

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO



31 Ejen

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

**ESCUELA DE CIENCIAS DE
LA COMUNICACION**

**"PROGRAMA RADIOFONICO EDUCATIVO
PARA NIÑOS DE 3 A 6 AÑOS"**

**TESIS PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
PRESENTA**

GERARDO JOSE FERNANDEZ DUCH

GUADALAJARA, JALISCO, MAYO 1989



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

PAG.

Introducción - - - - -	1
I Los niños de 3 a 6 años y su desarrollo - - - - -	4
I.1 Características del Desarrollo Infantil - - - - -	4
I.2 Características de los niños de 3 a 6 años - - - - -	11
II Cómo aprenden los niños de 3 a 6 años - - - - -	16
II.1 El proceso del Aprendizaje - - - - -	18
II.2 El proceso de Comunicación - - - - -	24
II.3 Relación entre ambos procesos - - - - -	25
III La Radio como medio de Comunicación - - - - -	28
III.1 Breve historia de la Radio - - - - -	30
III.1.1 En México - - - - -	32
III.2 Características de la Radio - - - - -	32
III.2.1 Ventajas y desventajas de la Radio - - - - -	36
III.3 El lenguaje auditivo y la Educación - - - - -	41
III.4 La Radio Educativa - - - - -	43
III.4.1 En Guadalajara - - - - -	46
IV Etapas de elaboración de un programa radiofónico - - - - -	51
V Modelo de un programa de Radio para niños - - - - -	59
Conclusiones - - - - -	62
Citas bibliográficas - - - - -	63
Bibliografía - - - - -	65

I N T R O D U C C I O N

*"Que mayor o mejor don podemos
presentar al estado, que enseñar
y educar a la juventud?" [1].*

CICERON

Así como la frase anterior lo define, y el inmenso cariño que siento por los niños, es lo que me motiva a realizar esta investigación para la creación de un programa radiofónico para niños de 3 a 6 años de edad, para este público existen actualmente series educativas -"Plaza sésamo", "Los cuentos del espejo", "El tesoro del saber"- principalmente realizadas para la televisión; hablando de Radio, la cosa esta un poco más raquítica, son muy pocas y pobres las emisiones que se dedican a los niños, mismos que prefieren disfrutar de la televisión que del Radio, de las famosísimas "Caricaturas", que por otra parte, algunas contienen gran cantidad de mensajes violentos y destructivos, -como es el caso de "He-man", "Los felinos cósmicos" y "Los comandos heróicos", por mencionar algunas- además que no reflejan la idiosincracia y el sentir de los niños mexicanos, ya que estas son realizadas en el extranjero. Este sería mi principal reto, el lograr que los niños se muestren mas interesados en mi programa que en esas llamativas imágenes que tienen bonitos colores y se mueven con rapidéz asombrosa, pero con la ayuda de los padres -y en especial gracias a la conciencia

de mamá- se puede lograr esto, constituyéndose este proyecto como un buen complemento en la educación del menor.

Se pretende ejercitar en el niño la capacidad de imaginar, que en los niños -junto con la voluntad e inteligencia- es una herramienta muy importante en la fantasía y el juego, como lo define J. de Moragas: "Es la manera -refiriéndose a la imaginación- de pasar por el mundo, característica del niño que consigue ser cazador de leones o explorador amazónico entre las sillas de su cuarto de juego o entre los setos del jardín. Para el niño, la realidad de la creación es muchas veces una irrealidad creada por él mismo" [2]. Yo opino que en cierta manera la Televisión no ejercita la capacidad de imaginar en el niño, de crear internamente, porque se le dan las imágenes ya masticadas y digeridas, y el niño lo único que hace es asimilarlas o absorberlas, pero no aporta nada especial a la trama: sin embar o, por un medio verbal -como lo es la Radio-, le cuentas una historia cualquiera, y el niño imaginará las características de los personajes a su antojo y hará de esta, una historia mas propia, más de él.

Estoy conciente de que la Radio no es el medio ideal para la educación del niño, -porque el niño a esta edad es muy concreto y este es un medio abstracto- pero si sería un excelente medio complementario a la misma.

La metodología a utilizarse en esta tesis, arrancará principalmente con una investigación documental, en lo que se refiere a descubrir las características de los niños y de su aprendizaje, sin alejarme de entrevistas a personas que

tienen que ver con la Radio en Guadalajara -en especial la infantil-, descubriendo conceptos valiosos y nuevos sobre este tema; en este punto me ví en el problema de que una de las personas -el popular "Paquín"-que había citado para entrevistarla, en las tres ocasiones que lo hice, no se pudo llevar a cabo la entrevista por motivos de su salud, por lo que ya desistí de entrevistarlo; algunas otras se negaron y otras sí se prestaron amablemente. También me apoyé en psicólogos y pedagógos en algunos puntos.

El objetivo principal de este trabajo, es realizar un programa de radio infantil, que aún teniendo la característica de ser educativo, divierta al mismo tiempo.

Deberá tener un contenido limpio, blanco, sin violencia y lo que para el niño es importante -como ya lo mencioné-, ejercitará su capacidad de imaginación, que sin duda es: "SU MAS VALIOSO TESORO".

CAPITULO I

LOS NIÑOS DE 3 A 6 AÑOS Y SU DESARROLLO

En la edad preescolar, comprendida de los 3 a los 6 años, se pretende proporcionar al niño el desarrollo de habilidades sociales, motoras, verbales y cognoscitivas necesarias para complementar la educación que le es específicamente impartida en su hogar por sus padres y familiares y así adquirir la preparación básica requerida para ingresar a la escuela primaria.

1.1 Características del desarrollo infantil.

En terminos generales se entiende por desarrollo infantil los cambios de conducta que presenta el niño como resultado de sus contactos e interacciones con el medio que lo rodea; como lo define Piaget: "En cierto modo una progresiva equilibración, un perpetuo pasar de un estado de menor equilibrio a un estado de equilibrio superior...el desarrollo mental es una construcción continua, comparable a la construcción de un gran edificio que, a cada elemento que se le añade, se hace mas solido" [3].

Se puede entender por conducta todo lo que se pueda observar en el comportamiento, -esto según la lic. Celina Noriega, Jefe del Depto. de Educacion Especial, de la Universidad Autónoma de Guadalajara-, y por lo tanto se pueda entender por conducta también, todo lo que las personas hacen,

por ejemplo: hablar, caminar, escuchar, etc., así como también podemos ejemplificar conductas específicas del niño como: jugar, llorar, gatear o patear.

Un cambio de conducta se da cuando se modifican las cosas que el niño hace, o la forma en que las hace. Estos cambios no ocurren por sí solos, ni se deben únicamente al paso del tiempo, aunque si es necesario en el niño una maduración física, y es imprescindible que interactúe y se relacione con el medio que le rodea para que aprenda nuevas conductas; en este aspecto influyen sus padres, amigos, hermanos, parientes y maestros, así como necesario es también que toque y juegue con las cosas que existen en la casa, que las conozca y que principalmente haya alguien a su lado para que le dé atención y lo ayude a aprender, a realizar nuevas cosas o a mejorar las que ya hacía; relacionado con esto podemos agregar que si a dos niños de la misma edad, que ya tengan los órganos del habla en maduración (lengua, dientes o cuerdas vocales) se les da un tratamiento distinto, será diferente su desarrollo, esto es que al primero se le deje normalmente relacionarse con su medio ambiente, y al otro se le tenga aislado en una habitación; es probable - o seguro-, que el segundo no aprenda inclusive a hablar.

Un niño en condiciones normales esta continuamente aprendiendo, sin embargo para poder ayudar al niño, educarlo y guiarlo en su crecimiento, tenemos que tomar en cuenta dos aspectos del desarrollo, estos son: la continuidad y la armonía.

La continuidad se refiere a que el niño desde que nace

va presentando cambios sucesivos, esto es, que un cambio sigue a otro y que no se detienen a menos que se presenten determinados problemas como enfermedades o accidentes. De esta manera se observa que el niño va siendo capaz de efectuar conductas o actividades cada vez más complicadas, teniendo siempre en cuenta que el tipo de interacción que se está efectuando en ese momento entre la conducta del niño y su medio ambiente; el niño primero aprende a pararse solo y gatea, después camina, luego corre y por último salta, o sea que su desarrollo en ese sentido va pasando por diferentes etapas que no se pueden brincar, sino que siguen una continuidad que va de lo más sencillo a lo más complicado.

Estos continuos cambios de conducta se dan a su tiempo, esto en función de que se les hayan enseñado o estimulado a hacerlas o a cambiarlas.

Es conveniente tomar en cuenta el factor experiencia cuando se le intenta enseñar al niño, por ejemplo, no podemos pedirle que forme oraciones completas o que describa una lámina si aun no logra tener o saber un número más o menos grande de palabras. Así pues, es necesario ir enseñándole las cosas poco a poco, paso a paso, de lo sencillo a lo difícil, dándole tiempo de que asimile perfectamente una actividad para pasar a la siguiente.

Otra característica del desarrollo es su armonía, esto es que el desarrollo de la inteligencia, de los movimientos, del lenguaje y de las relaciones sociales, se ligan todas entre sí, no pudiendo separarse una de las otras; por ejemplo: el niño no solamente aprende a hablar, sino que al

ismo tiempo aprende el significado de las palabras, a coordinar sus movimientos, a relacionarse con los demás.

Por esto, al tener a cargo el desarrollo del niño se debe tener cuidado de estimular sus habilidades, poniendo igual empeño en el lenguaje, que en sus movimientos, que en su interacción con los demás; es importante que se dé armonía entre los componentes del desarrollo, más que el que un niño a determinada edad adquiera tal o cual conducta.

Todos los niños siguen un patrón de desarrollo común, pero no hay que olvidar que cada infante es único, por lo tanto dependiendo de sus características físicas -si oye y ve bien, estatura y peso adecuados, su reacción a los estímulos de su medio, etc.- se dará este con mayor o menor rapidéz.

Otro factor importante, como lo menciona Piaget, es: la necesidad, "El niño -no en menor grado que el adulto- ejecuta todos los actos, ya sean exteriores o totalmente interiores, movido por una necesidad; y por el contrario la conducta (acción) termina en cuanto las necesidades están satisfechas" [4]. El lo ejemplifica muy claro con algo tan sencillo como lo es la alimentación, si tenemos hambre (que es una necesidad elemental) esto provocará que tratemos de saciarla comiendo (conducta) y una vez que el hambre pasa, ya no buscamos el alimento. Así pasa con las necesidades elementales como: el sueño, comida, protección, etc.; sucede lo mismo con otras necesidades como un interés en algo -o alguien-, una pregunta, el aprender, y muchas otras cosas que se consideran necesidades propias del ser humano, y por consiguiente del niño.

A raíz de la aparición del lenguaje -aproximadamente a los dos años- es cuando se modifican grandemente las conductas del niño, tanto afectivas como intelectuales, y es gracias al lenguaje que le niño adquiere la capacidad de reconstruir acciones pasadas (relatar) y de anticipar o planear actividades futuras. El lenguaje trae consigo consecuencias esenciales para el desarrollo mental:

- 1.- El intercambio entre individuos (socialización).
- 2.- Interiorización de la palabra (pensamiento propiamente dicho).
- 3.- La interiorización de la acción, que de puramente perceptiva y motriz, puede ahora ser reconstruida en el plano de las experiencias mentales (la intuición).

Para juzgar sobre el desarrollo del niño se debe tener una visión global de éste y de sus condiciones de vida familiares y culturales, antes de pensar que algo anda mal en su desarrollo; para poder comprender esta interacción tan perfectamente integrada, hay que dividir por áreas, o diferentes aspectos que conforman la conducta del niño, así la dividimos en:

AREA SOCIAL: Esta área hace hincapié en las relaciones sociales, en las que solo interviene la actividad de los niños.

Durante los años preescolares las conductas sociales del niño son reflejadas en el juego y en la relación con otros niños o adultos que le rodean.

AREA MOTORA: Implica el desarrollo de habilidades motrí-

ces, esto es, la coordinación de los movimientos musculares del cuerpo que a su vez se divide en dos: la motora gruesa, en donde participan los músculos largos del cuerpo -los de las piernas y brazos- y la motora fina, donde están clasificados los músculos pequeños -los de manos y cara-. En el desarrollo de habilidades y destrezas motoras interviene la sensor-percepción de los estímulos del medio ambiente, así como la coordinación visual, con los movimientos musculares y motores.

Esta área debe estimularse a través de ejercicios físicos, como las actividades dirigidas o juegos libres, permitiéndole al niño realizar con sus músculos lo que desea hacer, repercutiendo de esta manera en su desarrollo integral, puesto que lo capacita para la expresión de sus habilidades en otras áreas.

AREA COGNOSCITIVA: Esta se refiere a procesos activos relacionados con el pensamiento, y contempla habilidades tales como recordar, observar, escuchar y diferenciar, así como la formación de conceptos -entre otras cosas-. El propósito del área Cognoscitiva es lograr que el niño establezca un pensamiento lógico que le permita resolver por sí solo alguno de los problemas que se le presentan diariamente, así como el conocimiento y la comprensión de fenómenos físicos y sociales que ocurren en su ambiente cercano (los que ocurren en su comunidad) y lejano (lo exterior a su comunidad). Por tanto esta área es de gran importancia, ya que permitirá al niño descubrir y conocer el mundo que le rodea, permitiendo que desarrolle su iniciativa e independencia.

En esta área debemos incluir otro aspecto que es radicalmente importante, la voluntad, que sin ella y diferenciándonos de las máquinas, los actos o conductas no se presentarían jamás, a menos de que se nos force u obligue al respecto.

AREA VERBAL: implica el desenvolvimiento de actividades para producir y comprender el lenguaje, con el fin de manejar una estructura lógica y gramaticalmente adecuada. El incremento en el vocabulario del niño es el único fundamento para estimar la capacidad de usar el lenguaje y comunicarse. Estos avances del desarrollo del lenguaje son enormemente significativos. En primer lugar, al adquirir las reglas gramaticales el niño demuestra habilidades para el aprendizaje posterior.

Y lo que es más importante: el lenguaje desempeña un papel decisivo en el desarrollo cognoscitivo y social, al proporcionar al niño los elementos necesarios para comunicarse y expresar lo que siente, además aprende y comprende el mundo.

El objetivo primordial de esta área, es habilitar al niño del lenguaje oral y su expresión, para incrementar su comunicación social y su adaptación al medio que lo rodea.

Entre los 2 y los 4 años, es cuando el niño le va asignando un significado a las palabras, y ya puede conversar sobre cosas o acontecimientos ausentes, no como antes de esta etapa, en la que solo podía expresarse con palabras relacionadas con las acciones que en ese momento están sucediendo, a los deseos inmediatos que presenta (comer, dormir, beber, baño, etc.). Sin embargo, el niño no utiliza las palabras de la misma forma que el adulto; el significado asignado a las

palabras, el concepto asociado a ellas, es algo muy primitivo" [5]. Este punto de vista de los autores se basa en que lo que relacionamos a los significados de las palabras, es en base a vivencias y experiencias, y el adulto en esto le lleva ventaja al niño; esto es por ejemplo, que el niño le puede dar a la palabra "gato" un significado, pero el adulto tal vez le de más de tres.

1.2 Características de los niños de 3 a 6 años.

Las habilidades que presentan los niños de esta edad las podemos dividir en 3 grupos de acuerdo a las edades por las cuales se clasifica a los niños en los grupos infantiles, esto es de 3 a 4 , de 4 a 5 y de 5 a 6 años.

El niño de 3 a 4 años.

En términos generales en este período, el infante casi logra tener control de sus movimientos gruesos y finos tales como correr sin caerse, subir escaleras alternando los pies - causándole especial placer saltar el último escalón-, casi no desparrama la comida cuando come, pudiendolo hacer ya' con tener; constantemente está caminando de un lugar a otro, moviendo objetos y su propio cuerpo con mayor precisión, esto es sin chocar con otros niños, ni golpearse con los muebles. Su lenguaje se amplía, aprendiendo el nombre de los objetos cotidianos, principalmente aquellos con los que está en contacto constante y empieza a formar frases usando cada vez una mejor pronunciación.

En cuanto a sus juegos, estos pueden ser más complicados,

ya que además de jugar con objetos empieza a hacer simulaciones -comienza a imaginar-, juega a ser papá, a que se va de paseo, a la comidita, a tantos y tantos juegos por medio de los cuales el niño se transforma y transporta a situaciones y países lejanos.

Sus relaciones sociales van siendo extensas, pues convive con más niños de su edad al iniciar la educación preescolar. "A los 3 años, conoce con precisión los objetos que forman parte de su entorno y es sensible a los cambios que se producen en su disposición" [6]. Es muy importante en esta etapa aprovechar todas estas posibilidades que presenta el niño, enseñarle nuevas palabras, estimularlo con juegos y rondas infantiles.

En esta etapa surgen los famosos "por qué". por esto calificamos a esta, como la edad interrogadora, "Los por qué están dirigidos a encontrar una razón a fenómenos que para nosotros los adultos se deben al azar, pero que para ellos requiere imperiosamente una razón causal" [7]. En base a esto es básico que en el programa de Radio "Campanitas", se tome en cuenta este factor, que resulta sumamente importante, casi como premisa mayor en su realización.

El niño de 4 a 5 años.

Durante este período, el niño puede lograr un perfecto dominio de sus actividad motora gruesa, el movimiento de sus brazos y piernas, y su coordinación motora fina le permite efectuar trazos sencillos que le ayudarán al momento de aprender a escribir.

Su lenguaje es más extenso, logra nombrar mayor número de objetos, incluso usa verbos y expresiones que le ayudan a comunicar sus experiencias; "A los 4 años -un niño de inteligencia normal y de nivel socio-cultural medio- posee un vocabulario de alrededor de 1000 palabras y esta cifra subirá a 2000 a los 5 años" (8). El autor se basa en los estudios realizados en la Universidad de Iowa por el Dr. M.E. Smith y corroborados por la mexicana Margarita E. Nieto Herrera, una de las más afamadas investigadoras en el tema; y de su obra podemos extraer esta gráfica o tabla:

AÑOS	# DE PALABRAS
3	896
3,6	1222
4	1540
4,6	1870
5	2072
5,6	2289
6	2562

A esta edad es capaz de clasificar objetos ya que sus percepciones son más finas, así logra diferenciar animales tan parecidos como el caballo y el burro, o el perro y el gato; que en algún momento anterior los identificaba con un solo nombre "gua-gua". Su juego es más a nivel de grupo, ya intercambia juguetes, platica con sus compañeros y comienza a respetar las reglas de los juegos más fácilmente.

El niño a esta edad es un poco desobediente, y lo será menos "Si las circunstancias le son favorables, es decir, con una comprensión suficiente del adulto, conducente a eliminar prohibiciones absurdas y a dejar la libertad necesaria para que el menor afirme su presencia y aumente su dominio en la medida que conviene a su proyección" [9].

El niño de 5 a 6 años.

Ya es caótico de resolver problemas sencillos, los juegos de lógica le iniciarán ahora en el conocimiento de los conjuntos y las matemáticas; le ayudarán también a evaluar las relaciones entre las cosas: más fichas que bolitas, menos cuadritos rojos que azules, etc.

Puede explicar relaciones sencillas de causa-efecto y algunas características de los elementos de la naturaleza, empieza a formar relación de conjuntos de cosas y a hacer seriación de mayor a menor o viceversa, y conocer los términos: grande, pequeño y mediano.

En lo que se refiere al aspecto social, el niño platica y juega con otros niños sin problema, establece relaciones fácilmente, acepta y respeta las indicaciones de los adultos, porque el niño entiende la imperiosa necesidad de subeditarse a una serie de normas, pautas y reglas de conducta que le impone el ámbito social, y en él surge la noción de responsabilidad y deber; aparecen conceptos como la justicia, la verdad, la mentira, el engaño y el valor de las cosas; y es aquí donde la Radio toma un papel normativo.

El niño adquiere por imitación conductas religiosas,

pueda ya orar solo y entiende el concepto de Dios, todo esto fomentado (principalmente por la madre) por la gente que norma su comportamiento, y goza al recibir la protección de su "ángel de la guarda", aunque hay quienes opinan lo contrario, como Emilio Mirá y López: "Dios es mas evocado como servidor -por los niños- y ayudante todopoderoso que como fuente infinita de goce y amor" (10). Yo no pienso que el niño solo evoque a Dios para que le sea satisfecha determinada necesidad o deseo, sino que encuentra en él a su divino protector y conoce completamente que es de una bondad infinita. inclusive ya empieza a preocuparse de que si obra mal lo esoera el diablo y el infierno, o sea, que ya empieza a comparar, juzgar y decidir entre el bien y el mal.

CAPITULO II

COMO APRENDEN LOS NIÑOS?

Los niños regularmente aprenden un sin número de cosas que nosotros no quisiéramos que aprendieran, aunque también aprenden gran cantidad de cosas buenas. Esto es natural que se presente, pues la mente del niño es como una esponja, que asimila gran cantidad de conocimientos y experiencias, y depende de los padres, maestros y -también en gran medida- de las amistades. el formar la diferenciación entre lo bueno y lo malo: en realidad no se puede determinar con certeza a que edad o en que momento el niño empieza a aprender, y aunque se han hecho infinidad de estudios -en lactantes principalmente- los resultados han sido muy diversos. Pero la conclusión más acertada al respecto nos indica que es a partir de los dos años aproximadamente, cuando en los niños se empieza a intensificar el proceso del aprendizaje. Este es un proceso muy complejo en el cual no ahondaremos demasiado, pero tratare de desarrollar y definir el tema lo mas eficaz y breve posible para su completo entendimiento.

Al tratar de buscar algunas definiciones que me orientaran a lo que es aprender, encuentre varias, como la que nos dan los autores: Fitzgerald, Strømmen y Mc. Kinney: "Aprender connota los cambios de concordamiento que ocurren como resultado de la experiencia" [1:]. Por otra parte estos autores nos infieren que el aprendizaje nunca puede ir

deslindado de la maduración, y que gran parte de lo que se puede aprender, va ligado a la disposición o preparación que se tenga para el aprendizaje -esto es la voluntad de hacer-, y en cierto sentido el aprendizaje puede incrementar la velocidad de maduración, por lo que ambos, el aprendizaje y la maduración, son procesos interdependientes. En relación a esto, hay quien nos dice que "La maduración nos proporciona la materia prima para la enseñanza" [12] y otros simplemente nos dicen que aprender es: "Hacer que la gente cambie una conducta, algunos de estos cambios como resultado de la experiencia" [13].

Los infantes en su interacción diaria con otros niños, sus padres y maestros, realizan sus pinitos de aprendizaje, así como alguna vez cada uno de nosotros lo hicimos; se puede decir que nuestro comportamiento lo adquirimos de alguien, en determinada etapa de nuestra vida, porque este proceso no se agota jamás, sino hasta la muerte.

El niño aún antes de nacer -centro de la madre-, ya trae desarrollado el sentido auditivo y capta la voz y los latidos del corazón de la madre, dándole esto un sentimiento de seguridad y protección; a los pocos meses de nacido cuando no tiene el sentido de la vista muy bien trabajado, también por medio del sonido reconoce a sus padres; y que decir de la madre que por medio del sonido también, de la forma de llorar del niño puede descifrar con rapidez si se trata de un llanto de hambre, de sed, de frío, de peligro, de necesidad fisiológica, o simplemente de chiqueo; de todo esto se deriva

el arma principal para mi programa, todas estas cualidades auditivas que en el niño no están aprovechadas ni trabajadas al máximo, con esto insisto, este programa de Radio sería un excelente complemento para suplir estas deficiencias en el desarrollo completo en el área verbal y auditiva del niño.

II.1 El proceso del aprendizaje.

Cualquier persona, -en condiciones normales- ha sido dotada de una capacidad de raciocinio y de inteligencia, con las cuales aprende y comprende todo aquello que le rodea, y los conocimientos que la interacción misma le va otorgando, a esto último se le denomina generalmente "Enseñanza". El aprendizaje está íntimamente ligado con la enseñanza, y se presenta como la motivación a la voluntad y a la inteligencia a retener información (memoria) y a procesarla para aprender, desarrollar y perfeccionar una determinada actividad o tarea.

El aprender, como las cualidades anteriormente citadas, han sido otorgadas al hombre por Dios, pero correspondiendo al primero a ponerlas en práctica y aplicarlas en su beneficio y el de los demás.

Esta es la misión primordial de esa inteligencia y capacidad; en el momento en que es desvirtuada y utilizada con fines contrarios, es cuando se presentan fenómenos como la desintegración, la maldad y la destrucción, aunque parezca mentira, en la temprana edad se empieza a forjar el carácter y nuestra finalidad en la vida; es importante en esta edad el medio ambiente en el que se desarrolla el niño y es cuando

empieza a surgir la personalidad.

Varios factores de *de* tomarse en cuenta en este proceso de aprender. Uno de ellos es que la memoria de cada individuo es diferente, la retención de lo aprendido no es por el mismo lapso de tiempo y no todos aprendemos con la misma facilidad (capacidad). Otro punto importante son las actitudes que se presentan en los niños. Por ejemplo, hay quienes se portan más reacios a la educación escolar que otros, y a esto se le considera una variable de actitudes.

Cuando se desea influir en la conducta de los niños, ya sea para lograr que realicen algo o para corregir determinado comportamiento negativo, es necesario que el niño tenga en cuenta las consecuencias que recibirá como resultado de sus conductas; así como sabe que al tocar las cosas de mamá recibirá un manazo o que si se porta bien le comprarán un delicioso helado.

Al principio el comportamiento de los niños pequeños está determinado en gran parte por el ejemplo, por los castigos y por las recompensas, pero una vez que han madurado sus facultades mentales, se presenta la razón e imperan los conceptos éticos, que le pueden ser inculcados en el seno familiar o en el aula.

1.- REFORZAMIENTO: "Las recompensas y los castigos son básicos en todos los procesos de aprendizaje...la recompensa más conveniente para el niño, desde el punto de vista del aprender, es la aprobación de los padres" [14], sobre todo cuando estos son admirados y respetados por el niño.

Es lógico que se sigan presentando conductas por las cuales se ha recibido algún premio (consecuencia agradable) y que se cesen de hacer las que han obtenido castigo (consecuencia desagradable).

Los premios reciben también el nombre de reforzadores, por que precisamente lo que hacen es reforzar la conducta, y hacen que se presenten más seguido las conductas positivas. Para que estos reforzadores sean efectivos y funcionen bien, es necesario primero que nada, que impere en el niño el razonamiento, y después que el refuerzo se presente inmediatamente después de que el niño ha realizado la conducta que se quiere fortalecer y establecer.

Es importante conocer al niño y saber qué tipo de premio es el que le agradaría más, porque hay niños que se sentirían más halagados con una caricia que con un caramelo; por lo anterior es conveniente determinar qué premio se utilizará con cada niño, tomando muy en cuenta el ser cuidadoso y no otorgárselo cuando no se presente la conducta deseada.

Pero si todo en esta vida es premio y existe otra forma para eliminar conductas negativas, este es el castigo; esta técnica es la que se utiliza más seguido, principalmente por los padres, para lograr que se eviten algunas conductas indeseables, y el procedimiento consiste en presentar un estímulo desagradable al niño que puede consistir en un regaño, un pequeño manazo o hasta una paliza, inmediatamente después de presentada la conducta indeseada. Sin embargo, la técnica del castigo solo se debe utilizar cuando ya se ha intentado

con otras técnicas, eliminar las conductas negativas, ya que aunque el castigo es el procedimiento más usado y el que mejores resultados presenta, en ciertas ocasiones el resultado no es el adecuado, porque la reacción de algunos niños será inadecuada y en vez de solucionar el problema va a hacer que este empeore.

2.- **MODELANIENTO:** Para que el niño aprenda o cambie su conducta no basta con premiar o castigar, ya que muchas veces estas conductas que se quieren lograr son nuevas para el niño y no puede obrar la experiencia en ellos, y precisamente una de las formas de lograr que el niño realice una conducta nueva para él es por medio de la imitación.

Los niños pueden aprender cualquier tipo de conducta o actividad por medio del modelamiento, no solo de carácter físico, ejercicio, postura, caminar; también puede aprender la correcta pronunciación de las palabras; los padres, hermanos, maestros y amigos, son uno de los ejemplos de modelos de la conducta del niño.

3.- **INSTIGACION:** No basta solamente con el reforzamiento y el modelamiento para lograr una conducta adecuada, sino es importante también la instigación, y esto es el fomentar en el niño esta determinada conducta o el apoyarlo y ayudarlo en la realización de la misma. Existen dos tipos de instigación: Física y verbal. Es importante que a medida que el niño va aprendiendo a hacer las cosas, se vaya también retirando gradualmente la ayuda hasta que el niño ejecute por sí mismo las conductas deseadas.

4.- VOLUNTAD Y RACIOCINIO: Como se ha mencionado anteriormente, estos dos factores influyen grandemente en los cambios de conducta, y son junto con el reforzamiento, modelamiento e instigación, forjadores del carácter aún maleable del niño.

También sobre estas mismas bases podemos diferenciar dos tipos importantes de educación: Educación formal e informal.

EDUCACION FORMAL.

Es aquella institucional que se imparte a distintos niveles o grados de escolaridad, siguiendo un grupo o serie de normas y patrones, y una disciplina más estricta pasando desde el jardín de niños hasta la instrucción universitario; esta se implanta de manera estratificada dependiendo de la edad del educando y de manera progresiva también recorriendo de una etapa a otra, preescolar, primer grado, segundo, etc.

A un niño en edad preescolar (3 a 6 años) no se le puede establecer un mismo grado de conocimiento o de interés por ciertos tópicos que a otro de su misma edad, pero lo que si esta presente y es determinante, es su sed de aprender y explorar áreas nuevas del saber.

El objetivo primordial de todo esto es que el niño, por medio de su amplia relación con otros niños, consolide su desenvolvimiento social y así logre seguridad y confianza en el medio. Los jardines de niños y los centros de instrucción o también llamados de atención preescolar, son los adecuados para impartir una educación formalizada y sistemática a los infantes de esta edad, y dentro de estas instituciones se

sigue un programa diario que abarca cinco grupos específicos de actividades que ellos deben realizar:

1.- Las que estimulen la convivencia social, como saludos, pláticas entre ellos mismos y actividades colectivas de toda índole.

2.- Las desarrollen el área cognoscitiva e intelectual, a base de juegos educativos, por medio de los cuales el niño adquiere conocimientos, ejercita la conducta de atender, amplía su vocabulario y adquiere habilidad.

3.- Las que estimulan el desarrollo físico, como juegos, carreras y ejercicios.

4.- Las encaminadas a desarrollar los sentimientos, ya sean afectivos o de otra índole, -como los artísticos- por medio del dibujo, la plastilina y la música.

5.- Por último las destinadas a aprovechar las múltiples inquietudes y apreciaciones del mundo que le rodea, a fin de lograr una mejor adaptación del niño al medio en que vive.

EDUCACION INFORMAL

También llamada educación extraescolar, porque complementa o en algunas ocasiones suple la educación formal.

Este tipo de educación no por ser informal, o por llamarla de ese modo, deja de tener importancia casi al mismo nivel de lo impartido escolarmente, lo importante de esta es la socialización, porque en la calle, la casa y el recreo, es donde el niño manifestará y afianzará lo que ya se le ha enseñado.

Este tipo de educación no está estratificada, ni organi-

zada, y no existe un nivel exacto para su aplicación; dentro de ella esta el aprofundaje y control de las necesidades fisiológicas, el uso de utensilios (cubiertos), la importancia de la ropa limpia, cuestiones de aseo personal, el peinarse, lavado de dientes, etc.; aunque es en la niñez cuando más se aprende, esta educación se da por el resto de nuestras vidas.

El programa de Radio que intento realizar se situa precisamente en esta área, porque sin tener la formalidad de un aula de clases, la educación que se pueda impartir es igual de importante y complementaria."

Para toda aquella persona que intente entender el proceso de comunicación, ya sea maestro, padre de familia o cualquier estudioso de la materia -como yo-, debe interesarse en conocer también el proceso con el cual el niño se comunica.

II.2 El proceso de comunicación.

La comunicación interpersonal se da en la interacción entre dos o más personas, y su propósito varía de acuerdo a la finalidad perseguida. Por lo general se busca informar, persuadir, educar o entretener. Se pueden combinar estos dos fines, el perseguir uno no excluye la utilización de cualquier otro "La distinción que se hace entre información-persuasión-entretención, ha llevado a confusión. Una tendencia interpreta que estos propósitos son excluyentes; es decir, que cuando uno está entreteniendo, no está dando información, que cuando uno está persuadiendo no está entreteniendo, y así sucesivamente. Esto no es cierto, pero a pesar de ello esta distinción se hace frecuente" [15].

Dentro de los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación, podemos mencionar los siguientes: emisor, mensaje, canal, código, receptor y retroalimentación; todos estos sumamente importantes en el proceso comunicativo.

a) Emisor: Es el que estructura el mensaje y determina el canal a usarse, cuenta con un sistema bien estructurado para expresar sus ideas, todo esto con el fin de modificar conductas, expresar algo o lograr un efecto especial en el receptor.

b) Mensaje: Contiene lo que se va a expresar o comunicar, en él van incluidas las ideas traducidas a un código común entre el emisor y el receptor, para que este último lo comparta, entienda y comprenda.

c) Código: Podemos entender como código, un lenguaje común, una equivalencia de símbolos o significantes, que sea conocido por ambas partes del proceso (emisor-receptor).

d) Canal: Es el medio que se utiliza para transmitir el mensaje al receptor, y pueden ser: La Radio, Televisión, Prensa o Carteles, por mencionar algunos.

e) Receptor: Es cualquier persona a la que se le dirige un mensaje, a la que se le pretende modificar actitudes, entretener o comunicar algo.

f) Retroalimentación o Realimentación: Es un elemento primordial en el proceso comunicativo, -también llamado "Feedback"- es la respuesta para determinar la eficacia del círculo comunicativo y la recepción del mensaje.

Todos los anteriores son elementos de un sistema de comunicación elemental, y existen otros elementos que tienen funciones específicas y que a veces otro elemento lo sustituye, como es el caso de la "fuente" que es de donde emana la información, lo que se quiere comunicar, una noticia, acontecimiento, etc.; o el "encodificador", también llamado "cifrador", pero la mayoría de la veces resulta que es el mismo "emisor" el que realiza estas funciones. Cabe aclarar que la madre del niño entra en este proceso de una manera imprescindible, siendo ella la encodificadora del mensaje, cuando el niño no entienda determinada palabra o situación, al estar escuchando ambos el programa de Radio.

II.3 Relación entre el proceso de comunicación y el proceso de educación.

El proceso de aprendizaje se compone de los mismos elementos del proceso de comunicación. Ambos tienen una estructura similar, y las funciones de cada uno de ellos son iguales o muy parecidas. En ambos procesos, uno de los elementos más importantes es el receptor, ya que depende de este, la utilización de todos los elementos que le brinda el emisor.

Es por esto importante que no existan barreras o ruidos en la recepción del mensaje, ya que esto debilita el proceso y la eficacia del ciclo en general; en ambos casos deben darse las siguientes características:

- 1.- Disponibilidad: Aquí también entra el aspecto de la voluntad, porque nadie aprende lo que no quiere aprender, así mismo si alguien no quiere comunicar

algo, no lo expresa.

- 2.- *Efectividad: Elección adecuada de canales o métodos para la mejor recepción del mensaje.*
- 3.- *Codificación: Lenguaje adecuado a las características del receptor o educando.*
- 4.- *Interacción: Conocimiento o aproximación (no física) entre los distintos elementos que componen ambos procesos.*

O como lo define David K. Barlo: "Básicamente, estos dos procesos no son distintos. En su mayor parte podemos traducir uno de estos modelos de proceso al otro" [16] con la única diferencia que la razón básica del proceso de enseñanza, es la de hacer que alguien aprenda algo y en el de comunicación no necesariamente se persigue este fin.

CAPITULO III

LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACION

En la época actual, los medios de comunicación han alcanzado singular importancia en el complejo proceso de dissemination de la información.

De acuerdo con sus características, los medios de comunicación se pueden dividir en tres grandes grupos:

1.- INTERPERSONALES

2.- GRUPALES

3.- MASIVOS

En esta última clasificación se encuentra la Radio, que en muchas ocasiones es juzgada de mediocre y constantemente comparada y minimizada ante la imminente fuerza de la **Televisión**. Esta opinión se ha -desgraciadamente- caído en la misma gente que trabaja en el medio, como lo expresó por el sr. Leopoldo Montes Salazar, gerente de Programación de Programación de Ondas Cortas: "En Guadalupe no se produce Radio desde la década de los 40's, nos hemos convertido en simples repetidores musicales, y de la m-la!" [17]. En lo personal, no estoy de acuerdo totalmente con este tipo de observaciones porque aunque sí perduran las estaciones comerciales, hay otras que se producen por mejorar su imagen y mantenerse de

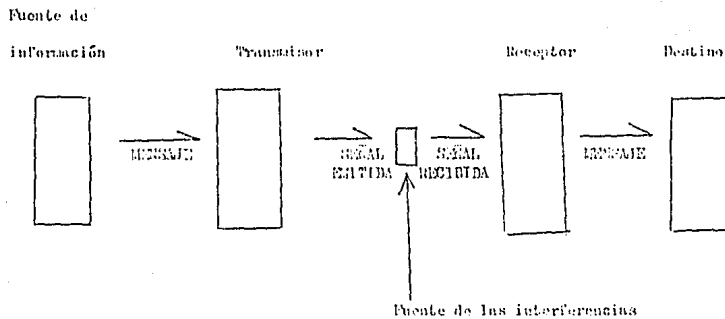
que transmisiones; es el caso de algunas estaciones de Guadaluajara como: XECB (Radiodifusoras Culturales del Estado de Jalisco), "Radio Matruéca" y XEN Guadaluajara, por mencionar algunas que presentan programas tanto educativos, como culturales.

Por último mencionaremos que la Radio forma un papel importantísimo dentro del proceso de culturización, y al igual que los otros medios ha cambiado el "habitat" del hombre y promueve una mayor participación cultural, educativa y de integración; el problema primordial radica en la eficaz utilización de los poderosos medios de comunicación.

DIAGRAMA DE UN SISTEMA GENERAL DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA

SHANNON Y WEAVER

En 1947 Shannon y Weaver diseñaron uno de los modelos contemporáneos de la Comunicación Electrónica más usados, que explica, por ejemplo, un circuito radiódico o telefónico. (9)



LAMINA 01

III.1 Breve historia de la Radio (origen y desarrollo)

Desde la invención de la telegrafía sin hilos por el italiano Guillermo Marconi en 1875, la radio ha tenido una importante función social, muy al principio la de enlazar a los barcos con las estaciones de rastreo terrestres, por medio de un sistema de transmisión de mensajes en clave Morse; y más recientemente la de entretener y unir a la familia en convivencia junto al aparato receptor, -esto en los años 20's y 30's, antes del impactante surgimiento de la T.V.- en la actualidad encontramos en la Radio un vehículo excelente para la difusión rápida de mensajes informativos, educativos o culturales.

Fué en las postrimerías del siglo pasado cuando se realizaron las primeras investigaciones referentes al comportamiento y utilidad de las ondas electromagnéticas, también llamadas "Hertzianas" debido a su descubridor el alemán Heinrich Hertz en 1877; a raíz de este descubrimiento, muchos se lanzaron a la investigación de las misteriosas ondas. Unos en Italia, el francés Eduardo Brady, Nikola Tesla yugoslavo-norteamericano, el inglés Oliver Lodge y el ruso Alejandro Popov; el trabajo de todos estos investigadores sirvió a Guillermo Marconi para lograr la transmisión y captación a voluntad de estas ondas, cada vez aumentando considerablemente la distancia entre el transmisor y el receptor; todo esto combinado a un equipo de telegrafía, intercambia mensajes en clave Morse a una distancia de 46 km.

Si continuaron las investigaciones, siguieron los investigadores, se fueron mejorando los equipos y así como con la telegrafía sin hilos, se intentó hacer la telefonía inalámbrica, que se vale de las ondas hercianas, para transmitir a distancia el sonido y no simples impulsos electrónicos; y es aquí precisamente en donde se va aproximando la similitud con lo que actualmente entendemos por Radiodifusión, los iniciadores de este campo fueron: Reginald Fessenden primero y Lee de Forest posteriormente.

Una de las transmisiones históricas que esta considera como la primera de un programa cultural, fué la que realizó el norteamericano de Forest, desde el Metropolitan Opera House en Nueva York, logrando diseminar la voz del magnífico tenor Enrico Caruso, en un radio de 20 km., esto en enero de 1910.

Durante la primera Guerra Mundial, tanto la telegrafía como la telefonía sin hilos, jugaron un papel muy importante en los desenvolvimientos bélicos, sobre todo en las operaciones navales, en particular la guerra de submarinos y maniobras de los zeplines.

Al finalizar la guerra, fueron rotos los contactos que Alemania tenía, por medio de cable, con el otro lado del Atlántico y fué gracias a la radiotelegrafía y a la creación de su nueva agencia: "Transocean Gesellschaft", que pudo mantener su propaganda aún hasta la segunda Guerra Mundial. Pero este no es el único caso en que la Radio se utilizó con fines políticos o propagandísticos: una estación de Pittsburg

en los Estados Unidos, realiza la cobertura sobre las elecciones en que resultó ganador a la presidencia, Warren G. Harding, el candidato republicano siendo el primer presidente que pronunciara un discurso por radio; debido al poder que estaba adquiriendo la radiodifusión en los Estados Unidos, la campaña política electoral de 1928 para ambos partidos significó más del 10% de los ingresos por cuestión de publicidad radiofónica para las estaciones. (19)

Fue hacia 1930 que la telefonía sin hilos se transforma en la radio, las técnicas se perfeccionan y se crea una terminología propia del nuevo medio de comunicación.

III.1.1 En México.

No fué sino hasta 1921 cuando el ingeniero regiomontano Constantino de Tarnava transmitió desde la capital del estado de Nuevo León al D.F. lo que se considera como el primer programa radiado en nuestro país; surgieron de inmediato un gran número de "Radio-aficionados", y en realidad así era la práctica de esta actividad en aquel entonces, y no fué sino hasta 1929 que a nivel mundial se empezó a legislar esta actividad.

III.2 Características de la Radio.

La Radio es un excelente medio informativo, transmisor de conocimientos y promotor de inquietudes; además nos hace

reflexionar sobre valores, actitudes e ideologías, estimula el raciocinio y forma una conciencia crítica en el radio-escucha, sin embargo, la Radio no es en los siguientes casos el medio idóneo para su utilización:

1.- Para transmitir largas conferencias y textos muy extensos y elaborados, en esos casos se piensa en la utilización de un medio escrito.

2.- En la enseñanza de operaciones técnicas y manualidades, la Radio no es efectiva por carecer del aspecto visual y la explicación de las mismas, resultaría complicada y con seguridad aburrida.

3.- Al citar cifras, nombres, datos y fechas, que no se memorizan con facilidad y su captación resulta pasajera, pues se prescinde del refuerzo visual y de la posibilidad de reconsulta que nos brinda un texto escrito.

Dentro de los distintos tipos de programas de Radio, podemos encontrar dos grandes géneros: los musicales y los hablados. Con esto no se quiere decir que los programas "hablados" no contendrán música, se podrá utilizar pero el elemento principal será la palabra. Dentro de esta clasificación podemos mencionar de acuerdo al número de voces que participan, tres divisiones más: Monólogos, Diálogos y Dramas.

Según Mario Kapiúm, podemos encontrar también doce formatos básicos para realizar un programa radiofónico:

1.- Charla.

2.- Noticiero.

3.- Nota o Crónica.

4.- Comentario.

5.- Diálogo.

6.- Entrevista Informativa.

7.- Entrevista Indagatoria.

8.- Radio-periódico.

9.- Radio-revista.

10.- Mesa redonda

11.- Radio-reportaje.

12.- Dramatización.

De todos los anteriores, el formato que más se utilizará para el presente programa radiofónico infantil, es el denominado diálogo didáctico, aunque combinado con un poco de radio

drama, entrevistas y noticiero para niños; mas adelante en el capítulo que habla acerca de un "modelo de programa radiofónico para niños de 3 a 6 años", ahondaré mas en este asunto del por qué elegí estos formatos y cómo se aplicaran.

Es conveniente diferenciar algunos tipos de programas, los hay: en vivo, pre-grabados y a control remoto; el programa en vivo presenta mayor espontaneidad, aunque es difícil controlar aspectos técnicos como: errores en la locución, elaboración compleja de guiones, fallas en la transmisión o en el equipo, aprovechamiento óptimo del tiempo del programa.

En cambio con un programa pre-grabado se pueden pulir aspectos y eliminar detalles incorrectos que al momento de grabar surgen, como errores o aclaraciones, en este caso es muy sencillo parar la grabación y regresar la cinta magnética de reproducción al punto de pausa anterior al que se dió la falla y repetir correctamente, con esto no se quiere decir que se cuenta con todo el tiempo del mundo para producir un programa pre-grabado, porque el tiempo de grabación también cuesta, por esto mismo se trata de no equivocarse y pulir esos detalles como si se tratara de un programa en vivo.

Un programa que se hace a control remoto puede tener varias características, y puede contener partes en vivo o pre-grabadas, y su principal característica es que se transmite de un lugar que no es el habitual del programa (locación), o sea que salen del estudio y se transmite o elabora desde determinado lugar, como: la calle o auditorio.

III.2.1 Ventajas y desventajas de la Radio con otros medios

Si tratamos de juzgar la efectividad de este medio de comunicación, debemos mostrar los puntos positivos y los negativos para poner en tela de juicio si es o no la Radio, el medio idóneo para el desarrollo y proyección de un programa infantil, por esto podemos mencionar primero algunas de las inconveniencias de usarlo:

- La principal limitación de la Radio estriba en que es un medio "unisensorial" se tiene el sonido pero lo visual no existe, "anteriormente se sostenía que, en proporción abrumadoramente mayoritaria, el ser humano aprende por la vista. Se afirmaba que más del 80% de los conocimientos se adquieren por el conducto visual, en tanto menos del 10% de los mismos nos llega por vía auditiva y es corriente oír decir que: una imagen habla más que mil palabras [20].
- Otra limitante de la Radio -y de la mayoría de los medios de comunicación-, es la inevitable ausencia de un interlocutor, esto es que no se tiene la presencia física del escucha, y no se pueden descifrar reacciones, actitudes y dudas de los mismos, por esto mismo cuando se piensa usar la Radio en forma educativa, no se puede pensar en una "clase" por radio, ya que como un maestro que en el aula se retroalimenta por las pregun-

tas o por las mismas expresiones de los alumnos, así deberíamos estar viendo a cada uno de nuestros educandos, pero esto, por lógica no es posible, por lo que debemos suplirlo siendo más explícitos y claros en nuestras exposiciones, y además utilizar el monólogo en la menor cantidad posible por ser éste cansado y aburrido.

- El mensaje en la Radio es instantáneo, efímero, es imposible dar marcha atrás y retomar lo que no se entendió o se aprendió mal, es fugaz; en este punto los medios escritos lo llevan gran ventaja a la Radio, porque permanecen en el espacio, y se pueden reconsultar; ésta deficiencia la suplimos en radio, siendo altamente reiterativos, insistir y recalcar una y otra vez, "es decir que el mensaje radiofónico está sujeto en alto grado a lo que en comunicación se llama: ley de la redundancia" [21].

- Así mismo encontramos que el auditorio de Radio en realidad tiene malos hábitos; la mayoría de las personas no escuchamos la Radio, sino que la "oímos", esto es debido a que el nivel de atención y concentración ante el mensaje radiofónico es bajo, y esto se puede contrarrestar, en el caso de un programa radiofónico infantil, con la utilización de materiales anexos y complementarios a la emisión, (se había comentado con anteriori-

dad que una segunda etapa de este estudio, contemplaría la elaboración de una revista-guía para el eficaz seguimiento de las transmisiones). Otro problema de hábito inadecuado lo encontramos en la inconstancia del auditorio, porque lo tenemos hoy, pero mañana quién sabe; además de que existen tantas estaciones a escoger, que es fácil perder al público cautivo.

LIMITACIONES	CONSECUENCIAS
	Cansancio
1.- UNISENSORIALIDAD	
	Distracción
2.- AUSENCIA DE INTERLOCUTOR	Desconocimiento de sus reacciones
UNIDIRECCIONALIDAD	Dependencia
	Conradependencia
3.- FUGACIDAD	Limitada cantidad de información
REDUNDANCIA	Monotonía
	Atención superficial
4.- PERCEPTOR CONDICIONADO	Inconstancia
	Limitada receptividad a mensajes de cambio

Como podemos apreciar en la anterior gráfica, son va-

rias las desventajas de la Radio, pero tambien podemos encontrar cualidades que hacen de éste un medio idóneo para su utilización. A continuación enlistaremos algunas de ellas:

- *La radio puede llegar a cualquier parte, salvando cualquier obstáculo de tipo geográfico, aún donde las condiciones del terreno dificultan el transporte terrestre y la cobertura de las ondas televisivas.*
- *El aparato receptor de radio es barato, portátil de gran difusión y el usuario lo enciende y apaga a voluntad.*
- *La radiodifusión ofrece bajo costo de producción y de distribución, con largo alcance.*
- *Cuenta con una gran aceptación popular, en cuanto a la relacion directa que se obtiene con el auditorio.*
- *La simultaneidad es excelente; tiene la posibilidad de llegar a mucha gente, al mismo tiempo.*
- *La instantaneidad; a comparación de los medios impresos, es mas eficaz en este sentido, pues no tiene que esperar a que sea impreso, editado, armado o distribuido.*
- *Ofrece grandemente la posibilidad de crear y desarrollar el gusto por aprender, ya que permite participar de experiencias que no son las propias, provocando un enriquecimiento cultural.*
- *El mensaje llega directamente al hogar del usua-*

rio, su automóvil, o donde se encuentre, hasta en la calle como es el caso de los modernos radios portátiles transistorizados "Walkmans", para no tener que desplazarse a un determinado lugar para su acceso (comparado esto con la cinematografía).

- La labor educativa es ampliamente apoyada por el estado y las instituciones.

Por lo anterior podemos resumir que son más las ventajas que presenta la radio que sus obstáculos; ahora en cuanto a lo educativo y cultural, parece ser que la institución radifónica cuenta con intereses creados como para ponerse a pensar en éste campo, pero mi opinión es que no necesariamente lo cultural o educativo, es aburrido, impopular o no comercial, por ésto pretendo realizar algo divertido, educativo y -por qué no- comercial.

Por todo lo anterior hay que concluir que la radio es un medio excelente para la creación y difusión de un programa educativo para niños, porque una de las cualidades más importantes del medio es que tiene la capacidad de promover y fomentar la imaginación del oyente, siendo ésta una de las maravillas que en los niños hay que estimular - como ya se mencionó antes-, mientras más se ejercite en el niño la imaginación, de adulto desarrollará una mayor capacidad creativa, porque como dice J. de Moragas: "El hombre no solo es lo que ha sido, sino que también es lo que imagina que será" [22].

III.3 El lenguaje auditivo y la educación.

El lenguaje es el primer sistema de comunicación que el ser humano adquiere y lo utiliza de por vida, aunque haya o no aprendido el lenguaje escrito; entendemos como lenguaje oral, el uso de todo tipo de vibraciones sonoras transmitidas por el aire, y pueden ser aclamaciones, gruñidos, gritos, llantos o simplemente palabras que son un código de comunicación, esto es que se debe hablar el mismo idioma para entenderse; dentro del conjunto de las formas expresivas utilizadas por el hombre, el habla constituye la invención mas importante para poner en relación a los seres vivos entre sí, esto no funcionaría como tal si no se acordara un código específico y adecuado; las palabras de un idioma son signos convencionales a los que se les ha asignado un significado, un aspecto muy importante en el desarrollo del conocimiento es la aparición de la función simbólica.

A partir de los 3 años, el niño comienza a desarrollar la capacidad para hacer que una palabra represente a otra cosa que no se haya presente ahí.

Cada quien tenemos nuestro propio código verbal, y este representa el conjunto de experiencias personales, que de alguna u otra forma hemos aprendido o conocido; y hablando de la comunicación, si determinados signos son utilizados y para nuestro interlocutor no significan nada en base a su experiencia, ése signo no podrá ser decodificado y por lo tanto no habrá comunicación. A los niños se les debe hablar con palabras que sean entendibles y no con las

complicadas y rebuscadas.

En radio debemos cuidar éste detalle al máximo, y es función del comunicador-educador, tener presente que de la adecuación del código depende el éxito en su comunicación, no hay que olvidarse de que en Radio existen otros códigos -además del verbal- que son sumamente importantes para la expresión, como lo son: la música y los efectos de sonido, y conjugados estos a la palabra, deben decirnos o expresarnos algo lógico, y no usarlos como un mero adorno, sino para sugerir, significar, subrayar o exaltar una situación o describir un estado de ánimo.

Existen grandes ventajas para la utilización del lenguaje auditivo en la educación; se puede llegar a comunidades indígenas que carecen de escritura, a los niños pequeños que aún no saben escribir o leer, a núcleos apartados de las grandes ciudades, y en último de los casos a las personas invidentes; aunque la utilización de la radio es muy frecuente en estos casos, hay maestros que han confundido al micrófono con un pizarrón de clases, y ésto es absurdo pues no se puede pensar en la Radio como un instrumento para impartir tediosas lecciones de historia, de la radio hay que utilizar emociones, acción, experiencias y una buena dosis de creatividad, por ésto se piensa en una adecuada utilización del radio-drama, género que es más versátil, menos aburrido y acompañado de una buena musicalización y efectos de sonido causa un efecto en el educando que no lo equipara un maestro frente a su clase.

Para resumir, en éste capítulo mencionamos que la música juega un papel importante -junto con los efectos de

sonido- en el lenguaje auditivo o radial, y que al elaborar el mensaje debemos tomar en cuenta las experiencias y el código que utilizan el público al que nos dirigimos, para que pueda ser captado el mensaje.

Para finalizar reiteraremos la necesidad de usar el lenguaje oral como original medio de comunicación del hombre, si no fuera de esta manera no se hubiera popularizado la frase: "hablando se entiende la gente".

III.4 La Radio Educativa.

Como lo mencioné antes la Radio es un vehículo educativo que se ha desperdiciado, sólo podemos mencionar unos pocos ejemplos aislados de su utilización, y en México no se da por varios motivos: falta de planeación adecuada, escasez de recursos y la improvisación.

El arraigado prejuicio de que la educación que se imparte por radio no es educación en el estricto sentido de la palabra, ha obstaculizado algunos proyectos ya establecidos como las Radio-primarias (San Luis Potosí, Radio Maxquital en Hidalgo y Radio comunidades indígenas en Chiapas y Oaxaca) a estas sumado el esfuerzo de algunas dependencias gubernamentales como la Dirección General de Radio, T.V. y Cinematografía o el Sistema Integral de la Familia (DIF), por mencionar algunas de las dependencias que elaboran programas o series culturales-educativas, que van dirigidos principalmente a los sectores Rurales.

La cultura y la educación por radio se enfrentan a varias problemáticas como: falta de financiamiento, perso-

nal no capacitado y la programación misma que debe ser accesible para el público. El ostáculo principal de la radio educativa es el que se refiere al financiamiento' la cuestión económica de la realización; aunque como se citó antes la radio es un medio barato, las emisoras o las emisiones educativas en ese sentido se encuentran frente a un gran dilema. Casi todas cuentan con un fondo o ayuda, que en la mayoría de los casos, aporta una institución, organismo nacional o internacional, el estado o empresas privadas para deducir impuestos.

En el momento que estos recursos se agotan, las emisiones se acaban y se archivan para la historia.

Muy personal es el punto de vista de que de lo educativo se puede hacer una gran empresa, y con mayores satisfactores, pero la mayoría no lo cree así.

Esta falta de recursos también provoca que los costos se quieran reducir al mínimo, acudiendo a personal voluntario para asumir ciertas funciones y programas, o en el mejor de los casos perciben un salario de miedo, trayendo consigo la tremenda rotación de personal que trabaja en las estaciones culturales o en los programas educativos. Por la misma razón de que los salarios son bajos o a veces nulos, el personal que labora es más voluntario que profesional, viniendo a reeditar en la calidad de las emisiones. Hay programas que se tienen que realizar o desarrollar por personas de una cierta formación y preparación, y que de alguna manera tengan asegurada su permanencia en el programa, así como su subsistencia personal. (lamina #2).



III.4.1 En Guadalajara.

Centrándonos en el aspecto educativo-infantil, que es el básico de este estudio, podemos mencionar que en ésta ciudad, existen algunos programas que le dedican esfuerzos al público infantil, pero juzgaremos solo los trabajos más importantes y analizaremos su intención social, efectividad y calidad de formatos.

1.- El D.I.F. en Jalisco, cuenta con uno de los proyectos más antiguos y eficaces en cuanto a la educación del niño, con un programa radiofónico llamado: "Caminemos" que va dirigido principalmente a los niños de las zonas rurales en el estado de Jalisco, así como en Michoacán y Zacatecas; aunque se recibe correspondencia aislada de la zona metropolitana de Guadalajara, éste programa se transmite en tres distintas estaciones: Por XEJB (Radiodifusoras Culturales del Estado de Jalisco) este programa se escucha en "Am" y "Fm" los domingos a las 9:30 de la mañana; éste mismo día pero en otra estación, la XEJTF de Zacoalco de Torres, Jalisco, -una población que se encuentra a unos 70 Kms. de la ciudad de Guadalajara- a las 9:00 de la mañana; y también se transmite los sábados por una estación privada, la XEZZ "Radio Gallito" a las 7:30 a.m., con éste programa se paga parte del tiempo que ésta estación comercial debe aportar a las emisiones del Gobierno, esto según el artículo #59 de la Ley Federal de Radio y T.V. y del artículo #12 del reglamento de la misma, en donde se estipula que se debe aportar un 12.5 % de los tiempos de transmisión de las estaciones, al estado, ya sea por medio de espoteo o programas de 1/2 hora.

Este programa ha recibido reconocimientos y premios a nivel estatal, como el de mejor programa infantil de Guadaluajara, obtenido en el pasado MEXICOM ahora llamado ULCRA, donde se valora y analiza la función comunicadora del gobierno, tanto federal como estatal.

La duración de éste programa es de 30 minutos y no contiene cortes comerciales, tiene una estructura que incluye varias secciones:

1.- Musical:

Con canciones que se identifiquen con el sentir de un niño mexicano: que enaltezca sus raíces: Cri-cri, Coqui, Amparo Dchoa o cualquier tipo de rondas infantiles.

2.- Cuenta:

Actuados y dramatizados por los propios integrantes del programa.

3.- Noticiario:

Con la información que de una u otra forma afecta al niño.

4.- Entretenimiento:

Chistes, adivinanzas o anécdotas curiosas, algunas de ellas enviadas por los niños en sus cartas.

5.- Lectura de cartas:

Comunicación directa con los niños que mandan su correspondencia; promedio de 15 cartas semanales.

6.- Orientación:

Cada semana se le habla al niño de un tema distinto: contaminación, avances científicos o tecnológicos, personajes y pasajes históricos, etc.

2.- También en el ámbito estatal existen otros dos

programas que realiza la Dirección de Cultura Popular del Gobierno del estado, estos son: "La rueda de la fortuna" y "Horizontes"; el primero de estos tiene una antigüedad de 6 años y anteriormente se titulaba: "Con el niño jalisciense"; éste programa se transmite por XEJB y cuenta con una duración de 1/2 hora y su horario es de 9:00 a 9:30 los domingos.

La característica más interesante de éste programa es que lo conducen niños, lo cual le dá un matiz original y divertido, pero en mi modo de ver, lo ideal es utilizar voces adultas en la conducción de un programa educativo, porque así el niño los identifica con su maestro, padres o cualquier otra persona digna de merecer su atención y reflexión referente a determinado tema; yo pienso que no obtiene suficiente credibilidad un niño que educa a otros niños, que por su misma naturaleza está a su mismo nivel intelectual o cultural.

Este programa es pre-grabado y en el cabe muy poco la improvisación; dentro de sus objetivos se encuentra "el complementar la educación escolar, pero sin la formalidad de un aula de clases" [23].

"La rueda de la fortuna" cumple a mi modo de ver con un patrón de calidad y originalidad que lo hace una buena opción aunque a diferencia del programa del cual estamos realizando esta tesis, va dirigido a niños de edad mayor a los 7 años, o sea a nivel primario.

J.- "horizontes es otro programa radiofónico que ocupó mi atención en éste trabajo, debido a su estructura de producción, en la que básicamente se busca la participación de algún profesionista en el programa, artesano, técnico o

servidor público, esto encaminado a ofrecer una especie de orientación vocacional al niño para ir conociendo distintas actividades de trabajo para su futuro; cuenta con una conducción amena y simpática, con esporádicos cortes musicales, -preferentemente relacionados con el tema a tratar- y una duración al aire de 30 minutos.

Un programa interesante, dirigido a niños de más alto nivel de educación y cultura, así como a una edad ya más avanzada (casi nivel secundario).

4.- Otro de los programas que llamó grandemente mi atención es el conducido por el sr. Salvador Satarain, mejor conocido por todos en el ámbito tapatío como "el tío Carmelo" quien cuenta con experiencia de muchos años dedicándose a los niños; a pesar de que se transmite por una estación netamente comercial, como la "W Guadalajara", es más importante para él la imagen que el tío Carmelo representa, que lo que él mismo vende, "no quiero convertir la imagen del tío Carmelo en algo mercantilista" [24], según propias palabras del sr. Satarain. El programa es en vivo y tiene una duración de hora y media, con llamadas telefónicas de niños del público que son pasadas al aire, con consejos, reflexiones, anécdotas y -por qué no- regaños por parte del conductor, derecho que le da esa postura de ejemplo y protector paternalista que le ha dado su larga trayectoria dentro de los medios electrónicos de comunicación, casi siempre dedicado a los niños.

El programa tiene una antigüedad de 7 años y desde entonces su productor -el mismo tío Carmelo- ha elegido a Francisco Gabilondo Soler, mejor conocido como: "Cri-cri", como el único contenido musical del programa, "me gusta "Cri-

crí "porque además de que me evoca mi infancia, brinda en cada una de sus canciones un mensaje puro y blanco, además de una música que se adapta a los niños de ayer y de hoy, y hasta a los papás y abuelitos de los niños les gusta; yo cuento con gran número de público adulto, y ésto hace de mi programa para todos los gustos" [25].

Cabe recordar que el tío Carmelo ha estado presente en la mente de los niños a lo largo de 2 ó 3 generaciones, lo que hace que sea una fuerte arma de ventas y de penetración social.

De la totalidad de programas que escuché y analicé, algunos valen la pena por su contenido y producción, pero la mayoría no cumplen con una función didáctica, y los que sí se puede decir que de algún modo la cumplen, van dirigidos a niños de edad más avanzada, y no a los niños que me interesan en ésta tesis, la edad preescolar.

Por lo anterior podemos concluir que la necesidad de los niños pequeños se puede cubrir en su medida con la realización de éste proyecto.

ETAPAS DE ELABORACION DE UN PROGRAMA RADIOFONICO

El realizar un programa de Radio no es tan complicado como parece; sin embargo es un trabajo que debe ser hecho por profesionales o por experimentados en la materia, ya que de la calidad en la realización de las etapas que a continuación mencionare depende el éxito del programa o serie:

- 1.- Idear el proyecto.
- 2.- Plantear objetivos.
- 3.- Caracterizar a la audiencia.
- 4.- Darle una estructura formal.
- 5.- Elaborar un guión piloto.
- 6.- Determinar horario, duración y frecuencia.

Estas son las etapas basicas para llevar a cabo una emision radiofonica, todas ellas son igual de importantes y no se debe eliminar u omitir ninguna.

1.- El proyecto: La estructura programática.

Lo primero que se debe hacer es establecer el proyecto, esto es el plan del programa, entendiendo como programa no una emisión, una audición o una unidad de tiempo, sino una serie o conjunto de emisiones que tendrán una estructura común y estarán agrupados bajo el mismo título permanente e invariable, esto es el nombre del programa.

Se adoptará en cada emisión un mismo formato, misma duración y se radiará con la misma frecuencia y periodicidad, siempre los mismos días de la semana y a la misma hora.

Proyectar un programa incluye: crear una estructura,

encontrar la idea del programa y definir el carácter de la serie.

2.- El objetivo:

Todo programa o mensaje emitido por cualquier medio de comunicación requiere contestar a las preguntas básicas: Quién, qué, dónde, cómo, cuándo, por qué y para quién; y algo que es muy importante cuestionarse es "para qué", esta pregunta nos planteará directamente el objetivo primordial del programa; en este caso la pregunta sería: para qué elaborar un programa de Radio para niños de 3 a 6 años?

Solo si el realizador puede contestarse preguntas como la anteriormente planteada, se tendrá claro un propósito de la emisión, una razón de ser, un objetivo. Si hablamos de un programa de entretenimiento, su objetivo estara cumplido si logra mantener a la audiencia entretenida; en un proyecto denominado: "cultural", es primordial que al oyente le ayude a enriquecerse en terminos de reflexión y de conciencia crítica, que llene una necesidad, que le sirva y le aporte algo.

En la realización, solo cuando se tiene un propósito claro y definido, y este se pueda explicar de un manera clara y concisa, es cuando el proyecto adquiere su propia razón de ser, su sentido.

3.- La audiencia.

Es fundamental también determinar que sección o sector del público es el que nos interesa atacar, a quién le vamos a dirigir nuestro mensaje. Esta caracterización del auditorio debe de ser realizada conjuntamente al proyecto mismo.

Primeramente podríamos cuestionarnos si el programa va destinado a un público adulto, juvenil o infantil; si es para el ámbito rural o citadino; para nivel cultural alto, medio o bajo; para sexo masculino o femenino; etc.

Todos estos planteamientos determinarán el contenido del programa, sus características, el lenguaje a emplear, la estación a utilizar, así como el horario mas conveniente.

4.- La estructura formal.

Una vez que hemos contestado las preguntas básicas del para qué (objetivo), el qué (contenido), al quién (audiencia); ahora hay que encontrar una idea, una estructura, una forma, algo para brindarle una personalidad propia al programa, y que sobresalga y distinga de los demás.

En un proyecto para Radio hay que encontrar algunas características que le confieran al programa una especial personalidad y atractivo, como en el caso específico del programa infantil "Campanitas" (que es el que se piensa realizar), el principal atractivo es: que se haga hablar a personajes, objetos y animales como si se trataran de cualquier persona y con un lenguaje adecuado al niño, explicando -ellos mismos- su historia, forma, razón de ser, utilidad, actividad, etc., utilizando al máximo el recurso de los efectos sonoros. Esto es el cómo lo vamos a decir, o sea, encontrar una manera original, interesante y divertida.

A todas estas estructuras formales ya mencionadas, podemos agregar que es conveniente encontrar un buen nombre al programa, y un buen consejo es escribir una lista con varios de estos títulos tentativos, y después de varias deliberaciones, ir eliminando los que no son tanto del agrado o que no sean expresivos, y así hasta determinar el nombre más adecuado.

5.- El programa piloto.

Para concretar un proyecto, cualquiera que este sea, es necesario realizar un programa piloto que sirva de modelo para toda la serie.

En este guión piloto se deben plasmar todas las características formales del programa, lo que nos servirá de prueba para saber si la idea concebida originalmente sirve.

Al proyectar el programa es conveniente no conformarse con un buen guión piloto, sino planificar el mayor número posible de emisiones de la serie, para comprobar si la estructura total es adecuada y si los temas son suficientes y originales.

La elaboración de un guión o programa piloto, también nos sirve como muestra para posibles patrocinadores.

6.- Horario, duración y frecuencia.

En cuanto a la duración de un programa no es recomendable proyectarlo con un número menor de 30 emisiones -para que exista continuidad en el proyecto- o en términos de tiempo, con una permanencia menor a los seis meses; esto es importante, porque si no, nuestro esfuerzo puede verse cortado a la mitad y no cumplirse nuestro objetivo, por lo que nuestro programa resultaría algo inútil.

En cuanto a la duración de cada emisión, esta estará dada por el interés de su contenido y tratamiento, de una buena calidad de producción y complejidad del mensaje.

La importancia de la duración no radica en la cantidad de minutos, sino que se justifique y haga valer cada segundo de transmisión, que es un tiempo muy valioso para cualquier estación.

Si nos referimos a una charla radial, esta no deberá superar los cinco minutos -cabe aclarar que este tipo de programa no conviene utilizarlo con niños-, para programas más complejos y variados (reportajes, radiodramas, etc.) la extensión debe situarse entre 15 y 30 minutos, y excepcionalmente emisiones muy bien realizadas e interesantes, pueden durar 45 minutos, 60 o más.

Para radio-revistas y programas seccionados, se recomienda una duración entre 30 y 60 minutos; como el programa que se piensa realizar en esta tesis será un programa seccionado, con radio-dramatizaciones ágiles, y algo de música; se determina una duración de 30 minutos para el mismo, para no cansar al público infantil que ya de por sí es una audiencia que fácilmente se distrae y es difícil mantenerla cautiva.

En conclusión, la duración no determina la calidad, esto es que un programa puede durar 60 minutos pero carecer de calidad, o viceversa; lo importante es mantener un buen ritmo y eliminar el tedio, que es el principal enemigo que nos auyenta al público.

Un punto importante para tomar en cuenta en este sentido es la idiosincracia del auditorio, porque si pensamos en un

público rural es muy claro lo siguiente: "En general, el campesino tradicional de casi todas las regiones de América Latina es pausado y paciente; incluso gusta de los programas más bien largos y agradece que se le hable con cierta lentitud, porque ese es su propio modo de hablar" [26]. Así como también son importantes las aspiraciones o los deseos del mismo público, porque tomando en cuenta la naturaleza de la señal radiofónica y además que en estos tiempos tan agitados queremos que se nos diga lo más posible en el menor tiempo y con el menor esfuerzo, por esto es que las noticias y noticieros en Radio son tan concretos y resumidos.

La determinación del horario del programa es muy importante, y no debe ser obra de la casualidad, sino se debe hacer un estudio concienzudo para que la mayoría de los interesados pueda oír el programa, y nuestro esfuerzo no sea en vano. Una vez que se ha determinado el horario más adecuado, es importante que este se mantenga; siempre a la misma hora y los mismos días; si no es así, el público no se podrá acostumbrar a sintonizarlo.

En cuanto a la frecuencia del programa, para determinar la tenemos varias posibilidades:

Nuestro programa pueda ser:

- 1.- Diario.*
- 2.- Un día sí, otro no.*
- 3.- Bisemanal, dos días de la semana que no estén distanciados uno del otro, porque se pierde la continuidad (lunes y jueves, martes y viernes, etc.).*

4.- Semanal.

De estas cuatro opciones se elige la más adecuada, esto en base a la disponibilidad de la audiencia, tomando en cuenta que mientras más alejada este una emisión de la otra, menor sera la probabilidad de acaparar una audiencia permanente; también que si son muchos horarios y muy diversos, el público difícilmente se acordará de estos y se perderá la hilación de la serie.

Muchas veces la frecuencia de nuestro programa la va a determinar la necesidad de llenar tiempos por parte de la estación o que si nuestro programa es en vivo o pre-grabado, o la complejidad de producción en el mismo.

V. Modelo de un programa de Radio para niños de 3 a 6 años.

Este programa estará encaminado a fomentar en el niño su capacidad de imaginación, a entretenerlo y al mismo tiempo educarlo en cuestiones sencillas y comunes; con un máximo de radio-dramatización y efectos de sonido atractivos y divertidos, encaminados a mantener al niño cautivo y atento en el programa.

Se ha pensado en una duración no mayor a los 30 minutos, con una frecuencia semanal, lo cual no lo hace cansado y monótono.

No se puede saber aún si será de tinte oficial o comercial, pero eso ya sería adaptable al momento de la realización, porque igual funcionaría este proyecto en ambos sentidos.

Mi programa contendrá varias secciones, entre ellas la musical, la de noticias que afectan al niño y la más importante de ellas, la dramatización de un cuento o entrevista con la participación de animales, objetos y personajes (históricos, artesanos, trabajadores, fantásticos, etc.) de la vida cotidiana del niño.

El programa lleva por título "Campanitas" ya que pienso utilizar al máximo este efecto de sonido, y nombrar a su conductora con el mismo nombre.

A continuación desarrollaré el guión del que será el programa piloto de "Campanitas".

V.1 Guión o programa piloto.

Programa infantil
"CAMPANITAS"

EFECTOS	TEXTO
MUSICA DE IDENTIFICACION. CAMPANITAS DE CRISTAL.	Loc.- Hola, yo soy Campanitas y te doy la bienvenida con nosotros.
CAMPANITAS DE CRISTAL.	Loc.- Como ya escuchaste estas bonitas campanitas, esto quiere decir que comenzamos...
SALE MUSICA DE IDENTIFICACION.	Loc.- Pon mucha atención, abre tus orejitas para que escuches mejor lo que hoy te voy a contar, cómo vive un animalito, chiquitito que trabaja mucho.
ZUMBIDO DE ABEJAS.	Loc.- Ha, ya adivinaste, se trata de: la abejita.

CAMPANITAS Y CORTINILLA

Loc.- Las señoras abejas viven en grupos, y cada quien tiene que realizar su propio trabajo, las que se dedican a traer el nectar de las flores, que es con lo que ellas hacen la miel para alimentar a las abejitas bebe.

LLANTO DE BEBE.

Loc.- Hay también abejitas que se dedican a la guerra.

MUSICA DE GUERRA.

Defienden a sus hermanas del ataque de algún enemigo, y hay también la abeja reina, quien dirige y manda a las demás y es muy gruñona y mandona.

FANFARRIAS.

GRUNIDOS.

Loc.- Pero qué les parece amiguitos si usamos nuestra imaginación y nos hacemos pequeñitos para visitar una casita de nuestras amiguitas las abejas, que también se llama: "panal". Estás listo? ahí vamos.

REDUCCION.

Loc.- Ya somos chiquitos, ahora toquemos la puerta para que nos abran.

TOQUIDOS PUERTA.
CRUJIR DE PUERTA.

Abeja.- Quién es?

Loc.- Hola abejita soy campanita y vengo con mis amiguitos del programa a visitarte.

PERMANECE
ZUMBIDO.

Abeja.- Que bien, pasen, pasen, en que puedo servirles?

Loc.- Queremos saber más de ti.

Abeja.- Pues yo soy muy trabajadora, y al igual que mis hermanas, no descanso nunca, para producir la miel que tanto necesitamos.

Loc.- Pero como le haces para encontrar las flores que tienen el nectar?

Abeja.- Muy sencillo, tengo dos antenas que son como mis naricitas y me sirven para encontrar las florecitas, además tengo unos lentes especiales en mis ojitos, con los cuales veo a distancia si tienen nectar o no.

Loc.- Y las abejas que comen?

MAQUINARIA DE
FABRICA.

Abeja.- Al igual que las bebe, nos alimentamos de la miel y del polen por esto es que nos apresuramos a fabricar rápido y todos los

ESTA TESIS
NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

días esta miel que gracias a nosotras tú también saboreas en tu mesa y que es tan nutritiva y dulce, HUMM!

Loc.- Y de que esta hecho el panal?

Abeja.- De cera, que es otro material que nosotras mismas hacemos en nuestro cuerpo, con ella vamos construyendo poco a poco pequeños cuartitos, que se llaman celdillas.

Loc.- Celdillas?

Abeja.- Así es, y ahí es donde duermen miles, muchísimos huevecitos, que son las abejitas que están por nacer.

TAMBOR MILITAR.

Loc.- Pero cuentanos, porque algunas abejitas son soldados, para qué pelean?

Abeja.- En realidad las abejas somos animales que no nos gusta pelear pero a veces tenemos que usar este aguijón que tenemos aquí atrás de nuestro cuerpo.

Loc.- Aguijón?

Abeja.- Sí, es como una espada o pica, y con el nos defendemos de los que nos molestan o atacan.

Loc.- Por eso amiguito si ves a una abejita volando muy contenta por el campo o tu jardín, no la molestes, porque te puede picar, si tú no la molestas ella no te hara dano.

Abeja.- Claro, porque nosotros somos animalitos buenos y útiles para el hombre.

SILBATO DE FABRICA.

Abeja.- Huy, esa es la señal de alarma, me tengo que ir a buscar mas nectar pues las bebe estan muy hambrientas. Gracias por venir y hasta la próxima.

VUELO DE ABEJA RAPIDO.

Loc.- Huy que rápido se fué, ni siquiera pudimos despedirnos, en verdad que trabajan duro estas abejitas. Bueno en otra ocasión tendremos el gusto de saludarla en el parque, el jardín o en el campo, donde ellas vuelan. Qué les parece si nos hacemos otra vez grandes, listos? 1, 2 y 3.

AGRANDAMIENTO.

Loc.- *Que bonito fue conocer de cerca a una abejita no lo creen amigos?..la próxima semana estará con nosotros otro invitado sorpresa, que puede ser otro animalito, o una cosa que tu uses diariamente, o un personaje de la historia, o una verdura; en fin no te pierdas el próximo programa y sabrás de quién o de qué se trata. Ahora escuchemos una bonita canción, se llama "la abejita".*

CANCION, LADO: A
BANDA: #3.
DISCO: 120.

Loc.- *Después de escuchar esta canción, te recuerdo que le pidas a mami que te ayude a escribir una cartita, en la cual nos digas tu opinión del programa, incluyas algun dibujito o lo que tu quieras a nuestra dirección: _____, ya la anotó senora?. Bueno, continúen con la diversión y vamos a seguir con lo que más te gusta a ti, el cuento. y tendremos la historia de: "La abejita Rodi".*

CUENTO PREGABADO
"LA ABEJA RODI".

Loc.- *Que bien que nuestra amiguita logro regresar sana y salva a su panal, no lo creen? ...Ahora voy a dar lectura a las cartitas que me han llegado esta semana...*

CARTAS Y SALUDOS.

Loc.- *Quiero pedirles que me manden un dibujito de como se imaginan que es la abejita "Rodi", o alguna de sus aventuras que escuchaste en el cuento, recuerden que habrán diez bonitos regalitos a los primeros niños que manden su dibujo, recuerden que nuestra dirección es: _____*

DESPEDIDA DE PATROCINADORES.

Loc.- *Yo soy campanita tu amiga sonora que te hace imaginar y soñar te espero la próxima semana en compañía de tu mami, nos escuchamos, hasta luego.*

DESPEDIDA: MUSICA
DE IDENTIFICACION.

CONCLUSIONES GENERALES

- La Radio es un medio efectivo para la realización de un proyecto de esta naturaleza.

- El niño de esta edad, requiere de ejercitar en lo más posible su capacidad de creación interna (Imaginación).

- En la actualidad en Guadalajara, es poco lo que se realiza en materia de radio infantil educativo; y la calidad de las emisiones deja mucho que desear.

- El estado general de la Radio es crítico, no se produce lo suficiente, y se limita a ser simple repetidora musical.

- El programa sería un buen complemento a la educación formal de la casa y el aula.

- La enseñanza y el aprendizaje no necesariamente tienen que ser aburridos y fríos.

- Los niños son la base del futuro y en ellos debemos sembrar la semilla del bien, del trabajo, del respeto y del amor; para cosechar jóvenes sin malicia y ciudadanos rectos y productivos.

"CITAS BIBLIOGRÁFICAS"

- [1] GOICOECHEA, José. "Diccionario de citas". Ed. Labor 1952. p. 147.
- [2] MORAGAS, J. de. "Psicología del niño y del adolescente", Ed. Labor, p. 154.
- [3] PIAGET, Jean, "Tres estudios de psicología", Ed. Saix-Barral, págs. 11 y 14.
- [4] *Ibidem*, p. 15.
- [5] GINSBURG, Herbert y OPPER, Silvia. "Piaget y la teoría del desarrollo intelectual", Ed. Prentice-Hall Hispanoamericana, p. 80.
- [6] TOESCA, Y. "Guía práctica para padres", Ed. Pablo del Río p. 35.
- [7] *Ibidem*, p. 39.
- [8] *Ibidem*, p. 53.
- [9] MORAGAS, J. de. Obra citada, p. 164.
- [10] MIRA Y LOPEZ, Emilio. "Psicología evolutiva del niño y del adolescente", Ed. Ateneo, p. 138.
- [11] FITZGERALD, Hiram, STROMMEN, Ellen y Mc KINNEY, John-Paul. "Psicología del desarrollo del lactante y el pre-escolar". Ed. El manual moderno, p. 141.
- [12] BAKWIN, Harry. "Desarrollo psicológico del niño normal patológico", p. 16.
- [13] KUETHE, James L. "Los procesos de enseñar y aprender", Ed. Paidós, p. 15.
- [14] BAKWIN, Harry. obra citada, p. 69.
- [15] BERLO, David K. "El proceso de la comunicación" Ed. Ateneo, p. 9.
- [16] *Ibidem*, p. 76.
- [17] MONTES BALTAZAR, Leopoldo. Gerencia de programación, Formadores de Occidente, entrevista personal.
- [18] U.A.S., apuntes editados por la escuela de comunicación.
- [19] ALBERT, Pierre y TUDROU, Jean-André. "Historia de la Radio y la Televisión", Ed. Fondo de Cultura Económica, p. 28.

- [20] KAPLUM, Mario. "Producción de programas de Radio", Ed. Ciespal, p. 49.
- [21] *Ibidem*, p. 53.
- [22] MORAGAS, J. de, obra citada, p. 154.
- [23] MEDINA, Alberto, productor del programa de Radio "La rueda de la fortuna", entrevista personal.
- [24] SATORAIN, Salvador, "el tío Carmelo", Conductor, entrevista personal.
- [25] *Ibidem*.
- [26] KAPLUM, Mario, obra citada, p. 271.

"BIBLIOGRAFIA"

- ALBERT, Pierre y TUDESQ, Andre-jean. "Historia de la radio y la televisión". Fondo de Cultura Económica. 1931.
- ALPHANDERY, H. Gratiot y ZAZZO, Rene. "Tratado de psicología del niño" Tomo #2. ed. Morata. 1970.
- BAKWIN, Harry y MORRIS BAKWIN, Ruth. "Desarrollo psicológico del niño normal; patológico"
- BERLO, David K.. "El proceso de la comunicación" Ed. Ateneo 1931.
- CESARMAN, Carlos. "Diccionario de sinónimos", ed. Omnia. 1975.
- FERNANDEZ, Fátima, BECERRA, Manuel, CURIEL, Fernando y GRANADOS CHAPA, Miguel Angel. "Prensa y Radio en México". Ed. U.N.A.M., 1970.
- FITZGERALD, Hiram E., STROMMEN, Ellen y Mc KINNEY, John Paul. "Psicología del desarrollo. el lactante y el preescolar", ed. El manual moderno. 1961.
- GINSBURG, Herbert, y OPPER, Silvia. "Piaget y la teoría del desarrollo intelectual", ed. Prentice Hall. 1956.
- GOICOECHEA, Cesáreo. "Diccionario de citas". Ed. Labor.
- GUTIERREZ, Francisco. "El lenguaje total". Ed. Humanitas. 1970.
- KAPLUM, Mario. "Producción de programas de Radio". Ed. Ciespal. 1975.
- KUETHE, James L. "Los procesos de enseñar y aprender". Ed. Paidós. 1971.
- LE FLEUR, Melvin. "Técnicas de la comunicación masiva". Ed. Paidós.
- LEWIS, Melvin. "Desarrollo psicológico del niño". Ed. Interamericana.
- MIRA Y LOPEZ, Emilio. "Psicología evolutiva del niño y del adolescente". Ed. Ateneo.
- MORAGAS, J. de. "Psicología del niño y del adolescente". Ed. Labor. 1970.
- PIAGET, Jean. "Psicología del niño". Ed. Morata. 1975.
- PIAGET, Jean. "Seis estudios de psicología". Ed. Seix Barral. 1961.

REMLAIN, H. "Tratado de psicología evolutiva". Ed. Labor.

RICHMOND, P. G. "Introducción a Piaget". Ed. Fundamentos. 1970.

SMITH, M. E. "An investigation of the development of the sentence and the extent of vocabulary in young children" University of Iowa, child welfare, 1926.

SWADESH, Mauricio. "El lenguaje y la vida humana". Ed. Fondo de Cultura Económica. 1967.

TOESCA, Y. "Guía práctica para padres". Ed. Pablo del río.

"Su niño". Libros "TIME-LIFE". 1973.

"Manual programa didáctico de atención preescolar". D.I.F. 1980.

E N I R E V I S I A S

Lic. en Psic. Celina Noriega B., Jefe del Depto. de Educación Especial de la Universidad Autónoma de Guadalajara.

Sr. Alberto Medina, Productor del programa de Radio "La rueda de la fortuna, Dirección de cultura popular del Estado de Jalisco.

Sr. Salvador Sataraín, "El tío Carmelo", Conductor y Productor de Radio y Televisión.