



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL

**"UNA ALTERNATIVA DE INTERVENCION PROFESIONAL
EN LA PROBLEMATICA ALIMENTARIA"**

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL
P R E S E N T A N :
BARCENAS PEREZ FERNANDO
RUIZ REYES SERGIO

México, D. F.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Enero, 1989



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE GENERAL.

INTRODUCCION. 1

CAPITULO I.

- 1.- La Alimentación en el Contexto Interna-
nacional. 9
- 1.1. La Producción, Distribución, Co-
 mercialización y consumo en --
 los países capitalistas desa-
 rrollados. 9
- 1.2. La Producción, Comercialización
 y Consumo en los Países Capitalis-
 tas Desarrollados. 26
- 1.3. La Alimentación como factor de-
 Dependencia Económica y Políti-
 ca. 46

CAPITULO II.

- 2.- La Alimentación en México en la Déca-
da de los Ochentas. 61
- 2.1. Antecedentes. 61
- 2.2. Intervención del Gobierno Fede-
 ral a través de las políticas -
 económicas y sociales para la -
 alimentación. 81
- 2.2.1. Política de Alimentación-
 y Nutrición del Plan Glo-
 bal de Desarrollo (1980--
 1982). 93

| | |
|---|------------|
| 2.2.1.1. Objetivos. | 101 |
| 2.2.1.2. Metas. | 103 |
| 2.2.1.3. Estrategias. | 105 |
| 2.2.1.4. Instrumentos. | 118 |
| 2.2.1.5. Logros. | 124 |
| 2.2.2. Política de Alimentación y Nutrición del Plan Nacional de Desarrollo (1983-1988). | 132 |
| 2.2.2.1. Objetivos. | 135 |
| 2.2.2.2. Metas. | 138 |
| 2.2.2.3. Estrategias. | 141 |
| 2.2.2.4. Instrumentos. | 182 |
| 2.2.2.5. Logros. | 195 |
| CAPITULO III. | |
| 3.- La Alimentación en la Ciudad de México. | 240 |
| 3.1. Antecedentes. | 240 |
| 3.2. Características de la Alimentación de los Habitantes de la Ciudad de México. | 244 |
| 3.3. Programas de la Alimentación para la Ciudad de México. | 253 |
| 3.3.1. Programa de Abasto Popular. | 253 |
| 3.3.2. Programa de Abaratamiento de Productos Básicos. | 257 |
| 3.3.3. Programa de Tortibonos. | 261 |
| 3.3.4. Programa de Producción y Distribución del Paquete Básico de Consumo Popular. | 268 |

| | |
|---|-----|
| 3.3.5. Programa para la Producción, Abasto y Control del Paquete Básico de Con- sumo Popular. | 282 |
| 3.3.6. Programa de Protección al Salario. . | 287 |
| 3.3.7. Pacto de Solidaridad Económica. . . . | 294 |

CAPITULO IV.

| | |
|--|-----|
| 4.- La Alimentación como problema Social en la Ciud- ad de México. | 307 |
| 4.1. Causas Inmediatas. | 307 |
| 4.1.1. Inflación... | 307 |
| 4.1.2. Índice de Precios al Consumidor.... . | 318 |
| 4.1.3. Deterioro o Pérdida del Poder Adqui- sitivo. | 330 |
| 4.1.4. Patrones Culturales (hábitos alimen- ticios). | 338 |
| 4.1.5. Carencia de una Educación Nutricio-- nal. (educación para la salud). | 347 |
| 4.1.6. Publicidad Nociva. | 357 |
| 4.2. La Desnutrición como Consecuencia Inmediata | 371 |

CAPITULO V.

| | |
|---|-----|
| 5.- El Trabajo Social ante la Problemática de la -- Alimentación. | 386 |
| 5.1. Modelo de Intervención. | 386 |
| 5.2. Niveles de Intervención | 406 |
| 5.3. Proyecto para la creación de "Talleres de - Alimentación Popular. | 438 |

| | |
|---|-----|
| CONCLUSIONES. | 491 |
| ANEXO # 1. Diseño de la Investigación. | 501 |
| # 2. Resultados de la Investigación. | 512 |
| # 3. Lista de Cursos Impartidos. | 535 |
| # 4. Guía para la Elaboración de Proyectos | 537 |
| # 5. Cuadros que apoyan la Propuesta del - " Taller de Alimentación Popular" | 542 |
| BIBLIOGRAFIA. | 556 |

I N T R O D U C C I O N .

La alimentación juega un papel fundamental en el desarrollo físico, biológico y psicológico del hombre, por lo tanto, una buena alimentación tiene que satisfacer todos los requerimientos de nuestro organismo, por lo que se deben consumir -- aquellos que contribuyan realmente a mantener un buen estado de salud. Aunado a lo anterior, la alimentación determina el desarrollo económico y social de cualquier sociedad: económico, porque una población bien nutrida eleva considerablemente su productividad y social, porque es un indicador del nivel - de vida que tiene la misma.

Sin embargo, existen muchos factores que contribuyen a que un individuo o una sociedad este mal alimentada y como -- consecuencia que su desarrollo económico-social y su nivel de vida sea bajo. Por ejemplo: En los países capitalistas industrializados se invierten enormes recursos económicos, materiales y técnicos para la producción de alimentos básicos, -- cuentan con una red de distribución y comercialización que garantiza a todos sus habitantes acceso a los mismos, inclusive que consuman más de lo que el organismo necesita, esta situación les permite que toda su población desarrolle su potencial intelectual y que por lo tanto eleven su productividad, mejorando considerablemente su nivel de vida.

Generalmente dichos países logran producir excedentes, mis

mos que exportan al resto del mundo, sobre todo a las naciones capitalistas dependientes, de donde obtienen grandes recursos económicos e inclusive hasta materias primas para continuar con este proceso. En cambio, los países capitalistas dependientes atraviezan permanentemente por graves crisis económicas que les impide invertir en el campo, por lo que sus superficies laborables son reducidas, sus cultivos de baja calidad, además de enfrentar graves problemas de especulación e intermediarismo dada la deficiencia de sus sistemas de comercialización y distribución, impidiendo que la población tenga acceso a los mismos y por lo tanto no consuman los alimentos necesarios en cantidad y calidad suficientes - lo que origina graves problemas como la desnutrición, que se convierte en la causa principal de la mortalidad y morbilidad, además trae como consecuencia el bajo rendimiento laboral, reduce la capacidad intelectual del individuo, esto repercute en sus niveles de vida.

Es necesario señalar que esta situación de los países capitalistas dependientes los hace estar más sujetos de los países capitalistas industrializados quienes imponen sus condiciones compra-venta en los mercados internacionales; ya que, adquieren materias primas (incluyendo productos básicos) a bajos precios, adoptan medidas arancelarias que afectan más a las naciones que les venden estos productos, después los industrializan y se los vuelven a vender a precios-

más elevados.

Otra situación que se presenta es el establecimiento de grandes industrias alimentarias transnacionales en los países capitalistas dependientes, las que poseen grandes extensiones de tierras cultivables, recursos financieros, técnicos y materiales con que las hacen producir, las mejores cosechas las destinan a sus países de origen y las de baja calidad las venden en los países donde se establecen originando con ello la fuga de capitales. Actualmente, la alimentación es incluso manejada como arma política de dominación.

México como parte de los países capitalistas dependientes no es ajeno a esta problemática, sus características particulares en torno al problema alimentario son:

I.- ECONOMICAS:

1.1. La insuficiente inversión en el campo para el cultivo de alimentos básicos.

1.2. La utilización de sistemas inadecuados de producción, distribución y comercialización.

1.3. El retiro de subsidios a productos básicos, lo que origina que los precios se eleven desproporcionadamente -

sin algún control.

1.4. El constante deterioro del poder adquisitivo de la población económicamente activa, cuya característica principal es el incremento permanente de los precios de los productos básicos y los raquíticos incrementos salariales, originado por el proceso inflacionario.

1.5. El incremento de las empresas transnacionales dedicadas a la industrialización de alimentos, quienes controlan la producción, distribución y comercialización de los mismos, de acuerdo a sus intereses y necesidades.

2.- SOCIALES.

2.1. Debido a la poca producción, es limitado el abastecimiento de alimentos básicos que se requieren para satisfacer las necesidades de la población.

2.2. Debido a la caída del poder adquisitivo de la población económicamente activa, se ha tenido que modificar y hasta disminuir el consumo de alimentos básicos.

2.3. La carencia de una educación nutricional, pues la población consume alimentos de apariencia apetitosa pero

que no nutren y perjudican la salud.

2.4. La influencia de la publicidad nociva de alimentos esta jugando un papel decisivo en el deterioro de la dieta de la población, dichos alimentos son de bajo o nulo valor nutritivo y su costo muy alto.

Una consecuencia inmediata de los elementos anteriormente citados es la mala alimentación, misma que se traduce en la desnutrición (en sus distintos grados), la cual se acentúa en la población infantil, dejando secuelas muy graves en las posteriores etapas del desarrollo humano.

Ante esta situación el Estado Mexicano, a través de las administraciones en turno, ha establecido políticas económicas y sociales tendientes a combatir el problema alimentario y buscar la autosuficiencia alimentaria.

Hechos estos planteamientos generales, en el presente trabajo se pretende profundizar en el análisis de la problemática en todo su contexto, para tal efecto se divide en 5 capítulos:

En el capítulo 1, se analizará la situación alimentaria a nivel internacional, haciendo énfasis en la producción, distribución, comercialización y consumo, diferenciando las ca-

racterísticas que se presentan en los países capitalistas de sarrollados y en los países capitalistas dependientes para - posteriormente compararlos y determinar como ésta es utilizada como instrumento de dominación económica y política por - los primeros y es un factor de dependencia económica y política de los segundos.

En el capítulo 2, el análisis se centrará en la situación alimentaria de México, sus características y cual ha sido su desarrollo en la última década; así también, cómo el - gobierno federal a través de sus políticas económicas y sociales interviene en la alimentación, la cual puede resumirse en los "50 años de la lucha por la alimentación", destacando lo realizado en la década de los ochentas, primero por conducto del Sistema Alimentario Mexicano vigente de 1980 a 1982. Y - posteriormente con el Programa Nacional de Alimentación vi- gente de 1983 a 1988.

En el capítulo 3, se destacan las características parti- culares de la alimentación de los habitantes de la Ciudad de - México. Así como los programas que el Departamento del Dis- trito Federal en coordinación con otras instituciones (Cona- supo, INCO, DIF, SECOFI, etc.) ha impulsado para elevar los- niveles nutricionales de la población. Dichos programas --- son: a) Abasto Popular, b) Abaratamiento de Productos Básicos

cos, c) Tortibonos, d) Producción y Distribución del Paquete Básico de Consumo Popular, e) Programa para la Producción -- Abasto y Control del Paquete Básico de Consumo Popular, f) - Protección al Salario, g) Pacto de Solidaridad Económica.

Es importante señalar que algunos de estos programas -- han sido de carácter emergente y fungido como paliativos debido a que la inflación se ha hecho más aguda y por lo tanto hay un gran desequilibrio entre precios y salarios. Con estos programas se intenta "recuperar el poder de compra de la P.E.A."

En el capítulo 4, se hace un análisis de las causas inmediatas de la alimentación desde el punto de vista económico (inflación, índice de precios al consumidor, deterioro o pérdida del poder adquisitivo) y social (carencia de una educación nutricional, patrones culturales y publicación nociva). Estos factores en combinación hacen que la población - adquiera y/o refuerze inadecuados hábitos alimenticios, contribuyen de manera determinante a la proliferación de la desnutrición, misma que se convierte en un factor que incrementa los índices de mortalidad y morbilidad de la población.

En el capítulo 5, se destaca cual es la labor que puede y debe desarrollar el Trabajador Social en las instituciones

encargadas de atender los problemas alimentarios o que de alguna forma estén relacionados con ellos. Para lograr que esta intervención sea científica se intenta desarrollar un modelo de intervención propio del Trabajo Social que dé la pauta para ubicarlo profesionalmente, así como plantear sus niveles de intervención y más concretamente elaborar un proyecto para la creación de "Talleres de Alimentación Popular", los que pudieran establecerse en los centros de prácticas y sean utilizados como medio para realizar Trabajo Social, o bien establecerlos con grupos organizados como sindicatos, cooperativas, etc.

Al final de la tesis se plasman las conclusiones a que se llegaron en torno al problema alimentario.

CAPITULO I

LA ALIMENTACION EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

Dentro de este capítulo se hará un breve análisis de la situación alimentaria actual a nivel mundial, haciendo énfasis en las fases de la producción, distribución, comercialización y consumo; diferenciando las características que se presentan en los países capitalistas desarrollados y en los países capitalistas dependientes, para posteriormente compararlos y determinar cómo es utilizada la alimentación como instrumento de dominación económica y política por los países más desarrollados y por tanto es también considerada como un factor de dependencia económica y política para los países dependientes.

1.1 LA PRODUCCION, DISTRIBUCION Y COMERCIALIZACION EN LOS PAISES CAPITALISTAS DESARROLLADOS.

Para la producción agrícola de estos países son utilizadas grandes extensiones de tierra, se invierten suficientes cantidades de capital y su tecnificación es muy elevada; su objetivo fundamental es producir más a bajo costo; situación que les permite satisfacer sus demandas internas y exportar sus excedentes hacia el resto del mundo.

En general todos los países desarrollados han logrado - mejorar moderadamente su producción agropecuaria total y la producción de alimentos, per cápita; sin embargo ello no fue positivo para todos los países si consideramos que la producción no está desligada del orden económico mundial y en lo que va de la década se ha agudizado más dicha situación. Por la interdependencia cada vez mayor de las economías nacionales y los profundos efectos que ésta tiene en la producción, el comercio y el consumo de alimentos y productos agrícolas - que se pusieron de relieve en 1980-1985, la coyuntura económica de estos años fue para el crecimiento de la producción - mucho menos favorable que en el decenio de los setenta.

La recesión de 1980-1982, fue para los países capitalistas desarrollados el paso hacia una recuperación desigual de la actividad económica, lo cual repercutió en la desaceleración del crecimiento de la producción que pasó del 4% en --- 1984, al 3% en 1985.

Se apreció una disminución de las exportaciones de mercaderías durante tres años consecutivos (1980-1983), esto si los afectó porque dependen más de los mercados de exportación para dar salida a sus excedentes de productos alimentarios, hubo un crecimiento lento en 1983 y una importante recuperación en 1984 y prácticamente un estancamiento a partir

de 1985. Sus importaciones disminuyeron considerablemente - debido a que adoptaron y aplicaron nuevas tecnologías agrícolas.

Con el incremento en la producción superaron las necesidades de los mercados internos y de una demanda de exportación que ha perdido gran parte del dinamismo que tuvo en los años setentas. Esta situación ha distorsionado mucho las modalidades y prácticas en los sectores de la agricultura y el comercio.

Las presiones económicas internacionales obligaron a estos países a reconsiderar sus presupuestos que llevaron a limitar el crecimiento de la producción, sin embargo ésta se aceleró bruscamente en América del Norte, no varió en Europa Occidental y se incrementó en Europa Oriental y la URSS. Esta inestabilidad fue mayor debido a los efectos de las políticas limitativas de la producción, el debilitamiento en los mercados de los productos agrícolas y la baja en los precios, además demostraron deficiencias en los sistemas de sosténimiento de los ingresos agrícolas, lo cual unido a la utilización de tecnologías muy mejoradas generó importantes excedentes, prácticamente invendibles y crecientes déficits presupuestales. Aún así los ingresos agrícolas se redujeron, se elevaron los costos de los insumos, especialmente los tipos de interés y por consiguiente hubo una tendencia a la --

disminución de las ganancias.

Así que es necesario analizar la situación de los países capitalistas desarrollados.

Para realizar mejor este análisis es necesario dividir - por regiones a los países capitalistas desarrollados:

**PAISES
DESARROLLADOS**

Economías de
Mercado Desa-
rrolladas.

Economías de
Planificación
Centralizada.

- América del Norte.
- Europa Occidental.
- Oceanía.
- Otros países (Israel, Japón, Sudáfrica y - Yugoslavia).
- Europa Oriental
- U.R.S.S.

PAISES INDUSTRIALIZADOS:

Australia

Finlandia

Noruega.

Austria

Francia

N. Zelandia

Bélgica

Irlanda

P. Bajos

Canadá

Islandia

R. Unido

Dinamarca

Italia

R. F. A.

España

Japón

Suecia

Estados Unidos

Luxemburgo

Suiza.

**Las organizaciones económicas europeas
más importantes son:**

| TIPOS DE ECONOMIA | ORGANISMOS | OBJETIVOS | PAISES INTEGRANTES |
|----------------------------------|--|---|---|
| Economía de Mercado Desarrollado | Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE). | 1) Fortalecer el desarrollo económico de los países miembros. 2) Establecer el intercambio comercial sobre bases multilaterales. | Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Dinamarca, España-E.E.U.U., Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Islandia, Italia, Japón, Luxemburgo, Gran Bretaña, Noruega, Portugal, R.F.A., Suecia, Suiza, Turquía, Finlandia, y Yugoslavia. SFDE: París, Francia. RFGIDA POR: Un Consejo y Comité Ejecutivo. |
| Economía de Planificación | Consejo de - ayuda Económica Mutua - (CAME). | 1) Promover y armonizar el desarrollo económico de sus integrantes. 2) Desarrollar - mancomunadamente sus recursos económicos. | Bulgaria, Checoslovaquia, Cuba, Hungría, Polonia, R.D.A., Rumania y la U.R.S.S. SEDE: Moscú, U.R.S.S. |

CAME está regido por: Un comité ejecutivo, integrado por los representantes de todos los estados miembros a nivel magisterial.

| TIPOS DE ECONOMIA | ORGANISMOS | OBJETIVOS | PAISES INTEGRANTES: |
|-------------------------------------|--|--|--|
| Economía - de Mercado Desarrollado. | Comunidad Económica Europea --- (CEE). | <p>1) Promover el desarrollo armónico de la economía de sus integrantes, procurando eliminar todos los derechos aduaneros y la elaboración de una política económica, financiera y social común.</p> <p>2) Permitir la libre circulación de mercancías, capital y mano de obra entre sus miembros.</p> | <p>Bélgica, Francia, Holanda, Italia, Irlanda, Dinamarca, Gran Bretaña, Luxemburgo, R.F.A. España y Portugal.</p> <p>SEDE: Bruselas, Bélgica.</p> <p>REFGIDA POR: El Parlamento Europeo y el Tribunal de Justicia Europeo.</p> |

Como podemos observar, algunos países de Economía de Mercado desarrollado pertenecen tanto a la OCDE como a la CEE, intentando con ello sobreproteger y asegurar sus mercados nacionales e internacionales, buscando sus propios beneficios.

Estados Unidos (miembro de la OCDE) y la Comunidad Económica

mica Europea (CEE) son las áreas comerciales más importantes del mundo y los principales competidores en los mercados agrícolas internacionales, tanto por vía de las exportaciones e importaciones; por lo que ejercen una gran influencia en la seguridad alimentaria mundial. En razón de que son quienes fijan los precios internacionales, las tarifas arancelarias y políticas protecciónistas a su comercio agrícola, por medio de las cuales, obligan a los demás países a vender o comprar sus mercancías de acuerdo a sus intereses y necesidades. Todas las transacciones internacionales de comercio se realizan en dólares americanos y por lo tanto quienes participan en dichas transacciones quedan sujetos a las fluctuaciones que dicha divisa tenga en la economía mundial.

ORGANISMOS INTERNACIONALES QUE RIGEN LA PRODUCCION POR REGION

Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) :

Entre los países que la integran se registra un desequilibrio entre la oferta y la demanda en todos sus productos agrícolas, hubo un superávit estructural en una amplia gama de productos particularmente en trigo, lácteos y carne de bovino; lo que es consecuencia del incremento excesivo en su producción, la débil demanda de los principales productos básicos.

sicos agrícolas, la baja de los precios internacionales, el aumento del gasto público en la agricultura, la utilización de tecnología destinada a incrementar los rendimientos y la intensificación de la competencia por los mercados.

Sus mercados comerciales de productos agrícolas se estancaron debido a que las economías de los países capitalistas dependientes no crecían y los problemas de la deuda impiden la expansión de las importaciones; otros países ofrecieron incentivos para promover la producción de mercancías tradicionalmente importadas para reformar su autosuficiencia alimentaria. Por lo que tuvieron que incrementar las subvenciones a las exportaciones con el propósito de conservar su participación en el mercado y desde este momento se fueron expandiendo más lentamente ya que su perspectiva es mantener los precios altos en los mercados mundiales.

Estos países emprendieron una Política Agraria Común, - lo que les permitió establecer un sistema de precios de mercado garantizados y subvenciones que dieron oportunidad a la comunidad de convertirse en un importante exportador de productos agrícolas. El hecho de que existía un superávit en casi todas las ramas de la producción ha dificultado aún más la aplicación de medidas de control de los suministros debido a la interdependencia de la producción de diversos cultivos y productos pecuarios. La oferta supera a la demanda --

por lo que los costos de los subsidios de exportación y de -
almacenamiento de los productos excedentes tuvieron que ser-
reducidos.

Recientemente introdujeron cambios en sus políticas ---
agrícolas a fin de mantener su competitividad en los merca-
dos, cuyas condiciones han empeorado por los elevados pre---
cios de los productos y la excesiva producción. Alguna de -
esas políticas están orientadas a hacer frente a los exceden
tes en los mercados agrícolas por vía del almacenaje o expor
tarlos con subvenciones, la contracción de los ingresos con
este sector, reducir el apoyo a los agricultores para que ya
no generen más excedentes y mantener la presión a la baja de
los precios de algunos productos básicos como los cereales y
la leche, utilizar menos métodos de producción intensiva y -
la utilización de insumos a fin de disminuir los costos uni
tarios para poder tener una mejor posición competitiva.

Crearon un sistema de impuestos fronterizos que les per
mitiera mantener los precios agrícolas frente a las fluctua
ciones monetarias internacionales, sobre todo del dólar ame
ricano, dicho sistema fue denominado "cantidad monetaria com
petidora" y controla la paridad de todas las monedas euro---
peas frente al dólar, dejando que los precios del mercado de
terminen en mayor medida los ajustes necesarios.

Las consecuencias inmediatas de esta política es la baja de productos básicos, mientras que la producción puede o no disminuir, para asegurarla realizan contracciones en su comercio interno de alimentos y cierran sus mercados a los productores de los países capitalistas dependientes.

CONSEJO DE AYUDA ECONOMICA MUTUA.

La agricultura de los países miembros de este organismo se caracteriza por realizarse de forma socializada, impulsándose al mismo tiempo la agricultura privada para que sirva de complemento a la primera.

Todos estos países intentan incrementar su producción de manera selectiva, para aumentar la disponibilidad de alimentos y mejorar sus dietas. Durante la década de los ochentas, se incrementó considerablemente su producción de alimentos, - para lograrlo elevaron el suministro de productos agrícolas - y mejoraron la contribución de la agricultura a las economías nacionales.

Tratan de mantener la estabilidad de los precios en los productos básicos y mejorar el nivel de la población, sobre todo de los agricultores, aumentando la cantidad y la calidad de los suministros alimentarios.

Sin embargo, debido a la crisis económica que enfrentan han tenido que economizar insumos sobre todo los que consumen energía y reajustar sus políticas agrarias para lograr su autosuficiencia alimentaria. Una de ellas fue restringir las importaciones agrícolas e incrementar su producción, sobre todo de cereales y productos pecuarios, se requería conservar la fertilidad del suelo y el aumento de la eficiencia económica por lo que se adoptaron las siguientes medidas:

- a) Intensificar más las actividades de mejoramiento de la tierra en la R.D.A. y Rumanía.
- b) Ampliar los suministros de fertilizantes y productos de protección a las plantas en Hungría, Polonia y - Rumanía.
- c) Lograr una mejor integración de las unidades agrícolas y ganaderas en la U.R.S.S.

Con ello se pretendió además de especializar la producción basándose en las ventajas naturales de las diferentes regiones y mejorar los incentivos en todos los niveles de la cadena alimentaria e intentar reducir las pérdidas que se -- producen entre la explotación agrícola y el consumidor. Se otorgaría principalmente a los productores de regiones donde las posibilidades de producción fueran limitadas a fin de --

distribuir los ingresos de manera más equitativa sin poner en peligro el aumento logrado en la producción.

Se impulsa asimismo la investigación para introducir mejoras genéticas en los cultivos para que se adapten al breve tiempo de crecimiento, sobre todo en las zonas cereales.

En la Unión Soviética, se llevó a cabo un programa de -- alimentación que modificó la política de inversiones en el -- sector "piensos-ganadería" (piensos = alimento seco para animales); dejándose de construir grandes complejos ganaderos para asegurar suministros de piensos suficientes, sin embargo - se tuvo que constituir un sistema de brigadas de trabajo que se extendió a las tierras productoras de cultivo para piensos con la idea de mejorar y aumentar la productividad de mano de obra y garantizar la producción de éste para el ganado. Por lo cual, fue necesario sustituir los cultivos de cereales por los de piensos.

Como la producción socializada no era suficiente para satisfacer su demanda interna se crearon reformas para reducir el control central de la producción y permitir la participación más amplia de los agricultores privados cuya actividad - realizan en pequeña escala. Con estas políticas se les permitió ampliar su superficie de cultivo, se creó una fundación -

privada de ayuda, se les ofrecieron apoyos especiales para que mejoraran su producción y utilizar piensos e inclusive-forrajes vastos para la cría de ganado.

En toda esta región se ha reconocido la importancia de la producción de alimentos en parcelas privadas, lo cual es tá adquiriendo un carácter cada vez más destacado en el suministro de alimentos. A estos se les han ofrecido incentivos para que apoyen el suministro de alimentos junto con las organizaciones del sector socializado como las granjas estatales o cooperativas. Cuentan con precios de garantía, están exentos de impuestos sobre ingresos, les otorgan créditos y les permiten poseer maquinaria agrícola.

Los productores privados proporcionan un porcentaje considerable de la comercialización de productos pecuarios: trigo, maíz, patatas, remolacha, hortalizas, fruta, carne, leche, huevo, crianza de ganado vacuno, porcino y aves de corral.

Tanto el OCDE y el CAEM han introducido reformas en la política agrícola a fin de mantener sus metas de producción, así como las condiciones económicas y sociales, ambas comparten el mismo objetivo: "Aumentar sus ingresos agrícolas y lograr la autosuficiencia de alimentos."

COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION.

La comercialización es un proceso que provoca transacciones y flujos de bienes de capital, insumos y bienes entre productores y consumidores, debe constituir todo un sistema que garantice el abastecimiento de alimentos a toda una sociedad en cantidades suficientes para cubrir los requerimientos mínimos por persona a precios accesibles. La comercialización consta de dos etapas interdependientes entre sí, éstas son:

- a). EL ACOPIO.- Consiste en la acumulación de toda la producción de determinado (s) alimento (s) o producto (s), estando a cargo de alguna institución gubernamental o privada. Generalmente se hace a través de un "centro de acopio", que es el espacio físico donde se efectúa la concentración de la producción para su distribución posterior, previo tratamiento de producción.
- b). LA DISTRIBUCION.- Consiste en canalizar toda la producción a la población por medio de transacciones comerciales (compra-venta) entre intermediarios y consumidores, se debe asegurar que la distribución sea óptima y cuente con sistemas regionales de in-

fraestructura con el fin de minimizar el gasto de tiempo, esfuerzo humano y dinero, permitiendo de esta manera una operación eficiente. Asimismo debe contar con una infraestructura en las centrales de abasto y cerca de los centros rurales, interrelacionados entre si para eliminar la explotación y las fuertes desigualdades urbano-rurales.

Como actividad productiva genera una serie de utilidades que produce beneficios económicos a quien la realiza porque de este proceso resultan grandes ganancias que son el precio pagado por el consumidor (en ambos casos se hacen al intermediario) que en promedio es el 50% de valor real del producto.

La comercialización en estos países se caracteriza por:

1). La concentración de grandes volúmenes de productos por empresas particulares, quienes compran a todos los productores grandes volúmenes de cosechas, las industrializan, ya que los alimentos procesados y enlatados duran largos períodos de tiempo, lo que les permite vender también grandes volúmenes de alimentos a toda la población.

2). Cuentan con una gran infraestructura para el acopio, la cual consta de enormes bodegas especializadas principal-

mente, como maduradores, enfraidores y cuartos frigoríficos, cuya instalación está en relación directa con las zonas productoras y de alta concentración en las grandes centrales de abasto.

3). Disponen también de una amplia red de vías de comunicación, lo que posibilita que toda la población tenga acceso a los alimentos, de manera que su radio de distribución cubre todas las regiones; los transportes que utilizan están equipados con frigoríficos, lo cual les permite desplazarse a través de grandes distancias sin el riesgo de que los alimentos o productos agrícolas se descompongan.

4). En el caso de los países capitalistas desarrollados, el intermediarismo es reducido, debido a que los mercados mayoristas y centros de abastecimiento están ubicados y diseñados especialmente para facilitar la utilización de mejores métodos de manipulación. Están organizados a través de sistemas de suministro alimentario que abastecen a los centros metropolitanos, para ello promueven vínculos verticales entre los canales de comercialización para reducir los costos derivados de las actividades independientes. Dichos vínculos se establecen mediante:

a). La integración de empresas en forma escalonada.

- b). La agrupación de carácter voluntario.
- c). La coordinación vertical de las actividades de comercialización.
- d). La prestación de servicios públicos, sobre todo de otorgación de créditos a corto y mediano plazo.
- e). Servicios de asesoramiento técnico y comercial así como de información sobre precios y perspectivas.
- f). Creación de programas de capacitación práctica adaptados a las necesidades de los gerentes y el personal de las empresas distribuidoras de alimentos.

5). En el caso de los países socialistas.. Existe una intervención directa del Estado para regular la distribución y no permitir la especulación de los precios, ni la voracidad de los comerciantes, porque todo ello atenta contra su propia seguridad alimentaria. Por lo que se encarga de organizar la producción y la distribución de alimentos a toda la población.

1.2. LA PRODUCCION, DISTRIBUCION Y COMERCIALIZACION EN LOS PAISES CAPITALISTAS DEPENDIENTES.

La alimentación constituye un proceso que involucra desde la producción, distribución, comercialización y consumo humano.

La producción está estrechamente vinculada con la calidad de la tierra, las características climatológicas de cada región, las técnicas empleadas, la investigación sobre nuevos procesos de cultivo, la inversión de capital y en general a la economía de un país. Que para el caso de los países capitalistas dependientes su crecimiento económico es lento o nulo.

La distribución de los ingresos y la estabilidad en los precios reales de los insumos y de los productos influyen significativamente en la capacidad de los sistemas de producción de alimentos que satisfagan debidamente a todos los grupos sociales de determinada sociedad, sin embargo los volúmenes de producción se ven contrarrestados por la constante disminución de los precios de los productos y el alza de los insumos utilizados.

No todos los países cuentan con una tecnología perfeccionada y apropiada de acuerdo a sus condiciones climatológicas, al tipo y calidad de tierra y adaptada a su situa---

ción social y económica. Tal es el caso de la mayoría de los países capitalistas dependientes, donde la población dedicada a la producción de alimentos está constituida por pequeños -- productores que trabajan bajo condiciones rudimentarias y tie-
nen un nivel de vida muy bajo, esta situación provoca la dis-
minución de la producción y esto se acentúa debido a los pro-
blemas en el comercio agrícola nacional, mismo que se encuen-
tra estrechamente vinculado con el mundial y éste a su vez in-
fluye de manera importante para que los precios de la mayoría
de los productos agrícolas y ganaderos sean débiles y bajos,-
provocando además el derrumbamiento virtual de los acuerdos -
internacionales de productos básicos y en razón de lo cual --
los ingresos de los agricultores se ven seriamente disminui-
dos.

El lento desarrollo económico originó desequilibrios y-
distorsiones registrados en los sistemas de producción y co-
mercio agrícolas mundiales por lo que la agricultura estuvo -
sometida a presiones por las limitaciones de divisas para las
importaciones y algunos aspectos de los programas de ajuste -
económico.

En lo que va del decenio (1980-1987), la crisis económi-
ca mundial ha afectado el crecimiento de la producción alimen-
taria, misma que se ha visto sensiblemente disminuida, por lo

que un mayor número de países están examinando la eficiencia de sus mercados agrícolas, ganaderos y pesqueros, etc., como medio para incrementar su producción y como parte de un reajuste financiero presupuestario general.

Es importante señalar que éstos países por lo general dependen económicamente de países que en este mismo sentido son más fuertes, por lo que al reducirse los préstamos otorgados en los primeros años de los ochentas, se vieron particularmente afectadas las actividades del sector primario, reflejándose así la contratación económica del sistema capitalista en su conjunto, sin embargo dicha contratación se resintió aún más drásticamente en países de América Latina y África.

En virtud de que los países capitalistas dependientes presentan diversas características económicas, sociales, geográficas, climatológicas, demográficas, etc., para los efectos particulares de análisis del presente trabajo los hemos dividido por regiones:

AFRICA.- Es un continente que por diversas situaciones climatológicas y geográficas no produce cantidades suficientes de alimentos, lo que ha provocado una situación de hambre crónica y que cada vez mueran más personas a causa de la desnutrición.

La agricultura representa un porcentaje relativamente-elevado del Producto Interno Bruto en la mayor parte de países africanos, tan sólo en países como Argelia, Marruecos, - Zambia, Zimbabwe, Gabón y el Congo, la agricultura representa aproximadamente menos del 20%; sin embargo es el continente en el que la agricultura (producción per cápita) disminuyó en el decenio (1974-1984), siendo sus niveles de producción bajos y sumamente variables en comparación con otras regiones del mundo.

Desde fines de 1982 y principios de 1985, 25 países -- fueron afectados gravemente por las sequías, lo que redujo el ritmo de crecimiento de la producción alimentaria. En 1985 se registró una recuperación global de 30%, la producción de cereales alcanzó un volumen sin precedentes, varios países tuvieron un superávit. En algunos casos se requirió asistencia externa para utilizar plenamente esos excedentes a fin de satisfacer las necesidades de importaciones de los países con déficit. Así también la F.A.O. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), ha elaborado y ejecutado diversos programas tendientes a -- que estos países incrementen su producción alimentaria, dichos programas se vieron reforzados por el incremento de -- lluvias, el reajuste de políticas agrícolas y de sus estrategias de desarrollo mediante la asignación de más recursos a la producción alimentaria y rural.

A pesar de dicho incremento, la producción per cápita - sigue siendo inferior a los niveles de 1980, siendo las seguías los efectos que dificultan la evaluación de la tendencia general de la producción alimentaria y agrícola.

Existen diversos factores interrelacionados que explican los malos resultados de la agricultura en África: el rápido crecimiento de la población contribuye a crear problemas en un sector de por si presionado por factores naturales como la superficie de la tierra cultivable en varios países y la irregularidad de las precipitaciones; la superficie puesta en riego representa menos del 2% de las tierras de labranza, además la mayor parte de los productores-agrícolas son pequeños propietarios con medios limitados, - su productividad es baja, en parte porque la aportación de insumos técnicos es mínima, la insuficiente infraestructura material, los deficientes sistemas de mercado, las políticas gubernamentales imprevisibles y una situación económica mundial poco favorable, han contribuido también a la crisis agrícola de esta región.

AMERICA LATINA.- La grave crisis económica que padece esta región desde 1980, originó una contracción de la demanda de exportaciones y el deterioro de las relaciones de intercambio, muchos de los gobiernos de los países de esta región tuvieron que adoptar medidas de austeridad que han generado elevados costos sociales y de desarrollo sin que la-

producción de alimentos fuese la excepción, viéndose también afectados el comercio y el consumo de productos agrícolas, registrándose en consecuencia una desaceleración del crecimiento agrícola. "Entre 1980-1984 la producción agrícola aumentó un 2% y la alimentaria un 2.3%, sólo en 1984 hubo una recuperación apreciable pues la producción alimentaria creció un 3.8% y la agrícola un 3.5% en 1985 la producción alimentaria se redujo al 3.2 y se mantuvo el ritmo de crecimiento de la producción agrícola" (1).

Como podemos observar, en la mayor parte de los países latinoamericanos hubo resultados negativos, así también los resultados del sector externo pues disminuyó el valor real de las exportaciones agrícolas, salvo países como Argentina, Brasil, México y Venezuela tuvieron una importante recuperación.

Por otro lado, las condiciones meteorológicas fueron poco favorables, influyendo de manera determinante en la producción. Los desastres naturales provocaron déficit en la producción, por ejemplo: el Río Niño cuya corriente ocasionó pérdida de cosechas en los países andinos, las extensas inundaciones registradas en el Caribe, Venezuela y Pará.

(1). FAO, El Estado Mundial de la Agricultura y la Alimentación 1985. Roma. 1986, p. 114.

guay disminuyeron la producción, existieron prolongados períodos de sequía en el noroeste de Perú y las inundaciones en Argentina devastaron la cosecha de maíz y trigo, los terremotos de México y las erupciones volcánicas de Colombia provocaron una desorganización general en el suministro y distribución de alimentos.

Los factores socioeconómicos que influyeron en la oferta y la demanda interna y externa de los insumos para la producción desempeñaron también un papel importante; con respecto a la demanda interana hubo una reducción de los ingresos reales y del poder adquisitivo de la población, los ingresos per cápita disminuyeron, esta merma de los ingresos aunada a las limitaciones de las importaciones tuvieron una fuerte influencia negativa en la cantidad y calidad de los alimentos consumidos.

La demanda externa se vió afectada por el estancamiento de la actividad económica de los países capitalistas desarrollados y por el incremento del proteccionismo comercial, las exportaciones agrícolas que desempeñan funciones importantes en el crecimiento económico, disminuyeron.

Las políticas fiscales juegan un papel determinante en la producción agrícola, los gobiernos por lo general redu-

cen considerablemente su intervención en las actividades productivas. La producción y los ingresos agrícolas resultaron afectados por esta situación aunada al empeoramiento de la relación precio-costo de los cultivos alimentarios y de exportación, otro factor importante ha sido el alza de los precios de los insumos como es el caso de los fertilizantes y el limitado empleo de maquinaria agrícola.

CERCANO ORIENTE.- La situación económica agrícola ha sido afectada por constantes guerras y disturbios, estos países se caracterizan por ser los exportadores más importantes a nivel mundial de petróleo, pero la situación bélica en la que viven les obliga a destinar grandes cantidades de capital para sufragar los gastos que la guerra implica.

Esto ha provocado serias dificultades económicas que han afectado tanto a la demanda como a la oferta de alimentos y productos agrícolas, el estancamiento o la disminución de los ingresos per cápita y las medidas de austeridad en relación con los programas de subvenciones a los alimentos trajeron la demanda efectiva desacelerándose su crecimiento en comparación con los años setentas.

Las importaciones de alimentos e insumos aumentaron rápidamente debido a la falta de dinamismo de la producción nacional, especialmente de cereales y piensos para satisfacer-

la rápida expansión del sector ganadero, así como estimular el desarrollo de los sectores pecuario y avícola que han sido objetivo de la política común de estos países, debido a - que la producción nacional es inferior a la demanda.

En los últimos años se ha intentado reducir el crecimiento de las importaciones de alimentos, no ha disminuido - de manera apreciable la dependencia de suministros externos, el costo de estas importaciones sigue representando una porción considerablemente elevado.

El incremento de la producción regional de alimentos -- también fué insuficiente, no logró cubrir las exigencias de la producción de alimentos es inferior al crecimiento de la población.

Otros factores que han ocasionado este déficit de alimentos es la recesión económica mundial de 1980-1983, la baja del petróleo y la persistencia de los altos tipos de interés real en los mercados internacionales de capital, las ineficiencias políticas destinadas a proteger los precios internos al productor y al consumidor de las fluctuaciones de los precios mundiales de los productos básicos agrícolas y de -- alimentos.

LEJANO ORIENTE.- Probablemente fue la única región que

resintió menos los efectos de la recesión económica y evitó que la crisis de la deuda y de suministro de alimentos sufrieran mermas importantes, logrando reducir la tasa de inflación. Entre otras características relevantes de esta zona destacan las siguientes:

- a). Su Producto Interno Bruto real se incrementó en 5% y el ingreso per cápita en 3% de 1980-1982.
- b). El volumen de sus exportaciones de mercaderías fue de un 8%, y el volumen de sus importaciones de -- mercaderías fue de 10%, a pesar de esta situación se mantuvo un equilibrio entre la oferta y la demanda de los principales productos agrícolas y -- alimenticios.
- c). Su producción agrícola creció en 4%.
- d). La productividad de su fuerza de trabajo en el sector primario tuvo un incremento de 3%, así también la productividad de la tierra se incrementó un 4% (de 1980-1983) debido a la utilización de -- fertilizantes y a las condiciones climatológicas.

La India a pesar de sus grandes problemas internos que enfrenta, logró mejorar su producción en el sector agrope--

cuario, sin embargo es otro de los países que también sufre constantemente problemas alimentarios que repercuten mucho en los niveles de vida de la población, aquí también se ha registrado un índice elevado de morbilidad y mortalidad por desnutrición. Existe otra parte de países pequeños y débiles que experimentan graves problemas económicos que reducen el crecimiento de sus ingresos e impide que haya una inversión suficiente de capital en la producción de alimen---tos.

Ante este panorama mundial de la alimentación, se puede resaltar que en los países capitalistas desarrollados, sus gobiernos están emprendiendo continuamente esfuerzos ten---dientes a mejorar su producción e intentar reducir su déficit -en casos de que lo haya- en el corto y mediano plazo y lograr su autosuficiencia en el corto plazo; algunas de las acciones concretas es el promover la investigación sobre mejoramiento agrícola, lo que involucra desde mejorar semi---llas, hasta perfeccionar fertilizantes naturales y artificiales para incrementar la producción, fabricar maquinaria-agrícola de acuerdo a sus necesidades y recursos económicos.

El organismo internacional que se encarga de coordinar los esfuerzos a nivel mundial es la F.A.O. (Organización de

las Naciones UNidas para la Agricultura y la Alimentaci6n) -
a trav6s de su Programa Mundial de Alimentos.

DISTRIBUCION Y COMERCIALIZACION.

Las caracteristicas de este proceso de distribuci6n-comercializaci6n, que tampoco estan desligados de el de la producci6n son:

1). Los vol6menes destinados a la comercializaci6n son reducidos debido a que todavfa existe la producci6n de autoconsumo; esta situaci6n por un lado facilita el acceso directo al consumidor rural porque garantiza su abasto, reduciendo considerablemente los costos de la comercializaci6n en si, pero afecta al consumidor urbano porque baja la oferta disponible para abastecer a las grandes ciudades y los costos de comercializaci6n se incrementan considerablemente.

2). Muchos de los productos considerados como b6sicos - (hortalizas, cereales, c6rnicos, l6cteos, etc.) son destinados a la exportaci6n, fen6meno que provoca el desabasto en el pa6s productor debido a que este no produce lo suficiente para satisfacer la demanda de su poblaci6n, pero que por diversos contratos comerciales tienen que venderlos al exterior.

3). La deficiente infraestructura (red de instalaciones fijas) de almacenamiento y conservación, la que poseen esta compuesta por pequeños centros de acopio con capacidades muy reducidas por lo que el acopio es relativamente centralizado, sobre todo en las grandes ciudades, lo cual incrementa los volúmenes de pérdidas de determinados productos sobre todo los perecederos, son insuficientes las vías de comunicación (carretera, aeropuertos, ferrovías, puertos marítimos, etc.) y transportes con equipos de refrigeración, que faciliten y agilicen la movilización de la producción.

Ante tales carencias, el radio de distribución se contrae e impide que los productos agrícolas y alimentarios lleguen a los núcleos poblacionales de regiones distantes - lo que origina un abastecimiento irregular permanentemente.

4). El acaparamiento de grandes volúmenes de productos fácilmente almacenables sobre todo los granos básicos, por parte de intermediarios y distribuidores, quienes son agentes móviles que se encargan de comprar directamente a campesinos y ganaderos, sus productos a precios por debajo de los precios de producción, por lo que los productos pasan directamente del productor al mayorista o del industrial al mayorista. Los que poseen mayor capital tienden a negociar

en primera instancia el avío de cargas significativas a --- grandes distancias y se pueden obtener economías de escala- con una alta inversión de capital, lo que hace que exista - una fuerte dependencia del agricultor hacia los intermedia- rios, quienes ofrecen adelantos monetarios para la cosecha- y en algunas ocasiones ellos mismos realizan esa actividad, otorgan adelantos por productos comprado directamente en -- huertas, facilitan el transporte, el envase y el almacenamiento, Adicionalmente los agricultores se ven favorecidos por un financiamiento anticipado para cubrir sus costos de producción estableciéndose de este modo compromisos de venta futura, esto en lugar de beneficiar al producto lo per- judica porque de manera anticipada contrae deudas y los pre- cios que le pagan no cubren realmente los gastos de produc- ción. Muchas de las familias rurales se ven obligadas a -- aceptar esta situación porque no cuentan con poder de nego- ciación, ni con capacidad de unidades de subsistencia por - lo que se exponen a resentir duramente los efectos de cual-quier problema económico por el atrazo de la venta de sus - productos a instituciones gubernamentales.

Generalmente los pequeños productores obtienen ingre-- sos por debajo del salario mínimo general, sin embargo hay- una gran inversión de trabajo humano que nunca pagan los in termediarios, constituyendose así una forma velada de explo-

tación.

Posteriormente los intermediarios revenden a mayoristas y detallistas (que también son pequeños intermediarios), --- quienes se ubican en los mercados de las grandes ciudades -- con los cuales trabajan de manera asociada y son quienes se encargan de la venta al público; aquí se presenta otro fenómeno que es también causa del encarecimiento de los productos, dándose de la siguiente manera: al vender los intermediarios los productos a los mayoristas y minoristas, cargan un incremento a los precios en relación a lo que pagaron al productor, en tanto que los detallistas y mayoristas incrementan el precio de venta en relación a lo que le pagaron al intermediario, siendo el consumidor quien absorbe la carga de tales incrementos. Este mismo proceso provoca por tanto la especulación con alimentos y en general con toda la producción, ya que además de fijar los precios de acuerdo a los intereses económicos de los comerciantes, se condiciona la venta distribuyendo los productos poco a poco en razón de la oferta y la demanda de los mismos.

Los mecanismos de compraventa que imperan en los mercados nacionales y regionales, predomina el comercio de productos que concentran un valor agregado que van adquiriendo a través de toda la cadena alimentaria, particularmente en la-

fase de comercialización, sobre en el comercio mayorista.

En la comercialización de granos básicos el poder de los intermediarios ha sobrepasado insistentemente a la capacidad reguladora del Estado, permitiendo una especulación desmedida con los alimentos, que se convierten desde el momento de la salida del predio agrícola en una mercancía cuyo valor de cambio depende del libre juego del mercado y de la capacidad de control de los grandes intermediarios, cuyo papel sigue siendo determinante tanto en la manera en que se lleva a cabo el proceso de producción como en el nivel de remuneración que se puede esperar de ello. La suma de las entregas de estos agentes a los grandes mayoristas sigue constituyendo una parte considerable del volumen total que maneja el sector comercial.

5). Existe una gran competencia entre los mismos intermediarios por dominar los mercados; los de mayor poder económico imponen barreras a los competidores débiles, que consisten en negar el acceso a los centros de acopio, centros de abasto e incluso intentando comprar sus productos a precios bajos, - los cuales ya están acordados entre los intermediarios y los mayoristas lo que les ha de permitir eliminar a sus competidores. Cuando los productores intentan organizarse y ser ellos mismos quienes realicen la comercialización, los intermedia-

rios ejercen tácticas comerciales que desbaratan estos intentos de organización, provocan conflictos entre directivos y asociados.

Esto imprime a la actividad comercial un sello plenamente capitalista cuyo objetivo fundamental es ampliar sus márgenes de ganancia.

6). A pesar de que la comercialización es una de las actividades que producen mayores beneficios económicos a sus realizadores, es una de las actividades que reciben menor apoyo por parte del estado a través de sus instituciones gubernamentales porque sus políticas agrarias de estos países se orientan más al incremento de la producción, la productividad y a la ampliación de las fronteras agrícolas, así como a la satisfacción de las necesidades de los consumidores, al igual que en la asignación de recursos económicos a la producción, pero a la comercialización se le otorgan porcentajes muy reducidos y cuando el Estado llega a intervenir, quienes operacionalizan dicha intervención, lo hacen con actividades tardías que en lugar de agilizar la comercialización la entorpecen y en ocasiones el consumidor paga más caro la adquisición de los productos.

Sólo en algunos países se están llevando a cabo acciones favorables al respecto, pero aún no se han logrado fortalecer

lecer debido a que las reformas de comercialización desconocen las características especiales de cada producto, así como las regiones y los diversos canales y procedimientos de comercialización, debido a los diferentes grados de percepción de los productos, la relación volumen-valor y la estacionalidad; otros factores que influyen son: la producción parcializada, así como también el consumo, el desarrollo social e intelectual en los recursos humanos, el excesivo grado de intermediarismo, costos muy elevados de las unidades comercializadoras y la existencia de un marco institucional insuficiente y deficiente.

7). En la distribución de alimentos en detalle también intervienen grupos de agentes privados integrado por minoristas o detallistas, vendedores ambulantes, etc., que son quienes fijan los precios y márgenes de ganancia de acuerdo a la oferta y la demanda imperante en los mercados. La tipología que podemos establecer respecto a este sistema de distribución, está compuesta por:

- a). El sistema social, integrada por la iniciativa privada, quien a su vez es controlada por el Estado, y la que maneja directamente el Estado.
- b). Los tipos de canales que predominan son los supermercados, tiendas estatales y privadas, los tian-

guis, estanquillos y vendedores ambulantes.

c). Los sistemas económicos que predominan son el mercado libre, el mercado paralelo y el mercado regulado.

Como podemos observar, los canales de distribución varián de tamaño, funciones, sistemas de compraventa, según la región, las cuales pueden ser analizadas en conjunto como sistemas de comercialización centrales, que actúan como puntos focales en los flujos de distribución de mercancías, por eso son considerados como las principales instituciones comerciales con capacidad para manejar hasta casi la totalidad de la actividad comercial de determinado país o región. Constituyen los pilares básicos de una jerarquía mucho más compleja -- capaz de entrelazar toda una estructura económica especial -- que integre un sistema de mercado gradual, interconectado que cubra todo el espacio nacional.

Como mencionamos anteriormente, algunos gobiernos intentan intervenir en el proceso de comercialización y en las dificultades que se han encontrado, pero no por ello dejan de participar a nivel regional, organizan conferencias donde se analiza este proceso y las conclusiones a que han llegado son: crear centros de mercadeo enmarcados en el contexto de estra-

tegias más amplias de reformas de sistemas de comercialización. Se necesita mejorar la infraestructura de comercialización, almacenamiento y procesamiento y luchar contra los intermediarios, la especulación con la producción alimentaria y los precios, el acaparamiento, aclarar los objetivos y los instrumentos de intervención y conocer más a fondo los problemas de la comercialización para que de esta manera oriente mejor sus políticas, estrategias y acciones.

También se tiene que establecer un sistema comercial, regional, abierto, competitivo, dinámico y flexible que provea a los agricultores de un amplio rango de opciones de compraventa y crédito, dándoles capacitación para invertir directamente en la comercialización.

1.3. LA ALIMENTACION COMO FACTOR DE DEPENDENCIA.

Según datos estadísticos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la población del planeta tierra ha llegado a cifras insospechadas: 5,000 millones de habitantes para 1987. Considerando la tendencia del actual ritmo de crecimiento, se estima que al finalizar el siglo, la tierra albergará en sus confines no menos de 6,000 millones de habitantes.

Ante hechos tan contundentes y tomando en cuenta el desarrollo del orden económico mundial, así como la repercución de éste en la relación entre recursos, medio ambiente y población; el problema alimentario se manifiesta entre un panorama general poco alagador, en donde la característica más evidente hoy en día es indudablemente la desigualdad.

Desigualdad que se evidencia a través de muy diversos aspectos tales como: el problema energético, ambiental o ecológico, de la crisis económica y política mundial y obviamente de la crisis alimentaria, entre otros tantos. Pero su origen es común: "El modelo económico del que surgió, con toda su fortaleza y gran influencia: La Gran Revolución Industrial y el consecuente avance científico y tecnológico".

Todo esto quiere decir que el subdesarrollo no puede reducirse, según ciertos indicadores estadísticos, a la ausencia del desarrollo. El proceso de atraso de ciertos pueblos o sociedades respecto a otras coincide, como ya se mencionó, con la explosión industrial del capitalismo y consecuentemente con el advenimiento de la sociedad de consumo.

Sin embargo, la brecha que existe hoy en día entre determinadas formaciones sociales y que tiende a agrandarse nacional e internacionalmente, evidencia lo insólito y distinto del problema actual en cuanto a sus proporciones y características.

De acuerdo con lo expuesto hasta aquí, el subdesarrollo se debe entender no como una dualidad, como es definido y -- justificado por la cultura dominante, ajeno al desarrollo; - sino como unidad intrínseca, es decir, como forma contradictoria y unilateral simultáneamente y de lucha de clases a nivel mundial.

Por lo tanto, al retomar el concepto de subdesarrollo - para intentar explicar el problema alimentario a nivel mundial, lo hacemos en el entendido de que aquél está eneludiblemente ligado al desarrollo. En consecuencia, son los extremos del mismo problema, por lo que mientras mayores sean -

los factores de desarrollo de unos países, mayor será el grado de subdesarrollo de otros países y viceversa. De manera que es la historia del despojo, el robo, del abuso e imposición de unos países sobre otros.

Es decir que los espacios periféricos (países subdesarrollados) no tienen vida propia, sino que prácticamente son parte constituyente del proyecto mismo de desarrollo y de las necesidades de los espacios metropolitanos (países desarrollados). Sólo a partir de ésta identificación categórica puede entenderse porqué incluso los mismos países subdesarrollados tienen a su interior sus propias clase minoritaria imperialistas, sus propias élites sociales con niveles de ingreso, consumo y patrones de consumo similares o equivalentes a los de las formaciones sociales de los espacios metropolitanos. Ello mismo implica que cuanto más rápidamente multiplican el Producto Interno Bruto (PIB), más rápidamente se empobrecen y pauperizan las mayorías sociales de cada país en cuestión.

Todo lo anterior hace evidente que en la unidad dialéctica que conforman el subdesarrollo y el desarrollo, el vínculo entre ambos es la dependencia (como determinante del crecimiento unilateral), que debe ser entendida como la su-

bordinación internacional (económica y/o política) de un -- país a otro de fuerza económica y política superior, o bien a un grupo de países o al mismo sistema imperialista en su conjunto; por lo tanto la dependencia se caracteriza por la presencia determinante de los intereses, recursos y mecanismos de las naciones capitalistas desarrolladas o imperialistas en los espacios periféricos.

"La dependencia, por tanto, es la forma superior de -- las relaciones desiguales en el interior de un mismo sistema de desarrollo, Sobre todo en la fase transnacional como fase superior del imperialismo". (2).

La dependencia así entendida, la ubicaremos también como -- una particularidad básica de la segunda División Internacional del trabajo.

Es necesario aclarar que en su forma histórica objetiva, la primera división internacional del trabajo integró al mercado mundial a aquellos países que hoy en día se identifican como países subdesarrollados o dependientes (espacios periféricos), bajo las siguientes premisas de explotación:

(2). ECHEVERRIA, Zuno Rodolfo, Transnacionales, Agricultura, y Alimentación. 1a. edición. Ed. Nueva Imagen, México, 1982. pp. 26.

- 1.- Con carácter de exportadores de materias primas para el sustento del capitalismo industrial.
- 2.- Al mismo tiempo, como importadores de productos y bienes, con su consecuente valor adicionado.
- 3.- Y como espacios económicos que en momentos críticos, en razón de la dependencia de sus clases dirigentes, la acumulación interna de capital y su propia descapitalización (como parte de la socialización de los costos mundiales); lograr más rápidas transformaciones científicas y tecnológicas en beneficio de las metrópolis.

Para que lo anterior se diera tal y como se ha planteado, obviamente fue indispensable la existencia de determinadas condiciones objetivas:

- a). Que las clases dominantes periféricas fueran en la práctica continuidad sociológica de las metrópolis.
- b). Que tal situación se repitiera en la mayor parte de los espacios periféricos.

Entonces, cuando se habla de desarrollo en las metrópolis, ese desarrollo es indisoluble al incremento de la pobre

za y desigualdad en las periferias. Por lo que cuando se dan contradicciones de intereses entre las clases dominantes establecidas en los países desarrollados y las clases dominantes de los países dependientes, se favorece el surgimiento de una segunda y nueva división internacional del trabajo.

De manera que esa segunda división internacional del trabajo se da en función de un modelo de industrialización - que gravita sobre la sustitución de importaciones aprovechando las crisis coyunturales que se dan al interior del sistema.

Sin embargo, el fracaso de este proceso se da en función de que si bien es cierto que se sustituyen importaciones, no se da una sustitución del modelo económico ni mucho menos su premisa básico: "la sociedad de consumo". Por lo que únicamente se puede hablar de una continuación del sistema y lo que es más grave aún, las oligarquías que se sustentaron en la sustitución de importaciones, se olvidan del avance científico y tecnológico propio.

De lo anterior se puede deducir que todo período de sustitución de importaciones y protección arancelaria en "favor de la industria nacional" ha sido precedido de una inevitable etapa de dependencia científica y tecnológica.

Particularmente a partir de las últimas dos décadas, - hemos sido testigos de otra fase de la segunda división internacional del trabajo, mucho más compleja, que es la coexistencia en el interior de los espacios periféricos de ciertas formaciones sociales que han sido denominadas "formaciones sociales semi-industrializadas" en virtud de que se presentan diversos grados de industrialización. Esto ha implicado una segmentación mundial, por ramas de producción, del proceso tecnológico.

Consecuentemente, el particular y específico carácter del nuevo proceso frente a la periferia consiste en la especialización productiva de determinadas formaciones sociales enteras, sin control absoluto en cuanto a un proyecto propio de satisfacción de necesidades internas. Es decir que las ramas de producción se encuentran segmentadas y el único factor de unidad racional del sistema está en el exterior, quien es el que determina finalmente el proyecto industrial como totalidad del desarrollo.

Es apartir de lo anterior puede entenderse la formación y existencia de repúblicas dedicadas exclusivamente a la extracción y explotación de energéticos, minerales y alimentos e incluso hasta exportadores de electrónica o de tecnología avanzada en industrias como la automotriz, por -

ejemplo; y obviamente las dedicadas exclusivamente a la producción agroalimentaria (repúblicas cafetaleras, ganaderas, bananeras, azucareras, etc.) sin que su condición de dependencia se modifique en lo más mínimo y por el contrario tienda a aumentar.

Otro aspecto, objetivo de análisis del presente trabajo y que es consecuencia a su vez del mismo proceso anteriormente expuesto acerca de la segunda división internacional - del trabajo; es la conversión de los países subdesarrollados en importadores de alimentos (granos y oleaginosas principalmente), indispensables para los grupos sociales mayoritarios- y aún parcialmente en exportadores de alimentos frescos para las minorías de determinados países desarrollados. Acentúandose así la dependencia y desigualdad bajo un aspecto mucho-más peligroso; ya que en otro tiempo, la agricultura de los espacios periféricos era suficiente para la alimentación de sus habitantes, hoy en día ("desarrollada"), no es más que - complemento o incluso sustento de los intereses y necesidades de los países desarrollados, dependiendo en gran medida de las importaciones de alimentos para satisfacer las necesidades alimentarias de sus propios habitantes, especialmente-las de las mayorías.

Y lo más grave de todo lo anterior es que las metrópolis

lis no solo determinan la producción y distribución de alimentos, sino que también gravitan en la determinación -incluso- de los patrones de consumo alimentario de los habitantes de los países subdesarrollados. En particular dicha influencia se deja sentir de manera más importante en los habitantes de las grandes ciudades (como es el caso de la ciudad de México); en donde a través de empresas transnacionales hacen del consumidor un ferviente adicto a dietas y patrones de consumo de productos no alimenticios (vía publicidad nociva) y que para colmo, sólo se distribuyen por conducto de dichas empresas transnacionales.

La anterior situación adquiere una connotación aún más grave si consideramos que precisamente una de las características peculiares de los países dependientes son las explosiones demográficas en las zonas urbanas.

A mediados de la década actual a través de la Conferencia Mundial de la Alimentación (noviembre de 1964), se reconoce la existencia de lo que en ese momento se llamó "la crisis alimentaria mundial"; al mismo tiempo se acepta que el orden económico y financiero mundial influye de manera determinante en el crecimiento de la actividad económica internacional, lo que determina la disminución de la producción y del comercio, paralela a una creciente inflación, tipos de -

cambio y de intereses demasiado inseguros y de paso un agravamiento del problema del endeudamiento internacional (estimándose que a mediados de los ochentas llegaría hasta los 900 000 millones de dólares de deuda externa de los países-subdesarrollados).

Todo lo anterior y en particular el proceso de recessión económica, iniciada a partir de fines de la década anterior, ha resultado de fatales consecuencias para el conjunto de países dependientes en virtud de que han enfrentado con graves problemas en el pago de la deuda debido a la disminución de sus ingresos, por concepto de exportaciones y a los fuertes aumentos en el pago del servicio (intereses). Es por lo anterior que el problema de la deuda externa de países subdesarrollados ha dominado el escenario económico y financiero internacional, así como el de las relaciones entre las metrópolis y las periferias.

En el caso de determinados países deudores, han logrado concertar con sus acreedores la "renegociación" de sus deudas (públicas y privadas) mediante el "pago escalonado" de las mismas. Lo cual no ha sido gratuito, ya que ello ha sido posible en virtud de que dicho pago escalonado (renegociación) es precedido por la aplicación de "programas de reajuste económico" destinados a "reactivar sus economías";

dichos programas preven en general la adopción de exaustivas medidas de austeridad, reformas de carácter político, así como restricciones en materia de gasto público, consumo e importaciones, entre otras.

Lo anterior ha perjudicado especialmente a aquellos espacios periféricos de menores recursos, poniendo en grave riesgo su ya de por sí precario crecimiento económico; ya que una de las consecuencias inmediatas de los cambios económicos citados, como característica fundamental al interior de los espacios periféricos, es el deterioro de su planta productiva y particularmente la de sectores estratégicos como es el agrícola, como característica de períodos más recientes. Teniendo graves consecuencias en los ingresos agrícolas de dichos países. También se han visto afectados dichos ingresos en razón de un debilitamiento en la capacidad productiva agrícola al disminuir ciertas inversiones agrícolas procedentes de fuentes diferentes, privadas y hasta públicas.

Por otra parte, la agricultura ha tenido embates negativos por parte del constante aumento en los costos de ciertos insumos, tales como: combustibles, fertilizantes y tipos de intereses sobre el capital, por ejemplo. Y en otros casos, por la disminución en el suministro de insumos al no disponer

ner de divisas suficientes para adquirirlos (importarlos).

Así la dependencia alimentaria de los países subdesarrollados tiene efectos altamente desestabilizadores para sus economías y en particular sobre sectores estratégicos - como es el agrícola, especialmente en materia de satisfacción de mínimos de bienestar social para las mayorías (concretamente en la satisfacción de la demanda de alimentos básicos). Y quienes padecen de manera directa ésta caótica situación son necesariamente las masas trabajadoras del campo e incluso de las ciudades, en virtud de que no son los grupos de elevados recursos económicos quienes padecen los estragos de la subnutrición, pues en función de sus ingresos tienen acceso prioritario a los suministros disponibles y necesarios de alimentos.

Pero el inadecuado suministro (abasto) interno de alimentos, especialmente los básicos, no depende, como la cultura dominante ha intentado hacernos creer y justificar, exclusivamente a factores climáticos, aún cuando dichos factores sí llegan a influir positiva o negativamente; sino como ya se mencionó, se debe a la reducida o nula transferencia de recursos públicos para el sector agrícola y por otra parte, a que los pocos recursos que se llegan a destinar hacia dicho sector, se aplican más a la producción de bienes no -

comestibles, como son: insumos o materias primas industriales (algodón, caucho, maderas preciosas, etc.), explotación de energéticos, forrajes, ganado, etc., y cuando se llega a invertir en la producción de alimentos, éstos tienen como destino el mercado externo; lo cual no implica que las divisas generadas por dicho concepto, sean destinadas al beneficio de las economías de los países dependientes, sino que en virtud de que en muchos casos quienes invierten en tales actividades son grandes empresas o consorcios "agrotransnacionales", las mayores ganancias para dichas empresas y las economías de los países de origen de las mismas.

Especialmente en períodos de crisis, como el que hoy padecemos, caracterizados por una creciente deuda externa (con su consecuente presión económica y política interna y externa), se dirigen todavía más recursos a la producción de bienes de exportación, sean o no alimentarios, por la urgente necesidad de divisas.

Y es a partir de tal situación que puede explicarse y entenderse la dependencia en materia alimentaria de los países periféricos, al depender el consumo interno de dichos países en gran medida de la importación de alimentos básicos. Sin embargo, el abasto externo de alimentos no se da -manera oportuna y garantizada, ya que los más importantes --

alimentos básicos a nivel mundial (maíz, trigo y arroz) se encuentran estrictamente controlados por grandes complejos "agrotransnacionales" y sujetos, por consecuencia, a las leyes inherentes del mercado y del sistema capitalista en su conjunto. Y en casos más extremos, los países desarrollados, en donde se localizan las sedes de los monopolios cereales más importantes (especialmente Estados Unidos), hacen uso de esta dependencia alimentaria como arma política y económica en contra de los países subdesarrollados; quienes reciben las ofertas cereales de los grandes monopolios, siempre y cuando cumplan con determinadas condiciones económicas, financieras y hasta políticas y militares, muy a pesar de que dichas condiciones se cumplan en contra de los propios intereses que implica la soberanía nacional de dichos países.

A manera de conclusión podemos decir que si bien es cierto que el proceso agrícola de los países dependientes a supuesto una considerable "modernización" del sector primario, éste sólo ha sido de tipo capitalista, lo que implica que apoya su fundamento en categorías como la ganancia, renta y salario, ello al mismo tiempo supone una transformación en las relaciones sociales de producción al transformar el sistema tradicional de la hacienda, o bien el complejo latifundio-minifundio, en una estructura agraria que

se adapta mejor a las necesidades e intereses de la penetración capitalista y a la modernización citada, manteniendo un considerable grado de concentración en el monopolio de recursos naturales y fuerza de trabajo. Todo lo anterior implica al mismo tiempo uso de mano de obra asalariada (en sustitución de anteriores relaciones de trabajo y formas de pago -- precapitalista) y obviamente la búsqueda y colocación de sus productos en el mercado, indiscutiblemente bajo las leyes -- del mercado, es decir del sistema capitalista.

CAPITULO II
LA ALIMENTACION EN MEXICO EN
LA DÉCADA DE LOS OCHENTAS

2.1 Antecedentes.

De hecho, como ya se dijo, la "crisis alimentaria" que se reconoce actualmente y que siempre han resentido con mayor rigor los grupos sociales de más escasos recursos de -- países periféricos, tiene su origen en el marco de los grandes cambios de orden económico internacional en la división de trabajo.

En este sentido, a partir de la Segunda Guerra Mundial, período en el que se consolida la segunda división internacional del trabajo, los cambios en la agricultura de los países capitalistas se dan bajo una marcada rapidez. De tal -- suerte que si bien cierto que hasta la década de los treintas, gran parte de los países capitalistas dependientes son exportadores de alimentos (incluidos cereales básicos), es a partir de los años cuarenta y cincuentas (en el caso de Asia y África), y en los sesentas (en el caso de Latinoamérica);-- que tal condición cambia, para verse convertidos en importadores de alimentos, incluso los básicos.

Sin embargo, el problema alimentario para los gobier-

nos de los países capitalistas dependientes y para los organismos internacionales de ayuda (ONU, OEA, FAO, CEPAL, etc.), se ha convertido en una seria preocupación mundial a partir de la década de los setentas. Tal preocupación radica en -- que la crisis económica mundial a gran escala, se empieza a manifestar con mayor rigor a partir de las dificultades financieras y energéticas, así como manifestaciones peculiares de la actual crisis, que alteran al sistema capitalista en su conjunto.

La característica fundamental de la actual situación -- mundial es sin duda el quiebre del sistema monetario y financiero internacional, iniciándose así un proceso en el que se da una polarización entre los capitales financieros con los productivos (industriales); lo que a su vez trae como consecuencia el inicio de una etapa de especulación financiera, - lo que a la larga debió traducirse en extraordinarias ganancias, que sólo concentran y centralizan aún más el capital en favor de los grandes grupos financieros internacionales.

Bajo este marco general, se elevan considerablemente -- las tasas de interés del dinero. Obviamente, dentro de este proceso especulativo de capital financiero, países, como el nuestro, con deudas externas crecientes, con una dependencia

también creciente de importaciones (incluidos alimentos); - su capacidad de negociación ante el capital financiero internacional es cada vez más agobiante y hasta denigrante, - que hace que al mismo tiempo las posibilidades de satisfacción de los mínimos de bienestar de su población se tornen cada vez más difíciles.

Particularmente en el caso de México; ante las fuertes presiones de la inflación, la creciente e irrefrenable tendencia de desequilibrio externo y del déficit fiscal, que - se dejaban sentir ya desde finales de la década de los setenta, pero se agudizaron a partir de 1971, con lo que la economía mexicana inicia una fase crítica en la que desaparecen por completo los signos exitosos de la etapa conocida como el "desarrollo estabilizador" y afloran los de su total deterioro. Las administraciones gubernamentales en turno han optado por poner en práctica ciertos ajustes tendientes a reencauzar la economía, en detrimento del bienestar social.

Así, los años setenta abren para México una época crítica, crisis, que en términos económicos expresa por si sola el proceso de agotamiento del patrón de acumulación de capital y desarrollo económico (conformado en la década de los cuarentas), y por la crisis social y política actuales.

La anterior situación es aún más agobiante en virtud - de las considerables variaciones de precios de los bienes básicos de importación en el mercado mundial, como una tendencia más actual hacia alzas continuas. Lo que hace a dichos mercados inestables.

Por lo que cuando las reservas de divisas son bajas, como sucede en períodos de crisis como el que estamos viviendo, entonces el menor incremento de los precios de bienes básicos (alimentos) importados significa o se traduce en --cargas adicionales para el Estado, lo que se agrava si los precios de los productos generadores de divisas caen (petróleo). De ahí que las recurrentes irregularidades de los mercados mundiales no sólo son un elemento permanente de la inestable, insegura y caótica situación alimentaria, sino - que al mismo tiempo, el modelo importación-exportación, impuesto por las economías metrópoli a países como el nuestro se convierte en una desagradable y desventajosa experien---cia.

Partiendo de la citada inseguridad e inestabilidad alimentaria, propiciada por el mercado mundial y que habrá de aumentar dentro del sistema capitalista, controlado y administrado hoy día por el capital monopolista; "alentó" a los gobiernos de países como México, "a considerar e instruir la autosuficiencia alimentaria".

El problema de abasto de alimentos básicos en México, - da sus primeros signos hacia la década de los cuarentas, época en que se da marcha a un acelerado proceso de industrialización sin haber consolidado al sector primario de la economía nacional.

Lo anterior resulta significativo ya que hasta 1940 la mayor parte de la población del país se concentraba en zonas rurales (65% de la población aproximadamente), trabajando en actividades propias del campo; por lo que de algún modo se considera que era un sector que impulsaba el desarrollo nacional.

Sin embargo, dadas las condiciones del proceso de industrialización mundial, se optó por un modelo de desarrollo basado en la industria manufacturera, promovido por el auge -- que vino después de finalizada la Segunda Guerra Mundial.

Es el régimen avilacamachista, quien, buscando un clima de entendimiento con los inversionistas nacionales y extranjeros, propicia e inicia el tan deseado desarrollo industrial. La coyuntura internacional no se oponía, pues el conflicto bélico obliga a los países involucrados a concentrarse prioritariamente en la producción bélica; lo cual tuvo -- dos consecuencias inmediatas en México:

- a). Se sustituyen importaciones, y
- b). Aumenta la demanda externa de bienes de consumo (entre ellos algunos alimentos).

Así, alentadas por la existencia de un amplio mercado externo para sus productos y por la voluntad industrializada del Gobierno, surgen numerosas empresas medianas y pequeñas.

Aún cuando Avila Camacho (1940-1946), en la coyuntura de la guerra, es quien inicia el cambio de rumbo hacia la industrialización, no es sino Miguel Alemán Valdés (1946-1952) -- quien la consolida y convierte a la industrialización en "la palabra mágica" que abre a México la entrada hacia un futuro moderno y próspero ("el milagro mexicano").

Con una personalidad atractiva, unida a su condición civil que entre otras cosas le valió para obtener el apoyo de todos los sectores de su partido, incluido el sector obrero-organizado en primer lugar y aún los grupos de izquierda. El Estado se convierte en motor de la industrialización, de tal suerte que la mitad del gasto público se invierte en infraestructura de transporte y carreteras y una cuarta parte en petróleo, electricidad y en la creación de empresas de apoyo.

lo que conllevó a la reducción proporcional en la transferencia de recursos a servicios urbanos y satisfacción de mínimos de bienestar social (educación, salud, vivienda, alimentación, etc.), aspectos prospuestos en aras de la industrialización como sinónimo de la modernidad y progreso.

Por otra parte, se crearon importantes empresas, se institucionalizaron mecanismos precisos para el otorgamiento de una amplia protección aduanera a las manufacturas nacionales, se devaló el peso para limitar las importaciones extranjeras y se siguió una política suavemente inflacionaria, que, aunque reducía el poder adquisitivo de amplios sectores populares (particularmente en zonas rurales) y con ello la contracción del mercado interno, permitiendo una mayor y más rápida acumulación de capital; sin embargo, dicha acumulación sólo fue en beneficio de unos cuantos.

Al mismo tiempo que se apoyaba al capital nacional, se abrían las puertas al capital extranjero, considerándolo --- "elemento indispensable para dinamizar a la economía nacional" y para allegarse de divisas extranjeras que aliviaran la fuerte presión de los saldos negativos de la balanza comercial.

Méjico se convirtió así en sitio ideal para la inversión, a lo cual contribuyó de manera importante la estabili-

dad política de éstos años. De manera que en términos generales, el clima mexicano era favorable a la inversión, pues las empresas extranjeras, tras el fin de la Segunda Guerra Mundial, buscaban territorios hacia los cuales exportar sus capitales. Aún las más desconfiadas organizaciones empresariales reaccionaron positivamente ante esta política destinada indudablemente a beneficiar primordialmente a la burguesía.

En general, la política de industrialización de Alemán-inicia una nueva etapa de crecimiento acelerado de la economía, que se llega a prolongar hasta por más de dos décadas, - a esta etapa se le conoce como "el milagro mexicano". El citado desarrollo industrial trajo consigo un enorme cambio en la composición social del país; por lo que en la medida en que aumentaba la población empleada en la industria y sobre todo en los servicios, descendía proporcionalmente la dedicada a actividades del sector primario y simétricamente aumentaban las migraciones del campo hacia los principales centros urbano-industriales en donde se desarrollaba la producción fabril, con el consiguiente desarrollo y crecimiento -- (anárquico en algunos casos -la Ciudad de México por ejemplo-); lo cual no significó necesariamente una mejoría en niveles de vida de la población, los pobres, especialmente - los campesinos, seguían siendolo, pero contradictoriamente,-

las fortunas de muy pequeños grupos sociales se acrecentaban, al tiempo que emergía una clase media urbana que se convertía en el principal consumidor y cliente de la producción industrial.

Por otra parte, la capitalización nacional de ésta época que se llegaba a generar por medio de la exportación agrícola, provenía de los distritos de riego, lo que significa que al mismo tiempo se díó un profundo cambio en la política agraria. De manera que es aquí cuando el ejido deja de ser fundamental del proceso agrícola, en su lugar regresa por sus fueros la pequeña propiedad que frecuentemente encubre al latifundismo y adquiere todo el apoyo legal y económico de las posteriores administraciones gubernamentales. La reprivatización del campo atrajo al crédito y la inversión hacia las mejores tierras y estimuló la producción agrícola.

Este régimen de propiedad imprime su sello al régimen de producción y "en vez de absorver mano de obra, el latifundio - la expulsa: en cuarenta años, los trabajadores latinoamericanos del campo se han reducido en más de un 20%. Sobran tecnócratas dispuestos a afirmar, aplicando mecánicamente recetas hechas, que éste es un índice de progreso: la urbanización -- acelerada, el traslado masivo de la población campesina. -- Los desocupados que el sistema vomita sin descanso, afluyen,-

en efecto, a las ciudades y extienden sus suburbios. Pero las fábricas, que también segregan desocupados a medida que se modernizan, no brindan refugio a esta mano de obra excedente y no especializada. Los adelantos tecnológicos del campo, cuando ocurren, agudizan el problema. Se incrementan las ganancias de los terratenientes, al incorporar medios más modernos a la explotación de sus propiedades, pero más brazos quedan sin actividad y se hace más ancha la brecha que separa a ricos y pobres. La introducción de los equipos motorizados, por ejemplo, elimina más empleos rurales de los que crea. Los latinoamericanos que producen, en jornadas de sol a sol, los alimentos que consumen no son suficientes y normalmente padecen desnutrición, sus ingresos son miserables, la renta que el campo genera se gasta en las ciudades o emigra al extranjero. Las mejores técnicas que aumentan los rendimientos magros del suelo, que dejan intacto el régimen de propiedad vigente, no resultan por cierto, aunque contribuyan al progreso general, una bendición para los campesinos. No crecen sus salarios ni su participación en las cosechas. El campo irradia pobreza para muchos y riqueza para muy pocos. (3).

Bajo la cuyuntura económica, política y social (nacio-

(3). GALENO, Eduardo. Las Venas Abiertas de América Latina. 4ta. edición. Editorial Siglo XX. México, D. F. 1985. pp. 204-5.

nal e internacional) de la década de los cuarentas empieza - a operar el Comité Regulador del Mercado de Trigo (22 de junio de 1937), cuyo objetivo era: analizar el mercado, intervenir en la distribución del grano, evitar alzas injustificadas e importarlo. Meses más tarde, en septiembre del mismo año, fue creada la Compañía Exportadora e Importadora Mexicana, S.A. (CEIMSA) relacionada con el comercio exterior y el abasto de productos básicos.

Por las mismas exigencias del desarrollo económico y comercial, el 15 de marzo de 1938 se creó el Comité Regulador del Mercado de las Subsistencias, que sustituyó al de trigo y extendió su cobertura a un mayor número de productos.

Los efectos de la Segunda Guerra Mundial en el comercio se dejaron sentir en el mercado internacional, por lo que el 18 de junio de 1941 se puso en marcha la Nacional Distribuidora y Reguladora, S. A. (NADYRSA) que orientó su acción a controlar los mercados de materias primas y mantener el equilibrio entre la producción y el consumo.

En 1949 se fusionaron NADYRSA y CEIMSA con el objeto de racionalizar la estructura y funcionamiento de dichas entidades, así como mejorar las condiciones de abasto y regulación del mercado de granos y oleaginoccsas. Y finalmente, el 25 de marzo de 1961, por decreto presidencial, se estableció la

creación de la Compañía Nacional de Subsistencias Populares, S. A. (CONASUPÓ), con base en la estructura de la CEIMSA.

Entonces a partir de todo lo anterior, entendemos la situación alimentaria de México a partir del análisis en el contexto de su dinámica y del proceso de industrialización mundial y nacional al finalizar la Segunda Guerra Mundial.- Ya que como hemos visto, a partir de 1940, México se caracteriza por su acelerado proceso de desarrollo industrial y consecuentemente urbanos ello aunado al comportamiento observado en la distribución y crecimiento de los ingresos, a través la evolución y dirección del aparato productivo y obviamente el del consumo hacia distintos intereses; lo que a su vez se reflejó en la producción, distribución y consumo de alimentos. De tal suerte que regionalmente los hábitos de consumo se orientaron en un sentido más homogéneo, fuertemente influenciados por modelos de consumo externos y reforzados por los esquemas alimentarios de la naciente industria alimentaria.

De manera que dicho proceso alteró de manera importante la estructura productiva en su conjunto al condicionar el tipo de producción, desplazando las tecnologías tradicionales de producción y destruyendo capacidades de producción y distribución locales, e imponiendo modelos extranjeros.

Este acelerado desarrollo industrial da pauta para que en ciertas actividades productivas propiciaran rezagos importantes de otras áreas (por ejemplo, en el abasto de la demanda interna de alimentos básicos -principalmente-) y al mismo tiempo el ensanchamiento de la brecha entre productores y -- consumidores; dicho ensanchamiento fue paulatinamente cubierto por un sinnúmero de intermediarios, lo que a su vez hizo que la industria alimentaria se ubicara permanentemente cerca de los mercados de mayor demanda (ciudades) y lejos de las - zonas productoras (campo).

Como consecuencia de todo lo anterior, es la conformación de un sector alimentario caótico, desarticulado, ineficiente, con derroches de recursos y producción, dependiente (insumos y equipo) y orientado preferentemente hacia la satisfacción de los intereses de los países capitalistas desarrollados.

Lo que a su vez implicó la consolidación de un sector - agrícola "moderno", pero subordinado al industrial, dotándolo de materias primas a bajo precio, excedentes exportables, mano de obra barata y un mercado interno libre y extenso; -- sin embargo todo ello ha sido en detrimento del campesinado- constituido por pequeños propietarios, ejidatarios, comuneros y colonos, así como el creciente grupo de asalariados --

agrícolas sin tierras.

Bajo este contexto y a pesar que durante varios años la estrategia en el sector agropecuario favoreció fundamentalmente el desarrollo de "explotaciones modernas" y que las acciones del Estado se orientaron hacia zonas de gran potencial productivo (a través del cultivo de riego, desarrollando para tal efecto la infraestructura productiva, de comunicaciones, servicios y apoyo fiscal); no fue sino hasta mediados de los años setentas que el ritmo de producción primaria de alimentos básicos permitió cubrir la demanda efectiva interna de los mismos e incluso la exportación de excedentes. Pero al disminuir sensiblemente la inversión pública en el campo (observada desde finales de los cincuentas y principios de los sesentas), las desigualdades de intercambio entre los sectores rural y urbano-industrial así como la expansión de importantes monopolios agroalimentarios; influyeron decididamente en la considerable disminución de la producción alimentaria.

Por lo que, prácticamente a partir de 1970; momento en que se agudizan los problemas derivados del grave proceso inflacionario, la escasez de divisas, etc., debido al surgimiento de un reducido pero fuerte grupo de grandes monopolios, que controlan determinadas ramas productivas de alimen-

tos (industria lechera, ganadería, etc.) y que subordinan a pequeños productores a sus requerimientos; se altera definitivamente la composición de la demanda (vía publicidad y redes de distribución), intensificándose la promoción de productos sofisticados, costosos y con un escaso o nulo valor-nutritivo.

En el marco del análisis de la situación alimentaria a través del PRONAL, se reconoce que a nivel mundial, pese a los esfuerzos internacionales (en especial el Consejo Mundial de Alimentación), los resultados han sido mínimos y en general la tendencia de dicha situación, es más bien de --- agravamiento. Al mismo tiempo se afirma que en periódicos-más recientes "...la llamada 'crisis de alimentos' no corresponde a la situación coyuntural, sino a un fenómeno estructural que se manifiesta en problemas de escasez inducida, fuertes oscilaciones en los precios internacionales y - un claro control en las cotizaciones de los alimentos, por parte de los países que disponen de grandes reservas." (4).

Ante tal reconocimiento se establece que "...no podrán atenderse los requerimientos crecientes de alimentos sin un cambio radical en las formas de producción, transformación- y distribución, que enfatice las prioridades de desarollo-

(4). MADRID, Hurlano Miguel de la. Programa Nacional de -- Alimentación. S.P.P. México, D.F. 1983. p. 31.

nacional y que contemple la satisfacción de las necesidades de los grupos mayoritarios." (5).

En cuanto a la situación nutricional de México, se dice que en ella influye de manera importante:

- a). La inequitativa distribución del ingreso.
- b). La reducción en el crecimiento de la producción de alimentos básicos.
- c). En todo caso, su desviación hacia propósitos no alimentarios.
- d). Y por último, las deficiencias en cuanto a su distribución nacional (abasto).

Y aún cuando no resulta tan determinante en dicha influencia no deja reconocerse el impacto de otros factores tales como los climáticos, demográficos, culturales y educativos en el comportamiento del consumo.

Por otra parte, si bien es cierto que todo lo anterior provoca un insuficiente acceso a los alimentos básicos para los grupos sociales mayoritarios y el exceso de consumo y dispendio de una minoría social, los efectos más severos de

(5). MADRID, Hurtado Miguel de la. Programa Nacional de Alimentación. S.P.P. México, D.F. 1983. p.31.

la subnutrición en México se dejan sentir con mayor rigor en:

- a). Zonas rurales.
- b). Regiones específicas del país (centro, sur y sureste).
- c). Y de dichos espacios los sectores sociales más afectados, son indudablemente la población infantil, madres gestantes y/o lactantes y ancianos (definidos dentro del PRONAL como "grupos vulnerables" debido a sus necesidades características y a patrones culturales que los afectan).

Ubicandonos en la coyuntura económica nacional más reciente, de recurrentes períodos inflacionarios y contracción del empleo remunerado y de continuo deterioro o pérdida absoluta del poder adquisitivo de los grupos de más bajos ingresos; vemos que todo esto se traduce en un grave deterioro del bienestar social de importantes capas sociales y en especial un deterioro en la alimentación en una de sus manifestaciones más drásticas y peligrosas. De tal suerte que tanto en zonas urbanas y rurales marginadas, ante la constante merma de sus ingresos, la población sacrifica la calidad alimentaria para cubrir otro tipo de gastos fijos -mínimos de bienestar- como son: educación, vivienda, vestido, etc.

De esta manera que si bien es cierto que los hábitos alimenticios se dan bajo una cierta heterogeneidad, ésta se basa fundamentalmente en el nivel de ingresos y el poder adquisitivo de cada familia y secundariamente en la región -- geográfica y en alguna medida en razón de los patrones culturales y educativos. Sin embargo, en términos generales existe un cierto predominio en el patrón dietético mexicano actual que es el mesoamericano, mismo que se caracteriza a determinadas zonas rurales del país y el mediterráneo, que prevalece más en las zonas urbanas. Pero en ambos, en mayor o menor importancia, continua estando presente el consumo de maíz.

Por otra parte, uno de los factores que influye y determina en forma importante la sustitución de alimentos nutritivos y/o tradicionales por otro tipo de productos industrializados de escaso o nulo valor nutritivo (frituras, refrescos, harinas refinadas, etc.), es sin duda alguna la gran influencia de determinada y excesiva publicidad nociva. Tal ciclo encuentra un importante apoyo en la mayor facilidad de acceso a dichos productos industrializados que tiene el consumidor y en las distorsiones que en materia de política subsidiaria persisten.

Una de las manifestaciones de dichas distorsiones de -

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

la política de subsidios se refleja en el uso del suelo agrícola, como un ejemplo de ello tenemos que entre el período - de 1960 a 1980 el uso del suelo fue sujeto a importantes modificaciones opuestas a la lucha por la alimentación o auto-suficiencia alimentaria: la superficie cosechada de maíz, - frijol, trigo y arroz bajo de 78% a 58% del total, en cuanto a los forrajes y las oleaginosas aumentaron su importancia - relativa, al pasar de 3% a 11% y de 2% a 6%, respectivamen-- te.

En la existencia y prevalencia de este fenómeno citado, la influencia y poderío de las empresas transnacionales ha - sido determinante, siendo la mayoría de ellas de origen norte-americano a través de la oferta de financiamiento, abasto- de insumos, asesoría técnica y del establecimiento de ágiles mecanismos de acopio (abasto), se propició la desviación del maíz y trigo hacia usos forrajeros y alentó la expansión de la producción de sorgo y soya, entre otros productos, vincu- landola con la producción pecuaria intensiva de porcinos y - bovinos de leche.

De manera que el apoyo que el Estado ha brindado al im- pulso de la industrialización ("modernización") de la agri- cultura y la ganadería y la consecuente expansión de las em- presas agrotransnacionales, propicia el desarrollo indus--

trial en la producción de insumos y la intensificación de -- la actividad pecuaria. Pero al mismo tiempo se olvido del sector alimentario, dejandolo a merced del abasto externo de insumos estratégicos, equipo y refacciones, e incluso de los propios alimentos básicos, es decir, que lo hace cada vez -- más dependiente del exterior y nos hace alejarnos análogamente de la autosuficiencia alimentaria".

2.2. INTERVENCION DEL GOBIERNO FEDERAL A TRAVES DE LAS POLITICAS ECONOMICAS- Y SOCIALES PARA LA ALIMENTACION.

El Estado surge históricamente como producto del desarrollo político, económico y social de la sociedad, la cual se rige por la propiedad privada y se encuentra dividida en clases sociales con intereses antagónicos, estas características hacen que la sociedad pierda su capacidad para gobernarse a si misma. Por eso el Estado se le considera el "... único grupo capaz de representar el interés general, el único grupo y la única institución capaz de darle a esa sociedad la coherencia, la estabilidad y la continuidad que la sociedad en su conjunto ha perdido". (6)

El Estado posee su propia autonomía, la cual ejerce entre todas las clases sociales, así mismo tiene el poder y la responsabilidad de mantener y reproducir el sistema. Esto lo logra mediante la representación de los intereses de los grupos hegemónicos que detentan el poder y la satisfacción de las necesidades e intereses generales de la sociedad.

La política es el instrumento que el Estado utiliza para concretizar sus acciones en la sociedad.

(6). KAPLAN, Marcos, "El Poder y el Estado". Conferencia Presentada en la S.T.P.S. el 8 de octubre de 1975. Micrografizada.

El Estado realiza sus actividades a dos niveles.

"I). El de dirección política. Compuesto por las personas que detentan el poder y la autoridad para tomar las decisiones fundamentales de la sociedad y del propio Estado.

2). El de administración pública. Compuesto por el personal especializado que asegura el cumplimiento cotidiano de las decisiones políticas. Este grupo y la base de la administración conforman la burocracia que está compuesta por -- miembros de todas las clases sociales, con un conocimiento - propio y un personal directivo que cumple los lineamientos - de la política." (7).

De acuerdo a las características que presenta el Estado, lo podemos clasificar de dos formas:

1). El Estado Liberal. Quien deja actuar libremente a - las fuerzas del mercado, no participa en los procesos económicos, políticos y sociales, aquí la sociedad busca la forma de satisfacer sus necesidades, por lo que se fomenta y reproduce el asistencialismo.

2). El Estado Social. Donde hay mayor participación es

(7). SOLIS, San Vicente Silvia. Los Fundamentos de la Planeación en México y los Programas Sociales (1982-1988). E.N.T.S./U.N.A.M. México, D.F. 1987. p. 41.

tatal; regula los procesos económicos y políticos y los diversos conflictos generados entre los distintos grupos sociales, trata de garantizar los mínimos de bienestar social a las clases populares y que mantenga un nivel de vida suficiente para reproducir su fuerza de trabajo.

En los países de economía mixta, el Estado actúa como regulador entre los agentes económicos privados y la administración pública para que ambos respondan a los objetivos del desarrollo económico y político y que éste trascienda a la sociedad.

Para que el Estado logre mantenerse y reproducirse y al mismo tiempo buscar de la sociedad su legitimidad, intenta lograr los siguientes objetivos:

"Los objetivos económicos:

- Obtener altas tasas de crecimiento económico.
- Consolidar y reproducir un aparato productivo diversificado.
- Fomentar la creación de empleos productivos y bien remunerados.
- Lograr la estabilidad económica.

- Establecer adecuados mecanismos de distribución de - la riqueza entre familias y entre personas.

Los cuales deben asegurar la generación de la riqueza- y garantizar su adecuada distribución, lo cual determinará los objetivos sociales que están estrechamente relacionados con los económicos.

Los objetivos sociales:

- Lograr la elevación de los niveles de vida de la población.
- Proporcionar a la población adecuados niveles de -- bienestar (dependiendo del desarrollo del país).
- Fomentar la participación social.
- Promover y desarrollar la organización social.
- Lograr la estabilidad social.

El resultado de esto, permitirá el cumplimiento de los objetivos políticos.

Los objetivos políticos:

- Preservar la reproducción del sistema socio-económico.

- Mantener el consenso de la población.
- Garantizar la organización política.
- Lograr la estabilidad económica." (8).

Para que el Estado logre alcanzar los objetivos del desarrollo debe realizar ciertas acciones que efectúa a través de diferentes políticas como son:

1). Políticas de desarrollo:

- a). Política económica.
- b). Política Social.
- c). Política regional.
- d). Política sectorial.

2). Políticas específicas.

Las cuales se operativizan a corto y mediano plazo a través de las diferentes instituciones de la administración pública y privada.

Todas estas políticas están estrechamente vinculadas entre sí. Para fines de este trabajo profundizaremos más en la política económica y social..

(8). Ibid. p. 43.

La política económica es un conjunto de acciones conscientes y concentradas por el Estado para lograr sus objetivos y metas económicas en un período determinado.. Esta es distinta entre una administración y otra, no es fija y cambia constantemente de acuerdo a la situación que se esté presentando a nivel mundial existe una interdependencia entre ellas.

En el caso de México, como el gobierno se renueva cada 6 años, cada administración reorienta la política económica de acuerdo a las fluctuaciones económicas internacionales.

Esta orientada a beneficiar a las empresas monopolistas-nacionales-privadas y transnacionales-extranjeras. Condiciona la elaboración y ejecución de las políticas sociales, regionales y sectoriales.

La actual administración para hacerla más eficaz y eficiente la dividió en:

a). Política del Gasto Público. La que contribuye a mejorar la distribución del ingreso y el bienestar social, al fortalecimiento de la posición económica externa, a la reordenación del desarrollo sectorial y regional y a la evolución general de la economía.

b). Política de empresa Pública. Que constituye la base

material con la que cuenta el Estado para regular e impulsar la actividad económica y social de todos los sectores.

c). Política de financiamiento del desarrollo. Aquí se requieren dos cosas: por un lado, fijar y ejercer el gasto - en estricto apego a las posibilidades y prioridades del desarrollo y por el otro fortalecer y canalizar eficientemente - el ahorro interno y reorientar las relaciones financieras -- con el exterior.

d). Política de vinculación con la economía mundial. Promoviendo una inserción eficiente del sector industrial dentro de las corrientes del comercio internacional y fortalecer la vinculación del país con la economía mundial.

Recucir la dependencia del endeudamiento exterior por - medio de la expansión de las exportaciones no petroleras y - del turismo.

e). La política de producción y capacitación. Pretender recucir más y fortalecer la competitividad con el exterior y - mejorar el reparto de la riqueza y aumentar los niveles de - bienestar social.

La política social. Son las acciones y normas que rea-

liza el Estado para satisfacer los mínimos de bienestar de -
la clase trabajadora y organizaciones populares tendientes -
a elevar su nivel de vida.

Surge como un instrumento de control de las tensiones -
sociales cuyo objetivo es diluir y mediatisar las contradic-
ciones entre los distintos grupos y desviarlos hacia fuentes
menos conflictivas. Para lograrlo se apoya en las bases fi-
losóficas y políticas de la economía capitalista, cuya finali-
dad es perpetuar las relaciones de producción imperantes, -
lograr la estabilidad política, económica y mantener el or-
den social.

El control social lo ejerce a través de la correspon---
dencia entre los fines aparentes de la asistencia, seguridad
y promoción social con los fines de la explotación económi-
ca.

Sus objetivos plasmados en el Plan Nacional de Desarro-
rrollo son:

- 1). Elevar la generación de empleos, así como proteger-
y mejorar gradualmente el poder adquisitivo del salario.
- 2). Combatir el rezago social y la pobreza, avanzando -

particularmente en la satisfacción directa de las necesidades básicas de la población.

Para lograr estos objetivos la política social se divide en:

1). Política de Empleo y Distribución del Ingreso. Constituye un elemento clave para poder transformar el crecimiento económico en desarrollo social. Con ella se pretende consolidar y proteger la planta productiva y el empleo; fortalecer el servicio nacional de empleo; ampliar y simplificar el acceso a los apoyos que el Estado, concede a las actividades económicas.

2). Política de Educación y Cultura. Intenta promover el desarrollo integral de la sociedad mexicana, ampliando el acceso a toda la población a las oportunidades educativas y a los bienes culturales, deportivos y de recreación y mejorar la prestación de los servicios relacionados con estos.

3). Política de Alimentación y Nutrición. Se orienta estratégicamente a integrar y dinamizar todas las fases de la cadena alimentaria y alcanzar la autosuficiencia alimentaria.

4). Política de Salud. Tiende al logro de una cobertura nacional de los servicios de salud, garantizando un mínimo razonable de calidad para todos los habitantes del país. Mejorar el nivel de salud de la población principalmente de los sectores urbanos rezagados y rurales.

5). Política de Seguridad Social. Pretende aplicar un enfoque integral al bienestar del trabajador y su familia y contribuir a mejorar el nivel de vida de la población mexicana.

6). Política de Desarrollo Urbano y Vivienda. Mejorar la utilización de la infraestructura existente y el aprovechamiento del potencial de zonas alternativas a las ya congestionadas.

La política de vivienda. En esta se apoyará la superación de las carencias en materia de vivienda urbana y rural, a través de la acción directa de los tres niveles de gobierno y crear el Sistema Nacional de Vivienda que conduzca y norme su desarrollo y promueva la revisión de las bases jurídicas en la materia.

7). Política de Ecología. Se orientará a impulsar la investigación, capacitación y crear mecanismos de restauración

ción y prevención de la degradación ecológica.

Como podemos observar ambas políticas están interrelacionadas y la ejecución de las primeras determina el cumplimiento de las segundas y así corresponder a los objetivos -- económicos, políticos y sociales de desarrollo del Estado.

La política social se operativiza a través de las distintas instituciones públicas y privadas quienes elaboran -- innumerables programas destinados a satisfacer las necesidades sociales de las clases populares. Estas instituciones - de acuerdo a su cobertura espacial, servicios que brinda y - tipo de población que atienden, se clasifican en:

1). Instituciones de Asistencia Social. Atienden a los sectores sociales más desprotegidos, de bajo nivel de ingreso económico, que viven en niveles de subsistencias y no se encuentran plenamente incorporados al proceso productivo, como desempleados, subempelados, ancianos, niños y los grupos dependientes como los impedidos físicos y mentales.

2). Instituciones de Seguridad Social. Prestan solamente servicio a los sectores de la población que están incorporados a alguna actividad productiva permanente, cuentan con una serie de prestaciones que tienden a incrementarse periódicamente.

dicamente, siempre y cuando lleguen a un acuerdo los trabajadores y empresarios.

3). Instituciones de promoción Social. Abarcan diversas comunidades y atienden a toda la población, estan ligadas al Desarrollo Comunitario y todo lo que ella implica: Organización de grupos productivos, de base, educativos, etc., que les permita atender sus propios recursos.

2.2.1. POLITICA DE ALIMENTACION Y NUTRICION DEL PLAN GLOBAL DE DESARROLLO (1980-1982).

Antes de iniciar con este punto, es necesario hacer referencia al Plan Global de Desarrollo, dentro de él, la política de alimentación y nutrición, concretamente el Sistema Alimentario Mexicano (S.A.M.).

En cumplimiento a la Fracción 1 del Artículo 89 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y con fundamento en los artículos 9 y 32 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, se creó el Plan Global de Desarrollo 1980-1982, el cuál fue presentado por el titular -- del poder Ejecutivo Federal el 15 de abril de 1980.

Este documento sintetiza la responsabilidad que tiene - el gobierno federal de "orientar el desarrollo del país, sobre bases de mayor racionalidad y justicia".

+ No se publicó un documento que integraría toda la información del S.A.M., éste fue escrito en diferentes momentos y por diversas instituciones, cuando este desapareció se perdió mucha información, lo cual dificultó su consulta, los datos que se lograron recopilar fueron de diversas fuentes:- Plan Global de Desarrollo, notas periodísticas, los linea--

mientos metodológicos para la creación del Proyecto Sistema Alimentario Mexicano, elaborado por la Oficina de Asesores del Presidente, entre otros. Por lo que aclaramos que la información la estructuramos de acuerdo a los puntos señalados en el índice general y no se va a encontrar en algún otro documento.

Para la realización de este documento se consideraron las experiencias históricas sobre planeación nacional, se analizaron los programas de gobierno vigentes y las necesidades de las organizaciones sociales y políticas del país. Así mismo se revisaron las diferentes técnicas, características y resultados de diversos planes vigentes en otros países.

El plan es global porque tiene una concepción de desarrollo integral, pues involucra todos los aspectos de la vida política, económica y social, enmarcado en la filosofía que orienta las decisiones políticas de sustento. Además pretende crear un modelo de país, elaborando para ello un cuerpo de políticas y planes sectoriales, tratando de pasar de lo propositivo a lo operativo, aportando elementos congruentes entre la planeación estatal y sectorial. Combina y utiliza mejor los instrumentos de la política económica, - sienta las bases para la concentración de acciones, entre -

los diversos sectores de la sociedad e intenta ser un medio de coordinación entre los trabajos de los estados, la federación y un avance del sistema de planeación, tanto del sector público, social y privado.

El plan está integrado por tres apartados:

1). El político. El cual está compuesto "...por un conjunto congruente de conceptos de filosofía política, que sustenta el proyecto nacional surgido de la Revolución Mexicana y de la Constitución de 1917".

2). El económico. Donde se pretende crear la estrategia de desarrollo para el cambio estructural" mediante la articulación de un conjunto de actividades que permitan el crecimiento económico generando al mismo tiempo suficientes empleos para la población económicamente activa, esta estrategia está integrada por 22 políticas, entre las que se encuentra impulsar el Sistema Alimentario Mexicano.

3). El social. La política económica y social están estrechamente vinculadas, lo que se pretende con el actual --- plan es "transformar el crecimiento económico en desarrollo social". Esto se traduce en cambiar las tendencias de empleo y bienestar social de la mayor parte de la población, -

particularmente la alimentación y nutrición, la cual es prioritaria, porque es el insumo principal para la salud y la educación, además como elemento básico de justicia e indicador social.

Por los elementos anteriormente vertidos se hace necesario crear el Sistema Alimentario Mexicano (1980-1982), el cual, partiendo de un análisis interpretativo y de carácter integral define el marco coherente de la política alimentaria. Surge como un programa totalizador y un instrumento de planificación integral que involucra todas las fases de la cadena alimentaria (producción primaria, comercialización, transformación industrial y consumo de alimentos básicos).

El Sistema Alimentario Mexicano se encuentra integrado por 20 subproyectos, los cuales cubren las distintas fases de la cadena alimentaria, es decir, hacen referencia a la producción de alimentos que se incluyen en una "canasta básica", su transformación, comercialización, distribución y consumo. Otros subproyectos se enfocan al análisis de las funciones, que en el sistema, desempeñan agentes como el Estado, el Sector Externo y el Sector abastecedor de insumos.

Los subproyectos se seleccionaron de acuerdo al enfoque integral, para abordar en forma totalitaria el problema ali-

mentario del país. Su análisis parte de:

1). Los sistemas de unidades mínimas. Donde se analizan los distintos grados de complejidad para identificar las tendencias y las relaciones intra e inter fases y la subordinación entre los agentes y funciones que caracterizan la situación productiva. Se hace a nivel regional.

2). Los sistemas integrales. Aquí se integran las unidades mínimas a nivel regional y se relacionan con el análisis a nivel producto, en esta etapa participa el estado, el sector externo y el sector de la asistencia.

3). Subsectores. Están conformados por los sistemas integrales, lo cual permite evaluar en forma conjunta las características generales de los problemas detectados en cada fase, precisando su incidencia en el resto de la cadena.

4). El S.A.M. En él convergen todos los subsectores, es donde interactúan, se subordinan y mantienen relaciones técnicas y de intercambio, también participan los agentes económicos, sociales e institucionales que están ligados directamente en las fases de la cadena alimentaria: producción, comercialización, transformación, distribución, consumo y otras -- que le son complementarias como: la asistencia de bienes y --

servicios, etc.

A continuación se reproduce la matriz que identifica -- los subproyectos con las distintas fases de la cadena alimentaria.

| No. | SUBPROYECTO | PRO- DUC- | COMER- CIALI- | TRANS- FORMA- | DIS- TRIBU- | CON- SUMO- | ASIS- TENCION- | SFC.- CION. | EDO. CIA. |
|-----|---|--------------|------------------|------------------|----------------|---------------|-------------------|----------------|--------------|
| 6 | Producción agropecuaria. | | | X | | | | | |
| 11 | Sistema de granos básicos. | | | X | | | | | |
| 12 | Sistema de oleaginosas. | | | X | | | | | |
| 13 | Sistema de alimentos protectores. | | | X | | | | | |
| 14 | Sistema de pesca y acuacultura. | | | X | | | | | |
| 15 | Sistemas complementarios. | | | X | | | | | |
| 16 | Alimentos no tradicionales. | | | X | | | | | |
| 8 | Mercados, comercialización y distribución. | | | | X | | | | |
| 9 | Conasupo. | | | | X | | | | |
| 7 | Industria de alimentos. | | | | | X | | | |
| 18 | Tecnología de alimentos. | | | | | X | | | |
| 17 | Alimentación directa a zonas críticas. | | | | | | X | | |
| 2 | Perfil nutricional. | | | | | | | X | |
| 3 | Balance, oferta y demanda de la canasta básica. | | | | | | | X | |

| No. | SUBPROYECTO | PRO- COMER- TRANS DIS--- CON- ASIS SEC EDO. DUC- CIALI- FORMA TRIBU- SUMO TEN- CION ZACION CION. CION. CIA. |
|-----|-------------|---|
|-----|-------------|---|

- | | |
|---|---|
| 10 Política de consumo, distribución, del - ingreso mínimo. | X |
| 19 Promoción y publici- dad alimentaria. | X |
| 5 Insumo y servicios. | X |
| 4 Sistema alimentario - mundial. | X |
| 1 Marco de referencia. | X |
| 20 Análisis institucio- nal y administración local. | X |

FUENTE: Oficina de asesores del C. Presidente de la República. Li-
neamiento metodológico para la creación del proyecto: -
Sistema Alimentario Mexicano. México, D.F. 1979.

Estos subproyectos no se encuentran, ni se operativizan-
aislados, estan interrelacionados de acuerdo al contenido que
tienen y en función de las fases del Sistema Alimentario Mexi-
cano en que se ubican.

A continuación se reproduce la matriz de interrelación -
de los subproyectos.

| SUB- PROYECTO. | No. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|-------------------|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | |
| 2 | | X | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | | | X | | | |
| 3 | | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | X | | | X |
| 5 | | | | X | X | X | | | | | | | | | | | | X | | | X |
| 6 | | | | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | | | | | | | X |
| 7 | | | | | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | | | | X | X | | |
| 8 | | | | | | | X | X | X | X | X | X | X | X | | | | X | X | | |
| 9 | | | | | | | | X | X | X | X | X | X | X | X | | | | | | X |
| 10 | | | | | | | | | X | X | X | X | X | X | X | | | X | X | | |
| 11 | | | | | | | | | | X | | | | | | | | X | | | X |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | |
| 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X |
| 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X |
| 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | | |
| 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | | |
| 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | |
| 19 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

NOTA: El número del subproyecto en este cuadro corresponde al
mismo del que aparece en el cuadro anterior.

FUENTE: ibid.

2.2.1.1. OBJETIVOS.

Considerando que el Sistema Alimentario Mexicano, es la parte modular de la Política de Alimentación y Nutrición, la cual se enmarca dentro de la política social del Plan Global de Desarrollo persigue los siguientes objetivos:

1). "Proponer metas viables y el análisis de los medios pertinentes para elevar el consumo alimentario, desde el incremento en la producción de alimentos básicos, hasta los diversos apoyos directos al consumo de las mayorías y al fortalecimiento de una industria de bienes de capital agroalimentario, el impulso de la investigación tecnológica de procesado y enriquecimiento de alimentos, con especial énfasis en las necesidades y posibilidades de las pequeñas y medianas empresas."

2). "Lograr la autosuficiencia nacional en cada uno de los subsistemas claves de la alimentación: granos, oleaginosas, frutas, verduras, carne, pescado, leche y huevo."

3). Garantizar un consumo mínimo de alimentos, incrementando el abasto de bienes básicos a precios reducidos, mediante la orientación de los subsidios."

Los objetivos específicos que se señalan en el Sistema -

Alimentario Mexicano, estan en estrecha relación con los objetivos de la Política Sectorial del Plan Global de Desarrollo. pues ambas se complementan. Estos son:

a). "Lograr una producción que garantice la autosuficiencia de alimentos básicos e insumos para la industria de bienes de consumo popular y que permita una mayor independencia nacional; simultáneamente se propone lograr un equilibrio con la producción de cultivos que logren mayores rendimientos por hectárea utilizando gran cantidad de mano de obra y divisas".

b). "Fomentar la producción de alimentos básicos, además de maíz y frijol, cereales como trigo y arroz, fruta, papa y alimentos de origen animal".

c). "Mejorar el consumo y la distribución, entre grupos sociales y regiones geográficas a fin de reducir el déficit".

d). "Ampliar la cobertura de servicios de salud materno-infantil en los programas nacionales de nutrición".

e). "Avanzar en la modificación de los patrones y hábitos de consumo a través de sistemas de educación formal y no-formal".

f). "Mejorar el nivel de vida de la población rural, me-

diente la creación de oportunidades de ocupación y el aumento de la productividad".

g). "Generar y retener un mayor excedente económico para capitalizar el campo".

h). "Intensificar el desarrollo de una capacidad tecnológica autónoma para aprovechar mejor los recursos disponibles".

i). "Proteger, conservar e incrementar los recursos naturales renovables".

2.2.1.2. METAS.

Las metas que pretende cumplir el Sistema Alimentario Mexicano fueron estimadas de acuerdo con el comportamiento de los distintos sectores y de estudios realizados - por diversas dependencias involucradas en la situación alimentaria. Estas son:

1). "Incrementar en el trienio (1980-1982) la producción agrícola y ganadera en un 4% promedio anual, el sector pesquero un 9% promedio anual y los bienes socialmente necesarios de origen industrial un 8% en términos reales. Con este crecimiento por sectores se pretende disponer de 565.9 kilogramos-

de alimentos per cápita en 1982".

2). "Procurar que la actividad comercial crezca a una tasa promedio anual del 7% en el periodo 1980-1982".

3). "Que la inversión pública real programada para el sector agropecuario crezca alrededor del 22% anual promedio, durante el lapso 1980-1982".

4). "Garantizar el consumo mínimo recomendable a una población objetivo de 35 millones de mexicanos, dándole prioridad a Población Objetivo Preferente compuesta por 19 millones de personas: 13 en zonas rurales y 6 en áreas urbanas, con alta población infantil".

5). "Incrementar la disponibilidad de alimentos, para avanzar en el mediano plazo, hacia una dieta mínima de 2 750 calorías y 80 gramos de proteína al día para toda la población".

2.2.1.3. ESTRATEGIAS.

El cumplimiento de los objetivos y metas trazados en el Sistema Alimentario Mexicano requiere de ciertos lineamientos-estratégicos generales y en cada una de las fases de la cadena alimentaria.

Los lineamientos estratégicos generales son:

1). Para transformar las necesidades en demandas, se requiere el avance considerable en los programas de empleo, distribución del ingreso y desarrollo regional, que se complementa con una mejora sensible de los mecanismos de distribución y comercialización para garantizar el abasto de alimentos a los grupos sociales y regionales que lo demanden.

2). Realizar acciones simultáneas y coordinadas de los diversos sectores programáticos tanto a nivel federal, como regional y estatal, en complemento al objetivo general del S.A.-M., en particular a la producción, transformación, comercialización y consumo.

Los lineamientos estratégicos por fase son:

FASE DE PRODUCCION

En el sector agropecuario y pesquero que juegan un papel-

clave en la producción de alimentos, siendo estos los que abastecen de productos a toda la población, por eso es necesario que se incremente la productividad y las áreas cultivables. Para lograr esto es necesario cumplir las siguientes estrategias:

1). Aprovechar el amplio potencial productivo del campo y lograr una recuperación en el ritmo y volumen de la producción agropecuaria y pesquera, que apoye y coadyuve permanentemente al crecimiento de la actividad económica general.

Con esta estrategia se pretende orientar la producción del campo para que se produzcan alimentos suficientes para toda la población y asegurar con ello la independencia nacional.

2). Organización de los productores a través de sociedades y cooperativas tanto a nivel regional, estatal y nacional para que de esta forma se obtengan insumos, se contraten diversos servicios, sean sujetos de crédito, etc.

3). Impulsar la investigación científica y el desarrollo tecnológico a lo largo de la cadena alimentaria, que permita sostener las prioridades productivas del país. El sector agropecuario busca crear las condiciones idóneas para la explotación

ción de zonas temporales y del trópico húmedo, utilizando tecnología nacional o adaptando la importada a las condiciones propias de cada región. Así mismo mejorar las diversas variedades de semillas para que resistan las heladas y sequías y sea este un medio importante para aumentar la productividad en el campo. El sector pesquero, desarrollar tecnologías adecuadas para la captura y cultivo de peces, así como mejorar los métodos de conservación y transporte.

4). Asistencia técnica y capacitación agropecuaria. Su objetivo es inducir el cambio tecnológico y la capitalización del campo en respuesta a los requerimientos de los productores, para que sea realmente eficaz, se busca que ellos mismos participen en la instrumentación e intercambio permanente sus experiencias y establecer una relación entre investigadores, técnicos y productores para vincular la investigación con la práctica.

5). Incrementar las obras de infraestructura, sobre todo las destinadas a las zonas de temporal, que permita a los productores aumentar su producción. Por lo que se hace necesario continuar con la construcción de obras hidráulicas para mejorar el aprovechamiento del agua, estas constan de:

a). Dar mantenimiento y conservación a la infraestructura existente.

b). Mejorar y modernizar los sistemas de conducción, la entrega suficiente y la implementación de técnicas que incremente la eficiencia parcelaria.

c). Construir pequeñas obras de irrigación.

Con estas medidas se pretende incorporar a la producción más tierras de temporal que se encuentran ociosas y rehabilitar los distritos de riego.

d). Intensificar la construcción de obras de drenaje y otras complementarias.

6). Insumos y maquinaria. El objetivo principal de esta estrategia es promover la mecanización racional del campo, utilizando para este proceso:

a). Intensificar el uso de fertilizantes y semillas mejoradas, simultáneamente controlar las plagas y la maleza, - la densidad de siembra y los aperos de labranza para mejorar su efectividad.

b). Proveer de insumos suficientes al sector agropecuario, tales como fertilizantes, maquinaria agrícola, energéticos y los servicios necesarios para el proceso productivo; - para el sector pesca es necesario crear muelles, bodegas, re

parar y construir barcos, fabricar artículos de pesca, etc., - que faciliten la actividad pecuaria.

7). Otorgar créditos, seguros, precios de garantía y subsidios. Esto se hace para incrementar el financiamiento, dándole prioridad a los productores de cultivos básicos en áreas de temporal y para la explotaciones pequeñas, éstos se otorgan a través de la banca oficial, para mejorar su funcionamiento se propone:

a). Diferenciar el subsidio orientado a redistribuir el ingreso, del subsidio de apoyo a las actividades productivas. Otorgar subsidios diseñados específicamente para abatir los costos y apoyar la producción, que permita mejorar la rentabilidad de los cultivos, algunos de estos son canalizados - por vía de los insumos, la investigación, el extensionismo y el cambio tecnológico, todo esto con el fin de lograr aumentos en la productividad.

b). Ampliar el número de aseguradoras, sobre todo en las áreas de temporal. Así también instrumentar programas de divulgación sobre los beneficios del aseguramiento, y evite la incertidumbre en la producción de alimentos básicos.

c). Orientar la inversión pública y coordinar la canalización de los recursos económicos hacia el campo.

a). Manejar de forma flexible los precios de garantía para estimular el proceso productivo del agro

En la ejecución de esta estrategia es importante señalar la supuesta alianza que hay entre el Estado y el sector campesino donde ambos "comparten solidariamente los riesgos de la producción".

b). Tenencia y colonización. Se refiere a la garantía que se tiene sobre las diferentes formas de tenencia de la tierra para fines agrícolas, ganaderas o forestales. Para lograrlo, se ha establecido:

a). Dar prioridad a la ejecución de resoluciones presidenciales pendientes, la expedición de certificados de inafectabilidad, la regularización de los derechos agrarios, el reconocimiento y titulación de bienes comunales.

b). Con la regularización se pretende incorporar a la producción agropecuaria los terrenos nacionales, demasías y tierras ociosas, las cuales se otorgaran a campesinos y ganaderos, también se les proporcionaran los factores productivos que requieran para aprovechar los recursos existentes.

Culminar con la fase de reparto agrario; promoción

viendo para ello diversas modalidades de propiedad en el campo, tratando de romper con el acaparamiento y el latifundio-- y superar los defectos y limitaciones del minifundio creando- programas que apoyen la organización social del trabajo y el- cooperativismo.

10). Elevar el nivel de vida de los productores para que- satisfagan sus necesidades e incrementen la producción nacio- nal.

FASE DE TRANSFORMACION.

En esta fase la industria alimentaria forma parte del es- fuerzo que se hace para aumentar la producción, distribución- y consumo. Para lograrlo es necesario vincular el sector --- agropecuario y pesquero con la industria, con el objetivo de- integrar la producción con el procesamiento de los productos- primarios y propiciar el incremento de alimentos baratos con- un alto valor nutritivo. Las estrategias son:

1). Crear sistemas agroindustriales en lugares estratégi- cos del país, como son: las costas, fronteras y zonas prefe- rentes, con estas se pretende:

a). Integrar vertical y horizontalmente la producción agropecuaria, forestal y pesquera, para disminuir los riesgos-

asociados con la producción primaria y su comercialización.

b). Impulsar el desarrollo de la tecnología en alimentos, que permita establecer procesos de enriquecimiento y conservación, disminuyendo así la estacionalidad y prolongando su venta al público.

c). Multiplicar las fuentes de empleo e ingreso, sobre todo para los núcleos más desprotegidos de las zonas rurales y áreas marginadas urbanas.

2). Promover la investigación tecnológica y científica que permita sostener las prioridades productivas del país, así mismo el desarrollo de los sectores estratégicos del Sistema Alimentario Mexicano.

3). Impulsar la divulgación técnica, agrícola y ganadera y pesquera en los medios masivos de comunicación.

FASES DE COMERCIALIZACION.

Esta sirve de vínculo de las demás fases de la cadena alimentaria. Sus objetivos son:

1). Aumentar la productividad de la cadena alimentaria -

y de la economía en su conjunto.

2). Apoyar a los productores, esencialmente a los de más bajos ingresos.

Para operativizar estos objetivos se requiere de las siguientes estrategias.

1). Generar un proceso totalizador que abarque la producción, distribución y consumo, el abasto de bienes básicos a precios reducidos, con esto se pretende proteger los ingresos reales de las clases populares, la lucha contra las prácticas especulativas y de abuso.

2). Revisar el marco jurídico de los sistemas de abasto, para determinar los límites y la intensidad de la intervención reguladora del Estado, así como definir política y económicamente los subsidios al consumo y precisar la participación de los productores en dichos sistemas.

3). Crear nueva infraestructura física que esté al servicio principalmente de los pequeños y medianos productores agropecuarios y pesqueros. Esta debe comprender;

a). La edificación de almacenes, bodegas y frigoríficos

cos, que permita ampliar la capacidad de acopio y conservación de grandes volúmenes de productos alimenticios.

b). Crear una red integrada por mercados de origen centrales de abasto-mercados de destino, la cual se encargaría de distribuir oportuna y eficientemente la producción alimentaria entre toda la población, simultáneamente que sirva de apoyo a los sectores agropecuario y pesquero para que se abastecan de los insumos necesarios e incrementen su productividad, procurando generar economías de escala, que les den mayor poder de negociación.

c). Conservar, ampliar y articular la red de transporte, especialmente la construcción de caminos rurales y alimentadores, la ampliación de ejes troncales para mejorar la distribución de los productos agropecuarios y pesqueros e integrar a las regiones marginadas con el resto del país.

d). Ampliar la red de telecomunicaciones, con especial atención a las comunidades rurales, que permitan informar sobre productos, precios, mercados y en general sobre la situación económica. Así como la difusión de nuevos métodos de conservación y empaque.

4). Crear un Sistema Nacional de Centrales de Abasto, -

integradas por mecanismos de información sobre precios, mercados y calidades, para estimular la producción y facilitar la operación de los precios de garantía y los precios máximos oficiales.

5). Ampliar y aprovechar integramente la capacidad instalada, sobre todo de la industria estatal, para que garantice la producción y distribución de bienes básicos que satisfagan las necesidades de los grupos marginados.

6). Reforzar los sistemas de comercialización rural que permitan al campesino disponer de los alimentos básicos y elevar su nivel de vida, por eso se hace necesario crear módulos de servicio rural.

7). Modernizar las técnicas y los procesos comerciales - para aprovechar mejor los subsidios y suprimir las prácticas ilícitas, apoyando al pequeño y mediano comercio, a las cooperativas de consumo y comercio social, buscando de esta manera incrementar las actividades comerciales reduciendo los costos de operación.

8). Reorganizar la operación de los mercados públicos, - haciendo más variables los espacios utilizados y estableciendo la estandarización de los productos y el método de opera-

ción de los mismos, así como reforzar el sistema de mercados - sobre-ruedas para evitar la intermediación y reducir el alza - de los precios.

9). Establecer una red distributiva que incluya desde el acopio, almacenamiento y abasto, realizando una vigorosa campaña de promoción y educación para reencuadrar los hábitos alimenticios.

10). La comercialización oportuna y amplia de los productos pesqueros, que incluya facilidades para prerivarlos, apoyando su permanencia y extensión para el consumo, lo cual influirá en su incorporación a la dieta alimenticia de la población mayoritaria del país.

11). Mantener una vinculación con los sectores agropecuario, pesquero e industrial para la distribución de bienes social y nacionalmente necesarios, a través de la localización de la producción, así como el destino hacia los centros de consumo.

FASE DE CONSUMO.

El consumo es la última fase de la cadena alimentaria, se pretende que sus beneficios sean extensivos a la mayor parte de la población a fin de que cubran sus necesidades básicas y

de ser posible mejorarlos en forma homogénea, ampliando en -- cantidad y calidad las canastas con productos básicos. Los - lineamientos estratégicos son:

1). Proteger el consumo de las comunidades marginadas,- mediante:

a). El reforzamiento de los mecanismos de protección, orientación e información al consumo popular.

b). Obtener, procesar y divulgar información objetiva sobre problemas y hábitos de consumo, las características - cualitativas, cuantitativas y condiciones de uso de bienes y - servicios de consumo generalizado a fin de capacitar al consumidor. Esto lo hará el Instituto Nacional del Consumidor, --- quien además debe proporcionar información oportuna sobre normas, peso, calidad y precios de artículos básicos, así como -- efectuar periódicamente campañas de orientación y difusión de la Ley Federal de Protección al Consumidor, utilizando diversos medios de comunicación masiva.

2). Integrar acciones de salud y nutrición dirigidos a la población de más bajos ingresos, especialmente en el medio rural, entre las que destacan: Crear paquetes de salud formados- por un mínimo de tres medidas de importancia para la nutrición

nacional:

a). Introducir alimentos complementarios a la población menor de un año.

b). Prevención de enfermedades transmisibles a través de medidas de higiene e inmunizaciones.

c). Mejorar la educación alimentaria.

3). Inducir cambios progresivos en los patrones de consumo nacional a través de campañas educativas y el mejoramiento de los canales de distribución, conservación y almacenamiento de alimentos de alto valor nutritivo.

4). Mantener el abastecimiento de una canasta básica recomendable de alimentos a precios subsidiados por el Estado.

2.2.1.4 INSTRUMENTOS.

Los instrumentos que utiliza el Sistema Alimentario Mexicano están enmarcados dentro de la política económica, dentro de ésta destacan:

1). La política de Gasto Público. Esta política en el -

contexto del Plan Global de Desarrollo constituye uno de los instrumentos más eficaces para orientar y ordenar el proceso de desarrollo económico y social.

El Estado a través del gasto público atiende las prioridades y demandas de los sectores productivos, estimulando su desarrollo, particularmente el agrícolapecuario y forestal, pesca, industria y comercio que están directamente en contacto con la producción de alimentos.

Mediante el control del ritmo y la modulación del gasto público se pretende mantener un índice inflacionario bajo y que este se refleje en el índice de precios al consumidor.

OBJETIVO GENERAL: "... controlar el proceso inflacionario mediante el incremento de la producción y la adecuación de la demanda agregada a la capacidad productiva disponible".

METAS: Aumentar el gasto de capital a una tasa promedio anual en los sectores agropecuario y desarrollo rural, pesquero, social, comunicaciones y transportes en un 22%, 25%,- 21% y 18% respectivamente.

Con este objetivo y meta se pretende incrementar la --- autosuficiencia en alimentos y materias primas, generando --

excedentes para conformar existencias reguladoras y exportar sólo aquellas que convengan.

Para lograr los objetivos y metas propuestos, se definieron las siguientes orientaciones:

a). Reorientar sectorial y regionalmente el gasto, - de tal forma que se logre el crecimiento acelerado de los -- sectores prioritarios (agropecuario, industrial y comercio)- y disminuyan las diferencias en el desarrollo regional.

b). Orientar el gasto de capital hacia las actividades productivas estratégicas, canalizando mayores recursos - a las empresas y organismos descentralizados correspondientes, realizar obras de infraestructura que posibiliten la -- participación de los sectores social y privado en estos ren- glones para acrecentar la oferta de bienes encaminados a elevar el nivel de vida de las grandes mayorías de la población y abatir el proceso inflacionario.

c). Determinar el volumen del gasto en la magnitud necesaria para obtener las tasas más altas de crecimiento -- económico compatibles con los objetivos de control de la inflación, desarrollo equilibrado y de fomento a los sectores- productivos.

2). Política financiera. El financiamiento juega un papel decisivo en el desarrollo de la economía, pues estimula la captación y fomenta el ahorro interno, el cual canaliza hacia las inversiones en los sectores prioritarios (agropecuario y forestal, pesca, comercio, industria y transportes).

Esta política debe estar coordinada con las demás políticas de impacto macroeconómico para que propicie una evolución adecuada del mercado de dinero y capitales, que facilite y permita el control de las presiones inflacionarias, incremente y diversifique las fuentes de financiamiento de la economía.

OBJETIVO: "Intensificar la canalización de recursos crediticios a los sectores básicos de la economía a fin de estimular la expansión de la oferta interna de bienes y servicios.

METAS: No se definen metas concretas en esta política. Algunas de las acciones que desarrolla esta política para el cumplimiento de su objetivo son:

a). Canalización. Es decir, las autoridades financieras fortalecerán los instrumentos de orientación selectiva del crédito para dar tratamiento preferencial a los sectores que promuevan el empleo y la producción de bienes social y nacionalmente necesarios, en apoyo a las prioridades de la polí

tica sectorial en armonia con los estímulos fiscales.

Así mismo se fortalecen los fideicomisos financieros de fomento destinado a los sectores prioritarios.

b). Instituciones de seguros. Las compañías aseguradoras representan un subsector importante del sector financiero, pues a través del ofrecimiento de sus servicios generan volúmenes significativos de fondo, esto permite que los productores agrícolas y ganaderos aseguren sus cosechas y ganado a fin de recudir considerablemente los riesgos o siniestros que puedan ocurrir en el campo, por ello, esta política pretende crear el seguro agrícola y ganadero y que los recursos que capten se utilicen para apoyar el proceso de desarrollo.

3). Política de estímulos fiscales. Con esta política se intenta orientar el proceso de crecimiento económico, mediante el otorgamiento de subsidios que induzcan esquemas de libertad y de forma democrática para que se utilicen de la mejor forma pero siempre tendientes a elevar la productividad.

OBJETIVOS: 1.- "Estimular la formación de capital y la generación de empleos, actuando directamente sobre los mon-

tos incrementables de inversión y empleo.

2.- "Propiciar un desarrollo regional equilibrado, otorgando clara prioridad a la pequeña industria, a la industria de bienes de capital y a la de satisfactores básicos.

METAS: No se definen con claridad las metas de esta política.

Para cumplir el objetivo de ésta política, se han adoptado las siguientes acciones:

a). Extensión de estímulos. Extender el esquema de estímulos a actividades que requieran de apoyo, tales como la investigación científica y el desarrollo tecnológico, en el desarrollo del Sistema Alimentario Mexicano, entre otros.

b). Subsidios de vigencia anual. Hacer una revisión de los subsidios actuales y reducir su número, eliminando aquellos que obedecen a propósitos extraoficiales y reforzando los que cumplen con los objetivos de promoción y producción de bienes básicos.

c). Bienes de capital. Acelerar el apoyo preferente

a la producción de estos bienes en forma selectiva.

d). Inducir la inversión privada a sectores prioritarios y con problemas de oferta.

2.2.1.5. LOGROS.

Como se ha visto, el llamado Sistema Alimentario Mexicano (S.A.M.), es un plan formulado por la administración de López Portillo, que sintetiza una serie de estudios que integran el instrumento oficial de la política económica para la alimentación de dicha administración.

Por otra parte, en razón del gran auge petrolero que se vivía en este periodo y tomando como base la justicia social y la soberanía nacional, la producción alimentaria se consideró como una prioridad nacional para 1980-1982. De tal suerte que el S.A.M. se dió a conocer durante la conmemoración del 42º aniversario de la expropiación petrolera (18 de marzo de 1938).

Así, en la formulación del plan destacan, por lo tanto, ciertos supuestos básicos: tales como el hecho de que a partir de un excedente financiero proveniente de la creciente producción y exportación petrolera, consecuentemente, se contaría con recursos económicos suficientes para ser derivados

hacia la agricultura, lo que finalmente desembocaría en una-
posibilidad para reorganizar el campo y alcanzar mejores in-
dices de productividad. Es decir que el auge energético que
el país vivía en esos momentos, se consideró como la coyuntu-
ra económica ideal para acceder a la autosuficiencia alimen-
taria, ya que se aprovecharía "el favorable balance energéti-
co que permitiera cancelar restricciones al desarrollo y a -
la soberanía alimentaria".

Es en base a lo anterior, que se consideró a los alimen-
tos y a los energéticos como vectores convergentes en la es-
trategia de producción y desarrollo, siendo básicamente el -
petróleo el que se erigió como "un medio de nuestra estrate-
gia de desarrollo" que permitiera dar prioridad al logro de-
una adecuada y autosostenida producción de alimentos básicos
con propósitos de redistribución del ingreso.

Desde este punto de vista, las prioridades gubernamenta--
les observadas fueron los alimentos y energéticos, sin embar-
go las estrategias de producción y desarrollo de ambos encie-
rra diferencias sustanciales de carácter cualitativo y un --
tratamiento consecuentemente distinto, ya que en tanto la --
producción energética (especialmente petróleo) resultaba ser
relativamente fácil de acrecentar dada la cantidad de reser-
vas probadas y la capacidad instalada de esos momentos: la -

de alimentos requería, más de los recursos necesarios para - la explotación agrícola y de la seguridad en la tenencia de la tierra, la participación de todos los factores de la producción y particularmente la del campesino, ya que en sus manos estaba el proceso de cambio planteado; y si bien el problema era técnico, no debían haberse dejado de lado los aspectos político y social.

Sin embargo el carácter del S.A.M., paternalista en algunas ocasiones y autoritario en otras hacia los campesinos, limitaba desde su planteamiento y elaboración la posibilidad de que los propios campesinos tomasen en sus manos el proceso de cambio en el campo, que el propio S.A.M. enarbolaba como uno de sus principios básicos y que expresaba a través de la "Alianza para la Producción", por medio de la que se decía "compartir los riesgos" con los productores en caso de - pérdida total o parcial de las cosechas.

Ahora bien como ya se ha expresado la producción de alimentos, durante el periodo de 1980-1982, se consideró como - prioridad nacional, tomando como base la justicia social y - la soberanía nacional. En dicho sentido el propósito fundamental de la citada concepción era la de "acabar con la dependencia externa en materia de granos básicos" por conside-

rarse de alto riesgo para la soberanía política y económica-- de México; y por otra parte, "angostar el creciente rezago de amplios sectores de la población, en particular el de la población rural frente a la urbana, provocando por las características propias del desarrollo en México.

Sin embargo, a pesar de que nunca se llegó a una evaluación, propiamente dicha, del Sistema Alimentario Mexicano en cuanto a sus logros reales, es a través de los dos últimos informes gubernamentales donde se dan algunos datos y cifras -- que revelan en materia alimentaria durante dicho periodo, considerandolos como alentadores, lo que da pie para suponer que las acciones emprendidas por el gobierno fueron plenamente -- justificadas.

Así, según los citados informes gubernamentales de estos periodos, la alianza para la producción entre gobierno y campesinos hizo posible que el volumen de los diez cultivos básicos, que en 1977 era de 19'987,000 toneladas y que para 1980- llegaría a 23 millones y medio, se proyectaba que para 1981 la producción sería de 28'600,000 toneladas de granos y oleaginosas, lo que significaría un 60% más que al inicio de dicha administración.

Como se sabe, a partir de marzo de 1980 se propuso la --

creación del Sistema Alimentario Mexicano y que a finales -- del mismo año se aprobó la Ley de Fomento Agropecuario. Dicho instrumentos se constituyeron en puentes de la política en materia alimentaria de la administración en turno. En base a ello, se informó que para 1981 se llegó al cumplimiento de una meta propuesta: "la autosuficiencia alimentaria"; sin embargo, dicha autosuficiencia se redujo a maíz, frijol, arroz y trigo, en el mejor de los casos; pero a pesar de esto se da por garantizada la alimentación de todo el país.

Por otra parte, se dice que la frontera agrícola se expandió durante dicha administración en 3'350,000 hectáreas, de las que 2'387,000 eran de temporal y 963,000 de riego; lo que indica necesariamente que el sector agropecuario recobró cierto dinamismo superando el abandono a que se había sometido en años anteriores, reportándose una tasa de crecimiento totalizado de 4.5% en promedio.

Asimismo, se destaca que dado el esfuerzo que significó el S.A.M. este dejó de ser sólo un programa gubernamental, para convertirse en tarea fundamental de la nación, debido a que a través de él se comparte la responsabilidad y la prioridad que significa la alimentación de un pueblo, entre los factores que en ella influyen, incluyendo al propio Estado, sin menoscabo de la soberanía nacional, conciliando la pro-

ducción, distribución y consumo de alimentos.

Se considera como gran éxito "los logros de la prioridad alimentaria obtenidos", mismo que se dice fue posible -según manifiesta en los informes gubernamentales- "gracias a las -- instituciones dinámicas en la Reforma Agraria", actividad por la propia Ley de Fomento Agropecuario.

En materia de reparto agrario, se dice que a lo largo -- del sexenio fueron ejecutados 3 697 resoluciones de dotación de tierras, a través de las que se entregaron 15'720,000 hectáreas, beneficiando a 304 886 familias campesinas.

Dentro de este mismo renglón, se afirma haber desahogado 100 mil expedientes. Además de que según se entregaron - 10 570 carpetas de documentación básica a igual número de ejidos, lo que ampararía una superficie de 35'000,000 hectáreas entregándose 534,000 certificados de derechos agrarios y ---- 375,000 de bienes comunales, así como 16 340 certificados de inafectabilidad agrícola. Dichas acciones tuvieron como objetivo general garantizar y acreditar la posesión y usufructo - de la tierra, lo que a su vez debería de traducirse en una -- situación de certidumbre y seguridad en la producción agropecuaria de alimentos.

Dicho con otros términos: el S.A.M. sustenta una de sus estrategias fundamentales en el ejido, minifundio y pequeña-propiedad para plantear la "reactivación productiva del temporal", así como la ampliación de la frontera agrícola, promoviendo la apertura de nuevas tierras hacia el cultivo y fomentando la reconversión ganadera que permitiera la liberalización de tierras con "vocación agrícola"; sin embargo las mencionadas formas de propiedad de la tierra poseen características que las hacen comunes entre sí: La fragmentación, la escasez de recursos, erosión de suelos, etc., por lo que consecuentemente y por tradición permanecen marginadas del crédito, los insumos, el apoyo a la asistencia técnica y a las obras de infraestructura en general.

Por último, y como una de sus principales limitantes (y que no fue considerada desde su planteamiento) es la del momento en que fue propuesto el S.A.M., propuesto precisamente a mitad del sexenio, y puesto en marcha a sólo dos años de finalizar ya desde este momento se antoja irrealizable, no sólo por el poco tiempo que le quedaba al sexenio, sino más que nada por la capacidad requerida para la realización de un plan como el de referencia, de gigantescas proporciones y aspiraciones.

No obstante, justo es reconocer que el S.A.M. significó en su momento el planteamiento más serio e importante desde-

que el problema alimentario empezó a ser considerado, no sólo a nivel nacional sino mundial, como un problema estructural - y no coyuntural; y si bien las limitaciones temporales del -- S.A.M. se identificaron con las sequías padecidas y el inminente cambio sexenal, el problema básico del S.A.M. lo representó la reorganización de una base social en la que se apoyó en su intento porque el Estado retomaría en sus manos el proceso de acumulación en el campo.

Al concluir el sexenio de López Portillo, desapareció el Sistema Alimentario Mexicano y con él todos sus documentos básicos, no se realizaron evaluaciones globales, ni su experiencia fue retomada para fundamentar el Programa Nacional de Alimentación que estaría vigente de 1983 a 1988.

2.2.2. POLITICA DE ALIMENTACION Y NUTRICION DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (1983-1988).

Antes de iniciar con este apartado, es necesario señalar cual es el fundamento del Plan Nacional de Desarrollo y dentro de este la política de Alimentación y Nutrición, concretando con el Programa Nacional de Alimentación (PRONAL).

En cumplimiento del Artículo 26 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se integró el Sistema Nacional de Planeación Democrática, cuyo instrumento es el Plan Nacional de Desarrollo que presentó el Lic. Miguel de la Madrid Hurtado el 30 de mayo de 1983 y su vigencia será hasta el 30 de noviembre de 1988.

Este documento sintetiza la responsabilidad que tiene el gobierno federal, particularmente el titular del poder ejecutivo y su gabinete para orientar el desarrollo económico, político y social del país, así como establecer procedimientos para canalizar y atender las demandas de toda la sociedad, salvaguardando los intereses de la nación ante los demás países del mundo.

El plan articula todo "un sistema institucional, plural-

en lo político, mixto en lo económico, popular y nacionalista en lo cultural y una constante lucha por lograr una sociedad más igualitaria". Debe existir coherencia en las acciones del sector público para que coordine las del sector social y privado, así como las tres ordenes de gobierno: federal, estatal y municipal, conjuntando los esfuerzos de toda la sociedad para recuperar las bases del desarrollo nacional.

Para realizar el plan se impulsó "un amplio proceso de comunicación a través de foros de consulta popular que realizó el Lic. Miguel de la Madrid a los sectores obrero, campesino y popular del Partido Revolucionario Institucional como una parte de su campaña para la presidencia y posteriormente la hizo extensiva a las demás organizaciones" pero sólo consultó a los representantes obreros, campesinos, populares empresarios, especialistas, profesionistas, sectores académicos e intelectuales, jóvenes estudiantes, diputados y senadores del congreso de la unión y partidos políticos. El grueso de la población no participa en este proceso, ni fue realmente consultada.

Para complementarlo se hizo un análisis de la situación económica, política y social nacional e internacional; en el ámbito nacional atravesaba por una gran crisis económica --

que redujo el Producto Nacional Bruto y el Producto Interno Bruto, se elevó considerablemente la tasa de inflación, se incrementó el desempleo, la reserva internacional estaba agotada y se pensó en una virtual suspensión de los pagos de la deuda externa y declarar una moratoria, casi no existían recursos para financiar el desarrollo, la integración de los procesos productivos era reducida, todos estos factores trajeron como consecuencia graves desequilibrios económicos que repercutieron en los niveles de vida de la población, los cuales bajaron considerablemente y se acrecentaron las desigualdades sociales que se desataban convirtiendo en un detonador del conflicto social.

En el ámbito internacional, también hubo graves desequilibrios en las relaciones económicas y políticas, lo que originó que los países capitalistas desarrollados reajustaran o modificaran sus esquemas de crecimiento lo cual repercutió en los países capitalistas dependientes.

Este análisis permitió fundamentar un diagnóstico real de la situación que vivía el país y en función de ello se establecieron las políticas rectoras, los lineamientos, las estrategias y los propósitos del plan.

Este es el contexto general del Plan Nacional de Desarrollo. Los lineamientos estratégicos que considera son:

- a). La política económica.
- b). La política social.
- c). Las políticas sectoriales.
- d). La política regional.

En este marco, la alimentación tiene una relación directa con estas políticas, sobre todo la social, de la que forma parte y de ella se deriva el Programa Nacional de Alimentación, el cual fue elaborado por un grupo intersecretarial que integró y conjugó los planteamientos de los sectores administrativos relacionados con la cadena alimentaria y las sugerencias expresadas en los foros de consulta popular de los diferentes grupos sociales, políticos y profesionales y las experiencias existentes de los problemas nutricionales, la formación de estrategias y políticas alimentarias.

Con la creación del PRONAL se pretende la integración programática del quehacer público vinculado con la cadena alimentaria, esto exige que se organice una Comisión Nacional de Alimentación que fungiera como foro permanente de comunicación y coordinación de las instituciones responsables de la instrumentación de las políticas y de la ejecución de las acciones.

2.2.2.1 OBJETIVOS DEL PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN.

Debido a que el Programa Nacional de Alimentación (1983--

1988), es concebido como una de las estrategias de la Política Social del Plan Nacional de Desarrollo, teniendo como base el Programa Inmediato de Reordenación Económica; planteando como objetivos generales a corto plazo:

- 1). La procuración de la soberanía alimentaria.
- 2). Alcanzar condiciones de alimentación y nutrición que permitan el pleno desarrollo de las capacidades y potencialidades de cada mexicano.

Y en un sentido más específico, los objetivos a mediano plazo, el PRONAL establece que éstos correspondan a la línea estratégica de cambio estructural plasmada en el Plan Nacional de Desarrollo; de manera que de este modo se pretende hacer reflejar el "compromiso y preocupación" que la administración de Miguel de la Madrid asumió en materia alimentaria. En tal sentido el PRONAL planteó como objetivos específicos:

- a). Mejorar los niveles de nutrición de la población - de más bajos ingresos, prevalecientes en regiones y grupos sociales particularmente afectados.
- b). Propiciar una distribución más equitativa de los - alimentos entre estratos económicos, grupos sociales y regiones.

- c). En lo inmediato se pretende por lo menos asegurar el actual nivel de alimentación y nutrición de -- las mayorías, así como, ante la crisis, proteger el ingreso de la población.
- d). Iniciar los cambios estructurales para el mediano- plazo.
- e). Garantizar la oferta, a precios accesibles, de un paquete básico de alimentos seleccionados de consumo generalizado y popular, ante la dificultad - para modificar los hábitos de nutrición en un lapso breve.
- f). Para asegurar ese paquete básico, en el Programa - se seleccionaría un cuadro de alimentos prioritarios cuya producción interna suficiente tendría - la más alta prioridad.
- g). En el mediano plazo, se subraya como un objetivo - especial la atención a los grupos más vulnerables en materia nutricional. Destacándose en éste pro- pósito a la población de familias pobres, a los - preescolares y mujeres gestantes o en periodo de- lactancia, así como la que residiera en las regio- nes sur y suroeste del país; lo cual concuerda con

el objetivo marcado en el inciso (b).

- h). Aminorar el desperdicio y consumo exagerado de ciertos estratos de población y distribuir mejor los productos alimenticios disponibles.
- i). Articular la estructura productiva agroindustrial a las demandas de consumo social de los sectores mayoritarios y ampliar la ocupación productiva y adecuadamente remunerada, particularmente en el medio rural.
- j). Contribuir al desarrollo de un patrón tecnológico autónomo, acorde a las necesidades nacionales, propenso consecuentemente relacionado con la eficiencia, la independencia y la fluidez del proceso alimentario en su conjunto.

2.2.2.2. METAS DEL PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACION.

1.- Se parte de una estimación de un 40% del total de la población, al considerar que dicho porcentaje no tiene ingresos suficientes para cubrir sus requerimientos básicos de alimentación, lo que significaría que hacia 1984, 30'000,000 de individuos y para 1988, 33"000,000 en total. A partir de lo -

anterior, el PRONAL define a su "población objetivo". considerando a ésta la de prioridad atención en virtud de sus bajos-ingresos y su inadecuada alimentación.

2.- Dentro de la "población objetivo" se destaca una preferencia por los llamados grupos más vulnerables, conformados-por la población infantil preescolar, mujeres gestantes y en-periodo de lactancia. Dicha población se estima en 6.7 millons de individuos para 1984 y 6.3 millones para 1988; delimi-tándose aquí lo que se dió a llamar "población preferente" --del PRONAL.

3.- Asimismo, el PRONAL también sugiere la ubicación geo-gráfica de su población objetivo, con propósitos de programa-ción regional. Y para tal efecto tomó como referencias básicas los estudios de marginación rural y urbana realizados por COPLAMAR y DICONSA=CONASUPO, teniendo dichos aspectos un ca-rácter meramente indicativo para el Programa. Según dichos -estudios referidos, la "población objetivo" se le ubica parti-cularmente en aquellos municipios con muy elevada marginación, mismos que a su vez se localizaron principalmente en 16 esta-dos de la República que son: Oaxaca, Chiapas, Puebla, Guerre-ro, Hidalgo, Tlaxcala, San Luis Potosí, Querétaro, Tabasco, -Yucatán, México, Guanajuato, Michoacán, Zacatecas, Morelos y-Jalisco.

y algunos núcleos de población menores de población rural marginada se le ubicaron en zonas dispersas de los estados de Campeche, Quintana Roo, Aguascalientes y Durango.

En tanto que la población urbana incluida en la "población objetivo" se ubica preferentemente en las grandes concentraciones urbanas y en ciudades intermedias.

4.- El PRONAL también considera como una de sus metas el centrar una mayor atención en un reducido número de "alimentos prioritarios", que definen fundamentalmente la calidad y cantidad de la ingesta alimentaria, particularmente de los grupos sociales de menores ingresos. Para los fines del Programa se consideran 11 productos y sus derivados como "alimentos prioritarios", dichos productos son: Maíz, Trigo, Frijol, Arroz, Azúcar, Aceites y Grasas Vegetales, Carne de Ave, Huevo, Leche y Pescado.

Y por otra parte son determinados como "alimentos necesarios" otros tipos de carne, hortaliza, tubérculos y frutas.

Tanto los "alimentos prioritarios como los necesarios" -- son definidos en términos de productos naturales a partir de los cuales, en algunos casos, se generan diversos alimentos --

procesados, mismos que a su vez estan comprendidos en el Paquete Básico de Consumo Popular, por lo que tanto su producción como su distribución son objeto de apoyo y estímulos públicos previstos en el Programa Inmediato de Reordenación Económica.

2.2.2.3. ESTRATEGIAS.

Como ya habíamos señalado, la alimentación es un proceso dinámico que involucra la producción, distribución, comercialización y consumo. El gobierno para lograr la soberanía alimentaria debe impulsar el desarrollo de todas y cada una de estas fases, asegurar la independencia y el bienestar de la población satisfaciendo sus necesidades básicas.

Ante esta situación los lineamientos estratégicos son - por fase:

1.- FASE DE PRODUCTOS.

Para mejorar la producción de alimentos es necesario hacer un análisis de la infraestructura y estructura productiva existente, de las posibilidades reales de desarrollo, de los recursos disponibles y sobre todo de las necesidades de -

la población en función de esto se debe orientar que tipo - de alimentos a producir, cómo y para quien producirlos. Con estas medidas se intenta romper con la dependencia del exterior y la subordinación que le es impuesta en los mercados nacionales e internacionales, sobre todo a los productos básicos.

Sin embargo la producción de alimentos se ve afectada por que se destinan más recursos económicos, técnicos y financieros a la exportación de insumos, a los insuficientes créditos otorgados a los productores y a la importación de alimentos sobre todo cereales; los cuales resulta más barato comprarlos en los mercados internacionales que producirlos.

Estos factores ocasionan un desaliento en la producción interna, perpetúa la dependencia del exterior y la des

Otro problema que se presenta es la inadecuada distribución y utilización de la infraestructura hidráulica, porque hay regiones donde ésta existe pero no hay una política correctora que oriente y garantice la producción agropecuaria a largo plazo, en función de las necesidades del consumo. Y

otras carecen de ella sólo se produce temporalmente, son las zonas que preveen la mayor parte de los productos básicos en el corto y mediano plazo, pero son insuficientes para satisfacer la demanda.

La producción agrícola y ganadera están desarticuladas, hay una gran competencia entre ellas por el uso de la tierra, agua y los apoyos gubernamentales. Los segmentos de la agricultura y la pesca son destinados a la producción de alimentos para animales, el cual compite con el suministro de alimentos para los seres humanos.

Ante este panorama, el Gobierno en su afán de lograr la soberanía alimentaria real pretende dar prioridad a la producción interna de alimentos básicos como: maíz, frijol, otros granos y productos agrícolas para la alimentación humana, acorde a los hábitos de consumo y los niveles de ingreso de la población, así como los precios de compras.

OBJETIVO GENERAL A MEDIANO PLAZO.

- 1). Incrementar la oferta de productos de origen agrícola, pecuario y pesquero, que forma parte del cuadro de alimentos prioritarios seleccionados para satisfacer las demandas de productos alimenticios-

básicos y las necesidades de nutrición de la población objetivo del programa.

A CORTO PLAZO.

- 2). Proteger la capacidad productiva y el empleo dentro del sector primario para mantener los niveles alcanzados en la producción de alimentos, así como - el ingreso de los productores agropecuarios y pesqueros.

METAS DEL SECTOR AGROPECUARIO.

- 1). Incrementar la producción de maíz, frijol y trigo - en 18.3, 1.7 y 5.3 millones de toneladas para 1988 respectivamente; la carne de ave y huevo a 67 y -- 1.04 millones de toneladas, la leche a 8 722 millones de litros.

Es importante señalar que en este sector el Estado no genera de manera directa los productos finales, su papel es la de guiar y normar el desarrollo productivo y mantener el control del agua a través de los distritos de riego, el uso de - agua subterránea, el crédito, las investigaciones científicas, la comercialización, la fijación de precios de garantía,

los fertilizantes, las semillas mejoradas, los precios de la energía eléctrica, etc.

DEL SECTOR PESCA.

- 2). Incrementar en 892 mil toneladas en 1984 a 1 520 -- mil toneladas de productos pesqueros para 1988 y aumentar el consumo per cápita de 11.6 kg., en 1984 a 18.2 kg., en 1988.

Para lograr los objetivos y las metas trazadas se proponen los siguientes lineamientos estratégicos:

- 1). Reordenación económica.

- a). Evitar el deterioro de la dieta rural.
- b). Mantener la capacidad productiva de los sectores de producción primaria en condiciones que aseguren la oferta de alimentos básicos.
- c). Proteger el empleo en el campo.

- 2). Cambio estructural.

- a). Iniciar acciones en la organización y la asignación de los recursos que le permitan la trans-

formación gradual de la estructura de la producción primaria.

- b). Impulsar el sector agropecuario para lograr un crecimiento del Producto Interno Sectorial superior al de la población, sobre todo en lo que se refiere al maíz, frijol, trigo y arroz que permitan cubrir la demanda interna y reducir sustancialmente sus importaciones.
- c). Dar prioridad a las regiones de temporal donde se ubica la mayor parte de la población campesina, lo cual permitirá mejorar las condiciones de vida de amplios sectores de productores de granos y alimentos básicos y disminuir las necesidades netas de divisas.
- d). Mejorar el aprovechamiento de los abundantes recursos naturales y aumentar la disponibilidad de proteína animal, ahorrando granos útiles para el consumo humano.
- e). Reordenar los incentivos y apoyos a la producción para aumentar su eficacia especialmente en la producción de alimentos catalogados como prioritarios.

Con estas estrategias se pretende incrementar la oferta

de alimentos básicos y al mismo tiempo apoyar la mejor asignación de los recursos y proteger los niveles de ingreso de los productores, para ello se crearía el paquete de estímulos e incentivos por productor y tipo de producto de manera coordinada y complementaria.

Los subsidios se utilizarían para impulsar las líneas de producción de alimentos seleccionados y en apoyo de la rentabilidad de la pequeña agricultura minifundista, serían revisados y ajustados conforme a las posibilidades económicas vigentes, teniendo un carácter selectivo, orientados a inducir el desarrollo tecnológico y lograr aumentos en la productividad de los recursos y en el ingreso de los productores, pero sobre todo en zonas de temporal.

Se ampliaría la cobertura de los créditos para el sector agropecuario y pesquero vinculando las metas nacionales y regionales de producción con los montos asignados por prioridades.

Asimismo, se otorgarían seguros agrícolas que brindaran efectiva protección al productor contra riesgos climáticos - para reducir las probabilidades de pérdidas totales de inversiones.

Para hacer efectivas todas éstas medidas, la administración

ción pública que actuara en el campo debería continuar su reorganización, descentralizando y desconcentrando su operación regional, para que cada localidad atendiera en forma integral su problemática.

f). Ampliar la capacidad productiva agropecuaria y pesquera. Lo que se pretendía en primera instancia era ampliar la capacidad productiva mediante la incorporación de un millón de hectáreas de temporal, apoyando de ésta manera las obras de pequeña irrigación. Para lograrlo se requería:

- Contar con obras de conservación del suelo y agua en zonas de temporal.
- Incrementar las obras de rehabilitación y mejoramiento de los distritos de riego.
- Regular el uso de agua y su equitativa distribución.
- Reforzar y mantener los programas de infraestructura básica rural.
- Incorporar tierras ociosas para el cultivo.
- Transferir tierras dedicadas a la ganadería cuyas características son más aptas para la agricultura.

- Evitar la utilización de tierras agrícolas y ganaderas para fines urbano-industriales.
- Intensificar los estudios de tierras que pudieran ser incorporadas al cultivo, así como determinar que tipo de producto es más conveniente de acuerdo a las características morfológicas de cada región.

Para incrementar la actividad pecuaria se requería:

- Incrementar la capacidad productiva a través de la --- construcción de pequeñas obras de fomento.
- Mejorar la potencialidad forrajera de los pastizales.

Para la actividad requería de:

- Fortalecer la capacidad de captura, a través de la -- construcción, mantenimiento y rehabilitación de la - flora e infraestructura portuaria.
 - Mejorar las condiciones de captura de las regiones riberas, creando para ello pequeñas obras de infraestructura básica.
 - Promover el desarrollo de la acuacultura mediante el aumento de centros acuícolas y granjas psícolas.
- g). Aumentar la productividad de los recursos incor-

porados a la producción agropecuaria y pesquera de acuerdo con su vocación y las necesidades sociales nacionales.

Para lograr el incremento de la oferta de alimentos agrícolas se tomaría como base el aumento de los rendimientos unitarios de los productos porque la extensión de las superficies cultivables sería más difícil y costosa. Para incidir de manera eficaz se haría:

- Darle prioridad a los programas de investigación alimentaria en las zonas de temporal y trópico húmedo.
- Recuperar y sistematizar la información de tecnologías agrícolas tradicionales para preservar y aprovechar los elementos útiles.
- Elevar la productividad mediante el incremento en la disponibilidad de semillas mejoradas y productos agroquímicos adecuados a las características y patrones de cultivo de las áreas de temporal.
- Mantener los niveles satisfactorios de operación de la infraestructura hidroagrícola para aprovechar las potencialidades que aún se tienen en algunos distritos de riego.
- Adoptar tecnologías de producción de alimentos que hi-

cieran mayor uso de mano de obra.

h). Otorgar seguridad jurídica a la tenencia de -
la tierra.

Con la regularización de la tierra se pretendía mantener la tranquilidad en el campo e incrementar la producción y la productividad. Para ello se pretendía realizar:

- Un catastro Rural Nacional que permitiera precisar el estado actual de la tenencia de la tierra por tipo de propiedad y definir los excedentes repartibles en cada región del - país.

i). Fortalecer la organización de productores. Se pretendía que con la organización social fuera el instrumento fundamental para apoyar la tenencia del excedente económico generado en el campo, a través de la diversificación de las actividades productivas, considerando.

- El respeto a los modelos de organización que existieran en las distintas comunidades.
- Estimular la participación democrática y organizada - de los productores en su mejoramiento económico y social.

- Que hubiera una interacción entre las instituciones y las organizaciones apoyando su integración a las distintas fases de la cadena alimentaria.

j). Integrarla con las demás fases de la cadena alimentaria. Esta articulación permitiría que los productores lograran relaciones más justas y equitativas. Al mismo tiempo que la red de acopio y abasto social continuaría cubriendo áreas de producción, en especial las temporales para regular la comercialización de productos básicos y de los insumos de producción.

2.- FASE DE TRANSFORMACION.

La transformación es un proceso donde parte de los alimentos son industrializados y envasados para prolongar su conservación y facilitar su almacenamiento. En México el 50% de los alimentos son transformados en unidades domésticas, pequeñas industrias nacionales y sobre todo grandes empresas transnacionales quienes efectúan esta actividad a gran escala.

El procesamiento industrial facilita la introducción de

nuevos alimentos a las dietas y la adición de enriquecedores y extensores a los alimentos naturales. Este hecho no siempre ofrece ventajas, pues se encarecen más los alimentos y - por lo general pierden su valor nutritivo.

La participación directa del Estado en la producción -- agroindustrial es reducida, dejando a la iniciativa privada que actúe libremente en este terreno, sobre todo a los grandes consorcios internacionales; actuando sólo como regulador en el mercado, pero no siempre es eficaz dicha participación del Estado.

OBJETIVOS GENERALES A MEDIANO PLAZO.

1). Aumentar selectivamente la producción de alimentos-procesados, sobre todo los prioritarios y necesarios a fin de hacer más estable y accesible el consumo de alimentos primarios y superar las características estacionales de los processos productivos.

2). Articular la estructura productiva agroindustrial - con las demandas del consumo social de los sectores mayoritarios.

3). Utilizar a la agroindustria como eje de una integración

cién nacional y hacerla más eficiente a lo largo de la cadena alimentaria, sobre todo por producto, logrando mayor fluidéz de los bienes y reduciendo los eslabones de la intermediación entre los productores primarios y los consumidores.

OBJETIVOS A CORTO PLAZO.

- 1). Mantener al menos la producción del Paquete Básico = de Consumo Popular.
- 2). Ampliar la ocupación y el ingreso, particularmente en medio rural fortaleciendo con ello la base productiva que apoye a un desarrollo rural integral y estimule la producción primaria.

OBJETIVO ESPECIFICO:

- 1). Elevar los niveles de ingreso y mejorar las condiciones de trabajo de la población ocupada en actividades agroindustriales.

METAS:

- 1). Que la actividad agroalimentaria crezca a una tasa anual promedio de 4.5% entre 1983 y 1988.
- 2). Fijar un crecimiento mínimo de la industria agroalimentaria hasta 1988 semejante al de la población, -

es decir a un 2% per cápita.

3). Conasupo a través de sus empresas: Iconsta, Triconsa, Miconsa y Liconsa, pretende incrementar la producción de:

| | | |
|-----------------------------------|-----------|--------------------------|
| Harina de maíz | de 411.0 | en 1983 a 610.0 en 1988 |
| Harina de trigo | de 202.5 | en 1983 a 418.0 en 1988 |
| Pasta para sopa | de 018.0 | en 1983 a 054.0 en 1988 |
| Galletas populares | de ----- | en 1983 a 025.0 en 1988 |
| Aceites y Mantecas | de 104.0 | en 1983 a 255.0 en 1988 |
| Leches en diversas formulaciones. | de 965.0 | en 1983 a 1750.0 en 1988 |
| Pan popular (Miles de piezas) | de 313.0 | en 1983 a 517.0 en 1988 |
| Azúcar | de 2893.0 | en 1983 a ----- en 1988 |

(Nota: todas estas cifras son en miles de toneladas)

LINEAMIENTOS Y FSTRATEGIAS:

Estos fueron definidos de acuerdo con las potencialidades y problemas específicos de los diferentes sistemas de productos, el tipo de establecimiento y región socioeconómica donde se ubiquen las plantas:

1). Hacer más eficiente el funcionamiento de la cadena alimentaria desde el productor primario hasta el consumidor final, organizando la actividad agroindustrial de modo que --

permitiera integrar los eslabones que la conforman en el plano operativo y hacer congruentes las acciones de apoyo de los organismos públicos vinculados: para ello era necesario:

- a). Definir un esquema institucional que articulara a todas las entidades y dependencias que participaran en la promoción del desarrollo agroindustrial, asegurando la racionalidad y la congruencia de las acciones.
 - b). Actualizar, ordenar y dar coherencia a la legislación que norma las actividades agroindustriales, tanto para eliminar restricciones inconvenientes como para introducir nuevos elementos a la luz de la dinámica-reciente.
- 2). Programa Inmediato de Reordenación Económica (PIRE).

- a). Fomentar la producción, el abasto y el control del Paquete Básico de Consumo Popular.
 - Para llevarlo a cabo se utilizarian instrumentos de promoción y fomento disponibles con el propósito de inducir acciones y concertar compromisos de producción y distribución con los sectores privado y social a fin de que la planta productiva estuviera en condiciones de abastecer los productos básicos requeridos.
 - Se realizarian programas específicos de producción, abasto y control para que los productos selecciona-

nados en el Paquete Básico de Consumo Popular - tuvieron prioridad.

3). Cambio Estructural.

a). Reorganizar la participación del Estado en la - industria alimentaria en función de las prioridades sociales. Su realización requeriría:

- Reestructurar, coordinar e integrar un programa de desarrollo a mediano plazo, la planta productiva paraestatal que participara en la producción de alimentos básicos.
- Se buscaría que la participación del Estado -- fuera congruente, que mejorara su función reguladora en el mercado, incrementando su eficiencia aprovechando su capacidad instalada y se orientara exclusivamente hacia la producción de alimentos de alto valor nutritivo.
- Canalizar la oferta de productos básicos elaborados por las empresas a fin de garantizar un abasto oportuno y una mejor atención a -- los sectores de menos ingresos.
- Dar mayor prioridad a los proyectos de investigación para ampliar la capacidad de produc---

ción de alimentos básicos del sector paraestatal.

- Apoyar la organización y el mejor funcionamiento de los productores primarios y de las pequeñas y medianas empresas que la abastecen - de materias primas e insumos; asimismo fomentar el desarrollo tecnológico de la propia paraestatal y del sector en general.

b). Recuperar y preservar la industria alimentaria - básica y estratégica para la inversión nacional.

En este sentido, el Estado respaldaría la creación de empresas de capital nacional en la actividad agroindustrial, para lo cual:

- Se condicionarían los apoyos integrales al cumplimiento de los compromisos específicos de -- producción, eficacia, empleo, precios, ahorro- y generación de divisas.
- Sólo se permitiría la inversión ante insuficiencias comprobadas de tecnología nacional asocia- ciándose minoritariamente con el sector público.

c). Reordenar la industria alimentaria hacia la producción de alimentos prioritarios.

La administración pública a través de las empresas paraestatales dedicadas a la transformación de alimentos, buscarían orientar sus actividades hacia la producción de alimentos básicos y así satisfacer la demanda de la población. Para esto sería necesario:

- Dar mayor agilidad y transparencia a la fijación de precios oficiales para los productos agroindustriales, por lo que se revisarían a fondo y se reorientarían los subsidios y apoyos públicos.
- Ampliar los créditos que permitieran a las industrias de alimentos prioritarios contar con los capitales y con recursos para ampliar sus plantas.
- Desarrollar centros de acopio y agroindustrias integrales con la participación de productores primarios.
- Promover sistemas de consolidación de compra, particularmente para la pequeña y mediana industria asegurando la cantidad, calidad y disponibilidad oportuna de materias primas.
- Apoyar a la pequeña y mediana empresa groindus----

tria y pesquera a través de programas de capacitación, asistencia técnica, créditos preferenciales y desarrollo tecnológico.

d). Desarrollar y fortalecer la agroindustria alimentaria integrada con la participación de productores primarios.

Con esta estrategia se pretende crear empresas alimentarias integradas con patrones de producción y consumo coherentes con la realidad socioeconómica nacional, por eso se requiere:

- Definir una política nacional de organización de productores primarios con la participación del Estado cuyas características sean: multiactiva y autónoma, que permita una asociación más equitativa con las industrias alimentarias bajo control empresarial, así como el surgimiento de agroindustrias integradas al sector social, siendo su función de acopio, almacenamiento y distribución en forma fluida.
- Dar mayor flexibilidad a los sistemas de distribución públicos para apoyar a las industrias agrícolas y pesqueras regionales para que estas aseguren su mercado e incluyan entre sus ofertas productos nutritivos de consumo regional.

e). Integrar la industria alimentaria nacional para -- reducir la dependencia externa en tecnología, insumos, y equipo. La investigación y desarrollo tecnológico en la industria alimentaria se ha incrementado y su vinculación al sector productivo ha fortalecido y orientado los instrumentos - del Estado para resolver los estrangulamientos en los procesos productivos derivados de la escases de divisas y dependencia de tecnología e insumos externos. Por lo que:

- Se alentará el aprovechamiento de tecnologías nacionales de envases y empaques adecuados en costo, presentación y preservación, que sean de fácil manejo y -- utilicen insumos locales.
- Otorgar prioridad al desarrollo de la industria proveedora de insumos intermedios, partes, equipos y maquinaria para la fabricación de alimentos procesados.
- Impulsa proyectos para la producción de alimentos para ganado como alternativa para no competir con el consumo humano y aminorar la dependencia del exterior.

f). Impulsar el enriquecimiento nutricional de alimentos de consumo popular y el mejor aprovechamiento de -- los alimentos de alto valor nutritivo.

Es importante destacar el papel que jugaría la investigación de nuevos alimentos procesados de producción regional y que estos conserven su valor nutricional, sean de bajo costo y puedan producirse en pequeña escala. Para lograrlo se proponen:

- Fomentar la investigación y desarrollo tecnológico referente a la extensión y enriquecimiento nutricional de productos de consumo popular, de los sistemas de conservación de alimentos y el aprovechamiento de productos de consumo popular, de los sistemas de conservación de alimentos y el aprovechamiento de productos no convencionales con fines alimentarios.
- Distribuir alimentos procesados en aquellas regiones donde existan deficiencias de nutrientes en las dietas de sus habitantes.
- Introducir tecnologías de extensión a fin de mejorar el aprovechamiento de alimentos altamente nutritivos.

3). FASE DE COMERCIALIZACION.

Esta fase constituye el eslabón que articula las otras fases de la cadena alimentaria y comprende el acercamiento de los insumos necesarios para la producción primaria, incluye el acopio, almacenamiento y transportación hasta lle-

gar a los consumidores.

La comercialización varía de acuerdo a los productos alimenticios y a la dispersión entre productores y consumidores. Aquí hacen su aparición los intermediarios, quienes acopian los productos y los distribuyen entre una gran cantidad de consumidores y son quienes obtienen mayores beneficios porque ellos mismos fijan los precios finales a los productos.

Por la función que desempeña en la cadena alimentaria, - la comercialización es considerada por el Estado como una actividad de alta prioridad, por ello emprende el desarrollo de importantes mecanismos de participación directa en el acopio, almacenaje y distribución de los alimentos.

La comercialización es el incremento esencial del Programa Inmediato de Reordenación Económica, para los propósitos - de combatir la inflación y la carestía. En la estrategia del Cambio Estructural del P.N.D., se orienta a transformar el -- sistema comercial vigente para garantizar el abasto oportuno- a toda la población beneficiada: productores y consumidores, - esto obliga al Estado a consolidar su función rectora en tres hábitos esenciales:

1). La normatividad en la etapa de comercialización.

2). El ejercicio de acciones de fomento para inducir ha-

concertar la participación de los sectores privados y social, e intentar corregir las deformaciones actuales del proceso.

3). Propiciar relaciones más equitativas entre los agentes participantes y asegurar a todos los grupos sociales, sobre todo a la población de bajos recursos.

La comercialización de los distintos productos alimenticios está repartida entre el Estado y los intermediarios privados, por ejemplo; Los granos básicos, los productos perecederos agrícolas, las hortalizas y frutas están sujetas a un proceso de intermediación entre el campo y las zonas urbanas y dentro de estas hacia los consumidores, esta a cargo de intermediarios privados quienes ejercen un estricto control en la producción y otorgan otros servicios más amplios que la compra del producto; sin embargo les agregan más valor que pagan los consumidores y recurren frecuentemente a prácticas expectativas que garantizan la obtención de ganancias desproporcionadas. En alimentos como el trigo y en algunas oleaginosas el Estado ejerce un mayor control, pues adquiere directamente la producción o promoviendo que la industria privada la compre a precios de garantía fijados.

Algunas empresas transnacionales agroalimentarias parti-

cipan también en el proceso de comercialización mediante el - procesamiento de alimentos, sobre todo de hortalizas y frutas, otorgan también financiamientos e insumos a los productores y participan en el acopio de los mismos.

Uno de los sectores donde existe mayor intermediarismo - es en la pesca, todos estos productos son encarecidos exageradamente y solamente se destinan a las clases de más altos - ingresos, marginando de consumir este producto al resto de la población,

El proceso de comercialización adquiere características distintas en cada región, por lo que se requiere elaborar programas acordes a las necesidades de cada región, cuidando que el acopio y el abasto tengan una amplia capacidad de adaptación a las circunstancias prevalecientes, procurando evitar - la escases, encarecimiento, ocultamiento, déficit, especulación y cualquier práctica o fenómeno que perjudique al consumidor o al productor.

OBJETIVOS GENERALES A MEDIANO PLAZO.

- 1). Asegurar el abasto oportuno de los productos incluidos en el cuadro de alimentos prioritarios y necesarios y demás productos industriales a precios accesibles para la mayo-

ría de la población.

2). Aumentar la disponibilidad y calidad de alimentos por medio de la reducción sustantiva de las mermas y de la conservación de sus características nutricionales.

3). Impulsar el desarrollo y modernizar el sistema de aco
picio y abasto de alimentos de modo que se vincule orgánicamente con las otras fases de la cadena alimentaria y se proporcionen orientaciones claras a la producción primaria.

OBJETIVO A CORTO PLAZO.

1). Garantizar un abasto oportuno de los alimentos prioritarios a precios y con calidad adecuada particularmente a la población objetivo del programa y de las regiones más afectadas por situaciones de pérdida de ingresos ante la disminución de los niveles de empleo.

METAS: (En estas sólo incluye a CONASUPO, sus filiales y AZUCAR, S. A.).

1). Comercializar mediante la compra y venta los siguientes productos agropecuarios tanto nacionales como importados.

| PRODUCTO | 1983 | | 1988 | |
|-----------------|---------|--------|---------|--------|
| | COMPRAS | VENTAS | COMPRAS | VENTAS |
| Oleaginosas. | 2 048 | 3 096 | 2 823 | 2 793 |
| Frijol | 258 | 539 | 320 | 320 |
| Arroz | 60 | 128 | 130 | 135 |
| Sorgo | 4 932 | 4 705 | 7 143 | 6 005 |
| Maíz | 5 800 | 5 415 | 6 900 | 6 900 |
| Trigo | 1 700 | 2 200 | 2 550 | 2 550 |
| Leche en polvo | 115 | 165 | 258 | 248 |
| Otros productos | 150 | 91 | 154 | 86 |
| Azúcar | ---- | 3 200 | ---- | ---- |

(NOTA: Todas estas cifras están en miles de toneladas)

2). El sistema de Distribuidoras CONASUPO se plantea:

a). Mantener sus ventas, con una tasa de crecimiento anual de 5.7% en DECONSA entre 1983-1988 y al final de este año atender a 58 millones de habitantes tanto en áreas rurales como urbanas.

b). Que sus programas rural y urbano mantuvieran sus ventas con una tasa de crecimiento anual de 12% y 4% entre 1983-1988 y al final de este año --- atiendan a una población de 27 y 30 millones -- respectivamente.

3). LICONSA incrementaría su venta de leche reconstituida

da de 1 790 mil litros por día en 1983 a 3 433 mil litros por día en 1984, beneficiando a 1 643 mil familias en este año.

LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS.

1). Modernizar el sistema de acopio del mercado de alimentos básicos protegiendo el ingreso de los productores.

Este constituye un proceso de transformación nacional de las estructuras de captación del comercio interior para lograr una mayor eficacia operativa donde:

a). El Estado tiene que asumir su función reguladora que norme, fomente y coordine su operación para que los mercados naturales de los productos primarios sean más eficientes.

b). A través del sistema Nacional para el Abasto se pretende rescatar y adecuar la infraestructura existente, estableciendo centros de acopio en las principales zonas de producción que les permitiera proporcionar servicios de apoyo tales como el crédito, capacitación y venta de insumos en el medio rural y distribuir alimentos a precios accesibles.

- c). Proporcionar servicios auxiliares que permitan-
racionalizar el flujo de los productos y hacer
más eficiente la regulación de los mercados, -
la capacitación de los agentes que participan-
en el abasto, la reglamentación y coordinación
en la comercialización de los productos.
- d). Continuar con el establecimiento de normas de -
calidad como apoyo para iniciar la operación -
de distribución de productos pecuarios y normar
la matanza e introducción de ganado.
- e). Desarrollar sistemas más precisos para estimar-
la magnitud, composición y estacionalidad de -
la producción nacional de alimentos básicos --
complementándolo con un esquema de programa---
ción de ventas y adquisiciones más flexible.
- f). Utilizar un sistema de pago más atractivo, ya -
sea en efectivo, en documentos fácilmente nego-
ciables o en cupones canjeables en tiendas pa-
ra responder y apoyar al productor.
- g). Crear más infraestructura que promueva el esta-
blecimiento de una capacidad de almacenamien-
to suficiente en puntos estratégicos del país
y facilitar la adquisición de medios de trans-

porte que apoye la movilización de las reservas regionales de productos agrícolas básicos y ampliar la red de distribución comercial.

2). Integrar la infraestructura y el servicio de transporte que atiende a la dispersión de los productores y a la localización y magnitud de los mercados.

La importancia que tiene el transporte en el proceso, - es la de coadyuvar a la distribución más equitativa de productos alimenticios y facilitar la coordinación entre el acopio y el abasto. Para ello se crearía el Sistema Integral - de Transporte, cuya actividad se centraría en:

- a). Incorporar a las organizaciones, empresas y a las entidades participantes en la función de comercialización, quienes además debían informar con detalle sobre todas sus operaciones comerciales.
- b). Otorgar divisas para adquirir refacciones y equipo nacional y solicitar permisos para los de importación.
- c). Fomentar las organizaciones de transportistas, particularmente de los que operan en forma individual en el acopio de productos alimentarios.

d). Ofrecer a los productores organizados facilidades -- para transportar sus cosechas hasta los centros de acopio o a los establecimientos de venta.

3). Modernizar el sistema de distribución final para -- asegurar al consumidor la disponibilidad de productos básicos a precios accesibles y justos.

Se pretende aplicar procedimientos para programar - eficientemente el manejo de las reservas de alimentos con el fin de mejorar la capacidad de regulación de la oferta y la demanda de alimentos prioritarios y controlar los precios a lo largo de toda la cadena alimentaria. Para lograrlo se debería:

a). Dar preferencia al abasto de alimentos básicos necesarios a mercados internos.

b). Promover la comercialización de alimentos básicos mediante la integración de una red de modernas centrales de abasto ubicadas en los principales centros de consumo y módulos de abasto en ciudades pequeñas, contarán con Servicio Nacional de Información de Mercados, para lograr la transparencia en las operaciones.

c). Impulsar la organización y capacitación de los pro

ductores primarios en la comercialización y producción directa de alimentos, buscando que constituyan sociedades y uniones que les permitan la obtención de créditos para la comercialización y distribución.

d). Modernizar el pequeño y mediano comercio en zonas urbanas, dándoles asesoría técnica y comercial, crédito y abasto adecuado, exigiéndoles un comportamiento no especulativo.

e). Fomentar la creación de tiendas sindicales y de organizaciones populares para el consumo y asegurarles el abastecimiento.

4). Abastecer de alimentos prioritarios a las zonas más afectadas por deficiencias nutricionales.

Existen varias zonas donde la población no tiene acceso al abasto de productos básicos, de los adicionados con complementos nutritivos y están expuestas a padecer desnutrición. Para proporcionarles un mejor servicio es necesario:

a). Ampliar la cobertura de los sistemas de distribución de la CONASUPO a zonas rurales y áreas marginadas - para garantizar el abasto.

b). Celebrar convenios de concertación de acciones con -

la industria alimentaria con las tiendas del sector social promoviendo una mayor participación de los - gobiernos estatales y municipales.

c). Establecer acciones que propicien la participación - organizada de las comunidades en el abasto de productos básicos y que las tiendas rurales de la CONASUPO presten servicios múltiples a los productores- y consumidores de estas regiones.

d) .:. Completar la oferta de alimentos en zonas rurales -- con el impulso de huertos comunitarios y familiares, granjas pecuarias y psícolas a nivel familiar.

5). Revisar los subsidios aplicados a los productos con el propósito de que recaigan cada vez en mayor medida en el producto final.

Los subsidios otorgados a las materias primas perjudica a veces el precio pagado a los productores primarios, esto incide negativamente en la producción interna y favorece usos socialmente innecesarios y nutricionales inconvenientes de los productos primarios. En el caso de las áreas metropolitanas se aplican indiscriminadamente. Lo anterior obliga a:

- a). Eliminar gradualmente el sistema de subsidio actual.
 - b). Establecer subsidios a los productos finales.
 - c). Instrumentar un nuevo sistema de garantía de abasto de materias primas e insumos a precios reales.
 - d). Concentrar en forma gradual el nuevo subsidio exclusivamente en zonas donde se localiza la población objetivo.
- 6). Orientar la investigación para la generación de nuevos procedimientos para la conservación y manejo de alimentos.

Esto es fundamental porque permite buscar nuevas formas para reducir las mermas y el desperdicio de productos debido a un manejo deficiente. Para impulsar se proponía:

- a). Priorizar las investigaciones que apoyen a los pequeños y medianos productores, así como a los consumidores.
- b). Orientarlos hacia la generación de procedimientos sencillos y baratos que permitieran reducir las mermas en el almacenamiento de granos básicos.

- c). Apoyar el desarrollo de las técnicas de empaque y conservación a precios bajos, que ajustaran a la dispersión y escala de producción de los agricultores y pescadores.
- d). Desarrollar y divulgar tecnologías sencillas de conservación para que los pequeños productores o consumidores aprovecharan las épocas en que casi no producían y sus reservas fuesen con fines de autoconsumo.

4.- FASE DE CONSUMO Y DISTRIBUCION.

Esta fase constituye el eslabón final de la cadena alimentaria, permite convertir los productos agropecuarios e industriales en alimentos que proporcionan los nutrientes necesarios. Esta condicionada por tres factores:

- 1). La disponibilidad de alimentos en el espacio y en el tiempo.
- 2). Los patrones alimentarios prevalecientes.
- 3). La posibilidad efectiva de acceder a los productos por medio del poder adquisitivo y/o producción para el autoconsumo.

En relación a los patrones alimentarios, éstos son el resultado de un proceso histórico de cada población, de las condiciones climatológicas, del medio en que viven y de las posibilidades y capacidades productivas de cada región; siendo --- transmitidos de generación en generación. Sin embargo son deformados por los medios masivos de comunicación, introduciendo patrones alimentarios extranejeros.

México, debido a su heterogeneidad regional, presenta diversos y muy variados hábitos alimentarios, viéndose reforzado por la desigual distribución de los ingresos y el bienestar social, presentándose una gran diferencia entre las dietas urbanas y rurales, las primeras son más diversificadas debido a -- que disponen de una gran variedad de productos naturales y procesados y los segundos sólo incluyen alimentos vegetales y animales provenientes del aprovechamiento de especies locales, -- por lo general son muy pobres.

La adquisición de los productos no está desligada del proceso económico, siendo este último quien determina la cantidad y calidad de alimentos disponibles de una población, familia o individuo. Para lograr satisfacer las demandas de los grupos-económicamente mas débiles es necesario:

- a). Elevar los recursos disponibles de la población -

de más bajos ingresos ubicada en zonas críticas.

- b). Reforzar las capacidades de producción para el --
autoconsumo local.

OBJETIVOS GENERALES A MEDIANO PLAZO.

1). Mejorar cuantitativamente y cualitativamente la dieta de los grupos de población más afectada por carencias de nutrición.

2). Reorientar y diversificar los hábitos alimenticios de la población hacia patrones social y nutricionalmente convenientes.

OBJETIVO GENERAL A CORTO PLAZO.

1). Proteger el consumo adecuado de energía y proteínas - de la población de los estratos pobres, cuyos ingresos han sido afectados por la pérdida y disminución del ingreso y el --- constante aumento de los precios.

METAS:

1). Atender al 40% de la población total considerada como "población objetivo", quien demanda atención prioritaria de

bido a su inadecuada e insuficiente alimentación, producto - de su bajo nivel de ingreso. Así como dar atención especial a personas desnutridas, grupos con dieta distorsionadas y excesivas.

LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS.

Estos fueron definidos de acuerdo a los patrones de consumo, en general se pretende dar educación, información y orientación a los consumidores para evitar el mal aprovechamiento de los alimentos, procurando dar alternativas para mejorarlos, realizando acciones para mejorar la distribución del ingreso y contener la inflación. Para lograrlo se propone:

1). Aumentar la cantidad y la calidad de la información y conocimiento al consumidor para que tome decisiones sobre su consumo de alimentos.

A través de la educación y orientación se mejorarán los hábitos alimenticios de la población, hacerlos compatibles con los recursos educativos existentes y con la capacidad adquisitiva para garantizar el consumo suficiente de proteínas y energía. Las acciones que se realizarán son:

- a). Dar prioridad a la población preferente: pre-escolares, mujeres gestantes y en periodo de lactancia por ser quienes propicien las modificaciones en los patrones alimentarios de las generaciones futuras.
- b). Informar sobre las ofertas, precios, lugares de compra y calidad de los productos, elaborar --- guías de orientación nutricional.
- c). Divulgar normas higiénicas de conservación y preparación de alimentos en el hogar para evitar - la pérdida de nutrientes.
- d). Apoyar tecnicamente a establecimientos e instituciones donde la población consume alimentos en forma colectiva para reforzar los hábitos alimenticios correctos y mejorar su calidad.

2). Establecer una relación más equilibrada y justa entre el consumidor y el resto de los agentes de la cadena alimentaria, así como entre los consumidores de distintos estratos y regiones.

Para proteger el consumo de la población y establecer una relación más equitativa entre consumidores, distribuidores y productores es necesario:

- a). Promover las organizaciones de consumidores para

que defiendan sus intereses y participen en el proceso de distribución de los alimentos, los cuales estarán vinculados a PICONSA para áreas rurales y a IMPECSA para zonas urbanas marginadas.

b). Proteger al consumidor mediante la difusión de la legislación y la Ley Federal de Protección al Consumidor y que se refuerzen los sistemas de vigilancia y regulación de los establecimientos comerciales e industriales para que garanticen la calidad e higiene en los alimentos que venden.

c). Fortalecer el control gubernamental sobre la publicidad de alimentos y bebidas en los medios masivos de comunicación:

d). Adoptar medidas fiscales y de precios para disminuir y tratar de eliminar el consumo de alimentos industriales superfluos.

3). Fortalecer la investigación y el desarrollo tecnológico en materia nutricional.

La investigación debe ser orientada para mejorar --

las dietas y los hábitos alimenticios de las distintas regiones y los grupos sociales del país. Por lo que se alentará:

- a). La formulación de guías nutricionales que consideren la disponibilidad geográfica de alimentos y las variaciones estacionales de la producción agropecuaria y pesquera.
 - b). Elaborar cuadros básicos de alimentos por regiones y grupos de población para que aprovechen - al máximo las potencialidades locales de producción.
 - c). Apoyar las actividades de la tecnología de alimentos para el diseño de productos nutritivos y baratos, particularmente los destinados a la alimentación infantil.
- 4). Apoyar los sistemas de vigilancia en materia alimentaria y nutricional, mediante un sistema estructurado de vigilancia epidemiológica del estado de nutrición de los individuos y comunidades.
- 5). Promover y apoyar el consumo de alimentos nutritivos en los grupos más vulnerables de la población.

Esta estrategia se viene realizando mediante la dis-

distribución gratuita o subsidiada de alimentos destinados a -- los grupos de más bajos recursos. Sin embargo es necesario:

- a). Evaluar la situación nutricional de ciertos estratos de la población para mantener o incrementar su distribución.
- b). Promover prestaciones alimenticias en los contratos colectivos de trabajo e impulsar que estas sean higiénicas y nutritivas.

2.2.2.4. INSTRUMENTOS.

Los instrumentos utilizados por el Programa Nacional de Alimentación, se encuentran incertos dentro de la política social y económica, a las cuales se les denominó políticas de apoyo: el cumplimiento del PRONAL requería que hubiera una coordinación entre ambas políticas con las distintas fases de la cadena alimentaria para asegurar el uso adecuado de todos los recursos, además de vincular a los sectores social, privado y público en todo este proceso, dichas políticas son:

1). Política de Financiamiento. El financiamiento como instrumento poderoso de la política económica se debía canalizar eficaz y eficientemente a través del crédito para lograr-

los objetivos establecidos para la alimentación. Algunos de los objetivos perseguidos son:

- a). Reformar el financiamiento preferente a los pequeños y medianos comerciantes de alimentos, - para evitar que el excesivo costo de la intermediación financiera recayera sobre los consumidores de más bajos ingresos.
- b). Mantener en operación las explotaciones agrícolas, ganaderas y pesqueras, mediante el otorgamiento de crédito seguro, de acuerdo a las -- prioridades definidas.
- c). Otorgar financiamiento oportuno, adecuado y suficiente a las distintas fases de la cadena alimentaria y con ello evitar el estrangulamiento y disfuncionalidad financiera en la producción, transformación, comercialización, distribución y consumo de alimentos.

El cumplimiento de estos objetivos, requiere de ciertos lineamientos estratégicos que exigen las desviaciones de -- los servicios financieros, estos son:

- a). Integrar la operación de las instituciones, or-

ganismos y fondos de fomento dedicados a apoyar el sector alimentario en todas y cada una de sus fases.

- b). Mantener las tasas preferenciales para actividades alimentarias especialmente para las prioritarias y necesarias, revisandolas y ajustandolas de acuerdo a la situación económica actual.
- c). Reforzar las medidas de control presupuestal y manejo de los recursos, así como el cumplimiento del programa de austeridad.

2). Política tributaria. A través de éste se pretende reducir el déficit fiscal y armonizar el comportamiento de la inversión generación de empleos y descentralizar las actividades productivas. Sus objetivos son:

- a). Disminuir el déficit fiscal, evitando gastos -- innecesarios vía gasto.
- b). Propiciar el establecimiento de términos de intercambio más justos entre el sector agropecuario y los sectores industrial y de servicios, de modo que permita la retención del excedente económico generado en el campo.

c). Racionalizar los subsidios evitando distorsiones para favorecer al productor primario de alimentos y al consumidor final. Dichos subsidios serán transparentes, selectivos y condicionados. - Los lineamientos estratégicos de esta política son:

- Manejar de manera integral la política de subsidios a la producción y consumo de alimentos mediante un sistema de coordinación entre las diferentes secretarías de Estado y empresas para estatales que participen en su operación.
- Sostener el nivel remunerativo de los precios de garantía con el propósito de capitalizar las unidades productivas privadas y ejidales, estimulando la expansión del área cultivada con alimentos prioritarios particularmente granos básicos.

Los precios de garantía se establecen de acuerdo a los costos de las unidades de producción cuya tecnología signifique un uso adecuado de los recursos, en diferentes sectores para lograr una distribución más equitativa de los sectores productivos. Los objetivos que se persiguen son:

- a). Estimular la producción de los alimentos priori-

tarios en sus diferentes fases, en particular de aquellos que presentan un déficit coyuntural o cuyas unidades productivas tienen problemas - de capitalización y financiamiento.

- b). Adecuar los instrumentos de la política fiscal - a las características de los productores participantes en la cadena alimentaria.

Estos objetivos trazan ciertos lineamientos estratégicos los cuales se refieren a:

a). El otorgamiento de estímulos fiscales a los alimentos prioritarios-necesarios para evitar distorsiones en el aparato productivo.

b). Restituir la vigencia de algunos estímulos fiscales ó establecer otros para evitar retrasos que anulen el carácter de los mismos y se adecuen - al tipo y características de los productores y distribuidores de alimentos.

3). Política de precios y subsidios. Anteriormente esta política, no tenía una orientación adecuada por lo que oca- sionaba un alto déficit presupuestal y el incremento de la deuda pública externa. Ahora se pretende disminuir el monto-

total de los subsidios y otorgarlos nada más a los sectores estratégicos de la cadena alimentaria con el propósito de redistribuir el ingreso y reducir el déficit fiscal, reducir el gasto público, promoverla revisando cada ciclo agrícola para que se ajusten de acuerdo a los costos de producción y al nivel general de los insumos utilizados.

- Eliminar de forma general los subsidios otorgados a la comercialización y transformación, - dependiendo de las características del producto o actividad. Asimismo eliminar los precios controlados de los alimentos que no beneficien a la población de bajos ingresos.

4). Política de insumo y equipo. Ante la necesidad de incrementar la productividad y la oferta de alimentos, se requiere contar con suficientes y adecuados insumos, maquinaria y equipo para cada una de las fases de la cadena alimentaria. Sus objetivos son:

- a). Mantener en operación la capacidad instalada de la planta nacional productora de insumos y equipo básicos para la cadena alimentaria, aumentando su productividad.
- b). Garantizar el acceso oportuno y suficiente a los

productores de alimentos prioritarios y necesarios, a los insumos, maquinaria y equipos requeridos para producir eficientemente a precios razonables y dentro de relaciones capital-trabajo socialmente convenientes.

- c). Apoyar el desarrollo y adopción de tecnología nacional en la producción de equipo, bienes intermedios y maquinaria de acuerdo con los recursos, tamaños y características de las unidades productivas.

Los lineamientos estratégicos que requiere para su cumplimiento son:

- Proteger la fabricación de los insumos y componentes que demande el aparato productivo alimentario, incorporando alternativas tecnológicas desarrolladas o adaptadas por los centros nacionales de investigación.
- Mejorar los sistemas y mecanismos de abasto de insumos y equipo, los cuales deben coordinarse con los programas de financiamiento, organización y capacitación.
- Producir maquinaria, equipo e insumos cuyas -

características protejan el empleo y se adecuen a las particularidades regionales e impulsar la coordinación de la investigación científica y tecnológica nacional de manera que se ajuste a la realidad nacional.

5). Política de Ciencia y Tecnología. México en la actualidad no cuenta con los recursos suficientes para impulsar el desarrollo científico y tecnológico que le permita dejar de depender del exterior, sobre todo de equipo, insumo, maquinaria y partes. Ante esta situación se han elaborado ambiciosos programas científicos y tecnológicos en el campo alimentario. Sin embargo aún existe la desviación entre las unidades productivas, los centros de investigación y la docencia alimentaria. Sus objetivos son:

- a). Reorientar y consolidar relaciones con institutos, centros de investigación y universidades que atiendan necesidades tecnológicas de los productores agropecuarios de temporal, pescadores, transportistas, pequeñas y medianas empresas, así como entidades públicas participantes en la cadena alimentaria.
- b). Desarrollar una capacidad científica y tecnológica propia que incida en las diversas fases de la cadena alimentaria, relacionada con la magni

tud de la demanda productiva regional, la dotación y calidad de los factores y la organización social de la producción.

- c). Mejorar el conocimiento del potencial de recursos naturales, su uso y aprovechamiento con fines alimentarios y la aplicación de tecnologías para explotarlos y transformarlos.

Los lineamientos estratégicos de esta política son:

- Impulsar el desarrollo científico y tecnológico propio, rescatando las de origen nacional y adaptando aquellas que se adecuen a nuestras necesidades.
- Fomentar la tecnología de punta. Para ello - se ayudará a institutos y universidades que investiguen y experimenten en nuevos campos científicos como son los de ingeniería genética, etc.
- La asistencia técnica activa, con la cual se busca solucionar problemas inmediatos, integrando activamente a los agentes económicos-- en el desarrollo tecnológico que se pretende inducir.

- Vincular la producción, la ciencia y la tecnología, sobre todo en las zonas temporales.

6). Política de organización.

La organización es la base para hacer más efectivo - la acción promotor del Estado en materia económica y social.- Los diversos modelos de organización: cooperativas de producción, consumo, uniones de crédito, etc., deben de participar en todas las fases de la cadena alimentaria, así como aprovechar los recursos existentes. Se pretende integrar a las organizaciones dispersas para que se les permita lograr más beneficios; sus objetivos son:

- a). Fortalecer las organizaciones de los productores de los sectores agropecuario y pesquero, así como alentar su vinculación con otras organizaciones para establecer esquemas de apoyo mutuo para enfrentar la crisis.
- b). Alentar formas de organización de carácter multi activo, que aprovechen recursos y diversifiquen actividades a lo largo de la cadena alimentaria.
- c). Estimular la integración de los productores en organizaciones de carácter local, regional y na

cional para ampliar su participación en las decisiones y programas del ámbito alimentario.

Marca como lineamiento estratégico.

- Diseñar un plan rector de organización de productores, el cual coordinaría e integraría las acciones de las instituciones involucradas en el sector con las organizaciones de productores rurales, la pequeña industria y las de consumidores, para que todas y cada una de ellas fueran beneficiadas.

7). Política de Formación Profesional y Capacitación.

Con ella se pretendió lograr un mejor desempeño en las actividades producidas y ejercer un mayor control sobre el entorno socioeconómico y una mejor utilización de los recursos para elevar los niveles de productividad, mejorar los ingresos y las condiciones de vida.

La formación técnica y profesional del personal que labora en las distintas fases de la cadena alimentaria, debe articularse adecuadamente con las necesidades económicas y sociales de cada región, por lo que es necesario impulsar la educación técnica y hacerla extensiva a los trabajadores del campo

y el mar, los artesanos y autoempleados. Asimismo las especializaciones, maestrías y doctorados deben orientarse hacia los campos científicos y tecnológicos prioritarios, Marcando se como objetivos:

- a). Agilizar los servicios de capacitación y ampliar su cobertura regional con programas que contribuyan a mejorar el desempeño ocupacional de los receptores.
- b). Desarrollar conocimientos, habilidades y destrezas en los participantes de la cadena alimentaria, para posibilitar su participación informal en la planeación y organización y además asegurar la fluididad del proceso y aprovechar mejor los recursos.
- c). Organizar y ampliar la cobertura de las acciones de capacitación hacia los asalariados rurales y pequeños y medianos productores agropecuarios y pesqueros, comerciantes, transportistas e industriales de alimentos.

Los lineamientos estratégicos son:

- a). Realizar un plan rector de formación y capacitación de recursos humanos en el área de alimentos, procurando optimizar los recursos humanos-

e institucionales disponibles.

- b). Actualizar los contenidos y formas de operación - de los planes y programas de formación profesional y capacitación acordes a los patrones culturales, valores sociales y necesidades concretas- de los participantes.

8). Política de Comunicación Social.

Es utilizada como un instrumento de orientación al consumidor y un vínculo entre los participantes de la cadena alimentaria y que cada uno de ellos reconozca y atienda mejor el papel que desempeñe en el sistema. Sus objetivos son:

- a). Difundir los objetivos, estrategias y acciones- del Programa Nacional de Alimentación y convo- car a la comunidad nacional a que participe en su ejecución.
- b). Informar a los participantes en la cadena ali- mentaria sobre los apoyos y estímulos que offre ce el Estado, así como las formas de hacer más eficiente su intervención en el proceso.

Los lineamientos estratégicos utilizados son:

- a). Elaborar instrumentos y materiales de divulgación para informar sobre la naturaleza del apoyo, destinatarios, otorgantes y requisitos de estímulos otorgados por el Estado para las distintas fases de la cadena alimentaria.
- b). A través de la difusión, intentar crear conciencia de solidaridad nacional en torno al problema alimentario.
- c). Buscar formas novedosas de comunicación que logren interesar a los receptores, empleando un lenguaje directo, claro y de acuerdo a las características del receptor, para evitar distorciones.

2.2.2.5. LOGROS DEL PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACION.

I.- PERIODO 1982-1983;

Desde principios del régimen de Miguel de la Madrid, el movimiento obrero y el propio gobierno iniciaron negociaciones a efecto de intentar atenuar los efectos negativos que las políticas de austeridad y la inflación generaron al salario de los trabajadores.

Entre una de las acciones de dicha concertación fue la presentación (22/XII/82), por parte de los miembros del Congreso del Trabajo, de un "Programa para la Producción, Abasto y Control del Paquete Básico de Consumo Popular"; cuyo propósito fundamental era la concertación de esfuerzos para producir en cantidades suficientes dichos bienes y accesibles a precios razonables. En dicho programa también quedaba establecida una exhortación por parte del sector obrero para la celebración de un "Pacto de Solidaridad Nacional".- para entonces el paquete básico de consumo popular incluía 17 productos y derivados: aceites y grasas vegetales, ---- arroz, azúcares, café, carnes y embutidos, frijol, frutas y legumbres envasadas, galletas, harinas, huevo, leche, pan, pastas, pescado, tortillas y sal. Además de considerarse otro tipo de bienes como medicamentos, enseres domésticos,- electricidad, gas, vestido y calzado.

Así el 30 de Diciembre de 1982 fue formalizado, mediante la firma respectiva, el "Pacto de Solidaridad Nacional", en el que tanto los empresarios, el gobierno y los trabajadores, se comprometen a seguir el programa para la producción, el abasto y el control del paquete básico de consumo popular. Y un mes más tarde (1 de Febrero de 1983), quedó constituida la Comisión para la Ejecución y Seguimiento del Programa de Abasto, cuyo objetivo sería el concretar y lle-

var a cabo el "Pacto de Solidaridad Nacional"; en dicha comisión habían representantes empresariales y obreros, y coordinada por el gobierno (SECOFI).

La estrategia general de abasto no sólo contempló productos básicos sino también otro tipo de bienes, por lo que el - gobierno promovió la producción de artículos cuyo abasto era irregular al considerarse que su producción no era rentable - al estar controlados por el Estado. En este sentido, la administración en turno, a partir de su política de "realismo económico", dispuso que era preferible disponer de bienes, aunque fuese a un precio alto, a padecer escasez de productos -- con un precio competitivamente bajo. Así, con el objeto de - evitar esa situación, el gobierno (SECOFI), anuncia (30/XII/- 82) la liberación de más de 3 000 productos indispensables; - lo que a la larga debió de traducirse en un desmedido crecimiento del nivel inflacionario, sin embargo, se consideró que ello era menos inconveniente que no contar del todo con determinados productos en el mercado. Quedando sujetos a control únicamente los productos de demanda generalizada y productos esenciales para la industria (materia prima).

De manera que dado el aumento de los salarios mínimos -- (25%), vigente desde el 10. de Enero de 1983, los aumentos -- quedaron inscritos dentro del "Pacto de Solidaridad Nacional",

dichos aumentos fluctuaron entre un 10 y 15 por ciento a varios productos básicos como el aceite, el arroz, el huevo, leche y la sal.

A). PRODUCCION:

Desde el arranque de la administración lamadrilista, esta concibió el desarrollo rural a partir de tres objetivos básicos:

- 1). Proporcionar alimentos a todos los mexicanos.
- 2). Lograr un crecimiento sostenido de la producción -- agropecuaria.
- 3). Mejorar el nivel de vida de la población campesina.

Por lo tanto, la política agraria planteada por el gobierno de referencia, básicamente se divide en tres aspectos, que suponen una aplicación de distintos instrumentos con que cuenta el propio Estado:

- 1). La tenencia de la tierra.
- 2). La organización social y económica de los campesinos.
- 3). Mantenimiento y ampliación de la infraestructura --- agropecuaria.

Sin embargo, el mismo Plan Nacional de Desarrollo reconoce en su momento que la población rural aún se encontraba muy lejos de considerarse en un nivel de vida satisfactorio ("..... uno de cada tres habitantes...padece déficits nutricionales calificados como graves..."); lo que ha significado una creciente insuficiencia en la producción de alimentos, - tratándose de compensar con importaciones de los mismos. Para 1970, del total de las importaciones, el 9% se trató de - productos agropecuarios, porcentaje que se elevó a 16% para 1982. Paralelamente las exportaciones decrecieron, y del total exportado en 1970 (excluyendo petróleo y derivados) 55% eran productos agropecuarios, porcentaje que se redujo en -- 1982 a sólo 30%.

Contradictoriamente también se observa el crecimiento de la ganadería en detrimento de las tierras de cultivo, bosques y selvas. Forzándose a gran parte de la agricultura de temporal a orientarse hacia la producción forrajera y de materias primas necesarias para la cría y engorda de diversas especies de ganado, descuidándose de manera sustancial el -- sector alimentario. Por lo tanto, al asumir el mando el Lic. de la Madrid, debió enfrentar de inmediato el problema del abasto alimentario como asunto prioritario.

En este sentido, una de las primeras acciones de dicha administración fue la revisión del ciclo otoño-invierno ----

(1982-1983), según el cual se cultivarían 3.2 millones de hectáreas para producir 8.2 millones de toneladas de 9 cultivos básicos. Y de acuerdo con las necesidades reales de ese momento (30/XII/82), se optó también por la importación de 6 millones en alimentos.

Sin embargo, al llegar el momento de la evaluación del ciclo (1/II/83), se encontró que el plan no se había cumplido conforme a lo previsto. Únicamente se habían cultivado 2.3 millones de hectáreas (sólo 87% de lo previsto) y obviamente hubo una sensible disminución en la producción esperada, sólo se produjeron poco más de 7 millones de toneladas (89% del total esperado). Y consecuentemente, la importación de alimentos se incrementó a 8 millones de toneladas, lo que se tradujo en un gasto de 150 000 millones de pesos, con el objeto de intentar asegurar el abasto interno.

Para el ciclo primavera-verano (1983) se estimó que se sembrarían un total de 15.16 millones de hectáreas, de las que 11.18 millones serían destinadas para el cultivo de 10 productos básicos, mismos de los que se esperaba una producción total de 19.98 millones de toneladas. Incluso de productos de exportación, se esperaban producir 1.79 millones de toneladas en 2.69 millones de hectáreas.

Pero las condiciones climatológicas para dicho ciclo no

fueron del todo favorables, incluso la sequía amenazaba con provocar una catástrofe agrícola; y dadas las condiciones económicas del país, ello significó un golpe más al intento de recuperación, dados los enormes recursos que debieron dedicarse a la importación de alimentos.

B). PRECIOS Y SALARIOS:

Para el 5 de Enero de 1983, el gobierno (SECOFI) --- autoriza el incremento a los precios de algunos productos --- contenidos en el paquete básico de consumo popular como el -- huevo, el arroz, el aceite comestible y la sal, dichos incrementos fluctuaron entre un 16 y 24%. Ante ello la respuesta del sector obrero no se hizo esperar, afirmando que "dicha actitud había roto el Pacto de Solidaridad Nacional". El propio máximo dirigente obrero, declararía el 14 de Enero que -- tan sólo en lo que iba del mes los precios se habían incrementado contradictoriamente 30%, cuando el incremento en los salarios mínimos sólo había provocado una elevación de los costos de un 2.5%.

Simultáneamente, el sector empresarial planteaba que sólo con la liberación total de los precios, sería posible hacer rentable la producción de bienes básicos, con correspondientes beneficios para la economía en su conjunto y para el-

empleo en particular; declaraban los empresarios que mediante el control de precios se agudizaba la escasez de productos básicos al desalentarse la producción de los mismos.

El 10. de Febrero el gobierno intenta reencausar la idea del "Pacto", conciliando nuevamente los intereses de obreros y patrones, quedando instalada en dicha ocasión la Comisión - del Programa para la Producción, Abasto y Control del Paquete Básico Popular; llegándose a establecer un compromiso mediante el fomento a la producción y el control comercial de la -- SECOFI, donde los precios de los productos básicos serían elevados lentamente, procurando no dispararlos en relación con - los salarios, el objetivo fundamental era angostar la brecha entre precio y salarios.

Sin embargo, conforme al informe mensual del Banco de México del 8 de febrero de 1983, la inflación de enero registrada en el índice de precios al consumidor había sido de 10.0%.

C). PRECIOS DE GARANTIA:

También desde los inicios de la administración aludiada las principales organizaciones de productores, demandaron al gobierno la revisión de los precios de garantía (fijados - en septiembre de 1982), debido al incremento continuo de los-

precios de insumos.

Como respuesta a dicha demanda, el 30 de Diciembre de -- 1982 quedó establecida la Comisión Operativa de Precios de Garantía, quedando integrada por los respectivos representantes de las Secretarías de Hacienda, Programación y Presupuesto, - Contraloría, Comercio y Fomento Industrial, Agricultura y Recursos Hídricos, Reforma Agraria, Energía Minas e Industria Paraestatal, así como la CONASUPO, BANRURAL, FERTIMEX y el Secretariado Técnico del Gabinete Agropecuario.

La mayoría de las organizaciones coincidieron en la necesidad de obtener un aumento del 100% en los precios de garantía y como una forma de presión hubo productores dispuestos a no levantar sus cosechas, situación que aprovecharon los aca paradores e intermediarios para comprar las cosechas a un precio superior al vigente oficialmente.

Ante tal situación el gobierno optó por aumentar de manera extraordinaria los precios de garantía; por ejemplo, el -- precio de garantía del maíz se incrementó en un 15% (de 8 850 pesos tonelada, se elevó a 10 200 pesos). Aún cuando no se vieron cumplidas del todo las expectativas de los productores, estos accedieron a levantar sus cosechas y comercializar las con la Conasupo. Como consecuencia de dichos incre-

mentos en favor de los productores, el precio oficial al consumidor tendió a elevarse proporcionalmente; por ejemplo, el aumento de los precios de garantía del maíz provocó el incremento en los costos de producción de masa y tortillas, no se hace esperar la inconformidad de molineros y tortilleros, cerrando el 20 de febrero de 1983, 16 000 de tortillas del D.F., y del Edo. de México; lo cual alimentó aún más el proceso inflacionario y los subsidios al consumo fueron relativamente reducidos.

Y el caso de aquellos bienes cuyo precio está sujeto a control oficial es similar al de los precios de garantía. De manera que si el productor considera que el precio oficial es insuficiente para cubrir sus costos opta por limitar su producción, ya sea mediante reducciones en las ventas o paños voluntarios (como fue caso de molineros y tortilleros), o bien infringen la ley vendiendo sus productos a un precio mayor al oficial, o exigen mayores subsidios que les permitiera mantener sus márgenes de ganancia, lo cual obliga al gobierno a implementar formas de financiamiento por conducto de los impuestos, la deuda pública o impresión de dinero; o incluso por la combinación de dichas opciones.

D). ABASTO DE PRODUCTOS BASICOS:

El 10. de Mayo de 1983 se inaugura la primera uni-

dad de distribución de paquetes básicos de consumo familiar - básico, cuya finalidad era la de ofrecer productos básicos para el consumo familiar en cantidad de medio mayoreo y detalle, según las necesidades de cada familia; con ello se intentaba propiciar el ahorro en compras por bulto, caja o paquete de - 250 productos, con descuentos de alrededor de un 40%.

Y con esa misma finalidad de optimizar el abasto de productos básicos, 3 días después, es instalada la Comisión Coordinadora de Abasto del D. F., presidida por el regente capitá lino.

Mientras se inicia en la práctica la integración del Sistema Nacional de Abasto, la CONASUPO continúa siendo el principal instrumento estatal no sólo como intermediario directo entre producción y consumo, sino también, en coordinación con los sectores social y privado, reforzó su papel de regulador de los precios. De manera que uno de los puntos más importantes de la política social para atenuar los efectos de la crisis sobre el consumo de las mayorías fue el apoyo a la producción agraria y la participación de la CONASUPO, en la comercialización y producción de bienes básicos para la alimentación del país, así como el reforzamiento de su papel regulador de los precios y su capacidad de industrialización de productos básicos.

PRODUCCION AGRICOLA Y PROGRAMA NACIONAL DE
ALIMENTACION.

La autosuficiencia alimentaria fue uno de los objetivos-prioritarios de la Política Agropecuaria que se marcó en el PND. Sin embargo, los alimentos producidos en México continúaban siendo insuficientes para cubrir la demanda interna, - por lo que ya desde sus inicios (Diciembre de 1982), la administración de la "Renovación Moral y de la Sociedad más Iguanitaria" debió de importar alimentos que se consideraron como "complementaria", debió de importar alimentos que se consideraron como "complemento necesario para satisfacer la demanda de alimentos para todos los mexicanos".

Entre Enero y Noviembre de 1983 se importaron 1.7 millones de toneladas de maíz, 3.1 millones de toneladas de sorgo y 1.1 millones de toneladas de soya (que totalizan 7.9 millones de toneladas), además 425 000 toneladas de semilla de girasol y 110 000 de leche en polvo. Esto significa que a pesar de que los ciclos de producción agropecuaria otoño-invierno 1982-1983 y primavera-verano 1983, se consideraron como -- históricamente satisfactorios en su momento, el total de productos importados (alimentos) hasta Noviembre de 1983 fue la mayor cantidad de alimentos importados que se hizo durante -- ese año.

Y para intentar remediar tan grave situación, en el PND se previó la formulación del Programa Nacional de Alimentación, mismo que es anunciado en el primer informe de gobierno como "próximo a implantarse".

No obstante, hasta el 17 de Octubre de 1983, durante la celebración del Día Mundial de la Alimentación en los pinos, se puso en marcha el Programa Nacional de Alimentación (1983-1988).

En dicho programa se establecieron como objetivos generales:

- 1). Procurar la soberanía alimentaria.
- 2). Y alcanzar las condiciones de alimentación y nutrición que permitieran el pleno desarrollo de las capacidades y potencialidades de cada mexicano.

En tanto que sus objetivos específicos son básicamente:

- 1). La reorganización de la participación del Estado en la industria alimentaria en función de las prioridades sociales.
- 2). La reorientación e integración nacional de la industria alimentaria.

3). La reducción de la dependencia externa en materia de tecnología, equipamiento, insumos y alimentos. mismos.

A muy grandes rasgos, las metas del programa son la atención de la población de más bajos ingresos, que según el mismo PRONAL, representaba el 40% de la población total, lo que significaría para 1984, 30^c millones de individuos y una estimación de 33 000 000 para 1988. Dicha población, según el diagnóstico del mismo programa se concentra básicamente en 16 estados de la República. Prioritariamente se considera que la atención del programa se centraría en 6.7 millones de personas, entre escolares, mujeres gestantes y en período de lactancia.

Por lo que respecta a las áreas de producción, establece que son alimentos prioritarios: maíz, frijol, trigo, -- arroz, azúcar, aceites y grasas vegetales, leche, huevo, carne de aves y pescado. Y para cada uno de ellos habría un programa específico. Aunque por otra parte, la producción de otro tipo de alimentos como hortalizas y frutas, recibirían apoyos y se vigilaría su abasto.

En cuanto a la estrategia general del programa, esta se basa en tres líneas de acción centrales:

- 1). La consideración integral del proceso alimentario - (producción-consumo, pasando por la transformación - comercialización, en lo que se llama cadena alimentaria y consumo-nutrición).
- 2). Implementación de programas por áreas de producción (por producto).
- 3). Implementación de programas por política de apoyo -- institucional (financiamiento, tributación, precios y subsidios, insumos y equipo, ciencia y tecnología, organización, formación profesional y capacitación, y comunicación social), de las que se desprendieran lineamientos más generales.

Por otra parte, durante 1983 el PRONAL contaría con recursos por un total de 517 000 000 de pesos, de los que 55% - se destinarian al sector productivo, 17% a la transformación- y el 28% restante a la distribución y abasto.

Además, el cumplimiento del programa sería obligatorio - para todas las entidades gubernamentales.

En esa misma ocasión, quedó integrada la Comisión Nacional de Alimentación, la que sería encabezada por el Jefe del Ejecutivo, además de que también participarían en ella los tí

tulares de las siguientes secretarías de estado: Agricultura y Recursos Hídricos, Hacienda y Crédito Público, Programación y Presupuesto, Comercio y Fomento Industrial, Salubridad y Asistencia (actualmente Secretaría de Salud), Reforma Agraria y Pesca; así como el Departamento del Distrito Federal, Conasupo, Instituto Nacional de la Nutrición y el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF).

Dicha comisión contaría con el apoyo de un Comité Técnico, presidido por la Secretaría de Programación y Presupuesto, además de un Consejo Consultivo integrado por representantes de la Comisión y de las organizaciones de los sectores social y privado.

En general y dadas las condiciones del problema de una producción alimentaria insuficiente y la desnutrición padecida por amplios sectores sociales, hizo que el PRONAL fuera recibido con cierto optimismo por la opinión pública.

Sin embargo, debido a su antecedente inmediato (SAM), - también hubo escepticismo al considerarse que al igual que el SAM, el PRONAL sería un nuevo proyecto fallido e igual o incluso más caro, para enfrentar el problema alimentario nacional.

II.- PERIODO 1983-1984:

A). PRODUCCION:

Las medidas para fomentar la producción durante este periodo fueron:

1). Establecer los precios de garantía que beneficiaran a los productores y al mismo tiempo asegurar la inversión de las instituciones de crédito. Estos se fijaron en dos etapas:

a). Se fijó un precio de referencia en un mes antes de la fecha límite de la siembra con la finalidad de que los productores tuvieran un panorama más amplio de los costos de producción y que las instituciones de crédito o aseguradoras tuvieran una información oportuna y confiable para establecer los montos de los préstamos y cobertura de riesgos.

b). Otorgar los precios de garantía simultáneamente al levantamiento de las cosechas, en esta etapa se adecuan los precios de referencia con base a los costos de producción registrados.

Con la asignación de precios de garantía el gabinete agropecuario en turno pretendía asegurar "un precio mínimo a los productores independientemente del volumen total que produjeran y protegerlos de posibles especulaciones en el mercado".

Los productos que recibieron precios de referencia durante el ciclo primavera-verano de 1984 fueron: (ver cuadro en página siguiente).

| PRODUCTO: | PRECIO POR TONELADA: |
|---------------------|----------------------|
| Maíz. | 28 500 |
| Trigo. | 27 300 |
| Frijol. | 44 000 |
| Arroz | 29 400 |
| Sorgo | 21 000 |
| Ajonjoli. | 75 000 |
| Semilla de algodón. | 27 900 |
| Cártamo. | 38 500 |
| Girasol. | 53 200 |
| Soya. | 50 000 |
| Copra. | 79 500 |

FUENTE: Secretaría de Agricultura y Recursos Hídricos. (9).

A pesar de los "buenos propósitos" mostrados por el gobierno en turno, de otorgar precios de garantía, estos fueron insuficientes, pues no alcanzaron a cubrir el total de gastos de producción reales y sobre todo, no fueron entregados.

(9). MADRID, Hurtado Miguel de la. Las Razones y las Obras, Crónica del Sexenio 1982-1988. Segundo Año. FCE, - México, 1985 p. 368.

dos oportunamente a los productores, ni respetados por las -
instituciones de crédito. Ante estas ineficiencias, las or-
ganizaciones campesinas se vieron obligadas a realizar tomas
de bodegas e instalaciones gubernamentales como medios de --
presión para hacer valer los compromisos con ellos adquiri--
dos.

Otra situación que se presenta con frecuencia es que --
los precios de garantía benefician más a las compañías trans-
nacionales, pues ello les permite adquirir productos agropec-
uarios (materias primas) a bajos precios; y al industriali-
zarlos les agregan sus costos de producción, mas su ganancia,
y por consecuencia llegan a los consumidores a un precio más
elevado.

2). La puesta en marcha del Programa Nacional Agropecua-
rio y Forestal; el cual se integró a través de los siguien--
tes proyectos:

a). El agrícola.- Donde se dan a conocer los resul-
tados preliminares del ciclo productivo otoño-
invierno 1983-1984, agregando las estimaciones
para el ciclo primavera-verano tomando como ba-
se el total de la superficie sembrada, estas -
estimaciones estuvieron sujetas a variaciones-

pues el 83% de la siembra es de temporal, por lo que su éxito dependía de la abundancia y temporalidad de las lluvias. De este último ciclo reciben mayor apoyo e impulso los cultivos de maíz, trigo, oleaginosas, cebada, sorgo y los de importación por ser considerados como "prioritarios-necesarios en el PRONAL".

b). El ganadero.- El cual marca dos objetivos principales;

- Generar mayor número de empleos en el sector rural.
- Producir las proteínas animales que se requerían para el consumo popular.

En este año se registró un déficit sobre todo en la leche y el huevo, para reducirlo se tuvo que promover la explotación de ganado de doble propósito en las regiones tropicales, se fomentó la ganadería lechera especializada por medio de la cría de bacerros e importación de vaquillas.

c). El forestal.- Que pretendía la integración del crecimiento económico al desarrollo social y la protección al ambiente.

d). El agroindustrial.- Cuyos objetivos perseguidos-

son:

- Articular las actividades agrícolas, pecuarias y forestales con el sector industrial y comercial.
- Fortalecer la actividad agroindustrial pública, social y privada mediante la incorporación de los productores a sus diversas formas asociativas.

El cumplimiento de estos objetivos requirió de tres estrategias fundamentales:

- El fortalecimiento de los mecanismos de planeación.
- Continuar con el saneamiento financiero iniciado en 1983.
- La integración vertical de los productores para incorporarlos a las actividades de transformación y comercialización.

Este proyecto también es sujeto de crédito, pero éste es insuficiente por sólo cubrir el 33% de lo requerido.

La falta de créditos, el constante riesgo de las tierras-

de temporal, son dos de las principales razones que desfavorecen la producción de alimentos.

e). De infraestructura.- Se orientaría a racionalizar el uso del agua tanto en zonas rurales como urbanas, terminar con las obras en proceso para incorporarlas al potencial productivo, sin embargo los sistemas de riego indispensables para incrementar la producción tuvieron que ser suspendidas por los incrementos constantes en los materiales de construcción, pero solamente las obras de rehabilitación y mejoramiento de algunos distritos de riego se continuaron realizando.

Para lograr un mejor equilibrio entre la producción de -- alimentos básicos y las necesidades de consumo del país, se hizo al término de cada ciclo agrícola un balance nacional de -- producción y consumo, las diferencias que resultaron se comparan las dos variables, es la cantidad de alimentos que se tiene que importar.

Según los reportes de la Secretaría de Agricultura y Recursos hidráulicos, las cosechas de 1984 fueron:

| CULTIVOS. | SUPERFICIE (Hec) | PRODUCCION (Ton) |
|--|-------------------|--------------------|
| <u>Granos Alimenticios:</u> | | |
| Arroz. | 12 316 147 | 19 997 519 |
| Frijol | 2 158 445 | 1 270 330 |
| Maíz. | 8 864 007 | 13 830 623 |
| Trigo | 1 089 240 | 4 261 623 |
| <u>Oleaginosas:</u> | 1 207 698 | 1 581 554 |
| Ajonjoli | 189 278 | 92 051 |
| Algodón (Semilla). | 283 209 | 394 715 |
| Soya. | 462 835 | 789 446 |
| Cártamo. | 272 376 | 304 833 |
| <u>Industriales:</u> | 320 719 | 635 144 |
| Algodón (pluma). | (283 209)i | (257 038)i |
| Cebada (grano) | 320 719 | 635 144 |
| <u>Forrajeros:</u> | 2 035 904 | 6 729 348 |
| Sorgo (grano). | 2 035 904 | 6 729 348 |
| SUBTOTAL DE CULTIVOS PRINCIPALES. | 15 880 468 | 28 943 056 |
| CULTIVOS DE EXPORTACION. | 669 954 | 3 988 118 |
| RESTOS DE CULTIVOS. | 4 232 139 | 94 720 104 |
| TOTAL. | 20 782 561 | 127 651 278 |

(i = se incluye en resto de cultivos).

FUENTE: Secretaría de Agricultura y Recursos Hídricos, 16 de junio de 1984.

A pesar de estas cifras, dadas a conocer por la SARH y que califican de "buenos resultados", es necesario señalar - que la producción de frijol y cárтamo sufrieron pérdidas considerables debido principalmente a los siniestros que acabaron con 3 939 hectáreas en San Luis Potosí y una sensible -- disminución en la superficie sembrada.

B). ACOPIO Y DISTRIBUCION. (abasto).

El problema de la comercialización y el abasto siguen prevaleciendo, sobre todo los relacionados con los productos alimenticios de consumo generalizado, estos se han -- mantenido por:

- a). El crecimiento desorganizado y heterogéneo de las diversas modalidades de comercialización que va desde la creación de tiendas comerciales y de autoservicio hasta los estanquillos- y misceláneas, tratando de satisfacer las demandas de la población.
- b). El sistema de abasto se ha distorsionado y no corresponde a la realidad nacional, afectando a la economía del país.
- c). El excesivo intermediarismo que provoca el co

yotaje, la usura y especulación con todos los alimentos básicos y el acaparamiento de los - pocos y mínimamente organizados mercados de - mayoreo y menudeo, así como la carencia de un mercado nacional moderno.

d). La ineficiente información sistematizada sobre el mercado nacional que origina la movilización innecesaria de mercancías.

e). Hubo una distorsión en la estabilidad de los precios provocada por la creciente inflación, lo que ocasionó la escasez intermitente de ciertos productos básicos, por ejemplo: la carne de res, cerdo y pollo aumentaron considerablemente y por consecuencia disminuyeron de la dieta de las mayorías, es importante señalar que dichos productos se incrementaron tres veces en el mismo año, lo mismo ocurrió con la tortilla, el pan, la leche y el huevo.

f). En el caso de los alimentos procesados, como las tortillas, el constante incremento de insumos como la energía eléctrica y gas, así como de determinados servicios relacionados con la producción, obligan a los productores sus-

precios desproporcionadamente hasta obligar a la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial a hacer oficiales los aumentos demandados.

Por los problemas antes señalados, el gobierno para garantizar el abasto de alimentos a precios accesibles a la mayoría de la población, creó una reserva técnica de alimentos básicos para con ello responder a las necesidades de consumo ante situaciones de baja productividad o especulación, dicha reserva está constituida por: maíz, frijol, sorgo, arroz, --- aceites, pastas proteínicas y leche en polvo, su cálculo ascendía a 3 000 000 de toneladas que alcanzarían para 45 días aproximadamente y sería revisada cada año a efecto de actualizarla de acuerdo a las necesidades de consumo vigentes.

III.- PERIODO 1984-1985.

A). PRODUCCION.

Para impulsar la producción agropecuaria durante este año, el gobierno emprendió las siguientes acciones:

1.- Incrementó los precios de garantía de los productos básicos, lo que continuó siendo el instrumento

tp de la política económica utilizada por el Estado para regular el mercado de productos agrícolas básicos; por ejemplo, cuando existe una sobreoferta, el precio de garantía asegura un precio mínimo al productor, evitando que se desaliente y deje de producir; en situaciones de escasez aumenta el precio para que funcione de incentivo para elevar la producción. Asimismo es el precio al que el gobierno se compromete a adquirir por medio de la CONASUPO cualquier cantidad ofrecida dentro de las normas generales de comercialización.

Para fijar su monto se consultó aparentemente a los campesinos y productores agrícolas y los estudios correspondientes a cada cultivo realizados por el gabinete agropecuario, - sin embargo debieron de ajustarse a las restricciones presupuestarias originada por la creciente crisis económica, quedando de la siguiente manera.

| CULTIVO: | PRECIO DE GARANTIA |
|----------|--------------------|
| | (+) |

| | |
|----------------|-------------------|
| Arroz | 87 100 pesos/ton. |
| Cebada maltera | 89 800 " " |
| Frijol. | 240 000 " " |
| Maíz. | 96 800 " " |
| | - 222 - |

| CULTIVO: | PRECIO DE GARANTIA. | | |
|--------------------|---------------------|-----|------------|
| Sorgo. | 62 | 700 | pesos/ton. |
| Trigo. | 77 | 000 | " " |
| Copra. | 290 | 000 | " " |
| Soya. | 144 | 000 | " " |
| Cártamo. | 126 | 000 | " " |
| Girasol. | 181 | 700 | " " |
| Algodón (semilla). | 80 | 100 | " " |
| Ajonjoli. | 260 | 000 | " " |

(+) Están incluidos los ciclos otoño-invierno 1984-1985 y el ciclo primavera-verano 1985, los cuales son fijados en - abril y octubre de 1985 respectivamente. .10).

FUENTE: SARH (Economía Agrícola Vol. VI, Núm. 11, Nov. -- 1982) de 1983 a 1985, Gabinete Agropecuario.

A pesar de los aumentos referidos a los precios de garantía, siguieron siendo insuficientes, esto se reflejó en el bajo rendimiento de la producción agropecuaria en general. Ante esta situación, centrales campesinas y autoridades gubernamentales buscaron otro mecanismo para otorgar nuevos estímulos a la producción.

2). Se emprendió una política para transferir los --

(10). MADRID, Hurtado Miguel de la. Las Razones y las Obras, Crónica del Sexenio. Tercer año. FCE. México, 1986, p. 584.

subsídios que se otorgaban a los compradores de los productos primario al consumo de productos procesados. Tal fue el caso de la tortilla, -- pues el maíz vendido a los molineros a un precio menos subsidiado afectó el precio final de la tortilla. No obstante la CONASUPO produce tortillas que son distribuidas en las colonias populares a precios inferiores al de las tortillerías particulares.

- 3). Se trató de integrar el desarrollo agropecuario a la tecnificación y mecanización del campo, -- por lo cual se les facilitaron a las organizaciones campesinas créditos para la adquisición de maquinaria agrícola, equipos de bombeo, de perforación, cosechadoras, instrumentos de labranza, agroquímicos, etc.
- 4). Las uniones de ejidos y asociaciones rurales con intereses colectivos fueron apoyadas por sucursales operativas de Banrural a través de las cuales se pretendía automatizar las operaciones de acuerdo a su estructura orgánica e instruía un sistema de incentivos integrales, apoyaba la descentralización de la comercialización.

5). La construcción de la infraestructura se orientó principalmente a aprovechar los recursos potenciales de las zonas de temporal y a incrementar las superficies de riego, en aquellas donde los suelos y las condiciones climatológicas eran -- favorables se ampliaron, creándose obras de desmonte, emparramiento, redes de drenaje, caminos y centros de acopio. Entre las que más destacan por su importancia son:

- a). Las zonas arrozaleras del sureste.
- b). Los corrales de engorda del Valle de Mexicali.
- c). La creación del complejo frutícola y agroindustrial de Caborca.

La producción agropecuaria de ese año fue la siguiente:

| CULTIVOS | SUPERFICIE (Hec) | PRODUCCION (Ton). |
|------------------------|------------------|-------------------|
| <u>Granos Básicos.</u> | | |
| Arroz. | 12 131 578 | 20 245 820 |
| Frijol | 2 265 996 | 1 127 257 |
| Maíz. | 8 478 287 | 13 904 172 |
| Trigo. | 1 167 939 | 4 555 773 |
| <u>Oleaginosas.</u> | | |
| Ajonjoli. | 1 321 940 | 1 730 698 |
| Cártamo. | 405 209 | 353 287 |
| | - 225 - | |

| CULTIVOS: | SUPERFICIE (Hect) | PRODUCCION (Ton) |
|----------------------|-------------------|------------------|
| Algodón (semilla). | 215 424 | 339 192 |
| Soya. | 533 630 | 946 142 |
| <u>Industriales.</u> | 332 333 | 580 097 |
| Cebada (grano). | 332 333 | 580 097 |
| <u>Forrajeros.</u> | 2 069 697 | 6 120 041 |
| Sorgo (grano). | 2 069 697 | 6 120 041 |
| SUBTOTAL. | 15 887 628 | 28 676 656 |
| OTROS CULTIVOS. | 4 998 360 | 100 203 485 |
| TOTAL. | 20 885 988 | 128 880 141 |

FUENTE: Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos. (11).

En este año se lograron cosechas record, según los reportes del gabinete agropecuario, en trigo y sorgo; lo cual permitió eliminar las importaciones del segundo y exportar el primero.

Sin embargo, la producción de frijol, ajonjoli, cárтamo, - algodón y soya se redujeron considerablemente debido a que no se lograron sembrar las tierras destinadas a este fin, así como al alto índice de siniestros ocurridos (inundaciones, sequías y heladas) en Sinaloa, Tamaulipas, Sonora y Nayarit.

(11). Ibid. p. 267.

B). ACOPIO Y DISTRIBUCION (abastó).

La baja producción agropecuaria registrada en el año de referencia y las prácticas especulativas persistentes por parte de los intermediarios, provocaron un desabasto en diversos productos básicos como:

1). La carne.- La cual fue incrementada arbitrariamente por los tablajeros sin ninguna autorización oficial; llegándose a vender al consumidor a 1 300 o hasta 1 400 pesos por kilo, esta situación provocaría una disminución considerable de las ventas y la población en general protestó ante esta situación, optando por restringir el consumo del producto en cuestión.

Estudios realizados al respecto por diversas dependencias gubernamentales, indicaron que este problema era originado por:

- Falta de centros de acopio refrigerados.
- Excesiva intermediación comercial.
- Falta de transporte con equipo frigorífico.
- Los ganaderos e introductores señalaban que esto se debía a que los costos de producción y -

transporte se incrementaban constantemente, - haciendoles incosteable el precio vigente.

Como no se llegaba a un acuerdo, el gobierno tuvo que importar carne de Estados Unidos, Costa Rica, Honduras y Australia como medida para mantener momentáneamente satisfechas las necesidades de la población y fijó un precio máximo al público en 950 pesos por kilo. Además clausuró los establecimientos que no respetaban los precios oficiales.

Asimismo se acordó establecer centros de distribución y apoyar la introducción de ganado sacrificado en Tamuin y Cd.-valles, San Luis Potosí, y facilitar el envío a los rastros del interior.

Una empresa del Departamento del Distrito Federal (Industrial de Abastos "IDA") se convierte en un mercado de mayoreo y menudeo, el más grande del país, con una capacidad ampliada de frigoríficos.

A través de estas medidas se logra mantener el abasto de carne y se crea una reserva técnica con 30 000 canales, lo grandose la colaboración de los productores, mayoristas y distribuidores. Además se impulsó la comercialización de vice-ras, reduciendo considerablemente sus precios hacia el consu-

midor, ampliándose su red de distribución y en algunos lugares se vendía la carne a precios 20% menos que los autorizados oficialmente.

2). La leche.- La escasez de este producto fue provocado por los mismos estableros, quienes en su afán de que les autorizaran los aumentos demandados, sacrificaron vacas, ocultaron el producto e incrementaron arbitrariamente el precio. Los argumentos que dieron para justificar este aumento fue que los costos de alimentación, electricidad y transporte se habían elevado y el precio vigente de la leche no era suficiente para cubrir los gastos de producción.

Los estableros y las autoridades habían convenido un compromiso de revisar cuatrimestralmente los costos de producción y en caso de ser necesario se autorizarían los incrementos en los precios de venta. El objetivo de dicha revisión era el estimular la producción y reducir las importaciones de leche en polvo y evaporada así como de otros productos lácteos. Los aumentos que se dieron durante este año a la leche fueron:

- El 15 de febrero, el litro de leche en envase desechable pasó de 67 a 87 pesos.
- En agosto, la misma presentación pasó de 87 a 95 pesos-litro.

Es importante señalar que estas constantes alzas ocasionaron muchas protestas de los sectores populares, organismos sindicales y partidos de oposición.

3). El azúcar.- A pesar de que no se escaseó, se incrementó desde diciembre de 1984; el kilo de azúcar granulada -- que costaba 54 pesos, pasó a 56 y la granulada refinada preferente de 65 a 73 pesos kilo; esto repercutió en los precios de otros productos como los refrescos y el pan de dulce, que también aumentaron de precio.

4). El "pan blanco" (bolillo y telera) y la tortilla.--- También subieron su precio; en el caso del pan pasó de 3 a 5 pesos por pieza, en tanto que la tortilla pasó de 21 a 32 pesos por kilo. Sin embargo, CONASUPO siguió vendiendo tortilla subsidiada a 21 pesos kilo.

La justificación del aumento a estos productos por parte de la Secretaría de Fomento Industrial fue la nueva política de racionalización de los subsidios al consumo popular, entre ellos fue el alza a los precios de garantía de los granos básicos para seguir estimulando la producción.

5). El huevo.- Este fue otro de los alimentos que sufrió alzas en su precio, pasando de 170 a 220 pesos por kilo. En tanto que la carne de pollo pasó de 520 a 620 pesos kilo; en el caso de ambos productos, la justificación para sus incre-

mentos fue el incremento de la electricidad, transportes y la desaparición de los subsidios a los alimentos balanceados.

6). Por otra parte hubo otros productos alimenticios que sufrieron aumentos durante este periodo, tal fue el caso del aceite comestible de 247 a 274 pesos litro (por ejemplo).

Todos estos incrementos en parte fueron ocasionados por la desaparición, a lo largo de 1985, de los subsidios a productos como el arroz, aceite comestible y alimentos balanceados para el ganado, entre otros, conservándose parcialmente los de las harinas de trigo y maíz. Su objetivo era el disminuir los subsidios a la materia prima de los productos terminados, con la finalidad de fomentar la producción a través de los precios de garantía adecuados y el subsidio mediante los subsidios directos al consumidor.

Esta política en el trasfondo significó el aumento desproporcionado y sin control efectivo de los precios a los productos básicos, pues se le retiraron los subsidios a una fase de la cadena alimentaria y se los otorgaron a otra.

Como medidas paliativas para evitar el descontento social, la Confederación Nacional de Tiendas, Autoservicios y Departamentales, ofrecerían durante 14 días una serie de pro-

ductos básicos a precios 25% más bajos a los oficiales a través de las ofertas. Los productos que supuestamente tuvieron dicho descuento fueron: el arroz, las pastas para sopa, el jamón, las frutas enlatadas y útiles escolares. Pero una reflexión cabría en el espacio, ¿Qué tan básicos son estos productos para una adecuada alimentación?.

IV.- PERIODO 1985-1986.

Según se consigna en el cuarto informe de gobierno - (1986), una de las estrategias prioritarias de la Política Social continuaba siendo la ratificación del compromiso que en materia alimentaria adquirió la administración lamadrilista -- desde sus inicios.

El objetivo central de dicho compromiso, vía el Programa-Nacional de Alimentación (1983-1988), continúa siendo "el fortalecimiento de la soberanía alimentaria, por medio del aumento de la producción agropecuaria y pesquera, de la disminución de las importaciones de alimentos básicos y la creación de reservas, mejorando los sistemas de acopio y distribución (abasto), así como la atención de programas de asistencia social alimentaria en beneficio de las mayorías".

A). PRODUCCION.

En dicho informe gubernamental se afirma que de acuerdo con nuevos procedimientos de fijación de precios de referencia y garantía, la mayor seguridad en la tenencia de la tierra, los apoyos financieros y técnicos, así como las condiciones -- climatológicas favorables permitieron "la autosuficiencia en trigo, arroz y azúcar, y alimentos de tipo pecuario. Estimán-

dose que a finales de 1986 la producción de los 10 cultivos-básicos acendería a más de 27 millones de toneladas. Se reporta asimismo, que a cuatro años de iniciada la administración, las importaciones por concepto de alimentos disminuyeron 4 millones de toneladas".

No obstante, tan sólo entre enero y noviembre de 1983,- se reportó la importación de 7.9 millones de toneladas, de las que 3.7 millones de toneladas fueron de maíz, 3.1 de sorго y 1.1 de soya. Además 425 000 toneladas de semillas de girasol y 110 000 de leche en polvo. Esto significó en su momento, que a pesar de que los ciclos de producción agropecuaria otoño-invierno 1982-1983 se consideraron como históricamente satisfactorios; en conjunto, el total de bienes importados (alimentos) hasta noviembre de 1983 fue la mayor cantidad registrada tan sólo en ese año.

Por otra parte, se afirma que a pesar de las serias dificultades financieras y económicas, la industria alimentaria se vió fortalecida en su capacidad productiva, garantizando el abasto de alimentos básicos para la población.

Respecto al desarrollo rural, como estrategia del cambio estructural, se orienta a redefinir los procesos productivos, mejorar el bienestar social de los campesinos y modi-

ficiar las relaciones económicas en su beneficio.

Mediante el Programa Nacional de Desarrollo Rural Integral (durante 1985), se reportó que el sector agropecuario y forestal tuvieron un crecimiento del 2.2%, lo que se explica por el apoyo brindado a la producción de granos básicos, oleaginosas y forrajes, que en total sumaron 29.4 millones de toneladas, de las que, según se afirma en el mismo informe de gobierno, la mayor parte correspondió a maíz, frijol, trigo y arroz, sin especificarse la cantidad de cada uno de ellos. Sin embargo, las previsiones para el siguiente período se calificaron de alentadores por suponer una disminución adicional en las importaciones de alimentos básicos.

Se dice también que para 1985, se incorporaron a la producción agropecuaria 60 000 303 hectáreas de riego; se rehabilitaron 42 000 533 y se realizaron obras de infraestructura en 151 000 329 hectáreas de temporal, beneficiando a más de 40 000 productores.

B). ACOPIO Y DISTRIBUCION (abasto).

En este renglón, el cambio estructural, dirigido a modernizar la infraestructura y los servicios vinculados al abasto, se orientó fundamentalmente a consolidar y fortalecer la función reguladora del Estado a través de CONASUPO principi-

palmente.

Y entre una de las medidas adoptadas por conducto de CONASUPO, fue la racionalización de los subsidios, trasladándose hacia productos finales que beneficiarían directamente al consumidor.

Para intentar contrarrestar los efectos de la inflación sobre el salario, fue suscrito un convenio con el Congreso del Trabajo para formalizar el compromiso para desarrollar mecanismos de abasto suficiente de productos básicos y de protección del poder adquisitivo de los trabajadores y para mejorar las condiciones generales del bienestar social.

Como parte de las políticas de defensa del poder adquisitivo, se instituyó el Programa de Distribución de Leche Deshidratada; la distribución de cupones para el consumo de tortilla subsidiada ("tortibonos"), que favorecería a más de 6 000 000 de individuos; y se continuó fortaleciendo la comercialización de productos básicos y otros bienes de consumo generalizado, tanto en el área rural como urbana.

Simultáneamente, con el objeto de mejorar la articulación entre la infraestructura básica de acceso, almacenamiento y distribución de nueva creación con la reactivación de la ya --

existente, se consolidó el Sistema Nacional para el Abasto y - el Fomento a la Modernización del Aparato Comercial.

Y al mismo tiempo se dice que se fomentó la creación de - nuevos sistemas de bolsa de granos y oleaginosas, al almacenamiento especializado y al Sistema Nacional de Información de - Mercados, mismo que inició con la puesta en marcha únicamente- en 6 ciudades con el objeto de dar transparencia a los precios de los productos hortofrutícolas.

V.- PERIODO 1986-1987.

Durante este periodo, la alimentación continuó siendo la base fundamental para elevar el nivel de bienestar social.

De manera que en la industria alimentaria, las entidades-paraestatales se consolidaron como instrumentos estratégicos - para garantizar la distribución y abasto de alimentos. En razón de ello, por ejemplo "se moderniza CONASUPO y AZUCAR, S.A. con el objeto de elevar su eficiencia para atender las necesidades sociales en materia alimentaria y canalizar subsidios a- quienes más lo necesitarán".

A). PRODUCCION:

A través del quinto informe de gobierno (1987), se ra-

tificaría que el sector agrícola nacional continuaba siendo fundamental para atenuar los efectos negativos de la crisis aún padecida. En dicho documento también se afirmaría que de 1983 a 1985, la producción de los 10 cultivos básicos registró un crecimiento acumulado de 8.5%. Sin embargo, a pesar de que en el anterior informe gubernamental se estimaba que a finales de 1986 se esperaba una producción total agropecuaria de 27 000 000 de toneladas, los resultados no fueron nada favorables, lo cual se atribuyó a las malas condiciones climatológicas de ese año.

Por otra parte, y a pesar de lo anterior, se estimaba que para 1987, las perspectivas eran prometedoras, e incluso se calculaba obtener una producción de 27.8 millones de toneladas para cultivos básicos, de los cuales casi 20 000 000 corresponderían a maíz, frijol, trigo y arroz.

B). ACOPIO Y DISTRIBUCION (abasto).

En éste rubro y dentro del mismo período de referencia, los subsidios continuaron siendo objeto de revisiones con el fin de utilizar los recursos públicos disponibles bajo un criterio eminentemente social, eliminándose los subsidios a las materias primas, particularmente los de la industria --

procesadora de aceites y de la panificadora, así como alfarroz y al frijol (productos que contradictoriamente forman parte -- del grupo de alimentos de consumo generalizado).

Por otra parte, se continuó con el sistema de cupones para la adquisición de tortilla subsidiada (tortibonos), leche deshidratada y con la venta de productos básicos por medio de 18 000 centros de distribución de CONASUPO en todo el país.

Por lo tanto, CONASUPO, como instrumento fundamental en el enfrentamiento de la situación de crisis económica por la que atraviesa México en la década de los ochentas, continuó siendo objeto de modificaciones, intentando con ello una mejoría tanto en su operación como en sus finanzas, depurando sus programas y ratificando su papel regulador de los mercados sobre el de abastecedor masivo de insumos.

CAPITULO III

LA ALIMENTACION EN LA CIUDAD DE MEXICO.

3.1. Antecedentes.

Particularmente a partir de la segunda mitad de la presente década, los esfuerzos oficiales por intentar controlar paulatinamente los precios se han visto frustrados; pues si bien algunos de dichos esfuerzos tuvieron algún éxito al principio, éste fue decreciendo debido especialmente a la --- brusca caída y desequilibrio del mercado petrolero desde ---- 1986, así como el repunte y recurrencia de la inflación; la que, dadas las expectativas observadas desde el último trimestre de 1987 a la fecha, amenaza con desbordarse y derivarse -consecuentemente hacia un estallamiento social de proporciones realmente graves.

Sin embargo, según informes oficiales, hasta la década -actual, la tendencia de la tasa de crecimiento económico registra un porcentaje promedio del 6%, tendencia que tiene como base la expansión de las actividades de sectores productivos como el agroindustrial y el de las manufacturas y por --- otra parte la considerable ampliación del sector terciario.

No obstante, es válido reconocer que el citado proceso -se ha dado paralelamente -especialmente durante las dos últi-

mas décadas- bajo un marcado deterioro de la situación alimentaria nacional; evidenciándose con ello el pésimo nivel nutricional de considerables grupos sociales del campo y la ciudad, poniéndose en tela de juicio a la autosuficiencia y soberanía alimentaria del país.

Por otra parte, la "modernización de México" ha implicado desde sus inicios cambios sustanciales en los patrones de producción y consumo de alimentos, así como en la demanda de alimentos importados; y por otra parte un notable crecimiento de marginación de importantes sectores de población rural y urbana, asimismo una creciente e incontrolable penetración de capitales extranjeros en nuestra economía y por tanto, el incremento de su influencia sobre importantes sectores económicos- y entre ellos el sector agroalimentario.

Dicho proceso modernizador también ha dado lugar a un incontrolable éxodo masivo hacia los centros urbano-industriales más importantes del país, siendo la capital de la República el lugar en el que se acentúa tal fenómeno, situación que prevalece hasta nuestros días para situar a la ciudad de México como la ciudad más densamente poblada de todo el orbe, estimándose que actualmente la habitan cerca de 20 millones de personas y se estima que dadas las tendencias de crecimiento observadas, su población podría llegar sin dificultad a -

los 30 millones para finales de la próxima década.

Tal concentración demográfica representa una también enorme cantidad de problemáticas de diverso orden por resolver, siendo el del abastecimiento alimentario uno de los más neurálgicos.

De manera que es a partir de entender a la conformación -- la ciudad de México como producto de causas de carácter político, geográfico, histórico e incluso cultural; es decir, de ubicar el modelo de desarrollo basado en la industrialización bajo el cual se dio dicha conformación, que puede entenderse y explicarse la gran concentración poblacional del Distrito Federal, como claro ejemplo del carácter desigual del modelo de desarrollo adoptado.

Así, no obstante de "los esfuerzos" de la administración de Miguel de la Madrid por desconcentrar la ciudad de México, - vía la política de descentralización de la vida nacional, las tendencias de crecimiento demográfico de ésta ciudad en la actualidad continúan siendo altas. Tal crecimiento anárquico de la ciudad capital, es causa no sólo de desequilibrios nacionales, sino que al mismo tiempo de origen a importantes desigualdades internas de orden económico, político y social; desigualdades que se patentizan en la marginalidad urbana; marginalidad, que según el mismo P.N.D. afecta a unos dos millones de -

personas (10% de los habitantes del D.F.).

Dicha población muestra serias carencias en su ingreso - entre otras tantas-, lo cual limita sus posibilidades de acceso a los mínimos de bienestar social más elementales, particularmente el de una adecuada alimentación, lo cual ha de traducirse en un elevamiento de los índices de desnutrición, - morbilidad y mortalidad.

Especialmente el desentrenado encarecimiento de los alimentos de consumo popular, consecuencia de un abasto insuficiente, pese a los intentos de solución oficiales; limita aún más el acceso a un adecuado nivel nutricional de importantes grupos sociales de esta capital.

Sin embargo y a pesar de todo lo anteriormente dicho, por ser sede de los tres poderes, ello le confiere a la Ciudad de México una incuestionable situación de privilegio ante el resto del país; pero contradictoriamente es también escenario y núcleo sobre el cual subsisten importantes rezagos, desigualdades y distorsiones económicas, políticas y sociales. Y es en razón de todo lo anterior, que también la Ciudad de México se considera como uno de los centros nodales en el proceso de descentralización promovido con mucho mayor interés por la administración del Lic. Miguel de la Madrid Hurtado.

3.2. Características de la Alimentación en la Ciudad de México.

La alimentación como proceso, se encuentra inmersa en un contexto socio-económico-político y cultural, siendo dichos factores quienes determinan el perfil dietético de determinada conformación social.

Méjico, como país capitalista dependiente, está sujeto a los lineamientos políticos y económicos de los organismos financieros internacionales, concretamente al Fondo Monetario - Internacional, al Banco Interamericano de Desarrollo, el banco Mundial, etc., en su calidad de país deudor. Dichos organismos han influido e influyen en los planes y programas de desarrollo económico y social del país, por lo que las administraciones gubernamentales en turno han dado prioridad a sus exigencias (destinar considerables recursos económicos al pago de la deuda contraída con el exterior y su servicio respectivo) por encima del bienestar y seguridad de las mayorías sociales.

En razón de lo anterior se observa un virtual deterioro en los niveles de vida de importantes capas sociales, y uno de los renglones más seriamente afectados en este sentido es el de la alimentación sin duda alguna, lo cual se traduce en-

altos indices de incremento constante de casos de desnutrición particularmente en los sectores populares, con especial relevancia en la población rural y en las zonas urbanas marginadas.

Como mencionamos anteriormente, las características de la alimentación están determinadas por la situación económica, social, política y cultural de cada región. En el caso concreto de la Ciudad de México las características de la alimentación son las siguientes:

1). La crisis económica, caracterizada por los altos índices inflacionarios y la baja constante del poder adquisitivo de la población, han afectado de manera significativa los niveles de consumo de alimentación y nutrición, en cuanto a calidad y cantidad, porque se ha tendido a reducir, sustituir y/o eliminar determinados nutrientes básicos, en consecuencia, el consumo se vuelve deficiente tanto en calidad como en cantidad.

(a). La reducción se debe principalmente al alza constante y generalizada de los precios de todo tipo de bienes y servicios; en tanto que los salarios se han mantenido sin incremento proporcional alguno, generando una reestructuración en el gasto familiar destinado a la adquisición de alimentos.

(b). Al proceso de sustitución de alimentos se caracteriza por lo siguiente: los alimentos de origen animal (carnes y lácteos) por ser más caros, se sustituyen por los de origen vegetal (cereales, leguminosas y oleaginosas) en razón de ser relativamente más económicos; — cuidando en alguna medida que esta sustitución en el consumo sea adecuada y se evite la caída drástica del consumo de calorías y proteínas, ingiriendo las cantidades mínimas para seguirse manteniendo vivo, simultáneamente buscan proteger su poder adquisitivo. Sin embargo, con la compra de productos baratos, no se garantiza que éstos sean de alto valor nutritivo.

(c). Eliminar los alimentos que se consideran innecesarios, pero la población de menores recursos económicos han eliminado alimentos básicos, por lo que su nivel de ingestión de calorías y proteínas baja considerablemente, quedando al borde de padecer desnutrición.

2). Existen una serie de contrastes en la Cd. de México originados por su acelerado e incontrolado crecimiento, — sin planificación adecuada que permita satisfacer necesida--

des y carencias de los cada vez más numerosos y nuevos núcleos sociales. A usado a la desigual distribución de la riqueza: La población mayoritaria percibe bajos ingresos y la población minoritaria percibe mayores ingresos, en consecuencia la primera tiene menores posibilidades de adquirir alimentos nutritivos suficientes que la segunda. Este es uno de los fenómenos que provoca una heterogeneidad en los perfiles de consumo alimentario de la población.

3). La estructura comercial, caracterizada por un intermediarismo exorbitante, provocando serias dificultades en el abasto y el encarecimiento de los productos básicos. Aquí también hay una desigualdad en cuanto a la distribución, porque, las zonas donde se concentra la población de mayores recursos económicos hay grandes centros comerciales que ofrecen una gran variedad de alimentos a precios relativamente accesibles a sus posibilidades; en tanto que en las zonas en donde se concentra la población de bajos recursos, se cuenta con un sistema de comercialización deficiente que va desde los mercados públicos hasta estanquillos, donde los precios son más elevados por la larga cadena de intermediarismo.

4). La industria alimentaria está propiciando que se sustituyan productos de buena calidad por otros de bajo valor nutritivo, por ejemplo: la tortilla por el pan, los fri-

oles por las sopas de pasta, las frutas y verduras naturales por las enlatadas; los cuales en general son consumidos en exceso y sustituyen la alimentación natural. Siendo los de mayor consumo: los refrescos, dulces, chocolates, botanas y en general todo tipo de productos considerados como de fácil y rápida preparación y consumo.

Con la constante modernización de los medios de comunicación y publicidad, se acentúan los mecanismos de manipulación, recortando progresivamente las posibilidades de elección y decisión autónoma por parte del consumidor e intentar cambiar (casi lo están logrando) cambiar los hábitos alimenticios al conjunto de la población, por lo que la dieta tiene hacia un empobrecimiento nutricional.

5). No existen organizaciones de consumidores que los permitan adquirir sus productos al mayoreo y ha precios bajos, por lo general lo hacen de forma individual y en lugares donde suelen ser más caros. Ni talleres donde se les da una educación nutricional adecuada, pues su consumo de alimentos se hace de forma desordenada, sin cuidar los balances nutritivos, precios y calidades.

Estos son algunos de los factores que determinan el perfil nutricional del Distrito Federal, algunos de los cuales-

se han de tratar con mayor detalle en el siguiente capítulo.

A pesar de estar de acuerdo con los elementos anteriormente expuestos, es difícil hablar de un perfil alimentario generalizado de los habitantes de la Cd. de México, ya que existen notables diferencias en cuanto a la cantidad de dinero asignado en la compra de alimentos y en su proporción respecto al gasto total, además de que hay un amplio abanico de posibilidades, gustos y preferencias de consumo.

Sin embargo si es posible hacer una distinción de dos grupos, cuyas características alimentarias aparentemente son distintas y se encuentran polarizadas por su nivel de ingresos.

El primero de dichos grupos lo encontramos conformado por la población de mayores ingresos económicos, familias cuyos ingresos llegan a más de cinco salarios mínimos. En términos generales, la dieta de este grupo la constituyen los siguientes productos: pan, tortilla, frijol, pastas, arroz, productos de origen animal como el huevo, carnes de diferente tipo y calidad, así como productos lácteos (quesos y leché); la preparación de éstos es también variada, pero generalmente utilizan para cocinar mayor cantidad de grasas, sal, azúcar, condimentos y productos refinados como son las harinas; lo cual hace que su alimentación sea desequilibrada por ser concentrada en-

grasas saturadas, proteínas de origen animal y calorías vacías que no son plenamente aprovechadas por el organismo, al mismo tiempo es deficiente en fibras, vitaminas y minerales; además abunda el consumo de alimentos industrializados, ya que se tiende a imitar los patrones alimenticios de otros países e incurren en excesos provocando la obesidad, que es otra forma de mala nutrición.

El segundo grupo lo vamos a ubicar en aquellas familias cuyos ingresos son hasta cinco salarios mínimos. Es la población mayoritaria del Distrito Federal, la cual carece de una capacidad adquisitiva adecuada para mejorar su alimentación, pero sobre todo carece de información idónea que les permita mejorar el óptimo aprovechamiento de sus recursos.

La dieta de este grupo suele ser muy monótona, es decir que regularmente consumen una reducida variedad de alimentos; de manera que su alimentación se reduce al consumo de los siguientes productos: la tortilla, el pan, las pastas, galletas, se incluye el arroz y en ocasiones productos de origen animal como el huevo, las carnes rojas, así como la leche y queso, incluyen también cierta variedad de frutas y verduras; por tanto su consumo es también desequilibrado, cuyo origen es la insuficiencia crónica por el irregular suministro de dichos alimentos.

En un estudio reciente, realizado por el Instituto Nacional del Consumidor, se encontró que los "productos como la tortilla, el pan blanco y la leche aportan alrededor del 50% de calorías y proteínas consumidas. Estos alimentos más el aceite y el azúcar aportan entre el 52 y el 70 por ciento de las calorías compradas. En cuanto a suministro de proteínas, los tres primeros productos (tortilla, pan y leche) más el frijol y el huevo aumentaron su participación en el aporte total, al pasar de entre 47 y 57 por ciento en junio de 1985 a entre 56 y 67 por ciento en 1987". (12).

Otros alimentos que son consumidos con cierta regularidad son las pastas para sopa, las vísceras y la pulpa de res, los alimentos que son consumidos ocasionalmente y que están desapareciendo son: el pan de dulce, el pollo, la pulpa de puerco y el retazo con hueso.

De acuerdo a los datos proporcionados, vemos que muchos de estos alimentos cada día aumentan sus precios y se torna más difícil su adquisición y consumo.

La alimentación infantil merece especial atención porque ésta se transforma casi desde la misma etapa de la lactancia, en la actualidad una gran cantidad de madres no dan pecho a -

(12). CARDENAS, Arturo. "Seguimiento del gasto alimentario".- Revista del Consumidor #128. Publicaciones del INCO, México, D.F. octubre 1987. pp. 12.

sus hijos y otras tantas lo hacen durante un lapso menor de tres semanas, son utilizados grandes cantidades de alimentos industrializados como las leches maternizadas, papillas y cereales precocidos, los cuales son de muy baja calidad nutritiva y sus precios son muy elevados, sin embargo estos productos son muy utilizados por las "madres modernas".

Por la cantidad de aditivos, conservantes, colorantes y saborizantes artificiales, que dañan de manera irreversible las funciones cerebrales y la actividad motriz de los infantiles, reflejando en su comportamiento físico y mental.

3.3. Programas de Alimentación para la Ciudad de México.

3.3.1. Programa de Abasto Popular del Departamento del Distrito Federal.

Como parte de la respuesta del Gobierno Federal y capitalino en particular, ante las demandas del sector obrero organizado (Congreso del Trabajo) para la protección del poder adquisitivo, que por sus características particulares reviste mayor importancia en ciudades como el Distrito Federal; implementándose, por parte de la regencia capitalina, el Programa de Abasto Popular, como medida para "atenuar los embates de las alzas recurrentes en los precios y la persistente especulación de que son objeto los artículos considerados de consumo generalizado".

La inversión prevista para la ejecución de dicho programa ascendió a 5 632 millones de pesos y su realización correspondería a la coordinación entre las siguientes dependencias-gubernamentales: Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, Secretaría de Agricultura y Recursos Hídricos, Secretaría de Pesca, Secretaría del Trabajo y Previsión Social y obviamente el Departamento del Distrito Federal. Para intentar beneficiar a 4 millones 800 mil habitantes de ésta ciudad.

Las ciudades que en torno a este programa se emprendieron por parte del propio Gobierno Federal, como respuesta a corto-plazo a las necesidades sociales identificadas, fueron las siguientes:

a). Protección del consumo popular.- Dentro de esta acción se contempló lograr, a través de las tiendas del D.D.F., descuentos hasta de un 25% en productos como: frijol, arroz, aceite, harina de maíz y frijol, leche evaporada, proteinada y vitamirada, nutrileche, pastas para sopa, detergente, café, azúcar y consomé. Con ello se pretendió beneficiar a 240 000 familias de menores ingresos. Y por otra parte, a través de las mismas tiendas del D.D.F., y con el apoyo de los centros Conasupo y tiendas del ISSSTE, se incorporaría la venta de carne de res y pescado en cantidades suficientes y a precios regulados. Intentando beneficiar a 80 mil familias a través de ahorros hasta de un 15%.

Paralelamente y por conducto de los mayoristas de la Central de Abastos, se ofrecerían frutas, verduras y hortalizas en tiendas del D.D.F., y mercados públicos. Pretendiendo beneficiar a 80 mil familias.

Y por último, con el apoyo de FONACOT, en las propias tiendas del D.D.F., se establece el apoyo crediticio para adqui-

rir muebles y enseres domésticos con descuentos de hasta un - 40%, pretendiendo atender a 150 000 familias

b). Apoyo a productores.- En relación a las acciones -- comprendidas en el apoyo a productores, destaca la del establecimiento de un Sistema de Información sobre precios, oferta y calidades; facilitando al productor la venta de sus productos a precios remunerativos a través de los principales -- centros de distribución y comercialización (Central de Abastos y tiendas CONASUPO, ISSSTE y DDF).

c). Uniones de compras de productos básicos.- A través de dichas organizaciones se pretende disminuir los márgenes de intermediarios y los precios finales hacia los consumidores, para con ello beneficiar a 60 mil familias de consumidores.

d). La modernización comercial.- En torno a ello se establece el convertir los mercados públicos del D.F., en establecimientos de distribución que ofrezcan precios accesibles al consumidor. Y por otra parte, en coordinación con la SECOFI, normar la operación de los llamados mercados sobre ruedas o tianguis para beneficiar a las familias de más escaso- recursos, haciendoles llegar artículos de primera necesidad a precios reducidos y cerca de sus domicilios.

e). La ampliación de la infraestructura comercial en zonas populares.- Esto se refiere básicamente a la construcción e instalación, o en su defecto modernización de los centros de comercialización del D.D.F. (15 nuevas tiendas), ---- CONASUPO (apertura de 100 lecherías y 100 centros de abasto popular) e IMPECESA (8 bodegas); para facilitar el acceso, a través de dichos centros, a los productos de primera necesidad.

En el caso de las nuevas tiendas del D. D.F., se proyectó una inversión cercana a los 500 millones de pesos; en tanto que para CONASUPO, la inversión ascendería a 350 millones de pesos en la construcción de las lecherías y 50 millones de pesos para la creación de los 100 centros de abasto popular - proyectados.

f). Protección y capacitación ciudadana.- Y por último, a través de esta acción se pretende dar apoyo de capacitación, protección y orientación a los consumidores que habitan en -- las siguientes delegaciones políticas del D.F.: Tláhuac, Iztapalapa, Magdalena Contreras, Cuajimalpa, Xochimilco, Alvaro Obregón, Azcapotzalco y Milpa Alta, Estableciéndose para -- tal efecto otras tantas oficinas del Instituto Nacional del Consumidor y de la Procuraduría Federal del Consumidor en dichas delegaciones.

3.3.2. Programa de Abaratamiento de Productos Básicos.

Este programa no es plasmado explícitamente por el gobierno capitalino debido a la gran importancia política y estratégica que encierra, ni las instituciones de la administración pública federal (SECOFI, CONASUPO, SARH y GT) han elaborado dicho documento. Sin embargo, lo menos conocido a través de los boletines de prensa, noticias radiofónicas, anuncios comerciales, informes de actividades de diversos funcionarios, etc., pero de manera superflua.

La puesta en práctica de este programa responde a ciertos momentos coyunturales como:

1). La agudización de la crisis económica, lo que origina que el índice inflacionario se eleve considerablemente, influyendo en el alza generalizada de los precios, por lo que se afectó el bienestar social de la población y particularmente la alimentación.

2). Cuando se acercan las revisiones de salarios mínimos generales, para aparentar que el nuevo incremento cubre las necesidades reales y que recuperen su poder adquisitivo para que puedan adquirir los alimentos de la canasta básica.

3). El anuncio del retiro de subsidios a productos básicos, lo que provoca que los precios se eleven desproporcionalmente sin algún control pero "se intenta mantener el precio anterior o transferirlo a otros productos.

4). Se utiliza para cubrir todo un juego político del - gobierno a instituciones, en particular en los sectores agropecuario, pesquero e industrial, es decir, cuando es conveniente bajar los precios para reajustar o ganar puestos públicos o "mantener el consenso de la población", quien más - utiliza este tipo de métodos es el Partido Revolucionario Institucional.

Este tipo de programas se ven reforzados por las grandes cadenas comerciales (todas ellas de la iniciativa privada), quienes aparentemente "dan las mejores ofertas y distribuyen estos productos para evitar el acaparamiento, la especulación, las alzas injustificadas y descontroladas de precios", pero en esencia lo que pretenden es incrementar sus utilidades, mantener su clientela, ampliar su dominio comercial y -- por consiguiente continuar con sus prácticas especulativas -- disfrazadas.

Los objetivos que aparentemente se persiguen con este -- programa son:

- 1). Proteger el poder adquisitivo de la clase trabajadora sobre todo de la población de las zonas urbanas marginadas.
- 2). Ofrecer el paquete básico de consumo popular a precios accesibles al público en general.
- 3). Coadyuvar en forma directa a la economía familiar de las masas trabajadoras ofreciendo mercancías a bajos precios y de buena calidad.

Sin embargo detrás de éstos objetivos, lo que se persigue realmente es seguir manteniendo el control social mediante estas medidas paliativas, contener el descontento y posibles enfrentamientos con el gobierno.

Y las acciones que se han realizado a lo largo del sexenio 1982-1988 son:

- 1). Promover entre las organizaciones obreras y popularizar la integración de grupos de compras en común para distribuir y abastecer los productos del paquete básico de consumo popular a precios inferiores, lo que significa ahorros del -- 20% promedio.

2). Descontar el 20% a los precios de los productos que conforman la canasta básica para que lleguen al consumidor.- Este tipo de "ofertas" se limitan por una semana, 15 días, - un mes o hasta agotar existencias, otra modalidad impuesta - es la de distribuir 1.5 millones de despensas anuales en el Distrito Federal y área metropolitana.

3). Efectuar anualmente 12 ofertas y 3 campañas de ventas en línea blanca y electrodomésticos.

Como vemos, este tipo de acciones no son permanentes, sólo van dirigidas a los sectores más vulnerables de la sociedad, satisfacen de manera parcial una necesidad elemental para continuar con la reproducción de la mano de obra.

3.3.3. Programa de tortibonos.

Este programa surge por la importancia social y económica de la tortilla, pues constituye el alimento de mayor consumo de la población, sobre todo de la de menores ingresos.

Tiene sus antecedentes en el Programa Nacional de Tortilla Subsidiada que se inició en junio de 1984, en cumplimiento de las políticas y estrategias propuestas por la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial para trasladar el subsidio del maíz a la tortilla y evitar las desviaciones del subsidio asignado, como anteriormente se veía haciendo, pero sus resultados tenían un efecto depresivo sobre el precio pagado a los agricultores nacionales, lo que incidía negativamente en la producción interna, pues favorecía el consumo industrial y forrajero del maíz, esta contradicción obliga al crecimiento del subsidio y al incremento de las importaciones, aunado a los intereses creados derivados de presiones políticas contribuyeron a la obstaculización, inmovilización y terminaron con la capacidad de maniobra y su implantación.

Ante esta situación se planteó la necesidad de transferir el subsidio al consumo de tortilla para que esta fuera más operativo. Con esta disposición se esperaba que el gobierno federal ejerciera efectivamente su función reguladora-

apoyándose en sus atribuciones de autoridad y en instrumentos de coordinación y fomento de todas las actividades correspondientes al compromiso del paquete básico de consumo popular y la implantación del sistema nacional de abasto.

En el caso del sistema maíz-tortilla bajo la rectoría -- del Estado, todos los factores que participan en él adquieren responsabilidades en el marco de la planeación democrática -- instituido por el Gobierno de la República.

Para evaluar este programa y reorientarlo, se asignó una comisión integrada por miembros de la Secretaría de Comercio- y Fomento Industrial y a Distribuidora Conasupo, S. A., entre los resultados y acuerdos obtenidos, se estableció que DICONSA se encargaría de controlar la distribución de la tortilla- en sus tiendas urbanas y otras del sector público y social a- precios menores que el oficial, de tal manera que el subsidio llegara directamente al consumidor.

Durante los primeros siete meses de operar tuvo relativa mente éxito, pero sus metas y objetivos se vieron truncados - por falta de recursos oportunos que hubieran permitido hacer- más eficiente y extensivo su cobertura de distribución. Poste- riormente se intentó consolidar y expandir este programa con- siderando la garantía en la disponibilidad oportuna de los re-

cursos previstos y buscar nuevos mecanismos de perfeccionamiento que le permitiera ser más operativo.

Durante el primer trimestre de 1985, se firmó el Programa de Tortibonos, el cual consistía en que el gobierno emitiría "bonos", los cuales se canjeeban por tortillas directamente en las tiendas de Conasupo y posteriormente se hicieron estensiones a las tortillerías del sector privado en el Distrito Federal. El 29 de abril del mismo año se firmó un convenio bilateral entre el Congreso del Trabajo y el Gobierno Federal para incorporar al sector obrero a este programa.

La mecánica a seguir para su cabal distribución, consistía en que cada sindicato debería entregar una relación de todos sus trabajadores afiliados y el requerimiento de bonos, es decir, el total de kilogramos consumidos por cada familia obrera. Es importante señalar que inicialmente este programa tenía el carácter de piloto y sólo duraría tres meses, pero se prolongó hasta finalizar el sexenio.

Los objetivos del programa son:

- 1). Proteger el consumo básico y el poder de compra de las mayorías, garantizando el abasto del maíz para la producción de tortillas.
- 2). Contribuir a proteger el poder de compra de los secto

res populares mediante la adquisición de tortilla.

Las estrategias son:

Detrás del programa de tortibonos existe todo un complejo sistema de producción, distribución, comercialización y -- transformación. Las estrategias que se definen son:

- a). Reestructurar el sistema de subsidios para mejorar - el uso de los recursos que el Estado y la sociedad destinan al abasto y consumo de maíz destinado a la producción de tortilla.
- b). Modernizar la planta industrial productora de la --- planta procesadora de harina de maíz para abatir -- los crecientes costos de la producción y alentar su productividad.
- c). Reordenar integralmente los sistemas vigentes de aco
pio, almacenamiento, distribución y financiamiento- para canalizar el maíz nacional exclusivamente hacia el consumo humano, particularmente a la produc- ción de tortillas, deteniendo la tendencia a utili- zarlo como forraje y posibilitando la disminución o incluso la sustitución de importaciones y la reduc- ción de desperdicios.

- d). Trasladar el subsidio a la tortilla para que se permita el flujo natural del maíz al mercado que lo reclamen para el consumo humano.

ACCIONES:

1). Instrumentar un mecanismo de distribución a precios subsidiados, paralelo al del mercado, haciendo explícita y evidente la diferencia de precios entre ambos canales.- Esto confiere al subsidio un valor político y una cuantificación clara, representada por la diferencia, constituyéndose así una medida para proteger el consumo popular.

2). Primero va a ser orientado a la Ciudad de México y su Área Metropolitana sobre todo a las zonas marginadas.

3). La distribución de la tortilla deberá hacerse aprovechando la infraestructura existente en el sector público,- privado y social, eventualmente se darán apoyos para lograr la distribución de tortillas en el corto plazo, mediante diversos canales.

4). La harina también tomará su nivel de precio real -- y puede ser encausada para abastecer, zonas y grupos preferentes, en este caso, se estructurarán procedimientos, instrumentos y objetivos idénticos al de las tortillas.

5). El precio de la tortilla y de la harina subsidiados- para el periodo 1985 a 1988 quedarán fijados en relación al - salario mínimo que corresponda en los términos del programa.

La mecanica operativa, considera los siguientes canales:

a). Aplicación del subsidio a sindicatos obreros y a trabajadores en general mediante la expedición de Bonos de consumo de tortillas que podrán hacerse efectivos en tortillerías autorizadas. El subsidio se otorgaría mediante la concertación entre los representantes del movimiento obrero, empresarios, gobierno federal, Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, Conasupo y representantes de productores de tortilla.

b). Estos bonos deberán ser monetariados en la primera oportunidad, de ser posible para que los expendedores del producto recuperen su dinero.

c). Aplicar el subsidio a la tortilla a consumidores a través de diversos mecanismos, el sistema de venta de tortillas a menudeo a precio subsidiado en expendios autorizados o unidades móviles.

d). Venta directa de tortilla a precio subsidiado, a través del sistema oficial de distribución. El subsidio se otorga

gará por la diferencia entre el precio de compra y el precio-oficial de venta.

Como vemos este programa constituye un instrumento que - ordena el marco normativo en el cual se desenvuelven actividades de producción, transformación, distribución y consumo de maíz y su principal derivado, la tortilla. El mismo programa facilita las bases de coordinación e inversiones necesarias - para la consecución de los objetivos señalados.

El gobierno se encargará de las labores de normatividad, promoción y coordinación del ciclo producción-consumo, pero - manteniendo su condición de operador para adquirir o abastecer en donde sea necesario el maíz y la tortilla.

¿Qué pasa realmente con este programa?

La primera intención que tuvo el gobierno fue la de liberar el precio de la tortilla y otorgar el incremento que los molineros y tortilleros solicitaron. El mecanismo para su -- distribución era inoperante porque solo en la Ciudad de México se requería distribuir 3 millones de bonos a los trabajadores 7 veces por semana; se proponía subsidiar un kilogramo -- por familia, cuando estudios realizados por diversas instituciones revela que cada familia consumía entre 2 ó 3 kilogramos diarios,, lo que implicaba gastar más dinero en el aparato

to e impresión de los bonos que el ahorro real por kilogramo de tortilla.

Otro de los factores que ponían en peligro este programa fue la decisión de cerrar Distribuidoras Conasupo, S. A., por considerarla incosteable, hecho que no sucedió y sigue operando en la actualidad. También las asociaciones de molineros y procesadores de tortilla rechazaban el canje de bonos por tortillas porque argumentaban que les era incosteable.

Otras situación que se presenta, es el manejo político que se hace de los tortibonos por parte del Partido Revolucionario Institucional quien era el que los acaparaba y los distribuía entre sus militantes o promovía la incorporación a sus filas del resto de la población y sólo a los que accedían les otorgaba los bonos, esta situación originó protestas de los demás partidos políticos quienes pedían que su distribución fuera imparcial o que también se les diera para que estos los distribuyeran entre sus militantes pero ¿Los habitantes que no estuvieran afiliados a algún partido político, no serían beneficiados con este programa?. Situación que las autoridades correspondientes quedaron de resolver.

3.3.4. Programa de Producción y Distribución del Paquete Básico de Consumo Popular.

Dentro del contexto de la crisis económica, agu-

dizada a partir de 1982, el gobierno de Miguel de la Madrid, definió dentro del Plan Nacional de Desarrollo el Programa Inmediato de Reordenación Económica para combatirla, en él se propusieron 10 puntos programáticos, 4 de los cuales están dedicados específicamente a garantizar el consumo básico de las mayorías.

El Programa de Producción y Distribución del Paquete Básico de Consumo Popular surge por la necesidad de ampliar la protección al consumo y estimular la producción. Sus objetivos generales son:

1). Asegurar la producción y la disponibilidad general de los productores y que la población tenga acceso efectivo al consumo de los productos del paquete básico.

2). Incrementar la producción y la distribución de estos satisfactores, protegiendo el salario e instrumentando una política de subsidios transparentes y selectivos que permitan beneficiar a los grupos que verdaderamente lo requieren.

ESTRATEGIAS:

a). Fomentar la producción del Paquete Básico de Consumo Popular.

- b). Distribuir y comercializar con productores del Distrito Federal.
 - c). Distribuir y comercializar integralmente el abasto de productos cárnicos al Distrito Federal y su zona Metropolitana.
 - d). La modernización comercial del abasto de pescados y mariscos.
 - e). Crear un programa integral, Departamento del Distrito Federal-Conasupo para la distribución y el abasto de productos alimenticios de consumo básico.
- 3). Coadyuvar con las entidades responsables al desarrollo de la infraestructura necesaria para el buen funcionamiento de los servicios públicos y privados de producción y distribución del Paquete Básico de Consumo Popular, de manera que este se realice en forma oportuna, suficiente y permanente al conjunto de la población del Distrito Federal.

Este programa para su mejor operación está formado por 5 proyectos.

- 1). Proyecto de producción y distribución de productos agropecuarios y pesqueros.

OBJETIVOS:

- a). Comercializar y distribuir una oferta adecuada en -- volúmenes, calidades y precios de productos alimenticios de consumo popular generalizado.
 - b). Operar un sistema de comercialización de la producción en base a la participación directa de los productores.
 - c). Ampliar la capacidad productiva de las organizaciones de productores en su lugar de origen.
 - d). Lograr la organización, integración y capacitación - de las organizaciones de productores que abasteeen- prioritariamente al D.F.
 - e). Abatir la intermediación improductiva.
 - f). Reducir las prácticas monopolísticas y especulativas.
 - g). Articular la oferta de productos básicos, producida- por las entidades públicas para cubrir las necesida- des de la población del D.F.
- 2). Proyecto de distribución de productos básicos al me- nudeo.

OBJETIVOS:

- a). Dotar de mayor equidad y eficiencia la comercia-

lización al menudeo.

- b). Garantizar la distribución al menudeo del paquete básico de consumo popular generalizado en volúmenes, - calidades y precios adecuados.
- c). Lograr la modernización integral de los mercados públicos.
- d). Conseguir la articulación de los canales oficiales de venta al detalle.
- e). Lograr la participación de las cadenas comerciales -- más eficientes en la distribución de productos básicos para los sectores y zonas populares.
- f). Alcanzar la modernización del pequeño comercio general y especializado.
- g). Ampliar la participación del sector social en la comercialización al menudeo.

ESTRATEGIAS:

- a). Reordenar la distribución de alimentos básicos de consumo popular en base a los canales de venta oficiales.
- b). Distribuir prioritariamente para la población de menores ingresos y zonas marginadas.

- c). Apoyar el consumo de los grandes sectores populares.
- d). Apoyar y difundir la normalización de productos y -- exigir su estricto cumplimiento.
- e). Modificar la reglamentación y operar mercados públicos como un sistema eficiente de distribución de -- productos básicos.
- f). Planificar la operación y desarrollo de mercados sobre ruedas, tianguis y concentraciones.
- g). Fomentar la integración de uniones de compra y cadenas voluntarias de pequeños comerciantes.
- h). Elevar la eficacia y competitividad del pequeño comercio.
- i). Apoyar la intervención del sector social.
- j). Inducir el crecimiento de las grandes cadenas comerciales hacia zonas populares.

ACCIONES:

- a). Elaborar un nuevo reglamento para mercados públicos, así como iniciar un programa de modernización de -- los mismos.

- c). Apoyar el consumo de los grandes sectores populares.
- d). Apoyar y difundir la normalización de productos y -- exigir su estricto cumplimiento.
- e). Modificar la reglamentación y operar mercados públicos como un sistema eficiente de distribución de -- productos básicos.
- f). Planificar la operación y desarrollo de mercados sobre ruedas, tianguis y concentraciones.
- g). Fomentar la integración de uniones de compra y cadenas voluntarias de pequeños comerciantes.
- h). Elevar la eficacia y competitividad del pequeño comercio.
- i). Apoyar la intervención del sector social.
- j). Inducir el crecimiento de las grandes cadenas comerciales hacia zonas populares.

ACCIONES:

- a). Elaborar un nuevo reglamento para mercados públicos, así como iniciar un programa de modernización de -- los mismos.

- b). Reglamentar para normar y regular la operación y ubicación en el D.F. mercados sobre ruedas, tianguis, concentraciones y nuevos establecimientos de cadenas comerciales públicas y privadas.
 - c). Distribuir aproximadamente 2 880 000 paquetes básicos a grupos marginados.
 - d). Establecer 75 nuevas tiendas Conasupo-D.D.F. en colonias marginadas de la Cd. de México y otras tiendas D.D.F. Cámara de Comercio.
- 3). Distribución al mayoreo de productos básicos.

OBJETIVOS:

- a). Ordenar los mercados de mayoreo de productos agropecuarios y pesqueros.
- b). Reducir la intermediación y prácticas oligopolistas y especulativas.
- c). Inducir la conformación de precios.
- d). Consolidar las operaciones de la Central de Abasto.
- e). Estructurar el mercado de mayoreo de pescados y mariscos.
- f). Regular el mercado de abarrotes.

ESTRATEGIAS:

- a). Incrementar la participación directa de productores.
- b). Aprovechar optimamente y ampliar la infraestructura pública de comercialización al mayoreo.
- c). Regular la oferta y la comercialización para reducir mermas globales.
- d). Integrar el Sistema Comercial de mayoreo de carnes - y sacrificación de ganado, con la participación de productores libres y empresas públicas para regular el mercado de mayoreo de abarrotes, de productos -- prioritarios de consumo popular.

ACCIONES:

- a). Indicar con la construcción de la nueva central de abasto para resolver los problemas que se vienen padeциendo en la distribución, comercialización y consumo de alimentos perecederos, así como modernizar dichos sistemas. Las metas que se fijaron fueron la de distribuir y comercializar el 40% de la producción nacional en beneficio de 14 millones de habitantes de la Cd. de México y su Zona Metropolitana, además de satisfacer la demanda de estos productos-

en otros lugares del interior de la república. Así mismo se diseñará un manual de operación conforme a su carácter de servicio público, la expedición de concesiones. Incorporar a los productores y comerciantes de verduras y flores del Mercado de Jamaica a los de la nave mayor del Mercado de la Merced y otros mercados. Operar un sistema de información de precios al mayoreo en el Distrito Federal..

b). Integrar un mercado al mayoreo de carnes de todo tipo. Los estudios respectivos y su diseño estará a cargo del Departamento del D.F., Secretaría de --- Agricultura y Recursos Hídricos, Secretaría de la Reforma Agraria, Secretaría de Comercio y Fomento Industrial y la Secretaría de Salud. Se iniciará con la readecuación de Industrial de Abastos para que se convierta en una empresa comercializadora que regule el abasto de carnes en el Distrito Federal y actualizar los reglamentos de comercio de carnes y sacrificio de ganado en la Ciudad de México.

Con estas medidas el Departamento del Distrito Federal incrementará su participación en el mercado para garantizar-

la distribución y el abasto de estos productos en condiciones de consumo y a precios razonables con existencias suficientes a través de procesos de industrialización y comercialización, evitando especulaciones, mercados de pánico y eliminando a su vez el intermediario en beneficio de las clases populares.

4). Proyecto de distribución y comercialización de productos básicos.

OBJETIVOS:

a). Diseñar y evaluar la política de abasto integral en el Distrito Federal en su conjunto, en las delegaciones en particular y en la zona Metropolitana.

b). Garantizar el abasto suficiente y oportuno de alimentos básicos de consumo generalizado dando prioridad a:

- La población con ingresos hasta 2 veces el salario mínimo.

- Zonas marginadas del área urbana.

c). Incidir en la formación de precios al mayoreo y menudeo para beneficio de productores y consumidores.

d). Abatir los factores distorsionantes de la comerciali

zación como son: las prácticas monopólicas, intermediación improductiva, acaparamiento, ocultación y especulación.

- e). Integrar armónicamente la comercialización de la producción primaria con los mercados de mayoreo y menudeo y la distribución al menudeo.
- f). Incorporar al consumidor como agente del proceso comercial, orientarlo y protegerlo.

ESTRATEGIAS:

- a). Priorizar la comercialización de productos alimenticios básicos y su distribución a la población y zonas objetivos del Distrito Federal.
- b). Estructurar y regular el abasto, en base a la participación directa de productores, mediante su integración y organización, mayor participación en el valor agregado, acceso directo al sistema comercial, servicios de apoyo a la producción y capacitación.
- c). Actualizar la legislación comercial del Distrito Federal y reafirmar su carácter de servicio público.
- d). Reestructurar y consolidar los mercados de mayoreo - de la Ciudad de México.

- e). Modernizar la infraestructura y operación comercial de los canales oficiales de venta al menudeo.
- f). Apoyar la modernización del pequeño comercio privado.
- g). Fomentar la participación del sector social.
- h). Capacitar, organizar, orientar y proteger al consumidor para incorporarlo plenamente al proceso comercial.

ACCIONES:

- a). Colaboración en programas de abasto integral del D.F.
 - b). Análisis de las políticas de abasto.
 - c). Capacitación ciudadana y extensión de los servicios de orientación y protección al consumidor.
- 5). Proyecto para la creación de tiendas del Departamento del Distrito Federal.

OBJETIVOS:

- a). Lograr el abasto oportuno, suficiente y permanente de bienes de consumo en condiciones de salubridad e higiene, a precios accesibles para las clases populares de bajos ingresos de la Ciudad de México y en particular de los trabajadores del Departamento del

Distrito Federal.

ESTRATEGIAS:

- a). Ampliar la comercialización de artículos que integran el paquete básico de consumo popular.
- b). Establecer nuevas tiendas preferentemente en zonas marginadas de la Ciudad de México.
- c). Facilitar el acceso de la población general al sistema de tiendas del Departamento del Distrito Federal.
- d). Ampliar la capacidad de almacenamiento del sistema de tiendas para regular sus abastos.
- e). Vincular la operación del sistema al resto de los canales oficiales de venta al menudeo.
- f). Mantener los precios de venta al nivel más bajo posible.
- g). Incrementar la eficiencia operativa y financiera del sistema de tiendas.

ACCIONES:

- a). Establecer nuevas tiendas.
- b). Promover ofertas y campañas.

Pese a los intentos que aparentemente hace el gobierno - capitalino para atender las demandas de la población, no ha funcionado como se esperaba debido a que el sistema distributivo de la Ciudad de México presenta 2 tipos de comercio que se diferencian entre si por sus modalidades operativas; por un lado, está el comercio organizado representado por las --- grandes tiendas comerciales, con un alto grado de eficiencia y por el otro un gran número de pequeños comerciantes que representan el principal canal de distribución de alimentos pero no cuenta con la capacidad de competir organizadamente con los primeros. La nueva central de abastos no ha operado a toda su capacidad, pues todavía existen viejos vicios arrastrados del Mercado de la Merced, la distribución de los locales- a productores y comerciantes fue injusta, aparecieron grandes acaparadores de bodegas y puestos, se inició así una serie de especulaciones con los locales, los nuevos propietarios empezaron a operar fijando los precios de acuerdo a la ley de la oferta y la demanda lo que propicio la especulación con los precios en las ventas al mayoreo y menudeo, en tanto que las autoridades del Departamento del Distrito Federal y de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial perdieron parcialmente el control de las operaciones comerciales.

3.3.5. Programa para la producción, abasto y control del paquete básico de consumo popular.

Dentro de este programa se señala como objetivo general - "Proteger el consumo básico de la población y el poder adquisitivo del salario".

De manera que a través de este programa se pretende integrar las voluntades para la producción, abasto y control del paquete básico de consumo popular.

Por lo tanto, sus esfuerzos se centran en intentar garantizar la oferta que satisface la demanda de productos básicos, con precios en relación decreciente frente al salario mínimo y su poder de compra, a efecto de proteger dicho poder de compra mediante el compromiso de los sectores productivo y distributivo y la estricta vigilancia del Gobierno, para cumplir con los volúmenes de producción, distribución, abasto, precios y demás compromisos contraídos por todos y cada uno de los sectores involucrados.

El paquete básico de consumo popular que se define a través de este programa lo integran los siguientes productos:

- a). Aceites y grasas vegetales comestibles (aceites y mantecas vegetales comestibles).

- b). Arroz (arroz pulidò).
- c). Azúcares (refinados y estándar).
- d). Café (tostado y soluble).
- e). Carnes y embutidos (cárnicos y embutidos).
- f). Frijol.
- g). Frutas y legumbres envasadas (chícharo, ejote, garbanzo, piña, guayaba, durazno, pera, mango, manzana, chile jalapeño, verde y chipotle, y puré de jitomate).
- h). Galletas (galletas populares).
- i). Harina de maíz (harina de maíz nixtamalizado).
- j). Harina de trigo (extrafina, fina, semifina, y estándar).
- k). Huevo (huevo de gallina).
- l). Leche (en polvo, condensada, evaporada y maternizada).
- m). Pan (bolillo y telera).
- n). Pastas alimenticias para sopa (menudas, huecas y fideos).

ñ). Pescado (fresco, congelado, seco-salado, ahumado, - sardina y atún enlatados).

ó). Tortilla (tortilla de maíz).

ó). Sal (molida, y de grano de uso doméstico).

Y por otra parte se incluye dentro del mismo paquete de consumo popular otro tipo de bienes y servicios, como son:

a). Medicamentos del cuadro básico.

b). Enseres domésticos.

c). Electricidad.

d). Gas L.P.

e). Vestido.

f). Calzado.

g). Perecederos.

h). Transporte.

i). Renta.

Asimismo establece como sus objetivos específicos los siguientes:

a). Garantizar al total de la población, el abasto suficiente

ciente y oportuno del "paquete básico de consumo popular", -- asegurando que los precios se mantengan y mejoren con el tiempo al poder adquisitivo de las mayorías.

b). Promover la participación activa del sector social y privado en la planeación democrática mediante concertaciones específicas de los compromisos entre Gobierno, trabajadores, - empresarios y campesinos, en los aspectos de producción y distribución, a través de programas específicos de producción, - distribución, abasto y control de bienes básicos.

c). Armonizar las acciones de producción, distribución, - abasto y control de precios, con los montos de subsidios y estímulos tanto fiscales como financieros, para promover la producción, distribución y consumo del paquete básico.

d). Dejar establecidas las bases para ampliar, mediante-los instrumentos adecuados, la garantía del abasto y de la -- prestación de otros bienes y servicios de uso generalizado, a precios y tarifas equitativas conforme a la situación económica en general.

Por lo tanto, los instrumentos de que se vale el gobierno para pretender cumplir con los objetivos planteados, son - los siguientes:

1.- Los estímulos gubernamentales, de los que destacan:

- a.- Los fiscales.
- b.- Tributarios.
- c.- Económicos.
- d.- Financieros.
- e.- Técnicos para la producción.
- f.- Técnicos para la distribución.
- g.- Técnicos para la comercialización.
- h.- Técnicos para el consumo.

Como respuesta a dichos "estímulos", tanto productores como distribuidores asumen el compromiso, vía concertaciones específicas con el Gobierno, de producir y distribuir volúmenes suficientes de bienes y servicios para el consumo popular, a precios accesibles al salario mínimo vigente, a efecto de "mantener o incluso incrementar el poder de compra de los salarios."

2.- Los subsidios, éstos se aplicarían como instrumentos que facilitarían la conciliación de intereses entre consumidores y la protección del poder de compra del salario, - con el estímulo a la producción y el abasto.

3.- El abastecimiento de la intermediación a efecto de modernizar el aparato comercial y utilizar racionalmente la

infraestructura y servicios auxiliares de apoyo, la planta - productiva y distributiva estatal con el apoyo a la producción y abasto del paquete básico, sería decisivo.

4.- Importaciones complementarias, este rubro vuelve a ser considerado como una "herramienta excepcional de regulación", para ser usada cuando por "deficiencia o insuficiencia interna en la producción, se considero necesario".

5.- Políticas de consumo y orientación del consumidor; al respecto se determina que la producción con "fines sociales y la modificación de los hábitos de consumo", para orientar así el aparato productivo y distributivo.

El criterio para la aplicación de dichos instrumentos en materia de precios, subsidios, estímulos y distribución, es de carácter selectivo, es decir que dependería del tipo de producto y su problemática, para producirlo y/o comercializarlo, considerando también otros aspectos como el de la regionalidad, la estacionalidad y el contenido de la importación (en su caso), entre otros, a efecto de "evitar influencias especulativas y aumentos derivados de prácticas comerciales inconvenientes".

3.3.6. Programa de protección al salario y el consumo obrero:

Con el objeto de enfrentar la crisis padecida y agudizada a partir de la década anterior, el Ejecutivo Federal planteó - desde el principio de la actual administración (1982) el Programa Inmediato de Reordenación Económica (PIRE). Mismo que - en el marco de la austerioridad presupuestaria, se orientó particularmente hacia el combate de la inflación, el saneamiento de las finanzas públicas y las relaciones comerciales y financieras con el exterior; y por otra parte, a proteger el empleo y la planta productiva. Siempre con el propósito de hacer factible, "a mediano plazo, un patrón de desarrollo sostenido y justo".

Concretamente, en materia de política laboral, dentro de la coyuntura del PIRE, éste se orientaría hacia el control de la dinámica inflacionaria para establecer "un clima de moderación y responsabilidad dentro de las negociaciones y así conseguir la denuncia de utilidades y salarios". Dicha moderación salarial se justificó a partir de la defensa de los niveles de ocupación y limitar el efecto de "los excesivos incrementos salariales sobre los costos de producción de las empresas". Adicionalmente se buscó encausar la negociación obrero-patronales a través de "nuevas modalidades de protección al salario", mismas que se darían en el ámbito de las prestaciones al salario", mismas que se darían en el ámbito de las prestaciones sociales, particularmente en lo concerniente a la canasta básica de consumo popular.

Paralelamente, en relación a lo anterior, el apoyo de las instituciones estatales y parestatales fue decisivo. De tal suerte que por ejemplo CONASUPO (fue piedra angular de los instrumentos estatales para el abasto y consumo popular), ampliar sus relaciones, a través de la oferta de despensa, con sindicatos u organizaciones de trabajadores; y por otra parte, otras dependencias estatales plantean acciones y mecanismos tendientes a que organismos del sector social (tiendas sindicales, sindicatos, cooperativas, etc.) participan en la producción distribución y comercialización de bienes de consumo popular.

Así, con el objeto de contrarrestar los deterioros generados y agudizados por la crisis económica padecida y atenuar los impactos negativos del ajuste sobre el bienestar de los trabajadores, el 9 de febrero de 1984, se dieron a conocer los "Programas para la Protección del Salario y el Consumo Obrero", sobre la base de un presupuesto de un billón 300 mil millones de pesos para entender diversos aspectos del consumo obrero, dentro de lo que destacan los siguientes rubros:

- a). El otorgamiento de becas de capacitación para los trabajadores desempleados y para los hijos de los trabajadores.
- b). El apoyo financiero al consumo de los trabajadores.

c). El fomento a las cooperativas (incluyendo las de -- autoconstrucción.

d). La realización de diversos eventos en áreas de cultura y recreación.

e). Y el fortalecimiento de la seguridad en el trabajo y la justicia laboral en las entidades federativas.

Sin embargo, debido al carácter del presente trabajo, sólo daremos mayor énfasis a lo relacionado con el programa de apoyo al consumo de los trabajadores.

Dicho programa marca como objetivo fundamental el de la "protección de las condiciones de vida de los trabajadores, a través del apoyo a su capacidad adquisitiva y a sus niveles de consumo básico".

Y por otra parte, su desarrollo se da a través de 2-vertientes básicas, que son:

1.- El apoyo al consumo mediante el otorgamiento de créditos.

2.- El apoyo al consumo mediante una mejor distribución, a precios módicos, de los artículos básicos, dando especial-

atención a zonas urbanas marginadas y rurales.

En base a lo anterior, el programa se compone también de otros tantos proyectos básicos, los cuales son:

1.1. El otorgamiento de 220 000 créditos para el consumo, mismos que favorecerían a un millón de personas, las que saldrían beneficiadas con un ahorro de 3 830 millones de pesos.

2.1. El establecimiento de convenios entre sindicatos y filiales de CONASUPO, para ampliar la acción de las tiendas sindicales; así como incrementar el número de centros de ofertas de productos de temporada, con el objeto de abatir los precios de los productos básicos.

De manera que por lo que hace al primer proyecto, su ejecución y cumplimiento es responsabilidad absoluta de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social por conducto del Fondo de Garantía para el Consumo de los Trabajadores (FONACOT). Y el segundo proyecto es de exclusiva competencia de CONASUPO. Sin embargo, la participación de otras instituciones resulta imprescindible, por ejemplo: La Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la Secretaría de Programación y Presupuesto, La

Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, el Departamento del Distrito Federal, entre otras.

Respecto al desarrollo del programa, dentro del informe de labores de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social - del período comprendido entre el 10. de septiembre de 1983 y el 31 de agosto de 1984, se hace referencia a ciertos avances considerados como significativos, ya que se dice que tanto CONASUPO como el D.D.F., presentaron sus respectivos programas de apoyo al abasto de productos básicos y que SECOFI, por conducto del Sistema Nacional de Abasto y el Programa de Orientación de Hábitos de Consumo, son prueba palpable de la voluntad del gobierno en la lucha por la protección del consumo de los trabajadores.

Por otra parte, se reporta que el D.D.F., intensificó sus acciones tendientes a la consolidación de la Central de Abastos, a la modernización, de otras diez de ellas, la reparación de doce y la construcción de 16 mercados públicos más y la instalación de tiendas autogestionarias en colonias populares, dentro del marco del Programa de Abasto Popular del D. F.

De hecho como se ha podido observar, todas las acciones gubernamentales se encontraban encaminadas hacia el incremento

to de la producción y el abasto del paquete básico de consumo popular, para ofrecer al sector obrero productos básicos con oportunidad, en cantidades suficientes y a precios accesibles. Sin embargo, dichos esfuerzos han sido insuficientes, ya que para el logro de lo anterior resulta inaplazable la atención a problemas tan medulares como es el de la comercialización al menudeo y mayoreo, no sólo de productos finales, sino también en la comercialización de insumos para la producción, abasto y capacitación simultáneamente.

3.3.7. Pacto de Solidaridad Económica.

Durante el acostumbrado "mensaje Presidencial de año nuevo", dirigido por el Lic. Miguel de la Madrid a la nación el 8 de -- enero de 1988, se anunciaba y destacaba que el Pacto de Solidaridad Económica (PFF) no sería sólo un programa de gobierno o - para el gobierno, sino un plan de acción de toda la sociedad, Y que mucho se podría lograr si cumplimos todos; y mucho había -- que perder si el mencionado Pacto no se ejecutaba".

Y a pesar de que en el mismo mensaje se califica al PSE como un "nuevo e imaginativo plan" mediante el que los factores - de la producción pretenden sortear el obstáculo que representa la inflación para el desarrollo económico del país; dicho plan podrá tener todo lo imaginable posible, en cuanto a sus posibles alcances, pero nada de novedoso, ya que si nos remontamos al inicio de la actual administración, nos encontraremos que -- desde su arranque, dentro del marco de las negociaciones entre el gobierno y el movimiento obrero organizado, para atenuar -- los efectos negativos que generaron el salario de los trabajadores las políticas de austeridad inflacionaria; se emprendieron- importantes acciones por parte del Congreso del Trabajo.

Dentro de dichas acciones destaca la de la presentación -- del "programa para la Producción, Abasto y Control del Paquete-

Básico de Consumo Popular"; del que su propósito fundamental fue la concertación de esfuerzos para producir bienes de consumo popular en cantidades suficientes y a precios accesibles.

En el mismo programa existía también una exhortación -- del movimiento obrero para celebrar un "Pacto de Solidaridad Nacional"; así como la proposición de un paquete básico de consumo popular, mismo que estaba integrado por un total de 17 productos y derivados, así como otro tipo de bienes y servicios. (13).

Dicho Pacto de Solidaridad Nacional fue formalizado, mediante su respectiva firma el 30 de diciembre de 1982, concierniendo igualmente el Gobierno, los empresarios, el movimiento obrero organizado y los campesinos; comprometiéndose a seguir el "Programa para la Producción el Abasto y Control del Paquete Básico de Consumo Popular".

Y al igual que el actual "pacto", se constituye (un -- mes más tarde) una "Comisión para la Ejecución y Seguimiento del Programa" y cuyo objetivo sería el concretar y llevar a cabo el "Pacto de Solidaridad".

A diferencia del "nuevo pacto", aquel "primer pacto", en la estrategia general de abasto no sólo no contempla productos básicos, sino también otro tipo de bienes y servicios,

(13). Ver inciso 3.3.5 de este capítulo: "Programa para la Producción, Abasto y Control del Paquete Básico de Consumo Popular.

por lo que el gobierno promovió la producción de los mismos - al considerarse que el abasto de ellos era irregular debido a que su producción no era rentable por estar controlados por el gobierno. En este sentido, el gobierno de Madrid, en base a su "política del realismo económico", dispuso que era preferible contar con los citados bienes y servicios, aunque fuese a un elevado costo a padecer desabasto de los mismos con un precio competitivamente bajo. Por lo que con el objeto de evitar tal situación, el gobierno (SECOFI), anuncia el 30 de diciembre de 1982, la liberación de más de 3 000 productos indispensables; lo que a la larga se tradujo en un acelerado proceso inflacionario (y que hoy en día es objetivo y razón de ser del "nuevo pacto"); sin embargo, en su momento, se consideró que tal situación era menos inconveniente que no contar del todo con ciertos productos en el mercado, "quedando únicamente sujetos a control productos de mayor demanda y productos esenciales para la industria (materias primas).

En este sentido y dado el aumento de los salarios mínimos (25%), vigente desde el 1º de enero de 1983, los primeros aumentos de ciertos productos quedaron inscritos dentro de aquel "Pacto de Solidaridad Nacional", dichos aumentos básicos como son: el aceite, el arroz, el huevo, la leche y la sal.

El nuevo Pacto de Solidaridad es suscrito nuevamente por

parte del Gobierno Federal y representantes de los sectores obrero, campesino y empresarial, el 15 de diciembre de 1987.

La estrategia que emana del PSE se propone, (según lo afirman el Lic. Gustavo Petricholi y el Dr. Pedro Aspe, secretarios de Hacienda y Crédito Público y Programación y Presupuesto respectivamente durante su comparecencia ante las comisiones respectivas de la Cámara de Diputados el 18 de diciembre de 1987); combatir la inflación, estimándose que para finales de 1988, dicha inflación sólo alcanzaría tasas mensuales de entre el 1 o 2% y si ello sucedía así, podría alcanzarse un crecimiento del PIB durante 1988, de alrededor del 2%. Y sus efectos mediante la acción simultánea en dos frentes:

- 1.- La disminución de sus causas estructurales.
- 2.- Y la acción concertada de los sectores para producir su reducción.

De manera que en base a la confianza de todos los participantes en el pacto, se buscaría conciliar los intereses de los distintos agentes económicos para hacerlos compatibles con los de la sociedad.

Así, como consecuencia de dicho proceso político de con-

certación social:

- a.- El sector obrero se compromete a moderar sus demandas de incrementos salariales.
- b.- Los campesinos aceptan restringir la tendencia al aumento en términos reales de los precios de garantía, para que se mantengan en su valor real alcanzado en 1987.
- c.- Los empresarios aceptan una política de apertura comercial que los obliga a realizar un esfuerzo por aumentar su productividad y aceptan, también, moderar precios y utilidades.
- d.- Y por su parte el gobierno se compromete a restringir su gasto y así continuar con la racionalización del tamaño del sector público, mediante la desincorporación de empresas consideradas como "no estratégicas".

A partir de lo anterior, el salario mínimo permanecería constante en enero y febrero de 1988, una vez operados los incrementos del 15 de diciembre de 1987, los salarios mínimos y contractuales aumentarían al ritmo en que se incrementaran los índices inflacionarios de cada mes y sin perjuicio de los aspectos de la revisión anual ordinaria. Por otra parte se afir-

ma que a partir de marzo de 1988, el ajuste mensual de los sala
rios se daría tomando en cuenta los aumentos del índice de
precios de la canasta básica, así como los principales pre---
cios y tarifas del sector público.

En tanto que en lo que respecta a la canasta básica so---
bre la que se fijarían los incrementos salariales a partir --
del mes de marzo de 1988, ésta quedó constituida dentro de la
tercera reunión de la Comisión de Seguimientos y Evaluación -
del PSE efectuada en la Secretaría del Trabajo y Previsión So
cial el 30 de diciembre de 1987.

Durante dicha reunión, los representantes de los secto--
res obrero, campesino y empresarial aprobaron también el re--
glamento que regiría a dicha comisión, llamando la atención -
el hecho de que en dicho reglamento aprobado no se consignan-
saciones para el sector que no cumpliera con los compromisos
contraídos a través del pacto que se firmo, sólo se establece
que el gobierno no sería el responsable del seguimiento del -
mismo, sino que dicha responsabilidad recaería absolutamente-
en la comisión de evaluación y seguimiento.

El paquete básico aprobado por la comisión lo constituyen
75 bienes y servicios, entre los cuales se incluyen la gasolin

na, gas, luz, teléfono, transporte público, aparatos y acceso
rios domésticos y deja fuera inicialmente a otros productos de
importancia como son la ropa, el calzado, carne de pollo, de
cerdo, pescado y otro tipo de nutrientes no menos indispensa-
bles, incluyéndose contradictoriamente bienes que en última --
unstancia pudieron considerarse como suntuarios, como son: te-
levisores en blanco y negro, refrigeradores, bicicletas, turis-
mo y otras actividades de esparcimiento como serían los cines.

En tanto en lo que respecta a los productos alimenticios,
se asegura que dicha canasta contiene un total de 42 productos
pero dentro de ellos se contabilizan algunos productos en dis-
tintas presentaciones o derivaciones como son: las leches, --
las galletas, los cafés (soluble y tostados), etc., por lo tan-
to únicamente podemos hablar de 27 productos de carácter ali-
menticio, esto sin considerar tampoco la cantidad y calidad nu-
tricional de dichos productos.

De manera que los productos considerados dentro del paque-
te básico de consumo popular del PSE como alimenticios son los
siguientes: Tortilla de maíz, masa de maíz, harina de maíz, --
pan blanco, pan blanco de caja, harina de trigo, pasta para so-
pa, galletas, dulces populares, galletas marias o de animali-
tos, galletas saladas, arroz, ojuelas de avena, bisteck o pul-
pa de res, carne molida de res, retazo con hueso, hígado de --

res, jamón cocido, atún en lata, sardina en lata, leche pasteurizada, leche en polvo para niños, leche evaporada, huevo, aceite vegetal, margarina, frijol, chile envasado, puré de tomate, azúcar blanca y morena, café soluble y tostado, sal, -- concentrado de pollo, chocolate en polvo, gelatinas en polvo, refrescos embotellados y cervezas.

Además de cigarros, petróleo difuso, aparatos y accesorios domésticos (plancha eléctrica, licuadora, etc.), accesorios y artículos de limpieza (jabón, blanqueadores, detergentes, pasta dental, crema facial, desodorantes, navajas de rasurar, etc.), etc.

Así la canasta básica de consumo popular es concebida como uno de los instrumentos médulares del PSE para abatir la inflación, en virtud de que a partir de marzo de 1988 (según el planteamiento original del PSE), se indizarían los salarios sobre la base de dicha canasta. Sin embargo la citada indización iniciaría su operación bajo un marcado deterioro salarial acumulado e irrecuperable, ya que pese a los compromisos contraídos en el PSE, el índice real de precios se dió muy por encima de los incrementos salariales otorgados.

Tan sólo por citar un ejemplo, podemos comentar que según datos obtenidos por el Instituto Nacional del Consumidor, a --

través de quien es quien en los precios, se tiene que por lo menos del 31 de diciembre de 1987 al 13 de enero de 1988, se registraron incrementos que rebazaban los incrementos salariales del 15% (otorgado a partir del 15 de diciembre de 1987) y del 20% emergente (vigente para algunos sindicatos a partir del 10. de enero de 1988); pues tan sólo en los siguientes productos se registraron estos aumentos; hasta de un 43% en la harina de maíz minsa; de 30% en chiles jalapeños Herdez; de 15% en el café soluble Decaf y en el café de grano Mexicano e Internacional; de 76% en la sardina enlatada Portola; etc.

Sin embargo, aún cuando en efecto, quedaba claro que enero, como inicio de la primer etapa del programa contenido en el pacto, sería el mes de más alta inflación, los ejemplos citados revelan indicios anticipados de un disparo inflacionario con un consecuente deterioro del ya de por sí castigado poder adquisitivo de las mayorías más allá de los inicialmente previsto.

Incluso el propio Banco de México reconocía a principios de febrero de 1988, que el índice inflacionario para enero del mismo año era el más alto de los últimos 60 años y comparativamente con el registrado en enero del año anterior era casi del doble.

Ante tales expectativas, la representación obrera ante la

comisión de evaluación y seguimiento, da muestras de "indignación", en virtud de que el índice inflacionario dado a conocer por la propia comisión, dicho índice inflacionario sólo - había sido de 3.5% hasta la segunda quincena de enero de 1988.

Y a pesar de que el mismo Banco de México informó que -- tan sólo durante la primer quincena de febrero de 1988, el incremento del índice nacional de precios al consumidor fue de un 8%; y que al finalizar dicho mes el incremento inflacionario fue de 8.3%; no obstante de ello, al finalizar el mes de febrero, en la reunión de ratificación del PSE se acordó que el incremento a los salarios sería únicamente del 3% con vigencia a partir de marzo de 1988.

Como se puede observar, en razón de lo anterior, la segunda etapa del PSE es diferente a la prevista el 15 de diciembre de 1987. Tal diferencia estriba en que dentro del plan original se contemplaba una desinflación a partir del mes de marzo de 1988 con base en la indización, lo cual desapareció al programarse únicamente un incremento salarial del 3% para amortiguar el deterioro que se avisoraba para la primera quincena del mismo mes como resultado del aumento de precios que se registraron por los rezagos ocurridos en febrero del mismo año.

Así, no obstante del triunfalismo oficial por la aparente

desaceleración de la inflación durante el mes de marzo, en comparación con la registrada en los dos anteriores meses. Las que según los informes oficiales fue de 2.9 en la primera quincena de marzo, frente al 8.3 de todo el mes de febrero y el 15.5 de enero, de la "indignación" de los representantes obreros por los índices inflacionarios dados a conocer por el Banco de México, por los virtuales aumentos en los precios al consumidor de determinados productos y por los precarios aumentos salariales otorgados; así como la persistente demanda de los principales dirigentes de los organismos cúpula de la iniciativa privada (CANACINTRA, COPARMEK, CONCAMIN, CANACO y el Consejo Coordinador Empresarial), hacia el gobierno federal para que se acelere la venta de empresas paraestatales y disminuyera el ritmo de crecimiento del circulante, como condiciones para que, según ellos, el PSE llegara a los objetivos previstos. A pesar de todo ello se inicia en el mes de abril una nueva etapa del PSE.

La prorrogación del PSE durante abril, y mayo se resume entre acuerdos fundamentales:

- 1.- Ni un sólo aumento durante los meses de abril y mayo en salarios mínimos, precios y tarifas del sector público, ni de mercancías contenidas en la canasta básica, ni habría movimientos en el tipo de cambio.

2.- La "recomendación" hacia productores, comerciantes y prestadores de servicios de la iniciativa privada, - para que en dicho periodo no aumentasen los niveles de precios vigentes durante el mes de marzo.

3.- Los ajustes de los precios de garantía se harian de acuerdo con las exigencias del calendario agrícola - y se mantendrian en los niveles reales de 1987. Ade más se mantiene la decisión de otorgar créditos suficientes, a tasas decrecientes a la producción agrícola y para fomentar la capitalización del campo -- que permitiría la libre importación de maquinaria, - instrumentos agrícolas y equipo de transporte.

Como se pudo observar hasta aquí, desde nuestro punto de vista, el PSE no es realmente una concertación sino un acto de gobierno, que responde en última instancia a intereses inmediatos de los grupos financieros; es decir que se trata de un plan económico de absoluta correspondencia con los postulados de la administración de Miguel de la Madrid.

Es un plan recesivo, ya que al pretender frenar la espiral inflacionaria (aumento desmedido de precios), se acepta como remedio inobjetable la promoción de un crecimiento de nuestra economía casi nulo, basándose en la idea de que es mucho -

más prioritario el control de la inflación, estimándose que - de esta forma anárquica, se llegará a retomar el crecimiento de la economía.

Sin embargo y pese a los augurios triunfalistas, la estrategia del plan ha provocado en el corto plazo la agudización de gravísimos problemas, como son el desempleo y el subempleo que en última instancia se convierten en causa del detrimento en el acceso de los mínimos de bienestar para las mayorías, con su consecuente influencia negativa en los niveles nutricionales de dichas mayorías.

CAPITULO IV.

LA ALIMENTACION COMO PROBLEMA SOCIAL EN LA CIUDAD DE MEXICO.

4.1. CAUSAS INMEDIATAS.

4.1.1. La Inflación.

Como se ha reiterado a lo largo de este trabajo, la problemática alimentaria en México debe entenderse como un proceso dinámico e interdependiente entre sus faces.

Sin embargo, en términos generales, la actual "crisis mundial alimentaria" se concibe como un fenómeno estructural que se manifiesta fundamentalmente por fenómenos de falsa escasez y desequilibrio de los precios internacionales, debidos al fuerte control de las cotizaciones de alimentos ejercido por parte de aquellos países que detentan el "poder alimentario mundial".

En tanto que en la situación nacional de la nutrición influyen en forma determinante la inequitativa distribución del ingreso, la insuficiencia en la producción de granos básicos, o en su defecto su desviación hacia propósitos no alimentarios, así como la inefficiencia en el abasto y distribución; asimismo, existen otras causas de orden social, tales como: la

carencia de una educación nutricional y la negativa influencia de la publicidad de productos industrializados. Dichos factores anteriormente enunciados, combinados, hacen que la población adquiera y/o refuerce inadecuados hábitos alimenticios y en alguna medida contribuyen a la existencia de la desnutrición como consecuencia inmediata.

Sin embargo, particularmente en años muy recientes de esta década, dentro de la coyuntura actual de crisis, la problemática alimentaria tiende a agudizarse, por manifestarse como una de las características de uno de los males más aterradores entre la sociedad actual: "la inflación".

Y en torno a este fenómeno, las teorías convencionales, - lo entienden como un fenómeno de carácter monetario que se presenta fundamentalmente en el ámbito de la circulación del dinero y de las mercancías; afectando indirectamente a la producción a través de su impacto en los márgenes de ganancia de los inversionistas y en los ingresos reales del resto de la sociedad. Con lo que por un lado se determina la conveniencia o reditabilidad de las inversiones y las posibilidades de consumo de los distintos grupos sociales.

No obstante, otras corrientes de pensamiento económico -- coinciden en ubicar a la inflación como el reflejo y expresión

de la lucha que libran las fuerzas que interactuan en la sociedad.

Pero pese a lo anterior, para el común de la gente e incluso para ciertos economistas, especialistas en el tema, la inflación no es sino sinónimo de alzas constantes en el costo de la vida o el incremento continuo en el nivel de los precios de las mercancías en los mercados; y aunque ello no es sino el aspecto más evidente del citado fenómeno, los precios son, al fin y al cabo, la expresión final de todo un proceso social, - económico y político mucho más complejo, en virtud de que sus raíces penetran en la esencia de la estructura social y productiva del conjunto de la sociedad. De manera que no hay análisis válido acerca de la inflación en el que no se señale, aunque someramente, la interacción de los procesos políticos, económicos y sociales que inciden en el fenómeno.

Así, en las condiciones actuales, las raíces de la actual inflación deben buscarse en los rasgos fundamentales del funcionamiento de la sociedad y los fenómenos en que se manifiesta la inflación; por ejemplo, los índices de los precios al consumidor, que como ya se ha dicho, sólo son la expresión de esos rasgos.

En términos muy generales, podemos afirmar que los altos niveles inflacionarios corresponden a condiciones en que la lu-

cha social no logra cristalizar en forma "armónica" o bien -- cuando los "modelos de desarrollo" que en distinta época y -- circunstancia se han experimentado para intentar satisfacer - las demandas fundamentales de los grupos sociales en pugna, - se "agotan". Por otra parte, la idea de mantener bajo con--- trol a la inflación, es reflejo inequívoco de la necesidad y la decisión de la sociedad por resolver las contradicciones - entre los grupos que la componen, en cuanto a las condiciones en que se efectúa la distribución de la riqueza, a través de causas orgánicas o acuerdos institucionales.

En el caso concreto de México, el reparto de la riqueza entre los trabajadores, por un lado, y por quienes la controlan, por el otro, tiende, en períodos recientes, a ser cada vez más desigual. Sin embargo, desde el arranque del proceso de "modernización industrial", se registra un progresivo dete- rioro en el sistema de reparto de la riqueza; por lo que des- de entonces se evidenciaba el ensanchamiento de la brecha en- tre los ingresos de los trabajadores y las ganancias de los capitalistas.

No obstante, durante algunos períodos, tales hechos y -- tendencias no eran de gran preocupación, ya que un sector es- tratégico de la sociedad, cuya posición social sufria un dete- rioro relativo por un lado, por otro lograba cierta mejoría-

absoluta en su nivel de vida. Tal situación se explica en razón del rápido crecimiento de la producción agropecuaria y de la economía en su conjunto.

Por lo tanto, relativa paz social y bajas tasas inflacionarias caracterizan dicho periodo, perdiendo vigor la contienda social. Sin embargo es preciso señalar que la relativa estabilidad de precios no fue un proceso terco y lineal.

De tal suerte que en la década de los cuarenta, el ritmo de crecimiento del índice de precios al mayoreo se vio triplicado respecto a la década anterior. Y en los cincuentas la tasa acumulada de crecimiento de los precios fue de 12%. Este fenómeno alcista volvió a repetirse hasta los setentas, etapa en que se adopta una nueva estrategia de desarrollo, conocida como de "desarrollo estabilizador"; lo cual permitió, por espacio de dos lustros, mantener la tasa de crecimiento de los precios a un nivel inferior del 3% anual. Pero al llegar a su "agotamiento la novedosa experiencia" se renovaron las tendencias alcistas, dicho embate llegó a su nivel más alto hacia finales de los setentas.

El Estado, ante tales condiciones, queda sometido a constantes presiones por parte de grupos y sectores sociales,

para verse obligado a incrementar sus gastos, inversiones y concesiones, a un ritmo mayor al del incremento de sus recursos que pudieran derivarse del incremento de la economía.

Por tanto, con el objeto de mantener el dinamismo requerido en la expansión de la producción básica, particularmente en el renglón agropecuario, se hizo impresindible el aumento acelerado y constante de erogaciones Estatales, tanto gastos corrientes (subsídios e insumos y precios, asistencia técnica, etc.) como de inversión (infraestructura, créditos, etc.), por un lado; y por otro, los gastos estatales en materia de bienestar social (alimentación, salud, vivienda, etc.), aspecto básico del mejoramiento de los niveles de vida de las capas sociales más desfavorecidas por el "proceso de desarrollo"; presentaron un aumento sostenido y significativo, ya que de algún modo se debía compensar el deterioro registrado en el valor de los ingresos de amplios sectores sociales, aún a pesar de sus virtuales limitaciones el Estado debía mantener las expectativas de una mejoría real en las condiciones de vida de dichos grupos sociales en virtud de que el proceso económico real no parecía ofrecerlas. En tanto que los inversionistas nacionales y extranjeros, demandaban por su parte crecientes apoyos gubernamentales para mantener los niveles de expansión productiva, exigiendo el incremento de las franquicias fiscales, las facilidades financieras, las inversiones

nes estatales de apoyo, los subsidios en diversos renglones - de los costos de producción (transportes, insumos, etc.) y mubhas más concesiones y facilidades. En su momento dichos apo_yos fueron realmente indispensables (inicios de la industrialización) llegando a pensarse que con el tiempo dejarían de ser indispensables; no obstante, en la práctica su incorporación a las estructuras básicas de producción hizo que su nece_sidad aumentara, en lugar de disminuir.

Pronto dieron visos de "agotamiento" las soluciones de compromiso, haciendo perder dinamismo simultáneamente, a las erogaciones estatales en la producción básica, en particular en el sector agropecuario, y sus gastos sociales, ante la ne_cesidad de mantener los apoyos a los inversionistas nacionales y extranjeros. Sin embargo, los inversionistas nacionales consideraron como insuficiente la tasa de ganancia y cedieron aún más terreno a las empresas transnacionales, quienes no la consideraron tan insatisfactoria y acudieron en --- gran número.

Dichos fenómenos, observados ya desde mediados de la dé_cada de los setentas, provocaron cierta intensificación en la confrontación social y por ende un sensible incremento en las tasas inflacionarias.

La frustración colectiva que dichos fenómenos probocaron,

se manifestó a través de la intensificación de los movimientos populares, dentro de un amplio espectro; explosiones circunstanciales más o menos caóticas de descontento social, y la proliferación y consolidación de organizaciones de trabajadores y campesinos, efervescencia estudiantil e incluso la insurrección armada de grupos perfectamente detectados.

Para finales de la década anterior y principios de la actual los fenómenos anteriormente citados provocaron cambios importantes en las condiciones del reparto de la riqueza, sostenidos a nivel global por una desmesurada expansión del gasto público y al nivel de las unidades productivas por la presión social de los grupos menos favorecidos. Pero paralelamente se pudieron observar ciertas disminuciones en algunos apoyos oficiales así como el establecimiento de diversas restricciones a la operación privada, orientadas básicamente a impedir un mayor deterioro en los niveles de vida de los trabajadores. Lo que a su vez generó cierta contracción de la inversión privada nacional.

Sin embargo, si comparamos la experiencia inflacionaria de México con respecto a la de otros países latinoamericanos, se puede observar, en términos generales, que México vivió una etapa de alrededor de 12 años de estabilidad de precios que ningún otro país latinoamericano experimentó (la infla-

ción promedio anual observada entre 1958 y 1970 fue de apenas 3.2%). Y aún en la misma década de los setentas la inflación en México fue casi siempre inferior a la de las economías latinoamericanas.

Ese relativo éxito de las experiencias antiinflacionarias en México, se debe, según se ha esbozado brevemente, a una contracción económica, expresada fundamentalmente, por ajustes en las finanzas públicas y en los niveles salariales.

Particularmente dentro de la década de los ochentas, - en el marco de la crisis más severa que nos ha tocado padecer, los grupos rurales y urbanos considerados como marginados (obreros poco calificados y campesinos sin tierra), lejos de lograr mejoramiento alguno en sus ingresos reales, - han sufrido un severo deterioro de los mismos. Por lo que el nivel de consumo de dichos sectores es de una absoluta -subsistencia; lo que a su vez limita el acceso de dichas capas sociales a los niveles aconsejables para la conservación de la salud y la reproducción misma de la sociedad; incluso se estima que cerca de la mitad de la fuerza de trabajo total se encuentra en condiciones de marginalidad y que por tanto, la remuneración de dichos sectores es insuficiente para acceder a los niveles más elementales de subsistencia.

cia, definidos en términos de normas sociales de consumo relacionados con la vivienda, la educación, la salud y obviamente la alimentación. Todo ello determina que los procesos inflacionarios afecten de manera especialmente aguda a los grupos sociales más desfavorecidos; ya que como se ha mencionado, una de las manifestaciones más severas y palpables de todo proceso inflacionario, es el alza constante de los precios en los productos de mayor consumo, dentro de los cuales encontramos a los alimentos. Por lo tanto, dicho proceso inflacionario provoca una inevitable modificación en el consumo de determinados nutrientes (dada el alza constante de sus precios). Y en casos muy extremos, según parece, los consumidores prefieren incluso no comer; algunos, lamentablemente, perecen ante el intento de adaptarse a semejante e involuntaria preferencia.

Y para muestra basta sólo citar algunos indicadores estadísticos proporcionados por el Banco de México hacia finales de 1987, en relación al incremento en los precios de algunos productos básicos durante dicho año. En el lapso citado los precios de la mayoría de los productos de consumo básico se incrementan en más de un 200%, incluso en algunos casos el aumento de precios de productos de consumo básico en ese año fue dos veces superior al registrado en 1986. Entre los aumentos que más destacan, en los precios de artículos -

de consumo básico encontramos por ejemplo a productos como - el pan, la carne, las verduras, legumbres, carnes frias, pescados, mariscos y frutas frescas.

Y un año antes (1986) el mismo Banco de México informó que el crecimiento inflacionario en el rubro de alimentos, entre diciembre de 1985 a diciembre de 1986, fue de 108.5%, índice superior en 51.2 puntos al índice del lapso anterior. Siendo los precios de los productos de consumo básico quienes experimentaron los mayores incrementos durante el lapso de referencia.

Así, el año de 1987 llegó a su fin y los grandes problemas económicos de México continuaron hacia 1988, a pesar de "los esfuerzos oficiales por terminar con la inflación (vía el Pacto de Solidaridad Económica)", el año de 1988 inicia con un proceso inflacionario más severo de los últimos sesenta años, índice inflacionario, que según el reporte del Banco de México, resultó ser casi del doble del registrado en enero de 1987; por lo tanto, la incertidumbre económica y la desesperanza social fueron los signos que caracterizaron el inicio del último año de la administración de Miguel de la Madrid. Arrastrando la incredulidad en la gestión y la acción estatales, después de cinco años de involución productiva y deterioro constante de los niveles de vida de las mayo-

rias.

4.1.2. Índices de Precios al Consumidor.

Como ya hemos visto en el apartado anterior, el indicador económico que se presenta como expresión final de todo un proceso económico, político y social de gran complejidad, conocido como inflación, es sin duda alguna el índice de precios al consumidor.

Sin embargo, las variaciones de precios no afectan en --- igual proporción al conjunto de la sociedad; en todo caso, --- nuestros gastos los distribuimos de acuerdo a nuestros ingresos; por lo tanto, la proporción destinada a cada satisfactor de bienestar social, varía según el nivel de ingresos de cada familia.

De aquí la importancia de analizar muy brevemente, las fluctuaciones en los índices de precios al consumidor que se han dado en México durante lo que va de la década.

Y para analizar el incremento de los precios en los productos de consumo generalizado, resulta impresindible recurrir a la información que el Banco de México proporciona a través de sus informes anuales en materia del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) entre 1980 y 1987 (ver cuadro anexo).

INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
1980 - 1987

| | | |
|-----------------------|---|--------|
| Dic. 1979 a Dic. 1980 | - | 29.8% |
| Dic. 1980 a Dic. 1981 | - | 28.7% |
| Dic. 1981 a Dic. 1982 | - | 98.8% |
| Dic. 1982 a Dic. 1983 | - | 80.3% |
| Dic. 1983 a Dic. 1984 | - | 59.2% |
| Dic. 1984 a Dic. 1985 | - | 63.7% |
| Dic. 1985 a Dic. 1986 | - | 105.7% |
| Dic. 1986 a Dic. 1987 | - | 159.2% |

FUENTE: Informes Anuales del Banco de México
1980-1987;

PERIODO 79-80.

De acuerdo con el informe anual del Banco de México, presentado en diciembre de 1980, los índices de los precios registraron incrementos superiores a los del año anterior; así, mientras que en 1979 su aumento fue de un 20% respecto al periodo similar anterior, en 1980 dicho incremento fue de 29.8%.

El referido incremento de este aspecto del proceso inflacionario, se explica a partir de la continua aceleración de la demanda agregada frente a una oferta interna relativamente --

inelástica. Por otra parte, se dice que entre otros factores que contribuyeron a la variación de los precios durante dicho período fueron:

(a). "La liberación de los precios oficiales de varios productos alimenticios básicos", especialmente de aquellos cuya variación de precio mantenía importantes rezagos respecto al crecimiento inflacionario o a los precios internacionales de los mismos.

(b). Los efectos retardados de la mala temporada agrícola del año anterior.

(c). Las crecientes expectativas inflacionarias de los productores de ciertos servicios importantes, cuya oferta al consumidor era directa.

PERIODO 80-81.

Para 1981 el aumento del índice de precios al consumidor fue del 28.7%. En tanto que el crecimiento promedio de los precios de las mercancías fue de 26.4%, el de los servicios fue de 32.4%; lo que se explica dada la mayor participación de las importaciones en la regulación de la oferta interna de algunos productos (entre ellos algunos alimentos), experimentada en este año, dicha participación limitó de alguna manera el crecimiento de precios en ciertas mercancías; asimismo, --

tal situación sería consecuencia de la presión que la demanda - y los aumentos salariales nominales ejercieron sobre los precios de determinados servicios.

Por otra parte, los precios de los productos sujetos a control oficial se incrementaron en un 19%, mientras que aquellos no sujetos a control alguno se incrementaron en un 33.7%; lo cual se explica fundamentalmente a partir de la evolución de los precios de los alimentos. Así, en 1980, el incremento de los precios de alimentos sujetos a control fue de alrededor del 1.2% mayor al índice observado en los no controlados, resultado de la necesidad de aumentar los precios oficiales de buen número de productos, ante los problemas de abasto padecidos en dos años anteriores. En contraste, durante 1981 el incremento de los precios de los alimentos controlados fue inferior en 23% de los no controlados.

PERIODO 81-82:

En 1982 el INPC registró un incremento de 98.8% entre diciembre de 1981 y diciembre de 1982. Durante ese mismo período, el INPC en la ciudad de México se incrementó en 92.6%.

La magnitud de dichos incrementos se continúa asociando a la expansión de la demanda agregada (básicamente impulsada por el incremento del gasto público).

A lo largo de este año el gobierno puso en práctica una política de precios tendiente a la eliminación de subsidios, con la finalidad de reducir el déficit presupuestario del sector público, por lo que como consecuencia de dichos ajustes, en el rubro de alimentos los artículos controlados sufrieron un aumento de 99.8% en tanto que los no controlados lo hicieron únicamente en un 80.5%; lo cual se justificó en su momento en razón de una compensación por los rezagos acumulados en los precios de los artículos controlados.

PERIODO 82-83:

Para diciembre de 1983, el INPC mostró un incremento - de 80.3% respecto al registrado en diciembre de 1982. En tanto que el índice de precios al mayoreo para la Cd. de México se incrementó en un 88%.

Se dijo que el crecimiento en los precios durante este año se debió fundamentalmente a la liberación de presiones inflacionarias que en un pasado inmediato se habían mantenido reprimidas, por la vía de crecientes subsidios al tipo de cambio, al consumo y a la producción.

Así, de acuerdo con la información del Banco de México, en el caso de los alimentos, bebidas y tabaco, los artículos

que menos aumentos registraron fueron los contenidos en la canasta básica de consumo popular, como fueron; las tortillas - y otros derivados de maíz, las carnes de pollo y cerdo, el -- frijol, los aceites y grasas, el azúcar y el café; así como - algunos artículos de origen agrícola como son: limón, melón,- sandía, uva, guayaba, jitomate, cebolla y ajo.

Por lo que nuevamente en este año, al igual que en el anterior, y a diferencia de lo ocurrido desde 1977 a 1981, en - este período el aumento en el precio de las mercancías (84.5%) excedió el de los servicios (73.1%).

Durante este período, la tendencia de la política de precios oficiales se orientó a continuar reduciendo selectivamente el monto de ciertos subsidios que el estado otorgaba a los precios de los bienes y servicios básicos; lo que provocaría- que la variación en los precios al consumidor sujetos a control fuera similar a la de los no controlados (78.3% y 82% -- respectivamente).

Aún cuando se dice que los apoyos otorgados a los precios de algunos artículos básicos "cuidadosamente seleccionados", limitaron la erosión del poder de compra de los consumidores de escasos ingresos. Los precios del paquete básico- de consumo popular se incrementaron el 72.1% en promedio.

Así por lo que toca al rubro de alimentos, dentro del índice de los artículos controlados, destacan por su magnitud - las alzas en los precios del arroz (159.5%), de la harina de trigo (151.8%), la sardina enlatada (156.1%), las ojuelas de avena (180.4%), el pan blanco (105.2%), de la leche pasteurizada y evaporada (103.3% y 116.2% respectivamente). En tanto que los productos alimenticios que registraron menor incremento fueron el frijol (31%), el garbanzo (37.8%), el azúcar --- (41.2%), la masa de maíz (45.9%), el aceite y la manteca vegetal (46.5%) y (47% respectivamente) y el café (47.7%).

PERIODO 83-84:

Durante este periodo se reporta un descenso del 21.6% en el INPC con respecto al índice registrado en 1983, de manera que de acuerdo con la información del Banco de México el INPC aumentó 59.2% entre diciembre de 1983 y diciembre de 1984. En tanto que el índice de precios al mayoreo en el Distrito Federal aumentó en un 63.2%, lo que también refleja una disminución con respecto al registrado en 1983 (88%).

Dentro de la clasificación que se hace de los bienes según el objeto de gasto de los consumidores, el incremento promedio de los alimentos fue de 70.6%, lo que según el Banco de México se explica por dos razones; (a). Por la necesidad adn-

más aguda para 1984 de reducir los subsidios que, debido al rezago que acumularon sus precios respecto al nivel promedio entre 1981 y 1983, subsidios que se venían entregando en forma creciente al consumo de un buen número de artículos sujetos a control oficial; y (b). Por la repercución de los fuertes aumentos en los precios de garantía de diversos productos agrícolas.

De manera que entre diciembre de 1983 y diciembre de 1984, el incremento de los precios controlados fue sensiblemente superior al observado en los no controlados; mientras los primeros aumentaron en 66.1%, los segundos lo hicieron en 55.7% (en 1983 dichos porcentajes fueron de 82 vs. 78.3% respectivamente).

Por lo que hace al Índice de precios del paquete básico de consumo popular (compuesto por alimentos sujetos a control oficial), se incrementó durante 1984 en 74.2%, cifra ligeramente superior a la registrada el año anterior (72.1%).

PERIODO 1984-1985:

Para diciembre de 1985 el INPC fue de 63.7%. En términos generales, el comportamiento de los precios durante este año se vió influido en forma importante por los ajustes a --

los precios controlados a principios y a finales del año.

Dentro del análisis de la evolución de los precios de los bienes de consumo destaca que dentro del rubro de alimentos, - estos registraron un aumento del 57.5%. No obstante de entre los conceptos genéricos considerados en el cálculo del INPC, - en el rubro de alimentos, sobresalieron por la magnitud de sus incrementos y por su contribución al incremento del índice general a lo largo de este año, algunos alimentos como son el jitomate (105.9), frijol (264.2%) y pan dulce (67.6%). Y los renglones en que se registraron menores variaciones fueron la masa y tortilla de maíz (26.6% y 21.8%), la naranja (22%), el chile verde (11.4%), la sandía (31.7%), el puré de tomate (30%) y los alimentos preparados para niños (32.6%).

Y a diferencia de lo observado en 1984, durante 1985 los precios de los bienes de consumo sujetos a control crecieron - menos que los controlados (61.8% y 64.8% respectivamente). Por otra parte, en lo que respecta a los precios de los bienes del paquete básico de consumo popular, se incrementaron en promedio 54.4%, cifra sensiblemente inferior a la registrada en el año anterior (74.2%).

PERIODO 1985-1986:

Para 1986 el INPC se disparó, creciendo en un 105.7%, es-

ta tendencia alcista se dio a partir del segundo bimestre, si
guiendo un patrón de ascenso inninterrumpido.

Este impactante proceso inflacionario se vió alimentado por el efecto negativo sobre las finanzas públicas de la caída de los precios del petróleo en el mercado internacional. - Dicha caída aumentó la tasa de crecimiento del tipo de cambio y el aumento de este último hizo necesario ajustes en los precios de los productos sujetos a control oficial.

Así, las variaciones anuales promedio de los precios sujetos a control y los no controlados, durante 1986 fueron de 112.8% para los controlados y 89.7% para los no controlados.

Es decir, que dadas las inminentes pérdidas petroleras, - resultaba imperativo aligerar la carga que los subsidios --- representaban para las finanzas públicas. Por lo tanto, los ajustes en los precios controlados de bienes producidos o subvencionados por el estado, no se hicieron esperar.

De manera que al observar el comportamiento de los precios al consumidor durante 1986, según el objeto del gasto, - el rubro de alimentos, bebidas y tabaco observó un incremento promedio de 108.7%. En dicho rubro las alzas más sobresalientes son: tortillas de maíz y otros derivados (31.7%), pan ---

(178%), derivados del trigo (118.1%), pescado y mariscos enlatados (126.1%), plátano (133.9%), frutas y legumbres envasadas (122.8%), azúcar refinada (113.7%), café (172.9%), condimentos (117.6%), chocolate y golosinas (117.2%).

Por lo que a diferencia del año anterior, los precios de los bienes de consumo sujetos a control crecieron más que los no controlados (121.8 Vs. 97.3%). En tanto que los del paquete básico de consumo popular aumentaron en promedio --- 114.7%.

Cabe aquí también destacar que durante este periodo, los precios al consumidor por regiones crecieron a tasas similares entre dichas regiones, para la Cd. de México el incremento del índice de precios al consumidor fue de 104.7%.

Por lo tanto, el costo de la vida, durante 1986, para los consumidores de menos recursos, se incrementó y golpeó en mayor proporción que para los de ingresos medios y altos, en virtud del incremento brutal de los precios del transporte público urbano, las medicinas y desde luego los alimentos de consumo generalizado. Así los índices de precios para las familias con un ingreso promedio de una, tres y más veces el salario mínimo, se elevaron 112.5%, 108.6% y 103.3% respectivamente.

PERIODO 1986-1987:

Para finalizar este periodo, el INPC llegó a una tasa de crecimiento promedio de 159.2% respecto al periodo anterior. Las variaciones mensuales de precios más elevadas coincidieron con los incrementos salariales al mínimo y con los ajustes en los precios de bienes importantes sujetos a control.

En este periodo continuó la trayectoria ascendente iniciada en la segunda mitad de 1985. Registrando a partir del segundo bimestre de 1987, cifra record e histórica (120.9% para abril de 1987).

A partir de la clasificación del índice de precios al consumidor según el objeto del gasto durante 1987, dentro del rubro de alimentos el crecimiento porcentual fue de 150.2%.

Respecto a los precios de bienes de consumo sujetos a control, estos volvieron a caracterizarse por cambios súbitos en su tendencia. Así al finalizar el año, la tasa de crecimiento de los precios de los bienes controlados resultó ser, en promedio, ligeramente inferior a la de los controlados (156.8 Vs. 160.8%).

Entre los productos alimenticios, de precios controlados, que acumularon durante 1987 los aumentos de mayor magnitud, -- fueron la carne de res (188.6%), y el azúcar, férinada (196.4%). Sin embargo, cabe aclarar, que quedaron pendientes para enero-de 1988 importantes efectos remanentes de las revisiones en -- los precios, aprobadas, a través del Pacto de Solidaridad Económica, en varios de los productos controlados.

Por último, durante este año, los precios al consumidor - nuevamente volvieron a crecer a tasas relativamente similares- entre las distintas entidades del país, que en el caso de la - Cd. de México y Área Metropolitana fue de 155.9%.

4.1.3. Deterioro o pérdida del poder adquisitivo.

La política salarial en México ha sido concebida- como el margen de maniobra socio-política comparativamente más amplio respecto a otro tipo de instrumentos; rasgo que ha caratterizado notablemente al sistema político y social de nuestro país durante varias décadas. Situación que ineludiblemente debe asociarse con la historia del movimiento obrero organizado de México, dada la composición de sus cúpulas y las características particulares de las relaciones entre dichas cúpulas y quienes detentan el poder a partir de los períodos postrevolucionarios.

Sin embargo, la política salarial como parte de la políti

ca económica no ha sido uniforme ni lineal, ni tampoco ha respondido siempre a los mismos objetivos e intereses sociopolíticos a lo largo de su historia. Pero en términos generales se le ha considerado como una de las piezas centrales, aunque no abiertamente reconocida en períodos más recientes, de la estrategia para reconciliar el objetivo de desacelerar la inflación con la estructura de precios relativos, que implica una caída de salarios reales.

Al mismo tiempo, también en años más recientes, la contingencia salarial se ha significado por ser un medio para hacer que las devaluaciones superen las restricciones del sector externo mediante la forzada disminución en las importaciones, contrayendo con ello el mercado interno.

De manera que el efecto que generaron los ajustes salariales entre 1983 y 1987, fue la incontrolable aceleración de la inflación y consecuentemente la erosión más brutal que hayan sufrido los ingresos de las mayorías; particularmente durante el periodo de 1986-1987, etapa en la que se experimenta la mayor caída en el índice del salario real, pasando (según informes del Banco de México) de 72.21% en enero de 1986 a -- 56.20% en diciembre del año siguiente.

Y así el poder de compra del salario mínimo, percibido -

por importantes capas de nuestra sociedad actual, ha experimentado un creciente e irreparable deterioro al pasar de --- 1.11% en enero de 1982 a .62% en octubre de 1987.

Ante tal situación de virtual deterioro salarial, el movimiento obrero organizado demandaría a mediados del mes de noviembre de 1987 un incremento en sus ingresos del 40%, incremento -que según las cúpulas- les permitiría, en esos momentos, ajustar el poder adquisitivo a los nuevos niveles inflacionarios. Pero la forma de convenir así los incrementos en el salario nominal trajo como consecuencia una mayor escalada de aumentos en los precios de bienes y servicios en general.

De manera que mientras el salario nominal se ajustó a - los índices inflacionarios anteriores y no a los futuros, el resultado fue contrario a lo esperado inicialmente por el movimiento obrero; mayor inflación y mayor decrecimiento salarial.

En virtud de la gravedad de la situación antes descrita, a mediados de diciembre de 1987 se inicia un "novedoso - proceso de concertación política" entre las principales agentes económicos; Gobierno y los sectores obrero, campesino y empresarial. Adoptándose como objetivo central de dicha concertación política; "abatir la inflación y detener la caída-

del poder adquisitivo".

Los logros reales de tal iniciativa se dieron de manera parcial, ya que si bien el objetivo de controlar la inflación gradualmente se concreto (según indicadores del Banco de México), el relativo al control de la caída del poder adquisitivo del salario mínimo, no se dió de acuerdo a los resultados previstos.

Ya que, según la información del mismo Banco de México, el índice nacional de precios al consumidor indica que para enero de 1988 fue de 15.5% y que para agosto del mismo año - fue de 0.9%; sin embargo la pérdida del poder adquisitivo - hasta agosto de 1988 se calculó en un 16.74%. De manera que el peso del citado proceso entiinflacionario ha sido llevado a cuestas principalmente por la clase trabajadora que percibe hasta dos salarios mínimos y no por el sector empresarial.

Por otra parte, el costo social que ha implicado el multicitado proceso de control inflacionario, en términos de - precios y salarios, ha sido considerable; pero los efectos - políticos del mismo no han de ser de menor envergadura, ya - que la política salarial en México se aplica, según se ha - esbozado a lo largo de éste apartado, tanto para enfrentar - problemas económicos como políticos, todo depende de los in-

tereses que estén en juego. Por lo que cuando se enfrenta - una situación inflacionaria, la política salarial surge como el "instrumento idóneo" para lograr su control. Pero cuando se enfrenta una situación de inflación y coincide con un cierto "crecimiento sostenido", la política salarial responde a - la necesidad de ampliar el mercado o como medio de control político.

| MESES: | INDICE DEL SA- LARIO MINIMO - REAL. (1982 = 100%) | INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMI- DOR (variación por centual respecto - al mes anterior). |
|--------|--|--|
|--------|--|--|

| | | |
|----------------|-------|------|
| Diciembre 1987 | 56.20 | 14.8 |
| Enero | 62.02 | 15.5 |
| Febrero | 57.33 | 8.3 |
| Marzo | 56.45 | 5.1 |
| Abril | 54.72 | 3.1 |
| Mayo | 53.62 | 1.9 |
| Junio | 52.37 | 2.0 |
| Julio | 51.33 | 1.7 |
| Agosto | 50.91 | 0.9 |

FUENTE: Informes del Banco de México.

Y a pesar de que los programas oficiales (PRONAL Y PRO-

NADRI) reconocieron en su momento que una de las principales causas de la desnutrición en México es la disminución de los ingresos o el deterioro y pérdida del poder de compra de las mayorías; dicha situación no fue superada y por el contrario lejos de ello tiende más bien a hacerse más aguda, ya que la crisis económica trae aparejada la crisis alimentaria de las mayorías, quedando fuera de toda forma de nutrición .. cerca de dos millones de mexicanos según investigaciones resientes-- del Instituto Nacional de la Nutrición.

Por otra parte, y considerando el hecho de que la reproducción de la fuerza de trabajo, no es únicamente determinada por el monto del salario directo que el trabajador obtiene a cambio de la venta de su fuerza de trabajo, sino se complementa a través de las transferencias que el Estado ejerce por mediación del gasto social en favor del bienestar social.

En términos de dicho bienestar social, medido por la satisfacción de los mínimos de bienestar social (salud, educación, vivienda, alimentación, etc.); la situación no fue mejor hacia finales del régimen de Miguel de la Madrid si la comparamos con la pérdida del poder de compra del salario real experimentada durante el mismo régimen gubernamental.

Así, tal y como se había anunciado a través del Pacto de

Solidaridad Económica, el presupuesto de egresos de la federación se redujo para iniciar 1988 a 26 billones de pesos (de lo cual 19.9 millones corresponderían al pago de servicios de la deuda interna y 7.3 billones al gasto programable, es decir, el destinado al consumo y a la inversión).

De manera que el citado recorte afectó de manera muy especial el desarrollo de determinados sectores; entre los que destaca el social con un recorte del 16.6% respecto al proyecto original; el rural de 10.9%; el energético de 29.5% el industrial de 13.2%; el de comunicaciones y transportes de 12.2% el de desarrollo regional y urbano, 5%, y el de comercio y abasto 3%, entre los más significativos.

Por lo tanto, el poder de compra de las mayorías, en lo que va de la década de los ochentas, no sólo se ha deteriorado y perdido en términos del salario real, sino que al mismo tiempo se ha visto seriamente afectado en términos de bienestar social, dado el virtual recorte en el Presupuesto de Egresos de la Federación para 1988, como medidas antiinflacionarias.

Todo lo anterior debió repercutir negativamente de manera especial en los niveles de consumo alimentario de las mayorías, ya que precisamente de entre los productos de consumo básico generalizado que registraron constantes y elevadas alzas, lo fueron los productos alimenticios durante todo 1987.-

De tal suerte que, de acuerdo con los informes respectivos - del Banco de México, en 1987, los precios de la mayoría de - los productos de consumo básico generalizado se elevaron en- más del 200%, porcentaje superior al promedio anualizado del Índice Nacional de Precios al Consumidor de ese mismo año -- (159.2% respecto al año anterior).

Por último, el hecho de que haya quienes puedan subsis- tir con los escasos niveles de consumo alimentario experimen- tado durante dicho periodo, sólo puede explicarse en razón - de un largo proceso de adaptación que han sufrido las mayo- rías involuntariamente, adaptación que afecta de manera más- dramática a la población infantil en su desarrollo físico y- mental, caracterizados por las bajas estaturas y peso corpo- ral, así como una consecuente y limitada actividad física e- intelectual y hasta ciertos desajustes metabólicos.

4.1.4. Patrones Culturales.

(Hábitos alimenticios).

Considerando que los hábitos alimenticios, son el resultado de las influencias psicológicas, sociales, culturales y económicas, tanto internas como externas de cualquier sociedad y se transmiten de generación en generación.

Méjico es un país que cuenta con una gran diversidad de regiones diferenciadas entre sí por sus recursos naturales, - características socioeconómicas, culturales, etc., ello ha generado que cada grupo social, pueblo o región cuente con plátanos (variedades de comidas) que los distingue de los demás, por lo que existe una gran variedad de formas de alimentación y que nuestra nación posea una riqueza culinaria en términos culturales.

Remontandonos un poco a la historia de nuestro país, podemos distinguir tres etapas, de las que las dos últimas fueron producto de acontecimientos políticos, económicos, sociales y culturales externos que modificaron sustancialmente --- nuestros hábitos alimenticios (el descubrimiento y conquista de la Nueva España y la expansión del capitalismo a nivel internacional), las etapas de referencia son:

I.- De la época prehispánica a 1492 (se consideró este año por ser la fecha en que se descubrió el continente americano y posteriormente se inicia su conquista y con ello su transformación).

Durante este período los hábitos alimenticios estaban determinados por el tipo de producción agrícola, las condiciones geográficas y la incipiente ganadería. Su alimentación básicamente consistía en la ingestión de cereales (principalmente maíz), leguminosas (sobresaliendo el frijol), frutas, verduras y plantas silvestres (chile, tomate, aguacate, jitomate, chilacayote, melón, piña, axiote, xoconastli, huítlacoche, quelites, quintoniles, huauzontles y epazote), con consumían otro tipo de semillas como las de calabaza, amaranto (ricas en proteínas) y chía. Completaban su dieta con pequeñas cantidades de alimentos de origen animal, entre los que destacan: el guajolote, venado, corzo, pescado, ranas, ajolotes, charales, acociles, patos, gallaretas y jumiles.

La forma de preparación, conservación y combinación de los alimentos era tan variada y su principal valor radicaba en la calidad nutritiva, pues reunían todos los nutrientes necesarios para el organismo (proteínas, carbohidratos, grasas, sales minerales y vitaminas). "Las bebidas de mayor consumo eran: El teometl, bebida sagrada, era consumida por los

guerreros y valientes y el octli, bebida preferida por las - clases populares..., ambas eran extraídas del maguey... y el consumo de chocolate con vainilla... La alimentación en el México prehispánico se caracterizaba por su variedad, equilibrio y valor nutricional: aún cuando los conocimientos de aquella época se basaba sólo en la observación empírica..." (14).

II.- El descubrimiento y conquista de América; este -- acontecimiento significó un cambio radical para la cultura prehispánica, particularmente para los aztecas, quienes constituyan el imperio más poderoso de esa época y prácticamente fueron exterminados. Los españoles impusieron en el nuevo continente su dominio político, económico, social y cultural. Entre los que más destacan para los hábitos alimenticios son:

a). El enriquecimiento de la agricultura, pues se introdujeron nuevos cultivos, entre los que destaca el trigo, la caña de azúcar, el café, vid y olivo. Y se intentó desplazar la producción del maíz.

b). Se desarrolló la ganadería, "la cual causó una verdadera revolución en la economía novohispánica" porque "du-

(14). Coordinación de Delegaciones Federales. "Maestros Empíricos de la Dietética". Revista del Consumidor No. 107. Publicaciones del INCO. México, D.F. Enero 1986. p. 4.

rante los primeros 50 años de la colonia, engordados con el maíz del tributo indígena, los puercos se multiplicaron rápidamente... lo mismo sucedió con el ganado vacuno..." (15).

Estos factores propiciaron que la dieta se modificara y en consecuencia los hábitos alimenticios, pues se introdujo el trigo en forma de pan, carnes de cerdo y res, así como productos lácteos y sus derivados y el azúcar como principal endulzante.

Si comparamos ambas dietas, veremos que en la primera hay un predominio de los cereales, leguminosas, frutas, verduras y plantas silvestres; y en la segunda hay un incremento de --alimentos de origen animal, aparentemente hay un complemento de nutrientes que llevaron a enriquecer la dieta.

Hay que resaltar que algunas costumbres, hábitos alimenticios y productos prevalecientes en el México Prehispánico--también modificaron la dieta de los países occidentales porque se generó un intercambio comercial al llevar otro tipo de alimentos desconocidos en el viejo mundo, incorporandolos a sus dietas.

III.- Con la expansión del capitalismo a nivel internacional, los hábitos alimenticios se asocian a un conjunto de fe-

(15). Semo Enrique. Historia del capitalismo en México. Ediciones Era/SFP. México, D.F. 1987. p-37.

nómenos que involucran a la estructura de la cadena alimenticia, sobre todo porque se le da mayor relevancia a la producción para la industrialización y en consecuencia a la creación de grandes complejos agrotransnacionales que influyen --económica y culturalmente en los países capitalistas dependientes.

A través de la publicidad empezaron a difundir ideas --erróneas sobre determinados alimentos naturales e inundaron - los mercados con productos "chatarra" de muy bajo valor nutritivo a precios elevados y que atentan contra la salud del consumidor. Estos factores han hecho que se originen y fomenten nuevos. (pero malos) hábitos alimenticios. Por ejemplo:

a). Se está incrementando el consumo de grandes cantidades de azúcar blanca, harinas refinadas, productos con alto - contenido de grasas, cereales desvitalizados (maíz, trigo, --arroz, avena, etc.), refrescos y dulces, etc.

Este tipo de productos, además de no aportar ningún nutriente, intoxican al organismo, pues contienen muchas toxinas que provocan serios trastornos al aparato digestivo, nervioso y otro tipo de padecimientos.

b). Se está generalizando el consumo excesivo de sal, - sazonadores, café y té, productos que destruyen la flora in-

testinal y las enzimas.

c). Hasta antes de que se agudizara la crisis económica-actualmente padecida, la dieta se empezaba a carnificar; es decir que en la alimentación se estaban incluyendo las carnes (de res, cerdo y ave), el huevo, la leche y sus derivados; pero lamentablemente su consumo tiende a desaparecer.

Existen otra serie de elementos que refuerzan este tipo-de cambios en los hábitos alimenticios, entre lo que destaca:

1.- El acelerado ritmo de vida que tienen los habitantes en la ciudad, esto ha propiciado el consumo de alimentos fuera de casa y se acude por lo general a establecimientos como "Burger Boy, Mc. Donald, Kentucky Fried Chiken, etc.", lugares donde se expenden alimentos ya preparados, con características ya enunciadas, algunas de estas comidas preparadas son:

a). Hamburguesas gigante con queso, papas fritas (sabritas) y refrescos de cola (coca-cola o pepsi-cola).

b). Pollo frito, papas fritas (sabritas), ensalada fría-rica en grasas y refrescos de cola.

c). Naranjada, cereal de caja con leche y huevo.

d). Hot Kakes con bastante miel, malteadas de Choco Milk, huevos tibios, etc.

e). Filete de pescado, papas fritas y refrescos.

La otra modalidad que existe es:

a). Comprar, frutas, verduras, legumbres, cereales, lácteos y toda una serie de productos enlatados y listos para ser consumidos.

b). Las tiendas de autoservicio también cuentan con secciones especiales donde se ofrecen comidas "tipo casero" ya preparadas, de las que el consumidor sólo tiene que elegir la de su preferencia y llevarla a casa.

2.- La familia como transmisora, refuerza los inadecuados hábitos alimenticios; veamos porque:

a). En el caso de las madres, influenciadas por la publicidad (que las manipula sentimentalmente), "alimentan" a los pequeños lactantes con productos chatarra, entre los que más destacan: las leches maternizadas, papillas y colados, jugos, cereales precocidos, etc., muchos de estos productos contienen gran cantidad de saborizantes y colorantes artificiales

les, aditivos y otro tipo de sustancias químicas que existan - el paladar de los menores hasta habituarlos al consumo de dichos productos y a mediano o largo plazo provocan dependencias y adicción por determinado productor.

b). Durante la infancia, los padres tratan de sustituir el amor, la seguridad o los sentimientos hacia sus hijos, comprándoles todo tipo de golosinas, pastelillos, frituras, etc. o llevarlos a determinados establecimientos a consumir los -- productos que dichos lugares ofrecen; esto viene a constituir un proceso de condicionamiento de los padres hacia los hijos.

c). Como resultado de las etapas anteriores, el individuo, al llegar a la adolescencia ya tiene un marcado gusto por este tipo de alimentos, el cual nuevamente es reforzado por - la publicidad, la decoración de los lugares que los lleva a - considerar como satisfactorios en períodos de frustración o - ansiedad, lo cual lo conduce a consumir exageradamente éstos- productos y a menudo los asocia con su dependencia emocional.

d). Un individuo que durante estas etapas decisivas de su vida fue acostumbrado a consumir productos industrializados, lo continuará haciendo en su vida de adulto y al llegar a ser padre reproducirá los mismos patrones de consumo.

3.- La crisis económica, que entre sus múltiples consecuencias ha provocado un alto índice inflacionario, se caracteriza también por la baja constante del poder adquisitivo - de la clase trabajadora, lo cual condiciona la calidad y cantidad de alimentos que se pueden consumir, Por ejemplo:

a). La clase trabajadora en general se ve obligada a precindir de una gran cantidad de alimentos, sobre todo -- los de origen animal, buscando sustituirlas para intentar - obtener la cantidad necesaria de proteínas y los demás nu--- trientes.

b). Las familias que logran elevar sus ingresos, invierten mayor cantidad de dinero en alimentación y van conformando su dieta a base de productos de origen animal e industrializados y van dejando otro tipo de productos también básicos como el maíz, frijol, verduras y frutas.

De acuerdo a los elementos anteriormente vertidos y de continuar esta tendencia, "el desenlace no es difícil de prever: se ahondarán los desequilibrios nutricionales de amplios sectores de la población", por lo que es importante insistir acerca de "la necesidad de revisar los patrones actuales de nutrición y volver a muchas de las antiguas y sabias costumbres. Sabemos que cambiar los hábitos -

alimentarios no es cosa fácil de lograr en una sociedad en la que a menudo se considera que el individuo como parte de un mercado e incesantemente se le bombardea con todo tipo de mensajes, que le hacen presa fácil de la necesidad creada de --- aceptar lo que se le presenta..." (16). A pesar de que la situación se torna difícil por los grandes intereses políticos y económicos que hay de por medio, es necesario que los consumidores lo vayan haciendo de forma personal o familiar - y como en México aún existen grandes recursos naturales y des tierras cultivables, el acceso a los alimentos (aunque es muy desigual y se está perdiendo) podemos lograrlo.

4.1.5. Carencia de una Educación Nutricional.

Para iniciar este apartado, partiremos de la premisa, de que si realmente los consumidores tuvieran una educación nutricional, supieran realmente en que consiste una dieta bien equilibrada y de donde obtener los nutrientes que nuestro organismo requiere. Si bien es cierto que no existe un total desconocimiento de como alimentarse adecuadamente, tampoco se tienen los elementos teóricos, ni los recursos económicos suficientes para hacerlo.

(16). Aguilar Magaña José Eduardo. "Los buenos hábitos". Revista del consumidor No. 114. Publicaciones del INCO. México, D.F. Agosto de 1986. p. 17.

La educación nutricional es de vital importancia en el campo de la salud pública y en el de la medicina preventiva - su objetivo es "proporcionar los conocimientos necesarios para establecer actitudes y hábitos de una alimentación sana, completa, adecuada y variada". (17).

Además se pretende generar un proceso de sensibilización y concientización entre los grupos sociales para que mejoren sus hábitos alimenticios y rompan con la cadena ignorancia - desnutrición-infección, sobre todo que se prevenga la desnutrición. Sin embargo, este proceso es muy lento e influyen muchos factores que dificultan más este trabajo, entre los -- que distorsionan los hábitos alimenticios; el poder adquisitivo, porque se han tenido que modificar los patrones de compra, lo que genera un proceso de sustitución de alimenticios- que no es equitativa, entre otros.

La educación nutricional en si misma tiene algunas limitaciones como:

1). Se sigue utilizando el modelo tradicional o "bananero" de la educación que consiste en:

a). Considerar al educando como un recipiente vacío

(17). S.S.A. Subdirección General de Educación para la Salud, Departamento de Nutrición. Unidades Normativas para la Educación en Nutrición. México 1982. p. 21.

que hay que llenar de conocimientos (tarea principal del educador), la información les es depositada como en el sistema bancario y al no ser activada es prácticamente imposible que pueda influir en el cambio de actitudes y por ende en los hábitos alimenticios.

- b). Generar y fomentar la pasividad que se traduce en un proceso de dominación o domesticación, donde se establece una relación vertical y unilateral entre el educador y los educandos; el primero mantiene una posición fija, dogmática e inflexible, es quien maneja toda la información, quien imparte los conocimientos y el que se juzga sábio, los educandos son considerados solamente como receptores, ignorantes e incapaces de razonar.

El mecanismo que se utiliza para la transmisión de los conocimientos es un método antididáctico porque se recurre a la excesiva narración, que se transforma en palabras vacías y en un verbalismo enajenante porque conduce a los educandos a la memorización mecánica de lo narrado.

- c). No hay una relación teórico-práctica que contri-

buya a reforzar los conocimientos adquiridos y como todo lo aprendido fue de manera mecánica y parcial se tiende a caer en el olvido, por ejemplo; Los encargados de impartir los cursos de "capacitación" sobre alimentación exponen sus conocimientos que están impregnados de sus valores, intereses y forma de vida con los cuales "miden" la situación prevaleciente del grupo o comunidad en la que están trabajando, todo su material didáctico está conformado por periódicos murales, carteles, volantes, proyecciones, etc., y no contemplan las condiciones reales de la zona (nivel socioeconómico, costumbres, hábitos alimenticios, sistemas de producción, distribución y comercialización) que les permitiera realizar esa vinculación, como los grupos o comunidades no cuentan con los recursos disponibles que les propusiera el expositor, no lo llevan a la práctica.

d). El modelo lleva implícita una posición política e ideológica de dominación que no se reduce tan sólo al educador sobre el educando, sino de la clase dominante sobre los sectores populares de la sociedad. Como analizadmos en los capítulos

anteriores, el Estado a través de su política alimentaria, concretamente en la fase de consumo, trata de convertirse en una figura paternista y promueve este tipo de educación porque le sirve como otro instrumento de control social, porque mientras se mantenga esa pasividad (en la actualidad se está perdiendo, en parte, por la puesta en marcha de otros modelos educativos alternos y por la agudización de la crisis económica, así como el descenso de los niveles de vida) los grupos sociales tendrán que adaptarse al medio en que viven en lugar de transformarlo.

Todos estos elementos llevan a cuestionar este modelo -- pues no genera cambios significativos en el campo de la alimentación, bajando los niveles de nutrición de la población - en las zonas urbanas marginadas y rurales. Además, en la preparación de los profesionistas especialistas en este campo, - también se utiliza el modelo tradicional o bancario y lo siguen reproduciendo.

2). Los programas de orientación nutricional considerados como uno de los instrumentos más importantes en el área - de la educación para la salud, para la salud pública y la medicina preventiva, han enfrentado la siguiente problemática.

al. Han permanecido estáticos, es decir, no han sido modificados sustancialmente sus contenidos, los cuales giran básicamente en explicar la nutrición desde un punto de vista biológico y lo aislan de los aspectos económicos, políticos y sociales; que como ya hemos mencionados también determinan el proceso alimentario.

b). El modelo educativo empleado es el tradicional o bancario (ya descrito anteriormente), por lo que no se utilizan métodos auténticamente pedagógicos, ni técnicas didácticas que estimulen la participación de la población y garanticen que los conocimientos adquiridos sean totalmente comprendidos y llevados a la práctica; ya que su carácter es más informativo que formativo.

c). Existe cierta dificultad para evaluar estos programas debido a:

- Que sus resultados se observan a muy largo plazo.

- Que no todos los programas contemplan una unidad de evaluación.

- Que es difícil evaluar el cambio de los hábitos alimenticios.

3). En los planes de estudio (elaborados por SEP), la educación nutricional recibe muy poca atención porque estan contemplados de manera integral sin un apartado específico, - ni existe el personal capacitado para hacerlo, además no hay una coordinación con las instituciones que se encargan de promoverla, a nivel bachillerato se le dedican unas cuantas horas, mismas que son insuficientes y con características similares a los niveles anteriores. En algunas instituciones de nivel superior, como la Universidad Nacional Autónoma de México, se llevan a cabo algunos programas orientados a mejorar la alimentación del estudiantado (Programa Universitario de Alimentos/UNAM); obras de teatro, etc. Sin embargo por falta de recursos económicos se reducen este tipo de programas y acciones.

4). Según algunos investigadores, los medios masivos de comunicación aparentemente, a través de la publicidad difunden la educación en materia alimentaria, sin embargo no promueven el consumo de dietas completas de productos aislados - (los que anuncian) y a menudo generan la distorsión de los hábitos alimenticios. El Instituto Nacional del Consumidor pretende utilizar estos medios para difundir campañas permanentes de educación nutricional.

Ante esta situación es evidente la necesidad de plantear la modificación del modelo educativo, así como de los métodos pedagógicos y las técnicas didácticas, porque resulta paradigmático "erradicar la ignorancia sobre aspectos de la alimentación con una concepción educativa que no le permitiera al educando salir de su papel históricamente impuesto de sólo ser objeto de la educación, dependiente del educador y nunca dueño del conocimiento". (18). Para lograrlo es necesario:

1). Elaborar programas educativos con la participación de asesores en nutrición en coordinación con los grupos a los cuales va dirigido y sean ambos quienes determinen los contenidos, la metodología a seguir, las técnicas didácticas y sobre todo, que parta de las necesidades reales y concretas, de los recursos disponibles, los hábitos alimenticios, etc. Lo que ha de permitir que tanto el educador como el educando --- sean objetos y sujetos del mismo proceso educativo y convertirse en "seres para si", de esta manera se garantiza la comprensión y asimilación plena del grupo, que lo ha de llevar a la práctica de lo aprendido a través de los cursos y que la relación de autoridad sea horizontal.

2). Retomar algunas ideas del modelo de educación liberadora, "reinventandolas" para que se adecuen a la situación -- real de la comunidad o grupo social. La metodología empleada

(18). Ibid. p. 25.

debe ser activa-participativa para que permita "el autoaprendizaje y la autoevaluación.... la discusión y el cuestionamiento de los temas a tratar, es decir, que se problematice los problemas de la realidad para su mejor análisis y comprensión... fomentando la comunicación, la crítica constructiva y reflexiva. Por lo tanto el proceso de enseñanza-aprendizaje debe partir de la vinculación teórico-práctica y ubicarla a la realidad concreta del grupo o comunidad y debe crear las bases de una conciencia social que les permita transformar su realidad..." (19).

El educador debe asumir el papel de coordinador, organizador, motivador, moderador de las discusiones, el trabajo de equipo y es quien reune los conocimientos técnico-científico-generados en el grupo. Además debe ir capacitando a los miembros del grupo para que desempeñen estas funciones y poco a poco se vaya conformando un grupo de base o autogestivo.

Este proceso de enseñanza-aprendizaje se puede iniciar a partir de la problematización (discusión y reflexión de su realidad), la investigación en sus distintos niveles, con sus métodos y técnicas, lo cual implica que se organice y capacite el equipo de investigación (gente interesada del mismo grupo o comunidad) en el manejo de métodos, técnicas e instrumentos

(19). Ibid. p. 25-26.

tos que se van ha utilizar. Los conocimientos básicos en planeación, que comprenda la elaboración del plan general de trabajo, los programas y proyectos, acorde a los problemas detectados en la investigación y operativizarlos.

Para reforzar esta enseñanza, es necesario conocer y manejar adecuadamente las técnicas educativas, pues son el recurso instrumental, las herramientas que se utilizan para abordar el objeto de estudio; entre las de mayor importancia por su utilidad son:

- Discusión.
- Estado Mayor.
- Entrevistas.
- Role Playing.
- Phillips 66.
- Torbellino de ideas.
- Riego.
- Estudio de casos.
- Etc.

Dinámicas de grupo que se deben basar en los conocimientos y la relación educador educando.

4.1.6. Publicidad Nociva.

La publicidad en sus orígenes surgió como un medio informativo, su objetivo principal era dar a conocer las características y cualidades de las mercancías, su precio, lugar de venta y quien las producía.

Con la constante modernización y expansión de los medios-masivos de comunicación (prensa, radio, televisión, cine, etc), aunado al perfeccionamiento de los métodos publicitarios, ha propiciado que los anuncios comerciales, particularmente los de alimentos (aún cuando no lo son realmente), sean más sofisticados y que su difusión se intensifique; así tenemos que todos los días y a cualquier hora son transmitidos cientos de mensajes publicitarios que invaden los sentidos de todos y cada uno de los habitantes del país, muchos de ellos desorientan al consumidor con información poco veraz o le atribuyen falsas cualidades y aspectos a los productos que no corresponden a la realidad, por lo tanto provocan:

- 1). La distorsión de los hábitos alimenticios porque en el consumo se ha iniciado un proceso de sustitución de los alimentos naturales por los industrializados o chatarra, a pesar de que los primeros proporcionan los nutrientes necesarios para el desarrollo biosicosocial del hombre y los segundos son -

de muy bajo valor nutritivo, trastornando el buen funcionamiento del organismo como:

- a). Propician problemas gastrointestinales como gastritis o diarreas cuando son ingeridos en exceso (casi siempre), ya que contienen grandes cantidades de carbohidratos, grasas de muy mala calidad, conservantes químicos, colorantes y saborizantes artificiales. Así también se han detectado problemas de infecciones en las vías urinarias, fuertes dolores abdominales y ardor al orinar, además inflan el estómago, distorsionan el funcionamiento del paladar, irritan el sistema nervioso y alteran la posibilidad de un sueño tranquilo debido a que contienen ciclamatos.
- b). Durante la infancia son muy comunes (aunque no debería) los padecimientos de caries, porque los padres suelen premiar a sus hijos dándoles todo tipo de golosinas que son ricos en carbohidratos vacíos que estimulan la reproducción de bacterias que atacan a los dientes. En la alimentación infantil (de 0 a 10 años) se continua contribuyendo a la mala nutrición, en la desnutrición que desembocan en la muerte.

c). Como son consumidos a diferentes horas del día, - sin control alguno, "quitan el apetito" por lo que se dejan de consumir otros alimentos que -- realmente nutren.

2). La publicidad está convirtiendo en productos de consumo generalizado a pastelillos, golosinas, frituras, frutas, verdura y legumbres enlatadas, cereales procesados, comidas preparadas instantáneas, refrescos, bebidas alcohólicas, etc. su variedad es tan amplia y en constante expansión que incluso son ya parte de una dieta diaria, semanal, quincenal o hasta anual sin que se repitan. Esto genera que la población los adopte como "necesarios y esenciales en su dieta" y busque en ellos su "bienestar social, psicológico y físico".

3). Es utilizada como medio de penetración ideológica y de dominación cultural. Aquí identificamos:

a). Que las empresas encargadas de la publicidad son extranjeras (sobre todo de Estados Unidos), por lo que ésta viene impregnada de normas de conducta, valores, costumbres, hábitos alimenticios y lenguaje de este país. Los modelos que utilizan también son originarios de aquel país, lo que provoca que se tenga mayor preferencia -

por determinados artículos para imitar o querer parecerse a quienes anuncian, aunque no se apergue a las características de la población americana.

Este tipo de comerciales encierra una discriminación racial, porque consideran que las mujeres deben de ser altas, rubias, ojos claros, esbeltas, etc., así como los niños deben ser de piel blanca, ojos claros, "gorditos", etc., es decir de una raza superior en relación a las características que tiene realmente la población mexicana.

- b). Promueve la adopción de un estilo de vida similar al de los consumidores de occidente, pues hace creer que el consumir alimentos industrializados refleja un avance social, es decir, que "somos más civilizados" y nos trasladan inconscientemente a la sociedad de "usese y tirese" - de los países europeos y Estados Unidos, donde generalmente se procesan.
- c). A través del proceso de internacionalización de la publicidad se pretende homogeneizar el consumo

mo de los productos elaborados por las empresas transnacionales y generar una concepción del mundo que se traduce en la adopción de normas de conducta y de consumo de los países hegemónicos en el sistema económico internacional.

Algunas investigadores como el Dr. Enrique Guinsberg en su estudio titulado "Publicidad, manipulación para la producción" (Colección cuadernos del TICOM No. 34), plantea que "los modelos propuestos por la publicidad, expresión clara de la ideología dominante, actualmente escapa de perfiles nacionales... esto posibilita tanto contribuir un tipo humano adecuado a los intereses de las potencias hegemónicas, como colabora el incremento del consumo de las mercancías que tales intereses promueven".

Por su parte José Chain, jefe del Departamento de Análisis de Comunicación del Instituto Nacional del Consumidor, afirma que "evidentemente las compañías transnacionales no tienen patria, no tratan de fomentar los valores de los lugares donde están estableciendo, sino que intentan crear un consumo único y abstracto, procuran una estandarización de las conciencias que lleve a una pérdida de la identidad nacional".

En tanto que el investigador Arturo Núñez, en su articu-

"Transnacionalización, Interdependencia y Proyectos Nacionales Autónomos" (Revista de la República, Noviembre 1986), --- afirma que "al inducir cambios en las actitudes y las conductas sociales, dichos medios culturales, siempre a partir del estilo de vida, que es funcional a las necesidades de expansión del mercado... Se trata de una nueva conquista económica y espiritual, en la que, a la expansión del intercambio de mercancías le corresponde la difusión de conceptos y valores que eliminan toda resistencia y permiten la creación de expectativas que sólo pueden satisfacerse mediante una mayor incorporación en la economía mundial". (20).

4). Debido a lo sofisticado de los anuncios comerciales, generalmente se cae en la trampa publicitaria porque cuando se adquiere una mercancía se olvida si es útil o no, de si es necesaria o no y se compra por todo aquello con que la publicidad envuelve a los productos (se presentan en vistosos envases y con nombres rimbombantes para tener mayor impacto en la población), a menudo se hace creer que el consumirlos se adquiere confort y felicidad, como si por arte de magia nos llevara a niveles de vida superiores. Sin embargo, sólo se enseña a malgastar los limitados recursos en "símbolos de la vida moderna".

(20). Citados por: Caballero, Mario Antonio, "Colonización cultural y publicidad". Revista del Consumidor # 124. Publicaciones del INCO. México, D.F. junio de 1987. - p. 7.

En este punto los medios masivos de comunicación juegan - un papel fundamental porque a través de ellos se reproducen -- los ciclos consumistas, se dictan los patrones de conducta que responden poco a la realidad de nuestro país. El contenido de los mensajes hace que la población confunda la libertad con el consumo de mercancías y la capacidad de elegir conscientemente la posibilidad de comprar alimentos.

Ante esta situación, el 26 de septiembre de 1986, se publicó en el diario oficial el nuevo reglamento de publicidad, - el cual marcaría como objetivos:

- 1.- Procurar la salud física y mental de la población, principalmente de los jóvenes, la niñez y clases populares.
- 2.- Controlar realmente la publicidad, buscando desalentar la formación de hábitos nocivos para la salud, particularmente exige que los mensajes sobre alimentación reflejen claramente el contenido real de los productos en términos de calidad, cantidad, utilidad, valor nutricional e incluso que indiquen que "pueden ser dañinos para la salud".
- 3.- "Fomentar hábitos nutriconales, de higiene y com-

portamiento social que estimulen el mejor desarrollo de la población".

Estos objetivos, en lo que se refiere a la alimentación quedaron plasmados en el artículo 20 del citado reglamento, - en el cual también se dice que "la Secretaría SOLAMENTE autorizará la publicidad de alimentos y bebidas no alcohólicas de bajo valor nutritivo, cuando induzcan o promueva el consumo de otros productos con nutrientes valiosos".

En aquellos casos en que se considere que se estén violando los objetivos mencionados porque la publicidad sea exagerada, engañosa o falsa, se solicitará en primera instancia la comprobación de todos aquellos datos que no estén acordes a la realidad y en caso de no ser comprobados, se les solicitarán las modificaciones pertinentes y en caso de no ser demostradas o reincidir se plantea la cancelación de toda la publicidad.

También la Ley Federal de Protección al Consumidor en su capítulo segundo habla sobre la publicidad y garantías, facilita a la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial para vigilar que la publicidad que realizan los proveedores, ya sean fabricantes, comerciantes o prestadores de servicios, sea veraz, suficiente y proporcione todos los elementos necesarios-

para que el consumidor elija adecuadamente sus productos. Así también la Secretaría de Salud se encarga de vigilar ciertos aspectos de la publicidad en alimentos, bebidas, medicamentos, productos de aseo y belleza.

Sin embargo, a pesar de tales iniciativas, las agencias publicitarias constantemente las violan haciendo caso omiso de ellas; para comprobarlo únicamente es necesario sintonizar la televisión, particularmente en los canales de la televisión comercial y en horas de mayor audición y nos daremos cuenta que aparecen por ejemplo "deportistas destacados", asociando su práctica y éxito con el consumo de determinados productos; por ejemplo:

- a). Hugo Sánchez tomando Coca-Cola en una práctica deportiva.
- b). Raúl González comiendo galletas Gamesa, argumentando que son "Mucha galleta" asociándola con sus triunfos como marchista.
- c). Los cereales procesados por "Kellogs" utiliza adolescentes que participan en diversas competencias deportivas.

Este tipo de comerciales nos lleva a la siguiente pregunta

ta: ¿realmente es necesario consumir productos chatarra para ser buenos deportistas? o ¿es el entrenamiento constante combinado con una buena alimentación la que nos lleve a destacar en determinada actividad?.

Otro caso es el de los comerciales de "Sabritas", Barcel, Marinela, Bimbo, Knor Suiza, entre otros, donde hasta el final del comercial, en la parte inferior de la pantalla y con letras muy diminutas y hasta ilegibles ponen:

- a). Alimentate bien.
- b). Consume alimentos nutritivos.
- c). Come bien para crecer sano y fuerte.
- d). Toma una dieta balanceada.
- e). Toma una dieta sana para crecer sano. (Entre otras).

Por la forma en que estas frases son anunciadas, dan la impresión de que este tipo de productos forman parte de esa dieta completa y balanceada que el organismo necesita.

Este tipo de actitudes y de violaciones continuas hacia las acciones gubernamentales, nos llevan a la conclusión de que dichas iniciativas deben ser revisadas para ir perfeccionándose y ejercer un control real sobre toda la publicidad.

Uno de los factores que más inciden para que las citadas acciones oficiales no sean llevadas a la práctica, es la gran cantidad de dinero que se invierte en publicidad, ya que parte de ella es recaudada por las autoridades correspondientes- vía pago de impuestos.

En el siguiente cuadro haremos un análisis comparativo-- entre lo que se gasta en publicidad general, particularmente en alimentos exclusivamente a través de la televisión (sin -- contar con la inversión total del comercial) y los gastos realizados por algunos organismos públicos en diversos programas:

| AÑO | DINERO INVERTIDO POR: ORGANISMOS PÚBLICOS | PUBLICIDAD | No. DE COMER- CIALES. | TIEMPO IN- VERTIDO -- (segundos). |
|------|---|------------------------|-----------------------------|---|
| 1985 | 220 000 000 000 (a) | 297 354 169 000 (1) | 390 052 | 11 300 591 |
| | 43 650 961 000 (b) | 45 137 982 000 (2) | 50 224 | 1 175 051 (21) |
| 1986 | Estimaciones de un billón de \$ (c) | 948 330 000 141 (I) | 353 621 | 10 517 487 |
| | 151 585 000 000 (d) | 130 652 983 000 (2) | 45 106 | 1 017 765 (22) |

(21). Datos obtenidos de: Caballero, Mario y Chan José. "El gasto publicitario en T.V. durante 1985" Revista del Consumidor No. 117. Publicaciones del INCO. México, D.F. nov. 1986. p. 13.

(22). Datos obtenidos de: Caballero, Mario. "El gasto en publicidad 1986" Revista del Consumidor No. 127. Publicaciones del INCO. México, D.F. sep. 1987. p. 36.

- (a). Apoyo al consumo a través de subsidios a pan blanco, tortilla y frijol (avances del PRONAL 1985).
 - (b). Total del Fondo Nacional para la Reconstrucción.
 - (c). Gasto de algunas dependencias del Gobierno Federal en Ciencia y Tecnología (SEP, SEMIP, SARH, SEPESCA, SECOFI y SEDUE).
 - (d). Ventas realizadas por DICONSA en sus 18 000 tiendas durante 1987.
- (I). Total de dinero invertido en toda la publicidad.
- (2). Total de dinero invertido en publicidad de alimentos.

Como podemos observar, los gastos destinados a la publicidad de alimentos es muy elevado, en relación a lo que se invierte y obtienen diversas instituciones públicas. Si consideramos también lo que se invierte en los otros medios (radio, prensa, cine, anuncios espectaculares, etc.), el monto total se incrementará considerablemente, superando inclusive el presupuesto total asignado a cualquier dependencia del sector público.

Estas grandes cantidades de dinero son aparentemente pagadas por las empresas, pero en realidad quien lo hace es el consumidor porque los costos son trasladados e incluidos en el --

precio final de los productos.

Los productos económicos generados por concepto de publicidad, de ventas y ganancias salen del país, provocando la descapitalización y la fuga de capitales porque las principales agencias publicitarias son extranjeras y sus clientes las empresas transnacionales. Ambas en constante expansión buscando ampliar su campo de influencia y dominio. Algunas de dichas empresas publicitarias son: "Mc. Cann Erickson, Walter and --- Thomson, Leo Burnets y Orillyy". (23). Y sus principales clientes son:

- 1). Anderson Clayton Co., S. A.
- 2). Grupo Continental, S. A. (Coca Cola).
- 3). Productos de Leche, S. A.
- 4). La Suiza, S. A. de C. V.
- 5). Sabritas, S. A.
- 6). Chicles Adams, S. A. de C. V.
- 7). Kraft Food de México, S. A. de C. V.
- 8). Danone de México, S. A. de C. V.
- 9). Productos Kern's, S. A. de C. V.
- 10). Nestlé, S. A.

(23) Caballero, Mario Antonio. "Colonización... Op. cit. p. 7

- 11). General Foods.
- 12). Gerber Products.
- 13). Mead & Johnson.
- 14). Procter & Gamble.
- 15). Productos de Maíz.
- 16). Productos del Monte.
- 17). Wyet Vales.
- 18). Alimentos Infantiles.
- 19). Pepsi Cola". (24).

Cabe mencionar que estas empresas son las más fuertes en el renglón de alimentos.

(24). JÁCOME, Sergio (inf. SÁENZ ENRIQUE) "Transnacionales de la alimentación, Un negocio voraz". Revista del Consumidor. No. 35. Publicaciones del INCO. México, D.F. Enero 1980. p. 30.

4.2. La desnutrición como consecuencia inmediata.

Antes de iniciar este punto, es importante señalar que - la salud y la enfermedad al igual que la nutrición y la desnutrición constituyen una unidad dialéctica, porque son dos momentos de un mismo fenómeno y sería erróneo tratar de explicar alguna de ellas sin establecer una relación con la otra.

Como hemos venido planteando a lo largo de este trabajo, en el problema alimentario intervienen factores económicos, - políticos y sociales. Donde los países desarrollados, actualmente controlan la producción, industrialización, comercialización y distribución del resto de los países y condicionan - en mayor parte su consumo.

La nutrición como ciencia surge en el sistema capitalista, es desarrollada por los grupos y países hegemónicos, con el objetivo de mantener las condiciones sociales de producción y conservar o reproducir la fuerza de trabajo, por lo -- que su saber técnico científico y su práctica giraban en torno a explicarle desde un punto de vista biológico y/o asociar la con las condiciones ambientales de cada región (variaciones de clima), extensión de tierras cultivables (disponibilidad de alimentos), patrones culturales e inclusive la ignoran-

cia; pero la aislan del contexto socioeconómico y político.

Sin embargo, en los países capitalistas dependientes, entre ellos México, se han buscado otras teorías para explicarla, estudiarla e interpretarla científicamente de manera integral, aunque no se ha logrado totalmente, pero, por lo menos en su definición vinculan los factores biológico y social, se considera que "la nutrición está históricamente determinada por la formación económico-social, es el proceso que incluye desde la producción, circulación, industrialización, distribución y consumo de los alimentos; a partir de los cuales el organismo metaboliza los nutrientes necesarios para su crecimiento, desarrollo y mantenimiento..." (25).

A partir de esta concepción se intentan plantear algunas soluciones a los problemas de salud y nutrición ubicados en las necesidades de la realidad social.

La desnutrición es una consecuencia de la superestructura del sistema, en la cual hay marcadas contradicciones porque existen grandes injusticias económicas y sociales, así como limitaciones en la organización política. Estos elementos determinan el nivel de vida de la población. La desnutrición como causa origina una serie de trastornos biosicosociales, los cuá

(25). Secretaría de Salubridad y Asistencia. Op. Cit. p. 36.

les vuelven a repercutir en el desarrollo del conjunto de la sociedad. Por lo cual se le ha definido como "la expresión - de todas las condiciones fisopatológicas en la que existe un déficit de la ingesta, absorción y aprovechamiento de los nutrientes". (26).

Desde el punto de vista clínico, se considera la desnutrición calórico-proteica como el resultado del bajo aporte calórico de la dieta y la limitación de la cantidad y calidad de las proteínas, sin descartar las anemias nutricionales por falta de hierro y otras enfermedades carenciales por falta de vitaminas y minerales.

De acuerdo con los estudios realizados por el Dr. Francisco Gómez en el Hospital Infantil de México, hace una tipificación de la desnutrición basándose en las normas nutricionales del peso para la edad, así como otros datos clínicos, - dicha clasificación es como sigue:

(26). Ibid. p. 114.

| GRADO DE DESNUTRICION | CARACTERISTICAS | NOMBRE CIEN-TIFICO. |
|-----------------------|---|--|
| Primer Grado. | Comprende a los niños que pesan entre un 10 y 25% menos de lo esperado para su edad y su talla. | Hipotrepsia o - Hipotropia de primer grado. |
| Segundo Grado. | Comprende a los niños que pesan entre un 26 y 40% menos de lo esperado para su edad y talla. | Hipotrepsia o - Hipotropia de segundo grado. |
| Tercer Grado. | Comprende a los niños que pesan menos del 40% de lo normal. | Atrofia, Atrepsia, Marasmo o Kwashickor. |

Por otra parte, los indicadores que se están empleando - para mejorar los diagnósticos de la desnutrición son:

1.- El peso para la talla, porque mientras este disminuya refleja una desnutrición aguda.

2.- Talla para la edad, porque mientras esta disminuya reflejará una desnutrición crónica.

Ambas requieren de apoyarse en otros indicadores de composición corporal y de exámenes clínicos para conocer con más detalle el tipo o grado de desnutrición.

Entre las principales manifestaciones clínicas de la desnutrición destacan las siguientes:

- 1.- Las grandes deficiencias somáticas, sin edema, ni lesiones cutáneo-mucosas, marasmo, o sea, la forma seca más frecuente observada en los niños.
- 2.- Las deficiencias somáticas con edema y alteraciones de la piel y las mucosas, en forma húmeda, o sea, -- "kwashiorkor".
- 3.- Las manifestaciones de carencia específicas, únicas o sobresalientes de algún nutriente como las avitamínosis y las deficiencias minerales.

La desnutrición se desarrolla a partir de que el organismo agota las reservas de energía y proteína, durante este tiempo se va perdiendo el tejido adiposo, la desnutrición de los tejidos proteicos y la movilización de grasa subcutánea y las proteínas de constitución, principalmente del tejido muscular.

Aunque la desnutrición calórico-proteica se presenta de manera conjunta, para efectos de una mejor comprensión y distinción, la dividimos de la siguiente manera: (ver cuadro en la siguiente hoja).

| TIPO DE DESNUTRÍCION | CAUSAS | CONSECUENCIAS | CARACTERÍSTICAS |
|-------------------------|--|---|---|
| Desnutrición Proteica. | La ingestión deficiente de proteinas y es desencadenada por una infección. | Como su estado es agudo, causa la muerte rápidamente | <ul style="list-style-type: none"> - Balance negativo de nitrógeno. - Modificación de la estructura físico química de los tejidos. - Modificación químico-humoral. - Disminución de la capacidad defensiva del organismo. - Alteraciones del crecimiento y desarrollo de los niños. - Disminución del poder físico y del rendimiento intelectual. |
| Desnutrición Calórica. | La reducida ingestión de carbohidratos y grasas. | Provoca la pérdida de líquidos (deshidratación severa), por lo que se le conoce como la forma seca de la desnutrición. Produce el marasmo nutricional. Es la última etapa de la desnutrición crónica. | <ul style="list-style-type: none"> - La persona pesa aproximadamente 40% o más de lo normal. - No hay grasa subcutánea (las reservas energéticas están agotadas). - Disminución de talla. - Ojos saltados. - Piel arrugada y cuerpo pequeñito. - Edema de vientre no en las extremidades. - Deshidratación. |

Una vez descrita la desnutrición desde un punto de vista clínico, ahora pasaremos a explicar cuales son sus consecuencias sociales y como repercuten éstos en el ámbito político y económico. Para poder hacerlo es necesario partir de un punto de referencia, sin que esto signifique que es donde se inicia el problema.

Primeramente hablaremos de la mujer gestante, quien, si no se alimenta adecuadamente durante este tiempo de gestación, corre el riesgo de que el producto nazca bajo de peso, con un desarrollo fisiológico deficiente y si no es atendido oportunamente y adecuadamente es probable que padezca algún grado de desnutrición desde su nacimiento.

Durante su infancia se retarda su capacidad cognoscitiva y de retención porque disminuye su capacidad de asimilación en el aprendizaje, lo cual se traduce en un bajo aprovechamiento escolar y dificulta la interacción con sus demás compañeros y posteriormente organizar su vida de manera armónica con su ambiente y su época.

La etapa de la pubertad se posterga y se tiende a desdibujar la adolescencia como etapa social, se afecta el desarrollo de la personalidad y el modo de vida en la edad madura.

Los adultos que padecieron desnutrición desde su infancia tropiezan con muchos abusos; frecuentemente son inmaduros y la prudencia, la simpatía, la inteligencia y su ambición parecen ser cualidades difíciles de alcanzar, esto presenta una enorme desventaja en su vida social porque potencialmente, un individuo con estas características seguirá reproduciendo este esquema.

A nivel familiar o grupal: ya es algo característico que las familias y grupos sociales con ingresos iguales o menores al salario mínimo, permanentemente se ven obligados a mantener una dieta monótona y en constante reducción, lo que origina -- que no se consuman los alimentos necesarios tanto en cantidad como en calidad, que aporten los nutrientes esenciales para el buen funcionamiento del organismo. Aunque no se han realizado estudios suficientes y profundos, la desnutrición es también causa y consecuencia de la desintegración y desorganización familiar, la drogadicción, el alcoholismo, etc., porque estos vicios llegan a ser requeridos para "calmar o no sentir el hambre", desde este momento se van identificando y creando zonas habitadas por las clases subalternas.

A nivel sociedad; como hemos venido señalando, en nuestra sociedad existe una gran desigualdad social, la cual se refleja en la injusta distribución de la riqueza y por lo tanto de-

los alimentos. Esto se traduce en una desnutrición social, - éste término lo fundamentaremos en las causas y consecuencias sociales del problema, los cuales son revertidos nuevamente a la sociedad; por ejemplo:

1.-Los estudios realizados por el "Dr. Humberto Mejía -- Sanromán, presidente de la Asociación Mexicana de Estudios -- Niomedicos, indicó que el 57% de la población padece una falta dramática de proteínas en su dieta, es decir que padecen - algún grado de desnutrición... el 3% de los niños mexicanos,- a su vez, acusan un severo grado de desnutrición. Según lo - dió a conocer el Dr. Joaquín Cravioto, Director del Instituto Nacional de Ciencia y Tecnología en sus conclusiones de una - investigación realizada en la población infantil". (27).

"En el Distrito Federal el 60% de la población padece al -gún grado de desnutrición recalcándose más en los sectores po
pulares". (28).

Si comparamos estas cifras con las proporcionadas en el-
diagnóstico del Programa Nacional de Alimentación y las metas
programadas hasta 1988, vemos claramente que la desnutrición-
ha crecido más de lo estimado e incluso ha rebazado dichas es
timaciones desde 1985, y no es muy remota la posibilidad que

(27). Editoriales de Impacto. "Padece desnutrición el 57% de-
los mexicanos". Revista Impacto No. 1941. México, --
D.F. 14 de mayo de 1987. p. 6.

(28). "La mala nutrición nos hace chaparros". Periódico del-
Consumidor. No. 105. México, D.F. p. 3.

incluso se haya salido del control de las autoridades correspondientes. Y continuar esta tendencia, podemos asegurar que en el mediano plazo el país y en particular el Distrito Federal enfrentarán graves conflictos sociales.

2.- Las repercusiones económico-sociales de la desnutrición son:

- a). Bajo aprovechamiento escolar: todos los individuos que padecen o han padecido algún grado de desnutrición van perdiendo la capacidad de retención y asimilación del aprendizaje, aunado a la tendencia creciente de la somnolencia y sueño prolongado, trayendo como consecuencia que los individuos sean indiferentes, apáticos, lo cual se refleja en sus niveles académicos, que regularmente son bajos.
- b). Bajo rendimiento laboral: la clase trabajadora en general percibe bajos ingresos, lo que les impide adquirir los alimentos suficientes para cubrir sus necesidades, esto repercutiendo en su productividad. Es importante señalar que parte de la política del gobierno en coordinación con la iniciativa privada es otorgar canastas básicas de alimentos a precios "relativamente bajos"

para seguir reproduciendo la fuerza de trabajo. Estos alimentos por lo general son ricos en carbohidratos y grasas por lo que garantizan un grado óptimo de reproducción.

c). Propensión a las más variadas enfermedades, quedado el avance médico-científico deberían estar erradicadas prácticamente, este aspecto representa un doble problema: primero porque el individuo desnutrido además de sus deficiencias calórico-proteicas se tiene que enfrentar a un medio altamente contaminado, donde las infecciones más simples pueden convertirse en causales de muerte, porque está comprobado que de acuerdo a la alimentación de un individuo será la manera en que éste responda a las enfermedades e infecciones.

Uno de los ejemplos clásicos son las diarreas, porque a través de ellas se pierden muchas substancias que mantienen el adecuado funcionamiento del organismo (principalmente proteínas), porque se va presentando un desgaste físico con repercusiones nutricionales.

"En nuestro país se sabe que la desnutrición interviene

como causa en al menos 3/4 partes de las enfermedades y muertes de los niños, 9 de cada 10 niños menores de 4 años que mueren tienen como causa directa o indirecta la desnutrición. 7 de cada 100 niños sufren algún tipo de desnutrición severa y 1 de cada 4 tienen deficiencias nutricional de algún tipo".
(29).

En un país donde un porcentaje considerable de su población padece desnutrición, con un bajo nivel académico, con un bajo rendimiento laboral y donde al mismo tiempo, como consecuencia de lo primero, es propensa a todo tipo de enfermedades, que hasta las más sencillas pueden convertirse en mortales; tal tendencia lejos de verse controlada o frenada tiende a acelerarse en razón de ser un país donde todo su desarrollo económico-social es lento, polarizándose cada vez más dichas tendencias y los niveles de vida de las clases populares descienden sin remedio, siendo prácticamente nulas las posibilidades de crecimiento.

Sin embargo, nos preguntamos: ¿Si México cuenta con grandes y tan variados recursos naturales, porqué se continúa con la tendencia de incrementar el porcentaje de desnutrición?

Tal vez una de las múltiples respuestas que existan, de-

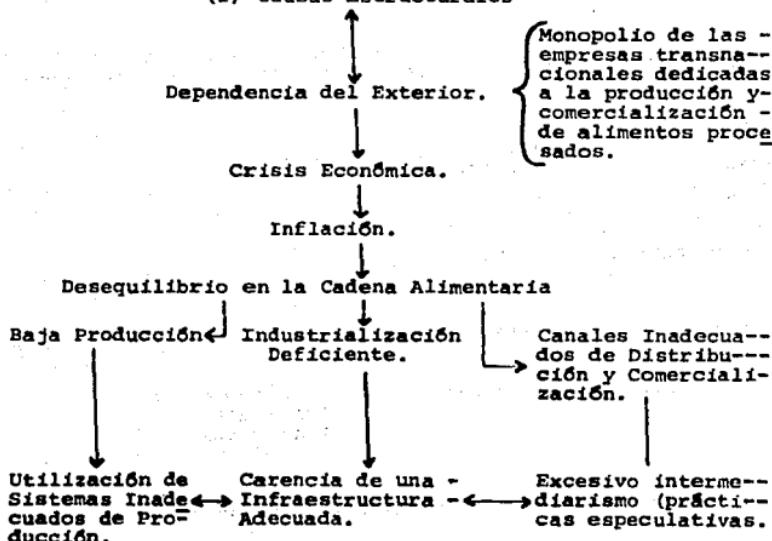
(29). AVILES, Rosas Héctor. "Nutrición y Salud: Conceptos inseparables". Cuadernos de Nutrición Vol. 5, No. 4. - Instituto Nacional de Nutrición Salvador Zubirán y Leche Industrializada. CONASUPO. México, D.F. abril-junio de 1982.

ben hacer referencia a la capacidad de las autoridades correspondientes, a la desorganización social propiciada por el propio gobierno y la cultura dominante; pero sobre todo al MANEJO POLITICO que se hace a través de la alimentación como medida de control social.

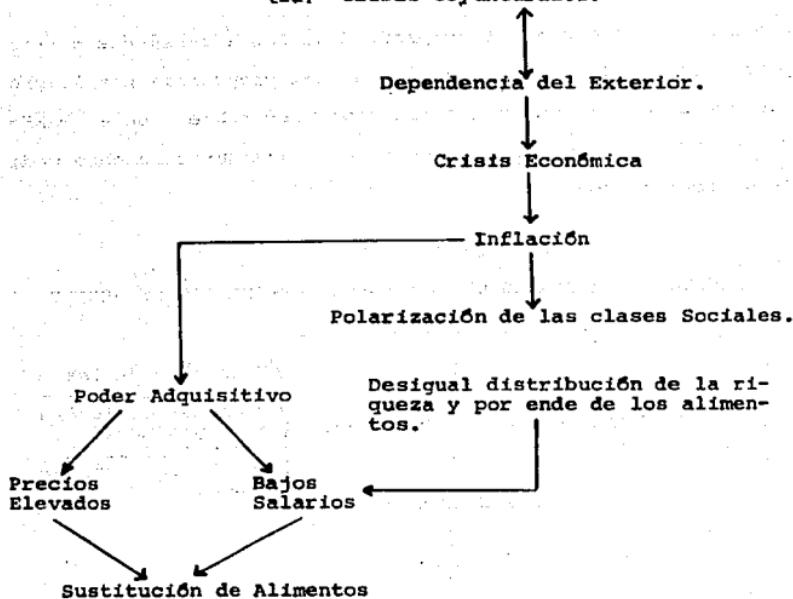
CUADROS DE RESUMEN

CAUSAS INMEDIATAS DEL PROBLEMA ALIMENTARIO EN MEXICO

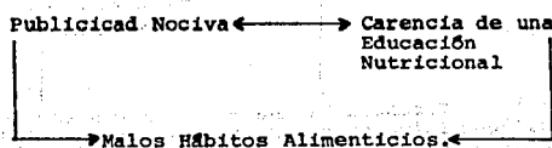
(I) Causas Estructurales



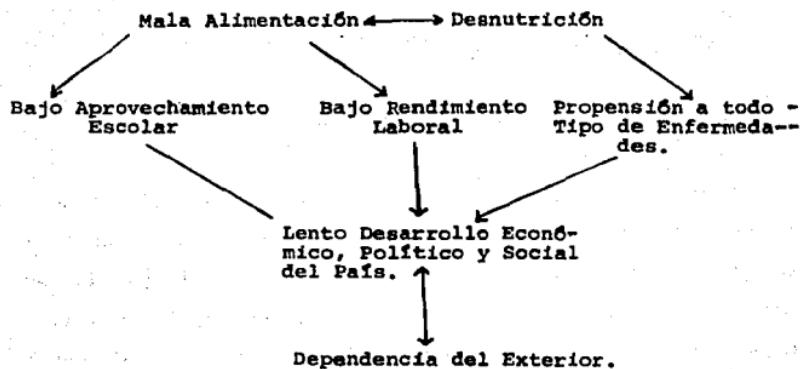
(II) Causas Coyunturales.



(III) Otras Causas.



(IV) Consecuencias.



CAPÍTULO V

EL TRABAJO SOCIAL ANTE LA PROBLEMATICA DE LA ALIMENTACION.

5.1. Modelo de Intervención.

a). Conceptualización de el modelo:

Con el objeto de explicar los fenómenos, toda ciencia o disciplina científica elabora leyes; no obstante, dicha tarea para los científicos no es de ningún modo fácil, ya que con frecuencia se les presentan problemas muy complejos. Por lo que para explicar ciertos fenómenos inobservables que descubre, se vale de determinados términos teóricos. Y al combinar y coordinar adecuadamente leyes y hechos, mediante construcciones lógicas, se dan las teorías.

Sin embargo, como en muchas de las citadas teorías se habla de entidades no observables y el nivel de los hechos queda marginado, las teorías sólo funcionan como explicaciones muy generales y las leyes son entonces aspectos particulares.

De manera que la instancia metodológica que hace posible la relación lógica de las teorías (con sus términos teóricos), con el nivel factico (o de los hechos), son los modelos-científicos; éstos son entonces el medio idóneo para comprender lo que las teorías intenta explicar, enlazando lo abstracto

to con lo concreto.

Al hacer referencia a lo concreto, el modelo se nos presenta más cercano a la imaginación, ayudándonos a comprender mejor, y también se nos presenta más cercano a la experiencia. Por tanto, gracias al modelo, las teorías pueden someterse a comprobaciones empíricas con mayor facilidad.

Pero cuando se dice que el modelo vincula lo abstracto - con lo concreto, no se quiere decir que el modelo deba ser -- forzosamente algo material o tangible, visualizable o manipulable, sino que de alguna manera, el modelo se da bajo un marco teórico general que hace referencia a una parte específica de un campo general. Y al especificar la teoría, se estará - pasando de lo abstracto a lo concreto, aplicando en lo concreto (realidad) los aspectos fundamentales proporcionados por la teoría.

A partir del anterior análisis, podemos concluir que el modelo nos ha de facilitar la comprensión de las teorías y -- las leyes, al proporcionarnos una interpretación práctica de las mismas; de tal suerte que si el modelo nos ayuda a comprender es porque además de darnos una explicación, nos posibilita para predecir.

b).- La aplicación del "novedoso concepto" en la Metodología del Trabajo Social.

El concepto de "modelo" como tal es propuesto y aplicado originalmente por la lógica matemática, pero por ser aplicable en diversos niveles de abstracción de la realidad, se pone de "moda" en diversas disciplinas científicas.

Y sin que el trabajo social fuera la excepción, "el primer autor que lo aplicó al trabajo social, introduciéndolo a principios de la década del 70, fue el profesor Werner A. --- Lutz de la Universidad de Connecticut". (40).

Y siguiendo la corriente que se venía desarrollando al respecto de la citada concepción iniciada en los círculos académicos norteamericanos, se desarrollaron posteriormente trabajos parecidos en otros círculos académicos del continente americano; como por ejemplo, los cursos de estudios avanzados efectuados en las Universidades de Sherbrooke y Montreal en Canadá, según lo cita el mismo Hill.

Y quizás el aspecto más original del novedoso concepto -- (modelo) para el trabajo social, es la consideración en un todo, en una unidad, de aspectos teórico-metodológicos, funcionales y filosóficos, como una forma práctica profesional determinada.

(40). Hill Ricardo, Caso Individual. Buenos Aires, Argentina.
Ed. Humanitas, 1979. p. 9-84.

A partir de la concepción de Lutz acerca del modelo, -- aplicado al trabajo social, Hill propone la formulación de "ciertos principios de la práctica o conjuntos de principios, en función de variables identificadas y relacionadas directamente con los atributos mismos de toda práctica profesional".

Es decir, tomando en cuenta que Lutz ve en el modelo -- una alternativa teórico-metodológica de abstracción y de comprensión relativamente modesta, en razón de tener la posibilidad de ser formulado en "lenguaje corriente" y pudiendo -- consistir en un conjunto de principios de acción relativos a un campo determinado y que Hill al considerar que el trabajo social es "un procedimiento concebido y realizado por seres humanos para ayudar a otros seres humanos"; el propio Hill - propone la identificación y análisis de los principios de la práctica de los diversos modelos aplicados en trabajo social, en función de 8 variables:

- 1.- El tipo de fenómenos a los que se refiere el modelo.
- 2.- El contenido conceptual empleado para la identificación y análisis sistemático.
- 3.- La naturaleza de la intervención profesional median te el modelo.
- 4.- La naturaleza de los medios o marcos institucionales en los que se emplea el modelo.

- 5.- La "sociología de la práctica" contenida en el modelo.
 - 6.- Los valores y la ética subyacentes en el modelo de práctica.
 - 7.- La manera como se concibe en el modelo al individuo.
 - 8.- Y la naturaleza de la relación significativa entre el trabajador social y el sujeto.
- c). El modelo como elemento de la "metodología de - acción" en trabajo social:

El problema del método en las ciencias y/o disciplinas sociales es indudablemente uno de los más complejos problemas que enfrentan, por ser éste quien determina la manera en que ha de ser abordado el objeto y proceso de análisis y expresión; y en particular la función social del conocimiento en general.

Por otra parte, tomando en cuenta que las ciencias sociales difícilmente optan por un sólo método, sino que en razón el objeto de estudio que las caracteriza (las relaciones sociales, la dinámica social, el desarrollo social, etc.), es indispensable contar con una amplia gama de alternativas metodológicas que faciliten el avance en su saber; por lo tanto, más que método de las ciencias sociales, debe hablar-

se de "metodología de las ciencias sociales", entendiendo - como tal al uso de distintos métodos en el abordaje y conocimiento del objeto de estudio u objetivos determinados.

Particularmente en el caso del trabajo social; considerando que no es una disciplina especulativa, sino una disciplina de las ciencias sociales que plantea la búsqueda y promoción de soluciones alternativas a las problemáticas sociales dadas; la alternativa no sería la adopción de un solo método sino un conjunto de ellos (metodología). Mismos que han de apoyarse en métodos generales de las ciencias sociales: - empíricos, positivistas, funcionalistas, estructuralistas, - estructural-funcionalistas, materialistas (marxistas), etc.

Sin embargo, aún cuando el trabajo social busca apoyo - en los métodos generales de diversas ciencias y/o disciplinas (conocimientos teóricos), así como en determinadas técnicas especializadas (didácticas, administrativas, de investigación, etc.), de otras tantas disciplinas; su especificidad se ha de ubicar en la capacidad profesional de sistematizar e integrar, como parte de su saber especializado, todos esos conocimientos.

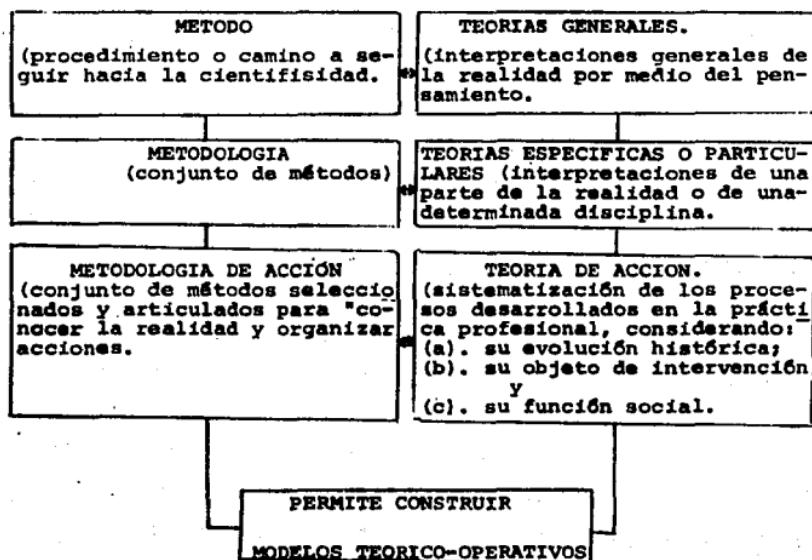
A partir de dicho proceso de sistematización, que del - apoyo que el trabajo social logra a través de otras ciencias y disciplinas, se ha de consolidar lo que se conoce en traba

jo social como "metodología de la acción social" así su especificidad en sí.

Por otra parte, dadas las condiciones histórico-sociales que caracterizaron la década de los setentas y consecuentemente las tendencias político-ideológicas de los autores de los textos de mayor difusión en latinoamérica, el movimiento de reconceptualización la pauta para que el citado procedimiento metodológico, propuesto para la acción profesional se consolide, sin embargo ello se da bajo diferentes enfoques y conceptualizaciones. Por lo que si bien no se puede hablar ni validar a alguno de dichos enfoques como "método único" si es posible considerar su rescate, análisis y sistematización, a partir de concebirlos como "MODELOS DE INTERVENCION".

Si bien la proposición de las nuevas alternativas metodológicas tuvo una importante aceptación en los círculos académicos de esa época, dichas alternativas enfrentaron al mismo tiempo un problema capital en los propios profesionales que las formularon ya que la mayor parte de ellos no partían de experiencias prácticas por no estar vinculados directamente con institución alguna, sino que ejercían actividades docentes en el mejor de los casos, por lo que dichas propuestas metodológicas tuvieron mayor resonancia entre los grupos estudiantiles como "modelos experimentales de organización e intervención profesional", sin un apoyo institucional (del Estado).

No obstante, la máxima aspiración de cada autor sería lograr elegir su propuesta como "el método único y válido para el trabajo social". Aún cuando objetivos de tal magnitud no fueron alcanzados, si consideramos que hicieron posible una importante estructuración de una considerable gama de alternativas metodológicas, mismas que dadas sus propias características, han sido más bien concebidas, en años más recientes, - como "concepciones de modelos" más que como metodologías propiamente dichas.



MODELO REAL Y MODELO NORMATIVO.

Las instituciones que se tomaron como punto de referencia para la realización del caso práctico fueron: La Coordinadora General de Abasto y Distribución (COABASTO-DDF); Delegaciones Políticas del D.D.F. (Azcapotzalco, Coyoacán, Cuajimalpa y Gustavo A. Madero); Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF); Distribuidoras Comerciales Conasupo, S.A. (DICONSA); Instituto Nacional del Consumidor (INCO); Leche Industrializada Conasupo, S. A. (LICONSA) y la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI). Instituciones que tienen como finalidad el llevar a cabo la operacionalización de la política de alimentación en el D.F.

Para tal efecto se elaboró y aplicó un cuestionario, dirigido a los profesionales del trabajo social que laboran en dichas instituciones; los resultados de dicha investigación nos permitieron captar, entre otras cosas (ver anexo 1):

1.- Los programas internos que atienden las citadas instituciones en materia alimentaria para el Distrito Federal.

2.- La ubicación de la participación profesional del trabajo social en las mencionadas instituciones y/o programas -- que estas manejan; detectando la metodología profesional aplicada en su quehacer, considerando asimismo los objetivos que-

persigue el trabajo social en función de los objetivos institucionales, las funciones y actividades ejercidas, así como la importancia que el trabajo social tiene dentro de dichas instituciones o programas en cuanto a organización administrativa.

A partir de la consideración de los planteamientos anteriores se propone un modelo de intervención profesional, el cual contempla la política alimentaria del régimen, la especificidad del trabajo social y el objeto de intervención.

MODELO NORMATIVO

| POLITICA SOCIAL | TRABAJO SOCIAL | OBJETO DE INTERVENCION |
|--|---|---|
| <p>Objetivos Generales</p> <p>1). Lograr la satisfacción de las necesidades básicas de los grupos más desprotegidos principalmente.</p> <p>2). Orientar la transformación del crecimiento económico en desarrollo social, para lo cual es necesario incrementar la generación de empleos, mejorar el poder adquisitivo y la distribución del ingreso entre personas y regiones.</p> | <p>Objetivos generales</p> <p>1). Conocer y detectar las necesidades y carencias de los grupos sociales a fin de promover la participación organizada de actividades de auto ayuda y asistencia mutua en la solución de sus problemas de bienestar social.</p> <p>2). Contribuir a la satisfacción de las necesidades básicas de la población mediante la organización de ésta y el aprovechamiento de los recursos humanos, materiales e institucionales.</p> | <p>Fenómeno real y concreto que demanda ser atendida; es también una construcción intelectual en la medida en que se le construya como un objeto de estudio a fin de darse cuenta de él desde una teoría.</p> |
| <p>POLITICA ALIMENTARIA</p> | | |
| <p>PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACION 1983-1988</p> | | |
| <p>Objetivos generales</p> <p>1). Procurar la soberanía alimentaria.</p> <p>2). Alcanzar condiciones de alimentación y nutrición que permitan el pleno desarrollo de las capacidades y potencialidades de cada mexicano.</p> | <p>METODOLOGIA DE T.S.</p> <ul style="list-style-type: none">- Trabajo Social de Casos.- Trabajo Social de Grupos.- Trabajo Social en la Organización y Desarrollo de la Comunidad... | |
| <p>FUNCIONES DE T.S.</p> <ul style="list-style-type: none">- Investigación Social- Planeación Social.- Organización Social.- Educación Social.- Promoción Social.- Supervisión. | | |

SISTEMA DE ABASTO, CONSUMO POPULAR Y NUTRICIÓN PARA DISTRITO FEDERAL.

Objetivo General.
Impulsar el sistema de abasto popular con la creación de infraestructura necesaria.

POLÍTICA ALIMENTARIA

PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN

Objs. generales
1). Procurar la soberanía alimentaria.
2). Alcanzar condiciones de alimentación y nutrición que permitan el pleno desarrollo de las capacidades y potencialidades de cada mexicano.

SISTEMA DE ABASTO POPULAR, CONSUMO Y NUTRICIÓN DEL D.F.

Objs. generales
1). Impulsar el sistema de abasto popular con la creación de infraestructura necesaria.

TRABAJO SOCIAL

Objetivos Generales
1). Mejorar el nivel nutricional de la población objeto de intervención, mediante la búsqueda de la adecuada distribución del paquete básico de consumo popular.

2). Orientar y capacitar a la población objeto de intervención en materia de organización social para el consumo a fin de coordinar acciones con las instituciones que operan la política alimentaria, tendientes a garantizar el abasto del paquete básico de consumo popular a precios accesibles.

OBJETO DE INTERVENCIÓN.

Población con ingresos económicos hasta dos salarios mínimos y áreas consideradas como prioritarias de la Ciudad de México.

METODOLOGIA DE T.S.

- + Metodología Tradicional.
- Trabajo Social de Casos.
- Trabajo Social de Grupos.
- Trabajo Social en la Organización y Desarrollo de la Comunidad.
- Trabajo Social de Casos y Grupos.+
- Trabajo Social de Grupos y en la Organización y Desarrollo de la Comunidad+
- Trabajo Social de Casos, Grupos y Organización y Desarrollo de la Comunidad.

INSTITUCIONES: COABASTO, DELEGACIONES POLÍTICAS, DIF, DICONSA, INCO, LICONSA y SECOFI.

| POLITICA ALIMENTARIA | TRABAJO SOCIAL | OBJETO DE INTERVENCION |
|---|--|------------------------|
| PROGRAMAS: | | |
| ABASTO POPULAR: Objetivo general. Atenuar los embates de las alzas recurrentes en los precios y la persistente especulación de que son objeto los artículos de consumo generalizado. | + Métodos que se aplican de manera simultánea. | |
| ABARATAMIENTO DE PRODUCTOS BASICOS. Objetivo general. Proteger el poder adquisitivo de la clase trabajadora sobre todo la de las zonas urbanas marginadas. | FUNCIONES DE T.S. | |
| TORTIBONOS. Objetivo general. Proteger el consumo básico y el poder de compra de las mayorías, garantizando el abasto de maíz para la producción y adquisición de tortilla subsidiada. | - Investigación Social. - Planeación Social. - Trabajo con la población (objeto de intervención). - Promoción Social. - Organización Social. - Educación Social. - Sensibilización. - Concienciación. - Concientización. | |
| PRODUCCION Y DISTRIBUCION DEL PAQUETE BASICO DE CONSUMO POPULAR. Objetivo general. Asegurar la producción y disponibilidad general de los productos del paquete básico de consumo popular. | | |
| PRODUCCION, CONTROL Y ABASTO DEL PAQUETE BASICO DE CONSUMO POPULAR. Objetivo general. Proteger el consumo básico de la población y su poder adquisitivo. | | |

POLITICA ALIMENTARIA

TRABAJO SOCIAL

**OBJETO DE
INTERVENCION**

Programas:... (Continuación).

PROTECCION AL SALARIO:
Objetivo general.
Proteger las condiciones de los trabajadores a través del apoyo a su capacidad adquisitiva y sus niveles de consumo básico.

PACTO DE SOLIDARIDAD - ECONOMICA.
Objetivo general.
Combatir la inflación y restituir la capacidad de compra a los ingresos de las mayorías

Dicho modelo ha sido el resultado de la sistematización que en el campo de la alimentación ha logrado y deberá contemplar el Licenciado en Trabajo Social. Abarca los objetivos de la política alimentaria, el sujeto investigador (Trabajador Social) y el objeto de intervención (población a --- atender), tomando como método de análisis el deductivo; todo ello nos ha permitido realizar un modelo normativo que nos ha de servir como elemento de comparación con el modelo real de la práctica.

NIVELES DE INTERVENCIÓN:

| | SOCIEDAD | |
|-----------------|-------------|------------------------|
| | COMUNIDAD | |
| a). Caso Social | GRUPO | "Las relaciones se dan |
| b). Grupo | CASO SOCIAL | de manera interdepen-- |
| c). Comunidad | GRUPO | diente, transitando de |
| d). Sociedad | COMUNIDAD | lo particular a lo ge- |
| | SOCIEDAD | neral y viceversa" --- |
| | | (cuadro 10). |

Nota: Ver apartado de los niveles de intervención.

ANALISIS COMPARATIVO DE AMBOS MODELOS.

1.- El Licenciado en Trabajo Social es el profesionista, que de acuerdo al perfil profesional que lo caracteriza, objetivos que persigue, funciones y actividades que desarrolla en

su quehacer profesional, debe poseer los siguientes conocimientos, habilidades y aptitudes:

- a). Conocimientos específicos de trabajo social.
- b). Habilidad en la detección de los problemas sociales.
- c). Conocimientos en administración y organización pública.
- d). Conocimientos en organización social (cooperativas - sindicatos, etc.).
- e). Psicología.
- f). Sociología.
- g). Psiquiatría.
- h). Redacción y ortografía.
- i). Economía.
- j). Estadística.
- k). Situación agraria.
- l). Didáctica.
- m). Salud.
- n). Derecho.
- ñ). Educación especial.
- o). Especialización en un área específica del bienestar social.

Todo lo cual posibilita a este profesional para poder ser quien intervenga directamente en la coordinación de determinados programas del bienestar social en general y en particular en los dirigidos hacia problemas específicos como es la alimentación, ya sea a nivel regional (D.F.) o incluso nacional.

Sin embargo, en el plano real encontramos que en dichos - programas o instituciones encargados de operacionalizar la política alimentaria en el D.F., las actividades concretas de -- los trabajadores sociales que en ellos laboran se reducen a -- (por citar sólo algunos ejemplos).

- a). Enlace con la familia mediante el estudio socioeconómico (LICNOSA).
- b). Actividades recreativas y socioculturales (Instituto-Nacional de la Nutrición).
- c). Aplicación de encuestas (D.D.F. COABASTO).
- d). Elaboración de planes y programas (DIF).
- e). Selección, capacitación y supervisión de personal --- (LICONSA - capacitación y desarrollo -, COABASTO -- oficina de concentración social.

De manera que como resultado de la investigación realizada entre los trabajadores sociales que laboran en las institucio-

nes o programas encargados de operacionalizar la política alimentaria en el D.F., se encontró que:

- A). El trabajador social aún no explota adecuadamente - el campo de la alimentación; esto se confirma porque en instituciones como la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, Distribuidoras Comerciales Conasupo, S.A., y el Instituto Nacional del Consumidor, este profesional pasa desapercibido. Esta situación dificulta su localización en el momento de nuestra investigación, por lo que el número de encuestas aplicadas en dichos lugares fue reducido.
- B). En otras instituciones como Leche Industrializada - Conasupo, S. A., la Coordinadora General de Abasto y Distribución (D.D.F.), además de las ya señaladas, no existe un área definida de trabajo social y quien coordina y supervisa las actividades realizadas son otro tipo de profesionistas, quienes desconocen completamente el perfil del profesional en cuestión, así como sus capacidades y habilidades, limitando su quehacer y distorsionado su imagen.
- C). En las Delegaciones políticas visitadas, el trabajador

dor social ha dejado de participar activamente en -- los programas de alimentación debido a que las insti- tuciones con quienes se coordina han violado los con- venios establecidos, originando desconfianza de la - población hacia estos.

D). La dinámica y naturaleza del trabajo desarrollado, - adn a la escasa iniciativa de los citados profesio- nistas por seguirse superando, ha ocasionado el es- tancamiento teórico y en consecuencia que no se --- avance en la búsqueda de nuevas alternativas que -- lleven a mejorar su intervención profesional en los problemas alimentarios.

E). El "eterno problema del antagonismo profesional en-- tre trabajadores sociales técnicos y licenciados" - continua estando latente.

Debido a que en el ámbito laboral no están definidas las funciones de cada uno, esto impide que desarrollem sus po- tencialidades profesionales adecuadamente.

II.- El trabajo social a partir de su profesionaliza- ción, utilizó los métodos de caso, grupo y desarrollo de la - comunidad, los cuales, pese a sus limitaciones venían operan-

do hasta que surgió el movimiento de reconceptualización y - con él aparecieron otros métodos de intervención, entre los que destacan: el método gánico, básico e integrado, los cuales no son utilizados en la práctica profesional porque no se ajustan a las necesidades reales del país.

Los métodos de caso, grupo y desarrollo de la comunidad, se siguen utilizando, pero cada profesional lo adecua a las necesidades de la institución y en este proceso tiende a tergibersarse, ya que por ejemplo también encontramos que:

A). Se entiende por organización y desarrollo de la comunidad; el visitar las distintas colonias aplican do encuestas a las familias y a el otorgar los servicios que proporcionan las diversas instituciones.

B). El grupo. Pocas veces se intenta organizar y educar a un grupo y generar en él la autogestión o la consolidación de grupos base, reduciendo el trabajo - grupal a impartición de pláticas sobre la problemática de la alimentación, causas y consecuencias de la desnutrición, pero se olvidan de plantear alternativas concretas y prácticas de acción que tien-- dan a mejorar los niveles de nutrición.

C). El caso social se ve reducido a la realiza

ción de estudios socioeconómicos para constatar que realmente sean sujetos de atención.

D). Hay una combinación de métodos, los cuales al no ser distinguidos entre si provocan el practicismo y el hacer por hacer.

E). Las funciones que desempeñan ya no son totalmente propias de los métodos enunciados, porque han sufrido constantes modificaciones y por lo tanto sus actividades son muy reducidas.

F). Los trabajadores sociales carece de elementos teóricos suficientes para fundamentar su práctica profesional, lo que hace que caigan en un activismo al operacionalizar los distintos programas de alimentación en el D.F. (ver cuadros anexo 2).

G). Es urgente definir, crear y construir nuevos modelos de intervención profesional que apoyen la práctica-profesional, dándole un carácter realmente científico.

5.2. NIVELES DE INTERVENCION.

En el presente apartado se pretende fundamentar de mane-

ra más acabada lo que son los niveles de intervención del trabajo social y cual es la metodología idónea para llevarlo a la práctica.

Para llegar a este planteamiento se hizo una revisión de la metodología tradicional de trabajo social: Método de Trabajo Social de Casos, Grupo y Organización y Desarrollo de la Comunidad los cuales a partir del movimiento de reconceptualización perdieron cierta "vigencia". Sin embargo los métodos y modelos planteados durante esta etapa no funcionaron en México como se esperaba porque no se comprendieron en su esencia, su posición político ideológica, sus planteamientos fueron retomados mecánicamente y con fines netamente academicistas, desvinculados de la realidad social. A partir de este momento se han intentado crear otras opciones metodológicas que respondan a las necesidades de la sociedad.

Es cierto que la metodología tradicional a partir del movimiento de reconceptualización perdió vigencia como tal, pero se pretende rescatar algunos de sus planteamientos, ahora como: NIVELES DE INTERVENCION, es decir, que exista un nivel de intervención en caso, grupo y comunidad, los tres interrelacionados con la sociedad para dar una mejor y adecuada atención a la población objeto del Trabajo Social.

Hechos estos planteamientos generales, se proceden hacer la revisión de la metodología tradicional y la surgida a partir del movimiento de reconceptualización. Partiendo de ambos fundamentar los niveles de intervención.

El Trabajo Social surge por la necesidad que tienen las clases dominantes (burguesía) para atenuar los conflictos sociales originados por las grandes desigualdades del naciente sistema capitalista y el decaimiento del sistema feudalista.

Durante la edad media se legitimaron las formas de asistencia pública donde la Iglesia era el principal soporte, por lo que la ayuda que se brindaba estaba influenciada por un gran espíritu religioso cuyo lema era "Hacer el bien por amor a Dios".

En la decadencia del feudalismo, se produjo un proceso de migración campo-ciudad, donde las grandes masas de campesinos expulsados de sus tierras se desplazaban hacia las nacientes ciudades para incorporarse a la industria, ante la incapacidad de ésta para absorber toda la mano de obra, surgió un gran ejército de desempleados que demandaban satisfactores. El Estado para contrarestar esta problemática y evitar el conflicto social creó una incipiente política social que atendía a ésta población, asimismo las clases dominantes apoyaron

esta decisión y aparecieron diversas formas asistenciales. La iglesia durante esta época jugó un papel fundamental en el -- sostentimiento de este sistema, fue quien se encargó de legitimar las formas de asistencia pública a través de la caridad - (hacer el bien por amor a Dios) otra forma de brindar asistencia fue la filantropía (hacer el bien por el amor al hombre)- el cual estaba a cargo de la naciente burguesía.

Las primeras formas de asistematización de la asistencia, la realizaron Juan Luis Vives, San Vicente de Paul, Benjamín-Thomson y Thomas Chalmers, quienes empezaron a organizar la - beneficencia pública, la cual tenía que responder al derecho que tiene todo individuo de recibir una asistencia efectiva y adecuada, que partiese de un diagnóstico de la situación para determinar el tipo y el monto de la ayuda, dentro de sus plan- tiamientos figuraba realizar acciones preventivas que frenar- ran el incremento de indigentes.

Durante el desarrollo del capitalismo siguió incrementan- dose el número de desempleados y con ellos más contradiccio- nes entre las diversas clases sociales. Ahora el Estado es - quien asume la responsabilidad de brindar la asistencia, por- lo cual se crea la "Poor Law" y la "Charity Organization So- ciety" (C.O.S.) con la finalidad de prestar una mejor asisten- cia, de acuerdo a las necesidades de cada individuo. Su in- tervención pretende ser sistematizada para ir creando las ba-

ses de la asistencia pública, que también era otra forma de controlar los conflictos sociales y mantener a la sociedad más controlada.

A partir de esta etapa, la asistencia se empieza a tecnificar, paralelamente se van desarrollando las ciencias sociales que están más dedicados al estudio del hombre, esto permite tipificar la problemática social y adoptar las leyes al análisis de la misma. Sin embargo la problemática social es estudiada en sus manifestaciones externas, en sus consecuencias pero no se analizan de manera más profunda en sus causas internas.

Una de las razones para que estos estudios fueran superficiales e incompletos fue que las Ciencias Sociales fueron retomados por la clase dominante para seguir justificando su explosión y seguir dominando al resto de la sociedad.

De ahí que el Trabajo Social haya surgido como la profesión ideal para seguir organizando la distribución de la asistencia de manera más racional y que beneficiará a la mayor población demandante.

Sin embargo, pese a la influencia de las ciencias sociales el Trabajo Social en sus inicios tuvo una tendencia prac-

ticista, es decir, que todo su hacer era en la práctica misma, no elaboró teorías propias y todas sus explicaciones giraban en torno a leyes, teóricas y principios de las demás ciencias sociales.

Los métodos de trabajo social fueron surgiendo históricamente hasta conformar la metodología tradicional.

TRABAJO SOCIAL DE CASOS.

El caso social individual surge de la sistematización - de la asistencia realizada por las "Sociedades de Organización de la Caridad (en Inglaterra) y posteriormente por Mary Richmon (en Estados Unidos), aparece en la etapa técnica de la beneficiencia.

Históricamente el caso social (trabajo social de casos) ha tenido diferentes enfoques. Durante la década de los veintes, estaba influenciado por las teorías del psico-análisis, su connotación adquiere un carácter psicológico, a partir de estos explicaban las causas y consecuencias de la problemática individual. A raíz de la crisis económica de 1929 se ve la necesidad de incorporar elementos de la vida económica y social para conocer mejor el origen y tipo de atención que se tenía que brindar al necesitado. En 1940 Hamil-

ton crea el concepto de caso psico-social donde plantea que el servicio social individual debe estar vinculado a la política social del Estado, planteando que "... no es posible resolver con éxito problemas de interrelación, si se carece de una sana estructura económica y política..." (41). Para enriquecer más este enfoque se retomaron teorías de la sociología, psicología social y antropología, sin embargo sigue predominando el enfoque psicológico.

Con el caso social se pretendía restituir, revitalizar o construir el funcionamiento social del individuo y familiares con problemas en sus relaciones interpersonales con el medio ambiente.

(41). Ander-Egg Ezequiel, et.all. Del ajuste a la transformación. Apuntes para la historia de Trabajo Social. Ed. Enero-Buenos Aires, 1975 - p. 328.

Los modelos del caso social más utilizados fueron
el de:

| AUTOR: | MODELOS: |
|------------------|---|
| Mary Richmod. | a). La encuesta, que posibilita el diagnóstico. b). Diagnóstico, que conduce al conocimiento del caso y oriente el tratamiento. c). El Tratamiento, cuyos pasos deben llevar a la solución del problema individual. |
| Gordon Hamilton. | a). Estudio. b). Diagnóstico y evaluación. c). Tratamiento. |
| Patricia Kane. | a). Estudio, de los datos presentados por el cliente cuando formula sus problemas. b). Diagnóstico, de los datos (naturaleza del problema en términos de lo que significa para el cliente). c). Planteamiento para solucionar el problema, teniendo en cuenta los |

| | |
|--|--|
| | recursos del cliente y el T.S. |
| | d). Tratamiento. El cliente y el T.S. se esfuerzan por resolver los problemas. |

El papel del Trabajador Social se remite a ser educador, gestor, abogado, terapeuta y consejero.

Este método generalmente era (y es) utilizado en los países capitalistas desarrollados, como un paliativo a la problemática social existente.

En el caso de América Latina y particularmente en México debido a que los recursos económicos asignados a la asistencia social son reducidos, este método resulta absoleto, además se aisla al individuo de su realidad para darle la "atención" que requiere, pero no se contempla su relación con el medio físico, sociocultural, etc., con los grupos en que participa, lo que hace que el individuo al volverse a insertar padezca los mismos problemas por los que fue tratado, su enfoque es limitado, parcializado (pretende lograr el mejoramiento de la sociedad a través de la atención de -

de las personas que tienen o presentan algún tipo de problemática, individualista.

Considera que la sociedad es algo permanente, inmutable y debidamente estructurado, donde los individuos que tienen algún problema hay que ajustarlos al medio para que se mantenga una relación armónica.

TRABAJO SOCIAL DE GRUPOS.

Surge por la necesidad de ampliar más la cobertura de atención a la población y mejorar la modalidad operativa de atención uno de los elementos estructurales y coyunturales- que vinieron agilizar su aparición fueron las secuelas originadas por la depresión de 1929-1933 lo que originó que se incrementara el desempleo y las consecuencias que este trabajo como la reducción de los niveles de vida de la población.

Lo inicia Slavson en 1912 cuando comienza a trabajar - con grupos de niños de las barriadas pobres, posteriormente con barriadas pobres y clubes infantiles, la sistematización de ambas experiencias dan origen al Trabajo Social de Grupos. En 1934 se intentó definir sus objetivos, técnicas, crear nuevas teorías y mejorar los servicios y los mecanismos para operacionalizarlos. En 1946 es aceptado como

método básico del Trabajo Social.

En su aplicación práctica tendió a confundirse con la dinámica de grupos y con la psicoterapia de grupo, es decir que este método desde su aparición no estuvo lo suficientemente claro.

El trabajo social de grupos en Latinoamérica ha pasado por diferentes fases:

- 1.- Paliativa-recreativa.
- 2.- Terapédica-curativa.
- 3.- Educativa.
- 4.- Promoción.

Las teorías sociológicas que más influyeron en este método es el estructural-funcionalismo, el reformismo--humanista, las ciencias que más aportaron elementos fueron la psicología social y la sociología.

La concepción que se tiene de la sociedad es el "medio ambiente" caracterizado por la familia, el grupo de trabajo, el grupo de grupo de juego, la comunidad de residencia, etc., el desarrollo humano está determinado por la

capacidad y naturaleza de las relaciones interpersonales - que se establecen por el medio social.

Los modelos más relevantes de éste método son:

| AUTOR: | MODELO: |
|-----------------|---|
| Gisela Konopke. | a). Diagnóstico. b). Teoría sobre la conducta individual y de grupo. c). Escuchar. d). Observar. e). Empatía. |

TRABAJO SOCIAL EN LA ORGANIZACION Y DESARROLLO
DE LA COMUNIDAD.

Existen dos versiones sobre el surgimiento de este método:

- 1). La problemática intergrupal o de una acción intergrupos y no a partir de los problemas de la sociedad global.
- 2). Es elaborado en los países capitalistas desarrollados y adaptados a los países capitalistas dependientes, particularmente en América Latina, su surgimiento obedeció a crear un proceso de adaptación y ajuste de tipo interactivo y asociativo, así como lograr un equilibrio entre los recursos y las necesidades. Toda la problemática social es considerada como disfunciones y disociaciones que es necesario volver a ajustar al sistema para seguirlo manteniendo.

Este método debido a su gran importancia política que encerraba rebasó el ámbito del trabajo social, del cual dejó de ser privativo para incorporar a otros profesionales y ampliar sus fronteras, es decir, los países capitalistas desarrollados a través de la Organización de las Naciones Uni-

das, la Organización de Estados Americanos elaboran planes-a escala nacionales internacional en los países capitalistas dependientes para que estos alcanzaran su desarrollo y se prepararan para su liberación, pero en esencia lo que se pretendía era dar una autonomía relativa a estos, es decir otorgar una independencia política pero no económica y social y a través de ella seguirlos controlando.

América Latina en la década de los cincuentas intenta-crear sus propios conceptos, definiciones y teorías de la -organización y desarrollo de la comunidad, sin embargo su -concepción fue una copia fiel de los planteamientos elaborados en Estados Unidos inclusive la manera de aplicarlos, --pues se hacen transplantes mecánisistas que no correspon---dian a la realidad latinoamericana (los aspectos teórico-me-todológicos eran de Estados Unidos y la práctica latinoame-ricana).

Debido a las necesidades y exigencias de la población, se detectó que este método estaban buscando nuevos métodos y modelos de intervención que sean acordes a la realidad lati-noamericana particularmente de cada país.

Las principales concepciones que se tuvieron de este-método fueron:

| AUTOR: | FECHA: | CONCEPCION |
|------------------|------------------------------------|---|
| Edwar Lindeman. | Principio de la década de los 20s. | Aquella fase de la organización que constituye un esfuerzo consciente de parte de la comunidad para controlar sus problemas y lograr mejores servicios de especialistas, organizaciones e instituciones. |
| Walter Pettiti | 1925. | Forma de ayudar a un grupo de personas a recoger sus necesidades comunes y a resolver estas necesidades. |
| JESSE F. Steiner | Fines de la década de los 20s | Su objetivo principal es "Atender a los problemas de adaptación y ajuste social". En el plano operativo: un modo organizado de trabajar que tiene a resolver sus conflictos y hacer posible un proceso consistente. |

| AUTOR: | FECHA: | CONCEPCION: |
|--|------------|--|
| Dwight Sander- son y Ribert -- Polson. | Sin fecha. | Consideran que su objetivo es: Desarrollar relaciones entre gru- pos e individuos que permiten a- estos actuar conjuntamente con - los fines de crear y sostener fa- cilitades y agencias mediante -- las cuales alcanza sus más altos valores para el bienestar de la- comunidad. |
| Arlien Johnson. | 1940. | La organización de la comuni-- dad es el arte y el proceso de - desarrollar los recursos poten-- ciales y talentos de grupos de - individuos y de los individuos - que componen esos grupos. |
| Leonard W. Mayo. | 1942. | Es un proceso por el cual se - trata de crear un mejor balance- entre las necesidades y los re-- cursos, a través de la promoción del financiamiento, administra-- |

| AUTOR: | FECHA: | CONCEPCION: |
|--|--------|---|
| Seminario de Organización de Estados - Americanos, - realizado en el Salvador. | 1950 | ción, extensión y organización de la comunidad. El objetivo que -- plantea es mantener el equilibrio entre necesidades y recursos. Técnica o proceso que emplea el servicio social para solicitar la racional participación de los integrantes de una determinada zona o población buscando mejorar individual y de proceso colectivo sobre la base de los propios recursos. |
| Organización de las Naciones Unidas. | 1956 | La expresión desarrollo de la - comunidad sea incorporado al uso-internacional para designar aquellos procesos en cuya virtud los esfuerzos de una población se suman a los de un gobierno para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades integrar éstas en la vida del país y permitirles contribuir plenamente al proceso nacional |

Como lo hemos venido señalando los métodos denominados tradicionales o básicos no eran adecuados para atender a la población mexicana y latinoamericana en general por la desvinculación que existía entre ellos y del contexto global - de la sociedad.

Ante estas carencias y deficiencias de la metodología se planteó la necesidad de crear métodos y modelos que fueran flexibles y dinámicos que respondieran a las necesidades actuales.

Estas fueron las pautas que dieron origen al movimiento de reconceptualización. Aquí se desarrollaron otros métodos:

MÉTODO INTEGRADO.

Con la creación de este método se pretende la integración del caso, grupo y comunidad, de esta manera se pretende dar alternativas a los distintos problemas sociales que se diagnostiquen, permitiendo la transición continua entre el individuo, el grupo y la comunidad.

Este método parte de 3 enfoques bien diferenciados en
tre si:

- 1). Pretende buscar un método común de intervención para solucionar los problemas sociales.
- 2). La imposibilidad de la total integración entre el caso, grupo y comunidad debido a sus características propias.
- 3). Proponer la elaboración de una metodología flexible que permita unificar a los 3 métodos.

Este método presenta algunas deficiencias como:

- a). No se precisa si los métodos de caso, grupo y comunidad van a seguir teniendo vigencia como tales al integrarse en uno solo.
- b). Como fue elaborado por Estados Unidos vía Puerto Rico se cuestionaba su utilidad y capacidad para dar solución a los problemas que enfrentan los países latinoamericanos.
- c). A pesar de haber surgido durante el movimiento de reconceptualización sigue planteando como tesis central la adaptación del individuo a la sociedad, pretende promover cambios en personas, familias, grupos o pequeñas comunidades para mejorar el funcionamiento y evade el cuestionamiento de la sociedad que provoca su

propia acción.

- d). Pretende formar profesionistas acriticos, cuyas funciones principales estan encaminadas a la acción ajustadora y por lo tanto al mantenimiento del sistema.
- e). Su lógica estructural no está claramente definida, ni el perfil del profesionista.

De este método surge otra variante con 2 propuestas:

1). Integrar el Trabajo Social de Casos y de Grupo con el objetivo de mejorar el funcionamiento individual y social, por lo que su ámbito de trabajo es con la micro-unidad.

2). Incorporar el método de organización y desarrollo de la comunidad las funciones de planificación, coordinación y supervisión, su ámbito de trabajo es con la macro-estructura.

Como hemos señalado este método es muy confuso, carece de lógica y sobre todo no define que métodos y técnicas va emplear para el trabajo con la población.

METODO BASICO.

Surge del análisis de la metodología tradicional, en la cual se detectan similitudes en las funciones, técnicas y -- procedimientos de los métodos que la integran (método de caso, grupo y organización y desarrollo de la comunidad) auna- do a la inquietud de ampliar el campo de acción del Trabajo- Social e iniciar con acciones de mayor impacto en el contex- to global de la sociedad.

Utilizando como base los elementos anteriormente verti- dos, este método está integrado por 5 etapas:

- 1). Investigación.
- 2). Diagnóstico.
- 3). Planificación.
- 4). Ejecución.
- 5). Evaluación.

Como podemos observar en este método se hacen cambios- de forma y no de fondo, porque en él se sintetizan y/o resu- men los procesos metodológicos del Trabajo Social Tradicio- nal. Así también este adquirió diferentes matices de acuer- do al país donde se desarrollaba e incluso se le conoció -- con otros nombres, como Método Único (En la Universidad de Concepción), método de intervención en la realidad (Boli---

vial y método básico (Universidad Católica de Santiago de Chile.

METODO UNICO.

Este método fue elaborado por un equipo de docentes - de la Escuela de Servicio Social de la Universidad de Concepción (Chile), las características particulares de este método son:

SU OBJETIVO ES:

"Lograr una transformación social de las condiciones existentes a través de la acción racional, realizada por una persona que ha tomado conciencia de su valor y de su dignidad humana".

Para lograr este objetivo propone 4 funciones básicas:

| FUNCION: | OBJETIVOS: | PROCESO METODOLOGICO |
|-------------------|--|--|
| Educación Social. | - Capacitación social básica - Capacitación técnica básica. | - Delimitación del área. - Investigación temática. - Codificación. - Descodificación. |

| FUNCION | OBJETIVOS | PROCESO METODOLOGICO |
|-----------------------|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Cambios de las estructuras mentales. | <ul style="list-style-type: none"> - Ejecución. - Evaluación. |
| Investigación Social. | <ul style="list-style-type: none"> - Investigar la realidad social. - Investigar las instituciones de bienestar social. - Investigar el campo de servicio social. | <ul style="list-style-type: none"> - Sentimiento del problema. - Delimitación del tema. - Formulación de hipótesis. - Diseño de la investigación. - Trabajo de campo. - Análisis e interpretación de datos. - Informe. |
| Planificación Social. | <ul style="list-style-type: none"> - Contribuir a diseñar políticas sociales nacionales. - Contribuir al cambio de estructuras. - Prestar Servicios directos tendientes | <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico. - Determinación de metas y medios. - Discusión y decisión. - Elaboración del plan. - Ejecución. - Evaluación. - Conocimiento del medio. - Diagnóstico. |

| FUNCIONES | OBJETIVOS | PROCESO METODOLOGICO |
|-----------|---|--|
| | tes a solucionar - problemas inmedia- tos. | - Programación. - Ejecución. - Evaluación. |

El enfoque de este método es el Psico-social elaborado por Paulo Freire.

Las limitaciones que tiene este método son:

- a). No explica la manera de operativizar estas funciones.
- b). No especifica sus alcances especiales y temporales.
- c). Se concentra en la modificación metodológica, olvidando los objetos de intervención de los métodos tradicionales.
- d). Algunas actividades de los procesos metodológicos - de cada función tienden a repetirse y no hay coherencia lógica entre ellos.
- e). El esquema induce a mecanizar la práctica profesional y por ende la intervención en la sociedad, esto origina la separación entre la ciencia y la técnica.

nica y por lo tanto la estatización del conocimiento.

A pesar de las limitaciones, los métodos de la re-conceptualización, hicieron las siguientes aportaciones.:

1.- Intentaron elaborar nuevas teorías para darle otro-enfoque al Trabajo Social para que este permitiera "promover y fomentar la concientización y la participación de la población en el cambio social.

2.- Crear nuevos métodos que definieran con claridad -- los objetivos para la transformación del hombre y del contexto donde se desenvuelve, para lograr esto es necesario vincular el caso, grupo y comunidad entre sí.

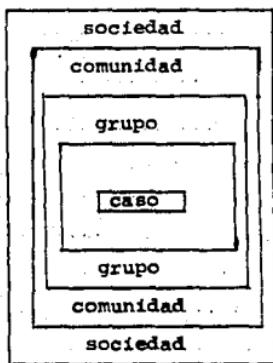
3.- La incorporación del método del materialismo dialéctico para analizar e interpretar los fenómenos sociales, así como una orientación ideológica-política para trabajar con las clases populares y lograr cambios en las estructuras del sistema capitalista dependiente.

Una vez analizados los métodos tradicionales y los del movimiento de reconceptualización, se intentará fundamentar los niveles de intervención y la metodología de Trabajo Social. Es importante señalar que la metodología no se va a -

desarrollar porque esta se maneja a nivel escolar y con algunas variaciones a nivel profesional, solo se le da un orden lógico y coherente aplicandolo en niveles de intervención.

Una vez analizados los métodos tradicionales y los del movimiento de reconceptualización se intentará fundamentar los niveles de intervención y la metodología de Trabajo Social.

NIVELES DE INTERVENCION



MODELO METODOLOGICO

- A.- Investigación social.
- B.- Planeación social.

C.- Trabajo con la población.

 Objeto de trabajo social.

- a). Promoción social.
- b). Organización social.
- c). Educación social.
- d). Sensibilización.
- e). Concienciación.
- f). Concientización.

Este esquema es producto de dos factores:

1.- Los ámbitos espaciales (caso, grupo y comunidad) - de la metodología tradicional, en los cuales debe existir - una interrelación entre sí y con el resto de la sociedad, - esto permite que el trabajador social inicie su práctica es- colar y/o profesional en cualquiera de estos ámbitos donde- sea requerida su participación y a partir de él extender su campo de acción. Podemos distinguir los siguientes momen- tos:

- a). Caso - - - - Grupo
- b). Caso - - - - Comunidad.
- c). Caso - - - - Sociedad.
- d). Grupo - - - - Comunidad.
- e). Grupo - - - - Sociedad.
- f). Comunidad - - Sociedad.

a). Caso - Grupo.

Cuando iniciamos nuestra intervención profesional, generalmente recurrimos al caso individual y/o al grupo con la finalidad de detectar y/o atender la problemática existente y partiendo de esta proponer alternativas para su atención o a través del trabajo realizado con ellos detectar cuales son sus necesidades y carencias, en función de estas iniciar la labor conjunta, esto en primera instancia permite establecer el primer vínculo.

b). Caso -Comunidad.

Cuando se detecta que ciertos individuos requieren una atención especial es necesario a parte, del grupo que lo rodea (familia, vecinos, etc.) analizar cuales son los elementos o características de la comunidad en la que está inmerso y como están influyendo y afectando en la problemática del individuo y simultáneamente analizar como ese caso puede incidir en la dinámica de la comunidad y de ser necesario elaborar acciones preventivas en comunidad operativizadas a través del grupo.

c). Caso - Sociedad.

La sociedad como instancia macro-social, tiene de-

manera implícita y explícita una serie de normas y valores que utiliza para regular la vida de la población, particularmente de los individuos, cuando se atiende un caso no - se analiza en su magnitud cómo éstas influyen de manera de terminante en la problemática individual y partiendo de es te marco proporcionar una mejor atención.

Analizar de igual manera como la problemática individual, vía grupo y comunidad, como incide en la sociedad, - para fundamentarlo se partirá de la premisa que no existe un problema característico de un individuo, si no que estos se encuentran inmersos en un todo. A través de la sistematización de los casos sociales se pueda determinar en la sociedad.

d). Grupo - Comunidad.

En este nivel, la problemática o el trabajo desarrollado en la comunidad y es a través de esta instancia como se puede operativizar el trabajo comunitario. Partiendo - que en las distintas comunidades existen innumerables problemas interrelacionados entre sí, es necesario irlos ---- fragmentando (desde un punto de vista academicista), pero contemplando su contexto global, para facilitar su análisis, conociendo los problemas en sus causas y consecuen---

cias, se pueden plantear alternativas concretas de acción, para realizarlas es necesario la organización de la comunidad en grupos, para que cada uno realice las acciones necesarias que los lleven a solucionar sus problemas y mejorar sus niveles de vida.

e). Grupos - Sociedad.

Los problemas que tienen los distintos grupos, generalmente trascienden de la comunidad para incidir directamente en la sociedad y esta a su vez, influye de manera-determinante en la dinámica de los grupos. Debido a las -contradicciones generadas el número de grupos tiende a incrementarse.

f). Comunidad - Sociedad.

Los distintos grupos o comunidades, cuando realizan un trabajo que les permita ser autogestivos, su vida - como tal tiende a ser más permanente, buscan crear y reformular sus objetivos, analizar más profundamente su problemática y vincularla con la sociedad partiendo de ello intentar modificarla dando alternativas viables a cada uno - de estos.

En esta vinculación grupo-comunidad-sociedad, se in-

tenta que en esta última haya modificaciones o se busquen cambios para mejorar los niveles de vida de la población en general, a partir de este momento la lucha social adquiererá matices políticos, por un lado las clases dominantes pretenden seguir manteniendo su hegemonía y por otro las clases dominadas mejorar sus niveles de vida y llegar al poder. Es necesario señalar que este último planteamiento deja de ser privativo del Trabajo Social, en el participan otras profesiones como el pueblo en general.

2.- En cuanto al modelo metodológico, como podrá observarse no hay cambios sustanciales, se han retomado de modelos ya existentes, solamente se sintetizan las funciones desarrolladas en los métodos tradicionales y los del movimiento de la reconceptualización.

En algunos trabajos de investigación y seminarios al referirse a la metodología y modelos de intervención profesional han argumentado que el Trabajo Social es una profesión que vive de lo prestado, pues retoma teóricas, técnicas y planteamientos de otras profesiones y no ha generado algo propio. Pero si analizamos en esencia el surgimiento histórico de nuestra profesión nos daremos cuenta que en ella confluyen toda serie de aportaciones de las demás profesiones y el Trabajo Social tiene el mérito de asimilarlos para

dar una mejor atención a la población (objeto de intervención) de ahí que su carácter sea de disciplina.

En cuanto al modelo metodológico no debe retomarse de manera lineal, su aplicación requiere que se conozca la dinámica del nivel de intervención donde vaya a realizar su labor y utilizar adecuadamente las funciones en el momento preciso que se requiera.

Al igual que el conocimiento, los planteamientos aquí vertidos no deben considerarse como definitivos, porque al igual que los métodos, las ciencias, la sociedad todo evoluciona o pueden ser sustituidos por otros de acuerdo a -- las nuevas condiciones.

5.3. PROYECTO PARA LA CREACION DE UN TALLER DE ALIMENTACION POPULAR.

INTRODUCCION.

La siguiente propuesta surge por la necesidad de plantear alternativas organizacionales y educativas vinculadas al contexto socio-económico y político del país en el corto plazo, para que posteriormente se vaya incidiendo en el mediano y largo plazo, con la tendencia de prevenir el problema alimentario y por ende la desnutrición en las zonas consideradas como críticas de la ciudad de México y Área Metropolitana.

El taller está diseñado para:

- a). Que los alumnos de prácticas escolares lo utilicen como medio para hacer trabajo social y de manera simultánea participen en la atención de una demanda prioritaria de la población.
- b). Para que las diversas organizaciones sociales: cooperativas, asociaciones civiles, organizaciones populares, sindicales, etc., que estén interesadas en él lo utilicen - para su propio beneficio.

Por lo tanto se pretende que sea lo más completo posible, que esté ubicado en el contexto global de la sociedad y se analicen a fondo las principales causas del problema-alimentario pero que también se propongan alternativas concretas de acción.

Para la elaboración del proyecto se consideraron 3 aspectos fundamentales:

1.- La sistematización de tres años de trabajo informal con organizaciones populares y sindicales, éste consistía en impartir cursos de alimentación utilizando el frijol coya como eje fundamental. Debido al interés en la materia alimentaria, a las evaluaciones recogidas en cada curso y a la dinámica grupal generada, fueron las pautas que dieron origen al constante perfeccionamiento de éste, hasta la creación del presente taller. Con ello no se quiere decir que el taller este acabado, sino que por el contrario, puede y debe seguirse actualizando. (Ver anexo 3).

2.- La metodología para su elaboración fue retomada de un documento elaborado por el Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (BID) "... el cual es un instrumento estrictamente práctico y operativo... que -

se limita a guiar la organización y presentación de los proyectos en la etapa de su formulación en que se supone que - están ya estudiados lo suficiente como para tomar decisiones sobre su realización efectiva". (42). (ver anexo 4). A este proyecto se le anexaron otros apartados para complementarlo.

3.- Se consideró el taller por ser la instancia pedagógica que permite la integración de la teoría y la práctica, así como el espacio donde se genera el proceso de reflexión-acción-reflexión de todos sus integrantes, los cuales son corresponsables de su funcionamiento y de las actividades a realizar.

La metodología a seguir se plantea desde la perspectiva del trabajador social, haciendo énfasis en la educación popular (participación activa y constante de los integrantes) y la organización social, por considerarlos como alternativas de la educación tradicional y la desorganización social como factores que también contribuyen al problema alimentario.

El problema alimentario tiene sus orígenes en las contradicciones económicas, políticas y sociales de la sociedad.

(42). ILPES. Guía para la realización de proyectos. 15 edición. Textos ILPES-Ed. Siglo XXI, México, D.F. -- 1987. p.3.

dad; Económicas porque hay una injusta distribución de la riqueza, donde la mayor parte de la población percibe bajos salarios, lo que les impide adquirir los elementos necesarios tanto en cantidad como en calidad para satisfacer sus necesidades. Políticas, porque el actual gobierno condiciona la disponibilidad de alimentos, fija sus precios, etc., - de acuerdo a sus intereses, procurando seguir manteniendo su hegemonía, su legitimidad y control sobre la sociedad. Y sociales, porque existen diferencias marcadas entre los distintos grupos sociales para la adquisición y consumo de alimentos, mientras hay clases que consumen más calorías de las que necesitan y otras donde el consumo no llega ni al mínimo deseable.

En este contexto, una de las consecuencias inmediatas, es la desnutrición, la cual padece el "60% de la población del D.F., recalciando más en los sectores populares". (43), lo que repercute en el rendimiento laboral o aprovechamiento escolar y la propensión a todo tipo de enfermedades, que dado el avance médico-científico deberían estar prácticamente erradicadas.

Este avance se ve reforzado por:

1.- El deterioro constante del poder adquisitivo de la

(43). Periodico del Consumidor. No. 105. México,D.F., p. 3.

clase trabajadora, originado por el congelamiento total de los salarios y parcialmente los precios de los alimentos básicos (durante la vigencia del Pacto de Solidaridad Económica) en este tiempo los salarios nominales incrementaron un 3% mientras que los precios lo hicieron en un 38%. ... el deterioro del poder adquisitivo que para junio de 1988 había perdido más del 50% con respecto a 1980". (44).

2). Debido a la caída del poder de compra de los sectores populares se ha visto modificado y disminuido el consumo de alimentos básicos como leche, carnes, huevo, verduras y frutas; sustituyéndolos por otros productos para seguir sobreviviendo, lo cual es un reflejo de la disminución de los niveles de vida.

3). La publicidad de alimentos industrializados juega un papel determinante en el deterioro de la dieta del mexicano, ya que por ejemplo, el agua de frutas o natural por refrescos o esencias con colores y sabores artificiales, - verduras, frutas y cereales por latería. Productos que son de bajo valor nutritivo y sus precios en el mercado son más elevados.

Conociendo el índice de desnutrición y sus causas que la originan, es necesario plantear alternativas eficaces para controlar y en lo posible erradicar dicho problema. -

(44). Buchahin, Sonia. "Cuesta Abajo, la alimentación del mexicano" Periódico Punto. Año VI #309, Méx, D.F. 3/X/88. p. 20.

Estas deben ser a corto, mediano y largo plazo, en todas y cada una de las fases de la cadena alimentaria y en los -- factores económicos, políticos y sociales tanto internos - como externos que en ella influyen.

En el corto plazo, evaluar las iniciativas gubernamentales que en la materia se han propuesto recientemente --- (SAM y PRONAL), así como los programs regionales, estatales y municipales, reorganizar la estructura de producción, acopio y distribución de alimentos, intensificar los pro--gramas de orientación nutricional, procurando que estos -- sean operativos y accesibles a todo tipo de población.

En el mediano plazo, elaborar programas de alimenta--ción tendientes a incorporar más hectáreas a la producción de alimentos básicos, fomentar la investigación para bus--car nuevas alternativas de producción, distribución y con--sumo, así como seguir diseñando mejores redes de acopio y--distribución.

En el largo plazo, intentar lograr la autosuficiencia alimentaria, buscando de manera simultánea mejorar las con--diciones de vida de la sociedad en general.

Concretizando una de las alternativas a corto plazo,-

se deben crear Talleres de Alimentación Popular, los cuales girarán en torno a 3 ejes:: 1). Capacitar a la población - sobre el manejo y consumo de alimentos de alto valor nutritivo cuyo costo sea bajo, así como a dominar los existentes para obtener mayor aprovechamiento posible, por ejemplo el frijol soya, porque: "contiene el 42% de proteína, 26% de carbohidratos, 19% de grasa, 11% de agua y 2% de lecitina" (45). "Vitaminas A, B, B1, E y K, minerales como el Potasio, Hierro, Fósforo y Calcio" (46). Además de que posee - "los aminoácidos esenciales que el organismo no puede fabricar". (47). Como vemos el frijol de soya es un alimento alternativo de excelente calidad nutritiva. (ver cuadro #1).

2).- Fomentar la organización de la población para la formación de grupos de compras en común y de manera paralela la creación de huertos familiares o comunitarios, con lo que se pretende:

a). Que la población adquiera los alimentos básicos al mayoreo en tiendas del sector público (IMPECESA, ---- COABASTO, CEPAC, etc.) quienes en esta modalidad de abasto -

(45)."La lecitina un prodigioso nutriente". Cuaderno Natural #27. Ed. Posada. México. D.F. p. 16.

(46). Hobson Phyllis. SOYA El Milagro de la Naturaleza. Náutilus libros Universo. México, D.F. P.5.

(47). Gali Hero. La Soya Planta Milagrosa. Fd. Gómez Hnos.- México, D.F. p.34.

ofrezcan descuentos hasta de un 20% sobre los precios oficiales, esto puede significar un potencial de ahorro considerable a la población.

b). Que con los huertos comunitarios, la población - conozca y practique el cultivo doméstico, cuya actividad reviste gran importancia sobre todo para las zonas urbanas, ya que no se necesitan grandes espacios para su ejecución y representa grandes beneficios para la economía familiar. No hay que olvidar que en la producción agrícola es donde se sustenta la base económica de cualquier sociedad; pero dadas las características de la Cd. de México, esta práctica se está perdiendo y en estos momentos - los huertos comunitarios ofrecen una alternativa para impulsar la autoproducción.

c). Promover la creación de equipos de trabajo que - se encarguen de la extensión de estos talleres y para que funcionen de manera permanente.

DIAGNÓSTICO.

El Distrito Federal a pesar de ser la capital del país, padece graves desequilibrios estructurales en todos sus aspectos, económico, político, social y cultural que-

se agudizan con los momentos coyunturales.

Económico. Es el lugar donde se genera la mayor actividad económica del país y del extranjero, aporta "... aproximadamente el 37% del Producto Interno Bruto no Agrícola; la industria registra el 50% de la producción nacional, emplea el 45% de la mano de obra del sector y se integra por el 30% de sus establecimientos..." (48).

La población económicamente activa está constituida en su mayoría por obreros y artesanos (2%) de los cuales el 24% realiza actividades insuficientemente especificadas y el -- 23% labora en la industria de la construcción, el 18% su ocupación no está especificada por lo tanto su rama de actividad tampoco está suficientemente especificada esta representada el 96%, en tercer lugar están los oficinistas quienes representan el 18% de los cuales el 60% no tiene bien especificada su rama de actividad y el 10% en la explotación de minas y canteras. (ver cuadro 2).

Al analizar los datos anteriores observamos que la mayor parte de la población económicamente activa su rama de actividad no está lo suficientemente especificada, esto se refleja en los ingresos que percibe los cuales oscilan entre uno y dos salarios mínimos, cantidad que es insuficiente

(48). S.P.P. Plan Nacional de Desarrollo. México, D.F. 1983.
P. 410.

te para que satisfagan sus necesidades elementales como la alimentación, el vestido, vivienda, salud, educación, etc. paradigmáticamente ellos contribuyen con la tercera parte del Producto Interno Bruto no Agrícola. (ver cuadro 3).

En lo que va de la década, el poder de compra de los trabajadores no sólo se ha deteriorado y perdido en términos del salario real, sino que al mismo tiempo se ha visto afectado en términos del bienestar social, en esto ha contribuido de manera determinante el recorte del presupuesto de egresos de la federación en 1988 y a la vigencia del pacto de solidaridad económica.

Político. En él se concentran los poderes de la ---- unión y se toman todas las decisiones que influyen en la vida política del resto de la nación, limitando las acciones que cada gobierno estatal pretenda realizar. Hay una centralización de poder.

Social. Desde sus orígenes el Distrito Federal no -- fue debidamente planeada, por lo que su expansión y desarrollo fue acelerado sin algún control, esto trajo como -- consecuencia que en las últimas décadas se incrementó el índice poblacional, actualmente es la metrópoli con mayor densidad demográfica nacional e internacionalmente, si con

sideramos que"... en tan sólo el 1% del territorio nacional se concentra el 20% de la población total de la República Mexicana". (49). (ver cuadros 4 y 5).

Uno de los factores que ha contribuido a la agudización de este problema es la migración, la cual no ha sido totalmente controlada por el gobierno federal, ni por los estatales.

El alto índice demográfico y la falta de espacios adecuados para los asentamientos han proliferado las ciudades perdidas, las cuales carecen de los servicios públicos indispensables y los mínimos de bienestar. Las autoridades correspondientes al proporcionarlos no realizan los estudios adecuados para atender las necesidades reales de la población, éste es otro factor que contribuye más al crecimiento desordenado de la ciudad.

Como producto de estos desequilibrios, se agudiza la desigualdad social y la polarización de las clases sociales.

Considerando los datos anteriores, estos repercuten de manera especial en los bajos niveles de consumo alimentario de la mayor parte de la población, porque los productos de

(49). Ibid. p. 410.

consumo básico se elevan por encima de los salarios. El encarecimiento de los productos básicos es producto de un proceso de comercialización deficiente caracterizado por un sistema de acopio y distribución que no corresponden a las necesidades reales de la población y propician las prácticas de acaparamiento oligopólico, el excesivo intermediarismo y la especulación con los precios. Así también hay un marcado contraste entre el pequeño comercio que opera con deficiente organización e instalaciones inadecuadas y las grandes tiendas comerciales.

En este contexto la población de bajos ingresos cuyos niveles de consumo alimentario también son bajos, para lograr sobrevivir han creado un proceso de sustitución de alimentos, sin embargo éste afecta considerablemente a la población infantil.

OBJETIVO GENERAL.

- Fomentar los Talleres de alimentación Popular para que sirvan como medio de análisis del problema alimentario en la Ciudad de México, vinculándolo en todo su contexto y que se planteen alternativas concretas de acción a corto - plazo, buscando incidir en el mediano y largo plazo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Fomentar el consumo del frijol soya y combinarlo con los demás alimentos para obtener un mayor rendimiento y --- aprovechamiento de éstos.
- Organizar a la población para la integración de grupos de compras en común, así como la creación de huertos comunitarios.
- Lograr la formación de equipos de trabajo para que - mantengan en funcionamiento los talleres y/o los hagan extensivos a otras comunidades.

M E T A S .

- Crear por lo menos un taller de Alimentación Popu-- lar en cada Centro de Prácticas.

- Que participen por lo menos 20 personas en cada ta-- ller.

ESTUDIO TECNICO

NATURALEZA

Por su naturaleza el proyecto es de combinación, por-- que:

I.- Se pretende crear (canalizar) la infraestructura necesaria para la distribución de la canasta básica (incluyendo el frijol de soya). Para esto es necesario.

a). Establecer una coordinación entre los representantes del Taller de Alimentación Popular con las tiendas del sector público como Conasupo a través de los Centros Populares de Abasto, Impecsa y Coabasto.

b). Establecer coordinación con las delegaciones políticas para que otorguen las facilidades necesarias para utilizar los lotes baldíos que sirvan para la creación de los huertos comunitarios. Así como solicitar apoyo al Instituto Nacional del Consumidor para que envíe el personal necesario a dar capacitación a los miembros del taller de alimentación popular.

c). Establecer coordinación con otras instituciones de salud que se encuentren en el área o perímetro del centro de prácticas con el propósito que se lleve un estricto control sobre los avances biológicos y físicos de la población asistente.

II.- Cada grupo de prácticas o equipo de trabajo al realizar su investigación explorativa y descriptiva debe --

realizar un inventario de la infraestructura existente en su centro de prácticas con la finalidad de racionalizar y optimizar su uso para efectos del taller es necesario contar minimamente con:

a). Un local que cuente con agua potable, drenaje, luz eléctrica, ventilación suficiente, en caso de carecer de alguno de estos servicios se procederá ha buscar sustitutos.

b). Contar con los utensilios de cocina necesarios.

c). Contar con la papelería indispensable y materiales didácticos apropiados.

d). Conocer los espacios (de propiedad pública o privada) para utilizarlos en los huertos comunitarios.

La finalidad de contar con esta infraestructura es lograr el mejor y adecuado funcionamiento de los Talleres de Alimentación Popular involucrando la participación de las instituciones, el Trabajador Social y la población.

CARACTER.

El proyecto de Talleres de Alimentación Popular, es-

de carácter social, pues busca por medio de esta instancia mejorar el nivel nutricional de la población de cada centro de prácticas u organización social que lo solicite. -- Además de conocer el problema alimentario en su contexto - global (económico, político y social tanto en sus causas- internas como externas) y de esta manera plantear nuevas estrategias para incidir a lo largo de la cadena alimentaria.

Como todo proyecto, este también tiene sus costos, vamos a referirnos al costo social.

1). En cuanto a la introducción del frijol soya a la alimentación.

Puede haber resistencia al cambio. Como es conocido, el frijol de soya no forma parte de los alimentos tradicionales de la cocina mexicana, este producto es de origen asiático, su introducción al Continente Americano - fue en este siglo, sin embargo, la producción casi en su totalidad era destinada al consumo animal hasta que se le dió su importancia como alimento altamente nutritivo y posible sustituto de la proteína de origen animal.

Este factor ha contribuido a que la población mexica-

na considere el frijol de soya como "alimento exclusivo para animales, para el momento de plantearle los beneficios - que puede obtener consumiéndolo posiblemente lo acepte, por su textura, parecido a los plátanos que más se consumen, - pero por su paladar acostumbrado a las comidas excesivas en grasas, azúcares, el sabor de la carne y a productos enlatados posiblemente lo rechase.

Durante el trabajo realizado con los distintos grupos-sociales, de prácticas escolares y organizaciones sindicales se ha demostrado que el frijol soya si tiene aceptación en el corto plazo (momento en que se imparte el curso) y en el mediano plazo, su preferencia ha sido por:

- a). Su versatilidad en la cocina, es decir, con el frijol de soya se pueden preparar una gran variedad de plátanos que van desde comidas completas hasta dulces y antojitos mexicanos.
- b). Por su bajo precio.
- c). Por su alto valor nutritivo.
- d). Por su sabor agradable.
- e). Porque el consumidor puede prepararlo como más le guste.

Las causas por las que su consumo no es constante --- son:

a). La difícil obtención del producto, porque solo en algunas tiendas del sector público y privado la expenden y en las tiendas su precio es muy elevado.

b). Por la aparente cantidad de tiempo invertido en su preparación.

Estas variables hay que considerarlas para establecer mejores en su utilización.

11). La resistencia de la población a la organización y a la participación. La población mexicana y en particular la del Distrito Federal es individualista, esta característica es fomentada por el sistema político que rige el país. A nivel de teorías sociológicas se manejan diversas concepciones del grupo y comunidad, estableciendo modelos que no siempre son acordes con la realidad.

Sin embargo las necesidades sociales combinada con los momentos coyunturales del país han originado su organización social y la participación de la población para satisfacer sus necesidades. Algunas de estas surgen de manera espontánea que posteriormente se disuelve al carecer de objetivos concretos.

En este marco los coordinadores del taller de alimenta

ción popular deben mantener la actividad constante y permanente de los miembros mediante la participación, el cuestionamiento, la reflexión y sobre todo la creatividad, buscar objetivos concretos de acción, porque de no hacerse esto sería un grupo más.

Como todo grupo, tiene su dinámica propia, es decir, - nace se desarrolla y tiende a disolverse, el trabajo realizado es determinante para la prolongación de la vida del -- grupo y de éste depende que se cumplan o no los objetivos - propuestos.

T A M A N O .

Se pretende crear un taller de alimentación popular en cada centro de prácticas y que este proponga las alternativas al tipo de problemática alimentaria existente en cada uno de ellos procurando satisfacer sus propias necesidades.

El número de integrantes por taller puede ser variable, de acuerdo al número de población interesada, se sugiere -- que este sea de 20 a 25 personas porque esto facilita el -- trabajo de capacitación, organización y educación, esto se hace con la finalidad de ir creando personal potencial para que se encarguen de seguir difundiendo o promoviendo los ta

lleres de alimentación popular.

Las actividades mínimas que cada grupo debe cubrir es - de 100 horas distribuidas en 25 sesiones de 4 horas cada una, estas pueden variar de acuerdo a las necesidades e intereses de la población participante.

La población a quien va dirigido este proyecto son hombres y mujeres mayores de 15 años, sobre todo a padres de familia, sobre todo estos últimos porque es de ellos quien depende la aceptación o rechazo de las actividades desarrolladas en el taller.

LOCALIZACION.

Se dará a 3 niveles:

- 1). Donde los grupos de prácticas escolares realizan -- sus labores.
- 2). A nivel institucional, en aquellas zonas que consideren prioritarias.
- 3). Los lugares en que los distintos grupos u organizaciones sociales lo soliciten.

PROCESO .

El modelo educativo que se debe utilizar para el funcio

namiento de los talleres de alimentación popular y en particular para el proceso de enseñanza-aprendizaje, es el de educación popular, pero sin hacer una aplicación mecanicista de éste, sino retomar o reinventar las ideas, el material didáctico debe estar de acuerdo a la situación real del grupo u -organización social con que se esté trabajando.

Se elige éste porque permite el auto-aprendizaje y la - autoevaluación, la discusión y el cuestionamiento de los temas a discutir, permite que se problematizan los problemas - para su mejor análisis y comprensión, fomenta la comunicación, la crítica constructiva y reflexiva.

El proceso de enseñanza- aprendizaje parte de la vinculación teórico-práctica, se ubica en la realidad concreta -- del grupo u organización social, crea las bases de la conciencia social que les permite transformar su realidad.

El educador asume el papel de coordinador, organizador-motivador, moderador de las discusiones y el trabajo en equipo, es quien reúne los conocimientos técnico-científicos generados en el grupo. Además tiene que ir capacitando a los miembros para que estos desempeñen más funciones y poco a poco se vayan conformando grupos de base o autogestivos y en consecuencia se vayan creando los recursos humanos para seguir fomentando los talleres de alimentación popular.

Este proceso de enseñanza-aprendizaje, se puede iniciar a partir de la problematización (discusión y reflexión de la magnitud del problema alimentario). La investigación en sus distintos niveles con sus métodos y técnicas (se sugiere el modelo de investigación-acción) esto exige que se organice y capacite a los miembros del taller en el manejo de técnicas e instrumentos que se vayan a utilizar. Los conocimientos básicos de planeación, que comprende la elaboración del plan general de trabajo, programas y proyectos acordes a los problemas detectados en la investigación y operativizarlos.

Para reforzar esta enseñanza es necesario conocer y manejar adecuadamente las técnicas educativas, pues son el recurso instrumental, las herramientas que se utilizan para abordar el objeto de conocimiento, entre las de mayor importancia por su utilidad son:

Discusion estado mayor, role playing, phillips 66, torbellino de ideas, riesgo, estudio de casos, etc. Las dinámicas de grupo se deben basar en los conocimientos y relación-educador-educando.

ORGANIZACION.

El equipo de trabajo debe estar compuesto por:

- a). Un Trabajador Social.

- b). Una nutrióloga.
- c). Un médico.
- d). Una enfermera.
- e). Un ingeniero agrónomo.

Cada uno de los cuales debe realizar las funciones propias de su profesión. Las relaciones de autoridad se manejarán de manera horizontal, siendo corresponsables del buen funcionamiento del taller.

Se formaran 4 equipos de trabajo con la población asistente para facilitar las actividades ha realizar en todo el taller.

La coordinación general estará a cargo del Trabajador-Social.

ESTUDIO DE MERCADO.

DEMANDA.

I.- A pesar de que el frijol de soya es considerado como un producto que tiene un alto valor nutritivo, su consumo es escaso porque la mayor parte de la población del Distrito Federal no conoce este alimento, ni la forma de prepararlo.

Los alimentos de soya que más se conocen y son de-

mandados con mayor frecuencia son los procesados (industrializados) cuyos precios en el mercado son muy variables y elevados haciéndolos inaccesibles para la población.

En la medida que más gente vaya conociendo las ventajas que tiene consumir el frijol de soya (versatilidad, precio, alto valor nutritivo, etc.) y aprendiendo la forma de prepararlo, combinarlo con otros alimentos se garantizará el incremento de su consumo.

Esta hipótesis la confirmamos con los resultados obtenidos en las evaluaciones hechas en cada curso de alimentación a base de frijol de soya, donde la población participante declaró que seguiría consumiendo debido a su bajo precio.

En la medida en que cada taller de alimentación popular, se haga una adecuada difusión, se capacite a los asistentes en el manejo y preparación del frijol de soya, aunado a la canalización es este por medio de las tiendas del sector público se puede garantizar su consumo.

II.- Los paquetes de consumo popular que expenden las diversas instituciones del sector público tienen poca aceptación entre la población debido a:

- a). La dudosa calidad de los productos que distribuyen.

b). La reducida cantidad y calidad de alimentos - que contiene.

c). A la poca seriedad que tienen estas instituciones en la distribución del paquete básico a los grupos organizados. Para fines del Taller de Alimentación Popular se sugiere que los participantes diseñen su propia canasta de acuerdo a sus intereses necesidades y presupuesto y que elijan la tienda del público o privado que más convenga a sus intereses y satisfaga sus necesidades.

III.- En cuanto a los huertos familiares o comunitarios la población los demanda poco debido a que los capitanos les es más fácil acudir a un mercado o tianguis para adquirirlos que sembrarlos. Sin embargo se les debe crear la necesidad del cultivo para el autoconsumo.

O F E R T A .

I.- Ante el comportamiento de la demanda, las tiendas del sector público y privado, particularmente donde se dispensen productos naturistas ofrecen cantidades reducidas - de frijol soya, porque les es más redituable venderla en - productos industrializados tales como harinas, semolas, -- concentrados de proteína de soya texturizada, proteína vegetal hidrolizada, etc., toda estas presentaciones las ex-

penden con sabor y color artificial, así encontramos la de - sabor pollo, tocino, albóndigas, res, etc., esto reduce considerablemente el valor nutricional del producto y lo encarece aún más.

La CONASUPO como institución reguladora de la distribución de alimentos, también se encarga de comprar y vender el frijol de soya. En el primer trimestre de este año, sus compras (a productores nacionales) ascendieron a 755 toneladas- y sus ventas fueron de 30,514 toneladas (ver cuadro 6) estas cifras si las comparamos con las de maíz, frijol, trigo, --- arroz, granos forrajeros, son más elevados. Los motivos por los que la comercialización de este producto son bajos fueron expuestos en el apartado anterior.

II.- El gobierno federal a través de COABASTO Coordinadora General de Abasto) ha impulsado diversos programas para - distribuir el paquete básico de consumo popular a grupos organizados, estas despensas representan un ahorro hasta del - 30% sobre los precios autorizados, sin embargo la cantidad - de productos que ofrecen es muy limitada tanto en cantidad - como en calidad, por ejemplo:

I.- La despensa de abarrotes contiene 7 productos:

a). Aceite. 1 litro.

- b). Arroz. 1 KiloGramo.
- c). Azúcar. 2 Kilogramos.
- d). Frijol. 2 Kilogramos.
- e). Leche Evaporada. 400 gramos c/u.
- f). Pasta para sopa. 200 gramos c/u.
- g). Sardina. 1 Pieza.

2). La despensa de cárnicos contiene 4 productos de 1.300 kgs.

- a). Chorizo. 250 gramos.
- b). Jamón. 250 gramos.
- c). Salchicha. 400 gramos.
- d). Pastel de pollo. 400 gramos.

3). La despensa de frutas y verduras contiene un total de 10 kgs.

- a). Jitomate.
- b). Zanahoria.
- c). Cebolla.
- d). Limón.
- e). Plátano.
- f). Y de 5 a 6 productos que varían según la temporada como son Piña, pepino, calabaza, etc.

FUENTE: Programa "Despensas del Ahorro Familiar". Coordinación General de Abasto y Distribución del D.D.F.

III.- Las Delegaciones políticas en coordinación con el Instituto Nacional del Consumidor, la Secretaría de Agricultura y Recursos Hídricos llevan el programa de huertos comunitarios el cual operativizan en diversas colonias y con grupos ya formados que lo soliciten.

PRECIOS:

1.- Como resultado de la ley de la oferta y de la demanda (en su concepción más simple), el precio del frijol soya-varía según el lugar donde se expende, por ejemplo.

Lugar: Precio: Diferencia: Promedio:

Tiendas comerciales -
del sector público.

Tiendas comerciales --
del sector privado.

FUENTE: Datos obtenidos de 10 tiendas del sector público y privado. Fecha: noviembre de 1988.

Esta diversidad de precios se debe a:

1.- En las tiendas del sector público por ser especia-

listas en este tipo de alimentación tiene mayor demanda, lo que les permite fijar el precio que ellos crean más conveniente a sus intereses. Por la publicidad que hacen de este producto dan la imagen que es un alimento elitista, es decir, que solo es accesible para quienes puedan pagar su precio. Además expenden una gran variedad de alimentos industrializados a base del frijol de soya lo que hace que su precio se eleve considerablemente.

2). Las tiendas del sector público, como su demanda es reducida este no se encuentra en todas las tiendas, esto hace que su precio sea bajo.

3). Es importante señalar que debido a su baja demanda en el mercado, no es un producto de precio controlado (si se le asigna precio de garantía en cada ciclo productivo), ni incluido en la canasta básica de consumo popular.

A pesar de las variaciones que existen en el precio del frijol de soya, si hacemos un análisis comparativo entre su costo y el de los productos de proteína animal, se puede apreciar otra de sus ventajas, la económica (ver cuadro 8).

Su precio se reduce aún más y sus beneficios se amplían si consideramos que de un kilo de frijol de soya se -

obtienen; 8 litros de leche, 2 kilos de sustituto de carne y 1 kilo de proteína de huevo. (ver cuadro 9).

11.- En cuanto a los precios de los productos que integra el paquete básico de consumo popular, como mencionamos-- anteriormente representan un ahorro hasta del 30% sobre los precios oficiales,

Unicamente los integrantes del Taller de Alimentación Popular deben vigilar la calidad y cantidad de los productos y que estos respondan a sus necesidades.

III.- En los huertos comunitarios se facilita la adquisición de verduras a precios por debajo de lo que se cotizan - en el mercado y que la población capitalina por lo menos produzca para su consumo.

De acuerdo a la situación económica que vive el -- país, particularmente la población de las zonas consideradas como críticas, cuya población percibe entre 1 y 2 salarios mínimos puedan adquirir estos productos y con la capacitación necesaria para su elaboración mejora su dieta cotidiana.

ESTUDIO FINANCIERO.

Se pretende que el proyecto de Alimentación Popular --

sea autofinanciable, es decir, todos los participantes deben contribuir con los recursos económicos y materiales que dispongan.

1). Los grupos u organizaciones sociales deben contribuir.

a). Facilitando el local y que este contenga los servicios indispensables (agua potable, drenaje, luz eléctrica y ventilación apropiada) de carecer de alguno de los servicios antes mencionados se debe proceder a sustituirlo y acondicionar adecuadamente el lugar.

b). Los utensilios de cocina necesarios para la preparación y consumo de los alimentos. (ver cuadro 10).

c). Los alimentos que se vayan a utilizar durante todo el curso para los distintos platillos que se van a realizar. (ver cuadro 11).

2). Los grupos de prácticas:

a). Papelería en general. (ver cuadro 12). En caso de que no haya un grupo de prácticas, estos gastos los absorberá el grupo u organización social con que se este trabajando.

3). Las remuneraciones económicas de los profesionistas o prestadores de servicio social que estén participando en - el proyecto lo realizarán las instituciones a que pertenecen.

PLAN DE EJECUCION.

El Taller de Alimentación Popular se realizará en 4 fases interdependientes entre sí:

1). La formación e integración del grupo.

2). La capacitación en el manejo y preparación del frijol soya, combinándolo con otros alimentos. De forma paralela se van analizando los problemas de alimentación, nutrición, desnutrición, etc., desde los diversos puntos de vista (económico, político, social, cultural, etc.).

3). La integración de los equipos de trabajo para promover la creación del grupo de compras en común y del huerto comunitario.

4). Formación y capacitación del equipo que va a continuar a cargo del Taller de Alimentación Popular o aquellos que decidan crear otros.

| <u>FASES:</u> | <u>SESIONES:</u> |
|---------------|--|
| 1 | 1, 2, 3 |
| 2 | 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, |
| 3 | 15, 16, 17, 18, 19, 20 |
| 4 | 20, 21, 22, 23. |

| <u>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</u> | | | |
|--|---|---|--|
| <u>PRIMERA SESION</u> | <u>ACTIVIDADES</u> | <u>COORDINADOR DEL CURSO</u> | <u>TIEMPO 4 HORAS RESPONSABLE DEL TEMA</u> |
| - Difusión y promoción del proyecto en el centro de prácticas, con el grupo u organización social que lo solicite. | Docente de prácticas-Representante del grupo. | Grupo de prácticas Responsable del grupo. | Promotor. |
| <u>MATERIAL</u> | | | |
| - Papel rotafolio (manila) | - Marcadores | - Plumones. | |
| - Plumas | - Lápices. | - Revistas. | |
| <u>APOYO DIDACTICO</u> | | | |
| - Periódico mural sobre el tema: "La situación alimentaria". | - Folletos | - Volantes. | |

| <u>SEGUNDA SESION</u> | | <u>TIEMPO 4 HORAS</u> | |
|---|-------------------------------------|---|--|
| <u>ACTIVIDADES</u> | <u>COORDINADOR</u> | <u>RESPONSABLE</u> | |
| | <u>DEL CURSO</u> | <u>DEL TEMA</u> | |
| - Inscripción de los integrantes al Taller de Alimentación Popular. | Grupo de --- prácticas - Promotor. | Alumnos del grupo de prácticas. Promotor. | |
| <u>MATERIAL</u> | | | |
| - Hojas de inscripción | - Plumones | - Plumas. | |
| - Hojas de comprobante de inscripción. | | | |
| <u>APOYO DIDACTICO</u> | | | |
| - Formatos para datos generales por familia. | | | |
| <u>TERCERA SESION</u> | | <u>TIEMPO 4 HORAS</u> | |
| <u>ACTIVIDADES</u> | <u>COORDINADOR</u> | <u>RESPONSABLE</u> | |
| | <u>DEL CURSO</u> | <u>DEL TEMA</u> | |
| - Formación, integración y organización del grupo. | Grupo de --- prácticas. - Promotor. | Grupo de - prácticas. - Promotor. | |
| <u>MATERIALES</u> | | | |
| - Sillas. | - Hojas blancas. | | |

APOYO DIDACTICO

- Dinámicas de integración - - Exposición

"Canasta revuelta y el Mundo".

CUARTA SESION**TIEMPO 2 HORAS****ACTIVIDADES****COORDINADOR****RESPONSABLE****DEL CURSO****DEL TEMA**

- Exposición sobre el frijol de soya como alternativa para mejorar la alimentación, destacando sus ventajas nutricionales y económicas.
- Explicar sus derivados y preparaciones que se pueden elaborar con el frijol de soya.
- Aclaración de dudas.
- Fijación de actividades para la próxima sesión.

MATERIAL

- Papel rotafolio (o manila)
- Proyector de transparencias
- Marcadores
- Recortes de revistas.
- Plumones.
- Revistas.

APOYO DIDACTICO

| ROTAFOOLIO. (relacionado con los derivados del frijol soya) | | TIEMPO 4 HORAS |
|--|---|----------------------|
| QUINTA SESION | COORDINADOR | RESPONSABLE |
| ACTIVIDADES | DEL CURSO | DEL TEMA |
| - Recordatorio de la sesión anterior. | - Trabajador Social. | - Trabajador Social. |
| - Explicación sobre la preparación del frijol soya, de la leche y obtención de la ókara. | - Promotor. | |
| - Preparación de una bebida con la leche de soya, un guiso con ókara y un postre. | | |
| - Aclaración de dudas. | | |
| - Fijación de las actividades para la próxima sesión. | | |
| MATERIALES | | |
| - Papel rotafolio (o manila). | - Marcadores | - Plumones |
| - Utencilios de cocina. | - Ingredientes que se vayan a utilizar en las preparaciones. | |
| APoyo DIDACTICO | | |
| - Rotafolio | - Exposición teórico-práctica de la preparación de alimentos. | |

| <u>SEXTA SESIÓN</u> | <u>TIEMPO 4 HORAS</u> | |
|--|---|----------------------|
| <u>ACTIVIDADES</u> | <u>COORDINADOR</u> | <u>RESPONSABLE</u> |
| | <u>DEL CURSO</u> | <u>DEL TEMA</u> |
| - Recordatorio de la sesión anterior. | - Trabajador Social. | - Trabajador Social. |
| - Explicación sobre la preparación del frijol soya, de la leche y obtención de la ókara. | - Promotor. | |
| - Preparación de una bebida con la leche de soya, un guiso con la ókara y un postre. | | |
| - Aclaración de dudas. | | |
| - Fijación de las actividades para la próxima sesión. | | |
| <hr/> | | |
| <u>MATERIALES</u> | | |
| - Papel rotafolio (o manila) | - Marcadores | - Plumones |
| - Utencilios de cocina. | - Ingredientes que se vayan a utilizar en las preparaciones. | |
| <hr/> | | |
| <u>APOYO DIDACTICO</u> | | |
| - Rotafolio | - Exposición teórico-práctica de la preparación de alimentos. | |

| <u>SEXTA SESIÓN</u> | <u>TIEMPO 4 HORAS</u> | |
|--|---|----------------------|
| <u>ACTIVIDADES</u> | <u>COORDINADOR</u> | <u>RESPONSABLE</u> |
| | <u>DEL CURSO</u> | <u>DEL TEMA</u> |
| - Recordatorio de la sesión anterior. | - Trabajador Social. | - Trabajador Social. |
| - Preparación de una bebida con leche de soya, un guiso y un postre, con la ókara. | - Promotor | - Nutriologo. |
| - Exposición del tema: "La salud y su relación con la alimentación". | | - Médico. |
| - Fijación de actividades para la próxima sesión. | | - Trabajador. |
| - Aclaración de dudas. | | Social. |
| <u>MATERIALES</u> | | |
| - Papel rotafolio (o manila) | - Marcadores - Plumones. | |
| - Utencilios de cocina. | - Ingredientes que se van a utilizar en las preparaciones. | |
| - Proyector de 16 mm. | | |
| - Película: "La salud". | | |
| <u>APOYO DIDACTICO</u> | | |
| - Rotafolio | - Exposición teórico-práctica de la preparación de alimentos. | |
| - Proyección de la película "La salud". | | |

SEPTIMA SESIÓN

TIEMPO 4 HORAS

ACTIVIDADES

COORDINADOR + RESPONSABLE

DEL CURSO DEL TEMA

- Recordatorio de la sesión - - Trabajador - Trabajador anterior. Social. Social.
- Preparación de una bebida - - Promotor - Nutriólogo. con la leche de soya, un - guiso y postre con la Okara.
- Exposición del tema: "Nutrición la. parte. Definición importancia grupos de nutrientes.
- Aclaración de dudas. - Trabajador
- Fijación de actividades para la próxima sesión. Social.

MATERIALES

- Papel rotafolio (o manila) - Hojas blancas. - Marcadores.
- Utencilios de cocina. cas.
- Plumones. - Ingredientes que se vayan a las preparaciones.

APOYO DIDACTICO

- Rotafolio - Periódico Mural - Proyección.
- Proyección de la película - "Los Alimentos.
- Exposición teórico-práctica de la preparación de alimentos.

| <u>OCTAVA SESIÓN</u> | <u>TIEMPO 4 HORAS</u> | |
|---|-----------------------|-------------------------|
| <u>ACTIVIDADES</u> | <u>COORDINADOR</u> | <u>RESPONSABLE</u> |
| | <u>DEL CURSO</u> | <u>DEL TEMA</u> |
| - Recordatorio de la sesión anterior. | - Trabajador | - Trabajador - Social. |
| - Explicar lo que es el Tofu (queso de soya) y la forma de obtenerse. | - Promotor | - Social. |
| - Preparación de un guiso con la ókara y tofu de soya y una bebida con el querido de soya. | | - Nutriólogo. |
| - Exposición del tema: "NUTRICIÓN 2' parte. Nutrición en pre-escolares, escolares, adolescentes, embarazo y 1er. año de vida. | | - Nutriólogo. |
| - Aclaración de dudas. | | - Trabajador Social. |
| - Fijación de actividades para la próxima sesión. | | - Trabajador Social. |
| <u>MATERIALES</u> | | |
| - Papel rotafolio (o manila) | - Hojas blancas. | - Marcadores |
| - Plumones. | | - Utensilios de cocina. |
| - Ingredientes que se vayan a utilizar en las preparaciones. | | |

APOYOS DIDACTICOS

- Rotafolio
- Dinámicas grupales
- Periódico Mural
- Exposición teórico-práctica de la preparación de alimentos.

NOVENA SESION

TIEMPO 4 HORAS

| <u>ACTIVIDADES</u> | <u>COORDINACION</u> | <u>RESPONSABLE</u> |
|---|----------------------|----------------------|
| | <u>DEL CURSO</u> | <u>DEL TEMA</u> |
| - Recordatorio de la sesión anterior. | - Trabajador Social. | - Trabajador Social. |
| - Preparación de guisos con la ókara, y tofu de soya y una bebida con el suero de soya. | - Promotor | - Nutriólogo. |
| - Exposición del tema: Desnutrición 1 ^a parte. Concepto Análisis desde el enfoque clínico. Tipos y grados. | | - Nutriólogo |
| - Aclaración de dudas. | | - Trabajador |
| - Fijación de actividades para la próxima sesión. | | Social. |

MATERIALES

- Papel rotafolio (o manila)
- Utencilios de cocina.
- Hojas blancas - Plumones
- Ingredientes que se vayan a utilizar en las preparaciones.

APOYO DIDACTICO

- Periódico Mural
- Rotafolio - Dinámicas grupales.
- Exposición teórico-práctica de la preparación de alimentos.

DECIMA SESION**TIEMPO 4 HORAS**

| <u>ACTIVIDADES</u> | <u>COORDINADOR</u> | <u>RESPONSABLE</u> |
|---|---------------------------|---------------------------------------|
| | <u>DEL CURSO</u> | <u>DEL TEMA</u> |
| - Recordatorio de la sesión anterior. | - Trabajador Social | - Trabajador Social. |
| - Preparación de un guiso con la ókara y tofu de soya, así como una bebida con el suero de soya. | - Promotor | - Nutriólogo |
| - Exposición del tema: "Desnutrición ,2o parte. Análisis desde el enfoque económico-social. Causas y consecuencias. | | - Trabajador Social. - Nutriólogo. |
| - Aclaración de dudas. | | - Trabajador. |
| - Fijación de actividades para la próxima sesión. | | - Social. |

MATERIALES

- Papel rotafolio (o manila)
- Utencilios de cocina
- Hojas blancas - Marcadores
- Ingredientes que se vayan a utilizar en las preparaciones.

APOYO DIDACTICO

- Rotafolio - Periódico Mural - Dinámicas grupales
- Exposición teórico-práctica de la preparación de alimentos

DECIMO PRIMERA SESION

TIEMPO 4 HORAS

| <u>ACTIVIDADES</u> | <u>COORDINACION</u> | <u>RESPONSABLE</u> |
|--|----------------------|----------------------|
| | <u>DEL CURSO</u> | <u>DFL TEMA</u> |
| - Recordatorio de la sesión anterior. | - Trabajador Social. | - Trabajador Social. |
| - Exposición de lo que es el Kinako y la manera de obtenerse. | - Promotor. | |
| - Preparación de dulces con el Kinako | | - Nutriólogo. |
| - Exposición del tema: La crisis y cambios en la alimentación. | | - Trabajador Social. |

MATERIALES

- Papel rotafolio (o manila) - Hojas blancas - Plumones
- Utencilios de cocina. - Ingredientes que se vayan a utilizar en las preparaciones.

APOYOS DIDACTICOS

- Rotafolio - Periódico Mural - Dinámicas grupales
- Exposición teórico-práctica de la preparación de alimentos

DECIMO SEGUNDA SESIONTIEMPO 4 HORASCOORDINADORDEL CURSORESPONSABLEDEL TEMA

- Recordatorio de la sesión anterior.
- Exposición sobre algunas alternativas concretas de alimentación a base de germinados y cereales y preparación de algunos platillos a base de germinados.
- Exposición del tema: "Salario y Alimentación".
- Aclaración de dudas.
- Fijación de actividades para la próxima sesión.

MATERIALES

- Papel rotafolio (o manila)
- Utencilios de cocina
- Hojas blancas - Plumones
- Ingredientes que se vayan a utilizar en las preparaciones.

APOYO DIDACTICO

- Rotafolio
- Periódico Mural
- Exposición teórico-práctica de la preparación de alimentos.
- Dinámicas grupales

| <u>DECIMO TERCERA SESIÓN</u> | <u>TIEMPO 4 HORAS</u> | |
|--|-----------------------|-----------------------------|
| <u>ACTIVIDADES</u> | <u>COORDINADOR</u> | <u>RESPONSABLE</u> |
| | <u>DEL CURSO</u> | <u>DEL TEMA</u> |
| - Recordatorio de la sesión anterior. | - Trabajador Social. | - Trabajador Social. |
| - Preparación de alimentos a base germinados. | - Promotor | - Nutriólogo |
| - Exposición del tema: "La publicidad y alimentos industrializados y alternativas para sustituirlos. | | - Trabajador. Social. |
| - Proyección de la película "El Chahuistle". | | |
| - Aclaración de dudas. | | - Trabajador. |
| - Fijación de actividades para la próxima sesión. | | Social. |
| <u>MATERIALES</u> | | |
| - Papel rotafolio (o manila) | - Hojas blancas | - Plumones |
| - Recortes de revistas | | - Utencilios de cocina. |
| - Proyector de 16 mm. | | - Película "El Chahuistle." |
| <u>APOYO DIDACTICO</u> | | |
| - Rotafolio | - Periódico Mural | - Dinámicas grupales |
| - Proyección de la película "El Chahuistle. | | |

- Exposición teórico-práctica de la preparación de alimentos

DECIMO CUARTA SESION

TIEMPO 4 HORAS

ACTIVIDADES

COORDINADOR

RESPONSABLE

DEL CURSO

DEL TEMA

- Recordatorio de la sesión anterior.
- Preparación de alimentos en conva, (frutas y dulces).
- Exposición del tema: "El consumidor y la alimentación".
- Aclaración de dudas.
- Fijación de actividades para la próxima sesión.

MATERIALES

- Papel rotafolio (o manila)
- Utensilios de cocina.
- Hojas blancas - Plumones
- Ingredientes que se vayan a utilizar en las preparaciones.

APOYO DIDACTICO.

- Rotafolio - Periódico Mural.
- Exposición teórico-práctica de la preparación de alimentos - Dinámicas del grupo

DECIMO QUINTA SESION.

TIEMPO 4 HORAS

ACTIVIDADES

COORDINADOR

RESPONSABLE

DEL CURSO

DEL TEMA

- Recordatorio de la sesión anterior. - Trabajador Social. - Trabajador Social.
 - Preparación de los alimentos en conserva. - Promotor - Nutriólogo
 - Exposición del tema "La necesidad de organizarse para crear grupos de compras en común y fomentar los huertos comunitarios. - Trabajador Social.
 - Aclaración de dudas. - Trabajador
 - Fijación de actividades para la próxima sesión. - Social.
-

MATERIALES.

- Papel rotafolio (o manila) - Hojas blancas - Plumones
 - Utensilios de cocina. - Ingredientes que se vayan a utilizar en las preparaciones.
-

APOYOS DIDACTICOS

- Rotafolio - Dinámicas grupales - Exposición teórico práctica de la preparación de alimentos.
-

DECIMO SEXTA SESION

TIEMPO 4 HORAS

COORDINADOR

RESPONSABLE

DEL CURSO

DEL TEMA

- Recordatorio de la sesión anterior. - Trabajador Social. - Trabajador Social.
- Exposición de los distintos planteamientos aprendidos en el taller - Promotor Nutriólogo
- Iniciación de los Trabajos del grupo de compras en común y el huerto comunitario. - Trabajador Social.
- Exposición del tema "Organización social". "Estructura de un grupo de compras en común y del huerto comunitario. - Ingeniero. Agrónomo.
- Aclaración de dudas. - Trabajador Social.
- Fijación de las actividades para la próxima sesión.

MATERIALES

- Papel rotafolio (o manila) - Hojas blancas - Plumones
- utensilios de cocina. - Ingredientes que se vayan a utilizar en las preparaciones.

APOYOS DIDACTICOS.

- Rotafolio - Dinámicas grupales - Convivencia.
- Exposición teórico-práctica del funcionamiento del grupo de compras en común y huerto comunitario.

DECIMO SEPTIMA SESION

TIEMPO 4 HORAS

ACTIVIDADESCOORDINADORRESPONSABLEDEL CURSODEL TFMA

- Inicio de gestiones ante el Instituto Nacional del Consumidor, Coordinación General de Abastecimiento y Distribución del D.D.F., Distribuidores Comerciales CONASUPO o las instituciones comerciales del sector privado que más les convengan, para iniciar los trámites necesarios sobre huertos-comunitarios y los trámites administrativos para el registro legal del grupo de compras en común.
- Aclaración de dudas. - Trabajador Social.
- Fijación de actividades para la próxima sesión. - Trabajador Social.

MATERIALES

- Hojas blancas. - Plumas fuente. - Hojas de registro

APOYO DIDACTICO

- Dinámicas grupales - Mesas de trabajo. - Asambleas.
- Visitas a las instituciones señaladas.
- Exposición teórico-práctica de las funciones administrativas del grupo de compras en común y del huerto comunitario.

| <u>DECIMO OCTAVA SESIÓN</u> | | <u>TIEMPO NECESARIO</u> | |
|--|----------------------|---|------------------------------------|
| <u>ACTIVIDADES</u> | <u>COORDINADOR</u> | <u>RESPONSABLE</u> | |
| | | <u>DEL CURSO</u> | <u>DEL TEMA</u> |
| - Registro y consolidación del grupo de compras en común y del huerto comunitario. | - Trabajador Social. | - Responsable del equipo- Promotor | del huertos |
| - Exposición del tema: "Estructura de organización, fundamentos legales". | | | comunitarios y del- grupo de -- |
| - Elaboración de las actas constitutivas correspondientes. | | | compras en- común. |
| <u>MATERIALES</u> | | | |
| - Pizarra y gises | - Hojas blancas | - Actas constitutivas. | |
| - Plumas. | - Papel manila.. | | |
| <u>APOYOS DIDACTICOS</u> | | | |
| - Dinámica de grupos - Asambleas | | - Exposiciones teórico -prácticas de las -- funciones administrativa- tivas del grupo de - compras en común y - del huerto comunita- rio. | |

| | | |
|--|----------------------------------|--------------------|
| <u>DECIMO NOVENA SESION</u> | <u>TIEMPO 12 HORAS SEMANALES</u> | |
| <u>ACTIVIDADES</u> | <u>DURANTE TRES MESES</u> | |
| | <u>COORDINADOR</u> | <u>RESPONSABLE</u> |
| | <u>DEL CURSO</u> | <u>DEL TEMA</u> |
| <p>-Iniciación de los trabajos - - Ingeniero - Responsable correspondientes al grupo - Agrónomo del equipo. de compras en.</p> <p>- Trabajador de huertos-</p> <p>-A partir de esta sesión los- Social. familiares temas teóricos se definiran y grupo de- de acuerdo a los intereses- compras en- y necesidades de cada gru- común.</p> <p>po, analizando con mayor -- profundidad el problema ali- mentario.</p> | | |
| <u>MATERIALES</u> | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Terreno que se tenga disponible para el huerto comunitario. - Semillas de verduras y hortalizas - Los instrumentos de la - Agua para riego. branza necesarios. - Hojas blancas - Plumas - Recortes de revistas. - Proyector de 16 mm. - Películas varias - - Balanza. | | |
| <u>APOYOS DIDACTICOS</u> | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Dinámicas grupales - Asambleas - Trabajo en equipos. - Proyección de películas. - Periódicos murales. - Rotafolios - Actividades teórico-prácticas. | | |

| <u>VIGESIMA SESION</u> | <u>TIEMPO 4 HORAS SEMANALES</u> | |
|---|---------------------------------|--|
| <u>ACTIVIDADES</u> | <u>DURANTE UN MES</u> | |
| | <u>COORDINADOR</u> | <u>RESPONSABLE</u> |
| | <u>DEL CURSO</u> | <u>DEL TEMA</u> |
| - Iniciación del curso para promotores del Taller de Alimentación Popular. | - Trabajador Social. | - Trabajador Social. |
| - Los temas y actividades deberán seleccionarse de acuerdo al interés y necesidades del promotor - pero de mayor profundidad y análisis del problema alimentario. | - Promotor | - Nutriólogo - Médico - Ingeniero Agrícola |

EVALUACION.

La evaluación del Taller de Alimentación Popular se va a llevar a cabo en dos niveles:

1.- Evaluación interna.- Utilizando como instrumento un cuestionario el cual contestarán los participantes, en el se mostrará en que forma beneficio o no el proyecto en la población, así como su aceptación o rechazo al mismo.

2.- Evaluación externa.- Aquí se analizarán si los objetivos y metas planteados en el proyecto se llegaron a cumplir y de que manera se logró esto, es decir, se hará un balance final.

nal entre lo que se hizo y lo que se pretendia hacer, también se analizará de que forma se llevo a cumplir lo que se hizo, si fue de la manera más óptima y beneficiosa para la población o no. A partir de esto se podrá observar y decir cual fue el costo social del proyecto en la población.

CONCLUSIONES.

I.- El problema alimentario se ha entendido como un pro-
ceso en el cual se involucra la producción, la transformación
la distribución, la comercialización y el consumo humano; a -
escala mundial, nacional y regional.

Partiendo de lo anterior y considerando al mismo tiempo-
la tendencia actual del ritmo de crecimiento poblacional a ni
vel mundial, así como el desarrollo del orden económico inter
nacional; el problema alimentario mundial se presenta ante un
panorama poco alagador, cuya característica más evidente es -
la desigualdad. Desigualdad que se hace patente a través de-
múltiples aspectos, pero su origen es común; "el modelo econó-
mico del que surgió: la explosión industrial del capitalismo-
y consecuentemente el advenimiento de la sociedad de consumo",
con todo lo que ha implicado en los patrones de consumo.

De manera que el desigual suministro de alimentos a esca-
la mundial, nacional y regional, especialmente de los básicos,
no depende únicamente, como la cultura dominante han in-
tentado hacernos creer y justificar, de factores climáticos,-
aún cuando dichos factores sí llegan a influir; sino se debe-
también a factores económicos, políticos y sociales, como es-
por ejemplo la reducida o nula transferencia de recursos ha-
cia el sector primario (agrícola); o bien a que los pocos re-

cursos destinados hacia dicho sector, se aplican a la producción de productos no comestibles (insumos o materias primas - industriales: algodón, caucho, madera preciosas, etc., explotación de ganado, forrajes, etc.). Y cuando se llega a invertir en la producción de alimentos, éstos tienen como destino los mercados internacionales o la industrialización de los -- mismos; lo cual no implica que las divisas o recursos generados por tal concepto redunden en beneficios para los países - productores, sino que en virtud de que quienes invierten mayoritariamente en tales actividades son grandes consorcios -- agrotransnacionales, las mayores ganancias tienen como destino las economías de origen de dichos consorcios.

Por tanto, si bien es cierto que el proceso agrícola de algunos países dependientes a supuesto en épocas recientes un "notable proceso de modernización del sector primario" éste - ha sido de tipo capitalista, lo cual implica que apoya su fundamento en categorías: la ganancia, renta y salario. Lo que al mismo tiempo supone una transformación en las relaciones - sociales de producción al transformar el sistema tradicional de hacienda, o bien el complejo minifundio-latifundio, en una estructura agraria que se adapta mejor a las necesidades e intereses de la penetración capitalista y a la citada modernización, manteniendo un considerable grado de concentración - en el monopolio de recursos naturales y fuerza de trabajo. To

do lo anterior implica al mismo tiempo el uso de mano de obra asalariada (en sustitución de anteriores relaciones de trabajo y formas de pago precapitalista) y obviamente la búsqueda y colocación de sus productos en el mercado, indiscutiblemente bajo leyes del mercado, es decir del sistema capitalista.

II.- Partiendo entonces de la citada inseguridad e inestabilidad alimentaria mundial, propiciada por el orden económico internacional; y que habrá de aumentar dentro del sistema capitalista, controlado y administrado hoy en día por el capital monopolista; "alentó" a los gobiernos de países como México "a adoptar, instrumentar o consolidar la autosuficiencia alimentaria".

Particularmente la situación alimentaria de México, se debe entender a partir del análisis en el contexto de su dinámica y del proceso de industrialización mundial y nacional al finalizar la Segunda Guerra Mundial; en virtud de que es a partir de 1940, que México se caracteriza por su acelerado proceso de desarrollo industrial y consecuentemente urbano. - Ello aunado al comportamiento observado en la distribución y variación de los ingresos, alentó la evolución y dirección del aparato productivo y obviamente el del consumo hacia distintos intereses; lo que a su vez se vió reflejado en la producción, distribución, comercialización y consumo de alimen-

tos. De tal suerte que regionalmente los hábitos de consumo se orientaron en un sentido más heterogéneo, fuertemente influenciados por modelos de consumo externos y reforzados por los patrones alimentarios que la industrialización alimentaria implica.

Así, ubicandonos en una coyuntura económica más reciente, de recurrentes períodos inflacionarios, contracción del empleo y el mercado, y de un continuo deterioro o pérdida absoluta del poder adquisitivo de las mayorías; vemos que la consecuencia inmediata es el grave deterioro del bienestar social de importantes capas sociales y en particular del nivel nutricional, como una de las manifestaciones más drásticas y peligrosas en el campo y las ciudades; dándose con ello un proceso de sustitución de nutrientes. Proceso que ineludiblemente va ligado directamente al nivel de ingresos, así como el poder de compra de las mayorías y secundariamente a las regiones geográficas (climáticas) así como a los patrones culturales y educativos.

Por tanto, el apoyo que el Estado mexicano ha brindado al impulso de la industrialización ("modernización agrícola") del sector primario; y consecuentemente a la expansión de las empresas agrotransnacionales; propició el desarrollo industrial en la producción de insumos y otros bienes no comestibles, así como la intensificación de las actividades pe-

cuarias. Olvidándose al mismo tiempo del sector alimentario básico, dejándolo a merced del abasto externo de insumos estratégicos (maquinaria y equipo) e incluso de los propios -- alimentos básicos; es decir que hizo al país cada vez más dependiente del exterior alejando análogamente de la "autosuficiencia alimentaria" enarbolada por los documentos oficiales más importantes que al respecto se han instrumentado: -- SAM y PRONAL.

III.- La "modernización del sector agrícola en México", - implicó desde sus inicios cambios sustanciales en los patrones de producción y consumo de alimentos; así como en la demanda de alimentos importados. Y por otro lado un considerable crecimiento de marginación de importantes grupos sociales del campo y la ciudad; y al mismo tiempo una creciente e incontrolable penetración de capitales extranjeros en el - sector de referencia y en la economía nacional en general, - con su consecuente influencia sobre importantes sectores económicos y entre ellos el sector agroalimentario.

Dicho proceso modernizador también dio lugar a un incontrolable éxodo masivo del campo hacia los centros urbano-industriales (principalmente la Cd de México), lo cual implicó un abandono simétrico de importantes actividades agropecua--

rias consideradas como estratégicas (producción de alimentos).

Así, a partir de entender a la conformación de la Cd. de México como producto de causas de carácter político, económico, histórico e incluso cultural; es decir de ubicarlo en el modelo de desarrollo basado en la industrialización, bajo el cual se dio dicha conformación; para poder comprender las causas de la concentración demográfica que hoy en día enfrenta el D. F., así como también la desigualdad en términos políticos, sociales y económicos que se vive aquí mismo.

Y resulta relevante tomar en consideración las tendencias de crecimiento demográfico en una Cd. como el D. F., en virtud de que tal concentración poblacional supone al mismo tiempo una también enorme cantidad de problemas de diverso orden por resolver; siendo el de el abastecimiento alimentario uno de los más neurálgicos y de más difícil solución por la serie de factores involucrados en torno a él.

IV.- Las causas coyunturales que contribuyen a la agudización del problema alimentario a nivel nacional y particularmente en la ciudad de México con:

1). La inflación, una de sus características es la constante elevación de los precios y el virtual estancamiento de -

los salarios originando el deterioro del poder adquisitivo de la clase trabajadora, la cual ha tenido que buscar nuevas estrategias para enfrentar ese deterioro, entre las que destacan:

- a). La incorporación de más miembros de la familia al proceso productivo informal de la economía (subterranea) como medio para obtener más ingresos y satisfacer sus necesidades más elementales como la alimentación, vivienda, educación, salud, etc.
- b). Como producto de lo anterior se ha generado un proceso de sustitución y/o reducción de alimentos, entre los que más destacan los de origen animal (carnes, lácteos, pescados y derivados) que son ricos en proteínas por cereales y harinas que son ricos en carbohidratos y no satisfacen los requerimientos que el organismo necesita (60 gramos de proteína y 2300 calorías), como con secuencia inmediata de esta deficiencia surge la desnutrición, ésta a su vez se convierte en una de las principales causas de la mortalidad y morbilidad infantil en nuestro país.
- 2). La mala alimentación y la desnutrición se ven reforzadas por las costosas campañas publicitarias de alimentos industrializados que las compañías transnacionales realizan a través de los medios masivos de comunicación. No existen una ley que regule y controle la información que en estos

se vierte, aunado a lo anterior se carece de una adecuada educación nutricional que permita contrarrestar la información -- proporcionada por la publicidad y se intente mejorar los patrones alimenticios.

3). La desnutrición es un eslabón de la larga cadena de problemas sociales y ésta se convierte en causa del bajo aprovechamiento escolar, del bajo rendimiento laboral y de la propensión a las más variadas enfermedades que dado el avance médico-científico deberían estar completamente erradicadas, esto a su vez provoca que el desarrollo económico, político y social del país sea lento y por lo tanto se siga dependiendo del exterior.

Sin duda el problema alimentario es muy complejo porque en él intervienen innumerables causas y consecuencias que para enfrentarlas se requiere de decisiones políticas de gran trascendencia en los aspectos económico y social de toda la cadena alimentaria.

V). El Trabajo Social es una de las profesiones que de acuerdo a su perfil profesional, objetivos que persigue, - población a la que atiende, debería ser la que contribuya de manera determinante en la atención de la problemática alimentaria. Sin embargo nos encontramos que:

1). Los trabajadores sociales que laboran en las instituciones que participan de manera directa en la atención del problema alimentario (COABASTO, Delegaciones Políticas, DIF, DICONSA, INCO, LICONSA, SECOFI, etc.) no tienen un reconocimiento real por lo que pasan desapercibidas como profesionistas. Tal es el caso que Trabajo Social no tiene un espacio definido en ellas.

2). Los puestos de mando generalmente están en manos de otros profesionistas que desconocen la labor que puede desempeñar el Trabajador Social y por lo tanto no lo utilizan en toda su capacidad, reduciendo su actividad a la realización de estudios socio-económicos (o encuestador), dar pláticas de orientación sobre diversos temas y trámites administrativos y éste ante la comodidad del trabajo tampoco explota adecuadamente sus conocimientos y la práctica que tienen en la materia.

3). En su quehacer profesional, los trabajadores sociales, la educación social la reducen a impartir pláticas relacionadas con la alimentación, sin que de estas surjan propuestas concretas de acción. El modelo educativo que emplean es el tradicional es decir, ellos son los expositores y la población la receptora, sin que exista un proceso de intercambio de experiencias que permita enriquecer el diálogo. La organi-

zación social se entiende al trabajo que realizan con los distintos grupos ya conformados, sin que este intente crearlos y consolidarlos como grupos de base, autogestivos u operativos.

Su labor se reduce a verificar si los servicios que les brindan las instituciones son los adecuados y suficientes, -- así como seguir detectando poblaciones que requieran los servicios.

La metodología que emplean no está totalmente definida, - se utilizan los métodos tradicionales (caso, grupo y comunidad) pero se hacen reduccionismos de estos, lo que lleva a su deformación y tergiversación, en su aplicación se mezclan sin hacer una clara distinción entre uno y otro.

ANEXO # 1

DISEÑO DE LA INVESTIGACION.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La alimentación constituye un proceso dinámico que involucra desde su producción hasta el consumo humano, jugando un papel importante y en ocasiones determinante para el desarrollo de cualquier sociedad. Por lo que se hace necesario conocer como influyen en el caso de México, las políticas económicas y social implementadas por el gobierno para la alimentación de la población de la Ciudad de México en la década de los ochentas. Asimismo se hace necesario destacar la importancia de la participación del Trabajo Social en los programas e instituciones creadas para la solución de la problemática alimentaria en México y concretamente para la Ciudad de México.

OBJETIVOS GENERALES.

- 1.- Analizar la política alimentaria en México de 1980 a 1987.
- 2.- Destacar la importancia de la participación del Trabajo Social en los programas de alimentación.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1.- Ubicar la política de alimentación en México dentro del contexto internacional.

2.- Identificar las tendencias de la política alimentaria en México y relacionarla con el quehacer profesional de Trabajo Social.

3.- Destacar la importancia que tiene el Trabajo Social en los programas de alimentación.

4.- Buscar modelos de intervención propios del Trabajo-Social para su participación en el problema alimentario.

H I P O T E S I S

1.- La crisis económica ha originado que el gobierno -- reajuste sus políticas económicas y sociales, lo cual repercuta de manera general en los mínimos de bienestar social y en particular la alimentación de los habitantes de la Cd. de México.

2.- Es necesario, dadas las tendencias de la política - alimentaria, que la participación del Trabajo Social en los - fogramas alimentarios se de en función de modelos de interven-

ción que hagan uso de procesos educativos y organizativos que permitan participar a la población en la solución de sus problemas.

OPERACIONALIZACION DE HIPOTESIS.

V.I. CRISIS ECONOMICA
INFLACION
PODER ADQUISITIVO
PRECIOS SALARIOS

V.D. POLITICA ECONOMICA Y SOCIAL
PROGRAMA INMEDIATO POLITICA DE EMPLEO SAM-PRONAL
ANTIINFLA DE REORDENACION. Y DIST. DEL INGRESO
CIONARIO ECONOMICA.

- + PROGRAMA DE ABASTO POPULAR
 - + PROGRAMA DE ABARATAMIENTO
DE PRODUCTOS BASICOS.
 - + PROGRAMA DE PRODUCCION Y -
DISTRIBUCION DEL PAQUETE
BASICO DE CONSUMO POPULAR
 - + PROGRAMA PARA LA PRODUCCION
ABASTO Y CONTROL DEL PAQUE-
TE BASICO DE CONSUMO POPU-
LAR.
 - + PROGRAMA DE PROTECCION AL --
SALARIO.

- + PROGRAMA DE TORTIBONOS
- + PACTO DE SOLIDARIDAD ECONOMICA

HIPOTESIS # 1.

V.I. ALIMENTACION

CANASTA BASICA HABITOS EDUCACION PUBLICIDAD
PRODUCCION-DISTRIBUCION ALIMENTICIOS NUTRICIONAL

V.D. TRABAJO SOCIAL

| MODELOS DE INTERVENCION | NIVELES DE INTERVENCION |
|-------------------------|-------------------------|
| BASICO | CASO |
| UNICO | GRUPO |
| INTEGRADO | COMUNIDAD |

TALLERES DE ALIMENTACION POPULAR

(Propuesta).

HIPOTESIS # 2.

I N S T R U M E N T O

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL

OBJETIVO: Detectar la metodología aplicada por el Trabajador Social en las instituciones de bienestar social -- que atiendan los problemas nutricionales de la Ciudad de México.

I.- CARACTERISTICAS GENERALES DE LA INSTITUCION:

- 1). Nombre de la institución _____
- 2). Dirección o Departamento. _____
- 3). Tipo de institución:
 - a). Salud ()
 - b). Organización económica y social ()
 - c). Promoción para la producción y comercialización ()
- 4). ¿En qué fase del Programa Nacional de Alimentación participa la institución?
 - a). Producción ()
 - b). Transformación ()
 - c). Comercialización/Distribución ()
 - d). Consumo ()
- 5). ¿Qué programa (s) atiende la institución?
 - a). Programa de Abasto Popular ()

- b). Programa de Abaratamiento de Productos Básicos ()
- c). Programa de Tortibonos ().
- d). Programa de Abasto y Distribución del Paquete Básico de Consumo Popular ()
- e). Programa para la Producción, Abasto y Control del Paquete Básico de Consumo Popular ()
- f). Programa de Protección al Salario ()
- g). Programas de Educación Nutricional ().
- h). Pacto de Solidaridad Económica ().
- i). Otros (especifique). _____

II.- TRABAJO SOCIAL.

- 6). ¿Cuáles son los objetivos de Trabajo Social, en función de los objetivos institucionales? _____
- 7). Nombre específico del programa en el cual participa. _____
- 8). ¿Cuál es el objetivo general de dicho Programa? _____
- 9). Señale cual es la metodología que aplica en su ejercicio profesional.
 - a). Metodología Tradicional ()
 - Método de caso. ()
 - Método de grupo. ()
 - Método de Organización y Desarrollo de la Comunidad ().

b). Metodología de la reconceptualización ()

- Método Único. ()

- Método Básico. ()

- Método Integrado ()

10). Describa brevemente en que consiste(n).

11). Señale las funciones que desempeña.

a). Investigación Social () f). El Orientador ()

b). Planeación Social () g). Capacitación ()

c). Educación Social () h). Adaptador ()

d). Promoción Social () i). Otros ()

e). Organización Social () Especifique _____

12). Explique brevemente en que consisten.

13). Señale las actividades que desarrolla.

a). Diseño de la investigación ()

b). Aplicación de encuestas. ()

c). Procesamiento y análisis de la información. ()

d). Elaboración de planes de trabajo. ()

e). Elaboración de planes y proyectos. ()

f). Ejecución de programas y proyectos. ()

g). Impartición de pláticas de orientación nutricional. ()

h). Realización de talleres sobre educación alimentaria. ()

- i). Integración de grupos de compras en común. ()
- j). Integración de cooperativas de consumo y/o -- producción. ()
- k). Trámites administrativos. ()
- l). Visitas domiciliarios. ()
- m). Otras (especifiqué). _____ ()
- 14). Trabajo Social, dentro de la institución, ¿Está considerado como?.
a). Dirección ()
b). Subdirección ()
c). Departamento ()
d). Coordinación ()
e). Oficina ()
f). Sección. ()
g). Otro. () Especifique. _____
- 15). ¿Cuál es el nivel académico?.
a). Técnico. ()
b). Licenciado. ()
c). Especialidad ()
d). Maestría. ()
e). Doctorado. ()
f). Otro. () Especifique. _____

OBSERVACIONES:

GRACIAS POR SU COOPERACION

M U E S T R A .

Se seleccionaron las instituciones que operativizan los diversos programas de la política alimentaria para la Ciudad de México, entre las que destacan;

- 1). Coordinación General de Abasto y Distribución del Departamento del Distrito Federal (COABASTO).
- 2). Las Delegaciones Políticas: Azcapotzalco, Coyoacán, - Cuajimalpa y Gustavo A. Madero.
- 3). Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF).
- 4). Distribuidoras e Impulsoras Comerciales Conasupo, S. A. (DICCONSA).
- 5). Instituto Nacional del Consumidor (INCO).
- 6). Leche Industrializada Conasupo, S. A. (LICONSA).
- 7). Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI)

Dentro de estas instituciones se detectaron las direcciones y departamentos que llevan a la práctica dichos programas y donde hay participación del Trabajador Social.

El número de encuestas aplicadas se determinó de acuerdo

a la cobertura geográfica de atención de la institución, tomando como promedio 5. Los compañeros seleccionados son los que participan directamente en la aplicación de los diversos programas.

En la muestra real se encontrará que el INCO y SECOFI sólo se encuestaron a 2 compañeros únicamente, esto se debe a que en dichas instituciones no emplean Trabajadores Sociales.

M E T O D O L O G I A

Considerando que el método materialista dialéctico no -- reemplaza a los métodos de las ciencias o disciplinas particulares sino que constituye la base filosófica de los mismos.

Dicho método es, por lo tanto, el que proporciona los mejores elementos teóricos metodológicos para conocer de manera más objetiva la esencia de los problemas planteados, mediante la adecuada aplicación de sus categorías.

De acuerdo a las características del presente trabajo, - se considera que dicho método es el adecuado, por ejemplo: Al analizar la situación alimentaria en el contexto internacional (en primera instancia) y su relación con el nacional posteriormente iremos de lo singular a lo particular y al destacar, evaluar y analizar la forma y contenido del problema estudiado, nos llevará a encontrar la relación causa-efecto de la deficiencia alimentaria.

ANEXO # 2

RESULTADO DE LA INVESTIGACION

CUADRO # 1

INSTITUCIONES VISITADAS

| NOMBRE DE LA INSTITUCION | PREC. | F.REL.% |
|---|-------|---------|
| Coordinadora General de Abasto y Distribución del Departamento del Distrito Federal (COABAS- TO). | 5 | 17 |
| Delegaciones Políticas del Distrito Federal + | 6 | 20 |
| Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF). | 5 | 17 |
| Distribuidora e Impulsora Comercial Conasupo S. A. (DICONSA). | 5 | 17 |
| Instituto Nacional del Consumidor (INCO). | 2 | 6 |
| Leche Industrializada Conasupo, S.A. (LICONSA) | 5 | 17 |
| Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI). | 2 | 6 |

+ Azcapotzalco, Coyoacán, Cuajimalpa y Gustavo A. Madero.

Estas son algunas de las instituciones que intervienen en el problema alimentario y donde hay una participación del Trabajo Social en sus distintos programas.

FUENTE: Investigación realizada en los meses septiembre-octubre de 1988.

CUADRO # 2.

DIRECCION O DEPARTAMENTO.

| INSTITUCION. | DIRECCION O DEPARTAMENTO | FREC. | F.REL. % |
|-------------------------|--|-------|----------|
| COABASTO | Dirección de Distribución y Abasto. | 5 | 17 |
| Delegaciones Políticas. | Subdelegación de Desarrollo Social. | 2 | 7 |
| | Unidad de Promoción Voluntaria. | 3 | 10 |
| | Unidad Departamental de Servicios Sociales. | 1 | 3 |
| DIF | Dirección General de Alimentación /Departamento de Distribución. | 4 | 14 |
| | Asistencia Alimentaria. | 1 | 3 |
| DICCONSA | Gerencia de Concertación Social. | 3 | 10 |
| | Cooperativa de Capacitación. | 2 | 7 |
| INCO | Departamento de Información y -- Orientación Directa. | 2 | 7 |
| LICONSA | Concertación y Desarrollo. | 3 | 10 |
| | Subgerencia de Programas Sociales. | 1 | 3 |
| | Programa Social. | 1 | 3 |
| SECOFI | Dirección General de Fomento a -- Productos Básicos. | 2 | 6 |
| TOTAL: | | 30 | 100 |

Dentro de la estructura orgánica de las instituciones, estas son las Direcciones o Departamentos que operativizan los diversos programas de la Política Alimentaria.

FUENTE: Investigación realizada en los meses septiembre-- octubre de 1988.

CUADRO # 3.

TIPO DE INSTITUCION.

| TIPO DE INSTITUCION | FREC. | F.REL. % |
|--|-------|----------|
| Salud. | 2 | 7 |
| Organización Económica y Social. | 16 | 53 |
| Promoción para la Producción y Comercialización. | 12 | 40 |
| TOTAL: | 30 | 100 |

El tipo de institución que más predomina, es la de organización económica y social (53%) representada por las Delegaciones Políticas, el Instituto Nacional del Consumidor y el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia. El de Promoción para la producción y comercialización (40%) representadas por la Coordinadora General de Distribución y Abasto del D.D.F., Distribuidora e Impulsoras Comerciales Conasupo, S. A., Leche Industrializada Conasupo, S. A. y la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. Hubo quienes señalaron al Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia como institución de salud.

FUENTE: Investigación realizada en los meses septiembre-octubre de 1988.

CUADRO # 4

FASE DEL PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACION EN LA QUE PARTICIPA LA INSTITUCION.

| FASE DEL PRONAL. | PREC. | F. REL. % |
|--------------------------------|-------|-----------|
| Producción. | 4 | 10 |
| Transformación. | 2 | 5 |
| Comercialización/Distribución. | 18 | 44 |
| Consumo. | 17 | 41 |
| TOTAL: | 41 | 100 |

La fase de la cadena alimentaria en que más se interviene es la de comercialización/distribución (44%) y consumo (41%).-- Es importante señalar que sólo fueron 7 instituciones seleccionadas, pero estas intervienen en 2 de las más fases del Programa Nacional de Alimentación.

FUENTE: Investigación realizada en los meses septiembre-octubre de 1988.

CUADRO # 5**PROGRAMAS QUE ATIENDE LA INSTITUCION**

| PROGRAMA: | FREC. | F.REL. % |
|---|-----------|------------|
| Abasto Popular. | 14 | 18 |
| Abaratamiento de Productos Básicos. | 7 | 9 |
| Tortibonos. | 7 | 9 |
| Abasto y Distribución del Paquete Básico de - Consumo Popular. | 11 | 14 |
| Producción, abasto y control del Paquete Básico de Consumo Popular. | 3 | 4 |
| Protección al Salario. | 14 | 18 |
| Educación Nutricional | 17 | 22 |
| Pacto de Solidaridad. | 3 | 4 |
| Orientación y Organización para el consumo. | 1 | 1 |
| Bonos de Despensa. | 1 | 1 |
| TOTAL: | 78 | 100 |

Las instituciones operativizan 26 más programas de la política alimentaria para la Cd. de México, de éstos los que más predominan son los de educación nutricional (22%), protección al salario y abasto popular (18%). DICONSA está impulsando el programa "Bonos de Despensa" como medio para seguir impulsando la distribución de los productos básicos.

FUENTE: Investigación realizada en los meses septiembre-octubre de 1988.

CUADRO # 6

OBJETIVOS DE TRABAJO SOCIAL EN FUNCION DE LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES.

| <u>INSTITUCION.</u> | <u>O B . J E T I V O S . :</u> |
|---------------------------|---|
| COABASTO | <ul style="list-style-type: none">- Orientar y capacitar a la población del D.F., en materia de organización para el consumo a fin de coresponsabilizarla con las autoridades capitalinas en la búsqueda de alternativas de solución al problema de abasto alimentario.- Informar a la población a través de la orientación directa sobre las acciones que el D.D.F. en materia de abasto para el consumo y derechos del consumidor. |
| DELEGACIONES - POLITICAS. | <ul style="list-style-type: none">- Mejorar el nivel nutricional de la población mediante la adecuada distribución del paquete básico de consumo popular y la educación nutricional.- Fomentar la organización social para el mejoramiento del bienestar social. |
| DIF. | <ul style="list-style-type: none">- Verificar que las raciones alimenticias lleguen a los lugares que más lo necesitan y que sean consumidos por los propios niños.- Supervisar los centros beneficiarios.- Detectar nuevos centros de distribución a través de estudios socio-económicos. |

CUADRO # 6 (continuación)

| INSTITUCIONES: | O B J E T I V O S : |
|----------------|---|
| DICONSA | <ul style="list-style-type: none"> - Procurar el bienestar social de la población con bajos recursos económicos mediante diversos programas. - Elaborar programas y proyectos de capacitación a instructores. |
| INCO. | <ul style="list-style-type: none"> - Promover la organización de consumidores para la defensa de sus derechos. - Informar y orientar a la población sobre lugares donde pueden realizar sus compras. |
| LICONSA. | <ul style="list-style-type: none"> - Realizar estudios socio-económicos para captar las principales necesidades de la población en general. - Supervisar de 6 a 7 lecherías para mejorar su funcionamiento. - Proporcionar el servicio de lecherías a las familias de escasos recursos y con niños menores de 12 años. |
| SECOFI. | <ul style="list-style-type: none"> - No hay. |

Muchos de los objetivos planteados a nivel institucional son compatibles con los de Trabajo Social.

FUENTE: Investigación realizada en los meses septiembre-octubre de 1988.

CUADRO # 7.

PROGRAMAS EN LOS QUE PARTICIPA EL TRABAJADOR SOCIAL.

| INSTITUCIÓN. | PROGRAMA. |
|-------------------------|--|
| COABASTO. | <ul style="list-style-type: none"> - Orientación y organización para el consumo. - Programa de abasto popular. |
| DELEGACIONES POLÍTICAS. | <ul style="list-style-type: none"> - Orientación nutricional. - Promoción voluntaria. |
| DIF. | <ul style="list-style-type: none"> - Asistencia Social Alimentaria. - Distribución de raciones alimenticias. |
| DICCONSA. | <ul style="list-style-type: none"> - Bonos de despensa Conasupo. - Integración del sistema nacional para el abasto. - Capacitación de personal. |
| INCO. | <ul style="list-style-type: none"> - Organización de oficinas de información y orientación del INCO. - Orientación para el consumo. - Tecnología doméstica. |
| LICONSA. | <ul style="list-style-type: none"> - Supervisión a lecherías. - Abasto social. |
| SECOFI. | <ul style="list-style-type: none"> - No hay programas definidos. |

De los diversos programas normativos de la política alimentaria cada institución tiene otros internos que se ajustan o complemental al general y en estos participa el Trabajador Social.

FUENTE: Investigación realizada en los meses septiembre-octubre de 1988.

CUADRO # 8

OBJETIVOS DEL PROGRAMA DONDE PARTICIPA EL TRABAJADOR SOCIAL.

| INSTITU- CION | PROGRAMA | O B J E T I V O S . |
|-----------------------------------|---|---|
| COABASTO | <ul style="list-style-type: none"> - Orientación y organización para el consumo. | <ul style="list-style-type: none"> - Orientar y organizar grupos de compras en común. - Orientar y capacitar a la población del D.F. en materia de organización para el consumo y buscar alternativas de solución al problema del abasto alimentario. |
| | <ul style="list-style-type: none"> - Abasto popular. | <ul style="list-style-type: none"> - Orientar y capacitar a la población en materia de hábitos alimenticios. |
| DELEGACIO- NES POLÍTI- CAS. | <ul style="list-style-type: none"> - Orientación-nutricional. | <ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar los conocimientos prácticos y básicos para mejorar la dieta. - Crear, reforzar o modificar favorablemente los hábitos alimenticios de la población. - Capacitar a padres de familia en la preparación del frijol soya. |
| | <ul style="list-style-type: none"> - Promoción - voluntaria. | <ul style="list-style-type: none"> - Lograr el mejoramiento social a través de la organización. |

CUADRO # 8 (continuación)

| INSTITU- CION. | PROGRAMA: | O.B.J.E.T.I.V.O.S.: |
|-------------------|---|---|
| DIF. | - Asistencia So- cial alimenta- ria. | - Atender a la niñez mexicana para - evitar la desnutrición. |
| | - Distribución- de raciones ali- menticias. | - Mejorar el estado nutricional de - los niños en edad pre-escolar, esco- lar y minusválida. - Hacer llegar las raciones alimenti- cias a zonas marginadas. |
| DICONSA | - Bonos de Des-- pensa Conasupo. | - Integrar a las empresas, fábricas, talleres, etc., al sistema Conasupo- para efectuar sus compras. |
| | - Integración -- al Sistema Nacio- nal para el abas- to. | - Que el Trabajador Social participe directamente en los programas de --- abasto. - Apoyar la realización de encuestas para participar directamente en el - problema del abasto. |
| | - Capacitación - de personal. | - Fomentar la superación personal de los trabajadores, cultural y deporti- vamente para mejorar su nivel de vi- da. |

CUADRO #.8 (continuación)

| INSTITU- CION. | PROGRAMA: | O B J E T I V O S : |
|-------------------|---|---|
| INCO | - Organización de oficinas de información y orientación del INCO en el D.F. | - Organizar a los consumidores para proteger el ahorro familiar. |
| | - Orientación para el consumo. | - Generar la defensa de la economía familiar a través de diversas alternativas. |
| LICONSA | - Supervisión a las cherías. | - Mejorar el servicio que prestan a la población. |
| | - Abasto Social. | - Proporcionar leche a niños menores de 12 años, cuyos padres ganen menos de 2 veces el salario mínimo general. |
| SECOFI. | - No hay programas definidos. | - No hay objetivos definidos. |

Cada programa tiene bien definidos los objetivos que persiguen en los cuales, el Trabajador Social debe girar su intervención profesional.

FUENTE: Investigación realizada en los meses septiembre-octubre de 1988.

CUADRO # 9.

METODOLOGIA QUE APLICA EL TRABAJADOR SOCIAL EN SU INTERVENCION PROFESIONAL.

| M E T O D O L O G I A | FRECI. | F. REL. % |
|---|--------|-----------|
| METODOLOGIA TRADICIONAL | 24 | 80 |
| Trabajo Social de casos. | 6 | 16 |
| Trabajo Social de grupos. | 13 | 34 |
| Trabajo Social en la organización y Desarrollo de la Comunidad. | 19 | 50 |
| METODOLOGIA DE LA RECONCEPTUALIZACION. | 0 | 00 |
| Método Unico. | 0 | 00 |
| Método Básico. | 0 | 00 |
| Método Integrado. | 0 | 00 |
| NINGUNO. | 3 | 10 |
| NO ESPECIFICA. | 3 | 10 |
| TOTALES: | 38 30 | 100 100 |

La metodología que se sigue en la intervención profesional, es la tradicional (80%), y de ésta, el método más empleado es el de Trabajo Social en la Organización y Desarrollo de la Comunidad (50%), los métodos de caso y grupo tienden a utilizarse de manera simultánea a éste.

FUENTE: Investigación realizada en los meses septiembre-octubre de 1988.

CUADRO # 10

DESCRIPCION DE LA METODOLOGIA.

| METODOLOGIA TRADICIONAL | D E S C R I P C I O N : |
|--|--|
| Método de Organización y Desarrollo de la Comunidad. | <ul style="list-style-type: none">- Se realizan breves investigaciones (estudios socio-económicos para detectar las necesidades de la comunidad.- Motivar y organizar a la comunidad para descubrir sus potencialidades, limitaciones y recursos para que su desarrollo sea de manera integral y la ciudadanía participe en corresponsabilidad con el gobierno capitalino en la búsqueda de alternativas al problema alimentario. |
| Método de Grupo. | <ul style="list-style-type: none">- Integrar grupos de compras en común para que la población mejore la distribución del gasto familiar.- Supervisar los centros de consumo para verificar que las raciones alimenticias lleguen realmente a la población beneficiada.- Capacitar sobre hábitos alimenticios, protección al consumidor, etc. |

CUADRO # 10 (continuación).

| METODOLOGIA TRADICIONAL | D E S C R I P C I O N : |
|---|--|
| Método de <u>organización</u> y <u>Desarrollo</u> de la <u>Comunidad</u> /método de <u>--</u> Grupo. | <ul style="list-style-type: none"> - Realizar investigaciones sociales para detectar las necesidades del grupo. - Coordinar los programas de la institución con los distintos grupos sociales, aplicando las técnicas y dinámicas adecuadas. |
| Método de <u>Organización</u> y <u>Desarrollo</u> de la <u>Comunidad</u> /Método de <u>caso</u> . | <ul style="list-style-type: none"> - Realizar entrevistas personales para conocer sus antecedentes económicos, políticos y culturales, así como sus necesidades para beneficiar a toda la comunidad. |
| Método de Grupo/Méto <u>d</u> o de Caso. | <ul style="list-style-type: none"> - Dar orientación para el consumo y pláticas de nutrición. - Vincular a las empresas comerciales con los distintos grupos organizados. |
| Método de <u>Organización</u> y <u>Desarrollo</u> de la <u>Comunidad</u> /Méto <u>d</u> o de Grupo/Méto <u>d</u> o de Caso. | <ul style="list-style-type: none"> - Se realizan estudios socio-económicos en la comunidad, se integran grupos para darles capacitación y orientación nutricional y se atienden los problemas particulares de cada persona. |

La metodología tradicional que se aplica, tiene que ajustarse al modelo que diseña la institución, siendo estos muy limitados porque se desconoce la totalidad de ésta, provocando que los métodos se vayan modificando, combinando entre sí o tergiversándose.

FUENTE: Investigación realizada en los meses septiembre-octubre de 1988.

CUADRO # 11

FUNCIONES QUE DESEMPEÑA EL TRABAJADOR SOCIAL EN SU INTERVEN--
CION PROFESIONAL.

| FUNCIONES: | FREC. | F.REL. % |
|-----------------------|------------|------------|
| Orientador. | 18 | 18 |
| Organización Social. | 17 | 17 |
| Promoción Social. | 17 | 17 |
| Educación Social. | 13 | 13 |
| Investigación Social. | 12 | 12 |
| Capacitación. | 11 | 11 |
| Planeación Social. | 9 | 9 |
| Supervisión. | 1 | 1 |
| Ninguna. | 2 | 2 |
| TOTAL: | 100 | 100 |

Las funciones que más desempeñan en su ámbito laboral -- son la de orientar (18%), promoción y organización social --- (17%), siguiéndole la educación social, la investigación y capacitación con 13, 12 y 11% respectivamente.

FUENTE: Investigación realizada en los meses septiembre-octubre de 1988.

CUADRO # 12.

DESCRIPCION DE LAS FUNCIONES.

| FUNCION: | D E S C R I P C I O N : |
|----------------------|---|
| Orientación. | <ul style="list-style-type: none">- Orientar a la población sobre los diversos -- programas que se están realizando y en torno a ellos organizarla, así como informarle y <u>ex</u>plicarle la coordinación que existe entre las diversas instituciones (COABASTO, INCO, PFC,- etc.) que le pueden brindar un mejor servicio.Impartir pláticas sobre orientación nutricional, abastecimiento alimentario, derechos del consumidor, publicidad engañosa, etc. |
| Organización Social. | <ul style="list-style-type: none">- Crear comités de defensa del consumidor, grupos de compras en común e impartir diversos temas sobre el problema alimentario y organizar eventos culturales. |
| Promoción Social. | <ul style="list-style-type: none">- Promover los programas con empresas públicas- y privadas para vincularlas con los distintos grupos sociales para vender, distribuir y com-mercializar los alimentos del paquete básicoda consumo popular.. |
| Educación Social. | <ul style="list-style-type: none">- Trabajar con los distintos grupos sociales -- (pre-escolares, escolares, amas de casa, etc) para enseñarles el valor nutricional de los - alimentos y realizando talleres de alimenta-- ción a base de soya para que mejoren su ali-- mentación. |

CUADRO # 12 (continuación).

| FUNCION: | DESCRIPCIONES: |
|-----------------------|---|
| Investigación Social. | <ul style="list-style-type: none"> - Realizar estudios socio-económicos para detectar los problemas de alimentación de los distintos grupos sociales u organizaciones- para determinar que tipo de atención requieren. - Aplicar entrevistas para detectar líderes - potenciales. |
| Capacitación. | <ul style="list-style-type: none"> - Impartir diversos cursos al personal que labora en las distintas instituciones para -- que mejoren los servicios que les brindan - a la población demandante. Otra dirigida al público general sobre materia alimentaria. |
| Planeación | <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de programas de capacitación y ejecución de los diversos programas (proyectos) entre los distintos grupos sociales. |
| Supervisión. | <ul style="list-style-type: none"> - No se proporcionan suficientes datos. |

Todas las funciones van encaminadas a proporcionar una mejor atención a la población. Sin embargo todas las actividades que engloban éstas se ven reducidas, incluso hay una - que tiende a confundirse, es la promoción social, a la cual se le identifica con difusión, información y otras veces con orientación.

FUENTE: Investigación realizada en los meses septiembre-octubre de 1988.

CUADRO # 13.

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL TRABAJADOR SOCIAL EN SU INTERVENCION PROFESIONAL.

| ACTIVIDADES | FREC. | F.REL. % |
|---|------------|------------|
| Ejecución de programas y proyectos. | 18 | 13 |
| Trámites administrativos. | 17 | 12 |
| Visitas domiciliarias. | 17 | 12 |
| Aplicación de encuestas. | 16 | 11 |
| Impartir pláticas de orientación nutricional | 15 | 10 |
| Elaboración de planes de trabajo. | 13 | 9 |
| Integración de grupos de compras en común. | 11 | 8 |
| Procesamiento y análisis de la información. | 11 | 8 |
| Elaboración de planes y proyectos. | 7 | 5 |
| Realización de talleres sobre educación -- alimentaria. | 7 | 5 |
| Diseño de investigación. | 5 | 3 |
| Impartir pláticas de diversos temas. | 4 | 2 |
| Integración de cooperativas de consumo y -- producción. | 2 | 1 |
| Integración de comités de protección al -- consumidor. | 1 | 1 |
| TOTAL: | 144 | 100 |

Las actividades que más se desempeñan son la ejecución de programas y proyectos (13%, trámites administrativos y visitas

domiciliarias (12%), aplicación de encuestas (11%). Por la trascendencia que tiene la integración de cooperativas de consumo y producción como medio para fomentar la organización social y que sirva como medio para combatir el problema alimentario, sin embargo no se le ha dado la importancia debida, tal es el caso que sólo el 1% la realiza (Delegaciones políticas).

FUENTE: Investigación realizada en los meses septiembre-octubre

de 1988.

CUADRO # 14.

UBICACION DEL TRABAJO SOCIAL EN LA INSTITUCION.

| U B I C A C I O N : | FREC. | F.REL. % |
|--|-------|----------|
| Coordinación. | 2 | 6 |
| Oficina. | 11 | 36 |
| No hay espacio definido para el Trabajador Social. | 17 | 58 |
| TOTAL: | 30 | 100 |

Dentro de la estructura orgánica de las instituciones, - el Trabajo Social no tiene un espacio definido (58%) para -- prestar sus servicios a la población demandan-e.

FUENTE: Investigación realizada en los meses septiembre-octubre de 1988.

CUADRO # 15.

NIVEL ACADEMICO DE LOS TRABAJADORES SOCIALES.

| NIVEL ACADEMICO: | FREC. | F. REL. % |
|------------------|-----------|------------|
| Técnico. | 12 | 40 |
| Licenciado. | 18 | 60 |
| TOTAL: | 30 | 100 |

El nivel académico de los trabajadores sociales que laboran en las diversas instituciones que operativizan los programas de la política alimentaria son el 60% licenciados y el -- 40% técnicos.

FUENTE; Investigación realizada en los meses septiembre-octubre de 1988.

ANEXO # 3

LISTA DE CURSOS IMPARTIDOS.

| GRUPO | COORDINADOR | FECHA: |
|--|---------------------------------------|-----------|
| - 1211 de la E.N.T.S.+ | Lic. Roberto Pérez Gijón | Sep. 1983 |
| - Sociedad Cooperativa "Las Azaleas S.C.L." + | C. Sergio Ruiz Reyes | Nov. 1983 |
| - Habitantes del Pueblo Sn Bernabé Ccotepac + | Lic. Bruna López Tapia | Feb. 1984 |
| - De prácticas 1742 de la E.N.T.S. | Lic. Lilia Meza. | Feb. 1984 |
| - De prácticas 1720 de la E.N.T.S. + | Lic. Ana Francisca Palomera. | Mar. 1984 |
| - De prácticas 2418 y 2445 de la E.N.T.S. | C. Carmén Damián Cervantes. | Ago. 1984 |
| - Trabajadores del Sindicato de Isbel, S.A. | Lic. Julia Chávez Carapia | Sep. 1985 |
| - Colonos de San Martín Xochinahuac. | Lic. Julia Chávez Carapia. | Ene. 1985 |
| - Cooperativa de Vivienda "Las Torres". | Lic. Ma. del Carmen Medina Rangel. | Nov. 1985 |
| - Asistente al Centro-de Salud "Dr. Manuel Martínez Baez". | Dra. Ma. del Carmen Martínez Ramírez. | May. 1986 |
| - I.N.E.A. Zona Amecameca, Edo. de México. | Dr. Hugo Cuellar G. | Ago. 1986 |

| GRUPO | COORDINADOR | FECHA: |
|--|---|-----------|
| De prácticas 1915 de la E.N.T.S. | Lic. Etna Ma. del Caremen Meave Partida. | Jul. 1987 |
| - Promotores Volunta--- rios de la Delegación - Gustavo A. Madero. | C. Ma. Isabel Alvarado- Medina. | Jul. 1987 |
| | | |

+ En colaboración con la compañera Ma. Del Refugio Rodríguez
Reséndiz.

ANEXO # 4

GUIA PARA LA ELABORACION DE PROYECTOS.

El Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (I.L.P.E.S.) en acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo (B.I.D.) prepararon un documento denominado "Guía para la presentación de proyectos" el cual es un instrumento estrictamente práctico y operativo que se limita a guiar la organización y presentación de los proyectos en su etapa de formulación en que se supone que están ya estudiados lo suficiente como para tomar decisiones sobre su realización.

Proyecto, en su significado básico, es el plan prospectivo de una unidad de acción capaz de materializar algún aspecto del desarrollo económico o social. Desde el punto de vista -- económico implica proponer la producción de algún bien o la -- prestación de algún servicio, con el empleo de una cierta técnica y con miras a obtener un determinado resultado o ventaja económica o social.

Como plan de acción, el proyecto supone la indicación de los medios necesarios para su realización y la adecuación de esos medios a los resultados que se persiguen.

En conclusión: el proyecto es el enfoque de la unidad elemental en el proceso sistemático de racionalización de decisio

nes en materia de desarrollo económico y social.

El proyecto de inversión es el proceso de asignación y uso de los recursos a través de un planteamiento orgánico tanto en las decisiones de inversión como en las acciones. Están encaminado al desarrollo económico y social de una región, un país, etc., el proyecto pretende armonizar los resultados inmediatos con el desarrollo de toda una serie de actividades económicas y sociales.

Una vez definido lo que es un PROYECTO, las etapas que comprende su formulación y que fueron retomadas para fundamentar el Taller de Alimentación Popular son:

1.- Estudio Técnico. En el cual se analizan la naturaleza, carácter, proceso, localización, tamaño y organización del proyecto.

a). Naturaleza del proyecto. Aquí se define, si el proyecto es de instalación o implementación de un conjunto integrado de bienes de producción, de operación (racionalización del uso de factores de producción), o combinación de las dos formas anteriores (instalación y operación de un bien, servicio o industria).

b). Carácter del proyecto. Se refiere a destacar si el proyecto es considerado predominantemente económico o social. Será de carácter económico si la decisión final sobre su realización se hace en base a una demanda efectiva capaz de pagar el precio del bien o servicio que el proyecto produzca.- Será de carácter social si este precio o una parte de él son pagados por la comunidad a través de impuestos, subsidios, - etc.

c). Proceso. Es el conjunto de acciones cuyo encadenamiento transformará los insumos del proyecto en el producto-respectivo. La función de producción traduce económicamente el proceso y permite analizar la tecnología en que se basa - sus aspectos económicos. En proyectos educativos, el proceso se traduce en los aspectos pedagógicos y procesos didácticos del modelo educativo a seguir.

d). Localización. Comprende los niveles progresivos de aproximación, la elección de la región, ciudad o área específica en que se ubicará la unidad de producción proyectada.

e). Tamaño. Se entiende como la capacidad de producción que la unidad de tiempo resultará del funcionamiento normal- corresponde al empleo previsto de los factores de producción que se anticipen como las más frecuentes en la vida útil del proyecto.

f). Organización. Se deben plasmar los recursos humanos que se vayan a utilizar durante todo el proyecto, definiendo líneas de autoridad, responsabilidades, delegación de responsabilidades y funciones.

11.- Estudio de mercado, en él se resumen:

a). La demanda del producto, que se considerará que podrá atender el proyecto en las condiciones del mercado considerando la competencia, el monopolio, oligopolio, etc.

b). La oferta del producto, bien, insumo o servicio que se vaya a utilizar en el proyecto, esta también sujeta a las condiciones del mercado considerando la competencia, el monopolio y el oligopolio.

c). El precio. Como producto de la ley de la oferta y la demanda se fija el precio de los productos, bienes, insumos o servicios que se vayan a utilizar durante todo el proyecto.

En realidad el estudio de mercado trata de determinar el precio real que el consumidor pagaría en condiciones de competencia y de caracterizar la situación, en este marco deben quedar suficientemente aclaradas las bases técnicas y-

económicas sobre las cuales estará en condiciones de competir en el mercado

III.- Estudio Financiero. En él se analiza el monto global de la inversión o de las necesidades totales de capital.- Puede acompañarse de un desglose sumario de sus partes más importantes tanto en términos de valor como sus componentes en moneda nacional y/o extranjera. Debe hacerse referencia especial a las necesidades normales de capital de giro de la empresa.

En cuanto al análisis y proyecciones, financieras, la presentación resumida ha de mostrar los ingresos y los gastos del tiempo que dure el proyecto.

IV.- Evaluación Económica. Se limita a presentar los coeficientes extraídos del proyecto que servirán a los distintos criterios con arreglo a los cuales se considera justificada la inversión y al sistema de precios en que se basan los cálculos usados en la evaluación. Concluirá indicando los efectos del proyecto sobre el desarrollo económico y social - que lo justifican como inversión y programa de producción.

ANEXO # 5

CUADROS QUE APOYAN LA PROPUESTA DEL TALLER DE ALIMENTACION POPULAR.

CUADRO # 1.

CUADRO COMPARATIVO DEL VALOR NUTRITIVO DE ALGUNOS ALIMENTOS.

| ALIMENTO: | PROTEINAS | CARBOHIDRATOS | GRASAS. | VITAMINAS MINERALES |
|----------------------------------|-----------|---------------|---------|----------------------------------|
| Frijol de soya + | 42% | 26% | 19% | A, Bi, B, K, Fe, P E y K y Ca |
| Pescado Fresco de - agua salada. | 20.8% | --- | 18% | PP, B2, - P, Ca y- Bl. Fe. |
| Pescado Fresco de - agua salada. | 19.6% | --- | 28% | PP, B2, - P, Ca y- Fe. |
| Carne de res. | 21.4% | --- | 28% | PP, B2, -- K, Fe y- Bl. Ca. |
| Carne de pollo. | 18.7% | --- | 19% | PP, B2, - P, Ca y- Bl. Fe. |
| Carne de Cerdo | 13.1% | --- | 24% | PP, B2, - P, Ca y- Fe. |
| Huevo de gallina | 11.3% | 2.7% | 10% | B2, Bl, - Ca, Fe y PP. P. |
| Leche fresca de vaca | 3.5% | 6% | 3% | B2, Bl, - Ca, P y- PP. Fe.. |

FUENTE: Tabla de alimentos comunmente usados en América Latina- + alimentación para el pueblo. (folleto).

CUADRO # 2

DISTRIBUCION DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA EN EL DISTRITO FEDERAL POR OCUPACION PRINCIPAL
SEGUN LA RAMA DE ACTIVIDAD ECONOMICA.

| MUNICIPIO Y OCUPACION PRINCIPAL. | T O T A L | RAMA DE ACTIVIDAD. | | | | | | | | | | | SERVICIOS COMUNALES INSUFICIENTES | ACTIVIDADES ESPECIFICADAS | DOS QUE NO HAN TRABAJADO |
|-------------------------------------|-----------|--|---|-----------------------------------|---|-------------------------------|--|---|---|-------------------------------------|----------|--------|-----------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| | | AGRICUL- TURA, GA- NADERIA, CAZA, ETC | EXPLOTA- CION DE- MINAS Y CANTERAS | INDUS- TRIAS MA- NUFACTURAS | ELECTRI- CIDAD, - GAS Y -- ACUA. | CONSTRUC- CION. - CION. | COMERCIO POR MAY- OR Y ME- NOR, ETC | TRANSPOR- TE, ALMA- CENAMIENTO, ETC. | ESTABLECI- MIENTOS = FINANCIEROS, ETC. | SERVICIOS ESPECIFI- COS, ETC. | | | | | |
| TOTAL: | 3 312 581 | 202 336 | 333 858 | 407 001 | 72 810 | 321 627 | 134 858 | 37 106 | 162 970 | 222 606 | 1398 444 | 18 966 | | | |
| PROFESIONALES. | 142 364 | 2 647 | 4 102 | 45 822 | 1 596 | 4 587 | 468 | 392 | 10 668 | 2 421 | 69 661 | - | | | |
| TECNICOS Y PERSONAL ESP. | 139 050 | 2 346 | 5 077 | 41 060 | 3 380 | 11 686 | 873 | 307 | 12 664 | 18 956 | 42 701 | - | | | |
| MAESTROS Y AFINES. | 109 255 | 253 | 346 | 68 980 | 901 | 375 | 49 | 18 | 86 | 22 319 | 15 928 | - | | | |
| TRABAJADORES DEL ARTE. | 37 905 | 193 | 1 791 | 6 333 | 14 602 | 1 536 | 271 | 43 | 537 | 3 644 | 8 955 | - | | | |
| FUNCIONARIOS PUBLICOS. | 6 692 | 217 | 273 | 585 | 126 | 100 | 319 | 14 | 70 | 42 | 4 946 | - | | | |
| GERENTES SECTOR PРИBADO. | 65 860 | 3 888 | 10 508 | 7 347 | 2 514 | 4 833 | 904 | 488 | 4 471 | 612 | 30 295 | - | | | |
| ADMINISTR, AGROPECUARIOS. | 369 | 233 | 17 | 18 | 1 | 6 | - | - | 3 | - | 91 | - | | | |
| MAYORALES AGROPECUARIOS. | 224 | 82 | 16 | 8 | - | 2 | - | - | 1 | 1 | 114 | - | | | |
| AGRICULTORES. | 29 658 | 27 251 | 704 | 200 | 84 | 50 | 92 | 2 | 28 | 25 | 1 222 | - | | | |
| OP. DE MAQUINARIA AGROP. | 617 | 251 | 66 | 101 | 1 | 25 | 2 | 2 | 35 | 5 | 129 | - | | | |
| SUPERVISORES DE OBREROS. | 34 620 | 1 931 | 3 109 | 3 929 | 1 188 | 3 446 | 446 | 402 | 5 007 | 774 | 14 388 | - | | | |
| ARTESANOS Y OBREROS. | 662 334 | 80 873 | 98 583 | 22 570 | 151 851 | 10 923 | 9 282 | 67 662 | 67 662 | 31 259 | 156 826 | - | | | |
| AYUDANTES DE OBREROS. | 57 760 | 7 290 | 3 279 | 4 607 | 2 195 | 15 933 | 1 216 | 1 905 | 5 004 | 3 643 | 12 688 | - | | | |
| OFICINISTAS. | 588 315 | 25 557 | 59 536 | 55 347 | 13 267 | 20 574 | 6 937 | 4 668 | 40 479 | 12 218 | 349 732 | - | | | |
| VENDEDORES DEPENDIENTES. | 309 904 | 16 422 | 133 926 | 15 614 | 3 039 | 5 987 | 92 410 | 453 | 4 355 | 1 152 | 36 546 | - | | | |
| VENDEDORES AMBULANTES. | 17 641 | 786 | 8 814 | 934 | 883 | 75 | 4 632 | 6 | 25 | 63 | 1 423 | - | | | |
| EMPLEADOS EN SERVICIOS. | 144 495 | 5 503 | 4 636 | 40 552 | 2 048 | 24 580 | 14 076 | 131 | 718 | 15 798 | 36 453 | - | | | |
| TRABAJADORES DOMESTICOS. | 173 366 | 1 314 | 708 | 1 553 | 51 | 70 579 | 37 | 41 | 79 | 93 569 | 5 435 | - | | | |
| OP. DE TRANSPORTES. | 135 661 | 70 509 | 3 733 | 3 892 | 861 | 3 186 | 651 | 18 717 | 1 679 | 480 | 31 953 | - | | | |
| PROTECCION Y VIGILANCIA. | 46 816 | 1 628 | 1 128 | 8 351 | 466 | 873 | 113 | 59 | 6 366 | 14 800 | 13 032 | - | | | |
| NO ESPECIFICADA. | 590 709 | 1 530 | 11 216 | 3 185 | 3 037 | 1 343 | 439 | 175 | 3 033 | 825 | 565 926 | - | | | |
| NUNCA HA TRABAJADO. | 18 966 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 18 966 | | | |

FUENTE: S.P.P./I.N.F.G.I. X Censo General de Población y Vivienda. D.F. Vol. 1. Tomo 9. México,

D. F. 1984. p. 31.

CUADRO # 3.

SALARIO DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA EN EL DISTRITO FEDERAL

salarios mínimos
vigentes a partir del 1º. de enero de 1989¹¹

¹⁷ *Entrevista* (1996) de la Dra. Lourdes Gómez, ex directora del Instituto de Estudios Políticos y Cívicos (IEPC) y ex ministra de Cultura, en su despacho en la sede del IEPC.

CUADRO # 4

POBLACION TOTAL DE LA REPUBLICA MEXICANA POR ESTADO Y SEXO

| ENTIDAD FEDERATIVA | HOMBRES: | MUJERES: | TOTAL: |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
| Aguascalientes. | 254 783 | 264 656 | 519 439 |
| Baja California Norte | 580 727 | 597 159 | 1 177 886 |
| Baja California Sur | 109 550 | 105 589 | 215 139 |
| Campeche | 209 823 | 210 730 | 420 553 |
| Coahuila | 774 010 | 783 255 | 1 557 265 |
| Colima | 172 453 | 173 840 | 346 293 |
| Chiapas | 1 053 577 | 1 031 140 | 2 084 717 |
| Chihuahua | 992 132 | 1 013 345 | 2 005 477 |
| Distrito Federal | 4 234 602 | 4 596 477 | 8 831 079 |
| Durango | 589 892 | 592 428 | 1 182 320 |
| Guanajuato | 1 484 934 | 1 521 176 | 3 006 110 |
| Guerrero | 1 050 308 | 1 059 205 | 2 109 513 |
| Hidalgo | 776 233 | 771 260 | 1 547 493 |
| Jalisco | 2 133 088 | 2 238 910 | 4 371 998 |
| México | 3 755 869 | 3 808 466 | 7 564 335 |
| Michoacán | 1 413 567 | 1 455 257 | 2 868 824 |
| Morelos | 468 285 | 478 804 | 947 089 |
| Nayarit | 364 459 | 361 661 | 726 120 |
| Nuevo León | 1 251 286 | 1 261 758 | 2 513 044 |
| Oaxaca | 1 176 733 | 1 192 343 | 2 369 076 |
| Puebla | 1 647 616 | 1 700 069 | 3 347 685 |
| Querétaro | 368 367 | 371 238 | 739 605 |

CUADRO # 4 (continuación).

POBLACION TOTAL DE LA REPUBLICA MEXICANA POR ESTADO Y SEXO.

| ENTIDAD FEDERATIVA | HOMBRE: | MUJERES: | TOTAL: |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| Quintana Roo | 116 360 | 109 625 | 225 985 |
| San Luis Potosí | 834 380 | 839 513 | 1 673 893 |
| Sinaloa | 932 702 | 917 177 | 1 849 879 |
| Sonora | 761 047 | 752 684 | 1 513 731 |
| Tabasco | 534 793 | 528 168 | 1 062 961 |
| Tamaulipas | 949 996 | 974 488 | 1 924 484 |
| Tlaxcala | 277 476 | 279 121 | 556 597 |
| Veracruz | 2 679 431 | 2 708 249 | 5 387 680 |
| Yucatán | 529 716 | 534 017 | 1 063 733 |
| Zacatecas | 561 112 | 575 718 | 1 136 830 |

FUENTE: S.P.P./I.N.E.G.I. X Censo General de Población y Vivienda. Resumen General. Vol. 1. México 1986. pp. - 7-30.

CUADRO # 6

COMPRAS Y VENTAS DEL FRIJOL SOYA A TRAVES DEL SISTEMA CONASUPO.

| PERIODO | COMPRAS: | | VENTAS: | INVENTARIO INICIAL. | INVENTARIO FINAL. | VARIACION DE EXISTENCIAS |
|-------------|------------|------------|---------------------|------------------------|----------------------|-----------------------------|
| | NACIONALES | IMPORTADAS | | | | |
| 1986 | 101 500 | 27 489 | 94 055 | | | |
| 1987 | 206 685 | 0 | 214 560 | | | |
| Enero. | 0 | 0 | 41 436 | 80 034 | 38 598 | (41 436) |
| Febrero. | 0 | 0 | 994 | 38 598 | 37 604 | (994) |
| Marzo. | 0 | 0 | 9 378 | 37 604 | 28 226 | (9 378) |
| Abril. | 0 | 0 | 2 750 | 28 226 | 25 476 | (2 750) |
| Mayo. | 0 | 0 | 3 994 | 25 476 | 21 482 | (3 994) |
| Junio. | 0 | 0 | 553 | 21 482 | 20 929 | (553) |
| Julio. | 0 | 0 | 2 636 | 20 929 | 18 293 | (2 636) |
| Agosto. | 0 | 0 | 261 | 18 293 | 18 032 | (261) |
| Septiembre. | 12 322 | 0 | 0 | 18 032 | 30 354 | 12 322 |
| Octubre. | 179 044 | 0 | 5 906 | 30 354 | 203 492 | 173 138 |
| Noviembre. | 12 106 | 0 | 55 495 | 203 492 | 160 103 | (43 389) |
| Diciembre. | 3 213 | 0 | 91 157 | 160 103 | 72 159 | (87 944) |
| 1988. | | | | | | |
| Enero. | 527 | 0 | 7 600 | 71 437 ¹ | 64 364 | (7 173) |
| Febrero. | 128 | 0 | 22 934 | 64 364 | 41 558 | (22 806) |
| Marzo. | 0 | 0 | 36 437 ² | 41 558 | 5 121 | (36 437) |
| Abril. | | | | | | |
| Mayo. | | | | | | |
| Junio | | | | | | |
| Julio. | | | | | | |
| Agosto. | | | | | | |
| Septiembre. | | | | | | |
| Octubre. | | | | | | |
| Noviembre. | | | | | | |
| Diciembre. | | | | | | |

(1). Cifra inferior a la disponibilidad final de 1987 por mermas.
(2). 27,295 Ton., no es venta sino permuto por girasol, celebrada con la industria aceitera.

FUENTE: Compañía Nacional de Subsistencias Populares.

FUENTE: I.N.E.G.I./PRONAL. Boletín de Información Oportuna del Sector Alimentario # 30.

México, D. F. junio de 1988. p. 51.

CUADRO # 5.

POBLACION TOTAL POR MUNICIPIO Y SEXO.

| MUNICIPIO. | HOMBRES: | MUJERES: | TOTAL: |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|
| Alvaro Obregón. | 306 805 | 332 408 | 939 213 |
| Benito Juárez. | 242 268 | 302 614 | 544 882 |
| Coyoacán. | 283 372 | 313 757 | 597 129 |
| Cuajimalpa. | 45 152 | 46 048 | 91 200 |
| Cuauhtémoc. | 337 417 | 437 566 | 814 983 |
| Gustavo A. Madero. | 734 310 | 779 050 | 1 513 360 |
| Iztacalco. | 278 052 | 292 325 | 570 337 |
| Iztapalapa. | 622 628 | 639 726 | 1 262 354 |
| Magdalena Contreras. | 84 102 | 89 003 | 173 105 |
| Miguel Hidalgo | 249 974 | 293 088 | 543 062 |
| Milpa Alta. | 26 531 | 27 085 | 53 616 |
| Tláhuac. | 72 918 | 74 005 | 146 923 |
| Tlalpan. | 179 173 | 189 801 | 368 974 |
| Venustiano Carranza. | 332 800 | 360 096 | 692 896 |
| Xochimilco. | 106 465 | 111 016 | 217 481 |
| TOTAL: | 4 234 602 | 4 596 477 | 8 831 079 |

FUENTE: S.P.P./I.N.E.G.I. X Censo General de Población y Vivienda, 1980. D.F. Vol. 1. Tomo 9. México, D.F. --- 1984. pp. 6-18

CUADRO # 7

CUADRO COMPARATIVO DE LAS COMPRAS Y VENTAS DE ALGUNOS GRANOS
Y EL FRIJOL DE SOYA A TRAVES DEL SISTEMA CONASUPO (toneladas)

| PRODUCTO | PERIODO | COMPRAS: | | VENTAS: |
|-------------|----------|------------|------------|-----------|
| | | NACIONALES | IMPORTADAS | |
| Maiz. | 1986 | 2 352 961 | 1 185 110 | 3 573 771 |
| | 1987 | 1 679 022 | 2 123 944 | 3 385 035 |
| | 1988+ | 716 099 | 273 374 | 882 523 |
| Frijol | 1986 | 259 281 | 166 746 | 233 069 |
| | 1987 | 464 798 | 38 157 | 468 426 |
| | 1988+ | 118 966 | ---- | 92 583 |
| Trigo. | 1986 | 1 830 536 | ---- | 1 939 676 |
| | 1987 | 1 075 714 | 87 570 | 1 321 646 |
| | 1988+ | 241 116 | 145 596 | 425 497 |
| Arroz. | 1986 | 184 613 | ---- | 100 378 |
| | 1987 | 123 673 | ---- | 210 067 |
| | 1988+ | 54 026 | ---- | 34 624 |
| Granos. | 1986 | 1 450 626 | 549 296 | 2 675 471 |
| | 1987 | 1 272 833 | 669 300 | 1 588 189 |
| Forrajeros. | 1988+ | 250 099 | 28 850 | 625 632 |
| | 1986 | 364 | ---- | 4 267 |
| | 1987 | ---- | ---- | 364 |
| Ajonjoli. | 1988+ | 160 | ---- | 160 |
| | 1986 | 3 429 | ---- | 1 706 |
| | 1987 | 6 049 | ---- | 7 772 |
| Semilla de | 1988+ | ---- | ---- | ---- |
| | Cártamo. | ---- | ---- | ---- |

CUADRO # 7 : (continuación).

| PRODUCTO: | PERIODO | COMPRAS: | | VENTAS: |
|------------------------|---------|------------|------------|---------|
| | | NACIONALES | IMPORTADAS | |
| Frijol de soya. | 1986 | 101 500 | 27 489 | 94 055 |
| | 1987 | 206 684 | ----- | 214 560 |
| | 1988+ | 527 128 | ----- | 394 971 |

+ hasta marzo de 1988.

FUENTE: Datos obtenidos de la S.P.P./T.N.E.G.I./PRONAL. Boletín de Información Oportuna del Sector Alimentario # 30, junio de 1988. pp. 47-51.

CUADRO # 8

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS ENTRE PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL Y EL FRIJOL DE SOYA (por kilogramo).

| PRODUCTO: | PRECIO (pesos) | % DE SALARIO DESTINADO A SU COMPRA. |
|---|-------------------|--|
| Frijol de soya + | 1 560.00 | 19.5 |
| Leche de vaca prefr rente pasteurizada | 850.00 | 10.6 |
| Huevo de gallina. | 2,210.00 | 27.6 |
| Pulpa de res. | 11,000.00 | 137.5 |
| Bistek de cerdo + | 9,000.00 | 112.5 |
| Carne de pollo + | 8,000.00 | 100.0 |
| Pesacado (mojarra) | 3,500.00 | 43.0 |

+ Precios no controlados.

FUENTE: Precios autorizados para el mes de noviembre por la -
Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.

CUADRO # 9

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS ENTRE PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL Y EL FRIJOL DE SOYA. CONSIDERANDO QUE DE UN KILO DE -- FRIJOL SOYA PUEDE SUSTITUIR ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL.

| PRODUCTO: | CANTIDAD: | PRECIO. | % DEL SALARIO DESTINADO A SU COMpra. |
|---------------------|--------------------|-----------|--------------------------------------|
| Frijol de soya. | 1 kilo equivale a: | 1,560.00 | 19.5 |
| Leche de vaca. | 8 litros. | 6,800.00 | 85.0 |
| Sustituto de carne. | 2 kilos. | 22,000.00 | 275.0 |
| Proteína de huevo. | 1 kilo. | 2,210.00 | 7.3 |

+ Precio no controlado.

FUENTE: & Aldama, Dulce. Alimentación para el pueblo. (recomendario de alimentos a base de soya.

Precios autorizados para el mes de noviembre por la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.

CUADRO # 10

UTENCIOS DE COCINA QUE SE VAN A UTILIZAR EN EL TALLER DE ALIMENTACION POPULAR.

| CANTIDAD: | UTENCIOS: | SUSTITUTO: |
|-----------|--|---|
| 1 | Estufa de gas. | 2 andfres, parrillas elctricas o fogatas. |
| 1 | Licuadora. | 1 molino de mano o metate- |
| 3 | Ollas de 5 litros de capacidad. | De la capacidad que se ten ga. |
| 3 | Cacerolas medianas. | |
| 2 | Sartenes medianos. | |
| 3 | Recipientes medianos. | |
| 1 | Colador grande. | |
| 6 | Cucharas de madera | O cualquier otro material. |
| 3 | Cuchillos. | |
| 20 | Platos de plstico. | O cualquier otro material. |
| 20 | Vasos de plstico. | O cualquier otro material. |
| 8 | Recipientes de plstico de varios tamaos. | O cualquier otro material. |
| 1 | Machacador de frijoles | 1 dulla, vaso o lata perforada por su parte inferior o cualquier otra excepto franelas. |
| 1m2. | Manta de cielo. | |

CUADRO # 11

LISTA DE ALIMENTOS QUE SE VAN A UTILIZAR DURANTE LOS CURSOS EN EL TALLER DE ALIMENTACION POPULAR.

| CANTIDAD: | PRODUCTO: | PRECIO + |
|---|------------------------------------|----------|
| 10 kilos | Frijol de soya. | |
| 4 kilos | Azúcar. | |
| 250 gramos. | Sal. | |
| 3 litros. | Aceite. | |
| 1/2 litro. | Vinagre. | |
| 50 gramos. | Canela. | |
| 1 kilo. | Harina de trigo. | |
| 1 kilo. | Harina de maíz. | |
| Las cantidades suficientes que se vayan a utilizar en cada sesión, - se iran definiendo de acuerdo a los platillos que se vayan a preparar. | Legumbres. Frutas. Verduras. | |

+ Los precios de estos productos no se incluyen porque su variación es frecuente, además no son productos controlados.

CUADRO # 12

PAPELERIA INDISPENSABLE

| CANTIDAD: | ARTICULO | PRECIO + |
|-----------|---|----------|
| 25 | Plumones de color. | |
| 24 | Marcadores. | |
| 150 | Pliegos de papel manila o rotafolio. | |
| 500 | Hojas blancas. | |
| 30 | Revistas usadas. | |
| 50 | Lápices de color. | |
| 25 | Folders tamaño carta. | |
| 1 | Engrapadora. | |
| 1 | Rollo de maskin-tape. | |
| 1 | Caja de gises. | |
| 1 | Pizarrón. | |

+ Los precios de estos productos no se ponen por ser muy -
relativos, varian de una zona a otra y su precio no es-
controlado.

B I B L I O G R A F I A

AGUIRRE, Benítez Marisela y otros. Estado y Políticas Sociales. A.T.S.M.A.G. México, D.F. pp. 21.

BAMBIRRA, Vania. El Capitalismo Dependiente Latinoamericano. 9a. edición. Editorial Siglo XXI. México, D.F. 1983. pp. 180.

BARKIN, David y ESTEVA, Gustavo. Inflación y Democracia. - El Caso de México. 5a. edición. Editorial Siglo XXI. México, D.F. pp. 163.

BARKIN, David y SUAREZ, Blanca. El Fin de la Autosuficiencia Alimentaria. Editorial Océano. México, D.F. 1985. pp. 249.

BARREIX, Juan B. y CASTELLANOS, B. Edwell. Metodología y Método en la Práxis Comunitaria. Editorial Fontamara. México, D.F. 1985. pp. 178.

BOLTVINIK, Julio y otros. La Desigualdad en México. Editorial Siglo XXI. México, D.F. 1984. pp. 334.

CARDOSO, F.H. y FALETO, Enzo. Dependencia y Desarrollo de América Latina. 18a. edición. Editorial Siglo XXI. México, D.F. pp. 213.

CERQUEIRA, María Teresa y otros. Unidades Normativas para la educación en Nutrición. S.S.A. Subsecretaría de Salud, Dirección General de Educación para la Salud, Departamento de Nutrición, México, D.F. 1982. pp. 293.

ECHEVERRIA, Zuno Rodolfo (coordinador). Transnacionales, Agricultura y Alimentación. Editorial Nueva Imagen. México, D.F. pp. 373.

FLORES, de la Peña y otros (convocador). Bases para la Planeación Económica y Social de México. 11a. edición. Editorial Siglo XXI. México, D.F. 1981. pp. 269.

FOLLARI, Roberto y otros. Trabajo en Comunidad, Análisis y Perspectivas. Universidad Autónoma de Sinaloa. México, D.F. 1984. pp. 253.

GALENO, Eduardo. Las Venas Abiertas de América Latina. - 41a. edición. Editorial Siglo XXI. México, D.F. 1985. pp. --- 456.

GARREAU, Gérard. El Negocio de los Alimentos. Las Multinacionales y la Desnutrición. Editorial Nueva Imagen. México, D.F. 1980. pp. 318.

GOMEZJARA, Francisco y otros. Salud Comunitaria. Teoría y Técnicas. Ediciones Nueva Sociología, México, D.F. 1983. -- pp. 689.

GOMEZJARA, Francisco. Técnicas de Desarrollo Comunitario. Editorial Fontamara. México, D.F. 1986. pp. 374.

GOMEZJARA, Francisco y otros. Trabajo Social y Crisis. - Ediciones Nueva Sociología. México, D.F. 1986. pp. 371.

GONZALEZ, Casanova Pablo y FLORESCANO, Enrique (coordinadores). México Hoy. 8a. edición. Editorial Siglo XXI, México, D.F. 1984. pp. 419.

GUILLEN, Romo Héctor. Orígenes de la Crisis en México 1940-1982. 1a. reimpresión. Editorial Era. México, D.F. 1986. - pp. 140.

HOEL, Paul G. Estadística Elemental. 2a. reimpresión. Editorial C.E.C.S.A. México, 1981. pp. 388.

I.L.P.E.S. Guía para la Presentación de Proyectos. 15a. -- edición. Editorial Siglo XXI, México, D.F. 1987. pp. 230.

JUDISMAN, Clara de B. (moderadora) "La Organización de -- Consumidores". El Consumidor y los Derechos Humanos. Academia Mexicana de Derechos Humanos/Instituto Nacional del Consumidor. México. 1985.

LOPEZ, Portillo José. Plan Global de Desarrollo 1980-1982. Secretaría de Programación y Presupuesto. México, D.F. 1980. -- pp. 543.

MADRID, Hurtado Miguel. de la. Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988. Secretaría de Programación y Presupuesto. México, D.F. 1983. pp. 430.

MADRID, Hurtado Miguel, de la. Las Razones y las Obras/Cronica del Sexenio. Editorial Fondo de Cultura Económica. México D.F. 1984. pp. 325.

MADRID, Hurtado Miguel, de la. Las Razones y las Obras/Crónica del Sexenio. Segundo Año. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, D.F. 1985. pp. 735.

MADRID, Hurtado Miguel, de la. Las Razones y las Obras/Crónica del Sexenio. Tercer Año. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, D.F. 1986. pp. 671.

MENDOZA, Rangel Ma. del Carmen. Una Opción Metodológica para los Trabajadores Sociales. A.T.S.M.A.C. México, D.F. 1986. - pp. 111.

MOORE, Lappé Francés y COLLINS, Joseph. Comer es Primero.- Más Alla del Mito de la Escasez. Editorial Siglo XXI. México, - D.F. 1982. pp. 409.

PENA, Sergio, de la. El Antidesarrollo de América Latina.- 9a. edición. Editorial Siglo XXI. México, D.F. 1981. pp. 206.

RODRIGUEZ, Chaurnet Dinah. "Crisis de Alimentos y Seguridad Alimentaria". Revista de Trabajo Social # 12. Escuela Nacional de Trabajo Social/U.N.A.M. México, D.F. 1982. pp. 55-69.

SECRETARIA DE SALUD. Guía de Programación en Educación para la Salud. Subdirección de Investigación y Desarrollo. Dirección General de Educación para la Salud. México, D.F. 1985. pp. 65.

SOLIS, San Vicente Silvia. Los Fundamentos de la Planeación en México y los Programas Sociales. Escuela Nacional de Trabajo Social/U.N.A.M. México, D.F. 1987. pp. 390.

TERAN. Trillo Margarita y otros. Modelos de Intervención de Comunidad en Trabajo Social. Escuela Nacional de Trabajo-Social/U.N.A.M. México, D.F. 1986. pp. 211.

TORRES, Torres Felipe. "Algunas explicaciones socio-económicas del hambre en México". Revista de Trabajo Social #22. Escuela Nacional de Trabajo Social/U.N.A.M. México, D.F. 1985. pp. 1-13.

TORRES, Torres Felipe. "Estrategias y seguridad alimentaria". Revista de Trabajo Social # 29. Escuela Nacional de Trabajo Social/U.N.A.M. México, D.F. pp. 39-80.

TORRES, Torres Felipe. "Política Estatal y Trabajo Social en el ramo alimentario". Revista de Trabajo Social # 18. Escuela Nacional de Trabajo Social/U.N.A.M. México, D.F. 1984. pp. 29-50.