA ACTIVIDAD.^{31/}

ESTA PARTE NOS PERMITE APUNTALAR NUESTRO PLANTEAMIENTO ACERCA DEL AUMENTO EN EL GRADO DE TRANSNACIONALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA A RAÍZ DEL PROCESO DE LIBERALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA. ES DECIR, EL GRADO DE TRANSNACIONALIZACIÓN EN LA MANUFACTURA BIEN PUDO SER ACRECENTADO AL RESPONDER LAS ET A LOS INCENTIVOS ASIGNADOS A LA ACTIVIDAD EXPORTADORA Y A EXPECTATIVAS DE MAYORES FLUJOS COMERCIALES, HACIENDO RENTABLE NUEVAS INVERSIONES EN CIERTAS RAMAS A PESAR DE LA CRISIS POR LA QUE ATRAVESABA EL PAÍS.

EN UNA ÉPOCA DE CRISIS LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS PRODUCTIVOS RESULTA CRUCIAL PARA EL DESARROLLO DE CUALQUIER ECONOMÍA. SI EL PLANTEAMIENTO ES CIERTO, Y LOS APOYOS FINANCIEROS Y FISCALES SON ABSORBIDOS

^{31/} ORTIZ ESPEJEL, GUILLERMO, "EXPORTACIÓN DE MANUFACTURAS MEXICANAS EN UN MARCO DE PROTECCIÓN DURANTE 1984", EN INVESTIGACIÓN ECONÓMICA NO. 1983, ENERO-MARZO DE 1988, P.118.

POR ET, ESTAREMOS ANTE UNA GRAVE PARADOJA DE FINANCIAR EL CRECIMIENTO A LOS ENTES MÁS CAPACES Y DESARROLLADOS.

POR OTRO LADO, NO DEBE CAERSE EN LA CONCEPCIÓN SIMPLISTA QUE A MAYOR LIBERALIZACIÓN MAYORES GRADOS DE TRANSNACIONALIZACIÓN^{32/}, EN NUESTRO CASO PARTICULAR LA PARTE DE LA ESTRATEGIA CONCERNIENTE AL FOMENTO - DE EXPORTACIONES LIGADO A LA APERTURA DE FLUJOS COMERCIALES PROBABLEMENTE INDUJO A ESTE EFECTO.

II.2 BREVE PANORAMA DEL SECTOR EXTERNO MEXICANO

ANTES DE ENTRAR AL ANÁLISIS DIRECTO DE LA MUESTRA - DE ET, OBSERVAREMOS ALGUNOS INDICADORES DEL SECTOR EXTERNO CON FINES COMPARATIVOS POSTERIORES.

LA ECONOMÍA MEXICANA EN EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE 1983 Y 1987 SUFRE UNA APERTURA ACELERADA EN SU ESQUEMA PROTECCIONISTA, ADELANTÁNDOSE LOS PASOS A

^{32/} UNA MAYOR APERTURA DE LA ECONOMÍA NO CONLLEVA POR SÍ MISMA MAYORES INCREMENTOS EN LA INVERSIÓN EXTRANJERA, PARA QUE ESTO SUCEDA DEBERÁ GARANTIZARSE CIERTOS NIVELES DE RENTABILIDAD ECONÓMICA Y ESTABILIDAD SOCIAL.

LA PROPUESTA GRADUAL MARCADA POR EL PRONAFICE.^{33/}

EL ACELERAMIENTO MAYOR SE PRESENTÓ A PARTIR DEL SEGUNDO SEMESTRE DE 1985, EN ESE AÑO LAS FRACCIONES - LIBERADAS DE LA TARIFA DEL IMPUESTO GENERAL DE IMPORTACIÓN (TIGI) REPRESENTARON CASI EL 90% DEL TOTAL. CIFRA SORPRENDENTE SI SE COMPARA A 1983 DONDE EL 100% DE LAS FRACCIONES ARANCELARIAS ESTABAN SUJETAS A PERMISO PREVIO DE IMPORTACIÓN. TAMBIÉN EN 1985, AÚN CUANDO TODAVÍA EXISTÍA EL NIVEL ARANCELARIO DEL 100%, SÓLO ALREDEDOR DEL 2% DEL TOTAL DE FRACCIONES SE INCLUÍA EN DICHO NIVEL. EN 1986 EL NIVEL MÁXIMO ARANCELARIO FUE DE 45% ADVALOREM.

PARA 1987, SEGUNDA GRAN RONDA DE FUERTE LIBERALIZACIÓN, ÚNICAMENTE EL 4% DEL TOTAL DE FRACCIONES DE LA TIGI SE ENCONTRABAN SUJETAS A CONTROL Y EL NIVEL MÁXIMO ARANCELARIO ERA LA TASA DEL 20%. (CUADRO 4)

POR LO QUE RESPECTA AL SECTOR MANUFACTURERO EN EL PERÍODO 1980-1987 TANTO SU PRODUCTO COMO LAS IMPORTACIONES TOTALES CAEN EN TÉRMINOS REALES, EL PRIMERO EN -15.6% Y EN -32.7% EL SEGUNDO, SIN EMBARGO AÚN CUANDO LA TENDENCIA ES A LA RECESIÓN SUFREN ALTIJOS DURANTE EL PERÍODO SEÑALADO.

^{33/} EL DESMANTELAMIENTO ACELERADO DE LA ESTRUCTURA PROTECCIONISTA, OBEDECÍO MÁS A UNA POLÍTICA DE ESTABILIZACIÓN ECONÓMICA EN LOS AÑOS DE 1986 Y 1987.

(Cuadro 4)

ESTRUCTURA ARANCELARIA DE LA TARIFA DEL IMPUESTO GENERAL DE IMPORTACION
CLASIFICADA POR REGIMEN LEGAL (NUMERO DE FRACCIONES).

Niveles Arancelarios	1982		1983		1984		1985		1986		1987					
	Total	Controlados	Total	Controlados	Total	Controlados	Total	Controlados	Total	Controlados	Total	Controlados				
TOTAL ^{1/}	8008	8008	8023	8023	8063	5219	2844	8091	839	7252	8206	638	7568	8445	329	8116
E*	298	298	339	339	257	236	21	228	85	143	290	99	191	1298	126	1172
2	5	5														
5	528	528	618	618	405	292	113	333	80	253				2600	81	2519
10	232	232	3512	3512	3954	1396	2558	3182	165	3017	3512	185	3327	823	9	814
15	586	586	73	73				1		1				2270	13	2257
17,5										31			31			
21	785	785	534	534	470	459	11	112	8	104	24		24	1454	100	1354
22,5											1270	59	1212			
25	205	205	787	787	885	780	105	1180	117	1063	104	1	103			
27,5											12		12			
33	437	437	43	43	51	51		52	1	51	24	18	6			
35	119	119	24	24												
37											1895	17	1878			
40	537	537	1100	1100	1061	1030	31	1883	35	1848	9	1	8			
45											1035	259	776			
50	773	773	322	322	458	453	5	969	255	714						
60	344	344	27													
70	9	9														
75	228	228	266	266	183	183										
84	59	59														
100	563	563	378	378	339	339		151	93	59						

^{1/} No se incluyen fracciones prohibidas.

FUENTE: Dirección General de Aranceles. SECOFI

EN CONTRAPARTE LAS EXPORTACIONES (X) MANUFACTURERAS SE INCREMENTAN EN 212.9% EN LOS MISMOS AÑOS. MOSTRANDO TENDENCIA CRECIENTE CON PEQUEÑAS CAÍDAS EN LOS AÑOS DE 1982 Y 1985.

LA CAÍDA DE LAS IMPORTACIONES (M) SE EXPLICA POR LA CONTRACCIÓN EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, CAUSADA POR LA RELACIÓN ESTRUCTURAL DIRECTA QUE TRADICIONALMENTE HAN SOSTENIDO LOS DOS RUBROS. DONDE LAS M RESPONDEN CON ALTA ELASTICIDAD A LOS MOVIMIENTOS DEL PRODUCTO (EXCEPTO EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS EN QUE LA RESPUESTA TENDIÓ A SER MÁS BIEN INELÁSTICA).

EL CRECIMIENTO DE LAS X QUE PASAN DE REPRESENTAR 7.9% DEL PRODUCTO EN 1980 A 29.1% EN 1987, BIEN PUEDE SER EXPLICADO POR EL PROCESO DE LIBERALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA Y EL FOMENTO A LA ACTIVIDAD EXPORTADORA Y/O POR UNA CONTRACCIÓN DEL MERCADO INTERNO QUE PRESIONÓ A REALIZAR LAS MERCANCÍAS EN MERCADOS EXTERNOS. NOS INCLINAMOS MÁS A FAVOR DE LA SEGUNDA OPCIÓN POR DOS RAZONES (LO CUAL NO QUIERE DECIR QUE EL PROCESO DE FOMENTO A X Y LIBERALIZACIÓN ECONÓMICA HAYAN TENIDO EFECTOS NULOS, SINO MÁS BIEN MENOS IMPORTANTES): NINGUNA PLANTA PRODUCTIVA SUFRE MODIFICACIONES RADICALES EN CORTO TIEMPO Y MUCHO MENOS

(Cuadro 5)
PIB EXPORTACIONES E IMPORTACIONES MANUFACTURERAS
 (Miles de Dólares)

C O N C E P T O	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987 ^{1/}
PIB MANUFACTURERO	43089325	54111301	55392949	31392502	39448602	43075319	31990357	36361598
Ī	3382900	3427326	3167498	5447873	6843198	6427896	7782115	10588116
Ī	16002828	21015223	12956097	6644207	9121638	11261147	10202208	10771293

TASAS DE CRECIMIENTO (%)

PIB	- - - -	25.6	(34.6)	(11.3)	25.7	9.2	(25.7)	13.7
Ī	- - - -	1.3	(7.6)	71.9	25.6	(6.1)	21.1	36.1
Ī	- - - -	31.3	(38.4)	(48.7)	37.3	23.5	(9.4)	5.6
Ī/PIB		7.9	6.3	8.9	17.4	17.3	14.9	24.3
Ī/PIB		37.1	38.8	36.6	21.2	23.1	26.1	31.9

Ī Exportaciones Ī Importaciones

^{1/} Datos estimados para el Producto Interno Bruto.

FUENTE: Elaboración propia con base en datos de Indicadores del Sector Externo.
 Banco de México, y Sistema de Cuentas Nacionales 1980 - 1986. SPP.

EN ÉPOCA DE RECESIÓN; Y PORQUE UN REPUNTE EN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ABSORBE EXCEDENTES REDUCIENDO LAS EXPORTACIONES. (CUADRO 5)

NO OBSTANTE EL CRECIMIENTO GENERALIZADO DE LAS X SOLO ALREDEDOR DEL 30% DE LAS RAMAS MANUFACTURERAS REBASAN EL PROMEDIO GENERAL DE EXPORTACIÓN.

EN 1980, 15 RAMAS DE LA MANUFACTURA EXPORTABAN MÁS DEL 8% DE SU PRODUCTO (EL PROMEDIO FUE 7.9%). EN 1987 NO CAMBIA LA SITUACIÓN Y SE SOSTIENE EL NÚMERO DE RAMAS QUE EXPORTAN MÁS QUE EL PROMEDIO (ARRIBA DEL 30% DE SU PRODUCTO). DE ELLAS, 12 SE MANTIENEN COMO RAMAS EXPORTADORAS EN EL PERÍODO.

LAS 12 RAMAS QUE SE MANTUVIERON CON MAYOR TENDENCIA A LA EXPORTACIÓN SON: FRUTAS Y LEGUMBRES, PETRÓLEO Y DERIVADOS, METALES NO FERROSOS, AUTOPARTES, AUTOMÓTRIZ, APARATOS ELÉCTRICOS, MAQUINARIA Y EQUIPO NO ELÉCTRICO, OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, PETROQUÍMICA, QUÍMICA BÁSICA, VIDRIO Y APARATOS ELECTRÓNICOS (CUADRO 6). ESTAS RAMAS EN 1987 REPRESENTARON EL 60% DE LAS X TOTALES MANUFACTURERAS.

[Cuadro 6]
 RELACION EXPORTACIONES/PIB
 E/PPIA

58

IND.	SECTOR	1980	1983	1986	1987
	M I N E R Í A S				
10.	MANUFACTURERO	7.9	12.4	24.2	27.1
11.	LÁCTEOS Y LACTEOS	0.9	1.0	0.8	1.0
12.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	18.2	21.2	21.6	112.3
13.	DEFINIDO Y MOLIENDA DE CAFÉ	7.4	11.8	8.4	4.2
14.	ALICORN	4.4	2.9	10.4	18.4
15.	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	20.4	18.1	23.2	48.0
16.	BEBIDAS ALCOHÓLICAS	2.9	10.4	13.9	13.2
17.	CERVEZA Y MALTA	2.7	2.8	17.8	28.9
18.	MISCELÁNEAS Y BEBIDAS DE FRÍAS - BLANDAS	4.4	6.5	20.8	31.2
19.	MILANO Y FIBRAS DE FIBRAS - DURS	12.1	17.8	7.2	6.1
20.	OTRAS INDUSTRIAS TEXTILES	0.6	1.2	2.9	5.7
21.	PAÑOS DE VESTIR	2.8	7.2	4.5	4.9
22.	TEJIDO Y PULGADO	5.2	2.7	5.9	9.4
23.	OTROS PRODUCTOS DE LANA Y SEDA	5.7	10.8	12.2	15.6
24.	INDUSTRIA Y EDITORIALES	8.1	9.4	13.6	19.3
25.	METALURGIA Y DERIVADOS	16.7	133.6	116.8	122.4
26.	METALURGIA	46.0	40.9	24.4	44.3
27.	QUÍMICA BÁSICA	19.1	40.4	49.3	57.9
28.	ABUNDANCIA Y FERTILIZANTES	4.9	21.5	20.8	24.7
29.	INDUSTRIA QUÍMICA Y FIBRAS SINTÉTICAS	1.0	7.6	12.8	22.4
30.	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	2.8	2.3	7.7	6.8
31.	OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	6.7	10.7	13.9	17.5
32.	PRODUCTOS DE PAPEL	7.0	9.4	9.3	7.5
33.	ARTÍCULOS DE PLÁSTICO	1.8	4.0	8.2	7.3
34.	VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	8.4	14.4	15.0	13.4
35.	CEMENTO	2.4	10.4	22.3	22.9
36.	PRODUCTOS DE METALES NO FERROSOS	2.7	3.3	4.6	5.3
37.	METALURGIA DE COBRE	2.5	23.8	19.2	43.5
38.	METALES NO FERROSOS	20.3	124.3	107.9	124.2
39.	METALES FERROSOS EXCEPTO HIERRO	1.4	1.1	7.1	6.3
40.	MAGNETITA Y COQUE NO SINTÉTICO	7.5	22.3	11.4	12.1
41.	MAGNETITA - COQUE ELÉCTRICO	2.9	6.9	9.0	8.9
42.	INDUSTRIAS QUÍMICAS	4.9	9.0	3.8	14.0
43.	INDUSTRIAS ELÉCTRICAS	13.5	11.0	18.1	22.4
44.	ARMAS Y EXPLOSIVOS	23.4	15.7	29.9	34.7
45.	OTROS PRODUCTOS	8.0	14.3	15.4	108.1
46.	ARMAS, MECANISMOS Y ACCESORIOS PARA ARMAS	21.8	12.9	13.4	87.3
47.	PAPEL Y MATERIAS DE TRANSFORMACIÓN	4.0	11.1	13.3	17.7
48.	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	4.2	14.2	17.2	14.2

NOTA: El presente cuadro se basa en datos de la Dirección del Sector Exterior, Estadísticas Económicas - Bogotá, Colombia.

ASIMISMO MÁS DEL 60% DE ESTAS RAMAS EXPORTADORAS -
PRESENTAN PRESENCIA TRANSNACIONAL.

EN LAS M LA ESTRUCTURA PERMANECE SIN MODIFICACIONES
SUSTANCIALES, SIENDO LAS RAMAS INTERMEDIAS Y LA MA-
YORÍA DE LAS DE CAPITAL LAS DE MAYOR REQUERIMIENTOS
DE INSUMOS IMPORTADOS.

LAS M PRESENTAN PORCENTAJES A LA BAJA SECTORIALMEN-
TE EN EL LAPSO 1980-1987. (CUADRO 7)

CABE SEÑALAR QUE EL 75% DE LAS RAMAS MÁS EXPORTADO-
RAS SON ALTAMENTE INTENSIVAS EN EL USO DE IMPORTA-
CIONES. SOLO LAS RAMAS DE BIENES DE CONSUMO Y ALGU-
NAS DE INTERMEDIOS PRESENTAN GRADOS DE INTEGRACIÓN
ALTOS A INSUMOS NACIONALES.

ANALIZANDO EL COEFICIENTE DE AUTOFINANCIAMIENTO DE
LAS M EN LAS RAMAS CON PRESENCIA TRANSNACIONAL (CUA-
DRO 8) SE ENCUENTRA QUE EN 1980 LA ÚNICA RAMA AUTO-
FINANCIABLE EN SUS IMPORTACIONES, ERA ALIMENTOS (RA-
MAS 12 Y 19 DE LA CLASIFICACIÓN DE CUENTAS NACIONA-
LES), MOSTRANDO UN EXCEDENTE MUY SUPERIOR DE X. DE
IGUAL MANERA OTRAS RAMAS DE BIENES DE CONSUMO MUES-
TRAN LOS COCIENTES MÁS ALTOS.

[Cuadro 7]
 RELACION IMPORTACIONES/PIB
 M/M - P/B

	M A M A	1980	1983	1986	1987
TOTAL MANUFACTURA		27.4	17.3	24.2	22.8
18 ALIMENTOS Y BEBIDAS		11.7	13.7	16.3	16.7
19 PRODUCTOS QUIMICOS		6.9	2.4	6.1	6.3
20 TEXTILES Y CONFECCIONES		13.2	24.9	8.5	8.5
21 MAQUINARIAS Y EQUIPOS		11.1	11.3	23.5	12.4
22 PRODUCTOS DE PAPIER Y CARTON		17.2	10.7	17.5	9.4
23 PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO		3.7	1.8	2.3	0.8
24 PRODUCTOS DE PIEL		9.6	0.2	1.1	3.3
25 PRODUCTOS DE PLOMO Y METALES NO FERROSOS		2.3	0.7	4.0	3.1
26 PRODUCTOS DE ORO Y PLATA		2.4	0.3	0.8	1.4
27 PRODUCTOS DE CEMENTO		6.4	0.9	3.6	3.5
28 PRODUCTOS DE VIDRIO		1.1	0.8	1.4	1.9
29 PRODUCTOS DE CERAMICA		1.4	0.4	1.0	1.8
30 PRODUCTOS DE PLASTICO Y CAUCHO		4.8	2.3	5.3	27.8
31 PRODUCTOS DE PAPER		24.7	19.2	23.4	31.0
32 PRODUCTOS DE MADERA		15.0	3.4	8.1	3.1
33 PRODUCTOS DE HIERRO		27.5	23.0	44.4	43.4
34 ALUMINIO		47.8	63.3	67.1	44.3
35 PRODUCTOS DE COBRE		36.4	38.7	43.3	44.2
36 PRODUCTOS DE ZINC		46.4	39.4	61.0	40.1
37 PRODUCTOS DE NIQUEL Y METALES PRECIOSOS		19.3	13.8	20.2	19.8
38 PRODUCTOS FARMACEUTICOS		20.9	17.5	22.3	23.5
39 PRODUCTOS DE PASTA Y PAPEL		3.8	0.3	0.6	0.8
40 PRODUCTOS QUIMICOS BASICOS		13.2	4.5	8.7	8.7
41 PRODUCTOS DE CARBON		9.1	1.8	2.9	3.8
42 PRODUCTOS DE PLASTICO		16.3	12.6	23.0	20.8
43 PRODUCTOS DE VIDRIO		6.8	4.1	6.1	6.3
44 CEMENTO		4.5	1.2	1.1	1.2
45 PRODUCTOS DE HIERRO NO FERROSOS		1.6	1.1	3.4	3.8
46 HIERRO Y ACERO		47.0	24.3	32.8	29.3
47 METALES NO FERROSOS		39.4	19.8	30.7	31.8
48 METALURGIA ESTRUCTURALES		8.0	4.5	10.0	8.6
49 PRODUCTOS METALICOS, EXCEPTO METALES		5.7	1.8	4.2	4.0
50 PRODUCTOS METALICOS, EXCEPTO METALES		5.7	1.8	4.2	4.0
51 ELECTRICIDAD Y EQUIPO NO ELECTRICOS		49.9	19.2	71.0	66.4
52 MAQUINARIAS Y EQUIPOS ELECTRICOS		22.9	17.6	38.1	24.9
53 MAQUINARIAS ELECTRONICAS		30.3	20.9	33.3	44.0
54 MAQUINARIAS ELECTRONICAS		17.2	53.3	67.8	67.8
55 PRODUCTOS DE PLOMO		23.2	29.4	12.0	12.2
56 PRODUCTOS DE PLOMO		23.2	29.4	12.0	12.2
57 PRODUCTOS DE PLOMO Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES		57.3	17.7	26.1	34.4
58 PRODUCTOS DE PLOMO Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES		57.3	17.7	26.1	34.4
59 PRODUCTOS DE PLOMO Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES		57.3	17.7	26.1	34.4
60 PRODUCTOS DE PLOMO Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES		57.3	17.7	26.1	34.4

(Cuadro 8)

COEFICIENTE DE AUTOFINANCIAMIENTO POR RAMAS CON PRESENCIA DE E.T
EXPORTACIONES/IMPORTACIONES

	1980	1983	1987
12 y 19 ALIMENTOS	8.6	27.1	33.7
20 BEBIDAS ALCOHOLICAS	0.7	- -	3.9
32 IMPRENTA Y EDITORIAL	0.7	2.5	3.6
35 QUIMICA BASICA	0.3	0.6	0.6
38 PRODUCTOS FARMACEUTICOS	0.3	0.3	0.2
41 PRODUCTOS DE HULE	0.1	1.4	1.9
46 HIERRO Y ACERO	0.04	0.7	1.0
50 OTROS PRODUCTOS METALICOS	0.6	1.6	2.0
51 MAQUINARIA Y EQUIPO NO ELECTRICO	0.04	0.2	0.2
52 MAQUINARIA Y APARATOS ELECTRICOS	0.1	0.2	0.3
54 EQUIPO Y APARATOS ELECTRONICOS	0.3	0.4	0.4
56 AUTOMOVILES	0.2	0.4	7.7
57 MOTORES Y PARTES PARA AUTOMOVILES	0.2	2.2	1.7
59 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	0.1	0.4	0.3
T O T A L	0.18	0.77	1.04

FUENTE: Elaboración propia con base en datos de Indicadores del Sector Externo. Indicadores Económicos. Banco de México.

LA MISMA INFORMACIÓN DENOTA QUE LAS RAMAS MENOS AUTOSUFICIENTES LA CONSTITUYERON LOS BIENES DE CAPITAL V.G. EN LAS RAMAS DE MAQUINARIA Y EQUIPO NO ELECTRICO E HIERRO Y ACERO LAS X ESCASAMENTE ALCANZAN A SU FRAGAR EL 4% DE SUS COMPRAS AL EXTERIOR.

NO OBSTANTE EL CRECIMIENTO DE X Y LA CONTRACCIÓN DE M EN 1987 LOS BIENES DE CAPITAL SIGUIERON SIENDO LAS DE MENORES COEFICIENTES, AÚN CUANDO EN ALGUNAS RAMAS SUS X SUPERARON A LAS M. SIN EMBARGO LA ESTRUCTURA NO CAMBIA Y SON LAS RAMAS DE BIENES DE CONSUMO LAS QUE MUESTRAN MAYORES DINÁMICAS EN LOS COEFICIENTES (EXCEPTO LA RAMA AUTOMOTRIZ).

EN EL TOTAL DE LOS SECTORES EL GRADO DE AUTOFINANCIAMIENTO SE INCREMENTÓ PASANDO DE .18 EN 1980 A 1.04 EN 1987. EN ESTE ÚLTIMO AÑO LA INDUSTRIA MANUFACTURERA TERMINA CON UN SALDO CASI NEUTRO EN LA BALANZA COMERCIAL.

EN TÉRMINOS GENERALES SE PUEDE DECIR, QUE A PESAR DEL INCREMENTO ACELERADO DE LAS X LA ECONOMÍA NO MUESTRA UN CAMBIO RADICAL EN SU ESTRUCTURA, Y ES MÁS BIEN LA CONTRACCIÓN DEL MERCADO INTERNO QUIEN FORZA A LA BÚSQUEDA DE LOS MERCADOS EXTERNOS. OB--

VIAMENTE ESTA VUELTA HACIA EL EXTERIOR Y EL AUMENTO DE LAS X FUE PERMITIDO POR EL PROCESO DE APERTURA - ECONÓMICA Y LA DISMINUCIÓN DE RESTRICCIONES AL COMERCIO EXTERIOR.

EL CRECIMIENTO DE LOS NIVELES DE AUTOFINANCIAMIENTO RESPONDEN A LA CAÍDA DRÁSTICA DE M Y NO AL CIERRE - DE LA BRECHA EN EL DESEQUILIBRIO EXTERNO.

II.3 LAS ET EN LA ECONOMIA

LA IMPORTANCIA DE LA ET EN NUESTRA ECONOMÍA PARECE SER CRECIENTE, SEGÚN NUESTROS DATOS DEL CAPÍTULO I, LOS GRADOS DE TRANSNACIONALIZACIÓN Y CONCENTRACIÓN HAN IDO EN AUMENTO, SOBRE TODO EN ALGUNOS SECTORES.

CON EL FIN DE ENFATIZAR EL FENÓMENO, HEMOS REALIZADO ALGUNAS COMPARACIONES QUE RESULTAN VÁLIDAS COMO VERIFICADORES DE TENDENCIAS.^{34/}

^{34/} RECALCAMOS, LAS COMPARACIONES ENTRE VALORES REALES DEBEN SER TOMADAS CONCIERTA PRECAUCIÓN POR LOS NIVELES DE CONFIABILIDAD DE LOS DATOS ORIGINALES DE LA MUESTRA.

DE ACUERDO AL CUADRO 9 LA CAÍDA DEL CONSUMO INTERNO EN 1983 TUVO MEJOR RESPUESTA EN LAS ET QUE EN EL RESTO DE LA ECONOMÍA. LA TASA DE CRECIMIENTO DE LAS X DE ET ES MAYOR QUE LA DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA. SI SE OBSERVA TODA LA SERIE SE DENOTA QUE EL CRECIMIENTO EXPORTADOR EN ET ES MAYOR Y MÁS CONSTANTE QUE EL DE LA MANUFACTURA. SITUACIÓN QUE NOS OBLIGA A PENSAR DOS COSAS: POR UN LADO LAS ET HAN OPTADO POR UNA POLÍTICA MÁS CONSISTENTE DE PROMOCIÓN DE X, Y POR OTRO, LAS ET HAN AUMENTADO SU IMPORTANCIA EN LAS VENTAS AL EXTERIOR MEXICANAS. LAS RESPUESTAS SON COMPLEMENTARIAS.

EN EL MISMO CUADRO 9 SI TOMAMOS LA RELACIÓN ENTRE X DE ET E INDUSTRIA MANUFACTURERA SE ENCUENTRA QUE EL COCIENTE TIENDE A CRECER ACTIVAMENTE A TAL GRADO QUE EN 1987 LAS ET PROPORCIONABAN CERCA DE LA TERCERA PARTE DE LAS X TOTALES DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL. ^{35/}

^{35/} ESTUDIOS RECIENTES DAN PIE PARA DEDUCIR QUE LAS RELACIONES ENTRE X DE ET Y LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA SE ENCUENTRAN SUBESTIMADOS. EN 1970-1973 AL 34.4% DE LAS EXPORTACIONES MANUFACTURERAS TUVIERON ORIGEN EN ET, DICHO PESO, AUMENTÓ EN 1977-1980 A 39%. SECTORIALMENTE PARECE OCURRIR EL MISMO CASO, EN 1974 EN ALGUNAS RAMAS (EQUIPO DE TRANSPORTE Y MAQUINARIA ELÉCTRICA) LAS X POR ET SUPERABAN EL 90% DEL TOTAL DEL SECTOR. VÉASE, JORDY MICHELI Y CONCEPCIÓN LICEA, "MÉXICO: EXPORTACIÓN DE MANUFACTURAS Y EMPRESAS TRANSNACIONALES. ANÁLISIS DEL PERÍODO RECIENTE", EN TRANSNACIONALES Y PERIFERIA SE INDUSTRIALIZADA II, ISAAC MINIAN (EDITOR) CIDE, 1984, PP.456-457.

(Cuadro 9)
 VARIABLES COMPARATIVAS E.T.,
 INDUSTRIA MANUFACTURERA

	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987
TASAS DE CRECIMIENTO \bar{x} E.T.	-	(10.5)	96.6	54.2	21.0	29.8	35.5
TASA DE CRECIMIENTO \bar{x} INDUSTRIA MANUFACTURERA	1.3	(7.5)	72.0	25.6	(6.1)	21.1	36.1
	1981	1983	1987				
RELACION \bar{x} E.T./ \bar{x} TOTAL SECTORES ^{1/}	.34	.40	.56				
RELACION \bar{x} E.T./ \bar{x} INDUSTRIA MANUFACTURERA	.18	.20	.33				

^{1/} Se consideran los sectores con presencia transnacional según la muestra.
 () significa crecimiento negativo \bar{x} = Exportaciones

FUENTE: Elaboración propia con base en datos de Indicadores del Sector Externo. Indicadores Económicos, Banco de México y Muestra.

SI SE ESTABLECE LA MISMA COMPARACIÓN CON LAS RAMAS CON PRESENCIA EXTRANJERA EL COCIENTE ALCANZA PROPORCIONES CONSIDERABLES. LAS X DE ET SUPERAN EL 50% - DE PRODUCTOS GENERADOS PARA EL MERCADO EXTERNO EN - 1987. LO QUE APUNTALA LAS CONSIDERACIONES ANTES - PROPUESTAS.^{36/}

LOS DATOS NOS PERMITEN REFORZAR LAS HIPÓTESIS DE - UNA IMPORTANCIA CRECIENTE DE ET EN LA ACTIVIDAD PRO - DUCTIVA Y LAS MODIFICACIONES DE SU INSERCIÓN Y DIFU - SIÓN.

SE PODRÍA PENSAR QUE ANTE UN REPLANTEAMIENTO DE ES - TRATEGIA GLOBAL EN LA ECONOMÍA, SON LOS AGENTES EX - TERNOS LOS QUE RESPONDEN CON MAYOR MOVILIDAD, ADE - CUÁNDOSE A CONDICIONAMIENTOS EXTERNOS Y REPLANTEAN - DO SUS POLÍTICAS DE CRECIMIENTO.

DE HECHO AFIRMAMOS QUE GRAN PARTE DE LAS ET EN EL - MODELO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES JUGARÁN COMO -

^{36/} LA COMPARACIÓN POR SECTORES NO SE LLEVÓ A CABO, A CAUSA DE LA IN-- CONGRUENCIA DE ALGUNOS DATOS (SUBESTIMADOS), Y FINALMENTE SE OPTÓ POR MANEJARLO DE MANERA GENERAL.

PARTE ACTIVA, VOLCANDO SU VISIÓN HACIA LOS MERCADOS EXTERNOS A DIFERENCIA DEL ROL TRADICIONAL BAJO EL CUAL OPERABAN, DEDICADOS A FORTALECER SU POSICIÓN EN EL MERCADO INTERNO PROTEGIDO.^{37/}

LA REESTRUCTURACIÓN SERÁ MÁS RÁPIDA Y CONSISTENTE EN EL CAPITAL FORÁNEO QUE EN LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL POR LAS CAPACIDADES CON QUE CUENTA LA ET.

LA SUPERIORIDAD DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, EL MEJOR CONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIALIZADORA, LA RELATIVA FACILIDAD DE APORTE DE RECURSOS FINANCIEROS Y LA ESTRUCTURA DE LAS ET A NIVEL MUNDIAL, PERMITIRÁ A LOS CAPITALES EXTRANJEROS NUEVAS MODALIDADES DE DIFUSIÓN Y REPLANTAMIENTO DE ESTRATEGIAS.

LA DIFUSIÓN POR SEGMENTACIÓN TOMARÁ AUJE A CAUSA DE LAS MENORES RESTRICCIONES A LOS FLUJOS COMERCIALES Y DE CAPITAL.

II.3.1 ESTRUCTURA TRANSNACIONAL

LA MUESTRA DESCRIBE EL PESO RELATIVO Y LA CONCENTRACIÓN DE X DE ET POR RAMAS.

^{37/} UNGER, KURT, "EL COMERCIO EXTERIOR DE MANUFACTURAS MODERNAS EN MÉXICO, EL PAPEL DE LAS EMPRESAS EXTRANJERAS", EN COMERCIO EXTERIOR, VOL. 35, NUM.5, MÉXICO, MAYO DE 1985, P. 443.

LAS RAMAS DE AUTOMOTRIZ, AUTOPARTES Y ELECTRÓNICA - CONFORMAN LOS SECTORES MÁS DINÁMICOS CONJUNTANDO EL 92% DE LAS X TOTALES DE ET. EN 1987 ESTAS MISMAS - SON LAS QUE PRESENTAN LAS MAYORES TASAS DE CRECI- - MIENTO EN TODO EL PERÍODO (CUADRO 10 Y 11).

EL ORIGEN POLARIZADO Y LOS NIVELES DE CONCENTRACIÓN SE MUESTRAN CLARAMENTE POR EL HECHO DE QUE 25 EMPRE- SAS UBICADAS EN LAS TRES RAMAS SON RESPONSABLES DEL PORCENTAJE SEÑALADO DE X, Y SÓLO 4 EMPRESAS UBICA-- DAS EN LA RAMA AUTOMOTRIZ EXPLICAN LAS TRES CUARTAS PARTES DE LAS VENTAS EXTERNAS.

LA SITUACIÓN DIFIERE A LA DE PRINCIPIOS DE LOS AÑOS SETENTA POR LAS RAMAS DONDE SE ORIGINAN LAS X, PERO ES SIMILAR CON RESPECTO AL NIVEL DE CONCENTRACIÓN - DE EMPRESAS Y RAMAS. ^{38/}

OTRAS RAMAS NO OBSTANTE DE REPRESENTAR PORCENTAJES PEQUEÑOS CON RESPECTO AL TOTAL, DENOTAN ALTAS DINÁ-

^{38/} ENTRE 1977 Y 1981, 10 ET GENERABAN POCO MÁS DE LA MITAD DEL VALOR EXPORTADO, Y EL COMPONENTE FUNDAMENTAL LO CONSTITUYAN LAS INDUS- - TRIAS DE AUTOMÓVILES Y AUTOPARTES. MICHELI, JORDY..., OP.CIT. - PP. 459-460.

(Cuadro 10)
EXPORTACIONES E.I
 (ESTRUCTURA PORCENTUAL)

S E C T O R	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987
AUTOMOTRIZ	59.6	72.9	66.6	70.9	79.2	79.3	76.5	75.2
AUTOPARIES	-	0.7	4.3	3.5	2.7	1.4	8.7	8.1
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	0.4	0.4	0.6	1.8	1.2	1.9	2.2	2.6
ELECTRONICA	16.4	9.2	7.4	8.2	8.6	8.7	6.3	8.7
IMPRESA Y EDITORIAL	0.5	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1
MAQUINARIA Y EQUIPO NO ELECTRICO	12.7	7.5	8.0	4.3	0.7	0.8	1.6	2.4
PAPEL Y CELULOSA	0.1	-	N.S	0.1	1.5	1.2	0.6	0.4
HIERRO Y ACERO	1.1	0.2	0.6	2.2	2.6	2.5	-	-
QUIMICA	0.7	4.1	5.0	3.9	1.0	1.4	0.9	0.5
MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRICO	4.2	1.4	2.0	0.8	0.5	1.3	0.6	0.8
FARMACEUTICA	0.9	1.1	1.4	2.6	0.7	0.8	0.9	0.2
PRODUCTOS METALICOS	0.4	0.2	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1	N.S
HULE	-	-	N.S	0.2	0.6	0.1	0.3	0.1
ALIMENTOS	2.5	1.0	0.8	0.5	0.3	0.2	1.0	0.8
BEBIDAS	0.6	0.6	0.3	0.2	0.2	N.S	0.1	N.S
JABON, DETERGENTES Y COSMETICOS	-	-	N.S	N.S	N.S	N.S	N.S	-
T O T A L	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

N.S. No Significativo.

FUENTE: Muestra

(Cuadro 11)
 EXPORTACIONES E.I
 (TASAS DE CRECIMIENTO)

S E C T O R	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1980-83	1985-87
AUTOMOTRIZ	106.6	(15.7)	103.1	71.2	21.3	25.2	33.1	52.4	36.6
AUTOPARTES	- -	432.3	58.3	20.1	(37.2)	709.0	25.9		66.5
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	73.9	27.5	441.4	3.4	100.7	48.8	55.9	14.2	48.1
ELECTRONICA	(5.1)	(27.8)	117.5	60.5	23.2	(5.4)	86.2	14.2	36.6
IMPRESA Y EDITORIAL	92.4	(21.1)	55.0	(2.6)	(7.3)	18.2	(9.8)	33.0	(0.9)
MAQUINARIA Y EQUIPO NO ELECTRICO	(1.0)	(3.8)	6.7	(75.4)	47.8	146.5	99.5	0.5	15.6
PAPEL Y CELULOSA	- -	- -	1938.7	3866.9	(3.7)	(39.3)	4.5	- -	121.9
HIERRO Y ACERO	(62.9)	142.8	520.5	81.7	17.2	- -	- -	83.8	- -
QUIMICA	913.2	9.7	53.2	(58.3)	58.2	(19.4)	(18.2)	157.2	(18.8)
MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRICO	(43.5)	28.5	(25.5)	(1.0)	214.1	(35.7)	78.2	(18.5)	37.4
FARMACEUTICA	107.7	10.4	260.3	(59.5)	45.5	38.7	(70.9)	102.1	(30.2)
PRODUCTOS METALICOS	3.2	21.4	149.7	(68.6)	5.0	59.4	(49.5)	46.2	(28.2)
HULE	- -	- -	- -	444.3	(75.9)	194.1	(28.5)	- -	28.8
ALIMENTOS	(32.2)	(26.1)	38.2	(27.6)	(22.5)	728.9	3.6	(13.2)	48.2
BEBIDAS	61.6	(59.7)	64.4	11.7	(73.5)	109.5	(35.7)	2.3	(20.6)
JABON, DETERGENTE Y COSMETICOS	- -	- -	822.5	(24.9)	(27.1)	167.3	- -	- -	- -
T E X T I L	68.8	(10.5)	96.6	54.2	21.0	29.8	35.5	43.4	34.6
- AUTOMOTRIZ	13.1	3.6	82.2	10.5	20.2	47.4	43.4	28.8	29.4

() Significa Crecimiento Negativo
 FUENTE: Muestra

MICAS DE CRECIMIENTO COMO ES EL CASO DE OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS Y PAPEL Y CELULOSA.

EL CASO CONTRARIO SUCEDE EN LAS RAMAS DE MAQUINARIA Y EQUIPO NO ELÉCTRICO, EQUIPO ELÉCTRICO Y ALIMENTOS QUE PIERDEN IMPORTANCIA EN LA ESTRUCTURA EXPORTADORA A CAUSA DE SUS BAJAS TASAS DE CRECIMIENTO. EL MÁS RELEVANTE ES EL DE MAQUINARIA Y EQUIPO NO ELÉCTRICO QUE PASA DE REPRESENTAR 12.7% EN 1980 A 2.4% EN 1987.

PARA LAS M LA ESTRUCTURA SE PRESENTA PARECIDA Y LOS TRES SECTORES MÁS EXPORTADORES ABSORBEN EL 85.7% DEL TOTAL DE IMPORTACIONES CON TASAS DE CRECIMIENTO DINÁMICAS, EXCEPTO LA ELECTRÓNICA LA CUAL ABSORBE MENOS IMPORTACIONES EN EL PERÍODO Y POR TANTO PRESENTA MENOR ESTRUCTURA EN EL RUBRO. (CUADRO 12 Y 13)

EN LA ELECTRÓNICA LAS M DE ET SE REDUCEN, EN CONTRASTE CON EL AUMENTO PRESENTADO POR LAS M TOTALES DE LA RAMA. EL PROCESO INDICA QUE PROBABLEMENTE LAS ET SE ESTÉN LIGANDO A INSUMOS NACIONALES Y SEAN LAS EMPRESAS NACIONALES LAS CAUSANTES DEL INCREMENTO DE MERCANCÍAS IMPORTADAS. SITUACIÓN QUE HABRÁ

(Cuadro 12)
IMPORTACIONES E.T
 (ESTRUCTURA PORCENTUAL)

SECTOR	1983	1984	1985	1986	1987
56 AUTOMOTRIZ	67.0	72.2	74.7	69.3	71.4
57 AUTOPARTES	2.8	1.1	1.0	11.1	10.8
59 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	0.9	0.5	1.6	1.6	2.1
54 ELECTRONICA	9.6	7.0	3.6	3.6	3.5
32 IMPRENTA Y EDITORIAL	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.
51 MAQUINARIA Y EQUIPO NO ELECTRICO	1.9	1.4	0.7	1.2	3.3
31 PAPEL Y CELULOSA	N.S.	N.S.	N.S.	0.5	N.S.
46 HIERRO Y ACERO	-	1.8	1.3	N.S.	-
35 QUIMICA	4.3	5.1	5.3	2.0	2.2
52 MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRICO	1.0	4.4	5.7	5.4	3.3
38 FARMACEUTICA	6.0	3.1	2.5	1.8	1.5
50 PRODUCTOS METALICOS	0.5	0.3	0.4	0.1	0.1
41 HULE	3.1	1.6	1.4	1.0	-
12 ALIMENTOS	2.8	1.7	1.7	2.2	1.7
20 BEBIDAS	-	-	-	N.S.	N.S.
39 JABÓN, DETERGENTE Y COSMETICOS	-	N.S.	N.S.	N.S.	-
T O T A L	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

N.S. No Significativo

FUENTE: Muestra.

(Cuadro 13)
 IMPORTACIONES E.T.
 (Tasas de Crecimiento)

R A M A	1984	1985	1986	1987	1983-87
56 AUTOMOTRIZ	172.3	25.9	(12.1)	23.5	38.9
57 AUTOPARTES	(2.9)	17.5	932.7	16.1	92.3
59 OTRAS IND. MANUFACTURERAS	35.8	326.2	(7.1)	61.3	71.6
54 ELECTRONICA	83.1	(38.0)	(3.2)	15.7	6.2
32 IMPRENTA Y EDITORIAL	19.0	0.9	(10.2)	(23.0)	(4.6)
51 MAQ. Y EQUIPO NO ELECTRICO	85.0	(38.4)	65.7	223.2	57.2
51 PAPEL Y CELULOSA	434.3	(55.0)	2048.4	(98.3)	(3.5)
46 HIERRO Y ACEPO	- -	8.6	- -	- -	- -
35 QUIMICA	197.7	27.3	(64.2)	30.2	15.3
52 MAQ. Y EQUIPO ELECTRICO	1043.2	57.7	(9.5)	(26.4)	66.2
38 FARMACEUTICA	32.8	(2.3)	(32.1)	(2.0)	(3.8)
50 PRODUCTOS METALICOS	68.3	32.4	(65.8)	(24.1)	(12.8)
41 HULE	26.6	8.7	(31.0)	- -	- -
12 y 19 ALIMENTOS	40.6	33.2	23.8	(7.6)	21.0
20 BEBIDAS	- -	- -	- -	160.6	- -
39 JABON, DET. Y COSMETICOS	- -	(44.7)	(34.8)	- -	- -
T O T A L	152.9	21.6	(5.1)	19.8	36.7
- AUTOMOTRIZ	113.6	10.3	15.4	11.5	31.9

() SIGNIFICA CRECIMIENTO NEGATIVO

FUENTE: Muestra.

DE TOMARSE EN CUENTA EN LA DELINEACIÓN DE POLÍTICAS A LA RAMA.

SI MAQUINARIA Y EQUIPO NO ELÉCTRICO Y ELÉCTRICO - APORTARON MENORES MONTOS DE X, PARA LAS M SUCEDE LO CONTRARIO Y PRESENTAN FUERTES TASAS DE INCREMENTO - DE COMPRAS AL EXTERIOR. PARA LA PRIMERA SU ESTRUCTURA SALTA DE 1.9% EN 1983 A 3.3% EN 1987, Y LA SEGUNDA DE 1.0% A 3.3% EN EL MISMO LAPSO. MOSTRANDO QUE SON LAS RAMAS DE CAPITAL LAS DE MAYORES M.

LA ESTRUCTURA DE ET SE ASEMEJA A LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA DEL TOTAL DE LA ECONOMÍA EN CUANTO SON LOS SECTORES DE BIENES DE CAPITAL LOS DE MAYORES REQUERIMIENTOS DE INSUMOS IMPORTADOS Y POR ENDE CON MENOR INTEGRACIÓN AL APARATO INDUSTRIAL.

EN LAS RESTANTES RAMAS EL PORCENTAJE EN LAS M SE REDUJO DEBIDO A LA CAÍDA EN SUS ADQUISICIONES EXTERNAS, ESPECIALMENTE EN LAS RAMAS INTERMEDIAS, POR EJEMPLO, QUÍMICA Y FARMACEÚTICA.

EN GENERAL SE DIÓ UNA CONTRACCIÓN EN EL CRECIMIENTO DE LAS COMPRAS AL EXTERIOR, DONDE EL CICLO DE M PRE

SENTA FORMA PARECIDA AL DE LA ECONOMÍA EN SU TOTALIDAD, PERO DE MANERA MÁS DINÁMICA AL AUGE Y CON MENOR INTENSIDAD EN LA RECESIÓN.

TOMANDO LOS COCIENTES DE AUTOFINANCIAMIENTO EN ET, DE 1983 A 1987 SU DÉFICIT COMERCIAL DISMINUYE, MOSTRANDO INCLUSO SUPERÁVIT EN EL PRIMER Y ÚLTIMO AÑO. (CUADRO 14)

SI CONJUNTÁRAMOS DÉFICIT CON SUPERÁVIT DEL PERÍODO, TENDRÍAMOS QUE LA TOTALIDAD DE LOS BIENES ADQUIRIDOS EN EL EXTERIOR FUERON SUFRAGADOS POR X DE LAS MISMAS TRANSNACIONALES. SITUACIÓN QUE ROMPE CON EL PERFIL TRADICIONAL DE AGENTES DEFICITARIOS DE BALANZA COMERCIAL Y VÍAS DE TRANSFERENCIA DE CAPITAL AL EXTERIOR. SIN EMBARGO ESTO NO DA PAUTA PARA PROPONERLOS COMO ALTERNATIVAS VIABLES DE CAPTACIÓN DE DIVISAS. EL PAPEL MÁS CONSISTENTE DE SUS X NO OBEDECE A COADYUVAR EL DESARROLLO SINO A POLÍTICAS PROPIAS Y A CAMBIO DE ESTRATEGIAS.

REVOCÁNDONOS AL CUADRO 14 TENEMOS QUE SECTORIALMENTE EXISTEN SIETE RAMAS QUE PODRÍAN CONSIDERARSE AUTOFINANCIABLES, LAS MÁS SOBRESALIENTES SON: PAPEL Y CELULOSA, IMPRENTA Y EDITORIAL, BEBIDAS ALCOHÓLI

(Cuadro 14)
COEFICIENTE DE AUTOFINANCIAMIENTO E. I
X/M

SECTOR	1983	1984	1985	1986	1987
AUTOMOTRIZ	1.40	0.88	0.65	1.21	1.31
AUTOPARTES	1.66	2.06	1.10	0.86	0.93
OTRAS IND. MANUFACTURERAS	2.71	2.06	0.97	1.55	1.50
ELECTRONICA	1.13	0.99	1.96	1.92	3.09
IMPRESA Y EDITORIAL	6.48	5.31	4.87	6.42	7.53
MAQ. Y EQUIPO NO ELECTRI CO	2.99	0.40	0.95	1.42	0.28
PAPEL Y CELULOSA	2.71	29.14	43.10	- -	75.83
HIERRO Y ACERO	- -	1.20	1.53	- -	- -
QUIMICA	1.19	0.17	0.21	0.47	0.29
MAQ. Y EQUIPO ELECTRICO	1.03	0.09	0.18	0.13	0.31
FARMACEUTICA	0.57	0.17	0.26	0.53	0.16
PRODUCTOS METALICOS	1.0	0.19	0.15	0.69	0.46
MULE	0.07	0.30	0.07	0.29	- -
ALIMENTOS	0.26	0.13	0.08	0.51	0.58
BEBIDAS ALCOHOLICAS	- -	- -	- -	8.68	2.14
JABON, DEP. Y COSMETICOS	- -	0.77	1.07	4.19	- -
T O T A L	1.32	0.81	0.80	1.10	1.24
- AUTOMOTRIZ	1.17	0.60	0.66	0.84	1.08

FUENTE: Muestra.

CAS Y ELECTRÓNICA. LAS EMPRESAS DE ESTAS CUATRO RAMAS SON ALTAMENTE RENTABLES EN ESTE RUBRO Y PROBABLEMENTE MUY COMPETITIVAS EN LOS MERCADOS EXTERNOS (SI SE OPTARA POR UNA POLÍTICA DE CAPTACIÓN DE DIVISAS HABRÍA DE TOMARSE EN CUENTA ESTE TIPO DE CONDICIONAMIENTOS SECTORIALES Y NO UNA POLÍTICA DE INCENTIVOS GENERALES).

EN EL OTRO EXTREMO NOS ENCONTRAMOS A LAS ET DE FARMACEÚTICA, QUÍMICA, MAQUINARIA Y EQUIPO ELÉCTRICO - Y PRODUCTOS METÁLICOS. NINGUNA DE LAS CUATRO ALCANZA A SUFRAGAR LA MITAD DE SUS COMPRAS AL EXTERIOR - EN EL LAPSO ESTUDIADO.

DOS RAMAS CON ET MANIFIESTAN COCIENTES SIMILARES A LOS GENERALES (VÉASE CUADRO 8), BEBIDAS ALCOHÓLICAS E IMPRENTA Y EDITORIAL REMARCANDO EL PAPEL DE LOS BIENES DE CONSUMO COMO SECTORES AUTOSUFICIENTES.

NO ES EL CASO DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS TRANSNACIONAL QUE CONTRASTA CON LA DINÁMICA EXPORTADORA DE LA RAMA (12 Y 19).

11.3.2. LA VOCACION EXPORTADORA TRANSNACIONAL

CON EL AFÁN DE REAFIRMAR JUICIOS, DESPUÉS DE HABER REVISADO LA ESTRUCTURA DE X TRANSNACIONAL SE ANALIZÓ LA VOCACIÓN EXPORTADORA A NIVEL SECTORIAL.
(CUADRO 15)

EL COEFICIENTE DE EXPORTACIÓN POR RAMAS SE DETERMINÓ CON BASE EN LA RELACIÓN EXPORTACIONES / VENTAS. DE LA MISMA MANERA SE CALCULÓ EL COEFICIENTE TOTAL DE ET, ENCONTRÁNDOSE UNA ALTA DISPERSIÓN ENTRE ESTE Y LOS COEFICIENTES SECTORIALES.

LA MISMA SITUACIÓN PREVALECÍA AL INTERIOR DE LAS RAMAS. LAS DESVIACIONES FUERON CONSIDERABLES ENTRE EL COEFICIENTE PROMEDIO DE CADA SECTOR Y LAS EMPRESAS QUE LO COMPONEN. RESULTADO QUE SUGIERE UN ESTUDIO CON MÁS DETALLE, INCLUSO POR EMPRESA.^{39/}

^{39/} EN ESTUDIOS REALIZADOS CON CÁLCULO SIMILARES AL NUESTRO EN 1984, SE SUGIERE UN ANÁLISIS CON ENFOQUE MÁS MICROECONÓMICO, DEBIDO A LAS ALTAS DESVIACIONES ESTANDAR DE LOS COEFICIENTES X/V PROMEDIO SECTORIALES. VÉASE, ORTIZ ESPEJEL, GUILLERMO..., OP.CIT., PP. - 106-109.

(Cuadro 15)
 COEFICIENTES DE EXPORTACION E.T
 EXPORTACION / VENTAS

S E C T O R		1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987
	AUTOPARTES	- -	- -	33.0	43.9	76.1	65.0	100.0	100.0
	AUTOMOTRIZ	8.1	8.1	12.0	31.4	37.5	37.6	57.3	65.4
1er.	OTRAS IND. MANUFACTURERAS	3.8	4.7	9.5	7.4	6.6	61.9	47.5	57.0
Estrato	ELECTRONICA	19.0	14.0	18.0	37.2	34.9	35.6	41.2	52.4
	IMPRESA Y EDITORIAL	26.4	17.0	15.8	24.8	17.1	13.7	21.9	17.6
2do.	MAQ. Y EQUIPO NO ELECTRICO	9.3	7.8	12.3	13.2	10.7	10.6	17.2	33.9
Estrato	PAPEL Y CELULOSA	2.5	- -	0.5	3.8	17.3	16.1	12.5	10.5
	HIERRO Y ACERO	1.3	0.4	1.0	8.5	9.5	12.3	- -	- -
	QUIMICA	1.5	5.7	9.7	11.4	4.8	5.4	8.7	5.4
	MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRICO	4.0	2.3	3.7	4.4	4.4	6.8	5.3	8.7
	FARMACEUTICA	1.6	2.0	2.8	8.6	4.5	6.1	12.9	4.7
	PRODUCTOS METALICOS	1.3	0.8	1.4	3.7	1.2	1.1	7.0	7.4
3er.	HULE	- -	- -	- -	2.7	3.3	0.7	3.8	7.7
Estrato	ALIMENTOS	1.6	1.6	0.5	0.8	0.6	0.4	4.6	5.4
	BEBIDAS	4.7	5.5	2.9	3.7	4.0	0.8	2.3	0.9
	JABON, DET. Y COSMETICOS	- -	- -	- -	2.4	0.4	0.4	1.4	- -
	COEFICIENTE TOTAL DE LAS T.	6.9	6.8	8.7	19.5	24.5	24.9	41.7	50.3
	(-) AUTOMOTRIZ Y AUTOPARTES	- -	4.7	4.8	9.2	8.6	10.3	15.1	22.0

FUENTE: Muestra.

(Cuadro 15)
 COEFICIENTES DE EXPORTACION E.T
 EXPORTACION / VENTAS

	S E C T O R	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987
	AUTOPARTES	- -	- -	33.0	43.9	76.1	65.0	100.0	100.0
	AUTOMOTRIZ	8.1	8.1	12.0	31.4	37.5	37.6	57.3	65.4
1er.	OTRAS IND. MANUFACTURERAS	3.8	4.7	9.5	7.4	6.6	61.9	47.5	57.0
Estatal	ELECTRONICA	19.0	14.0	18.0	37.2	34.9	35.6	41.2	52.4
	IMPRESA Y EDITORIAL	26.4	17.0	15.8	24.8	17.1	13.7	21.9	17.6
2do.	MAQ. Y EQUIPO NO ELECTRICO	9.3	7.8	12.3	13.2	10.7	10.6	17.2	33.9
Estatal	PAPEL Y CELULOSA	2.5	- -	0.5	3.8	17.3	16.1	12.5	10.5
	HIERRO Y ACERO	1.3	0.4	1.0	8.5	9.5	12.3	- -	- -
	QUIMICA	1.5	5.7	9.7	11.4	4.8	5.4	8.7	5.4
	MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRICO	4.0	2.3	3.7	4.4	4.4	6.8	5.5	8.7
	FARMACEUTICA	1.6	2.0	2.8	6.6	4.5	6.1	12.9	4.7
	PRODUCTOS METALICOS	1.5	0.8	1.4	3.7	1.2	1.1	7.0	7.4
3er.	HULE	- -	- -	- -	2.7	3.3	0.7	3.8	7.7
Estatal	ALIMENTOS	1.6	1.6	0.5	0.8	0.6	0.4	4.6	5.4
	BEBIDAS	4.7	5.5	2.9	3.7	4.0	0.8	2.3	0.9
	JABON, DET. Y COSMETICOS	- -	- -	- -	2.4	0.4	0.4	1.4	- -
	COEFICIENTE TOTAL DE LAS 1.	6.9	6.8	8.7	19.5	24.5	24.9	41.7	50.3
	(-) AUTOMOTRIZ Y AUTOPARTES	- -	4.7	4.8	9.2	8.6	10.3	15.1	22.0

FUENTE: Muestra.

ESTA TESIS NO DEBE
 SAIR DE LA BIBLIOTECA

LOS SECTORES SE DIVIDIERON EN TRES ESTRATOS, TOMANDO COMO REFERENCIA EL AÑO DE 1987, DE ACUERDO A SU VOCACIÓN EXPORTADORA:

- ESTRATO CON ALTA VOCACIÓN EXPORTADORA, CON $X \geq$ AL 50% DE SUS VENTAS.
- ESTRATO CON COEFICIENTES MEDIOS DE EXPORTACIÓN, $50\% > X \geq 10\%$.
- ESTRATO CON BAJA VOCACIÓN EXPORTADORA, $X < 10\%$.

EN GENERAL SE PODRÍA AFIRMAR QUE LAS ET DE ACUERDO A SU COEFICIENTE EXPORTADOR A PARTIR DE 1983 HAN SESGADO GRAN PARTE DE SU PRODUCTO AL MERCADO EXTERNO. SESGO QUE MARCA UN CAMBIO DE ESTRATEGIA DE LAS ET EN NUESTRO PAÍS.

EN UNA PRIMERA INSTANCIA EL AUMENTO DE MERCANCÍAS AL EXTERIOR FUE CAUSADO POR LA CONTRACCIÓN DEL MERCADO INTERNO, PERO EN UN SEGUNDO PLANO EL VIRAJE PARECE SER MANIFIESTO POR EL INCREMENTO CONSTANTE DEL COEFICIENTE EXPORTADOR.

SIN EMBARGO, EL CAMBIO NO ES UNIFORME NI AL MISMO RITMO EN LA TOTALIDAD DE ET. SI SE OBSERVA EL COEFICIENTE PROMEDIO TOTAL, EL CAMBIO SE DENOTA ACELE

RADO AL PASAR DE 6.9 EN 1980 A 50.3 EN 1987, EN ESTE ÚLTIMO AÑO LA MITAD DE LAS VENTAS SE REALIZARON EN EL EXTERIOR. MÁS SI AL COEFICIENTE TOTAL LE RESUMAMOS LAS OPERACIONES DE LAS RAMAS DE AUTOMOTRIZ Y AUTOPARTES EL MISMO SE REDUCE CONSIDERABLEMENTE CONJUNTAMENTE CON EL RITMO DEL INCREMENTO. EL COEFICIENTE SE TRASLADA DE 4.7 EN 1980 A 22.0 EN 1987. SIENDO LA RAMA AUTOMOTRIZ Y AUTOPARTES LAS QUE JALAN FUERTEMENTE EL PROMEDIO DE X. RELACIÓN QUE SE SOBREENTIENDE SI RECORDAMOS QUE ESTAS DOS RAMAS REALIZAN MÁS DEL 75% DEL TOTAL EXPORTADO POR ET.

REVISANDO POR ESTRATOS TENEMOS:

EL ESTRATO CON ALTA VOCACIÓN EXPORTADORA ESTÁ COMPUESTO POR CUATRO RAMAS QUE EXPORTAN MÁS DEL 50% DE SUS VENTAS EN 1987. DE LAS CUALES, TRES GENERAN UN POCO MÁS DEL 90% DE X TRANSNACIONALES Y PRESENTAN - LAS MÁS ALTAS DINÁMICAS DE CRECIMIENTO. (CUADRO 10)

AUTOMOTRIZ Y AUTOPARTES SON LAS DOS RAMAS CON MÁS ALTO COEFICIENTE EXPORTADOR EN TODO EL PERÍODO. LA PRIMERA EN 1980 SÓLO EXPORTABA EL 8% DE SUS VENTAS,

AUMENTANDO EN 1983 A MÁS DEL 30% Y ALCANZANDO 65.4% EN 1987. LAS CAUSAS DEL INCREMENTO DE 1983 RESPON-
DEN QUIZÁ A LA CONTRACCIÓN DEL MERCADO INTERNO, PE-
RO EN LOS SIGUIENTES AÑOS ES MÁS BIEN UNA RESPUESTA
DE UNA NUEVA ESTRATEGIA GLOBALIZADORA CON PROYECTOS
DESTINADOS A LA EXPORTACIÓN.^{40/}

LA INDUSTRIA DE AUTOPARTES ES LA DE MAYOR VOCACIÓN
EXPORTADORA. EN 1982 EXPORTABA CASI LA TERCERA PAR-
TE DE SUS VENTAS, Y DESDE 1986 EXPORTA LA TOTALIDAD
DE ELLAS.

CABE RESALTAR QUE EL NÚMERO DE EMPRESAS TRANSNACIO-
NALES EXPORTADORAS AUMENTARON CONSIDERABLEMENTE LOS
DOS ÚLTIMOS AÑOS DE LA SERIE Y LA GRAN MAYORÍA DE -
ELLAS SON FILIALES DE EMPRESAS AUTOMOTRICES TRANSNA-
CIONALES. DE AQUÍ QUE SE DERIVE QUE EL PROYECTO -
GLOBALIZADOR DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ INCLUYE A -
LA INDUSTRIA DE AUTOPARTES.

^{40/} "Y EL FUTURO QUE SE ESPERA PARA LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ PROMETE -
SER HALAGADOR. LAS PERSPECTIVAS DE LOS FABRICANTES SE BASAN EN UN
CONCEPTO DE GLOBALIZACIÓN, EN EL CUAL LAS EMPRESAS DEBERÁN PARTICI-
PAR MÁS AÚN EN EL MERCADO DE EXPORTACIÓN PARA PODER SOLVENTAR LA -
OPERACIÓN LOCAL". ENTREVISTA A RICHARD. C. NEROD, PRESIDENTE Y DI-
RECTOR GENERAL DE GENERAL MOTORS DE MEXICO, S.A. DE C.V., EN REVIS-
TA EXPANSIÓN No. 522, AGOSTO 16 DE 1989, P.75.

LA INDUSTRIA ELECTRÓNICA TRANSNACIONAL ES UNA DE -
LAS TRES CONSIDERADAS COMO MÁS DINÁMICAS Y AL IGUAL -
QUE OTRAS EMPIEZA SU PROCESO EXPORTADOR EN 1983, -
AÑO EN QUE INCREMENTA CASI 20 PUNTOS PORCENTUALES -
SU COEFICIENTE. YA PARA 1987 EXPORTABA MÁS DE LA -
MITAD DE SU PRODUCCIÓN. EL INCREMENTO DE X EN ESTA
RAMA -SEGÚN DATOS DE LA MUESTRA- PUEDE SER ADJUDICA
DA A LA DINÁMICA PRESENTADA POR LA ELECTRÓNICA PRO-
FESIONAL, SOBRE TODO A LOS SISTEMAS Y EQUIPOS DE -
CÓMPUTO.^{41/}

LAS ET UBICADAS EN OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
COMIENZAN SU VOCACIÓN EXPORTADORA HASTA 1985 PROBA-
BLEMENTE INCENTIVADAS POR EL PROCESO DE LIBERALIZA-
CIÓN DE LA ECONOMÍA.

EL SEGUNDO ESTRATO CON COEFICIENTES MEDIOS DE EX--

1981 SE IMPLEMENTA EL PROGRAMA DE FOMENTO PARA LA MANUFACTURA DE -
STEMAS ELECTRÓNICOS DE CÓMPUTO, SUS MÓDULOS PRINCIPALES Y SUS EQUI-
S PERIFÉRICOS, SEPAFIN 1981, QUE BUSCABA LA COMPETITIVIDAD A NIVEL
INTERNACIONAL.

PORTACIÓN SE COMPUSO IGUALMENTE POR CUATRO SECTORES: IMPRENTA Y EDITORIAL, MAQUINARIA Y EQUIPO NO ELÉCTRICO, PAPEL Y CELULOSA E HIERRO Y ACERO.

IMPRESA Y EDITORIAL MANTIENE UN COEFICIENTE MEDIO EN TODO EL PERÍODO DE ALREDEDOR DE 20 PUNTOS, INDICANDO QUE ESTA INDUSTRIA HA MANTENIDO SIEMPRE NIVELES ACEPTABLES DE FLUJOS COMERCIALES CON EL EXTERIOR NO AFECTANDO SUS POLÍTICAS LA ESTRATEGIA DE EXPORTACIÓN NACIONAL.

PARA PAPEL Y CELULOSA LA ESTRATEGIA NACIONAL DIÓ PATA PARA INCREMENTAR LOS NIVELES DE X QUE SE ACELERAN EN 1984.

CASO CURIOSO, LAS RAMAS DE BIENES DE CAPITAL, MAQUINARIA Y EQUIPO NO ELÉCTRICO E HIERRO Y ACERO PRESENTAN COEFICIENTES MEDIOS DE EXPORTACIÓN CON TENDENCIAS AL CRECIMIENTO. PARA LA PRIMERA, BIEN PUEDE SER UN CAMBIO DE ESTRATEGIA DEDICANDO MAYORES BIENES AL EXTERIOR, SOBRE TODO POR EL INCREMENTO DE LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS, PERO PARA HIERRO Y ACERO PENSAMOS QUE EL COEFICIENTE AUMENTÓ PRINCIPALMENTE A CAUSA DE LA CONTRACCIÓN ECONÓMICA.

EL ÚLTIMO ESTRATO ESTÁ CONSTITUÍDO POR OCHO RAMAS, SIETE DE ELLAS CON COEFICIENTES AL ALZA, EXCEPTO - BEBIDAS ALCOHÓLICAS QUE REDUCE SU PROPENSIÓN A EXPORTAR.

LAS ET DE QUÍMICA Y FARMACEÚTICA EN 1983 ALCANZAN - NIVELES ALTOS QUE SE VEN REDUCIDOS EN 1987. PROBABLEMENTE LA RECESIÓN OBLIGÓ A BUSCAR OPCIONES DE - REALIZACIÓN DE MERCANCÍAS, PERO LAS DOS RAMAS TODAVÍA PARECEN ENCONTRARSE LIGADAS FUERTEMENTE AL MERCADO INTERNO, AL IGUAL QUE LAS ET DE DETERGENTES Y COSMÉTICOS.

EN LAS CUATRO RESTANTES RAMAS SE HA VISTO MÁS CONSISTENTE SU MODIFICACIÓN HACIA MERCADOS EXTERNOS, - AÚN CUANDO NO SE PUEDE DECIR QUE ES REALMENTE IMPORTANTE TANTO EN LOS MONTOS EXPORTADOS COMO EN EL COEFICIENTE.

A LA PAR DE INCREMENTAR LOS FLUJOS EXPORTADOS, LAS ET HAN AUMENTADO TAMBIÉN SUS COMPRAS AL EXTERIOR - (CUADRO 16). DICHO AUMENTO AÚN CUANDO ES PROPORCIONALMENTE MENOR NO REFLEJA LOS REQUERIMIENTOS DE UNA MAYOR GENERACIÓN DEL PRODUCTO TRANSNACIONAL (SUS - VENTAS TOTALES TUVIERON UNA TASA ANUAL DE CRECIMIENT

(Cuadro 16)
E.I
RELACION IMPORTACIONES / VENTAS

S E C T O R	1983	1984	1985	1986	1987
AUTOMOTRIZ	22.5	42.4	44.1	47.2	50.0
AUTOPARTES	26.4	37.0	59.1	116.0	107.0
OIRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	2.7	3.2	63.7	30.6	37.9
ELECTRONICA	33.0	35.3	18.1	21.5	17.0
IMPRESA Y EDITORIAL	3.8	3.2	2.8	3.4	2.3
MAQUINARIA Y EQUIPO NO ELECTRICO	4.4	26.9	11.2	12.1	38.7
PAPEL Y CELULOSA	1.4	0.9	0.4	10.3	0.1
HIERRO Y ACERO	--	7.9	8.0	--	--
QUIMICA	9.5	20.6	26.2	18.6	18.2
MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRICO	4.2	49.4	38.1	42.1	28.6
FARMACEUTICA	15.1	25.8	23.1	24.2	29.5
PRODUCTOS METALICOS	3.7	6.6	7.6	10.1	15.9
KULE	38.3	10.7	10.9	13.2	--
ALIMENTOS	3.2	4.4	5.9	9.0	9.4
BEBIDAS	--	--	--	0.3	0.4
JABON DETERGENTES Y COSMETICOS	--	0.5	0.4	0.3	--
E D T A L	14.8	29.1	31.1	37.9	46.5
(-) AUTOMOTRIZ Y AUTOPARTES	8.2	15.7	16.1	18.3	18.9

FUENTE: Muestra

TO DE 6.3% ENTRE 1983 Y 1987 MIENTRAS LAS M SE IN--
 CREMENTARON A RITMO DE 36.7% ANUAL EN EL MISMO LAP--
 SO-) SINO MÁS BIEN REFLEJA MAYOR MOVILIDAD DE FLU--
 JOS MERCANTILES.

LA ESTRATEGIA EXPORTADORA DE ET ADEMÁS DE CONTEM--
 PLAR AUMENTOS EN LOS VOLÚMENES DE EXPORTACIÓN CONSI--
 DERA MAYOR MOVILIDAD DE INSUMOS Y BIENES FINALES IM--
 PORTADOS QUE REQUIERA SU PRODUCCIÓN O PUEDA REALI--
 ZAR EN EL MERCADO INTERNO O EN OTROS.^{42/}

LA MAYOR MOVILIDAD DE FLUJOS TANTO EXPORTABLES COMO
 DE IMPORTACIÓN PERMITEN UNA MEJOR DIFUSIÓN DEL FENÓ--
 MENO TRANSNACIONAL A TRAVÉS DE SU FORMA SEGMENTA--
 CIÓN QUE REQUIERE DE MENOS TRABAS AL COMERCIO.

SECTORIALMENTE LAS RAMAS MÁS EXPORTADORAS PRESENTAN
 LAS MAYORES DINÁMICAS DE IMPORTACIÓN, EXCEPTO LA --
 ELECTRÓNICA QUE DISMINUYE SU COMPONENTE IMPORTADO.
 LAS ET DE ESTA RAMA CREEMOS ESTÁN RESPONDIENDO SA--

^{42/} SI RETOMAMOS EL CUADRO 14 SE DENOTARÁ QUE POR CADA UNIDAD EXPORTA--
 DA EN EL TOTAL DEL PERÍODO, OTRA UNIDAD ERA IMPORTADA.

TISFACTORIAMENTE A LA INTEGRACIÓN CON COMPONENTES -
NACIONALES, NO ASÍ EN LA INDUSTRIA DE AUTOMOTORES Y
AUTOPARTES DONDE LOS MONTOS IMPORTADOS REBASAN LOS
VOLÚMENES DE EXPORTACIÓN. LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ
TAMBIÉN INCREMENTA DE MANERA IMPORTANTE SU TENDEN-
CIA A LAS M EN MÁS DE 100% DE 1983 A 1987.

DOS RAMAS CON ALTOS COEFICIENTES DE IMPORTACIÓN SON
MAQUINARIA Y EQUIPO NO ELÉCTRICO Y ELÉCTRICO, LA -
PRIMERA CON VOCACIÓN MEDIA EXPORTADORA PERO CON CRE-
CIENTE VOLÚMEN DE M.

EN EL CASO DE QUÍMICA Y FARMACEÚTICA LOS COCIENTES
DE IMPORTACIÓN REBASAN A LOS EXPORTADORES. CUES- -
CIÓN QUE PUEDE SER EXPLICADA EN PARTE POR LA APERTU-
RA COMERCIAL EN LAS RAMAS Y POR SUS VENTAS MÁS LIGA-
DAS AL INTERIOR.

EN LA RAMA DE ALIMENTOS DONDE ERA DE ESPERARSE UNA
VOCACIÓN EXPORTADORA MÁS ALTA POR SER UNA RAMA PO--
SEEDORA DE VENTAJAS COMPARATIVAS, SUCEDE LO CONTRA-
RIO Y LAS M SUPERAN EL NIVEL DE X.

DE MANERA GENERAL LAS ET PRESENTAN UNA TENDENCIA A
INCREMENTAR LOS VOLÚMENES EXPORTABLES; FENÓMENO QUE
PUEDE SER ADJUDICADO A UN REPLANTEAMIENTO DE ESTRA-

TEGIA GLOBAL TRANSNACIONAL. MÁS ESTO NO SUCEDE EN TODAS LAS RAMAS UNIFORMEMENTE. EXISTEN SECTORES - ECONÓMICOS EXTRECHAMENTE LIGADOS AL MERCADO INTERNO, COMO ES EL CASO DE FARMACEÚTICA, QUÍMICA Y - ALIMENTOS, E INCLUSO EN RAMAS CON ALTOS COEFICIENTES EXPORTADORES SE ENCUENTRAN EMPRESAS MÁS DEDICADAS AL MERCADO NACIONAL. NO OBSTANTE CREEMOS QUE LA TENDENCIA A LA EXPORTACIÓN Y LA MAYOR MOVILIDAD DE FLUJOS MERCANTILES HABRÁ DE REPLANTEAR ESTRATEGIAS EN TODOS LOS SECTORES.

II.3.2.1 LAS EMPRESAS NACIONALES

CON EL FIN DE SER MÁS ILUSTRATIVOS SE CALCULARON - LOS COEFICIENTES DE EXPORTACIÓN DE EMPRESAS NACIONALES PARA LAS MISMAS RAMAS.^{43/}

POR PRINCIPIO SE ENCONTRÓ QUE EL INCREMENTO DE X - CON RESPECTO A VENTAS NO FUE DE CONSIDERACIÓN EN EL PERÍODO 1983-1987 (CUADRO 17).

CLASIFICÁNDOLO POR ESTRATOS, EL PROMEDIO DE LAS RAMAS ENCAJA EN UNA VOCACIÓN MEDIA EXPORTADORA MUY -

^{43/} SE CALCULÓ LA RELACIÓN EXPORTACIÓN / VENTAS CON EL FIN DE MEDIR SOLO LA VOCACIÓN EXPORTADORA SIN IMPORTAR LOS MONTOS NI VOLUMENES EXPORTADOS.

(Cuadro 17)
 COEFICIENTES DE EXPORTACION POR SECTOR DE ORIGEN
 EMPRESAS NACIONALES. EXPORTACION / VENTAS

S E C T O R	1983	1984	1985	1986	1987
AUTOPARTES	36.7	25.8	20.5	34.7	36.6
AUTOMOBILIZ	35.6	25.4	14.0	27.9	2.9
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	4.8	4.0	3.4	5.0	8.2
ELECTRONICA	N.D	4.5	5.1	36.5	30.8
IMPRESA Y EDITORIAL	14.6	20.4	16.4	18.2	9.1
MAQUINARIA Y EQUIPO NO ELECTRICO	7.5	4.6	2.5	5.1	7.3
PAPEL Y CELULOSA	2.1	2.6	4.7	15.0	11.5
HIERRO Y ACERO	13.3	8.4	4.6	20.9	16.2
QUIMICA	17.5	23.0	25.2	15.1	14.3
MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRICO	1.9	1.8	10.4	15.1	5.5
FARMACEUTICA	11.7	10.2	2.7	4.2	5.8
PRODUCTOS METALICOS	16.4	11.9	5.4	10.9	13.9
HULE	12.7	20.7	20.5	N.D	N.D
ALIMENTOS	0.6	3.9	3.6	5.3	7.4
JABON DETERGENTE Y COSMETICOS	N.D	N.D	N.D	1.7	1.4
T O T A L	13.9	11.2	9.5	17.7	15.4

N.D No hay datos

FUENTE: Muestra

CERCA A LA BAJA EXPORTACIÓN, 13.9 EN 1983 Y 15.4 EN 1987.

NINGUNA RAMA EXPORTA MÁS DEL 50% DE SUS VENTAS. LAS RAMAS CON MAYORES PROPENSIONES A LA EXPORTACIÓN SON AUTOPARTES Y ELECTRÓNICA CON 36.6 Y 30.8 DE SU PRODUCCIÓN EN 1987 RESPECTIVAMENTE.

HUBO RAMAS QUE TENDIERON A BAJAR SUS PROPENSIONES A LA EXPORTACIÓN EN EL LAPSO, TAL ES EL CASO DE AUTOMOTRIZ, PRODUCTOS METÁLICOS, FARMACEÚTICA, QUÍMICA E IMPRENTA Y EDITORIAL (EN LAS DOS ÚLTIMAS SE NOTA AL FINAL DEL PERÍODO DESPUÉS DE VARIOS INCREMENTOS).

LA TENDENCIA A LA EXPORTACIÓN PROMEDIO NO FUE CONSISTENTE, COMO EL DE LAS ET, MOSTRÁNDOSE FLUCTUACIONES CÍCLICAS EN TODO EL PERÍODO, QUE PODRÍAN INDICAR NO UNA ESTRATEGIA EXPORTADORA, SINO EL APROVECHAMIENTO DE SITUACIONES COYUNTURALES QUE PERMITEN REALIZAR MERCANCÍAS AL EXTERIOR.

EN CONTRASTE CON LAS EMPRESAS NACIONALES, EN EL TOTAL LAS ET MUESTRAN MAYOR CONSISTENCIA Y PROPENSIONES A LA EXPORTACIÓN, INCLUSO EN LAS RAMAS DONDE EXISTE MAYOR VOCACIÓN EXPORTADORA NACIONAL. SIN EM

BARGO EXISTEN RAMAS PARTICULARES, DONDE LAS EMPRESAS NACIONALES PRESENTAN MÁS ALTOS COEFICIENTES DE EXPORTACIÓN PERO SIN CRECIMIENTO NI TENDENCIA CONSTANTE Y UNIFORME. POR EJEMPLO QUÍMICA Y FARMACÉUTICA.

11.3.2.2 EXPORTACION ET Y LIBERALIZACION

ES BIEN CONOCIDO EL PLANTEAMIENTO DE QUE LOS ALTOS NIVELES PROTECCIONISTAS PROVOCAN SESGOS ANTIEXPORTADORES, POR LO QUE HABRÍA DE ESPERARSE QUE A MENORES RESTRICCIONES PROTECCIONISTAS MAYORES INCENTIVOS A LA EXPORTACIÓN. SIN EMBARGO EL PLANTEAMIENTO PUEDE SER NO TAN CAUSAL NI DIRECTO. EN NUESTRO PAÍS EN EL LAPSO ESTUDIADO LAS CUATRO RAMAS -CON PRESENCIA DE ET- MÁS PROPENSAS A LA EXPORTACIÓN REGISTRARON ALTA COBERTURA DE PROTECCIÓN.^{44/}

SEGÚN EL CUADRO 18 HASTA JUNIO DE 1987 LAS RAMAS DE ELECTRÓNICA, AUTOMOTRIZ, AUTOPARTES, Y OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS SE ENCONTRABAN SUJETAS A UNA

^{44/} SEGÚN EL ESTUDIO DE ORTIZ ESPEJEL "LA TOTALIDAD DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN QUE SE DESTACARON POR SU PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES A NIVEL SECTOR CORRESPONDIERON A FRACCIONES ARANCELARIAS SUJETAS AL PERMISO DE IMPORTACIÓN". VÉASE, ORTIZ ESPEJEL, OP.CIT., P.109,

(Cuadro 18)
 COBERTURA DE PERMISOS DE IMPORTACION SOBRE PRODUCCION
 (PORCENTAJE DEL VALOR DE LA PRODUCCION DE LA RAMA)

S E C T O R	1980 ABR.	1985 JUN.	1985 DIC.	1986 JUN.	1986 DIC.	1987 JUN.	1987 DIC.
20 BEBIDAS ALCOHOLICAS	0.9	100.0	99.4	99.4	99.4	99.5	0.0
31 PAPEL	37.0	89.5	12.4	12.4	12.4	12.4	11.7
32 IMPRENTA Y EDITORIALES	23.4	57.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
35 QUIMICA BASICA	35.3	72.2	7.2	7.2	7.2	6.6	0.5
38 PRODUCTOS FARMACEUTICOS	46.7	89.1	79.4	79.4	68.8	61.5	12.0
39 JABON DEJERGENTE Y COSMETICOS	31.1	98.4	53.9	53.9	53.6	53.6	0.0
41 PRODUCTOS DE MULE	21.9	98.5	5.0	5.0	3.9	3.9	0.0
46 HIERRO Y ACERO	57.4	90.7	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0
50 PRODUCTOS METALICOS (OTROS)	21.0	65.1	5.8	5.8	2.7	1.5	1.4
51 MAQUINARIA Y EQUIPO NO ELECTRICO	56.0	79.8	13.5	13.5	9.1	9.1	4.5
52 MAQUINARIA Y APARATOS ELECTRICOS	54.4	97.5	30.9	19.9	1.9	0.0	0.0
54 EQUIPO Y APARATOS ELECTRONICOS	78.4	95.6	30.2	29.3	28.3	24.4	0.0
56 AUTOMOVILES	96.2	99.7	95.5	96.5	95.5	96.5	95.1
57 CARROCERIAS, MOTORES Y PARTES	54.5	99.1	58.1	57.6	24.9	24.8	14.5
59 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	57.8	91.8	27.9	22.8	18.3	17.0	0.0
PROMEDIO TOTAL	64.0	92.2	42.1	46.9	39.8	35.8	25.4

FUENTE: Adrián Iznate y Fernando de Mateo. "Apertura Comercial y Estructura de la Protección en México". En revista de Comercio Exterior.

Vol. 39, No. 4, México, Abril de 1999. pp. 325 - 324.

COBERTURA ALTA DE PERMISOS DE IMPORTACIÓN, SIENDO -
ESTAS LAS DE MAYOR VOCACIÓN EXPORTADORA. DE HECHO
LA RAMA QUE PROPORCIONÓ ALREDEDOR DE LAS TRES CUAR-
TAS PARTES DE LA EXPORTACIÓN TRANSNACIONAL TENÍA CA
SI TODO SU PRODUCTO SUJETO A PERSIMO DE IMPORTACIÓN.

BAJO ESTOS HECHOS EL PLANTEAMIENTO INICIAL ENTRARÍA
EN CONTRADICCIÓN.

NOSOTROS PENSAMOS QUE EN EL CASO DE ESTE ALTO PRO-
TECCIONISMO EN ALGUNOS SECTORES PARTICULARES RES--
PONDE EN MUCHO A PRESIONES EJERCIDAS POR GRUPOS EM-
PRESARIALES QUE VEN AFECTADOS INTERESES MONOPÓLICOS.

SIN EMBARGO LA LIBERALIZACIÓN GENERALIZADA Y LA ME-
NOR PROTECCIÓN A FUTURO DE LAS RAMAS EN CUESTIÓN -
OBLIGAN AL REPLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS GLOBALES
EN EL FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA. LA FORMA DE ³
LIBERALIZACIÓN EN ESTAS RAMAS SERÁ POR TANTO GRA- -
DUAL Y CONCERTADA.

EL PROCESO DE LIBERALIZACIÓN DE UNA ECONOMÍA NO PRO
VOCA POR SÍ SOLO MAYORES MÁRGENES DE EXPORTACIÓN, -
PERO SI CONLLEVA A UNA REDEFINICIÓN DE POLÍTICAS -
DONDE LA MOVILIDAD DE LOS FLUJOS MERCANTILES Y DE -

CAPITAL DEBERÁ DE TOMARSE EN CUENTA.

SI HA ESTO SE LE AUNA UNA POLÍTICA AGRESIVA DE INCENTIVOS AL COMERCIO EXTERIOR BUSCANDO HACER MÁS RENTABLES LAS ACTIVIDADES DEDICADAS A ÉL, LA RESPUESTA NO SE HARÁ ESPERAR Y LOS AGENTES CON MAYOR CAPACIDAD DE MODIFICACIÓN SE INSERTARÁN A DICHAS ACTIVIDADES.

II.3.3 LAS ET ORIGEN DEL CAPITAL Y MERCADOS EXTERNOS

Á RAÍZ DE LA MUESTRA SE CALCULÓ EL PESO RELATIVO DE LAS ET POR ORIGEN EN LOS AÑOS DE 1983 Y 1987.

LOS RESULTADOS SON LOS SIGUIENTES (CUADRO 19).

DE ACUERDO AL ORIGEN DEL CAPITAL, EN EL NÚMERO DE EMPRESAS, EL PESO MAYORITARIO RECAE EN LAS ET NORTEAMERICANAS, ELEVÁNDOSE SU IMPORANCIA DE 1983 A 1987 DE 66.6 A 70%. ASIMISMO SE INCREMENTA EL VALOR EXPORTADO DE 80.7 A 88.5% EN LOS AÑOS SEÑALADOS.

EN SEGUNDO LUGAR SE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS DE ORIGEN ALEMÁN LAS CUALES CONSTITUÍAN EL 12.5% DEL TOTAL MUESTRAL EN 1983, PERO PARA 1987 CAEN A 10%.

(Cuadro 19)
 PESO RELATIVO DE LOS E.T
 SEGUN ORIGEN DEL CAPITAL 1983 Y 1987

No. DE EMPRESAS QUE EXPORTAN	1983		1987	
	No. EMPRESAS	VALOR \bar{x}	No. EMPRESAS	VALOR \bar{x}
T O T A L	100.0	100.0	100.0	100.0
ESTADOS UNIDOS	66.6	80.7	70.0	88.5
ALEMANIA FEDERAL	12.5	18.5	10.0	7.0
SUECIA	4.2	0.2	3.8	0.5
FRANCIA	2.9	N.S	3.7	2.9
SUIZA	2.8	N.S	2.5	0.5
CANADA	2.7	0.2	5.0	0.1
OTROS ^{1/}	8.3	0.3	5.0	0.5

^{1/} Incluye Japón, Inglaterra, Panamá.

N.S no Significativo

FUENTE: Muestra

DE LA MISMA MANERA EL VALOR DE SUS X SE VEN REDUCIDAS, AUNQUE CON MAYOR MAGNITUD.

LAS EMPRESAS SUECAS SON EL TERCER LUGAR EN IMPORTAN CIA Y AÚN CUANDO SE VE REDUCIDA LEVEMENTE SU PARTICIPACIÓN, SU PESO EN LAS X SE INCREMENTA. LO MISMO SUCEDE CON EL RUBRO DE OTRAS.

EL CASO CONTRARIO PASA CON LAS ET CANADIENSES, LAS CUALES A Pesar DE TENER MÁS PESO EN EL TOTAL DE EMPRESAS, SU VALOR EXPORTADO DECRECE.

MIDIENDO EL COEFICIENTE DE EXPORTACIÓN DE ET POR ORIGEN DE CAPITAL, TENEMOS UNA ALTA PROPENSIÓN PROMEDIO A LA EXPORTACIÓN, DONDE ALREDEDOR DE LA MITAD DE LAS VENTAS SE DIRIGEN A LOS MERCADOS EXTERNOS EN 1987 (CUADRO 20).

LA DOS NACIONES ORIGINARIAS DE ET QUE PRESENTAN MÁS ALTOS COEFICIENTES SON FRANCIA Y ESTADOS UNIDOS.

LAS ET DE LOS DOS PAÍSES VEN MUY INFLUENCIADO SU COEFICIENTE POR LA ACTIVIDAD EXPORTADORA DE AUTOPARTES Y LA INDUSTRIA TERMINAL AUTOMOTRIZ. EXCEPTUANDO DICHAS ACTIVIDADES SU PROPENSIÓN SE REDUCE CONSIDERABLEMENTE. OTRAS ET CON COEFICIENTES INTER MEDIOS SON LAS ORIGINARIAS DE ALEMANIA FEDERAL Y EL

(Cuadro 20)
 COEFICIENTE DE EXPORTACION DE E.I
 SEGUN ORIGEN DEL CAPITAL, 1987

T O T A L	ESTADOS UNIDOS	ALEMANIA FEDERAL	SUECIA	FRANCIA	SUIZA	CANADA	OTROS ^{1/}
50.3	60.1	24.6	7.6	96.0	4.9	2.0	28.7
	31.9 ^{2/}			18.5 ^{3/}			

^{1/} Incluye Japón, Inglaterra, Panamá.

^{2/} Coeficiente de Exportación exceptuando la rama Automotriz y de Autopartes.

^{3/} Coeficiente de Exportación exceptuando la rama de Autopartes.

FUENTE: Muestra

RUBRO DE OTROS, ^{45/}

LAS EMPRESAS CANADIENSES SON LAS QUE FIGURAN CON EL MENOR DESEMPEÑO EXPORTADOR, DEDICANDO SOLO MARGINALMENTE EL 2% DE SUS VENTAS TOTALES.

II.3.3.1 ET Y DIVERSIFICACION DE MERCADOS

ANALIZANDO EL GRADO DE DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS DE LAS ET, SE VISLUMBRÓ QUE EN PROMEDIO DESTINARON MÁS FLUJO MERCANTIL A TRES O MÁS MERCADOS EN DETRIMENTO DEL FLUJO DIRIGIDO A UN SOLO MERCADO, AMPLIÁNDOSE LA DIVERSIFICACIÓN GENERAL (CUADRO 21).

LAS EMPRESAS DE ALEMANIA FEDERAL Y EL RUBRO DE OTRAS AMPLIARON SUS DESTINOS DE EXPORTACIÓN EN 1987. PRINCIPALMENTE LAS SEGUNDAS QUE SOLO DEDICARON EL 35% DE SUS EXPORTACIONES A UN SOLO MERCADO.

^{45/} DE ACUERDO CON OTROS ESTUDIOS, LOS DESEMPEÑOS COMPARATIVOS EXPORTADORES PROMEDIO EN EL PERÍODO 1978-1981 DIFIEREN DEL NUESTRO. LAS EMPRESAS ALEMANAS, JAPONESAS Y CANADIENSES SUPERABAN EL COEFICIENTE EXPORTADOR DE LAS ET NORTEAMERICANAS. VÉASE MICHELI, JORDY Y CONCEPCIÓN LICEA, OP.CIT., P.467.

(CUADRO 21)

GRADO DE DIVERSIFICACION DE MERCADOS DE E.T. SEGUN ORIGEN DEL CAPITAL 1983 Y 1987

No. DE EMPRESAS QUE EXPORTAN A:	1983				1987			
	TOTAL	1 MERCADO	2 MERCADOS	3 O MAS MERCADOS	TOTAL	1 MERCADO	2 MERCADOS	3 O MAS MERCADOS
TOTAL	100.0	64.2	28.3	7.5	100.0	60.5	28.2	11.3
ESTADOS UNIDOS	100.0	68.5	28.6	2.9	100.0	69.4	20.4	10.2
ALEMANIA FEDERAL	100.0	62.5	12.5	25	100.0	50.0	37.5	12.5
OTRAS ^{1/}	100.0	50.0	40.0	10.0	100.0	35.7	50.0	14.3

^{1/} INCLUYE FRANCIA, INGLATERRA, JAPON, SUECIA, SUIZA, CANADA Y PANAMA

FUENTE: MUESTRA

LAS ET NORTEAMERICANAS CONCENTRARON LA MAYOR PARTE - DE SUS VENTAS AL EXTERIOR EN UN MERCADO, EL 68.5% EN 1983 Y EL 69.4 EN 1987. CONSIDERÁNDOLAS COMO LAS MENOR DIVERSIFICADAS.

SI SE OBSERVA EL CUADRO 22 LA IMPORTANCIA PROMEDIO - DEL PROPIO MERCADO COMO DESTINO DE X DECLINA A FAVOR DE OTROS MERCADOS EN EL AÑO DE 1987.

EN LAS ET DE ALEMANIA Y EL DE OTRAS, SE PONE EN FORMA MANIFIESTA ESTE PROCESO DE PONDERAR A OTROS MERCADOS EXTERNOS COMO RECEPTORES DE LOS FLUJOS EXPORTABLES.

EN EL CASO DE EMPRESAS NORTEAMERICANAS SUCEDE EL FENÓ - MENO INVERSO Y LA CONCENTRACIÓN DE BIENES HACIA SU - PROPIO MERCADO SE ACRECIENTA.

SI EN VEZ DE TOMAR EN CUENTA LOS DESTINOS DE LAS X SE TOMAN LOS MERCADOS DONDE SE ORIGINAN LAS M, LA ESTRU - C TURA QUE SE PRESENTA ES DE UNA ALTA CONCENTRACIÓN HA - CIA EL MERCADO ORIGINARIO DEL CAPITAL, ALREDEDOR DEL 72% DE LAS EMPRESAS EN PROMEDIO TANTO EN 1983 COMO EN 1987 REALIZABAN SUS COMPRAS AL EXTERIOR DE SU PROPIO MERCADO.

(Cuadro 22)

IMPORTANCIA DE MERCADOS DE LAS
 EI SEGUN ORIGEN DEL CAPITAL, 1983 y 1987

No. DE EMPRESAS QUE EXPORTAN A:	TOTAL	1983			TOTAL	1987		
		PROPIO MERCADO	OTROS MERCADOS	PROPIO Y OTROS MERCADOS		PROPIO MERCADO	OTROS MERCADOS	PROPIO Y OTROS MERCADOS
TOTAL	100.0	47.2	45.2	7.5	100.0	45.1	38.1	16.9
ESTADOS UNIDOS	100.0	54.3	42.8	2.9	100.0	61.2	16.3	22.5
ALEMANIA FEDERAL	100.0	62.5	25.0	12.5	100.0	12.5	87.5	- -
OTROS ^{1/}	100.0	10.0	70.0	20.0	100.0	7.1	85.7	7.2
No. DE EMPRESAS QUE IMPORTAN A:								
TOTAL	100.0	72.0	14.0	14.0	100.0	72.5	13.0	14.5
ESTADOS UNIDOS	100.0	77.1	11.4	11.5	100.0	81.8	4.5	13.6
ALEMANIA FEDERAL	100.0	75.0	- -	25.0	100.0	75.0	- -	25.0
OTROS ^{1/}	100.0	54.5	45.5	- -	100.0	50.0	37.5	12.5

^{1/} INCLUYE FRANCIA, INGLATERRA, JAPON, SUECIA, SUIZA, CANADA Y PANAMA.

FUENTE: MUESTRA.

LAS ET MÁS DIVERSIFICADAS EN ESTE SENTIDO LO CONSTITUYE EL RUBRO DE OTRAS, IMPORTANDO EL 50% DE SUS REQUERIMIENTOS DE SUS PROPIOS PAÍSES.

DE MANERA GENERAL SE PUEDE AFIRMAR QUE EL SEGMENTO DE OTROS QUE INCLUYE A FRANCIA, INGLATERRA, JAPÓN, SUECIA, SUIZA, CANADÁ Y PANAMÁ, TIENEN UN ESQUEMA MÁS DIVERSIFICADO EN LA MOVILIDAD DE SUS FLUJOS COMERCIALES EXPORTABLES E IMPORTABLES, NO OBSTANTE DE SU APOORTE - MINORITARIO EN EL PORCENTAJE POR EMPRESAS Y EN LAS - CANTIDADES EXPORTADAS, 20% Y 5% EN 1987 RESPECTIVAMENTE.

LAS COMPAÑÍAS NORTEAMERICANAS, LAS CUALES SON MAYORÍA EN FLUJOS Y NÚMERO DE EMPRESAS, VERIFICAN LOS MÁS ALTOS GRADOS DE CONCENTRACIÓN MERCANTIL PARTICULARMENTE HACIA SU PROPIO MERCADO. RELACIÓN QUE SE VE MUY INFLUENCIADA POR LA OPERACIÓN DE LAS RAMAS DE AUTOMOTRÍZ Y AUTOPARTES.

LOS GRUPOS ALEMANES PUEDEN SER CONSIDERADOS INTERMEDIOS EN LA CLASIFICACIÓN, CONCENTRADOS SOBRE TODO EN LA ADQUISICIÓN DE BIENES DEL EXTERIOR PERO MÁS ABIERTOS A LAS VENTAS FORÁNEAS.

LOS MAYORES FLUJOS MERCANTILES Y LA EXCESIVA CONCENTRACIÓN EN EL ORIGEN DE LOS BIENES Y UNA MAYOR DIVERSIFICACIÓN EN EL DESTINO, SE DEBE PROBABLEMENTE EN GRAN PARTE AL COMERCIO INTRAFIRMAS ENTRE FILIALES Y MATRICES TRANSNACIONALES^{46/} RELACIÓN QUE REAFIRMA A LA SEGMENTACIÓN COMO ESTRATEGIA DIFUSORA EN LOS AÑOS RECIENTES EN LA ECONOMÍA NACIONAL.

CLASIFICANDO POR RAMAS EL DESTINO DE X SE OBTIENE - -
(CUADRO 23):

EL MERCADO PRINCIPAL DE X DE ET RADICA EN LOS ESTADOS UNIDOS, CONCENTRANDO EL 40% DEL VALOR DE LAS VENTAS EXTERNAS EN 1983 Y EL 54% EN 1987.

EL MERCADO ACRECIENTA SU CAPTACIÓN POR RAMAS DE 1983 A 1987; EN EL PRIMER AÑO 5 RAMAS MANUFACTURERAS DESTINAN ARRIBA DEL 50% DE SUS X A NORTEAMERICA; PARA EL SEGUNDO ABSORBE MÁS DE LA MITAD DE 8 RAMAS. ENTRE LAS QUE DESTACAN, AUTOMOTRÍZ Y AUTOPARTES, PAPEL Y CELULOSA, MAQUINARIA Y EQUIPO ELÉCTRICO, HULE Y ELECTRÓNICA.

^{46/} UNGER, KURT, ...OP.CIT., P.443.

(Cuadro 25)

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE
ET POR RAMA ECONOMICA 1983 y 1987.

EMPRESAS POR RAMA QUE EXPORTAN	TOTAL	1/													
		EUA	ALEMANTA FEDERAL	CANADA	JAPON	FRANCIA	EUROPA	SUCCTA	SWITZA	CENTRO AMERI- CA	AMERICA LATINA	BRASIL	CARIBE	PARAMA	ASIA
1983 TOTAL	100.0	40.0	11.7	3.3	3.3	--	--	3.4	1.7	13.4	20.0	--	--	3.2	--
AUTOMOTRIZ	100.0	60.0	11.0	9.0	10.0					10.0					
AUTOPARTES	100.0	50.0	50.0												
OTRAS IND. MANUFACTURERAS	100.0	35.0	32.2												
ELECTRONICA	100.0	75.0									32.8				
IMPRESA Y EDITORIAL	100.0	35.0									25.0				
PAPEL Y CELULOSA	100.0									100.0	65.0				
MAD. Y EQUIPO NO ELECTRICO	100.0	40.0	40.0								10.0				
QUIMICA	100.0	25.0	25.0								12.5			12.5	
MAD. Y EQUIPO ELECTRICO	100.0	33.4						32.2		33.3	25.0				
FARMACEUTICA	100.0	14.3							14.2	28.6	28.6			14.3	
PRODUCTOS METALICOS	100.0	25.0						25.0		25.0	25.0				
MULE	100.0	100.0													
ALIMENTOS	100.0	42.8			14.3					14.3	28.6				
BEBIDAS ALCOHOLICAS	100.0	100.0													
JABON DEL. Y COSMETICOS	100.0		100.0												
1987 TOTAL	100.0	51.0	2.0	9.2	--	1.0	6.1	2.0	--	10.2	8.3	3.1	2.0	--	2.0
AUTOMOTRIZ	100.0	66.6	16.7		15.7										
AUTOPARTES	100.0	88.2				5.9	5.9								
OTRAS IND. MANUFACTURERAS	100.0	25.0		25.0							25.0	25.0			
ELECTRONICA	100.0	52.1		28.6							14.3				
IMPRESA Y EDITORIAL	100.0	40.0					20.0			20.0	20.0				
PAPEL Y CELULOSA	100.0	100.0													
MAQUINARIA Y EQUIPO NO ELECTRICO	100.0	38.5	7.7	7.7			7.7			7.7	23.1				7.7
QUIMICA	100.0	38.5					15.4			15.4	15.4	7.7	7.7		
MAQUINARIA Y EQUIPO ELEC.	100.0	62.5		25.0											
FARMACEUTICA	100.0	14.3						12.5							
PRODUCTOS METALICOS	100.0	50.0									71.4	14.3			
MULE	100.0	65.7													
ALIMENTOS	100.0	60.6		20.0			10.0								10.0
BEBIDAS	100.0									33.3					

1/ PARA 1983 NO SE ESPECIFICA EN LOS DATOS ORIGINALES SI SE INCLUYE BRASIL.
FUENTE: MUESTRA.

100.0

EL SEGUNDO MERCADO EN IMPORTANCIA ES LA REGIÓN CENTROAMERICANA QUE PARTICIPA CON EL 13.4% DE VENTAS FORÁNEAS EN 1983 Y EL 10.2% EN 1987. DOS RAMAS MANTIENEN BUENA PARTE DE SUS VENTAS EN ESTE MERCADO, QUÍMICA Y FARMACEÚTICA.

EL OTRO MERCADO IMPORTANTE LO CONSTITUYE LA AMÉRICA LATINA QUE CAPTA EL 20% EN 1983, PERO DECAE FUERTEMENTE EN EL SEGUNDO AÑO DE ESTUDIO.

LAS ET QUE EXPORTAN EN MAYOR MEDIDA A LATINOAMERICA SE UBICAN EN OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, ELECTRÓNICA, IMPRENTA Y EDITORIAL, MAQUINARIA Y EQUIPO NO ELÉCTRICO Y QUÍMICA.

ALGUNOS MERCADOS MÁS QUE ABSORBEN FLUJOS IMPORTANTES SON ALEMANIA FEDERAL Y CANADÁ. ESTE ÚLTIMO CON TENDENCIA CRECIENTE.

A PESAR DE LA MARCADA CONCENTRACIÓN HACIA EL MERCADO NORTEAMERICANO COMO REALIZADOR DE MERCANCÍAS, SE AUMENTA EL NÚMERO DE MERCADOS EN 1987 A DONDE SE DIRIGEN LAS VENTAS EXTERNAS. RELACIÓN EXPLICADA POR PARTICIPACIÓN CRECIENTE DE COMPAÑÍA ESTADOUNIDENSES Y POR LA MAYOR DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS PRESENTADA -

POR EL RUBRO OTROS ET.

CUANDO SE OBSERVA EL ORIGEN DE IMPORTACIONES POR RAMAS LA CONCENTRACIÓN HACIA EL MERCADO NORTEAMERICANO SE HACE MÁS PALPABLE, ASÍ COMO TAMBIÉN LAS M DE MERCADOS INDUSTRIALIZADOS Y ORIGINARIOS DEL CAPITAL (CUADRO 24).

LOS ESTADOS UNIDOS Y LA ALEMANIA FEDERAL ABSORBEN ENTRE EL 65% Y EL 70% DE LAS COMPRAS AL EXTERIOR EN LOS AÑOS REVISADOS.

CASI TODAS LAS RAMAS, EXCEPTO CUATRO DE ELLAS, ADQUIRIRÍAN MÁS DE LA MITAD DE SUS MERCANCÍAS EN LA REGIÓN NORTE DEL CONTINENTE AMERICANO.

EL ÚNICO PAÍS LATINOAMERICANO QUE MUESTRA PRESENCIA TRASCENDENTE EN LAS ADQUISICIONES EXTERNAS, ES BRASIL. LAS ET BRASILEÑAS SURTEN A SUS SEMEJANTES MEXICANAS - SOBRE TODO DE MAQUINARIA Y EQUIPO NO ELÉCTRICO.

(CUADRO 24)

ORIGEN DE IMPORTACIONES DE E.T. POR RAMA ECONOMICA 1983 Y 1987

	EMPRESAS POR RAMA OCC IMPORTARIAN	TOTAL	EE.UU.	ALEMANIA			SUECIA	SUIZA	INGLA TIERRA	EUROPA	CANADA	AMERICA		
				FEDERAL	FRANCIA	JAPON						LAJINA	BRASIL	PANAMA
1983	TOTAL	100.0	56.3	9.1	3.6	3.6	1.8	3.7	7.3	- -	1.8	5.5	- -	3.5
	AUTOMOTRIZ	100.0	42.9	14.3	14.3	14.3						14.2		
	AUTOPARTES	100.0	50.0									50.0		
	OTRAS IND. MANUFACTURERAS	100.0	75.0						25.0					
	ELECTRONICA	100.0	100.0											
	PAPEL Y CELULOSA	100.0	100.0											
	MQ. Y EQUIPO NO ELECTRICO	100.0	50.0	12.5			12.5		12.5			12.5		
	QUIMICA	100.0	45.5	18.2	9.0			18.2	9.1					
	MAQUINARIA Y EQUIPO ELEC.	100.0	75.0	25.0										
	FARMACEUTICA	100.0	35.0				31.6		17.7		17.7			
	PRODUCTOS METALICOS	100.0	100.0											
	HULE	100.0	35.0											65.0
	ALIMENTOS	100.0	75.0			25.0								
1987	TOTAL	100.0	61.2	10.0	3.8	3.8	2.5	2.5	1.2	3.9	3.8	3.6	1.2	2.5
	AUTOMOTRIZ	100.0	71.4	14.3		14.3								
	AUTOPARTES	100.0	90.1	9.9										
	OTRAS IND. MANUFACTURERAS	100.0	100.0											
	ELECTRONICA	100.0	100.0											
	IMPRESA Y EDITORIAL	100.0	50.0		50.0									
	PAPEL Y CELULOSA	100.0	100.0											
	MQ. Y EQUIPO NO ELEC.	100.0	57.1	7.1						7.3		21.4		7.1
	QUIMICA	100.0	36.4	45.5		18.1								
	MQ. Y EQUIP. ELECTRICO	100.0	63.6	9.1	9.1		9.1		9.1					
	FARMACEUTICA	100.0	42.9					28.5	14.3	14.3				
	PRODUCTOS METALICOS	100.0					100.0							
	HULE	100.0	50.0											
	ALIMENTOS	100.0	42.9						14.3	28.5			14.3	
	BEBIDAS	100.0	100.0											50.0

FUENTE: MUESTRA.

CAPITULO III

REFLEXIONES SOBRE EMPRESAS TRANSNACIONALES

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EL FENÓMENO DE LA TRANSNACIONALIZACIÓN EN LA ECONOMÍA MEXICANA HA SUFRIDO MODIFICACIONES RELEVANTES. LA PAUTA PARA EL CAMBIO FUE DADO POR EL PROCESO DE REESTRUCTURACIÓN PRODUCTIVA QUE INICIÓ EL PAÍS EN LA ADMINISTRACIÓN DE MIGUEL DE LA MADRID, A RAÍZ DE LA GRAVE CRISIS POR LA QUE A TRAVESABA MÉXICO.

LOS CAMBIOS EN LA ECONOMÍA NO HAN SIDO UNIFORMES Y LOS EFECTOS SOBRE LOS SECTORES PRODUCTIVOS FUERON DIVERSOS. DE LA MISMA MANERA LAS MODIFICACIONES NO HAN INCIDIDO POR IGUAL EN LOS DIFERENTES AGENTES, OBTENIÉNDOSE DISTINTAS RESPUESTAS DE CADA UNO.

PARA LA ET LA REESTRUCTURACIÓN PRODUCTIVA CONJUNTAMENTE A LA APERTURA AL COMERCIO INTERNACIONAL INICIADA POR EL PAÍS, HA PERMITIDO UNA RENOVACIÓN DE SU ESTRATEGIA GLOBAL VOLCANDO SU VISIÓN HACIA LOS MERCADOS EXTERNOS E INTENSIFICANDO LA MOVILIDAD DE LOS FLUJOS COMERCIALES. LAS MENORES RESTRICCIONES IMPUESTAS AL COMERCIO HAN IMPULSADO A UNA MAYOR CIRCULACIÓN DE MERCANCÍAS ENTRE GRANDES CORPORACIONES DEL COMERCIO MUNDIAL FORMANDO UN MARCO

PROPICIO PARA QUE SEA LA SEGMENTACIÓN LA PRINCIPAL DIFUSORA DE LA TRANSNACIONALIZACIÓN.

LOS EFECTOS PRINCIPALES EN LO QUE VA DE ESTE PROCESO SE RESUMEN A CONTINUACIÓN:

III.1 CONSIDERACIONES FINALES SOBRE EL FENOMENO

- A) SEGÚN LOS DATOS REVISADOS SE CONCLUYE, QUE - LA TRANSNACIONALIZACIÓN, MEDIDA POR LA RELACIÓN VENTAS/PRODUCTO BRUTO, HA IDO EN AUMENTO CONTINUO EN TODO EL MUNDO DESPUÉS DE LA - POSTGUERRA, Y PARTICULARMENTE EN MÉXICO DURANTE EL PERÍODO 1980-1986.

LA MAYOR PRESENCIA DE ET SE DEBE POR UN LADO, A LA RESPUESTA AL CICLO ECONÓMICO DADO POR - ELLAS, DONDE SU CAÍDA ES MÁS TENUE EN LA RECESIÓN Y CON MAYOR DINÁMICA EN LA RECUPERACIÓN; Y POR OTRO, A UNA POLÍTICA DE FOMENTOS Y APERTURA COMERCIAL QUE COADYUVÓ A FORJAR - EXPECTATIVAS FAVORABLES Y PROBABLE RENTABILIDAD EN ALGUNAS RAMAS ECONÓMICAS.

EL INCREMENTO TRANSNACIONAL NO FUE PAREJO EN TO

DOS LOS SECTORES ESTUDIADOS, POR LO QUE LAS RAMAS PRESENTARON DIFERENTES DINÁMICAS DE IN JE RE N C I A N C I A. LAS RAMAS QUE CAPTARON MAYORES VO L U M E N E S DE P R E S E N C I A E X T R A N J E R A S SON: A U T O P A R T E S, A U T O M O T R I Z, E L E C T R Ó N I C A Y M A Q I N A R I A Y E Q I P O E L É C T R I C O.

- B) EN NUESTRO PAÍS A PARTIR DE LA POLÍTICA DE - PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES SE LE ASIGNÓ A LA INVERSIÓN EXTRANJERA UN PAPEL PREPONDERANTE COMO FINANCIADOR DEL DESARROLLO, Y AGENTE IM P O R T A N T E P O R T A N T E PARA COLOCAR LAS MERCANCÍAS NACIONA LES EN LAS CORRIENTES DE COMERCIO INTERNACIO NAL.

POR UBICARSE LAS ET COMO AGENTES EXPORTADO-- RES Y EN RAMAS CON FOMENTO A LAS EXPORTACIO-- NES ES MUY PROBABLE QUE CAPTASEN GRAN PARTE DE LOS INCENTIVOS DEDICADOS A LA ACTIVIDAD,-- OBTENIENDO GANANCIAS EXTRAORDINARIAS A COSTA DE LA ECONOMÍA MEXICANA.^{47/}

^{47/} EN AÑOS ANTERIORES BUENA PARTE DE LOS INCENTIVOS Y ASISTENCIA, FINANCIERA A LA EXPORTACIÓN HABÍA SIDO RECIBIDA POR AGENTES - EXTRANJEROS, Y LA DECISIÓN DE EXPORTAR NO HABÍA TENIDO MAYOR PESO POR ESTE TIPO DE INSTRUMENTOS. VÉASE, UNGER KURT..., - - OP.CIT., P.443.

- c) LA ECONOMÍA MEXICANA OBSERVA EN EL PERÍODO - UN AUMENTO IMPORTANTE DE SUS EXPORTACIONES - MANUFACTURERAS Y UNA FUERTE CONTRACCIÓN EN - EL RUBRO DE IMPORTACIONES. SIN EMBARGO, LAS ET PRESENTAN MAYOR TASA DE CRECIMIENTO EN - SUS VENTAS EXTERNAS Y DE MANERA MÁS CONSTANTE, AL GRADO DE QUE EN 1987 EXPORTABAN CASI LA TERCERA PARTE DE LAS EXPORTACIONES TOTALES MANUFACTURERAS. CUESTIÓN QUE SITUÁ A - LOS AGENTES EXTERNOS CON MAYORES RESPUESTAS ANTE CAMBIOS DE ESTRATEGIAS Y LOS MANIFIESTA COMO ENTES EXPORTADORES.

LA ESTRUCTURA DE ET SE ASEMEJA A LA ESTRUCTURA ECONÓMICA NACIONAL EN CUANTO SON LOS SECTORES DE BIENES DE CAPITAL LOS DE MAYORES REQUERIMIENTOS DE INSUMOS IMPORTADOS.

EN LOS AÑOS ESTUDIADOS, LAS COMPRAS AL EXTERIOR HECHAS POR ET FUERON SOSTENIDAS POR LA TOTALIDAD DE VENTAS EXTERNAS, ROMPIENDO CON LA TRADICIONAL CONCEPCIÓN DE AGENTES DEFICITARIOS DE LA BALANZA COMERCIAL. SITUACIÓN - QUE NO DEBE CONFUNDIR PARA PROPONERLOS COMO CAPTADORES NETOS DE DIVISAS. SU PAPEL EXPORTADOR OBEDECE MÁS A POLÍTICA PROPIAS QUE A -

COADYUVAR AL DESARROLLO NACIONAL.

SECTORIALMENTE EXISTEN ET QUE SIGUEN SIENDO DEFICITARIAS COMO ES EL CASO DE FARMACEÚTICOS, QUÍMICA Y EQUIPO ELÉCTRICO, EN CONTRASTE DE OTRAS ALTAMENTE SUPERAVITARIAS COMO LA ELECTRÓNICA.

- D) A PARTIR DE 1983 SE MARCA UN CAMBIO DE ESTRATEGIA CON UNA VOCACIÓN PROMEDIO ALTAMENTE EXPORTADORA DE ET. VOCACIÓN QUE BIEN PUEDE SER EXPLICADA EN UN PRIMER MOMENTO POR LA FUERTE CONTRACCIÓN DEL CONSUMO INTERNO, PERO EN UN SEGUNDO PLANO PARECE SER UNA POLÍTICA CONSISTENTE DE REALIZACIÓN EN LOS MERCADOS EXTERNOS.

CUANDO SE ANALIZA SECTORIALMENTE EL COEFICIENTE EXPORTADOR, SE ENCUENTRA QUE LAS RAMAS DE AUTOPARTES Y AUTOMOTRÍZ JALAN FUERTEMENTE EL PROMEDIO AL ALZA, SIENDO LAS DOS RAMAS CON MÁS ALTO COEFICIENTE EN EL PERÍODO. LA RAMA DE AUTOPARTES LLEGA A EXPORTAR INCLUSO EL 100% DE SU PRODUCTO.

OTRA RAMA CON ALTA PROPENSIÓN A LA EXPORTA--

CIÓN LA CONSTITUYEN LAS ET DE LA ELECTRÓNICA QUE TAMBIÉN MANIFIESTAN EXCEDENTES EXPORTABLES SOBRE LAS COMPRAS EXTERNAS. LA RAMA PA RECE ESTAR LIGÁNDOSE POSITIVAMENTE A INSUMOS NACIONALES A LA PAR DE LOGRAR SALDOS POSITIVOS DE DIVISAS.

SIN EMBARGO NO TODAS LAS ET TIENEN UNA ALTA VOCACIÓN EXPORTADORA. LAS RAMAS DE QUÍMICA Y FARMACEÚTICA PRESENTAN COEFICIENTES BAJOS QUE INCLUSO SE REDUCEN EN LOS ÚLTIMOS AÑOS - DE LA SERIE. QUIZÁ PARA ESTOS SECTORES LA - CONTRACCIÓN INTERNA OBLIGÓ A LA OPCIÓN EXTER NA, MÁS SU MERCADO PRINCIPAL LO SEGUIRÁ CONS TITUYENDO EL NACIONAL.

NO OBSTANTE ESTAS EXCEPCIONES LA TENDENCIA - GENERAL, ES AL CRECIMIENTO DE LA PROPENSIÓN A EXPORTAR. POR LO QUE SE PUEDE REAFIRMAR - UN CAMBIO DE ESTRATEGIA DE ET, ADECUÁNDOSE A NUEVAS PERSPECTIVAS DEL FUNCIONAMIENTO PRO- DUCTIVO Y COMERCIAL EN EL PAÍS.

LAS RAMAS CON MÁS DINÁMICA Y VOCACIÓN EXPOR- TADORA SON TAMBIÉN DE MAYORES REQUERIMIENTOS DE IMPORTACIÓN CONJUNTAMENTE CON LAS RAMAS -

DE BIENES DE CAPITAL, MAQUINARIA Y EQUIPO - ELÉCTRICO Y NO ELÉCTRICO. LAS ESTRATEGIAS - DE TRANSNACIONALIZACIÓN NO CONLLEVAN SÓLO A UN INCREMENTO EN LOS FLUJOS EXPORTABLES, DE HECHO CONTEMPLAN UN AUMENTO GENERALIZADO EN LOS VOLÚMENES MERCANTILES DE COMPRA Y VENTA, SITUACIÓN QUE PROPICIA EL COMERCIO INTRAFIRMA. LA MOVILIDAD DE FLUJOS PERMITEN UNA MEJOR DIFUSIÓN DEL FENÓMENO TRANSNACIONAL A TRAVÉS DE SU FORMA SEGMENTACIÓN.

E) EN EL CASO DE LAS EMPRESAS NACIONALES LOS COEFICIENTES PROMEDIO NO MUESTRAN CONSISTENCIA EN LOS MONTOS EXPORTABLES, NI UNA DINÁMICA DE CRECIMIENTO EN SUS VOLÚMENES, APARECIENDO FLUCTUACIONES CÍCLICAS EN TODA LA SERIE. POR LO QUE SUS POLÍTICAS RESPONDEN MÁS A SITUACIONES COYUNTURALES DE REALIZACIÓN DE VENTAS AL EXTERIOR, QUE A UNA ESTRATEGIA PERMANENTE DE COMERCIALIZACIÓN EXTERNA (POR EMPRESAS EXISTEN EXCEPCIONES, LAS CUALES DESTINAN MONTOS CRECIENTES DE BIENES A LOS MERCADOS EXTERNOS).

F) SE DESTACA EL HECHO QUE LAS RAMAS CON ALTOS VOLÚMENES Y COEFICIENTES EXPORTADORES, SE ENCONTRARON EN EL PERÍODO CON AMPLIA COBERTURA

PROTECCIONISTA POR MEDIO DE PERMISOS PREVIOS A LA IMPORTACIÓN.

EL PROCESO GLOBAL DE LIBERALIZACIÓN ACTÚA DE MANERA GENERAL SOBRE LA REDEFINICIÓN DE POLÍTICAS DE PRODUCCIÓN, MÁS EXISTEN GRUPOS EMPRESARIALES MONOPÓLICOS EN CIERTAS RAMAS, - CON LOS CUALES HABRÁ DE LLEVARSE UNA APERTURA CONCERTADA, ADECUADA NO SÓLO A LA PERSPECTIVA NACIONAL, SINO TAMBIÉN A LAS ESTRATEGIAS GLOBALES DE LAS PROPIAS EMPRESAS.

- g) LA MUESTRA MANIFIESTA QUE LA PRESENCIA MAYORITARIA EN EL NÚMERO DE EMPRESAS RECAE EN LAS NORTEAMERICANAS, DE LA MISMA MANERA LOS MAYORES FLUJOS EXPORTABLES SE DEBEN A ELLAS. SU IMPORTANCIA SE TORNA CRECIENTE DURANTE EL PERÍODO.

OTRAS ET IMPORTANTES RESULTARON SER LAS ALEMANAS, TANTO POR EL NÚMERO COMO POR SUS EXPORTACIONES, AÚN CUANDO SE REDUCE SU PARTICIPACIÓN. LO MISMO SUCEDE CON LAS ET SUECAS - EN CUANTO AL NÚMERO DE ELLAS, MÁS NO EN SUS MONTOS EXPORTABLES QUE TIENDEN A CRECER.

IGUALMENTE LAS EMPRESAS CON MÁS ALTO COEFICIENTE EXPORTADOR SON LAS ESTADOUNIDENSES. VOCACIÓN MUY INFLUENCIADA POR LA ET AUTOMOTRICES Y DE AUTOPARTES.

LOS GRADOS DE DIVERSIFICACIÓN PROMEDIO DE ET SE VEN ACRECENTADOS DE 1983 A 1987. PRINCIPALMENTE POR LA DIVERSIFICACIÓN PRESENTADA POR LAS EMPRESAS EUROPEAS Y JAPONESAS.

LAS ET NORTEAMERICANAS TENDIERON A CONCENTRARSE MÁS A UN SOLO MERCADO, ESPECIALMENTE AL PROPIO. PARA EL CASO DE LAS IMPORTACIONES LA CONCENTRACIÓN EN SU MERCADO SE HACE MÁS PALPABLE.

EL PRINCIPAL MERCADO DE EXPORTACIÓN TRANSNACIONAL LO CONSTITUYE NORTEAMERICA. SIENDO LAS ET DE SU PAÍS LAS QUE MÁS INCIDEN PARA ESTA SITUACIÓN (PARTICULARMENTE LAS ET DE AUTOPARTES Y AUTOMOTRÍZ).

LOS OTROS DOS MERCADOS IMPORTANTES SON CENTROAMÉRICA Y AMÉRICA LATINA, VIENDO REDUCIDA SU PARTICIPACIÓN AL FINAL DE LA SERIE.

LOS MERCADOS DE RELEVANTES IMPORTACIONES FUERON LOS ESTADOS UNIDOS Y LOS PAÍSES ORIGINARIOS DEL CAPITAL.

III.2 ALGUNOS ACONTECIMIENTOS RECIENTES

EN MAYO DE 1989 APARECE EL NUEVO REGLAMENTO DE INVERSIONES EXTRANJERAS^{48/} QUE PROMUEVE UNA MAYOR APERTURA AL CAPITAL EXTERNO EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA BUSCANDO COMPLEMENTAR EL FINANCIAMIENTO DEL AHORRO INTERNO Y LA MODERNIZACIÓN DE LA PLANTA PRODUCTIVA.

LA MAYOR INSERCIÓN DEL CAPITAL FORÁNEO PERMITIRÁ LA EXPANSIÓN DE LA CAPACIDAD EXPORTADORA Y CONTRIBUIRÁ A UN BALANCE POSITIVO CON EL EXTERIOR.

LA NUEVA LEY PROMUEVE LA PARTICIPACIÓN FORÁNEA DE CUALQUIER PROPORCIÓN EN EL CAPITAL SOCIAL DE LAS EMPRESAS, NO INCLUIDAS EN LA CLASIFICACIÓN MEXICANA DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS (ART. 5, 6 Y 7). PARA LAS ACTIVIDADES INCLUIDAS EN DICHA CLA

^{48/} "REGLAMENTO DE LA LEY PARA PROMOVER LA INVERSIÓN MEXICANA Y REGULAR LA INVERSIÓN EXTRANJERA", EN EL MERCADO DE VALORES NO. 13 (SUPLEMENTO), NAFINSA, JULIO 1989.

SIFICACIÓN SE PROMOVERÁ LA ACTUACIÓN EXTRANJERA DE ACUERDO A LA PRIORIDAD DE LA RAMA, PREVIA AUTORIZACIÓN. DE HECHO SE PERMITE LA INJERENCIA EXTRANJERA EN ALREDEDOR DEL 90% DE LAS RAMAS CLASIFICADAS, PERO BAJO DIFERENTES PORCENTAJES.^{49/}

SIN DUDA ALGUNA LA LEY ABRE NUEVOS CAUCES DE INVERSIÓN FORÁNEA A SECTORES ANTES PROTEGIDOS, LO QUE SEGURAMENTE HABRÁ DE FORTALECER E INCREMENTAR LOS FLUJOS DE CAPITAL EXTERNOS, POR LO CUAL TENDREMOS QUE IR ADAPTÁNDONOS A LOS NUEVOS TÉRMINOS.

III.3 REFLEXIONES FINALES

EL PROCESO DE TRANSNACIONALIZACIÓN SE HA VISTO INCREMENTADO EN EL ÚLTIMO QUINQUENIO Y ES DE ESPERARSE QUE SE VEA FORTALECIDO A RAÍZ DE LA NUEVA LEY DE INVERSIÓN EXTRANJERA; DE MANERA QUE, DE HOY EN ADELANTE HABRÁ QUE CONVIVIR COTIDIANAMENTE CON MAYOR FLUJOS DE CAPITAL EXTRANJERO.

^{49/} IBID., PP. 5 Y 20-26.

LO QUE NO QUIERE DECIR, QUE DEBAMOS DELEGAR EN MANOS AJENAS LA RESPONSABILIDAD DE CONFORMAR LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA FUTURA DE NUESTRO PAÍS.

ES INNEGABLE QUE LAS ET HAN RESPONDIDO CON MEJORES NIVELES DE EFICACIA ANTE LOS CAMBIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA NACIONALES; ADECUANDO SUS ESTRATEGIAS GLOBALES CONJUNTAMENTE CON SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, PARA CONSTITUIRSE EN LOS AGENTES MÁS DINÁMICOS Y UBICARSE EN RAMAS MODERNAS CON TENDENCIA A LA EXPORTACIÓN.

LAS ET HAN MODIFICADO SU ACTUACIÓN TRADICIONAL Y LA GENERALIDAD DE ELLAS SE CLASIFICAN AHORA COMO ENTES CON VOCACIÓN EXPORTADORA.

EN CONTRASTE CON ELLO SE DENOTA EL CARÁCTER DÉBIL DE IMPLANTAR POLÍTICAS CONSISTENTES ACORDES AL CAMBIO, DE LAS EMPRESAS NACIONALES. MOSTRANDO LA FRAGILIDAD DEL CAPITAL LOCAL ANTE LA IMPORTANCIA CRECIENTE DE LAS GRANDES CORPORACIONES TRANSNACIONALES.

ANTE ESTA PERSPECTIVA LAS PROPUESTAS DEBEN IR EN CAMINADAS PREFERENTEMENTE A UN MARCO DE REGULA--

CIÓN TRANSNACIONAL SECTORIAL, QUE IMPONGA SELEC-
TIVIDAD EN LAS POLÍTICAS INDUSTRIALES Y COMERCIA
LES, COHERENTES CON EL PAPEL QUE CADA UNO DE LOS
SECTORES ESTÁ DESARROLLANDO EN LA ESTRATEGIA.

PROPONER EN ESTOS MOMENTOS EL REGRESO A LAS RES-
TRICCIONES DE INGRESO AL CAPITAL TRANSNACIONAL,
RESULTARÍA INADECUADO E INEFICAZ ANTE UNA REALI-
DAD EN PROCESO DE CAMBIO COMO LA NUESTRA, DONDE
LA ESCASEZ DE DIVISAS Y LA FALTA DE INVERSIONES
PRODUCTIVAS -SOBRE TODO ESTATALES- SE PROCLAMAN
COMO LA REGLA.

SI ADEMÁS LE AGREGAMOS LA VUELTA DE LAS ÚLTIMAS
GESTIONES GUBERNAMENTALES HACIA LAS POLÍTICAS DE
LIBRE MOVILIDAD DE FLUJOS Y AUTOREGULACIÓN DEL -
MERCADO, DONDE LOS AGENTES EXTERNOS ACTIVAN AL -
DESARROLLO Y QUE POR TANTO HAY QUE INCENTIVARLOS,
TENEMOS QUE UNA PROPUESTA DE MAYORES RESTRICCIO-
NES CON AFANES NACIONALISTAS SÓLO QUEDARÍA EN -
LOS BUENOS DESEOS.

EL ASUNTO ES PUES INVOLUCRAR ENTONCES AL CAPITAL
EXTERNO A APORTAR EL CÚMULO DE CONOCIMIENTOS TEC
NOLÓGICOS, COMERCIALES Y FINANCIEROS. A LA PAR -

DE VINCULARLO A LOS INSUMOS NACIONALES MÁS ESTRECHAMENTE.

TODO BAJO UN MARCO DE REFERENCIA EXPLÍCITO, DE -
QUE LAS RELACIONES EN LA ACTIVIDAD DEL COMERCIO
INTERNACIONAL Y EN LAS ECONOMÍAS NACIONALES NO -
OBEDECEN A UN LIBRE FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO,
SINO MÁS BIEN EXISTE UN SISTEMA DE MECANISMOS -
QUE PERMITE LA MANIPULACIÓN DE VARIABLES QUE BE-
NEFICIAN A LOS AGENTES ECONÓMICOS MÁS PODEROSOS.

POR LO QUE SE DEBERÁ DE LLEVAR A CABO UNA POLÍTICA
QUE RECONOZCA LAS RELACIONES DE FUERZA DE LOS
ENTES ECONÓMICOS Y LA DIVERSIDAD DE ESTRATEGIAS
DE LOS MISMOS, CON SUS DISTINTOS MATICES DE INJE-
RENCIA Y DIFUSIÓN.

LA CUESTIÓN NO RADICA YA, EN LA APERTURA O ENTRA-
DA DE ET EN LA ECONOMÍA O EN ALGUNOS SECTORES EN
ESPECIAL (DE HECHO YA SE CONCEDIÓ), SINO MÁS -
BIEN BAJO QUE CONDICIONES Y CON EXIGENCIA SE ES-
TÁ DANDO LA PARTICIPACIÓN EXTRANJERA EN LA ACTI-
VIDAD PRODUCTIVA.

LAS POLÍTICAS GENERALIZADAS DE INCENTIVOS Y - -

ATRACCIÓN AL CAPITAL FORÁNEO PUEDEN NO DAR LOS EFECTOS DESEADOS E INCLUSO PODRÍAN SER CONTRAPRODUCENTES A NUESTRO BENEFICIO, POR ESTAR INCREMENTANDO APOYOS, Y A VECES HASTA GANANCIAS EXTRAORDINARIAS SIN QUE HAYA UNA RESPUESTA POSITIVA EN LA ACTUACIÓN DE LAS ET.

UNA SERIE DE POLÍTICAS SECTORIALES RESULTAN CRUCIALES PARA DELINEAR LOS MECANISMOS DE REGULACIÓN DE LOS AGENTES TRANSNACIONALES EN LA ECONOMÍA.

POR LO TANTO, HABRÁ DE OBSERVARSE LOS DIFERENTES Matices QUE ADOPTAN LAS ET PARA DELIMITAR ACCIONES Y EXIGENCIAS CONCRETAS QUE COADYUVEN MÁS A UN DESARROLLO NACIONAL Y CON MENOR MEDIDA A LAS ESTRATEGIAS GLOBALES TRANSNACIONALES.

ASIMISMO EN EL CASO DE LOS MECANISMOS A LA EXPORTACIÓN SE TENDRÁ QUE INCENTIVAR A LAS EMPRESAS QUE REALMENTE LO REQUIERAN -SOBRE TODO EMPRESAS NACIONALES- Y NO A LOS AGENTES CON CAPACIDADES COMERCIALES Y FINANCIERAS QUE CON RELATIVA FACILIDAD EMBARCAN MERCANCÍAS EN LOS MERCADOS MUNDIALES.

LA CONCENTRACIÓN Y DIFERSIFICACIÓN DE MERCADOS, LA BAJA O ALTA VOCACIÓN EXPORTADORA, LOS SALDOS SUPERAVITARIOS O DEFICITARIOS DE ET, ETC., SON CRITERIOS CONCRETOS QUE DEBEN SER TOMADOS EN CUENTA PARA LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS, LA DELIMITACIÓN DE EXIGENCIAS Y EN GENERAL LA POLÍTICA DE INCENTIVOS QUE SE DARÁ A LOS AGENTES TRANSNACIONALES.

POR ÚLTIMO, EL ESTUDIO NO CONSIDERA PROPUESTAS ESPECÍFICAS, PUESTO QUE ESTAS SE DEBEN DERIVAR DE ANÁLISIS PARTICULARES SOBRE CADA UNO DE LOS SECTORES CON PRESENCIA TRANSNACIONAL.

AQUÍ EL OBJETIVO FUE MÁS BIEN, OBSERVAR CAMBIOS GENERALES DE ESTRATEGIAS GLOBALES Y ARTICULACIÓN CON EL EXTERIOR.

BIBLIOGRAFIA

BALASSA, BELA.

LA REFORMA DE LAS POLÍTICAS -
ECONÓMICAS EN LOS PAÍSES EN -
DESARROLLO, CEMLA, MÉXICO - -
1979, PP.270.

BALASSA, BELA

"LA POLÍTICA DE COMERCIO EXTE
RIOR DE MÉXICO", EN REVISTA -
COMERCIO EXTERIOR, NÚM. 3, -
VOL. 33, MÉXICO, MARZO DE - -
1983, PP.210-222.

BANCO DE MEXICO

INDICADORES DEL SECTOR EXTER-
NO. INDICADORES ECONÓMICOS -
DEL BANCO DE MÉXICO, VARIOS -
NÚMEROS.

BENNET, DOUGLAS Y KENNETH
E SHARPE.

"LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ MEXI
CANA Y LA POLÍTICA ECONÓMICA
DE LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIO
NES. ALGUNOS PROBLEMAS DE -
CONTROL ESTATAL DE LAS EMPRE-
SAS TRANSNACIONALES", EN IN--
DUSTRIALIZACIÓN E INTERNACIO-
NALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA,
SELECCIÓN DE FERNANDO FAJNZYL
BER, EL TRIMESTRE ECONÓMICO -
(SELECCIÓN DE LECTURAS), No.-
34, FCE, MÉXICO 1981, PP.193-
222.

CALIZ CECILIA, ANA MARIA

"ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA - DEL SECTOR MANUFACTURERO EXPORTADOR, 1982-1987" EN REVIS VISTA ECONOMÍA INFORMA, No. - 164; MAYO 1988, PP.27-41.

COMISION NACIONAL DE INVERSIONES EXTRANJERAS

INVERSIONES EXTRANJERAS. MARCO JURÍDICO Y SU APLICACIÓN, MÉXICO, 1984, PP.272.

CONNOR, M. JOHN Y WILLARD F. MUELLER

"EL PODER DE MERCADO Y LA RENTABILIDAD DE LAS CORPORACIONES MULTINACIONALES EN EL BRASIL Y MÉXICO", EN INDUSTRIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA, SELECCIÓN DE FERNANDO FAJNZYLBER, EL TRIMESTRE ECONÓMICO (SELECCIÓN DE LECTURAS), No.34, FCE, MÉXICO 1981, PP.223-324.

DE LA MADRID HURTADO, MIGUEL

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO - 1983-1988. PODER EJECUTIVO - FEDERAL, SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO, MÉXICO 1983, PP.430.

DE LA MADRID HURTADO, MIGUEL

"PROGRAMA NACIONAL DE FOMENTO INDUSTRIAL Y COMERCIO EXTERIOR 1984-1988", EN EL MERCADO DE VALORES, NAFINSA, NÚM. 39, (SUPLEMENTO), SEP. DE 1984, PP.140.

DE MARIA Y CAMPOS, MAURICIO

"LA INDUSTRIA FARMACEÚTICA EN MÉXICO", EN INDUSTRIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA, SELECCIÓN DE FERNANDO FAJNZYLBER, EL TRIMESTRE ECONÓMICO, (SELECCIÓN DE LECTURAS) No.34, FCE, MÉXICO 1981, PP.594-648.

ECHAVERRIA U., IGNACIO F.

"IDEAS PARA EXPORTAR. PAPEL DE LA EMPRESA COMERCIALIZADORA EN EL COMERCIO EXTERIOR", EN REVISTA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA, No.168, NAFINSA - PAI, AGOSTO 1987, PP.2-7.

FAJNZYLBER, FERNANDO

"REFLEXIÓN SOBRE LAS ESPECIALIDADES DE LA INDUSTRIALIZACIÓN DE AMÉRICA LATINA", EN TRANSNACIONALIZACIÓN Y PERIFERIA SEMINDUSTRIALIZADA II, - ISAAC MINIAN (EDITOR), CIDE, MÉXICO 1984, PP.179-196.

FAJNZYLBER, FERNANDO Y TRINIDAD MARTINEZ TARRAGO

LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES. EXPANSIÓN A NIVEL MUNDIAL Y PROYECCIÓN EN LA INDUSTRIA MEXICANA, FCE, 2º ED., MÉXICO - 1982, PP.423.

GOBIERNO DE LA REPUBLICA

"PROGRAMA DE FOMENTO INTEGRAL A LAS EXPORTACIONES", DOCUMENTO EN REVISTA COMERCIO EXTERIOR, NÚM.4, VOL. 35, MÉXICO, ABRIL DE 1985, PP.428.

GRUPO EXPANSION

"LAS 500 EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO" Y "LAS, EXPORTADORAS E IMPORTADORAS MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO". VARIOS NÚMEROS.

MICHELI, JORDY Y CONCEPCION LICEA

"MÉXICO: EXPORTACIÓN DE MANUFACTURAS Y EMPRESAS TRANSNACIONALES" ANÁLISIS DEL PERÍODO RECIENTE, EN TRANSNACIONALIZACIÓN Y PERIFERIA SEMINDUSTRIALIZADA II, ISAAC MINIAN - (EDITOR), CIDE, MÉXICO, 1984 PP.445-474.

MINIAN, ISAAC

"CAMBIO ESTRUCTURAL EN LAS ECONOMÍAS AVANZADAS: TEMAS PARA EL DEBATE SOBRE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO", EN CAMBIO ESTRUCTURAL Y PRODUCCIÓN DE VENTAJAS COMPARATIVAS, CIDE, MÉXICO, 1988, PP.13-52.

MINIAN, ISAAC

"INTRODUCCIÓN", EN TRANSNACIONALIZACIÓN Y PERIFERIA SEMIINDUSTRIALIZADA I, CIDE, MÉXICO 1983, PP.13-41.

NAFINSA

"REGLAMENTO DE LA LEY PARA PROMOVER LA INVERSIÓN MEXICANA Y REGULAR LA INVERSIÓN EXTRANJERA", EN EL MERCADO DE VALORES, No.13 (SUPLEMENTO), JULIO 1989, P.26.

ORTIZ ESPEJEL, GUILLERMO

"EXPORTACIÓN DE MANUFACTURAS MEXICANAS EN UN MARCO DE PROTECCIÓN DURANTE 1984", EN INVESTIGACIÓN ECONÓMICA, ENERO MARZO 1988; NÚM.183, VOLUMEN XLII, FACULTAD DE ECONOMÍA, UNAM, MÉXICO, 1988, PP.97-124.

S.P.P.

SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES, 1980-1986. INEGI.

TEN KATE, ADRIAN

"APERTURA COMERCIAL Y ESTRUCTURA DE LA PROTECCIÓN EN MÉXICO". ESTIMACIONES CUANTITATIVAS DE LOS OCHENTAS", EN REVISTA COMERCIO EXTERIOR NÚM.4 VOL. 39, MÉXICO, ABRIL DE 1989 PP.312-329.

TRANJTENBERG, RAUL

"CONCENTRACIÓN Y TRANSNACIONALIZACIÓN: TENDENCIAS DURANTE LOS ÚLTOS VEINTE AÑOS", EN RESPUESTAS EN CURSO FRENTE A LA CRISIS, ECONOMÍA DE AMÉRICA LATINA No.14, CIDE, MÉXICO 1986, PP.133-160.

TRAJTENBERG, RAUL Y RAUL VIGORITO

"ECONOMÍA Y POLÍTICA EN LA FASE TRANSNACIONAL", EN ASPECTOS METODOLÓGICOS PARA EL ANÁLISIS DEL SECTOR EXTERNO, DOCUMENTOS DE TRABAJO, No.4, ESTUDIOS ECONÓMICOS DE AMÉRICA LATINA, VOLUMEN I, CIDE, MÉXICO, 1983; PP.178.

UNGER, KURT.

"EL COMERCIO EXTERIOR DE MANUFACTURAS MODERNAS EN MÉXICO: EL PAPEL DE LAS EMPRESAS EXTRANJERAS", EN REVISTA COMERCIO EXTERIOR, NÚM.5, VOL.35, MÉXICO, MAYO DE 1985, PP.431-443.

VAITSOS, CONSTANTINO V.

"CRISIS EN LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA", EN EL TRIMESTRE ECONÓMICO, NÚM.181, VOL. XLVI, MÉXICO, ENERO-MARZO DE 1979, PP.35-116.