

82
299



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LA COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS
AGRICOLAS EN LA ZONA DE LA CIENEGA DE
CHAPALA (PROBLEMATICA Y PERSPECTIVA)

Seminario de Investigación Administrativa

QUE EN OPCION AL GRADO DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACION

P R E S E N T A :

MARTIN MARTINEZ LARA

ASESOR: L.A. JOSE MANUEL ALONSO CONTRERAS

UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	
CAPITULO I	
Características Generales de la Zona	4
1.1 Breve Historia (Agrícola)	5
1.2 Localización de las Zonas de Cultivo	6
1.3 Evaluación de las Zonas de Cultivo	9
1.3.1 Clima	10
1.3.2 Suelos	13
1.3.3 Hidrología	16
1.3.4 Infraestructura	19
1.4 Principales Productos Agrícolas	19
CAPITULO II	
Sistemas de Comercialización	25
2.1 Organización Administrativa Comercial	26
2.2 Canales de Distribución	26
2.3 Normas de Calidad	28
2.4 Transporte	29
CAPITULO III	
Financiamiento para Operaciones Comerciales	30
3.1 Sistemas de Crédito	31
3.1.1 Tipos de Crédito y Características Operacionales	31
3.1.2 Requisitos para el Otorgamiento de Créditos	32
3.2 Asistencia Técnica	32
3.3 Estímulos Fiscales	33
3.4 Políticas de Precios de Garantía	34

	Pág.
CAPITULO IV	
Metodología	36
4.1 Elección del Tema	37
4.2 Alcances y Limitaciones de la Investigación	38
4.3 Planteamiento del Problema	39
4.4 Objetivos Generales	40
4.5 Planteamiento de la Hipótesis	41
4.6 Diseño de la Muestra	43
4.7 Diseño del Cuestionario	49
4.8 Tabulación y Análisis de Datos	55
4.9 Comprobación o Disprobación de la Hipótesis	89

CAPITULO V

Conclusiones	91
---------------------	-----------

ANEXOS

BIBLIOGRAFIA

INTRODUCCION

En la actualidad nos encontramos ante problemas de baja productividad de los sectores económicos del país, que constituyen por sí solos una de las mayores preocupaciones de la Administración Pública actual, por los efectos negativos que ocasiona en la lucha contra la crisis económica por la que se atraviesa.

La Administración Pública Federal en su afán de lograr que dichos sectores económicos (Agropecuario, Industrial y de Servicios) mantengan o logren un crecimiento más o menos constante, ha utilizado diferentes mecanismos - económicos encaminados a lograr este objetivo, tales como: Destinar un mayor presupuesto a los sectores que muestran el más bajo crecimiento, estímulo fiscal y en otros casos el otorgamiento de créditos enfocados a lograr el objetivo anterior.

Quizá el sector primario o agropecuario es el que ha sido motivo de una mayor atención por parte del Gobierno Federal, debido al papel tan importante que juega dentro de la Economía del país en la producción de productos básicos, esencia de la alimentación de la población mexicana.

La producción de estos productos básicos y particularmente la comercialización de ellos es lo que constituye el motivo principal de este estudio.

Se ha seleccionado la zona de la Ciénega de Chapala como centro de estudio, por considerar que cumple con una serie de requisitos, desde el punto de vista de la comercialización como son:

- a) Una gran diversidad de productos susceptibles de ser comercializados.
- b) Una gran extensión territorial rica, desde un punto de vista agrícola.
- c) Una infraestructura, en cuanto a transporte y vías de comunicación se refiere, bastante considerable, y

d) La existencia de mercados de consumo cercanos a la zona estudiada.

En cuanto a la actividad comercial de los productos básicos, es una tarea de utilidad insoslayable, que influirá en la creación de una estructura comercial eficiente, que elimine intermediarios innecesarios y que sea capaz de atender las necesidades básicas y propicie la existencia de patrones de consumo ajustados a la necesidad y capacidad de la mayoría de la población, que aumente la eficiencia y coordinación de los sistemas comerciales, orientándola hacia la distribución de bienes básicos, propiciando prácticas de consumo sanas.

La comercialización de los productos básicos tiene una labor importante en dos grandes áreas:

- 1.- Aumentar la productividad de la Economía en su conjunto.
- 2.- Apoyar a las clases mayoristas, especialmente a las marginadas.

En cuanto a los productores, éstos se enfrentan ante problemas de distintas índoles como son:

- 1.- Tener bajo poder de negociación y participar escasamente en el proceso de comercialización, debido al desconocimiento de las condiciones del mercado.
- 2.- Los aspectos de tipo Sociológico y Político en que se desenvuelven.
- 3.- Las deficiencias en la infraestructura que puedan prevalecer.

El presente estudio se encuentra referido a la problemática del productor de granos básicos de la Ciénega de Chapala, en el proceso de comercialización que a él le corresponde llevar a cabo como parte integral en su conjunto. Por otra parte trataremos de conocer las condiciones operativas y problemáticas a las que se enfrenta en la comercialización de su producción agrícola, -tratando de responder a la falta de sincronización de la oferta y la demanda,

que genera variaciones considerables en los ingresos de los productores.

Estos se ven obligados a ajustar su producción en condiciones de alto riesgo e incertidumbre la más de las veces; ante situaciones de esta naturaleza es que el Estado se ve obligado a intervenir dentro de un marco jurídico apropiado con apoyos y servicios complementarios en diferentes fases del proceso integral de la comercialización, tratando de buscar una regularización de los precios en los mercados, persiguiendo dos objetivos fundamentales:

- 1.- Proteger al agricultor de fluctuaciones estacionales exageradas en los precios rurales, porque da a conocer con anticipación el nivel de precios de garantía de los productos.
- 2.- Proteger al consumidor de las alzas inmoderadas en el precio de los artículos de primera necesidad.

En la medida en que el Gobierno Federal cumpla con los dos objetivos anteriores, estará resolviendo problemas tanto de la población en su conjunto, como el del productor agrícola, en su constante lucha por lograr una comercialización más sana de sus productos.

CAPITULO I

CARACTERISTICAS GENERALES DE LA ZONA

CARACTERISTICAS GENERALES DE LA ZONA

1.1.- Breve Historia (Agrícola)

La construcción de los diques de protección en el Lago de Chapala en el año de 1910, con la completa disección de sus partes Sur y Sudeste, dió origen a una superficie de cerca de 60,000 hectáreas. Fué imposible destinar los terrenos diseccionados a fines agrícolas, por estar sujetos a inundaciones sucesivas anuales.

La porción diseccionada correspondía al gran vaso del Lago de Chapala, por lo tanto, todos sus suelos son de origen lacustre los que han quedado sujetos a la acción de las aguas hasta la fecha de su disección.

Quando bajaba el nivel del Lago de Chapala, debido a la disminución de las lluvias, las partes más elevadas de la Ciénega aparecían quedando expuestas a los agentes atmosféricos, los que produjeron su intemperismo, dando origen a los suelos más antiguos, y por lo tanto más intemperizados.

A la vez que las partes elevadas quedaban inundadas por una lámina de agua de distinta espesor sobre la cual se desarrollaron gran cantidad de plantas acuáticas, que al ser sepultadas por nuevos arrastres de los ríos dieron origen a suelos orgánicos, que constituyen actualmente los más recientes.

"La complicada formación lacustre de la Ciénega, dió origen a suelos de carácter orgánico y a suelos de carácter mineral, proveniendo estos últimos de rocas indeterminadas, debido a la diversidad de materiales que existen en las cuencas de alimentación de los ríos Duero y Lerma, origen indiscutible de los sedimentos que los mismos arrastraron y depositaron en lo que hoy se conoce como Ciénega de Chapala." (1)

(1) Flogio Miramontes Fernando. Geografía Económica Agrícola del Estado de Michoacán. Dirección de Economía Rural. México. Pág. 181.

1.2.- Localización de las Zonas de Cultivo

Al tratar este importante punto de la investigación, he tomado a bien - mostrar un panorama general de las principales zonas de cultivo del Estado de Michoacán, entidad a la que pertenece en su mayor parte la zona de la Ciénega de Chapala, para después de una manera particular, enfocar el estudio a la zona investigada.

La fisiografía del Estado de Michoacán determina el aspecto de sus zonas de cultivo. Hacia el Noroeste y Norte se encuentra la región de los valles más importantes, en donde existen grandes áreas de suelos profundos y de gran fertilidad que se han formado de los sedimentos acarreados por las corrientes que bajan de la Sierra.

En el centro del Estado las serranías dejan lugar a un gran valle, que hace muchos años fué ciénega a varias y chicas planicies y a pequeñas mesetas, teniendo todos suelos profundos y fértiles. En el Sur ya dentro de la zona caliente existen planicies bastante grandes, cuyos suelos son de gran fertilidad.

Por último tenemos la región Suroeste, que es sumamente montañosa, pero que en las costas tiene importantes valles de suelos ricos y productivos. Como la topografía general de los terrenos del Estado es montañosa y accidentada, abundan las tierras de cultivo en lomas y laderas.

El Ing. Fernando Flogio Miramontes, en su estudio sobre la Geografía Económica Agrícola del Estado de Michoacán nos muestra una interesante división agrícola del Estado, que he considerado para este estudio. "El Estado de Michoacán quedó dividido agrícolamente en siete distritos, prácticamente se puede decir que son siete grandes regiones que abarcan muchas más chicas, y que están más o menos diferenciadas por su producción:

Distrito Agrícola N° 1-

Comprende la zona conocida como la Ciénega de Chapala con Municipios muy productivos como son: Guaracha, Jiquilpan, Sahuayo, Pajacuarán, Ixtlán,

Venustiano Carranza, Briseñas, Vista Hermosa de Negrete y en el Estado de Jalisco parte de la municipalidad de Jamay.

Distrito Agrícola N° 2

Se conoce como la Ciénega de Zacapu (hace mucho tiempo que se desecó), y comprende los Municipios de Zacapu, Coeneo, Huiniqueo y Villa Jiménez entre otros; el Valle cuenta aproximadamente con una extensión de 45,000 - hectáreas.

Distrito Agrícola N° 3

Se localiza en la parte Norte y principalmente en el Municipio de Alvaro Obregón en el plan conocido como de San Bartolo.

Distrito Agrícola N° 4

En este distrito existen suelos planos y en pendientes entre los que se encuentra el denominado Gran Plan de Tierra Caliente, que comprende los Municipios de Apatzingán, Buena Vista y Tepalcatepec entre otros.

Distrito Agrícola N° 5

Su configuración general de estos terrenos es accidentada, habiendo grandes extensiones de planas, entre los que se distingue el Llano de Antúnez en los Municipios de Parácuaro y Nuevo Urecho y parte del Plan de Tierra Caliente.

Distrito Agrícola N° 6

En este distrito predominan las tierras agrícolas en pendiente, aunque también existen planas, los Municipios que la conforman entre otros son: Villa Madero, Curácuaro, Tuzuntla, Huetamo entre los más importantes.

Distrito Agrícola N° 7

Son los terrenos más accidentados del Estado, ya que por él atraviesa la Sierra Madre del Sur, los Municipios más importantes que lo conforman son:

Coalcomán, Villa Victoria, Arteaga entre otros." (2)

Zonas de cultivo en la Ciénega de Chapala.

Es de suma importancia ubicar la susodicha zona desde un punto de vista geográfico para tener una idea más clara de la región estudiada. Como ya se mencionó anteriormente las principales zonas de cultivo de la Ciénega de Chapala se encuentran enmarcadas dentro del distrito agrícola número uno y en el distrito de riego N^o 24 determinado por la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos (S.A.R.H.), en el Estado de Michoacán.

"La Ciénega de Chapala y por consiguiente el distrito de riego N^o 24, se encuentra localizado al Noroeste del Estado de Michoacán en la República Mexicana, entre los paralelos 19^o 51' 15" y 20^o 15' 27" de latitud Norte y los meridianos 102^o 26' 45" y 102^o 45' 36" de longitud Oeste de Greenwich; ocupa parte de la zona desecada del Lago de Chapala con una superficie total de 48,088 hectáreas y dominada con obras de 46,171 hectáreas y comprende parte de los Municipios de: Tinguindín, Venustiano Carranza, - Villamar, Pajacuarán, Jiquilpan, Briseñas, Sahuayo, Vista Hermosa, Ixtlán y parte de la municipalidad de Jamay en el Estado de Jalisco. La altitud media es de 1,523 metros sobre el Nivel del Mar." (3)

Es digno de señalar que en los mencionados Municipios se encuentran las mejores tierras agrícolas del distrito y quizá del Estado en su conjunto.

NOTA: Para tener una mejor localización de los Municipios anteriores, consultar el Mapa de la Ciénega de Chapala al final del presente capítulo.

Las principales zonas de cultivo de la Ciénega se encuentran distribuidas en un total de 45 ejidos en el Estado de Michoacán, ocupando una superficie cultivable de 38,408.50 hectáreas y un total de 10,176 productores agrícolas beneficiados.

(2) Flogio Miramontes Fernando. Obra citada. Págs. 217, 218 y 219.

(3) Sub-Secretaría de Agricultura y Operación. Dirección General de Distritos de Riego. Distrito de Riego N^o 24 - Ciénega de Chapala, Mich.

En el Estado de Jalisco ocupa un total de 3 ejidos y un Municipio - (Jamay, Jal.), con una extensión de 2,187.50 hectáreas y un total de 324 productores beneficiados.

El cuadro Nº 1 referente a la tenencia de la tierra en la Ciénega de Chapala, nos muestra de una manera más clara lo anterior.

Cuadro Nº 1

TENENCIA DE LA TIERRA

TIPO	SUPERFICIE HECTAREAS	USUARIOS	PARCELA PROMEDIO
Ejidal	40,596	10,500	3.86
P. Propiedad	7,492	815	9.19
Colonos	-	-	-
Total Distrito	48,088	11,315	4.24

Fuente: Departamento de Estadística e Hidrometría de la S.A.R.H.
Delegación Sahuayo, Mich.

Es de suponer que cada uno de los Municipios que conforman la superficie de la Ciénega, cuenta con ranchos, haciendas y potreros que constituyen por sí mismas las principales zonas de cultivo de la mencionada región; por otra parte, es importante señalar que los ejidos con una extensión mayor a las veinte hectáreas, cuenta con áreas de agostadero para el ganado, conocidos con el nombre de Mancomún o Boyeras, que vienen a proporcionar una expectativa mayor de desarrollo agropecuario para el territorio de la Ciénega de Chapala.

1.3.- Evaluación de las Zonas de Cultivo

En virtud del sinúmero de factores que en una misma región influyen en la mayor o menor productividad, de la misma he evaluado la de la Ciénega desde el punto de vista de su climatología, estructura de sus suelos, hidrología e infraestructura prevalectente.

1.3.1.- Clima

El Estado de Michoacán por su ubicación geográfica, se ve afectado por dos principales tipos de climas que hacen de este Estado uno de los más importantes, desde un punto de vista agropecuario de la República Mexicana.

"Se presenta el caso de algunas de sus zonas en que a pesar de la elevada altitud que tienen, se encuentran climas semitropicales y tropicales, debido a la influencia de su topografía, normalmente este tipo de climas se localiza en la región Centro y Sur del Estado". (4)

El clima templado o también llamado de temperaturas medias, presenta en Michoacán las características de un clima benigno, con estaciones poco diferenciadas, verano de calor moderado e invierno bastante tolerable. Las temperaturas medias mensuales son mayores en los meses de Abril a Junio y las medias mensuales mínimas, tienen lugar en Diciembre y Enero. El clima templado afecta una zona en que se encuentran los Municipios de Cotija, Guarachá, Jiquilpan, Sahuayo, Cojumatlán, Pajacuarán, Vista Hermosa, etc. que no es otra que la de la Ciénega de Chapala en su mayor parte.

"En el caso particular de la Ciénega en cuanto a su clasificación climatológica y de acuerdo al sistema de clasificación del Dr. C. W. Thorntwaite, el clima del área es C.S'3 a' o sea semi-seco con moderada demasía de agua estival, templado cálido con bajo régimen de calor. (5)

El cuadro N^o 2 nos muestra una visión más general de la situación climatológica que guarda la región de la Ciénega durante el transcurso del año.

Heladas

En la mayor parte del Estado se registran heladas que perjudican a la agricultura, la intensidad de ellas va disminuyendo a medida que el clima templado se va convirtiendo en cálido, siendo completamente desconocidas en las zonas donde reina este último.

(4) Luque S. Alberto. Cartografía del Estado de Michoacán. Edit. Escolar. México.

(5) Sub-Secretaría de Agricultura y Operación. Obra Citada.

Cuadro N° 2

DATOS CLIMATOLOGICOS

MESES	TEMPERATURA MEDIA °C	PRECIPITACION mm	EVAPORACION mm	TOTAL DE DIAS CON:	
				HELADAS	GRANIZADAS
Enero	14.9	5.5	130.76	26	0
Febrero	15.6	6.5	140.42	7	3
Marzo	18.1	6.6	202.98	2	1
Abril	21.0	3.7	265.54	1	6
Mayo	22.6	29.1	273.94	0	16
Junio	22.7	165.3	209.05	0	8
Julio	20.4	202.5	164.44	0	2
Agosto	20.3	121.1	157.61	0	8
Septiembre	19.7	129.2	158.96	0	4
Octubre	19.0	30.2	150.63	0	6
Noviembre	16.2	17.9	131.56	18	2
Diciembre	15.0	9.4	127.61	21	2
Total Anual		727.0	2,113.50	75	58

Nota: Los datos son promedio de 10 años de observación.

Fuente: Departamento de Estadística e Hidrometría de la S.A.R.H. Delegación SAHUAYO, MICH.

La época en que principian las heladas en los lugares más fríos, es en los primeros días del mes de Noviembre y terminan durante los últimos de Marzo. Las tempranas se presentan en Octubre y las tardías en Abril.

Normalmente la zona de la Ciénega de Chapala se ajusta al promedio de Diciembre a Febrero, en cuanto a las heladas el cuadro N° 3 nos muestra la situación prevaleciente en algunos de los Municipios de la mencionada zona, que por otra parte es la misma en toda la región, en cuanto al citado fenómeno.

Cuadro N° 3

PERIODO DE HELADAS

MUNICIPIO	LAPSO NORMAL SIN HELADAS DIAS	LAPSO EXTREMO SIN HELADAS DIAS
Briseñas	291	229
Ixtlán	285	225
Jiquilpan	285	225
Sahuayo	287	227
Vista Hermosa	291	229
Jamay	290	229
Promedio	288.16	227.33

En base al cuadro anterior podemos concluir que únicamente la zona de la Ciénega de Chapala se ve afectada por el fenómeno de las heladas en un promedio de dos meses y medio a lo largo de todo el año; esto propicia que la agricultura no se vea afectada de una manera grave a consecuencia del citado fenómeno.

Si a lo anterior añadimos que el período afectado por las heladas es de Diciembre a Enero, entonces estamos hablando de un efecto dañino a la agricultura casi nulo; ya que los citados meses son utilizados para preparar y sembrar la tierra para el período agrícola Primavera-Verano.

1.3.2.- Suelos

Para hacer la evaluación de los suelos se han tenido en cuenta dos puntos importantes:

- 1º Una clasificación desde un punto de vista agrícola comercial de los terrenos prevalecientes en el Estado.
- 2º Una clasificación desde el punto de vista productivo de los suelos en la zona de la Ciénega de Chapala.

De acuerdo a la clasificación agrícola-comercial de los terrenos, éstos quedan divididos de la siguiente manera:

- a) Riego
- b) Humedad o jugo
- c) Temporal
- d) Pastal
- e) Monte y otros

a) Riego

En este grupo quedan incluidos los terrenos de riego y medio riego, los cuales ocupan en el estado una superficie bastante corta, debido principalmente a que la topografía es montañosa, accidentada y también a la falta de elementos para llevar a cabo la construcción de obras de irrigación, pero no obstante esto, se puede decir que en la mayor parte de los Municipios existen tierras de este tipo.

b) Humedad o jugo

Estas tierras sólo se encuentran en Municipios de la sierra y en algunos puntos de la Ciénega de Chapala y Zacapu. Abarcan en el Estado una superficie total, inferior a la irrigada. Son terrenos que por su humedad garantizan mejor que los de temporal el desarrollo de los cultivos que en ellos se llevan a cabo.

c) Temporal

Son los que ocupan la mayor área de la superficie total laborable, la calidad y constitución de ellos es sumamente variable y muchas veces no es posible detallarla. Se dedican de preferencia a los cultivos de Maíz, Frijol, Trigo, Sorgo, Garbanzo, etc.

d) Pastales

En esta división quedan incluidos los planos y en cerro. Estos terrenos por su extensión ocupan el primer lugar en tierras para la ganadería.

e) Monte y otros

Los terrenos de monte son de constitución preponderantemente boscosa. En otros terrenos están incluidos los improductivos, pantanosos, pedregosos, caminos, etc.

Para hacer la división desde el punto de vista productivo de los suelos de la Ciénega de Chapala he tomado en consideración lo señalado por el Ing. Fernando Flogio Miramontes, en su estudio sobre la Geografía Económica Agrícola del Estado de Michoacán, con respecto a la clasificación de los terrenos.

"Para hacer la división por clases de los terrenos de la Ciénega de Chapala, se han tenido en cuenta los siguientes factores:

- Condiciones de alcalinidad
- Condiciones de drenaje
- Condiciones del suelo

Las condiciones topográficas no se consideran en cuenta por ser uniforme la Ciénega.

En base a lo anterior los suelos se distribuyen en cuatro categorías:

- 1.- Suelos de primera,
- 2.- Suelos de segunda,
- 3.- Suelos de tercera y
- 4.- Suelos de cuarta

Los de primera son aquéllos que por sus condiciones agrícolas actuales, son susceptibles de dar los mayores rendimientos en la región, pudiendo ser cultivados en toda época del año y con gran diversidad de cultivos, normalmente tienen un buen drenaje.

Los suelos de segunda son aquellos que por sus condiciones actuales, no permiten al agricultor obtener los mejores rendimientos, con el mismo costo que se obtienen en los suelos de primera por carecer de un buen sistema de drenaje, por otra parte contienen alcali en su estructura física.

Los suelos de tercera son aquellos en los cuáles se encuentra el tepetate muy superficial o están afectados por alcali en concentración tal que hace sumamente riesgoso su cultivo, a la vez que son poco productivos.

Los suelos considerados de cuarta son aquellos que a la vez que tienen un mal drenaje están afectados por un alcali negro, en concentración tal, que hace inconveniente su cultivo.

El número aproximado de hectáreas que corresponde a cada uno son;

Primera	20,519.8
Segunda	21,050.7
Tercera	6,128.6
Cuarta	6,964.8

NOTA: "ALCALI: Es todo exceso de sales minerales de ciertos elementos químicos que generalmente se presentan en el suelo en forma de cloruros, sulfatos, carbonatos, nitratos de sodio y magnesio.

ALCALI NEGRO:

Se llama así debido a la propiedad que tiene de disolver el material orgánico dando un color obscuro a la superficie del suelo". (6)

Si observamos la cantidad de hectáreas dominadas por cada tipo de suelo en la Ciénega, nos damos cuenta que esto hace a la zona altamente productiva, ya que la extensión dominada por los suelos de primera y segunda sobrepasa a los de tercera y cuarta; propiciando con ello una perspectiva de desarrollo mayor para la región.

Si a lo anterior le añadimos que un total aproximado de 20,163 hectáreas posee sistemas de riego, entonces estamos hablando de una de las regiones más productivas del Estado de Michoacán desde un punto de vista agrícola.

1.3.3.- Hidrología

La Ciénega de Chapala cuenta con dos importantes cuencas que favorecen el desarrollo de la agricultura de la región, además de la existencia de varias presas utilizadas para cuestiones de riego en la citada zona, por otro lado la existencia del lago más grande del país: el de Chapala.

Cuenca del Río Lerma

"Es la más grande de la República Mexicana, abarcando parte de los Estados de México, San Luis Potosí, Querétaro, Guanajuato, Michoacán, Jalisco y Nayarit, y su extensión total es de 128, 421 Km²." (7)

El río nace en el Municipio de Almoloya del Estado de México, desemboca en el Lago de Chapala, del que sale con el nombre de Río Grande o de Santiago Tolotlán que desagua en el Océano Pacífico.

Las principales afluentes que el Lerma recibe son: los ríos Tlalpujahua y Cachivi, que se unen en Contepec y Maravatío. Después recibe las aguas del

(6) Flogio M. Fernando. Obra citada. Pág. 215, 216.

(7) Flogio M. Fernando. Obra citada. Pág. 145.

río Angüilo y Duero afluyéndolo el primero en el Municipio de Angamacutiro y el segundo en el Municipio de Ibarra.

Cuenca del Río Duero

"La extensión superficial que tiene esta cuenca es más o menos de 2,320 km², abarcando Municipios como Jacona, Ixtlán, Zamora, Pajacuarán, Vista Hermosa, Briseñas, entre otros." (8)

Esta cuenca se considera de mucha importancia agrícola, pues en ella - están los valles de Zamora y Tangancicuaro, la Cañada de Chilchota y gran parte de la Ciénega de Chapala; regiones muy importantes por sus variadas - producciones. El río llega hasta la Ciénega de Chapala donde afluye al Lerma en terrenos del Municipio de Ibarra, Mich. Las aguas del río Duero son aprovechadas en todo su trayecto para riego, utilizándose en la ciudad de Zamora para generar energía eléctrica.

Presas

La Ciénega cuenta con tres importantes presas utilizadas para fines de riego:

- "Presa Terecuato con un total de 1.2 millones de m³
- Presa Jaripo, con capacidad de 10.2 millones de m³
- Presa Guaracha con capacidad de 40.2 millones de m³". (9)

Lago de Chapala

"Es el mayor del país, entre los Estados de Jalisco y Michoacán, su superficie es de 1,109 Km²; tiene una profundidad media de diez metros; recibe las aguas del río Lerma y le sirve de emisario al Grande de Santiago, que desemboca en el Océano Pacífico." (10)

(8) Floigio M. Fernando. Obra Citada Pág. 153.

(9) Sub-secretaría de Agricultura y Operación. Ob. Cit.

(10) Selecciones del Reader's Digest. Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado. Decimosegunda edición. México, 1979. Tomo III. Pág. 990.

Desde el punto de vista agrícola en la Ciénega sus aguas son utilizadas para regar una superficie aproximada de 3,807 hectáreas.

NOTA: Para una mejor localización de las cuencas, presas, y del Lago de - Chapala, ver el mapa titulado: Ciénega de Chapala; al final de éste capítulo.

Un aspecto de suma importancia lo constituye el uso que se le da a las aguas existentes en la zona para cuestiones agrícolas.

"El distrito de riego N^o 24 o zona de la Ciénega de Chapala cuenta con 14 equipos de bombeo:

- 1.- Abraham Guerra con $15\text{m}^3/\text{seg.}$ para riego y drenaje.
- 2.- Casa Fuerte con $6\text{m}^3/\text{seg.}$ para riego y drenaje.
- 3.- Pajacuarán con $1.2\text{m}^3/\text{seg.}$ para riego y drenaje.
- 4.- Guaracha-Cooperativa con $0.4\text{m}^3/\text{seg.}$ para riego.
- 5.- La arena con $0.5\text{m}^3/\text{seg.}$ para riego.
- 6.- San Luis con $1.2\text{m}^3/\text{seg.}$ para riego y drenaje
- 7.- Ibarra con $0.5\text{m}^3/\text{seg.}$ para riego.
- 8.- Cumuato con $4.9\text{m}^3/\text{seg.}$ para drenaje.
- 9.- San Juan con $0.4\text{m}^3/\text{seg.}$ para riego y drenaje.
- 10.- Hinojosa con $1.5\text{m}^3/\text{seg.}$ para drenaje.
- 11.- Ballesteros con $4.9\text{m}^3/\text{seg.}$ para drenaje.
- 12.- San Cristobal con $3.5\text{m}^3/\text{seg.}$ para drenaje.
- 13.- Guaracha con $10.5\text{m}^3/\text{seg.}$ para drenaje.
- 14.- Pescadores con $1\text{m}^3/\text{seg.}$ para drenaje." (11)

Lo anterior propicia que la mayor parte de la región posea tierras de riego, idóneas para el desarrollo de la agricultura.

El cuadro N^o 4 sobre el aprovechamiento de las aguas, nos da la pauta para considerar la zona de la Ciénega de Chapala como altamente productiva

(11) Sub-secretaría de Agricultura y Operación. Obra citada.

agrícola; por la cantidad de hectáreas afectadas por tal situación, aunado a la calidad de sus suelos hace de la región en su conjunto propicia para el desarrollo de dicha actividad. (Véase cuadro en la siguiente página).

1.3.4 Infraestructura

La zona de la Ciénega de Chapala cuenta con una importante infraestructura económica y grandes recursos para su desarrollo, a lo anterior debe agregarse una localización cercana a importantes mercados de consumo como son: Guadalajara, Morelia, Sahuayo, Zamora; además de la existencia de vías de comunicación rápidas para el acceso al centro del país.

Existe una amplia red de comunicación que hace que la zona tenga un rápido acceso a los mercados mencionados. También cuenta con una red ferroviaria susceptible de mejorarse y aprovecharse en forma óptima. La existencia de pequeñas pistas de aterrizaje localizadas estratégicamente dentro de la región con el fin de tener un acceso más directo a las zonas de cultivo.

Infraestructura de riego mayor a las veinte mil hectáreas, disponibilidades subterráneas y superficiales casi en la mayor parte de los Municipios que la conforman; suelos de gran calidad y un clima idóneo, hacen de la zona de la Ciénega de Chapala una región altamente productiva agrícola. (Véase vías de comunicación al final del capítulo).

1.4.- Principales Productos Agrícolas

La calidad de los suelos de la Ciénega de Chapala, el clima templado y la existencia de una infraestructura de riego son factores de suma importancia que hacen de la región susceptible de ser explotada agrícola con una gran diversidad de productos, todos ellos con alta demanda en los diversos mercados de consumo.

El cuadro Nº 5 sobre los tipos de productos cultivados en la Ciénega, nos ofrece un panorama más amplio; mostrándonos indirectamente el potencial comercializador de los productos cultivados en la citada región.

Cuadro Nº 4

APROVECHAMIENTO DE AGUA PARA RIEGO

TIPO DE APROVECHAMIENTO	CAPACIDAD MILLONES DE M ³		VOLUMEN ANUAL UTILIZADO MILLONES DE M ³	GASTO DE OBRA DE TOMA M ³ /SEG.	CORRIENTE APROVECHADA	SUP. REGADA HAS.	SUP. CUENCA KM ²
	TOTAL	UTIL.					
Presa Tarecuato	1.2	1.1	2.1	6.3	Río Tarecuato	213	55
Presa Jaripo	10.2	9.7	15.4	3.0	Río Jaripo	1,901	105
Presa Guaracha	40.2	38.2		11.0	Arroyo Liebres		162
Bombeo A. Guerra			10.8	15.0	Lago de Chapala	3,807	
Bombeo Pajacuarán			0.6	1.2	Dren Pajacuarán	905	
Bombeo Río Lerma			2.5	4.7	Río Lerma	1,871	41,708
Barraje de Ibarra	24.0	22.0	40.1	6.0	Río Duero	11,466	2,156
TOTAL			71.5			20,163	

Fuente: Departamento de Estadística e Hidrometría. Delegación SAHUAYO, MICH. de la S.A.R.H.

Es importante señalar que la cantidad de hectáreas cultivadas por cada tipo de producto, varía cada nuevo ciclo productivo, pero en términos generales se ajusta al promedio señalado en dicho cuadro.

Cuadro Nº 5

PRINCIPALES PRODUCTOS

CULTIVO	PROMEDIO DE HECTAREAS CULTIVADAS
<u>INVIERNO:</u>	
Alpiste (R)	2,072
Cártamo (R)	71
Cártamo (H)	6,206
Cebada (R)	101
Cebolla (R)	93
Col (R)	65
Frijol (R)	66
Garbanzo (R)	1
Garbanzo (H)	8,575
Jitomate (R)	216
Maíz elotero (R)	205
Trigo (R)	618
Varios (R)	565
Suma:	18,854

PRIMAVERA-VERANO:

Cebolla (T)	1
Col (T)	10
Frijol (T)	266
Jitomate (T)	32
Maíz (MR)	5,864
Maíz (T)	3,364
Sorgo (MR)	5,864
Sorgo (T)	13,558

Cont.

CULTIVO		PROMEDIO DE HECTAREAS CULTIVADAS
Varios	(MR)	290
Varios	(T)	33
Suma:		25,956
<u>SEGUNDOS CULTIVOS:</u>		
Maíz	(T)	689
Sorgo	(T)	2,207
Suma:		2,896
<u>PERENNES:</u>		
Alfalfa	(R)	281
Fresa	(R)	337
Pradera	(R)	46
SUMA TOTAL		48,370

R= Riego, MR= Medio riego, H= Humedad, T= Temporal.

CIENEGA DE CHAPALA



ESTADO DE JALISCO

ESTADO DE
GUANAJUATO

RIO LERMA

LAGO DE CHAPALA

Jamay

La Barca

Briseñas

Vista Hermosa

Ixtlán

Venustiano

Carrianza

Pajacuarán

RIO DUERO

Sahuayo

ZAMORA

Jiquilpan

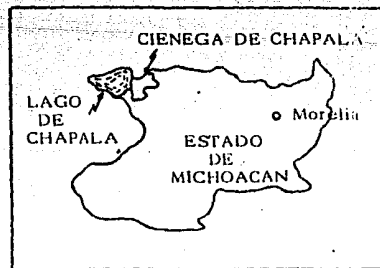
Presa
Guaracha

San Antonio
Guaracha

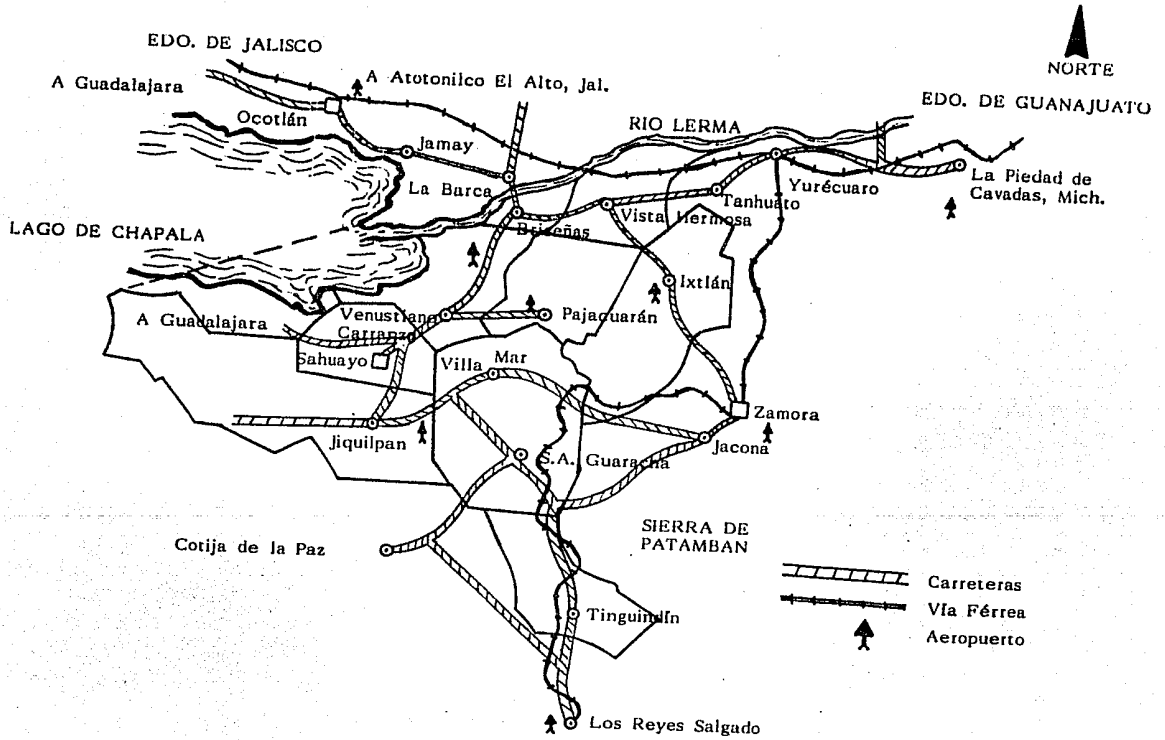
Presa
Jaripo

Presa
Terecuato

Tinguidín



CIENEGA DE CHAPALA
VIAS DE COMUNICACION



CAPITULO II
SISTEMAS DE COMERCIALIZACION

SISTEMAS DE COMERCIALIZACION

2.1.- Organización Administrativa Comercial

Es la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos (S.A.R.H.), la encargada de regular las áreas de cultivo en la zona de la Ciénega de Chapala. Es preocupante la falta de planificación de la producción, para que no haya sobreproducción, ni falta de productores por la mala organización; aquí es donde inicia la problemática comercializadora de la zona, precisamente en la falta de planeación; situación que es aprovechada por los intermediarios.

Por otra parte aún cuando existen en la región aproximadamente un total de 48 unidades ejidales, éstas no operan de una manera organizada, lo que propicia que el agricultor pierda gran parte de sus utilidades, justa retribución a su trabajo en el proceso de comercialización de sus productos.

2.2.- Canales de distribución

Los canales de distribución en la Ciénega de Chapala tienen dos orígenes principales:

- Público
- Privado

Público.-

Por parte del Sector Público el proceso comercializador se efectúa a través de CONASUPO, que cuenta con un total de 23 bodegas de almacenamiento de productos agrícolas, distribuidas en toda la región con una capacidad de 65,370 toneladas, con el objeto de poder captar la mayor cantidad de éstos productos.

Las 23 bodegas están distribuidas de la siguiente manera:

Cuadro N° 6

BODEGAS DE ALMACENAMIENTO

MUNICIPIO	BODEGAS
Chavinda	2
Villamar	4
Jiquilpan	1
Pajacuatán.	2
Tanhuato	2
Venustiano Carranza	5
Vista Hermosa	5
Yurécuaro	2
TOTAL	23

Fuente: Departamento de Estadística e Hidrometría de la S.A.R.H.
Delegación Sahuayo, Mich.

El Municipio de La Barca Jalisco, que aún cuando no se considera como parte de la Ciénega de Chapala, por su cercanía a ésta acapara gran cantidad de granos en las bodegas existentes en dicho Municipio.

Es digno de señalar que el Gobierno tiene ubicada en el Municipio de - Briseñas Michoacán, a la Productora Nacional de Semillas (PRONASE), la que adquiere granos para su selección y convertirlos en semillas mejoradas; para después surtirlos a toda la Ciénega y zonas aledañas.

Privado.-

Por parte del Sector Privado el proceso de comercialización se lleva a cabo a través de 21 compradores o intermediarios, los cuáles adquieren la mayor parte de la producción agrícola, éstos están distribuidos de la siguiente manera:

Cuadro Nº 7

INTERMEDIARIOS

MUNICIPIO	CANTIDAD POR MUNICIPIO
Jiquilpan	4
Sahuayo	4
San Pedro	3
Cumatillo	1
El Fortín	1
Briseñas	5
Vista Hermosa	3
TOTALES	21

Fuente: Departamento de Estadística e Hidrometría de la S.A.R.H. Delegación Sahuayo, Mich.

De nueva cuenta el Municipio de la Barca Jalisco influye de una manera determinante en el proceso de compra de productos agrícolas; a través de cinco intermediarios y una empresa agroindustrial, la que acapara altos índices de granos para su proceso y venta a nivel nacional.

2.3.- Normas de Calidad

Retomando lo señalado por el Ing. Fernando Flogio Miramontes, en su obra sobre la Geografía Económica Agrícola del Estado de Michoacán, en el sentido de las características de la tierra al mencionar que: "En los Municipios que conforman la Ciénega de Chapala se encuentran las mejores tierras agrícolas del distrito y quizá del Estado en su conjunto." (12)

Si a lo anterior le añadimos que el gobierno a través de la Productora Nacional de Semillas (PRONASE), destina semillas de alta calidad para ser

(12) Flogio M. fernando. Obra citada.

sembradas en la zona, da como resultado una producción agrícola de alta calidad; ésto queda demostrado a través de la potencialidad comercializadora de la zona en términos monetarios: "En el último ciclo productivo primavera-verano de 1986 aproximadamente se comercializaron Quince Mil Millones de Pesos." (13)

2.4.- Transporte

Es de vital importancia contar con un equipo de transporte, que permita agilizar las operaciones de maniobras, al momento de levantar la producción y llevarla a su venta. El sector privado es el encargado de transportar la cosecha de los productores agrícolas que no cuentan con dicho medio.

Muchas de las veces son los intermediarios los que proporcionan el servicio con la condición de que el productor venda su cosecha a éste; con la con secuencia merma en las utilidades del agricultor, y es que desgraciadamente no existe un ejido que cuente con transporte propio y donde el sector público prácticamente, no tiene participación en este sentido.

(13) Depto. de Programación de la S.A.R.H. Sahuayo, Mich.

CAPITULO. III

FINANCIAMIENTO PARA OPERACIONES COMERCIALES

FINANCIAMIENTO PARA OPERACIONES COMERCIALES

3.1.- Sistemas de Crédito

Entre los factores de la producción adquiere singular importancia el crédito, tipo de financiamiento que tiene relación directa con la productividad; dadas las circunstancias económicas en que se desenvuelven la mayor parte de los productores agrícolas.

El crédito para la producción agrícola es proporcionado por cualquier institución de la banca nacionalizada. En el caso particular de la Ciénega de Chapala el crédito es proporcionado en su mayor parte por BANRURAL a través de las sucursales ubicadas en los Municipios de Briseñas, Vista Hermosa y Jiquilpan.

3.1.1.- Tipos de Crédito y Características Operacionales

Antes de tratar los tipos de crédito es justo señalar que la ciénega se ajusta a tres ciclos productivos:

- Ciclo primavera - verano
- Ciclo otoño - invierno
- Ciclo primavera - verano (año siguiente)

Se especifica lo anterior, porque la Secretaría de Hacienda y Crédito Público envía periódicamente las nuevas tasas de interés para el productor, así como los descuentos a las mismas, dichas tasas se ajustan a cada uno de los ciclos señalados anteriormente.

Crédito de Avío.-

Se otorga para la adquisición de los insumos, teniendo un plazo de liquidación al final del ciclo productivo, para el que se solicitó; los intereses varían de acuerdo al ciclo en que se otorgue y en base a las tasas estipuladas por la S.H. y C.P.

Crédito Refaccionario.-

Este crédito se otorga para la adquisición de maquinaria agrícola, implementos y refacciones, el plazo fluctúa de dos a cinco años y su liquidación así como los intereses son sobre saldos insolutos.

3.1.2.- Requisitos para el Otorgamiento de Créditos

Crédito de Avfo.-

Tener firmas de conocimiento, comprobación del individuo como sujeto de crédito, en el caso de ser ejidatario; llenar una solicitud de crédito proporcionada por el comisariado ejidal, así como su correspondiente autorización, tener tierras de cultivo en la zona y certificación de las mismas por el comisariado ejidal, tener la autorización del subcomité de crédito de la institución bancaria.

Crédito Refaccionario.-

Los requisitos son: tener propiedades libres de cargos fiscales (en el caso de los ejidos se otorga a grupos denominados de trabajo con un mínimo de siete individuos).

En el caso de los particulares y pequeños propietarios deben demostrar ser dueños de sus tierras mediante escrituras de las mismas.

3.2.- Asistencia Técnica

La Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos (S.A.R.H.), a través de la Subsecretaría de Agricultura y Operaciones, y el distrito de riego N^o 24 de la Ciénega de Chapala, ha implementado siete áreas de asistencia técnica que cubren la mayor parte de la zona (46,171 Has.), y la gran mayoría de los productores agrícolas.

Para una mejor comprensión de lo anterior véase el mapa de áreas de asistencia técnica al final del capítulo.

La asistencia técnica es una asesoría que se le proporciona al productor agrícola sobre una serie de problemas a los que se puede enfrentar al momento de cultivar sus tierras, los tipos de asesoría más comunes son sobre:

- Utilización de semillas mejoradas.
- Selección sobre los productos adecuados a cultivar en base a la fisiología de la tierra.
- Prevención de plagas a los cultivos, etc.

La Subsecretaría de agricultura y Operación hace llegar al productor agrícola la asistencia técnica de tres formas distintas.

- Asistencia técnica divulgativa.
- Asistencia técnica extensiva.
- Asistencia técnica Intensiva.

Divulgativa.-

Es proporcionada utilizando los medios de comunicación prevalecientes en la zona. (Radio, periódicos, boletines, etc.).

Extensiva.-

Este tipo de asistencia se imparte de una manera global a un determinado grupo de productores y ajustándose a programas determinados de cultivos.

Intensiva.-

Esta se proporciona directamente a cada productor.

3.3.- Estímulos Fiscales

En la actualidad en el sector agropecuario prácticamente no se pagan impuestos, dadas las circunstancias por las que atraviesa el país, se ha hecho necesaria la reducción del presupuesto federal y por ende los estímulos fiscales; de aquí que sea primordial la racionalización en el uso de ellos y exigir una administración más cuidadosa de los ya existentes.

En una economía como la nuestra, los subsidios constituyen un instrumento que el Estado emplea, para poner a sectores productivos en condiciones de igualdad con otros más desarrollados, y es que socialmente muchas veces son necesarios para lograr que los participantes de dichos sectores tengan un crecimiento más dinámico y armónico.

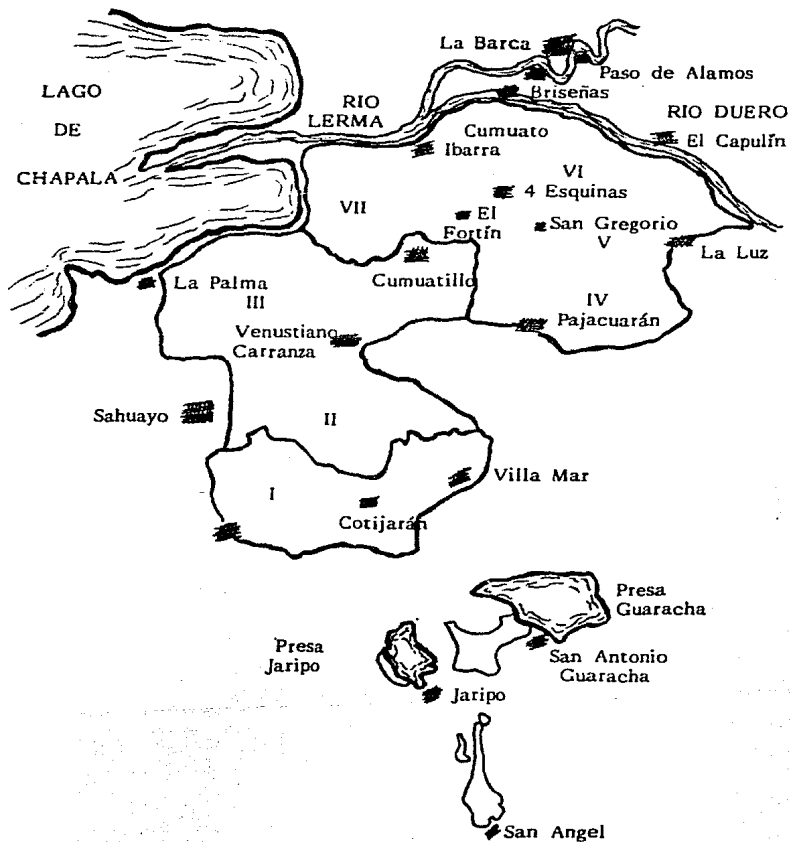
En la medida que se cumpla con lo anterior, los estímulos fiscales tendrán razón de ser como instrumento de fomento económico y social.

3.4.- Políticas de Precios de Garantía

La fijación de precios de garantía es una política de índole económica utilizada por el Gobierno Federal con el fin de poder equilibrar la oferta y la demanda de los productos agrícolas, así como fomentar la producción de los mismos, desgraciadamente la reacción que desata la elevación de los precios de garantía es un incremento generalizado de todos los bienes que tienen su origen en este tipo de productos.

Todo esto es sencillamente porque los precios que se establecen muchas veces son bajos comparados con los aumentos que presentan los demás productos, ocasionando con ésto, que el productor tome la determinación de sembrar otro tipo de cultivos que le reditúe mayor ganancia..

CIENEGA DE CHAPALA
AREAS DE ASISTENCIA TECNICA



CLAVES

- 1º Unidad con área de Asistencia Técnica Nº I
- 2º Unidad con área de Asistencia Técnica Nº II y III
- 3º Unidad con área de Asistencia Técnica Nº IV, V, VI y VII

CAPITULO IV
M E T O D O L O G I A

METODOLOGIA

4.1.- Elección del Tema

Es propósito primordial de toda investigación y por ende del investigador que la realiza, manifestar un criterio abierto hacia la selección de temas de interés para la colectividad y que , por otra parte, vayan logrando paulatinamente, una sensibilización de los individuos y/o autoridades que se encuentran en la toma de decisiones, para lograr una comprensión de la problemática social prevaleciente.

De cualquier modo y a pesar de las limitaciones que puedan afectar los alcances de la investigación, ésta debe reunir hasta donde sea posible, las siguientes características:

- "1.- Poseer una verdadera y amplia proyección social y que tenga la posibilidad de reflejarse en una transformación de la sociedad.
- 2.- Ser novedosa, es decir, que tenga máfces de singularidad y que sea interesante para poder ofrecer ideas, hipótesis o lineamientos a futuros estudios.
- 3.- Estar orientado para que su resultado sirva en el diseño de estrategias para la solución o mejoramiento de la situación en que se encuentra la sociedad, o los grupos sociales." (14)

La comercialización de los productos agrícolas en la zona de la Ciénega de Chapala (Problemática y Perspectiva), ha sido seleccionado como tema de investigación, por reunir de una u otra manera las tres características anteriores.

Con la primera por estar enfocado hacia un problema social concreto, como lo es la comercialización de productos agrícolas en el sector agropecuario, problema que por su naturaleza no es exclusivo de una región, territorio o

(14) Rojas S. Raúl. Guía para Realizar Investigaciones Sociales. UNAM México, 1985 Pág. 41

zona en particular; sino que bien puede ser una situación prevaleciente a nivel Estatal o Nacional en dicho sector productivo; de aquí la proyección y repercusión que puede tener una investigación de esta naturaleza.

En cuanto al aspecto de novedad y de interés social referido a la segunda característica, la presente investigación puede dar origen a futuros estudios desde el punto de vista de la comercialización, que permitan obtener una serie de resultados que sirvan como base al diseño de estrategias encaminadas a lograr una solución y/o mejoramiento de la problemática comercializadora que enfrentan los grupos sociales prevalecientes en dichas zonas o territorios, en cuanto a los productos agrícolas cultivados.

En la medida que se cumpla con lo anterior se estará logrando la tercera característica de una investigación social, referido al diseño de estrategias de mejoramiento en la sociedad o grupos sociales que la conforman.

4.2.- Alcances y Limitaciones de la Investigación

Los alcances de toda investigación pueden ser tan amplios como la cantidad de recursos financieros, humanos, materiales, metodológicos y de tiempo con que se cuenten; se deben de considerar porque de una manera u otra limitan cualquier estudio. Muchas veces son objeto de que las investigaciones se ajusten a marcos teóricos más restringidos y a problemas de investigación más concretos.

Este es el caso de la presente investigación, que aunque el título se refiere a la comercialización de los productos agrícolas en la zona de la Ciénega de Chapala, el enfoque dado está referido en su mayor parte a uno de los participantes primordiales en el proceso comercializador de dicha zona: El productor agrícola.

Lo anterior no significa que no se traten aspectos del intermediario o de los mercados de consumo; sino que la problemática a la que se enfrentó el agricultor al momento de vender sus cosechas es altamente preocupante y afecta de una manera más directa a la productividad del sector primario o

agropecuario; porque es él precisamente el que le da razón de ser a dicho sector; y porque a través de la capacidad que tenga para hacer producir sus tierras se estará en la posibilidad de medir la productividad de la zona y del sector mismo.

4.3.- Planteamiento del Problema

Para tratar este importante punto de la investigación podemos dar cita a lo señalado por Fred N. Kerlinger en el sentido de determinar criterios para el planteamiento de problemas de investigación, este autor señala:

- 1.- El problema deberá expresar una relación entre dos o más variables.
- 2.- El problema debe formularse claramente y sin ambigüedades.
- 3.- El problema y la formulación del mismo deben ser tales que impliquen la posibilidad de comprobación empírica.

Finalmente hace énfasis en que la mejor forma de plantear un problema es de la manera más simple: elabore una pregunta." (15)

Lo anterior se refuerza a través de la cita de Felipe Pardini: "Limitán donos ya a la elección de un problema de investigación, el procedimiento práctico puede ser anotar una serie de preguntas que nos sean sugeridas por la observación del área de fenómenos que vamos a estudiar." (16)

Tomando en consideración lo anotado anteriormente he seguido este simple pero efectivo método de plantear el problema a investigar: así que lo haré formulando la siguiente pregunta general:

¿En qué medida el productor agrícola de la zona de la Ciénega de Chapa la se ve afectado positiva o negativamente por la estructura comercializadora

(15) Fred N. Kerlinger. Bases para Realizar Investigaciones Pág. 20.

(16) Pardini Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Pág. 141.

de los productos agrícolas prevaecientes en dicha zona, y de que manera lleva cabo el papel que le corresponde en el proceso de comercialización de dichos bienes de la manera más conveniente a sus perspectivas de desarrollo?

Esta pregunta general dará surgimiento a una serie de preguntas particulares a las que se tratará de dar respuesta en el transcurso de la investigación.

Pero aunque sea de ésta manera un tanto simple de plantear el problema, servirá para darle cuerpo teórico y más firme a la determinación de la hipótesis.

Antes de llegar al planteamiento de dicha hipótesis es indispensable que se establezcan los objetivos generales a los que deberá de ajustarse este estudio.

4.4.- Objetivos Generales

El establecimiento de los objetivos es parte fundamental en cualquier estudio, ya que son los puntos de referencia o señalamientos que guían el desarrollo de una investigación y a cuyo logro se dirigen todos los esfuerzos.

Para plantear los objetivos es indispensable conocer con cierto detalle, qué se pretende lograr a través de la investigación; esto permitirá fijar objetivos debidamente fundamentados y susceptibles de alcanzarse, en base a lo anterior es que tomar razón de ser los tres primeros capítulos, por el hecho de darnos todo un panorama general de la zona a investigar.

Los objetivos que se establezcan deben estar claramente expresados, para evitar trastornos o posibles desviaciones en el proceso de la investigación.

En base a lo anterior, se plantean los siguientes objetivos:

- 1.- Identificar los factores que condicionan las actitudes del agricultor con respecto a la estructura de comercialización prevaeciente en la zona de la Ciénega de Chapala.

- 2.- Proporcionar elementos de juicio para fundamentar políticas, estrategias y acciones tendientes a integrar al productor agrícola a la estructura comercializadora, de una manera más sana e integral.
- 3.- Establecer un punto de referencia para evaluaciones futuras, de cambios estructurales de los diversos participantes en el proceso de comercialización de la región.
- 4.- Lograr la comprobación o disprobación de la hipótesis formulada al respecto.

Por otro lado, hay que considerar la disponibilidad de recursos financieros humanos y materiales; los cuáles determinan en última instancia, la consecución de los objetivos. Trataré que limitaciones de esta índole, afecten lo menos posible a la realización del presente estudio. Confío en que se comprenda tal situación.

4.5.- Planteamiento de la Hipótesis

La hipótesis en la investigación, no se limita a la orientación de compilación de los datos, sino además, y fundamentalmente a establecer relaciones significativas entre fenómenos, apoyándose en el conjunto de conocimientos organizados y sistemáticos que se tengan al respecto.

De aquí que sea necesario definir lo que es hipótesis; así como delinear sus elementos estructurales, que nos permitan tener un mejor panorama de este punto de la investigación.

La definición tomada del diccionario nos dice: "hipótesis es una suposición que se establece provisionalmente como base de una investigación que puede confirmar o negar la validez de aquélla." (17)

(17) Selecciones del Reader's Digest. Ob. cit. Pág. 1838.

Pero una hipótesis no es tan sólo la suposición de cierto fenómeno, sino que necesariamente debe tener ciertos elementos de apoyo que le den razón de ser dentro de todo proceso de investigación social, al respecto diremos que la hipótesis contiene tres elementos estructurales:

- "1.- Las unidades de análisis, que pueden ser los individuos, grupos, viviendas, instituciones, etc.
- 2.- Las variables, o sea las características o propiedades cualitativas o cuantitativas que presentan las unidades de análisis.
- 3.- Los elementos lógicos que relacionan las unidades de análisis con las variables y éstos entre si." (18)

En base a lo anterior se está en la posibilidad de formular la hipótesis de ésta.

"Mientras mayor sea la carencia de sistemas de comercialización estructurados adecuadamente, mayor será el desequilibrio prevaleciente entre los elementos que integran dichos sistemas y por tanto, mayor la problemática a la que se tienen que enfrentar los productores agrícolas en la venta de su producción, con el consecuente efecto negativo en el sector primario o agropecuario de la Economía Nacional".

Esta hipótesis cumple con una serie de requisitos que la hacen susceptible a ser sometida a prueba, como son:

Primero: Se refiere a un universo o contexto específico: productores agrícolas de la Ciénega de Chapala.

Segundo: Las variables (Estructuración de sistemas de comercialización y venta de productos agrícolas), y las unidades de análisis (Productores

(18) Rojas S. Raúl. Ob. cit. Pág. 94.

agrícolas y sector primario o agropecuario), son conceptos claros en los que se cuenta con indicadores para medir las variables e identificar las unidades de análisis.

Tercero: Esta hipótesis puede probarse a través de diversas técnicas de investigación, por ejemplo: la encuesta por muestreo o la observación en última instancia.

En términos generales, los tres puntos anteriores se ajustan a los elementos estructurales de toda hipótesis, señalados al principio del desarrollo de este punto.

4.6.- Diseño de la Muestra

Ante la imposibilidad de poder encuestar toda una población o universo, es necesario trabajar con una muestra, la que teóricamente debe contener las mismas características que se desean estudiar en aquélla.

Toda muestra para que alcance los objetivos preestablecidos debe reunir las siguientes características:

- "1.- Ser representativa: Es decir, todos sus elementos deben presentar las mismas cualidades y características del universo.
- 2.- Ser suficiente: Porque la cantidad de elementos seleccionados, si bien debe ser la mínima representativa del universo, debe prever errores." (19)

Para que efectivamente dicha muestra sea representativa de la población y se pueda inferir o generalizar a partir de ella, es necesario que se consideren dos aspectos:

(19) Fischer de la Vega Laura. Introducción a la Investigación de Mercados. Pág. 44.

- El nivel de confianza y
- La precisión o el error máximo que pueda aceptarse en los resultados.

Dentro de un plan prefijado de muestreo probabilístico y a través de la herramienta estadística denominada estimación de proporciones, cuyo fundamento se encuentra en la frecuencia relativa que considera la ocurrencia de un suceso "x" veces de "n" tenemos la siguiente fórmula que nos servirá para calcular el tamaño adecuado de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 p q}{E^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra.

Z = Nivel de confianza requerido para generalizar los resultados hacia toda la población.

p = Probabilidad de que se realice el fenómeno estudiado.

q = Probabilidad de que no se realice.

E = Error permitido para generalizar los resultados en función del grado de precisión deseado.

Dada la limitación de recursos, se trabajó con un nivel de confianza del 95% y un error permitido de 9%. Esto quiere decir que los datos de la muestra resultan idénticos en la población, es igual al 95%, o sea hay un 5% de probabilidad de que difiera. En cuanto al error permitido sirvió para calcular el intervalo donde se encuentran los valores de la población.

Para la determinación de p y q referidos a la variabilidad del fenómeno y determinar su valor porcentual se realizó un estudio piloto, tomando como objetivo al productor agrícola en la zona de la Ciénega de Chapala.

Questionario Piloto.

Se utilizó un estudio con una muestra de diez casos, aplicando cinco preguntas dicotómicas.

- 1.- ¿Actualmente goza usted de algún tipo de crédito por parte del Gobierno?
- 2.- ¿Aprovecha alguna de las ventajas que ofrece el Gobierno en el fomento de la producción agrícola?
- 3.- ¿Se dedica exclusivamente al cultivo de la tierra?
- 4.- ¿Considera que el cultivo de la tierra le resulta rentable?
- 5.- ¿Los productos agrícolas los vende a particulares o al Gobierno?

Los resultados de las cinco preguntas anteriores para establecer el valor de p y q fueron:

	VALORES ABSOLUTOS	
	<u>AFIRMATIVA</u>	<u>NEGATIVA</u>
1.-	6	4
2.-	3	7
3.-	7	3
4.-	7	3
5.-	<u>8</u>	<u>2</u>
	31	19

De un total de cincuenta posibles respuestas treinta y uno fueron positivas "p" y diecinueve negativas "q" en términos relativos se tiene:

$$P = 31/50 = 0.62 = 62\%$$

$$q = 19/50 = \underline{0.38} = 38\%$$

$$1.00 = 100\%$$

Ordenando los datos conocidos hasta el momento tenemos que: acudiendo a las tablas del área bajo la curva normal, se obtuvieron los siguientes valores: Para el nivel de confianza $Z = 95\% = 1.96$ así mismo $E = 9\%$, el cual expresado en decimales nos da 0.09 sustituyendo los valores conocidos en la fórmula tenemos:

$$n = \frac{Z^2 p q}{E^2}$$

Donde:

$Z =$ Nivel de confianza $= 95\% = 1.96$

$p =$ Probabilidad a favor $= 62\% = 0.62$

$q =$ Probabilidad en contra $= 38\% = 0.38$

$E =$ Error de estimación $= 9\% = 0.09$

Sustituyendo los valores:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.62) (0.38)}{(0.09)^2} = \frac{3.84 (0.62) (0.38)}{0.0081}$$

$$= \frac{0.9047}{0.0081} = 111.69$$

$n = 111.69$ Redondeando el resultado

$n = 112$

Gracias a que conocemos el total de la población a investigar (11,315) se está en la posibilidad de utilizar el factor de corrección finito, y la muestra anterior (112) se denomina entonces muestra inicial. Entonces empleamos la fórmula:

$$n = \frac{no}{1 + \frac{no - 1}{N}}$$

Donde:

n = Muestra corregida.

no = Muestra inicial.

N = Población o universo.

Sustituyendo:

$$n = \frac{112}{1 + \frac{112 - 1}{11 \cdot 315}} = \frac{112}{1.00981} = 110.91$$

Redondeando el resultado tenemos la muestra corregida:

n = 111 elementos a encuestar.

Afijación proporcional de la muestra.

Cuando interesa tener una muestra representativa de una población dentro de la cual se pueden definir diferentes grupos y se desea establecer diferencias entre ellos, se procede a calcular un tamaño de muestra para el total y distribuirlo proporcionalmente en cada uno de los grupos.

El tamaño de la muestra calculado es 111; para afijarla o distribuirla se requiere conocer la fracción de los grupos, o sea, la proporción que representa cada uno con respecto al total de la población.

Se calcula con la fórmula:

$$\frac{N_h}{N}$$

Donde:

N_h = Subpoblación o grupo.

N = Población.

Para afijar la muestra se sigue el procedimiento siguiente:

La fracción de los grupos Nh/N se multiplica por la muestra total (n) o sea: $Nh/N (n)$.

La afijación de la muestra estará dada en base a las unidades de desarrollo existentes en la Ciénega de Chapala, las que a la vez contienen el total de ejidos que conforman dicha zona.

La afijación de la muestra quedará de la siguiente forma:

Cuadro N° 8

AFIJACION MUESTRAL

UNIDADES DE DESARROLLO	TOTAL EJIDATARIOS (Nh)	FRACCION GPOS. (Nh/N)	MUESTRA DE GPOS. (nh)
1	1,944	0.18	20
2	3,646	0.32	36
3	5,725	0.50	55
TOTALES	11,315	1.00	111

La Ciénega de Chapala cuenta con tres unidades de desarrollo, las cuáles afectan a un conjunto de municipios, así como áreas de asistencia técnica, a una determinada cantidad de hectáreas y a un número determinado de usuarios. La afijación de la muestra y particularmente la cantidad de encuestas a efectuar en cada una de las unidades de desarrollo, estará determinada en base a los municipios afectados por tal situación. Cualquier municipio seleccionado para la aplicación de las encuestas, será representativo siempre y cuando corresponda a la unidad de desarrollo correspondiente.

Los municipios que conforman las unidades de desarrollo son:

Unidad de Desarrollo N° 1

Municipio Tinguindín

Municipio San Antonio Guaracha

Municipio Jiquilpan.

Unidad de Desarrollo N° 2

Municipio Sahuayo

Municipio Venustiano Carranza

Unidad de Desarrollo N° 3

Municipio Pajacuarán

Municipio Ixtlán

Municipio Briseñas

Municipio Vista Hermosa

Municipio Jamay

Por último señalaré que se agregó un diez por ciento a la muestra, con el fin de eliminar cuestionarios incompletos o poco legibles.

4.7.- Diseño del Cuestionario

Un cuestionario es un sistema de preguntas que tiene como finalidad obtener datos para una investigación; el éxito en la obtención de información depende de como se plantean éstos.

"La construcción de cuestionarios presupone seguir una metodología sustentada en: El cuerpo de teoría, el marco conceptual en que se apoya el estudio, las hipótesis que se pretenden probar y los objetivos de la investigación" (20)

Los cuestionarios deben estar estructurados de tal forma que permitan lograr los objetivos generales y particulares de la investigación, así como la comprobación o negación de las hipótesis fijadas.

(20) Rojas J. Raúl. Obra Citada. Pág. 137.

En el caso particular de esta investigación, el cuestionario está estructurado por una serie de preguntas abiertas y cerradas, por considerar que son las idóneas.

FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

La información que haga favor de proporcionarme será de carácter absolutamente confidencial y para fines de estudio. Le suplico contestar con la mayor veracidad posible.

De antemano le doy las más cumplidas gracias por su valiosa colaboración.

INSTRUCCIONES

Anote en el paréntesis de la derecha la letra que coincida o más se acerque a su respuesta. En algunos casos deberá escribir la respuesta correcta en el espacio dado.

CUESTIONARIO

1.- Sexo ()

a) Masculino

b) Femenino

2.- Estado Civil ()

a) Soltero

d) Divorciado

b) Casado

e) Unión libre

c) Viudo

3.- Edad en años cumplidos ()

a) Hasta 25 años

d) De 40 a 50 años

b) De 26 a 32 años

e) Más de 50 años

c) De 33 a 39 años

Estudios realizados ()

a) Ninguno

d) Bachillerato o equivalente

b) Primaria

e) Otra

c) Secundaria

- 5.- La tierra que cultiva es:
a) Propia
b) Rentada
c) Ambas

- 6.- ¿Pertenece a alguna asociación ejidal?
a) Sí
b) No

- 7.- La extensión de su propiedad es:
a) De 1 a 5 Has.
b) De 6 a 10 Has.
c) De 11 a 15 Has.
d) De 16 a 20 Has.
e) Más de 20 Has.

- 8.- Las características de su propiedad son:
a) Riego
b) Temporal
c) Ambas

- 9.- De los apoyos que el gobierno ofrece para el fomento de la Agricultura (semillas mejoradas, fertilizantes, asistencia técnica, etc.), ¿utiliza usted alguno?
a) Sí
b) No
¿Porqué?: _____

- 10.- ¿Tiene algún tipo de crédito bancario?
a) Sí
b) No (pase a la pregunta Nº 12)

- 11.- El tipo de crédito que tiene es:
a) Personal
b) Relaccionario (para compra de maquinaria y equipo)
c) Avío (para compra de materia prima)
d) Hipotecario
e) Otro: _____

- 12.- ¿Tiene maquinaria agrícola?
a) Sí
b) No (pase a la pregunta Nº 14)

- 13.- ¿Qué tipo de maquinaria es? ()
- a) Tractor
 - b) Máquina trilladora
 - c) Camiones de carga
 - d) Otros (especifique) _____
- 14.- De los siguientes productos agrícolas, ¿Cuál(es) siembra con más frecuencia? ()
- a) Maíz
 - b) Sorgo
 - c) Trigo
 - d) Cártamo
 - e) Hortalizas
 - f) Otros (especifique) _____
- 15.- ¿En base a qué determina el tipo de producto agrícola que debe sembrar?
- a) Mejor pagado
 - b) En su tierra se cultiva mejor
 - c) Otro (especifique) _____
- 16.- Para levantar su cosecha, ¿De qué medios se vale? ()
- a) Utiliza su propia maquinaria
 - b) El gobierno le otorga el servicio
 - c) Contrata a particulares
- 17.- ¿Qué destino dá a su producción agrícola? ()
- a) Para su venta
 - b) Autoconsumo
 - c) Otro (especifique) _____
- 18.- ¿Qué tipo de transporte utiliza para vender su cosecha? ()
- a) Propio
 - b) De particulares
 - c) Se lo proporciona el gobierno
- 19.- ¿A quien vende su producción? ()
- a) Particulares
 - b) Gobierno (Conasupo)
 - c) Otros (especifique) _____
- ¿Porqué?: _____

20.- ¿Considera que actualmente es rentable el cultivo de la tierra? ()

a) Sí b) No

¿Porqué?: _____

21.- Además de la agricultura, ¿Se dedica a otra actividad? ()

a) Sí b) No

¿Cuál?: _____

Observaciones: _____

Clave del encuestador _____

Municipio _____

Fecha _____

4.8.- Tabulación y Análisis de Datos

La tabulación consiste en ordenar la información recopilada y contar el número de aspectos que caen entre las características establecidas.

Cuando no se dispone de medios electrónicos para procesar la información (caso particular del estudio presente), el investigador debe valerse de la tabulación manual para contribuir al apoyo de las tablas o cuadros estadísticos.

En cuanto al análisis de datos, Raúl Rojas Soriano, en su obra ya citada, expresa:

"El procedimiento se puede resumir del siguiente modo:

- 1.- En el primer apartado se expone la pregunta junto con sus alternativas de respuesta y las cifras globales en números absolutos y porcentuales.
- 2.- En el siguiente apartado se anota la descripción que hace el investigador de los resultados globales dados en porcentajes.
- 3.- En el tercero se indican las diferencias significativas entre los grupos o estratos que componen la muestra, tomando como base los porcentajes globales.
- 4.- Aquí se formulan aquéllos supuestos que expliquen los hallazgos y los posibles factores que determinan las diferencias entre grupos o estratos.
- 5.- En el último apartado se hacen las observaciones o recordatorios que se consideren de interés general para el manejo de la información o el estudio en general."

De acuerdo a lo anterior tenemos:

Pregunta Nº 1

Texto de la pregunta: Sexo.

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	PORCENTAJE
1 Masculino	94	84.68
2 Femenino	17	15.31

Interpretación: El 85% de los productores agrícolas de la Ciénega de Chapala son hombres y sólo un 15% son mujeres, lo que quiere decir que por cada 6 hombres hay una mujer en la muestra. Por lo tanto, es el sexo masculino el que conforma en su mayor parte al productor de la zona.

Pregunta Nº 2

Texto de la pregunta: Estado Civil.

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	PORCENTAJE
1 Soltero	26	23.42
2 Casado	68	61.26
3 Viudo	17	15.31
4 Divorciado	--	-
5 Unión libre	--	-

Interpretación: El 23% de los agricultores de la zona son personas solteras, un 61.26% son casados y sólo un 15.31% son personas viudas. Las respuestas 4 y 5 son nulas en su resultado, creemos que debido al arraigo de las costumbres en la zona.

Pregunta Nº 3

Texto de la pregunta: Edades en años cumplidos.

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	PORCENTAJE
1 Hasta 25 años	12	10.81
2 De 26 a 39 años	15	13.51
3 De 33 a 39 años	30	27.02
4 De 40 a 50 años	25	22.52
5 Más de 50 años	29	26.12

Interpretación: La mitad de los entrevistados (51.34%) tienen edades entre los 25 y los 39 años, el 22.52% entre 40 y 50 años y el 26.12% más de 50 años. De acuerdo a estos resultados, podemos considerar la región con altas perspectivas de desarrollo por el tipo de población que la conforma.

Pregunta Nº 4

Texto de la pregunta: Estudios realizados.

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	PORCENTAJE
1 Ninguno	20	18.01
2 Primaria	33	29.72
3 Secundaria	52	46.84
4 Bachillerato o equiv.	6	5.40
5 Otras	--	--

Interpretación: El 18.01% de la población carece de estudio el 29.72% tiene estudios primarios, el 46.84% cuenta con estudios secundarios y sólo un 5.40% los tiene a nivel medio superior.

La característica preocupante de las cifras porcentuales anteriores, es el hecho de que por cada dos personas que tienen estudios de primaria una no cuenta con ellos, situación que viene a mermar la capacidad negociadora del productor.

Pregunta Nº 5

Texto de la pregunta: La tierra que cultiva es:

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	PORCENTAJE
1 Propia	95	85.58
2 Rentada	16	14.41
3 Ambas	2	1.80

Interpretación: Más de las dos terceras partes de los agricultores de la Ciénega de Chapala, (85.58%), cuenta con tierras de cultivo propias. El 14.41% renta la tierra para cultivarla y sólo el 1.80% posee tierras propias y rentadas. Este último tipo de productores son sumamente escasos y normalmente son personas que poseen altos recursos que les permite sostener dicha situación.

Pregunta Nº 6

Texto de la pregunta: ¿Pertenece a alguna asociación ejidal?

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	PORCENTAJE
1 Sí	103	92.79
2 No	8	7.20

Interpretación: El 92.79% de los productores agrícolas forman parte de alguna asociación ejidal (ejidatarios). La tenencia de la tierra en la zona está estructurada en su gran mayoría de esta manera. Sólo un 7.20% de los productores no son ejidatarios, lo que significa que su tierra está tipificada como de pequeña propiedad.

Pregunta Nº 7

Texto de la pregunta: La extensión de su propiedad es:

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	PORCENTAJE
1 De 1 a 5 Has.	19	17.11
2 De 6 a 10 Has.	52	46.84
3 De 11 a 15 Has.	23	20.72
4 De 16 a 20 Has.	12	10.81
5 Más de 20 Has.	5	4.50

Interpretación: Más de la mitad de los productores de la región (63.95%), poseen tierras cuya extensión va de 1 a 10 Has., un 31.53% entre 11 y 20 Has. y sólo un 4.50% cuenta con más de 20 Has. Por tanto la tenencia de la tierra está repartida de una manera más o menos uniforme.

Pregunta Nº 8

Texto de la pregunta: Las características de su propiedad son:

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	PORCENTAJE
1 Riego	-	-
2 Temporal	16	14.41
3 Ambas	95	85.58

Interpretación: Más de las dos terceras partes de los productores (85.58%), poseen tierras con características de temporal y riego, lo que significa que todo el año se aprovechan. El 14.41% de ellos siembran en épocas de lluvia o temporal, lo cual demuestra la capacidad productiva de la zona.

Pregunta Nº 9

Texto de la pregunta: De los apoyos que el gobierno ofrece para el fomento de la agricultura (semillas mejoradas, fertilizantes, asistencia técnica, etc.), ¿utiliza usted alguna?

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	PORCENTAJE
1 SI	102	91.89
2 No	9	8.10

Interpretación: El 91.89% del productor encuestado respondió que recibe y aprovecha los apoyos otorgados por el gobierno. El 8.10% no lo utiliza, debido a que cuenta con los suficientes recursos para solventar los gastos de producción.

Pregunta Nº 10

Texto de la pregunta: ¿Tiene algún tipo de crédito bancario?

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	PORCENTAJE
1 SI	96	86.48
2 No	15	13.51

Interpretación: La mayoría de los productores (86.48%), cuenta con crédito bancario. Un 13.51% no lo utiliza, debido a lo expuesto en la pregunta anterior.

Pregunta Nº 11

Texto de la pregunta: El tipo de crédito que tiene es:

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	PORCENTAJE
1 Personal	2	2.08
2 Refaccionario	7	7.29
3 Avío	83	86.45
4 Hipotecario	4	4.16
5 Otro	-	-

Interpretación: El 86.45% de los encuestados utilizan el crédito de avío (semillas, fertilizantes, insecticidas, etc.), el 2.08% utiliza el crédito personal, el 7.29% tiene crédito refaccionario (compra de maquinaria y equipo) y sólo un 4.16% tiene crédito hipotecario, en base a la tenencia de su tierra. (*)

Pregunta Nº 12

Texto de la pregunta: ¿Tiene maquinaria agrícola?

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	PORCENTAJE
1 Sí	24	21.62
2 No	87	78.37

(*) Nota: Las cifras absolutas y el porcentaje está determinado en base a los 96 resultados positivos de la pregunta número 10.

Interpretación: Sólo un 21.62% de los encuestados cuenta con maquinaria agrícola y más de las dos terceras partes (78.37%) no la tiene; lo que significa que la gran mayoría tiene que contratar dicho servicio.

Pregunta Nº 13

Texto de la pregunta: ¿Qué tipo de maquinaria es?

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	PORCENTAJE
1 Tractor	14	58.33
2 Máquina trilladora	3	12.50
3 Camión de carga	5	20.83
4 Otro (más de un tipo de maquinaria)	2	8.33

Interpretación: El 58.33% de los que tienen maquinaria agrícola son tractores, el 12.50% cuenta con máquina trilladora y un 20.83% tiene camión de carga. El 8.33% restante se refiere a aquéllos que cuentan con más de un tipo de maquinaria. Aquéllos que tienen tractor expresaron que es más accesible económicamente adquirir éste que una trilladora y es también más indispensable que un camión de carga, debido a que el tractor les sirve para preparar y sembrar la tierra, además de poder rentarlo a otros productores que no lo ten gan. (*)

Pregunta Nº 14

Texto de la pregunta: De los siguientes productos agrícolas, ¿Cuál(es) siembra con más frecuencia?

(*) Nota: Las cifras absolutas y los porcentajes, están dados con base en los 24 resultados positivos (tener maquinaria) de la pregunta número 12.

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	PORCENTAJE
1 Maíz	31	27.92
2 Sorgo	54	48.64
3 Trigo	9	8.10
4 Cártamo	12	10.81
5 Legumbres en gral.	3	2.70
6 Otros	2	1.80

Interpretación: El 27.92% cultiva maíz, el 48.64% cultiva sorgo, el 8.10% trigo, 10.81% siembra cártamo, sólo un 2.70% cultiva legumbres en general y el 1.80% otro tipo de cultivo (alfalfa, garbanzo, alpiste, etc.)

Pregunta Nº 15

Texto de la pregunta: ¿En base a qué determina el tipo de producto agrícola que debe sembrar.?

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	PORCENTAJE
1 Mejor pagado	26	23.42
2 En su tierra se cultiva mejor	-	-
3 Otro (especifique)	85	76.57

Interpretación: Sólo un 23.42% de los productores toman como base el aspecto del precio del producto en su venta, para cultivarlo. Más de las dos terceras partes (76.57%) expresó que es la junta ejidal la que determina los productos que se deben cultivar, es decir, que es de común acuerdo a nivel ejidal la selección del producto a cultivar. Se avocan por los de más demanda.

Pregunta Nº 16

Texto de la pregunta: Para levantar su cosecha, ¿De qué medios se vale?

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	PORCENTAJE
1 Utiliza su propia maquinaria	23	20.72
2 El gobierno le otorga el servicio	3	2.70
3 Contrata particulares	85	76.57

Interpretación: Sólo un 20.72% cuenta con maquinaria necesaria para levantar su cosecha y llevarla a su venta, un 2.70% de este servicio lo otorga el gobierno y la mayor parte de los encuestados se ve en la necesidad de contratar el servicio, ocasionando un gasto excesivo para el productor y la reducción de sus utilidades, como consecuencia.

Pregunta Nº 17

Texto de la pregunta: ¿Qué destino da a su producción agrícola?

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	PORCENTAJE
1 Para su venta	108	97.29
2 Autoconsumo	3	2.70
3 Otro	-	-

Interpretación: 97.29% de los agricultores destinan su producción a la venta, un 2.70% la utiliza para su alimentación. Cabe señalar que gran parte de la

gente, destina su producción para autoconsumo, pero esta cantidad no pasa de las dos toneladas y por lo general es maíz.

Pregunta Nº 18

Texto de la pregunta: ¿Qué tipo de transporte utiliza para vender su cosecha?

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	PORCENTAJE
1 Propio	31	27.92
2 Particulares	76	68.46
3 Se lo proporciona el gobierno	4	3.60

Interpretación: El 27.92% de los productores llevan a la venta su producción en transporte propio. Normalmente éstos son productores con altos ingresos que les permite contar con esta ventaja. El 68.46% de los agricultores se ve en la necesidad de contratar éste servicio, por no contar con los recursos necesarios para tenerlos por sí mismos. El 3.60% restante expresó que en un momento dado, el gobierno les proporciona el servicio.

Pregunta Nº 19

Texto de la pregunta: ¿A quien vende su producción?

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	PORCENTAJE
1 Particulares	105	94.59
2 Gobierno (Conasupo)	6	5.40
3 Otro	-	-

Interpretación: Casi el total de los productores vende su producción a los intermediarios o particulares y sólo el 5.40% lo hace al gobierno (Conasupo). La razón argumentada, es que al abrir las bodegas de Conasupo fuera de tiempo, el productor tiene que vender casi obligadamente a los particulares, que incluso, no respetan los precios de garantía. Aquéllos que le venden a Conasupo son los que cuentan con bodegas para almacenar la producción y, por lo tanto, pueden esperar a que la Conasupo compre al precio de garantía.

Pregunta Nº 20

Texto de la pregunta: ¿Considera que actualmente es rentable el cultivo de la tierra?

ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	PORCENTAJE
1 Sí	33	29.72
2 No	78	70.27

Interpretación: El 21.62% de los agricultores consideran que sí es rentable el cultivo de la tierra. En cambio más de las dos terceras partes (78.37%), no lo consideran así. Estos últimos juzgan que es rentable para aquéllos cuyo promedio de hectáreas es mayor a las 10 y se cuenta además, con maquinaria agrícola. La mayoría no tiene estas ventajas y además los gastos de producción cada día son mayores.

Pregunta Nº 21

Texto de la pregunta: Además de la agricultura, ¿se dedica a otra actividad?

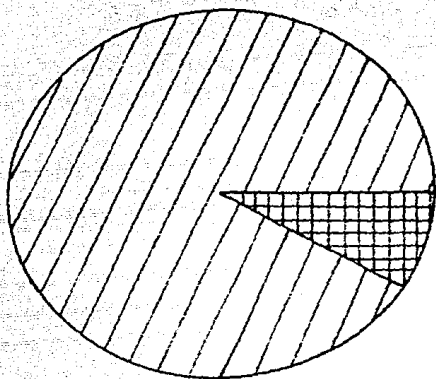
ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	PORCENTAJE
1 SI	33	29.72
2 No	78	70.27


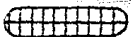
Interpretación: Sólo un 20.72% de los agricultores se dedica a otro tipo de actividades y un 70.27%, su actividad principal es la agricultura, lo que significa que siempre están en espera de buenas cosechas para poder vivir más o menos desahogadamente.

A continuación se presentarán las gráficas de todas y cada una de las preguntas que conforman el cuestionario y desarrolladas anteriormente. Esto es con el fin de poder tener un mejor panorama y comprensión de las mismas.

Gráfica Nº 1

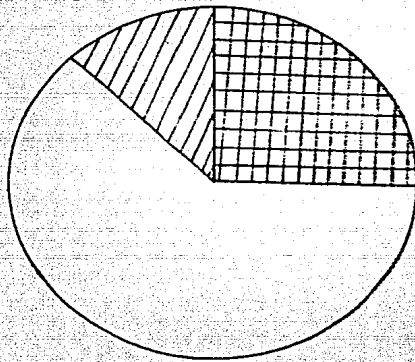
SEXO



	Masculino	(84.68%)
	Femenino	(15.31%)

Gráfica Nº 2

ESTADO CIVIL



Soltero (23.42%)



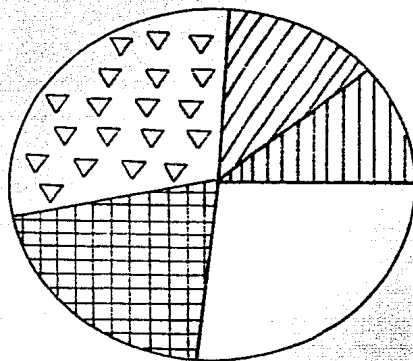
Casado (61.26%)

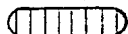
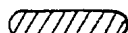

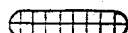
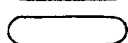


Viudo (15.31%)

Gráfica Nº 3

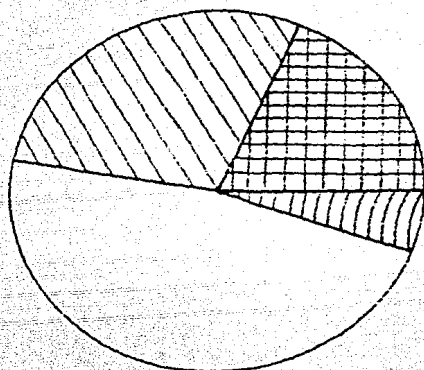
EDAD EN AÑOS CUMPLIDOS

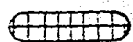
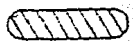
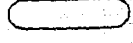



	Hasta 25 años	(10.81%)
	De 26 a 32 años	(13.51%)
	De 33 a 39 años	(27.02%)
	De 40 a 50 años	(22.52%)
	Más de 50 años	(26.12%)

Gráfica Nº 4

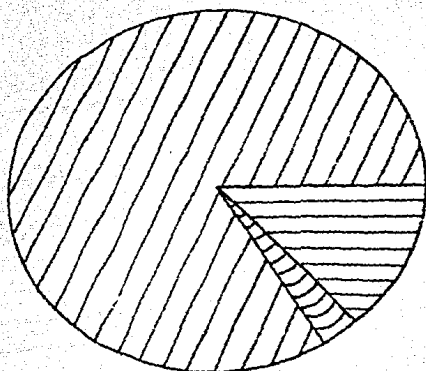
ESTUDIOS REALIZADOS


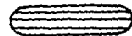



	Ninguno	(18.01%)
	Primaria	(29.72%)
	Secundaria	(46.84%)
	Bachillerato o equivalente	(5.40%)

Gráfica Nº 5

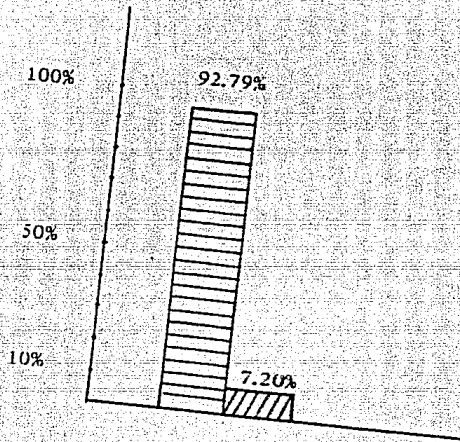
LA TIERRA QUE CULTIVA ES . . .





	Propia	(85.58%)
	Rentada	(14.41%)
	Ambas	(1.80%)

Gráfica Nº 6

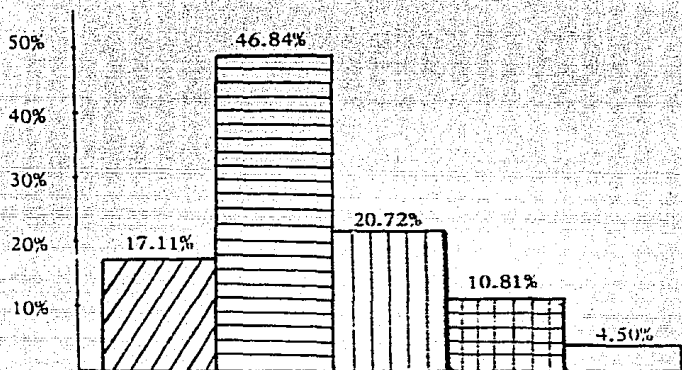
¿PERTENECE A ALGUNA ASOCIACION EJIDAL?


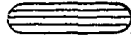

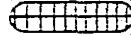



 Sí (92.79%)

 No (7.20%)

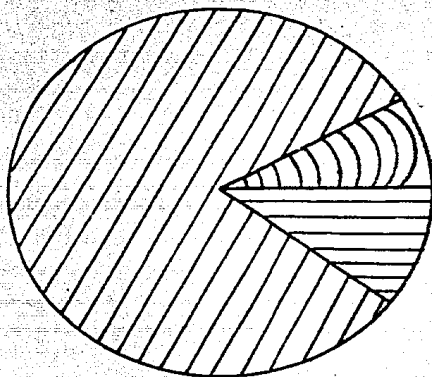
LA EXTENSION DE SU PROPIEDAD ES . . .


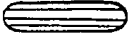



	De 1 a 5 Has.	(17.11%)
	De 6 a 10 Has.	(46.84%)
	De 11 a 15 Has.	(20.72%)
	De 16 a 20 Has.	(10.81%)
	Más de 20 Has.	(4.50%)

Gráfica Nº 8

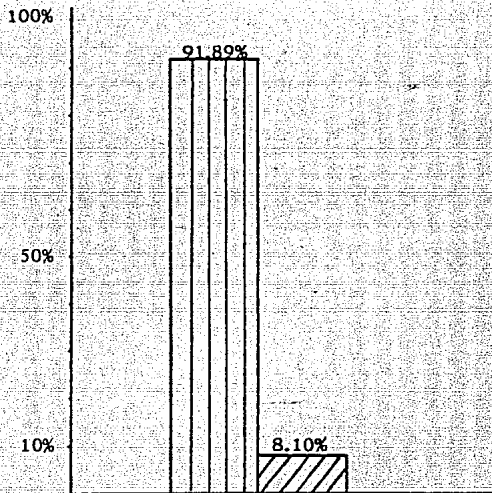
LAS CARACTERISTICAS DE SU PROPIEDAD SON .





	Riego	(5.40%)
	Temporal	(9.00%)
	Ambas	(85.58%)

Gráfica Nº 9

¿SON APROVECHADOS LOS APOYOS A LA AGRICULTURA QUE EL GOBIERNO PROPORCIONA AL PRODUCTOR AGRICOLA?

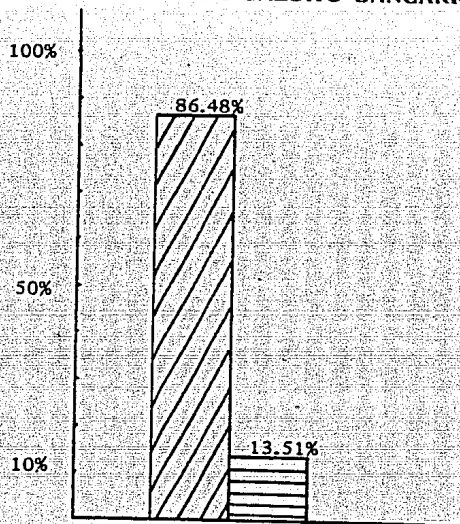


 SI (91.89%)

 No (8.10%)

Gráfica Nº 10

¿TIENE ALGUN TIPO DE CREDITO BANCARIO?

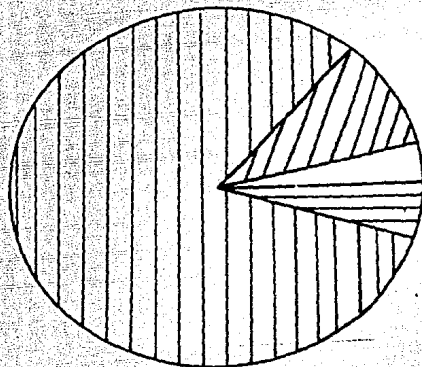




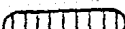

 Si (86.48%)

 No (13.51%)

Gráfica Nº 11

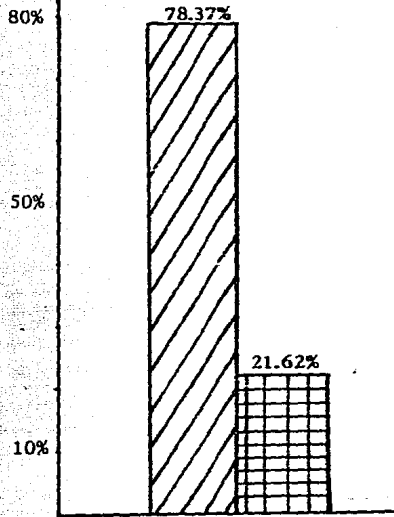
EL TIPO DE CREDITO QUE TIENE ES . . .



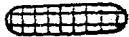
	Personal	(2.08%)
	Refaccionario	(7.29%)
	Avío	(86.45%)
	Hipotecario	(4.16%)

Gráfica Nº 12

¿TIENE MAQUINARIA AGRICOLA?



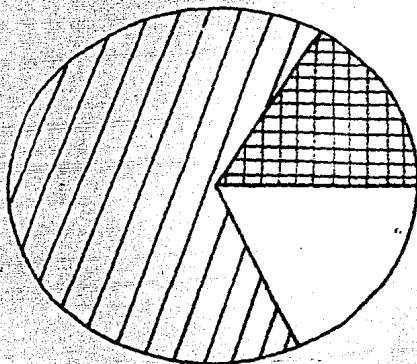
Sí (21.62%)



No (78.37%)

Gráfica N° 13

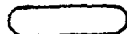
¿QUE TIPO DE MAQUINARIA ES?



Tractor (66.66%)



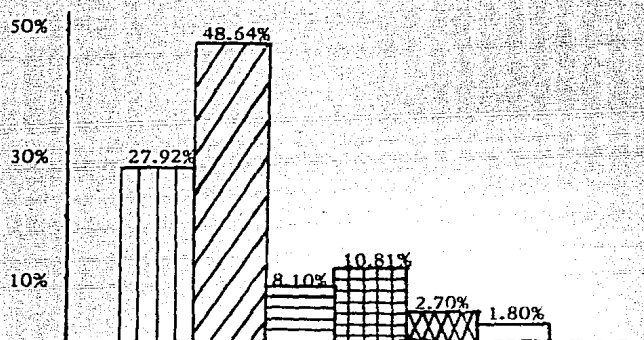
Máquina Trilladora (12.50%)



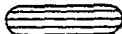





Camión de Carga (20.83%)

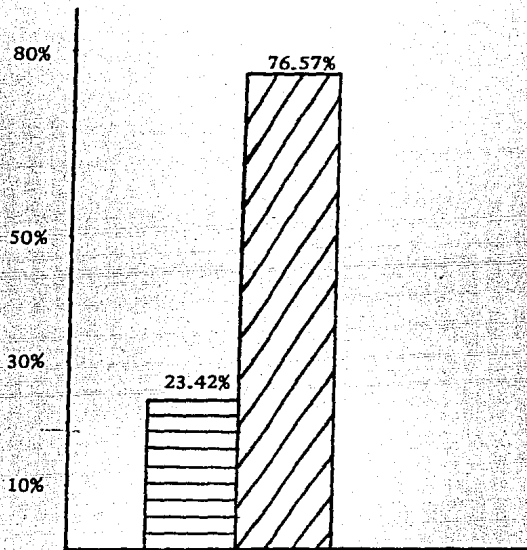
Gráfica Nº 14

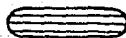

PRODUCTOS AGRICOLAS CULTIVADOS CON MAYOR FRECUENCIA



	Maíz	(27.92%)
	Sorgo	(48.64%)
	Trigo	(8.10%)
	Cártamo	(10.81%)
	Legumbres	(2.70%)
	Otros	(1.80%)

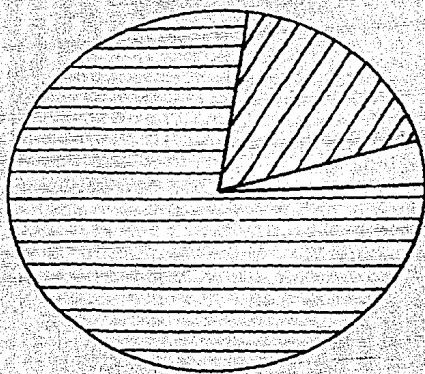
¿EN BASE A QUE DETERMINA EL TIPO DE PRODUCTO AGRICOLA
QUE DEBE SEMBRAR?






-  Mejor Pagado en su venta (23.42%)
-  Otro (76.57%)

Gráfica Nº 16

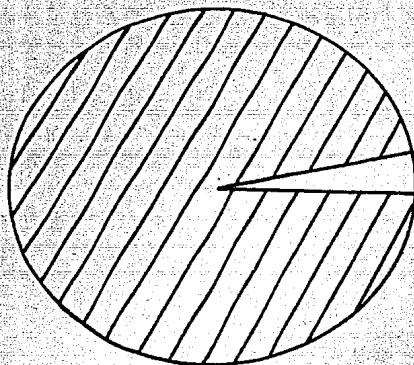
¿PARA LEVANTAR SU COSECHA QUE TIPO DE MAQUINARIA UTILIZA?



	Propia	(20.72%)
	Le otorga el servicio el Gobierno	(2.70%)
	Contrata particulares	(76.57%)

Gráfica Nº 17

¿QUE DESTINO DA A SU PRODUCCION AGRICOLA?



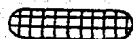
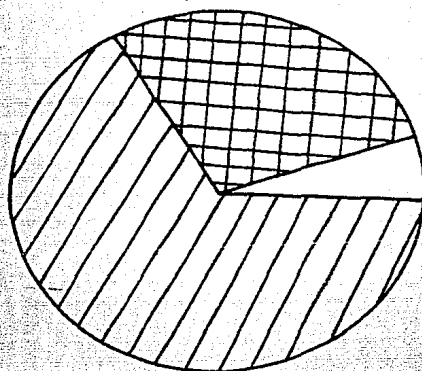
Para su venta (97.29%)



Autoconsumo (1.80%)

Gráfica Nº 18

¿QUE TIPO DE TRANSPORTE UTILIZA PARA LLEVAR A VENDER
SU PRODUCCION AGRICOLA?



Propio

(27.92%)



Particular

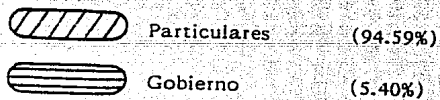
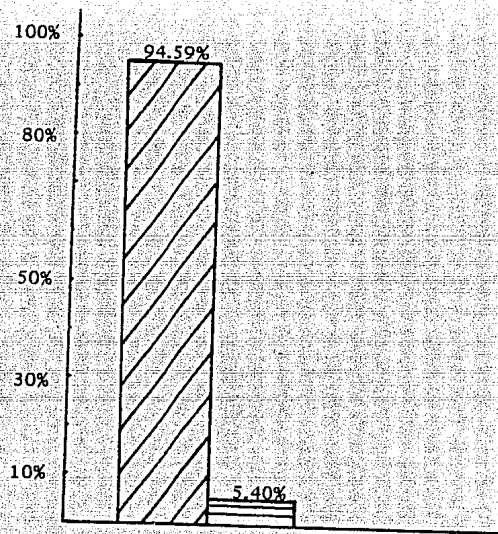
(68.46%)



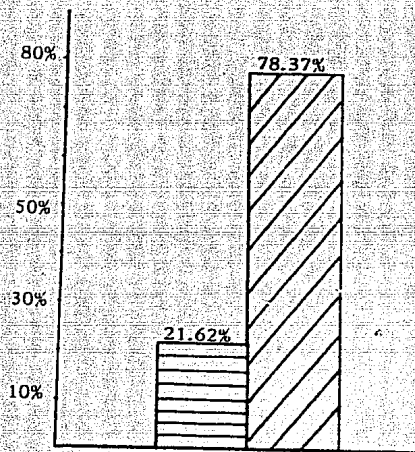
Se lo proporciona el Gobierno

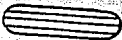

(3.60%)

¿A QUIEN VENDE SU PRODUCCION AGRICOLA?

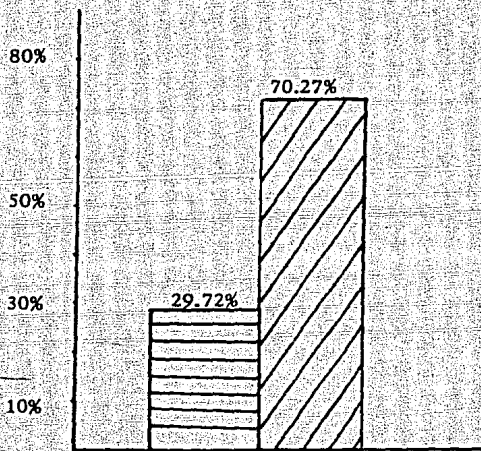


¿CONSIDERA QUE ACTUALMENTE ES RENTABLE EL CULTIVO DE LA TIERRA?

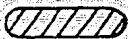


 SI (21.62%)
 No (78.37%)

ADEMAS DE LA AGRICULTURA ¿SE DEDICA A OTRA ACTIVIDAD?



Si (29.72%)



No (70.27%)

4.9.- Comprobación o disprobación de la hipótesis

En este punto de la investigación, la palabra comprobación significa demostrar y comprobar si los hechos observados concuerdan con la hipótesis propuesta; disprobar es verificar que los hechos observados no corresponden con dicha hipótesis.

Para lograr lo anterior se requiere de la utilización de técnicas de investigación como la documental y la de campo; que sirven de base metodológica para emitir tales juicios. Estas fueron desarrolladas en los capítulos y puntos anteriores.

La estructuración de sistemas de comercialización en el sector agropecuario de la Ciénega de Chapala y la problemática a la que se enfrenta el productor agrícola en la venta de sus productos, constituyen las variables y unidades de análisis de la hipótesis de la investigación.

El grado de equilibrio que presentan los integrantes de todo sistema de comercialización, determinará el desarrollo o estancamiento de este con respecto al sector productivo al que pertenece.

Si la situación anterior la enfocamos o dirigimos hacia el sector primario o agropecuario, y si concretizamos aún más hacia una zona determinada como la de la Ciénega de Chapala, entonces la estructuración de un sistema de comercialización presenta un desajuste más acentuado entre los integrantes que lo conforman (Productor - canales de distribución - mercados de consumo).

El desajuste repercute de una manera más directa al productor al momento de vender su producción agrícola, ya que considera la alternativa de venderla a los particulares (intermediarios) o al sector público; desgraciadamente dicho sector al abrir tardíamente sus bodegas de almacenamiento, en manos de la CONASUPO, provoca indirectamente que el agricultor tenga que vender a particulares: lo anterior se comprueba en el hecho de que el 94.59% del total de la producción agrícola la acaparan éstos, para después revenderla

al mismo gobierno, con la consecuente utilidad para el primero, ya que el intermediario compra la producción muy por debajo del precio oficial y la vende en base al precio de garantía vigente para tal producto.

La consecuencia lógica de lo antes expuesto, es primeramente una merma considerable en las utilidades del agricultor al vender su producción por debajo de los precios de garantía estipulados por el gobierno, y segundo se pierden de control del sistema comercializador y por consiguiente se provoca el -desequilibrio del sistema mismo.

Ante situaciones de esta índole poco importa que un 92% de los productores utilice los fomentos a la agricultura que le proporciona el gobierno; si al momento de comercializar su producción parte de sus utilidades se quedan en manos de los intermediarios existentes.

Dadas las situaciones planteadas anteriormente, se concluye y comprueba la existencia de desajustes en las estructuras comercializadoras del sector primario, en dicha zona y donde desgraciadamente, el productor agrícola es el más afectado por tal situación.

CAPITULO V
CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

El Estado, según lo establece el Plan Nacional de Desarrollo publicado el 31 de Mayo de 1983, está obligado a continuar y mejorar su labor de rectoría económica, que es la que ha propiciado la productividad nacional bajo nuestro sistema.

"Desgraciadamente la heterogeneidad que caracteriza al aparato productivo se manifiesta, particularmente en una gran disparidad en los niveles de productividad entre las ramas productivas de todos los sectores y regiones." (21)

Los bajos niveles de productividad son como consecuencia del uso de tecnologías inadecuadas, tanto social como regionalmente, de la naturaleza de los mercados de bienes e insumos que restringen la difusión de mejoras de productividad, aunados con formas inapropiadas de organización que obstaculizan el dinamismo del aparato productivo en su conjunto.

En lo que concierne al sector agropecuario o primario de la economía, la situación prevaleciente, de bajas de productividad se debe en gran parte a las mismas razones expuestas en la cita anterior.

Por lo tanto, para que dicho sector vislumbre un desarrollo armónico, constante y más o menos sostenido, ajustándose a los requerimientos de la Economía en su conjunto, no basta con que el gobierno federal le proporcione toda clase de apoyos técnicos, financieros y humanos, como fomento para la producción de bienes agropecuarios, si se carece de una estructura organizacional lo suficientemente sólida, que permita el aprovechamiento adecuado de dichos apoyos; canalizados a través del presupuesto federal.

El abasto, oportuno y suficiente en los mercados de consumo de productos agropecuarios, es el parámetro que sirve para medir la efectividad de los

(21) Programa Nacional de Capacitación y Productividad. 1984-1988. Poder Ejecutivo Federal. Pág. 23

apoyos proporcionados por el gobierno federal al propio sector; así como la efectividad de la estructuración de los sistemas organizacionales prevalecientes.

Desafortunadamente, cuando un país se ve en la necesidad de importar granos básicos hasta por 3'024,000 toneladas en 1986 (según datos proporcionados por la S.A.R.H. a través del Programa nacional Agropecuario, Forestal y Agroindustrial de 1986), y 5'130,000 ton. en total de otros tipos de productos agropecuarios, para satisfacer la demanda nacional (que en el mismo año fué aproximadamente de casi 22'000,000 de toneladas y donde la producción sólo cubrió el 84% de dicha demanda, según datos de la propia fuente), entonces es obvio pensar que no se cuenta con la capacidad necesaria para ser autosuficientes en este aspecto.

Con base en lo anterior y por los resultados obtenidos, estamos hablando de una ineficiencia, tanto de los apoyos brindados por el gobierno al fomento de la producción agropecuaria (que en el año de 1986 ascendieron aproximadamente a once mil millones de pesos, a través del Programa de Crédito del mismo año), como de los sistemas de producción y comercialización establecidos para tal fin.

De aquí que se haga necesaria la planeación y estructuración adecuada de los sistemas productivos; que permitan lograr la tan deseada autosuficiencia alimentaria, además de un mejor equilibrio entre los integrantes de los sistemas de comercialización prevaleciente en dicho sector agropecuario.

De no buscar lo anterior, poco importará que el gobierno trate de implantar nuevos proyectos o modificar los ya existentes, si malformaciones que propician los desequilibrios en los sistemas de comercialización como son: - malas administraciones, corrupciones, burocratismos, etc. no son corregidos de raíz.

Desgraciadamente los efectos negativos que propician los desequilibrios de las estructuras de los sistemas de comercialización se hacen en cadena,

cualesquiera que sea el sector productivo al que pertenezcan. Este es el caso del sector agropecuario, que debido al desorden existente entre los elementos que lo conforman, hace que el efecto negativo no sólo repercuta en la economía nacional, sino sobre todo y de una manera más directa, en una zona o región determinada del sector mismo.

Situación a la que se tienen que enfrentar los integrantes de los sistemas de comercialización de una zona preponderantemente agrícola como lo es la de la Ciénega de Chapala; región del Estado de Michoacán, tema central del presente estudio.

Para una mejor comprensión de dicha región y estado en su conjunto, - mencionaremos que a nivel sectorial, las actividades agropecuarias, silvícolas y pesqueras resultan predominantes en el estado, con una aportación del 21% al PIB estatal dos y media veces más que el 8.3% correspondiente al promedio del país. (Según datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática).

"Por otra parte la actividad agrícola es la de mayor importancia dentro del PIB primario de Michoacán, aportando el 53% del mismo. A nivel nacional, el Estado se sitúa entre las entidades con una mayor participación en este sector, contribuyendo con 5.2% del total." (22)

Ahora bien, la situación prevaleciente en la región de la Ciénega de Chapala no dista mucho de la existente en todo el Estado de Michoacán, al menos en lo que a la producción de granos básicos se refiere, debido a sus altos índices, 7.07% del total de la producción del Estado, contribuyendo con ésto al 20.9% del PIB en lo concerniente a la actividad agropecuaria estatal.

La problemática de la Ciénega de Chapala, no surge entonces en la producción, sino en el momento de la comercialización o venta de los productos agropecuarios por parte de los productores. Esto, debido a la mala estructura de los sistemas de comercialización prevalecientes en dicha zona.

(22) Michoacán: Cuaderno de Información para la Planeación INEGI. S.P.P. Pág. 96

Lo anterior conlleva a que el intermediario o acaparador, sea el principal beneficiado con esta situación y por ende el productor el perjudicado. Ni el gobierno en su papel de mediador y participante directo en los sistemas comercializadores, puede cambiar tal situación.

Por ejemplo, el Gobierno a través de CONASUPO, en el año de 1986, de una producción nacional de 19'645,215 toneladas de granos básicos sólo adquirió o pudo comprar 3'889,000 toneladas. (Según datos de la S.A.R.H. en su Programa Nacional Agropecuario, Forestal y Agroindustrial, 1986).

Esta situación de desajuste a nivel nacional es provocada o iniciada en las regiones o zonas productivas del país. Tal es el caso de la Ciénega, donde el Gobierno tiene una participación casi nula en la compra de granos básicos (5% del total comercializado), y los acaparadores una situación de control de las compras con un 95% del total comercializado.

Esta malformación en gran medida surge por la rigidez de los precios de garantía manejados por el Gobierno, mientras que el intermediario aumenta unos cuantos pesos al precio de la semilla, sobre el estipulado por el Gobierno, éste estará acaparando los más altos índices de producción de la región; por la simple razón de que el productor vende su cosecha a quien le pague más por ella; desafortunadamente casi nunca la vende a CONASUPO por estar sujeta su negociación a unos precios de garantía, que no permite la flexibilidad que debe tener una situación de oferta - demanda, que permita una participación más directa del Estado en dicha actividad.

Es triste que el Estado elabore, implemente o modifique planes o programas encaminados a la mayor productividad del sector agropecuario, si al final situaciones de este tipo se siguen dando, para perjuicio del productor, del Estado y de la comunidad en general y solamente el beneficio de unos cuantos, en éste caso el gran número de intermediarios que existen en zonas tan productivas del país, como la estudiada.

En última instancia, las potencialidades de una región como la de la -

Ciénega, se materializarán en favor de la comunidad en general, en la medida en que el Estado cumpla con una función de coordinación, promueva un óptimo aprovechamiento de las perspectivas de desarrollo no sólo en una región en particular, sino de un sector productivo en su conjunto, en este caso el agroindustrial, base de la Economía Nacional.

ANEXOS

Cuadro Nº 1	Tenencia de la Tierra
Cuadro Nº 2	Datos Climatológicos
Cuadro Nº 3	Período de Heladas
Cuadro Nº 4	Aprovechamiento de Agua para Riego
Cuadro Nº 5	Principales Productos
Cuadro Nº 6	Bodegas de Almacenamiento
Cuadro Nº 7	Intermediarios
Cuadro Nº 8	Afijación Muestral
- - - - -	
Mapa Nº 1	Ciénega de Chapala
Mapa Nº 2	Vías de Comunicación
Mapa Nº 3	Áreas de Asistencia Técnica

BIBLIOGRAFIA

Flogio Miramontes, Fernando
Geografía Económica Agrícola del Estado de Michoacán
Dirección de Economía Rural. 1ª Edición. México.

Rojas Soriano, Raúl
Guía para Realizar Investigaciones Sociales
UNAM. 8ª Edición. México. 1985.

Holguín Quiñones, Fernando
Estadística Descriptiva Aplicada a las Ciencias Sociales
UNAM. 1ª Edición. México. 1984.

Fischer de la Vega, Laura
Introducción a la Investigación de mercados
1ª Edición. México.

Pardinas, Felipe
Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales
Edit. Siglo XXI. 25ª Edición. México. 1982.

Selecciones del Reader's Digest
Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado
Tomos III, VIII. 12ª Edición. México. 1979.

Boletín Anual de Estadística en Cada Ciclo
S.A.R.H. Depto. de Planeación, Investigación y Estadística.
México. 1987.

Informe Estadístico
S.A.R.H. Depto. de Planeación, Investigación y Estadística.
México. 1987.

Luque S., Alberto
Cartografía del Estado de Michoacán
Editorial Escolar. México.

Poder Ejecutivo Federal
Programa Nacional de Capacitación y Productividad
1984 - 1988. S.T. y P.S.

S.A.R.H.
Programa Nacional Agropecuario, Forestal y Agroindustrial, 1986
México, D.F.

I.N.E.G.I.
Michoacán: Cuaderno de Información para la Planeación
S.P.P. México, D.F.

F U E N T E S

Ing. Jesús Lara (Entrevista)
Distrito de Riego N^o 024 Sahuayo
Ciénega de Chapala. Depto. de Estadística

Guía Roji
Estado de Michoacán
México. 1986.

Distrito de Desarrollo Rural N^o 089
Depto. de Información, Jiquilpan, Mich.

Ing. Sebastián Cortéz (Entrevista)
Distrito de Riego N^o 024
Depto. Asesoría Técnica Sahuayo, Mich.

Ing. Luis Víctor Avalos (Entrevista)
Distrito de Riego N^o 024
Depto. de Programación Sahuayo, Mich.

Sr. Jesús Durán (Entrevista)
Banrural Suc. Briseñas, Mich.
Depto. de Crédito.