

1
Jey 870103

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA
INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA DE ARQUITECTURA

~~ARQ. RAUL M. GOZA RIVERA~~
~~Director de la Escuela de Arqui-~~
~~tectura de la Universidad Autónoma~~
~~de Guadalajara~~



**CENTRO COMERCIAL PLAZA SANBORNS
EN ZAPOPAN, JAL.**

~~ARQ. FRANCISCO A RIVERA~~
~~PRESIDENTE DE LA COMISION~~
~~REVISORA DE TESIS~~

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
A R Q U I T E C T O
P R E S E N T A

ARTURO AGUILAR ROBLES

GUADALAJARA, JAL.

1989

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso


DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E


	Página
AGRADECIMIENTO	
INTRODUCCION	1
CAPITULO I DEFINICION DEL PROBLEMA.	4
CAPITULO II FACTORES SOCIOCULTURALES	7
a) Análisis Histórico del Comercio.	8
1.- A Nivel Mundial.	8
2.- En Guadalajara, Jal.	10
b) Necesidad Social	13
c) Análisis de la Institución	17
1.- Tipos de Centros Comerciales	17
2.- Giros y Servicios.	19
d) Análisis del Usuario	22
e) Aspectos Estadísticos.	24
f) Conclusiones y Objetivos	26
1.- Género del Edificio.	26
2.- Tipología Funcional.	26
3.- Espectativas Formales.	27



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

SANTO DOMINGO


ARTURO AGUILAR ROBLES



INSTITUTO MEXICANO DE ARQUITECTURA


LIBRO NO.

	Página
4.- Capacidad.	28
CAPITULO III FACTORES FISICOS	31
Generalidades	32
a) Alternativa de Ubicación	34
b) Terreno Elegido.	36
1.- Límites y Dimensiones.	36
2.- Vegetación	37
3.- Morfología y Niveles	38
4.- Estudio Geológico del Suelo.	39
c) Análisis del Medio	40
1.- Preexistencias	40
2.- Accesos y Vialidades	41
3.- Infraestructura.	42
d) Clima.	43
1.- Asoleamiento	43
2.- Temperatura.	44
3.- Humedad.	44
4.- Vientos.	45



1999
 DEL AREA CORPORATIVA DE MANAGUA, S.A.
 TERCER NIVEL DE CALIDAD DE SERVICIO
ARTURO AGUILAR ROBLES


1A
 SanPablo



ARQUITECTURA S.A.

	Página
5.- Precipitación Pluvial.	46
Conclusiones.	47
- Conveniencias de Acceso.	47
- Conveniencias de Zonificación.	48
- Conveniencias de Construcción.	49
- Conveniencias de Orientación	49
- Conveniencias de Climatización Natural/Artificial	50
CAPITULO IV FACTORES PSICOLOGICOS.	52
a) Percepción del Espacio	53
b) Imagen	54
c) Lenguaje	54
d) Conclusiones	56
CAPITULO V FACTORES TECNICOS.	58
a) Materiales Empleados	59
b) Sistemas Constructivos	59
c) Instalaciones Necesarias	61
d) Conclusiones	61

LIBRO No.



1969

EN EL SECTOR COMERCIAL DE BARRAJA, S.L.
 CON SUFICIENTE DE LOS DIFERENTES TITULOS DE INGENIERO TECNICO
 Y DE INGENIERO DE OBRAS DE ARTES Y DE INGENIERO DE OBRAS DE
ARTURO AGUILAR ROBLE


SAZ
Sanzano



INSTRUMENTAL S.L.

	Página
CAPITULO VI ASPECTOS LEGALES	64
Reglamentos de Construcción, Guad. Jal. .	65
CAPITULO VII FACTORES FUNCIONALES	69
a) Análisis de Actividades y Locales. . .	70
b) Arbol del Sistema.	71
c) Diagrama de Flujos	72
d) Patrones Antropométricos y de Diseño .	73
e) Tabla de Requisitos.	84
SOLUCION ARQUITECTONICA	85
Conceptos	86
Postura	86
Proyecto Arquitectónico (Planos de Diseño, Estructura e Instalaciones) . . .	88
B I B L I O G R A F I A	

LÁMINA N.º.

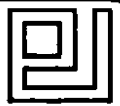


CÁMARA DE ARQUITECTOS
 DEL ESTADO DE GUADALUPE, JALISCO
 1939

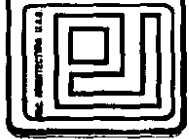
TITULO PROFESIONAL DE LA LEY FEDERAL DE TITULOS PROFESIONALES
ARTURO AGUILAR ROBLES

Sanborn

M. C. ARQUITECTO S. R. L.



I N T R O D U C C I O N

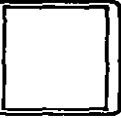


SAFARI
Safaris



1969
DE LA AREA COMERCIAL DE GUANAJUATO, S.L.
TEMA PROFESIONAL DE PANA OTORZA EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA
ARTURO AGUILAR ROBLES

LAMINA 101.



I N T R O D U C C I O N

El siguiente desarrollo pretende presentar un panorama general y completo de lo que es y consta un Centro Comercial, teniendo como objetivos un programa arquitectónico que a su vez -- servirá como base para el diseño del mismo. Para la investigación y estudio de información con miras a obtener el susodicho programa se desglosará en 5 parámetros:

- 1) Factor Socio-Cultural.- Es el que analiza la historia y evolución de los centros comerciales, sus necesidades, sus tipos y se encargará también del aspecto estadístico. Es el parámetro que concluirá mediante su estudio: las tipologías, las expectativas y las capacidades del mismo.
- 2) Factor Físico.- Subdividido en urbano y natural. Lo urbano nos permite conocer la ubicación, sus límites y dimensiones accesos y vialidades, infraestructura, vegetación, morfología, etc... del terreno en donde se pretende desarrollar el proyecto. En tanto que lo natural comprende todos los aspectos climatológicos que afectan directamente a la solución del proyecto arquitectónico, como son: asoleamiento, temperatura, humedad, vientos, lluvias, etc. Una vez cubiertos los puntos anteriores se llegará a una conclusión, la cual influirá de una manera definitiva el desarrollo del proyecto arquitectó-



nico al igual que los otros parámetros.

- 3) Factor Psicológico.- En este parámetro se analizarán y se delimitarán los aspectos psicológicos que afectan a determinada solución arquitectónica desde los puntos de vista: Percepción del Espacio, imagen, lenguaje. A manera de antecedentes se analizaron - los Centros Comerciales Plaza del Sol y Plaza Patria en donde se analizaron los puntos anteriormente mencionados.
- 4) Factores Técnicos.- Dentro de este parámetro se mencionan los Sistemas Constructivos, - los materiales empleados y las instalaciones necesarias para llegar a la optimización- dentro de este desarrollo.
- 5) Factores Funcionales: Se hará un análisis de actividades y locales tomando en cuenta - las estadísticas y antecedentes analizados a lo largo de este estudio y mediante árboles de sistema, diagramas de flujos y patrones antropométricos y de diseño se llegará a una tabla de requisitos funcionales base del diseño arquitectónico.

El conocimiento de estos factores y de los aspectos legales que rigen al proyecto como al lugar en donde se va a desarrollar permitirá llegar a determinar un programa para el diseño de un proyecto de Centro Comercial en el Municipio de Zapopan, Jal. Méx.

LA
1988
OFICINA CONSULTORA DE INGENIERIA, S.C.
CALLE 100 N. ENTRE AV. DEL ESTADO Y AV. DEL MUNICIPIO
ZAPOPAN, JALISCO
ARTURO AGUILAR ROBLES.
INGENIERO EN ARQUITECTURA

INGENIERO EN ARQUITECTURA

I DEFINICION DEL PROBLEMA



LA
Santitas
1949



1949

DE LA AREA COMERCIAL DE MEXICO, S.A. DE C.V.
TEMA PROPIETARIO. DE LA AREA COMERCIAL DE MEXICO, S.A. DE C.V.
ARTURO AGUILAR ROBLES

LAJUNTA DE...

I DEFINICION DEL PROBLEMA

EL CENTRO COMERCIAL es un "fenómeno" económico y social que ha tenido bastante aceptación en nuestra época y nuestra sociedad. Esto se debe, en parte, a la idea de descentralizar las actividades comerciales del centro de las grandes ciudades, trasladandolos a los suburbios o áreas con bastante densidad demográfica.

La frase "Centro Comercial" tiene sus raíces en la definición de "Comercio".

COMERCIO: Es la actividad económica que pone los servicios y bienes en condiciones y lugares favorables, al alcance de quienes precisan de ellos para la producción de otros bienes y para el consumo.

Como es sabido, el comercio tiene una indudable utilidad económica, ya que al igual que la agricultura y la industria, es también una actividad productora de riqueza que contribuye a la formación de la renta nacional.

De esto podemos concluir que, el Centro Comercial se concibe como una unidad en la que se integra físicamente a los comerciantes; con el fin de incrementar la eficiencia del proceso de



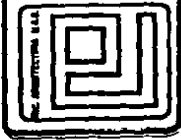
Comercialización, y se les pone al alcance de los clientes o consumidores, quienes satisfacen diversas necesidades de consumo, servicio y recreación en un mismo sitio.

Un Centro Comercial debe cubrir con ciertos objetivos, entre los que se cuentan:

- + Satisfacer las demandas de consumo de la población.
- + Lograr una mejor coordinación entre productor, comerciante y consumidor.
- + Disminuir costos de operación.
- + Proporcionar buena ubicación y evitar desplazamientos.



II FACTORES SOCIO-CULTURALES



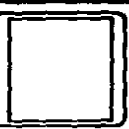
SAATCHI & SAATCHI



1989
DE LA OFICINA GENERAL DE ESTADÍSTICA, INEC
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

ARTURO AGUILAR ROBLES

Línea 89.



II FACTORES SOCIO-CULTURALES

a) Análisis Histórico del Comercio

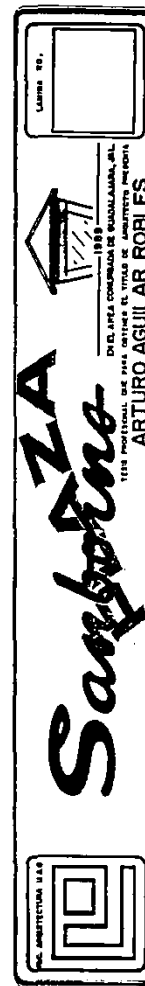
1.- A Nivel Mundial

El comercio es una de las actividades más antiguas que ha desarrollado el hombre a partir de su sedentarización.

Ha lo largo de la historia de la humanidad han existido pueblos cuya característica es, precisamente la de haberse dedicado a esta actividad; este es el caso de los fenicios, pueblo que realizaba sus transacciones comerciales valiéndose de la navegación.

Ya en la época Imperial, los Mercados Trajanos (comienzos del siglo II después de Cristo) testimonian la intensa actividad comercial de la civilización romana. Este complejo de edificios comprendía numerosas tiendas y tabernas.

Marco Polo influyó decisivamente para que se incrementara el comercio entre Occidente y Oriente, al abrir la ruta hacia China.



En la Epoca Medieval el comercio se valió de detallistas y pequeños puestos ambulantes- para realizar sus actividades.

En el siglo XVI era una práctica muy común arreglar la planta baja de las casas como -- tiendas. Un ejemplo de esto es una de las obras de Bramante: "Dio a la planta baja el - caracter tosco pero disciplinado de las obras públicas romanas. En la parte superior só lo utilizó un orden; columnas dóricas pareadas sobre pedestales alineados con las ba - laustradas de las ventanas".

Ya en la época de la Revolución Industrial, empezaron a surgir los grandes almacenes, - que más tarde se fueron agrupando formando recorridos lineales a lo largo de una calle.

Finalmente, en los años 60's aparece el concepto de Centro Comercial, en donde se agru - paban una o varias tiendas grandes y a su alrededor se organizaban otras más pequeñas.

En la actualidad, el Centro Comercial es un lugar que funciona además como núcleo de -- convivencia. El concepto que se maneja en estos conjuntos es el de acercar al hombre a - la naturaleza, por lo que se toma mucho en cuenta el aspecto ecológico, reviviéndolo - en áreas verdes, áreas arboladas, fuentes, estanques, etc...

TIPO INSTITUCIONAL DE LAS

ARTURO AGUILAR ROBLES

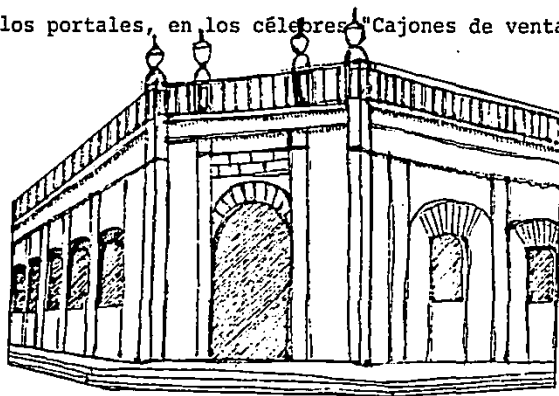
TIPO INSTITUCIONAL DE LAS

TIPO INSTITUCIONAL DE LAS

2.- En Guadalajara, Jal.

En la época de la Colonia, Guadalajara destacó por la actividad económica y comercial - que se desarrollaba, debido a que; a la capital de la Nueva Galicia llegaban productos- provenientes de Oriente (Filipinas) y Europa, así mismo se comerciaban innumerables pro- ductos de los pueblos cercanos.

A finales del siglo XIX, el Comercio de Guadalajara tenía su mejor expresión en torno a su Plaza de Armas y calles adyacentes. Vendedores ambulantes y semifijos atraían al com- prador, no obstante numerosas tiendas menores y establecimientos expedían desde finas- porcelanas y sedas importadas, hasta hilos carbón y granos. Estas tiendas se concentra- ban en la zona de los portales, en los célebres "Cajones de venta al Menudeo".



MERCADO COCINA
FINES S. XIX.



En los años 40's sucedieron algunas novedades en el ámbito del comercio tapatío. En el centro de la ciudad de Guadalajara, en la confluencia de las calles Juárez, Pedro Moreno y Calz. Independencia, comenzaban a aparecer tiendas que con gran rapidez progresaban. Sus iniciadores eran personas de origen libanes o judío, aún cuando también habíatapatíos comarcanos.

Más tarde el crecimiento demográfico y la división de el espacio en Guadalajara, favoreció el desarrollo de múltiples actividades comerciales diseñadas a propósito para los niveles y tipos de consumo de cada sector de la población de Guadalajara.

Tal fue el caso de las boutiques, zapaterías y joyerías que se establecieron en las zonas residenciales.

Así surge en el años de 1969 el primer Centro Comercial de nuestra ciudad; Plaza del Sol, respondiendo al desarrollo de Guadalajara y atendiendo las necesidades de un número importante de habitantes.

Siguiendo este ejemplo, fueron surgiendo en toda la ciudad otros centros comerciales, en puntos considerados como estratégicos.



Sin embargo, la expansión de Guadalajara es tal, que se sigue requiriendo de nuevos centros comerciales para atender a una población creciente constantemente.



OFICINA ARQUITECTURA U.A.J.

Guadalajara

ESTADO DE JALISCO
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y ECONOMÍA
SECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA
SECRETARÍA DE TURISMO Y CULTURA



SECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA
SECRETARÍA DE TURISMO Y CULTURA

LEYENDA NO.



ARTURO AGUILAR ROBLES.

b) Necesidad Social

La necesidad social es un factor determinante para el desarrollo de este tema: Centro Comercial.

Como ya vimos anteriormente, el Centro Comercial tiene por objetivo satisfacer las necesidades y demandas de la población y evitar el desplazamiento hacia zonas congestionadas.

La zona que se plantea para el desarrollo de este proyecto es la que se localiza al poniente de la ciudad. Para conocer las necesidades de esta zona, es necesario realizar un estudio de factibilidad, para determinar las posibilidades de éxito o aceptación con que contaría un Centro Comercial en el lugar.

Este estudio incluye el análisis de la estructura social y económica de la población a quien va dirigido el proyecto; radio de influencia, penetración esperada, población atendida, vías de comunicación y transporte, etc.. Todo esta clasificado en 3 partes:

+ Oferta y Demanda:



La zona en cuestión se considera completamente de tipo habitacional y una minoría comercial. No existe una competencia, pues se carece de centros de abastecimiento importantes. Los habitantes de la zona tienen que trasladarse en automóvil a centros comerciales de su preferencia, o acudir a los establecimientos localizados sobre Av. Patria o tiendas de abarrotes dentro del área habitacional sin mucho arraigo comercial, lo cual resulta problemático por tratarse de comercios aislados y no tener variedad de opciones de compra, limitando de esta manera la libre ley de la oferta y la demanda.

+ Población y Area de Influencia.

La población de esta zona está repartida en cuatro fraccionamientos de mediana densidad como son:

-Lomas Universidad

-Sta. María de Jocotán

-Camichines Vallarta



-La Estancia

Se considera que se trata de una población consumidora de medianos ingresos, y por el -
arraigo comercial de la tienda Sanborns, acudirá también la clase alta.

-70 % Afluencia en automóvil

-30 % Afluencia en autobus

+ Comercialización.

Por las razones antes citadas, se considera que esta es una zona ideal para un proyecto
de esta naturaleza.

Además que el porcentaje de ingresos que estas familias destinan para ropa, calzado, di-
versiones y otros artículos, serían captados por el centro comercial.

Area de competencia:

Plaza México..... 3,500 mts.



Plaza Amistad..... 2,500 mts.

Plaza Bonita (en construcción) 3,000 mts.

Locales comerciales cercanos.



LA ADMINISTRACIÓN S.A.S.

ZA

Santitas

1986

EN EL AREA COMERCIAL DE BUCARALAMAR, BA.

TEMA PROVISIONAL, SE PUEDE ENTENDER EL TITULO DE PROPIEDAD, INTERVENIENDO

ARTURO AGUILAR ROBLES

LIBRO 011

c) Análisis de la Institución

El Centro Comercial es la institución más completa en cuanto a la actividad comercial se refiere.

Como institución, el Centro Comercial debe beneficiar a los consumidores; al cubrir demandas insatisfechas, y proporcionando al mismo tiempo una opción de recreación y convivencia social.

1.- Tipos de Centros Comerciales

Un centro comercial puede ser:

Generalizado

Son aquellos en los que se comercializan una variedad de giros y servicios.

Especializado

Son aquellos en los que se comercializa exclusivamente un giro.

Cualquiera de estas dos tendencias se pueden desarrollar como:



- Conjunto Comercial Completo: No existe el tráfico vehicular, se fomenta el tránsito de peatones mediante tipos de pavimentos, árboles, bancas, iluminación y otros adornos como esculturas y fuentes.

- Conjunto Comercial de Paso: Se desarrolla impidiendo el tráfico de vehículos particulares y de carga, y permite únicamente el soporte público, o sea; autobuses y taxis. Se prohíbe el estacionamiento de vehículos y se amplían las aceras, en las que se instalan adoronos.

- Un Semi-Conjunto Comercial: Se reduce el tráfico y las posibilidades de estacionamiento. El área que se obtiene al hacerlo se dedica a los peatones y se le arregla con árboles y plantas, bancas, iluminación, etc...

Dependiendo de como se haya resuelto, un Centro Comercial puede clasificarse también como abierto o cerrado.

- Centro Comercial Abierto es aquel que tiene iluminación y ventilación natural, sus espacios son exteriores.



- Centro Comercial Cerrado es aquel que proporciona protección contra los cambios climáticos. Las actividades se desarrollan interiormente. Su costo de mantenimiento es mayor.

2.- Giros y Servicios

En un Centro Comercial centralizado, el usuario puede encontrar una variedad de productos y servicios; esto es lo que se conoce en el ambiente de la mercadotecnia como "giros y servicios".

Los giros y servicios que se comercializan se clasifican en 3 listas:

- Alimentos y productos de consumo generalizado: es la mercancía de uso cotidiano o frecuente, y no requiere de ser ofrecida o mostrada y son: alimentos, artículos básicos para el hogar, panadería, farmacia, mercería, mueblería, papelería y artículos escolares, salchichonería, tienda de autoservicio, tiendas de ropa y zapaterías.
- Complementarios: es la mercancía que se compra eventualmente por comparación o



adecuada exhibición. Y pueden ser: artículos deportivos, artículos pedagógicos artesañas y curiosidades, nevería, rosticería, cerrajería, cortinas, pisos y alfombras, lámparas, discos, cassetes, dulcerías y golosinas, ferreterías, jugueterías, reposterías, talleres de reparación (calzado, aparatos eléctricos, relojes), tintorería, tabaquería.

- Otros: accesorios y refacciones para automóviles, agencias de viajes, tiendas de animales, artículos de piel, joyería y bisutería, juegos mecánicos y electrónicos, centros de copiado, cocinas integrales, estudio fotográfico, instrumentos musicales, jardinería, tiendas de decoración, etc...

Para que un Centro Comercial tenga éxito y sea atractivo para el público consumidor, debe contar con:

- Tienda(s) ancla.
- Tiendas medianas.
- Locales comerciales de giros diversos.



La tienda ancla es la que genera el tráfico. Su ubicación deberá ser estratégica para que los demás locales se beneficien del flujo que produce.

Aproximadamente, el 25 % del total de área vendible se destina al espacio que ocupa - la tienda ancla.

La tienda ancla puede variar desde una tienda de autoservicio, una tienda departamental hasta un restaurante bar con venta de artículos diversos.

Una tienda mediana bien puede ser una farmacia, una mueblería, una ferretería o un laboratorio fotográfico, etc...



LAZARUS 1911

EN EL AREA COMERCIAL DE GUADALAJARA, S.L.

1911 PROFESIONAL, SE HACE DENTRO EL TITULO DE INGENIERO MEXICANO.

ARTURO AGUILAR ROBLES

ING. ARCHITECTURA S.A.S.

d) Análisis del Usuario

En el Centro Comercial se pueden distinguir 4 tipos de usuarios, siendo estos los que intervienen en el desarrollo del mismo.

Comprador/Visitante: es el que origina el movimiento en el edificio. Sin él no podría "vir" el Centro Comercial.

Requiere de áreas de descanso y convivencia.

Arrendatario: Son los distintos comerciantes, y son ellos quienes ofrecen la mercancía.

Requiere de locales y tiendas adecuados.

Personal Administrativo: Coordina y supervisa personal y servicios. Realiza operaciones de pagos y cobros.

Administrador general, contador y secretaria, sala de juntas, servicios sanitarios, recepción, espera.



Personal de Servicio: Realiza trabajos de reparación, limpieza, mantenimiento, vigilancia.

Requiere de vestidores, sanitarios, áreas de almacenamiento, reloj checador.

Espectativas del Usuario:

- Satisfacer sus necesidades de consumo.
- Seguridad peatonal.
- Protección contra los afectantes climatológicos.
- Comodidad para realizar las compras.
- Invertir menor tiempo y evitar aglomeraciones de tráfico.
- Facilidad de acceso y localización.
- Combinar recreación y esparcimiento con compras.



1989
DE LA AREA CORPORATIVA DE MEXICALCAN, MEX.
TIENE PROFESIONAL DE PAIS OTTOLOU G. TITULO DE ARQUITECTO RESIDENTE.
ARTURO AGUILAR ROBLES

ARQUITECTOS S.A.S.

e) Aspectos Estadísticos

Datos proporcionados por la Camara de Comercio de Guadalajara

CONCEPTO	PLAZA DEL SOL	PLAZA MEXICO	GALERIA DEL CALZADO	PLAZA LAS TORRES	PLAZA ARBOLEDAS
Total de mts ² de la Plaza	110,000	15,605	8,000	22,000	86,400
Total de mts ² en Locales Comer.	53,000 48 %	10,824 69 %	5,314 66.4 %	10,345 55 %	31,384 36 %
Total de mts ² en Andadores	20,000 18 %	4,780 30.6 %	2,686 33.5 %	—	9,328.6 10.8 %
Total de mts ² en Estacionamiento	37,000 33.6 %	—	—	—	21,203 24.5 %
No. de cajones Estacionamiento	2,000	—	175	315	1,300
Total de locales Comerciales	270	110	140	115	260
Total de Tiendas operando	265	110	65	110	109
No. de Tiendas Ancla	4	3	—	2	2
No. de Tiendas Medianas	9	5	—	2	2
Sec. Socioeco. al que se dirige	Media y Media alta	Alta	Media y Media alta	Media	Media
Radio de Influencia	Jard. del Sol Chapalita	Fracc. Monraz Vallarta Sn. Jorge	Vallarta Norte Vallarta Sn. Jorge	Col. Morelos Col. del Fresno	Jard. del Bosque Resid. Victoria

LÁMINA NO.

OFICINA GENERAL DE GUADALAJARA, JALISCO
DEL AREA COMERCIAL DE GUADALAJARA, JALISCO
TEMA PROFESIONAL, S.A. PARA OBTENER EL TITULO DE INGENIERO EN ARQUITECTURA

ARTURO AGUILAR ROBLES

SAATCHI & SAATCHI

ASOCIACION DE ARQUITECTOS DE GUADALAJARA, JALISCO

e) Aspectos Estadísticos (continuación)

Datos proporcionados por la Camara de Comercio de Guadalajara

CONCEPTO	PLAZA VALLARTA	PLAZA AMISTAD	PLAZA DEL ANGEL	PLAZA BONITA	PLAZA AMERICAS
Total de mts ² de la Plaza	4,249.7	7,635.4	13,863	34,065	19,675
Total de mts ² en Loc. Comer.	3,217 75 %	3,187.7 41 %	20,323	19,063 55 %	12,565 63 %
Total de mts ² en Andadores	1,554 36 %	2,140.6 28 %	3,535 25 %	—	—
Total de mts ² Estacionamiento	—	2,307 30 %	10,098 72 %	17,183 50.44 %	7,110
No. de cajones Estacionamiento	100	116	335	635	—
Total de locales Comerciales	65	60	180	377	43
Total de Tiendas operando	47	40	83	—	43
No. de Tiendas Ancla	—	3	1	2	1
No. de Tiendas Medianas	—	10	15	13	—
Sec. Socioeco. al que se dirige	Media	Media	Media alta	Media alta	Media
Radio de Influencia	Arcos Col. Americana	Villa Universitaria Lomas del Valle	Chapalita Ciudad del Sol	Sta. Rita Vallarta Sn. J.	Ladrón de Guevara Algodonal

LAVAR NO.



GUADALAJARA
Sampino
ARTURO AGUILAR ROBLES

DECLARA COMERCIAL DE GUADALAJARA, S.L.
TES PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARCHITECTO REGISTRADO

EL ARCHITECTO L.R.

f) Conclusiones y Objetivos

1.- Género del Edificio.

El género al que pertenece este edificio "Centro Comercial" es al "Comercial", sin embargo, también está enfocado al género social y recreativo, por lo que nos está dando la pauta a seguir en el desarrollo del mismo.

2.- Tipología Funcional.

Las actividades que se llevarán a cabo en este edificio son las siguientes:

- Actividades de Compra/Venta: pendientes a atender a un importante sector poblacional con un nivel socio-económico medio.
- Actividades Socio-Culturales: Recreación, esparcimiento, convivencia, dentro del consumismo.
- Actividades de Servicio: son las actividades de apoyo como servicios de abasto



y mantenimiento de la plaza.

Estas actividades se desarrollarán en 3 importantes áreas:

Area Comercial	Area de Convivencia	Servicios
Comprende Sanborns locales comerciales.	Comprende plazas, áreas verdes, exhibidores, pasillos.	Estacionamientos, sanitarios, descarga.

3.- Espectativas Formales.

Se tomaban los conceptos utilizados a lo largo de la historia en donde se ha comprobado que el hombre es un ser eminentemente social, y que siempre ha provocado centros de reunión en toda comunidad. Como sabemos, estos centros estaban integrados por varios edificios, iglesias, escuelas mercados y sede del poder, todos alrededor de una plaza.

Así el Centro Comercial, se hará una integración de actividades económicas y sociales (recreación, convivencia), recurriendo al uso de plazas, andadores techados haciendo-



alusión a porticados época Colonial que ayudarán de una manera definitiva en el carácter del edificio.

4.- Capacidad.

Centro Comercial Abierto.

1 Tienda Ancla (Sanborns)		
16 Locales Comerciales Diversidad de Giros y Servicios.		
Sanborns	2,000 mts. ²	
Locales Comerciales	850 mts. ²	
Area de Estacionamiento	1,766 mts. ²	22 %
Area de Servicios	540 mts. ²	3 %
Area abierta, andadores y pasillos	2,914 mts. ²	45 %
Total	8,030 mts. ²	



La Capacidad del Centro Comercial está propuesta en base a la experiencia de promotores y constructores en este género de edificios, al igual que de el departamento de - construcciones de Sanborns, Brothers, S.A.

El procedimiento que se siguió para llegar a concluir las áreas y su superficie fue - el de comparación.

En cuanto a dimensiones y capacidades para un centro comercial, se obtuvieron los siguientes datos.

+ Por área vendible se requiere de:

- 1.2 Cajones de Estacionamiento.

- 0.3 % del área del local para pasillos y andadores.

- Esto equivale a: 40 % Area de Venta.
48 % Area de Estacionamiento.
12 % Area de Pasillos y Andadores.



+ Por cada local Comercial corresponde:

- 1.2 Cajones de Estacionamiento.
- 0.4 mts.² en 1 mt.² de área vendible es circulación principal.
- 0.05 mts.² en 1 mt.² de área vendible es de servicios.
- Esto equivale: 37 % Area de Venta.
 - 45 % Area de Estacionamiento.
 - 15 % Areas de Circulación.
 - 1.8 % Areas de Servicio.

Estos datos fueron proporcionados por promotores de Centros Comerciales y constructores, quienes han obtenido estos datos a base de experiencia en la realización de los mismos.



III FACTORES FISICOS



Sanborn
ZA



1939
COMISION NACIONAL DE NOMBRAMIENTO DE LUGARES
1939

LAMINA 871

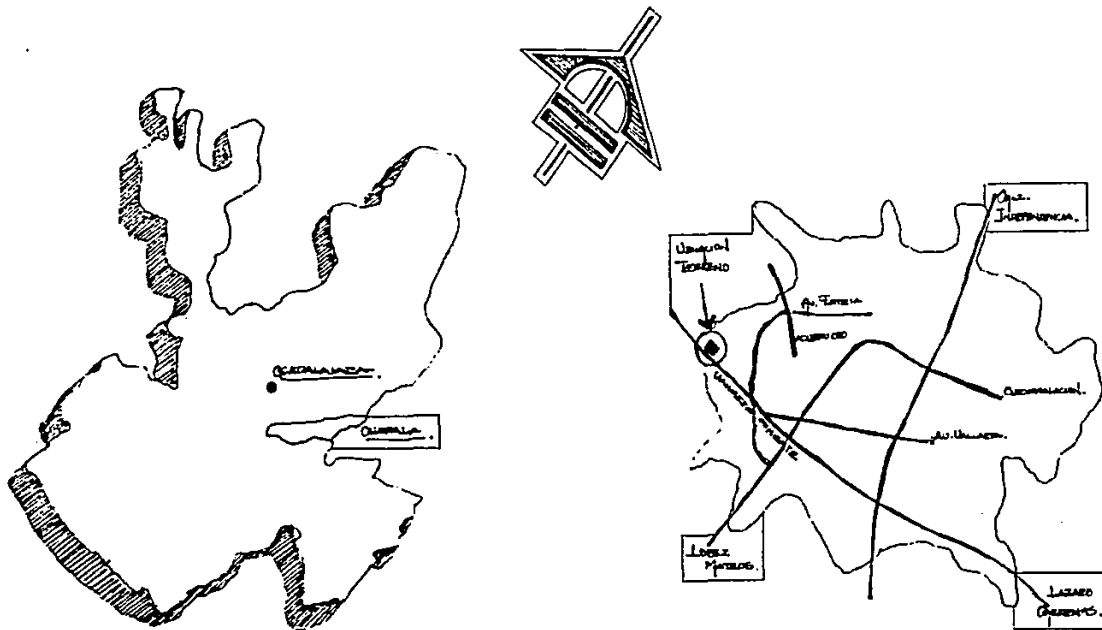


ARTURO AGUILAR ROBLES

III FACTORES FISICOS

Generalidades

El Estado de Jalisco está situado en la región occidental de la República Mexicana, su territorio está comprendido entre las coordenadas $18^{\circ}58'05''$ y $22^{\circ}51'49''$ de latitud Norte y las de $101^{\circ}28'15''$ y $105^{\circ}43'16''$ de longitud Oeste; tiene una superficie de 80,836 kms.², equivalentes al 4.1 % del total del territorio mexicano.



LAZARO GALLO

1988

DI. CL. AREA COMERCIAL DE GUADALAJARA, S.L.

TES PROFESIONALES DE PAIS DENTRA EL TITULO DE ABANDONADO MEXICANO.

ARTURO AGUILAR ROBLES

Guadalajara, capital del Estado, es la segunda ciudad del país, con 6'000,000 de habitantes. Conocida como la "Perla de Occidente" es una dinámica urbe con intensas actividades económicas y culturales, y punto de referencia para los Estados circunvecinos. Está localizada a -- una altura de 1,567 mts. s. n. m.



IAA
Santitas



1989
DE EL AREA COMPLEJA DE GUADALAJARA, JAL.
TESIS PROFESIONAL, QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA
ARTURO AGUJILAR ROBLES

LAPINA, S.A.

a) Alternativa de Ubicación

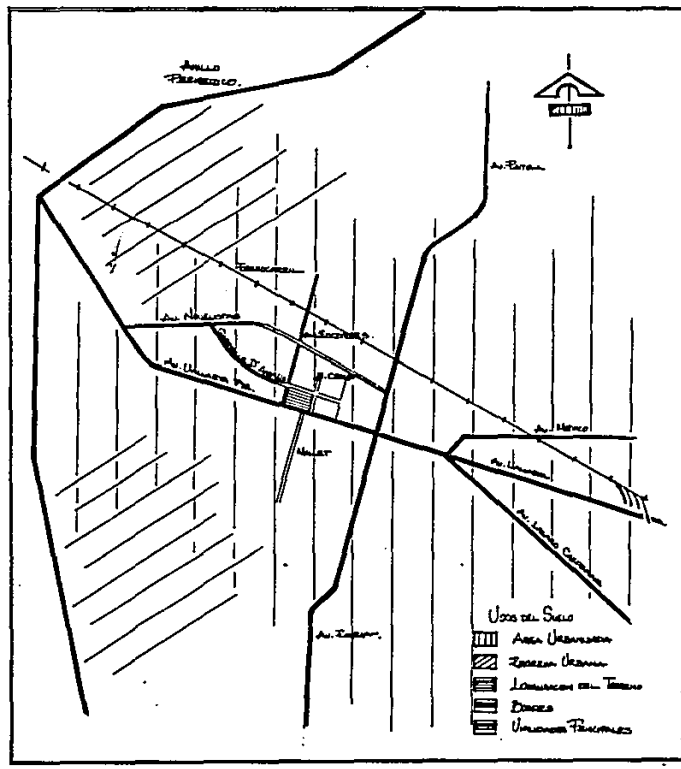


LÁMINA NO.

1989

DISEÑO Y ARQUITECTURA DE EDIFICIOS Y EQUIPAMIENTO
 1984 FUNDACIÓN DE LA ARQUITECTURA
 ARTURO AGUILAR ROBLES

Santibáñez

ARQUITECTURA S.A.

La zona que se eligió para el desarrollo del presente tema se localiza al poniente de la ciudad de Guadalajara en el municipio de Zapopan, Jal., en la confluencia de las Avs. Vallarta Pte. y Escritores en el fraccionamiento Jardines Vallarta.

Como ya se enunció anteriormente, esta es una zona habitacional en pleno desarrollo, con un alto nivel evolutivo y de consumo, dentro de un nivel socio-económico medio y alto. Su ubicación es pues, favorable para la realización de un proyecto de este tipo.



ARCHITECTURAL FIRM

Santibáñez

ARTURO AGUILAR ROBLES



1959

DEL ARTE CONSUMO DE GUADALAJARA, JAL.

1959

TELEFONO 1000

LAVINA 88.

b) Terreno Elegido

- 1.- Límites y Dimensiones. El terreno en cuestión se ubica en 2 importantes vialidades de la ciudad: Av. Vallarta Pte. puerta de ingreso a la ciudad de la parte norte del país, conexión directa con el límite de crecimiento de la ciudad (periférico), y la Av. Escritores.

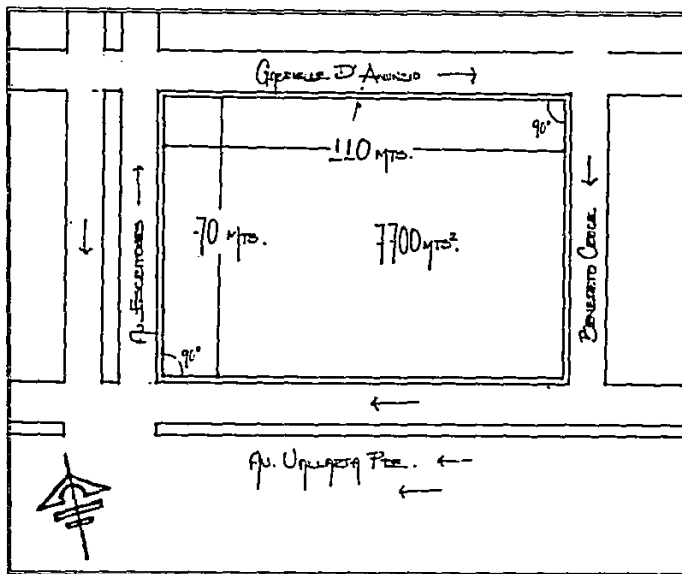


LÁMINA NO. 

1989 

DEL AREA COMERCIAL DE BAHIA VALLARTA, S.L.

1989 

1989 

ARTURO AGUILAR ROBLES.

Santibanez

ING. ARQUITECTURA S.A.S. 

El terreno tiene una superficie de: 7,700 mts.² , y sus dimensiones son: Norte-Sur 70 mts. y oriente-poniente 110 mts., terreno rectangular.

- 2.- Vegetación. La vegetación existente en el terreno se reduce a matorrales e hierbas, - que en época de lluvias alcanzan una altura de más de 1.30 mts. sin embargo, no existen árboles que se pudieran considerar para el proyecto arquitectónico. En la zona la vegetación está compuesta por pinos, fresnos, tabachines y árboles de sombra. Por el clima benefactor de Guadalajara se puede plantar casi cualquier tipo de vegetación para darle alegría al lugar, aparte de ayudar a la limpieza del aire.



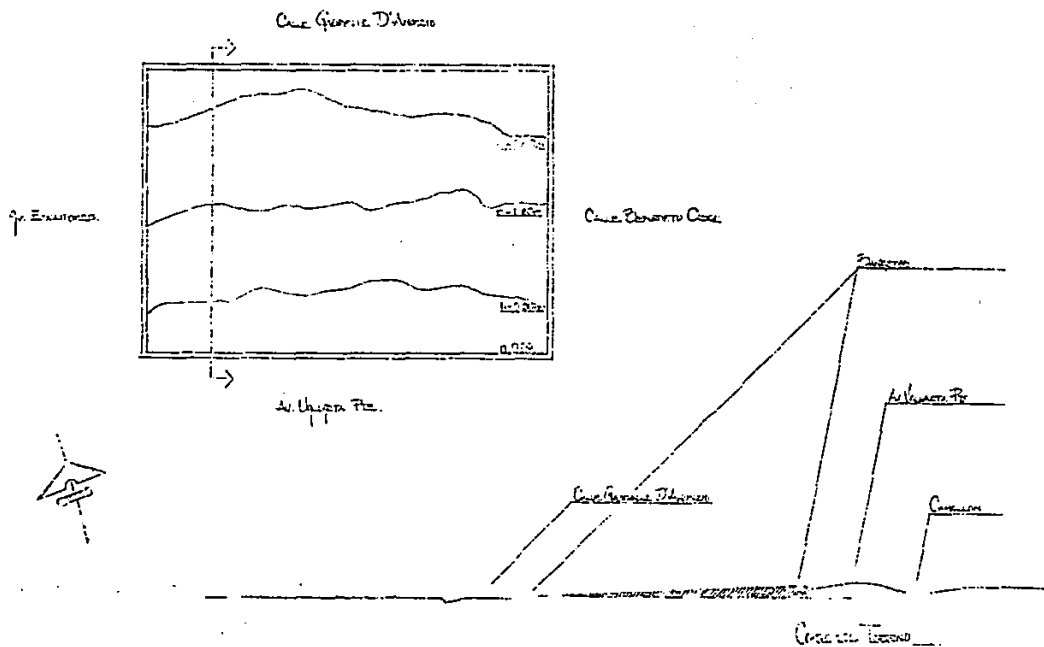
1149
DEL AREA COMERCIAL DE GUADALAJARA, JALISCO
TITULO DE ARQUITECTO MERCANTIL
ARTURO AGUILAR ROBLES

INSTITUTO I.A.A.

Guadalajara

LIBRE NO.

3.- Morfología y Niveles





 INSTITUTO MEXICANO DE PROFESIONALES DE ARQUITECTURA

ARTURO AGUILAR ROBLES

1987

D. C. AREA COMERCIAL DE BUDAJARAINA, JALISCO

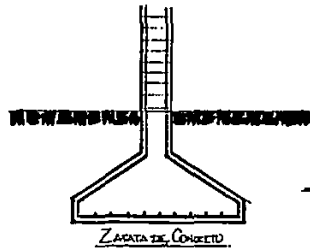
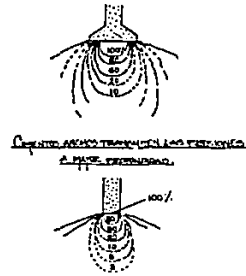
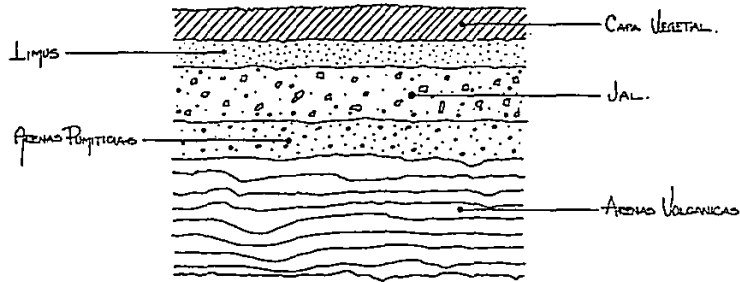
PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO REGISTRA

LAMINA NO.

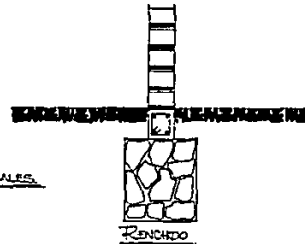


 INSTITUTO MEXICANO DE PROFESIONALES DE ARQUITECTURA

4.- Estudio Geológico del suelo



CIMENTACIONES USUALES



Resistencia del terreno 12,000 Ton./m²

LÁMINA N.º.



Sampson

1938
 EN EL AREA COMARCAL DE MANAGUA, A.L.
 TITULO PROFESIONAL DE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO POR MERITO
ARTURO AGUILAR ROBLES.

INGENIERIA CIVIL


c) Análisis del Medio

1.- Preexistencias.

Una vez analizado el terreno, se detallarán las preexistencias de el uso del suelo -- que circunda al terreno en cuestión.

En esta zona se localizan los fraccionamientos Jardines Vallarata, Vallarta Universidad, Jardines Universidad, Sta. María de Jocotán, Camichines Vallarta, la Estancia, - Eucaliptos Vallarta.

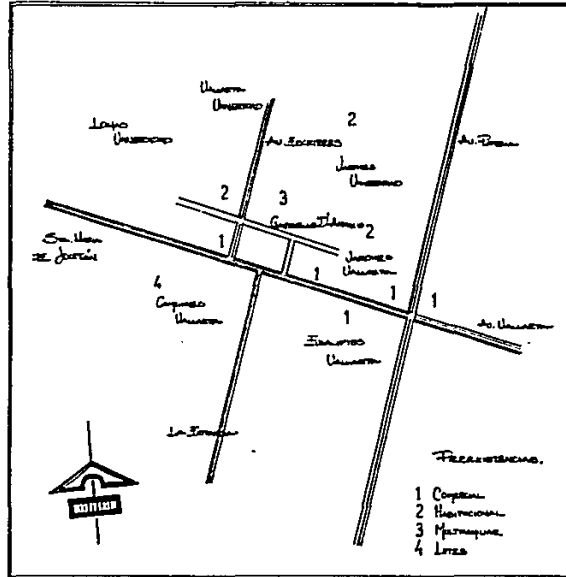


LÁMINA NO.

1989

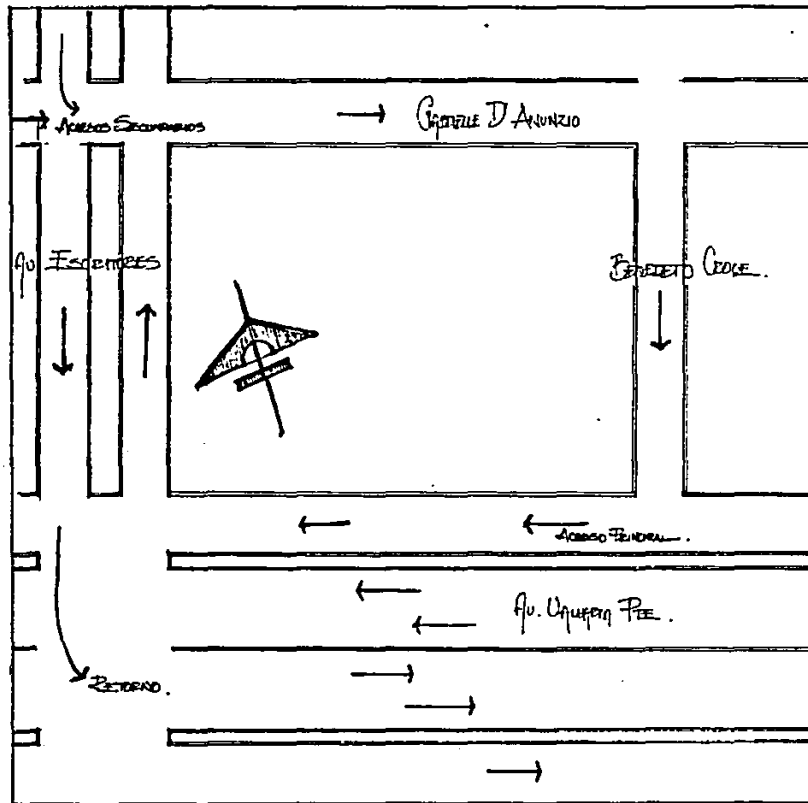
DEL AREA COMISION DE BUDOLAJIA, JAL.

ARTURO AGUILAR ROBLES

SAATCHI & SAATCHI

SAATCHI & SAATCHI S.A.

2.- Accesos y Vialidades.



ING. ARQUITECTA D.A.S.

Santibáñez

LAJUNA NO.

DECLARA COMISIÓN DE VALUACIÓN, A.L.
 TÍTULO NOTACIONAL DE PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO MEMBRO.
ARTURO AGUILAR ROBLES.

3.- Infraestructura.

El terreno cuenta con todos los servicios de infraestructura necesarios para cualquier tipo de edificio; que puede ir de tipo habitacional, comercial o deportivo, etc...

Por las dos Avenidas y las dos calles del terreno se cuentan con tomas de agua potable, electricidad y la red de drenaje. La instalación telefónica se contratará cuando se tenga establecido la cantidad de aparatos que necesitará el lugar.



LAJIS RO.



1189 JALISCO, MEX.
EN EL AREA COMARCAL DE
TES PROFESIONAL DE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO REGISTRADO

SA
Santibáñez
ARTURO AGUILAR ROBLES



ARQUITECTURA S.A.S.

d) Clima

I.- Asoleamiento:

Mes	Declinación
01 Enero	23°00' Sur
15 Enero	21°07' Sur
15 Febrero	12°41' Sur
25 Febrero	07°59' Sur
21 Marzo	00°00'
30 Marzo	03°45' N
15 Abril	09°45' N
30 Abril	14°45' N
15 Mayo	18°51' N
30 Mayo	21°46' N
15 Junio	23°19' N
21 Junio	23°27' N
15 Julio	21°32' N
30 Julio	18°31' N
15 Agosto	14°04' N
30 Agosto	09°01' N
15 Septiembre	03°03' N
23 Septiembre	00°00'
15 Octubre	08°30' Sur
30 Octubre	13°46' Sur
15 Noviembre	18°28' Sur
30 Noviembre	21°38' Sur
15 Diciembre	23°16' Sur
21 Diciembre	23°27' Sur

INGENIERIA S.A.S.
 BOGOTÁ



OFICINA DE INGENIERIA
 DEL AREA COMERCIAL DE BOGOTÁ, D.C.
 TERCER PISO, CALLE 100 N. N.º 100-100
 ARTURO AGUILAR ROBLES

LAMINA NO.

2.- Temperatura.	Mes	Temp. Máx.	Temp. Mín.
Máxima: 40° C.	Enero	30° C.	-5.5° C.
Mínima: -6° C.	Febrero	32° C.	-3.2° C.
Media: 24° C.	Marzo	33.4° C.	-2.6° C.
	Abril	37.6° C.	16° C.
	Mayo	36.1° C.	35° C.
	Junio	39.0° C.	7° C.
	Julio	40° C.	10° C.
Mayo y junio son los meses de mayores temperatura, enero es el mes más frío del año.	Agosto	39° C.	4° C.
	Septiembre	36° C.	6.2° C.
	Octubre	30.8° C.	1.4° C.
	Noviembre	30.6° C.	-2.8° C.
	Diciembre	28.9° C.	-3.6° C.

3.- Humedad.

La mayor humedad se registra en los meses de julio, agosto y septiembre, pues esta relacionado directamente con los meses de lluvia.



LUMINA 881.

1989
DE LA OFICINA COMPAGNIA DE SAGUAMANA, S.A.
TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE INGENIERO INGENIERO
ARTURO AGUILAR ROBLES.

SAGUAMANA

Saguamana



SAGUAMANA U.S.A.

Humedad máxima (meses de lluvia)	97 %
Humedad mínima	19.6 %
Humedad relativa	57 %

4.- Vientos.

Los vientos que soplan en la ciudad de Guadalajara se consideran como "moderados", -- con una velocidad máxima de 60 Kms. por hora.

Vientos Predominantes

Dirección: Oeste Noroeste.
 te.
 Meses: enero, febrero, -
 marzo, abril, mayo, diciembre.

Vientos de Lluvia

Dirección: Este Sureste. -
 Meses: junio, julio, agosto, septiembre, octubre, -
 noviembre.

Vientos Fríos y Calientes

Dirección: Oeste Noroeste.

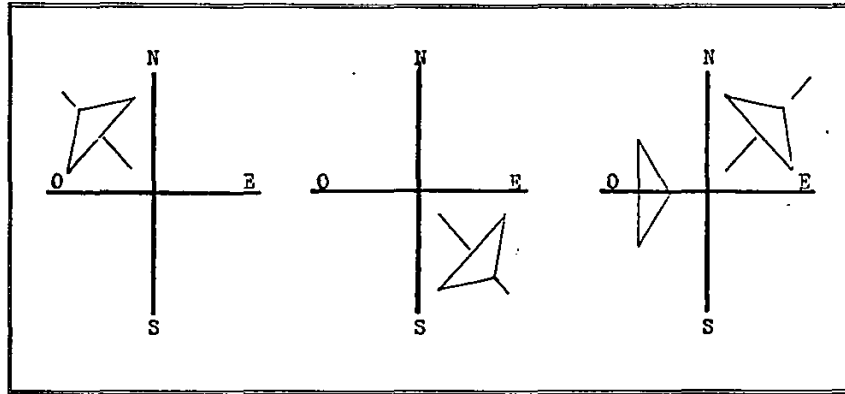


LÁMINA NO.

1989
EN EL ÁREA COMARCAL DE GUADALAJARA, JALISCO
 SE HA OTORGADO EL TÍTULO DE AMBITO ESPECIAL

Santitas

ARTURO AGUILAR ROBLES

5.- Precipitación Pluvial

Las lluvias se concentran en los meses de junio a septiembre, y alguna que otra lluvia en algún mes del año; no perteneciendo estas últimas al temporal.

Máxima anual: 1,350 mm.³

Media anual: 80 mm.³



Conclusiones

- Conveniencias de Acceso.

Dada la importancia de las dos Avenidas, se aprovecharan para la ubicación de uno de -- los ingresos en la confluencia de ambas por su fácil identificación. Esta esquina se ma nejará como un punto de referencia de la plaza, originando la colocación de algún ele-- mento escultórico, logotipo, emblema, etc...

Los accesos principales al terreno por su localización urbana, proveendrán por la Av. - Vallarta Pte. y en segundo término la Avenida de los Escritores.

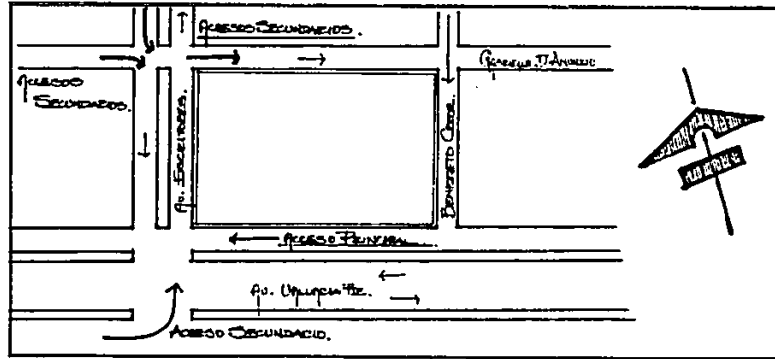


LÁMINA NO.



DEL AREA COMERCIAL DEL 8 AGUILAR, S.A.L.
DEL AREA COMERCIAL DEL 8 AGUILAR, S.A.L.
DEL AREA COMERCIAL DEL 8 AGUILAR, S.A.L.
DEL AREA COMERCIAL DEL 8 AGUILAR, S.A.L.
DEL AREA COMERCIAL DEL 8 AGUILAR, S.A.L.

ARTURO AGUILAR ROBLES

Sarabino

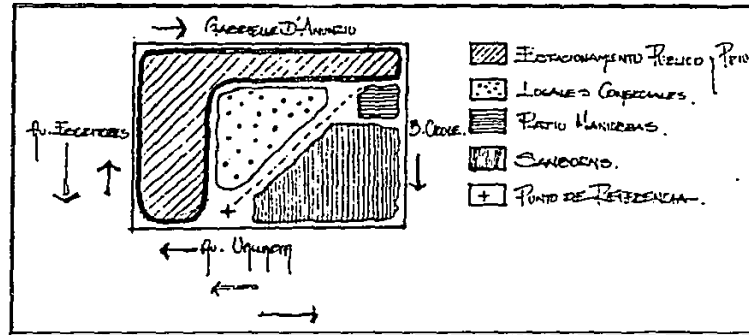
TEMA PROYECTUAL QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO REGISTRADO



IMIA INSTITUTO MEXICANO DE ARQUITECTOS

- Conveniencias de Zonificación.

+ El punto de referencia, (mencionado anteriormente en Conveniencias de Acceso), originará una circulación interior y delimitará área de locales comerciales y tienda Sanborns.



+ Para evitar problemas viales se evitarán los estacionamientos sobre las Avenidas, generando esto un estacionamiento interior.

+ La tienda ancla, Sanborns, por imagen se localizará por la Avenida principal, Vallarta Pte.

+ Los locales comerciales se ubicarán de forma que, al llegar el cliente al estacionamiento, en su camino a Sanborns recorra los locales comerciales originando el movimiento de personas y con esto el "ver y comprar".

LAZARTE, S.A.

1989

PROYECTO DE ZONIFICACION DE MANIZABAS, S.L.

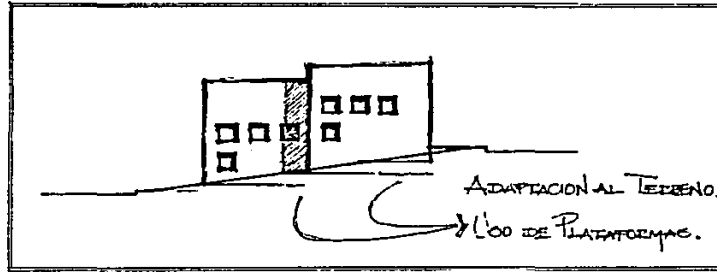
1135 PROYECTOS DE ZONIFICACION DE MANIZABAS, S.L.

ARTURO AGUILAR ROBLES

Sanborns

- Conveniencias de Construcción.

La Topografía del terreno marca la pauta a seguir, siendo lo más conveniente para el desarrollo de la plaza un escalonamiento en plataformas de la parte más alta del terreno a la más baja del mismo.



- Conveniencias de Orientación.

Deberá tener prioridad la protección de exhibidores de los Locales Comerciales, como de Sanborns, así también como de los andadores o pasillos de comunicación entre las distintas áreas de la Plaza.

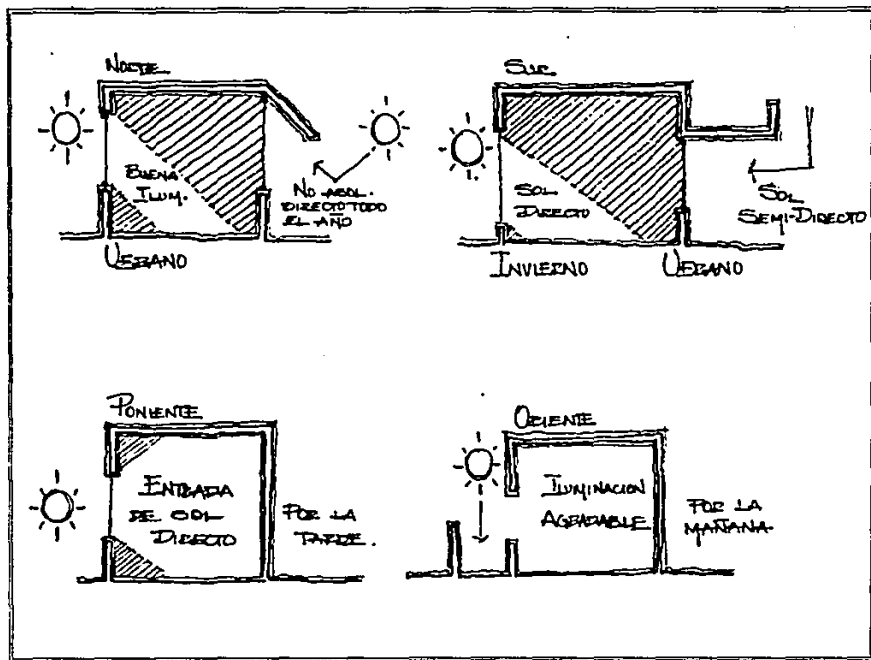
Para la protección de lo antes mencionado será menester la utilización de marquesinas - con o sin porticados, o pasos cubiertos.

LAUREN M.S.

EN EL AREA COMERCIAL DE GUADALAJARA, JALISCO
1980
TITULO DE ARQUITECTO PROFESIONAL
ARTURO AGUILAR ROBLES.

Sanborns

ARQUITECTURA S.A.S.



-Conveniencias de Climatización natural y/o artificial.

+ Es necesario dentro de cada local comercial y de la tienda Sanborns el crear un Micro-clima en cada uno de ellos que beneficiará tanto al arrendatario como para el comprador

MARCA NO.

SANBORN'S

Sanborn's

ARTURO AGUILAR ROBLES

1989
 EN EL AREA COMERCIAL DE SUBALAMANA, AL
 N.º 1000 AV. DE LA UNIV. DE QUERETARO, QUERETARO, QRO.
 TEL. 011 52 462 221 1111

S.A. DE ARQUITECTURA

(cliente).

- + La tienda Sanborns necesitará un sistema de expansión directa de aire acondicionado con el tonelaje adecuado, y los locales comerciales por su tamaño necesitarán de un sistema de agua fría (Fan & Coil) maquinaria adecuada.

- + En las áreas abiertas, para la creación de un ambiente agradable, es menester la localización de suficientes áreas verdes y vegetación.

- + Se tratará de captar las corrientes de aire provenientes del Noroeste dirigiéndolos hacia el interior de la Plaza permitiendo con esto una ventilación adecuada.



IV FACTORES PSICOLOGICOS



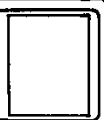
A.M. INSURACIONES U.A.I.

Sarphina **IA**
TEST PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA
ARTURO AGUILAR ROBLES.



1969
D.E.L.A.P.E.A. COMPAÑIA DE BUENAVISTA, S.A.
TEST PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA
ARTURO AGUILAR ROBLES.

LABORAL NO.



IV FACTORES PSICOLOGICOS

El aspecto psicológico (percepción del espacio, imagen, lenguaje), se analizará en los 2-Centros Comerciales más importantes de Guadalajara; ambos con características propias y con algo en común: han logrado la aceptación del público, colocándose a la cabeza de los demás.

Plaza del Sol

- Percepción del espacio: Las circulaciones son del tipo "paseo al descubierto", de dimensiones amplias en donde se desarrollan múltiples actividades simultáneamente.

En algunos puntos el espacio se abre, provocando plazas, fuentes y áreas de esparcimiento; sensación de alivio visual.

A lo largo de los recorridos se integran jardineras con vegetación arbolada y núcleos - de descanso alrededor de las mismas.

La agrupación de las tiendas y locales de la oportunidad al visitante de vivir diferentes espacios y experiencias al trasladarse de un área a otra.



Espacios abiertos ofrecen una atmósfera de libertad que al combinarse con el clima bene factor de la ciudad de Guadalajara se convierte en un lugar muy agradable.

- Imagen: Es un Centro Comercial abierto. Desarrollado horizontalmente, en un solo nivel. La escala que se maneja es "normal". Plaza de mayor extensión y menor altura. Imagen di námica y alegre.

- Lenguaje: Se utilizan marquesinas y faldones para dar protección contra el clima en los meses de lluvia y del asoleamiento regular. Formas simples moduladas adornadas de grani to de mármol café, crema y blanco, en donde sobresalen los rombos de las partes superio res de las marquesinas. Colores claros, contraste con elementos decorativos como fuen-- tes y anuncios luminosos de las fachadas. Continuidad de pisos.

Plaza México

- Percepción del espacio. Sus circulaciones son a manera de pasillos con locales a ambos lados. Estos pasillos están divididos para separar el flujo peatonal por medio de jardi neras.

LÁMINA NO.

1989
EN EL SECTOR COMERCIAL DE GUADALAJARA, GTO.
TITULO PROFESIONAL DE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO REGISTRADO
ARTURO AGUILAR ROBLES

Sanbornes

P.C. ARQUITECTURA U.S.A.

La iluminación de las circulaciones es principalmente cenital; son domos que se colocan precisamente sobre las jardineras.

El punto de convivencia lo constituye una plaza central localizada en el punto intermedio del recorrido entre las dos tiendas ancla (Suburbia y Aurrera). En esta plaza alcanza una mayor dimensión por cambiar la altura del techo marcando las circulaciones hacia el interior de la misma.

De las circulaciones principales se desprenden circulaciones secundarias y pasajes que convergen nuevamente a una principal.

- Imagen: Representa el Centro Comercial cerrado en un solo nivel. Centro comercial lineal, escala normal e imagen versátil y jovial.
- Lenguaje: Su composición es sencilla. Uso de elementos masivos para jerarquizar las tiendas ancla ubicadas en los extremos del desarrollo de la plaza comercial.

Ingresos principales y 1 secundario localizados estratégicamente y adecuadamente enfatizados formalmente.

Colores oscuros representan seriedad. Continuidad en los pisos brillantes.



Conclusiones

+ Imagen

- El Centro Comercial debe ser flexible, contener espacios versátiles, representar idea de seguridad y protección al visitante.
- Recorridos variados e interesantes en los flujos y en la forma de exhibir el pro ducto.
- Jerarquización de los ingresos a la plaza.
- Reglamentar el uso de anuncios luminosos de un mismo tipo de letras individuales y el estilo de la misma según diseño de cada arrendatario vendedor.

+ Percepción Espacial

- Amenizar el recorrido y uso de la sorpresa espacial para lograr percepción diferente del espacio. Espacio de amplitud y regocijo.



- Percepción de un ambiente mexicano y mezcla de vegetación con los elementos arquitectónicos relajan al consumidor y visitante.

- Dentro de la plaza crear un ambiente interior con espacio abierto.

+ Lenguaje

Para la conservación del carácter del centro comercial se utilizarán elementos que caractericen. Formas simples moduladas, uso de decoraciones sin exagerar. Lenguaje compositivo modulado y orientado hacia ejes de diseño.



V FACTORES TECNICOS

ARQUITECTOS, S. A.



Sanz
ZA



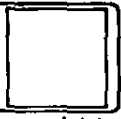
1953

DE LA OFICINA COMUNITARIA DE MEXICALCINGO, MEX.

TEMA PROFESIONAL, SE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PROFESIONAL

ARTURO AGUILAR ROLES.

LAMINA 80.



V FACTORES TECNICOS

a) Materiales Empleados

Tradicionalmente, los materiales que se utilizan en la región son: el ladrillo de lama -- (7 x 14 x 28) de fabricación artesanal, utilizado en muros y en la "bóveda tapatía", en combinación con la arena amarilla, el cemento y la cal.

Es utilizado en ocasiones también la cantera, de la región, color amarillo para fachadas--fines decorativos.

Sin embargo, y debido a la industrialización que existe en la ciudad, se emplean diversos materiales que se fabrican aquí mismo tales como; block, vigueta y bovedilla de concreto, - - etc... y materiales para acabados y recubrimientos: cerámica, losetas, mosaicos, mármoles, azulejos, tapices, vidrios, cristales, etc...

b) Sistemas Constructivos

Las exigencias del tema en cuanto a espacios amplios y flexibles se reflejan en los siste



mas constructivos que se utilizan para este tipo de edificios.

Se requiere de sistemas constructivos que permitan grandes claros y que tengan una modulación fácil de subdividir.

Los sistemas constructivos más comunes que se emplean para alcanzar estos fines son:

- Estructura reticular de concreto: Permite claros hasta de 12 mts. se hace la modulación de la retícula según convenga.
- Estructuras metálicas: Armaduras, sistema Joyst (vigas de alma abierta), se pueden alcanzar claros bastante grandes.
- Sistema Spancreto: Se pueden alcanzar claros de hasta 15 mts. y la modulación es a cada 1 mt.
- Tridilosas: Cubre claros bastante grandes, necesita apoyo en las esquinas.

Todos estos son sistemas de estructura de esqueleto apoyados en columnas de acero o de con



creto.

El tipo de cimentación que se utiliza generalmente, es el de cimentación aislada de concreto armado (zapatas) unidas entre sí con trabes de liga.

Para los locales comerciales se requiere de un tipo de losa que sea resistente y no muy alta de peralte, modulación a 5 mts. x 5 mts. armado de alambroón en el interior; la losa llena de concreto armado resulta ideal para este tipo de edificaciones. Teniendo un peralte de 6-6 7 cms. claro máximo 6 mts.

c) Instalaciones Necesarias.

Las instalaciones que se requieren son las elementales, tales como: agua potable, drenaje, electricidad, comunicación interior y exterior (teléfonos), más otros sistemas de instalaciones especiales propios de un edificio de este género.

d) Conclusiones sobre estructura e instalaciones

Estructura: Sistema más común en este tipo de edificios es el de Estructura Reticular de-



Concreto, claros máx. de 12 mts. columnas de concreto y cimentación. Utilizado en la tienda - Sanborns.

Sistema para los locales comerciales será el de losa llena de concreto armado, montado sobre columnas de concreto y cimentación. Peralte de 7 cms.

Para el patio de maniobras un área con necesidad de un espacio limpio sin columnas (por su función) será techado con algún tipo de estructura metálica, estando apoyada a los extremos con columnas de concreto.

Instalaciones

Electricidad: Se requiere de una subestación para transformar la energía eléctrica y adaptarla a las necesidades y capacidades del conjunto comercial.

Agua potable: Es necesaria una red hidráulica que surta de agua al conjunto en las cantidades necesarias. Esta red se abastecerá de las tomas de agua que se tienen sobre cualquiera de las calles que circundan el terreno.



Drenaje: Debe contar con registros y salidas adecuadas hacia la red municipal, tratando - de no interferir con la estructura del edificio.

Tomar en cuenta la pendiente natural del terreno cuidando no queden muy inclinadas las tu berías de desague de aguas negras ya que con el uso pueden llegar a sufrir un desgaste excesi- vo y ocasionar fugas.

Teléfono: Se contará con una terminal telefónica de las que derivarán las líneas para los aparatos de los locales, públicos, Sanborns, oficinas, etc...

Aire acondicionado: Sistemas de expansión directa para el Sanborns y sistema de agua hela da para los locales comerciales.

Especiales:

Sistema contra incendios.

Hidrantes para jardinería. (Asper.)

Iluminación exterior. (Fotocelda).

Apartarrayos.



VI ASPECTOS LEGALES

LA COMPETITIVA S.A.S.

Sarpienza

ARTURO AGUILAR ROBLES

1990

DE LA AREA COMERCIAL DE BARRANQUILLA, A.S.

1990

AREA DE PROYECTO DE BARRANQUILLA, A.S.

Lamina No.:



VI ASPECTOS LEGALES

El Reglamento de Construcción de la ciudad de Guadalajara, Jalisco dicta ciertos lineamientos para la edificación de proyectos pertenecientes al género comercial, así como de medidas de seguridad para los mismos.

A continuación se enuncian los artículos que afectan directamente en el proyecto de un --
Centro Comercial:

Título V

Capítulo Tercero

Edificios para comercios y oficinas.

Art. 130.- Las escaleras de edificios de comercios y oficinas tendrán una anchura mínima de 1.20 mts. y una máxima de 2.40 mts.; la huella mínima de .28 mts. y los peraltes no más de .18 mts.

Cada escalera no podrá dar servicio a más de 1,400 mts.² de planta y sus anchuras variarán



en la siguiente forma:

- | | |
|-----------------------------------|-----------|
| - Hasta 700 m ² | 1.20 mts. |
| - De 700 a 1,050 m ² | 1.80 mts. |
| - De 1,050 a 1.400 m ² | 2.40 mts. |

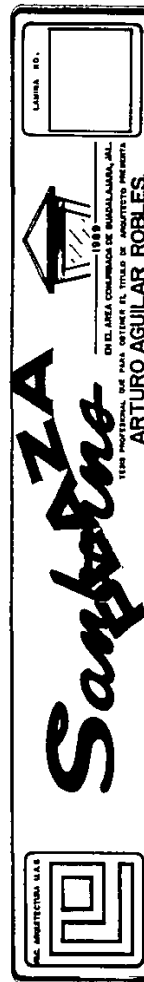
Art. 131.- Será obligado dotar a estos edificios de un mínimo de 2 (dos) servicios sanitarios por piso, destinando uno a hombres y otro a mujeres, ubicados en forma tal que no se requiera subir o bajar más de un nivel para tener acceso a cualquiera de ellos.

Por cada 400 mts.² o fracción de superficie construida se instalará cuando menos un excusado y un mingitorio para hombres y por cada 300 mts.² o fracción, cuando menos un excusado para mujeres.

Título V

Capítulo Decimotercero

Estacionamientos



Art. 181.- Los estacionamientos deberán tener carriles separados para la entrada y la salida de vehículos con una anchura mínima de 2.50 mts.

Art. 184.- En los estacionamientos se marcarán cajones cuyas dimensiones podrán ser de 2-x 4 mts. o bien de 2.35 x 5.50 mts. delimitados por topes colocados a 75 cms. y 1.25 mts. respectivamente, de los paños de muros o fachadas.

Art. 185.- Las columnas y muros de los estacionamientos para vehículos deberán tener una banqueta de 15 cms. de altura y 30 cms. de anchura con los angulos redondeados.

Título VI

Capítulo Sexto

Protección contra incendios

Art. 267.- Será obligado e indispensable que los edificios comerciales, salas de espectáculos, y locales destinados a centros de reunión cuenten con las disposiciones contra incendios previstos en este reglamento, sin perjuicio de que se pueda exigir además en cualquier momento que la dirección de Obras Públicas y Servicios Municipales lo juzgue indispensable, la -



adopción de otros medios para el combate de incendios, tales como granadas, extinguidores químicos u otros similares.

LA ADMINISTRACIÓN VAIA



Santopina ZA

1944 FUNDADA POR DON
ARTURO AGUILAR ROBLES.



1988
DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE BUDGETALIZACIÓN, S.R.L.
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

LÁMINA NO. 

VII FACTORES FUNCIONALES



ARTURO AGUILAR ROBLES

1989



INSTRUMENTOS S.A.S.

LAJUNTA 112

DE EL AGUJERAS DE MONTAJE, S.L.

PROYECTO DE MONTAJE DE MONTAJE

a) Análisis de Actividades y locales

ZONA SERVICIOS	ACTIVIDAD	USUARIO	FRECUENCIA	LOCAL GENERADO
	Estacionar Vehículos	Clientes, pers. admvo. y de servicio	10:00 a.m. 1:00 p.m. de serv. 6:00 - 10:00 am.	Est. público, personal p. de maniobras
	Descargar Mercancía	P. de Servicio	Diario	P. Maniobras
	Cambiarse/func.fisiológica	P. de Servicio	Diario	Baños-Vestidores
	Aseo y Mantenimiento	P. de Servicio	Diario	Almacén art. limpieza
	Mant. Edificio	P. de Servicio	Variable 8:30 - 10:00 pm	Cto. de Máquinas
	Vigilar Orden	Vigilancia día/noche	Diario	Area Empleados/Plaza
	Administrar y Coordinar	Administrativo	Diario	Administración

ZONA COMERCIAL	ACTIVIDAD	USUARIO	FRECUENCIA	LOCAL GENERADO
	Entrar al edificio	Clientes, arrendatarios	Todo el día	Plazas, accesos, ingresos
	Recorrer el edificio	Clientes	Todo el día	Andadores y caminamiento
	Comprar/Vender Consumir	Cliente/arrendatario	Todo el día	Sanborns-locales comerc.
Convivencia/descanso	Clientes	Variable	Plazas Areas verdes	

ZONA CONVIVENCIA	ACTIVIDAD	USUARIO	FRECUENCIA	LOCAL GENERADO
	Descansar	Clientes	Variable	Plazas
	Hablar por teléfono	Clientes p/serv.	Variable	Areas, sanit. públicos
	Func. fisiológicas	Clientes	Variable	Serv. Sanitarios
Recreación	Clientes	Variable	Plazas	



LABORA 10.

Sanborns

ZONA

DEL AREA COMERCIAL DE MEXICALCAMA, JAL.

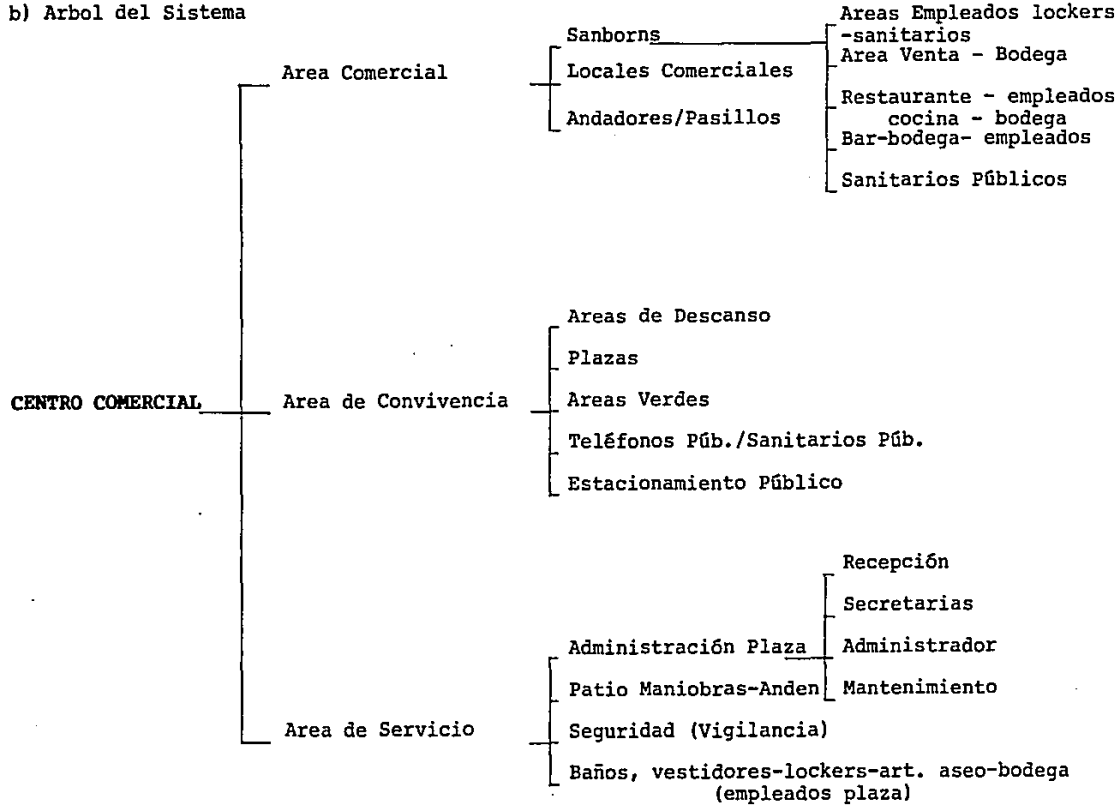
1994 INSTITUCION QUE PARA OBTENER EL TITULO DE INGENIERO PERITO,

ARTURO AGUILAR ROBLES.



INSTITUCION I.A.

b) Arbol del Sistema





1989
DEL AREA COMPAÑIA DE SINALOAMA, S.L.
TITULO DE AMOSTRO MEMORIA

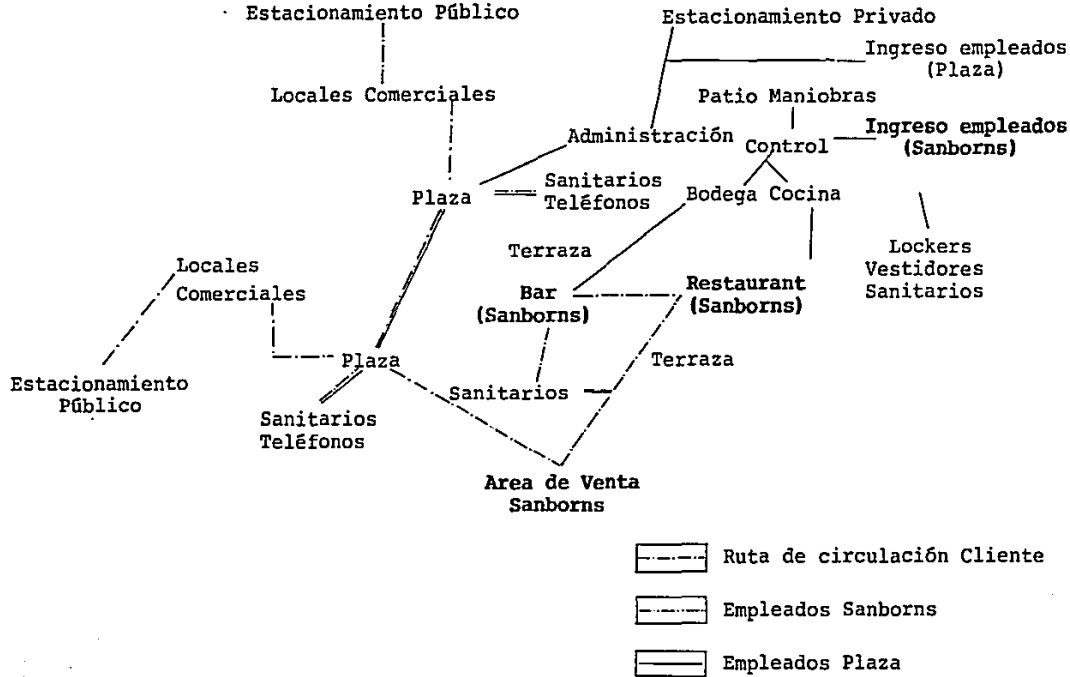
ARTURO AGUILAR ROBLES

Sanborns

INSTITUTO I. A.

LAMINA No.

c) Diagrama de Flujos



Lamina No.



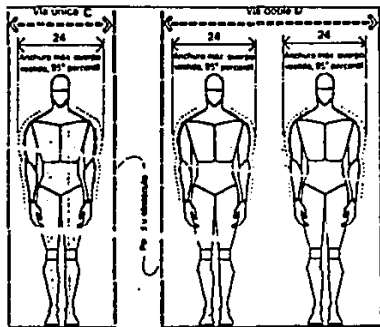
1989
DEL AREA CORPORATIVA DE MEXICALMATEPEC, MEX.
 DEL AREA CORPORATIVA DE MEXICALMATEPEC, MEX.
 DEL AREA CORPORATIVA DE MEXICALMATEPEC, MEX.
 DEL AREA CORPORATIVA DE MEXICALMATEPEC, MEX.

ARTURO AGUILAR ROBLES

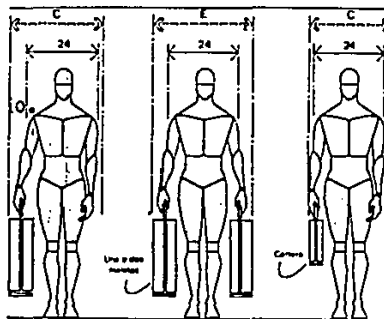


ARQUITECTURA S.A.

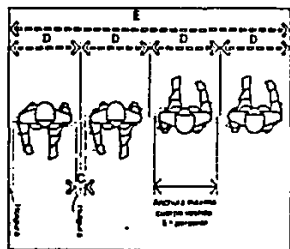
d) Patrones Antropométricos y de Diseño



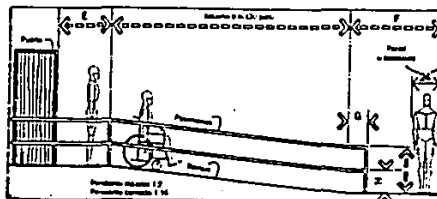
Diág.	cm
A	84 213,4
B	22-36 55,9-91,4
C	30-36 76,2-91,4
D	66 172,7
E	36-42 91,4-106,7



CIRCULACION HORIZONTAL



Diág.	cm
A	4.5 11,4
B	32 81,3
C	1,6 4,1
D	24 61,0
E	96 243,8
F	30 76,2
G	36 91,4
H	120 304,8



RAMPA DE ACCESO

Diág.	cm
A	18 45,7
B	48 mn. 121,9 mn.
C	54 max. 137,2 max.
D	30 76,2
E	42 mn. 106,7 mn.
F	72 mn. 182,9 mn.
G	30-45 76,2-114,3
H	18-20 45,7-50,8
I	33-34 83,8-86,4

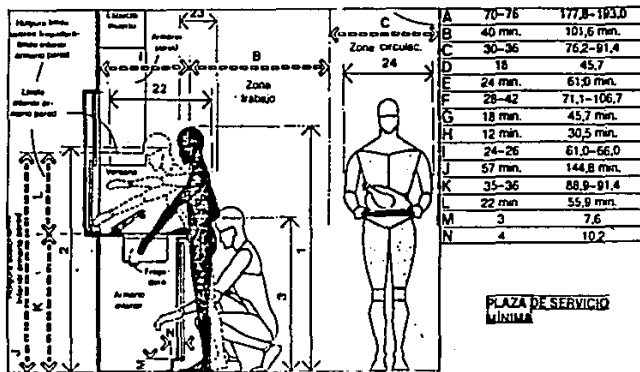
1989
DEL AREA CONSTRUCCION DE MADRID, S.A.
1989
DEL AREA CONSTRUCCION DE MADRID, S.A.
1989
DEL AREA CONSTRUCCION DE MADRID, S.A.

ARTURO AGUILAR ROBLES.

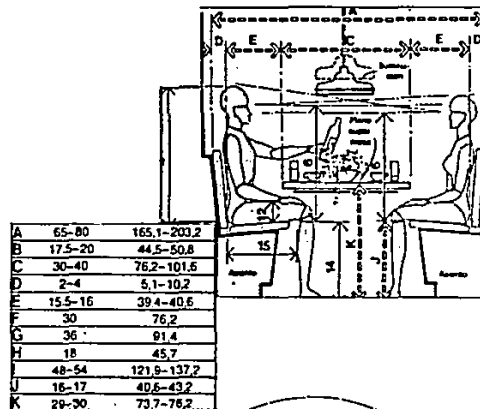
Sarboza

LABORAL S.A.

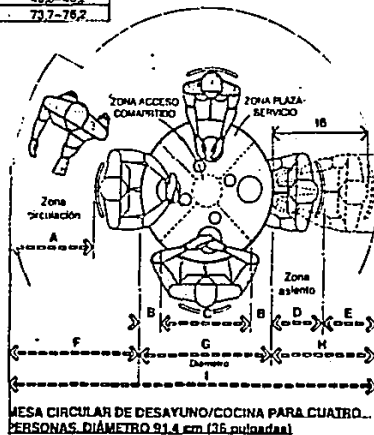
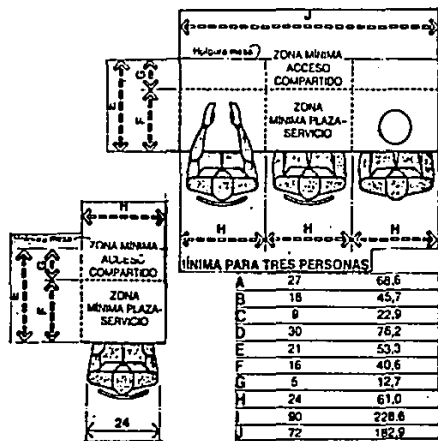
LABORAL S.A.



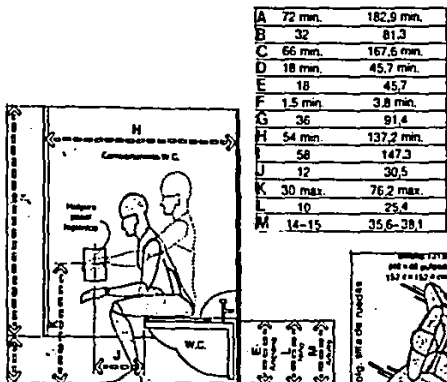
PLAZA DE SERVICIO MÍNIMA



AREAS DE RESTAURANTES

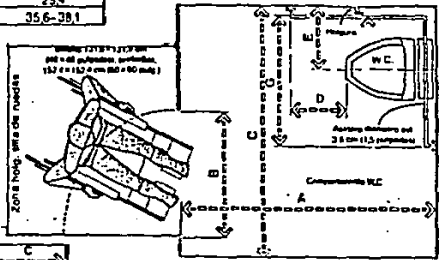


LAMIERE S.R.L.
 18050 BELLARIVA (BO) - ITALIA
 PER LE AREE COMMERCIALI: BELLARIVA (BO) - ITALIA
 PER INFORMAZIONI E PER OTTENERE IL TITOLO DI ARCHITETTO PRESENTARSI
ARTURO AGUILAR ROBLES
 TESS. PROFESSIONAL PER A.A.A.

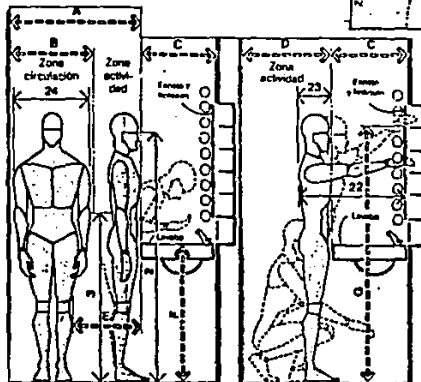
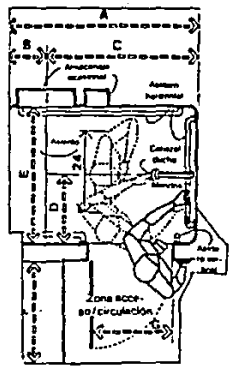


A	72 min.	182,9 min.
B	32	81,3
C	66 min.	167,6 min.
D	18 min.	45,7 min.
E	18	45,7
F	1,5 min.	3,8 min.
G	36	91,4
H	54 min.	137,2 min.
I	58	147,3
J	12	30,5
K	30 max.	76,2 max.
L	10	25,4
M	14-15	35,6-38,1

SERVICIOS
SANITARIOS

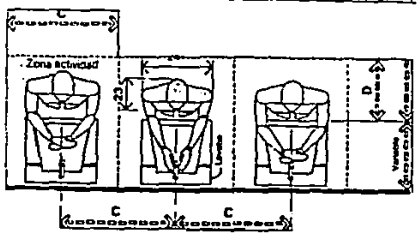


A	54	137,2
B	12	30,5
C	42 min.	106,7 min.
D	18	45,7
E	36 min.	91,4 min.
F	30	76,2



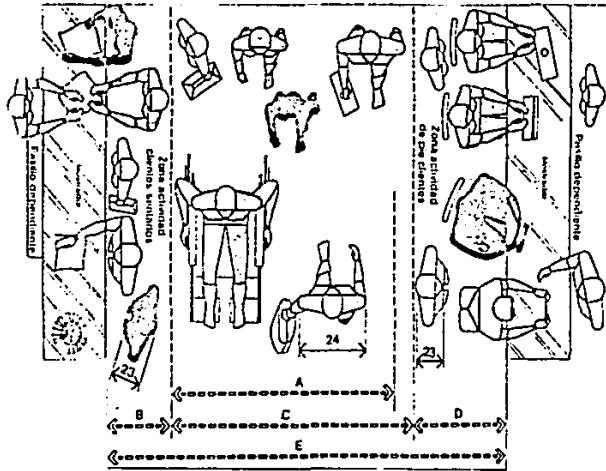
A	48	121,9
B	30	76,2
C	18-24	45,3-61,0
D	27 min.	68,6 min.
E	18	45,7
F	37-43	94,0-109,2
G	72 max.	182,9 max.
H	32-36	81,3-91,4

A	42	106,7
B	25	63,5
C	32	81,3

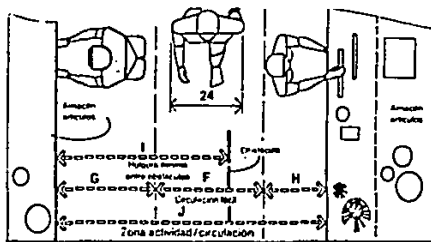


AVABO/CONSIDERACIONES ANTROPOMETRICAS

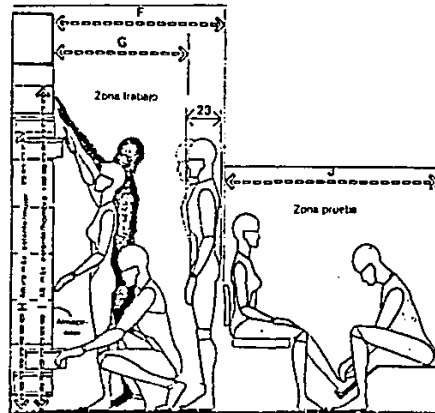
1989
 IN EL AREA COMPANIA DE SUDAMERICA, S.A.
 1188 PROFESIONAL DE MARCA REGISTRADA EL TITULO DE ARQUITECTO INGENIERO.
Arturo Aguilar Robles
 1188 PROFESIONAL DE MARCA REGISTRADA EL TITULO DE ARQUITECTO INGENIERO.



	plg	cm
A	26-30	66,0-76,2
B	18-24	45,7-61,0
C	42	106,7
D	26	71,1
E	84-112	213,4-284,5
F	18	45,7
G	18-24	45,7-61,0
H	30-48	76,2-121,9
I	18-22	45,7-55,9
J	35-38	88,9-96,5
K	72	182,9



	plg	cm
A	66 min.	167,6 min.
B	18	45,7
C	72	182,9
D	26-30	66,0-76,2
E	116-120	294,6-304,8
F	30-36	76,2-91,4
G	18-36	45,7-91,4
H	18 min	45,7 min.
I	51 min.	129,5 min.
J	66-90	167,6-228,6



ZAPATERÍA / ZONA DE PRUEBA

LÍNEA NO.

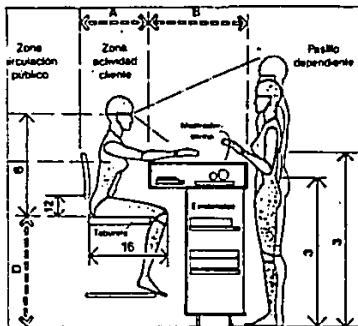


1989
 DISEÑO Y DESARROLLO DE BIENESTAR, S.L.
 1988 PROYECTO DE MAQUINARIA Y EQUIPAMIENTO
 ARTURO AGUILAR ROBLES.

Santana

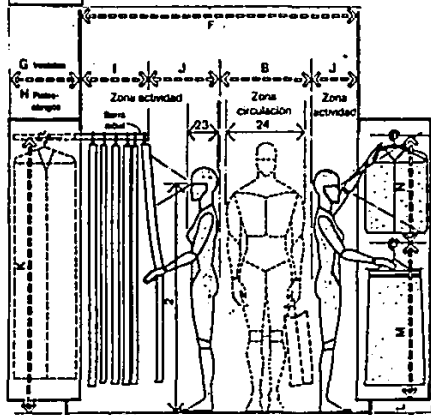
ARQUITECTURA U.A.R.





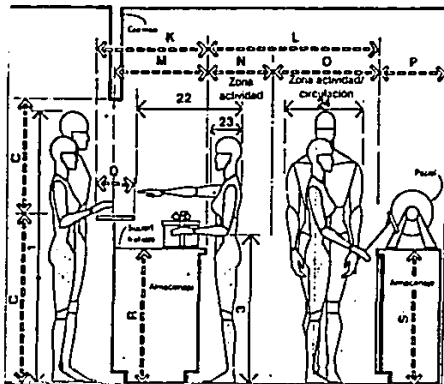
	pulg	cm
A	48 min.	121.9 min.
B	54-58	137.2-147.3
C	42	106.7
D	12-18	30.5-40.6
E	68 min.	172.7 min.
F	75 min.	190.5 min.
G	4	10.2
H	16	40.6
I	36 min.	91.4 min.
J	24	61.0
K	29-32	73.7-81.3
L	48	121.9
M	26	66.0
N	18	45.7
O	30	76.2
P	18-24	45.7-61.0
Q	6-10	15.2-25.4
R	3-36	88.9-91.4
S	35	88.9

ESPACIOS DE VENTA

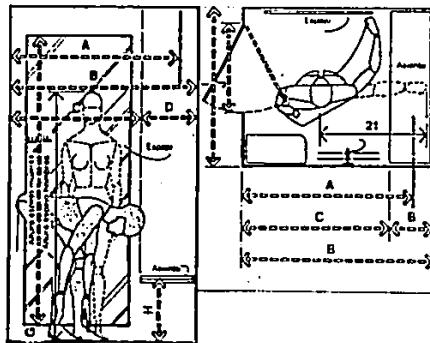


	pulg	cm
A	48 max.	121.9 max.
B	30-36	76.2-91.4
C	51 min.	129.5 min.
D	66	167.6
E	72	182.9
F	84-96	213.4-243.8
G	20-26	50.8-66.0
H	28-30	71.1-76.2
I	18-24	45.7-61.0
J	18 min.	45.7 min.
K	72 max.	182.9 max.
L	4	10.2
M	42	106.7
N	26 min.	66.0 min.

ARTÍCULOS EN COLGADORES



MOSTRADOR DE EMPAQUETADO



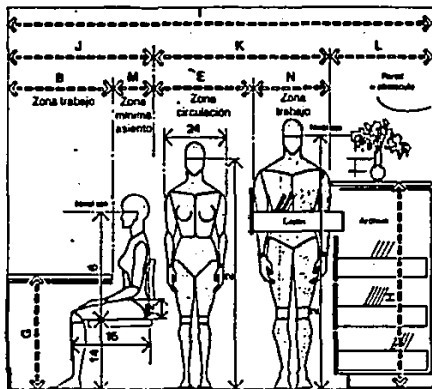
PROBADORES

CALLE No.

1889
EN EL AREA COMERCIAL DE GUADALAJARA, JAL.
TIPO PROFESIONAL QUE PARA DENTRO EL TITULO DE ARQUITECTO REGISTRADO.
ARTURO AGUILAR ROBLES.

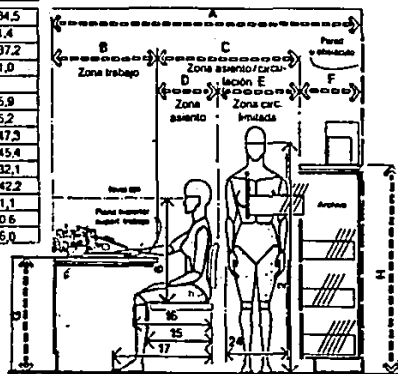
Sanborn's

ARCHITECTURA S.A.S.



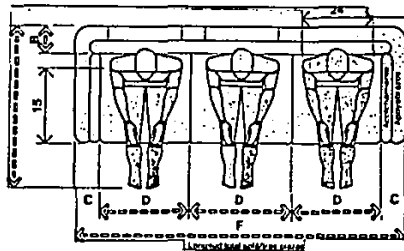
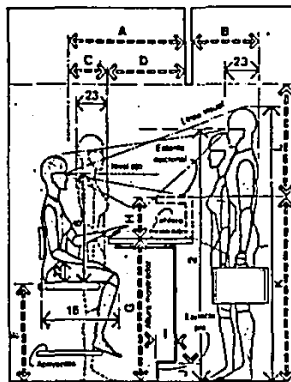
MESA DE DESPACHO CON ARCHIVO Y ALMACENAJE

	pujg	cm
A	96-112	243,8-284,5
B	30-36	76,2-91,4
C	48-54	121,9-137,2
D	18-24	45,7-61,0
E	30	76,2
F	18-22	45,7-55,9
G	29-30	73,7-76,2
H	54-58	137,2-147,3
I	110-136	279,4-346,4
J	42-52	106,7-132,1
K	48-56	121,9-142,2
L	20-28	50,8-71,1
M	12-16	30,5-40,6
N	18-26	45,7-66,0



AREA ADMINISTRATIVA

A	40-48	101,6-121,9
B	24 mín.	61,0 mín
C	18	45,7
D	22-30	55,9-76,2
E	78 mín.	198,1 mín
F	24-27	61,0-68,6
G	36-39	91,4-99,1
H	8-9	20,3-22,9
I	2-4	5,1-10,2
J	4	10,2
K	44-48	111,8-121,9
L	32 mín.	81,3 mín
M	44-48	111,8-121,9
N	54	137,2
O	76-30	66,0-76,2
P	24	61,0



LABINA NO.

1989

DEL AREA COMERCIAL DE BUCARAJUAN, JAL.

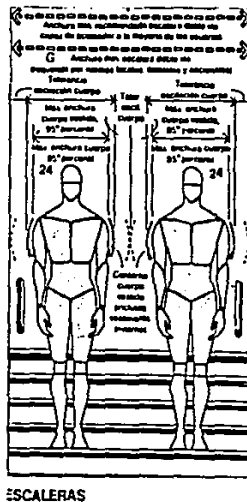
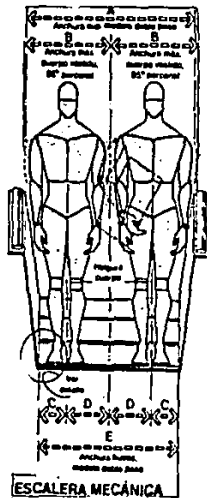
1989

1989

ARTURO AGUILAR ROBLES.

Santapine

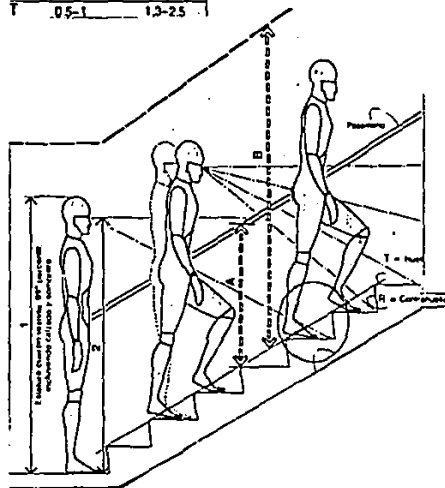
REC. ADMINISTRATIVA S.A.



A	30-34	72.2-86.4
B	84 min.	213.4 min.
C	14.3	36.3
D	12.9	32.8
E	0.3	0.6
F	8.1	20.1
G	9.5	24.1
H	3.7	9.3
I	5	12.7
J	0.5	1.3
K	0.1	0.3
L	1.3	3.2
M	3.9	9.9
N	5.3	13.5
O	7.5	19.1
P	11.4	29.0
Q	2	5.1
R	3.4	8.6
S	6.7	17.0
T	0.5-1	1.3-2.5

	in	cm
A	48	121.9
B	25.8	65.5
C	7.1	18.0
D	12.9	32.8
E	40	101.6
F	68	172.7
G	44	111.8
H	4.2	10.7
I	4.9	12.4
J	2 min.	5.1 min.
K	1.5	3.8
L	3.5 max.	8.9 max.
M	30-34	76.2-86.4
N	1.5 min.	3.8 min.

CIRCULACION
VERTICAL



ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

LAMINA NO.


Sanborn's
 1110 PROFESIONAL DE SAN BORN
 ARTURO AGUILAR ROBLES.

1898
 DE LOS ASES Y CONSULTORES DE INGENIERIA, S.A.
 QUE OBTIENE EL TITULO DE INGENIERO

INC. ARQUITECTURA S.A.

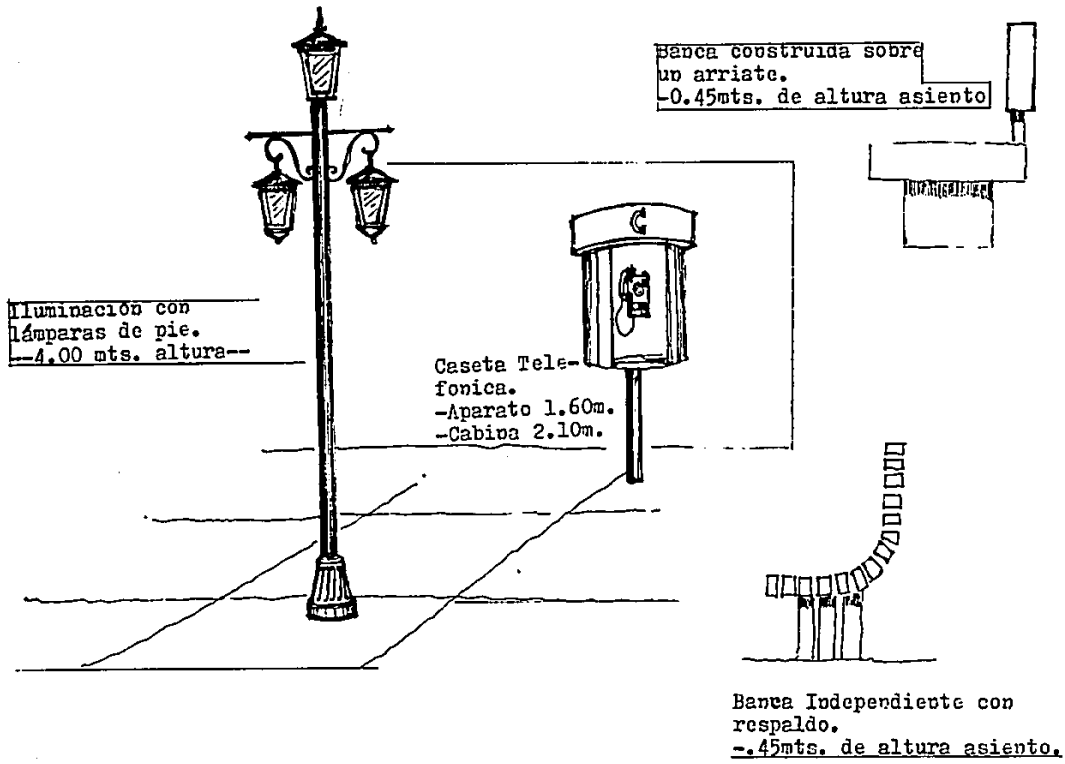


LÁMINA NO.

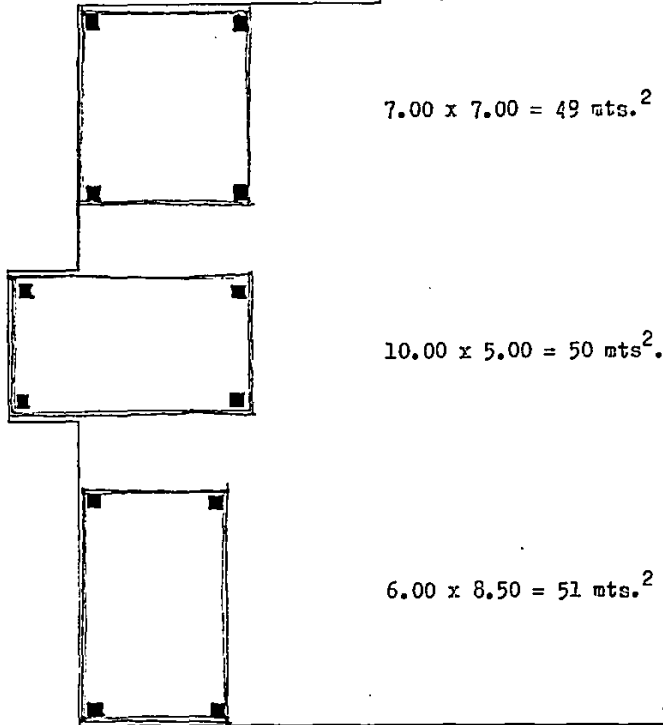
SAZ
Santibáñez

ARTURO AGUILAR ROBLES

ESTUDIO DE ARQUITECTURA S.A. DE C.V.
EN EL AREA COMERCIAL DE LAS MARIQUILAS, A.C.
TEJES INDUSTRIAL, QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO REGISTRADO

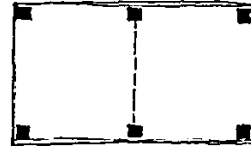
ARQUITECTURA S.A. DE C.V.

MODULACIONES USUALES:



Espacio Optimo

Proporción 2 : 1



Modulación
 $5.00 \times 10.00 \text{ mts.}$
 $5.00 \times 5.00 \text{ mts.}$

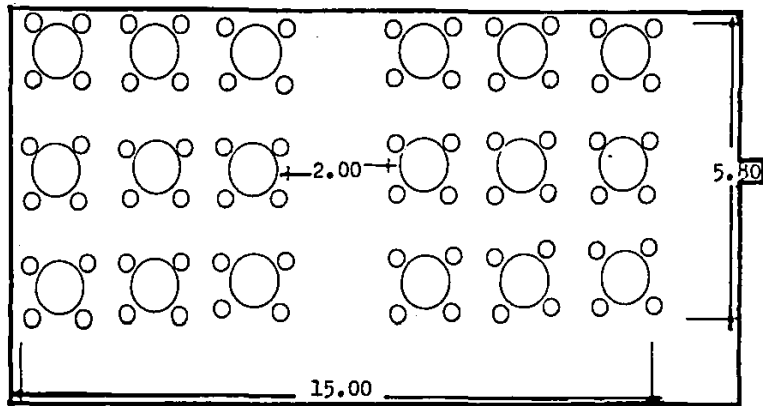
LABORA 10.

1989 - CALAMAR, J.L.
EN EL AREA COMERCIAL Y INDUSTRIAL, S.A.
TITULO PROFESIONAL DE PAUL ORTIZ DE ARQUITECTO INGENIERO

Sanborn SA

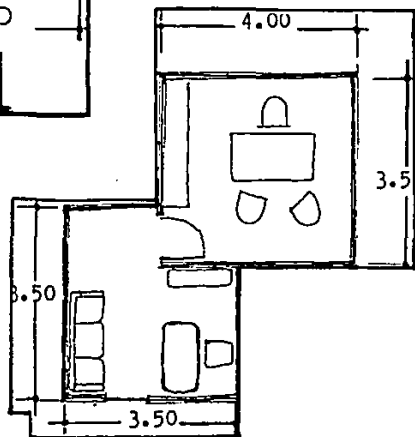
ARTURO AGUILAR ROBLES.

ARQUITECTURA S.A.



Área para comer 86 mts.²

Administración 25 mts.²





INSTITUTO DE ARQUITECTURA DEL ESTADO DE JALISCO



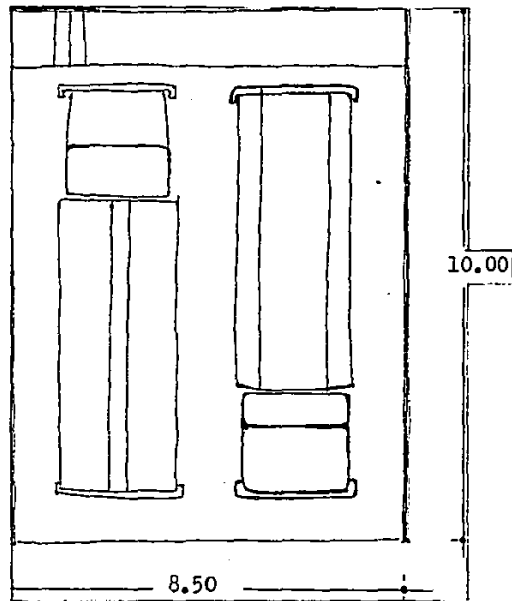
SESA
1959
C.P. LA COMPAÑÍA DE JALISCO, S.A.
TELEFONO: 246 PARA OBTENER EL TITULO DE ADQUIRIR PRESENTE.



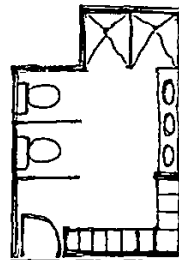
SESA

Santitas

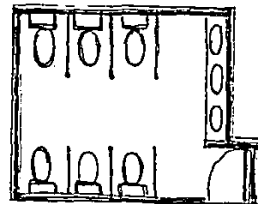
ARTURO AGUILAR ROBLES.



Area Descarga de Mercancia 85 mts.²



Baños/Vestidores
14.50 mts.²



Servicios Sanitarios
16.50 mts.²

Santibaneza

ARTURO AGUILAR ROBLES

1988

IN EL MARCO CONVENIO DE TUCUACALANA, ALL

TERMINO DEL PROYECTO POR SU COMITADO DE ADMINISTRACION

LAVABO NO.

e) Tabla de Requisitos

ACTIVIDAD	LOCAL	CAPACIDAD	INSTALACIONES	MTS. ²	Espacio	EQ.Y MOBILIARIO	ACABADOS
Estacionarse	Estacionamiento Público	50 Autos	Drenaje Hidráulica Eléctrica	1,800	Abierto	Alumbrado Señalamientos	Concreto Hidráulico
Entrada Edificio	Ingresos		Eléctrica Drenaje		Abierto	Alumbrado Señalamientos	Vitropiso Marrón
Comprar/Vender	Sanborns	48 Empleados/turno más Clientes	Elec. Aire acond. Hidr. vs/ Incendios Sanitaria	2,000	Cerrado	Mostradores Exhibidores int. Mesas - Barras Plancha Refrigs. Freidoras Cafetera Horno Estantería	Piso Cerámico Madera Vidrios/Especios Antiderrapante Paredes lisas Azulejos
Cocinar	Cocina Sanborns	Hidráulica Estrac. Eléctrica Sanitaria	Hidráulica Estrac. Eléctrica Sanitaria	50	Cerrado		Lisos
Almacenar Alimentos	Alacena Refrigerador Congelador		Eléctrica/Ref. Compresores/Cong. Drenaje	25 12.5 8.0	Cerrado	Estanterías Mag. Cong./Refri.	Protección Muros /Temperatura
Almacenar Productos Venta	Bodega general Sanborns		Eléctrica vs. Incendios	125	Cerrado	Estanterías Montacargas	Mosaico Paredes lisas
Control Bodega Sanborns	Patio Maniobras	1 persona	Eléctrica		Cerrado	Escritorio Asiento	Mosaico Paredes lisas
Comprar/Vender	Locales Comerciales		Aire Acond. Alarma Eléctrica Extinguids. Hidráulica-Sanitarios	50	Cerrado	Variable por Diseño de Local	Variable
Descargar Mercancía	Patio Maniobras	5 Camiones	Eléctrica Hidráulica-Sanitarios Extinguidores	240	Semi-Abierto		Concreto Hidr. Rústico Grueso
Almacenar Productos Venta	Bodega L. comerciales Bodega Plaza		Eléctrica Extinguidores	42.5 15.0	Cerrado	Estanterías	Mosaico Paredes lisas
Organización y Admón. De la Plaza	Administración	20 Personas	Hidr.-Sanit. Exting. Eléctrica Aire/Acondicionado	130	Cerrado	Equipo de Oficina Sanitarios	Vitropisos Rústico Fino
Mantenimiento Vigilancia	Area Empleados	2 Vigilantes 2 Pers./Vigilancia 4 Pers. x Turno	Eléctrica Hidr.-Sanitario	26	Cerrado	Lockers Herramientas Tarja/Cubetas	Paredes lisas Piso Mosaico Azulejo
Estacionarse	Estacionamiento Privado	6 Autos	Hidráulica Eléctrica Sanitaria	75	Abierto	Alumbrado Señalización	Concreto Hidráulico
Necesidades Fisiológicas	Servicios Sanitarios	Núcleo A 4 Pers. Núcleo B 8 Pers.	Hidráulica Sanitaria Eléctrica	8 25	Cerrado	Muebles Sanitario Señalización	Azulejos Vitropiso Enjarre Rústico
Hablar por Teléfono	Area Servicios Sanitarios	2 Aparatos 1 Aparato	Telefónica Eléctrica		Cerrado	Teléfonos Señalización	Vitropiso Rústico Mediano
Caminar	Ingresos Plazas		Eléctrica Sanitaria	2,900	Abierto	Iluminación Señalización	Vitropiso Rústico Grueso



SOLUCION ARQUITECTONICA



ARTURO AGUILAR ROBLES

Sarphina ZA



1969 COMISION DE TENCNICA ARQUITECTONICA, S.C.
CON EL TITULO DE ARQUITECTO REGISTRADO

LAMINA NO. 

SOLUCION ARQUITECTONICA

Conceptos:

-General-

- + Lograr un ambiente interior mexicano a base de patios y ornamentación mexicana mediante el cual se pueda desarrollar la actividad comercial, aprovechando el arraigo en cuanto a imagen que trae consigo la tienda Sanborns.

-Secundario-

- + Generar mediante organización espacial las vistas de Bar, Restaurante y terrazas de los mismos hacia el interior o el exterior de la plaza para lograr fugas visuales de los mismos espacios.

Postura:

Algunos puntos de la Arquitectura Mexicana (Influencia Colonial).



- + Masividad.
- + Formas Geométricas Simples.
- + Organización en base a patios centrales.
- + Uso de Cornisas decorativas (ladrillo de azotea y de lama).
- + Uso de porticados.
- + Uso de la teja y colores fuertes, herrería pesada, imagen característica de la tienda - Sanborns.
- + Plena aceptación de materiales del lugar.



PROYECTO ARQUITECTONICO

ARTURO AGUILAR ROBLES

1889

DE LA AREA COMISION DE BUDAJALAMA, JAL.

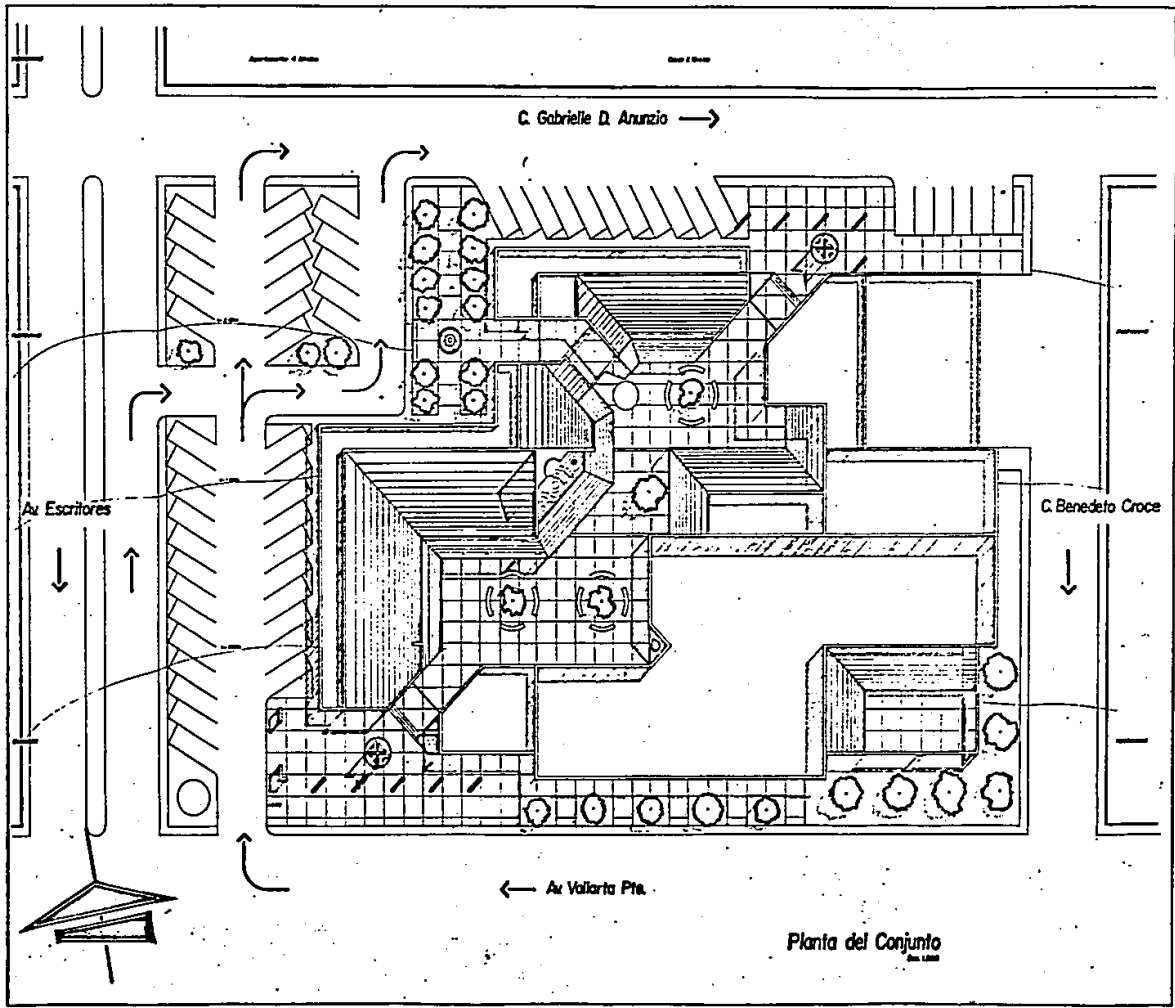
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA

1889

LA COMISION DE BUDAJALAMA, JAL.

LAMINA N.º 1





Planta del Conjunto



Sarabina



1938
 DE LA LINEA CONDOMINIO DE EDUCACIONAL, DEL
 INSTITUTO I.C.A. DE LA LINEA CONDOMINIO DE
 ARTURO AGUILAR ROBLES.

LAMINA 001

1

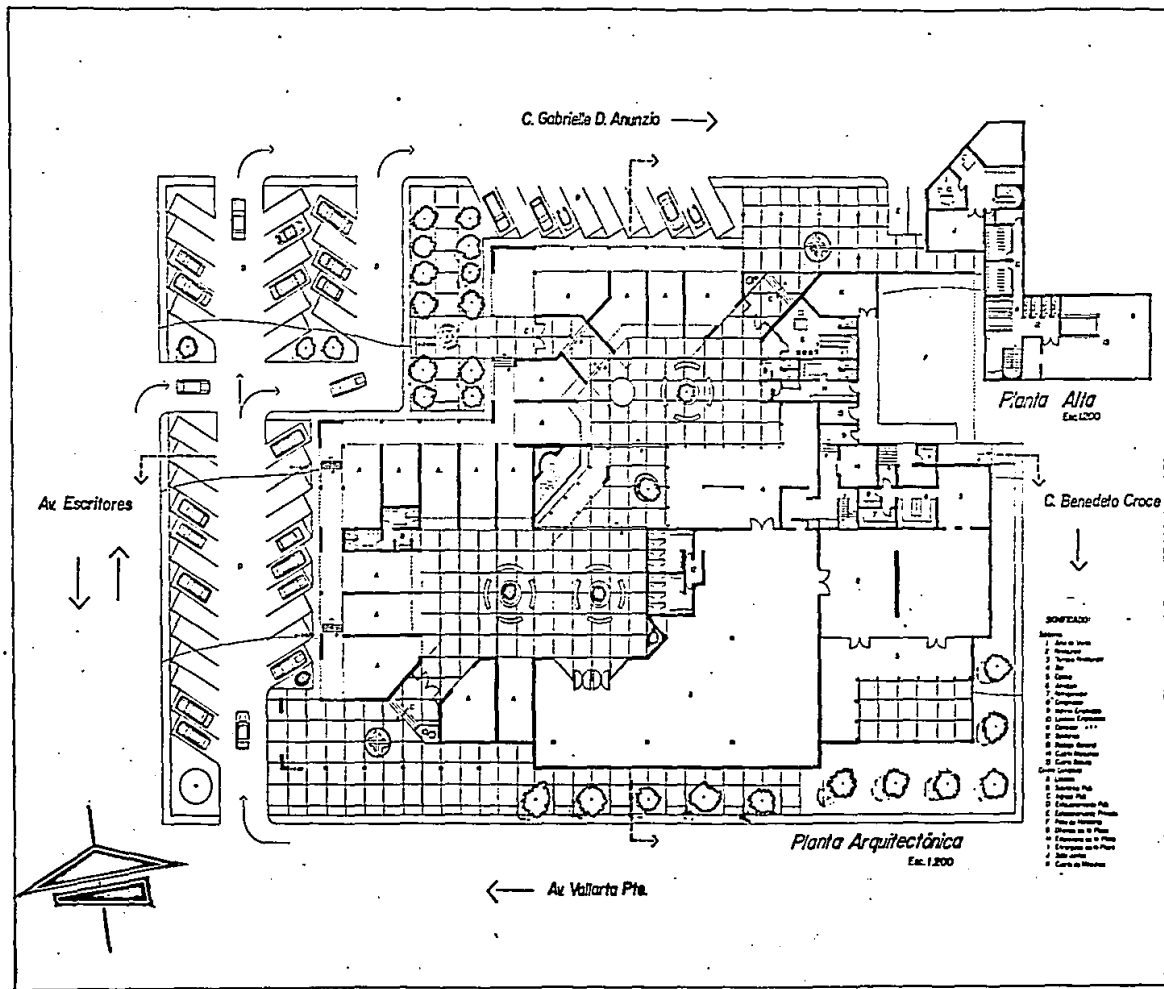


LÁMINA N.º 2

2

1939

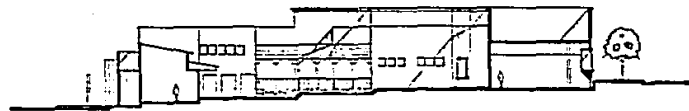
EN LA OFICINA DE ARQUITECTURA, S.A. SE HA OBTENIDO EL TÍTULO DE INGENIERO EN ARQUITECTURA

Sardore

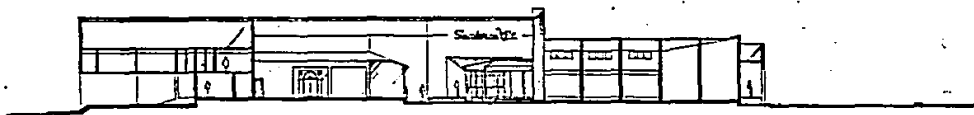
TODAS LAS OPERACIONES DE ARQUITECTURA

ARTURO AGUILAR ROBLES

ARQUITECTURA S.A.



Sección Transversal
Escala 1:200



Sección Longitudinal
Escala 1:200



Sanitizing
S.A.



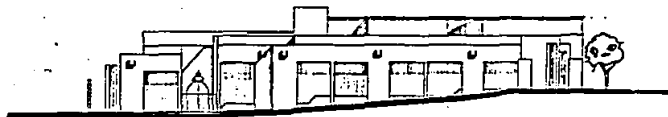
1989
OFICINA DE ARQUITECTURA Y ENGENNERIA
ARTURO AGUILAR ROBLES

LÁMINA N.º 1

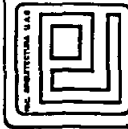
3



Elevación Av. Vallarta Pte.
En 1957



Elevación Av. Escritores.
En 1957

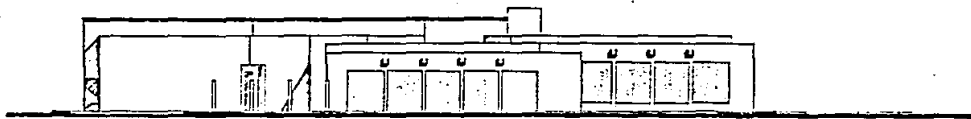


Sacborn



1959
 DEL SECT. COMERCIAL DE GUADALAJARA, JAL.
 INSTITUCIÓN S.A.S.
 THE ARTURO AGUILAR ROBLES.





Elevación Gabriella D. Anunzio

No. 1200



Elevación Benedetto Croce

No. 1200

ARQUITECTOS S.A.S.



Santapina



1989

DEL AREA CONSTRUCCION DE MANAJAMA, S.L.

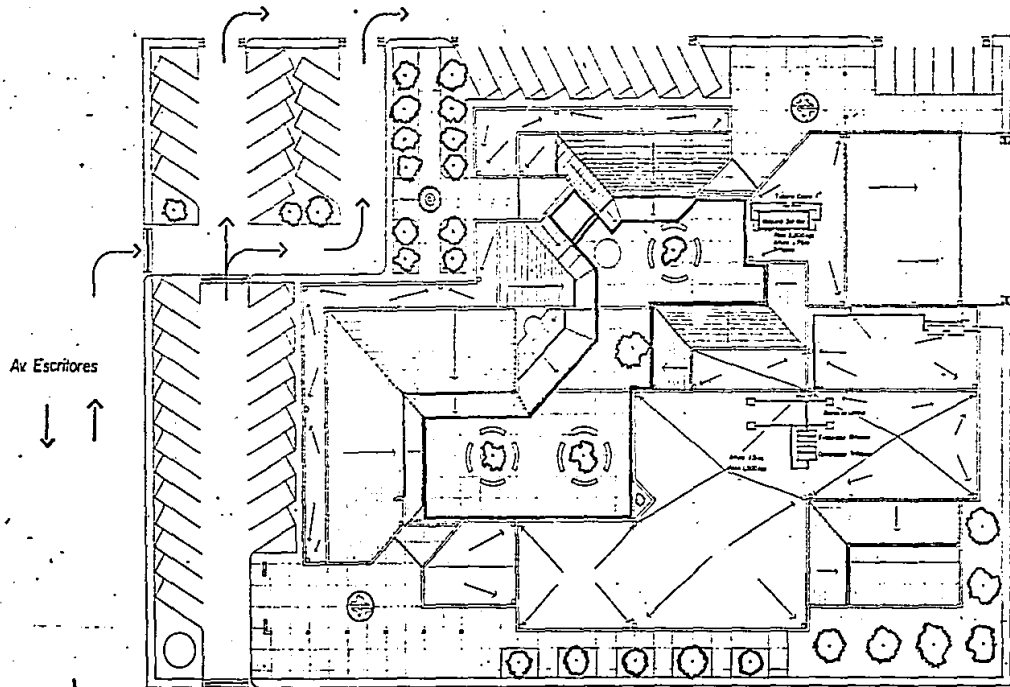
DE LA CALLE CALLE DE LOS ANTONIOS PEREZ

ARTURO AGUILAR ROBLES

LAMINA No.

5

C. Gabrielle D. Anunzio →



Ar Escritores



C. Baneçeto Croce



← Ar Vallarta Pte.

Planta de Aztecas
En 1926

- Templo Mayor
- Templo de Coatlicauhtli
- Templo de Xolotl
- Templo de Tláloc
- Templo de Quetzalcóatl
- Templo de Ixtlácatl
- Templo de Ahuacatl
- Templo de Tláloc
- Templo de Quetzalcóatl
- Templo de Ixtlácatl
- Templo de Ahuacatl

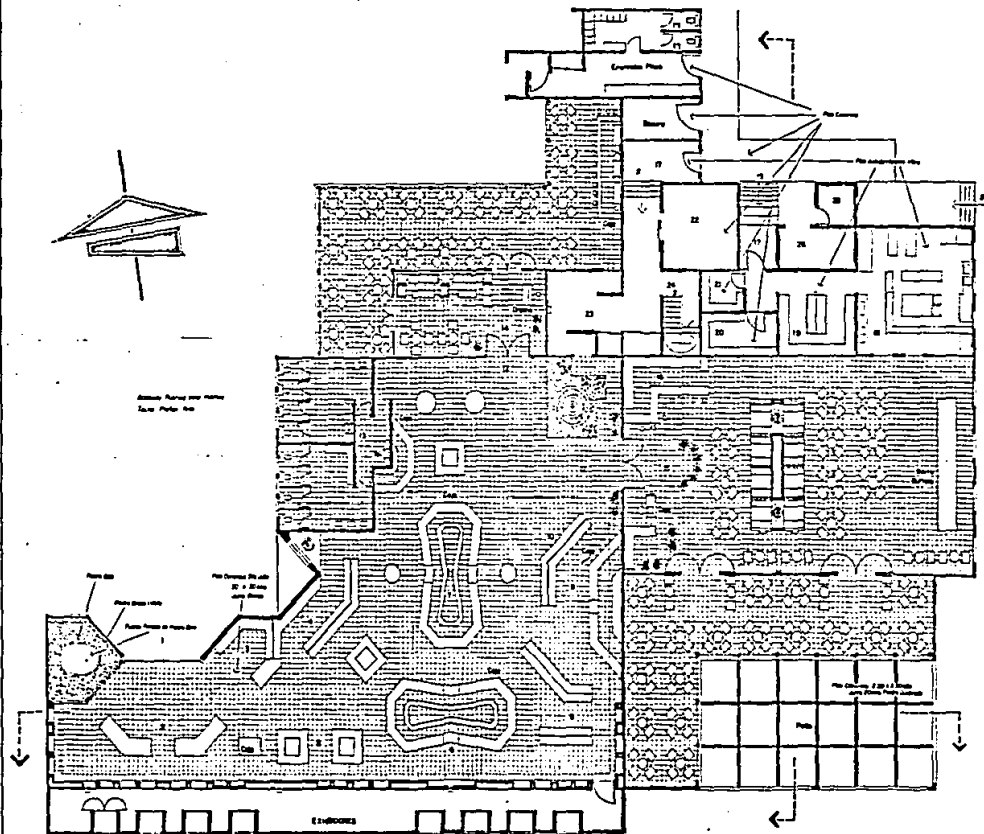


Sarkentine
1926



ESTABLECIMIENTO DE FOTOGRAFIA Y REPRODUCCION DE DISEÑOS ARQUITECTONICOS
ARTURO AGUILAR ROBLES





Pianta Detalle Sanborns
Esc. 1/200

- SIGNIFICADO
- 1. Zócalo, Paredes
 - 2. Doble, Sol. Exterior
 - 3. Sol. Interior
 - 4. Cerramiento
 - 5. Cerramiento
 - 6. Cerramiento
 - 7. Cerramiento
 - 8. Cerramiento
 - 9. Cerramiento
 - 10. Cerramiento
 - 11. Cerramiento
 - 12. Cerramiento
 - 13. Cerramiento
 - 14. Cerramiento
 - 15. Cerramiento
 - 16. Cerramiento
 - 17. Cerramiento
 - 18. Cerramiento
 - 19. Cerramiento
 - 20. Cerramiento
 - 21. Cerramiento
 - 22. Cerramiento
 - 23. Cerramiento
 - 24. Cerramiento
 - 25. Cerramiento

ALC. ARQUITECTURA S.A.S.



Santander
SANTANDER

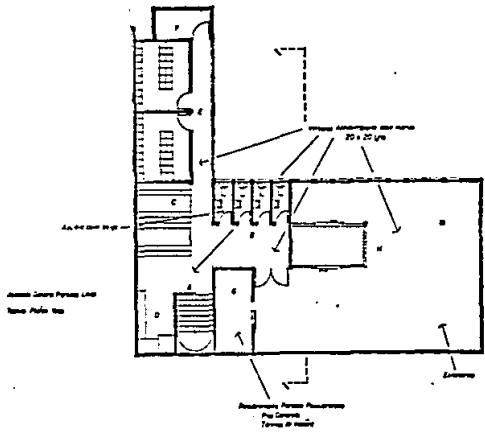


1980
FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD DE BUCARAMANGA, A.L.C.
EN EL CARRILLO DE SANBORNOS, TITULO DE ARQUITECTO PROFESIONISTA

ARTURO AGUILAR ROBLES.

LAMINA No.

7



- SIGNIFICADO**
- Paredes
 - Puertas
 - Ventanas
 - Escaleras
 - Ascensor
 - Servicio Público
 - Almacén Seguro
 - Fondo de Paquetes

Planta Alta Detalle Sanborns
 No. 180

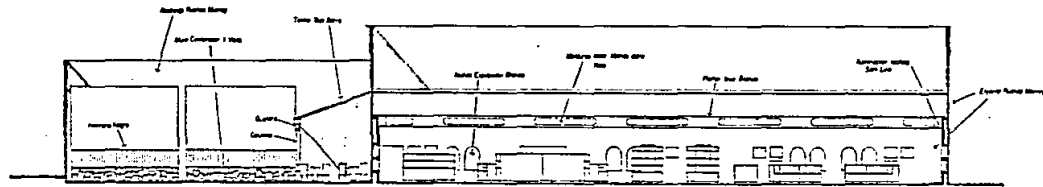
LAVADO No. **8**



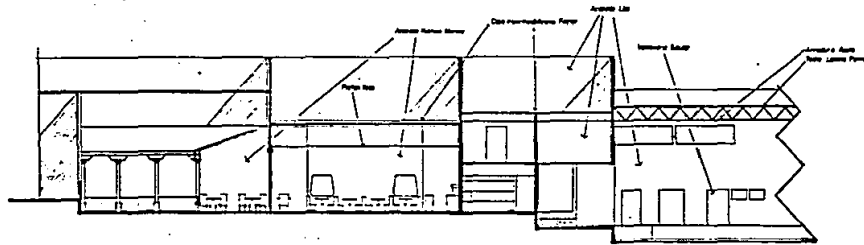
1988
 EN EL AREA COMISION DE BAJALAJARA, A.L.
 TITULO PROFESIONAL DE PANA DITING: EL TITULO DE ARQUITECTO INGENIERO
ARTURO AGUILAR ROBLES.

Sanborns





Corte Longitudinal Detalle
Escala 1:200



Corte Transversal Detalle
Escala 1:200

LÁMINA N.º.

9

1888

EN EL LAJE COMPAGNIA DE MANAGUAJUA, A.L.

TITULO DE ARQUITECTO POR DERECHO

ARTURO AGUILAR ROBLES

1910

PROFESIONAL DE PAIS

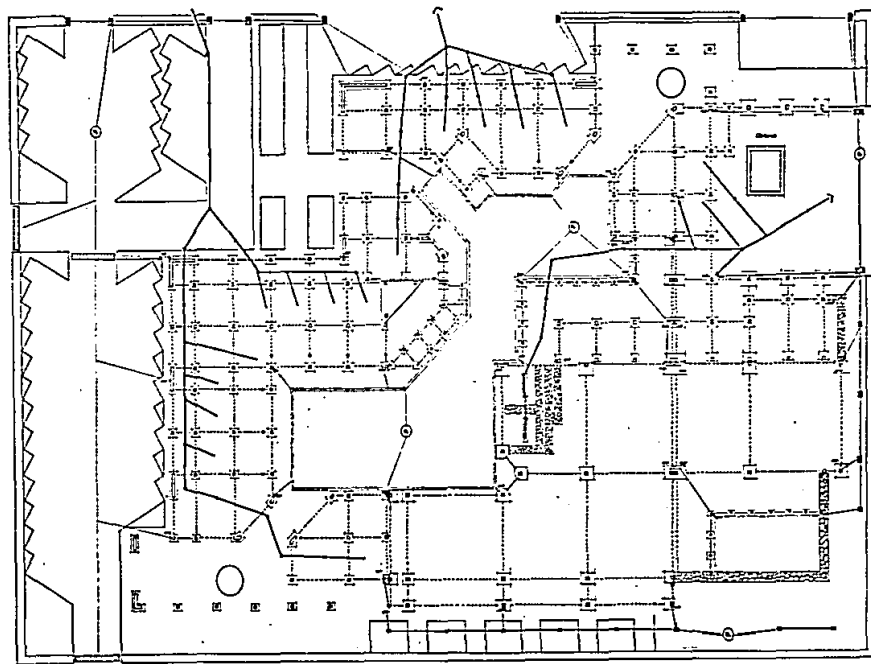
ARTURO AGUILAR ROBLES

Escala 1:200

ARQUITECTURA S.A.

Gabrielle D. Anunzio

Av. Escritores



Benedeto Croce

- Columnas
- Vigas
- Muros
- Escaleras
- Puertas
- Ventanas
- Otros

Av. Vallarta Pte.

Planta Cimentación
de 1959

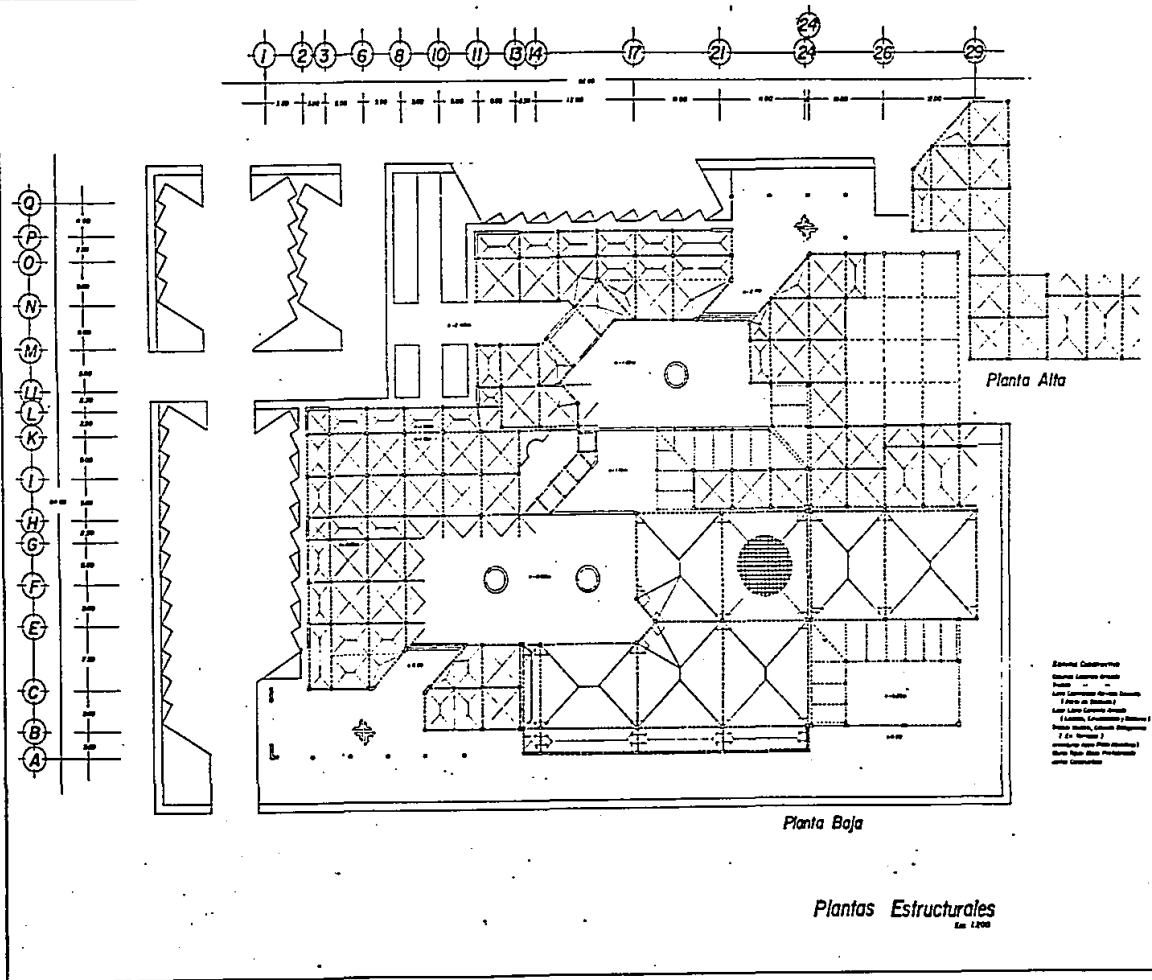


Sardone
Sardone



LABORA 1951
10

EN EL AÑO COMPRA DE SUDAMAZA, S.A.
1969
SE PUEDE VER EN EL TÍTULO DE ANUNCIO PUBLICITARIO
1969
ARTURO AGUILAR ROBLES.



11

1939

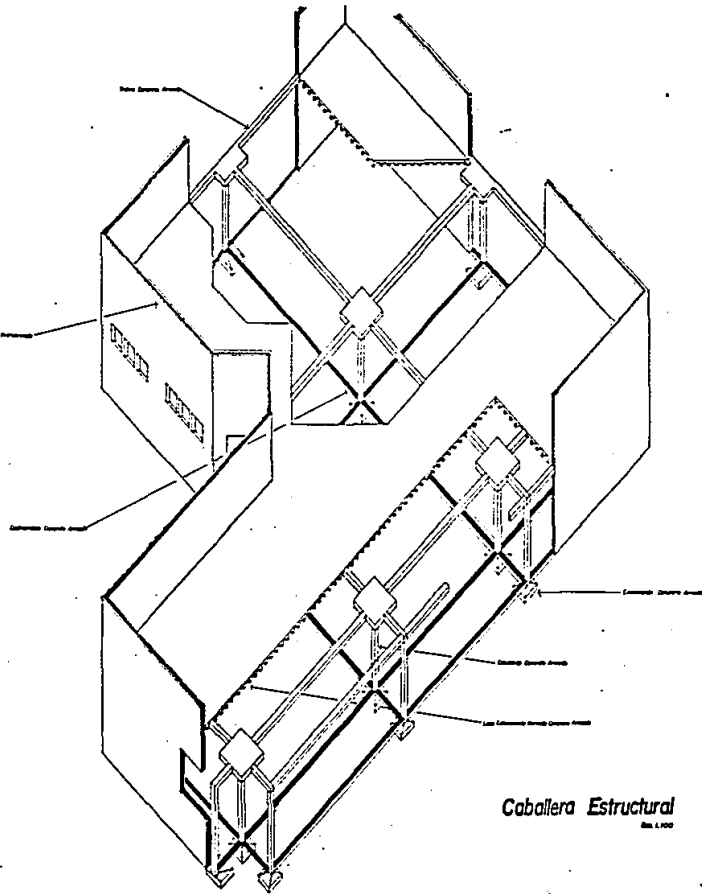
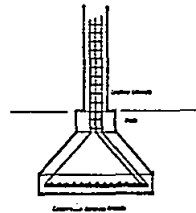
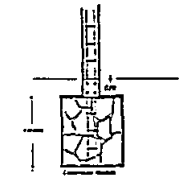
EN EL LUGAR COMERCIAL DE SAGUAJALAJAL, SAL.

TITULO PROFESIONAL DE PAGO DE LOS DERECHOS DE ARQUITECTURA Y PROYECTOS

Sardore

ARTURO AGUILAR ROBLES.

CONSTRUCCION S.A.



Caballera Estructural
No. 1.100



Sarkis *SA*



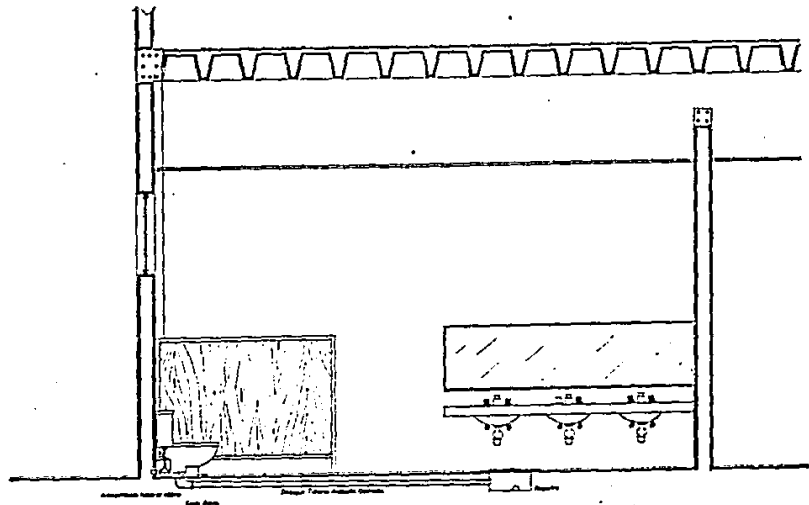
1919
IN THE U.S.A. COMPANY
FOR THE U.S.A. COMPANY

THE INSTITUTION HAS BEEN GRANTED THE TITLE OF ARCHITECT AND ENGINEER

ARTURO AGUILAR ROBLES

LAMINA No.

12



Corte Sanitario
En Litro

LÁMINA N.º 13

13

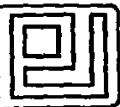


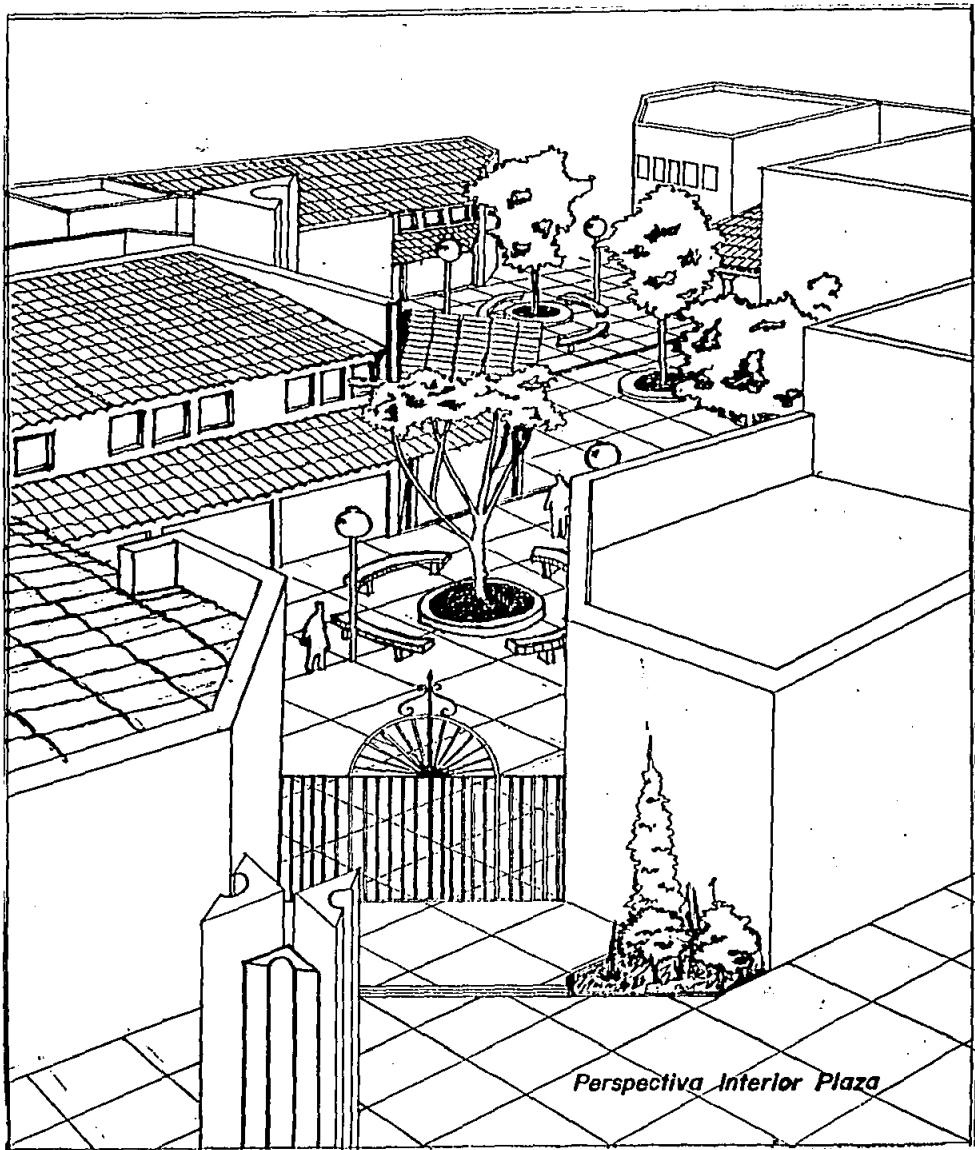
1910
DE LA LÍNEA COMPAS DE BAHAMONTE, D.F.

TRAJE PATENTADO DE PAÑAL INTERIORE Y TUBO DE AMORTIGUO PATENTADO
ARTURO AGUILAR ROBLES

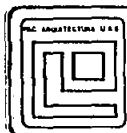
SAPOREZA
Saporesza

DE BAHAMONTE, D.F.





Perspectiva Interior Plaza

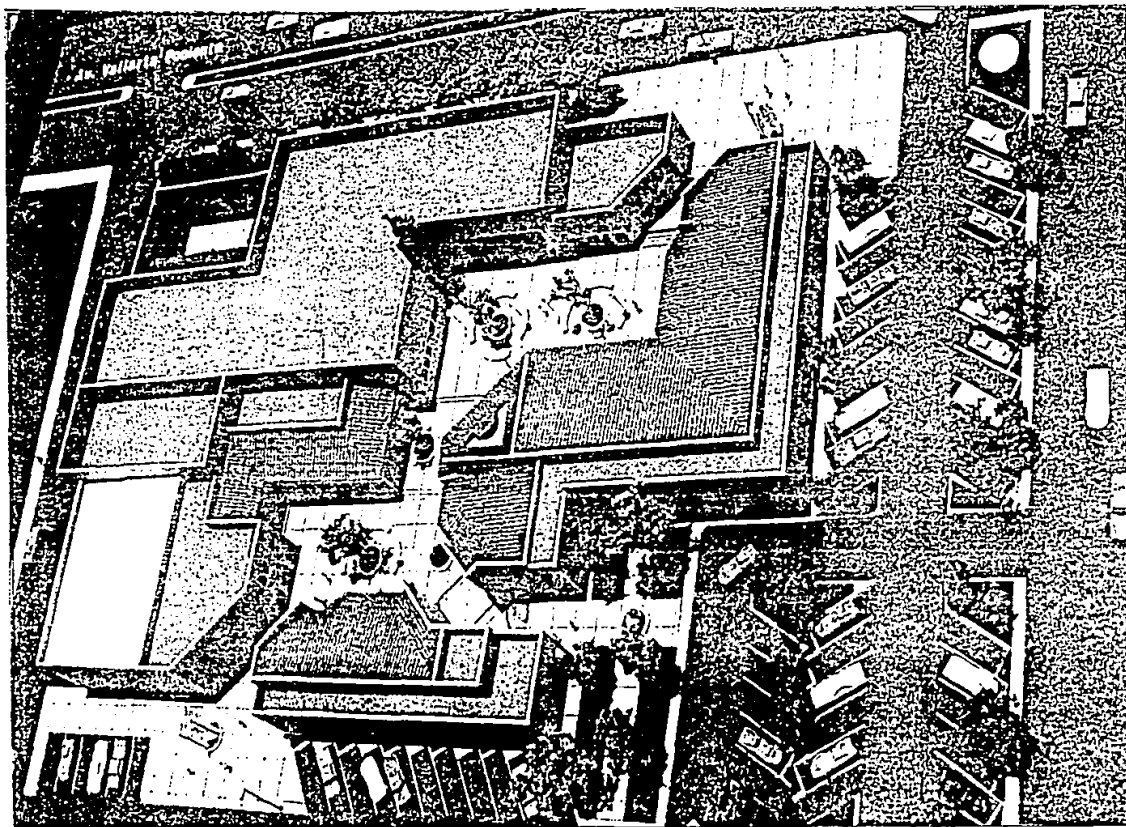


SANJOAQUÍN
Sanjoaquin

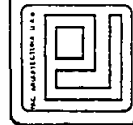


1989
 EN EL ÁREA COMERCIAL DE BAJADILLA, JAL.
 LEYER PROFESIONAL DE PLANO (SEGUNDA EL SITIO DE ARQUITECTO PRESENTA)
ARTURO AGUILAR ROBLES.





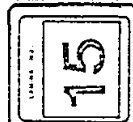
Vista Aerea de la Plaza Sanborns

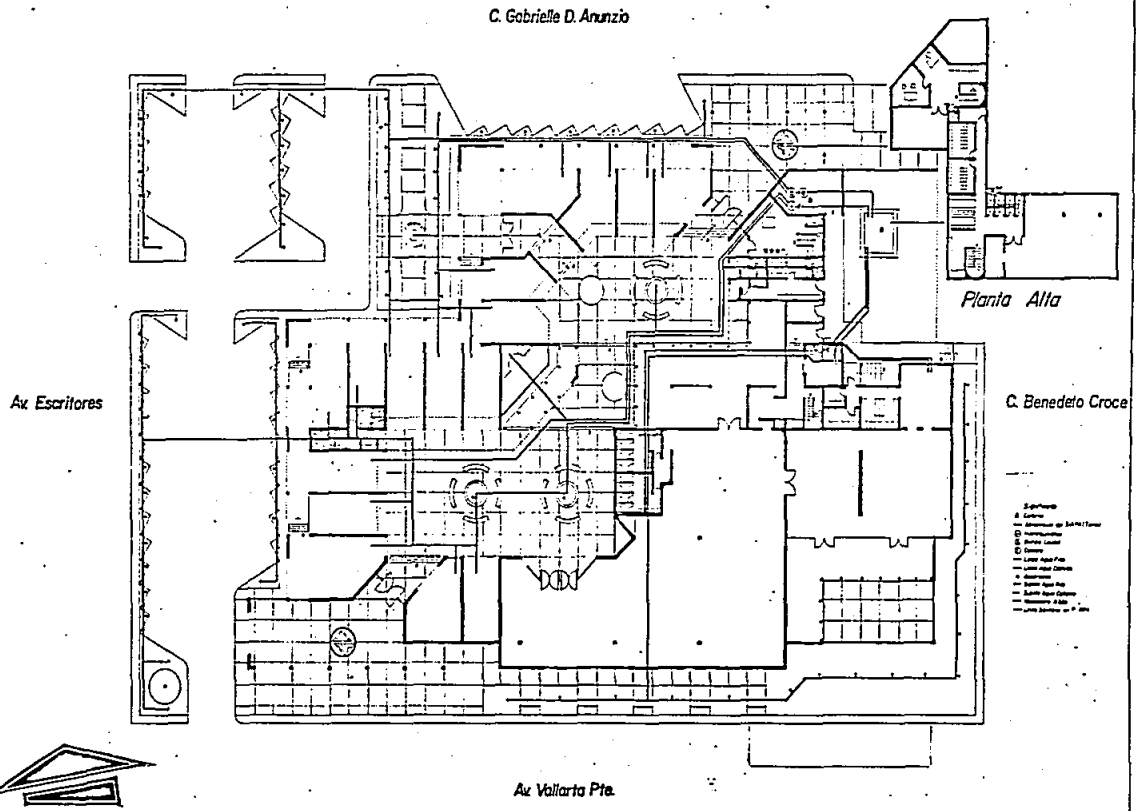


Sanborns



1988 - JACQUES SANBORN, S.A.
SANTO DOMINGO, REPUBLICA DOMINICANA
ARTURO AGUILAR ROBLES, PRESIDENTE





C. Gabriele D. Anunzio

Planta Alta

C. Benedetto Croce

Av. Escritores

Av. Vallarta Pta.

Instalación Hidráulica

- S. Sanitario
- S. Cocina
- S. Baño
- S. Lavatorio
- S. Ducha
- S. Lav. Platos
- S. Lav. Ropa
- S. Lav. Ropa Negra
- S. Lav. Ropa Blanca
- S. Lav. Ropa Gris
- S. Lav. Ropa Verde
- S. Lav. Ropa Azul
- S. Lav. Ropa Rojo
- S. Lav. Ropa Negro
- S. Lav. Ropa Gris
- S. Lav. Ropa Verde
- S. Lav. Ropa Azul
- S. Lav. Ropa Rojo

ING. ARQUITECTA S. R. L.



Sardana
ING. ARQUITECTA S. R. L.
 ARTURO AGUILAR ROBLES.

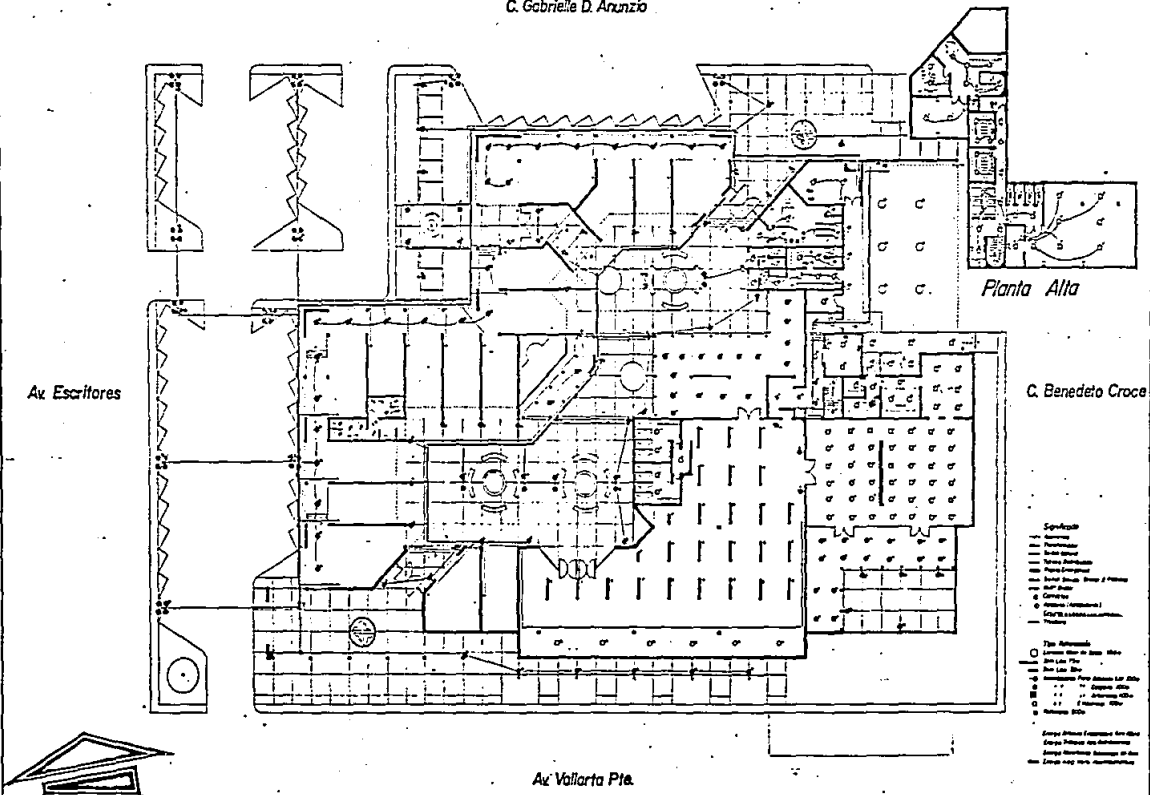


EN EL AREA COMPROMISO DE MANCERANAS, S. R. L.
 EN EL TITULO DE INGENIERO EN ARQUITECTURA

LAVABOS S. R. L.

17

C. Gabriele D. Anunzio



Planta Alta

C. Benedito Croce

Av Vallarta Pta.

Instalación Eléctrica

- Significati**
- Línea de Energía
 - Línea de Alumbrado
 - Línea de Agua
 - Línea de Gas
 - Línea de Agua Fría
 - Línea de Agua Caliente
 - Línea de Gas
 - Línea de Agua Fría
 - Línea de Agua Caliente
 - Línea de Gas
 - Línea de Agua Fría
 - Línea de Agua Caliente
 - Línea de Gas
- Los Símbolos**
- Línea de Energía
 - Línea de Alumbrado
 - Línea de Agua
 - Línea de Gas
 - Línea de Agua Fría
 - Línea de Agua Caliente
 - Línea de Gas
 - Línea de Agua Fría
 - Línea de Agua Caliente
 - Línea de Gas
 - Línea de Agua Fría
 - Línea de Agua Caliente
 - Línea de Gas
- Grupos Principales de Energía**
- Energía Principal de Alumbrado
 - Energía Principal de Agua Fría
 - Energía Principal de Agua Caliente
 - Energía Principal de Gas

LÁMINA Nº. 18

INSTITUCIÓN U.S.A.

1959

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE LA UNIVERSIDAD, S.A.

1959

ARTURO AGUILAR ROBLES

SANTANA

C. Gabriele D. Arunzio

Av. Escritores

Planta Alta

C. Benedetto Croce

Av. Vallarta Pte.

Instalaciones Especiales

- Sanitarios
- Ascensores
- Escaleras
- Puertas
- Puertas de Emergencia
- Puertas de Entrada
- Puertas de Salida
- Puertas de Ventana
- Puertas de Aire
- Puertas de Luz
- Puertas de Agua
- Puertas de Gas
- Puertas de Electricidad
- Puertas de Calefacción
- Puertas de Ventilación
- Puertas de Refrigeración
- Puertas de Calefacción Central
- Puertas de Calefacción Local
- Puertas de Calefacción Radiante
- Puertas de Calefacción por Agua Caliente
- Puertas de Calefacción por Radiadores
- Puertas de Calefacción por Infrarrojos
- Puertas de Calefacción por Radiación
- Puertas de Calefacción por Convección
- Puertas de Calefacción por Convección y Radiación
- Puertas de Calefacción por Convección y Radiación e Infrarrojos
- Puertas de Calefacción por Convección y Radiación e Infrarrojos y Radiación
- Puertas de Calefacción por Convección y Radiación e Infrarrojos y Radiación e Infrarrojos y Radiación

LÁMINA N.º 1

19



1958
DE LA OFICINA COMPAGNIA DE MEXICO, S.A.
DE LA OFICINA DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

Sarabino
INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ARTURO AGUILAR ROBLES



BIBLIOGRAFIA

RESEÑA HISTORICA DE LA CIUDAD DE GUADALAJARA, JAL.

Datos Estadísticos de la CAMARA DE COMERCIO DE GUADALAJARA

Datos climatológicos de Guadalajara, Asoleamiento
(INSTITUTO DE ASTRONOMIA Y METEOROLOGIA U DE G)

REGLAMENTO DE CONSTRUCCIONES. Ayuntamiento de Guadalajara

DIMENSIONES Y MEDIDAS HUMANAS EN LOS ESPACIOS INTERIORES

Datos económicos obtenidos de la INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION

