

870124

Universidad Autónoma de Guadalajara

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

10²
Enero



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ANALISIS DE LA PROGRAMACION DEL SISTEMA
MORELENSE DE RADIO Y TELEVISION

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PRESENTA

LETICIA ZEDILLO LAGOS

GUADALAJARA, JAL.

ENERO 1989



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE.

INTRODUCCION.....	1
ELECCION DE TEMA.....	2

CAPITULO 1.

GENERALIDADES DEL ESTADO DE MORELOS.

PREAMBULO:	3
EL ESTADO DE MORELOS.....	4
ASPECTOS VARIOS DE MORELOS.....	9
FUENTES BIBLIOGRAFICAS.....	14

CAPITULO 11.

EL SISTEMA MORELENSE DE RADIO Y TELEVISION.

PREAMBULO.....	16
PLANTEAMIENTO GENERAL DEL SISTEMA - MORELENSE DE RADIO Y TELEVISION....	17
EMISORAS DEL S.M. de R y T.V.....	18
DECRETO.....	19
CARACTERISTICAS DEL S.M de R y T.V.	25
ORGANIGRAMA GENERAL DEL SISTEMA....	28
FUENTES BIBLIOGRAFICAS.....	29

CAPITULO 111.

ANALISIS DE LA BARRA DE PROGRAMACION DEL SISTEMA MORELENSE DE RADIO Y TE- LEVISION

PREAMBULO.....	30
ANALISIS.....	30
BARRA DE PROGRAMACION DE UNIVERSAL ESTEREO.....	94
BARRA DE PROGRAMACION DE ESTEREO - VIVA	95
BARRA DE PROGRAMACION DE RADIO LI- DER.....	96
BARRA DE PROGRAMACION DE ESTEREO - CAMPESENA.....	97
TABLA PORCENTUAL DE ESTEREO UNIVER SAL.....	98
TABLA PORCENTUAL DE RADIO LIDER... ..	99
TABLA PORCENTUAL DE ESTEREO VIVA..	100
TABLA PORCENTUAL DE ESTEREO CAMPE- SENA.....	101
PERFIL PUBLICO (CARACTERISTICAS... ..)	102
FUENTES BIBLIOGRAFICAS.....	104

CAPITULO IV:

INVESTIGACION DE CAMPO SOBRE GUSTOS NECESIDADES Y PREFERENCIAS DE LA PO- BLACION.

PREAMBULO...	105
CRITERIOS NORMATIVOS...	107
GRAFICAS.....	110

CAPITULO V.

RE-ESTRUCTURACION DE LA BARRA DE PRO- GRAMACION DEL S.M. de R. y T.V.

PREAMBULO....	117
RE-ESTRUCTURACION..	118
FUENTES BIBLIOGRAFICAS....	134
CONCLUSIONES GENERALES.....	135
BIBLIOGRAFIA.....	137

I N T R O D U C C I O N

La radio es un poderoso medio de comunicación, sus características propias (versatilidad y costo) lo hace un medio asequible para la mayoría de la población. En el Estado de Morelos el 80% de la población, cuenta cuando menos con un radio receptor.

(1)

Desde sus inicios, la radio ha visto obstaculizados sus verdaderos fines (educar, informar, entretener), el actual modelo comercial de la radiofonía privada a reducido los esfuerzos por cubrir las demandas y necesidades de la mayoría de la población.

Es el 30 de abril de 1983 cuando se constituye el Sistema Morelense de Radio y Televisión, este nuevo giro en cuanto a a radiodifusoras estatales promueven básicamente a través de sus objetivos sufragar las necesidades reales de la población.

El Sistema Morelense de Radio y Televisión, busca crear y constituir una red de comunicación que propicie respuestas positivas por parte de la población. Pues actualmente en la sociedad de masas en que vivimos el proceso educativo rebasa el ámbito de la escuela. el individuo se educa y recibe influencias e impactos culturales permanentes a través de su vida social; por lo que las enseñanzas del medio son muy importantes, por esto debemos estar conscientes de que toda acción educativa debe estar acompañada de un cambio en la conducta y actitud del individuo en sociedad.

El análisis estructural de esta radiodifusora es el tema principal de este trabajo, donde se analiza la responsabilidad del comunicador profesional en el cumplimiento de la función educativa de los medios de comunicación Social en este caso, de la radio.

LA ELECCION DE ESTE TEMA. Se debe porque pienso que la realidad de la radio dista de servir a las necesidades y requerimientos de la población. Existen actualmente, más programas enfocados a la diversión de la población a través de la música, - que programas que la orienten.

Hasta hoy, la radio ha sido un poderoso medio de eficaz penetración que puede hacer llegar su señal, aun a los lugares -- más alejados de las grandes ciudades, de ahí que valdría la pena ser aprovechado para algo más que sólo divertir.

México es un país que encuentra obstaculizado su desarrollo por la magnitud de sus problemas, somos una Nación de aproximadamente 80 millones de habitantes -una explosión demográfica de las mayores del mundo- conjuntas a graves problemas económicos y sociales.

Tomando en cuenta las diversas posibilidades que tiene la radio, los licenciados en ciencias de la comunicación tenemos el deber de manejar los medios, en este caso la radio, responsablemente. Ya que los licenciados en ciencias de la comunicación debemos contar con la creatividad, talento y sensibilidad para tratar con veracidad y profesionalismo el contenido de los programas por radio, puesto que este medio apoya y expande nuestros propios valores, el sano entretenimiento, el fortalecimiento de nuestra identidad nacional que contribuyen a comprender mejor nuestro estado y nuestros problemas.

CAPITULO 1.
(P R E A M B U L O)

GENERALIDADES DEL ESTADO DE MORELOS.

Sabemos que las tradiciones y costumbres son importantes porque nos permiten identificarnos en el complejo mundo que -- nos rodea y, sobretodo, nos permite conocer nuestras raíces -- es decir nuestro origen--.

El Estado de Morelos pequeño en extensión territorial, es sin embargo, uno de los Estados más importantes de la zona metropolitana de la República Mexicana, su cercanía con el Distrito Federal, lo sitúa en un punto de vital importancia política-social y económicamente para los Morelenses, es por ello que este primer capítulo trata de dar un amplio y claro panorama del origen, desarrollo y situación actual en la que nos encontramos.

Aunque éste capítulo no cubre con todos los aspectos que enmarcan al Estado, se tomaron las características más relevantes e importantes de Morelos, para las conclusiones finales de este trabajo.

EL ESTADO DE MORELOS.- El Estado de Morelos se localiza en una extensión territorial de 5,349 Km 2. Esta superficie coloca a Morelos en un vigésimo séptimo lugar en categoría territorial entre los Estados de la República.

Morelos está situado entre los paralelos 18°22' y 19°07' de latitud norte de la línea del ecuador y los meridianos 98° 37' y 99°30'.

SUS LIMITES TERRITORIALES.- Al norte con el distrito federal por la cadena de montañas que inician en el Ajusco y terminan en el Popocatepetl, límite que coincide sensiblemente con la línea divisoria de las aguas entre el valle de México y la vertiente del océano pacífico.

El resto del lindero norte del estado de morelos con el estado de México es indeterminado, parte de la montaña "Tranca" y termina en la cumbre del Popocatepetl, este lindero quedó perfectamente definido por el convenio de límites celebrado entre ambas entidades y aprobado por decreto del Congreso de la Unión del 15 de diciembre de 1898. (2).

Al sur, las montañas de San Gabriel y de Ocotlán que después se juntan con la serranía de Cuautla son las que forman el límite con el Estado de Guerrero (que no está trazado pero si se encuentra perfectamente definido.)

El límite Oriental indeterminado, parte de la cumbre del Popocatepetl siguiendo hasta la barranca de Matzinac aunque no comprende verdaderamente la línea divisoria sirve perfectamente como punto referencial.

El límite Occidental del Estado de Morelos es también indeterminado y está sujeto en cuanto a su trazo, en la Carta del distrito federal (publicada oficialmente en 1851) (3).

Las líneas limítrofes descritas todas ellas y localizadas en las montañas, distinguen a Morelos por tres regiones:

- Sierra Alta,
- Piedemonte y,
- los Valles.

LA SIERRA ALTA.- Situada en la franja norte del Estado entre los paralelos 2mil y 4mil metros de altitud, comprendiendo a los municipios de Huitzilac, tepoztlán, Tlalnepantla, Totolapan y Tetela del Volcán. La sierra alta es la región morelense menos habitada, son pocos sus poblados, y en general se encuentran cerca de donde comienza el piedemonte. En esta sierra alta predominan los suelos llamados tierras rojas y bosques de -- coníferas, la mayor parte de estas extensiones boscosas corresponden a la sierra norte donde se alternan precipicios y laderas junto con planicies.

EL PIEDEMONTE .- Como la sierra alta, el piedemonte es parte de las formaciones volcánicas transversal, se sitúa en una altitud generalmente superior a los 1,300mts y no llega a los 2mil de estas regiones son la mayoría de los poblados que la -- gente llama de los altos -Cuernavaca se asienta entre esta llanura- partes del piedemonte son infértiles, las llanuras de rocas volcánicas son llamadas malpaíses (resultado del escurrimien to de lava). No existen recursos minerales de piedemonte morelense abundantes.

LOS VALLES.- De una altitud media de mil metros sobre el nivel del mar, inicia la región de los valles que presentan algunos malpaíses que alcanzan hasta el sur de Cuernavaca, pero la mayoría de las tierras son negras, arcillosas muchas de origen basáltico en el sureste son de origen marino. El valle de Cuernavaca es el más grande, los otros dos más pequeños pero con -- magnificas tierras son el de Yautepec, y Cuautla la abundancia de agua en los valles permite el nacimiento espontáneo de flora y la misma humedad permite la producción agrícola en gran escala de hecho la agricultura de plantación existe desde hace cuatro siglos.

HIDROGRAFIA.- Todo el Estado de Morelos pertenece a la ver-

tiente del océano pacífico y forma parte de la gran cuenca hidrográfica del caudaloso río Balsas. El río Balsas presenta dos sub-cuencas la del río Amacuzac que abarca casi la totalidad del Estado y la Mexapa que sólo abarca una pequeña parte ambas van a desembocar al río Balsas.

El río Amacuzac es el receptor natural de las aguas que bajan de las cordilleras del norte como del sur del Estado se forman por la unión de dos ríos del San Jerónimo y del Chontalucapan, mismos que tienen 3 nacimientos en el nevado de Toluca.

El segundo sistema hidrográfico, es el más notable del Estado tanto por su raudal como por la importancia de las regiones que atraviesa. Lo forman el río Yautepec o higuieron llamado también río Verde y que comprende a sus afluentes, el río Atlaco con el Yautepec, el dulce o el Tepalcapa y el Salado o Temilpa. Nace el río Yautepec de los manantiales del bosque de Oaxtepec, recibe los derrames de las numerosas y extensas barrancas que bajan de las montañas de Tlayacapan y Totolapan, pasa por terrenos de la antigua hacienda de Pantitlán, el río Verde lleva las aguas de los manantiales de las estacas (actual balneario) aumentando su cauce notablemente con el nombre de Higuieron pasa por Jojutla del cual se junta con el río Atlaco.

El tercer sistema, lo forma el río Cuautla llamado también de Chinameca sus afluentes con: el río Ayala y la barranca de Cuera, tiene sus orígenes en Cuautla, en el manantial de los saibines de Patzúci y recibe derrames de las vertientes de los montes de Tlalnelantla y el volcán Popocatepetl.

CLIMAS.- Variadísimas son las alturas del Estado, de 3 mil metros en la cruz del marqués (serranía de Ajusco), hasta 950 metros de la ciudad de Jojutla, se encuentran todas las alturas que a traído la gran variedad de climas encontrándose desde el frío intenso de la montaña, al tórrido de las riberas del río Amacuzac. En las ciudades principales del Estado los promedios de temperatura anuales obtenidos en un período largo de tiempo

CUERNAVACA:-	Max 28°C	JONACATEPEC	Max 31°C
	Min 12°C		Min 10°C
	Med 21°C		Med 20°C
CUAUTLA.-	Max 33°C	YAUTEPEC	Max 33°C
	Min 11°C		Min 11°C
	Med 22°C		Med 22°C
TETECALA	Max 34°C	JOJUTLA	Max 35°C
	Min 13°C		Min 13°C
	Med 25°C		Med 24°C

POBLACION.- El Estado de Morelos es uno de los más poblados de la República en cuanto a su densidad por Km2, en el año de su erección 1869 tenía una población de 142 114 habitantes, el censo de 1900 dió 116 115 y el verificado en 1910 arrojó una cifra de 170,594 habitantes. Actualmente el Estado cuenta con una población total de 947 089, de los cuales un total de 220 014 habitantes pertenecen al sector rural (campesinos). (4) datos obtenidos del X censo general de población en 1980: y se calcula un aumento de 30%-40% en los municipios y de un 55%-60% en las ciudades de Cuernavaca y Cuautla.

RELIGION:- La religión dominante es la católica, encontrándose también la protestante en las ciudades de mayor importancia.

RAZAS.- En cuanto a sus razas en su mayoría se encuentra la blanca y la indígena, representada la primera por los extranjeros (criollos y mestizos), y la indígena por los descendientes de las tribus que poblaron el territorio, en su parte sur aun se encuentran los mulatos descendientes de los negros traídos a raíz de la conquista.

CIUDADES IMPORTANTES.- Entre las poblaciones importantes se encuentran: Cuernavaca ciudad capital del Estado, fué fundada por los Toltecas también fué metrópoli de los Tlahuicas y una de las fuertes ciudades amuralladas del sur, cuenta con una población total de 232,355 habitantes y una población económicamente activa de 81 924 de los cuales 4,707 pertenecen al sector primario 19,001 habitantes laboran dentro del sector secundario y, 35,293 habitantes son económicamente inactivos, estos datos no incluyen población de habla indígena, analfabetas mayores de 15 años ni asistentes a las escuelas. (5)

Cuatla, segunda ciudad en importancia después de Cuernavaca, fué distrito de Morelos y escenario principal del Plan de Amilpas, llamada la heroica en conmemoración del sitio que sostuvo Morelos. cuenta con un total de 94,101 habitantes, pertenecen al sector primario 12 780 personas, al sector secundario 4,339 y al terciario 12,151 habitantes, en esta ciudad existe un total de 31 215 habitantes que son económicamente inactivos y 31-048 habitantes económicamente activos. (6)

Jojutla, Capital que fué distrito de Juárez, es la ciudad principal del Estado en cuanto a comercio, y está rodeada por las mejores tierras de siembra. Se calcula actualmente 10,616 habitantes dedicados al sector primario, 2,220 habitantes que laboran dentro del sector secundario y una población de 4, 471 dedicados al sector terciario, siendo económicamente activos un total de 16,307 habitantes e inactivos 16,349. (7)

Yautepec, ciudad eminentemente agrícola rodeada de fértiles huertas de naranjas y campos de caña, con regulares edificios, su importancia radica en ser una de las principales ciudades productoras de azúcar, cuenta con una población total de 44,026 habitantes y un total de 13,221 habitantes activos económicamente e inactivos 14 903, población económicamente activa en el sector primario, secundario y terciario respectivamente es de:

ASPECTOS VARIOS DE MORELOS.- Es importante referirnos primeramente a una breve crónica del origen y trascendencia del Estado de Morelos, sintetizar algunos de los aspectos varios que forman Morelos, nos dara una idea clara para fundamentar más adelante los resultados de esta investigación.

Morelos, es uno de los 31 Estados que integran a los Estados Unidos Mexicanos, libre e independiente en su régimen interior, sólo está sujeto a la federación por la constitución de 1917.

La situación actual de Morelos, parte de tiempo atrás, cuando fué poblado por los Toltecas y más adelante por los Españoles. El benigno clima, tierras fértiles y su cercanía con la gran Tenochtitlán, fué importante punto de atracción para los conquistadores. Y fué en abril de 1521 cuando Hernan Cortés decidió -- capitanear personalmente una expedición destinada a subyugar a las tierras de Morelos, pues Cortés sabía perfectamente que -- mientras la abundancia de la producción de Morelos abasteciera a la gran Tenochtitlán, esta no se rendiría.

La expedición de Cortés se dirigió a la zona Xochimilca de los Altos, pasando por Yautepec sin ningún problema, y fué hasta Tlayacapan donde un mayor número de indios se había concentrado y puesto resistencia a las fuerzas de Cortés. La destreza del conquistador hizo que se adueñaran de las zonas acuíferas y dispuso no permitir al enemigo (1) acercarse a beber -- guardando el promontorio obligando a los indios a rendirse.

La conquista tuvo doble carácter, militar y religioso. Cortés (profundamente religioso) derribó los ídolos paganos para poner en su lugar la cruz y las imágenes del cristianismo completando los misioneros la labor evangelizadora. Los franciscanos se establecieron en el Occidente, los Agustinos en el

centro y los Dominicanos en el oriente, dejando a su paso las iglesias magestuosas y los auteros conventos.

De las principales contribuciones económicas agrícolas -- que los Españoles dejaron en el Estado de Morelos fué la siembra de caña en las tierras fértiles que durante muy largo tiempo fué el principal recurso económico que aportaba dinero al Estado, pero una vez establecida la primera hacienda azucarera en Atlacomulco, se empezaron a formar ingenios, que con el tiempo constituirían un gravísimo desequilibrio social.

El "grito de independencia" dado por el cura Hidalgo en el pueblo de Dolores el 16 de septiembre de 1810, tuvo eco en la gente mestiza de Morelos iniciando así el movimiento caracterizado por "Tierras y aguas" la guerra detuvo el progreso, la lucha de clases se identificó notablemente, el Español-Europeo dueño de los ingenios y de las mejores tierras junto con sus independientes de la misma nacionalidad o criollos tenían resistir la idea de progreso del mestizo y a la idea de que el mestizo ocupara puestos de gobierno, aunado todavía a estos dos factores sociales estaba la gran masa indígena empoblecida, y los negros y mulatos sumidos a una gran esclavitud.

Aun después de los movimientos sociales y políticos existentes en el Estado, las empresas agroindustriales continuaron siendo importantes. Económicamente la ciudad más importante -- sigue siendo Cuernavaca de 7 mil habitantes en 1921 llegó a 35 mil en 1960 y a 232 355 habitantes en 1980.(9) Cuautla es la segunda ciudad importante creció según los censos de 6 mil 265 habitantes en 1910 a 14 mil 946 en 1970 y a 94,101 en 1980. (10) El crecimiento de Cuautla de debe principalmente al turismo y a la comercialización de los productos agrícolas (11).

Otras ciudades considerablemente importantes son Jéjutla, Yautepec, y ambas deben su importancia económica a los centros

azucareros y arroceros. Actualmente cuenta con una población económicamente activa: 16,307 y una población activa de 13,221 respectivamente.

Fué en el año de 1965, cuando una extensa área dotada de todas las facilidades para atraer industrias se estableció en el Valle de Cuernavaca (C:I:V:A:C:). Esta zona industrial se estableció con la idea de atraer inversionistas al Estado, los beneficios que trajo consigo el establecimiento de Civac fué principalmente:

- Crear empleos,
- Emplear al máximo los recursos naturales,
- Elevar el nivel de vida de la población y propiciar la -- distribución de riquezas.
- Fortalecer la infraestructura económica social y las comunicaciones; así mismo, la vivienda popular, el transporte, y la electrificación.
- Fortalecer el desarrollo de las artesanías y la creación de las mismas.

A pesar de lo anterior, Morelos tiene graves problemas económicos la mayoría de sus habitantes poseen un nivel de vida relativamente bajo, sobretodo en los pueblos más pequeños y en las periferias de las ciudades. En 1970 la mitad de los habitantes declaró ganar menos de 500 pesos al mes, ysólo un 5% manifestó ingresos mensuales de 2 mil 500 pesos, el 90% de la población no consume carne y el 80% consume huevo dos ó tres días a la semana, en cambio la leche es prácticamente desconocida para la mitad de la población y el pescado para las tres cuartas partes de ella. (12)

Uno de los principales puntos de este trabajo es la importancia de la función educativa de los medios de comunicación y su cumplimiento ante la sociedad, es por ello que debemos enfatizar que las funciones del sistema educativo basadas en el ar-

ticulo 3ro, constitucional advierte la necesidad de educación como una función de 1er orden, y además, implica al estado como promotor del desarrollo armónico de la personalidad y la capacidad humana. Así mismo, la educación debe proteger y acrecentar los bienes y valores que contribuyan al acervo cultural del Estado y sobretodo, hacerlos accesibles a la colectividad (13)

El sistema educativo, contribuye de manera significativa al establecimiento de 3 de las 6 orientaciones que promueven el cambio estructural de la sociedad:(14).

- Dar prioridad a los aspectos sociales redistribuidos del crecimiento.
- Descentralizar las actividades productivas, los intercambios y el bienestar social.
- Preservar, movilizar, y proyectar el potencial de desarrollo Nacional.

Este desarrollo educativo es el paso que la educación ha dado para lograr el cambio en la conducta y actitud del individuo en la sociedad. Ya que en la actualidad la sociedad en que vivimos, el proceso educativo va más allá de la escuela, el individuo se educa y recibe influencias e impactos culturales constantemente a través de su relación con la sociedad; por lo que las enseñanzas del medio son importantes, de ahí la responsabilidad de los medios de comunicación de que toda acción educativa debe tener un cambio en la conducta y actitud del individuo en sociedad.

Hoy día, la educación es un proceso determinante para el desarrollo del Estado, y sólo en medida que ésta se eleve en calidad se puede aspirar a que las nuevas generaciones dispongan de mejores posibilidades para satisfacer tanto necesidades personales como necesidades nacionales.

El sistema educativo de Morelos cuenta con una magnitud de 1 568 escuelas con una población de 386 510 alumnos atendidos por 15 686 maestros, esto significa un 34 % de la población que participa en dicho sistema educativo escolarizado (15).

FUENTES BIBLIOGRAFICAS.

- (1). Monografía Estatal "Morelos viento en la cima fuego en el Cafiaveral". edit, SEP pags
- (2). Bosquejo histórico y geográfico de Morelos, Diez Domingo Edit, SUMA pags 25 y 26.
- (3). Ibid pág. 30.
- (4). X Censo General de Población y Vivienda. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. S.P.P págs 1,2,3 y 5.
- (5). Ibid.
- (6). Ibid.
- (7). Ibid.
- (8). Ibid.
- (9). Monografía Estatal. "Morelos viento en la cima fuego en el cafiaveral." edit, SEP pág 215.
X Censo General de población y vivienda. I.N.E. G. I. de la S.P.P
- (10). Ibid.
- (11). Ibid.
- (12). Ibid pág 218.
- (13). Ibid pág 233.

(14). Ibid págs 234 y 235.

(15). Ibid pág 239.

CAPITULO 2.

EL SISTEMA MORELENSE DE RADIO Y TELEVISION .

(PREAMBULO)

En las últimas décadas ha existido un acelerado desarrollo técnico en los medios de comunicación social. Estos, han logrado modificar las costumbres y conductas sociales que anteriormente se concretaban a la escuela formal.

En este segundo capítulo, veremos cómo nace el sistema Morelense de Radio y Televisión, cómo justifica su existencia en el Estado.

La radio, es particularmente el medio en el cual se enfoca este estudio, porque para Morelos constituye una alternativa de comunicación y un vínculo con la población la cual coadyuva a la movilización del ciudadano, y a la concientización social.

Como hemos citado anteriormente, la sociedad en que habitamos acelera día a día el proceso educativo rebasando al ámbito escolar y volviéndose así, los medios de comunicación importantes en el desarrollo de la colectividad.

Cómo nace, qué es, y qué pretende el Sistema Morelense de Radio y Televisión, será el contenido de este segundo capítulo el cual también tiene por objetivo dar a conocer su estructura y las bases por la cual fué constituido como un Sistema de Comunicación Social Estatal.

PLANTEAMIENTO GENERAL DEL SISTEMA MORELENSE DE RADIO Y
TELEVISION .

En el estado de Morelos se crea y se impulsa la comunicación social a través de la programación del Sistema Morelense de Radio y Televisión mediante el empleo de una estructura de transmisión (elemento humano y material) y recepción (publico), para que se realice el proceso de comunicación por el cual los hombres se identifican, se promueven se orientan y se sensibilizan en todos los ambientes en búsqueda de fines y metas educativas-sociales (1).

La estructura anterior actúa para:

— Desarrollar, ampliar, proyectar, profundizar la integración y participación de todos los morelenses y crearles una conciencia de "Organización, participación, credibilidad, confianza, y acción ciudadana para que se realice la acción educativa en la que todos estamos inmersos" (2).

Hoy en día la sociedad está constantemente bombardeada por diversa información que captan sus sentidos, por ello es importante el desarrollo educativo para que se logre una conciencia informada por elementos positivos de comunicación, que permitan al ciudadano formar acciones y pensamientos de confianza, organización, credibilidad y acción ciudadana.

Para que se realice esta meta debe existir el medio adecuado, un medio de comunicación social, que en este caso es la radio .

En el Estado de Morelos falta una conciencia ciudadana informada actuante y participativa, falta además una estimulación y el motor motivacional de penetración de mensajes de sensibilización (3). Precisamente por la carencia de una estructura y programas objetivos que fortalezcan el medio-radio- para que logre su fin.

JUSTIFICACION.- La radio desde sus inicios demostró ser un eficiente vehículo de comunicación, que empleandolo de -- forma eficaz se convierte en promotor de desarrollo general.

No fué hasta tiempos recientes que se establecieron e impulsaron radiodifusoras estatales de interés público que buscan como objetivo, crear una conciencia fuerte en el ciudadano a través de programas que posean contenidos (históricos, literarios culturales) que estén estructurados profesionalmente para que - puedan tener por parte de la población una respuesta positiva.

LAS EMISORAS DEL SISTEMA DE RADIO Y TELEVISION :

A continuación citaremos las cuatro emisoras que son ya un hecho realizado dentro del Estado de Morelos.

X.H.V.A.C "Universal estéreo" FM en el 102.9MHZ Cuernavaca

X.H.J.L.A "Estéreo Viva" en 100.5 MHZ Jojutla.

X.H.Y.T.E "Estereo Campesina" FM en el 90.0 Yautepec.

X.E.C.T.A "Radio Líder" en 1390 en AM Cuautla.

Tres emisoras de FM y una de AM cubren totalmente el Estado de Morelos y parte de los Estados de México, Guerrero y Puebla, con este medio los objetivos del Sistema Morelense de Radio y Televisión cubre a toda la población del Estado.

Actualmente, el Sistema Morelense de Radio y Televisión se mane

ja mediante decreto administrativo, como organismo descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propio.

DECRETO .-

ARTICULO 1o. Se declara de interés público y social la -- administración de las frecuencias del radio y televisión que -- le sean asignadas al gobierno del Estado de Morelos por el Gobierno Federal.

ARTICULO 2 . Para los efectos del artículo anterior se -- crea el Sistema Morelense de Radio y Televisión como organismo público descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propio.

ARTICULO 3 . Para el cumplimiento de los objetivos anteriormente señalados el Sistema tendrá las siguientes funciones:

- Administrar conforme a lo dispuesto por la ley de la materia las frecuencias de radio que otorgue el gobierno federal al gobierno del estado.

- Producir la programación necesaria para cumplir con los objetivos.

- Operar, dentro de las autorizaciones respectivas, los -- equipos que sean de su propiedad o por cualquier título legítimo le sea encomendado.

- Promover producciones radiofónicas que cumplan con los objetivos de la radio.

- Producir programas que refuercen la identidad cultural,

regional y nacional y los valores que pugnen por la mejor convivencia.

- Impulsar la investigación en materia de medios de comunicación masiva y fomentar su desarrollo.
- Promover la participación de la comunidad Morelense para el mejor empleo de la radio en la consolidación de nuestra identidad nacional.
- Administrar, conservar y operar las instalaciones y equipo para su efecto y le sean asignados por el gobierno del Estado o por el convenio con otros niveles de gobierno.
- Convenir con el gobierno federal, gobierno estatal y municipales, instituciones privadas y públicas nacionales y del extranjero acciones directamente relacionadas al cumplimiento de sus objetivos y a la producción de sus insumos.
- En general todas aquellas necesidades para el cumplimiento del presente decreto y las que le convengan otras disposiciones legales aplicables.

ARTICULO 4 . Los órganos de gobierno del Sistema serán:
-La junta de gobierno
-La dirección General.

ARTICULO 5 . La junta de gobierno es la autoridad máxima del sistema y se integrará con el gobernador del Estado quien le presidirá el secretario general de gobierno, el secretario de hacienda y el vicepresidente y hasta seis vocales designados por el titular del ejecutivo.

ARTICULO 6 . La junta de gobierno tendrá las siguientes atribuciones;

- Estudiar y en su caso aprobar, los planes y programas de trabajo necesarios para el cumplimiento de los fines del sistema que le presente el director general.
- Examinar y autorizar los recursos económicos que sean aprobados para el ejercicio anual del Sistema.
- Modificar la estructura administrativa del Sistema, creando o suprimiendo unidades administrativas de acuerdo a las necesidades del servicio.
- Las demás que le señale el presente decreto y sus disposiciones reglamentarias.

ARTICULO 7 . El sistema se integrará con las siguientes unidades administrativas.

- Dirección General.
- Dirección de Operaciones.
- Subdirección Artística.
- Subdirección Técnica y de eventos
- Subdirección de noticieros
- Delegación Administrativa

* Las que en el futuro acuerde crear la junta de gobierno para el mejor cumplimiento de sus objetivos.

ARTICULO 8 . El Director General será asignado por el gobernador del Estado y tendrá las siguientes atribuciones.

- Representar legalmente al Sistema en todas las facultades que

correspondan a los mandatarios generales para pleitos y cobranzas y las especiales que requieran cláusula especial conforme a la ley en términos del artículo del código civil del estado así como para realizar actos administrativos, y de dominio. No podrá vender, permutar, donar, ceder, transferir, ni gravar en forma alguna los bienes del sistema sin previa autorización de la junta del gobierno; podrá otorgar sustituir y revocar poderes generales y especiales.

ARTICULO 9 El patrimonio del sistema se integrará con bienes muebles e inmuebles, las aportaciones que en su favor hagan los gobiernos federales como estatales, los subsidios, donaciones y legados que se efectúan en su favor y por todos los demás bienes que se le asignen por cualquier medio legal.

ARTICULO 10 . Las relaciones de trabajo entre el Sistema y sus empleados y trabajadores se regiran por lo dispuesto en la ley de los trabajadores al servicio del Estado de Morelos,

TRANSITORIOS. 1o. Este decreto entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el diario oficial del Estado.

CUERNAVACA, MORELOS a 30 de ABRIL SUPRAGIO EFECTIVO, NO RE-ELECCION. El Gobernador del Estado, Lauro Ortega Martínez. Secretario General de Gobierno. (4).

El Sistema Morelense de Radio y Televisión, nace como una respuesta a las necesidades de comunicación con el pueblo de Morelos. Con su creación ya no es necesario el gasto que implicaba los servicios de propaganda gubernamental en las estaciones privadas del Estado. Así mismo, con la creación de este sistema de comunicación social, se cubre la totalidad del Estado abarcando así los 400 pueblos que lo conforman haciendo posible la comunicación con el pueblo.

A partir del año de 1983 y a tres años de su existencia el establecimiento de esta radiodifusora estatal ha tratado de cubrir las necesidades de un complejo Sistema de Comunicación Social; así a continuación veremos los objetivos que ha propuesto a través de este tiempo dicho sistema.

- Dentro de los sistemas de comunicación social, la radiodifusión ha demostrado su mayor capacidad de penetración cultural, de influencia a los patrones de consumo, de rápida y accesible información, de integración de las comunidades más alejadas y de expresión del sentir de sus habitantes, produciendo y transmitiendo programas que promuevan el desarrollo del Estado, que difunden su historia sus manifestaciones artísticas y culturales; además, estimula la conciencia cívica de los 400 pueblos de Morelos.

- Ofrecer, por la difusión de nuestros propios valores un sano entretenimiento.

- Contribuir a la comprensión de nuestro sentido y posibilidad como país reivindicando nuestra fortaleza como pueblo y manteniendo la defensa indeclinable de nuestra soberanía.

- Estimular la comprensión científica de nuestros problemas nacionales, regionales y locales mediante una exposición clara y sencilla.

- Propiciar la participación de los sectores populares en la elaboración de los programas a través de voces populares representativas de la región cuidando mantener una elevada calidad de contenido de formato y de transmisión.

- Divulgar los centros de atracción turística nacionales y regionales.

- Brindar orientaciones sobre las diferentes instalaciones y servicios existentes en las áreas urbanas y rurales y realizar campañas de interés social y culturales con la participación de expertos en las materias de que se traten.

- Informar a la sociedad de los actos del gobierno, sean estos del gobierno federal, estatal, municipal buscando una correcta proporción en el tiempo del programa, así como, presentar una viva voz de los funcionarios las razones de sus hechos. (15)

CARACTERISTICAS DEL SISTEMA MORELENSE DE RADIO Y TELEVISION .

Las características del Sistema, no difieren mucho en cuanto a la radiodifusión privada, más sus fines de comunicación de información de mensajes tienen un fin más específico.

- La radio y la televisión estatales se encuentran directa e indirectamente vinculadas a los gobiernos de sus respectivas entidades y surgen entre otros motivos de las necesidades de éstos y de la población de contar con medios de comunicación apropiados a fin de mantenerla informada. (6)

- También las radiodifusoras son promotoras del desarrollo del Estado y del país pues difunden los valores auténticos de la población como los regionales y nacionales. (7)

- El financiamiento que asegura la operación de los sistemas estatales de radio y televisión provienen casi de su totalidad de partidas asignadas en los presupuestos estatales. (8)

- Las estaciones oficiales, culturales, de experimentación y escuelas radiofónicas o las que se establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios sólo requieran permisos. (9)

El Sistema Morelense de Radio y Televisión, tiene el apoyo económico de los sectores público y social. lo que permite aprovechar la potencialidad de estos medios para promover y propiciar un mejor nivel de vida de la población.

Así como consecuencia de éstas características se establecen 3 objetivos básicos del Sistema Morelos de Radio y tele --

visión a partir de:

Objetivo por parte del gobierno que es comunicar sus planes, programas y metas.

El objetivo como estado y se establece con la participación de la ciudadanía proyectando valores del Estado como su geografía, su cultura y su literatura.

Y como objetivo último es dar a conocer y profundizar en el perfil del gobernador y demás representantes públicos.

Así, Radiorama el primer sistema de comunicación social del país, puso a disposición del Gobernador del Estado de Morelos la estructura de su organización (área de creatividad, planeación y desarrollo), para consolidar este sistema de comunicación social, por lo que puso a sus disposición:

- Instalaciones
- Equipos de transmisión
- Plantas transmisoras
- Antenas
- Estudios
- Cabinas
- Equipos de audio
- Potencias de Wataje
- 102 frecuencias.

Sólo la utilización de tiempos de emisoras, servicios de producción, servicios de trabajo humano profesional, por necesidades de contratación y ser causantes de pago a talento y servicios profesionales, material de producción, material creativo están sujetos a erogación económica.

Para el mejor funcionamiento de los recursos tanto materiales como humanos, el Sistema Morelense de Radio y Televisión ha dispuesto su estructura organizacional de la siguiente forma:

DIRECCION GENERAL:- Representada por el director general asignado por el gobernador , quien es así mismo, el que organiza, dirige aprueba o revoca los proyectos a realizarse a través de la estación matriz "estereo Universal" y sus tres repetidoras.

SUB DIRECCION:- Coordina y verifica rodos los departamentos (administrativo, de producción y artistico)de manera que esten laborando conforme a los objetivos del sitema.

DIRECCION DE NOTICIEROS.- Es la parte informativa y ejecutiva del sistema de noticiarios de la radiodifusora, además -- cuenta cin dos departamentos de igual importancia el de redacción e información.

DIRECCION ARTISTICA:- Elige, programa y evalda el material discográfico de acuerdo al perfil público de las cuatro estaciones.

DIRECCION TECNICA:- Está dispuesta por personal capacitado y equipo técnico que da mantenimiento y el cuidado requerido -- por el material técnico.

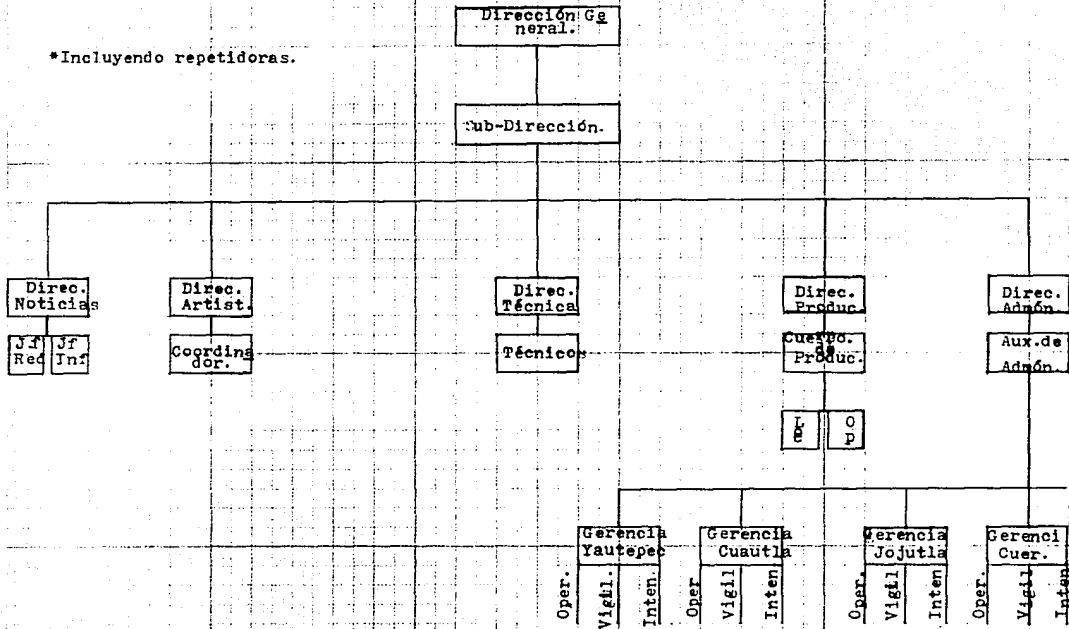
DIRECCION DE PRODUCCION:- Es la parte creativa de la radiodifusora, elaboran el contenido de los programas y es la parte motriz de cualquier sistema de comunicación.

DIRECCION DE ADMINISTRACION:- Coordina los recursos humanos junto con los recursos materiales para la optimización del equipo técnico y por lo tanto el buen funcionamiento de la estación.

La organización anteriormente mencionada CORRESPONDE UNICAMENTE A UNIVERSAL ESTEREO, y las otras tres estaciones funcionan como repetidoras, a EXCEPCION DE ALGUNOS PROGRAMAS QUE SOLO SE TRANSMITEN EN ALGUNAS DE LAS ESTACIONES, como veremos posteriormente en la barra de programación

ORGANIGRAMA GENERAL DEL S.M. de R. y T.V.

*Incluyendo repetidoras.



FUENTES BIBLIOGRAFICAS.

- (1) Gob. Dr. Lauro ortega M. "INFORMES Y ANALISIS DE LA SECRETARIA PARTICULAR DEL ESTADO DE MORELOS" Unidad de documentación Impreso Varona Pérez S.A. C.V. pág 71.
- (2). Ibid.
- (3). Ibid.
- (4). PRONTUARIO DE LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION (1986)
- (5). Ibid.
- (6). INFORME Y ANALISIS DE LA SECRETARIA PARTICULAR DEL ESTADO DE MORELOS". Unidad de documentación Impreso Varona S.A. de C.V.
- (7) Ibid
- (8) Ibid
- (9) Ibid.

CAPITULO 111.

(PREAMBULO.)

ANALISIS DE LA BARRA DE PROGRAMACION DEL SISTEMA MORELENSE DE RADIO Y TELEVISION.

Hasta ahora podemos indicar que lo expuesto anteriormente, nos demuestra las bases en las que está asentado el S. M de R y TV. y su perfil teórico Cap.1, nos ha formado una sólida imagen que nos permitirá determinar posteriormente el objetivo de nuestro estudio. A continuación analizaremos la barra de programación de las 4 estaciones (haciendo la aclaración de que toda la producción de los programas se lleva a cabo en la estación matriz y se envía a las demás estaciones para su consecuente -- transmisión.)

Para éste capítulo, se analizaran los programas tomando en cuenta objetivos generales y específicos, metas del programa, textos del spot de la entrada y salidas de los programas, que en su totalidad estan pregrabados, también se analizaran las estructuras de los guiones técnicos y de continuidad.

También citaremos brevemente el perfil público de las 4 estaciones basandonos en cuanto algunas de sus características que las distinguen, pero haciendo la observación de que no existe -- investigación previa que los fundamente y que se sugeriría para el apoyo de esta investigación un estudio de analisis del perfil público de las estaciones.

Asímismo, este capítulo tiene como objetivo señalar a través de tablas la programación correspondiente a producción educativa, informativa, didáctica y de entretenimiento, con el propósito de dar una idea el porcentaje total de la programación -- que transmite el S.M.de R. y T.V a la población del Estado y partes circunvecinas.

ANALISIS

ESTACION: EN LAS 4 ESTACIONES
PROGRAMA: "EL UNIVERSO DE LA MUJER"
HORARIO: LUNES A VIERNES: 11-12:00 AM
GUION: BELIA KELLY
OPERADOR

OBJETIVOS GENERALES:

- La capacitación de la mujer, le ayuda a afrontar sus problemas y necesidades dentro del contexto familiar y social.
- La mujer preparada constituye progreso y desarrollo social y económico del Estado.
- Fortalecer el nivel intelectual, moral y físico de la mujer constituye el pilar social más importante del país -la familia.

OBJETIVO ESPECIFICO:

- Informar a través de datos, comentarios y entrevistas, - analizados desde el punto de vista femenino.
- Orientar al sector femenino sobre acontecimientos y problemáticas actuales que ayuden a su vida familiar diaria.
- Ayudar a formar una opinión en cuanto a consejos prácticos que le proporcionen ahorros y ventajas sobre los productos y consejos para el hogar.

- Brindar de una forma fácil y sencilla consejos de salud, alimentación, organización, para desempeñarse en el hogar.

METAS DEL PROGRAMA:

- Captar el auditorio femenino a través de la red de transmisión en el Estado de Morelos.

- Por medio de la música, comentarios y entrevistas, se eleva el nivel cultural y educativo de la mujer.

- Participar en la economía familiar, a fin de ahorrar y garantizar el mejor producto.

- Informar al ama de casa a través de secciones de este programa, una serie de consejos prácticos que le ayuden a su hogar.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:

1ER. BLOQUE.

- Presentación de los invitados y bienvenida al público por -- parte de la animadora de este programa.

- Canción en español.

- Mensaje

Cortina Musical

2DO. BLOQUE:

- La comentarista expone un tema de interés (importancia del - libro) los lunes sección especial de la Secretaría del Consumi dor.

- Canción español

- Mensaje

Cortina Musical

3ER. BLOQUE:

- La comentarista continúa con su tema del día

- Canción en español

- Mensaje

- Cortina Musical

- Entrevista con algún especialista en algún tema de interés- público.

- Cápsula cultural.

- Canción español

- Mensaje

- Cortina musical

4TO. BLOQUE.

- La animadora, nos comenta sobre algún tema especial.

- Cápsula cultural

- Pregunta al público radioescucha (si contesta acertadamente se hará acreedor a un regalo).

- Canción en español.

- Mensaje
- Cortina musical

5TO. BLOQUE.

- Receta de cocina por parte del INCO (Instituto Nacional del Consumidor).
- Comentario sobre la alimentación.
- Datos curiosos.
- Canción.
- Mensaje
- Mensaje
- Identificación de estación
- Cortina musical

6TO. BLOQUE.

- La animadora platica sobre algún tema de interés.
- Despedida e invita al público a participar en su próxima emisión.
- Créditos.
- Despedida.
- Canción en Español.

ENTRADA DEL PROGRAMA PREGRABADO: "EL UNIVERSO DE LA MUJER"

tp	Indicaciones Técnicas	Texto.
	MUSICA SUBE, BAJA Y SE SOSTIENE	LOC: El Sistema Morelense de radio y televisión presenta "El - Universo de la Mujer" Datos, comentarios, - entrevistas y... todo lo que ha usted le gusta saber desde el punto de vista femenino.
	MUSICA SUBE; BAJA Y SE SOSTIENE.	LOC: 1 hora de entretenimiento; música y cultura en donde usted es lo más importante. Y para conducir este programa queda con usted Belia Kelly.
	MUSICA SUBE, BAJA Y SE DESVANECE.	

1'40"

SALIDA DEL PROGRAMA PREGRABADO.

tp	Indicaciones Técnicas	Texto.
58'00"	FADE MUSICAL SUBE, BAJA A 2do. PLANO:	LOC: El Sistema -- Morelense de radio y Televisión pre-- senta.
	SUBE MUSICA Y BAJA:	LOC: El Universo - de la Mujer, lo es peramos de Lunes a Viernes a las 11 - de la mañana para- otro análisis des- de el punto de vig ta femenino, aquí- en el Universo de- la Mujer, con Be-- lia Kelly.
60'00"	SUBE MUSICA Y DESVANE CE.	

*Este programa no tiene spot promocional.

PROGRAMA "SUPERVIVENCIA"
ESTACIONES "LAS CUATRO ESTACIONES"
HORARIO MARTES DE 9:00-9:30
GUION LETICIA ZEDILLO
OPERADOR.

OBJETIVO GENERAL:

- El problema del medio ambiente en los últimos tiempos, ha venido a formar parte de una de las mayores preocupaciones del hombre.
- El desmedido crecimiento de la "mancha humana" ha ocasionado trastornos ecológicos alterando la naturaleza.
- Siendo la ecología primordial en el desarrollo del hombre, éste debe conocer en qué forma y cómo el medio ambiente influye sobre él.
- Directa e indirectamente, todos hemos sido culpables del crimen que se ha cometido contra la naturaleza.
- Responsabilizarnos del problema que desafortunadamente actualmente afrontamos todos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Difundir los peligros y riesgos que corre el hombre por el constante descuido del medio en el cual interacciona.
- Inducir a las personas a que cuiden y protejan el ambiente.

- Motivar al público a que actúe cívicamente, cuidando su ciudad, barrio, colonia, etc.
- Informar, de la amenaza y riesgo que corre su salud física y mental, tanto de su familia como de él mismo, si no se enfrenta al problema de la contaminación.

METAS DEL PROGRAMA.

- Crear hábitos de limpieza en el público de una manera conciente.
- Hacerlo participante activo en el cuidado, conservación y preservación de los bienes naturales.
- Invitar a participar al público de una forma constante, a cuidar su ciudad, su casa, su oficina, sus campos, etc.
- Informar de la existencia de soluciones al desequilibrio ecológico y hacerlo participante de estas soluciones.
- Así mismo, prevenir desastres ecológicos mayores que amenazan nuestro ecosistema.
- Fomentar una educación que modifique positivamente los hábitos y costumbres de limpieza en el individuo.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:

- Entrada del programa.
- Preámbulo sobre el tema que se abordará en los próximos-
30 minutos.
- El material proporcionado a través del programa, es se--
leccionado de revistas, periódicos y artículos.
- Puente musical (para hacer fade próximo a la entrevista.
- No existe línea telefónica abierta.
- Bienvenida por parte de la locutora, a los entrevista---
dos, especialistas en la materia a tratar.
- Son 30 minutos de datos, comentarios y entrevista.
- No hay cortes durante el programa.
- Se despide a los participantes y despedida también al pú
blico radioescucha.
- Fade musical y cortina.

tp	Indicaciones Técnicas	Texto.
	<p>SUBE MUSICA DE JUNGLA; BAJA Y SE SOSTIENE:</p>	<p>LOC.1 ¡Porqué hay tanta espuma en -- los mares? LOC.2: Miles de -- peces muertos. LOC.1: y... los árboles, qué pasó -- con los árboles... LOC.3: ¡Tengo ham--bre! ¡Tengo ham--bre! LOC.1: Hace mucho-calor. LOC.2: Especies en extinción. LOC.3: Miles de -- personas muertas - de hambre y sed... LOC.2: Plaguicidas que pueden causar-la muerte. LOC.1 Estaba en - una zona de lagos-maravillosos.</p>

tp

Indicaciones Técnicas

Texto.

LOC.2: ...Los pá-
jaros se mueren..
LOC.1: ¿Por qué?

SUBE MUSICA DE SUSPEN
SO: 2do. PLANO:

LOC.2: Superviven
cia.

LOC.3: Un programa especial que -
analiza los gran-
des errores del -
ser humano en con
tra de su medio -
ambiente.

LOC.2: ...Un pro-
grama que analiza
los grandes erro-
res del ser huma-
no en contra de -
su medio ambien--
te.

LOC.2: ...Un pro-
grama en búsqueda
de soluciones al-
desequilibrio eco
lógico, y una ---
gufa para quienes
como usted, desea
brindar a sus hi-
jos un mundo sano.

tp

Indicaciones Técnicas

Texto.

LOC.3: Escúchelo--
todos los martes-
a las 9 de la ma-
ñana.

1'25"

DESVAÑECE MUSICA:

Tp	Indicaciones Técnicas	Texto.
	FADE MUSICA INSTRUMENTAL 2do. PLANO:	<p>LOC. Amigos, ésto ha sido todo por el día de hoy, -- agradecemos la -- participación de _____ y _____ estuvo con usted -- des su amiga de -- siempre ---- en -- los controles t^écnicos el Ing.____. Esto fue una producción del S.M.R. y T.V. Muy buenos días.</p>

58'30"

ESTACION UNIVERSAL ESTEREO
PROGRAMA "VIAJANDO A TRAVES DE LA MUSICA"
HORARIO LUNES 9:00-9:30 PM
PRODUCCION PATRICIA ARREDONDO V..
OPERADOR:

OBJETIVO GENERAL:

- Difundir la cultura mexicana como la universal a través de la música, entendiéndose por cultura todo aquello que enriquece la vida del hombre, es decir, del ser humano en todos -- los aspectos.

- Se pretende a través de este programa difundir las culturas de otros países y sus costumbres, mediante la música y sus tradiciones, elementos de incalculable valor que atesoran todas y cada una de las naciones que conforman al mundo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Dar a conocer de manera clara y sencilla la historia, -- tradiciones y fiestas de cada país.

- Dinamizando este programa con música original de cada -- uno de los países del cual se hablará.

- Uniendo la cultura con el entretenimiento para lograr -- captar público de todas edades.

- Que los elementos que integran dicho programa puedan ser captados por el auditorio que lo conforma, a fin de lograr mayor penetración.

METAS DEL PROGRAMA:

- Que el auditorio se dé una idea clara de los diversos -- países que conforman los cinco continentes.
- Que enriquezca el acervo cultural de las personas, a través del conocimiento de las culturas, usos y costumbres de los países.
- Fomentar el gusto por la música variada y que comprendan que la música es el sentimiento humano expresado con excelencia y gusto, por todas las culturas que componen al mundo.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:

- Bienvenida por parte del locutor al público radioescucha.
- País invitado (contenido), consta de historia, lugares de interés, lugares atractivos para el turista, algunas de las -- costumbres del lugar y fiestas nacionales.
- Canciones alusivas al programa y también que hablen sobre el tema del cual se está hablando (cintas enviadas por las embajadas, con sede en la República Mexicana).
- Mensaje.
- 30 minutos de datos y momentos musicales.
- Despedida del locutor al público y lo invita a participar en el próximo programa.

tp	Indicaciones Técnicas	Texto.
00:00	MUSICA DE TAMBORES RITMICOS, SONIDOS DE AVES MUSICA AFRICANA, BAJA-Y SE SOSTIENE.	LOC. Te invitamos a partir de este lunes, en punto - de las 21 horas, - inicies un recorrido donde conocerás...
	ENTRA MUSICA ESTILO BRASILEÑA...	LOC: Costumbres.
	FADE MUSICA MANDOLINA	LOC: Lugares...
	SONIDOS DE LUCIERNAGAS, PAJAROS Y TAMBORES.	LOC: y Ritmos...
	MUSICA 2do. PLANO;	LOCY De los diferentes países del mundo.
	PANFARRIAS, SUBE Y BAJA	LOC: Viajando a -- través de la música... tu transporte a un mundo mágico.

ENTRADA PROGRAMA PREGRABADO.

Tp	Indicaciones Técnicas	Texto.
	SUBE MUSICA, BAJA Y SE SOSTIENE:	LOC: ¿Tienes listo tu pasaporte..? El viaje comienza ... Esta, como todas las noches, - el vehículo será - la música, quedará con ustedes para acompañarlos en - su recorrido_____
	SUBE MUSICA Y SE DESVAÑECE:...	

00'15"

SALIDA DEL PROGRAMA PREGABADO:

Tp	Indicaciones Técnicas	Texto.
57'00"	MUSICA___ SUBE, BAJA 2do. PLANO	LOC. Recuerda que te esperamos el - próximo programa- "Viajando a tra-- vés de la música" ¡No pierdas tu pa saporte?
	FANFARRIAS SUBE Y BAJA	LOC. Esta fué una producción de___ en los controles- de audio_____ Conducción_____ Muy buenas noches y.... hasta la -- próxima.
	MUSICA SUBE Y SE DESVAÑECE.	
60:00		

ESTACION UNIVERSAL ESTEREO
PROGRAMA: "LA POESIA, LA MUSICA Y USTED"
HORARIO MARTES 20:30 - 21:00 horas
GUION LETICIA ZEDILLO LAGOS
OPERADOR.

OBJETIVO GENERAL.

- Difundir el género poético olvidado y solamente cultivado por minorías.
- Fomentar la poesía, para difundir el sublime sentimiento del hombre de todas latitudes y de todos los tiempos, identificándose con sus épocas y circunstancias.
- La poesía sensibiliza al hombre, interpretando el ser humano la apariencia de los objetos y de los sucesos de la vida diaria, las realidades profundas de la existencia humana.
- Exaltar mediante la poesía, los valores y las ideas a través del sentimiento propio y del lenguaje universal -la palabra.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Propiciar el cultivo de la poesía, costumbre actualmente desvigorizada por las nuevas generaciones.
- Contribuir a la comprensión de la poesía y sus autores - que mediante el empleo de la pluma han percibido la naturaleza y el sentimiento humano.
- Coadyuvar a que el arte también sea cultivado por los jóvenes que de alguna manera se identifiquen con los grandes escritores de todos los tiempos.

- Y... Por que no ha de encontrar cada receptor algún poema con el que se sienta particularmente identificado.

METAS DEL PROGRAMA:

- Brindar un momento de esparcimiento, cultura y sano entretenimiento al radioescucha.

- Inducir al público a que incursione más profundamente en el maravilloso de poesía, motivado a que se identifique -- con este programa.

- La difusión de ambos elementos (poesía y música) contribuye al que el público encuentre otra nueva alternativa en entretenimiento, logrando el descanso físico mental que muchas veces los "ires y venires" de la vida cotidiana no proporciona.

ESTRUCTURA.

-Bienvenida por parte de los locutores

--Música instrumental tipo balada

-Lectura al poema; los poemas y la estructura del material está basado en la literatura mexicana y autores latinoamericanos - escasamente literatura universal.

-Por la propia naturaleza del programa, durante los 30 minutos -- de transmisión, no se pasan mensajes, ni identificaciones de estación.

-La estructura del programa es romántico por lo que la lectura -- del poema se adapta con música de 2do. plano.

-Al término de la poesía se pone música versión completa crédito- nombre y música.

Posteriormente se vuelve de música de segundo plano y se da el -- nombre del siguiente poema.

-Por lo regular en los 30 minutos del programa se da lectura a - 4-5 poemas con intervalos de 8-9 temas musicales.

-Finalizando, con la invitación al público radioescucha al próximo programa y así mismo, se le invita a mandar cartas, sugerencias y comentarios.

SPOT PROMOCIONAL PREGRABADO: " LA POESIA LA MUSICA Y USTED"

Tp	INDICACIONES TECNICAS	TEXTO.
00:00	MUSICA DE FANTASIA SUBE BAJA Y SOSTENIDA:	LOC" L a poesia la música - y usted"... ...Un programa especialmen- te para usted que gusta del encanto de la poesia y de - la magia musical.
	MUSICA SUBE BAJA Y SE SOSTIENE TIPO HADAS	LOC Recuerde "La poesia la- música y usted"..... lo invita a disfrutar momen- tos de romanticismo y emoti- vidad.
		su programa..."La poesia -- la música y usted" todos -- los martes a las 20.30 ho- ras en la nueva imagen de - Universa Estereo.
00:25 "	MUSICA SUBE BAJA Y SE DESVAÑECE:.....	

ENTRADA DEL PROGRAMA PREGRABADO. "LA POESIA LA MUSICA Y USTED"

Tp	Indicaciones Tecnicas	Texto.
00:00	MUSICA SUBE BAJA Y SE SOSTIENE (PIANOS)	LOC: "La poesia la música y Usted"...El sentimiento--plasmado en un papel del - qual emanan, las alegrías,- el romance, la melancolía,- la emotividad y el amor.

MUSICA (PIANOS) SUBE BAJA Y SE SOSTIENE.	LOC... Este es su programa- la poesia la música y Usted es sólo eso... deje volar - su imaginación y, acompañe- nos durante los siguientes- 30 minutos de poesia y mú- sica.
--	--

FADE (PIANOS CON VIO- LINES)

01:30 "

SALIDA DEL PROGRAMA PRERABADO.

"LA POESIA LA MUSICA Y USTED"

Tp	Indicaciones	Texto.
58'29"	Técnicas. FADE CON MUSICA INSTRUMENTAL.....	LOC El sistema morelense de Radio y Televisión tuvo el agrado de presentar a sus hogares "la poesía la música y Usted" Esperando nos acompañen la próxima semana a la misma hora... y recuerden amigos sus comentarios y sugerencias los pueden -- hacer aquí a Unicorsal Estereo calle: _____ o al tel _____
	MUSICA SUBE BAJA Y SE SOSTIENE.....	Esta fué una realización del sistema Morelense de Radio y Televisión producción y Adaptación de: _____
	MUSICA SUBE Y BAJA 2do plano.....	En los controles técnicos el Ing: _____ y estuvo con ustedes su amigo(a) _____
60:00	MUSICA SUBE BAJA 2do PLANO:.... MUSICA SUBE Y SE DESVANECE.	LOC muy buenas noches.

ESTACION LAS 4 ESTACIONES.
PROGRAMA ¿ QUE PASA CON LA MEDICINA?
HORARIO MIERCOLES DE 9:00 9:30
GUIÓN LETICIA ZEDILLO LAGOS
OPERADOR:

OBJETIVOS GENERALES:

- En nuestro país el derecho a la salud es un derecho que --- poseemos todos los Mexicanos.
- Llevar la medicina Social a todos los rincones de nuestro - país es la tarea principal de las diversas instituciones médicas- de Gobierno.
- La salud en una población, constituye un factor importante- para el desarrollo mental y físico de la nación.

OBJETIVO ESPECIFICO:

- Difundir los beneficios de la medicina social en el Estado- de Morelos.
- Estimular la comprensión de la existencia de enfermedades - particulares que afectan a nuestro Estado.
- Propiciar la participación de todos los sectores populares- en la medicina social que imparten las instituciones de Gobierno.
- Informar, sobre los hábitos y crearlos tanto de limpieza -- personal como la limpieza en la comunidad.

METAS DEL PROGRAMA:

- Informar de los beneficios que brinda la medicina social.
- Definir la importancia que posee el sector salud dentro del desarrollo de la comunidad.
- Fomentar e inducir la importancia que sustenta el beneficio y los logros de la medicina.
- Informar, los riesgos y peligros de algunos males que afectan a las poblaciones.
- Inducir a las personas a que se protejan y se formen hábitos de limpieza, alimentación deporte e higiene.

CONTENIDO DEL PROGRAMA:

-Entrada del programa previamente grabada.

-Introducción al tema mediante un preámbulo preparado en guión el cual está basado en la investigación bibliográfica y en reportes otorgados por la S.S.A: Institución que participa activamente en este programa.

-El guión es dado a conocer por dos locutores de preferencia - hombre y mujer.

-Puente Musical.

Posteriormente la titular del programa da la bienvenida a los invitados, especialistas en cada uno de los temas a tratar o invita al público a participar, mediante la línea telefónica - para escuchar sus comentarios, opiniones y sugerencias.

-son 30 minutos de entrevista y participación por parte de los especialistas y del público.

-No hay cortes comerciales ni identificación se emplea música instrumental, con el empleo de puentes.

-La salida del programa, el titular del programa agradece la participación del público y de los invitados, atenta invitación al próximo programa.

ENTRADA Y SPOT PROMOCIONAL PREGRABADO."¿ Que pasa con la medicina ?"

TP	Indicaciones Técnicas	Texto
00:00	SUBE MUSICA Y BAJA 2do. PLANO. MUSICA SUBE BAJA Y SE SOSTIENE TIPO PANTASIAS...	LOC ¿qué pasa con la medicina? LOC1. En Morelos el derecho a la salud es una realidad efectiva.... LOC2: Un derecho que se cumple en una medicina social que llega todos los morelenses. LOC2: El Sistema Morelense de Radio y Televisión presenta su programa...
	MUSICA SUBE BAJA Y SE SOSTIENE.	LOC 1. ¿Qué pasa con la medicina? LOC2....Una guía que nos llevará por los caminos que la medicina social ha abierto, para que Ud. alcance los beneficios de la salud. LOC1. Un programa en donde médicos especialistas en cada uno de los temas a tratar estarán a sus órdenes a través de un telefono abierto.

ESTACION

LAS 4 ESTACIONES

PROGRAMA "EL TIANGUIS DEL PUEBLO"

HORARIO JUEVES DE 9:00-9:30

GUION LOURDES HERNANDEZ

LOCUTOR:

OPERADOR:

OBJETIVOS GENERALES:

- Hoy por hoy, el país debe sustentarse bajo nuevos y eficaces programas de planificación económica, a fin de atenuar el caos económico.

- Uno de los principales peldaños económicos dentro de -- nuestro sistema económico, lo representa el gasto familiar.

- Los escalantes cambios económicos en México, han merma-- do seriamente el poder adquisitivo de la familia mexicana.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Sugerir al ama de casa, alternativas en su compra.

- Informar las alternativas de compra que el gobierno - otorga al ama de casa mediante "la canasta de consumo fami-- liar" del programa de abasto del gobernador Lauro Ortega.

- Crear en el ama de casa hábitos de compra que le ayuden a ahorrar y aprovechar mejor los alimentos.

CONTENIDO.

1er BLOQUE.

Se da una introducción al tema del cual se va hablar en la entrevista, el guión se basa en la bibliografía que otorga la Secretaría del Consumidor y el Gobierno del Estado, así mismo, la entrevista se efectúa a personas especialitas en la materia.

- El guión literario esta dirigido por dos voces (femenina u masculina).

- Posteriormente se hace un puente musical, y se procede a dar la bienvenida a los participantes y al público y se hace una atenta invitación a que participen en el programa mediante línea telefónica abierta.

- A lo largo de 30 minutos sin cortes ni identificaciones se entabla un foro de opiniones donde se aclaran dudas y opiniones.

- Salida del programa, despedida y reconocimiento a los participantes e invitados.

spot promocional.

"El tianguis del pueblo

Tp	Indicaciones técnicas.	Texto.
	MUSICA 2do PLANO	LOC: Se a preguntado ama de casa dónde, como y qué comprar, a precios mas baratos?.
	MUSICA SUBE BAJA Y SE SOSTIENE.	LOC: El tianguis del pueblo, le da una nueva opción a su gasto y al bienestar familiar.
	MUSICA SUBE Y BAJA	LOC: El tianguis del pueblo es un programa, que pretende darle a Usted, ama de casa facilidad rendimiento a su economía... ...Acompañenos todos los -- jueves aquí, en el tianguis del pueblo del 9:00-9:30 de la mañana en la nueva imagen de Universal estereo.

00.35"

ENTRADA Y SPOT PROMOCIONAL.

Tp	Indicaciones Técnicas	Texto
00:00	MUSICA POPULAR MEXICANA. SUBE Y SE SOSTIENE	LOC: El tianguis del -- pueblo wa un programa - para usted, ama de casa que a diario se esmera por la salud y binestar de su familia.

MUSICA ENTRA 2do, PLANO.
NO.

El ofrecer alternativas de qué comprar, como -- comprar y a que precios obtener productos básicos para su familia son las opciones que su programa "el tianguis del pueblo" le ofrece, escuche 30 minutos de interesantes comentarios e informacion para Usted ama de casa.

MUSICA SUBE Y PASE
MUSICAL CON MUSICA
FOLCKLORICA; TEMA DE
IDENTIFICACION.

SALIDA DEL PROGRAMA.

Tp

Indicaciones

Texto

LOC Agradecemos la participación de _____ y _____ y a usted público radioscucha por habernos recibido - en sus hogares, invitándolo a participar en nuestro próximo programa.

recuerden amigos sus comentarios y opiniones a Universal estereo calle _____ en Cuernavaca Morelos.

LOC. Muchas gracias y buenos días. ...

ESTACION UNIVERSAL ESTEREO
PROGRAMA CINE COMENTARIOS
HORARIO JUEVES 8:30-9:00 P.M.
GUION PATRICIA ARREDONDO VILLARD
OPERADOR:

OBJETIVO GENERAL:

- Llevar información, entretenimiento sano y cultural a través de este programa que tiene como principal tema, el desarrollo del cine desde sus inicios hasta nuestros días.

OBJETIVO ESPECIFICO:

- Este programa titulado cine comentarios, pretende dar a conocer la evolución del cine a través de los diferentes productores que han planeado en sus películas su sello muy personal de ver el mundo que les rodea y, además formar un vínculo de comunicación entre este arte y el radioescucha a través de una personalidad (productor o artista) y las películas más representativas de todas las épocas.

METAS DEL PROGRAMA:

- Informar cronológicamente la historia del cine.
- Comunicarse con el público radioescucha en voz viva con un artista o productor.
- Crear un programa ameno y entretenido mediante la crónica descriptiva de alguna película con su música original.

CONTENIDO:

-Entrada, el programa es previamente grabado y se da una introducción sobre la historia del cine bibliografía (enciclopedia del cine edición 1986.).

-Así mismo, la coordinación de Radio, T.V. y cinematografía del Estado de Morelos brinda las facilidades necesarias para la -- producción de este programa.

-La segunda parte contiene alguna entrevista con algún artista o personalidad vinculada con el cine.

-La película invitada, es la sección última que integra a éste programa donde se cuenta su historia y se escucha música de la película.

-Despedida por parte de los entrevistados y posteriormente se dan créditos.

-La duración total de este programa es de 30 minutos con cortes

-Salida del programa pregrabada.

SPOT PROMOCIONAL "CINE COMENTARIOS"

Tp	Indicaciones Técnicas	Texto
		LOC1. Arte, espectáculo, vehi- culo ideológico fábrica de mitos.
		Todo lo que a usted le in- teresa saber del séptimo ar- te... su nacimiento, su e- volución, todas sus pelicy las y estrellas.
	MUSICA SUBE BAJA Y SE SOSTIENE.	LOC. Lo esperamos este y - todos los jueves en punto de las 8:30 horas.
	PUENTE	...CINE COMENTARIOS

00:30

ENTRADA DEL PROGRAMA PREGRABADA:

CINE COMENTARIOS.

Tp.

Indicaciones
MUSICA 2do PLANO

Texto.

LOC. Las más grandes producciones, los grandes genios de la dirección, todos los géneros y estilos... las mujeres más hermosas y exóticas los protagonistas más varoniles y románticos.

PUENTE

...Todo lo que encierra esta fábrica de mitos y ensueños se dá cita aquí...sientese comodamente en su butaca favorita y dispóngase a disfrutar junto con nosotros de -- una auténtica premier.

Se apagan las luces...

FADE MUSICAL

00:30"

SALIDA DEL PROGRAMA:

LOC:Se encienden las luces... esperemos que lo hallan disfrutando, esta premier lo esperamos el próximo jueves donde conoceremos un poco más de esta fábrica de sueños "cine comentarios" la ventana al séptimo arte.

30:00"

ESTACION UNIVERSAL ESTEREO.
PROGRAMA RAYOS Y CENTELLAS.
HORARIO LUNES Y VIERNES DE 6:00-7:00
GUION BELIA KELLY
PROGRAMA EN VIVO:

OBJETIVOS GENERALES:

- Difundir la música Rock tanto de habla hispana como la extranjera de los últimos tiempos.
- Que los jóvenes se identifiquen con un programa creado especialmente para ellos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Programa eminentemente juvenil que pretende identificarse con los jóvenes rockeros.
- Una forma de comunicarse con el público, juvenil.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA.

- Presentación en vivo de la animadora y de sus jóvenes invitados.
- Teléfonos abierto para mandar mensajes y salufos.
- Canción moderna en español.
- SPOT (alusivos al programa de rayos y centellas ejemplo: "No seas fufurufu entra a la super onda de rayos y centellas".

-Canción Rock en Inglés.

- La animadora invita al público joven, entusiasta y dinámico a -
participar.

-SPOT.

-La animadora envía saludos.

-Reportajes de artistas, el material bibliográfico es condensado
de revistas y periódicos especializados en espectáculos.

- Canción moderna en Rock Inglés.

- Canción de Rock en Inglés.

-SPOT alusivo al progrma ejemplo, rayos y centellas un programa -
lleno de que... tu que yo que si... que Madonna, que Bon Jovi....
tc.

- Cortina musical de rock.

- Rock en español.

- Rock en Inglés.

- SPOT alusivo al programa Rayos y Centellas sinónimo de Rck.

- Canción de Rock en Inglés.

- SPOT alusivo al programa de Rayos y Centellas ejemplo: de lunes
a viernes lo mejor de la música pop en el mundo de Rayos y Cente-
llas.

- Más saludos con la animadora.

- Canción en Inglés.

- Canción en Español,

- SPOT alusivo al programa Rayos y Centellas... Sinónimo de Rock"

- Canción de Rock en Inglés.

- SPOT alusivo al programa ejemplo, de lunes a viernes lo mejor -
de la música pop en el mundo de Rayos y Centellas.

- Más con saludos.

- Canción en Inglés.

- Canción en Español.

- SPOT alusivo al programa.

- Canción Rock en Español.

Invitación por parte de la conductora a todos los jóvenes a parti-
cipar en eventos que proporcionan algunas de las entidades de go-
bierno.

- Entrevista con algun miembro de la Federación de Estudiantes.

- Canción Rock en Español.
- Despedida por parte de la animadora, invitando al público a -
participar en el próximo programa.

ENTRADA DEL PROGRAMA PREGRABADO.

Tp	Indicaciones	Texto.
00:00	Técnicas. MUSICA DE SUSPENSO SUBE BAJA.	LOC... Haces impacto con - una nueva Dimensión.
	RISAS MALEFICAS SUBE BAJA Y DES VANECE.	LOC... Una nueva Dimensión en Rock.
	TAMBORES.....	Jey... Rock Rock! LOC. La puerta del Rock es impresionante aquí en Ra-- yos y Centellas.
	PIANO SUBE MUSICA Y BAJA	LOC. ¿Como dijo?... LOC. "Rayos y Centellas". LOC. aah! buenno.
	MUSICA DE PECTOS ESPE CIALES.	LOC:Una proyección del Tec nológico de Monterrey cam- pus Morelos, la Rocker --- No. 1 de Cuernavaca tiene- preparada para ustedes 1 - hora de Rock....ella es___ -----.
	UH UH SINTETIZA DORES HACIENDO FADE:	

SALIDA DEL PROGRAMA

Tp	Indicaciones Técnicas	Texto.
00:00	MUSICA SUBE BAJA EFECTOS DE BATERIA	LOC. Esto se acabó!
	No No Noooooooo	
	MUSICA SUBE BAJA Y SE SOSTIENE.....	LOC:2. Por hoy ha sido todo. Recuerda que tienes una cita a la misma hora con _____.
	Sssssssiiiiiiii...!	LOC 2. Rayos y Centellas es una proyección del Instituto Superior de Estudios Tecnológicos de Monterrey --- "Campus Morelos".
	MUSICA BAJA Y SE DESVANECE.....	

19:00

ESTACION. LAS CUATRO ESTACIONES.
PROGRAMA MACROCEMOS.
HORARIO SABADOS 9:00-10:00
PRODUCCION PATRICIA ARREDONDO VILLARD.
OPERADOR.

OBJETIVO GENERAL.

- Elevar la calidad de la educación en el alumno de primaria.
- Brindar a los educadores, en la comprensión de algunos de los temas básicos de los libros de texto.
- Crear en el muchacho una serie de actitudes que estimulen el desarrollo intelectual, afectivo y social.

OBJETIVO ESPECIFICO.

- Coadyuvar a que el niño sea cada vez más independiente y autónomo.
- Iniciar al niño a ser más responsable y despertarle la curiosidad darle iniciativa al perseguir sus intereses.
- Darle confianza en resolver sus problemas por sí mismo y ayudarle a formarle su propia opinión en cuanto a las cosas.

METAS DEL PROGRAMA.

- Lograr un auditorio infantil constante.
- Proporcionar al niño técnicas, juegos necesarios para su-

Óptimo desenvolvimiento de su personalidad.

- Que el infante actúe de una forma natural y fresca evitando los tan nocivos estereotipos.

- Que el menor encuentre su propia manera de decir y expresar sus diferentes acciones, situaciones y emociones.

ESTRUCTURA DE MACROCOSMOS:

- El programa es conducido por 4 niños de edades entre los 8 y los 13 años.

- Entrada del programa, participan los cuatro niños.

- Saludan al público y agradecen su presencia.

- Noticiero Macrocósmos, en el noticiero intervienen los 4 infantes, además consta de 8 notas y efemérides.

- Comentarios.

- Intervienen dos conductores, platican al público sobre temas educativos, posteriormente hacen 3 preguntas al público infantil sobre el tema tratado, así el ganador durante tres concursos seguidos será acreedor de un premio (libros).

- Entrevista.

Aquí participan los dos conductores más grandes, entrevista a diferentes personalidades, con temas educativos de actualidad; posteriormente se hacen tres preguntas sobre la entrevista.

- Concurso, niños invitados al programa concursan formando equipos de cuatro integrantes, se les harán preguntas individuales y una en grupo para acumular puntos.

- El equipo ganador durante 5 programas seguidos, será acreedor de un premio.

- Despedida. Salida del programa. Participan los cuatro conductores quienes dan créditos e invitan al auditorio a participar al siguiente programa.

SPOT PROMOCIONAL: "MACROCOSMOS"

Tp Indicaciones Técnicas
00:00 MUSICA GALACTICA SUBE
BAJA Y SOSTENIDA.

Texto.

LOC.1 Ya tenemos una nueva alternativa.

LOC.2 Todos los sábados en punto de las 9 de la mañana.

LOC.1 Macrocosmos.

LOC.2 Un programa novedoso que gustará,.. donde podrás no sólo compartir sino participar en forma más directa -- con nosotros.

LOC. 1 y 2 Entra a Macrocosmos.

SUBE MUSICA Y BAJA

SUBE MUSICA Y DESVANECE:

00:25"

ENTRADA PREGRABADA.

Tp Indicaciones Técnicas
00:25" MUSICA SUBE, BAJA.

Texto.

LOC. 1,2,3,4. Macrocosmos.

MUSICA SUBE Y BAJA.

LOC. 1: Pensamiento, -- imagen y espacio.

LOC: 2: Un programa hecho por nosotros y para nosotros...

MUSICA SUBE, BAJA Y SE SOSTIENE.

¡Macrocosmos!

LOC.3: ...La puerta del conocimiento.

00:05"

CALIDA PREGABADA

"MACROCOSMOS"

Tp	Indicaciones Técnicas	Texto.
55:00	MUSICA SUBE Y BAJA	LOC.1: ... Recuerda que- macrocosmos es nuestra - alternativa. LOC.2: ... Para divertir nos conociendo. LOC.3: Esperamos que lo hayan disfrutado al igual que nosotros..' LOC.4: Producción_____
		LOC.1: En los controles- de audio___ y en la con- ducción_____

MUSICA SUBE Y SE
DESVAÑECE.

60:00"

ESTACION ESTEREO CAMPESINA - YAUTEPEC
PROGRAMA "LA HORA DEL CAMPO"
PRODUCCION LOURDES HERNANDEZ GARCIA
OPERADOR

OBJETIVOS GENERALES:

- Los habitantes de áreas rurales, requieren de elementos y recursos que los orienten al aprovechamiento y mejoramiento en la explotación de la tierra y el ganado.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Informar a los campesinos y gente del campo, las técnicas y métodos que los auxilien en el tratamiento de la tierra.
- Orientar, al sector campesino en cuanto al comportamiento de las especies y animales y el mejoramiento de las semillas.

METAS DEL PROGRAMA.

- Informar a la población rural la existencia de mejores métodos en la explotación y cultivo del campo.
- Difundir mejores técnicas en cuanto al aprovechamiento de las semillas.
- Asimismo, propiciar la participación del sector campesino en la elaboración de programas de siembra.
- Difundir nuestros valores y sano entretenimiento mediante el conocimiento de la música mexicana.

- Contribuir a la comprensión de los diversos problemas -- que enfrenta el agro mexicano.

CONTENIDO..

- Entrada del programa.
- Bienvenida al programa por parte de la conductora y titular del programa; saludos al público y a los participantes.
- Se introduce al programa mediante un sencillo preámbulo. El material bibliográfico son folletos, revistas y programas - proporcionados por la S.A.R.H. (Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos).
- Mensajes.
- Corte musical; aquí participan grupos musicales, invitados - al programa; se interpreta música ranchera.
- Entrevista. Se entrevista a especialistas en la materia que orientan, aclaran y proporcionan al público sobre los diversos programas con que la SARH cuenta, para dar solución a los problemas del agro.
- Mensajes.
- Corte musical.
- Corte musical.
- Despedida por parte de la locutora y de los asistentes al -- programa.

ENTRADA PREGRABADA:

"LA HORA DEL CAMPO"

Tp	Indicaciones Técnicas	Texto
	MUSICA FOLCKLORICA MEXICANA, SUBE Y SE SOSTIENE:	LOC.1. El Sistema Moreleno de Radio y Televisión presenta "La Hora del Campo". Una guía para nosotros y los amigos campesinos, a fin de mejorar la tierra y obtener mejores resultados.
	MUSICA BAJA Y SE SOSTIENE.	LOC.1: Su programa "La Hora del Campo", con el mejor deseo de que pase una tarde agradable.
	MUSICA SUBE Y SE DESVANECE.	
00:40"		
	<u>SALIDA DEL PROGRAMA</u>	
59'20"	MUSICA SUBE, BAJA Y SE SOSTIENE.	LOC. Con la misma tierra y con los mismos hombres, Morelos supera su producción agropecuaria. ... Fue así como el Sistema de Radio y Televisión llevó hasta usted la hora del campo.
	MUSICA SE DESVANECE.	
60'00"		

SPOT PROMOCIONAL (sólo para invitar al público a participar en el espacio musical de la hora del campo).

Tp	Indicaciones Técnicas	Texto
00:00	MUSICA SUBE, BAJA Y SE SOSTIENE.	LOC. Para tí que eres cantante de nuestra música rock mexicana, o eres integrante de algún dueto o trío del Estado de Morelos, ésta es tu oportunidad que estabas esperando: el Sistema - Morelense de Radio y Televisión te brinda la posibilidad de darte a conocer. Dirígete a _____ colonia _____ Hrs. _____

00:30"

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

ESTACION CADENA NACIONAL

PROGRAMA "LA HORA NACIONAL" (1)

HORARIO DOMINGOS DE 22:00 - 23:00 HRS.

GUION DEPARTAMENTO DE PRODUCCION DE S.M.R. y T.V.

OPERADOR

OBJETIVOS GENERALES.

- La unidad, el respeto de las manifestaciones plurales de la Nación.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Informar a la sociedad de los actos del gobierno, sean del gobierno estatal, municipal o federal, presentar en voz viva de los funcionarios las razones de sus acciones.

- Recuperar, preservar y defender los valores nacionales, regionales y locales, sean éstos históricos, artísticos, científicos o humanísticos, mediante su difusión sistemática.

- Contribuir a la comprensión de nuestro sentido y posibilidad como país, reivindicando nuestra fortaleza como pueblo, y manteniendo la defensa indeclinable de nuestra soberanía.

- Estimular la comprensión científica de nuestros problemas nacionales, regionales y locales, mediante su exposición clara y objetiva.

- Propiciar la participación de los sectores populares en la elaboración de los programas a través de voces populares representativas de la región, cuidando mantener una elevada calidad de contenido y formato de transmisión.

- Divulgar los centros de atracción turística nacional, regionales y locales.

- Brindar orientación de los diferentes servicios existentes en las áreas urbanas rurales y realizar campañas de interés social, cultural, con la participación de expertos en las materias especializadas de que se trate.

METAS DEL PROGRAMA.

- Propiciar la reafirmación de los valores nacionales.
- Abordar temas políticos y económicos con verdad y firmeza, con la exposición clara de las decisiones gubernamentales sobre estas materias y de las razones que las fundamentan.
- Informar sobre candentes temas de lo que el público espera: una pronta y justa solución.

CONTENIDO.

- Primeros 30 minutos del programa en Cadena Nacional.
- Música folclórica de la región.
- Resumen del tema a tratar durante los próximos 30 minutos.
- Posteriormente se pasa a la presentación de La Hora Nacional.
- Dos locutores presentan el flash informativo.
- Dramatización de algún hecho histórico.
- Reportaje de alguna tradición o costumbre en nuestro país.
- Novela histórica cultural.
- Labores del Sr. Presidente, desempeñadas a lo largo de la semana.
- Despedida por parte de la Red en Cadena Nacional.
- Fuente musical.
- Morelos en la Hora Nacional.
- Bienvenida por parte de los conductores, al público radioescucha.

- Flash informativo de los siguientes 30 minutos de transmisión.
- Sección cultural; se abordan temas que traten sobre diversas manifestaciones del hombre.
- El Gobierno del Estado de Morelos (prestaciones que el gobierno otorga a la población Morelense).
- Cortinas musicales.
- Durante la transmisión de este programa no hay cortes ni mensajes.
- Sección histórica, efemérides.
- Corte musical.
- Resumen informativo de la semana, sobre las actividades del C. Gobernador.
- Despedida por parte de los locutores, haciendo una atenta invitación a escuchar la próxima emisión.
- Himno Nacional.

SPOT PROMOCIONAL, PREGRABADO: "LA HORA NACIONAL"

Tp	Indicaciones Técnicas	Texto.
00:00	MUSICA FOLCKLORICA DEL ESTADO DE MORELOS.	LOC. Escuche todos los - domingos en punto de las 22 horas, 10 de la no--- che: "La Hora Nacional", un programa cultural <u>ela</u> borado sus primeros 30 - minutos por la Dirección General de Radio, Televi sión y Cinematografía, - de la Secretaría de Go-- bernación y... los si--- guientes 30 minutos por- la Dirección General del Sistema Morelense de Ra-- dio y Televisión, con el nombre "Morelos en la Ho ra Nacional".

SUBE MUSICA Y SE ESCU
CHAN MARCHAS INDEPEN-
DIENTISTAS.

Su opinión nos interesa,
es una tarea primordial-
del Sistema Morelense de
Radio y Televisión, lle-
var la cultura a nuestro
pueblo, ¡queremos saber-
su opinión! Escribanos a

1'15"

ENTRADA DEL PROGRAMA:

"LA HORA NACIONAL"

Tp	Indicaciones Técnicas	Texto.
	FADE MUSICAL, BAJA 2do. PLANO.	LOC.1: El Gobierno del Estado de Morelos en coordinación con la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación - presenta:
	MUSICA DE MORELOS. SUBE Y SE SOSTIENE.	
	MUSICA SUBE, BAJA 2do. PLANO.	LOC.2: Morelos en la Hora Nacional.
	MUSICA SUBE, BAJA Y SOSTENIDA. .	LOC.1: 30 minutos de comunicación con usted a través de la historia, las artes y las costumbres y realidades del Estado de Morelos.
	FADE MUSICA DE LA REVOLUCION. SUBE Y BAJA.	LOC.2: Muy buenas noches amigos, una vez más la Radio Morelense se une para llevarles a ustedes "Morelos en la Hora Nacional".
		El día de hoy tendremos...

SALIDA PREGRABADA: "LA HORA NACIONAL"

Tp	Indicaciones Técnicas	Texto.
58'30"	SUBE MUSICA, BAJA 2do. PLANO.	LOC.2: Bien amigos, hemos - llegado al final de este -- programa.
	SUBE MUSICA, BAJA 2do. PLANO:	LOC.1: El Gobierno del Esta de de Morelos, en coordina- ción con la Dirección Gene- ral de Radio, Televisión y- Cinematografía de la Secre- taría de Gobernación presen tó...
	SUBE MUSICA, BAJA Y SE SOSTIENE.	LOC.2: "Morelos en la Hora- Nacional".
	SUBE MUSICA, BAJA 2do. PLANO:	LOC.1: Se despiden de ueste des _____ y _____.
	FADE HIMNO NACIONAL.	

60'00"

ESTACION "LAS 4 ESTACIONES.
PROGRAMA NOTICIERO COMUNICACION
HORARIO DE LUNES A VIERNES, EN LOS SIGUIENTES HORARIOS:
8:15
13:45
19:45
GUION DIRECCION DE NOTICIEROS DE S.M.R. y T.V.
OPERADOR

OBJETIVOS GENERALES:

- La radio es el medio de comunicación social que tiene - como característica principal de informar rápida, clara e inmediatamente a la misma hora, en cualquier parte, salvando -- cualquier obstáculo en que los hechos ocurren.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Transmitir las noticias importantes con la mayor rapidez en el lugar donde se producen; asimismo, informar clara y sencillamente de los hechos que acontecen en la localidad, en el país y en el mundo entero.

METAS DEL PROGRAMA:

- Informar a la sociedad de los hechos y acontecimientos, - asimismo, informar de los actos del gobierno, sean éstos del - gobierno estatal, municipal o federal.
- Brindar orientación sobre diferentes servicios que existen en las áreas urbanas y rurales, así como realizar campañas de interés social y cultural.

CONTENIDO.

- Presentación
- Bienvenida
- Flash noticias estatales
- Lectura de notas
- Cortina
- Información estatal

- Cortina
- Flash Nacional
- Información Nacional
- Lectura de Notas
- Cortina

- Cortina
- Flash Notas Internacionales
- Información Internacional
- Lectura de Notas

- Cortina
- Avances deportivos
- Identificación deportes
- Lectura de notas

- Despedida
- Cortinas
- Identificación de Estación

El material bibliográfico es extraído del periódico del Estado, así como periódicos capitalinos; existe también equipo de reporteros del Sistema Morelense.

*Este análisis se hizo durante las emisoras del noticiero comunicación, del día 18 de noviembre de 1987, de las 8:15, 13:45- y 19:45.

Tp	Indicaciones	Texto
		LOC 1: Muy buenos_____, esta es la información de su noticiario - "Comunicación".
		LOC.1: FERTIMEX apoyará el programa de flores...
		LOC.2: El Secretario de Educación Miguel González Avelar, inauguró...
		LOC. 1: El Lic. Miguel Rivapalacio fue nombrado a la Precandidatura del Estado de los tres sectores del PRI.
	CORTINA SUBE MUSICA REVER	LOC. El Sistema Morelense de Radio y Televisión presenta su noticiario "Comunicación". ... Con toda la información estatal, internacional y deportiva -- que usted desea saber.

Tp	Indicaciones	Texto
	BAJA MUSICA Y DESVANECE	Flash
		-
	MUSICA CORTINA	-
	REVER CORTINA PARA CA DA NOTA	Comunicación Estatal
		-
		-
		-
		-
		Flash
		-
		-
		-
	CORTINA REVER	Información Nacional
		-
		-
		-
		-
		Flash
		-
	CORTINA REVER	Comunicación Internacional
		-
		-
		-
		Flash
		-
		-
	REVER	Comunicación Deportiva
		-
		-

T5

Indicaciones Técnicas

Texto

SUBE MUSICA

LOC. El Sistema Morelense de Radio y Televisión presentó una producción más de su noticiero Comunicación, bajo la conducción de _____ y en controles-
_____.

REVER

MUSICA BAJA Y SE
SOSTIENE

60'00"

IDENTIFICACION DE
ESTACION.

INFORMACION ESTATAL.

CON EL PROPOSITO DE ANALIZAR LA NECESIDAD NO SOLO DEL -- AGRO MORELENSE, SINO DE APOYAR EL PROGRAMA DE FLORES. EL DI-- RECTOR DE FERTILIZANTES MEXICANOS, MIGUEL DAVILA MENDOZA, REA LIZO AYER UNA GIRA DE TRABAJO POR EL ESTADO, ACOMPAÑADO DE LA EPOCA DEL GOBERNADOR, LAURO ORTEGA MARTINEZ, KARIM MEZADUR, EL GOBERNADOR DECLARO QUE SE APOYARA A LA ENTIDAD CON EL VER TILIZANTE Y LOS PLAGUICIDAS NECESARIOS PARA EL CULTIVO DE LAS FLORES EN MORELOS, CATALOGANDO QUE ESTOS PROGRAMAS SIGAN EN - PARTE MODERNIZANDOSE PARA MAYOR APROVECHAMIENTO DE LAS TIERRAS DE CULTIVO:.

DAVILA MENDOZA, VISITO EL MODULO DE FLORES DE LA ZONA MI- LITAR Y TAMBIEN ESTUVO LA QUE ANTES FUERA FABRICA I.A.C.S.A.,-- DONDE EL GOBERNADOR ESTATAL, TRAS HABER ADQUIRIDO EL INMUEBLE- EN MIL MILLONES DE PESOS, TIENE PROGRAMADG CONSTRUIR UNA CEN-- TRAL DE FLORES A NIVEL INTERNACIONAL, QUE SERA LA SEGUNDA MAS- GRANDE DEL MUNDO. TAMBIEN VISITO LOS MODULOS DE FLORES DE JIU TEPEC, QUE SE TRASLADA A TETELA DEL VOLCAN, DONDE SUPERVISO EL MODULO DE FRAMBUESA Y DONDE SE LLEVO A CABO UNA COMIDA:

169pal. 57"

INFORMACION NACIONAL.

LA SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO RECONOCIO QUE HAY SUFICIENTES RECURSOS PARA CONCLUIR LAS OBRAS DE INFRAESTRUCTURA QUE ESTAN EN PROCESO DURANTE LA PRESENTE ADMINISTRACION. DIJO QUE EN EL TRANCURSO DEL ULTIMO SEXENIO DEL GOBIERNO FEDERAL, SE AVOCARAN A MANEJAR EL GASTO PUBLICO CON DISCIPLINA Y CONTROL.

PROGRAMACION Y PRESUPUESTO DIJO QUE SE CONCENTRARA EN LAS NECESIDADES DISPONIBLES PARA TRATAR DE CONCLUIR OBRAS EN PROCEFO DEL SECTOR SOCIAL:

71 pal 24"

INFORMACION INTERNACIONAL.

LA ASAMBLEA NACIONAL DE LAS NACIONES UNIDAS, APROBO POR UNANIMIDAD UNA RESOLUCION MEDIANTE LA CUAL SE HACE UN LLAMADO A ARGENTINA Y A GRAN BRETAÑA PARA QUE RESUELVAN PACIFICAMENTE EL PROBLEMA DE LA SOBERANIA DEL ARCHIPIELAGO DE LAS ISLAS MALVINAS. EL DOCUMENTO COPATROCINADO POR MEXICO, SOLICITA AL SECRETARIO GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS, JAVIER PEREZ DE CUELLAR, A INTERPONER SUS BUENOS PROPOSITOS ENTRE LOS GOBIERNOS EN CONFLICTO; POR SU PARTE, EL EMBAJADOR MARIO MOYA PALENCIA ASEGURO QUE LA SOBERANIA ARGENTINA SOBRE EL ARCHIPIELAGO JAMAS HA ESTADO EN DUDA:

87 pal. 35"

INFORMACION DEPORTIVA.

LOS YECEROS AXOCHIAPAN VIAJARAN A JASO HIDAIGO PARA EN--
PRENTAR EL SABADO AL CRUZ AZUL, EN BUSCA DE VENGANZA, PUESTO--
QUE LA PRIMERA VUELTA SE DIO EL TRES-CERO PARA LOS AZULES; EN--
EL REFERING PEREZ PERO DE ENTONCES A LA FECHA, LOS JOVENES --
TLAHUICAS HAN MEJORADO Y AHORA SE ENCUENTRAN COMO CON DIECI--
CEIS UNIDADES Y DE GANAR A LOS PUEBLOS DE JAVIER "KALIMAN" GUZ
MAN, PODRAN METERSE A LA PELEA POR EL TITULO.

74 pal. 24"

BARRA DE PROGRAMACION UNIVERSAL ESTEREO

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6:00 - 6:10	Himno Nacional. Identificación de Estación. Buenos días.						
8:00 - 8:15	Noticiero COMUNICACION						
9:00 - 9:30		Supervi vencia	Qué pasa - con la me- dicina.	"El Tian- guis del pueblo".		Macro-- cosmos.	
9:30 - 10:00						Macro-- cosmos.	
11:00 - 12:00	" EL UNIVERSO DE LA MUJER "						
13:45 - 14:00	Noticiero COMUNICACION						
18:00 - 19:00	RAYOS Y CENTELLAS						
19:45 - 20:00	Noticiero COMUNICACION						
20:30 - 21:00		"La Pos- sía, la - música y- Ud."		Cine-Comen- tarios.			
21:00 - 21:30	Viajando a través de la <u>mú</u> sica.						
22:00 - 23:00							Hora Nacional
23:55 - 24:00	Himno Nacional. Identificación. Despedida.						

BARRA DE PROGRAMACION ESTEREO VIVA

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6:00 - 6:10		Entrada	Himno Nacional identificación				
8:15 - 8:30			NOTICIERO COMUNICACION				
9:00 - 9:30		Supervi vencia	Qué pasa-- con la mg dicina	El tian-- guis del- pueblo.		Macrocos mos	
9:30 - 10:00						Maorócos mos	
11.00 - 12:00			EL UNIVERJO DE LA MUJER				
13.45 - 14:00			NOTICIERO COMUNICACION				
17:00 - 18:00			Ahora es cuando I.N.E.A.				
19:45 - 20:00			NOTICIERO COMUNICACION				
22:00 - 23:00							LA HORA NACIONAL
23:55 - 24:00			Himno Nacional. Despedida, identificación.				

BARRA DE PROGRAMACION DE RADIO LIDER

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6 00 - 6 10		Himno Nacional. Identificación. Buenos Días.					
8.15 - 9.30		NOTICIERO COMUNICACION					
9.00 - 9.30		Supervi vencia	Qué pasa con la medicina.	El tian guis del pueblo.		Macrocos mos	
9:30 - 11:00						Macrocos mos	
11:00 - 12:00		EL UNIVERSO DE LA MUJER					
13:45 - 14:00		NOTICIERO COMUNICACION					
19:00 - 20:00	A	H	O	R	A	E	S
	E	S	C	U	A	N	D
	O	I.	N.	E.	A.		
20:00 - 21:00			MUSICA				
21:00 - 22:00			MUSICA				
23:00 - 24:00							LA HORA NACIONAL
24.00		Himno Nacional. Identificación. Salida.					

BARRA DE PROGRAMACION ESTEREO CAMPESINA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
6.00 - 6.10		Himno Nacional. Identificación. Entrada.						
8.00 - 8.15		NOTICIERO COMUNICACION						
9.00 - 9.30		Supervi	Qué pasa con El tian--			Macro--		
		vencia.	la medicina. guis del			cosmos.		
			campo.					
9.30 - 10.00						Macro--		
						cosmos.		
11.00 - 12.00		EL UNIVERSO DE LA MUJER						
13.45 - 14.00		NOTICIERO COMUNICACION						
14.00 - 14.30		(NOVELA) POR AMOR A MI PUEBLO						
18.00 - 19.00						1a Hora-		
						del Campo		
19.45 - 20.00		NOTICIERO COMUNICACION						
22.00 - 23.00							LA HORA NACIONAL	
23.55 - 24.00		Himno Nacional. Identificación Despedida.						

TABLA PORCENTUAL DE PROGRAMACION
"INTERES UNIVERSAL"

	<u>HORAS A LA SEMANA</u>	<u>TOTAL DE HORAS POR SEMANA</u>	<u>%</u>
DIDACTICO	6	126	4.76
INFORMATIVO	11.15	"	8.84
EDUCATIVO	7	"	5.55
ENTRETENIMIENTO	13.00	"	10.31
MUSICA	87.00	"	71.42

TABLA PORCENTUAL DE PROGRAMACION
"RADIO LIDER"

	<u>HORA. A LA SEMANA</u>	<u>TOTAL DE HORA POR SEMANA</u>	<u>%</u>
DIDACTICOS	7	126	5.55
INFORMATIVOS	11.15	"	8.84
EDUCATIVOS	7	"	5.55
ENTRETENIMIENTO	7	"	5.55
MUSICA	105	"	83.35

TABLA PORCENTUAL DE PROGRAMACION
"FUTURO VIVA"

	<u>HORA A LA SEMANA</u>	<u>TOTAL DE HORAS POR SEMANA</u>	<u>%</u>
DIDACTICO:	7.5	126	5.95
INFORMATIVO:	11.15	"	8.84
EDUCATIVO:	8.5	"	6.74
ENTRETENIMIENTO	8	"	6.34
MUSICA	88	"	69.84

TABLA PORCENTUAL DE PROGRAMACION
"E. TEREO CAMPESINA"

	<u>HORAS A LA SEMANA</u>	<u>TOTAL DE HORAS POR SEMANA</u>	<u>%</u>
EDUCTIVOS	6	126	4.76
INFORMATIVOS	11.15	"	8.84
EDUCATIVO	8	"	6.34
ENTRETENIMIENTO	7.5	"	5.95
MUSICA	93.35		74.08

ALGUNAS CARACTERISTICAS DEL
PERFIL PUBLICO DEL S. M.-

UNIVERSAL ESTEREO. CUERNAVACA (matriz) F.M	RADIO LIDER CUAUTLA A.M	ESTEREO VIVA JOJUTLA F.M	ESTEREO CAM PECINA, YAU TEPEC.F.M
<p>-Música Moderna en inglés y español</p> <p>-tiene 18 horas de programación continua.</p> <p>-las cortinillas que emplean dinámicas que invitan principalmente a los jóvenes a escuchar la estación. EJEM:</p> <p>"Esta es tú música"</p> <p>"Un equipo joven -- como tú somos Universal Estereo"</p> <p>"Siempre hay algo nuevo para ti Universal Estereo"</p> <p>lo nuevo y lo mejor</p>	<p>-Música variada, Española, ranchera Inglés, tropical etc.</p> <p>-segunda ciudad importante de Morelos</p> <p>-18hrs de transmisión continua.</p> <p>-No tiene jingles o slogans que se dirigan a determinado público.</p>	<p>-Música tropical.</p> <p>-18hrs de programación continua.</p> <p>-Ciudad importante para Morelos</p> <p>-E por los cultivos de caña, cebolla, arroz.</p> <p>-Sus cortinillas y slogans, refieren lenguaje coloquial. EJEM; "Estas en los ritmos con sol"</p>	<p>-Música Ranchera.</p> <p>-18hrs de programación continua.</p> <p>-Ciudad importante por el cultivo de caña, arroz y rosas.</p> <p>-No tiene cortinillas ni slogans.</p> <p>-trabaja como transmisora de la estación matriz y tiene un programa pro</p>

UNIVERSAL ESTEREO CUERNAVACA F.M	RADIO LIDER CUAUTLA	ESTEREO VIVA JOJUTLA	ESTEREO CAM- SINA YAUTE- PEC.
<p>-de tú música. 102 0</p> <p>-holá; bienvenidos al nuevo mundo de universal estereo.</p> <p>-Este es el súper sonido de Universal estereo.</p>		<p>-Estas en los ritmos con sol de estereo viva.</p> <p>-Refréscate! con los ritmos con sol de estereo--viva.</p> <p>-si crees que todo está hecho en radio ...asegúrate con estereo viva.</p>	<p>-ducido especialmente para esta radiodifusora. "la hora del campo".</p>

FUENTES BIBLIOGRAFICAS

- (1). INFORMES Y ANALISIS DE LA SECRETARIA PARTICULAR DEL ESTADO DE MORELOS Unidad de Documentación. Impreso varona Pérez S.A. de C.V. págs 11, 12.

INVESTIGACION DE CAMPO SOBRE GUSTO Y NECESIDADE
Y PREFERENCIA DE LA
POBLACION.

(PREAMBULO)

El proceso de la información, es determinante para el desarrollo del país, y sólo en medida que la información eleve su calidad se puede aspirar a que las nuevas generaciones dispongan de mejores posibilidades para satisfacer tanto las aspiraciones personales como las necesidades nacionales.

Es por ello, que los criterios normativos en los cuales se debe basar el contenido de la información tiene que sustentar se respecto a la ley que norma las transmisiones tanto por radio que por televisión, así mismo, estamos obligados a apegarnos al formato de contenido que conforme tanto al prontuario como a la ley.

Todos los contenidos de los programas como sus estructuras deben ir en provecho de la población, afirmando el respeto a la dignidad humana, principios a la moral social sin discriminación social, racial o que contengan algún mensaje subversivo o procas.

Este próximo capítulo propondrá reestructurar algunos de los programas que se transmiten a través de este sistema de comunicación social, no con la intención de cambiarlos sino de sugerir una mejor forma de manejar la idea con el fin de cubrir los objetivos de este sistema tales como: conservar y expandir nuestros propios valores, el sano entretenimiento, el fortalecimiento de nuestra soberanía que contribuyan a comprender mejor y evitar nuestros diversos problemas y conocer nuestro país.

La investigación que cubrirá dicho capítulo consistió en 200 cuestionarios realizados en las ciudades de Cuernavaca, Cuautla, Jojutla y Yautepec durante el mes de noviembre de 1987, el cues-

tionario se estructuró de la siguiente forma: 4 preguntas de opción múltiple, 3 abiertas y 3 preguntas cerradas.

la pregunta número 1 consistía en conocer con que frecuencia el encuestado escuchaba radio, la 2, pretende saber cuáles de las estaciones de radio que se le señalaban escuchara más.

La pregunta 3; se le dá al encuestado la opción de que exponga sus razones por las que prefiere la estación que escogió. La -- pregunta número 4, pretende conocer si al encuestado le interesa que la radio tenga programas que orienten, informen, entretengan y aporten conocimientos. La pregunta 5 se le dá opción a que el encuestado exponga sus razones. La 6, tiene como fin marcar -- con una x los tipos de música que más te guste y prefieras escuchar La cuestión 7, pretende conocer los programas favoritos de que, eh, la población le gustaría que incluyeran en su radiodifusora favorita La 8, tiene como fin conocer si la población sabe -- los objetivos de la radio. La 9, sirvió para conocer el interés que tiene la población para que se estructuren programas por edades, sexos y gustos. Y la última pregunta del cuestionario consistió en dar oportunidad al entrevistado de dar sus razones por lo que deben existir programas de acuerdo a edad, sexo y gustos.

La tabulación final se efectuó sobre un total de 198 encuestas, y la restructuración y proposición de programas se realiza como parte de una investigación que debe de profundizarse más y que además se compondría de investigaciones de mercado, por lo -- que se advierte que este estudio pretende sugerir una mejor idea en la calidad de los programas.

CRITERIOS NORMATIVOS.

Los criterios normativos de la programación del Sistema Morelense de Radio y Televisión, se deben estructurar de acuerdo a la ley, en consecuencia se debe (1). Pront. de la ley federal de Radio y T.V

- "Cuidar que en ningún momento se afecten los derechos de terceros".

- "Utilizar el lenguaje con toda propiedad y corrección lo que sin embargo, no significa que la locución debe ser solemne o ampulosa".

- "Evitar la realización de comentarios a las buenas costumbres a los credos religiosos o al culto cívico de los héroes."

- "Evitar la transmisión de cualquier tipo de publicidad comercial."

- "Utilizar locutores que cuenten con certificado de aptitud expedido por la SEP".

- "Reafirmación de la identidad Nacional.

Así mismo, la programación de este Sistema Morelense de Comunicación Social pertenece al gobierno del Estado, debe apearse y mantenerse a lo establecido por el prontuario de la ley federal de radio y televisión, por lo tanto

- El artículo 5to. a través de sus transmisiones, todas las radiodifusoras de la República Mexicana deben afirmar el respeto a los principios de la moral social de la dignidad humana y de la familia.

- "Evitar influencias nocivas o perturbaciones para el desarro-

llo armónico de la niñez y de la juventud".

- Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características, tradiciones y costumbres del país.

- Emplear correctamente el idioma y exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.

- ARTICULO 10mo. "Con las emisiones no deben afectarse los derechos de terceros ni provocarse la comisión de algún delito, ni perturbarse la paz y el orden público.

- ARTICULO 58. "El derecho de información, de expresión y recepción de las ideas es libre se ejercerá a los términos de la constitución y de las leyes."

59bis. RESPECTO A LA PROGRAMACION DIRIGIDA A NIÑOS:

"Estimular la creatividad, la integración familiar y la solidaridad humana".

"Haced comprender los valores nacionales y dar a conocer la comunidad internacional".

"Promover el interés científico, artístico y social de los niños".

- ARTICULO 63. En este artículo queda claramente estipulado.

"Las transmisiones que corrompan el lenguaje".

"Las contrarias a las buenas costumbres".

Prohibido las expresiones maliciosas, palabras o imágenes procaces. "Las frases y escenas de doble sentido,"

"La apología de la violencia o del crimen."

"Lo que denigre u ofenda las creencias religiosas".

"Lo contrario al culto cívico de los héroes".

"Las discriminaciones Social o Racial".

"Los recursos de baja comicidad".

ARTICULO 69. "La publicidad de aparatos terapéuticos, tratamientos de higiene belleza. prevención de curación, de enfermedades requieren autorización de la Secretaría de Salud."

ARTICULO 71. "Los programas de concurso requieren autorización y supervisión de la Secretaría de Gobernación."

" Deben aprovecharse y estimularse los valores artísticos locales y nacionales y expresiones de arte mexicano. La actuación en vivo debe de hacerse con personal mayoritariamente mexicano, por lo menos 10 % de la programación debe ser en vivo.

"El idioma español en las transmisiones, es de uso obligatorio en casos especiales que se justifiquen, la Secretaría de Gobernación puede autorizar programas en idiomas extranjeros."

ARTICULO 77. "Las emisoras tienen la obligación de transmitir diariamente información política, social, cultural y deportiva - tanto del país como internacional."

Es así, como el Sistema Morelense de Radio y Televisión -- sustentandose en el prontuario de la ley federal de radio y televisión y la ley federal de cinematografía, estructura su programación. Actualmente esta radiodifusora estatal posee la producción de programas y programación en barra, más complet del Estado, sin embargo, falta señalar que este estudio sugiere re-estructurar programas que reafirmen su contenido y que se ampliara a una investigación más profunda, pues éste estudio es sólo una parte de ella.

A continuación se anexan los resultados de la investigación de campo cubierta durante el mes de noviembre de 1987.

PREGUNTA 1. ¿ ESCUCHAS RADIO ?

OPCIONES	PERSONAS ENCUESTADAS.	%
MAYOR PARTE DEL DIA	77	38.8
PARTE DEL DIA	51	25.7
SOLO UN RATO	65	32.8
SIN CONTESTAR .	5	2.5

100 %

PREGUNTA 2. ¿ POR ORDEN DE PREFERENCIA ESCOGE LA ESTACION
QUE MAS ESCUCHES ?

OPCIONES	POBLACION ENCUESTADA	%
ESTEREO MUNDO.	14	7.07
UNIVERSAL ESTEREO	58	29.29
ESTEREO NOVA	20	10.10
RADIO LIDER	17	8.99
ESTEREO AMISTAD	29	10.10
ESTEREO VIVA	9	4.54
ESTEREO CAMPESINA	58	4.04
OTRAS.	52	26.26
		100 %

PREGUNTA 4 ¿CREE IMPORTANTE QUE EN UNA RADIODIFUSORA EXISTAN PROGRAMAS QUE TE ORIENTEN, INFORMEN, ENTRETENGAN Y APORTEN CONOCIMIENTOS ?

OPCIONES	POBLACION ENCUESTADA.	%
SI	193	97.47
NO	3	1.5
SIN CONTESTAR	2	1.0

100 %

PREGUNTA 6. ¿ DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE MUSICA MARCA CON UNA X LOS TIPOS DE MUSICA QUE TE GUSTEN ?

OPCIONES	POBLACION ENQUESTADA	%	
MODERNA ESPA- ÑOL	174	87.87	
SIN CONTESTAR	24	12.12	100 %
MODERNA EN IN	55	27.7	
SIN CONTESTAR	143	72.22	100 %
TROPICAL.	52	26.26	
SIN CONTESTAR	146	73.73	100 %
RANCHERA.	53	26.76	
SIN CONTESTAR	145	73.23	100 %
JAZZ	33	16.66	
SIN CONTESTAR	165	83.33	100 %
CLASICA	18	9.09	
SIN CONTESTAR	180	90.90	100 %
OTRAS.	23	11.61	
SIN CONTESTAR	175	88.38	100 %

PREGUNTA 7. ¿ QUE TIPO DE PROGRAMAS TE GUSTARIA QUE INCLUYERAN EN TU RADIODIFUSORA FAVORITA ? LOS QUE TE HABLEN DE

OPCIONES	ENCUESTADOS	%	
EDUCATIVOS	19	9.59	
SIN CONTESTAR	179	90.40	100 %
MEDICINA.	23	11.61	
SIN CONTESTAR	175	88.38	100 %
ACTUALIDADES	28	14.14	
SIN CONTESTAR	170	85.85	100 %
CULTURALES	17	8.58	
SIN CONTESTAR	181	91.41	100 %
ECOLOGIA	14	7.07	
SIN CONTESTAR	184	92.92	100 %
HISTORIA	26	13.13	
SIN CONTESTAR	172	86.86	100 %
DEL PAIS	39	19.69	
SIN CONTESTAR	159	80.30	100 %
LITERATURA	20	10.10	
SIN CONTESTAR	178	89.89	100 %

PREGUNTA 3. ¿ CONSIDERAS COMO OBJETIVO DE LA RADIO

A) MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL QUE
INDIQUE DONDE, CUANDI, COMO ADQUIRIR
PRDUCTOS DE CONSUMO.

B) MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL QUE
EDUQUE, ORIENTE, INPORME, ENTRETENGA SE
GUN NECESIDADES GUSTOS Y DEMANDAS DE
LA POBLACION.

OPCIONES	ENCUESTADOS	%
A	8	4.04
B	180	90.90
NO SE CONTESTAR	10	5.05

100 %

PREGUNTA 9. ¿ CREE QUE DEBAN EXISTIR PROGRAMAS ESTRUCTURADOS PARA LA POBLACION DE ACUERDO A EDAD, SEXO Y GUSTOS ?

OPCIONES	ENCUESTADOS	%
SI	191	96.46
NO	6	3.03
SIN CONTESTAR	1	.50
		100 %

CAPITULO V.

RE-ESTRUCTURACION DE LA BARRA DE PROGRAMACION DEL TEMA MORELENSE DE RADIO Y TV:

(PREAMBULO)

Es un hecho que el Sistema Morelense de Radio y Televisión, cuenta con los recursos necesarios tanto técnicos como humanos para la producción de programas de calidad que, conjuntados a una investigación de campo más detallada y profunda resultaría de suma utilidad para el Sistema, pues se le daría una imagen más profesional a la radiodifusora, y los contenidos de los programas también serían tratados con más profesionalismo de lo que hasta ahora se ha logrado, y por supuesto que se cubrirían los objetivos de comunicación por los cuales fué creado este sistema.

Este último capítulo, es una propuesta para la re-estructuración de algunos de los programas que integran la programación de alguna de las 4 estaciones; esto se hace con la aclaración de que se sugiere una mejor idea para el programa o bien para elevar su calidad. En otro de los casos también se propondrán 5 programas nuevos, que cubran de alguna manera las necesidades y gustos de la población conforme a los resultados que arrojó la investigación realizada.

La siguiente sugerencia de programación se realizará de la siguiente forma. Estación en la cual el programa se transmitirá. programa, (nombre), Denominación o sea su clasificación y el Horario se anotará más no se propondrá.

ESTACION SISTEMA MORELENSE DE RADIO Y T.V
PROGRAMA NOTICIERO COMUNICACION.
HORARIO
DENOMINACION INFORMATIVO, CULTURAL

CONTENIDO

Un noticiero de corte periodístico que incluya; reportajes, artículos, investigaciones, que se apeguen más al periodismo de opinión. Así mismo, que este noticiero cuente con información - variada y de interés general para la población que habita en el Estado.

ESTRUCTURA.

- Flash
- Identificación
- Lectura de notas
- Mensaje
- Flash
- Reportaje de la semana
- Lectura de notas
- Mensaje
- Notas deportivas
- Estado de tiempo
- Cápsula cultural
- Efemerides
- Identificación
- Salida.

NOTICIERO COMUNICACION

Técnicamente el contenido de un noticiero debe apearse lo más posible a lo siguiente (1).

- La claridad técnica la determina una transmisión adecuada sin ruidos en el proceso y con una combinación acertada de los recursos expresivos del medio.

- Enunciativa, la claridad enunciativa tiene dos aspectos: la locución y la redacción.

La locución.- es el terreno informativo, debe existir responsabilidad de la misma persona que elabora el texto, rompiendo así con la expresión fría e impersonal.

Para una radio informativa, ágil y dinámica es absurda la división entre la redacción y locución, los dos deben confluír en la misma persona (dá más autenticidad a lo que se dice.)
-los textos no se leen se dicen.

El periodista radiofónico debe sebtarse ante el micrófono con la actitud de que va a explicar algo a un público heterogéneo

No engargolar la voz, y encontrar un ritmo acertado, ni demasiado lento, ni demasiado apresurado.

Ritmo demasiado lento, provoca desinterés y somnolencia además desperdicia tiempo.

Ritmo demasiado rápido crea tensión insoportable en espacios de tiempo prolongados.

si logra ser natural creará un estilo propio.

Debe evitar un tono de voz que suscite idea de.

-Una locució complicada

-Impartir enseñanza.

-un discurso

-Hay que hablar de ciudadano libre a ciudadano libre.

-de cerebro opinante a cerebro opinante.

AUDIBILIDAD.

Estamos obligados a hacer un esfuerzo para atraer la atención del oyente.

Debe distinguirse el mensaje y su conjunto de forma que no sea absorbente. sino que conceda espacios de relaz que permitan pasar del estado de oír al de escuchar sin que se pierdan elementos de comprensión del mensaje.

En la locución intervienen cuatro variantes importantes.

1. Vocalización clara, que facilita la comprensión del texto habitualmente, cuando hablamos no nos esforzamos en pronunciar todas las sílabas o en atribuir a cada letra su sonido exacto.

2. Entonación radiofónica, se diferencia de la clásica entonación que adquiere la lectura de voz alta donde la norma es la lectura con voz y tono cortante, que sólo se va alterando cuando aparece un signo de puntuación gráfica.

3. El informador radiofónico debe evitar este tipo de lectura su entonación radiofónica debe escribir una curva variable con la que representaría la expresión oral cotidiana.

El ritmo, no debe ser cortante si es así se convertirá inevitablemente en Monótono agotador (el rápido) monótono y tedioso el lento

Debe desplegarse una combinación de ritmos, más ritmos y más lentos que producen las variaciones que se efectúan en la expresión oral en función de la fluidez de las ideas.

4. Actitud, de ella dependerá en gran medida el posicionamiento del oyente y ante el programa. Así que debe cuidarse una actitud

seca, provoca un distanciamiento.

Una actitud demasiado risueña quita credibilidad al tema de**de** bemos expresarnos con una actitud amigable sin afabilidad **exce**siva y ficticia.

La redacción de notas para radio, entendidas no como leyes absolutas sino como recomendaciones,

- El uso de la puntuación para asegurar la claridad de la nota. Es necesario utilizar frases breves, tratar de emplear lo menos posible el punto, la coma, y el punto y coma, así mismo, **procu**rar descartar los signos de interrogación ya de lo que no se **tra**ta es de cuestionar al auditorio, sino de afirmar algo.
- Siempre que sea posible, debe emplearse el verbo en su forma presente para realzar la oportunidad de actualidad y oportunidad de la noticia. Por razones de estilo y **én**fasis no se puede emplear dos tiempos diferentes.
- **Evitar** emplear los tiempos complicados de los verbos, procure encontrar la forma gramatical más simple.
- Emplear la voz pasiva lo menos posible.
- Las oraciones **más** simples son las que comunican mejor por eso debe utilizarse el clásico SUJETO VERBO Y PREDICADO. **entre** el **su**jeto y el verbo no debe incluir demasiada **in**formación porque **--** puede **confundir** al auditorio.
- Se debe usar adecuadamente y económicamente los adjetivos.
- Se debe tener amplio vocabulario en cuanto a sus sustantivos y verbos sencillos y concretos.

- Evitar los adverbios excepto (ayer, hoy etc).

NO ES RECOMENDABLE EL USO DE GENTILICIOS.

- Los pronombres personales deben ser sustituidos por los nombres propios, si se usa demasiado el, ella, nosotros etc, el auditorio no sabrá de quien se está hablando.

- Las noticias no deben estar formadas por citas personales, el auditorio no ve las comillas y puede tomarlas como hecho no como declaración u opinión.

En el caso de que la aclaración sea importante, se debe recurrir a la grabación u opinión, la cual no debe ser muy larga.

- Los datos estadísticos y las cifras deben omitirse cuando se puedan o las grandes cifras deben omitirse si es posible. De ninguna manera una noticia debe contener muchos números.

- No debe comensarse la noticia con el nombre de una persona -- que no es conocida por el auditorio.

- Cuando la noticia comienza con el nombre de una persona hay que precederse con un título, evitando cualquier título demasiado grandes.

- Los títulos o puestos deben ir antes del nombre.

- Es importante decir la fuente de información sea dudosa o exacta.

Un noticiero se presta para dar mayor profundidad e interés a los mensajes radiofónicos además de brindar al público información fresca veraz y oportuna, de esta manera

- Hacer flashes informativos.
- Reportajes semanales
- Programas de interes público
- Programas de comentarios que aumenten la calidad de la producción de noticieros, complementarían la labor informativa de la radiodifusora.

ESTACION SISTEMA MORELENSE DE RADIO Y T V.
PROGRAMA SUPERVIVENCIA
HORARIO
DENOMINACION INFORMATIVO, DIDACTICO Y DE ENTRETENIMIENTO.

CONTENIDO

Un programa que dé respuesta a los problemas ecológicos por los que se vé amenazada la supervivencia humana

Dar a conocer en qué forma y cómo el medio ambiente influye en el desarrollo social, económico, político y comercial en el hombre.

Brindar de una forma entretenida y amena soluciones que nos ayuden a enfrentar el problema que ocasiona el crecimiento desmesurado de la mancha humana.

ESTRUCTURA.

Un programa con una duración aproximada de 30 minutos donde se maneja la idea de participación tanto del público como del personal de producción, así también crear un programa que tenga un giro informativo con contenidos didácticos y que estimulen al público a participar a través de campañas, promociones y mensajes que lo induzcan a cuidar su comunidad.

- Identificación
- Entrada
- introducción al programa
- participación del público
- Foro abierto
- Algo más sobre el tema...
- Investigación (SEDUE)
- Salida
- Identificación.

ESTACION. ANTENA MORELENSE DE RADIO Y T.V.

PROGRAMA. ¿ QUE PASA CON LA MEDICINA ?

HORARIO

DEFINICION. INFORMATIVO, EDUCATIVO, Y DE ENTRETENIMIENTO.

CONTENIDO

¿ Qué pasa con la medicina ? pretende informar a toda la población de Morelos. Los beneficios y servicios, que proporcionan la medicina social en nuestro Estado, es además un programa que trate de concientizar a las personas sobre los problemas de salud pública que más afectan a la población.

Para crear hábitos y costumbres de limpieza e higiene personal, se pretende propiciar la participación del sector popular.

ESTRUCTURA.

- Preámbulo
- Identificación
- Presentación
- Foro abierto
- Campaña de salud a través del Estado.
- Temas Médicos (Dramatización de algún caso médico)
- Mensajes por parte de alguna dependencia.
- Cierre ó salida del programa.

ESTACION SISTEMA MORELENSE DE RADIO Y T.V

PROGRAMA EL TIANGUI DEL PUEBLO.

HORARIO

DENOMINACION INFORMATIVO, EDUCATIVO, Y DE ENTRETENIMIENTO.

CONTENIDO

Tiene como objetivo principal, orientar al Ama de casa dónde, qué y cómo comprar los productos básicos que integran el gasto familiar, con el fin de que el Ama de casa ahorre.

Además pretende informar sobre economía familiar para ayudar a que el Ama de casa aproveche el rendimiento de los productos y del dinero, atenuando un poco la inflación fenómeno principal que dilapida el gasto familiar.

ESTRUCTURA

Un programa con una duración de 30 minutos, y que además reúna a diversos representantes del sector económico, político y social, para que se analicen desde varios puntos de vista - el fenómeno inflacionario.

-Entrada

-Identificación

-Presentación.

-Mesas redondas

-Participación de Instituto Nacional del Consumidor.

-Cierre.

ESTACION UNIVERSAL ESTEREO
PROGRAMA RAYOS Y CENTELLAS
HORARIOS
DENOMINACION ENTRETENIMIENTO.

CONTENIDO.

Un programa que sirva de vínculo entre la juventud activa, entusiasta y dinámica de hoy.

Una alternativa para los jóvenes que buscan manifestar su arte y talento a través de la música y...¿ Cómo obtener esto de los jóvenes,? mediante un programa con el cual se identifiquen.

Además de que constituya una forma de expresión, también - que ~~les enseñe~~ actitudes propias, positivas y que los oriente en cuanto a su rol a desempeñar en esta sociedad y a su futura -- responsabilidad.

ESTRUCTURA.

Tiempo aproximado del programa 60 minutos, donde la música sea la parte principal del programa.

- Entrada.
- Comentarios.
- Música.
- Cápsulas culturales
- Cápsulas deportivas
- Música
- Datos y cosas curiosas
- Historia y expresión de algún grupo musical.
- Mensajes
- Cierre.

ESTACION SISTEMA MORELENSE DE RADIO Y TELEVISION
PROGRAMA "HECHOS Y ACONTECIMIENTOS DE MEXICO"
DENOMINACION CULTURAL Y DE ENTRETENIMIENTO.

CONTENIDO.

Con éste programa se plantea un contenido de hechos históricos que han marcado el curso de nuestro tiempo, y de qué forma estos acontecimientos han influido en la vida del hombre.

Este programa que, además de estar dirigido por jóvenes, también puede constituir una forma de Comunicación para todo el auditorio que busque y trate de dar respuesta a los constantes cambios que surgen en nuestra sociedad.

Con 30 minutos de interesantes relatos y crónicas que propicien la participación de los jóvenes y de los adultos por saber conocer más y aprender más del mundo que nos rodea.

ESTRUCTURA

- Entrada
- Flash
- Introducción
- Mensaje
- Contenido
- Comentarios
- Participación por parte del público.
- Cierre

ESTACION. SISTEMA MORELENSE DE RADIO Y T.V:

PROGRAMA: CUENTOS INFANTILES.

DENOMINACION CULTURAL, EDUCATIVO.Y DE ENTRETENIMIENTO.

CONTENIDO.

Dar a conocer cuentos infantiles, historietas para que los niños desde pequeños se interesen por conocer, desarrollar su -- imaginación, mediante la narrativa radiofónica.

Crear cuentos, adaptándolos e interpretando sus personajes adecuadamente, brinda al niño creatividad, entretenimiento, desarrolla también su sentido común, y lo ayuda a participar en -- juegos saños que no lo lleven precisamente a la violencia, y con tribuyen a formar el caracter del pequeño.

ESTRUCTURA.

Una duración aproximadamente de 60 minutos, donde se interpreten cuentos, se organicen juegos donde el público infantil--- pueda participar.

- Entrada
- Cuentos
- Mensaje
- Juego
- Continuación del cuento
- Mensaje
- Participación del público infantil.
- Juego
- Mensaje
- Salida.

ESTACION SISTEMA MORELENSE DE RADIO Y T.V.

DENOMINACION CULTURAL, EDUCATIVO, INFORMATIVO, Y DE ENTRETENIMIENTO
PROGRAMA . CUENTOS Y LEYENDAS DE MORELOS. TO:

HORARIO

CONTENIDO

Un Estado tan pequeño y lleno de tradiciones y leyendas como lo es el Estado de Morelos, brinda la oportunidad de crear un programa que nos platique, relate y comente los diversos acontecimientos que han formado al Estado de Morelos legendario y sobretodo, las diversas raíces de donde su historia procede. Se presta para lograr un programa creativo para el público en general, ¿ A quien no le ha gustado o se ha interesado alguna vez -- por un cuento o leyenda histórica, fantástica o misteriosa.? Además que suelen abundar en pueblitos y que se platican de generación a generación.

Actualmente, todas esas historias quedan sólo en el conocimiento de alguna que otra familia o población o contenidas en -- algún libro.

Pues bien, un programa que nos hable de leyendas y cuentos de los 400 pueblos que forman al Estado; sus fiestas, sus costumbres, sus mitos y sus ritos, es una buena oportunidad para brindar al público un programa apegado a nuestras raíces y a los encantos de Morelos. Que junto con la participación del Instituto Nacional de Antropología e historia se lograría un programa entretenido y de calidad.

ESTACION SISTEMA MORELENSE DE RADIO Y T.V.
PROGRAMA AUTOEMPLEO
DENOMINACION INFORMATIVO, DIDACTICO Y CULTURAL.

CONTENIDO

Este programa tratará de dar apoyo a la campaña televisada de autoempleo, que se ha llevado a cabo últimamente.

Además brindará un panorama más amplio sobre las diversas ocupaciones en las que la población desempleada puede ocupar su tiempo libre.

Los tiempos actuales exigen de gente que trabaje, que produzca, pues día con día la economía merma el ingreso de las clases populares, acentuándose así los problemas educativos sociales y económicos de la familia ocasionado por el desempleo y la inflación.

ESTRUCTURA

Mediante una exposición clara y sencilla de un problema laboral o una actividad económica que desempeñen trabajadores del sector obrero, ampliará el panorama de las personas que se encuentran desempleadas.

También se tratará de dar instrucción laboral y el conocimiento del artículo 123 constitucional para que tanto patrón y obrero conozcan sus derechos.

- Introducción
- Entrada.
- mensaje.
- Contenido
- Entrevista

- Comentarios.
- Participación del público.
- Cierre.

ESTACION SISTEMA MORELENSE DE RADIO Y T.V.
PROGRAMA FORO ABIERTO JUVENIL.
DENOMINACION CULTURAL, EDUCATIVO, INFORMATIVO, ENTRETENIMIENTO,
HORARIO.

CONTENIDO

Plantear a los jóvenes que existen problemas propios de la juventud y que por falta de comunicación y de orientación, la -- mayoría de las veces tienden a alienarse.

Este programa pretende orientar y dar respuesta a las inquietudes de los jóvenes, a través del diálogo que amplíe el panorama y que aclaren las inquietudes de los jóvenes que muchas de las veces se encuentran desubicados, y mal orientados -fenómeno característico de nuestro tiempo-.

ESTRUCTURA.

Con una duración aproximada de 30 minutos sin cortes, inducirá al joven a interesarse y conocer los problemas de su época y lo ayudara también a conocer su responsabilidad tanto presente como futura en la sociedad.

- Entrada
- Introducción
- Participación por parte del público.
- Comentarios
- Cierre.

FUENTES BIBLIOGRAFICAS.

- (1). "HACIA EL CONOCIMIENTO DE LA RADIO" como Cristina.
Pub ITESO

CONCLUSIONES GENERALES

- Las condiciones económicas de la población de Morelos, hacen de la radio el medio de Comunicación más eficaz, ya que -- el 80 % de la población en Morelos posee cuando menos con un aparato radioreceptor.
- La radiodifusión estatal, ofrece la posibilidad y la alter nativa de que a sus sesenta años de existencia de la radio, ésta participe activamente en subsanar las necesidades de la población
- La educación es un proceso determinante para el desarrollo del Estado, y sólo en medida que el desarrollo educativo dé pa-- so, se puede aspirar a mejores posibilidades para satisfacer -- las necesidades del Estado como de aspiraciones personales.
- En Morelos, la justificación de un Sistema de Comunicación Social, puede ayudar a contribuir:
 - *Al mejoramiento de los servicios en las áreas de educa-- ción, y vincularla con la investigación científica, técnica y el desarrollo experimental con los requerimientos del desarrollo na cional y...
 - *Elevar la calidad de la educación en todos los niveles de Nuestro Estado.
- Deben proponerle a los medios de Comunicación Social como sistemas de desarrollo integral de la población, entendiéndose éste, como un proceso que permita redescubrir, transdormar valo-- res y bienes
- Este estudio, es sólo una parte de una investigación, y - pretende sugerir un modelo más profesional tanto en la programa-- ción como en su objetivo como Sistema Social; por ello propongo

la realización de una investigación más detallada y profunda, pues sería útil para fijar más parámetros y conocimiento de la población a la cual sirve, y justificar de ésta forma su objetivo principal de Comunicación.

- La educación en Morelos debe ser un proceso para vincular al hombre con su medio. (hay que enseñar más, a más gente, más cosas, más rápidamente y mejor.) A partir de que la crisis en México, se ha acrecentado a pasos agigantados y a repercutido en el desarrollo de nuestro Estado.

- Actualmente, el hombre recibe mucha información procedente de los medios de Comunicación, por ello hay que cuidar que estos instrumentos no manejen la información irresponsablemente e indisciplinadamente.

BIBLIOGRAFIA.

- BOSQUEJO HISTORICO GEOGRAFICO DE MORELOS, Diez Domingo ing.
Edit. SUMA Edic. 1983.
- MONOGRAFIA ESTATAL "MORELOS VIENTO EN LA CIMA FUEGO EN EL CA-
NAVERAL. Edit. SEP Edic. 1985.
- INFORMES Y ANALISIS DE LA SECRETARIA PARTICULAR DEL ESTADO DE
MORELOS "Unidad de Documentación" Impreso Varona Pérez S.A de
C V
- PRONTUARIO DE LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION.
- ¿ COMO INVESTIGAR EN CIENCIAS SOCIALES ? Autores varios
Edit. Trillas. Edic. 1983.
- HACIA EL CONOCIMIENTO DE LA RADIO, Romo Cristina. Pub. ITESO.
- X CENSO GENERAL DE POBLACION Y VIVIENDA, 1980. I.N.E.G.I
Integración Territorial Estado de Morelos Edic. 1986.