

2 ej 45



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS
Y SOCIALES

APROXIMACION A UN ESTUDIO DE 24 HORAS

T E S I S

Que para obtener el título de:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

P R E S E N T A

NORA OLIVIA SANDOVAL GRANILLO

Asesor de Tesis: Hector Parker V.

FALLA DE ORIGEN

Ciudad Universitaria, México, D. F. 1989



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	Página
INTRODUCCION	6
CAPITULO I	12
ANTECEDENTES	
1.1 Interpretación materialista de la comunicación	12
1.2 Los medios de difusión en el México actual	24
1.3 Rol social de Televisa	32
1.4 Trayectoria de 24 Horas	51
CAPITULO II	75
ESTRUCTURA DEL NOTICIERO	75
2.1 Secciones	80
2.2 Información general	83
2.2.1 Fuentes que cubren los reporteros	87
2.2.2 Notas informativas de provincia	91
2.3 Información internacional	96
2.3.1 Agencias de información de donde proviene la información	96
2.3.2 Países o hechos a los que se refieren principalmente	103
CAPITULO III	106
METODO DE ANALISIS	106
3.1 Definición de las categorías de análisis	106
CAPITULO IV	114
ANALISIS	114
TRATAMIENTO QUE SE LE DA A LA INFORMACION	114
4.1 25 de septiembre	124
4.2 11 de diciembre	129
4.3 10 de diciembre	146
4.4 16 de diciembre	161

CONCLUSIONES	179
RIBLIOGRAFIA	198
HEMEROGRAFIA	201
VIDEOGRAFIA	206
ANEXOS	207
25 de septiembre	
11 de diciembre	
15 de diciembre	
16 de diciembre	

INTRODUCCION

En los últimos años, los medios de difusión han adquirido una gran importancia que impone la necesidad de realizar nuevos estudios que rediscutan su función social, en tanto que cada día tienen más importancia como legitimadores del sistema social.

Todos sabemos que en la sociedad capitalista de los tiempos modernos -sobre todo en las que el modo de producción vigente ha llegado a su fase superior: el imperialismo-, la dominación asume cada vez más formas no violentas, o bien para mantener sometida a la clase trabajadora no se recurre ya a la represión física directa, excepto en aquellos lugares donde es necesario seguir usándola como forma predominante, como sucede en algunos países subdesarrollados. La maquinaria se ha perfeccionado a tal grado, que no es tan necesario utilizar este tipo de represión; por el contrario, ésta tiende a hacerse más sutil, pero no por eso menos efectiva: hablamos de la dominación ideológica.

Ahí radica precisamente la trascendencia de los medios de difusión: en ser vehículos transmisores y recreadores -en el sentido de que la reproducen- de la ideología de la clase dominante, ideología que tiene como fin mantener el status quo.

Por otro lado, estos medios se han convertido -por el papel que se les ha asignado en la sociedad actual y por las características del capitalismo- en un negocio, en una industria de grandes proporciones que tiene como objetivo manipular las conciencias de millones de seres humanos.

Por otro lado, para entender las características de los mensajes emitidos por los medios de difusión es necesario tener presente la propiedad de los mismos: en México, la mayoría de ellos están en manos privadas y ello determina el contenido. Así, la prensa, la radio, televisión y cine están al servicio del capital.

En nuestro caso específico, el tema de esta investigación se refiere a Televisa, que confirma lo anterior, pues la programación que difunde está supeditada a los intereses del capital. No debemos olvidar que Televisa es una empresa que monopoliza no sólo la televisión, con cuatro canales, sino que su dominio se ha extendido al radio, los discos, videocassettes, teatro, fútbol, el ramo editorial,

etcétera.

Así, los mensajes televisivos están encaminados a difundir valores, conductas, actitudes que ayudan a preservar el sistema en que vivimos. Qué valores son éstos?: maniqueísmo, fatalismo, conformismo, individualismo, consumismo, suerte, la sumisión de la mujer, la mujer como objeto sexual, el rechazo al socialismo, la exaltación de la libre empresa, etcétera.

Por otra parte, la tarea de Televisa -como la de los demás medios insertos en una sociedad capitalista subdesarrollada como la nuestra- es, a nivel económico, crear necesidades y ayudar, por medio de la publicidad, a que las mercancías sean consumidas, con lo cual se asegura el proceso de reproducción capitalista; mientras, a nivel ideológico se encarga de legitimar al sistema, al presentárnoslo como la forma de vida ideal, la mejor, en donde el individuo es libre.

La tarea de Televisa, entonces, es condicionar la conducta de los receptores no hacia la consecución de objetivos propios -lo cual se hace cada vez más urgente si se toma en cuenta la crisis que vive el país: desempleo, inflación, pérdida del poder adquisitivo de los obreros y clase media, peligro de recesión, aumento de la deuda externa, caída del precio del crudo, etcétera- sino hacia la adquisición de bienes y servicios, así como a una adecuación pasiva frente al sistema.

En el logro de esos objetivos es fundamental la cuestión informativa. Así, el manejo de la información se convierte en la espina dorsal, por así decirlo, de la programación del consorcio. Ello se refleja en el tiempo que Televisa destina a ese renglón. En 1986, en promedio dedica 240 horas mensuales, con muy variados programas informativo-noticiosos.

De ahí la importancia del tema de este trabajo, el cual se refiere al tratamiento que se le da a la información periodística en el noticiero 24 Horas.

Sin dejar de lado un registro de los demás noticieros de Televisa -puesto que en esencia la política informativa es la misma-, nos centraremos exclusivamente en 24 Horas, en vista de que es el que cuenta con mayores recursos, auditorio y, por ende, importancia en la televisión.

La trascendencia del tema radica en que 24 Horas se ha convertido en los últimos años en el vocero de quienes detentan el poder en México: el sector gubernamental y la iniciativa privada. Ciertamente, aunque ambos grupos en ocasiones difieren respecto a determinadas cuestiones, coinciden en lo fundamental: mantener el poder.

24 Horas, reflejo de la postura política de Televisa, evidentemente proempresarial, ejerce una gran influencia entre la

masa, para la que el noticiero es, en muchas ocasiones, su único medio de información y el de mayor credibilidad.

Por otra parte, el presente trabajo de investigación se limita a hacer una crítica a 24 Horas en su primera época; es decir, antes de que saliera Jacobo Zabłudovsky (quien posteriormente regresaría).

Por ello, en el primer capítulo se describe brevemente un panorama general de los medios de difusión masiva en México, así como el rol que desempeñan en la sociedad, puesto que ese es el punto de partida para entender la actuación de Televisa y, específicamente, del noticiero.

En el segundo capítulo analizaremos la estructura del programa: cuántas secciones tiene y cómo se organiza la información nacional (aquí veremos las fuentes que cubren los reporteros y las notas sobre provincia). Respecto a la cobertura internacional, hay un apartado referente a las agencias de noticias de donde proviene el material, y otro sobre los temas que se tratan.

El capítulo tercero está dedicado a la descripción del método de análisis de los programas escogidos como muestra, lo cual nos permitirá comprobar nuestras hipótesis.

En el capítulo cuarto, a su vez, se analiza cada noticiero, tomando como referencia las categorías consideradas en nuestro método.

Finalmente, a partir de los resultados obtenidos en el capítulo anterior, y con base en nuestro marco teórico, en las conclusiones confirmamos las hipótesis de la investigación.

En la última parte de este trabajo encontramos las fuentes de información -libros, periódicos y noticieros consultados- y un anexo que contiene el guión de las cuatro emisiones de 24 Horas tomadas como muestra.

C A P I T U L O I

1.1 LA INTERPRETACION MATERIALISTA DE LA COMUNICACION.

La comunicación masiva y sus vehículos, los medios de difusión, han sido analizados como fenómeno social por diversas corrientes de estudio. Repasaremos brevemente dos de las más relevantes, la estructuralista y la funcionalista -pues no es objetivo de esta investigación detenerse demasiado en su estudio- y nos enfocaremos a la materialista, por considerar que ofrece una explicación científica de la comunicación y porque será la que utilicemos en este trabajo.

Las primeras dos consideran a la comunicación masiva como una simple actividad humana que no mantiene una vinculación directa con el conjunto de procesos y relaciones sociales que integran la estructura global del sistema capitalista.

A pesar de que ambas corrientes han tomado en cuenta elementos como un cierto nivel de análisis de los contenidos del mensaje masivo; una consideración aproximada de algunos

factores políticos que influyen en la determinación de la producción y circulación de los discursos colectivos; así como una confusa y parcial evolución sobre la enajenación que produce la cultura de masas, tales enfoques no consideran como criterio definitorio del estudio de la comunicación masiva la relación base-superestructura, y se reducen a una explicación limitada de dicho fenómeno.

Las corrientes estructuralista y funcionalista plantean que la "difusión colectiva y sus medios de implementación material son entidades "naturalmente autónomas", con vida propia, que no guardan interrelación estrecha con los factores económicos, políticos y culturales que conforman la sociedad. Por lo tanto, son las leyes y principios peculiares del ámbito comunicativo y cuando más, del área cultural, las que delimitan el tipo de proceso informativo que se gesta en el nivel de la conciencia social" 1

Esta perspectiva idealista niega, por tanto, que la comunicación como fenómeno es expresión de la totalidad social. Así, de acuerdo con los funcionalistas y los estructuralistas,

no es el aparato cultural en general y el sistema de difusión de masas, en particular, el que está determinado en

1. Esteirou Madrid, Javier. "El estudio totalizador de la comunicación de masas". Comunicación y teoría social. México, UNAM FCPYS, 1984 pag. 144

Última instancia por el proceso de desarrollo global, especialmente material de la sociedad, sino que es el régimen de significaciones existente el que moldea, en última instancia, el tipo de evolución que adopta el sistema social.²

De lo anterior se deriva que -según estas corrientes- tanto la producción, circulación y consumo de los mensajes, así como los medios de difusión, desempeñan dentro de las relaciones sociales una función "neutral" puesto que son instituciones que básicamente operan al margen de los intereses económicos y políticos de la sociedad.

En síntesis, podemos decir que el funcionalismo y el estructuralismo desvinculan a su objeto de estudio -la comunicación masiva- de sus condiciones de producción y de la realidad social que lo circunda, lo que ocasiona que sus interpretaciones se limiten a un radio de análisis demasiado estrecho, que no permite estudiar a la comunicación masiva fuera de la esfera cultural.

A estas teorías se contraponen la interpretación materialista, según la cual cada fracción de la realidad debe ser analizada a partir del conjunto social que la enmarca. De ahí que para esa corriente, las causas que explican la

2. Ibid. pag. 145

existencia y la evolución de los fenómenos sociales se localizan en el conjunto de las relaciones sociales.

"En consecuencia, para poder conocer científicamente un fenómeno social es imprescindible remitirse al estudio de la totalidad social que lo circunscribe y lo determina, ya que la esencia de su naturaleza social no le proviene de sí misma, sino del todo social..."³

En este trabajo nos basaremos en autores como Javier Esteinou Madrid, Armand Mattelart, Raúl Trejo Delarbre y Fátima Fernández porque ofrecen un análisis científico de la comunicación masiva, al vincular a ésta con la estructura del sistema social. Así, por un lado, la fusionan con la estructura económica y la superestructura política y cultural de la sociedad; y, por otro, con la dinámica social que articula tales instancias: la lucha de clases.

La interpretación materialista estudia los mensajes emitidos por los medios de difusión como expresión de realidades concretas, como fenómenos que guardan interrelaciones de dependencia y determinación con el conjunto de instancias que componen el todo social y que además están condicionados por

3. Ibid. pag. 147

las relaciones sociales de producción.

Ello significa que las políticas comunicativas están determinadas, en última instancia, por las estructuras económicas que las soportan. De esta manera, la base económica de la sociedad determina el proceso y la naturaleza de la comunicación colectiva.

El ámbito de la comunicación masiva, entonces, rebasa la esfera propia de la práctica comunicativa y cultural, y nos refiere al análisis del conjunto de relaciones sociales.

Esto nos permite plantear... que todo proceso comunicativo y especialmente los medios de comunicación sólo pueden ser analizados como partes integrantes del proceso global de producción y reproducción de la existencia dentro de una formación social económica determinada.

Así, para entender el rol específico que juegan los medios de difusión en una sociedad como la nuestra es indispensable partir de que dicha sociedad está dividida en

clases* y de explicar cómo la clase dominante -la burguesía- ejerce su control sobre el resto de las clases y capas sociales.

Primeramente explicaremos, siguiendo a Gramsci, que la supremacía de una clase social -en el capitalismo, la burguesía- se manifiesta en dos formas: por medio de la dominación y de la dirección sobre toda la sociedad.

Estas dos formas corresponden a los dos niveles que encontramos en la superestructura jurídico-política: la sociedad civil y la sociedad política.

La sociedad política es el Estado propiamente dicho, que tiene como función la dominación directa, la represión sobre las clases antagónicas a la burguesía, que es quien detenta el poder del Estado.

* De acuerdo con Nicos Poulantzas, "las clases sociales son conjuntos de agentes sociales determinados principal pero no exclusivamente por su lugar en el proceso de producción; es decir, en la esfera económica", aunque lo político y la ideología, en suma la superestructura, tienen igualmente un papel muy importante. "Puede decirse así que una clase social se define por su lugar en el conjunto de las prácticas sociales; es decir, por su lugar en el conjunto de la división social del trabajo, que comprende las relaciones políticas y las relaciones ideológicas". Cfr. Poulantzas, Nicos. Las clases sociales en el capitalismo actual. Ga. ed. México, Ed. Siglo XXI, 1980 pag.

Agrupar, por consiguiente, todas las actividades e instituciones encargadas de la coerción: el ejército, la policía, los tribunales, las cárceles, etcétera.

La sociedad civil se define por el conjunto de actividades o instituciones de carácter privado que tienen por función el ejercicio de la hegemonía de la clase que en ese momento tiene el poder. La Iglesia, el aparato escolar, los medios masivos de difusión, etcétera, corresponden a la esfera de la sociedad civil y sirven para realizar la hegemonía de un grupo social. Esta es la dirección que una clase social ejerce sobre el conjunto de la sociedad. Así, el grupo que detenta el poder político debe ser dirigente y dominante.

Es dominante con las clases subordinadas y antagónicas; ante ellas es capaz de usar la represión por medio de la sociedad política, utilizando el ejército, la policía, etcétera, para mantenerlas bajo control.

Es dirigente, en cambio, con las clases o capas sociales que le son afines, en las que se apoya para mantener su hegemonía. En este sentido una clase social hegemónica debe contar con una base social en la cual descansa.

Ahora bien, una clase social —la burguesía, por ejemplo— sólo puede ser dirigente o hegemónica en la medida en que

obtiene el consenso de las demás clases sociales. El consenso es la aprobación o el apoyo que el conjunto de la sociedad otorga al proyecto político y a las acciones de la burguesía.

Cómo se logra el consenso del proletariado, del campesinado y del resto de la sociedad?, a través de la ideología. Esta es un sistema de valores, creencias y representaciones que generan necesariamente las sociedades en cuya estructura haya relaciones de explotación, a fin de justificar idealmente su propia estructura material de explotación, inculcándola en la mente de los hombres como un orden "natural" e inevitable. Así, toda ideología es justificación de explotación.

La ideología dominante cumple con una función práctica: confiere al sistema cierta coherencia y una unidad relativa. Al penetrar en las diversas esferas de la actividad individual y colectiva, cimenta y unifica (según palabras de Gramsci) el edificio social. Dotándolo de consistencia permite a los hombres insertarse de manera natural en sus actividades prácticas dentro del sistema y participar así en la reproducción del aparato de dominio, sin saber que se trata de la dominación de una clase y de su propia extinción. 5

Hoy ya no es necesario -salvo en casos extremos- recurrir a la fuerza física para reprimir a los opositores al régimen;

5. Mattelart, Armand. La comunicación masiva en el proceso de liberación. 10 ed. México, Ed. Siglo XXI, 1984 pag. 32

por el contrario la clase antagónica vive conforme en un sistema que la aniquila. Cuál es la razón de ello? la ideología. Ideología que nos enajena en un doble sentido: por un lado crea una sumisión ante el sistema; nos hace aceptarlo como algo natural; y, por otro lado, fomenta una mentalidad consumista, un deseo incontenible de comprar y consumir mercancías aun cuando no las necesitemos; de esta forma se sigue revalorizando el capital y sigue reproduciéndose el sistema, fin último de la ideología.

La ideología tiene por función fundamental mantener subordinadas a las clases subalternas sin que ellas se percaten de esto. Hacer creer a las masas que ellas son quienes ejercen una autodeterminación definitiva en el interior del orden social existente, que su influencia e intereses son determinantes en la toma de decisiones del grupo gobernante, es el cometido básico de la ideología.

Esto es posible en la medida en que la clase hegemónica -la burguesía- tiene el monopolio intelectual. Sólo en la medida en que ella impregna de su ideología toda la vida intelectual y cultural de la sociedad, es capaz de subordinar ideológicamente al resto de las clases.

Sin embargo hay que hacer notar que lo que hace posible la hegemonía de la burguesía es que detrás de ésta se halla

el aparato coercitivo, y la supremacía de esa clase social en el aparato económico.

Ahora bien, cómo se vehicula esta ideología?, a través de los aparatos ideológicos del Estado: la escuela, la Iglesia, la familia, los medios de difusión, etcétera. En la actualidad son estos últimos los que ocupan un lugar preponderante en la tarea de legitimar el sistema social. Tanto los países desarrollados como los subdesarrollados tienen en los medios de difusión la punta de lanza de los demás aparatos.

Esto se debe, entre otras causas, a las características propias del radio, la televisión, el cine y la prensa. Los avances científicos, por ejemplo, que han estrechado el espacio físico-temporal que requiere la realización del proceso de comunicación social, su inserción en el proceso de reproducción del capital y su amplio radio de actuación ideológica hacen de los medios de difusión el instrumento más eficaz con que cuenta el Estado contemporáneo para articular la base económica con su superestructura jurídico-política.

Respecto a la reproducción del capital, los medios de difusión desempeñan un papel muy importante en la medida en que aceleran dicho proceso. Por qué?, veamos: podemos hablar de realización de la producción cuando el producto ha sido consumido; es decir, cuando se lleva al mercado y se realiza como mercancía al ser adquirido. Es ahí -dice Javier Estoinou

Madrid- donde entran los medios en una labor de ayuda para manipular el mercado y al consumidor. Si éste no tiene deseos de comprar, el radio y la televisión llevan a cabo labores de convencimiento con el fin de terminar el ciclo en que se repone el capital e iniciar otro. Estas labores de convencimiento se efectúan a escala masiva; las mercancías tienen que venderse para que no se detenga un nuevo ciclo productivo. Los medios acortan el tiempo entre la producción de una mercancía y su consumo, a través de la publicidad.

Por otra parte, en cuanto a su amplio radio de actuación, ideológica, los medios de difusión -a diferencia de la escuela, la Iglesia, los partidos políticos, etcétera- llegan a masas constituidas por millones de seres humanos. Esto hace que la influencia del radio, la televisión, el cine y la prensa sea enorme.

Esto significa que en las formaciones capitalistas contemporáneas y, en particular en las formaciones dependientes de América Latina, los medios de difusión colectiva se han convertido en los instrumentos más eficaces para lograr, masiva y casi insensiblemente, la articulación consensual de la base económica de la formación histórica, con su superestructura de organización y regulación social. 6

6. Esteinou Madrid, Javier. Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía. México, CEESTEM y Nueva Imagen, 1983. pag. 60

A través de la ideología, los medios influyen en las áreas políticas, económicas, morales, etcétera y realizan

una función esencialmente desorganizadora y desmovilizadora de las clases dominadas. Neutralizan y desorganizan dichas clases en tanto clases (y, en cambio, afianzan la solidaridad en torno a la clase dominante y sus intereses). Los modelos de aspiraciones y de comportamientos que vehiculizan, aíslan a los individuos unos de otros, los atomizan. 7

Los medios de difusión disgregan los elementos de solidaridad entre explotados no sólo proporcionando modelos de comportamiento y aspiraciones competitivas e individualistas, sino organizando, en función de los intereses de la dominación, todo el esquema transmisor de la información.

Así, una función primordial de los medios es convertir la ideología de la clase en el poder en la principal ideología dominante del conjunto social. Con ello se mantiene la armonía necesaria para la conservación del sistema.

7. Mattelart, Armand. Op Cit. pag. 52

1.2 Los medios de difusión en el México actual.

La expresión medios masivos de comunicación esconde en sí misma una trampa. Primeramente tales medios no constituyen realmente un vehículo de la comunicación humana, pues ésta implica diálogo, intercambio de información; sin embargo, la radio, la televisión, el cine y la prensa emiten mensajes pero no admiten respuesta.

Son, en todo caso, medios de difusión o de transmisión -así los llamaremos a lo largo de este trabajo- que han sido desarrollados por el ser humano en su afán de utilizar nuevos y mejores instrumentos que le permitan avanzar en el conocimiento de su realidad a fin de lograr una plena realización de su existencia. Es indudable que una de las necesidades básicas del hombre es la información, entendida como una forma de interrelación del individuo y su realidad.

Es evidente también que el desarrollo histórico de tales medios se halla estrechamente vinculado al avance del sistema capitalista, pues no debemos olvidar que es la tecnología la que ha permitido el desarrollo de la prensa, la radio, la televisión y el cine.

Es precisamente debido a que los medios de difusión requieren de la integración de una compleja y costosa tecnología, que su funcionamiento ha conllevado un proceso de concentración y centralización de los mismos bajo el dominio de quien posee el suficiente capital para utilizarlos. Ello ha propiciado en México la creación de consorcios de difusión (cadenas de radio, televisión o periódicos) que se han convertido en negocios que generan importantes ganancias.

Así, en nuestro país el desarrollo de los medios de difusión, principalmente de los electrónicos, se dio desde la perspectiva de una industria, una industria que está en manos privadas.

Esta pertenencia va a determinar, por consiguiente, las características de los mensajes de la radio, la televisión, el cine y la prensa. Por una parte, los medios se constituyen como empresas comerciales dedicadas a la venta del tiempo (en los electrónicos) y del espacio (en la prensa), a fin de servir de enlace entre los productores y los consumidores; es decir, como vehículos publicitarios. Mientras, en su programación o contenido, los mensajes aparecen como noticiosos-informativos, de entretenimiento y diversión, principalmente, con la supuesta misión de servir de enlace entre los miembros de la sociedad y satisfacer su necesidad de información.

Sin embargo -como afirma Efraín Pérez Espino-, "este fin aparente apenas puede disimular la verdadera misión que cumplen los medios de toda la sociedad capitalista, que consiste en acelerar, con ayuda de la publicidad, el proceso de recomposición del capital invertido en los bienes que en ellos se anuncian. 8

Como ya lo mencionamos, por medio de la publicidad se efectúa una labor de convencimiento, a escala masiva, para que la gente adquiera bienes y servicios. Así, la radio, la prensa, la televisión y cine acortan el tiempo entre la producción de la mercancía y su consumo. Esto se hace posible si tomamos en cuenta que tales medios llegan a masas constituidas por millones de seres humanos.

Por otra parte, en la medida en que esos medios pertenecen a los grandes capitalistas, su otra función consiste en legitimar este sistema. Esto se refiere a la "presencia en relatos de revistas, programas de radio y columnas de diarios, de algún elemento de información, algún elemento de aprobación de la actual estructura de la sociedad; esta reafirmación continuada del orden establecido subraya el deber de aceptarlo.

8. Pérez Espino, Efraín. "El monopolio de la televisión comercial en México (El caso Televisa)". Revista Mexicana de Sociología, octubre-diciembre de 1979 pag. 1437

En la medida en que los medios de comunicación de masas han tenido una influencia sobre sus audiencias, ésta no sólo se ha revelado en lo que se dice, sino más significativamente en lo que no se dice, ya que estos medios no sólo siguen afirmando el status quo sino que además dejan de suscitar preguntas esenciales acerca de la estructura de la sociedad. En consecuencia, al llevar hacia el conformismo y al facilitar muy poca base para una estimación crítica de la sociedad, los mass media bajo patrocinio comercial restringen indirecta pero efectivamente el desarrollo convincente de una visión genuinamente crítica. 9

Los mensajes transmitidos, entonces, contribuyen a la "legitimación" del status quo, persuasión conformista, presión hacia el consenso sumisivo, fuga de los acuciantes problemas sociales a través de la evasión imaginativa, etcétera". 10

En México esto es confirmable, pues un puñado de intereses particulares controla de manera directa la mayoría de los medios de difusión y ello le permite seleccionar lo que importa y lo que no.

Esto es evidente en la televisión, por ejemplo, donde se han ido conformando los hábitos de programación de millones de

9. De Moragas, Miquel (ed). Sociología de la comunicación de masas. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1982 pag. 162

10. Ibidem. pag. 351

espectadores; y hablamos de millones de personas porque en los últimos años este medio de difusión se ha convertido en México, junto con el radio, en el de mayor penetración.

Veamos por qué:

México cuenta en 1987 con 85 359 190 habitantes, de los cuales 39 434 541 viven en zonas urbanas y 45 924 649 en áreas rurales. El número de hogares en el país asciende a - - - - 15 770 114 y de ellos en 11 839 344 hay radio, y en 5 263 968, televisión. Esto significa que el primero cubre al 75.97 por ciento de la población total del país, y la segunda al 33.37 por ciento. 11

Ahora bien, el carácter monopólico y centralista de la televisión comercial en México -controlada por una sola empresa, Televisa- se manifiesta en el hecho de que la programación es diseñada desde el Distrito Federal, ya que de 182 emisoras existentes en la República Mexicana, 94 son repetidoras del Canal 2, 19 del 5 y una del 4. Es decir, Televisa maneja el 62.63 por ciento de la televisión que se hace en el país. (ver cuadro I)

11. Cfr. CIRT. 1983 Directorio 1988. Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, 1983

En cuanto a los medios impresos, el sistema de propiedad que persiste es el de las empresas capitalistas particulares que, manejando grandes volúmenes de capital y una tecnología avanzada, "contratan reporteros y periodistas que no tienen ninguna injerencia importante en la orientación de los periódicos" 12 . En la República Mexicana circulaban hacia agosto de 1986 342 periódicos y 209 revistas, 101 de las cuales son especializadas.

De estos 342 periódicos, tan sólo 12 tienen una circulación nacional considerable y de éstos únicamente tres -Excelsior, La Prensa y El Día- son sociedades cooperativas.

Es evidente que existe un proceso de concentración acelerado también en esta área, donde cada vez más se requieren recursos financieros enormes, no sólo para competir con los grandes periódicos, sino sólo para aparecer en la prensa escrita. Es evidente que la influencia de la televisión en la formación de lo que se llama "opinión pública" es más notoria que la de los diarios. Debemos reconocer que mientras en éstos se observa una limitada apertura a la difusión de las ideas divergentes, la televisión y la radio han permanecido estacionarias... 13

12. Ponencia de Héctor Ramírez Cuéllar, CIDE-IPES, ante la LI Legislatura de la Cámara de Diputados. Derecho a la información. Audiencias públicas. Tomo I México, Cámara de Diputados, 1981 pag. 256

13. Ibidem, pag. 256-257

Es importante señalar, asimismo, que los periódicos más importantes del país se encuentran en el D.F.

En este contexto de monopolización creciente de la propiedad de los medios de difusión masiva, está también el género de las historietas, que no por dejarse al final tiene menos repercusión en la constitución de la cultura nacional.

En conjunto -de acuerdo con datos de 1979- "existe un tiraje mensual de 70 millones de ejemplares, pero casi dominan el mercado cuatro grandes compañías editoras. El contenido esencial, naturalmente, es el del énfasis en la violencia, las desviaciones sexuales y los melodramas". 14

14. Ibidem, pag. 257

15 de diciembre

LUGAR DE PROCEDENCIA	TEMA DE LA NOTICIA	TIPO DE INF.	GENERO PERIODISTICO	APOYO VISUAL	APOYO AUDITIVO	DURACION	NUMERO
Ciudad de Mexico	BALANCE DE LA ECONOMIA 1986 DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL CEESE	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELIQUA	VOZ REPORTERA	4.43	1
Ciudad de Mexico	ENTREVISTA DE LOS LUNES A FIDEL VELAZQUEZ	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELIQUA	VOZ REPORTERA	1.13	2
Ciudad de Mexico	PARA EL PRESIDENTE DEL CONI, PAOLO GARCIA BARGACHANO, 1987 SERA MEJOR QUE 1986	INF. GRAL.	ENTREVISTA	PELIQUA	VOZ REPORTERA VOZ PRESIDENTE DEL CONI	1.56	3
Ciudad de Mexico	LA SIDERURGICA LAZARO CARDENAS LAS TRABAJAS DESPACHERA A OHHIA 217 MIL TONELADAS DE ACERO	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	IMAGEN LOC.	VOZ LOCUTOR	17 seg.	4
Ciudad de Mexico	EL PRESIDENTE DE LA SUPREMA CORTE RINDIO SU INFORME ANUAL DE LABORES	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELIQUA	VOZ REPORTERA VOZ CARLOS DEL RIO	2.16	5
ESTADOS UNIDOS	WILLIAM CASEY SUFRIÓ UN ATAQUE DE APOLEJIA	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	PELIQUA	VOZ REPORTERA	3.15	6
ESTADOS UNIDOS	CASO IRAN CONTRAS	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	PELIQUA	VOZ REPORTERA VOZ DE HSI DOGGI	2.41	7
ESTADOS UNIDOS	EL DEPARTAMENTO DE ESTADO DIJO QUE SHM HOLL NO TRABAJA PARA NINGUNA AGENCIA DEL GOBIERNO DE EU	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	PELIQUA	VOZ REPORTERO	1.05	8
ESTADOS UNIDOS	SHM HOLL SE SENTIA RANNO, DIJO EL JEFE DE UN GRUPO PRIVADO DE AYUDA HUMANITARIA A LA CONTRA	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	PELIQUA	VOZ LOCUTOR	56 seg.	9
ESTADOS UNIDOS	LA ADMINISTRACION REAGAN CONSIDERA UNA LOCURA CORTAR LA AYUDA A LA CONTRA, DIJO ELLIOT AURRIS	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	PELIQUA	VOZ LOCUTOR	1.19	10

1.3 ROL SOCIAL DE TELEVISIA

La industria de la televisión comercial es quizá el mejor ejemplo del alto grado de interrelación entre los medios de difusión y el capital financiero. En México, se puede afirmar, la televisión surgió y se desarrolló debido a la necesidad histórica de la burguesía nacional de contar con vehículos de alcance masivo, para promover tanto sus mercancías y servicios como su proyecto político y su ideología entre toda la sociedad.

Para entender claramente lo anterior es necesario explicar brevemente el surgimiento de la televisión, pues desde su nacimiento ésta estuvo vinculada al capital nacional y el extranjero.

El gobierno de Miguel Alemán 1946-1952 fue decisivo para el crecimiento y consolidación de la industria de la radio y la televisión. Este sexenio planteó las bases para que los medios de difusión electrónicos tuvieran un desarrollo estrictamente comercial. Es durante esta administración que se otorgan las primeras concesiones para el manejo de la tv a las familias Azcárraga y O'Farril; ésta última tenía participación en la industria editorial, el periodismo y la radio; por su parte,

Emilio Azcárraga, pionero de la radiodifusión comercial, era para ese entonces propietario de varias salas de cine en la ciudad de México.

A su vez, este sector de la burguesía industrial estableció lazos de dependencia técnica e ideológica con empresas estadounidenses e hizo suyos sus esquemas políticos prevalentes. Así, desde los inicios de la televisión, los vínculos de los concesionarios de ese medio con el capital del vecino país del norte se establecieron a dos niveles: por un lado, consorcios como General Electric, RCA, ITT, etcétera proveían a los mexicanos de la infraestructura necesaria para la naciente televisión -lo que incrementaba la dependencia tecnológica- y, por otro lado, surtían de programas hechos en EU, con lo que los valores, conductas y forma de vida de los habitantes de ese país eran trasladados al nuestro.

El grupo Azcárraga-O' Farril se ligó también desde el punto de vista financiero con Miguel Alemán, una vez que éste dejó la Presidencia de la República.

La primera concesión la obtiene Rómulo O' Farril, quien por medio de la empresa Televisión de México, S.A. lanza al aire el primero de septiembre de 1950 la primera estación comercial en México y en América Latina: X.H.T.V. Canal 4.

Con el cuarto informe presidencial, en marzo de 1952, a Azcárraga se le otorga la concesión para fundar el canal 2 y en marzo de 1954, González Camarena logra la del canal 5.

A partir de ese momento, "el Estado abdicó de sus funciones para intervenir decisivamente en este campo, manteniendo una conducta supletoria mediante la legislación de la materia. El campo de la difusión de las ideas por medio de los instrumentos electrónicos fue dejado exclusivamente a las compañías particulares..." 15

Sin embargo, el Estado ha intentado, aunque sea en forma muy tibia, regular la difusión de los programas, lo cual ha provocado a lo largo de la historia de la tv en México, desacuerdos con los industriales de este medio.

Es así, por ejemplo, que durante el periodo de Ruiz Cortines (1953-1958) se reciben protestas del presidente de la Cámara de Radio y Televisión por la vigilancia estatal sobre el contenido de la programación. Para incrementar su presión, en 1955 se fusionan los diferentes capitales televisivos en una sociedad anónima: Telesistema Mexicano, integrado por los canales 2, 4 y 5. Esta nueva empresa no se convierte en concesio-

15. Ponencia de Héctor Ramírez Cuéllar, del PPS, ante la LI Legislatura de la Cámara de Diputados. Derecho a la información. Audiencias públicas. Tomo I México, Cámara de Diputados, 1981 pag. 254

naría, con lo cual salva legalmente lo establecido en el artículo 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en el sentido de no permitir las prácticas monopolísticas en México. Las concesiones continúan perteneciendo a las empresas que originalmente las obtuvieron: Televisión SA (canal 2), Televisión de México SA (canal 4) y Televisión González Camarena (canal 5).

Azcárraga aparece como titular con 45 por ciento de las acciones de Telesistema Mexicano, D' Farril con 35 por ciento y González Camarena con 20 por ciento, que después será absorbido por el primero.

Paralelamente a ello,

aumentó la participación de consorcios norteamericanos, que se manifiesta abiertamente a través de series televisivas y anuncios comerciales dentro de la televisión. Así, la televisión privada se convierte en agente del capitalismo norteamericano mediante la difusión del discurso publicitario y de patrones culturales provenientes de la sociedad norteamericana. 16

Durante el gobierno de Adolfo López Mateos (1958-1964), los empresarios de la radio y la televisión se encuentran muy

16. Erreguerena, Josefa. El discurso informativo de la televisión mexicana. Su producción, su ideología y su funcionamiento social. Tesis FLACSO México, junio de 1980 pag.40

fortalecidos, respaldados por un considerable poder económico.

Es por ello que López Mateos intenta controlar ese poder y promulga la Ley Federal, en 1960, donde se reforma, entre otras cosas, lo establecido en el artículo 48 constitucional, respecto a que el espacio situado sobre el territorio nacional dependerá directamente del gobierno de la Federación. En dicha ley de 1960 se señala, entonces, que el espacio donde se propagan las ondas eléctricas es propiedad de la nación y, por lo tanto, sólo será el Estado quien pueda otorgar el permiso o concesión para poder utilizarlas.

Bajo la administración siguiente, de Díaz Ordaz, el Estado continuará en la misma dirección de ejercer su control por medio de mecanismos legales y, al mismo tiempo, los industriales buscarán la forma de presionar al Estado con el fin de evitar que la ley limite sus intereses.

La presión ejercida por los industriales obedeció a los decretos del 30 y 31 de diciembre de 1968. El martes 31 de diciembre de 1968, el Diario Oficial de la Federación publica dentro de la Ley de Ingresos de la Federación para el ejercicio fiscal de 1969, la ley que establece, reforma y adiciona las disposiciones relativas a diversos impuestos federales.

Dicha ley, en su artículo noveno grava con 25 por ciento los pagos que se efectúen por parte de empresas que funcionen al amparo de concesiones federales para el uso de bienes de dominio directo de la nación, cuando la actividad del concesionario se declare expresamente de interés público.

Por otra parte, el del 30 de diciembre se refiere a que las concesionarias deberán entregar el 49 por ciento de sus acciones en fideicomiso a instituciones nacionales de crédito y consecuentemente darles poder de decisión a los dueños de dichas acciones.

Ante esta alternativa, los industriales de radio y televisión ejercen presión para que no se lleve a cabo ninguna de las dos medidas, pues ambas lesionan sus intereses: una en lo económico y la otra en cuanto a su poder de decisión.

Producto de sus presiones, finalmente logran que el Estado pase por alto el impuesto del 25 por ciento y la venta del 49 por ciento de las acciones, a cambio de ceder al 12.5 por ciento del tiempo diario de transmisión de cada estación.

Bajo la administración de Echeverría (1970-1976) para el mes de junio de 1972 el gobierno ha tomado diversas medidas que de una u otra manera afectan a los concesionarios. Primero, la creación de la Subsecretaría de Radiodifusión, de la SCT, que se encargará de asuntos relacionados con las concesiones y

producción de programas de radio y televisión. En segundo lugar, el gobierno hace una serie de declaraciones que van desde plantear la nacionalización de los medios audiovisuales, pasando por una crítica presidencial al funcionamiento de dichos medios, hasta informar por conducto de Miguel Alvarez Acosta, subsecretario de Radiodifusión, que prepara una nueva Ley Federal de Radio y Televisión.

En tercer lugar, el 15 de marzo de 1972 el gobierno adquiere el canal 13 de televisión. Unos meses antes, la financiera estatal Sociedad Mexicana de Crédito Industrial (Somex) había comprado 72 por ciento de las acciones de esa televisora, entonces en manos de particulares. El 15 de marzo recibió el 28 por ciento restante. Los antiguos concesionarios del 13 y concesionarios también de las estaciones que forman Organización Radio Centro venden sus acciones a la Sociedad Mexicana de Crédito Industrial, que actúa como institución fiduciaria.

Sin embargo, hay presiones por parte de los industriales del sector. Como parte de ellas y a fin de lograr mayor fuerza, en diciembre de 1972 se lleva a cabo la fusión de Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México -empresa del grupo Alfa de Monterrey y a la que se le otorgó la concesión del canal 8, que empezó a funcionar el primero de septiembre de

1968- en una sola entidad encargada de administrar los recursos de que disponían ambas empresas: Televisión Vía Satélite, SA (Televisa).

Al igual que Telesistema Mexicano, Televisa no es concesionaria. Las concesiones de canal 2, 4, 5 y B siguen siendo propiedad de las empresas que las obtuvieron originalmente: Televimex, Televisión de México, Televisión González Camarena y Fomento de Televisión Nacional, filial de Televisión Independiente de México.

Finalmente, la ley no se promulga y en su lugar aparece el 4 de abril de 1973 un reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión que no altera de manera sustancial el procedimiento en el uso de las concesiones.

Las críticas hechas en cuanto a la difusión excesiva de comerciales no son consideradas. La ley de 1960 señala que deberá mantenerse un prudente equilibrio entre el anuncio comercial y el conjunto de la programación. En el reglamento de 1973, la vaguedad referida al "prudente equilibrio" es sustituida en radio por 30 minutos de comerciales por cada hora de programación sin continuidad natural. Y si dicha hora lleva continuidad se admiten 18 minutos de comerciales, es decir, 12 interrupciones de minuto y medio cada una.

En el caso de la televisión se permiten, en programas de continuidad, seis cortes de dos minutos cada uno en una hora y diez cortes de minuto y medio en programas que no obedezcan a continuidad natural. Igualmente el contenido de la programación, tan calificado de no educativo y extranjerizante, no es regulado.

Con el surgimiento de Televisa, los dueños de ésta aumentaron su fuerza política frente al Estado, y la empresa reafirmó su posición hegemónica, teniendo a su cargo en gran porcentaje la emisión de las imágenes y las ideas que se difunden en los medios electrónicos.

Después de 14 años de fundada, Televisa se ha convertido en una empresa gigantesca de la que dependen 10 mil personas. 17 Reporta ventas anuales por 150 mil millones de pesos y mantiene transmisiones durante más de 20 mil horas al año a través de sus cuatro canales. 18. Además, los negocios de sus accionistas principales -Azcárraga, O' Farril y Alemán- no se limitan ya al campo de la televisión, pues han abarcado otras áreas de la comunicación: radio, discos, cine, publicaciones, etcétera, e inclusive su dominio económico se ha extendido a esferas muy diversas como el fútbol, hoteles, teatros, etcétera.

17. Marín, Carlos. "Alemán reconoce que en información Televisa se autocensura". Proceso No. 515 15 de septiembre de 1986 pag. 7

18. Acevedo Pesquera, Luis. "Azcárraga y Zabludovsky: misión al extranjero". unomásuno 9 de noviembre de 1986 pag. 1

De acuerdo con datos de 1979, proporcionados por Humberto Barbosa López, Director Jurídico de Asuntos Laborales de Televisa SA y empresas filiales, el consorcio ha formado 47 empresas que a continuación se mencionan:*

1. Televisión

Televisa SA.

Televisora de La Laguna SA.

Televisa Europa SA.- En España es centro de distribución de programas mexicanos. "Las relaciones de la empresa allí son especialmente estrechas con grupos conservadores, como se demuestra en los despachos que envía el corresponsal en Madrid, Joaquín Peláez. La televisión privada de México ha alcanzado fuerte presencia en Italia, donde la telenovela Los Ricos también Joran es uno de los programas con mayor audiencia". 19. Televisa Europa produjo en 1979 mil 600 programas de entrevistas, reportajes y noticias originadas en ese continente.

Televisora Potosina SA.

Televisa International.

Marketing Group.

International Satellite.

* Estos datos son válidos hasta diciembre de 1986, fecha en la que se centra este estudio.

19. Trejo Delarbre, Raúl. "El cambio de mandos en Televisa" parte I. La Jornada 12 de agosto de 1986 pag. 1,6

Spanish International Network.- Setenta y cinco por ciento de las acciones de esta cadena estadounidense pertenecen a Azcárraga, quien recientemente tuvo un contratiempo cuando un juez federal determinó que esa posesión sobrepasaba los límites que la legislación de EU permite a los extranjeros. En consecuencia, SIN debió vender cinco de sus 12 estaciones televisoras de importancia, principalmente en el sur de dicho país. Sin embargo, conserva el control sobre seis televisoras y más de 200 repetidoras, la mayoría estaciones que transmiten por cable.

Cablevisión.- empresa dedicada a la transmisión de programas por sistema de cable a suscriptores del área metropolitana.

Galavisión.- transmite programas de televisión por cable a la población hispano-parlante de Estados Unidos y Puerto Rico, con películas en español, telenovelas y diferentes espectáculos.

Univisión.- organismo mediante el cual "se da a conocer en Estados Unidos el verdadero México". El idioma español es, después del inglés, el más difundido en EU. A ese mercado se dirige Univisión, red que transmite programas en vivo. En 1979 llegó a "10 de los 11 centros hispanoparlantes más importantes en dicho país: Arizona, California, Colorado, Connecticut, Florida, Nuevo México, Nuevas York, Oregon, Pensilvania y Tejas, para llegar con comunicación en español a un total de 29 ciudades con un potencial de 19 millones de personas". 20

20. Barbosa López, Humberto. Ponencia ante la LI Legislatura de la Cámara de Diputados. Derecho a la información. Audiencias Públicas. Tomo I pag. 542

Promociones y Filmaciones para Televisión SA.

Productora de Teleprogramas SA. - en 1979 exportaba 20 mil horas anuales de programación producida en México, a los siguientes países: Estados Unidos, Puerto Rico, Perú, Honduras, Costa Rica, Nicaragua, Antillas, Argentina, Bolivia, Ecuador, Venezuela, Panamá, Guatemala, Canadá, Colombia, Chile, El Salvador y Uruguay.

2. Radio

Televisa posee una extensa red de radiodifusoras que incluye el Sistema Radiópolis SA y Producciones Artísticas no Americanas SA, además de las estaciones XEW (AM y FM), XEX (AM), XEWK (en Guadalajara, Jalisco) y XEWV (onda corta).

3. Publicaciones

En este ramo se incluyen: Editorial Televisión, SA, Provenemex SA de CV, Edición Cía. Editorial, SA, Editorial PASA SA e International Graphics. Las publicaciones más importantes de esta editorial son: Teleguía, con un tiraje hasta agosto de 1986, de 400 mil ejemplares; Activa, con 120 mil; Buena Vida, 85 mil.

Por otro lado, Rómulo O' Farril funda en 1937 Publicaciones Herrerías SA, editora del diario Novedades. La empresa cambia de nombre en 1977 a Novedades Editores SA. Esta organización elabora tres diarios en la capital (Novedades, Diario de la Tarde y The News), cinco en provincia y publicaciones que incluyen revistas femeninas, fotonovelas, libros ilustrados e historietas, entre las que se encuentran: Automundo, cien mil ejemplares; Capricho, 350 mil; Condorito Gigante, 500 mil; Condorito, 340 mil; Libro policíaco, 950 mil; El asombroso hombre araña, 290 mil; Libro rojo, 900 mil; Libro semanal, un millón 400 mil; Libro sentimental, 900 mil; El libro vaquero, un millón 500 mil; Novelas inmortales, 650 mil; La novela policíaca, 650 mil; Vaqueros indómitos, 300 mil; Joyas de la literatura, 200 mil; Novelas de amor, 340 mil; Claudia, 159 mil; Novela musical, 320 mil; Rutas de pasión, 115 mil; Última moda, 220 mil.

Además, Miguel Alemán Velasco, presidente de Televisa, durante el periodo de elaboración de este estudio, es vicepresidente y subdirector general del diario Novedades.

Tiene intereses en el Grupo Tansa y preside el Consejo de Administración de Aluminio SA, que hace ocho semanas suscribió un convenio por 50 mil millones de pesos con inversionistas estadounidenses para aumentar la producción de aluminio ligero en Veracruz, en lo que se consideró como el

más importante proyecto de inversión
privada que hay actualmente en México.
21

4. Espectáculos

Promotora Nacional de Espectáculos SA; Promovisión Mexicana
SA; Imagen y Talento SA; Móvil Espectáculos SA; Magnaverde
Productions; Club de Fútbol América SA; Escuela de Fútbol del
Club América AC; Multiteatros SA.

5. Inmobiliarias

Inmobiliaria Marlo SA; Terma SA y Dimar SA.

6. Producción de películas para cine

Telecine.- entre las películas que ha producido destacan: El
Chanfle, La ilegal, Nora la rebelde, Los renglones torcidos de
Dios, El héroe desconocido, etcétera.

Dibujos Animados Mexicanos SA.

Telecine Distribution Inc.

21. Trejo Delarbre, Radl. "El cambio de mandos en Televisa" II
parte y final. La Jornada. 13 de agosto de 1984 pag. 7

7. Discos

Producciones de Discos América SA; América Musical SA;
Originales de Música Grabada SA y Discos América Inc.

8. Culturales

Fundación Cultural Televisa AC.- transmite temas universitarios.
Entre sus programas se cuenta Introducción a la Universidad, en
colaboración con la UNAM.

Instituto Mexicano de Estudios de la Comunicación AC.- pretende
"investigar nuevas formas de comunicación con el mexicano", una
de cuyas primeras realizaciones fue la telenovela Ven Conmigo.

Instituto de Estudios y Documentos Históricos.

Además la familia Azcárraga es una de las principales
accionistas de American Air Lines, propietaria a su vez de la
cadena Flag-Ship Hotels (Condesa del Mar); copropietaria junto
con la Western International de los Hoteles Ritz y asociada con
la cadena Marriot. También es representante de la Chrysler de
México.

Los datos anteriores nos dan un panorama de la
participación de la empresa que estamos estudiando, dentro de la
estructura económica del país, participación que evidentemente
es muy importante y que nos ayuda a comprender la pertenencia de
los dueños de Televisa a una determinada clase social -la

burguesía- y a ubicar al monopolio televisivo como elemento subordinado al capital financiero que le dio vida y que aun hoy lo sostiene.

Estas particularidades determinan, evidentemente, el rol que Televisa desempeña en la sociedad, el carácter de los mensajes que emite, así como la postura política de la empresa.

Hoy, sabemos, el consorcio se ha constituido en el adalid de la iniciativa privada, en el prototipo de un empresariado moderno, realista que coopera con el gobierno, aunque en determinadas ocasiones surjan diferencias entre ambas partes.

Televisa tiene un proyecto de país que no es exclusivamente propio ni se halla al margen de otras fuerzas del sistema político. Se trata de un proyecto privatizador,

de mayor integración a las órbitas de las economías de mercado... Es, de tal forma, un proyecto que tácitamente pasa por apoyos al gobierno e inclusive por la reivindicación de algunos fundamentos ideológicos del Estado, pero que estratégicamente combate principios como la reivindicación de las demandas populares y la solidaridad con el derecho de autodeterminación de otras naciones.

22

La alianza de Televisa con el Estado ha sido, incluso, confirmada por el actual presidente de la misma, quien ha dicho:

yo soy priista. Creo en el PRI como institución. Con todos sus defectos, pero ha sido muy bien pensado el sistema. Fallan gentes como en todos lados, pero el sistema todavía es válido...23 Nosotros tenemos un jefe, que es el Presidente de la República. Para mí es el capitán del barco y tengo que estar apoyando al Presidente. Es mi manera de sentir y de creer. Cuando el país está en crisis no puede traicionarse al jefe.

24

A pesar de esta alianza, en momentos ha habido fricciones. Por ejemplo durante el echeverrismo, cuando los dirigentes de Televisa se enfrentaron al gobierno para oponerse a una eventual intervención estatal en sus negocios; sin embargo, aun en esos días nunca hubo una fractura total. Otro de los momentos álgidos fue cuando se nacionalizó la banca; la empresa televisiva, aunque discrepaba de esa decisión presidencial, procuró no antagonizar públicamente.

De todo ello debemos entender que Televisa es aliada del gobierno y, por ende, del sistema. En esa medida los mensajes que difunde tienden a preservar y reforzar la sociedad actual, a anular en el receptor toda capacidad de crítica y de toma de conciencia de su realidad; esta función despolitizadora tiene

23. Marín, Carlos. "Aleman reconoce que en información Televisa se autocensura". Proceso No. 515 15 de septiembre de 1986 pag. 7

24. Ibid. pag. 8

como fin llevar a los individuos

a insertarse de manera natural en las actividades del sistema y participar en la reproducción y fortalecimiento del aparato de dominio. Esta invitación da al individuo la ilusión de que la sociedad en la que vive y las relaciones que en ella se dan son armónicas, ajenas al conflicto e inevitablemente conductoras a esa felicidad a la cual todo ser humano tiene derecho. Dicho en palabras de Chomsky, los individuos receptores aceptan un juego del que desconocen las reglas más elementales y que lo perpetúan como un ser dominado.

25

Así, los mensajes televisivos están encaminados a difundir valores, conductas y actitudes que ayudan a preservar el sistema en que vivimos.

Qué valores son éstos?

maniqueísmo.- en cuanto los conflictos se reducen a un problemas entre buenos y malos, sin que haya un análisis psicológico, social o económico en el tratamiento de los temas o de las personas involucradas.

fatalismo.- idea que niega las leyes sociales y por lo tanto el destino humano está regido por fuerzas oscuras y desconocidas

como la suerte, la casualidad, la providencia.

conformismo.- derivada de lo anterior, si la fatalidad determina la vida, lo más lógico es resignarse a la propia condición personal.

individualismo.- los acontecimientos se abordan como protagonizados por individuos, que no pertenecen a una clase social; consecuentemente si no existen las clases, tampoco su lucha.

Otros valores, actitudes y conductas son el consumismo, la suerte, la sumisión de la mujer, la mujer como objeto sexual, el rechazo al socialismo, la exaltación de la libre empresa, etcétera.

Todas estas pautas conforman un modelo de vida que impide la realización de un proyecto nacional de liberación.

1.4 TRAYECTORIA DE 24 HORAS.

La necesidad de información es absoluta; sin ella el hombre es un ser aislado del mundo. El ser humano necesita información, saber cuál es en cada momento su realidad para, de esta forma, actuar sobre ella. Es necesario estar informados sobre lo que pasa, sobre hechos que -sean próximos o no a nosotros finalmente tienen influencia en nuestra vida.

En este sentido podemos hablar de necesidades sociales de información, es decir, la sociedad y

la población mayoritaria del país, las grandes masas de obreros, campesinos, clases medias, etcétera, tiene un conjunto muy específico de necesidades informativas en materia política, económica, cultural y social en general, cuya satisfacción es imprescindible para que dicha población esté en posibilidad de comprender su entorno y los procesos fundamentales que lo vertebran, así como de participar activa y libremente en esos mismos procesos. 26

En la actualidad, esas necesidades sociales pueden ser satisfechas, al menos en teoría, si consideramos que los

26. Gutiérrez Espindola, José Luis. "Información y necesidades sociales/ Los noticieros de Televisa". Televisa el quinto poder. México, Claves Latinoamericanas, 1985 pag. 62

constantemente avances tecnológicos -el desarrollo de la prensa, la radio, la televisión, las comunicaciones vía satélite, el télex- hacen posible que en minutos conozcamos en México, por ejemplo, algún acontecimiento que 10 minutos antes ocurrió en Asia.

Ahora bien, la importancia de estar informado radica, fundamentalmente, en que un hombre que sabe, que conoce su situación y la de los demás que le rodean, es un hombre que tiene más posibilidades de transformar su realidad.

Sin embargo, hay demasiados intereses confabulados para impedir el conocimiento y la lucidez; conocimiento que

las agencias y los noticieros intentan ocultar o disimular con interpretaciones racistas o malintencionadas. Interpretaciones, ahora lo sabemos, que no nacen de la ceguera, sino de la necesidad de seguir manteniendo privilegios y situaciones adquiridas. Ahora sabemos que la relación que guarda presentar unos hechos, unas noticias de manera determinada, con unos intereses económicos o políticos es lo suficientemente estrecha como para sospechar, fundadamente, la existencia de unos hilos que es imprescindible descubrir. 27

Porque no debemos olvidar que, en última instancia, la información es una "búsqueda del control" de la verdad para

27. Vázquez Montalbán, Manuel. Informe sobre la información. 3a. ed. Barcelona, Edit. Fontanella, 1975 pag. 27

suministrarla de acuerdo con los intereses de la clase social que detenta el poder económico y político consiguiente, no siempre coincidente con las necesidades históricas de los hombres". 20

De ahí que la información sobre acontecimientos políticos, económicos y sociales ocupe un papel muy importante dentro del conjunto de los mensajes emitidos por los medios de difusión.

En este trabajo nos ocupamos de la información durante la primera época de 24 Horas -los primeros 16 años-, noticiero con gran auditorio en todo el país y en el que ejerció una gran influencia, influencia y credibilidad que están determinadas en gran medida por las características propias de la televisión como medio de difusión.

Veamos:

La televisión capta la acción en el momento en que ésta sucede, pues este medio ha superado una de las limitaciones físicas del hombre: la distancia. El reportero, por ejemplo, intermediario entre lo que pasa y el que quiere saber lo que pasa, tiene la posibilidad de transmitir los acontecimientos desde el propio escenario de los hechos, en el momento en que éstos suceden.

20. Ibid., pag. 37-38

Existe además una predisposición espontánea del receptor a aceptar sin crítica la

veracidad de la información televisiva, predisposición que forma parte, por así decirlo, de su sentido común, predisposición estrechamente relacionada con una concepción, no menos espontánea y acrítica de la realidad como un espectáculo susceptible ante todo de ser captado por la mirada. Acaso hay una manera de comprobar algo que 'verlo con sus propios ojos' ? 29

Ambas características aparecen nítidas cuando la televisión es usada como medio informativo. Así, por ejemplo, resulta lógica la indignación de los espectadores mexicanos y del mundo ante la imagen presentada por la televisión, en la que se ve cuando un guardia somocista asesina a sangre fría a un periodista estadounidense.

Otra particularidad que contribuye a hacer indiscutible la información que transmite la televisión es el hecho de que las propias características de este medio impiden que haya una respuesta por parte del receptor. Este último queda reducido, así, a ser destinatario pasivo de mensajes frente a los cuales carece de toda posibilidad de ejercer su sentido crítico (si lo tiene). Y no es evidentemente la televisión la que se encarga de fomentar ese sentido crítico. Prácticamente no existe otro

29. Erreguerena, Josefa. Op. Cit. pag. 82

medio masivo capaz de reducir a un grado tan bajo la participación activa del receptor. Obviamente, esa intervención no está totalmente ausente, pero su alcance es por completo limitado: llamadas telefónicas al programa y que pasan al aire; cartas al noticiero, etcétera.

De todo lo expuesto en este punto, podemos concluir que la televisión ha desplazado a los demás medios de difusión en cuanto a poder persuasivo (incluso al radio) y eso se debe básicamente a la imagen (lo que se puede ver no necesita la mínima explicación escrita) y a que la televisión es la inmediatez y la presencia reunidos sin intermediarios. Como explica Gabino Carrandi Ortiz:

De la radio toma su ritmo, su impacto de lo instantáneo y su cualidad que no distingue entre quien sabe leer y quien no lo sabe, adicionado con los atractivos visuales. Esto último sin la condición de un confinamiento que debe pagarse en una taquilla. Del cine, recibe además el tesoro incalculable de la cinematografía como arte. El cine inventó los nombres de movimientos y encuadres de cámara que la televisión simplemente tomó. Sus principios de iluminación, de acoplamiento de los sonidos, de libretos y sus señalamientos, de formas de edición; lo tomó casi todo. Y tomó del teatro lo que el teatro le ofrecía. Sus actores, sus autores, y lo básico del desarrollo de la escena. De la prensa tomó el oficio. Lo mezcló todo y se hizo televisión. Diferente de lo que existía. Nueva. Creada para un mundo que no se concibe sin ella. 30

Ahora bien, en Televisa la cuestión informativa desempeña un papel muy importante, prueba de ello es el tiempo que se le destina y el número de programas periodísticos.

En 1986, la empresa destinaba en promedio 240 horas mensuales a los programas informativo-noticiosos -de aproximadamente 1540 horas por mes- lo que representaba un 15.58 por ciento de la programación. La programación se distribuía de la siguiente manera:

HORAS MENSUALES DE TRANSMISION

	horas	%	horas	%	horas	%	horas	%
Cultural	7.15	5.31	5	7.69	7.30	7.48	48.30	59.81
Inform.	40.20	29.87	-	-	4.00	4.10	6	7.43
Deport.	4.15	3.08	12	18.46	9.00	9.22	3	3.72
Entrent.	83.10	61.74	48	73.58	77.30	79.20	23.45	29.04
TOTAL	135.	100.	65.	100.	98.	100.	81.15	100.

Fuente: Televisa. Cartas de Programación.

En dicho año, la empresa televisiva tiene muy variados programas informativo noticiosos. (Ver cuadro al final de este capítulo).

Ahora bien, de todos esos programas, por los recursos disponibles, por su horario de transmisión y por su influencia entre el auditorio, entre otras razones, 24 Horas es el más importante de Televisa.

Es por ello que el presente trabajo se enfoca al análisis de ese noticiero. Con el propósito de llevar a cabo ese estudio es conveniente, primeramente, describir brevemente la historia de los noticieros de Televisa.

Curiosamente son los periódicos quienes descubren la televisión como un medio en el cual prolongar su actividad y de paso mantenerse en la presencia del público. El primer programa transmitido al aire fue un noticiero, el 5 de diciembre de 1950; su redactor y director fue Jacobo Zabłudovsky, quien dirigió Notimundo, del diario Universal. Pasaba diariamente de 19:45 a 20:00 horas en el canal 4 y colaboraba también Guillermo Vela.

Por esas fechas se transmitía también, con la conducción de Gonzalo Castellot, el Noticiero Novedades y el Noticiero Pemex. Aparecería más tarde en el canal 2 Día a Día de Excelsior. Los patrocinadores de estos programas eran armadores de coches. Si a Notimundo lo patrocinó General

Motors, la Mercedes Benz y DKW patrocinaban al noticiero Excélsior del 2. Llegaría después el noticiero Chrysler-Philco.

Cómo eran los noticieros de esa época?

El día que llegaron los satélites* y la reproducción electrónica en la televisión a través del video-tape** se olvidaron cómo fueron los principios en la televisión informativa. Bastaba, o al menos así parecía, un texto y un locutor a cuadro. La televisión exigía imágenes. Lo primero que se tuvo a la mano fueron fotografías. En el caso de temas internacionales se tomó al teléfono o al telefax. Pero la televisión exigía más acción. Los productores de los noticieros aprendimos que los sistemas de proyección de películas por televisión soportaban materiales de 16 mm. y que las cámaras, telecines que las captaban, podían recibir negativos y cambiarlos a positivos sin necesidad de la copia tradicional de una película. Esto ahorra tiempo en el proceso de revelado. Se llegaba nada más hasta la elaboración de un negativo. Ya había manera de ilustrar los noticieros. Con el tiempo se logró otro adelanto; cámaras y películas que trabajaban con sonido directo en cinta magnética

* En 1963 se hicieron las primeras transmisiones a través de los satélites: el lanzamiento del cosmonauta Gordon Cooper y los funerales del Papa Juan XXIII y de John F. Kennedy. Estos hechos marcaron una nueva etapa de la información televisiva al lograr la transmisión simultánea de las noticias y, con ello, mayor oportunidad y veracidad.

** En 1960 se introdujo el sistema de grabación de la imagen y el sonido denominado video-tape.

incorporada al filo de la película. Se evitaba, como en el caso del cine tradicional, llegar a una copia compuesta con sonido óptico y todo el proceso que ello ha significado. Las cámaras, claro, dejaron de ser mecánicas, de cuerda, para convertirse en más pesadas, más elaboradas y activadas con energía tomada de baterías. La velocidad en las de cuerda era de 18 cuadros por segundo, silenciosas y, al llegar el sonido, 24 cuadros por segundo era lo exigido. 31

Cabe destacar que desde sus inicios, los noticieros de la televisión mexicana copiaron el modelo estadounidense. Así, la idea de interrumpir los programas para transmitir anuncios de los patrocinadores fue tomada de EU. También la tendencia de hacer entrevistas en el estudio y presentar artistas fue copiada de los noticieros que se hacían a mediados de los sesenta en dicho país. En México, esto empezó a hacerse aproximadamente en 1967 con el diario Nescafé.

Este noticiero matutino, en el que participaban Jacobo Zabudovsky, Lourdes Guerrero, Raúl Hernández, Rosa María Campos, Graciela Leal y Fernando Alcalá, fue el primero en apoyarse fundamentalmente en sus propios reporteros.

Ya estaban presentes en ese momento algunas características que configurarían el modelo informativo de telesistema y luego de Televisa: locutores carismáticos que comentaban

aspectos extra-noticiosos y opinaban sobre las noticias; ampliación del espacio informativo e incorporación del entretenimiento; esto es, creciente profesionalismo pero, simultáneamente, afirmación de la noticia espectáculo, todo ello bajo la idea de dar variedad al noticiario, captar mayor audiencia y hacer atractivos los telediarios a los patrocinadores. 32

A pesar de esto, los periódicos eran los que seguían controlando la información televisada. La televisión sólo vendía el espacio pero carecía de uno propio para expresar su postura política. Esto se hizo evidente a raíz del movimiento estudiantil de 1968.

Miguel Alemán lo explica:

Don Emilio decía que los noticieros no eran de nuestra incumbencia, que en eso no podíamos ser profesionales, y quizá tenía razón, ya que en el canal 2 teníamos el noticiario de Exclésior; en el 4 estaba el de Novedades y en el canal 5 el del Universal. También había otros noticiarios, de los estados, el de Domecq, de otros periódicos menos importantes, había también un noticiario que hacía el Bachiller Alvaro Gálvez y Fuentes; había muchos y con diversos puntos de vista y generalmente confundían más que informaban... Sí, eso sirvió para que nos diéramos cuenta de que era necesario ofrecer a nuestro público, el de la televisión, información de manera uniforme y que nosotros fuéramos los responsables.

32. Gutiérrez Espíndola, José Luis. Información y necesidades sociales / Los noticiarios de Televisa". Op. Cit. pag. 68

Por eso al término de los convenios con los periódicos se cancelaron definitivamente sus posibilidades para que permanecieran en la televisión, entonces exclusivamente privada, y claro... nos echamos encima a la prensa. Pero empezamos a elaborar nuestros noticiarios, y desde entonces a la fecha..

-Tuvo algo que ver el movimiento de 1968 en esta decisión?

Definitivamente sí, porque teníamos que informar de lo que estaba pasando. La gente nos decía: por qué no dicen eso o aquello en los noticiarios?

Nosotros teníamos que decir que no era posible porque no teníamos la tribuna, que la información que transmitíamos como concesionarios estaba en manos de los periódicos y, generalmente, fue contradictoria, de acuerdo con los intereses de cada diario.

El problema era difícil porque vendíamos todo el tiempo de transmisión desde la mañana a la noche y, así, la novela era de Colgate, el noticiario de Domecq... Había además, brokers que revendían el tiempo y la empresa era como una simple vitrina donde poníamos todo a la venta.

-Se retiraron los convenios a los periódicos, especialmente al Excelsior de esa época, por lo que informaban?

-No. Pudieron haberse renovado pero como concesionarios, la legislación señalaba claramente que los únicos responsables de lo que se decía éramos nosotros y, en algunos casos, no siempre coincidía lo que se decía a través de nuestra concesión. Lo que sí puedo asegurar es que nunca se coartó la libertad de expresión de ningún periódico, menos de Excelsior. Fue por esa razón que optamos porque al vencimiento de los convenios, éstos ya no se renovaran. 33

33. Acevedo Pesquera, Luis, "Alejón Velasco intentó el cambio: En mis circunstancias, ser alguien fue más difícil". unomásuno. México, 10 de noviembre de 1986 pag. 9

Sin embargo para tomar esa decisión, pudieron haberse considerado también otros factores. El canal 13 y el 8 ya estaban en el aire, lo cual -aunque eran estaciones con pocos recursos- representaba competencia para Telesistema Mexicano. Quizá influyera también las discrepancias entre Telesistema Mexicano y Díaz Ordaz, que finalmente se resolvieron con la cesión del 12.5 por ciento del tiempo de programación diaria de cada canal al Estado, para que éste lo utilizara. Por otro lado, para esos años la empresa televisiva tenía un considerable poder económico y, por consiguiente, político, por lo que se hacía necesario contar con un espacio para difundir sus ideas y sus puntos de vista sobre el acontecer nacional.

Por ello en 1969, a instancias del propio Alemán Velasco, se creó la Dirección General de Noticieros de Telesistema Mexicano, que comenzó a centralizar los noticieros y a darles un nuevo impulso; para ello se apoyó en innovaciones como la transmisión a color -ésta llegó a la tv mexicana el primero de septiembre de 1967- y el sonido magnético adaptado.

Así, en 1970 nace 24 Horas bajo la conducción de Jacobo Zabludovsky. Desde sus inicios contó con el mejor horario de la televisión -triple A- y mezcló información con entretenimiento. Su penetración fue creciendo y los secretarios de Estado atendían al noticiero; además el conductor poco a

poco se fue convirtiendo en un líder de opinión. Por ello, hacia 1973, 24 Horas contaba ya con dos ediciones en Canal 2: una vespertina y otra nocturna.

Posteriormente, cuando el canal 13 decidió impulsar sus noticieros con la creación de Siete Días, 24 Horas tuvo que reforzarse; para ello amplió su personal e introdujo innovaciones como la inclusión de un caricaturista y de comentaristas como Roberto Blanco Moheno, de tendencia anticomunista.

Era evidente que ante los numerosos cambios administrativos durante el sexenio lópezportillista, Siete Días no podía consolidar un modelo definido en cuanto a política informativa, por lo que 24 Horas se mantuvo como uno de los noticieros más importantes de la televisión mexicana.

Sin embargo, la corrupción informativa y la creciente pérdida de credibilidad obligaban a cambios. Estos cambios se tradujeron, en principio, en el desplazamiento del conductor del programa. Así, el 5 de septiembre de 1986, cuando 24 Horas cumplía 16 años, Jacobo Zabludovsky anunciaba su retiro del noticiero.

Por su parte, Miguel Alemán habló de modificar la política informativa y de abrir espacios de expresión a todos los sectores sociales:

La indecisión nos crea una especie de autocensura, las cosas que suceden ya no se pueden componer, no se pueden arreglar y entonces el estilo de información, para mí, está mal. Tendemos mucho a polarizar, a irnos a los extremos y falta una explicación. Hay una enorme cantidad de información que es muy difícil digerir y falta calidad de información, ir más al fondo para que sea el público quien dé opinión, quien saque conclusiones. Ir más hacia el diálogo y la exposición de todos los puntos de vista... se puede invitar a otras personas a dar sus puntos de vista porque la televisión debe ser plural.

Justificó la autocensura:

Somos concesión... Nosotros al ser concesión obviamente tenemos que pensar que tenemos que seguir algunas reglas del juego. Muchas veces sin consultar, se va autocensurando hasta que llega al silencio. Y claro, cuando se estila no decir nada y de repente se dice algo, no falta quien diga: 'oye qué pasó'. Se vuelve hasta subversivo por no haber ni una definición ni una aclaración. Hay que establecer un estilo, hay que dialogar y la gente nos lo va a agradecer.

-Se abrirán a la información?

-Como pifista siento que el PRI tiene la razón en muchas cosas... De la apertura, unos quisiéramos que fuera más rápida y otros quisieran que ya. No hay un balance. Y si vamos a jalar, vamos a rasgar. Esto va a provocar un desorden. Y siento por eso que el ritmo es muy importante. El ritmo y el momento son importantes. La dirección está trazada y no hay que llevar más que el ritmo. Y hacer las cosas en su momento.

-Coinciden las concesiones de radio y televisión con el espíritu de la libertad de expresión?

Creo que sí. Las reglas son muy claras: no se puede hacer esto, si se puede hacer esto otro. La interpretación es muy importante. Hay instancias y hay que pelearlas...

Para cambiar necesito 14 meses, porque la programación se arma con un año de anticipación. Dentro de 14 meses habrá otra televisión. La televisión no es cine en la casa y los programas tiene que realizarse en vivo. Tenemos que ser prácticos. Televisa y el Estado deben definir qué quieren hacer con la televisión. En Televisa necesitamos opciones...

Reiteró que su jefe es el Presidente:

Nosotros tenemos un jefe, que es el Presidente de la República... Pero no quiere decir que yo, como comunicador, le deba ocultar la información de la disidencia al Presidente, porque él debe estar informado.

-Y si Televisa no puede informar debido a presiones?

Presiones las tenemos todos. El gobierno siente que tiene el derecho de decir 'estas mal', pero yo creo que ya somos maduros y no debe haber paternalismo en la información. Se puede hablar y defender puntos de vista. 34

Explicó que la información económica va a ser básica:

Jacobo dejó algunos excelentes y es difícil decidir quién puede

sustituirlo, pero ahora estamos viviendo momentos en que se necesita una gran sinceridad y una gran congruencia entre cómo se ve la persona, qué dice y cómo vive. Entonces, un ejemplo puede ser Dolores Ayala. En una cena, en su casa, en el noticiario es lo que es: una profesional de la información. Por otra parte, la economía es el asunto del momento y la clase media ha sido muy golpeada y no entiende lo que está pasando. Una de las gentes que mejor se ha preparado para esto es Abraham Zabyludovsky y necesitamos que nos diga qué rayos está pasando. La información económica va a ser básica.

35

Admitió que hace falta credibilidad:

Hace falta credibilidad. Creo que el hecho de que no corriera sangre en Chihuahua ya es una situación maravillosa para un México golpeado por tantos problemas, pero de todas formas falta información. No supimos francamente cómo darla en televisión. Yo no vi lo que hizo Imevisión, pero he recibido cartas en las que me dicen 'está usted mal informado', y 'en el centro no saben lo que está pasando aquí', y efectivamente me fui a Chihuahua a ver qué pasaba y vi que está llena de antenas de televisión que captan información proveniente de EU. Si hubiera más información en México, la gente estaría escuchándonos a nosotros. Por esto mi idea es reforzar más la credibilidad.

Insistió en que habrá oportunidad de expresarse para quien desee hacerlo:

35. ibid. pag. 8

Dentro de Televisa yo soy priista y eso nunca lo he ocultado. Pero tengo que dar igualdad de oportunidades a todos los que quieren expresarse sinceramente, de cualquier partido, de cualquier ideología, siempre y cuando lo hagan de manera sélica y congruente entre lo que dicen y lo que hacen. Definitivamente no permitiré que, con el antifaz de la democracia, vengan aquí, aprovechen el medio y luego todo resulte falso o que yo abra la puerta con ingenuidad y me tomen el pelo..

De lo que se trata es que todos tengamos oportunidades en nuestro país. Que la gente exponga sus puntos de vista y los defienda: que defienda al país, que busque su unidad, y para eso nosotros ponemos los medios.

Estamos convencidos de la obligación que tenemos de permitir que todos se expresen a través de nuestros medios de manera libre, libre entre comillas, porque existe un reglamento de radio y televisión, pero hasta donde lo permitan su estilo, sus conocimientos, su convicción.

Aseguró que era el momento de revitalizar la crítica:

Desde luego y que quede bien claro: la crítica, la autocrítica --como dice Octavio Paz-- es el nivel más alto de la inteligencia humana: es el grado más alto al que hemos llegado y... sin eso, pues sería terrible.

Podemos estar equivocados para algunos, pero la crítica se debe fomentar, su debe permitir para dar vigencia a la democracia. 36

Así, los cambios se tradujeron, en principio, en el desplazamiento de Jacobo Zabludovsky, a quien Televisa lo

36. Acevedo Pesquera, Luis. "Aleman Velasco intenta el cambio. Propone mayor apertura en todos los órdenes". *UNO*, 7 de noviembre de 1986. pag. 1

encomendó fundar la agencia internacional de noticias Eco en Estados Unidos.

Con este fin, el periodista se trasladó a Miami: ahí se encargaría de la organización de los noticieros de Spanish International Network. Renuncias masivas y ataques de la prensa estadounidense tuvo que soportar Zabludovsky. Ante este rechazo, se le encomendó la realización de Eco comentarios -que se empezaron a transmitir el 17 de noviembre de 1986 de las 22 a las 22.05 horas, de lunes a viernes- y de Eco entrevistas -los jueves a partir del 21 de noviembre- con diversos mandatarios de América Latina*.

Sin embargo, la restructuración fue más allá. El segundo paso fue la supresión de 24 Horas, ya conducido por Dolores Ayala y Abraham Zabludovsky. Así, en la emisión del 31 de diciembre, la conductora anunciaba:

1986 ha sido un año de cambios en televisa. El noticiero 24 Horas no ha estado al margen de estos cambios. En septiembre cuando cumplimos 16 años de estar ininterrumpidamente al aire, Jacobo se ausentó para iniciar una empresa en los Estados Unidos, que ya es una realidad. Hoy debo informarle que es la última noche: la última noche que nos verá en el televisor de sus hogares...

* Los Eco comentarios y las Eco entrevistas se dejaron de transmitir el 20 y el 26 de marzo de 1987, respectivamente.

Son cambios que todos esperamos serán para bien". 37

Producido para sustituir a 24 Horas, Nuestro Mundo -conducido por Guillermo Ochoa- comenzó a transmitirse a partir del primero de enero.

Nuestro mundo pretendió presentarse ante el auditorio como un noticiero novedoso. Su primera salida al aire mostró un programa falto de seriedad, sin trabajo periodístico, un divertimento tipo el matanero Hoy Mismo, de donde proviene su conductor.

El desenfado con que Guillermo Ochoa leía y comentaba las noticias duró muy poco. Tres o cuatro días después (del inicio del programa) el tono había sido reconsiderado. También se permutaron las notas intrascendentes por otras con mayor peso social.

Sin embargo Nuestro Mundo seguía intentando singularizarse. Incluía algunos reportajes, entrevistas, notas exclusivas y además una sección al final dedicada a los espectáculos. Evitó una toma de partido muy abierta. Quitó adjetivos. Intentó un equilibrio dando voz a todas las partes en conflicto. 38

Así Nuestro Mundo abrió la información a todo tipo de acontecimientos. Pese a que nunca se apartó de la política tradicional de Televisa, el noticiero dio cuenta de sucesos como el movimiento universitario, proporcionando la información y la

37. Marín, Carlos. "Televisa en busca de que se lo crea". Proceso 531 5 de enero de 1987 pag. 16

38. Toussaint, Florence. "Nuestro Mundo". Proceso 536 7 de febrero de 1987 pag. 60

imagen de los distintos grupos involucrados, particularmente del Consejo Estudiantil Universitario (CEU) y la Rectoría.

Sin embargo, al parecer la "fórmula" Nuestro Mundo no rindió mayores efectos. El conductor nunca pudo desprenderse de la imagen que tenía en Hoy Mismo, donde las noticias eran tratadas en forma desenfadada, mezcladas con entrevistas, números musicales y superficiales comentarios de los conductores. Además, el noticiero fue inferior en calidad periodística, en comparación con 24 Horas.

Por ello, el 28 de febrero de 1987, Miguel Aleaín anunció nuevos cambios:

Proceso 540 9 de marzo de 1983



TELEvisa COMUNICA

- 1.- El lunes 23 de marzo se reanuda "24 Horas" en su edición de la noche, con el Lic. Jacobo Zabudovsky. Este noticiero, de media hora de duración, se transmitirá a partir de las 22:30 horas, por Canal 2 y su red nacional, de lunes a viernes. Terminan sus transmisiones los programas "Eco Comentarios", el 20 de marzo; "Eco Entrevistas", el jueves 26 de marzo. El Lic. J. Zabudovsky, quien es Vicepresidente de Univisa, de la cual depende la agencia Internacional de noticias "Eco", es Director de Noticias de Televisa, mismo cargo que tiene el Sr. Guillermo Ochoa.
- 2.- A partir de la misma fecha, el programa "Nuestro Mundo", con el Sr. Guillermo Ochoa, dará cumplimiento a las 23:00 horas. Entrevistas, reportajes, crónicas, comentarios, espectáculos y entretenimiento, serán el complemento del panorama informativo.
- 3.- Las emisiones de "24 Horas de la Tarde", con el Sr. Abraham Zabudovsky, se mantendrán sin cambios, de lunes a sábado a las 14:00 horas, así como "24 Horas del Sábado", a las 19:00 horas y "Mundo de Dinero", a las 19:30 horas.
- 4.- El programa "Hoy Mismo", cuya dirección continúa a cargo de la Sra. Lourdes Guerrero, ampliará su horario, terminando a las 12:00 horas, a partir del mes de abril. Esta barra matutina del Canal 2, también incorporará la utilización cotidiana de los satélites de comunicación, con el fin de tener una mayor cobertura en el mundo de habla hispana.
- 5.- Para apoyar la televisión regional, un nuevo noticiero procurará la descentralización de la noticia, mediante el apoyo informativo, generado por diversas estaciones de la provincia mexicana, en beneficio del auditorio al que sirven. Este nuevo concepto de noticieros será dirigido y conducido por la Sra. Dolores Aysla, a partir del 30 de marzo, de lunes a viernes, de las 20:00 a las 21:00 horas por el Canal 4 y una amplia red de estaciones en otras importantes ciudades de la provincia mexicana.
- 6.- Con respecto a Notivisa:
 - Los programas del domingo por Canal 2 a las 14:15 y 23:00 horas, permanecen sin cambios, así como los programas de media noche del Canal 5.
 - Las cápsulas informativas se mantendrán en los Canales 4 y 5, excepto la del Canal 4 a las 20:30 horas, a partir del 30 de marzo.
- 7.- Los programas "En Vivo", "Para Gente Grande" y "Reportaje", del periodista Ricardo Rocha; y el programa "60 Minutos", se mantendrán en sus fechas de programación actual.
- 8.- Por otro lado, estamos en espera de la autorización de la Secretaría de Relaciones Exteriores, para que el señor embajador Agustín Barrios Gómez, deje la titularidad de la Embajada de México en Berna, Suiza, para integrarse a Televisa, a partir de abril, como Director de Opinión, reportando directamente a la Presidencia.

MIGUEL ALEMAN V.
Presidente

México, D.F., a 28 de febrero de 1983.

Regresó 24 Horas y Nuestro Mundo pasó a comentar la noticia desde una perspectiva más frívola: espectáculos, crónicas, invitados es decir, lo mismo. A cada quien lo suyo: Zabludovsky a manejar la voz oficial de la empresa y la imagen del Estado, y Ochoa, a la entrevista de los "personajes" menos decisivos, por decirlo de alguna manera. La noticia, como tradicionalmente se le ha entendido, y el entretenimiento forman parte medular de la reestructuración anunciada.

PROGRAMAS INFORMATIVO NOTICIOSOS DE TELEVISION
SEPTIEMBRE DE 1986

PROGRAMA	CANAL	HORARIO	DIAS DE TRANSMISION	CONDUCTOR
HOY MISMO	2	7 a 11 10:00 a 11:55	lunes a sábado domingo	Guillermo Ochoa
24 HORAS DE LA TARDE	2	14:00 a 14:30	lunes a sábado	Dolores Ayala y Abraham Zabludovsky
EL MUNDO DEL ESPECTACULO	2	17:00 a 17:30	lunes a viernes	Patricia Chapoy
24 HORAS INFORMA	2	19:55 a 20:00	lunes a viernes	Abraham Zabludovsky
ECO COMENTARIOS	2	22:00 a 22:05	lunes a viernes	Jacobo Zabludovsky
24 HORAS	2	22:35 a 23:30 19:00 a 19:30	lunes a viernes sábado	Dolores Ayala y Abraham Zabludovsky Abraham Zabludovsky
NOTIVISA	5	24:00 a 0:30 23:00 a 23:30	lunes a viernes sábado	Guillermo Ortega Ruiz, María Elena Leal y Ana María Lemelf
CONTRAPUNTO	9	19:00 a 20:00	lunes a viernes	Dolores Ayala
60 MINUTOS	2	16:00 a 17:00 23:45 a 0:45	sábado domingo	Alfonso Teja, Jaime Mausson, Miguel Bécors na, Miguel Ángel Co- llado
REPORTAJE	2	18:30 a 19:00	sábado	Ricardo Rocha
MUNDO DE DINERO	2	19:30 a 20:00	sábado	Abraham Zabludovsky
ESTO ES NOTIVISA	4	17:30 a 22:30 19:30 a 22:30 cápsulas inf. cada hora; duración 5 minutos	lunes a sábado domingo	Cristina Alarranzabal, Lorena Arrambide, Paula Guillmant, Clau- dia Merigo, Lourdes Ramos, etc,
NOTIVISA	2	14:15 a 14:30 23:30 a 23:45	domingo	Guillermo Ortega Ruiz, Patricia Sudrez y Marcéla Bondenstedt
PARA GENTE GRANDE	2	14:30 a 16:30	domingo	Ricardo Rocha
ACCION	2	16:30 a 18:30	domingo	Gerardo Peña, Juan Dosal

CAPSULAS INFOR
MATIVAS DE NOTI
VISA

5

18:00 a 23:00
cada hora
duración 5 min.

domingo

Marcela Bondenstadt y
María Elena Teal

C A P I T U L O I I

ESTRUCTURA DEL NOTICIERO

Antes de explicar la estructura de 24 Horas es conveniente definir algunas cuestiones, entre ellas las características de los noticieros televisivos en general.

Un noticiero de televisión es un programa audiovisual de carácter periodístico, cuyos mensajes se refieren exclusivamente a noticias, entendidas éstas como sucesos de interés público que de alguna manera alteran la normalidad de las cosas.

Los noticieros cuentan con un horario determinado y tienen una o varias emisiones diarias.

Ahora bien, las características de la televisión como medio de difusión determinan las particularidades de los noticieros y la forma de informar los hechos. Así, el modo de dar a conocer las noticias en televisión es diferente a la de la

prensa escrita y la radio. La transmisión instantánea de imágenes y sonidos descarta a la prensa de esta modalidad; y la radio envía mensajes en forma inmediata pero no con imágenes.

Debido a su carácter audiovisual y oportunidad que le da su inmediatez para transmitir, el medio electrónico audiovisual atrae a buena parte del público.

Existen varios rasgos que caracterizan al mensaje periodístico por televisión, en relación con el que emite la prensa:

La importancia de lo visual...- La televisión es de hecho el único medio de comunicación audiovisual que tiene la posibilidad de transmitir en forma simultánea lo que sucede en un determinado lugar por remoto que éste se encuentre.

El culto a la personalidad.- El reportero, corresponsal o locutor, a través de la entonación, gestos, actitudes faciales o movimientos de las manos, puede darle un cierto significado a la información. Fuese a que en ocasiones se transmite su voz y no su imagen, es posible que por medio de ella cree entre el teleauditorio una imagen y presencia propia por su estilo narrativo aunado en ocasiones a un particular timbre de voz, modulación y entonación de la misma. Es a través de estos

recursos comunicativos como se logran filtrar algunas ideas de los periodistas y locutores, hecho que no capta el público o lo hace de manera inconciente.

De ahí el nacimiento de los líderes de opinión y posteriormente del traslado del sistema de estrella a los equipos periodísticos de la televisión.

Por otra parte, los elementos que conforman el código televisivo son el lenguaje sonoro -que comprende las palabras, música y efectos y el lenguaje de la imagen, que denota todos aquellos componentes que entran en el campo de lo visual. Ambas esferas se articulan en el lenguaje audiovisual que permite a quienes hacen los noticieros de televisión, integrar los mensajes periodísticos.

En el presente trabajo analizaremos exclusivamente las características de 24 Horas -en sus primeros 16 años de transmisión-, por ser el noticiero más importante de la televisión mexicana debido a su influencia entre el auditorio y a los recursos disponibles.

En su primera época, 24 Horas duró 16 años transmitiéndose ininterrumpidamente, en los que difundió alrededor de 45 mil notas anuales. Llegaba a casi todo el país y se escuchaba simultáneamente por radio a través de la XEW, lo que le daba una cobertura muy amplia. Además, por medio de

Univision se veía en Estados Unidos y República Dominicana "en una versión que suele -según funcionarios de Televisa- editar ciertas noticias escandalosas o delicadas que pueden dañar la imagen de México en el extranjero" (categoría en la cual caen lo mismo huelgas que corrupción de funcionarios públicos), bajo la idea de que "la ropa sucia se lava en casa". 1

24 Horas, en el periodo que analizamos, fue el noticiero de la televisión con mayor rating, con una audiencia potencial de nueve millones de personas tan sólo en el área metropolitana de la ciudad de México. Este enorme teleauditorio propició que el programa cobrara las tarifas más altas en el renglón de publicidad. Al lado de Siempre en Domingo: un comercial de un minuto costaba -hacia principios de 1985- un millón 600 mil pesos, lo que nos da una idea de las ganancias que se obtenían con el noticiero, si consideramos un promedio de 10 anuncios por emisión.

Antes de hablar de la estructura de 24 Horas, explicaremos brevemente el organigrama de Televisa -en la fecha de nuestro estudio-, en cuanto a noticieros se refiere.

De Miguel Alemán, presidente del consorcio, dependen directamente 11 de las 21 vicepresidencias de la empresa. Una de

1. Gutiérrez Espindola, José Luis. "Información y necesidades sociales/ Los Noticieros de Televisa". Op. cit. pag. 78

ellas es la Vicepresidencia de Información, a cargo de Aurelio Pérez Sánchez. Este coordina, a su vez, al director de Guionismo Cultural, Héctor Tajonar Loyola; a la de Programación Infantil, Silvia Jaeger Cordero; y al asistente de Relaciones Públicas, Gaspar Rionda Ribot.*

"De esa manera se desagrada la responsabilidad de funcionarios intermedios en el manejo de la política informativa de Televisa (en beneficio del presidente de la empresa) y personajes como Guillermo Uchoa, cuyo nombramiento como director de Noticieros fue muy publicitado recientemente, quedan en una posición claramente secundaria". 2

* Datos de 1986

2. Trejo Delarbre, Raúl. "Los límites del cambio". La Jornada (El Perfil de la Jornada) > México, D.F. 10 de noviembre de 1986 pag. 15

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

ESTRUCTURA DE 24 HORAS

El noticiero tiene como característica no tener una estructura rígida, por lo que su formato siempre es diferente. Una información puede entrar al principio, en medio o al final. Este tipo de formato abierto y flexible es lo que se ha dado en llamar "estructura de revista" de los programas noticiosos, en donde los contenidos no tienen un tiempo fijo de duración y su inclusión en una determinada parte del programa es variable.

2.1 Secciones

Hasta antes de que renunciara Jacobo Zabudovsky*, quien estuvo al frente del programa durante 16 años, 24 Horas tenía únicamente dos secciones: Deportes y Muchas noticias en pocas palabras, esta última a cargo de Dolores Ayala.

Sin embargo, a raíz de que Dolores Ayala fuera nombrada directora del noticiario y conductora principal del mismo junto con Abraham Zabudovsky, solamente quedó Deportes como una

* Jacobo Zabudovsky, como ya se dijo antes, dejó 24 Horas el 5 de septiembre de 1976 para ir a Miami a organizar una agencia televisiva de noticias de la cadena Spanish International network SIN.

sección propiamente delimitada, y se introdujo un comentario denominado Blanco y Negro, a cargo de María Fernanda, que se encargaba de criticar una nota negativa del día y hablar favorablemente de una información positiva. No obstante, siempre se evitó tratar temas de la actualidad política y económica del país, limitándose a cuestiones menores como los abusos de los malos comerciantes o de policías corruptos.

En lo que se refiere a Deportes, existía un equipo de reporteros que realizaba notas para todos los noticieros de Televisa. El coordinador, redactor y conductor deportivo de 24 Horas -Fernando Schwartz- era a la vez el jefe del Departamento de Información Deportiva, además de fungir como reportero de esa sección.

Deportes no tenía un espacio fijo en el noticiero; es decir, aparecía al final o a la mitad de la transmisión. Esto debido a que "24 Horas dejó hace ya tiempo el modelo clásico de contar con secciones nacional, internacional, etcétera, claramente delimitadas, lo que supuestamente le otorga mayor flexibilidad pero que más bien sólo agrava el caos y la fragmentación. Desde hace años incorpora también entretenimiento, en busca de que exista equilibrio no sólo en el noticiero mismo, sino entre éste y el resto de la programación,

diluyendo las fronteras entre la programación seria y la de entretenimiento". 3

La sección de Deportes estaba estructurada con base en breves notas con apoyo visual, la mayoría de ellas, y que se acompañaban con música moderna. En ocasiones, cuando había noticias importantes -como sucedió con el Mundial México '86-, las cabezas de las notas deportivas se incluían en la presentación general del noticiero, durante la cual se daban a conocer las noticias más importantes del día.

3. Ibid. pag. 78

2.2 INFORMACION GENERAL

Las noticias llegan a la redacción de 24 Horas así como a cualquier medio de difusión, básicamente por tres canales:

- a) De fuentes locales recogidas por los reporteros, que recorren las que les fueron asignadas.
- b) Agencias informativas nacionales y extranjeras.
- c) Por los corresponsales asignados en los diferentes estados de la República y en el extranjero*.

También es común obtener información por medio de personas y organizaciones que la hacen llegar, por diversos conductos, a la Dirección de Noticieros de Televisa.

* A partir del primero de enero de 1987, con el nacimiento de Nuestro Mundo, se introdujo una nueva modalidad en la transmisión de la información que enviaban los corresponsales -que persiste en la actual 24 Horas-, y que consiste en que el periodista manda en directo y vía satélite su material. De esta forma, el conductor del programa establece un diálogo con el reportero y puede formularle las preguntas que desee; además, el teleauditorio puede ver al mismo tiempo al locutor y al corresponsal, pues ambos aparecen en la pantalla. Este avance ha sido posible por el uso del satélite. Recordemos que en los últimos meses de 1985, fue colocado en el espacio el Morelos 1 y con ello se abrió la posibilidad, para México, de ampliar considerablemente sus telecomunicaciones, pues es definitivo que los satélites han demostrado que son un instrumento eficaz y accesible para ampliar y mejorar la comunicación. Entre sus beneficios desta el hecho de que permiten que millones de personas de cualquier lugar del mundo vean un evento internacional por televisión en el momento mismo en el que ocurre. Además pueden transmitir simultáneamente 32 estaciones de televisión, más de 12 mil llamadas telefónicas y manejar señales de teletipo, telefoto e información digital a alta velocidad; nos surten cotidianamente de noticias provenientes de casi todas las regiones del planeta; nos ponen en contacto con los países más alejados. Es evidente que la

Ahora bien, podemos decir que existe una primera selección de la información desde el momento en que se eligen -entre la totalidad de las existentes- las fuentes a cubrir por los reporteros, y los servicios de agencias informativas que se van a contratar.

comunicación se apoyó cada vez más en el uso de satélites. Hasta 1965 existían más de 124 mil satélites (aproximadamente cinco mil en servicio y nueve mil destruidos) girando alrededor de nuestro planeta, que cumplen con distintos objetivos, uno de ellos el de la comunicación.

México, se puede decir, entró a la era de los satélites en 1966. La creciente necesidad de comunicación llevó a nuestro país a ser miembro del consorcio Intelsat (uno de los sistemas internacionales que proporcionan comunicación directa a más de cien miembros) para tener acceso a los beneficios ya mencionados. En 1968, dos años después, México entraba de lleno a la era de los satélites artificiales y de la televisión a color al transmitir directamente los eventos de la XIX Olimpiada mediante el enlace ATS-3 (Application Technology Satellite) de Intelsat. Para lograrlo hubo que instalar la estación terrena Tulancingo I. Entre 1965 y 1977 fueron lanzados dos grandes sistemas internacionales: el Intelsat, que proporciona comunicación directa a más de cien países miembros a través de tres océanos, y el Intersputnik, utilizado sobre todo en los países socialistas.

Hasta abril de 1985 estaban en funcionamiento más de 33 sistemas de comunicación en el mundo, de cobertura nacional, regional e internacional. Algunos de ellos son los de la Unión de las Repúblicas Socialistas Soviéticas (Molniam-Statsionar, Ekra); Francia, Bélgica y Suecia (SPOT); Europa Occidental (OTS); Francia, Alemania (Symphonie); Canadá (Anik); Francia (Telecom); Indonesia (Palapa), Japón (Sakura), EU (Westar, Comstar, RCA, Spacenet); la Liga Árabe (Arabsat); África (Afrosat); India (Aryabhata, Bhaskar), Brasil (Brasílat). También existen sistemas de satélites de comunicación marinos (MaritSat, Inmarsat) y aeronáuticos (Aerosat).

En México "el sistema de Satélites Morelos permitirá impulsar los programas educativos, de salud, agrícolas, energéticos e informativos; coadyuvará a la descentralización administrativa y la desconcentración poblacional; facilitará la ampliación de la telefonía, televisión, telegrafía, télex y teleinformática. En suma, apoyará las tareas de entidades públicas y privadas en beneficio del desarrollo nacional y del bienestar de nuestra población".

Papeles El Sistema de Satélites Morelos. México, James R. Forsten y Compañía Editores, abril de 1985.

Las agencias informativas

Las agencias informativas son uno de los principales proveedores de material a los medios de difusión. Televisa no ha sido la excepción ya que sus noticieros tienen un alto grado de dependencia respecto a las mismas.

24 Horas tiene contratados los servicios de dos agencias nacionales: Notimex e Informex.

Generalmente la información que proviene de las agencias llega a la dirección de Noticieros por medio de télex. Este aparato recibe datos escritos y a la vez puede transmitir y reproducir simultáneamente mensajes a los lugares a donde esté conectado, previa solicitud de enlace a través de una clave similar a los números telefónicos.

Este aparato funciona por medio de una conexión sencilla, ya sea por hilo telefónico o con otra estación igualmente equipada. Antes de iniciar la transcripción del mensaje, el operador del télex anota la fecha en que se transmite la información, la hora y la localidad de donde proviene.

El uso del télex se hace cada vez más frecuente en las redacciones de televisión, pues puede mandar y recibir información a cualquier lugar donde se encuentre otro aparato similar.

2.2.1 FUENTES QUE CUBREN LOS REPORTEROS

Los reporteros son un elemento fundamental en cualquier noticiero o periódico, pues constituyen el medio humano autónomo y permanente para allegarse la información. Su función no se limita a cubrir noticias sino a descubrirlas, sin perder de vista el carácter audiovisual del medio para el que trabajan.

Cuando el Jefe de Información o las autoridades de la empresa televisiva consideraban que para cubrir en forma eficaz un acto, cuya duración podía ser de uno o varios días en México o en el extranjero, se requería mandar personal, se asignaba a uno o más reporteros que pasaban a ser enviados especiales.

Algunos casos en los que se llega a comisionar reporteros como enviados especiales son los siguientes: las giras presidenciales, ya sea por la provincia o en otros países; los accidentes o desastres naturales; la toma de posesión de algún mandatario de otra nación, así como las competencias deportivas mundiales, y, desde luego, cualquier suceso que la empresa televisiva considerase importante. Esto con el fin de asegurar una cobertura completa y sobre todo autónoma. Cuando se

presentaba la necesidad de realizar un reportaje especial o de cubrir una noticia en otro lugar que no sea el DF, 24 Horas mandaba a un reportero y a un camarógrafo al sitio de los hechos. Una vez concluida su misión, ambos se reincorporaban a su lugar habitual de trabajo.

En el periodo de nuestro estudio -los primeros 16 años de 24 Horas- la Vicepresidencia de Información de Televisa contaba con 50 reporteros que cubrían todo tipo de noticias sin tener fuentes fijas. De acuerdo con los programas noticiosos, tales reporteros se distribuían de la siguiente manera:

- 20 reporteros exclusivos de los noticieros 24 Horas.
- 6 reporteros de Hoy Mismo.
- 13 de Notivisa.
- 11 de información deportiva.

Por lo que respecta a los camarógrafos, éstos se encargaban de registrar imágenes, que en el renglón visual daban autonomía al noticiero, y cubrían una o varias órdenes de trabajo con su cámara portátil dentro de la ciudad.

La Vicepresidencia de Información de esta televisora cuenta -en el tiempo de nuestro estudio- con un Departamento de Camarógrafos que dispone de 21 camarógrafos y 25 asistentes, con la función específica de filmar noticias para que se utilicen en la elaboración de los noticieros de Televisa. En

ocasiones, las imágenes -sobre todo las actividades del presidente- son proporcionadas por la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) o por la Dirección General de Comunicación Social de la Presidencia de la República.

Asimismo, la mencionada Vicepresidencia de Televisa contaba con dos servicios especiales de información: el Archivo de la Imagen y el Banco de Información.

En el primero se disponía de una colección de videocassetes temáticos con los acontecimientos sociales e históricos más importantes del país, así como de grandes personajes nacionales.

En el segundo se incluye el material escrito de noticias anteriores, como guiones, scripts de noticieros, notas realizadas por reporteros, corresponsales y enviados especiales del área noticiosa de Televisa, e información seleccionada de revistas, periódicos extranjeros, cables noticiosos, etcétera. 4

Ahora bien, una vez que hemos detallado los recursos humanos y técnicos con los que cuenta el noticiero, hablaremos de las fuentes que cubren los reporteros de 24 Horas.

4. Camacho Olin, Othón. Radiografía del mensaje informativo en los noticieros de la televisión mexicana. Tesis UNAM, FCPyS, 1985. pag. 120

Salvo casos excepcionales, la información que se difundía en el programa se refería básicamente al gobierno, a los grupos empresariales, sindicatos y organizaciones políticas oficialistas (CNC, CTM, CT, etcétera), así como el PRI.

Ello se debía a que la red informativa sólo abarcaba principalmente al gobierno y a la iniciativa privada. En lo que se refiere al sector obrero, la cobertura sólo se limita a las actividades del Congreso del Trabajo y la CTM. En principio quedan excluidos los sindicatos independientes. En lo que respecta a los partidos políticos, el PSUM, el PAN, PPS, PHT, etcétera, no existen para quienes elaboran el noticiero. Esto quizá se deba a la militancia priista del presidente de Televisa, Miguel Alemán Velasco, quien ha declarado: "Dentro de Televisa yo soy priista y eso nunca lo he negado". 5

Por otra parte, "la ciudad es identificada y reducida a la fuente del ODF, y cuando incidentalmente se captan otros acontecimientos más allá de las declaraciones oficiales, éstos se refieren a hechos tales como incendios y otro tipo de calamidades". 6

5. Acevedo Pasquera, Luis. "Alemán Velasco intenta el cambio. Propone mayor apertura en todos los órdenes". Quemásumo México, D.F. 7 de noviembre de 1966 pag. 1

6. Gutiérrez Espíndola, José Luis. "Información y necesidades sociales / Los noticieros de Televisa". Op. cit. pag. 83

2.2.2 NOTAS INFORMATIVAS DE PROVINCIA.

Para las notas de provincia, 24 Horas utiliza a los corresponsales. Su tarea es complementar la información de las agencias noticiosas -Notimex e Informex- y en ocasiones trabajar un aspecto particular de la noticia que interesa a una televisora.

Los corresponsales son periodistas que mantienen su residencia en una ciudad o región específica de la República y desde allí informan a los medios para los que colaboran, acerca de una o varias noticias de interés.

En Televisa se cuenta con una jefatura de Corresponsales Nacionales que dispone de 32 colaboradores, uno por cada entidad de la República, excepto en Nuevo León y Jalisco, donde hay dos. En los estados importantes, además, el reportero tenía el apoyo de un camarógrafo.

Diariamente los corresponsales nacionales mandan un reporte a la Jefatura de Información, donde es evaluado y, en su caso, seleccionado. Si el suceso es muy importante se pedía material de video, ampliación de la información e incluso se

comisionaba a enviados especiales. 7

Sin embargo, la información sobre provincia

es dramática. Con muy escasa frecuencia hay noticias del interior. Cuando alcanzan un espacio se debe a tres factores principales: o está de visita algún funcionario público en determinada entidad o el gobernador hace declaraciones, o bien se ha producido una perturbación natural o social.

Así, de Tamaulipas oímos hablar por los narcotraficantes; de San Luis Potosí por el eclipse, de Tlaxcala por las declaraciones del titular de la SARH...8

Ante esta situación, Miguel Alemán también anunció cambios en este renglón:

Vamos a reforzar localmente la televisión regional. Que tenga su noticiero y su Zabludovsky local. Que la gente pueda acudir a él y se acabe con eso de que en Tijuana querían hablar con Jacobo. Van a ser cuatro regiones distintas a las políticas y militares. Que a las cinco y media de la tarde pase el noticiero local. De cinco y media a seis y media lo regional y luego entran Abraham y Lolita. Opción para mí es libertad. Puede ser que nos equivoquemos, pero que haya libertad. Que haya inclusive comerciales locales, regionales y nacionales. El público es maduro. No somos ni tontos ni niños. En las barras informativas nuestros programas se significarán más por el contenido que

7. Datos tomados de Camacho Olín, Othon. Op. Cit. pag. 102

8. Gutiérrez Espindola, Jose Luis. "Información y necesidades sociales/Los noticieros de Televisa". Op. Cit. pag. 84

por el conductor. Aunque el conductor debe ser también puente confiable, que salga menos en cámara y que diga más noticias. Debemos dar información de calidad más que de cantidad. 9

Dijo también que se "tiene que mexicanizar la televisión mexicana de la frontera y fortalecer nuestros valores nacionales frente al país más poderoso del planeta... Televisa se regionalizará en los estados de la República, fortaleciendo la identidad cultural de cada zona, y en el aspecto informativo se tratará de dar una mayor diversidad. Es muy importante que la televisión no se utilice en favor de tal o cual grupo. Es un medio y debe estar a la disposición de todos, sobre todo de aquellos que tienen menos voz en esta sociedad moderna". 10

A este respecto, el primer paso --según Televisa-- para cristalizar el proyecto de regionalización lo constituye la transmisión de Muchas Noticias. Este Noticiero, conducido por Dolores Ayala, tiene una duración de una hora y se transmite de lunes a viernes por el canal 4. Según los directivos de la empresa, este programa alentaría la descentralización de la noticia. Aliento un poco azaroso, sin embargo, puesto que, por

9. Marín, Carlos. "Alejón reconoce que en información Televisa se autocensura". Proceso México, D.F. 15 de septiembre de 1986. pag. 8

10. González Solano, Bernardo. "Televisa pretende romper la autocensura: Miguel Alemán". Unomásuno México, D.F. 17 de diciembre de 1986 pag. 9

un lado, se produce en el Distrito Federal; mientras que, por otro lado, después de 40 minutos de información centralizada se dejan otros 20 para que estaciones locales encadenadas a la red de conal 4 transmitan sus propios informativos.

Así la descentralización anunciada por Televisa no sólo en el aspecto informativo, sino en todos los renglones sigue sin cumplirse.

Para el consorcio privado, esa idea se ha reducido a tres líneas: a) la creación de cadenas regionales (se había hablado de seis, pero más recientemente sólo de cuatro: en el área de Veracruz, en el eje Bajío-Jalisco, en el sureste y para la frontera norte); b) la grabación de programas en escenarios de provincia. Aquí, como es conocido, destaca la serie Siempre en Domingo, que aparte de encarnar mejor que ninguna otra la política de Televisa, se ha convertido en instrumento para que el consorcio ejerza presiones locales y también es motivo de disputas; c) la concesión de pequeños espacios en la programación regular de las cadenas nacionales. 11

Es evidente que se reconoce la necesidad de contar "aunque sea simbólicamente, con presencia de los estados en la programación de televisiva. Pero los intentos no dejan de ser extremadamente limitados. No se trata de una televisión regional, sino de esporádicas presencias en la televisión

11. Trejo Delarbre, Raúl. "TV: Descentralización incumplida". en La Jornada (suplemento La Jornada Semanal) México, DF 21 de septiembre de 1987 pag. 15

nacional, siempre de acuerdo con necesidades y pautas establecidas desde el centro". 12

Así, igual que otros propósitos de renovación, la regionalización anunciada por el consorcio ha quedado, al menos hasta ahora, limitada.

12. Ibid.

2.3 INFORMACION INTERNACIONAL

2.3.1 AGENCIAS DE DONDE PROVIENE LA INFORMACION

Las agencias de noticias son, en términos generales, una de las principales proveedoras de material informativo a los medios. Desde su nacimiento, las agencias buscaron satisfacer la necesidad de transmitir los sucesos en forma escrita a distancia y canalizarlos a los vehículos de información.

Los noticieros de televisión no han sido la excepción, ya que tienen un alto grado de dependencia. La capacidad que tienen las agencias para mantener una amplia red de corresponsales a lo largo del mundo y la obtención de altos ingresos les permiten disponer de una extensa infraestructura de telecomunicaciones.

Por su atraso tecnológico y los severos problemas financieros que implicaría mantener una red internacional de corresponsales, México se ve imposibilitado para establecer una agencia mundial de información con las características de las que ya funcionan; por ello, la información internacional proviene de las agencias más poderosas.

En 24 Horas se utilizan los servicios de Notimex e Informex -nacionales- y de EFE (española), UPI (United Press International, estadounidense), AFP (Agencia France Press, francesa), AP (Associated Press, estadounidense), DPA (Dutch Press Agencia, alemana), ANSA (italiana), así como los servicios informativos de la OTI, y los del Servicio Iberoamericano de Noticias y de las cadenas CBS y NBC, de EU, en lo referente a la imagen. Esporádicamente se recurre a TASS (soviética) o Xinhua (China).

Asimismo el noticiero cuenta -a la fecha de nuestro estudio- con 30 corresponsales permanentes distribuidos en las principales ciudades del mundo, sobre todo en Estados Unidos y Europa occidental. Por ejemplo, Yolanda Sánchez, en Washington; María Antonieta Collins, en California, etcétera.

Televisa-Europa, que dispone de equipo propio, es una base de apoyo para la cobertura de acontecimientos en ese continente, en Asia y Africa. En América Latina tiene pocos corresponsales. Asimismo, 24 Horas comisiona a enviados especiales en aquellos sitios donde no hay corresponsales o bien para apoyar a éstos, cuando sea necesario.

Ahora bien, es necesario puntualizar algunos aspectos relacionados con las agencias informativas:

- a) primeramente observamos que las agencias informativas cuyos servicios han sido contratados por 24 Horas, provienen básicamente de países capitalistas desarrollados.
- b) dichas agencias son empresas económicamente fuertes, bien organizadas, con medios muy eficaces de difusión y capaces de manipular al público, utilizando para ello recursos psicológicos.
- c) el hecho de que funcionen como empresas capitalistas determina

la concepción mercantil de la noticia, que sólo otorga valor a los hechos cuando "el mercado" se puede interesar en ellos y margina en la práctica los esfuerzos para dar una visión propia o alternativa de los eventos y procesos que vive el Tercer Mundo. Ello ocurre tanto con medios del mundo industrializado como de los países subdesarrollados. Claramente el problema no sólo es de infraestructura, a menos que se modifique al mismo tiempo el criterio mercantil que define la orientación de las comunicaciones. 13

- d) Es evidente que no hay identidad de intereses entre las agencias transnacionales de noticias y los países a los cuales ellas sirven, y las naciones a las que llega la actividad informativa de tales agencias.
- e) Por una parte, las agencias realizan periodismo informativo,

13. Roncagliolo, Rafael; Selser, Gregorio. Trampas de la información y neocolonialismo. México, Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, 1979 pag. 12

entendido éste como la simple difusión de noticias: y, por otra parte, realizan periodismo interpretativo, mediante el cual comentan los sucesos, con el fin aparente de ilustrar mejor a la opinión internacional acerca de los antecedentes, importancia y proyecciones de estos hechos.

Alvaro Bunster, jurista chileno, sintetiza algunas particularidades sobre las agencias:

- a) El sistema transnacional de comunicaciones, que, como parte de la estructura transnacional de poder, controla la información en la sociedad contemporánea, proyecta hacia la periferia formas y patrones de vida en defensa política del status quo, en apoyo de la expansión del capital transnacional y en estímulo de formas de organización social y modelos de desarrollo que reproducen los de la metrópoli y que sólo resultan aplicables al Tercer Mundo a través de la creciente concentración del ingreso en un círculo reducido de personas y de otras graves desigualdades sociales.
- b) Las agencias transnacionales de noticias cuentan con capitales, directorios y agentes locales procedentes del país de origen. Gozan, sin embargo, de la más completa independencia, que pretenden justificar en el principio del "libre flujo de información" que invocan para sustraerse de toda regulación legal, doméstica o internacional. En el ejercicio libérrimo de su actividad, no asumen, por lo tanto, social ni jurídicamente, responsabilidad alguna y frente a los países en los cuales operan, y pasan a ser, de hecho, soberanas para seleccionar los acontecimientos nacionales e internacionales que el mundo entero debe conocer, y para presentarlos a su arbitrio del modo que estimen más conveniente. Se convierten, así, en

jueces de la realidad, cuando no en sus demiurgos.

c) Esa libertad de selección del material informativo y de presentación del mismo está puesta al servicio de los intereses de la metrópoli y en perjuicio de la periferia. La selección está determinada por la necesidad política y económica de mantener el status quo y exaltar supuestas virtudes, al mismo tiempo que por el desconocimiento de las aspiraciones e iniciativas liberadoras del tercer Mundo o su desvirtuación. La presentación se guía por el designio de desfigurar sistemáticamente el sentido del acontecimiento por diversos métodos, para ponerlo en acuerdo o discordia, según sea el caso, con la normalidad representada por el status quo.

d) Los usuarios de la información, situados tanto en el mundo desarrollado como en el subdesarrollado, determinan la demanda de ella como la de una mercancía. Estos usuarios son, así en el centro como en la periferia, parte y expresión de la estructura transnacional de poder, y subsisten en la medida preponderante gracias a la publicidad que, a su vez, es dependiente y tributaria de la estructura de poder transnacional. La noticia es colocada, en definitiva, en un mercado dominado por apetencias e inclinaciones sólo propias y susceptibles de ser satisfechas por una minoría de la población, tratándose sobre todo de países de la periferia. Este ciclo deja ver la medida en que la información, convertida a su vez, en una mercancía sujeta a las leyes del mercado y despojada de su propia sustancia significativa, deja de ser un bien social. 14

Cabe destacar, asimismo, que las agencias internacionales callan aspectos importantes, usan formas tendenciosas con las que se busca influir en el público, y sacan la noticia del contexto que permite captarla con más exactitud. El receptor, así carece de una información plural que le abra un panorama de información amplio, pese a que

el libre flujo de la información, mirado desde el punto de vista del receptor, consiste en la posibilidad efectiva de contar con las más vasta gama de fuentes informativas, derecho que incuestionablemente conculcan los monopolios informativos transnacionales. Pues el receptor podría exigir que se le proporcionara, libremente, información de múltiple procedencia; ya que lo que le interesa es tener la más abundante, variada y mejor información, y no solamente la que le proporciona un solo poderoso informador que, de hecho, monopoliza toda la información que le es accesible, la que, ciertamente, puede presumirse que corresponde a un solo enfoque de los hechos comunicados, que puede ser unilateral. 15

Por otra parte, el hecho de que AP, UPI, EFE, ANSA, etcétera, no cuenten con personal especializado y conocedor de las características de los países sobre los que se informan, ocasiona que las noticias pierdan su verdadero sentido y sean interpretadas de manera incorrecta.

15. Ibid. pag. 217

Es común también que no haya equilibrio entre la información sobre las naciones desarrolladas y las subdesarrolladas; es decir, hay una subestimación de los acontecimientos que tienen lugar en países de escaso poder económico.

Lo anterior propicia que se pretenda imponer a los pueblos tercermundistas una visión cultural ajena a la suya, así como valores, sistemas o estilos de vida extraños.

2.3.3. PAISES O HECHOS A LOS QUE SE REFIEREN PRINCIPALMENTE

Es evidente que en 24 Horas es prioritaria la información sobre los países industrializados en comparación con la de las naciones del Tercer Mundo.

La misma lógica descrita antes llevada al plano internacional: se cubren los centros de poder político y económico a nivel mundial, y lo demás sólo cuando algo excepcional ocurre (atentados, muertes, cataclismos o guerras). Televisa recurre sobre todo a las agencias norteamericanas AP y UPI, además de las mencionadas AFP y EFE, lo que implica captar las noticias desde un punto de vista singular. Mientras que, en ocasión de la visita del presidente norteamericano a China, canal 13 destacó la condena de ésta a la política norteamericana a Centroamérica, Televisa hizo énfasis en el discurso en el que Reagan alabó el capitalismo, algunas de cuyas partes fueron censuradas por la televisión china. Al día siguiente, 28 de abril de 1984, el diario Excelsior informó en primera plana del reclamo chino por la posición estadounidense, el aspecto político más relevante, y dejó para el final (ya en páginas interiores) el dato proporcionado por Televisa, advirtiendo explícitamente que se trataba de una versión de la agencia norteamericana UPI. 16

16. Gutiérrez Espíndola, José Luis. "Información y necesidades sociales/ Los noticieros de Televisa". *Op. Cit.* pag. 85

Es claro también que en las noticias internacionales hay una marcada inclinación pro estadounidense y un rechazo hacia los países socialistas, organizaciones, grupos o sectores adversos al modelo de país que apoya Televisa.

Así, por ejemplo, pese a que México es integrante de Contadora, es escasa la información sobre las gestiones pacifistas que realiza este grupo.

Por el contrario, hay bastante información sobre Estados Unidos que en muchas ocasiones es trivial; por ejemplo, la forma en que celebró Ronald Reagan su cumpleaños, el hecho de que haya nacido determinado animal en un zoológico de EU, etcétera.

Es tal la importancia que se otorga a dicho país, que inclusive en 24 Horas de los sábados existió una sección denominada La Semana de Ronald Reagan, en la que la corresponsal en Washington, Yolanda Sánchez, hace una crónica de las actividades del mandatario.

Hay que agregar también que 24 Horas recurre fundamentalmente a los servicios de agencias informativas de países capitalistas, como AP, EFE, UPI, etcétera. Despachos de Xinhua, Tanjug, TASS y Prensa Latina generalmente no tienen cabida en el noticiario.

A este respecto Miguel Alemán explica:

En los noticieros televisados no se habla del aumento de la carne y de la leche en la URSS, porque no hay ni carne ni leche en ese país, y es más fácil contratar los servicios noticiosos de los países capitalistas que los de la órbita socialista; además de que estos últimos son muy cerrados para conceder facilidades a corresponsales y para poder entrevistar a sus propios líderes, como ha sucedido con las gestiones de Televisa. 17

17. González Solano, Bernardo. "Televisa pretende romper la autocensura: Miguel Alemán". unomásuno. 17 de diciembre de 1986. pag. 9

C A P I T U L O I I I

METODO DE ANALISIS

3.1 DEFINICION DE LAS CATEGORIAS DE ANALISIS

En el presente capítulo explicaremos cuál será nuestro método de análisis para conformar las hipótesis de las que partimos y que son las siguientes:

A) El noticiero 24 Horas es el portavoz del gobierno y la iniciativa privada, por ello la información que difunde está manipulada y es tendenciosa.

B) Esta manipulación se manifiesta en la desinformación y en la descontextualización, minimización y ocultamiento de la información, así como en el hecho de que haya poca diversificación de las fuentes para obtener la noticia.

C) El noticiero tiene un rechazo evidente hacia los países socialistas, organizaciones, partidos, grupos o sectores adversos al modelo de país que propone Televisa.

Cuál es la importancia de seguir un método de análisis? Trabajar con base en un procedimiento nos posibilitará evaluar, jerarquizar y clasificar la información de la que disponemos, la que nos ayudará a corroborar las premisas de las que partimos en nuestra investigación, y nos permitirá tal vez anexar aspectos nuevos sobre nuestro objeto de estudio.

El método hará posible además llevar un orden, lo que evitará la dispersión de los temas de investigación.

El sistema de análisis que utilizaremos aquí está basado en el trabajo de tesis que realizan Leticia Salas y Teresa Olivera, alumnas de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, sobre el monitoreo de programas de televisión. En su investigación, ellas señalan que el monitoreo es una técnica de recolección de datos, que permite caracterizar los elementos componentes de un programa de televisión, a través de una observación directa y sistemática con el fin de analizar las producciones televisivas.*

Para aplicar nuestro monitoreo escogimos como muestra cuatro emisiones de 24 Horas correspondientes a los días 25 de septiembre, 11, 15 y 16 de diciembre de 1986. Estos programas fueron elegidos al azar.

* Nos hemos basado en la técnica de las compañeras, pero nosotros escogimos los programas y el análisis es nuestro.

Con base en estos noticieros elaboraremos fichas de identificación en las que incluiremos todos los elementos a analizar. Estas fichas contendrán primero los datos de la emisión: es decir, nombre, tipo de programa, horario, director, director de cámaras y locutor.

Los elementos a analizar incluyen desde las inflexiones de la voz y las expresiones faciales de los locutores, hasta el contenido del discurso. En este último aspecto se centrará nuestro estudio, pues es ahí donde confirmaremos nuestras hipótesis y observaremos el manejo que se hace de las noticias.

Para ello hemos elegido las siguientes categorías de análisis:

1) NO HAY DIVERSIFICACION DE LAS FUENTES DE INFORMACION.- A nivel nacional éstas se limitan al gobierno y, en menor medida, a la iniciativa privada, así como a sindicatos, organismos y sectores que dan validez al sistema político americano, que Televisa apoya.

2) SE MINIMIZA LA INFORMACION. - Hechos importantes aparecen reducidos, aun cuando se refieren al gobierno, si su amplia difusión no conviene a los intereses de Televisa.

3) SE OCULTA LA INFORMACION.- Las noticias que se refieren a sindicatos independientes, organizaciones, partidos, grupos o sectores adversos al modelo de país que Televisa defiende, generalmente se omiten o se destacan aspectos negativos que contribuyen a confundir a la gente.

4) 24 HORAS DESINFORMA.- La gente tiene necesidades sociales de información; entenderemos a éstas como el conjunto de sucesos políticos, sociales, económicos y culturales que es imprescindible que la gente conozca a fin de que pueda entender su realidad y formarse juicios propios y analíticos sobre los problemas del país y del mundo.

En la medida en que 24 Horas no satisface dichas necesidades, desinforma; es decir, aparentemente provee muchas noticias pero intrascendentes, y además desarticuladas. Por otro lado, en el programa coexisten los temas más disímiles tratados en formas y tiempos desproporcionados. Así, es una práctica común pasar de un tema serio a otro completamente frívolo.

5) EL NOTICIERO TIENE UNA MARCADA INCLINACION PROESTADUNIDENSE Y UN RECHAZO EVIDENTE HACIA LOS PAISES SOCIALISTAS.- Hasta las noticias más triviales sobre Estados Unidos y su presidente -como la forma en que celebró su cumpleaños- tienen cabida en 24 Horas, frente a la cerrazón informativa sobre los acontecimientos relacionados con el mundo socialista.

Las noticias internacionales provienen, en su mayoría, de agencias de países capitalistas (AP, AFP, UPI, EFE, ANSA, etcétera) y escasamente se difunden cables de agencias de naciones socialistas (Prensa Latina, TASS, Xinhua, Novosti, DPA, etcétera).

6) DESCONTEXTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN.- Las noticias que se refieren a la actualidad política del país, así como a los problemas económicos y sociales, están descontextualizadas, lo que origina una imagen fragmentada de la realidad.

7) CENTRALISMO EN LA INFORMACIÓN.- A pesar de que se transmite a toda la República, 24 Horas presenta como más relevante la noticia originada en el Distrito Federal. Esto se debe no a un centralismo en la televisión, sino más bien a un hecho real: a un centralismo en los acontecimientos que son considerados noticias: aquellos que suceden en el Distrito Federal.

Por otra parte, la ciudad es identificada y reducida a la fuente del Departamento del Distrito Federal, y cuando se cubren otros acontecimientos más allá de las declaraciones oficiales, generalmente se refieren a incendios, asaltos y otro tipo de calamidades.

A su vez, también manejaremos valores, pues éstos se hallan implícitos en la difusión de las noticias. Expliquemos qué son los valores.

El curso de la historia -dice Agnes Heller- es el proceso de construcción de los valores o de la degeneración y ocaso de tal o cual valor. Le llamaremos valor "a todo lo que pertenece al ser específico del hombre y contribuye directa o mediatamente al despliegue de ese ser específico". 1

Podemos decir, asimismo que el valor es una categoría ontológico social que tiene objetividad social y que es expresión y resultante de relaciones y situaciones sociales.

Los valores morales más arcaicos y, al mismo tiempo, más tenaces son la honradez, la justicia y la valentía, y mediante ellos -como normas, usos o ideas- el individuo se ha equiparado o identificado con la colectividad. Las variaciones de sus contenidos dependen en gran medida de la clase de comunidad en que se desenvuelve la persona.

1. Heller, Agnes. Historia y vida cotidiana. México, Edit. Grigalbo, (colección Enlace), 1972 pag. 23

Intimamente ligados a los valores se hallan los prejuicios*. Estos son obra de la misma integración social y la mayoría son producto de las clases dominantes. Con ayuda de los prejuicios, las clases dominantes apelan al individuo, el cual por su conservadurismo, su comodonería y su conformismo, o también por su interés inmediato, es fácil de movilizar contra los intereses de su propia integración social.

La clase burguesa produce prejuicios en medida mucho mayor que todas las clases conocidas hasta ahora. Esto no sólo es consecuencia de sus mayores posibilidades técnicas, sino también de sus esfuerzos ideológicos: la burguesía aspira a generalizar su ideología.

Así, los llamados prejuicios de grupo (nacionales, raciales, etcétera) aparecen con la sociedad burguesa. Hay diferentes tipos de prejuicios: morales, científicos, artísticos, políticos, de grupo, nacionales, religiosos, raciales, etcétera.

* La ultrageneralización es característica de nuestro pensamiento y nuestro comportamiento cotidianos: por una parte asumimos estereotipos y esquemas ya elaborados; por otra, nos los pega el medio en el que crecemos. Toda ultrageneralización es un juicio provisional o una regla provisional de comportamiento: provisional porque se anticipa a la actualidad posible, y no siempre ni mucho menos se confirma en la práctica. El prejuicio es un tipo particular de juicio provisional.

En el presente trabajo manejaremos como valores el nacionalismo y el culto al héroe.

Sobre el primero, diremos que es el vínculo jurídico y político que relaciona al individuo con el Estado y los mantiene unidos por lazos de patriotismo, solidaridad, factores familiares, educativos, étnicos, lingüísticos e históricos.

En tanto, el culto al héroe es la veneración que se le tributa a un ídolo; es la exaltación de la individualidad, del ser superdotado capaz de efectuar hazañas que lo colocan por encima de la colectividad.

Mediante el culto al héroe, el hombre medio y común de la sociedad, con frustraciones y limitaciones, se proyecta en un personaje famoso y cree que puede llegar a ser como él.

CAPITULO IV

ANALISIS

TRATAMIENTO QUE SE LE DA A LA INFORMACION

25 DE SEPTIEMBRE

En el noticiero difundido en esta fecha hubo 35 noticias clasificadas de la siguiente manera:

10 noticias son de información general -entenderemos por ésta a las notas sobre política nacional, economía y policía-, de las cuales ocho tienen como fuente el gobierno. Las otras dos se refieren al bloqueo de carreteras por parte de campesinos y a una iniciativa de ley que propuso el PST -partido que no represente una oposición real al sistema-* ante la Cámara de Diputados

* Tradicionalmente, este partido siempre había apoyado a los candidatos del PRI en las contiendas electorales, por lo cual se les ha considerado la izquierda oportunista. En la actualidad el Socialista de los Trabajadores no existe, pues mientras que una fracción -encabezada por Graco Ramírez- se incorporó al FMS, la mayor parte -presidida por Rafael Aguilar Talamantes- decidió cambiar de nombre al partido, que ahora se llama Partido del Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional.

para aumentar las atribuciones del Presidente en materia económica.

13 deportivas.

12 sobre espectáculos.

Ahora bien, la elaboración de nuestras fichas de identificación nos ha permitido extraer algunos ejemplos de notas que se ubican dentro de nuestras categorías de análisis:

MINIMIZACION DE LA INFORMACION

- 1) ULTIMO DIA DE ACTIVIDADES DEL PRESIDENTE MIGUEL DE LA MADRID EN NUEVA YORK.

Esta nota ocupó el primer lugar en el noticiero, tanto a la entrada del mismo -cuando se leen las cabezas de lo más relevante- como en el cuerpo del programa. Duró 5.19 minutos -fue la segunda más larga de la emisión- y contó con apoyo visual, además de que un reportero fue enviado a Nueva York a cubrir la gira presidencial. En las imágenes vemos a un Miguel de la Madrid seguro, hablando ante el grupo de "distinguidos académicos, políticos, investigadores, internacionalistas y otras personalidades que integran el llamado Consejo de

Relaciones Exteriores". En otra toma lo vemos llegando al edificio del mencionado organismo, donde a la entrada lo reciben afectuosamente funcionarios del Consejo.

Sin embargo, la minimización de la información se encuentra al final de la nota, cuando se señala que el Presidente recibió "la visita de cortesía del canciller soviético, Edward Chevornadze, quien destacó el importante mensaje expuesto ayer por el mandatario mexicano ante la Asamblea de las Naciones Unidas, así como las muchas coincidencias entre México y la URSS en lo referente a la búsqueda por la paz".

Aquí hay minimización de la información pues lo anterior es todo lo que se dice en torno a esta entrevista. No se le dedicó una nota aparte, como lo hizo unomásuno -periódico que tomaremos como referencia en esta parte del trabajo-, sino que se consignó esta actividad del Presidente dentro de la reseña de su agenda de trabajo. Por el contrario, unomásuno le destinó una nota en el ángulo superior izquierdo de la primera plana.

24 Horas omitió las declaraciones del canciller en el sentido de que la URSS y México comparten puntos sustanciales en su política exterior -la lucha por la paz y el freno a la carrera armamentista- y de que las relaciones entre ambos países

son "buenas y francas". El manejo de la información es evidente desde el momento en que se le da poca relevancia a esta entrevista.

2. BLOQUEO DE CARRETERAS POR CAMPESINOS

Esta nota entró en cuarto lugar; llevó apoyo visual y tuvo una duración de 1.28 minutos. En las imágenes se aprecia un vehículo y algunas personas; el generador de caracteres dice: "bloquean carreteras". Se ven, en otra toma, varios camiones parados obstaculizando el paso en la carretera.

La entrada de la nota dice: "Las carreteras que llegan al Distrito Federal de Texcoco, estado de México; Tuxpan, Veracruz; Tulancingo y Pachuca, Hidalgo; Laredo, Tamaulipas, están bloqueadas. Cientos de vehículos particulares de carga y transporte se encuentran parados sin poder llegar a sus destinos". El noticiero pone énfasis en el congestionamiento provocado por la medida y minimiza las razones de los campesinos.

Así, mientras unomásuno le dedicó cuatro cuartillas aproximadamente y seis reporteros cubrieron la información, 24 Horas le destinó 1.28 minutos, tiempo en el cual se habló únicamente de las rutas alternas para evitar el bloqueo.

NO HAY DIVERSIFICACION DE LAS FUENTES DE INFORMACION

Como ya mencionamos arriba, de 10 noticias sobre información general, ocho tienen como fuente el gobierno. A excepción del bloqueo de carreteras -nota de la que hablamos yano encontramos nada referente a protestas sociales, partidos de oposición, grupos o sectores adversos al sistema, etcétera. La única noticia relativa a un partido de oposición es la de que el PST propuso una iniciativa de ley para aumentar las atribuciones del Ejecutivo en materia económica.

Respecto a las notas que tienen como fuente al gobierno, extra ímos dos de los casos más ilustrativos:

1) LOS TRABAJADORES DE FERRONALES GANARAN 33 POR CIENTO MAS A PARTIR DEL PRIMERO DE OCTUBRE.

Esta nota entró en séptimo lugar, duró 1.30 minutos y tuvo apoyo visual, del reportero y se escucharon las declaraciones de Andrés Caso Lombardo, director de la empresa. Además la cabeza de la noticia fue leída a la entrada del programa, lo que indica que -a criterio de 24 Horas- la información era importante. Es relevante para el noticiero en la medida en que se refiere a un sindicato "blanco", y éstos siempre tienen cabida en el programa.

2. EL METRO RECIBIO A SU PASAJERO MIL MILLONES.

Esta nota entró en sexto lugar; tuvo apoyo visual y de un reportero, y duró 1.16 minutos. La misma nota se publicó en unomásuno en la página 10 con una extensión aproximada de una cuartilla, y en ella se hizo hincapié -por encima del premio al pasajero, a lo que se dio prioridad en 24 Horas- en las obras para ampliar el Sistema de Transporte Colectivo.

DESINFORMACION

En la emisión analizada encontramos que de 35 noticias únicamente 10 se refieren a la actualidad política y económica de México que, en conjunto, duraron 17.39, frente a 12 de información sobre espectáculos -15.32 minutos- y 13 deportivas, con 8.33 minutos.

Por otro lado, no hubo información internacional relativa a acontecimientos económicos, políticos y sociales. Las notas de otros países se refirieron a deportes y espectáculos.

En cambio, sí hubo espacio para informaciones como las siguientes:

1) ENTREVISTA A LOS ACTORES DE LA TELENVELA CICATRICES DEL ALMA

Ocupó el lugar número 14 de noticiero y fue la nota más larga de la emisión con 9.00 minutos. Hubo, además, apoyo visual con escenas de la telenovela que se iniciaría próximamente. Esta nota es un ejemplo de desinformación, pues a un tema tan trivial se le dedicó más tiempo que, inclusive, a las actividades presidenciales, con 5.10 minutos.

2. FRACASO DE FRANK SINATRA EN ESPAÑA.

Esta noticia fue la número 29, duró 24 segundos y tuvo apoyo visual. La información se refiere a que Frank Sinatra dio un concierto en Madrid en el que sólo pagaron boleto siete mil personas. En la nota se señala que "los empresarios que contrataron a Frank Sinatra perdieron hasta la camisa, no así Sinatra, a quien le gusta el chicle y los anteojos amarillos".

Hay desinformación en la medida en que aunque la nota fue breve, nos es totalmente ajeno lo que le sucede a Sinatra, así como sus gustos.

Por otro lado, en el noticiero analizado se dejaron de lado cuestiones importantes para el país como éstas: La Cámara de Diputados criticó la campaña estadounidense de desprestigio contra el Presidente; George Shultz negó ante Miguel de la Madrid que Juan Arévalo Gardoqui, secretario de la

Defensa Nacional, estuviera vinculado al narcotráfico; y el jefe del Departamento del Distrito Federal, Ramón Aguirre Velázquez, reconoció que el índice de inseguridad aumentó en el DF a causa del desempleo.

OCULTAMIENTO DE LA INFORMACION

El 25 de septiembre se omitió reseñar el discurso del ministro de Relaciones Exteriores de Cuba, Isidoro Malmierca, ante la Asamblea General de la ONU, en donde dicho funcionario criticó a las potencias económicas capitalistas y pidió la anulación de la deuda externa latinoamericana. Esta nota apareció en unomásuno en primera plana.

En este caso se evidencia también el rechazo de 24 Horas a los países socialistas.

CENTRALISMO EN LA INFORMACION

En el noticiero tomado como muestra encontramos que únicamente una nota fue de provincia: el bloqueo de carreteras que conducen al Distrito Federal.

NACIONALISMO Y CULTO AL HEROE

1) LA VICTORIA DE LOS ASTROS DE HOUSTON

Aquí haremos énfasis en algunas frases valorativas del discurso: "Teodoro Higuera llegó a las 20 victorias y Mike Scott tiró juego sin hit ni carrera; qué lástima siendo mexicanos, la verdad es que casi le va a ganar el Cy Young a Fernando Valenzuela".

Idea de falso nacionalismo, mediante la que se pretende exaltar el origen común con un deportista triunfador.

"Pero comenzó el concierto de Mike Scott..."
 "...Faltaban dos outs y Mike Scott estaba a punto de la hazaña..."

Encontramos aquí el culto al héroe, al ídolo o estrella y con ello se refuerza el individualismo así como la idea del éxito personal. Mike Scott estaba a punto de la hazaña y ésta sólo la realizan los superdotados, los que poseen cualidades extraordinarias.

2) TEODORO HIGUERA LLEGÓ A LAS 20 VICTORIAS

Esta nota ocupó el lugar 16, duró 2.47 minutos y se le hizo una entrevista telefónica directa a Teodoro Higuera, quien vivió en Estados Unidos. Exceramos del discurso informativo algunas frases significativas:

"Y esta noche en Milwaukee, Teodoro Higuera llegó a las 20 victorias. Llegó a la cita con la gloria tres meses después que Fernando Valenzuela..." "Vaya hazaña de Teodoro Higuera que recibió..."

El lenguaje utilizado para referirse al triunfo individual refuerza el culto al ídolo: el deportista héroe alcanza la gloria y realiza hazañas; además es mexicano.

El entrevistador, en otra parte de la entrevista, le señala: "Hoy ya es usted el segundo pitcher mexicano con 20 victorias", y le pregunta después: "y qué más le puede decir a la afición mexicana que ha estado muy pendiente de usted"?

Otra vez el nacionalismo: un deportista convertido en orgullo nacional, en héroe porque triunfa en Estados Unidos y por ello la afición mexicana está pendiente de él.

Mediante el culto al héroe, el hombre medio y común de la sociedad, con frustraciones y limitaciones, se proyecta en el personaje famoso y cree que es él o que puede llegar a ser como la persona que sale en la televisión, máxime si ésta destaca el origen común.

Las imágenes presentadas a lo largo de la entrevista refuerzan ese culto al héroe, pues vemos a un Teodoro Higuera abandonar el campo, al término del partido, triunfante, despidiéndose de la afición que de pie le aplaude.

CIUDAD DE MEXICO	TERMINO LA REUNION INTERAMERICANA DE LAS SOCIEDADES DE DERECHO DE AUTOR	CULTURA Y ESPECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	1.22	11
CIUDAD DE MEXICO	GABRIEL GARCIA MARQUEZ DICE QUE LOS ESCRITORES JOVENES ESTAN DESPROTEGIDOS	CULTURA Y ESPECTACULOS	ENTREVISTA	PELICULA	VOZ REPORTERA VOZ GABRIEL GARCIA MARQUEZ	1.13	12
COLOMBIA	CONCLUYO EL RODAJE DE LA PELICULA CRONICA DE UNA MUERTE ANUNCIADA	CULTURA Y ESPECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	IMAGEN LOC.	VOZ LOCUTOR	27 seg.	13
CIUDAD DE MEXICO	PRESENTACION EN EL ESTUDIO DE LOS ACTORES DE LA TELENOVELA CICATRICES DEL ALMA	CULTURA Y ESPECTACULOS	ENTREVISTA	IMAGENES DE LA ENTREVISTA EN EL ESTUDIO Y ESCENAS DE LA TELENOVELA	VOZ LOCUTOR VOZ DE LOS ENTREVISTADOS	9.30	14
ESTADOS UNIDOS	VICTORIA DE LOS ASTROS DE HOUSTON	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR VOZ DEL MANAGER DE LOS ASTROS	3.41	15
ESTADOS UNIDOS	TEODORO FIGUERA LLEGO A 20 VICTORIAS	DEPORTES	ENTREVISTA	PELICULA	VOZ LOCUTOR VOZ TEODORO FIGUERA	2.47	16
ESTADOS UNIDOS	LOS METS DE NUEVA YORK ALCANZARON SU VICTORIA CIEH DEL AÑO	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	18 seg.	17
ESTADOS UNIDOS	ROGER CLEMENS EN BUSCA DE SU VICTORIA 25 DEL AÑO	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	17 seg.	18
ESTADOS UNIDOS	GEORGE PANBERGER DIRIGIO SU ULTIMO PARTIDO COMO MANAGER DE BEISBOL	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	18 seg.	19
CIUDAD DE MEXICO	EL AMERICA INTERNACIONALIZARA A 4 O CINCO JUGADORES	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	37 seg.	20

ORIGEN DE PROCEDENCIA	TEMA DE LA NOTICIA	TIPO DE INF.	GENERO PERIODISTICO	APOYO VISUAL	APOYO AUDITIVO	DURACION	NUMERO
ESTADOS UNIDOS	GIRA DEL PRESIDENTE DE MEXICO	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	5.19	1
Ciudad de Mexico	LLEGADA DE DIM A MEXICO	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	1 min.	2
Ciudad de Mexico	LA PGR INFORMA SOBRE INVESTIACIONES AL PRIMO DEL PRESIDENTE	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO VOZ FUNCIONARIO DE LA PGR	3.38	3
ESTADO DE MEXICO, VERACRUZ, HIDALGO Y TAMAULIPAS	BLOQUEO DE CARRETERAS POR CAMPESINOS	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	1.28	4
Ciudad de Mexico	EL METRO RECIBIO A SU PASAJERO MIL MILLONES	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	1.08	5
Ciudad de Mexico	DIM PROPONDRÁ AL CONGRESO REFORMAS Y ADICIONES A LA LEY DE ASISTENCIA PRIVADA	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	1.16	6
Ciudad de Mexico	AUMENTO SALARIAL A LOS TRABAJADORES DE FERRONALES	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	1.30	7
Ciudad de Mexico	EL INEGI DE SPP INFORMA SOBRE EL INCREMENTO SOBRE EL INDICADOR GLOBAL DE LA PRODUCCION EN JULIO DE 1986	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	1.02	8
Ciudad de Mexico	EL PST PROPUSO UNA INICIATIVA DE LEY ANTE LA CAMARA DE DIPUTADOS PARA AUMENTAR LAS ATRIBUCIONES DEL PRESIDENTE EN MATERIA ECONOMICA	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	42 seg.	9
Ciudad de Mexico	ARTURO AZUELA, MIEMBRO NUMERO 30 DE LA ACADEMIA MEXICANA DE LA LENGUA	CULTURA Y ESPECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	1.119	10

CIUDAD DE MEXICO	LA FIFA BUSCA UN EJECUTIVO A LA ESCUELA DE FUTBOL DEL AMERICA	DEPORTE	NOTA INFORMATIVA	1 JULIA	REPORTE VOZ DEL ASESOR DE FIFA	8 seg.	21
CIUDAD DE MEXICO	HANZ HENRY OSTER BUSCARA EL RECORD MUNDIAL DE CICLISMO DE LOS 5 MIL KM	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	13 seg.	22
CIUDAD DE MEXICO	ENTREGA DEL PREMIO AL GANADOR DEL CONCURSO ME LATE	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	19 seg.	23
CHILE	ACCIDENTE DE EQUITACION	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	24 seg.	24
CIUDAD DE MEXICO	CARRERA DE CABALLOS EN EL HIPODROMO DE LAS AMERICAS	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	13 seg.	25
CIUDAD DE MEXICO	ARMANDO HINZO, JUGADOR DEL AMERICA, FUE OPERADO DEL MUSLO IZQUIERDO	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	IMAGEN LOC.	VOZ LOCUTOR	18 seg.	26
ESTADOS UNIDOS	RAUL ALEGRE FIRMO CONTRATO CON LOS GIGANTES DE NUEVA YORK	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	IMAGEN LOC.	VOZ LOCUTOR	10 seg.	27
CIUDAD DE MEXICO	INAUGURACION DE UN CENTRO PARA DETECTAR SIDA	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO VOZ DE KEVA MORENO	1.56	28
ESPAÑA	FRACASO DE FRANK SINATRA EN ESPAÑA	CULTURA Y ESPECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	57 seg.	29
CIUDAD DE MEXICO	DUM INAUGURARA LA EXPOSICION DIEGO RIVERA, UNA RETROSPECTIVA	CULTURA Y ESPECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	36 seg.	30
ESTADOS UNIDOS	EMMANUEL EN LAS VEGAS	CULTURA Y ESPECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	19 seg.	31
CIUDAD DE MEXICO	ANUNCIO DEL TERCER FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA RAZA	CULTURA Y ESPECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	16 seg.	32

Ciudad de México	EL RECTOR DE LA UNAM INAUGURARA EL PRIMER ENCUENTRO DE CULTURA U NIVERSITARIA 1966	CULTURA Y ESPECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	19 seg.	33
ESTADOS UNIDOS	JOSE JOSE EFECTUA GIRA POR EU	CULTURA Y ES PECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	14 seg.	34
Ciudad de México	CONFERENCIAS SOBRE EL ABUSO DEL LENGUAJE EN EL FORO CULTURAL COYOACANENSE	CULTURA Y ES PECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	20 seg.	35

11 DE DICIEMBRE

En la emisión de esta fecha se dieron a conocer 47 noticias, clasificadas de la siguiente manera:

9 notas de información general
 17 notas internacionales
 10 de espectáculos
 10 deportivas
 un comentario.

Es notorio a simple vista que hay un desbalance en cuanto a los temas, pues mientras de información internacional hubo 17 notas, de cuestiones nacionales sólo se difundieron nueve. En cuanto al tiempo, tenemos lo siguiente:

información general nacional	12.24 minutos
información internacional	12.58
espectáculos	12.41
deportes	4.19
comentario	1.11

Esto da una duración total del noticiero de 42.53 minutos, excluyendo los comerciales; éstos abarcaron 14.03 minutos y eran de bebidas alcohólicas (Bacardí, cerveza Carta

Bianca); automóviles (Chevrolet, Ford Cougar 1987, New Yorker del mismo año); tarjetas de crédito (Plancomer y Carnet); bancos (Banco Mexicano Somex); computadora personal IBM, etcétera.

A continuación daremos algunos ejemplos de notas que se ubican dentro de nuestras categorías de análisis:

DESINFORMACION

1) EL REY DE ESPAÑA ENTREGO LOS PREMIOS INTERNACIONALES DE PERIODISMO

Esta nota duró 6.19 minutos, fue la más larga después de otra de 6.45 minutos dedicada a la presentación en el estudio de los actores de la telenovela Lista Negra; tuvo apoyo visual y la información fue cubierta por la corresponsal de 24 Horas en Madrid, quien entrevistó al presidente de la agencia EFE y Jacobo Zabludovsky.

La cabeza de esta noticia, además, fue la primera en ser leída al inicio del noticiero, y ocupó el mismo lugar en el cuerpo del programa. La relevancia de la información radica en que uno de los premiados era Jacobo Zabludovsky.

2) LA ARMADA DE MEXICO CUENTA CON TRES NUEVOS ALMIRANTES

La nota ocupó el cuarto lugar, tuvo apoyo visual y duró 79 segundos. En la información se señala que por el ascenso hubo una comida a la que asistió Aurelio Pérez, vicepresidente de Noticieros de Televisa.

3) PRESENTACION DEL PROGRAMA ESPECIAL LA GRAN AVENTURA DEL VINO MEXICANO Y DE LA EMISION MUNDO DE DINERO. Esta información entró en quinto lugar, antes de la marcha del Consejo Estudiantil Universitario (CEU), y duró 1:03 minutos. Además de desinformación, aquí encontramos que 24 horas servía también para hacer publicidad a cualquier producto de Televisa.

4) NUEVO MINISTRO DE PETROLEO DE ARABIA SAUDITA

Esta nota duró 36 segundos, la mayoría de los cuales fueron dedicados a decir que el funcionario, "acompañado por su joven esposa, contrastó radicalmente con el estilo de Yamani: ocupó una habitación regular en un hotel de Ginebra; llegó sin guardaespaldas; Yamani, durante sus 25 años como ministro, alquilaba un roll boyce que él mismo manejaba y una suite en el mejor hotel de Ginebra, por lo que pagaba tres mil dólares diarios. Pero no utilizaba la suite porque dormía en su lujosa mansión del lago de Ginebra, del lado francés".

5) SE CANCELO UN PROGRAMA DE TELEVISION SOBRE RONALD REAGAN

Esta nota ocupó el lugar 18, tuvo apoyo visual y duró 57 segundos. En la misma se indica que los patrocinadores de la serie decidieron suspenderla por el escándalo Irán-contras. La nota concluye diciendo: "Hoy en la Casa Blanca el presidente Reagan y su esposa Nancy accionaron el interruptor que encendió el árbol de Navidad en la Casa Blanca".

6) ENTREVISTA EN EL ESTUDIO DE 24 HORAS A LOS ACTORES DE LA TELENOVELA LISTA NESKA

Esta nota fue la más larga del programa, con 6.40 minutos y fue la número 21. La entrevista se había realizado el día anterior, pero únicamente se transmitió a Estados Unidos, República Dominicana y "a otros países via satélite", pero "por razones de tiempo no se difundió en la versión nacional".

Aquí se confirma que en 24 Horas se manejan las noticias más deshechos e irrelevantes en tiempos desproporcionados.

Sin embargo, aquí la importancia de la entrevista radica en que la telenovela es un producto de Televisa.

Quizá el tiempo dedicado a estas noticias impidió que se hablara del dictamen sobre la cuenta pública presentado en primera lectura ante la Cámara de Diputados, en el que se afirma

que hubo un sobregiro de 9.5 por ciento en los egresos de la Federación. Esta información apareció en primera plana en unomásuno.

MINIMIZACION DE LA INFORMACION

1) MARCHA DEL CONSEJO ESTUDIANTIL UNIVERSITARIO (CEU)

La cabeza de esta nota no mereció ser incluida a la entrada del noticiero, cuando se lee lo más trascendente del día: ocupó el sexto lugar después de una nota de más de seis minutos sobre la entrega de los premios periodísticos Rey de España; de otra referente a declaraciones de Hugo Domencáin, líder de la FSTSE; de una sobre el Metro; la cuarta referente a que la Armada de México cuenta con tres nuevos almirantes, y el anuncio de la transmisión de los programas La aventura del vino mexicano y Mundo de dinero. En tanto, unomásuno la incluyó en la primera plana con dos fotografías de apoyo también en la misma página.

* Esto a pesar de que para esas fechas la fuerza del CEU era innegable hasta para la Rectoría, y de que el problema en la UNAM adquiriría especial relevancia; prueba de esto último es que el conflicto universitario ocupaba las primeras planas de los diarios nacionales.

Además en 24 Horas únicamente se le dedicó un minuto con siete segundos, lo que no permitió proporcionar una información amplia en torno al movimiento estudiantil.

De esta manera se omitieron, por ejemplo, las declaraciones de los líderes estudiantiles respecto a que con su manifestación demostraban que "no son una fuerza minoritaria intransigente, sino los primeros interesados en que haya una auténtica reforma democrática en la UNAM, y ratificaron su incondicional disposición al diálogo para superar el nivel académico de la máxima casa de estudios, la cual -dijeron- no queremos que se quede como está". 1

Esto último es muy importante porque la nota de 24 Horas sólo consigna que la marcha tuvo como fin protestar por las reformas universitarias, pero no dice por qué los estudiantes se oponen ni se señala que ellos también buscan la elevación del nivel académico.

La nota, por otra parte, tuvo apoyo visual y de un reportero; sin embargo al observar la imagen encontramos que el contingente está tomado desde lejos, lo que no permite ver los rostros de los jóvenes ni leer las consignas de las mantas.

1. García Davish, Francisco, "Manifestación y marcha de universitarios". *Unomásuno* México, D.F. 12 de diciembre de 1987 pag. 1, 7

Además, el reportero menciona a Antonio Santos, líder del CEU, y declaraciones que él hizo; no obstante, el dirigente jamás aparece en pantalla.

2) RESULTADOS DE LAS ELECCIONES PARA LA ALCALDIA DE NUEVO LAREDO.

Esta nota, referida a una protesta social -miembros del PARM inconformes arrojaron un explosivo a las oficinas fiscales del estado, en Nuevo Laredo, Tamaulipas-, fue minimizada en el noticiero: ocupó el lugar 22, no tuvo apoyo visual (apareció en pantalla la imagen del locutor) ni de reportero, y duró 20 segundos. No se habla de las causas de la inconformidad de los parmistas, ni de fraude electoral.

3) HUELGA OBRERA DE 24 HORAS EN URUGUAY.

Esta nota fue la número 33, duró 57 segundos y tuvo apoyo visual y de un reportero. En la misma se destaca la declaración del gobierno uruguayo en el sentido de que el paro era de inspiración política; sin embargo en unomásuno se señala al inicio de la nota que el movimiento fue en solidaridad con los gremios laborales en conflicto, así como contra todo intento de los partidos políticos tradicionales de dejar impunes las violaciones a los derechos humanos, ocurridas durante el pasado régimen.

EL NOTICIERO TIENE UNA MARCADA INCLINACION PROESTADUNIDENSE Y UN RECHAZO EVIDENTE HACIA LOS PAISES SOCIALISTAS.

Esto se confirma en los siguientes casos :

- 1) SE CANCELO UN PROGRAMA DE TELEVISION EN ESTADOS UNIDOS SOBRE LA TRAYECTORIA DE RONALD REAGAN

Esta nota, que ya incluimos también en otra categoría, se refiere a un suceso trivial que nos es completamente ajeno, como es el hecho de que Ronald Reagan haya encendido su árbol de Navidad.

- 2) COMBATES ENTRE TROPAS DE HONDURAS Y NICARAGUA

- 3) JOSE AZCONA HOYO, PRESIDENTE DE HONDURAS, HABLO SOBRE LOS CONFLICTOS EN NICARAGUA.

En ambas notas se da sólo el punto de vista de Honduras respecto al problema centroamericano. Incluso en una de ellas se entrevista al mandatario hondureño y se escuchan sus declaraciones. Hay manipulación de la información cuando la reportera agrega adjetivos como "una fuerte advertencia lanzó hoy el presidente hondureño".

4) SE CONFIRMO LA SENTENCIA A EUGENE HASSENFUSS, MERCENARIO ESTADUNIDENSE.

Esta nota se refiere a Nicaragua; entró inmediatamente después de la que habla de los combates entre tropas de Honduras y Managua y antes de la entrevista con Azcona Hoyo; sin embargo no se relaciona con ninguna de las dos; es decir, no trata del conflicto entre ambos países. En lugar de dar la versión sandinista, el tema es la confirmación de la sentencia a 30 años de cárcel para el mercenario estadounidense Eugene Hassenfuss.

Respecto a países socialistas, grupos o sectores con los que Televisa disiente, o protestas sociales, no encontramos ninguna nota, pese a que sí se generó información al respecto. Se omitió, por ejemplo, señalar que en 1987 se impondría un impuesto al ingreso personal en China; el anuncio de que los representantes de los grupos de Contadora y de Apoyo se reunirían la próxima semana; recibirán presidentes de los países integrantes de Contadora el premio Más Allá de la Guerra; protestas en Cuba por la violación del espacio aéreo; marcha de miles de estudiantes franceses en París para protestar por las reformas universitarias.

1) COMBATES ENTRE TROPAS DE HONDURAS Y NICARAGUA

En esta nota referida a Nicaragua encontramos descontextualización de la información, pues no se proporcionan los motivos del enfrentamiento con Honduras ni hay antecedentes que permitan ubicar al auditorio en el problema. Además no hay un seguimiento informativo sobre la situación centroamericana.

CENTRALISMO EN LA INFORMACION

En el noticiero tomado como muestra encontramos únicamente tres notas: una sobre elecciones en Nuevo Laredo (20 segundos), de la que ya hablamos; otra deportiva respecto a toros y una más referente al séptimo congreso nacional de los trabajadores de Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), en Guadalajara.

SE OCULTA LA INFORMACION

Grupos o sectores adversos a Televisa, partidos de oposición, sindicatos independientes y protestas sociales como mítines o marchas, no tienen cabida en 24 Horas.

Así tenemos que el 11 de diciembre se omitieron las siguientes noticias:

1) ENCUENTRO DE TEOLOGOS DE LA LIBERACION

Se efectuó durante una semana en Oaxtepec, Morelos (página 2 de unomásuno). Ahí el sacerdote Frei Betto pidió a Latinoamérica suspender el pago de la deuda externa para poder sobrevivir, y denunció que el apartheid atenta contra los derechos humanos.

2) CONFERENCIA DE PRENSA QUE DIO EL NUEVO PRESIDENTE DE LA ASOCIACION ECUMENICA DE TEOLOGOS DEL TERCER MUNDO, SERGIO TORRES.

Es claro que uno de los valores que se manejan en 24 Horas es la religión -prueba de ello es la cobertura que se le da a la información sobre el Papa- pero como la entiende Juan Pablo II o Corripio Ahumada (un consuelo al sufrimiento que, sin embargo, no otorga los elementos para la liberación del hombre, no una Iglesia vinculada a las causas populares, comprometida con la transformación de la sociedad, como pretende la Teología de la Liberación).

Respecto a los partidos de oposición, éstos no existen para 24 Horas. En la emisión analizada, los diputados Ricardo Pascoe Pierce, del PRT; Pablo Pascual Montcayo, del PSUM, y Heberto Castillo, del PNT, criticaron "la movilización que pretende hacer el PRI mañana para recibir al presidente Miguel de

la Madrid de su viaje a Japón y China". 2 Esta información no se dio a conocer en el noticiero, como tampoco la referente a un mitin que partidos de izquierda y agrupaciones políticas efectuaron ante la embajada de Estados Unidos, para manifestar su apoyo a la revolución sandinista.

2. Díaz, Ubaldo. "PRT, PSUM y PRT se oponen a la concentración del PRI". Unomásuno. 12 de diciembre de 1986 pag. 4

LUGAR DE PROCEDENCIA	TITULO DE LA NOTICIA	TIPO DE INF.	GENERO PERIODISTICO	APOYO VISUAL	APOYO AUDITIVO	DURACION	NUMERO
ESPAÑA	ENTREGA DE LOS PREMIOS INTERNACIONALES DE PERIODISMO REY DE ESPAÑA. JACOBO ZABUDOVSKY FUE UNO DE LOS GALARDONADOS	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO VOZ ENTREVISTADOS	6.19	1
JALISCO	DECLARACIONES DEL LIDER DE LA BUROCRACIA RESPECTO AL SALARIO	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	1.02	2
CIUDAD DE MEXICO	EN 1987 EL METRO CRECERA 10 KM	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	1.16	3
CIUDAD DE MEXICO	LA ARMADA DE MEXICO CUENTA CON TRES NUEVOS ALMIRANTES	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	59 seg.	4
CIUDAD DE MEXICO	ANUNCIO DE LA TRANSMISION DE UN PROGRAMA SOBRE VINO, EN TELEVISION Y OTRO LLAMADO MUNDO DE DINERO	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	IMAGEN LOCUTOR	VOZ LOCUTOR	1.03	5
CIUDAD DE MEXICO	MARCHA DEL CBU	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	1.07	6
ESTADOS UNIDOS	WILLIAM CASEY TESTIFICO ANTE EL CONGRESO EN TORNO AL CASO IRAN CONTRAS.	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ CORRESPONSAL	1.29	7
BELGICA	GEORGE SULTZ SE REUNIO CON LOS 16 REPRESENTANTES DE LOS PAISES DE LA OTAN	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ CORRESPONSAL	1.02	8
SUIZA	REUNION DE MINISTROS DE LA OPEP	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ CORRESPONSAL	1.09	9
ESTADOS UNIDOS	PRECIOS DEL PETROLEO DE NUEVA YORK	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	IMAGEN LOCUTOR	VOZ LOCUTOR	29 seg.	10

ITALIA	NUOVO MINISTRO DI PETROLIO DI ARA BIA SALGITA	INTERNAZIONALE	NOTA INFORMATIVA	IMMAGINE LOCUTORE	VOCE LOCUTORE	3.00 seg.	11
STATI UNITI	LA PRODUZIONE DI PETROLIO IN GIUGNO DECLINATA IN 1966	INTERNAZIONALE	NOTA INFORMATIVA	PELICOLA	VOCE REPORTERO	54 seg.	12
AFRICA	CECCHEGGI ALLA STAMPA NAZIONALE E INTERNAZIONALE IN SUDAFRICA	INTERNAZIONALE	NOTA INFORMATIVA	PELICOLA	VOCE LOCUTORE	1.09	13
COSTA RICA	CONFRONTI FRA TRUPPE DI COSTA RICA E NICARAGUA	INTERNAZIONALE	NOTA INFORMATIVA	IMMAGINE LOCUTORE	VOCE LOCUTORE	49 seg.	14
NICARAGUA	SE CONFIRMA LA SENTENZA A EUGENE HASSEFUS, MERCENARIO STATUNITENSE	INTERNAZIONALE	NOTA INFORMATIVA	PELICOLA	VOCE REPORTERO	51 seg.	15
COSTA RICA	AZCOW HONO, PRESIDENTE DI HONDURAS, PARLA SULLI CONFLITTI CON IL NICARAGUA	INTERNAZIONALE	INTERVISTA	PELICOLA	VOCE REPORTERO VOCE AZCOW H.	2.21	16
COSTA RICA	SI DUBBIA DELLA EFFETTIVITA' DELLA LACONIA	INTERNAZIONALE	NOTA INFORMATIVA	IMMAGINE LOCUTORE	VOCE LOCUTORE	1.02	17
STATI UNITI	SI SOSPENDE IL PROGRAMMA DI TELEVISIONE SULLI RIFORMI REAGAN	INTERNAZIONALE	NOTA INFORMATIVA	PELICOLA	VOCE LOCUTORE	37 seg.	18
STATI UNITI	60 BANCHE ESTERNE ACCREDITE DEL GRUPPO ALFA ASSUMERAN I LORO DEBITI	INF. G.R.	NOTA INFORMATIVA	IMMAGINE LOCUTORE	VOCE LOCUTORE	1.14	19
CITTA' DI MEXICO	RAFAEL SOLAYA OTTIE' IL PREMIO NAZIONALE DI LINGUISTICA E LETTERATURA	CULTURA E ESP.	INTERVISTA	PELICOLA	VOCE REPORTERO VOCE DEL SCRITTORE	4.17	20
CITTA' DI MEXICO	PRESENTAZIONE IN UNO DEI STUDI DI TORRES DELLA TELEVISIONE LISTA NERA	CULT. E SPETTACOLI	INTERVISTA	IMMAGINE DELLA INTERVISTA IN UNO DEI E STUDI DI TORRES DELLA TELEVISIONE	VOCE DEL LOCUTORE	6.48	21

CIUDAD DE MEXICO	ALCALDE DE NUEVO LAREDO, MIEMBROS DEL PAN UNIFORMES ARROJARON UN EXPLOSI- VO A LAS OFICINAS FISCALES DEL ESTADO.	25. GRM	NOTA INFORMATIVA	IMAGEN LOCUTOR	VOZ LOCUTOR	20 seg.	22
CIUDAD DE MEXICO	DECLARACIONES DE JULIO CESAR CHAVEZ SOBRE SU DEFENSA DEL CAMPEONATO MUNDIAL SUPERLIGUA.	DEPORTES	ENTREVISTA	PELICULA	VOZ REPORTERO	1.34	23
ITALIA	EN SICILIA SERA LA PELEA POR EL CAMPEONATO MUNDIAL SUPERLIGADO ENTRE PATRICIO LIBA Y EL GATO COZALEZ.	DEPORTES	ENTREVISTA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	15 seg.	24
CIUDAD DE MEXICO	ALEJANDRO DOMINGUEZ, FUTBOLISTA DEL AMERICA, SE LESIONO	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	56 seg.	25
ESPAÑA	DIEGO ARMANDO MARADONA ADMITIO HABER TENIDO PLATICAS CON EL PRESIDENTE DEL REAL MADRID.	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	16 seg.	26
ESPAÑA	EL BARCELONA AVANZO A CUARTOS DE FINAL DE LA COPA EUROPEA DE FUTBOL.	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	23 seg.	27
CIUDAD DE MEXICO	LA SELECCION MEXICANA DE FUTBOL DE CAJETES DEPROTO 7 a 2 A LA TERCERA FUERZA DE LAS AGUILAS DEL AMERICA.	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	33 seg.	28
CIUDAD DE MEXICO	HEINZ MASOTSKA, ASESOR DE FIFA, LLEGO A MEXICO A IMPARTIR UN CURSO DE ENTRENADORES.	DEPORTES	ENTREVISTA	PELICULA	VOZ REPORTERO VOZ ASESOR DE FIFA	54 seg.	29
ALEMANIA FEDERAL	TRIUNFO DE BORIS BECKER EN ALEMANIA	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	12 seg.	30
CIUDAD DE MEXICO	VICTORIAS DE LEONARDO LAVALLE Y FRANCISCO MACIEL EN EL CAMPEONATO NACIONAL DE TENIS.	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	59 seg.	31

CIUDAD DE MEXICO	CARRERA DE CABALLOS EN EL HIPODROMO	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	17 seg.	32
URUGUAY	HUELGA OBRERA DE 24 HORAS EN URUGUAY	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	37 seg.	33
BRASIL	EL EJERCITO EN ESTADO DE ALERTA ANTES DEL INICIO DE UNA HUELGA DE 24 HORAS EN BRASIL.	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	4 seg.	34
BRASIL	CONCLUYO LA VISITA DE ALFONSO A — BRASIL.	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	47 seg.	35
COLOMBIA	UN MILLON DE NIROS MUERE ANUALMENTE EN LATINOAMERICA, DICE LA UNICEF.	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	48 seg.	35
CIUDAD DE MEXICO	SISMO EN UNA FRANJA DEL TERRITORIO DE MEXICO.	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	IMAGEN LOCUTOR	VOZ LOCUTOR	14 seg.	37
ESTADOS UNIDOS	TEMPOR EN SAN FRANCISCO	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	17 seg.	38
	CRITICA A LOS RESPONSABLES DE LA DESTRUCCION DEL OZONO EN LA ATMOSFERA; COMENTARIO FAVORABLE PARA EL LIBRO AZUL DE LOS AGENTES DE TRANSITO		COMENTARIO	IMAGEN DE LA COMENTARISTA	VOZ DE LA COMENTARISTA	1.11	39
CIUDAD DE MEXICO	CARLOS LADEROS PRESENTO SU LIBRO "LOS QUE SON Y LOS QUE FUERON".	CULTURA Y ESPECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	20 seg.	40
CIUDAD DE MEXICO	EXPOSICION DEL PINTOR RAUL ARGUANDO	CULTURA Y ESPECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	27 seg.	41
CIUDAD DE MEXICO	SE REPRESENTARA EL CASCAHUECOS EN BELLAS ARTES	CULTURA Y ESPECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	26 seg.	42
CIUDAD DE MEXICO	EXPOSICION DE ESCULTURAS DE BRONCE EN UNA GALERIA DE LAS LOMAS	CULTURA Y ESPECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	21 seg.	43

Ciudad de México	LA SOMBRA QUE LLEVA UN PARRANDA SE PRESENTA EN EL DIA.	CULTURA Y ESPECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	23 seg.	44
LONDRES	FUE REMATADO EN UNA GALERIA DE LONDRES UN RETRATO DE REMBRAND H.	CULTURA Y ESPECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	17 seg.	45
Ciudad de México	EDITH GONZALEZ CONTINUA EN LA OBRA GIGI	CULTURA Y ESPECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	21 seg.	46
Ciudad de México	TANIA LIBERTAD EXTENDIO SUS PRESENCIAS EN UN CENTRO CULTURAL DE LA CAPITAL.	CULTURA Y ESPECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	21 seg.	47

15 DE DICIEMBRE

En esta fecha se difundieron 32 noticias, clasificadas de la siguiente manera:

- seis notas de información general con duración global de 10.04 minutos
- ocho notas internacionales con 11.31
- siete notas de espectáculos con 20.18 minutos
- 10 deportivas con 5.15
- un comentario de 59 segundos

Esto da un total de duración del programa de 46.07, más 12.39 de comerciales.

Al analizar el programa notamos, en principio, que aquí también hay una gran desproporción en los tiempos de cada rubro; a las noticias sobre la actualidad económica, política y social del país se les dedica tan sólo 10.04 minutos, lapso en el cual se difundieron únicamente seis notas. En esta emisión, por tanto, fue más relevante lo internacional, así como los espectáculos.

Por otra parte, al confrontar el programa con nuestras categorías encontramos lo siguiente:

NO HAY DIVERSIFICACION DE LAS FUENTES DE INFORMACION

De las seis notas sobre información general, dos tienen como fuente el gobierno; una, al sindicalismo oficial; dos a la iniciativa privada y otra se refiere a un motín de presos en Veracruz:

1) BALANCE DE LA ECONOMIA 1986 DESDE LA OPTICA DEL CENTRO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PRIVADO

Fue la nota más larga del programa, con 4.43 minutos, después de la entrevista a Miguel Sabido; la cabeza de esta información se leyó en primer lugar a la entrada del noticiero y también en primer lugar en el cuerpo del programa. Tuvo apoyo visual y de una reportera.

2) ENTREVISTA DE LOS LUNES A FIDEL VELAZQUEZ

Ocupó el segundo lugar, tanto en las cabezas como en el cuerpo del programa; duró 1.13 minutos y tuvo apoyo del reportero, así como visual. La misma nota se publicó en unomásuno en la página nueve con una extensión aproximada de una cuartilla.

3) ENTREVISTA AL PRESIDENTE DEL CEMAI, PABLO GARCIA BARRACHANO

Entró en tercer lugar tanto en las cabezas como en el cuerpo del programa; duró 1.56 minutos y contó con apoyo visual y de una reportera. La misma nota apareció en la página 14 de unomásuno.

4) LA SIDERURGICA LAZARO CARDENAS-LAS TRUCHAS DESPACHARA A CHINA 217 MIL TONELADAS DE ACERO

Ocupó el cuarto lugar y duró 17 segundos. En pantalla apareció el locutor, que leyó la nota.

5) EL PRESIDENTE DE LA SUPREMA CORTE RINDIO SU INFORME ANUAL DE LABORES

Entró en quinto lugar, duró 2.16 minutos y tuvo apoyo de la reportera y visual.

6) MOTIN DE PRESOS EN VERACRUZ

Fue la penúltima nota del programa, duró 19 segundos y no tuvo apoyo visual.

DESINFORMACION

1) ENTREVISTA A MIGUEL SABIDO

En el noticiero de referencia encontramos una entrevista de 6.11 minutos a Miguel Sabido, "una de las gentes importantes del teatro en México y director del canal 9 de televisión en Televisa en la República Mexicana", según palabras de Abraham Zabludovsky. Ahí el funcionario habló de las pastorelas que estaba montando en el país.

Por qué dedicarle tanto tiempo a una nota tan trivial, que sólo es importante para Televisa? Esta nota es un ejemplo del manejo de temas en tiempos desproporcionados.

2) UN PEQUEÑO AVION DARA LA VUELTA AL MUNDO SIN CARGAR GASOLINA

Esta nota ocupó el lugar 16, duró 1.01 minutos, tuvo apoyo visual y la información fue cubierta por el corresponsal de 24 Horas en Estados Unidos. La noticia se refiere al segundo día de vuelo del Vollenger, un avión que intentaría dar la vuelta al mundo sin reabastecerse de gasolina.

Al parecer esto fue más importante que el motín de presos en la cárcel de Veracruz -ocurrido el mismo día- al que sólo se le dedicaron 19 segundos.

En la medida en que se daba prioridad a asuntos como los dos anteriores, se dejaban de lado hechos relevantes para el país. En la emisión del 15 de diciembre se omitió señalar

sucesos como los siguientes: la UNAM aceptó postergar las reformas y acordó con el CEU negociar una posible derogación (esta nota fue de primera plana en unomásuno); Los Cien pidieron que Sedue explique las medidas para contrarrestar el deterioro ecológico; ocho partidos de oposición reprobaron en la sesión efectuada ese día el sobregiro de 9.5 por ciento en la Cuenta Pública; e iniciaron las reuniones de la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos para fijar nuevas percepciones para los obreros; Victor Flores Olea, subsecretario de Asuntos Multilaterales de la SRE, declaró que nada hace más vulnerables a México y Estados Unidos que la confrontación; la Comunidad Económica Europea afirmó que no se permitirán represalias comerciales de Estados Unidos; el Pentágono y la Casa Blanca decidieron proponer al Congreso un aumento de los gastos militares para 1988.

EL NOTICIERO TIENE UNA MARCADA INCLINACION PROESTADUNIDENSE Y UN RECHAZO EVIDENTE HACIA LOS PAISES SOCIALISTAS;

En lo que se refiere al panorama internacional, de ocho notas cinco son sobre Estados Unidos. Una de ellas es la del Vollenger, que ya incluimos en otra categoría.

Por otra parte, al hablar de Nicaragua hay manipulación clara de la información como veremos a continuación:

1) LA ADMINISTRACION REAGAN CONSIDERA QUE SERIA UNA LOCURA CORTAR
LA AYUDA A LOS CONTRAS

Al inicio de esta nota se señala que Elliot Abrams, secretario de Estado Adjunto para Asuntos Interamericanos, dijo que el problema de Nicaragua continúa y que se solicitarán de nuevo al Congreso de EU 300 millones de dólares en ayuda suplementaria a Centroamérica.

Inmediatamente después, en la misma nota se dice -con la evidente intención de justificar la necesidad de ayuda estadounidense a los contras- que Nicaragua iniciará ejercicios militares cerca de la frontera con Honduras. Este dato mereció ser leído como cabeza a la entrada del noticiero, cuando se dijo: "mañana Nicaragua inicia maniobras militares importantes a kilómetro y medio de la frontera con Honduras y cerca de los campamentos de la contra". La misma nota, tan trascendente para 24 Horas, se publicó en unomásuno en la página 17 con una extensión aproximada de dos cuartillas.

El manejo que se hace del lenguaje y de la imagen es indicativo: la información lleva adjetivos que califican lo que se dice: "Y Honduras protestó ante Nicaragua por el desarrollo de ejercicios militares que iniciará mañana el ejército popular sandinista a menos de dos kilómetros de la frontera común, cerca del teatro de conflictos de las últimas semanas entre el

ejército hondureño, la contra y los sandinistas". Tal como está planteado, además, esto se puede interpretar como una provocación por parte de Nicaragua.

En la misma nota se agrega a continuación: "El gobierno hondureño ve con profunda preocupación el desarrollo de las maniobras militares Guftiava 06 por parte del ejército sandinista a escasos dos kilómetros de la frontera". Otra vez aquí hay adjetivos y reiteración de la información (a escasos dos kilómetros).

En cuanto a la imagen, aparecen los contras entrenando y se lee en el generador de caracteres: "No a las maniobras".

- 2) EL DEPARTAMENTO DE ESTADO DIJO QUE SAM HOLL NO TRABAJA PARA NINGUNA AGENCIA DEL GOBIERNO DE EU.
- 3) SAM HOLL SE SENTIA RAMBO, DIJO UNA AGRUPACION DE AYUDA HUMANITARIA A LA CONTRA.
- 4) OCHO MIL VOLUNTARIOS GUATEMALTECOS ESTAN SIENDO ENTRENADOS PARA SUMARSE A LA CONTRA.

Estas tres notas indirectamente se refieren a Nicaragua; sin embargo en ninguna de ellas se da la versión de Managua respecto al conflicto centroamericano, pues sólo se limitan a

hablar de los antisandinistas y de un estadounidense detenido en Managua acusado de espionaje.

Por otra parte, encontramos que en la emisión analizada se omitió información relativa a países o grupos no afines a Televisa. Por ejemplo: cancilleres de Contadora se reunirán a partir del 17 de diciembre en Brasil; Gary Hart, senador estadounidense, se entrevistó con Mijail Gorbachov; y acordó la OLP acatar un plan de paz mediado por Irán.

DEESCONTEXTUALIZACION DE LA INFORMACION

1) LA ADMINISTRACION REAGAN CONSIDERA QUE SERIA UNA LOCURA CORTAR LA AYUDA A LOS CONTRAS.

En la nota -como ya vimos- se habla de las maniobras que iniciará Nicaragua y se dice que "el pasado 6 de diciembre tropas nicaraguenses penetraron seis kilómetros a Honduras para atacar los campamentos rebeldes y perseguir a la contra..."

Aquí hay descontextualización de la información, pues ni en el programa analizado ni en los anteriores hay un seguimiento informativo que permita tener un panorama amplio de lo que sucede en Nicaragua. De esta manera, el auditorio desconoce las razones por las que el país centroamericano necesita estar preparado para algún enfrentamiento.

Nicaragua aparece entonces, además de provocador, como un país belicista pues no se dice que en Managua siempre está latente el peligro de una invasión militar por parte de Estados Unidos y que por ello es necesario que haya gente preparada para repeler una agresión.

2) BLANCO Y NEGRO

Este comentario, a cargo de María Fernanda, fue introducido poco antes de que se dejara de transmitir el programa y pretendió ser una crítica a lo que Televisa consideraba un hecho negativo y un comentario favorable a una buena noticia.*

Sin embargo, en principio tenemos que Blanco y Negro rehuía siempre temas de interés social y político, prefiriendo cuestiones sin mayor relevancia para nuestro presente económico y político. Aspectos como la deuda externa, el desempleo, el conflicto centroamericano, etcétera, nunca se trataron.

Los temas se referían a hechos concretos pero sin hacer referencia a sus causas. Por ejemplo, el 15 de diciembre hubo una "nota negra" para los vendedores de pifatas y frutas que "se

* Recordemos que en 24 Horas no había editorial explícito, aunque es evidente que no hacía falta pues el solo manejo informativo connotaba la postura política de la empresa que difundía el noticiero.

están dando vuelo con los precios" y amenazan con incrementarlos en 50 por ciento.

Se critica a los comerciantes de la Central de Abastos, pero no se dice que el incremento en esos artículos obedece a un proceso inflacionario que vive el país; se omite comentar que esos vendedores también adquieren a precios altos los productos que necesitan para hacer las pifiatas; tampoco se mencionan que no son únicamente esos comerciantes los que elevan los precios, sino todos los del país.

Hacer un comentario así sólo contribuye a hacerle creer al público, por un lado, que hay vendedores que incrementan los precios, pero son únicamente casos aislados, pese a que ésta es una práctica cotidiana no únicamente de los de la Central de Abastos sino de todos los comerciantes; mientras que, por otro lado, se pretende que la gente piense que "hay malos comerciantes" y no una política económica equivocada que ha permitido que la inflación alcance los niveles actuales, o autoridades ineficientes que no imponen un estricto control de precios y dejan que éstos sean aumentados arbitrariamente.

Un comentario de este tipo, entonces, sólo fomenta una visión superficial y equivocada de los problemas.

MINIMIZACION DE LA INFORMACION

Hay minimización de la información en una nota referida a un motín de presos en Veracruz, pues en la misma se informa escuetamente de los hechos. No tuvo apoyo visual ni del reportero, fue la penúltima noticia del programa, y duró 19 segundos, tiempo en el cual sólo se dijo que los reos piden mejor trato. No se abunda en las causas, ni se explica cómo viven en la prisión.

CENTRALISMO EN LA INFORMACION

En la emisión tomada como ejemplo se dieron a conocer cuatro notas de provincias: una sobre el club de fútbol León, otra sobre las culturas mayenses en Chiapas, ganadoras del Premio Nacional de Tradiciones y Artes Populares; una más respecto a la entrega, por parte de Tulio Hernández, de un códice y dos lienzos; y la última respecto a un motín en el puerto de Veracruz.

OCULTAMIENTO DE LA INFORMACION

En la fecha de la emisión analizada, el Grupo de los Cien, la Alianza Ecológica Nacional y la Federación Conservacionista Mexicana AC enviaron al presidente Miguel de la Madrid una carta en la que piden la comparecencia del titular de Sedue, Manuel Camacho Solís, ante la Cámara de Diputados a fin

de que exponga la estrategia de política ambiental y se comprometa a adoptar medidas efectivas para solucionar la problemática de deterioro ecológico que vive el país.

Igualmente, el mismo día el PSUM dio a conocer un estudio que serviría como documento de discusión durante su tercer Congreso Nacional, que se efectuó en febrero de este año. Ahí, el partido hablaba de un desplazamiento hacia la derecha en los últimos tres sexenios. La nota se publicó en unomásuno; en 24 horas se omitió.

Por otro lado, no se dijo que ocho partidos de oposición reprobaron el sobregiro de 9.5 por ciento en la Cuenta Pública Federal de 1985 y explicaron que el dictámen respectivo sólo justifica los fracasos del gobierno y la agudización de la crisis.

CUADRO I

ENTIDADES	TOTAL DE HOGARES	HOGARES CON TELEVISION	PORCENTAJE	NUMERO DE EMISORAS	REPETIDORAS DE CANAL 2	REPETIDORAS DE CANAL 5	REPETIDORAS DEL CANAL 4
Aguascalientes	110 867	31 092	28.03	3	1	1	
Baja California	301 491	213 621	70.85	8	3		
Baja California Sur	60 379	10 454	17.31	4	3		
Campeche	88 921	11 276	13.18	5	3		
Cochila	361 632	70 599	19.51	10	7	2	
Coima	81 296	9 046	11.12	4	1	2	
Chiapas	493 491	35 326	7.15	8	4	2	
Chihuahua	426 846	144 054	33.74	17	10	2	
Distrito Federal	2 291 369	1 954 639	85.30	6			
Durango	214 582	35 269	16.43	2	1		
Estado de México	2 056 824	723 093	35.15	2	1	1	
Guanaajuato	595 154	148 790	25	3	1		
Guerrero	484 113	63 071	13.02	9	5	1	
Hidalgo	310 424	47 410	15.27	1	1		
Jalisco	895 543	280 630	31.33	7	3	1	
Jalisco	641 677	98 186	15.30	5	5		
Michoacán	223 341	74 153	33.20	1	1		
Morelos	167 750	20 339	12.12	2	1		
Nayarit	572 789	254 128	51.35	4	1	1	
Nuevo León	572 066	40 040	7.21	10	7		
Oaxaca	555 066	150 253	21.56	2			
Puebla	690 648	30 269	18.68	3	1	1	
Querétaro	161 958	1 201	1.57	4	3		
Quintana Roo	76 311	57 333	16.66	6	4		
San Luis Potosí	344 109	84 857	21.98	7	3	1	
Sinaloa	402 436	93 720	27.25	14	10		
Sonora	343 911	25 112	10	2	1		
Tlaxcala	251 103	147 391	58.69	14	8	2	
Tlaxcala	435 509	250 364	22.68	8	3	1	
Veracruz	238 046	43 198	18.14	6	1		
Yucatán	204 680	23 995	11.17	3	2	1	
Zacatecas							

GUATEMALA	600 MIL VOLUNTARIOS GUATEMALTE- MULTECOS ESTAN SIENDO ENTRENADOS PARA SUMARSE A LA CONTRA	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	50 seg.	11
CIUDAD DE MEXICO	ENTREVISTA A MIGEL SABIDO, DIRECTOR DE CAVAL 9	CULTURA Y ESP.	ENTREVISTA	IMAGENES DE LA ENTREVISTA Y DE LAS PASTO RELAS	VOZ LOCUTOR	6.11'	12
GINEBRA	ARABIA SAUDITA PIDIO A LA OPEP LA RE- DUCCION DE LA PRODUCCION CADU EN 7.5	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	1.44	13
CIUDAD DE MEXICO	UN MURAL DE DIEGO RIVERA SALDRA DEL HOTEL DEL PRADO HACIA UN NUEVO DOMI- CILIO	CULTURA Y ES PECTACULOS	REPORTAJE	PELICULA	VOZ REPORTERA	3.54	14
CIUDAD DE MEXICO	MARAWA SE ABIRIA EL ESTUDIO DE DIEGO RIVERA EN SAN ANGEL	CULTURA Y ES PECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	4.19	15
ESTADOS UNIDOS	UN AVION DE 350 kg DARA LA VUELTA AL MUNDO SIN CARGAR GASOLINA	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	1.01	16
CIUDAD DE MEXICO	ENTRENAMIENTO DE LA SELECCION MEXI- CAVA	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	1.22	17
ARGENTINA	MARADONA RECIBIO EL PREMIO AL MEJOR DEPORTISTA ARGENTINO	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	21 seg.	18
CIUDAD DE MEXICO	CURSO DE HEINZ HARTOSKE, INSTRUCTOR DE FIFA	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	54 seg.	19
ESPAÑA	HUJO SANCHEZ REAPARECE EN EL REAL MAYRID	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	20 seg.	20
CIUDAD DE MEXICO	RAFAEL DEL CASTILLO FUE DESIGNADO MIEMBRO DEL COMITE ORGANIZADOR DEL MUNDO DE ITALIA 1990	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	40 seg.	21

Ciudad	Temas de Noticias	Deportes	Nota Informativa	Película	Voz Reportera	Seg.	22
Ciudad de México	JULIO CESAR CHAVEZ Y MIKE TACSON SON FIRMES CANDIDATOS A SER NOMBRADOS LOS MEJORES JUGADORES DE 1966	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	1.02	23
Ciudad de México	CURSO CRUZ FUE CORRIDO	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	32 seg.	24
Estados Unidos	RAY MOORE, BEISBOLISTA DE LOS METS SERA JUGADOR EN TAMPA	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	40 seg.	25
León	FUE NOMBRADA UNA COMISION TRIPARTITA QUE SE HARA CARGO PROVISIONALMENTE DEL LEON	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	IMAGEN DEL	VOZ LOCUTOR	14 seg.	26
Chiapas	LAS CULTURAS MAYENSES DE CHIAPAS FUERON DESIGNADAS GANADORAS DEL PREMIO NACIONAL DE TRADICIONES Y ARTES POPULARES	CULTURA Y ESPECTACULOS	REPORTAJE	PELICULA	VOZ REPORTERA VOZ DE UN INDIGENA	3.29	27
Tlaxcala	TULIO HERNANDEZ ENTREGO UN CODICE Y DOS LIENZOS LOCALIZADOS EN TLAXCALA	CULTURA Y ESPECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	55 seg.	28
Ciudad de México	HOMENAJE A LOS SOBREVIVIENTES DE ALLÁ EN EL BARRIO GRANDE	CULTURA Y ESPECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	1.09	29
Ciudad de México	SALA HEZAHUICONTL	CULTURA Y ESPECTACULOS	REPORTAJE	PELICULA	VOZ LOCUTOR	1.01	30
Veracruz	MOTIN DE PRESOS EN VERACRUZ	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	IMAGEN DEL LOCUTOR	VOZ LOCUTOR	14 seg.	31
	CRITICA A VENDEDORES DE PIÑATAS Y FRUTAS. COMENTARIO FAVORABLE PARA LA LLEGADA DE LAS FRUTOSAS MONARCA A MICHOCAN		COMENTARIO	IMAGEN DE LA COEFENTRISTA	VOZ DE LA COEFENTRISTA	69 seg.	32

16 DE DICIEMBRE

En la emisión de esta fecha encontramos 44 noticias. De éstas, 13 fueron de información general con una duración global de 16.52 minutos; siete internacionales con 9.38; ocho de cultura con 6.32; 15 deportivas con 4.19 y un comentario de 1.03 minutos. Ello da un tiempo total del noticiero, de 37.44 minutos y si sumamos los comerciales tenemos que el programa duró 49.22 minutos.

A continuación confrontaremos nuestras categorías de análisis con el noticiero tomado como muestra:

NO HAY DIVERSIFICACION DE LAS FUENTES DE INFORMACION

De las 13 notas sobre información general, 12 tienen como fuente el gobierno y una más a la iniciativa privada.

- 1) COMPARECENCIA DE MIGUEL ALEMAN VELASCO EN LA CAMARA DE DIPUTADOS.

La cabeza de esta nota entró en cuarto lugar al inicio del noticiero y ocupó el primer lugar en el cuerpo del programa. Duró 3.47 minutos y tuvo apoyo visual y de un reportero. Se refiere a la intervención del presidente de Televisa en la Cámara de Diputados, donde respondió a preguntas de 13 legisladores de nueve partidos políticos sobre la televisión privada.

2) EL HOSPITAL HUMANA FUE COMPRADO POR OLEGARIO VAZQUEZ RAMA.

La cabeza de esta nota fue leída en cuarto lugar al inicio del noticiero y ocupó el segundo lugar en el cuerpo del programa. Tuvo apoyo visual y de un reportero. En el generador de caracteres se lee: confianza empresarial. La misma información apareció en unomásuno en la página 10 con una extensión aproximada de una cuartilla.

3) EL PRESIDENTE HABLO EN LA CEREMONIA DEL ANIVERSARIO 48 DE LA FSTSE.

La cabeza de la nota ocupó el primer lugar y fue leída completa en tercero. Duró 2.07 minutos y tuvo apoyo visual y de un reportero.

4) EL PRESIDENTE DEL TRIBUNAL FISCAL DE LA FEDERACION RINDIO SU INFORME ANUAL DE LABORES

Esta nota duró 1.32 minutos; la cabeza de la nota entró en segundo lugar y en cuarto en el programa; tuvo apoyo visual y de un reportero.

5) DECLARACIONES DEL DIRECTOR GENERAL DE CREDITO PUBLICO DE LA SECRETARIA DE HACIENDA.

La cabeza de la nota fue leída en tercer lugar y en quinto en el cuerpo del programa. Duró 1.22 minutos y tuvo apoyo visual y de un reportero.

6) LA CAMARA DE SENADORES APROBO EL INGRESO DE MEXICO A LA CONVENCION INTERAMERICANA PARA PREVENIR Y SANCIONAR LA TORTURA.

Esta nota entró en sexto lugar, tuvo apoyo visual y de un reportero, y duró 1.26 minutos.

7) APROBO LA CAMARA DE DIPUTADOS EL SALARIO MINIMO PARA EL PERIODISTA

Ocupó el lugar siete, tuvo apoyo visual y de un reportero, y duró 1.11 minutos. Casi al finalizar la nota se dice: "La Cámara de Diputados aprobó hoy, en lo general, después de una larga discusión, la Cuenta Pública del Departamento del Distrito Federal correspondiente a 1985. La iniciativa se continúa aún discutiendo en lo particular".

Sólo se dice que hubo una larga discusión, pero no se reseña el debate entre los partidos políticos. En la imagen, por otro lado, vemos un plano general de la Cámara; sin embargo no salen a cuadro los diputados de la oposición.

8) EL SECRETARIO DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL ANUNCIO DESCUENTOS EN LA CANASTA DE PRODUCTOS BASICOS

Esta nota entró en octavo lugar, duró 1.12 minutos y tuvo apoyo visual y de un reportero.

9) DECLARACIONES DEL OFICIAL MAYOR DE LA SECRETARIA DE TURISMO.

Fue la novena nota; duró 1.03 minutos y tuvo apoyo visual y del reportero.

10) LA SECRETARIA DE TURISMO AUTORIZO UN INCREMENTO DEL 150 POR CIENTO A LAS TARIFAS DE LOS HOTELES EN ACAPULCO.

Entró en décimo lugar, tuvo apoyo visual y de un reportero, y duró 46 segundos.

11) SE PONDRÁ EN MARCHA UN NUEVO SISTEMA DE FUNCIONAMIENTO VIAL

Fue la nota número 18, duró 1.33 minutos y contó con apoyo visual y de un reportero.

12) LA POLICIA JUDICIAL RECUPERO LA ESTATUA DE DON QUIJOTE QUE
HABIA SIDO ROBADA

Fue la nota 19, duró 21 segundos y a cuadro se ve a la locutora leyendo la noticia.

13) FUE DECOMISADO UN CARGAMENTO DE MARIGUANA.

Esta nota ocupó el lugar 20, duró 46 segundos y tuvo apoyo visual.

MINIMIZACION DE LA INFORMACION

1) INFORME ANUAL DE LABORES DE GONZALO ARMENTA CALDERÓN, PRESIDENTE DEL TRIBUNAL FISCAL DE LA FEDERACION

En la nota se consignan las declaraciones de Gustavo Petricioli, secretario de Hacienda, quien hizo una defensa de la reforma fiscal. Sin embargo, durante la emisión se ignoraron las declaraciones del presidente de la Confederación Nacional de la Pequeña Propiedad (CNPP), Javier Ahumada Padilla, quien dijo que el proyecto de reforma tributaria es totalmente antirrevolucionario.

En la nota publicada en unomásuno, en cambio, se hace notar que prácticamente todos los sectores de la población, incluyendo legisladores priistas, se manifestaron en contra de la reforma tributaria.

OCULTAMIENTO DE LA INFORMACION

En la emisión analizada no se le dio cobertura a la sesión en la Cámara de Diputados, donde Eduardo Valle, del PMT, acusó a los priistas de chantajear a la oposición al advertirle que "si no había consenso sobre las modificaciones a los artículos 163 y 165 del Código Electoral -donde se establece la representación de los partidos ante la Comisión Federal Electoral- se aprobaría el texto original enviado por el Ejecutivo y que señala que solamente tendrían representatividad los tres partidos mayoritarios: PRI, PAN y PSUM.

Ese mismo día hubo un debate en la Cámara de Diputados para analizar la Cuenta Pública del Distrito Federal correspondiente a 1985. Ahí, más de 30 diputados de izquierda y derecha -según unomásuno del 17 de diciembre- señalaron desaciertos e incumplimiento de metas y rechazaron los argumentos priistas mediante los cuales se justificaban los errores del gobierno capitalino, anteponiendo los efectos de los sismos. De esto no se habló en 24 horas.

El sindicalismo independiente, por otra parte, no existe en 24 Horas; el 16 de diciembre, la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación anunció que festejaría su séptimo aniversario.

DESINFORMACION

1) REAGAN HA PERDIDO POPULARIDAD, SEGUN UNA ENCUESTA DE CBS

Esta nota ocupó el lugar número 13 y duró 30 segundos. Ahí se dice que la popularidad de Reagan ha disminuido en 9 por ciento, aunque sigue teniendo mayor popularidad que cualquier otro personaje político en Washington.

2) UN EX EMPLEADO DE LA AGENCIA DE SEGURIDAD NACIONAL DE EU FUE SENTENCIADO A CADENA PERPETUA POR ESPIONAJE

Ocupó el lugar 14 y duró 33 segundos. En la nota se dice que el inculcado vendía informes secretos a los soviéticos.

Por darle prioridad a estas noticias intrascendentes no hubo espacio para difundir que Mario Ruiz Massieu, funcionario de la UNAM, expresó que no se congelarían las reformas sobre exámenes e inscripciones en la máxima casa de estudios; los partidos de oposición señalaron en la Cámara de Diputados que

existe incumplimiento de metas y desacierto en la Cuenta Pública de 1985 del DDF; el INEA informó que casi un millón de indígenas no saben hablar español; el director de Conasupo aseguró que dos terceras partes del presupuesto de la paraestatal serán para pagar su deuda externa; el ataque de Estados Unidos a Managua podría ocurrir a fines de 1986, dijo Daniel Ortega, presidente de Nicaragua; la ETA militar estalló dos bombas en Barcelona.

EL NOTICIERO TIENE UNA MARCADA INCLINACION PROESTADUNIDENSE Y UN RECHAZO EVIDENTE HACIA LOS PAISES SOCIALISTAS

En la emisión señalada se manejaron siete notas internacionales; cinco de ellas se refieren a Estados Unidos y dos a Nicaragua. De las que provienen de EU, tres se relacionan con el problema Irán-contras.

1) DONALD REGAN, JEFE DE PERSONAL DE LA CASA BLANCA, TESTIFICO ANTE EL COMITE DE INTELIGENCIA DEL SENADO.

Esta nota tuvo apoyo visual y de la corresponsal en Washington, duró 3.03 minutos y ocupó el lugar 11.

2) ALTOS COLABORADORES DE GEORGE BUSH SE HAN VISTO INVOLUCRADOS EN EL IRANGATE

Esta información tuvo apoyo visual y duró 1.15 minutos.

- 3) VERNON WALTERS, EMBAJADOR DE ESTADOS UNIDOS ANTE LA ONU, HIZO DECLARACIONES SOBRE LA VENTA DE ARMAS A IRAN.

Hubo apoyo visual y de la corresponsal, y duró 2.28 minutos.

Por otra parte, hasta la información más trivial referente a Estados Unidos tenía cabida en 24 Horas:

- 1) REAGAN HA PERDIDO POPULARIDAD.

Esta nota fue leída por la locutora, cuya imagen apareció en la pantalla; duró 30 segundos y ocupó el lugar 13. En la misma se habla de que según una encuesta realizada por la cadena de televisión CBS a mil estadounidenses, el jefe de la Casa Blanca ha perdido popularidad.

- 2) UN EX EMPLEADO DE LA AGENCIA DE SEGURIDAD NACIONAL DE EU FUE SENTENCIADO A CADENA PERPETUA

Fue la número 14, duró 33 segundos y fue leída por la locutora, cuya imagen apareció en la pantalla. La nota se refiere a que un estadounidense fue declarado culpable de vender secretos a los soviéticos.

A su vez, tenemos dos noticias referidas a Nicaragua:

- 1) DANIEL ORTEGA, PRESIDENTE DE NICARAGUA, AFIRMO QUE EL ESTADUNIDENSE SAM HOLL ES UN ESPÍA

Esta nota ocupó el lugar número 15, duró 46 segundos, tuvo apoyo visual y fue leída por la locutora.

- 2) LOS SANDINISTAS EFECTUAN LAS MANIOBRAS MILITARES SUBTIAVA 86

En el lugar 16, la nota duró 1.43 minutos y tuvo apoyo visual y del corresponsal en Nicaragua.

La primera información se refiere a un mercenario estadounidense detenido cuatro días antes en Managua. En la segunda se tratan dos temas: uno se relaciona con las opiniones de Costa Rica, Guatemala y Honduras en torno a las maniobras militares Subtiava 86, y el otro con una visita del senador demócrata de EU Christopher Dodd a Managua.

Aquí encontramos lo que ya hemos visto en los otros noticieros: se habla de Nicaragua, pero dejando de lado lo que pudieran decir los sandinistas respecto a, por ejemplo, la situación que viven por el conflicto con Honduras o por la ayuda de Washington a la contra. Ni siquiera se da voz a Managua para que hable sobre el mercenario estadounidense.

Ello pese a que ese día, Daniel Ortega dijo que el ataque de Washington a Nicaragua podría ocurrir a fines de 1986.

Por otro lado, además de que no se daba cobertura a protestas sociales, países socialistas o grupos no afines a Televisa, en sí el panorama internacional que daba 24 Horas era muy limitado; es decir, notas relevantes -aun referentes a naciones capitalistas- eran relegadas.

El 16 de diciembre, por ejemplo, la URSS propuso a Estados Unidos una moratoria en la fabricación de armas químicas; descongelaron precios en Brasil después de 10 meses de aplicación; el FMI concedió préstamo a Bolivia; y Venezuela presentó un nuevo plan para cubrir su deuda a 460 bancos acreedores.

1) LOS SANDINISTAS EFECTUAN LAS MANIOBRAS MILITARES SUBTIAVA 86

En la primera parte de la nota se habla de la visita del senador demócrata de EU Christopher Dodd. En tanto, la segunda parte se relaciona con las opiniones de Costa Rica, Guatemala y Honduras en torno a las maniobras militares Subtiava 86.

Lo único que se dice de los sandinistas es que éstos quieren protegerse de una invasión del exterior y que sus mil 500 efectivos participarán en las maniobras.

Sin embargo ni en esta nota ni en otros programas encontramos un seguimiento de la problemática del país centroamericano, que nos permita entender la situación política del país y las causas por las que efectúa las maniobras.

2) En Negro y Blanco, la comentarista Marfa Fernanda, al referirse a los comerciantes del mercado de La Viga, dice: "que les echen la viga a los vendedores de pescado que se oponen a la construcción del nuevo mercado. El actual mercado de pescados de La Viga carece de instalaciones adecuadas y drenaje satisfactorio, por lo cual resulta totalmente insalubre; además, el hacinamiento de comerciantes y los congestionamientos viales muestran la necesidad impostergable de reubicar este centro de distribución. Quienes se oponen a estas mejoras, que los congelen como pescados".

Se critica a los vendedores de pescado de La Viga que se oponen a ser reubicados en otro mercado. En principio, se maneja una visión, parcial del problema, pues se habla de las desventajas de dicho establecimiento -instalaciones inadecuadas, drenaje insatisfactorio, hacinamiento de comerciantes y congestionamientos viales-, pero se omite decir que los locatarios no aceptan el reacondo debido a que las bodegas se las ofrecen a precios inaccesibles para ellos.

Encontramos, entonces, una crítica sobre una información descontextualizada, un comentario negativo que no proporciona los suficientes elementos para que el auditorio saque sus propias conclusiones.

CENTRALISMO EN LA INFORMACION

En la emisión analizada, de 44 notas tres se refirieron a la provincia: la primera es sobre la confiscación de un cargamento de marihuana en la carretera Jiquilpan-Guadalajara; otra sobre la presentación en Acapulco del nuevo espectáculo cómico musical del Loco Valdez, y la última es una entrevista en León, Guanajuato, a Daniel Malacara, Premio Nacional de Tecnología y Diseño en México.

16 DE DICIEMBRE

LUGAR DE PROCEDENCIA	TEMA DE LA NOTICIA	TIPO DE INF.	GENERO PERIODISTICO	APOYO VISUAL	APOYO AUDITIVO	DURACION	NUMER.
CIUDAD DE MEXICO	COMPARECENCIA DE MIGUEL ALEJAN VELASCO EN LA CAMARA DE DIPUTADOS	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO VOZ MIGUEL ALEJAN	3.47	1
CIUDAD DE MEXICO	EL HOSPITAL NUMA FUE COMPRADO POR OLEGARIO VAZQUEZ PARA	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA VOZ OLEGARIO VAZQUEZ	1.41	2
CIUDAD DE MEXICO	EL PRESIDENTE IVELO EN LA CEREMONIA DEL ANIVERSARIO DE LA FSTSE	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO VOZ DEL PRESIDENTE	2.07	3
CIUDAD DE MEXICO	GONZALO ARMENTA CALDERON, PRESIDENTE DEL TRIBUNAL FISCAL DE LA FEDERACION, RINDIO SU INFORME ANUAL DE LABORES	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA VOZ GUSTAVO PETRICIOLI	1.32	4
CIUDAD DE MEXICO	DECLARACIONES DE JOSE ANGEL GURRIA DIRECTOR GENERAL DE CREDITO PUBLICO DE LA SECRETARIA DE HACIENDA	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	1.22	5
CIUDAD DE MEXICO	LA CAMARA DE SENADORES APROBO EL INGRESO DE MEXICO A LA CONVENCIÓN INTERMERICANA PARA PREVENIR Y SANACION LA TORTURA	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	1.26	6
CIUDAD DE MEXICO	DURANTE LA SESION DE LA CAMARA DE DIPUTADOS SE APROBO EL SALARIO MINIMO PARA EL PERIODISTA	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	1.11	7
CIUDAD DE MEXICO	LECTOR HERNANDEZ ANUNCIO DESCUENTOS EN LA CAMARISTA DE PRODUCTOS BASICOS	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	1.12	8

CIUDAD DE MEXICO	EN LOS ULTIMOS AÑOS HAN VIAJADO MAS NORTEAMERICANOS A MEXICO QUE MEXICANOS A EL, AFIRMO PEDRO BARRIDA, OFICIAL MAYOR DE LA SECRETARIA DE TURISMO	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	1.03	9
CIUDAD DE MEXICO	LA SECRETARIA DE TURISMO AUTORIZO UN INCREMENTO DEL 150 POR CIENTO A LAS TARIFAS DE LOS HOTELES DE ACAPULCO	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	46 seg.	10
ESTADOS UNIDOS	DONALD REGAN, JEFE DE PERSONAL DE LA CASA BLANCA, TESTIFICO ANTE EL COMITE DE INTELIGENCIA DEL SENADO DE SU	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	3.03	11
ESTADOS UNIDOS	ALTOS COLABORADORES DE GEORGE BUSH SE HAN VISTO INPLICADOS EN LOS ULTIMOS DIAS EN EL IRANIGATE	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTORA	1.15	12
ESTADOS UNIDOS	REGAN HA PERDIDO POPULARIDAD, SEGUN UNA ENCUESTA DE CBS	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	IMAGEN DE LA LOCUTORA	VOZ LOCUTORA	30 seg.	13
ESTADOS UNIDOS	UN EX EMPLEADO DE LA AGENCIA DE SEGURIDAD NACIONAL DE SU PAIS DENUNCIARA A CADENA PERPETUA POR ESPIONAJE	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	IMAGEN DE LA LOCUTORA	VOZ LOCUTORA	33 seg.	14
NICARAGUA	DANIEL ORTEGA, PRESIDENTE DE NICARAGUA, AFIRMO QUE EL NORTEAMERICANO SAM HOLL ES UN ESPIA	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	46 seg.	
NICARAGUA	LOS SINDICATISTAS ETCIUM NINGUNAS MILITARES SUBTIRIA O	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	1.43	

ESTADOS UNIDOS	VERNON WALTERS, EMBAJADOR DE EU ANTE LA ONU, HIZO DECLARACIONES SOBRE LA VENTA DE ARMAS A IRAN	INTERNACIONAL	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	1.28	17
CIUDAD DE MEXICO	SE PODRA EN MARCHA UN NUEVO SISTEMA DE FUNCIONAMIENTO VIAL	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	1.33	18
CIUDAD DE MEXICO	LA POLICIA JUDICIAL RECIBIO LA ESTATUA DE DON QUIJOTE QUE HABIA SIDO ROBADA	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	IMAGEN LOCUTORA	VOZ LOCUTORA	26 seg.	19
JALISCO	FUE DECOMISADO UN CARGAMENTO DE MARIJUANA	INF. GRAL.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTORA	46 seg.	20
	CRITICA A LOS VENDEDORES DE PESCADO DE LA VIGA COMENTARIO FAVORABLE PARA LOS ORGANIZADORES DE LA EXPOSICION LOS DISCIPULOS DE DIEGO		COMENTARIO	IMAGEN DE LA COMENTARISTA	VOZ COMENTARISTA	1.03	21
CIUDAD DE MEXICO	CONTINUA REPRESENTANDOSE "UN NUEVO CAPITULO EN MI VIDA"	CULTURA Y ESPECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	25 seg.	22
ESTADOS UNIDOS	CONCIERTO DE FRANK SINATRA	CULTURA Y ESPECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	31 seg.	23
CIUDAD DE MEXICO	FUE INAUGURADA LA EXPOSICION TOVALA Y EL VIDRIO SOPLADO MEXICANO	CULTURA Y ESPECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	23 seg.	24

ACAPULCO	EL LOCO VALDEZ PRESENTA UN NUEVO ESPECTACULO	CULTURA Y ESPECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	23 seg.	25
CIUDAD DE MEXICO	EN EL MUSEO CARRILLO GIL SE PRESENTA LA EXPOSICION ESTAMPAS DE LOS ESTADOS UNIDOS	CULTURA Y ESPECTACULOS	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	19 seg.	26
QUANAJUATO	ENTREVISTA A DANIEL MALACARA, PREMIO NACIONAL DE TECNOLOGIA Y DISEÑO	CULTURA Y ESPECTACULOS	ENTREVISTA	PELICULA	VOZ REPORTERA VOZ DANIEL MALACARA	3.37	27
CIUDAD DE MEXICO	CLUMINO LA CONCENTRACION DE LA SELECCION B MEXICANA DE FUTBOL	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	55 seg.	28
ESPAÑA	SE JUGARA LA JORNADA 28 DEL FUTBOL ESPAÑOL	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	22 seg.	29
CIUDAD DE MEXICO	LA SELECCION MEXICANA DE CAJETES EMPATO A UN GOL CON SU SIMILAR DE COSTA RICA	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	30 seg.	30
CIUDAD DE MEXICO	PROSIGUIO EL CURSO DE HEINZ HARTSCHE, ASESOR DE FIFA	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	30 seg.	31
CIUDAD DE MEXICO	CRUZ AZUL ESTA SUPERANDO LA MALA OLA	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	32 seg.	32

CUIDAD DE MEXICO	ENTREVISTAS DEL AMERICA	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	30 seg.	33
CUIDAD DE MEXICO	DECLARACIONES DE JOSE ANTONIO ROCA, ENTRENADOR DEL ATLANTE	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	15 seg.	34
CUIDAD DE MEXICO	LECAXA BUSCARA ROMPER SU RACHA DE NO HACER GOL	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	22 seg.	35
CUIDAD DE MEXICO	INTERES POR LAS DESIGNACIONES A LO MAS DESTACADO DEL BOXEO EN 86	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	42 seg.	36
CUIDAD DE MEXICO	CARRERA DE CABALLOS EN EL HIPODROMO	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	19 seg.	37
ESTADOS UNIDOS	PITCHER DE LOS METS DE NY HAY HABER COLPEADO A UN POLICIA	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	19 seg.	38
ESTADOS UNIDOS	EL PITCHER DE SAN DIEGO FUE SENTENCIADO A 45 DIAS DE PRISION POR CONSUMO DE DROGAS	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERO	18 seg.	39
ESTADOS UNIDOS	JACK MORRIS SOSTIENE PLATICAS PARA FIRMAR CON MINNESOTA	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	18 seg.	40
ESTADOS UNIDOS	EL PATERNO MINE ZENEBAS FALLA CINCO PUNTOS	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	10 seg.	41
ESTADOS UNIDOS	JOE PATERNO FUE NOMBRADO EL HOMBRE DEPORTE DEL AÑO POR UNA REVISTA	DEPORTES	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	17 seg.	42
CUIDAD DE MEXICO	FUE ABIERTA AL PUBLICO LA CASA ESTUDIO DE DIEGO RIVERA	CULTURA Y ESPECT.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ REPORTERA	1.39	43
CUIDAD DE MEXICO	EXPOSICION EN EL MUSEO DE SAN CARLOS	CULTURA Y ESPECT.	NOTA INFORMATIVA	PELICULA	VOZ LOCUTOR	35 seg.	44

CONCLUSIONES

En la presente investigación partimos de una teoría de la comunicación que no concibe a esta como un fenómeno aislado de la sociedad en la que se genera; por el contrario, la entiende como un proceso vinculado a la estructura social y, más aún, como expresión de la sociedad y de las relaciones sociales.

Dijimos también que para entender el rol de los medios de difusión había que considerar que la sociedad está dividida en clases y que la clase dominante logra el consenso por medio de la ideología que difunde a través de esos medios.

En el caso de México es indispensable no perder de vista la pertenencia de los dueños de Televisa a una determinada clase, para entender el contenido y las características de los mensajes informativos.

Hemos visto que, por sus innumerables negocios, los propietarios del consorcio televisivo tienen una importante participación en la estructura económica del país, lo que los ubica como parte de la burguesía. Esto determina, por un lado, que la televisión sea considerada una industria y, por otro, la postura política de la empresa.

Como miembros de la burguesía, los dueños de Televisa tienen una ideología -basada en valores, prejuicios, creencias, etcétera- que difunden a través de Televisa y cuyo fin último es preservar el sistema. Dentro de esa ideología, la información juega un papel muy importante.

Televisa se ha percatado de esto y ha convertido a la información en uno de sus puntales, prueba de ello es que hacia 1986 -tiempo en el que se ubica nuestro estudio-, la empresa destinaba aproximadamente 240 horas mensuales, con muy variados programas noticiosos, de un promedio de 1540 horas por mes, lo que representa 15.58 por ciento de la programación.

La importancia de la información radica en que sin ella el hombre es un ser aislado del mundo. La necesidad de información es absoluta: saber cuál es en cada momento la realidad para poder actuar sobre ella. Es una exigencia ante nosotros mismos y ante la sociedad conocer hechos que, no importa que estén más o menos próximos, terminan teniendo influencia en nuestra vida.

En una sociedad como la nuestra -con una crisis agravada por la inflación, desempleo, deuda externa, pérdida del poder adquisitivo de los salarios de los obreros y clase media, etcétera- la información es un deber insoslayable, punto de partida de una toma de conciencia sin la cual todo progreso es imposible. El que sabe es un ser privilegiado, un ser superior que fácilmente puede conducir a los demás a los terrenos por él previamente marcados. La posibilidad de solucionar sus problemas es, para un hombre sin información, mucho menor, teniendo entonces que confiar su resolución precisamente a aquellos sectores que le han privado de esa parte de sí mismo.

Pese a los recursos disponibles en la actualidad, la información no ha progresado tanto como pudiera parecer; hay demasiados intereses confabulados para impedir el conocimiento y la lucidez, entre otros motivos porque no hay duda de que un hombre que sabe, que conoce la situación de los otros hombres, es una persona más cerca de su liberación.

En la actualidad, sin embargo, la información es suministrada de acuerdo con los intereses de la clase social que detenta el poder económico y político.

Así, Televisa -aprovechando la gran penetración que tiene- ha utilizado la información para sus fines. A través del control de la misma, de la manipulación, la empresa ha conformado una opinión pública favorable al sistema.

Generalmente en 24 Horas no se busca la exposición de una idea y la confrontación con la enemiga. Lo que se pretende es la vinculación de prejuicios con respecto a los sectores opositores, mediante la manipulación.

Pero qué es manipular? manipular significa intervenir deliberadamente para, sin anular los hechos, dar un sentido diferente a la información de acuerdo con intereses preconcebidos. La manipulación trae consigo la decisión de trastornar, que produce distorsión negativa intencionada y ofrece sólo una visión parcial de la realidad. La manipulación es un medio eficaz para imponer ideologías y alimentar determinada línea de opinión.

Cómo se manipula la información? En 24 Horas se manipula dándole sólo voz al gobierno, desinformando, ocultando la información, minimizándola, seleccionándola. Encontramos una primera selección de la información en el momento en que se eligen -entre la totalidad de las existentes- las fuentes a cubrir por los reporteros y los servicios de agencias informativas que se van a contratar.

El hecho de que en 24 Horas no haya diversificación de las fuentes y éstas se limitaran a nivel nacional al Estado, no hace más que confirmar la postura política de los dueños de Televisa: dar voz únicamente al gobierno y a los sectores que de alguna manera lo legitimaban.

24 Horas se constituyó en su primer época en el vocero del gobierno mexicano; sin embargo esto no ha sido gratuito: el noticiero se convirtió en el portavoz de las autoridades en la medida en que entre Televisa y el Estado hay una coincidencia de intereses en lo fundamental, y en tanto que la empresa ha crecido al amparo del gobierno, que ha tenido una actitud complaciente para con el monopolio y que le ha favorecido al otorgarle concesiones.

Si Televisa ha crecido hasta convertirse en lo que es ahora, ha sido porque las autoridades lo han permitido al no limitar el creciente poder económico y político del consorcio ni hacer un intento serio por desplegar un proyecto de comunicación realmente al servicio de las masas.

Así, el carácter oficialista de 24 Hora se manifiesta en tres aspectos: a) no hay diversificación de las fuentes de información y éstas se reducen casi exclusivamente al gobierno; b) se oculta lo que puede dañar la imagen del Estado (protestas, mítines, etcétera); c) en el criterio para jerarquizar la información, para evaluar lo que importa y lo que no.

Este último punto está estrechamente ligado con el primero: lo trascendente, lo noticioso es sólo aquello que se refiere al gobierno principalmente. Así, la información sobre este sector ocupa un lugar privilegiado: al principio y con

Cabezas en la entrada del noticiero; además cuenta con todos los recursos; apoyo visual y de un reportero que cubre la nota. Todo ello hace relevante el hecho que se difunde.

Al parecer para 24 Horas sólo cuentan las noticias generadas por el sistema, pues las protestas sociales -manifestaciones o mítines- así como declaraciones de partidos de oposición, sindicatos independientes, agrupaciones sociales, generalmente quedan fuera del noticiero. Sin embargo, cuando se les da espacio hay un claro manejo de la información, pues se minimiza su importancia. Cómo? dándoles poco espacio -10 o 15 segundos- sin apoyo visual ni de reportero -las leía el locutor, que era quien aparecía a cuadro- e intercalando las notas entre las referidas a deportes o espectáculos, o al final del noticiero.

Cuando se cuenta con apoyo visual, encontramos por ejemplo en una concentración tomas lejanas que impiden leer las consignas en las mantas; el auditorio sólo ve un grupo desordenado. Hay también manipulación de la información cuando se destacan aspectos negativos -aun por encima de la protesta- como el caos vial provocado por manifestantes o las pintas que realizan a su paso por las calles, etcétera. El hecho de que deliberadamente se le diera poco tiempo a una nota referida a una protesta social evita dar a conocer aspectos importantes que contribuyan a dar un panorama completo del

problema. De tal manera, 24 Horas no proporciona los elementos para que el auditorio se forme un juicio claro de algún problema.

Esta misma lógica se aplica en el panorama internacional: poco o nada sobre Cuba, la guerrilla salvadoreña, la Organización para la Liberación Palestina, la Teología de la Liberación y en general sobre los países comunistas. Además encontramos otra particularidad: predomina la cobertura de los centros de poder económico capitalista, los países desarrollados, en detrimento del Tercer Mundo. Y más aún, dentro de la información sobre las naciones industrializadas, tiene prioridad lo relativo a Estados Unidos.

Por otro lado, 24 Horas se auxilia generalmente de las agencias estadounidenses AP y UPI, además de AFP y EFE, lo que implica captar las noticias desde un punto de vista singular.

De esta manera, fue una práctica cotidiana relegar los sucesos del mundo socialista o de países cuyo sistema político Televisa rechazaba; sin embargo cuando se llegaba a hablar de ellos, hay una clara manipulación. En el conflicto entre Honduras y Nicaragua, por ejemplo, sólo se da voz al primer país; asimismo es común agregar adjetivos para calificar lo que se dice.

En los noticieros analizados, cuando 24 Horas se ocupa de Nicaragua, lo hace para tratar cuestiones que si bien son importantes, no lo son tanto como el hecho de proporcionar la versión sandinista sobre el conflicto medular de la nación centroamericana: la política estadounidense de agresión y los problemas con Honduras.

Hay también, en este caso, manipulación de la información en la medida en que se da cuenta de hechos pero sin referencia a sus antecedentes, implicaciones y consecuencias. No es objetivo -cuando se habla de conflictos entre Nicaragua y Honduras- señalar ese suceso fuera de su contexto; no es objetivo dar sólo la versión de una de las partes. Hacerlo así provoca que el teleauditorio tenga una visión fragmentada, deformada y descontextualizada de los hechos, y que se forme juicios equivocados y parciales del problema.

El uso de determinadas palabras, por otra parte, así como entonaciones es fundamental, pues en principio connota una determinada postura política. En 24 Horas es común utilizar la palabra terrorista para designar a un guerrillero; o el término Cortina de Hierro para referirse a la URSS. Encontramos además una contraposición entre los términos democracia y totalitarismo, reservando el primer término a los gobiernos de países capitalistas.

Se define como democracia -de acuerdo con esta lógica- al sistema económico en el que existen condiciones capitalistas de producción; se parte de la premisa de que el capitalismo de libre concurrencia es un sistema de libertad económica y una condición inevitable para la libertad política. Según esto, la piedra angular de la libertad es la propiedad privada capitalista que se emplea en el mundo libre. Ello significa que donde no existe propiedad de este tipo, no puede haber libertad.

El anticomunismo va de la mano con lo anterior. Contra el comunismo se argumenta una supuesta falta absoluta de libertades individuales, una carencia de participación democrática, así como una agresividad del sistema: su imperialismo, sus conjuras y sus purgas. Se señalan además errores de planificación económica, de racionamiento, de una supuesta incapacidad de desarrollo.

Todo ello desempeña, en consecuencia, un importante papel en la formación de prejuicios con respecto a determinados sucesos, y de actitudes de rechazo hacia otros modos de vida.

Por otro lado, la información en 24 Horas, en general, está descontextualizada. Se presentan las noticias como hechos concretos, sin recurrir a las causas que los originaron o a los antecedentes; esto origina que el teleauditorio tenga una concepción difusa de los hechos, que no cuente con los suficientes elementos para formarse un juicio claro.

Por lo demás, no es finalidad de 24 Horas proporcionar elementos al público para que tenga opiniones propias, sino dar muchas noticias, pues se parte de hacer creer a la gente que eso es sinónimo de estar bien informado.

En los noticieros tomados como muestra confirmamos lo que hemos dicho, pues hay una sucesión de noticias pero aisladas, sin referencia a sus orígenes, implicaciones o consecuencias; es decir, no hay una explicación que ayude al auditorio a ubicar el suceso en su contexto político, económico y social.

Sin embargo, aquí cabría señalar que quizá esto no se deba solamente a una política determinada, aunque sea un factor importante, sino que tiene que ver con una idea muy extendida según la cual la especificidad de la información televisiva es su presencia en los hechos (su carácter visual y su inmediatez; por lo cual la tarea de análisis le es ajena, poco televisiva para un medio tan ágil.

Respecto al centralismo en la información, tenemos que para 24 Horas es más relevante la noticia generada en el Distrito Federal. Este centralismo informativo no es sólo reflejo de un fenómeno socioeconómico y político sino que obedece también a un hecho real, a un centralismo en los acontecimientos que son considerados noticias: aquellos que suceden en la ciudad de México.

Si bien es cierto que el noticiero se produce en el Distrito Federal y que es aquí donde se concentran los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial -y, por ende, las grandes decisiones que afectan al país se toman en la ciudad de México-, existe una tendencia a subestimar lo que sucede en los estados. Sin embargo, cuando ocasionalmente se refiere a la provincia, el noticiero aborda temas como la visita de algún funcionario público, declaraciones de determinado gobernador, el desbordamiento de un río o cualquier otro fenómeno natural.

En cuanto a la cobertura del Distrito Federal, otra vez encontramos el carácter oficialista del noticiero, pues sólo se consignan declaraciones de funcionarios públicos; es decir, los reporteros no buscan información fuera de los canales oficiales para obtenerla. De tal manera que lo referente a colonos, agrupaciones independientes, etcétera, quedaba fuera.

Por otro lado, otra característica de 24 Horas es la desinformación. La clase media, los obreros y la sociedad en general tienen necesidad de información muy específica en materia política, económica social y cultural, cuya satisfacción es imprescindible para que el público pueda entender su realidad.

Esto tiene especial relevancia en momentos de desgaste de las instituciones gubernamentales, de deterioro agudo del poder adquisitivo de las clases medias y obreros, de relevo de los poderes públicos, de estancamiento de la economía mexicana, de agotamiento del modelo de crecimiento, de inflación, y tantos otros problemas que vive la nación.

Sin embargo, la televisión está desvinculada del análisis sistemático de los grandes obstáculos que impiden nuestro desarrollo nacional. En este sentido, 24 Horas funcionó como cerebro colectivo divorciado de las necesidades del cuerpo social, porque mientras vivimos una profunda crisis, el noticiero nos proporciona un cúmulo de sucesos desvinculados de esa realidad, y sólo ocasionalmente nos conduce a reflexionar sobre las dificultades centrales de nuestra sociedad.

Así, 24 Horas desinforma en la medida en que no satisface esas necesidades de información; es decir, aparentemente provee muchas noticias pero intrascendentes. Por otro lado, en el programa coexistían los temas más disímiles tratados en formas y tiempos desproporcionados. Por ello, es una práctica común pasar de un tema serio a otro completamente frívolo.

En principio, la información política, económica y social -indispensable para que un individuo tenga conocimiento de la realidad que lo rodea y en esa medida pueda comprenderla e

Incluso transformarla- es mínima, tanto en número de notas como en duración, en comparación con el tiempo que se le dedica a otros rubros. Ello pese a que este tipo de información debe tener prioridad sobre, por ejemplo, una entrevista de 9.30 minutos a los actores de una telenovela.

Sabemos que el tiempo de duración de un noticiero es breve y que ello hace, por consiguiente, que proporcione un menor número de noticias en comparación con un periódico. Esta particularidad obliga, entonces, a una selección más rigurosa del material. Sin embargo, esa lógica parecía no funcionar en 24 Horas, porque la política era en lugar de dar primacía a los sucesos que afectan la vida de México y del mundo, optar por lo trivial, lo intrascendente, lo ajeno a nuestra realidad.

Así, tenemos que en los noticieros analizados buena parte del tiempo se dedicó, por un lado, a entrevistas a actores de telenovelas o directivos de Televisa, a consignar sucesos intrascendentes como la pérdida de popularidad de Ronald Reagan, o que encendiera su árbol de Navidad, etcétera; mientras, por otro lado, en noticias importantes mezclaban datos anecdóticos e irrelevantes como el hecho de que Zaki Yamani, ex ministro de Petróleo de Arabia Saudita, alquilara durante una reunión de la OPEP un rolla royce y una suite lujosísima en Ginebra, pero durmiera en otro sitio. De esta manera se proporcionaban datos intrascendentes y se evitaba ir a lo realmente relevante.

Sin embargo, esto no fue gratuito: respondió al modelo informativo que concibe a la noticia como parte del espectáculo que ofrece la televisión, como un suceso curioso, anecdótico, superficial, alejado y despojado de todo contenido informativo. A lo largo de los primeros 16 años del noticiero, la información se convirtió en parte del poder de Televisa, que se percató de que el control sobre la misma es baluarte para convertirse en un auténtico quinto poder.

La desinformación, asimismo, forma parte de una política tendiente a despolitizar al auditorio, a deformar las necesidades de información; a crear necesidades informativas que realmente no lo son. 24 Horas ha venido conformando hábitos culturales e informativos degradados pero funcionales a su propia expansión. Es decir, ha creado a partir de requerimientos legítimos, una serie de necesidades artificiales que satisface con las noticias que proporciona, pretendiendo responder así a la demanda de la población y cumplir con un servicio público; lo real es que no satisface necesidades populares y, antes bien, se origina en un mecanismo social tendiente a obstaculizar su expresión.

Por lo demás, el panorama informativo de 24 Horas es muy pobre. Se omiten muchas noticias no sólo respecto a sectores adversos a Televisa sino en general pocos sucesos importantes se dan a conocer. Se proporciona una visión muy limitada de la actualidad económica, política y social de México y del mundo.

Por poner un ejemplo, la cobertura sobre la Cámara de Diputados es mínima y cuando se habla de lo que ahí sucede, generalmente se limita a iniciativas para reformar alguna ley o a declaraciones de algún legislador prieta. Los debates entre los partidos quedan fuera.

Es obvio que por la limitación del tiempo del noticiero, no es posible abarcar toda la información sobre los diferentes sectores que conforman la vida nacional o mundial: sin embargo sí se puede incluir lo más relevante u ocupar el tiempo que se concede a trivialidades, para darle cobertura a lo que puede ayudar a que el auditorio tenga un panorama amplio de lo que acontece en el país y en el mundo. No obstante, queda claro que a Televisa eso no le interesaba.

Cuál puede ser el objetivo de toda esta política informativa? despolitizar, desviar la atención de la opinión pública de lo que debe saber, impedir que la gente se forme juicios propios, crear prejuicios y con todo ello, finalmente, lograr la aprobación hacia el sistema.

En principio, entendemos que una distribución amplia de la información ayuda a concientizar, lo que a su vez genera cambios en una sociedad. Sin embargo, en tanto que 24 Horas no cumple con esa tarea, es evidente que quien tenía en ese noticiero su único medio de información, no disponía de los

suficientes elementos para formarse un juicio claro sobre dichos problemas. Por el contrario, éstos aparecían como algo ajeno a él y la opinión sobre los mismos es confusa y parcial.

En este sentido podemos decir que 24 Horas contribuyó a formar individuos acriticos, incapaces de tomar conciencia. El objetivo de esta política: impedir el conocimiento y la lucidez, pues ello es condición indispensable para mantener el sistema, porque no debemos olvidar que la distribución de la información en nuestra sociedad es un insumo que acelera o retarda nuestro crecimiento colectivo. Debemos tomar en cuenta que la distribución de nueva información en el país produce nuevas formas de conciencia que, a su vez, generarán nuevos cambios que transforman a la nación.

Pese a los enormes recursos técnicos con que cuenta 24 Horas, el auditorio está lejos de la verdad, de la realidad profunda, pues se suministran dosis informativas de acuerdo con los intereses del capital.

Existe una doble vertiente en el noticiero: por un lado, posibilidades inmensas para saber, conocer la realidad; por otro, ésta es vaciada de contenido y vuelta a llenar con poco más que paja. 24 Horas sólo informa más allá de la mera anécdota. No dice salvo lo que una pequeña minoría quiere que se sepa.

La realidad demuestra que hay intereses confabulados para que los hombres permanezcan en la oscuridad. Quienes en 24 Horas tienen su único medio de información apenas saben algo más que unas cuantas verdades a medias, superficiales, del mundo en el que se mueven. La información sobre la verdad suele quedar oculta por debajo de la noticia. Llegan los efectos pero las causas se desconocen. Hay silencio para acallar las voces disidentes, sus luchas, sus reivindicaciones, lo que piensan.

A juzgar por lo que se dice en 24 Horas, lo que interesa no es el conflicto Irán-Irak, sino el inicio de las transmisiones de una telenovela, los triunfos de Teodoro Higuera, la lesión de un jugador del América o el último gol de Hugo Sánchez.

Ello obedece, en parte, a un fenómeno de comercialización de la noticia -que no es privativo de 24 Horas-, por llamarlo de alguna manera, donde ésta queda sujeta a las leyes de la oferta y la demanda, como si se tratase de una mercancía más, que puede negociarse con el mismo criterio usado para adquirir una prenda de vestir. Comercialización que, en términos generales, supone utilizar un criterio valorativo de acuerdo con el cual la entrevista a los actores de una telenovela tiene mayor interés que los muertos por hambre en el mundo.

No es de extrañar, entonces, que haya ido desplazándose el interés del público hacia temas cada vez más alejados de aquellos donde se fragua y decide el destino colectivo de los pueblos. 24 Horas propicia la evasión ante problemas que, camuflados o disminuidos, pasan desapercibidos para el gran público.

Así, el control informativo ejercido por Televisa aísla al individuo de la comunidad a la que pertenece, lo desconecta de su realidad; la vulnerabilidad es entonces mayor; la vía para este control no es únicamente el control sobre lo que se difunde. La falta de incentivo cultural, la ignorancia y la explotación económica son armas de eficacia insuperable. Como lo es, también, la sustitución de unos elementos informativos por otros que no hacen sino evadir al individuo de sus obligaciones para con la comunidad y consigo mismo; la creación de núcleos de atención artificial que arrastran a la opinión pública, tras problemas que en absoluto corresponden al plano de las necesidades reales.

En 24 Horas era una práctica común las verdades a medias, las interpretaciones mal intencionadas, la manipulación, que nacen de la necesidad de conservar privilegios. La información, así, es considerada como una búsqueda del control de la verdad para suministrarla de acuerdo con los intereses de la clase social que detenta el poder económico.

La relación existente entre el dinero y la información hace que se quiera integrar a ésta dentro del mundo de los intereses del dinero, ligados enteramente a la defensa del sistema económico capitalista.

De ahí que la tendencia de los dueños de Televisa es la concentración de grandes empresas, únicas capaces de garantizar los suficientes recursos técnicos. Uno de los factores que los han empujado a ello es el interés de la oligarquía de la que forman parte, en crear una opinión pública favorable, ya sea para sus objetivos a corto o a largo plazo (la permanencia del sistema económico).

De esta forma, la información queda en muy pocas manos. Informa quien puede y quien puede, lo hace como quiere.

Queda claro, entonces, que Televisa tiene una política informativa bien definida, que no es casual sino que obedece a los intereses económicos y políticos de la empresa. Las pautas de esta política son la desinformación, la manipulación, el ocultamiento y la minimización de determinada información. Televisa no podría tener una línea distinta, pues la que ha seguido ha servido a sus fines.

Por último, cabe aclarar que aunque el periodo de nuestro análisis se ubica en 1986, sigue siendo válido en 1989, pues 24 Horas no ha variado.

BIBLIOGRAFIA

Beltrán, Luis Ramiro; Fox de Cardona, Elizabeth. Comunicación dominada México, ILET y Nueva Imagen, 1980 153 pags.

Benayto, Juan. Conocimiento de la información. Madrid, Alianza Editorial, 1973. 264 pags.

Camacho Olín, Othón. Radiografía del mensaje informativo en los noticieros de la televisión mexicana. Tesis FCPyS UNAM, 1985 192 pags.

Carrandi Ortiz, Gabino. Testimonio de la televisión mexicana. México, Ed. Diana, 1986 233 pags.

Cremoux, Raul. La legislación mexicana en radio y televisión. México, Universidad Autónoma Metropolitana, 1982 191 pags.

De Moragas, Miguel (ed). Sociología de la comunicación de masas. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1982 614 pags.

Dos Santos, Theotonio. Concepto de clases sociales. México, Ed. Quinto Sol, (s.f.) 103 pags.

Erreguerena, Josefa. El discurso informativo de la televisión mexicana. Su producción, su ideología y su funcionamiento social. Tesis FLACSO. México, Junio de 1980 165 hojas.

Estebanó Madrid, Javier. Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía. México, Ed. Nueva Imagen y CEESTEM, 1983 233 pags.

Fernández Christlieb, Fátima. Los medios de difusión masiva en México. 3a. ed. México, Juan Pablos Editor, 1985 330 pags.

Fernández Christlieb, Fátima; Yépez Hernández, Margarita (comp.) Comunicación y teoría social. México, FCPyS UNAM, 1984 304 pags.

González Casanova, Pablo; Florescano, Enrique (coord.). México Hoy. México, Ed. Siglo XXI, 1979. 419 pags.

Heller, Agnes. Historia y vida cotidiana. México, Ed. Grijalbo, 1985 (colección enlace) 166 pags.

Klapp, Orrin E. Información y moral. México, Fondo de Cultura Económica, 1978 254 pags.

Mattelart, Armand. La comunicación masiva en el proceso de liberación. 10a. ed. México, Ed. Siglo XXI, 1984 263 pags.

Mc Duall, Denis. Sociología de los medios de comunicación. Buenos Aires, Ed. Paidós, 1979.

México, LI Legislatura de la H. Cámara de Diputados. Derecho a la información, audiencias públicas. Tomo I. México, Cámara de Diputados, 1981

Poulantzas, Nicos. Las clases sociales en el capitalismo actual. 5a. ed. México, Ed. Siglo XXI, 1980. 312 pags.

Presidencia de la República. Políticas y sistemas nacionales de comunicación social. Vol. I. México, Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia de la República, 1981. (Colección Aportes de Comunicación Social I) 143 pags.

Roncagliolo, Rafael; Selser, Gregorio. Temas de la información y neocolonialismo. México, ILET, 1979, 211 pags.

Radio, Televisión y Cinematografía. Compilación jurídica de radiodifusión. México, Secretaría de Gobernación, 1982 638 pags.

Ruiz Eldredge, Alberto (comp.). El desafío jurídico de la información internacional. México, Ed. Nueva Imagen e ILET, 1979 230 pags.

Sánchez Vázquez, Adolfo. Ética. 6a. ed. México, Ed. Grijalbo, 1973 239 pags.

Silva, Ludovico (et. al.). Medios de comunicación, ideología y estrategia imperialista. Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación. México, CDPYS UNAM, 1979 82 pags.

Silva, Ludovico. Teoría y práctica de la ideología. 8a. ed. México, Ed. Nuestro Tiempo, 1979. (colección La cultura al pueblo) 222 pags.

Terroni, Evelina (et. al.). Comunicación de masas, perspectivas y métodos. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1978

Trejo Delarbre, Raúl (coord.). Televisa el quinto poder. México, Claves Latinoamericanas, 1985. 237 pags.

Trejo Delarbre, Raúl. La prensa marginal. México, Edic. El Caballito, 1975 174 pags.

Vázquez Montalbán, Manuel. Informe sobre la información. 3a. ed. Barcelona, Ed. Fontanella, 1975. 157 pags.

H E N E R O G R A F I A

Acevedo Pesquera, Luis. "Aleján Velasco intenta el cambio. Propone mayor apertura en todos los órdenes" II parte. unomásuno. México, D.F. 7 de noviembre de 1986. pags. 1,6

Acevedo Pesquera, Luis. "Aleján Velasco intenta el cambio. Fortaleza, estos dos años, para evitar el péndulo" III parte. unomásuno. México, D.F. 8 de noviembre de 1986 pags. 1,6

Acevedo Pesquera, Luis. "Aleján Velasco intenta el cambio. En mis circunstancias, ser alguien fue más difícil" IV parte. unomásuno. México, D.F. 10 de noviembre de 1986 pags. 1,9

Acevedo Pesquera, Luis. "Azcárraga y Zabludovsky: misión al extranjero". unomásuno. México, D.F. 9 de noviembre de 1986 pag. 1

Alvarez, Rubén. "Azcárraga, fuera de la línea de mando de Televisa México". La Jornada (El Perfil de La Jornada). México, D.F. 10 de noviembre de 1986. pags. 15, 18

Alvarez, Rubén. "Televisa trasladada a Jacobo Zabludovsky a Florida, EU". La Jornada. México, D.F. 5 de septiembre de 1986. pag. 7

Amann Escobar, Ricardo. "La información televisada (reflejo de la socialización)". Revista Mexicana de Ciencias Políticas. No. 7? Méxco, D.F. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM, enero-marzo de 1975 pag. 5-12

Anon. "Televisa México" La Jornada (El Perfil de La Jornada). México, D.F. 10 de noviembre de 1986 pag. 16-17

Avendaño, José Luis; Cabañas, Díaz, Pablo. "Bastiones del tiempo libre". Nexos México, D.F. 18 de junio de 1979 pags. 13,23

Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión. 1983 Directorio 1986. CIRT, México, D.F. 1983 191 pags.

Díaz, Ubaldo. "PRT, PSUM y PMT se oponen a la concentración del PRI". unomásuno. México, D.F. 12 de diciembre de 1986 pag. 4

Esteiñou Madrid, Javier. "Los aparatos de difusión de masas como la vanguardia cultural del Estado capitalista contemporáneo". El Día (Testimonios y documentos). México, D.F. 2 de julio de 1979 pag. 24

Esteiñou Madrid, Javier. "Televisión pública y sucesión presidencial. No se crea conciencia de las necesidades" Parte I. Excelsior. México, D.F. 25 de marzo de 1987 pag. 4 A

Esteiñou Madrid, Javier. "Televisión pública y sucesión presidencial. La deuda que hereda cada niño que nace" Parte II. Excelsior. México, D.F. 26 de marzo de 1987 pag. 4 A

Esteiñou Madrid, Javier. "Televisión pública y sucesión presidencial. La distribución de la información" Parte III. Excelsior. México, D.F. 27 de marzo de 1987 pag. 4 A

Esteiñou Madrid, Javier. "Televisión pública y sucesión presidencial. El crecimiento de radio y televisión". Excelsior. México, D.F. 29 de marzo de 1987 pag. 4 A

Fernández Charro, Paula. "Qué hay de nuevo". La Jornada (El Correo de La Jornada) México, D.F. 10 de noviembre de 1986. pags. 18, 18

García Calderón, Carola. "El líder también se fue". unomásuno. México, D.F. 14 de septiembre de 1986 pag. 22

García Davich, Francisco. "Manifestación y marcha de universitarios". unomásuno. México, D.F. 12 de diciembre de 1987 pag. 1, 7

González Solano, Bernardo. "Televisa pretende romper la autocensura: Miguel Alemán. unomásuno. México, D.F. 17 de diciembre de 1986. pag. 1, 9

Granados Chapa, Miguel Angel. "Papi me compró el 13 éves? Televisión y radio en 1970". Notas México, D.F. enero de 1979 pags. 45-49

Hinojosa, Oscar. "Después de 16 años en 24 Horas, viene "Nuestro Mundo" con similar fondo". Proceso No. 531. México, D.F. 5 de enero de 1987. pag. 16-17

Hiriart, Pablo. "Hoy renuncia Emilio Azcárraga a Televisa". La Jornada México, D.F., 11 de agosto de 1986 pag. 1,5.

Marín, Carlos. "Alemán reconoce que en información Televisa se autocensura". Proceso No. 515 México, D.F. 15 de septiembre de 1985 pag. 6-8

Marín, Carlos. "Vino Azcárraga tras el fracaso internacional, vuelve Zabludovsky". Proceso No. 539. México, D.F. 2 de marzo de 1987. pags. 26-27.

Menasse, Ricardo. "Un estudio sobre la publicidad en la televisión comercial mexicana". Revista Mexicana de Ciencias Políticas No. 86-87. México, D.F. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, octubre-marzo 1976-1977 pag. 213-298

Ortiz Pinchetti, Francisco. "En carta a Alemán, impugna Luis H. Alvarez la vuelta de Zabludovsky y 24 Horas". Proceso No. 542. México, D.F. 23 de marzo de 1987 pag. 29

Ortiz, Alicia; Correa, Raúl; Acevedo Pesquera, Luis. "La reforma fiscal es imperativa: Petricioli". unomásuno. México, D.F. 17 de diciembre de 1987 pags. 1,15

Pérez Espino, Efraín. "El monopolio de la televisión comercial en México (El caso Televisa)". Revista Mexicana de Sociología. Instituto de Investigaciones Sociales (IIAM), Vol. XLI. No. 4 México, D.F. octubre-diciembre de 1979 pags. 1435-1469

Rebeil, María Antonieta. "Noticias para la confusión". unomásuno. México, D.F., 14 de septiembre de 1986 pag. 22

Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Papeles El Sistema de Satélites Morelos. México, James R. Forston y Compañía Editores, abril de 1985.

Secretaría de Gobernación. Comunicación Social Vol. 2 México, Secretaría de Gobernación, 1983. (Foro de Consulta Popular de Comunicación Social) 273 pags.

Septién, Jaime. "Muchas noticias en pocos nombres: regresa Zabludovsky". unomásuno. México, D.F. 10. de marzo de 1987 pag. 24

"Televisa comunica". Proceso No. 540 México, D.F. 9 de marzo de 1987. pag. 53

Toussaint, Florence. "Nuestro Mundo". Proceso No. 536. México, D.F. 9 de febrero de 1987 pag. 60-61

Trejo Delarbre, Raúl. "El cambio de mandos en Televisa" parte I. La Jornada. México, D.F. 13 de agosto de 1986 pag. 7

Trejo Delarbre, Raúl. "El cambio de mandos en Televisa" II parte y final. La Jornada. México, D.F. 13 de agosto de 1986 pag. 7

Trejo Delarbre, Raúl. "En la UNAM, un costoso donativo". La Jornada México, D.F. 12 de marzo de 1987 pag. 5

Trejo Delarbre, Raúl. "Los límites del cambio". La Jornada (El Perfil de La Jornada). México, D.F. 10 de noviembre de 1986 pags. 15, 13.

Trejo Delarbre, Raúl. "TV: descentralización incumplida". La Jornada (La Jornada Semanal). México, D.F. 21 de junio de 1987 pag. 15

Trejo Delarbre, Raúl. "Zabludovsky, es vocero del poder". La Jornada México, D.F. 5 de septiembre de 1986 pag. 9

unomásuno. Manuel Becerra Acosta. Diario. México, D.F. 26 de septiembre de 1986.

unomásuno. Manuel Becerra Acosta. Diario. México, D.F. 12 de diciembre de 1986.

unomásuno. Manuel Becerra Acosta. Diario. México, D.F. 16 de diciembre de 1986.

unomásuno. Manuel Becerra Acosta. Diario. México, D.F. 17 de diciembre de 1986.

VIDEOGRAFIA

24 Horas

Canal 2

22:35 a 23:30

México, D.F. 25 de septiembre de 1986

Dolores Ayala y Abraham Zabludovsky (loc.)

Noticiero

24 Horas

Canal 2

22:35 a 23:30

México, D.F., 11 de diciembre de 1986

Dolores Ayala y Abraham Zabludovsky (loc.)

Noticiero

24 Horas

Canal 2

22:35 a 23:30

México, D.F. 15 de diciembre de 1986

Dolores Ayala y Abraham Zabludovsky (loc.)

Noticiero

24 Horas

Canal 2

22:35 a 23:30

México, D.F. 16 de diciembre de 1986

Dolores Ayala y Abraham Zabludovsky (loc.)

Noticiero

ANEXOS

VIDEO

ASPECTOS TÉCNICOS - PRODUCCION VIDEO	ENCUADRES	MOVIMIENTOS DE CAMARA	CONTINUIDAD DE LAS TOMAS	CORRESPONDENCIA AUDIO / VIDEO	ILUMINACION	ESCENOGRAFIA
	Big close up close up medium close up tight shot full shot long shot two shot	dolly back dolly in pan right pan left zoom in zoom back	Sí hay continuidad en las tomas y los cambios en éstas se hacen conforme a las noticias que se dan	Generalmente sí hay correspondencia. La imagen es acorde con lo que se está diciendo. La música sube o baja adecuadamente.	Adecuada	Estudio de 24 Horas
AUDIO						
ASPECTOS TÉCNICOS - PRODUCCION AUDIO	VOZ	LOC / COND/ACTORES	MUSICALIZACION	EFFECTOS ESPECIALES	ASPECTOS TÉCNICOS - AUDIO	
	Adecuada en entonación y matices; en ocasiones se enfatiza, según la noticia.	Bien	Música moderna cuando se dan las noticias deportivas.	No hay		

EDICION	CARACTERES GRAFICOS	EFECTOS ESPECIALES	CONTRASTE, NITIDEZ Y COLOR DE LA IMAGEN	ASPECTOS TECNICOS-VIDEO
<p>El programa es en vivo, por lo que hay edición únicamente cuando entra el apoyo visual para el reportero que está proporcionando la noticia, a fin de que lo que el periodista dice coincida con lo que aparece en la pantalla</p>	<p>Hay créditos para los locutores y para el director de cámaras. Cuando se difunde una noticia casi siempre aparece el generador de caracteres.</p>	<p>No hay</p>	<p>La nitidez es buena y el contraste, adecuado.</p>	

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA: 25 DE SEPTIEMBRE 151

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TÉCNICAS DE REALIZACION:
Adecuada	<p>DOLORES AYALA MUY BUENAS NOCHES. EL PRESIDENTE MIGUEL DE LA MADRID DIJO EN NUEVA YORK QUE CON FRECUENCIA EN ESTADOS UNIDOS SE VIERTEN OPINIONES QUE REFLEJAN UNA FRANCA INCOMPRESION DE LA REALIDAD MEXICANA. SON INFORMACIONES -DIJO- EQUIVOCADAS, FRAGMENTARIAS, E INJUSTAS. EL PRESIDENTE DE LA MADRID CONCLUYO SU GIRA POR NUEVA YORK Y REGRESO ESTA NOCHE A LA CIUDAD DE MEXICO.</p> <p>LA PROCURADURIA GENERAL DE LA REPUBLICA DIO A CONOCER DATOS SOBRE LA INVESTIGACION A EDMUNDO DE LA MADRID OCHOA, PRIMO DEL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA, SEÑALADO COMO NARCOTRAFICANTE EN LOS ESTADOS UNIDOS. MAS DE TRES MIL CAMPESINOS MANTIENEN BLOQUEADAS LAS CARRETERAS QUE CONDUCEN AL DISTRITO FEDERAL EN LOS ESTADOS DE HIDALGO, MEXICO Y TLAXCALA. CIENTOS DE AUTOMOVILES PARTICULARES, CAMIONES DE PASAJEROS Y DE CARGA SE ENCUENTRAN PARADOS.</p> <p>ABRAHAM ZABLUDOVSKY EL PRESIDENTE MIGUEL DE LA MADRID PROPONE AL CONGRESO REFORMAS Y ADICIONES A LA LEY DE INSTITUCIONES DE ASISTENCIA PRIVADA EN MATERIA DE SALUD. EL PRESIDENTE BUSCA GARANTIZAR LA PARTICIPACION DE HOSPITALES PRIVADOS EN LOS PROGRAMAS DE SALUD. MAS DE CIENTO MIL EMPLEADOS Y OBREROS DE FERROCARRILES NACIONALES DE MEXICO LOGRARON UN AUMENTO SALARIAL DEL 33 POR CIENTO. ENTRA EN VIGOR EL PRIMERO DE OCTUBRE.</p> <p>Y EL MEXICANO TEDDORO HIGUERA SE CONVIRTIÓ EN EL SEGUNDO BEISBOLISTA MEXICANO EN LOGRAR LAS VEINTE VICTORIAS EN EL BEISBOL DE LAS GRANDES LIGAS. TENDREMOS UNA ENTREVISTA EXCLUSIVA CON TEDDORO HIGUERA.</p>	Estudio de 24 Horas	

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA:

25 DE SEPTIEMBRE 152

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TÉCNICAS DE REALIZACIÓN:
<p>Voz de la locutora</p> <p>Voz de la reportera</p>	<p>VOZ DE OTRO LOCUTOR TELEvisa PRESENTA 24 HORAS CON LOLITA AYALA Y ABRAHAM ZABLUDOVSKY.</p> <p>DOLORES AYALA EL PRESIDENTE MIGUEL DE LA MADRID CONCLUYO HOY SU GIRA EN NUEVA YORK. CONCLUYO CON UN DISCURSO SOBRE LA POLITICA EXTERIOR DE MEXICO Y SUS RELACIONES CON LOS ESTADOS UNIDOS. ANTE EL CONSEJO DE RELACIONES EXTERIORES, QUE ES UNA INSTANCIA PRIVADA, CRITICO LA INCOMPRESION QUE MUCHAS VECES SE HACE EN LOS ESTADOS UNIDOS A LA POLITICA ECONOMICA, AL SISTEMA POLITICO Y A OTROS RENGLONES COMO EL NARCOTRAFICO. EL PRESIDENTE DE LA MADRID DIJO QUE SON OBSERVACIONES EQUIVOCADAS, FRAGMENTARIAS E INJUSTAS QUE A VECES SE DESCRIBEN COMO FENOMENOS GENERALIZADOS CUANDO EN REALIDAD SON HECHOS AISLADOS. ESTA NOCHE EL PRESIDENTE DE LA MADRID Y SU ESPOSA REGRESARON A LA CIUDAD DE MEXICO.</p> <p>VOZ REPORTERA AL MANIFESTAR QUE MEXICO TIENE INTERES EN MANTENER CON ESTADOS UNIDOS UNA ATMOSFERA DE ENTENDIMIENTO POLITICO, DE EQUIDAD Y DE RESPETO, EL PRESIDENTE MIGUEL DE LA MADRID ADVIRTIO, SIN EMBARGO, QUE CON FRECUENCIA EN LA UNION AMERICANA SE VIERTEN OPINIONES QUE REFLEJAN FRANCA INCOMPRESION DE LA REALIDAD MEXICANA. ESA INCOMPRESION, DIJO EL PRESIDENTE, SE REFIERE AL SISTEMA POLITICO MEXICANO QUE A LA ECONOMIA MIXTA Y A LA PARTICIPACION DEL ESTADO COMO SU PROMOTOR Y REGULADOR, IGUAL AL REGIMEN DE INVERSIONES EXTRANJERAS QUE A LA FUGA DE CAPITALES O AL ESFUERZO PARA COMBATIR LA CORRUPCION O EL NARCOTRAFICO. EL PRESIDENTE DE LA MADRID HABLO DE LA POLITICA EXTERIOR DE MEXICO Y DE SUS RELACIONES CON ESTADOS -</p>	<p>Estudio de 24 Horas</p> <p>Imagen del grupo escuchando al Presiden</p>	

CORRESPONDENCIA AUDIO-VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
Adecuada	<p>UNIDOS ANTE UN GRUPO DE DISTINGUIDOS ACADEMICOS, POLITICOS, INVESTIGADORES, INTERNACIONALISTAS Y OTRAS PERSONALIDADES QUE INTEGRAN EN NUEVA YORK EL LLAMADO CONSEJO DE RELACIONES EXTERIORES. DIJO QUE ALGUNOS HECHOS ECONOMICOS Y POLITICOS EN MEXICO SE HAN DIFUNDIDO EN ESTADOS UNIDOS CON OBSERVACIONES EQUIVOCADAS, FRAGMENTARIAS, INJUSTAS. COMENTO EL LICENCIADO DE LA MADRID QUE LAS INTERPRETACIONES UNILATERALES GENERALMENTE SIMPLIFICAN LA REALIDAD O LA EXAGERAN. SEÑALO EL MANDATARIO MEXICANO QUE UNA MEJOR COMPRENSION RECIPROCA PERMITIRA QUE LOS TRES MIL KILOMETROS DE FRONTERA DELIMITEN MAS NO SEPAREN A DOS GRANDES NACIONES QUE ESTAN DESTINADAS A VIVIR JUNTAS PARA SIEMPRE. ESTABLECIO QUE COMPETE A AMBOS GOBIERNOS ASUMIR UNA ACTITUD DE PREVISION Y OBJETIVIDAD QUE RECONOZCA LA VERDADERA DIMENSION DE LOS HECHOS, QUE LOS UBIQUE EN SU PROPIO CONTEXTO Y QUE SE ANTICIPE A LOS PROBLEMAS Y LOS RESUELVA ANTES QUE SE TORNEN EN FACTORES DE CONFLICTO. EN SU MENSAJE AL CONSEJO DE RELACIONES EXTERIORES, EL PRESIDENTE MIGUEL DE LA MADRID VOLVIO A REFERIRSE A CENTROAMERICA, PARA EXPLICAR PORQUE MEXICO SE EMPEÑA EN LOGRAR UN ENTENDIMIENTO PACIFICO EN ESA REGION. SEÑALO QUE UNA CONFLAGACION BELICA EN AMERICA CENTRAL DARIA LUGAR A GRANDES CORRIENTES DE REFUGIADOS HACIA MEXICO Y ESTADOS UNIDOS, Y CONSTITUIRA UN GRAVE RIESGO PARA LAS RELACIONES ARMONICAS QUE DEBEN PREVALECER EN EL CONTINENTE AMERICANO. AGREGO EL PRESIDENTE MIGUEL DE LA MADRID QUE LOS MEXICANOS NO DESEAMOS UNA ESCALADA MILITAR EN AMERICA CENTRAL, PERO TAMPOCO UNA PAZ QUE SE SOSTENGA CON ARTIFICIOS POLITICOS Y RECURSOS EXTRARREGIONALES. LUEGO SE REFIRIO A MEXICO Y SEÑALO QUE EL GOBIERNO HA RECONOCIDO SIEMPRE QUE EL PROGRESO Y LA ESTABI-</p>	<p>te y de Miguel de la Madrid hablando</p> <p>Mapa de EU con la bandera de ese país y la palabra Nueva York sobre el estado</p> <p>Toma de Miguel de la Madrid hablando</p> <p>Toma del Presidente hablando ante el auditorio</p>	

NOMBRE DEL PROGRAMA :

FECHA: 25 DE SEPTIEMBRE

154

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
Adecuada	<p>LIDAD DEL PAIS DEPENDEN ESENCIALMENTE DE LOS ESFUERZOS NACIONALES, AUNQUE ES INEGABLE -SEÑALÓ- QUE EL FACTOR EXTERNO RESULTA HOY FUNDAMENTAL PARA FAVORECER O FRENAR TALES ESFUERZOS. DIJO QUE EL CASO DE MEXICO ES SIN DUDA EJEMPLO DE LAS CONTRADICCIONES QUE ENFRENTA UN PAIS EN DESARROLLO, PORQUE A PESAR DEL ESFUERZO EXTRAORDINARIO QUE HAN DESARROLLADO JUNTOS PUEBLO Y GOBIERNO EN LOS ULTIMOS CUATRO AÑOS VARIANTES EXTERNAS HAN OBSTACULIZADO DRASTICAMENTE LA REORDENACION DE LA ECONOMIA Y EL RETORNO AL CRECIMIENTO.</p> <p>EN EL CONSEJO DE RELACIONES EXTERIORES EL PRESIDENTE FUE RECIBIDO POR EL EX SECRETARIO DE ESTADO, EL DOCTOR HENRY KISSINGER, QUIEN AL PRESENTAR AL MANDATARIO ANTE LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACION, DESTACO EL SIGNIFICADO QUE TIENE MEXICO EN EL CONCIERTO INTERNACIONAL Y LA GRAN IMPORTANCIA DE QUE UN JEFE DE ESTADO MEXICANO PUDIERA EXPONER ANTE ESTE GRUPO DE ESPECIALISTAS LOS FUNDAMENTOS DE LA POLITICA EXTERIOR DE NUESTRO PAIS Y SUS LINEAS GENERALES DE ACCION.</p> <p>POR LA MAÑANA EN LA SUITE PRESIDENCIAL DE LAS TORRES WALDON, EL PRESIDENTE DE MEXICO RECIBIO A LOS LIDERES DE LA COMUNIDAD JUDIA ENCABEZADOS POR EL SEÑOR MORRIS EIBRAN; PREVIAMENTE EL JEFE DE ESTADO MEXICANO HABIA DESAYUNADO CON LOS INTEGRANTES DEL CONSEJO EDITORIAL DEL PERIODICO THE WALL STREET JOURNAL Y CONCEDIO UNA ENTREVISTA A LA CADENA DE TELEVISION NBC. MAS TARDE EN LA MISMA SUITE RECIBIO LA VISITA DE CORTESIA DEL CANCELLER SOVIETICO EDWARD CHEVARNADZE, QUIEN DESTACO EL IMPORTANTE MENSAJE EXPUESTO AYER POR EL MANDATARIO MEXICANO ANTE LA ASAMBLEA DE LAS NACIONES UNIDAS, ASI COMO LAS MUCHAS COINCIDENCIAS ENTRE MEXICO Y LA URSS EN LO REFERENTE A LA BUSQUEDA POR LA PAZ.</p>	<p>Plano general de la ciudad</p> <p>Miguel de la Madrid saludando a su llegada a las instalaciones del Consejo a funcionarios que lo reciben afuera; camina acompañado de varios de ellos hacia la entrada del edificio</p> <p>Toma de Miguel de la Madrid con miembros de la comunidad judía</p> <p>Plano general de MMH platicando con Chevardenadze</p>	

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA: 25 DE SEPTIEMBRE 155

CORRESPONDENCIA AUDIO-VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
<p>Adecuada</p> <p>Voz de Abraham Zabudovsky</p>	<p>EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA VISITARA EL PERIODICO THE NEW YORK TIMES ANTES DE DIRIGIRSE AL AEROPUERTO JOHN F. KENNEDY PARA REGRESAR A LA CIUDAD DE MEXICO. DONDE SU LLEGADA ESTA PREVISTA ALREDEDOR DE LAS OCHO DE LA NOCHE.</p> <p>EN LA CIUDAD DE NUEVA YORK INFORMA PARA 24 HORAS RITAGANEM.</p> <p>DURACION 5.19 MIN.</p> <p>Y EN EFECTO EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA LLEGO YA A LA CAPITAL DEL PAIS Y SE ENCUENTRA EN LOS PINOS. VENGO SATISFECHO -DIJO EL PRESIDENTE MIGUEL DE LA MADRID- AL LLEGAR HOY A LA CIUDAD DE MEXICO PROCEDENTE DE LA CIUDAD DE NUEVA YORK, DONDE PARTICIPO EN LA REUNION DE LA ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS. LA CEREMONIA DE BIENVENIDA DURO TAN SOLO VEINTE MINUTOS. COMO LO MARCA LA AGENDA PRESIDENCIAL, EL AVION PRESIDENTE CARRANZA LLEGO EN PUNTO DE LAS 19:45 HORAS. MINUTOS MAS TARDE APARECIO EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA ACOMPAÑADO DE SU ESPOSA LA SEÑORA PALOMA CORDERO DE DE LA MADRID. A UNOS PASOS DE LA ESCALINATA SE COLOCO UN TEMPLETE DESDE DONDE EL PRESIDENTE ESCUCHO EL HIMNO NACIONAL Y 21 SALVAS. LUEGO SE LE INVITO A PASAR REVISTA A LA GUARDIA DE HONOR. POR ULTIMO EL PRESIDENTE DE LA MADRID Y SU ESPOSA SALUDARON A 39 PERSONAS ENTRE MIEMBROS DEL GABINETE Y DIRECTORES DE EMPRESAS PARA ESTATALES QUE ESTUVIERON EN EL HANGAR PRESIDENCIAL A DARLES LA BIENVENIDA.</p> <p>DURACION 1 MIN.</p>	<p>Toma del avión presidencial llegando al aeropuerto. Luego el presidente baja del avión saludando</p> <p>Plano general donde se le ve pasar revista a la guardia de honor y saludando al gabinete</p>	

NOMBRE DEL PROGRAMA :

FECHA:

25 DE SEPTIEMBRE 156

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
<p>Voz de la locutora</p> <p>Voz reportero</p>	<p>COMERCIALES DURACION 2 MIN. PEDRO DOMECQ (BRANDY AZTECA DE ORO) 1 MIN. BANCO SOMEX 30 SEG. IBM (COMPUTADORA PERSONAL IBM) 30 SEG.</p> <p>LOLITA AYALA LA PROCURADURIA GENERAL DE LA REPUBLICA DIO A CON- CERNER LOS AVANCES EN LAS INVESTIGACIONES DEL CASO DEL SEÑOR EDMUNDO DE LA MADRID, PRIMO DEL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA, QUIEN ES SEÑALADO EN ESTADOS UNIDOS - COMO NARCOTRAFICANTE.</p> <p>VOZ REPORTERO LA PROCURADURIA DE LA REPUBLICA DICE QUE NO CUENTA CON PRUEBAS HASTA AHORA SOBRE LA PARTICIPACION DE ED- MUNDO DE LA MADRID EN EL NARCOTRAFICO, PERO QUE LAS INVESTIGACIONES CONTINUARAN SIN IMPORTAR APELLIDOS. LA PROCURADURIA GENERAL DE LA REPUBLICA DIO A CON- CERNER MAS DETALLES SOBRE EL CASO DEL SEÑOR EDMUNDO DE LA MADRID OCHOA, PRIMO HERMANO DEL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA, AL SEÑALAR QUE ALGUNOS MEDIOS INFOR- MATIVOS DE LOS ESTADOS UNIDOS ACUSAN DE SER NARCO- TRAFICANTE. EL LICENCIADO JOSE MARIA ORTEGA PADILLA SUPERVISOR GENERAL DE SERVICIOS TECNICOS Y CRIMINA- LISTICOS DE LA PROCURADURIA GENERAL DE LA REPUBLICA, DIJO ESTA MAÑANA QUE DESDE EL MES DE MAYO DE 1996 EL SEÑOR EDMUNDO DE LA MADRID OCHOA ES SUJETO A UNA PROFUNDA INVESTIGACION. HASTA EL MOMENTO NO SE HAN ENCONTRADO ELEMENTOS QUE INDIQUEN QUE EL SEÑOR ED- MUNDO DE LA MADRID ES RESPONSABLE DE DELITO ALGUNO, PERO LA INVESTIGACION CONTINUA. SEGUN EL EXPEDIENTE, EL SEÑOR EDMUNDO DE LA MADRID OCHOA ES UN HOMBRE DE RECURSOS MEDIANOS; COMERCIANTE DE GRANOS, OLEAGINOS- SAS Y GANADO; VIAJA CONSTANTEMENTE A CENTROAMERICA,</p>	<p>Estudio de 24 Horas</p> <p>Imagen de dos indivi- duos que abren una puerta para que entre un auto</p> <p>Toma de Ortega Padilla en conferencia de prensa.</p>	

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA:

25 DE SEPTIEMBRE

157

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
Adecuada	<p>GUATEMALA Y BRASIL, EN DONDE REALIZA NEGOCIOS. EL LICENCIADO ORTEGA PADILLA DIJO QUE TAMBIEN SE HAN INVESTIGADO EN DOS ESTADOS DE LA REPUBLICA SIN ENCONTRAR PRUEBAS. REITERO QUE LA INVESTIGACION SE ESTA REALIZANDO A PETICION DEL PROPIO SEÑOR EDMUNDO DE LA MADRID OCHOA. SOBRE JACQUES DENISSE DERIVE, DE ORIGEN FRANCÉS, EL LICENCIADO ORTEGA PADILLA DIJO QUE EFECTIVAMENTE TRABAJÓ COMO CHOFER DEL SEÑOR EDMUNDO DE LA MADRID OCHOA Y SU FAMILIA, CONTRATADO EN NOVIEMBRE DE 1984 Y DESPEDIDO 10 MESES DESPUES DEBIDO A UN PROBLEMA LABORAL CON LA FAMILIA. SOBRE LA INFORMACION QUE JACQUES DENISSE DIO A UNA AGENCIA NORTEAMERICANA, EL LICENCIADO ORTEGA PADILLA DIJO QUE ERA TOTALMENTE DIFERENTE A LA PROPORCIONADA POR EL MISMO JACQUES DENISSE EN SAN DIEGO, CALIFORNIA EN JULIO DE 1986. JACQUES DENISSE LLEGO A MEXICO POR PRIMERA VEZ EN 1975, INGRESO COMO TURISTA; ESTUVO EN ACAPULCO. AÑOS MAS TARDE CASO CON ELIZABETH SANTIBANEZ CON QUIEN TUVO UNA HIJA Y SE DIVORCIO HACE APENAS DOS AÑOS. UN CHOFER QUE HABIA TENIDO EL SEÑOR EDMUNDO DE LA MADRID OCHOA RECOMENDO A JACQUES DENISSE Y ASI FUE CONTRATADO. TRABAJÓ COMO CHOFER Y AYUDANTE EN OCASIONES. LUEGO DE SU DESPIDO JACQUES DENISSE DERIVE HUYO A LOS ESTADOS UNIDOS EN COMPAÑIA DE UNA MUJER LLAMADA OTI. HUYO -DIJO- EL LICENCIADO ORTEGA PADILLA- PORQUE HABIA ROBADO UNA PISTOLA DE 9 MILIMETROS 380 COLOR NEGRO AL SEÑOR DE LA MADRID OCHOA. DE EL NO SE SUPO MAS HASTA AYER CUANDO APARECIO EN UNA ENTREVISTA DE UNA CADENA NORTEAMERICANA ACUSANDO AL SEÑOR EDMUNDO DE LA MADRID OCHOA. HASTA HOY, EN LA INVESTIGACION QUE SE LE ESTA REALIZANDO AL SEÑOR EDMUNDO DE LA MADRID OCHOA HAN COMPARECIDO SIETE PERSONAS, ENTRE ELLAS UN FUNCIONARIO, SU NOMBRE NO SE DIO A CONOCER.</p>	<p>Toma de dos hombres caminando por un parque</p> <p>Close up a uno de ellos</p> <p>Toma de los dos individuos platicando en la mesa de un parque</p>	

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA:

25 DE SEPTIEMBRE

158

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
<p>Voz de Ortega Padilla</p> <p>Voz reportero</p>	<p>VOZ LIC. ORTEGA PADILLA</p> <p>"HAY VOLUNTAD DEL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA Y HAY VOLUNTAD DE LA PROCURADURIA GENERAL DE LA REPUBLICA DE LLEVAR ESTA INVESTIGACION HASTA SUS ULTIMAS CONSECUENCIAS Y APLICARSE LA LEY A QUIEN RESULTE RESPONSABLE, SE APELLIDE COMO SE APELLIDE".</p> <p>VOZ REPORTERO</p> <p>EN OPINION DEL LICENCIADO ORTEGA PADILLA SI LA JUSTICIA MEXICANA LO RECLAMA SE SOLICITARA LA EXTRADICION DE JACQUES DENISSE DERIVE, QUIEN ACTUALMENTE RADICA EN HOUSTON, TEJAS.</p> <p>INFORMA EN 24 HORAS JUAN FRANCISCO CASTAÑEDA.</p> <p>DURACION 3.38 MIN.</p>		
<p>Dolores Ayala a cuadro</p>	<p>LOLITA AYALA</p> <p>LAS CARRETERAS QUE LLEGAN AL DISTRITO FEDERAL DE TEXCOCO, ESTADO DE MEXICO, TUXPAN, VERACRUZ, TULANCINGO Y PACHUCA, HIDALGO, LAREDO, TAMAULIPAS, ESTAN BLOQUEADAS. CIENTOS DE VEHICULOS PARTICULARES, DE CARGA Y DE TRANSPORTE DE PASAJEROS SE ENCUENTRAN PARADOS SIN PODER LLEGAR A SUS DESTINOS. MAS DE TRES MIL CAMPESINOS PERTENECIENTES A LA UNION DE PRODUCTORES DE MAIZ, TRIGO Y CEBADA REALIZAN EL BLOQUEO EN PROTESTA POR LO QUE CONSIDERAN INJUSTOS PRECIOS DE GARANTIA PARA ESTOS PRODUCTOS.</p> <p>EL SEÑOR JOSE MADRID, VOCERO DE LOS PRODUCTORES, DICE QUE LOS PRECIOS DE GARANTIA SON IRREALES Y QUE DEBEN SER AUMENTADOS. HOY LOS REPRESENTANTES AGRICOLAS SE ENTREVISTARON CON UN ENVIADO DE LA SECRETARIA DE GOBERNACION. NO SE SABE AUN CUANDO LEVANTARAN EL BLOQUEO. EL CIERRE DE CARRETERAS HA OBLIGADO A LA PROCURADURIA FEDERAL DE CAMINOS A DESVIAR LA CIRCULACION POR OTRAS CARRETERAS. EL COMANDANTE DE POLICIA FEDERAL DE CAMINOS, AGUSTIN ALCOCER, DICE</p>	<p>Toma de la carretera, un tractor y camiones parados bloqueando el camino</p>	

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA:

25 DE SEPTIEMBRE

159

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
Adecuada	<p>QUE 300 CAMPESINOS DEL ESTADO DE HIDALGO MANTIENEN BLOQUEADA LA CARRETERA MEXICO-POZARICA-TUXPAN-TAMPICO. EL BLOQUEO LO REALIZAN FRENTE A LA CIUDAD DE TULANCINGO. LA CIRCULACION EN ESTA VIA HA SIDO DESVIADA POR LA REGION DE PEROTE. QUINIENTOS CAMPESINOS MAS MANTIENEN BLOQUEADA LA CARRETERA 136, LA MEXICO-ZACATEPEC, A LA ALTURA DEL KILOMETRO 60. LA CIRCULACION ESTA SIENDO DESVIADA HACIA LA AUTOPISTA MEXICO-PUEBLA. TAMBIEN ESTA BLOQUEADA LA CARRETERA QUE COMUNICA A TLAXCALA CON LAS POBLACIONES DE TEXCOCO, ESTADO DE MEXICO, Y CIUDAD SAHAGUN EN HIDALGO.</p> <p>DURACION 1.28 MIN.</p>		
<p>Dolores Ayala a cuadro</p> <p>Voz del reportero</p>	<p>DOLORS AYALA</p> <p>HOY EL METRO RECIBIO A SU PASAJERO NUMERO MIL MILLONES. DESPUES DE MAS DE 16 AÑOS DE FUNCIONAMIENTO, EL SISTEMA DE TRANSPORTE COLECTIVO METRO CONTINUA RECIBIENDO A CIENTOS DE MILES DE PASAJEROS TODOS LOS DIAS. EL PASAJERO NUMERO MIL MILLONES ES EL SEÑOR EZEQUIEL PEREZ SANCHEZ, FOTOGRAFO DE LA BASILICA DE GUADALUPE.</p> <p>ESTE MEDIO DIA EL SISTEMA DE TRANSPORTE COLECTIVO METRO FESTEJO A SU PASAJERO MIL MILLONES. LO OBSEQUIO CON UN TELEVISOR, UNA OLLA EXPRESS Y UNA LICUADORA. SE TRATA DEL SEÑOR EZEQUIEL PEREZ SANCHEZ, QUIEN DESDE HACE QUINCE AÑOS ES FOTOGRAFO DE LA BASILICA DE GUADALUPE. DURANTE LA CEREMONIA QUE SE LLEVO A CABO EN LA ESTACION INDIOS VERDES, EL DIRECTOR DEL METRO, INGENIERO GERARDO FERRANDO BRAVO, INFORMO QUE ANTES DE FINALIZAR ESTE AÑO ENTRARAN EN FUNCIONAMIENTO 81 NUEVOS CARROS EN NUEVE CONVOYS. INFORMO</p>	<p>Toma del pasajero cargando sus regalos</p> <p>Acercamiento a Gerardo Ferrando Bravo</p>	

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
<p>Abraham Zabludovsky a cuadro</p> <p>Voz reportero</p>	<p>QUE EL METRO CUENTA CON UNA PLANTILLA DE 230 CONVVOYS EN ESTE MOMENTO FUNCIONANDO. DIJO QUE YA NO IMPORTAN PIEZAS DEL EXTRANJERO PARA LA CONSTRUCCION DEL METRO Y TODO LO HACE LA CONSTRUCTORA NACIONAL DE CARROS DE FERROCARRIL. ASEGURO POR ULTIMO QUE LA DEUDA DEL SERVICIO DE TRANSPORTE COLECTIVO ASCIENDE A 1800 MILLONES DE PESOS FRANCISCO PATIÑO 24 HORAS. DURACION 1.00 MIN.</p> <p>ABRAHAM ZABLUDOVSKY EL PRESIDENTE MIGUEL DE LA MADRID PROPONORA AL CONGRESO DE LA UNION REFORMAS Y ADICIONES A LA LEY DE INSTITUCIONES DE ASISTENCIA PRIVADA. LA INICIATIVA DEL PRESIDENTE DICE QUE LA ASISTENCIA SOCIAL NO INCUMBE SOLAMENTE AL ESTADD, Y TAMBIEN ESTA INICIATIVA BUSCARA GARANTIZAR LA PARTICIPACION DE TODAS LAS INSTITUCIONES DE SALUD EN LOS PROGRAMAS FEDERALES. VOZ REPORTERO EL PRESIDENTE MIGUEL DE LA MADRID ENVIO A LA CAMARA DE DIPUTADOS UNA INICIATIVA DE LEY PARA GARANTIZAR LA PARTICIPACION DE LAS INSTITUCIONES DE ASISTENCIA PRIVADA EN LOS PROGRAMAS DE SALUD. EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA PROPONE REFORMAS Y ADICIONES A LA LEY DE INSTITUCIONES DE ASISTENCIA PRIVADA EN EL DISTRITO FEDERAL Y LA ADICION AL PARRAFO TERCERO DEL ARTICULO CUARTO CONSTITUCIONAL EN EL QUE SE CONSAGRA QUE LA SALUD ES UN BIEN SOCIAL EN CUYA PROTECCION DEBEN PARTICIPAR EL ESTADO, LA SOCIEDAD Y LOS DIVERSOS SECTORES QUE LA COMPONEN. LA ASISTENCIA SOCIAL NO PUEDE INCUMBIR EXCLUSIVAMENTE AL PODER PUBLICO, DICE LA INICIATIVA Y PROPONE QUE EL ESFUERZO CONJUNTO Y COORDINADO DE LOS SECTORES PUBLICO Y PRIVADO HAGAN POSIBLE LA REHABILITACION</p>	<p>Plano general de un hospital toma de dos enfermeras Toma de un quirófano y médicos operando</p>	

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA:

25 DE SEPTIEMBRE 1961

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
<p>Adecuada</p> <p>Abraham Zabludovsky a cuadro</p> <p>Voz del reportero</p>	<p>Y EL DESARROLLO DE LA POBLACION NECESITADA. EN LA INICIATIVA ENVIADA POR EL EJECUTIVO A LA CAMARA DE DIPUTADOS SE PLANTEA LA CREACION DE INSTITUCIONES DE ASISTENCIA PRIVADA QUE CONTRIBUYAN A LA CONSOLIDACION DEL SISTEMA NACIONAL DE ASISTENCIA. DE EFECTUARSE LAS REFORMAS PROPUESTAS A LA LEY, LOS PARTICULARES QUEDARAN OBLIGADOS POR LEY A CONTRIBUIR EN LOS PROGRAMAS DE SALUD ESTABLECIDOS POR EL GOBIERNO 24 HORAS RAUL RENE TRUJILLO.</p> <p>DURACION 1.16 MIN.</p> <p>ABRAHAM ZABLUDOVSKY LOS TRABAJADORES DE FERROVALES GANARAN 33 POR CIENTO MAS A PARTIR DEL PRIMERO DE OCTUBRE .</p> <p>VOZ DEL REPORTERO MAS DE CIEN MIL FERROCARRILEROS RECIBIRAN AUMENTO SALARIAL DEL 33 POR CIENTO A PARTIR DEL PRIMERO DE OCTUBRE AL FIRMARSE HOY LA REVISION DE SU CONTRATO COLECTIVO DE TRABAJO.</p> <p>ANTE EL LICENCIADO ARSENIO FARELL SECRETARIO DEL TRABAJO, FIRMARON EL LICENCIADO ANDRES CASO LOMBARDO POR LA EMPRESA Y JORGE PERALTA, POR EL SINDICATO. EL LICENCIADO FARELL HIZO UN RECONOCIMIENTO AL LICENCIADO CASO POR SU EXPERIENCIA ADMINISTRATIVA Y SU VOCACION DE SERVICIO PARA LOGRAR ESA REVISION QUE HACE JUSTICIA A LOS FERROCARRILEROS. DIJO QUE LOS FERROCARRILES SEGUIRAN SUBSIDIADOS:</p> <p>"LA EXPERIENCIA HA ACREDITADO QUE EL TRANSPORTE POR CARRETERA NO SERA SUFICIENTE NI EL MEJOR PARA EL PAIS QUE REQUERIMOS DE LOS FERROCARRILES, QUE ES UNA AREA ESTRATEGICA QUE NECESARIAMENTE DEBERA ESTAR SUBSIDIADA POR EL ESTADO COMO ESTA EN TODOS LOS PAISES DEL MUNDO QUE QUIEREN GOZAR DE UN BUEN SISTEMA FERROCARRILERO".</p>	<p>generador de caracteres: "aumento a ferrocarrileros"</p> <p>imagen de Farrell en una conferencia de prensa hablando Plano medio de Andrés Caso Lombardo firmando</p>	

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA: 25 DE SEPTIEMBRE 162

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
<p>Abraham Zabludovsky a cuadro</p>	<p>EL LICENCIADO ANDRES CASO LOMBARDO DIO A CONOCER QUE LOS TRABAJADORES JUBILADOS RECIBIRAN 66 MIL PESOS MENSUALES Y EN ADELANTE SE PODRA LLEGAR A CIEN MIL PESOS. DIJO QUE LA MODERNIZACION DE LOS FERROCARRILES ORDENADA POR EL PRESIDENTE MIGUEL DE LA MADRID, NO SE PODRA LLEVAR A CABO SIN LA PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES CONSCIENTES DE LA RESPONSABILIDAD QUE TIENEN CON MEXICO. EL LIDER JORGE PERALTA DIJO QUE EL SINDICATO BUSCA EL EQUILIBRIO Y MANTENER LA FUENTE DE TRABAJO E INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD. INFORMO SALVADOR ESTRADA, REPORTERO DE 24 HORAS. DURACION 1.30 MIN.</p> <p>ABRAHAM ZABLUDDVSKY EL INSTITUTO NACIONAL DE GEOGRAFIA, ESTADISTICA E INFORMATICA DE LA SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO DA A CONOCER HOY EL INDICADOR GLOBAL DE PRODUCCION DEL MES DE JULIO DE ESTE AÑO. DE ACUERDO CON LA SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO LA PRODUCCION EN EL PAIS CAYO 4.1 POR CIENTO EN LOS PRIMEROS SIETE MESES DE 1985. DE ACUERDO CON EL INSTITUTO, LA BAJA SE DEBIO PRINCIPALMENTE A LA CONTRACCION QUE OBSERVO LA PRODUCCION DE EQUIPO DE TRANSPORTE, QUE SE DESPLOMO 21 POR CIENTO; LA INDUSTRIA MADERERA SE DESPLOMO CASI 10 POR CIENTO; LA TEXTIL, 8.6 POR CIENTO; LA HULERA 7 POR CIENTO, LOS PRODUCTOS NO METALICOS CASI 7 POR CIENTO; SE REGISTRARON REDUCCIONES MENORES EN LAS ACTIVIDADES INDUSTRIALES DE CONSTRUCCION DE MAQUINARIA, MANUFACTURAS Y ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO, PRODUCCION DE PAPEL Y SUS PRODUCTOS. EN SINTESIS LA PRODUCCION EN LOS</p>	<p>generador de caracteres: "ciudad de México. Informe de Programación".</p> <p>Plano general de una industria y un obrero trabajando Varias mujeres en una fábrica de alimentos</p>	

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA:

25 DE SEPTIEMBRE

163

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
Adecuada	<p>PRIMEROS SIETE MESES DEL AÑO HA CAIDO 4.1 POR CIENTO SI SE COMPARA CON LA PRODUCCION EN LOS PRIMEROS SIETE MESES DEL AÑO ANTERIOR. DURACION 1.02 MIN.</p> <p>COMERCIALES DURACION 2. MIN. BANCRESER (DEJANDO HUELLA EN EL PROGRESO DE MEXICO) 30 SEG. LOCION MAEVANS 24 SEG. CENTURY CUATRO PUERTAS 36 SEG. CERVEZA XX EQUIS LAGER 30 SEG.</p>		
Dolores Ayala a cuadro	<p>LOLITA AYALA EL PARTIDO SOCIALISTA DE LOS TRABAJADORES PROPUSO UNA INICIATIVA DE LEY ANTE LA CAMARA DE DIPUTADOS. LA INICIATIVA PROPONE AUMENTAR LAS ATRIBUCIONES DEL EJECUTIVO FEDERAL EN MATERIA ECONOMICA. CONTIENE REFORMAS AL ARTICULO 28 CONSTITUCIONAL Y A SU LEY REGLAMENTARIA, LO QUE PERMITIRA UN CONTROL MAS ESTRICTO EN LOS PRODUCTOS DE CONSUMO BASICO, SANCIONES A LOS ESPECULADORES Y UNA AMPLIACION AL NUMERO DE PRODUCTOS INCLUIDOS EN LA CANASTA BASICA. DE TAL MANERA QUE SE PUEDAN INCLUIR EN ELLA VESTIDOS, MEDICAMENTOS, CUOTAS ESCOLARES, TRANSPORTE Y TARIFAS DE ELECTRICIDAD; ADEMAS DE GAS DOMESTICO Y TELEFONO. LA PROPUESTA FUE PRESENTADA POR LA DIPUTADA BEATRIZ BALLARDO. DIJO QUE MEXICO SE ENCUENTRA A UN PASO DE LA HIPERINFLACION. LA PROPUESTA SERA ESTUDIADA Y DICTAMINADA POSTERIORMENTE. DURACION 42 SEG.</p>	<p>generador de caracteres: "Ciudad de México" co. Iniciativa de ley"</p> <p>Plano general de la Cámara de Diputados Un diputado hablando</p> <p>Dolores Ayala a cuadro</p>	

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA:

25 DE SEPTIEMBRE 164

CORRESPONDENCIA AUDIO-VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
<p>Voz de Dolores Ayala</p> <p>Voz reportera</p>	<p>LOLITA AYALA EL MAESTRO ARTURO AZUELA SE CONVIRTIÓ HOY EN EL MIEMBRO NUMERO 30 DE LA ACADEMIA MEXICANA DE LA LENGUA. EL ESCRITOR MEXICANO ARTURO AZUELA SUSTITUYE AL MAESTRO AGUSTIN YAÑEZ.</p> <p>VOZ REPORTERA ESTA NOCHE EL MAESTRO ARTURO AZUELA ARRIAGA INGRESO A LA ACADEMIA MEXICANA DE LA LENGUA. LICENCIADO EN HISTORIA CON MAESTRIA EN CIENCIAS Y EN HISTORIA, ARTURO AZUELA SE CONVIERTE EN EL MIEMBRO NUMERO 30 DE LA ACADEMIA, OCUPANDO EL SITIO QUE DEJARA AL MORIR AGUSTIN YAÑEZ. NIETO DEL ESCRITOR MEXICANO MARIANO AZUELA, ARTURO AZUELA INGRESA A LA ACADEMIA POR SUS OBRAS LITERARIAS ESCRITAS, ENTRE LAS QUE DESTACAN EL TAMAÑO DEL INFIERNO, UN TAL JOSE SALOME, EL DON DE LA PALABRA, LA CASA DE LAS MIL VIRGENES Y MANIFESTACION DEL SILENCIO, ENTRE OTRAS. AL RECIBIR LA MEDALLA CONOCIDA CON EL NOMBRE DE VENERA EL MAESTRO AZUELA DIJO QUE LLEGA A LA ACADEMIA CON ORGULLO Y HUMILDAD. FUE EL SENADOR ANDRES HENESTROSA, BIBLIOTECARIO DE LA ACADEMIA, QUIEN PRONUNCIÓ EL DISCURSO DE BIENVENIDA AL NUEVO MIEMBRO. DIJO QUE POR HERENCIA FAMILIAR Y POR MERITOS PROPIOS, ARTURO AZUELA ESTABA DESTINADO A SER UN BUEN ESCRITOR. EN 24 HORAS INFORMA GLORIA ESPINOZA GREEN. DURACION 1.19 MIN.</p>	<p>Plano general a los integrantes de la Academia</p> <p>Close up a Arturo Azuela hablando ante los integrantes de la Academia</p> <p>Andrés Henestrosa dando el discurso de bienvenida a Arturo Azuela</p>	
Abraham Zabludovsky	<p>ABRAHAM ZABLUDOVSKY HOY TERMINÓ EN LA CIUDAD DE MEXICO LA REUNION INTERAMERICANA DE LAS SOCIEDADES DE DERECHOS DE AUTOR. ACORDARON REALIZAR UNA CAMPAÑA A NIVEL CONTINENTAL PARA QUE EL DERECHO DE AUTOR SEA RESPETADO COMO UNA</p>		

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
<p>Voz de Abraham Zabludovsky</p> <p>Voz reportera</p>	<p>ABRAHAM ZABLUDOVSKY ASI ES, EN ESTA REUNION PARTICIPO DON GABRIEL GARCIA MARQUEZ, PREMIO NOBEL DE LITERATURA. DIJO ESTAR PREOCUPADO PORQUE LOS ESCRITORES JOVENES ESTAN DESPROTEGIDOS Y MAL PAGADOS.</p> <p>VOZ REPORTERA ¿USTED CONSIDERA QUE VERDADERAMENTE HAYA RIESGO DE QUE LA CULTURA Y LAS OBRAS INTELECTUALES DE LATINOAMERICA ESTEN EN PELIGRO POR LA FALTA DE PROTECCION DE ALGUNOS PAISES. -"SIN LUGAR A DUDAS. POR LA FALTA DE PROTECCION DE TODOS, YO CRED QUE EL ARTISTA ES EL CREADOR MAS DESPROTEGIDO DE TODOS ESTOS FOROS Y ESTAS ORGANIZACIONES; ESTO APENAS ESTA EMPEZANDO. ¿USTED COMO AUTOR SE SIENTE DESPROTEGIDO? -"YO COMO AUTOR ME SIENTO DESPROTEGIDO PERO SOBRE TODO SIENTO DESPROTEGIDOS A LOS ESCRITORES QUE SON MENOS CONOCIDOS, QUE ES LO QUE ME PREOCUPA; ES DECIR PARA QUE UN ESCRITOR PUEDA TENER CIERTA AUTORIDAD ANTE EL EDITOR Y EXIGIR CIERTA... SIMPLEMENTE QUE SE CUMPLAN LOS DERECHOS SE NECESITA QUE PASE MUCHO TIEMPO. YO LE PUEDO DAR SIMPLEMENTE UN DATO PARA TERMINAR: MIS PRIMEROS DERECHOS DE AUTOR LOS RECIBI A LOS 46 AÑOS CUANDO HABIA PUBLICADO YA 5 LIBROS. DESDE EL FORO CULTURAL COYDACANENSE, INFORMA EN 24 HORAS, ANA CRISTINA PELAEZ. DURACION 1.13 MIN.</p>	<p>generador de caracteres: "preocupado" Close up a García Márquez contestando las preguntas de la reportera</p>	
<p>Voz de Abraham Zabludovsky</p>	<p>ABRAHAM ZABLUDOVSKY. PERO COMO CAMBIAN LOS TIEMPOS. HOY LA AGENCIA DPA ENVIA UN CABLE DESDE COLOMBIA EN EL QUE SE INFORMA QUE CONCLUYO EL RODAJE DE LA PELICULA CRONICA DE UNA</p>		

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
<p>Dolores Ayala a cuadro</p>	<p>MUERTE ANUNCIADA, BASADA EN UN RELATO DE GABRIEL GARCIA MARQUEZ. LA PELICULA TUVO UN COSTO DE NUEVE MILLONES DE DOLARES Y EL INSTITUTO DE FOMENTO CINEMATOGRAFICO DE COLUMBIA AFIRMA QUE DON GABRIEL GARCIA MARQUEZ COBRÓ POR LOS DERECHOS DE AUTOR DE SU LIBRO PARA SER LLEVADO AL CINE 400 MIL DOLARES, 300 MILLONES DE PESOS. NO ESTA MAL.</p> <p>PUENTE MUSICAL</p> <p>COMERCIALES DURACION 2. MIN. AMERICAN EXPRESS 30 SEG. VOLKSWAGEN 30 SEG. DIAMANTE DE BEERS 30 SEG. COMPUTADORA PERSONAL IBM</p> <p>LOLITA AYALA CICATRICES DEL ALMA ES UNA NUEVA TELENVELA QUE INICIARA PROXIMAMENTE EN EL CANAL 2 Y EN ELLA PARTICIPAN NORMA HERRERA, GREGORIO CASALS, REBECA RAMBAL, ROSARIO GALVEZ Y EDGARDO GASCON, Y MUCHISIMOS ARTISTAS MAS, PERO HOY NOS VISITAN ESTOS CINCO QUE ACABO DE MENCIONAR. BIENVENIDOS. EL TITULO DE CICATRICES DEL ALMA ME SUENA ASI COMO UNA TELENVELA MUY DRAMATICA, TRISTE ¿ES ASI NORMA? -"AFORTUNADAMENTE LOLITA, PORQUE CREO QUE ES UNA TELENVELA QUE TIENE LOS INGREDIENTES QUE SE NECESITAN PARA QUE LE GUSTE AL AUDITORIO. Y EN ESPECIAL YO LE HE ENCONTRADO A ESTE ARGUMENTO ESAS COSAS QUE TENIAN LAS PRIMERAS TELENVELAS QUE SE HACIAN AQUI PRECISAMENTE EN AVENIDA CHAPULTEPEC; NO ES UNA PRO-</p>	<p>Plano general de los entrevistados</p> <p>Acercamiento gradual Norma herrera habian do</p>	

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA:

25 DE SEPTIEMBRE 1968

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
<p>Voz de Dolores Ayala</p> <p>Voz de Gregorio Casals</p>	<p>DUCCION MUY FUERTE, NO ES UN ARGUMENTO DE MUCHA SUCULENCIA ¿NO? COMO SE DICE, PERO SI TIENE LOS PROBLEMAS COTIDIANOS Y HABLA MUY BELLO DE LA SUPERCION DE LA MUJER. ENTONCES YO PIENSO QUE VAN A ENCONTRAR MUCHAS COSAS AFINES EL TELEAUDITORIO EN TODOS LOS PERSONAJES QUE ESTAN MUY BIEN ESCRITOS Y ADEMÁS ESTOY FELIZ PORQUE HAY MUY BUENA REPLICAS DE ACTORES Y ESTAMOS MUY CONTENTOS CON EL PRODUCTOR, CON EL DIRECTOR Y CON TODO.</p> <p>LOLITA AYALA</p> <p>GREGORIO, CUALES DIRIA USTED QUE SON LOS ELEMENTOS QUE MAS LE GUSTAN AL PUBLICO EN UNA TELENOVELA?</p> <p>-PUES YO NO SE EXACTAMENTE. ES DECIR NO SE EXACTAMENTE QUE LE GUSTA AL PUBLICO, ES DIFICIL SABERLO, PERO ES LOGICO ENTENDER QUE LAS TELENOVELAS LES GUSTAN A LAS AMAS DE CASA ¿VERDAD? MAS QUE A LA GENTE EN GENERAL; O LA GENTE QUE TRABAJA EN SU CASA, QUE ESTA EN SU CASA, ES LA GENTE QUE MAS LAS VE. A ULTIMAS FECHAS HAY UN FENOMENO. MUCHA GENTE QUE TRABAJA EN OTRAS COSAS, FUERA, A ESTA GENTE QUE HACE COSAS DE CAMPO, GENTE MAS RUDA, QUE CON ESTOS TEMAS NO SE CONMOVERIA, PARECE QUE ESTA EMPEZANDO A ENTRARLE; ESTO ES EXTRAÑO.</p> <p>EN EL CASO DE ESTA TELENOVELA, EN PARTICULAR, A MI ME GUSTA UNA COSA: ME GUSTA QUE SE ESTA BUSCANDO A UN ELEMENTO DIFERENTE QUE ES EL DIRECTOR; ES DECIR EL DIRECTOR DE CINE TIENE OTRAS CONDICIONES DIFERENTES A LA TELEVISION EN GENERAL; PERO LO IMPORTANTE ES QUE EL DIRECTOR DE CINE TIENE MAS SENTIDO DEL MOVIL ¿NO? DEL MOVIMIENTO Y ESTO QUE ES EL CINE REALMENTE, ENTONCES YO CREO QUE ESTO, ESTA COMBINACION ES INTERESANTE PORQUE LA TELENOVELA TIENE MOVIMIENTO.</p> <p>ES DIFICIL DAR CON ESO EN UN CAMPO TAN REDUCIDO COMO ES UN FORO DE TELEVISION Y LO GENERALMENTE ACOS-</p>	<p>Escenas de la tele-novela</p> <p>Un hombre y una mujer caminando</p> <p>Plano general de un jardín amplio con muchas en donde varias personas toman aperitivos</p>	

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
<p>Voz de Dolores Ayala</p> <p>Voz de Gregorio Casals</p>	<p>TUMBRADO. EN ESTE CASO ESTAMOS SALIENDO A LOCACIONES MAS ... CON MAS ... FRECUENCIA Y ESTO DA MOVIMIENTO. PERO APARTE HAY QUE SABER.</p> <p>YO HACIA MUCHO TIEMPO QUE NO HABIA VISTO SALIR A UNA GENTE COMO ANTULIO JIMENEZ PONS LA VERDAD; Y EN ESTE CASO A MI ME IMPRESIONO ALFREDO PORQUE ES UNA GENTE QUE LA VERDAD YO NO HABIA TRABAJADO NUNCA CON EL, GURROLA, Y LE VI ESAS CAPACIDADES; SABER, DENTRO DE UN FORO, MOVER, QUE ES IMPORTANTE Y ME GUSTA ESO.</p> <p>DOLORES AYALA</p> <p>O SEA QUE SI ES FACTIBLE APLICAR LAS TECNICAS DE CINE EN LA TELEVISION?</p> <p>- "SI YO CREO QUE ES MAS FACIL INCLUSIVE, YO CRED QUE LA TELEVISION VA A SUPERAR AL CINE EN EL MOMENTO EN QUE SE LE PIERDA EL MIEDO, PORQUE HASTA AHORA PARECE QUE HAY UNA RESTRICCION; LA RESTRICCION ES UN POQUITO COMO DE COSTUMBRE ¿VERDAD? COMO QUE LE TIENEN MIEDO A LAS LUCES EN LA TELEVISION; ES DECIR, TODO ES MUY CON DEMASIADA LUZ, COMO QUE LE TIENEN MIEDO A HACER ESCENAS, LO QUE LA GENTE DE CINEMA ATMOSFERA; ES DECIR QUE LAS LUCES TIENEN QUE DAR UNA ATMOSFERA DRAMATICA O LO CONTRARIO ¿VERDAD? SON MUY IMPORTANTES. Y ESTO COMO QUE EN LA TELEVISION LE TIENEN MIEDO. NO SE. HAY SIEMPRE UN PLEITO EN VIDEO-TAPE. SIEMPRE DICEN NO, NO, NO SE PORQUE, SIEMPRE DICEN NO. Y HAY ESTE PROBLEMA, YO CRED QUE EN ESTE CASO SE ESTA LUCHANDO CLARO. VOY A DECIR ALGO: LOS CAMAROGRAFOS EN GENERAL, NO HABLU DE TODOS ¿VERDAD? PERO EN GENERAL LOS CAMAROGRAFOS TIENEN MIEDO TAMBIEN A ESTAS COSAS DE TELEVISION. COMO TIENEN MIEDO A CIERTAS TOMAS MEDIAS DE CARAS ¿VERDAD? SIEMPRE QUIEREN LAS CARAS MUY DESCUBIERTAS, COMO QUE QUIEREN QUE LOS ACTORES DE TELEVISION ESTEN TODOS FRENTE A LAS CAMARAS SIEMPRE.</p>	<p>Plano general de los entrevistados y Dolores Ayala</p>	

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA: 25 DE SEPTIEMBRE 170

CORRESPONDENCIA AUDIO-VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
<p>Voz de Dolores Ayala</p> <p>Voz de Gregorio Casals</p> <p>Voz de Dolores Ayala</p> <p>Rebeca Rambal</p>	<p>DOLORES AYALA O SEA QUE USTED ESTA CAMBIANDO DE TECNICAS GREGORIO CASALS NO NO, YO NO, GURROLA. Y ESO ME ENTUSIASMA PORQUE VED A UNA GENTE MAS PREOCUPADA POR CONTAR UN CUENTO MAS REAL. DOLORES AYALA GRACIAS GREGORIO. REBECA RAMBAL QUE PAPEL TIENE US- TED EN ESTA TELENVELA? REBECA RAMBAL BUENO YO HAGO EL PAPEL DEL HIJO, DEL HIJO ¿NO? ION BUENO! ESTA BIEN PAPITO, DE LA HIJA DE ELLOS DOS. ES UNA HIJA MEDIO MANDONA, PERO QUERIA SEGUIR UN PO QUITO CON LO QUE DICE GREGORIO; ESTE EL PRODUCTOR, QUE ES ROGELIO COBO, QUE YO CRED QUE SOY LA UNICA QUE AQUI HA TENIDO OPORTUNIDAD DE TRABAJAR CON EL; QUE ME DIO MI PRIMERA OPORTUNIDAD EN TELEVISION IM- PORTANTE; SIEMPRE ESTA PREOCUPADO POR ESE TIPO DE COSAS QUE DICE GREGORIO, DE LA DIRECCION DE TOMAS DIFERENTES Y EN ESTA TELEVISION SE ESTA BUSCANDO COSAS MAS ALLA. NO SE ESTA HACIENDO UNA TELENVELA CON UN TEMA CEN- TRAL QUE LA GENTE SE IMAGINA SIEMPRE COMO VA A TER- MINAR ASI Y ASADO ¿NO? ES UNA TELENVELA QUE TIENE TODOS LOS PERSONAJES QUE TCHEMOS CONFLICTOS PROPIOS; OBTIENEN TODOS ESTAN ENTRELAZADOS DE X MANERA, PE- RO CADA PERSONAJE TIENE SU CONFLICTO PROPIO Y SE VAN SOLUCIONANDO CONFORME VA PASANDO LA TELENVELA, O SEA DURANTE 20 CAPITULOS YO TENGO UN PROBLEMA, MI PAPA OTRO Y MI MAMA OTRO, SE SOLUCIONAN Y LUEGO O- TRO Y OTRO Y OTRO. O SEA, NO ES LA TIPICA TELENVE- LA QUE YA SABEMOS COMO VA A ACABAR, SE VA SIEMPRE A TENER A LA GENTE MUY ESPERANDO QUE VA A SUCEDER. NO VA A SABER POR DONDE VA ESO, PERO MUY INTERESAN- TE Y ENTONCES LO MEJOR DE DON ROGELIO ES QUE ESTA</p>	<p>Plano general del es- tudio</p> <p>Close up a la actriz</p> <p>Escenas de la tele- novela</p> <p>Unas mujeres modelan en un amplio jardín donde hay una alber- ca.</p>	

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA: 25 DE SEPTIEMBRE 1971

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
Voz de Dolores Ayala	<p>BUSCANDO UNA TELENOVELA DIFERENTE. DOLORES AYALA ROSARIO GALVEZ, SABIA QUE USTED YA SE HABIA IDO DE MEXICO A VIVIR A OTRA CIUDAD, ¿REGRESO O VINO NADA MAS A LA REALIZACION DE LA TELENOVELA?</p>	Close up a Rosario Gálvez	
Voz de Rosario Gálvez	<p>ROSARIO GALVEZ "NADA MAS VINE A LA REALIZACION DE LA TELENOVELA LOLITA, ME LLAMARON Y ME PLATICO EL SEÑOR EUGENIO COBO POR TELEFONO EL PAPEL POR LA PREMURA QUE HABIA QUE YO LLEGARA Y ME GUSTO, ME GUSTO MUCHO EL PERSONAJE A TRAVES DE UNA PLATICA, Y ENTONCES ME VINE Y A LOS TRES DIAS YA NO PUEDO HABLAR MUCHO DE ELLOS PORQUE REALMENTE LOS ACABO DE CONOCER. ACABO DE CONOCER AL PRODUCTOR, AL DIRECTOR, A MIS COMPAÑEROS, A ELLOS LOS QUIERO MUCHO Y, SOBRE TODO, NORMA Y YO HEMOS TRABAJADO JUNTAS. CASI SIEMPRE HAGO SU MAMA. AHORA VOY A SER UNA SEÑORA ESPAÑOLA, DOÑA PASTORA, QUE NO ES SU MADRE, PERO LA QUIERE COMO SI FUERA SU HIJA, ES UNA SEÑORA GRUÑONA, DE MAL CARACTER, PERO TIENE UN GRAN CORAZON. ES COMO UN ARBOL VIEJO. FRONDOSO, VIEJA, ACHACOSA Y QUE TODO EL QUE SE ACERCA A ELLA ELA DA ESA PROTECCION, NO EL CARIÑITO, NO EL APAPACHO, NO ES TIERNA, ES BRUSCA, Y ADEMAS ES UN RETO PARA MI PORQUE PRONUNCIAR EN LA TELEVISION ... PERO ESTOY MUY CONTENTA LOLITA. ES MAS QUIERO, APROVECHO, YO VIVO EN AGUASCALIENTES, Y QUIERO MANDAR UN SALUDO MUY CARIÑOSO A ESA LINDA PROVINCIA QUE ME HA ACOGIIDO CON MUCHO CARIÑO Y QUE VIVO TAN FELIZ."</p>	Close up a Rosario Gálvez	
Voz de Dolores Ayala	<p>DOLORES AYALA EDGARDO GAZCON, DIGANOS CUANDO EMPIEZA ESTA TELENOVELA, A QUE HORA, ETCETERA.</p>		
Voz de Edgardo Gázquez	<p>EDGARDO GAZCON LA TELENOVELA EMPIEZA EL LUNES AL AIRE, A LAS SEIS DE LA TARDE, ENTRA EN LUGAR DE MARIONETAS. YO TAM-</p>	Close up de Edgardo Gázquez y Gregorio Casals	

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA:

25 DE SEPTIEMBRE 172

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
<p>Adecuada</p> <p>Voz de Rebeca Rambal</p> <p>Voz de Dolores Ayala</p>	<p>BIEN QUERIA DECIR ALGO QUE NO HA VENIDO CON NOSO - TROS, PERO ES UNA HISTORIA NUEVA, DE AUTORES NUEVOS, ESTAN ILIANA ABUD, ERICK VON Y LA MUSICA CORRE A CARGO DE AMPARO RUBIN, ELLA HACE LA MUSICA DE TODA LA TELENOVELA, NO NADA MAS EL TEMA DE ENTRADA Y DE SALIDA SINO TODA LA TELEVISION, ENTONCES SON COSAS NUEVAS, NOVEDOSAS PARA LA TELEVISION Y PIENSO QUE ES BUENO.</p> <p>REBECA RAMBAL</p> <p>BUENO ESO ES ALGO QUE YO QUISIERA AGREGAR QUE TAMBIEN HA INSTITUIDO ENRIQUE COBO, QUE EN TODAS SUS TELENOVELAS LA MUSICA HA SIDO SIEMPRE ESCRITA A PROPOSITO PARA LA TELENOVELA, NO SE USAN TEMAS DE PELICULAS.</p> <p>DOLORES AYALA</p> <p>BUENO MUCHAS GRACIAS POR VENIR Y POR INVITAR AL PUBLICO A VER CICATRICES DEL ALMA A PARTIR DEL PROXIMO LUNES A LAS SEIS DE LA TARDE POR EL CANAL 2. MUCHAS GRACIAS Y MUCHO EXITO. UNOS MENSAJES.</p> <p>DURACION 9.30 MIN.</p> <p>COMERCIALES DURACION 2.00 MIN. NACIONAL FINANCIERA 30 SEG. ULTRABARBA (HOJA DE AFEITAR) 21 SEG. PLANFIA (PLAN DE FINANCIAMIENTO CHRYSLER) CAFE DECAF LOTERIA NACIONAL (SORTEO EXTRA ESPECIAL DEL 16 DE SEPTIEMBRE.</p>	<p>Close up de Rebeca Rambal</p> <p>Plano general de Dolores Ayala y los entrevistados</p>	

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA:

25 DE SEPTIEMBRE

173

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
<p>Voz de Dolores Ayala</p> <p>Voz de Fernando Schwartz</p>	<p>LOLITA AYALA</p> <p>24 HORAS EN LOS DEPORTES CON FERNANDO SCHWARTZ</p> <p>FERNANDO SCHWARTZ</p> <p>QUE TAL MUY BUENAS NOCHES, VAYA DIA DE BEISBOL. TED DORO HIGUERA LLEGO A LAS 20 VICTORIAS Y MIKE SCOTT TIRO JUEGO SIN HIT NI CARRERA, QUE LASTIMA SIENDO MEXICANOS, LA VERDAD ES QUE YA CASI LE VA A GANAR EL CY YOUNG A FERNANDO VALENZUELA. A PESAR DE LA GRAN CAMPAÑA DEL TORO DE ETCHOHUAQUILA. PERO VAYAMOS POR PARTES.</p> <p>ESTA TARDE EN EL ASTRODDOME DE HOUSTON, CON UN JUEGO SIN HIT NI CARRERA QUE LANZO MIKE SCOTT, LOS ASTROS SE HOUSTON SE HAN CORONADO MONARCAS DE LA DIVISION OESTE DE LA LIGA NACIONAL. ES SU PRIMER TITULO DESDE 1980 Y ES QUE MIKE SCOTT TIRO PELOTA DE SOLAMENTE DOS BASES POR BOLAS Y UN GOLPEADO. CUADRANGULAR DE DANY WOLING QUE EN LA QUINTA ENTRADA COLOCABA ARRIBA A LOS ASTROS DE HOUSTON POR MARCADOR DE UNA CARRERA POR CERO Y TAMBIEN ENLOQUECIA A MAS DE 35 MIL AFICIONADOS QUE COLMARON LAS TRIBUNAS DEL BELLO ASTRODDOME DE HOUSTON. UN DIA INSPIRADO PARA LOS ASTROS: BATAZO DE ALAN ASHBY, GRAN ATRAPADA DE CHIR DAVIS, EL TIRO RAPIDO HACIA JON Y CLARO QUE SE CONSIGUE EL UNO, O SEA QUE LOS ASTROS DE HOUSTON NO TUVIERON UN DIA DE CAMPO EL DIA DE HOY; PERO COMENZO EL CONCIERTO DE MIKE SCOTT, PONCHE A CANCHELOTI, PONCHE A DAN HAVEN Y YA ERA PURO PONCHE, PORQUE TAMBIEN SE LLEVO BAJO LAS ESPUELAS A THOMPSON. EL DIA DE HOY MIKE SCOTT CONSIGUIO 13 PONCHES PARA AFIANZARSE COMO LIDER DE LA ESPECIALIDAD EN GRANDES LIGAS.</p> <p>PONCHE A ACLARG, PONCHE A CANDY MALDONADO Y VENIA LA PARTE BAJA DE LA SEPTIMA ENTRADA CUANDO VIENE EL PUERTORRIQUEÑO JOSE CRUZ, CHIO CRUZ NO FALLO YA QUE</p>	<p>Escenas del partido</p>	

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
<p>Adecuada</p> <p>Voz de Hal Lanier</p>	<p>CONECTO BATAZO DE HIT POR EL JARDIN DERECHO PARA QUE VINIERA DANY WOLING CORRIENDO DESDE LA SEGUNDA Y PUSIERA EL MARCADOR DOS CARRERAS POR CERO. LA NOVENA ENTRADA, EL SIN HIT NI CARRERA ESTABA PRESENTE; PONCHE A GLADIN, FALTABAN DOS OUTS Y MIKE SCOTT ESTABA A PUNTO DE LA HAZAÑA, EL SEGUNDO BATEADOR EN TURNO PONCHE A THOMPSON Y FALTABA SOLAMENTE UN OUT PARA QUE SE CONCRETARA EL SIN HIT NI CARRERA NUMERO DOS DE LA PRESENTE TEMPORADA, YA QUE EL OTRO CAYO EL PASADO VIERNES POR PARTE DE KULI DE LOS ATLETICOS DE LA OKLAND Y ES EL SEGUNDO SIN HIT NI CARRERA DE ESTE AÑO. BATAZO DE CLARK, LA PELOTA VA EN ROLETAZO HACIA PRIMERA BASE, CAE EL OUT SIN HIT NI CARRERA DE MIKE SCOTT. ASTROS DE HOUSTON CAMPEONES DE LA DIVISION OESTE.</p> <p>POR PRIMERA VEZ DESDE 1980 LOS ASTROS DE HOUSTON SE HAN CORONADO EN LA DIVISION OESTE DE LA LIGA NACIONAL. LOS ASTROS MANTINEN EL MEJOR CUERPO DE PITCHER EN SU CIRCUITO Y EL 8 DE OCTUBRE ESTARAN ABRIENDO LA SERIE FINAL DEL CAMPEONATO EN EL ASTRODOME FRENTE A LOS METS DE NUEVA YORK.</p> <p>SOBRE ESTE RIVAL EN MANAGER HAL LANIER DIJO A 24 HORAS:</p> <p>"BUENO YO PIENSO QUE EL CHANCE QUE NOSOTROS TENEMOS ES NUESTRO PITCHER; POR EJEMPLO, USTED TIENE A SCOTT, LIDER EN CARRERAS LIMPIAS, TAMBIEN EN PONCHES, ESTA BOB LIPER, QUE TIENEN 16 JUEGOS GANADOS. TENEMOS BUENOS RELEVISTAS COMO DAVID CON 21 SALVADOS, CHARLY KERP, AURELIO LOPEZ, EN FIN YO CREO QUE TENEMOS BUEN PITCHER"</p> <p>EN EL ASTRODOME DE HOUSTON, LOS ASTROS HAN VENCIDO 111 VECES A LOS METS POR 59 DERROTAS Y AHI ABRIRAN LA SERIE DE CAMPEONATO EL 8 DE OCTUBRE. MIKE SCOTT, QUIEN LOS CONDUJO HOY A LA FINAL CON SU JUEGO SIN</p>	<p>Imagen de Hal Lanier, manager de los astros;</p> <p>Escenas del juego de los astros</p>	

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA:

25 DE SEPTIEMBRE

175

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
<p>Adecuada</p> <p>Voz de Fernando Schwartz</p>	<p>HIT NI CARRERA, ARAÑA YA EL CY YOUNG SOBRE EL MEXICANO FERNANDO VALENZUELA. SUS NUMEROS: 18 GANADOS, 10 PERDIDOS, 233 EN CARRERAS LIMPIAS, 298 PONCHES, 268 ENTRADAS Y UN TERCIO LANZADAS. DURACION 3.41 MIN.</p> <p>FERNANDO SCHWARTZ Y ESTA NOCHE EN MILWAKEE, TEDDORO HIGUERA LLEGO A LAS 20 VICTORIAS. LLEGO A LA CITA CON LA GLORIA TRES NOCHES DESPUES QUE FERNANDO VALENZUELA. HOY EN MILWAKEE, LOS CERVECEROS DE MILWAKEE DERROTARON A LOS Orioles DE BALTIMORE POR NUEVE CARRERAS A TRES. LA LABOR DE HIGUERA FUE SU CATORCEAVO JUEGO COMPLETO DEL AÑO: OCHO HITS, CUATRO PONCHES, CERO BASES POR BDLAS. ES EL PRIMER PITCHER DE MILWAKEE QUE LLEGA A LAS 20 VICTORIAS DESDE QUE MIKE RASWELL GANO 22 PARTIDOS EN 1979. VAYA HAZAÑA LA DE TEDDORO HIGUERA QUE RECIBIO TRES CUADRANGULARES, PERO ESO NO IMPORTA, TUVO UN PITCHED SOLIDO DURANTE LAS PRIMERAS CINCO ENTRADAS QUE LE VALIERON SU VICTORIA 20 POR 10 DERROTAS. ES EL SEGUNDO PITCHER MEXICANO EN LA HISTORIA QUE LO CONSIGUE. TEDDORO HIGUERA NACIO EN LOS MOCHIS, SINALOA, EN 1985, ES DECIR TIENE 28 AÑOS. 1986 HA SIDO EL AÑO DE SU CONSAGRACION: LANZO EN EL JUEGO DE ESTRELLAS Y LO HIZO EN FORMA ESTELAR. EN 85 FUE EL MEJOR NOVATO DE CERVECEROS, ALCANZANDO 15 VICTORIAS SIENDO EL PRIMER PITCHER NOVATO QUE LO CONSIGUIÓ CON EL CLUB. EN MEXICO SE DIO A CONOCER CON LOS INDIOS DE CIUDAD JUAREZ EN 79, JUGO CINCO AÑOS. LUEGO JUGO EN EL PASO, TEJAS, Y EN VANOUVER ALLA EN CANADA. EN LA LINEA TELEFONICA TEDDORO HIGUERA. TEDDORO, SE GUNDA TEMPORADA EN GRANDES LIGAS Y YA LLEGO USTED A LAS 20.</p>	<p>Plano medio de Teodoro Higuera pichando:</p> <p>generador de caracteres: "llegó a 20".</p> <p>imagenes de Higuera pichando</p> <p>generador de caracteres: Teodoro Higuera línea telefónica</p>	

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
Adecuada	<p>"SI CALDR, EL ESFUERZO, QUISE TRATAR DE LLEGAR ESTA NOCHE A LAS 20 , Y GRACIAS A DIOS ME AYUDO A LLEGAR A ESA SUMA QUE ES MUY DIFICIL".</p> <p>-TEODORO HIGUERA ¿COMO SE EFECTUO ESTA CAMPAÑA PARA USTED? HOY YA ES USTED EL SEGUNDO PITCHER MEXICANO CON 20 VICTORIAS</p> <p>"SI PUES ME SIENTO FELIZ POR HABER LLEGADO A ESTAS 20 VICTORIAS Y POR SER EL SEGUNDO PITCHER MEXICANO EN LLEGAR A LAS 20 VICTORIAS. GRACIAS A DIOS, FERNANDO VALENZUELA FUE EL PRIMERO Y YO QUERIA QUE FUERA EL PRIMERO PORQUE PARA MI ES EL PRIMERO.</p> <p>-BUENO, PERO LOS DOS LO HICIERON MUY BIEN COMPLETANDO EL JUEGO. USTED SE SINTIO FUERTE DURANTE TODO EL PARTIDO DE HOY?</p> <p>"PUES SI UN POCO FLOJO POR EL TIEMPO Y EL CLIMA Y YO SIENTO QUE UN DIA MAS POR LA RUTINA ME QUITA FUERZA".</p> <p>-¿QUE TAL LOS NERVIOS DE QUE NO FUE AYER Y FUE HASTA HOY?</p> <p>"NO, TEMPLADOS".</p> <p>-Y AHORA QUE VENDRA TEODORO HIGUERA? YA CON 20 VICTORIAS PUEDE PELEAR USTED UN MEJOR CONTRATO PARA EL AÑO ENTRANTE.</p> <p>"ASI ES, TRATAREMOS".</p> <p>-Y QUE MAS LE PUEDE DECIR A LA AFICION MEXICANA QUE HA ESTADO MUY PENDIENTE DE USTED?</p> <p>"UN SALUDO PARA TODO MEXICO, GRACIAS POR EL APOYO QUE ME HA BRINDADO Y OJALA ME SIGAN APOYANDO.</p> <p>-MUCHAS GRACIAS TEODORO Y QUE PASE USTED BUENAS NOCHES.</p> <p>DURACION 2.47 MIN.</p>	<p>Al término de un partido, Higuera se despidió de la afición y se mete al vestidor</p>	

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA:

25 DE SEPTIEMBRE

177

CORRESPONDENCIA AUDIO-VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
Música	<p>EN CHICAGO LOS METS DE NUEVA YORK ALCANZARON HOY SU VICTORIA CEN DEL AÑO. CORDONADOS YA EN LA DIVISION DESTE DE LA LIGA NACIONAL, LOS METS EMPATARON SU MARCA DE CEN GANADOS QUE HABIAN CONSEGUIDO EN 1969 CUANDO FUERON Y GANARON LA SERIE MUNDIAL. LOS METS DE NUEVA YORK SERAN LOS RIVALES DE LOS ASTROS DE HOUSTON. EN LA LIGA AMERICANA TODAVIA NO HAY DEFINICION. DURACION 18 SEG.</p>	<p>Partidos de los Mets generador de caracteres: "victoria cien de los mets"</p>	
Música	<p>MAÑANA EN BOSTON EL PITCHER DERECHO ROGER CLEMENS ESTARA EN BUSCA DE SU VICTORIA 25 DEL AÑO. EN LA LIGA AMERICANA SOLO CLEMENS E HIGUERA HAN REBASADO LAS 20 VICTORIAS. CLEMENS CON MARCA DE 24-4 ENFRENTARA MAÑANA A LOS AZULEJOS DE TORONTO. DURACION 17 SEG.</p>	<p>Tomas del pitcher jugando generador de caracteres: "va por la 25"</p>	
Música	<p>GEORGE PANBERGER DIRIGIO ESTA NOCHE SU ULTIMO PARTIDO COMO MANAGER DE BEISBOL. PANBERGER SE DECIDIO Y DEJA A LOS CERVECEROS DE MILWAKEE. A LOS 61 AÑOS DE EDAD DIO PANBERGER QUE LA MALA CAMPAÑA DEL EQUIPO NO INFLUYO EN SU DETERMINACION. QUE MEJOR DESPEDIDA, SU CONSENTIDO TEDDORO HIGUERA LLEGO A LAS 20 VICTORIAS Y ASI PANBERGER SE VA A FLORIDA Y SE DESPIDE DEL BEISBOL. DURACION 18 SEG.</p>	<p>imagen del manager hablando generador de caracteres: "renunció con los cervceros"</p>	
Voz reportero	<p>VOZ REPORTERO AMERICA INTERNACIONALIZARA A 4 O 5 JUGADORES, LOS CUALES PODRIAN DESTACAR EN CUALQUIER EQUIPO DEL MUNDO GRACIAS A SU CLASE, ENFATIZO EL SEÑOR EMILIO DIEZ BARROSO, PRESIDENTE DEL CLUB CAPITALINO.</p>	<p>Jugadores y directivos posando para la fotografía</p>	

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA:

25 DE SEPTIEMBRE 1978

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
<p>Voz del asesor de FIFA</p>	<p>LOS FUTBOLISTAS ESCOGIDOS GOZARIAN DEL APOYO TOTAL DE LA DIRECTIVA, QUE VELARIA POR LOS INTERESES DE SUS PUPILLOS. EL SEÑOR DIEZ BARROSO, QUIEN ESTUVO PRESENTE EN LA FOTOGRAFIA DEL ANIVERSARIO 60 DEL CLUB AMERICA, RECORDO A TODAS LAS GRANDES FIGURAS QUE HAN ACTUADO EN EL CONJUNTO CAPITALINO, ESCRIBIENDO PAGINA TRAS PAGINA LA HISTORIA DEL BALONPIE MEXICANO. EL ANIVERSARIO DEL EQUIPO SERA CELEBRADO EL DOMINGO 12 DE OCTUBRE EN LA CANCHA DEL ESTADIO AZTECA EN EL MARCO DEL CHOQUE AMERICA-CRUZ AZUL.</p> <p>INFORMA EN 24 HORAS LEOBARDO MAGADAN DURACION 37 SEG.</p> <p>LA FEDERACION INTERNACIONAL DE FUTBOL ASOCIACION (FIFA) TENDRA COMO MODELO LA ESCUELA DEL FUTBOL A SEGUIR EN EL FUTURO AL CLUB AMERICA. LA FAMILIA SE UNE Y ES UN AVANCE MAS A NIVEL FUTBOLISTICO VER A PADRES Y MADRES APOYANDO A SUS HIJOS Y FORMAR UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL A NIVEL DE LOS MEJORES CLUBES DE EUROPA Y AMERICA.</p> <p>GAY MAROVSKY, ASESOR DE FIFA, SEÑALO LO ANTERIOR Y AGREGO QUE EN ASIA Y AFRICA EMPEZARA A TRABAJARSE DESDE TEMPRANA EDAD. EL INTERNAZIONALE DE MILAN EN EUROPA, EL FLUMINENSE, DE SUDAMERICA, Y EL AMERICA, DE MEXICO, SON GRANDES EJEMPLOS QUE PROYECTARAN EL FUTBOL Y AUMENTARAN SU NIVEL DE APRENDIZAJE.</p> <p>VOZ DEL ASESOR DE FIA</p> <p>"SI, CREO QUE ES UN EJEMPLO QUE YA HEMOS MENCIONADO ANTES PORQUE EL CLUB SIEMPRE ESTA TRABAJANDO EN ALGO ESPECIAL. YA HABIAMOS HABLADO SOBRE ESTA CUESTION QUE A LAS MUJERES TAMBIEN LES GUSTA MUCHO EL FUTBOL Y SI ELLAS QUIEREN LOS MODELOS TAMBIEN PUEDEN DESA-</p>	<p>generador de caracteres: "oportunidad para salir al extranjero"</p> <p>Imagen del asesor de FIFA generador de caracteres: "un ejemplo la escuela del América"</p> <p>generador de caracteres: "Heinz Marotske instructor de FIFA"</p>	

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA:

25 DE SEPTIEMBRE

179

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
Música	<p>ROLLARSE Y ES LO MISMO QUE SUCEDE CON LOS EQUIPOS DE FUTBOL INFANTIL. ESAS SON LAS POLITICAS DE FUTBOL. FERNANDO ANDERE. DURACION 58 SEG.</p>		
Música	<p>HANZ HENRY OLSTER ENTRENO ESTA MAÑANA EN EL VELODROMO DEL COMITE OLIMPICO MEXICANO. DESPUES DE DOS AÑOS DE PREPARACION, EL DOMINGO OLSTER BUSCARA EL RECORD MUNDIAL DE LOS CINCO MIL KILOMETROS QUE PERTENECE A MOSER, CON CINCO HORAS CUARENTA Y SIETE SEGUNDOS, 16 CENTESIMAS. DURACION 13 SEG.</p>	<p>El ciclista entrenado con su bicicleta generador de caracteres: "acelera su preparación"</p>	
Música	<p>ESTA TARDE EL SEÑOR MARIO BARRERA RECIBIO UN CHEQUE POR 30 MILLONES DE PESOS AL RESULTAR GANADOR EN EL CONCURSO DE ME LATE NUMERO 110 DE PRONOSTICOS DEPORTIVOS PARA LA ASISTENCIA PUBLICA. EL SEÑOR JORGE AU-DIFFRED, EN REPRESENTACION DE PRONOSTICOS PUSO EN MANOS DEL AFORTUNADO GANADOR EL DOCUMENTO. EL SEÑOR BARRERA, DE ZAMORA, MICHOACAN, GANÓ EL SORTEO ME LATE CON TAN SOLO CIEN PESOS. DURACION 19 SEG.</p>	<p>Toma del documento que acredita a Mario Barrera como el ganador</p>	
Música	<p>UN ACCIDENTE TREMENDO EL QUE ACONTECIO EN LA EQUITACION EN CHILE DURANTE LAS FIESTAS PATRIAS DE AQUEL PAIS. UN JINETE MURIO APLASTADO CUANDO UN CABALLO LO PISOTEO EN LA CABEZA AL MOMENTO DE LA ARRACADA EN ESTA CARRERA DE EQUITACION ALLA EN CHILE. FUE IMPRESIONANTE EL MOMENTO EN EL CUAL LOS EQUINOS SE DESBORDARON SOBRE EL CUERPO DEL HOMBRE QUE CAYO.</p>	<p>Plano del inicio de la carrera y el momento en que ocurre el accidente</p>	

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA:

25 DE SEPTIEMBRE

180

CORRESPONDENCIA AUDIO-VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
Música	<p>Y ES QUE HUBO ALLI UN CHOQUE CABALLOS; EL CABALLO HUEDE POR EL CENTRO Y AHI MURIO APLASTADO. DURACION 24 SEG.</p> <p>HOY EN EL HIPODROMO DE LAS AMERICAS, LUDBYG ALCANZO SU SEGUNDA VICTORIA CONSECUTIVA. LUDBYG, DE LA CUADRA CRUZ-DIABLO DE LA MONTA DE GERARDO PIZARRAGA SE LLEVO LA CARRERA ESTELAR ESTA TARDE EN EL HIPODROMO DE LAS AMERICAS SIN PROBLEMAS: TRES SALIDAS, DOS SEGUNDOS LUGARES Y UN PRIMER LUGAR. DURACION 13 SEG.</p>	<p>Imagen de la carrera en el hipódromo generador de caracteres: "estelar de hoy"</p>	
Música Voz de Fernando Schwartz	<p>FERNANDO SCHWARTZ DOS NOTICIAS DE ULTIMA HORA: ARMANDO MANZO, DEFENSA CENTRAL DEL AMERICA, FUE OPERADO HOY DEL MUSLO IZQUIERDO Y TARDARA EN SANAR 15 DIAS. LA OPERACION FUE HECHA POR EL DOCTOR ADRIANO PEREZ TEUFFER; DICE QUE ERA UN PROBLEMA QUE TENIA EN UNA ROTURA DEL MUSCULO DE LA CARA ANTERIOR DEL MUSLO Y POR ELLO FUE OPERADO. DURACION 18 SEG.</p> <p>FERNANDO SCHWARTZ Y EN ESTADOS UNIDOS EL PATEADOR MEXICANO RAUL ALEGRE FIRMO CONTRATO ESTA TARDE CON LOS GIGANTES DE NUEVA YORK. USTED LO SABE, ALEGRE QUEDO FUERA DE LOS POTROS DE INDIANAPOLIS, PERO AHORA ENCONTRO EQUIPO CON LOS GIGANTES DE NUEVA YORK. DURACION 10 SEG.</p>	<p>Fernando Schwartz a cuadro</p>	
Música de salida	<p>ESD ES TODD EN DEPORTES ESTA NOCHE AQUI EN 24 HORAS GRACIAS. DURACION TOTAL DE LA SECCION 11.04 MIN.</p>		

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA:

25 DE SEPTIEMBRE

181

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
	<p>COMERCIALES DURACION 1.30 MIN. BURGUER BOY (HAMBURGUESA) 30 SEG. EUSKADI (LLANTAS) 30 SEG. COMPUTADORA PERSONAL IBM 30 SEG.</p>		
Voz de Dolores Ayala	<p>DOLORES AYALA EN MEXICO, COMO EN MUCHOS PAISES, SE HA COMENZADO UNA CAMPAÑA PARA COMBATIR LA BRUTAL ENFERMEDAD DEL SIDA. AQUI EN LA CIUDAD DE MEXICO FUE INAUGURADO EL PRIMER CENTRO PARA DETECTAR EL SIDA.</p>		
Voz reportero	<p>VOZ REPORTERO EN LA DELEGACION BENITO JUAREZ COMENZO A FUNCIONAR EL PRIMER CENTRO PARA DETECTAR EL SIDA. EN ESE CENTRO SERAN SOMETIDOS A MINUCIOSOS ANALISIS TANTO PROSTITUTAS COMO HOMOSEXUALES DETENIDOS EN LA VIA PUBLICA. EL HOSPITAL HUMANA DEL PEDREGAL HARA GRATITAMENTE ESTOS ESTUDIOS. ASI LO INFORMO EN CONFERENCIA DE PRENSA LA DELEGADA DE BENITO JUAREZ, MARIA EUGENIA MORENO:</p>	<p>Imagen de la conferencia de prensa de Keena Moreno</p>	
Voz de la funcionaria	<p>VOZ DE LA FUNCIONARIA "LOS DETENEMOS 36 HORAS, EN ESAS 36 HORAS NOS DARAN LA OPORTUNIDAD DE SENSIBILIZARLOS A QUE SE HAGAN LA PRUEBA Y DETECTAR SI HAY ALGUNO PROBLEMA". EXPLICO QUE SE TRATA DE TENER DATOS PRECISOS DE LAS PERSONAS AFECTADAS POR ESA CONTAGIOSA Y MORTAL ENFERMEDAD. EN ESE CENTRO SE DARA ATENCION A TUDA PERSONA QUE LO SOLICITE; PROPUSO EL ESTABLECIMIENTO DE UNA LEGISLACION ADECUADA PARA EVITAR QUE EL SIDA SE SIGA PROPAGANDO EN MEXICO. LA DELEGADA MARIA EUGENIA MORENO FIRMO UN CONVENIO CON EL DOCTOR FEDERICO ORTIZ QUEZADA, DIRECTOR DEL HOSPITAL HUMANA, PARA INICIAR ESTA CAMPAÑA CONTRA EL SIDA. EL DOCTOR QUEZADA INFORMO QUE LA ENFERMEDAD SE ADQUIERE POR</p>	<p>Close up a la delegada</p>	

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA: 25 DE SEPTIEMBRE 182

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
<p>Voz de Abraham Zabladovsky</p> <p>Música de Sinatra</p> <p>Voz de Dolores Ayala</p>	<p>RELACION SEXUAL CON PERSONAS CONTAGIADAS, POR TRANSFUSION DE SANGRE CONTAMINADA CON SIDA, POR USO DE JERINGAS TAMBIEN CONTAMINADAS O PORQUE UNA MADRE EMBARAZADA ENFERMA DE SIDA LA TRANSMITA A SU HIJO. LA PREGUNDA ES: ¿COMO SE ACTUARA JURIDICAMENTE CON LAS PERSONAS A QUIENES SE LES DETECTE EL SIDA Y QUE CON PREMEDITACION, ALEVOSIA Y VENTAJA SIGAN CONTAGIANDO ESTA MORTAL ENFERMEDAD? EN 24 HORAS JUAN MANUEL RENTERIA. DURACION 1.56 MIN.</p> <p>ABRAHAM ZABLUDOVSKY EN ESPAÑA, SEIS MESES DE PREPARATIVOS HAN TERMINADO EN UN ROTUNDO, SONORO Y ESTREPITOSO FRACASO. ME REFERIRIO AL CONCIERTO DE FRANK SINATRA EN EL ESTADIO SANTIAGO BERNABEU. EL ESTADIO TIENE CAPACIDAD PARA 70 MIL PERSONAS; PAGARON BOLETO 7 MIL; ES DICIR, 9 DE CADA 10 BOLETOS SE QUEDARON EN LA TAQUILLA. NO EXACTAMENTE PORQUE SINATRA COMPRO 16 MIL BOLETOS Y LOS REGALO A LOS QUE QUISIERON PARA NO CANTAR SOLO. LOS EMPRESARIOS QUE CONTRATARON A SINATRA PERDIERON HASTA LA CABEZA. NO ASI SINATRA, A QUIEN LE GUSTA EL CHICLE Y LOS ANTEOJOS AMARILLOS. SINATRA COBRO UN MILLON DE DOLARES. SEGURAMENTE SERA EL ULTIMO CONCIERTO DE SINATRA EN ESPAÑA; ESTE SEPTUAGENARIO DE LEYENDA YA NO INTERESA POR LO MENOS ALLA. DURACION 57 SEG.</p> <p>DOLORES AYALA 24 HORAS EN LOS ESPECTACULOS Y EN LA CULTURA</p>	<p>generador de caracteres: "Madrid" "rotundo fracaso"</p> <p>close u a Sinatra caminando en el aeropuerto</p>	

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA:

25 DE SEPTIEMBRE

183

CORRESPONDENCIA AUDIO-VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TECNICAS DE REALIZACION:
Música	<p>COMO PARTE DE LOS FESTEJOS DEL CENTENARIO DEL NATALICIO DE DIEGO RIVERA, EL PRESIDENTE MIGUEL DE LA MARDRID INAUGURARA LA EXPOSICION DIEGO RIVERA, UNA RETROSPECTIVA.</p> <p>EL PROXIMO VIERNES EN EL PALACIO DE BELLAS ARTES SE PRESENTARAN MAS DE 600 PIEZAS QUE FORMAN MAS DE CIENTO OLEOS, 140 ACUARELAS Y DIBUJOS Y MAS DE CIENTO FOTOGRAFIAS.</p> <p>EL LICENCIADO JAVIER BARROS VALERO, DIRECTOR DEL INBA, INFORMO QUE ENTRE LOS FESTEJOS DEL CENTENARIO SE ENCUENTRAN LA INAUGURACION DEL MUSEO CASA ESTUDIO DE DIEGO RIVERA EN SAN ANGEL Y OTROS MAS QUE SE EFECTUARAN EN GUANAJUATO DURANTE LA SEGUNDA REUNION DEL FESTIVAL CERVANTINO.</p> <p>DURACION 36 SEG.</p> <p>EL CANTANTE EMMANUEL SE ENCUENTRA EN LA CIUDAD DE LAS VEGAS EN ESTADOS UNIDOS HACIENDO UNA EXITOSA TEMPORADA. EL LUGAR EN EL QUE SE PRESENTA DIARIAMENTE TIENE CUPO PARA DOS MIL PERSONAS Y TODAS LAS NOCHES SE HACEN LARGAS FILAS DE ADMIRADORES PARA ENTRAR A VER EL ESPECTACULO DEL MEXICANO. EMMANUEL ENSEÑA ASI A LOS NORTEAMERICANOS A HABLAR ESPAÑOL CON SU TODA LA VIDA.</p> <p>DURACION 19 SEG.</p> <p>EL LICENCIADO HERIBERTO GALINDO, DIRECTOR DEL CREA, ANUNCIO EL TERCER FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA RAZA A EFECTUARSE EN LA CIUDAD DE TIJUANA, TECATE, MEXICALI Y ENSENADA. EL OBJETIVO ES MOSTRAR UNA EXPRESION DE LOS MEXICANOS CON LOS MEXICANOS QUE VIVEN DEL OTRO LADO DE LAS FRONTERAS, LOS DIAS 11 y 12</p>	<p>Imagen de la conferencia de prensa</p> <p>Toma de Barros Valero hablando</p> <p>Imagen de Emmanuel cantando (sin voz)</p> <p>Heriberto Galindo en una conferencia de prensa</p>	

NOMBRE DEL PROGRAMA:

FECHA:

25 DE SEPTIEMBRE 1964

CORRESPONDENCIA AUDIO - VIDEO	CONTINUIDAD DEL DISCURSO:	ESTRUCTURA:	TÉCNICAS DE REALIZACIÓN:
Música	<p>DE OCTUBRE. DURACION 19 SEG.</p> <p>OTRO MEXICANO QUE SE ATREVE Y TRIUNFA ES JOSE JOSE, AHORA ESTA EN LOS ESTADOS UNIDOS Y EMPRENDERÁ UNA GIRA DE TRABAJO POR BRASIL, JAPON E ISRAEL. SIN DUDA QUE EL ESTILO PARTICULAR DE JOSE JOSE LE LLEVARÁ AL ÉXITO EN DONDE QUIERA QUE SE PRESENTE. DURACION 14 SEG.</p> <p>EL ORIGEN DEL ABUSO DEL LENGUAJE EN LA COMUNICACION ES OBJETO DE POLEMICA EN UNA SERIE DE CONFERENCIA QUE SE EFECTUAN EN EL FORO CULTURAL COYOACANENSE. EL MAESTRO Y ESCRITOR ARRIGO COHEN AFIRMO QUE PARA UTILIZAR CORRECTAMENTE EL LENGUAJE SE DEBE SITUAR A LOS NIVELES DE REALIDAD IDIOMATICA. PARTICIPAN EN EL EVENTO PERSONALIDADES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION. DURACION 20 SEG.</p> <p>EN ESPECTACULOS Y CULTURA, LOURDES MALDONADO 24 HORAS, GRACIAS. DURACION TOTAL DE LA SECCION 2 MIN. 17 SEG.</p>	<p>Toma de José José cantando en un escenario (no se oye su voz)</p> <p>conferencia de Arrigo Cohen</p>	
Voz de los locutores	<p>DOLores AYALA Y ABRAHAM ZABLUDOVSKY ESTO HA SIDO TODO HOY EN 24 HORAS GRACIAS. LOS ESPERAMOS MAÑANA A LAS DOS DE LA TARDE. BUENAS NOCHES ABRAHAM. LOLITA BUENAS NOCHES.</p>	<p>Los locutores en el estudio</p> <p>aparecen créditos: Dirección de cámaras: Ruebén Mancilla T.</p>	
Música de salida			

ELEMENTOS VALORATIVOS DEL DISCURSO:	ELEMENTOS VALORATIVOS-VIDEO	TIPO DE LENGUAJE:
<p>...MAS TARDE, EN LA MISMA SUIT, RECIBIO LA VISITA DE CORTESIA DEL CANCELLER SOVIETICO EDWARD CHEVARNADZE, QUIEN DESTACO EL IMPORTANTE MENSAJE EXPUESTO AYER POR EL MANDATARIO MEXICANO ANTE LA ASAMBLEA DE LAS NACIONES UNIDAS, ASI COMO LAS MUCHAS COINCIDENCIAS ENTRE MEXICO Y LA URSS....</p> <p>-----o-----o-----</p> <p>LAS CARRETERAS QUE LLEGAN AL DISTRITO FEDERAL DE TEXCOCO, ESTADO DE MEXICO, TUXPAN, VERACRUZ; TULANCINGO Y PACHUCA, HIDALGO; LAREDO, TAMAULIPAS, ESTAN BLOQUEADAS. CIENTOS DE VEHICULOS PARTICULARES DE CARGA Y DE TRANSPORTE DE PASAJERO SE ENCUENTRAN PARADOS SIN PODER LLEGAR A SUS DESTINOS. MAS DE TRES MIL CAMPESINOS PERTENECIENTES A LA UNION DE PRODUCTORES DE MAIZ, TRIGO Y CEBADA REALIZAN EL BLOQUEO EN PROTESTA POR LO QUE CONSIDERAN INJUSTOS PRECIOS DE GARANTIA PARA ESTOS PRODUCTOS.</p> <p>EL SEÑOR JOSE MADRID, VOCERO DE LOS PRODUCTORES, DICE QUE LOS PRECIOS DE GARANTIA SON IRREALES Y QUE DEBEN SER AUMENTADOS. HOY LOS REPRESENTANTES AGRICOLAS SE ENTREVISTARON CON UN ENVIADO DE LA SECRETARIA DE GOBERNACION. NO SE SABE AUN CUANDO LEVANTARAN EL BLOQUEO. EL CIERRE DE CARRETERAS HA OBLIGADO A LA PROCURADURIA FEDERAL DE CAMINOS A DESVIAR LA CIRCULACION POR OTRAS CARRETERAS. EL COMANDANTE DE LA POLICIA FEDERAL DE CAMINOS, AGUSTIN ALCOCCER, DICE QUE 300 CAMPESINOS DEL ESTADO DE HIDALGO MANTIENEN BLOQUEADA LA CARRETERA MEXICO-POZA RICA-TUXPAN-TAMPICO. EL BLOQUEO LO REALIZAN FRENTE A LA CIUDAD DE TULANCINGO. LA CIRCULACION EN ESTA VIA HA SIDO DESVIADA POR LA REGION DE PEROTE. QUINIENTOS CAPESINOS MAS MANTIENEN BLOQUEADA LA CARRETERA 136, LA MEXICO-ZACATEPEZ, A LA ALTURA DEL KILOMETRO 60. LA CIRCULACION ESTA SIENDO DESVIADA HACIA LA AUTOPISTA MEXICO-PUEBLA. TAMBIEN ESTA BLOQUEADA LA CARRETERA QUE COMUNICA A TLAXCALA CON LAS POBLACIONES DE TEXCOCO, ESTADO DE MEXICO Y CIUDAD SAHAGUN, EN HIDALGO.</p> <p>-----o-----o-----</p>	<p>Miguel de la Madrid plaicando con Chevarnadze</p> <p>Generador de caracteres: "bloquean carreteras"</p> <p>Tomas lejanas de las carreteras bloqueadas. Se ve un tractor y camiones parados obstaculizando el paso.</p>	

ELEMENTOS VALORATIVOS DEL DISCURSO:	ELEMENTOS VALORATIVOS-VIDEO	TIPO DE LENGUAJE:
<p>HOY EL METRO RECIBIO A SU PASAJERO NUMERO MIL MILLONES. DESPUES DE MAS DE 16 AÑOS DE FUNCIONAMIENTO, EL SISTEMA DE TRANSPORTE COLECTIVO METRO CONTINUA RECIBIENDO A CIENTOS DE MILES DE PASAJEROS TODOS LOS DIAS. EL PASAJERO NUMERO MIL MILLONES ES EL SEÑOR EZEQUIEL PEREZ SANCHEZ, FOTOGRAFO DE LA BASILICA DE GUADALUPE.</p> <p>ESTE MEDIO DIA EL SISTEMA DE TRANSPORTE COLECTIVO METRO FESTEJO A SU PASAJERO MIL MILLONES. LO ORSEQUIO CON UN TELEVISOR, UNA OLLA EXPRESS Y UNA LICUADORA. SE TRATA DEL SEÑOR EZEQUIEL PEREZ SANCHEZ, QUIEN DESDE HACE QUINCE AÑOS ES FOTOGRAFO DE LA BASILICA DE GUDALUPE.....</p> <p style="text-align: center;">-----0-----0-----</p> <p>CICATRICES DEL ALMA ES UNA NUEVA TELENUEVA QUE INICIARA PROXIMAMENTE EN EL CANAL 2 Y EN ELLA PARTICIPAN NORMA HERRERA, GREGORIO CASALS, REBECA RAMBAL, ROSARIO GALVEZ Y EDGARDO GAZ CON, Y MUCHISIMOS ARTISTAS MAS, PERO HOY NOS VISITAN ESTOS CINCO QUE ACABO DE MENCIONAR. BIENVENIDOS, EL TITULO DE CICATRICES DEL ALMA ME SUENA SI COMO UNA TELENUEVA MUY DRAMATICA, TRISTE, ¿ES ASI NORMA?</p> <p>-AFORTUNADAMENTE LOLITA, PORQUE CREO QUE ES UNA TELENUEVA QUE TIENE LOS INGREDIENTES QUE SE NECESITAN PARA QUE LE GUSTE AL AUDITORIO. Y EN ESPECIAL YO LE HE ENCONTRADO A ESTE ARGUMENTO ESAS ESA COSA QUE TENIAN LAS PRIMERAS TELENUEVAS QUE SE HACIAN AQUI PRECISAMENTE EN AVENIDA CHAPULTEPEC; NO ES UNA PRODUCCION MUY FUERTE, NO ES UN ARGUMENTO DE MUCHA SUCULENCIA ¿NO? COMO SE DICE, PERO SI TIENE LOS PROBLEMAS COTIDIANOS Y HABLA MUY BELLO DE LA SUPERACION DE LA MUJER. ENTONCES YO PIENSO QUE VAN A ENCONTRAR MUCHAS COSAS AFINES EL TELEAUDITORIO EN TODOS LOS PERSONAJES QUE ESTAN MUY BIEN ESCRITOS Y AGEMAS ESTOY FELIZ PORQUE HAY MUY BUENA REPLICA DE ACTORES Y ESTAMOS MUY CONTENTOS CON EL PRODUCTOR, CON EL DIRECTOR Y CON JODO.</p>	<p>Generador de caracteres: "pasajero mil millones" El pasajero cargando sus regalos. Toma del usuario cuando es entrevistado</p> <p>Dolores Ayala a cuadro</p> <p>Plano general de Dolores Ayala y los entrevistados</p> <p>Acercamiento gradua: a Norma Herrera hablando</p>	

ELEMENTOS VALORATIVOS DEL DISCURSO:	ELEMENTOS VALORATIVOS-VIDEO:	TIPO DE LENGUAJE:
<p>....GRACIAS GREGORIO. REBECA RAMBAL, QUE PAPEL TIENE USTED EN ESTA TELENOVELA?</p> <p>- BUENO, YO HAGO EL PAPEL DEL HIJO, DEL HIJO ¿NO? ¡OH BUENO! ESTA BIEN PAPITO, DE LA HIJA DE ELLOS DOS. ES UNA HIJA MEDIO MANDONA, PERO QUERIA SEGUIR UN POQUITO CON LO QUE DICE GREGORIO; ESTE ES EL PRODUCTOR, QUE ES ROBELIO COBO, QUE YO CREO QUE SOY LA UNICA QUE AQUI HA TENIDO OPORTUNIDAD DE TRABAJAR CON EL; QUE ME DIO MI PRIMERA OPORTUNIDAD EN TELEVISION IMPORTANTE; SIEMPRE ESTA PREOCUPADO POR ESTE TIPO DE COSAS QUE DICE GREGORIO, DE LA DIRECCION DE TOMAS DIFERENTES Y EN ESTA TELEVISION SE ESTA BUSCANDO COSAS MAS ALLA.</p> <p>NO SE ESTA HACIENDO UNA TELENOVELA CON UN TEMA CENTRAL QUE LA GENTE SE IMAGINA SIEMPRE COMO VA A TERMINAR Y ASI Y ASADO ¿NO? ES UNA TELENOVELA QUE TIENE TODOS LOS PERSONAJES QUE TENEMOS CONFLICTOS PROPIOS; OBTIAMENTE TODOS ESTAN ENTRELAZADOS DE MANERA X, PERO CADA PERSONAJE TIENE SU PROPIO CONFLICTO Y SE VAN SOLUCIONANDO CONFORME VA PASANDO LA TELENOVELA, O SEA DURANTE 20 CAPITULOS YO TENGO UN PROBLEMA, MI PAPA OTRO Y MI MAMA OTRO, SE SOLUCIONAN Y LUEGO OTRO Y OTRO Y OTRO. O SEA, YA NO ES LA TIPICA TELENOVELA DE QUE YA SABEMOS COMO VA A ACABAR, SE VA SIEMPRE A TENER A LA GENTE MUY ESPERANDO QUE VA A SUCEDER.</p> <p>NO VA A SABER POR DONDE VA ESO, PERO MUY INTERESANTE Y ENTONCES LO MEJOR DE DON ROSELIO ES QUE ESTA BUSCANDO UNA TELENOVELA DIFERENTE.....</p> <p>-CASTI SIEMPRE HAGO DE SU MAMA. AHORA VOY A SER UNA SEÑORA ESPAÑOLA, DOÑA PASTORA, QUE NO ES SU MADRE, PERO LA QUIERE COMO SI FUERA SU HIJA, ES UNA SEÑORA GRUÑONA, DE MAL CARACTER, PERO TIENE UN GRAN CORAZON. ES COMO UN ARBOL VIEJO,FRONDOSO, VIEJA ACHACOSA Y QUE TODO EL QUE SE ACERCA A ELLA LE DA ESA PROTECCION NO EL CARIITO, NO EL APAPACHO, NO ES TIERNA, ES BRUSCA.....</p>	<p>Dolores Ayala</p> <p>Close up de Rebeca Rambal</p> <p>Escenas de la telenovela</p> <p>Unas mujeres modelan en un amplio jardín donde hay una alberca.</p>	<p>Close up de Rosario Galvez</p>

ELEMENTOS VALORATIVOS DEL DISCURSO:	ELEMENTOS VALORATIVOS-VIDEO	TIPO DE LENGUAJE:
<p>QUE TAL, MUY BUENAS NOCHES, VAYA DIA DE BEISBOL. TEODORO HIGUERA LLEGO A LAS 20 VICTORIAS Y MIKE SCOTT TIRO JUEGO SIN HIT NI CARRERA, QUE LASTIMA SIENDO MEXICANOS, LA VERDAD ES QUE YA CASI LE VA A GANAR EL CY YOUNG A FERNANDO VALENZUELA, A PESAR DE LA GRAN CAMPAÑA DEL TORO DE ETCHOHUAQUILA. PERO VAYAMOS POR PARTES...</p> <p>PERO COMENZO EL CONCIERTO DE MIKE SCOTT, PONCHE A CANCHELOTI, PONCHE A DAN HAVEN Y YA ERA PURO PONCHE, PORQUE TAMBIEN SE LLEVO ABAJO LAS ESPUELAS A THOMPSON. EL DIA DE HOY MIKE SCOTT CONSIGUIO 13 PONCHES PARA AFIANZARSE COMO LIDER DE LA ESPECIALIDAD EN GRANDES LIGAS.</p> <p>PONCHE A CLARCK, PONCHE A CANDY MALDONADO Y VENIA LA PARTE BAJA DE LA SEPTIMA ENTRADA CUANDO VIENE EL PUERTORRIQUERO JOSE CRUZ, CHIO CRUZ NO FALLO YA QUE CONECTO BATAZO DE HIT POR EL JARDIN DERECHO PARA QUE VINIERA DANY WOLING CORRIENDO DESDE SEGUNDA Y PUSIERA EL MARCADOR DOS CARRERAS POR CERO.</p> <p>LA NOVENA ENTRADA, EL SIN HIT NI CARRERA ESTABA PRESENTE; PONCHE A GLADIN, FALTABAN DOS OUTS Y MIKE SCOTT ESTABA A PUNTO DE LA HAZAÑA...</p> <p style="text-align: center;">-----o-----o-----</p> <p>Y ESTA NOCHE EN MILWAKEE, TEODORO HIGUERA LLEGO A LAS 20 VICTORIAS. LLEGO A LA CITA CON LA GLORIA TRES NOCHES DESPUES QUE FERNANDO VALENZUELA. HOY EN MILWAKEE, LOS CERVECEROS DE MILWAKEE DERROTARON A LOS ORIOLES DE BALTIMORE POR NUEVE CARRERAS A TRES. LA LABOR DE HIGUERA FUE SU CATORCEAVO JUEGO COMPLETO DEL AÑO: OCHO HITS, CUATRO PONCHES, CERO BASES POR BOLAS. ES EL PRIMER PITCHER DE MILWAKEE QUE LLEGA A LAS 20 VICTORIAS DESDE QUE MIKE RASWELL GANO 22 PARTIDOS EN 1979. VAYA HAZAÑA LA DE TEODORO HIGUERA QUE RECIBIO TRES CUADRANGULARES, PERO ESO NO IMPORTA. TUVO UN PITCHEO SOLIDO DURANTE LAS PRIMERAS</p>	<p>Fernando Schwartz a cuadro</p> <p>Escenas de un partido de los Astros</p> <p>Teodoro Higuera pitchando</p> <p>Generador de caracteres: "llegó a 20"</p> <p>Teodoro Higuera en un partido</p>	

ELEMENTOS VALORATIVOS DEL DISCURSO:	ELEMENTOS VALORATIVOS-VIDEO:	TIPO DE LENGUAJE:
<p>CINCO EN RADAS QUE LE VALIERON SU VICTORIA 20 POR 10 DERROTAS. ES EL SEGUNDO PITCHER MEXICANO EN LA HISTORIA QUE LO CONSIGUE. TEODORO VALENZUELA HIGUERA NACIO EN LOS MOCHIS, SINALOA, EN 1958; ES DECIR TIENE 28 AÑOS. 1986 HA SIDO EL AÑO DE SU CONSA GRACION; LANZO EN EL JUEGO DE ESTRELLAS Y LO HIZO EN FORMA ES TELAR. EN 85 FUE EL MEJOR NOVATO DE CERVECEROS. ALCANZANCO 15</p> <p>VICTORIAS SIENDO EL PRIMER PITCHER NOVATO QUE LO CONSIGUIO EN EL CLUB. EN MEXICO SE DIO A CONOCER CON LOS INDIOS DE CIUDAD JUAREZ EN 79, JUGO CINCO AÑOS, LUEGO JUGO EN EL PASO, TEJAS, Y EN VANCOUVER, ALLA EN CANADA.</p> <p>EN LA LINEA TELEFONICA TEODORO HIGUERA.</p> <p>-TEODORO, SEGUNDA TEMPORADA EN GRANDES LIGAS Y YA LLEGO USTED A LAS 20</p> <p>- SI CLARO, EL ESFUERZO, UISE TRATAR DE LLEGAR ESTA NOCHE A LAS 20. Y GRACIAS A DIOS ME ZYUDO A LLEGAR A ESA SUMA QUE ES MUY DIFICIL.</p> <p>-TEODOR HIGUERA ¿COMO SE EFECTUO ESTA CAMPAÑA PARA USTED? HOY YA ES USTED EL SEGUNDO PITCHER MEXICANO CON 20 VICTORIAS.</p> <p>- SI PUES ME SIENTO FELIZ POR HABER LLEGADO A ESTAS 20 VICTORIAS Y POR SER EL SEGUNDO PITCHER MEXICANO EN LLEGAR A LAS 20 VICTORIAS. GRACIAS A DIOS? FERNANDO VALENZUELA FUE EL PRIMERO Y YO QUERIA QUE FUERA EL PRIMERO PORQUE PARA MI ES EL PRIMERO.</p> <p>-BUENO,PERO LOS DOS LO HICIERON MUY BIEN COMPLETANDO EL JUEGO. USTED SE SINTIO FUERTE DURANTE TODO EL PARTIDO DE HOY?</p> <p>- PUES SI UN POCO FLOJO POR EL TIEMPO Y EL CLIMA Y YO SIENTO QUE UN DIA MAS POR LA RUTINA ME QUITA FUERZA.</p> <p>-QUE TAL LOS NERVIOS DE QUE NO FUE AYER Y FUE HASTA HOY?</p> <p>- NO, TEMPLADOS</p> <p>-Y AHORA QUE VENDRA,TEODORO HIGUERA?. YA CON 20 VICTORIAS PUE DE PELEAR USTED UN MEJOR CONTRATO PARA EL AÑO SIGUIENTE.</p> <p>- ASI ES, TRATAREMOS</p> <p>- Y QUE MAS LE PUEDE DECIR A LA AFICION MEXICANA QUE HA ESTADO MUY PENDIENTE DE USTE?</p> <p>- UN SALUDO PARA TODO MEXICO, GRACIAS POR EL APOYO QUE ME HAN BRINDADO Y OJALA ME SIGAN APOYANDO.</p> <p>MUCHAS GRACIAS TEODORO Y QUE PASE USTED MUY BUENAS NOCHES.</p> <p style="text-align: center;">- - - - - 0 - - - - - 0 - - - - - 0 - - - - -</p>	<p>Teodoro Higuera quitándose la gorra para saludar al público</p> <p>Generador de caracteres: "línea telefónica"</p> <p>El público aplaudiendo a Teodoro Higuera</p> <p>Al término de un partido, el beisbolista se despide de la afición y se mete al vestidor.</p>	<p>co</p>

ELEMENTOS VALORATIVOS DEL DISCURSO:	ELEMENTOS VALORATIVOS-VIDEO	TIPO DE LENGUAJE:
<p>EN ESPAÑA, SEIS MESES DE PREPARATIVOS HAN TERMINADO EN UN ROTUNDO, SONORO Y ESTREPITOSO FRACASO. ME REFIERO AL CONCIERTO DE FRANK SINATRA EN EL ESTADIO SANTIAGO BERNABEU. EL ESTADIO TIENE CAPACIDAD PARA SIETE MIL PERSONAS; PAGARON BOLETO SIETE MIL; ES DECIR, 9 DE CADA 10 BOLETOS SE QUEDARON EN LA TAQUILLA. NO EXACTAMENTE PORQUE SINATRA COMPRO 16 MIL BOLETOS Y LOS REGALO A LOS QUE QUISIERON, PARA NO CANTAR SOLO.</p> <p>LOS EMPRESARIOS QUE CONTRATARON A SINATRA PERDIERON HASTA LA CAMISA, NO ASI SINATRA, A QUIEN LE GUSTA EL CHICLE Y LOS ANTEOJOS AMARILLOS. SINATRA COBRO UN MILLON DE DOLARES. SEGURAMENTE SERA EL ULTIMO CONCIERTO DE SINATRA EN ESPAÑA; ESTE SEPTUAGENARIO DE LEYENDA YA NO INTERESA POR LO MENOS ALLA.</p> <p style="text-align: center;">-----o-----o-----o-----</p>	<p>Generador de caracteres: "rotundo fracaso"</p> <p>Imagen de mucha gente rodeando a Sinatra y saludándolo.</p> <p>Sinatra caminando en el aeropuerto</p>	