

22 29

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO



FACULTAD DE PSICOLOGIA

"UN CANAL DE SOCIALIZACION DE LA
SEXUALIDAD: EL LIBRO DE TEXTO GRATUITO
DE LA SECRETARIA DE EDUCACION
PUBLICA".

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:
LICENCIADA EN PSICOLOGIA
P R E S E N T A :
LAURA CAMPERO MARIN

Asesoras: Zuraya Monroy Nasr
Patricia Paz de Buen R.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

I N D I C E.

- INTRODUCCION	PAG. 1
CAP. I "SOCIEDAD Y SOCIALIZACION"	3
- Algunos enfoques acerca del proceso de socialización.	8
CAP. II "SEXUALIDAD Y SEXISMO"	20
- Breve visión histórica sobre la lucha de la mujer.	28
CAP. III "LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN"	39
- La percepción en el niño.	40
- El dibujo en el niño.	43
CAP. IV "UN CANAL DE SOCIALIZACION"	49
CAP. V CONCLUSIONES Y LIMITACIONES	64
BIBLIOGRAFIA	68
APENDICE I	71
APENDICE II	

I N T R O D U C C I O N

Nuestra sociedad, como cualquier otra, requiere para su funcionamiento y reproducción de una estructura y de una organización determinadas. Asimismo, requiere de instituciones a través de las cuales se ejerza la socialización de los individuos que la conforman y --- también los controles sociales necesarios para el cabal cumplimiento de los mandatos sociales.

La sociedad, por medio de este proceso de socialización de las personas, transmite normas y valores, mitos, creencias, que en su conjunto forman parte de lo que denominamos "cultura" y que se puede definir como una forma total de vida de una sociedad. Por ello, se considera a la sexualidad como un elemento de la cultura, cuya socialización es necesaria para el mantenimiento y reproducción de las conductas sexuales esperadas para los miembros de esa sociedad.

La Secretaría de Educación Pública, institución básica y fundamental en nuestro país, es la encargada de dictar los contenidos de la educación y también los caminos por los que ésta debe realizarse. Uno de estos contenidos de la educación es la sexualidad que se socializa a través de diferentes canales, siendo uno de ellos la escuela.

En la escuela se conjuntan varios elementos que contribuyen con este aprendizaje social de la sexualidad, tales como: los maestros, los compañeros de clase, los libros. Por el amplio uso que tiene, se considera concretamente, al libro de texto gratuito de la SEP, en el cual subyace una concepción particular sobre la sexualidad y que será asimilada por el niño. No quiere decir esto que la educación de la sexualidad se ejerza solamente en las escuelas o por medio del libro

de texto. Existen otros agentes socializadores y diferentes canales de socialización; además es necesario decir que aparte de la educación formal que se recibe en las instituciones educativas, existe la educación informal que se da en las relaciones interpersonales que los seres humanos mantenemos en forma cotidiana.

En este trabajo se realizará un análisis de contenido de las imágenes impresas en el libro de texto gratuito con el objeto de - detectar aquellos contenidos que sobre la sexualidad son manejados implícitamente a lo largo de la educación primaria en el país.

Se parte de la suposición de que por medio del libro de texto se presentan al niño escolar imágenes cargadas con la clásica - concepción de superioridad del hombre sobre la mujer. Así, de esta forma se privilegian las actividades y conductas "masculinas", dejando en segundo plano a las "femeninas", como serían: la dependencia del hogar, los quehaceres domésticos, etc.

En la actualidad se sigue manteniendo en nuestra sociedad capitalista un doble código moral, diferente para hombres y para - mujeres, lo cual significa una educación de la sexualidad diferente pero complementaria para ambos sexos, con el consecuente aprendizaje de roles diferentes a jugarse en la sociedad.

El objetivo último de este trabajo sería pues, el proponer ciertas modificaciones al libro de texto que vayan más de acuerdo con la capacidad real de la mujer, sin limitarla a las actividades tradicionales relacionadas con el hogar y cuidado de los hijos.

CAPITULO I

SOCIEDAD Y SOCIALIZACION

La sociedad es una estructura organizada de un determinado grupo humano y está compuesta por instituciones y actos sociales que en su conjunto representan a todos los miembros que la componen.

La estructura social tiene como objetivo básico la satisfacción de las necesidades de sus miembros desde las más elementales (casa, vestido y sustento), hasta las más sofisticadas que se observan actualmente en las sociedades contemporáneas.

Marx (1) dice que las sociedades deben de clasificarse de acuerdo con el modo de producción que empleen, el cual es históricamente variable. El modo de producción capitalista es aquel dentro del cual se generan relaciones de explotación de un sector que se adueña de la propiedad y de la producción, despojando a otro sector del fruto de su trabajo. Este es el modo de producción preponderante en la sociedad mexicana.

La socialización, es un fenómeno producto de la estructura social y cumple con los objetivos que ésta le asigna (2). Por eso al hablar de la conducta humana no puede hacerse en abstracto, sino que es necesario remitirse al contexto social que le dará significado; significado que no puede obtener por sí sola.

(1) K., Marx, La ideología alemana, Ed. Pueblos Unidos, Montevideo, 1968, pág. 82.

(2) G., Kaminsky, Socialización, Edit. Trillas, México, 1981, pág.20.

Así, la socialización, dice Kazinsky (3), es el conjunto de actividades ligadas profundamente al modo de producción económico, en nuestro caso, capitalista, del que como se ha dicho se derivan relaciones sociales de explotación de una clase por la otra. La estructura social no es estática, sino dinámica y — esto provoca en consecuencia, cambios en los procesos de socialización.

La socialización se realiza por medio de las instituciones que son las encargadas de reproducir en la sociedad las características básicas de un determinado sistema económico. Las normas, los valores, ritos y creencias, así como las conductas sociales — se aprenden por medio del proceso socializante, a través de sus — instituciones como son: la familia, la escuela, la religión, los amigos, los medios masivos de comunicación. Kazinsky (4), dice — que estos últimos, en las sociedades contemporáneas ocupan un lugar muy importante, debido a que por su conducto se regula, controla y homogeneiza a la población ideológicamente; el cine, la — televisión, las publicaciones (revistas, historietas, periódicos, radio), llegan al confín del mundo y no es raro en el medio rural encontrar casas con techos de palma con una antena de televisión. Kazinsky (5) continúa diciendo que todo mensaje es social porque se da en un contexto determinado y dirigido de un grupo social a otro. Así pues, los mensajes sociales emitidos por estos medios masivos de comunicación, conllevan una ideología que busca la — perpetuación y mantenimiento del poder y control sociales. Asimilamos, introyectamos la visión del mundo que nos es presentada por medio del cine, la televisión, la radio, etc.

(3) Ibid, pág. 21.

(4) Ibid, pág. 30.

(5) Ibid, pág. 31.

Por todo lo anterior, es que se considera que el libro de texto gratuito de la SEP, no puede ser la excepción. Es un medio de comunicación y educación masivo, que cumple con su cometido de homogeneizar conocimientos. En este sentido también puede homogeneizar una concepción socialmente particular sobre la sexualidad.

Las instituciones educativas son las encargadas, allegándose recursos como el libro de texto de la SEP, de formar ciudadanos con una concepción y visión del mundo, de tal forma que la estructura social se reproduzca, se asegure y preserve las condiciones necesarias para su existencia.

La tarea educativa es realizada por las universidades, escuelas, secretarías, institutos, etc. , pues son las formaciones encargadas de llevar adelante los mandatos educativos de la sociedad. La sexualidad como elemento de la cultura no escapa a estos mandatos, así es que las características, modalidades y conductas sexuales de los miembros de la sociedad, obedecerán a tales consignas sociales.

Kaminsky (6) señala, que las sociedades asignan a la familia una función socializadora por excelencia: la de configurar las pautas básicas de la personalidad de un sujeto en un todo, de acuerdo con las nociones ideológicas que ese sistema elabora. No se puede, pues dejar de hablar de la familia como una institución a través de la que el ser humano en formación aprenderá todo lo elementalmente necesario para desenvolverse en la sociedad. La familia es la matriz de las relaciones interpersonales; dentro de ella se adquiere no sólo una identidad individual, sexual, sino también una identidad social. Es el núcleo básico de la sociedad, fundamental desde el punto de vista económico, político y social. Su función -

(6) *Ibid*, pág. 46.

esencial consiste en configurar la personalidad del sujeto, que vaya de acuerdo con las necesidades de una estructura social.

La familia es la matriz de las relaciones interpersonales, porque dentro de ella se aprenden entre otras cosas, los roles sociales que más tarde se pondrán en práctica fuera de los límites de la familia, esto es en la sociedad. Cada individuo lleva fuera de los marcos familiares una forma particular de relacionarse con los demás, la cual está integrada por las pautas de conducta aprendidas en la familia.

La educación de la sexualidad, es una función de la familia, pues es la encargada de reproducir los roles de hombre y de mujer; - los roles se comienzan a formar desde que el niño nace, siendo el --trato de los padres, diferente para cada uno de los sexos. El niño y la niña observan el comportamiento de los padres y hermanos, tomándolos como modelos, introyectándolos por medio de los procesos --de identificación e idealización. Estos modelos presentan cambios --producto de los nuevos requerimientos que se dan en la sociedad. Al respecto, podemos apoyarnos en lo que Freud dice acerca de los procesos de identificación y de idealización: "El Psicoanálisis conoce a la identificación como la más temprana ligazón afectiva con otra persona.. El varoncito manifiesta particular interés hacia su padre, querría crecer y ser como él, hacer sus veces en todos los terrenos. Digamos simplemente: toma al padre como su ideal" (7).

A través del juego simbólico, los niños reproducirán lo --visto en casa. Esto es importante para el aprendizaje de los roles, pues el niño adquirirá una identidad sexual que luego actuará a --través del rol.[†] Internaliza las imágenes que le son proporcionadas

(7) S., Freud, "Psicología de masas y análisis del yo", en Obras completas, Amorrortu, Edit. Buenos Aires, 1976, Tomo XVIII, pág. 99.

†Se entiende por "rol", las funciones propias de la posición o estatus que se ocupa en la sociedad.

por sus padres; también las normas internas que considera valiosas para la regulación de la vida familiar, de tal forma que cada quien sabe que le corresponde hacer.

En la escuela el niño tiene que poner en práctica todo lo aprendido en el seno de la familia. Pasará de ser el niño querido - de sus padres sólo por el hecho de ser su hijo, a ser aceptado por sus logros personales. Más aún, en una sociedad de competencia como la nuestra, lo que aprende un niño será comparado con lo que aprenden los demás y su conducta será sancionada de acuerdo con los cánones establecidos y vigentes en la sociedad.

El proceso de socialización estará mediado, en la escuela, por ejemplo, por los profesores en las clases y por los contenidos de los libros. También el contacto con otros niños reforzará las — conductas y actitudes esperadas en la escuela y fuera de ella. Como institución, la escuela tiene valor por cuanto se uniformiza la conducta y se tornan en códigos normativos, que se traducen en reglas con las cuales se presiona al niño. A través del sistema educativo (aunque no exclusivamente), se internaliza la cultura (valores, mitos, creencias, etc.), actuando como un efectivo instrumento de control social.

La escuela se presenta, entonces, con fines educativos y económicos muy claros: "de formar recursos humanos para la actividad económica, la de asegurar la transmisión del patrimonio cultural y la de desarrollar las capacidades individuales adecuadas para la integración social" (8).

La Constitución Política de nuestro país en el Artículo 30. establece que la educación contribuirá a la mejor convivencia humana, desarrollará armónicamente todas las facultades del ser humano

(8) G., Labarca, "El sistema educacional", en La Educación Burguesa, Edit. Nueva Imagen, México, 1977, pág. 69.

sin distinción de razas, credos, grupos o sexos, tenderá a asegurar la independencia económica del país, así como la continuidad y acrecentamiento de la cultura nacional; todo esto bajo un espíritu de igualdad de derechos (9).

Algunos enfoques acerca del proceso de socialización.

Para Piaget (10), lo social es más que lo cultural o lo educativo, "se trata de un proceso interindividual de socialización de lo cognoscitivo, lo afectivo y lo moral". Esta socialización pasa por las mismas etapas que recorre el desarrollo intelectual del niño; de manera que el niño de 7-8 años tiene relaciones interindividuales de naturaleza cooperativa. A los 11-12 años, el niño ha desarrollado plenamente un respeto mutuo basado en la reciprocidad, es decir, en el intercambio de opiniones y de puntos de vista con el fin de llegar a acuerdos. Esto ya se va conformando a la edad de 7-8 años. El supone así a la socialización puesto que los aspectos -- cognoscitivos y afectivos de la conducta son indisolubles (11).

La socialización de acuerdo con Secord y Backman, es "un proceso interaccional en donde el comportamiento de un individuo se modifica para que se conforme a las expectativas que tiene de los miembros del grupo al cual pertenece (12).

A través de este proceso, el infante humano se transforma en un adulto maduro. Ninguna otra especie pasa por un proceso tan largo e intensivo. Por este proceso el niño adquiere conocimientos, habilidades, actitudes, valores que tienen que ver con lo moral algunos y otros con la forma de interactuar con los demás.

(9) PRI, Nuestra Constitución, Sría. de Información y Propaganda, México, 1982, pág. 29.

(10) J. Piaget y B. Inhelder, Psicología del Niño, Ed. Morata, Madrid, 1971, pág. 99.

(11) Ibid, pág. 120.

(12) P. Secord y C. Backman, Psicología Social, Mc Graw Hill Co., USA, 1974, pág. 451.

Los agentes principales de la socialización son otras personas, principalmente los padres del niño, los maestros, los hermanos, los amigos.

De acuerdo con Secord y Backman son dos los aspectos importantes de la socialización que la distinguen de otros procesos de cambio (13). Uno de ellos es que sólo los cambios de actitud y de comportamiento que ocurren por el aprendizaje son tomados en cuenta y que estos cambios son producto de la interacción con otras personas, son considerados como productos de la socialización.

La socialización no es un mero moldeamiento de la persona de acuerdo con un patrón establecido, sino que aquí interviene el sistema social y cultural en el que uno se desenvuelve.

La socialización señalan Jones y Gerard, "se refiere a la adopción e internalización por los individuos de valores, creencias y formas de percibir el mundo sostenidos por un grupo. Cuando la internalización es efectiva el individuo se comportará como los otros quienes y esperan de él que se comporte como miembro responsable del grupo. Hablando estrictamente, la socialización ocurre siempre que un individuo debe ajustarse a los requerimientos de un grupo nuevo" (14).

Esto es importante en el niño pues las primeras normas y valores que va a internalizar son aquellos que provienen de su medio familiar, de sus padres. La condición de dependencia del niño (alimenticia, afectiva, protección, clima, etc.), respecto de sus padres, conduce a que sean éstos los primeros agentes socializadores.

No sólo es dependiente de los padres en sus necesidades bási-

(13) Ibid, pág. 454.

(14) E.E. Jones y H.B. Gerard, Foundations of Social Psychology, John Wiley and Sons Inc., USA, 1967, pág. 76.

cas, sino también es dependiente de la información proveniente de su medio circundante y del significado de tal información. Jones y Gerard señalan, que la dependencia del niño respecto de la información, provoca que los padres tengan un control en el desarrollo de la estructura cognoscitiva del niño; le presentan ciertas explicaciones sobre los acontecimientos, de tal forma que influyen en su concepción de la realidad, basados en sus propias experiencias (15).

Conforme el niño se ve expuesto a más fuentes de información, como la escuela, amigos, medios de comunicación etc., tiene la oportunidad de comparar, por ejemplo, lo aprendido en casa; básicamente esta situación se refleja cuando el niño ingresa a la escuela primaria, en donde tiene que enfrentar al mundo con los recursos que trae del hogar. Si no son funcionales, tiene que modificarlos.

Sin embargo, a esta edad los niños dependen de los padres, pues son éstos los que responden a sus preguntas y ejercen un control sobre los canales de comunicación a los que está expuesto el niño. Después esta información estará mediada más y más por los otros, quienes le demandarán comportamientos sociales adecuados. Al ir creciendo, estará menos bajo el control de los padres, pero a pesar de ello, existen otros medios, ahora más importantes, por medio de los cuales se asegurará la conformidad del niño a las demandas culturales y sociales. Estos medios son los valores, las creencias que el niño internaliza y que regirán su comportamiento sin necesidad de que los padres estén presentes.

El proceso de socialización señalan Jones y Gerard (16), se verá afectado cada vez más por las personas que están fuera de la familia. Los círculos o grupos de personas más cercanos al niño

(15) Ibid, pág. 79.

(16) Ibid, pág. 80.

influirán en la formación de sus actitudes. Aquellos círculos o grupos, aunque estén más alejados, pueden devenir en grupos de referencia para el niño, porque representan un punto de comparación por medio del cual, evalúa su conducta con base en las normas de determinado grupo. Mientras más importante sea este grupo de referencia para el niño, más afectada se verá la conducta de él.

En nuestro medio y específicamente en la escuela primaria, un niño no puede llorar delante de los compañeros sin verse rechazado por ellos. Con un grupo de referencia tal, no sólo el niño — comparará su conducta sino que la normará.

Sobre la internalización de los valores, Jones y Gerard mantienen que ella es resultado de varios procesos de aprendizaje. "Este concepto, valor, esencialmente, contiene lo deseable o indeseable de una situación, una persona o cualquier experiencia que es relevante para el individuo para sobrevivir y prosperar" (17).

Los valores se adquieren, cuando los objetos o eventos neutrales son apareados con objetos y eventos ya valorados. Este breve enunciado, expresa una de las más importantes generalizaciones empíricas en el campo de la Psicología Social. Conectando ésto con la socialización del niño resulta, que los padres continuamente utilizan ciertos valores que ya han sido establecidos en el niño, con el objeto de controlar su conducta y ampliar el número de valores más o menos a los cuales responderá.

Los padres están en una posición inmejorable para ejercer el control, que asegure y modele su comportamiento social adecuado.

(17) Ibid, pág. 83.

Tienen muchos recursos a su alcance como los castigos y las recompensas. Estas fuentes de satisfacción el niño aprende pronto a valorarlos, tales como: el alimento, lo confortable, el calor del hogar, etc.

Ahora bien, "decir que un valor se ha internalizado implica que ya no hay ligazón con los motivos biológicos primarios, sobre los que inicialmente se basaron. Esto es, las condiciones que originalmente ligaban al valor adquirido con uno más básico, ya no existe, pero el valor adquirido persiste por sí mismo" (18).

Piaget (19) se refiere a cómo se desarrolla el juicio moral en el niño. Este juicio moral del niño estará basado en la idea de la reciprocidad, la cual supone tomar en cuenta los puntos de vista de los demás para llegar a acuerdos que permitan la convivencia entre las personas. El respeto mutuo es necesario para que se dé esta reciprocidad, ya que implica el deseo de tratar a los demás como el niño quisiera ser tratado por ellos, los otros niños. De todo esto resulta una autonomía moral, que significa gobernarse a sí mismo con base en la reciprocidad, esto es, en la coordinación de los puntos de vista personales y de los demás.

Piaget (20) dice que es después de los 7 años que el niño adquiere cierta capacidad de cooperación, puesto que ya no confunde su punto de vista con el de los otros, sino que es capaz de disociarlos para luego coordinarlos. Esto es observable tanto en el juego colectivo con reglamentos, como en las discusiones (gracias a la presencia del lenguaje estructurado), que suponen la expresión de las ideas personales para su verificación, tomando en cuenta las ideas de los demás.

(18) Ibid, pág. 85.

(19) C., Kamii, La autonomía como finalidad de la educación, UNICEP, México, págs. 2 y 3.

(20) J. Piaget, Seis Estudios de Psicología, Ed. Seix Barral, Barcelona, 1969, págs. 62 y 63.

Así el juego y la conversación se convierten, de ser medio solamente para la autoexpresión, en medio para la comprensión del mundo físico y social.

Como se decía en párrafos anteriores, Piaget no disocia lo cognoscitivo de lo afectivo; es por ello que arguye que el desarrollo afectivo y social están íntimamente relacionados con el desarrollo cognoscitivo del niño y no es arbitrario que ciertas conductas se presenten en determinados momentos de su desarrollo. Piaget dice que siempre el conocimiento más amplio de los factores físicos, precede al conocimiento de los factores sociales (21).

El niño de 7 años comienza a liberarse de su egocentrismo intelectual y social y adquiere la capacidad de hacer nuevas y más coordinaciones, que provocan cambios en la inteligencia y la afectividad. En cuanto a lo intelectual, está en los inicios de la construcción de la lógica: ésta se refiere.. "al sistema de relaciones que permite la coordinación de puntos de vista entre sí, de los puntos de vista correspondientes a individuos distintos y también de los que corresponden a percepciones o intuiciones sucesivas del mismo individuo" (22). Por lo que hace a la afectividad esta lógica.. "engendra una moral de cooperación y de autonomía personal por oposición a la moral intuitiva de heteronomía, propia de los pequeños: ahora bien, este nuevo sistema de valores representa en el terreno afectivo lo que la lógica para la inteligencia" (23).

Productos afectivos del respeto mutuo en el niño de 7-8 años son: la honradez, la justicia y la reciprocidad, que se constituyen en un sistema racional de valores personales.

(21) H. Maier, Tres teorías sobre el desarrollo del niño: Erikson, Piaget y Sears, Amorrortu, Buenos Aires, 1982, pág. 153.

(22) J. Piaget, Seis... op. cit., pág. 65.

(23) Ibid, págs., 65 y 66.

La adquisición de valores, según Jones y Gerard (24), estará dada por el reforzamiento secundario, aunque de manera importante, no exclusivamente, debido a que intervienen otros factores en el proceso de internalización. El resultado de esta internalización es la estabilidad en la personalidad en ausencia de reforzadores primarios y secundarios.

La socialización del niño también implica mecanismos de control de la conducta, o de los impulsos. Esto con el fin de que el comportamiento del individuo no se convierta en una amenaza para el grupo. La internalización entra una vez más, pues las personas han de pasar de la situación de controlar su conducta por premios y castigos, a controlarla sin necesidad de ellos.

La socialización del niño está muy relacionada con el proceso de la identificación, continúan Jones y Gerard, pues el niño adopta modos de comportamiento del padre o madre relacionados éstos, con los valores sustentados por los padres y que el niño asimila con mayor o menor fuerza. Esta fuerza dependerá del amor y afecto que exista en el hogar (25).

Relacionado con el proceso de la identificación, Freud en el apartado de "La Identificación" la reconoce como la liga más temprana del niño con su objeto, además querría ser como el padre en todo y lo toma como su ideal (26). Agreguemos que por medio de la identificación en Freud, no sólo se constituye un vínculo con el objeto de deseo, sino que además representa la condición para la instauración de un lazo social. En "Totem y Tabú" (27), Freud habla del to-

(24) E.E. Jones y H.B. Gerard, Foundations... op. cit., pág. 91.

(25) Ibid, pág. 119.

(26) S. Freud, Obras..., op. cit., Tomo XVIII, pág. 99.

(27) S. Freud, Obras..., op. cit., Tomo XIII, págs. 12, 13 y 14.

temismo cuya reglas prohíben el incesto y el canibalismo entre los miembros de un mismo totem y este totemismo funciona sobre la identificación en varios sentidos: reprimir el incesto y el canibalismo como condición para la adquisición de identidad -- (linaje, nombre) y porque con el totem (tener un nombre) garantiza la individuación y la socialización.

Jones y Gerard consideran que una "persona mínima", es "un producto socializado de las condiciones de dependencia en las actitudes y en la información". Una "persona mínima", es un conjunto de creencias, valores y actitudes (28). Suponen que -- las actitudes son el resultado de la acción de los valores y de las creencias. El conocimiento de las actitudes de una persona -- hacia ciertos objetos, permite prever o hacer inferencias acerca de su conducta.

Aroldo Rodríguez define a la actitud social "como una -- organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotada de una carga afectiva en favor o en contra de un objeto social definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto"(29).

Están compuestas por tres elementos: un componente cognoscitivo, otro afectivo y un tercero relativo a la conducta.

El componente cognoscitivo se refiere a que para que una persona tenga una carga afectiva a favor o en contra de un objeto social es necesario que tenga alguna representación cognoscitiva -- de él. Las creencias sobre un objeto social, por ejemplo, son el -- componente cognoscitivo de la actitud.

(28) E.E. Jones y H.B. Gerard, Foundations,...op. cit., pág. 157.

(29) A. Rodríguez, Psicología Social, Edit. Trillas, México, 1987, págs. 337 y 338.

El componente afectivo, definido como el sentimiento a favor o en contra de un objeto social, es lo estrictamente característico de las actitudes sociales. El tercer componente es el conductual y se refiere a que las actitudes poseen un componente activo, que mueve a la acción.

Es importante entender que las actitudes involucran "lo que las personas piensan , sienten así como el modo en que ellos les gustaría comportarse con relación a un objeto actitudinal. La conducta no se encuentra sólo determinada por lo que a las personas les gustaría hacer, sino también por lo que piensan que deben hacer o sea, normas sociales, por lo que ellos generalmente han hecho, o sea, hábitos, y por las consecuencias esperadas de su conducta"(30).

Este aspecto de las expectativas sociales es un punto - nodal en lo que se refiere a la conducta del niño, que no sólo está motivada por lo que a él le gustaría hacer, sino que a través del proceso de socialización, introyecta estas normas sociales que orientarán su conducta de acuerdo a lo que se espera de él, a lo aceptado por la sociedad.

Las actitudes sociales pueden deformar o distorsionar lo que se percibe. Tener tal o cual actitud puede influir sobre la - manera de percibir la realidad. También influyen en el aprendizaje, pues aquel material que cae en contradicción con las actitudes personales tenderá a ser aprendido con mucha dificultad.

También es importante analizar cómo se forman las actitudes en el niño. Esto con el propósito de comprender, cómo la información que recibe por todos los canales de socialización, influyen en dicha formación de actitudes, las que posteriormente orien-

(30) H.C., Triandis, Attitudes and Attitude Change, N.Y., Wiley, 1971, pág. 14.

tarán su comportamiento.

Arolde Rodríguez (31), señala que el enfoque funcionalista en la formación de las actitudes mantiene que estas se forman con el fin de ajustar la personalidad al mundo exterior. Esto es, las actitudes se forman como mediadores entre sus demandas internas y las de su medio ambiente. Además existe una base motivacional en las actitudes: con función de ajuste social, con función de defensa del yo, como expresión de un valor, con función de ordenar el ambiente.

Kelman señala, cita Rodríguez, que en la formación de actitudes pueden intervenir tres procesos de influencia social: aceptación, identificación e internalización. Hay aceptación cuando una persona acepta la influencia ejercida por otra persona o grupo, con el fin de obtener aceptación por uno u otro; se da la identificación, cuando una persona adopta una conducta proveniente de otra persona o grupo, porque al adoptarla mantiene relación satisfactoria que le permite autodefinirse. La internalización es en la cual la persona acepta la influencia porque es congruente con su sistema de valores (32).

Los enfoques basados en la noción de congruencia cognoscitiva están representados por Newcomb (1953), Osgood y Tannenbaum (1955), Festinger (1957) y Heider (1946.1958), (33). Todos afirman que un estado de consistencia entre las actitudes, conduce a una adopción de dichas actitudes coherentes. Existe una fuerza en dirección a la congruencia cognoscitiva y las actitudes se forman por el principio de armonía y buena forma, donde es más fácil la organización de actitudes que forman un todo coherente e internamente consistente, pues lo contrario provoca tensión y deseos de

(31) A. Rodríguez, op. cit., págs., 353 y 355.

(32) G.A. Kiesler, B. Collins, N. Miller, Attitude Change, N.Y. Wiley, 1969, págs., 330-334.

(33) A. Rodríguez, op. cit., págs., 358 y 359.

cambio. En la formación de actitudes también deben tomarse en cuenta las características de personalidad y el medio social dentro del que se da este proceso psicológico.

Entonces, la sociedad, gracias al proceso de la socialización, no sólo moldea la conducta general del individuo, sino que también ejerce un control sobre ella. Evita de esta forma desviaciones en la conducta que se espera de sus miembros. La sexualidad como elemento de la cultura y como expresión psicosocial del ser humano, no escapa a los mandatos sociales y obedecerá a las consignas que la sociedad le asigne. La sexualidad de los seres humanos es pues moldeada por la sociedad, a través del proceso de socialización, ya que por medio de este proceso los individuos de una determinada estructura social, internalizan las normas, valores, creencias y actitudes necesarias para la convivencia. La familia tiene una función socializadora por excelencia, pues configura las pautas básicas de la personalidad del sujeto. Ahí se aprenden los roles de hombre y mujer, que más tarde se jugarán fuera del hogar y en la vida adulta. Los padres representan los modelos que el niño más tarde reproducirá.

Conforme el niño crece, algunos de los grupos cercanos a él, se convertirán en grupos de referencia, por medio de los cuales, no sólo comparará su conducta, sino que también la regirá. La escuela es un grupo secundario para el niño de importancia. Esta, como institución educativa cumple con los mandatos educativos de una determinada estructura social; para cumplir con ésto, cuenta con recursos para lograrlo como: los libros, los maestros y, concretamente el libro de texto gratuito de la SEP. La información que el niño recibe por intermedio de este texto, la asimila e irá conformando sus actitudes, en este caso hacia la sexualidad, de --

manera que si recibe una información y una educación a nivel - general (dentro y fuera de la escuela) sexista (de discriminación de la mujer para ciertas actividades), esto repercutirá en la reproducción en la vida social del niño y luego del adulto, en formas de comportamiento también sexistas.

CAPITULO II

SEXUALIDAD Y SEXISMO

En este trabajo, se distinguen como aspectos que conforman a la sexualidad: al biológico, al social y al psicológico.

Desde el punto de vista biológico la sexualidad tiene como base al sexo, entendiendo por éste al conjunto de características - anatómicas y fisiológicas que hacen diferente al hombre de la mujer. Al nacer entonces se le puede asignar dadas estas características, un sexo, masculino o femenino; desde este momento y aún antes, debido a que los padres tienen también una historia personal y social, se le dará un valor diferente al hombre y a la mujer. En nuestra sociedad, no es materia de discusión que el hombre sea superior a la mujer. Al nacer un niño se dice: "fue machito" y si nace niña: "fue vieja". A un niño cuando nace le preexisten el lenguaje y la cultura.

Desde el punto de vista social, la sexualidad es moldeada por la sociedad, a través del proceso de socialización para que - los individuos internalicen los elementos normativos necesarios - para la convivencia. Si el sujeto se desvía de las normas, la misma sociedad se encarga de castigarlos recurriendo a mecanismos -- como la marginación, el ridículo, la estigmatización, el aislamiento.

El "guión sexual", se refiere a cómo organizar la vida sexual y es parte de la ideología predominante en una estructura como la

* Tomaremos la definición de sexualidad que adopta el Consejo Nacional de Población. "Podemos conceptualizar la sexualidad como la expresión psicosocial de los individuos como seres sexuados en una sociedad y cultura determinada", en Colección La Educación de la Sexualidad Humana, CONAPO, México, 1982, Tomo I, pág. 33.

muestra. Es decir, la manera de comportarnos como hombres o mujeres lo da la sociedad. Además, el hecho de nacer con uno u otro sexo, no significa que nuestra conducta va a estar determinada inevitablemente por ese hecho.

Al observar diferentes culturas lo que se aprende es que la conducta sexual humana, es socialmente aprendida y no biológicamente determinada. La sexualidad es un producto cultural y como tal refleja los mitos, creencias, valores vigentes en la sociedad.

Desde el punto de vista psicológico, la sexualidad se refiere a la identidad sexual, la cual está integrada por los siguientes aspectos básicos: 1) identidad de género, que significa sentirse - hombre o mujer y se va conformando desde el nacimiento, es aprendido por la interacción social, primeramente con los padres; 2) rol de género, se refiere al comportamiento frente a la sociedad y 3) orientación sexual, se refiere a las preferencias, gustos, o pertenencia de una persona para elegir pareja. Es el aspecto más controvertido en la actualidad.

El proceso de socialización facilita la estructuración de la identidad sexual y la posibilidad de manifestar la sexualidad de forma particular. En nuestra sociedad debido a una sobrevaloración del hombre sobre la mujer, la condición de esta última es de sometimiento al dominio del varón. Y, para justificar esta situación, se han echado mano desde hace siglos, de argumentos de todo tipo - que van desde los religiosos hasta los de carácter biológico. Las investigaciones actuales sobre la sexualidad, afirman que lo único biológico es el sexo. Sin embargo, debido a que a la mujer pertenece la condición reproductora, se le ha relegado a esta función y de esta función se han desprendido todas las demás actividades que se le

adjudican: el cuidado de los hijos y del hogar; una conducta pasiva y dependiente. Se ha convertido en el objeto sexual del — hombre y para corroborar esta situación sólo es necesario ver los anuncios televisivos.

A la mujer tampoco le pertenece su cuerpo, esto es su fecundidad, su ritmo reproductivo, en general esto le pertenece al hombre; las decisiones sobre la conducta reproductiva las toma el varón y la mujer acepta pasivamente "todos los hijos que Dios le dé".

Estas actividades que se le imponen a la mujer (y también al hombre), responden a un determinado tipo de organización social, política y económica.

A la niña se le educa para servir al hombre, lo cual puede observarse al interior de la familia donde las mujeres de la casa atienden al padre y a los hermanos. A los hombres se les inculca — la independencia, la fuerza, la audacia y a la mujer la abnegación, la sumisión, la debilidad. A cambio de renunciar a sus capacidades creadoras, recibe la protección física económica y moral del — hombre. El hombre va identificándose poco a poco con el poder que le da su posición privilegiada y desde ella desdeña lo "femenino" y lo ridiculiza para mantenerse en su estatus.

La psicología aporta también lo suyo a esta problemática, manteniendo prejuicios comunes con la sociedad, que mantienen finalmente la discriminación sexual. Erik Erikson habla sobre un "un espacio interior" en la mujer destinado a la reproducción humana y aunado a él, "un compromiso para cuidar a la infancia humana" (34).

(34) N. Weisstein, "La psicología construye a la mujer", en Margaret Randall (comp.) Las Mujeres, Edit. Siglo XXI, México, 1970, pág. 31.

La sexualidad al ser un producto cultural, evoluciona con la sociedad y el ser humano y refleja la ideología dominante en cada etapa del desarrollo social. Además, la sexualidad pasa por diferentes momentos dependiendo del punto en el desarrollo en el cual se encuentre el ser humano; esto es, se le imprimen características concretas a la sexualidad del niño, adolescente, adulto o anciano.

La sexualidad debe entenderse en esta dimensión biológica, psicológica y social. Y entender que el comportamiento de hombre o mujer, depende de la conceptualización que de ella haga la cultura en la sociedad; por ello los roles sexuales no son iguales en todas las estructuras sociales o grupos humanos.

Existen mitos y tabús relativos a la sexualidad y al matrimonio que se han ido formando a lo largo de la historia. En determinado momento el hombre tuvo necesidad de saber quienes eran sus hijos para heredarles sus bienes y como consecuencia la mujer solo podría tener contacto sexual con un solo hombre. Surgieron tabús del adulterio femenino y el de la virginidad; el del incesto, cuando fue necesario evitar el intercambio sexual entre los miembros al interior de la familia monogámica.

Los medios masivos de comunicación colaboran también para el mantenimiento de estos roles sexuales que han persistido a lo largo del tiempo. Constituyen en la actualidad los medios más poderosos de penetración ideológica. Además tienen un papel educativo y socializante, reforzando con su influencia a otras instancias sociales como son: la familia, la religión, la educación. Refuerzan los roles tradicionales, donde el hombre es presentado en roles de trabajo, con proyección al futuro, equilibrados, poderosos

y las mujeres emocionalmente inestables, pasivas, dependientes, indecisas, con mucha necesidad de apoyo.

Los roles tradicionales para el hombre y la mujer son: para el hombre llevar el sustento al hogar, es el que dicta las normas, tiene la fuerza; para la mujer el cuidado de los hijos y del hogar, acepta lo que el hombre diga y es la que da cariño y afecto a los miembros de la familia. Sobre este último aspecto, el hombre en general, por su rol, mantiene una distancia afectiva con los hijos, sus relaciones son frías y autoritarias.

En México los trabajos realizados por el Consejo Nacional de Población, CONAPO (35), en torno al Programa Nacional de Educación Sexual, encontraron que los roles de hombre y de mujer están polarizados en forma notable, situación tan arraigada que la mujer acepta el dominio sexual del hombre y considera su misión - natural el ser esposa, madre y depender económicamente del hombre.

Esta polarización de roles crea dos mundos, apartados uno del otro: el mundo del hombre en el ambiente laboral, de negocios, cantinas y bares, en la política o el deporte; el de la mujer está en la casa, mercado, iglesia, escuela.

La poca o nula participación que tiene el hombre en la crianza de los hijos, provoca dificultades en el niño en cuanto a la identificación con la figura paterna, la cual muchas veces, está ausente del hogar. El ausentismo del padre propicia que la mujer se adueñe del clima emocional de la familia, que como dice Santiago Ramírez en su libro "Infancia es destino": "El problema de la organización familiar en México es sustantivamente la ausencia del padre, el exceso de madre y la limitación sistemática del área -

(35) CONAPO, Colección La Educación..., op. cit., Tomo II, pág. 96.

genital entre los progenitores" (36).

El machismo del hombre es posible que tenga raíz en una deficiente identidad de género, es decir el sentirse hombre, este machismo requiere de una constante comprobación de la masculinidad.

Hablar de sexo, en la familia mexicana, en general, aún es tabú. Como no se puede hablar de ello, al niño sólo le queda la imitación y la transmisión de valores, creencias y normas se hace a través del ejemplo que brindan los padres en el hogar y los grupos de referencia fuera de él.

La sexualidad en nuestra sociedad no deja de tener nexos con lo prohibido, con lo sucio, necesario solo con fines reproductivos y tolerada solo dentro del matrimonio. El erotismo no existe y conlleva indecencia. La madre en el contexto familiar mexicano está desexualizada. Se valora por su fecundidad y maternidad; si no tiene hijos es desvalorizada por el hombre y la sociedad.

Al valorarse en la mujer la virginidad, sólo le está permitido tener vida sexual con un solo hombre, su marido. Para el hombre, el matrimonio solo es un medio de satisfacción sexual aparte de otros, pues como ha crecido en la "libertad", puede tener relaciones extraconyugales. La relación sexual en la pareja mexicana, entonces, dice CONAPO, no es tomada como un puente de comunicación y ternura que enriquezca la vida familiar. Así los hijos se vuelven el centro de atención de la pareja con el consecuente deterioro de la relación matrimonial, (37).

Se valora la virginidad en la mujer pero, además debe ser recatada y pudorosa y con una fidelidad a toda prueba. Del hombre

(36) S. Ramírez, Infancia es destino, Edit. Siglo XXI, México, 1983, pág. 28.

(37) CONAPO, Colección La Educación, op. cit., Tomo II, pág.96-99.

se espera una experiencia sexual antes del matrimonio, la iniciativa sexual y se le tolera cualquier relación amorosa (38).

Aledaño a todo lo anterior, el complemento del proceso de socialización es el control social el cual se ejerce por medio de mecanismos diversos y a través de él se mantiene la cohesión social y las pautas de comportamiento demandadas por la sociedad. - Está presente siempre de manera sutil, inadvertida para los individuos y la influencia más poderosa proviene de los grupos primarios como la familia.

Específicamente para el control sexual, se requiere de: - cierto tipo de matrimonio para controlar la competencia continua; es necesario el control de las relaciones sexuales; control sobre la elección de pareja; control al establecer una válvula de seguridad que fije las excepciones a las restricciones sexuales.

El control social opera internamente en el individuo, cuando este interpreta a la realidad, sobre lo que cree y considera como obligatorio. Por eso los mitos, los tabús, las creencias y normas son fundamentalmente para el control social.

Los tabús son prohibiciones absolutas y sagradas que al ser intocables perpetúan los roles sexuales. Ejercen control social debido a las consecuencias punitivas que su trasgresión conlleva. Los mitos a diferencia de los tabús son explicaciones o interpretaciones de la realidad, se transmiten en forma oral y convierten a la realidad en algo aceptable y natural. Los tabús condenan y prohíben conductas que ponen en peligro a las instituciones sociales. Ambos elementos culturales son respuestas sociales a las necesidades del ser humano, quien necesita de res-

(38) Ibid, págs. 98 y 99.

puestas para guiar su conducta.

La función del mito es explicativa y la del tabú es normativa, que sirven de base al control social interno. Los valores por otro lado, son los que rigen la conducta del ser humano en sociedad. Estos valores, concepciones admitidas socialmente, también tienen que ver con la sexualidad y de ellos se derivan las normas y pautas de conducta, actitudes que deben ser congruentes con dichos valores. Una pauta de conducta es un "modelo" a imitar; estas pautas pueden ser: lo socialmente aprobado, las costumbres y los -convencionalismos.

Aquellas conductas que atenten contra los valores, en este caso relativos a la sexualidad, son sancionados, severamente a -- través de la estigmatización y la marginación, por ejemplo.

Francisco Gomezjara en su libro "Sociología de la Prostitución" (39) señala: "La clase dirigente, a través del Estado, los medios masivos de comunicación, la moral, estereotipa y controla - físicamente a los más representativos desviados, pero sin llegar a eliminar al grupo de manera radical". Pues como él mismo afirma, - que aunque no sirven directamente a la producción, cumplen con -- otras funciones, compensatorias para la sociedad y permanecen dentro de ella pero en la periferia.

Se refiere a prostitutas y homosexuales, por cuyo conducto la sociedad señala lo reprochable y vierte en ellos la sociedad - proveniente de toda la estructura social. Son desviados porque infraccionaron las reglas sociales. Solo que tales reglas son impuestas por la clase dominante y obedecen a sus intereses con el fin de salvaguardarlos. Son seres "anormales" y como lo normal y lo anor-

(39) F. Gomezjara, Sociología de la Prostitución, Méc. Nueva Sociología, México, 1982, pág. 17.

mal están ligados a conceptos tales como salud y enfermedad por tanto son enfermos.

Si se habla de la condición de dependencia de la mujer - en relación al hombre, también se ve la situación de marginación de ésta. A pesar de que el Artículo 4^o de la Constitución diga - que el hombre y la mujer son iguales, en la realidad esto no es - así, pues con base en la diferencia biológica se han fundado todas las desigualdades sociales, marginándose a la mujer de toda - actividades en que pudiera desarrollar su capacidad creadora. Y si desempeña alguna actividad fuera del hogar, es secundaria a su papel de esposa y madre.

Los medios masivos de comunicación tienen un papel --- esencial como promotores de ideología. La televisión promueve constantemente para la mujer el matrimonio y la maternidad. En otros medios encontramos un estereotipo de mujer madura, triunfadora que poco o nada tiene que ver con un país subdesarrollado como el nuestro.

Breve visión histórica sobre la lucha de la mujer.

Desde el punto de vista histórico, la situación de la mujer dentro de las sociedades no ha sido la misma; esta situación ha - cambiado en vista del desarrollo de las sociedades.

Luis Vitale (40) señala, que los estudios de Morgan, Engels, Malinowsky, Mead demuestran que el papel que desempeñaban las mujeres en las sociedades matrilineales era obviamente fundamental. Era libre y realizaba trabajos para la comunidad, no estaba sujeta al hombre y la filiación de los hijos era por línea materna. Todo

(40) L. Vitale, Historia y Sociología de la mujer latinoamericana, Edit. Fontamara, Barcelona, 1981, pág. 15.

ésto la colocaba en una posición muy diferente a la que ocupa actualmente, ya que por ejemplo, ahora la filiación de los hijos es por vía paterna.

En las sociedades primitivas, la economía doméstica estaba en manos de las mujeres, pero era una labor socialmente necesaria y muy valorada por el resto de la tribu; era una actividad social, señala Aníbal Ponce (41), y además pública. Los derechos que tenía la mujer eran pues iguales a los de los hombres, pero también los de los niños, quienes se educaban de manera natural en el diario convivir con el adulto; era una educación para la vida, por medio de la vida.

Ponce continúa diciendo que a los niños se les educaba participando en las actividades diarias de la comunidad. Se les dejaba crecer con libertad y con posibilidad de manifestarse personalmente; con el tiempo devenían en adultos idénticos a sus padres. No había escuela no era necesaria, puesto que los intereses eran los mismos para todos los miembros de la tribu y los bienes pertenecían a todos.

Esta manera de concebir a la educación cambia por completo cuando la comunidad primitiva se va transformando en la sociedad dividida en clases. Igualmente la condición de igualdad de derechos de la mujer, se transforma.

Pierde esa igualdad y entra a la servidumbre en el momento en que quedó adscrita al cuidado del esposo y de los hijos, en consecuencia segregada del trabajo productivo social. Su educación pasó a ser una educación apenas superior a la de un niño (42).

(41) A. Ponce, Educación y Lucha de Clases, Edit. Mexicanos Unidos, México, 1970, pág. 27.

(42) *Ibid*, pág. 41.

En esta familia patriarcal que se organizó sobre la base de la propiedad privada, continúa Ponce, estaban ya las contradicciones del mundo de hoy: un esposo autoritario que representa a la clase que oprime, y una esposa sumisa que representa a la clase oprimida.

Durante mucho tiempo la mujer en latinoamérica permaneció marginada de toda actividad educativa, social y política. Con la independencia política, la condición de la mujer no varió, ni — tampoco las costumbres heredadas de la Colonia española.

Bajo la República, la mujer continuó siendo propiedad — privada del hombre, pero necesaria para la procreación de los hijos, conforme lo demandaba la Santa Iglesia Católica. A pesar de todo hubo hombres, comenta Vitale (43), en Chile, como José Miguel Carrera, quien propuso la instrucción para la mujer por medio de — un decreto el 21 de agosto de 1812, donde se establecía la necesidad de fundar escuelas para mujeres.

A consecuencia de esta marginación y explotación de la mujer, en la segunda mitad del siglo pasado, algunas mujeres de ciertos países en latinoamérica llevaron a cabo las primeras luchas en favor de los derechos políticos de su sexo. En México, mujeres que participaron en el movimiento independentista como Josefa Ortíz de Domínguez, Leoná Vicario.

A principios del siglo **XX** la condición de explotación de la mujer, no cambió sustancialmente, señala Vitale (44), en cuanto a su condición de opresión y discriminación: de 1900 a 1930, explo-

(43) L. Vitale, op. cit., pág. 22.

(44) Ibid, pág. 29.

tada básicamente en el campo y talleres artesanales y de 1930 en adelante cuando se incorpora masivamente a las fábricas, comercio y servicios públicos.

En México (45), durante el período revolucionario de 1910, el papel de la mujer fue destacado y fundamental para su éxito. - Además se organizó para combatir por sus derechos, celebrando en Mérida, Yucatán, el Primer Congreso Feminista de enero de 1916. — Junto a Emiliano Zapata combatió "La China", dirigiendo un batallón integrado por viudas, hijas y hermanos de los campesinos. Y a pesar de su lucha en favor de la Revolución, los constitucionalistas de 1917, le negaron el derecho al voto.

A pesar de estas luchas, el 70% de las mujeres latinoamericanas en el siglo XX, están constrañidas al trabajo en el hogar, a la realización de tareas no remuneradas, aunque continúan cumpliendo con la tarea de reproducir la fuerza de trabajo para el sistema capitalista, con excepción de Cuba (46).

El sector de mujeres asalariadas, que trabaja en fábricas, oficinas, servicios públicos, comercios y en empresas como empleadas, constituye el 20% aproximadamente de la población llamada económicamente activa. Se incluyen mujeres profesionales: dentistas, enfermeras, tecnólogas y profesoras. Existe otro sector de mujeres que alcanzan ingresos muy modestos como: tejedoras, modistas, vendedoras, quienes carecen del respaldo sindical que tienen las asalariadas. Otro grupo más, es el de las mujeres burguesas, dueñas de empresas y comercios o esposas e hijas de burgueses; y las mujeres pequeñoburguesas, propietarias de parcelas, talleres.

(45) Ibid, pág. 43, 44 y 48.

(46) Ibid, pags. 69-70.

En México en 1936, se crea la República Femenina, con el fin de organizar cooperativas, talleres, casas-escuelas para trabajadoras y sus hijos; casas para mujeres que desearan apartarse de la prostitución donde aprendieran otro oficio. El derecho al voto es otorgado en México, hasta 1953, (47). En Venezuela se organizó la Agrupación Cultural Femenina, dirigida por Olga Luzardo y Luisa del Valle, con el objeto de promover la Casa Obrera. Conjuntamente con la Asociación Venezolana de Mujeres, convocaron al Primer Congreso de Mujeres, que exigió la igualdad de salarios, la reforma al Código Civil y el derecho al divorcio (48). En Uruguay, la mujer gana el derecho al voto en 1932; muchas mujeres uruguayas participaron en el movimiento tupamaro, (49).

La lucha de la mujer en todo el mundo continúa en la actualidad y de ello existen muchos ejemplos. Luis Vitale, señala que la mujer no sólo es oprimida a nivel ideológico, cultural y psicológico. No sólo es dependiente y considerada como objeto, sino que, fundamentalmente es explotada económicamente. "Las diferentes variantes de alienación sexual, psíquica y cultural tienen como base la alienación en el trabajo dentro y fuera del hogar" (50).

Sólo el análisis materialista histórico, dice, puede develar el proceso de alienación de la mujer y la hipótesis central de él, es que la base esencial de la opresión de la mujer reside en la explotación económica de su trabajo, dentro y fuera del hogar - (51).

Agreguemos lo que dice Isabel Largaña y John Demoulin: -

(47) Ibid, pág. 48.

(48) Ibid, pág. 55.

(49) Ibid, pág. 43.

(50) Ibid, pág. 80.

(51) Ibid, pág. 81.

"La molécula familiar es la formación económica y jurídica por la cual las clases dominantes ponen a su servicio y confiscan el trabajo de la población femenina. Es el tradicional medio de inserción de la mujer en el sistema de explotación" (52). Continúan diciendo que: .."El concepto clave para la definición del papel de la mujer en la división del trabajo y por ende, para el análisis del modo - de apropiación que determina su status, es el de fuerza de trabajo y su reproducción" (53). Esta fuerza de trabajo tiene que reproducirse diariamente pues con ella trabajan hombres y mujeres.

Además de todas las acciones realizadas por las mujeres en todo el mundo, como en Inglaterra, a principios de siglo por las - mujeres sufragistas, por cuanto a la reivindicación de sus derechos civiles y políticos, también existen acciones e intentos en México, concretamente para dar un cambio en lo que a la educación de la sexualidad se refiere. A pesar de estos intentos, persisten todavía - en el país, en relación a la educación de la sexualidad, actitudes producto del mito, o del tabú, aunque no de forma generalizada. Sin embargo, no puede dejarse de lado las iniciativas tomadas - en este aspecto por grupos, o instituciones en el país, para modificar esta situación.

En México, siendo secretario de la SEP el Lic. Narciso -- Bassols, y presidente Don Abelardo Rodríguez, se dió un intento de introducir a nivel de la educación básica, la educación sexual, por medio de un programa nacional. Esto a consecuencia de las conclusiones a las que se llega en el VI Congreso Panamericano del Niño, cele-

(52) I. Larguía y J. Demoulin, "Aspectos de la condición laboral de la mujer", en Revista de Casa de las Américas, La Habana; Instituto Cubano del libro, 1975, No. 88, pág. 46.

(53) Ibid, pág. 46.

brado en Lima, Perú, en julio de 1930⁴; desafortunadamente la sociedad responde negativamente, bajo la fuerza poderosa de la religión, con lo que este intento resultó un fracaso. Otro antecedente es la educación sexual que se brindaba a los obreros en los años 20 y 30, durante el gobierno socialista en el estado de Yucatán de Felipe - Carrillo Puerto (54).

En 1972, a consecuencia de la Reforma Educativa emprendida durante el mandato del Lic. Luis Echeverría, queda incluido como tema en el libro de texto gratuito de la SEP, la reproducción humana, así como el estudio de temas sociales relacionados con la familia, la comunidad. También el Consejo Nacional de Población, arma un Programa Nacional de Educación Sexual (PNES) (55), como respuesta a una necesidad social. Su base legal es el Artículo 4° constitucional, que contiene en su nueva redacción: igualdad del varón y de la mujer ante la ley; la protección a la organización y desarrollo de la familia, la libertad para que la pareja decida responsable e informadamente sobre el número y espaciamiento de los hijos. Con base en lo anterior, se reforma la Ley General de Población, - que crea al Consejo Nacional de Población, que es de su responsabilidad plantear el fenómeno demográfico del país, con el objeto de que se incluya a la población en todos los programas de desarrollo económico y social, y se vinculen sus objetivos a las necesidades que surjan de los fenómenos demográficos. Este PNES arranca en 1976 y tiene una duración de 6 años (1982). Uno de los logros de este programa es la publicación de la Colección La Educación de la Sexualidad Humana, en 4 tomos.

(54) CONAPO, Colección La Educación, op.cit., Tomo IV, pág. 206.

(55) Ibid, pág. 215.

+ La resolución 17 de dicho Congreso decía: "Insistir nuevamente en la recomendación a los gobiernos de América, que no lo hayan hecho, de la educación sexual desde la escuela primaria, de conformidad con la edad de los niños de ambos sexos y con las características de cada país".

Los objetivos generales del PNEB, algunos de ellos son: "suscitar cambios en los valores, conocimientos, actitudes y - comportamientos relativos a la sexualidad, tomando como fundamento la profundización de la conciencia, la racionalidad, la -- salud, el respeto y la autodeterminación responsable; lograr congruencia entre los roles sexuales y los nuevos roles sociales de varón y de mujer, que se basan en la igualdad jurídica, social y económica de ambos sexos; promover modificaciones en las estructuras familiares de modo que favorezcan la ecuidad en la asig-- nación de roles, la participación plena y el desarrollo personal de los individuos.." (56).

El Programa Nacional de Educación Sexual, no pudo realizar las tareas de investigación de campo previstas. Al iniciar-se la nueva administración de gobierno 1982-1988, la política de población adquiere una dimensión nueva, pues se aclara en el Plan Nacional de Desarrollo, que la política de población debe comprender todos los renglones que abarca dicho plan, esto es: económico, político, cultural, social. Por ello se crea el Programa Nacional de Educación en Población y con base en él se abren cuatro áreas - a la vez integradas: población y sexualidad. En este último renglón el Consejo Nacional de Población realiza una investigación, la Encuesta Nacional sobre Sexualidad y Familia en Jóvenes Estudiantes de Educación Media Superior. Con ella "se propuso abordar los niveles de información y algunas actitudes y prácticas que sobre sexualidad y familia tienen y realizan los jóvenes que actualmente estudian bachillerato en México, para intentar un acercamiento a los futuros patrones reproductivo que estos jóvenes y su generación, junto con las generaciones cercanas -precedentes y conse-

(56) Ibid, págs. 219 y 220.

cuentes-, adoptarán en el ejercicio de su sexualidad, y que seguramente influirán en la estructura demográfica del México de fines de este siglo y principios del siglo XXI" (57). En su avance de investigación CONAPO, reporta los siguientes resultados de interés para este trabajo: con respecto a la autoridad en el hogar el 69.7% de los jóvenes de ambos sexos considera que la autoridad sea compartida por la pareja; el 25.0% considera que corresponde la autoridad al hombre con cierta participación de la mujer y el 5.3% considera que sólo le compete al hombre. En cuanto al trabajo doméstico, la mayoría de los jóvenes de ambos sexos el 61.4% considera que es trabajo de la mujer con cierta ayuda del hombre, el 22.8% señala que es un papel que ambos sexos pueden desarrollar por igual y el 13.2% considera que el trabajo doméstico es un papel propio de la mujer. En relación al trabajo remunerado el 43.5% de ambos sexos estima que corresponde al hombre con cierta participación de la mujer, mientras que el 28.9% apunta hacia la igualdad de los sexos, el 24.8% dice que el trabajo remunerado es un papel que sólo le corresponde al hombre, (58).

La información sobre sexualidad que poseen los jóvenes captados por esta investigación la han obtenido principalmente de la familia, a través de la madre; la escuela también juega un papel importante por medio de los profesores de ambos sexos, los libros de texto y los libros (59).

México también participó con una delegación en la Conferencia Mundial para el exámen y la evaluación de los logros del decenio de las Naciones Unidas para la mujer: igualdad, desarrollo

(57) CONAPO, Encuesta Nacional sobre sexualidad y familia en jóvenes de educación media superior, 1988. (Avances de investigación), CONAPO, México, 1988, pág. 14.

(58) Ibid, págs. 62 y 63.

(59) Ibid, pág. 64.

y pas. Decenio 1975-1985. El Consejo Nacional de Población, a través de la coordinación de la Comisión Nacional de la Mujer, elaboró un documento que fue presentado en tal Conferencia, en el cual se señala que este decenio ha permitido descartar la tesis de la inferioridad o incapacidad de las mujeres. Comenta que ahora hay una conciencia más clara sobre lo esencial de la participación de la mujer para el avance de la sociedad; esto se observa en la mayor participación que en la actualidad tienen las mujeres en organizaciones comunitarias, populares, políticas y en cargos públicos. Sin embargo, también hay mucho por realizar, ya que en ciertos grupos de población aun no hay una idea precisa respecto a que la diferencia biológica entre los sexos no debe transformarse en desigualdad social (50). Esta Comisión Nacional de la Mujer, tiene entre otros objetivos, en el renglón social: "en lo que toca a la familia, se pretende coadyuvar a la modificación de la tradicional concepción de los roles sexuales en su interior, de tal manera que este cambio fortalezca su propia integración, propiciando responsabilidades y obligaciones equitativas para el hombre y la mujer dentro y fuera del hogar" (61).

Si bien es cierto que hay modificaciones jurídicas, entre otras, que favorecen a la mujer y pretenden mejorar su situación, también es cierto que persisten situaciones que dificultan este mejoramiento, como sería la imagen que manejan los medios de comunicación sobre la mujer, como un objeto sexual. La sexualidad es un producto cultural y como tal refleja los mitos, creencias y valores vigentes en la sociedad; estos mitos, creencias y valores en la sociedad mexicana orientan el comportamiento de los individuos y forman actitudes que regirán su conducta. El interés de este trabajo,

(50) CONAPO, Evaluación del decenio de la mujer. 1975-1985, CONAPO, México, 1985, pág. 28-29.

(61) *Ibid.*, pág. 103 y 104.

apunta hacia la necesidad de presentar al niño una imagen diferente de la mujer (y también del hombre), pues esto redundará en una educación sexual más sana e integral para ambos sexos.

Es cierto que hay avances, pues existen mujeres que han alcanzado un reconocimiento o lugar importante en la vida política, intelectual y cultural del país; sin embargo, son la minoría frente a una gran mayoría de mujeres que continúan en una situación de discriminación sexual.

CAPITULO III

LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN.

La Dirección General Adjunta de Contenidos y Métodos Educativos de la SEP, dice: "Con un programa integrado se logra la aglutinación de todas las áreas de conocimiento contempladas en el currículo, se relacionan las partes con el todo y se concatenan los conocimientos, ya que se insertan en una síntesis sólida, rica de significado, que el niño podrá aplicar en la transformación de la realidad en que se desenvuelve..La integración se basa tanto en la naturaleza del educando, en sus necesidades e intereses y en una metodología activa que tiene como fundamento los procesos del método científico" (62). Estos son los argumentos que expresa la dirección citada por haber integrado en un solo libro, para los dos primeros grados de la educación primaria, las cuatro áreas básicas de aprendizaje, a saber: Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, Español y Matemáticas.

De acuerdo con estas ideas, la integración de las áreas de aprendizaje, se basa en las características psicológicas del niño y con base en la naturaleza del conocimiento humano y del proceso de aprendizaje; "particularmente en lo que hace a las leyes de la totalidad y de la integración, se trata de unificar, de reunir todas las cuestiones en torno a un punto que dé significado a todos los demás; busca la forma de dar una estructura orgánica a los contenidos y objetivos de aprendizaje y actividades del programa escolar" (63).

(62) Dir. Gral. Adjunta de Contenidos y Métodos Educativos, Libro del Maestro, Primer Grado, SEP, México, 1980, pág. 53.

(63) Ibid, pág. 53.

El programa integrado obedece a la manera de conocer del niño, que es globalizadora. Es decir, la percepción del todo precede al reconocimiento de las partes.

La percepción en el niño.

Clauss y Hiebsch dicen acerca de la percepción, que este es un proceso de diferenciación. Al nacer los órganos de los sentidos están íntimamente ligados a los movimientos corporales. Posteriormente, la parte motriz y sensorial se irán desligando una de otra. Pero también por otro lado, la relación entre ambos se afina, tal es el caso del par ojos-manos. Al inicio el campo de la percepción del recién nacido es global, difusa, no fragmentada y el contenido expresivo de tales percepciones, es vivenciado por el niño.

La percepción en el niño preescolar obedece más a sus necesidades y deseos; esto también se debe al hecho de que aun no hay una clara diferencia entre su yo y el mundo. Es una percepción global, aunque más estructurada. Sin embargo, los objetos son importantes debido a la satisfacción que brindan a sus necesidades y deseos y no se caracterizan por sus partes o elementos (64). La imagen es importante pues el niño recurre a ellas, cuando se enfrenta a algo poco conocido o complejo.

Piaget (65) nos habla acerca del predominio de lo perceptual sobre lo lógico, aun presente en la etapa de las operaciones concretas, que corresponde a la edad del niño escolar (7-11 años). Esto es, requiere aun del apoyo de las cosas concretas para poder operar sobre ellas. El lenguaje juega en este aspecto, un papel muy importante, como elemento que provoca el desarrollo intelectual

(64) G. Clauss y H. Hiebsch, Psicología del niño escolar, Edit. Grijalbo, México, 1965, pág. 50.

(65) J. Piaget y B. Inhelder, Psicología, ...op. cit., pág. 103.

del niño. El niño en edad escolar, utiliza el lenguaje como vehículo para expresar sus procesos mentales, así como antes utilizó su aparato motor para vehicular su pensamiento.

El niño preescolar percibe de modo global al principio, - donde el todo se caracteriza más por sus colores que por la forma. En la edad escolar temprana el niño percibe cada vez más las formas y atiende a detalles más particulares. La idea del espacio - también es difusa pues para él es un todo no dividido. Esto se debe a la subordinación del cuerpo al espacio, si cambia la posición del cuerpo, cambia la dirección del espacio, pues es un "espacio - para la acción" (66), o sea. que el espacio depende de las acciones del niño.

Continúan Clauss y Hiebsch, diciendo que en la edad escolar temprana esta idea del espacio se modifica por dos procesos: la - progresiva visualización del espacio, al ser sustituido el espacio de la acción, por el espacio visual y por la paulatina objetivación en la que la aprehensión del espacio se desliga del propio cuerpo, donde este proceso se completa a la edad de 5-9 años. A esta edad comienza la desvinculación entre la percepción y la afectividad. - Es decir, que las percepciones del niño se van desligando cada vez más de sus estados afectivos. Esta orientación permite al niño entrar al conocimiento del mundo de los objetos. como algo independiente de sus sentimientos personales (67).

De aquí que se haya elegido a la imagen como elemento de - análisis, pues por donde se le mire, representa para el niño escolar un modo de expresión y por cierto el más adecuado. Por medio de la

(66) G. Clauss y H. Hiebsch, op. cit., pág. 54.

(67) Ibid, pág. 55.

imagen el niño pone, se identifica o ve lo que aun no puede poner en el lenguaje escrito.

Henri Wallon (68) señala que el lenguaje es el medio por el cual, las representaciones de las cosas pueden ser evocadas. - Reintegra lo ausente en lo presente. El signo se superpone a la experiencia vivida. Estos signos son ahora las referencias del pensamiento que le permitirán al niño analizar, imaginar, las cosas. Wallon manifiesta que este pasaje de las cosas al signo no es tan fácil, pues obliga al niño a enfrentarse a emociones contradictorias que sólo resolverá poco a poco. Se enfrentará a la oposición entre lo propio y lo otro; lo semejante y lo diferente.

Para Piaget, el signo es convencional, es necesariamente colectivo y lo recibe el niño por el canal de la imitación como ad-quisición de modelos exteriores. También la imitación en el desarrollo intelectual del niño, representa un paso anterior a la repre-sentación interior o pensamiento (69).

Esto es importante para el niño pequeño y para el escolar temprano, pues a pesar de que este último posee un lenguaje, ante - muchas situaciones tiene que recurrir a gestos, dibujos o imágenes - con el fin de darse a entender, de manifestar sus ideas. Por eso -- la imagen es tan importante en los primeros grados de la escuela - primaria, pues a pesar de que la percepción del niño seha ido dife-renciando y es más detallada, aun presenta retrocesos a la etapa - anterior que lo empujan a recurrir a métodos o vías de solución de problemas, más primitivos. Se encuentra en un vaivén entre la eta- pa anterior y la presente. Es el niño preoperacional casi de las -

(68) H. wallon, La evolución psicológica del niño, Edit. Grijalbo, México, 1977, pág. 159.

(69) J. Piaget y B. Inhelder, op. cit., pág. 54.

operaciones concretas de Piaget, que requiere aun de la presencia objetiva de las cosas para poder operar sobre ellas. Predomina el elemento perceptual, lo cual es patente en su interpretación del mundo, la cual está cargada de sus ideas personales. Este egocentrismo se irá disipando conforme el niño pueda poner atención a diferentes puntos de vista, pues se amplía su perspectiva sobre las cosas y el mundo. Las palabras representan para este niño pensamientos o hechos consumados, pues por ejemplo a un niño de 7 años si se le dice "tonto" va a llorar, porque automáticamente se convertirá en tal.

Los niños a esta edad discuten para verificar el poder y el peso de sus palabras (que por lo general desconocen el significado) tienen sobre los otros niños, pues con el sólo hecho de decirlos es suficiente para tener la razón. El lenguaje le servirá al niño para comprender el medio exterior y adaptarse a él. Comenzará a predominar lo lógico sobre lo perceptual en el pensamiento de manera que ya no necesitará a los 11-12 años, de los objetos para poder operar mentalmente sobre ellos. Vehiculizará su pensamiento por el lenguaje, un pensamiento que será lógico al final de la escuela primaria.

El dibujo en el niño.

G. Clauss y H. Hiebach (70), al hablar sobre la importancia del dibujo en los niños, dicen que el dibujo comienza como una necesidad de imitar, cuando ven a los adultos dibujar o escribir. Así garabatea con el fin de imitar al adulto, sus garabatos no significan en sí mismos algo para él. Representan en el papel la misma función que los balbuceos en el desarrollo del habla del

(70) G. Clauss y H. Hiebach, op. cit., pág. 23.

niño, sirven para adiestrar una función motora. Al principio, al terminar de dibujar les da un nombre; después les da un nombre - mientras los dibuja y por último anticipa diciendo lo que va a dibujar. El niño dibuja primero personas, luego animales y al final cosas. Además dibuja a partir de las experiencias vividas que son importantes para él.

Piaget (71) respecto al dibujo dice, que el dibujo o imagen gráfica es, en sus comienzos, un intermediario entre el juego-acción y la imagen-mental-pensamiento. La evolución del dibujo es solidaria con la de la estructuración del espacio. La imitación para Piaget es fundamental, pues constituye el paso entre la acción y la representación mental. En conclusión para Piaget, la imitación, el juego simbólico y el dibujo refuerzan el paso de la representación en acción a la representación mental o pensamiento (72).

Piaget, cita a Luquet (73), quien desde hace mucho tiempo se ha dedicado al estudio del desarrollo del dibujo en el niño, y dice que el niño de 7-8 años al dibujar, se encuentra en la etapa del realismo intelectual, no importa la perspectiva visual, sino lo que sabe de los objetos o personas. Para Luquet los estadios del dibujo en el niño son importantes, pues constituye una introducción al estudio de la imagen mental, la cual obedece a leyes - más cercanas a la conceptualización que a la percepción.

Desde el punto de vista de la publicidad, en la actualidad existe un renacimiento en el interés y la importancia que se le concede a la imagen en el proceso comunicacional. De tal forma que una de las características primordiales de dicho proceso es la presencia indiscutible de la imagen. Esto no significa

(71) J. Piaget y B. Inhelder, op. cit., pág. 51.

(72) Ibid, pág. 53.

(73) Ibid, pág. 70.

que la imagen haya sustituido a la palabra, el texto; significa que la imagen tiene un papel preponderante en algunos sectores - de la comunicación social.

En cuanto a la importancia de la imagen, existen dentro de la publicidad varios enfoques. Uno de ellos es la aproximación motivacional, que se desarrolla a partir de los años 50, con la aparición de los "estudios de motivación" en publicidad, comenta - Victoroff (74), que provocan una modificación en cuanto al papel que desempeña la imagen. A través del anuncio publicitario, los - estudios de motivación, pretenden crear un impacto en el inconsciente del consumidor.

Victoroff cita a Pierre Martineau, quien dice que la imagen no se limita a captar la atención, sino que también pretende significar. Es un "símbolo". Comenta que en relación al texto tiene una ventaja y es que la imagen transmite su mensaje al instante. Las palabras tienen un orden definido y no se pueden enunciar de golpe todo un grupo de palabras. En cambio la imagen, a pesar de que, por ejemplo una fotografía esta compuesta por porciones, se percibe como algo total.. "toda la estructura visual queda al alcance de una simple mirada"(75). La imagen transmite un mensaje capaz de comunicar significaciones. Dichter Citado por Victoroff, habla de 3 tipos de símbolos: intencionales, describen al objeto; interpretativos, despiertan sentimientos, suscitan emociones; connotativos, se sitúan a nivel profundo, subconsciente (76).

La imagen para Sausseure merece el nombre de símbolo.

(74) D. Victoroff, La Publicidad y la Imagen, Edic. G. Gilli, México, 1985, pág. 42.

(75) Ibid, pág. 43.

(76) Ibid. pág. 44.

Para él "el símbolo tiene la característica de no ser nunca totalmente arbitrario, no encierra un vacío, sino que hay un rudimento de nexo natural entre el significante y el significado"(77).

Emile Benveniste (78), a partir de su comprensión de Freud, ha podido examinar a la imagen dentro del simbolismo — inconsciente y subraya algunas características del simbolismo icónico: su carácter universal, por arriba de las diferencias idiomáticas, la mayor parte de los símbolos constituyen un vocabulario común a muchos pueblos; ciertos significantes icónicos — múltiples sirven para expresar el mismo significado; el carácter motivado de los símbolos icónicos, contrariamente a las palabras que son arbitrarios (pues no hay analogía entre la palabra y la idea que evoca), los símbolos icónicos están motivados, es decir, hay un lazo entre la imagen y la idea que ésta simboliza. Continúa diciendo que en el simbolismo icónico existe una sintaxis — por la que se encadenan los símbolos icónicos que a veces no es lógico sino causal. "La simbología de la imagen, en tanto que expresión de estados inconscientes, es una simbología muy particular que conviene distinguir del lenguaje: podríamos decir que es a la vez infra y supralingüística "(79). Lo infralingüístico se ubica en una región más profunda que la que usa la educación para instalar el mecanismo lingüístico, habla de deseos y sentimientos prohibidos. Lo supralingüístico, es porque recurre a — signos muy densos, que a nivel del lenguaje correspondería a — grandes unidades de discurso. La naturaleza supralingüística del simbolismo figurativo, tiene el poder de transmitir significaciones complejas, mediante una sola percepción.

El aporte de los motivacionistas en la comprensión y -

(77) Ibid. pág. 44.

(78) Ibid. pág. 45.

(79) Ibid. pág. 46.

estudio del proceso de la comunicación, es el reconocimiento del carácter significativo de la imagen.

Desde el punto de vista del cine, Edgar Morin, afirma - que aunque la imagen fotográfica está inmóvil, no está muerta; la prueba está en que las vemos, una y otra vez. No están animadas. "En la fotografía, la presencia es la que evidentemente da vida. La primera y extraña cualidad de la fotografía es la presencia - de la persona o cosa que sin embargo, están ausentes" (80). Nos reconfortamos con ellas cuando las personas están ausentes.

Morin, continúa y comenta que Lumière se da cuenta de - que la admiración de las personas por el cinematógrafo, no estaba en lo fantástico sino en lo cotidiano (81); la curiosidad de la - gente se dirigió al reflejo de la realidad, del reflejo de lo cotidiano; las personas se maravillaban con lo que no les maravilla ba: ver reflejado en el cine su casa, su rostro, etc. En la foto grafía se identifican exactamente con lo real y lo fantástico, -- pues admiramos lo fantástico que irradian el reflejo de las cosas reales.

Ante la ausencia, la fotografía hace presencia. Satisface nuestras necesidades afectivas. Cumple muchas funciones, dadas por nosotros mismos, por lo que nosotros mismos ponemos en ellas. No son las propiedades de la fotografía sino las de nuestro espíritu, dice Morin (82), que se fija en ella y que ella nos devuelve. Resulta pues que esta imagen material, adquiere cualidad mental.

La imagen es el reflejo de una ausencia, es un doble. - "La imagen es una presencia vivida y una ausencia real, una presencia-ausencia" (83). Además, "La fotografía es imagen física en

(80) E. Morin, El cine o el hombre imaginario, Edit. Seix Barral, Barcelona, 1972, pág.25.

(81) Ibid. pág. 23.

(82) Ibid. pág. 31.

(83) Ibid. pág. 32.

ricuecida con la más rica cualidad psíquica" (84). Es como un espejo sin color, pero con sombras.

Las anteriores ideas apoyan la elección de la imagen fotográfica para este trabajo, ya que en los primeros grados de la educación primaria, predomina en el niño lo perceptual sobre lo lógico, como enfatiza Piaget y es una razón por la que los libros de texto integrados de los primeros grados, contengan una cantidad elevada de imágenes fotográficas, en comparación con los otros grados. Y también como dice Morin, la fotografía es la presencia de una ausencia, importante para los niños escolares, porque ven reflejados aspectos de su vida cotidiana y a personas; así mismo pueden verse reflejados a sí mismos o identificándose con otros niños de su edad. Las imágenes expresan significados por medio de significantes, que se encuentran presentes en las fotografías; son símbolos porque pretenden significar algo, hay un lazo entre la imagen y la idea que ésta simboliza. A estos símbolos se enfrenta el escolar diariamente cuando abre su libro de texto.

El universo de imágenes que se encuentran en los libros de texto seleccionados, está compuesto por tres tipos de imágenes: fotografías, dibujos y fotografías de pinturas. De todas ellas se eligió el sector de fotografías únicamente, por ser la que representa a la realidad con mayor exactitud. Se eliminaron los dibujos y las fotografías de pinturas, porque no cumplen con el requisito anterior y confunden por su falta de claridad. Se atendió a la sintaxis presente en las imágenes, o sea, a las relaciones entre elementos de la imagen.

(84) Ibid. pág. 41.

CAPITULO IV

UN CANAL DE SOCIALIZACION

Un postulado de este trabajo es que existen elementos sexistas en las imágenes que aparecen en el libro de texto gratuito de la SEP.

Por sexismo se entiende la discriminación sexual de la mujer en la sociedad, limitándola a actividades como la maternidad, el cuidado y la crianza de los hijos y la atención del hogar y fuera de él realizando trabajos compatibles con la imagen femenina, subordinada al hombre (secretaria, enfermera). Sabemos que esto no puede aplicarse de manera tajante en nuestro país, puesto que existen mujeres que han alcanzado un reconocimiento o lugar importante en la vida política, intelectual y cultural del país. Sin embargo, son la minoría frente a una gran mayoría de mujeres que continúan en una situación de discriminación sexual.

De confirmarse tal hipótesis, esta situación caerá en contradicción con los postulados de la Constitución, que claramente enfatiza en su Artículo 4^o, la igualdad entre hombres y mujeres en relación a la educación. Una educación sexista, reproducirá formas de comportamiento también sexistas.

Se seleccionó para el análisis de las imágenes, el análisis de contenido según las ideas de Werner Ackerman, Radmila Zygouris, P. Henry y Luis Ignacio Hamillo (85). Este consiste en explicitar o identificar los contenidos de un texto (imágenes fotográficas en este caso), por medio de categorizar los significantes en términos de las hipótesis de investigación. Fue necesario realizar un código

(85) Varios Autores, Análisis de Contenido, ENEP-Acatlán, México, 1987, pág. 118.

que hiciera corresponder un significante (o clase de significantes) a cada significado contemplado por el marco de referencia y viceversa. Por medio de la codificación el lenguaje (imágenes fotográficas) reducido a significantes precisos. Fue necesario definir la teoría particular a la luz de la cual los significantes adquirieron el significado especificado en el código. Estos significados representan solamente aquellos contenidos que se decidió extraer de acuerdo a las necesidades del análisis y para el objetivo o fin previsto. Se examinó en los libros de texto la existencia de elementos sexistas en las imágenes fotográficas. Se eligió el área de Ciencias Sociales de la educación primaria y los libros de texto correspondientes a esta área.

Se aclara que debido al cambio realizado por el Consejo de Contenidos y Métodos Educativos de la SEP, para el año escolar 80-81, en los libros de texto de primero y segundo grado, se encuentran los programas integrados en un solo libro, esto es: ciencias naturales, sociales, español y matemáticas juntos. No es posible aislar el área de ciencias sociales del resto de las áreas en estos dos grados, debido a que en cada unidad de trabajo existe un núcleo integrador de la unidad, por medio del cual se ejerce una relación y dependencia de las diversas áreas de aprendizaje que a su vez - aportan cada una elementos, con el fin de constituir un todo. La razón que arguye el Consejo citado, es la manera de conocer del niño, que es totalizadora, global y porque va de acuerdo con la política nacional de educar de forma integral al niño, así como - facilitar su labor educativa.

Se elaboró el código de análisis, las categorías de significantes y se constató su presencia o ausencia en las imágenes de los libros elegidos. Al obtener tal frecuencia, se realizó el análisis de los resultados.

Los datos se analizaron a nivel cuantitativo por medio de porcentajes, lo cual permitió realizar comparaciones entre los grupos; y a nivel cualitativo a partir de las categorías, lo cual permitió constatar la presencia o ausencia de elementos sexistas en las imágenes codificadas.

Se eligió el instrumento de los porcentajes para el análisis cuantitativo de los datos, porque de acuerdo con Gomezjara "los porcentajes son utilizados como instrumento primordial para describir los fenómenos estudiados y también, por ser valores relativos, permiten hacer comparaciones entre grupos de personas u objetos" (86).

De nuestro postulado básico, la presencia de elementos sexistas en las imágenes del libro de texto gratuito de la SEP, se desprendieron las siguientes categorías de análisis que conformaron el código de análisis y también de un análisis general de los libros de texto de la SEP, del área de Ciencias Sociales. Las categorías, dado que para su realización se tomaron las imágenes y no palabras, están definidas en términos de actividades, actos, más claramente, significantes.

Se establecieron dos categorías generales: Hogar y Mundo. Dentro de la categoría general "Hogar", están incluidas las siguientes categorías simples:

1.- Actividades alimenticias: en donde la persona aparece sirviendo de comer, amamantando, cocinando, comiendo en la mesa, comprando víveres,

2.- Actividades de atención y cuidado de los otros: donde la persona aparece ayudando a los otros en los deberes escolares,

(86) P. Gomezjara, Técnicas de desarrollo comunitario, Edit. Nueva Sociología, México, 1983, pág. 38.

enseñando a bañarse, vestirse, lavarse, etc.,

3.- Actividades domésticas: donde la persona aparece en la casa, lavando, planchando, barriendo, sacudiendo, etc.,

4.- Actividades de convivencia familiar: donde la persona aparece reunida alrededor de una mesa jugando, en día de campo, - viendo la televisión platicando, etc.

En la categoría general de "Mundo", se incluyen las categorías simples de:

5.- Trabajo remunerado: donde la persona aparece realizando cualquier actividad pagada,

6.- Actividades recreativas y deportivas: donde la persona aparece desarrollando cualquier deporte y de diversión, jugando carreras, al avión, a la matatena, etc.,

7.- Actividades de la vida pública y política: donde la persona aparece en acciones de la vida cotidiana en la calle, como tomando el camión, como líder, presidente, en la guerra, etc.,

8.- Actividades educativas y escolares: donde la persona aparece realizando la tarea, llendo a la escuela, de cuidado higiénico y de la salud, como estar en el consultorio del médico, bañándose por sí mismo, etc.

Como ya se dijo en el capítulo anterior, el universo de imágenes que se encuentran en los libros de texto seleccionados, está compuesto por tres tipos de imágenes. De todas ellas se eligió el sector de fotografías únicamente, por ser la que representa a la realidad con mayor exactitud. Se eliminaron los dibujos y las fotografías de pinturas, porque no cumplen con el requisito anterior y confunden por su falta de claridad. Se atendió también, a la sin taxia presente en las imágenes, es decir, a las relaciones entre

los elementos de la imagen.

Para el análisis se tomaron en cuenta dos variables: la edad (adultos y niños) y el sexo. Los grupos que aparecen son: hombres y mujeres adultos; niñas escolares y niños escolares de 6 a 12 años. A todos estos grupos se les sometió al análisis de las actividades realizadas dentro de cada fotografía, para poder ser codificadas, en cualquiera de las 8 categorías descritas — arriba.

De lo anterior se derivaron en un principio varios renglones a analizar:

- 1.- Mujeres adultas,
- 2.- Hombres adultos,
- 3.- Mujeres y hombres adultos juntos,
- 4.- Niñas escolares,
- 5.- Niños escolares,
- 6.- Niñas y niños escolares juntos.

Para determinar la idoneidad de las categorías y renglones a analizar, se utilizaron dos jueces, a quienes se les instruyó en el análisis de contenido y se les proporcionó una hoja con el código de análisis (categorías) y otra con la definición de cada una de las categorías. Se les proporcionó un juego de libros (7 libros) de texto de la SEP del área de Ciencias Sociales, a cada uno de ellos. Los jueces realizaron exactamente el mismo trabajo que el investigador, esto es, de analizar cada una de las imágenes seleccionadas y codificarlas por variable y categoría. Como resultado de su trabajo, se pudieron precisar y afinar los grupos y categorías de tal manera que fueron exhaustivas y excluyentes. Así fueron incluidos 3 renglones más: mujer adulta y niños, hombre adulto y niños y adultos y niños, con lo cual se obtuvo un código de análisis claro y preciso.

También de acuerdo con Goode Y Hatt (87) los juicios de los

(87) A.J., Goode y P.V. Hatt, Métodos de Investigación Social, Edit. Trillas, México, 1980, págs., 313 y 314.

jueces aumentan la exactitud de cualquier escala de calificación y deben ser jueces familiarizados con el aontinno o tema seleccionado. En este caso, los jueces elegidos, fueron profesores de educación normal de enseñanza básica y de educación especial, ambos con una amplia experiencia dentro del magisterio.

Finalmente se obtuvieron los siguientes apartados:

- 1.- Mujer adulta,
- 2.- Hombre adulto,
- 3.- Hombre y mujer adultos juntos,
- 4.- Niña escolar,
- 5.- Niño escolar,
- 6.- Niñas y Niños escolares juntos,
- 7.- Mujer adulta y niños,
- 8.- Hombre adulto y niños,
- 9.- Adultos y niños.

Estos grupos se compararon entre ellos y separadamente en relación a las dos categorías generales denominadas "Hogar" y --- "Mundo" y sus categorías simples, que corresponde al nivel de análisis cualitativo; los porcentajes, derivados de las recuencias de aparición, fue el nivel cuantitativo.

Los resultados son los siguientes: comparando los renglones 1 y 2, a nivel cuantitativo utilizando los porcentajes, obtenemos que de acuerdo al total de fotografías de adultos solos, 196, que constituyó el 100%, la mujer adulta apareció el 17.2%, mientras que el hombre apareció el 82.8%. Esto es, el hombre apareció en un 65.6% más que la mujer. (Ver Cuadro No. 1).

	Fotog.	%
HOMBRE ADULTO	162	82.8%
MUJER ADULTA	34	17.2%
TOTAL:	196	100.0%
DIFERENCIA:		65.6%

VARIABLES: Adultos, sexo.

Cuadro No. 1
Mujer adulta y Hombre adulto. Totales.

Para el renglón 1 de 34 fotografías donde apareció la - mujer, que constituyó el 100%, tenemos que de acuerdo a este total, la mujer adulta apareció el 79.4% en la categoría general "Mundo" y en la categoría general "Hogar", apareció el 20.6%. En comparación con el hombre (renglón 2), este apareció de un total de 162 fotografías que constituyeron el 100%, en la categoría general de "Mundo" en un 99.4% y en la categoría general de "Hogar", apareció en un .6%

	Total Foto.	% Hogar	% Mundo
MUJER ADULTA	34	20.6	79.4
HOMBRE ADULTO	162	.6	99.4

VARIABLES: Adultos, sexo.

Cuadro No. 2
Mujer adulta y Hombre adulto en categorías generales de "Mundo" y "Hogar":

En cuanto al renglón 3, de Hombres y Mujeres adultos juntos, es decir, realizando cualquier actividad juntos, tenemos que: de un total de 42 fotografías, 3 de ellas correspondieron a la categoría general de "Hogar", esto es .7% y para la categoría "Mundo", correspondieron 39 fotografías, esto es 99.3%.

HOMBRES Y MUJERES ADULTOS JUNTOS: 42 f.			
HOGAR	%	MUNDO	%
3 f.	.7%	99.3%	39 f.

VARIABLES: Adultos, sexo.

Cuadro No. 3
Hombres y mujeres adultos juntos. Categorías de "Hogar" y "Mundo".

En el renglón 4, de niñas escolares y el 5 de niños escolares, tenemos que: de un total de 136 fotografías que fueron el 100%, correspondió al grupo de niñas escolares el 43% y para el grupo de niños escolares el 57%.

	Fotografías	%
NIÑA ESCOLAR	59	43%
NINO ESCOLAR	77	57%
TOTAL:	136 f.	100.0%

VARIABLES: niños, sexo.

Cuadro No. 4
Niñas escolares y Niños escolares. Totales.

Comparando las categorías de "Hogar" y "Mundo" para ambos grupos separados de niñas escolares y niños escolares, tenemos que: para las niñas, de un total de 59 fotografías que hicieron el 100%, en la categoría "Hogar" apareció en un 19% y en la de "Mundo" apareció en un 81%. Mientras, los niños escolares, de un total de 77 fotografías que corrieron al 100%, en la categoría "Hogar" apareció en un 14.3% y en la categoría de "Mundo", apareció en un 85.7%.

	TOTAL F.	Hogar %	Mundo %
NIÑA ESCOLAR	59 f.	11 f. 19%	48 f. 81%
NINO ESCOLAR	77 f.	11 f. 14.3%	66 f. 85.7%

VARIABLES: niños, sexo.

Cuadro No. 5

Niñas escolares y Niños escolares en categorías "Hogar" y "Mundo".

En el renglón 6, de niñas y niños escolares juntos, tenemos que: de un total de 115 fotografías que representó el 100%, 6 fotografías correspondieron a la categoría general "Hogar", esto es el 11%, mientras que a la categoría "Mundo", correspondió el 89%, esto es 109 fotografías. (Ver cuadro No. 6).

Niños y Niñas Escolares Juntos.

TOT L: 115 fotografías.

HOGAR	%	MUNDO	%
6 f.	11%	109	89%

Cuadro No. 6

Niñas y niños escolares juntos.

Comparando los renglones 3, Hombre y mujer adultos juntos, y el 6, Niñas y niños escolares juntos, tenemos que: Hombres y - Mujeres adultos juntos, aparecieron en 42 fotografías de las cuales correspondió para la categoría general de "Mundo" el 99.3% y para la categoría de "Hogar", el .7%. Mientras en el renglón 6, los niñas y niños escolres juntos, aparecieron en 115 fotografías y de ellas correspondió el 89% a la categoría de "Mundo" y el 11% para la de "Hogar".

	Hogar	%	Mundo	%
H. y M.A. J.				
Total Fotos:				
42 f.	3f.	.7%	39 f.	99.3%
<hr/>				
Na. y No. Es.				
Jtos, Total				
Fotos: 115 f.	6 f.	11%	109 f.	89.0%

Cuadro No. 7

Hombres y mujeres adultos juntos y Niñas y niños escolares juntos en categorías de "Hogar" y "Mundo".

En los renglones 7 Mujer adulta y niños y 8 Hombre adulto y niños tenemos que: la mujer adulta y niños apareció en 32 fotografías, de las cuales correspondieron a la categoría "Hogar" el 55% y a la categoría "Mundo" el 35% de ellas; mientras que el Hombre - adulto y niños apareció en 18 fotografías y correspondió a la categoría de "Hogar" el 45% y para el "Mundo" el 55% de ellas.

	Hogar	%	Mundo	%
MUJER ADULTA Y NIÑOS: 32 f.	21 f.	65%	11 f.	35%
HOMBRE ADULTO Y NIÑOS: 18 f.	8 f.	45%	10 f.	55%

Cuadro No. 8

Mujer adulta y niños y Hombre adulto y niños en categorías de "Hogar" y "Mundo".

Para el último renglón 9, adultos con niños, tenemos que: de 26 fotografías, el 51% correspondió a la categoría de "Hogar" y el 39% a la categoría de "Mundo". (Ver Cuadro No. 9).

ADULTOS Y NIÑOS EN CATEGORIAS HOGAR Y MUNDO.			
TOTAL DE FOTOGRAFIAS: 26 .			
HOGAR	%	MUNDO	%
16 f.	61%	10 f.	39%

Cuadro No. 9
Adultos y Niños en categorías de
"Hogar" y "Mundo".

En cuanto al análisis cualitativo tenemos que: en general el hombre aparece en un porcentaje mayor que la mujer en la categoría general del "Mundo". Esto podría significar, que se continúa ubicando al hombre fuera del Hogar, en roles tradicionales como el trabajo, ya que por ejemplo, en la categoría simple de Trabajo Remunerado, el hombre aparece abiertamente más que la mujer. A ésta se le sigue ubicando predominantemente como la responsable de la atención y cuidado de los hijos y en el Hogar. La mujer aparece realizando actividades propias del hogar y atendiendo a los hijos y el hombre si bien aparece en este rubro es de manera incipiente. Cuando el hombre aparece de manera más clara, cuando se trata del Hogar, es en la convivencia familiar. Recuérdese que el tema de la familia, la comunidad y la reproducción humana, son temas que hace poco fueron introducidos en el libro de texto de primaria, en el área de Ciencias Sociales,

lo cual es importante pues podría estar relacionado con esta incipiente presencia del hombre en tales actividades.

El hecho de que la mujer adulta aparezca en la categoría "Mundo", puede deberse a que en la categoría simple de actividad de la vida pública y política, que incluye actividades de la vida cotidiana, como caminar en la calle, ir de compras, provoca un incremento en tal categoría. Sin embargo, también puede deberse al hecho, de que en los últimos años ha sido necesaria la inserción de la mujer en la vida económica y productiva del país, esto es en el trabajo fuera del hogar, sin perderse el trabajo del hogar, tan necesario para poder volver al otro día a trabajar. Probablemente sea por estas razones que a la mujer se le ubica en ambas partes, Hogar y Mundo.

Existe una diferencia importante en esta categoría de actividades de la vida pública y política, donde decíamos la mujer aparece realizando acciones de la vida cotidiana y el hombre, y esto es palpable, sí aparece en actividades como de líder, presidente, militar, manifestándose políticamente. La mujer aparece ocasionalmente en este tipo de actividades. Sólo aparecen 3 fotografías de mujeres eminentes, 2 de Sor Juana Inés de la Cruz y una de Indira Gandhi. Es todo.

Existe un avance en presentar al hombre y a la mujer adultos en actividades de convivencia familiar dentro y fuera del hogar, aunque todavía se mantiene la separación del hombre y la mujer en mundos diferentes.

En relación a los renglones de niños escolares, niñas escolares y niños y niñas escolares juntos, resulta que hay una diferencia importante con respecto a la ubicación de la mujer adulta, pues a la niña escolar se le ubica abiertamente en el "Mundo",

sobre todo en las categorías simples de actividades escolares y actividades recreativas y deportivas. Esto puede deberse a que es a esta edad, precisamente cuando los niños en general acuden a la escuela primaria y porque el libro está dirigido a los niños. Pero también podría pensarse que se está intentando proporcionar una -visión diferente de la capacidad intelectual de la niña, ubicándola en condiciones de igualdad al hombre, por lo menos en lo que se refiere a las actividades escolares, de aprendizaje y capacidad física, como en el deporte. Niñas y niños aparecen escasamente en actividades relacionadas con el Hogar. Aquí existe una tendencia de presentar al niño colaborando en actividades domésticas. A diferencia del adulto, hombre o mujer, el niño y la niña están ubicados y presentados más en condiciones de igualdad.

Sin embargo, en término del proceso de identificación es posible, dado la manera en como son presentados los adultos en el libro de texto, que el niño y la niña se identifiquen con los roles ya tradicionales de la mujer básicamente al hogar y el hombre en el trabajo, fuera del hogar. Por otro lado, no puede dejarse sin mencionar el hecho de que a la niña se le presente en igualdad al niño, lo cual representa un avance que podría redundar en un cambio de actitud que favoreciera la visión que el hombre tiene de la mujer, que favoreciera la comunicación entre los sexos, en lugar de obstaculizarla, con lo cual se acercarían sus mundos en vez de separarse.

De lo anterior se resume que, si bien se acota a la mujer fuera del ámbito del hogar, aun se le sitúa de manera importante dentro de él. Es la responsable de la atención y cuidado de los hijos, aunque el hombre comienza a aparecer de forma incipiente como coeducador. El hecho de ubicar a la mujer fuera del hogar, concretamente en el trabajo remunerado, puede obedecer a las --

necesidades económicas del país, que ha requerido de su inserción, pero que este trabajo es considerado como subordinado al del hombre y en actividades laborales acordes con la imagen femenina, ya que la mujer no es presentada en actividades diferentes, tales como: médica, ingeniera, arquitecta, dueña de fábricas, etc., sino en actividades tradicionales como son: secretaria, enfermera, maestra, por ejemplo.

Aunque el hombre sigue ubicado más en el trabajo y el mundo en general, que en el Hogar, existe una tendencia a presentarlo en actividades relativas al cuidado y atención de los hijos, no así en labores domésticas, pues sólo aparece en una ocasión. Sin embargo, ubicar al hombre en el trabajo y a la mujer en el hogar, podría favorecer la reproducción de los roles tradicionales a los cuales alude este trabajo. A pesar de esto, es un avance presentar a los adultos juntos en la convivencia familiar.

En cuanto al renglón de niños y niñas, se observa en general una tendencia a ubicarlos en condiciones de igualdad fuera del hogar, en actividades escolares, deportivas, lo cual puede deberse a que la escuela representa su quehacer primordial. De manera incipiente el niño sí aparece realizando actividades domésticas, como barrer.

CONCLUSIONES

Por medio del proceso de la socialización, las sociedades moldean la conducta de sus miembros, siendo parte de esta conducta la sexualidad de los seres humanos, entendiendo ésta como una forma de manifestación integral de la personalidad de cada uno de los individuos.

Para esta socialización, la sociedad cuenta con agentes socializadores, donde la familia es el más importante de ellos y - después la escuela, como grupo secundario, de referencia para el niño, debido a que pasa gran parte del día dentro de ella. La familia tiene una función socializadora por excelencia, pues configura la personalidad de los sujetos, para que más tarde puedan desenvolverse en la sociedad.

Dado lo anterior y de acuerdo con los resultados obtenidos en este trabajo, el contenido de las imágenes que se le presentan al niño por medio del libro de texto de la SEP, en el área de - Ciencias Sociales, se relacionan con adultos y con situaciones - consideradas como de la vida cotidiana, donde el hombre adulto - está ubicado predominantemente en el Mundo, en el trabajo y la - mujer es presentada, si bien en el trabajo, de manera predominante está ubicada en el hogar y cuidado y atención de los hijos. Al respecto es importante hacer notar que a través del proceso de - identificación con el modelo adulto, el niño y la niña aprenderán a comportarse como hombre y como mujer posteriormente, de acuerdo a los patrones ofrecidos por los padres y asimilados durante la infancia. En este caso es importante que se le presente a los niños una imagen más real de la mujer. Si a los niños se les presenta una imagen donde la mujer esté ubicada básicamente en las labores del hogar y cuidado de los hijos, como adulta, la niña tenderá a reproducir tal conducta. Si a los niños se les presen-

ta una imagen donde el hombre está orientado hacia el trabajo y - participa poco en el hogar y cuidado de los hijos, el niño tenderá por identificación, a reproducir de igual forma, tal comportamiento. Este aspecto puede modificarse presentando a la mujer en actividades que actualmente ya realiza, como gobernadora, líder, etc.

Aunque existen otros medios para la educación de la sexualidad, ésta sigue siendo función esencial de la familia, pues es la encargada de reproducir los roles de hombre y de mujer que serán puestos en práctica más tarde por los niños en la sociedad. El reconocimiento de esta función básica puede observarse en las imágenes del libro de texto.

Otro medio por el cual se socializa al niño en la cultura propia de un país y se educa su sexualidad, es la escuela. En ella el niño tiene que poner en práctica lo aprendido en el seno familiar. La escuela representa para los niños uno de los contactos - más importantes con la sociedad. Aquí su conducta será aceptada o sancionada dependiendo de cuál sea su comportamiento.

A través del sistema educativo, se internaliza la cultura, esto es los valores, los mitos y las creencias, así como la formación de actitudes. Una vez más el adulto en este caso el maestro, es un modelo que el niño utiliza para identificarse con él o para comparar la conducta de sus padres con la de otros adultos.

La escuela cuenta con recursos para homogeneizar conocimientos, tal es el caso del libro de texto de la SEP, que además por lo dicho antes, es un medio por el cual se homogeneiza una concepción respecto de la sexualidad, donde existen elementos sexistas, de discriminación sexual de la mujer para ciertas actividades.

Si bien es cierto que el hombre y la mujer adultos aparecen en el libro de texto de la SEP, del área de Ciencias Sociales,

desempeñando los roles tradicionales del hombre en el trabajo y la mujer en el hogar, también es cierto que los niños aparecen en condiciones de mayor igualdad en lo que se refiere a sus capacidades y posibilidades intelectuales. Este avance es importante pues propiciará un cambio en las actitudes de los niños y porque significa el reconocimiento de que la mujer posee las mismas capacidades de aprendizaje que el hombre.

Este cambio en las actitudes redundará en que los niños - asimilen desde la infancia, la posibilidad de ser compañeros y de compartir actividades y responsabilidades en forma másequitativa, conducta que se verá reforzada con el paso del tiempo.

L I M I T A C I O N E S

Las limitaciones de este trabajo fueron: que los datos de este trabajo corresponden fundamentalmente al área de Ciencias Sociales y los resultados y conclusiones que se derivaron, están referidos a esta área. Sin embargo, cabe mencionar que se eligió dicha área por ser la que tiene relación directa con el tema de investigación y que bien puede enriquecerse, para posteriores investigaciones, incluir el resto de los libros de texto de la SEP.

Otra posible limitación es que sólo se analizaron las imágenes fotográficas. Esto se explicó en su momento, pero se debió al hecho de que la fotografía es la que más se apega a la realidad y podrían tomarse en cuenta para otras investigaciones, las imágenes no incluidas en el presente trabajo.

Muchas investigaciones en análisis de contenido toman en cuenta de manera conjunta texto e imagen y otras no. En este trabajo no se tomó en cuenta el texto escrito, como se ha hecho por muchos investigadores, y otras investigaciones podrían enriquecerse si tomarán en cuenta el texto escrito.

Dadas las posibilidades económicas para la realización de este trabajo, no se pudo contar con jueces para la confiabilidad. Sin embargo, se contó con jueces gracias a quienes se pudo precisar y afinar los grupos de trabajo y las categorías para el análisis.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- BAUDELOT, C. La escuela capitalista, Ed. Siglo XXI, México, 1987.
- 2.- BAULEO, A., Ideología, grupo y familia, Folios Edic. México, 1974.
- 3.- BEAUVOIR, S., El segundo sexo, Siglo Veinte, Buenos Aires, 1981.
- 4.- BLALOCK, H.M. Social Statistics, Mc Graw Hill, INC. USA, 1972.
- 5.- BUSTOS, O., Roles y estereotipos femeninos en los medios masivos de comunicación, ponencia presentada en el Foro Nacional "La condición de la mujer joven", CREA, Colima, Col., México, 1985.
- 6.- CLAUSSE J., y HIEBSCH H., Psicología del niño escolar, Edit. Grijalbo, México, 1966.
- 7.- CONAPO, Colección La Educación de la Sexualidad Humana, CONAPO, México, 1982.
- 8.- CONAPO Encuesta nacional sobre sexualidad y familia en jóvenes de educación media superior, 1988. (Avances de Investigación), CONAPO, México, 1988.
- 9.- CONAPO Evaluación del decenio de la mujer, 1975-1985, CONAPO, México, 1985.
- 10.- ECO, U., La estructura ausente, Edit. Lumen, Barcelona, 1972.
- 11.- DUVERGER, E., Métodos en las ciencias sociales, Edit. Ariel, Barcelona, 1981.
- 12.- FREUD, S., Obras Completas, Edit. Amorrortu, Buenos Aires, 1976.

- 13.- GOMEZJARA, P., Sociología de la Prostitución, Edic. Nueva Sociología, México, 1982.
- 14.- GOMEZJARA, P., Técnicas de desarrollo comunitario, Edic. Nueva Sociología, México, 1984.
- 15.- GOMEZJARA, P., El diseño de la investigación social, Edic. Nueva Sociología, México, 1984.
- 16.- GOODE, W.J., y HATT, P.K., Métodos de investigación social, Ed. Trillas, México, 1980.
- 17.- JONES E.E., y GERARD H., Foundations of social psychology, John Wiley and Sons Co., USA, 1967.
- 18.- KAMII, C., La autonomía como finalidad de la Educación, Programa Regional de Estimulación Temprana, UNICEF, México, 1987.
- 19.- KAMINSEY, G., Socialización, Edit. Trillas, México, 1981.
- 20.- KERLINGER, P.N., Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento, Nueva Editorial Interamericana, México, 1985.
- 21.- KIESLER, C.A., et al., Attitude Change, N.Y., Wiley, 1969.
- 22.- LABARCA, G., La educación burguesa, Edic. Nueva Imagen, México, 1977.
- 23.- LEVITAS, M., Marxismo y sociología de la educación, Edit. Siglo XXI, México, 1979.
- 24.- MARK, K., Obras Escogidas, Edit. Progreso, Moscú, 1974v.
- 25.- MATTELART, M., La cultura de la opresión femenina, Editorial Era, 1977.
- 26.- MAIER, H., Tres teorías sobre el desarrollo del niño: Erikson, Piaget y Sears, Amorrortu, Buenos Aires, 1982.
- 27.- MONROY, Z., Sexualidad y sexismo en el sistema capitalista, Tesis, UNAM, 1979.

- 29.- MORIN, E., El cine o el hombre imaginario, Edit. Seix Barral, Barcelona, 1972.
- 30.- PIAGET, J., y INHELDER, B., Psicología del niño, Edit. Morata, Madrid 1971.
- 31.- PIAGET, J., Seis estudios de psicología, Edit. Seix Barral, Barcelona, 1969.
- 32.- PRI Nuestra Constitución, Sría. de Información y Propaganda, México, 1982.
- 33.- ROBLES, W., Educación y Sociedad en la historia de México, Edit. Siglo XXI, México, 1977.
- 34.- PONCE, A., Educación y lucha de clases, Editores Mexicanos Unidos, México, 1976.
- 35.- RODRIGUEZ, A., Psicología Social, Ed. Trillas, México, 1987.
- 36.- RANDALL, M., Las Mujeres, Edit. Siglo XXI, México, 1970.
- 37.- SECORD, O., y BACKMAN, C., Psicología Social, Mc Graw Hill Book Co., USA, 1974.
- 38.- SELTZ, C., Métodos de Investigación en las Relaciones sociales, Edic. RIALP, Madrid, 1971.
- 39.- TRIANDIS, H.C., Attitude and Attitude Change, N.Y. Wiley 1971.
- 40.- VARIOS AUTORES, Análisis de Contenido, ENEP, Acatlán, México, 1987
- 41.- VICTOROFF, D., La publicidad y la imagen, Edit. G. Gilli, México, 1985.
- 42.- VITALE, L., Historia y sociología de la mujer latinoamericana, Ed. Fontamers, Barcelona, 1981.
- 43.- WALTON, H., La evolución psicología del niño, Edit. Grijalbo, México, 1977.

APENDICE-I

Categoría de Inhabitante	ACTIVIDADES						CONCENTRADO DATOS		TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	
	Actividades Alimenticias	Actividades de Atención y Cuidado del Otro.	Actividades Domésticas	Actividades de Convivencia Familiar.	Trabajo remunerado	Actividades Recreativas y Deportivas	Actividades de Vida Política y Cívica.	Actividades Educativas y Escolares.	
1o. <i>Atleta</i>	1	1	1	0	8	0	5	0	16
2o. <i>Atleta</i>	0	0	1	0	3	0	0	0	4
3o.	0	0	1	0	3	0	0	0	4
4o.	0	0		0	2	0	0	0	2
5o.	0	0	1	0	2	0	0	0	3
6o.	0	0		1		0	4	0	5
TOTAL	1	1	4	1	18	0	9	0	(34)
TOTAL CATEGORIAS = 34					fotografías = 100%				
TOTAL CATEGORIAS = 7 f. 20.6%					TOTAL CATEGORIAS = 27 f. - 79.4%				
1 ^o Mujeres Adultas									

NOMBRE DE CENTRO DE COMUNIDAD	MUNICIPIO				MUNICIPIO			CONCENTRACION DATOS	
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL
	Actividades de Alimentación y Cuidado del Niño.	Actividades de Atención y Cuidado del Otro.	Actividades Donaticias	Actividad. de Convivencia Vecinal Municipal.	Programa de Resurrección	Actividades de Recreación y Deportivas.	Actividades de Vida Polí- tica y Pública.	Actividades Edu- cativas y Escolares.	TOTAL
10. Delegado	0	0	1	0	34	4	9	0	48
20. Delegado	0	0	0	0	17	1	2	0	20
30.	0	0	0	0	27	0	3	0	30
40.	0	0	0	0	16	0	3	0	19
50.	0	0	0	0	3	0	1	0	4
60.	0	0	0	0	12	2	27	0	41
TOTAL	0	0	1	0	109	7	45	0	162
TOTAL CATEGORIAS:					162 f. = 100%				
TOTAL CATEGORIAS:					151 f. = 93.2%				
2- Nombre Adulto									

Libro de Texto de Sociología	HOGAR				5	6	FUNDO		CONCENTRACION DATOS	
	1	2	3	4			7	8	9	TOTAL
	Actividades Alimenticias.	Actividades Atención y Cuidado del otro.	Actividades Domésticas	Actividades Convivencia Familiar.	Trabajo Remunerado.	Actividades Recreativas y Deportivas.	Actividades Vida Política y - Militan.	Actividades Educativas y Escolares.		
10. Integrado	0	0	0	2	2	2	9	0	15	
20. Integrado	0	0	0	0	2	0	2	0	4	
30.	0	0	0	0	2	1	0	0	3	
40.	0	0	0	0	2	0	4	0	6	
50.	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
60.	0	0	0	1	3	0	9	0	13	
TOTAL PARCIAL (Integrado)	0	0	0	3	11	3	25	0	42	
TOTAL GRAF.	3f				TOTAL GR. 39f					
	% = 72				% = 99.3%				6	
				TOTAL GLOBAL:					31	
				42f Integrado = 100%						

Variable: Edad igual, Sexo diferente. **3. MUJERES Y HOMBRES ADULTOS JUNTOS**

Libro de Registro de Actividades Sociales	MUSEO				MUNDO			CONCENTRACION DATOS		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Actividades de Alimentación y Cuidado de Otro.	Actividades de Atención y Cuidado de Otro.	Actividades Domésticas	Actividades Convivencia Pa- miliar.	Trabajo Remunerado	Actividades Recreativas y Deportivas.	Actividades Vida Polí- tica y - Pública.	Activida- des Edu- cativas y Escolares	TOTAL		
10. <i>Integrado</i>	1	0	4	0	0	4	0	28	37	
20. <i>Integrado</i>	2	1	2	0	0	2	0	12	19	
30.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
40.	0	0	1	0	0	0	0	0	1	
50.	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
60.	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
TOTAL <i>Integrado</i>	3	1	7	0	0	8	0	40	(59)	
TOTAL GLOBAL:					59. $100\% = 100\%$					
TOTAL CATEGORÍA = 11 $\frac{1}{2}$ = 19 $\frac{1}{2}$					TOTAL CATEGORÍA = 48 $\frac{1}{2}$ = 97 $\frac{1}{2}$					1
4- niñas Escolares (♀)										

	40				CONCENTRACION DATOS				
Grupo de trato de Social:	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Actividades Alta - Cuidado y otro.	Actividad de tención y Cuidado y otro.	Actividad de Basística	Actividad de Convi- ven. y salud.	Trabajo de numerado	Actividades recreativas y Deportivas.	Actividades Vida Polí- tica y - Pública.	Actividad- des Edu- cativas y Escolares.	TOTAL	
10. <i>Original</i>	1	0	6	0	8	9	1	29	54
20. <i>Original</i>	0	0	2	0	3	6	0	10	21
30.	1	0	0	0	0	0	0	0	1
40.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50.	1	0	0	0	0	0	0	0	1
60.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	3	0	8	0	11	15	1	39	(77)
TOTAL CATEGORIA = 11 = 1432									
					TOTAL GLOBAL: 77. <i>Atog.</i> = 100 %				
					TOTAL CATEGORIA = 66 = 85.72				4
									5.
				5- <i>Finca</i> <i>Escuela</i> (0)					

	HOGAR				MUNDO			CONCENTRACION DATOS		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Libro de texto de Sociales	Actividades Alimenticias.	Actividades Atención y Cuidado del otro.	Actividades Domésticas	Actividades Convivencia Familiar.	Trabajo Remunerado	Actividades Recreativas y Deportivas.	Actividades Vida Política y Pública.	Actividades Educativas y Escolares.	TOTAL	
10.	1	1	2	0	0	23	0	56	83	
20.	0	0	0	0	0	19	1	9	29	
30.	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
40.	0	0	1	0	0	0	0	0	1	
50.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
60.	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
TOTAL	1	2	3	0	0	43	1	65	115	
				TOTAL GLOBAL = 115 / 115 = 100%						
TOTAL CATEGORIA = 6 / 115 = 5.2%				TOTAL CATEGORIA = 109 / 115 = 93.8%						✓
										?

Variable = edad igual, sexo distinto. ⁶⁻ Niños y niñas escolares juntos.

Código de Texto de Sociología	HOGAR				5	6	MUNDO		CONCENTRACION DATOS	
	1	2	3	4			7	8	9	TOTAL
	Actividades Alimenticias	Actividades de Atención y Cuidado del niño.	Actividades Domésticas	Actividades de Convivencia Familiar.	Trabajo remunerado	Actividades recreativas y deportivas.	Actividades Vida Política y Píblica.	Actividades Educativas Escolares.		
10.	3	7	0	2	0	1	1	3	17	
20.	0	2	0	1	0	0	0	4	7	
30.	0	0	2	0	0	0	0	0	2	
40.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
50.	0	0	0	1	0	0	0	0	1	
60.	0	1	0	2	0	0	1	0	4	
TOTAL	3	10	2	6	0	1	2	8	32	
Total Categoría: 21 f. = 65 %					Total Categoría: 11 f = 35 %					
TOTAL GLOBAL = 32 f = 100 %									1	
7- Mujeres Adultas y niñas (♂ - ♀).									2	

	1	2	3	4	5	6	7	8	DATOS	
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	TOTAL	
10.	0	6	0	2	0	0	0	2	10	
20.	0	0	0	0	0	1	0	4	5	
30.	0	0	0	0	0	0	1	1	2	
40.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
50.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
60.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
TOTAL	0	6	0	2	0	1	1	8	18	
Total Categoría:	8 f = 45%				Total Categoría: 10 f = 55%					
	TOTAL CACHAL = 14 f = 100%								X	
	8.- Hombre Adulto y Joven (♂ y ♀)								0	

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

	1	2	3	4	5	6	7	8	CONCENTRACION PARTES	
Actividad de la biblioteca	Actividades de lectura - biblioteca - biblioteca	Actividades de biblioteca - biblioteca	Actividades de biblioteca - biblioteca	Actividades de biblioteca - biblioteca	Actividades de biblioteca - biblioteca	Actividades de biblioteca - biblioteca	Actividades de biblioteca - biblioteca	Actividades de biblioteca - biblioteca	TOTAL	
1a.	0	0	1	10	0	0	1	0	11	
2a.	0	0	0	1	0	1	1	0	3	
3a.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4a.	0	0	0	2	0	0	3	0	5	
5a.	0	0	0	0	0	0	2	0	2	
6a.	0	0	0	3	0	0	1	1	5	
7a.	0	0	0	10	0	1	8	1	26	
Total Lectura = 16f = 61%					Total Recreación = 10f = 39%					
					Total Circular = 26f = 100%					
9.- Adultos (♀ y ♂) y Niños (♀ y ♂).										

A P E N D I C E - I I

CLAVE DEL CODIGO DE ANALISIS.VARIABLES.

- 1.- Mujer adulta,
- 2.- Hombre adulto,
- 3.- Hombre y mujer adultos juntos,
- 4.- Niña escolar,
- 5.- Niño escolar,
- 6.- Niñas y niños escolares juntos,
- 7.- Mujer adulta y niños,
- 8.- Hombre adulto y niños,
- 9.- Adultos y niños,

CATEGORIAS.

HOGAR

- 1.- Actividades alimenticias,
- 2.- Actividades de atención y cuidado de otros,
- 3.- Actividades domésticas,
- 4.- Actividades de convivencia familiar,

MUNDO

- 5.- Actividades de Trabajo Remunerado,
- 6.- Actividades recreativas y deportivas,
- 7.- Actividades de la vida pública y política,
- 8.- Actividades educativas y escolares.

CODIGO DE ANALISIS.

Fotog.	VARIABLES: Edad y Sexo.									CATEGORIAS							
	libro/	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8
1	12					X								X			
2						X											X
3						X											X
4					X									X			
5				X										X			
6						X											X
7						X											X
8						X											X
9						X								X			
10						X											X
11						X											X
12				X													X
13				X													X
14				X													X
15				X													X
16				X													X
17				X													X
18				X													X
19				X													X
20						X								X			
21				X													X
22				X													X
23				X													X
24				X													X
25				X													X
26				X													X
27				X													X
28				X													X
29				X													X
30				X													X
5.577		0	0	0	10	10	10	0	0	0	0	0	0	5	0	25	

CODIGO DE ANALISIS.

3.

Fotog.	VARIABLES: Edad y Sexo.									CATEGORIAS												
	Libro	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8				
31					X													X				
32						X												X				
33					X													X				
34					X													X				
35					X													X				
36						X												X				
37						X												X				
38					X													X				
39						X												X				
40						X												X				
41		X											X									
42							X											X				
43							X											X				
44							X											X				
45							X											X				
46							X											X				
47							X											X				
48							X											X				
49									X									X				
50							X							X								
51								X										X				
52						X											X					
53						X								X								
54							X							X								
55					X									X								
56					X									X								
57						X								X								
58						X								X								
59						X								X								
60						X												X				
SUBTOT		0	1	0	7	11	9	11	1	0				X	1	0	0	0	1	8	1	19

CODIGO DE ANALISIS.

Fotog.	VARIABLES: Edad y Sexo.									CATEGORIAS								
	Libro	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8
61				X														X
62					X													X
63							X									X		
64								X					X					
65							X				X							
66								X										X
67							X											X
68									X				X					
69							X				X							
70								X			X							
71							X				X							
72								X			X							
73									X				X					
74								X			X							
75									X				X					
76					X													X
77									X				X					
78		X										X						
79						X												X
80						X												X
81						X												X
82						X												X
83						X												X
84							X				X							
85				X														X
86							X				X							
87							X				X							
88				X														X
89							X					X						
90	X										X							
suma	1	1	0	2	3	5	9	5	4		2	9	1	4	0	1	0	12

CODIGO DE ANALISIS.

5.

Folio	VARIABLES: Edad, Sexo.									CATEGORIAS								
	Lib.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8
91					X								X					
92						X							X					
93		X												X				
94						X							X					
95		X												X				
96						X							X					
97						X							X					
98					X								X					
99						X												X
100	X												X					
101					X													X
102					X													X
103							X											X
104							X											X
105							X											X
106							X											X
107							X											X
108			X											X				
109								X						X				
110									X					X				
111							X											X
112							X											X
113							X											X
114							X											X
115							X											X
116								X						X				
117								X			X							
118								X			X							
119					X													X
120				X														X
SubTot	1	2	1	5	6	10	4	0	1		2	0	7	4	2	0	0	15

CODIGO DE ANALISIS.

Fotog.	VARIABLES: Edad, Sexo.									CATEGORIAS								
	Libro	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8
121						X					X							
122								X			X							
123						X												X
124								X			X							
125						X						X						
126						X								X				
127					X													X
128					X													X
129					X													X
130					X													X
131					X									X				
132					X								X					
133					X								X					
134					X								X					
135					X								X					
136					X								X					
137						X								X				
138						X												X
139					X													X
140					X													X
141				X														X
142				X		X												X
143				X														X
144				X														X
145				X		X												X
146				X		X												X
147				X														X
148						X												X
149		X											X					
150		X													X			
Subtotal	0	1	1	5	14	7	0	2	0		0	3	1	0	6	3	1	16

CODIGO DE ANALISIS.

7.

Eteop.	VARIABLES: Edad y Sexo.									CATEGORIAS										
	Lib.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8		
151		X																X		
152			X															X		
153			X															X		
154		X																X		
155			X															X		
156			X										X							
157								X									X			
158			X										X							
159				X													X			
160		X											X							
161			X										X							
162			X										X							
163			X										X							
164								X										X		
165								X										X		
166								X										X		
167				X														X		
168		X											X							
169		X											X							
170								X										X		
171			X										X							
172				X														X		
173			X										X							
174			X										X							
175		X											X							
176								X										X		
177			X										X							
178			X										X							
179		X											X							
180				X													X			
Subtot.	7	13	2	2	0	4	2	0	0				0	0	0	0	5	0	8	7

CODIGO DE ANALISIS.

Fotogr.	VARIABLES: Edad y Sexo.									CATEGORIAS											
	Libro	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
181									X					X							
182							X								X						
183					X							X									
184							X								X						
185							X								X						
186					X							X									
187					X										X						
188							X								X						
189							X								X						
190		X												X							
191							X								X						
192							X								X						
193							X								X						
194							X											X			
195							X											X			
196							X											X			
197							X											X			
198							X											X			
199			X												X						
200			X												X						
201			X												X						
202			X												X						
203			X												X						
204		X													X						
205			X												X						
206					X						X										
207		X													X						
208			X												X						
209							X											X			
210							X											X			
SubTOT.		2	8	0	1	3	15	0	1	0				1	0	2	1	10	9	0	7

CODIGO. DE ANALISIS.

Folios	VARIABLES: Edad y Sexo.									CATEGORIAS							
	Libro/	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8
211						X											X
212						X											X
213		X											X				
214			X										X				
215		X											X				
216		X											X				
217		X											X				
218		X											X				
219			X										X				
220						X				X							
221		X														X	
222							X				X						
223		X											X				
224					X											X	
225			X										X				
226		X											X				
227		X											X				
228			X												X		
229		X											X			X	
230		X											X			X	
231	X														X		
232						X										X	
233						X										X	
234						X										X	
235				X										X			
236						X								X			
237						X								X			
238						X								X			
239								X					X				
240		X													X		
Subtot.	1	4	5	1	1	9	1	0	1	1	1	0	2	10	4	6	6

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

CODIGO DE ANALISIS.

10.

Fotogr.	VARIABLES: Edad y Sexo.									CATEGORIAS										
	Libra	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8		
241		X																X		
242		X																X		
243		X																X		
244							X								X					
245					X								X							
246				X								X								
247							X					X								
248					X													X		
249					X								X							
250							X											X		
251							X											X		
252							X											X		
253							X											X		
254					X									X						
255							X							X						
256		X												X						
257		X												X						
258		X												X						
259				X										X						
260										X								X		
261										X								X		
262	X											X								
263		X												X						
264							X											X		
265				X													X			
266					X							X								
267										X							X			
268				X													X			
269	X													X						
270				X													X			
G.TOT		2	7	4	2	4	1	1	0	0	3		0	1	3	2	6	5	7	6

CODIGO DE ANALISIS. ^{11.}

Fotog.	VARIABLES: Edad y Sexo.									CATEGORIAS								
	Libro /	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	
271									X				X					
272					X								X					
273					X									X				
274						X								X				
275				X												X		
276						X										X		
277						X								X				
278				X												X		
279						X								X				
280								X			X							
281						X								X				
282								X				X						
283		X											X					
284	X														X			
285		X												X				
286		X												X				
287			X											X				
288	X															X		
289						X										X		
290		X											X					
291			X												X			
292	2 ^o					X								X				
293				X												X		
294		X											X					
295		X													X			
296				X												X		
297				X												X		
298					X									X				
299				X										X				
300					X									X				
Subtot.		2	6	2	6	4	7	0	1	2	0	1	0	2	3	13	4	7

CODIGO DE ANALISIS.

Fotogr.	VARIABLES: Edad y Sexo.								CATEGORIAS							
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8
301						X								X		
302							X			X						
303						X									X	
304						X						X				
305								X							X	
306						X									X	
307						X									X	
308						X									X	
309							X								X	
310				X											X	
311					X										X	
312			X							X	X					
313			X						X							
314			X										X		X	
315				X								X				
316			X												X	
317						X									X	
318						X									X	
319								X						X		
320						X							X			
321						X							X			
322						X							X			
323						X							X			
324						X							X			
325						X							X			
326						X							X			
327						X							X			
328						X									X	
329				X											X	
330				X											X	
Subtot	0	0	0	5	4	7	2	2	0	1	2	0	0	1	11	0

CODIGO DE ANALISIS.

Folios	VARIABLES: Edad y Sexo.									CATEGORIAS								
	Libro	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8
331					X													X
332					X													X
333						X									X			
334					X										X			
335					X										X			
336				X														X
337					X													X
338					X													X
339					X													X
340				X							X							
341				X											X			
342						X									X			
343					X										X			
344					X													X
345			X	X													X	X
346			X													X	X	X
347						X										X		
348							X				X							
349				X														X
350									X			X						
351						X									X			
352						X												X
353							X											X
354					X										X			
355					X										X			
356					X										X			
357				X								X						
358			X												X			
359		X													X			
360		X													X			
Superior		0	2	2	6	12	5	2	0	1					1	1	1	1
															5	8	2	11

CODIGO DE ANALISIS.

Fotogr.	VARIABLES: Edad y Sexo.									CATEGORIAS											
	Libro	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8			
361		X												X							
362		X												X							
363						X									X						
364					X							X									
365		X														X					
366						X									X	X					
367									X						X						
368						X									X						
369	X												X								
370		X											X								
371		X											X								
372		X											X								
373									X						X						
374		X											X								
375						X											X				
376			X												X			X			
377								X									X				
378								X									X				
379								X									X				
380							X										X				
381		X												X							
382		X												X							
383		X												X							
384							X						X								
385	X													X							
386				X														X			
387				X														X			
388				X														X			
389						X								X							
390		X												X							
SC60T	2	11	1	3	1	4	3	3	2					0	0	1	1	12	4	4	8

CODIGO DE ANALISIS.

Fotogr.	VARIABLES: Edad y Sexo.									CATEGORIAS										
	Libro	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8		
391			X															X		
392			X															X		
393							X										X			
394		X																X		
395			X															X		
396			X															X		
397				X														X		
398			X														X			
399		X											X							
400					X								X							
401						X							X							
402							X								X					
403						X												X		
404	3 ^o		X												X					
405									X									X		
406		X																X		
407			X															X		
408			X															X		
409			X															X		
410			X															X		
411			X															X		
412		X																X		
413			X															X		
414				X														X		
415			X															X		
416								X						X						
417								X						X						
418			X												X					
419			X												X					
420							X										X			
Sumatoria		4	15	2	1	2	3	2	1	0			0	0	4	0	19	4	0	2

CODIGO DE ANALISIS.

Folios.	VARIABLES: Edad y Sexo.									CATEGORIAS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8		
421		X															X		
422		X															X		
423					X					X									
424								X									X		
425		X												X					
426		X												X					
427	X											X							
428		X												X					
429		X												X					
430		X												X					
431		X												X					
432		X												X			X		
433		X												X					
434		X												X					
435		X												X					
436				X										X					
437		X												X					
438	X													X					
439		X												X					
440		X												X			X		
441		X												X					
442		X												X					
443		X												X			X		
444		X												X					
445		X												X					
446				X										X			X		
447	42								X								X		
448									X								X		
449		X												X					
450		X												X					
SUBTOT		2	22	2	0	1	0	0	1	2				1	0	2	1	6	0

CODIGO DE ANALISIS.

Fotogr.	VARIABLES: Edad y Sexo.									CATEGORIAS								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	
451			X										X					
452							X									X		
453			X												X			
454								X				X						
455		X										X	X					
456	X											X	X					
457			X									X	X					
458		X										X	X					
459		X										X	X					
460		X										X	X					
461		X										X	X					
462		X										X						
463				X							X							
464		X													X			
465		X										X	X					
466		X										X	X					
467		X										X	X					
468								X				X						
469		X													X	X		
470			X	X											X	X		
471			X	X											X	X		
472			X												X	X		
473								X							X	X		
474						X					X							
475		X										X	X					
476		X										X	X					
477		X										X	X					
478		X										X	X					
479		X										X	X					
480	X											X						
Subtot	2	16	6	1	0	1	1	1	0	3	0	0	2	2	18	0	7	1

CODIGO DE ANALISIS.

Foto.	VARIABLES: Edad y Sexo.								CATEGORIAS									
	Libro	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8
481			X															X
482	5-			X														X
483										X								X
484						X					X							
485			X															X
486		X												X				
487				X														X
488		X										X						
489		X												X				
490		X											X					
491							X					X						
492			X										X					
493			X										X					
494								X										X
495									X								X	
496	6-												X					X
497							X						X					
498							X						X					
499				X														X
500			X										X					
501			X															X
502							X											X
503			X										X					
504			X															X
505		X																X
506				X														X
507			X															X
508			X															X
509			X											X				
510				X														X
511		4	12	4	1	1	0	4	1	3								
											1	0	1	4	6	1	15	1

CODIGO DE ANALISIS.

Fotos	VARIABLES: Edad y Sexo.								CATEGORIAS								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8
511			X											X			
512				X												X	
513			X													X	
514			X													X	
515			X													X	
516			X													X	
517				X												X	
518		X														X	
519			X													X	
520								X				X					
521			X													X	
522			X													X	
523			X													X	
524			X										X				
525			X													X	
526				X												X	
527				X												X	
528			X													X	
529			X													X	
530			X													X	
531		X														X	
532		X														X	
533			X										X				
534			X										X				
535			X										X				
536		X											X				
537				X									X				
538			X													X	
539			X													X	
540			X													X	
Subtotal	4	2	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	6	0	2	2