


7  
10j

**TESIS QUE PRESENTA PARA OBTENER  
EL TITULO DE LICENCIADO EN  
DISEÑO GRAFICO:**

**ALFREDO DE LA CRUZ CASTILLO**

**DISEÑO EN ESTAMPADOS**

  
ARQ. GUILLERMO DE LA TORRE  
PRESIDENTE EN LA COMISION  
REVISORA DE TESIS

  
ARQ. y Ma. GUILLERMO DE LA TORRE  
DIRECTOR  
ESCUELA DE ARTES PLASTICAS



**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE  
GUADALAJARA  
ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO  
ESTUDIOS INCORPORADOS A LA  
U.N.A.M.**

**GUADALAJARA, JAL. JUNIO 1988**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# Indice

## CAPITULO I

PAG.

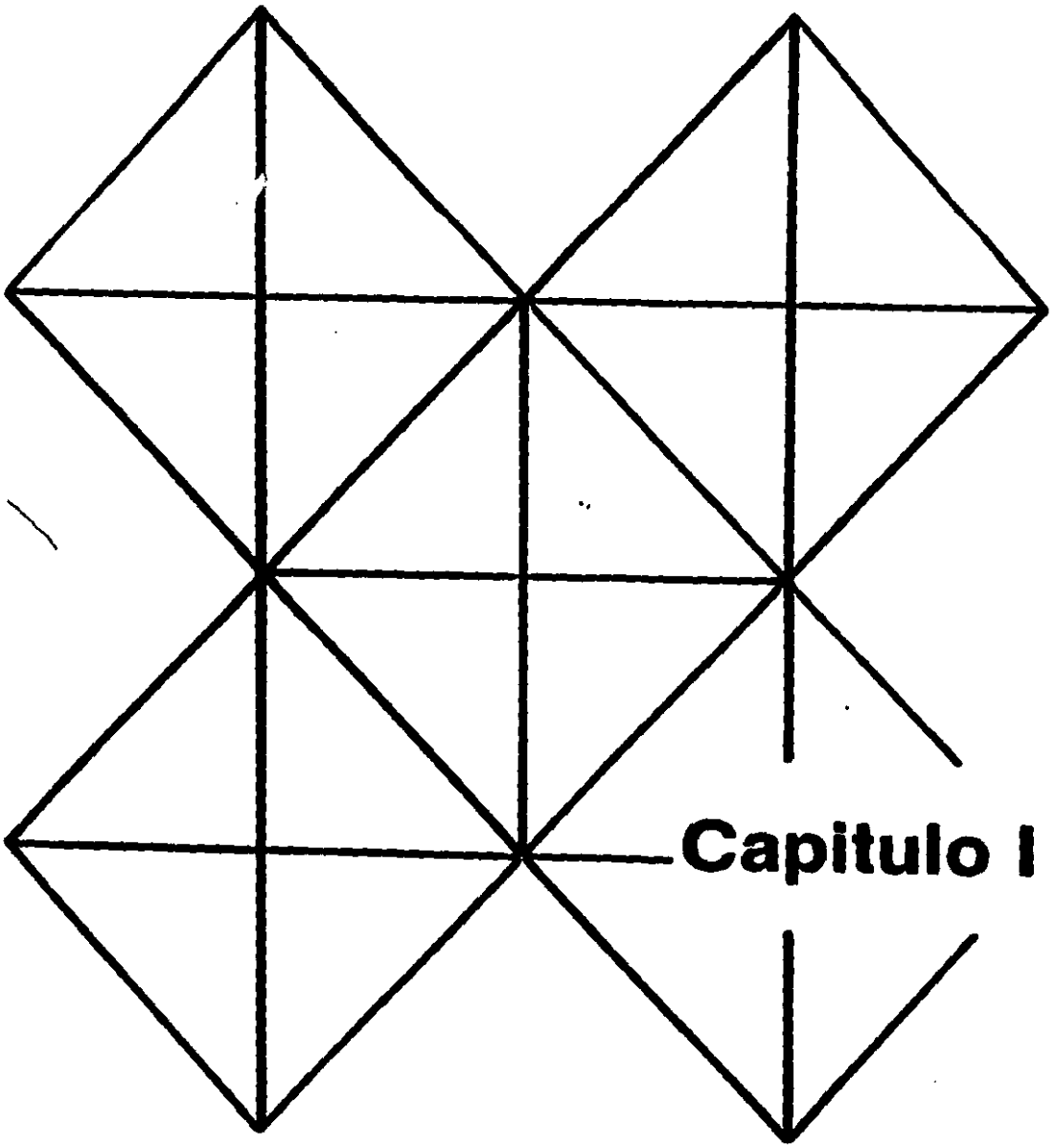
1.- Estudio de la Forma . . . . .	1
2.- Elementos del Diseño . . . . .	3
3.- La Forma y los elementos concep - tuales . . . . .	5
4.- Los Signos Básicos . . . . .	11
5.- Línea y Superficie . . . . .	13
6.- La Forma y sus tres niveles . . . . .	15
7.- Ley de Composición de las formas. . . . .	17

## CAPITULO II

1.- Campos del Diseñador Gráfico . . . . .	23
2.- Tablas Morfológicas . . . . .	25
3.- La Forma en la Ornamentación . . . . .	29
4.- Conclusión . . . . .	33

## CAPITULO III

1.- Estampados . . . . .	37
2.- Aportación de nuevos diseños . . . . .	39
3.- Serigrafía. Método de impresión . . . . .	47
4.- Originales . . . . .	53
5.- Conclusión . . . . .	57
6.- Bibliografía . . . . .	59



**Capitulo I**

# 1.- Estudio de la Forma

## 1.1. Genesis

Es la ciencia que estudia las formas y la manera correcta de generar el diseño, de acuerdo a las diferentes formas que debe tener.

## 1.2. Forma

Datos morfológicos de un grafismo o de una obra gráfica, o sea, su perfil o contorno característico que le da fisonomías y estructura propia, que los distingue de los demás y que expresa alguna de sus cualidades.

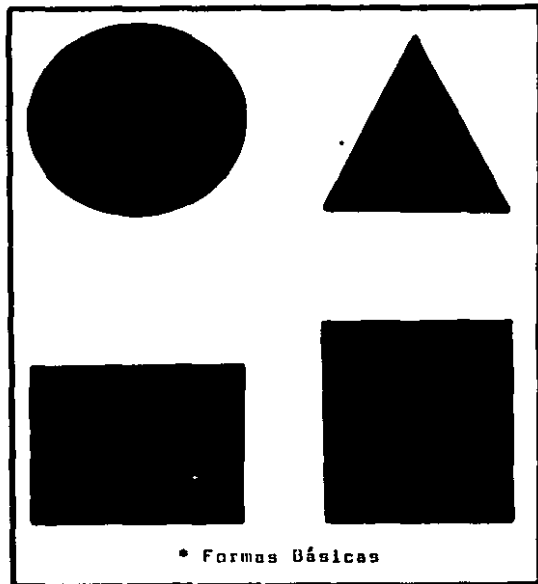
Todo lo que pueda ser visto, posee una forma que aporta la identificación principal en nuestra percepción.

## 1.3. Signo

Es todo grafismo o elemento gráfico que aparece impreso sobre un formato, considerando su aspecto formal o estético, práctico o representativo de alguna cosa.

La Semiología o Semiótica, nos indica el estudio de los signos.

El signo es una marca, una señal, que se distingue de otra.



Estudiando el signo de una forma analítica encontraremos lo siguiente:

**Forma.**- La manera como aparece el signo.

**Definición.**- El signo puede ser una cruz o una daga.

**Significancia.**- Es el contexto particular dónde aparece.

Existen diferentes tipos de signos: Ortográficos, Matemáticos, Comerciales y Musicales.

!! ?

• Ortográficos

X +

= -

• Matemáticos

\$ ¢ \$

• Comerciales

♪ ♫

• Musicales

## 2.- Elementos del Diseño

Todos estos elementos formarán la base de todas nuestras futuras discusiones.

Los elementos están relacionados entre sí y no pueden ser separados en nuestra experiencia visual general. Se distinguen 4 grupos de elementos:

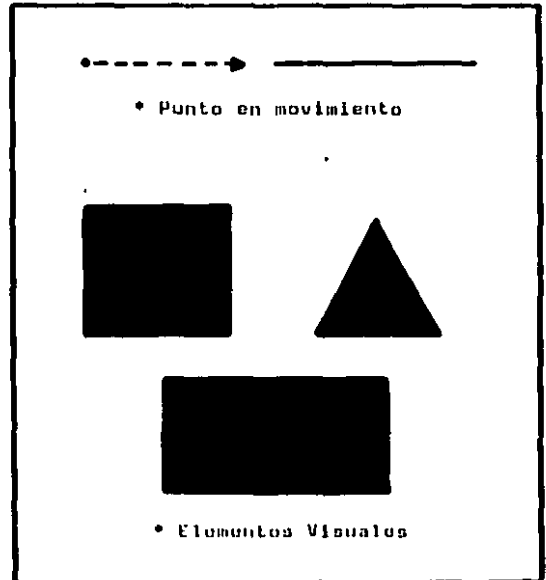
- \* Elementos Conceptuales.
- \* Elementos Visuales.
- \* Elementos de Relación.
- \* Elementos Prácticos.

### 2.1. Elementos Conceptuales

No son visibles, no existen, sino que parecen estar presentes. Por eja., creemos que hay un punto en el ángulo de cierta forma, que hay una línea en el contorno de un objeto, etc. En la figura apreciamos cuando un punto se mueve, su recorrido se transforma en una línea, la línea está limitada por puntos, forma bordes de un plano.

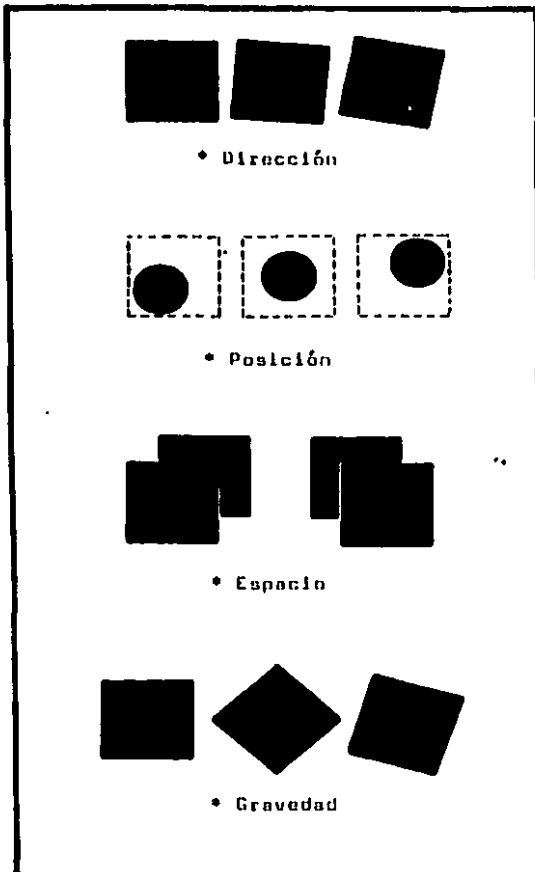
### 2.2. Elementos Visuales

Al hacer un dibujo de algún objeto usamos una línea visible para representar una conceptual. Cuando los elementos conceptuales se hacen visibles, tienen forma, medida, color y textura.



## 2.3. Elementos de Relación

Grupo de elementos que gobierna la ubicación y la interrelación de las formas de un diseño. Pueden ser percibidos, como la dirección y la posición; otros pueden sentirse como el espacio y la gravedad.



## 2.4 Elementos Prácticos

Son los elementos que dominan el contenido y el alcance de un diseño. Estos elementos prácticos son:  
**Representación.-** Cuando una forma se deriva de la naturaleza es representativa, al igual que del mundo hecha por el ser humano.

**Significado.-** Cuando el diseño transporta un mensaje.

**Función.-** Cuando el diseño se hace servir con un determinado propósito.



## 3.- La Forma y los elementos Conceptuales

Los elementos conceptuales como definimos anteriormente, son los elementos que no son visibles. Así el punto, línea o el plano cuando son visibles se convierten en forma.

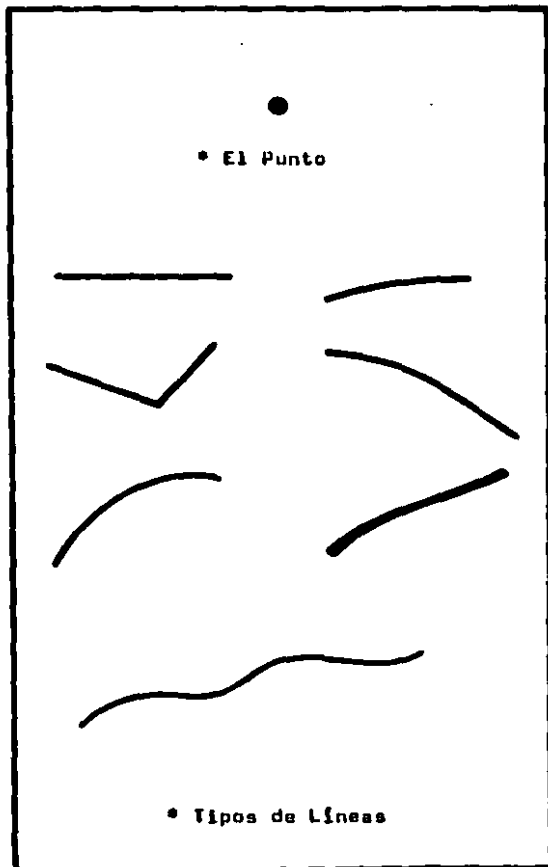
### 3.1 Forma como punto

Superficie materializada, es decir, unidad gráfica más pequeña de toda expresión plástica. Es la unidad más simple, irreductiblemente mínima, de comunicación visual. El punto tiene como características principales: su tamaño, debe ser comparativamente pequeño y debe ser de una forma simple.

### 3.2 Forma como línea

La línea es reconocida como forma porque su ancho es extremadamente estrecho y su longitud es prominente.

Esta puede ser descrita como imaginaria, recta, curva, quebrada, irregular o trazada a mano.



**Línea Imaginaria:** son puntos dispuestos en una hilera que pueden dar la sensación de una línea. Es una línea conceptual y no visual, porque lo que vemos es una serie de puntos. La línea imaginaria es la que se describe mentalmente entre dos puntos por el observador.

**Línea:** es una alineación de puntos y completan una simulación de continuidad. Podría decirse que es un punto en movimiento o la historia del movimiento de un punto. La línea se puede tomar también como una raya, señal larga y estrecha, marcada en una superficie.

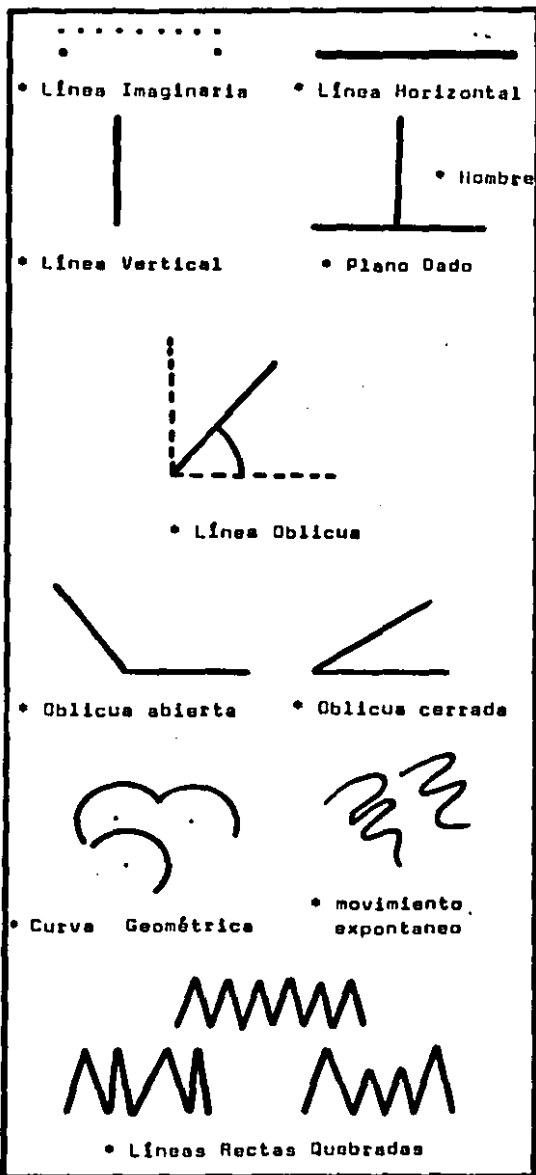
**Línea Horizontal y Vertical:** De algún modo, estos dos tipos de líneas guardan una relación. La línea horizontal es una medida concreta, algo que se puede controlar, caminar y andar. Se dice que todo lo que cae sobre la tierra sigue un movimiento vertical. Al hombre se le compara con una línea vertical, ya que es un elemento activo sobre un plano dado.

**Línea Oblicua:** Se experimenta cierta inseguridad con esta línea. Se refleja como una posición intermedia entre la horizontal y la vertical.

Nos puede comunicar conceptos de abrir o cerrar. Es dinámica y rompe con los ejes monótonos dando vida y movimiento.

**Línea Curva:** Su origen proviene del círculo. Hay dos tipos diferentes en la expresión gráfica. La Geométrica y la trazada del movimiento espontáneo. Es dinámica, suave, ligera, etc.

**Línea Recta Quebrada:** Es una secuencia y unión de varias líneas diagonales que pueden variar su ángulo, pueden ser muy abiertos o cerrados, dando sensaciones de agresividad y da gran impacto.



### 3.3 Forma como plano

Es una superficie bidimensional, todas las formas lisas que no sean reconocidas como punto o líneas son planos. Una forma que es plana está limitada por líneas conceptuales.

La forma plana tiene una variedad de figuras que se pueden clasificar en:

- a) Geométricas: construidas matemáticamente.
- b) Orgánicas: construidas por curvas libres, sugieren fluidez y desahogo llo.
- c) Rectilíneas: limitadas por líneas rectas que no están relacionadas matemáticamente entre sí.
- d) Irregulares: limitadas por rectas y curvas que no se relacionan matemáticamente entre sí.
- e) Manuscritas: caligráficas o creadas a mano alzada.
- f) Accidentales: obtenidas accidentalmente o por efectos de procesos o materiales especiales.

Entonces una forma como plano, es un espacio llano, liso, sin estorbos.

### 3.4 Forma como volumen

Es el espacio ocupado por un cuerpo es completamente ilusoria y exige una especial situación espacial.



• Formas Geométricas



• Formas Orgánicas



• Formas Rectilíneas



• Formas Irregulares



• Formas Manuscritas



• Formas Accidentales

### 3.5 Formas Positivas y Negativas

A la forma se le puede ver también como un espacio blanco rodeado de un espacio ocupado.

Cuando la percibimos que ocupa un espacio, la llamamos forma "positiva" y cuando se percibe como espacio blanco, rodeado por un espacio ocupado, la llamamos forma "negativa". Una forma negra es reconocida como positiva y forma blanca como negativa, cuando consideramos al negro como ocupado y al blanco como vacío.

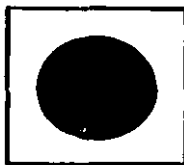
La forma positiva o negativa es mencionada comúnmente "figura" que está sobre un "fondo".

### 3.6 Forma y la distribución del color

Se pueden obtener cuatro formas diferentes en la distribución del color, pero tratando en cuenta que podemos usar solo blanco y negro en la forma.

- Forma blanca sobre fondo blanco: En este caso es totalmente blanco el diseño y la forma desaparece.
- Forma blanca sobre fondo negro: Aquí tenemos una forma negativa.
- Forma negra sobre fondo blanco: Tenemos entonces una forma positiva.
- Forma negra sobre fondo negro: El diseño es totalmente negro y la forma desaparece.

Si se aumenta la complejidad del diseño aumentan las posibilidades para la distribución del color.



\* Forma Positiva



\* Forma Negativa



\* Forma blanca , Fondo Blanco



\* Forma Blanca  
Fondo Negro



\* Forma Negra  
Fondo Blanco



\* Forma Negra , Fondo Negro

### 3.7 Interrelación de formas

Es cuando las formas pueden encontrarse entre sí, de diferentes maneras.

Si elegimos dos círculos de la misma medida y vemos como pueden ser reunidos, se distinguen ocho maneras diferentes para su interrelación:

- a) Distanciamiento: cuando las formas quedan separadas.
- b) Toque: cuando se acercan ambas formas, comienzan a tocarse.
- c) Superposición: si acercamos más ambas formas una se cruza sobre la otra y parece estar encima.
- d) Penetración: es igual que en c), pero parece que las formas están transparentes, son enteramente visibles en su forma.
- e) Unión: Están colocadas de igual forma, pero se convierten en una forma nueva y mayor.
- f) Sustracción: cuando una forma invisible se cruza sobre otra visible.
- g) Intersección: igual que en d), pero sólo es visible la porción en que ambas formas se cruzan entre sí. Con la intersección surge una forma nueva y más pequeña. Pero recordamos las formas originales con que fue creada.
- h) Coincidencia: cuando acercamos más ambas formas y han de coincidir. Los dos círculos se convierten en uno.

Las diversas clases de interrelaciones deben explorarse cuando se organizan formas dentro de un diseño.

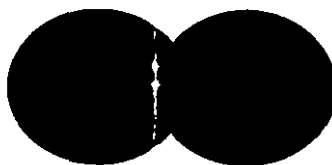
### 3.8 Efectos espaciales en interrelaciones de formas

En estas interrelaciones de formas podemos encontrar que se producen diferentes efectos espaciales.

- \* En el distanciamiento, las formas pueden parecer equidistantes del ojo, o una estar más cercana y la otra más lejana.
- \* En el toque, la situación espacial de ambas formas es así mismo flexible, como en el distanciamiento. El color es importante para determinar la situación espacial.
- \* En la superposición, una forma está delante o encima de la otra.
- \* En la penetración, la situación espacial es vaga, pero con el manejo de colores es posible colocar una forma sobre otra.
- \* En la unión, aparecen habitualmente como equidistantes del ojo, se convierte en una nueva forma.
- \* En la sustracción, nos encontramos una nueva forma. Ninguna variación espacial es posible.
- \* En la coincidencia, existe solo una forma, si las dos anteriores son idénticas. Si una es más pequeña que otra o son de diferentes figuras, no habrá coincidencia real y se producirán la superposición, penetración, unión, sustracción o la intersección, con los posibles efectos espaciales ya mencionados.



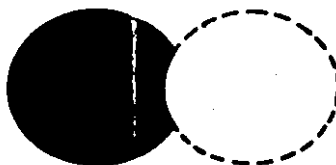
• Distanciamiento



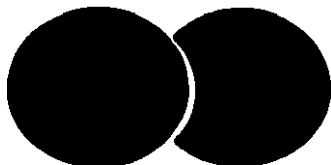
• Unión



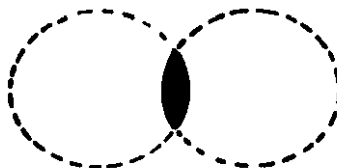
• Toque



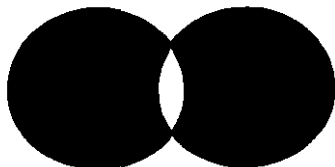
• Sustracción



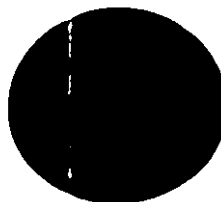
• Superposición



• Intersección



• Penetración



• Coincidencia

## 4.- Los Signos básicos

Entre los signos básicos encontramos las figuras como: el cuadrado, triángulo y círculo, en cuanto a las cerradas; la cruz y la flecha en cuanto a las abiertas.

### 4.1 Cuadrado

Tiene como características que es un objeto simbólico, cerrado, también sala de estar o ámbito habitacional, que sugiere suelo firme, techo, paredes, cobijo, etc.. Tan pronto cuando el cuadrado pierde su carácter simbólico neutral, se convierte en rectángulo. El observador ve la diferencia entre alto y ancho.

Cuando el cuadrado está dispuesto sobre una de sus puntas, entramos en el terreno de las líneas oblicuas, sus características que encontramos, es inquietante, sugiere determinada intención.

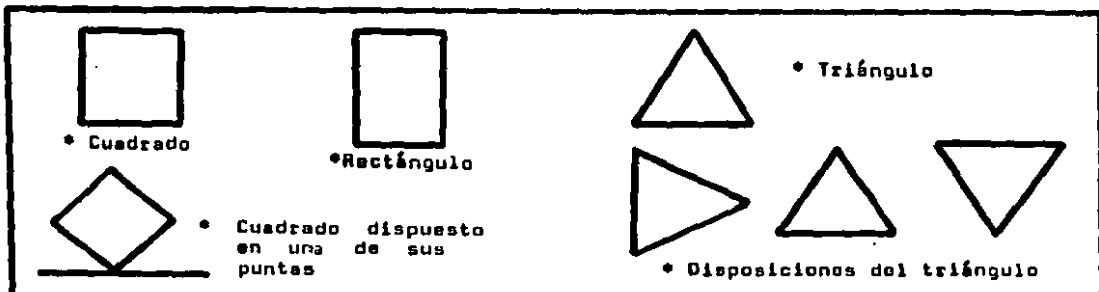
### 4.2 Triángulo

Es una forma cerrada por tres líneas rectas y tres ángulos que pueden ser diferentes.

Es una forma que da expresión de dirección debido a sus vértices sobresalientes.

Son utilizadas para señales por su disposición simétrica.

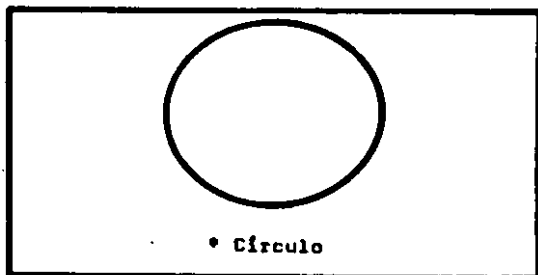
Este signo nos comunica una estabilidad, firmeza y ascenso. El triángulo sobre uno de sus vértices posee un carácter de balanza, de alarma, dinámico y descenso.



### 4.3 Círculo

En éste nos encontramos con la línea eterna, sin principio ni fin, gira a un centro invisible como preciso, equidistante del centro a sus puntos de recorrido.

La figura rotatoria queda influida por el movimiento de las agujas del reloj y del sentido de la lectura.



### 4.4. Flecha

Quando dos líneas oblicuas convergen en un ángulo de alguna manera se crea la impresión del movimiento o de dirección y sus ángulos hacia la izquierda o derecha se mueven con más intensidad, que si estuvieran orientados hacia arriba o hacia abajo.

El signo propiamente de la flecha, es decir en el caso del ángulo con una línea bisectriz -casi siempre prolongada- se agudiza y duplica el espacio interior por causa de la división efectuada.

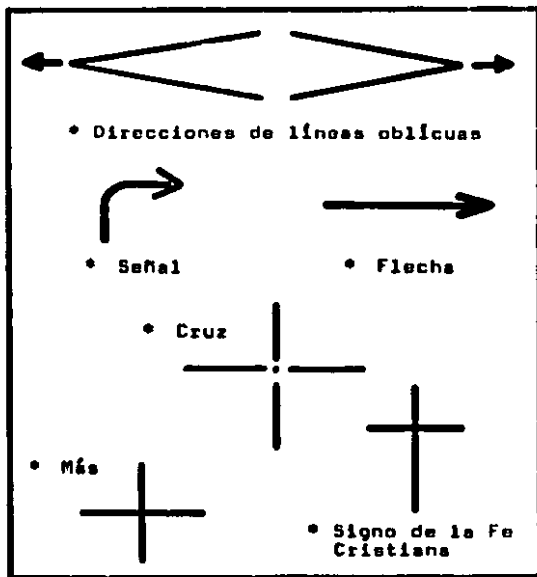
Quando la línea no es recta, sino que adopta una configuración torneada, la imagen se transforma en señal.

### 4.5 Cruz

El punto de intersección en ambas líneas sugiere algo abstracto, en realidad invisible, pero muy preciso. Los matemáticos han elegido este signo como "más".

Ante el signo más, tan pronto se prolonga uno de sus brazos el signo pierde su inequivocidad.

El efecto más notable se logra con la prolongación del trazo vertical hacia abajo, con lo cual aparece el signo de la Fe Cristiana.





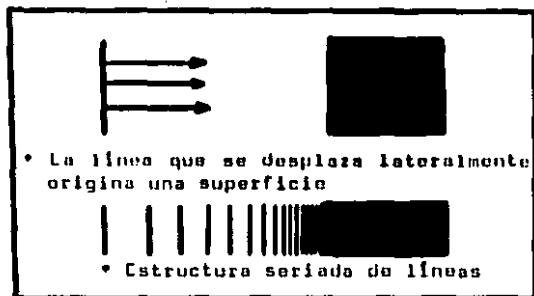
# 5.- Línea y Superficie

## 5.1 De la línea a la superficie

Hasta el momento se ha basado en una configuración puramente lineal; el grosor no se ha tenido en cuenta.

La reflexión de un punto en movimiento puede aplicarse a la superficie. Una línea que se desplaza lateralmente origina un área, es decir, la línea que se desplaza lateralmente origina una "superficie".

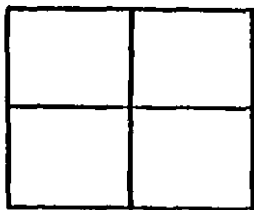
Cuando la estructura seriada de las líneas se diluye en la superficie, ésta representa una densificación.



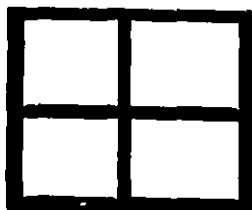
## 5.2 Grosor de líneas

Para tener un vocabulario adecuado al concepto del grueso, haremos la siguiente clasificación de los grosores de línea:

- a) Hilo: le llamaremos así, a una línea fina; evocamos de inmediato a imágenes sutiles como hilos, cristal, rayos, etc.
- b) Palo o Tallo: el trazo deja de ser una expresión para adquirir un cuerpo estilizado. El hilo se ha convertido en cordón.
- c) Barra: Esta clasificación es más avanzada y nos da una sensación fina y dura.
- d) Columna: como expresión elemento soporte. Trae una idea de poderoso, es estático y abre paso a lo pesado.
- e) Masa: desapareció el concepto de línea y los espacios interiores casi han desaparecido por completo.



• Hilo



• Palo o Yallo



• Barra



• Columna



• Mesa

## 6.- La Forma y sus tres niveles

Las formas visuales las percibimos y las expresamos en tres niveles:

- a) Representacional.
- b) Abstracción.
- c) Simbolismo o nivel simbólico.

### 6.1 Representacional

Aquello que vemos y reconocemos de la experiencia visual. Uno de los medios que encontramos en el representacional es la fotografía. La fotografía depende de lo técnico y culmina su capacidad en el cine, que reproduce la realidad con mayor a futuro y después con sus variantes electrónicas como T.V. y Video Cassettes

Encontramos la pintura o ilustración realista que puede acercarse a este fin, refiriéndonos que la intención del artista o diseñador sea el de parecerse al modelo natural y real.



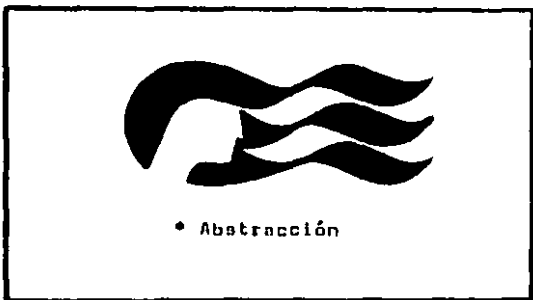
\* fotografía



• Pintura o Ilustración

## 6.2 Abstracción

Se reducen los componentes y elementos visuales en las formas, realizando los medios más directos de manera abstracta o estilizada. En este nivel se eliminan detalles y se acentúan rasgos pertinentes, manteniendo un control para que la forma estilizada cumpla con las necesidades de la comunicación. Si es muy abstracta la forma, su referencia será más general.



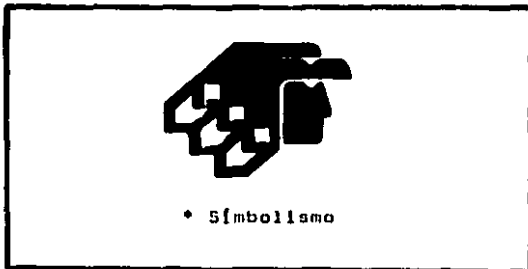
• Abstracción

## 6.3 Simbolismo

El hombre los ha creado y les atribuye un significado. La abstracción hacia el simbolismo requiere la reducción del detalle visual al mínimo.

Para que un símbolo sea efectivo, es necesario que se vea y reconozca y lo más importante, que se recuerde.

El símbolo debe ser sencillo, que se refiera a una idea, comercio, institución, etc.



• Simbolismo

## 7.- Ley de Composición de las formas

Se refiere al análisis estructural de las formas desde sus componentes más simples como un proceso visual.

Los elementos básicos para este análisis son:

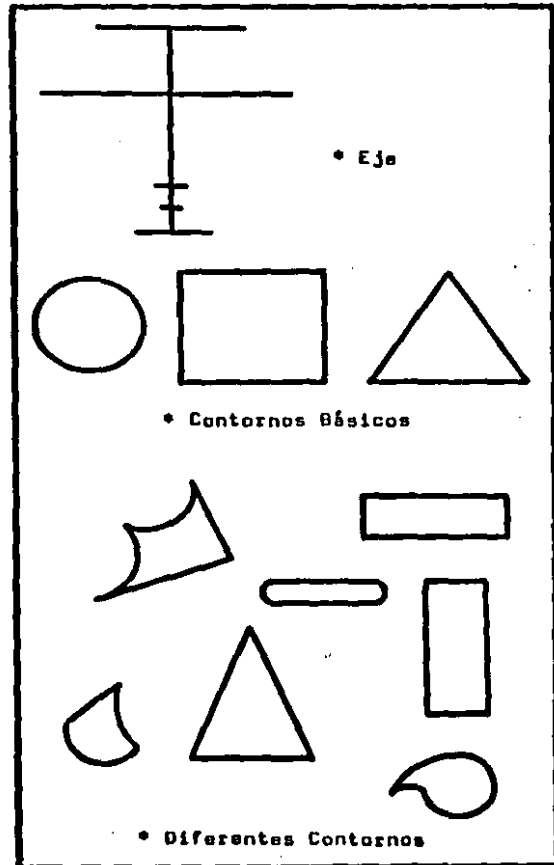
- a) Eje
- b) Contorno
- c) Retículas
- d) Color

### 7.1 Eje

Es la línea que nos marca una estructura de equilibrio, dimensión, movimiento, etc.; es la línea central de la forma.

### 7.2 Contorno

Líneas de delimitación; la que describe un contorno es la línea. Encontramos contornos básicos que son fundamentales, derivamos las formas físicas de la naturaleza y de la imaginación del hombre.



Englobando un poco más diremos que existen dos contornos y que mencionamos a continuación: encontramos uno general o llamado también envolvente, está conformado por los elementos básicos mencionados anteriormente (cuadrado, círculo, rectángulo, triángulo, etc.).

El otro tipo de contorno al cual nos referimos es el que encontramos en el interior, llamado interno y el exterior, llamado externo.

### 7.3 Retículas

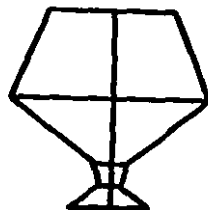
Es una red o modulación que nos ayuda a que se tenga un carácter superficial de los materiales, creando texturas ópticas y táctiles.

### 7.4 Color

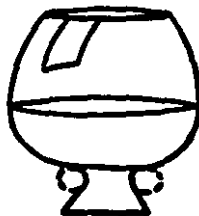
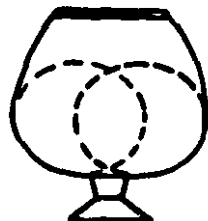
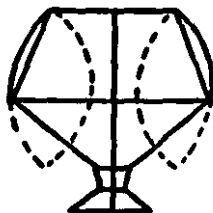
Es un elemento visual, es el elemento más emotivo y expresivo de las formas.

En realidad, el color está cargado de información y es una de las experiencias visuales más penetrantes que todos tenemos en común. Es una fuente valiosísima de comunicadores visuales.

El color tiene tres dimensiones que pueden definirse y medirse. El matiz es el color mismo o cromatismo y hay más de cien. Cada matiz tiene sus características propias. Hay tres matices primarios: amarillo, rojo y azul. El amarillo se considera más próximo a la luz y el calor; el rojo es más emocional y activo, fue elegido para prohibiciones, direcciones y señales de peligro, por ser muy significativo; el azul es pasivo y suave.



- Contorno General o Envolvente. Tomamos como ejemplo una "copa".



- Contorno Interno y Externo

Encontramos los colores secundarios que son el naranja, verde y violeta.

La segunda dimensión del color es la saturación, se refiere a la pureza del color respecto al gris. Es simple y está compuesto de matices primarios y secundarios. En cuanto más intensa o saturada es la coloración de un objeto visual, más cargado está de expresión y emoción.

La tercera dimensión es la acromática. Se refiere al brillo, que va de la luz a la oscuridad, es decir, al valor de las gradaciones tonales.

La presencia o ausencia de color no afecta al tono, que es constante.

Por su temperatura del color se clasifican en: Cálidos (naranja, amarillo, rojo y tonalidades, estos colores cojen la luz pero la reflejan) y Fríos (violeta, azul y sus tonalidades entre más oscuros, más fríos).

Psicología de los Colores: Los Colores influyen en el ser humano, tanto en carácter fisiológico como Psicológico (Psicofísico).

Los Colores pueden provocar: alegría, tristeza, exaltación, depresión actividad, pasividad, pasión, calor, frío, equilibrio, desequilibrio, etc.

Cada color va a tener una vibración determinante y actúan en nuestros sentidos, sentimientos, emotividad, deseos e impulsos.

La Cromoterapia es la que ayuda através de radiaciones de colores a las enfermedades, ejm. Amarillo sirve de estimulante mental y nervioso; Naranja es emotivo que favorece a la digestión, etc..

A la publicidad le interesa la potencia de los colores para proyectarse y proyectar las cualidades de los productos.

Los colores se utilizan también para evitar el sueño y la depresión de los trabajadores en las industrias, en laboratorios, sanatorios, etc. Ejm.:

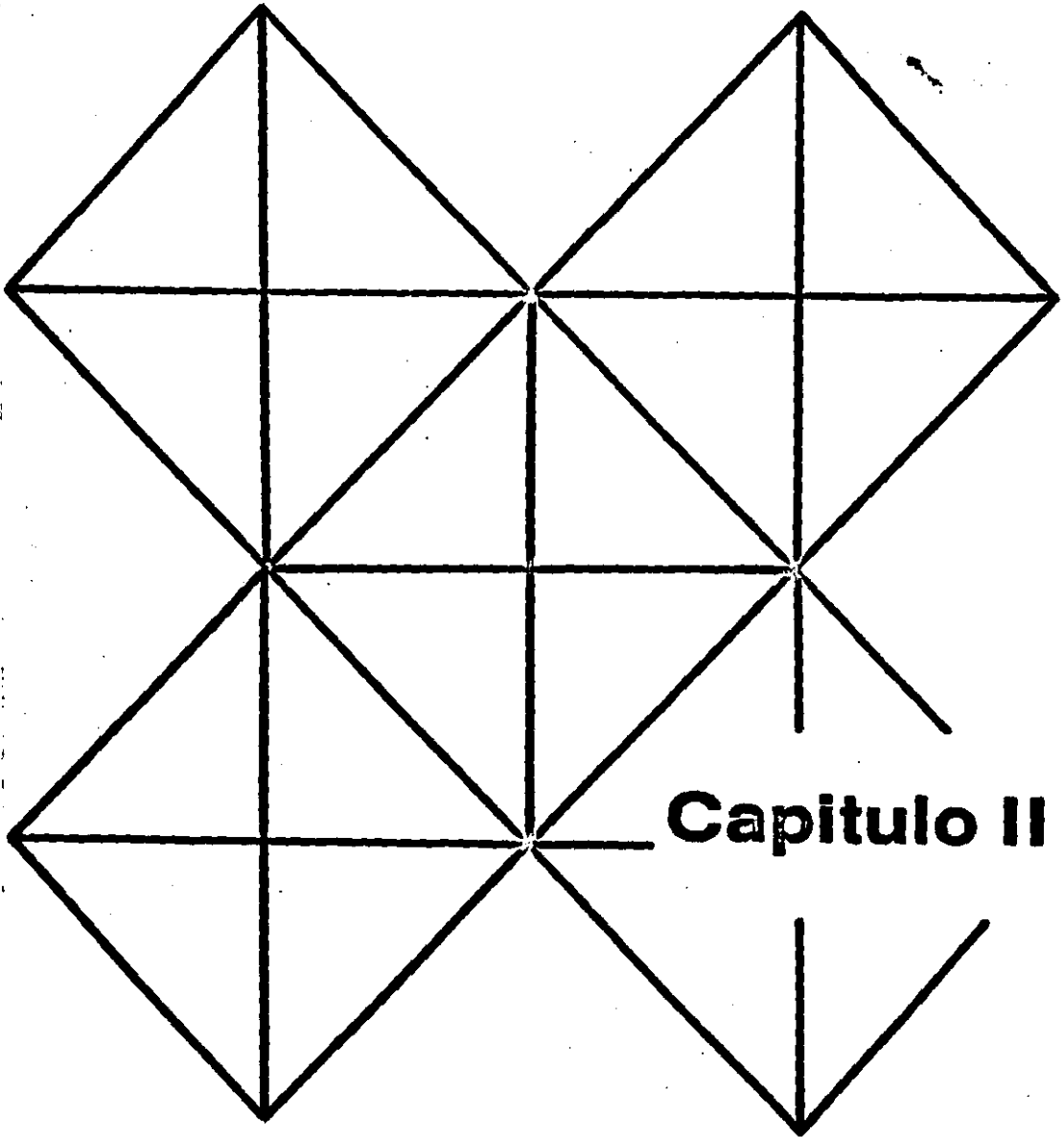
En seguridad se utiliza el rojo-peligro, amarillo-atención, naranja-alerta, etc..

Los publicistas utilizan los colores para distinguir los anuncios es decir resaltarlos.

En resumen vemos que los colores cuentan con una verdadera potencia e influyen en nuestros sentimientos y nuestra actividad, por eso es necesario conocer la función que éstos desempeñan para así obtener un mejor éxito.

Estos elementos básicos para el análisis de la ley de la composición de las formas (eje, contorno, retícula, color), son indispensables. Todos estos elementos básicos son manipulados por las técnicas de comunicación visual para el Diseño.

Es importante el conocimiento de esta Ley para el momento de una abstracción de alguna forma y que se llegue a una solución de diseño óptima, que sería una estilización bien lograda. Por consiguiente, nuestro proceso de síntesis se lleva a cabo y así no se tienen grandes problemas de potencialidad del gráfico.



## Capitulo II



# 1.- Campos del Diseñador Gráfico

Antes de comenzar con los innumerables campos de acción, nos referiremos al diseño gráfico, en cuanto respecta a una definición y una historia muy superficial.

El diseño es toda acción creadora que cumple su finalidad. A manera de tener una definición, encontramos que el Diseño Gráfico es la ordenación, composición de formas y figuras en el campo comercial. El Diseño Gráfico debe comunicar algo que está ya establecido y que pueda ser entendido por todo el mundo.

El objetivo principal del Diseñador Gráfico es que, teniendo información, debe comunicar, para que el público lo experimente.

La industrialización y producción del Diseño Gráfico empezaron a mediados del siglo XV, con la invención del tipo móvil.

El Diseñador Gráfico que conocemos hoy, no aparece hasta que se produce la verdadera Revolución Industrial en el siglo XIX, cuando el perfeccionamiento de las técnicas de impresión y de fabricación de papel, posibilitó efectos decorativos mayores en la manipulación del texto y la ilustración.

El Diseño Gráfico en la actualidad, puede dedicarse a diferentes campos desde lo más simple hasta lo más

complicado. El Diseño Gráfico lo encontramos en anuncios, carteles, diseños de sellos, mapas, canisetas, logotipos, etiquetas, etc. Además, encontramos que el Diseño Gráfico puede ser entendido en campos diversos como los textiles, cerámica, heráldicas, rotulación y fotografía, así como las relaciones públicas.

Dentro de los campos del Diseñador, mencionaremos algunos: Letreros dentro del Gobierno, imprentas, cadena de T.V., discográficas, agencia de publicidad, caligrafía, sello de billetes, vajillas, catálogos, timbres postales, papelería, código de instrucciones, joyas, bolsas, diseño y decoración de zapatos, señalamientos, calcamanifas, envolturas, anuncios espectaculares, campaña publicitaria, diseñadores e ilustrador independientes, empresas periodísticas, editoriales, exposiciones, producciones cinematográficas, gráficos, símbolos, tipografía, rótulos, envases, indígenas corporativas, libros, folletos, escenario, animación, propaganda política, interiores, calendarios, revistas, grabado, agua fuertes, modas, textiles, fotógrafos, diarios, vidrieras, encuadernación, serigrafía, monedas y medallones, arte, etc.

Esta sólo es una muestra de las muchas salidas que se le ofrecen actualmente al Diseñador Gráfico.



♦ Campos del Diseño Gráfico  
Fotografía

## 2.- Tablas Morfológicas

El comportamiento de un observador hacia una imagen es muy complejo.

Para comprender este proceso de percepción, nos limitaremos desde un principio a un esquema de estructura sencilla y que nos dé máximas probabilidades. La composición de las tablas morfológicas consta sólo en un cuadro con una cruz emedio.

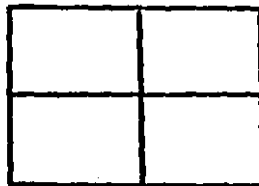
Estas tablas están formadas a la vez, por una trama o estructura de dos o más elementos, de la cual se adquiere una expresión completa, tanto que no se trata ya de una forma propiamente dicha, sino de un esquema con muchas probabilidades.

La composición de la forma procede en base a la trama presente por eliminación de elementos, con mira hacer reconocibles los restantes.

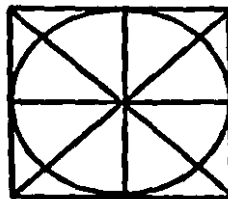
Podemos crear dos tipos diferentes de formas dentro de nuestras tablas morfológicas y son:

- a) Formas abstractas.
- b) Formas Objetos.

Teniendo nuestra estructura base, de la cual tendremos innumerables posibilidades, encontramos subdivisiones dentro de las formas abstractas y objeto, ésto lo enfocaremos con un ejemplo.



• Tabla Morfológica



• Estructura Base

## 2.1 Formas Abstractas

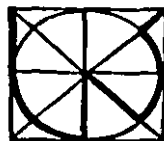
Dentro de estas formas abstractas encontraremos:

- a) Formas lineales abiertas
- b) Formas cerradas
- c) Formas mixtas abiertas y cerradas
- d) Dos formas unidas por un punto o línea
- e) Formas con numerosos espacios cerrados
- f) Formas con dos o más módulos
- g) Formas con dos o más módulos deslizados
- h) Formas con módulos sobrepuestos

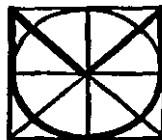
## 2.2 Formas Objetos

Dentro de las formas objetos que, teniendo en cuenta que se refieren a formas conocidas, encontraremos que salen de nuestra tabla las siguientes:

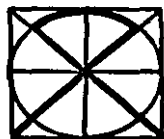
- a) Formas con un módulo
- b) Formas con dos o más módulos
- c) Formas con dos o más módulos deslizados
- d) Formas con dos o más módulos sobrepuestos



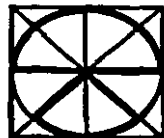
\* Formas lineales abiertas



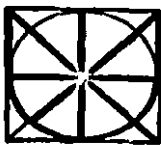
\* Formas Cerradas



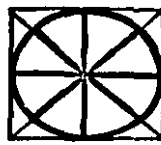
\* Formas Mixtas, abiertas y cerradas



\* Dos Formas unidas por un punto o línea.



- Formas con numerosos espacios cerrados



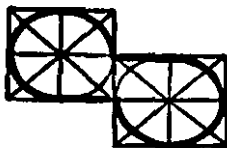
- Formas con un módulo



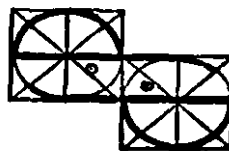
- Formas con dos o más módulos



- Formas con dos o más módulos



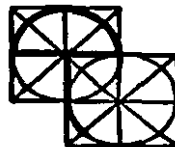
- Formas con dos o más módulos deslizados



- Formas con dos o más módulos deslizados.



- Formas con módulos sobrepuestos



- Formas con dos o más módulos sobrepuestos.

### 3.- La Forma en la Ornamentación

Este tema es importante para nosotros en relación a la forma como "expresión aislada" y que configura el fundamento ornamental y por lo que está presente y es reconocible.

En el campo de la Ornamentación encontraremos dos variantes por separado:

- a) Geométricas (abstracta)
- b) Alineación de Objetos (conocidas)

#### 3.1 Geométrica y Alineación de Objetos

Cada una de estas divisiones tiene como concepto el de adornar y revestir simbólicamente.

En la forma alineada con fines ornamentales, se oculta como unidad y se convierte por completo en parte de una estructura, en la que apenas en muchas ocasiones es reconocible como elemento unitario.

Mencionaremos algunos ejemplos que han sido inspirados por ornamentos encontrados en monasterios de Etiopía en la Edad Media.

El primer ejemplo que encontramos fue el de un ornamento formado por una cruz lineal, cuyos extremos están dos veces angulados; y mediante la

observación descubrimos otra cruz en blanco que aparece destacar.

Otro ejemplo que encontramos es que con esta disposición de la cruz aparece otra en el fondo, así como lo apreciamos en el esquema.

Las reuniones de varias cruces aisladas perfectamente, vemos que en el fondo se puede encontrar la cruz del primer ejemplo.

En los siguientes ejemplos que mostraremos, encontramos que se muestra la interacción de dos elementos diferentes.

En el primer ejemplo vemos que la alineación simétrica de múltiples cruces da lugar a que en el fondo se formen cuadrados (cuatro cruces definen un cuadro interior).

De igual modo, encontraremos óvalos y círculos como nuestro fondo de una estructura de forma romboidales.

En la mayoría de las composiciones de las formas simples, los espacios de fondo intermedios se ofrecen de manera más o menos claras con configuraciones complementarias.

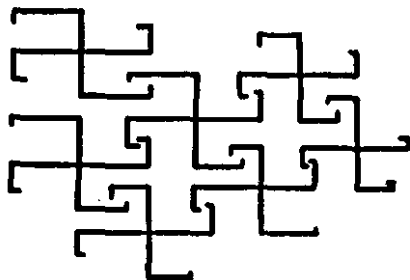
El último ejemplo consiste en la sobreposición de las formas.

De la misma forma que le hemos presentado estos ornamentos, nosotros también podemos hacer nuestras tiras ornamentales o Grupos ornamentales.

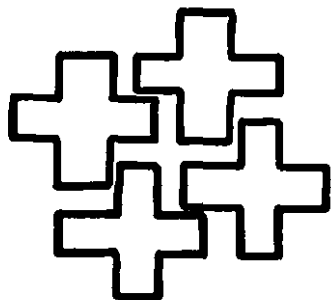
Para obtener nuestras tiras o grupos ornamentales nos basamos en nuestras formas obtenidas de nuestras tablas (tema anterior); se elige una de las formas que haya salido de nuestra tabla o módulo y posteriormente

hacemos nuestras ornamentaciones con los ejemplos pasados.

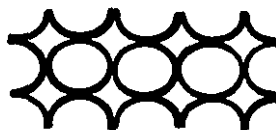
Estas ornamentaciones las podemos hacer de las formas abstractas, que sería nuestra ornamentación geométrica. De las formas objeto que son las formas conocidas, obtendríamos la ornamentación por alineación de objetos.



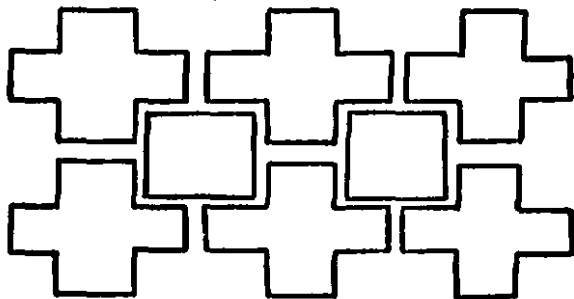
• Ornamento formado por cruces lineales



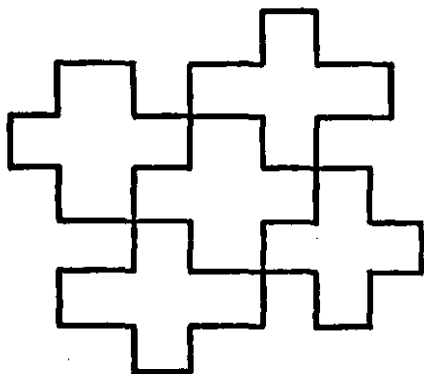
• La reunión de varias cruces, produce la cruz del primer ejemplo.



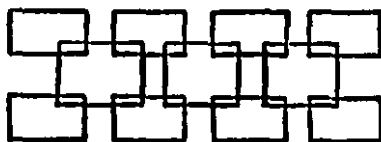
• Ejemplo con círculo



• Cuatro cruces definen un cuadro



• Esta disposición de la cruz, produce en el fondo una nueva cruz.



• Sobreposición de formas



## 4.- Conclusión

En estos dos capítulos hemos visto que la palabra principal que envuelve a toda esta información es Genesia; la ciencia que estudia la forma y la manera correcta de generar el diseño, de acuerdo a las diferentes formas que debe tener.

Todo lo que pueda ser visto, posee una forma y cada una se distingue de los demás y expresan sus cualidades.

Encontramos cuatro elementos del Diseño: Conceptuales, Visuales, de Relación y Prácticos; que nos ayudan a partir de una base.

El punto, las diferentes formas de líneas, el plano, el volumen, formas positivas y negativas, la distribución del color, la interrelación de formas y los efectos que estos causen forman parte de los elementos del Diseño.

Dentro de los Signos Básicos encontramos: El Cuadrado, Triángulo, Círculo, Flecha y Cruz. También se estudia la conversión de las líneas a la superficie, así como los grosores y las sensaciones que estos nos producen.

Encontramos tres niveles en la forma: el Representacional, Abstracción y el Simbolismo; que nos dan una idea mucho más clara para la formación de un Diseño.

Para la composición de una forma partimos de un eje, seguido por el Contorno, Reticulas y Color.

Hemos visto un estudio completo de lo que es la forma y que nos servirá como conocimiento del cual puede estar

formado un Diseño o como base para crear algo novedoso.

Encontramos diversos campos a los que un Diseñador se puede dedicar, es importante señalar que el límite de un Diseñador Gráfico depende de la creatividad de éste, sin olvidar que tenemos bases en las que nos apoyamos.

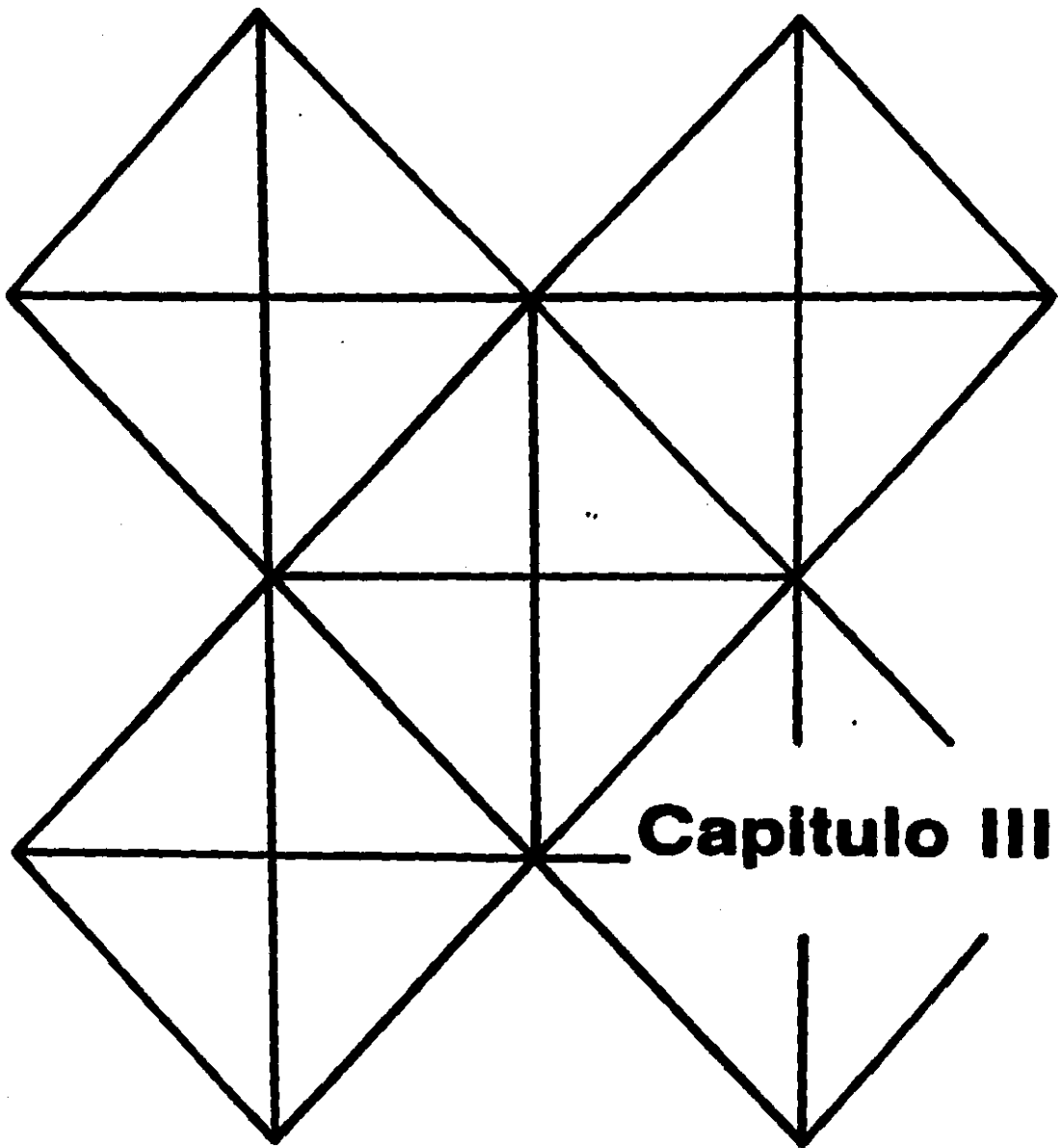
Las Tablas Morfológicas que son un esquema de probabilidades, nos ayudarán a crear nuevos Diseños independientes que posteriormente los usaremos como una forma para lograr una ornamentación.

Estos temas discutidos aquí, nos proporcionan un apoyo y justificación, para la creación de los nuevos Diseños que serán aplicados en Toallas.

En los Diseños de Toallas se utilizan elementos figurativos de gran colorido y con motivos de Baño, Cocina, Playa y de Niños.

El Diseño de estos son sencillos y estilizados, que los hace atractivos ya que en el mercado no existe una línea de toallas con las características de las presentadas aquí, y que servirá de algo novedoso y distinto por lo que llaman la atención y además de que son fáciles de recordar e identificar por la realización del Diseño.

El colorido que se utiliza los hace más atractivos para el público, se utilizaron colores cálidos y fríos, que nos proporcionan en cada una de las toallas diferentes sensaciones.



**Capitulo III**

# 1.- Estampados

Los estampados son los aplicados a los tejidos en los cuales se estampan con colores o sin ellos, diferentes labores o dibujos.

Tomando en cuenta que estampa es cualquier efígie o figura trasladada al papel u otra materia, por medio del tórculo o prensa de la lámina de metal o madera en que está grabada, o de la piedra litográfica en que está dibujada. En la Industria Textil, es todo efecto completo producido por la disposición total de un cruzamiento.

La estampación es la acción de imprimir sobre metal, tejido, cuero, cartón, etc., una inscripción, un dibujo o una figura coloreada.

Los procedimientos de estampación son múltiples y corresponden tanto a las materias sobre las que se imprime como a las sustancias y a los medios que se utilizan para conseguir la impresión.

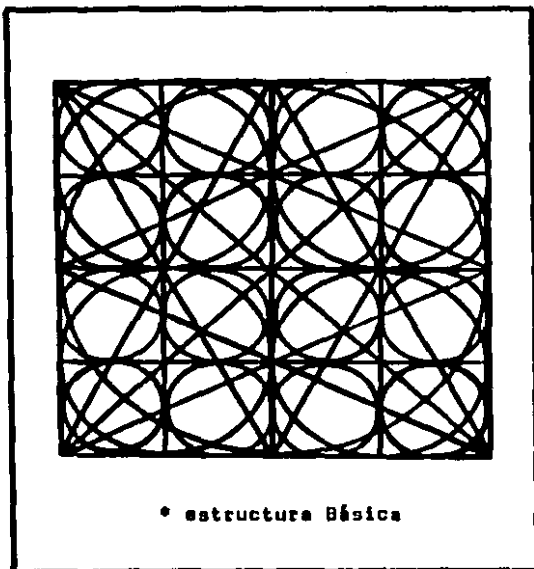
El perfeccionamiento de las técnicas de estampación de tejidos (estampados), no sólo ha desarrollado enormemente la industria textil sino que, además, ha revolucionado la moda.

En cuanto a la historia de los estampados, los primeros tejidos coloreados no fueron sino telas pintadas, puesto que la operación del estampado se hacía por medio de pinceles; más tarde se emplearon otros medios que, al paso

que facilitaban el trabajo y aumentaban la producción, daba mayor resistencia al estampado.

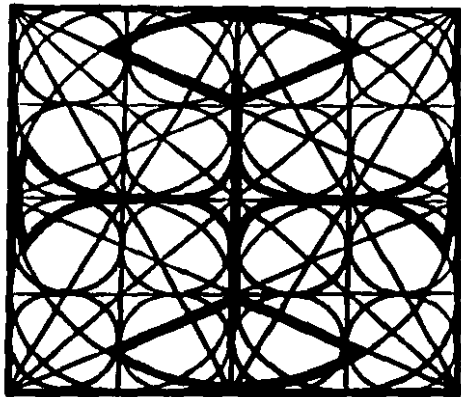
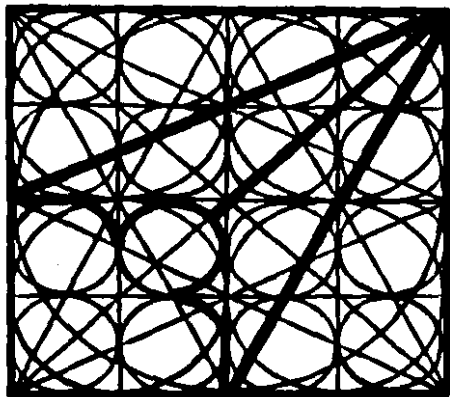
En general, la estampación sobre tejidos significa un aplicación a los mismos de un color cualquiera en modelos o dibujos determinados, pero en sentido más restricto; en los géneros estampados, el color forma parte de la fibra, o sea que la fibra se tiñe para que resista al lavado y al frote.

## 2.- Aportación de nuevos diseños

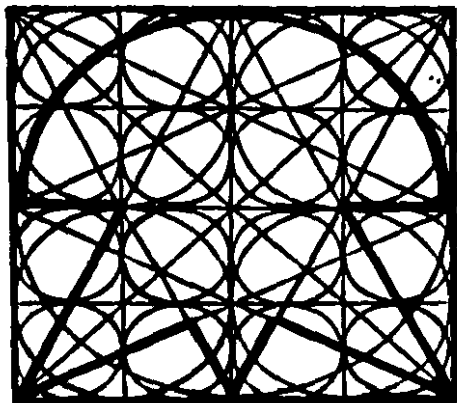


De este esquema de posibilidades resultarán diseños conocidos y abstractos, todos de una forma estilizada y los cuales más adelante podemos usarlos de una manera individual, hacer grupos, tiras ornamentales o una conjunción de uno o más diseños para nuestras toallas.

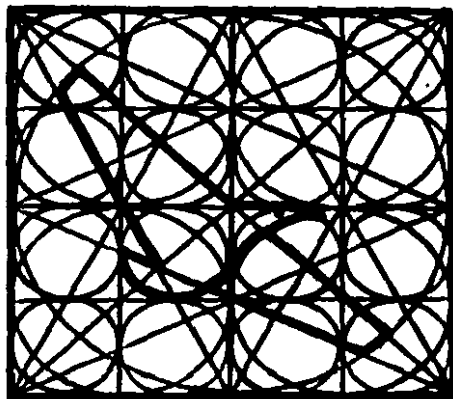
Nuestra estructura base nos ayudará a obtener estos nuevos diseños, de la cual obtendremos innumerables posibilidades.



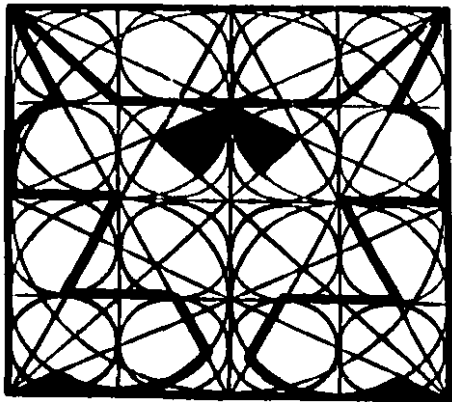
• Figures Abstractas



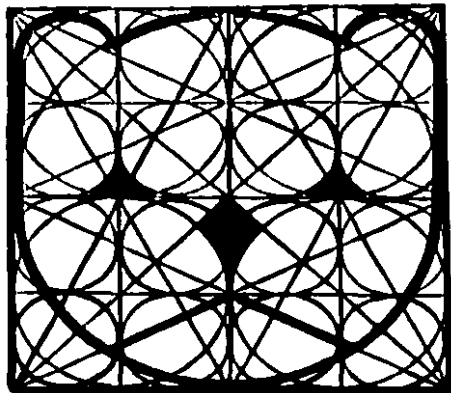
• Hongo



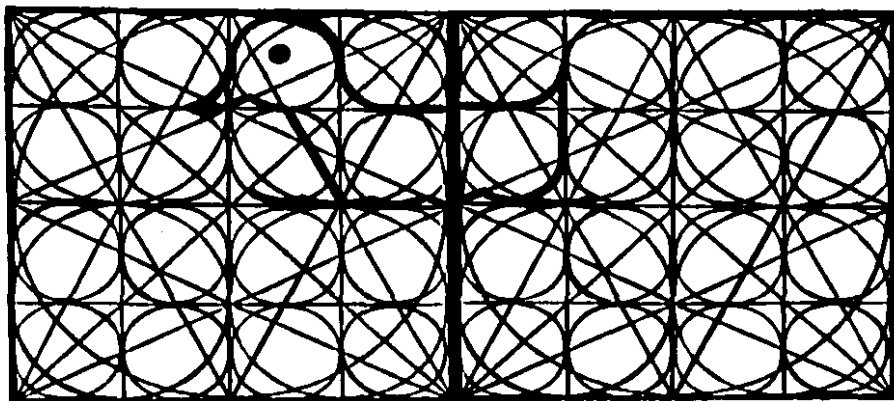
• Gaviota



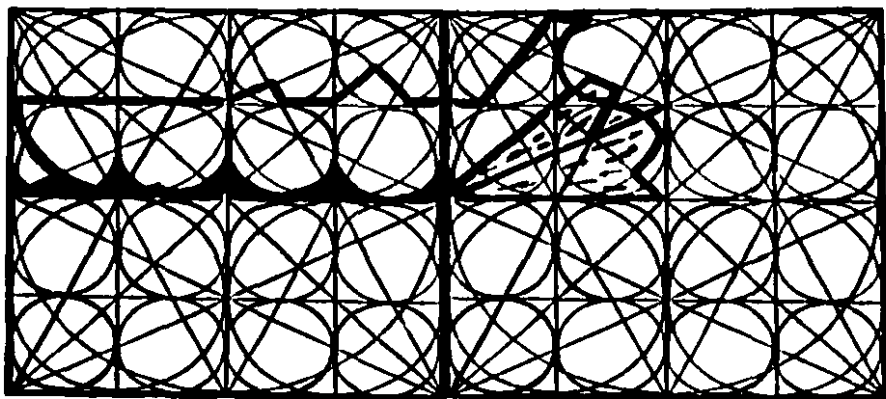
• Extraterrestre



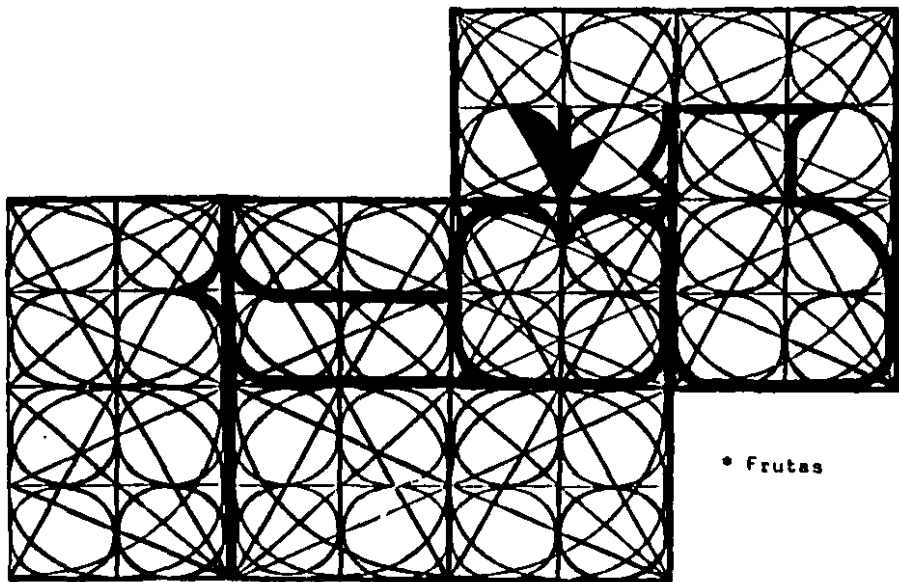
• Tigre



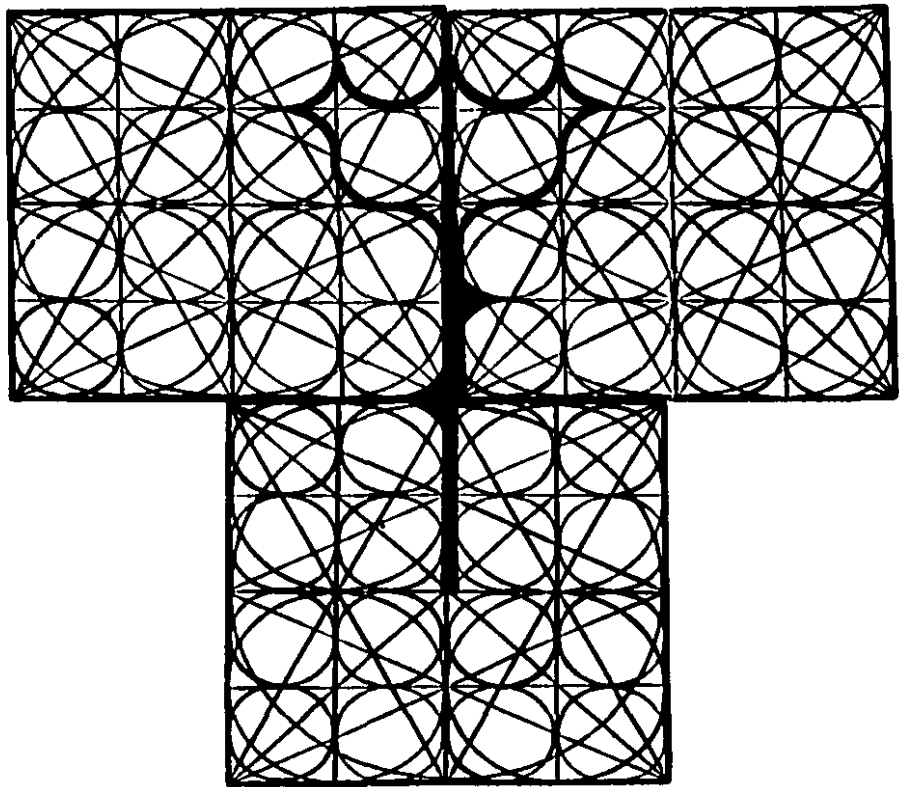
• Pato



• Lancha

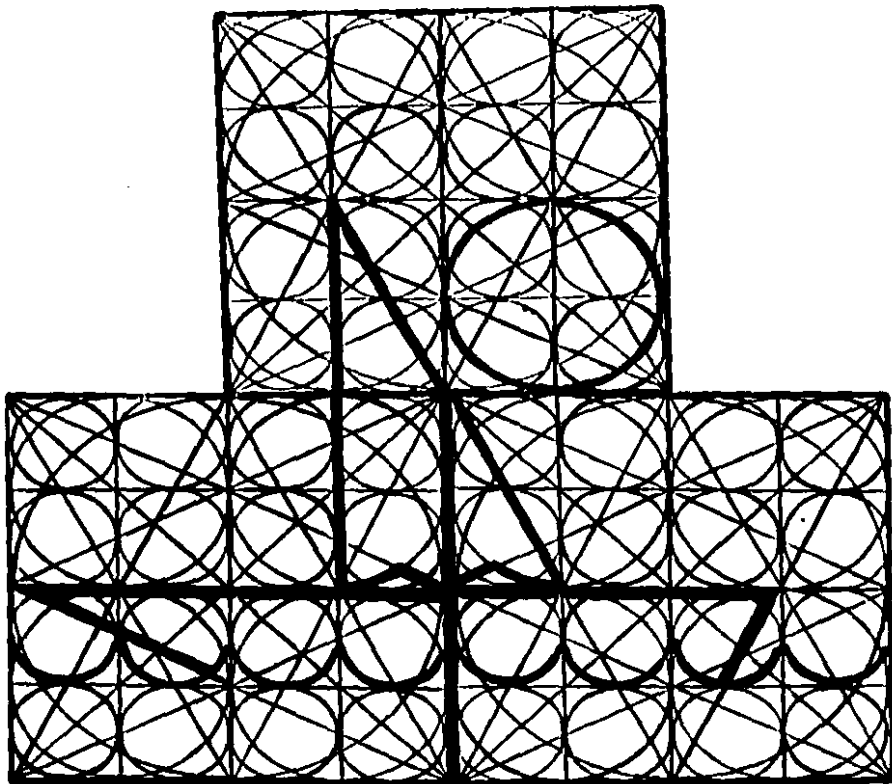


• Frutas



• 110r





• Volero

### 3.- Serigrafía. Método de Impresión

Actualmente la serigrafía es un método de impresión manual que tiene muchas ventajas sobre otros sistemas de impresión gráfica. La misma pantalla de seda puede emplearse una y otra vez para imprimir diferentes colores y estenciles, es posible imprimir prácticamente sobre cualquier clase de material.

Las tintas usadas en serigrafía depende del material ya que existe tintas para tela, papel, vidrio, plástico, metal y otros materiales.

Secan con rapidez, generalmente en unos quince minutos, por lo que es posible lograr impresiones multicolor en unas cuantas horas.

La impresión sobre tela es una aplicación práctica de la serigrafía.

La tela debe extenderse estirada sobre una superficie plana. Se pone una capa de papel periódico debajo de la tela para proporcionar un adecuado efecto de amortiguador.

Para la impresión en tela se necesita tintas especiales ya que la tela es mucho más absorbente que el papel, y cuya fórmula penetra a mayor profundidad en las fibras de la tela. Una vez impreso, generalmente se les fija por medio del calor, con una plancha o secador caliente.

Para impresión de colores se hace color por color, cada color requiere su propio marco.

Los colores claros pueden ser tapados por los oscuros, con el objeto de que no se note la separación del color.

Esta impresión puede realizarse manualmente o ayudado por la máquina que levanta el marco, y recorre la tela, baja el marco y recorre el rucero con la tinta, así sucesivamente siempre supervisado por alguien para que los registros combonan.

Para la serigrafía los colores más brillantes y hermosos son los que más se utilizan.

El color es importante, ya que es la base de atracción y de él depende por lo general que nos de diferentes sensaciones.

Las tintas para telas, son de un tipo muy fino ya que se necesita que penetre en las fibras de la tela.

Para la impresión de un diseño es recomendable como máximo usar cuatro colores por diseño, ya que por el contrario al usarse más colores por un diseño es mucho más costoso.

Las toallas que posteriormente se presentan constan de elementos que dan lugar a diferentes motivos: toallas de baño (flores, sombrillas) toallas de cocina (frutas) toallas de playa (lancha veleros) toallas de niños (peces).

Estos fueron obtenidos de las tablas morfológicas.



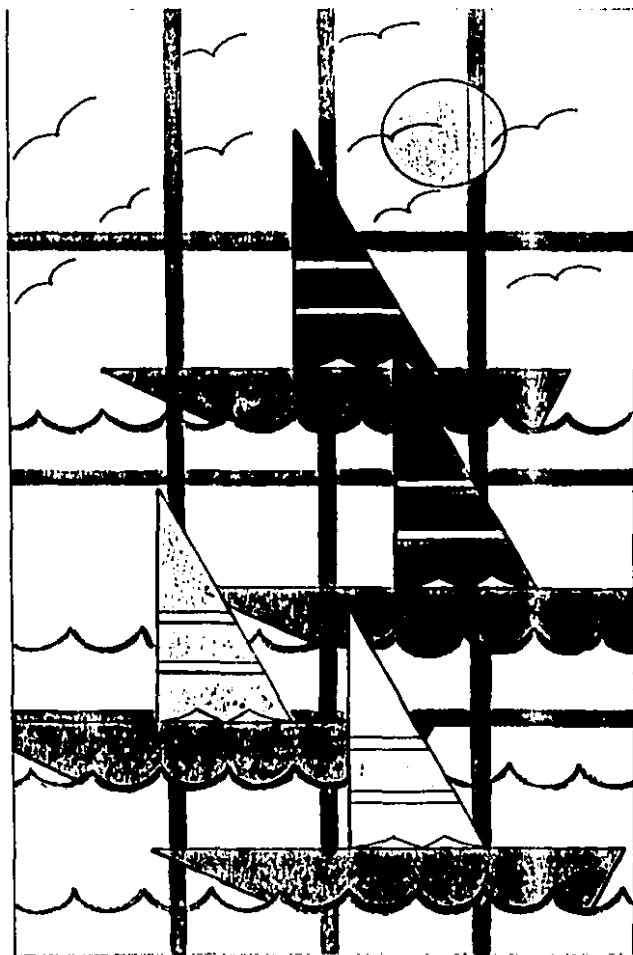
- Este Diseño es para una toalla de baño.

\* Medida 1.17x70 cm.



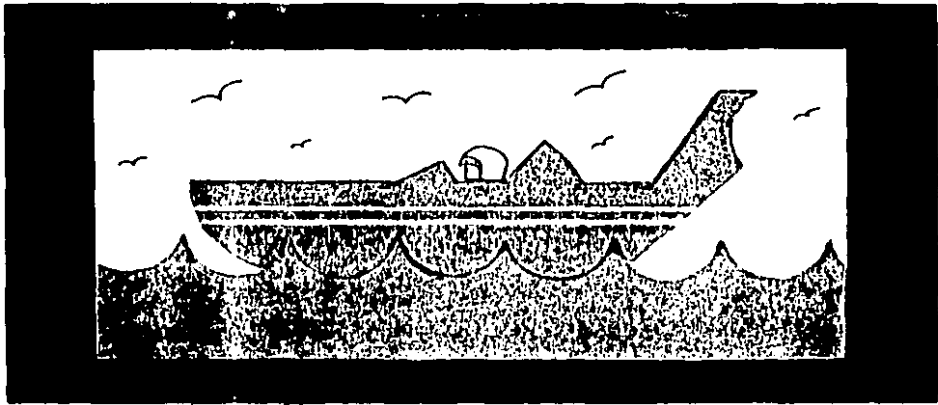
- Este Diseño es para una toalla de baño.

• Medida 1.50x70 cm.

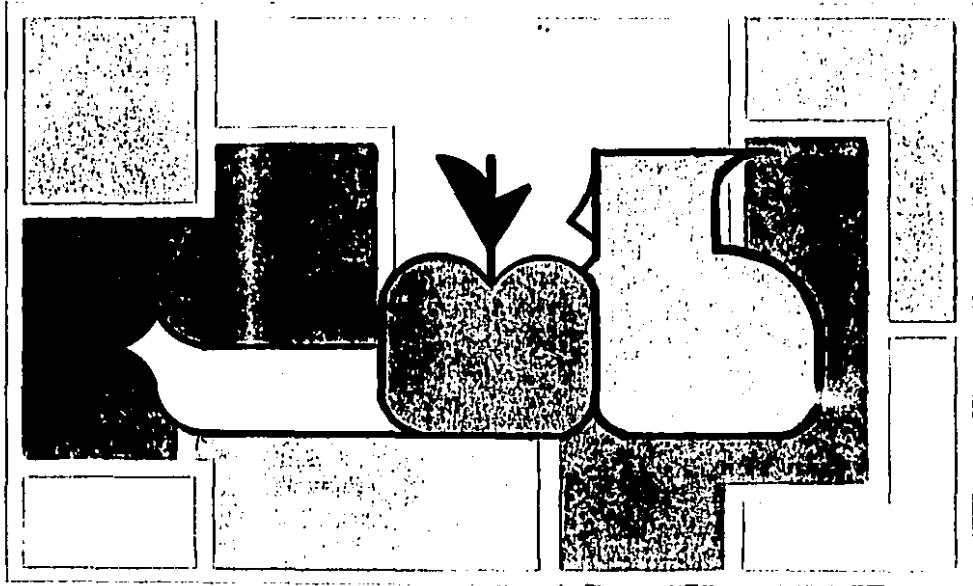


- Diseño para una toalla de playa.

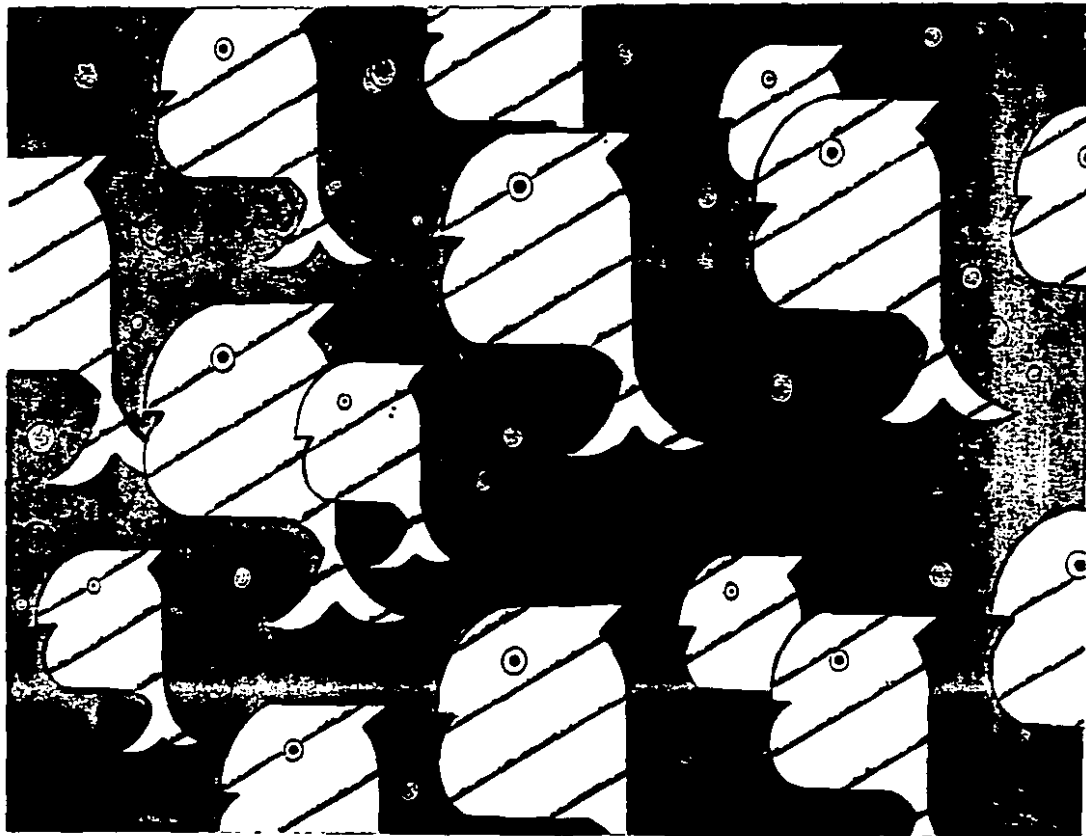
• Medida 1.70x88 cm.



- Diseño para una toalla de playa.  
• Medida 1.70x88 cm.



- Diseño para una toalla de cocina.  
• Medida 54x30.5 cm.



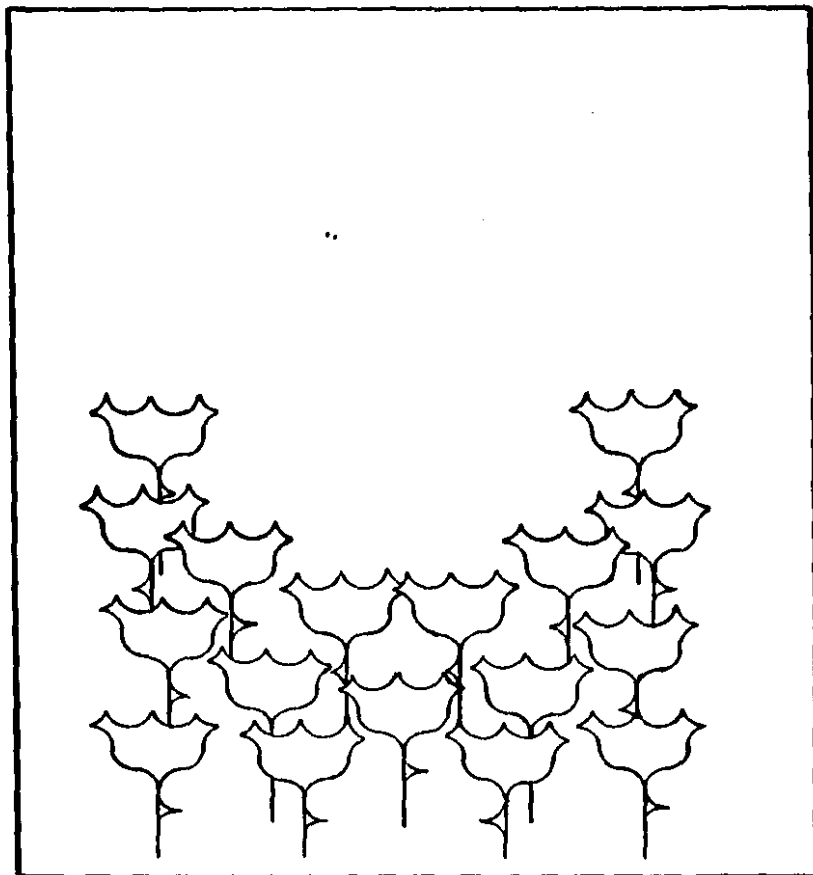
- Diseño para una toalla de niños.

• Medida 1.00x57 cm.

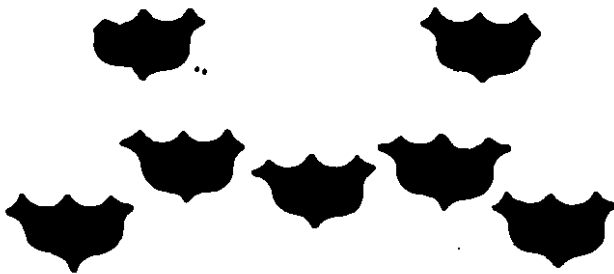
## 4.- Originales

El original a realizar es del Diseño de Flores, para una toalla de baño.

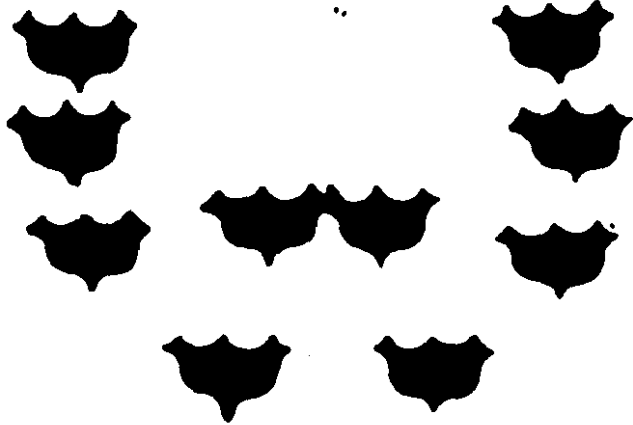
En el Diseño se utilizó 3 colores Rosado, Rojo y Verde.



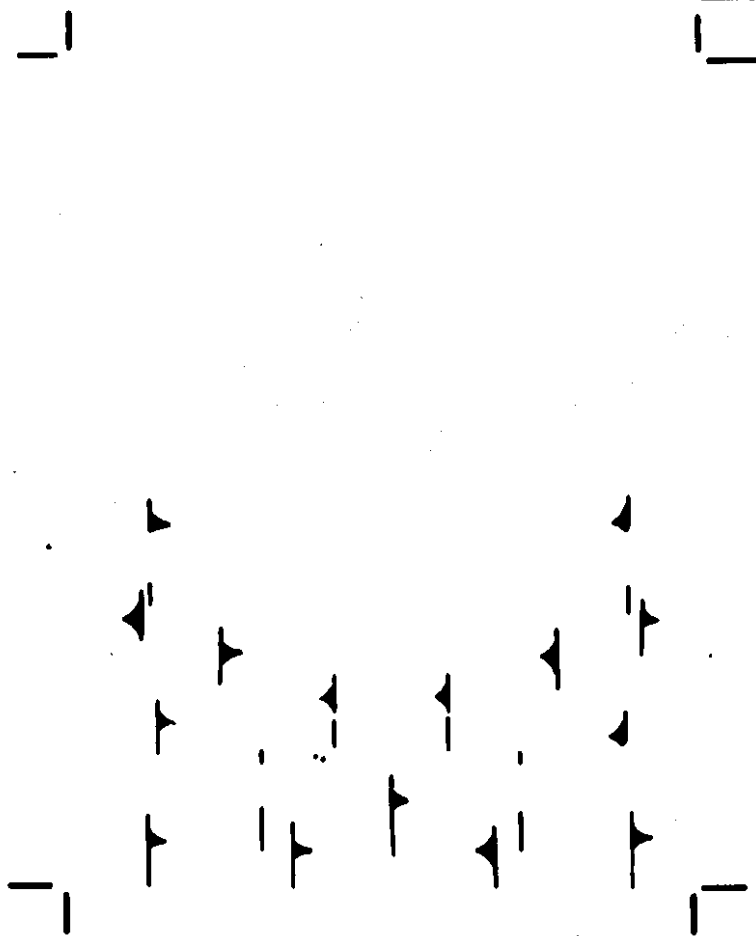




- Color Rosado.



- Color Rojo.



- Color Verde.

Estos Originales nos ayudarán para la impresión de varias toallas, por eso se necesita mucho cuidado en su realización. Los registros nos ayudan para poder emborrar los colores con

precisión a la hora de la impresión.

Los Originales para Serigrafía se realizan sobre papel herculene, con tinta china negra y sus registros debidamente.

## 6.- Conclusión

El objetivo del diseño es importante ya que de él depende el éxito o fracaso de la imagen a conocer.

El punto principal que gira alrededor de este libro son los nuevos diseños obtenidos de una estructura base que posteriormente fueron usados individualmente, en tiras o grupos ornamentales los cuales los aplicamos a las toallas con diferentes motivos (baño, cocina, playa, niños o bebés).

Se utilizó mucho el colorido para una mejor atracción visual para los diseños, esto los hace más llamativos y competentes en el mercado, ya que en el diseño de toallas actualmente juega un papel importante el color.

## 7.- Bibliografía

- \* FUNDAMENTOS DE DISEÑO BI Y TRI-DIMENSIONAL  
Wucius Wong  
Editorial Gustavo Gili, S.A.
- \* SIGNO, SIMBOLOS, MARCAS, SEÑALES  
Adrian Frutiger  
Editorial Gustavo Gili, S.A.
- \* LA SINTAXIS DE LA IMAGEN  
D.A. Dondis  
Colección Comunicación Visual.
- \* FUNDAMENTOS DEL DISEÑO  
Robert Gillian Scott  
Editorial Victor Leru, S.R.L.
- \* ILUSTRACION Y DISEÑO  
Técnicas y Materiales  
Hermann Blum  
Madrid, Barcelona.
- \* GLOSARIO DE TERMINOS GRAFICOS  
D.G. Ma. Guadalupe Toscano  
y G. de Quevedo  
Primera Edición.
- \* DICCIONARIO ENCICLOPEDICO QUILLET  
Tomo III  
Editorial Argentina, Aristedes Quillet  
S.A., Buenos Aires.
- \* DICCIONARIO ENCICLOPEDICO SALVAT  
UNIVERSAL  
Tomo 10  
Salvat, Editores, S.A.
- \* SERIGRAFIA  
María Tennini  
Editorial Diana Tecnico
- \* ENCICLOPEDIA UNIVERSAL ILUSTRADA  
Tomo 22  
Espasa-Calpe, S.A.
- \* GENESA II  
Apuntes de Martha López  
VI- Semestre. Período 87/ 01.
- \* HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO I  
Apuntes Gustavo Aranguren  
III--Semestre.