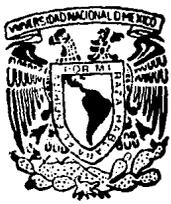


2 ej
7



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

MEMORIA VISUAL:
"FORO NACIONAL SOBRE LA RADIO EN MEXICO"
(UNA EXPECTATIVA DE CAMBIO)

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A N

CLELIA E. CUAUHEMOC
CEBALLOS RIOS Y ESQUIVEL GARCIA

ASESORA DE TESIS
DRA. GUILLERMINA BAENA PAZ

MEXICO, D. F., 1989.

FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

INTRODUCCION	1
I. FUNDAMENTACION TEORICA Y CONCEPTUAL	6
II. DESCRIPCION METODOLOGICA	14
III. PLAN DE PRODUCCION	18
IV. RUTA CRITICA	24
V. GUION DEL VIDEO	26
CONCLUSIONES PARTICULARES	48
CONCLUSIONES GENERALES	50
NOTAS	52
APENDICE	54
FUENTES	87
RECONOCIMIENTO	89

INTRODUCCION

Hoy por hoy no existen vehiculos más eficaces para transmitir información que la radio y la T.V. Estos medios elaboran - mensajes fundamentales que sin duda moldean y encauzan la personalidad de los receptores.

No es a través de discursos políticos, presión de representantes populares o movimientos huelguistas, asegura Raúl Cremoux,¹ como se tiene una visión de sí mismo y de su futuro, sino que son ahora los medios de comunicación los que llegan en forma directa a la gente.

"Los nuevos mentores de la cultura son los medios de Comunicación"², que generan ideologías, conductas y acciones que el individuo asume como propias; aquí radica la importancia y trascendencia que tienen dentro de la sociedad. Ni la familia, ni la escuela -viejos reductos de la ideología, apunta Martín Barbero;³ son ya un espacio clave para la socialización.

Es a través de los medios de Comunicación, la publicidad, las películas, desde donde se empiezan a transformar los modos de vestir y se termina provocando un cambio de los aspectos morales y sociales más hondos, instaurándose una consciencia cultural, social y política que se finca en el carácter con el que los medios se han desarrollado.

Los medios de Comunicación manifiestan claramente su des-

proporcionada repartición, su actividad mercantilista, consumista y su rezago por la cultura nacional: esto no es gratuito, pues recordemos que desde el surgimiento de la radio y la T.V. fueron grupos económicamente poderosos los que instauraron su funcionamiento. Los proyectos que comenzaban eran apoyados estrictamente por unos cuantos que deseaban respaldar su capital anunciado sus ideas y encauzando sus mensajes hacia fines meramente comerciales.

Desde sus inicios los medios de Comunicación y en específico la radio y la T.V., manifiestan un desarrollo monopólico que se va acentuando al paso de los años.

Dichos medios están íntimamente ligados a un número complejo y cambiante de fuerzas culturales, económicas, políticas y sociales que responden a las características intrínsecas del lugar en el que éstos se gestan. Si la sociedad mexicana presenta contradicciones económicas y monopolización política, es lógico que los medios de Comunicación surjan bajo esas propuestas y lineamientos, concretándose en organizaciones, consorcios radiofónicos y televisivos que generan normas y modelos de Comunicación con intereses individuales y lucrativos que descuidan no sólo una idea de cultura y educación, sino de función social y participación colectiva.

Frente a esta vigente realidad el deseo de cuestionar y transformar el uso y cauce de los medios de comunicación ha dado pauta a numerosos estudios, seminarios, coloquios, foros, análisis y evaluaciones que fundamentan y sostienen el interés y preocupa-

ción por el replanteamiento de su distribución, de sus temáticas y de sus propios fines.

El presente escrito se abocará específicamente a la radio nacional exponiendo uno de los proyectos de transformación y vinculación social de los medios de Comunicación, más vigentes y con mayor trascendencia: El Primer Foro Nacional Sobre la Radio en México, llevando a cabo los días 19, 20 y 21 de Abril de 1989 en la F.C.P. y S. de la UNAM.

Evento que se presentó como un espacio múltiple, propositivo abierto donde la voz de especialistas, legisladores, radioescuchas y público en general fue escuchada; convirtiéndose así (como lo afirmó la Dra. Guillermina Baena Paz, presidenta del Comité Organizador)* en una plataforma de discusión plural, para mejorar la radio como medio cultural, redefinir su función social y democratizar su utilización.

Debido a la trascendencia que este foro tiene y lo mucho - que significa para nuestro contexto radiofónico, se ha elaborado una memoria visual que rescata y sintetiza lo ahí expuesto. Audiovisual que ahora se presenta como tesis de Lic. práctico - profesional.

Este trabajo, no pretende exponer el desarrollo histórico de la radio, (aspecto que ha sido muy tratado). Más bien planteará una concepción general sobre la radio y el contexto en que éste se ha gestado, para tener así elementos que nos permitan compren-

* Ver Apéndice: Discurso de Inauguración.

der la importancia de este Foro Nacional y la creación del Consejo Nacional Sobre Radiodifusión.

Dicha tesis, además de presentar este panorama general sobre la radio, expondrá: el plan de producción con los elementos humanos, técnicos y artísticos necesarios; una ruta crítica y el guión utilizado para la realización de la memoria visual.

También se presenta un apéndice que contiene información referente al Consejo Nacional de Radiodifusión citando: el consejo directivo, las metas iniciales, la declaración de principios y la lista de organizaciones y entidades participantes.

Las limitaciones para la elaboración de este trabajo fueron específicamente técnicas debido al mal estado del material y del equipo de producción de la FCPyS. Por ello se tuvo que recurrir a diversas instituciones como TV UNAM, Facultad de Contaduría y Medicina, para solitar tiempos y equipo técnico que apoyaran la realización del video.

Pese a las limitaciones citadas, los alcances de esta tesis audiovisual radican en la posibilidad de vinculación teórico-práctica (aspecto que permitió conocer mejor el campo de trabajo y presentar experiencias concretas en el terreno profesional). Así mismo a través de esta memoria visual se pudo mostrar a la comunidad universitaria el quehacer televisivo de la FCPyS. Propagar las ideas y los acuerdos emanados del Primer Foro Nacional Sobre la Radio en México, para lograr que así se comprenda la situación actual de la radio en nuestro país y se haga un mejor uso de este medio de comunicación.

Es importante señalar que esta tesis queda como el único testimonio actual, de dicho Foro, cuya magnitud se cristaliza en el Consejo Nacional de Radiodifusión, órgano realizador y ordenador de acciones concretas para la radio en nuestro país, de ahí la justificación y trascendencia de una memoria visual como ésta que sintetiza y recupera lo acontecido durante el evento.

I. FUNDAMENTACION TEORICA Y CONCEPTUAL

La Radio es considerada, como uno de los medios de Comunicación más importante de nuestro siglo. Sin embargo si tuviéramos que dar una definición, apartándonos del gran avance tecnológico que constituyó dicho medio, retomariamos a Marco Julio Linares, para afirmar que se trata de un medio de Comunicación que emite contenidos tanto de intereses social como privados, en función de los fines para los que sea utilizado.⁴

Valdría la pena recordar el punto de vista teórico de Bertolt Brecht, de hace ya más de 50 años, para conocer la trascendencia que desde aquel entonces podría tener un medio de Comunicación con esta magnitud.

La aparición de la radio no era un asunto de moda, más bien se pensaba en un avance moderno. "Pero esta idea se esfumó cuando se tuvo la oportunidad de oír Radio". Citaba Brecht.⁵

Afirmaciones y conceptos vertidos por este gran maestro, se hacen vigentes en nuestra realidad, veamos:

La Radio en México es un medio atomizado, afirma Fátima Fernández,⁶ ya que la gama de concesionarios es amplia pero no representativa de la sociedad mexicana.

Durante la década de los 30's y 40's este medio de Comunicación se sustentaba en las manos de: El Sr. Emilio Azcárraga Vidaurreta, quien con la inauguración de la XEW en 1930, traza los

lineamientos de una industria radiofónica Nacional.

La XEW más adelante tendría una cadena radiofónica con cerca de 15 estaciones al interior de la República, entre las que se encuentran: XEE (Durango), XECZ (San Luis Potosí), XEHF (Nogales Sonora), XEBO (Irapuato, Gto.), XEP (Ciudad Juárez, Chih.), XEWV (Piedras Negras Coah.), XECL (Mexicali, B.C.); etc.⁷

Cabe señalar que dichas estaciones constituyeron las primeras de la cadena radiofónica XEW - NBC (National Broad Casting - Corporation), ejemplo que constata la injerencia de capitales extranjeros en el desarrollo de la radiodifusión nacional. También surgen otras estaciones con vínculos extranjeros como la XEX - CBS que buscarían así mismo su propagación instalando estaciones al interior de la República como son: XECX (Cd. Obregón, Son.), XEHR (Puebla, Pue.), XEA (Campeche), XEWR (Monterrey, N.L.), XETB (Orizaba, Ver.), XEAX (Oaxaca, Oax.), XENE (Irapuato, Gto.), XEHG (Hermosillo, Son.), XETK (Mazatlán Xin.), entre otras.⁸ Con ello se importaba no sólo una tecnología, sino todo un espíritu, es decir la forma de propiedad de los medios cuyo objetivo individualista es la ganancia mercantil enfrentada frecuentemente al interés de la sociedad.⁹

El carácter monopólico de la radio se va delineando hasta cubrir todo el largo y ancho del territorio Nacional. Ya desde 1967 la radio comercial está totalmente asentada en nuestro país, pues de 435 radiodifusoras tan sólo 13 eran culturales, es decir un 3%, mientras que 422 se manifestaban por una tendencia meramente mercantil (97%).¹⁰ Actualmente de las 929 estaciones de ra-

dio existentes en México, 500 se encuentran en manos de 15 familias presentándose el siguiente panorama: Radio Gama 135 estaciones, Grupo Acir 121, OIR 67, Radio, S.A. 61, RASA 60, REVEPSA 52, PROMOMEDIOS 38, SOMER 36, ARTSA 34; y FIRMESA con 32; grupos que hoy detentan el poder de hablarle y dirigirse a una Sociedad que no encuentra una mejor opción de radio.¹¹

El poderío radiofónico no sólo se manifiesta por el número de estaciones, sino por la afiliación de éstas a grupos que juegan un mismo capital y que por tanto generan una misma ideología, por ejemplo: XEW Televisa que cuenta con 47 Empresas entre las que se encuentran: El Club América, cinco casas Editoriales de Libros y Revistas, nueve Empresas de Espectáculos, tres Empresas de Producción Cinematográfica, cuatro Empresas de Producción de Discos y una de Turismo.¹²

Ante este contexto Radiofónico Nacional de los 80's en que la inversión publicitaria es uno de los sustentos principales, en que la producción de programas tiene como lema mayor cantidad y ¿calidad? tal vez, (en que los espacios perfilados con fines consumistas inutilizan la función social y cultural del medio). La necesidad de tener objetivos específicos que replanteen esta situación radiofónica es cada vez más clara y urgente.

Basta escuchar gran parte de la radio para darnos cuenta de los programas hechos muchas veces al día; del artista favorito el de más éxito; de los locutores poco o nada profesionales, de producciones realizadas al minuto, con temáticas intrascendentes como horóscopos, o noticias del galán del momento, aunados al in-

terminable número de anuncios publicitarios (tres o cuatro entre -
canción y canción). Todo esto pese a estar contemplado en la Ley
Federal de Radio y T.V. de 1960. (Art. 67) y en el reglamento de
1973, sobre el contenido de las emisiones en los medios de difu-
sión concesionados (considerando VIII); en la práctica de la radio
difusión no es regulado ni supervizado por la SCT.

Hoy en día es insoslayable una reforma a la Ley Federal de
Radio y T.V., que es tan laxa y poco precisa. Por ejemplo el ar-
tículo 18 que se refiere al pago de la fianza o depósito del soli-
citante de una concesión radiofónica, es obsoleto: se dice que el
pago no podrá ser menor de \$2,000.00 ni mayor de \$10,000.00. Esa
cantidad es risible, pero no sólo eso, la propaganda comercial no
guarda un equilibrio respecto a la programación, como lo señala el
artículo 67. Y el idioma nacional queda en segundo plano en la -
mayoría de las estaciones de Frecuencia Modulada violando con ello
el artículo 75. Todo ello demuestra la importancia y la necesidad
de hacer de la radio un medio: que exponga realmente los aconteci-
mientos actuales; que se acerque más a éstos y no se limite a su
simple reproducción e información; que eleve espacios con fines -
culturales; que haga participe a la Opinión Pública; que se desa-
rrolle regionalmente y no sea obstaculizado por políticas lucrati-
vas de concesionarios (quienes solamente centran su atención en la
búsqueda de mercados olvidándose del beneficio social); que se fo-
mente a nivel infantil elevando el desarrollo socio-cultural de -
los niños; y que replantee las reglas del juego tanto en el uso co-
rrecto del idioma como en el de los tiempos oficiales.

¿Pero qué función discursiva se necesita hoy por parte de la radiodifusión? Retomando a Bertolt Brecht se diría que "No es el público quien había esperado la radio, sino la radio quien esperaba al público".¹³

"No es la virtud de una necesidad pública la que esperaba métodos de fabricación, sino que son los métodos de fabricación - los que andan buscando angustiados una materia prima".¹⁴

Es claro que la radiodifusión como lo fue en sus principios y como lo es hoy en nuestro país, no puede seguir consistiendo en simplemente amenizar la vida pública "hace falta tacto" cita ba Brecht.¹⁵

Pero cómo no retomar la visión de este investigador teórico y dramaturgo, quien hablaba ya, de la necesidad de transformar la radio, convirtiéndola de aparato de distribución en aparato de comunicación.

Es claro que la radiodifusión tiene que organizar la manera de pedir informaciones que conviertan los informes de los gobernantes en respuestas a preguntas de los gobernados, lográndose así que el público no sólo sea instruido, sino que también instruya, haciendo de la radio el verdadero instrumento de comunicación, que hoy la vida pública exige.

Esta realidad radiofónica fue justamente el objeto de estudio del Primer Foro Nacional Sobre la Radio en México. (Llevado a cabo en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, los días 19, 20 y 21 de abril de 1989).

Cabe señalar que este Foro propuesto en primera instancia por la Fundación Manuel Buendía, tuvo en principio miras internacionales para llevarse a cabo en Guadalajara, sin embargo no fue sino hasta que la Universidad Nacional Autónoma de México dió su apoyo, cuando se fijó una fecha y se dió marcha a tan importante evento en esta Facultad.

Así aprovechando la coyuntura política-social que atraviesa actualmente la radio, se gestó este espacio, permitiendo recapitular el desarrollo y uso que dicho medio de Comunicación tiene.

Este evento que reunió a 25 entidades federativas del país, 122 instituciones de la República Mexicana y 29 medios de comunicación, también tendría como fin propiciar una discusión y análisis público sobre cómo, por qué y con qué finalidad deben ser otorgadas las 421 concesiones nacionales de radio, a vencerse el pasado 2 de julio de 1989; (recordemos que se trata de 45.3 por ciento de las 929 existentes en el país y cuestionar qué pasaría con la ampliación de la banda de Amplitud Modulada.*

Este contexto por el que atraviesa la Radio, ahora que el avance tecnológico es mayor, ahora que se están transformando los criterios de transmisión tanto de la Radio Gubernamental como de la Comercial, y ahora que se suceden experiencias con Radios Populares y Artesanales, fue la base para proponer conclusiones amplias, claras y objetivas de transformación y vinculación social de la Radio en nuestro país.

* Ver Apéndice: Lista de Organizaciones Convocantes y Entidades Federativas que participaron en el evento.

A lo largo de tres días de trabajo y con la presentación de 73 ponencias se discutieron cuatro temas del quehacer radiofónico:

- Diagnóstico sobre la Radio en México.
- Legislación sobre Radiodifusión.
- Radios Regionales y
- Formas de Participación en la Radio.

Así se llegaron a conclusiones entre las que se destacaron ideas centrales como:

- La apertura de la Radiodifusión (integrando la voz de aquellos sectores sociales marginados hasta nuestros días).
- El apoyo para que se otorguen concesiones radiofónicas a las instituciones educativas, culturales e indigenistas.
- La revisión y modificación respectiva de la Ley Federal de la Radio y Televisión. (Garantizando un modelo radiofónico de Servicio Social).
- El aumento de presupuesto tanto de Estados y Municipios para las producciones educativas y culturales.*

Estas conclusiones, buscando su cauce y continuidad fueron objeto de la creación del Consejo Nacional de Radiodifusión (CONRA) órgano constituido el 26 de mayo de 1989, para servir como medio principal de propagación y representación oficial de las ideas emanadas de este Primer Foro Nacional Sobre la Radio en México (formado como una opción para la transformación de la Radio). Al respecto cabe resaltar el planteamiento de Javier Esteinou quien afirma

* Ver Apéndice: Metas iniciales.

que no se logrará construir, si no se piensa a fondo la acción de los medios radiofónicos "que en muchos casos ha sido devastadora para nuestras raíces históricas y que ha vulnerado la seguridad nacional del país".¹⁶

Hay todavía mucho por hacer en la Radiodifusión Nacional, este es el principio de un largo camino que ha iniciado el asentamiento de bases, normas y lineamientos para su transformación, el apoyo y la búsqueda para ello es de todos. Y es precisamente en la iniciativa de cambio, donde este Foro Nacional, debe ser reconocido y apoyado.

En fin este Consejo Nacional de Radiodifusión (CONRA), puede ser el "grano de arena" que la Radio necesita para convertirse en un auténtico medio de Comunicación Social, que represente, no a una sociedad atomizada, callada, consumista y vulnerable; sino participativa y consciente de su realidad nacional.

II. DESCRIPCION METODOLOGICA

Realizar un programa de televisión no es tarea sencilla ni individual, pues son necesarios una serie de esfuerzos perfectamente conjuntados. Podríamos decir que un programa televisivo es el resultado de muchos profesionales quienes buscan el perfeccionamiento en su tarea.

Ahora bien, una producción audiovisual no sólo consiste en plasmar algo en una pantalla, pues ésta requiere de un arduo trabajo pre-productivo que encauce, fundamente y sostenga lo que se expone a través del recorrido del haz electrónico que genera una imagen.

Una vez que se tiene la idea de producir un programa sea cual sea, primeramente es necesario definir el medio de Comunicación que utilizará, el público al que será dirigido, la temática por seguir, los recursos a utilizar (técnicos, humanos y artísticos), para posteriormente realizar un guión o scrip, que contenga el desarrollo textual y técnico de la producción. Este guión será la columna vertebral del programa que dará pauta a la producción y más adelante a la post-producción.

En nuestro caso la idea de realizar en video la memoria del Primer Foro Nacional Sobre la Radio en México, surge a raíz del trabajo realizado previamente a este evento.

Este Foro estuvo organizado por tres áreas principales:

- 1) La Comisión Organizadora. Que dió a conocer la convocatoria y estableció las normas y procedimientos para la realización del evento.
- 2) La Comisión de Comunicaciones Internas. Que prestó atención e información a los participantes fungiendo como área de relaciones públicas.
- 3) La Comisión de Medios y Difusión. Encargada de las producciones de: televisión; radio; boletines de prensa; redacción de notas periodísticas, creación de un periódico mural y de la invitación a diferentes medios de Comunicación para que cubrieran el evento.

Cabe señalar que en todas las áreas participaron estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, sede del evento. El - - área de medios y difusión requirió de más de 50 estudiantes que se distribuyeron en tres ramas: Prensa, Radio y Televisión, estos alumnos fueron seleccionados a través de una convocatoria y exámenes - de aptitudes periodísticas que demostrarían su eficacia y desenvolvimiento en ellas.

El presente escrito tratará sobre la producción en la rama de Televisión, ya que fue principalmente en este medio, donde se laboró y realizó el trabajo a exponerse en esta tesis (teórico-práctica), por cierto elaborada, gracias a los recursos proporcionados por la FCPS (a lo largo del evento) y a la colaboración de varios alumnos de las tres comisiones ya señaladas.

Em primer instancia se realizaron promocionales con el objetivo de dar a conocer la finalidad del evento y fomentar la participación del público. Estas producciones fueron realizadas por alumnos de la FCPS bajo la Coordinación tanto técnica como docente de dicha institución.

Los promocionales con carácter de difusión interna fueron presentados en la Facultad a profesores y personal académico, sin embargo cabe señalar que uno de ellos se exhibió en una entrevista previa al evento, hecha en la televisión estatal (IMEVISION) a la presidenta del Comité Organizador, la Dra. Guillermina Baena Paz y al Lic. Miguel Angel Sánchez de Armas, Vicepresidente de la Fundación Manuel Buendía.

Estos programas además de ser un vehículo promotor del evento, se hicieron con la finalidad de que los alumnos de la carrera de Comunicación tuvieran un acercamiento con la práctica profesional, encomendándoseles producciones que de principio a fin fueran elaboradas por ellos mismos, y comprometiéndolos bajo presión profesional a valorar tiempo y equipo de trabajo. *

Experiencias como esta, pocas veces son generadas dentro de un centro de estudios, generalmente el alumno sale de las aulas y se enfrenta a un campo de trabajo profesional casi desconocido, es por ello que este tipo de prácticas deben aprovecharse y promoverse en la docencia de tal manera que el vínculo teórico práctico que el estudiante requiere se refuerce para lograr, si no un cono-

* Ver apéndice. Programación estación experimental de Radio XEOYE la voz universitaria.

cimiento completo del terreno profesional, por lo menos experiencias concretas en éste.

La cobertura de televisión durante el evento consistió en la grabación de: Las meses de trabajo; el ambiente generado en el Foro; entrevistas a expositores y público participante; así como la instalación de un circuito cerrado de televisión. Esta labor - estuvo a cargo de muchos alumnos; ya que se contemplaba la idea de realizar una memoria visual que recuperase lo sucedido en el evento.

Después de tres días de arduo trabajo, persistió un espíritu positivo y alentador para desarrollar prácticamente las conclusiones generadas en las cuatro meses de trabajo, conformándose así: El Consejo Nacional de Radiodifusión (CONRA) el 26 de mayo de 1989. Esto ratifica la trascendencia que este Foro tiene para la Radiodifusión Nacional y la necesidad de establecer vínculos con diferentes instituciones y asociaciones que continúen la lucha por esta - expectativa de cambio.

Así la memoria visual fue elaborada con miras a que cualquier tipo de público comprendiera el trabajo que dicho evento traigo consigo. Explotando uno de los principales recursos de la televisión: Su función promotora y publicitaria, permitiendo tanto a las instituciones como a las asociaciones hacer constar su participación; recopilar discusiones y propuestas vertidas durante el evento, y exponer visualmente lo ahí acontecido.

III. PLAN DE PRODUCCION, RECURSOS HUMANOS, TECNICOS Y ARTISTICOS

El primer paso que se siguió para realizar la memoria visual de este Foro, fue la recopilación documental de todo el material surgido en el evento, ésta se hizo a través de: 1) los boletines de prensa y notas periodísticas generadas tanto por profesionales de los medios de comunicación como por alumnos de la mesa de redacción que participaron en el área de prensa, y 2) la revisión de ponencias y entrevistas hechas a lo largo del evento.

Una vez recabada la información fue necesario jerarquizarla para iniciar la redacción del guión literario utilizando un lenguaje acorde al medio.

Recordemos que la televisión exige ritmo, accesibilidad y sencillez en el uso del idioma, por lo que para redactar un guión en principio es necesario saber:

¿Cuál es el objetivo del programa?

¿Hacia qué público está dirigido?

¿Qué tema abarcará el programa?

¿Qué se incluirá en el texto, con qué planteamientos y qué línea narrativa llevará el guión?

¿Con qué medios de producción se cuenta para su realización?¹⁷

Partiendo de esto, podemos señalar que el guión de la memoria visual fue redactado bajo una temática documental que permitiera dar una visión conceptual e imaginativa de lo sucedido en el

evento. Haciendo una recapitulación de las actividades; ponencias, propuestas y conclusiones generadas en éste.

Un siguiente paso fue la calificación tanto del material grabado durante el Foro como el de archivo, que nos apoyaría para la realización del video, ello permitió señalar en el guión técnico los cassettes con tiempo y número en el que se encontraban las imágenes deseadas, facilitándose así nuestro proceso de edición.

Para la calificación del material se utilizó una isla de edición (FCPS) que contenía el siguiente equipo técnico:

- 1) Una máquina Player de 3/4 de pulgada modelo 5800
- 2) Una videgrabadora de 3/4 de pulgada modelo 2400
- 3) Un Editor RM - 440

(Para los fines de esta calificación solamente se requirió de la máquina Player o reproductora).

El proceso de grabación durante el evento, se realizó con el equipo de cámara portátil, también proporcionado por la Facultad. Para su utilización fue necesario pedir solicitudes de tiempo y préstamo del siguiente equipo:

- 1) Una cámara portátil de un tubo CXC 1800
- 2) Una videgrabadora portátil VO 6800
- 3) Dos Kits de iluminación de 500 xts.
- 4) Dos pilas NP I
- 5) Dos pilas BP 60
- 6) Un micrófono de mano Omnidireccional (Cardioide 1619)
- 7) 20 cassettes de 3/4 de pulgada para sistema portatil

Ya hecha la investigación; jerarquizada la información; ca-
lificado el material de archivo y elaborados tanto el guión técni-
co como el literario, se pasó a la grabación del audio (dividido
en 2 partes: texto y música). En primer término se realizó la gra-
bación del texto con locutores en cabina. (Seleccionados por su
desenvolvimiento en audiovisuales grabados para otras asignaturas
de la carrera de comunicación). Posteriormente se grabó la música.
Cabe señalar que en esta producción se trabajó primero el audio y
después el video, por considerarlo más práctico, no porque sea una
regla establecida.

La grabación del audio en su totalidad se hizo en un estu-
dio de radio (FCPS) utilizando el siguiente equipo técnico:

- 1) Un mezclador de audio MX 20
- 2) Dos grabadoras de carrete abierto modelos ATR 700 y
TAXCAM 22
- 3) Dos tornamesas modelo PRO
- 4) Dos Deck Sony
- 5) Dos micrófonos omnidireccionales
- 6) Dos cintas de 1200 pies (366 m) de carrete abierto.

(Texto y música)

Ya grabado el audio, con el objeto de tener listo el esque-
leto del programa para nuestra edición, se hizo el vaciado del tex-
to del carrete abierto a la cinta de video (3/4 de pulgada), de es-
ta forma sólo se manejaría el canal de video.

Se debe señalar que como se utilizaron entrevistas con voz

original, fue necesario insertar simultáneamente tanto el video como el audio, de éstos a nuestro master de trabajo. Para este paso, se utilizó una isla de edición (ya mencionada) a la que se incorporó una grabadora de carrete abierto que reprodujera y permitiera la sonorización del programa.

La siguiente etapa fue la edición, considerada como el armado del programa, para ello se requirió de bitácoras elaboradas con base a la calificación del material que indicarían las imágenes aceptables y acordes al texto de nuestro guión.

Recordemos que un programa de T.V. no debe subordinarse a la narración, pues ésta debe fundirse con la acción visual tanto por concepto como por hecho. Por esta razón debe evitarse que el audio sea la guía total y el video el complemento; ambos deben reforzarse y complementarse a un mismo tiempo.¹⁸

La edición es una forma narrativa por tanto debe seguir lineamientos de tiempo y espacio reales que permitan al espectador ubicarse con las imágenes siguiendo un contexto lógico y congruente con el texto, así la agilidad, el movimiento y la creatividad ponen un sello personal al trabajo.

Es necesario señalar que no se realizó, un proceso de post-producción debido a la falta de equipo que permitiera por ejemplo hacer disolvencias, freezeear, incorporar efectos, etc. Por ello el uso de la tituladora o generador de caracteres (QCG-300 QUANTA-FONT), se hizo durante la edición, incorporando los supers o letre ros a la imagen original del video.

Durante el proceso de calificación y edición de esta memoria visual nos percatamos de la falta de imágenes, debido a la mala calidad de grabación y al mal estado de la mayoría de las cintas, por lo que fue necesario recurrir a otro tipo de material que apoyara visualmente al video: 1) Fotografías del evento y 2) material de archivo conseguido por medio de la Coordinación de Audiovisuales de la FCPS en instituciones como T.V. UNAM e IMEVISION.

La grabación de las fotografías se hizo en un estudio de televisión (FCPS) con el siguiente equipo técnico:

- 1) Un mixer de audio Sony MX 20
- 2) Un mixer de video Sony EGC 2000
- 3) Dimer de iluminación
- 4) Una máquina grabadora de 3/4 Sony VO 2860
- 5) Dos cámaras de Televisión de un tubo Sony DXC 1640
- 6) Dos atriles

Una vez grabado este material que complementaría al ya existente, se pasó a la calificación e inserción de las imágenes facilitadas por T.V. UNAM e IMEVISION, lo que permitió finalizar la edición del video. Terminada ya la edición, se hizo la musicalización, que daría continuidad tanto al texto como a la imagen, ambientando la producción.

La música previamete grabada en carrete abierto fue vaciada al video (3/4) de pulgada) dándose tiempos y pausas indicadas de acuerdo al guión y conforme a la lectura de los locutores. Para ello se utilizó nuevamente el equipo empleado para el vaciado

de audio de los locutores es decir una isla de Edición (FCPS) a la que se incorporó la grabadora reproductora de carrete abierto.

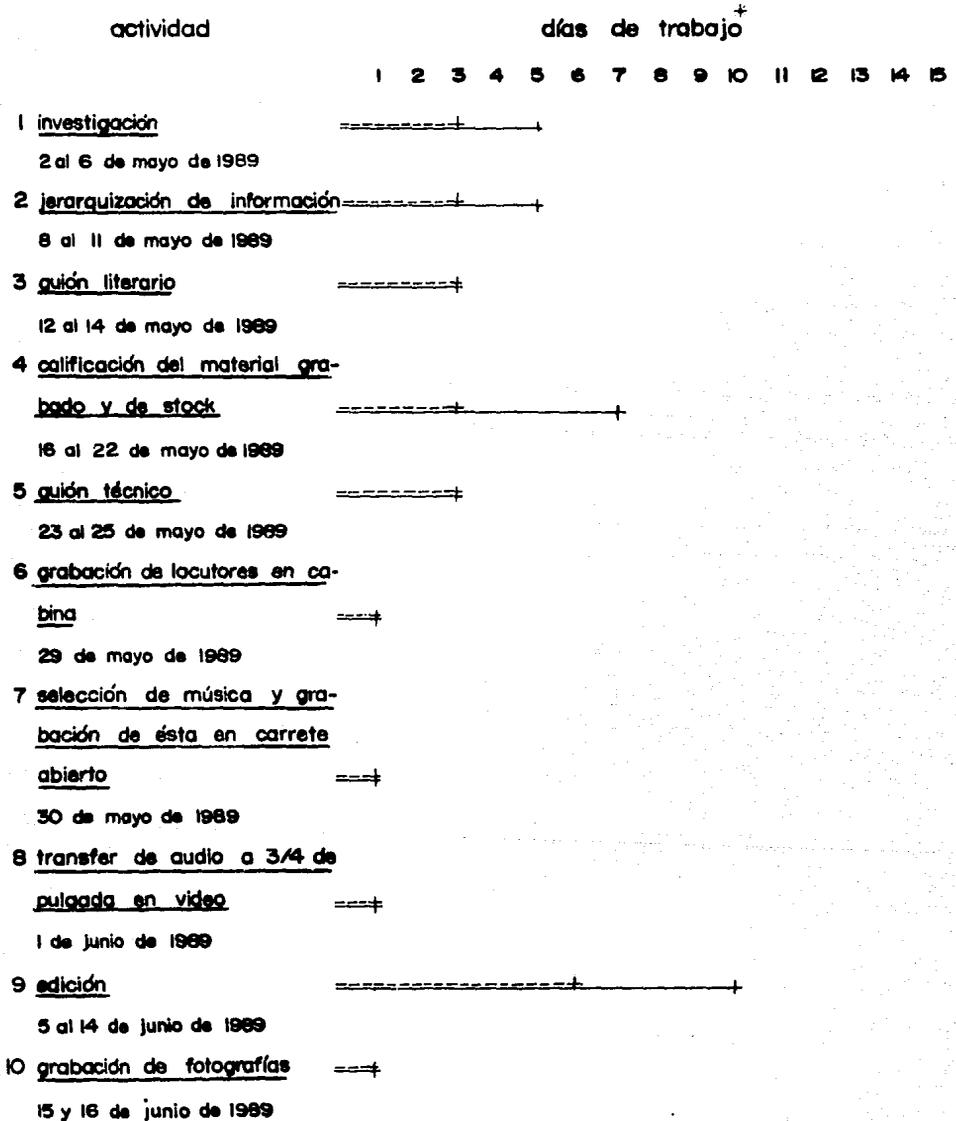
Concluida la musicalización, el video estaba ya terminado, sin embargo cuando se hizo la revisión final, nos percatamos de algunos defectos de imagen (drop outs), por ello tuvimos que hacer un vaciado a otro cassette (en mejores condiciones), para incorporar nuevamente aquellas imágenes que se encontraban rayadas o en mal estado. Este doble trabajo se debió principalmente a problemas técnicos con las cintas, e inclusive al mal funcionamiento de los equipos de edición.

Las limitaciones fueron muchas, pero el reto está ahí y hay que enfrentarlo con los recursos y posibilidades que se tengan al alcance.

El profesionalismo y ganas de hacer bien las cosas, no sólo se demuestra en una buena imagen, un efecto agradable o una musicalización exacta sino en todo el trabajo que respalda lo proyectado en pantalla.

El aprendizaje es un constante reto, es vencer obstáculos proponiendo y buscando opciones que persigan la perfección; es así como valoraremos más nuestro trabajo y conoceremos mejor el campo profesional.

Ruta Crítica



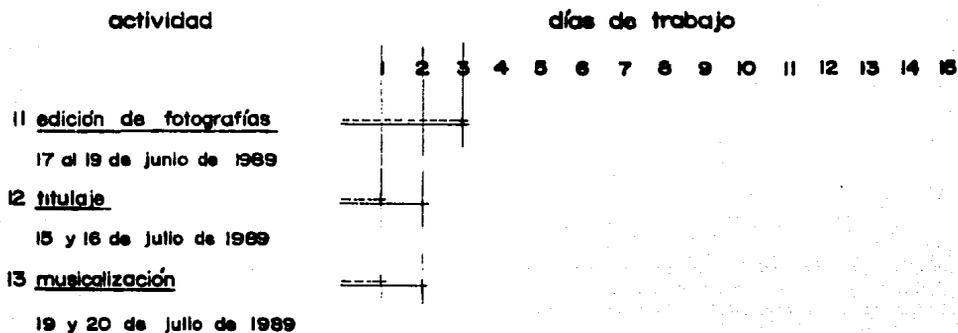
* PROMEDIO DE TRABAJO - 5 HORAS DIARIAS

simbología

----- tiempo previsto

_____ tiempo real

Ruta Crítica



nota:

SE HACE LA ACLARACION DE QUE LA GRABACION DE IMAGENES DEL EVENTO CON CAMARA PORTATIL, SE HIZO DE MANERA ESPONTANEA DURANTE LOS TRES DIAS DE TRABAJO DEL FONDO, TRATANDO DE REUNIR EL MAYOR MATERIAL POSIBLE QUE PERMITIERA LA REALIZACION DE UNA MEMORIA VISUAL. POR ESTA RAZON EL GUMON TECNICO TUVO QUE ADAPTARSE A LAS IMAGENES GRABADAS Y A LAS DE STOCK (aún cuando recurrimos a diferentes instituciones que nos proporcionaron imágenes de dicho evento).

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CIENCIAS DE LA COMUNICACION

GUION DE LA MEMORIA VISUAL

"FORO NACIONAL SOBRE LA RADIO EN MEXICO"
(UNA EXPECTATIVA DE CAMBIO)

FORMATO : 3/4 DE PULGADA

DURACION : 28 MINUTOS.

GENERO - DOCUMENTAL

OBJETIVO

DAR TESTIMONIO DE LO ACONTECIDO EN ESTE I FORO NACIONAL
SOBRE LA RADIO EN MEXICO LLEVADO A CABO EN LA FACULTAD DE
CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES DE LA UNAM, LOS DIAS 19, 20 y 21
DE ABRIL DE 1989.

GUIONISTAS

CLELIA CEBALLOS RIOS, E. CUAUHEMOC ESQUIVEL GARCIA

Mexico DF, Mayo de 1989.

MEMORIA VISUAL. FORO NACIONAL SOBRE LA RADIO EN MEXICO

GUION: CEBALLOS RIOS, CLELIA

ESQUIVEL GARCIA, CUAUHTEMOC

DURACION: 28 Minutos.

VIDEO

AUDIO

FADE IN

APARECE ESCUDO UNAM

ENTRA COLLAGE DE IMAGENES
DE CORTINILLA CON INCRUSTACION
DE SUPERS:
FORO NACIONAL SOBRE LA RADIO.

ZOOM BACK DE CONSOLA DE AUDIO
IMAGENES DE ANTENAS,
PROGRAMAS Y CABINAS DE RADIO.

IMAGENES DE CIUDADES, ANTENAS
Y CALLES.

CLOSE UP XEW, IMAGENES DE
GENTE ESCUCHANDO RADIO

ENTRE MUSICA: GRUPO TANGERINE
DREAM, AIRPORT, LADO B. SE
MANTIENE EN PRIMER PLANO
CUBRIENDO LA CORTINILLA Y SALE.

ENTRA MUSICA EQUINOXIO, JEAN
MICHAEL JARRE, LADO A. FONDEA
VOZ EN OFF DE LOCUTORES.

VOZ OFF

LOC. 1 A 68 años de que se transmitió el primer programa de radio en México, éste ha sido el medio más utilizado, el más extendido, de más fácil comprensión o manejo y el más rápido en la difusión de noticias.

LOC. 2 Se trata de un medio de comunicación social de vital importancia, ya que en muchos casos es la única fuente de información, capacitación o esparcimiento.

LOC. 1 En nuestro país la radio tiene mucho arraigo tanto en las zonas urbanas como en las rurales; sin embargo hasta ahora no se ha constituido en un factor de desarrollo social.

VIDEO

IMAGENES DE ANTENAS CON
PROPAGACION DE ONDAS, RADIOS,
CONSOLAS Y LOCUTORES EN CABINA.

CLOUSE UP S.C.T.
IMAGENES DE LOCUTORES Y
SEÑORES FIRMANDO DOCUMENTOS

IMAGENES STOCK ASOCIACIONES,
INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES.
LONG SHOT DE LA FCPyS.

IMAGENES DE CABINAS DE RADIO
Y LOCUTORES.

ESCUDO UNAM CON INCRUSTACION
DE SIGLAS.

ENTRA BACK CON INCRUSTACION
DE SUPER:
FORO NACIONAL SOBRE LA
RADIO EN MEXICO

IMAGENES INAUGURACION DEL
FORO (SALA BENITEZ)

AUDIO

LOC. 2 Recordemos dos aspectos básicos. En primer término la radio es predominantemente un medio publicitario, pues de 929 estaciones existentes en todo el país, sólo 81 son de carácter cultural, es decir un 9%. Y en segundo lugar la radio es concentrado en pocas manos baste decir que tan sólo 15 firmas controlan el 80% de la radio comercial.

LOC. 1 Es importante señalar que para poder explotar una estación de radio, se debe contar con la concesión o el permiso correspondiente que para tal efecto otorga la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

LOC. 2 Así, ante la próxima renovación de 421 concesiones radiofónicas y ante la situación actual de la radio en México, la FCPyS de la UNAM junto con 25 organizaciones más entre las que se encuentran: La Fundación Manuel Buendía, La Revista Mexicana de Comunicación, La Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación y otras más. Convocaron al Primer Foro Nacional Sobre la Radio en México, los días 19, 20 y 21 de abril de 1989 en esa misma facultad.

LOC. 1 El objetivo primordial de este evento, fue propiciar una discusión colectiva sobre la situación actual de la Radio en México y en particular sobre el régimen de concesiones a fin de incidir, tanto en la calidad de los contenidos, como en el servicio a la sociedad que dicho medio puede ofrecer a través de sus múltiples posibilidades.

VIDEO

AUDIO

IMAGENES DE CABINAS Y
APARATOS DE RADIO.

LOC. 2 Los temas que se
analizaron fueron:

LOC. 1 Diagnóstico sobre la
radio en México, abarcando
tanto modelos de radio
comercial como gubernamental.

IMAGENES DE ANTENAS DE
ESTACIONES RADIODIFUSORAS.

LOC. 2 Legislación sobre
radiodifusión.

IMAGENES DE LOCUTORES EN
CABINAS DE RADIO

LOC. 1 Radios regionales con
propuestas alternativas para
su desarrollo.

PANEO DE RADIOS.

LOC. 2 Y formas de participación
en la radio, incluyendo la
formación de profesionales en
este campo, así como la
participación de la sociedad
civil.

LOC. 1 Con el objetivo de
analizar el futuro de la radio
ante la aproximación del
vencimiento de 421 concesiones
el próximo dos de julio y ante
la posibilidad de ampliación de
la banda A.M., el Foro Nacional
Sobre la Radio se pronunció a
favor de que las diversas
instituciones educativas y
culturales sean consideradas
dentro de la renovación de
permisos; manifestándose la
preocupación de propiciar la
revisión y reforma a la Ley
Federal de Radio y Televisión.

IMAGENES STOCK ASOCIACIONES,
INSTITUCIONES Y GRUPOS
LABORALES.
ESTACIONES DE RADIO,
LOCUTORES EN CABINA,
IMAGENES DE GUIONES.

LOC. 2 La invitación hecha a
asociaciones, partidos políticos,
comunicólogos, radiodifusores,
productores, legisladores,
investigadores, radioescuchas y
al público en general; tuvo como
fin crear un espacio múltiple en
donde la voz de todo participante
se dejó escuchar.

VIDEO

AUDIO

IMAGENES MESAS DE TRABAJO,
PUBLICO Y ALUMNOS PARTICIPANTES.

LOC. 1 ¡Sí! un espacio múltiple en el que la discusión plural se manifestó por mejorar la radio, redefiniendo tanto su función social como la labor del comunicólogo.

IMAGENES ALUMNOS TRABAJANDO
EN CABINAS DE RADIO

SALE MUSICA EQUINOXIO
MEZCLANDOSE CON OXIGENO DE
JEAN MICHAEL JARRE, LADO A.
(PUENTE)

IMAGENES INAUGURACION DEL EVENTO
EN EL EDIFICIO "F" DE LA FCPys.

LOC. 2 Ante esta perspectiva, el 19 de abril de 1989 la FCPys fue Sede del Primer Foro Nacional Sobre la Radio en México. Evento que fue inaugurado por el Rector de esta máxima Casa de Estudios: El Dr. José Sarukhán Kernes, quien afirmó que este foro es importante porque refleja el espíritu crítico y creativo de los que tienen algo que decir sobre este influyente medio de comunicación. El Dr. Sarukhán agregó que por ser Sede un recinto universitario, el evento debería reflejar fundamentalmente una preocupación académica que busque el fortalecimiento e independencia cultural de nuestro país.

A CUADRO DR. SARUKHAN
APARECE SUPER CON NOMBRE.

IMAGENES PUBLICO ASISTENTE
(ALUMNOS ESPECIFICAMENTE)

SALE DR. SARUKHAN

DR. MENDEZ SILVA A CUATRO
MEDIUM SHOT
SUPER CON NOMBRE.

LOC. 1 En la inauguración también estuvo presente el Director de esta Facultad el Doctor Ricardo Méndez Silva, quien dijo que el foro constituía un invaluable esfuerzo de complementación académica y un espacio de reflexión plural sobre cuestiones de importancia capital para un país, que vive todavía el desafío de integrarse mejor y de luchar unidos.

SALE DR. MENDEZ SILVA.

VIDEO

A CUADRO DRA. GUILLERMINA
BAENA PÁZ. MEDIUM SHOT.
SUPER CON NOMBRE.

SALE DRA. BAENA PÁZ.

IMAGENES DE PASILLOS,
AUDITORIOS Y PUBLICO
PARTICIPANTE.

IMAGENES PANELO DE MESAS
DE TRABAJO.

ENTRA ANTENA DE RADIO
PROPAGANDO ONDAS
ELECTROMAGNETICAS.

IMAGENES DE MESA DE TRABAJO
NUMERO 1.

ENTRA AUDIO ORIGINAL DE
ALBERTO DALLAL.
IMAGENES DE RADIO UNAM,
CABINAS DE RADIO.

AUDIO

LOC. 2 Por su parte la Dra. Guillermina Baena Paz, Coordinadora de la carrera de Comunicación en el plantel Sede y responsable del comité organizador, señaló que el Foro debía ser fundamentalmente propositivo, y que tocaba a las universidades como centros de reflexión y análisis plantear y promover este tipo de eventos en un marco de libertad académica a fin de propiciar la participación y democratización de los medios.

LOC. 1 Con la participación de 25 entidades federativas, 122 instituciones de la República Mexicana y representantes de 29 medios de comunicación que cubrieron el evento, se congregaron 72 ponentes divididos en 4 mesas de trabajo, iniciando sus actividades a las 10 de la mañana y culminando a las 8 de la noche.

LOC. 2 Las mesas de trabajo, centros de reflexión y análisis sugirieron propuestas, acciones concretas, intercambios y difusión de experiencias, con el fin de comprender mejor la responsabilidad de hacer radio.

SUBE MUSICA, SE MANTIENE Y BAJA
NUEVAMENTE A SEGUNDO PLANO.
(PUENTE).

LOC. 1 En la sala Fernando Benítez se congregaron los ponentes del tema "Diagnóstico sobre la radio en México". Entre ellos citaremos a Alberto Dallal, Director de Radio UNAM, quien afirmó que:

"RADIO UNIVERSIDAD DE MEXICO ES
UNA ESTACION SUIGENERIS...
LLAMAR AUTENTICAMENTE PLURALES"

VIDEO

AUDIO

IMAGENES DE PUBLICO ASISTENTE
EN ESA SALA.
A CUADRO ALFREDO DE LA TORRE

IMAGENES MESA DE TRABAJO 1

IMAGENES LOCUTORES EN CABINA.

IMAGENES DE ESCUELAS Y
UNIVERSIDADES.

IMAGENES ESTUDIANTES EN LA
FCPyS, EXPLANADA, PASILLOS
DE EDIFICIOS INTERIORES.

IMAGEN MAPA DE LA REPUBLICA
MEXICANA CON PROPAGACION DE
ONDAS.

LOC. 2 También en la misma mesa, Alfredo de la Torre, Presidente de la Asociación de Radioproductores de la Frontera Norte, resaltó la importancia de un sistema nacional de monitoreo por parte de las autoridades a fin de que los concesionarios cumplan con los lineamientos legales necesarios para el otorgamiento, refrendo y revisión de las concesiones y permisos.

LOC. 1 A manera de conclusión dicha mesa de trabajo propuso que dada la grave desproporción existente, entre el número y la potencia de las estaciones oficiales a comparación de las culturales, se debe instrumentar un verdadero intercambio tanto de materiales como de experiencias entre estos dos tipos de radiodifusoras, con el fin de lograr un manejo más democrático de la información apoyado tanto por las autoridades de las facultades como por las rectorías de las universidades.

LOC. 2 Se propuso además la Asociación de Egresados de la Comunicación, misma que llevaría a cabo el intercambio de experiencias e ideas, vinculando este proceso de academización con los organismos que operan la comunicación en este país.

LOC. 1 Una de las propuestas importantes fue que se le devuelva a la función de investigación, la trascendencia que debe tener en cuanto al sondeo de demandas y necesidades de los usuarios, como base para redefinir la programación de

VIDEO

AUDIO

A CUADRO ALEJANDRO MONTAÑO.

SALE ALEJANDRO MONTAÑO.
IMAGENES DE ANTENAS DE RADIO.
MAPA DE LA CIUDAD DE MEXICO
CON EFECTO DE INCRUSTACION.

ENTRA AUDIO ORIGINAL DE
ALEJANDRO MONTAÑO, EL A CUADRO.
IMAGENES DE SATELITES, DE
CABINAS DE RADIO.

IMAGENES DE MESA 2
PUBLICO PARTICIPANTE.

IMAGENES DE UNA FRECUENCIA
RADIOFONICA.

ENTRA A CUADRO ENRIQUE V.
SUPER CON NOMBRE.

las estaciones oficiales y
culturales de todo el país.

LOC. 2 A este respecto
Alejandro Montaña, Director de
Radio Educación, aseguró que
para redefinir el sentido y la
dirección de la acción
comunicativa, se debe realizar
una investigación de los medios,
auditorios reales y potencias,
diseñando una estrategia que
coadyuve a fortalecer la
cohesión social y buscando una
metodología que responda
psicosocial y sociopolíticamente
a los modos de percepción
formativa e informativa de la
sociedad civil.

"DE ALGUNA MANERA TENEMOS QUE
PRIORIZAR QUE ES LO QUE NOS...
SATELITE MORELOS".

LOC. 1 La mesa de trabajo,
sobre legislación se ubicó en
la sala Isabel y Ricardo Pozas,
en ella se plantearon,
discutieron y evaluaron los
pros y contras de la Ley
Federal de Radio y Televisión
Proponiéndose un mejor uso de
la onda corta, que ha sido
subutilizada, evitando los
radiofundios como el grupo
ACIR con 121 concesiones y el
grupo RADIORAMA con 135.

LOC. 2 Sobre el particular
Enrique Velasco, investigador
y profesor de la Universidad
Autónoma Metropolitana, plantel
Xochimilco, dijo que la radio
actual no responde a la
realidad social del país, por
lo que es urgente replantear
y revisar las instancias tanto

VIDEO

SALE ENRIQUE VELAZCO
IMAGENES DE LOCUTORES EN
CABINA.
GENTE ESCUCHANDO RADIO.

ENTRA A CUADRO NUEVAMENTE
ENRIQUE VELAZCO.

SALE ENRIQUE VELAZCO.

COLLAGE ALUMNOS PARTICIPANTES,
PONENTES Y MESAS DE TRABAJO.

A CUADRO LIC. SANCHEZ DE
ARMAS
SUPER CON NOMBRE.

SALE LIC. SANCHEZ DE ARMAS
IMAGENES DE RADIO EN
MOVIMIENTO.

AUDIO

jurídico-legales como político-económicas que han impedido hasta hoy la existencia de una radiodifusión no de complacencias, sino de servicio social.

Al referirse al artículo 16 de la constitución, alusivo a las concesiones y al artículo 2° de la Ley Federal de Radio y Televisión, indicó que en estos hay graves problemas e indefiniciones lo que propicia que la legislación de la radio en México se convierta en una bola de nieve.

SUBE MUSICA A PRIMER PLANO, SE MANTIENE Y BAJA A SEGUNDO PLANO. (PUENTE).

LOC. 1 En esta temática se convocó para que las concesiones no se concentren en pocas manos, sino por el contrario, que se tome en cuenta la opinión de todos los sectores de la población, dando prioridad a los intereses nacionales sobre los particulares.

LOC. 2 Miguel Angel Sánchez de Armas, Presidente de la Fundación Manuel Buendía, explicó que ante la carencia de análisis sistemáticos con respecto a la radiodifusión, es necesario impulsar la participación de los sectores en general definiendo la responsabilidad, tanto de productores y concesionarios como de la sociedad civil, porque hasta ahora dijo, han prevalecido fines especulativos, lo que hace indispensable abolir los monopolios en el manejo de la radio en México.

VIDEO

AUDIO

IMAGENES DE ANTENAS CASERAS.
IMAGENES DE CIUDADES.

COLLAGE DE STOCK DE
REPRESENTANTE DE DIFERENTES
ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES

ENTRA A CUADRO JAVIER ESTEINOU

SALE DR. ESTEINOU.

IMAGENES DE CIUDADES, CALLES.

AUDO ORIGINAL
ENTRA A CUADRO NUEVAMENTE EL
DR. ESTEINOU.
SUPER CON NOMBRE.

IMAGENES DE APARATOS DE RADIO
LOCUTORES, PUEBLOS ALEJADOS,
PUBLICO PARTICIPANTE EN ESA
MESA. 3.

LOC. 1 Es importante señalar que en esta mesa de trabajo se propuso la creación de una radio ciudadana, por lo que se planteó se le otorgue una concesión de las que están por vencer o de las que se incluirán en la banda A.M. Esta radio ciudadana tendría personalidad jurídica y estaría integrada por representantes de las organizaciones sociales, artísticas, intelectuales y por estudiosos de la comunicación, quienes garantizarían el carácter popular, democrático, plural y nacionalista de la misma.

LOC. 2 El Dr. Javier Esteinou al participar en este foro, dijo que estamos presenciando hoy día un retroceso del Estado Mexicano porque ha perdido la capacidad de dirección moral de la nación y más allá de comprometerse en llevar adelante un proyecto cultural, ha puesto en marcha un plan meramente mercantil, que se difunde día a día a través de la radio y la televisión.

"LA PRESENCIA DE LA RADIO Y EN PARTICULAR EL ESTADO MEXICANO... UNA TRANSFORMACION EN SU INTERIOR".

LOC. 1 La tercera mesa de trabajo abordó el tema de la radio regional. Aquí, se hicieron resaltar aspectos importantes como: la problemática de crear estaciones culturales de calidad, producto de una legislación que hasta el momento ha fomentado la concentración y la desproporcionada repartición

VIDEO

AUDIO

IMAGENES DE LA MESA 3.
EDUARDO VALENZUELA A CUADRO.

SALE EDUARDO VALENZUELA.

IMAGENES STOCK. ANTENAS
DE RADIO CON ESTACIONES,
IMAGENES SCT.
GENTE ESCUCHANDO RADIO.

IMAGENES DE LA MESA DE
TRABAJO Y PUBLICO PARTICIPANTE.

de recursos y concesiones a grupos minoritarios. Asimismo se resaltó la importancia de aprovechar los tiempos oficiales, manejándolos regionalmente con fines de difusión sociocultural.

LOC. 2 Eduardo Valenzuela, Director de la Radiodifusora "La voz de la mañana", que llega a 21 municipios del Estado de Guerrero, dos de Puebla y 3 de Oaxaca, señaló que la radio cultural indigenista entiende a la radiodifusión como un modelo alternativo de comunicación destinado a contribuir al mejoramiento de los niveles de vida de las comunidades y al fortalecimiento de sus culturas.

LOC. 1 Asimismo Horacio Manzano, representante de la Universidad Autónoma de Chihuahua, criticó la radiodifusión en las ciudades fronterizas por transmitir música anglosajona y difundir el modo de vida norteamericano, al mismo tiempo denunció la discriminación que existe en radio Chihuahuense hacia los egresados de su Universidad e hizo la propuesta para establecer una emisora que sirviera de opción y foro para la difusión de la cultura en esas ciudades.

LOC. 2 En cuanto a las alternativas y propuestas de la radio regional, se manifestaron en esta mesa, ideas para crear nuevas formas de comunicación radiofónica, donde se contemplen aspectos vinculados con los intereses directos de la población.

VIDEO

AUDIO

IMAGENES DE INDIGENAS
TRABAJANDO

INDIGENISTAS EN PARO SINDICAL.

IMAGENES DE LA LEY FEDERAL
DE RADIO Y TELEVISION.
PANELO DE PERIODICOS Y
DIFERENTES MEDIOS DE
COMUNICACION.

PANIN DE RADIOS.

IMAGENES DE ESTACIONES DE
RADIO Y DE LOCUTORES EN
CABINAS.

LOC. 1 A este respecto, Carlos Plascencia, Coordinador de la Red de Radioproductores Culturales del Instituto Nacional Indigenista, explicó que estas emisoras son ya una alternativa, para que ese sector hable y no solamente se le considere como un aspecto folklórico del país. Se busca la participación de ellos evitando ser sólo receptáculos pasivos. "Afortunadamente, agregó, los indigenistas se están integrando al equipo de producción; son parte del personal directivo, contribuyen a abrir espacios de denuncia, confrontación y análisis".

SUBE MISMA MUSICA, SE MANTIENE Y BAJA NUEVAMENTE A SEGUNDO (PUENTE).

LOC. 2 Por lo que respecta al tema Formas de Participación en la Radio, los ponentes se manifestaron porque se revise la Ley Federal de Radio y Televisión, en los casos de deformación del lenguaje y en aquellos contenidos que atentan contra la identidad nacional.

BAJA MUSICA Y SE MEZCLA CON EQUINOXIO DE JEAN MICHAEL JARRE LADO A, SE MANTIENE Y FONDEA EN SEGUNDO PLANO.

LOC. 1 Rita Nieto, en su ponencia "locución e idioma", mostró interés y preocupación por el uso incorrecto del idioma, dijo que en la actualidad se perciben serias deficiencias en la mayoría de las radiodifusoras, debido a la improvisación de muchos locutores, lo cual, aseguró,

VIDEO

AUDIO

IMAGENES DE PUBLICO PARTICIPANTE
EN ESA MESA DE TRABAJO.
LOCUTORES EN CABINA.

IMAGENES AEREAS DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS.
SUS CABINAS, ALUMNOS TRABAJANDO
EN ELLAS.

A CUADRO CARLOS CASTAÑO
SUPER NOMBRE

SALE DE CUADRO PROF. CASTAÑO.

trae como consecuencia una distorsión en la cultural y en el idioma, provocando una locución pobre e irresponsable, contrario al potencial cultural de la radio. La representante de la ENEP Acatlán, aseguró que para mejorar tal situación, el locutor debe estudiar a fondo la lengua y así llegar a todos los hogares con un sencillo, conciso y efectivo uso del idioma.

LOC. 2 Asimismo esta mesa mostró interés porque se recuperen los espacios que la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales a perdido en Radio Universidad; que los planes de estudios donde se forman cuadros de comunicadores, se ajusten a las demandas de las necesidades actuales del país. Y por último se planteó que las instituciones de educación superior, no reproduzcan el modelo de radiodifusión oficial, sino que se generen sus propios modelos para la difusión de la educación y la cultura, proponiendo concretamente establecer talleres de producción universitaria a fin de buscar formas alternativas de servicio social.

LOC. 1 A este respecto Carlos Castaño, egresado y ahora profesor de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, señaló la urgencia de formar comunicadores interdisciplinarios con conocimientos de teatro, filosofía y relaciones internacionales, entre otras asignaturas para realizar producciones radiofónicas de calidad.

VIDEO

AUDIO

IMAGENES DE PASILLOS CON
GENTE PARTICIPANTE DEL
FORO.

IMAGENES DE PUBLICO
PARTICIPANDO EN DISCUSIONES.

IMAGENES DE INVITADOS Y
PONENTES PARTICIPANDO.

A CUADRO JUAN JOSE BRAVO MONRROY.
APARECE SUPER CON NOMBRE.

A CUADRO JUAN MANUEL GONZALEZ
TOVAR.
SUPER CON NOMBRE Y CARGO.

A CUADRO HUMVERTO HERRERO.
SUPER CON NOMBRE Y CARGO.

A CUADRO GERARDO ESTRADA.
SUPER CON NOMBRE Y CARGO.

SUBE MUSICA A PRIMER PLANO,
SE MANTIENE Y BAJA NUEVAMENTE
A SEGUNDO PLANO, FONDEANDO
VOZ EN OFF DE LOCUTORES.

LOC. 2 Este primer Foro Nacional Sobre la Radio en México, se distinguió por presentar discusiones serias y objetivas, por proponer debates académicos, ajenos a la negociación política, la retórica y la dogmática. En sí, se luchó por hacer de este medio un importante puente de comunicación para la sociedad.

LOC. 1 El foro se presentó como una buena expectativa para la participación de todos aquellos interesados por la problemática que atraviesa la radio en México, justamente por ello, muchas personalidades asistieron al evento con el fin de discutir y conocer más al respecto.

SALE MUSICA ENTRA AUDIO
ORIGINAL DE PARTICIPANTES.

"EL DRAMA DE LOS JOVENES ES...
UN CIRCULO VICIOSO QUE HAY
QUE ROMPER".

"BUENO UNA DE LAS PROPUESTAS
QUE NOSOTROS HEMOS ESTADO
MANEJANDO... TENER ACCESO A
SER DIFUNDIDOS".

"NO EXISTE CENSURA SINO MAS
BIEN AUTOCENSURA... COMENTARIOS
SOBRE ALGUNAS NOTICIAS".

"EL INSTITUTO MEXICANO DE LA
RADIO TIENE QUE SER UNA
FUENTE... SECTORES SOCIALES
QUE SE EXPRESAN EN ELLO".

VIDEO

AUDIO

A CUADRO JAVIER ESTEINOU
SUPER CON NOMBRE Y CARGO.

IMAGENES DE PUBLICO EN LAS
SALAS, PARTICIPANTES EN LAS
MESAS.

IMAGENES DE CLAUSURA, PUBLICO
EN LAS SALAS Y PONENTES EN LAS
MESAS.

IMAGENES LOCUTORES EN CABINA,
GENTE TRABAJANDO EN
INSTITUCIONES DE RADIO.

"EL FENOMENO MAS RELEVANTE
QUE SE HA PRODUCIDO EN NUESTRO
PAIS... EL ESTADO AMPLIADO
MEXICANO".

ENTRA MUSICA REDEVUS DE JEAN
MICHAEL JARRE LADO B. SE
MANTIENE Y FONDEA VOZ EN OFF
DE LOCUTORES.

LOC. 2 El día 21 de abril una vez terminados los trabajos del Foro Nacional Sobre la Radio en México, el evento fue clausurado y la asamblea en pleno se pronunció por la creación de un Consejo Nacional de Radiodifusión que quedaría integrado por los órganos firmantes. Además se hizo extensiva la invitación para que se sumaran todos los sectores involucrados en el medio. El Consejo Nacional de Radiodifusión tiene como fin fundamental dar cauce y continuidad a los acuerdos emanados del foro.

LOC. 1 Lo anterior fue propuesto con el objeto de dirigirse al Ejecutivo Federal para iniciar un periodo de análisis, diagnóstico y consulta de las condiciones necesarias para la renovación de las concesiones de radio, aunando a esto, la necesidad de abrir espacios de expresión a los grupos organizados de la sociedad.

LOC. 2 Una vez reunidas las conclusiones por mesa de trabajo y gracias al gran esfuerzo colectivo que representó la organización de este foro, se presentaron las conclusiones generales resumidas de la siguiente manera:

VIDEO

AUDIO

ENTRA BACK GROUND
TEXTOS CON TITULADORA

CONCESIONEA A INSTITUCIONES
EDUCATIVAS Y CULTURALES

CONCESION EN LA BANDA A.M.
PARA INSTITUCIONES CULTURALES,
EDUCATIVAS, COMUNITARIAS E
INDIGENISTAS.

CREACION DE LA ASOCIACION
NACIONAL DE RADIOPRODUCTORES.

PROYECTO RADIOFONICO DE
SERVICIO SOCIAL Y PUBLICO.

QUE EL CONSEJO NACIONAL PARA
LA CULTURA Y LAS ARTES
REPLANTEE SU FUNCION BASICA
EN LA DIFUSION CULTURAL.

"El foro apoya":

LOC. 1 El foro apoya las demandas de diversas instituciones educativas y culturales, para que les sean otorgadas los permisos solicitados desde hace varios años.

LOC. 2 Se propone la signación de las nuevas concesiones en la banda de A.M. a instituciones culturales, educativas, comunitarias e indigenistas del país.

LOC. 1 Que el Consejo Nacional promueva la creación de la Asociación nacional de Radioproductores, así como consejos estatales de radiodifusión, con el propósito de elaborar diagnósticos y evaluaciones generales sobre la radio en el país.

LOC. 2 Que el gobierno federal estimule el proyecto radiofónico de servicio social y se le considere a la radiodifusión una actividad de servicio público prioritaria y estratégica.

LOC. 1 Que el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes abandone en su programa de acción las manifestaciones aristocráticas, folclóricas y elitistas, replantéandose en su función básica la difusión de la cultura, la producción de una nueva cultura orgánica que responda a las necesidades y problemáticas cotidianas de la sociedad mexicana.

VIDEO

AUDIO

MODELOS DE COMUNICACION
RADIOFONICA.

LOC. 2 El foro apoya los modelos de comunicación radiofónica como los de Teocelo y Huayacocotla, Veracruz, así como la demanda de esta última para la obtención de una frecuencia en la banda de amplitud modulada.

AUMENTO DE PRESUPUESTOS POR
PARTE DEL GOBIERNO EN TODAS
LAS PRODUCCIONES RADIOFONICAS.

LOC. 1 Que se les solicite a los gobiernos Federales, Estatales y Municipales aumenten presupuestos en todas las producciones radiofónicas, culturales, universitarias, indígenas; con particular énfasis en las producciones infantiles, la situación de la mujer y los sectores marginados en general.

ORGANISMO NACIONAL PLURAL QUE
ESTUDIE LA OPINION PUBLICA.

LOC. 2 Que se cree un organismo nacional plural que estudie la opinión pública.

MODIFICACIONES CORRESPONDIENTES
A LA LEGISLACION.

LOC. 1 Que se hagan las modificaciones correspondientes a la legislación para que los pagos que actualmente se realizan en especie, sean en efectivo y los fondos se utilicen para fortalecer la operación y mantenimiento de la radiodifusión cultural.

LIBRE AFILIACION POLITICA DE
LOS MIEMBROS DEL SINDICATO DE
LOCUTORES.

LOC. 2 Que se permita la libre afiliación política de los miembros del sindicato de locutores a fin de no condicionar su participación dentro de la radio por razones ideológicas, para lograr con ello una pluralidad de criterios de los comentaristas en este medio.

VIDEO

CERTIFICADO DE APTITUDES EN
LOCUCION.

ESPACIOS RADIOFONICOS PARA
UNIVERSITARIOS Y EN ESPECIAL
PARA LOS PROFESIONISTAS EN
COMUNICACION.

COMUNICADORES QUE CAPACITEN
EN LAS COMUNIDADES.

COMPROMISO PARA HACER MAS EFICAZ
LA UTILIZACION DE LA RADIO.

SALE BACK GROUND
IMAGENES DE PASILLOS, MESAS DE
TRABAJO, ESTUDIANTES COLABORANDO
EN LA MESA DE REDACCION Y EN
LAS CABINAS DE RADIO.

PRESENTACION DE LOS VIDEOS
REALIZADOS, DE LA ESTACION
EXPERIMENTAL XEOYE/ LA VOZ
UNIVERSITARIA.

AUDIO

LOC. 1 La calidad de la locución debe elevarse mediante la aplicación de certificados de aptitudes que acrediten una cultura general y respondan a un compromiso social.

LOC. 2 Exigir que las emisoras aumenten sus espacios de participación a los universitarios y en especial a los cuadros que se están formando como profesionales en comunicación.

LOC. 1 Que los comunicadores cumplan como capacitadores al interior de las comunidades, a fin de que sean éstas quienes produzcan sus propios programas de acuerdo a sus condiciones de vida y sus necesidades.

LOC. 2 Que a partir de este foro, se establezca un compromiso entre los comunicadores para construir nuevas estrategias y alternativas reales que permitan hacer más eficaz la utilización de la radio.

LOC. 1 Se debe destacar que más de 100 alumnos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, colaboraron para la organización de este importante evento.

LOC. 2 Dichos alumnos se distribuyeron en diferentes áreas de trabajo, así podemos citar: Un numeroso equipo de prensa, que colaboró en la elaboración de un periódico mural y los boletines informativos que fueron distribuidos a los medios de comunicación.

VIDEO

AUDIO

LOC. 1 Un área de relaciones públicas que prestó información a los invitados.

LOC. 2 Un equipo portátil de televisión que cubrió el evento.

LOC. 1 Debemos citar la producción de radio y televisión, pues durante el foro, estudiantes de comunicación crearon su propia estación de radio experimental: XEOYE/ LA VOZ UNIVERSITARIA, misma que se encargó de informar sobre los acontecimientos del evento.

LOC. 2 Por lo que toca a la producción de televisión se realizaron videos y promocionales cuyo objetivo fue resaltar la importancia de este Primer Foro Nacional Sobre la Radio en México.

IMAGENES DE GRUPOS ARTISTICOS EN EJECUCION.

LOC. 1 Cabe señalar la colaboración de distintos grupos artísticos que con espectáculos como musicales, teatro, etc. amenizaron los espacios y recesos de dicho evento.

IMAGENES DE SALAS Y PUBLICO PARTICIPANTE.

SUBE MUSICA A PRIMER PLANO, MISA REDEVUS, JEAN MICHEL JARRE, LADO B, SE MANTIENE Y FONDEA LOCUTORES VOZ EN OFF.

LOC. 2 El interés primordial de este evento no ha sido, el que las propuestas y discusiones se queden en un nivel teórico, más bien se busca que éstas trasciendan y se cristalicen prácticamente a través de un Consejo Nacional de Radiodifusión que dé

VIDEO

AUDIO

IMAGENES DE LA CONSTITUCION
DEL CONSEJO (26/V/89)

IMAGENES DE SALA GENTE
DISCUTIENDO Y VOTANDO PARA
LAS COMISIONES.

A CUADRO DRA. BAENA PAZ.

SALE DRA. BAENA DE CUADRO
IMAGENES DE LA LEY FEDERAL
DE RADIO Y TELEVISION.

continuidad a los trabajos del foro; llevando a la realización las propuestas y discusiones expuestas, para así poder dirigirse al Ejecutivo Federal y abrir un periodo de sesiones de análisis, diagnóstico y consulta para que se den las condiciones óptimas en las que se habrán de renovar las concesiones.

LOC. 1 Esta idea de permanencia y desarrollo quedó acentada de manera legal, en la asamblea constitutiva del Consejo Nacional de Radiodifusión el día 26 de mayo de 1989, donde:

LOC. 2 Se instaló la asamblea.

LOC. 1 Se aprobó la declaración de principios.

LOC. 2 Se eligió el Consejo Directivo.

LOC. 1 Y se propuso la formación de comisiones y asuntos generales.

LOC. 2 La presidencia del Consejo recayó mediante el voto mayoritario en la responsabilidad de la Dra. Guillermina Baena Paz, Coordinadora de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la facultad sede del evento. La Dra. Baena ha mostrado una notable preocupación por perfilar el camino de la radiodifusión para que sirva en verdad como un instrumento social tal y como lo establece

VIDEO

AUDIO

A CUADRO PROF. VELAZCO
SUPER NOMBRE Y CARGO.

A CUADRO LIC. NAVARRO
SUPER NOMBRE Y CARGO

A CUADRO JOSEFINA ROBLES
SUPER NOMBRE Y CARGO

A CUADRO LIC. SANCHEZ DE ARMAS
SUPER NOMBRE Y CARGO.

ESCUDO DE LA U.N.A.M.

IMAGENES DE PASILLOS
EXPLANADA DE LA FACULTAD,
ALUMNOS EN CABINAS, PUBLICO
PARTICIPANTE.

IMAGENES SALIDA DE GENTE DEL
EDIFICIO F DE AUDIOVISUALES
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
POLITICAS

PASILLOS CON ALUMNOS.

la ley Federal de Radio y
Televisión.

LOC. 1 Los otros miembros
del Consejo son el profesor:
Enrique Velazco como
Secretario.

El Lic. Raúl Navarro como
Tesorero.

Lic. Josefina Robles como
secretaria del Consejo de
Vigilancia y

El Lic. Miguel Angel Sánchez
de Armas como Comisario.

SUBE MISMA MUSICA, SE
MANTIENE Y FONDEA NUEVAMENTE
LOCUTORES VOZ EN OFF. (PUENTE)

LOC. 2 Es pues de gran orgullo
para nuestra Facultad,
demostrar que el esfuerzo de
este tipo de eventos no se ha
quedado en el teorismo del
que tanto hoy se padece. Sólo
la unificación y el compromiso
social de cada una de las
personas que investigamos,
trabajamos o vivimos de los
medios masivos de información
podrán reflejar práctica y
concretamente nuevos caminos
por lo que a materia de
comunicación se refiere.

LOC. 1 Hay mucho por hacer,
esto es apenas el inicio de
un largo camino. La entrega,
entusiasmo y voluntad con que
hoy hemos iniciado para mejorar
la comunicación radiofónica,
hacer partícipe a la opinión
pública y redefinir la función
social de este medio, son
frutos que esperamos pronto
poder recoger

VIDEO

AUDIO

CLOSE UP A LETREROS DE LA
FCPys.
ENTRA BACK GROUND CON
CREDITOS FINALES EN ROLL.

ENTRA MUSICA GRUPO "TANGERINE
DREAM", AIRPORT, LADO B,
MEZCLANDOSE CON LA ANTERIOR
"REDEVUS", SE MANTIENE EN
PRIMER PLANO CUBRIENDO
CREDITOS FINALES.

CONCLUSIONES PARTICULARES

Esta doble función tanto de autores como de actores en el evento nos ha dejado experiencias realmente inolvidables.

Durante estos tres días de trabajo nos olvidamos de buscar simplemente una MB o de salir del paso con algún trabajo casero.

Más bien era un deseo y un compromiso profesional de hacer bien las cosas, lo que muchas veces nos obligaba a cubrir distintas funciones y realizar nuestro mejor esfuerzo.

Pero: ¿Quién cubre esa ponencia? ¿Qué pasó con el camarógrafo? ¿la iluminación? ¿la cobertura y los spots de radio? ¿y los promocionales de video? ¿Hay tiempos de edición? ¿qué pasó con el registro de ponencias? ¿quien cubre los espectáculos? ¿y el periódico mural? ¿ya está la crónica? ¿y las fotografías del evento? ¡que se bajó la pila! ¿y los cassetts? ¡que nos falta la música! ¿y el café? ¡que no sirve la extensión! ¡que me que mé con la fuente de iluminación! ¿y las entrevistas? ¡no te preocupes me quedo a cubrir el evento! ¡vete a comer, yo te relevo! ¡que no sirve esa toma! ¿en que cassette lo ví, ya no lo recuerdo? ¡hay que editar otra vez! ¡que no entró el audio! ¡se nos acabó el tiempo! ¡que no empatan las entradas! ¡faltan imágenes de stock, ya no las tengo! ¡copiémoslo otra vez! ¡cómo que no puedo!

En fin podemos decir con orgullo que todos estos aspectos tan característicos y típicos de la profesión pudimos vivirlos en carne propia y hacerlos nuestros.

Sinceramente es difícil describir experiencias como estas en que el intercambio de información y la relación con varios compañeros, enriqueció la labor del que ahora sí se le puede llamar con gusto comunicólogo.

No podemos negar, que en principio fuimos escépticos en torno a la función teórico-práctica que se produjera en el foro. Sin embargo creemos que no pudo haber mejor recompensa a nuestro trabajo que los mismos frutos producidos durante el evento.

Aquellos corajes, prisas, traspasadas y desvelos, claro - que valieron la pena, y si señalamos esto es precisamente porque nosotros deseábamos que las discusiones y propuestas generaran en efecto algo nuevo y concreto que se distinguiera de ese teorismo tan comun del que hoy tanto padecemos.

Sólo nos queda aclarar, que esas ganas y ese compromiso con que se inició el evento deben quedar en pie hoy, (ya constituido el Consejo Nacional de Radiodifusión) si queremos conseguir en la Radio cambios nuevos.

CONCLUSIONES GENERALES.

Este Foro Nacional ha sido una ejemplar experiencia que los alumnos pudieron tener a su alcance, lo que les permitió vincular la teoría con la práctica; conocer su entorno profesional (a través de las experiencias directas de personas que trabajan en el medio) y desarrollar un sentido crítico que los hiciera conocedores y partícipes sobre la situación actual de la Radiodifusión en México.

El contexto radiofónico actual de nuestro país justifica hoy más que nunca el que se haya llevado a cabo un Foro Nacional Sobre la Radio y se hiciera constancia (a través de una memoria audiovisual) de lo que aconteció en éste.

El desarrollo y funcionamiento de este evento, lo consideramos ejemplar, pues no sólo se trata de críticas pasivas, sino de reflexiones teórico prácticas consolidadas en opciones concretas y objetivas para el mejor funcionamiento de la Radio en México.

Creemos que es de vital importancia que se fomenten este tipo de eventos no sólo a nivel Radio sino de todos los medios. Pues hoy más que nunca se requiere de su buen funcionamiento.

Hacer constar eventos de esta magnitud es imprescindible. Esperamos que esta memoria audiovisual no sea la única y que sirva como ejemplo para la realización de este tipo de trabajos (mostrándose así el quehacer televisivo de nuestra Facultad con pro-

ductos concretos) cuya elaboración requiere no sólo un esfuerzo personal, sino colectivo y múltiple.

Pensamos que es indiscutible que los alumnos conozcan técnica y prácticamente el funcionamiento de los distintos aparatos o medios de comunicación. Sin embargo creemos que una buena formación teórica es aún más importante para saber qué decir, cómo decirlo y a quién dirigirse. El aprendizaje técnico con esmero - dedicación y práctica, puede obtenerse en no mucho tiempo. Pero una base cultural, sólida y creativa requiere de todo un proceso formativo que evidentemente será largo y complejo.

Este trabajo quedará como testimonio de lo que se puede hacer en nuestra Facultad, aún teniendo limitaciones técnicas. Pese a esto, consideramos que el deseo de superación profesional puede llegar a vencer cualquier tipo de retos, por ejemplo éste.

NOTAS

- 1 Cremoux Raúl, La Legislación Mexicana en Radio y T.V., México, Ed. UAM - Xochimilco, 1982, pp. 9
- 2 Barbero Jesús Martín, De los Medios a las Mediaciones, Barcelona, España, Ed. G.G. 1982, pp. 60
- 3 Ibidem pp. 63
- 4 Linares Marco Julio, El Guión, Elementos, Formatos, Estructuras, México, - Ed. Alhambra Mexicana, S.A. de C.V. 1989 pp. 41
- 5 Brecht Bertolt, "Teoría de la radio (1927-1952)" en Basent Georges, De las Ondas Rojas a las radios libres, Barcelona España, ed. G.G., 1982, pp. 50
- 6 Fernández Christlieb, Fátima, Los Medios de difusión masiva en México, Ed. Juan Palbos, 1988 pp. 96
- 7 Ibidem pp. 97
- 8 Ibidem pp. 98
- 9 Cabllero Virgilio "Reflexiones sobre el ejercicio del periodismo en México", Revista Mexicana de Comunicación, México, Ed. Fundación Manuel Buendía, - A.C. Año Uno, No. 6 julio-agosto 1989
- 10 Fernández Christlieb, Fátima, "Nuevos Títulos de concesiones para radio", México D.F., en La Jornada del 2 de julio de 1989

- 11 Leal, Alejandra/Espinoza, Jorge Luis, "Los medios de comunicación suavizan las relaciones entre la Sociedad y el Gobierno", México D.F., en Uno más Uno del lunes 13 de julio de 1989.
- 12 Ponencia presentada por Raúl Hernández (Jefe de Información de Televisa), en las discusiones sobre el derecho a la información, Cámara de Diputados, México 1980.
- 13 Brecht B. Op Cit. pp. 61
- 14 Ibidem pp. 56
- 15 Ibidem pp. 59
- 16 Esteinou Madrid, "El CNCA y las Concesiones de radio", Revista Mexicana de Comunicación, México, D.F. Ed. Fundación Mauel Buendía, A.C., Año Uno, No. 6 julio-agosto 1989.
- 17 Quijada Soto, Miguel Angel, La Televisión, Análisis y Práctica de la Producción de Programas, México, Ed. Trillas 1986 pp. 35
- 18 Ibidem, pp. 67

APENDICE

1. DISCURSOS INAUGURALES	55
2. LISTA DE ORGANIZACIONES Y ENTIDADES PARTICIPANTES	61
3. LISTA DE PONENTES	65
4. PROGRAMACION DE LA ESTACION XE - OYE LA VOZ UNIVERSITARIA	75
5. CONSEJO DIRECTIVO Y COMISIONES	76
6. DECLARACION DE PRINCIPIOS (CONRA)	79
7. METAS INICIALES (CONRA)	82

SEÑOR DOCTOR JOSE SARUKHAN
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO.
COMPAÑEROS UNIVERSITARIOS
SEÑORES Y SEÑORAS
P R E S E N T E S

QUIERO QUE MIS PRIMERAS PALABRAS SEAN PARA AGRADECER LA PRESENCIA DEL SEÑOR RECTOR DE NUESTRA MAXIMA CASA DE ESTUDIOS, EL DOCTOR JOSE SARUKHAN. EL SEÑOR RECTOR ES UN CIENTIFICO SOBRESALIENTE, ACADEMICO EJEMPLAR, QUE HA MANTENIDO UNA VISION HUMANISTICA Y UN AMPLIO INTERES POR LA PROBLEMÁTICA DE LAS SOCIEDADES. EN TENDEMOS SU VISITA A NUESTRA FACULTAD COMO UN REENCUENTRO CON SUS COLEGAS Y CON SUS AMIGOS DEL AREA DE HUMANIDADES. SEA USTED MUY BIENVENIDO A LA FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES, SEÑOR RECTOR JOSE SARUKHAN.

LA FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES, FUNDADA EN 1951 COMO ESCUELA, HA CONSOLIDADO UNA AUTONOMIA METODOLOGICA Y CIENTIFICA RESPECTO A OTRAS DISCIPLINAS Y HA CONSTITUIDO SUS PROPIOS ENFOQUES Y ELABORACIONES TEORICAS, COMO IMPERATIVO DE LIBERTAD INDIVIDUAL Y DE INDEPENDENCIA NACIONAL RESPECTO A CENTROS DE ESTUDIO Y ESCUELAS DE PENSAMIENTO EXTRANJERAS.

AL MOMENTO DE SU CREACION, PREVALECIA EN MEXICO UN SISTEMA POLITICO MONOPARTIDISTA, UN DESARROLLO ESTABILIZADOR EN LO ECONOMICO, UNA SOCIEDAD URBANA E INDUSTRIAL DE CARACTERES INSIPIENTES. EN LO EXTERNO, EL MUNDO VIVIA LAS INMEDIACIONES DE LA POST-

GUERRA, LOS ANTAGONISMOS IRREDUCTIBLES DE LA GUERRA FRIA, LA BIPO-
LARIDAD SALVAJE, LA GEOGRAFIA DE LA RAPIÑA COLONIAL, LA VALIDEZ
DE LOS ESTADOS NACIONALES.

INMERSA EN EL ANALISIS Y EN EL ESTUDIO DE ESTAS REALIDADES,
A LO LARGO DE CASI CUATRO DECADAS, NUESTRA COMUNIDAD SE ENFRENTA A
CONMOCIONES Y SACUDIMIENTOS RADICALES E IRREVERSIBLES. EL MONO-
PARTIDISMO HA SIDO DESBORDADO POR UNA INSURRECCION ELECTORAL QUE
RECLAMA UN AUTENTICO JUEGO DEMOCRATICO PLURIPARTIDISTA, ATRAVESA-
MOS POR UNA CRISIS ECONOMICA SIN PRECEDENTES, QUE HA GOLPEADO A
LA CLASE DE MENORES INGRESOS EN EL PAIS, LA RELACION CAMPO-CIUDAD
SE HA INVERTIDO A FAVOR DE COMPLEJAS MEGALOPOLIS.

EN EL PLANO INTERNACIONAL SE TRANSITA POR UNA ERA DE DIS-
TENSION ENTRE LAS DOS SUPERPOTENCIAS Y LA BIPOLARIDAD ESTRICTA HA
SIDO SUPERADA POR UNA MULTIPOLARIDAD INCONTESTABLE Y DINAMICA.
EL MUNDO COLONIAL URRUMPIO EN EL ESCENARIO DE LA HISTORIA COMO SU
JETO POLIVALIENTE. LOS ESTADOS TRADICIONALES SE VEN SOMETIDOS A
LA INTERACCION DE FUERZAS DIVERSAS Y A UN REPLANTEAMIENTO DE LA
SOBERANIA A LA LUZ DE ESQUEMAS DE INTERDEPENDENCIA INESCAPABLE.

A NUESTRAS CATEGORIAS DE ESTUDIO TRADICIONALES SE SUMAN
NUEVAS CATEGORIAS QUE NOS EXIGEN ACTUALIZACION PERMANENTE, REDEFI-
NICIONES METODOLOGICAS, PLANTEAMIENTOS IMAGINATIVOS Y PROPUESTAS
REVOLUCIONARIAS. SI HAY UNA FACULTAD QUE DEBE ABANZAR AL RITMO
DE LA VIDA Y ADELANTARSE A ELLA A TRAVES DE ENSAYOS Y EJERCICIOS
FUTUROLOGICOS, ES LA FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES.

EN ESTE INTENTO ESTAMOS COMPROMETIDOS. EL SOCIOLOGO QUE INGRESA A LA FACULTAD SABE DE ANTEMANO QUE ESTA OBLIGADO A UNA MISTICA DE SERVICIO, PRINCIPALMENTE A FAVOR DE LOS MENOS FAVORECIDOS DE LA SOCIEDAD: EL INTERNACIONALISTA ES PREPARADO PARA ENTENDER SUS RAI CES NACIONALES Y ERIGIRSE EN CIUDADANOS DEL MUNDO: EL POLITOLOGO PARA CONCEBIR A LA POLITICA COMO LA ACTIVIDAD MAS NOBLE Y ENALTECEDORA DEL HOMBRE EN SOCIEDAD: EL ADMINISTRADOR PUBLICO PARA VELAR POR EL BIEN COMUN, ATENDIENDO A UN CUADRO DE VALORES Y PERSIGUIENDO LA JUSTICIA SOCIAL: EL COMUNICADOR PARA ENLAZAR TEORIA, TECNICA, PRACTICA Y ARTE EN BENEFICIO DE UN ENTENDIMIENTO DE LOS INDIVIDUOS Y DE UNA GENUINA FORMACION CULTURAL DE TODAS LAS CAPAS SOCIALES.

DESARROLLAMOS NUESTRA LABOR, SEÑOR RECTOR, SABIENDO QUE LA EDUCACION ES UNA PALANCA PODEROSA DE LIBERACION, DE LA FELICIDAD, QUE EL EDUCANDO FORMADO EN NUESTRA AULAS DEBERA SER UN AGENTE ACTIVO A LOS PROCESOS DE TRANSFORMACION DE SU PUEBLO Y DE LA HUMANIDAD, QUE LA CRITICA ES EL ALIMENTO DE LOS ESPIRITUS SUPERIO RES Y QUE EL CULTIVO DE LA INTELIGENCIA ES UN CAMINO PERENE DE FE LICIDAD Y QUE LA TOLERANCIA A TODAS LAS IDEAS EN LAS CONSIGNAS PRIMORDIALES DE LA VIDA EN SOCIEDAD.

CON ESTA ENERGIA Y NUESTRA ESTRUCTURA MULTIDIMENSIONAL, LA FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES PARTICIPA EN EL CONGRESO UNIVERSITARIO, PROXIMO A REALIZARSE, APORTANDO SU RICA DIVERSIDAD Y SU HONESTIDAD, PARA ALCANZAR MEJORES ESCENARIOS DE FOR MACION DE LA JUVENTUD.

ES UNA FACULTAD VIVA Y ACTUANTE, CONSCIENTE DE SU TRASCENDENCIA, ORGULLOSA DE SU RESPONSABILIDAD: PRUEBA DE ELLO ES LA VERIFICACION DEL FORO NACIONAL SOBRE LA RADIO EN MEXICO QUE AGLUTINA A PROFESORES Y ACADEMICOS DE LA COMUNICACION DE TODOS LOS SECTORES Y TENDENCIAS.

LA TEMATICA CORRESPONDE A LAS GRANDES LINEAS Y CONTENIDOS DE NUESTRO QUEHACER Y CONSTITUYE UN INVALUABLE ESFUERZO DE COMPLEMENTACION ACADEMICA PARA LOS ALUMNOS Y UN FORO DE REFLEXION PLURAL SOBRE UNA CUESTION DE IMPORTANCIA CAPITAL PARA UN PAIS QUE VIVE TODAVIA EL DESAFIO DE INTEGRARSE A SI MISMO, DE CONOCERSE MEJOR Y DE LUCHAR UNIDOS.

DR. RICARDO MENDEZ SILVA
DIRECTOR DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

SR. RECTOR DR. JOSE SARUKHAN
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO
DISTINGUIDO PRESIDUM
SEÑORAS Y SEÑORES

EL FORO NACIONAL SOBRE LA RADIO SURGE DE UNA INQUIETUD -
ACADEMICA QUE PRONTO NOS DIMOS CUENTA QUE ERA GENERALIZADA.

DE ACTIVIDAD SECUNDARIA, EL RADIO TOMADO COMO MEDIO DE DI
VERSION Y ENTRETENIMIENTO, ES FINALMENTE ALGO INHERENTE A NUESTRA
VIDA. EL RADIO ESTA PRESENTE EN MULTIPLES ACTIVIDADES COTIDIANAS.
ES DISCRETO Y SIMPATICO. TAL VEZ POR ELLO, CUANDO HICIMOS PUBLI-
CO NUESTRO INTERES DE HACER ESTE FORO, DE INMEDIATO SE SUMARON -
MULTIPLES INSTITUCIONES Y EN ESTAS DOS ULTIMAS SEMANAS HEMOS RECI
BIDO ADHESIONES Y OPINIONES DE CASI TODOS LOS ESTADOS DE LA REPU-
BLICA. ESTAN PRESENTES AQUI LOS SECTORES INVOLUCRADOS EN HACER,
ESTUDIAR Y OIR RADIO. HAY ESPECTACION Y DESEOS DE PARTICIPAR CON
EXPERIENCIAS E IDEAS EN ESTOS MOMENTOS EN QUE LA RADIO EMPIEZA A
CAMBIAR. ES UN MOMENTO DONDE SE PLANTEA LA RENOVACION DE 421 CON
CESIONES, DONDE SE HA PROPUESTO LA AMPLIACION DE LA BANDA Y DONDE
YA EXISTEN ADELANTOS TECNICOS QUE ESTAN HACIENDO CAMBIAR LA FORMA
EN QUE NOS LLEGAN LOS SONIDOS. PERO TAMBIEN HAY UN CAMBIO EN LOS
CONTENIDOS DE LAS RADIOS COMERCIALES, ENTRA UNA NUEVA ADMINISTRA-
CION QUE TRAE IDEAS JOVENES PARA LA RADIO GUBERNAMENTAL, LA RADIO
CULTURAL SE CUESTIONA Y AUTOCRITICA Y SE SUCEDEN EXPERIENCIAS CON
RADIOS POPULARES Y ARTESANALES.

POR TODO ESO, CONSIDERAMOS QUE TOCA A LAS UNIVERSIDADES, COMO CENTROS DE REFLEXION Y ANALISIS SER LAS QUE PLANTEEN Y PROMUEVAN ESTE TIPO DE ENCUENTROS EN EL MARCO DE LIBERTAD Y PLURALIDAD QUE DA LA ACADEMIA Y PARTICULARMENTE TENEMOS LA RESPONSABILIDAD DE HACERLO LOS QUE FORMAMOS PROFESIONALES PARA EL MEDIO.

COMPETE A TODOS PARTICIPAR EN LA DEMOCRATIZACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION QUE DESEAMOS, DE AHI QUE ESTE FORO HA DE SER FUNDAMENTALMENTE PROPOSITIVO.

EN LA SITUACION QUE ESTAMOS COMO PAIS, YA NO PODEMOS QUE DARNOS EN LA CENSURA, NI EN LOS ADJETIVOS, Y MENOS EN EL MANEJO DE ESTEREOTIPOS MANIDOS. MAS ALLA DEL MERO CONOCERNOS, HAY QUE RE-CONOCERNOS PARA PODER COMPRENDER LAS DIFERENTES POSICIONES Y PUNTOS DE VISTA ENTRE QUIENES HACEN, QUIENES ESTUDIAN Y QUIENES OYEN LA RADIO, PARA ELLO ES ESTE FORO, UN ESPACIO DE LIBERTAD ACA DEMICA PARA ESCUCHARNOS.

AGRADEZCO EL APOYO DE NUESTRO DIRECTOR, EL DOCTOR RICARDO MENDEZ SILVA PARA LA REALIZACION DE ESTE EVENTO QUE HA REPRESENTADO UNA GRAN MOVILIZACION EN NUESTRA FACULTAD Y UN GRAN ENTUSIASMO DE LOS ALUMNOS QUE HAN ESTADO PARTICIPANDO INTENSAMENTE EN LA ORGANIZACION DEL FORO. AGRADEZCO TAMBIEN EL APOYO DE LAS ORGANIZACIONES CONVOCANTES Y PARTICIPANTES ASI COMO DE LAS DISTINGUIDAS PERSONALIDADES QUE NOS VISITAN.

SEAN BIENVENIDOS TODOS.

DRA. GUILLERMINA BAENA PAZ
ABRIL 19 DE 1989

FORO NACIONAL SOBRE LA RADIO EN MEXICO
ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

1. Yucatán: Instituto de Ciencias Sociales de Mérida, A.C.
2. Chiapas: Asociación de Radioproductores Culturales de la Frontera Sur.
3. Quintana Roo: Sistema Quintanarroense de Radio.
4. Estado de México: Radio Mexiquense. Unidad de Apoyo Didáctico de la Dirección de Educación del Estado de México. Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública UAEM. Escuela de Ciencias de la Comunicación UAEM. Tecnológico de Monterrey.
5. Puebla: Universidad de las Américas. Instituto Madero.
6. Querétaro: Coordinación de Radio Universidad Autónoma de Querétaro.
7. Michoacán: Radiodifusora Cultural Indigenista.
8. Tamaulipas: Universidad Autónoma de Tamaulipas. Radiodifusores de Cd. Victoria. Radio Universidad Autónoma de Tamaulipas. Universidad Valle de Bravo. Dirección de Comunicación Social Coordinadora del Estado.
9. Chihuahua: Coordinadora de Radio y T.V. Universidad Autónoma de Chihuahua. Programa Cultural de las Fronteras. Asociación de Radioproductores de la Frontera Norte (Secc. Juárez). Stereo Norte. Colegio de la Frontera Norte. Revista 4° Poder. Organización Radiorama. Instituto Tecnológico de -

Cd. Juárez. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Chihuahua.

10. Sonora: Radio Universidad de Sonora.
11. Durango: Radio Universidad Juárez de Durango.
12. Coahuila: Universidad Autónoma de Coahuila. Universidad Agraria Antonio Nano. Secretaria de Asociaciones de Radio-productores.
13. Baja California Sur: Radio Productores de la Frontera Norte. Sección La Paz.
14. Colima: Subdirección de Radio. Universidad Autónoma de Colima.
15. Tabasco: Radio Tabasco. Cuarto Comité Regional Almex-UNESCO. Radioprodutora de la Frontera Sur, Sección Tabasco.
16. San Luis Potosí: Universidad de San Luis Potosí.
17. Guerrero: Centro Coordinador Indigenista de Tlapa.
18. Oaxaca: Instituto de Estudios Superiores. Sistema Oaxaqueño de Comunicación Social.
19. Jalisco: Centro de Estudios de la Comunicación y la Información de Guadalajara.
20. Zacatecas: Universidad Autónoma de Zacatecas.
21. Veracruz: Radio Universidad Veracruzana. Radio Cultural Campesina de Teocelo. Fomento Cultural Educativo. Subsecretaría de Gobierno del Estado.
22. Sinaloa: Universidad de Occidente (Los Mochis).
23. Baja California: XHITT DE Tijuana.

24. Campeche: Radio Casa de la Cultura.
25. Distrito Federal: ENEP-Aragón. ENEP Acatlán. CCH Vallejo. IPN Productora de Radio. ILCE. UAM-Xochimilco. CONALEP Oficinas Generales. CONAPO. ESIME-IPN UNAM-FCPS: Gaceta Políticas, Coordinación de Comunicación, Administración Pública, Consejo Técnico. Universidad Intercontinental. INI- Corodinadora de las redes de radiodifusoras culturales indigenistas. NOTIMEX. Universidad Latinoamericana. ENAH. ENAP-UNAM. Escuela - Nacional de Artes Plásticas. Núcleo Radio Mil. Radio Educación. SCT. Subsecretaría de Comunicación y Desarrollo - Tecnológico. CELE-UNAM. CESU-UNAM. SPP. RTC-Radio. Universidad Iberoamericana. CICE. IMER. Proveedora de Instrumentos y Equipos S.A. Radio Infantil. Asociación de exbecarios de México en Japón. Colegio de Profesionistas en Comunicación. IMEVISION. Programa Cultural de las Fronteras. Comité por el derecho a la información. Asociación Nacional de Locutores. CONACULT. XEB. Excélsior. Televisa. Dirección General de Información UNAM. Unidad de Apoyo Didáctico-SEP. Universidad Autónoma de Chapingo. Revista Interamericana de Sociología. RTC. El Financiero. Periódico El País. Diario de México. Fundación Manuel - Buendía. T.V. UNAM. El Día. SCT- Comunicación Social. Centro Nacional de Estudios Municipales de la Secretaría de Gobernación. Organización Radio Centro. El Universal.

Radio UNAM. Comunicación Tecnológica e Investigación en Radio. Salpres Agencia Salvadoreña. Editorial Paidós, Gedisa Cultural. Colegio Nacional de Educación P.T. El Nacional. Radio ABC. UAM Iztapalapa. Asociación Mexicana de Investigación de la Comunicación. Facultad de Filosofía y Letras- ENEP Acatlán. Stereo Rey. La Jornada. Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación. CONASIDA. Secundaria 268.

LISTA DE PONENTES

1. Mario Strukelj Sauli.
Nacimiento de una Radio Universitaria en México.
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM
2. Graciela Ornelas Prado.
Servicio Radiofónico de Notimex, Agencia Mexicana de Noticias.
Notimex.
3. Alejandro Montaña Martínez.
La Sociedad Civil en la Radiodifusión Cultural.
Director de Radio Educación.
4. Juan José Bravo Monrroy.
La formación de profesionales para la radiodifusión.
Director de Relaciones Públicas, Informativas y Culturales
del Núcleo Radio Mil.
5. Ricardo Ocampo.
La experiencia en Quintana Roo y Oaxaca.
Radio y T.V. Oaxaca.
6. CONALEP-Varios
Modelos de Comunicación para la Radiodifusión "Variaciones".
CONALEP
7. Gerardo Estrada.
Formas de participación social en la Radio del Estado.
Director del Instituto Mexicano de la Radio. IMER

8. Martha Romo
Los niños y la Radio.
Directora de Radio Infantil. RIN

9. Felipe León López.
Reflexiones sobre los espacios radiofónicos de los universitarios.
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM

10. Eduardo Villegas Ordaz.
La Radio Mexicana: Un análisis como propuesta.
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM

11. Enrique Cuauhtémoc Arellano Aguilar.
María Venus Armenta Fraga.
Radio UNAM en la UNAM.
Escuela Nacional de Estudios profesionales (ENEP) Aragón.

12. Alberto Moyeda.
Griselda Valdez.
Héctor Vázquez.
Conceptos de Modernización en la Legislación sobre Radiodifusión.
Universidad de Saltillo.

13. Guillermina Baena Paz.
Voces Ahogadas.
Coordinadora de la Carrera de Comunicación. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM.

14. Stella Oranday Dávila
Propuestas de reformas a diversas disposiciones de la Ley Federal de Radio y T.V. en materia de violencia que lesiona la integridad de la mujer.
Red de Mujeres contra la violencia.

15. Juana E. Rodríguez de Ocampo.
Radio Cultural de Campeche.
Radio Campeche.
16. Carlos Plascencia.
La Radiodifusión Cultural Indigenista, una alternativa en desarrollo.
Coordinador de la Red de Radiodifusoras Culturales Indigenistas.
17. Miguel García de Fernando.
Voces Múltiples en la Radio.
Universidad de las Américas. Puebla, Puebla.
18. Rafael Ahumada Barajas.
Alternativa y propuesta para radio regionales.
Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Aragón.
19. Rafael de Jesús Hernández Rodríguez.
Elementos Fundamentales para la redistribución del Espacio -
Radiofónico Nacional: La Regionalización adecuada en zonas indígenas.
Escuela nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Acatlán.
20. Ramón de la Mora
Tabasco sin Radio
Radio Tabasco.
21. Facultad de Derecho y Ciencias de la Comunicación.
Radio Regional: Ciencias de la Comunicación de la Universidad
Autónoma de Tamaulipas, su experiencia radiofónica y propuestas.

22. Sergio Flores Hernández.
Arturo Familiar Arteaga.
Una alternativa para la Radio Cultural.
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM.
23. Lic. Germán Adalid Garza.
Radio y Televisión Mexiquense.
Director de Radio y T.V. Mexiquense.
24. Dr. Javier Esteinou Madrid.
La Radio Mexicana y la pérdida del proyecto cultural del país.
Universidad Iberoamericana.
25. Juan Manuel González Tovar.
La Radio y el desarrollo regional integral.
Presidente de la Asociación de Radioproductores Culturales de
la Frontera Sur.
26. Ma. del Carmen Ramos Arredondo.
Inicio y trayectoria de la radio en Cd. Juarez.
Radio Cd. Juarez.
27. Lic. Rolando Chávez Moreno.
Formación de Profesionales en Comunicación.
Coordinador del Area de Comunicación Audiovisual. Facultad
de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM
28. Felipe López Veroni.
La información y la Radio: Identificación Social.
Director General de Información de la UNAM.
29. Ana Goutman.
El lenguaje de la Radio
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM.

30. Lic. Sergio Montero Olivares.
Vamos a sintonizarnos.
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM.
31. Ma. Lourdes M. Muñoz Flores.
La corrección del uso del lenguaje en la Radiodifusión: Requisito indispensable.
Instituto Politécnico Nacional.
32. H. J. Torres Lima.
Radio Educativa: Una alternativa para el cuadrante radiofónico.
Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Acatlán.
33. Edmundo Ruiz Olmos.
Un modelo de noticiario deportivo para estaciones culturales de Radio en México.
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM.
34. Rita Nieto Estrada.
Modelos de Comunicación para la radiodifusión lingüística.
Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Acatlán.
35. Jorge Antonio Lara Granados.
La participación de los universitarios queretanos en la Radio.
Universidad Autónoma de Querétaro.
36. Héctor Magaña.
La radiodifusión, valioso instrumento para la difusión de la educación.
Comunidad del Instituto Tecnológico de Tijuana.

37. Francisco Gómezjara.
Mijares Enrique.
Metodología para una Radio Artesanal como sistema de comunicación autogestionaria e instituyente.
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM.
38. Raúl González Granados.
"Los universitarios en la radio"
Secretario Académico de la Coordinación de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
UNAM.
39. Norma Pulido.
Modelos de Comunicación para la Radiodifusión.
Universidad de Durango.
40. Felipe Gálvez.
La Radio, Herramienta para la comunicación.
UAM Xochimilco.
41. Ma. de Lourdes Rodríguez Pérez.
Rogelio Ramírez Gil.
Locución e Idioma.
Instituto Politécnico Nacional.
42. Rodolfo Uribe Iniesta.
Sociedad, radio y política en Tabasco.
Radio Tabasco.
43. Humberto Rico Quinto.
Penetración de la Radio Cultural.
Escuela Nacional de Estudios profesionales. (ENEP) Aragón.

44. Francisco Javier Rodríguez García.
Penetración Cultural.
ENEP Aragón.
45. Raúl Leyva González
Una estación de radio para la Comunidad Nezahualcōyotl.
ENEP Aragón.
46. Ma. de Lourdes Delgado Lozano.
Vianey Larios Cruz.
Penetración Cultural de la Radio.
ENEP Aragón.
47. Víctor Eloy Navarrete Díaz.
Radiodifusión Regional y participación popular.
ENEP Aragón.
48. Javier Miranda Ríos.
Alternativas y propuestas para radios regionales.
ENEP Aragón.
49. Ma. de Lourdes Hurtado Cedillo.
Diagnóstico de la Radio en México: Radio Comercial y Gubernamental.
ENEP Aragón.
50. Ma. del Refugio Olvera Mesa.
Modelo de la Radio Gubernamental y Modelo de la Radio Privada.
ENEP Aragón.
51. Alberto Dallal
La dificultad de cambiar el periodismo, la radio y la cultura.
Director de Radio Universidad.

52. Humberto Herrero.
Los noticiarios radiofónicos.
Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. CONACULT.
53. Jorge García Negrete.
Elementos para una lectura posible de la radio (Aproximaciones al verosímil de la programación musical de la radio comercial).
Universidad Intercontinental.
54. Antonio Hernández.
Propuestas para una radio ciudadana.
Comité por el derecho a la información.
55. Raúl Navarro Benítez.
Situación de la radio en el D.F. Reflexiones Generales.
UAM Xochimilco.
56. Javier Anaya Sarmiento.
La radio y la Constitución: parece que te miro y no te veo.
Presidente de la Asociación de Radioproductores Culturales de la Frontera Norte.
57. Enrique Velasco Ugalde.
Catálogo Nacional de Radiodifusoras a las que les caducan sus concesiones en 1989.
UAM Xochimilco.
58. Ignacio Espinoza Abonza.
Aspectos Normativos de la Radiodifusión en México.
Radio Tamaulipas.

59. Salvador Carreño González
El locutor y la crisis de la Radiofonía Nacional.
UAM. Xochimilco.
60. Jesús Mesa Vega.
Propuestas de modificación a la Ley Federal de Radio y T.V.
Universidad Nacional Autónoma de Cd. Juárez.
61. Leobardo Cornejo Murga.
En sintonía con los Mochis. (Sociología de la radio).
Universidad de Occidente.
62. Ma. Luisa Olivera Sánchez
Actualidad de la radio en Baja California Sur.
Radio Baja California Sur.
63. Eduardo Valenzuela Gómez
La voz de la Montaña: Una radiodifusora Regional Indigenista.
Universidad Autónoma de Chihuahua.
64. Antonio Alfredo de la Torre Chacón.
La radio fronteriza: Caso Cd. Juárez.
Gerente de la Voz del Bravo (IMER).
65. Horacio Manzano Ortega.
Vacío Cultural en la Radiodifusión Juarense.
Universidad Autónoma de Chihuahua.
66. Rosendo Estrada Rodríguez.
Ramiro Torres Sánchez.
X.E.P.U.R. "La Voz de los Purepechas". Radiodifusora Cultu
ral. Indigenistas en Michoacán.
Radiodifusora Cultural Indigenista.

67. Ma. del Carmen Ramos Arredondo.
Inicio y trayectoria de la radio en Cd. Juafez.
Radio Cd. Juárez.
68. José Luis Rivera Paz.
Radiografía de las Emisoras Radiofónicas que operan en la
Ciudad de Mérida.
Instituto de Ciencias Sociales de Mérida.
69. Diana Franco González.
La participación de la mujer indígena en la búsqueda de una
solución a su problemática socio-cultural en la región de la
montaña de Guerrero.
Universidad de Guerrero.
70. Alma Rosa Alva de la Selva.
De las concesiones: ¿Refrendo o apertura?
ENEP Aragón.
71. Carlos Castaño.
Perspectivas de la producción radiofónica en México.
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM.
72. Ma. de Lourdes Rodríguez.
La Formación de Profesionales para la Radiodifusión.
ENEP Aragón.

LISTA DE PROGRAMAS DE RADIO A TRANSMITIR.

- 1.-Promocional UNAM-Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- 2.-Promocional Foro Nacional sobre la Radio (Foro 1).
- 3.-Promocional Foro Nacional sobre la Radio (Foro 2).
- 4.-Promocional Foro-Facultad.
- 5.-Identificación Estación.
- 6.-Promocional "No todo está dicho"
- 7.-Tiempo Fiscal (cápsulas informativas)
- 8.-El origen de la radiodifusión (cap. inf.)
- 9.-Legislación en materia de radiodifusión (cap. inf.)
- 10.-Estructura de la radio en México. (cap. inf.)
 - a) Modelo comercial.
 - b) Modelo cultural.
- 11.-Situación actual de la radio (cap. inf.)
- 12.-Obligaciones en las transmisiones. (cap. inf.)
- 13.-Reglamentación para locutores. (cap. inf.)
- 14.-Radionovela "El monje loco".
- 15.-Radionovela "El brindis del bohemio".
- 16.-Los secretos de la radio.
- 17.-Culturas preispánicas.
- 18.-Música indígena contemporánea.
- 19.-Los grandes maestros del arte en México.
20. La vida depende de un hilo.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CIENCIAS DE LA COMUNICACION

"FORO NACIONAL SOBRE LA RADIO EN MEXICO".

ESTACION TRANSMISORA: XE-OYE, LA VOZ

UNIVERSITARIA ...

DEL DIA 19 DE ABRIL

HORARIOS DE TRANSMISION (ININTERRUMPIDA)

19 y 20 DE ABRIL- 10:00 a 20:00 HRS.

21 DE ABRIL 10:00 a 14:00 HRS.

PROGRAMACION XE-OYE, LA VOZ UNIVERSITARIA ...

MIERCOLES 19 DE ABRIL.

- 9:00 a 10:00 HRS.-PRUEBAS DE TRANSMISION (PROMOCIONES)
10:00 a 10:05 HRS.-PALABRAS DE INAGURACION DE LA ESTACION Y PALABRAS DE BIENVENIDA AL RECTOR, DR. JOSE SARUKHAN Y AL DR. RICARDO MENDEZ SILVA, DIRECTOR DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES.
10:05 a 10:30 HRS.-MUSICA INSTRUMENTAL
10:30 a 10:35 HRS.-PROMOCIONAL UNAM-F.C.P.yS.; PROMOCIONALES FORO NACIONAL SOBRE LA RADIO... y "NO TODO ESTA DICHOSO."
10:35 a 10:57 HRS.-SITUACION ACTUAL DE LA RADIO. (CAPSULA)

IDENTIFICACION DE ESTACION

- 10:38 a 10:40 HRS.- PROMOCIONALES DE LA F.C.P.yS. y DEL FORO GENERAL.
10:40 a 10:45 HRS.-INFORMACION DE LAS MESAS DE TRABAJO.
10:45 a 10:50 HRS.-ESTRUCTURA DE LA RADIO EN MEXICO (MODELO COMERCIAL Y CULTURAL). (CAPSULA)
10:50 a 11:00 HRS.-INFORMACION GENERAL DE LAS MESAS DE TRABAJO.

IDENTIFICACION DE ESTACION

MIERCOLES 19 DE ABRIL 1989.

- 11:00 a 13:00 HRS.-MUSICA CLASICA

IDENTIFICACION DE ESTACION

- 13:00 a 13:05 HRS.-PROMOCIONALES DE LA F.C.P.yS.y DEL FONDO.
13:05 a 13:10 HRS.-ORIGEN DE LA RADIODIFUSION EN MEXICO. (CAPSULA)
13:10 a 13:15 HRS.-INFORMACION GENERAL SOBRE EL EVENTO.
13:15 a 13:40 HRS.-RADIONOVELA "EL MONJE LOCO".
13:40 a 13:45 HRS.-PROMOCIONALES DE LA F.C.P.y S. y DEL FORO.
13:45 a 14:00 HRS.-INFORMACION GENERAL SOBRE EL EVENTO.
14:00 a 17:00 HRS.-MUSICA VARIADA.

IDENTIFICACION DE ESTACION

- 17:00 a 17:05 HRS.-PROMOCIONALES DE LA F.C.P.yS.y DEL FORO.
17:00 a 17:10 HRS.-SINTESIS INFORMATIVA DEL DIA.
17:10 a 17:15 HRS.-INFORMACION GENERAL SOBRE EL EVENTO.
17:15 a 20:00 HRS.-MUSICA CLASICA.

CIERRE DE ESTACION.

CONSEJO NACIONAL DE RADIODIFUSION, A. C.

CONSEJO DIRECTIVO

76

CONSEJO NACIONAL DE RADIODIFUSION A.C.

Dra. Guillermina Baena Paz
Presidente.

Enrique Velasco Ulgade
Secretario.

Lic. Raúl Navarro
Tesorero.

Lic. Sara María de los Reyes
Vicepresidente Región Centro Golfo.

Lic. Ricardo Ocampo
Vicepresidente Región Pacífico.

Lic. Aquiles Fuentes Fierro
Vicepresidente Región Noroeste.

Sr. Juan Manuel González Tovar
Vicepresidente Región Sureste.

Sr. Javier Anaya Sarmiento
Vicepresidente Región Noreste.

Consejo de Vigilancia

Sr. Miguel Angel Sánchez de Armas
Comisario.

Srita. Josefina Robles Ruiz
Secretaria.

CONSEJO NACIONAL DE RADIODIFUSION, A. C.

CONSEJO DIRECTIVO

77

COMISIONES DEL CONSEJO NACIONAL DE RADIODIFUSION

1. COMISION DE ASUNTOS JURIDICOS.

Lic. Raúl Cremoux
Lic. Stella Oranday
Lic. Beatriz Solís
Lic. Santiago Barajas

2. COMISION DE PROMOCION Y DIFUSION.

Lic. Rolando Chávez Moreno
Lic. Lourdes Muñoz
Sr. Roberto Rodríguez Baños
Srita. Iliana Gómez Marín

3. COMISION DE ORGANIZACION.

Lic. Raúl González Granados.
Srita. Verónica Gama
Sr. Gerardo Guerrero
Lic. Elsa Cárdenas (archivo)
Sr. Antonio Hernández

4. COMISION DE PRODUCCION

Lic. Carlos Castaño
Sr. Cruz Mejía
Srita. Graciela Ramírez
Lic. José de Jesús Cruz

5. COMISION DE DESARROLLO PROFESIONAL Y LABORAL.

Mtro. Luis Nuñez
Sr. Ernesto Vera
Lic. Juan Manuel Fernández
Lic. Mauricio Guerrero Martínez
Sr. Jorge Castro
Sr. Juan Rodríguez y Yerena
Sr. Isidro Pérez

CONSEJO NACIONAL DE RADIODIFUSION, A. C.

CONSEJO DIRECTIVO

78

6. COMISION DE INVESTIGACION.

Dr. Javier Esteinou
Lic. Fátima Fernández
Lic. Florence Toussaint
Lic. José Luis Rivera Paz
Lic. Francisco Aceves

7. COMISION DE INGENIERIA Y OPERACION TECNICA.

Ing. Ignacio Espinoza Abonza
Ing. Armando García Becerra

CONSEJO NACIONAL DE RADIODIFUSION, A. C.

CONSEJO DIRECTIVO

79

DECLARACION DE PRINCIPIOS

El Consejo Nacional de Radiodifusión se constituye como un organismo que dará continuidad a los acuerdos emanados del Foro Nacional Sobre la Radio en México, efectuado los días 19, 20 y 21 de abril en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

En atención a esos acuerdos se pronuncia por los siguientes puntos:

1. Establecer un compromiso entre comunicólogos y comunicadores para constituir nuevas estrategias y alternativas reales, que permitan hacer de la radiodifusión un instrumento al servicio de la sociedad.
2. Adoptar una actitud analítica y vigilante sobre los mensajes radiofónicos, a partir del consenso de quienes producen, escuchan y escuchan la radio.
3. Asumir la crítica y la autocrítica como método para coadyuvar en el mejoramiento de la radio.
4. Considerar que la radiodifusión es una actividad de servicio público, prioritario y estratégico y que por lo tanto el gobierno debe impulsar su democratización, facilitando el acceso a los sectores que hoy día, no cuentan con la posibilidad de ser escuchados y que el Estado se comprometa a soportar bá

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

CONSEJO NACIONAL DE RADIODIFUSION, A. C.

CONSEJO DIRECTIVO

80

sicamente su funcionamiento, replanteándose el concepto del uso de la radio como un medio para cumplir su función social.

5. El Consejo nacional de Radiodifusión se compromete en apoyar las demandas de instituciones educativas, culturales e indigenistas para obtener concesiones o permisos que les permitan operar estaciones radiofónicas.
6. El Consejo nacional de Radiodifusión pugnará por que se modifique la Ley Federal de Radio y Televisión en lo referente al otorgamiento de concesiones y permisos, a fin de que se garantice la incorporación de nuevos emisores que manifiesten su preocupación por desarrollar un modelo radiofónico de servicio social.
7. Con el propósito de que los contenidos radiofónicos se ajusten a la reglamentación vigente, se promoverá la creación de un Sistema Nacional de Monitoreo, cuya operación se apoye en los organismos estatales correspondientes y en las instituciones educativas de nivel superior del país.
8. Se fomentará la creación de una radio ciudadana, a partir de un organismo con personalidad jurídica propia, integrados por agrupaciones sociales, artísticas, e intelectuales, que tenga el cometido de difundir mensajes con un carácter popular, democrático y nacionalista.

CONSEJO NACIONAL DE RADIODIFUSION, A. C.

CONSEJO DIRECTIVO

81

9. Se solicitará permanentemente a los gobiernos federal, estatales y municipales para que aumenten el presupuesto de las producciones radiofónicas culturales, educativas, indigenistas, poniendo especial énfasis en las emisiones infantiles, en las relaciones con la problemática de la mujer mexicana y con la de los sectores marginados en general.
10. El Consejo Nacional de Radiodifusión convocará periódicamente a reuniones a nivel nacional y regional, para contar con un diagnóstico fidedigno sobre el desempeño de la radio en México, y darlo a conocer a la opinión pública en general.
11. Se fomentará la creación de un organismo nacional y plural, que se encargue de realizar estudios de opinión pública.
12. El Consejo se compromete a desarrollar estrategias de capacitación en materia de producción de programas radiofónicos al interior de las comunidades, a fin de que sean estas quienes produzcan sus propias emisiones de acuerdo con sus condiciones de vida y sus necesidades específicas.

CONSEJO NACIONAL DE RADIODIFUSION, A. C.

CONSEJO DIRECTIVO

82

METAS INICIALES

El Consejo Nacional de Radiodifusión A.C. se integró el pasado 26 de mayo de acuerdo con el espíritu y las resoluciones del Foro Nacional Sobre la Radio en México (19 al 21 de abril), sus objetivos a corto plazo serán el llevar a la realización los siguientes acuerdos emanados también del Foro Nacional:

1. Dirigirse al Ejecutivo Federal para que abra un periodo de sesiones de análisis, diagnósticos y consultas donde se den las condiciones óptimas en las cuales se habrán de renovar las concesiones.
2. El Foro apoya las demandas de diversas Instituciones Educativas y Culturales para que les sean otorgados los permisos que han solicitado desde hace varios años.
3. Que se revise, o en su caso se reforme la Ley Federal de Radio y Televisión.
4. Se propone que la asignación de las nuevas concesiones en la banda de Amplitud Modulada, se destine a las Instituciones Culturales, Educativas, Comunitarias e Indigenistas.
5. Se planea la necesidad de crear un Sistema Nacional de Monitoreo que vigile el cumplimiento de la Reglamentación vigente, cu ya operación se apoye en los organismos estatales correspondientes y en las instituciones educativas de nivel superior del país.

CONSEJO NACIONAL DE RADIODIFUSION, A. C.

CONSEJO DIRECTIVO

83

6. Que se solicite a los gobiernos federal, estatales y municipales aumenten presupuestos de todas las producciones radiofónicas, culturales, universitarias e indígenas; con particular énfasis en las producciones infantiles, sobre la mujer y los sectores marginados en general.
7. Que se convoque a una Reunión Nacional y Foros Regionales para elaborar diagnósticos y evaluaciones sobre la radio en el país.
8. Que el Consejo Nacional promueva la creación de la Asociación Nacional de Radioproductores, así como Consejos Estatales de Radiodifusión.
9. Que se cree un Organismo Nacional Plural, que estudie la opinión pública.
10. Que se hagan las modificaciones correspondientes a la Legislación para que los pagos que actualmente se realizan en especie, sean en efectivo y los fondos se utilicen para fortalecer la operación y mantenimiento de la radiodifusión.
11. El Foro recoge la propuesta de crear una radio ciudadana a la cual se le otorgue una concesión de las que están por vencerse o, en su caso, una de las que están en la frecuencia de Amplitud Modulada que se ampliará. La radio ciudadana se organizaría a partir de un organismo de personalidad jurídica, integrado por las organizaciones sociales, artísticas, intelectuales y

CONSEJO NACIONAL DE RADIODIFUSION, A. C.

CONSEJO DIRECTIVO

84

comunicólogos. Tendrá además, un carácter popular, democrático y nacionalista.

12. El Foro apoya los modelos de comunicación radiofónica como los de Teocelo, Veracruz y Huayacocotla Veracruz, así como la demanda de esta última para la obtención de una frecuencia en la banda de Amplitud Modulada.
13. Que el gobierno federal estimule el proyecto radiofónico de servicio social, proporcionando material y equipos decomisados en las aduanas.
14. Exigir que las emisoras universitarias aumenten sus espacios de participación a los propios universitarios en especial a los cuadros que se están formando como profesionales en comunicación.
15. Promover la creación de "tiempos comunitarios" en estaciones comerciales, gubernamentales y culturales, para dotar de voz a los sectores que no tienen acceso a los medios.
16. Que se permita la libre afiliación política a los miembros del Sindicato de Locutores a fin de no condicionar por razones ideológicas su participación dentro de la radio.
17. La calidad de la locución debe elevarse mediante la aplicación de criterios normativos en la aplicación de certificados de aptitudes que deben acreditar una cultura general y responsabilidad social.

CONSEJO NACIONAL DE RADIODIFUSION, A. C.

CONSEJO DIRECTIVO

85

18. Que se exija la pluralidad de criterios en los comentaristas para el manejo de los contenidos de programas periodísticos ra diofónicos.
19. Que los comunicadores cumplan como capacitadores al interior de las comunicades, a fin de que sean éstas quienes produzcan sus propios programas de acuerdo con sus condiciones de vida y sus necesidades.
20. Que se realice una evaluación general de las radiodifusoras universitarias para conocer si sus programas responden a la difusión y extensión de la cultural que se genera en las universidades.
21. Que el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes abandonen en su programa de acción, las manifestaciones aristocráticas, folkloristas y elitistas y se replanteen, en su función básica de difusión de la cultura, la producción de una nueva cultura orgánica que responda a las necesidades y problemáticas cotidianas de la sociedad mexicana y ayude así, a través de este nuevo tipo de cultura en sus diferentes manifestaciones: ecológica, agrícola, de conciencia ciudadana, de responsabilidad y compromiso social.
22. Que se considere a la radiodifusión como una actividad de ser visio público prioritaria y estratégica, y que por lo tanto sea el Estado el que tenga que soportar básicamente su funcio

CONSEJO NACIONAL DE RADIODIFUSION, A. C.

CONSEJO DIRECTIVO

86

namiento, replantéandose el concepto del uso de la radio como un medio de cumplir su función social.

23. Que a partir de este Foro, se establezca un compromiso entre quienes somos comunicadores para constituir nuevas estrategias y alternativas reales que permitan hacer más eficaz la utilización de la radio.

El Consejo Directivo:

Dra. Guillermina Baena Paz
Presidente

Enrique Velasco Ugalde
Secretario

Raúl Navarro
Tesorero

El Consejo de Vigilancia

Miguel Angel Sánchez de Armas
Comisario

Josefina Robles Ruiz
Secretaria

FUENTES

- Barbero, Jesús Martín, De los Medios a las Mediaciones, Barcelona, España, ed. G.G., 1982, 420 p.
- Brecht Bertolt, "Teoría de la Radio 1927-1952", en Bassent Georges, De las Ondas Rojas a las radios libres, Barcelona, España, - ed. G.G., 1982, 120 p.
- Cervera Héctor, Curso de T.V., México, ed. Trillas, 1983, 205 p.
- Cremoux Raúl, La Legislación Mexicana en Radio y T.V., México, ed. UAM Xochimilco, 1982, 191 p.
- Fernández Christlieb, Fátima, Los Medios de Difusión Masiva en México, ed. Juan Pablos 1982, 330 p.
- Fernández Christlieb, Fátima, "Nuevos Títulos de concesiones para radio", México, D.F., en La Jornada del 2 de julio de 1989.
- Leal Alejandra/Espinoza, Jorge Luis, "Los medios de comunicación suavizan las relaciones entre la Sociedad y el Gobierno", México, D.F. en Uno más Uno del lunes 3 de julio de 1989.
- Linares Marco Julio, El Guión, elementos, formatos, estructuras, México, Alhambra Mexicana, S.A. de C.V., 1989, 264 p.
- Quijada Soto, Miguel Angel, La Televisión, Análisis y Práctica de la Producción de Programas, México, ed. Trillas, 1986, 109 p.

Romo Cristina, Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio, México, Ed. ITESO, 1982, 57 p.

"La radiodifusión vital para integrar a nuestro país" Gaceta "Políticas" de la FCPYS, No. 11, abril 1989, 12 p.

Gómez Iliana/García Eva/Ruiz Angeles/Sevilla Ma. del Pilar/Esquivel Alberto/ Sosa Gabriel, "Foro Nacional Sobre la Radio en México", Revista Mexicana de Comunicación, México, D.F., Ed. Fundación Manuel Buendía, A.C., Año Uno, No. 6, julio-agosto 1989.

RECONOCIMIENTO

Un programa de televisión, como se ha dicho, no es producto de uno o dos individuos, sino del esfuerzo de muchos profesionales que se reúnen buscando y pretendiendo la perfección en su tarea.

Por ello, queremos hacer extensivo nuestro agradecimiento a todas las personas que colaboraron en la realización de esta memoria visual. A docentes y alumnos integrantes de las diferentes comisiones organizadoras del evento, quienes nos apoyaron y guiaron a lo largo de la realización de este programa.

Agradecemos las facilidades otorgadas y su valiosa colaboración a:

- Dra. Guillermina Baena Paz
(Presidenta del Comité Organizador y ahora del Consejo Nacional de Radiodifusión)
- Lic. Raúl González Granados
(Responsable de la Comisión Organizadora)
- Lic. Elsa Cárdenas
(Responsable de la recopilación documental)
- Lic. Rolando Chávez Moreno
(Responsable del plan de medios y difusión)

- Lic. Sergio Vega
(Productor del Departamento de Audiovisuales
de la Facultad de Medicina)

- Sr. José de Jesús Cruz Morales
(Encargado del área de radio y televisión)

- Srta. Elda Iliana Gómez Marín
(Encargada de la mesa de redacción)

Así como a todos los alumnos que participaron en las distintas áreas que integraron el evento: Relaciones Públicas, Prensa, Radio y Televisión.