

870 124

Universidad Autónoma de Guadalajara

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

33



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

LA ESTRUCTURA DEL PROGRAMA RADIOFONICO "EX-TRA-INNING" RESPONDE A LA NECESIDAD DE INFORMACION SOBRE BEISBOL EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA.

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PRESENTA

ADRIANA DEL CASTILLO DOMINGUEZ

GUADALAJARA, JAL.,

1988



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

PAGINA:

* INTRODUCCION	2
* CAPITULO 1.- NECESIDAD DE UN PROGRAMA RADIOFONICO EXCLUSIVAMENTE DE BEISBOL EN GUADALAJARA.	
1.1 Breve Historia de los Origenes del Beisbol	6
1.2 Antecedentes del Beisbol en Guadalajara	7
1.3 Historia de los "Charros" de Jalisco	14
1.4 La Afición de Guadalajara	18
1.5 El apoyo que dieron los medios de comunicación al Beisbol de calidad, a lo largo de su historia en Guadalajara	20
1.6 Necesidad de un Programa Radiofónico exclusivamente de Beisbol en Guadalajara	21
1.7 Dónde se juega Beisbol en Jalisco: Mapa	23
1.8 Equipos de Futbol señalados en el Mapa	24
Equipos de Beisbol señalados en el Mapa	25
1.9 Conclusiones	28
* CAPITULO 11.- ¿POR QUE UN PROGRAMA RADIOFONICO?	
11.1 La Radio como Institución Social	30
11.2 ¿Por qué un Programa Radiofónico?	31
11.3 Mapa de Cobertura de "Radio Gallito"	34
11.4 En cuanto a las transmisiones de Beisbol en vivo...	35
11.5 Las Estaciones de Radio que hay en Guadalajara	35
11.5.1 Grupo Sistema Radio Juventud	36
11.5.2 Grupo Radio Comerciales	36
11.5.3 Grupo ACIR, S.A.	38
11.5.4 Grupo Organización OIR	39
11.5.5 Grupo Firme, S.A.	40

INDICE

PAGINA:

11.5.6 Grupo Frecuencia Modulada Mexicana, - S.A.	40
11.5.7 Grupo DK	41
11.5.8 Grupo Sistema Radiópolis, S.A.	42
11.5.9 Grupo SONER, División Radio	43
11.5.10 Grupo "HK"	44
11.5.11 Grupo Notisistema	44
11.5.12 Grupo Promomédios de Occidente	46
11.6 Tipo de Programación y Cobertura de las Esta- ciones de Guadalajara	48
11.7 Estaciones que Transmiten sobre Beisbol y Ti- po de Transmisión	60
11.8 Estaciones que cuentan con Programas y/o --- Transmisiones de Beisbol	61
11.9 Medios de Difusión que divulgan los Partidos- de Beisbol de la Actual Liga Mexicana de la - Zona Norte	65
11.10 Conclusiones	69
* CAPITULO III.- PROGRAMA RADIOFONICO "EXTRA-INNING".	
Preludio	71
III.1 Programa Radiofónico "Extra-Inning"	73
III.2 Objetivos	73
III.3 Estructura del Programa "Extra-Inning"	73
III.4 Explicación de las Secciones que comprende- el Programa	74
III.5 Gráfica del Programa "Extra-Inning"	76
III.6 El Por Qué de estas Secciones	77
III.7 "Extra-Inning" y el Periodismo Radiofónico.	78
III.8 Mecánica del Programa	79

I N D I C E

PAGINA:

III.9. Script del Programa "Extra-Tuning" . . .	80
III.10 Conclusiones	92
* CONCLUSIONES GENERALES	94
* BIBLIOGRAFIA	97

INTRODUCCION

Para justificar el tema que elegí para esta tesis, antes que nada quiero hacer hincapié en que el beisbol, además de ser la segunda disciplina deportiva en llegar a Guadalajara, es también un deporte que no tiene períodos de tiempo durante el año en que no se jueguen a nivel local, nacional e internacional, ligas de importancia.

Por lo tanto, siempre hay noticias sobre él. Estas son dadas a conocer al público en forma breve y un tanto esporádica, ya que en la sección deportiva de los noticieros tienen preferencia las notas más relevantes de otros deportes.

Nuestro Estado cuenta con 24 ligas registradas en la Asociación Estatal de Beisbol de Jalisco¹, a las cuales se han afiliado un gran número de equipos de todas las categorías: infantil, juvenil y veteranos. Además de estas ligas, se organizan otras que se denominan ligas internas y otras tantas que no están registradas.

La cantidad de equipos que hay y las ligas organizadas que se llevan a cabo, muestran por sí mismos que en Jalisco hay un buen número de aficionados al Rey de los Deportes, el beisbol. Tan sólo en Guadalajara, existen las siguientes ligas: Impulsora de Occidente, - Intersindical, Tabachines, Zapopan, Oblatos, Liga Mayor, Municipal - de Tlaquepaque, Interlíneas, Juvenil e Infantil Ricardo Flores Magón, Infantil y Juvenil Ernesto Carmona y dos de Veteranos (sin contar -- las internas y se suman a éstas las no registradas). Esto en cuanto al aficionado que le gusta jugar.

El regreso de "Los Charros" a Guadalajara, constituyó el despertar de los aficionados² que les gusta ver jugar. En ausencia del -- beisbol profesional, la afición sólo se estancó. Pero actualmente, - (1988) ha comenzado a crecer. Se están formando equipos infantiles - que son la semilla del jugador del futuro.

¹ FUENTE: Sr. Luis Martínez Tapia, Presidente de la Asociación Estatal de Beisbol de Jalisco. - Av. Maquinistas No. 278, S. R.

² Entiéndase por aficionado, una persona que se inclina hacia el -- beisbol porque le gusta.

El fútbol en comparación con el beisbol, es deporte cuya historia y evolución se ha dado casi a la par. Sin embargo, el segundo de porte mencionado, ha tenido una desventaja: la pelota de calidad jalisco no ha tenido continuidad a través de los años. Y en contraproposición a esto, el béisbol ha contado siempre con fútbol profesional en Guadalajara. Por esta razón, probablemente en la Perla Tapatía -- predomine este deporte, pero en conjunto podemos decir que, Jalisco es también beisbolero.

Pero con todo, la capital jalisciense tiene su fanaticada³. El problema reside en que, ahora que contamos con beisbol profesional, los medios de comunicación no dan un realce a este deporte como debe dársele.

Hay estaciones que transmiten los partidos de "Los Charros" en vivo, locales y foráneos, y otros dos programas de comentario sobre el Rey de los Deportes, pero no hay ningún medio que dé a conocer información a fondo sobre éste.

Se hace necesario un programa que, además de informar al aficionado sobre los resultados de las ligas actuales, le dé a conocer -- otros puntos trascendentes de la historia del beisbol que contribuyan a ampliar su cultura y que son conocidos por pocos.

Una de las principales funciones que tiene el licenciado en -- Ciencias de la Comunicación es, establecer canales de comunicación -- entre la fuente y el público receptor, de manera que este último se mantenga en contacto con la noticia. Además, los medios de comunicación como institución social que son, tienen la responsabilidad de -- detectar las necesidades del auditorio, para proporcionarle acertadamente lo que pide.

En este caso, si la población jalisciense, específicamente la -- Tapatía, en buena parte tiene aficionados al deporte del bat y todo lo que gira en rededor de éste, se debe solucionar esta carencia de información.

³Entiéndase por fanático, alguien que manifiesta celo excesivo, en este caso, por el beisbol.

La solución que propuse a este problema (el programa ya está al aire), fue un programa radiofónico exclusivo de beisbol, basandome en la gran cantidad de información latente. El programa se realiza en Guadalajara, pero eso no significa que esta ciudad sea la única receptora.

Se eligió la radio por ser un medio de mayor alcance y penetración. También porque el costo es mucho menor que en la televisión y por último, porque el aficionado se acostumbró a recibir la información sobre beisbol por este medio.

De esta forma, se le da a conocer al auditorio hechos históricos, recientes y actuales, todos los aspectos posibles sobre el deporte rey.

"Extra-Iming", título del programa, tiene una producción definida, organizada, lógica, versátil y asequible. El contenido de las secciones que comprende es proporcionado por personas conocedoras de la materia.

Para la realización de la presente investigación, se solicitó la colaboración de las estaciones de radio que hay en Guadalajara, del Director del Programa "Extra-Iming", Sr. Ernesto Rivera Veldquez; de fuentes testigo: Salvador Jiménez Sahayo, un gran jugador; del Sr. Carlos Cabello, del Sr. Luis Martínez Tapia, Presidente de la Asociación Estatal de Beisbol de Jalisco, a quienes se entrevistó en sus respectivos domicilios o lugares de trabajo.

Para la investigación documental, visité las Bibliotecas del Estado y de la Universidad Autónoma de Guadalajara y consulté otros libros que me fueron facilitados. Las fichas bibliográficas correspondientes, se exponen al final de esta tesis. Cabe agregar, que en cuanto a la información de la historia del beisbol, no encontré ningún libro que me la proporcionara en español, sólo en inglés.

Debo aclarar que propuse primero el programa a una radiodifusora, que en el momento lo aceptó e inmediatamente, en vista del éxito que tuvo, lo elegí como tema de tesis.

C A P I T U L O I

NECESIDAD DE UN PROGRAMA RADIOFÓNICO
EXCLUSIVAMENTE DE BEISEÑOL, EN GUADALAJARA.

1.1 BREVE HISTORIA DE LOS ORIGENES DEL BEISBOL.

En la Gran Bretaña¹, desde el año 1330, se dieron los primeros indicios de este deporte. Granjeros y lecheros dedicaban su tiempo libre a un juego parecido al beisbol. El campo de juego era totalmente improvisado. En ocasiones, colocaban cuatro especies de almohadillas, otras veces más.

En América, el stoolball, como algunos le llamaban, tan pronto llegó se dispersó. Tuvo su origen en la Ciudad de Nueva York, en el año 1621.

En las distintas partes de los Estados Unidos se le dieron diferentes nombres al beisbol, término que no se utilizó sino en ciertos lugares del territorio estadounidense y hasta finales del siglo XVII. A manera de ejemplo, algunos de los términos dados a este deporte eran: "Cricket", "Round-circuit", "Round Ball", "Pecker", "Feeder", - etc.

Las primeras referencias sobre éste, aparecieron en una publicación inglesa llamada "A Little Pretty Pocket Book", que fue dada a conocer en 1744.

De 1800 a 1840, se incrementó la práctica del beisbol de forma que llegó a ser el deporte predilecto de los niños estadounidenses.

William Clarke escribió y publicó en 1829, un libro bajo el título de "The Boy's Own Book", en cuyo interior se narraban las primeras reglas de beisbol. Desde entonces, se establecieron, entre otras cosas, los tres strikes, el foul, el out y el campo de juego se limitó a cuatro bases.

Posteriormente, en 1845, Alexander Joy Cartwright fundó el primer club privado conocido con el nombre de "Knickerbocker Baseball - Club of New York". Trece años después, en la misma ciudad, la National Association of Baseball Players llevó a cabo la primera liga --

¹ Datos extraídos de: "Collier's Encyclopedia"; Tomo III; McMillan - Educational Company; 1982; EUA.
"Enciclopedia Británica"; Tomo III; International Copyright Union; 1973; EUA.

organizada en la que participaron veinticinco clubes.

El primer equipo profesional, cuyos jugadores ya recibían un -- sueldo, se formó en 1869 y fue Cincinnati Red Stockings.

La actual Liga Americana apareció en 1900. Tres años más tarde, comenzaron las series mundiales. En la primera de ellas, se enfrentaron en la gran final: Boston, de la Liga Americana contra Pittsburgh de la Liga Nacional. Este último perdió cinco carreras por tres.

Tras la fundación de "Caribbean Federation of Professional Baseball Clubs", se iniciaron las series en parte del Caribe, más específicamente en Cuba, Puerto Rico, Venezuela, Panamá y República Dominicana, alrededor de 1947.

A México, el béisbol llegó alrededor del año 1900. Provenía de Estados Unidos y se propagó y desarrolló por todo el territorio mexicano.

Se tenía la falsa creencia de que este juego sólo tenía aceptación en la parte norte de nuestro país, pero la verdad es que esta idea estaba mal fundada.

Actualmente existen más de veinticuatro estados en los que el béisbol forma parte integral de la diversión de la gente.

1.2 ANTECEDENTES DEL BÉISBOL EN GUADALAJARA.

El deporte del béisbol llegó a la capital jalisciense durante - los últimos años del siglo pasado². Algunas de las familias adineradas de esos tiempos, enviaban a sus hijos a estudiar a Estados Unidos. Estos muchachos, durante su estancia en el extranjero, conocieron y empezaron a practicar el béisbol. A su regreso, continuaron jugando de manera que propiciaron la difusión de este deporte en ---

² La información de este punto fue tomada de: OLIVERA, Miranda Ramón: "Remembranzas Beisboleras".- El autor es un reconocido periodista que ha trabajado para el "Occidental" y ahora para "Deho Columnas". Hace ya varias décadas que se dedica al béisbol y su experiencia le ha proporcionado amplios conocimientos sobre él y lo hacen una fuente confiable.

Guadalajara.

En los primeros años del siglo XX ya había profesores que impartían clases de béisbol. Por ejemplo, en el "Seminario Conciliar de San José" y en el "Liceo de Guadalajara", los jesuitas y maristas -- contaban con maestros de nacionalidad norteamericana, quienes enseñaban el juego a sus alumnos.

Otro de los pioneros del béisbol en la Perra Tapatisa, fue la familia Laveaga; sus hijos Arcadio y Francisco cursaron sus estudios - en San Francisco, California, donde establecieron su primer contacto con el Rey de los Deportes y les gustó. En sus vacaciones volvieron a México y trajeron guantes, pelotas y bats, con el objeto de enseñar a sus parientes y amigos.

Ellos, junto con un grupo de amigos, se reunían en los llanos - del Parque Agua Azul para jugar béisbol. Algunos de los que asistieron a estas prácticas fueron: Pascual C. Díaz, quien posteriormente fue Arzobispo de México; los hermanos Juan y Conrado Isábal; Jesús y Reynaldo Zuloaga; Francisco y Rodolfo Cortés, Enrique Vidrio, José - Ochoa y Jesús Álvarez del Castillo.

La afición al béisbol se contagió por todo Guadalajara, poco -- tiempo después y además comenzaron a jugarlo.

Se ha hablado de los más famosos iniciadores del deporte del -- bat en esta ciudad. Sin embargo, con seguridad hubo muchos otros que no se mencionan en los libros, pero su contribución y mérito es --- igualmente reconocido. Algunas personas opinan que el origen del --- béisbol debe atribuirseles a los hermanos maristas, ya que en sus co legios lo practicaban desde 1903, fecha en que se iniciaron las series mundiales.

Hubo dos personas, durante 1908, 1909 y parte de 1910, a quie-- nes se les considera también, parte importante de la difusión del -- béisbol. Ellos fueron: el Sr. Wallace y el Sr. Johns, ciudadanos es-- tadounidenses instructores de este deporte. Ellos daban clases a los niños y lograron que los jovencitos se interesaran cada día más por-- el béisbol, ya que supieron motivarlos. Acostumbraban obsequiarles a

sus alumnos dulces y refrescos después de los partidos.

A medida que los chicos demostraban buenas aptitudes para el --beisbol, los estadounidenses les ayudaban a perfeccionar su técnica-- (cómo atrapar bolas, elevados y cómo batear). Los profesores se mostraron satisfechos al ver cómo su deporte crecía, pero al estallar --la Revolución Mexicana regresaron a su país.

En 1910 se dió el primer intento por organizar el beisbol. El --Sr. Alberto de la Canal, Gerente del Club Atlético Occidental, convocó a los equipos tapitios a participar en el primer campeonato. Aceptaron la invitación el "Centro Atlético Occidental", el "Club Junior" de los maristas, el "Club Excelsior" de los padres jesuitas y el ---"Club Cuauhtémoc" del Seminario Conciliar.

Todo empezó muy bien. Primeramente se enfrentaron los equipos --de los seminarios. El Club Cuauhtémoc logró destacar con buena ventaja sobre los demás, ya que jugaban un gran beisbol.

Desafortunadamente, cuando se enfrentaron el "Atlético Occidental" contra "Cuauhtémoc", hubo ciertos incidentes que molestaron mucho a los delegados y a los mismos jugadores del segundo equipo. El exceso de malas palabras durante el juego, fueron motivo suficiente para que el campeonato se suspendiera. En verdad, el único equipo --que merecía el triunfo era el Cuauhtémoc y no consideraron ético con-- tinuar tras su retiro.

En 1911, se organizó el Primer Campeonato, en el que participaron los siguientes equipos: "Ideal" de los hermanos Maristas; "México" de la Cervecería La Perla; "Líneas Nacionales", equipo formado a base de peloteros profesionales traídos del "Águila de Veracruz" y --"El Excelsior" de los padres Jesuitas.

Los partidos se jugaron en los campos de la Cervecería La Perla. El equipo "Excelsior" fue campeón de la Primera Serie de Beisbol en Guadalajara; estaba formado por los siguientes hombres:

CATCHERS: Guzmán y Jorge Aldrete.

PITCHERS: Rafael Menchiaca y Jorge Aldrete.

1a. BASE: Guillermo Aldrete.
 2a. BASE: Miguel Ascensio.
 3a. BASE: Zacarías Vidrio.
 SHORT STOP: Manuel Aldrete.
 JARDINES: Miguel "Changa" Verca,
 Casas Gallardo
 Jorge Aldrete.
 MANAGER: El padre Camili Crivelli.

El beisbol comenzó a jugarse en todo Guadalajara. Era suficiente que hubiera un llano plano para que los muchachos improvisaran un diamante de beisbol. Los llanos de "Las Barranquitas", "El Retiro", "El Algodonal", "El Santuario" y "La Alameda", se vieron llenos de jóvenes practicando el Rey de los Deportes.

De los llanos de "Las Barranquitas" salieron peloteros muy buenos, como fueron: Alejandro Mota, Rafael Mota, Alfonso "Chivo" Nava, Jesús Gómez, Agustín Carranza y Jesús "Viejo" Dueñas.

De los llanos de "La Perla" hubo varios seleccionados de Jalisco: Basilio "La Barra" Contreras, "El Borrego" Ortega, Ricardo Luna y Juan "Gato" Salazar.

La primera selección Jalisco de Beisbol fue formada en 1913 por los señores Juan Cortázar y José Schneider. Tomaron como base a los miembros del equipo "Excelsior" y lo reforzaron con los hermanos Simón y Eliseo Quintero, del equipo "Ideal" y con Roberto "La Pepa" -- González, del "México". Comenzaron las giras, la selección sostuvo partidos contra los equipos de Puebla y de Guanajuato.

En orden al bat, la alineación de la Selección Jalisco de 1913 fue la siguiente:

PRIMERA BASE:	Guillermo Aldrete
JARDINERO IZQUIERDO:	Eliseo Quintero
PARADOR EN CORTO:	Manuel Aldrete
CATCHER:	Simón Quintero
TERCERA BASE:	Zacarías Vidrio
JARDINERO DERECHO:	Guzmán

PITCHER:	Rafael Menchaca
JARDINERO CENTRAL:	Esqueda
SEGUNDA BASE:	Roberto González

El beisbol continuó desarrollándose y llegó a la formación de nuevos equipos amateur, a pesar de que los años de la revolución dificultaron su práctica. Nacieron los equipos: "Berlín", "Velo", "El Sol", "Reo", "Bremen", "Patria", "Kostka", "Colón", "Piratas", "Leónidas", "Guadalajara" y "Atlas".

El Rey de los Deportes se extendió por todo el Estado de Jalisco.

En 1911, en Ocotlán, el padre Laris formó un equipo con jóvenes locales, el "Xicoténcatl". En 1914, en La Barca, se formó el "Hidalgo", que más tarde desapareció. En 1916 comenzaron nuevamente, pero en esta ocasión más organizados. En el año de 1918, Arandas contaba con el equipo "Eclair", que se disolvió por causas de la Revolución Cristera. Afortunadamente, los hermanos Rizo volvieron a formarlo -- más tarde; en 1917, el Sr. José Manuel de la Torre formó el equipo "El Grey" (nombre que correspondía a una marca de automóviles), en San Pedro Tlaquepaque. A partir de este año comenzaron sus enfrentamientos con equipos tapatíos.

La organización de las ligas de todas clases y categorías en la Ciudad de Guadalajara, era cada vez más frecuente.

Alrededor de 1935, la Universidad Autónoma de Guadalajara lanzó su equipo en la tercera categoría. El Sr. Alberto Laveaga Temple, -- fue uno de los que lo organizaron.

En su primer campeonato, los "Tocolotes" se enfrentaron a los siguientes equipos: "Alfareros", "Tranviarios", "Atlas", "Casa David", "Analeo-Moderna", "Guadalajara", "Bohemios", "Cometa", "Occidental" y "Universal".

El equipo "Autónoma" desapareció, porque ya estando en segunda fuerza, los invitó a jugar el Club "Atlas" para que lo representaran y aceptaron.

Algunos nombres de peloteros de la Autónoma:

CATCHER:	Guillermo Camarena
PRIMERA BASE:	Guillermo "Yegua" de la Peña
SEGUNDA BASE:	Joaquín Rodríguez Vaca
TERCERA BASE:	Enrique "Pato" García
SHORT STOP:	Luis Pimentel
JARDINEROS:	Guillermo Garibay
	Otilio Garavito
	Roberto Palomera
	Miguel Romero
	Alberto Laveaga Temple
MANAGER:	Jesús Carmona.

A finales de la década de los treinta, los señores Jorge Hernández Loza, Capitán José N. Aceves, Eliseo Reynoso y Macario Sánchez - del Río, dirigentes de las Líneas de Camioneros, formaron el equipo "Analco-Belén". Otras líneas también formaron sus equipos: "Moderna Occidente", "El Moderna", "El Oblatos", etc.

Otro equipo que destacó durante los 30's fue "Alianza de Camioneros". Jugó en el Campeonato de Segunda Fuerza contra "Tlaquepaque" "13 Negro", "Ayuntamiento", "Águilas de San Pedro", "Andhuac", "Fabriciles", "Piratas", "Tranviarios", "Medicina", "23 Batallón" y "Guadalajara".

En 1937, el equipo "Alianza" cambió su nombre por el de SUTAJ, siglas que significan "Sindicato Único de Trabajadores Automovilistas de Jalisco".

En los años 40's, comenzaron los incesantes intentos por dar -- beisbol profesional a Guadalajara. En 1941, Jalisco participó por -- primera vez en la Zona Centro. En segunda ocasión (1942), Jalisco se enfrentó a Fresnillo, León, Uruapan, Aguascalientes y Querétaro.

Figuraban entonces como estrellas de la pelota local: Juan "Gato" Salazar, Baldomero "Muñeca" Candelas, ambos buenos pitchers; --- "Chita" Rodríguez, "Rábano" Reyes, Juan "Chivo" Orizaba, Jorge "Chonejas" Bravo y muchos otros.

En 1946, el equipo "Jalisco" bajo el mando del "Chapo" Sahuayo, se enfrentó al "Guadalajara", que tenía como Manager al "Boy" Padilla. Los aficionados dividieron sus simpatías y el resultado triste fue que poco interésó el "Guadalajara".

El 49, es una fecha memorable para el beisbol tapatío. En este año llegó por primera vez la Liga Mexicana "AAA" a nuestro Estado, - con el equipo de los "Pozoleros de Jalisco".

Los equipos participantes eran los siguientes: Monterrey, San Luis Potosí, Veracruz, México, Torreón, Nuevo Laredo, Aguila y Jalisco.

El debut de los "Charros" en la Liga Mexicana fue contra el --- equipo de "Los Tuneros" de San Luis Potosí. La afición respondió como se esperaba.

El 25 de marzo de 1949, se inició la temporada número diez de - la Liga y el primer partido se celebró en la Perta Tapatla, Jalisco; en un principio, se puso en ventaja con el pitcheo de Francisco Dávila, pero los resultados finales fueron 11 por 2 carreras a favor de "Los Tuneros" de San Luis, cuyo pitcher era John Gorkin.

El orden al bat de los "Charros" fue el siguiente:

JARDINERO IZQUIERDO:	"La Gata" Padilla
JARDINERO CENTRAL:	"Moscón" Jiménez
TERCERA BASE:	Manuel Arroyo
SEGUNDA BASE:	Marvin Williams
PRIMERA BASE:	"Chorejas" Bravo
JARDINERO DERECHO:	Texano Castro
PARADOR EN CORTO:	"Tribillón" Cabrera
CATCHER:	Joe Sandoval
PITCHER:	Francisco Dávila

Este fue el inicio de Jalisco en la Liga Mexicana y la historia de "Los Charros" comenzó a escribirse.

1.3 HISTORIA DE LOS "CHARROS" DE JALISCO.

El inicio de Jalisco en la Liga Mexicana, fue un tanto problemático por no contar con los recursos económicos necesarios para su ingreso.

El Dr. Quijano Pitman³, Presidente en ese entonces de la Liga, comentó con la gente del beisbol, que los Tunceros de San Luis se retirarían de la Liga. Don Jorge Pasquel, sabiendo la gran afición de Jalisco, platicó con los señores Miguel Cintrón y Salvador Jiménez Sahuayo, para ver la posibilidad de que Jalisco ingresara en la Liga. El costo de la franquicia era de \$50,000 pesos. Don Salvador Jiménez Sahuayo se entrevistó por segunda ocasión con el Sr. Pitman, para ofrecerle por la fianza la cantidad de \$25,000 pesos. El doctor aceptó la suma y además concedió que se hiciera en dos pagos: un anticipo de \$15,000 fue la clave.

El Sr. Miguel Cintrón Lastra compró el equipo y comisionó a Don Salvador (el "Chapo" Sahuayo) la formación del mismo. Don Salvador trajo a Manuel Arroyo como Muncjador.

Ese equipo contó con la revelación de la Liga: Adolfo "Tribillín" Cabrera. Otros jugadores de buen recuerdo fueron: Vicente "Corazón"-Torres, el norteamericano Henry McHenry, ambos grandes lanzadores. Jugaban también: "Coty" Leal, Freddy Vázquez, "La Gata" Padilla, Alfredo "Moscón" Jiménez, etc.

En 1950, fueron traídos otros jugadores tales como: Roberto Vargas, William Greason, Lorenzo "Pepper" Davison y siete más, que vinieron a reforzar el equipo, de manera que en la primera vuelta quedaron en tercer lugar y en la segunda se coronaron campeones.

Esa temporada el público se metió de lleno al beisbol. A falta de la T.V., la radio hizo la función vital de propagadora. Reconstruía los partidos tan excelentemente, que parecía que la transmi---

³ La información de este punto fue extraída de: NORQUECHO, Preciado Armando: "Los Deportes en Guadalajara 1900- -- 1982"; Edición del Ayuntamiento de Guadalajara; 1982; México.

sión era en vivo.

El Sr. Céntrón⁴, aunque estaba económicamente muy bien, formó - una sociedad para respaldar al equipo financieramente. Desgraciadamente, tiempo después los "Charros" tuvieron que retirarse de la Liga por varios motivos.

En primer lugar, la escasez de transporte para los aficionados. Como espectáculo profesional y semiprofesional, el beisbol en Guadalajara vivió arrimado a la casa del Estadio Municipal. Pero en 1954, el Gobernador del Estado, Jesús González Gallo, ordenó la demolición del diamante de beisbol para dar paso a la construcción de la anterior Central Camionera. Aquí comenzaron los problemas. "Los Charros" no tenían campo para jugar la temporada del 54.

A dos meses del comienzo del campeonato, se inició la construcción del Parque Tecnológico y se concluyó a tiempo. Hubo lleno completo en la inauguración, pero en los juegos subsiguientes, ausencia del público. Se atribuyó el hecho a que no había buen servicio de camiones.

Y en segundo término, hubo problemas económicos en el equipo. - Un incidente ocurrido a Don Salvador "El Chapo", en ese entonces Manager Interino de los "Charros", fue que andando de gira con el equipo se quedó sin dinero y tuvo que ponerlo de su bolsa, para poder transportarse de México a Veracruz y de ahí a Laredo. A su regreso a Jalisco, el dinero le fue pagado.

En 1960, el Sr. Jiménez, en compañía del Sr. Alvaro Lebrija (miembro accionista en ese entonces, del refresco Peñafiel), se entrevistaron con el Gobernador del Estado, Juan Gil Preciado. Este último accedió amablemente a colaborar y apoyar el regreso de los "Charros".

Siendo rector de la Universidad de Guadalajara el Dr. Roberto - Mendiola Orta, a través del Licenciado Teodoro Gutiérrez García, en-

⁴ Datos proporcionados en una entrevista realizada a: Don Salvador Jiménez Sahuayo, con domicilio en esta ciudad, en la Calle Arte No. 1703 Esq. con Calle 54, Sector Reforma.

funciones, del Departamento de Educación Física de la U. de G., se otorgó el parque de beisbol al Doctor Lebrija, dueño de los "Charros" por diez años. Luego, por dos años más del contrato, el empresario construyó el segundo piso de dicha Universidad [no del parque de --- beisbol].

El mismo Gobernador autorizó al instante que se dio a conocer oficialmente el reingreso de Jalisco en la Liga Mexicana.

Así, en 1964, el equipo jalisciense participó en el campeonato nacional. El Presidente de la Liga fue el Sr. Eduardo Orvañanos.

El retorno del beisbol profesional tuvo características de acontecimiento. La serie inaugural contra el "Poza Rica" registró llenos completos. En este año, los "Charros" ocuparon el último lugar.

Para la temporada del 65, se contrató a un gran Manager, Don -- Guillermo Garibay Fernández. Gracias a él, el equipo mejoró notablemente y quedó en el tercer sitio.

En 1966, se llevaron a cabo importantes cambios que fueron decisivos para que Jalisco fuera campeón. Del Club Monterrey llegó el -- pitcher Panchillo Ramírez y el Jardinero Central Pepe Rodríguez. Del Puebla, el pitcher Andrés Ayón y el Jardinero Izquierdo Eladio Urías.

Los "Charros" estaban formados casi siempre con estos hombres:

CATCHER:	Elrod Hendricks
PRIMERA BASE:	Idelfonso Ruiz
SEGUNDA BASE:	Domingo Rivera
PARADOR EN CURTO:	Roberto Méndez
TERCERA BASE:	Winston Llenas
JARDIN DERECHO:	Pancho García
JARDIN IZQUIERDO:	Eladio Urías
PITCHERS:	Juan Suby y Andrés Ayón.

En 1967, Jalisco fue campeón⁵. El partido decisivo fue contra -- los Sultanes de Monterrey, a quienes les ganaron 8 carreras por 2.

⁵ Periódico "El Informador", del día 15 de Agosto de 1967.

Pasaron cuatro años para que los "Charros" fueran campeones nuevamente. En 1971, tras una hazaña, alcanzaron la corona. En los anales del beisbol mexicano, nunca antes se habia dado el caso de que un club ganase el título de la Liga después de perder los tres primeros juegos del play off.

El equipo perdedor fue Saraperos de Saltillo, 5 a 1 carreras. - Los jugadores que participaron en la final fueron:

	<u>SARAPEROS</u>	<u>CHARROS</u>
SEGUNDA BASE:	Lugo	Méndez
JARDINERO CENTRAL:	Juárez	Salazar
TERCERA BASE:	Ramírez	Cerda
JARDINERO IZQUIERDO:	Rodríguez	Parlier
CATCHER:	Luque	Rosas
PRIMERA BASE:	Berzunza	Campos
JARDIN DERECHO:	Morejón	Menchaca
PARADOR EN CORTO:	Chávez	Villalobos
PITCHER:	Leal	Pollorena
MANAGER:	Tomás "Sargento" Herrera	Benjamín "Cana- na" Reyes

En 1976, los "Charros" tuvieron problemas con la Universidad de Guadalajara. El contrato sobre el arrendamiento del parque se había vencido hacía dos años y no hubo entendimiento entre las autoridades universitarias y el Doctor Lebrija. Al mismo tiempo, Durango ofreció al equipo una oferta irrechazable: hospedaje, campo de beisbol, alumnado y además sin pagar impuestos. Ante tantas facilidades, los "Charros" aceptaron la proposición y el beisbol profesional se trasladó a Durango, Dgo., bajo el nombre de "Los Alacranes de Durango".

A pesar de esto, el Rey de los Deportes en la Perla Tapatla siguió fomentando. Los aficionados no se desanimaron y continuaron formando equipos a nivel amateur.

En la presente temporada, el sueño de los fanáticos tapatlos se hizo realidad (1988). Por tercera ocasión regresaron los "Charros" a Jalisco. Don Salvador Jiménez, a sus 86 años de edad, cotabara en el

entrenamiento del equipo charro. Algunos de los hombres que lo integran y sus posiciones son:

CATCHERS:	Orlando Sánchez Héctor Estrada
PRIMERA BASE:	Guillermo Rodríguez
SEGUNDA BASE:	Jesús González
TERCERA BASE:	Marco Antonio Rivera
SHORT STOP:	Mario Mendoza
JARDINEROS:	David Stocktil Martín Arzate Alejandro Lizárraga
BATEADOR DESIGNADO:	Willy Aikens
PITCHERS:	Jaime Orozco Gelasio Guzmán José Manuel Palafox Amelio Castañeda Antonio Pulido Germán Jiménez
MANAGER:	St. Carlos Paz.

1.4 LA AFICION DE GUADALAJARA.

Precisamente, fueron los aficionados quienes comenzaron a llamar "El Rey de los Deportes" al beisbol. En Guadalajara, sus seguidores lo recalcan cada vez que la ocasión se presenta.

En el libro titulado "Los Deportes en Guadalajara"⁶ dice:

"Es cierto, tiene el beisbol su fanaticada en la capital jalisciense".

Sin contar la charrería, el beisbol es el deporte de más antigüedad en nuestro medio, sin margen a discusión, fue anterior al bas

⁶ TORQUECINO, Preciado Armando: "Los Deportes en Guadalajara 1900 -- 1982"; Edición del Ayuntamiento de Guadalajara; 1982; México.

ketbol, al fútbol, al vólibol, etcétera.

Además, como se ha visto en los puntos anteriores, (Antecedentes del Beisbol en Guadalajara e Historia de los "Charros"), el deporte del bat ha logrado reunir tantos aficionados, que la cantidad de equipos que se han formado a lo largo de 88 años constatan la anterior cita.

Actualmente, se encuentran registrados en la Asociación de Beisbol del Estado de Jalisco, alrededor de 4,000 equipos; agregue a esta suma los equipos no afiliados.

Durante este tiempo, sólo ha participado quince años en el Circuito que ofrece la pelota de más calidad en el país, la Liga Mexicana (sin tomar en cuenta la actual temporada). Otro breve lapso en la Liga del Pacífico, en época en que fue, por las facilidades para la contratación de peloteros extranjeros, más poderosa que la Mexicana.

Hasta antes de que los "Charros" regresaran a Jalisco, los niveles segundo, tercero y cuarto (categorías) eran suficientes en 1982 para alimentar el espíritu beisbolístico.

Por este año, comenzó a brillar a nivel internacional el pitcher Fernando Valenzuela (jugador de los "Dodgers de Los Angeles"), - quien provocó un gran estímulo por el gusto del beisbol en todo el país. Cuando en 1981 estuvo en Guadalajara, como invitado especial de las Fiestas de Octubre, el sonorensé causó gran revuelo. Ocasións una movilización periodística comparable a la que en su momento han suscitado los personajes mundiales que nos han visitado.

Guadalajara tenía problemas respecto al impulso de este deporte. Difícilmente hay quien acepte el riesgo que conlleva la inversión al comprar un equipo. Afortunadamente, siempre han existido los mecenas; sin ellos, definitivamente resulta imposible que el beisbol subsista en nuestro medio.

1988 trajo buenas noticias para el aficionado al Deporte Rey: - ¡"Los Charros" regresaron a Guadalajara! Si cuando la capital jalisciense no tenía beisbol profesional el desarrollo de este deporte se

gula en pie a nivel amateur y continuaba ganando adeptos, con mayor razón ahora que tiene un equipo en la Liga Mexicana "AAA" que apoyar.

1.5 EL APOYO QUE DIERON LOS MEDIOS DE COMUNICACION AL BEISBOL DE CALIDAD, A LO LARGO DE SU HISTORIA EN GUADALAJARA.

En los primeros años del beisbol profesional en Guadalajara, -- los medios de comunicación que divulgaban los partidos de beisbol y sus resultados, eran la radio y la prensa escrita, respectivamente.

Durante la temporada de 1953 de la Liga Mexicana, la televi--- sión, aunque ya se había inventado, no tomó parte, ya que comercialmente aún no se había explotado. Apenas se encontraba a prueba en la Ciudad de México.

Algunos de los periódicos que desde ese entonces ya circulaba -- por nuestra ciudad y que aún lo hacen son: "El Informador", "El Ex--- celsior", "Occidental", "Novedades", "Diario Esto" y otros más. Es--- tos, en sus secciones deportivas proporcionaban la información sobre los resultados de los partidos.

Dos revistas especializadas en este deporte son: "Hit" y "Hit - and Run", esta última local.

Los medios escritos mencionados anteriormente, aún son vigentes, continúan llevando la información más importante al receptor aficionado.

Respecto a la radio, dos estaciones, la XEAV y la XEDK, se dedi--- caron a reconstruir los partidos. Fue simplemente fanática la crea--- tiva labor del Sr. Susano Flores, Jaime Lomell y Manuel López Agreda no.

Durante los 60's, a través de estas mismas estaciones, las --- transmisiones estuvieron a cargo de los señores Fray León y De la -- Costa, quienes hacían la labor de locutores.

En 1964, Canal 4 comenzó a transmitir los partidos, sólo los do

mingos. Lo hizo sólo durante dos temporadas.⁷

Volviendo al trabajo realizado por la radio, en cuanto a programas, en 1987 la Estación "Radio Metrópoli" de las Ondas de la Alegría, transmite un programa semanal titulado "Al Pan pan y al Vino vino", una vez a la semana, trata sobre beisbol profesional; comentarios y participación del público. Esto fue antes de que los "Charros" regresaran a la capital Jalisciense. Cuando se dividió Radio Comerciales y se formó Notisistema, se terminó el programa.⁸

Por otra parte, "Radio Capital" comenzó a transmitir los partidos de "Los Dodgers de Los Angeles" de la Liga Americana, en vivo⁹, desde hace seis años.

Alrededor de los años 70's, "Canal 58" transmitió un programa sobre beisbol que se llamó "Beisbol de Estufa". El Sr. Ignacio González desempeñaba las funciones de locutor; hacía comentarios sobre las Ligas, pero en rededor del equipo de Jalisco, de los "Charros".

En el año de 1975, como se narró en el punto de "Historia de los Charros", el equipo dejó la Perla Tapatía y se fue a Durango, Dgo. donde jugó bajo el nombre de "Los Alacranes de Durango" y por este motivo el programa de "Beisbol de Estufa" terminó.

1.6 NECESIDAD DE UN PROGRAMA RADIOFÓNICO EXCLUSIVAMENTE DE BEISEBOL EN GUADALAJARA.

A través del punto anterior, podemos observar que los medios de comunicación se han limitado a transmitir partidos y a informar sobre resultados de los mismos y a programas de comentarios.

Por eso, se pensó en producir un programa de radio semanal ex-

⁷ Sr. Carlos Cabello, de Noticias Canal 4.

⁸ Luis Fermín Anaya, Locutor de Notisistema.

⁹ Sr. Miguel Ángel Ortega, Gerente Administrativo y Gerente de Programación del Grupo ACIR.

clusivo de beisbol, para satisfacer la necesidad de información de un amplio grupo de aficionados al llamado "Rey de los Deportes".

Necesidad, porque a través de los años la afición al beisbol ha crecido y no existe en el medio radiofónico ningún programa o noticiero que explique o detalle la historia, o instruya al aficionado para que logre mejorar su beisbol.

A Guadalajara han llegado gentes de muchos Estados conocidos como sumamente beisboleros, tal es el caso de Sinaloa, Sonora, California Norte y Sur y Mayarit. Esa gente requiere que se le atienda su afición y cómo lograrlo?, cómo satisfacer dicho deseo?, solamente con un programa exclusivo de beisbol.

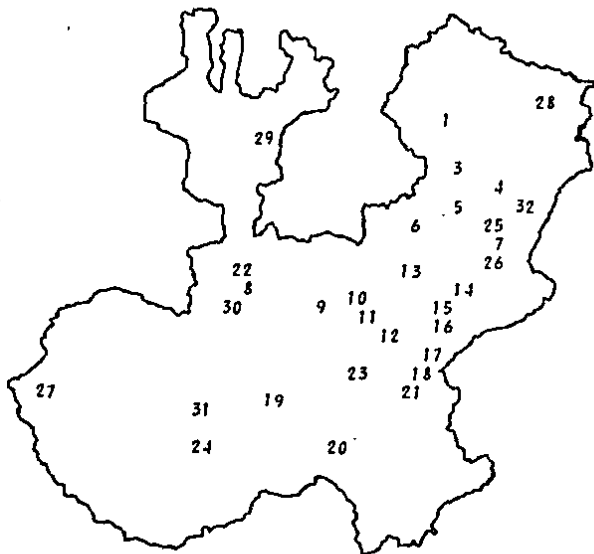
El regreso de los Charros constituye otro punto importante. El hecho de que en nuestra Ciudad se lleven a cabo partidos del mejor beisbol a nivel nacional (Liga Mexicana "AAA"), despierta en los nuevos aficionados el interés por acudir a presenciar el desenvolvimiento de famosos beisbolistas, tales como Nelson Barrera y Benjamín "Cananea" Reyes, de los "Diables Rojos del México"; Orlando Sánchez de los "Charros de Jalisco"; Andrés Mora de "Tecalotes de los Dos Laredos"; Juan Navarrete de "Los Saraperos de Saltillo" y muchos otros, en campo tapatio.

Por otra parte, se concibe erróneamente que el futbol es el deporte que predomina ciento por ciento en gustos¹⁰, hablando tanto de México como específicamente de Jalisco y Guadalajara. Sin embargo, se ha constatado que también hay predilección por el beisbol, no sólo por el balompie. Si observamos con atención, en la mayor parte de la República y en casi todos los Municipios de nuestro Estado, se practica beisbol.

A consecuencia de esta idea equivocada, los medios de comunicación y difusión han saturado de programas de futbol sus transmisiones diarias. De tal forma, que el Rey de los Deportes ocupa sólo una pequeña parte en los noticieros, o bien, se transmiten los partidos en vivo pero resulta totalmente insuficiente.

Tó Ver Mapa de Jalisco en la página siguiente.

1.7 DONDE SE JUEGA BEISBÓL EN JALISCO.



- | | | |
|--------------------------|-----------------|------------------------------|
| 1. Encarnación de Díaz | 8. Magdalena | 15. Atotonilco |
| 2. Lagos de Moreno | 9. Zapopan | 16. La Ribera |
| 3. Teocaltiche | 10. Guadalajara | 17. La Barca |
| 4. San Juan de los Lagos | 11. Tlaquepaque | 18. Ocotlán |
| 5. Jalostotitlán | 12. El Salto | 19. Atoyac |
| 6. Yahualica | 13. Tepatitlán | 20. Cd. Guzmán |
| 7. San Miguel el Alto | 14. Arandas | 21. Jamay |
| | | 22. Tequila |
| | | 23. Poncitlán |
| | | 24. El Grullo |
| | | 25. San Julián |
| | | 26. Sta. María del Valle |
| | | 27. Puerto Vallarta |
| | | 28. Ojuelos |
| | | 29. Santa Rosa |
| | | 30. La Quemada |
| | | 31. Villa Unión |
| | | 32. San Diego de Alejandria. |

No está de más señalar que mucho tiene que ver el apoyo del medio de difusión, como en el caso de Televisa, a quien pertenecen los equipos de Necaxa y Águilas del América; y de Imevisión, que compró los derechos de transmisión de los partidos de fútbol de la reciente temporada de primera división.

La exagerada programación futbolística de los medios, ocasiona una falsa imagen. En México hay más equipos profesionales de béisbol que de fútbol¹¹.

Sea como sea, el problema reside en que solamente se cuenta con informaciones nacionales e internacionales y un tanto de la local sobre béisbol del momento. Sin embargo, este último es tan profundo en historia, en sus orígenes, en su reglamentación y en sus estrategias, que hace falta tiempo para conocerlo del todo.

1.8 EQUIPOS DE FÚTBOL SENALADOS EN EL MAPA.

Primera División:

D.F.:	América	Jalisco:	U.A.G.	Monterrey
	Necaxa		U. de G.	U. de Nuevo León
	Atlante		Guadalajara	Torreón
	Cruz Azul		Atlas	Tlaxiaco
	U.N.A.M.			San Luis Potosí
	Cd. Victoria		Tampico	Cd. Juárez
	Toluca		Puebla	

Segunda División "A":

Cancún	Texcoco	Oaxaca	Querétaro	Chetumal
Orizaba	Cocula	Zacatepec	Zacatecas	Tepic
Pachuca	La Piedad	Apatzingán	Morelia	León
Puebla				

Segunda División "B":

Veracruz		Córdoba		Bachilleres
F.E.G.		Tepatitlán		Teziutlán

¹¹ Consulte el mapa de la página ____.

NOTA IMPORTANTE:

Los equipos de fútbol a que se hizo mención, son equipos profesionales. Ciertamente falta la Tercera División, pero no todos sus jugadores son profesionales, por eso no se tomaron en cuenta.

EQUIPOS DE BEISBOL SENALADOS EN EL MAPA.Liga Mexicana del Pacífico:

Tijuana	Mexicali	Guasave	Navojón
Hermosillo	Guaymas	Los Mochis	Cd. Obregón
Mazatlán	Culiacán	Rosarios	

Liga del Noroeste:

Tepic	Acapulca	Santiago Ix.	Tuxpan
Guadalajara	Puerto Vallarta	Tecuala	

Liga Profesional del Istmo de Oaxaca:

Tehuantepec, Oax.	Salina Cruz	Juchitán, Oax.
Laguna, Oax.	Itepec, Oax.	

Liga Campechana:

Liga Azucarera de la Cuenca del Papaloapan.

Liga Regional de Beisbol del Sureste de Veracruz, A.C.Liga Semiprofesional del Golfo del Caribe:

Mérida	Quintana Roo	Cancún
--------	--------------	--------

Liga Mayor de la Laguna:

Coahuila	Durango	San Pedro
Gómez Palacio	Torreón	Tlahualilo

Liga Mayor del Centro:

Valle de Santiago, Gto.

San Francisco del Rincón, Gto.

Silao, Gto.

San Miguel el Alto, Gto.

San Juan del Río, Qto.

Juventino Rosas, Qto.

Uriangato, Gto.

Guanajuato.

Liga Mexicana "AAA":

San Luis Potosí

Jalisco

Campeche

Villa Hermosa

Monclova

Aguascalientes

Yucatán

Monterrey

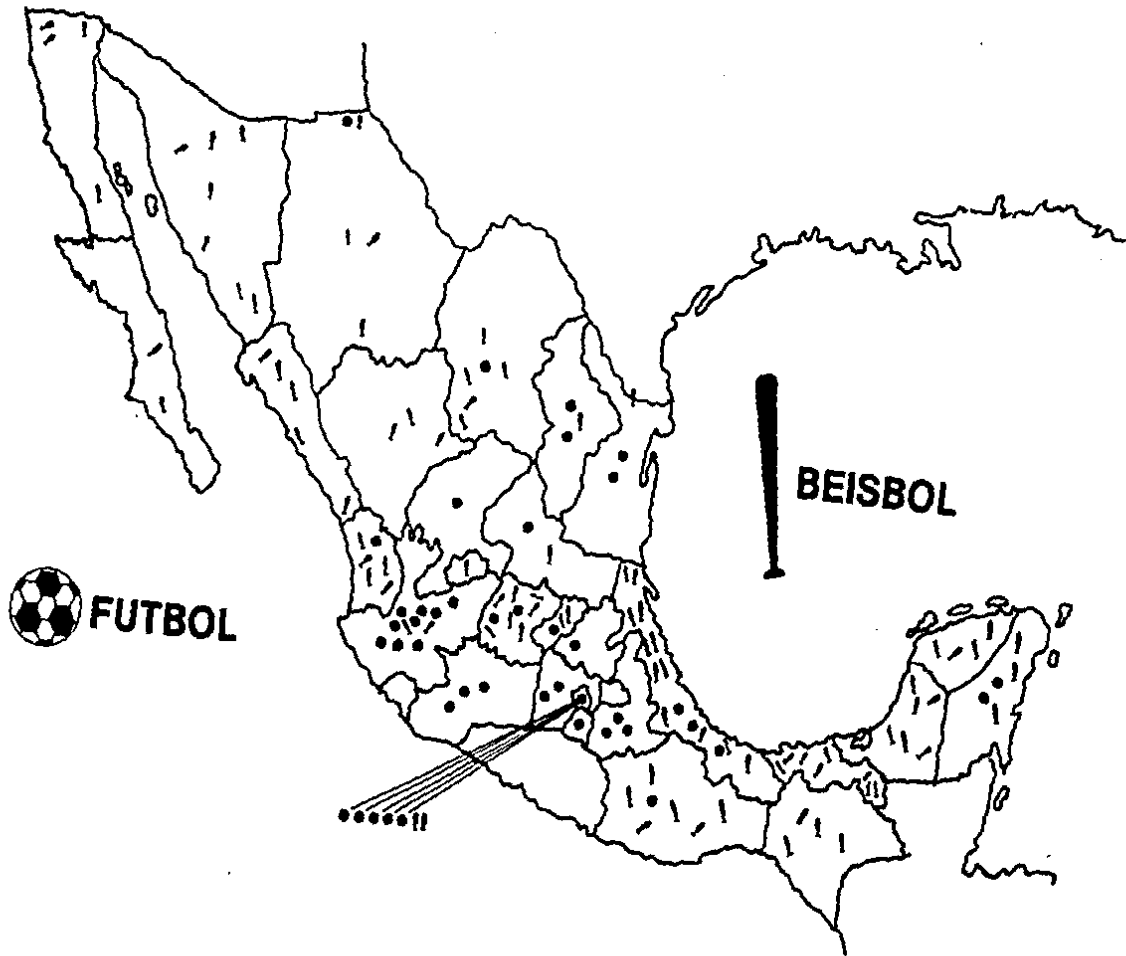
Laredo

México, D.F.

León

Torreón

Saltillo



1.9 CONCLUSIONES.

1. El beisbol carece del impulso principal, del necesario e imprescindible factor financiero.
2. No han acertado en proporcionar al deporte del bat, una casa -- propia, amplia, funcional y decorosa. Y en consecuencia, a nivel de aficionados, son raros los equipos que tienen, no se diga estadio sino siquiera campo para jugar.
3. Con todo, la actividad beisbolística a nivel amateur y ahora -- también a nivel profesional, sigue adelante. Desde que llegó a México no ha habido momento en su historia en que haya retrocedido. Por el contrario, ha continuado creciendo, quizá sin avance, pero creciendo.
4. El Estado de Jalisco y su Capital, cuentan con equipos por doquier, muchos más de los que existen de fútbol.
5. Si se da un acertado impulso al "Rey de los Deportes", aunado a esto la colaboración de los medios de difusión, el beisbol mejorará su calidad; los aficionados lograrán un mayor conocimiento (sobre beisbol a fondo) y se ganarían nuevos adeptos.
6. Hay dos tipos de aficionados: el que le gusta ver jugar y el -- que juega. Ambos necesitan alimentar esa afición. La solución a este problema es la producción de un programa exclusivamente sobre beisbol, que contenga aspectos como: historia, reglamentación, noticias, resultados de las principales ligas, anécdotas beisbolísticas famosas, etcétera, sería suficiente para satisfacer el deseo de ambos tipos de aficionados.

C A P I T U L O I I

¿POR QUÉ UN PROGRAMA RADIOFÓNICO?

11.1 LA RADIO COMO INSTITUCIÓN SOCIAL.

La finalidad principal que tiene la radio, es actuar Integramen-
te en beneficio de la sociedad, por eso es institución social.

Debe dedicarse primordialmente a detectar las necesidades de la colectividad para proporcionarle, a través de la difusión de programas, temas informativos, de orientación social y educativos, que sol-
venten tal o cual problema social.

La función social de la radio está señalada en la Ley de Radio-
y Televisión, que se publicó el 19 de enero de 1960 en el Diario Ofi-
cial.

En el Título Primero de "Principios Fundamentales", CAPITULO --
UNICO, en el Artículo 5º, dice lo siguiente:

"La radio y la televisión tienen la función social de contri--
buir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento
de las formas de convivencia humana. Al efecto, a través de sus ---
transmisiones procurarán:

- I. Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la digni-
dad humana y los vínculos familiares;
- II. Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armóni-
co de la niñez y la juventud.
- III. Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar-
las características nacionales, las costumbres del país y sus tradi-
ciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacio-
nalidad mexicana.
- IV. Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y -
la amistad y cooperación internacionales."

Y continúa diciendo en el Artículo 6º:

"En relación con el artículo anterior, el Ejecutivo Federal, --
por conducto de las Secretarías y Departamentos de Estado, los Go--

biernos de los Estados, los Ayuntamientos y los organismos públicos, promoverá la transmisión de programas de divulgación con fines de -- orientación social, cultural y cívica."

En estos dos artículos quedan especificadas las funciones de la radio. Tomando en cuenta que el deporte es cultura y que no se da a conocer la abundante información que hay sobre beisbol, la radio tiene la obligación de solucionar tal problema.

11.2 POR QUE UN PROGRAMA RADIOFONICO.

Las razones son varias y tienen sus bases muy bien establecidas. Primeramente, enfocándonos a las ventajas que nos proporciona la radio, tenemos que:

- A) Posee una mayor fuerza de penetración.- Hay muchos lugares, pueblos y ranchos, donde la televisión no llega, así como tampoco -- los medios escritos (periódicos, revistas y otras publicaciones) -- y otros tantos, donde no hay líneas telefónicas incluso. Sin embargo, las señales sonoras de radio se difunden a distancia y penetran en esas poblaciones¹.

En la página se ha incluido, a manera de ejemplo, el mapa de la cobertura que tiene la estación de radio llamada "Radio Gallito". Esto con el fin de darle al lector una idea gráfica de la potencia que tienen las estaciones de radio de Guantánamo y que le -- permiten al medio llegar a poblaciones distantes. Más adelante se presenta el dato de potencia y cobertura de cada una de las 40 estaciones con que cuenta nuestra ciudad tapatina.

Hay estaciones que tienen un alcance de seis Estados de nuestra República. Por ejemplo: Estereo Vida, Radio Bonita, La Poderosa, Radio Gallito, etcétera. Estas llegan a Guanajuato, Nayarit, Colima, Zacatecas, Aguascalientes y lógicamente, a Jalisco.

También hay estaciones de menor potencia, como Radio Variedades y Radio Exitos, cuyo alcance es: Ocotlán, Atotonilco, Tepatlán, --

¹ En la Banda AM, en la estación "Radio Gallito", hay un programa de dando a transmitir mensajes solicitados por personas que no tienen otro medio de comunicación al cual recurrir.

Chapala, Ameca, Tala, Arenal, Tequila, etcétera.

Es importante llegar a estos lugares ya que, como consta en la historia del beisbol (Capítulo I), en la mayoría gran parte de sus habitantes suelen jugar al beisbol. Y como aficionados a este deporte, la radio se convierte en el único medio que les proporciona información sobre el mismo.

- B) El Alcance de la Radio. - Es simultáneo a una gran cantidad de personas, que están distantes de la fuente (la radiodifusora) y a la vez, se hallan lejos unas de otras. Al poner en relación a grupos sociales amplios se convierte en un elemento de comunicación social.

Además, tiene la ventaja de que hay radios en todas partes: en los quirófanos, en los automviles, en los camiones, en los hogares, en los restaurantes, en los bares, cafés, etc., y hasta radios de transistores, lo que ocasiona que se tenga un gran auditorio.

- C) La Radio llega a todas las clases socioeconómicas. - Este punto va estrechamente relacionado con el anterior. Por el alcance que tiene la radio, se dirige a todo tipo de clases socioeconómicas; es decir, su público receptor es heterogéneo. El auditorio al que llega difiere en: edad, sexo, nivel económico, nivel de instrucción, ocupaciones, actitudes y creencias, nivel cultural y educativo.

En relación a estas características, habrá personas en todas partes que no sepan leer pero pueden escuchar el radio y enterarse de lo que les interesa. (Nivel de Instrucción).

Otra gente, tendrá posibilidades para comprar un radio pero por la gran diferencia de costo, quizá nunca puedan hacerse de una televisión. (Nivel Económico).

La radio permite hacer la mayoría de las actividades mientras se-

escucha, cosa que no sucede con otros medios porque requieren del sentido de la vista. Por lo tanto, la ocupación que se desempeñe, siempre y cuando no sea visual, no impide escuchar radio. El médico, el chofer, el obrero, la ama de casa, el estudiante, todos -- pueden hacerlo.

Con lo anterior, no quiero decir que la televisión no tiene penetración o alcance, o que no llega a todas clases socioeconómicas. Sí lo hace, pero sin lugar a dudas, la radio la supera en estos - aspectos por mucho.

Otros Motivos.

Cuando se inició el primer Campeonato Profesional de Beisbol en México (1950), la televisión aún no se había explotado comercialmente. La radio se dedicó a reproducir los partidos e hizo una gran labor.² En ese entonces, las estaciones que realizaron la tarea fueron: XEAV y XEDK, hoy Canal 58.

El hecho de que este medio fuera el primero en comenzar a transmitir sobre Beisbol, ocasionó que a través de los años, el aficionado se identificara con él. Como la radio siempre transmite los partidos, se acostumbró a escucharla y adquirió el hábito de buscar en el cuadrante la estación que emite la información sobre su deporte favorito.

² HORQUECHO, Preciado Armando: "Los Deportes en Guadalajara 1900-1982"; Edición del Ayuntamiento de Guadalajara; 1982; México.

Aquí se escucha "Radio Gallito"

Según Estudio de Correspondencia



Radio Comerciales, S.A.

Cobertura de Area Primaria de
XEZZ-760Khz
Radio Gallito
 Desde Guadalajara

11.4 EN CUANTO A LAS TRANSMISIONES DE BEISBOL EN VIVO.

El costo para producir un programa de radio es notablemente inferior al de la televisión. Por esta misma razón, los patrocinadores se inclinan más a comprar tiempo para anunciarse por radio que por T.V.³

El costo es también el motivo por el cual, únicamente se transmiten las Ligas de mayor importancia que se juegan en México: La Liga Mexicana de verano y en invierno, la Liga del Pacífico. Estas son las de mayor difusión.

Sin embargo, hay otras ligas locales cuya transmisión la hace la radio y se limita a divulgarlas sólo en el lugar donde tienen sede. En algunas ocasiones, dependiendo de la importancia del juego, este medio hace también transmisiones dominicales sobre dichas Ligas a otros lugares, pero no siempre sucede esto.

En cuanto al factor tiempo, el problema que tiene la televisión es que de los partidos de beisbol se conoce su hora de inicio, pero no cuando terminarán. Por eso, los juegos son transmitidos por la televisión privada (TELEVISIA) en horario nocturno; por el Canal 6 (en Guadalajara) a las 21:00 horas. Los lunes sí transmiten los juegos en vivo, pero el resto son grabados. La televisión estatal (INEVISION) transmite los partidos los domingos al medio día.

A diferencia de la T.V., la radio hace las transmisiones de beisbol "en vivo", en cualquier horario.

En general, Canal 6 no transmite programas en vivo, sino películas y series en inglés o español, filmadas. En todo caso, Canal 4, por sus características, podría transmitir un programa sobre beisbol. Pero parece ser que aún no han comprendido el amplio grupo de receptores aficionados al deporte del bat, que se interesarían por dicho programa.

11.5 LAS ESTACIONES DE RADIO QUE HAY EN GUADALAJARA.

Antes de comenzar a enumerar las estaciones, hará una breve aclaración:

Los incisos a) PERSONAL y b) REPRESENTANTE presentados a continuación de la dirección, corresponden a todas las estaciones que abarca cada grupo.

³ Sr. Miguel Angel Ortega, Gerente Administrativo y Gerente de Programación del Grupo ACTR.

11.5.1 GRUPO: SISTEMA RADIO JUVENTUD.

Avenida Pablo Casals No. 567

Fraccionamiento Prados Providencia

Tel. 41-66-77

a) PERSONAL:

Consejero Administrativo: Ing. Alberto Leal A.

Gerente General: Ing. J. Jesús Orozco G.

Director de Operaciones: Lic. Luis Fernando Aguirre.

Director Comercial: Lic. Guillermo García.

b) REPRESENTANTE: Grupo Promomédicos, S.A. de C.V.

1. ESTACION "RADIO JUVENTUD", X E S P.

Establecida en 1948.

Concesionario: Radio Impulsora de Occidente, S.A.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

1,070 KHz. 5,000 watts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite de 7:00 a 01:00 horas.

2. ESTACION "STEREO JUVENTUD", X H L S.

Establecida en Diciembre 13 de 1973.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

99.5 Mhz. 30,000 watts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite de 7:00 a 01:00 horas.

3. ESTACION "STEREO SOUL", X H R A - F M.

Establecida en Julio 3, 1972.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

89.9 Mhz. 30,000 watts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite de 7:00 a 01:00 horas.

11.5.2 GRUPO RADIO COMERCIALES.

Glorieta Radio Centro

Avenida López Mateos y México

Tel. 30-35-55

a) PERSONAL:

Presidente: Francisco Javier Díaz Romo.
 Director General: Lic. Luis Suárez Huizar.
 Director Comercial: Ma. del Carmen Soza Sauza.

b) REPRESENTANTE:

Agentes de Radio y Televisión, S.A. de C.V.

4. ESTACION "SONIDO 82", X E B A .

Establecida en 1950

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

820 Khz. 10,000 watts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite las 24:00 horas del día.

5. ESTACION "SONIDO 97", X E B A - F M .

Establecida en 1967.

Concesionario: Radio Tapatla, S.A.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

97.1 Mhz. 60,000 watts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite las 24:00 horas.

6. ESTACION "LA PODEROSA", X E H L .

Establecida en 1941.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

1,010 Khz. 50,000 watts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite las 24:00 horas.

7. ESTACION "SONIDO 103", X E H L - F M .

Establecida en Mayo, 1969.

Concesionario: Radio Melodía, S.A.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

102.7 Mhz. 200,000 watts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite las 24:00 horas.

8. ESTACION "LA SABROSITA", X E L T .

Establecida en 1944.

- c) FRECUENCIA Y POTENCIA:
920 Khz. 10,000 watts.
- d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:
Transmite las 24:00 horas.

9. ESTACION "RADIO GALLITO", X E Z Z .

Establecida en 1952.

- c) FRECUENCIA Y POTENCIA:
760 Khz. 5,000 watts.
- d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:
Transmite de 6:30 a 24:00 horas.

11.5.3 GRUPO ACIR, S. A.

Avenida Lázaro Cárdenas No. 2630

Tel. 21-61-60.

- a) PERSONAL:
Gerente General: Rodolfo Ramírez Arrevillaga.
- b) REPRESENTANTE:
Grupo ACIR, S.A.

10. ESTACION "RADIO FELICIDAD", X E M I A .

Concesionario: Radio Promotora de Jalisco, S.A.

- c) FRECUENCIA Y POTENCIA:
850 Khz. 1,000 watts.
- d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:
Transmite de 7:00 a 01:00 horas.

11. ESTACION "RADIO CAPITAL", X E P J .

Concesionario: Radio Capital, S. A.

- c) FRECUENCIA Y POTENCIA:
1,370 Khz. 1,000 watts.
- d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:
Transmite de 7:00 a 01:00 horas.

12. ESTACION "ESTEREO AMISTAD", X H P I - F M .

Establecida el 1° de Julio de 1977.

Concesionario: Manuel Ayala Estrada.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

93.1 Mhz. 60,000 watts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite de 7:00 a 01:00 Horas, A.M.

11.5.4 GRUPO ORGANIZACION O I R .

Tomás V. Gómez No. 47 Esq. Hidalgo

Colonia Arcos Sur

Tel. 16-09-65.

a) PERSONAL:

Gerente Regional: C.P. Roberto Pliego González.

Director Ejecutivo: Lic. Juan Jiménez Martínez.

Director Comercial: Nicolás Collins Méndez

b) REPRESENTANTE:

Organización Impulsora de Radio, S.A.

13. ESTACION "RADIO VARIEDADES", X E Q P .

Establecida en 1950.

Concesionario: Organización Independiente de Radio, S.A.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

1,280 KHz. 500 watts día, 250 watts noche.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite de 7:00 a 01:00 horas.

14. ESTACION "ESTEREO VOZ", X H V O Z - F M .

Establecida en Octubre de 1979.

Concesionarios: Radiodifusoras y Televisoras del Noroeste, S.A. de C.V.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

107.5 Mhz. 50,000 watts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite de 6:00 a 02:00 horas.

15. ESTACION "RADIO EXITOS", X E U N O .

Establecida en Octubre 12, 1962.

Concesionario: Difusora Central de México, S.A. de C.V.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

1,120 Khz. 500 watts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite de 6:30 a 24:00 horas.

11.5.5 GRUPO FIRME, S. A.

16 de Septiembre No. 426, 2º piso.

Tel. 13-19-78.

a) PERSONAL:

Director: Daniel Martínez Martínez

Gerente General: Ing. Daniel Martínez Orozco.

b) REPRESENTANTE:

Firme, S. A.

16. ESTACION "CANAL 14-10", X E K B .

Establecida en 1959.

Concesionario: Promotriz Radiofónica, S.A.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

1,110 Khz. 8,000 watts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite las 24:00 horas.

11.5.6 GRUPO FRECUENCIA MODULADA MEXICANA, S. A.

Avenida Novelistas No. 5199 Esq. Carlos Dickens

Fraccionamiento Jardines Vallarta

Tel. 47-04-71.

a) PERSONAL:

Director: C.P. José Vargas S.

Ventas Nacionales: Horacio Rubio H.

Gerente Regional: Lic. Ernesto Nates Martínez.

b) REPRESENTANTE:

Frecuencia Modulada Mexicana, S.A.

17. ESTACION "STEREO REV", X H R O - F M .

Establecida en 1968.

Concesionario: Stereo Rey Guadalajara, S. A.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

95.5 Mhz. 180,000 watts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite las 24:00 horas.

18. ESTACION "FM GLOBO", X H S C - F M .

Establecida en Abril 17, 1975.

Concesionario: C.P. José Vargas S.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

93.9 Mhz. 180,000 watts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite las 24:00 horas.

II.5.7 GRUPO D K.

Avenida Lázaro Cárdenas No. 3126

Colonia Chapultepec.

Tel. 21-86-77.

a) PERSONAL:

Director General: Clemente Serna Alvear.

Director Ejecutivo: C.P. Aurelio Rodríguez Rodríguez.

Gerente General: Lic. Jorge del Pozo Marx.

b) REPRESENTANTES:

Radio Programas de México, S. A.

19. ESTACION "RADIO RANCHITO", X E D K T .

Establecida en 1938.

Concesionario: Radio Televisora de Jalisco, S.A.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

1,340 KHz. 1,000 watts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite de 6:00 a 24:00 horas.

20. ESTACION "PUNTO 7", X E D K R .
 Concesionario: Asociación Radiofónica, S.A.
 c) FRECUENCIA Y POTENCIA:
 700 KHz. 1,000 watts.
 d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:
 Transmite de 6:00 a 24:00 horas.
21. ESTACION "95 FM, EL TOQUE MAGICO", X H D K - F H .
 Concesionario: Radio Televisora de Jalisco, S.A.
 c) FRECUENCIA Y POTENCIA:
 95 KHz. 100,000 watts.
 d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:
 Transmite las 24:00 horas.
22. ESTACION "BUENOS PROGRAMAS DE RADIO", X E D K .
 Establecida en 1938.
 Concesionario: Radio Televisora de Jalisco, S.A.
 c) FRECUENCIA Y POTENCIA:
 1,250 KHz. 5,000 watts.
 d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:
 Transmite las 24:00 horas.

11.5.8 GRUPO SISTEMA RADIOPOLIS, S. A.

Lerdo de Tejada No. 2186

Sector Juárez

Tel. 15-95-62

23. ESTACION "W GUADALAJARA", X E W K .
 Establecida en Julio de 1977.
 Concesionario: Radio Cadena Guadalajara, S.A.
 a) PERSONAL:
 Director General: Sr. Ignacio Martín del Campo.
 b) REPRESENTANTES:
 Televisa - Sistema Radiópolis, S.A.
 c) FRECUENCIA Y POTENCIA:
 1,190 KHz. 50,000 watts.
 d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:
 Transmite de 6:00 a 24:00 horas.

11.5.9 GRUPO SOMER, DIVISION RADIO.

Vallarta No. 1458, 1er. Piso.

Tel. 16-04-25.

a) PERSONAL:

Director General: Manuel López Agredano.
 Gerente Administrativo: José Luis López Nery
 Director Comercial: Eduardo Rosas Leal
 Director Artístico: Mario Vargas.
 Gerente de Ventas: David Peñuñuri Jaime.
 Director de Noticieros: Luis F. Romero S.

b) REPRESENTANTE:

Grupo SOMER.

24. ESTACION "SUPERSTEREO", X H A V - F M .

Establecida en Mayo de 1974.
 Concesionario: Radio XEAV-FM.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

100.3 Mhz. 60,000 watts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite de 6:00 a 01:00 horas.

25. ESTACION "STEREOCIEN", X H M A - F M .

Establecida en Noviembre 1º de 1969.
 Concesionario: XHMA-FM, Estereo Latino, S.A.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

101.1 Mhz. 60,000 watts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite de 6:00 a 01:00 horas.

26. ESTACION "CANAL 55", X E A V .

"Radio Guadalajara".
 Establecida en Abril 2, 1942.
 Concesionario: XEAV, S.A.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

560 Khz. 10,000 watts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite de 6:00 a 01:00 horas.

11.5.10 GRUPO "H K " .

Vidrio No. 2056

Tel. 30-25-55

a) PERSONAL:

Director General: Guillermo Fregoso Mendoza.

Director Artístico: Luis C. Fregoso Mendoza.

Contralor: Adriana Ibarra Ponce.

27. ESTACION "RADIO SELECCIONES", X E Z J .

Establecida en Julio 3 de 1962.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

1,480 KHz. 1,000 watts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite las 24:00 horas.

28. ESTACION "LA VOZ DE GUADALAJARA", X E H K .

Establecida el 2 de Agosto de 1939.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

960 KHz. 1,000 watts día; 250 watts noche.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite las 24:00 horas.

11.5.11 GRUPO NOTISISTEMA.

V. Salado Alvarez No. 224

Tel. 16-92-99

29. ESTACION "ESTEREO 99", X H L C - F M .

a) PERSONAL:

Concesionario: Luis López Camacho.

b) REPRESENTANTE:

Radio, S.A.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

98.7 Mhz. 125,000 watts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite de 7:00 a 24:00 horas.

DIRECCION:

Activa, S.A.

Reforma No. 2647

Tel. 15-33-23

a) PERSONAL:

Director General: Alejandro Diaz Romo.

Director Comercial: R. Ignacio Gutiérrez Guerrero.

Director Administrativo: C.P. Gustavo Macías Carranza.

Director de Programación: Guillermo Ramos Ramírez.

b) REPRESENTANTES:

Agentes de Radio y Televisión, S.A. de C.V.

30. ESTACION "RADIO METROPOLI", X E A D .

Establecida en 1940.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

1,150 Mhz. 20,000 watts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite de 6:00 a 23:00 horas.

31. ESTACION "LA NUEVA ONDA", X E A D - F M .

Establecida en Abril de 1968.

Concesionario: Radio Sinfonia, S.A.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

101.9 Mhz. 200,000 watts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite las 24:00 horas.

32. ESTACION "LA COTORRA DE SU RADIO", X E T I A .

Establecida en 1945.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

1,310 KHz. 5,000 wmts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite de 6:00 a 23:00 horas.

33. ESTACION "FORMULA MELODICA", X E T I A - F M .

Establecida en Junio de 1968.

Concesionario: Radio Sinfonia, S.A.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

97.9 Mhz. 120,000 watts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite las 24:00 horas.

34. ESTACION "SEÑAL 90", X H O Y - F M .

DIRECCION: Avenida México No. 2259-2.

Tel. 16-33-17.

a) PERSONAL:

Director General: Jaime Lomell Ortega.

Gerente General: Lic. Guadalupe Guillermina Lomell G.

b) REPRESENTANTE:

Radio, S.A.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

90.7 Mhz. 50,000 watts.

d) CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite las 24:00 horas.

11.5.12 GRUPO PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE.

Avenida Mariano Otero No. 3405

Fraccionamiento Verde Valle

Tel. 22-11-10

a) PERSONAL:

Director General: C.P. José Pérez Ramírez.

Subdirector General: C.P. Pablo Pérez Ramírez.

Director Comercial: Héctor Rojas Rentería.

Gerente de Ventas: Ramón García Cao.

Director Administrativo: Lic. Alfonso González Romero.

b) REPRESENTANTE:

Radiorama, S.A.

35. ESTACION "RADIO BONITA", X E A A A .

Establecida en Diciembre 20 de 1979.

Concesionario: Radio Felicitades, S.A.

c) FRECUENCIA Y POTENCIA:

880 KHz. 10,000 watts.

- d) **CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:**
Transmite de sol a sol.
36. ESTACION "RADIO FAMA", X E B B U .
Establecida en Febrero, 1980.
Concesionario: Radio Cosmos, S.A.
- c) **FRECUENCIA Y POTENCIA:**
1,040 Khz. 5,000 watts.
- d) **CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:**
Transmite de sol a sol.
37. ESTACION "RADIO CANON", X E C C C .
Establecida en Noviembre 20, 1980.
Concesionario: Radio Núcleo de Occidente, S.A.
- c) **FRECUENCIA Y POTENCIA:**
1,440 Khz. 5,000 watts.
- d) **CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:**
Transmite de 6:00 a 24:00 horas.
38. ESTACION "FIESTA MEXICANA", X H B I O .
Establecida en Octubre de 1971.
Concesionario: Radio Sistem de Occidente, S.A.
- c) **FRECUENCIA Y POTENCIA:**
92.3 Mhz. 40,000 watts.
- d) **CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:**
Transmite las 24:00 horas.
39. ESTACION "COSMOS 91", X H G E O .
Establecida en Diciembre 17, 1969.
Concesionario: Estereo Mundo, S.A.
- c) **FRECUENCIA Y POTENCIA:**
91.5 Mhz. 200,000 watts.
- d) **CARACTERISTICAS DE LA TRANSMISION:**
Transmite las 24:00 horas.
40. ESTACION "ESTEREO VIDA", X H Q J - F M .
Establecida en 1987.
- c) **FRECUENCIA Y POTENCIA:**
105.9 Mhz. 60,000 watts.

d) CARACTERÍSTICAS DE LA TRANSMISION:

Transmite las 24:00 horas.

11.6 TIPO DE PROGRAMACION Y COBERTURA DE LAS ESTACIONES DE GUADALAJARA.

1) ESTACION "ESTEREO VIDA".

X H Q J - F M .

Transmite música en español contemporánea, balada romántica.

Es la única estación del Grupo Promomedios que no se encadena al noticiero "En Resumen".

Penetra en diferentes regiones de Jalisco, Nayarit, Colima, Michoacán, Zacatecas, Guanajuato y Aguascalientes.

2) ESTACION "RADIO BONITA"

X E A A A .

Transmite música mexicana, folclórica y norteña.

Asimismo, el noticiero "En Resumen" de 8:30 a 20:30 horas, cada hora.

Las características de potencia, frecuencia en la parte baja del cuadrante y su formato musical, tienen preferencia en los asentamientos de las áreas urbana y rural, haciendo de Radio Bonita -- una estación de gran penetración en este sector mayoritario de -- Jalisco, Nayarit, Colima, Zacatecas, Michoacán, Guanajuato y -- Aguascalientes.

3) ESTACION "RADIO FAMA".

X E B B B .

Transmite música de balada en español. Transmite los mejores éxitos de la balada romántica en español. Noticiero "En Resumen", - de 8:30 a 20:30 horas, cada hora.

Llega a la clase socioeconómica A, B y C, y su auditorio lo comprenden jóvenes y adultos de ambos sexos.

4) ESTACION "RADIO CANON".

X E C C C

Transmite música tropical. Lo mejor de grupos en español combina do con solitas, norteño, tropical, ranchero, baladas y chicana.-
Noticiero "En Resumen", de 8:30 a 20:30 horas, cada hora.

Su formato programativo tiene gran penetración en las áreas me-
tropolitana y urbana.

Clases socioeconómicas B, C y D.

Su auditorio está formado por jóvenes y adultos de ambos sexos.

5) ESTACION "FIESTA MEXICANA".

X H B I O .

Transmite música folklórica de México.

EsterEOFONIA Multiplex Compatible.

Transmite música folklórica mexicana, penetrando en las clases -
socioeconómicas A, B y C. Jóvenes y adultos de ambos sexos. Esta
ción número uno en su género. Noticiero "En Resumen", de 8:30 a-
20:30 horas, cada hora.

6) ESTACION "COSMOS 91".

X H G E O

Transmite balada en español y en inglés.

EsterEOFONIA Multiplex Compatible.

Es la selección de los mejores éxitos en español e inglés (70--
30). Noticiero "En Resumen", de 8:30 a 20:30 horas, cada hora.

Auditorio: Jóvenes y adultos de ambos sexos.

Clases socioeconómicas: A, B y C.

7) ESTACION "RADIO JUVENTUD".

X E S P .

Transmite música moderna internacional, vocal e instrumental.

Es la estación más selecta, la más identificada con la "gente --
bien" de la capital tapatla.

Tradicionalmente, la número uno en radios de automóvil.

No tiene noticiero.

Abarca las clases socioeconómicas A y B.

8) ESTACION "STEREO JUVENTUD"

X H L S .

Transmite música internacional, vocal e instrumental. Stereo Juventud, única con programación y sonido para la gente que gusta de lo selectivo. Es lo clásico, lo sobrio.

No tiene noticiero.

9) ESTACION "STEREO SOUL".

X H R A - F M .

Transmite música moderna en inglés. Está dirigida a jóvenes de las clases A y B alta, con programación ágil y moderna. Tiene -- los éxitos internacionales que ninguna otra de su género, lo que mantiene a su público permanentemente cautivo.

No tiene noticiero.

10) ESTACION "SONIDO 82".

X E B A .

Transmite lo más selecto de la balada romántica en español. Su auditorio lo constituyen jóvenes y adultos de 18 años en adelante, de las clases socioeconómicas A, B y C. Cuenta con el noticiero titulado "Notiacción", que tiene una duración de dos minutos y se transmite cada hora.

11) ESTACION "SONIDO 97".

X E B A - F M .

EsterEOFONIA MúltipleX Compatible.

Transmite sólo éxitos de balada romántica en español. Cada hora- "Notiacción".

Jóvenes y adultos, clases A, B y C.

12) ESTACION "LA PODEROSA".

X E H L

Transmite éxitos del momento en español. Música del catálogo, no verdades y los mejores éxitos del momento en español.

S. en cadena, asimismo, a "Notiacción".

Auditorio: Jóvenes y adultos de ambos sexos.

Alcance: Cubre todo el Estado de Jalisco y Zonas adyacentes de -

Los Estados de Colima, Nayarit, Michoacán, Guanajuato y Aguascalientes.

Con sus nuevos 50,000 watts, alcanza vastas regiones del Noroeste y la costa occidental de la República.

13) ESTACION "SONIDO 103".

X E H L - F M .

Transmite música en español y en inglés.

Lo más selecto de los Éxitos en inglés y en español [65 y 35 por ciento, respectivamente].

Es la estación de frecuencia modulada más potente de la región.

Transmite "Notiacción" cada hora.

Auditorio: Jóvenes y adultos de ambos sexos.

14) ESTACION "LA SABROSITA".

X E L T .

Transmite música tropical de Éxito.

Auditorio: Jóvenes y adultos, clases B, C y D.

Noticiero "Notiacción", cada hora.

15) ESTACION "RADIO GALLITO".

X E Z Z .

Transmite lo mejor de la música ranchera, norteña y mensajes personales. Cada hora se encadena a "Notiacción".

Jóvenes y adultos de ambos sexos. Por su posición en la parte baja del cuadrante, su formato programativo y su potencia, su penetración abarca el Estado de Jalisco y zonas adyacentes de Nayarit, Colima, Michoacán, Guanajuato, Zacatecas y Aguascalientes.

Clases A, B y C.

Transmite de 6:30 a 24:00 horas.

16) ESTACION "RADIO FELICIDAD".

X E M I A .

Transmite música variada en español.

Cuenta con más de 130 radiodifusoras en los primeros lugares del país, cubriendo los mercados importantes del territorio nacional. VIA SATELITE.

Transmite el noticiero "Radio Comunicación Humana" Vía Satellite, desde México, en el siguiente horario: 7:30 a 8:00; 2:30 a 3:00- y 9:30 a 10:00. Y a las 10:00, 12:00, 14:00 y 16:00 horas, transmiten resúmenes noticiosos que tienen 5 minutos de duración.

53% Mujeres	47% Hombres
15% Niveles A, B y C.	85% Nivel D.
65% Jóvenes	35% Adultos.

17) ESTACION "RADIO CAPITAL".

X E F J .

Transmite música moderna en español.

Vía Satellite, se encadena a "Radio Comunicación Humana" durante media hora a las 7:30, 2:30 y 9:30. Y durante cinco minutos -- transmite desde México también, cuatro resúmenes noticiosos en -- el siguiente horario: 10:00, 12:00, 14:00 y 16:00.

Cubre los mercados más importantes del territorio nacional.

69% Mujeres	31% Hombres
25% Niveles A, B y C.	75% Nivel D.
74% Jóvenes	26% Adultos.

18) ESTACION "ESTEREO AMISTAD".

X H P I - F H .

Transmite música moderna en español. Se encadena a México para -- transmitir el noticiero "Radio Comunicación Humana" y los resúme -- nes noticiosos en los horarios 7:30 a 8:00; 2:30 a 3:00; 9:30 a -- 10:00 y 10:00 a 10:05; 12:00 a 12:05; 14:00 a 14:05; 16:00 a --- 16:05, respectivamente.

Cobertura:

72% Mujeres	28% Hombres
41% Niveles A, B y C.	59% Nivel D.
69% Jóvenes	31% Adultos.

19) ESTACION "CANAL 14-10".

X E K B .

Transmite música moderna en español e instrumental.

No tiene noticiero.

Cubre 120 kilómetros a la redonda.

Auditorio: Niños y jóvenes, de ambos sexos.

Principalmente de edades de 24 años o menos.

Clases socioeconómicas A, B y C y el nivel D, donde recae el mayor peso.

20) ESTACION "SUPERSTEREO".

X H A V - F M .

Transmite música moderna internacional, con un total global de - audiencia en hogares y personas divididas en 71.4% en niveles A, B y C, y 28.6% en nivel D, dándole el primer lugar de FM.⁴

Se encadena al noticiero de Canal 58, desde las 7:00 A.M. a las 7:00 P.M. cada hora.

21) ESTACION "STEREOCIEN".

X H H A - F M .

Transmite música en inglés y español contemporánea. Tiene preferencia en hogares de nivel A, B y C un 63.4% y 36.6 en nivel D, - del total de su audiencia, alcanzando a personas de 15 a 40 años en un 83.3%.

Completa a éste en automóviles en primer lugar.⁵

Se encadena al noticiero de Canal 58, desde las 7:00 A.M. hasta las 7:00 P.M. cada hora.

22) ESTACION "CANAL 58".

X E A V .

Transmite música moderna en español, con un perfil socioeconómico alto. Con grupos de personas que tienen de 15 a 40 años, que la han mantenido en primer lugar durante 10 años. Número uno en eventos deportivos.⁶

Transmite su noticiero de las 7:00 A.M. a las 7:00 P.M. cada hora.

Cuenta con un noticiero "Radar", que pasa de 2:00 a 3:00 de la tarde, de lunes a viernes.

También transmite un programa de deportes "Super Gol", a las 8:15 de la noche.

⁴ Fuente: I.N.R.A. Radiómetro Enero-Diciembre '87.

⁵ Fuente: I.N.R.A. Radiómetro Julio, 1987.

⁶ Fuente: I.N.R.A. Radiómetros Hogares y Autos.

23) ESTACION "RADIO SELECCIONES".

X E Z J

Transmite música moderna en inglés y español. Con un moderno concepto de selecciones en música moderna en español, basados en el tipo de audiencia total global, lugares y personas que tiene en su haber en hombres y mujeres de 15 a 40 años.⁷ No tiene notici-cero.

24) ESTACION "LA VOZ DE GUADALAJARA"

X E H K

Transmite música variada en español, balanceada y selecta en lo que a radios encendidos se refiere, dándole una consistencia permanente entre el auditorio de amplitud modulada.⁸

No tiene notici-cero.

25) ESTACION "ESTEREO VOZ".

X H V O Z - F M .

Transmite música vernácula de nuestro México. "Noti-Oir" presenta tres resúmenes con una síntesis de las noticias más relevantes y se transmiten a las 8:00, 14:00 y las 19:00 horas. Tienen una duración de 12 a 15 minutos. También "Noti-Oir" ofrece información local, nacional e internacional, cada hora en la hora, sobre los siguientes aspectos: artístico, económico, deportivo, político, policíaco y de interés colectivo.

Cobertura: Ocotlán, Atotonilco, Tepatitlán, Chapala, Ameca, Tala Arenal, Tequila, Zapotlanejo, Milpillas y Cocula.

Clase socioeconómica: A, B y C.

26) ESTACION "RADIO EXITOS".

X E U N O .

Transmite música moderna variada, éxitos en inglés y balada en español.

El notici-cero "Noti-Oir" a las 8:00, 2:00 y 7:00, con duración de 12 a 15 minutos, presenta una síntesis de las noticias más rele-

⁷ Fuente: I.N.R.A. Radiómetro 1986.

⁸ Fuente: I.N.R.A. Radiómetro 1987.

vantes. A partir de las 8:00 A.M., cada hora en la hora, "Noti-Oír" transmite información artística, económica, deportiva, política, policíaca y de interés colectivo, a nivel nacional, local e internacional.

Cobertura: Ocotlán, Atotonilco, Tepatlilán, Chapala, Ameca, Tala Arenal, Tequila, Zapotlanejo, Milpillas y Cocula.

Clases socioeconómicas: A, B y C.

27) ESTACION "RADIO VARIEDADES"

X E Q P - A M .

Transmite música moderna en español. "Noti-Oír", cada hora en la hora, a partir de las 8:00 A.M. con información local, nacional e internacional, sobre todos los aspectos.

"Noti-Oír" presenta también tres resúmenes noticiosos, sobre lo más relevante a las 8:00, 2:00 y 19:00 horas.

Cobertura: Ocotlán, Atotonilco, Tepatlilán, Chapala, Ameca, Tala Arenal, Tequila, Zapotlanejo, Milpillas y Cocula.

Perfil socioeconómico: A, B y C.

28) ESTACION "STEREOREV".

X H R O - F M .

Transmite música internacional moderna. Vía Satellite transmite el noticiario "Para Empezar, el primer noticiario de la F.M., en vivo", con una duración de dos horas y media, conducido por Pedro Ferriz. Comprende áreas financieras y deportivas. De lunes a viernes de 7:00 a 9:30 horas.

Transmite también cápsulas de un minuto de duración, de lunes a viernes, a las 1:00, 11:30 y 12:00.

Cobertura: Área Metropolitana de Guadalajara, Estados de Jalisco, Michoacán, Zacatecas, Colima, Nayarit y Zona del Bajío.

Audiencia: Personas de 20 a 45 años de edad, de los niveles A y B.

29) ESTACION "FM GLOBO".

X H S C - F M .

Transmite música moderna en español. No tiene noticiario. Audiencia: personas de 15 a 45 años de edad, de los niveles B, C y D.

Cobertura: Area Metropolitana de Guadalajara, Estados de Jalisco Michoacán, Zacatecas, Colima, Nayarit y Zona del Bajío.

30) ESTACION "W GUADALAJARA".

X E W K .

Transmite programas de orientación, de comentarios, de información, de espectáculos y noticiosos.

A las 2:00 P.M. y a las 10:00 P.M. se encadena al noticiero "24 horas".

En área primaria cubre siete Estados de la República: Michoacán, Colima, Nayarit, Guanajuato, Aguascalientes, Zacatecas y San --- Luis Potosí.

Su auditorio está comprendido en un promedio de 30 a 35 años de edad.

Clases socioeconómicas: principalmente son del nivel B, comprende también C y D.

31) ESTACION "RADIO RANCHITO".

X E D K T .

Transmite música de éxito: ranchera y norteña, con sus grandes intérpretes y de todas las épocas. Transmite 8 horas de programación "en vivo", con amplia participación del público.

Los mejores noticieros policlacos de la radio los tiene "Radio - Ranchito":

"Chimeli Dice", en los siguientes horarios: 7:00, 2:30 y 9:00, - con una duración de 20 a 25 minutos.

También transmiten notas relámpago a las 10:00, 12:00, 4:00 y -- 6:00, de 5 minutos de duración cada uno.

A las 12:00 y 2:00 P.M. transmite en Tandas de Radio Ranchito el programa "Patadas, Mordidas y Rasguños", que trata sobre diferentes deportes. También transmite novelas.

Auditorio: El público radioescucha es de ambos sexos, clase media y popular.

Es la emisora líder en su mercado.

32) ESTACION "PUNTO 7".

X E D K R .

Transmite los grandes éxitos internacionales vocalizados en diversos idiomas e instrumentales, presentados en bloques continuos de cuatro melodías.

Noticieros locales y nacionales, vía satélite. Se llama "Panorama", con análisis financiero y económico, en los horarios 2:00 y 7:00 de la tarde, con duración de 10 minutos. En cada corte, --- transmite programas de análisis económicos y notas informativas. Auditorio: Emisora selectiva, dirigida a las clases socioeconómicas media alta y alta, por su música, contenido informativo y locución en vivo, durante 8 horas al día, cautiva a un auditorio - en ambos sexos, de buen nivel cultural.

33) ESTACION "95 FM, EL TOQUE MAGICO".

X H D K - F M .

Transmite en su programación musical, los grandes éxitos vocalizados en español y en inglés, con los mejores intérpretes en bloques continuos de tres melodías.

Ocho horas de locución viva presentando a los mejores intérpretes de la música contemporánea.

Además, programas especiales de gran atractivo para el auditorio. No tiene noticiero. Emisora dirigida a hombres y mujeres mayores de 20 años, de un nivel socioeconómico muy atractivo: nivel medio y medio alto.

34) ESTACION "BUENOS PROGRAMAS DE RADIO".

X E D K .

De 9:00 a 17:00 horas, transmite las grandes novelas radiofónicas en exclusiva.

Única y original en su especialidad, durante el día incluye programas musicales especialmente producidos para la emisora.

Por la noche, programas musicales dirigidos a un público espectral y novelas por la madrugada.

Emisora para toda la familia, básicamente dirigida a la mujer. -

En horarios específicos cautiva auditorio de todas las edades y clases sociales.

Recientemente comenzó a transmitir el noticiero "Aquí Guadalajara", de 7:00 a 9:00 A.M.

35) ESTACION "LA COTORRA DE SU RADIO".

X E T I A - A M .

Con todo el sabor y el vibrante ritmo de la música tropical, da gusto a su público exigente.

Emisora de contacto con locutores en vivo.

NOTISISTEMA, la agencia noticiosa más importante de la provincia, proporciona cada hora en la hora, lo más sobresaliente de las noticias, de las 6:00 a las 22:00 horas.

Mercados: Abarca los niveles B, C y D, joven y adulto de ambos sexos.

Audiencia: radio, hogar, trabajo, automóvil y regional.

36) ESTACION "RADIO METROPOLI".

X E A D - A M .

Estación piloto de la red Notisistema. Transmite de 6:00 a 23:00 horas las noticias del momento, cada hora en la hora.

La noticia del mundo, México y nuestra ciudad del momento. 13 -- horas de periodismo vivo, en las que el equipo Notisistema pone en contacto a través de entrevistas y reportajes al auditorio, con la gente que es noticia en los ámbitos político, económico, social y deportivo y los temas de más actualidad. Se complementa con música moderna de actualidad.

Mercados: Abarca los niveles A, B, C y D.

Jóvenes de 25 años en adelante y adultos de ambos sexos.

Audiencia: radio, automóvil, hogar, trabajo y regional.

37) ESTACION "LA NUEVA ONDA".

X E A D - F M .

El romanticismo de las nuevas generaciones, siendo su expresión las grandes estrellas de la balada romántica en español.

Notisistema proporciona cada hora en la hora, lo más sobresaliente

te de las noticias de las 6:00 a las 21:00 horas.

Emisora de contacto con locutores en vivo.

Mercados: Niveles A, B y C, joven y adulto, contemporáneo.

Audiencia Radio: hogar, trabajo y automóvil.

38] ESTACION "FORMULA MELODICA".

X E T I A - F M .

La música y las canciones de ayer y de hoy, más bonitas de México y el mundo, para el joven corazón de los enamorados de todos los tiempos. Están seguidas de viñetas poéticas para satisfacer el gusto romántico. Una serenata de amor interminable.

Notisistema, proporciona cada hora en la hora, lo más sobresaliente de las noticias de las 6:00 a las 22:00 horas.

Emisora de contacto con locutores en vivo.

Mercados: Abarca los niveles A, B, C y D. Joven de 25 años en adelante y adulto de ambos sexos.

Audiencia Radio: hogar, trabajo y automóvil.

39] ESTACION "SENAL 90".

X H O V - F M .

Transmite 75% balada en español, 10% éxitos internacionales y -- 15% éxitos de todos los tiempos. Lo que está de moda en la música juvenil. Notisistema cada hora en la hora. Servicio noticioso por teletipos especiales: AP-UPI SENAL 90.

Emisora de contacto con locutores en vivo.

Cobertura: Metropolitana y zonas adyacentes.

Auditorio: Juvenil y adulto contemporáneo, de ambos sexos, de -- clases sociales A, B, C y D.

Audiencia Radio: hogar, trabajo, automóvil.

40] ESTACION "ESTEREO 99".

X H L C - F M .

Transmite música contemporánea. Se encadena a Notisistema, cada hora en la hora. Tiene una preferencia de audiencia en hogares -- de niveles A, B y C del 81.25% y 18.75% de nivel D, con personas que van de los 15 a 40 años, en un 71.0%.

En automóviles una preferencia considerable, llegando a obtener uno de los primeros lugares.⁹

II.7 ESTACIONES QUE TRANSMITEN SOBRE BEISBOL Y TIPO DE TRANSMISION.

A grosso modo, las estaciones radiodifusoras que cuentan con **no** ticiero y que incluyen en **El** sección deportiva, son las siguientes:

Noticiero: "EN RESUMEN"

"Radio Bonita"

"Radio Fama"

"Radio Cañón"

"Fiesta Mexicana"

"Cosmos 91".

Noticiero: "24 HORAS"

"W Guadalajara"

Noticiero "PARA EMPEZAR"

"Stereokey"

Noticiero: "NOTI-ACCION"

"Sonido 82"

"Sonido 97"

"La Poderosa"

"Sonido 103"

"La Sabrosita"

"Radio Gallito"

Noticiero: "RADIO COMUNICACION HUMANA"

"Radio Felicidad"

"Radio Capital"

Noticiero: "NOTI-01R"

"Radio Variedades"

"Radio Exitos"

"Estereo Voz"

Noticiero "AQUI GUADALAJARA"

"Buenos Programas de Radio"

Noticiero: "NOTISISTEMA".

"Radio Metrópoli"

"Stereo 99"

"La Nueva Onda"

"La Cotorra de su Radio"

"Señal 90"

"Fórmula Melódica"

Pues todas ellas tienen una sección, sin tiempo fijo, dedicada a las notas deportivas. Por ser un corto espacio de tiempo el que se les dedica, se presentan las notas RESUMIDAS y se les da preferencia a las de mayor importancia, sea cual sea el deporte y el nivel (local, nacional e internacional).

Debido a lo anterior, muchas veces no se informa al auditorio -aficionado los resultados, por ejemplo, de las ligas locales, porque en su lugar se dió una nota de mayor trascendencia. Y por lo tanto, -los radioescuchas que no obtuvieron la información deseada, la buscan en otros medios.

Por otra parte, por la misma naturaleza y características de -- los noticieros, no podrán incluir en ellos artículos interesantes -- del beisbol de antaño, que al aficionado al Deporte Rey le gusta conocer y recordar, mucho menos cuestiones reglamentarias y otras cosas.

II.8 ESTACIONES QUE CUENTAN CON PROGRAMAS Y/O TRANSMISIONES DE BEISBOL.

DEL GRUPO ACIR: "Radio Felicidad"

a) Tiene dos programas de beisbol: "Siguiendo a los Charros" y "Desde el Dogout de los Charros", ambos conducidos por Roberto Alvarez.

"Siguiendo a los Charros", transmitido en vivo, presenta la información fresca (de un día anterior) de la Liga Mexicana de Beisbol.

Predominan los comentarios sobre el equipo de los Charros. Da los resultados de los partidos de los equipos que participan en dicha Liga y explica las jugadas más relevantes que tuvieron lugar en el desarrollo de los juegos.

Pasa al aire de 8:00 a 8:15 A.M.

"Desde el Dogout de los Charros", también en vivo, se transmite - de 3:00 a 3:15 P.M.

Presenta noticias trascendentales e intrascendentales, e incluye promociones de boletos para acudir a los partidos. También información sobre horarios de los partidos y de las series que abren - cada día.

Comentarios sobre qué pitchers abrirán "X" partido (suposiciones). Habla también del beisbol a nivel nacional.

Critica: Repite mucho los comentarios y no lleva un orden.

- b) En cuanto a las transmisiones, se encarga de divulgar los partidos foráneos, e incluso no solo a Guadalajara sino a otros Estados de la República.

"RADIO CAPITAL"

- a) Programa "Beisbol de los Dodgers".

Es un programa que transmite en vivo los partidos de los Dodgers - de Los Angeles, vía Satellite. Lógicamente será durante la temporada de juego.

No tiene horario fijo, es según a la hora que se lleven a cabo -- los juegos.

DEL GRUPO SOMER: "Canal 58".

Cabe hacer la mención por separado, que en su noticiero titulado "Radar", transmitido de 2:00 a 3:00 de la tarde, tiene una sección que dura cinco minutos. Comienza aproximadamente a las 2:30, de dicada a comentarios sobre el Rey de los Deportes, exclusivamente. A

cargo de ella está el Sr. Eduardo Valdez Vizcarra.

- a) No cuenta con programas exclusivos de beisbol.
- b) En cuanto a la transmisión de partidos, Canal 58 tiene la exclusiva de los juegos locales.

Dichos partidos son transmitidos "en vivo" en los siguientes horarios: de lunes a viernes, a las 7:30 P.M.; sábados y domingos a las 4:00 de la tarde, sea partido sencillo o jornada doble.

DEL GRUPO NOTISISTEMA: "Radio Metrópoli".

Esta emisora transmite una vez por semana, de 9:00 a 10:00 de la noche, comentarios, estadísticas y entrevistas sobre beisbol. Notiene un día fijo. Participan de locutores Luis Fermín Anaya e Ignacio González. También cuentan con la participación del público.

El resto de las estaciones ("La Cotorra de su Radio", "La Nueva Onda", "Fórmula Melódica", "Señal 90" y "Estereo 99") se encadenan con la Red Notisistema ("Radio Metrópoli" es la estación piloto), -- cuando se trata de programas especiales con motivo del Play Off de las Ligas Mexicana, Del Pacífico y Grandes Ligas.

También transmiten flash informativo sobre cómo van los partidos.

A N E X O

DEL CAPITULO SEGUNDO

11.9 MEDIOS DE DIFUSIÓN QUE DIVULGAN LOS PARTIDOS DE BEISBOL DE LA-
ACTUAL LIGA MEXICANA DE LA ZONA NORTE.

TUNEROS DE SAN LUIS.

Radio: X E B M "La Rancherita"

Televisión: Televisora Potosina, S.A., Canal 13.

Prensa: "Sol de San Luis"

"Momento"

"El Heraldó"

RIELEROS DE AGUASCALIENTES.

Radio: X E L T S

Televisión: Cultural de Aguascalientes.

Prensa: "Hidroclido"

"Sol del Centro"

"Heraldó"

TECÓLOTES DE LOS DOS LAREDOS.

Radio: X E K

Televisión: Canal 2, Nuevo Laredo

Canal 8, Laredo Texas

Canal 13, Laredo Texas.

Prensa: "El Diario"

"El Mañana"

"Laredo Ahora"

"Laredo Morning Times"

"Laredo News"

"Correo"

"La Tarde"

SARAPEROS DE SALTILLO.

Radio: X E D F

Prensa: "El Sol del Norte"

"Vanguardia"

"Independiente"

"Heraldó"

ACEREROS DE MONCLOVA.

Radio: X E W Q
 Prensa: "Vanguardia"
 "Opinión"
 "El Tiempo"

SULTANES DE MONTERREY.

Radio: X E T
 Grupo Radio Alegría
 Televisión: Canal 8
 Canal 2
 Canal 12
 Canal 28
 PRENSA: "Región de Puerto"
 "Porvenir"
 "El Norte"

ALGODONEROS DE UNION LAGUNA.

Radio: X E T 2 "Radio Mayra"
 Televisión: Canal 4
 Canal 2
 Prensa: "El Siglo de Torreón"
 "Opinión"

PIRATAS DE CAMPECHE.

Radio: X E C A H
 Televisión: Campeche Hoy.
 Prensa: "Tribuna"
 "Novedades"

BRAVOS DE LEON.

Radio: X E L G
 Televisión: R.T.C.
 Prensa: "Notisistema"
 "Sol de León"

"Diario A.H."

"Contacto"

GANADEROS DE TABASCO.

Radio: X E V A

Prensa: "Diario Omecca"
"Diario Tabasco"

LEONES DE YUCATAN.

Radio: X E Z

Televisión: Canal 3

Canal 13

Prensa: "Diario de Yucatán"
"Novedades"

DIABLOS ROJOS Y TIGRES DE MEXICO.

Radio: X E X y X E Q (TELEVISIA)

Televisión: Televisa

Canal 13

Prensa: "Sol de México"

"Heraldo"

"La Prensa"

"La Agición"

"Excelsior"

"Novedades"

"Universal"

"Ovaciones"

"El Nacional"

"Diario Esto"

"Notimex"

"Grupo ACIR"

"INFORMEX"

"Noticentro"

"Radio Mil"

"Cuestión"

"Central"

CHARROS DE JALISCO.

Radio: X E A V - A M y X E M I A - A M .

Televisión: T.V. local, no transmite los partidos.

- Prensa: "Informador"
- "Diario Esto"
- "Ovaciones"
- "Excelsior"
- "Heraldo"
- "El Diario de Guadalajara"
- "El Dia"
- "Ocho Columnas"
- "Occidental"
- "Novedades"
- "El Sol de México"
- "Nacional"
- "La Acción"

II.10 CONCLUSIONES.

1. Las estaciones radiodifusoras tienen mayor alcance y penetración que la televisión y por tanto, la radio tiene mayor número de receptores aficionados al beisbol que el segundo medio.
2. El costo para producir un programa para anunciarse por radio es notablemente inferior al de la T.V. lo que significa una ventaja, tanto para el patrocinador como para el productor.
3. Desde un principio, la radio fue la que transmitió los partidos del Deporte Rey, por ello, el aficionado se acostumbró a recibir la información a través de este medio de comunicación y en la actualidad, aún conserva la costumbre de localizar en el cuadrante la emisora que le proporciona lo que él desea saber.
4. En Guadalajara hay 40 estaciones de radio, de las cuales sólo 5 tienen programas referentes al beisbol. Sin contar las transmisiones ni los noticieros.
5. Esto significa que, en nuestra ciudad hay muy pocos programas sobre el deporte del bat y muchos aficionados.
6. Los programas que existen son de comentarios y especulaciones sobre beisbol. Además, no tienen una producción definida.
7. Por estas razones, se eligió como medio para la producción y transmisión de un programa exclusivo de beisbol, a la radio, "Extra- inning".

C A P I T U L O I I I

PROGRAMA RADIOFONICO "EXTRA-INNING".

P R E A M B U L O

Actualmente está teniendo lugar La Liga Mexicana "AAA" de beisbol y esto me dió oportunidad de observar la gran cantidad de aficionados al Rey de los Deportes, que hay en sólo en Guadalupe, cada vez que asisto al Parque Tecnológico. Y no solo ahí, sino en muchas partes, me encuentro personas que me manifiestan su gusto por el --- beisbol.

En contraposición a esto, mediante la investigación de campo -- que realicé sobre las estaciones radiodifusoras que hay en nuestra capital Jalisciense y que presento en el capítulo segundo, sin mayor dificultad concluyo que no hay programas sobre este tema. Y lo que es más, no había habido ninguna estación que detectara esta carencia.

Entonces recurrí a la investigación documental y a algunas entrevistas, para poder proponer un programa lo más ideal posible. Las entrevistas fueron informales, pero me sirvieron de mucho. Y debo hacer una aclaración muy importante: el Programa "Extra-Inning" está justificado por la abundancia de información que existe sobre beisbol y que no se ha dado a conocer al gran número de aficionados. Es decir, no hice un muestreo que demostrara mediante estadísticas lo que afirmo en esta tesis. Como se ha dicho antes, este programa se realiza en una Radiodifusora de Guadalajara, pero se difunde a seis-Estados de nuestra República y no me fue posible viajar para conseguir el dato. De haber realizado las estadísticas únicamente en Guadalajara, los números que obtendría no corresponderían al auditorio real que tiene "Extra-Inning".

Sin embargo, esta tesis deja el camino abierto a mis compañeros, para que, si lo desean, completen mi investigación realizando el muestreo que a mí no me fue posible.

"Extra-Inning" en un sentido figurado, es un banquete para el aficionado. De manera que, al surtir su contenido de un poco de todo, se transmita información e historia para todos los gustos.

También quiero dedicar unas líneas a una persona que, además de apoyar mi proyecto, me ayudó a contactar la radiodifusora adecuada para transmitir mi programa, él es el Sr. Ernesto Rivera Velázquez.

111.1 PROGRAMA RADIOFONICO "EXTRA-INNING".

"Extra-Inning", es un tecnicismo utilizado en el deporte del -- beisbol. Se le llama así a las entradas extras que deben llevarse a cabo cuando al cierre de la novena entrada no se haya anotado ninguna carrera por parte de ningún equipo.

Pues este fue el nombre que se le dió al programa.

111.2 OBJETIVOS.

Quando se planeó hacer un programa destinado a la difusión del beisbol, se analizó la forma más conveniente de realizarlo, de manera que no resultara simplemente una copia de los programas ya existentes.

Por eso, para la producción de "Extra-Inning", se establecieron previamente los objetivos que se persiguen y a continuación se presentan:

- 1) Satisfacer la necesidad de información del aficionado.
- 2) Lograr que los aficionados conozcan cada día más, sobre el Deporte Rey.
- 3) Darle al aficionado la información nueva sobre el beisbol, en una forma sencilla y diferente.
- 4) Ampliar la difusión del beisbol.
- 5) Transmitir cultura, el deporte es cultura.

111.3 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA "EXTRA-INNING".

El programa "Extra-Inning" se dividió en varias secciones, todas ellas equilibradas en importancia, de manera que en conjunto forman un todo. Mediante estas secciones se proporciona la información-

que en otros programas no se da y que al aficionado le interesa.

III.4 EXPLICACION DE LAS SECCIONES QUE COMPRENDE EL PROGRAMA.

- 1) Entrada grabada (presentación del programa).
- 2) Corte comercial.
- 3) Presentación de los comentaristas. (Saludo).
- 4) Primera Sección: Los resultados de los partidos.
Estos se proporcionan en el siguiente orden:
 - a) Liga Mexicana (porque el equipo de los "Charros" juegan en --- ella).
 - b) Ligas Locales (porque en ellas juegan los equipos de nuestra ciudad y nuestro Estado). Participan en ella los equipos de la Asociación Estatal de Béisbol de Jalisco.
 - c) Ligas Mayores: Nacional y Americana (en ellas juegan Valenzuela y Teodoro Higuera).

Como el programa se transmite una vez por semana, se dan los resultados de un día anterior (domingo).

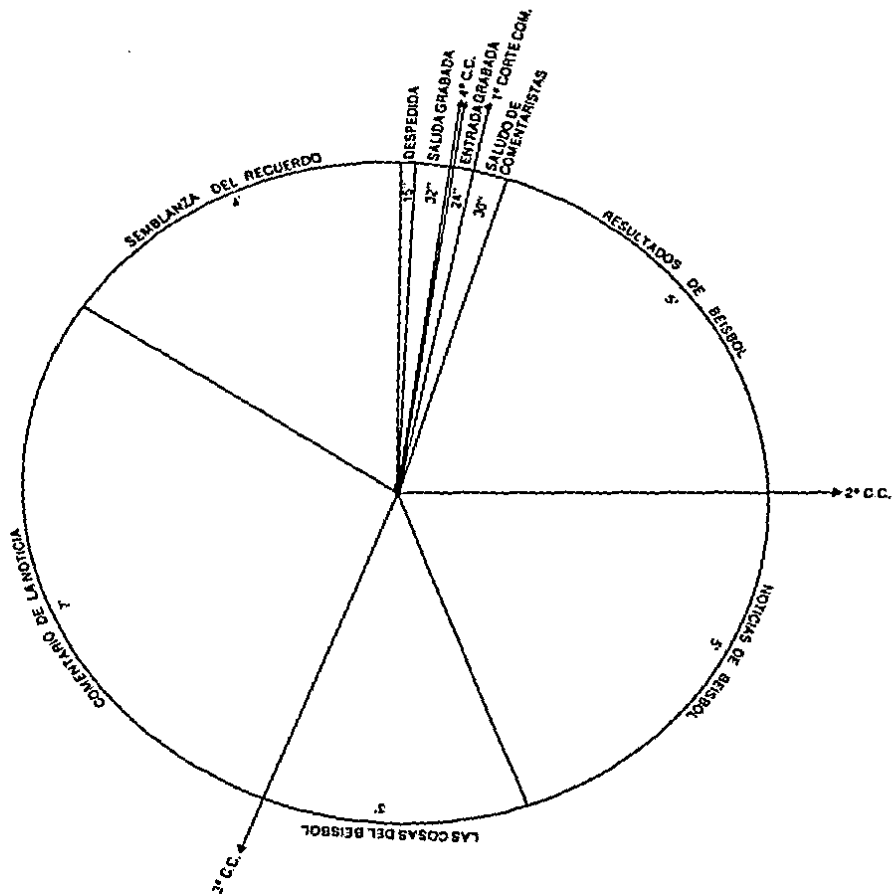
Además se dan los standing de las Ligas para completar la información.

- 5) Corte comercial.
- 6) Segunda Sección: Las noticias del béisbol.
Se hace un extracto de las noticias más importantes y de mayor trascendencia, sucedidas en el transcurso de la semana.
- 7) Tercera Sección: Las Cosas del Béisbol.

En este punto, se trata de dar a los aficionados, precisamente -- las cosas que se dan en el béisbol. Por ejemplo: Casos insólitos (jugadores de un solo brazo que juegan en grandes Ligas), jugadas chuscas, anécdotas, la reglamentación de los utensilios, preliminares del juego, etc. En fin, todo lo que rodea al mundo del Rey de los Deportes.

- 8) Corte comercial.
- 9) Cuarta Sección: Comentario de la noticia de la semana. Se hacen comentarios sobre la noticia más importante que se generó durante la semana.
- 10) Quinta Sección: La Semblanza del Recuerdo.
En esta sección, se incluyen biografías de grandes figuras del beisbol, de partidos memorables, de todo aquello digno de recordarse.
- 11) Corte Comercial.
- 12) Despedida del Programa.
- 13) Salida grabada.

III.5 GRAFICA DEL PROGRAMA "EXTRA-INNINGS".



III.6 EL POR QUE DE ESTAS SECCIONES.

PRIMERA SECCION: "Los Resultados de los Partidos"

Al aficionado le interesa saber si su equipo favorito ganó o perdió, además del lugar que ocupa --- frente al resto de los equipos.

SEGUNDA SECCION: "Las Noticias del Beisbol".

Esta cumple la función de mantener al aficionado - informado, de lo más importante que acontece en el ámbito beisbolístico.

TERCERA SECCION: "Las Cosas del Beisbol".

El aficionado amplía su cultura acerca de la regla mentación tanto de utensilios, de estrategias, como de las mismas reglas del juego. Además, conoce jugadas que han hecho historia y personajes mundialmente reconocidos.

CUARTA SECCION: "Comentario de la Noticia de la Semana".

Un punto que llama la atención del aficionado, es la polémica que puede suscitarse de un acontecimiento importante. Por ello, le gusta oír opiniones y formar su propio criterio al respecto.

QUINTA SECCION: "La Semblanza del Recuerdo".

Para ampliar también la cultura del aficionado y - por lo tanto, su conocimiento sobre la historia -- del beisbol.

El aficionado grande disfruta recordando tiempos pasados y el joven, conoce a los que han dado brillo a nuestro beisbol.

Si se va a realizar una entrevista de estudio, se le abre tiempo en la Sección de Comentario.

III.7 "EXTRA-INNING" Y EL PERIODISMO RADIOFÓNICO.

Hace unas semanas, tuvo lugar la Semana de Comunicación 1988 en la Universidad Autónoma de Guadalajara y trató principalmente, el tema del Periodismo Radiofónico.

Personalidades reconocidas en el ramo, manifestaron sus conocimientos al respecto y sus palabras se hacen válidas porque están respaldadas por muchos años de experiencia.

Al final del encuentro, se llegó a la conclusión de que el Periodismo Radiofónico comprende tres géneros: Crónica, Comentario y Entrevista.

En el caso de "Extra-Inning", ya que no se trata de transmisión de partidos, no se hizo necesaria la labor del Cronista, que es -- quien narra tal cual el desarrollo del juego.

El comentario ya implica la opinión del locutor y por lo tanto, debe ser alguien que tenga conocimientos suficientes para juzgar determinado acontecimiento o jugada. "Extra-Inning" cuenta con dos comentaristas.

La entrevista, es la obtención de información recurriendo a la persona o personas que tuvieron participación directa en tal o cual hecho. En este programa, los mismos comentaristas desempeñan la fun-

ción de entrevistador y sólo se realizan entrevistas, siempre y cuando sean importantes y también posibles.

En el guión que se presenta más adelante, usted lector, observa ná que no hay entrevista. Esto se debe a que esa transmisión no contó con este género, pero eso no significa que en otras ocasiones no se hagan.

III.8 MECANICA DEL PROGRAMA.

"Extra-Inning" se transmite los días lunes, en el horario de -- Las 3:00 de la tarde, inmediatamente después del noticiero "24 Ho--ras".

Tiene una duración de 28 minutos, con cuatro cortes comerciales. El tiempo que se dedica a cada sección no es fijo, se sujeta a la cantidad de información que se tenga.

Los resultados, standing y noticias, se intercalan con cortinas musicales. Las "Cosas del Beisbol" y la "Semblanza del Recuerdo", se presentan con fondo musical.

"Extra-Inning" se transmite en vivo, desde los estudios de la emisora.

En él intervienen los siguientes elementos:

- a) OPERADOR.- Es el que se encarga de las cuestiones técnicas del -- programa, de acuerdo con el guión que le proporciona el productor.
- b) CONDUCTOR.- Es la persona que realiza la función de coordinar las secciones; es decir, el que marca el cambio de las diferentes partes del programa. Además, participa en los comentarios, en las noticias y en las entrevistas (cuando hay).
- c) COMENTARISTA "A".- Alimenta las secciones del programa: los resultados y datos de las diferentes ligas (las principales) de beisbol. También, en la sección de "Comentario" da sus puntos de vista sobre las noticias de beisbol. A veces es entrevistador.

- d) **COMENTARISTA "B".**- Es el que se encarga de los reportajes, es decir, los artículos de las secciones "Las Cosas del Beisbol" y --- "Semblanza del Recuerdo". Investiga y recopila los datos que han hecho historia del beisbol.
- e) **PRODUCTOR Y DIRECTOR.**- Sus labores consisten en que se realice lo establecido en el guión y vigilar detalle a detalle, todos los as pectos del programa.

El Productor da la idea y el Director la realiza.

Cuando se está en el aire, el Director se encuentra junto al Operador para indicarle cuándo debe de subir música, mandar a corte-comercial, cambiar de música, meter un efecto, un remate o abrir-determinado micrófono, etc.

El Productor y el Director siempre serán los responsables del programa.

III.9 SCRIPT DEL PROGRAMA "EXTRA-INNING".

Se incluyó un guión del programa de beisbol, motivo de esta tesis, de acuerdo con una transmisión real recientemente realizada.

PROGRAMA: "Extra-Inning"
 DURACION: 28 minutos
 PRODUCCION:
 LOCUTORES:

Lunes 6 de Julio de 1988.

OPERADOR: Identifica tema.
 OPERADOR: Baja música a fondo.
 LOCUTOR: "W Guadalajara" en su espacio deportivo, presenta:
 OPERADOR: Sube música.
 OPERADOR: Baja música.
 LOCUTOR: "Extra-Inning".
 Una forma diferente de comentar el Rey de los Deportes, el Beisbol.
 OPERADOR: Sube música.
 OPERADOR: Fade in música.
 OPERADOR: Primer corte comercial.
 OPERADOR: Identifica música.
 CONDUCTOR: Amigos, buenas tardes, gracias por acompañarnos en este su programa "Extra-Inning".
 Saludo a mis compañeros: Comentarista "A", Comentarista "B", al Operador y al Productor.
 OPERADOR: Sube música.
 OPERADOR: Baja música.
 CONDUCTOR: La información de los resultados de ayer y los standings de las principales ligas, con Comentarista "A".
 OPERADOR: Sube música.
 OPERADOR: Baja música a fondo.
 COMENTARISTA "A": Los resultados de la Liga Mexicana en su Zona Sur fueron:

Tigres	7	México	3
Jalisco	5	Yucatán	7
Jalisco	1	Yucatán	3

Campeche 0 León 1
 Campeche 12 León 1

OPERADOR: Sube y baja música.

COMENTARISTA "A": El standing es el siguiente:

Primer lugar Los "Diablos Rojos del México".

El "Tigres" a 8 juegos de Los "Diablos".

"Jalisco" a 9 juegos.

"Yucatán" a 15

"León" a 15½

"Campeche" a 16½

"Tabasco" a 32½

OPERADOR: Sube y baja música a fondo.

COMENTARISTA "A": Por lo que respecta a la Zona Norte, estos fueron los resultados:

Saltillo 2 U. Laguna 1

Saltillo 13 U. Laguna 3

Aguascalientes 0 Laredo 4

Aguascalientes 2 Laredo 1

San Luis 3 Monterrey 1

San Luis 3 Monterrey 6

OPERADOR: Sube y baja música a fondo.

COMENTARISTA "A": El standing es el siguiente:

En primer lugar Los Dos Laredos.

San Luis a 7 juegos.

Saltillo a 12 juegos.

Aguascalientes a 13½

Monterrey a 14

U. Laguna a 19½

Monclova a 22½

OPERADOR: Sube y baja música a fondo.

COMENTARISTA "A": Los resultados de la Liga Intersindical:

SUTAJ 4 STYR 2

CROC 2 CTM 1

SVTATIR 5 PROM 1

OPERADOR: Sube música y baja a fondo.

COMENTARISTA "A": Los Resultados de las Grandes.

En la Liga Nacional:

Chicago	4	San Diego	2
San Francisco	2	San Luis	1
Pittsburg	7	Los Angeles	2
Mets	5	Houston	6
Atlanta	2	Montreal	4
Cincinnati	5	Filadelfia	4

OPERADOR: Sube música y baja a fondo.

COMENTARISTA "A": El standing es el siguiente:

En la División Este:

Mets de Nueva York, en primer lugar.

Pittsburg a 3½ juegos

Chicago a 7 juegos

Montreal a 7½

San Luis a 1½

Filadelfia a 16

OPERADOR: Sube música y baja a fondo.

COMENTARISTA "A": En la División Oeste:

Los Angeles en el primer lugar.

San Francisco a 2½ juegos

Houston a 5½ juegos

Cincinnati a 7½ juegos

San Diego a 11

Atlanta a 18 juegos

OPERADOR: Sube música y baja a fondo.

COMENTARISTA "A": Por lo que respecta a la Liga Americana, estos son los resultados:

Minneapolis	3	Minnesota	2
California	7	Cleveland	5
Kansas	5	Nueva York	3
Boston	1	Chicago	4
Baltimore	2	Texas	1
Oakland	8	Detroit	2
Toronto	5	Seattle	0

OPERADOR: Sube y baja música a fondo.

COMENTARISTA "A": El standing es el siguiente:

División Este:
 Detroit en primer lugar,
 Nueva York a 3 juegos
 Cleveland a 8 1/2 juegos
 Boston a 9
 Milwaukee a 9
 Toronto a 11 1/2
 Baltimore a 25 juegos.

OPERADOR: Sube y baja música a fondo.

COMENTARISTA "A": División Oeste:

Oakland en primer lugar.
 Minnesota a 5 1/2 juegos
 Kansas a 7 1/2 juegos
 California a 12 1/2
 Chicago a 12 1/2
 Texas a 13
 Seattle a 19 1/2

OPERADOR: Sube música.

OPERADOR: Segundo corte comercial.

OPERADOR: Sube música.

OPERADOR: Baja música a fondo.

CONDUCTOR: Estas son las noticias más importantes que tuvieron lugar durante la semana.

OPERADOR: Sube música.

OPERADOR: Baja música.

CONDUCTOR: Mientras que todo parece seguro para que Frank Viola 14-7, sea el abridor por la Liga Americana en el Juego de Estrellas del próximo martes, en la Liga Nacional, por problemas con los más destacados serpentine ros escogidos, pudiera ser Dwight Gooden el seleccionado para hacer subir a la cometa.

OPERADOR: Sube música.

OPERADOR: Baja música.

- CONDUCTOR: El torpedero venezolano Ossie Guillén, único jugador del Medias Blancas, fue marginado del Juego de Estrellas debido a una lesión en la pierna derecha; Guillén se perderá el primer juego estelar de su carrera. Fue reemplazado por Kurt Stillwell, de Kansas City.
- OPERADOR: Sube música.
- OPERADOR: Baja música.
- CONDUCTOR: El dominicano Julio César Franco, segunda base del - Cleveland, fue seleccionado de nueva cuenta "Latino de la Semana" en Grandes Ligas, por el Departamento Latinoamericano de UPI. Fue su tercera selección en la temporada. Franco promedió .469 en bateo, producto de 15 hits - en 32 turnos; anotó 8 carreras y empujó sólo a 3; no hizo 2 bases y tuvo un elevado de sacrificio en ese periodo. Con ello, su promedio en la campaña se elevó a .305 con 103 incogibles en 338 turnos.
- OPERADOR: Sube música.
- OPERADOR: Baja música.
- CONDUCTOR: Walt Weiss bateó joinón con casa llena en el tercer outto y guió a Atleticos de Oakland a un triunfo de 5 por 2 sobre Tigres, Lider del Este. Dave Stewart se llevó el crédito y para Walt Terrell fue el descalabro, que no afecta la distancia de los locates, dado que también perdió Nueva York. Terry Steinbach dió otro joinón a la causa ganadora y Darrell Evans lo hizo por los locales.
- OPERADOR: Sube música.
- OPERADOR: Baja música.
- CONDUCTOR: Frank White impulsó dos carreras para que Reales de Kansas City venciera por 5 a 3 a Yanquis de Nueva York. Rick Anderson se llevó el triunfo en labor de relevo y perdió Tim Stoddard.

OPERADOR: Sube música.

OPERADOR: Baja música a fondo.

CONDUCTOR: En el pasado, Draft, para elegir a los mejores prospectos juveniles, un muchacho de la Universidad de Michigan, fue elegido en el octavo lugar por Los Angelinos de California y esto no sorprenderla a nadie si no se tratara de un pitcher que tiene una sola mano.

El Comentarista "B" nos presenta este raro caso.

OPERADOR: Sube música.

OPERADOR: Baja música a fondo.

COMENTARISTA "B": Se llama Jim Abbot y a pesar de que solamente tiene una mano, la izquierda, es considerado uno de los mejores prospectos que hay en el beisbol americano. Prueba de ello, es que este joven Abbot, con velocidad de 90 millas, fue elegido por Los Angelinos de California como el octavo mejor draft hace algunos días, durante la selección de los prospectos juveniles. Es decir, que solamente siete elementos fueron preferidos de todo el buen beisbol universitario, antes que Jimm Abbott, quien ha logrado hacer historia de la buena pelota amateur.

Abbott ha sido escogido para torneos internacionales de aficionados de mucha importancia y nunca se olvidará cómo en Cuba logró la mejor ovación del torneo, cuando derrotó al fuerte equipo antillano.

Al fallarle la mano derecha, naturalmente, Jim Abbott tiene sus problemas de síldeo, aunque rápidamente se cambia la manopla a la mano izquierda una vez que lanza. Ese handicap en contra no va a ser fácil de superar, sobre todo si alcanza las Ligas Mayores, porque no hay duda de que bateadores enemigos le tocarán la pelota al tener una ventaja en ese aspecto. Según la historia, Jim Abbott no sería el primero de

un solo brazo en llegar a jugar en Grandes Ligas. En 1945, el último de los años beisboleros de la Segunda Guerra Mundial, Los Cafés de San Luis de la Liga Americana, tuvieron en sus filas a un jardinero llamado Pete Gray con un solo brazo. Pete Gray logró su perar esa tremenda desventaja al jugar buenos años - en Ligas Menores, varias de ellas de alta calificación.

OPERADOR: Sube música y baja a fondo.

COMENTARISTA "B": En el mejor beisbol del mundo, no pudo tener una buena actuación y su promedio fue bajo. Pero no hay duda de que todos los aficionados lo aplaudieron por su esfuerzo.

Allí en el jardín, su problema era para tirar, se tenía que quitar la manopla tras fildear la pelota para luego tirarla. Pete Gray no fue muy querido y popular entre sus compañeros. Cuentan que uno de ellos lo llegó a retar a golpes, amarrándose un brazo para que de esa manera estuvieran en condiciones idénticas. Otro de los jugadores de Los Cafés, llegó a comentar que la presencia de Pete Gray les perjudicó - en lugar de ayudarlos. Un año antes, Los Cafés habían logrado el banderín, el único en su historia. - Al regresar, en 1946, los grandes jugadores de la Segunda Guerra Mundial, Pete Gray regresó a las Ligas Menores.

Por lo que respecta a Jim Abbott, en 1957 fue elegido como el mejor jugador amateur de los Estados Unidos y este año, con la Universidad de Michigan, llevaba récord de 9 ganados y 3 perdidos, al momento de ser requerido por Los Angelinos de California.

OPERADOR: Sube música y baja a fondo.

COMENTARISTA "B": Son las cosas del Beisbol.

OPERADOR: Sube música.

OPERADOR: Tercer Corte Comercial.

OPERADOR: Sube música.

OPERADOR: Baja música a fondo.

CONDUCTOR Y

COMENTARISTA "A": Comentan sobre la noticia más importante de la semana: "El Juego de Estrellas".

OPERADOR: Sube música.

OPERADOR: Baja música.

CONDUCTOR:

Uno de los parques de beisbol con gran arraigo beisbolero, lo es sin duda el Parque del Seguro Social - en la Ciudad de México, Distrito Federal.

Pero, ¿sabe usted cuándo se inauguró?

El Comentarista "B" nos lo recuerda...

OPERADOR: Sube y baja música.

COMENTARISTA "B": Fue un martes 8 de marzo de 1955, cuando se inauguró oficialmente el Parque del Seguro Social en la - Ciudad de México. Más de 20,000 espectadores se dieron cita para ver el primer juego de la serie, entre los Gigantes de Tokio contra una selección mexicana. Ese mismo día, se inauguró todo el gran estadio y el alumbrado. Ya la Liga Invernal Veracruzana de 1954--55, había jugado en ese parque pero todavía en esos meses no estaba listo ni el alumbrado ni el segundo piso de preferente.

Ahora todo era nuevo, todo maravilloso.

El destino le dió, sin embargo, un toque luctuoso a esa inauguración. Un día antes, el lunes 7 de marzo de 1955, Jorge Pasquel, el gran magnate veracruzano, - había perecido en accidente aéreo. El gran Pasquel - había dado beisbol de calidad desde 1940 hasta 1951, año en que se retiró. Encontró la muerte al dirigirse, en su avión particular, de su rancho hacia la -- capital de la República.

Se guardó un minuto de silencio por Don Jorge, pero el espectáculo debía continuar. Otro ilustre veracruzano fue homenajeado antes de comenzar el partido, -

Roberto "Beto" Avila, fue elegido el deportista del año de 1954, por haber conquistado el campeonato de bateo de la Liga Americana. El famoso cronista Fray-Nano le entregó el trofeo.

OPERADOR:

Sube y baja música a fondo.

COMENTARISTA "B": Para enfrentarse a los Gigantes de Tokio, se armó una buena selección de jugadores mexicanos. Y este -- fue el orden al bat:

El "Chamaco" Juárez, SHORT STOP.

En la SEGUNDA BASE, Pepe Bache.

"Pata de Loro" Arrieta en el JARDIN DERECHO.

En el CENTRAL, Jesús "Chanquilon" Díaz.

En el JARDIN IZQUIERDO, "La Gallina" Peña.

Baldemar Carmona en la TERCERA BASE.

En la PRIMERA, Carlos Galina.

Armando Flores como CATCHER.

Y Guillermo "Momo" Luna como PITCHER.

El MANAGER del equipo era Carlos Galina.

El equipo mexicano se anotó una victoria de 7 carreras a 0, todas ellas entraron en el cierre del tercer inning.

El equipo mexicano contó con gran defensa a lo largo de este partido y realizó tres dobles matanzas. Una de ellas fue electrizante: en la séptima entrada, -- gracias a un tirazo del jardinero central "Chanquilon" Díaz.

Al cierre de la tercera entrada, Carlos Galina se embasó por error del 2do. Base, Armando Flores, dió -- una rola por el Short que lucía para doble matanza, -- pero en el camino se encontró una piedra y la pelota se pasó de hit. Sencillos del "Chamaco" Juárez y Pepe Bache empujaron las dos primeras carreras. Des-- pués vino un hit de piernas del "Pata de Loro" Arrieta, una base por bolas y un hit de "Gallina" Peña, --

que produjo dos para poner el juego 5 a 0. Un doblete de Carlos Galina produjo dos carreras más, para elevar la cuenta a 7. Los relevos frenaron el ataque mexicano y no permitieron más carreras.

Guillermo "Memo" Luna fue el pitcher ganador.

Para el segundo partido, el equipo mexicano utilizó los siguientes jugadores:

Juan Manuel Senties en el JARDIN CENTRAL.

En el JARDIN DERECHO, "Pata de Loro" Arrieta.

Moscón Jiménez en el IZQUIERDO.

Pompa Olvera en TERCERA BASE.

"Chamaco" Juárez y después Pepe Bache en el SHORT -- STOP.

Carlos Galina PRIMERA BASE.

Armando Flores, CATCHER y

el PITCHER, Ramiro Cuevas.

La anotación fue de 8 por 1 en favor de México; Ramiro Cuevas sólo permitió cuatro imparables.

El equipo mexicano limpió a los japoneses al vencerlos 7 por 6 en diez entradas, siendo el juego más emotivo. El pitcher ganador fue Daniel Ríos, quien lanzó todo el partido.

Después, cuando se inauguró la temporada de la Liga Mexicana 1955, la primera serie la jugaron Los Diablos Rojos del México y los Sultanes de Monterrey. Héctor Lara, del México, produjo 8 carreras con jonrón triple y dos sencillos. Finalmente, los Diablos ganaron 18 a 14.

Desde 1955 a la fecha, se ha transformado la gran -- Ciudad de México y el Parque del Seguro Social sigue en su sitio, albergando cada día más aficionados al Rey de los Deportes.

OPERADOR:

Sube música.

OPERADOR:

Baja música a fondo.

CONDUCTOR: Amigos, esto es todo por hoy. Gracias por su atención, que se la solicitamos para el próximo lunes. Despedida del Comentarista "B", Comentarista "A" y a nombre de Operador y Productor.

OPERADOR: Sube música.

OPERADOR: Cuarto Corte Comercial.

OPERADOR: Salida grabada.

OPERADOR: Fade out.

III.10 CONCLUSIONES.

1. "Extra-Inning" es un programa que tiene sus objetivos muy bien es tablecidos.
2. Su estructura comprende cinco secciones diferentes, que hacen de-
él un programa interesante y versátil para el aficionado.
3. "Extra-Inning" mezcla también distintas maneras de informar al pú
blico y de comentar el Deporte Rey.
4. "Extra-Inning" por su contenido es totalmente diferente a los pro
gramas que hay en la Ciudad de Guadalajara.
5. Este programa proporciona la información que el aficionado desea-
saber.
6. "Extra-Inning" tiene una producción definida.

CONCLUSIONES GENERALES

1. Desde que llegó el beisbol a Guadalajara, hace aproximadamente - tres cuartos de siglo, no ha tenido ningún momento en que haya - retrocedido en cuanto a su desarrollo y a sus aficionados.
2. Nuestra capital, a través de los años, ha logrado reunir buena - parte de su población en el grupo de aficionados al deporte del - bit.
3. Los medios de comunicación, desde su respectivo inicio, no han - colaborado a profundizar en este deporte, a pesar del terreno me - ricano tan amplio que abarca la organización de sus líneas.
4. Los medios escritos, específicamente los periódicos, muy even--- tualmente proporcionan información más allá de resultados de las principales ligas y notas cortas de juegos y jugadas relevantes.
5. La televisión local tampoco tiene ningún programa alusivo al --- beisbol. Si acaso, en la sección deportiva de sus noticieros da - alguna(s) nota(s) sobre él.
6. La radio, habiendo 40 estaciones en Guadalajara, sólo tiene tres programas y transmisiones de beisbol.
7. Dichos programas son únicamente de comentario y no tienen una -- producción definida.
8. En cuanto a las transmisiones de los partidos por radio, se rea - lizan solamente si juegan los "Charros".
9. Tomando en cuenta que el beisbol prácticamente carece de difu--- sión y que el aficionado desea conocer sobre él, se hizo "Extra - ming".
10. Este programa abarca el beisbol desde sus distintos puntos de - vista.

11. "Extra-Inning" es una forma distinta de dar a conocer el Rey de los Deportes.
12. Comprende cinco secciones totalmente organizadas, en las que se reparte el tiempo de duración del programa.
13. Cada sección es distinta de las otras.
14. En ellas se tratan: resultados, noticias principales, historia - del beisbol en México y en Jalisco, anécdotas curiosas o insólitas, biografía de los grandes peloteros, comentarios sobre las - noticias que suscitan polémica y otros tantos aspectos.
15. "Extra-Inning" le da al aficionado, lo que otros no le dan.

BIBLIOGRAFIA

SHOEMARKER, Robert Hills: "The Best in Baseball"; Ed. Thomas V. Crowell Company; 1949; New York, EUA.

"Beisbol"; Sports Illustrated Editors; Ed. Diana; 1975; México.

ALLEN, Ethan: "Baseball Play and Strategy"; The Ronald Press Company 2a. Edición; 1969; Estados Unidos.

"Collier's Encyclopedia"; Tomo 117; McMillan Educational Company; 1982; EUA.

"Enciclopedia Británica"; Tomo III; International Copyright Union; 1973; EUA.

MORQUECHO, Preciado Armando: "Los Deportes en Guadalajara 1980-1982", Edición del Ayuntamiento de Guadalajara; 1982; México.

SILVA, Vidaurry Antonio: "Quién es Quién en el Beisbol Mexicano"; Ed. por Asociación de Equipos Profesionales de Beisbol de la Liga Mexicana, A.C.; 1977; México.

OLVERA, Miranda Ramón: "Remembranzas Beisboleras".
(Sin más datos).

ENTREVISTA: La entrevista que hice fue al Sr. Don Salvador Jiménez - Sahuayo, mejor conocido por el apodo de el "Chapo Sahuayo", quien es de Veracruz pero ya tiene muchos años viviendo en la capital Jalisciense.

Otra entrevista fue al Presidente de la Asociación Estatal de Beisbol de Jalisco, Sr. Luis Martínez Tapia.

Entrevisté también al Sr. Ernesto Rivera Velázquez, productor de radio y televisión.

Y por último, al Sr. Carlos Cabello, quien tiene una larga carrera recorrida en el medio televisivo.