

2 y  
2



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS  
Y SOCIALES**

**ANALISIS DE CONTENIDO DE LA CAMPAÑA  
"JORNADAS POR LA PATRIA"**

**T E S I S**  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
**LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACION  
COLECTIVA**

**P R E S E N T A**

**M. DEL REFUGIO OLIVIA BAEZ HURTADO**

**DIRECTOR DE TESIS: SILVIA MOLINA Y VEDIA**

México, D. F.

1989

**FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## C O N T E N I D O

	Pag.
1.- Introducción	1-6
2.- Objetivo General de la Investigación.	7
3.- Contexto Teórico Metodológico General.	8-21
4.- Contexto Teórico-Empírico Específico.	22-24
1.- Raíces Históricas Nacionales	25-29
2.- Raíces Culturales Mexicanas	30-33
3.- Raíces Sociales Mexicanas	34-44
4.- Raíces de la Política Mexicana	45-54
5.- Nacionalismo	55-57
6.- Símbolos	58-65
5.- Hipótesis	66
6.- Aproximación al Objeto de Estudio	67-68
7.- Análisis de Contenido	69
8.- Textos	70-72

	Pag.
9.- Categorías	73
10.- Unidades de Medida	74
11.- Resultados del Análisis de Contenido	75-81
12.- Conclusiones	82-91
13.- Anexos	92-111
14.- Bibliografía	112-115

## 1-- INTRODUCCION

En el año de 1985 se cumplió el 75 Aniversario de la Revolución Mexicana y el 175 Aniversario de la Independencia Nacional. Por tal motivo, el Ejecutivo Federal creó una Comisión Nacional de Celebraciones, cuyas bases legales se dieron a conocer mediante un Decreto Presidencial publicado en el Diario Oficial de la Federación, de fecha 27 de julio de 1984.

La finalidad de la creación de la Comisión fue reafirmar los valores nacionales por medio de la divulgación de una serie de mensajes que llegarían al público a través de diferentes medios de comunicación: folletos, libros, campañas de televisión, cine, radio, ceremonias cívicas, etc., encargándose al mismo tiempo de establecer un programa y calendario para la difusión de dichos eventos.

En el Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988, dentro del capítulo dedicado a la Comunicación Social, el Gobierno expone una serie de criterios básicos para estos programas y proyectos, de los cuales a continuación transcribo los relacionados con el propósito de este trabajo:

- a) Contribuir al fortalecimiento de la soberanía y de la conciencia de la identidad nacional, mediante la afirmación de nuestros valores esenciales.
- b) Impulsar las manifestaciones culturales que expresan los valores que dan forma a nuestra identidad nacional y a nuestra vocación universal.

Parte importante para el logro de estos principios fundamentales, fue la planeación de diferentes campañas -----

dedicadas a la celebración de los Aniversarios mencionados, destacándose entre ellas la denominada "Jornadas -- por la Patria", tema de esta tesis, y que en su parte - medular implicó una acción de carácter excepcional, consistente en llevar a todas las capitales de los Estados y a un gran número de las principales ciudades, los símbolos fundamentales de nuestra historia y de nuestra nacionalidad: La Campana de Dolores, el Documento Original de la Constitución de 1917 y la Bandera Nacional. Así como la difusión de estos actos a través de 10 mensajes de 40 segundos de duración, transmitidos por los medios masivos de comunicación: radio y televisión, como parte - complementaria de la campaña.

El propósito de esta tesis es realizar un análisis de contenido de la campaña "Jornadas Por la Patria", --- considerando la gran importancia que reviste a nivel nacional, analizando los textos, imágenes y logros de la -- misma, en relación con objetivos generales y específicos presentados en el anexo de este trabajo, y que se basan - en los principios ya mencionados del Capítulo de Comunicación Social del Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988.

Como antecedente para este estudio, presentaré un breve panorama de los medios de comunicación básicamente utilizados en esta campaña, en cuanto a sus objetivos y alcances.

Está demostrado por teóricos de la comunicación, - así como por estudios realizados sobre campañas tanto comerciales como políticas, transmitidas ya sea por radio, televisión o medios impresos, que la constante participación de dichos medios tiene una influencia decisiva en la conducta humana. Esta influencia puede ser en sus hábitos

de compra, opiniones políticas, creación de nuevas necesidades, satisfacción de estímulos, como los emocionales, etc., nuestro que, además de informar, las campañas son enfocadas a algunos de estos factores, tratando de cubrirlos según sea su objetivo específico.

El principal problema que se encuentra en un medio como es la televisión, masiva y que conjuga la imagen con la palabra, es precisamente el público, sumamente disperso y complejo, ya que se encuentra sujeto a diferentes y contrastantes factores sociales, económicos, y culturales. De ahí la imposibilidad de tipificarlo, o sectorizarlo, para garantizar el éxito de una campaña, aunque ésta lleve casi al cien por ciento de los hogares, especialmente en las zonas urbanas.

El elemento adicional de la imagen en la televisión, aparentemente a su favor si se relaciona con la letra impresa o con la radio, medios de una sola dimensión -la palabra, ya sea escrita o escuchada-, puede ser un factor negativo, no sólo por la diversidad de público, sino también por la abundancia de mensajes proyectados. De un determinado anuncio puede destacar entre la multitud si cuenta con la suficiente claridad y fuerza o, por el contrario, perderse entre los demás diluyéndose la información o el mensaje, ya sea político, cultural o comercial, pasando desapercibido y resultando una pérdida de esfuerzo, tiempo y dinero.

Sin embargo, existen elementos que ayudan a una buena retención: la frecuencia de su proyección en la pantalla, y la credibilidad del medio que lo presenta.

En el caso comercial, la influencia que recibe el público tiene relación muy directa con el personaje que

lo transmite: puede ser famoso o de reconocimiento general por alguna destreza o hecho determinado; de una larga trayectoria en la pantalla, o de fácil identificación con el público al que se dirige. En estos casos, los mensajes, representados con una frecuencia adecuada, logran una importante aceptación que se refleja en el mayor consumo de tal o cual producto.

En el campo de la política, o de la información con fines políticos, la influencia es menos evidente, por lo que se recurre a las técnicas subliminales del medio, sumadas a sus mensajes explícitos, para tratar de imponer determinados puntos de vista en la población. En estos casos las campañas pueden ser enfocadas a mantener el orden social, propagar y/o promover la educación, la salud, la ecología, la formación cívica, etc.

El servicio que brinda la televisión en cada país, ya sea privada o estatal, está determinando por el nivel educativo, político y cultural del mismo. En este sentido, la efectividad de la política de comunicación del Estado se encuentra, además, ligada de manera estrecha a la cultura, dependiendo su éxito tanto de sus condiciones intrínsecas como de la aplicación de la educación popular, ya que una política de comunicación debe de ir aparejada con una política de educación acorde.

Por otro lado, y estrechamente relacionado con la campaña "Jornadas por la Patria", se utiliza el sistema de comunicación interpersonal, que resulta sumamente importante ya que permite una mayor identificación con secciones de público, en vivo y en directo. Este contacto es una ventaja sobre la difusión masiva, que no cuenta con reacciones "Palpables". Asimismo, la comunicación interpersonal -



hace uso de elementos mínimos que nos permiten la operación inmediata de la comunicación. Estos elementos son: el de informar, en un sentido, y el de retroalimentar o responder, en otro. Proceso dialéctico cuyo resultado es la comunicación.

El sistema, que se utilizó en el recorrido de los Símbolos Patrios, permitió que todos los ciudadanos, entre los que se puso énfasis especial en niños y jóvenes, participaran directamente. Que "palparan" la importancia de la celebración que se llevaba a cabo y que valoraran, o revaloraran en conciencia, la política e Historia del Estado Mexicano.

La acción principal que significó el recorrido de los Símbolos Patrios, se complementó con la difusión masiva de los actos realizados, aspectos que son básicos para responder a los objetivos que me planteo en el análisis de la campaña: ¿Qué tipo de mensajes se da? ¿Qué frases son de más impacto? ¿Cuáles más importantes? ¿Con qué frecuencia? ¿Por qué se enfatizan las raíces culturales? ¿En qué consiste su información básica? y ¿Qué política siguen?.

Considero importante estos cuestionamientos ya que sus respuestas nos darán la pauta para saber si los lineamientos marcados en el Plan Nacional de Desarrollo, originados por la situación crítica por la que pasa México tanto en el ámbito económico como político y social, tuvieron resultados positivos.

El método de análisis de contenido a utilizar será, básicamente, el de Bernard Berelson, en su texto denominado Análisis de Contenido publicado por la Universidad Nacional Autónoma de México, apoyándome también en teóricos funcionalistas dentro del campo de la comunicación, como son:

Paul Lazaferld, Wilbur Schramm, David. K. Merlo, Kobert  
K. Merton y Parsons, de los que trataré en el capítulo -  
correspondiente.

## 2.- OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACION

El objetivo general de este estudio consiste en analizar el contenido de la campaña "Jornadas por la Patria", así como evaluar sus mensajes históricos, políticos, sociales, y culturales.

### ESPECIFICAMENTE EN CUANTO A:

- . Analizar el enfoque de los mensajes en relación al público que los percibe.
- . Mostrar la manera en que los mensajes se dan a conocer al público.
- . Demostrar si los mensajes emitidos transmitieron las raíces culturales, reforzando así la conciencia social del mexicano
- . Determinar si los principios planteados en el Plan Nacional de Desarrollo en cuanto a Comunicación Social, están relacionados con los objetivos de la campaña que se analiza.

### 3.- CONTEXTO TEORICO METODOLOGICO GENERAL

El método funcionalista ha atravesado por diversas etapas hasta nuestros días. En general, los antropólogos y sociólogos más representativos que dieron origen al término "funcionalismo" a fines del siglo XIX, son: Stuart Mill, Durkheim, Radcliffe-Brown, Malinowski, Sorokin, Merton y Parsons. A partir del funcionalismo, surge por primera vez en la historia de la sociología, el estudio de los medios de masas y sus efectos sobre el público. Es en Estados Unidos en donde se realizan las primeras investigaciones; Harold W. Laswell y P. Lazarsfeld son los investigadores que se pueden considerar pioneros en el campo de la investigación sociológica sobre comunicación, puesto que aportaron los elementos básicos de donde parten todos los estudios funcionalistas posteriores que asimilan y depuran investigadores como Schramm, Bererlson, Berlo, Merton y Parsons, quienes señalan con mayor claridad el camino a seguir para realizar un análisis de la comunicación desde el punto de vista funcionalista.

Veamos algunas consideraciones de los principales representantes de esta corriente.

Paul Lazarsfeld destaca que "La caracterización funcionalista de los medios de comunicación se resume en dos grandes funciones sociales y un disfunción". Estan son:

- 1.- Función de conferir prestigio: "La posición social de las personas se eleva, se ve prestigiada y enaltecida, cuando consiguen atraer la atención de --

los medios".

- 2.- Función de reforzar las normas sociales: " Al dar publicidad a las conductas desviadas se acorta distancia entre la moralidad pública y las actitudes - privadas, ejerciendo presión para que se establezca una moral única".
- 3.- Disfunción narcotizante: "Los medios disminuyen el tiempo dedicado a la acción organizada; el hombre "informado" tiende a considerarse participante, -- aunque en realidad no desarrolla acción social alguna: conoce los problemas pero no actúa para resolverlos".<sup>1</sup>

Sin embargo, son inevitables las discrepancias y Merton, considerado como el padre del estructural-funcionalismo, critica las teorías de otros estudiosos, y propone tres postulados básicos que pueden estimular la investigación, pero que no están plenamente demostrados.<sup>2</sup>

- 1.- Unidad funcional de la sociedad o de la cultura: "Si es verdad para los pequeños conjuntos, es verdad para los grandes conjuntos".
- 2.- Universalidad del funcionalismo: "Todo elemento -- cultural tendría una función". Reacción contra las teorías anteriores que admiten sobrevivencia, es - decir, elementos culturales que se mantienen, pero ya no tienen un sentido (herencias del pasado).
- 3.- Diferencia entre función e instrumento: " Un instrumento puede ser esencial y una función puede no ser indispensable, e inversamente".

1. Florence Toussaint. Crítica de la Información de Masas. ANUIES. México, 1975 .p.10-11
2. Robert K. Merton. Teoría y Estructuras Sociales. Fondo de Cultura Económica. México, p. 57

Asimismo, Robert K. Merton nos da una definición de lo que es una función y una disfunción:

Función: consecuencia observadas que favorecen la adaptación o ajuste de un sistema social dado.

Disfunción: consecuencia observadas que aminoran la adaptación o ajuste de un sistema social dado.

También nos explica las funciones latentes y manifiestas, que consisten en:

Funciones manifiestas: consecuencias objetivas que contribuyen al ajuste o adaptación del sistema, y que son buscadas y reconocidas por los participantes.

Funciones latentes: las no buscadas ni reconocidas. Ejemplo, el caso de los movimientos hippies (una disfunción que pasa a ser funcional).<sup>3</sup>

Por su parte Parsons maneja los símbolos expresivos y la función que tiene en la comunicación o transmisión de emociones, refiriéndose tanto a los inmateriales como a los materiales: los símbolos por sí mismos, y lo que tiene un sentido principalmente simbólico. La gran teoría de Talcott Parsons: se marca en el marco de referencia de la acción. (En general). Y las nociones preliminares .

Hace referemcia a:

1.- Actores. El marco de referencia se ocupa de la -- "orientación" de uno o más actores en el caso individual fundamental, organismos biológicos hacia una situación que comprende a otros actores.

2.- La situación, por definición, consiste en objetos de orientación; así, la orientación de un actor dado se diversifica frente a los diferentes objetos y clases de ellos, que se componen su situación.

3.- Objetos: hay objetos sociales, físicos y culturales. Un objeto social es un actor, que a su vez puede ser cualquier otro actor individual dado (alter-otro), el actor que

se toma asimismo, como referencia (ego, yo) o una colectividad. Los objetos culturales son elementos simbólicos de la tradición cultural en cuanto esta no está internalizada por el ego.

4.- Expectativas : (Lo que el actor espera de una acción) y sanciones (lo que de hecho obtiene).

La acción es un proceso en el sistema actor-situación que tiene significado motivacional para el actor individual o, en el caso de una colectividad, para sus componentes individuales.

Aspectos básicos de la acción son dos:

1.- La orientación motivacional, o la expectativa estructurada integrada con elementos para analizar los problemas que interesan al actor. Esta orientación incluye entre otras cosas, las disposiciones de necesidad del ego, particularmente el conocimiento y la evaluación de lo que obtiene y lo que le cuesta participar en una acción particular.

2.- La orientación del valor proporciona los criterios de lo que constituyen soluciones satisfactorias a estos problemas incluidos los criterios morales, que son particularmente importantes.

Unidades sociales:

1.- Acto es la unidad más elemental en la medida en que se parte del proceso de integración.

Status - rol, tiene dos aspectos siendo una unidad.

1.- Status su aspecto posicional; que es su lugar en el sistema de relaciones considerado como una estructura.

2.- Rol su aspecto procesual que es lo que el actor hace en sus relaciones con otros.

3.- Actor. Es un conjunto individual compuesto de status y roles. En los actores concretos confluyen simultáneamente varios egos y althers.

4.- Colectividad: Es el conjunto de actores individuales con sus status y roles cruzados.

Teorema Fundamental.

Teorema dinámico fundamental de la sociedad. La estabilidad de cualquier sistema social depende, hasta cierto punto, de la integración de una serie de pautas de valores comunes con la estructura de la disposición de necesidad internalizada de los actores.

(Una sociedad será estable cuando satisface su necesidad y será estable cuando lo que espere no este de acuerdo a su necesidad).<sup>4</sup>

En otro contexto, Bernard Berelson también maneja los símbolos al analizar el contenido de la comunicación, que -- define de esta manera ... "conjunto de significados expresados a través de símbolos (verbales, musicales, pictóricos, plásticos y mímicos)". Estos símbolos constituyen la comunicación misma y lo encontramos en toda manifestación humana, por lo que el universo de contenido es amplio y variado, y el análisis se aplica, no sólo a la comunicación colectiva -- como el periodismo o la sociología --, sino a campos como el político, la sicología, la publicidad y la propaganda.

Y continua Berelson: "El análisis de contenido es una técnica de investigación que sirve para describir objetiva y sistemáticamente el contenido manifiesto de la comunicación", señalando tres amplios enfoques de dicho análisis:

a) El investigador se interesa principalmente por las características del propio contenido.

4. Sonia Comboni. Síntesis de varios autores de las corrientes funcionalistas Antropológicas, para los alumnos de Sociología.  
UAM-XOCHIMILCO. p. 1-28



- b) Se trata de extraer influencias válidas a partir de la naturaleza del contenido, o de sus causas.
- c) Interpreta el contenido con la finalidad de revelar algo de la naturaleza de las personas a quienes se dirige, o de sus efectos.

Es decir, establece una fuerte relación entre los emisores, y los públicos receptores del contenido, que, indiscutiblemente, no pueden desligarse.

Por una parte, los emisores en los medios de comunicación juegan un papel determinante en la elaboración de los mensajes, en la significación del contenido en sí. En la -- creación de estos mensajes influyen, además de la intención determinada por los objetivos, el estado psicológico de las personas que intervienen en la elaboración de los materiales simbólicos.

Por lo que se refiere al análisis aplicado a los receptores del contenido, es sumamente valioso para el comunicador, " en la medida que le permite conocer las actitudes, - intereses, valores y costumbres de la población".<sup>5</sup>

Conocimientos que permiten definir los temas por los - que el público se interesa.

El efecto que produce el contenido de los mensajes en las sociedades modernas se mide en función de la amplitud de las áreas de atención de los receptores, así como de las orientaciones de los mensajes. Puede ser: superficial o decisivo; inmediato o remoto; de reforzamiento o de transformación de actitudes, de conducta, gustos, necesidades, opiniones, etc.

<sup>5</sup> Bernard Berelson. Análisis de Contenido. Facultad de - Ciencias Políticas y Sociales, Coordinación de Extensión Universitaria, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1984. p 146

A partir de la definición proporcionada por Berelson sobre el contenido de la comunicación, citada anteriormente, se establece una técnica para su análisis, que consiste en definir, sobre un material comunicativo:

a) Las características del material, de acuerdo con sus objetivos, fragmentándolas en unidades de análisis -- que sean segmentos similares entre sí.

b) Establecer una hipótesis, objetivo y/o problema, y definir las categorías de análisis.

c) Relacionar las unidades de análisis con las categorías extrayendo información detallada sobre lo que se pretende observar en cada unidad de análisis.

d) Integrar sistemáticamente los resultados obtenidos mediante los pasos anteriores, probando (o no) la hipótesis y/o demostrando en qué medida se cumplió con el propósito del contenido, o se ha esclarecido el problema.

Las unidades de análisis constituyen el fragmento de la comunicación que se toma como elemento que sirve de base para la investigación.

En este caso utilizaremos la unidad de análisis correspondiente a los hechos y símbolos de la historia (emisores), conforme a sus actitudes, así como la aceptación o no de los ciudadanos (receptores).

Utilizaremos las unidades de contexto, integrándolas al fragmento base, cuando el material comunicativo objeto de -- nuestro estudio muestre cierta relación de significación con elementos ajenos a él. Es decir, cuando el objetivo del análisis de contenido se extienda más allá de lo que el mensaje -- expresa en forma manifiesta, lo que nos permitirá mayores posibilidades de interpretación, o "lectura del mensaje" <sup>6</sup>

6. Molina y Vedia <sup>Stivía</sup>. Concepto de análisis de contenido. Manuscrito, 1988. P.10

Finalmente, en cuanto a las unidades de análisis, se -- buscará su relación, tanto con el objetivo o propósito, como con el tipo de material (audio-visual, texto escrito, video, programa radiofónico, etc.) sobre el cual se aplica esta -- técnica.

Por lo que se refiere a las categorías de análisis; -- consiste en:

- Las características de lo que vamos a observar en cada unidad.
- Identificación de fenómenos o conjuntos de rasgos específicos de las mismas unidades.
- Relación directa con el objetivo y con la hipótesis.

A pesar de que han sido establecidos diferentes grupos de categorías, no existen fórmulas universalmente válidas para la selección de las mismas. Sin embargo, en este caso, los procedimientos de que nos valdremos para la formulación de ellas consisten en:

- a) Recurrir a nuestro objetivo o hipótesis.
- b) Determinar cuáles son los conceptos contenidos en ellos.
- c) Traducir esos conceptos en indicadores dentro de un conjunto de categorías ( o un sistema de clasificación), que garantice las actitudes lógicas de los mismos; a partir del cumplimiento de las reglas para la construcción de las categorías.

Estas reglas lógicas, que facilitan el manejo de las categorías en las tareas de investigación, son las siguientes:

- 1.- Deben derivarse del objetivo o de la hipótesis, y servir para su logro o comprobación.
- 2.- Responder a un mismo principio de clasificación.

- 3.- Tener el mismo nivel de generalidad.
- 4.- Ser mutuamente excluyentes.
- 5.- Ser exhaustivas.

El procedimiento es, detectar en cada unidad de análisis la aparición de las categorías registrando cada dato, y posteriormente proceder a interpretar el conjunto: la "lectura del mensaje".

Entre los grupos de categorías más utilizados se encuentran los que se refieren a: materia y contenido (tema).

Al respecto, Laswell propuso un conjunto de cinco categorías temáticas:

- .Personas
- .Grupos y Comunidades
- . Organizaciones
- . Política
- . Ideología

Con las subcategorías resultantes de los objetivos e hipótesis de trabajo.

Otro grupo abarca el: análisis de los hechos.

Berelson y Waple proponen la siguiente división:

- .Propaganda
- .Negociación
- .Organización
- .Empleo de medios económicos
- .Violencia
- . Demostración de fuerza

Otra categoría establecida es la que se refiere a: La forma. Es decir, la que analiza el texto o material estudiado desde el punto de vista formal.

Las categorías de personas y actores, se utilizan cuando las unidades de análisis son los personajes - como es en nuestro caso- y corresponden a:

- . Sexo
- . Edad
- . Posición social
- . Educación
- . Nivel de vida, etc.

Una vez definidas las unidades de análisis y las categorías, se aplica el proceso para llegar a su lectura.

Cuando el análisis de contenido lo requiere, se lleva también un recuento -o registro - de datos cuantitativos, - con objeto de conocer la frecuencia con que aparecen determinadas categorías dentro de un material de comunicación, independientemente de la forma, el tema, los hechos y personajes.

En general, la cuantificación nos da una mejor precisión y confiabilidad del alcance de los elementos cualitativos que ya mencionamos.

Una vez establecido el sistema, así como la técnica del análisis de contenido, trataremos sobre otro factor muy importante dentro de los elementos que se analizarán: la imagen.

La existencia de imágenes implica necesariamente la relación: forma-movimiento-percepción humana, que es precisamente un proceso de comunicación.

Este proceso se establece cuando existe un sujeto emisor (persona o cosa); un mensaje (expuesto o sugerido), un medio de transmisión y un sujeto receptor, y requieren de un conjunto de conocimientos previos que poseen en común tanto - el sujeto emisor como el receptor, para poder establecer la

la comunicación.

El conjunto de conocimientos previos se denomina código; y servirá para poder "leer" las imágenes, ya que contiene el sistema de correspondencia que permitirá interpretar el mensaje visual.

También habrá que recurrir a otro tipo de mensajes, a otros conceptos comunes, y los que más información pueden proporcionar son los que articulan distintos sistemas de signos. Cada una de estas series de signos tiene su código que, a su vez, se divide en subcódigos.<sup>7</sup>

Umberto Eco ha estudiado la clasificación de los subcódigos, y define al iconológico como: "El de las imágenes que significan alguna cosa por tradición". Además de hacer una comparación entre las imágenes televisivas y las cinematográficas, expone: "La información visual (y la menor intensidad de la información televisiva respecto a la cinematográfica es compensada en el fondo por su mayor presencia y continuidad), disminuye la vigilancia del espectador, lo fuerza a una participación, induce en él una comprensión intuitiva, que puede también no desarrollarse verbalmente. En consecuencia, esta comunicación visual provoca en el público cambios sociológicos que no pueden dejar de tener su equivalente en el campo sociológico, creando una nueva forma de civilización; una radical modificación entre el hombre y el mundo que los rodea, sus semejantes, el universo de la cultura etc."<sup>8</sup>

7. Teoría de la Imagen, Grandes temas, Biblioteca Salvat Editores, n. 57

8.- Umberto Eco. Apocalípticos e Integrados. Editorial Lumen n. 343

Por su parte, Cohen-Seat nos habla de una real iconófera, en la cual los nuevos hijos del hombre (nuevas generaciones, se encontrarían viendo anenas venidos al mundo. Se refiere específicamente a la imagen electrónica y a la gran cantidad de millones-hora en actividad actualmente, cifra - que ascenderá considerablemente gracias a la pronanación -- de los satélites artificiales<sup>9</sup>.

El hecho de que la imagen puede interpretarse a través de códigos y que, entre el objeto representado y el receptor se realice un complejo proceso que denominamos comunicación, implica la existencia de una serie de operaciones de selección y esquematización; de combinaciones y transformaciones; de condensación ( la síntesis es muy importante) y, en definitiva, de alguna manera se encuentra que existe manipulación.

Al proceso de esquematización corresponde la selección de fragmentos de universo que formarán la imagen, siendo el esquema la representación simplificante y abstracta de un - objeto o de un fenómeno. Dicho proceso significa la primera fase de la incorporación de la imagen a esta forma de comunicación.

El seleccionar los fragmentos, el esquematizarlos, y la búsqueda de combinaciones, constituyen las operaciones básicas de la semantización de la imagen: se realiza la selección dentro de un repertorio determinado de unidades disonables, se procede a la elaboración del esquema, y se buscan las combinaciones, manipulando las unidades seleccionadas--- para formar el mensaje visual.

9. Umberto Eco. Op. cit p. 368

Por ejemplo, en el caso de un audiovisual informativo para la televisión. La selección consiste en elegir - determinados planos, escenas o secuencias, y se forma el esquema. La combinación se realiza en el momento del montaje, cuando se constituye definitivamente el documental, sobre la base de relacionar entre sí los materiales que han pasado por el "filtro" de selección.

Estas operaciones, comunes a todos los medios de expresión y transmisión de la imagen, resulta necesarias para crear un universo semántico, es decir: conjunto de significados que el sujeto emisor pretende comunicar mediante un mensaje determinado.

Por otra parte, en la configuración de este universo-intervienen también otros factores que tienen su origen, - tanto en la forma y aspectos superficiales de la imagen, - como en su fondo, su contenido y su significado ideológico, emotivo o sentimental.

De la configuración de los mensajes visuales -forma y contenido-, nacen imágenes de gran importancia para el receptor, denominándose este fenómeno "condensadores de significados", lo que significa que son imágenes altamente codificadas, que, por su gran eficiencia sobre el receptor -impactos- - constituyen un material informativo muy apreciado por los - medios de comunicación masivos.

Nos hemos referido especialmente a la imagen proyectada en función de la comunicación para el análisis de contenido, en virtud de su conexión directa con las consideraciones de Paul Lazarfeld sobre las características funcionalistas de los medios de comunicación:



- Función de conferir prestigio
- Función de reforzar las normas sociales
- Disfunción narcotizante (efectos negativos).

De igual manera se identifica con la fuerte relación que establece Berelson, entre los emisores y los públicos receptores.

Dado que nuestra unidad de análisis corresponde básicamente a los hechos y símbolos de la Historia (emisores), y a los efectos en los público, analizaremos las raíces, fragmentándolas, para descubrir las categorías correspondientes.

#### 4.- CONTEXTO TEORICO-EMPIRICO ESPECIFICO

Antes de abordar directa y específicamente cada una de las raíces de la sociedad mexicana, se aportarán algunos elementos básicos, con objeto de destacar su importancia en este trabajo.

El conocer las raíces sociales, culturales, políticas e históricas nos lleva a un claro entendimiento del comportamiento manifestado en los diferentes procesos del devenir histórico del Estado Mexicano; en los cambios que presentan cada una de sus etapas, así como la importancia e influencia de la ideología nacionalista en la estructuración de los símbolos nacionales.

Estas raíces juegan un papel muy importante para ---- nuestro análisis; nuestro que de ellas surgen, durante largo proceso histórico, nuestros emblemas, el nacionalismo revolucionario y la política que nos rige en la actualidad.

Las raíces sociales, políticas, culturales e históricas nos muestran la evolución, el constante movimiento y los cambios habidos en el proceso de desarrollo de la nación y de su formación ideológica. Estos movimientos y cambios que se presentaron con sus características propias; constituyen los rasgos especiales de México.

Esta particularidad se encuentra no sólo en el presente sino también en el pasado, a lo largo de toda la trayectoria que antecede al Estado actual, durante la cual se fue conformando la identidad nacional, encontrando la ideología que la fundamenta.

Para los efectos del análisis funcional planteado, el descubrir las situaciones de los receptores de la época - juega un papel social muy importante, ya que representan - el paso de los individuos de un grupo a otro y establecen las categorías representativas de este tipo de transición.

Durante mucho tiempo los sociólogos se han interesado en las normas sociales que regulan el paso de una época a - otra. En el caso de nuestro país, por ejemplo, la transición de la época de la Revolución a la actual ha sido -y es- estudiada en todos los aspectos, al igual que otras etapas anteriores, también de la mayor importancia.

Esos estudios nos demuestran las dificultades personales y sociales implícitas en esas transiciones, que nacen, -- primordialmente, del doble proceso de romper viejas afiliaciones, de un grupo, para crear nuevos grupos. Procesos que en México han tenido características muy particulares.

El objetivo de exponer lo que las raíces representan, - así como el análisis de cada una de ellas, es ampliar nuestra unidad de estudio, especialmente en lo que corresponde a los hechos y símbolos de la historia y los efectos producidos -- en los diferentes públicos.

Quisiera dejar muy claro que la definición que se realizó en este contexto teórico-empírico específico, que consta de las raíces históricas, políticas, culturales y sociales. Fue con el objeto de dar un simple panorama general de los conceptos expuestos, puesto que éstos nos ayudaron a definir las categorías del análisis de contenido y hasta cierto punto sustentar la hipótesis de la investigación, y por lo tanto se utilizaron autores secundarios y no se considera esta tesis histórica.

En función de ello, las raíces se fragmentaron para llegar a las categorías de análisis y definir las, de acuerdo con la técnica del análisis de contenido.

Contenido dentro de este contexto teórico-empírico específico, se destacan en esta investigación ciertos fenómenos asociados a la forma en que opera (funcionalmente) dentro del sistema político y social, el nacionalismo. Tales fenómenos se definirán a continuación y son:

a) Las raíces históricas nacionales, b) las raíces -- culturales mexicanas, c) las raíces sociales mexicanas, d) las raíces políticas mexicanas, e) el nacionalismo en sí y f) los símbolos de la patria.

**ADVERTENCIA:** Se escogió para este estudio los periodos de la Independencia Nacional y la Revolución Mexicana ya que son los relacionados con la campaña.

## 1.- RAICES HISTORICAS NACIONALES

El significado de la Historia Nacional consta de - multinles enfoque que serian muy dificiles de presentar en esta tesis, misma que no es precisamente sobre tal -- materia. Es por ello que presentaré un panorama general, recurriendo a historiadores reconocidos pero no con mucho prestigio, así como a estudiosos del tema, a fin de mostrar una vision básica que nos sirva para definir las categorías de análisis.

"La historia difundida por la enseñanza escolar, es un proceso de evolución constante, cuyos inicios se marcan desde la aparición de los núcleos indígenas que dejan testimonios de sus civilizaciones"<sup>10</sup>.

"De esta forma, desde la escuela primaria se nos enseña que la secuencia de los mayas, tarascos, olmecas y otros grupos indígenas, culmina con la organización del Estado Mexica, que a su vez, es el embrión de nuestra nacionalidad, de la cual Cuauhtémoc es uno de los patrocinadores".

De acuerdo con estos conceptos, se acepta que la suma de la etna prehispánica con la colonial ha dado como resultado a la nación mestiza, de la cual se desprende el sentido nacional de todas las sociedades pasadas, proyectadas al futuro, y que definen al Estado Contemporáneo.<sup>12</sup>

10. Varios Autores. Evolución del Estado Mexicano. Formación 1810-1910. Tomo I, Ediciones el Caballito, México, D.F. Primera edición 1986. p. 21

11. *Ibidem.* n.21

12. *Ibidem.* n.22

En este estudio me limitaré a exponer dos enfoques que, a mi juicio son los más precisos y resumen a la historia como tal. Estos enfoques son: el dominante, creado por la Historia Oficial, y el Conservador, concebido por la Iglesia.

Ambos son esencialmente políticos, es decir, se basan en los cambios de poder político como ejes explicativos de las grandes evoluciones históricas. Su diferencia radica fundamentalmente en cuanto al reconocimiento de - distintos símbolos nacionales.

El enfoque Conservador considera que la nacionalidad mexicana está difundida por la religión católica, y crea símbolos relacionados con ella. Desde este punto de vista el principal constructor del Estado ha sido el poder de la Iglesia.

Los héroes que inician este proceso de definición nacional son Hernán Cortés y los misioneros que emprendieron la conquista de la sociedad azteca, en tanto que la gran patrocinadora y autoridad máxima, fue España.

El enfoque de la Historia Oficial es más reciente que el Conservador, y señala los momentos culminantes que se dan a partir de la conjugación de metas entre gobierno y pueblo.

Comienza a construirse a mediados del siglo pasado, con la fuerza ascendente del sector mestizo, rescatando la participación del pueblo. Con ello se borraba el enfoque Conservador en cuanto a las minorías privilegiadas y a la consideración del pueblo como "clases peligrosas". adicta al desorden y al caos.

Define y destaca los periodos primordiales, como fueron la Independencia, La Reforma y la Revolución, presentándolos como movimientos ascendentes y evolutivos que especificaban el progreso del país, cuyos héroes son: Miguel Hidalgo, como "Padre de la Patria"; Morelos, "Siervo de la Nación"; Juárez, "Creador de la Reforma", así como Madero, Zapata y Carranza, protagonistas de la Revolución de 1910.

Sin embargo, este enfoque oficial suele ser conciliador, aceptando el pasado colonial negro tratando de sintetizar la esencia hispana e indígena en el mestizaje, considerándolo como el carácter fundamental del pueblo mexicano y de los futuros grupos dirigentes del país.

La mejor expresión de esta concepción de la historia fue la obra realizada bajo la dirección de Vicente Riva Palacio ( en la que intervinieron también Juan de Dios Arias, Alfredo Chavero, José María Vigil y Julio Zárate) - México a Través de los Siglos, elaborada durante la Reforma, en la que se da el primer intento de recuperar la visión integral del pasado mediante el estudio de la vida social, política, religiosa, militar y artística, desde la antigüedad más remota hasta la época actual.

En esta obra se presenta por primera vez un enfoque global y uniforme de la historia, donde se integra el periodo prehispánico colonial con el de México independiente.

Posteriormente, diferentes investigadores, entre ellos Orozco y Berra, se dedicaron a la recopilación de fuentes manuscritas, realizando interesantes trabajos sobre el enfoque global y oficial de la historia, que el porfiriano (1876-1910) utilizó como afirmación y fuente de prestigio

para el régimen, declarando el periodo anterior, (un siglo) como "anárquico, en contraposición con la estabilidad y crecimiento económicos logrados en esa etapa.

La obra colectiva México y su Evolución Social, dirigida por el Maestro Justo Sierra, recalca la visión lineal y progresiva, que define al porfiriato como " un momento-culminante al haber suerado las trabas sociales y políticas que mantuvieron " el atraso por el desorden ", tónico - anterior.<sup>13</sup>

Los estudiosos del periodo porrevolucionario rescatan el enfoque unitario de la historia, conjugando las -- metas y acciones de pueblo y gobierno en los momentos culminantes de la Independencia, la Reforma y la Revolución.<sup>14</sup>

En la actualidad, la visión de la historia es un arma política que define y resalta las pautas de formación de la nacionalidad. Es, fundamentalmente, una historia de poder, confundida con el discurso oficial, en el que el nacionalismo es el elemento más importante.

Mediante esta visión historiográfica difundida entre todos los grupos de la población, se defienden los procesos mexicanos como propios y exclusivos, es decir, negando la similitud con los procesos sociales de otros países. De ahí la idea de que México es un país con particularidades -

13. Resumen del artículo de Florescano . La Nueva España del Siglo XIX. Erudición, voluntad de historiografía . México en la Cultura Sulemento del Siempre. 22 de septiembre de 1977.

14.- Josefina Vazquez de Knauth. Nacionalismo y Educación en México. El Medio de México, 1a. edición, 1970. (Centro de Estudios Históricos, Nueva serie 9) p. 256



propias, refiriéndose no sólo al presente sino también al pasado mexicano, del cual procede la formación del Estado, como antecedente al proceso de identidad nacional. De esta manera, el Estado ha definido el nacionalismo.<sup>15</sup>

En este sentido, el texto escolar gratuito ha sido el vehículo de unificación y fomento de la ciudadanía, en tanto que hay una sola verdad para todos los mexicanos.<sup>16</sup> Verdad que el Estado ha reforzado debido a los antecedentes intervencionismo, en especial del 'imperialismo' norteamericano, y a la lucha entre diferentes sectores por el control nacional (fundamentalmente el económico).

15. Vázquez de Kauth. Op. cit. p.157

16. Ibidem. p.259

## 2.- RAICES CULTURALES MEXICANAS

La cultura nacional se ha fortalecido mediante una paulatina y definitiva participación de la sociedad en el reconocimiento, creación y disfrute de la misma. Esto se ha logrado gracias a la difusión, afirmación y enriquecimiento de los valores que caracterizan nuestra identidad cultural.

En este caso, los medios de comunicación social desempeñan un papel muy importante, ya que con ellos se buscará contrarrestar las tendencias hacia la uniformación y estandarización, características de las sociedades de masas.

El sistema educativo buscará, por medio de campañas idóneas, el fortalecimiento de la cultura y de los valores esenciales, transmitiéndolos a la niñez y juventud, para formarles el conocimiento universal en las ciencias y en las técnicas en que se sustenta el desarrollo: fomentando la responsabilidad individual y la solidaridad social, así como el respeto a los principios que conforman la moralidad y la identidad de los mexicanos.<sup>17</sup>

Paralelamente a los medios de comunicación social, existen los medios de comunicación masiva, y su influencia, de la cual hablaremos.

17. Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988. Poder Ejecutivo Federal, primera edición, junio 1983, México. p. 145-146.

A partir de principios de siglo, las necesidades de desarrollo e interacción ideológica que en el marco de la expansión internacional presentan las sociedades mexicana y latinoamericana, han provocado que las técnicas y los instrumentos de difusión colectivos, así como sus efectos psicológicos, hayan evolucionando en proporción geométrica, creando una nueva cultura: la cultura de masas.<sup>18</sup>

Novedad que ha cambiado el modo de ver, de sentir, pensar y actuar colectivamente, como nunca antes se había registrado en la historia de Latinoamérica.

Sin embargo, a pesar de la importancia de este fenómeno histórico, poco se conoce al respecto.

Debido en gran parte, a toda la envoltura ideológica que acompaña a todo este proceso, no se sabe a ciencia cierta si los medios de comunicación y sus productos culturales, responden a las necesidades de desarrollo del conjunto de las fuerzas productivas, o a una intención de reforzamiento de las conciencias a través de los mensajes que se transmiten; si su funcionamiento se encuentra interconectado con las estructuras del sistema, o si son variables aisladas que adquieren vida propia en su limitado campo de acción social.

Se desconoce, igualmente, si operan como circuito cultural de liberación ideológica, o como un sistema sinérgico-estructural de dominación mental; si han sido instrumentos de

18. Javier Esteinau M. Centro de Documentación e Investigación. para la Comunicación Masiva. UAM XOCHIMILCO. p.2

formación de la conciencia orgánica de las sociedades periféricas, o un elemento de subordinación cultural, en función a las necesidades del desarrollo ampliado de los centros imperiales; si éstos determinan el conjunto social a estructura de sistemas; si definen su naturaleza; si han actuado como vías de desorganización política del camino del conocimiento de los agentes sociales, o como factores de una sana y democrática integración cultural.<sup>19</sup>

Todas estas consideraciones, y sus respuestas, podrían ser indicadores para identificar los diferentes tipos de culturas. Al respecto, Sorokin dice que la cultura es un concepto significativo, que implica "la identidad de los principios y valores fundamentales que impregnan todas sus partes".<sup>20</sup>

Un primer paso para la identificación serían las características generales de las culturas históricas, siguiendo con el análisis de las desviaciones de las tendencias centrales de la cultura. Para ello, el concepto básico que sirve en cuanto a diferenciar generalizaciones acerca del pensamiento y los conocimientos de toda una sociedad o cultura, es el "auditorio" o público, lo que se denomina "circulo social".<sup>21</sup>

19. Javier, Esteinau M. Op. cit. p.5

20. Robert. K. Merton. Teoría y Estructura Sociales. Fondo de cultura Económica. México, n. 560

21.- *Ibidem* p.575

Los hombres que poseen y proporcionan conocimientos y/o información, no se orientan generalmente hacia la sociedad en su totalidad, sino hacia algunos sectores especiales de ella, con sus particulares exigencias, criterios de validez de conocimientos importantes, problemas previstos por las propias exigencias y expectativas de auditorios particulares, que pueden localizarse de modo efectivo en la estructura social.

Esto significa que, cuanto más diferenciada sea la sociedad, mayor es el campo de público efectivo, y mayor es la variación de focos de atención (identificados) para recibir el conocimiento.

### 3.- RAICES SOCIALES MEXICANAS

Roger D. Hansen, en su libro La Política del Desarrollo Mexicano nos habla de la forma en que estaba constituida la sociedad, en la que la base correspondía a los indios, que en 1821 cubrían el 55 por ciento de los seis millones de habitantes con que contaba México.<sup>22</sup>

Aproximadamente las tres cuartas partes de la población india vivía en comunidades aisladas y rurales, establecidas y protegidas por la corona desde el siglo XVI. Es probable que este aislamiento persista en el México actual, y que diera nie a que, en la tercera década de este siglo, se escribiera sobre la población india, especialmente a la cercana a la ciudad de México: "El nativo es incapaz de comprender la idea de lo que es un país. No sabe que México es una República, ni conoce sus derechos y obligaciones de ciudadano".<sup>23</sup>

En la escala social heredada del México colonial, a los indios les seguían las castas, es decir, los vástagos de las uniones mixtas, siendo el grupo predominante el mestizo, y sobre ellos, la burocracia, los militares, la Iglesia y el poder español.

A fin de hacer más explícitas las generalidades expuestas, me remitiré al historiador Luis Villoro, que en su obra El Proceso Ideológico de la Revolución de Independencia expone con claridad la situación existente en las clases, antes de la Independencia:

22. Roger D. Hansen. La Política del Desarrollo Mexicano. Siglo Veintiuno editore, S.A. p.176

23. Ibidem .p.185

### La clase dominante del grupo hegemónico

En la cima del poder político se encontraban un grupo europeo que dependía social y económicamente del gobierno español. Los principales funcionarios del gobierno político, de la magistratura, del ejército y del alto clero eran nombrados por la metrópoli, única instancia de la cual dependían sus privilegios.

En 1808, por ejemplo, inmigrantes europeos ocupaban los siguientes puestos: el Virrey y todos sus dependientes; el Mayordomo y sus familiares; el Secretario, Prosecretario y Oficial Mayor; el Regente de la Real Audiencia; la mayoría de los Oidores y Alcaldes de Corte; los Fiscales e Intendentes, con excepción de los alcaldes ordinarios, como el de minería y alcabalas.

Igualmente, en el ejército, todos los Mariscales de Campo, el Capitán General, Brigadieres, Comandantes y Coroneles, así como gran parte de capitanes y oficiales, eran inmigrantes de la Península.

Por otra parte, la burocracia política había crecido considerablemente a partir de las reformas administrativas introducidas por los borbones, destinadas a tener un control más enérgico sobre las recaudaciones de impuestos, y una mayor vigilancia de la Corona sobre las actividades de la Colonia. Esto obligó a una creación de nuevos puestos codiciados por los jóvenes peninsulares desear de empezar una carrera.

Esta burocracia política, también recibía de la Corona sus nombramientos y prebendas y constituía dentro de la

clase dominante un grupo cuyo acceso estaba prácticamente cerrado a los criollos, y que detentaban, con mano firme, el control político de la Colonia. Todos ellos forman -- parte de lo que llamaremos "el grupo europeo", y cuyo --- principal sostén económico era el grupo en el que descansaba la exportación de bienes de la metrópoli.

El sistema económico exportador se basaba en la explotación de la minería, que en la segunda mitad del siglo XVII alcanzó un auge extraordinario.

A finales del siglo XIX el grupo comerciante exportador había logrado consolidarse como sector económico y su prestigio social sólo podía equipararse al sector de producción, con el que mantenía las más estrechas ligas: los grandes propietarios de las minas.

En tanto que la gran mayoría de los exportadores -- eran europeos, entre los propietarios de las minas se -- contaban tanto familias criollas como peninsulares. Por ejemplo, las minas de Zacatecas pertenecían a europeos y las minas de Guanajuato a criollos, en su gran mayoría.

Este grupo privilegiado estaba relacionado no sólo por intereses comerciales, sino también por lazos familiares. Resultaba frecuente la figura del español inmigrante que, después de trabajar unos años en el comercio se casaba con la hija de un propietario de minas criollo, convirtiéndose a su vez en minero. La distinción entre -- europeo y criollo se resolvía así, en una generación.

#### La clase dominante

Al lado de esos sectores, la oligarquía colonial -- comprendía también grupos ligados al mercado interno, so-



bre todo en la agricultura. Aunque gran parte de la tierra estaba distribuida en ranchos y comunidades indígenas de baja productividad y reducidas prácticamente al autoconsumo, existían unas cinco mil grandes haciendas que producían para cubrir el mercado nacional, o cuando menos el regional.

El proceso de la concentración de tierras en manos de unos cuantos hacendados criollos, aumentaba las dificultades ya que este grupo, en su mayoría, vivían en las ciudades, recibiendo la renta de sus propiedades rurales puestas en manos de administradores. Entre los años 1799 y 1810 los beneficios recibidos fueron considerables gracias al alza continua del maíz.

Dentro de esta clase dominante el clero constituía un grupo social cuyos intereses económicos se dirigían al mercado interno de la Colonia. En este sentido, eran solidarios de los propietarios agrícolas, industriales y pequeños comerciantes.

A principios del siglo XIX se vivió una etapa de optimismo, pero también de desconcierto. Por una parte, la falta de créditos afectaba a los hacendados, y por otra, la falta de empleo era la queja principal de la clase media, lo que preocupaba a las élites ya que disminuía su influencia en la administración, y por lo tanto, se veían afectados en sus intereses, especialmente tomando en cuenta el alejamiento en que se encontraban de la metrópoli, lo que les hacía recurrir a múltiples intermediarios.

Esta situación, aunada a la hipertrofia de la burocracia, convertía al gobierno en una entidad poco eficaz.

### La clase media

El relativo crecimiento del mercado interno, a pesar de las restricciones, así como el incipiente desarrollo urbano industrial y el aumento de la burocracia, propiciaron cierto crecimiento de los sectores intermedios: pequeños comerciantes y administradores, escribanos y abogados, además del personal eclesiástico que eran muy numerosos. Esta gran mayoría carecía de prebendas y fortuna personal y no estaba ligada económicamente a la oligarquía, sino que pertenecía al sector intermedio de los servicios.

Entre el alto clero ya mencionado y el bajo clero, formado por curas párrocos de aldeas o ciudades provincianas, o miembros del magisterio, la diferencia tanto económica como social era muy grande ya que los últimos se beneficiaban muy poco de los privilegios del alto clero, -- junto con la milicia y las leyes, la carrera eclesiástica era muy socorrida por los criollos descendientes de familias con ninguna o escasa fortuna personal, quienes así formaron junto algunos administradores, una clase media de cierta importancia.

La falta de caudal les impedía tener acceso a las clases económicamente superiores, y por otra parte, su educación, basada en teología y humanidades principalmente, los alejaba de los oficios manuales, lo que les impedía también sumarse a las clases productivas, como la agricultura o al proletariado. La única vía que encontraban para ser

admitidos en la vida social era la burocracia civil o eclesiástica. Aunque en ocasiones estuvieran los criollos mejor preparados que los peninsulares, se veían detenidos - en su desarrollo social viviendo en un mundo en el que no participaban en el seno de la comunidad.

### Las clases trabajadoras

El pueblo trabajador, constituido por indios y castas, base de la pirámide social, sólo compartía la extrema miseria sin recibir los beneficios del auge del siglo XVIII, que sólo agudizó los contrastes sociales. Humboldt expresó esa diferencia cuando comentó que "... en ninguna parte - había visto una desigualdad tan tremenda en la distribución de la riqueza, de la civilización, del cultivo de la tierra y de la población".

En el campo, la expansión de las haciendas a costa - de las tierras comunales e indígenas, había incrementado la desocupación favoreciendo la creación de un nutrido - peonaje para los latifundios. Mientras los precios de los granos aumentaban continuamente, los sueldos de los peones permanecían constantes.

Aunque los indios estaban exentos del pago del diezmo debían pagar un tributo especial per cápita a la Corona, y permanecer sujetos a ciertas reglas que los trataban como menores. Atados a las prohibiciones establecidas para "protegerlos", no podían firmar escritos públicos - por más de cinco centavos, ni vender libremente su fuerza de trabajo; para pagar sus tributos se veían obligados a

solicitar préstamos a alcades mayores y a subdelegados, - lo que les convertía en perpetuos deudores.

Por todo lo anterior, los indios formaban un grupo - social aislado, vejado por todos y condenado por las le - yes a un permanente estado de "minoría" social, del que - sólo se podía escapar excepcionalmente.

Las castas sufrían, además del estigma de su origen ilegítimo, prohibiciones tales como la de recibir órdenes sagradas, portar armas o usar oro y seda. Sin embargo, -- era la parte más útil y trabajadora de la sociedad, según unánime consenso, proporcionando trabajadores a la industria y soldados al ejército.

Indios y castas estaban amenazados periódicamente -- el peor azote: el hambre, que sufrían en las grandes crisis agraria de carácter cíclico en que escaseaba el maíz que era acaparado por los hacendados e inaccesible para los trabajadores. <sup>24</sup>

Esta naturaleza fragmentaria de la sociedad mexicana, así como la ausencia de una cohesión social inherente al sistema mexicano de estratos sociales, se mostraron en los 10 años comprendidos de 1810-1820, originando los sucesos posteriores.

En efecto, el historiador Agustín Cue Cánovas nos -- dice que " Lo que ocurrió entre 1821-1824, etapa de gestación de nuestra nacionalidad, era necesariamente lo que - debería ocurrir. Al devenir de la idea independiente, México se encontró falto de los elementos sociales necesarios para constituir una verdadera nación. Acostumbrados

24. Luis Villoro. El Proceso Ideológico de la Revolución de Independencia. Editorial Sep. (Cien de México) 1986, p.1-26

sus habitantes a acallar y a abodecer durante tres largos siglos de dominación española, tuvieron que iniciar su ruta a través de un dramático período de anarquía y luchas, en busca de la fórmula que sirviera de base para construir su nacionalidad".<sup>25</sup>

La necesidad de estructurar el nacionalismo a partir de la época independiente, se menciona en el libro Evolución del Estado Mexicano al exponer: " La idea del nacionalismo. Se acepta como un hecho en cualquier momento de la historia de un país".<sup>26</sup>

Posteriormente se continúa con la idea de nacionalidad, con una visión basada en la existencia histórica de la nación mexicana, a través de la cual aparecen los hombres y grupos sociales como meros ejecutores de una acción que, en última instancia, es el producto de una decisión meta-histórica.

Por tal motivo, se retoma la definición del diccionario sobre el concepto Nación, " como una sociedad de hombres a los que la unidad de territorio, de lengua y de cultura inclina a la comunidad debida, y crea la conciencia de un destino común".<sup>27</sup>

Durante el periodo de 33 años ya mencionado, que sirviera para construir la nacionalidad (1810-1854), se constituyó un Imperio donde se dictaron cinco constituciones; se establecieron dos regímenes federales y dos centralistas; ocurrieron dos guerras con el extranjero, en la última de las cuales el país sufrió la mutilación de la -

25. Agustín Cue Cánovas. Historia Social y Económica de México, 1521-1854. Editorial Trillas, México, 1972. p.253

26. Varios Autores. Evolución del Estado Mexicano Formación 1810-1910 Tomo I. Ediciones el Caballito . p.21

27. Ibidem. p.23

mitad de su territorio y, en las postrimerías de este periodo, el Presidente Santa Ana impuso la más aprobiosa -- dictadura . Por lo tanto, México buscaba una fórmula de -- organización adecuada para crear un nuevo Estado Mexicano.

Cue Cánovas comenta que, una vez consumada la Independencia: "Quedaba por hacer la obra gigantesca de la reforma social y económica, tarea más difícil que la simple -- emancipación política. Era necesario destruir abusos y -- privilegios, extirpar la ignorancia, el fanatismo y el -- desprecio al trabajo y a todas las artes útiles; quitar -- todo género de trabas a la agricultura y al comercio, y -- crear sobre bases firmes el desarrollo de la industria".<sup>28</sup>

Es conveniente destacar que, a partir de la consumación de la Independencia, la transición política que significó el triunfo de la misma impidió, en los años siguientes, proyectar un modelo económico entre los distintos grupos e intereses existentes de una dirección política homogénea.

Fue durante la época de la Reforma cuando el criollo tuvo la oportunidad de introducirse definitivamente en la política mexicana, contraponiéndose con la Iglesia y con el Ejército, que se habían unido para asegurar la continuidad de los conservadores. Con la derrota de éstos, a raíz de la Guerra de Reforma, surgió un grupo de intelectuales, reconocidos como liberales, que después de la Revolución inician el periodo de modernización de la sociedad, donde México se organiza para beneficiar a las masas,

28. Cue Cánovas. Op. cit . p.258

ya sea indirecta o directamente, y tanto en lo político - como en lo económico.

Esta modernización incluye el desarrollo de la industria, la secularización, enseñanza y la expansión de los medios masivos. En cierta forma, destruye los valores y -- normas tradicionales (conservadoras), lo cual tiende a -- crear conflictos sociales e inestabilidad política.

Cuando una sociedad crece en número, se hace más compleja en estructura y actividades. En este caso, surgen -- nuevos grupos que desafían las tradiciones y, al mismo -- tiempo, presentan nuevas demandas políticas de los que -- pertenece a la base de la escala social, cuyas normas colectivas se ven sujetas a cambios.

Al respecto Luis Alberto de la Garza, coautor del libro Evolución del Estado Mexicano, nos dice: "... los grupos conservadores y liberales que buscaban constituir el -- nuevo contrato social que garantizara un Estado-Nación, -- participando en dicho pacto de manera hegemónica, manifestaron por más de medio siglo sus divergencias en contiendas armadas y parlamentarias, tanto en el nivel nacional como en el regional".<sup>29</sup>

En este marco histórico, el gran logro de la Revolución Mexicana fue preparar el camino para el desarrollo político, social y cultural; para la modernización de las -- reformas sociales y la expansión del poder, necesario para

29. Varios Autores. Evolución del Estado Mexicano. Formación 1810-1910 Tomo I. Ediciones el Caballito. p. 27

la asimilación del grupo.

En las tres décadas siguientes a 1910, el sistema -- político débil y personal anterior, se fue transformando en un sistema político muy complejo, con existencia propia y claramente distinto a las anteriores fuerzas sociales, - presentando una evidente capacidad para combinar la centralización del poder con una participación más amplia de los grupos sociales. Los intereses de la Iglesia, de la élite latifundista y del Ejército, se vieron afectados, pero en cambio, se alentó el interés de los nuevos grupos hacia la agricultura, los negocios y las profesiones.

Bajo este panorama sobre las raíces sociales mexicanas, se puede afirmar que éstas se unieron al momento de haberse consumado la Independencia Nacional, puesto que, y a pesar de que hubo un Imperio efímero (1821-1824), surge la República Federal, en virtud de la Constitución Federal publicada el 4 de octubre de 1824, en la que se establecía una forma de gobierno integrada por los poderes Ejecutivo y - Legislativo. Dicho estatuto político, a pesar de los defectos que pudo haber tenido, ya consagraba la incorporación del indígena dentro del derecho común, adquiriendo ante la Ley una igualdad teórica con los otros sectores de la población, convirtiéndose así en ciudadano.

Se puede decir que esta estructura ha continuado hasta la actualidad ya que, a pesar de la división de clases sociales y del surgimiento de diferentes grupos políticos, el Estado Mexicano ha preservado sus tradiciones y costumbres dentro de la sociedad actual.



#### 4.- RAICES DE LA POLITICA MEXICANA

Los orígenes del sistema actual mexicano, de todo lo que lo conforma, están profundamente arraigados en el siglo XIX, cien años antes de la Revolución de 1910, y son paralelos a los cambios sociales habidos en el mismo tiempo.

La unidad política de la antigua colonia española fue desbaratada por el triunfo de la Independencia, sufriendo una fragmentación socio-cultural de la que hablamos anteriormente.

A pesar de los esfuerzos para construir un Estado Mexicano efectivo, no se encontraba la unidad nacional debido a las divergencias entre los diferentes grupos surgidos. Al respecto, en el libro Evolución del Estado Mexicano, -- Luis Alberto de la Garza menciona: " Es evidente que ninguno de los proyectos nacionales tuvo un perfil claro desde el principio; se trataba más bien de un conjunto mínimo de posiciones. Esto explica la aparente falta de claridad política y hace congruente un suceso que, de otra forma, aparece como una sucesión irracional de cambio y bandazos en el seno de los grupos dirigentes".<sup>30</sup>

"Entre los obstáculos para la unificación nacional -- se encontraban la supervivencia del espíritu de cuerpos, -- generalizado en todos los grupos de la sociedad como parte de la herencia colonial. Los primeros enfrentamientos se realizaron en torno a la controversia entre las formas de gobierno : monárquico o republicano; y más tarde: centralistas o federalistas. Una y otra forma eran los instrumentos políticos de los grupos sociales en pugna".<sup>31</sup>

30. Varios Autores. Op. cit p. 30

31. Ibidem p. 35

Numerosos proyectos al respecto fueron elaborados por la élite a lo largo de los primeros cincuenta años del siglo pasado, sin lograr consolidarse, ya que muchas regiones del país se mandaban aisladamente, por importantes barreras geográficas, y sólo obedecían a sus caudillos locales desconociendo a cualquier otra autoridad. Esta dispersión, aunada a la militar, hizo que las haciendas -o regiones- se convirtieran en una unidad política, militar y económica aislada dentro de sus propias fronteras.<sup>32</sup>

No obstante lo anterior, se estableció una élite de -- carácter fundamentalmente político-militar que conquistó -- su nuevo poder gracias a su relación con los grupos populares. Sin embargo estos últimos fueron derrotados y marginados del proceso, ya que las clases dominantes no estaban -- dispuestas a compartir el poder que habían alcanzado. La -- presencia amenazante de los grupos populares condujo, por un buen tiempo, a un intento de conciliación entre las diversas fracciones de la élite.<sup>33</sup>

Este nuevo sector surgido de la Independencia creó -- un proyecto nacional diverso al de la élite heredada de la sociedad colonial, dando como resultado que los dueños del poder no fueran necesariamente los administradores del nuevo estado, y viceversa.

Esta situación señala con claridad uno de los elementos contrarios a la implantación del nuevo gobierno general, en la medida en que la diferencia entre la élite político-militar y la que detectaba el poder económico y social, se con--

32. Varios Autores. Op. cit. p.36

33. *Ibidem.* p.37

traponen desde el principio, y este distanciamiento explica la fragilidad del orden político que se intenta establecer después de la colonia.

"El desmoronamiento del edificio colonial no sólo es el resultado de la emancipación política, es, además, el efecto de la crisis de un sistema de dominación que había agotado, desde antes de la independencia, muchas de sus posibilidades de acción".<sup>34</sup>

"Después de la independencia, la debilidad de las élites tradicionales las obliga a establecer una política de colaboración, perdiendo el control económico dada su dependencia con el sector militar, y su estrecho ámbito de acción. El resultado es su alianza con los caudillos del movimiento independiente, en el proceso de regulación y regionalización del país en la primera mitad del siglo XIX".<sup>35</sup>

A partir de 1847, al perder el país más de la mitad de su territorio en manos extranjeras, la idea de lograr la unidad nacional fue primordial, tomando conciencia las clases políticas de que, de no lograrse ésta, México estaría destinado a desaparecer.

Con el gobierno de Juárez, los partidos políticos se definieron presentando dos proyectos que, aunque antagónicos, suponían lograr la nacionalidad.

Uno de estos partidos era el conservador, que consideraba fortalecer a la Iglesia por ser la única institución organizada a nivel nacional. El clero aparecería así como la columna vertebral de la unidad nacional que, frente al mosaico cultural mexicano, aducía que la religión era el único elemento compartido por toda la nación.

El otro partido era el liberal, y para ellos la unidad nacional sólo se lograría desarrollando un mercado na

34. Varios Autores, Op. cit. p. 134

35. Ibidem. p. 185

cional, para lo cual era necesario poner en circulación-- la tierra, por ser la gran riqueza del país. La tierra era controlada por la Iglesia, y al proponer su explotación -- racional, el liberalismo se enfrentaba a la institución -- la monopolizaba, queriendo sustituir a la Iglesia por un - Estado fuerte y capaz de imponer el proyecto nacional.<sup>36</sup>

La paradoja histórica fue que el liberalismo se apoyó en caciques locales para destruir el poder de la Iglesia, y una vez logrado este objetivo, atacó a sus antiguos aliados con el fin de imponer su proyecto, que iba en contra de los intereses locales.

El enfrentamiento de ambos partidos provocó una guerra civil (1858-1861) que se resolvió a favor de los liberales. Estos decretaron, en 1859 -y en pleno conflicto armado- la nacionalización de la Iglesia, su separación con el Estado, y la libertad de la conciencia.

A partir de la Independencia, México sólo ha contado con dos periodos de estabilidad política. El primero, bajo la presidencia de Porfirio Díaz, abarcó los años comprendidos de 1876-1911 (con excepción de 4 años : 1880-1884). El segundo, a partir de 1930 a la fecha.

Al respecto Roger D. Hansen menciona que estos dos - periodos muestran similitud sorprendente. En efecto, los problemas enfrentados por Porfirio Díaz así como los sistemas políticos que desarrolló para resolverlos, son semejantes a los que se le presentaron a la coalición revolucionaria al sistema que ésta elaboró para responder a ellos en las últimas décadas, y cuyos resultados se reflejan en la

36. Varios Autores, Op. cit n. 237

política actual, en los valores de la élite y en el desarrollo económico de México.<sup>37</sup>

Sin embargo, en este sistema se originaron las causas que dieron fundamento a la Revolución Mexicana 1910-1920. Causas que analizaremos a continuación.

Javier Garcíadiego Dantan, coautor del libro Evolución del Estado Mexicano- Reestructuración 1910-1940, --- menciona que el estallido revolucionario se dió en noviembre de 1910 como resultado de varias deficiencias del sistema porfirista, que explican y justifican la oposición armada, la cual fue para los contemporáneos una gran sorpresa.<sup>38</sup>

En efecto, menos de tres meses antes del estallido, Porfirio Díaz celebraba con gran fiesta el Centenario de la Independencia, lo cual fue visto como el clímax de su gobierno y la demostración más palpable de que México había entrado al grupo de naciones civilizadas, con paz y progreso. Incluso sus enemigos reconocían que Díaz había logrado superar la crisis económica de 1907-1908; que el sector obrero permanecía tranquilo después de las violentas represiones de 1906-1907, y que opositores magonistas se encontraban en el exilio sin mayor eco en el país, tal como lo demostraba el fracaso de las rebeliones de 1906-1908.

37. Roger D. Hansen. La Política del Desarrollo Mexicano. Siglo ---- veintiuno editores sa. 6a. edición p. 185

38.- Varios Autores. Evolución del Estado Mexicano . Reestructuración 1910-1940. Tomo II. Ediciones el caballito.p. 84

Tradicionalmente se ha aceptado que las causas del estallido de la Revolución fueron las estructuras agrarias imperantes, y el carácter dictatorial del Presidente Díaz, así como la detención súbita del progreso económico de 1907-1908 y el aquilosamiento del propio sistema político, controlado en todos los niveles.

Sin embargo, es importante mencionar que el factor que coadyuvó, fue la cercanía con el vecino país del norte.

Se puede asegurar que la revolución maderista fue esencialmente rural, y que tuvo como principales escenarios el estado de Chihuahua, el norte de Durango, partes de Sonora, Coahuila, Guerrero y Morelos.

Hasta hace relativamente pocos años se sostuvo que la Revolución fue hecha principalmente por los peones, aceptándose posteriormente que en realidad, aunque se desarrolló en el área rural, en ella participaron también otras clases sociales.

Es preciso insistir en que fue una revolución rural, ya que sólo en los estados de Puebla y México se dieron conspiraciones aisladas, sin que pueda decirse que fueran movilizaciones masivas, además de que en ambos casos fueron aplastadas antes de estallar.<sup>39</sup>

Por otra parte, el profundo arraigo en que estaba el México rural se mostró después de la Revolución. El localismo y particularismo continuaron obstruyendo a las tendencias. Tal vez por ello poco duró el poder del Presidente Francisco I. Madero, político moderado iniciador de la Revolución y que fue asesinado a menos de un año, por-

39. Varios Autores, Op. cit. p. 85

seguidores de Díaz. En esta primera etapa posrevolucionaria se desató una lucha por el control de la política mexicana, debida a las diferentes clases participantes: terratenientes, profesionistas, rancheros -como Alvaro Obregón-, poscritos -como Francisco Villa-, militares de carrera o autonombrados generales, etc. La gran mayoría de las cabezas de estos grupos pertenecían a la denominada "clase media" en el ámbito mexicano.

Entre estos nuevos líderes hubo una ambivalencia que caracterizó a la coalición revolucionaria desde sus comienzos. Fueron los hombres que, con el tiempo, escribieron la Constitución de 1917, y que emprenderían una revolucionaria transformación de la sociedad mexicana.

La Constitución de 1917, conocida como La Constitución más liberal del mundo, englobaba en sus artículos a los problemas de la reforma agraria, los derechos obreros y la adhesión a la democracia. Que se definió como: Un sistema de vida fundado en el mejoramiento económico, social y cultural de la población.

Posteriormente, la faceta reformista surgió de nuevo - durante la presidencia de Lázaro Cárdenas -1934-1940-, con tal vigor que alteró profundamente la estructura del México rural. Cerca de la mitad de la tierra cultivable se le quitó a los hacendados aristócratas y a los propietarios extranjeros, entregandose a los campesinos -indios y mestizos-; se dio apoyo a los esfuerzos que hacía la mano de obra para organizarse, y el Estado se convirtió en defensor de los trabajadores en sus conflictos con los empresarios, tanto nacionales como extranjeros.

Con esto se dieron por terminadas las constantes luchas civiles -habidas de 1920-1929-, producidas porque algunos de los revolucionarios lo que realmente buscaban era su progreso personal, tanto en lo económico, como en lo social.

Lázaro Cárdenas fortaleció también el partido oficial fundado por su antecesor, Plutarco Elías Calles, en 1929 y llamado "Partido Nacional Revolucionario". Introdujo al partido a las ligas ejidales y a la mano de obra organizada. Además, con Cárdenas surgió la presidencia mexicana como el centro vital del sistema político, dándole una popularidad desconocida hasta entonces, la cual se sostiene hasta nuestros días.<sup>40</sup>

Además del fortalecimiento del partido oficial, la nacionalización del petróleo y de los ferrocarriles realizadas por Cárdenas, fueron los primeros y más importantes pasos hacia la industrialización del país, misma que fue continuada en los años siguientes.

En el libro elaborado por Varios Autores Evolución del Estado Mexicano. Consolidación 1940-1983, se menciona: "La década que va de 1940 al 1950 constituye, de alguna manera, la entrada a México a la modernidad. Es en este periodo que se dejan atrás las formas de gobierno caudillescas-personalistas que habían caracterizado el siglo XIX y que se habían prolongado durante más de 20 años de regímenes revolucionarios, al mismo tiempo que se inicia un vigoroso impulso hacia la industrialización convertida, como dice Arnaldo Córdoba, en "el perno de la política y también de la ideología que el Estado de la Revolución Mexicana sostenía y desarrollaba". Los gobiernos de Ma-

40. Roger Hansen. Op. cit. p.186



nuel Avila Camacho y Miguel Alemán se identifican en estas tendencias modernizadoras que se extienden tanto al ámbito económico como al político".<sup>41</sup>

Por otra parte, el fin de la Segunda Guerra Mundial, que dio el triunfo a las democracias, coincidió con el ascenso de Miguel Alemán quien, desde su campaña presidencial, prometiera democratizar la vida política mexicana.

"La postulación de Miguel Alemán a la presidencia se realizó al amparo de dos acontecimientos que marcaron el camino de la modernización del juego y los acomodos políticos, a saber: la reforma a la Ley electoral y la reestructuración del partido oficial".<sup>42</sup>

La nueva Ley electoral "formalizó los lineamientos más generales del sistema político mexicano que regirían durante varias décadas, y sentó las bases para la reestructuración del partido oficial que, en enero de 1946, al momento de lanzar al primer civil a la presidencia ---Miguel Alemán--- se convirtió en el "Partido Revolucionario Institucional",<sup>43</sup>

De la etapa alemanista, "el momento político era de derecha. México había quedado, a partir de la guerra, inserto en el área de influencia de los Estados Unidos y esto determinaba no sólo su política económica, sino su orientación ideológica. Al igual que el afianzamiento del poder civil y la institucionalización del partido, el discurs

41. Varios Autores. Evolución del Estado Mexicano. Consolidación -- 1940-1983. Tomo III. Ediciones el caballito. p.19

42. *Ibidem.* p. 51

43. *Ibidem.* p.53

pro yanqui acompañado de los valores patrios, como alternativa a las doctrinas "subversivas o exóticas", fueron elementos imprescindibles de ese proyecto político de los -- cuarenta, que veía en la modernización a través de la industria, el remedio a todos los problemas que aquejaban - al país".<sup>44</sup>

El recurso de la exaltación de los valores patrios, por diferentes causas o circunstancias, persiste hasta - nuestros días.

44.- Varios Autores, Op. cit. p. 48

## 5.- NACIONALISMO

El surgimiento del nacionalismo está ligado a la génesis de la sociedad capitalista, ya que es un fenómeno que permite operar funcionalmente los intereses. Los movimientos nacionalistas son un producto legítimo de la doble revolución -la industrial y la francesa-, base de la que brotaría el mundo burgués.

Al construirse el Estado Nacional fue necesario estandarizar una cultura general para todos los habitantes, que estaban divididos por elementos étnicos, culturales y religiosos. Pero esta unificación propició, al mismo tiempo, - las posibilidades de una expansión capitalista y, como consecuencia, una división de clases sociales.

Ruben Jiménez Ricárdez cita al respecto: " En aquellos países de Europa Occidental en los que este proceso se cumplió, en el siglo XIX, el nacionalismo apareció como producto ideológico típico de la Nación-Estado".<sup>45</sup>

Sin embargo, hubo casos en que las diferencias mencionadas persistieron, propiciando aspiraciones de autonomía nacional en contra de la opresión de la minoría que tenía el poder político en sus manos. En México, el nacionalismo surgió como bandera de combate contra la opresión de los estados colonialistas, y fue un movimiento sostenido por elementos de la pequeña burguesía, convirtiéndose en el siglo XX en un movimiento de masas.

45. Rubén Jiménez Ricárdez. El Nacionalismo Revolucionario en el Movimiento Obrero. Cuadernos Políticos. Edición, 1975, México. n. 43.

El Estado mexicano ha defundido el sistema de Valores Patrios y Símbolos Nacionales, basados en la Historia y - en el civismo.

La Enseñanza de la Historia, a través de los textos - educativos, se fundamenta en una visión global del proceso histórico nacional, instrumento básico de la ideología difundida por el Estado.

Rafael Segovia menciona que el tipo de nacionalismo -- puesto en marcha en nuestro país, corresponde a aquél en -- donde el Estado " ha tomado la voluntad de una comunidad -- que, por diversas circunstancias, tiene conciencia de su -- individualidad histórica para crear desarrollar el Estado-Nación". Es decir, se trata de una política global y total, que se coloca por encima de los grupos particulares y de - las distintas clases sociales.

En este tipo de nacionalismo, la creación de ciertos- símbolos los (héroes y fechas significativas) tienen la fun- ción de convertirse " en los vehículos ideales para la - transmisión y difusión de una ideología, dotada en gran me- dida de los atributos de evocación y síntesis".<sup>46</sup>

Cuando la Constitución de 1917 fue promulgada, se for- talecieron el nacionalismo como arma ideológica, formándose dos vertientes : por un lado, la "Doctrina de Carranza", que ha sido llamada con justicia "núcleo esencial del naciona- lismo mexicano"; por otro, las reformas sociales que la -- Constitución incorporó, particularmente en los artículos 27 y 123.

A partir de entonces, la defensa de la soberanía y el control nacional de algunos recursos económicos, se identi-

46. Rafael Segovia. La Politización del Niño Mexicano. El Colegio de México 1982. P. 54

ficaron en la conciencia de las masas como parte de un programa de transformación social que, en su conjunto -afirmaban los ideólogos-, contemplaban reivindicaciones adecuadas a los intereses populares.

Cabe mencionar que, desde el porfiriato, la fuente nutricional del nacionalismo, su base, la constituyó el enorme volumen de capital extranjero invertido en el país. Igualmente, la intervención norteamericana, durante los años de lucha armada tendiente a mantener intactos las favorables condiciones de que gozaban sus inversionistas, proporcionó un enorme impulso.

Como resultado, las campañas nacionalistas se han enfocado sistemáticamente a estimular el patriotismo, reforzando los conceptos e ideologías del Estado.

El nacionalismo moderno es uno de los frutos notables de la Revolución de 1910-1917. Se forjó en la fragua de una vieja conspiración que aspiraba a la independencia política y a un desarrollo económico autónomo.

A medida que los gobiernos se han concientizado más -- del sentido revolucionario, se estrechan más las tesis nacionalistas y se dictan medidas tendientes a convertir un bien común, en propiedad del Estado, como son: la riqueza de la tierra, u otros productos considerados esenciales - para los mexicanos.

El nacionalismo liberal y elitista que existía, amplió sus perspectivas al influjo de la Revolución, incorporando una política social que parece sobrepasar el simple anhelo de independencia política.

## 6.- SIMBOLOS

El elemento sustantivo para configurar la identidad nacional, es el conocimiento de los Símbolos Nacionales. Estos son los elementos de evocación y síntesis a los que ya nos referimos, donde se condensan las necesidades y esperanzas de una nación; por ejemplo: los Héroes de la Independencia, quienes simbolizan el deseo de mantenernos como una sociedad soberana y autónoma.

En este sentido, el Estado no es sólo el gran patrocinador de la educación en las aulas, sino también refuerza el nacionalismo dándole una continuidad en las campañas de difusión -por radio y televisión-, como es el caso de la que nos ocupa: "Jornadas por la Patria".

La historia de estos símbolos: el Escudo, la Bandera, la Campana de Dolores, el Himno Nacional y la Constitución de 1917, " es la historia de la imagen de un pueblo que se plasma y asimismo, depurando sus valores e ideales, siempre renovados y fortalecidos en la conciencia nacional."<sup>47</sup>

Trataremos de cada uno de ellos.

El Escudo -originalmente arma defensiva-, los aztecas y tlaxcaltecas lo usaban representando símbolos del Estado, o de jefes militares.

47. Jose Gerstl Valenzuela. Símbolos Nacionales. Editorial Colegio de Educación Profesional Técnica. Talleres (CONALEP) México, 1983. p.1

El de los aztecas, en particular, ha sido comparado -- con el de los romanos, por su diseño vistoso y siempre original; por el significado de sus motivos; la maestría de su confección y sus adornos de plumas de colores, oro y piedras preciosas y semipreciosas.

El origen del Escudo Nacional se remota a las peregrinaciones del pueblo azteca, desde Aztlán hasta la sede de lo que fue uno de los más grandes imperios mesoamericanos: Tenostitlan, último de una cultura auténtica y de carácter superior, en muchos aspectos, a la europea.

En época de Moctezuma, el escudo representaba una águila con un tigre entre las garras, bordados en un manto de plumas.

En la época colonial, el escudo de las colonias españolas no podía ser otro que el de la casa de los Habsburgo, que entonces reinaba en la Península. Unque, dada la magnitud de las conquistas y el número de conquistadores, a éstos los favorecieron, además de con riquezas y posesiones, con su propio escudo de armas, los que representaban tanto al conquistador como a las ciudades conquistadas.

Durante la Independencia, los símbolos indígenas significaban un rechazo a la opresión colonial, pero más tarde, Don José María Morelos y Pavón utilizaría, como símbolo de una nueva sociedad, a un águila sobre un nopal, colocados a su vez sobre un puente roto que atravieza una riada.

Posteriormente Iturbide, en su efímero reinado, también usó como escudo el águila -con la testa coronada- parada sobre un nopal, figuras que quedarían unidas permanentemente

a la vida de la nación mexicana.

En la actualidad, la forma y uso del Escudo Nacional se encuentran regulados por la Ley.<sup>48</sup>

La Bandera -emblema que representa agrupación humana, o alguna autoridad-, simboliza a la Patria así como a los atributos de una sociedad política.

Desde tiempos muy remotos, los jefes de las tribus o clanes, y más tarde de los imperios y estados modernos, han necesitado símbolos que los identificaran y dieran a sus miembros la conciencia de un patrimonio propio común. La bandera ha llegado a ser la forma más evolucionada de tales objetos simbólicos.

El uso de las banderas ondeando -elaboradas con tela-, fue introducido en Europa por los sarrasenos. Posteriormente, en la Edad Media, el feudalismo las multiplicó.

Con la desaparición del feudalismo, la bandera pasó a ser el símbolo de la casa real dominante. Tiempo después, la consolidación de los estados modernos, y el triunfo del principio de la soberanía popular, dieron origen a las banderas nacionales, que significaban los derechos de la sociedad política.

La Bandera Mexicana tuvo su origen en la época prehispánica.

En efecto, a partir de la conquista, los españoles introdujeron sus propios estandartes y banderas. Hernán Cortés traía varios, siendo el principal el que llevaba pintada la efigie de la Virgen María.

En la época de la colonia, como ya dijimos, el emblema genérico era el de la casa reinante -igual que con el -



escudo-. Durante la dinastía de los Hasburgo, la bandera tenía representada un águila con dos cabezas y las alas abiertas. La dinastía Borbón estaba representada por la cruz borbona, en campo blanco.

En los albores de la Independencia, Don Miguel Hidalgo tomó como estandarte un lienzo de la Virgen de -- Guadalupe, como medio de indentificación con la población indígena y mestiza, en oposición a los símbolos opresivos imperantes.

Don José María Morelos ideó, en un principio, una -- bandera con cuadrantes azul pálido en el borde de tres -- arcos, y las letras V.V.M. Después, utilizó otra bandera, con el águila coronada, abiertas las alas y sobre un nopal que surge de un puente de tres arcos- con la leyenda en la tñ "Oculis Urgibus Aequae Victrix".

Guadalupe Victoria, en 1812 y 1817 portó una enseña-- tricolor, con los colores verde, blanco rojo.

La primera bandera de México, como país libre y soberano, la creó Agustín de Iturbide, y se le llamó "Bandera de las Tres Garantías -o "Bandera Trigarante"- porque simbolizaba los tres puntos del Plan de Iguala (Religión, Independencia y Unión).

Consumada la Independencia Nacional, la Junta Provisional Gubernativa, por decreto del 2 de noviembre de 1821, ordenó que se confeccionara una bandera de franjas verticales, con los colores verde, blanco y rojo; con un águila: en el centro, de cabeza coronada y parada sobre un nopal.

Cada color tenía un significado: el blanco, representa la pureza de la religión, el verde, la independencia, y el rojo, el elemento español.

El 4 de abril de 1823, por ley del Congreso Constituyente, se adoptó oficialmente la bandera tricolor, con las mismas franjas pero con el águila sin corona, orlada por - los símbolos republicanos de las armas de encino y de laurel.

La bandera sufrió varios cambios durante los años siguientes hasta 1916, en que, mediante un decreto publicado el 20 de septiembre de dicho año, Don Venustiano Carranza decide recuperar la forma que aparecía en los códices indígenas nahuas, es decir: el águila sobre el nopal, devorando a una serpiente.

En el decreto mencionado se estableció que la representación de este Símbolo Nacional se haría de perfil -- (izquierdo), parada el águila sobre un nopal que brota de una peña en un curso de agua. La figura orlada por -- los símbolos republicanos de las ramas de encino y laurel.

Versión que ha sido modificada sólo en mínimos detalles, por los presidentes Abelardo Rodríguez y Gustavo Díaz Ordaz.

El uso de la Bandera Nacional, así como el del Escudo y el Himno, están regulados por decreto del 23 de diciembre de 1967.

En la República Mexicana se celebra el 24 de febrero de cada año como el día de la Bandera. Acto cívico que -- fue iniciado --entre otras organizaciones-- por el "Comite Pro Día de la Bandera", formado e impulsado por Don Benito Ricardo Ramírez Espíndola, quien custodió por muchos años la bandera monumental que se izaba en el zócalo.<sup>49</sup>

49. Gerselt, Valenzuela, Op. cit .14-18

El Himno - composición poética musical que celebra un hecho glorioso-, el primero que se conoce es el de Brahma, escrito en el siglo XX A.C. Los hebreos tenían sus himnos de carácter religioso, sobresaliendo los de Judith, Moisés y David, entre otros.

En la Ilíada y la Odisea se mencionan himnos funerarios en el honor a Héctor, así como cantos de guerra llamados -- "Peán". En Roma se cantaban los de los hermanos Arvales, y se conocían los de Horacio.

En el siglo XVIII se conoce en Francia el Himno de la Florida, y posteriormente "La Marsellesa". En la actualidad, todas las naciones crean en torno a ciertas instituciones - del Estado o civiles.

En México, los inicios en busca de un himno se remontan a 1854, con una marcha de Torrescano, compuesta durante el sitio de Querétaro. Posteriormente se hicieron varios intentos encaminados a resaltar la nueva condición del país, la nacionalidad y su independencia, ideas que se enlazaban con el ideal del Libertador Simón Bolívar: de una América que, por sus orígenes indígenas e hispanos, debería ser una sola. Así, surgieron dos himnos, uno compuesto por Francisco Sánchez de Tagle y Mariano Elizaga, y otro, con letra de autor anónimo y música de Eusebio Delgado.

El 7 de agosto de 1849, la Junta Patriótica de la ciudad de México pidió a la Academia de Letrán que dictaminara sobre la letra de un himno, cuya música sería compuesta por Henry Herz. El jurado lo integraba: Andrés Quintana Roo, Manuel Lacienza, Joaquín Posada, Manuel Carpio y Alejandro -- Aranga y Escandón, quienes aprobaron el texto de Andrés David Bradburd. La composición se cantó en noviembre del mismo

año en el Teatro Nacional, durante el gobierno de José Joaquín de Herrera.

Sin embargo, no tuvo una buena aceptación y siguieron los intentos de buscar el definitivo. Antonio Berilli presentó uno, en el cumpleaños del Presidente Mariano Arista; Max Meretzek presentó otro y, poco más tarde, Inocencio Pellegrini compuso uno dedicado al Presidente Santa Ana.

Ninguno tuvo éxito, por lo que el 14 de noviembre de 1853 fue publicado en el Diario Oficial la convocatoria para que poetas y compositores, asentados en México, escribieran el Himno Nacional.

La Convocatoria fue firmada por Miguel Lerdo de Tejada y el Jurado Calificador de la Letra fue nombrado por: José Bernardo Couto, Manuel García y José Joaquín Pesado; el de la Música: José Antonio Gómez, Agustín Balderas y Tomás León.

La letra aprobada fue la de Francisco González Bocanegra, a la que posteriormente le puso música Jaime Nunó.<sup>50</sup>

"El Presidente Miguel de la Madrid en su periodo de gobierno mando una iniciativa de ley con motivo de la celebración de los aniversarios de la Revolución e Independencia, y fue aprobado y publicado en el Diario Oficial el día 8 de febrero de 1984, entrando en vigor el 24 de febrero, fecha en que se autenticó la letra y música del himno nacional en solemne ceremonia efectuada en el patio de honor del Museo Nacional de Historia del Castillo de Chapultepec".<sup>51</sup>

50. Gerstl, Valenzuela, Op. cit. P 30-39

51.- Ley Sobre el Escudo y la Bandera y el Himno Nacionales. Comisión Nacional para las Celebraciones del 175 Aniversario de la Independencia Nacional y 75 Aniversario de la Revolución Mexicana. p.2

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, aprobada por el Congreso Constituyente y promulgada el 5 de febrero de 1917, consta de 136 artículos y 16 --- transitorios. Esta Carta contiene las disposiciones por las que nos regimos todos los mexicanos.

El artículo 38 especifica que: " El titular de la soberanía nacional es el pueblo". Con este ordenamiento se ratifica el carácter profundamente democrático, erigiéndose se como un baluarte contra la dictadura.

Nuestra Constitución representa un Estado de Derecho, en el que adquieren cauce y expresión las legítimas aspiraciones de progreso y los anhelos de justicia social del pueblo mexicano. Es por ello también, un valladar frente a la dictadura política, así como una garantía contra la - injusticia social.<sup>52</sup>

La Campana de Dolores. Símbolo con el cual Don Miguel Hidalgo y Costilla, considerado como "Padre de la Patria", dio el grito de Independencia, haciéndola sonar mientras - pronunciaba los nombres de los diferentes protagonistas del movimiento de Independencia. Este acto se realizó en el pueblo de Dolores, donde se inició el Movimiento.

Su aniversario se celebra el 15 de septiembre, y es tradición que el Ejecutivo Federal en el poder repita los nombres y conceptos expresados en el acto original, ondeando la Bandera Nacional bajo el tañer de la Campana.

Esta fecha se considera conmemorable, de asueto y es denominada "Fiestas Patrias".

52. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Volumen preparado por la Secretaría de la Presidencia. Impreso en los Talleres de Complejo Editorial Mexicano, S.A. de C.V. México, 15 de julio de 1971 .P.1-197

## 5.- HIPOTESIS

Continuando la perspectiva planteada en el marco de referencia, se desarrolla la presente hipótesis.

La campaña "Jornadas por la Patria", en su proyección por Televisión, muestra al público -ciudadano mexicano- -- sus raíces culturales, políticas, históricas y sociales, - promoviendo la nacionalidad a través de la presentación -- de símbolos previa y ampliamente difundidos mediante el -- sistema escolar. Con ello logra un impacto popular, que se retroalimenta a través del mismo material de la campaña.

## 6.- APROXIMACION AL OBJETO DE ESTUDIO

Retomaremos algunas consideraciones acerca de la campaña que se analiza, relacionadas con el planteamiento del problema enunciado anteriormente.

"Jornadas por la Patria" fue una muestra de la intención de fortalecer y reafirmar la nacionalidad mexicana a nivel masivo.

Consistió en llevar a todas las capitales de los estados, y a muchas de sus principales poblaciones los símbolos de la nacionalidad: la Campana de Dolores, el documento original de la Constitución de 1917, y la Bandera Nacional.

El objetivo fue vincular diversas conmemoraciones y ofrecer la ocasión para una amplia movilización y participación de la sociedad civil en torno a los Símbolos de la Nación, con la intención explícita de que los mexicanos de todas las edades y condiciones se aproximaran al significado de las celebraciones, incluyéndolo en su vida cotidiana.

"Jornadas por la Patria" fue una campaña nacionalista, que estimuló el patriotismo y reforzó la conciencia nacional mediante mensajes de reafirmación y enriquecimiento de los valores que caracterizan la identidad cultural, cumpliendo con una función político-cultural cuyo contenido buscó contrarrestar las tendencias, tanto extranjeras, como de uniformación de la sociedad.

Con la campaña, el sistema educativo trató de fortale-

cer la cultura sobre los valores nacionales, transmitiéndola fielmente sobre a los jóvenes y niños para formarles un conocimiento universal en las ciencias y las técnicas en que se sustenta el desarrollo del país, la responsabilidad individual, la solidaridad social y el respeto a los principios que conforman la moral de la identidad de los mexicanos.

La campaña fue promovida por el Gobierno Federal, utilizando medios como la radio y televisión en su intento de ampliar y diversificar la participación ciudadana.

Igualmente consideró importante que todos los niños y jóvenes de México se identificaran con el proyecto del país forjado en los movimientos sociales de Independencia, Reforma y Revolución, especialmente debido a la condición de crisis en que se vive en estos momentos.

La situación del desequilibrio socioeconómico y sociopolítico que vive el país en la actualidad, el declinamiento por la caída de los precios del petróleo y el alza en las tasas de interés de los bancos acreedores, orilló al Gobierno a buscar y reforzar el nacionalismo, como arma ideológica, a través de campañas que promovieran los Símbolos Patrios.



## 7.- ANALISIS DE CONTENIDO

La base para este análisis la forman los mensajes - que constituyeron parte importante de la campaña "Jornadas por la Patria".

Mensajes conformados por diez entrevistas realizadas a diferentes personas, entre las que destacan: niños, jóvenes, amas de casa, ancianos y campesinos.

Estas entrevistas fueron realizadas durante el recorrido efectuado llevando los Símbolos Patrios en diversas ciudades de la República: Monterrey, N. L., Chihuahua, Chih, Esenada, Rosarito de Arriba y Vizcaina, en -- Baja California; Parras, Coah. y Cananea, Son., algunos de los estados que abarcó la campaña.

Posteriormente, las entrevistas se transmitieron por televisión, por lo que se realizará el análisis de contenido de los textos e imagen, mediante un formato técnico - en el que se relacionan el audio y el video.

Finalmente, se presentarán las categorías de análisis y unidades de medidas, procediendo a comprobar la hipótesis de la investigación,

8.- TEXTOS

## Entrevista No.1

Corresponde a una ama de casa, de mediana edad que, emocionada, expone que: la campaña "Jornadas por la Patria" fortalece el nacionalismo y que, además, une a los mexicanos recordándoles cuáles fueron sus raíces; que deben unirse todos, sin importar la región de la que provengan, para forjar una patria mejor.

## Entrevista No.2

Efectuada a una ama de casa joven. En este caso menciona que la campaña "Jornadas por la Patria" demuestra que la educación que se les da a los niños en la escuela es válida y creíble, y que al mostrarles los Símbolos Patrios refleja en los mexicanos una conducta de nacionalismo: "algo muy grande".

## Entrevista No. 3

El encuestado es un anciano, que se siente orgulloso de que la campaña tenga un sentido nacionalista, y -- que los actos que se derivan de ella, en las ciudades visitadas, son propiamente honrosos para los mexicanos.

Es importante destacar que el anciano participó en la Revolución y muestra en su rostro emoción verdadera - al estar observando los "Símbolos Patrios".

**Entrevista No.4**

A una mamá muy joven, con su niño en brazos, y considera que: se reafirma la enseñanza de la escuela con la campaña "Jornadas por la Patria", deseando transmitirla a sus hijos.

**Entrevista No.5**

Realizada a un niño de primaria, que comenta su satisfacción al ver los Símbolos Patrios, y destaca su sentimiento y orgullo de formar parte de los mexicanos.

**Entrevista No.6**

Una joven estudiante declara que la religión tiene mucho que ver con la libertad que hoy gozamos y con la patria que tenemos.

**Entrevista No.7**

En este caso se realiza con un campesino, quien observa que los Símbolos Patrios son significativos, y que para él fue una emoción muy grande al verlos.

**Entrevista No.8**

Una ama de casa de edad avanzada expone que es una satisfacción al recibir los Símbolos Patrios que han dado libertad.

**Entrevista No.9**

Un campesino turbado dice que es emocionante que --  
los Símbolos Patrios visiten un lugar tan apartado, y --  
que es muy importante para los mexicanos conocerlos.

**Entrevista No. 10**

Realizada a una joven estudiante, quien dice que---  
el Padre de la Patria, Don Miguel Hidalgo y Costilla, --  
uso hace 175 años los Símbolos Patrios, los que se en --  
cuentran todavía latentes, como si tuvieran vida.

## 9.- CATEGORIAS

1.- Raíces Históricas: Se construyen con hechos del pasado, señalados por periodos importantes que van formando un país.

2.- Raíces Culturales: Son un conjunto estructurado de valores y productos, cuyos elementos se unen para formar un todo, el cual es una satisfacción de las necesidades humanas.

3.- Raíces Sociales: Segmentos de la sociedad, que se integran para formar un país.

4.- Raíces Políticas: El poder que se obtiene mediante el control del Estado. Se ha usado para alcanzar una amplia gama de objetivos.

5.- Nacionalidad: Construcción de una nación, cuyos elementos se unifican para todos los habitantes.

6.- Símbolos: Figura o divisa con que se representa un concepto, por alguna semejanza que el entendimiento percibe entre ambos.

## 10.- UNIDADES DE MEDIDA

<u>CATEGORIAS</u>	<u>UNIDADES DE MEDIDA</u>
Raíces Históricas:	Héroes, Movimien-- tos, Libertad.
Raíces Culturales:	Comportamiento, -- Normas, Valores, - Conocimiento, Ele- mentos.
Raíces Sociales:	Grupos, Intereses, Reformas,
Raíces Políticas:	Dominio, Fuerza, - Poder, Popularidad, y Dirigentes.
Nacionalidad:	Soberanía, Identidad, Patriotismo, Bien Co- mún, Unidad.
Símbolos:	Bandera, Campana, -- Constitución.
Imagen	Voz, Escena, Tomas, Música.

## 11.- RESULTADO DEL ANALISIS DE CONTENIDO

La campaña "Jornadas por la Patria", ejerce importante influencia al crear el interés por reafirmar los valores nacionales, llevando al público a una constante atención dentro del contexto de una supuesta preocupación de la ciudadanía.

El Estado, en la educación de los mexicanos, establece la intervención gubernamental en el contenido ideológico de la educación, haciendo de éste un instrumento de cohesión nacional, cuyos pilares, se muestran en los textos correspondientes de la materia de Historia.

El héroe es, tanto un símbolo de identificación nacional, como de la expresión de una política. Los jóvenes reconocen a los héroes, no sólo a través de los textos escolares, sino también por las ceremonias cívicas que, en este caso, resultaron parte de la campaña "Jornadas por la Patria".

De acuerdo a los resultados del análisis de contenido, la enseñanza de la Historia tiene sus frutos en el símbolo heroico, que mantiene ciertas figuras dominantes. Por ejemplo: el Padre de la Patria, Don Miguel Hidalgo y Costilla,-

lo que contribuye, tanto a consolidar la nacionalidad, -- como a legitimar al gobierno que la expresa.

Otro de los aspectos que nos interesa resaltar, lo constituye el nacionalismo, que también tiene su origen y enseñanza en la Historia oficial. Es decir, donde el -- Estado mexicano es la principal fuente que nutre los símbolos y mitos nacionalistas.

Así, la escuela es el vehículo para la aceptación de los símbolos y mitos.

Un hecho heroico es la Revolución Mexicana, cuya significación e importancia se expresan, no sólo a través de textos, sino que se presenta en la vida comunitaria de los jóvenes.

En el resultado del análisis de contenido se refleja, en especial los jóvenes, están identificados con el Proyecto Histórico, y aceptan la idea de que estuvo destinado a mejorar la vida de los mexicanos, favoreciendo no sólo a los que participaron en él, sino también, al formar un criterio de actitudes, para el bienestar común de todos los habitantes del país.

Al ubicarnos dentro del contexto de la campaña, se -- distingue que lo que más impacta al pueblo en general es



la libertad, la imagen de los soldados y el nivel de la fuerza; la Institución (Estado), como Símbolo Patrio en defensa de la soberanía, y como custodio de los Símbolos.

La función de los promocionales (entrevistas) tiene como fin primordial hacer presentes los Símbolos Patrios en la provincia: haciendo sentir la integración de la nación y, además, notificar su ruta hacia la capital del Estado, en cada caso.

La política del nacionalismo revolucionario que se presenta en los textos de la campaña es evidente, pudiéndose apreciar explícitamente en la gráfica del análisis de cuantificación de la misma.

Esta Política, implícita dentro de los testimonios (entrevistas), juega un papel psicológico, porque: ¿cuál fue el sentido de hacer transitar por todos los estados - la Campana de Dolores, La Constitución de 1917 y la Bandera Nacional?. Puede decirse que el objetivo primordial fue el político. Es decir, la campaña no fue sólo a nivel gubernamental, sino paralela a la política del nacionalismo, especialmente si se toma en cuenta que en 1985 fue también el año del 175 Aniversario de la Independencia.

Debido a ello y, paralelamente, se desarrolló otras campañas que también implicaba y reafirmaba todo lo rela-

tivo al nacionalismo. Una de ellas se denominó: "Forjadores de Nuestra Historia" y, además de informativa, fue -- institucional, confirmando los objetivos del Estado.

En su gira por los estados de la República, nuestros Símbolos Patrios fueron admirados por los mexicanos, quienes mostraron aspectos de comportamiento que nos dan la pauta para afirmar que el pueblo está plenamente identificado con la Revolución Mexicana, posiblemente debido a la actual influencia de los medios masivos de comunicación, en conuinación con el Estado.

En este caso, el Estado realiza la función específica de reafirmar y estimular la identidad nacional, a fin de evitar la infiltración de culturas externas, que pueden crear confusión y falta de conciencia con respecto al nacionalismo mexicano.

La función de los testimoniales es informativa: nos involucra directamente con la sociedad y nos identifica como ciudadanos. Esto lo podemos constatar al ver un extraño dando su punto de vista sobre la campaña.

En este sentido, la campaña es subjetiva, porque trata de identificar su objetivo con el público, a nivel muy personal.

El hecho de escoger a personas específicas para entrevistarlas, y así valorar los resultados de los eventos cívicos realizados, nos revela que, aparentemente, los testimoniales presentados por televisión, fueron los que más se identificaron con los objetivos de la campaña. De estos, el 50% corresponde a amas de casa y ancianos, los cuales mostraron una mayor información sobre los acontecimientos nacionales, a pesar de que sus respuestas estaban más vinculadas con el aspecto sentimental.

En segundo término, están los jóvenes estudiantes, con un 20% de participación. Sus respuestas reflejan cierta identificación de nuestros valores esenciales con la religión, manejada posiblemente por ideologías ajenas a las nuestras, ya que se detectan en el norte del país.

El 30% lo forman los campesinos y los niños que, curiosamente, coinciden en los aspectos emotivos. Los primeros consideran la presentación de los Símbolos Patrios como un evento significativo, importante; en tanto que los niños lo ven como motivo de orgullo, significando una emoción especial. Ambos casos nos revelan que, tanto los campesinos como los niños, son los menos informados sobre la importancia de nuestros símbolos nacionales, dejándose llevar por la emotividad del momento. En los niños, la educación escolar todavía no alcanza su madurez y

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

fijación; en los campesinos, probablemente nunca se dió.

En cuanto al objetivo de comunicación de la campaña-- "Jornadas por la Patria", es muy claro. Porque: ¿cuál es el motivo de entrevistar a un anciano, que se expresa emocionado y llora? ¿o al niño que siente una gran satisfacción por ver los Símbolos en su lugar de origen?

Evidentemente, en los dos casos es subjetivo y despierta la emotividad.

La credibilidad de las imágenes proyectadas por televisión, llevan a que el espectador acepte el mensaje, que se identifique con él, de manera espontánea y natural.

El apoyo de los medios de comunicación juega un papel muy importante en cuanto al Gobierno en el poder, que trata de legitimizarlo (el poder) y realiza campañas nacionalistas para ello.

Dentro de la cuantificación de los datos de las unidades de medida, los que aparecieron con mayor frecuencia son: Símbolos Patrios, y la Nacionalidad. Con esto podemos inferir que los resultados favorecen al nacionalismo. Sin embargo, es de considerarse la influencia extrajerizante, especialmente en los jóvenes de los estados del norte del país.

En cuanto a la medición de las demás categorías, éstas se aprecian con menor frecuencia, y varían los rasgos de información.

Las categorías de las raíces Sociales, Políticas y Culturales e Históricas, son observables, pero no aparecen con --constancia notoria. (Ver gráfica).

Una vez analizados los textos, se observó que la imagen en cada mensaje está completamente interrelacionada con el texto. Igualmente, las tomas en el video, así como la música de ambientación, son las adecuadas y logran darle realce al concepto.

De la gama de imágenes aparecidas en los mensajes, encontramos algunas que ejercen efectos particulares sobre el público. Son aquéllas que, voluntaria o involuntariamente, proveen señales de contexto a los juicios sobre la figura que se ve en la pantalla.

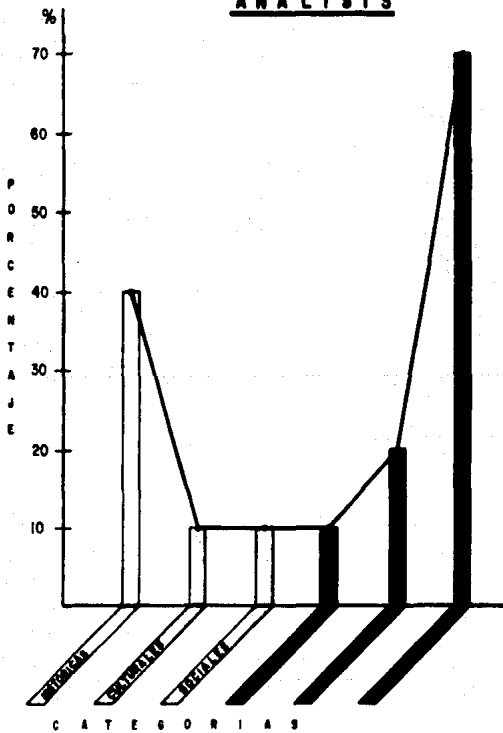
Estos efectos son: variación de ángulo de la cámara, --mostrar un detalle marginal (el uso de las palabras por el entrevistado), el fondo visual, variación de ángulos sobre la persona que habla (vista de frente o de perfil), reacciones de parte de los presentes y reacciones del entrevistado.

CUANTIFICACION

GRAFICA

DEL

ANALISIS





## 12.- CONCLUSIONES

Puesto que la campaña "Jornadas por la Patria" fue llevada a cabo mediante una mezcla de medios: masivo e interpersonal, se considera conveniente volver a retomar y ampliar, para llegar a las conclusiones, los conceptos sobre medios y análisis expuestos con anterioridad, de -- los principales funcionalistas sobre los cuales se elaboró este trabajo.

Para P. Lazaferd los medios masivos representan un nuevo tipo de control social, y son los causantes del conformismo de las masas, así como del deterioro del nivel cultural popular -cuando lo alimenta con gustos vulgares-. Esto es en cuanto a la disfunción narcotizante. Por otra parte, también tienen la función de conferir prestigio y de reforzar las normas sociales.

Bernard Berelson le da una especial importancia al -- contenido de la comunicación y establece una fuerte relación entre los emisores y los públicos receptores. Relación que servirá de base para su técnica de análisis de contenido.

Sin embargo, es oportuno mencionar la dificultad que representa la comunicación masiva: se sabe que sus efectos llegan a numerosas personas, pero existe la problemática -



de la identificación de los grupos a los que se llega, a qué áreas impactó y en qué forma. Recordemos la complejidad del auditorio televisivo, así como la tendencia a diluirse del propio mensaje, dentro de un bloque de mensajes recibidos por el mismo público, en un lapso de tiempo determinado.

La combinación de la comunicación masiva con la comunicación interpersonal, como es el caso que nos ocupa, puede lograr con mayor éxito sus objetivos.

Wilbur Schramm define el proceso de la comunicación colectiva como algo más simple: la comunicación interpersonal.

Explica la operación continua de la comunicación mediante elementos mínimos, como sus funciones específicas en cada caso:

- a) La fuente, como comunicador-cifrador
- b) El mensaje, como la señal
- c) El destino, como perceptor-descifrador.

David K. Berlo toma estos elementos y los integra a su teoría, la cual afirma que, al comunicarnos, tratamos de alcanzar objetivos relacionados con nuestro medio ambiente y con nosotros mismos. La comunicación puede ser invariablemente reducida al cumplimiento de determinado tipo de conducta; a la transmisión y recepción de mensajes,

y éstos son -según Berlo- causas de conducta que se hallan relacionadas con los estados internos de las personas; son los productos del hombre; el resultado de su esfuerzo para codificar, es decir, cifrar o poner en clave común ideas - (mensajes).

Existen muchos códigos en la comunicación: símbolos visuales, gestos, señales, y el más común: el lenguaje. De ellos disponemos para comunicarnos.

En la sociedad actual existen diversas formas de comunicación: escrita, visual, psicológica (consigo mismo), psicológica (entre grupos sociales, a través de sus acciones). - culturales, etc.

Esto nos lleva a la semiología, que Saussure propone como la disciplina que estudia los signos, derivándose de ella la semiótica.

En el campo específico de la semiótica, propuesto por Ferdinand de Saussure y ampliado posteriormente por Umberto Eco, está compuesto por todas las personas culturales en las cuales se da un proceso de comunicación, y proponen un método nuevo para la interpretación de los mensajes visuales.

La semiótica pretende demostrar que bajo las diversas culturas existentes hay sistemas constantes que permanecen ocultos. Estas constantes -en los casos de los medios de comunicación o los mensajes- tienen características comunes

que permanecen invisibles y se manifiestan de diferentes -- formas.

Sólo el sistema, o la forma de organización de la estructura, cuyas partes fundamentales son diferentes entre sí, o se oponen por exclusiones binarias, hace comprensible y comunicable una situación originada en la fuente, que, de otra manera, escaparía a nuestro control. Las unidades del sistema se distinguen y reconocen por su posición en la estructura, por la manera en que se combinan unas con otras.

En la estructura, cada uno de sus componentes se encuentra establecido o determinado por sus posiciones y diferencias dentro de la misma, y sólo aparece cuando se comparan entre sí fenómenos diversos, reducidos a un mismo sistema de relaciones. Su forma cambia a través de los personajes, objetos, situaciones o lugares.

Independiente de los cambios de la estructura, ésta -- tiene elementos que, aunque parezcan contradictorios, son iguales, permanentes e invariables. De tal modo del mensaje -- sea cual fuere el medio--, al tener determinado orden provocará diferencias o semejanzas que, cuando no aparecen, habrá que descubrirlas para encontrar, por este medio, el significado de la estructura.

Umberto Eco nos proporciona, en su libro La Estructura Ausente, los elementos fundamentales para el análisis de la comunicación sobre la base de "códigos", que están ya dados

en la estructura visiva-verbal del mensaje, así como para la codificación realizada por el receptor o espectador.

Ahora bien, dentro de los aspectos considerados, y de acuerdo con el análisis de los textos ya expuestos, es de concluirse que la campaña "Jornadas por la Patria" cumplió con la función de reforzar los valores y símbolos de la conformación de nuestra nacionalidad, así como del arraigo y la identificación del pueblo mexicano con los héroes que formaron y dieron sentido y razón de ser a lo que hoy es México.

La campaña, en lo que corresponde a la comunicación interpersonal, consistió en el recibimiento de los Símbolos y festivales cívicos en los que participaban niños y jóvenes escolares, el pueblo en general, y las autoridades locales. El elemento cultural también destacó, ya que el Gobierno -- puso énfasis en promover festivales y concursos, denominados Jornadas Literarias, relacionadas con el proceso histórico de la nación, en cuanto a la Independencia y la Revolución.

Mediante el medio masivo de la televisión, se transmitieron las entrevistas (testimonios), efectuados durante algunos de los eventos en diferentes ciudades a diversos ciudadanos, sobre las cuales ya se habló en su oportunidad.

Considerando que los medios masivos representan un control social, y que no se puede determinar en el momento si los mensajes emitidos tuvieron o no fuerza para impactar a los públicos es de considerarse que según los autores mencionados, y con respecto a la imagen analizada en el análisis de contenido, se sabe que sus efectos llegan a provocar una identificación de los grupos a los que se llega. Pero también puede ser un arma de dos filos.

Analizando el contenido de la campaña en sus dos aspectos masivo e interpersonal, se deduce que ésta fue oficialista, e involucró al público (tanto a los asistentes a los eventos como al público televisivo) en un sentido psicológico, mostrando valores afectivos y actitudes cognitivas. Contando con la ventaja de la televisión de difundir el mensaje a un gran número de espectadores con rapidez y en forma simultánea, más la presencia de los símbolos, en vivo -- (y cabe recordar la inclusión del Himno Nacional en todos los eventos), durante todo el recorrido por la República.

El análisis no sólo demuestra la intención política, sino también consolida y legitima el Gobierno que lo expresa.

Enfocados en este sentido fueron los discursos pronunciados por las autoridades de cada lugar. He aquí unos ejemplos:

"Somos valuarte de los valores e intereses nacionales, identificados en todo momento con la ideología del pueblo -

y Gobierno de México. Hacemos votos por la grandeza de la Patria". Expuso el Rector de la Universidad de Campeche,--- Sr. Humberto Lanz Cárdenas.

"Estamos en crisis, es verdad, pero en crisis de valores, y por ello vamos a superarla con valor, con entrega y pasión. Estamos dispuestos a luchar con denuedo por preservar la Independencia Nacional y la dignidad de un pueblo". Discurso del Prof. Miguel Rodríguez Juárez, Jefe de los Servicios Educativos del Estado de Campeche.

Retomaremos, lo hablado sobre la comunicación masiva,-- especialmente la política, afecta a las personas en un sentido abstracto, porque las formas de masas han cambiado de estructura social en su conjunto, así como las relaciones de las personas dentro de ellas.

La investigación de la comunicación ha revelado firmemente que las personas tienden, en términos generales, a leer, observar, escuchar los mensajes que presentan puntos de vista con los cuales encuentran afinidad o simpatía, rechazando los mensajes con los que no se identifican de alguna manera.

En este sentido, la campaña "Jornadas por la Patria" - revela que las personas (en las entrevistas) seleccionan el material de acuerdo a su punto de vista, es decir, sus propias opiniones e intereses de acuerdo al material que se les presentó.

Dicho de otra manera, la captación del público es altamente selectiva, lo mismo que su interpretación y su retención. De ahí la variedad de respuestas.

El mismo fenómeno sucede con el público: es más fácil que capten y retengan el mensaje que esté de acuerdo con -- ellos, y que olviden o deformen el que no lo esté. Eh ahí el arma de dos filos.

Por eso el Estado al inculcar un sentido de legitimidad al recurso aislado es más eficaz. Por ejemplo: al decidir el recorrido de la campaña, en el que los ciudadanos -- sienten que hay una concordancia entre sus sentimientos --- acerca de lo que es correcto y los objetivos de su régimen político, aumentan considerablemente sus disposiciones de aceptar como obligatorias las decisiones políticas.

La campaña funcionó puesto que, aunque la gran mayoría de los mexicanos tienen una mala opinión de las autoridades en general, reafirmó la nacionalidad latente, y un gran porcentaje aún continúa concidiéndole al régimen un sentido de legitimidad que alivia considerablemente las fuentes de tensión, que de otra manera harían peligrar la presente estabilidad de la política mexicana.

A pesar de las políticas que se han adoptado en los años posteriores a 1929, el régimen de la Revolución nunca ha dejado de predicar su adhesión a los objetivos revolucio

narios; ha involucrado al PRI y a la Presidencia mexicana en la reforma agraria, con la justicia social, los derechos obreros y la democracia.

Con suma frecuencia lo a hecho más con las palabras que con los hechos, pero en esa forma ha proyectado y mantenido la legitimidad, reforzándola, oportunamente, con campañas-que estimulan el nacionalismo mexicano.

Como ejemplo importante de la fuerza y funcionalidad de esta campaña, cabe destacar, dentro de las celebraciones, la aportación de la Universidad Nacional Autónoma de México, mediante la realización, dentro de sus instalaciones, de un simposio denominado "México al Filo del Siglo XXI", don de participaron diversos personajes reconocidos en materia de Historia de México. Entre ellos, el Dr. Friedech Katz, historiador y autor del libro La Guerra Secreta de México, quien, en una entrevista publicada por el periódico "Excelsior", expuso: "La Revolución ha pasado de la épica a la leyenda, y de la leyenda al mito. Para poder, su exaltación oscila entre el balance de cuentas pendientes y la Revolución eternamente en marcha; la disipación de sus contradicciones en el aura legendaria; vencidos y vencedores de -- de los "héroes": Zapata y Carranza, Villa y Obregón, vctimas y victimarios; imágenes banales que no dejan de intimi-





dar. Ilusiones reales de una realidad de ilusiones".

Estas declaraciones expresan de alguna manera los sentimientos de una gran mayoría. De acuerdo a los datos obtenidos en esta investigación, nos indican que muchos mexicanos reconocen las contradicciones existentes entre los objetivos latentes y el comportamiento de las políticas, o del sistema; pero también creen que el régimen está llevando a la práctica los objetivos manifestados en la Revolución, conservan el nacionalismo revolucionario (reforzando directa o indirectamente por el Estado), por lo que no se les ha destruido el orgullo ("ilusiones reales de una realidad de ilusiones") que sienten por la Patria.

Con respecto a la técnica utilizada de análisis de contenido del autor Bernard Berelson, y de los autores --funcionalistas, considero que se ha cumplido con los objetivos e hipótesis de esta investigación.


## 13.- ANEXOS

VIDEO			AUDIO
Tomos			SONIDO DE CAMPANAS
1	5"	<p>FADE IN.</p> <p>PANORAMICA: RECORRIDO DE LOS SIMBOLOS PATRIOS.</p>	
2	17"	<p>DISOLVENCIA A.</p> <p>MEDIUM SHOT: TESTIMONIO MUJER CON HIJO EN BRAZOS</p>	<p>PUES HACE POCO SALI DE LA ESCUELA, Y SIEMPRE MUY BONITO, DE POS VER, LA REALIDAD DE ESTO, VERDAD, SABER QUE EN VERDAD ES REALIDAD LO QUE ME ENSEÑABAN EN LA ESCUELA Y POS ... POS MIS HIJOS TAMBIEN QUE .... VAYAN APRENDIENDO LO QUE ES ....</p>
3	5"	<p>FRESZE</p> <p>SUPERPOSICION: JORNADAS POR LA PATRIA.</p> <p>ROSARRITO DE ARRIBA.</p> <p>ENSENADA, B.C.</p> <p>ESCUDO 1910</p> <p>1910.</p> <p>FADE OUT.</p>	SONIDO DE CAMPANAS



		VIDEO	AUDIO
Tomo	Ⓛ		
		FADE IN .	SONIDO DE CAMPANAS
1	5"	CONTRAPICADA. RECORRIDO DE LOS SIMBOLOS PATRIOS.	
2	15"	DISOLVENCIA A. MEDIUM SHOT: TESTIMONIO DE NINO ESTU- DIANTE.	SENTIO UNA GRAN SATISFACCION POR VER LOS SIMBOLOS PATRIOS.... EN SENTIDO QUE TENGO ... BUENO SENTIMIENTO, ADE- MAS, ALETRIA POR VER LOS SIMBOLOS PATRIOS.
3	5"	FREEZE SUPERPOSICION: JORNADAS POR LA PA- TRIA. PARRAS, COAH. ESCUELO 1810-1910  FADE CUT	SONIDO DE CAMPANAS

GUIÓN TÉCNICO

94

		VIDEO	AUDIO
			
		FADE IN	SONIDO DE CAMPANAS
1	6"	ZOOM BACK: RECORRIDO DE LOS SIMBOLOS PATRIOS .	
2	16"	DISOLVENCIA A PICADA: TESTIMONIO ANCIANO REVOLUCIONARIO.	SE SIENTE UNO ORGULLOSO, CONTRIBUIR CON UN GRANO DE ARENA, CLARO PARA UN ASO TAN GLORIOSO Y SENSACIONAL COMO ES AHORA YO, A MIS 97 AÑOS ME SIENTO JOVEN EN ESTOS MOMENTOS.
3	6"	FREEZE.	
		SUPERPOSICION: JORNADA POR LA PATRIA. CHIHUAHUA, CHICH. ESCALO 1810 1910	SONIDO DE CAMPANAS
		FADE OUT.	

GUION TECNICO

VIDEO			AUDIO
Toma			
1	5"	<p>FADE IN.</p> <p>CONTRAPICADA: RECORRIDO DE LOS SIMBOLCS PATRIOS.</p>	SONIDO DE CAMPANAS.
2	17"	<p>DISOLVENCIA A.</p> <p>MEDIUM SHOT: TESTIFONIC DE CAMPESINO</p>	<p>AH HA AH.... NO PUEDO HABLAR... TENGO MUCHA EMOCION YO ... DE ESTO QUE EN NUESTRA VIDA, ESTE LUGAR TAN APARTADO, VIENE A VISITARNOS COSAS TAN IMPORTANTE QUE PARA NOSOTROS LOS MEXICANOS, ES UNA COSA MUY VALIOSA.</p>
3	5"	<p>FREZZE</p> <p>SUPERPOSICION: JORNADAS POR LA PATRIA. ROSARITC DE ARRIBA ENSEÑADA, D.F. ESCUELO 1810-1810</p> <p>FADE OUT.</p>	SONIDO DE CAMPANAS

		VIDEO	AUDIO
1	5"	<p>PADE IN.</p> <p>TRAVELLING: RECORRIDO DE LOS SÍMBOLOS PATRIOS SE OBSERVA EL PASO DE LOS MISMOS Y EL CUSTODIO DEL EJERCITO EN SEGUNDO PLANO SE OBSERVA AL PUEBLO RECIBIENDO A SUS SÍMBOLOS.</p>	<p>SONIDO DE CAMPANAS</p>
2	20"	<p>DISOLVENCIA A CIERRE UP: TRATAMIENTO DE ANA DE CASA JOVEN.</p>	<p>EN REALIDAD SI, SI PORTALECE EL NACIONALISMO, PORQUE ENTONCES SI COMO QUE NOS SENTIMOS TODOS MEXICANOS Y COMO QUE TODOS UNIMOS Y... Y... PUES SE QUITO POCO ESCO DE QUE TU ERAS DE UNA PARTE Y YO SOY DE OTRA; COMO QUE NOS SENTIMOS TODOS UNIDOS COMO MEXICANOS.</p>
3	6"	<p>FREEZE (CONGELAMIENTO DE IMAGEN).</p> <p>SEPORPOSICION: JORNADAS POR LA PATRIA. MONTREY NUEVO, LEON ESCUDO 1810 1910.</p> <p>PADE OUT.</p>	<p>SONIDO DE CAMPANAS</p>

GUIÓN TÉCNICO

97

VIDEO			AUDIO
1	6"	<p>FADE IN.</p> <p>TRAVELLING: RECORRIDO DE LOS SÍMBOLOS PATRIOS</p>	<p>SONIDO DE CAMPANAS</p>
2	17"	<p>DISOLVENCIA A CLOSE UP: TESTIMONIO A AMA DE CASA.</p>	<p>ASI ESTO LO HE OS OBSERVADO EN LA ES- CUELA, VERDAD LOS NINOS ESTAN MUY A- TENTOS, Y PARA ELLOS, A PESAR Y SOBRE TODO, LOS MAS PEQUENOS, PARA ELLOS YA SIGNIFICABA ALGO, ALGO NO SE, VERDAD, QUE ... ¿ COMO EXPLICARLOS ALGO MUY GRANDE PARA ELLOS.</p>
3	6"	<p>FREEZE SUPERPOSICION: JORNADAS POR LA PATRIA MONTERREY, N.L. ESCUDO 1810- 1910.</p> <p>FADE OUT</p>	<p>SONIDO DE CAMPANAS</p>



VIDEO



AUDIO

1	5"	<p>FADE IN.</p> <p>ZOOM IN: RECORRIDO DE LOS SIMBOLOS PATRIOS</p>	<p>SONIDO DE CAMPANAS</p>
2	15"	<p>DISOLVENCIA A MEDIUM SHOT: TESTIMONIO DE HOMBRE DE CAMPO.</p>	<p>ES LO QUE ME DIJERON A MI, QUE ESTABA AQUI, Y YO OTE POR VENIR A VERLA Y AHORITA COMO LE LIGO, VOY A PASAR .... VOY A PASAR DE PERDIDA A TENTARLA, MAS PARA SENTIRME DE PERDIDA COMO DECIR ME DA GUSTO, ME DA MAS GUSTO, ES MAS, CUANTO LA VI SENTI GANAS HASTA DE LLORAR</p>
3	5"	<p>PREZES.</p> <p>SUPERPOSICION: JORNADA POR LA L - TRIA. ENSEÑADA B.C. ESCUDO 1810-1910</p> <p>FADE OUT.</p>	<p>SONIDO DE CAMPANAS</p>

		VIDEO	AUDIO
		PADE INT.	SONIDO DE CAMPANAS
1	5"	PANORAMICA: RECORRIDO DE LOS SIMBOLOS PATRIOS.	
2	16"	<p>DECIENAGUA A.                      MEDIUM SHOT: TESTIMONIO DE MUJER ESTUDIANTE</p>	<p>PUES ES MUY IMPORTANTE Y TENEMOS TODOS QUE DAR GRACIAS A DIOS POR LA PATRIA QUE TENEMOS, POR ESTAR LIBRES Y POR QUE DEVERAS TENEMOS LIBERTAD Y PODEMOS... .. PODEMOS GOZAR DE ELLA.                      Y .... ES MUY BONITO QUE TODO EL ESTUDIANTALC SE REUNA AQUI PARA FESTEJAR ESTO. QUE ES MUY IMPORTANTE, QUE ES MUY BONITO, QUE TOMEN EN CUENTA A MI A CANANEA Y QUE TRAIGAN LOS SIMBOLOS PATIOS.</p>
3	5"	<p>PIEZAS.</p> <p>SUPERPOSICION: JORNADAS POR LA PATRIA :                      CANANEA,                      EON.                      ESCUETO                      1910- 1910</p> <p>PADE OUT.</p>	SONIDO DE CAMPANAS

GUIÓN TÉCNICO

100

VIDEO			AUDIO
Tono			
		FADE IN	SONIDO DE CAMPANAS
1	5"	CONTRAPICADA: RECORRIDO DE LOS SIMBOLOS PATRIOS.	
2	12"	DIRECCION A. MONTAJE: TESTIMONIO DE ANA DE CATA DE MAYOR DE EDAD.	POCOS TIENEN SATISFACCION Y GUSTO DE RECIBIR SUS SIMBOLOS CUS NE HAN DADO UNA LIBERTAD DE LA CUAL DISFRUTO.
3	2"	FRASES.  SUPERPOSICION: JORNADAS POR LA PATRIA VISCAINA, ESEJADA B.C. ESJUNIO 1810- 1910  FADE CUT.	SONIDO DE CAMPANAS

GUIÓN TÉCNICO

101

		VIDEO	AUDIO
		PADS IN.	SONIDO DE CAMPANAS
1	5"	FULL SHOT: ESCORRILO DE LOS SIMBOLUS PATRICIOS.	
2	19"	DISOLVENCIA A. MEDIUM SHOT: TESTIGONIC DE ESTUDIANTES MUJER.	ME SIENTO MUY ORGULLOSA DE QUE LOS SIMBOLUS PATRICIOS QUE, QUE EL GRAN PADRE DE LA PATRIA, DON MIGUEL HIDALGO, HEO HAGO ... HAGO 175 ANOS, PUES, QUE EN ESTA OCASION SE ENCUENTREN AQUI, TODA VIA COMO LATENTES, COMO SI TODAVIA TUVIERAN VIDA. CLARO QUE SIEMPRE UNA EMOSION MUY GRANDE.
3	5"	FRESSES.  SUPERPOSICION: JORNADAS POR LA PATRIA. ENSEÑADA, E.C. ESCUDO 1810-1910  PADS OUT.	SONIDO DE CAMPANAS

PROYECTO GENERAL DE LAS CAMPAÑAS (RESUMEN)

**OBJETIVO GENERAL:** El Programa Nacional de Celebraciones tiene como propósito que la sociedad civil y el Gobierno mexicano conmemoren dignamente estas luchas revolucionarias, para que afirmen los principios y valores.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Llevar a cabo las acciones necesarias para que celebre, reflexione y afirme su nacionalidad a partir de los principios y valores de nuestro proyecto histórico.

Emprender una campaña para mostrar - los logros que en todos los ámbitos de nuestra vida cotidiana, son resultado de la Independencia Nacional y de la Revolución Mexicana.

Fomentar en los niños y jóvenes la identificación con el proyecto del país forjado en los movimientos de Independencia y Revolución .

## FORMAS DE PARTICIPACION

Las formas en que las entidades públicas pueden participar en la búsqueda de los objetivos de comunicación.

### A) COMO PATROCINADORES:

Adhiriéndose al Programa para promoverlo con recursos y apoyos por ejemplo; la aportación de espacio publicitario, de tiempos de emisión de espacio publicitario, de tiempos de emisión de materiales etc.

### B) COMO ENUNCIADORES:

Quienes teniendo ya campañas de comunicación recojan en ellas el tema que se propone, realizando o creando mensajes y emisiones exprofeso para el tema.

C) Combinando las anteriores modalidades de participación.

Es importante considerar lo siguiente:

Es una celebración de la Nación misma, por lo tanto, los festejos, los homenajes y las acciones conmemorativas son responsabilidad de las comunidades y núcleos sociales que la forman; auspiciadas y coordinadas por el Estado.

Es fundamental que el desarrollo de las celebraciones mantengan un equilibrio y cuidado para evitar una saturación de mensajes que pudieran provocar efectos negativos.

Es prudente por tales motivos, una graduación en la difusión, así como la separación de ámbitos de repercusión local y nacional .

Es importante proteger la calidad de la información histórica emitida a raíz de las celebraciones.

#### APOYO RECTOR

Las campañas se conducen con un apoyo rector. Por apoyo rector se entiende aquella idea que representa en forma sintética, el significado y el sentido del programa de comunicación y, de esta manera, articula y confiere unidad de ideas, contenido y estilos de comunicación.

#### ESTRATEGIA DE ACCION

La necesidad de contar con una adecuada estrategia de medios masivos resulta requisito fundamental para el logro de los objetivos. Esta estrategia contempla el uso racional de los medios oficiales de comunicación y se apoya en un programa de comunicación social que tenga en cuenta los diferentes receptores a las que se dirigirá con el propósito de lograr extender en ellos el significado y objetivos de estas celebraciones.

## CLASIFICACION Y UTILIZACION DE MEDIOS:

### 1.- MEDIOS MASIVOS<sup>+</sup>

#### - TELEVISION

Programas especiales sobre testimonios, hombres y movimientos de la Independencia y la Revolución; programa te-  
lenovelados sobre episodios de las gestas conmemoradas a través de adaptaciones de lo mejor de la novela, el ensayo y la narración de los escritores; programas de ediciones de material filmico original, programas especiales de discusión y debates; efemérides diarias de la Independencia y la Revolución al inicio de los noticieros; capsulas informativas periódicas; ciclos de películas sobre los movimientos que se celebran, con breves comentarios al inicio y fin de la exhibición.

#### -RADIO

El desarrollo armónico de producción de programas radiofónicos (radionovelas y especiales), cápsulas informativas y un noticiero de la Revolución, junto con la cobertura del desarrollo de las celebraciones y apoyo al programa editorial.

#### -CINE

Dentro de las posibilidades económicas se realizarán un grupo de producciones breves para exhibirse en las salas cinematográficas, así como la edición de películas auténticas de la Revolución de los varios archivos filmicos



del país. Además de celebrar una semana de cine sobre la Revolución Mexicana en diversas salas de la capital y en el interior del país con el fin de concertar con los Estados las mismas celebraciones.

## 2.- MEDIOS SELECTIVOS<sup>++</sup>

### - OBRAS CONMEMORATIVAS

Realizar publicaciones que tienen como propósito el establecimiento de la visión moderna y actualizada de la lucha por la Independencia Nacional y la Revolución Mexicana. Estas obras serán encargadas, por la Comisión Nacional.

### -OBRAS FUNDAMENTALES

Estas publicaciones tienen por objeto rescatar, a través de reediciones; aquellas obras que por su valor histórico permitan un juicio directo y objetivo sobre la realidad nacional, y sobre las luchas de Independencia Y Revolución. Este propósito se reforzará con las publicaciones de fuentes documentales de archivo público y privados, índices, catálogos y bibliografía de dichos periodos históricos, para su impresión se contará con el apoyo de instituciones y entidades públicas.

### -PUBLICACIONES DE APOYO

Tienen por objeto rescatar, a través de reediciones aquellas obras que por su valor histórico permitan complemen-

tar un juicio más amplio sobre la realidad nacional, y - sobre el desarrollo histórico de la Patria.

### 3.- MEDIOS DIRECTOS<sup>+++</sup>

En éstos medios se encuentran las actividades cívicas.

#### -CALENDARIO DE CEREMONIAS CONMEMORATIVAS

Estos eventos tienen como propósito conmemorar las fechas especiales significativas.

#### -"JORNADAS POR LA PATRIA".

Dentro de este programa de celebraciones cívicas se encuentran sustentada una actividad de múltiples alcances que se denomina "Jornadas por la Patria" que al igual que la - campaña, pretende llevar a la capital de los estados los - Símbolos Patrios que nos caracteriza

Lo anterior tiene por objeto vincular diversas conmemoraciones y ofrecer la ocasión para una amplia movilización- y participación de la sociedad civil en torno a los Símbolos de la Nación, con la intención explícita de que los mexicanos de todas las edades y condiciones se aproximen al significado de las celebraciones a su vida cotidiana.

El recorrido de los Símbolos se realiza de acuerdo a una programación debidamente concertada con los Estados.

#### -ACCIONES CONMEMORATIVAS

Estas acciones tienen como propósito realizar aquellas actividades que procuren significar, en la conciencia colectiva de la población, la vigencia de la Independencia Nacional y Revolución Mexicana.

#### -ACCIONES ESPECIFICAS

Se pretende remodelar la Plaza de la República y adecuación de un área de celebraciones en el momento de la Independencia Nacional.

#### -CREACION DEL MUSEO NACIONAL DE LA LUCHA ARMADA DE LA REVOLUCION.

Con el objeto de conmemorar y, preservar la memoria de la lucha armada de la Revolución Mexicana. Se propone la creación del Museo Nacional de la Lucha Armada de la Revolución Mexicana, en el que se contenga en forma permanente los elementos físicos que representan los valores de ese proceso histórico. Su acervo se integrará con la aportación de testimonios, documentos, fotografías y objetos varios.

#### ACTIVIDADES CONMEMORATIVAS ADICIONALES.

Instalación de placas conmemorativas, en las 31 Entidades Federativas y el Distrito Federal. Remodelación de espacios físicos y parques al culto cívico a nivel nacional: Acción a cargo de los Estados de la República.

- OBJETOS CONMEMORATIVOS.

Medallas, estampillas postales y monedas conmemorativas, de acuerdo con las disposiciones hacendarias en vigor.

-ACTIVIDADES ARTISTICO-CULTURAL.

Se realizarán actividades artístico-culturales con el objeto de difundir los valores de nuestra cultura, poniendo énfasis en la realización de festivales, exposiciones, concursos que se donominan "Jornadas Literarias", mesas redondas y conferencias, cuya temática versará sobre la variada gama de expresiones, culturales, producto del proceso histórico de la Nación, poniendo énfasis en la Independencia y Revolución.

-ELABORACION DE MENSAJES.

Para los spots aparecidos en las pantallas de televisión se hará una reflexión del pasado de nuestros valores esencia-

les que se dieron a partir del movimiento social, que enmarcó y ensalzó a los héroes que nos dieron libertad, soberanía e igualdad de derechos entre los hombres, por ello -- los spots en televisión resaltan aquellos hombres honestos que dieron la vida por la Patria.

Por otro lado el mismo significado deberá tener para la radio donde la identidad del mexicano será manifiesta entre los hombres que forjaron una Nación independiente.

En todos los aspectos la concientización del mexicano de todas las edades se manifestará recordando en su vida cotidiana la Historia de México.

Las sugerencias que dieron para la realización de las campañas estuvieron acordes con la creatividad de los patrocinadores en ellas, las campañas estuvieron supervisadas y controladas por los patrocinadores de las mismas.

La Dirección de Radio Televisión y Cinematografía a través de la Secretaría de Gobernación fueron las que elaboraron estas campañas y fueron supervisadas por la Comisión Nacional de Celebraciones, el material que utilizaron para la elaboración de los mensajes fue fotografía sin movimiento y un texto acorde del que se estaba hablando para la campaña "Forjadores de Nuestra Historia", para la campaña "Jornadas por la Patria", se utilizó testimonios con la imagen de los Símbolos Patrios y textos de personas extrañas.

**DEFINICIONES.****MEDIOS MASIVOS<sup>+</sup>**

Son los que implican un criterio estratégico de efectividad para motivar al público en general.

**MEDIOS SELECTIVOS<sup>•+</sup>**

Son los que implican un criterio estratégico de precisión en la entrega del mensaje, a segmentos específicos de receptores (públicos) por zonas regionales seleccionadas para actividades, concertación y rango socioeconómico.

**MEDIOS DIRECTOS<sup>+++</sup>**

Son los que implican un criterio estratégico de efectividad para motivar a segmentos específicos de receptores por contacto interpersonal.

Fuente: Programa Sectorial de Comunicación Social 1983  
Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

## B I B L I O G R A F I A

- 1.- Toussaint Florence. Crítica de la Información de Masas . ANUIES. México, 1975.
- 2.- Merton Robert K. Teoría y Estructura Sociales. Fondo de Cultura Económica, México, 1980
- 3.- Comboni Sonia. Síntesis de las corrientes funcionalistas en Antropología, para los alumnos de Sociología Editorial. Universidad Autónoma Metropolitana.
- 4.- Berelson Bernard. Análisis de Contenido . Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Coordinación de Extensión Universitaria, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1984.
- 5.- Molina y Vedia Silvia. Concepto de Análisis de Contenido. Manuscrito inédito, 1988.
- 6.- Teoría de la Imágen. Grandes Temas, Biblioteca Salvat Editores.
- 7.- Eco Umberto. Apocalípticos e Integrados. Editorial Lumen.
- 8.- Autores Varios. Evolución del Estado Mexicano. Formación 1810-1910. Tomo I. Ediciones el Caballito. México, D.F. Primera edición 1986.

- 9.- Resumen del artículo de Florescano. La Nueva España del siglo XIX, voluntad de historiografía. México en la cultura Suplemento del Siempre. 22 de septiembre de 1977.
- 10.- Vázquez de Knauth Josefina. Nacionalismo y Educación. El Colegio de México, 1a. edición, 1970 (Centro de Estudios Históricos, Nueva serie 9).
- 11.- Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988. Poder Ejecutivo Federal, 1a. edición, junio 1983, México.
- 12.- Esteinau Javier. Centro de Documentación para la Comunicación Masiva. Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.
- 13.- Hansen Roger D. La Política del Desarrollo Mexicano Siglo Veintiuno, Editores, S. A.
- 14.- Villoro Luis. El Proceso de la Revolución de Independencia. Editorial Sep, ( cien de México) 1986,
- 15.- Cue Cánovas Agustín. Historia Social y Económica de México 1521-1854 .Editorial Trillas, México, 1972
- 16.- Autores Varios. Evolución del Estado Mexicano. Reestructuración 1910-1940, Tomo II, Ediciones el Caballito, México, D. F. 1a. edición 1986,



- 17.- Autores Varios. Evolución del Estado Mexicano. Consolidación 1940-1983. Tomo III, Ediciones el Caballito. México, D. F. 1a. edición 1986.
- 18.- Jiménez Ricardez Rubén. El Nacionalismo Revolucionario en el Movimiento Obrero. Cuadernos Políticos. Edición 1975 México.
- 19.- Segovia Rafael. La Politización del Niño Mexicano. El Colegio de México, México 1982.
- 20.- Gerstl Valenzuela Jose. Símbolos Nacionales, Editorial Colegio de Educación Profesional Técnica, Talleres (CONALEP). México, 1983.
- 21.- Ley Sobre el Escudo y la Bandera y el Himno Nacional. Comisión Nacional para las Celebraciones del 175 Aniversario de la Independencia Nacional y 75 Aniversario de la Revolución Mexicana. Talleres Gráficos de la Nación. México, septiembre de 1985.
- 22.- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Volumen preparado por la Secretaría de la Presidencia. Impreso en los Talleres de Complejo Editorial Mexicano, S.A de C.V. México 15 de julio de 1971.
- 23.- Diario Oficial de la Federación, viernes 27 de julio de 1984,
- 25.- La Televisión. Grandes Temas. Bibliotec Salvat Editores,

- 26.- Duck, S.W. y Baggaley J.P. Análisis del mensaje televisivo. Editorial Gustavo Gili, S.A. 2a. edición Barcelona.
- 27.- Revista Nueva Política. El Estado y la Televisión. Vol. I Impresión Litoarte, S.A. De R.L. México.
- 28.- Molina y Vedia, Silvia. Ponencia: Consideraciones Teóricas Metodológicas sobre la Formulación de una Política de Comunicación del Estado. Colegio Nacional de Sociólogos.
- 29.- Schramm, Wilbur. Mecanismos de la Comunicación. Procesos y efectos de la comunicación colectiva, Ciespal. Quito 1964.
- 30.- Eco, Umberto. La Estructura Ausente. Editorial Lumen Barcelona, 1968.
- 31.- Berlo K., David. El Proceso de la Comunicación. El Ateneo, Buenos Aires, 1971
- 32.- Taborga, Huáscar. Como Hacer una Tesis. Tratados y Manuales Grijalbo. 3era. edición. México.