

01966
8 =ej



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE PSICOLOGIA

**CONCEPTOS CULTURALES COMO
INDICADORES DE CAMBIO
GENERACIONAL.**

T E S I S

**QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE
MAESTRO EN PSICOLOGIA SOCIAL.**

P R E S E N T A

BETTY SANDERS BROCADO.

DIRECTOR DE TESIS: DRA. ISABEL REYES LAGUNES

**TESIS CON
MALLA DE ORIGEN**

MAYO, 1989.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E.

	Pág.
INTRODUCCION: La familia.	1
CAPITULO I.- Cambio Generacional.	
1.1 Importancia del Estudio de Tres Generaciones.	7
1.2 Generación y Socialización.	17
1.3 Las Generaciones en un Contexto Interpersonal.	26
1.4 Parentesco y Solidaridad Interpersonal	29
1.5 Diferencias y Similitudes.	31
CAPITULO II.	
2.1 Aproximaciones Teóricas al estudio del Mexicano.	37
2.2 Cultura y Premisas Socioculturales.	49
CAPITULO III.- Metodología.	
Planteamiento del Problema.	57
Hipótesis.	58
Población y Muestra.	59

Instrumentos.	64
Procedimiento.	67
Tratamiento Estadístico.	68
CAPITULO IV.- Presentación y Discusión de Resultados.	
Análisis de Frecuencias.	70
Análisis Factorial de la Muestra Total.	94
Análisis de Varianza	119
CAPITULO V.	
SUMARIO Y CONCLUSIONES.	202
BIBLIOGRAFIA.	212
APENDICE 1.	217
APENDICE 2.	276

INTRODUCCION.

LA FAMILIA.

"Según la teoría materialista, el factor decisivo de la historia es, en fin de cuentas, la producción y la reproducción de la vida inmediata. Pero esta producción y reproducción son de dos clases. Por una parte, la producción de medios de existencia, de productos alimenticios, de ropa, de vivienda y de los instrumentos que para producir todo eso se necesita; por otra parte la producción del hombre mismo, la continuación de la especie. El orden social en el que viven los hombres en una época o en un país dados, está condicionado por esos dos tipos de producción" (Frederick Engels, Prefacio a la primera edición de El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado, 1884)

Para el presente estudio, los sujetos elegidos fueron familias que constaran de tres generaciones (abuelos, padres e hijos). La razón por la que la familia será el escenario, es porque consideramos que la vida es una experiencia compartida, en la mayoría de los casos y que en los primeros años, ésta se comparte con los miembros de la familia, a la que podemos considerar la unidad básica que se amolda a las condiciones de vida que dominan en un lugar y en un tiempo determinado y en la que no hay nada fijo ni inmutable. Conside-

ramos que si encontramos diferencias en las respuestas de cada una de las generaciones, podemos de alguna manera -- mostrar la tendencia al cambio social.

Con respecto al tema de cambio social y resistencia al cambio, ha sido amplia y tradicionalmente estudiado en la - psicología social, por lo que no se pretende presentar ba-- ses para su investigación o la validación de los resultados teórica y experimentalmente, sino algunas bases lógicas pa-- ra su estudio y puntos que quizá no hallan sido abordados - anteriormente, sobre todo desde el punto de vista de la fa-- milia.

El cambio generacional no puede ser enfocado solamente en términos de técnicas o de los efectos del medio ambiente, sino que debe de ser analizado en cuanto a los factores que lo componen, o sea quienes inician el cambio y quienes final-- mente lo reciben y como lo reconstruyen. Juntos constituyen un sistema de relaciones intergrupales con características - específicas, ésto es, se establece un sistema de interaccio-- nes dinámicas, donde cada una de las partes actúa sobre la - otra, agregando otro factor relevante y necesario en todo -- proceso de cambio, la resistencia al cambio.

En este sentido, podríamos decir que la familia cumple varias funciones, de las cuales las principales sería: una biológica, una social y una económica.

Biológicamente, la familia sirve para perpetuar la -- especie, psicológicamente los miembros están ligados en interdependencia mutua para la satisfacción de sus necesidades afectivas respectivas, socialmente la familia se encarga del moldeamiento de roles, la trasmisión de creencias, valores, etc., y económicamente están ligadas en interdependencia pa ra la provisión de sus necesidades materiales.

La familia desempeña un destacado papel como instancia mediadora fundamental de la sociedad para establecer, a lo largo del proceso de desarrollo, todas las estructuras de - percepción culturales condicionadas que contribuyen a deter~~mi~~ minar los modos de interpretar la relación con los demás en una situación de interacción.

Los apelativos de padre, hijo, hermano, hermana, no -- son simples títulos honoríficos, sino que por el contrario, - traen consigo serios deberes recíprocos perfectamente defi- nidos y cuyo conjunto forma parte esencial del regimen so- cial de los pueblos. (Engels, F. 1884)

Fromm (1949), hace la distinción entre dos tipos de - agrupación: familia conyugal y familia consanguinea. La -- primera la considera como la unidad funcional, una unidad biológica. La segunda es considerada en cambio como una crea- ción social, la que no se delimita sobre una base completa- - mente biológica, sino con respecto a una línea de descendeng

cia particular o a ciertos grados de consanguinidad.

Para Fromm (1949), la familia conyugal es y seguirá siendo el mejor organismo para el cuidado y sobre todo para la socialización del niño, ya que el desarrollo sano y adecuado de éste exige, no sólo la satisfacción de sus necesidades físicas, sino también una atención y amor personalizados que solo puede encontrarse en este tipo de relación. Para la perpetuación de nuestra sociedad, parece indispensable la perpetuación de la institución familiar.

Otro autor que hace una revisión de la familia y sus funciones es Laing, R.D. (1974) y se refiere a ella como un sistema al que se logra acceso mediante la vista, el oído, el gusto, el olfato, el tacto, el dolor y el placer, el calor y el frío; es un océano en el que el niño aprende muy pronto a nadar. Pero de esta serie de acontecimientos son las relaciones, no los simples objetos, lo que se internaliza y se interpreta para hallarle significado.

Lo más característico de este autor, es que concibe a la familia como un sistema que se perpetúa a sí mismo a través de las generaciones, es decir, considera que los nuevos miembros son familiarizados con los papeles que en su momento desarrollaron los viejos, que pueden ya estar muertos.

Este proceso empieza a veces desde el momento en que se piensa sobre el nombre que llevará la criatura a la que en un principio se la atribuirá características físicas de la persona que reemplaza y después se la atribuirán características de personalidad y comportamiento. Este es el ámbito adecuado para las profecías que favorecen la aparición de los efectos a los que se refieren.

Resumiendo a Laing (1974) en la formación de una familia existe una proyección de elementos de cada generación en la siguiente. Estos elementos son derivados del producto de por lo menos tres factores:

- 1) Lo proyectado en ella por generaciones anteriores.
- 2) Lo inducido en ella por generaciones anteriores.
- 3) Su respuesta a esa proyección y esa inducción.

La proyección se refiere al conjunto de relaciones que se transmiten a otro conjunto de relaciones y se dan en el tiempo y el espacio y el orden temporal puede ser mantenido o alterado. La inducción se refiere a lo que le dicen al niño que es, esto tiene para el autor mayor fuerza que lo que le dicen que haga. Estos tipos de mensajes (proyección e inducción) se mandan probablemente por medio de un lenguaje no verbal, mas que a través de comunicados verbales.

La experiencia que adquirimos no es otra cosa que un conjunto de reglas sobre qué distinciones debemos hacer, cuándo, dónde y respecto de qué. Las reglas mismas son distinciones de acción y se combinan con reglas adicionales.

De una manera muy general y tratando de resumir los diferentes puntos de vista revisados, podemos atribuirle a la familia las cualidades de un proceso viviente, es decir, es una unidad que posee una historia de vida propia, un período de germinación, de nacimiento, crecimiento y desarrollo, capacidad para adaptarse a los cambios, una declinación y finalmente la disolución de la familia vieja en la nueva, pero manteniendo pautas de la anterior. La familia, es moldeada continuamente, tanto por las condiciones externas (culturales, sociales, políticas y económicas) como por su organización interna.

No podemos considerar la satisfacción de necesidades biológicas básicas la más importante de las funciones de la familia, puesto que el cubrir estas necesidades no garantiza el desarrollo de las cualidades humanas que suponemos tienen su origen en la experiencia familiar. La familia proporciona el desarrollo de los lazos afectivos, además de la identidad personal, que va a ir ligada a la identidad social y con la que el individuo tendrá que enfrentar nuevas experiencias y el moldeamiento de sus roles sociales.

CAPITULO I.

CAMBIO GENERACIONAL

1.1 Importancia del estudio de tres generaciones.

Podríamos decir que tanto el desarrollo de la personalidad, la manera de enfrentarnos al mundo, el desarrollo - tanto de las capacidades intelectuales como el estilo cognoscitivo que empleamos como estrategia para filtrar la información, la vocación que despleguemos, la moral y hasta el grado de normalidad o anormalidad son básicamente producto de la cultura y de los métodos que se hayan utilizado en nuestra socialización. La cultura en la que nacemos y nos desarrollamos debemos comprenderla como "... un gigantesco sistema de información desarrollado en las vicisitudes históricas por las que los individuos, los grupos sociales y la sociedad entera han tenido que pasar." (Díaz Guerrero, 1981, pag. 11). Este proceso incluye información de variables estructurales tales como instituciones y grupos, desde la familia hasta el gobierno de una nación y variables de tipo político y económico.

Sin embargo, hasta la fecha se ha prestado relativa mente poca atención al contexto socio-histórico y al desarrollo

de conceptos de desarrollo que nos ayuden a marcar cambios a nivel social y la manera en que estos afectan la forma en que los individuos viven su vida. En otras palabras, no ha habido un estudio sistemático con respecto a una perspectiva socio-histórica en el ciclo de vida.

Parsons y Shils (1951) hicieron una distinción entre los niveles de análisis psicológico y sociológico en una descripción del sistema social. Ellos argumentan que las acciones que constituyen el sistema social son las mismas que constituyen los sistemas de personalidad de los actores individuales. La diferencia está en los distintos enfoques sobre la organización y que cada sistema involucra problemas funcionales diferentes en su operación. En este enfoque, el actor individual no constituye la unidad de estudio del sistema social, sino que es el rol lo que se estudia. El rol en este sentido es un sector de un rango de acción de un actor individual, que es a la vez el escenario de conductas que tienen una función particular en una institución social específica (por ej. en la familia.)

El proceso a través del cual el infante humano se transforma en un miembro de una sociedad particular y aprende los roles apropiados a su sexo, clase social, grupo étnico, etc. es la socialización.

Para Inkeles (1969), la socialización puede ser vista como un proceso de aprendizaje social a través del que, los individuos adquieren el conocimiento, normas, actitudes y valores, necesidades y motivaciones y los patrones cognitivos que los hará relacionarse a su escenario socio-cultural. El éxito del proceso de socialización se mide por la habilidad para desempeñar los roles que se requieren.

Algunos sociólogos como Brim y Wheeler (1966), han definido la socialización como un proceso que dura toda la vida y que implica nuevos aprendizajes en las respuestas de los adultos al cambio social y a las nuevas etapas de la vida. Antropólogos entre ellos Benedict (1938), han puntualizado las discontinuidades con respecto a las condiciones culturales en varios puntos del ciclo de vida, sin embargo el reconocimiento de la necesidad de resocialización en la adultez es relativamente nuevo.

Según Neugarten y Datan (1973), debemos tomar en cuenta para poder comprender el proceso de socialización tres dimensiones de tiempo: el tiempo de vida, el tiempo social y el tiempo histórico.

El tiempo de vida o ciclo de vida ha sido estudiado tradicionalmente como una serie de cambios ordenados desde la infancia, niñez, adolescencia, madurez y vejez paralelos a un

tiempo biológico que gobierna la secuencia de los cambios en el proceso de crecimiento y envejecimiento. (Freud, S, 1905; Erikson, E., 1950 y Freud, A., 1968). Sin embargo - además de que la edad cronológica es un buen indicador de numerosas dimensiones físicas y psicológicas, también es - un magnífico predictor de conductas sociales si lo acompañamos del conocimiento de una sociedad particular o cualquier tipo de indicador en el ciclo de vida (como podría ser la forma en que se conceptualizan las premisas socio--culturales) en el ciclo de vida visto desde una perspectiva psico-social.

El tiempo social se refiere a la dimensión que subyace al sistema de edad de una sociedad. Los antropólogos -- fueron los primeros en introducir el concepto de grados de edad (Eisenstadt, 1956; Warner, 1959). El tiempo social no está necesariamente sincronizado al tiempo biológico y marca principalmente la transición de un estatus a otro, como por ejemplo el matrimonio. Existen en este tiempo social -- diferentes expectativas y estatus (estar casado, ser profesionalista, ser madre, etc.) con respecto a la edad que -- varían según el tipo de sociedad.

El tiempo histórico da forma al sistema social y éste en su momento crea un escenario cambiante de normas con relación a la edad que moldean el ciclo de vida individual. El tiempo histórico se refiere a una serie de eventos económicos, políticos y sociales que tienen influencia directa en el curso de vida de los individuos que experimentan dichos eventos; sin embargo, el mismo evento histórico tendrá, diferentes significados psicológicos, dependiendo del punto del ciclo vital en el que ocurra un evento.

Por otro lado, tenemos los sistemas de grados de edad que se refieren a las expresiones del hecho de que todas las sociedades racionalizan el paso del tiempo de vida, dividen este tiempo en unidades sociales relevantes, de tal manera que se transforma el tiempo del calendario o tiempo biológico en tiempo social. Este sistema institucionaliza valores culturales y constituye un sistema social que da forma al ciclo de vida. Cada sociedad tiene un sistema de expectativas sociales que implican conductas apropiadas a un rango de edad y que son adquiridas e internalizadas durante el crecimiento y envejecimiento individual y a medida que se pasa de un estrato de edad al siguiente. Existe un tiempo en el que se espera que el sujeto trabaje, se case, tenga hijos, se retire, se enferme y se muera. (Neugarten y Datan, 1973).

Existe una dimensión complementaria que se refiere a la

edad y que se deriva de la estratificación de edad en la sociedad, Mannheim (1952), y Riley et al, (1972), han enfocado el estudio de la sociedad desde dos dimensiones: el curso de vida y la dimensión histórica. Ambas son vistas como coordinadas para localizar al individuo en la estructura de edad social. La dimensión del curso de vida está ligada a la edad cronológica que sirve de indicador de la experiencia del individuo incluyendo cambios orgánicos que afectan funciones psicológicas y también la probabilidad de ocurrencia de ciertas experiencias psicológicas y sociales. La dimensión histórica incluye cambios políticos, sociales y culturales en la sociedad.

En el concepto de generación, Mannheim (1952) establece un puente entre el tiempo histórico y el ciclo de vida. Este autor sugiere que el significado sociológico de generación implica el ritmo de la sucesión biológica de las generaciones, pero no lo define. Los individuos que comparten el mismo año de nacimiento están dotados con un lugar potencial común en la dimensión histórica del proceso social, sin embargo la consecuencia de definir a la generación por año de nacimiento es que se le limita a un rango particular de posibles experiencias. El sentido de pertenecer a una generación es solo una potencialidad basada en la sucesión biológica de generaciones, es más, la emergencia de un nuevo estilo de generación cada año, cada treinta, cada cien años o cíclicamente depende totalmente de la acción disparadora de los procesos sociales y

culturales.

Como ya mencionamos anteriormente, para Mannheim, cada individuo por el hecho de haber nacido en cierta fecha, está limitado a cierto rango de experiencia y en consecuencia cuando estudiamos grupos de diferentes edades, los cuales difieren de muchas maneras, no podemos marcar las diferencias únicamente sobre la base de la edad, cada estrato de edad contiene una subcultura que la distingue y que es el producto de eventos históricos experimentados por los individuos en un periodo particular de sus vidas.

En cualquier punto del tiempo, la sociedad consistirá de una serie de estratos de edad, cada uno de los cuales estará caracterizado por su propio patrón de participación en la fuerza laboral, como consumidor, en sus actividades en el tiempo libre, en la religión, el matrimonio, educación, crianza de los hijos, etc. Las diferencias, o las semejanzas entre los estratos de edad deben ser por lo tanto entendidos desde las dimensiones del ciclo de vida y del cambio histórico, además de tomar en cuenta una tercera dimensión, la del tiempo social que incluye estatus de edad y normas de edad y las tres conforman un sistema socio-psicológico que debe ir junto a la estructura de estratificación de la edad. Las normas relacionadas con la edad pueden ser vistas como un sistema de control social.

Las tres dimensiones están basadas en la edad como una dimensión de la organización social e implican que un individuo puede ser localizado en una estructura de edad y que su conducta estará controlada por un sistema de edad de la que él es parte.

El concepto de tiempo social es necesario para comprender los efectos de eventos históricos que van más allá de lo individual y que se filtran a través del sistema de edad. Los conceptos de edad social y estatus de edad deben ser considerados como conceptos intermediarios del tiempo social y pueden ser claramente ilustrados en la institución familiar. Los puntos a lo largo del transcurso de la vida a través de los que se mueve un individuo de la niñez a la adolescencia, a la edad adulta, están socialmente definidos a la vez que están relacionados en el tiempo con el desarrollo biológico.

Después que se alcanza la madurez, la edad social continúa siendo marcada por un corte relativamente claro, biológico o social, de eventos que ocurren dentro del ciclo familiar, de tal manera que por ejemplo, el matrimonio marca el comienzo de un periodo de edad social, de la misma manera que lo marca el nacimiento del primer hijo, la salida del hijo del hogar y el nacimiento del primer nieto. En cada estadio, el individuo desarrolla nuevos roles y su posición se ve alterada en relación a los otros miembros de la familia.

El ritmo de madurez social, que suponemos ha cambiado en las últimas décadas, trasciende aspectos de la vida familiar. La relación padre-hijo se ve influenciada de varias maneras por el hecho de que los padres sean a últimas fechas cada vez más jóvenes, (disminución del autoritarismo, mayor tendencia a compartir y distribuir labores del hogar, tanto con la pareja como con los hijos, etc) que trae como consecuencia la aparición de nuevos patrones de relaciones familiares y de ayuda entre generaciones, incluyendo el económico.

Por otro lado, la posibilidad de vivir más tiempo se ha incrementado y esto se ha visto en el aumento de abuelos - por niño, dando la posibilidad de contar con un sistema de familia extensa en donde conviven diferentes generaciones y emergen nuevos patrones de relación entre nietos y abuelos.

De acuerdo con Neugarten y Datan, (1973), ha habido un cambio notable en los roles habituales del hombre y de la mujer; sobre todo de esta última como consecuencia de movimientos sociales tales como los de liberación femenina. Obviamente las relaciones del ciclo de vida y del tiempo histórico se han convertido en cuestiones sumamente complicadas, que requieren de investigación y de técnicas que conlleven al esclarecimiento de los puntos anteriormente mencionados. Es por esto que a manera de contribución a este tipo de problemas que se presenta este trabajo que estará enfocado al estudio de tres -

generaciones (abuelos, padres e hijos) y a la forma que evalúan y simbolizan premisas socioculturales y conceptos derivados de ellas.

Se seleccionaron tres generaciones partiendo del supuesto de que los seres humanos viven en algún tipo de relación cara a cara dentro de los grupos primarios, en especial la familia, siendo ésta y los parientes próximos los más responsables de la socialización del individuo, definiendo a ésta como los procedimientos empleados desde la infancia para canalizar y programar el comportamiento humano en vista de la transmisión de pautas de comportamiento de una generación a la siguiente. (De Vos, 1980). Además, se incluirá el concepto de cultura, con el fin de enfatizar la importancia de la continuidad histórica, tanto en la cultura material como en los valores, desde esta perspectiva, se referirá no solo a lo que está conciente en los actuales participantes, sino también a formas aprendidas de comportamiento que han sido heredadas de historias y grupos singulares.

1.2 GENERACION Y SOCIALIZACION.

Podríamos afirmar que el concepto de generación es importante en el análisis de la socialización y representa un lazo crucial entre el desarrollo individual y el contexto histórico y social (Bengtson, 1971)

Para fines de este estudio analizaremos dos niveles que utiliza Bengston (1972) en las relaciones intergeneracionales en términos de Macro y Micro perspectivas en el tiempo, estructura social y socialización, debido a que la presente investigación fue realizada en tres generaciones las que respondieron al Diferencial Semántico de Osgood (1957) en el que se presentaban premisas socioculturales -- Díaz Guerrero R. (1967, 1972, 1982, 1986) y algunos conceptos derivados de ellas, reportados por: Lara Tapia, L. y -- Morales M. L. (1961), Díaz Guerrero, R., Lichtszajn, J. y -- Reyes Lagunes, J. (1979), Reyes Lagunes, I. (1979), Reyes Lagunes, I. (1982), Beltrán Nadal, M. E. (1984), Méndez, A. M. (1986), Lara Tapia, L. y Rea Irasema. (1987).

La manera en la que se abordaran las relaciones entre las generaciones será como una continua negociación bilateral en la cual el intercambio de información nueva -- y vieja y la influencia de sus respectivas posiciones serán retomadas en el desarrollo y en el tiempo.

No podemos dejar de tomar en cuenta, sin embargo que existen diferencias intergeneracionales que son inevitables y que surgen de contrastar diferentes maneras de relacionarse con instituciones culturales, diferencias en -- orientación con respecto al futuro, diferencias de edad con respecto a roles y posiciones sociales y dentro de lo que -- se refiere a solidaridad entre grupos de la misma generación. Esto significa que no existan también similitudes intergeneracionales, que resultan de la interdependencia, de intentos explícitos de transmisión y de los efectos mutuos -- de dependencia informacionl.

Tanto los factores que se refieren a las dife-- rencias como a las similitudes entre las generaciones pueden

ser vistos como temas de estudio de cambio social, puesto - que como generaciones están involucradas en la producción, prueba y selección de alternativas culturales.

Siguiendo la clasificación de Bengston, analizaremos la socialización y las relaciones intergeneracionales desde dos perspectivas de tiempo y estructura social, refiriéndonos a la socialización desde su sentido más simple como el intento de asegurar la continuidad de un sistema social a través del tiempo.

MACRO NIVEL.

Implica el análisis de generaciones como grandes agregados con base en la edad y examina la continuidad y el cambio cultural en un tiempo determinado.

MICRO NIVEL.

Las generaciones están formadas por miembros consanguíneos y se examina la interacción interpersonal dentro del contexto de desarrollo individual.

Estas dos clasificaciones implican varias cuestiones. Primeramente la consideración de una estructura social más grande es necesaria para tener mayor comprensión de la socialización y las relaciones interpersonales generacionales. La naturaleza de las relaciones entre representantes de diferentes generaciones dentro de la familia, es en gran medida determinada por experiencias y atributos adquiridos por cada generación, como resultado de la membresía a un escenario particular de una categoría de edad. Consecuentemente las relaciones de los miembros de la familia con elementos sociales y culturales en un momento histórico determinado, forman un contexto muy importante en las relaciones familiares.

La segunda cuestión es que los atributos relacionados al desarrollo individual, forman un contexto significativo en las relaciones generacionales. Cada una de las partes en interacción, los adultos y los jóvenes, son individuos en desarrollo y cada uno contribuye a la relación con ideas y opiniones que son resultado de su experiencia de desarrollo personal.

El tercer punto se refiere a que las mismas relaciones generacionales deben ser vistas como un fenómeno de

desarrollo, esto es, sujetas a un cambio sistemático a lo largo del tiempo. Tanto el cambio cultural como el cambio en el desarrollo individual, tienen lugar dentro del ámbito de las relaciones generacionales por lo que las relaciones mismas deben ser vistas como en continuo movimiento.

Como cuarto punto tenemos que las relaciones en la socialización deberían ser caracterizadas como una negociación bilateral continua. La socialización no es un proceso unidireccional, donde la transmisión procede inevitablemente de la generación mayor a la más joven. Cada uno de sus miembros se acerca a la relación como un agente de sus propios intereses de desarrollo, de tal manera que cada uno influye y es influenciado por el proceso de socialización y sus resultados.

La quinta cuestión se refiere a los elementos que se describen en los puntos anteriores y que destacan la existencia de dos clases de factores que caracterizan las relaciones intergeneracionales, aquellos que se refieren a las similitudes y solidaridad intergeneracionales y aquellas que se refieren a las diferencias generacionales. En este sentido podemos ver el proceso de socialización como una confrontación interaccional entre individuos en desarrollo en los que aquellos factores que tienden a la continuidad y aquellos -

que tienden a las diferencias o al cambio son negociados.

Como sexto punto, tenemos que el cambio sociocultural debe ser considerado desde el macro-nivel como resultante de la confrontación de similitudes y cambios entre generaciones.

DEFINICION DE GENERACION.

El uso del concepto de generación ha venido incrementándose tanto en los análisis del ciclo vital, como en los estudios de cambio social, sin embargo se puede decir que existe un poco acuerdo en su definición. Troll, (1970) identificó cinco maneras diferentes en las que ha sido empleado el concepto por los científicos sociales. La resultante de esta confusión es el problema para reconocer que las generaciones representan dimensiones distintas de la estructura y la función social, lo mismo que contextos temporales diferentes; éstas caracterizan relaciones a nivel societal (nivel-macro) y a nivel individual (como en la familia, nivel-micro).

Podemos hacer la distinción entre dos tipos de unidades generacionales: la unidad generacional que se compone por individuos de diferentes edades que forman un agre-

gado social con características similares (cohorte). Los miembros de este tipo de grupo tienen un ciclo de desarrollo de vida similar y han experimentado juntos el impacto de eventos históricos en su vida, en otras palabras, son personas que han nacido en el mismo periodo histórico y son aproximadamente de la misma edad cronológica. Un cohorte puede ser definido también por una experiencia común de algún evento social significativo (Ryder, 1965). Una de las implicaciones importantes de este término es que se definen cuestiones importantes que eran poco reconocidas desde el punto de vista de los agregados sociales y que se refiere a los eventos de la historia que han sido experimentados (tales como guerras, depresiones económicas, terremotos, desastres, modas, etc.) en el mismo punto del desarrollo ontogenético. Esta definición de generación enfatiza la edad como la que define características en la organización social y tiene implicaciones políticas e ideológicas. En este sentido, las diferentes generaciones están ligadas al macro-nivel de las relaciones sociales más que a la clase social como parámetro de organización social (Riley, 1971).

La segunda unidad generacional a la que nos referimos es la de tipo consanguíneo y la podemos situar en el micro-nivel. Incluye individuos de diferente edad que están ligados a una relación de cambios en el tiempo. Esta idea -

que surgió en los historiadores sociales pre-socráticos se puede ver en los trabajos de Eisenstadt, (1956,) Goertzel, (1972,) Musgrove, (1964,) Parsons, (1967) y Riley, Johnson y Foner, (1972.)

Como Mannheim propone, el concepto de generación debe ser usado como una clase de identificador de un lugar en el tiempo, que abarca grupos de edad, los cuales están insertos en un proceso histórico-social. Además existe una acción desencadenadora de eventos histórico-sociales que determinan la aparición de una nueva generación cada año, cada treinta años o cada cien. De esta manera, en algunos períodos, no aparecen generaciones como agentes de cambio social, porque no ha habido un catalizador que produzca una conciencia y cohesividad como unidad generacional.

La perspectiva sociológica clásica, ha venido utilizando la aparición de movimientos políticos para explicar la generación, (Feuer, 1969; Flacks, 1971; Goertzel, 1972; Heberle, 1951, y Mentre, 1920) han aplicado el concepto a la aparición de partidos nacionales, movimientos políticos o a cambios en política internacional.

Heberle enfatiza que toda una generación no tendrá experiencias objetivas idénticas y que la generación in-

cluirá subdivisiones tales como clase social, que dan lugar a diferencias dentro de ella. Sin embargo las divisiones intergeneracionales serán menos pronunciadas que las diferencias entre generaciones. Este contraste entre generaciones será mayor en periodos de cambios sociales rápidos. A mayor tiempo de estancia en el poder político (gerontocracia) mayor ruptura con la generación joven.

Existen otros análisis más recientes que han puesto mayor atención en la continuidad del sistema social, sin minimizar la importancia del cambio social. Se han centrado en el proceso que parece dirigir la uniformidad cultural, - la persistencia de instituciones culturales a través del tiempo y el mantenimiento de una identidad nacional. (Únkelles, 1958.)

Los mecanismos involucrados en este proceso parecen estar situados en el sistema social, aquellos esfuerzos, formales e implícitos, que preparan al individuo para el nuevo rol que tiene que asumir. Cada cultura contiene y preserva una gama de máximas y de premisas, cada sociedad está caracterizada por rasgos estructurales específicos que preservan sus límites dentro de un patrón cultural particular.

Donde quiera que enfocemos en el cambio cultu-

ral o en la continuidad del sistema social, resulta obvio - desde esta perspectiva que los resultados del proceso de socialización trascienden las vidas de los individuos particulares. El objetivo de la socialización es, desde otra perspectiva la formación de grandes agregados que son los portadores de la cultura.

1.3 Las generaciones en un contexto interpersonal

Las relaciones generacionales interpersonales definen el lazo generacional como una relación de orden. La generación en este término se refiere a una estructura vertical de relaciones, la cual está basada, bien sea en lazos consanguíneos o en la designación social de una relación social explícita. Existen dos perspectivas alternativas en el estudio de generaciones en el micro nivel. La primera enfoca al individuo y al producto y proceso de la socialización; como aprende conductas, normas y motivaciones apropiadas a la posición social que eventualmente ocupará. Esta perspectiva involucra métodos de investigación sobre como ocurre el aprendizaje de nuevos roles. Varios mecanismos han sido propuestos para caracterizar este aprendizaje: internalización (Aronfreed, 1969), aprendizaje de roles (Brim, 1966; Spence y Lonner, 1971); comparación social (Aronson, 1969), y -

transformación de la identidad (Strass, 1969). Este último término se originó de la perspectiva interaccionista en sociología y tiene particular importancia en términos de la caracterización global de la continuidad o discontinuidad en el tiempo.

La segunda perspectiva se enfoca más directamente a la misma relación intergeneracional, enfatizando su cohesividad o su conflicto.

El principal objetivo de este enfoque deriva del conocimiento sobre los resultados de la socialización en los individuos que es importante. La socialización es de hecho un proceso de negociación bilateral entre el agente y el emisor y el receptor. Cada participante se acerca a la "mesa de negociaciones" con sus propios contenidos de desarrollo. Su aproximación a las relaciones de socialización y aquellos puntos que se discuten en la intergeneración, son productos de la experiencia personal.

Este enfoque de las relaciones entre generaciones ha sido estudiado desde la clásica perspectiva sociológica de Kinsley Davis (1940), en su discusión sobre el conflicto padres-hijos. Este punto de vista contrasta con la perspectiva del macro-nivel donde Mannheim, Pinder y Heber

le se basan en las condiciones históricas y culturales que producen diferencias entre generaciones, Davis se centra en la cuestión interpersonal y de desarrollo. Donde Mannheim considera el conflicto entre grupos de diferente edad frecuente, pero no inevitable, Davis sugiere que es ineludible.

Para este autor, el conflicto entre generaciones es el resultado de tres factores universales en el desarrollo humano, que pueden ser modificados por cuatro variables relacionadas con el contexto societal de la socialización, estos factores son:

- 1.- La diferencia básica del ciclo vital entre padres e hijos.
- 2.- El decremento del grado de socialización que acompaña a la madurez.
- 3.- El resultado de diferencias intrínsecas entre padres e hijos en los planos fisiológico, sociológicos y psicosociales.

El grado de conflicto en un sistema social dado, dependerá de las siguientes cuatro variables:

- 1.- La intensidad del cambio social.
- 2.- La complejidad de la estructura social.
- 3.- El grado de integración de la cultura.
- 4.- La posibilidad de movilidad social.

Ambas perspectivas (el análisis del proceso de socialización y el análisis de conflicto intergeneracional) dan lugar a importantes estudios, pero algunos aspectos de las relaciones generacionales se ven limitados, como serían aspectos intergeneracionales que no se relacionan con la socialización (patrones de ayuda, respeto ceremonial, afectividad y efectos diferenciales de movilidad o interacción) y por otro lado, el enfocar solo el conflicto, hace que se ignoren otras dimensiones importantes de la relación interpersonal entre generaciones.

1.4 Parentesco y solidaridad interpersonal.

Homans (1958) propone tres procesos sociales básicos que caracterizan cualquier grupo humano: similitud, sentimientos e interacción. La similitud se refiere a aquellos elementos conductuales que tienen en común las personas que interactúan, en términos de opiniones o valores y podemos decir que han alcanzado un consenso. El senti

miento es la expresión de afecto que recompensa una relación. La interacción se refiere a conductas de asociación, lo que hacen juntos y con que frecuencia.

Estos conceptos, consenso, afecto y asociación, representan algunas de las maneras en las que se relacionan los individuos y aparecen en los trabajos de varios científicos sociales como Thibaut y Kelly (1967) que encontraron que a mayor cohesividad de grupo, mayor acuerdo de sus miembros con las normas del grupo (consenso). Deutsch y Krauss (1965) encontraron que mientras más cohesivo es un grupo, los miembros tenderán más a trabajar juntos (asociación) y tendrán a sus compañeros altamente valorados (afecto).

Podríamos decir que la familia es un tipo especial de grupo pequeño y que comparte generalidades de los grupos y con otros tipos de relaciones interpersonales (consenso, afecto y asociación) pero también tienen diferencias importantes, como serían los lazos consanguíneos, que implican roles específicos, que aunque suelen ser fuertemente sancionados cuando son violados, son más permanentes que cualquier relación interpersonal. Esta idea sugiere que si realmente existe un grado de solidaridad, la relación cambia a través del tiempo solo en la medida en que los miembros también cambian.

En este sentido resulta importante introducir el concepto de tiempo en el análisis generacional para poder explicar como los patrones de afecto, asociación y consenso cambian cuando los miembros de la familia pasan por experiencias del desarrollo biológico, psicológico y social.

No podemos referirnos a las relaciones generacionales y a su naturaleza como entidades sin cambio y estáticas, de hecho éstas sufren cambios en dos niveles (Bengtson, 1971).

1.- Con el paso del tiempo histórico, las relaciones familiares como institución social cambian en su naturaleza, de la misma manera que cualquier organización social altera su organización y su estructura a través de los años.

2.- Las relaciones familiares de los individuos cambian con el desarrollo de la misma manera que cada miembro avanza en su ciclo de vida, la relación cambia.

1.5 Diferencias y Similitudes.

Existen además de las dimensiones de tiempo y de la estructura social factores específicos que pueden influen

ciar una relación intergeneracional particular (Bengston, 1971), esto es fuerzas que impulsan a la aparición de diferencias y fuerzas que tienden a la similitud y que favorecen el desarrollo y la producción de relaciones interpersonales.

De las diferencias entre las generaciones no necesariamente resulta la disolución de la solidaridad o un conflicto intergeneracional. Bengston propone varias modalidades en que se crean las condiciones que tienden a producir diferencias intergeneracionales. Una de estas modalidades se refiere a que en la medida en que un individuo crece, tiene un mayor contacto con instituciones sociales, políticas, educativas, económicas y religiosas. La adaptación a ellas depende de su capacidad para entender su naturaleza y de identificar su relación con ellas. Estos son escenarios sociales, a los cuales los miembros de generaciones anteriores o más viejas, ya se han adaptado de alguna manera.

A este proceso de adaptación individual, Mannheim (1952) lo llama "contacto fresco" y lo define como encontrar algo nuevamente y se refiere a que la creación y acumulación cultural no son consumadas por los mismos individuos, sino que los grupos de jóvenes tienen contacto con una cultura heredada y el contacto que establecen con ella será de una manera diferente y novedosa, tanto en su asimila

ción como en su uso y desarrollo.

En el proceso de aprendizaje de esa cultura habrán aspectos que no serán claros y revelarán inconsistencias y cuestiones indescables, que es donde pondrán mayor atención los jóvenes. Debido a esta capacidad de identificar las inconsistencias culturales, éstos adoptan ideales utópicos - ideales que demandan consistencia y condenan la hipocresía (Davis, 1940; Erickson, 1950, 1965; Feuer, 1969; Keniston, 1968; Mannheim, 1952; Musgrove, 1964).

Consecuentemente, la adopción de las nuevas -- ideas que adoptan los jóvenes se convierten en formas de - conducta novedosas que resulta incomprendible a sus padres quienes tienen una percepción diferente de la realidad social.

Otro aspecto es el que se refiere a suponer que la diferencia en orientación hacia el futuro contribuye de manera importante en la aparición de diferencias generacionales. Los jóvenes experimentan el crecimiento y la expansión y un futuro que no parece tener límites y por el otro lado, sus padres se acercan a un tiempo de contracción y declive y en donde el límite del futuro se empieza a visualizar.

Para los jóvenes es más importante establecer - sus estilos particulares de vida y formar sus actitudes - hacia instituciones sociales y culturales que están siendo afectadas por innovaciones técnicas, además de centrar su interés en la creación más que en la validación de valores y normas.

Otro de los aspectos que puede marcar diferencias es la posición social que se refiere sobre todo a la recompensa por la edad con respecto a la estructura social, esto es, a medida que se incrementa la edad, se puede obtener más estatus dentro de algunas instituciones sociales, esta perspectiva puede ser analizada desde el macro-nivel en términos de poder político (Martín, Bengtson y Acock, 1972); y desde el micro-nivel en la familia (Schaefer, 1959). Dentro de este mismo rubro cabe mencionar otra modalidad con respecto a la producción de diferencias y se refiere a que cada generación y en particular la más joven, tiene gran variedad de opciones de desarrollo en el campo social que no están delineadas por la generación adyacente, esto implica que los padres tendrían perspectivas diferentes con respecto a lo que se refiere a la adaptación de los hijos a un mundo cambiante. Las diferencias en sus respectivos desarrollos indudablemente causará diferencias en sus aproximaciones y en sus procesos adaptativos.

No hay duda de que surgen diferencias y discontinuidades entre las generaciones, sin embargo, los componentes que generan las diferencias intergeneracionales en presencia de otros componentes, quizá más potentes, engendran la continuidad generacional. Estas fuerzas se derivan de la inescapable interdependencia en el macro y micro nivel, sobre todo en este último, donde la transferencia de información es explícita entre las generaciones.

Desde el macro-nivel podemos poner el ejemplo de la ideología que da a los movimientos sociales la forma y la sustancia. (Feuer, 1969; Flacks, 1971; Goertzel, 1972). Dichas ideologías aparecen en respuesta y tienen significado en relación a las ideas dominantes en una estructura social determinada. En otras palabras, aparecen en una generación de cohortes jóvenes que intentan resolver una serie de problemáticas y que está en función de la ideología de la generación de los padres. La coexistencia de generaciones se acompaña de un proceso de negociación sobre un contrato social. (Elkind, 1970). La naturaleza bilateral de cada contrato implica la interdependencia de las características de cada generación. El hecho de la sucesión generacional implica que los jóvenes tendrán que ocupar eventualmente la mayoría de las instituciones ocupadas por los mayores.

Desde el micro-nivel se puede observar más claramente este proceso que permite mantener la continuidad de una generación a la siguiente. Esta es la connotación usual que se le da al término transmisión y es el objetivo de la investigación de los resultados de la socialización. (Ryder, 1965, 1972).

CAPITULO II.

APROXIMACIONES TEORICAS AL ESTUDIO DEL MEXICANO.

Iniciándose apenas antes, pero sobre todo al término de la Segunda Guerra Mundial, aparece una corriente preocupada en escudriñar, descubrir e identificar las características de lo "mexicano", la singularidad de lo nuestro, sus peculiaridades y su ubicación en lo universal. En esta época, tenemos los estudios de Samuel Ramos sobre el "Perfil del Hombre y la Cultura en México" (1934), Leopoldo Zea sobre la "Conciencia y posibilidad del Mexicano", (1945), - Octavio Paz en torno a las distintas características del ser mexicano en el "Laberinto de la Soledad", (1950), Santiago Ramírez con "El mexicano, psicología de sus motivaciones", - (1959), Rogelio Díaz Guerrero con su extensa investigación sobre "Psicología del Mexicano" que inicia en el año de 1952 y continúa hasta la fecha, creando y recreando sus conceptos sobre la cultura y el mexicano, Luis Lara Tapia y Morales M. L. con su estudio sobre Premisas Socioculturales en

tres comunidades indígenas de Tlaxcala (1961); Lara Tapia, L., San Roman, A. y Díaz Guerrero, R., Estudio demográfico para el programa de investigación sobre el desarrollo de la personalidad del escolar mexicano, (1969) y de las más recientes investigaciones sobre identidad y Carácter Nacionales, tenemos las investigaciones en la frontera norte realizadas por Raul Béjar Navarro y Hector Manuel Cappello (1979, -- 1983, 1985, 1986, 1988). De algunos de estos autores se hará una breve revisión más adelante.

Del esfuerzo consistente de este grupo de científicos sociales (psicólogos, sociólogos, filósofos y psicoanalistas) ha surgido las pautas de una nueva inquietud del pensamiento mexicano y han servido de base para múltiples estudios sobre el tema.

No es fácil identificar cuando aparece la palabra mexicanidad, que implica al mexicano en el devenir, con todas sus peculiaridades, de las más simples a las más complejas. Esta palabra surge en nuestro lenguaje cotidiano mas desde la política que desde la ciencia, de la intención de ubicarnos en un mundo atemporal, en donde poco pasa o poco debe pasar, esta palabra corresponde a una época en la que se trata de apartar a México de los movimientos sociales que estaban ocurriendo en el resto del mundo. Co-

mienza a fomentarse en ese tiempo una "cosificación" y este reotipación de lo mexicano.

La gran tarea del científico social es redefinir nuestros contornos, los desafíos y las potencialidades de la mexicanidad y de lo mexicano, que obviamente tiene que fundamentarse en la pluralidad real e inherente de la sociedad mexicana.

Para citar solo algunas de las investigaciones con metodología y filosofía subyacente diferente tenemos a Samuel Ramos con su clásico libro "El perfil del Hombre y la Cultura en México (1934), donde el autor se declara seguidor de Adler y sostiene que en el plano cultural, se ha imitado durante el último siglo, la cultura europea. Este proceso imitativo es un fenómeno inconsciente propio de la cultura mestiza, pues así no se ve la propia incultura. - Esta comparación inconsciente que realiza la cultura mestiza provoca en el mexicano un sentimiento de inferioridad. Sin embargo, en esta búsqueda de la cultura, mediante la imitación, es posible que se de otro fenómeno, el de asimilación cultural, pues la cultura mexicana es derivada. Este proceso, según el autor se da a través del lenguaje y la religión.

Para Ramos, la cultura dominante es la criolla, enarbolada sustancialmente por la clase media. Como vehicu-

lo para comprender al mexicano, Ramos estudia al personaje del "Pelado" cuyas características son:

- a) El Pelado tiene una personalidad dividida, pues una es real y la otra ficticia.
- b) La personalidad real queda oculta y solo aparece la ficticia.
- c) La función de la personalidad ficticia es elevar la visión devaluada de la real.
- d) La parte ficticia crea un sentimiento de desconfianza en si mismo.
- e) La desconfianza provoca una percepción distorsionada de la realidad.
- f) Lo anterior provoca una gran susceptibilidad con el contacto de otros hombres.
- g) Esta forma de relacionarse lo vuelve muy inestable.

Otro de los investigadores sobresalientes ha sido Santiago Ramírez y en su libro "El Mexicano, Psicología de sus motivaciones" (1959), hace un análisis de los grupos que se originaron con la conquista como son: el mestizo, el criollo y el indígena, haciendo una interpretación psico-

analítica de sus formas de ser.

El mestizo, originado por la unión de mujeres indígenas y hombres peninsulares, donde ellas están devaluadas, crece con una gran admiración y hostilidad hacia la figura masculina y un predominio de la devaluación social como femenino. Hace alarde de su masculinidad ya que se siente débil dando lugar al machismo; el motor de su conducta es el mecanismo de reivindicación.

El criollo con una madre rubia y distante y con una nana indígena se encuentra, al igual que el mestizo, con que la mujer que les dió afecto es un ser devaluado y su mecanismo central es la reparación.

Ramírez plantea que la dinámica básica de la familia mexicana se puede resumir en:

- a) Intensa relación madre-hijo.
- b) Escasa relación padre-hijo.
- c) Ruptura traumática de la relación madre-hijo.

En contraste a los anteriores puntos de vista - consideramos indispensable revisar la teoría que plantea el Dr. Rogelio Díaz Guerrero en su libro "Psicología del Mexi-

cano" (1961, 1982) La cual consideramos que abarca más, puesto que no solo nos habla de personalidad, sino de un proceso más integral como es la cultura. Este autor sostiene que existe un carácter nacional y distintos tipos de mexicanos que son el resultado de las diferentes formas de reacción individual ante la filosofía de la vida que prevalece en la cultura mexicana. Sus estudios sobre la familia sostienen la formación de las diferentes personalidades del mexicano, pues la familia transmite ciertas orientaciones valorativas existenciales denominadas por él Premisas Socioculturales. Estas premisas socioculturales, son en suma afirmaciones a través de las cuales se expresa y se puede medir la cultura tradicional que es el aspecto medular del ecosistema de los seres humanos (Díaz Guerrero, 1967, 1972, 1982, 1986.)

Las premisas en este sentido, marcan la manera de como deberán conducirse los individuos de una cultura tradicional dada.

Sin embargo, existen también fuerzas contractuales (movimientos de las juventudes, los conflictos intergeneracionales, la ciencia, la tecnología, la educación liberal, la modernización, la urbanización, los medios masivos -

de comunicación, etc). Ambos tipos de rebelión (individual y social) tienden a provocar cambios en el sistema social.

"La dialéctica cultural-contracultura es fundamental para comprender el desarrollo humano y la evolución de los sistemas sociales. " (Díaz Guerrero, 1982, pag. 277).

Algunas de estas Premisas (las premisas de estilo de confrontación) se originan a partir de la forma que se tiene para enfrentar el estres que provoca la existencia. Este proceso implica parcialmente el origen de la cultura.

La forma central de la que se derivan todas las demás es el binomio activo-pasivo (Díaz Guerrero, 1967b). A partir de estos planteamientos generales y las investigaciones a que dieron lugar, Díaz Guerrero (1976, 1977), deriva diferentes tipos de personalidades que la familia mexicana produce:

- a) El mexicano pasivo, afiliativo y obediente; el más común en la población mexicana; más rural que urbano.
- b) El mexicano rebelde activamente auto afirmativo que pertenece fundamentalmente a la cla-

se media y a la alta y son rebeldes, independientes y autoafirmativos.

- c) El mexicano con control interno activo, es la personalidad que puede tomar lo más positivo y deshechar lo negativo de la cultura mexicana. Este tipo es poco frecuente.
- d) El mexicano con control externo pasivo, que se refiere a la personalidad contraria a la anterior y proviene de familias donde abiertamente se asumen como virtudes los aspectos más negativos de la cultura mexicana, tienden a ser veletas del ambiente y son agresivos y rebeldes.

La forma más peculiar del mexicano, pero no la única para reaccionar al estrés de la vida es la automodificación o pasiva y una manera como se aprende esta forma de ser es mediante el sistema de premisas socioculturales transmitidas por la familia y que son aprendidas en forma de afirmaciones.

En otros estudios se ha descubierto la enorme valoración que el mexicano le da a su familia. Esta suele ser más importante que el individuo, en ella, el mexicano se siente seguro, protegido, cuando tiene problemas de cualquier tipo. Los estudios que se han realizado indican que

esta característica proviene de la filosofía de vida, propia de la cultura, de las formas de pensar acerca de nosotros y de los demás, acerca de cómo vivir mejor la vida, que va -- transmitiéndose de generación en generación. Según Díaz Guerrero, (1982), la mayor parte de los dichos, proverbios y moralejas, han sido heredadas de nuestros antepasados, lo mismo que las ideas que se tienen acerca de los deberes que entre sí tienen los padres y las madres, los padres y los hijos, los hermanos y las hermanas, etc. todas esas afirmaciones, que seguimos como reglas para convivir, sobre todo dentro de la familia han sido llamadas sistemáticamente premisas socioculturales prescriptivas.

Estas premisas tienen su origen en el patrón psicocultural de la familia mexicana que a continuación se describirá, no pretendiendo cubrir la totalidad de modalidades, pero si de alguna manera aspectos centrales que la caracterizan.

En primer lugar tenemos que la estructura de la familia mexicana se fundamenta en dos proposiciones principales:

- a) La supremacía indiscutible del padre y
- b) El necesario y absoluto autosacrificio de la madre.

"Estas proposiciones fundamentales de la familia

mexicana parecen derivar de orientaciones valorativas existenciales, implicadas en la cultura mexicana, o de premisas generalizadas implícitas, o prepuestos socioculturales generalizados, que sostienen desde algo muy profundo, la superioridad indudable, biológica y natural, del hombre sobre la mujer." (Díaz Guerrero, 1955, pag. 411).

Los papeles que desempeñan los miembros de una familia se derivarán entonces de las dos proposiciones antes mencionadas y habrá una serie de expectativas o anticipaciones antes del nacimiento de un nuevo miembro de la familia.

Según este autor, el nacimiento de una niña significa mayor inversión económica, desgaste físico y preocupación moral de la familia (en relación al honor y la pérdida de la virginidad fuera del matrimonio), pero si su nacimiento es después de algunos varones, su fin sería el de servir a sus hermanos, frecuentemente se les ignora o se toma ante ellas una actitud "demoledora". Debe crecer hasta alcanzar su destino: el matrimonio, su hogar y la maternidad, desde pequeña se la inicia en los quehaceres domésticos un área que es tabú para el varón, debe mantenerse limpia y bien vestida, además de ser graciosa y coqueta. Después de terminada su preparación escolar elemental, es regresada al

hogar puesto que no es femenino obtener conocimientos superiores. Durante la adolescencia, las mujeres aprenden más y mejor los variados aspectos de su papel en la vida, sustituyendo o ayudando a su madre en el cuidado y atención a los varones de la casa a quienes debe complacer sumisamente. Una vez casada, la esposa se somete y deberá servirle a su marido a su entera satisfacción, "en la forma en que mamá lo hizo" (Díaz Guerrero, 1955, pag. 414).

La esposa mexicana, entra antes de la maternidad, en el camino de la abnegación, la negación de todas sus necesidades y la prosecución absoluta de la satisfacción de las de todos los demás.

De modo contrario, el nacimiento de un niño reafirma la "virilidad" del padre y debe desarrollarse de acuerdo con su digno papel de varón, sus juguetes deben de ser propios de su sexo, y al crecer debe gritar y asustar a las niñas, además de participar en juegos cada vez más rudos y masculinos. El signo de virilidad, en el hombre, es el valor hasta la temeridad, agresividad, brusquedad y el "no rarse".

Durante la adolescencia se desarrolla la persecución de la hembra en dos aspectos:... "se lanza a la búsqueda de la mujer ideal, aquella a quien desearía convertir en

su esposa. Esta debe poseer todos los atributos de la femineidad perfecta: debe ser casta, delicada, hogareña, dulce, maternal, soñadora, religiosa, angelical, virtuosa; no deberá fumar ni cruzar las piernas; su cara deberá ser hermosa, especialmente sus ojos, pero no necesariamente su cuerpo. - El papel de la sexualidad es muy secundario. En el otro aspecto, el adolescente se lanza a la búsqueda de la hembra sexualizada y con el claro propósito en mente de la relación sexual." (Díaz Guerrero, 1955, pag. 412).

Como hermanos deben vigilar cautelosamente la castidad de la mujer y hostilizar a los pretendientes. Como esposo debe de trabajar y proveer, no sabe ni le interesa saber lo que sucede en su casa, sólo demanda obediencia y autoridad indiscutible. Hacia sus hijos muestra afecto, pero antes que nada autoridad.

Tanto para el niño como para la niña, deben ser obedientes y sumisos con respecto a sus padres y a sus mayores. Esta obediencia y humildad se imponen en gran número de formas, sobre todo a manera de cortesía y de buenas costumbres.

Resumiendo a este autor, podríamos decir que tanto el desarrollo de la personalidad, la manera de enfrentar-

nos al mundo, el desarrollo, tanto de las capacidades intelectuales como el estilo cognoscitivo que empleamos como estrategia para filtrar la información, la vocación que desplegamos, la moral y hasta el grado de normalidad o anormalidad son básicamente producto de la cultura y de los métodos que se hayan utilizado en nuestra socialización con el fin de contrarrestar las fuerzas contraculturales. La cultura en la que nacemos y nos desarrollamos debemos comprenderla como "...un gigantesco sistema de información desarrollado en las vicisitudes históricas por las que los individuos, los grupos sociales y la sociedad entera, han tenido que pasar". (Díaz Guerrero, 1982, pag. 276).

2.1 CULTURA Y PREMISAS SOCIOCULTURALES.

Podríamos decir que la historia se constituye de una doble evolución, por una parte de un proceso de desarrollo material que permite a la sociedad interactuar con la naturaleza a fin de obtener los recursos necesarios que garanticen su reproducción y por otra parte de un proceso de recreación y acumulación de conocimiento sin el cual la reproducción social y la vida individual serían imposibles. De este doble carácter, el que se considerará será el último, al que podemos abordar en su conjunto como cultura, es decir que tenemos una primera instancia, el saber científico, sa-

ber técnico y el otro que se refiere a la serie de elementos culturales de carácter racional, simbólico o imaginario, que permiten al individuo intuir, explicar o manejarse dentro de su sociedad, de socializarse.

Este proceso comienza durante los primeros años de vida y consiste en la conformación de una identidad básica, que tiene lugar dentro de las identificaciones que suceden en el núcleo familiar y que nos determinará de manera importante el rol que el individuo desempeñará en el futuro, sin referirnos con esto a una determinación absoluta y mecánica. Tal identidad termina de conformarse de manera más integral cuando el individuo entra en contacto con otras instituciones, en donde adquiere las habilidades que le garantizan la capacidad de sobrevivir y aumentan la capacidad de autonomía y de toma de decisiones. A lo largo de este proceso se encuentra involucrada la comunicación a través de la cual el hombre puede hacer acopio de todos los referentes sociales (o símbolos como el lenguaje) necesarios para manejarse dentro de la sociedad e interpretar la realidad, fundamentalmente a las relaciones que se dan en el contenido y la conducta de los individuos, entre el marco de referencia al que se remiten y el objeto que se simboliza, que se representa. Entre los objetos y los individuos existe un ámbito social a través del cual se relacionan y en donde el mundo

es explorado y apropiado a través del lenguaje. En este sentido, los conceptos dejan de ser simplemente abstracciones individuales para convertirse en categorías aceptadas socialmente (premisas socioculturales), posibilitando así el entendimiento que ayuda a la colectividad a reconocer los hechos y a dirigir las observaciones acerca de un acontecimiento, constituyéndose paulatinamente en instrumentos naturales de comprensión y referencia. La persona en su totalidad es una estructura social, una construcción social que emerge de la interacción comunicativa y la identidad es la integración y organización a nivel simbólico de las distintas funciones de una personalidad formada en sociedad.

La personalidad como concepto implica un comportamiento estructural, del mismo modo que la sociedad y la cultura como conceptos implican que el comportamiento humano está estructurado en pautas consistentes. (DeVos, G. - 1980). Podemos distinguir a la sociedad y a la cultura como conceptos organizativos útiles en el análisis del comportamiento humano, definiendo a la sociedad como el comportamiento sistemático o estructural en las instituciones sociales, tales como los sistemas legales, o el sistema económico y la cultura como "... un cuerpo organizado de normas que concierne a los modos en que los individuos de una población deberían comunicarse entre ellos, pensar de si mismos y de su entorno y comportarse respecto a los demás y respecto a

los objetos de su entorno. Las normas no son acatadas de forma universal o constante, pero todos las reconocen y generalmente limitan la amplitud de variación de las pautas de comunicación, creencia, valoración y comportamiento social de esa población" (Barnouw, 1973, citado por DeVos, 1980).

La cultura como concepto puede incluir productos materiales además de los sistemas de valores, creencias y símbolos subyacentes al comportamiento observable. Las pautas del lenguaje, por ejemplo o de la educación de los niños se transmiten de una generación a la siguiente en forma de "cultura" independientemente de los posibles cambios que quedan ocurrir en la organización social, en los sistemas legales, en la tecnología, etc. aun cuando eventualmente dichos cambios tengan algún efecto sobre la familia o el uso del lenguaje.

El grado de adhesión a los patrones socioculturales, principalmente respecto a los roles del hombre y la mujer determinan parcialmente el aprendizaje de pautas de comportamiento y tienen a su vez consecuencias psicológicas y sociales dentro de la familia.

En estos procesos, suponemos que son las instituciones básicas de la sociedad (familia), las que determi-

nan los aspectos fundamentales y definen las pautas de mutuo comportamiento previsible. Estas pautas existen bajo la forma de códigos no escritos, pero que de alguna manera son claramente comprendidos, compartidos e impuestos por los miembros de un grupo, de tal manera que resulta interesante la introducción del concepto "premisa sociocultural", para explicar la conformación y el apego de los individuos a los patrones culturales propios de su comunidad.

Este estudio estará basado principalmente en el análisis de supuestos culturales, que pueden ser los que sientan las bases para gran parte de la interacción. Estos supuestos son las llamadas premisas socioculturales y las podríamos definir como aquello que sienten los individuos y los grupos acerca de un objeto significativo, al cual se le puede atribuir una función lógica y directiva, además de que fungen como mediadoras entre el individuo y el entorno; la asociación con otras premisas socioculturales constituyen una red de significados.

Nuestra conducta, reacciones a eventos, respuestas a estímulos, está relacionada con una o varias premisas, la cual suponemos es la misma o tiene una gran similitud para todos los miembros de la comunidad a la que se pertenece.

Las premisas socioculturales son un fenómeno in

herente al hombre, pues en éste se condensa la cultura y la ideología, ya que tiene necesidad de incluirse en la colectividad, aceptando sus reglas y valores y usa este sistema de premisas para lograrlo, a través de actividades y respuestas ya establecidas. Además éstas premisas han sido moldeadas históricamente y se aprenden desde la infancia. Podemos decir que las premisas se refieren a una elaboración de la realidad en la que intervienen procesos cognoscitivos y sociales que se integran.

El estudio de las premisas socioculturales nos puede ayudar a entender las formas de actuar concretas, que están determinadas por una cosmovisión específica, dada a partir del núcleo al que se pertenece y de alguna manera - consideramos que pueden representar indicadores de cambio social.

La explicación de las relaciones del sujeto con su entorno nos lleva a definir características, atributos, valores, etc. de aquello que se representa. Las informaciones que recibe el sujeto a través de sus sentidos, aquellas que ha recibido a lo largo de su historia y que permanecen en su memoria, y aquellas que llegan a partir de las relaciones que mantiene con los demás individuos o grupos, son organizadas en un sistema cognoscitivo global y coherente, -

con grados variables que le permiten hacer del mundo una organización que puede comprender y actuar sobre ella. A medida que los estímulos llegan a los miembros de un grupo, éstos son interpretados o filtrados por las premisas, dando como resultado una tendencia a adoptar maneras comunes de ver el mundo y de actuar sobre él. (DeVos, G. 1980).

Cuando clasificamos los acontecimientos que nos rodean, cuando los valoramos en buenos y malos, deseables e indeseables, agradables y desagradables, nuevos y viejos, admirables y despreciables, etc. nos referimos a la forma particular en que como individuos los clasificamos, pero que reflejan sin duda la orientación cultural del grupo en el que hemos crecido. Esta valoración acerca del entorno, desempeña un papel importante en la defensa de la sociedad. Parece ser que este sistema de valores, cambia muy lentamente o más lentamente que los otros sistemas y aunque esta resistencia a modificar el modo de vida suele producir tensiones, sobre todo ante la rapidez e impetuosidad con la que se presentan los cambios tecnológicos, es esencial en el proceso de asimilación de innovaciones, ya que actúa retardando el cambio y permitiendo la reinterpretación e incorporación de éste, sin que peligre la estructura básica de la sociedad.

Las premisas socioculturales pueden ser considera

das como la expresión de la cultura a través del lenguaje y de símbolos y son la base para la comprensión de las actividades de la vida cotidiana, son como una memoria de la colectividad que almacena recuerdos, conocimientos, los cuales quedan a nuestra disposición inmediata, casi sin esfuerzo para orientarnos en las situaciones de la vida diaria, nos suministran claves que nos permiten entender y anticipar el comportamiento de los demás y conocer la forma en la que -- hemos de responder.

Tendremos que avocarnos a la tarea de encontrar cuáles son los presupuestos culturales que nos permiten el "encuentro y el reconocimiento" del mexicano y de esta manera poder crear un proyecto como "mexicanos" lo suficientemente consistente que nos permita desarrollar habilidades propias y decidir la forma específica que debe tomar nuestro desarrollo, permitiendo la participación colectiva, pero con un claro sentimiento de pertenencia (mexicanidad), que nos de la oportunidad de dejar de recurrir con tanta frecuencia a las acciones de control más que de desarrollo en la conducción de nuestro país.

CAPITULO III.

METODOLOGIA.

1) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En esta investigación nos avocaremos al estudio de lo que a la fecha han sido llamadas premisas socioculturales y que de alguna manera representan la "fuerza de la tradición", las cuales son un sistema que permite a los miembros de un grupo estar de acuerdo en cuanto a las normas básicas para vivir juntos, una forma común y aprendida de vida compartida que se constituye por la totalidad de actitudes, creencias, motivaciones y valores que conoce un grupo particular. Suponemos que este sistema total no se constituye al azar, cada una de sus partes está relacionada de alguna manera con todas las demás y cada una de ellas realiza una función concreta en relación con las otras y es esencial para la marcha normal de una cultura. Esto es precisamente lo que Díaz Guerrero (1986b) trata de demostrar en su trabajo "Una Etnopsicología Mexicana", en donde reporta que las premisas socioculturales se correlacionan significativamente con múltiples variables psicológicas, sociales y aún económicas en diversos grupos de mexicanos.

El estudio de las premisas socioculturales nos puede ayudar a entender las formas de actuar concretas, dadas a partir del núcleo al que se pertenece y que al estudiarlas en tres generaciones pueden ser consideradas como indicadores de cambio sociocultural, por lo que el objetivo de este trabajo, será ver si existen diferencias a través de tres generaciones (abuelos, padres e hijos) en la forma que evalúan y simbolizan las premisas y algunos conceptos implícitos en ellas.

2) HIPOTESIS.

H_i = Conocer el grado en que tres generaciones presentes en una estructura familiar coinciden en la percepción de su propia cultura.

De la Hipótesis de investigación se deriva la siguiente hipótesis alterna:

H₁ = Existen diferencias significativas en la forma que evalúan y simbolizan las premisas y algunos conceptos derivados de ellas, tres generaciones diferentes (abuelos, padres e hijos).

3) POBLACION Y MUESTRA.

Familias que tuvieran un miembro cursando estudios desde el nivel de bachillerato y en las cuales se encontraran representadas las tres generaciones (abuelos, padres e hijos).

Los sujetos de este estudio se obtuvieron utilizando un muestreo de tipo no probabilístico (Kerlinger, 1975). La muestra consistió de 95 familias que nos proporcionaron - 285 sujetos. Por lo tanto, en este estudio se controlaron las siguientes variables independientes de carácter atributivo:

- 1) Que fueran familias de universitarios.
- 2) Que fueran familias extensas.

Variable Dependiente.- Evaluación y simbolización de premisas socioculturales y algunos conceptos derivados de ellas.

DEFINICION DE PREMISA SOCIOCULTURAL.

"Una premisa sociocultural (P. S. C.), es una afirmación simple o compleja, pero es una afirmación que parece proveer las bases para la lógica específica de los grupos. Cuando los miembros de un grupo dado pien

san, sienten y actúan, lo harán en base a las premisas, a menos que una fuerza más poderosa interna o externa interfiera.

Las funciones sociales de las P. S. Cs se refieren a que equipan a los individuos para una más fácil comunicación interpersonal, de grupo, social y nacional. Son, - por lo tanto, un requisito sine qua non para la vida en sociedad. Son las bases para la comunicación comprensible entre los humanos, quienes de otra manera tendrían una confusión total de lenguajes individuales. Las P. S. Cs. forjan las bases más importantes para la creación de la realidad interpersonal y de grupo. Podríamos decir que no existe casi comunicación humana a menos que haya de antemano acuerdo acerca de lo que se comunica o acerca de las premisas de las cuales deriva el comunicado." (Díaz Guerrero, 1982, pag. - 150 y 151; original en inglés: Díaz Guerrero, 1967).

Los conceptos y premisas que se utilizaron en este investigación se agruparon de la siguiente manera:

CULTURALES:

Todo aquello que se relacione con las Premisas - Histórico-socioculturales, reflejan el status quo, tradiciones, valores, roles, estereotipos, etc.

CONCEPTOS.

Respetar el punto de vista de los mayores.

Permitir a la gente joven hacer sus propias decisiones.

La madre debe tener la misma autoridad que el hombre de la casa.

La vida es para aguantarla.

Respetar a la gente en su posición de autoridad.

La mujer debe ser virgen hasta el matrimonio.

El hombre es superior a la mujer.

La madre es el ser más querido del mundo.

Que el hombre mande en la casa.

Que la mujer trabaje en su casa.

Que el hombre haga trabajos domésticos.

Que la mujer trabaje fuera de casa.

FAMILIARES:

Son todos aquellos conceptos que propician el fortalecimiento de las relaciones en el núcleo familiar o sea el concepto de familia tradicional.

CONCEPTOS.

Tener reuniones familiares

Tener muchos hijos.

Los abuelos.

La obediencia de los hijos

Una familia grande.

URBANISMO:

Será lo referente a todas las características o elementos que localizan en el ecosistema físico en que se en cuenta inmerso el individuo.

CONCEPTOS.

Usar anticonceptivos.

El aumento de la violencia.

Confiar en los remedios caseros.

Trabajar en la ciudad.

Vivir en un pueblo

Hacer esfuerzos por vivir mejor

Vivir en la ciudad.

Los turistas.

La televisión.

El divorcio.

NACIONALISMO:

Constituido por todos aquellos conceptos que reflejan como se evalúan los procesos, instancias y manifestaciones históricas-políticas.

CONCEPTOS.

La música mexicana.

La música en inglés.

La comida mexicana.

La Revolución Mexicana.

El presidente de la República.

Banito Juárez.

RELIGIOSO:

Son los conceptos que se refieren a actividades y/o creencias religiosas.

CONCEPTOS.

Las fiestas religiosas.

La virgen de Guadalupe.

Las fiestas del Santo Patrono.

4) INSTRUMENTO.

Se seleccionó el Diferencial Semántico (DS) - como un método de observación y medición del significado psicológico de 36 conceptos.

Suponemos que los conceptos se forman con cierto contenido común de significado, los sujetos comparten definiciones conductuales y verbales de las cosas y la manera en la que nos comunicamos es mediante significados de palabras compartidas. Cualquier concepto tiene un significado que - podríamos llamar cultural.

El creador del Diferencial Semántico fue Osgood (1957) y su objetivo fue el de medir los significados connotativos de los conceptos como puntos en lo que se ha llamado el "espacio semántico".

Un DS consta de cierto número de escalas, cada una de las cuales es un par adjetivo bipolar, que deben ser escogidas según el propósito particular de investigación de entre aquellas con alto peso en cada factor y bajo en los otros, junto con los conceptos que han de ser calificados con las escalas. Cada escala mide las dimensiones básicas o factores que Osgood ha clasificado como: EVALUACION, POTENCIA Y ACTIVIDAD. Estos factores consisten de grupos de adjetivos.

El grupo que según Osgood (1957) es el más importante, es el de evaluación y consta de adjetivos tales como bueno-malo, agradable-desagradable.

El segundo grupo, de potencia, tiene objetivos - que comparten ideas de fuerza o potencia tales como fuerte-débil, mayor-menor y pasivo-activo, en el caso de este estudio.

El tercer grupo se refiere al dinamismo y expresa movimiento y acción tales como pasivo-activo, rápido-lento.

Osgood (1957) sugiere que el investigador es libre de usar estos y otros pares de adjetivos, siempre que - hayan demostrado pertenecer al factor. Otras escalas pueden ser interpretadas en términos de su significado específico en este estudio.

Los conceptos (premisas socioculturales y sus derivados en este caso), se escogen según el objetivo de la investigación y son calificados con los adjetivos bipolares. Estos conceptos deben ser relevantes al problema de investigación. Las escalas o pares de adjetivos que se utilicen pueden ser distintos a los tres principales. Di Vesta (1966) propone otros factores además de los de evaluación, potencia y actividad y los nombra de afecto, novedad-realidad, tensión, aunque los de evaluación, potencia y actividad tienen que ser considerados en primer término por los investigadores. La investigación de Osgood indica que ciertamente hay otros factores o dimensiones, en realidad, no menos de siete u ocho, pero que explican poca varianza del significado.

Ciertos pares de adjetivos pueden parecer irrelevantes a los conceptos que se está calificando, sin embargo, no siempre se puede estar seguro de la relevancia, los significados son ricos y complejos y un par de adjetivos aparentemente irrelevantes puede resultar relevantes, esto se detecta si se identifica varianza sistemática en un par de adjetivos. Lo contrario sucedería si un par de adjetivos es irrelevante a uno o varios conceptos, debe haber entonces una gran preponderancia de puntuaciones medias (4) en una escala de 7 puntos y relativamente poca varianza.

Las ventajas que ofrece el DS es que arroja una cantidad sorprendente de datos a los que es posible analizar de varias maneras, además de ser un instrumento sencillo y fácil de aplicar. Por otro lado se han hecho investigaciones por Staats y Staats (1958) y por Tannenbaum (1966) sobre cambio de actitud que indican que el diferencial semántico es un método útil y muy sensible para estudiar las estructuras de significados (conceptos) que son parte esencial del aprendizaje de actitudes, valores, creencias, etc., además de que ha sido ampliamente utilizado como auxiliar en la investigación transcultural. (Díaz Guerrero y Salas 1975, Lara Tapia, 1968).

La versión final del instrumento se encuentra en el apéndice # 2 .

El segundo de los instrumentos utilizados fue un cuestionario demográfico en el cual se requerían datos generales sobre: sexo, edad, número de miembros que componen la familia, número de cuartos en la casa, ingreso total familiar y número de miembros económica activos. Estos datos nos permiten describir la muestra.

PROCEDIMIENTO.

Después de haber entrenado a veinte pasantes de psicología de la UAM-Xochimilco en la debida aplicación de los instrumentos se asistió a preparatorias y Facultades pertenecientes a la UNAM y UAM-X para localizar la muestra. A los sujetos detectados se les explicaba la naturaleza e importancia de la investigación, solicitándoles su colaboración.

La aplicación de los instrumentos se hizo simultáneamente a las tres generaciones en el hogar de los sujetos. Una vez obtenida la información fue codificada y capturada en cinta para su procesamiento estadístico con el SPSS.

TRATAMIENTO ESTADISTICO

Los análisis estadísticos se realizaron, tanto - para la muestra total como para los tres subgrupos.

- 1) Análisis de frecuencias y medidas de tendencia central y dispersión, tanto para la muestra total como para los tres subgrupos.
- 2) Análisis de varianza para cada escala.
- 3) Análisis factorial por escala por concepto, para corroborar la existencia de dimensiones en cada una de las generaciones.

CAPITULO IV.

PRESENTACION Y DISCUSION DE RESULTADOS.

A continuación se presentan los resultados obtenidos a través del tratamiento estadístico en el orden en que se realizaron:

Estadística Descriptiva

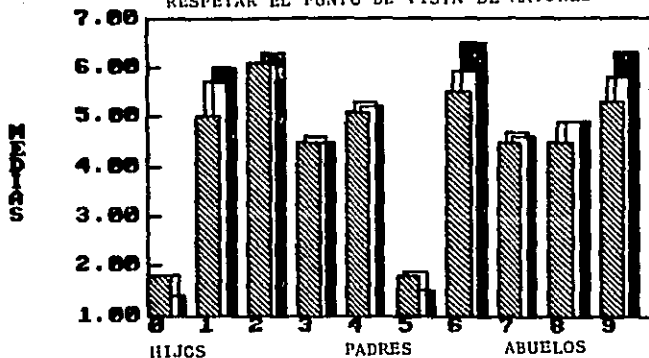
El análisis de cuestionario demográfico nos permite afirmar que las familias estudiadas se componen en promedio por seis miembros. La edad de los hijos fluctúa entre los 16 y los 27 años, obteniendo una media de 17 años. La edad de los padres va desde los 31 hasta los 66 años, dando una media de 44 años. El grupo de los abuelos estuvo compuesto por personas de 66 hasta los 97 años y la media obtenida fue de 77.4 años.

El 67% del total de la muestra (190 sujetos) fueron mujeres y el 33% restante fueron hombres (95 sujetos). El promedio de cuartos por familia fue de 5.7, la media del ingreso por familia fue de 3.5 veces el salario mínimo a la fecha de aplicación del instrumento (noviembre de 1985) y el promedio de personas económicamente activas por familia fue de 2.4.

ANALISIS DE FRECUENCIAS

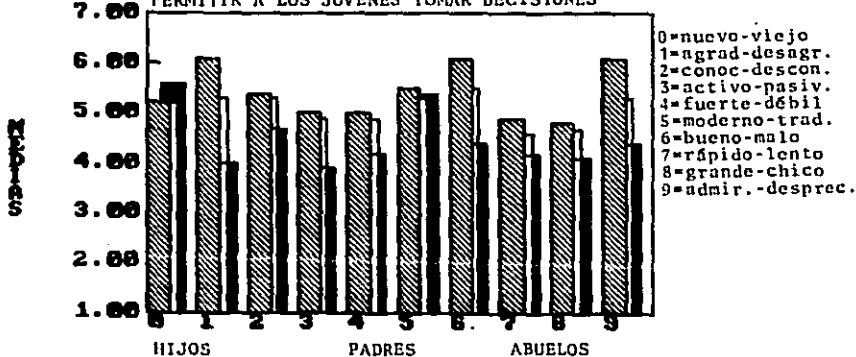
CONCEPTOS CULTURALES

RESPECTAR EL PUNTO DE VISTA DE MAYORES



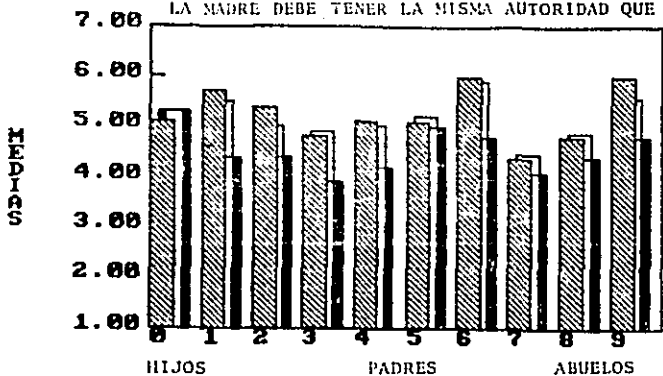
Concepto muy viejo (0), sobre todo para los abuelos, más agradable (1) para los abuelos que para los hijos, muy conocido (2) tradicional (5), muy bueno (6) y admirable (9) para los abuelos y para los padres y no tanto para los hijos. Podemos observar en este adjetivo (9) la afirmación de consistencia en esta premisa.

PERMITIR A LOS JOVENES TOMAR DECISIONES



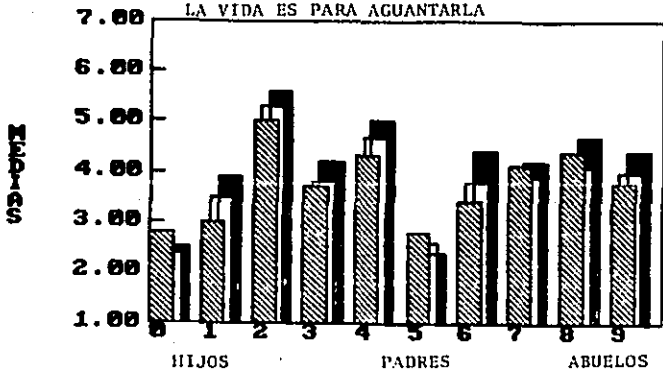
Concepto nuevo (0) para las tres generaciones, pero sobre todo para los abuelos, muy agradable (1) para los hijos en contraste de los abuelos, más conocido (2) y activo (3) para los hijos y los padres, fuerte (4) y moderno (5) para los hijos, muy bueno (6) y admirable (9) para los hijos y no tanto para los abuelos.

LA MADRE DEBE TENER LA MISMA AUTORIDAD QUE EL PADRE

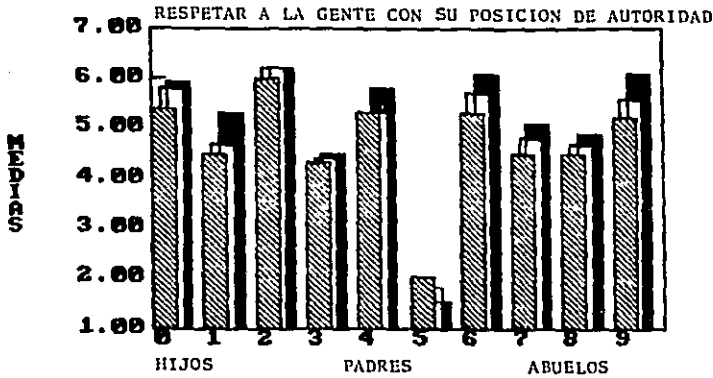


Concepto nuevo (0) para las tres generaciones, agradable (1) y más conocido (2) para los padres y los hijos, fuerte y moderno, muy bueno y admirable para los hijos y los padres.

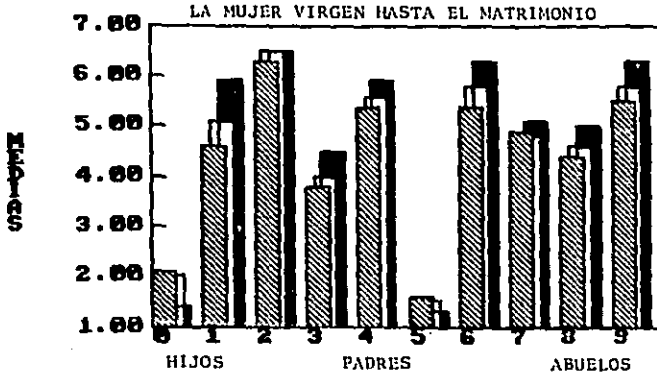
LA VIDA ES PARA AGUANTARLA



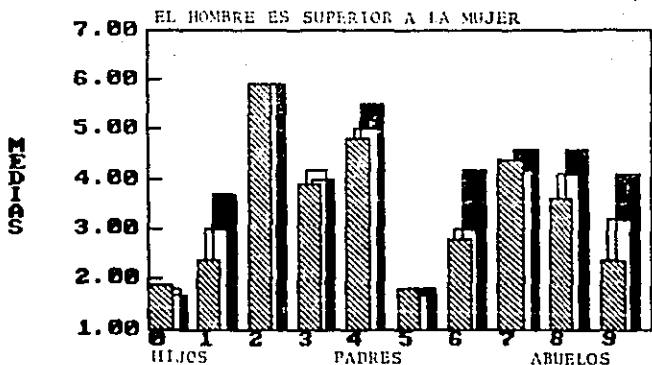
Concepto viejo y tradicional, sobre todo para los abuelos, desagradable para los hijos, implica pasividad (más para los hijos), fuerte y bueno para los abuelos, en cambio para los hijos resulta más malo y despreciable.



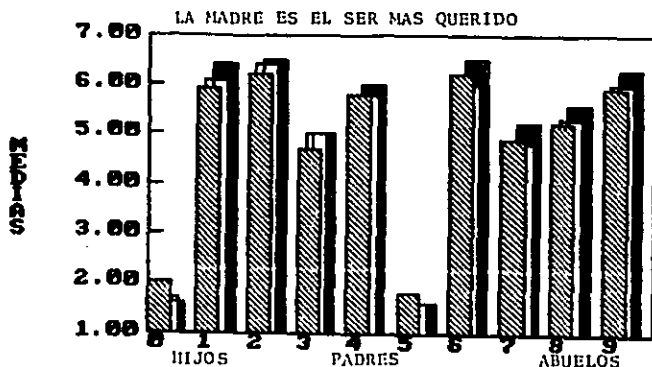
Concepto muy viejo (0) y muy tradicional (5), sobre todo para los abuelos, más agradable (1) y conocido (2), para los padres y los abuelos, fuerte (4), muy bueno (6) y muy admirable (9) para los abuelos, aunque las otras dos generaciones también opinan que es bueno (6) y admirable (9).



Concepto muy viejo (0), sobre todo para los abuelos, muy agradable (1), conocido (2), fuerte (4), muy tradicional (5), muy bueno (6), rápido (7), grande (8) y muy admirable (9) para los abuelos. Para los hijos es poco agradable (1), muy conocido (2), fuerte (4), tradicional (5), pero sin embargo es considerado como bueno (6) y admirable (9).

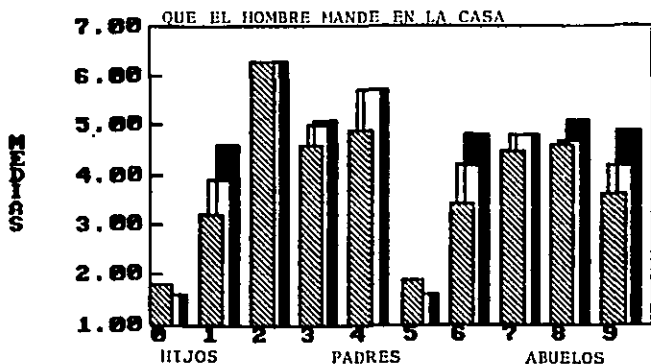


Concepto viejo (0) y tradicional (5), para las 3 generaciones, sin embargo para los hijos es bastante desagradable (1), malo (6) y despreciable (9), para los abuelos es fuerte (4), bueno (6) y grande (8).

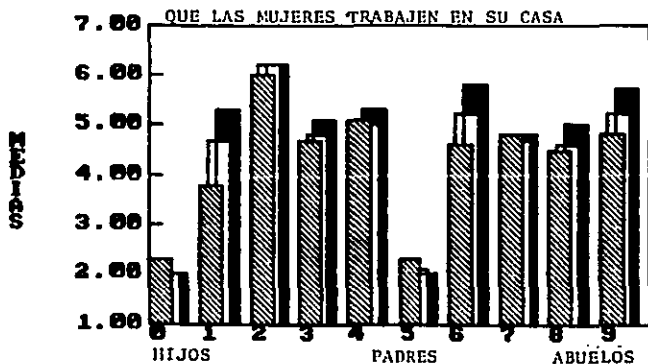


Concepto considerado por las tres generaciones como muy viejo (0), muy agradable (1), muy conocido (2), fuerte (3), muy bueno (6), rápido (7), fuerte (4) y muy admira- ble.

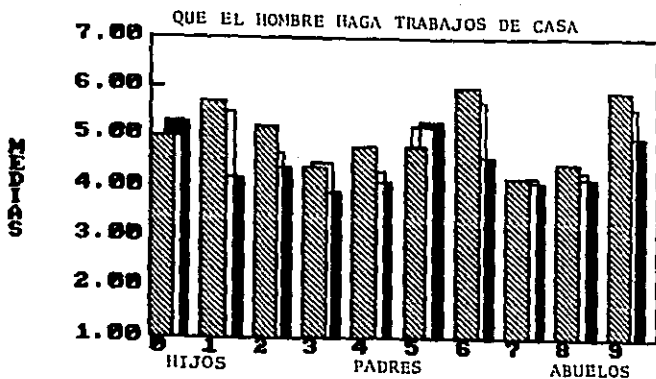
0=nuevo-viejo
 1=agrad-desagr.
 2=conoc-descon.
 3=activo-pasiv.
 4=fuerte-débil.
 5=moderno-trad.
 6=bueno-malo
 7=rápido-lento
 8=grande-chico
 9=admir.-desprec.



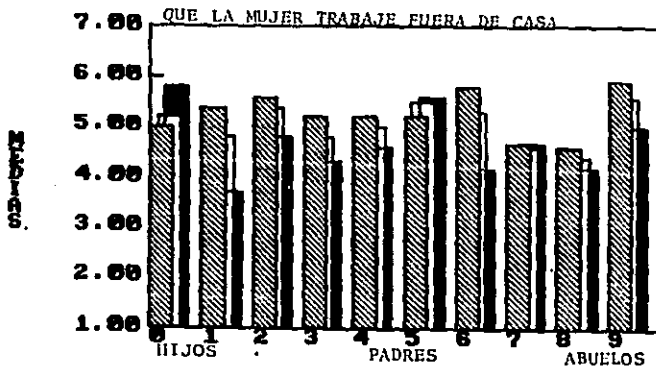
Concepto muy viejo (0) y tradicional (5), sobre todo para los padres y los abuelos, desagradable (1) para los hijos, (deberá recordarse que la mayoría son mujeres), agradable (1) para los abuelos, muy conocido (2) por las tres generaciones, para los padres y los abuelos más activo (3) y fuerte (4), bueno (6) y admirable (9) y para los hijos más bien malo (6) y algo despreciable (9).



Es un concepto muy viejo (0) y tradicional (5), agradable (1) para los abuelos, muy conocido (2) para las tres generaciones, además de activo (3) y fuerte (4), más bueno (6) y admirable (9) para los abuelos que para los hijos.



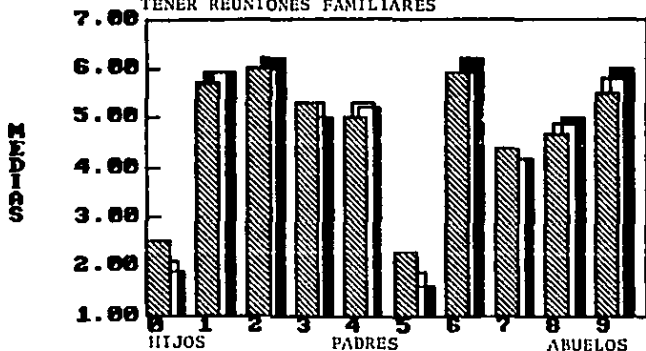
Concepto nuevo (0) y moderno (5), sobre todo para los abuelos, más agradable (1), conocido (2) y fuerte (4) para los hijos que para los abuelos, al igual que bueno (6) y admirable (9).



Concepto más nuevo (0) y moderno (5) para los abuelos que para los hijos en general el concepto es evaluado más positivamente por los hijos en lo que se refiere a conocido (2), activo (3), fuerte (4), bueno (6) y admirable (9).

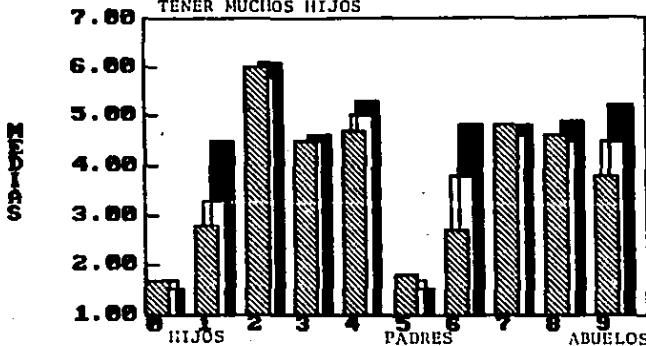
CONCEPTOS FAMILIARES

TENER REUNIONES FAMILIARES



Es un concepto considerado más viejo (0) por los abuelos que por los hijos, agradable (1) para las tres generaciones, muy conocido (2), más bueno (6) para los abuelos que para las otras dos generaciones, muy tradicional (5) y admirable (9).

TENER MUCHOS HIJOS

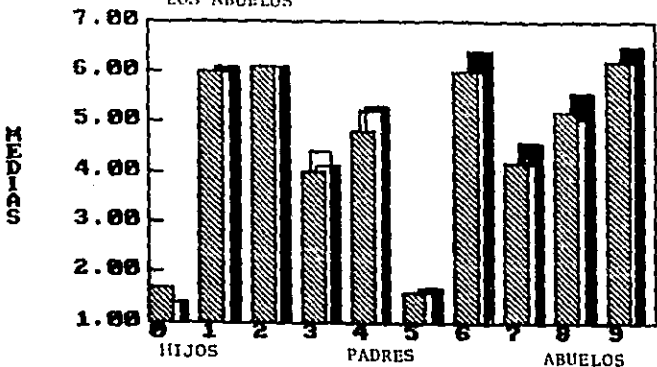


- 0=nuevo-viejo
- 1=grnd-desagr.
- 2=conoc-descon.
- 3=activo-pasiv.
- 4=fuerte-débil
- 5=moderno-trad.
- 6=moderno-trad.
- 7=rápido-lento
- 8=grande-chico
- 9=admir.-desprec.

Concepto muy viejo (0) y muy tradicional (5). Ligeramente agradable (1) para los abuelos, pero para los padres y los hijos desagradable (1), muy conocido (2) para las tres generaciones, fuerte (4) (más para los abuelos), malo (6) para los hijos, bueno (6) y admirable (9) para los abuelos.

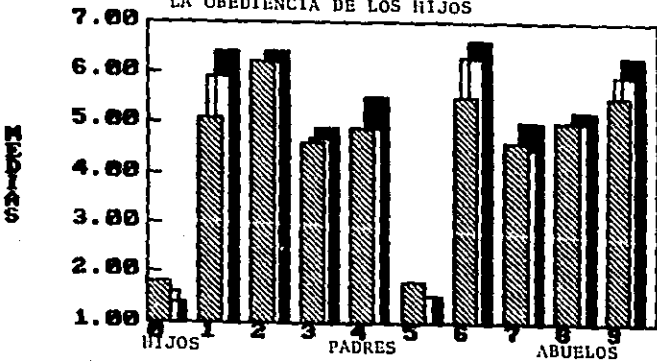
ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

LOS ABUELOS



Concepto muy viejo (0) y muy tradicional (5), muy agradable (1) y muy conocido (2), fuerte (4), muy bueno (6), sobre todo para los abuelos, grande (8) y muy admirable (9) para las tres generaciones.

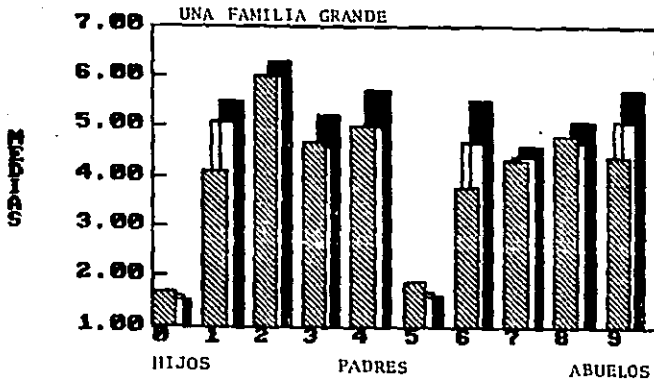
LA OBEDIENCIA DE LOS HIJOS



- 0=nuevo-viejo
- 1=agrad-desngr.
- 2=conoc-descon.
- 3=activo-pasiv.
- 4=fuerte-débil
- 5=moderno-trad.
- 6=bueno-malo
- 7=rápido-lento
- 8=grande-chico
- 9=admir.-desprec.

Concepto muy viejo (0) y muy tradicional (5), sobre todo para los padres y los abuelos, muy agradable (1) para los padres y los abuelos, muy conocido (2) para las tres generaciones, fuerte (4) y muy bueno (6) grande (8), muy admirable (9) para los padres y abuelos, para los hijos bueno (6), grande (8) y admirable (9).

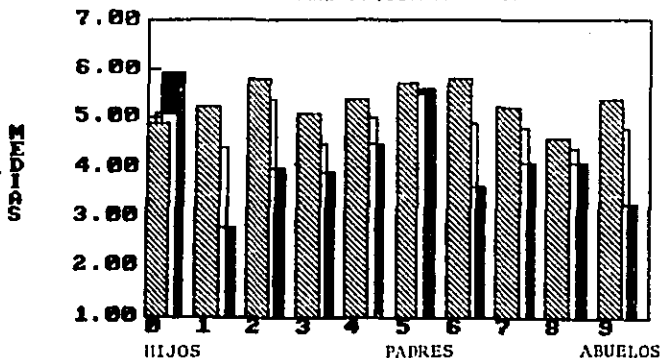
ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA



Concepto muy viejo (0) y tradicional (5), agradable para los abuelos y para los padres, muy conocido (2) para las tres generaciones, fuerte (4), bueno (6) y admirable (9), más para los abuelos que para las otras dos generaciones.

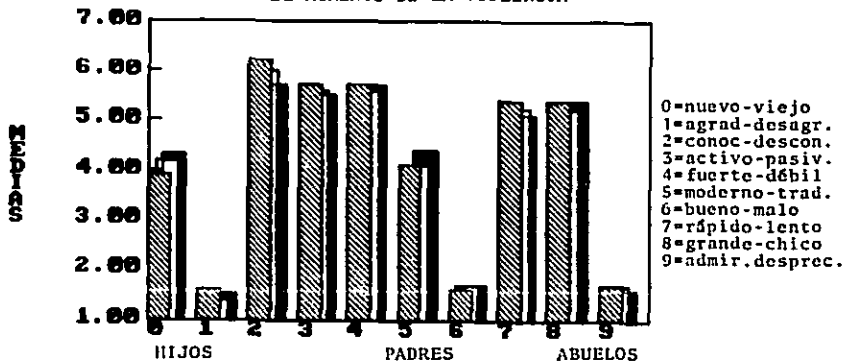
CONCEPTOS DE URBANISMO

USAR ANTICONCEPTIVOS

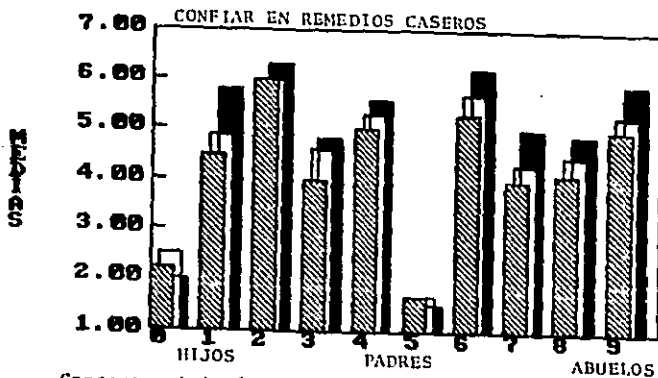


Concepto muy nuevo para los abuelos, nuevo para los padres y usual para los hijos, en general los padres y los hijos coinciden en la valoración positiva hacia lo agradable, muy conocido, activo, fuerte, moderno, bueno al contrario de los abuelos que lo consideran desagradable, menos conocido, muy moderno, más bien malo y despreciable.

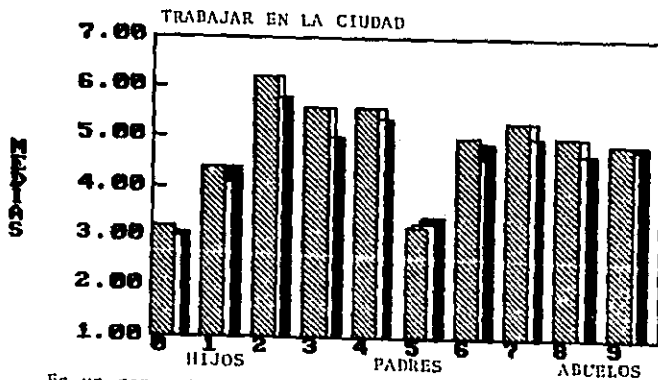
EL AUMENTO DE LA VIOLENCIA



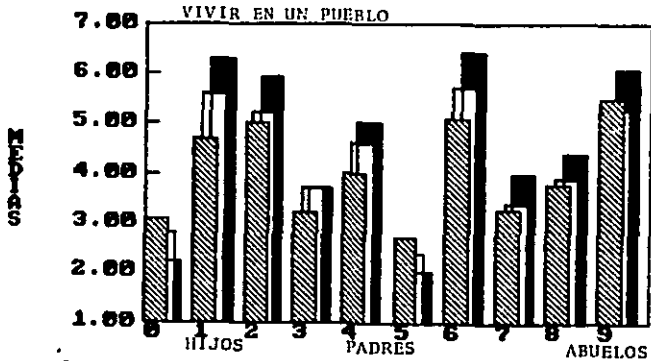
Concepto al cual se dieron contestaciones muy similares por las 3 generaciones, solo para los hijos es más conocido que para las otras generaciones, pero en general es un concepto desagradable, conocido, activo, fuerte, muy malo, rápido, grande y despreciable. Muy amenazante.



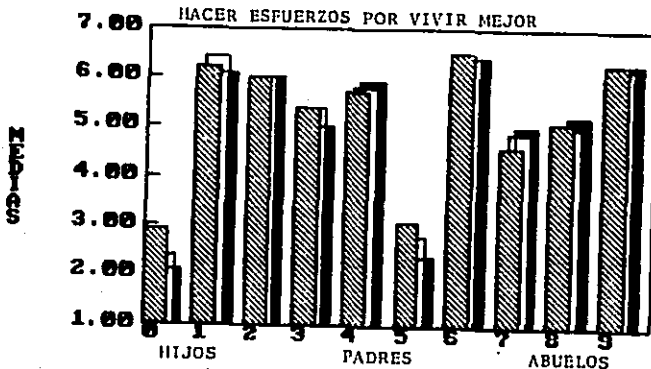
Concepto viejo (0), agradable (1), muy conocido (2) y fuerte (4), sobre todo para los abuelos, muy tradicional (5), muy bueno (6) y admirable (9) para los abuelos, más que para los padres y los hijos.



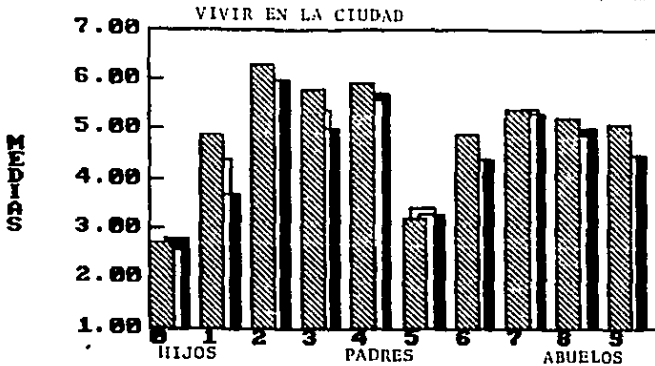
Es un concepto en el que las tres generaciones contestaron de manera muy similar o sea que es conocido (2), activo (3), fuerte (4), más bien bueno (6), rápido (7), grande (8) y algo admirable (9).



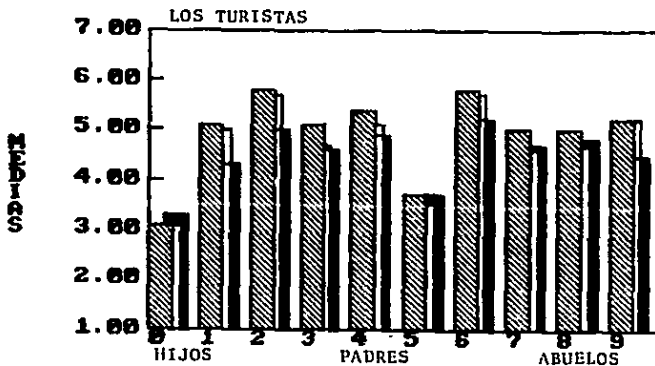
Concepto viejo (0) y tradicional (5) para los abuelos, para los hijos y los padres no tan viejo (0), ni tradicional (5), muy agradable (1) para los abuelos, además de conocido (2) muy bueno (6) y admirable (9). Para los hijos algo agradable (1), pasivo (3), lento (7), sin embargo bueno (6) y admirable (9).



Es un concepto en el cual las tres generaciones contestaron de una manera muy parecida, sin embargo los hijos lo consideraron como un concepto menos viejo (0) y tradicional (5) que los abuelos, se aprecia como un concepto muy agradable (1), conocido (2), activo (3), fuerte (4), bueno (6), grande (8), y muy admirable (9).

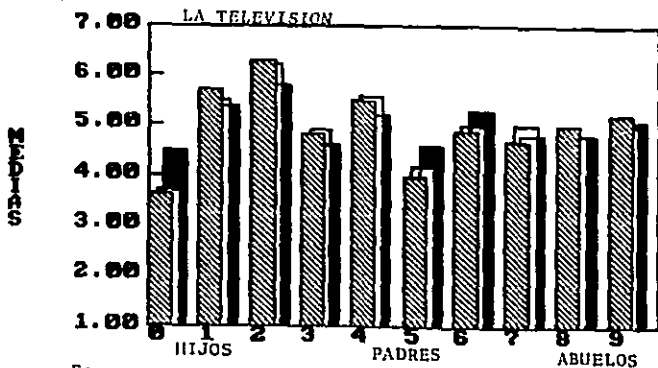


Concepto algo viejo (0) y poco tradicional (5), algo agradable (1) para los hijos y más bien desagradable (1) para los abuelos, muy conocido (2), activo (3), fuerte (4) y algo rápido (7), grande (8) y admirable (9) para las tres generaciones.

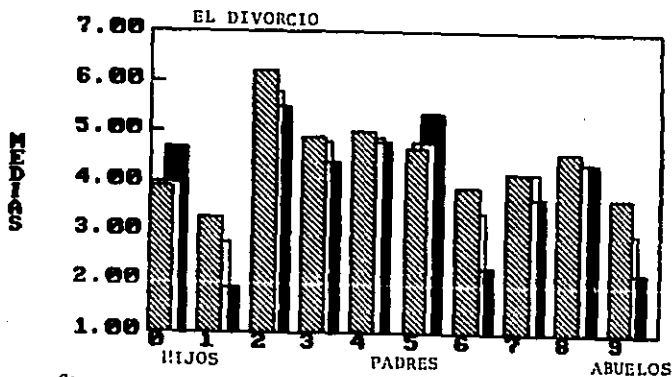


0=nuevo-viejo
 1=agrad-desagrad.
 2=conoc-desconoc.
 3=activo-pasiv.
 4=fuerte-débil.
 5=moderno-trad.
 6=bueno-malo
 7=rápido-lento
 8=grande-chico
 9=admir.-desprec.

Concepto algo viejo (0) y poco tradicional (5), algo agradable (1) para los abuelos, muy conocido (2), activo (3), fuerte (4) y algo rápido (7), grande (8) y admirable (9) para las tres generaciones.



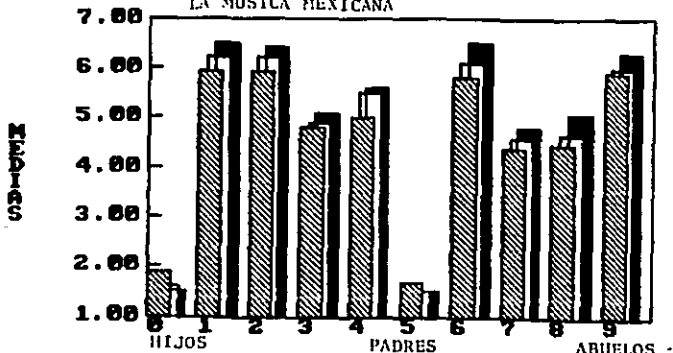
Es un concepto más bien nuevo (0) para los abuelos, más agradable (1) y conocido (2) para los hijos, activo (3) y fuerte (4) para las tres generaciones, moderno (5), algo bueno (6), algo grande (8) y admirable (9).



Concepto considerado más bien nuevo (0), sobre todo para los abuelos, además de muy desagradable (1) para ellos, muy conocido (2), sobre todo para los hijos, activo (3) y fuerte (4) para las tres generaciones, para los abuelos más moderno (5), malo (6) y despreciable (9).

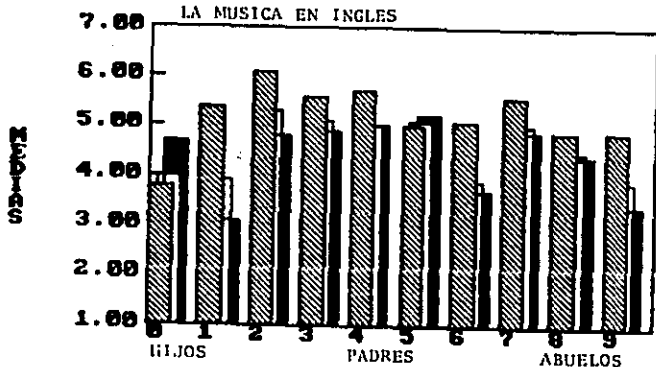
CONCEPTOS DE NACIONALISMO

LA MUSICA MEXICANA



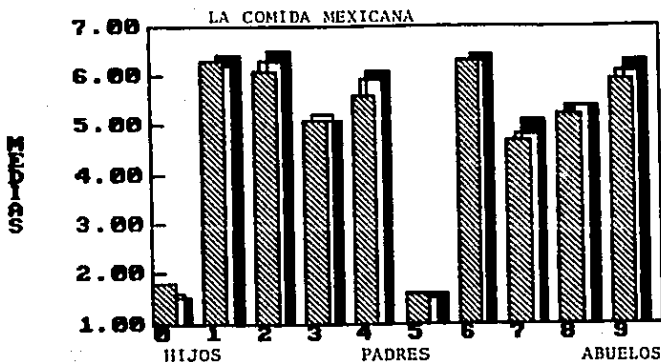
En un concepto considerado muy viejo (0), y tradicional (5) (sobre todo por los padres y los abuelos), muy agradable (1) y muy conocido (2) por los abuelos, fuerte (4) y muy bueno (6) y más admirable (9) para los abuelos que para los hijos.

LA MUSICA EN INGLES

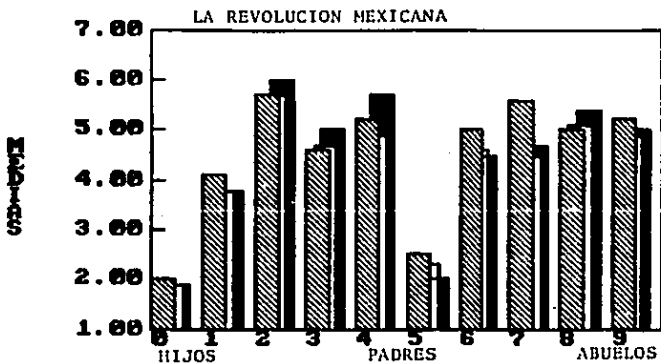


- 0=nuevo-viejo
- 1=agrad-desagr.
- 2=conoc-descon.
- 3=activo-pasiv.
- 4=fuerte-débil
- 5=moderno-trad.
- 6=bueno-malo
- 7=rápido-lento
- 8=grande-chico
- 9=admir. desprec.

Concepto considerado como más nuevo (0) para los abuelos, agradable (1) para los hijos y desagradable (1) para los padres y los abuelos, muy conocido (2) para los hijos, activa (3), fuerte (4) y moderno (5), buena (6) para los hijos y más bien mala (6) para los abuelos, rápida (7), grande (8) - admirable (9) para los hijos y despreciable (9) para los abuelos.

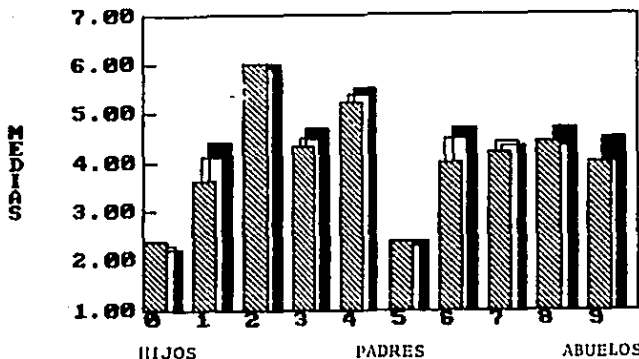


El concepto es considerado muy viejo (0) y muy tradicional - (5), muy agradable (1), conocido (2), fuerte (4), muy bueno - (6), grande (8) y admirable (9). Las puntuaciones de las tres generaciones son muy similares.



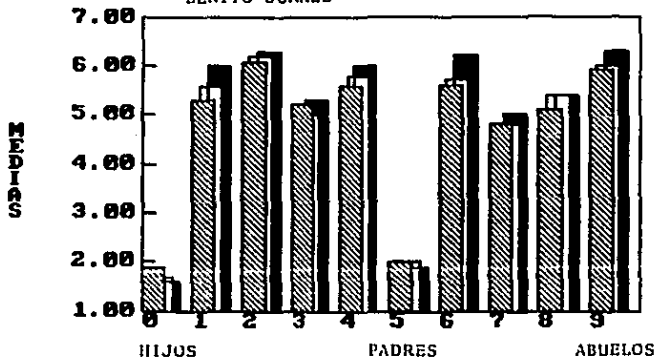
Es un concepto viejo (0) para las tres generaciones muy conocido (2) y fuerte (4), sobre todo para los abuelos, más bueno (6) y rápido (7) para los hijos que para las otras dos generaciones, grande (8) y admirable (9).

EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA



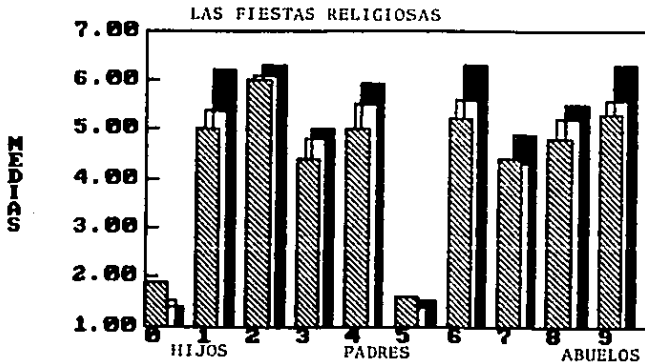
Un concepto viejo (0) y tradicional (5), en general las tres generaciones lo consideran muy similar en cuanto a que es conocido (2) y fuerte (4). La evaluación es sensiblemente neutral para bueno (6), rápido (7), grande (8) y admirable (9).

BENITO JUAREZ

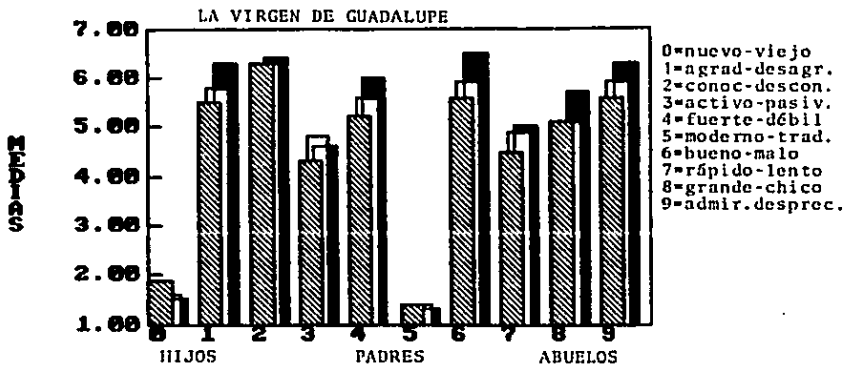


Es un concepto viejo (0) y tradicional (5) para las tres generaciones, más agradable (1), conocido (2), fuerte (4), bueno (6) y admirable (9) para los abuelos que para los hijos y para los padres.

CONCEPTOS RELIGIOSOS

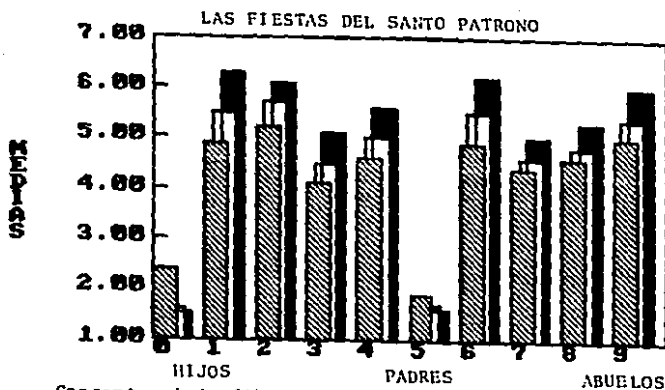


Concepto considerado muy viejo (0) y muy tradicional (5) por los abuelos, además de muy agradable (1). Para los hijos es agradable (1), en cambio para los abuelos es muy conocido (2), activo (3), muy fuerte (4) muy bueno (6), grande (8) y muy admirable.



Concepto viejo (0) y muy tradicional (5), agradable (1) para los hijos y los padres y muy agradable (1) para los abuelos, muy conocido (2) para las tres generaciones, fuerte (4) para los hijos y los padres, muy fuerte (4) para los abuelos al igual que muy bueno (6), grande (8) y muy admirable (9).

- 0=nuevo-viejo
- 1=agrad-desagr.
- 2=conoc-descon.
- 3=activo-pasiv.
- 4=fuerte-débil
- 5=moderno-trad.
- 6=bueno-malo
- 7=rápido-lento
- 8=grande-chico
- 9=admir.desprec.



Concepto viejo (0) y muy tradicional (5), sobre todo para los padres y abuelos, muy agradable (1), conocido (2), activo (3) y fuerte (4) para los abuelos, para los hijos es más bien indiferente, algo bueno (6) y admirable (9) al contrario de los abuelos que lo consideran muy bueno (6) y admirable (9).

**PRESENTACION Y DISCUSION
DE RESULTADOS DEL ANALISIS
FACTORIAL DE LA MUESTRA
TOTAL.**

Presentación y discusión de resultados del Análisis Factorial de la muestra total (grupo de hijos, padres y abuelos).

Tal y como lo recomienda Nunally (1967), cuando se utiliza el Diferencial Semántico, realizamos Análisis Factoriales para cada uno de los conceptos. Primero para la muestra total, cuyos resultados serán analizados a continuación y segundo por generación, cuya discusión y detalle se encuentran en el apéndice 1.

De la tabla 1 a la 12 presentamos los análisis factoriales de los conceptos considerados netamente culturales y que se definen de la siguiente manera:

Cultural: será todo aquello que se relacione con las Premisas Histórico-Socio-Culturales, reflejan el status quo, tradiciones, valores, roles, estereotipos, etc.

Conceptos:

- 2 Respetar el punto de vista de los mayores
- 3 Permitir a la gente joven tomar sus propias decisiones.
- 5 La madre debe tener la misma autoridad que el hombre en la casa.
- 6 La vida es para aguantarla.

- 7 Respetar a la gente en su posición de autoridad.
- 9 La mujer debe ser virgen hasta el matrimonio.
- 12 El hombre es superior a la mujer
- 16 La madre es el ser más querido.
- 28 Que el hombre mande en la casa
- 31 Que la mujer trabaje en su casa
- 33 Que el hombre haga trabajos domésticos
- 34 Que la mujer trabaje fuera de casa

Para la muestra total, en la gran mayoría de los conceptos se produjeron tres factores, siendo el primero - evaluativo en el 75% de los conceptos, en un solo concepto (Que la mujer trabaje en su casa) fue de Actividad-Potencia y representa el 8% del total de los conceptos. En dos conceptos que son el 16% (La madre es el ser más querido del - mundo y la mujer debe ser virgen hasta el matrimonio), el - primer factor fue el de Modernidad-Tradicionalismo y Familia ridad.

Podemos observar que en la configuración de los factores para el grupo en el 75% coincidieron los abuelos y los hijos en el primer factor clasificándolo como evaluativo en su mayoría, solo en el 25% de las respuestas coincidieron las tres generaciones, en el 41.6% obtuvieron la misma clasificación del primer factor los padres y los abuelos

y el 25% coincidieron padres e hijos. En términos generales podemos destacar la igualdad de la mayoría de las respuestas entre los hijos y los abuelos, lo que nos podría estar mostrando una sobreposición generacional de aproximaciones perceptuales y culturales que son factores que dan lugar a la similitud intergeneracional (Bengston, 1971).

Por otro lado, al realizar el análisis factorial para los tres grupos (hijos, padres y abuelos) pudimos observar la existencia de las dimensiones de evaluación, la de poder o potencia y la dinámica o de actividad-pasividad, además de que se observó constantemente la condensación en un solo factor de las dimensiones de Potencia y Actividad y lo mismo ocurrió con la dimensión de Modernidad-Tradicionalismo con la de Familiaridad. Los conceptos culturales cuyo primer factor fue el evaluativo fueron los siguientes:

- 2.- Respetar el punto de vista de los mayores
- 3.- Permitir a la gente joven hacer sus propias decisiones.
- 5.- La madre debe tener la misma autoridad que el hombre en la casa.
- 6.- La vida es para aguantarla
- 12.- El hombre es superior a la mujer
- 28.- Que el hombre mande en la casa
- 33.- Que el hombre haga trabajos domésticos

34.- Que la mujer trabaje fuera de casa.

Evaluación - Potencia - Actividad

7.- Respetar a la gente en su posición de autoridad.

Potencia - Actividad

31.- Que la mujer trabaje en su casa

Modernidad - Tradicionalismo - Fam.

9.- La mujer debe ser virgen hasta el matrimonio.

16.- La madre es el ser mas querido del mundo.

De la tabla 13 a la 17 se presentan los análisis factoriales de los conceptos considerados netamente familiares y que fueron definidos de la siguiente manera:

Familiares: Son todos aquellos que propician el fortalecimiento de las relaciones en el núcleo familiar, o sea, el concepto de familia tradicional.

Conceptos:

1.- Tener reuniones familiares.

- 14.- Tener muchos hijos
- 19.- Los abuelos
- 26.- La obediencia de los hijos
- 32.- Una familia grande.

Para casi todos los conceptos se produjeron tres factores, sin embargo, para el concepto 1 los hijos resultaron con cuatro factores (ver apéndice 1), ocurriendo lo mismo con el concepto de Los Abuelos en el grupo de padres y ante La obediencia de los hijos, tanto los padres como los abuelos obtuvieron solo dos factores.

Para este grupo de conceptos tenemos que en la clasificación de las dimensiones en el primer factor coincidieron las tres generaciones en el 60% de los conceptos (14, 19, 33) los hijos y los padres en el 80%, los padres y los abuelos en el 60% y los abuelos y los hijos en el 80%. (ver apéndice (1). Nuevamente se nos presenta una mayor similitud en las respuestas obtenidas entre los abuelos y los nietos que entre los padres y los abuelos. Estos resultados y el tipo de conceptos al que nos referimos podrían explicarnos el fenómeno que explica el Dr. Díaz Guerrero en el Yo del Mexicano y la pirámide (1967) con respecto a la identificación del mexicano con los grandes símbolos, instituciones y personas que le proveen seguridad emotiva y que en

nuestra cultura en específico se relacionan con los amigos, la familia, los parientes y que son valorados altamente y considerados como las cosas buenas de la vida.

Resumen de los conceptos familiares cuyo primer factor en la muestra total fue el evaluativo:

- 1.- Tener reuniones familiares
- 14.- Tener muchos hijos
- 32.- Una familia grande

Modernidad - Tradicionalismo - Familiaridad.

- 19.- Los abuelos

Actividad - Potencia

- 26.- La obediencia de los hijos.

De la tabla 18 a la 27 se presentan los conceptos que fueron considerados como Urbanismo y cuya definición se presenta a continuación:

Urbanismo: Será lo referente a las características o elementos que se encuentran en el ecosistema físico en que se encuentra inmerso el individuo.

Conceptos:

- 4.- Usar Anticonceptivos
- 8.- El aumento de la violencia
- 10.- Confiar en los remedios caseros
- 11.- Trabajar en la ciudad
- 13.- Vivir en un pueblo
- 15.- Hacer esfuerzos por vivir mejor
- 21.- Vivir en la ciudad
- 25.- Los turistas
- 27.- La televisión
- 36.- El divorcio

En este grupo de conceptos, tenemos que los análisis factoriales para la muestra total arrojaron tres factores excepto para el concepto 10 (Confiar en los remedios caseros) donde aparecieron solo dos factores. Sin embargo, en el análisis por generación de los conceptos variaron tanto el número de factores como su composición (para mayor detalle - ver apéndice 1).

Podemos observar que dada la característica de estos conceptos, que podrían ser los que apuntaran a cambios que conlleva la urbanización, son importantes porque nos llevan a reflexionar sobre efectos específicos que tienen sobre las pautas tradicionales (valores) de la población.

Esta evolución de formas simples a formas más complejas de organización social ha sido a menudo el resultado de una mejor y mayor tecnología y se ha confundido frecuentemente con el cambio sociocultural.

En este grupo de conceptos encontramos que las tres generaciones coincidieron en solo 30% de los conceptos, los padres y los abuelos en el 40%, los hijos y los padres en el 30% y los hijos y los abuelos en el 60% de ellos.

Tenemos que hacer notar que nuevamente los abuelos y los nietos tuvieron mayor coincidencia en la factorialización de las dimensiones estudiadas, además de que en estos conceptos apareció la dimensión de familiaridad en el primer factor, aparejado a alguna otra dimensión sobre todo en los hijos, (50% de los conceptos). Esta cuestión realmente no es extraña puesto que esta generación es la más expuesta y acostumbrada a los cambios y por lo tanto estos conceptos - les son más familiares.

Conceptos urbanos cuyo primer factor fue el de evaluación.

- 4.- Usar anticonceptivos
- 13.- Vivir en un pueblo
- 25.- Los turistas

27.- La televisión

36.- El divorcio

Actividad-Potencia

8.- El aumento de la violencia

10.- Confiar en los remedios caseros

11.- Trabajar en la ciudad

15.- Hacer esfuerzos por vivir mejor

16.- Vivir en la ciudad

De la tabla 28 a la 31 discutiremos los conceptos que fueron ubicados en la categoría de religioso y que se definió de la siguiente manera:

Religioso: Son los conceptos que se refieren a actividades y/o creencias religiosas.

Conceptos:

17.- Las fiestas religiosas

20.- La Virgen de Guadalupe

23.- Las fiestas del Santo Patrono

El análisis de la muestra total nos indica que en general, el primer factor fue el evaluativo, además de --

agregar en el concepto 23 la dimensión de Modernidad-Tradicionalismo.

En el análisis por grupo (ver apéndice 1) pudimos observar que para las generaciones de hijos y de padres, se produjeron tres factores para los conceptos y para la generación de abuelos hubo tres factores para el primer concepto - (las fiestas religiosas) y solo dos factores para los conceptos restantes. Por otro lado, es importante resaltar que en estos conceptos, apareció además de la dimensión evaluativa, las dimensiones de Potencia y Actividad (EPA) en el primer factor. (ver apéndice 1).

Conceptos cuyo primer factor fue el evaluativo en el análisis de la muestra total:

- 17.- Las fiestas religiosas
- 20.- La Virgen de Guadalupe

Evaluación, Actividad-Potencia, Modernidad-Tradicionalismo:

- 23.- Las fiestas del Santo Patrono.

De la tabla 32 a la 36 presentamos los análisis factoriales de los conceptos que fueron considerados en la -

categoría de nacionalismo y que la definimos como:

Nacionalismo: constituido por todos aquellos - conceptos que reflejan cómo se evalúan los procesos, instancias y manifestaciones histórico-políticas.

Conceptos:

- 18.- La música mexicana
- 22.- La música en inglés
- 24.- La comida mexicana
- 29.- La Revolución Mexicana
- 30.- El Presidente de la República
- 35.- Benito Juárez

Los resultados obtenidos en el análisis factorial de la muestra total, nos arrojaron dos conceptos con - solo dos factores. (La música mexicana y la comida mexicana). En los demás conceptos se obtuvieron tres factores. En el análisis factorial por generación, el número de factores y las - dimensiones que los componen fueron poco sistemáticos. (el - análisis de estos se encuentra en el apéndice 1).

De estos conceptos, tenemos que los hijos y los abuelos coincidieron en el 66% de las dimensiones en el primer factor, los abuelos y los padres obtuvieron el mismo por-

centaje y lo mismo ocurrió entre padres e hijos. Las tres generaciones coincidieron en el 50% de las dimensiones.

Conceptos cuyo primer factor fue la dimensión -
de evaluación:

- 18.- La música mexicana
- 29.- La Revolución Mexicana
- 30.- El Presidente de la República
- 35.- Benito Juárez

Potencia-Actividad

- 22.- La música en inglés

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL DE LA MUESTRA TOTAL

TABLA 1 Factor1 Factor2 Factor3

NUEVO-VIEJO		.531	
AGRAD-DESAG	.700		
CONOC-DESCO		.497	
ACTIV-PASIVO			.423
FUERTE-DEBIL			.719
MODER-TRAD		.852	
BUENO-MALO	.771		
RAPIDO-LENTO			.486
GRANDE-CHICO	.528		
ADMIR-DESPR	.608		
PCT.var.exp	30.0	16.4	12.0

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Respetar el punto de
vista de los mayores

TABLA 2 Factor 1 Factor2 Factor3

NUEVO-VIEJO			.637
AGRAD-DESAG	.754		
CONOC-DESCO		.318	
ACTIV-PASIVO		.451	
FUERTE-DEBIL		.610	
MODER-TRAD			.727
BUENO-MALO	.794		
RAPIDO-LENTO		.616	
GRANDE-CHICO		.511	
ADMIR-DESPR	.707		
PCT.var.exp	32.5	15.5	12.7

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Permitir a la gente
joven tomar sus pro-
pias decisiones

TABLA 3 Factor 1 Factor2 Factor3

NUEVO-VIEJO			.725
AGRAD-DESAG	.604		
CONOC-DESCO	.314		
ACTIV-PASIVO		.595	
FUERTE-DEBIL		.589	
MODER-TRAD			.741
BUENO-MALO	.923		
RAPIDO-LENTO		.651	
GRANDE-CHICO		.625	
ADMIR-DESPR	.790		
PCT.var.exp	36.1	15.5	12.8

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
La madre debe tener la
misma autoridad que el
hombre en la casa

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL DE LA MUESTRA TOTAL

TABLA 4 Factor1 Factor2 Factor3

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.640	
AGRAD-DESAG	.750		
CONOC-DESCO		.522	
ACTIV-PASIVO			.603
FUERTE-DEBIL			.465
MODER-TRAD		.578	
BUENO-MALO	.840		
RAPIDO-LENTO			.302
GRANDE-CHICO			.546
ADMIR-DESPR	.679		
PCT.var.exp	34.1	15.4	10.5

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
La vida es para aguan-
tarla

TABLA 5 Factor 1 Factor2 Factor3

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.482	
AGRAD-DESAG	.822		
CONOC-DESCO		.520	
ACTIV-PASIVO	.346		
FUERTE-DEBIL			.794
MODER-TRAD		.549	
BUENO-MALO	.500		
RAPIDO-LENTO			.389
GRANDE-CHICO	.404		
ADMIR-DESPR		.452	
PCT.var.exp	33.0	12.2	10.4

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Respetar a la gente en
su posición de autori-
dad.

TABLA 6 Factor 1 Factor2 Factor3 /4

	Factor 1	Factor2	Factor3	/4
NUEVO-VIEJO	.457			
AGRAD-DESAG		.533		
CONOC-DESCO	.652			
ACTIV-PASIVO				.418
FUERTE-DEBIL			.695	
MODER-TRAD	.718			
BUENO-MALO		.725		
RAPIDO-LENTO			.493	
GRANDE-CHICO				.690
ADMIR-DESPR		.674		
PCT.var.exp	28.8	14.4	11.7	1.5

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
La mujer debe ser vir-
gen hasta el matrimo-
nio

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL DE LA MUESTRA TOTAL

TABLA 7 Factor1 Factor2 Factor3

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.682
AGRAD-DESAG	.932		
CONOC-DESCO			.451
ACTIV-PASIVO		.414	
FUERTE-DEBIL		.516	
MODER-TRAD			.740
BUENO-MALO	.817		
RAPIDO-LENTO		.696	
GRANDE-CHICO		.533	
ADMIR-DESPR	.867		
PCT.var.exp	28.9	21.8	12.2

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
El hombre es superior
a la mujer

TABLA 8 Factor 1 Factor2 Factor3

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.789		
AGRAD-DESAG		.740	
CONOC-DESCO	.574		
ACTIV-PASIVO			.476
FUERTE-DEBIL			.658
MODER-TRAD	.732		
BUENO-MALO		.483	
RAPIDO-LENTO			.512
GRANDE-CHICO			.622
ADMIR-DESPR		.704	
PCT.var.exp	43.1	11.5	11.1

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
La madre es el ser más
querido del mundo

TABLA 9 Factor 1 Factor2 Factor3

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.682
AGRAD-DESAG	.744		
CONOC-DESCO			.490
ACTIV-PASIVO		.488	
FUERTE-DEBIL		.613	
MODER-TRAD			.850
BUENO-MALO	.864		
RAPIDO-LENTO		.729	
GRANDE-CHICO		.700	
ADMIR-DESPR	.846		
PCT.var.exp	32.3	20.2	14.0

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Que el hombre mande en
la casa

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL DE LA MUESTRA TOTAL

TABLA 10 Factor1 Factor2 Factor3

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.781
AGRAD-DESAG		.777	
CONOC-DESCO			.317
ACTIV-PASIVO	.534		
FUERTE-DEBIL	.773		
MODER-TRAD			.916
BUENO-MALO		.783	
RAPIDO-LENTO	.674		
GRANDE-CHICO	.668		
ADMIR-DESPR		.781	
PCT.var.exp	36.9	16.1	15.2

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Que la mujer trabaje
en su casa

TABLA 11 Factor 1 Factor2 Factor3

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.766
AGRAD-DESAG	.679		
CONOC-DESCO			.431
ACTIV-PASIVO		.577	
FUERTE-DEBIL		.661	
MODER-TRAD			.769
BUENO-MALO	.863		
RAPIDO-LENTO		.684	
GRANDE-CHICO		.518	
ADMIR-DESPR	.776		
PCT.var.exp	36.2	15.0	14.1

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Que el hombre haga
trabajos en casa

TABLA 12 Factor 1 Factor2 Factor3

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.700
AGRAD-DESAG	.719		
CONOC-DESCO			
ACTIV-PASIVO		.442	
FUERTE-DEBIL		.502	
MODER-TRAD			.581
BUENO-MALO	.897		
RAPIDO-LENTO		.672	
GRANDE-CHICO		.749	
ADMIR-DESPR	.728		
PCT.var.exp	35.5	13.1	12.1

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Que la mujer trabaje
fuera de casa

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL DE LA MUESTRA TOTAL

TABLA 13 Factor1 Factor2 Factor3

NUEVO-VIEJO		.577	
AGRAD-DESAG	.539		
CONOC-DESCO		.374	
ACTIV-PASIVO			.510
FUERTE-DEBIL			.509
MODER-TRAD		.623	
BUENO-MALO	.792		
RAPIDO-LENTO			.347
GRANDE-CHICO			.429
ADMIR-DESPR	.668		
PCT.var.exp	30.3	13.0	11.8

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Tener reuniones familiares

TABLA 14 Factor 1 Factor2 Factor3

NUEVO-VIEJO		.662	
AGRAD-DESAG	.675		
CONOC-DESCO		.429	
ACTIV-PASIVO			.524
FUERTE-DEBIL			.585
MODER-TRAD		.767	
BUENO-MALO	.825		
RAPIDO-LENTO			.509
GRANDE-CHICO			.396
ADMIR-DESPR	.737		
PCT.var.exp	29.0	16.0	13.3

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Tener muchos hijos

TABLA 15 Factor 1 Factor2 Factor3

NUEVO-VIEJO	.822		
AGRAD-DESAG		.661	
CONOC-DESCO	.516		
ACTIV-PASIVO			.508
FUERTE-DEBIL			.650
MODER-TRAD	.713		
BUENO-MALO		.695	
RAPIDO-LENTO			.576
GRANDE-CHICO			
ADMIR-DESPR		.715	
PCT.var.exp	31.2	13.2	12.2

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Los abuelos

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL DE LA MUESTRA TOTAL

TABLA 16 Factor1 Factor2 Factor3

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.782	
AGRAD-DESAG			.578
CONOC-DESCO		.538	
ACTIV-PASIVO	.476		
FUERTE-DEBIL	.685		
MODER-TRAD		.705	
BUENO-MALO			.887
RAPIDO-LENTO	.713		
GRANDE-CHICO	.655		
ADMIR-DESPR			.565
PCT.var.exp	38.4	15.3	11.5

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
La obediencia de los
hijos

TABLA 17 Factor 1 Factor2 Factor3

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.836	
AGRAD-DESAG	.740		
CONOC-DESCO		.417	
ACTIV-PASIVO			.443
FUERTE-DEBIL			.768
MODER-TRAD		.859	
BUENO-MALO	.829		
RAPIDO-LENTO			.409
GRANDE-CHICO			.503
ADMIR-DESPR	.821		
PCT.var.exp	34.3	18.1	12.1

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Una familia grande

TABLA 18 Factor 1 Factor2 Factor3

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.359
AGRAD-DESAG	.783		
CONOC-DESCO	.500		
ACTIV-PASIVO		.569	
FUERTE-DEBIL		.720	
MODER-TRAD			.518
BUENO-MALO	.796		
RAPIDO-LENTO		.718	
GRANDE-CHICO		.448	
ADMIR-DESPR	.801		
PCT.var.exp	35.9	16.4	10.4

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Usar anticonceptivos

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL DE LA MUESTRA TOTAL

Tabla 19 Factor1 Factor2 Factor3

NUEVO-VIEJO			.816
AGRAD-DESAG		.640	
CONOC-DESCO	.459		
ACTIV-PASIVO	.811		
FUERTE-DEBIL	.710		
MODER-TRAD			.669
BUENO-MALO		.798	
RAPIDO-LENTO	.516		
GRANDE-CHICO			
ADMIR-DESPR		.790	
PCT.var.exp	28.7	16.5	16.0

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:

El aumento de la violencia

Tabla 20 Factor 1 Factor2 Factor3

NUEVO-VIEJO		.567	
AGRAD-DESAG	.598		
CONOC-DESCO		.657	
ACTIV-PASIVO	.311		
FUERTE-DEBIL	.397		
MODER-TRAD		.614	
BUENO-MALO		.514	
RAPIDO-LENTO	.651		
GRANDE-CHICO	.520		
ADMIR-DESPR	.589		
PCT.var.exp	33.7	14.2	

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:

Confiar en los remedios caseros

Tabla 21 Factor 1 Factor2 Factor3

NUEVO-VIEJO			.736
AGRAD-DESAG		.697	
CONOC-DESCO	.465		
ACTIV-PASIVO	.550		
FUERTE-DEBIL	.738		
MODER-TRAD			.765
BUENO-MALO		.922	
RAPIDO-LENTO	.651		
GRANDE-CHICO	.594		
ADMIR-DESPR		.474	
PCT.var.exp	31.6	17.0	13.5

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:

Trabajar en la ciudad

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL DE LA MUESTRA TOTAL

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.665	
AGRAD-DESAG	.596		
CONOC-DESCO		.379	
ACTIV-PASIVO			.401
FUERTE-DEBIL			.614
MODER-TRAD		.819	
BUENO-MALO	.916		
RAPIDO-LENTO			.555
GRANDE-CHICO			.474
ADMIR-DESPR	.404		
PCT.var.exp	30.8	15.7	11.2

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Vivir en un pueblo

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.665	
AGRAD-DESAG			.538
CONOC-DESCO	.326		
ACTIV-PASIVO	.340		
FUERTE-DEBIL	.818		
MODER-TRAD		.865	
BUENO-MALO			.641
RAPIDO-LENTO	.418		
GRANDE-CHICO	.464		
ADMIR-DESPR			.534
PCT.var.exp	28.9	13.8	12.2

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Hacer esfuerzos por
vivir mejor

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.864
AGRAD-DESAG		.626	
CONOC-DESCO	.367		
ACTIV-PASIVO	.597		
FUERTE-DEBIL	.630		
MODER-TRAD			.581
BUENO-MALO		.701	
RAPIDO-LENTO	.594		
GRANDE-CHICO	.532		
ADMIR-DESPR		.724	
PCT.var.exp	30.6	15.6	12.6

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Vivir en la ciudad

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL DE LA MUESTRA TOTAL

TABLA 25 Factor1 Factor2 Factor3

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.576
AGRAD-DESAG	.650		
CONOC-DESCO	.444		
ACTIV-PASIVO		.535	
FUERTE-DEBIL		.729	
MODER-TRAD			.887
BUENO-MALO	.704		
RAPIDO-LENTO		.586	
GRANDE-CHICO		.567	
ADMIR-DESPR	.646		
PCT.var.exp	33.9	15.2	11.8

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Los turistas

TABLA 26 Factor 1 Factor2 Factor3

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.619
AGRAD-DESAG	.696		
CONOC-DESCO		.473	
ACTIV-PASIVO		.498	
FUERTE-DEBIL		.716	
MODER-TRAD			.879
BUENO-MALO	.784		
RAPIDO-LENTO		.578	
GRANDE-CHICO		.457	
ADMIR-DESPR	.718		
PCT.var.exp	30.3	17.8	12.6

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
La televisión

TABLA 27 Factor 1 Factor2 Factor3

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.679
AGRAD-DESAG	.707		
CONOC-DESCO		.545	
ACTIV-PASIVO		.621	
FUERTE-DEBIL		.619	
MODER-TRAD			.762
BUENO-MALO	.863		
RAPIDO-LENTO		.318	
GRANDE-CHICO		.462	
ADMIR-DESPR	.791		
PCT.var.exp	28.1	18.1	11.1

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
El divorcio

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL DE LA MUESTRA TOTAL

TABLA 28 Factor1 Factor2 Factor3

NUEVO-VIEJO		.730	
AGRAD-DESAG	.734		
CONOC-DESCO		.466	
ACTIV-PASIVO			.612
FUERTE-DEBIL			.716
MODER-TRAD		.659	
BUENO-MALO	.826		
RAPIDO-LENTO			.465
GRANDE-CHICO			.430
ADMIR-DESPR	.817		
PCT.var.exp	59.2		

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:

Las fiestas religiosas

TABLA 29 Factor 1 Factor2 Factor3

NUEVO-VIEJO			.740
AGRAD-DESAG	.692		
CONOC-DESCO			.485
ACTIV-PASIVO		.549	
FUERTE-DEBIL		.692	
MODER-TRAD			.639
BUENO-MALO	.856		
RAPIDO-LENTO		.436	
GRANDE-CHICO		.628	
ADMIR-DESPR	.744		
PCT.var.exp	43.5	11.9	10.8

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:

La Virgen de Guadalupe

TABLA 30 Factor 1 Factor2 Factor3

NUEVO-VIEJO	.435		
AGRAD-DESAG	.656		
CONOC-DESCO		.507	
ACTIV-PASIVO		.639	
FUERTE-DEBIL		.765	
MODER-TRAD	.544		
BUENO-MALO	.708		
RAPIDO-LENTO		.584	
GRANDE-CHICO		.555	
ADMIR-DESPR	.828		
PCT.var.exp	44.9	12.4	

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:

Las fiestas del Santo
Patrono

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL DE LA MUESTRA TOTAL

TABLA 31	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.670		
AGRAD-DESAG	.401		
CONOC-DESCO	.547		
ACTIV-PASIVO		.601	
FUERTE-DEBIL		.691	
MODER-TRAD	.760		
BUENO-MALO	.546		
RAPIDO-LENTO		.544	
GRANDE-CHICO		.496	
ADMIR-DESPR	.667		
PCT.var.exp	37.6	14.8	

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
La música mexicana

tabla 32	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.818
AGRAD-DESAG		.838	
CONOC-DESCO		.380	
ACTIV-PASIVO	.709		
FUERTE-DEBIL	.778		
MODER-TRAD			.572
BUENO-MALO		.830	
RAPIDO-LENTO	.803		
GRANDE-CHICO	.609		
ADMIR-DESPR		.728	
PCT.var.exp	36.1	19.0	12.8

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
La música en inglés

TABLA 33	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.561		
AGRAD-DESAG	.685		
CONOC-DESCO	.574		
ACTIV-PASIVO		.356	
FUERTE-DEBIL		.673	
MODER-TRAD	.593		
BUENO-MALO	.687		
RAPIDO-LENTO		.538	
GRANDE-CHICO		.553	
ADMIR-DESPR	.618		
PCT.var.exp	39.3	13.2	

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
La comida mexicana

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL DE LA MUESTRA TOTAL:

TABLA 34 Factor1 Factor2 Factor3

NUEVO-VIEJO		.907	
AGRAD-DESAG	.524		
CONOC-DESCO		.446	
ACTIV-PASIVO			.495
FUERTE-DEBIL			.668
MODER-TRAD		.530	
BUENO-MALO	.952		
RAPIDO-LENTO			.494
GRANDE-CHICO			.456
ADMIR-DESPR	.760		
PCT.var.exp	27.9	17.3	13.9

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
1ª Revolución Mexicana

TABLA 35 Factor 1 Factor2 Factor3

NUEVO-VIEJO			.775
AGRAD-DESAG	.768		
CONOC-DESCO			.342
ACTIV-PASIVO		.539	
FUERTE-DEBIL		.673	
MODER-TRAD			.560
BUENO-MALO	.805		
RAPIDO-LENTO		.507	
GRANDE-CHICO		.600	
ADMIR-DESPR	.683		
PCT.var.exp	34.8	14.6	12.4

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
El Presidente de la
Republica

TABLA 36 Factor 1 Factor2 Factor3

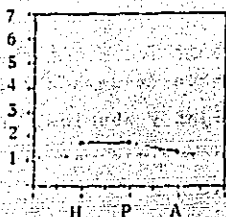
NUEVO-VIEJO			.605
AGRAD-DESAG	.575		
CONOC-DESCO			.412
ACTIV-PASIVO		.613	
FUERTE-DEBIL		.567	
MODER-TRAD			.562
BUENO-MALO	.673		
RAPIDO-LENTO		.523	
GRANDE-CHICO	.460		
ADMIR-DESPR	.904		
PCT.var.exp	38.8	13.4	10.1

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Benito Juárez

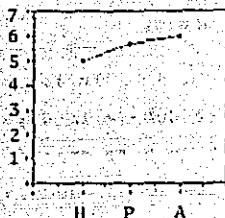
ANALISIS DE VARIANZA

CONCEPTOS CULTURALES.

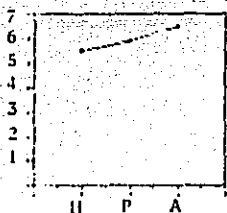
RESPETAR EL PUNTO DE VISTA DE LOS MAYORES



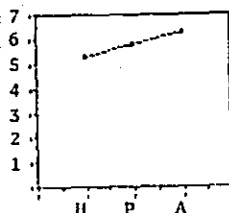
Adj: Nuevo-Viejo

 $\bar{x} = 1.8$ $F = 2.89$
 1.8 $< .05$
 1.4


Adj: Agrad.-Desagrad.

 $\bar{x} = 5.0$ $F = 7.33$
 5.7 $< .0008$
 6.0


Adj: Bueno-Malo

 $\bar{x} = 5.5$ $F = 10.22$
 5.9 $< .0001$
 6.5


Adj: Admirable-Desprec.

 $\bar{x} = 5.3$ $F = 10.03$
 5.8 $< .0001$
 6.3

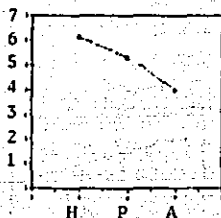
En este concepto encontramos que en cuatro de las diez dimensiones el análisis de varianza nos produce diferencia significativa debido al efecto principal de la variable edad.

En la dimensión nuevo-viejo ésta se debe al grupo de los abuelos puesto que hijos y padres obtienen la mis-

ma media.

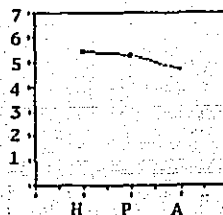
En los adjetivos agradable-desagradable, el efecto se debe a la diferencia entre hijos y abuelos, encontrándose en esta ocasión el grupo de padres más cercano a la calificación producida por los abuelos.

PERMITIR A LA GENTE JOVEN HACER SUS PROPIAS DECISIONES.



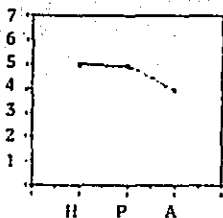
Adj: Agrad.-Desagrad.

\bar{x} =6.1 F= 30.90
 5.3 < .0000
 4.0



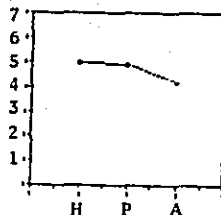
Adj: Conocido-Desconoc.

\bar{x} =5.4 F= 4.75
 5.3 < .009
 4.7



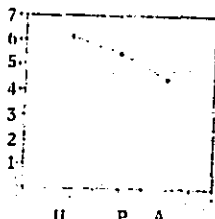
Adj: Activo-Pasivo

\bar{x} =5.0 F= 9.52
 4.9 < .0001
 3.9



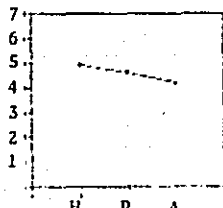
Adj: Fuerte-Debil

\bar{x} =5.0 F= 4.37
 4.9 < .01
 4.2



Adj: Bueno-Malo

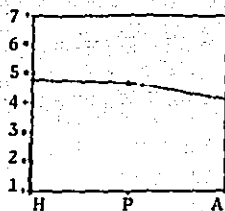
\bar{x} =6.1 F= 24.91
 5.5 < .0000
 4.4



Adj: Rápido-Lento

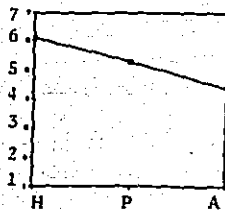
\bar{x} =4.9 F= 3.07
 4.6 < .04
 4.2

PERMITIR A LA GENTE JOVEN HACER SUS PROPIAS DECISIONES



Adj: Grande-Chico

\bar{x} = 4.8 F = 4.04
 4.7 < .01
 4.1



Adj: Admir.-Desprec.

\bar{x} = 6.1 F = 23.93
 5.3 < .0000
 4.4

3.- Permitir a la gente joven tomar sus propias decisiones.

En este concepto podemos observar que de las 10 dimensiones estudiadas en nueve de ellas encontramos diferencias significativas en el análisis de varianza debido al efecto principal de la variable edad.

Con respecto al adjetivo agradable-desagradable, vemos que las generaciones que más difieren, son las de los hijos y los abuelos quedando los padres en un punto intermedio. Los abuelos consideran desagradable el permitir a los jóvenes tomar decisiones.

En lo que se refiere al adjetivo conocido-desconocido, observamos nuevamente la mayor diferencia entre abuelos y jóvenes, puesto que para estos últimos es ya parte probablemente de su vida cotidiana, al contrario de lo que sucedió a los abuelos en su juventud. Los padres obtuvieron una media semejante a la de los hijos.

En el adjetivo activo-pasivo, obtienen los jóvenes la media más alta, al contrario de los abuelos que lo consideran más pasivo, quedando los padres con una media más cercana a la de los hijos.

El siguiente adjetivo fuerte-débil, nos mues

tra que las medias de los padres y los hijos están más cercanas y la de los abuelos es la que obtiene puntajes más bajos.

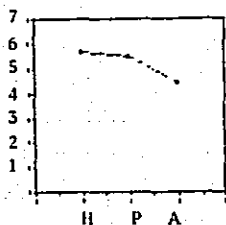
La media de los hijos en el adjetivo bueno-malo es la más alta en contraste con los abuelos. Los padres obtuvieron un puntaje intermedio entre las otras dos generaciones.

En el adjetivo rápido-lento se observa la misma tendencia de puntajes más altos de los hijos que de los abuelos, obteniendo los padres en esta ocasión una media más cercana a la de los hijos.

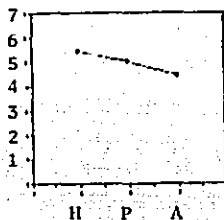
En el adjetivo grande-chico, se refuerzan las observaciones anteriores con respecto a la tendencia de evaluar más positivamente el concepto estudiado por la generación de jóvenes que la de los abuelos, acercándose la media de los padres a la de los hijos.

Por último, en lo que se refiere al adjetivo admirable-despreciable, los abuelos consideraron que permitir a la gente joven tomar sus propias decisiones es más bien despreciable, al contrario de las otras dos generaciones que lo consideraron admirable.

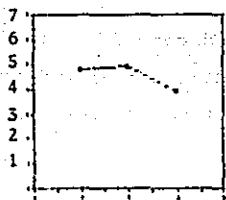
LA MADRE DEBE TENER LA MISMA AUTORIDAD QUE EL HOMBRE



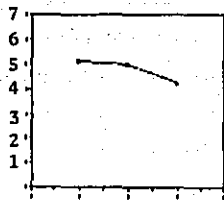
Adj: Agrad-Desagrad.

 $\bar{x}=5.7$ $F= 11.07$
 5.5 < .0000
 4.4


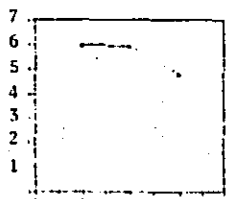
Adj: Conoc.-Desconoc.

 $\bar{x}=5.4$ $F= 5.81$
 5.0 < .003
 4.4


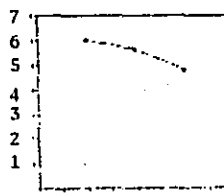
Adj: Activo-Pasivo

 $\bar{x}=4.8$ $F= 7.26$
 4.9 < .0008
 3.9


Adj: Fuerte-Débil

 $\bar{x}=5.1$ $F= 7.09$
 5.0 < .001
 4.2


Adj: Bueno-Malo

 $\bar{x}=6.0$ $F= 11.93$
 5.9 < .0000
 4.8


Adj: Admirable-Desprec.

 $\bar{x}=6.0$ $F= 11.43$
 5.6 < .0000
 4.8

5.- La madre debe tener la misma autoridad.

Debido al efecto principal de la variable edad, en este concepto, encontramos diferencias significativas en el análisis de varianza en seis de las diez dimensiones estudiadas.

En el adjetivo agradable-desagradable, los abuelos consideran que es desagradable el concepto, en cambio para las otras dos generaciones resulta agradable.

Para el adjetivo conocido-desconocido, tenemos que tanto los padres como los hijos obtienen medias similares y la diferencia la producen los puntajes de los abuelos que son más bajos.

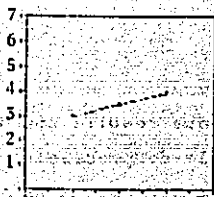
En lo que se refiere al adjetivo activo-pasivo, la media más alta es la de los padres, la de los hijos es muy parecida, en cambio para los abuelos el concepto es pasivo, obteniendo la media más baja.

Las medias de los hijos y de los padres para el adjetivo fuerte-débil, resultan ser más cercanas y más altas que las que obtuvieron los abuelos. Con respecto al adjetivo bueno-malo, observamos que otra vez las medias de los hijos y los padres son muy similares, como lo han sido en general para este concepto y lo consideran más bueno que el gru-

po de los abuelos.

El último de los adjetivos que resulta con diferencias significativas es el de admirable-despreciable, y donde podemos encontrar que la media más alta es la de los jóvenes que consideran el concepto admirable, seguida por los padres y por último, la de los abuelos que tiende más bien hacia lo poco admirable.

LA VIDA ES PARA AGUANTARLA



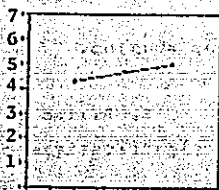
H P A

Adj: Agrad.-Desagra.

 $\bar{x}=3.0$ F= 4.25

3.5 < .01

3.9



H P A

Adj: Fuerte-Débil

 $\bar{x}=4.3$ F= 3.19

4.7 < .04

5.0



H P A

Adj: Bueno-Malo

 $\bar{x}=3.4$ F= 4.78

3.8 < .009

4.4

6.- La vida es para aguantarla

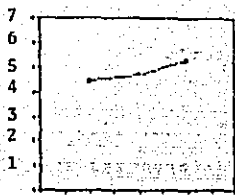
En este concepto encontramos que sólo tres dimensiones de las diez estudiadas tienen diferencias significativas: Agradable-desagradable, fuerte-débil, bueno-malo.

Al contrario del concepto anterior, en este caso son los abuelos los que obtienen las medias más altas en todos los adjetivos, ésto es, para el adjetivo agradable-desagradable, no lo consideran tan desagradable, como lo es para el grupo de jóvenes, quedando los padres con una puntuación intermedia.

Para el adjetivo fuerte-débil la diferencia se da porque los hijos consideran el concepto más bien débil, al contrario de los abuelos, que lo consideran fuerte.

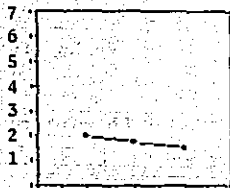
Con respecto al adjetivo bueno-malo, ninguna de las tres generaciones consideran el concepto como bueno, pero son los abuelos los que lo consideran como menos malo.

RESPECTAR A LA GENTE EN SU POSICION DE AUTORIDAD



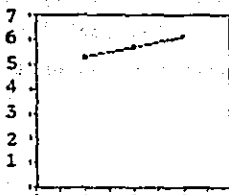
H P A
Adj: Agrad.-Desagrad.

\bar{x} =4.5 F= 3.68
4.7 < .02
5.3



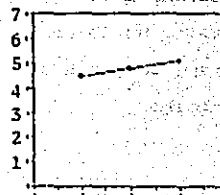
H P A
Adj: Moderno-Tradic.

\bar{x} =2.0 F= 3.66
1.8 < .02
1.5



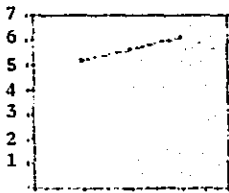
H P A
Adj: Bueno-Malo

\bar{x} =5.3 F= 5.56
5.7 < .004
6.1



H P A
Adj: Rápido-Lento

\bar{x} =4.5 F= 3.32
4.8 < .03
5.1



H P A
Adj: Admirable-Desprec.

\bar{x} =5.2 F= 7.47
5.6 < .0007
6.1

7.- Respetar a la gente en su posición de autoridad.

En lo que se refiere a este concepto, tenemos - que son cinco los adjetivos que resultaron significativos en el análisis de varianza.

Primeramente en el adjetivo agradable-desagradable, los hijos obtuvieron la media más baja, lo que significa que consideran el concepto como desagradable, de una manera similar a los padres y al contrario de los abuelos que lo consideran como agradable.

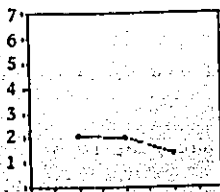
Con respecto al adjetivo moderno-tradicional, - los abuelos fueron los que obtuvieron los puntajes más bajos (es decir lo tradicional) y los dos grupos restantes resultaron con medias un poco más altas, sin dejar de considerar el concepto como tradicional.

En el adjetivo bueno-malo, las tres generaciones consideraron el concepto como bueno, aunque la media de los abuelos es más alta que la de los hijos y la de los padres - queda nuevamente como intermedia.

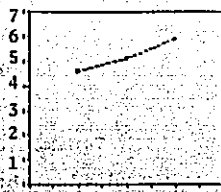
El siguiente adjetivo que obtuvo diferencias significativas es rápido-lento y fueron los abuelos los que obtuvieron la puntuación más alta y los hijos la más baja.

Para el adjetivo admirable-despreciable se observa que los abuelos consideran el concepto como más admirable que los hijos y los padres que obtuvieron calificaciones más bajas.

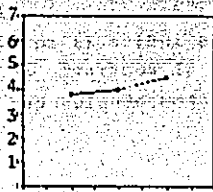
LA MUJER DEBE SER VIRGEN HASTA EL MATRIMONIO



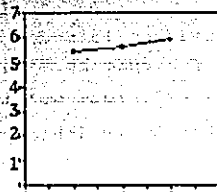
H P A
Adj: Nuevo-Viejo
 $\bar{x}=2.1$ F= 4.38
2.0 < .01
1.4



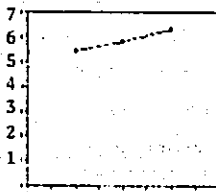
H P A
Adj: Agrad-Desgrad.
 $\bar{x}=4.6$ F= 7.99
5.1 < .0004
5.9



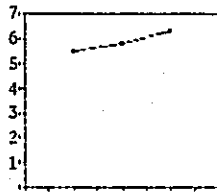
H P A
Adj: Activo-Pasivo
 $\bar{x}=3.8$ F= 2.92
4.0 < .05
4.5



H P A
Adj: Fuerte-Débil
 $\bar{x}=5.4$ F= 2.90
5.6 < .05
5.9



H P A
Adj: Bueno-Malo
 $\bar{x}=5.4$ F= 8.28
5.8 < .0003
6.3



H P A
Adj: Admirable-Desprec.
 $\bar{x}=5.5$ F= 6.25
5.8 < .002
6.3

9.- La mujer debe ser virgen hasta el matrimonio.

Tenemos que para este concepto, seis de las dimensiones estudiadas obtuvieron diferencias significativas en el análisis de varianza. De éstas en el adjetivo nuevo-viejo, - el grupo de padres y el de los hijos tuvieron medias muy parecidas y la de los abuelos fue la media más baja.

En el adjetivo agradable-desagradable, los hijos obtuvieron la media más baja que nos indica la consideración del concepto como más bien neutral, al contrario de las medias obtenidas por los padres y por los abuelos que puntúan hacia lo agradable y muy agradable.

Para el concepto activo-pasivo, los hijos obtuvieron la media más baja (hacia pasivo) y los abuelos la más alta, sin embargo no se podría clasificar el concepto como activo, ni aún para el grupo de los abuelos.

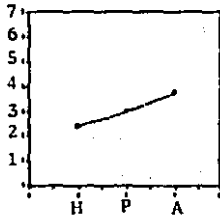
El adjetivo fuerte-débil obtuvo del grupo de abuelos, la calificación más alta y la más baja de los hijos, pero en general el concepto es en mayor o menor grado considerado como fuerte por las 3 generaciones.

En el siguiente adjetivo bueno-malo fueron nuevamente los abuelos los que puntuaron más alto y los hijos más

bajo, quedando los padres con la media intermedia. Las tres generaciones aún lo consideran bueno.

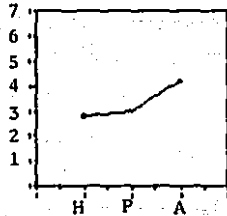
El adjetivo admirable-despreciable, las tres generaciones consideraron el concepto como admirable, obteniendo los abuelos la media más alta y los hijos la más baja, - quedando la respuesta de los padres más cercana a la de los hijos.

EL HOMBRE ES SUPERIOR A LA MUJER



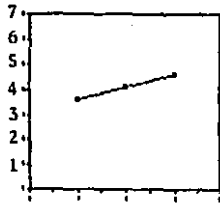
Adj: Agrad-Desagrad.

\bar{x} =2.4 F= 9.40
 3.0 < .0001
 3.7



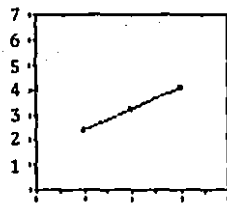
Adj: Bueno-Malo

\bar{x} =2.8 F= 11.07
 3.0 < .0000
 4.2



Adj: Grande-Chico

\bar{x} =3.6 F= 3.21
 4.1 < .04
 4.6



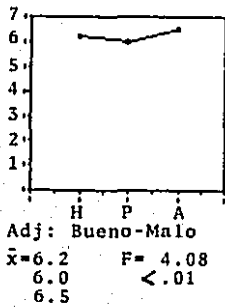
Adj: Admir.-Desprec.

\bar{x} =2.4 F= 14.60
 3.2 < .0000
 4.1

12.- El hombre es superior a la mujer:

Ante este concepto sólo encontramos cuatro adjetivos con diferencia significativa. En el primero de ellos agradable-desagradable son los hijos los que consideran que es más desagradable que se considere que el hombre sea superior a la mujer en contraste con los abuelos que tienden a estar en el punto intermedio. En los adjetivos grande-chico y admirable-despreciable, encontramos entre las contestaciones del grupo de los padres y de los hijos que se refieren al aspecto negativo (chico y despreciable) y los abuelos en cambio obtienen una calificación neutra. Por último en el adjetivo bueno-malo, vemos claramente como tanto los padres como los hijos se inclinan hacia la valoración negativa del concepto (malo) y los abuelos vuelven a quedar en el punto intermedio. Este concepto se le puede considerar muy importante y relevante para la investigación, puesto que es según los estudios realizados por el Dr. R. Díaz Guerrero (1952-1955) una de las premisas sobre las que se fundamenta nuestra cultura y ésta y otras premisas relacionadas siguen siendo fuertemente apoyadas por los campesinos (Méndez 1986).

LA MADRE ES EL SER MAS QUERIDO DEL MUNDO

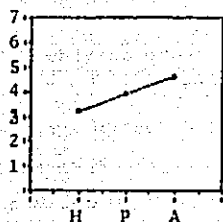


16.- La madre es el ser más querido del mundo.

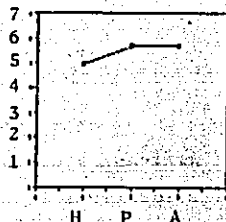
Este concepto parece ser fundamental de la familia mexicana y pudiera ser que de él se derivaran orientaciones valorativas insertadas en la vida y la cultura de los mexicanos. Es curioso observar que solo uno de los adjetivos obtuvo diferencia significativa, en todos los demás, la contestación de las tres generaciones fué muy similar, lo que nos podría estar marcando un presupuesto o concepto generalizado y su importancia en lo que se refiere a la estructura de la familia y los roles que deben desempeñar sus miembros.

Con respecto al adjetivo bueno-malo que fue el que obtuvo diferencia significativa en la respuesta, fueron los abuelos los que lo calificaron más alto y los hijos más bajo, quedando los padres muy cerca de ellos, sin embargo, el concepto fue considerado muy positivamente por las tres generaciones. Díaz Guerrero, Lichtszajn y Reyes-Lagunes (1979), considerando que Díaz Guerrero (1952) encontró que el 99% de los sujetos mexicanos mayores de 18 años en una muestra de la Ciudad de México, estaban de acuerdo con la premisa "La madre es el ser más querido que existe", hipotetizan y luego parecen confirmar con la ayuda del diferencial semántico, que si no toda, mucha de la psicopatología en México está íntimamente relacionada al extremo contrario de esta premisa.

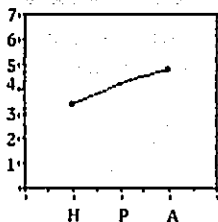
QUE EL HOMBRE MANDE EN LA CASA



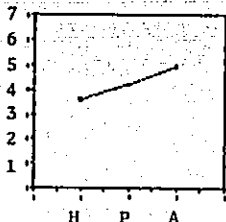
Adj: Agrad.-Desagrad.

 $\bar{x}=3.2$ $F= 8.76$
 3.9 $< .0002$
 4.6


Adj: Fuerte-Débil

 $\bar{x}=4.9$ $F= 5.74$
 5.7 $< .003$
 5.7


Adj: Bueno-Malo

 $\bar{x}=3.4$ $F= 10.64$
 4.2 $< .0000$
 4.8


Adj: Admir.-Desprec.

 $\bar{x}=3.6$ $F= 10.04$
 4.2 $< .0001$
 4.9

28) Que el hombre mande en la casa.

Al respecto de este concepto tenemos que se encontraron 4 adjetivos con diferencias significativas y que tres de ellos son los mismos que en el concepto 12 (el hombre es superior a la mujer) con el cual está relacionado.

Estos dos conceptos, como mencionamos anteriormente, son muy relevantes en esta investigación, puesto que de alguna manera, ambas caracterizan aspectos generales del patrón psicocultural de la familia mexicana que basa su estructura fundamentalmente en dos proposiciones:

- a) La supremacía indiscutible del padre y
- b) El necesario y absoluto autosacrificio de la madre (Díaz Guerrero, 1955).

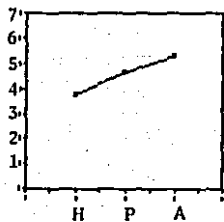
En los adjetivos agradable-desagradable, bueno--malo y admirable-despreciable, encontramos que la respuesta de las tres generaciones fue distinta, siendo la de los hijos la que tendió a la clasificación más negativa (desagradable, malo y despreciable), la respuesta de los abuelos fue un poco más positiva y la de los padres quedó en lo neutral del concepto.

Para el adjetivo fuerte-débil los padres y los -

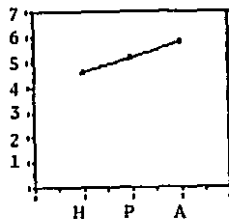
abuelos resultaron con la misma puntuación considerando que el hombre mande en la casa como un concepto fuerte, al contrario de los hijos que contestaron con una media más baja, tendiendo a lo neutral.

Es importante tomar en cuenta que 67% de los sujetos fueron mujeres y que aún así, la media de los hijos se acerca mucho a lo neutral. Se debe considerar también que los datos provienen de familias donde los hijos tienen educación preparatoria. Hay correlaciones de alrededor de 50 entre grado de educación y grado de rebelión a las premisas socio-culturales. (Díaz-Guerrero, 1986b).

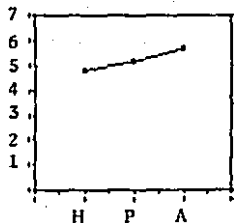
QUE LAS MUJERES TRABAJEN EN SU CASA



Adj: Agrad.-Desagrad.

 $\bar{x}=3.8$ $F= 12.36$
 4.7 $< .0000$
 5.3


Adj: Bueno-Malo

 $\bar{x}=4.6$ $F= 9.10$
 5.2 $< .0001$
 5.8


Adj: Admir.-Desprec.

 $\bar{x}=4.8$ $F= 4.91$
 5.2 $< .008$
 5.7

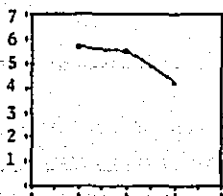
31.- Que las mujeres trabajen en su casa.

Este concepto podríamos considerarlo junto con - otros del estudio (1,2,6,7,9,10,12,14,16,17,18,24,26,28,32) como conceptos muy tradicionales y arraigados a la estructura familiar mexicana. Estos conceptos nos pueden ir dando indicios sobre los puntos persistentes de interacción que se manejan al interior de la familia, su continuidad o la modificación que sufren.

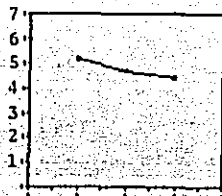
Tenemos que de las contestaciones a los adjetivos agradable-desagradable, bueno-malo, admirable-despreciable que nos dieron las tres generaciones, todas tuvieron la misma tendencia, es decir, las medias más bajas y apuntando a la neutralidad del concepto fueron las de los hijos, - las de los abuelos tendieron hacia lo positivo (agradable, - muy bueno y muy admirable).

La contestación de los padres fue intermedia a las otras generaciones, además de positiva.

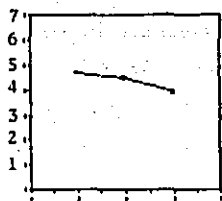
QUE EL HOMBRE HAGA TRABAJOS EN CASA [DOMESTICOS]



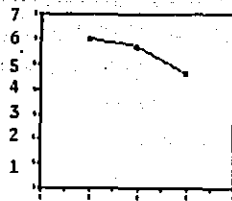
Adj: Agrad.-Desagrad.

 $\bar{x}=5.7$ $F= 14.31$
 5.5 < .0000
 4.2


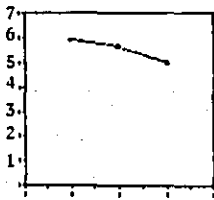
Adj: Conoc.-Desconoc.

 $\bar{x}=5.2$ $F= 4.47$
 4.7 < .01
 4.4


Adj: Activo-Pasivo

 $\bar{x}=4.7$ $F= 2.99$
 4.5 < .05
 3.9


Adj: Bueno-Malo

 $\bar{x}=6.0$ $F= 16.66$
 5.7 < .0000
 4.6


Adj: Admir.-Desprec.

 $\bar{x}=5.9$ $F= 6.67$
 5.6 < .001
 5.0

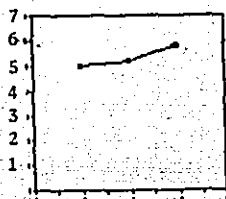
33.- Que el hombre haga trabajos de casa.

Tradicionalmente, las labores del hogar pertenecen a la mujer y no es por coincidencia que las personas de la tercera generación (abuelos) obtuvieran en todas las esca las puntajes más bajos, sin embargo siempre calificando hacia lo positivo del concepto.

De las cinco dimensiones que obtuvieron diferencias significativas, tenemos que en cuatro de ellas (agradable-desagradable, activo-pasivo, bueno-malo y admirable-despreciable) los padres y los hijos coincidieron en la tendencia a calificar positivamente el concepto, mientras que los abuelos se acercaron hacia la neutralidad.

Con respecto al adjetivo conocido-desconocido, - fueron los hijos los que calificaron más positivamente y los padres y los abuelos se inclinaron a la neutralidad del concepto.

QUE LA MUJER TRABAJE FUERA DE CASA

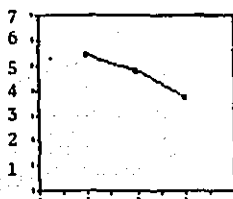


Adj: Nuevo-Viejo

 $\bar{x}=5.0$ F= 4.50

5.2 < .01

5.8

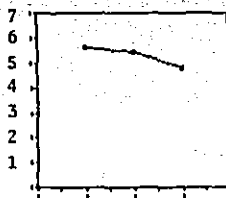


Adj: Agrad.-Desagrad.

 $\bar{x}=5.4$ F= 18.69

4.8 < .0000

3.7

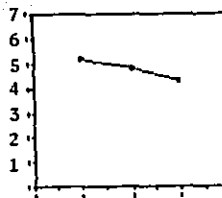


Adj: Conoc.-Desconoc.

 $\bar{x}=5.6$ F= 5.61

5.4 < .004

4.8

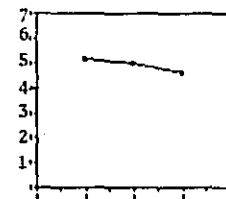


Adj: Activo-Pasivo

 $\bar{x}=5.2$ F= 5.58

4.8 < .004

4.3

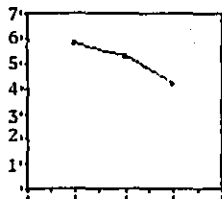


Adj: Fuerte-Débil

 $\bar{x}=5.2$ F= 3.32

5.0 < .03

4.6



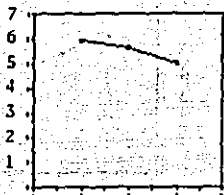
Adj: Bueno-Malo

 $\bar{x}=5.8$ F= 17.46

5.3 < .0000

4.2

QUE LA MUJER TRABAJE FUERA DE CASA



H P A

Adj: Admir.-Desprec.

 $\bar{x}=5.9$

F= 7.31

5.6

< .0008

5.0

34.-Que la mujer trabaje fuera de casa.

Este concepto obtuvo diferencias significativas en 7 de las dimensiones estudiadas. Tenemos que los adjetivos nuevo-viejo, conocido-desconocido, fuerte-débil y admirable-despreciable resultaron con la misma tendencia al calificar los hijos y los padres de una manera muy similar hacia la parte más positiva del concepto (nuevo, conocido, fuerte y admirable) y los abuelos si no hacia la parte negativa, si hacia la indiferente.

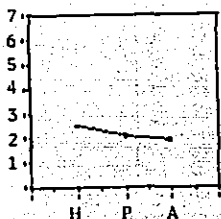
Con respecto al adjetivo agradable-desagradable y bueno-malo, la diferencia entre la contestación de las tres generaciones fue muy amplia y opuesta, mientras que los padres y los hijos consideraron el concepto como agradable y bueno, para los abuelos fue desagradable y más bien malo.

En el adjetivo activo-pasivo, encontramos que los hijos evaluaron el concepto como más activo que los abuelos y los padres quedaron justo en una respuesta intermedia.

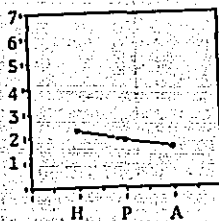
No debe extrañarnos este tipo de calificación, pues éste es uno de los conceptos que nos puede indicar el cambio en los roles tradicionales que implican la incorporación de la mujer a la fuerza de trabajo.

CONCEPTOS FAMILIARES.

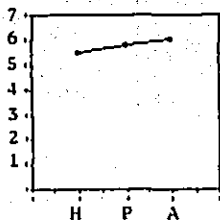
TENER REUNIONES FAMILIARES



Adj: Nuevo-Viejo

 $\bar{x}=2.5$ $F= 3.02$
 2.1 .04
 1.9


Adj: Moderno-Tradic.

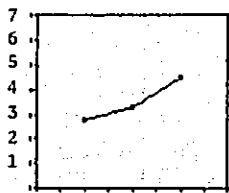
 $\bar{x}=2.3$ $F= 6.34$
 1.9 .002
 1.6


Adj: Admir.-Desprec.

 $\bar{x}=5.5$ $F= 3.06$
 5.8 .04
 6.0

De las diez dimensiones estudiadas, solo en tres de ellas encontramos diferencias significativas, debido al efecto principal de la variable edad: nuevo-viejo, moderno-tradicional, admirable-despreciable. En los dos primeros casos los puntajes más bajos (tradicional) lo obtuvieron los abuelos, en contraste con los jóvenes que producen puntajes más altos. En la última dimensión, los jóvenes consideraron que las reuniones familiares son mucho menos admirables de lo que son para los otros dos grupos.

TENER MUCHOS HIJOS



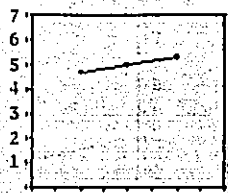
H P A

Adj: Agrad.-Desagrad.

 $\bar{x}=2.8$ F= 15.08

3.3 < .0000

4.5



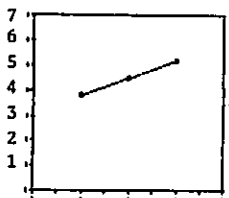
H P A

Adj: Fuerte-Débil

 $\bar{x}=4.7$ F= 3.00

5.0 < .05

5.3



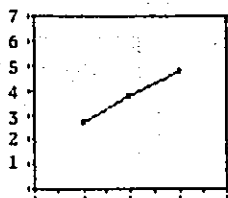
H P A

Adj: Bueno-Malo

 $\bar{x}=2.7$ F= 23.75

3.8 < .0000

4.8



H P A

Adj: Admir.-Desprec.

 $\bar{x}=3.8$ F= 12.76

4.5 < .0000

5.2

14. - Tener muchos hijos.

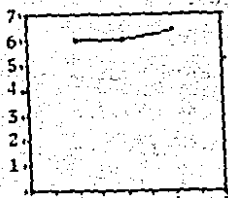
Tenemos para este concepto cuatro adjetivos con diferencias significativas. De ellos, dos los podemos englobar con la misma tendencia y son los adjetivos fuerte-débil y admirable-despreciable en los que la diferencia se dió por el contraste entre la contestación de los hijos (más hacia lo indiferente en el primer adjetivo y hacia lo negativo en el segundo) y la de los abuelos (que calificó como fuerte y admirable el concepto). Los padres obtuvieron una calificación intermedia.

Para el adjetivo agradable-desagradable tenemos que los hijos obtuvieron junto con los padres las medias más bajas, ésto es, tener muchos hijos es considerado como desagradable, al contrario de lo que opinan los abuelos.

Es interesante la gráfica que obtuvimos del adjetivo bueno-malo, en donde se observa una marcada diferencia entre las opiniones de las tres generaciones, para los hijos este concepto es malo, para los padres tiende hacia la indiferente y para los abuelos es más bien bueno.

Este modo de respuesta no resulta extraño si tenemos en cuenta que el problema del control natal y la explosión demográfica es una preocupación reciente.

LOS ABUELOS

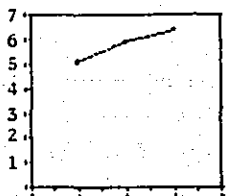


H P A
 Adj: Bueno-Malo
 \bar{x} = 6.0 F = 3.40
 6.0 4.03
 6.4

19) Los abuelos:

Podríamos decir que este concepto representa la "fuerza directiva de la tradición", son los abuelos los que funcionan como una memoria que almacena recuerdos, tradiciones y costumbres que de alguna manera son transmitidos a las nuevas generaciones, es por ésto que no nos sorprende que solo uno de los adjetivos tuviera una diferencia significativa y es el que se refiere a bueno-malo en donde la calificación de los padres y los hijos hacia el concepto fue la misma y la de los abuelos fue ligeramente más positiva.

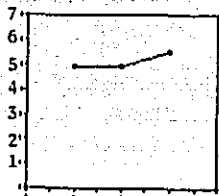
LA OBEDIENCIA DE LOS HIJOS



Adj: Agrad.-Desagrad.

 $\bar{x}=5.1$ $F= 13.00$ 5.9 $<.0000$

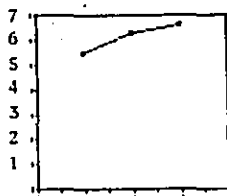
6.4



Adj: Fuerte-Débil

 $\bar{x}=4.9$ $F= 3.99$ 4.9 $<.01$

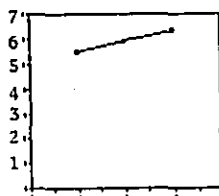
5.5



Adj: Bueno-Malo

 $\bar{x}=5.5$ $F= 22.62$ 6.3 $<.0000$

6.6



Adj: Admir.-Desprec.

 $\bar{x}=5.5$ $F= 8.29$ 5.9 $<.0003$

6.3

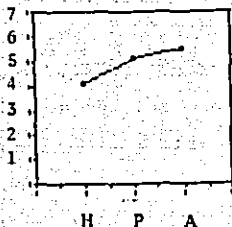
26.- La obediencia de los hijos:

Este concepto es importante, puesto que se inserta en el proceso de socialización como una situación cotidiana, poco aparente y tiende en cierta forma a adaptarse al individuo dentro del marco social en el que ha de desenvolverse, este proceso no necesariamente es estático, sino por el contrario tiende a modificarse y lo podemos observar a través de las contestaciones que obtuvimos, las cuales podemos agrupar con los adjetivos agradable-desagradable y bueno-malo, en donde los padres respondieron más cercanamente a los abuelos, considerando la obediencia de los hijos como muy agradable y muy buena, en contraste con los hijos que la consideraron únicamente agradable y buena.

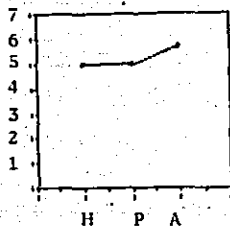
El adjetivo fuerte-débil, la calificación de los padres fue igual a la de los hijos y la media más alta la tuvieron los abuelos.

Con respecto al adjetivo admirable-despreciable, las tres generaciones arrojaron diferentes medias, aunque todas ellas hacia la valoración positiva, siendo la más alta la de los abuelos, los padres la intermedia y los hijos la más baja.

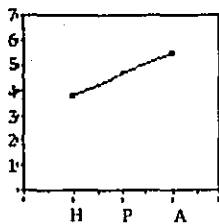
UNA FAMILIA GRANDE



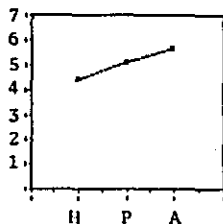
Adj: Agrad.-Desagrad.

 $\bar{x}=4.1$ $F= 11.34$
 5.1 < .0000
 5.5


Adj: Fuerte-Débil

 $\bar{x}=5.0$ $F= 4.91$
 5.0 < .008
 5.7


Adj: Bueno-Malo

 $\bar{x}=3.8$ $F= 17.24$
 4.7 < .0000
 5.5


Adj: Admir.-Desprec.

 $\bar{x}=4.4$ $F= 16.81$
 5.1 < .0000
 5.7

33.- Una familia grande.

Teniendo en cuenta los estudios realizados por el Dr. Díaz Guerrero (1982), en donde se ha observado que el mexicano valora enormemente a su familia y ésta suele ser más importante que el individuo, se introdujo este concepto: Dentro de la familia, según dichos estudios, el mexicano se siente seguro, protegido cuando tiene problemas de cualquier tipo.

De las diez dimensiones estudiadas, encontramos cuatro con diferencia significativas en el análisis de varianza.

Para el adjetivo agradable-desagradable, la respuesta del grupo de padres se acercó a la de los abuelos (agradable) a diferencia de la respuesta de los hijos que respondieron hacia lo neutral del concepto.

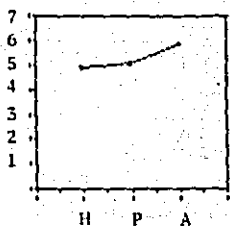
En el adjetivo fuerte-débil, los padres y los hijos contestaron con la misma media, en cambio la puntuación de los abuelos fue mucho más positiva.

Con respecto al adjetivo bueno-malo, los hijos consideraron que una familia grande ya no es tan buena, más bien se acercaron a lo negativo del concepto, en contraste

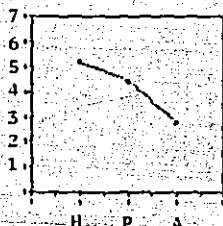
con los abuelos que lo consideraron muy bueno, los padres quedaron en una posición intermedia.

CONCEPTOS DE URBANISMO

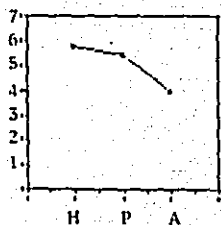
USAR ANTICONCEPTIVOS



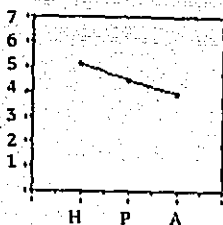
Adj: Nuevo-Viejo

 $\bar{x}=4.9$ $F= 8.06$
 5.1 $<.0004$
 5.9


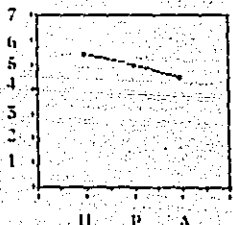
Adj: Agrad.-Desagrad.

 $\bar{x}=5.2$ $F= 36.08$
 4.4 $<.0000$
 2.8


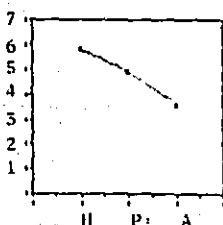
Adj: Conoc.-Desconoc.

 $\bar{x}=5.8$ $F= 22.56$
 5.4 $<.0000$
 4.0


Adj: Activo-Pasivo

 $\bar{x}=5.1$ $F= 7.83$
 4.5 $<.0003$
 3.9


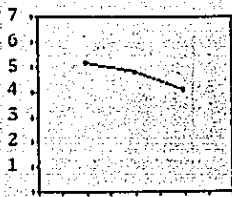
Adj: Fuerte-Debil

 $\bar{x}=5.4$ $F= 6.95$
 5.0 $<.001$
 4.5


Adj: Bueno-Malo

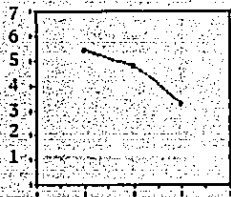
 $\bar{x}=5.8$ $F=$
 4.9 $<.0000$
 3.6

USAR ANTICONCEPTIVOS



Adj: Rápido-Lento

$\bar{x}=5.2$ $F= 9.10$
 4.8 $<.0001$
 4.1



Adj: Admir.-Desprec.

$\bar{x}=5.4$ $F= 32.43$
 4.8 $<.0000$
 3.3

4.- Usar Anticonceptivos.

Este concepto, al igual que el anterior resulta muy interesante, puesto que se obtuvieron también diferencias significativas en nueve las diez dimensiones estudiadas en el análisis de varianza.

En el adjetivo nuevo-viejo podemos observar que para los jóvenes y para los padres, el concepto no resulta tan novedoso como lo es para la generación de los abuelos.

Con respecto al adjetivo agradable-desagradable, el efecto se debe a las diferencias entre hijos y abuelos, mientras que los hijos lo consideran agradable, los abuelos lo consideran desagradable. En cuanto al adjetivo conocido--desconocido, vemos también una diferencia notable entre abuelos e hijos, en éste caso, los padres obtuvieron una media - más cercana a la de los hijos.

En lo que se refiere al adjetivo activo-pasivo, la puntuación más alta la obtuvieron los hijos, en cambio - los abuelos consideran el concepto como pasivo.

En el adjetivo fuerte-débil observamos que la media de los hijos es la más alta y la de los abuelos la más -

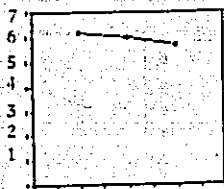
baja, quedando los padres en la puntuación intermedia.

La media de los hijos en el adjetivo bueno-malo fue la más alta en contraste con los abuelos que consideran el concepto como malo.

En el adjetivo rápido-lento, los hijos y los padres son los que obtienen las medias más altas y los abuelos la más baja.

Para el adjetivo admirable-despreciable, la diferencia se debe a que los hijos consideran el concepto admirable, mientras que los abuelos lo consideran despreciable.

EL AUMENTO DE LA VIOLENCIA



Adj: Conocido-Desconoc.

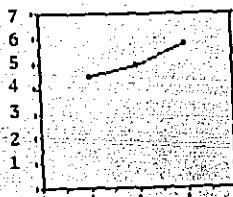
 $\bar{x} = 6.2$
 6.0
 5.7
 $F = 2.95$
 $< .05$

8) El aumento de la violencia.

Solo una de las diez dimensiones resultó con diferencia significativa, sin embargo este concepto nos fue útil, al igual que otros que aparentemente no tenían relación con nuestro estudio, para poder discriminar si realmente el instrumento nos daba información sobre la actitud de las tres generaciones.

En lo que se refiere al adjetivo conocido-desconocido, con respecto a este concepto, el efecto resultó de la diferencia entre el grupo de hijos y abuelos, obteniendo los padres una calificación cercana a la de los hijos.

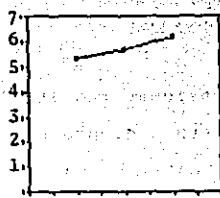
CONFIAR EN LOS REMEDIOS CASEROS



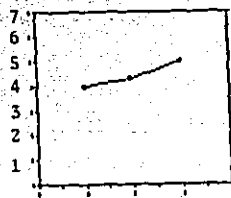
H P A
Adj: Agrad.-Desagrad.
 $\bar{x}=4.5$ F= 13.21
4.9 < .0000
5.8



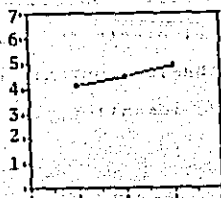
H P A
Adj: Activo-Pasivo
 $\bar{x}=4.0$ F= 3.37
4.6 < .03
4.8



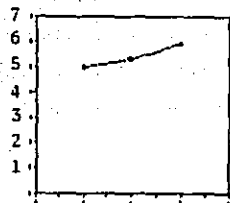
H P A
Adj: Bueno-Malo
 $\bar{x}=5.3$ F= 9.64
5.7 < .0001
6.2



H P A
Adj: Rápido-Lento
 $\bar{x}=4.0$ F= 8.00
4.3 < .0004
5.0



H P A
Adj: Grande-Chico
 $\bar{x}=4.1$ F= 4.55
4.5 < .01
4.9



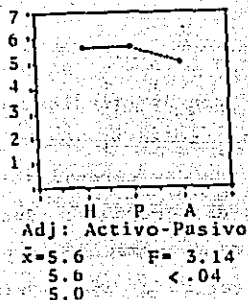
H P A
Adj: Admir.-Desprec.
 $\bar{x}=5.0$ F= 9.99
5.3 < .0001
5.9

10.- Confiar en los remedios caseros.

En lo que se refiere a este concepto, tenemos - que tres de las seis dimensiones con diferencias significativas, tienen la misma tendencia, es decir, que la contesta ción de la generación de padres fue muy cercana a la de los hijos en los adjetivos agradable-desagradable, rápido-lento, y admirable-despreciable, calificando estas dos generaciones con medias más bajas que la generación de los abuelos, en - contraste, en el adjetivo activo-pasivo, los padres tuvieron una calificación más cercana a la de los abuelos, obteniendo los hijos una evaluación neutra hacia el concepto.

Otros dos adjetivos que se agruparon fueron bueno-malo y grande-chico, donde los abuelos obtuvieron la evaluación más positiva del concepto, los padres intermedia y - los hijos la más baja.

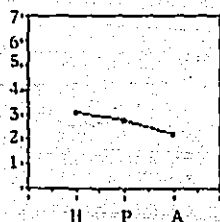
TRABAJAR EN LA CIUDAD



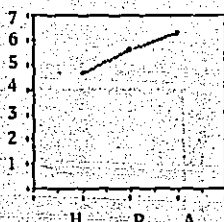
11) Trabajar en la ciudad:

En este concepto solo una dimensión resultó con diferencia significativa y fue el adjetivo activo-pasivo, donde encontramos que la puntuación entre padres e hijos fue la misma. Este resultado no nos sorprende, puesto que es una situación a la que estas dos generaciones están más acostumbrados, siendo un concepto más novedoso para los abuelos.

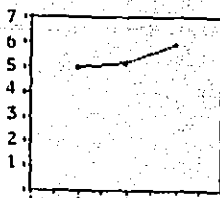
VIVIR EN UN PUEBLO



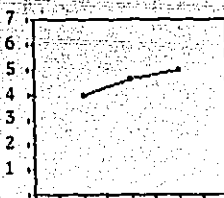
Adj: Nuevo-Viejo
 \bar{x} = 3.1 F = 5.31
 2.8 < .005
 2.2



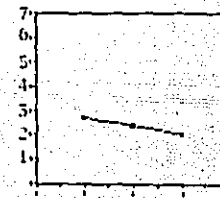
Adj: Agrad.-Desagrad.
 \bar{x} = 4.7 F = 22.27
 5.6 < .0000
 6.3



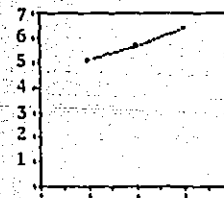
Adj: Conoc.-Desconoc.
 \bar{x} = 5.0 F = 6.12
 5.2 < .002
 5.9



Adj: Fuerte-Débil
 \bar{x} = 4.0 F = 6.24
 4.6 < .002
 5.0

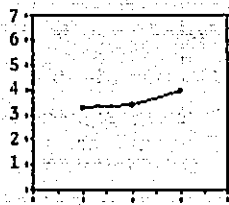


Adj: Moderno-Tradic.
 \bar{x} = 2.7 F = 4.90
 2.1 < .008
 2.0



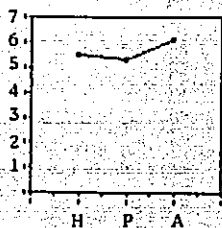
Adj: Bueno-Malo
 \bar{x} = 5.1 F = 17.58
 5.7 < .0000
 6.4

VIVIR EN UN PUEBLO



Adj: Rápido-Lento

$\bar{x}=3.3$ $F= 3.68$
 3.4 $< .02$
 4.0



Adj: Admir.-Desprec.

$\bar{x}=5.5$ $F= 7.79$
 5.3 $< .0005$
 6.1

13.- Vivir en un pueblo:

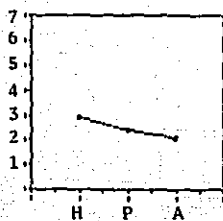
Las diferencias significativas en este concepto fueron en ocho de los diez adjetivos. Es importante remarcar que la situación referida al concepto puede ser más usual para los abuelos que para las otras dos generaciones, como lo muestran las gráficas que se tendieron a agrupar de la siguiente manera:

En los adjetivos nuevo-viejo, conocido-desconocido, rápido-lento, se marca una diferencia bastante grande entre los abuelos cuyas medias se acercan hacia lo viejo y conocido en contraste con las de los padres y los hijos que se agrupan de manera muy cercana hacia el otro extremo sobre todo en el tercero (lento). De los adjetivos agradable-desagradable, fuerte-débil, moderno-tradicional, bueno-malo, tenemos que son siempre los abuelos los que califican más positivamente, los padres quedan en un punto intermedio en su opinión y los hijos obtienen las medias más bajas, sin caer en evaluaciones negativas.

En lo que se refiere al adjetivo admirable-despreciable, son los padres los que obtienen la media más baja, seguidos por los hijos y luego por los abuelos con la media más alta. Consideramos importante hacer notar que es de los

adjetivos que encontramos a los padres con una calificación inferior que la de los hijos, ya que normalmente sucedió que el puntaje que obtuvieron no sobrepasó a ninguna de las otras dos generaciones, es decir, la mayoría de las veces quedaron entre uno y otro grupo.

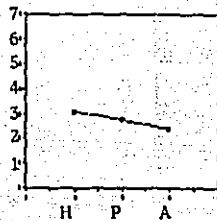
HACER ESFUERZOS POR VIVIR MEJOR



Adj: Nuevo-Viejo

 $\bar{x}=2.9$ $F= 3.79$ 2.4 $< .02$

2.1



Adj: Moderno-Tradic.

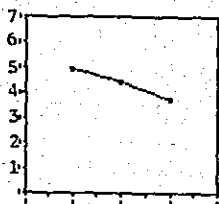
 $\bar{x}=3.1$ $F= 3.16$ 2.8 $< .04$

2.4

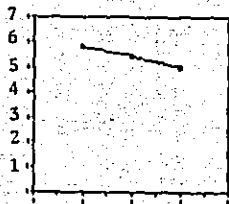
15) Hacer esfuerzos por vivir mejor:

En este concepto encontramos la diferencia significativa en dos adjetivos, nuevo-viejo y moderno-tradicional. Para el primero, los padres y los abuelos obtuvieron las medias más bajas y cercanas (hacia lo viejo) y en el segundo, las tres generaciones obtuvieron diferente media, quedando -- los padres en medio de los hijos y de los abuelos que fueron los que tendieron hacia lo más tradicional.

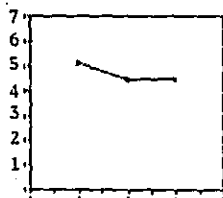
VIVIR EN LA CIUDAD



Adj: Agrad.-Desagrad.

 $\bar{x}=4.9$ $F= 8.81$
 4.4 $< .0002$
 3.7


Adj: Activo-Pasivo

 $\bar{x}=5.8$ $F= 3.64$
 5.4 $< .02$
 5.0


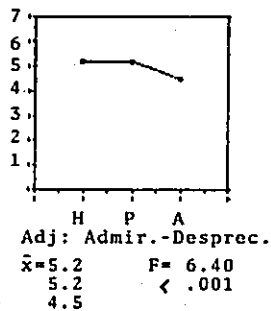
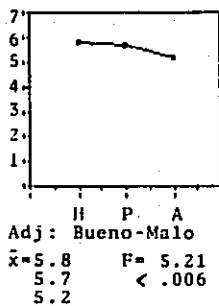
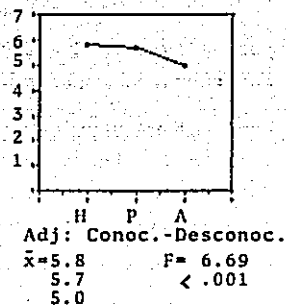
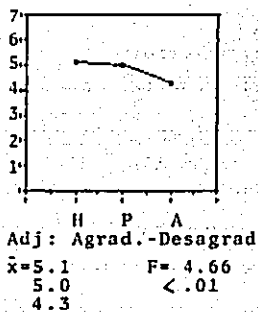
Adj: Admir.-Desprec.

 $\bar{x}=5.1$ $F= 3.49$
 4.5 $< .03$
 4.5

21.- Vivir en la Ciudad.

Este concepto es una variación del concepto trabajar en la ciudad (11) y que como anteriormente habíamos expuesto, es una situación más usual para las generaciones de - padres y de hijos, que para los abuelos. Esto nos explica - también de alguna manera la evaluación más positiva de estas dos generaciones. La contestación de los hijos tanto para el adjetivo agradable-desagradable como para el adjetivo activo-pasivo fue la media más alta, (agradable y activo), los abuelos la más baja (desagradable y activo), los padres, la intermedia. Para el adjetivo admirable-despreciable, los hijos - obtuvieron la más alta y los padres y los abuelos calificaron igual y tendieron a mostrarse neutrales hacia el concepto.

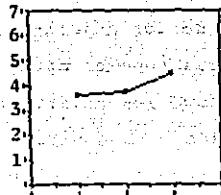
LOS TURISTAS



25.- Los turistas.

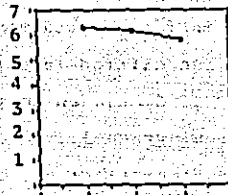
Este concepto está relacionado con el de la música en inglés y encontramos que cuatro de los adjetivos resultaron con diferencia significativa y los podemos agrupar según su tendencia en un grupo, que incluyó los adjetivos agradable-desagradable, conocido-desconocido, bueno-malo, y admirable-despreciable en los que los padres y los hijos respondieron casi de la misma manera hacia lo positivo del concepto y los abuelos constataron sobre todo en los adjetivos agradable-desagradable y admirable-despreciable hacia lo neutral del concepto.

27.- LA TELEVISION



Adj: Nuevo-Viejo

$\bar{x}=3.6$	$F=4.95$
3.7	$< .007$
4.5	



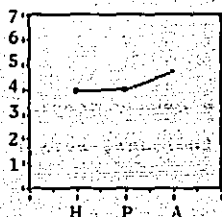
Adj: Conoc.-Desconoc.

$\bar{x}=6.3$	$F=3.26$
6.2	$< .03$
5.8	

El concepto de la televisión está relacionado al 22 y al 26 y está considerado también como un elemento más - que pudiera permitir la penetración ideológica. En este concepto solo dos adjetivos resultaron con diferencias significativas. El adjetivo nuevo-viejo, donde los padres y los hijos contestaron de una manera muy parecida y los abuelos con la media más alta, sin embargo, las tres generaciones opinaron dentro de lo neutral del concepto.

Con respecto al adjetivo conocido-desconocido, nuevamente los padres y los hijos contestaron muy cercanamente y la media más baja fue la de los abuelos. De una manera muy general, la televisión es para los abuelos algo más nuevo y poco conocido que para las siguientes dos generaciones.

EL DIVORCIO

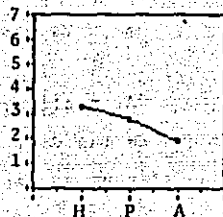


Adj: Nuevo-Viejo

 $\bar{x}=3.9$ F= 3.90

4.0 < .02

4.7

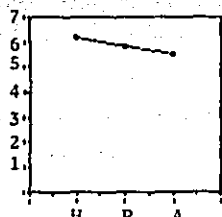


Adj: Agrad.-Desagrad.

 $\bar{x}=3.3$ F= 15.28

2.8 < .0000

1.9

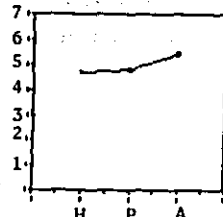


Adj: Conoc.-Desconoc.

 $\bar{x}=6.2$ F= 4.25

5.8 < .01

5.5

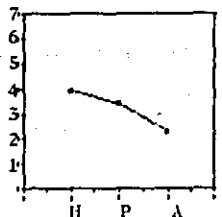


Adj: Moderno-Tradicional

 $\bar{x}=4.7$ F= 4.03

4.8 < .01

5.4

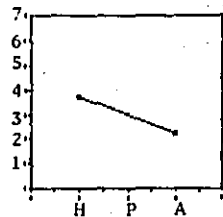


Adj: Bueno-Malo

 $\bar{x}=3.9$ F= 14.87

3.4 < .0000

2.3



Adj: Admir.-Desprec.

 $\bar{x}=3.7$ F= 15.93

3.0 < .0000

2.2

36.- El divorcio:

Al realizar el análisis de este concepto, encontramos que de las diez dimensiones estudiadas, seis resultaron con diferencias significativas.

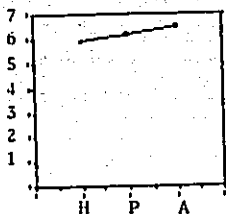
Podemos observar que para los adjetivos nuevo--viejo y moderno-tradicional, obtuvimos la misma tendencia, - es decir, las medias de los hijos y de los padres fueron muy similares en comparación con la de los abuelos que consideran al divorcio como un concepto más nuevo y moderno.

En el adjetivo conocido-desconocido, los hijos - obtuvieron las medias más altas, los padres intermedia y los abuelos las más bajas, sin embargo el concepto es conocido - para las 3 generaciones.

Para los adjetivos agradable-desagradable, bueno-malo, y admirable-despreciable, tenemos que la diferencia entre los tres grupos es muy amplia y que en todos los casos, la tendencia es hacia el polo negativo del adjetivo, siendo ésta más marcada en el caso de agradable-desagradable, indicándonos que siempre resulta para los abuelos la evaluación más poco favorable, tendiendo los hijos a mostrarse neutrales hacia el concepto.

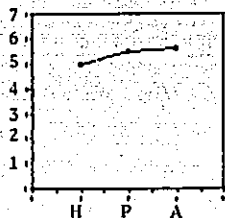
CONCEPTOS DE NACIONALISMO

LA MUSICA MEXICANA



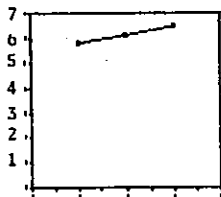
Adj: Agrad.-Desgrad.

\bar{x} = 5.9 F = 5.45
 6.2 < .004
 6.5



Adj: Fuerte-Débil

\bar{x} = 5.0 F = 3.02
 5.5 < .05
 5.6



Adj: Bueno-Malo

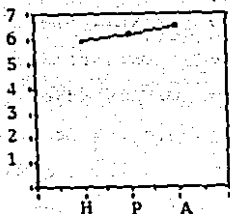
\bar{x} = 5.8 F = 8.29
 6.1 < .0003
 6.5

18.- La música mexicana.

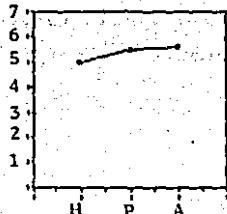
Este concepto resultó con tres adjetivos con diferencias significativas en el análisis de varianza. No hay duda que este concepto nos refleja cierta orientación cultural del grupo en el que hemos crecido. De los adjetivos agradable-desagradable y bueno-malo tenemos que las tres generaciones tendieron a calificar a la música mexicana como muy agradable y buena, siendo la calificación de los abuelos la más alta, la de los padres la intermedia y los hijos ligeramente más baja.

En el adjetivo fuerte-débil, se agruparon en la respuesta los padres y los abuelos, siendo los hijos los que contestaron nuevamente más bajo.

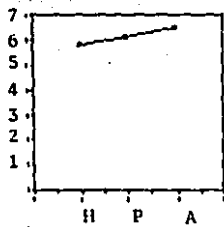
LA MUSICA MEXICANA



Adj: Agrad.-Desagrad.

 $\bar{x}=5.9$ $F= 5.45$
 6.2 $< .004$
 6.5


Adj: Fuerte-Débil

 $\bar{x}=5.0$ $F= 3.02$
 5.5 $< .05$
 5.6


Adj: Bueno-Malo

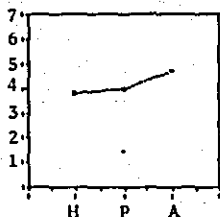
 $\bar{x}=5.8$ $F= 8.29$
 6.1 $< .0003$
 6.5

18.- La música mexicana.

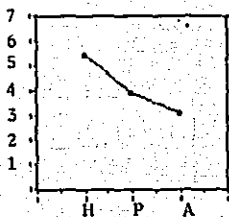
Este concepto resultó con tres adjetivos con diferencias significativas en el análisis de varianza. No hay duda que este concepto nos refleja cierta orientación cultural del grupo en el que hemos crecido. De los adjetivos agradable-desagradable y bueno-malo tenemos que las tres generaciones tendieron a calificar a la música mexicana como muy agradable y buena, siendo la calificación de los abuelos la más alta, la de los padres la intermedia y los hijos ligeramente más baja.

En el adjetivo fuerte-débil, se agruparon en la respuesta los padres y los abuelos, siendo los hijos los que contestaron nuevamente más bajo.

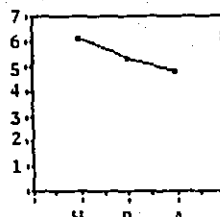
LA MUSICA EN INGLES



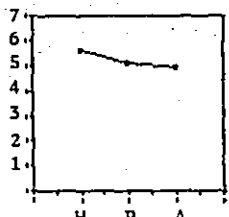
Adj: Nuevo-Viejo
 \bar{x} =3.8 F= 4.51
 4.0 < .01
 4.7



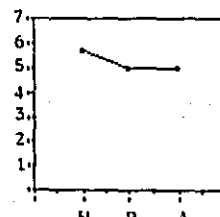
Adj: Agrad.-Desagrad.
 \bar{x} =5.4 F= 34.81
 3.9 < .0000
 3.1



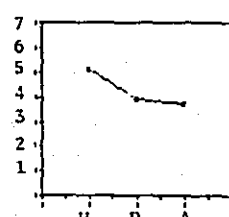
Adj: Conoc.-Desconoc.
 \bar{x} =6.1 F=12.16
 5.3 < .0000
 4.8



Adj: Activo-Pasivo
 \bar{x} =5.6 F= 3.90
 5.1 < .02
 4.9

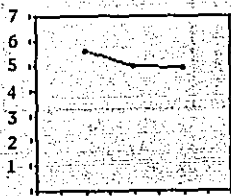


Adj: Fuerte-Débil
 \bar{x} =5.7 F= 3.97
 5.0 < .01
 5.0

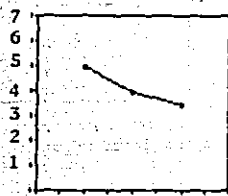


Adj: Bueno-Malo
 \bar{x} =5.1 F= 15.30
 3.9 < .0000
 3.7

LA MUSICA EN INGLES



Adj: Rápido-Lento
 $F = 3.76$
 $\bar{x} = 5.6$
 5.0
 4.9
 $< .02$



Adj: Admir.-Desprec.
 $F = 19.19$
 $\bar{x} = 4.9$
 3.9
 3.4
 $< .0000$

22.- La música en Inglés.

Al introducir este concepto en nuestro estudio, se pensó en una supuesta paulatina desnacionalización o en procesos de aculturación entre los que podría incluirse el escuchar música que no fuera de producción nacional (no necesariamente mariachis), sin querer decir que el gusto por la música extranjera sea el único elemento que nos indique un proceso de aculturación, pero si podría considerarse como un elemento de penetración ideológica.

Curiosamente en este concepto, la opinión de los padres se acercó más a la de los abuelos como podemos observar en el adjetivo activo-pasivo, fuerte-débil, bueno-malo, rápido-lento y admirable-despreciable, las calificaciones tendieron hacia lo indiferente o a lo negativo (malo, lento, despreciable), en contraste con la generación de los hijos que calificaron hacia lo positivo del concepto.

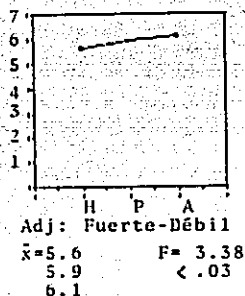
En lo que se refiere al adjetivo nuevo-viejo, los abuelos fueron lógicamente los que calificaron el concepto hacia lo nuevo, no sucediendo lo mismo con las otras dos generaciones que contestaron hacia lo neutral.

En el adjetivo conocido-desconocido la media de los hijos fue lógicamente la más alta, la de los padres in-

termedia y la de los abuelos la más baja.

Con respecto al adjetivo agradable-desagradable, la diferencia se dio por el contraste entre la respuesta de los hijos (agradable) y la de los abuelos (desagradable), los padres obtuvieron una media intermedia calificando como neutral el concepto.

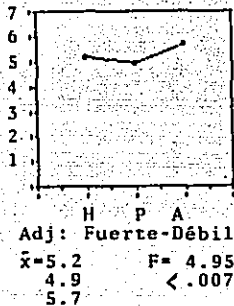
24.- LA COMIDA MEXICANA



El concepto de la comida mexicana, se relaciona con otros conceptos incluidos en el estudio que nos muestran peculiaridades y pautas de acción más o menos consistentes que permiten que las personas y los grupos se atribuyan rasgos distintivos que pueden ser más o menos permanentes y pueden servir como base de una identidad cultural. Esto se demuestra de cierta forma al haber encontrado solo un adjetivo con diferencia significativa, lo que denota cierto consenso a pesar de la diferencia de edad entre generaciones.

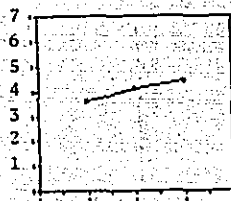
El adjetivo que resultó con diferencia fue el de fuerte-débil, en donde encontramos que la variación es en cuanto a fuerte (clasificación de los hijos) y muy fuerte (clasificación de los abuelos). La media de los padres fue intermedia a las otras dos generaciones.

30.- LA REVOLUCION MEXICANA



De las diez dimensiones estudiadas, una de ellas fue la que resultó con diferencia significativa en el análisis de varianza y fue el del adjetivo fuerte-débil donde los padres obtuvieron la media más baja, seguida por los hijos y la media más alta fue la que arrojaron los abuelos. El hecho de que los padres hayan tenido la media más baja es una cuestión importante, pues sólo se obtuvo una respuesta similar en el concepto vivir en un pueblo (13) en el adjetivo agradable-desagradable.

EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA



Adj: Agrad.-Desagrad.

$\bar{x}=3.6$ $F= 3.90$

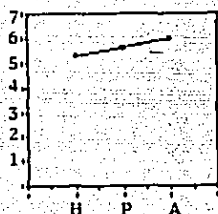
4.1 $< .02$

4.4

31) El Presidente de la República:

En este concepto, al igual que lo que sucedió -- con la mayoría de los clasificados en la categoría de nacionalismo, solo obtuvimos diferencias significativas en uno -- de los adjetivos bipolares, agradable-desagradable y las -- tres generaciones mantuvieron la misma tendencia hacia lo -- neutral del concepto.

BENITO JUAREZ

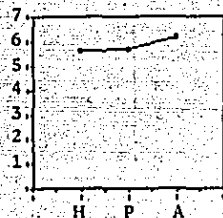


Adj: Agrad.-Desagrad.

 $\bar{x}=5.3$ $F= 3.45$

5.6 .03

6.0



Adj: Bueno-Malo

 $\bar{x}=5.6$ $F= 4.00$

5.7 .01

6.2

35) Benito Juárez:

Dos de las diez dimensiones estudiadas tuvieron diferencias significativas y además resultaron con la misma tendencia, es decir, tanto en el adjetivo agradable-desagradable como en el adjetivo bueno-malo, fueron los abuelos los que tuvieron calificaciones más positivas hacia el concepto, quedando las otras dos generaciones agrupadas con calificaciones muy cercanas y menos altas.

CONCEPTOS RELIGIOSOS.

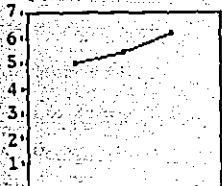
LAS FIESTAS RELIGIOSAS



Adj: Nuevo-Viejo

 $\bar{x}=1.9$ $F= 4.55$ 1.5 $< .01$

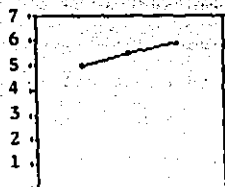
1.4



Adj: Agrad.-Desgrad.

 $\bar{x}=5.0$ $F= 12.02$ 5.4 $< .0000$

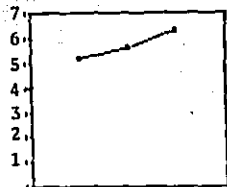
6.2



Adj: Fuerte-Débil

 $\bar{x}=5.0$ $F= 5.86$ 5.5 $< .003$

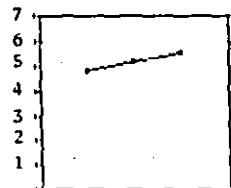
5.9



Adj: Bueno-Malo

 $\bar{x}=5.2$ $F= 11.77$ 5.6 $< .0000$

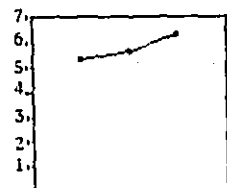
6.3



Adj: Grande-Chico

 $\bar{x}=4.8$ $F= 4.23$ 5.2 $< .01$

5.5



Adj: Admir.-Desprec.

 $\bar{x}=5.3$ $F= 11.43$ 5.6 $< .0000$

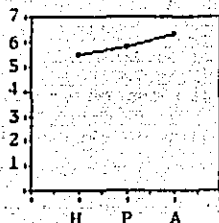
6.3

17.- Las fiestas religiosas.

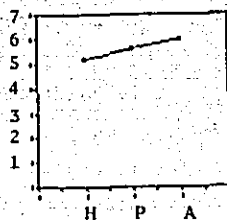
Este concepto refleja de alguna manera la orientación y el apego a ciertos valores y costumbres religiosas que si bien no tienen un respaldo legal si tienen un significado sobre la persistencia o cambio de pautas de socialización.

Del concepto tenemos seis adjetivos que resultaron con diferencias significativas y encontramos que los adjetivos nuevo-viejo, fuerte-débil, bueno malo y grande-chico son comunes en la tendencia de la respuesta, o sea que las tres generaciones obtuvieron diferencias en la calificación, para los abuelos, las fiestas religiosas son más viejas, - fuertes, más buenas y grandes que para los hijos. Los padres obtuvieron medias intermedias. En los adjetivos agradable-desagradable y admirable-despreciable, tanto los padres como los hijos obtuvieron calificaciones cercanas y las medias fueron más bajas que la de los abuelos.

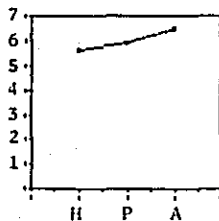
LA VIRGEN DE GUADALUPE



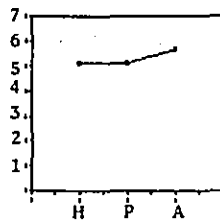
Adj: Agrad.-Desagrad.

 $\bar{x}=5.5$ $F= 7.40$
 5.8 $< .0007$
 6.3


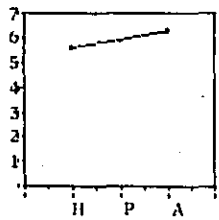
Adj: Fuerte-Débil

 $\bar{x}=5.2$ $F= 4.12$
 5.6 $< .01$
 6.0


Adj: Bueno-Malo

 $\bar{x}=5.6$ $F= 9.56$
 5.9 $< .0001$
 6.5


Adj: Chico-Grande

 $\bar{x}=5.1$ $F= 3.25$
 5.1 $< .04$
 5.7


Adj: Admir.-Desprec.

 $\bar{x}=5.6$ $F= 5.40$
 5.9 $< .005$
 6.3

20.- La Virgen de Guadalupe.

Este concepto está relacionado con el de las fiestas religiosas (17) y ambos nos remiten a experiencias colectivas de la cultura y a un conjunto de actitudes de lealtad a los símbolos que pudieran remarcar la unidad de un grupo, a pesar de que varíen en cuanto a su intensidad y magnitud por la influencia de una gran cantidad de variables como edad, sexo, nivel socioeconómico, escolaridad, etc.

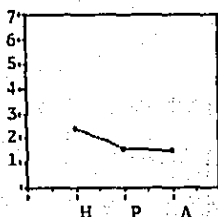
De las seis diferencias significativas que encontramos en el concepto relacionado (fiestas religiosas), el concepto nuevo-viejo y en todos los demás casos, las medias obtenidas son más positivas que en el otro concepto.

En los adjetivos agradable-desagradable, fuerte-débil y admirable-despreciable, encontramos la puntuación más alta del grupo de los abuelos y la más baja de los hijos teniendo los padres la intermedia.

Para el adjetivo bueno-malo, los padres y los hijos contestaron de manera similar y los abuelos obtuvieron la media más alta (muy bueno).

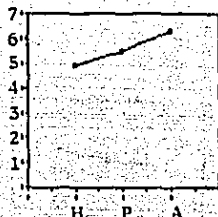
En el adjetivo chico-grande, los padres y los hijos tuvieron la misma calificación y los abuelos la más positiva.

LAS FIESTAS DEL SANTO PATRONO



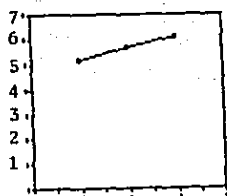
Adj: Nuevo-Viejo

\bar{x} =2.4 F= 10.27
 1.6 < .0000
 1.5



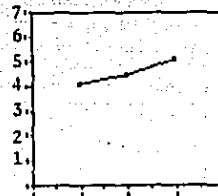
Adj: Agrad.-Desagrad.

\bar{x} =4.9 F= 20.51
 5.5 < .0000
 6.3



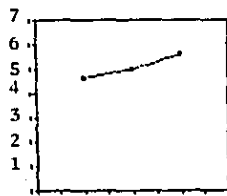
Adj: Conoc.-Desconoc.

\bar{x} =5.2 F= 7.05
 5.7 < .001
 6.1



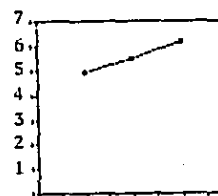
Adj: Activo-Pasivo

\bar{x} =4.1 F= 6.24
 4.5 < .002
 5.1



Adj: Fuerte-Débil

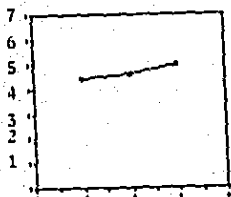
\bar{x} =4.6 F= 7.05
 5.0 < .001
 5.6



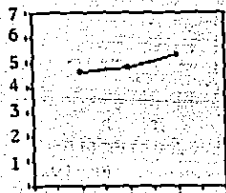
Adj: Bueno-Malo

\bar{x} =4.9 F= 16.42
 5.5 < .0000
 6.2

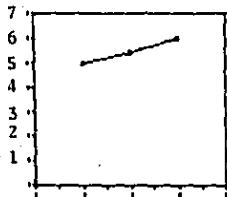
LAS FIESTAS DEL SANTO PATRONO



Adj: Rápido-Lento

 $\bar{x}=4.4$ $F= 3.02$
 4.6 < .05
 5.0


Adj: Grande-Chico

 $\bar{x}=4.6$ $F= 4.12$
 4.8 < .01
 5.3


Adj: Admir.-Desprec.

 $\bar{x}=5.0$ $F= 11.70$
 5.4 < .0000
 6.0

23.- Las fiestas del Santo Patrono.

Concepto relacionado con el 17 y el 20, sin embargo este concepto resultó con nueve adjetivos con diferencia significativa. De éstos adjetivos podemos agrupar - agradable-desagradable, conocido-desconocido, activo-pasivo, fuerte-débil y admirable-despreciable, pues todos ellos tienen la misma tendencia, es decir, los hijos fueron los que calificaron el concepto menos positivamente obteniendo las medias más bajas, los padres fueron intermedios en sus respuestas, pero más positivos hacia el concepto y los abuelos fueron los que obtuvieron las medias más altas.

Los otros adjetivos que resultaron con la misma tendencia son rápido-lento y grande-chico, donde podemos ver que los padres y los hijos contestaron de manera muy similar, con medias más bajas en contraste con los abuelos que fueron más positivos en su respuesta.

Con respecto al adjetivo nuevo-viejo, los abuelos fueron los que obtuvieron la media más baja (es decir un concepto viejo) seguida muy cercanamente por los padres, obteniendo los hijos la media más alta (concepto menos viejo).

Para el adjetivo bueno-malo, las 3 generaciones obtuvieron calificaciones diferentes, los abuelos fueron los

que consideraron como muy buenas las fiestas del Santo Patrón, los padres como buenas y los hijos tendieron más bien a la indiferencia.

CAPITULO V.

SUMARIO Y CONCLUSIONES

La presente investigación se inició con la idea - de probar si las premisas socioculturales y algunos conceptos derivados de ellas, cambiaban en la respuesta de tres generaciones, tomando como supuesto básico de que estas son un sistema que permite a los miembros de un grupo estar de acuerdo en cuanto a las normas básicas para vivir juntos y que son - una forma común y aprendida de vida compartida que conoce un grupo particular, en este caso, la familia.

Para guiar nuestra investigación se tomaron en - consideración dos teorías principalmente, que nos han permitido organizar los datos y de alguna manera aumentar el conocimiento sobre el fenómeno en cuestión.

La primera teoría fue la de Bengtson (1972), que analiza dos niveles en las relaciones intergeneracionales en términos de Macro y Micro perspectivas en el tiempo, estructura social y socialización. Esta teoría nos ayudó a conceptualizar a la familia en lo que se refiere a las similitudes intergeneracionales como resultado de la interdependencia y de intentos explícitos de transmisión de valores, actitudes y creencias y de efectos mutuos de dependencia informacional. Desde esta perspectiva nos referimos a la socialización des-

de su sentido más simple como el intento de asegurar la continuidad de un sistema social a través del tiempo.

La otra teoría que se analiza es la propuesta por Díaz Guerrero (1967, 1972b, 1973, 1977a) que nos fue de gran ayuda para ubicar y explicar los datos de la investigación en lo que se refiere a la dialéctica cultura-contracultura y que es fundamental para comprender el desarrollo humano y la evolución de los sistemas sociales.

A través de esta investigación, constatamos la importancia del ecosistema en el que se desarrollan los individuos y los acuerdos de las tres generaciones con algunas de las premisas tradicionales de nuestra cultura que maneja dicha teoría.

Con base en lo anterior planteamos las siguientes hipótesis:

Hi= Conocer el grado en que tres generaciones presentes en una estructura familiar coinciden en la percepción de su propia cultura.

La hipótesis alterna que se derivó de la hipótesis de investigación fue:

H1= Existen diferencias significativas en la forma que evalúan y simbolizan las premisas y algunos conceptos derivados de ellas tres generaciones diferentes (abuelos, padres e hijos).

Para obtener respuestas que nos ayudaran a esclarecer nuestras hipótesis, se seleccionó una muestra no probabilística (Kerlinger, 1975) que estuviera formada por familias que tuvieran un miembro cursando estudios desde el nivel bachillerato y en las cuales se encontraran representadas las tres generaciones (abuelos, padres e hijos). El total de la muestra fue de 95 familias que nos proporcionaron 285 sujetos.

Las familias estudiadas estuvieron compuestas en promedio por seis miembros. La edad de los hijos fluctuó entre los 16 y los 27 años, obteniendo una media de 17 años. La edad de los padres fue desde los 32 hasta los 66 años de edad, dando una media de 44 años. El grupo de abuelos estuvo compuesto por personas de 66 hasta 97 años de edad y la media fue de 77.4 años. De los 285 sujetos, 190 fueron mujeres (67%) y 95 sujetos (33%) fueron hombres.

Dentro del diseño de investigación se consideraron dos variables independientes de carácter atributivo (que fueran familias de universitarios y que fueran familias extensas.)

Los análisis realizados a los datos obtenidos de la medición de la variable dependiente nos permitió aceptar nuestra hipótesis de investigación y afirmar que:

1) El grado en que tres generaciones presentes en una estructura familiar coinciden en la percepción de su propia cultura es más pronunciado entre la generación de abuelos y de hijos y sobre todo en los conceptos que reflejan el status quo, tradiciones, valores, roles estereotipos, etc. (conceptos culturales) y en los conceptos que fueron clasificados como familiares o que propician el fortalecimiento de la familia.

2) La generación de los padres es la que está poniendo a prueba los conceptos, debido probablemente a que se encuentran en una etapa de transición en la que evalúan y cuestionan los valores aprendidos de la generación anterior y enseñados a los hijos.

3) Tanto la generación vieja como la madura y la joven, comparten su fundamentación debido a experiencias comunes. Aun en tiempos de cambio social, muchas de las premisas culturales permanecen constantes y son percibidas de manera similar por las tres generaciones.

4) Esta continuidad es un efecto de la transmisión como producto de la socialización.

5) Cada individuo experimenta sólo una pequeña porción de la realidad social, estos pequeños segmentos de realidad experimentados por diferentes personas, se trasladan de alguna manera con otros individuos y es en la familia donde probablemente ocurre de manera más intensa.

6) Muchas conductas y predisposiciones como valores morales, cuestiones políticas y participación religiosa evidencian una similitud substancial de una generación a la otra.

7) La reinterpretación por la generación de jóvenes (dentro de algunos límites) ha sido impuesta por la temprana regulación y explicación de la experiencia por los padres y los abuelos.

8) La sobreposición generacional de las aproximaciones conceptuales es uno de los factores que dan lugar a la similitud intergeneracional.

9) La continuidad intrafamiliar se vuelve más obvia a medida que los miembros más jóvenes pasan a ser adultos

tos (generación de padres) y se encuentran en un punto crítico en el ciclo vital, de transición, que ya ha sido experimentado por la generación más vieja (abuelos). Esto incluye no sólo una transición a nuevas instituciones sociales u ocupaciones, sino la transición de niño → adulto, -- adulto → vejez (y retiro).

10) Los padres suelen ser los modelos ideales para la transición de la vida. De esto resulta un grado de similitud entre la conducta intergeneracional que puede existir aun a pesar de las diferencias ideológicas en la relación.

11) La posibilidad de mantenerse fiel a las premisas socioculturales puede significar cierto tipo de valor protector a la neurosis. Los Drs. Maldonado Sierra, Fernandez Marina y Trent (1958), del Puerto Rican Institute of Psychiatry, encontraron que el grupo de jóvenes neuróticos se rebelaba más que los no neuróticos contra las creencias tradicionales familiares, los no neuróticos se mantuvieron más cerca de las premisas socioculturales del grupo.

12) Cuando el ambiente en sí está en rápida -- transición y aun las premisas socioculturales básicas están en constante evolución, podemos suponer que para que el adolescente pueda mantenerse bastante estable debe existir un mínimo de congruencia entre los diferentes grupos de premi-

sas (como pudimos observar en los datos de la investigación) y un mínimo de eficiencia de este resultado congruente, en las tensiones diarias con las que se enfrenta en la vida.

Con respecto a la H1, podemos decir que en efecto hubo diferencias significativas en la forma que se evaluaron y simbolizaron las premisas y algunos conceptos derivados de ellas, sin embargo las tendencias, en la mayoría de ellas fueron las mismas.

Por otro lado, los conceptos que fueron considerados como más modernos (ver gráficas de frecuencias) fueron en su mayoría los que se definieron como conceptos de urbanismo y que son lo referente a todas las características o elementos que se localizan en el ecosistema físico en que se encuentra inmerso el individuo. Todos los conceptos a que nos referimos se relacionan colateralmente al desarrollo tecnológico.

De manera general podemos concluir que las respuestas obtenidas están de acuerdo con una subcultura, esto es, la forma particular en que los individuos clasificaron estos conceptos, nos reflejan una orientación cultural del grupo a que pertenecen y la cultura nos proporciona aquellos datos que nos permiten orientarnos en las situaciones cotidianas.

La importancia que puede tener este tipo de estudios, se relaciona con la actual situación por la que atraviesa nuestro País, donde se menciona frecuentemente que sufrimos una paulatina desnacionalización y un proceso de aculturación, si bien esto puede ser cierto, no es un proceso tan sencillo, en él coinciden muchas variables de tipo social, económico, político y cultural y de éstas, suponemos y pudimos comprobar en nuestra investigación, que son los sistemas culturales los más resistentes al cambio (conceptos culturales), no sucediendo lo mismo con los sistemas sociales, económicos y jurídicos (conceptos de urbanismo), es decir, suponemos que la lengua, la religión y las costumbres (conceptos religiosos, culturales y familiares) sirven como barreras a la penetración ideológica y las convierte en un primer obstáculo contra su influencia.

En una cultura como la mexicana, donde la estructura familiar tradicional es fundamental, se siguen viendo pautas persistentes de interacción familiar, que conservan, si no un respaldo legal, si un significado psicológico que garantiza la persistencia y continuidad de las pautas tradicionales de socialización primaria en la familia; este hecho resulta importante y si lo enfocamos más directamente a la relación intergeneracional, podemos abordar las relaciones entre las generaciones como una continua negociación bilateral,

en la cual el intercambio de información y la constante influencia entre generaciones son retomadas en el tiempo.

Pareciera ser que la familia mexicana ha puesto, sin ser probablemente su propósito, mucha atención en la continuidad del sistema social, sin minimizar la importancia del cambio social, se ha centrado en un proceso que parece dirigir la uniformidad cultural, la persistencia de instituciones culturales a través del tiempo y como consecuencia el mantenimiento de una identidad del mexicano y de lo mexicano, sin embargo se necesitan más estudios e investigaciones de este tipo, en diferentes lugares de la República y en otros tipos de población para poder llegar a esclarecer esta idea y así fundamentar aun más la existencia de una etnología particular del mexicano que propone Díaz-Guerrero.

BIBLIOGRAFIA.

Ackerman, E., (1974), Diagnóstico y Tratamiento de las Relaciones familiares. Ed. Paidós, Ormó. Bs. As.

Béjar, N. R., (1983), El Mexicano, Aspectos Culturales y Psicosociales, UNAM.

Beltrán Nadal, M. E. (1984). La prueba de filosofía de vida en dos muestras de madres mexicanas. Tesis de Licenciatura, UNAM.

Bengtson, Vern L. y Black Dean, K. (1973). Intergenerational Relations and Continuities in Socialization, en Baltes, B. P., (1973). Life Span Developmental Psychology. Academic Press. New York and London.

Cappello, H. M., (1983), Crisis Económica, Indentidad y -- Carácter Nacional en la Frontera Norte. III Encuentro Nacional de Psicología Social. Las Palmas, Gran Canaria, --- España.

DelValle Cervantes, J., (1982), Sobre la cuestión Individuo-Sociedad en la Psicología Social; Una Glosa, una Cita, un Comentario. UNAM.

DeVos, G. (1981), Antropología Psicológica. Ed. Anagrama. Barcelona.

Díaz-Guerrero, R., (1952). Teoría y resultados preliminares de un ensayo de determinación del grado de salud mental, personal y social del mexicano en la ciudad, Psiquis, 2, (1-2), 31-56.

Díaz-Guerrero, R., (1955), Neurosis and the mexican family Structure. American Journal of Psychiatry, 112, (6), 411 - 417.

Díaz Guerrero, R., (1961), Estudios de Psicología del Mexicano. México: Antigua Librería Robledo.

Díaz Guerrero, R., (1967), Sociocultural Premises, Attitudes and Cross-Cultural Research. International Journal of Psychology, 2 (2), 79-87.

Díaz-Guerrero, R., (1972), Una escala factorial de premisas Histórico-Socio-Culturales de la familia Mexicana. Revista Interamericana de Psicología, 6 (3,4), 235-244.

Díaz-Guerrero, R., y Salas, M., (1975). El Uso del Diferencial Semántico en el Idioma Español. Ed. Trillas. México.

Díaz-Guerrero, R., (1976). Hacia una psicología social del tercer mundo. Cuadernos de Humanidades No. 5, México: UNAM.

Díaz-Guerrero, R., (1976b), The active and the passive --- syndromes. Revista Interamericana de Psicología, 1 (4), -- 263-272.

Díaz-Guerrero, R., (1977). A mexican psychology. American - Psychologist, 32, 934-944.

Díaz-Guerrero, R., Lichtszajn, J. y Reyes Lagunes, I. (1979). Alienación de la madre, Psicopatología y la práctica clínica en México. Hispanic Journal of Behavioral Sciences, 1, (2), 117-133.

Díaz-Guerrero, R., (1981) Cultura Tradicional Y Desarrollo Humano. Acta Psicológica Mexicana, 1, (1), 9-18.

Díaz-Guerrero, R., (1982a) The Psycology of the Historic- - sociocultural premises, I. Spanish-Languaje Psychology, 2, 283-410.

Díaz-Guerrero, R., (1982b) Psicología del Mexicano. Ed. - Trillas. 4a. Edición. México.

Díaz-Guerrero, R., (1986a) Historia-Sociocultura y Personalidad. Definición y características de los factores en la familia mexicana. Revista de Psicología Social y Personalidad. 2, 1, 13-42.

Díaz-Guerrero, R., (1986b) Una etnopsicología mexicana. Revista de Psicología Social Y personalidad. 2, (2), 1-22.

Engels, F., (1884) El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado. Ed. Progreso, Moscú.

Erickson, E., (1950) Infancia y Sociedad. Ed. Ormé. Bs. As.

Freud, A., (1968). Psicoanálisis del Desarrollo del niño y del Adolescente. Ed. Paidós, Bs. As.

Freud, S., (1976). Tres Ensayos de Teoría Sexual. Ed. Amorrortu. Bs. As.

Fromm, E., (1949) El Arte de Amar. Ed. Paidós. Bs. As.

Kerlinger, F. N., (1975). Investigación de Comportamiento. Técnicas y Metodología. Ed. Interamericana.

Laing, R. D., (1974). El cuestionamiento de la familia. Ed. Paidós. Bs. As.

Lara Tapia, L., y Morales, M. L. (1961). Premisas socioculturales en tres comunidades indígenas de Tlaxcala. Congreso Interamericano de Psicología, México.

Lara Tapia, L., San Roman, A. y Díaz-Guerrero, R., (1969) - Estudio demográfico para el programa de investigación sobre el desarrollo de la personalidad del escolar mexicano. Revista Mexicana de Investigación Psicológica, 1, (1-2), (37-57).

Lara Tapia, L., y Rea, I. (1987). Cambios en las premisas socioculturales de las clases medias del Distrito Federal, -- XXI Congreso Interamericano de Psicología, La Habana, Cuba.

Lara Tapia, L., (1987). Sobre la identidad y el carácter nacionales, en las clases medias del Distrito Federal, Seminario sobre Identidad Nacional, Centro de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM, Cuernavaca, Mor.

Méndez, A. M., (1986). Premisas Socioculturales en el campesino mexicano, en la Psicología Social en México, Vol. I. - México: Asociación Mexicana de Psicología Social. 283-288.

Neugarten, B., y Danan, N., (1973). Sociological Perspectives on the Life Cycle en Baltes, B.P., (1973). Life --- Span Developmental Psychology. Academic Press. New York and London.

Nunally, J., (1987). Teoría Psicométrica. Ed. Trillas.

Ramos, S., (1950). El Perfil de la Cultura en México. Ed. Austral. Bs. As. Argentina.

Reyes Lagunes, I., (1979). Las premisas socioculturales y la filosofía de vida en cuatro subculturas, XVI Congreso Interamericano de Psicología. Lima, Perú.

Reyes Lagunes, I., (1982) Actitudes de los maestros hacia la profesión magisterial y su contexto. Tesis de doctorado. UNAM.

Sibal, H., (1984). Adolescence, A Social Psychological -- Analysis. Prentice Hall. Third Edition.

Sherif, M., y Sherif, C., (1970). Problemas de la Juventud. Ed. Trillas.

APENDICE 1

ANALISIS FACTORIAL

POR GRUPO

PRESENTACION Y DISCUSION DE RESULTADOS DEL ANALISIS

FACTORIAL.

Tal y como lo recomienda Nunally [1967], cuando se utiliza el Diferencial Semántico, realizamos análisis factoriales para cada uno de los conceptos. Primero para la muestra total y posteriormente, por generaciones, puesto que encontramos diferencias significativas en el análisis de varianza.

De la tabla 1 a la 12, se presenta la síntesis de los factores por cada generación de cada uno de los -- conceptos que fueron considerados como estamente culturales.

En la gran mayoría de los conceptos de produjeron tres factores, distinguiéndose el grupo de padres ante el concepto 2 (solo dos factores), la muestra total

ante la mujer debe ser virgen hasta el matrimonio --
(4 factores) y el grupo de hijos ante el concepto que
la mujer trabaje fuera de casa (4 factores). Sin em-
bargo, aunque coincidan en el número, no lo hacen tan
sistemáticamente en la configuración de sus factores.
A continuación analizaremos cada uno de los conceptos.

2) Respetar el punto de vista de los mayo-
res:

Al analizar los resultados en el cuadro 1, es digno de
hacer notar que el primer factor del grupo de hijos y --
del grupo de abuelos, es claramente evaluativo, en con-
traste con el grupo de padres que produce un gran factor
en el que se incluye Evaluación, Potencia y Actividad -
(EPA). El segundo factor en el grupo de hijos y abuelos
es de Actividad-Potencia y el tercer factor es el de Tradicionalismo
que es el segundo en el grupo de padres.

3) Permitir a la gente joven hacer sus pro-
pias decisiones:

En este segundo concepto, encontramos un pano-
rama semejante al recién reportado. Vuelven a aparecer -
los hijos y los abuelos con el primer factor Evaluativo,

diferiendo de los padres. El segundo factor es de Actividad-Potencia en los dos grupos (abuelos e hijos) aunque en esta ocasión el segundo factor de los padres no difiere tanto. El tercer factor en las tres generaciones es Modernismo-Tradicionalidad.

- 5) La madre debe tener la misma autoridad -- que el hombre en la casa.

En este concepto podemos observar que en las tres generaciones el primer factor fue el Evaluativo, - el segundo factor fue el de Actividad-Potencia y el tercer factor fue el de Modernidad-Tradicionalidad. Solo - en el grupo de hijos en el segundo factor apareció incluido la Familiaridad y en los abuelos se incluyó en el -- tercer factor.

- 6) La vida es para aguantarla:

Este concepto obtuvo el primer factor para las tres generaciones como Evaluativo, el segundo factor fue para el grupo de hijos y de abuelos el de Modernidad-Tra dicionalidad incluyendo el de Familiaridad y el tercer - factor fue de Actividad-Potencia, más claramente marcado en el grupo de los abuelos, en cambio para los padres, - el segundo factor fue el de Actividad-Potencia y el ter-

cer factor el de Modernidad, incluyendo el de Familiaridad.

7) Respetar a la gente en su posición de autoridad:

Podemos observar que éste es uno de los conceptos en -- que aparecieron menos definidas las dimensiones para cada factor, aún en el análisis realizado para las tres -- generaciones. El primer factor obtuvo dimensiones de -- Evaluación, Potencia y Actividad para el grupo en general, el segundo factor fue el de Modernidad-Tradicionalismo, incluyendo la Evaluación y la Familiaridad y el tercer factor fue de Actividad-Potencia. En el análisis de cada uno de los grupos podemos ver que las tres generaciones solo coincidieron en el tercer factor que fue de Potencia-Actividad. El primer factor en el grupo de los hijos fue de Evaluación, incluyendo Potencia y Modernidad-Tradicionalismo, para los padres y los abuelos resultó de Tradicionalismo Evaluativo y Familiaridad y el segundo factor fue para los hijos de Familiaridad, - Tradicionalidad; para los padres de Potencia-Actividad y para los abuelos de Potencia-Actividad incluyendo lo Evaluativo.

9) La mujer debe ser virgen hasta el matrimonio:

En el análisis de este concepto encontramos que el primer factor para los hijos fue Evaluativo, para los padres Modernidad incluyendo la Familiaridad y para los abuelos el primer factor se compuso tanto de adjetivos referidos a la Modernidad como a lo Evaluativo. Para el segundo factor, el grupo de hijos lo encontró como Modernidad, Tradicionalismo, incluyendo la Familiaridad, el grupo de padres como Evaluativo, el de abuelos como Actividad. El tercer factor fue considerado por las tres generaciones de manera similar como Actividad-Potencia.

12) El hombre es superior a la mujer:

Para este concepto encontramos que el grupo de hijos y de padres coincidieron en los tres factores, esto es, el primer factor resultó de Evaluación, el segundo factor Actividad-Potencia y el tercer factor de Modernidad y Familiaridad. En el grupo de abuelos, el primer factor también fue Evaluativo, el segundo fue Tradicionalismo, Familiaridad y el tercero de Actividad-Potencia.

16) La madre es el ser más querido del mundo:

Nuevamente en este concepto, los padres y los hijos obtuvieron factores iguales, el primer factor resultó ser Tradicionalismo, el segundo factor de Actividad-Potencia y el tercer factor el Evaluativo, en cambio para los abuelos, el primer factor fue el Evaluativo, el segundo el de Modernidad-Tradicionalismo y el tercero de Actividad-Potencia.

24) Que el hombre mande en la casa:

En este concepto, las tres generaciones lo clasificaron de forma diferente. Los hijos obtuvieron como Evaluativo el primer factor, el segundo de Actividad-Potencia y el tercero de Tradicionalismo y Familiaridad. En los padres el primer factor resultó ser el de Actividad-Potencia, el segundo factor fue el Evaluativo y el tercer factor fue el de Tradicionalismo-Familiaridad.

Para los abuelos, el primer factor fue Evaluativo, el segundo factor el de Tradicionalismo y el tercero el de Actividad-Potencia, no apareciendo en ninguno de los factores el de Familiaridad.

31) Que la mujer trabaje en su casa:

Los abuelos y los padres obtuvieron para este concepto el primer factor como Actividad-Potencia y para el grupo de hijos fue de Evaluación. En el segundo factor difirieron las tres generaciones obteniendo los hijos Actividad-Potencia y Familiaridad y los padres la escala Tradicionalismo-Familiaridad y los abuelos Evaluación. El tercer factor fue considerado por el grupo de hijos y el de abuelos como Tradicionalidad y para los padres fue Evaluativo.

33) Que el hombre haga trabajos domésticos:

Este concepto obtuvo para cada generación una clasificación diferente. La generación de los hijos consideró el primer factor como Evaluativo, el segundo factor Actividad-Potencia y el tercer factor fue de Modernidad-Tradionalismo.

En los padres, el primer factor fue de Actividad-Potencia, el segundo factor fue Evaluativo y el tercero, al igual que los hijos fue de Modernidad-Tradionalidad, incluyendo el de Familiaridad. Por último la generación de abuelos, obtuvo el primer factor como Evaluativo, el segundo fue Modernidad-Tradionalidad.

lidad y Familiaridad y el tercer factor fue el de Actividad-Potencia.

34) Que la mujer trabaje fuera de casa:

Para este concepto tenemos que las tres generaciones respondieron de una manera muy similar, el primer factor fue Evaluativo, el segundo factor fue de Actividad-Potencia y el tercero fue de Modernidad-Tradicionalismo, incluyendo el de Familiaridad para los padres y los abuelos. En los hijos el tercer factor -- fue el de Actividad y el cuarto factor fue el de Modernidad-Tradicionalidad.

Cuadro Sinóptico del primer factor.

	Hijos	Padres	Abuelos
2)	Ev.	EPA.	Ev.
3)	Ev.	EPA.	Ev.
5)	Ev.	Ev.	Ev.
6)	Ev.	Ev.	Ev.
7)	EPM.	MEF.	MEF.
9)	Ev.	M-F	EFM.
12)	Ev.	Ev.	Ev.
16)	M.	M-F	Ev.
28)	Ev.	A-P.	Ev.

31)	Ev.	A-P	A-P
33)	Ev.	A-P	Ev.
34)	Ev.	E-P	Ev.

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO. (Tabla 1.)

H I J O S.	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.629
AGRAD-DESAG	.866		
CONOC-DESCO		.106	
ACTIV-PASIVO		.511	
FUERTE-DEBIL		.762	
MODER-TRAD			.749
BUENO-MALO	.705		
RAPIDO-LENTO		.391	
GRANDE-CHICO	.328		
ADMIR-DESPR	.671		
PCT.var.exp	29.3	15.8	12.6

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Respetar el punto de
vista de los mayores

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.575	
AGRAD-DESAG	.570		
CONOC-DESCO		.681	
ACTIV-PASIVO	.512		
FUERTE-DEBIL	.500		
MODER-TRAD		.838	
BUENO-MALO	.756		
RAPIDO-LENTO	.462		
GRANDE-CHICO	.563		
ADMIR-DESPR	.696		
PCT.var.exp	31.3	20.1	

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.387
AGRAD-DESAG	.616		
CONOC-DESCO			.750
ACTIV-PASIVO		.385	
FUERTE-DEBIL		.797	
MODER-TRAD			.671
BUENO-MALO	.864		
RAPIDO-LENTO		.622	
GRANDE-CHICO			
ADMIR-DESPR	.413		
PCT.var.exp	29.9	14.7	11.9

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 2.)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.500
AGRAD-DESAG	.791		
CONOC-DESCO			
ACTIV-PASIVO		.538	
FUERTE-DEBIL		.704	
MODER-TRAD			.687
BUENO-MALO	.672		
RAPIDO-LENTO		.559	
GRANDE-CHICO		.373	
ADMIR-DESPR	.826		
PCT.var.exp	30.4	16.0	12.4

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:

Permitir a la gente joven hacer sus propias decisiones

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.691
AGRAD-DESAG	.577		
CONOC-DESCO	.312		
ACTIV-PASIVO	.500		
FUERTE-DEBIL	.513		
MODER-TRAD			.673
BUENO-MALO	.741		
RAPIDO-LENTO		.624	
GRANDE-CHICO		.599	
ADMIR-DESPR	.447		
PCT.var.exp	28.0	16.5	12.5

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.814
AGRAD-DESAG	.712		
CONOC-DESCO	.372		
ACTIV-PASIVO		.435	
FUERTE-DEBIL		.559	
MODER-TRAD			.636
BUENO-MALO	.841		
RAPIDO-LENTO		.710	
GRANDE-CHICO		.504	
ADMIR-DESPR	.745		
PCT.var.exp	33.2	15.8	13.2

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 5)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.796
AGRAD-DESAG	.515		
CONOC-DESCO		.433	
ACTIV-PASIVO		.711	
FUERTE-DEBIL		.546	
MODER-TRAD			.650
BUENO-MALO	.822		
RAPIDO-LENTO		.602	
GRANDE-CHICO		.597	
ADMIR-DESPR	.848		
PCT.var.exp	32.7	17.8	12.4

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:

La madre debe de tener
la misma autoridad que
el hombre en la casa

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.742
AGRAD-DESAG	.547		
CONOC-DESCO			
ACTIV-PASIVO		.555	
FUERTE-DEBIL		.657	
MODER-TRAD			.670
BUENO-MALO	.990		
RAPIDO-LENTO		.739	
GRANDE-CHICO		.551	
ADMIR-DESPR	.791		
PCT.var.exp	32.2	17.8	13.0

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.661
AGRAD-DESAG	.602		
CONOC-DESCO			.424
ACTIV-PASIVO		.454	
FUERTE-DEBIL		.520	
MODER-TRAD			.857
BUENO-MALO	.865		
RAPIDO-LENTO		.650	
GRANDE-CHICO		.787	
ADMIR-DESPR	.713		
PCT.var.exp	39.4	15.6	11.4

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 4)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.714	
AGRAD-DESAG	.695		
CONOC-DESCO		.553	
ACTIV-PASIVO			.672
FUERTE-DEBIL		.434	
MODER-TRAD		.759	
BUENO-MALO	.891		
RAPIDO-LENTO			
GRANDE-CHICO			.582
ADMIR-DESPR	.753		
PCT.var.exp	32.4	19.7	11.3

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
La vida es para aguan-
tarla

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.626
AGRAD-DESAG	.723		
CONOC-DESCO			.475
ACTIV-PASIVO		.607	
FUERTE-DEBIL		.527	
MODER-TRAD			
BUENO-MALO	.987		
RAPIDO-LENTO		.403	
GRANDE-CHICO		.582	
ADMIR-DESPR	.683		
PCT.var.exp	37.0	14.0	10.4

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.460	
AGRAD-DESAG	.813		
CONOC-DESCO		.706	
ACTIV-PASIVO			.516
FUERTE-DEBIL			.397
MODER-TRAD		.607	
BUENO-MALO	.641		
RAPIDO-LENTO			.395
GRANDE-CHICO			.509
ADMIR-DESPR	.624		
PCT.var.exp	31.8	14.7	12.1

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 5)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.344		
AGRAD-DESAG	.769		
CONOC-DESCO		.624	
ACTIV-PASIVO			.375
FUERTE-DEBIL			.510
MODER-TRAD		.512	
BUENO-MALO	.703		
RAPIDO-LENTO			.379
GRANDE-CHICO	.566		
ADMIR-DESPR	.613		
PCT.var.exp	31.9	12.6	11.2

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Respetar a la gente en
su posición de autoridad

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.399		
AGRAD-DESAG			.828
CONOC-DESCO	.417		
ACTIV-PASIVO			.331
FUERTE-DEBIL		.825	
MODER-TRAD	.699		
BUENO-MALO	.549		
RAPIDO-LENTO		.437	
GRANDE-CHICO			.377
ADMIR-DESPR	.450		
PCT.var.exp	32.1	12.9	10.4

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.567		
AGRAD-DESAG		.756	
CONOC-DESCO	.477		
ACTIV-PASIVO		.477	
FUERTE-DEBIL			.754
MODER-TRAD	.702		
BUENO-MALO		.521	
RAPIDO-LENTO			.563
GRANDE-CHICO		.525	
ADMIR-DESPR	.479		
PCT.var.exp	34.5	14.5	11.0

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 6)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.539	
AGRAD-DESAG	.656		
CONOC-DESCO		.673	
ACTIV-PASIVO			
FUERTE-DEBIL			.683
MODER-TRAD		.786	
BUENO-MALO	.631		
RAPIDO-LENTO			.628
GRANDE-CHICO			
ADMIR-DESPR	.748		
PCT.var.exp	28.6	14.8	13.6

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
La mujer debe ser virgen
hasta el matrimonio

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.460		
AGRAD-DESAG			.456
CONOC-DESCO	.766		
ACTIV-PASIVO			.625
FUERTE-DEBIL		.457	
MODER-TRAD	.662		
BUENO-MALO		.677	
RAPIDO-LENTO			
GRANDE-CHICO			.502
ADMIR-DESPR		.768	
PCT.var.exp	26.6	17.0	17.8

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.322		
AGRAD-DESAG			.457
CONOC-DESCO	.630		
ACTIV-PASIVO		.445	
FUERTE-DEBIL			.578
MODER-TRAD	.525		
BUENO-MALO	.779		
RAPIDO-LENTO			.432
GRANDE-CHICO		.845	
ADMIR-DESPR	.839		
PCT.var.exp	28.9	16.2	14.0

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 7)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.547
AGRAD-DESAG	.893		
CONOC-DESCO			.523
ACTIV-PASIVO		.335	
FUERTE-DEBIL		.546	
MODER-TRAD			.554
BUENO-MALO	.775		
RAPIDO-LENTO		.666	
GRANDE-CHICO		.572	
ADMIR-DESPR	.776		
PCT.var.exp	27.5	22.8	10.7

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:

El hombre es superior
a la mujer

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.570
AGRAD-DESAG	.838		
CONOC-DESCO			.316
ACTIV-PASIVO		.516	
FUERTE-DEBIL		.570	
MODER-TRAD			.741
BUENO-MALO	.841		
RAPIDO-LENTO		.779	
GRANDE-CHICO		.453	
ADMIR-DESPR	.828		
PCT.var.exp	30.1	19.3	12.7

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.826	
AGRAD-DESAG	.746		
CONOC-DESCO		.555	
ACTIV-PASIVO			.404
FUERTE-DEBIL		.505	
MODER-TRAD		.850	
BUENO-MALO	.833		
RAPIDO-LENTO			.660
GRANDE-CHICO			.614
ADMIR-DESPR	.912		
PCT.var.exp	32.4	22.1	12.6

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 8)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.818		
AGRAD-DESAG			.737
CONOC-DESCO		.522	
ACTIV-PASIVO	.476		
FUERTE-DEBIL	.654		
MODER-TRAD	.786		
BUENO-MALO			.529
RAPIDO-LENTO		.430	
GRANDE-CHICO	.648		
ADMIR-DESPR			.642
PCT.var.exp	42.2	12.5	11.2

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:

La madre es el ser mas
querido del mundo

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.681		
AGRAD-DESAG			.829
CONOC-DESCO	.708		
ACTIV-PASIVO		.631	
FUERTE-DEBIL		.676	
MODER-TRAD	.870		
BUENO-MALO			.433
RAPIDO-LENTO		.610	
GRANDE-CHICO	.604		
ADMIR-DESPR			.697
PCT.var.exp	44.6	13.2	11.2

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.844	
AGRAD-DESAG	.668		
CONOC-DESCO		.536	
ACTIV-PASIVO			.381
FUERTE-DEBIL			.643
MODER-TRAD		.580	
BUENO-MALO	.556		
RAPIDO-LENTO			.489
GRANDE-CHICO			.618
ADMIR-DESPR	.725		
PCT.var.exp	43.0	11.6	10.9

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 9)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.816
AGRAD-DESAG	.729		
CONOC-DESCO			.651
ACTIV-PASIVO		.540	
FUERTE-DEBIL		.848	
MODER-TRAD			.755
BUENO-MALO	.821		
RAPIDO-LENTO		.627	
GRANDE-CHICO		.519	
ADMIR-DESPR	.847		
PCT.var.exp	31.8	23.2	13.0

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:

Que el hombre mande en
la casa

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.640
AGRAD-DESAG		.733	
CONOC-DESCO			.565
ACTIV-PASIVO	.529		
FUERTE-DEBIL	.638		
MODER-TRAD			.845
BUENO-MALO		.813	
RAPIDO-LENTO	.816		
GRANDE-CHICO	.799		
ADMIR-DESPR		.860	
PCT.var.exp	33.5	20.5	15.2

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.567	
AGRAD-DESAG	.690		
CONOC-DESCO			
ACTIV-PASIVO			.454
FUERTE-DEBIL			.439
MODER-TRAD		.964	
BUENO-MALO	.948		
RAPIDO-LENTO			.628
GRANDE-CHICO			.752
ADMIR-DESPR	.819		
PCT.var.exp	30.9	18.3	13.5

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 10)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.712
AGRAD-DESAG	.751		
CONOC-DESCO		.393	
ACTIV-PASIVO		.558	
FUERTE-DEBIL		.768	
MODER-TRAD			.992
BUENO-MALO	.801		
RAPIDO-LENTO		.630	
GRANDE-CHICO		.476	
ADMIR-DESPR	.814		
PCT.var.exp	32.0	20.6	13.3

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Que la mujer trabaje
en su casa

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.734	
AGRAD-DESAG			.772
CONOC-DESCO		.477	
ACTIV-PASIVO	.576		
FUERTE-DEBIL	.772		
MODER-TRAD		.980	
BUENO-MALO			.686
RAPIDO-LENTO	.809		
GRANDE-CHICO	.794		
ADMIR-DESPR			.711
PCT.var.exp	37.1	17.4	15.7

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.817
AGRAD-DESAG		.750	
CONOC-DESCO			.592
ACTIV-PASIVO	.433		
FUERTE-DEBIL	.868		
MODER-TRAD			.792
BUENO-MALO		.785	
RAPIDO-LENTO	.553		
GRANDE-CHICO	.724		
ADMIR-DESPR		.750	
PCT.var.exp	43.1	16.3	11.1

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 11)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.564
AGRAD-DESAG	.558		
CONOC-DESCO			
ACTIV-PASIVO		.695	
FUERTE-DEBIL		.613	
MODER-TRAD			.945
BUENO-MALO	.824		
RAPIDO-LENTO		.587	
GRANDE-CHICO		.439	
ADMIR-DESPR	.931		
PCT.var.exp	27.7	18.2	14.8

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Que el hombre haga
trabajos en casa

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.965
AGRAD-DESAG		.679	
CONOC-DESCO			.396
ACTIV-PASIVO	.630		
FUERTE-DEBIL	.788		
MODER-TRAD			.633
BUENO-MALO		.837	
RAPIDO-LENTO	.638		
GRANDE-CHICO	.601		
ADMIR-DESPR		.767	
PCT.var.exp	38.2	16.8	12.9

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.694	
AGRAD-DESAG	.687		
CONOC-DESCO		.537	
ACTIV-PASIVO			.415
FUERTE-DEBIL			.618
MODER-TRAD		.892	
BUENO-MALO	.800		
RAPIDO-LENTO			.904
GRANDE-CHICO			.422
ADMIR-DESPR	.782		
PCT.var.exp	38.9	15.7	12.1

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 12)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			801
AGRAD-DESAG	.724		
CONOC-DESCO			
ACTIV-PASIVO			.642
FUERTE-DEBIL		.482	
MODER-TRAD			.335
BUENO-MALO	.835		
RAPIDO-LENTO		.919	
GRANDE-CHICO		.552	
ADMIR-DESPR	.754		
PCT.var.exp	32.9	14.6	2.010.6

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Que la mujer trabaje
fuera de casa

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.991
AGRAD-DESAG	.623		
CONOC-DESCO		.366	
ACTIV-PASIVO		.474	
FUERTE-DEBIL	.497		
MODER-TRAD			.500
BUENO-MALO	.853		
RAPIDO-LENTO		.556	
GRANDE-CHICO		.755	
ADMIR-DESPR	.839		
PCT.var.exp	36.9	16.4	11.1

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.515
AGRAD-DESAG	.722		
CONOC-DESCO		.357	
ACTIV-PASIVO		.611	
FUERTE-DEBIL		.559	
MODER-TRAD			.843
BUENO-MALO	.868		
RAPIDO-LENTO		.701	
GRANDE-CHICO		.690	
ADMIR-DESPR	.707		
PCT.var.exp	36.5	16.1	12.0

De la tabla 13 a la 17 presentaremos los análisis factoriales de los conceptos considerados netamente familiares.

Para casi todos los conceptos se produjeron tres factores, sin embargo para el concepto 1, los hijos resultaron con cuatro factores, ocurriendo lo mismo en el concepto 19 con el grupo de padres y ante el concepto 26, tanto el grupo de padres, como el de abuelos tuvieron solo 2 factores.

A continuación se analizará la configuración de los factores en cada uno de los conceptos para cada generación.

1) Tener reuniones familiares:

El primer factor para el grupo de hijos fue el Evaluativo, el segundo factor fue de Actividad-Familiaridad el tercer factor de Potencia y el cuarto de Modernidad, es importante hacer notar que ante este concepto, este grupo obtuvo resultados que diferenciaron la actividad y la poten

cia en dos factores (2 y 3) que generalmente aparecen juntos ante otros conceptos. Para los otros dos grupos (padres y abuelos), no aparecieron los factores tan claros, como podemos observar en el grupo de padres el primer factor se compuso de E P A, el segundo cargó mas a lo Evaluativo, pero también se obtuvo el de Potencia y el tercero fue de Modernidad-Tradicionalidad. En el grupo de abuelos el primer factor fue de Modernidad-Tradicionalidad, incluyendo algo de Evaluativo, el segundo factor fue de Actividad-Potencia, incluyendo también el Evaluativo y el tercer factor fue Evaluativo.

14) Tener muchos hijos:

Para este concepto, las tres generaciones obtuvieron el primer factor como Evaluativo, aunque el grupo de abuelos incluyó Potencia y Actividad. Para el segundo factor, los grupos de padres y abuelos respondieron de igual manera, es decir, este factor correspondió a Modernidad-Tradicionalidad junto con Familiaridad, lo mismo -- sucedió con el tercer factor que fue el de Actividad-Potencia. Para los hijos en cambio, el segundo factor fue el de Actividad-Potencia y el tercero de Modernidad-Tradicionalismo.

19) Los Abuelos:

Nuevamente para el primer factor los tres grupos contestaron de manera similar siendo éste de Modernidad-Tradicionalidad y de Familiaridad. Para el segundo y tercer factor en esta ocasión los hijos y los abuelos fueron los más parecidos, siendo el segundo factor el correspondiente a Evaluativo y el tercer factor a Actividad-Potencia que fue el segundo factor para los padres, el tercer factor para dicho grupo fue el Evaluativo, obteniendo además un cuarto factor que fue de Potencia.

26) La obediencia de los hijos:

Ante este concepto tanto los padres como los abuelos obtuvieron dos factores, pero sin embargo la configuración de estos fue diferente. El grupo de padres obtuvo un primer factor de Actividad-Potencia y un segundo de Evaluación, Modernidad-Tradicionalismo y Familiaridad, siendo a la inversa para el grupo de abuelos. Los hijos en cambio obtuvieron tres factores, el primero de Evaluación, el segundo de Modernidad-Tradicionalismo, y Familiaridad y el tercero de Actividad-Potencia.

32) Una familia grande:

Para este concepto, las tres generaciones coincidieron no solo en el número de factores, sino en su configuración.

El primer factor fue el Evaluativo, el segundo -- de Modernidad-Tradicionalismo y Familiaridad y el tercer -- factor de Actividad-Potencia.

Cuadro sinóptico del primer factor.

	Hijos	Padres	Abuelos
1)	E	EPA	M-F
14)	E	E	EPA
19)	M-F	M-F	M-F
26)	E	A-P	EM-F
32)	E	E	E

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 13)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.479
AGRAD-DESAG	.720		
CONOC-DESCO		.356	
ACTIV-PASIVO		.732	
FUERTE-DEBIL			.671
MODER-TRAD			.638
BUENO-MALO	.965		
RAPIDO-LENTO		.397	
GRANDE-CHICO			.668
ADMIR-DESPR	.735		
PCT.var.exp	29.8	16.9	2.4

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Tener reuniones fami-
liares

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.564
AGRAD-DESAG	.679		
CONOC-DESCO			
ACTIV-PASIVO	.380		
FUERTE-DEBIL	.467		
MODER-TRAD			.794
BUENO-MALO		.545	
RAPIDO-LENTO	.341		
GRANDE-CHICO		.568	
ADMIR-DESPR		.589	
PCT.var.exp	29.9	13.6	10.5

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.365		
AGRAD-DESAG		.527	
CONOC-DESCO	.882		
ACTIV-PASIVO		.526	
FUERTE-DEBIL		.688	
MODER-TRAD	.735		
BUENO-MALO	.500		
RAPIDO-LENTO			
GRANDE-CHICO		.488	
ADMIR-DESPR			.848
PCT.var.exp	33.1	16.9	10.7

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 14)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.533
AGRAD-DESAG	.738		
CONOC-DESCO			.367
ACTIV-PASIVO		.579	
FUERTE-DEBIL		.587	
MODER-TRAD			.812
BUENO-MALO	.815		
RAPIDO-LENTO		.621	
GRANDE-CHICO		.357	
ADMIR-DESPR	.778		
PCT.var.exp	25.7	20.0	13.1

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Tener muchos hijos

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.703	
AGRAD-DESAG	.616		
CONOC-DESCO		.499	
ACTIV-PASIVO			.585
FUERTE-DEBIL			.547
MODER-TRAD		.811	
BUENO-MALO	.807		
RAPIDO-LENTO			.455
GRANDE-CHICO			.536
ADMIR-DESPR	.634		
PCT.var.exp	28.6	18.0	13.1

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.742	
AGRAD-DESAG	.608		
CONOC-DESCO		.382	
ACTIV-PASIVO			.400
FUERTE-DEBIL			.801
MODER-TRAD		.655	
BUENO-MALO	.727		
RAPIDO-LENTO	.398		
GRANDE-CHICO	.426		
ADMIR-DESPR	.732		
PCT.var.exp	32.2	13.4	12.4

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (tabla 15)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.824		
AGRAD-DESAG		.821	
CONOC-DESCO	.510		
ACTIV-PASIVO			.652
FUERTE-DEBIL			.558
MODER-TRAD	.728		
BUENO-MALO		.641	
RAPIDO-LENTO			.796
GRANDE-CHICO	.405		
ADMIR-DESPR		.711	
PCT.var.exp	33.1	18.7	13.2

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Los abuelos

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3	Factor4
NUEVO-VIEJO	.827			
AGRAD-DESAG			.707	
CONOC-DESCO	.529			
ACTIV-PASIVO		.913		
FUERTE-DEBIL		.559		
MODER-TRAD	.775			
BUENO-MALO		.624		
RAPIDO-LENTO		.463		
GRANDE-CHICO				.581
ADMIR-DESPR			.635	
PCT.var.exp	30.1	16.1	14.5	10.7

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.897		
AGRAD-DESAG		.703	
CONOC-DESCO	.517		
ACTIV-PASIVO			.485
FUERTE-DEBIL			.809
MODER-TRAD	.616		
BUENO-MALO		.640	
RAPIDO-LENTO			.363
GRANDE-CHICO			
ADMIR-DESPR		.623	
PCT.var.exp	31.7	15.3	11.6

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 16)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.690	
AGRAD-DESAG	.654		
CONOC-DESCO		.598	
ACTIV-PASIVO			.312
FUERTE-DEBIL			.607
MODER-TRAD		.786	
BUENO-MALO	.861		
RAPIDO-LENTO			.594
GRANDE-CHICO			.729
ADMIR-DESPR	.606		
PCT.var.exp	33.5	16.5	12.7

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
La obediencia de los
hijos

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.761	
AGRAD-DESAG		.437	
CONOC-DESCO		.543	
ACTIV-PASIVO	.594		
FUERTE-DEBIL	.692		
MODER-TRAD		.708	
BUENO-MALO	.495		
RAPIDO-LENTO	.789		
GRANDE-CHICO	.705		
ADMIR-DESPR		.569	
PCT.var.exp	39.9	16.6	

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.751		
AGRAD-DESAG	.580		
CONOC-DESCO	.550		
ACTIV-PASIVO		.580	
FUERTE-DEBIL		.704	
MODER-TRAD	.866		
BUENO-MALO	.584		
RAPIDO-LENTO		.680	
GRANDE-CHICO		.574	
ADMIR-DESPR	.866		
PCT.var.exp	42.6	15.7	

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 17)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.765	
AGRAD-DESAG	.750		
CONOC-DESCO		.448	
ACTIV-PASIVO			.334
FUERTE-DEBIL			.867
MODER-TRAD		.905	
BUENO-MALO	.798		
RAPIDO-LENTO			.433
GRANDE-CHICO			.638
ADMIR-DESPR	.774		
PCT.var.exp	30.5	22.7	11.7

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Una familia grande

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.941	
AGRAD-DESAG	.662		
CONOC-DESCO		.350	
ACTIV-PASIVO			.498
FUERTE-DEBIL			.828
MODER-TRAD		.794	
BUENO-MALO	.772		
RAPIDO-LENTO			.431
GRANDE-CHICO			.394
ADMIR-DESPR	.806		
PCT.var.exp	31.2	18.0	13.3

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.863	
AGRAD-DESAG	.734		
CONOC-DESCO		.518	
ACTIV-PASIVO			.453
FUERTE-DEBIL			.661
MODER-TRAD		.792	
BUENO-MALO	.848		
RAPIDO-LENTO			.306
GRANDE-CHICO			.445
ADMIR-DESPR	.858		
PCT.var.exp	39.6	14.9	11.5

De la tabla 18 a la 27 se hará la presentación de aquellos conceptos que fueron considerados como Urbanismo.

Para este grupo de conceptos, tenemos que los análisis factoriales para la muestra total arrojaron tres factores excepto para el concepto confiar en los remedios caseros (10) donde apreciaron solo dos factores. Sin embargo, - en el análisis por generación de los conceptos variaron tanto el número de factores como su composición, quizá debido a que estos conceptos son los que pudieran apuntar a cambios que conlleva la urbanización.

4) Usar Anticonceptivos:

En realidad para las tres generaciones hay dos -- factores claros conceptualmente. El primer factor es el --- Evaluativo y el segundo factor de Actividad-Potencia. En - los tres casos, se presenta un tercer factor que aunque --- identificado por solo un par de adjetivos bipolares refleja el grado de modernismo del concepto.

5) El aumento de la violencia:

En este concepto, se obtuvieron tres factores pu

ra las tres generaciones y las respuestas más parecidas son las que dieron el grupo de los hijos y el de los abuelos, quienes obtuvieron el primer factor como Actividad-Potencia, incluyendo Familiaridad y el segundo factor fue el Evaluativo incluyendo el de Familiaridad y el tercero fue el de Potencia-Actividad, el grupo de padres invirtió el orden de las dimensiones, el primer factor fue el Evaluativo incluyendo el de Familiaridad y el segundo fue el de Potencia-Actividad, el tercer factor para las tres generaciones fue el de Modernidad-Tradicionalidad.

10) Confiar en los remedios caseros:

En especial este concepto resultó ser de los más confusos en cuanto a sus dimensiones las cuales resultaron no ser tan claras como en los anteriores casos. Para el grupo de hijos el primer factor resultó ser Evaluativo, el segundo fue de Modernidad-Tradicionalidad, incluyendo el de Familiaridad y uno de los adjetivos bipolares de Evaluación. El tercer factor fue de Potencia-Actividad.

La generación de los padres obtuvo solo dos factores el primero fue de Evaluación, Potencia-Actividad (EPA), y el segundo de Modernidad-Tradicionalismo incluyendo Familiaridad.

En el caso de los abuelos obtuvieron para el primer factor las dimensiones de Evaluación y Modernidad-Tradicionalismo que de alguna manera nos revelan la actitud hacia lo tradicional que suele ser bueno y mejor y el segundo y tercer factor resultaron ser de Actividad-Potencia.

11) Trabajar en la ciudad:

Con respecto a este concepto, hubo concenso en las tres generaciones en la forma en que obtuvieron los factores. El primero fue de Potencia-Actividad, incluyendo la Familiaridad, el segundo fue claramente Evaluativo y el tercero fue de Modernidad-Tradicionalidad.

13) Vivir en un pueblo:

Para las tres generaciones se obtuvieron tres factores, pero no se conformaron sistemáticamente. El grupo de hijos obtuvo en el primer factor la dimensión de Evaluación, el segundo factor fue de Modernidad-Tradicionalismo, incluyendo familiaridad. El tercer factor fue de Actividad-Potencia. Para la generación de padres y de abuelos el primer factor resultó ser el de Modernidad-Tradicionalidad, incluyendo Familiaridad que resulta muy coherente si tomamos en cuenta que por lo general, estas dos generacio--

nes han venido de provincia. El segundo factor para los -- padres fue el Evaluativo y el tercero el de Potencia-Acti-
vidad. Para los abuelos, el segundo factor fue de Poten-
cia-Actividad y el tercero de Evaluación.

15) Hacer esfuerzos por vivir mejor:

Este concepto, al igual que el 10, resultó ser confuso en la factorialización de sus dimensiones para las tres generaciones y podemos observar como para cada una de ellas este concepto tuvo diferente connotación. Para la -- generación joven, el primer factor fue el de Potencia-Acti-
vidad y esta dimensión en este caso puede estar relaciona-
da con competitividad por la acomodación de los otros factores que fueron el segundo de Modernidad-Tradicionalismo y el tercero de Evaluación. Para los padres, el primer fac-
tor fue de Potencia-Actividad, el segundo de Modernidad-
Tradicionalidad, incluyendo Familiaridad y el tercero de -
Evaluación. El grupo de abuelos obtuvo cinco factores, pero con poca claridad en sus dimensiones. El primer factor fue el de Modernidad-Tradicionalidad y fue el más definido, este factor nos está apuntando hacia la tradicionalidad -- del concepto, el segundo factor fue el de Potencia-Acti-
vidad, pero con solo dos de los adjetivos de los 4 que defini-
ne esta dimensión, en los factores restantes se esparcieron

los adjetivos de Evaluación.

21) Vivir en la ciudad:

Este concepto resultó más claro que el anterior en la separación de las dimensiones, tanto para los padres como para los abuelos, el primer factor fue el de Evaluación, en cambio para los hijos fue el de Potencia-Actividad, el segundo fue el de Evaluación y el tercero fue el de Modernidad-Tradicionalismo. Con respecto a los padres, debemos hacer notar que en este concepto fue de los pocos que al realizar el análisis factorial se separaron las dimensiones de Potencia y Actividad, acomodándose éstas en el segundo y tercer factor respectivamente y el cuarto factor fue de Modernidad-Tradicionalismo. Para los abuelos, el segundo factor volvió a condensar las dimensiones de Actividad-Potencia y el tercer factor fue el de Modernidad-Tradicionalismo. Como ya se mencionó anteriormente, estos conceptos pueden -- apuntar a cambios muy rápidos en el ecosistema de los sujetos y los cuales suponemos han tenido mayor impacto en las generaciones de padres y abuelos en cambio para los hijos es de alguna manera una situación cuyas consecuencias de stress y ansiedad están ya incorporadas a la cotidianeidad.

25) Los turistas:

Podemos notar que tanto la generación de abuelos como la de los hijos obtuvieron casi las mismas dimensiones en los tres factores, esto es, el primer factor fue el Evaluativo, solo que los hijos incluyeron, Familiaridad, lo cual coincide con la situación de encontrar y convivir actualmente con extranjeros que llegan como turistas al País y son los jóvenes los que están más expuestos a estas situaciones por lo que no resulta extraño que incorporen la dimensión de familiaridad en el primer factor. El segundo factor resultó de Actividad-Potencia para estas generaciones, el tercer factor fue de Modernidad-Tradicionalismo y para los abuelos hubo un cuarto factor de Actividad-Potencia y Familiaridad.

Para los padres resultó el primer factor de Actividad-Potencia, el segundo Evaluativo, incluyendo Familiaridad y el tercero de Modernidad-Tradicionalismo

27) La televisión:

Nuevamente la contestación de hijos y abuelos resultó ser la misma, es decir, que el primer factor fue el Evaluativo, el segundo fue de Actividad-Potencia, inclu

yendo Familiaridad y el tercero fue de Modernidad-Tradicionalismo (aunque en un extremo del continuo para cada generación). Los padres obtuvieron también el primer factor como Evaluativo, en segundo fue de Modernidad-Tradicionalismo y el tercero y cuarto factor fueron de Actividad-Potencia.

36) El divorcio:

Este concepto podemos considerarlo muy especial y aunque no se solicitó en los datos generales el estado civil de los sujetos, podemos considerar de modo muy general que es una situación poco familiar para los abuelos, - practicada por los padres y sumamente familiar para los jóvenes, sin embargo hubo similitud entre las respuestas de los hijos y los abuelos. Los jóvenes obtuvieron el primer factor al igual que los abuelos como Evaluativo, el segundo fue de Actividad y Familiaridad, el tercero de Modernidad y hubo un cuarto de Potencia. En este caso se volvieron a separar las dimensiones de Actividad-Potencia que -- por lo general aparecieron como una sola dimensión en los análisis factoriales anteriores.

Para el grupo de padres, el primer factor fue el de Actividad-Potencia junto con el de Familiaridad, el

segundo factor fue el Evaluativo y el tercer factor fue el de Modernidad-Tradicionalidad.

Cuadro sinóptico del primer factor

	Hijos	Padres	Abuelos
4)	E-F	E-F	E-F
8)	A-P-F	E-F	A-P-F
10)	E	E-P-A	E-M
11)	A-P-F	A-P-F	A-P-F
13)	E	M-F	M-F-E
15)	E-P-A	P-A	M
21)	E-P-F	E	E
25)	E-P-F	A-P	E
27)	E	E	E
36)	E	A-P	E

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 18)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.744
AGRAD-DESAG	.757		
CONOC-DESCO	.519		
ACTIV-PASIVO		.422	
FUERTE-DEBIL		.588	
MODER-TRAD			
BUENO-MALO	.738		
RAPIDO-LENTO		.814	
GRANDE-CHICO		.450	
ADMIR-DESPR	.723		
PCT.var.exp	28.5	16.8	11.4

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Usar anticonceptivos

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.334		
AGRAD-DESAG	.748		
CONOC-DESCO	.435		
ACTIV-PASIVO		.495	
FUERTE-DEBIL		.752	
MODER-TRAD			.796
BUENO-MALO	.868		
RAPIDO-LENTO		.668	
GRANDE-CHICO		.597	
ADMIR-DESPR	.784		
PCT.var.exp	36.7	16.3	10.0

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.418		
AGRAD-DESAG	.745		
CONOC-DESCO	.446		
ACTIV-PASIVO		.751	
FUERTE-DEBIL		.704	
MODER-TRAD			.544
BUENO-MALO	.730		
RAPIDO-LENTO		.673	
GRANDE-CHICO		.368	
ADMIR-DESPR	.771		
PCT.var.exp	51.8	20.5	11.5

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 19)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.903
AGRAD-DESAG		.755	
CONOC-DESCO	.563		
ACTIV-PASIVO	.915		
FUERTE-DEBIL	.861		
MODER-TRAD			.612
BUENO-MALO		.865	
RAPIDO-LENTO	.417		
GRANDE-CHICO			
ADMIR-DESPR		.822	
PCT.var.exp	32.7	19.1	14.5

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:

El aumento de la
violencia

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.731
AGRAD-DESAG	.662		
CONOC-DESCO	.354		
ACTIV-PASIVO		.740	
FUERTE-DEBIL		.744	
MODER-TRAD			.671
BUENO-MALO	.875		
RAPIDO-LENTO		.445	
GRANDE-CHICO		.519	
ADMIR-DESPR	.682		
PCT.var.exp	29.7	16.7	14.9

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.744
AGRAD-DESAG		.521	
CONOC-DESCO	.552		
ACTIV-PASIVO	.744		
FUERTE-DEBIL	.557		
MODER-TRAD			.784
BUENO-MALO		.713	
RAPIDO-LENTO	.648		
GRANDE-CHICO			
ADMIR-DESPR		.842	
PCT.var.exp	26.0	18.6	15.4

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 21)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.805
AGRAD-DESAG		.798	
CONOC-DESCO	.477		
ACTIV-PASIVO	.519		
FUERTE-DEBIL	.878		
MODER-TRAD			.772
BUENO-MALO		.929	
RAPIDO-LENTO	.795		
GRANDE-CHICO	.543		
ADMIR-DESPR		.512	
PCT.var.exp	32.5	19.1	14.5

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Trabajar en la ciudad

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.705
AGRAD-DESAG		.713	
CONOC-DESCO	.336		
ACTIV-PASIVO	.552		
FUERTE-DEBIL	.802		
MODER-TRAD			.697
BUENO-MALO		.955	
RAPIDO-LENTO	.617		
GRANDE-CHICO	.627		
ADMIR-DESPR		.437	
PCT.var.exp	31.9	17.8	11.9

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.844
AGRAD-DESAG		.592	
CONOC-DESCO	.569		
ACTIV-PASIVO	.565		
FUERTE-DEBIL	.561		
MODER-TRAD			.682
BUENO-MALO		.850	
RAPIDO-LENTO	.544		
GRANDE-CHICO	.608		
ADMIR-DESPR		.449	
PCT.var.exp	31.3	16.4	13.3

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 20)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.464	
AGRAD-DESAG	.863		
CONOC-DESCO		.602	
ACTIV-PASIVO			
FUERTE-DEBIL			
MODER-TRAD		.677	
BUENO-MALO		.392	
RAPIDO-LENTO			.574
GRANDE-CHICO			.726
ADMIR-DESPR	.677		
PCT.var.exp	26.0	16.1	11.3

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Confiar en los remedios
caseros

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.652	
AGRAD-DESAG	.709		
CONOC-DESCO		.659	
ACTIV-PASIVO	.393		
FUERTE-DEBIL	.522		
MODER-TRAD		.576	
BUENO-MALO		.516	
RAPIDO-LENTO	.547		
GRANDE-CHICO	.405		
ADMIR-DESPR	.650		
PCT.var.exp	34.5	15.5	

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.785		
AGRAD-DESAG	.657		
CONOC-DESCO			.590
ACTIV-PASIVO			.315
FUERTE-DEBIL			.579
MODER-TRAD	.639		
BUENO-MALO	.558		
RAPIDO-LENTO		.798	
GRANDE-CHICO		.603	
ADMIR-DESPR	.572		
PCT.var.exp	37.6	18.5	11.3

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 22)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.822	
AGRAD-DESAG	.695		
CONOC-DESCO		.335	
ACTIV-PASIVO			.430
FUERTE-DEBIL			.569
MODER-TRAD		.658	
BUENO-MALO	.812		
RAPIDO-LENTO			.674
GRANDE-CHICO	.391		
ADMIR-DESPR	.518		
PCT.var.exp	27.7	17.5	12.4

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Vivir en un pueblo

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.620		
AGRAD-DESAG		.503	
CONOC-DESCO	.384		
ACTIV-PASIVO			.460
FUERTE-DEBIL			.717
MODER-TRAD	.904		
BUENO-MALO		.855	
RAPIDO-LENTO			.459
GRANDE-CHICO			.602
ADMIR-DESPR		.495	
PCT.var.exp	27.6	17.2	13.6

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.615		
AGRAD-DESAG			.747
CONOC-DESCO	.483		
ACTIV-PASIVO		.542	
FUERTE-DEBIL		.597	
MODER-TRAD	.713		
BUENO-MALO			.776
RAPIDO-LENTO		.491	
GRANDE-CHICO		.511	
ADMIR-DESPR	.455		
PCT.var.exp	31.8	14.8	12.3

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 23)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.572	
AGRAD-DESAG	.469		
CONOC-DESCO			
ACTIV-PASIVO	.531		
FUERTE-DEBIL	.863		
MODER-TRAD		.708	
BUENO-MALO			.568
RAPIDO-LENTO	.453		
GRANDE-CHICO	.542		
ADMIR-DESPR			.875
PCT.var.exp	33.6	15.9	11.4

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Hacer esfuerzos por
vivir mejor

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.590	
AGRAD-DESAG			.838
CONOC-DESCO		.377	
ACTIV-PASIVO	.400		
FUERTE-DEBIL	.898		
MODER-TRAD		.972	
BUENO-MALO			.694
RAPIDO-LENTO	.417		
GRANDE-CHICO	.541		
ADMIR-DESPR			.333
PCT.var.exp	28.5	16.7	13.5

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3	Factor4	Factor5
NUEVO-VIEJO	.805				
AGRAD-DESAG				.761	
CONOC-DESCO		.378			
ACTIV-PASIVO					
FUERTE-DEBIL		.866			
MODER-TRAD	.724				
BUENO-MALO			.844		
RAPIDO-LENTO		.338			
GRANDE-CHICO					.757
ADMIR-DESPR					.423
PCT.var.exp	27.4	12.5	12.2	10.6	10.1

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 24)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.980
AGRAD-DESAG		.569	
CONOC-DESCO	.552		
ACTIV-PASIVO	.485		
FUERTE-DEBIL	.597		
MODER-TRAD			.493
BUENO-MALO		.711	
RAPIDO-LENTO	.777		
GRANDE-CHICO	.665		
ADMIR-DESPR		.749	
PCT.var.exp	32.3	17.1	12.6

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Vivir en la ciudad

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3	Factor4
NUEVO-VIEJO				.848
AGRAD-DESAG	.547			
CONOC-DESCO				
ACTIV-PASIVO			.585	
FUERTE-DEBIL		.955		
MODER-TRAD				.535
BUENO-MALO	.825			
RAPIDO-LENTO			.799	
GRANDE-CHICO		.509		
ADMIR-DESPR	.688			
PCT.var.exp	30.6	14.8	12.5	10.2

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.688
AGRAD-DESAG	.693		
CONOC-DESCO			
ACTIV-PASIVO		.723	
FUERTE-DEBIL		.637	
MODER-TRAD			.804
BUENO-MALO	.621		
RAPIDO-LENTO		.439	
GRANDE-CHICO		.450	
ADMIR-DESPR	.640		
PCT.var.exp	29.5	17.7	11.4

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 25)

NIJOS

Factor1 Factor2 Factor3

NUEVO-VIEJO			.877
AGRAD-DESAG	.598		
CONOC-DESCO	.489		
ACTIV-PASIVO		.585	
FUERTE-DEBIL		.657	
MODER-TRAD			.671
BUENO-MALO	.863		
RAPIDO-LENTO		.650	
GRANDE-CHICO	.491		
ADMIR-DESPR	.567		
PCT.var.exp	37.8	15.9	11.0

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Los turistas

PADRES

Factor 1 Factor2 Factor3

NUEVO-VIEJO			.571
AGRAD-DESAG		.521	
CONOC-DESCO		.435	
ACTIV-PASIVO	.629		
FUERTE-DEBIL	.726		
MODER-TRAD			.802
BUENO-MALO		.644	
RAPIDO-LENTO	.445		
GRANDE-CHICO	.506		
ADMIR-DESPR		.633	
PCT.var.exp	30.9	16.7	10.5

ABUELOS

Factor 1 Factor2 Factor3 Factor4

NUEVO-VIEJO		.776		
AGRAD-DESAG	.647			
CONOC-DESCO				.522
ACTIV-PASIVO				.638
FUERTE-DEBIL				.565
MODER-TRAD			.695	
BUENO-MALO	.556			
RAPIDO-LENTO		.836		
GRANDE-CHICO		.746		
ADMIR-DESPR	.868			
PCT.var.exp	33.5	17.7	12.2	10.5

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 26)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.707
AGRAD-DESAG	.668		
CONOC-DESCO		.431	
ACTIV-PASIVO		.301	
FUERTE-DEBIL		.768	
MODER-TRAD			.693
BUENO-MALO	.857		
RAPIDO-LENTO		.654	
GRANDE-CHICO		.478	
ADMIR-DESPR	.685		
PCT.var.exp	27.7	20.0	12.2

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
La televisión

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3	Factor4
NUEVO-VIEJO		.643		
AGRAD-DESAG	.807			
CONOC-DESCO				.745
ACTIV-PASIVO				.425
FUERTE-DEBIL				.569
MODER-TRAD		.913		
BUENO-MALO	.659			
RAPIDO-LENTO			.602	
GRANDE-CHICO			.563	
ADMIR-DESPR	.747			
PCT.var.exp	30.5	18.7	12.4	11.2

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.624
AGRAD-DESAG	.806		
CONOC-DESCO		.495	
ACTIV-PASIVO		.556	
FUERTE-DEBIL		.581	
MODER-TRAD			.968
BUENO-MALO	.793		
RAPIDO-LENTO		.583	
GRANDE-CHICO		.583	
ADMIR-DESPR	.661		
PCT.var.exp	33.5	18.3	12.6

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 27)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3/4
NUEVO-VIEJO			.888
AGRAD-DESAG	.728		
CONOC-DESCO		.995	
ACTIV-PASIVO		.351	
FUERTE-DEBIL			.437
MODER-TRAD			.574
BUENO-MALO	.939		
RAPIDO-LENTO			
GRANDE-CHICO			.883
ADMIR-DESPR	.810		
PCT.var.exp	26.4	17.6	14.5 10.1

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
El divorcio

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.678
AGRAD-DESAG		.640	
CONOC-DESCO	.612		
ACTIV-PASIVO	.759		
FUERTE-DEBIL	.557		
MODER-TRAD			.730
BUENO-MALO		.691	
RAPIDO-LENTO	.329		
GRANDE-CHICO	.464		
ADMIR-DESPR		.772	
PCT.var.exp	25.7	20.4	12.7

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.593
AGRAD-DESAG	.671		
CONOC-DESCO		.501	
ACTIV-PASIVO		.645	
FUERTE-DEBIL		.710	
MODER-TRAD			.756
BUENO-MALO	.812		
RAPIDO-LENTO		.436	
GRANDE-CHICO		.463	
ADMIR-DESPR	.737		
PCT.var.exp	30.9	19.6	13.0

De la tabla 28 a la 30 se discutirán los conceptos que fueron ubicados en la categoría de Religioso.

De manera general podemos observar que para las generaciones de hijos y de padres se produjeron tres factores para los conceptos y para la generación de abuelos hubo tres factores para el primer concepto (las fiestas religiosas) y solo dos factores para la Virgen de Guadalupe y las fiestas del Santo Patrono.

De manera particular para cada concepto tenemos que:

17) Las fiestas religiosas:

Para las tres generaciones el primer factor fue de Evaluativo, aunque los padres incluyeron en esta factor la Actividad y la Potencia (EPA). En el segundo factor, la generación de hijos y de padres estuvo conformado con Actividad y Potencia, incluyendo la Familiaridad, y para los abuelos este factor fue de Modernidad-Tradicionalidad y Familiaridad. Con respecto al tercer factor, las dos primeras generaciones lo calificaron en la escala de Modernidad-Tradicionalidad y para los abuelos fue de Actividad-Potencia.

20) La Virgen de Guadalupe:

En este concepto obtuvimos respuestas muy similares en el grupo de padres y el de hijos, esto es, el primer factor fue el Evaluativo, solo que los padres incluyen también Familiaridad, el segundo factor fue el de Evaluación-Potencia y el tercero el de Modernidad-Tradicionalidad, incluyendo el de Familiaridad en el grupo de hijos. Para los abuelos, solo aparecieron dos factores, el primero fue de Evaluación, Potencia y Actividad (EPA), y el segundo de Modernidad-Tradicionalidad y Familiarismo.

23) Las fiestas del Santo Patrono:

Este concepto tuvo un patrón muy parecido al anterior en lo que se refiere a la similitud de su configuración para las generaciones de hijos y de padres, quienes obtuvieron el primer factor como de Actividad-Potencia (incluyendo los padres la Familiaridad), el segundo factor fue el Evaluativo y el tercer factor fue el de Modernidad-Tradicionalidad (incluyendo los hijos la Familiaridad).

La generación de abuelos obtuvo el primer factor como Evaluativo y de Modernidad-Tradicionalidad y el segundo factor fue de Actividad-Potencia, incluyendo la Familiaridad.

Cuadro sinóptico del primer factor.

	Hijos	Padres	Abuelos
17)	E	EPA	E
20)	E	E-F	EPA
23)	AP	APF	E-M

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 28)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.711
AGRAD-DESAG	.662		
CONOC-DESCO		.403	
ACTIV-PASIVO		.665	
FUERTE-DEBIL		.763	
MODER-TRAD			.679
BUENO-MALO	.873		
RAPIDO-LENTO		.432	
GRANDE-CHICO		.563	
ADMIR-DESPR	.860		
PCT.var.exp	34.2	17.3	13.6

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Las fiestas religiosas

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.501
AGRAD-DESAG	.734		
CONOC-DESCO		.437	
ACTIV-PASIVO		.726	
FUERTE-DEBIL		.807	
MODER-TRAD			.881
BUENO-MALO	.817		
RAPIDO-LENTO	.363		
GRANDE-CHICO	.395		
ADMIR-DESPR	.825		
PCT.var.exp	40.2	15.2	10.6

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.931	
AGRAD-DESAG	.766		
CONOC-DESCO		.574	
ACTIV-PASIVO			.513
FUERTE-DEBIL			.606
MODER-TRAD		.528	
BUENO-MALO	.913		
RAPIDO-LENTO			.481
GRANDE-CHICO			.438
ADMIR-DESPR	.725		
PCT.var.exp	31.5	17.1	10.2

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 29)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.855
AGRAD-DESAG	.729		
CONOC-DESCO			.446
ACTIV-PASIVO		.665	
FUERTE-DEBIL		.729	
MODER-TRAD			.555
BUENO-MALO	.856		
RAPIDO-LENTO		.382	
GRANDE-CHICO		.618	
ADMIR-DESPR	.785		
PCT.var.exp	44.0	12.6	11.4

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:

La Virgen de Guadalupe

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.944
AGRAD-DESAG	.709		
CONOC-DESCO	.468		
ACTIV-PASIVO		.541	
FUERTE-DEBIL		.743	
MODER-TRAD			.470
BUENO-MALO	.908		
RAPIDO-LENTO		.433	
GRANDE-CHICO		.673	
ADMIR-DESPR	.819		
PCT.var.exp	43.3	13.2	11.2

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.592	
AGRAD-DESAG	.663		
CONOC-DESCO		.692	
ACTIV-PASIVO	.466		
FUERTE-DEBIL	.501		
MODER-TRAD		.901	
BUENO-MALO	.633		
RAPIDO-LENTO	.503		
GRANDE-CHICO	.413		
ADMIR-DESPR	.701		
PCT.var.exp	41.5	13.6	

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 30)

H I J O S

Factor1 Factor2 Factor3

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.711
AGRAD-DESAG		.479	
CONOC-DESCO			.577
ACTIV-PASIVO	.511		
FUERTE-DEBIL	.892		
MODER-TRAD			.496
BUENO-MALO		.693	
RAPIDO-LENTO	.503		
GRANDE-CHICO	.471		
ADMIR-DESPR		.933	
PCT.var.exp	40.0	13.9	10.6

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:

Las fiestas del Santo
Patrono

P A D R E S

Factor 1 Factor2 Factor3

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.476
AGRAD-DESAG		.685	
CONOC-DESCO	.551		
ACTIV-PASIVO	.658		
FUERTE-DEBIL	.743		
MODER-TRAD			.907
BUENO-MALO		.721	
RAPIDO-LENTO	.595		
GRANDE-CHICO	.481		
ADMIR-DESPR		.767	
PCT.var.exp	41.9	13.6	10.7

A B U E L O S

Factor 1 Factor2 Factor3

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.739		
AGRAD-DESAG	.675		
CONOC-DESCO		.440	
ACTIV-PASIVO		.576	
FUERTE-DEBIL		.718	
MODER-TRAD	.843		
BUENO-MALO	.818		
RAPIDO-LENTO		.666	
GRANDE-CHICO		.665	
ADMIR-DESPR	.812		
PCT.var.exp	48.8	15.9	

De la tabla 31 a la 36 presentamos los análisis factoriales de los conceptos que fueron considerados en la categoría de nacionalismo.

En los resultados que obtuvimos del análisis factorial de la muestra total, solo dos de los conceptos obtuvieron dos factores (la música mexicana y la comida mexicana). En los demás conceptos se obtuvieron tres factores. Ya en el análisis factorial por generación, el número de factores y su evaluación fue poco sistemática por lo que se procederá a la discusión de cada concepto en particular.

18) La música mexicana:

Ante este concepto, la generación de hijos y la de abuelos obtuvieron solo dos factores y para ambas, el primer factor estuvo constituido por lo Evaluativo, Modernidad-Tradicionalidad y Familiaridad.

El segundo factor fue el de Actividad-Potencia. La generación de padres obtuvo cuatro factores, el primero fue de Modernidad-Tradicionalidad, el segundo Evaluativo y el tercero y cuarto factores fueron de Actividad-Potencia.

22) La música en inglés:

En este concepto hubo gran coincidencia entre las tres generaciones, donde el primer factor fue el de Actividad-Potencia, el segundo fue Evaluativo incluyendo los hijos y los abuelos la Familiaridad y el tercer factor fue nuevamente para las tres generaciones el de Modernidad-Tradiconalismo.

24) La comida mexicana:

Para las generaciones de hijos y de abuelos se obtuvieron una vez más gran acuerdo, tanto en el número de factores, como en las dimensiones que los conformaron, es decir, el primer factor estuvo conformado por la dimensión Evaluativa, la de Modernidad-Tradiconalismo y la de Familiaridad y el segundo factor fue el de Actividad-Potencia, en cambio para los padres hubo tres factores, el primero Evaluativo, incluyendo la Familiaridad, el segundo de Actividad-Potencia y el tercero de Modernidad-Tradiconalidad.

29) La Revolución Mexicana:

Debemos hacer notar que este concepto es el --

único que obtuvo cuatro factores en las tres generaciones, aunque las dimensiones que los conformaron no fueron las mismas, mas que para el primer factor que fue Evaluativo, el segundo factor fue para los hijos de Actividad-Potencia, el tercero de Modernidad-Tradicionalidad y el cuarto de Actividad-Familiaridad. Para los padres el segundo factor fue el de Modernidad-Tradicionalidad, incluyendo Familiaridad y el tercero y cuarto estuvieron compuestos por las dimensiones de Actividad-Potencia. Los abuelos obtuvieron el segundo factor de actividad incluyendo Familiaridad, el tercero de Modernidad-Tradicionalismo y el cuarto de Actividad-Potencia.

30) El presidente de la República:

Las generaciones de hijos y de padres obtuvieron muy semejantes las dimensiones para los tres factores que conformaron el concepto. El primer factor fue el Evaluativo, el segundo fue de Actividad-Potencia incluyendo los padres el de Familiaridad y el tercero fue de Modernidad-Tradicionalismo, incluyendo los hijos el de Familiaridad. Los abuelos obtuvieron el primer factor de Actividad-Potencia, el segundo fue Evaluativo y el tercero Modernidad-Tradicionalidad, incluyendo Familiaridad, al igual -- que los hijos.

35) Benito Juárez:

Podemos observar que ante este concepto los hijos y los padres obtuvieron tres factores y los abuelos solo dos. El primer factor para el grupo de hijos lo conformaron la dimensión de Evaluación incluyendo Familiaridad, el segundo factor fue de Actividad-Potencia y el tercero de -- Modernidad-Tradicionalidad. Los padres obtuvieron el primer factor como Evaluativo y de Potencia, el segundo fue de Modernidad-Tradicionalidad y el tercero fue el de Actividad. Es importante hacer notar que ante este concepto, los padres separaron la Actividad y la Potencia en dos factores diferentes y que en la mayoría de los conceptos ambas aparecían generalmente como una sola dimensión. Para los abuelos, el primer factor estuvo conformado por Evaluación, Potencia y Actividad (EPA) y el segundo factor fue de Modernidad-Tradicionalismo, incluyendo Familiaridad.

Cuadro sinóptico del primer factor.

	Hjos	Padres	Abuelos.
18)	EMF	MF	EMF
22)	A-P	AP-F	A-P
24)	E-M-F	E-F	A-M-F
29)	E	E	E
30)	E	E	A-P
35)	E-F	E-P	E-P-A

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 31)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.694		
AGRAD-DESAG		.419	
CONOC-DESCO	.499		
ACTIV-PASIVO		.707	
FUERTE-DEBIL		.765	
MODER-TRAD	.766		
BUENO-MALO	.581		
RAPIDO-LENTO		.646	
GRANDE-CHICO		.502	
ADMIR-DESPR	.674		
PCT.var.exp	42.2	14.9	

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:

La música mexicana

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3	Factor4
NUEVO-VIEJO	.687			
AGRAD-DESAG		.417		
CONOC-DESCO	.556			
ACTIV-PASIVO			.551	
FUERTE-DEBIL			.696	
MODER-TRAD	.906			
BUENO-MALO		.880		
RAPIDO-LENTO				.793
GRANDE-CHICO				.606
ADMIR-DESPR	.480			
PCT.var.exp	33.8	14.2	12.3	11.3

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.624		
AGRAD-DESAG	.491		
CONOC-DESCO	.553		
ACTIV-PASIVO		.580	
FUERTE-DEBIL		.610	
MODER-TRAD	.763		
BUENO-MALO	.691		
RAPIDO-LENTO		.490	
GRANDE-CHICO		.533	
ADMIR-DESPR	.650		
PCT.var.exp	34.9	16.4	

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 32)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.687
AGRAD-DESAG		.838	
CONOC-DESCO		.363	
ACTIV-PASIVO	.655		
FUERTE-DEBIL	.801		
MODER-TRAD			.690
BUENO-MALO		.782	
RAPIDO-LENTO	.830		
GRANDE-CHICO	.618		
ADMIR-DESPR		.701	
PCT.var.exp	36.2	16.8	13.7

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
La música en inglés

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.461
AGRAD-DESAG		.763	
CONOC-DESCO	.378		
ACTIV-PASIVO	.761		
FUERTE-DEBIL	.804		
MODER-TRAD			.812
BUENO-MALO		.783	
RAPIDO-LENTO	.714		
GRANDE-CHICO	.570		
ADMIR-DESPR		.777	
PCT.var.exp	31.9	22.4	10.8

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.880
AGRAD-DESAG		.798	
CONOC-DESCO		.374	
ACTIV-PASIVO	.692		
FUERTE-DEBIL	.746		
MODER-TRAD			.632
BUENO-MALO		.885	
RAPIDO-LENTO	.855		
GRANDE-CHICO	.595		
ADMIR-DESPR		.630	
PCT.var.exp	34.6	21.8	12.3

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 33)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.722		
AGRAD-DESAG	.639		
CONOC-DESCO	.482		
ACTIV-PASIVO		.516	
FUERTE-DEBIL		.719	
MODER-TRAD	.597		
BUENO-MALO	.578		
RAPIDO-LENTO		.462	
GRANDE-CHICO		.492	
ADMIR-DESPR	.626		
PCT.var.exp	37.7	14.8	

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
La comida Mexicana

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.687
AGRAD-DESAG	.633		
CONOC-DESCO	.449		
ACTIV-PASIVO		.417	
FUERTE-DEBIL		.709	
MODER-TRAD			.715
BUENO-MALO	.519		
RAPIDO-LENTO		.626	
GRANDE-CHICO		.549	
ADMIR-DESPR	.720		
PCT.var.exp	38.1	14.7	11.2

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO	.501		
AGRAD-DESAG	.882		
CONOC-DESCO	.622		
ACTIV-PASIVO	.330		
FUERTE-DEBIL		.713	
MODER-TRAD	.550		
BUENO-MALO	.790		
RAPIDO-LENTO		.454	
GRANDE-CHICO		.524	
ADMIR-DESPR	.650		
PCT.var.exp	43.3	12.7	

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 34)

H I J O S

Factor1 Factor2 Factor3/4

NUEVO-VIEJO			.574	
AGRAD-DESAG	.422			
CONOC-DESCO				.634
ACTIV-PASIVO				.647
FUERTE-DEBIL		.752		
MODER-TRAD			.889	
BUENO-MALO	.885			
RAPIDO-LENTO		.598		
GRANDE-CHICO		.628		
ADMIR-DESPR	.843			
PCT.var.exp	32.9	16.6	13.0	10.0

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:

La Revolución Mexicana

P A D R E S

Factor 1 Factor2 Factor3 Factor4

NUEVO-VIEJO		.778		
AGRAD-DESAG	.524			
CONOC-DESCO		.442		
ACTIV-PASIVO			.967	
FUERTE-DEBIL				.388
MODER-TRAD		.691		
BUENO-MALO	.944			
RAPIDO-LENTO				.794
GRANDE-CHICO			.336	
ADMIR-DESPR	.710			
PCT.var.exp	25.6	18.0	14.1	10.2

A B U E L O S

Factor 1 Factor2 Factor3 Factor4

NUEVO-VIEJO			.772	
AGRAD-DESAG	.608			
CONOC-DESCO		.614		
ACTIV-PASIVO		.726		
FUERTE-DEBIL				.647
MODER-TRAD			.630	
BUENO-MALO	.940			
RAPIDO-LENTO				.382
GRANDE-CHICO				.325
ADMIR-DESPR	.777			
PCT.var.exp	27.6	18.6	15.9	10.4

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 35)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.655
AGRAD-DESAG	.800		
CONOC-DESCO			.361
ACTIV-PASIVO		.368	
FUERTE-DEBIL		.856	
MODER-TRAD			.510
BUENO-MALO	.786		
RAPIDO-LENTO		.309	
GRANDE-CHICO	.459		
ADMIR-DESPR	.633		
PCT.var.exp	31.7	15.0	11.4

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
El Presidente de la
República

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.753
AGRAD-DESAG	.770		
CONOC-DESCO		.455	
ACTIV-PASIVO		.600	
FUERTE-DEBIL		.624	
MODER-TRAD			.635
BUENO-MALO	.887		
RAPIDO-LENTO		.459	
GRANDE-CHICO		.505	
ADMIR-DESPR	.630		
PCT.var.exp	32.6	15.5	13.8

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.869
AGRAD-DESAG		.720	
CONOC-DESCO			.385
ACTIV-PASIVO	.593		
FUERTE-DEBIL	.656		
MODER-TRAD			.567
BUENO-MALO		.787	
RAPIDO-LENTO	.679		
GRANDE-CHICO	.714		
ADMIR-DESPR		.825	
PCT.var.exp	40.1	14.0	12.9

RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL POR GRUPO (Tabla 36)

H I J O S

	Factor1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO			.862
AGRAD-DESAG	.662		
CONOC-DESCO	.476		
ACTIV-PASIVO		.544	
FUERTE-DEBIL		.730	
MODER-TRAD			.503
BUENO-MALO	.917		
RAPIDO-LENTO		.429	
GRANDE-CHICO		.541	
ADMIR-DESPR	.622		
PCT.var.exp	39.5	13.5	11.5

PESOS FACTORIALES
PARA EL CONCEPTO:
Benito Juárez

P A D R E S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.633	
AGRAD-DESAG	.597		
CONOC-DESCO		.400	
ACTIV-PASIVO			.624
FUERTE-DEBIL	.486		
MODER-TRAD		.723	
BUENO-MALO	.556		
RAPIDO-LENTO			.695
GRANDE-CHICO	.602		
ADMIR-DESPR	.820		
PCT.var.exp	39.2	14.2	11.0

A B U E L O S

	Factor 1	Factor2	Factor3
NUEVO-VIEJO		.382	
AGRAD-DESAG	.615		
CONOC-DESCO		.353	
ACTIV-PASIVO	.535		
FUERTE-DEBIL	.596		
MODER-TRAD		.482	
BUENO-MALO	.652		
RAPIDO-LENTO	.459		
GRANDE-CHICO	.731		
ADMIR-DESPR	.685		
PCT.var.exp	37.6	13.6	

APENDICE 2.

Conceptos:

- 1.- Tener reuniones familiares
- 2.- Respetar el punto de vista de los mayores
- 3.- Permitir a la gente joven hacer sus propias decisiones
- 4.- Usar anticonceptivos
- 5.- La madre debe tener la misma autoridad que el hombre en la casa.
- 6.- La vida es para aguantarla
- 7.- Respetar a la gente en su posición de autoridad.
- 8.- El aumento de la violencia
- 9.- La mujer debe ser virgen hasta el matrimonio
- 10.- Confiar en los remedios caseros
- 11.- Trabajar en la ciudad
- 12.- El hombre es superior a la mujer.
- 13.- Vivir en un pueblo
- 14.- Tener muchos hijos
- 15.- Hacer esfuerzos por vivir mejor
- 16.- La madre es el ser más querido del mundo.
- 17.- Las fiestas religiosas
- 18.- La música mexicana
- 19.- Los abuelos
- 20.- La Virgen de Guadalupe
- 21.- Vivir en la ciudad
- 22.- La música en inglés
- 23.- Las fiestas del Santo Patrono

- 24.- La comida Mexicana
- 25.- Los turistas
- 26.- La obediencia de los hijos
- 27.- La televisión
- 28.- Que el hombre mande en la casa
- 29.- La Revolución Mexicana
- 30.- El presidente de la República
- 31.- Que las mujeres trabajen en su casa
- 32.- Una familia grande
- 33.- Que el hombre haga trabajos de casa (domésticos)
- 34.- Que la mujer trabaje fuera de casa
- 35.- Benito Juárez
- 36.- El divorcio

Concepto:

Edad Ho Ha P M A Aa
Trabaja _____
Miembros _____
Cuartos Casa _____
Ingreso Total.Fam. _____
Miembros que trabajan. _____

	M	B	P	O	P	B	M	
Nuevo	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Viejo
Desagradable	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Agradable
Conocido	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Desconocido
Pasivo	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Activo
Fuerte	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Débil
Tradicional	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Moderno
Bueno	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Malo
Rápido	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Lento
Chico	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Grande
Admirable	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Despreciable

Lugar de aplicación: -----