



29  
32

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**DIVULGACION DE TEMAS Y TOPICOS UNIVERSITARIOS**

- ORIGEN, DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL (1977-1984) -

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

**P R E S E N T A**

**ALFONSO JOSE MANUEL NAVARRO VIGUERAS**

DIRECTOR DE TESIS: LIC. LUIS JORGE TODD ALVARES

**FALLA DE ORIGEN**

MEXICO, D.F. 1989



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## INDICE

I).	PROLOGO .....	Pág.	2
II).	INTRODUCCION .....	Pág.	6
III).	ORIGENES DE LA TELEVISION EDUCATIVA EN EL MUNDO .....	Pág.	10
IV).	ORIGENES DE LA TELEVISION EDUCATIVA EN MEXICO .....	Pág.	37
V).	EXPERIENCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO EN MATERIA DE TELEVISION (Crónica desde sus orígenes hasta nuestros días) .....	Pág.	54
VI).	DIVULGACION DE TEMAS Y TOPICOS UNIVERSITA- RIOS .....	Pág.	89
VII).	CONCLUSIONES .....	Pág.	117
VIII).	BIBLIOGRAFIA .....	Pág.	123

PROLOGO

La presente investigación es el resultado de las inquietudes -  
suscitadas en mí motivadas por el interés que siempre tuve por  
las disciplinas sociales, en especial, por el campo de la comu-  
nicación, y en específico, por la pasión que siempre despertó  
en mí el medio de televisión. Por ello, me es grato manifes-  
tar que es una enorme satisfacción el haber realizado este -  
estudio, en el cual, está implícita la Universidad Nacional -  
Autónoma de México.

Agradezco al Licenciado Luis Jorge Todd Alvarez, la fineza de  
compartir conmigo, desde el inicio, ésta experiencia.

Debo aclarar que el presente estudio no se avoca a precisar y  
documentar con todo detalle todas sus implicaciones hasta sus  
últimas consecuencias, más no por ello, he dejado de preten-  
der un trabajo serio, objetivo, científico, de interés y utili-  
dad para la comunidad en general.

Para la presente investigación titulada DIVULGACION DE TEMAS  
Y TOPICOS UNIVERSITARIOS (DTyTU), su análisis, contenido y -  
conclusiones se tomó en consideración; el origen, desarrollo  
y estado actual de la serie en sí (DTyTU). Ya que, además de  
ser una experiencia en materia de televisión que llama la -  
atención (después de siete años al aire ininterrumpidamente)

respecto a los quehaceres universitarios, son dignos de considerarse sobre todo por un estudiante de Ciencias de la Comunicación que aspira a obtener la primera meta de sus estudios profesionales -la Licenciatura-. Si en algo estoy dispuesto es - en colaborar para beneficio de nuestra Máxima Casa de Estudios a la cual pertenezco orgullosamente.

Para obtener la situación general del tema analizado, se tomó en consideración y como referencia el desarrollo que ha tenido la Televisión Educativa en el Mundo y en nuestro País, y se incorporó la experiencia de la UNAM -desde el origen de la televisión universitaria hasta nuestros días-.

El lector habrá de tomar conciencia de que la comunicación masiva no puede concebirse aislada del contexto social-económico y político de toda formación social. Los medios masivos de comunicación representan una Institución, como lo son en cada país, las educativas y religiosas, dicha institución se integra por la prensa, la radio, la publicidad, el cine, el libro y la televisión. Desde este punto de vista, se pretende ser objetivo, imparcial y científico (no abogar ni recrear ninguna ideología).

A todas las personas que colaboraron directa e indirectamente en la realización de esta investigación "Les doy mis más

sinceras gracias" en especial, a mi esposa Gloria, quien a -  
base de sus consejos, comprensión y estímulo merece mi cabal -  
reconocimiento.

INTRODUCCION



Cuándo en 1950 se inician en México las primeras transmisiones del canal XHTV-4 en forma rudimentaria, muy pocas personas se imaginarían el progreso tan enorme que tendría la industria electrónica (la televisión) y hoy en día el televisor no sólo sirve para ver televisión.

El televisor se convierte en un momento dado en "monitor" o "video". Veamos: a) el video-portero, es algo común en nuestro país (desde luego en la clase alta); b) los video-juegos, son conocidos por la mayoría de los habitantes de las ciudades, ya que, cualquier persona puede jugar infinidad de deportes e inclusive enfrentar una guerra; c) el video-seguridad, lo habrá notado el sujeto que asiste a un banco, de hecho se sabe, que las cámaras instaladas en el local bancario están grabando el movimiento de las personas ahí presentes; d) el video-teléfono, sino es de uso corriente, la mayoría tiene conocimiento de su existencia; e) las video-computadoras. Y no sólo eso, en el Distrito Federal son bastante solicitados los locales donde se venden video-cassettes (VHSo Becamax) y las videograbadoras, que todos sabemos cual es su uso.

Es en el inicio de la década de los 80's que la clase media adopta la costumbre de videgrabar los "Grandes acontecimientos" como Bodas, Bautizos, Aniversarios y demás eventos de t

po social, para después disfrutarlos tranquilamente en casa. Estas innovaciones tecnológicas han traído consigo una revolución en la sociedad, que trata de extender sus avances a todos sus niveles.

Las grandes instituciones educativas de todo el Mundo comenzaron a prestar atención a la televisión como apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje y a experimentar con ella; antes de la aparición de la televisión la educación se apoyaba de los recursos técnicos existentes; como lo hizo con la imprenta, el cinematógrafo y la radio, como ejemplo. podemos citar que en 1898, el francés ugene Louis Doyen (1859-1916) hace filmar varias intervenciones quirúrgicas que él realiza, con el fin de observarse y así poder mejorar su profesión. Después de varias sesiones, él mismo se quedó sorprendido de lo útil que era filmar sus operaciones para autoeducarse, -este uso autocrítico y autoconstructivo-, del registro de un comportamiento se ha vuelto en la actualidad en una práctica común y corriente entre artistas, futbolistas y hasta funcionarios del gobierno, por citar algunos, que utilizan este medio para capacitarse y evaluar su comportamiento ante un público anónimo.

Por otra parte, la radio también se ha utilizado con fines instructivos; en México en 1960, comienzan a operar veinte es

Escuelas primarias que utilizan la radio dentro de sus sistemas educativos en el Estado de Guerrero. La estación central radiodifónica se instaló en Chilpancingo con una potencia de doscientos cincuenta vatios, señal que se recibía en las veinte escuelas. Así como estos ejemplos, podemos citar tantos que nunca terminaríamos en recopilarlos. Cabe mencionar, que en casi todas las partes del mundo, las personas o sociedades que instalaron las primeras estaciones difusoras de radio, fueron en su mayoría, quienes instalaron las primeras estaciones difusoras de televisión, cuyos progresos han sido manifiestos y tienden a desarrollarse en forma vertiginosa.

Tarde o temprano, los países comprenderán la necesidad de utilizar este medio de comunicación en las tareas educativas de cada nación e integrarlo en todos sus niveles de enseñanza. Ahora, pasaremos a describir el desarrollo de la Televisión Educativa en el Mundo (TVE).

ORIGENES DE LA TELEVISION EDUCATIVA EN EL MUNDO

Uno de los primeros experimentos en materia de Televisión Educativa (TVE), se llevó a cabo en Estados Unidos en 1931. El departamento de Ingeniería Electrónica de la Universidad de Iowa, tenía que contribuir con algo espectacular para la Feria del Estado, la Western Company donó el equipo necesario para que la Universidad de Iowa se convirtiera en líder en comunicaciones electrónicas y además en pionera de la TVE. El departamento de Ingeniería montó un pequeño y elemental circuito de televisión, alentada por el éxito obtenido, la Universidad logró constituir una estación de televisión: la W9XK en enero de 1932 la cual logró producir hasta 1930 cerca de trescientos noventa programas de TVE, en los que se incluían temas como "Arte elemental", "Planeando la casa", "Primera ayuda", "Botánica" y "Temas de Ingeniería" por citar algunos ejemplos. Otras dos instituciones educativas; la Purdue University (W9XG) en Lafayette, Indiana, y la Kansas State University (W9XAK) en Manhattan, Kansas, estas empresas tuvieron experiencias similares a las de Iowa<sup>1</sup>.

Otra institución pionera fue la Universidad de los Angeles California, en febrero de 1941 ofreció un pequeño curso de producción de TV y de actuación. En 1944, la Universidad de Ohio,

---

1 The Farther Vision. Editado por Allen e. Koenig y Ruane B. Hill. pág. 134.

experimenta con TVE en dos cursos. "The Chicago Schools", usó en 1945 la TVE como parte integral de su sistema educativo, - gracias a la cooperación de la estación de Chicago, la WCKB. El Ithaca College introdujo un curso curricular preparado por la ABC en 1946. La "Kansas State University", construyó la -- estación de televisión WXBU, en 1946, con una potencia de cua- trocientos watts y su transmisión era de cuatro horas diarias hasta 1950. "The Philadelphia Public Schools", en cooperación con las cadenas WPTZ, WFIL y WCAU, inauguran una serie educa- tiva con un programa a la semana. Para 1950, se incrementó el servicio a 13 programas semanales, sirviendo a una población de sesenta mil estudiantes. "The Nutley, New Jersey High --- Schools", también introdujo el circuito cerrado en sus pro- gramas escolares en 1947. La Universidad de Iowa, pone en marcha el 21 de febrero de 1950, la WOI-TV, considerada como estación pionera de la TVE. Prácticamente, la etapa experi- mental de la TVE, termina en 1950, para los Estados Unidos.<sup>2</sup>

Estos experimentos en materia de TVE, son sumamente intere- santes e importantes si se considera que se desarrollaron casi a la par de la televisión comercial. Es en 1927, cuando

---

<sup>2</sup> The Farther Vision. Editado por Allen E. Koenig y Ruane B. Hill. pág. 136 y 137

la Bell Telephone Company realizó una de las primeras experiencias públicas de televisión en Estados Unidos. La BBC de Inglaterra, por su parte, obtuvo su primera licencia experimental con el televisor de Baird en 1926, que transmitió formalmente hasta 1939, año en que la Segunda Guerra Mundial puso término a las emisiones<sup>3</sup>. Sin embargo, este período fue benéfico para el desarrollo de la industria de la televisión. Para 1939, había alrededor de veinte mil receptores en la región londinense, convirtiéndose así Inglaterra en líder en materia de televisión. En 1941, se estimaba que en los Estados Unidos existían alrededor de cinco mil receptores<sup>4</sup>. En Francia, desde 1926, Eugene Berlin y Howeck, trabajaban en televisión logrando en 1931 un enlace entre las Ciudades de Le Havre y Toloosse. René Barthé-Lemy, por su parte realizó la primera transmisión francesa en 1931, más tarde, en 1939 se transmitían quince horas semanales, no obstante, apenas se contaba con algunos cientos de receptores instalados en lugares públicos<sup>5</sup>.

---

3 Historia de la Radio y la Televisión. Pierre Albert y Andre- Jean Tudesq. Breviario del Fondo de Cultura Económica. Pág. 92.

4 Op. Cit. pág. 93

5 Op. Cit. pág. 94

Cabe mencionar que debido a la Segunda Guerra Mundial, en Alemania se suspendieron las transmisiones en 1937. En Francia e Inglaterra cesaron las transmisiones en 1939; los mismo ocurrió en Italia, la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, Holanda y el resto del mundo. En Estados Unidos se prohibió - además, la fabricación de receptores en 1942. De esta manera, aunque la industria de la televisión aparentemente vio paralizadas sus actividades por ir encaminados los intereses electrónicos a su aplicación en la guerra, le favorecieron los adelantos e innovaciones tecnológicos.

Para 1945, se reactiva la industria de la televisión en los Estados Unidos, el desarrollo de la producción de aparatos televisores fue fenomenal: de 10,000 receptores que había en 1945, subió a 30,000 en 1947, hasta 15.000,000 en 1952. En lo que a emisoras televisivas se refiere, de media docena de estaciones que existían en 1945, había diecisiete en 1948, cuarenta en 1949, noventa y siete en enero de 1950, ciento ocho en 1952 y para 1955, casi la totalidad del territorio norteamericano estaba cubierto por señales de televisión. Precisamente, en 1952, la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) de ese país presentó un plan previniendo la instalación de dos mil estaciones de televisión de las cuales doscientas cuarenta y dos fueron reservadas para la Televisión Educativa<sup>6</sup>.

---

6 Idem. Op. Cit.



En Inglaterra se retomaron las emisiones en 1946 siendo su desarrollo relativamente lento.

En Francia se reanudaron las transmisiones televisivas en abril de 1943, bajo la ocupación nazi, instalándose receptores en -- hospitales y centros de salud de las fuerzas de ocupación. Se llegó a transmitir catorce horas diarias en 1944. La producción de aparatos de televisión fue como sigue a continuación: tres mil ochocientos en 1950, veinticuatro mil doscientos en 1952, cincuenta y nueve mil novecientos setenta y uno en 1953, doscientos sesenta mil quinientos en 1955.

En Alemania Federal renació la televisión en 1950. En cuanto al número de receptores la producción fue de un mil doscientos millones en 1957 y cuatro mil seiscientos millones en 1960.

En Italia a pesar de haber interés desde 1949, los primeros -

programas son transmitidos en 1952, aunque se formaliza la transmisión en enero de 1954.

Por su parte, en la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, los estudios de Moscú fueron reabiertos el 5 de mayo de 1945, logrando emitir con regularidad hasta mayo de 1948. La producción rusa de aparatos de televisión fue del orden de quince mil receptores en 1950; ciento veinticinco mil en 1955, y cuatro mil ochocientos millones en 1960.

Al inicio de la década de los cincuentas, varios países latinoamericanos comenzaron a hacer uso de la televisión; Brasil, México y Colombia (este último, incorpora la TEV en ese mismo año). En Argentina empiezan las transmisiones en 1951.

En Japón, comienzan a transmitir en septiembre de 1951; este país incorpora la TVE en 1953, y es hoy en día, el primer país en el mundo que tiene integrada la TVE a su estructura educativa, desde preescolar hasta los niveles universitarios.

En Bélgica, Dinamarca, Polonia y Checoslovaquia comienzan a hacer uso de la televisión en 1953; Luxemburgo y Mónaco en 1955; Suecia y Estocolmo en 1956; Portugal en 1957; Suiza, Finlandia, Yugoslavia, China, Hungría y Rumanía en 1958. Y,

por último, Noruega en 1960<sup>7</sup>.

En efecto, Colombia se convirtió en uno de los países pioneros en experimentos con TVE, gracias a la colaboración de "United State Peace Corporations"; en 1950 se inició la teleenseñanza de la primaria en forma experimental. La primera red con fines educativos se crea en 1955. En 1964 se inició un plan ambicioso de TVE con voluntarios de la empresa norteamericana. Para fines de 1966, un mil quinientos receptores de televisión reciben programas educativos beneficiando a cerca de cuatrocientos mil estudiantes de primaria y a seis mil quinientos maestros<sup>8</sup>,

En el caso de Francia, aunque la idea de usar la televisión la manejó el señor Roger Louis, principal organizador de la campaña de educación popular, al terminar el informe financiero del cineclub de Chateau Thierry en 1950, el señor Roger Louis dijo en tono pesimista: "Sólo sobreviviremos si reemplazamos el cine por la televisión"<sup>9</sup>. Es en octubre de 1952, cuando la Televisión Francesa transmite por primera vez un -

---

7 Historia de la Radio y la Televisión. Pierre Albert y Andre Jean Tudesq. Breviario del Fondo de Cultura Económica. Datos tomados de la pág. 95 a la 103.

8 The farther Vision Editado por Allen E. Koenig y Ruane B. Hill, pág. 4.

9 Televisión y Educación Popular, -los teleclubs en Francia- Joffre Dumazdier con la colaboración de A. Kedros y B. Sylwan. Ediciones Solar 1975. Argentina, pág. 36.

programa educativo titulado "La vida en el campo", mismo que tuvo éxito. Debido a los excelentes resultados, la televisión francesa pudo organizar una nueva serie en 1953, cuyo tema central era la modernización del trabajo rural y de sus condiciones técnicas, económicas-sociales y humanas<sup>10</sup>. Esta serie de televisión se llevó a cabo gracias a la colaboración de la UNESCO, que aceptó la sugerencia del gobierno francés y de la Radiodifusión y Televisión Francesa de realizar una serie experimental de emisiones de educación popular y a evaluar sus resultados.

Japón, antes que cualquier otro país se vió obligado a utilizar la radio y la televisión para modificar las raíces de su sistema educativo: perder la guerra implicó un cambio radical a la nación, la reorganización de la educación fue total, tanto en su contenido como en su método pedagógico. La Nippon Hoso Hyokai (NHK), a través de su estación de televisión en Tokyo, parece ser la primera estación oficial de carácter educativo al aire, desde febrero de 1953. En abril del mismo año, se inauguraron los cursos de bachillerato y con ellos, una serie titulada "Tus amigos de clase"<sup>11</sup>. Dos

---

10 Televisión y Educación Popular. -los teleclubes en Francia- Joffre Dumazdier con la colaboración de A. Kedros y B. Sylwan. Ediciones Solar. 1975, Argentina, pág. 16.

11 Educational Broadcasts of NHK -Special Issue of NHK and tomorrow-Public Relation Bureau. Nippon Hoso Kyokai. Japan Broadcasting Corporation. Tokyo, Japan, pág. 37.

años más tarde, ya utilizaban estas emisiones doscientas cin cuenta escuelas, aunque debido a la precaria situación econó mica sólo se contaba con un receptor en cada institución.

En 1960, más de tres mil escuelas entre jardines de infancia, escuelas primarias y secundarias recibían cursos por televi sión, los cuales abarcaban; aritmética, japonés, arte y cul tura general. En 1965, existían en Japón cuarenta y seis es taciones de Televisión Educativas<sup>12</sup>. Actualmente la NHK cu bre el noventa por ciento del territorio japonés y transmite seis horas diarias para públicos preescolares, escolares ele mentales y escolares medios.

En Estados Unidos, hasta los años cincuenta fueron un perio do de introspección y variación en el uso del circuito cerra do de televisión. Es el período de organización y de esfuer zos aislados Pero, en 1953, la Universidad de Houston obtie ne licencia para la primer estación de televisión al aire - con fines netamente educativos: la KURT. Y, es a partir de ese momento hasta 1967, que nacen ciento cuarenta estaciones de televisión educativas en toda la Unión Americana, como la del Estado de Michigan, y varios Estados más como Pennsylva nia, New York, Miami, Texas y otros. En cuanto a la rela--

---

12 La Televisión -técnica y expresión dramática-. Fernando Wagner. Editorial Nueva Colección Labor. 1972, pág. 110.

ción a la televisión comercial y la televisión educativa en los Estados Unidos se puede afirmar que es contradictoria, - ya que, las estaciones comerciales se opusieron a la existencia de las estaciones educativas alegando que dentro de su programación, las estaciones comerciales ya ofrecían ese servicio educativo. No obstante lo anterior, la televisión comercial aportó capitales, ayuda técnica y humana para el avance de la televisión educativa.

En 1967, el servicio beneficiaba a cincuenta millones de estudiantes de enseñanza elemental secundaria, y profesional. Dos de los más grandes ejemplos de cooperación de la televisión comercial con las instituciones educativas y en los que se ha llegado a tener hasta trescientos mil telespectadores han sido el "Sunrise Semester" de la CBS y el "Continental Classroom" de la NBC. El primer programa se realizó con la cooperación de la Universidad de Nueva York y la CBS iniciada en septiembre de 1957. En esta serie fueron incluidos temas como "La herencia de la literatura", "Sociología", "Introducción a la ética", "Mitología clásica", "La época de Miguel Ángel" y "Biología" entre otros. En la serie "Continental Classroom" se inició en 1958 con cursos de Física y Química Moderna.

Desde estas primeras series, más de trescientos colegios y - universidades han participado en los cursos ofrecidos en cien to setenta estaciones de la NBC, en todo el país. La tele- visión educativa norteamericana, ha logrado subsistir gracias a donaciones valiosas como las de la Fundación Ford, y la - Carnegie Corporation. Ambas instituciones en colaboración con la oficina de Educación de Gobierno, constituyeron una - comisión, posteriormente una sociedad privada, la "Children's Television Wokshop" (Taller de televisión infantil), compues to por expertos en psicología, educación infantil, escrito- res, dibujantes, promotores, técnicos, productores y actores, entre otors. El taller estaba dirigido por la señora Joan Ganz Cooney y el objetivo de este consistía en realizar un - programa totalmente distinto de los acostumbrados y destina- do a niños en edad preescolar (de tres a cinco años); blancos, negros o de grupos étnicos, hablen o no la lengua inglesa y considerando sobre todo a los niños que no son mandados a los jardines de infancia por pertenecer a sectores indigentes<sup>13</sup>. El resultado se tradujo finalmente en "Plaza Sésamo", que tu vo muy buena acogida en casi todos los países donde se pre- sentó (más de cuarenta países en versión original en lengua inglesa, y en diecinueve países con adaptaciones a otros -

---

13 La televisión. Fernando Wagner -técnica y expresión dramática-. Editorial Labor, 1972, pág. 101.

idiomas)<sup>14</sup>. Aunque "plaza Sésamo" y su equivalente para niños mayores fue "Electric Company", son las más conocidas - producciones estadounidenses, otras notables series educativas han tenido gran éxito y se han emitido repetidamente, - tal es el caso del programa "Mr. Rogers Neighbourhood", programa destinado expresamente a enseñar una conducta social - positiva de una manera entretenida<sup>15</sup>. Cabe destacar la importancia de los satélites artificiales para el desarrollo de la Televisión Educativa. El Telstar I, es el tercero de los satélites activos lanzados por los Estados Unidos, el 10 de junio de 1962, fue el primero que hizo posible que se comunicara América con Europa. Desgraciadamente, por cuestiones especiales, el satélite dejó de emitir en marzo de 1963. Las experiencias continuaron con el lanzamiento del Telstar II... Para 1973, el enlace con todo el mundo estaba garantizado por dos satélites Intelsat en posición sobre el Océano Atlántico, dos sobre el Océano Pacífico y uno sobre el Océano Indico

En Inglaterra la BBC, que había retomado las transmisiones - en 1946, experimentó en 1957 con cinco programas de veinte y treinta minutos semanales y de nivel escolar medio. En 1960,

---

14 Impacto de la Televisión Educativa en la Infancia. Wayne H. Holtzman y otros autores, Cap. IV. Editado por la UNESCO. Serie: Estudios y documentos de educación No. 40. 1983, pág. 31.

15 Ibid, opus cit. pág. 31.



la BBC se expandió y junto con la Independent Television - Authority (ITA) enriquecieron la experiencia británica de Televisión Educativa. Realizaron temas de Historia, Geografía, Música, Literatura y Ciencias, aumentando el interés de los alumnos, así como de su comprensión y participación. La televisión educativa inglesa abarca veintinueve mil escuelas o institutos, se llegan a transmitir 600 programas anuales - para instrucción de quienes tienen de cuatro a dieciocho años de edad. Para edades de nueve a trece años, el ITA produce series como "Historia Social" "Estudios rurales" "Ciencia", "Inglés", etc. El modo de subsistencia de la Televisión - Educativa inglesa es a base de la venta de libretas, apuntes, notas para los maestros, discos, series de radiodifusión y paquetes audiovisuales. La televisión inició la programación educativa para adultos en 1963, extendiendo el Gobierno el tiempo de transmisión para dar forma a un "Cuerpo de conocimientos"<sup>17</sup>. De las series realizadas por la BBC sobresale "Play School", que proporciona conocimientos preescolares, amplía el vocabulario infantil e incita a los niños a jugar y a cantar. Otra serie es "Pan Tau" (el señor Tau), también infantil, en donde se enseña a los niños a cantar y se les promueve el juego constructivo<sup>18</sup>. El desarrollo más impor-

---

17 Apuntes de la televisión educativa preparados por la Oficina Central de Información, Servicios de Información Británicos de la Embajada de Inglaterra en México. "Televisión y radio educativos en Gran Bretaña.

18 La televisión, técnica y expresión dramática. Fernando Wagner. Editorial Labor. 1972. Pág. 108.

tante de la Televisión Educativa en cuanto a la educación pa  
ra adultos fue la "Open University" (Universidad Abierta), -  
cuyo objetivo es dar una segunda oportunidad a todos aquellos  
adultos mayores de 21 años, que por razones de trabajo no han  
podido seguir sus estudios superiores. El método pedagógi-  
co se basa en material impreso en transmisiones radiofónicas  
y en reuniones regulares con maestros especializados, además  
de las exhibiciones en circuito cerrado de videotape y pelí-  
culas en super ocho milímetros. Se calcula que los estudian-  
tes deben dedicar al aprendizaje por lo menos 10 horas sema-  
nales durante treinta y seis semanas del año. Pasado el -  
tiempo, los alumnos deben presentar un examen de conocimien-  
tos adquiridos. Para julio de 1970 había cuarenta mil soli-  
citudes de inscripción de las cuales sólo aprobaron a cator-  
ce mil quinientos. Para 1974, la "Open University" atendió  
cuarenta mil alumnos en doscientos ochenta centros escolares.<sup>19</sup>  
Habiéndose iniciado en 1971, para 1974, el veintiocho por -  
ciento de las escuelas secundarias estaba equipada con tele-  
visión, y el cuarenta y tres por ciento contaba con grabado-  
ras de audio, para programas de radio.

En la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, desde 1960,  
los medios de información hicieron enormes progresos, en par

---

19 La televisión, técnica y expresión dramática. Fernando Wagner.  
Editorial Labor. 1972. pág. 108.

ticular la televisión. De 4,800 millones de receptores que había en 1960 se lograron producir 34,800 millones en 1970; y 77 millones en 1979. La Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas es un caso especial de avance, gracias a la tecnología. Debido a su situación geográfica, la Unión Soviética enfrentaba el problema de unir a la nación a través de señales de televisión, resolviéndose esto en 1977 gracias a los satélites de difusión "Lolaya" y "Ekran", que fueron colocados en el espacio en noviembre, uniendo al 80% de la población. Es en 1962 cuando los rusos prestan atención a la Televisión Educativa, realizando varios programas para adultos de carácter educativo<sup>20</sup>. Y, es hasta 1965, que nace la primera cadena educativa de televisión, transmitiendo siete horas diarias.

En la República Federal de Alemania, la producción industrial de la industria de la televisión ha sido rápida. En 1960 - había cuatro mil quinientos millones de receptores; en 1964 había diez millones; en 1970 eran ya dieciseis millones; para 1976, dieciocho mil quinientos millones y para 1980 eran ya diecinueve mil quinientos millones. La tercera cadena - que comenzó en septiembre de 1964, se consagró a la educación, el proyecto escolar número uno es un trabajo combinado de la

---

20 Historia de la radio y la televisión. Pierre Albert y Andre Jean Tudesq. Breviario del Fondo de Cultura Económica, no. 338. 1962, pág. 145.

televisión y la radio del estado de Baviera, cuyo título es "Hello, I Speak English". El objetivo del programa se basa fundamentalmente en lograr que los alumnos empiecen a entender el lenguaje y acostumbrarse a una perfecta dicción británica. Estas transmisiones se refuerzan con emisiones de radio en programas de quince minutos con situaciones similares y ejercicios lingüísticos adicionales<sup>21</sup>.

Otras de las series exitosas en la República Federal de Alemania fueron "Rappelkiste", serie equiparable a "Plaza Sésamo" en la forma de su presentación y en sus fines educacionales, cabe mencionar que "Plaza Sésamo", ya fue transmitida en este país<sup>22</sup>.

En Italia, la Raiotelevisione Italiana (RAI), comenzó a transmitir regularmente desde el 3 de enero de 1954, habiendo tenido la concesión en 1952. En 1958, Italia por primera vez introdujo el uso de la televisión al sistema nacional básico de educación, con el inicio de "Telescuola", televisión educativa por canal abierto<sup>23</sup>. La televisión educativa italiana ha logrado responder a las necesidades de educación de su

21 La Televisión -técnica y expresión dramática- Fernando Wagner Editorial Labor. España, 1972, pág. 110.

22 Impacto de la Televisión Educativa en la Infancia. Kirt Pawlik Jaupeter Kip y Margot Berghaus & autores varios. Editado por la UNESCO. serie: Estudios y Documentos No. 40. pág. 39.

23 The Father Vision -Educational Television Today-, Editado por Allen E. Koenig. B. Hill. USA. 1969, pág. 3.

país; no sólo cubren el sistema educativo con materias de -  
enseñanza didáctica normal, sino que han logrado realizar -  
emisiones de alta calidad con las que han logrado excelentes  
resultados. La segunda cadena de televisión italiana entró  
en servicio el 4 de noviembre de 1967. Para 1970 se estima  
en nueve mil trescientos millones los receptores italianos.  
Y para 1977 hay doce mil setecientos millones aparatos de te  
levisión. El color lo introdujo la Radiotelevisione Italia  
na hasta 1978.

Las naciones socialistas recibieron el uso de la televisión  
educativa por vez primera en 1960. Yugoslavia realizó sus  
primeros programas educativos en cooperación con Polonia, y  
en los experimentos de ambos se logró emisiones de buena ca-  
lidad. En 1962 China comenzó a ofrecer cursos universita-  
rios a través de su estación de televisión en Shanghai, y sus  
repetidoras en Peking, Tientsin, Canto y Harbi. Los cursos  
universitarios están integrados al sistema educativo, con ca  
rácter curricular y van dirigidos en especial a los trabaja-  
dores con deseos de superación<sup>24</sup>.

En Latinoamérica, como ya vimos, Colombia fue uno de los pri  
meros países en experimentar con el uso de la Televisión Edu

---

<sup>24</sup> Opus, *ibid*, cit. págs. 3 y 4.

cativa. Venezuela es otro país pionero en el uso de ésta. El origen de la Televisión Educativa en este país data de 1953: su actividad se relacionaba principalmente con charlas, conferencias, entrevistas, debates, enseñanza pre-escolar, primaria, secundaria, alfabetización y adiestramiento a profesores. En Chile el servicio de televisión educativa se estableció el 22 de agosto de 1959, precisamente la Universidad Católica de Valparaíso logró la instalación de una estación y la concesión gubernamental para operar un canal de televisión. A raíz del logro de esta universidad, las demás universidades se convirtieron en los organismos responsables de la educación a través de la televisión.

Cuba también comenzó a hacer uso de la televisión con fines educativos en 1959, triunfo de la Revolución, fecha en que se organizó la Comisión de Radio-Televisión encargada de la transmisión de los cursos. Al principio el objetivo fue cumplir con el sistema básico de la primaria. Una vez que se obtuvieron los telecursos de primaria, se emprendió la enseñanza de secundaria y además un curso complementario de orientación técnica.

En el Perú, la Teleeducación fue introducida en el año de 1961, con el objeto de elevar el nivel cultural y espiritual

del pueblo. Los primeros cursos que se impartieron por televisión fueron de alfabetización. Los resultados obtenidos los alentó a realizar también cursos más avanzados. Asimismo, se efectuaron seminarios para el personal docente y para el personal responsable de los Centros de Teleeducación. El Gobierno Peruano, por su parte, pone de manifiesto su interés al destinar un vasto presupuesto para el plan nacional educativo "Teleeducación"<sup>25</sup>.

En Brasil, se empezó a utilizar la televisión con fines educativos también en 1961, el primer objetivo planteado fue la alfabetización y la educación básica. Para 1967, diecisiete años después de haberse establecido las emisiones regulares en este país, el Gobierno Federal reservó ciento cuarenta y siete canales de televisión para educación básica. Sin embargo, sólo se lograron ocho estaciones de televisión educativa. De éstas, sólo dos tienen amplio alcance y destacan por el volumen de su producción, y sus horas diarias de transmisión. Realmente la producción de televisión educativa de Brasil es cualitativa, y responde a las necesidades educativas del país. Entre las series destacadas de la Televisión Educativa brasileña está "Telescola", que es el proyecto más ambicioso y mejor dotado del Brasil para ayudar a los niños de las escuelas elementales mediante la televisión. Se ini

---

25 Televisión Educativa para América Latina. Jesús Jiménez G.  
Editorial Ferrus. México. 1970, págs. 259-734.

ció en 1972, y para 1975, cerca de seis mil alumnos y trescientos maestros habían participado. El proyecto Satélite Avanzado para comunicaciones Interdisciplinares, (SACI), comenzó en 1968. Es un proyecto educativo muy ambicioso, que tiene como fin último el establecer un sistema educativo nacional<sup>26</sup>.

En Guatemala, la Televisión Educativa se incorporó en 1963, gracias a la colaboración prestada por el gobierno norteamericano. El objetivo de las primeras emisiones de Televisión Educativa fue la alfabetización, la educación de adultos, y por otro lado, se capacitó a personal docente voluntario para enseñar a leer y escribir.

En Uruguay, se incorporó la televisión con fines educativos en 1964. Sus primeros programas fueron dedicados a la enseñanza primaria. En El Salvador, el servicio de televisión para la educación empezó a funcionar en 1966, el objetivo de las primeras transmisiones era cubrir la enseñanza primaria, la alfabetización, y el desarrollo comunitario. Las primeras emisiones tuvieron éxito, por lo que las autoridades educativas reformaron el sistema. Se puede decir que el motor de la reforma educativa en El Salvador fue la televisión.

---

<sup>26</sup> Impacto de la televisión educativa en la infancia Samuel Pfoem Netto y Arrigo Leonardo Angemini & autores varios. Editado por la UNESCO. serie. "Estudios y Documentos" N° 40, pág. 49.



En Argentina, las primeras emisiones se llevaron a cabo a partir del primero de abril de 1966, con la idea de resolver la enseñanza primaria. En 1968, la "Telescuela Primaria Argentina", se autoevaluó y decidió preparar personal docente para la realización de los programas. Posteriormente, se incorporó la enseñanza técnica, y la educación extraescolar.

En Bolivia, se estableció la Televisión Educativa en abril de 1969, de esta manera, se empezó a hacer frente al problema de la alfabetización y de educación fundamental. Las primeras emisiones se concretaron a la elaboración de cursos de alfabetización<sup>27</sup>.

Las insospechadas posibilidades que la técnica de difusión por satélite ha aportado al campo de las comunicaciones humanas, han pesado pronto en el ánimo de los responsables de los organismos internacionales de educación por lo que se originaron proyectos ambiciosos para el uso de satélites en la distribución de programas educativos.

De estos proyectos ambiciosos de impartir educación utilizando el mayor adelanto tecnológico en materia de electrocomunicaciones mencionaremos dos proyectos de Televisión Educativa

---

27 Televisión Educativa para América Latina. Jesús Jiménez García. Editorial Porrúa. México, 1970.

que se han realizado gracias a la difusión por satélite: el primero de ellos es el proyecto "Satélite Avancado para Comunicacoes Interdisciplinares" (SACI). Este proyecto se llevó a cabo en Brasil en 1968, gracias a la colaboración de la National Aeronautics and Space Administration (NASA), de los Estados Unidos, con la Comissao Nacional de Actividades Espaciais (CNAE), y la estación de televisión local Televisao - Cultura, canal 2 de Sao Paulo. El proyecto se dividió en varias fases con el fin último de establecer un sistema educacional de ámbito nacional<sup>28</sup>. Otro proyecto del empleo de la televisión para instrucción mediante satélite es el "Satellite Instructional Television Experiment" (SITE). Este experimento tuvo lugar en la India entre el primero de agosto de 1975 y el 31 de julio de 1976, la NASA facilitó el satélite ATS6. (Applied Technology Satellite-F). El proyecto en sí, tenía como finalidad el ofrecer a los habitantes de zonas rurales remotas, programas de televisión educativa sin la tecnología de las estaciones repetidoras en tierra. Los objetivos generales del SITE fueron: adquirir experiencia en el desarrollo, experimentación y administración de un sistema de Televisión Educativa mediante satélite; Demostrar el valor potencial de la tecnología del satélite, para el rápido desarrollo de unas comunicaciones de masas en un país en

---

28 Impacto de la Televisión Educativa en la Infancia. Samuel Pfromm Netto y Arrigo Leonardo Angelini, 5 autores varios. Editado por la UNESCO. Serie. "Estudios y Documentos". Nº 40, págs. 49 y 50.

desarrollo; demostrar el valor potencial de la televisión - transmitida por satélite para la instrucción práctica de los habitantes de las aldeas; y por último, estimular el desarrollo nacional de la India<sup>29</sup>. El proyecto SITE salió airoso, demostrando que puede ser posible llevar Televisión Educativa a los lugares más remotos.

---

29 Impacto de la Televisión Educativa en la Infancia. Mira Aghi. & autores varios. 1983 Editado por la UNESCO. Serie: "Estudios y Documentos" Nº 40, pág. 55.

33

Como hemos podido observar, el inicio de la Televisión Educativa (TVE), se remonta casi a los orígenes de la misma industria de la televisión.

Los Estados Unidos, país en donde se desarrolló en forma vertiginosa la industria de la televisión, mostró interés en el campo de la televisión Educativa (TVE) desde 1931, al montar la Universidad de Iowa un pequeño taller experimental de televisión en circuito cerrado (CCTV). Experimentos que se vieron truncados debido a la segunda guerra mundial de 1939 a 1945, pero, que posteriormente se vieron beneficiados debido al avance tecnológico que se logró al estar encaminados - los intereses electrónicos en su aplicación a la guerra.

La expansión de la industria de la televisión fue mundial, - originando experimentos en materia de TVE en todo el mundo.

Cabe mencionar algunos como el de Francia, país que inicio - sus experiencias en 1952, como Japón, que empieza a hacer uso de la televisión en 1951, e incorpora la TVE en 1953, y que es actualmente el primer país en el mundo que tiene incorporada la TVE a su estructura educativa, desde preescolar hasta niveles universitarios. Como el caso de Inglaterra que logró desarrollar "Open University" logrando extraordinarios resultados.

Experiencias como el "Telekolleg" de la República Federal de Alemania; como la "Teleescuela" de la Radiotelevisione Italiana; o como "Telescola" proyecto y realización brasileña.

Los resultados de las experiencias han sido positivos lo que ha dado origen a más experiencias con programas cada vez mejor preparados para sus efectos pedagógicos, lo que ha dado origen también a evaluaciones acerca de la efectividad de los programas educativos.

Resultados que han demostrado la efectividad del empleo de la televisión con fines instructivos, tanto por circuito cerrado de televisión (CCTV), como por circuito abierto (CATV).

El experimento cumbre en materia de Televisión Educativa se logró en los Estados Unidos, país de más vasta experiencia en el mundo en TVE, con el interés de la oficina de Educación del Gobierno que conjuntó las instituciones Fundación Ford y Carnegie Corporation crearon un Taller de televisión infantil que logró la realización de "Plaza Sésamo" serie infantil - destinada a niños en edad preescolar (de tres a cinco años), blancos, negros o de grupos étnicos hablen o no la lengua inglesa considerando sobre todo a los niños que no son mandados a los jardines de infancia por pertenecer a sectores indigen

tes. "Plaza Sésamo" se presentó en más de cuarenta países en la versión original en lengua inglesa y en 19 países con adaptaciones a otros idiomas, logrando excelentes resultados.

Cada día son más los países que incluyen dentro del Sistema Nacional de enseñanza, el aprendizaje por televisión, que si bien principió con objetivos tan sencillos como el enseñar a leer y escribir, fue progresando con clases de idiomas, cursos elementales de corte y confección; con temas agropecuarios, de salud, y de interés general, hasta lograr cursos de enseñanza superior.

No obstante, el progreso no es similar en todos los países, son las naciones más avanzadas quienes utilizan este medio - en su mejor expresión para uso específico de enseñanza. De hecho, estos experimentos no han pasado inadvertidos dentro del sistema de comunicación vía satélite, como ya hemos mencionado, no dudamos que este medio siga superándose y suplantando algún día en su totalidad al medio tradicional de enseñanza en aulas.

**ORIGENES DE LA TELEVISION EDUCATIVA EN MEXICO**

El interés y el uso de la Televisión Educativa (TVE) en México se manifiesta desde el mismo año en que hace su aparición en el país. En efecto, en el mismo año en que aparece en forma oficial la primera estación de televisión XHTV-canal 4 (Televisión de México, S.A.), el primero de septiembre de 1950, con motivo del cuarto informe de gobierno del Presidente Miguel Alemán, el Rector, Doctor Luis Garrido, sostiene conversaciones con el propio Presidente Miguel Alemán expresándole los deseos de la comunidad universitaria de obtener la concesión de un canal de televisión, y de dotar a la Universidad de sistemas de circuito cerrado de televisión (CCTV), para su uso en la enseñanza<sup>1</sup>.

En 1952, año en que se inauguró la segunda estación de televisión en México, la XEWTV-canal 2, se encuentran las raíces del uso de la televisión con fines instructivos en la misma Universidad Nacional Autónoma de México, al inaugurarse en la Facultad de Medicina con la asistencia del Rector, del Presidente de la República y de la comunidad universitaria, el primer sistema de circuito cerrado de televisión a color (CCTV). El equipo se instaló en la Facultad de Medicina, con el interés de elevar la calidad de la enseñanza en la preparación de las futuras generaciones de médicos. Con el -

---

1 Citado por Fátima Fernández Christlieb en la ponencia presentada por ella del Centro de Estudios de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (ICPyS) el 11 de abril de 1984, en el auditorio Barros Sierra de la Facultad de Ingeniería. C.U., página 1.



sistema se hicieron demostraciones de cirugía desde el Hospital Juárez, siendo el Ingeniero Guillermo González Camarena quien instaló el equipo e hizo las demostraciones a color. Es ésta la primera experiencia mexicana en materia de Televisión Educativa (TVE)<sup>2</sup>.

El 20 de marzo de 1954 surge la tercera estación permisionada, XHGC-canal 5, la que en su primer informe anual de 1955, reconoce que el ochenta por ciento del tiempo total de sus primeros doce meses de transmisiones estuvo dedicado a películas cinematográficas; y que de ellas, el treinta por ciento eran educativas y documentales<sup>3</sup>. Es decir, los primeros programas educativos que se transmitieron en México por los tres canales hasta entonces permisionados, fueron documentales filmados, la mayoría de ellos. Podemos mencionar -entre otros-, "Los museos de México", que se transmitió por canal 4, el 17 de febrero de 1955; "El Lago Constanza", documental que se transmitió por el canal 2 en el mismo febrero de 1955; "Fundamentos de la acústica, -oído y escucha", que se transmitió por canal 5 el 20 de febrero del mismo año. Programas como "Tiempo" (documental de la Enciclopedia Británica) que se transmitió en febrero de 1955, por canal 2, o como "Mecanismo de la respiración" documental emitido por el canal 2 -

---

2 Opus *ibid*, cit. página 2.

3 EXCELSIOR. Publicado el día sábado 3 de mayo de 1955, por Octavio Alba, con el título tercer trimestre de actividades del 5. En la página 11-A.

también en febrero de 1955. Asimismo programas como "Información Universitaria", a cargo de la Universidad Nacional - Autónoma de México, que se transmitió en el año de 1955 nos dan una clara idea de los programas educativos de los que - disfrutó el público televidente mexicano desde 1950, año en que se inició la televisión, hasta 1958, año en que comenzó a transmitir XE IPN canal 11, canal estatal dependiente del Instituto Politécnico Nacional de la Secretaría de Educación Pública<sup>4</sup>.

Las primeras manifestaciones de programas educativos lo constituyen documentales -en su mayoría importados-, y programas dedicados a museos, a teatro, a fenómenos físicos y químicos y a divulgación de conocimientos sobre el hombre mismo. Se realizaron programas de concurso con interés cultural, musicales, y dedicados a la pintura y a grandes personajes de la cultura mexicana. Todos estos programas carecieron de proyectos y objetivos sólidos para la enseñanza y educación de conocimientos básicos y elementales de suma importancia como el leer y escribir. No obstante, estos programas transmitieron conocimientos e información. Hubo una serie denominada "Las Industrias de México", realizadas por "TV Producciones Excelsior", que nos puede dar una muestra de la clase de programas culturales, que se transmitieron por los dife--

---

<sup>4</sup> Observar programaciones de las fechas mencionadas en el Periódico Excelsior.

rentes canales de televisión. El domingo 6 de marzo de 1955, día en que apareció la serie al aire, el primer programa fue dedicado a la "Industria del cerillo", presentando al telespectador los procesos de producción, distribución y consumo de la industria cerillera, así como aspectos de la importancia del fuego como elemento para la humanidad. Todos estos programas brotaron en forma aislada e instantánea, sin interés u objetivos específicos de instrucción o de evaluación del medio como apoyo en la enseñanza.

Es hasta la aparición de la primera estación televisora cultural de América Latina, XE IPN canal 11, que realmente se transmiten programas instructivos por medio de la televisión. El 15 de diciembre de 1958, canal 11 empieza a transmitir en forma regular, con escasos recursos económicos y con una señal apenas perceptible en una parte del área metropolitana, cursos, lecciones y clases con fines específicos de enseñanza. Los primeros programas del canal 11 (que fueron lecciones filmadas de antropología, pintura mural, y cursos de matemáticas -entre otros-, revelaron la ausencia total de un proyecto sólido en materia de Televisión Educativa (TVE)<sup>5</sup>.

Según una de sus primeras programaciones publicada en la prensa (cabe aclarar que la prensa de la época pocas veces regis

---

<sup>5</sup> PROCESO. N° 334 28/marzo/63, página 48.

traban su programación y en muy pocas ocasiones publicaban - alguna nota refiriéndose al canal), el 21 de marzo de 1960 - en Excélsior, programación que abarcaba la semana del 21 al 26 de marzo, el canal 11 transmitía de las 16:45 a las 22:00 horas por lo regular. El lunes 21 de esa semana se transmitió un programa especial conmemorando el natalicio del Benemérito Juárez, con un control remoto desde el Castillo de - Chapultepec, se transmitieron también diversas clases, además de varios documentales, teleteatros y entrevistas.

Es hasta 1969 que XE IPN canal 11 se constituye por decreto presidencial del 2 de agosto en una estación de televisión - dependiente del Instituto Politécnico Nacional, dedicada a la "transmisión de programas educativos, culturales y de orientación social que estime conveniente (la SEP), así como los demás que ordene el Ejecutivo Federal". Ese año, el canal 11 cumplía once años de transmitir clases y cursos sin un - proyecto adecuado de transmisión. La iniciativa Presidencial tenía como objetivo que el canal se apegara a los intereses del sector gubernamental. No obstante, ante la carencia de un proyecto definido para las actividades de la pequeña teledifusora y de una falta de atención por parte del sector mismo encargado del canal, éste se integró e incorporó a las actividades gubernamentales hasta el sexenio del Presidente

te José López Portillo, diversificando su programación. En 1969 el canal 11 transmitía en forma regular desde las 17:30 horas hasta las 22:00 horas consistiendo sus emisiones en - clases de Inglés, Francés, documentales varios, programas de dicados a temas como la música y otras artes, un noticiero - cultural y cursos de alfabetización. De hecho, hoy en día el canal 11 transmite "Actualización de la SEP" (temas educativos), que se transmitió por primera vez el sábado 24 de noviembre de 1984 de 8:00 a 10:00 de la mañana. "Primaria Intensiva para Adultos", que salió al aire inicialmente el mismo sábado 24 de noviembre de 10:00 a 11:00 horas y "Secundaria Intensiva para Adultos" que inició su transmisión el mismo sábado 24 de 11:00 a 13:00 horas<sup>6</sup>. No obstante transmitir desde sus comienzos hasta nuestros días clases y cursos por televisión, el canal 11 se ha desarrollado sin un proyecto formal, sólido y ambicioso en materia de televisión Instructiva (TVI), que contemple la enseñanza de oficios y de carreras técnicas con validez curricular.

Es importante señalar que XE IPN canal 11 siempre ha luchado y ha salido avante sin dejar de transmitir Televisión Educativa (TVE), y Televisión Cultural, acumulando vasta experiencia a través de más de veinticinco años de transmisiones.

---

<sup>6</sup> Ver programación del canal 11 del sábado 24 de noviembre de 1984 en Excelsior.

El primer proyecto formal de utilizar y evaluar la televisión con intereses específicos de enseñanza lo realizó la Secretaría de Educación Pública en 1964. Los motivos, apoyar a comunidades rurales y suburbanas con educación formal a distancia. El proyecto de Televisión estatal educativo de la SEP empezó a ponerse en marcha el 16 de agosto de 1965, a cargo de la entonces, Dirección General de Materiales Audiovisuales. Se impartió -desde ese momento un curso de alfabetización en circuito cerrado-. Un año después en 1966, comenzaron los cursos en circuito abierto a través de nueve emisoras. El método completo de alfabetización fue experimentado lección por lección con una muestra de mil quinientos alumnos de diversas edades, con predominio de público adulto. Los grupos se clasificaron en tres categorías: grupos con maestro, grupos con monitor, y grupos sin maestros ni monitor. Los resultados de las pruebas fueron positivos, no habiendo sensibles diferencias entre las tres categorías. Una vez llevada a cabo la experiencia piloto e introducidas las modificaciones que la propia experiencia aconsejó, después de una evaluación sistematizada, se iniciaron las emisiones en circuito abierto a través de una red de nueve emisoras de televisión en todo el país. El sistema de emisión se programó de tal forma que los telespectadores analfabetas interesados tuvieron ocasión de ver los programas varias ve-

ces en el mismo día. Alentada la Secretaría de Educación Pública por los informes de que a pesar de existir la deserción, aquellos que terminaban el curso fueron alfabetizados, conminó a la ya entonces Dirección General de Educación Audiovisual a seguir con las posibilidades que ofrecía la televisión para impartir todas las asignaturas que figuran en el plan de estudios de ciclo básico de educación media. Se procedió a experimentar en circuito cerrado con los cursos de primer año de Telesecundaria, en septiembre de 1966. La experimentación se realizó en las primeras teleaulas ubicadas en un edificio de la Secretaría de Educación Pública en donde se establecieron los salones de clase -con cámaras de observación para los evaluadores-. El período experimental tuvo una duración de seis meses, al final de los cuales se inició la emisión de todas las materias correspondientes. Durante este tiempo se experimentaron los programas del segundo grado, y, cuando éstos se emitieron, los correspondientes a tercero fueron realizados, lográndose en 1969 el programa completo de los tres años de secundaria por televisión<sup>7</sup>. No obstante, el 2 de enero de 1968, se iniciaron los cursos de telesecundaria en circuito abierto, con seis mil quinientos sesenta y nueve alumnos en trescientos cuatro aulas y con cerca de cuatro mil libros<sup>8</sup>. El propio 2 de enero de 1968

7 Televisión Educativa para América Latina. Jesús García Jiménez. Editorial Porrúa, pág. 256.

8 El Estado y la Televisión. Miguel Angel Granados Chapa. La Televisión de Estado -en busca del tiempo perdido-. Editado por el Fondo de Cultura Económica. Revista trimestral "Nueva Política". Vol. 1, Nº 3, jul-sep.- 1976, pág. 228.

se publicó el acuerdo del Secretario de Educación Pública de clarando "incluida dentro del Sistema Educativo Nacional la enseñanza secundaria por televisión". En 1969 se introdujo la modalidad de organizar grupos de alfabetización controlados por el personal de las teleaulas y de los centros estatales con el objeto de evitar la deserción y de estimular a los adultos a adquirir, aparte del conocimiento de leer y escribir, una educación básica. Por otro lado, en 1969 se extendió la telesecundaria a la provincia. En 1970, se imparte un curso para recién alfabetizados llamado "Un Paso Más", - mientras que durante el mismo año ya había cuarenta y nueve mil seiscientos sesenta y dos alumnos inscritos en telesecundaria<sup>9</sup> en el Distrito Federal y siete entidades más.

En este marco de referencia, canal 13 empieza a transmitir - desde el 19 de octubre de 1968 en forma regular; y canal 8 desde el 25 de enero de 1969<sup>10</sup>.

---

9 El Estado y la Televisión. Miguel Angel Grandos Chapa. La Televisión de Estado -en busca del tiempo perdido-. Editado por el Fondo de Cultura Económica. Revista trimestral "Nueva Política". Vol. 1, Nº 3, jul-sept.- 1976, página 228.

10 ¿Televisión o prisión electrónica? Raúl Cremoux. Editado por el Fondo de Cultura Económica. (Nº 12 del archivo). 1974, página 15.



En 1969 se dió un importante paso en la constitución de un sistema estatal de televisión, al publicarse el 6 de agosto el acuerdo para integrar la Red Federal de Estaciones Oficiales de Televisión mediante la asignación a tal propósito de treinta y siete canales distribuidos en todo el país, teniendo la Secretaría de Comunicaciones y Transportes la responsabilidad de operar esa Red Federal, que es en realidad el antecedente de Televisión Rural de México, que por decreto se estableció el 2 de mayo de 1972<sup>11</sup>. Para junio era ya Televisión Cultural de México y sus intereses iban encaminados a difundir programas de índole cultural, educativo, instructivo, de capacitación y de información acerca de los acontecimientos nacionales e internacionales con el objeto de hacer llegar a las zonas rurales esta información. Este organismo que actualmente se denomina Televisión de la República Mexicana (TRM)\*, se ha dedicado a la producción de programas de capacitación como "TV Capacitación Agropecuaria", "La semilla de la vida", "Aprendemos a coser", "Telecapacitación rural", y varios más<sup>12</sup>. Es ésta la primera experiencia de

---

11 El Estado y la Televisión. Miguel Angel Grandos Chapa. "La Televisión de Estado. "En busca del tiempo perdido"- Revista trimestral "Nueva Política". Vol. 1, N° 3 jul-sep. 1976- página 252.

\* Este estudio se terminó antes de que (TRM) se incorporara a formar parte de Imevisión.

12 Informe: Evaluación de la reestructuración de TRM correspondiente al período comprendido entre el 19 de junio de 1979 y el 19 de junio de 1980, que se presentó ante el Presidente de la República, miembros de su gabinete, y funcionarios de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía.

la televisión Mexicana en la realización de programas instruc  
tivos con fines de enseñanza agrícola, pecuaria, artesanal y  
de oficios para beneficio de sociedades rurales.

Los canales permisionados 2, 4 y 5, que se habían unido en -  
1955, para constituir "Televisión", se unían ahora al 8 en  
1972, para formar "Televisa, S.A.", mientras que el canal 13,  
pasaba a ser estatal a través de Somex, que adquirió las ac-  
ciones. Canal 13 ha transmitido programas educativos y cul  
turales, sin embargo, lejos de convertirse en una estación -  
de televisión educativa y cultural, su programación dista de  
serlo. Entre sus primeras transmisiones como canal oficial  
están: "Una hora musical con Raúl Vale", "Mundo Insólito", -  
"Cine Verdad", y películas varias. El canal en sí ha care-  
cido de una política coherente de difusión, perdiendo todo -  
el sentido de su tarea cultural, llegando a copiar el modelo  
de programación de la televisión comercial en ocasiones.

En cuanto a los programas culturales que ha presentado la te  
levisión comercial, podemos mencionar algunas telenovelas -  
con cierto sentido histórico como "La Tormenta", "Los Caudi-  
llos", "Leyendas de México", y otras; así como programas de  
debate, como el llamado "Anatomías", programa en el cual se  
profundizaba en un tema con profesionales del mismo; "Encuen

tro", o documentales norteamericanos donde se muestra el adelanto en tecnología de robots, o se muestra la era espacial cronológicamente, o programas que informan acerca de adelantos en ciencia biológicas y biomédicas. Cabe mencionar la transmisión de "Plaza Sésamo" (único programa que se transmite por la televisión comercial con fines específicos de enseñanza), y demás programas pseudoculturales; para publicitarlos como una sección más ofrecida por la cadena comercial, dentro de su gran programación. A la fecha, se siguen produciendo y transmitiendo los cursos de los tres años básicos de Telesecundaria, realizados por el mismo organismo ahora denominado Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTE<sup>C</sup>), organismo que también realiza diversos programas culturales.

La Telesecundaria se transmitió en 1984 por el canal 4, a partir de las 8:00 de la mañana hasta las 14:00 horas. Es la Telesecundaria la única teleenseñanza con carácter curricular en canal abierto que existe en México, al terminar este estudio.

Por otro lado, y en lo que se refiere a sistemas de enseñanza por circuito cerrado, se pueden mencionar los sistemas de circuito cerrado de televisión que se encuentran en las Facultades de Medicina, de Odontología, de Medicina Veterinaria y

Zootecnia, de Contaduría y Administración, y de Ciencias Políticas y Sociales, además de los existentes en otras universidades como la Iberoamericana, o la Universidad Autónoma Metropolitana.

La Televisión Educativa en México, se manifestó casi a la par de su origen.

En 1952, en la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Autónoma de México se instaló el primer circuito cerrado de televisión a color (CCTV), colocándose México a la vanguardia en el campo de la TVE.

Por circuito abierto (CATV), los primeros programas culturales fueron documentales filmados -la mayoría de ellos-, desde el origen de los canales hasta 1958, año en que comenzó a transmitir XE IPN canal 11, canal estatal dependiente del Instituto Politécnico Nacional de la Secretaría de Educación Pública, convirtiéndose en el primer canal educativo mexicano, ya que entre sus primeros programas transmitió cursos, lecciones, y clases con fines específicos de enseñanza.

No obstante transmitir desde sus comienzos hasta nuestros días clases y cursos por televisión, el canal 11 se ha desa-

rollado sin un proyecto formal, sólido y ambicioso en materia de televisión instructiva. Es irónico pensar que sea - del Instituto Politécnico Nacional, y que no se impartan clases para beneficio de los mismos alumnos del Instituto. Es importante reconocer que XE IPN canal 11 siempre ha luchado y ha salido avante sin dejar de transmitir TVE acumulando - vasta experiencia a través de más de 25 años de transmisiones.

El primer proyecto formal de TVE mexicana lo realiza la Secretaría de Educación Pública en 1964. Proyecto que ve la luz el 2 de enero de 1968 al iniciarse los cursos de telesecundaria por circuito abierto declarándose incluida dentro - del Sistema Educativo Nacional la enseñanza secundaria por - televisión.

Asimismo, México dió otro paso importante en materia de TVE al establecer por decreto presidencial en 1972, Televisión Rural de México en realidad Televisión Cultural de México al mes siguiente de su creación-, integrando una red de 37 canales distribuidos en todo el país y difundiendo programas de capacitación.

Desgraciadamente el paso gigantesco que se dió en México en materia de TVE al montarse el primer circuito cerrado de te-

levisión a color en la facultad de Medicina en 1952, se detu-  
vo al grado tal que: fue hasta 1958 que empezó a transmitir  
canal 11, con una señal débil y con pocos recursos. Canal  
con propósitos de transmitir TVE. Fue hasta 1964 que se mon-  
tó el segundo circuito cerrado de televisión en la Universi-  
dad Nacional Autónoma de México. Y hasta 1966 la Secretaría  
de Educación Pública empezó a experimentar clases de secunda-  
ria por televisión en circuito cerrado y en 1968 se incorpo-  
ró dentro del "Sistema Nacional de enseñanza" la telesecunda-  
ria. La televisión comercial transmite documentales, progra-  
mas de interés social, de divulgación de conocimientos cien-  
tíficos, mesas redondas, y culturales sin mostrar mucho inte-  
res en transmitir TVE, hasta 1972 en que se unen los canales  
existentes y declaran públicamente que siempre han persegui-  
do denodadamente transmitir televisión no sólo de entreteni-  
miento (sano) y de diversión (blanca) sino también de infor-  
mación (de interés general) y cultural (acerca de nuestros -  
valores nacionales).

Cabe aclarar que la TVE no es responsabilidad de la televi-  
sión comercial sino de las Instituciones educativas y guber-  
namentales.

Realmente ha sido manifiesto el interés de ambas institucio-

nes en México, desgraciadamente los hechos muestran un lento avance en nuestro país en materia de TVE.

Si en 1952, México se logró convertir en pionero en TVE, -muchos países incorporaron después la TVE, como Japón, que inició sus experimentos en 1953-, actualmente no tiene desarrollados planes de estudio que abarquen TVE desde niveles precolares hasta estudios superiores.

No existen proyectos -que conozca la opinión pública-, para implantar la teleprimaria, ni la telepreparatoria, con carácter curricular por canal abierto y/o cerrado. No obstante los beneficios que ha demostrado traer la TVE en el mundo.

A la fecha, de las once facultades Universitarias, sólo cinco de ellas cuentan con circuito cerrado de televisión, y no obstante que la Universidad ocupa un lugar en el aire en forma permanente e ininterrumpidamente a través de un canal permisionado, los resultados no han sido satisfactorios.

Con 17 años al aire en 1985, es la telesecundaria la única -teleenseñanza en México por canal abierto con carácter curricular.

EXPERIENCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO EN  
MATERIA DE TELEVISION

+ Crónica desde sus orígenes hasta nuestros días +



En el artículo 14 de la Ley Orgánica que rige a nuestra máxima casa de estudios se señala que la Universidad Nacional Autónoma de México "tiene por fines impartir educación superior para formar profesionistas, investigadores, profesores universitarios y técnicos útiles a la sociedad; organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales, y extender con la mayor amplitud posible, los beneficios de la cultura"<sup>1</sup>. Asimismo, desde su Ley Constitutiva de 1910, había sido responsabilizada como "la encargada de los elementos superiores de la educación, debiendo contribuir al desarrollo de la cultura en todos sus grados y difundirlos por trabajos de extensión universitaria".

El interés de la Universidad por el uso de los medios masivos de comunicación, tanto para fines académicos como culturales, siempre ha sido manifiesto; así, por ejemplo en 1936, el Presidente General Lázaro Cárdenas otorgó la concesión de espacio radiofónico a la Universidad Nacional Autónoma de México. La inauguración de XEXX radio Universidad el 14 de junio de 1937 fue un acontecimiento de singular relieve. La Secretaría de Educación Pública había detentado la concesión desde 1927, y vuelta a iniciar en 1936, al igual que lo haría en 1942 y 1967, año éste en que al fin se consolidó Radio Educa

---

1 La Extensión Universitaria en la UNAM. Lucía Martínez Villegas e Hilda Rivera Delgado. Información general 1973-1978 -Volumen VI. Tomo II. Editado por la UNAM, 1979. pág. 17.

ción (XEEP)<sup>2</sup>. Con la inauguración de Radio Universidad la UNAM se adelantó en un trienio al establecimiento de la radiodifusión cultural<sup>3</sup>. Dentro de sus primeros programas - destacaron: "Archivo de la Palabra", "Docencia radiofónica", "Cursos de literatura", "Denuncia de disparates", "Curso de idiomas", "Ciclos especiales", "Lecturas", "Apreciación musical", "Concursos musicales", "Vocero universitario", "Ideario universitario", "Teatro", "Comunicación internacional" y "Crítica cinematográfica" entre otros. Como se habrá observado por el título de los programas, la programación era cultural, de entretenimiento e instructiva<sup>4</sup>.

Asimismo, en el campo de la televisión también fue manifiesto el interés de la Universidad por su uso, en el mismo año en que se inaugura la televisión en México (1950), con motivo del cuarto informe de gobierno del Presidente Miguel Alemán Valdés, que transmitió XHTV canal 4 (Televisión de México, S.A.). En efecto, en 1950, el Rector en turno Luis Garrido sostiene conversaciones con el Presidente Miguel Alemán conviniendo ambos en dotar a la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Autónoma de México de un sistema de circuito cerrado de televisión. En 1952, el Presidente de la

---

2.- La Extensión Universitaria. Tomo I, P-100

3.- Idem op. cit.

4.- La Extensión Universitaria. Tomo I, P.102-104

República junto con el Rector inaugura el sistema de circuito cerrado de televisión a color de la misma facultad, el - cual fue empleado para demostraciones de cirugía desde el Hospital Juárez<sup>5</sup>. Con ello, la Universidad Nacional Autónoma de México se establece como pionera en el campo de la Televisión Educativa (TVE) en América Latina, inclusive el hecho - de que el circuito cerrado fuese a color y no en blanco y negro como se venía utilizando en la mayoría de los países colocó a la Universidad a la vanguardia a nivel mundial en tecnología de la televisión.

Fue el Ingeniero Guillermo González Camarena quien hizo las demostraciones a color. En 1951-1952, el Rector Luis Garrido, solicitó al entonces Secretario de Comunicaciones, Licenciado Agustín García López, la reservación de un canal de televisión (en la banda normal VHF), para la Universidad, hizo inclusive la entrega de una fianza que se le había exigido - como garantía para demostrar el interés de la Universidad de obtener el permiso para explotar un canal de televisión. Estas gestiones se realizaron a través de la Rectoría y del Departamento Jurídico de la Universidad Nacional Autónoma de México debido a que el Rector Doctor Luis Garrido Díaz "creyó de suma importancia que la Universidad contara con un ca-

---

5 Mencionado por Fátima Fernández en la ponencia presentada por el Departamento de Estudios de la Comunicación el 11 de abril de 1984, en el auditorio Barros Sierra de la Facultad de Ingeniería.

nal de televisión para transmitir programas culturales"<sup>6</sup>.

El Doctor Efrén del Pozo -Secretario de la Universidad durante la gestión del Doctor Garrido-, se encargó de solicitar un presupuesto a la General Electric, presupuesto que llegó a alcanzar la suma de millón y medio de pesos. Como el plazo de la concesión se vencía, el Doctor Garrido logró una prórroga, pero como también se terminaba su gestión como Rector, le encargó al Doctor Nabor Carrillo (su sucesor), que continuara los trámites<sup>7</sup>.

El Doctor Nabor Carrillo, especialista en Mecánica de Suelos, tomó posesión el 14 de febrero de 1953 y, habiendo sido reelecto, terminó su segundo período el 12 de febrero de 1961. Según propias palabras del Doctor Carrillo "La popularización de las distintas manifestaciones del arte y la ciencia, es el primero de los servicios generales universitarios"<sup>8</sup>.

Durante su gestión fueron Presidentes de la República Don Adolfo Ruiz Cortines (1952-1958), y el Licenciado Adolfo López Mateos (1958-1964).

---

6 Informe de Raul González Cossío.

7 Informe de Raul González Cossío.

8 La Extensión Universitaria en la UNAM, página 168. Tomo I Programa de T.V. en la fecha mencionada. Ver Excelsior.

Bajo la rectoría de Nabor Carrillo la Universidad transmite por primera vez un programa a través de un canal permisionado (Televisión de México, S.A.), canal 4. En efecto, el martes 15 de febrero de 1955 a las 18:30 horas, se transmitió "Información Profesional" programa que condujo el maestro Henrique González Casanova; el programa en sí duró quince minutos al aire. Es éste el primer programa universitario que registran los anales de la televisión mexicana. El programa fue elaborado por la Dirección General de Información en colaboración con la Unidad de Psicopedagogía. El programa estuvo transmitiéndose los martes y jueves hasta el 10 de marzo del mismo año. Los programas trataron acerca de diferentes entrevistas a profesionales de las distintas carreras universitarias<sup>9</sup>. Asimismo, bajo su rectorado se continuaron las gestiones para la obtención de la concesión para un canal de televisión para la Universidad Nacional Autónoma de México, se intentó obtener la frecuencia del canal 13 o la del 8 que por entonces no estaban concesionados<sup>10</sup>.

Es importante reflexionar sobre lo que hemos mencionado. En un informe de la UNESCO publicado en 1956, se menciona la existencia de "siete estaciones de televisión en la Repúbli-

---

9 Lo menciona Fátima Fernández. En la ponencia presentada por ella misma el 11 de abril de 1984 en el Auditorio Barros Sierra de la Facultad de Ingeniería (Semanao Punto del 23 de abril de 1984, -pág. 10).

10. Informe de Raúl González Cossío.

ca Mexicana, tres en la capital (canales 2, 4 y 5), una en el paso de Cortés, una en Puebla, dos en Tijuana y Juárez - cerca de la frontera norte (SIC). Todas las estaciones transmiten en quinientas veinticinco líneas. Se tiene el propósito de instalar otras seis estaciones comerciales en ciudades de provincia, y otras tres en la capital federal. De esas tres últimas una estará dirigida por el gobierno, la segunda radiará programas de carácter educativo y estará dirigida por la Universidad Autónoma (SIC), y la tercera propiedad privada con fines lucrativos<sup>11</sup>. Es decir, la televisión nace y se desarrolla al amparo de los regímenes Presidenciales de Miguel Alemán Valdés y Adolfo Ruiz Cortines, para cuando se publicó el informe de la UNESCO, lo cual indica que si ellos hubieran dado acceso a la Universidad a explotar la televisión como medio masivo de comunicación con fines educativos y culturales, México hubiera dado un paso trascendental en materia de Televisión Educativa convirtiéndose en país pionero en el mundo en el uso de la Televisión Educativa a través de un canal abierto. No obstante, la Universidad siguió manifestando su interés por el empleo de la televisión. En 1959, en cooperación con el Instituto Politécnico Nacional, difunde a través del canal 11 varios programas<sup>12</sup>. A principios de 1960, la Universidad empieza una etapa de participa

---

11 Informe publicado por la UNESCO en 1956.

12 La Extensión Universitaria en la UNAM pág. 200. Tomo I.

ción regular en los canales de televisión concesionados a particulares. El domingo 13 de marzo de ese año, se transmitió por canal 4 un programa titulado "Las Publicaciones Universitarias", con los profesores Carlos Bosch, Rafael Moreno y José Luis González. Una semana después por el mismo canal y con el mismo horario empezó la serie "Teatro Universitario", con la obra "EL REY MAGO" de Elena Garro. En abril, surge otra serie universitaria "Cine y Cultura", los domingos a las 23:30 horas por canal 4; en agosto surge la tercera serie universitaria "Actualidades Universitarias" que se transmitió los domingos por el canal 5. Asimismo, en el año de 1960, la Universidad Nacional Autónoma de México participó en las emisiones matutinas del canal 4, con un programa titulado "Los problemas de la Juventud", que inicialmente condujo el Doctor Alfonso Millán y, posteriormente el Doctor Raúl Fournier, Director de la Facultad de Medicina en aquel entonces<sup>13</sup>.

Cabe hacer mención que Pedro Rojas, Director de Radio UNAM en esa época, solicitó presupuestos a la RCA y a la PHILLIPS acerca de un equipo de televisión para la Universidad Nacional Autónoma de México<sup>14</sup>.

---

13 Lo menciona Fátima Fernández en la Ponencia presentada por el Departamento Barros Sierra de la Facultad de Ingeniería. Seminario Punto del 23 de abril de 1984. pág. 10.

14 Informe de Raúl Cossío Villegas.

El Doctor Carrillo llegó a recibir ofertas (ya que se daba - como un hecho que la Universidad tendría su canal propio), del señor Rómulo O'Farril y de Emilio Azcárraga, en el sentido de subarrendar el canal y usar ellos el tiempo de transmisión cediéndole dos horas diarias de transmisión a la Universidad Nacional Autónoma de México hasta que ésta pagara el - equipo. Oferta que también propuso una empresa norteamericana<sup>15</sup>.

El 13 de febrero de 1961, tomó posesión como Rector de la - Universidad el eminente cardiólogo, Doctor Ignacio Chávez. Su Administración empezó dando un gran impulso a las actividades de radiodifusión. El Doctor Chávez continuó con la - producción de las series que se encontraban al aire y además inició otras nuevas como "Temas Médicos", "Cine en la Cultura", "Literatura Contemporánea", "Actualidades Universitarias", un programa noticioso que se llamó "Diez para las nueve"; un programa de orientación para estudiantes "Información Universitaria", y una serie semanal titulado "¿Quién fue...?" que dedicaba cada emisión a una figura de la cultura universal. Estos programas fueron transmitidos por los canales 4 y 5<sup>16</sup>.

---

15 Informe de Raúl Cossío Villegas

16 Lo menciona Fátima Fernández en la Ponencia presentada por el Departamento de Estudios de la Comunicación el 11 de abril de 1984. En el Auditorio Barros Sierra de la Facultad de Ingeniería.



El Doctor Ignacio Chávez continuó las gestiones para lograr la concesión de un canal de televisión para la Universidad - Nacional Autónoma de México. Se entrevistó con el Licenciado Adolfo López Mateos, en aquel entonces Presidente de la - República con el firme propósito de conseguir la concesión. La respuesta presidencial fue: "el canal de televisión que había sido apartado para la Universidad desde la repartición inicial seguía a disposición de la Universidad, pero que ésta tenía que conseguir el subsidio por su cuenta, ya que el Estado no contaba con los medios para hacer esa erogación"<sup>17</sup>. En 1962, el Doctor Chávez recibió las mismas ofertas que anteriormente, de los señores O'Farril y Azcárraga habían propuesto al Doctor Carrillo y que se referían al subarrendamiento del canal. Al consultar el Doctor Chávez lo anterior con el Presidente López Mateos, éste le comentó que se oponía a ello por considerar que era ceder un canal cultural a empresas comerciales. Un año más tarde, el Doctor Chávez consiguió un subsidio privado de diez millones de pesos para el - equipo de televisión y comenzó a gestionar ante el Chemical Bank un empréstito por sesenta y dos y medio millones de pesos que sería cubierto en diez años con cartas de crédito de la Nacional Financiera. Después de solicitar cuatro presupuestos, la de la casa comercial Phillips resultó ser la más con

---

17 Informe de Raúl Cossío Villegas.

63

veniente, ya que le habían un cuarenta por ciento de descuento. El empréstito se aprobó en 1964. El Doctor Chávez conversó una vez más con el Licenciado López Mateos quien le comentó que ya le habían suspendido dicha concesión. Sin embargo, le sugirió que fuera a ver al Ingeniero Walter Buchanan, Secretario de Comunicaciones en turno. La noticia de que la Universidad perdía la concesión, trascendió a la prensa, y con base a esa información, las empresas que gestionaban canales de televisión se ampararon ante la Suprema Corte de Justicia<sup>18</sup>. Debido a la magnitud de peticiones para manejar canales de televisión, el Presidente López Mateos propuso al Doctor Chávez que se uniera la Universidad con el Instituto Politécnico Nacional para responsabilizarse ambos del canal 11. El Doctor Chávez, al no estar de acuerdo con ello, ya que quería un canal en exclusiva para la Universidad, suspendió todos los trámites para la obtención de la concesión<sup>19</sup>.

En este marco de referencia en agosto de 1964, se inauguran las instalaciones del circuito cerrado de televisión (CCTV) de la Facultad de Odontología, estimulando el Doctor Chávez el desarrollo del uso de la televisión para fines exclusivamente de enseñanza. Dentro del rectorado del Doctor Chávez, cabe mencionar la grabación del que parece ser el primer vi-

---

18 Informe de Raúl Cossío Villegas.

19 Informe de Raúl Cossío Villegas.

deotape que utiliza y graba la Universidad: "un programa especial con motivo del Centenario de Justo Sierra"<sup>20</sup>.

A pesar de haber sido reelecto el 21 de enero de 1965, el Doctor Chávez renunció a la Universidad llegándose a comentar - en la prensa, que el Presidente Días Ordaz había promovido - su caída por no compartir las ideas del Doctor.

El 6 de junio de 1966, el Ingeniero Javier Barros Sierra tomó posesión de Rectoría. En noviembre del mismo año, recibió de Raúl Cossío Villegas (en aquel entonces Subdirector - de Radio Universidad), un informe titulado: "Informe sobre el canal Universitario de televisión" que elaboró a petición del Ingeniero Barros Sierra, con el objeto de "continuar los trámites para lograr la concesión del canal de televisión"<sup>21</sup>.

En ese informe Cossío Villegas vaticinaba que la Universidad podía lograr la concesión en base a la convocatoria publicada por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en el - Diario Oficial del 7 de febrero de 1963, o en su caso, podía obtenerse la frecuencia del 13 que supuestamente ya estaba - asignada a la Universidad. En ese informe, Raúl Cossío Villegas además de informar al Ingeniero Barros Sierra de la -

---

20 Lo menciona Estíma Fernández en la Ponencia presentada por el Departamento de Estudios de la Comunicación el 11 de abril de 1984 en el Auditorio Barros Sierra de la Facultad de Ingeniería. Semanario Punto del 23 de abril de 1984, pág. 10.

21 Op. cit. ibidem.

situación de la Universidad para lograr la concesión de un canal de televisión (objetivo que perseguía la Universidad desde 1950), elaboró lo que vendría a convertirse en un documento importante y de alta valía para la elaboración de una historiografía de la televisión universitaria. Cossío Villegas realizó entrevistas con los exrectores Luis Garrido, Nabor Carrillo e Ignacio Chávez, así como con altos funcionarios y exfuncionarios universitarios y gubernamentales de la Secretaría de Comunicaciones; investigó diversos archivos, tanto los de la Universidad Nacional Autónoma de México como el General de la Nación, de Telecomunicaciones y de Nacional Financiera; asimismo, pidió informes jurídicos sobre un pleito que se sostenía en ese momento entre empresas privadas para obtener las dos últimas concesiones de televisión en frecuencia VHF con carácter comercial<sup>22</sup>.

En ese informe, Cossío Villegas proponía cuatro puntos fundamentales: a) Entrevistas con altos funcionarios incluyendo al Presidente Gustavo Díaz Ordaz convenciéndoles de que "el canal estaría controlado técnicamente de manera que en cualquier momento se pudiera interrumpir la transmisión para evitar desmanes de tipo político", b) Presentar un proyecto de trabajo activo "no exento de slogans, para contrarrestar el

---

22 Informe de Raúl Cossío Villegas.

ataque de la iniciativa privada", c) Iniciar una campaña de prensa para presionar a las autoridades y d) INICIAR LOS - TRAMITES INMEDIATAMENTE<sup>23</sup>. Desafortunadamente, a pesar de que el Ingeniero Barros Sierra trató de obtener la concesión, éstas fueron dadas a sectores de la iniciativa privada. El canal 13 fue asignado a los señores Francisco Aguirre Senior y Junior; y el canal 8 fue asignado al grupo Monterrey.

Mientras tanto, la Universidad seguía transmitiendo programas universitarios a través de los diferentes canales de televisión. El 12 de enero de 1968 se empezó a transmitir un programa llamado "televisión Universitaria", sección dirigida por Juan López Moctezuma. En total se transmitieron veinti seis programas, uno por semana; los viernes a las 22:00 horas. Predominaron los programas dedicados al cine y al jazz, pero hubo otros -como el inaugural-, que se dedicó a la historia de la Universidad. Y, algunos posteriores que trataron diferentes tópicos culturales.

El enfriamiento de las relaciones entre la Rectoría y el Gobierno debido a los acontecimientos de octubre de 1968, paralizaron las pláticas y gestiones por parte de las autoridades universitarias para obtener un canal de televisión.

---

23 Informe de Raúl Cosío Villegas.

El Doctor Pablo González Casanova se hace cargo de la Rectoría el 2 de mayo de 1970, teniendo un final prematuro su rectorado al aceptar su renuncia la Junta de Gobierno el 17 de noviembre de 1972.

A pesar del corto tiempo que duró el rectorado de González - Casanova fue manifiesto su proyecto de utilizar los medios - masivos de comunicación en concreto, la televisión, proyecto que no llegó a culminarse debido al corto tiempo de su gestión. Durante el tiempo que estuvo al frente de la Rectoría destacan: a) La introducción de nuevas series que nada tuvieron - que ver con Telesistema Mexicano, entre ellas "Proyección - Universitaria", que se transmitió por canal 11 los martes a las 22:30 horas. "Bienvenido a su casa", que se transmitía los viernes a las 14:00 horas, por el canal 13, programa que elaboraba el Departamento de Distribución de Libros; también por el canal 13 se transmitían "Debate en la imagen", los - viernes a las 21:00 horas y la "XII temporada de Conciertos Universitarios" y "Caleidoscopio" (se refería a las manifestaciones artísticas de la UNAM) que pasaba al aire los domingos a las 12:00 horas. Mientras que por el canal 8 (cuando todavía era Televisión Independiente de México (TIM), se transmitían el programa "Mensaje" los domingos a las once de la - mañana; b) La creación del Consejo Técnico de Radio y Tele-

visión que tenía como objetivos "estudiar y dictaminar los proyectos e iniciativas sobre programas de radio y televisión a cargo de la Dirección General de Difusión Cultural", así como "planear y coordinar las emisiones internas y externas de dichos programas y c) La creación del Sistema de Universidad Abierta que contemplaba el uso intensivo de la televisión para la enseñanza"<sup>24</sup>.

Aquí valdría la pena reflexionar un poco sobre lo que hemos expuesto. Con el Sistema de Universidad Abierta que incluía el sistema de enseñanza por televisión se estaba creando algo parecido a "Open University" (Sistema de enseñanza por televisión en Inglaterra con carácter curricular, como mencionamos en el primer capítulo). La creación de los Colegios de Ciencias y Humanidades (CCH) eran el germen -según González Casanova-, de una educación que se iba a complementar con la producción de programa televisivo a cargo de la Universidad, instrumentándose además, el sistema correo, que establecería la comunicación entre la Central y los estudiantes<sup>25</sup>.

También es importante señalar durante la gestión del Doctor Pablo González Casanova, la creación del departamento de "ci

24. Lo menciona Fátima Fernández en la Ponencia presentada por el Departamento de Estudios de la Comunicación el 11 de abril de 1984 en el Auditorio Barros Sierra de la Facultad de Ingeniería Seminario "Punto del 23 de abril de 1984, pág. 10.

25. La Extensión Universitaria en la UHIAN. Proceso Nº 333, 2 de mayo 1983 con su entrega a Televisa, la UHIAN Traicionó el Proyecto de TV Autónoma

ne, radio y televisión en la Dirección General de Información, etapa en la que se hablaba todavía en que la Universidad tendría la concesión de un canal de televisión y que éste probablamente fuera el 12<sup>26</sup>.

El 3 de enero de 1973, inicia su primer rectorado el Doctor - Guillermo Soberón y con él principia el rectorado más prolifico y controvertido de la historia Universitaria, en materia de televisión<sup>27</sup>.

Es precisamente en febrero de 1973, cuando se crea la Dirección General de Divulgación Universitaria -dependiente de la Secretaría de Rectoría-, quien a partir de ese momento se encargará como responsable de la Televisión Universitaria<sup>28</sup>.

Veamos lo que en materia televisiva, realizó la Universidad durante la gestión del Doctor Soberón: en 1973, la Escuela - Permanente de Extensión de la Universidad Nacional Autónoma de México en San Antonio, Texas, participó en la transmisión de programas sobre "Cultura Mexicana"<sup>29</sup>.

---

26 La extensión Universitaria en la UNAM.

27. Comentario muy cierto, que es como poner una cita de Fátima Fernández.

28 La Universidad en el Mundo N<sup>o</sup> Especial 21, Universidad en marcha 1980. pág. 153.

29 La Extensión Universitaria Tomo II. pág. 150.



En 1974, esta misma Escuela de Extensión, participó durante todo el año por el canal 41 de San Antonio, Texas, en la transmisión de los programas "Visión de México, prehispánico y contemporáneo", y "Cultura de México en Iberoamérica"<sup>30</sup>. En este mismo año, la Dirección General de Difusión Cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México realizó seis cortes para la televisión, sobre diferentes aspectos de la vida universitaria, además de haber producido cuarenta programas de televisión<sup>31</sup>.

En 1975, la Escuela Permanente de Extensión de la Universidad Nacional Autónoma de México en San Antonio, Texas, participó en la transmisión del programa "Temas de la cultura de México y Latinoamérica"<sup>32</sup>. La Dirección General de Difusión Cultural, por su parte, realizó cuarenta y ocho programas sobre diferentes aspectos de la vida universitaria<sup>33</sup>. Por otro lado, todos los sábados a las 9:00 P.M. por el canal 11 se transmitió el programa Titulado "Filmoteca de la UNAM".

El 9 de enero de 1976, la Universidad Nacional Autónoma de México, FUCUTEL (Fundación Cultural Televisa), y Televisa (Televisión vía satélite), firmaron un convenio en la torre

---

30 La Extensión Universitaria Tomo II, pág. 151.

31 La Extensión Universitaria Tomo II, pág. 77.

32 La Extensión Universitaria Tomo II, pág. 153.

33 La Extensión Universitaria Tomo II, pág. 124.

de Rectoría en Ciudad Universitaria, en donde el Licenciado Miguel Alemán Velasco -Presidente de Televisa-, y el Doctor Valentín Molina Piñeiro -representante de la Universidad Nacional Autónoma de México-, dieron a conocer el inicio formal a través de los diferentes medios de comunicación del proyecto llamado "Introducción a la Universidad".

Dicho Proyecto inicia al aire el 12 de enero de 1976, a través de los canales 5 y 8. Esta serie es la que más permanencia ha tenido al aire en toda la historia de la televisión universitaria. Hasta el momento de terminar este estudio continúa transmitiéndose.

En mayo de 1976, la Universidad establece diálogo con el canal 13 con el fin de firmar un convenio entre ambas instituciones. En efecto, el Doctor Valentín Molina Piñeiro -Secretario de la Rectoría en aquel entonces-, sostuvo conversaciones con el Licenciado José Antonio Álvarez Lima -Gerente de Información del canal 13, en turno-. El resultado se tradujo en que la Universidad dio apoyo académico comentando programas culturales: "El Alba del Hombre", "El ascenso del Hombre" (de Bronowsky), "Grandes Hombres de la Historia" (de Roberto Rosellini), y "El hombre y la lucha por la sobrevivencia" (de Roberto Rosellini), que fueron transmitidos por ese canal<sup>34</sup>.

34 Deslinde N° 149 "La Divulgación Universitaria por Televisión" Luis J. Molina Piñeiro. Cuaderno de Cultura Política Universitaria Centro de Estudios sobre la Universidad. 1982. pág. 32.

Asimismo, en 1976, la Escuela de Extensión de la Universidad Nacional Autónoma de México en San Antonio, Texas, participó en la transmisión del programa "Temas Mexicanos y de Latinoamérica", mientras que la Dirección General de Difusión Cultural produjo cuarenta programas<sup>35</sup>.

Por otro lado, se siguió transmitiendo, "Filmoteca de la UNAM" recibió críticas de diversos sectores que no aceptaron la relación entre ambas instituciones. No obstante lo anterior, en junio de ese año, nace "Divulgación de Temas y Tópicos - Universitarios" serie que en su origen tuvo como objetivo - continuar los programas de estudio de las diferentes Facultades e Institutos de la Universidad Nacional Autónoma de México, que se habían visto interrumpidos por problemas laborales<sup>36</sup>. Esta serie inicia sus transmisiones en todos los canales existentes y poco a poco reduce su participación en algunos de ellos, hasta quedar reducida a los canales 5 y 2. En 1977, la Dirección General de Difusión Cultural, por su parte, produjo ciento cuarenta y dos programas de televisión. Entre otros, se encargó de "Revista Cultural" que se transmitió - diariamente por el canal 11, acumulando cuatrocientas veintiseis horas de transmisión ininterrumpida<sup>37</sup>.

---

35 La Extensión Universitaria Tomo II, pág. 153.

36 Excelsior. 1ª plana del 27 de junio de 1977. Declaraciones del Doctor Guillermo Soberón.

37 La Extensión Universitaria Tomo II, pág. 77.

En 1978, de enero a marzo, se continuó la transmisión del programa "Revista Cultural". Asimismo, del 4 de enero al 8 de febrero se transmitió por el canal 11 "Cine Club de la Revista Cultural". Estos programas son independientes de la serie "DyTV"<sup>38</sup>.

Se transmitió además, por el canal 4, material sobre danza y música dentro del programa "Imágenes de nuestro Mundo". En televisoras universitaria de San Diego, la Dirección General de Difusión Cultural" exhibió cuatro videotapes, mediante un convenio de intercambio.<sup>39</sup>

En el mismo año de 1978, se transmitió diariamente un programa de la Filmoteca de la Universidad Nacional Autónoma de México por el canal 11 de televisión acumulando más de seiscientas horas de transmisión. Además, se produjeron cortos promocionales sobre temas universitarios, entre los que se pueden citar los denominados: "Proyección social", Superación Académica", "Tesoros Universitarios", "Joyer del Patrimonio Universitario", "ENEP es UNAM", y "Clínicas Periféricas Otológicas".

---

38 La Extensión Universitaria, Tomo II, pág. 78.

39 La Extensión Universitaria, Tomo II, pág. 78.

Durante la Rectoría del Doctor Guillermo Soberón Acevedo, también se realizó una serie de programas a color: "Todos Juntos Ahora", que se transmitió semanalmente por circuito cerrado en el canal 10 del Instituto Mexicano del Seguro Social.

Algunos de los temas fueron: "El servicio social Universitario", "El estudiante universitario", "Servicio Público en Odontología", etc.<sup>40</sup>

En 1979, se produce una serie cuyo objetivo es rendir homenaje a los maestros eméritos de la Institución, mediante el comentario acerca de sus labores tanto académicas como científicas. La serie se tituló: "Nuestros Maestros", y se empezó a transmitir desde julio, los sábados por el canal 2.<sup>41</sup>

En 1980, la Dirección General de Divulgación Universitaria, con el doble propósito de apreciar la evolución académica de nuestra Casa de Estudios e informar sobre ella...<sup>42</sup> produjo doce programas de media hora cada uno titulados "Universidad en Marcha". Asimismo, Divulgación Universitaria produjo semanalmente del mes de enero de 1980 a agosto de 1981, progra

---

40 La Extensión Universitaria Tomo II, pág. 276.  
41. Deslinde N° 149 "La Divulgación Universitaria por Televisión" Luis J. Molina P. Cuadernos de Cultura Polífrica Universitaria. Centro de Estudios sobre la Universidad 1982, pág. 33.  
42 Revista "La Universidad en el Mundo" N° especial 21 (Universidad en Marcha) Dirección General de Divulgación Universitaria UNAM, 1980, pág. 9.

ma "Actualidades Universitarias", que se transmitió una vez a la semana por el canal 11, acumulando cincuenta y cuatro emisiones en total.<sup>43</sup>

Además con el apoyo y supervisión del Centro de Comunicación de la Ciencia de la Universidad Nacional Autónoma de México, se realizaron treinta y cuatro programas de treinta minutos cada uno.<sup>44</sup>

Durante todo este período, continuó la participación de la Universidad Nacional Autónoma de México en la serie DT y TV sumando un total de ocho horas diarias de transmisión.

El 5 de enero de 1981, toma posesión como Rector de la Universidad el Doctor Octavio Rivero Serrano. Al momento de su inicio se encuentran al aire "Introducción a la UNAM" y "Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios". Al contrario del Doctor Soberón, Rivero Serrano muestra cierta indiferencia - ante el uso de la Televisión. Lo demuestra: a) El decaimiento de la producción televisiva universitaria. b) El refrendo del convenio UNAM-FUCUTEL-TELEVISA, avalado por el Doctor Rivero Serrano en 1981 y 1983. c) La carencia de un proyecto sólido en materia de televisión. Al final de su gestión,

43 Deslinde N° 149 "La Divulgación Universitaria por Televisión". Luis J. Molina Piñeiro. Cuadernos de Cultura Política Universitaria. Centro de Estudios sobre la Universidad. 1982, pág. 34.

44 Deslinde N° 149 "La Divulgación Universitaria por Televisión". Luis J. Molina Piñeiro. Cuadernos de Cultura Política Universitaria. Centro de Estudios sobre la Universidad. 1982, pág. 34.

y como parte de la Reforma Universitaria propuesta por él mismo, titulada: Evaluación y Marco de Referencia para los cambios Académico-Administrativos. Se incluye el proyecto N° 60 titulado Programa Universitario de Televisión, (PUT). Esta acción, no obstante su importancia, estuvo precedida de cuatro años de indiferencia hacia el medio televisivo.

Veamos: de octubre a diciembre de 1981, se transmitieron los programas de la primera etapa de la serie "Los Universitarios del Mundo", por el canal 2, cuyo objetivo fue grabar en un tiempo razonable a los universitarios de todo el mundo comentando temas de interés general.<sup>45</sup>

La Dirección de Divulgación Universitaria produjo por su parte sesenta cápsulas informativas sobre las funciones y actividades universitarias que van desde la divulgación de su patrimonio cultural y artístico, hasta el anuncio de encuentros científicos o académicos, mismos que se transmitieron por los canales 5 y 13, y cuyo objetivo fue mostrar la actividad de los universitarios en el mundo científico, cultural, tecnológico, deportivo y social.<sup>46</sup>

---

45. Deslinde N° 149 "La Divulgación Universitaria por Televisión". Luis J. Molina Piñero. Cuadernos de Cultura Política Universitaria. Centro de Estudios sobre la Universidad. 1982, pág. 35.

46. Deslinde N° 149 "La Divulgación Universitaria por Televisión". Luis J. Molina Piñero. Cuadernos de Cultura Política Universitaria. Centro de Estudios sobre la Universidad. 1982, pág. 36.

En 1981, Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios tomó el rubro de "Los Universitarios ante los problemas de México, por instrucciones del Doctor Rivero Serrano, quien consideró que la televisión universitaria debía cumplir con los objetivos siguientes: a) Vincular el quehacer de los universitarios con los problemas de la compleja y desestructurada sociedad en que nos encontramos insertos. b) Coadyuvar a la formación integral de los estudiantes y procurar la elevación de los niveles culturales del pueblo; y c) Servir de nexo y de comunicación entre el profesorado y el personal de investigación nacionales con los extranjeros. Debido a ello, se reestructuraron los contenidos de los programas.

"Los Universitarios ante los programas de México", según el Doctor Luis J. Molina Piñeiro se avocó a la problemática de nuestro país, dirigida hacia la búsqueda de posibles soluciones. Otra de las metas a corto plazo fue la de servir como un canal de comunicación entre quienes a distintos niveles - intervienen en la toma de decisión importantes para nuestro país.

En 1982, dentro de la serie: "Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios (DTyTU) siguió transmitiéndose "Los universitarios ante los problemas de México", cuyos objetivos se fueron extendidos por el Rector Doctor Rivero Serrano:



- a) Divulgar los temas fundamentales de la cultura.
- b) Apoyar las políticas de integración nacional (que pretenden establecer una sociedad más justa e igualitaria).
- c) Coadyuvar con los problemas de bienestar social, especialmente los de salud, habitación y vivienda.
- d) Apoyar programas de productividad y buena administración.
- e) Servir de comunicación cívica.
- f) Reforzar los fundamentos lógicos de las Ciencias Básicas y los de su aplicación científica y tecnológicas.

El 23 de marzo de 1983, se refrendó el convenio entre la Universidad Nacional Autónoma de México (siendo representada por el Rector Doctor Octavio Rivero Serrano, y el Doctor Jorge Hernández y Hernández), Televisa (representada por Emilio Azcárraga Milmo y Valentín Molina Piñero), y FUCUTEL (Representada por Andrés Henestrosa y el Licenciado Pablo García Sáinz), que había sido firmado durante el rectorado del Doctor Guillermo Soberón y que llegó a doce mil doscientas cincuenta horas desde el 27 de junio de 1977 hasta el 25 de marzo de 1983.

7)

## ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

Dos días después de refrendarse el convenio -el 25 de marzo de 1983-, Televisa presentó a los medios de comunicación su nuevo proyecto de canal 8. "Cambia su perfil; ahora será cultural". Así, el 4 de abril en curso, el canal 8 fue identificado con el lema de "La alegría de la cultura".

Debido al convenio, las cátedras universitarias se empezaron a transmitir de lunes a viernes, de las 8:00 a las 13:00 horas por el canal 8; con esta nueva disposición, la Universidad Nacional Autónoma de México reduce su cobertura al quedar limitada al área metropolitana.

Además de coproducir las series de "Introducción a la Universidad" y "Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios", la Universidad produce en 1983: "Desde la Universidad", "Tiempo de Filmoteca", "Deportes UNAM", "Los Universitarios y la Cultura", y "Festival", programas enteramente producidos y realizados por la Universidad Nacional Autónoma de México.

En 1984, el Doctor Octavio Rivero Serrano busca su reelección mediante el proyecto: "Evaluación y marco de referencia para los cambios académico-administrativos".

En el cumplimiento a los propósitos señalados en dicho documento se realizaron cuatro foros de consulta en las facultades de Ingeniería, Contaduría y Administración, Ciencias Políticas y Sociales y en la Coordinación de la Investigación Científica de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Esto correspondió al Proyecto sesenta, "Programa Universitario de Televisión, (PUT)" siendo responsable del proyecto el Doctor Jorge Hernández y Hernández, Director de la Dirección General de Televisión Universitaria, (DGPU). Se presentaron sesenta y siete ponencias que abarcaron los siguientes temas:

A) Historia y formulación teórico-práctica de la televisión universitaria. B) El aspecto de la producción de la televisión universitaria. C) Formación y desarrollo de recursos humanos e investigación, y D) Evaluación.

El resultado de la consulta señaló: a) La necesidad de definir una política universitaria en materia de televisión, a través de una instancia coordinadora que dé orientación y congruencia a las actividades de producción, difusión, investigación y formación de recursos humanos. b) De acuerdo a los fines educativos y sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, la producción televisiva se deberá orientar hacia la educación integral y la extensión universitaria fomentando la conversación de los valores nacionales y univer

sales. c) El Programa Universitario de Televisión, debe tener la investigación como eje principal. d) Mejorar la calidad de la televisión universitaria redefiniendo los lineamientos de producción y programación actuales tanto para canal abierto como para circuito cerrado. e) Realizar de manera más sistemática la evaluación de formas de transmisión, horarios, perfil de audiencias, volumen factible de producción, opciones de programación y mecanismos de difusión e intercambio de material producido. f) Coordinar los esfuerzos entre las dependencias que realizan producción, para que conjuntamente generen programas con enfoque interdisciplinario de alta calidad técnica y pedagógica. g) Promover convenios que representen nuevas opciones de producción y emisión por canal abierto, con una participación más directa de los universitarios en la producción. h) Desarrollar el manejo del lenguaje televisivo y explorar los distintos géneros y formatos del medio, que contribuyan a crear una imagen propia. i) Diferenciar los programas que tienen como fin apoyar el proceso enseñanza-aprendizaje respecto de los enfocados a la difusión de la cultura y el pensamiento universitario, estableciendo normas y unificando criterios tanto en la producción para circuito cerrado, como para canal abierto. j) Realizar un programa de formación de recursos humanos para la producción en televisión, a fin de evitar que, por una parte, se -

improvisé personal y, por otra, se desaproveche al que ya ha capacitado la propia universidad. Esta formación y actualización de personal capacitado (Productores, guionistas, camarógrafos, técnicos y diseñadores), deben vincularse con las acciones que en este sentido llevan a cabo los Centros, Escuelas y Facultades de la Universidad Nacional Autónoma de México. k) Llevar a cabo mecanismo de colaboración entre estas dependencias para complementar la formación que en ellas se lleva a cabo juzgándose conveniente diseñar programas de especialización o de maestría en medios de comunicación audiovisual y en medios auxiliares de la comunicación para la educación. l) La creación de cursos y talleres breves, destinados a mejorar el desempeño del personal que participa en forma eventual en la televisión universitaria. Por último, se resaltó como un factor importante en la producción, los incentivos al personal docente. Se propuso otorgar validez curricular al documento televisivo, generado por profesores e investigadores.

Como habrá de comprenderse, las conclusiones a las que se llegaron, en alguna forma responden a las de este estudio, lo cual nos conlleva a apoyarlas con denodada razón para rescatar la dignidad universitaria que a estas alturas debe ocupar la Universidad Nacional Autónoma de México en materia de televisión educativa.

Como ya vimos, los orígenes de la televisión universitaria - datan de 1952, año en que empezó con bríos en materia de TVE al inaugurarse en la Facultad de Medicina el primer circuito cerrado de televisión.

Las autoridades universitarias siempre mostraron interés en el uso de la televisión para fines de enseñanza. Desde el mismo año en que hizo su aparición la industria televisiva - en el país. Además de querer montar circuitos cerrados en las facultades, escuelas e institutos, las autoridades universitarias intentaron obtener la concesión de un canal abierto para impartir educación superior y extender con mayor amplitud los beneficios de la cultura.

En 1951-1952, el rector Doctor Garrido solicitó una reserva de un canal de televisión a las autoridades encargadas (Secretaría de Comunicaciones y Transportes) e inclusive para garantizar su interés, dejó depositada una fianza. Incluso consiguió un presupuesto por parte de la compañía General Electric para tal efecto. Desgraciadamente se terminaba el plazo del Doctor Garrido como rector encargándole a su sucesor doctor Nabor Carrillo la continuación de los trámites. El doctor Nabor Carrillo continuó los trámites intentando obtener la frecuencia del canal 13 o la del canal 8, que por aquel entonces no estaban concesionados.

Bajo el rectorado del doctor Nabor Carrillo la Universidad - transmite por primera vez en 1955 un programa de televisión por canal abierto. Logrando a partir de 1960 una etapa de participación regular en los canales de televisión permisionados.

Por otra parte, el doctor Ignacio Chávez también intentó la concesión de un canal de televisión para la comunidad universitaria pero para desgracia las autoridades gubernamentales se mostraron renuentes a otorgársela a la Universidad. Es hasta 1964 que se inaugura en la Universidad el segundo circuito cerrado de televisión (CCTV), en la facultad de Odontología.

El Ingeniero Javier Barros Sierra-rector de 1966-1970- también se mostró muy interesado en obtener la concesión de una canal de televisión para la Universidad por lo que encargó a Raúl Cossío Villegas la elaboración de un informe para continuar los trámites para lograr dicha concesión. El informe que - elaboró Cossío Villegas "Informe sobre el canal universitario de televisión" se convirtió en un importante documento para la elaboración de una historiografía de la televisión universitaria.

Desgraciadamente, el enfriamiento de las relaciones entre la rectoría y el gobierno debido a los acontecimientos del 68 -paralizaron las gestiones por parte de las autoridades universitarias para la obtención de la concesión.

El Doctor Pablo González Casanova-rector de 1970-1972-, a pesar de su poco tiempo como rector logró: introducir nuevas series universitarias dentro de los canales 11 y 13, la creación de un consejo técnico de radio y televisión y la creación de sistema de Universidad Abierta que contemplaba el uso intensivo de la televisión para la enseñanza. Se trataba de crear algo parecido al sistema inglés denominado "Open University" -sistema de enseñanza por televisión con carácter curricular-, asimismo, creó el departamento de "cine, radio, y televisión en la Dirección General de Información". Con el se reiniciaron las esperanzas para obtener la concesión de un canal de televisión y que éste probablemente fuera el 12.

El doctor Guillermo Soberón -rector de 1973 a 1980-, creó la Dirección General de Divulgación Universitaria desde ese momento responsable de la televisión universitaria. Con el doctor Soberón la Universidad parece despreocuparse por conseguir la concesión de un canal de televisión y preocuparse



por transmitir programas en los canales existentes. Aunque cabe mencionar que en 1973, 1974 y 1975 la universidad no parecía interesarse por ni una ni otra cosa ya que no se realizaron más de cincuenta programas anuales. En 1976 y 1977 - se desató en interés la preocupación y la cristalización de ver las pantallas de televisión en los canales existentes con programas y clases universitarios. En 1976, se inició "Introducción a la Universidad"; y en 1977 se inició "Divulgación de Temas y Tópicos universitarios", las dos series de - más duración al aire en forma ininterrumpida en la historia de la televisión universitaria.

El doctor Octavio Rivero Serrano-rector de 1981 a 1984-, mostró cierta indiferencia ante el uso de la televisión. Fue hasta el final de su gestión que se creó el proyecto Universitario de Televisión. Antes jamás se preocupó de ello ni de obtener ninguna concesión de canal de televisión para la comunidad universitaria, ni de enriquecer la televisión universitaria para los fines que debe perseguir. Continuó la política soberonista en el aspecto de continuar la transmisión de los programas al aire y de refrendar el convenio existente entre la Universidad, Televisa, y Fucutel.

Cabe destacar que al final de su gestión y como parte de la

Reforma Universitaria propuesta por él mismo titulada Evaluación y marco de referencia para los cambios académico-administrativo se llevó a cabo en el cumplimiento de los propósitos señalados en dicho documento la presentación de 67 ponencias cuyos resultados dejaron ver que la Universidad ya ha adquirido vasta experiencia y la necesidad de definir su política universitaria en materia de televisión, que como habrá de comprenderse las conclusiones de este estudio nos conlleva a apoyar la pauta a seguir que debe emprender la Universidad en materia de televisión para rescatar su dignidad universitaria.

Nota aclaratoria.- Cuando en las citas se menciona el documento que leyó Fátima Fernández -presentado por el Departamento del Centro de Estudios de la Comunicación- se omite por error, el nombre de sus autores. Ellos son: Magdalena Acosta y Federico Dávalos.

DIVULGACION DE TEMAS Y TOPICOS UNIVERSITARIOS

El 27 de junio de 1977, la Universidad Nacional Autónoma de México, emprende una nueva experiencia en televisión, la de transmitir clases por canal abierto "para impedir que los estudiantes pierdan el semestre que está por concluir"<sup>1</sup>.

A partir del lunes 27 se empezaron a transmitir por los canales 2, 4, 5, y 6 de Televisa, cátedras por televisión, el martes 28 se sumó el canal 11, y el miércoles 29 el canal 13, de tal forma que a partir de la última semana de junio se empezaron a transmitir clases universitarias por televisión en forma inusitada por todos los canales de televisión existentes.

Es ésta la experiencia más controvertida, que después tomaría el rubro de "Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios", que ha tenido la Universidad en materia de televisión. En efecto, al iniciarse la experiencia, en las programaciones que publicó la Universidad al respecto en la prensa, no aparece el título de "Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios". Está anunciada como: "La Universidad Nacional - Autónoma de México, en televisión" los dos primeros días, para tomar el lema de "La UNAM en Televisión". En la programación habitual de Televisa publicada en la prensa, está anun-

---

1 Declaraciones del Doctor Soberón publicadas en EXCELSIOR el sábado 25 de junio de 1977, en primera plana y a ocho columnas.

---

ciada como "Cátedras de la U.N.A.M." mientras en el semanario "Proceso" hablan irónicamente de un nuevo lema: "Por mi raza hablará la televisión".

"Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios" ha transitado por varias etapas, y han sido varios sus objetivos -que han crecido con el tiempo-, hasta constituirse en lo que es hoy en día, después de haber cumplido siete años al aire en junio de 1984<sup>2</sup>.

El sábado 25 de junio de 1977, el rector Guillermo Soberón, anunció a través de la prensa que "se darán clases por televisión durante trece horas diarias". Para entender la declaración de Soberón, y los orígenes que dieron vida a la serie "Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios", necesitamos observar la situación general de la Universidad en 1976 y 1977, en especial en junio de 1977.

El 1° de noviembre de 1976, la UNAM y el STEUNAM firmaron el convenio colectivo de trabajo. El 13 de enero de 1977, los representantes designados por la rectoría y las asociaciones del personal académico inician pláticas para la revisión de las condiciones gremiales en la UNAM. El 14 de enero el --

---

2 Este estudio abarca de junio de 1977 a junio de 1984.

SPAUNAM se retira por primera vez de las pláticas regresando posteriormente. El 18 de enero el SPAUNAM se retira definitivamente de las conversaciones. El 31 de enero el SPAUNAM solicita que rectoría fije lugar y fecha con el fin de discutir y zanjar las diferencias en relación al marco jurídico - que contenga las especificaciones de una contratación colectiva para el personal académico de la UNAM. El 1° de febrero el Doctor Fernando Pérez Correa secretario general académico de la UNAM, contesta a la petición del SPAUNAM invitando a iniciar pláticas el 2 de febrero. Asimismo, la comisión designada por el rector y los representantes del personal académico concluyen la revisión de las condiciones gremiales del personal académico. El 16 de marzo SPAUNAM y -- STEUNAM deciden fusionarse en un sindicato único. El 26 de marzo los sindicatos presentan a rectoría un proyecto de contrato colectivo. Rectoría afirma que las exigencias sindicales están en contra de la esencia académica. El 16 de junio STUNAM y rectoría inician pláticas a petición --según unas versiones--, de la Secretaría de Gobernación. El STUNAM define la petición de un aumento del 20%. No habiendo acuerdo hasta el 20 de junio, este día estalla la huelga a las doce horas. El sindicato afirma la legalidad de la huelga -- apoyándose en el artículo 123, apartado "A". El 22 de junio, Diego Valadez, abogado general de la UNAM pide a la Jun

ta Federal de Conciliación y Arbitraje que declare inexistente la huelga y solicita que fije un plazo de 24 horas para - que "los que han suspendido las labores vuelvan al trabajo"<sup>3</sup>.

Asimismo, las autoridades universitarias por conducto de Valentín Molina Piñeiro, secretario de Rectoría, anuncia que - las clases se reanudarán en las Universidades incorporadas a la UNAM como la Latinoamericana, Del Valle de México y otras. En ese entonces había 120,000 alumnos tomando clases en locales y parques públicos, según las mismas autoridades.

Por su parte, Nicolás Olivos Cuéllar declaró que para el 29 de junio se efectuará un paro en 25 universidades del país - en apoyo a la lucha del STUNAM. El jueves 23, varios partidos políticos Comunista Mexicano, PCM; Mexicano de los Trabajadores, PMT; Popular Socialista, PPS; y el Socialista Revolucionario, PSR; expresan en un desplegado conjunto su apoyo solidario a la huelga del STUNAM.

Mientras tanto, Miembros del Colegio de Directores, del Consejo Técnico de la Investigación Científica, Escuela Nacional Preparatoria y Coordinación del CCH firman un desplegado en la que aseguran que la demanda de contrato colectivo del

---

3 Datos tomados del análisis político particular de María de los Angeles Sánchez Noriega. "La huelga en la Universidad Nacional Autónoma de México: una cronología". Pág. 153-154. "Estudios Políticos". Revista del Centro de Estudios Políticos. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. No. 10.



STUNAM "es infundada e impropcedente, y que el paro de actividades es ilegal".

La Rectoría de la UNAM unió a sus múltiples desplegados, en todos los diarios de la capital la publicación, a una plana, de la "Gaceta de la UNAM", los lunes y jueves.

El STUNAM calculó el gasto en muchos millones de pesos que - podrían ser repartidos entre los trabajadores. Afirbió estar dispuesto al diálogo, con las autoridades que demostraron el reconocimiento del derecho de contratación colectiva al pedir la Rectoría a las autoridades laborales que declarasen inexistente la huelga.

El rector Guillermo Soberón lamenta que el paro de actividades de la UNAM, retrase el progreso de México.

El Sindicato Independiente de Trabajadores del Colegio de Bachilleres hace paro en apoyo al STUNAM.

El viernes 24, Evaristo Pérez Arreola y Eliazar Morales Aragón líderes del STUNAM, intentan la reanudación del diálogo con el rector, quien se niega hasta que no devuelvan las instalaciones universitarias. Este mismo día el rector anun-

cia que a partir del lunes en los cuatro canales de la tele-  
visión comercial se impartirán trece horas diarias de cáte--  
dras universitarias. Indica que se está en pláticas con el  
11 y el 13 para que se incorporen a los planes universitarios  
de impartir clases por televisión.

El sábado 25 el STUNAM realiza festivales para recaudar fon-  
dos y financiar su movimiento de huelga. Por su parte Tele  
visa festina la medida del rector y saturan su programación  
anunciando exageradamente el inicio de clases universitarias  
por televisión.

Juan Francisco Rocha Bandala, Presidente de la Junta Federal  
de Conciliación y Arbitraje, declaró el lunes 27 que: "es --  
ilegal la suspensión de labores en la Universidad Nacional -  
Autónoma de México". Mismo día en que a las ocho de la ma-  
ñana, el Licenciado Pedro Astudillo Arsdá, director de la Fa  
cultad de Derecho, se presentó en las pantallas de televi---  
sión, por el canal 4, explicando lo que es "el pagaré".

Esa tarde, el Doctor Guillermo Soberón invitó al personal --  
académico y administrativo a reintegrarse en sus actividades  
a más tardar el 1° de julio a las 20:00 horas.

El martes 28, el rector declaró que "las repercusiones del paro de la UNAM causarán retrocesos en el sindicalismo organizado y en las fuerzas progresistas, debido a la conducta irreflexiva y provocadora del STUNAM". Asimismo, manifestó que "si los huelguistas no se presentaban a trabajar en el plazo fijado, la UNAM quedará en libertad de contratar nuevamente personal a partir del lunes, para sustituir a los rescindidos". Por otro lado, la Universidad continúa dando -- clases por televisión bajo el rubro de "La Universidad Nacional Autónoma de México, en televisión", y como subtítulo: -- "empleamos este medio en vista de la suspensión ilegal de actividades, agradecemos la colaboración".

El miércoles 29, en conferencia de prensa el Presidente José López Portillo se refirió al problema universitario: "está en un tránsito muy doloroso: la ruptura de la comunidad a un nuevo status". Aconsejó esperar a que los ánimos encrespados se tranquilicen para encontrar un solución reflexiva y recomendó la vuelta a la comunidad.

Por la tarde, hubo una marcha con la participación de más de 60,000 personas que comenzó en la glorieta del metro de Insurgentes y concluyó con un mitin en el Hemiciclo a Juárez -- donde participaron varios oradores en pro del STUNAM.

El jueves 30, el rector de la UNAM afirma que no se recurrirá a solicitar la fuerza pública. El Consejo Universitario de la Universidad Autónoma de Nuevo León se ofrece como mediador para resolver el conflicto.

El viernes 1º de julio se vence el plazo fijado por rectoría para volver a las labores; prolongándolo rectoría misma a -- las doce horas del día siguiente.

El sábado 2 de julio rectoría anuncia que 19,460 trabajadores han aceptado volver a las labores.

El domingo 3 de julio STUNAM hace pública su intención de -- aceptar la mediación de la UANL. Rectoría rechaza la mediación e insta a STUNAM a devolver las instalaciones universitarias y a negociar a partir de los siete puntos ofrecidos -- el 18 de junio.

El lunes 4 de julio se publican solicitudes para contrar nuevo personal administrativo. El martes 5, hay tumultos, pero no hay contratación de personal.

El miércoles 6 Horacio Zacarías A. y Nicolás Olivos Cuéllar, (dirigentes sindicales) son citados por segunda vez a decla-

rar en la Dirección de Averiguaciones Previas de la Procuraduría General de la República.

El jueves 7 de julio, a las 5 de la mañana, a petición escrita del Procurador General de la República, Oscar Flores, al Regente de la Ciudad, Carlos Hank González, con 12,000 elementos uniformados aproximadamente, y un número indeterminado de agentes vestidos de civil rompieron la huelga iniciada 17 días antes y aprehendió a 531 huelguistas que hacían guardia en las instalaciones. La operación se realizó con 330 vehículos incluyendo tanques antimotines, autobuses foráneos y urbanos, patrullas y ambulancias, además de dos helicópteros que sobrevolaron la zona durante la toma de C.U. A las 10:30 de la mañana la policía entregó las instalaciones a -- Guillermo Soberón quien comentó: "Quiero expresar que, ante la intransigencia, la Universidad se ha apegado estrictamente a la aplicación del Derecho. Vivimos en un régimen de -- Derecho y la Universidad no es ajena a la jurisdicción nacional"<sup>4</sup>.

El general Arturo Durazo Moreno, jefe de la policía capitalina, informó esa mañana: "Acatamos el mandamiento de la Procuraduría General de la República, personal de la DGPT intervi

---

4 PROCESO No. 36. 1) de Julio de 1977. Pág. 8

no esta mañana para rescatar las instalaciones de la UNAM -- que se encontraban ocupadas por un grupo de miembros del --- STUNAM".

En Palacio Nacional, el Secretario de la Defensa Nacional, - general Félix Galván López, señaló: "Las condiciones en que vive el país, son muy diferentes a las de 1968. Mientras se aplique la ley y haya elementos suficientes para apoyarla, no se producirán sucesos como los ocurridos en aquel tiempo". Además, indicó que el Ejército estaba "listo" para intervenir en caso de que hubiera alguna reacción que afectara la paz interior del país.

El viernes 8 de julio hay un Paro Nacional en apoyo al STUNAM y en repudio a la ocupación de Ciudad Universitaria. Se -- anuncia que el rector de la UNAM ha convocado a los dirigentes del sindicato a entablar pláticas.

El sábado 9 de julio, liberan a todos los detenidos excepto a seis, todos ellos miembros académicos del Comité General - de Representantes. José López Portillo declara que las medi das en Ciudad Universitaria fueron adecuadas y puestas en el tiempo. El Comité de Huelga decide levantarla.

El domingo 10 de julio concluye el conflicto oficialmente. Publicando a través de la prensa el lunes 11 de julio tanto las autoridades universitarias, como el líder sindical Evaristo Pérez Arreola, un desplegado dando a conocer los puntos del acuerdo.

Hay que hacer notar que en las publicaciones de la época se hace mucha alusión a la alianza Universidad-Televisa, cuando en realidad también el canal 11 y el canal 13 participaron como transmisores de los intereses de las autoridades universitarias.

Si se observa la programación y se realiza una correlación con los hechos ocurridos en Ciudad Universitaria, se encuentran analogías. La huelga se declaró por parte del STUNAM el 20 de junio de 1977. La iniciación de los cursos televisivos -- principia el 27 de junio, por los canales comerciales, el 28 también a través de canal 11 y el 29 también por el canal 13. Para el 7 de julio entran las fuerzas policíacas al recinto universitario, aprehendiendo a los huelguistas y devolviendo las instalaciones al rector. El 10 de julio se declara oficialmente resuelto el conflicto. Para el 15 de julio termina la primera fase de "Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios".

A estas alturas es conveniente aclarar que existe desinformación al respecto. En la publicación universitaria "La Extensión Universitaria" (Tomo II, Vol. VI) se menciona que la --- transmisión de las cátedras universitarias fue por los canales 2, 4, 5, 8 y 13. En realidad también se transmitieron por canal 11, según consta en la programación "LA UNAM EN TELEVISION" publicada en varios diarios del país. Asimismo, - en la publicación "La Extensión Universitaria" se menciona un promedio de seiscientos setenta y ocho clases de media hora transmitidas en promedio diario, lo cual no puede ser cierto dada la capacidad de los canales de televisión existentes. En el semanario PROCESO en cambio se menciona un promedio de treinta y tres horas diarias.

Por otro lado, ni canal 13 se preocuparon por insertar en sus programaciones publicadas en la prensa los horarios dedicados a las cátedras universitarias, de hecho; la publicación "Tele-Guía" no muestra una realidad en cuanto a su programación. Y deja a reflexionar cuando el semanario publica en su programación del jueves 7 de julio de 1977:

NOTA IMPORTANTE: si para estas fechas ya se ha solucionado el problema universitario y las clases vuelven a su normalidad, dejará de transmitirse la cátedra por tele-



visión.<sup>5</sup>

La programación que publica la UNAM en la prensa titulada "La Universidad Nacional Autónoma de México, en Televisión" a partir del inicio de esta nueva experiencia de la Universidad en materia de televisión es la pauta a seguir al principio ya -- que deja de aparecer en septiembre de 1977. En la misma "Gaceta-UNAM" --que es la publicación oficial de la UNAM-- aparece la programación publicada con irregularidad y no coincide en ocasiones con lo publicado en la prensa. Por ejemplo: en la GACETA-UNAM del primero de agosto de 1977 aparece la programación de LA UNAM POR TELEVISION del lunes 1° de agosto al viernes 5, informando que el lunes se transmitirán las cátedras -- por los canales 5 y 13, y los días martes, miércoles, jueves y viernes solamente por canal 13, mientras que en el "Tele- -- Gufa" y en las programaciones de TELEVISA publicada en los -- diarios aparecen programadas cátedras universitarias del lunes 1° al viernes 5 por el canal 13 y por el canal 5. A partir del número 21, del 8 de agosto de 1977, deja de aparecer publicada la programación de "Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios", reapareciendo hasta 1978.<sup>6</sup>

La serie nace abrupta, impositiva, exagerada, improvisada y --

---

5 Tele-Guía del 7 de julio de 1977

6 Ver Gaceta número 12 del 8 de agosto de 1977.

contradictoria el 27 de junio de 1977 y su primera fase termina en forma rápida y tajante el 15 de julio a los días del -- inicio de la serie. El único objetivo de la primera fase, -- fue el de continuar la presencia de profesores e investigadores universitarios a través de la pantalla de televisión acorde con los programas de las distintas facultades, escuelas e institutos, para impedir que los alumnos perdieran el semestre que esta por concluir.<sup>7</sup>

Desde el esquema de los hechos que ocurrieron en la vida Universitaria en el tiempo que dura la primera fase (27 de junio 15 de julio) es claro que las autoridades universitarias no sólo pretendían que los alumnos terminaran el semestre que estaba por concluir sino que el empleo de la televisión durante el conflicto STUNAM-Rectoría da a entender que también existieron objetivos políticos. Precisamente la analogía de la fecha de la primera fase de "Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios" (DTYTU) con el conflicto universitario es más -- que significativa por las razones ya expuestas.

Como se habrá observado, se utilizaron todos los canales de -- televisión existentes; se abarcaron los máximos horarios posibles utilizables; las cátedras no estaban seriadas ni eran --

---

7 Declaración del Dr. Guillermo Soberón. Publicada en EXCELSIOR el sábado 25 de junio de 1977 en primera plana y a ocho columnas

continuas en cuanto a algún temario, ni presentaban coherencia de ningún tipo en cuanto a pretender enseñar algún conocimiento específico a un grupo determinado de personas; de ninguno de los pasos a dar en la realización de un programa de televisión se preocupó la universidad; ni de ningún elemento (ni recursos humanos, ni técnicas) que intervienen en la realización del mismo excepto del profesor y de la habilidad y/o capacidad del mismo que en algunos casos habría que reconocer como ejemplares profesionistas y maestros. Es difícil creerlo, pero parecía ser que los profesores tuvieran que pararse en un estudio donde se simulaba su aula universitaria con un escritorio, un pizarrón y el logotipo de la Universidad y hacerse a la idea que las cámaras son sus alumnos. Por otro lado, parecía ser que el alumno tuviera que hacer un esfuerzo y mirar la pantalla de televisión para escuchar a su maestro y aprender de él, sin retroalimentación alguna.

La reacción de la opinión pública y de la sociedad en general no se hizo esperar. La decisión de utilizar la televisión de esa forma por parte de las autoridades universitarias fue severamente criticada. El STUNAM declaró que el reciente "golpe publicitario" del rector Soberón, en el sentido de que se utilizáran los canales de televisión comercial para impartir cátedras universitarias, resulta risible además de

ser una farsa y una burla al pueblo ya que es absurdo tratar de substituir más de 17:00 horas de clases universitarias -- con 17 horas de clases por televisión al día. Varios sectores se quejaron incluyendo intelectuales, artistas, profesionistas y estudiantes quienes manifestaron que a algunos profesores ni los conocían.<sup>8</sup>

De la primera fase a la segunda se redujo considerablemente el flujo de horas-clases transmitidas. En efecto, el cambio en la programación fue drástica al grado tal que el viernes 15 de julio todos los canales de televisión existentes - transmitieron cátedras universitarias, mientras que el lunes 18 de julio sólo se transmitieron 17 clases por los canales 5 y 13, clases que fueron decayendo siendo cada vez menos. El mismo lunes 18, canal 11 transmitió "Revista Cultural" --- programa producido por Difusión Cultural-.

No obstante que en esta segunda etapa colaboraron el canal - 13 -del 18 de julio al 18 de octubre de 1977-, transmitiendo 407 programas de media hora, y el canal 5 -del 18 de julio - de 1977 al 27 de enero de 1978- transmitiendo 1,630 programas de media hora<sup>9</sup>, hay varias cosas que debo mencionar; según el semanario "Tele-Guía" del jueves 21 al jueves 28 de -

---

<sup>8</sup> Ver. PROCESO del 27 junio de 1977

<sup>9</sup> La Extensión Universitaria Tomo II pág. 278

julio de 1977 -se refiere a la semana que empezó la segunda fase de DTYTU- se "suspendieron las cátedras UNAM", continuando "Introducción a la UNAM" en los canales 2 y 5. En vez de las cátedras UNAM, el semanario publicó lo que sería la nueva programación de TELEVISIA -inspirada en la de la UNAM- con programas tales como "Hogar y productividad", "Mitos de México", "Audiovisual en los Deportes", "El Campo al Día", "México D.F.", etc. Asimismo, el canal 13 transmitió hasta el 28 de diciembre de 1977, según el mismo semanario "Tele-Guía" las cátedras UNAM. Este canal transmitió por lo regular de 12 a 14 horas.

En esta segunda fase se fijaron los siguientes objetivos:

- a) Divulgar al público televidente programas sobre temas culturales, científicos y tecnológicos en un lenguaje accesible, sobre temas de interés general, como los vinculados a medicina preventiva, manejo y cuidado de los animales, conocimientos básicos de derecho y obligaciones, a la explicación de temas de contabilidad y administración, etc.
- b) Coadyuvar como sistema de reforzamiento a la docencia en la educación media y en la educación superior.

rior, sobre todo en materias que por su grado de dificultad se han convertido en "cuellos de botella" en el curriculum académico de alguna facultades o - escuelas, encargando estos cursos a maestros de reconocido prestigio a quienes se les ha pedido utilicen apoyo pedagógico y visuales adecuados; y en materia de tipo experimental o de práctica de campo - de cuya realización es difícil técnicamente.

- c) Servir como medio de apoyo a la orientación vocacional a futuros estudiantes de enseñanza media y superior con la colaboración y los programas de la Dirección General de Orientación Vocacional.
- d) Servir como medio de actualización de los profesionistas sobre algunos conocimientos o técnicas nuevas, de acuerdo a los programas elaborados cuidadosamente por las facultades o escuelas que así lo consideren adecuado.
- e) Apoyar en la producción y transmisión por televisión a las facultades o escuelas que hayan desarrollado programas audiovisuales en algunas de sus asignaturas curriculares, en coordinación con los secreta--

rios académicos de las mismas como son los casos de las facultades de Contaduría y Administración, Odontología y Medicina Veterinaria y Zootecnia<sup>10</sup>.

Como la primera fase, no existen elementos de apoyo audiovisual ni elementos que ilustren la enseñanza que se quiere -- transmitir, que no sea un pizarrón. Las cátedras reconocidas ya sin ningún valor curricular, no dejan de ser clases televisadas a las cuales no pareció haber afectado el que se pretendan cinco objetivos que no existieron en la primera fase. Parece ser que todo sucedía igual, excepto la reducción de transmisión de horas-clase y la difusión para acaparar te le auditorio. Parecía ser que la mecánica consistía en que un profesor se enterara de cuando le tocaba dar la clase y -- sobre el tema a tratar, para que en un tiempo corto él prepa rara su tema y se fuera a parar a un estudio de televisión - con su mejor traje a pensar que las cámaras con sus alumnos "silenciosos de tan atentos que están". De hecho hay poca seriedad por parte de los encargados de esta serie al no publicar en forma regular la programación en los medios de difusión impresa. La programación publicada por Televisa mejor se encargó de ello.

---

10 Deslinda N-149 "la Divulgación Universitaria por Televisión" Lue J. Molina Piñeiro Centro de Estudios sobre la Universidad p.10

La tercera fase que principia el primero de enero de 1978, - coincidiendo con la desición del canal 13 de ya no transmitir las cátedras UNAM, - desde luego con el consentimiento de la misma Universidad-, siendo el canal 5 el único que transmitía las cátedras UNAM de 8:00 a 14:00 horas. "Introducción a la UNAM" se transmitía por canal 2 de 13:00 a 15:30 y por canal 5 de 14:00 a 16:30 ó 17:00 horas. Se transmitió todo el año de 1978, hasta el viernes 15 de diciembre, fecha en que termina la tercera fase<sup>11</sup>. Transmitiéndose tres mil veintinueve programas de media hora cada uno, con la participación de mil ciento veinte maestros de veintisiete dependencias académicas de la UNAM, durante seis horas diarias (de lunes a viernes).

Las TV clases de esta fase conservan las mismas características de las otras fases. Asimismo, a partir de esta fase, - el horario de transmisión de clases universitarias se habrá de conservar en forma fija hasta la fecha de este estudio de 8:00 a 13:00 ó 14:00 horas.

Las transmisiones se reanudan el 4 de enero de 1979, principiando así la cuarta y última fase de DTYTU. El lema que se maneja a partir de entonces en la publicidad de la serie

---

11 Datos tomados de la Extensión Universitaria, Tomo II. pág. 218



es el de "Divulgación Universitaria". Todo el año se transmitió la serie por canal 5 con un horario regular de 8:00 a 13:00 ó 14:00 horas.

En enero de 1980 la serie toma el lema de "Informe Universitario". Transmitiéndose con regularidad todo el año por canal 5 de 8:00 a 13:00 horas.

El Dr. Octavio Rivero Serrano, al asumir la rectoría en enero de 1981, consideró que la televisión universitaria debía cumplir con los objetivos siguientes:

- a) Vincular el quehacer de los universitarios con los problemas de la compleja y desestructurada sociedad en que nos encontramos insertos.
- b) Coadyuvar a la formación integral de los estudiantes y procurar la elevación de los niveles culturales de el pueblo; y
- c) Servir de nexo y de comunicación entre el profesorado y el personal de investigación nacionales con los extranjeros<sup>12</sup>. Una de las metas a corto plazo ---

---

12

-fue- también la de servir como un canal de comunicación entre quienes, a distintos niveles, intervienen en la toma de decisión importantes para nuestro país.

Con el inicio del rectorado de Rivero Serrano la serie toma el rubro de "Los Universitarios ante los Problemas de México". Las transmisiones se llevaron a cabo por el canal 5 de 8:00 a 13:00 horas y por el canal 2 de 13:00 a 14:00 horas.

En 1982, a partir de febrero, con el uso del videotape, -ya que hasta ese fecha todos los programas fueron en VIVO-, los programas empiezan a apoyarse en elementos más precisos para ilustrar la cátedra que la imagen del maestro haciendo la explicación pertinente. Esto, debido tanto al apoyo técnico que significa el uso del videotape, como por el mejor tiempo de que se disponía para elaborar un programa y la grabación del mismo.

En marzo de 1983, en vez de difundirse por canal 5, se cambió a canal 8, canal que empezó a utilizar el lema de "La Alegría de la Cultura", ya que además de transmitir "Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios" (DTyTU) de 8:00 a 13:00 horas, empezó a transmitir programas tales como "El Tesoro del Saber", "¿Y, tú que opinas?", "Tú, a alguien le importas", -

"México en la Cultura", etc. Para la empresa que institucionalizó el lema y lo propagó, la serie universitaria pasa a formar otra opción más dentro de su programación, formando parte de canal 8 como la "Alegria de la Cultura". A partir de entonces y a la fecha de terminar este estudio "Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios", que se inició el 27 de junio de 1977, provocando controversias, y que cumplió siete años el 27 de junio de 1984, en el mayor anonimato que ni siquiera en la "Gaceta UNAM" hubiera un comentario al respecto, se transmite con una calidad de TVE (Televisión Educativa) que es difícil comprender su casi nulo avance en siete años.

Veamos: En siete años de transmisión de la serie "Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios" (DTyTU) no fue posible seguir una secuencia lógica en su transmisión ni en su programación, tampoco fue posible detectar algún proyecto de TVE (Televisión Educativa), no obstante que los programas transmitidos llegaron a formar parte de series con continuidad -- aparente.

Una clase vista al azar en junio de 1984, era la misma o casi que una transmitida en junio de 1977 al inicio de la serie. Quizás la diferencia consistía en que una contaba con

varias imágenes más de apoyo respecto al tema que se está --  
tratando. Pero lo curioso es que esto sucedió ¡siete años  
después!

Ambas reproducen la situación del aula sin posibilidad de re-  
troalimentación; no tienen apoyos complementarios (textos, -  
materiales didácticos, ni guías de estudio), no tienen ningún  
valor curricular ni pretenden alguna enseñanza específica a  
algún grupo determinado de personas. De hecho su transmi-  
sión y su información social acerca de la misma nunca se hi-  
zo en forma seria y respetuosa para el público. Si alguien  
estaba realmente interesado de un tema en específico era ca-  
si imposible encontrar la fecha y la hora de transmisión del  
programa siguiente; asimismo, en ocasiones se encontraba uno  
con la sorpresa de ver a otro maestro con otro tema en vez  
del esperado; de hecho no existe ningún archivo confiable en  
cuanto a los años de duración al aire de la serie, un catálogo  
go publicado en 1982 titulado "Los Universitarios ante los  
Problemas de México" sólo se concreta a publicar el día, el  
tema, el profesor y la escuela o facultad respectiva (nada -  
más) lo cual la verdad es triste. Es triste creer que la  
Universidad crea o pretenda creer que con cuatro clases de -  
media hora cada una por televisión se pueda enterar uno de -  
lo que es la historia del Cine. Lo peor, que en ese tema -

estén una o varias personas todo el tiempo hablando constantemente sin variación de encuadres, prácticamente sin escenografía, y sin ningún apoyo audiovisual para entender el tema. Desgraciadamente esto se eleva a niveles de tratar un tema demasiado interesante, e inclusive por profesores de reconocido prestigio y especialistas en la materia logrando sólo un escaso público debido a su forma tan aburrida de presentarlo y al tema tan especializado para un público amplio.

Salvo la primera fase, el horario de DTyTU fue siempre matutino (de 8:00 a 14:00 horas en forma regular) de lunes a viernes.

En este horario el público es realmente escaso y muy cambiante, por lo que aunado a lo expuesto se observa que "Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios" (DTyTU) realmente no cumple con los objetivos para los cuales existe.

En cuanto a la colaboración por parte de las personas encargadas -por parte de la Universidad-, de realizar la serie -- "Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios" es la Dirección de Divulgación Universitaria la responsable directa de "Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios" y de todo lo que se engendra a partir de DTyTU. Es decir, el transmitir

una serie al aire conlleva a realizar desde un guión, técnica, argumento, adaptación, libreto, de media hora de duración para grabarse en video-tape y transmitirse al aire con ciertos fines específicos, en el caso de la Universidad, con fines de enseñanza, de divulgación de la cultura, además de conocimientos científicos y tecnológicos básicos, en un lenguaje claro y accesible. Porque conlleva por ejemplo a la responsabilidad de publicar la programación al aire con precisión en cuanto a temas, horarios, duración y canales de transmisión, lo cual actualmente se está corrigiendo.

Los profesores participantes y exponentes son los encargados tanto de la ficha técnica, como de conseguir los apoyos visuales así, como de desarrollar el tema previo acuerdo con su escuela, instituto o facultad. Obviamente la gran mayoría de los maestros carece de experiencia en la producción de televisión lo que conlleva a lograr pocos apoyos visuales.

La programación de los temas en sí se lleva a cabo según el criterio de las propias facultades, son las mismas escuelas quienes escogen los temas a presentar y los maestros encargados de la exposición. Divulgación Universitaria se encarga de coordinar las necesidades de transmisión de la Universidad con la empresa Televisa quien "facilita" a la Universi-

dad el estudio "H" de grabación de lunes a viernes para la realización de los programas así, como el personal encargado del mismo como lo son los camarógrafos, jefe de piso, maquillaje, operadores de audio, mixer y video, así como musicalizadores, discos, hasta al señor realizador de la serie es -- parte de Televisa así como todo el personal de producción. El personal universitario se concreta a ser un coordinador -- que manifiesta al personal de Televisa en que consisten los intereses de la Universidad y entregarles la ficha técnica, así como de facilitar las películas o diapositivas u elementos que van a ser necesarios para apoyar la explicación del tema que se quiere exponer; asimismo, intervienen o los exp~~o~~sitores.

En varios escritos se menciona la "valiosa" y "costosa colaboración" de Televisa. En efecto, Televisa aporta recursos técnicos y humanos, pero a cambio cede su estudio más chico, su personal más ineficiente, su peor tiempo de transmisión, y a cambio se cobra muy caro el servicio lucrando la aportación de la Universidad.

**CONCLUSIONES**



No hay duda de la forma tan vertiginosa en que la ciencia y la tecnología se han ido desarrollando en las últimas décadas.

El campo de la televisión dentro de la industria de la electrónica no ha permanecido ajeno a este progreso. Antes de su aparición, la educación se apoyaba en los recursos existentes como lo hizo con la imprenta, el cinematógrafo y la radio. Hoy en día varias naciones del mundo concientes del gran apoyo que significa el uso de la televisión en la enseñanza lo han incorporado a sus sistemas de educación. Países como Japón y los Estados Unidos de América la aplican desde Kindergarten - hasta niveles superiores con resultados muy positivos.

En nuestro país, se manifiesta el interés de las autoridades universitarias por el uso de la televisión en la enseñanza desde sus orígenes mismos. No obstante el haberse iniciado experimentalmente a tan sólo dos años de haberse puesto en marcha la Televisión Comercial, el uso de la televisión en la enseñanza en nuestro país no se ha desarrollado con la magnitud que lo requiere.

En efecto, no obstante el interés mostrado por el gobierno en utilizar la televisión con fines educativos, no se han.

cristalizado aún en un plan más ambicioso que la Telesecundaria.

Como una experiencia especial de la Universidad Nacional Autónoma de México en materia de televisión, nace la serie titulada "Divulgación de Temas y Tópicos-Universitarios", en junio de 1977.

Desde el esquema de los hechos que ocurrieron en la vida universitaria, en el tiempo que dura la primera fase ( del 27 de junio al 15 de julio de 1977 ), es claro que las autoridades universitarias no solo pretendían impedir que los -- alumnos perdieran el semestre que estaba por concluir, sino que el empleo de -- la televisión durante el conflicto STUNAM-Rectoría da a entender que también -- existieron objetivos políticos.

Aunque la UNAM desarrolla importantes labores de difusión cultural, es importante señalar el "convenimiento" de las instituciones cuyo convenio dio vida a la serie, con la cual justifican su verdadera función de divulgación cultural -- que tienen que cumplir con la sociedad.

En el desarrollo de la serie se ha observado como nace abruptamente y decae -- igual a tan solo tres semanas de su nacimiento. La serie logra permanecer al -- aire más de siete años ininterrumpidamente, demostrándose no tanto el interés -- y la satisfacción de los televidentes, sino el de las instituciones que le -- dieron vida.

Es de esperarse que después de una improvisación instantánea de pretender trans -- mitir clases universitarias de las distintas facultades, Escuelas, e Instituti -- tos de la noche a la mañana -- existen errores de todo tipo-, lo que es difícil -- de comprender es la evolución de la misma siete años después.

Las instituciones aludidas persiguen objetos concretos definidos por ellos mis -- mos. Mientras de esa forma, "Divulgación de Temas y Tópicos Univer -- sitarios" seguirá permaneciendo al aire de igual manera en su contexto y pre -- sentación, influenciando de igual forma a la sociedad, al tiempo que se fomen -- ta una imagen errónea de lo que es y hace realmente la Universidad.

ESTA TESIS NO DEBE 119  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

Las relaciones entre la UNAM y Televisa, no nacen con la serie, pero si las -- afirma sólidamente y mientras la Universidad se encuentra empobrecida e indefensa, Televisa al contrario, se encuentra en expansión no obstante verse amenazada por el gobierno por ser anticultural. Al emparejarse de la cultura universitaria y ser vocero de los intereses de las autoridades universitarias, la industria de la televisión privada protegió sus intereses más sagrados beneficiándose más que la propia universidad con dicho convenio. Veamos:

- 1.- Como observamos se lleva el estudio de televisión una cátedra habitual universitaria, como si pusiera una cámara portátil en una aula y el maestro actuara como si la cámara fuera su alumno, sin retroalimentación alguna.
  - 2.- Transcurrieron siete años y el maestro sigue de la misma manera, con un apoyo audiovisual no adecuado, o nulo, ya que no reúne las características mínimas para utilizarse en el medio televisivo. Los programas caen en lo que se puede decir " cabezas parlantes " o " talking head programs ".
  - 3.- El horario que siempre ha sido matutino - salvo en su primera fase-, es de cuarta, según la clasificación de horarios de la misma empresa privada esto debido al escaso auditorio que existe en ese horario de transmisión.
  - 4.- Estas cátedras no están incorporadas a ningún plan de estudios de educación a distancia, que permita a los alumnos tener texto de apoyo y valuación para quienes realmente desearan aprender mediante este medio. Los interesados carecen de asesoría y de formas de evaluación.
  - 5.- Los contenidos tampoco han sido adecuados, dado el academismo de los maestros participantes, - salvo raras excepciones -, la mayor parte de los textos están escritos de forma tal - dirigidos a un público homogéneo a través de la lectura, y no ha un público heterogéneo con distintos niveles de escolaridad.
- Son las propias Direcciones y Secretarías académicas de las diversas Escuelas y Facultades las que determinan los temas a tratar y nombran a los maestros y coordinadores para que preparen el material didáctico y los contenidos de los programas. Habrá de comprenderse la falta de conocimientos de los participantes del medio televisivo.

- 6.- La falta de difusión de la programación acerca de los telecuriosos próximos a transmitirse. De hecho hay poca seriedad por parte de los encargados de esta serie al no publicar en forma regular la programación en los medios de difusión existentes. La programación publicada por televisa en la prensa mejor se encargó de ello.
- 7.- Fuera de la dicha técnica y de sugerir los apoyos audiovisuales la Universidad no se preocupó, ni participó en ninguno de los pasos a dar en la realización de un programa de televisión.
- 8.- La presencia de profesores desconocidos para el público estudiantil y el reconocimiento de pocos con reconocido prestigio profesional con un reducido auditorio capaz de apreciar su cátedra.
- 9.- La incoherencia de la evolución de la calendarización de las telecátedras, con el obvio desánimo de los interesados al no existir una hilación seria.
- 10.- La ausencia de recursos materiales universitarios en la realización de un programa de televisión, así como la poca participación universitaria de recursos humanos - el profesor y el coordinador entre la Universidad y Televisa.
- 11.- El desperdicio de los recursos humanos capacitados para tal empresa, como lo son, - entre otros -, los egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- 12.- La imposición del consorcio privado hacia la Universidad de plejarse a sus intereses. a) Aceptación de horarios; b) Aceptación de temas a tratar y de temas a no tratar; c) Aceptación de canales de transmisión; d) Aceptación de que la empresa privada decida arbitrariamente en cuanto y en que consiste la participación de la Universidad. e) La obvia ventaja benéfica para el consorcio privado, y la desventaja para el prestigio de nuestra Máxima Casa de Estudios.

A la terminación de este estudio, el 19 de Septiembre de 1985, se dejó de transmitir " Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios", lo cual permite planear y desarrollar - bajo el rectorado del Doctor Jorge Carpizo -, un sólido proyecto que contemple la reestructuración de la televisión universitaria. La comunidad universitaria está consciente de la situación, ojalá las autoridades universitarias presten atención y apoyen las demandas de la misma.

Es necesario prestar atención a :

- a) La necesidad de definir una política universitaria en materia de -  
televisión, a través de una instancia coordinadora que dé orienta-  
ción y congruencia a las actividades de producción, difusión, in-  
vestigación, y formación de recursos humanos.
- b) De acuerdo a los fines educativos y sociales de la Universidad Na-  
cional Autónoma de México, la producción televisiva se deberá - -  
orientar hacia la educación integral y la extensión universitaria  
fomentando la conversación de los valores nacionales universales.
- c) El programa Universitario de televisión debe tener la investiga-  
ción como eje principal.
- d) Mejorar la calidad de la televisión universitaria redefiniendo los  
lineamientos de producción y programación actuales tanto para ca-  
nal abierto como para circuito cerrado.
- e) Realizar de manera más sistemática la evaluación de formas de - -  
transmisión, horarios, perfil de audiencias, volumen factible de -  
producción, opciones de programación y mecanismos de difusión e in  
tercambio de material producido.
- f) Coordinar los esfuerzos entre las dependencias que realizan produc  
ción, para que conjuntamente generen programas con enfoque inter-  
disciplinario de alta calidad técnica y pedagógica.
- g) Promover convenios que representen nuevas opciones de producción y  
emisión por canal abierto, con una participación más directa de -  
los universitarios en la producción.
- h) Desarrollar el manejo del lenguaje televisivo y explorar los dis-  
tintos géneros y formatos del medio, que contribuyan a crear una -  
imagen propia.
- i) Diferenciar los programas que tienen como fin apoyar el proceso en  
señanza aprendizaje respecto de los enfocados a la difusión de la  
cultura y el pensamiento universitario, estableciendo normas y uni  
ficando criterios tanto en la producción para circuito cerrado, co  
mo para canal abierto.
- j) Realizar un programa de formación de recursos humanos para la pro-  
ducción en televisión a fin de evitar que, por una parte, se impro  
vise personal, y por otra de desaproveche el que ya ha capacitado  
la propia Universidad.

Esta formación y actualización de personal capacitado (productores, guionistas, camarógrafos, técnicos y diseñadores), deben vincularse con las acciones que en este sentido llevan a cabo los centros, Escuelas y Facultades de la Universidad Nacional Autónoma de México.

- k) Llevar a cabo mecanismos de colaboración entre estas dependencias para complementar la formación que en ellas se lleva a cabo juzgándose conveniente diseñar programas de especialización o de maestría en medio de comunicación-audiovisual y en medios auxiliares de la comunicación para la educación.
- L) La creación de cursos y talleres breves, destinados a mejorar el desempeño del personal que participa en forma eventual en la televisión universitaria.

Ojala este documento colabore en algo a la realización de una televisión universitaria digna de los universitarios y del país en general.

BIBLIOGRAFIA.

- Albert, pierré Jean Tudesq.  
"Historia de la radio y la televisión".  
Edit. Fondo de Cultura Económica. Breviarios No. 338  
México, 1982. 170 P.
- Cassier, Henry R.  
"Televisión Teaching Today"  
Edit. Unesco 1960  
267 P.
- Codding, George A, Jr.  
"Broadcasting Without Ramers".  
Edit. Unesco 1959  
167 P.
- Cossio Villegas Raul.  
"Informe sobre el Canal Universitario de Televisión".  
Noviembre de 1966.
- Dumassedier, Joffre & otros.  
"Televisión y Educación Popular".  
Edit. Unesco 1956.  
Argentina 262 P.
- Fernandez Christlieb, Fatima.  
"Origenes, Desarrollo y Necesidades de la Televisión Universitaria".  
Ponencia presentada por el Departamento de Estudios de la Comunicación  
el 11 de abril de 1984 en el Auditorio Barros Sierra de la Facultad de  
Ingeniería. Dentro del Foro del Proyecto No. 60
- Garza y Degarete, José.  
"Estudio para un Manual de Televisión Educativa y Televisión Instructiva".  
México, 1966  
257 p.
- Gordon, No. George.  
"Televisión Educativa"  
Edit. UTREA. No. 40 (Manuales UTEHA)  
Tr. José Méza Nieto,  
México 1966.  
228 p.
- Jimenez, García Jesus.  
"Televisión Educativa para America Latina".  
Edit. Porrúa.  
México, 1970.
- Keening, E. Allen & Hill, B. Ruane.  
"The Father Vision (Educational Television Today).  
Edit. The University Of Wisconsin.  
EUA. 1967.  
387 p.

Ledoux Jacques.  
 "Study Of The Establishment Of National Center For Cataloging Of Films And  
 Televisión Programs".  
 Edit. unesco 1963.

34 P.

Martínez Villegas, Lucía & Ribera Delgado hilda.  
 "La Extensión Universitaria en la UNAM. - Información General 1973-1978  
 Vol. VI. Tomo II. Editado por la UNAM 1979.  
 p.p. 370

Molina Piñero, Luis Jorge.  
 "La divulgación Universitaria por Televisión"  
 Deslinde - Cuadernos de Cultura Política Universitaria- No. 149  
 Cesu. Mayo 1982. UNAM.

Negrete Guerra, Jesus,  
 "Televisión Educativa".  
 Estudio Realizado por la Dirección General de Relaciones Internacionales  
 (subdirección Técnica). Departamento de Estudios y Documentación.  
 Julio, 1979.  
 30 P.

Nippon Hoso Kyokai.  
 Educational Broadcasts Of Nhk.  
 Manual Editado por la Nhk.  
 Tokyo, JÁpon 1970.  
 38 p.

Pérez San Vicente, Guadalupe.  
 "La Extensión Universitaria". Tomo I. Notas para su historia.  
 Editado por la UNAM. 1979.

Revista Especial.  
 "La Universidad en el Munod". No. 21  
 UNiversidad en Marcha.  
 UNAM, 1980

Salvat, Editores.  
 "La Televisión".  
 Edit. Salvat Editores 1973.  
 Barcelona España.  
 140 P.

Schramin: Wilbur.  
 "Técnicas Modernas y Planeamiento de la Educación".  
 Edit. Unesco  
 Paris 1967.

Sherer García, Julip  
 semanario "Proceso" No. 342 del 23 de Mayo de 1983.  
 Artículo titulado "Díaz Ordaz Mató la Esperanza de la Universidad de tener su  
 propia Canal "escrito por Armando Ponce.  
 p.p. 48 a la 51.

The Site Experience Paris.  
 Edit. Unesco.  
 Paris 1983 58 p.



Wagner Fernando  
"La Televisión (Técnica y Expresión Dramática)".  
Edit. Labor, S.A.  
Barcelona España 1972.  
p. 169