



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
COLEGIO DE PEDAGOGIA

LA ORIENTACION VOCACIONAL Y PROFESIONAL  
EN EL C. C. H.:  
UN DIAGNOSTICO DESDE UNA PERSPECTIVA  
ESTUDIANTIL

T E S I S  
QUE PARA OPTAR POR EL TITULO DE  
LICENCIADO EN PEDAGOGIA  
P R E S E N T A :  
JOSE GUADALUPE OCHOA GONZALEZ

México, D. F.

1989

FALLA DE ORIGEN

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
COLEGIO DE PEDAGOGIA



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION .....	5.
1. MARCO TEORICO-REFERENCIAL .....	15.
1.1. <u>Críticas y perspectivas de la educación</u> .....	15.
1.2. <u>La orientación vocacional y profesional</u> .....	19.
1.3. <u>Situación social de la adolescencia</u> .....	26.
1.4. <u>El CCH: Una alternativa en educación media superior</u> ..	34.
2. METODOLOGIA .....	44.
2.1. <u>Tipo de investigación</u> .....	44.
2.2. <u>Diseño de la muestra</u> .....	48.
2.3. <u>Elaboración del cuestionario</u> .....	52.
3. RESULTADOS GENERALES .....	55.
3.1. <u>Características socioeconómicas del adolescente</u> .....	57.
3.2. <u>Factores internos al adolescente</u> .....	64.
3.2.1. <u>Orientación vocacional y profesional</u> .....	64.
3.2.2. <u>Elección de carrera</u> .....	68.
3.2.3. <u>Asistencia a las actividades de UVyF</u> .....	73.
3.3. <u>Factores externos al adolescente</u> .....	82.
3.3.1. <u>Medios que difunden las carreras</u> .....	82.
3.3.2. <u>Participación de la familia</u> .....	89.
3.3.3. <u>Departamento de Psicopedagogía</u> .....	92.
3.3.4. <u>Pruebas de intereses y aptitudes</u> .....	96.
CONCLUSIONES .....	101.
OBRAS CONSULTADAS .....	109.
ANEXOS .....	113.

## INTRODUCCION

A medida que las sociedades crecen y se industrializan, surge la necesidad de crear una institución educativa como instancia social y política que responda a las demandas de calificación y especialización en la mano de obra, lo cual vino a crear algunos problemas, por un lado, era tratar, por parte de un grupo societal, de homogeneizar cultural y políticamente a las masas, utilizando al aparato escolar como instrumento idóneo. Por otro, era utilizar a la escuela como medio para integrar a los hombres a la sociedad donde pudieran desempeñar determinada profesión que estuviera acorde a su situación personal, familiar y social. En este sentido, socialmente se le ha otorgado al aparato escolar un papel privilegiado en la formación de especialistas con un alto grado de calificación para las ocupaciones existentes.

Bajo este marco, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), desde su creación ha tenido como fines: impartir educación media superior y superior, fomentar la investigación acorde al desarrollo científico, difundir los beneficios de la cultura y formar profesionistas, investigadores y técnicos para que se integren a la dinámica propia de la sociedad mexicana.

Siguiendo esta misma línea, la UNAM crea el 26 de enero de 1971 el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH). Las razones que fundamentan la propuesta de su creación<sup>1</sup> se pueden dividir en dos: la primera es de índole académica y científica, ya que en la década de los 60s., específicamente, las transformaciones operadas en el desarrollo social, económico y político del país, obligan a la Universidad a buscar nuevas modalidades educativas que respondan a la demanda social. además, de un esfuerzo interdisciplinario por promover la comunicación y cooperación entre disciplinas distintas. La segunda razón es de índole circunstancial y se refiere a la cobertura de la creciente demanda de educación, en especial en el nivel medio superior.

Para coadyuvar al logro de los objetivos del CCH, el Departamento de Psicopedagogía, desde 1974 (fecha en que se creó), ha asumido como función apoyar la formación académica y personal de los alumnos. De aquí, se derivan otras funciones específicas<sup>2</sup>, de entre ellas se pueden destacar las siguientes actividades: apoyar al adolescente para que se integre a la dinámica del Colegio, brindándole información sobre los diferentes servicios y

---

<sup>1</sup>Para un desarrollo más amplio sobre el tema, se puede consultar la obra de Bartolucci Inciso, Jorge y Roberto A. Rodríguez G. El Colegio de Ciencias y Humanidades (1971 - 1980). Una experiencia de innovación universitaria. México: ANUIES, 1983.

<sup>2</sup>CCH. Una nueva experiencia. Folleto editado por la Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato, s/a. pp. 16.

actividades que ahí se brindan y ofreciéndole ayuda psicológica; orienta al adolescente que deba elegir materias de 3º. y 4º. semestre en su elección de carrera, entre otras. El Departamento de Psicopedagogía colabora en la formación integral del adolescente como ser humano, como alumno universitario y como bachiller del CCH, mediante diversas actividades de orientación educativa: escolar, psicosocial, vocacional y profesional.

Si bien la orientación tiene ciertos fines sociales y económicos, más allá, también tiene fines políticos e ideológicos que no hay que perder de vista.

En la actualidad la orientación sirve como una especie de "espejo" que permite reflejar la problemática del sistema educativo en particular, y del sistema socioeconómico en general. A la orientación se le ha venido culpando de la deficiente preparación escolar que presentan tanto los alumnos actualmente inscritos, como los egresados de las diferentes escuelas técnicas e instituciones de educación superior. Por ejemplo, se habla de una *desorientación* vocacional y profesional en las instituciones de educación media superior y superior, lo cual lleva a tratar fenómenos como la deserción temporal o definitiva, la reprobación, cambio de carrera, etc. Sin embargo, habría que

pensar que, hasta cierto punto, tales fenómenos rebasan el marco de la orientación y se circunscriben en una dimensión más amplia, que sería el contexto socioeconómico en que están inmersos<sup>3</sup>.

Así, la deficiente calidad de la educación (y por tal, las implicaciones que trae) dista mucho de... factores meramente académicos. Su análisis deberá centrarse en fenómenos como la centralización política, el burocratismo, el financiamiento y asignación presupuestal, la participación social y la revolución científico - tecnológica entre otros. El análisis deberá, también, centrarse en la revisión de la organización del sistema educativo nacional, en el diseño curricular, en los métodos educativos, en el sistema de evaluación, en la desarticulación educativa de sus diversos niveles y modalidades y en el desequilibrio entre oferta y demanda de profesionistas, por mencionar sólo algunos temas.

Como puede apreciarse, cada uno de los temas antes mencionados, es susceptible de un análisis exhausto y riguroso. En lo que a este estudio respecta, se retoman las actividades de orientación vocacional y profesional desde una perspectiva estudiantil, con el objeto de realizar un diagnóstico de los servicios de orientación.

---

<sup>3</sup> Un análisis sobre el tema, se encuentra en HERNANDEZ Garibay, Jesús. "La elección profesional del bachiller y sus expectativas laborales". Conferencia impartida en el Centro de Actualización y Formación de Profesores (CAFP) del Colegio de Bachilleres en agosto de 1988 (mimeo).

Las diversas actividades de orientación vocacional y profesional que se realizan en el CCH Sur<sup>4</sup> tienen como fin brindar información sobre las habilidades, intereses y aptitudes de los adolescentes, para que ellos mismos los relacionen con la práctica profesional de las diferentes carreras a nivel superior, además de que conozca y analice sus campos de trabajo y su situación académica. Con ello se pretende ofrecer los elementos de información, análisis y de juicio para que por sí mismos, asuman una decisión: la elección de carrera.

Las implicaciones que tiene la participación o asistencia de los adolescentes a dichas actividades son, sin duda alguna, importantes, ya que constituyen una ayuda para la decisión que ellos han de tomar al concluir su bachillerato. Sin embargo, esto no es algo fácil, dado que los adolescentes generalmente presentan interrogantes acerca de su futura vida personal y profesional, pues saben que en la elección de carrera están poniendo en juego cuestiones individuales, familiares, sociales, económicas y políticas entre otras. Esta situación puede provocar dos cosas:

---

<sup>4</sup>La razón por la que elegí el Plantel Sur del CCH, obedece más a cuestiones afectivas que científicas. Como alumno universitario y como ex-bachiller del Colegio siento un profundo respeto y compromiso con el Plantel Sur. Desde mi estancia en el Colegio me llamé la atención la práctica de la orientación, por lo que decidí realizar el presente estudio como una muestra de agradecimiento y como apoyo para elevar aún más la calidad de los servicios de orientación que ahí se ofrecen.



por un lado y debido a la angustia que provoca lo desconocido, los adolescentes pueden tomar una decisión precipitada, sin medir las consecuencias, sin saber que una elección equivocada les puede originar frustraciones, apatía e ineptitud tanto personal como profesionalmente, o bien, les puede provocar una deserción temporal o definitiva del sistema escolar, lo cual incluye fenómenos como el cambio de carrera, la reprobación y el bajo rendimiento académico, por mencionar sólo algunos de los más significativos.

Por otro lado, y sabiendo que de esa decisión dependerán muchas cosas, los adolescentes pueden manifestar su inquietud por prepararse para enfrentar la elección de manera responsable y autónoma, realizando alguna investigación fisiográfica, asistiendo directamente al Departamento de Psicopedagogía, a visitas guiadas, a centros de trabajo profesional, a prácticas o conferencias sobre carreras profesionales, solicitando material impreso como folletos y guías de carreras, platicando con sus profesores, con profesionistas, con amigos, comentando con la familia, etc.

Bajo la premisa de que las diversas actividades de orientación vocacional y profesional tienden a apoyar la toma de decisiones de los adolescentes, surgen algunas interrogantes respecto a su asistencia a tales actividades. Por ejemplo, ¿qué tiene que ver

la difusión o el programa de las actividades, ¿qué tiene que ver la participación de la familia?, ¿cuáles son las razones por las que los adolescentes asisten, o no?, ¿qué características tienen los que asisten v/o los que no asisten?, ¿qué tiene que ver el hecho de que ya hayan decidido la carrera que van a elegir?, ¿qué tiene que ver el turno o el semestre en que están inscritos?, etc.

Es a partir de estos cuestionamientos que se planteó la necesidad de desarrollar un estudio diagnóstico sobre las diferentes actividades de orientación vocacional y profesional, desde una perspectiva estudiantil, mismo que debería guiarse por los siguientes objetivos:

#### Objetivo General:

Determinar los factores o causas que son considerados por los adolescentes para asistir, o no, a las actividades de orientación vocacional y profesional que el Departamento de Psicopedagogía realiza en el Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur.

### Objetivos particulares:

- Analizar cómo conciben los adolescentes el papel que juega la orientación vocacional y profesional en su elección de carrera
- Delimitar el significado que tiene el acto de elegir carrera para los adolescentes
- Precisar quiénes, cuándo y cómo recurren a las actividades de orientación vocacional y profesional
- Establecer la cobertura que tienen las actividades del Departamento de Psicopedagogía.

El presente diagnóstico se ubica y comprende dentro de la llamada investigación exploratoria, en tanto que sondea y delimita el fenómeno, esto es, se buscó información fidedigna directamente de los adolescentes, que permitiera caracterizar, identificar y explicar la asistencia a las actividades de orientación vocacional y profesional. Sin embargo, el estudio, también, se puede definir como una investigación descriptiva, en tanto que su diseño le permite describir con cierto rigor a los estudiantes y/o al fenómeno en sí.

La ventaja de este tipo de estudios consiste en poder constituir una experiencia terminal (ya que ofrece información que posibilita y fundamenta la toma de decisiones de los orientadores), como la etapa inicial de una investigación más específica y profunda.

En el marco referencial se tratan algunos conceptos básicos que fundamentan la práctica de la orientación vocacional y profesional. Esta sistematización, sin embargo, no es exhaustiva, sino que únicamente menciona las categorías que acercan a la comprensión de las diversas actividades de orientación vocacional y profesional. Así, se incluyen ciertos referentes como los fines y funciones de la educación en México desde la perspectiva de la teoría de la reproducción; la función política de la orientación, bajo la teoría de la orientación vocacional de Rodolfo Bohoslavsky y la de Pierre Naville en orientación profesional; La situación biopsicosocial de la adolescencia que plantea la teoría de la psicología social y la política educativa del Colegio de Ciencias y Humanidades.

La encuesta se aplicó a finales del semestre 89-I (27 de febrero al 3 de marzo de 1989), dado que a principios de ese periodo el Departamento de Psicopedagogía comenzó a realizar las actividades encaminadas a que los alumnos fueran investigando la carrera a elegir. Aunque tales actividades estaban dirigidas, en especial, a los alumnos de 5o. semestre, los alumnos de 1o. y 3o. también tuvieron la posibilidad de asistir, si así lo deseaban. Por lo anterior, son los alumnos de 5o. semestre quienes conformaron los sujetos de estudio, pero, también se incluyeron los de 3er. semestre, ya que se pretendía observar si es sólo

cuando hay que elegir carrera cuando surge la necesidad de prepararse para ello o hay inquietudes desde antes. Los alumnos de 1er. semestre se excluyeron del estudio, pues, se consideró que ellos se preocupaban, al menos en esos momentos, más por conocer su actual Colegio, que por la carrera que han de elegir.

El estudio diagnóstico se desarrolló mediante una encuesta de autoaplicación por muestreo que garantiza un margen de error no mayor al 5%, por lo que el diseño del cuestionario y la afijación de la muestra quedaron estratificados por semestre y turno mediante un procedimiento polietápico.

El cuestionario constó de dos partes (ver anexo 4): en la primera se incluyeron preguntas cerradas para un manejo estadístico; en la segunda, preguntas abiertas, mismas que permitieron realizar un análisis cualitativo del estudio. Las categorías que se utilizaron para concentrar las respuestas obtenidas, se elaboraron una vez que estuvieron resueltos los cuestionarios, pues de esta forma, fue posible respetar íntegramente las respuestas.

## 1. MARCO TEORICO REFERENCIAL

### 1.1. Críticas y perspectivas de la educación

Debido a que el eje de análisis del presente trabajo es un diagnóstico desde la perspectiva estudiantil sobre la orientación vocacional y profesional en el Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur (CCH SUR) y que éste se ubica y comprende dentro de la institución escolar, se comenzará planteando que la escuela, tal como la conocemos en la actualidad, no es un fenómeno aislado, sino que es el producto y proyecto histórico de una realidad económica, política y social.

Con el paso del tiempo y a medida que las sociedades crecen y se desarrollan, surge la necesidad de crear instituciones específicas que respondan a las demandas objetivas de calificación y especialización en la mano de obra, en este sentido, en la actualidad existe una alta correspondencia entre el desarrollo tecnológico y el nivel educacional, dado que los cambios tecnológicos determinan el tipo de conocimientos y habilidades que se requieren para integrarse productivamente a la estructura ocupacional. Así, socialmente, se le ha otorgado al aparato escolar un papel privilegiado en la formación de especialistas con un alto grado de calificación para las ocupaciones existentes.

Algunos autores consideran que la educación es el vehículo para el perfeccionamiento del hombre (Durkheim), pues su función es socializar al ser humano para conformar otro ser nuevo<sup>5</sup>. Otros (T. Parsons), plantean que la función de la educación consiste en formar mano de obra calificada y que a mayor educación mayor productividad, a la vez que a mayor productividad, mejores oportunidades de trabajo<sup>6</sup>. Es así como explican el por qué el acceso a la educación es un punto estratégico en el status social, en tanto que este último, es abierto y permite la movilidad.

De acuerdo con la corriente teórica Neomarxista y, en específico, con la teoría de la reproducción (que es el fundamento teórico del presente trabajo), la escuela a la vez que cumple con el objetivo para lo cual fue creada, también, cumple otras funciones<sup>7</sup>: reproduce las relaciones de producción, las habilidades y reglas de la fuerza de trabajo, las diferencias de clase y grupos sociales, y legitima el poder político del Estado, en tanto que la educación posee un papel decisivo en la selección y estratificación ocupacional.

---

<sup>5</sup>SALAMON, Magdalena. "Panorámica de las principales corrientes de interpretación de la educación como fenómeno social" en Perfiles educativos, No. 8, México: CISE, UNAM, 1980. pp. 3.

<sup>6</sup>*ibidem*, pp. 4.

<sup>7</sup>GIROUX, Henry. "Teoría de la reproducción y la resistencia en la nueva sociología de la educación: un análisis crítico" en Cuadernos Políticos, No. 44. México: Era, Julio-diciembre de 1985. pp. 37.

En la actualidad existen teóricos neomarxistas que analizan el papel de la escuela en la sociedad como elemento importante dentro de una formación históricamente determinada y plantean que es un espacio ideológico necesario para reproducir las relaciones de producción existentes y legitimar la cultura de la clase dominante. En este sentido, la escuela es el instrumento idóneo para apoyar las prácticas sociales dominantes y reproducir la realidad social y cultural.

La reproducción social, bajo esta perspectiva, consiste en mantener las relaciones de "equilibrio" que se establecen entre las posiciones antagónicas de la estructura social. En cuanto a ideología, se retoma el concepto que ofrece A. Giddens, quien plantea que la ideología oculta la denominación y los intereses de grupo, y la resume como la representación de intereses sectoriales y universales, la negación o transmutaciones de las contradicciones, la naturalización del presente o identificación y presenta como estático e inmutable lo que es histórico y producto de la acción humana<sup>8</sup>. En este sentido, por ideología se entiende a aquellas representaciones, creencias, normas, valores, ideas, actitudes, que revelan la forma en que determinadas clases sociales enfrentan la realidad cotidiana. En este sentido la ideología oculta y justifica los verdaderos fines de la institución escolar.

---

<sup>8</sup> Diccionario de las ciencias de la educación.  
Santillana, 1985. 2 v. pp. 170.



Las relaciones sociales que caracterizan el proceso de producción representan la fuerza determinante para moldear el entorno escolar, siendo el resultado final: la reproducción de la división social y de clase necesaria para producir y legitimar el capital y sus instituciones<sup>9</sup>. Para lo cual, la institución escolar debe ser analizada como parte integrante de un proceso social en donde ciertos grupos aceptan-rechazan las mediaciones de elementos de conflicto y resistencia, tales como la cultura, el conocimiento y el poder, que son los que dan forma y significado al proceso de escolarización. Sin embargo, para realizar este tipo de análisis, es necesario no perder de vista la estrecha relación que existe entre la institución escolar y las otras instituciones sociales, económicas y políticas que controlan, distribuyen y legitiman la producción del capital cultural en la sociedad dominante.

Los mecanismos que utiliza la institución escolar para la reproducción se encuentran, por un lado, en los elementos específicamente pedagógicos, por ejemplo, los planes y programas de estudio, las formas de transmisión del conocimiento, los diferentes métodos educativos y las actividades de orientación escolar, vocacional y profesional entre otras. Por otro lado, tenemos a la estructura organizativa de la institución, misma que

---

<sup>9</sup>GIROUX, Henry A. Escolarización y políticas del currículum oculto. México: Grijalbo, 1985. pp. 11.

le permitirá organizar, coordinar, supervisar y evaluar las actividades y funciones que realizan las diferentes instancias departamentales en pro del buen cumplimiento de los objetivos de la institución. De aquí, se desprende que las diversas actividades docentes, académicas y administrativas están condicionadas por las características propias de la institución escolar.

Desde este enfoque, y como se verá en el siguiente punto, se asume a la orientación vocacional y profesional como uno de tantos mecanismos pedagógicos que utiliza la institución escolar para inculcar las actitudes y disposiciones necesarias para el desarrollo social, económico y político del Estado y, a la vez, producir y reproducir las habilidades, reglas de la fuerza de trabajo y las relaciones de producción, manteniendo de esta forma el *statu quo*

## 1.2. La orientación vocacional y profesional

Cuando se habla de lo social en términos de un contexto que delimita o favorece la elección de una profesión, se trata, "...con un obstáculo, con un problema o con un estorbo que 'perjudica' la visión de aquélllo que tiene que verse en

orientación...<sup>40</sup>: puesto que la estructura social busca, a través del sistema escolar, legitimar el conocimiento y por tal, homogeneizar cultural y políticamente a las masas.

Desde este enfoque, la orientación vocacional y profesional, tiende a ser una práctica ideologizante, favoreciendo implícitamente la realización de las prácticas sociales dominantes y reproduciendo, además, la realidad social y cultural al legitimar la racionalidad capitalista.

La orientación es ideologizante porque en su contenido latente conlleva implícito el discurso ideológico del Estado<sup>41</sup> y esto le permite la selección y reproducción social y la asignación de roles productivos. Lo ideológico radica en que la información que el orientador expresa u omite, oculta la realidad y la realidad de sus contradicciones. En tanto que el orientador asume su función hegemónica como actividad neutral, se descontextúa social e históricamente y subordina el proyecto de vida del adolescente a las necesidades de una clase social.

---

<sup>40</sup>BOHOSLAVSKY, Rodolfo. "Entre la encrucijada y los caminos" en Lo vocacional, teoría, técnica e ideología. Buenos Aires: Búsqueda, 1975. pp. 12.

<sup>41</sup>M. RIVERUHL, Bernardo Antonio. "La orientación educativa dentro de la dimensión política del estado" en Foro Universitario No. 72, noviembre de 1986. pp. 37.

Las estrategias que utiliza son persuasivas, ya que implícitamente deben favorecer la aceptación del adolescente a la institución escolar en específico y al aparato productivo en general.

Ahora bien, los objetivos de la orientación y la función del orientador devienen de lo que Courel<sup>12</sup> acertadamente llama "demanda de urgencia", ya que los servicios de orientación, generalmente, se asumen y estructuran como "respuesta" a las demandas de urgencia que provienen tanto de la institución escolar y de la sociedad, así como del adolescente que debe elegir.

La función ideológica de la orientación, radica entre otras cosas, en la falta de un sustento teórico-metodológico propio, lo cual le impide analizar críticamente el contenido y la práctica cotidiana, así como la relación histórica entre los fines de la orientación y los intereses productivos del Estado.

Desde fines de los 50s, algunos estudiosos latinoamericanos del área de la orientación, comenzaron a preocuparse por el

---

<sup>12</sup>COUREL, Raúl, "Problemática para la Orientación vocacional: la ideologización del campo" en Bohoslavsky, R. Lo vocacional..., op. cit. pp. 85 a 95.

significado y objetivos de su práctica<sup>15</sup>. De entre ellos, se puede mencionar a José Bleger (1958), Alberto L. Merani (1973), Rodolfo Bohoslavsky (1975) y Luis A. Isuardi (1975). En México, a Evaristo Mendiola C. (1971), Carlos Zarzar (1978) y Yolanda Gavol (1979), entre otros, quienes han enriquecido teórica y metodológicamente el trabajo que realiza el orientador.

En cuanto a orientación vocacional, el estudio se basa en los planteamientos que R. Bohoslavsky hace al respecto. Para él, las diferentes tendencias de orientación se pueden dividir en dos, denominándolas "modalidad actuarial" (o prehistoria de la orientación) y "modalidad clínica".

La modalidad clínica de la orientación busca que el adolescente sea estudiado individualmente y en extensión, utilizando como técnica de investigación la entrevista. Esta modalidad plantea que la influencia del psicoanálisis brindó elementos para introducir en la orientación conceptos como: duelo, fantasías, identificación, identidad, madurez, pérdida, etc.

---

<sup>15</sup> M. RIVERHOL, B. A., *op. cit.*, pp. 27 a 40.

Bohoslavsky plantea que la estrategia o modalidad clínica se caracteriza "...por el rescate de la singularidad de la elección y del conflicto de la persona que elige"<sup>14</sup>, pretende contribuir a que el adolescente realice una elección madura y ajustada, en el sentido de que al elegir una carrera se está eligiendo un futuro y, al mismo tiempo, se está trazando un proyecto de vida.

La modalidad clínica plantea que el adolescente es capaz de tomar una decisión respecto a su futuro profesional siempre y cuando elabore los conflictos y ansiedades que ante tal situación experimenta<sup>15</sup>. Lo anterior se ve sustentado por el hecho de que esta modalidad plantea que la realidad social, económica y política cambia constantemente y cada vez son más las especializaciones que se precisan y que las potencialidades que se requieren no son específicas, por lo que no se pueden definir *a priori*.

Una perspectiva teórica que Bohoslavsky encuentra en la modalidad clínica de la orientación, es construir modelos teóricos "...que develen la articulación entre el sistema social que constituye a los hombres y los sujetos que lo soportan, lo mantienen, lo

---

<sup>14</sup>BOHOSLAVSKY, R. *op. cit.* pp. 11.

<sup>15</sup>BOHOSLAVSKY, Rodolfo. Orientación Vocacional. La estrategia Clínica. Buenos Aires: Nueva Visión, 1986. pp. 10 a 13.

transportan, pero que es bueno tenerlo en cuenta, también lo transforman<sup>16</sup>

De esta forma, la modalidad clínica busca que el adolescente decida, por sí mismo, la carrera que va a elegir y que, responsablemente, lo asuma como algo propio. Para ello, el adolescente debe ser estudiado individualmente y en extensión, utilizando como técnica de investigación la entrevista.

Este último punto, es una de las principales limitantes de la modalidad clínica, ya que política y económicamente es difícil llevar a cabo una propuesta de este tipo a nivel masivo y oficial. Así, a raíz del proceso de masificación que se registró en México en los niveles escolares superior y medio superior en la década de los sesentas<sup>17</sup>, la práctica de la orientación tuvo que adecuarse a las nuevas circunstancias y multiplicar sus servicios y funciones para atender la gran demanda de los estudiantes. El objetivo de la orientación, se centró en la atención a grupos (masas), dejando, en gran medida, la atención individualizada. Si bien es cierto que actualmente la práctica de la orientación va dirigida a grupos y que las teorías en que se sustenta son para la atención

---

<sup>16</sup> EDHOSLAVSKY, R. "Entre la ...". *op. cit.* pp. 16.

<sup>17</sup> Este proceso se caracterizó por la creación del Colegio de Ciencias y Humanidades (1971), La Escuela Nacional de Estudios Profesionales (1971), El Colegio de Bachilleres (1973), La Universidad Autónoma Metropolitana (1973), y la Universidad Pedagógica Nacional (1978), entre otras.

individual, los lineamientos teórico-metodológicos que se emplean en la elaboración de los programas para la atención a grupos. en algunos casos, se basan en los postulados de tales teorías y únicamente se adaptan a la nueva realidad.

Ahora bien, Para fines del presente trabajo, y retomando lo anterior, la orientación vocacional se puede definir como una práctica concientizadora que se realiza en la educación formal, destinada a prestar asistencia a los adolescentes, para que por sí mismos elijan una carrera a nivel profesional y, en la misma medida, restituirle su identidad. Así, se parte de la premisa de que el hombre no nace con una vocación determinada, sino que esta se adquiere mediante un proceso de madurez y aprendizaje.

La orientación profesional, por su parte, se aleja un tanto cuanto del término vocación y se ubica en las exigencias de la estructura económica imperante. La orientación profesional surge de las corrientes experimentales de la psicología y busca encaminar al adolescente hacia cierta y determinada actividades ocupacional, integrando sus aspiraciones, aptitudes e intereses. Así, al elegir una ocupación, se esta definiendo



una forma de ser y vivir. Un ejemplo de ello, diría Naville<sup>18</sup>, es que la profesión elegida determina el tipo de distracciones, de actividades, de placeres, de juegos, etc.

### 1.3. Situación social de la adolescencia

De entre los factores que condicionan y/o facilitan la elección vocacional y profesional del adolescente, se encuentra su "situación social". Al ubicar al adolescente en una perspectiva histórico-social, se hace necesario situarlo en una realidad concreta: el aquí y el ahora, conceptualizándolo como un sujeto multideterminado por factores biológicos, psicológicos y sociales. En esta etapa de la vida, el adolescente debe realizar una elección compatible consigo mismo y con las oportunidades que socialmente se le ofrecen. En esta etapa, también, debe construirse una identidad propia y restituir gradualmente la confianza en sí mismo, pues como dice Erikson<sup>19</sup>, la formación de la identidad conlleva a superar los problemas de la infancia y a asumir comprometidamente la tarea de afrontar el mundo adulto. En la medida en que se encuentra la identidad se adoptan decisiones propias, un ejemplo de ello es la elección profesional.

---

<sup>18</sup>Naville, Pierre. Teoría de la orientación profesional. Madrid: Alianza Editorial, 1975. pp. 156.

<sup>19</sup>MAIER, Henry. "La teoría psicoanalítica de Erik H. Erikson" en Tres teorías sobre el desarrollo del niño: Erikson, Piaget y Sears. Buenos Aires: Amorrortu, 1971. pp. 55.

Ahora bien, al hablar de adolescencia no se puede ni debe hablar de un periodo, fase, estado, etc., sino de un proceso en la vida evolutiva que abarca varios años y donde el individuo transita entre la pubertad y el estadio adulto. Tal etapa no es un proceso aislado, es un fenómeno que se sucede en un determinado contexto histórico. Sin embargo, cuando se habla de adolescencia es común que se utilicen otros términos, uno de ellos, tal vez el más común, es el de pubertad. Si bien es cierto que ambos están estrechamente ligados, es necesario aclarar que son cosas diferentes. Pubertad es un fenómeno biológico. Se da en todo ser humano independientemente de su raza, status, sexo, etc. Adolescencia, por el contrario, es un fenómeno de maduración emocional y social y está determinada en gran medida por factores socioculturales, es decir, es la búsqueda de la identidad, para lo cual el adolescente se apoya "...en las primeras relaciones objetales-parentales internalizadas y verificando la realidad que el medio social le ofrece, mediante el uso de los elementos biofísicos en desarrollo a su disposición y que a su vez, tienden a la estabilidad de la personalidad en un plano genital"<sup>20</sup>.

Algunos especialistas consideran que el término adolescencia fue creado a mediados del siglo XX y que es característico de áreas urbanas y de países desarrollados. En las áreas rurales y en

---

<sup>20</sup>KNOBEL, Mauricio "El síndrome de la adolescencia normal en Aberastury, Armida y Mauricio Knobel. La adolescencia normal. Un estudio Psicoanalítico. México: Paidós, 1988. pp. 37 a 40.

las familias de bajos recursos económicos los jóvenes "...son expuestos desde muy temprana edad a la solución de necesidades concretas, a la participación y al compromiso en trabajos familiares y comunitarios que les proporciona un marco de referencia social más definido, o por lo menos no tan confuso como el de las ciudades, en donde los estratos sociales establecen mayor complejidad y contrastes"<sup>21</sup>, en este sentido, se entiende que a medida que una sociedad se desarrolla, existen mayores posibilidades para que este fenómeno se presente y/o prolongue, pues, como dice Erikson, la adolescencia es una moratoria psicosocial y "...representa una postergación socialmente autorizada de la adultez, implica un recurso psicológico de seguridad" y agrega que "una moratoria es un periodo de postergación concedido a alguien que no está en condiciones de afrontar cierta obligación o impuesto a alguien que necesita disponer de tiempo para hacerlo..."<sup>22</sup>. Pero bueno, ¿cuáles son los cambios que en esta etapa se dan?, ¿cuáles son sus características? y ¿cuál es su relación respecto a la elección ocupacional? En este apartado se presenta un esbozo sobre el tema.

---

<sup>21</sup> LEYVA, José Angel. "Adolescencia: un bache generacional". Entrevista con Pablo Cuevas, publicada en ICIT. Información científica y tecnológica. México: CONACYT, vol. 10, núm. 199, mayo de 1989.

<sup>22</sup> HAIER, H. *op. cit.* pp. 89.

Los parámetros que ayudan a delimitar el fenómeno de la adolescencia son varios, por ejemplo, empieza a partir de los 10 u 11 años en las niñas y de los 12 a los 13 en los niños; en México se da en el transcurso del nivel escolar medio y medio superior; se caracteriza por aumento en la estatura, problemas de coordinación, calcificación de los huesos; producción de hormonas; crecimiento de los genitales; desarrollo de las características sexuales secundarias; necesidad de intelectualizar y fantasear; consciencia del Yo; búsqueda de sí mismo y de una identidad, personal y ocupacional; establecimiento de lazos afectivos con sus pares; cambios constantes de humor y del estado de ánimo, entre otros.

La lista podría ser extensa, sin embargo, para esquematizarlos y para fines de su descripción, se puede decir que un individuo es siempre un organismo (proceso biológico o soma), un yo (proceso psicológico o psíquico) y un miembro de la sociedad (proceso comunal o etnos) y está comprometido en los tres procesos de organización<sup>29</sup>. Por lo tanto, su existencia depende de la complementación que entre ellos se dé.

En la medida en que el adolescente experimenta los cambios morfofisiológicos de su cuerpo, se producen en él cambios psicológicos, mismos que van a adquirir significado dependiendo

---

<sup>29</sup>ERIKSON, Erik H. El Ciclo vital completado. Buenos Aires: Paidós, 1985. pp. 30.

del momento histórico que viva. Los cambios biopsicosociales obligan al adolescente a reformular los conceptos que tiene de sí mismo, lo que lo llevará a abandonar su imagen infantil. Esta pérdida o abandono de su imagen que tiene que aceptar (duelo), es lo que le permite proyectarse a la vida adulta.

Los tres duelos básicos que el adolescente debe elaborar son:

- Duelo por su cuerpo de niño
- Duelo por su identidad infantil
- Duelo por la relación con los padres de la infancia

La elaboración de estos duelos llevan al adolescente a construir una identidad de sí mismo, para lo cual, debe enfrentar el mundo de los adultos y además, dejar su mundo infantil, es decir, debe realizar una síntesis de su pasado y su futuro, buscando un sentido de sí mismo que, a la vez, integre todas las identificaciones anteriores y asuma una posición nueva que le permita ubicarse en los planos psicosocial, generacional, cultural<sup>24</sup> e histórico. "En síntesis, el proceso de formación de identidad emerge como una configuración evolutiva, que integra en forma gradual lo dado constitucionalmente, las necesidades libidinales peculiares, las capacidades promovidas, las identificaciones significativas, las defensas afectivas, las sublimaciones exitosas y los roles consistentes. Todos estos elementos, sin embargo,

---

<sup>24</sup> ERICKSON, Erik H. Sociedad y adolescencia. México: Siglo XXI, 1989, pp. 10 a 15.

sólo pueden surgir de una adaptación mutua de los potenciales individuales, las cosmovisiones tecnológicas y las ideologías religiosas y políticas"<sup>23</sup>

En su lucha por construirse una identidad, el adolescente pasa, también, por un largo período de profunda dependencia y necesita de los padres, pero esta necesidad no es permanente, sino que es parte de un proceso y en breve tiempo puede ser seguida de un período de dependencia. En este momento, el adolescente busca contrastar su propia persona y sus ideas con las de un grupo contrario, afirmando así, un sentido de sí mismo. En la adolescencia existe, más bien, una tendencia por apearse a las ideas y valores de su grupo y a manifestar prejuicios inflexibles. "Los pares emergen como intermediarios en una sociedad en la que el adolescente eventualmente debe hallar una identidad interior - y la continuidad de su identidad- frente a otros, como asociado, como íntimo y como persona con una carrera ocupacional y social"<sup>24</sup>.

De entre los factores que le condicionan la formación de una identidad, la ideología de la clase dominante es una de las más importantes, puesto que, le neutraliza la formación de una

---

<sup>23</sup>ERIKSON, Erik H. El ciclo, op. cit. pp. 95.

<sup>24</sup>MAIER, H. W. op. cit. pp. 74.

identidad autónoma e individual, pero le proporciona *relativamente* tiempo, espacio y libertad (moratoria psicosocial) para que el mismo realice una elección compatible consigo mismo y con las oportunidades que socialmente se le ofrecen. Esta moratoria proporciona un marco bastante significativo para la producción y reproducción cultural, pues, como dice Erikson, "a pesar de las discrepancias aparentemente agudas entre los criterios y objetivos del joven y los de su sociedad, hay escaso peligro de que se aparte en grado excesivo de las normas sociales"<sup>27</sup>.

La identidad ocupacional por su parte, es un aspecto de la identidad personal, por lo que tampoco esta exenta de las influencias del medio. Es decir, la identidad ocupacional se va construyendo a partir de la relación con el Otro. Algunos de los factores<sup>28</sup> que más participación tienen dentro de tal construcción, son:

- El contexto social y económico del país, en tanto que la crisis económica que vive México ha abierto un abismo entre la oferta y la demanda de trabajo (sea a nivel técnico o profesional). "Hoy no es difícil encontrar un estudiante que pregunte ¿qué debo estudiar?, en referencia al tipo de profesión que pueda

---

<sup>27</sup> MAIER, H. W. *op. cit.* pp. 74.

<sup>28</sup> BOHDOSLAVSKY, R. Orientación... *op. cit.* pp. 47 a 50.

'garantizarle 'éxito', como tampoco es difícil escuchar la misma interrogante ya no digamos en relación al ahora mítico 'éxito profesional', sino mucho más concretamente a las posibilidades reales de encontrar un empleo remunerado con prontitud"<sup>20</sup>.

- La génesis del ideal del Yo, dado que en términos ocupacionales el ideal del Yo establece relaciones o se identifica afectivamente con aquellos adultos que le rodean y que desempeñan roles ocupacionales.
  
- El grupo familiar, en tanto que éste constituye un grupo de pertenencia y referencia fundamental para el adolescente. La identidad ocupacional del adolescente se verá, entonces, pregnada por el sistema de valores, status y los respectivos ideales del yo de las personas del grupo familiar que le son más significativas.
  
- El grupo de pares. Es más o menos similar al grupo familiar sin embargo, aquí el grupo es tomado como una referencia positiva, que es adquirida por el adolescente mismo. En este grupo hay un mayor sometimiento a las normas y valores y la transgresión es sentida como culpa intensa o bien, hay una sanción por exclusión.

---

<sup>20</sup>HERNANDEZ Garibay, Jesús. *op. cit.* pp. 3.



- Identificaciones sexuales. Los patrones socioculturales históricamente han diferenciado entre las ocupaciones para hombres y para mujeres. Esta valoración es integrada por el adolescente a su identidad ocupacional y se expresa mediante los intereses y las actitudes.

Ahora bien, la identidad ocupacional se alcanza cuando el adolescente integra todas las identificaciones pasadas y futuras y cuando alcanza en el plano psicológico, la adaptación entre el estudio y el trabajo, asumiéndolos como medio y forma de acceso a la dinámica de lo social.

A modo de resumen, se puede decir que la adolescencia es una etapa de la vida evolutiva donde el individuo se relaciona con su intimidad y su colectividad. Es lo sociocultural en función de lo emotivo lo que determina su madurez y la elección ocupacional es una forma de reafirmar su identidad.

#### 1.4. El C.C.H.: Una alternativa en educación media superior

El proyecto del Colegio de Ciencias y Humanidades fue presentado por el entonces Rector de la UNAM, Dr. Pablo González Casanova y por las Comisiones del Trabajo Docente y de Reglamentos del

H. Consejo universitario, siendo aprobado por el Consejo el 26 de enero de 1971 en sesión ordinaria. Este proyecto fue, y es, de carácter permanente, mismo que ofrece los estudios de Bachillerato, Licenciatura y Postgrado mediante la Unidad Académica del Ciclo del Bachillerato, la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado y diversos centros de investigación interdisciplinaria.

La Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato del CCH fue concebida para reunir la experiencia de varias instituciones de educación superior que, hasta el momento, venían trabajando aisladamente. Así, su Plan de Estudios<sup>30</sup> posee un carácter interdisciplinario y está formado por diversos enfoques metodológicos que aportaron las Facultades de Filosofía y Letras, Ciencias, Química y Ciencias Políticas y Sociales. Dentro de las finalidades que persigue la Unidad es que el adolescente sepa aprender a aprender, es decir, que sea la parte activa del proceso enseñanza-aprendizaje para que por sí mismo aprenda a estudiar sobre las diferentes áreas de conocimiento, incluso, de aquellas que aún ignore. Para tal efecto, su metodología ofrece diversos métodos y técnicas necesarias en el proceso formativo y, además, la combinación entre el trabajo académico y práctico, brindándole así, el hábito de aplicar sus conocimientos a problemas concretos.

---

<sup>30</sup> Para revisar el Plan de Estudios del CCH, se puede consultar el artículo "Descripción de los programas de la Unidad Académica del Bachillerato", en la revista Documenta. Colegio de Ciencias y Humanidades, No. 1. Publicación editada por el Centro de Documentación Académica, junio de 1979, pp. 12 a 27.

reales, que le permitan la adquisición de nuevos conocimientos. En este sentido, el CCH es un ciclo en sí mismo, ya que a la vez que ofrece estudios de Bachillerato, le permite al adolescente una incorporación más rápida al mercado de trabajo, en salidas laterales que son demandadas en un país en constante desarrollo.

Algunas de las innovaciones del CCH fueron: combatir el enciclopedismo y otorgar un mayor énfasis en materias básicas; impartir un menor número de horas y cursar menos materias, con mayor tiempo de estudio extraclase; formar interdisciplinariamente al alumno y que al egresar del CCH, pueda optar por cualquier carrera en el nivel superior, independientemente del Área a que pertenezca.

El CCH, en su Ciclo de Bachillerato, inició sus actividades el 12 de abril de 1971 en sus tres primeros plantelas, que fueron: Plantel 1, Vallejo; Plantel 2, Naucalpan y Plantel 3, Azcapotzalco. Un año después inicia en el Plantel 4, Oriente y Plantel 5, Sur.

La necesidad de orientación en el CCH deviene por un lado, de la aplicación del Artículo 4o. de las Reglas y Criterios de Aplicación del Reglamento del Estudios de la Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades<sup>31</sup>, que dice:

---

<sup>31</sup> Tomado de la Legislación universitaria. Universidad Nacional Autónoma de México. 1987. pp. 164.

"Cada plantel de la Unidad Académica organizará conferencias destinadas a explicar el presente plan de estudios y su reglas de aplicación. Organizará conferencias y mesas redondas explicando el significado de las materias por las que tiene que optar; las combinaciones de materias útiles para los distintos tipos de trabajo interdisciplinario, etc.

Las conferencias de orientación deberán versar también sobre técnicas, oficios y artes aplicadas. Se publicarán cuadernos de orientación profesional sobre las distintas materias y su relación con la formación humanística, científica, tecnológica y artística, etcétera".

Por otro lado, la necesidad de impartir orientación vocacional y profesional en el Colegio, obedece a que los adolescentes de 6o. semestre deberán elegir una carrera de nivel superior antes de concluir su bachillerato y para ello, es necesario que se preparen adecuadamente para tomar una decisión que esté acorde a su situación personal, a las necesidades reales del país y también, a las alternativas educativas que a nivel superior se ofrecen. Esta es precisamente la función específica de los Departamentos de Psicopedagogía, sensibilizar al adolescente respecto a su situación personal y a los factores que influyen en la toma de cualquier decisión, en este caso, la elección de carrera.

En la actualidad la organización académica y administrativa del Colegio se contempla del artículo 55 al 52 del Estatuto General de la UNAM, en ellos, se establecen las funciones de cada uno de los miembros que lo integran, de esta forma, cada plantel tiene su propia organización. En el CCH Sur el Departamento de Psicopedagogía depende de la Secretaría de Servicios

Estudiantiles. Ahora bien, el tipo de orientación vocacional y profesional que se ofrece en el Departamento, es de carácter educativo, masivo, continuo y no directivo. Es de carácter educativo porque pretende que el adolescente comprenda su propia conducta y en la misma medida, analice sus expectativas y los criterios que utilizará en su futura elección ocupacional. Es de carácter masivo porque el servicio se presta cada vez mas a grupos de adolescentes y en menor grado se realiza la atención individualizada<sup>32</sup>. Es de carácter continuo porque ofrece diversos servicios y apoyos durante todo el ciclo escolar de acuerdo al semestre que los adolescentes estén cursando. Por último, la orientación es de carácter no directivo, pues, plantea que la responsabilidad de la elección corresponde al adolescente.

El Departamento de Psicopedagogía del Plantel Sur, nace en 1975 y aunque sus fines no están del todo delimitados, en la actualidad (ver anexo 1) se asume como función: apoyar las diversas actividades que tienden al buen funcionamiento de los objetivos del Colegio, en especial, respecto a la participación de los adolescentes en su formación personal y académica.

En el transcurso del trabajo cotidiano, el departamento de Psicopedagogía ha detectado que la concepción cientificista de la

---

<sup>32</sup>Para este punto, es necesario recordar que la población del CCH Sur en el periodo 1989-1, es de aproximadamente 15,000 alumnos y que el personal del Departamento de Psicopedagogía es de 5 orientadores de base y que eventualmente cuenta con alumnos que prestan el servicio social.

orientación vocacional y profesional (aquella que tiene como consigna medir y que su principal instrumento es el test) es inoperante. Es a partir de la misma experiencia que plantea que la orientación vocacional y profesional debe asumirse como un proceso formativo que propicie en el adolescente, los elementos necesarios para que él mismo los elabore y llegue a una elección profesional autónoma.

Los elementos que el Departamento de Psicopedagogía considera y trabaja en el servicio de la orientación, son aquellos factores que en determinado momento perjudican y/o favorecen la elección profesional, tales como:

- Las opciones de educación superior en México
- Las condiciones reales del desarrollo profesional en México
- La situación social y económica donde se ubica
- Las motivaciones y expectativas de la profesión que se desea
- Las características personales del adolescente
- La influencia de los medios masivos de comunicación
- La influencia social y familiar

En este sentido, la función del orientador es conocer el proceso de la orientación y de la elección, y trabajar individual y

colectivamente con el adolescente aquellos factores que condicionan y/o facilitan su elección vocacional y ocupacional, es decir, brindarle los elementos necesarios de información, análisis y de juicio para que por sí mismo asuma una decisión.

Ahora bien, para cumplir con su cometido, el Departamento de Psicopedagogía realiza una serie de actividades<sup>93</sup> que se llevan a cabo durante todo el año escolar, como son:

- Actividades de sensibilización
- Investigaciones profesigráficas
- Exposiciones de carreras
- Espacio profesigráfico
- Cursos
- Conferencias impartidas por profesores y alumnos egresados del Colegio, así como de profesionistas de diferentes carreras
- Visitas guiadas a facultades y centros de trabajo profesional
- Audiovisuales, diaporamas y películas sobre las funciones específicas de una carrera
- Asesorías individuales (en la medida de lo posible)

---

<sup>93</sup> GUERRERO Salinas, Ma. Elsa y Pablo González Tejadilla. "Consideraciones sobre los servicios de apoyo a la elección de carrera en el CCH" en la revista Cuadernos del Colegio. No. 22. CCH, UNAM, enero-marzo de 1984. pp. 37 a 42.

- Configuración de un banco de datos sobre las distintas carreras
- Elaboración y distribución de folletos
- Distribución de Guía de autororientación
- Carteles
- Psicomural
- Trípticos
- Préstamo de Guías y/o folletos de carreras
- Aplicación de pruebas de aptitudes e intereses
- Publicación de artículos sobre orientación vocacional y profesional a través de folletos, psicomural, Hoja de información, Gaceta CCH, etc.

Estas actividades se desarrollan con base en los siguientes proyectos de trabajo:

**Orientación vocacional:** Asume como estrategia de trabajo el modelo educativo del CCH y se opera mediante diversos subproyectos. Este proyecto tiene como principal objetivo "brindar a los alumnos del Colegio los instrumentos y las actividades, para que desarrollen un proceso de reflexión e investigación sobre las características principales de la carrera que piensan elegir, tomando en cuenta sus aptitudes, actitudes e intereses, así como las condiciones



sociales que deben considerarse como factores que determinan su elección profesional"<sup>34</sup>.

**Orientación profesional:** Este proyecto inició sus actividades en 1982 y se trabajó con orientación vocacional sin que hubiera una diferencia en su conceptualización y operación. En la actualidad, el objetivo que persigue el proyecto de la orientación profesional, es "proporcionar a los alumnos asesorías e información que les facilite una elección profesional libre y responsable..."<sup>35</sup> mediante el conocimiento de:

- + Elementos psicosociales que le sirvan de guía en el proceso de orientación,
- + Las carreras que se ofrecen a nivel superior, tanto en la UNAM, como en otras instituciones.
- + Las condiciones de desarrollo profesional en México y de
- + Las condiciones de desarrollo personal.

Además de estas actividades, los proyectos de orientación vocacional y orientación profesional, son apoyados por los proyectos de orientación psicosocial, publicaciones (psicomunica).

---

<sup>34</sup> Programa de trabajo 1988-1989, Departamento de Psicopedagogía del Plantel Sur, CCH, UNAM, 1988. pp. 8.

<sup>35</sup> *idem*, pp. 2.

apoyo pedagógico y apoyo académico, que en general, tienen como objetivo: brindar a los adolescentes apoyo pedagógico, académico e información necesaria que les facilite su formación personal y académica.

## 2. METODOLOGIA

### 2.1. Tipo de investigación

En la actualidad existen diversas propuestas teórico-metodológicas que permiten acercarse al estudio de un determinado fenómeno. Tales propuestas están determinadas por la relación que se establece entre el objeto de conocimiento y el método, sin embargo, cada propuesta teórica, también, explica de diferente manera ese mismo fenómeno. La razón de ser de esas diferentes propuestas, es que, en tanto la realidad social es vasta y compleja, no existen metodologías únicas, sino opciones de combinarlas con el objetivo de acercarse a una realidad heterogénea.

Los diversos estudios o investigaciones se pueden clasificar de acuerdo al objetivo que persigan<sup>36</sup>. El presente estudio se ubica dentro de la llamada investigación exploratoria, en tanto que pretende sondear y delimitar los factores que subyacen al hecho de que los alumnos del CCH Sur, asistan, o no, a las diversas actividades de orientación vocacional y profesional que el Departamento de Psicopedagogía realiza.

---

<sup>36</sup>SELLTIZ, C. y Otros "Esquemas de investigación" en Métodos de investigación en las relaciones sociales Madrid: Rialph, 1968. pp. 37

Sin embargo, aunque el énfasis mayor recae en la exploración y delimitación del fenómeno, también pretende ser una investigación descriptiva, en tanto que su diseño le permite describir las características de los adolescentes y/o del fenómeno en sí.

Los estudios exploratorios son de gran importancia y utilidad, ya que pueden constituir tanto una experiencia terminal, como la etapa inicial de una investigación más específica y profunda. Este tipo de estudios no pretende, necesariamente, comprobar hipótesis, sino que pretende explorar, esto es, adquirir información fidedigna directamente de los estudiantes que permita caracterizar, identificar y explicar el fenómeno desde un punto de vista particular (opinión de los adolescentes) y general (factores externos al adolescente que le determinan su actuar respecto a la orientación).

La mayoría de los estudios exploratorios<sup>37</sup> (incluyendo el presente estudio) tienen como objetivos:

- Familiarizar al investigador con el fenómeno
- Definir conceptos operativos
- Determinar preferencias o puntos clave

---

<sup>37</sup>Ibidem, pp. 69.

- Determinar los problemas o actividades consideradas como urgentes
- Determinar los factores que delimitan y/o favorecen la aparición de un fenómeno
- Ofrecer información para la toma de decisiones y
- Obtener experiencia que permita formular futuras investigaciones, entre otras.

Esta labor de explorar, delimitar, describir y analizar el fenómeno de la orientación vocacional y profesional desde una perspectiva estudiantil, es lo que se ha denominado Diagnóstico.

Un diagnóstico "...supone además, que se tomen en cuenta ciertos referentes de los que depende su sentido"<sup>39</sup>. Los referentes que se adoptan como fundamentales en el presente estudio, son los incluidos en el marco teórico-referencial (ver capítulo I) a saber:

1. Fines y funciones de la educación en México
2. La función política de la orientación vocacional y profesional en la UNAM y en México.

---

<sup>39</sup> CONACYT. Plan maestro de investigación educativa 1982 - 1984. México: CONACYT, 1981. pp. 11.4.

3. La situación biopsicosocial de la adolescencia y

4. La política educativa del Colegio de Ciencias y Humanidades.

Estos referentes son fuente de información y punto de evaluación a la vez.

El presente estudio-diagnóstico, transcurre en tres fases, a saber:

- a) **Descripción:** Reunir información sobre la naturaleza del fenómeno y sobre los factores que determinan y/o facilitan su explicación.
- b) **Interpretación:** Darle un significado a la información que se haya encontrado, apoyados en un marco de referencia más amplio que permita explicar su naturaleza.
- c) **Propuesta:** Plantear alternativas de acción que permitan reorientar y/o planear nuevas actividades de orientación.

Una cuarta fase, será la operatividad de las alternativas propuestas, mismas que brindarán, por así decirlo, una especie de evaluación del estudio y de los elementos teóricos que lo conforman, dando así, la pauta para reformular las categorías de análisis del presente estudio, y para formular futuras investigaciones más específicas y profundas.

## 2.2. Diseño de la muestra

Dada la imposibilidad de realizar un estudio en donde se incluya a todos los adolescentes del CCH Sur (población), se pensó en realizar una encuesta de autoaplicación por medio de un muestreo aleatorio que garantizara resultados en el menor tiempo y costo posible. En consecuencia, el proceso de afijación de la muestra tomo en cuenta los diferentes turnos y semestres del CCH Sur mediante un procedimiento polietápico.

Las características que se determinaron deseables para incluir en la muestra son:

- Que todos los alumnos de 3o. y 5o. semestre del CCH Sur quedaran contemplados en el estudio (ver anexo 2).
- Muestrear en cuatro etapas (semestre, turno, grupos y adolescentes) y
- Tener una muestra con un 95 % de confiabilidad y un error de precisión del  $\pm 0.05$

Así, la determinación y selección de la muestra se realizó de acuerdo con el siguiente procedimiento:

1). Se determinó el número de adolescentes que se encuestarían mediante la siguiente fórmula:

$$n_o = \frac{(t^2) (p) (q)}{d^2}$$

en donde  $n_o$  es el número de unidades de muestreo;  $t$ , es el valor de  $z = 1.96$  con un 95 % de confiabilidad de la distribución normal;  $p$ , es el nivel de probabilidad de la distribución de los datos que se analizan (se siguió el nivel aleatorio de  $= 0.50$ ) y  $q = 1 - p$ , por lo tanto es igual a 0.50; por último,  $d$  es el nivel de precisión deseado y equivale a  $\pm 0.05$ . Al aplicar la fórmula, se obtiene el siguiente resultado:

$$n_o = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.05)^2}$$

$$n_o = 384.16$$

En tanto que el Nump (número de unidades primarias) es pequeño, se requirió ajustar el tamaño de muestra mediante la corrección de poblaciones finitas (cpf):



$$n = \frac{n_d}{1 + \frac{(n_d - 1)}{N_{\text{emp}}}}$$

Al sustituir la fórmula, se encontró que el tamaño de muestra es de 357 adolescentes.

$$n = \frac{384}{1 + \frac{(384 - 1)}{7309}}$$

2). Una vez que se obtuvo el tamaño de muestra, se determinó su distribución por turno y semestre de acuerdo al siguiente procedimiento:

$$m_i = \frac{a_i}{N} b_i$$

En donde  $a_i$  es el total de adolescentes deseados;  $b_i$  es el total por turno y semestre (redondeado a la unidad en todos los casos);  $N$  es el total de adolescentes de 3o. y 5o. semestre; por último,  $i$ , es el número de adolescentes por turno y semestre. Al realizar las operaciones pertinentes, la selección de la muestra en los conglomerados quedó de la siguiente forma:

SEMESTRE	TERCERO	QUINTO	TOTAL
TURNO			
01	66	63	129
02	64	61	125
03	45	43	88
04	46	41	87
TOTAL	221	208	429

Es importante señalar que el cálculo del tamaño de la muestra por conglomerados ( $m_j$ ) se ajustó con:

$$m_j = m_1 + m_1 (0.15) = m_1 (1 + 0.15),$$

por lo que la muestra (redondeada a la unidad en todos los casos), se vio aumentada con un 15 % extra para compensar la posible pérdida de la información (casos).

3). El siguiente paso fue seleccionar los grupos y los adolescentes que compondrían la muestra. Los grupos se seleccionaron aleatoriamente de un total de 186 (ver anexo 3), obteniéndose así, una muestra de 88 grupos (ver anexo 2), en donde se aplicarían de 4 a 6 cuestionarios por grupo, mismos que previamente fueron determinados según el total de alumnos por turno, semestre y grupo.

Por último, para seleccionar a los adolescentes que responderían al cuestionario, el procedimiento consistió en seleccionar al azar el número de adolescentes que se fijó deseado, de entre los que se encontraban en los salones y horarios fijados *a priori*. El único requisito que se pedía, es que los adolescentes pertenecieran a ese grupo. Al respecto, cabe mencionar que

debido a problemas prácticos en la fase de aplicación de la encuesta (por ejemplo, la negación por parte de los adolescentes; que más adolescentes de los deseados por grupo respondieran el cuestionario; la falta de apoyo del profesor, Etc.). en algunos casos, se ajustó el número de adolescentes por grupo, aumentando o disminuyendo 1 o 2 cuestionarios por grupo, sin que esto modificara el valor de  $n$  (incluyendo el ajuste de  $n_1$  a  $n_1'$ ).

### 2.3. Elaboración del cuestionario

Para la elaboración del cuestionario se partió de la premisa de que toda pregunta de un cuestionario no solo recaba información, sino que también tiene la fuerza necesaria para difundirla, además, la construcción del cuestionario obedeció al objetivo de recabar información sobre las diversas actividades de orientación vocacional y profesional que se realizan en el UCH Sur, visto desde una perspectiva estudiantil (ver la introducción) y, a la vez, ofrecer el espacio necesario que le permitiera a los adolescentes expresar su palabra.

Los indicadores que dieron pauta para la construcción del cuestionario, se estructuraron con base en dos parámetros, que fueron: los internos o propios del adolescente y los externos. En cuanto a los primeros, se tomaron en cuenta los siguientes: a) su concepción de orientación vocacional y profesional, y del

significado que para él tiene elegir carrera, b) si ya decidió, o no, la carrera que va a elegir y c) si asiste o no, a las diversas actividades de orientación vocacional y profesional que el Departamento de Psicopedagogía realiza. En relación a los indicadores externos, se tomaron en cuenta los siguientes: d) medios por los cuales los adolescentes se enteran de la existencia de la carrera, e) la participación de la familia en la toma de decisión de elección de carrera profesional, f) la influencia que ejerce el Departamento de Psicopedagogía en la toma de decisión de los adolescentes, y g) el papel que desempeñan las pruebas de intereses y aptitudes en la toma de decisiones de los adolescentes.

Desde el comienzo del estudio se planteó la necesidad de que el cuestionario constara de dos partes: en la primera se incluirían preguntas cerradas que permitieran realizar un análisis cuantitativo de las mismas y, que en la segunda parte se incluyeran preguntas abiertas que rescataran las emociones y sentimientos propios de los adolescentes.

Así, el cuestionario definitivo (ver anexo 4), quedó integrado por 52 preguntas, 14 de las cuales corresponden a los datos generales o características socioeconómicas de los adolescentes.

De las 38 preguntas restantes que integran el cuerpo del cuestionario, 20 fueron cerradas con respuestas dicotómicas, salvo el caso de J, que se elaboraron con escalas de evaluación. Las 18 restantes quedaron abiertas.

En el caso de las preguntas abiertas, la concentración de información trató de respetar al máximo el tipo de redacción que los adolescentes ofrecieron en sus respuestas, esto fue posible porque las categorías con que se concentraron las respuestas obtenidas fueron elaboradas *a posteriori*, esto es, una vez que se tenían resueltos los cuestionarios.

Cabe aclarar que al momento de revisar los cuestionarios ya resueltos, se encontró que la mayoría de los adolescentes dejaron algunas preguntas sin contestar, lo cual obligó a otorgarle un valor a esa "no respuesta" y presentarlo como dato de análisis al momento de trabajar los resultados.

### 3. RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados generales, producto de las diversas variables que comprendió el cuestionario utilizado.

Sin embargo, antes de iniciar es necesario tratar el punto referido a la confiabilidad del estudio y a las características socioeconómicas familiares en las que se encuentra el adolescente. Como se expuso anteriormente, las características del medio familiar, en tanto grupo de pertenencia y referencia, son algunos de los factores que más incidencia tienen en la formación de la identidad personal y ocupacional del adolescente.

Cabe aclarar que en la mayoría de las preguntas se encuentran las letras "s/r" como categoría de respuesta. Estas letras quieren decir "sin respuesta" y fueron utilizadas cuando alguna pregunta no se contestó. Si bien es cierto que carecen de valor, es importante destacarlo, ya que en algunas ocasiones llegan a ocupar hasta un 12 % del total de los casos, lo cual puede ser entendido como inseguridad más que como desinterés o indiferencia al tema o a escribir la respuesta, pues es un fenómeno que se observa tanto en preguntas abiertas como cerradas.

La muestra obtenida para la encuesta estuvo constituida por 429 adolescentes, de los cuales solo se logró captar la información de 426. Las diferencias que existen entre el diseño de muestra y la muestra real (ver cuadros 1, 2 y 3) se deben a varios factores, de entre los que se pueden destacar dos, relativos al horario y al semestre. Respecto al horario se debe a que algunos adolescentes del 2o. y 3er. turno asisten a clases de ambos horarios. En cuanto al semestre, porque hay adolescentes de 5o. semestre que asisten a grupos de tercero y viceversa.

TURNO	3er. SEM.	5o. SEM.	TOTAL
01	66	63	129
02	64	61	125
03	45	43	88
04	46	41	87
<b>TOTAL</b>	<b>221</b>	<b>208</b>	<b>429</b>

CUADRO 1. Diseño de muestra planeado

TURNO	ADOLESCENTES	PORCENTAJE
01	130	30.5
02	105	24.6
03	103	24.2
04	87	20.4
S/R	1	0.3
<b>TOTAL</b>	<b>426</b>	<b>100 %</b>

CUADRO 2. Muestra real por turno

SEMESTRE	ADOLESCENTES	PORCENTAJE
TERCERO	230	54.0
QUINTO	193	45.3
S/R	3	0.7
<b>TOTAL</b>	<b>426</b>	<b>100 %</b>

CUADRO 3. Muestra real por semestre

Si se toma en cuenta que la muestra real fue diseñada con un  $\pm 15\%$  para compensar la posible pérdida de información (casos), se notara que las diferencias que existieron no modifican la propuesta del estudio.

### 3.1. Características socioeconómicas del adolescente

Del total de adolescentes que respondieron el cuestionario, el 46.9 % corresponde al sexo masculino y el 52.6 % al femenino. El 0.5 % no respondió a esta pregunta. Al revisar su edad, se encontró que el promedio es de 18 años.

15 Años o menos	1.4
16 "	20.4
17 "	39.6
18 "	29.0
19 "	10.3
20 "	4.9
21 Años o más	3.9
S/R	0.5
TOTAL	100 %

CUADRO 4. Edad de los adolescentes

Como se observa, el grueso de la población de 5o. y 6o. semestre del Colegio, lo componen adolescentes de entre 16 y 19 años, lo cual nos habla de una regularidad en su trayectoria escolar. Pero también, se observa un 10.8 % de alumnos mayores de 20 años que, por un lado, están entrando al estagio adulto de su desarrollo y por el otro, nos dice que son irregulares en su trayectoria escolar, sea por deserción temporal, reprobación o alguna otra causa.



En cuanto al año de ingreso al CCH, la mayoría pertenece a las generaciones 1987 (2do. semestre) y 1988 (1er. semestre). Como se puede apreciar en el siguiente cuadro, existe un 14 % de rezagados que cursan materias de tercero y/o quinto semestre.

1984 o menos	1.0
1985	1.2
1986	14.5
1987	40.0
1988	39.0
S/R	0.0
TOTAL	100 %

CUADRO B. Generación

En este sentido, se puede hablar de un 79.6 % de adolescentes que llevan una trayectoria "regular" en su bachillerato. La importancia de tal "regularidad", para este estudio, radica en que el poco o mucho acercamiento que han tenido con las actividades de QVYP se ha dado con características más o menos homogéneas para todos. Por el contrario, existe un 14 % de rezagados y un 0.0 % que por alguna razón no respondieron a la pregunta. En cuanto a los primeros, tenemos que son adolescentes que de una u otra forma han tenido más experiencia con actividades de QVYP, pues al tener más tiempo en el Colegio, también han tenido mayor oportunidad de asistir a ellas. Lo que quedaría pendiente por el momento, es saber a qué generación pertenecen aquellos que declararon asistir a las actividades y por tal, desechar o confirmar la hipótesis de que los adolescentes que tienen más tiempo en el Colegio son los que más han asistido a dichas actividades.

Otro de los puntos que se consideró relevante en la actitud que los adolescentes toman ante las actividades de orientación, se afincó hacia el tipo de escuela de la que provienen. Así, se encontró que la mayoría proviene de escuelas públicas, ya que sólo el 12.9 % y el 4.9 % cursaron sus estudios de primaria y secundaria, respectivamente, en escuelas privadas.

ESCUELA	PRIMARIA	SECUNDARIA
PUBLICA	86.6	94.6
PRIVADA	12.9	4.9
S / R	0.5	0.5
TOTAL	100 %	100 %

CUADRO 3. Escuela de procedencia

Estos datos, nos dicen que por lo menos el 12.7 % y el 4.7 % provienen de familias con una situación económica estable y que sus expectativas sobre la elección vocacional y profesional no necesariamente es compartida con los adolescentes que provienen de escuelas oficiales, pues hay que recordar que la perspectiva social, económica y política de ambas escuelas es diferente: en ambas se reproduce una visión de clase específica que permite controlar, distribuir y legitimar la producción del capital de aquel grupo societal dominante.

Bajo esta perspectiva económica se encontró que además de estudiar, el 18.8 % de los adolescentes realizan actividades

remuneradas que de una u otra forma les absorbe parte de su tiempo. El número de horas que trabajan al día y el tipo de actividades que realizan se encuentran en los cuadros 7 y 8 respectivamente. Cabe aclarar que el 4 %, no respondió a esta pregunta.

3	1.9
4	9.1
5	2.1
6	2.1
7	2.1
8	5.4
No tiene horario fijo	1.2
S/R	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>10.8 %</b>

CUADRO 7. No. de horas que trabajan al día

Empleado (comercio u oficina)	7.8
Empleado	0.9
Cuenta propia (servicio o comercio)	2.1
Técnico (buen nivel de capacitación)	0.7
Obrero	0.9
Otras actividades	1.5
<b>TOTAL</b>	<b>10.8 %</b>

CUADRO 8. Actividades que realizan

Como se puede observar, 2 de cada 10 adolescentes trabajan, de ellos la mayoría laboran como empleados en algún comercio u oficina y le dedican 6 horas diarias en promedio.

Se considera que uno de los factores que más influyen en la elección vocacional y profesional, no es ciertamente las

actividades de orientación, sino la experiencia misma. Tal experiencia puede haber sido producto de una necesidad concreta: la situación económica, pero eso no deja de lado la influencia que puede ejercer en la formación de su identidad ocupacional, ya sea para aceptar y encontrarle un interés a la actividad que se realice en el lugar de trabajo, o bien, para saber que esa área de conocimiento no le significa nada, salvo los beneficios económicos, sociales e incluso políticos que de ella se deriven.

Ahora bien, en cuanto a la situación familiar, se encontró que el nivel de escolaridad de los padres es:

ESCOLARIDAD	PADRE	MADRE
S/R	8.7	10.0
Sin Instrucción	1.4	2.6
Primaria	29.1	30.1
Secundaria	18.3	17.1
Bachillerato	10.0	21.1
Universitario	23.0	12.2
Posgrado / Especialización	2.6	0.0
TOTAL	100 %	100 %

CUADRO V. Escolaridad de los padres

Al observar el cuadro, se percibe que el nivel escolar del padre es relativamente más alto en comparación con el de la madre. Sin embargo, cabe destacar el alto porcentaje de no respuesta. Una explicación sería el hecho de que los padres tienen baja escolaridad y los jóvenes prefieren ocultarlo. Lo importante de la escolaridad de los padres, aunado a las actividades que

realidad, es de suma importancia para la formación de la identidad ocupacional de los adolescentes, pues como anteriormente se dijo, tal identidad va construyéndose a partir de la relación o identificación con el rol ocupacional que desempeña el otro (adultos que le rodean). En este sentido, las percepciones ocupacionales de los padres, que están dadas en gran parte por su nivel escolar y su actividad laboral, serán un punto de referencia fundamental en la construcción de la identidad ocupacional.

Empleado (Comercio u oficina)	34.9
Cuenta propia (servicio o comercio)	16.7
Empleado técnico	18.7
Obrero	9.4
Funcionario (empleado directivo)	7.8
Cuenta propia en servicios profesionales	7.0
No hay jefe de familia	2.3
No trabaja (jubilado / incapacitado)	4.2
S/R	11.0
TOTAL	100.0

CUADRO 10. Actividad laboral del jefe de familia

Al igual que al punto anterior, en esta pregunta se encontró un 11.4 % de no respuesta. La explicación es similar, ya que se considera que ello implica ocultar algo que no es aceptado.

Respecto a la anterior pregunta, es necesario puntualizar sobre el por qué se decidió utilizar el término "jefe de familia". La justificación es por el hecho de que éste no es, necesariamente, sinónimo de padre o de quien realiza la mayor

aportación económica, sino que es aquella persona que en el núcleo familiar es reconocida como tal por todas las integrantes de la familia. La relevancia de tal consideración radica en que el papel que juega el jefe de familia, en algunas ocasiones, está desvinculado de la figura de autoridad y llega a tener poca participación en la toma de decisiones de los miembros de la familia.

Por último, se encontró que el nivel de ingresos económicos mensuales por familia, asciende a:

1 Salario mínimo	10.8
2 Salarios mínimos	20.7
3 " " "	19.5
4 " " "	18.5
5 " " " o más	21.8
S/R	0.4
TOTAL	100.0

CUADRO 11. Ingresos mensuales

Si se toma en cuenta que el promedio de ingresos económicos de las familias misioneras es de 1 a 2 salarios mínimos mensuales, se puede decir que la situación económica de poco más de la mitad de los adolescentes (59.8 %) es más o menos estable, contando con ingresos mensuales superiores a 3 salarios mínimos.

Al igual que en los demás casos, en esta pregunta se observa un alto porcentaje (9.4 %) de adolescentes que no respondieron. Como también ya se dijo, la no respuesta implica ocultar algo, dado que

Las altas frecuencias de "sí" al haber en sus planes que tengan que ver con la explicitación de la situación socioeconómica.

Ahora bien, respecto a los factores que pueden delimitar la asistencia a las diversas actividades de orientación vocacional y profesional (OVyP) que el Departamento de Psicopedagogía realiza, se pueden dividir en dos. Por un lado están *1)* los internos o propios del adolescente y por el otro *2)* los externos. De esta forma, los resultados que a continuación se presentan siguen este orden.

### 3.2. Factores internos al adolescente

#### *3.2.1. Orientación vocacional y profesional*

Una de las primeras interrogantes que surgieron fue saber si los adolescentes estiman necesario informarse para la elección de carrera. Se considera que la actitud que toman, en determinado momento, perjudica o favorece su participación en las diversas actividades de OvyP. A este respecto, se encontró que el 2,3 % considera que no es necesario informarse, pero la mayoría (97,7%), considera que sí.

que ellos tienen del acto de elegir carrera. En el siguiente cuadro se observa como la mayoría opina que la elección es una importante decisión para el futuro personal y profesional.

Elegir su futuro (una forma de vida)	30.3
Elegir la ocupación que va a desempeñar	14.3
Tomar una decisión	0.6
Elegir la profesión que le guste	0.2
Elegir la carrera que esté acorde a sus intereses y aptitudes	8.0
Asumir un compromiso con su propia formación	7.3
Saber lo que va a estudiar	4.0
Una forma de superarse	3.1
Elegir la profesión que le convenga económicamente	2.0
Elegir algo que le sirva a la sociedad	1.6
Otras	2.6
S/N	0.3
TOTAL	100 %

CUADRO 12. Significado de elegir carrera

Otra de las interrogantes que surgió en este punto era conocer el significado que tiene para los adolescentes la orientación vocacional y profesional. En tanto ese significado, y por consiguiente el tipo de actividades que se realicen, no les signifique nada, lo más seguro es que se asuman actitudes de rechazo o indiferencia. En cuanto a este punto se encontró lo siguiente:



Saber lo que le gusta y puede hacer	21.9
Orientar para escoger carrera	16.7
Una ayuda para elegir carrera	15.7
Información sobre las carreras	13.1
Una ayuda para elegir lo que le gusta	0.2
Conocer las carreras que se imparten en la UNAM y su campo de trabajo	5.4
Saber qué es lo que se va a estudiar	4.0
Algo importante	6.0
S/R	5.9
TOTAL	100 %

CUADRO 13. Significado de la Orientación Vocacional y Profesional (OVYP)

El significado de elegir carrera está planteado en términos de los intereses, aptitudes y actitudes. Es cierto que las actividades de OVYP pretenden que la decisión para elegir carrera se tome con base en tales características personales, pero también es cierto que el Departamento de Psicopedagogía promueve entre sus actividades que los adolescentes consideren las condiciones socioeconómicas de su entorno, por lo que llama la atención que en las respuestas sobre el significado de elegir carrera no se expliciten aquellos factores sociales y económicos que pueden determinar la elección, salvo el 2.8 % quienes consideran que significa elegir determinada profesión que le convenga económicamente, y aquellos otros 11.0 % quienes consideran que es elegir algo (una carrera) que le sirva a la sociedad. En este sentido, tales adolescentes trascienden el nivel de *qué quiero estudiar* y pasan a uno más actual, que sería *qué debo estudiar*. Este otro nivel habla de un manejo de la

situación socioeconómica del entorno, en tanto plantea elegir una carrera que no sólo esté acorde a los propios intereses, aptitudes y actitudes, sino que, y principalmente, también ofrezca la posibilidad de ejercerla en un medio socioeconómico en crisis.

La información que se ofrece en el cuadro 10, permite corroborar las afirmaciones que se hacen respecto al significado de elegir carrera. Para la mayoría de los adolescentes, el significado de la orientación vocacional y profesional es planteada en términos de la necesidad de recibir información para conocer la carrera que se va a elegir o estudiar, por ejemplo, expresan que es "una guía para saber qué carrera es la indicada para cada persona de acuerdo a sus intereses o aptitudes" (sic), "orienta a los estudiantes a elegir la vocación o profesión que en verdad le sea de su agrado y/o principalmente que tenga vocación" (sic), "es una forma de orientarnos para que lleguemos a conocer nuestras inclinaciones hacia determinada carrera y también nuestras aptitudes" (sic). Si bien es cierto que en estas definiciones (ver cuadro 10) se expresa la necesidad de prepararse para: a) conocer el área de conocimiento que se va a estudiar, b) asumir una decisión respecto a la elección de carrera, c) integrar las identificaciones significativas (roles ocupacionales) y d) continuar con la construcción de una identidad ocupacional y personal. La limitante que presentan es que únicamente se le da importancia a las potencialidades individuales y se descontextúan social e

históricamente. Por el contrario, hay que mencionar el 53.1% de adolescentes que ubican el significado de la OIVYP como "informarse sobre la carrera y su campo de trabajo" (sic), "informarse sobre las distintas áreas y carreras que existen o hay en México" (sic), es decir, la importancia de conocer una carrera no radica, o no debiera radicar, sólo en saber dónde y qué estudia, sino también, conocer su campo de trabajo dentro de una realidad concreta.

### 3.2.2. Elección de carrera

Además de los puntos anteriores, también se consideró necesario saber si los adolescentes ya habían decidido la carrera a elegir. Uno de los planteamientos iniciales, es que la asistencia a las actividades de orientación está supeditada al hecho de que ya se haya tomado una decisión. Se encontró que más de la mitad de los adolescentes de 3o. y 5o. semestre del Colegio ya decidieron la carrera que van a elegir.

Ya decidieron la carrera que van a elegir	61.7
No han decidido la carrera que van a elegir	38.0
S/R	1.3
TOTAL	100.0

CUADRO 14. Adolescentes que han tomado la decisión

De los adolescentes que ya tomaron tal decisión, el 52.4% considera que tiene información suficiente sobre la carrera y el

37.3 % consideran que se trata de una decisión difícil, el 33.6 % agregó que ha tenido problemas para decidir la carrera que va a elegir y el 37.1 % no ha tenido problemas. El tipo de carreras que van a elegir fueron agrupadas por áreas, de tal forma se encontraron las siguientes:

A RE A S	PORCENTAJE
Químico - Biológicas	17.8
Económico - Administrativas	16.7
Físico - Matemáticas	11.3
Disciplinas Sociales	7.0
Bellas Artes	4.5
Humanidades Clásicas	4.0
Idiomas	0.6
TOTAL	61.7

CUADRO 15. Tipo de carreras que los adolescentes van a elegir. Las áreas fueron obtenidas de la clasificación de carreras de la UNAM

Las razones por las que van a elegir esa Área de conocimiento son:

Le interesa lo que en ella se estudia	37.8
Por gusto	15.0
Porque tiene campo de trabajo	5.4
Porque es bien pagada	2.1
Otras	1.4
TOTAL	61.7 %

CUADRO 16. Razones por las que van a elegir esa carrera

Respecto al 36.9 % de los adolescentes que aún no han decidido la carrera que van a elegir, la mayoría (32.6 %) respondió que ha

tenido problemas para decidir. El 42.1% no ha tomado mayor problema. En cuanto a las causas por las cuales aun no han tomado su decisión, encontramos que son porque:

Necesita más información	20.8
Necesita pensarlo muy bien	9.4
No lo había pensado	9.0
No le interesa por el momento	1.2
Otras causas	2.7
TOTAL	35.9 %

CUADRO 17. Razones por las cuales no han decidido

En términos generales, una decisión representa una situación de angustia ante lo desconocido. La toma de decisiones no es privativa de un momento de la vida. Cotidianamente decidimos qué ropa ponernos, qué tipo de libros leer, qué clase de música escuchar, qué tipo de personas preferimos como amistades, etc. En todo momento se toman decisiones, sin embargo, al mismo tiempo existen una serie de limitantes políticas, sociales, familiares y personales que la dificultan. Tomar una decisión implica: a) conocerse a sí mismo (capacidades y limitaciones), b) poseer experiencia o información y, c) conocimiento de la realidad. Ninguna elección debe circunscribirse dentro de una perspectiva meramente individual, sino que también, ha de relacionarse con su entorno. Ahora bien, la elección de carrera debería atender a esos tres niveles, para lo cual, el adolescente debe prepararse adecuadamente. Como anteriormente se dijo, la elección de carrera

es una forma de perfilarse a la construcción de un proyecto de vida y a la delimitación de una identidad propia. Si atendemos a la información que brindan los adolescentes, encontramos que el 51.7 % ya ha tomado una decisión respecto a la carrera que va a elegir, empero, el 39.3 % de ellos considera que no tiene información suficiente, a lo cual uno se cuestiona ¿entonces, en relación a qué tomaron tal decisión? En este sentido nos enfrentamos a un posible problema, ya que estos adolescentes han tomado una decisión con información parcial y confusa, lo cual habla de un alto porcentaje de sujetos potencialmente fracasados en sus expectativas personales y profesionales. Habría que agregar, sin embargo, que esta falsa conciencia no es un producto individual, sino que es el emergente de un contexto más amplio y corresponde al orientador, en primera instancia, corregir o esclarecerle al adolescente este fenómeno mediante el suministro de nueva información. En segunda instancia corresponde, también, a las autoridades educativas revisar y analizar el tipo de servicios de DVVF que ofrecen en sus diferentes actividades, pues, como se observa en el cuadro 17, el 20.6 % de los adolescentes aún no han decidido la carrera que van a elegir por falta de información. En este sentido, tenemos que, por lo menos, la mitad de la población de tercero y quinto semestre (29.3 % que ya decidió pero que le falta información y 20.6 % que no ha decidido por falta de información) necesita ser atendida por el Departamento de Psicopedagogía.

Por oposición, tenemos la otra cara de la moneda, en febrero del '86, 36.9% de adolescentes que aún no han decidido la carrera que van a elegir. En el cuadro 17 están las razones por las que aún no han decidido. Sus respuestas, excepto el 9.4 % que declara que necesita pensarlo muy bien, evidencian un miedo a enfrentar el mundo adulto con una decisión propia, ya que les resulta abandonar una relación de dependencia con los padres. Aquí se considera que en tanto el adolescente no elabore los roles de la pérdida de su identidad infantil y la relación con los padres de la infancia, no podrá realizar ningún tipo de decisión personal, responsable y autónoma en la medida de los condicionantes sociopolíticos. Así, todo esfuerzo que se realice por ofrecerle información mediante las diversas actividades de UVYP, serán acciones hasta cierto punto banales, por lo que la demanda de atención será cotidiana.

Bajo estos términos, encontramos que el porcentaje de adolescentes que se interesan por prepararse para tomar la decisión de elección de carrera, es bastante bajo, ya que por un lado, el 61.7 % ya decidieron la carrera que van a elegir y de ellos, el 29.0 % considera que no tiene información suficiente (actitud impulsiva), o bien, que no hay prisa (actitud escéptica). Por consiguiente, habrá que poner atención al porcentaje de adolescentes que asisten a las diversas actividades de UVYP, sus razones y opiniones, así como al porcentaje de adolescentes que no asisten y la justificación que ofrecen.

### 3.2.3. Asistencia a las actividades de OVYP

Como se mencionó en el inciso 1.4., una de las finalidades del Departamento de Psicopedagogía del COH sur es apoyar la formación personal y académica de los adolescentes. Para cumplir con su cometido, el Departamento realiza una serie de actividades de OVYP a lo largo del ciclo escolar (ver anexo 11). Al preguntárles si asistían a tales actividades declararon que:

Si asiste	23.7
No asiste	75.1
S/R	1.2
TOTAL	100 %

CUADRO 18. Asistencia a OVYP

Las razones por las cuales el 75.1 % de los adolescentes no acostumbra asistir a las actividades de orientación, son:

Falta de tiempo	25.6
No actúan que se hacían	22.0
No les interesa por el momento	7.3
Los horarios en que se hacen no les quedan	5.9
Ya decidieron la carrera que van a elegir	5.4
Las actividades que se han realizado no responden a sus necesidades	3.0
No desean seguir estudiando	0.5
Las actividades son de mala calidad	0.3
Otras causas	1.4
No saben	3.5
TOTAL	75.1 %

CUADRO 19. Razones por las que no asisten a OVYP



En el cuadro 18 se puede observar que el porcentaje de adolescentes que acuden a las diversas actividades de OVYP es bastante bajo (dos de cada diez asisten). En este espacio vamos a revisar a los adolescentes que no asisten.

Si se observa con detalle las razones que ellos exponen, se notará enseguida que los mayores porcentajes aluden a la falta de tiempo y al desconocimiento. Si se revisa el cuadro 7, encontramos que sólo el 18.0 % de los adolescentes trabajan, pero sólo algunos cuantos laboran más de 6 horas diarias, lo cual quiere decir que el problema de falta de tiempo está restringido al 9.6 % de adolescentes (aquellos que laboran de 6 a 8 horas diarias), que se supone, son los que exponen tal limitante. De no ser así, entonces la cifra disminuye y resulta que tenemos un bajo porcentaje de adolescentes que disponen de poco tiempo. Ahora bien, es cierto que los adolescentes no requieren trabajar para carecer de tiempo, pero por mucho que dediquen tiempo a actividades en el hogar, en la relación con sus pares y/o en el estudio extracurricular, es difícil encuadrar la respuesta del 29.6 % de quienes declaran no tener tiempo para asistir a tales actividades, pues como se verá más adelante, el 42.5 % de los adolescentes declaran que, independientemente de que asistan o no, las actividades de OVYP les aportan información sobre sus necesidades de elección. En este sentido, resulta paradójica la respuesta de falta de tiempo.

Por otro lado, tenemos el 22 % de adolescentes que declaran no asistir porque no sabían que se hacían. Al revisar la cantidad y frecuencia de las publicaciones que se editaron en el Colegio en el periodo comprendido entre agosto de 1987 y junio de 1988<sup>39</sup>, se encontró que el "Psicomunica", Folleto informativo del Departamento de Psicopedagogía se publicó mensualmente en 15 ocasiones con un tiraje de 5000 ejemplares cada una. La "Hoja de Información" no pertenece al Depto. pero publica notas, avisos y materiales de orientación, semanalmente se publicó en 51 ocasiones con un tiraje de 5000 ejemplares cada una<sup>40</sup>. Además de estos medios oficiales de información están: el "Psicomural", ubicado en la planta baja del edificio R y los diversos carteles que se elaboran en el Departamento de Psicopedagogía y que se colocan en pasillos, servicios escolares, dirección, catererías, biblioteca, escaleras, etc. También habría que incluir la comunicación y relación que se establece entre los pares y los profesores, en tanto que ellos son un medio, bastante eficaz por cierto, para difundir información. En este sentido, es útil que exista un 22 % de adolescentes que no se hayan enterado de que en el CCH se efectúan diversas actividades de UVVF.

---

<sup>39</sup> Informe de actividades 1987-1988. Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur, Agosto de 1988, pp. 26.

<sup>40</sup> Si bien es cierto que habría la necesidad de realizar un análisis sobre la cobertura y efectividad de las diversas publicaciones con que cuenta el Colegio, puesto que parte de sus lectores lo constituyen académicos y administrativos, de entrada ofrecen un indicador que permite inferir la existencia de información escrita sobre las diversas actividades de UVVF.

Otro porcentaje de adolescentes (7.5 %) explicaron que no existen porque no les interesa por el momento y otros (5.4 %) porque ya decidieron la carrera que van a elegir. Respecto a estos últimos, tenemos que ofrecen una razón bastante coherente, pues al haber tomado ya tal decisión, no requieren de más información. Lo que quedaría pendiente, es saber si realmente tienen información clara y suficiente y si, además, están seguros de la carrera que van a elegir. En cuanto a los primeros, tenemos a los llamados adolescentes escépticos, en tanto que la angustia que les provoca la responsabilidad de asumir una decisión, les suscita una actitud de incredulidad. En este sentido, no necesitan apresurarse ni esforzarse, porque la decisión se tomará en el momento en que deba tomarse.

Ahora bien, la mayoría de las respuestas que se encuentran en el cuadro 19, reflejan un miedo evidente para asumir una decisión propia: la elección de carrera. Si tomamos en cuenta que el hombre históricamente ha sido educado en la dependencia familiar y social, entonces, es posible explicar la falta de una conciencia de sí mismo. De esta forma, en el momento en que se deba tomar la decisión de elegir una determinada carrera, el adolescente se encontrará ante una serie de problemas individuales y de limitantes sociales. Si a esto le agregamos que el adolescente vive una postergación de la adultez como recurso psicológico de

seguridad socialmente autorizada (moratoria psicosocial)<sup>41</sup> y que aún esta en pleno proceso de formación de su identidad, es claro que la elección de carrera, entendida como proyecto de vida, le provoca una ansiedad tal, que lo puede llevar a asumir actitudes impulsivas, escépticas o perfeccionistas.

De aquí, se desprende que un factor importante para decidirse por una carrera es la seguridad en sí mismo. Para adquirir esta seguridad, el adolescente debe realizar una síntesis de su pasado y su futuro integrando sus identificaciones anteriores y asumiendo una posición que le permita ubicarse geográfica e históricamente. Una de las formas de llegar a tal estadio de desarrollo es comprometiéndose con su propia formación y asumiéndose como ser social, político e ideológico.

Retomando lo hasta ahora dicho, se puede decir que un adolescente comprometido con su propia formación, es aquél que se interesa por adquirir información suficiente, clara, actual y oportuna sobre lo que él es e intenta ser. Las diversas actividades de OVRP que se realizan en el Colegio pretenden atender esta necesidad. Así, encontramos que sólo 2 de cada 10 adolescentes (23.7 %) asisten a dichas actividades, de ellos, el 12.2 % opinó que en general "son

---

<sup>41</sup>MAIER, H. *op. cit.* pp. 69.

buenas", el 7.2 % que "son muy buenas", el 1.5 % que "son regulares" y solamente el 0.2 % declaró que "son malas". El 0.5 % no respondió. Las actividades a las que más asisten son:

Conferencias	15.0
Actividades de selección de materias	2.3
Visitas guiadas	1.5
Exposiciones	1.2
Guías y/o folletos de carreras	0.9
Cuestionarios	0.5
Proyecciones	0.2
Otras	0.9
S/N	1.2
<b>TOTAL</b>	<b>29.7 %</b>

CUADRO 20. Actividades a las que han asistido

Los adolescentes consideran que las actividades más efectivas son:

Conferencias	10.8
Actividades de selección de materias	1.9
Visitas guiadas	1.2
Exposiciones	0.9
Guías y/o folletos de carreras	0.5
Otras	2.1
Ninguna	0.7
S/R	5.6
<b>TOTAL</b>	<b>23.7 %</b>

CUADRO 21. Actividades más efectivas

El número de veces que han asistido a las actividades de OVVY son:

Una vez	3.4
Dos veces	4.6
Tres veces	5.7
Cuatro veces	2.1
Cinco veces o más	3.0
Algunas veces	0.9
<b>TOTAL</b>	<b>23.7 %</b>

CUADRO 22. Número de veces que han asistido

De quienes declaran que han asistido a las actividades de orientación, el 12.4 % lo hizo durante el mes de febrero y marzo de 1989, el 6.3 % durante el semestre 88-2 y el 2.7 % en otras ocasiones (anterior al semestre 88-1). El 2.3 % no respondió.

Del 23.7% de adolescentes que asistieron a las actividades, el 16.2 % declaró que no encontró ninguna diferencia entre la información que ellos tenían y la que recibieron. Solamente el 6.3% declaró que sí encontró diferencias. El 1.2 % de los adolescentes no declararon nada. Además de esta información, el 12.9 % de los adolescentes comentaron que no les queda ninguna duda sobre la carrera que van a elegir después de haber asistido a las actividades de OVVY. Al 10.1 % sí les quedaron dudas y el restante 0.7 % no respondieron.

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

Por último, cabe decir que la difusión de las actividades de UNVP del Departamento de Psicopedagogía, se realiza de diversas formas, dentro de las que destacan el "Psicomunica", la "Hoja de información" y la "Gaceta CCH". Al cuestionario a los adolescentes la manera cómo se enteran de las actividades, respondieron que por medio de:

Carteles	10.9
Hoja de información	2.8
Amigos	2.8
Departamento de Psicopedagogía	1.4
Folleto (Psicomunica)	0.9
Profesores	0.9
Gaceta CCH	0.5
Psicomural	0.5
Otros	2.2
S/R	1.4
<b>TOTAL</b>	<b>29.7 %</b>

CUADRO 23. Medios de difusión

La elección es un compromiso consigo mismo y más allá, es un compromiso con la sociedad. El sistema social y político ofrece un margen bastante reducido para una decisión autónoma, pero el adolescente busca y utiliza esos pequeños espacios, asiste a conferencias impartidas por profesores, alumnos egresados y profesionistas de diferentes carreras para buscar información que le permita definir o confirmar la carrera que estudiará (15 %), además y con los mismos fines, asiste a actividades de selección de materias de quinto y sexto semestre (2.3 %), visitas guiadas a

facultades y centros de trabajo profesional (1.5 %), exposiciones de carreras (1.2 %), utiliza guías y folletos de carreras (0.9 %), etc. Como se puede observar en el cuadro 22, ellos asisten poco, de una a tres veces y sólo un pequeño porcentaje ha asistido más de cuatro veces. De aquí, se desprende que es necesario un mayor compromiso por parte de los adolescentes en cuanto a una adecuada preparación para elegir su carrera profesional y, hacer uso de los diversos servicios que para tal efecto se le brinden. En el estudio se encontró que del 23.7 % de los adolescentes que han asistido a las actividades de DVyP del Plantel, más de la mitad (12.4 %) lo hizo durante el mes de febrero y marzo de 1989, tiempo en que se aplicó el cuestionario y 5 meses antes del momento de elegir la carrera<sup>42</sup>. Además, es necesario un mayor esfuerzo del Departamento de Psicopedagogía para: a) sensibilizar al adolescente respecto a la importancia de la elección de carrera y la relación que ésta tiene con las actividades de DVyP y; b) realizar un análisis sobre los fines de la orientación, desde su perspectiva teórica y las prácticas que en la operación se realizan. Una de las razones que fundamentan esta propuesta, radica en que en el estudio, encontramos que del 75.1 % de adolescentes que no asisten a las actividades, el 3 % aclara que es porque las actividades realizadas no responden a sus necesidades. Del 23.7 % que sí asisten, el 15.2 % no encontró

---

<sup>42</sup>El llenado de la forma de pase a facultad (RA-02) se realizó del 10 al 14 de julio de 1989.



ninguna diferencia entre la información que ellos tenían y la que recibieron. Además, del mismo total de adolescentes que asisten, el 10.1 % comentó que aún después de haber asistido a las actividades, le quedaron dudas sobre la carrera que van a elegir. Bajo este marco, es posible apreciar que la cobertura del Departamento de Psicopedagogía es baja y tenderá a bajar en tanto los servicios que de ahí deriven no respondan a las necesidades reales de los adolescentes del Colegio.

### 3.3 Factores externos al Adolescente

#### *3.3.1. Medios que difunden las carreras*

Dentro de los factores externos que en determinadas circunstancias condicionan y/o facilitan la elección de carrera, están los medios que difunden las diversas opciones en educación superior. Estos medios pueden llegar a ser determinantes, ya que generalmente van acompañados por juicios valorativos que plantean una cierta visión de las carreras desde su propia perspectiva.

Bajo este planteamiento, se le preguntó a los adolescentes que ya habían decidido la carrera que van a elegir (61.7 %), cómo se habían enterado de que existía esa carrera, a lo que respondieron:

La familia	15.2
Folleto y guías de carreras	8.6
Amigos	7.9
Departamento de Psicopedagogía	6.8
Medios de comunicación	5.9
Maestros y/o profesionistas	5.8
Experiencia personal	5.6
Una investigación que realizó	2.3
Otras formas	4.7
<b>TOTAL</b>	<b>61.7 %</b>

CUADRO 24. Medios por los cuales se enteraron de la carrera

Desde el momento en que estos factores están inmersos en un contexto social, caracterizan al proceso de producción existente y pasan a ser una fuerza ideológica determinante para moldear la identidad personal y ocupacional del adolescente. El grupo familiar, en tanto grupo de pertenencia y referencia, es uno de los más influyentes (15.2 %). En la interacción cotidiana el adolescente se ve impregnado del sistema de valores, status y perspectivas socioeconómicas familiares y, a la vez, se identifica con el ideal del Yo de algún miembro del grupo que más le es significativo. El problema que se puede generar en este grupo, es que el adolescente exprese en su elección un estado de conciencia de su familia, sin darse cuenta de ello y en este sentido, la elección no le cause ningún conflicto, al menos momentáneamente.

Otro de los medios por los cuales el adolescente se enteró de la carrera son los folletos y/o guías de carrera (8 %). Estos medios

por lo general son los "trípticos" (hoja tamaño medio dividida en tres partes y escrita por ambos lados) o guía de carreras de la UNAM y ofrecen información general de las carreras: qué es y qué hace el profesionista, características deseables del estudiante, campo de trabajo, condiciones especiales sobre el estudio de la carrera, requisitos académicos, plan de estudios y otras instituciones donde se puede cursar. Estos medios pretenden servir como material impreso de apoyo para que se conozcan aspectos generales de la carrera, sin embargo, presentan la limitante de que es información bastante esquemática. La tarea entonces, consiste en revisar, analizar y actualizar, si es el caso, la información que se difunde por medio de los folletos y guías de carreras.

Los amigos o grupos de pares por tradición han sido otro de los medios que más eficacia tienen para la difusión de la información y más influencia ejercen en las decisiones de los adolescentes. En el estudio se encontró que el 7.3 % (tercero en orden de importancia) de los adolescentes se enteró de la carrera que va a elegir por medio de sus pares. La influencia de los pares radica en que fue el adolescente mismo quien adquirió el compromiso de adherirse al grupo y en esta medida, es tomado como una referencia positiva, independientemente de que la información que le ofrecían sea deficiente. Es necesario recordar que una de las finalidades de la OVyP es sensibilizar al adolescente para que elija por sí mismo, sin la influencia expresa de nadie, en especial, de los amigos o compañeros. La tarea es ardua, pero es necesario continuar.

El departamento de Psicopedagogía figura entre los medios de menor participación. En el inciso 1.4. se explican las diversas maneras como se trabaja la OVP. Lo que aquí habría que rescatar, es el hecho de que el impacto de las diversas actividades es bastante bajo, pues por un lado, tenemos que sólo el 23.7 % de los adolescentes asisten a ellas. El 10.1 % declara que le quedan dudas de la carrera que va a elegir aún después de haber asistido a las actividades de OVP. Además, como se observa en el cuadro 24, del 61.7 % de adolescentes que ya decidieron la carrera que van a elegir, sólo el 6.8 % expresó que fue por información que se le brindó en Psicopedagogía.

Los medios de comunicación, los maestros y profesionistas son otro de los medios por los cuales los adolescentes se enteraron de la carrera que van a elegir. Si bien es cierto que ellos pueden llegar a ser un medio eficaz, por lo común sólo son la expresión de una visión parcial de lo que es el campo ocupacional de un profesionista. Su influencia tiene origen en la interacción que se establece en la cotidianidad. En esta interacción tiene lugar un fenómeno denominado "identificación afectiva" del ideal del Yo del adolescente con el ideal del Yo de alguna persona que le es significativa, en este sentido, existe una idealización del rol ocupacional que desempeña.

Por último, la experiencia personal hace referencia al contacto directo con el campo de trabajo de alguna profesión, sea porque el adolescente está inmerso en la práctica o bien porque por algunas razones (enfermedad, problemas jurídicos, laborales, etc.) ha tenido que buscar información específica y precisa de algún área. El contacto que el adolescente establece con la práctica concreta ejerce en él una influencia en la construcción de su identidad ocupacional. En este trabajo se encontró que el 5.6 % de los adolescentes se enteraron de la carrera por medio de la experiencia personal. Empero, esta influencia no siempre es para determinarle al adolescente una carrera específica, sino también le puede ofrecer información que le permita discriminar la situación y, por ejemplo, le permita saber que esa área de conocimiento no le significa nada y que sólo labora en ella por los beneficios que de ahí se derivan.

Hasta ahora, únicamente se han expuesto las frecuencias y limitantes que conlleva la participación familiar, de guías y folletos de carreras, de pares, del Departamento de Psicopedagogía, de maestros y profesionistas, y de la experiencia personal. Sin embargo, surge la siguiente interrogante ¿si la información que ofrece cada uno de estos medios es limitada y trae implícita una postura ideológica, cuál es el camino a seguir?

La respuesta ha de radicar en la organización y valoración que se le dé a cada una de estas propuestas. El adolescente debe ser

capaz de reconocer en ellas los elementos fundamentales del rol ocupacional que se le presenta y debe, además, analizarlas e identificar el proceso de su decisión dentro de un contexto individual, familiar, social y económico.

Las pautas más cercanas a este proceso, se desarrollan en una de las actividades de UVyP que se efectúan en el Depto. de Psicopedagogía, y es la "investigación profesigráfica"<sup>49</sup>, en tanto pretende que el adolescente se comprometa con su propia formación y su elección de carrera, realizando una investigación de campo que le ayude a: conocer sus propias aptitudes e intereses; obtener información sobre las características específicas y generales de alguna carrera como campo de estudio; y conocer las condiciones actuales de una carrera como campo ocupacional. La limitante de esta propuesta es que el Departamento no brinda a los adolescentes un tiempo y espacio determinado para revisar y analizar sus resultados, sino que ofrece el material como una guía de "autororientación". En este sentido, una de las tareas sería realizar una evaluación sobre la cobertura y eficacia de esta actividad mediante un estudio de seguimiento, con todo lo que ello implica.

---

<sup>49</sup>Revisar esta propuesta en el folleto Cómo elegir. Guía para la autororientación vocacional. Editado por el Departamento de Psicopedagogía del CCH Sur, 1988. Y en el subprograma "Perfil vocacional" del Programa de trabajo... op. cit. pp. 4

Por otro lado, tenemos a los adolescentes que no han decidido la carrera que van a elegir (36.9 %), de ellos, el 15.7 % comentaron que no necesitan el apoyo de nadie. El restante 21.6 % comentaron que sí necesitan el apoyo (información) de alguien y agregaron que lo necesitan de:

Alguien que lo oriente	6.8
La familia	4.7
Profesionistas del área	4.5
Un orientador	2.6
Departamento de Psicopedagogía	1.4
Otros	0.9
S/R	0.7
TOTAL	21.6 %

CUADRO 25. Medios por los cuales desean informarse de las carreras

En esta etapa de su desarrollo psicosocial, el adolescente pasa por un periodo de dependencia vs. independencia frente a los adultos, pero en su interior presenta fenómenos como rebeldía, sumisión y competencia. Estas pautas de conducta las mezcla con una serie de fantasías de resolución, que le permitan realizar la elección sin ningún conflicto. Es así como el 15.7 % declara que si bien no ha decidido la carrera, no necesita el apoyo de nadie. Con esto quiere demostrar y demostrarse a sí mismo, que es un sujeto libre y capaz de decidir por sí mismo su futuro personal y ocupacional.

De los restantes adolescentes que no han decidido la carrera que van a seguir, el 21.6 % declara que necesita el apoyo de alguien

para poder tomar tal decisión (ver cuadro 30). Sin embargo, habría que hacer una diferenciación entre necesidad y demanda. Esta última hace referencia expresa a la dependencia y busca que se le resuelva el conflicto. La necesidad por su parte, manifiesta una carencia de información y una búsqueda de elementos integradores que le permitan tomar una decisión por sí mismo. Así, estos adolescentes saben que una elección personal es un asunto que requiere un compromiso, que requiere información para conjuntar la potencialidades individuales y la situación socioeconómica del entorno.

### 3.3.2. Participación de la familia

Si bien es cierto que la "decisión" de elección de carrera es o debería ser, propia del adolescente, el grupo familiar, en tanto grupo de pertenencia, es uno de los agentes sociales que más participación tienen, sea para hacer explícito ese momento y apoyar la formación de la identidad personal y ocupacional del adolescente, o bien para limitarlo mediante la introyección del ideal del Yo de algún personaje importante del grupo familiar. Así, Del 61.7 % de los adolescentes que ya decidieron la carrera que van a elegir, el 57.3 % declaró que su familia está de acuerdo con ellos y el 4.4 % que su familia no está de acuerdo. En cuanto a la opinión que su familia tiene del acto de elegir carrera, comentaron que:



La familia los apoya	15.0
Que él mismo tome la decisión	12.0
Que está bien si a él le gusta	8.0
Que es una buena elección	7.0
Está de acuerdo	4.0
Esta bien	4.2
Que la carrera que escogió no tiene futuro	2.8
Nada	1.0
Otras	2.0
S/R	3.8
<b>TOTAL</b>	<b>61.7 %</b>

CUADRO 26. Opinión de la familia (adolescentes que ya decidieron la carrera que van a elegir)

Por otra parte, del 36.8 % de los adolescentes que aún no han decidido la carrera que van a elegir, el 26.7 % comentaron que su familia sabe que ella o él van a elegir carrera en poco tiempo. El 10.1 % comentó que su familia no sabe. Además, agregaron que la opinión de la familia es:

El o ella mismo(a) tome la decisión	10.0
Lo apoya	6.6
No están de acuerdo con el adolescente	3.3
Que elijan algo que tenga campo de trabajo	1.4
Que elija una carrera bien remunerada	0.0
No sabe que opinan	2.3
Otras	1.4
S/R	4.7
<b>TOTAL</b>	<b>30.8 %</b>

CUADRO 27. Opinión de la familia (adolescentes que no han decidido la carrera que van a elegir)

Al cuestionarles si estaban de acuerdo con la opinión de la familia, el 29.1 % declararon que si, el 4.4 % que no y el 3.3 % no respondió.

Como se observa en el cuadro 26, la mayoría de las familias están de acuerdo con la decisión tomada por el adolescente. Las opiniones que expresan son de aliento, los apoyan y en algunos casos los exhortan a que asuman una decisión propia.

El elegir una carrera libre de condiciones familiares puede llegar a ser fuente de culpa. La culpa radica por un lado, en que el adolescente desestructura al grupo familiar en el momento de abandonar su protección y asumir decisiones propias. Por otro lado, el adolescente siente culpa porque se le abandona en el momento de elegir la carrera, esto es, siente culpa por la pérdida de la relación con los padres de la infancia, en este caso, porque se le delega la responsabilidad de elegir por sí mismo su propio futuro. En esta dirección es posible explicar porque, el 29.3 % de los adolescentes que ya decidieron la carrera que van a elegir declaran que necesitan más información. Con esto, no se está manifestando la falta de información propiamente, sino se expresa la no elaboración de los roles de la identidad juvenil de la relación con los padres de la infancia.

Esta misma culpabilidad es evidente en los adolescentes que no han decidido la carrera que van a elegir (ver cuadro 27), sin embargo, aquí se presenta un fenómeno que hace más confusa su situación, me refiero a la exigencia u oposición de la familia ante la decisión del adolescente. Esto dificulta aún más la elaboración de los

duelos y de la elección misma, porque implica actuar en contra de los planteamientos manifiestos de la figura de autoridad. Tanto la imposición como la oposición familiar son fenómenos que expresan una cierta visión de la realidad, de su realidad, valores y perspectivas socioeconómicas.

### 3.3.3 Departamento de Psicopedagogía

Como se ha venido tratando, el Departamento de Psicopedagogía tiene la función de colaborar en el desarrollo integral de los estudiantes. Sin embargo, era necesario saber si los adolescentes conocen el Departamento y, más allá, saber si conocen sus funciones. Se considera que esto es determinante para que los adolescentes decidan asistir o no a las diferentes actividades de OVVP que por conducto del Depto. se realizan en el Colegio. De esta forma, se encontró que el 21.6 % de los adolescentes no sabían que en el COH sur existía el Depto. de Psicopedagogía y el 2.1 % no respondió.

El restante 76.3 % de los adolescentes declaró que sí sabían que existía el Departamento y que las funciones que realiza son:

Apoyar a los alumnos que van a elegir carrera	22.1
Orientar a los alumnos	15.0
Informar y ayudar a los alumnos	11.3
Apoyar la formación académica de los alumnos	10.9
Apoyar la formación integral de los alumnos (académica, personal y vocacional)	9.1
Apoyar psicológicamente a los adolescentes	1.6
Apoyar a los alumnos que van a elegir materias	0.9
No sabe	4.5
Otras	1.5
<b>TOTAL</b>	<b>70.9 %</b>

CUADRO 28. Funciones del Departamento de Psicopedagogía

Además de esta información e independientemente de que los adolescentes asistan, o no, a las actividades de orientación, e incluso de que conozcan, o no, el departamento de psicopedagogía, el 92.5 % considera que las diversas actividades aportan información sobre su necesidad de elección de carrera. El 4.2 % de los adolescentes consideraron que no les aporta nada y el 3.3 % no respondió.

A lo largo de cada año el Departamento de Psicopedagogía organiza diferentes eventos de orientación dirigido a todos los alumnos. Uno de ellos es al inicio del ciclo escolar, donde se realiza la "Semana de Bienvenida" para los alumnos de primer ingreso. Esta actividad es organizada por el Departamento y participan autoridades, profesores y alumnos. Ahí se llevan a cabo actividades artísticas (música, danza, teatro) y deportivas. También se realizan pláticas y proyecciones sobre lo que es el

CCH, sus objetivos y finalidades. Están dirigidas a los alumnos y padres de familia<sup>44</sup>. Además, se distribuyen una serie de folletos que explican el tipo de servicios que se ofrecen en el plantel.

Otra de las actividades es la selección de materias de quinto y sexto, dirigidas a los alumnos de tercer semestre. Se realizan pláticas, conferencias, exposiciones, se distribuyen folletos y se brinda asesoría individual. En general, se realizan una serie de eventos de orientación educativa: escolar, vocacional, profesional y psicosocial<sup>45</sup>. También se ponen a disposición folletos, trípticos, carteles, notas y artículos que se publican en el Psicomunica, Hoja de Información y, en algunas ocasiones, en la Gaceta CCH.

Bajo este marco, es paradójico que el 21.5 % de los adolescentes declaren no conocer el Departamento de Psicopedagogía. Esta respuesta, sin embargo, deberá analizarse a la luz de otro tipo de información, me refiero a un análisis sobre la cobertura y eficacia de la información que se genera en psicopedagogía. Pues por un lado, las publicaciones también son utilizadas por el

---

<sup>44</sup>Por ejemplo, del 10 al 17 de octubre de 1988 se realizó la "Semana de Bienvenida" de la generación 89. "Iniciando con servicio a más de 5000 alumnos" y aproximadamente a 500 padres de familia. Tomado de Memorias CCH Sur 1988-1989. Editado por el Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur, Agosto de 1989, pp. 12.

<sup>45</sup>Plan de trabajo... op. cit.

personal académico y administrativo que labora en el Colegio<sup>40</sup>. Por otro lado, tenemos que debido a la gran cantidad de trámites administrativos a realizar en el transcurso del bachillerato, el adolescente asuma las actividades de DVMF como un trámite más y no le dé importancia a la fuente que lo origina, menos aún, a las finalidades que se persigan. Un ejemplo de ello, es el 41.5 % de adolescentes que sí saben que existe el Departamento, pero no saben cuáles son las funciones que realiza.

Por el contrario, encontramos que más de las tres cuartas partes de los adolescentes de 3o. y 5o. semestre (76.3 %) sí sabían que existe el Departamento. En general, se enteraron por medio de carteles, amigos y del Departamento mismo. En el cuadro 28 aparecen las funciones que, según los adolescentes, realiza el Departamento. Se observa que gran parte de las categorías de respuesta hacen referencia al apoyo académico, psicológico o vocacional y sólo algunos cuantos (9.1 %) hacen referencia a un apoyo integral. De aquí, se deduce que las opiniones están en estrecha relación con los diferentes momentos por los que el adolescente ha pasado y, por tal, de los servicios que ha utilizado.

---

<sup>40</sup> Hay que recordar que las publicaciones tienen un tiraje de 5000 ejemplares cada una (semanal o quincenal, según sea el caso) y que el número de alumnos en el Colegio es de 15,000 aproximadamente. Si a esto le agregamos que un gran número de trabajadores (académicos y administrativos) hacen uso de las publicaciones, que otro número de alumnos utilizan más de un ejemplar y que en algunas ocasiones sobran ejemplares, entonces, es posible prever que la cobertura de las publicaciones es aproximadamente del 25 % del total de alumnos del Colegio.

### 3.3.4. Pruebas de intereses y aptitudes

Por último, tenemos que Dentro del programa de orientación vocacional, el Departamento de Psicopedagogía incluye un subprograma denominado "Perfil vocacional" con el cual pretende brindar a los adolescentes los instrumentos que les permitan determinar sus propias aptitudes e intereses y en lo sucesivo, y con apoyo de otra serie de actividades, desarrollen por sí mismos, un proceso de análisis y reflexión sobre las principales características de la carrera que deseen elegir.

Sin embargo, bajo ciertas condiciones (generalmente no explicitadas) los adolescentes consideran que la información que les ofrecen los cuestionarios (por lo común Herrera y Montes o Hereford V-1) son el reflejo de su personalidad y, por lo tanto, los resultados que ofrecen son "verdaderos". Al respecto el 85.4 % de los adolescentes declararon que los tests los apoyan en la elección de carrera. El 7.1 % considera que no los ayuda y el 7.5 % no respondió.

Del total de adolescentes de 3o. y 5o. semestre del Colegio, el 54.7 % comentó que no conoce ninguna prueba de este tipo y el 4.0 % no respondió. El restante 41.3 % de los adolescentes comentaron que si conocen algunas pruebas. De ellos, el 30.5 % aclararon que por lo menos les han aplicado alguna.

En general, las pruebas que les han aplicado son el cuestionario de intereses vocacionales Hereford V-1 y el cuestionario de aptitudes de Herrera y Montes (23.2 %). El 1.3 % no especificó que tipo de pruebas les aplicaron.

En cuanto al lugar en donde les han aplicado las pruebas, el 20.2 % dijeron que fue en el CCH Sur, el 4.7 % que en la secundaria y el 4.9 % en empresas privadas. El 0.5 % de los adolescentes no respondieron.

Respecto a la fecha en que les aplicaron las pruebas se encontró lo siguiente:

1988	10.0
3o. de secundaria	3.9
1987	3.1
1986 o antes	0.9
Enero-Febrero de 1989	0.7
Otros	1.0
S/R	1.3
<b>TOTAL</b>	<b>30.8 %</b>

CUADRO 20. Fechas en que les aplicaron las pruebas

Por último, agregaron que quien les sugirió que acudieran a aplicarse alguna(s) prueba(s) para identificar sus intereses y aptitudes fue:



Nadie	8.7
Profesores	5.6
Amigos	5.4
Fue obligatorio	2.6
Depto. de Psicopedagogía	2.3
Familia	1.7
Otros	1.9
S/R	2.3
<b>TOTAL</b>	<b>30.3 %</b>

CUADRO 30. Instancias que les sugirieron al adolescente que se aplicara las pruebas

En el estudio se encontró que el 85.4 % de los adolescentes consideran que los tests los apoyan en su elección de carrera. Por lo común, los tests surgen como un recurso idealizado, casi mágico, capaz de resolver angustias por sí mismos, reveladores de la última palabra (verdad).

Los test son la herramienta esencial de una de las corrientes de la psicología más conocidas. Su objetivo es la cuantificación y se vale de instrumentos psicométricos y proyectivos. Para decidir utilizarlos o no, es necesario conocer la teoría que los sustenta, pero su utilización no debe ser descartada *a priori*. Sin embargo, tampoco se deben tomar como la única fuente de información fidedigna y comparable. Los test pueden llegar a ser instrumentos de apoyo.

En el Departamento se utilizan dos pruebas, una de intereses y otra de aptitudes. Con ellas se pretende que el adolescente identifique sus actitudes e intereses vocacionales y

los relaciones con la selección de materias de quinto y sexto semestre y/o con las diversas carreras que se imparten en la UNAM. En el estudio se encontró que el Departamento de Psicopedagogía ha aplicado estos tests al 20.2 % de los adolescentes. Los tests se aplican de dos formas, una es otorgándolos a quien los solicita de manera individual (independientemente del momento) y otra forma es estableciendo un periodo de aplicación grupal, en donde según día y hora señalados, se programan de 4 a 5 grupos en algún lugar (sala Alfa, Biblioteca o salón de clases) y se les aplican los tests. La difusión se lleva a cabo por medio de avisos en el Psicomunica y Hoja de información, pero como se observa en el cuadro 30, estos medios no aparecen. Así, la mayoría de los adolescentes (8.7 %) acude por sí mismo. Los profesores y amigos son otra de las instancias que difunden estas actividades y le sugieren al adolescente que acuda a aplicarse algún test.

El Departamento de Psicopedagogía tiene una participación directa del 2.3 % en la propaganda de aplicación de tests. Cuando algún adolescente llega al Departamento en busca de orientación vocacional y/o profesional, se le atiende individualmente. Su primera demanda es la aplicación de tests. En este primer contacto, se percibe claramente que la demanda es la expresión de una serie de fantasías relativas al test. Se le otorga la facultad de revelar la verdad y de resolver la problemática. Es en estos casos cuando el Departamento de psicopedagogía pone en

práctica la entrevista como instrumento de trabajo<sup>47</sup>. Apartir del esclarecimiento del fenómeno, que puede durar una o varias sesiones, se estudia la pertinencia de utilizar o no, instrumentos de medición psicológica. La limitante, claro está, es que no existe una continuidad con ese caso y otros más por: los requerimientos de tiempo y espacio que demanda la estrategia diagnóstica; la atención a otras áreas de la orientación educativa; la constante demanda de atención de los adolescentes; el reducido número del personal que labora en el departamento; la falta de recursos, técnicos, económicos y materiales entre otros. Empero, no habría que perder de vista que el Departamento no es un ente aislado, sino que es el producto y proyección histórico de la institución educativa mexicana y, más allá, de una realidad económica, política y social.

---

<sup>47</sup>Ver el tema "estrategia clínica" en el capítulo 1.2.

## CONCLUSIONES

A manera de síntesis se puede decir que entre los factores o causas que, en determinado momento y bajo ciertas condiciones, delimitan y/o favorecen la asistencia de los adolescentes a las diversas actividades de OVyP tenemos:

- El conocimiento que tienen de las funciones y objetivos del Departamento de Psicopedagogía
- La participación e influencia del grupo de pares, maestros, profesionistas y medios de comunicación masiva
- El nivel de escolaridad y la actividad laboral tanto de los padres como del grupo familiar
- La participación y opinión de la familia para con la elección de carrera
- La situación económica familiar
- El significado que para él tiene la elección de carrera
- La toma de decisión de la carrera que va a elegir
- El contacto con el rol ocupacional derivado de su experiencia laboral
- La necesidad de prepararse para la elección de carrera y
- Su participación y opinión respecto a las diversas actividades de OVyP que se realizan en el Colegio

Así mismo, a lo largo del capítulo tres se hacen algunas observaciones particulares y se ofrecen algunas sugerencias para reconceptualizar las distintas prácticas que ahí se realizan y los planteamientos teóricos que les subyacen, empero, como último punto caben las siguientes reflexiones generales derivadas del estudio y algunas propuestas alternativas a las actividades que diariamente realiza el Departamento de Psicopedagogía del CCH Sur en orientación vocacional y profesional. Habría que agregar, sin embargo, que el estudio nunca pretendió arribar a verdades absolutas, sino a explorar, delimitar y describir, desde una perspectiva estudiantil, aquellos factores que subyacen al hecho de que los adolescentes del Colegio asistan o no a las diversas actividades de OVyP. En este sentido, el estudio puede constituir una experiencia terminal y/o abrir el tema de análisis a futuras investigaciones más específicas y profundas.

Para los adolescentes de 3o. y 5o. semestre del Colegio, la elección de carrera está centrada en la atención a las potencialidades individuales (aptitudes e intereses) y de lado de lado el entorno en que se desenvuelven. Este fenómeno se explica, en parte, por las características mismas de las diferentes actividades de OVyP que se realizan en el Colegio, pues desde su planeación se asumen y estructuran desde una perspectiva psicologicista, lo cual, provoca una descontextualización social e histórica de la elección y, más allá, una subordinación del proyecto de vida del adolescente a los planteamientos de una clase societal.

La práctica de la OVVP viene a ser un mecanismo de producción y reproducción cultural en tanto se desvincula del contexto social e histórico que le caracteriza y en tanto presenta como inmutable a la realidad social en que se desenvuelve el adolescente. Así, la elección, asumida como una imagen vocacional, se le impone al adolescente en un proceso de reproducción ideológica. En el momento en que la orientación presenta a la realidad social como estática e inmutable al devenir histórico, permea y organiza el deseo del adolescente, delimitándole sus perspectivas personales y ocupacionales, encaminándolo hacia los planteamientos políticos del Estado.

Dentro de las mismas limitantes de la orientación, se encuentra la falta de compromiso y participación de los adolescentes respecto a la asistencia a las actividades de OVVP que se realizan en el Colegio, así como a la propia necesidad de prepararse para la decisión que han de tomar, ya que uno de los graves problemas es el alto porcentaje de adolescentes que prematuramente deciden la carrera que van a elegir. Al hablar de "prematureo" me refiero a que la decisión se toma con base en información escasa y confusa. Como se observa en el estudio, tres cuartas partes de los adolescentes no asisten a las diversas actividades. Si bien es cierto que sus razones aluden a la falta de tiempo, al desconocimiento, a la incompatibilidad de los horarios, etc. es necesario buscar alguna actividad que promueva la desmitificación

de la elección de carrera como un acto meramente individual y remarcar que la elección va más allá de un trámite administrativo, que involucra las necesidades del adolescente mismo, las expectativas familiares, las demandas y requerimientos sociales, las políticas institucionales y el proyecto estatal en su conjunto, es decir, la elección de carrera es la elección de un proyecto de vida dentro de una realidad concreta.

Ahora bien, si consideramos lo anterior, entonces tenemos que para el adolescente la elección de carrera y su significado debe atender a cubrir las necesidades derivadas de las propias potencialidades individuales, por lo cual se asume que la decisión de elección expresamente es, o debería ser, un asunto meramente individual. En tanto que las diferentes actividades de UYK no ofrezcan información significativa para ese tipo de necesidades, es de esperar que se continúe con las mismas actitudes de rechazo e indiferencia que ahora presentan. Por información significativa se entiende aquella información que (fue apropiada como objeto de conocimiento y) promueve la participación del adolescente no sólo para adquirir y almacenar más información, sino para hacer un uso analítico de la que se tiene y, en la misma medida, producir actitudes propias, acordes a su historia y a su realidad biológica, psicológica y social. La propuesta sería que el adolescente realice una investigación documental y de campo, que integre la aplicación y revisión de pruebas de medición psicológica, la utilización de folletos y guías de carreras, la

asistencia a visitas guiadas a facultades y centros de trabajo profesional, a foros, conferencias o mesas redondas sobre las características de las diferentes carreras que se imparten en la UNAM y otras universidades, organizado mediante un taller para el manejo y trabajo de la elección de carrera mediante la atención por grupos e individual. El taller sería coordinado por un equipo específico del Departamento de Psicopedagogía, quien se encargaría del diseño, operación y evaluación del programa, así como de la elaboración de una estrategia de seguimiento, con todo lo que esto implica.

Respecto a los factores externos al adolescente encontramos a las políticas educativas de la institución escolar y el grupo social (familia, profesores, amigos, medios de comunicación, etc.) En tanto que estos factores o grupos de relación están inmersos en un contexto social e histórico más amplio, representan una fuerza ideológica para la producción y reproducción del *status quo*. Es claro que estos factores pueden llegar a ser un medio bastante eficaz para difundir información específica y profunda sobre determinadas profesiones, sin embargo, por lo común sólo ofrecen una visión fragmentada y tendenciosa de los diversos campos ocupacionales.

La familia, como grupo de pertenencia y referencia fundamental, es uno de los factores que mayor influencia ejercen. Por lo general su participación es de apoyo hacia la capacidad de elección del



adolescente y le manifiestan su acuerdo para con la decisión que ha tomado o esta por tomar. Sin embargo, existe un significativo porcentaje de familias que presentan un desconocimiento de la necesidad de elección de carrera del adolescente y/o expresan su inconformidad respecto a la decisión que ellos han tomado.

En cuanto a los maestros y/o profesionistas, se encontró que ellos ejercen, inconcientemente, una influencia ideológica en su interacción cotidiana con el adolescente por medio de la identificación afectiva, por lo cual, los adolescentes introjectan valores, status, creencias y expectativas personales y ocupacionales idealistas. Aquí, corresponde al Departamento de Psicopedagogía elaborar un programa de trabajo que integre a profesores y padres de familia para sensibilizarlos sobre la importancia de la información que cotidianamente ofrecen verbal y paraverbalmente y de la influencia que ésta tiene en la construcción de la identidad personal y ocupacional del adolescente. Además, y en especial, buscar conjuntamente una estrategia que permita aprovechar la influencia de maestros, profesionistas y padres de familia para apoyar al adolescente en su elección de carrera.

La participación del Departamento de Psicopedagogía para difundir información y estrategias para que el adolescente investigue sobre la carrera que desea elegir es baja. Por un lado está la limitada propaganda de las actividades de orientación, más bien,

la mayoría de los adolescentes se enteran por medio amigos y profesores. Por otro lado tenemos que las actividades se difunden y operan aisladamente, promoviendo una visión del Departamento acorde al momento que el adolescente está viviendo. En este sentido, conceptualizan al Departamento y sus funciones de acuerdo al momento que viven y a las actividades que ahí deben realizar (por ejemplo, trámites de inscripción y permanencia, problemas educativos o personales, selección de materias optativas o elección de carrera, entre los más importantes). Si bien es cierto que todas estas actividades forman parte de un programa de trabajo más amplio, en la operación se pierden de vista, o al menos no son captados por el adolescente. Por lo cual, se hace necesario elaborar alguna actividad que promueva la visión del Departamento de Psicopedagogía como una área de apoyo integral que abarca no sólo las actividades de orientación vocacional y profesional, sino que también trabaja aspectos educativos, escolares y psicosociales que buscan que el adolescente se desarrolle como bachiller y como sujeto individual y socialmente productivo.

Por último, una de las conclusiones derivadas de la operación del estudio se refiere a la experiencia misma del acercamiento con la orientación vocacional y profesional dentro de un contexto institucional. Aquí se puede decir que una de las limitantes más fuertes de los diferentes servicios de orientación en particular y del sistema educativo en general no lo constituyen, ciertamente,

las condiciones de tiempo y espacio, ni mucho menos la falta de un marco teórico metodológico que lo sustente, sino aquellos fenómenos derivados de la modernización racional de las instituciones, tales como eficientismo, simplificación y burocratización que, en suma, son los que limitan la feita de propuestas teórico metodológicas para el desarrollo y análisis de la orientación misma y para la atención a las demandas concretas de los adolescentes. Sin embargo, el conocimiento de la realidad permite trascender a la realidad misma. La emancipación se vislumbra, ya que como acertadamente dice Michael Ende: "cuando uno sabe en sueños que sueña, está a punto de despertarse. Yo me despertaré enseguida. Quizás este fuego no es otra cosa que el primer rayo de sol del amanecer de otra realidad que se oculta debajo de mis párpados cerrados".

## OBRAS CONSULTADAS

- ABERASTURY, Armida y Mauricio Knobel. La adolescencia normal. Un estudio psicoanalítico. México: Paidós, 1986.
- AYASSA, Susana Magdalena y María Teresa Vera. "Identidad en la adolescencia" en La identidad en el adolescente. Buenos Aires: Paidós, 1973.
- BARTOLUCCI Inciso, Jorge y Roberto A. Rodríguez G. El Colegio de Ciencias y Humanidades (1971 - 1980). Una experiencia de innovación universitaria. México: ANUIES, 1983.
- BOHOSLAVSKY, Rodolfo. Orientación vocacional. La estrategia clínica. Buenos Aires: Nueva Visión, 1986.
- BOHOSLAVSKY, Rodolfo. Lo vocacional, teoría, técnica e ideología. Buenos Aires: Búsqueda, 1975.
- DOWLES, Samuel y Herbert Gintis. La instrucción en la América capitalista. México: Siglo Veintiuno, 1981.
- CCH. Una nueva experiencia. Folleto editado por la Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato. S/A.
- Cómo elegir. Guía para la autoorientación vocacional. Folleto editado por el Depto. de Psicopedagogía del UCH Sur, 1988.
- CONACYT. Plan maestro de Investigación educativa 1982 - 1984. México: CONACYT, 1981.

Documenta CCH. No. 1. Publicación editada por el Centro de Documentación Académica, junio de 1979.

ERIKSON, Erik H. El ciclo vital completado. Buenos Aires: Paidós, 1985.

ERIKSON, Erik H. Sociedad y adolescencia. México: Siglo XXI, 1989.

FESTINGER, L. y D. Katz. Los métodos de investigación en las Ciencias sociales. Buenos Aires: Paidós, 1979.

Gaceta CCH. No. 300, año VIII, quinta época, 18 de abril de 1983.

GIROUX, Henry A. Escolarización y políticas del curriculum oculto. México: Grijalbo, 1985.

GIROUX, Henry A. "Teorías de la reproducción y la resistencia en la nueva sociología de la educación: Un análisis crítico" en Cuadernos Políticos. No. 44, julio - diciembre de 1985.

GOMEZ, Victor Manuel. "Acreditación educativa y reproducción social" en González Rivera Guillermo y Carlos Alberto Torres. Sociología de la educación. Corrientes Contemporáneas. México: CEE, 1981.

GUERRERO Salinas, Ma. Elsa y Pablo González Tejeda. "Consideraciones sobre los servicios de apoyo a la elección de carrera en el CCH" en la revista Cuadernos del Colegio. No. 22. CCH, UNAM, enero - marzo de 1984.

HERNANDEZ Garibay, Jesús. "La elección profesional del bachiller y sus expectativas laborales". Conferencia impartida en el Centro de Actualización y Formación de Profesores del Colegio de Bachilleres (mimeo). México, agosto de 1988.

Informe de actividades 1987 - 1988. Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Sur. Agosto de 1988.

IBARROLA, María de. "Enfoques sociológicos para el estudio de la educación" en González Rivera Guillermo y Carlos Alberto Torres. Sociología de la educación. Corrientes contemporáneas. México: CEE, 198

Legislación universitaria. Universidad Nacional Autónoma de México, 1987.

LEYVA, José Angel. "adolescencia: Un bache generacional". Entrevista con Pablo Cuevas, publicada en ICYT. Información Científica y Tecnológica. México: CONACYT, vol. 10, No. 140, mayo de 1988.

MAIER, Henry W. "La teoría psicoanalítica de Erik H. Erikson" en Tres teorías sobre el desarrollo del niño: Erikson, Piaget y Sears. Buenos Aires: Amorrortu, 1971.

MARTHA Elena. "Rebeldes con causa" en ICYT: Información Científica y Tecnológica. México: CONACYT, vol. 10, No. 140, mayo de 1988.

Memorias CCH Sur 1988 - 1989. Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur. Agosto de 1989.

MERANI, Alberto L. "EL problema de la adolescencia " en Psicología de la edad evolutiva. España : Grijalbo. 1976.

M. RIVERHOL, Bernardo Antonio. "La orientación educativa dentro de la dimensión política del Estado" en Foro Universitario. No. 72. Noviembre de 1986.

NAVILLE, Pierre. Teoría de la orientación profesional. Madrid: Alianza Editorial, 1975.

"Porqué y para qué del Bachillerato. El concepto de cultura Básica y la experiencia del CCH" en Deslinde. Cuadernos de cultura política universitaria. No. 152. CESU, UNAM, 1982.

I - II Seminarios de Psicopedagogía. CCH, UNAM; Dirección de la Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato. Vivero Alto, 1979 - 1980.

Programa de trabajo 1988-1989. Departamento de Psicopedagogía del Plantel Sur, CCH, UNAM, 1988.

ROBLES Uribe, José Eduardo. Plan de trabajo para el ciclo 1981-1982. Departamento de Psicopedagogía del Plantel Sur, CCH, UNAM, 1981.

SALAMON, Magdalena. "Panorama de las principales corrientes de interpretación de la educación como fenómeno social" en Perfiles Educativos. No. 8, México: CISE, UNAM, 1980.

SELLTIZ, C. y Otros. "Esquema de investigación" en Métodos de investigación en las relaciones sociales. Madrid: Rialp, 1965.

## A N E X O S



ANEXO 1.

**CALENDARIO DE ACTIVIDADES DEL DEPTO. DE PSICOPEDAGOGIA**

TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	FECHA	LUGAR	OTRO
REUNIONES	Reunión de coordinación de actividades	08 de mayo, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	15 de mayo, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	22 de mayo, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	29 de mayo, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	05 de junio, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	12 de junio, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	19 de junio, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	26 de junio, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	03 de julio, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	10 de julio, 07	14h.	Psicopedagogía
REUNIONES	Reunión de coordinación de actividades	17 de julio, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	24 de julio, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	31 de julio, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	07 de agosto, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	14 de agosto, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	21 de agosto, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	28 de agosto, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	04 de septiembre, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	11 de septiembre, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	18 de septiembre, 07	14h.	Psicopedagogía
REUNIONES	Reunión de coordinación de actividades	25 de septiembre, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	02 de octubre, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	09 de octubre, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	16 de octubre, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	23 de octubre, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	30 de octubre, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	06 de noviembre, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	13 de noviembre, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	20 de noviembre, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	27 de noviembre, 07	14h.	Psicopedagogía
REUNIONES	Reunión de coordinación de actividades	04 de diciembre, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	11 de diciembre, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	18 de diciembre, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	25 de diciembre, 07	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	01 de enero, 08	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	08 de enero, 08	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	15 de enero, 08	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	22 de enero, 08	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	29 de enero, 08	14h.	Psicopedagogía
	Reunión de coordinación de actividades	05 de febrero, 08	14h.	Psicopedagogía

Tomado del Folleto **Formación; nuestra razón de ser.**  
 Editado y distribuido por el Depto. de Psicopedagogía  
 del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur.

ANEXO 2.

Número de alumnos inscritos en el semestre 89-1  
Del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur

SEMESTRE TURNO	TERCERO	QUINTO	TOTAL
01	1416	1378	2794
02	1392	1335	2727
03	973	921	1894
04	1004	890	1894
TOTAL	4785	4524	9309

Número de alumnos seleccionados para aplicar la encuesta

SEMESTRE TURNO	TERCERO	QUINTO	TOTAL
01	66	63	129
02	64	61	125
03	45	43	88
04	46	41	87
TOTAL	221	208	429

ANEXO 3.

Número de grupos existentes en el semestre 89-1  
Del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur

SEMESTRE TURNO	TERCERO	QUINTO	TOTAL
01	24	27	51
02	24	26	50
03	24	19	43
04	24	18	42
TOTAL	96	90	186

Tomado de los horarios de 3er. semestre para la materia de Matemáticas III (3015) y de los horarios de 5o. semestre - para las materias de Matemáticas V (3029), Lógica I (3030) y Estadística I (3031).

Número de grupos seleccionados para la aplicación de encuesta

SEMESTRE TURNO	TERCERO	QUINTO	TOTAL
01	11	13	24
02	11	12	23
03	11	9	20
04	11	10	21
TOTAL	44	44	88

ANEXO 4.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AVENIDA DE  
MEXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO  
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
COLEGIO DE PEDAGOGIA

En breve tiempo concluirás tu ciclo del Bachillerato y, también, deberás elegir una carrera profesional. ¿Te has preguntado alguna vez lo que ésto significa?, ¿tú, ya decidiste la carrera que vas a elegir?, si es así, FELICIDADES.... sin embargo, nos gustaría saber lo que opinas al respecto.

Por el contrario, si aún no has tomado una decisión, también nos interesa saber tu opinión.

El presente cuestionario tiene como objetivo captar algunos datos importantes sobre tu elección de carrera. Te pedimos que lo respondas con absoluta seriedad y honestidad, pues, tus respuestas ayudarán a los futuros alumnos que tengan que elegir una carrera profesional.

De antemano te agradecemos tu colaboración y te recordamos que las respuestas que ofrezcas serán utilizadas confidencialmente y se agregarán a la de otros alumnos.



INDICACIONES PARA EL LLENADO DEL CUESTIONARIO

Deberás escribir la respuesta que consideres adecuada en las líneas rayadas. En las demás preguntas deberás marcar con una "X" el círculo correspondiente en cada respuesta.

En algunas opciones de respuesta se encuentran, entre parentesis, indicaciones que deberás seguir al pie de la letra, dado que las demás opciones no son aplicables a tu persona.

1. ¿Qué significa para tí la Orientación Vocacional y Profesional?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. ¿Consideras que es necesario informarse para elegir una carrera?

SI

NO

3. ¿Qué significa para tí elegir carrera?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. ¿Ya decidiste la carrera que vas a elegir?

SI (Continúa)

NO (Pasa a la pregunta 12)

5. ¿Consideras que tienes información suficiente sobre la carrera que vas a elegir?

SI

NO

6. ¿Qué carrera vas a elegir? \_\_\_\_\_

7. ¿Por qué vas a elegir esa carrera ( MARCA SOLO UNA OPCION. LA QUE CONSIDERES MAS IMPORTANTE)

- ( ) Por gusto
- ( ) Porque tiene campo de trabajo
- ( ) Porque es bien pagada
- ( ) Porque te interesa lo que en ella se estudia
- ( ) OTRA (explica cual) \_\_\_\_\_



8. ¿Cómo te enteraste de que existía esa carrera?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



9. ¿Has tenido problemas para decidir la carrera que vas a elegir?

- SI
- NO



10. ¿Tu familia está de acuerdo con la carrera que vas a elegir?

- SI
- NO



11. ¿Qué opina la familia de tu situación?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



Pasa a la pregunta 19

NOTA: SOLO PARA LOS ALUMNOS QUE NO HAN ELEGIDO CARRERA

12. ¿Por qué no has decidido la carrera que vas a elegir (MARCA SOLO UNA OPCION. LA QUE CONSIDERES MAS IMPORTANTE)

- ( ) No lo habías pensado
- ( ) Necesitas más información
- ( ) Necesitas pensarlo muy bien
- ( ) No te interesa por el momento
- ( ) OTRA (explica cuál) \_\_\_\_\_



13. ¿Has tenido problemas para decidir la carrera que vas a elegir?

SI  NO

14. ¿Consideras que necesitas el apoyo de alguien?

SI (Continúa)  NO (Pasa a la pregunta 16)

15. ¿De quién necesitas el apoyo?

\_\_\_\_\_

16. ¿Tu familia sabe que vas a elegir carrera?

SI  NO

17. ¿Qué opina la familia de lo que debes elegir?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

18. ¿Tú estás de acuerdo con ellos?

SI  NO

19. ¿Sabías que en el CCH existe un Departamento de Psicopedagogía?

SI (Continúa)  NO (Pasa a la pregunta 21)

20. ¿Cuáles consideras que sean las funciones del Departamento?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

21. ¿Aquí en el CCH has acudido a alguna conferencia, exposición, pláticas, etc. que tenga como fin apoyarte en la elección de carrera?

SI (Continúa)  NO (Pasa a la pregunta 30)

22. ¿A cuáles has asistido?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

23. ¿Qué opinas de estas actividades?

- Son muy buenas
- Son buenas
- Son regulares
- Son malas
- Son muy malas

24. ¿Cuándo fue la última vez que asististe?

\_\_\_\_\_

25. ¿Más o menos cuántas veces has asistido?

\_\_\_\_\_

26. ¿Qué actividad te resultó más efectiva?

\_\_\_\_\_

27. ¿Cómo te enteraste de que se realizan tales actividades?

\_\_\_\_\_

28. ¿De la carrera que vas a elegir, hay diferencia entre lo que piensas y la información que recibiste en las actividades?

- SI  NO

29. ¿Te quedan dudas después de haber asistido a las actividades de Orientación Vocacional y Profesional?

- SI  NO (pase a la pregunta 31)

30. ¿Cuáles son las razones por las que NO has asistido a las diversas actividades de orientación?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



31. ¿Consideras que las diferentes actividades de orientación aportan algo a tus necesidades de elección de carrera?

SI  NO

32. ¿Conoces pruebas o tests que te permitan identificar tus habilidades, intereses y aptitudes?

SI (Continúa)  NO (Pasa a la pregunta 33)

33. ¿Te han aplicado alguno(s)?

SI (Continúa)  NO (Pasa a la pregunta 38)

34. ¿Cuál(es)? Si no sabes su nombre describe como son.

\_\_\_\_\_

35. ¿En qué lugar te lo(s) aplicaron? \_\_\_\_\_

36. ¿Cuándo te lo(s) aplicaron? \_\_\_\_\_

37. ¿Quién te sugirió que fueras? \_\_\_\_\_

38. ¿Consideras que las pruebas o tests te apoyan en la elección de tu carrera?

SI  NO

#### DATOS GENERALES

a) SEXO:  MASCULINO  FEMENINO

b) EDAD: \_\_\_\_\_ c) GENERACION: \_\_\_\_\_

d) SEMESTRE:  TERCERO  QUINTO

e) TURNO:  01  02  03  04

f) TU PRIMARIA LA CURSASTE EN ESCUELA:  PUBLICA  PRIVADA

g) TU SECUNDARIA LA CURSASTE EN ESCUELA:  PUBLICA  PRIVADA

h) ¿Cuál fue el último año aprobado por el padre? \_\_\_\_\_

i) ¿Cuál fue el último año aprobado por la madre? \_\_\_\_\_

j) ¿TRABAJAS?  SI (Continúa)  NO (Pasa a la pregunta 'm')

k) ¿En qué trabajas? \_\_\_\_\_

l) ¿Cuántas horas al día trabajas? \_\_\_\_\_

m) ¿En qué trabaja el jefe de familia? \_\_\_\_\_

n) ¿Aproximadamente a cuánto ascienden los ingresos mensuales en tu casa?

- 1 Salario mínimo
- 2 Salarios mínimos
- 3 Salarios mínimos
- 4 Salarios mínimos
- Más de 5 salarios mínimos