

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ECONOMIA

EL MERCADO DE LIBROS DE LA ALALC

TESIS PRESENTADA POR
RAFAEL LUIS CHAVEZ TORRES
PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN ECONOMIA

MEXICO, D.F.

1969



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas

Tesis Digitales

Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**EL MERCADO
DE
LIBROS
DE LA
A.L.A.L.C**

RAFAEL LUIS CHAVEZ TORRES

UNAM

1969

ENE



A mis padres

A mis hermanos:

Margarita
Guillermo
Roberto
Graciela
Ana Elena
Eduardo
Yolanda
Claudio

A mis sobrinas

A la memoria de mis abuelos

A mis tios

A mis maestros

A mis compañeros

A mis amigos:

**Ricardo Alvarado O.
Manuel Amaya V.
Rodolfo Tapia A.
Gustavo Varela R.**

I N D I C E

INTRODUCCION

I IMPORTANCIA DEL LIBRO PARA EL DESARROLLO ECONOMICO

A - Características de la educación y la cultura

en los países en desarrollo

B - Desarrollo de la lectura: reflejo y estímulo del desarrollo económico

II ASPECTOS DEL DESARROLLO DE LOS PAISES MIEMBROS DE LA ALALC

A - Aspectos económicos

B - Aspectos educativos

C - Aspectos tecnológicos

III EL COMERCIO DE LIBROS EN LA ZONA

A - Comercio intrazonal

B - Comercio extrazonal

IV LIMITACIONES AL DESARROLLO DE LA DEMANDA

V CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA

I N T R O D U C C I O N

El objeto del presente trabajo es elaborar un esbozo de la situación educativa y cultural en los países firmantes al Tratado de -- Montevideo, así como su relación con el desarrollo económico y el reflejo de todo esto en el consumo de libros.

Creemos que el estado que prevalece en el resto de los países-- de Latinoamérica no difiere mucho de los de la ALALC, por lo que quizá todo lo que se diga y concluya puede ser aplicado a los no firmantes cuando se hable en términos generales, puesto que en algunos casos se hará particularmente.

Hemos escogido la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio por ser una serie de países con características semejantes desde el -- punto de vista socio-económico, cultural, y con una serie de puntos -- comunes como son la lengua, la religión y una gran similitud en su -- tradición y estructura de cada una de ellos.

Queremos hacer una aclaración pensando en la importancia que -- tiene, para que el entendimiento del trabajo sea claro: se menciona -- a todo lo largo del estudio la palabra cultural que tiene dos acepcio-- nes:

- 1).- Desde el punto de vista antropológico, que según Hoebel --
(1) es "... la suma total de las normas de conducta apren--
didas e integradas, características de los miembros de --

(1) El Hombre en el Mundo Primitivo-Introducción a la Antropología --
-E. Adamson Hoebel - Ediciones Omega, S. A.- Barcelona 1961-Pág.20

una sociedad y que, por tanto, no son resultado de la herencia biológica. La cultura no está predeterminada genéticamente, sino que en su totalidad es resultado de la -- invención social"; y

- 2).- Desde el punto de vista educacional, que podemos definir como una serie de conocimientos prácticos adquiridos a -- través de la enseñanza en cualquiera de sus formas.

Existe una gran similitud entre las dos clases, aunque podrían resumirse en dos palabras que nos darían la pauta para distinguir una de otra: la primera es la tradición y la costumbre y la segunda es la educación.

Puede decirse que cada sociedad, cualquiera, tiene su propia cultura, por las costumbres y tradiciones legadas por sus antecesores; pero cada individuo posee una cultura según el grado de escolaridad y educación que tenga. En este último concepto podemos hablar de sociedad culta o inculta, pero en la primera acepción, toda comunidad tiene su cultura, sin excepciones. Siempre nos referiremos a la cultura adquirida por la educación.

Desde el momento que se inició la investigación del presente trabajo ha habido una serie de modificaciones en la ALAIC como es la inclusión de Venezuela en el Tratado, la consideración de Uruguay como país con un menor desarrollo relativo, aun cuando no se encontraba en tal situación. Dichas disposiciones no se han tomado en cuenta, -- pues como ya se dijo, estas no se encontraban vigentes en el momento de iniciar el trabajo. Estimamos que dichos cambios no modifican en -

lo absoluto todo lo expuesto en el análisis, sin embargo hemos querido hacer mención de ello con el único objeto de que se tenga presente.

Quisiera agradecer a todas las personas que me brindaron su -- ayuda, pero desearía mencionar especialmente al Lic. Antonio Gazol -- Sánchez por la magnífica dirección de este trabajo, y al Lic. Alberto Yarza C. por la acertada revisión de la tesis.

También quiero dar mi agradecimiento a la Srta. Lic. Sofia Mendez por sus desinteresadas indicaciones. A la Srta. Rosa V. Zepeda -- por la transcripción mecanografiada de los manuscritos.

Tampoco desearía olvidar a Ibcon de México, representada por -- mi jefe y compañeros, reconociendo el ánimo que me dieron y poder --- terminar este trabajo que a continuación presento.

México, D. F. Enero de 1969.

R.L.CH.T.

C A P I T U L O I

IMPORTANCIA DEL LIBRO PARA EL DESARROLLO ECONOMICO

Todo país, bien que se encuentre en proceso de desarrollo o ya esté industrializado, tiene toda una serie de problemas para resolver, de carácter económico; pero existe uno de tipo general: el desarrollo económico, el que los primeros tratan de acelerar y los segundos de - mantener en su ritmo de crecimiento.

Existe una gran cantidad de literatura a este respecto, disponiéndose de tantos libros y publicaciones periódicas que sería casi - imposible de poder obtener una recopilación de teoría y métodos. No - obstante estó podríamos llegar a conclusiones de carácter general para obtener una base de estudio y crítica.

Ahora bien, toda esta literatura referida al desarrollo de los países no industrializados, podemos afirmar, casi sin temor a equivocarnos, que en un porcentaje importante está elaborada por economistas procedentes de países que definitivamente son desarrollados, que hacen un análisis de la situación que está muy por encima de la realidad, y como conclusión a este análisis, llegan a dar soluciones que - no concuerdan con un mundo económico al que tratan de "ayudar" y cuyas soluciones son utópicas o imposibles de aplicar. (1)

Existen una serie de modelos de desarrollo económico, en los

(1) Ver Editorial del Vol. I, No. 97 de 1965 de Investigación Económica.

que se sugiere que, dadas determinadas variables y al cambio de una - de ellas, se provoca un desplazamiento de la economía en general, compen el "círculo vicioso", o sea incitan un determinado cambio en otras variables del sistema, como inversión -ahorro, ingreso- consumo. Aunque esto es verdadero, no lo es en todos los casos, su falla consiste en que con frecuencia se fundan en relaciones constantes entre los -- factores considerados, descuidando, como habíamos mencionado, los cambios y situaciones propias de los países en proceso de desarrollo.

Otras, como la teoría clásica del comercio internacional, que- en este estudio pudiera tener alguna importancia, peca por su inmuta- bilidad ya que ve el problema como algo sin movimiento, como si la situación en que se encuentra el país de que se trate, jamás llegará a- tener un cambio con las indicaciones que en principio sugiere. Esto - es una aberración completa, pues un país que se especializara en un - producto por su ventaja comparativa, aprovecharía las oportunidades - que da el sistema indefinidamente. Esta ventaja comparativa, oviamen- te no lo tendrá en todo tiempo, por la misma dinámica que la economía supone, y por la provocada en la especialización del comercio inter- nacional.

Las condiciones en que están basadas estas teorías, datan de- una economía librecambista, posición en la que no se encuentran nues- tros países. Esto pertenece a la historia; pues las condiciones actuales son completamente diferentes desde cualquier punto de vista, ya - sea externo o interno. Externo, porque los mercados mundiales tienen- una inelasticidad de la demanda, no serían cambiados por decisiones -

del país no industrializado, con una gran desventaja competitiva y -- por lo cual los precios de intercambio se van deformando constantemente; bajando los precios de las mercancías tradicionales (productos -- de las actividades primarias) que exportan, y subiendo los de mercancías con un alto grado de contenido de elaboración que importan, y por último, descompensando cada vez más la balanza de pagos. Interno, puesto que el mercado doméstico es insuficiente como para poder propiciar el desarrollo industrial por la mala distribución del ingreso, por -- la falta de tecnología, etc.

Antes de seguir adelante y poder tener fundamento para el análisis del desarrollo de los países insuficientemente industrializados, debemos esbozar un panorama general real de la situación de estos --- países; pero a manera de introducción a las características que nos - interesan, como son la educación y la cultura.

Cada país, por su conformación de tipo ecológico social, por - su historia, por sus tradiciones, son diferentes uno de otro, sus ingresos nacionales dependen de muy distintas fuentes: la distribución de éste nunca es igual, sus balanzas de pagos están sujetas a cambios por muy diferentes motivos, y otros factores; sin embargo, haciendo -- un análisis de todos y cada uno de estos problemas, podemos llegar -- a encontrar un factor común aunque como dijimos, por la divergencia - de situaciones y carácter peculiar de cada nación, la fuerza con que se presenta el problema o la característica, dentro del rango de los países en proceso de desarrollo, es también distinto.

Así tenemos que:

a).- En demografía.- Una de las características generales propias de los países no industrializados, es una tasa natural de crecimiento superior a los desarrollados, aunque en algunos casos nos encontraremos con lo contrario.

Este problema, por la falta de planeación en todos los aspectos de la vida económica, se acentúa por la disminución de la mortalidad infantil, grande en otras épocas, haciendo que el promedio de vida aumente.

En tiempos no lejanos, la población de estos países podría considerarse estática, al igual que ciertas naciones actualmente industrializadas, en las que la natalidad y la mortalidad eran casi idéntica. Esta característica se diferencia en los países mencionados, en que las tasas grandes, en los países pobres, y pequeñas en los actualmente desarrollados. Pero con la introducción de la salubridad e higiene en nuestras comunidades no desarrolladas, los índices de mortalidad y natalidad se han ido distanciando a grandes pasos, haciendo que el crecimiento natural de la población sea cada vez mayor.

b).- En distribución y composición de la población.- Los países de que tratamos, tienen compuesta la población con 50% o más rural, - y el resto urbana. Existen pocas concentraciones importantes de habitantes, estando el resto de la población dispersa en el territorio nacional.

Todo esto se ha venido disminuyendo, debido al avance en comunicaciones y las oportunidades aparentes de trabajo que se pueden presentar en las ciudades, logrando el desplazamiento del campo a las zo

nas urbanas; pero esto crea serios problemas, ya que el abandono rural no es provocado por las causas mencionadas.

c).- En recursos naturales.-- Los recursos naturales con que cuenta un país en desarrollo pueden ser ricos o pobres, abundantes o escasos, variados o no, al igual que otros que han logrado industrializarse, con las diferencias de que los primeros los desconocen parcialmente o subestiman, no tienen un balance de los recursos que la naturaleza les proporciona; de los que se conocen su abundancia, los explotan en forma tal, que pronto llegan a agotarlos, a mejor decir, los explotan irracionalmente, y esto sin hacer distinguos de renovables o no renovables. Por lo general estos recursos principales son explotados por compañías extranjeras a las cuales no interesa conservar y mantener para seguir las explotando.

Por el contrario, existen otros recursos, que son subexplotados, haciendo caso omiso de los beneficios que pudieran acarrear a la economía del país.

d).- En producción.-- La producción de un país con los rasgos mencionados es eminentemente agrícola, o derivada de las actividades primarias (caza, pesca, agricultura, ganadería, silvicultura y otras), aunque sea sólo en volumen, ya que si lo referimos al valor, un país con algún desarrollo, el porcentaje de la producción agropecuaria, es insuficiente con respecto a la industrial, considerando que el sector de la población económicamente activa dedicada a las actividades secundarias (industria de transformación) no llega a rebasar el 25%.

Aunado a esto, la estructura de la producción está poco diver-

sificada y con una gran dependencia del capital extranjero en el área industrial y agropecuario.

Además, existe una gran preponderancia en la producción artesanal, sobretodo en regiones poco pobladas y una incipiencia en las industrias pesadas.

Por lo que respecta a las actividades terciarias (servicios) - tiene una importancia vital en la economía de los países no desarrollados, pues en cierta medida, el equilibrio económico depende en parte de este (caso concreto: el turismo y el comercio, que es atendido por el sector dedicado a estas actividades de tipo Terciarias).

Es necesario decir que, el valor de esta última actividad y -- las agropecuarias, si superan juntas, al valor de la producción industrial.

e).- En comercio exterior.-- Es característica relevante de todo país en proceso de desarrollo económico, comerciar con países industrializados, proporcionándoles en buena medida la materia prima -- de muchas de sus industrias, amén de otros productos derivados de su principal producción: la agrícola; recibiendo todo aquel producto con su alto grado de elaboración, que lo utiliza para el desarrollo y mantenimiento de industrias, comunicaciones y demas, lo mismo que productos de uso suntuario.

En cuanto a la exportación, puede decirse que casi el 50% de -- los ingresos (a través de este canal) proviene de la venta de 2 ó 3 -- productos (en algunos casos llega a rebasar esta cifra) a países desarrollados, dirigiéndose hasta el 70% de las ventas totales a un solo-

país, como Estados Unidos de Norteamérica.

Las importaciones, por otro lado, no se concretan a un número-reducido de productos, sino que, por el contrario, se encuentran muy-diversificadas, y en el mismo caso de las exportaciones, provienen de un solo país un gran por ciento (68.5 para México con respecto a Estados Unidos de Norteamérica).

Todo esto hace que la situación económica prevaleciente, se -- transforme en un desequilibrio externo de grandes proporciones, aun -- más si consideramos que el comercio exterior es parte fundamental del sistema. La relación de intercambio va hacia lo desfavorable si tomamos en cuenta que la demanda de los productos de exportación sea poco elástica o inelástica, mientras que la de importaciones es elástica -- agravándose cada vez más por la sustitución que los países desarrolla dos hacen de las materias primas naturales por las sintéticas.

Ahora bien, el problema no se encierra sólo en la dependencia- que tienen al plano comercial, sino también al aspecto financiero "La dependencia respecto a financiamientos del exterior, encierra una serie de paradojas que podrían servir de base a una teoría de la dependencia. En rigor, debido a la incidencia negativa de los movimientos- internacionales de capital sobre los países atrasados, son éstos los- que financian a las naciones ricas.

"La afluencia de capital del exterior, en otras palabras, no -- es sino una parte a menudo pequeña, de los fondos que previamente se- han sustraído de los países pobres".(2)

(2) Apuntes de Teoría y Técnica de la Planificación Económica-Alonso Aguilar ENE- México, 1965 - pp. 68 y 69.

Por último, existe una competencia (indirecta) en el mercado mundial de los productos tradicionales entre los países con poco desarrollo económico, provocado no por ellos mismos, sino por el proteccionismo de los países industrializados hacia sus antiguas colonias, como los países europeos con los africanos respecto a los de América-Latina, dando un trato preferencial a los productos procedentes de África y discriminando a los latinoamericanos y los asiáticos.

Así como las características mencionadas, tenemos otras que son propias del proceso de desarrollo, como la desigual distribución de la riqueza, que incluye la natural y la monetaria, esto es, que la tierra y otros recursos pecuarios estén concentrados en pocas manos y que el ingreso nacional, raquíptico de por sí, se distribuya en la misma forma en que se posee el capital, o sea una defectuosa distribución económica y social; una canalización constante de recursos financieros hacia el exterior por ganancias obtenidas en compañías filiales de extranjeras establecidas en territorio nacional; y otras de tipo social que pasaremos a tratar posteriormente.

A.- Características de la educación y la cultura en los países en desarrollo.

Nos encontramos ante una situación crucial en el desarrollo - de los pueblos: la educación y la cultura (3).

Arthur Lewis indica que "las causas inmediatas del desarrollo económico... son tres: el ahorro, el capital y la acumulación y utilización del conocimiento" (4), por lo que pudiera deducirse que el arranque del crecimiento económico, parte de un ahorro negativo, un capital escaso y una sociedad inculta y con un gran camino querecorrer en el campo de la educación; y continúa tratando de dar una explicación al origen del atraso en esta materia en los países sin industrializar, suponiendo que "el espíritu inquisitivo" (5) se encuentra sólo en todo aquel país que tuvo mas de una religión para escoger y que además no le fue impuesta; en aquellos países que el poder político y económico no se sostuviera sobre unas cuantas cabezas; las-

(3) Siempre se ha hablado de la cultura de los pueblos: de la cultura egipcia, de la cultura peruana, de la asiática, de la hispanoamericana; cultura, que los actuales países en camino hacia la industrialización, han heredado de sus antepasados; quizá muchos de esos pueblos "cultos" vivieron su época de florecimiento hace no menos de 600 años, hasta más de 1,000; cuyos vestigios lucen hoy en día en muchas salas antropológicas regadas en el mundo de los países ricos y también de los pobres, y al pasar junto a estos nos llenemos de admiración hacia ese pueblo que otrora vivió y fue culto para su época dejando a sus descendientes un legado cultural que servirá para escribir la historia de los países y - alguna influencia tradicional. Pero, ¿podemos decir que el actual país Egipto, sea culto? ¿o que lo sea también los países de Latinoamérica?. Si consideramos a esas naciones a diferentes estudios y cada uno en su época, quizá la contestación sea negativa.

(4) Teoría del Desarrollo Económico - W. Arthur Lewis - F.C.E. - México, 1963 - p. - 178.

(5) Deseos de conocer e investigar sobre aquellas materias que desconocen.

organizaciones sociales que mantuvieran comercio con otras extrañas - o donde se dispusieran de los mas variados recursos. Asimismo, se podría hablar de los países cuya estructura de clases fomentara - la ciencia y la tecnología.

Obviamente la mayoría de los países no desarrollados se encuentran en situación contraria a la que hemos descrito; sin olvidar, --- desde luego, que sí existen varias de las características en alguno - de ellos.

Pero hablemos un poco más sobre estas observaciones, que nos - llevarán al fondo del problema; pero concretando específicamente sobre las naciones de Latinoamérica.

1.- Haciendo un poco de historia, recordaremos que las religio - nes en nuestros países antes de la llegada de los españoles y portu - gueses, variaba de una región a otra, aún dentro de las mismas estruc - turas político geográficas actuales, aunque en muchos casos el origen de ellas partía de una misma base, deidad o conjunto de ellas.

Dentro de las unidades sociales había culturas desde los más - arcaicas, como los onas en el sur de la Patagonia, hasta las muy abs - trusas, como algunas de México y Perú, en las que, en muchas ocasio - nes la religión dominaba la vida política y social, o simplemente un - requisito dentro de la vida sicológica de los hombres. Esta es una -- característica peculiar de todos los pueblos en todas las épocas. Las había monoteístas y politeístas; se limitaban a su grupo o eran im --- puestas por lo poderoso (6).

(6) Historia de la Cultura en América Hispánica - Pedro Henriquez - Colección Popular No. 5, F.C.E. - México 1959 - Cap. I.

En México, por ejemplo, las clases guerrera y sacerdotal (de los aztecas) constituían la unidad, en la que residían todos los poderes, y lo que, además de tener un "prestigio y una influencia determinante sobre las clases inferiores... se reservaban el ejercicio de -- las artes y las ciencias" (7).

Todo variaba según la forma de organización social que prevaleciera en cada pueblo y el grado de desarrollo en que se encontraban; pero, como dice el historiador Henríquez: "si bien la estructura de nuestra civilización y sus orientaciones esenciales proceden de Europa, no pocos de los materiales con que se han construido son autóctonos" (8). Lo que significa todavía en nuestros tiempos, hablando de religión, existe una mezcla que aún no toma un sentido uniforme (mezcla de religiones indígenas y catolicismo), debido al imbuismo de las primeras y el carácter obligatorio con que se implantó la segunda, provocando una situación contraria a la que Lewis nos describe. "La conquista de México (y por la relación a toda América latina) tuvo el carácter de una cruzada religiosa" (9), teniendo como bases reales -- la cultura de Latinoamérica, cuatro tendencias histórico - culturales:

- i).- Renacimiento italiano;
- ii).- La corriente ocupada sobre todo por los problemas de tipo religioso y moral (de origen germano)

(7) Historia Social y Económica de México-Agustín Cue Canovas-Editorial F.- Trillas, S. A. - México, 1960 - p. 44.

(8) Op. cit.- p. 10.

(9) Cué Cánovas - op. cit. - p. 156.

iii).- Humanismo español; y

iv).- La Contrarreforma y la acción política y espiritual de la Compañía de Jesús (10).

Por lo tanto, en materia religiosa, la base de la cultura hispanoamericana tiene su fundamento en la religión católica, aunque, como dijimos, mezclada a las costumbres de nuestros antepasados indígenas.

¿Pero qué importancia tiene esto para dar una explicación de la falta de crecimiento económico de los pueblos de América Latina? - al iniciarse la era de los descubrimientos, con el afán de encontrar un camino a las Indias, varios países europeos, encabezados por España y seguidos por Portugal (ambos de religión católica) e Inglaterra (en donde la unidad religiosa vacilaba), las conquistas se hicieron, como mencionamos, imponiendo una religión los países de origen latino a sus colonias de la hoy América, a diferencia de los ingleses, cuyo territorio conquistado fue refugio de perseguidos: primero católicos, luego protestantes (cuáqueros, puritanos, anglicanos y demás denominaciones) y después católicos nuevamente.

Con este panorama podemos resolver la cuestión planteada: en los países latinoamericanos se generalizó una sola religión; en Estados Unidos, Canadá se diversificó. A esto se añade un problema más: la bondad de la religión católica y la protestante para el desarrollo de los pueblos.

A este respecto Karl Mannheim nos dice" (11): cada una de las-

(10) Op. Cit. - p. 157. (Cué Cánovas)

(11) Diagnóstico de Nuestro Tiempo - Colección Popular No. 9, F.C.E.- México, 1959 - p. 146.

dos religiones tienen ventajas y desventajas para la situación del hombre moderno". Por su parte el catolicismo tiene las mejores formas de atender las soluciones al problema de tipo social dentro de sus tradiciones, superando el individualismo, desarrollando "cierto tipo de --sicolología en la que es habitual la consideración de las instituciones desde un punto de vista funcional" y valorando la experiencia religiosa en la racionalidad y el pensamiento responsable; pero llevando con todo esto peligrosamente al hombre moderno hacia el medioevo.

Por otro lado, el protestantismo, provoca en el hombre una actitud tal, que lo hace actuar como individuo, en beneficio de él mismo, o sea, contribuye a la "formación del espíritu individualidad moderno y al desarrollo de las actitudes sicológicas que mantienen el -capitalismo y a los sistemas de competencia y de libertad de empresa".

No olvidemos que el desarrollo actual, en el sistema económico que nos gobierna, parte del individualismo, del laissez - faire, por lo tanto, los países de Latinoamérica no estaban en condiciones de --evolucionar la economía hacia la industrialización.

2.- En este punto se encuentra la distribución de los poderes-económicos y políticos.

Aquí nos volvemos a topar con el problema de la mala distribución del ingreso, de la concentración de capital en pocas manos nacionales y también pocas extranjeras. Del problema de la dirección de estas economías, que, por demás sabido, está íntimamente ligado a los -poderes económicos.

Ahora bien, partamos del siguiente supuesto: si el poder económi

mico se encuentra atomizado, el poder político también lo estará; esta una condición esencial de desarrollo.

La igual distribución del ingreso no puede concebirse en una economía dinámica por las siguientes razones (12).

- a).- Se considera una economía estática, suponiendo que el ingreso estuviera perfectamente repartido entre el número de habitantes (o familias) de una nación, si se llega a lograr la igualdad ahorro-inversión, y en forma tal, que el monto de capital se encuentra como en el principio, es decir, de un período a otro; siempre y cuando se hallen--diferencias entre los hábitos de gasto y ahorro.

Todo esto supone una población no dinámica y una inversión nula. "Pero si se supone una población creciente, para -- poder mantener el mismo nivel de vida - sin variar la técnica - se necesitaría una inversión adicional para que el ingreso pudiera aumentar y cubrir las necesidades del incremento de población" (13).

- b).- Otra economía, en las mismas circunstancias de estatismo - que el caso anterior, y suponiendo la población constante, en la que los avances técnicos están a la orden del día, - dejando incrementar el nivel económico a través de nuevas inversiones, dejará de existir la igualdad en la distribución del ingreso si "no puede postularse un cambio uni-

(12) Las ideas siguientes se encuentran expresadas en el libro "La Distribución del Ingreso y el Desarrollo Económico de México"-Ingeniería M. de Navarrete Instituto de Investigaciones Económicas, ENE-México, 1960-Primera parte, Cap. I.

(13) I.M. de Navarrete - op. cit. - p. 21.

forme en la propensión al consumo de la población..." ---

(14) ya que si los recursos se encuentran en decremento - de consumo e incremento de en la inversión adicional, tendrían que redituárseles una utilidad a los que hicieron - el sacrificio, aumentando el capital de éstos, logrando - así, una disparidad en la distribución del ingreso..

Desde luego que no vamos a aceptar esa diferencia en la distribución del ingreso, simplemente, sino con un margen de justicia, aunque no lo aceptemos tampoco como la escuela marginalista neoclásica - cuya opinión era que, "la desigualdad en la distribución de los ingresos puede censurarse desde el punto de vista moral o social, pero no tiene nada que ver con la eficiencia del sistema económico" (15).

Ahora bien, dadas estas consideraciones acerca de la distribución del ingreso, podemos escrutar las situaciones diferentes en países de escaso desarrollo económico, que por lo cual se impide la acumulación de capital y por lo tanto la aceleración de ese desarrollo.

La acumulación de capital no se genera en la forma que debiera en los círculos de mayor concentración de ingreso, debido a la alta - propensión al consumo (16); necesitándose reprimirla en forma forzosa.

En seguida nos encontramos con uno de los mayores obstáculos - al desarrollo; el consumo interno de un país en vías de industrializarse, insuficiente como para propugnar una acelerada industrializa--

(14) Op. cit. - p. 21.

(15) Op. cit. - p. 20.

(16) Esta propensión a consumir se entiende de todos tipos, aunque -- la mayor de la proporción es a gastos superfluos, puesto que el gasto en bienes de subsistencia, en una forma común, tiende a -- normalizarse al llegar a un punto los ingresos.

ción. Aquí las circunstancias se tornan diferentes a las mencionadas en párrafos anteriores. Cuando el volumen de consumo de la clase trabajadora es bajo, la demanda es baja también, lo cual es una barrera para producir para el mercado interno, y se tendrá que buscar la colocación de los productos en otros mercados o simplemente, no producir- (17).

¿Y quién mejor cuidaría de sus intereses, sino los propios poseedores del capital?. Así pues nos encontramos con la segunda parte del problema: la concentración del poder político en las mismas manos que el económico; poder para dar disposiciones legales que más beneficien sin mengua de sus intereses. Con esta situación podemos concluir contrariamente del supuesto que partimos: concentrada la riqueza se encuentra concentrado el poder político.

3.- Sigamos con el tercer punto, que nos habla del comercio -- exterior.

En la historia del mundo, los países que han tenido un mayor desenvolvimiento en materia cultural, son aquellos que han tenido fácil acceso al resto de la humanidad por los caminos que han abierto -- los mercados exteriores: siempre viene algo que aprender con una mercadería. Esto es un ejemplo del efecto demostración.

Nosotros, los países latinoamericanos, hemos tenido poco qué aprender porque nuestros mejores clientes no son muchos y son esos -- mismos los que nos venden. Eso sin considerar la homogeneidad de lo -- que compramos y sobretodo, vendemos (18).

(17) I. M. de Navarrete - op. cit. - pp. 32 y 36

(18) Ver punto e) de este capítulo en la página 13.

Ciertamente... veamos casos específicos de algunos países de - América Latina.

Argentina: de 1958 a 1962 el 64.6% de las importaciones fueron suministradas por seis países: tres europeos y otros tantos americanos. Ellos son, en forma jerárquica: Estados Unidos, República Federal de Alemania, Reino Unido, Venezuela, Italia y Brasil. Casi en el mismo - orden (68.3%) y en el mismo quinquenio, también seis países fueron -- los compradores: Reino Unido, Países Bajos, Italia, Estados Unidos, -- República Federal de Alemania y Brasil.

Como podemos observar, son los mismos países los que compran - y venden a Argentina, salvo en los casos de Venezuela y Países Bajos.

En cuanto a la estructura por productos de exportación, no existe una elevada dependencia de uno solo o un número reducido; aunque - podemos añadir que mas o menos el 50% de los productos exportados provienen de las actividades pecuarias en los años sesentas. El 12.5% de la entrada de divisas, fue por la venta de carne.

Colombia: Estados Unidos importa alrededor del 55% de las ex--portaciones de este país y 50% representan las importaciones colombianas procedentes de esta nación de norteamérica.

Sólo seis productos de Colombia representan el 95% de sus ex--portaciones: café sin tostar, petróleo crudo, plátano, algodón en bruto, tabasco en rama y azúcar moscabado.

Paraguay, ningún país absorbe más de la tercera parte de las - exportaciones, no obstante, Estados Unidos y Argentina adquieren el - 50% de ellas; pero aquél sí envía más de un tercio de las mercancías-

compradas por Paraguay; y Argentina proporciona una cuarta parte más de las importaciones totales. En otras palabras, los dos países representan más o menos el 60% de las importaciones paraguayas.

Hablando de la estructura de las exportaciones, la carne elaborada representa un 10%, y otros diez productos, no son un porcentaje mucho menor que el anterior, así que el 95% de los envíos al exterior son por concepto de once productos, que entre los más importantes, además de la carne están: rollos de madera, café, algodón en fibra, tabaco, extracto de quebracho, etc.

Las importaciones de estos países y del resto de latinoamérica provienen de naciones comunes, cuyos productos son en una gran proporción bienes intermedios y bienes de capital.

La situación que prevalece en el resto de los países mencionados, no difiere mucho de los descritos, aunque como es obvio, sí varía en cuanto a los productos y los porcentajes de envío y recibo de otros (19).

4.- Por último, trataremos lo que se refiere a estructura social, o bien estructura de las clases sociales.

El término estructura social o estructura de clases puede tener varias acepciones; todo depende del punto de vista o ángulo con

(19) Las fuentes de los datos mencionados son los siguientes:

- Dirección Nacional de Estadística y Censos, Sria. de Estado de Hacienda, para Argentina.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística, para Colombia.
- Departamento de Estudios Económicos del Banco Central del Paraguay. Citados en Misión a A.L.A.L.C. Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A. 1964.

que se le vea. Pero cualquiera que sea, nos serviría para dar una explicación al por qué de la diferencia de educación y cultura (20) entre una clase y otra.

Hablando en términos generales se pueden hacer dos grandes divisiones de clases, dependiendo del origen con que se formen; así tenemos que si el origen es económico, la división que podríamos hacer es alta, media y baja; en cambio si el origen es la "cuna", podemos hablar de aristocracia, mesocracia, etc. Esta última división no es funcional en nuestro tiempo en los países latinoamericanos, pues con las revoluciones (pacíficas o armadas) ha ido dominando otra de las -- significaciones del término en las clases, pasando a infimo lugar la "cuna". Sin embargo, no existe una gran diferencia entre una y otra, ya que la actual clase alta es una aristocracia aunque tenga como origen una "cuna humilde".

"Una tendencia a la democratización es actualmente nuestro destino, no sólo en política, sino también en lo intelectual y en la vida cultural como un todo. Queremos o no, la tendencia es irrevisible, y de aquí el supremo deber del pensador político; explorar las potencialidades y las implicaciones. Sólo por este camino podrá ser posible influir en la tendencia democratizante en una forma deseable" (21).

Sociológicamente hablando, la tendencia del mundo actual es -- lograr una mayor igualdad en todos los sentidos, como claramente lo expresa Mannheim en su obra que hemos citado; sin embargo no podemos-

(20) Si queremos profundizar más, habría que añadir grado e intensidad de la educación y cultura. Como veremos más adelante, este factor es importante.

(21) Essays on the Sociology of Culture - Karl Mannheim - Routledge - Kegan Paul Ltd - London, 1962 - p. 171.

olvidar que aún no ha llegado esa democratización a los países de que hemos venido tratando; por lo consiguiente, tenemos que hacer una --- abstracción en muchos casos.

Mannheim habla de dos categorías en el mundo de la educación y la cultura, categorías que corresponden al medio en que se desenvuelven: una a la que llama "aristocracia" o "grupos élite" y otra a la - que denomina de diversas maneras, pero siempre dando a entender un -- grupo contrario al primero, Estas categorías son siempre representantes de actividades, que aun dentro de la misma vida cultural son diferentes jerárquicamente: "En toda temprana edad (22) tales divisiones- fueron profundas (23). En la universidad medioeval, las ramas del congimiento fueron divididas en altas y bajas. En la antigua Grecia-como Zilsel ha apuntado la poesía fue considerada infinitamente más horo--able que las artes plásticas, simplemente porque el pinto y el escultor tuvieron su origen en la clase de artesanos, quienes a menudo eran esclavos"(24).

Así, hoy en día, la clase media la ocupan personas con un alto grado de escolaridad y cultura, dejando para el resto de las clases - una gran diferencia en este campo; aunque esto no es excluyente o al-ternativo.

Y ciertamente que el factor económico es determinante junta---mente con el aspecto social y cultural de la población.

(22) Se refiere a la edad de la vida de los pueblos.

(23) Habla de lo "elemental" y lo "superior", lo "sagrado" y lo "pro-fundo", al referirse a la tendencia en la homogeneidad de las -- graduaciones en el campo de la experiencia, es decir, del conocimiento.

(24) Mannheim - op. cit. - P. 225.

En un estudio hecho por el Consejo Económico y Social de la -- O.N.U. en Chile (25) pone de relieve esta afirmación, realzando aún -- más esto, si el sexo de la juventud es diferente.

El hecho de que la necesidad económica y la ocupacional en un medio de bajo nivel se sienta imperiosamente, hace que el hombre, más que la mujer, condicione sus ansias de educación a esos factores, ya que cuando se llega a una edad determinada en que las posibilidades -- físicas lo permitan, trabajen para poder así aliviar la carga económi -- ca del jefe de familia. Como dijimos, esto se presenta con mayor fre -- cuencia e intensidad en el hombre, no obstante que también en la mujer sucede, además... "su probable mayor disponibilidad de tiempo y su ma -- yor dependencia familiar le permiten orientarse mucho más hacia la -- educación como canal relativamente exclusivo de participación social" (26).

Ahora bien, influyen en el grado de escolaridad de esa ju----- ventud más precisamente, otras variables además de las ya mencionadas (sexo, nivel económico o presupuesto familiar y participación en el -- sistema ocupacional):

a).- Escolaridad de los padres:

b).- Aspecto valuatorios de la escolaridad (27); y

(25) Situación y Perspectivas Educativas de la Juventud en una Po -- blación Urbana Marginal - Consejo Económico y Social, 1965, rea -- lizado en J. Ma. Caro en Santiago de Chile.

(26) Situación y Perspectivas Educativas - ibidem. - p. 5

(27) A nuestro parecer esta variable es un resumen del resto, o sea -- donde se conjugan todas, añadiendo un tinte psicológico, llegando a ser la educación algo "puramente simbólico o de prestigio".

c).- Sector al que pertenecen (28).

Finalmente, el factor más importante (de acuerdo con el estudio mencionado) es el ambiente social y cultural (variable a); y no tanto, aunque sí influye, la variable nivel económico (29).

CUADRO NO. 1

"Participación educacional por sexo, sector y presupuesto familiar mensual"

Porcientos

		Menos de E° 200	E° 200 a 350	E° 250 y mas	
Sector A	Hombres	Participa	17	50	66
		No Participa	83	50	34
	Mujeres	Participa	93	60	60
		No participa	7	40	40
Sector D	Hombres	Participa	30	33	30
		No participa	70	67	70
	Mujeres	Participa	47	35	60
		No participa	53	65	40

(28) Estratificación social interna; denominados A y D., que específicamente se refiere al nivel de ingresos de la familia y el grado de escolaridad de los padres.

(29) Consejo Económico y Social, 1965, p. 18.

Nota: este cuadro está expresado en moneda chilena, y la participación educacional se refiere a cualquier grado.

Fuente: cuadro 6 - Consejo Económico y Social, 1965, p. 14

Los cuadros 1 y 2 muestran el resultado y la afirmación numérica de todo cuanto hemos venido señalando. El cuadro 3 es simplemente una apreciación subjetiva de la educación y la importancia que tiene esta en la participación socio-económica del individuo.

CUADRO NO. 2

"Grado de escolaridad de los hijos por sector, sexo y ocupación"

Porcientos

	Sector A								Sector D								a)
	Hombres				Mujeres				Hombres				Mujeres				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Nunca trabajó	7	8	56	29	0	34	37	29	0	50	29	21	20	37	28	15	
trabajó antes	0	43	29	28	0	100	0	0	14	53	20	13	12	62	19	7	
Trabaja ahora	0	58	38	4	0	38	12	50	7	82	7	4	16	58	15	11	

a) Se ha indicado el grado de escolaridad con 1,2,3,4, correspondiendo a: Preparatoria inferior, Preparatorio superior, Humanidad y Universidad y Comercial, respectivamente.

Fuente: cuadro 15 - Ibidem - p. 29

CUADRO No. 3"Evaluación de la importancia de la educación por sexo ysector"

Porcientos

	<u>Sector A</u>		<u>Sector D</u>	
	<u>Hombres</u>	<u>Mujeres</u>	<u>Hombres</u>	<u>Mujeres</u>
No importa	0	0	0	0
Importa como instrumento cognocitivo	17	29	16	20
Importa como instrumento para el trabajo y económico	38	20	41	35
Importa como instrumento de prestigio	30	29	38	33
Importa como instrumento de ascenso	15	22	5	12
	100	100	100	100

Fuente: cuadro 19 - Ibidem - p. 32

Una consecuencia de la educación escolar, y como paso al desarrollo económico, es el adelanto tecnológico. Podría hacerse un análisis de la situación educacional de un país por medio de la tecnología que impera en él, o sea un análisis deductivo de la educación.

Muchas veces las necesidades de una comunidad - en el campo -- tecnológico y por la facilidad que tiene de adquirir los frutos de -- ese campo, de otras más adelantadas, con los cuales tiene relaciones de todos tipos, hace que se descuide, y por la misma razón de ser pobres no pueden dedicar grandes sumas para el desarrollo de éstas; además de que le faltarían elementos para ese propósito. Pero esto último no debería ser un obstáculo, ya que la tecnología es, como mencio-

nábamos, un factor importante en el desarrollo, y la que se importa - no es adecuada para las circunstancias en que se encuentra el país. - Por lo general esa importación de tecnología es obsoleta en los paí-- ses de origen, haciendo sólo una adaptación tosca a las necesidades - del que la iría a ocupar, provocando un desconcierto en los factores- productivos, llevándolos a una subutilización de los mismos.

Este es un problema estructural de los países en proceso de -- desarrollo, ya que a diferencia de los industrializados, es esto una- cuestión que concierne a los mismos industriales, que dedican grandes sumas para investigación y desarrollo de nuevos proyectos, cosa que - no podrían hacer los industriales nacionales; por ello, el unico que- podría hacer dichas erogaciones sería el gobierno.

Existe un impedimento más para el desarrollo de la tecnología- y es la estructura social, las costumbres, la abundancia en otros fac- tores productivos, etc. Así tenemos que, por ejemplo, en China para - la construcción de grandes obras, sería una aberración utilizar maqui- naria moderna y con gran capacidad de trabajo, puesto que existe una- buena dotación de mano de obra barata; sería muy provechoso utilizar- molinos centrales para la extracción de aceite de coco en Africa Oc-- cidental, pero ¿que harían las esposas de los agricultores si ellas - siempre han hecho este trabajo?; las costumbres y la religión de cier- tas sectas no permiten la utilización de aparatos que ayuden a las -- faenas. Asi como estos, se podrían citar más ejemplos.

Las economías de tipo consuntivo son tambien un obstáculo a las innovaciones, puesto que las necesidades no van más allá de la satis-

facción de las mismas. Desde luego que la introducción de esas innovaciones haría que esas unidades dejaran de ser consuntivas.

B.- El desarrollo de la lectura: reflejo y estímulo del desarrollo -- económico.

No estaría completo este capítulo sin antes tratar del origen: que tuvo el libro y la evolución que ha tenido a través de la historia del hombre.

Los primeros vestigios de este artículo datan de los pueblos -- más antiguos, y de los que ha quedado una noticia de ellos en los escritos que dejaron para los anales de sus pueblos. De los más antiguos que se conocen son los chinos, egipcios, israelitas y griegos, -- que usaron diferentes materiales para elaborar sus escritos, así tenemos el papel, el papiro, el pergamino, utilizados en un formato muy -- diferente al que ahora tenemos del libro. En realidad el pueblo que -- originó esta forma actual fue el romano, del cual aún se conservan -- sus famosos "códices", que empastaban en lienzo y piel y los decoraban vistosamente. Después de esa época no cambia básicamente la forma del libro, sino que simplemente ha ido evolucionando el material -- de las hojas y las pastas; por ejemplo en la Edad Media estuvo muy -- popularizada la utilización de la madera como pasta de los libros, y los cuales forraban de distintas materias y muchas veces llegaban a -- hacer uso de la herrería para los sellos metálicos. Este tipo de adorno lo llevaron a un extremo tal, que en la época bizantina se decoraban con piedras preciosas, oro y plata.

En el siglo XVI se inició la sustitución de la madera por el cartón y así también empezó a desaparecer lo exagerado en la decoración, apareciendo sólo los estampados a tinta.

Técnicamente el paso más importante desde que el libro se le llamaba "manuscrito", fue el invento de Gutenberg que de ahí partió la serie de inovaciones hasta las actuales imprentas totalmente automáticas.

También ha sufrido modificaciones el material en que se imprime, pasando (ya en la era del papel) desde el papel algodón hasta de varias clases y calidades actuales hechos a base de trapo y la celuloza vegetal y algunas otras materias primas.

El desenvolvimiento de la lectura, como es obvio, va íntimamente ligado al de la educación. Iniciandose desde el alfabetismo (o analfabetismo), como principal base. Después les siguen una serie de implicaciones a este desarrollo que ya mencionámos en el inciso anterior. No pensaremos que un pueblo de cero analfabetas tiene un desarrollo de la lectura elevado (30), tendrá que pasar antes por varias etapas.

Ahora, ¿qué tanta certeza habrá en que el desarrollo de la lectura es un reflejo del estado en que se encuentra una economía?.

Partamos de lo siguiente: toda educación, toda cultura, en fin, todo el saber, puede adquirirse en la escuela, en la oficina, en la fábrica, a través de una transmisión oral, pero ¿qué tanta consisten-

(30) Estas implicaciones, muchas veces de carácter estructural, impedirán dicho desarrollo, hasta que se ataque el problema desde un principio, empezando por el uno y siguiendo por el dos; tenemos el caso de Cuba, cuyo analfabetismo es casi nulo y, aunque carecemos de datos, es muy seguro que aún no se ha avanzado mucho en este respecto.

cia tiene ese aprendizaje, si no se medita, se estudia, se "digiere"? Podemos contestar afirmativamente o no, depende de a quien se esté -- enseñando; pero colocándose en una posición media práctica, la respuesta será no. Se necesita de un objeto en el que se encuentren fijas y amplias las ideas que se han dilucidado, y ese objeto es el libro, -- Entonces la adquisición del conocimiento firme y claro es por medio - de la lectura.

No necesitamos conocer el grado de lectura en una comunidad, -- si conocemos su educación y su cultura.

Por todo lo anterior, podemos hacer la siguiente conclusión; - si la educación y la cultura de un país es precaria y estas son una - representación de la lectura, que es reflejo y estímulo del desarrollo económico entonces ese país no se encuentra desarrollado económicamente. Y está dicho todo; no sería necesario continuar esta parte del -- capítulo; sin embargo a continuación daremos unas explicaciones para reafirmar lo que sabemos.

En el libro "El librero y su mundo" (31) se cita la resolución I del Congreso de la C.I.A.L.: "El libro es, ante todo, un medio de - comunicación entre los hombres, que reproduce los pensamientos y descubrimientos del arte, de la filosofía y de la ciencia. Sin el libro no se concibe el desarrollo de la vida moderna".

Se dice que el libro es la obra maestra del hombre, en el cual todos sus temores y alegrías, lo que conoce y lo que ignora están perpetuados. Entonces con todas estas características no se puede llegar a un fin, como es la educación y la cultura, sin hacer uso de este.

(31) J. A. Castro Fariñas - Paraninfo - Madrid, 1963 - p. 14.

Sería imposible tener una estadística precisa de los lectores-de una nación ya que no hay medios por cursos normales de elaborarla; no obstante esto, se podrían salir de dudas sobre el desarrollo de la lectura, a través de otros caminos, como son:

- a).- Edición de títulos;
- b).- Producción de la industria editorial;
- c).- Consumo aparente de libros; y
- d).- Número de lectores en bibliotecas.

Los dos primeros están íntimamente vinculados pues en última instancia son producción; pero no arrojaría una solución al problema por dos razones:

Primera: hay países cuya producción editorial no es principalmente para el consumo, aunque desde luego sí existen países cuya producción sí es para dicho mercado pero aun así no se sabría un número total por las importaciones que hacen de este artículo. Tampoco podríamos concluir que una nación, por su gran producción, tiene un alto -- grado de desarrollo de la lectura, puesto que una buena parte de la -- producción, como dijimos, va al exterior; y segundo: habrá otros, --- cuya producción es casi nula, y aun así no nos atreveríamos a decir -- que la lectura está en la misma forma.

Por el tercer camino nos acercáramos un poco más a la solución aunque aquí encontraríamos "peros": supongamos que deseamos saber el estado del problema que tratamos en un momento dado (en un período) -- y obtenemos el consumo aparente; con este dato no podemos saber el -- "stock" inicial y el final que hay en los almacenes y librerías, ---

puesto que no se consume la producción menos las exportaciones, y las importaciones; y sólo con una investigación exhaustiva en el momento en que se reponen ediciones y sabiendo el tiraje de cada uno de los títulos.

Estos caminos no dan una respuesta satisfactoria a la incongnita que nos formulamos; sin embargo si podemos conocer el estado de la industria de un período a otro.

La respuesta que mejor nos llevaría a encontrar un panorama un poco más claro, es por el cuarto camino, es decir, por medio de estadísticas de lectores en bibliotecas. Esta solución no representaría una idea absoluta de lo que buscamos, sino más bien relativa, puesto que por vías directas no hay contestación a la pregunta.

Ahora bien, en los anuarios estadísticos publicados por la -- UNESCO aparecen cifras relativas a la existencia de bibliotecas de -- tres tipos en diferentes naciones: nacionales, universitarias y p~~u~~bli cas, en las cuales se ha registrado los números de lectores que a --- ellos asisten (32).

Para tal objeto hemos elaborado un cuadro (33) en el que se han hecho dos divisiones: una, la de los países que sin lugar a duda son desarrollados (34) y otra de países latinoamericanos.

(32) Existe una serie de deficiencias en estas estadísticas, las cuales no se pudieron corregir completamente, y sólo hubo una solución para tener un poco más completos los datos, y esa fue hacer una columna de totales promedios, en la que sólo en el caso de Rusia y Paraguay no se solucionó en ninguna forma.

(33) Ver Cuadro No. 4.

(34) Hemos incluido el caso de España por ser uno de los principales productores de los libros en el mundo, aunque no consideramos que su desarrollo económico esté a la altura de una URSS. Estados -- Unidos, Francia etc.

En dicho cuadro se muestra una clara diferencia entre los dos sectores. Si analizamos primero la columna de bibliotecas en la primera división, son cuatro los países que van adelante, con bastante diferencia del resto; Gran Bretaña con todos sus "puntos de servicio"; - le sigue Rusia y después la República Federal de Alemania y los Estados Unidos de Norteamérica; siguiéndoles luego el resto de los países con un gran margen. Es necesario hacer notar, que también este margen, y quizá más grande que el último mencionado, es el que va del primero al segundo lugar de este, a los que le siguen. También hay que tomar en cuenta el número de habitantes de cada uno de los países, y así la diferencia de uno o otro se acortará.

En cuanto a los países de la segunda división, o sea los de América Latina, el número de bibliotecas de que disponen es reducido, y salvo, Brasil, que en realidad sí tiene una cantidad respetable que - llega a sobrepasar a algunos de las naciones del primer sector.

Por lo que respecta a los lectores de dichas bibliotecas, que- como dijimos, pueden ser un índice para el resto del país, por lo menos un punto de comparación entre varios, fluctua también en la misma forma que el número de bibliotecas, aunque aquí los países a comparar sean menos, puesto que el registro de los usuarios no es homogéneo; - en unos casos es el asistente real y en otros los registros solamente, en los demás no se tuvo ningún dato o no están completos.

CUADRO No. 4
Bibliotecas y Lectores

	1 9 6 4 (1)						1 9 6 9 (1)						Totales Promedio
	Nacionales		Universitarias		Públicas		Nacionales		Universitarias		Públicas		
	B	L	B	L	B	L	B	L	B	L	B	L	
Estados Unidos	1	(2 785	2.132	-	-	1	730	1.940	-	7.800	30.440 (7	9.837	31.197 (11
Rusia	16	(6 -	818	-	135.721	- 16	-	816	-	135.166	-	136.276	- (12
Francia	1	317	20	4.405	-	1	300	35 (9	3.600	564	1.105	592	5.415
España	2	98	295	32 (5	1.290	4.524 1	29 (7	96	-	726	3.810	2.747	4.262
Italia	8	(3 624	70 (4	-	2.865 (4	- 7	700	70 (4	-	-	-	2.943	662 (13
Alemania Fed.	3	-	34	-	10.969	3.159 (7 3 (10	67	25	1.400	10.361	1.300 (7	10.696	3.696
Gran Bretaña	3	-	478	-	562 (8	- 2	-	632	-	569	14.470 (7	1.068	14.470 (14
México	1	131	135	904	449	1.758 1	325	81	-	263	-	460	2.890
Brasil	1	(3 110	208	-	1.465	- -	-	-	-	-	-	1.674	110 (15
Paraguay	1	(2 -	2 (2	-	-	- -	-	-	-	-	-	3 (16	- (12
Chile	1	83	-	-	239	38 1	240	63	121	122	-	282	320
Colombia	1	106	87 (3	1.194	128 (3	1.984 1	108	69	560	118	1.708	202	2.830

Notas:

- B) Bibliotecas
- L) Lectores
- 1) Las columnas de lectores representan miles
- 2) En 1962
- 3) En 1963
- 4) En 1955
- 5) No hay datos de 75 bibliotecas
- 6) En 1961
- 7) Lectores inscritos
- 8) No incluye 40,000 puntos de servicio de escuelas, hospitales y prisiones; 327 móviles y 131 de discos.
- 9) En 1959
- 10) En 1958
- 11) No incluye lectores de bibliotecas universitarias
- 12) No hay datos registrados de lectores.
- 13) No incluye lectores de bibliotecas públicas.
- 14) No incluye lectores de bibliotecas nacionales y universitarias.
- 15) No incluye lectores de bibliotecas universitarias y públicas.
- 16) No incluye bibliotecas públicas.

Fuente: Anuario Estadísticos de la UNESCO.

C A P I T U L O I I

ASPECTOS DEL DESARROLLO DE LOS PAISES MIEMBROS DE LA ALALC

El mundo en que intentan desarrollarse los países latinoamericanos, está lleno de limitaciones de orden estructural, principalmente, que ha hecho que la industrialización haya venido retrasando su llegada, y por lo tanto, también el mejoramiento económico y social de sus habitantes. Pero aún así se han logrado algunas mejoras dentro -- de lo que cabe, y muchas veces debidas, también principalmente, al -- rompimiento de ese orden estructural, lo mismo que al aprovechamiento de las circunstancias eventuales en que nos ha puesto el caos social-- de las revoluciones.

La situación de estas naciones, para formarnos un panorama completo, podemos dividirlo en dos partes: uno económico y otro social,-- encadenados de tal manera, que uno supone al otro, puesto que, teóricamente, el primero es consecuencia del segundo, y este último del -- inicial. Aquí podríamos hacer una abstracción del orden y afirmar que cualquiera de las partes puede hacerse motora de la siguiente. Esto -- es real si las condicionamos al deseo de desarrollo. Y es por esto -- que tanto una como la otra tienen una parte vital de desenvolvimiento del bienestar del hombre.

Pero aún dentro de cada división, sí puede haber jerarquías, -- que han suscitado diferentes teorías: así tenemos que el desarrollo de la agricultura es primero que el de la industria, o que el desarro

llo debe ser simultáneo; y así como esto hay una serie de categorías- que supone una primero que la otra.

A - Aspectos económicos

El ritmo de crecimiento del nivel de ingresos en América Latina, está por abajo del que debiera por la inexistencia de dinamismo que - se necesita para aprovechar a plena capacidad los recursos naturales- y humanos: después de la II Guerra ha crecido ese nivel medio de in-- greso hasta la fecha en un poco mas de 50%, es decir, de 280 dólares- que los habitantes de este hemisferio percibían anualmente, han pasa-- do a 430. Y siguiendo tal ritmo, bajo las mismas circunstancias, para el año 2 000, apenas si alcanzarán los 650 dólares.

Esta lentitud del crecimiento si la comparamos con algunas re-- giones del mundo, nos encontraremos que representa una quinta parte - del ingreso de los Estados Unidos, la mitad de los de Europa Occiden-- tal y de la URSS.

La situación descrita propone cambios de tipo estructural en -- las economías latinoamericanas, pues de no ser así, la diferencia --- existente se irá acrecentando cada vez mas, puesto que, como es obvio el ritmo en otras naciones (de las regiones dichas) esta muy por enci-- ma del nuestro. (1)

Y así como hay diferencia entre nuestras naciones y algunas re-- giones del planeta, así también hay diferncias aun dentro de las pri-- meras, diferencias que también son distantes y que se acentuan cada - vez mas, pues así en esta forma tenemos a Brasil, Argentina y México-- con un crecimiento superior al resto de los países; y Bolivia, Ecua--

(1) Hacia una dinámica del desarrollo Latinoamericano - Raul Prebitch
F.C.E. - México 1963, pág. 46.

dor y otros, tienen un nivel inferior al medio de la región; entonces al paso del tiempo, esa distancia entre ritmos de incremento económico, dará por resultado diferencias también cada vez mas grandes entre los mencionados países.

Otro de los problemas graves que se presentan actualmente en los países de América Latina, y como ya habíamos mencionado en el capítulo anterior, es el desplazamiento del campo a las zonas urbanas, provocando por el mismo proceso de desarrollo. Este proceso de expulsión demográfica causando también, a su vez, por las estructuras rurales, pasa a agregarse el efecto de atracción que la ciudad ejecuta sobre los habitantes del campo, que llegan con el deseo de entregarse al proceso de industrialización y con la idea de la facilidad de encontrarse dentro de tal movimiento.

Pero vuelve el caso otra situación que es afín a la anterior: el ritmo de creación de nuevos empleos en el proceso de industrialización es inferior al éxodo rural y al crecimiento natural de la población económicamente activa en potencia. Esto se transforma en un subempleo durante parte del año, estando el resto en una franca desocupación. No ha podido absorber, luego, la vida urbano-industrial, la afluencia masiva del campo, presentándose una urbanización imperfecta con los llamados "cinturones de la pobreza", en los que la gente vive en bajas condiciones de habitación, educación, higiene y salud, y provocando, finalmente, por esta situación y el ocio, la delincuencia en las grandes ciudades latinoamericanas.

"No se han examinado aún en profundidad todas las consecuencias que estos hechos han tenido..., manifestación grave e impresio-

nante de desequilibrio económico y social. No cabe duda que esas migraciones tienen que ocurrir,... Pero, ¿Por qué ha de concentrarse la población desplazada en esas grandes ciudades? ¿Por qué no se quedan en el contorno rural, en poblaciones y servicios que satisfagan en -- parte las necesidades del mismo campo?" (2). Esto es porque la planificación en la América Latina se muestra en algunos casos como un "acto asistemático de exteriorización formal, ajena a las grandes decisiones...." (3), por el desarrollo industrial desequilibrado y la concentración de los centros consumidores.

Los adelantos técnicos de nuestros días, y las aspiraciones de los gobiernos pobres ha traído como una de las muchas consecuencias -- el extraordinario aumento de la población, y no tanto por el incremento de la natalidad, sino que la disminución de la mortalidad (4) y -- por tanto del aumento de la esperanza de vida.

El notable poderío económico que algunos de estos países ha logrado se debe primordialmente al aprovechamiento de las ventajas de la tecnología, de las situaciones en que se ha encontrado y sobre todo a las aspiraciones de ese bienestar de su población creciente.

Aunque hay optimismo en estas palabras, podríamos indicar con -- ellas la revelación de un claro desarrollo de las intenciones de auge económico de los países de Latinoamérica, que para ser mas realistas, llamaríamos que es aun incipiente. No obstante que ya mas de uno ha su perado esa etapa y se encuentra en franco desarrollo.

Cada una de las naciones latinoamericanas ha logrado avances im portantes, dadas las circunstancias en que se encuentran, individualmente, pero empiezan a vislumbrarse adelantos logrados por la unifica

(2) Ibidem - pág. 11

(3) Informe de la Conferencia Latinoamericana sobre la Infancia y la Juventud en el Desarrollo Económico - Consejo Económico y Social, O.N.U. - 1965, pág. 55

(4) Tanto de la infantil como la del resto de la población, aunque -- la primera es la decisiva para los efectos dichos.

ción de esfuerzos, como es el caso de la Asociación Latinoamericana - de Libre Comercio y el Mercado Común Centroamericano. Y aunque existan infinidad de tratados de ayuda mutua bilaterales, estas Uniones-- son, en realidad, las que pueden lograr situaciones de mejoramiento:-- "No se obtendrán todas las ventajas de la industrialización si los -- países latinoamericanos, así replegados sobre sí mismos, siguen tratando de producir toda suerte de bienes y continúan haciendo a un lado de la frontera todo aquello que se hace al otro lado". (5) Con otras palabras, no se logrará gran cosa, en materia de desarrollo económico, si no hay cooperación entre todos; debemos aceptar experiencias y condicionarlas a cada país, aceptar complementaciones industriales y aceptar todo lo que venga del otro lado de la frontera, que al parecer de cada quien, sirva ventajosamente para su desarrollo económico.

En su afán por industrializarse las naciones de América Latina y muy especialmente los firmantes al tratado de Montevideo, han logrado cierto avance al que se le podría calificar de cerrado, creando intereses y prejuicios que obstaculizan el verdadero desarrollo acelerado, oponiendo circunstancias que son adversas a las indicadas en el párrafo anterior.

El comercio exterior de nuestras naciones, con sus evidentes--- consecuencias en el proceso de desarrollo, está basado exclusivamente en las exportaciones tradicionales, pero se inició una etapa, que es la sustitución de importaciones de algunos productos de uso corriente y de algunos bienes de uso duradero y de capital, pero estas posibilidades de desarrollo, bajo estas formas, se están agotando, existiendo,

(5) Hacia la Integración Acelerada de América Latina - Proposiciones para la Creación del Mercado Común Latinoamericano - Prebisch Herrera, Mayobre y Sanz - F.C.E. - México, 1965, pág. 13

seguidos por el mismo camino, sólo la sustitución del gran resto de-- los bienes citados en último término, oponiéndose un problema grave, - que es la estrechez de la demanda para estos productos, aunado a la - complejidad de su producción.

Bajo estas formas, se presenta un círculo que sigue el camino-- de la falta de mercado, y por la ausencia de éste, lógicamente, no habrá producción, fuentes de trabajo y recursos económicos crecientes;- y por esto, volvemos a la primera etapa, la falta de demanda. Y precisamente por el reducido tamaño de los mercados nacionales, se ha provocado el ineficaz aprovechamiento de las economías de escala de la - producción y de algunas especializaciones, no ofreciendo un panorama atractivo de las inversiones crecientes y dinámicas.

Otro de los problemas de estas sustituciones, además de las indicadas, está la dificultad de su producción: este es un problema de tecnología, juntamente con la falta de capital para importarla. Pero-- será esa una situación que se planteará en la siguiente sección.

Por todas esas circunstancias, existe una necesidad de atraerse recursos de todos tipos del exterior para lograr romper la insisten-- cia en caer siempre en el mismo problema, y así, con los esfuerzos -- nacio nales más esos recursos, lograr un desarrollo pleno.

La sustitución de importaciones no logra su equilibrio constante, sino que al contrario, estas producen nuevos aumentos de la demanda de mercancías del exterior (maquinaria, materias primas) provocando nuevamente el desequilibrio de la balanza comercial, si esta sustitución no va con un incremento, por lo menos equivalente, de exportaciones.

Con la meta propuesta de sustitución de importaciones y con la consiguiente necesidad de recursos financieros, los países latinoamericanos han restringido o eliminado todas aquellas importaciones que han considerado fácil de producir y con una demanda atractiva para el productor, pero con una selección falta de "criterio selectivo basado en consideraciones de economicidad,....." (6).

Para finalizar sobre este punto de comercio exterior-industrialización, las medidas de proteccionismo juegan un papel importante, -- ya que los países americanos de origen latino lo han llevado a la --- exageración: los arancels, en promedio, son de los mas elevados del mundo, y en algunos casos llegan hasta el 500%. Esto provoca, como ya lo habíamos mencionado una industrialización de tipo cerrado, así tam bién como una estructura de costos que impide el envío de productos - manufacturados a otros países.

Al protegerse con excesivo celo la industria de la nación, ahuyentan la sana competencia, que traerá como resultado una necesidad - de incremento de la calidad y abatimiento de costos; con un producto competitivo o sustitutivo en un país, tendrán que luchar los naciona les por el poderío en el mercado, pequeño de por sí, con una conse--- cuencia lógica: al lograr el triunfo en la lucha con los productos im portados, obtienen la disminución de ventajas en el comercio interna- cional, con los mismos productos extranjeros que se luchó en el país.

(6) Ibidem - pág. 86.

B - Aspectos educativos

La educación en América Latina, así como en la mayoría de los países, tiene su fundamento en las necesidades consciente o inconsciente y en el derecho, a obtener la educación.

Ya en la primera parte de este estudio, vimos cuales eran las motivaciones de aprendizaje de la población y a cuales condicionantes está sujeta.

Estas necesidades de educación van transformándose cada vez que las circunstancias en que desarrolla el sujeto van cambiando. Así tenemos que cuando la población rural sólo trabaja para un patrón, éste no hace un cambio en su forma de proceder o de trabajar, al menos que alguien se lo indique y le haga saber la forma de hacerlo; pero cuando él es su propio patrón y las necesidades materiales lo obliguen a obtener mejores medios para subsistir, buscará la forma de obtener las mejoras a través de diferentes medios, uno de esos es la educación, y no la confundamos ahora con el estudio en la escuela, sino también es la información que solicite y le den para aumentar su acervo cultural. Después crea en él la necesidad de educación en sus hijos, en las siguientes generaciones, y los envía a la escuela en cuanto es posible. No olvidemos, recordando nuevamente el capítulo anterior, que también está sujeto a condiciones tales como el presupuesto familiar, escolaridad de ellos (los padres) y otras.

En las constituciones políticas de las naciones latinoamericanas está establecida la educación primaria como derecho y obligación.

para todos los gobernados. Este derecho se considera desde los inicios de las independencias de cada uno de los países y por medio de sus constituciones, se va fraguando lo que actualmente es, y llegando a tener el carácter de gratuito y obligatorio; esto es, resumiendo en América Latina la educación, constitucionalmente tiene tres características que son: la educación, en el tiempo que se gestaba la independencia de las colonias españolas en América, la idea de universalización de la enseñanza, inspiró a los líderes de los movimientos de independencia, impregnándose prontamente en las Constituciones políticas, estableciéndose el principio de obligatoriedad con su correspondiente derecho, instituyendo posteriormente que la educación se impartiría gratuitamente.

Pero esta situación con índole de ineffectividad, es muy diferente de la realidad, ya que aproximadamente un 50% de la población en edad escolar no recibe educación primaria, y esto sin contar con las cifras, altas de por sí, de absentismo y de deserción. (Ver Conferencia Regional de la UNESCO, 1956).

Por estos hechos, el nivel medio de educación en la población no pasa el primer grado, ni el cuarto para los que logran un lugar en la escuela, según datos de la Conferencia Regional de la UNESCO en Lima en el año de 1956, pero a partir de esa fecha y lo tratado en la Conferencia citada, se han logrado avances impresionantes hasta hoy en día.

El enorme crecimiento demográfico de la población, creaba la necesidad, en 1956, de incrementar a medio millón de maestros sólo para cubrir las necesidades mas apremiantes, y junto con esto, aumentar --

también el presupuesto para la creación de nuevos planteles.

La conferencia mencionada, tenía como fines principales el mejoramiento objetivo y subjetivo de la educación, y como ya también dijimos, se han logrado hasta la fecha satisfactorios resultados dentro de las capacidades económicas y técnicas de cada país.

Volviendo a la parte legislativa de las naciones latinoamericanas, podemos mencionar algunas leyes, decretos y disposiciones que -- nos darán un aspecto institucional de la educación; así tenemos que -- en Argentina el período obligatorio de la enseñanza primaria es de -- siete años, estableciéndose una serie de medidas para lograr legalmente que se cumpla con esta disposición, tales como amonestaciones y multas que van de 5 a 100 dólares, pero sin llegar jamás al uso de la fuerza. En Colombia es mas explícita la ley, y dice que se multará a los padres con 2 pesos y hasta merecer un arresto por cada mes que -- los hijos no asistan a clase injustificadamente o por no estar exentos en dicha ley.

En cuanto a la exoneración, cada país fija los límites y características de la situación de los niños para eximirlos, por ejemplo, -- en Ecuador se exceptúa la obligatoriedad de la enseñanza cuando en un radio de 5 kilómetros no exista una escuela, o 4 kilómetros en Uruguay pero siempre que no se les proporcione un medio de transporte, es decir, mientras a los niños se les de transportación para ir a la escuela, no están exentos de asistir; o al menos que estos se encuentren impedidos física o mentalmente. Pero aún así, estos últimos no lo están, pues en algunas legislaciones, como la de México dispone el establecimiento de planteles especialistas.

Por lo que se refiere a edad, casi todas las naciones de América Latina la fijan entre los 7 y los 14 años, aunque hay casos específicos que dicen otra edad, así en Paraguay ésta es obligatoria en ciudades y pueblos importantes entre los 7 y 14 años, que ya habíamos -- mencionado, pero para pueblos pequeños y en el medio rural es de los 9 a los 14 años. También el límite de grado máximo, Chile lo determina hasta el 4o. grado, pero en el caso de que dentro del radio escolar accesible no haya escuela completa. Perú solo habla de los niños-analfabetas, sino también de los adultos, a los cuales, la educación primaria les es obligatoria y fija una edad entre los 16 y 40 años, -- para aplicar la ley en estos "adultos" analfabetas.

Además, para asegurarse mas del cumplimiento de lo establecido, Bolivia prohíbe a toda negociación industrial, agrícola, minera o comercial, dar ocupación durante el año lectivo y a horas habituales de clase a los niños entre los 7 y los 14 años que no hayan cumplido con su educación obligatoria.

En varios países, asimismo, obligan a empresas con ciertas características, a fundar una escuela para los obreros y empleados analfabetas, como también para sus hijos; veamos algunos casos; Brasil -- instituye que toda empresa donde laboren 100 o más empleados, debe -- proporcionar a ellos y a sus hijos la educación primaria. Igualmente, en Bolivia, toda empresa industrial, minera o agrícola cuyos hijos de los empleados lleguen a 40, sostendrá una escuela. O en Chile, en que las propiedades agrícolas mayores de 300 hectáreas, el dueño cede al Estado una porción del terreno necesario para una escuela.

Financieramente cada país fija una cantidad determinada para la

educación y en cada uno de ellos es diferente, que van desde dedicar un porcentaje de los ingresos, como Brasil que es un 10% mínimo de las recaudaciones por concepto de impuesto (Art. 169) hasta hablar ambiguamente como México, en que la Federación, los Estados, los Municipios y el Distrito Federal y Territorios, irán incrementando su egreso para educación progresivamente hasta lograr que estos sean suficientes para impartir gratuitamente la educación primaria a toda la población. (7)

Todas estas leyes parece que van a lograr efectivamente su fin: la erradicación del analfabetismo y establecer un medio cultural más elevado y uniforme en toda la población; pero existen situaciones de orden económico y social que hacen que todas estas leyes no solamente no se cumplan, sino que se violen.

El nivel económico medio de las familias latinoamericanas, hace que presenten dificultades para enviar a la escuela a los hijos, pues ya en una edad determinada, el ingreso extra que pudieran colaborar con el total familiar, se hace más necesario y apremiante o no es suficiente para sostenerlos en sus estudios.

Desde luego este factor pasa a ser secundario en algunos de nuestros países, pues aunque en la mayoría al hablar de lo gratuito de la educación, incluye también efectivamente los gastos para útiles y libros; pero no todos los llevan a cabo y solo algunos si dedican parte de sus egresos destinados a la educación para los dichos menesteres.

Pero cada vez se va mejorando la situación educativa de cada uno de los países, debido principalmente a dos factores: el incremento

(7) Historia Social y Económica de México - Agustín Cue Cánovas - Editorial F. Trillas, S. A. - México, 1960 - p. 44.

to real de los ingresos per cápita y por lo tanto familiar, como por el aumento constante que los gobiernos dan a los presupuestos para educación; y así juntamente con estas mejoras también va en aumento -- constante el ingreso (matrícula) en bruto, tanto en números relativos con respecto a la población total, como, obviamente en números absolutos.

Sin embargo, las formas de educación en las naciones de América Latina aun se caracterizan por seis puntos que a continuación mencionaremos:

- 1.- Por el aumento relativo de las inscripciones, por el impulso que últimamente han dado los Estados, hay una concentración, que pudiéramos calificar de excesiva, en el año uno = del ciclo primario.
- 2.- Dadas las características de educación de los padres, por la nutrición, por el no abandono completo de la labor de -- ayuda a los familiares por parte de los educandos y otros factores, existe un porcentaje elevado de repetición sobre todo en el primer grado y principalmente en el medio rural.
- 3.- A consecuencia del punto anterior, los alumnos van retrasándose, los que pueden y han querido seguir, con respecto a la edad normal en su educación primaria, aunque también por un ingreso tardío a las aulas, y así tenemos que jóvenes de 15 años o más, aun asisten al primer período educativo. Según datos obtenidos por el Consejo Económico y Social de -- las Naciones Unidas, la tasa máxima de matrícula se logra -- casi generalmente a los 10 años.

4.- Continuando con las circunstancias del punto 2, se presenta esta cuarta que es la irregularidad de los pupilos inscritos. Como dijimos, se puede deber esto a la ayuda que los hijos deben prestar a los padres, especialmente en ciertas épocas del año, y para el que vive en el campo, como son -- los lapsos de cosecha y siembra; como también a la irresponsabilidad de padres e hijos.

5.- El abandono de la escuela antes de concluir el ciclo primario educativo es un factor elevado con respecto a la inscripción inicial que es asombrosamente grande y así en algunos países como Brasil que el primer grado representa un -- 50% de la matrícula total y el último año apenas si alcanza el 1%; o como Ecuador que va del 40 al 7% en el primer y -- último año respectivamente.

6.- Por último, el incumplimiento de las normas sobre inscripción de los niños que han llegado a la edad indicada para matricularse, produce toda una serie de anomalías que impide el buen planeamiento de la educación.

Hay otro factor muy importante para este desarrollo, además de los mismos alumnos, y es el maestro. Este factor influye poderosamente cuantitativa y cualitativamente en la enseñanza. La escasez y la -- calidad de ellos permite que el nivel de la educación en Latinoamérica sea aun deficiente, pues en cuanto a la capacidad de la mayoría y el grado de asistencia en una aula podemos decir que es baja en el -- primer caso y elevado en el segundo, provocando lo anteriormente descrito.

Aunado a esto, tenemos una programación poco cuidadosa en los planes de estudio, sin considerar la capacidad de enseñanza y aprendizaje en todo el conjunto. Pero olvidando lo primero, puesto que debemos suponer un nivel medio en cada maestro con título (que es otro problema éste) se debe considerar siempre a los alumnos en cuanto a su capacidad y medios que lo rodean.

Los mismos problemas anteriores se presentan en la educación media, agrabándose por el costo en este nivel, reduciéndose considerablemente el número de establecimientos en este grado, Y ya que también se ha incrementado el número de inscripciones, la capacidad receptiva del total de las instituciones a este nivel va saturándose, provocando un rechazo de solicitudes cada vez más alto; aunque los gobiernos están tratando de solucionar este grave problema.

La especialización que se requiere de los maestros en este medio es muy superior que en el primario, y si se tiene situaciones de deficiencia en el primer ciclo, con más razón en el segundo. Además el movimiento hacia la educación secundaria no ha sido bien llevada por haber encontrado hasta hoy un medio tradicionalista, impidiendo una constante renovación con miras siempre, como un canal, hacia la universidad.

Todo lo anteriormente dicho es un lastre que la población estudiantil, privilegiada por este hecho, viene arrastrando hasta la universidad, y por consiguiente el nivel del universitario es precario y deficiente.

Dijimos que la población estudiante que llega a la universidad es privilegiada, y lo es por dos razones principalísimas:

- a) La deserción en todos los niveles educativos es muy grande - y sólo una porción mínima, insignificante logra pasar o terminar la educación media.
- b) De esa porción que llegó a terminar la enseñanza media, solo una parte, también logra penetrar por los umbrales universitarios y de estudios superiores en general. Aquí podemos --- subdividir este punto en tres:
 - i) no logran entrar a escuelas superiores por falta de capacidad de las mismas;
 - ii) por falta de vocación al estudio provocado por el ambiente-cultural en que viven;
 - iii) por falta de medios económicos en la familia, en algunas ocasiones, sin que por esto signifique la necesidad de un ingreso familiar extra, o por la penuria de este.

El número realtivo de estudiantes universitarios con respecto a la población es extremadamente baja si la comparamos con algunos países europeos, salvo el caso de Argentina que si llega asobrepasar a - algunos de ellos; mientras que en América Latina hay entre 200 y 350- estudiantes por cada 100,000 habitantes (Argentina pasa de los 800), - en varios países de Europa andan en el orden de 600 y mas (8).

El financiamiento a la educación proviene de tres fuentes principales: sector público, privado y familiar.

(8) Datos calculados tomando como base los indicados en "World Survey of Education, Vol. IV Higher Education" - U.N.E.S.C.O. 1960.

Cada país dedica un porcentaje de sus ingresos a la educación, dependiendo el grado de desarrollo en que se encuentra y la política general de la nación, pues algunos países como México (uno de los que tiene un porcentaje mas elevado de sus egresos dedicados a la educación, y llega hasta mas del 24%), la educación popular es un factor importante de desarrollo y una porción elevada de su presupuesto la destina a este punto; mientras tanto otros, el militarismo en que viven, distrae una suma considerable que llega en algunos casos al 35% o más, en tanto que los destinados a la educación son relativamente bajos y raquíticos. En el estudio llamado "Las Exigencias Educativas de la Sociedad Actual y el derecho de la Educación en América Latina" elaborado por el Consejo Económico y Social de la Organización de las Naciones Unidas, página 26, dice que "Es posible que, en vista de la demanda creciente, se esté alcanzando el límite de las posibilidades" Esto, aunque generalizado para todas las naciones del Continente de origen latino, estamos casi seguros que no debería ser así, sino en casos de algunas honrosas excepciones.

El sector privado es también una parte importante, pues si se toma en cuenta el total de la población escolar, 12% en la primaria y cifras más significativas en los otros niveles, están sostenidos por este sector.

La aportación familiar es considerable, sobretodo en niveles medio y superior, puesto que hay cobro por derechos e inscripciones, aunque son bajas, no son sumas despreciativas.

Debemos quizá, añadir una carta fuente: la aportación exterior-gubernamental y privada y de organizaciones financieras de carácter -

internacional, dedicadas las aportaciones provenientes de esta última fuente, sobre todo el préstamo para estudios superiores, aunque "Los préstamos a universidades constituyen un campo muy reciente en el financiamiento internacional", "Cabe congratularse de que así sea porque, mientras nadie discute la importancia decisiva de la educación para el desarrollo social y económico de los países, los recursos disponibles para financiar su desarrollo son escasos. Esto es especialmente cierto al nivel de la enseñanza superior, en el cual se combinan una fuerte presión social para expandir las facilidades existentes con el costo extremadamente alto que en la actualidad supone proveer educación universitaria de buena calidad, Si a esto se agrega -- que en la mayoría de los países tiende a generalizarse la convicción de que el desarrollo nacional está supeditado en gran parte a la existencia de sistemas educativos muy superiores a los actuales en calidad y en cantidad, es dable esperar que las operaciones de préstamo en este campo habrán de aumentar sensiblemente en el futuro" (9)

C - Aspectos Tecnológicos

La tecnología procedente de los centros educativos superiores, -- en muchos casos no estan a la altura de las necesidades de cada nación ya que el avance industrial, agrícola, etc. provocados por el ritmo y las exigencias nacionales son superiores al desarrollo tecnológico. -- Aquí se presenta el caso de lo que podríamos llamar "colonialismo ---

(9) Quinto Informe Anual del Fondo de Progreso Social del Banco Interamericano de Desarrollo, 1965 - págs. 16 y 17.

científico", pues varias de las empresas de mayor desarrollo y crecimiento en la América Latina son de origen extrazonal y sus matrices envían a sus subsidiarias tecnología que, en primer lugar es obsoleta en las naciones de origen y en segundo, son tecnologías y sistemas hechos para otro tipo de necesidades, climas, personal, etc., que son distintos a los que tenemos, y al aplicarse, ni siquiera se hace una adaptación lógica y sistemática al medio. En otras ocasiones sucede lo contrario, se aplican tecnologías que son demasiado desarrolladas para el ambiente económico en que vivimos y la producción que llegan a alcanzar saturan por completo el mercado y siempre se verá en la necesidad de trabajar a capacidades muy inferiores que las instaladas.

III EL COMERCIO DE LIBROS EN LA ZONA

Hay dos puntos importantes que trataremos antes, y quizá merecieran capítulos aparte, pero dada la sencillez de estos, solo los veremos en unas cuantas líneas.

. El primero de estos dos puntos es el tratamiento arancelario que los países miembros de la ALALC se otorgan entre si.

Uno de los artículos, cuyas barreras para comerciar en la zona se quitaron en la primera reunión, fueron los libros, por la facilidad de desgravación, puesto que no son competitivos, siendo en si productos distintos; además del deseo para que este comercio se efectuara con libertad. Sin embargo, no todos los quitaron totalmente, dejando algunas que obstruccionaría el flujo, aunque en una forma insignificante.

Según la clase de derechos impositivos que cada país cobra -- (ver cuadro No. 5), sólo mencionaremos aquellas cuya reducción no es aún cero suponiendo para el resto de los casos, esta cifra.

Cuadro No. 5

Resumen comparativo de Impuestos y Derechos
a la Importación en la ALALC

País	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Argentina	x		x	x			x			x	x
Brasil	x	x			x				x	x	x
Colombia	x	x	x		x				x	x	
Chile	x		x						x	x	x
Ecuador	x		x			x			x	x	x
México	x		x	x						x	x
Paraguay	x		x		x			x	x	x	x
Perú	x		x			x				x	
Uruguay	x		x		x			x	x	x	x

- 1.- Restricciones cuantitativas
- 2.- Remate de divisas
- 3.- Derechos aduanales específicos
- 4.- Derechos aduanales ad-valorem s/precio oficial u otros --
(aforos, etc.)
- 5.- Derechos aduanales ad-valorem s/CIF
- 6.- Derechos aduanales ad-valorem s/FOB
- 7.- Recargos cambiarios s/costo y flete
- 8.- Recargos cambiarios s/CIF o aforos
- 9.- Depósito previo
- 10.- Derechos consulares
- 11.- Derechos o impuestos adicionales o especiales

Brasil aplica un 64% ad-valorem sobre CIF para la fracción -- NABALALC 49.01.1.02 y que se refieren a libros con tapas de "cuero repujado con incrustaciones; tapa de madreperla, marfil o carey, seda o terciopelo, simples o con adornos o guarniciones de cualquier materia" pues es considerado ya como un artículo de lujo (con decoraciones superfluas) que no les dan un valor objetivo cultural o educativo adicional. Igual sucede para los de la partida 49.01.9.01. (1)

El depósito previo para las importaciones, es un requisito indispensable para que se efectúen, aplicándolo Brasil, Colombia, Chile Ecuador, Paraguay y Uruguay; en el cuadro siguiente podemos ver la -- forma de aplicación:

(1) Las fracciones NABALALC que se refieren a libros son los que siguen:

- 49.01.1.01 - Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas, técnicas y científicas y de enseñanza.
- 49.01.1.02 - Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas, litúrgicos.
- 49.01.1.03 - Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas, sistema Braille y similares.
- 49.01.1.99 - Los demás libros, folletos e impresos similares incluso en hojas sueltas (distintos de los anteriores).
- 49.01.9.01 - Otros libros (excepto técnicos o científicos, litúrgicos, con sistema Braille o semejantes y de enseñanza)
- 49.01.9.99 - Igual a la 49.01.1.99

Cuadro No. 6

País	% de depósito	S/valor	Restituibles en
Brasil	único, 80	FOB	150 días
Colombia	varía entre 1 y 500	FOB	90 días después de nacionali- zación 45 días después del giro al exterior
Chile	categ. A 10 categ. B 100 categ. C 200 categ. D 1000 categ. E 5000 categ. F 10000	CIF	90 días
Ecuador	Lista I, 25 Lista II, 50 y 100	CIF	-----
Paraguay	varía entre 50 y 200	FOB	4 meses
Uruguay	solo a suentuario 200	CIF	9 meses a un año

De estos depósitos y según el cuadro no. 6, Ecuador aplica el 25% a los libros importados a través de las fracciones 49.01.1.01, - 49.01.1.02, 49.01.1.03, 49.01.1.99, 49.01.9.01 y 49.01.9.99; los demás no requieren depósitos previos para los libros importados de la zona.

Existen además una serie de impuestos diferentes en cada país y que no son comunes entre sí, de los cuales solo los siguientes aplican:

Aragentina: derechos estadísticos

impuestos para financiar el Plan Siderurgico

impuestos para financiar el Plan Forestal

Brasil: derechos por despacho aduanero

impuesto para mejoramiento de puertos

Tomando en consideración lo anteriormente expresado, los impuestos y derechos a los libros son como sigue:

Cuadro No. 7

Impuestos y derechos especiales
del capítulo 49.01.

Fracción	1.01	1.02	1.03	1.99	9.01	9.00
Argentina	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	(1)
Brasil	1 %	61 %	1 %	1 %	61 %	1 %

(1) No ha incluido esta fracción en sus listas nacionales.

Los derechos consulares son cobrados sin excepción por todos los países firmantes al Tratado de Montevideo, constituyendo éstos solo un pago a los servicios de visación de las facturas, siendo por lo consiguiente, pagos sin importancia, y representado únicamente para Ecuador y Paraguay remunerativos por el monto del porcentaje que aplican. Es necesario mencionar que estos derechos son iguales para todas las partes de la ALALC que para terceros.

Hay cláusulas en el Tratado, que tocan el tema de un trato preferencial y exclusivo, con carácter de transitorio, para países de menor desarrollo relativo. Actualmente solo existen para Ecuador y Paraguay; sin embargo, las primeras fueron para este último y Colombia, habiéndosele retirado posteriormente para este.

Para el caso de Ecuador y Paraguay, todos los países contratantes han eliminado todas las barreras arancelarias y restrictivas para

todos los libros procedentes de dichos países, a excepción de unas -
cuantas, que no llegan al orden de la importancia, puesto que, si en
condiciones normales las barreras no existen o son bajas, con mayor-
razón para estas ocasiones, en que se eliminan mas prontamente o son
reducidas aun más también; dichas concesiones especiales son en ma--
yor volumen con respecto a los países para Paraguay que para el Ecuador
dor.

El paso próximo a la Asociación de Libre Comercio es el esta-
blecimiento de un mercado común, según es expresado en el mismo Tra-
tado de Montevideo, para lo cual, dadas las circunstancias en que se
desenvuelven los países de América Latina, los acuerdos de complementación
tación son parte primordial, y es el segundo punto que antes quere--
mos tratar.

Pocos artículos quizá, sean tan complejos para lograr una com-
plementación en su producción como es el libro, puesto que sería ton-
to pensar que un país hiciera las pastas, otro imprimiera el texto---
y un tercero lo encuadernara. Y es por esto que no se han hecho tra-
tos de esta índole en la Asociación.

No obstante, existen otros elementos dentro de la industria -
editorial que podrían ser objeto de una integración industrial, y es
por ejemplo maquinaria para la industria editorial: en 1962 se encon-
traban como sujetos de complementación este tipo de máquinas, y a la
reunión sectorial de ese año no asistieron los productos de ellas, --
según respuesta de las Asociaciones que los "podrían unir", es una -
sencilla la causa: no las hay. Toda la imprenta que se consume en --

América (a excepción de Argentina) son importadas extrazonalmente y no hubo nadie que hiciera "quorum" junto con Argentina para lograr esa complementación.

No se ha hecho un nuevo intento.

A.- Comercio Intrazonal.

Según un estudio del Banco de México, S. A. Dpto. de Comercio Latinoamericano, a la fecha existen más de 2,000 establecimientos dedicado a la industria impresora en los países miembros de la ALALC, - de los cuales solo 26 podrían tener cierta importancia para la industria editorial de la zona, por el volumen de su producción y la integración de ellas mismas.

De los miembros, podría decirse que solo Argentina y México - tienen una oferta regular, ya que su industria tiene las características necesarias para poder exportar; y el resto de los países su -- oferta es esporádica, pues puede decirse que simplemente cumplen con las necesidades mas imperiosas internas, importando todo el resto. - Brasil, aunque su industria es mas desarrollada que la de los otros, existe la barrera de la lengua, puesto que el portugues no está tandifundido como otros idiomas distintos, al español; un ejemplo es el inglés o el francés.

Hacer un análisis general del comercio de libros en la zona - sería algo difícil y sin ningún resultado, ya que las variaciones -- que hay de un país a otro son tan importantes que una afirmación general en un año determinado echaría por tierra el movimiento de otro en especial. No obstante esto, sin fijarnos en un año o un país en pag

ticular, la tendencia global es al crecimiento, y aunque también a - algunas naciones no parece haber afectado los desgravámenes que se - hicieron y siguen una tendencia normal, para otras sucedió lo contra - rio y a partir de 1960 su incremento promedio anual es mayor que a - la epoca precedente.

Este comercio, y por las razones que antes mencionábamos en - cuanto al grado de desarrollo de la industria editorial en la zona, - afectó a ciertos países, y también por esto las grandes fluctuacio-- nes entre naciones determinadas.

Pero veamos específicamente a cada nación: (2)

ARGENTINA

El aumento de las importaciones de la ALALC han crecido en so - bremanera a partir de 1960 y más aun de 64 a la fecha. Este creci--- miento en escencia está basado en el incremento de las compras de li - bros que Argentina ha hecho a México, y aunque la participación de - otros países miembros ha aumentado, sus ventas son tan insignifican - tes que casi no llega a afectar el total de la Asociación.

-
- (2) Existe en este tipo de productos un gran problema para hacer un análisis que sea valadero, pues aunque se refiere a un producto - específico, el volumen y el valor de cada uno varía de acuerdo - a la calidad y al contenido; veamos un caso: en un año "x" un -- país determinado importó 300 Kgs. con un valor de 3,500 pesos, - de los cuales podemos decir que eran libros sin ninguna caracte - rística especial; otro país en ese mismo año importó 500 Kgs. a - 15,000 pesos por alguna forma o contenido especial. Cabe hacerse la pregunta, Cuál fué mas importante, de las dos - transacciones?, que es mas importante para nuestro fin: el volu - men o el valor?. Y aquí tenemos que definir que, en cuanto al -- fin que se persigue en este trabajo, el volumen es lo mas impor - tante, puesto que refleja la cantidad mayor o menor del comercio de esta industria y no llega a afectar en sobremanera el peso -- del papel o las pastas, como si el valor del objeto. Así que se - dará una importancia mayor al volumen, sin olvidar el valor, pe - ro solo como punto de comparación.

Si vemos la participación de los asociados en las compras totales, se observará que es muy pequeño aunque si ha crecido, pues de no llegar al 1% antes de 1960, (3) en 1966 fué el 9, siendo casi el total de México. Todo esto nos indica que las importaciones están concentradas, como podremos ver, en el inciso siguiente.

En cuanto a las exportaciones totales se puede decir que son a la fecha idénticas a las importaciones, diferenciándose en dos puntos:

1.- El crecimiento de un año a otro es diferente, partiendo de un monto casi igual también, siendo los grandes aumentos en diferentes años; y

2.- En la distribución de las exportaciones, pues mientras que las importaciones, como se dijo anteriormente, no rebasaron el 9% en la ALALC, las exportaciones han alcanzado mas del 90% para esa misma zona.

El "aumento" porcentual de las ventas de libros a la Asociación ha sido más medido que las compras, puesto que las primeras hasta 1966 aumentaron hasta 1,243% (el mayor fue en 1964 con 2,320 %) y las importaciones alcanzaron hasta el 10,538%. Aunque aquí en realidad no debiéramos llamar aumento, sino disminución, ya que en los tres últimos años de la serie (1964, 1965 y 1966) han bajado las exportaciones totales y las de la ALALC totales, asimismo en casi todos

(3) Para el caso de Argentina y el resto de los países se ha elaborado un índice tomando como base 1960, salvo en los casos que no ha habido movimiento en ese año. Además se hablará de participación, que se refiere al por ciento de lo referido con respecto al total de un año, que es 100%.

los casos individuales, salvo Brasil que incrementó sus compras hasta 417 %.

La participación de la zona en este comercio de exportación - ha sido algo menos que la totalidad, por lo que podemos decir que -- Argentina produce sus libros para los países miembros. Pero esa participación también ha venido bajándose, pues en el año de la firma - del Tratado, el 97 % de las exportaciones se destinaron a los firmantes y comprando Estados Unidos el resto. Este decremento ha sido gradual pero no constante, subiendo en un año y bajando el siguiente, y así sucesivamente.

Ahora bien, de todo lo anteriormente dicho, se concluye que - en números absolutos han bajado categóricamente las ventas de Argentina, pero sin llegar a perder la primacía como exportador a la zona.

Existe solo una fracción para cada una de las transacciones - de importación y exportación, refiriéndose solo a libros impresos, - sin hacer mas aclaraciones.

Brasil

El caso de este país, en lo que se refiere a importaciones es muy parecido al de Argentina, salvo en un punto: no han aumentado -- las compras a la zona y el año 60 fue el más alto. En general toda - esta parte se ha mantenido estática y los incrementos de un año a -- otro son muy pequeños. Solamente hay un país, Chile cuyas exportaciones a Brasil sí han aumentado, sobre todo en el último año de la serie (1965).

Eliminando Ecuador y Paraguay, a todos los restantes países,-

Brasil les ha comprado libros, pero en una cantidad tan baja, que su participación anual no llega al 1% y el total lo forman dos naciones: Argentina y México, siendo mayor en todos los períodos la primera. - Aun en este sentido son similares las importaciones de este país con las de Argentina, ya que en las dos situaciones es bajo el porciento con que participa la ALALC (11 % en los mejores años: 59 y 60)

Esto puede explicarse, y como se dijo anteriormente, por razones del lenguaje, y es también por esto por lo que en la lista de -- los países que comercian con Brasil se incluyó Portugal.

Ha habido altas y bajas en este comercio: dentro de los años-- descritos no se incluye 1963, que para el año siguiente, si incluido, hubo un incremento que llegó al orden del 10%, considerándolo en dólares americanos; pues si se ve desde el punto de vista cruzeiro, -- ese aumento fue casi del 100%. El incremento es meramente teórico -- por cuanto representa la capacidad real de absorción del mercado, pero el valor de la moneda nacional llega a desvirtuar las situaciones reales del comercio.

Se ha descrito esta situación pues llega a ser representativo de algunos de los países miembros, por lo que en casi todos ellos a excepción de unos como México, la serie se calculó tomando como base el dólar.

Brasil como casi todas las naciones de la zona, no son productores de libros para la exportación y en números absolutos son bajos: para 1965 Argentina exportó 3.5 millones de kilos a un precio de 2.7 millones de dólares, mientras que Brasil, para ese mismo año apenas-

si llegaba a los 10 mil kilos a 20 mil dólares, y si a esto añadimos que salvo 1964, su participación en la ALALC andaba en el orden del 30 %, deducimos que las exportaciones reales son bastante bajas.

No obstante, en números relativos se ha incrementado más que proporcionalmente las exportaciones a partir de 1960, y se nota, por lo consiguiente, una clara influencia del Tratado de Montevideo.

Según los registros de estas exportaciones no existe una fluidez continua de la mercancía hacia los tratantes: en unos casos no se llegan a registrar y como único, se menciona México; sin embargo en las importaciones mexicanas, en todos los años existen, aunque en cantidades pequeñas; en otros unos periodos si se establece el comercio y en otros no, como Ecuador, sucediendo lo mismo que con México; mientras que en unos años Brasil dice que exportó, Ecuador no registra alguna importación, en otros años si coinciden; y un tercer caso es que en todos los años ha habido exportaciones mas no las registra el comprador salvo en 1965 y 1966, refiriéndonos precisamente a la Argentina.

Si hablando simplemente de registro de ventas y su correspondiente en el país importador, existen diferencias, con mas razón en la relación volumen-valor, en los años que coinciden registrandolos.

Todo esto puede deberse a dos razones primordiales:

- a) hay una mala elaboración de las estadísticas de comercio exterior; y
- b) no hay una declaración de las importaciones y exportaciones.

Este producto, libros, no sucede con otros que siempre hay una especificación plena de la mercancía y su declaración para los efectos impositivos, y quizá las estadísticas están basadas en lo que los importadores y exportadores de libros, como tales, declaren; y además solo en aquellas -- cantidades considerables, pues llega a suceder que solo en víen una cantidad pequeña con el título visible de "impresos" y al llegar a su destino o no pase como importación o se clasifique en una partida ambigua, no especificada.

Brasil no es solo el poseedor de estas características, sino que todos, casi sin el temor a equivocarse, por lo que esta parte la hacemos extensiva al resto de los análisis, ya sea importaciones y exportaciones.

Por lo que se refiere a las fracciones de libros en Brasil, -- especifica los ilustrados o no, sin determinar el contenido, la clase o el destino que se le dará al producto.

Colombia

De los proveedores de libros de Colombia, solo Argentina ha -- incrementado sus operaciones hacia este país, llegando en 1964, último del que se tienen datos, hasta 6231%, haciéndolo en forma continua, pues el resto de los países tienen altibajas de hasta más o menos 100% y si lo referimos al total ALALC estas variaciones se acen--
tuan mas.

La participación de las naciones firmantes en Montevideo en -- estas importaciones es tan variable como su crecimiento. Llega a ser

a veces el 1% y en otras, más del 50%, para bajar luego casi al mismo nivel inferior anterior. Ese porcentaje no esta formado por el comercio de todos, sino que unas veces los valores porcentuales se deben a un país y para el período siguiente ya no cuenta y la participación la forman otra u otras naciones.

Las exportaciones son bajas en comparación a los grandes exportadores, sin embargo no es despreciable su aportación a la ALALC. Pero en si es también muy variable, pues de un año a otro llega a subir o bajar casi un 100%, siendo esto ya durante el período del Tratado.

Ahora bien, el comportamiento de sus exportaciones es igual en la zona y el resto del mundo; representan la mitad unos y la mitad los demás, por lo que sale a conclusión que no se debe tanto ese comportamiento a los compradores, sino al exportador.

Se puede también decir que ha influido la formación de la ALALC en estas transacciones, pues antes de 1960 Colombia participaba con menos del 5% a la zona con sus ventas, siendo, que como se mencionaba, despues del año citado llegan a ser al 50% y en ocasiones más.

Por otro lado, de no ser dos o tres países, clientes de Colombia, no lo era ninguno, pero a partir de la fecha en que se firmó el Tratado, lo son todos, quitando Brasil; y la distribución de las ventas son más equitativas que las de otras naciones. Esos aumentos con la entrada a la ALALC son adicionales a sus ventas ya existentes, llegando a aumentar en el año transitorio en un 100% o infinito si lo consideramos desde 1959, año que no tuvo ninguna exportación.

Son tres las fracciones que consideran a las importaciones y--

exportaciones, especificando en dos los materiales de las pastas y en el tercero "los demas"; en una de las primeras determina materiales - comunes para el empastado y en la segunda aquellos que solamente pueden describirse como de lujo: marfil, carey, metal, y otros.

Chile

Las importaciones presentan una tendencia normal y no exagerada como la de algunas naciones de la ALALC, teniendo en los totales y en la mayoría de los casos individuales una baja en el año de 1964 y aunque sube al siguiente, no alcanza el nivel de 63, por lo que es, - en general el mejor año en cuanto a cifras se refiere. Esta condición puede observarse mejor en el total importado y en el total ALALC, así como en algunos casos: el de México.

Se encuentran también los aumentos desproporcionados relativamente al resto, como Colombia, debiéndose a que siempre habían sido - muy bajas las importaciones, y con una cantidad mínima adicional, el índice se convierte elevado. Esta forma nos la encontraremos continuamente y tanto en las importaciones como en las exportaciones; y realmente esos incrementos son tan bajos, que porcentualmente no llegan a la unidad con respecto al comerciado en el año de que se trate.

Ahora bien, el aumento que hubo de un período a otro, esto es, antes y después de 1960, fue proporcional al incremento general, siendo esta la causa de que la participación de la ALALC en las importaciones chilenas se mantengan a un nivel más o menos constante, formado básicamente de las exportaciones de Argentina y México.

Antes de continuar tenemos que hacer referencia a las fraccio-

nes arancelarias por las que se comercia con este producto: no es esta una dificultad en las importaciones pues son bien claras en cuanto a la especificación del artículo; pero el problema se encuentra en las exportaciones, ya que no precisa un artículo homogéneo, y se refiere (una sola fracción) a libros, folletos y revistas, por lo que en el análisis de las exportaciones tenemos que hacer una serie de conjeturas y suposiciones para llegar a una conclusión que parezca lógica.

La tendencia de la cantidad en las exportaciones es normal, con algunas altibajas, no despertando esto ninguna sospecha, pero si esa tendencia la comparamos con el valor, entonces si salta a la vista una posición que no es común al resto.

Veamos el total: el año más alto que se presenta en el índice de cantidad es 189 en 1965 pero ese mismo año es también el mejor en lo que a valor se refiere; ahora bien los dos índices no van paralelos condición previa para suponer que se ha exportado siempre el mismo -- producto o mismas proporciones de diferentes productos, y en ese año -- llegó el valor hasta 1068.

Observemos ahora una situación normal: Ecuador; aunque el paralelismo de los dos índices no es perfecto, (creemos que en ningún caso lo encontramos) no disvaría tampoco mucho, afirmando que proporcionalmente hubo una exportación siempre similar, a menos que la variación se presente en otros factores, como los de la producción.

Ahora, la importancia que le hemos venido dando al volumen, -- aquí ya no la tiene si no la hilamos con el valor. Una cantidad determinada de libros y una misma de folletos y revistas tienen un va-

lor diferente (mas alto los primeros); entonces, a una cantidad más - o menos constante y con un aumento mayor en el valor, debe indicar que la proporción de libros es también mayor.

La primera conclusión a que llegamos es que en el total de las exportaciones, el libro ha adquirido mayor preponderancia que los --- otros impresos. La segunda es que la ALALC ha tenido un comportamiento similar a partir de 1963, pero en los años anteriores no lo fue así ya que son similares los valores numéricos de los volúmenes y los precios.

Estas dos conclusiones provienen del análisis del tercer cuadro (índice), pero se nos vienen abajo o se nos modifican si lo comparamos con el cuarto cuadro (participación). Obsérvese en este último que la participación de la ALALC es bastante parecida cada año en la cantidad y en el valor. Con esto se puede obtener una nueva conclu--sión: la mayor parte de estas exportaciones a la zona lo constituyen los folletos y revistas por lo siguiente: a iguales proporciones partiendo de diferentes cantidades, el mayor al bajar al nivel del inferior indica un precio menor, y como partimos de que la revista tiene un precio proporcional menor, se ha podido llegar a esta conclusión.

No es esta la situación de todos los miembros, unos si se en--cuentran en esta forma, pero otros desde luego que no; por ejemplo Argentina importa una parte mucho mayor que el promedio ALALC de revis--tas que de libros, mientras que Perú es lo contrario, si bien en los últimos años ha venido compensando.

Refiriendonos ya a términos generales de las exportaciones, --

alrededor de dos terceras partes se destinan a la Asociación, distribuyéndose cerca del 90% de esta porción a Perú y Argentina y el resto a los demás miembros en una forma un poco más equitativa, omitiendo - a Brasil que no ha llegado al 1% del total exportado.

Ecuador

Poco es lo que tendremos que decir de este país, en vista de que a falta de datos estadísticos sobre la cantidad importada, forzosamente todo se tendrá que ver a través del valor. Nos anticipamos a decir que quizá este valor sea representativo de la situación en que se encuentran las importaciones, puesto que no se observa una desvirtualización de la tendencia, comparativamente a otros países de estado normal.

Un solo país, dentro de la serie seleccionada, no exportó libros a Ecuador: Paraguay. Las demás lo han hecho, unos en forma continua: Argentina, México Perú; y otros esporádicamente: Chile, Uruguay.

La tendencia ha sido antes y después de 1960 siempre hacia el ascenso, aunque con mas fuerza después de ese año. Generalizando, todos los países han tenido siempre un año más alto que su inmediato anterior; a decir bien, nunca ha bajado su cuota al Ecuador. Por extensión, es esto lo mismo para la ALALC, ya que las importaciones que no se han comportado en esa forma son tan insignificantes sus variaciones que no llegaron a afectar el total de la zona.

Refiriéndonos a las participaciones alacquiánas en estas importaciones, resulta que también se han venido incrementando a resultas seguramente de la formación de la zona de libre comercio, pero han sido formadas básicamente de las ventas argentinas.

México

De los países miembros de la ALALC, México tiene mas definidas las fracciones arancelarias de importación, las que podemos dividirlas en tres grupos:

- a).- Ediciones sin especificar idiomas.
- b).- Ediciones en español, aun incluyendo los libros impresos en México; y
- c).- Ediciones en idioma diferente al español.

Para efectos de análisis se han sumado los tres grupos sin hacer diferencia alguna; sin embargo, haremos un paréntesis antes de proseguir para ver algunos puntos sobre esta división.

Aun dentro de cada grupo se pueden dividir en otros subgrupos, que en última instancia es la misma separación que hacen otros países que si especifican sus fracciones; esto es, del tipo de material utilizado al empastar: si es de lujo o no; del sistema de impresión: si son impresiones normales o en sistema Braille para ciegos; de acuerdo al destino o uso del libro: si son para enseñanza primaria o técnica- de acuerdo a las ilustraciones.

En cuanto a los primeros grupos, no hay dificultad en el a), - ya que no está definida la lengua en que se ha impreso; en b) dice: - en lengua española aun incluyendo libros que se demuestre fueron im--presos en México. Aquí a simple vista surge el porqué estamos impor--tando libros que nosotros hacemos, y la única razón que se nos dió -- fue la devolución de esos, que desde luego anteriormente habíamos ex--portado. En el grupo c) tampoco existe problema.

Hay en estos grupos refinamientos tales como, sí se imprimieron en tal lenguaje, que sea el oficial del país en que se hizo o -- que sea distinto (ejemplo de esta última situación son las grandes importaciones de libros en español de los Estados Unidos o la Unión-Soviética).

Existe una tendencia clara de las importaciones totales de México, no siendo así para la ALALC, cuyo período mas elevado fue antes de 1960, no obstante que su valor si ha crecido, pues en el último año, 1966, el índice arroja un porcentaje 72 para la cantidad, -- mientras que para el valor fué de 155.

Individualmente Brasil, Colombia, Chile, Ecuador y Paraguay -- han incrementado importantemente su exportación hacia México, hasta cierto punto, puesto que como habíamos apuntado anteriormente, las ventas hacia un país (de los miembros) eran tan pequeñas, que cualquier aumento representa una cantidad considerable relativamente. Y en el caso de México, se confirma esto, en vista de que, Argentina -- (principal proveedor de libros provenientes de la Asociación) haya bajado hasta en un 33% con respecto a 1960 sus ventas, en el último año represente casi el total de la ALALC.

México, según el camino que siguen sus compras al exterior, -- no representa un mercado atractivo para la zona en general, pues en vez de ir incrementando su participación en este país, ha ido bajando, siendo precisamente el año antepasado el más bajo dentro de la serie (57-66) que no llegó a representar siquiera el 10%.

No sucede lo mismo con las exportaciones, que el aumento a la

ALALC ha sido proporcionalmente mayor que el total mundial.

Son cuatro los principales clientes de México en la zona: Argentina, Colombia, Chile y Perú, que participan con aproximadamente el total de la Asociación; no es sin embargo, despreciable el volumen del resto, que cada vez incrementan más las importaciones de esta nación.

Perú

De las importaciones peruanas, solo en el total se observa -- una clara tendencia hacia el incremento con una pequeña disminución en 1962. Sin embargo, ni el total ALALC ni alguno de los países miembros muestran una disposición hacia el aumento o la disminución, pues son tan variadas sus ventas al Perú, que se sucita la situación que hemos descrito. No obstante esto, tampoco ninguno de ellos ha vendido menos que el año inicial del Tratado y en algunos casos es grande el incremento con respecto a ese año.

A partir del segundo año (1961) y aún el primero se notó un - importante aumento en la participación de la ALALC en las importaciones de Perú, para mantenerse casi constante con algunas pequeñas altibajas. Esa participación se forma aproximadamente con las ventas - argentinas, manteniéndose el resto igual aún antes de la firma y únicamente Argentina aumentó notablemente la participación.

Pero las exportaciones si han disminuido (con respecto a 1960) y su máximo año (1961) en el Tratado fue solamente de 33%.

Ahora, la variación que ha tenido Perú en sus exportaciones a la zona, es mayor que la que pudo haber tenido las importaciones. La ALALC solo el año siguiente a la base fue mayor que esta; para dismi

nuir luego.

El porcentaje de las ventas a la Asociación con respecto a los totales de cada año, es muy diferente también del anterior y del que le sigue, pues siendo un año 87% en otros es 37%. Pero de estas ventas, la distribución está mejor que en las importaciones, puesto que aún cuando hay una nación más importante que las otras, las demás compran a Perú más o menos significativamente.

Paraguay y Uruguay (4)

Se ha tratado de reconstruir las importaciones y exportaciones de estos dos países a la ALALC, encontrado que solamente hay un año - en el que todas las estadísticas de las otras naciones coinciden, este año es 1964; por lo que no se pudo hacer algún examen al respecto - salvo el ya hecho en los mismos cuadros de cada país en donde se menciona a cada uno de ellos.

B.- Comercio Extrazonal

Por relación a todo lo mencionado en el inciso A, podemos formarnos una idea de lo que es el comercio con otros países fuera de la zona que abarca la Asociación.

Encontraremos naciones que con las que se comercia extrazonalmente no tiene importancia mayor, ya sea con sus ventas, con sus compras o en ambas; hallaremos otras, que por el contrario, tienen una importancia relevante.

Pero hablando de los países extrazonales, aun nos toparemos -- con unos en especial, que dentro de la mayor o menor magnitud del comercio fuera de la zona, tienen un lugar aparte, estos países son --

(4) Se intentó obtener las estadísticas relativas a estos países; pero al parecer no se llevan en forma desglosada como en los otros casos.

dos: España y Estados Unidos de Norteamérica. Portugal lo hemos incluido para Brasil, puesto que es como la España para el resto de la ALALC. España (Portugal) es el exportador tradicional, no solo a la Asociación, sino de América Latina, por dos razones que se conjugan: es la originaria de nuestra lengua y es uno de los principales productores de libros del mundo. Estados Unidos se ha incluido también por la importancia que tiene en nuestras naciones, tanto en el comercio general, asimismo en particular el de libros. El resto de los países llegan a tener consideración solo como conjunto y no individualmente alguno en particular.

España

Obviamente, y como puede observarse en todos los cuadros de participación, España tiene un lugar sobresaliente en cuanto a importaciones zonales se refiere, pues quitando Ecuador que en la mejor época llegó a comprar el 5% de todas sus importaciones a este país, todos los demás puede considerarse desde un 9% (de Brasil) hasta un 75% (de Argentina) a lo largo de las series elegidas.

Fluctúa esta participación tanto como su crecimiento y quizá más, en vista de que el índice muestra, si bien no claramente, una propensión al crecimiento; no siendo así, en la intervención de España en los países miembros.

Hay tres naciones de la ALALC cuyas importaciones de ese país ibérico andan cerca del 50% del total, son estas precisamente las que mas desarrollada tiene su industria editorial, que colocándolas en orden de importancia son: Argentina, México, y Chile; y es también-

entre ellos mismos las que tienen mayor relevancia sus importaciones dentro de la ALALC. Es natural esto porque si ellos mismos satisfacen cierta parte de su oferta, las exigencias de lo que no llegaran a cubrir es mayor.

Si ahora analizamos España por el lado de las exportaciones -- de la zona hacia este, el panorama cambia completamente, y vemos que, dos, (los principales) de los países que mayormente importaban de ese país, son los que mayormente exportan a él, ellos son nuevamente: Argentina y México.

De todo esto podemos obtener una conclusión, que a nuestro parecer es bien clara: a la satisfacción real de una necesidad, trae -- consigo el aumento de esta misma, hablando en términos de necesidad -- de libros.

Estados Unidos

Este país a todos compra (5) y a todos vende en mayor o menor grado y en forma muy variable.

Es muy importante la proporción que exporta a los países de la ALALC dadas las condiciones idiomáticas, lo que hace suponer, una vez sabiendo de la cantidad que a México exporta en nuestra lengua, que -- una buena parte está editada en español.

Alrededor del 30% de todas las importaciones de la zona provienen de Estados Unidos, con algunas diferencias mayores (Argentina en 1964 importó el 72% (6) de ese país) y otras menores (9% de las com--

(5) El único país al que no compra es Ecuador, según los registros de dicha nación.

(6) Fue el año que más bajaron sus importaciones de España, comparándolas con estas.

pras chilenas en 1962). Con este proceder es casi imposible saber el comportamiento natural de la tendencia de estas importaciones, a menos que se les guíe por métodos impositivos y restrictivos o facilitando el comercio con otros países; pero con esta libertad, las importaciones seguirán moviéndose irregularmente.

Desde luego que hay países, como México, cuyas compras de libros procedentes de los Estados Unidos se ha mantenido su porción regularmente, asimismo Chile, indicando ya una fuente de abastecimiento seguro, no comprando unas veces en un lado y otras en otro, y simplemente el crecimiento (en números absolutos) va con el índice nacional (al que podríamos llamar necesidad nacional).

Las exportaciones a Estados Unidos de Norteamérica son siempre bajas, eliminando las de Brasil en algunos años (1958, 1960 y 1965), reduciéndose en los otros lapsos al nivel del resto, que en el mejor de los casos, México, llega al 8%, y en otros ni siquiera se llega a exportar.

Portugal

A partir de 1960, bajó el porcentaje con que participaba Portugal en las importaciones brasileñas, que llegaron hasta el 11%; -- mientras que antes del año citado e inclusive este, Brasil compraba cerca de una cuarta parte a esa nación. Sin embargo es de cierta importancia la oferta de los portugueses, no llegando al grado de lo que es España al resto de la Asociación.

Con respecto a las exportaciones, sucede lo mismo, nuevamente igual España con los países de lengua española que Portugal con Brasil, que no tiene ninguna importancia; solamente en 1965 el valor su

bió hasta el 20%, cuya cantidad en el mismo año fue de 2%.

Resto del Mundo

El análisis del comercio de libros de la ALALC con lo que hemos llamado "resto del mundo", no tiene una gran ponderancia puesto que ese "resto" no participa importantemente en el comercio de la zona, salvo en casos excepcionales y ocasionalmente, por lo que hemos optado incluir solamente una línea al fin de cada cuadro, pero solo para cubrir un cien por ciento del total en cada caso y no con el afán de obtener alguna conclusión puesto que las que reluzcan son -- obvias.

CUADRO NO. 8

IMPORTACIONES ARGENTINAS (RELATIVAS) A

	1958		1959		1960		1964		1965		1966	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	65	65	59	55	100	100	405	465	968	951	1938	2038
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	426	305
Colombia	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	59	45
Chile	-	-	62	17	-	-	-	-	100	100	132	278
Ecuador	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
México	-	-	-	-	100	100	231	197	2713	1214	11343	7049
Paraguay	-	-	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Perú	-	-	30	7	100	100	1161	4126	-	-	34	8376
Uruguay	13	1	-	-	-	-	-	-	100	100	578	273
ALALC	3	.	33	4	100	100	321	235	2711	1366	10538	7228
España	73	77	53	54	100	100	83	94	1145	986	2634	2508
E. U.	64	58	75	67	100	100	760	961	501	642	600	728
Resto del Mundo	6	3	19	11	100	100	1227	1448	1948	2787	1480	2483

IMPORTACIONES ARGENTINAS (RELATIVAS) B

	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	.	.	.	.
Colombia	-	-	-	-	-	-	-	-	.	.	.	.
Chile	-	-	1	.	-	-	-	-	.	.	.	.
Ecuador	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
México	-	-	-	-	2	4	1	2	4	5	9	12
Paraguay	-	-	.	.	-	-	-	-	-	-	-	-
Perú	-	-	.	.	.	.	.	.	-	-	.	.
Uruguay	.	.	-	-	-	-	-	-	.	.	.	.
ALALC	.	.	1	.	2	4	1	2	4	5	9	12
España	62	68	49	55	55	56	11	11	65	59	75	70
E. U.	38	32	48	44	38	36	72	74	20	24	12	13
Resto del Mundo	.	.	2	1	5	4	16	13	11	12	4	5

CUADRO NO. 9

EXPORTACIONES ARGENTINA (RELATIVAS) C

	1958		1959		1960		1964		1965		1966	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	25	45	46	45	100	100	2830	1616	1978	1545	1403	1255
Brasil	85	63	64	48	110	100	108	116	128	95	417	203
Colombia	25	34	35	24	100	100	20413	14249	13372	8920	8880	5784
Chile	4	2	88	82	100	100	2337	1784	2158	2286	1893	2240
Ecuador	8	21	17	5	100	100	7533	18203	6774	14563	5163	10429
México	80	73	56	51	100	100	6315	3146	3729	3161	2729	2338
Paraguay	22	25	.	1	100	100	180	601	410	727	100	561
Perú	2	3	5	5	100	100	2779	1384	1321	1396	780	1095
Uruguay	11	2	3	10	100	100	35900	39787	22266	28524	22754	21874
Alalc	38	43	44	43	100	100	2320	1287	1543	1232	1243	1060
España	.	.	.	.	-	-	100	100	81	95	34	61
E. U.	107	123	110	103	100	100	2155	1176	2301	1233	614	805
Resto del Mundo	2	.	-	-	-	-	100	100	77	42	93	61

EXPORTACIONES ARGENTINA (RELATIVAS) D

	1958		1959		1960		1964		1965		1966	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Brasil	60	71	40	55	29	51	1	4	2	3	8	8
Colombia	1	1	1	1	1	1	7	12	7	8	6	6
Chile	2	1	37	24	19	14	16	15	21	20	26	24
Ecuador	.	.	.	.	.	.	1	3	2	2	2	2
México	21	17	13	12	11	11	24	20	20	21	21	19
Paraguay	8	2	.	.	14	4	1	1	3	2	1	2
Perú	1	1	3	2	23	17	23	15	15	16	13	15
Uruguay	.	.	.	.	.	.	7	8	6	6	9	6
Alalc	93	93	94	94	97	98	80	78	76	78	86	82
España	.	.	.	.	-	-	18	20	21	20	13	16
E. U.	7	7	6	6	3	2	2	2	3	2	1	2
Resto del Mundo	.	.	-	-	-	-	.	.	.	.	.	.

CUADRO NO. 10

IMPORTACIONES BRASIL (RELATIVOS) A

	1958		1959		1960		1964		1965		Cantidad	Valor
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor		
Total	102	113	81	84	100	100	94	116	79	104		
Argentina	63	52	85	64	100	100	41	45	46	40		
Colombia	-	-	-	-	-	-	100	100	42	15		
Chile	-	-	185	225	100	100	61	146	363	562		
Ecuador	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
México	90	105	80	105	100	100	106	110	120	141		
Paraguay	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Perú	11	10	185	115	100	100	15	25	2	5		
Uruguay	-	-	97	69	100	100	13	18	20	23		
ALALC	67	64	84	74	100	100	53	59	61	64		
España	90	103	71	76	100	100	67	87	68	87		
E. U.	82	107	71	77	100	100	170	253	105	205		
Portugal	104	114	61	66	100	100	47	41	42	38		
Resto del Mundo	140	142	112	110	100	100	85	81	94	84		

IMPORTACIONES BRASIL (RELATIVOS) B

	1958		1959		1960		1964		1965		Cantidad	Valor
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor		
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
Argentina	6	4	9	5	9	10	4	4	5	4		
Colombia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Ecuador	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
México	2	3	2	4	2	3	3	3	4	4		
Paraguay	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Perú	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Uruguay	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-		
ALALC	8	7	11	11	11	13	7	7	9	8		
España	9	9	9	9	11	10	8	7	9	8		
E. U.	22	25	24	24	27	26	49	58	37	52		
Portugal	23	21	18	17	23	21	11	7	12	8		
Resto del Mundo	38	38	38	39	28	30	25	21	33	24		

CUADRO NO. 11

EXPORTACIONES BRASIL (RELATIVOS) C

	1958		1959		1960		1964		1965	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	1304	7650	2041	5483	100	100	5107	2762	7088	17624
Argentina	23	7	308	116	100	100	146	56	9231	3464
Colombia	-	-	-	-	100	100	-	-	-	-
Chile	7	18	100	100	-	-	567	154	-	-
Ecuador	-	-	67	275	100	100	1000	100	-	-
México	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paraguay	-	-	-	-	-	-	100	100	-	-
Perú	-	-	12	20	100	100	176	59	9012	4422
Uruguay	-	-	100	100	-	-	-	-	-	-
ALALC	9	10	148	263	100	100	15269	1626	5939	2616
España	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
E. U.	709	1593	191	449	100	100	112	54	12861	9770
Portugal	145	80	100	100	-	-	-	-	25518	6285
Resto del Mundo	2553	814	4413	613	100	100	227	14	340	82

EXPORTACIONES BRASIL (RELATIVOS) D

	1958		1959		1960		1964		1965	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Argentina	.	.	1	1	9	6	.	1	12	12
Colombia	-	-	-	-	9	4	-	-	-	-
Chile	.	.	.	1	-	-	2	4	-	-
Ecuador	-	-	.	1	2	1	1	1	-	-
México	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paraguay	-	-	-	-	-	-	95	88	-	-
Perú	-	-	.	.	13	5	.	.	15	12
Uruguay	-	-	.	5	-	-	-	-	-	-
ALALC	.	.	2	8	33	16	98	94	27	24
España	.	.	-	-	-	-	-	-	-	-
E. U.	13	20	2	8	23	10	.	2	43	53
Portugal	1	1	1	1	-	-	-	-	2	20
Resto del Mundo	86	79	95	83	44	74	2	4	28	3

CUADRO NO. 12

IMPORTACIONES COLOMBIA (RELATIVOS) A

	1957		1959		1961		1962		1964	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	47	29	118	63	100	100	75	98	100	149
Argentina	85	12	18	22	100	100	208	335	6231	9311
Brasil	-	-	100	100	-	-	-	-	1546	349
Chile	-	-	-	-	100	100	-	-	-	-
Ecuador	10	2	-	-	100	100	222	24	-	-
México	29	25	246	165	100	100	214	166	187	394
Paraguay	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Perú	-	-	960	508	100	100	2	6	6	31
Uruguay	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100
ALALC	6	3	861	401	100	100	25	60	384	1272
España	64	53	6	3	100	100	46	117	7	15
E. U.	41	28	57	65	100	100	89	76	113	177
Resto del Mundo	52	22	90	51	100	100	85	116	78	61

IMPORTACIONES COLOMBIA (RELATIVOS) B

	1957		1959		1961		1962		1964	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Argentina	1	.	.	.	.	1	1	2	27	32
Brasil	-	-	.	.	-	-	-	-	.	.
Chile	-	-	-	-	.	.	-	-	-	-
Ecuador	.	.	-	-	.	.	.	.	-	-
México	.	.	1	1	.	.	1	.	1	1
Paraguay	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Perú	-	-	53	24	6	3	.	.	.	1
Uruguay	-	-	-	-	-	-	-	-	.	.
ALALC	1	.	54	25	7	4	2	2	28	34
España	26	30	1	1	19	16	12	20	1	2
E. U.	34	40	18	43	38	41	46	32	43	48
Resto del Mundo	39	30	27	31	36	39	40	46	28	16

CUADRO NO. 13

EXPORTACIONES COLOMBIA (RELATIVOS) C

	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	16	3	-	-	100	100	195	279	99	300
Argentina	.	.	-	-	100	100	134	207	34	58
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chile	-	-	-	-	100	100	282	413	21	26
Ecuador	2	2	-	-	100	100	154	304	536	2674
México	-	-	-	-	100	100	298	239	243	611
Paraguay	-	-	-	-	-	-	100	100	35	20
Perú	-	-	-	-	100	100	54	226	14	52
Uruguay	-	-	-	-	100	100	470	476	200	656
AIALC	.	.	-	-	100	100	141	290	71	360
España	213	26	-	-	100	100	2163	2163	2531	2335
E. U.	-	-	-	-	-	-	100	100	33	68
Resto del Mundo	42	6	-	-	100	100	273	256	135	235

EXPORTACIONES COLOMBIA (RELATIVOS) D

	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	100	100	-	-	100	100	100	100	100	100
Argentina	.	.	-	-	9	8	6	6	3	1
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chile	-	-	-	-	7	9	10	13	1	1
Ecuador	.	.	-	-	2	2	2	2	11	18
México	-	-	-	-	8	14	12	12	20	29
Paraguay	-	-	-	-	-	-	2	2	1	.
Perú	-	-	-	-	35	12	10	10	5	2
Uruguay	-	-	-	-	2	2	4	4	4	5
AIALC	.	2	-	-	63	47	46	49	45	56
España	3	2	-	-	.	.	2	2	5	2
E. U.	-	-	-	-	-	-	.	.	.	.
Resto del Mundo	97	96	-	-	37	53	52	49	50	42

CUADRO NO. 14
IMPORTACIONES CHILE (RELATIVOS) A

	1959		1960		1961		1962		1963		1964		1965	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	75	73	100	100	134	127	146	154	155	191	105	135	150	200
Argentina	117	108	100	100	147	143	197	258	201	292	151	238	146	195
Brasil	91	121	100	100	761	720	163	205	248	344	130	307	234	396
Colombia	151	48	100	100	222	102	689	1669	558	1051	549	602	160	907
Ecuador	352	231	100	100	319	224	219	180	119	106	183	151	251	172
México	50	46	100	100	178	162	200	204	230	232	125	136	174	229
Paraguay	-	-	100	100	245	143	-	-	46	15	-	-	527	226
Perú	51	51	100	100	45	45	50	88	54	65	50	79	55	100
Uruguay	47	22	100	100	214	153	165	143	263	145	140	112	134	102
ALALC	94	82	100	100	150	151	176	237	208	267	141	196	154	208
España	58	65	100	100	132	135	144	148	114	119	71	82	148	196
E. U.	72	75	100	100	104	94	83	72	175	254	131	176	162	229
Resto del Mundo	89	74	100	100	111	92	97	105	133	141	98	97	132	138

IMPORTACIONES CHILE (RELATIVOS) B

	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Argentina	32	25	21	17	23	19	28	28	27	26	30	30	20	17
Brasil	.	.	.	.	2	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Colombia	.	.	.	.	.	.	.	1	.	.	.	.	.	.
Ecuador	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
México	7	7	10	12	13	15	14	16	15	14	12	12	12	14
Paraguay	-	-	.	.	.	.	-	-	.	.	-	-	.	.
Perú	.	.	1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Uruguay	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
ALALC	40	33	32	29	38	34	42	45	43	41	43	42	32	31
España	33	35	42	40	41	43	42	38	31	25	28	24	42	39
E. U.	14	20	15	20	12	15	9	9	17	26	19	26	16	22
Resto del Mundo	13	12	11	11	9	8	7	8	9	8	10	8	10	8

CUADRO NO. 15
EXPORTACIONES CHILE (RELATIVOS) C

	1959		1960		1961		1962		1963		1964		1965	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	65	105	100	100	45	52	54	86	143	563	155	694	189	1068
Argentina	108	63	100	100	83	45	101	51	185	403	172	543	286	1546
Brasil	685	360	100	100	233	534	33	71	2969	2974	3217	2291	2619	5397
Colombia	195	169	100	100	5	6	82	119	801	781	867	978	663	635
Ecuador	74	111	100	100	15	15	4	12	268	277	285	362	364	503
México	73	116	100	100	1	3	19	59	2100	2123	2086	3054	1941	2922
Paraguay	97	144	100	100	110	200	137	298	172	1136	204	1702	227	3025
Perú	87	9	100	100	90	79	102	125	202	421	143	389	243	604
Uruguay	7	102	100	100	6	37	4	50	19	921	26	1605	18	1168
ALALC	68	54	100	100	56	55	66	87	152	521	138	637	200	1039
España	100	100	-	-	-	-	-	-	1502	5903	446	326	1514	5431
E. U.	195	130	100	100	131	97	202	78	790	467	918	860	1873	1324
Resto del Mundo	53	277	100	100	11	33	16	82	108	698	193	849	131	1076

EXPORTACIONES CHILE (RELATIVOS) D

	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Argentina	47	14	28	24	52	20	53	14	36	17	31	19	43	34
Brasil	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Colombia	2	7	1	5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Ecuador	1	7	1	6	.	2	.	1	4	6	4	6	2	3
México	1	4	1	3	.	.	.	2	8	12	7	14	5	9
Paraguay	2	1	2	1	4	2	4	2	2	1	2	1	2	2
Perú	22	3	16	33	33	50	31	48	23	25	15	19	21	19
Uruguay	3	2	25	2	3	2	2	2	3	4	4	6	2	3
ALALC	78	38	74	74	93	77	91	75	79	68	66	68	78	72
España	.	.	-	-	-	-	-	-	.	2	.	.	.	1
E. U.	1	6	.	5	1	10	2	5	2	4	2	6	4	6
Resto del Mundo	21	56	26	21	6	13	7	20	19	26	32	26	18	21

CUADRO NO. 16

IMPORTACIONES ECUADOR (RELATIVOS) A

	1958 Valor	1959 Valor	1960 Valor	1964 Valor	1965 Valor
Total	44	65	100	199	482
Argentina	13	3	100	2958	9426
Brasil	2	20	100	-	64
Colombia	4240	461	100	1955	26424
Chile	-	-	-	100	1198
México	1	3	100	136	314
Paraguay	-	-	-	-	-
Perú	4	113	100	55	17
Uruguay	7	100	-	-	3242
ALAIIC	30	44	100	473	1548
España	206	111	100	183	3724
E. U.	51	92	100	152	199
Resto del Mundo	43	52	100	106	162

IMPORTACIONES ECUADOR (RELATIVOS) B

Total	100	100	100	100	100
Argentina	1	.	3	38	50
Brasil	.	.	.	-	.
Colombia	12	1	.	1	7
Chile	-	-	-	.	1
México	.	.	11	7	7
Paraguay	-	-	-	-	-
Perú	1	12	7	2	.
Uruguay	.	.	-	-	.
ALAIIC	14	14	20	49	66
España	2	1	1	1	5
E. U.	42	52	37	28	15
Resto del Mundo	42	33	42	22	14

CUADRO NO. 17

IMPORTACIONES MEXICO (RELATIVOS) A

	1957		1958		1959		1960		1961		1962		1963		1964		1965		1966	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	74	69	75	76	98	96	100	100	122	120	123	130	140	153	150	202	141	191	165	245
Argentina	48	50	79	69	114	110	100	100	78	86	82	112	83	101	67	108	67	131	67	154
Brasil	92	90	94	74	36	69	100	100	144	176	348	205	181	161	508	460	308	561	404	497
Colombia	89	94	117	56	85	63	100	100	273	267	199	174	325	311	300	332	260	418	253	235
Chile	142	139	50	47	272	275	100	100	42	48	95	112	71	92	148	146	721	731	111	141
Ecuador	165	141	232	276	205	181	100	100	16	100	183	167	528	458	764	676	1275	1693	496	443
Paraguay	161	393	270	1383	539	1250	100	100	913	670	2048	4643	1340	3080	57	150	-	-	5013	11960
Perú	89	92	114	93	67	60	100	100	55	60	26	21	54	41	39	36	69	74	94	98
Uruguay	62	78	44	53	153	128	100	100	42	60	33	123	254	291	84	124	82	124	82	101
ALALC	51	53	80	69	115	111	100	100	80	88	84	112	88	105	72	112	81	144	72	155
España	74	72	70	93	101	104	100	100	110	114	134	141	146	173	178	271	135	252	155	322
E. U.	76	66	92	91	94	110	100	100	196	168	157	171	183	199	177	229	203	200	249	259
Resto del Mundo	102	79	57	39	73	55	100	100	98	89	95	70	130	94	146	125	149	120	194	172

IMPORTACIONES MEXICO (RELATIVOS) B

	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Argentina	13	10	21	13	23	16	20	14	13	9	14	12	12	9	9	7	10	10	8	9
Brasil	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Colombia	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1	.	.	.	1	1	.	.	1	.	.
Chile	1	.	.	.	1	1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	2	1	.	.
Ecuador	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Paraguay	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Perú	1	.	1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Uruguay	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
ALALC	15	12	23	13	25	17	21	15	14	11	15	13	13	10	10	8	12	12	9	9
España	40	34	37	40	41	36	40	33	36	31	44	36	42	37	48	44	38	43	37	43
E. U.	24	29	28	36	22	34	23	30	37	41	29	39	30	39	27	34	33	31	36	32
Resto del Mundo	21	25	12	11	12	13	16	22	13	17	12	12	15	14	15	14	17	14	18	16

CUADRO NO. 18

EXPORTACIONES MEXICO (RELATIVOS) C

	1958		1959		1960		1961		1962		1963		1964		1965		1966	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	98	95	69	72	100	100	104	114	127	127	312	204	326	213	321	196	363	269
Argentina	108	89	42	44	100	100	231	223	262	246	658	269	790	389	1004	453	1091	474
Brasil	334	378	109	109	100	100	22	18	108	38	742	686	600	460	504	391	575	573
Colombia	76	65	89	77	100	100	219	181	213	182	524	272	437	235	413	210	312	171
Chile	23	31	21	24	100	100	80	111	102	116	178	126	185	88	207	158	220	165
Ecuador	70	65	93	80	100	100	122	113	199	107	209	110	256	126	137	63	168	94
Paraguay	426	585	-	-	100	100	34	42	708	851	7489	2803	5342	1511	4552	1395	5142	4817
Perú	120	78	100	90	100	100	239	227	408	366	982	462	1049	510	1143	519	1953	1250
Uruguay	311	286	75	85	100	100	112	143	88	106	321	243	236	137	210	129	200	129
ALALC	86	76	57	55	100	100	150	156	186	175	429	232	435	227	467	251	537	324
España	146	139	80	71	100	100	83	83	69	73	140	90	167	105	122	79	193	121
E. U.	66	90	89	75	100	100	102	115	170	260	405	387	493	578	402	428	454	347
Resto del Mundo	99	99	75	91	100	100	79	81	99	89	272	209	280	220	271	169	284	230

EXPORTACIONES MEXICO (RELATIVO) D

	1958		1959		1960		1961		1962		1963		1964		1965		1966	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Argentina	6	7	3	5	5	8	12	16	11	16	11	11	13	15	17	19	16	14
Brasil	4	4	2	1	1	1	.	.	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2
Colombia	5	6	8	10	5	9	14	14	11	13	11	12	9	10	9	10	6	6
Chile	3	5	4	5	14	15	11	14	11	14	8	9	8	6	9	12	9	9
Ecuador	2	3	4	5	3	4	3	4	5	4	2	2	2	3	1	1	1	2
Paraguay	.	.	-	-	.	.	.	.	.	.	1	1	.	.	.	.	.	1
Perú	3	3	4	5	3	4	6	8	9	10	8	9	9	9	10	10	15	17
Uruguay	6	6	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1
ALALC	29	34	27	33	34	43	49	58	49	60	46	49	45	46	49	55	50	52
España	20	24	15	16	13	16	10	12	7	9	6	7	7	8	5	6	7	7
E. U.	3	2	7	2	5	2	5	2	7	4	7	4	8	6	6	5	6	8
Resto del Mundo	48	40	51	49	48	39	36	28	37	27	41	40	40	40	40	34	37	33

CUADRO NO. 19

IMPORTACIONES PERU (RELATIVOS) A

	1958		1960		1961		1962		1963		1964	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	50	37	100	100	167	155	146	160	176	196	291	371
Argentina	2	2	100	100	226	275	194	244	194	211	401	454
Brasil	72	65	100	100	351	146	126	170	205	193	845	883
Colombia	40	9	100	100	690	57	78	27	190	74	118	62
Chile	62	35	100	100	53	83	73	99	49	112	278	565
Ecuador	736	211	100	100	48	72	55	123	73	149	282	710
México	58	113	100	100	118	79	164	221	47	65	164	323
Paraguay	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	33	150
Uruguay	-	-	100	100	73	69	25	34	13	23	187	425
AIALC	14	13	100	100	215	245	183	232	172	192	368	433
España	64	64	100	100	145	149	370	394	288	222	377	473
E. U.	73	51	100	100	146	130	123	134	209	242	291	425
Resto del Mundo	84	64	100	100	109	100	103	79	136	110	152	142

IMPORTACIONES PERU (RELATIVOS) B

	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Argentina	2	2	36	32	42	52	47	49	40	34	49	39
Brasil	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Colombia	1	.	1	1	3	.	.	.	1	.	1	1
Chile	1	.	1	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Ecuador	3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
México	5	9	5	3	3	1	5	4	1	1	3	3
Paraguay	-	-	-	-	-	-	-	-	.	.	.	.
Uruguay	-	-	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
AIALC	12	12	43	37	56	54	54	53	42	36	55	43
España	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
E. U.	46	54	32	42	27	33	27	35	38	52	32	48
Resto del Mundo	41	33	24	20	16	12	17	10	19	11	12	8

CUADRO NO. 20

EXPORTACIONES PERU (RELATIVOS) C

	1958		1960		1961		1962		1963		1964	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	2	1	100	100	33	38	12	12	19	14	24	9
Argentina	11	14	100	100	9	5	972	2649	133	19	112	33
Brasil	72	66	100	100	162	104	10	8	121	69	334	173
Colombia	4	1	100	100	120	127	5	21	4	.	5	2
Chile	1	1	100	100	1869	3702	76	34	116	21	485	233
Ecuador	2	2	100	100	3	1	7	17	4	3	170	86
México	8	8	100	100	75	92	303	1563	2489	1126	197	258
Paraguay	26	4	100	100	43	40	122	1274	75	40	64	15
Uruguay	14	23	100	100	44	15	41	16	55	2	762	811
ALALC	4	1	100	100	118	152	28	48	29	5	49	13
España	17	26	-	-	100	100	-	-	33	1423	1433	4961
E. U.	28	19	100	100	43	100	17	7	123	268	620	125
Resto del Mundo	2	1	100	100	5	9	7	4	14	13	7	7

EXPORTACIONES PERU (RELATIVOS) D

	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Argentina	2	2	.	.	.	.	35	31	3	.	2	.
Brasil	1	2	.	.	.	.	.	.	.	.	1	.
Colombia	29	20	19	18	69	61	8	30	4	.	4	4
Chile	.	.	.	.	16	19	2	1	2	.	6	5
Ecuador	4	3	4	1	.	.	2	2	1	.	28	13
México	1	1	.	.	.	.	5	9	26	6	1	2
Paraguay	.	.	.	.	.	.	1	4	.	.	.	.
Uruguay	1	1	.	.	.	.	1	.	.	.	7	5
ALALC	38	29	24	20	87	80	54	77	37	7	49	29
España	.	.	-	-	.	.	-	-	.	.	1	1
E. U.	13	16	1	1	1	2	1	.	7	15	29	10
Resto del Mundo	49	55	75	79	12	18	45	23	56	78	21	60

NOTAS A LOS CUADROS ANTERIORES

- 1.- Los puntos indican una cantidad menor a la unidad
- 2.- El guión indica cero
- 3.- Las fuentes para la elaboración de todos los cuadros son las siguientes:

Argentina: Secretaría de Estado y Hacienda de la Nación-

Brasil: Consejo Nacional de Estadística

Colombia: Anuarios de Comercio Exterior

Chile: Dirección de Estadística y Censos

Ecuador: Dirección General de Presupuesto del Ministerio
de Finanzas (Anuarios de Comercio Exterior)

México: Anuarios de Comercio Exterior de los E. U. Mexicanos

Perú: Anuarios de Comercio Exterior.

- 4.- Los cuadros indicados con letra A son índice de crecimiento de las importaciones, B en la participación de cada país indicado, C y D en lo mismo que A y B respectivamente, refiriéndose a exportaciones.

C A P I T U L O I V

LIMITACIONES AL DESARROLLO DE LA DEMANDA

Cuatro variables son las determinantes al desarrollo de la --
demanda, que por el orden en que son, van eliminando a un grupo (una variable a la anterior) teniendo desde luego como base la primera, y estas son:

- la primera población, es la que fija circunstancialmente la amplitud de la demanda; veremos posteriormente porqué.

- la segunda es la que se refiere al analfabetismo; esta es básicamente la primera limitación objetiva, que reduce un grupo total inicial: población.

- la tercera es el grado de cultura existente que reduce aún más la población alfabetizada, dejando únicamente aquellas personas que, desde luego saben leer y tienen una educación o cultura básica.

- por último se encuentra la cuarta variable, y es el nivel de ingresos, quedando con esta la demanda potencial de libros.

y es cierto esto ya que:

$$D = (P - A - C - N) Z$$

de donde

D = demanda potencial de libros

P = Población

A = Analfabetos

C = Personas que no tuvieron una educación X

N = personas con un ingreso menor que Y

Z = Factor (propensión al consumo de libros)

Ahora bien, cada una de estas variables por si solas, podemos pensar, no son limitaciones a la demanda, esto es: si hablamos de una de estas, no nos indica absolutamente nada; si combinamos dos, pudiera dar un indicador, que quizá no fuera cercano a la realidad y por lo tanto dudaríamos de ese, porque por ejemplo, si combinamos población y alfabetización ¿que indica? ¿en una población pequeña puede existir un mercado de libros más grande que en una mayor, cuando tiene la primera un grado de alfabetización más elevado que la segunda; pero aun así, que conclusión pudiéramos obtener si no sabemos su tendencia a la lectura por la cultura existente o su nivel de ingresos?

En realidad no es tan sencilla la situación, ya que cada una de esas variables tienen otras a su vez que las limitan también individualmente.

Existen dos clases de situaciones diferentes que impiden o -- provocan una demanda de este producto. No necesariamente se refieren directamente al libro, sino que son, a su vez indicadores de otros - elementos. Estas dos clases de situaciones son: de origen económi-- co y de origen social. Ya en el primer capítulo veíamos algunos as-- pectos de orden sociológico que limitaban el crecimiento de lecto--- res, lo mismo que los de orden económico; en este capítulo veremos - la aplicación de esas situaciones en el tema de los libros directa-- mente.

A través de una serie de datos estadísticos y observando su - tendencia, podemos hilar unos con otros para llegar a una conclusión-

sobre el desenvolvimiento de la lectura y la demanda por los libros.

También en el primer capítulo dejamos asentado que existe una relación entre el desarrollo económico y número de bibliotecas, que este a su vez podría ser un índice del desarrollo de la demanda, ya que el usuario de una biblioteca es de nivel educativo superior. La enseñanza secundaria es un punto de partida para el posible comprador de libros, que van desde el uso del texto hasta un nivel intelectual y científico superior.

Hemos eliminado la educación primaria ya que el consumo de libros a este nivel podemos simplemente multiplicar el número de alumnos y un factor "X" que sea el promedio de libros de texto utilizado en cada uno de los seis o más grados existentes en la primaria.

El problema se inicia en la secundaria y niveles que le siguen, puesto que el consumo sería tal, calculándolo igual que el de primaria, más otra clase de libros, que son los de "consulta" y los que por su educación del comprador en potencia, desea leer.

Existe otra parte, quizá la de mayor volumen, y es el consumo de la población no estudiante. Esta sería casi indeterminante, aunque desde luego está en función del nivel de educación que recibió.

Analizando varios datos sobre la educación y otros aspectos - en cuatro países miembros de la ALALC (1) podemos concluir sobre el grado de cultura existente, su potencialidad económica y por lo tanto su desarrollo de la demanda de libros. Esos países son: México, -

(1) Se han escogido estos países por ser los únicos de los que se pudo conseguir más variedad de datos a un año determinado o cercano.

Brasil, Argentina y Chile.

El potencial de la demanda de libros en cada uno de estos países, en números absolutos y con respecto a los alfabetas, está en relación directa al número de habitantes, esto es, el potencial es más grande mientras mayor sea su población.

Relativamente varía esa demanda y aun más si agregamos otros factores, los cuales ya habíamos hablado.

No trataremos, con lo que a continuación se describe, de cuantificar la demanda de libros, sino unicamente de dar una serie de pautas que nos oriente hacia ese volumen y como poder modificarlo.

Uno de los grandes problemas que se presentan a nuestros países es la falta de aulas y maestros en los diferentes niveles educativos. Esto llega a afectar desde luego a la población en distintos aspectos: un número importante de personas no logra su inscripción escolar; agravándose esto cada vez más en niveles superiores; los grupos se hacen grandes, aprovechando la máxima capacidad de las escuelas y atendiendo un maestro a un número elevado de alumnos en menoscabo de su atención (2):

(2) Los datos del cuadro siguiente y los posteriores fueron obtenidos de "México en el Mundo" - Miguel Huerta Maldonado- México 1967 --
-Edición mimeografiada.

CUADRO NO. 21

NUMERO DE ALUMNOS POR MAESTROS (1964)

	<u>SECUNDARIA Y TECNICA</u>	<u>NORMAL</u>	<u>SUPERIOR</u>
ARGENTINA	7.0	8.5	14.4
BRASIL	15.4	8.4	4.6
CHILE	52.5	19.0	3.8
MEXICO	12.1	9.3	7.8

Es de hacerse notar que el número tan bajo, relativamente de alumnos por maestro, es debido a que casi todos ellos tienen una especialidad y entonces habría que multiplicar las cifras obtenidas por el número promedio de asignaturas en cada uno de los niveles.

Ahora bien, si hacemos una comparación similar de los habitantes de cada una de las naciones por los alumnos inscritos y por los establecimientos educativos, nos podemos dar una idea del grado de escolaridad y nivel cultural de la población, así como de la capacidad de educación (3):

CUADRO NO. 22

NUMERO DE HABITANTES POR ALUMNO (1964)

	<u>SECUNDARIA Y TECNICA</u>	<u>NORMAL</u>	<u>SUPERIOR</u>
ARGENTINA	38	128	92
BRASIL	47	459	565
CHILE	25	874	202
MEXICO	47	623	297

(3) La población fue tomada del Statistical Abstract of the U.S. - 1964.

CUADRO NO. 23

NUMERO DE HABITANTES POR ESTABLECIMIENTO (1964)

	<u>SECUNDARIA Y TECNICA</u>	<u>NORMAL</u>	<u>SUPERIOR</u>
ARGENTINA	7,815	31,973	40,630
BRASIL	11,603	48,597	64,022
CHILE	11,224	456,167	380,591
MEXICO	10,456	186,684	139,848

Aquí en estos dos cuadros anteriores observamos el grado de aprovechamiento de la capacidad instalada de los centros educativos - dejándose ver que países como Brasil tienen una cantidad razonable - de habitantes por establecimiento, comparándolo con los tres restantes; sin embargo, no está en la misma razón a los habitantes por alumno, lo que nos hace pensar en un desaprovechamiento, relativo, de sus instalaciones. Esto se confirma si comparamos también los pesos (mexicanos) gastados por cada habitante para su educación:

CUADRO NO. 24

	<u>Pesos mexicanos por habitantes</u>	<u>%del presupuesto de egreso</u>
ARGENTINA	166.40	15.2
BRASIL	32.00	9.6
CHILE	326.80	18.3
MEXICO	120.00	24.2

Hablando más directamente del tema que nos atañe, los libros - se nos presenta una primera dificultad: las estadísticas que se llevan no se refieren a la producción dada en unidades, sino en títulos

los cual no señalará nada importante para los fines que deseamos. -- Sin embargo haciendo la suposición que el tiraje de cada uno de estos es similar en los países que tomamos por ejemplo. por los costos de producción, esa cifra puede ser indicativa. Los tirajes mayores - en países como Argentina, podemos aceptar que la diferencia es la -- exportación.

CUADRO NO. 25

PRODUCCION DE LIBROS Y ALGUNAS RELACIONES (1964)

	<u>ARGENTINA</u>	<u>BRASIL</u>	<u>CHILE</u>	<u>MEXICO</u>
-Producción por no. de títulos	3,539	4,809	1,497	4,851
-No. de estudiantes de secundaria y técnicas por título	163	357	222	175
-No. de estudiantes de normal por título	9	36	6	13
-No. de estudiantes de superior por título	68	30	28	28
-No. de habitantes por título	6,234	16,734	5,593	8,158

El cuadro anterior es un reflejo claro del consumo de libros por los habitantes de un país: mientras más pequeño sea el número de estudiantes o habitantes por título, mayor es la demanda que de ese producto se hace. Esto desde luego es valedero considerando todas las circunstancias que anteriormente habíamos expuesto, y aun más si lo - referimos a la población.

El consumo individual por título es mayor, entre mayor sea el número de ellos, proporcionalmente a la cantidad de posibles compra-

dores.

Podemos aceptar la funcionalidad de la ley de la oferta y la demanda en este caso. El número de títulos por habitantes está en razón directa a su demanda; esto significa que mientras más grande sea la cantidad de habitantes por título editado, un consumidor de libros compra menos volúmenes, ya que el tiraje está repartido entre más.

Esto también lo podemos ver desde otro ángulo: quizá no fuera valedero lo anterior por el mayor monto de volúmenes editados por título, entonces ellos son repartidos a más consumidores.

Pero si analizamos todo lo dicho a través del capítulo, veremos que es mas aceptable la primera afirmación que esta última, pues to que son todos unos limitantes a la demanda de libros, y todos actúan en la misma forma.

La última variable, el nivel económico de la población, es -- la que finalmente determina la demanda de libros, sin excluir esta -- de la educación, ya que como vimos en el primer capítulo, última parte, donde nos referimos al estudio hecho por el Consejo Económico y Social de la ONU en Chile, afirmamos que las circunstancias sociales, educativas y económicas del ambiente, son determinantes en la educación de las siguientes generaciones, y por ende en la compra de libro, ya que creemos que una está en función de la otra, así como la educación del poder adquisitivo de la familia.

Desde luego que todo esto es para aquellos países que tienen una industria editorial más integrada, y que satisfacn en cierta forma su demanda interior.

Para las naciones que no tienen una industria editorial, los puntos a comparar serían exactamente con sus importaciones, una vez-

conociendo el número de libros comprados al exterior.

Desde luego que para los primeros países, sus importaciones - también modificarían su aspecto, pero no vamos a tratar aquí de encontrar esa modificación, ya que el objetivo presente es solo en hallar una relación que nos sea significativa.

C A P I T U L O V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El presente trabajo, aunque le hemos llamado "El Mercado de Libros en la ALALC", no nos concretamos a ese punto, como es obvio, ya que el producto libro está ligado a una serie de circunstancias que hacen que su demanda varíe de acuerdo a ellas. Esas circunstancias son de tres clases primordialmente:

- a) de orden económico;
- b) de orden sociológico; y
- c) de orden cultural o educacional.

Cada una de ellas actúa terminantemente en dicha demanda, pero por el carácter del producto que nos trata, la parte sociológica y cultural podemos darle una relevancia mayor, puesto que, aunque lo económico es la base de todo movimiento mercantil, si lo consideramos -- como dado, la demanda de libros guarda una estrecha relación con los otros dos factores.

Así pues, y como hemos visto, la situación económica, social-- y educativa de los países latinoamericanos es aun precaria, no siendo esto una novedad o descubrimiento, pero es necesario señalarlo para -- así deducir una serie de facetas sobre el mercado de libros en la --- ALALC.

Y esta afirmación anterior incluye la industria editorial ya -- que salvo el caso de dos países --Argentina y México-- el resto la ----

tienen deficientemente para sus necesidades, pues aunque nos encontramos industrias como la de Brasil -importante de por sí- creemos que - aun no es suficiente para la población y los recursos que tiene. Otra, como la chilena, se presenta como un caso similar a la del otro país-citado, con la diferencia que la dedica (¿o especializa?) a la edición de impresos tipo folleto y revista, no siendo, luego, suficiente su producción de libros.

Del resto de los integrantes podemos decir que casi no la tienen, y en algunos casos, y como lo apuntábamos en el capítulo III, sirve para satisfacer algunas de sus necesidades más individuales, editando escritos de carácter netamente nacional, y llegando a elaborar tirajes reducidos.

La producción de libros de la ALALC es en un porcentaje importante para consumo de la misma zona, solo en parte va fuera de ella -misma, y aun tenemos que incluir en esa parte países latinoamericanos. Encontramos lógico tal estado, ya que dadas las condiciones de historia, lengua y tradición, hace que sean similares entre sí, y de esto podrá surgir un mercado único, pues en el mundo no existe un bloque -- tan grande y que se encuentre en condiciones iguales; la cooperación - que nazca de la zona será una ventaja inigualable.

La demanda por libros en los diferentes países varia de acuerdo a su nivel económico, a su población alfabetizada, a su índice de escolaridad y grado académico, siendo aquella satisfecha por la producción nacional y las importaciones. Pero para aquellos que no tienen una -- industria, el cálculo de la demanda puede ser perfectamente medible -

por el índice de sus importaciones, puesto que, así como es un gran-problema la variación (o hacer variar la demanda), la oferta puede - ser tan flexible como sea necesario y con respecto a la demanda. Exis- tirán deficiencias en la oferta de un tema literario, científico, -- etc. determinando y en una lengua precisa, así como en un lapso defi- nido, pero con los medios con que se cuenta puede satisfacerse pron- tamente.

El aumento de comercio de libros por la firma del Tratado y - la desgravación inmediata de ellos, afectó a los participantes, aun- que pensamos que no en una forma igual que a otros productos. Cierta- mente que se intensificó relativamente y en algunos casos llegando - a ser impresionante, si lo tomamos desde ese punto de vista. Pero -- quizá los mayores aumentos reales no repercutieron en la misma forma que los menores; estos últimos, pequeños volumétricamente, a cual- - quier incremento, porcentualmente se refleja enorme.

Estos aumentos, por países y en el total, los calificaríamos- de normales, pues su comportamiento sería igual sin la inclusión de- los libros en las listas. Pero cierto es que el Tratado benefició -- en cuanto que esos "aumentos normales" fueron comprados en parte al- menos, en la zona, y así esos países que antes de 1960 no participaban en la oferta de este producto, después de esa fecha lo hacen.

Para el planeamiento más objetivo de todas las transacciones- en el mercado, y no solo de la AIALC, sino del resto del mundo, es - necesario:

- 1).- Que las estadísticas de producción no se lleven solo en-

cuanto a títulos, sino a la cantidad unitaria debiéndose posteriormente servir para la planeación de producción de los títulos. Esto podrá tener objeciones puesto que un tiraje se hace de acuerdo al tipo de literatura y a la aceptación de la misma.

Pero si esto lo referimos a que un título puede ser comprado y leído en otras países, los tirajes podran ser --- grandes o varios pequeños, pero basados en estadísticas de producción y venta y al número de ediciones de un mismo título.

2).- Asimismo, que las especificaciones de las tarifas se referieran a unidades y no a kilos, Esto creemos que no se -- presentará ninguna dificultad, ya que, aun que el peso de un libro a otra varía, pude afectar más el material de -- que está hecho, si son de lujo o no, y estos podran ser - clasificados en las tarifas de acuerdo al material y aun al tipo de literatura de que trate. Además la recaudación por este concepto no podrá ser afectada si actualmente es casi nula.

3).- Que en la nomenclatura particular de los países se especifique libros (en cualquiera de sus formas o contenido) y no mezclando que aqui no los podríamos llamar homogeneos, como son revista, libros y folletos. Esta mezcla llega a desvirtuar las cifras que se llevan.

Para poder incrementar el mercado interno de la zona, podría-

hacerse un acuerdo similar a los de complementación, pero refiriéndolo a títulos no elaborados en la zona, ya sea traducidos, como los--- que importamos en español de Estados Unidos, la URSS y otros países, o se haga su traducción. Los costos por derecho pueden ser abatidos por los de mano de obra, materia prima, además de los de transportación.

Es necesario también se respeten todos los acuerdos hechos en el Tratado, así como los bilaterales efectuados entre los miembros. Además de las barreras restrictivas arancelarias (que como lo hemos repetido en varias ocasiones son casi nulas) se han levantado otras de carácter político, las que se pueden tachar, y como lo hizo la Cámara Nacional de la Industria Editorial, de México, como "procedimientos anacrónicos" en un escrito dirigido a las Secretarías de Industria y Comercio, empleados para impedir la entrada de libros mexicanos a algún país miembro de la Asociación. Dichos métodos, originados de la "censura", han terminado en la destrucción física de los libros lo cual además de ser un "daño a la cultura", afecta gravemente el intercambio comercial libre establecido.

La diversificación de productos, y sobre todo más elaborados, para exportación es un beneficio para nuestras economías, y si eso mismo hacemos con los libros, mejorando la calidad física y literaria dichos beneficios aumentarían.

La herencia de la estructura social y económica de los pueblos latinoamericanos ha hecho que su nivel económico y cultural se haya quedado a la zaga de otros, provocando un círculo vicioso en cada uno de los aspectos dichos antes.

El rompimiento de esa estructura se ha venido gestando desde hace unos años y hasta la fecha se ha logrado cierto avance; sin embargo aun queda mucho por efectuar. Algo de esto esta en la educación y la cultura. Las bibliotecas son un medio para lograrlo en este sentido; son los factores que satisfacen al sector de la población con menos recursos. Claro es que a ellas no asisten solo individuos con un nivel económico bajo, sino de cualquier estrato, pero la biblioteca en sectores pobres hara su parte en el rompimiento del círculo vicioso del que una de las partes es la educación. Recordemos las bibliotecas móviles de Inglaterra, que en nuestro medio pudieran dar un servicio a las zonas más necesitadas, y con resultados positivos.

B I B L I O G R A F I A

- Aguilar M, alonso - Apuntes de Teoría y Técnica de la Planeación Económica - ENE - 1965
- Banco Interamericano de Desarrollo - Quinto Informe Anual del Fondo de Progreso Social - 1965
- Banco Nacional de Comercio Exterior - Revista Comercio Exterior --- varios números
- Banco Nacional de Comercio Exterior - Misión a ALALC - México 1964
- Bureau of Census - Statistical Abstract of the U.S. - Washington - 1964
- Casasus Sordo, Francisco - Análisis de Algunos Efectos de la Cuenta de Capital sobre el Desarrollo Económico. El caso de México- Tesis- Profesional, ENE - 1966
- Castro Farfías, J A - El Librero y su Mundo - Paraninfo - Madrid - 1963
- Centro de Estudios Educativos - La Investigación Científica y el Desarrollo Económico - Folletos de Divulgación no. 1 - México 1967
- Consejo Económico y Social, ONU - Informe de la Conferencia Latinoamericana sobre la Infancia y la Juventud en el Desarrollo Económico - 1965
- Consejo Económico y Social, ONU - Situación y Perspectivas Educativas de la Juventud en una Sociedad Urbana Marginal - 1965
- Cué Cánovas, Agustín - Historia Social y Económica de México - Edit. F Trillas - México 1960

- Escuela Nacional de Economía - Revista Investigación Económica ---
no. 97, vol. I
- Fondo de Cultura Económica - México, 50 años de Revolución, I La --
Economía de México 1960
- Henríquez, Pedro - Historia de la Cultura en América Hispánica Co---
lecc. Popular no. 5, FCE - México 1959
- Hoebel, E Adamson - El Hombre en el Mundo Primitivo, Introducción a
la Antropología - Ediciones Omega - Barcelona 1961
- Huerta Maldonado, Miguel - México en el Mundo - edic. mimeografiada
México 1967
- Lewis, W Arthur - Teoría de Desarrollo Económico - Fondo de Cultura
Económica - México 1963
- Mannheim, Karl - Diagnostico de Nuestro Tiempo - Colecc. Popular --
no. 9, FCE - México 1959
- Mannheim, Karl - Essays on Sociology of Culture - Roudlege Kegan --
Paul Ltd. - London 1952
- Mendez Villarreal, Sofia - Finaciamiento Interno y Desarrollo Econó
mico - Tesis Profesional, ENE - México 1966
- Nacional Financiera - Revista el Mercado de Valores - varios núme--
ros
- Navarrete, Ifigenia M de - La Distribución del Ingreso y el Desa---
rrollo Económico de México - ENE - México 1960
- Prebisch, Raul - Hacia una Dinámica del desarrollo Latinoamerica--
no - Fondo de Cultura Económica - México 1963
- Prebisch, Herrera, Moyobre y Sanz - Hacia la Integración Acelerada-
de América Latina. Propositiones para la Creación del Mercado Común

Latinoamericano - Fondo de Cultura Económica - México 1965

- UNESCO - Anuarios Estadísticos - varios años
- UNESCO - La Situación Educativa en América Latina - 1966
- UNESCO - World Survey of Education, Vol. IV, Higher Education 1966