

870123

Universidad Autónoma de Guadalajara

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA DE PEDAGOGIA



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

"COMO INFLUYE LA TELEVISION EN EL DESARROLLO
DEL NIÑO"

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PEDAGOGIA

PRESENTA

LORENZA ORENDAIN CORVERA

GUADALAJARA, JAL., 1989



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE GENERAL

MARCO TEORICO Y REVISION BIBLIOGRAFICA

CAPITULO I	La Televisión
CAPITULO II	La Televisión en el medio familiar
CAPITULO III	La Televisión y la escuela
CAPITULO IV	Metodología
CAPITULO V	Conclusiones y Bibliografía

INTRODUCCION:

Es curioso constatar que muchos de los problemas a los que nos enfrentamos hoy en día, como ciudadanos, como padres de familia o como simples humanos, acerca de los fenómenos sociales o interpersonales que se han venido gestando con el tiempo y a los cuales no consideramos problemas hasta que nos provocan un pequeño o grande malestar. Actualmente las dimensiones del problema se nos escapan de las manos: no hay datos. Si la mayoría de los niños ven "tele" no así los adultos. Por lo tanto, ignoramos el contenido de los programas. No sabemos cuántas horas ven los niños la televisión: nadie se ha puesto a contarlas. Sabemos que algunas, pero cuántas?. Lo más difícil es esclarecer qué ven los niños, cómo conocer el contenido de los programas y sobre todo, qué efectos causa en su personalidad.

Los medios masivos de comunicación, juegan un papel muy importante en nuestra vida cotidiana, entre los cuales se encuentra en primer lugar la televisión, la que en muchos casos viene a ser la niñera, pues mantiene a los pequeños quietos por mucho tiempo.

A menudo los padres son responsables de que el niño vea mucha televisión y privan al pequeño de oportunidades para vivir experiencias para desarrollarse, (como el juego, el deporte y la convivencia familiar). Es aquí donde reside la importancia de esta tesis titulada "Cómo influye la Televisión en el desarrollo del niño".

El objetivo de ésta, es esclarecer algunos puntos sobre el fenómeno de comunicación; los efectos de la televisión en el niño con relación al tiempo y programas que ve el niño en la televisión y uno de los objetivos en particular es a la vez, determinar qué tanto saben los padres de familia con relación al punto anterior.

La televisión, por su presencia continua en el hogar, y -- por lo vívido de sus mensajes visuales y sonoros, ocupa un lugar importante en la educación de los niños; sus historias y personajes difunden insistentemente lo que es deseable, exitoso, satisfactorio, o importante. De esa manera puede influir poderosamente en la mente de sus espectadores, especialmente de los niños.

En este caso, puede ser un ejemplo en donde el niño no tiene una idea adecuada y clara sobre el mundo en que vive, ya que estos niños viendo algunos programas de televisión, pueden ---- aprender también que: las guerras, la violencia y la competencia son inevitables, ya que se le presenta en múltiples ocasiones que el pasar por encima de los demás a como dé lugar, es en cierta forma una idea errónea ante distorsiones.

¿Estamos de acuerdo en que nuestros hijos aprendan estas - normas de conducta que transmite la televisión?.

Si no es así, tenemos que enseñarlos a tomar distancia ante los mensajes de televisión, concientizarlos a lo que es bueno y lo malo, y cuál es la postura de la vida real y humana, me

diante la enseñanza adecuada y el ejemplo de las personas significativas en la vida del niño, en otras palabras, si los propios padres con su ejemplo no se convierten en imagen, la acción de - la T.V. será aún más nocivo.

C A P I T U L O I

- I **Historia de la televisión en México.**
- I.1 **Génesis del sistema televisivo nacional.**
- I.2 **Análisis del mensaje televisivo.**
- I.3 **La publicidad como medio televisivo.**

C A P I T U L O I

I HISTORIA DE "LA TELEVISION EN MEXICO:"

a) Reseña histórica

A nivel mundial, la televisión comercial se inició en 1939 en la ciudad de Nueva York, cuando la National Broadcasting Company - televisó los primeros programas desde un estudio de Radio City con motivo de la feria mundial.

En México, la etapa de la televisión experimental comenzó en 1933, cuando el Ing. Guillermo González Camarena hizo los primeros ensayos con un equipo rudimentario que él mismo construyó. -- Ese mismo año, el Partido Nacional Revolucionario (PNR) trajo a México un equipo de televisión mecánica e hizo algunas llamativas demostraciones.(1)

Seis años después (1939), el mismo Ing. González Camarena inventó un sistema de televisión cromática, que más adelante patentaría en México y Estados Unidos.

La Liga Mexicana de Radio Experimental inauguró el 7 de septiembre de 1946, la Estación Experimental de Televisión X.H.I.C.C. con un programa artístico, tras el cual el locutor, Luis Farfás, -entrevistó a varias personalidades sobre el trascendente ensayo. Por espacio de dos años, la televisora difundió sus programas cada sábado." (2)

El interés por este nuevo medio de comunicación crecía, y hacia septiembre de 1947 se efectuaban demostraciones de televisión en salas cinematográficas de la capital de la república.

1.1 GENESIS DEL SISTEMA TELEVISIVO NACIONAL:

En octubre de 1947, el entonces presidente de México, Lic. Miguel Alemán Valdés envió al escritor Salvador Novo y al Ing. - González Camarena a visitar Estados Unidos, Gran Bretaña y los - principales países de Europa, para estudiar detalladamente el de - sarrollo y las características de la televisión en esos lugares, y así proponer proyectos para la instalación de televisoras en - nuestro país.

Novo investigó y analizó lo relacionado con el contenido: - el aspecto cultural, educativo y socio-económico de la televi--- sión extranjera, y González Camarena los aspectos técnicos. A su regreso, entregaron al presidente un informe. Más tarde el Lic. - Alemán por decisión propia otorgó en concesión a la iniciativa - privada la instalación y funcionamiento del espectáculo electróni- - co.

"Al presentarse la primera y segunda "Exposición Objetiva -- Presidencial", durante septiembre de 1948 y 1949 respectivamente, la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas las transmitió- - por medio de un equipo de 20 watts de potencia, mientras el pú- - blico observaba el espectáculo en siete aparatos distribuidos en la mencionada Secretaría y en cuatro grandes comercios de la ca- - pital del país. (3)

En 1949 dos factores frenaron el desarrollo de este medio - electrónico: primero, el costo de 4 mil pesos por aparato recep- - tor; y segundo, la carencia de normas legales para otorgar licen- - cias que permitieran la constitución de empresas formales. Las -

normas fueron publicadas el 11 de febrero de 1950 en un decreto- que se limitaba a estipulaciones de carácter técnico sobre la -- instalación y funcionamiento de las estaciones difusoras de tele- visión.

"En la ciudad de México la primera televisora comercial de - México y América Latina fué la X.H.T.V. Canal 4. Construida por- Televisión de México, S.A., se le otorgó en concesión a Rómulo - O'Farrill (propietario de los diarios Novedades y The News), y - se instaló en el edificio de la Lotería Nacional, con un transmi- sor de 5 kilovatios, marca RCA. Su primera emisión ocurrió el 20 de Julio de 1950, de 5 a 7 de la tarde, y tres días más tarde se llevó a cabo el primer control remoto desde el auditorio de la - misma Lotería. Todo el mes de agosto se trabajó febrilmente a -- fin de lanzar el programa inaugural, el último día del mismo mes. Así Canal 4 fué la primera estación de televisión con licencia - regular y servicios diario." (4)

"A finales de octubre de ese año, X.E.W.T.V. Canal 2, propie- dad de Emilio Azcárraga V. (dueño también de la X.E.W. y funda- dor de la X.E.Q. y X.E.Q.Q.), enviaba al aire esporádicamente -- sus transmisiones desde los estudios de la radiodifusora X.E.W., mientras se iniciaba la construcción de Televisión en la Ave- nida Chapultepec. Sólo hasta el 21 de marzo de 1951, este canal- salió oficialmente al aire, transmitiendo a control remoto un -- partido de beisbol. Pero había que esperar hasta el primero de- enero de 1952, para que el Canal 2 presentara una programación - estructurada desde las 15 a las 22.30 horas. El sábado 12 de ese mismo mes se inauguró Televisión con espectacular función de -

lucha libre." (5)

La tercera televisora del D.F., X.H.G.C. Canal 5, propiedad del Ing. Guillermo González Camarena, inició sus transmisiones oficiales el 10 de mayo de 1952, desde los altos del teatro Alameda, durante 5 horas y media, de 15 a 17.45 y de 20 a 22.45 horas.

"Fuera de la capital, en ese mismo año (1952), funcionaban la X.H.L.A.T.V. de Matamoros y la Planta Circuito Cerrado a Color de la U.N.A.M. Para esa fecha ya se habían vendido 25 mil aparatos de 22 marcas diferentes." (6)

En las producciones televisivas se buscaban nuevas formas de programación. Como intento de respuesta a esta notable carencia surgieron las Telenovelas. La primera fue "Un paso al abismo" transmitida por el Canal 2, con capítulos diarios de media hora en 1953.

En enero de 1955 Emilio Azcárraga y Rómulo O'Farrill firmaron un contrato con la International Standard Electronic Corporation para instalar un transmisor de 7.5 kilovatios en el Paso de Cortés, a 65 kilómetros al sureste de la ciudad de México, cuyas emisiones (gracias a la altura), se podrían recibir en todo el país por medio de repetidoras.

Debido a las limitadas posibilidades económicas del mercado, las tres empresas televisoras se vieron obligadas a unirse a Telesistema Mexicano, S.A. el 29 de marzo de ese mismo año. Tres días más tarde apareció conjuntamente en los diarios de la capital la programación de los Canales 2, 4 y 5, los cuales pronto -

establecieron relación con las redes televisivas estadounidenses; el Canal 2 con la NBC; Canal 4 con ABC y Canal 5 con CBS. Así Te lesis tema pasó a convertirse en la empresa más poderosa a finales de los años 60, valiéndose del establecimiento de estaciones repartidoras en la provincia, en especial del Canal 2, y llegó a constituir la primera red nacional del país. (7)

Tres años más tarde, el 15 de diciembre de 1958, surgió --- X.E.I.P.N. Canal 11, cuya imagen se vió durante 11 años, solamente en los alrededores del Casco de Santo Tomás. El estatuto jurí dico actual del Canal 11 estipula que se utilizará para la trans misión de emisiones educativas, culturales y de orientación social (Decreto del 2 de agosto de 69); la operación técnica será responsabilidad de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, y la programación dependerá de la Secretaría de Educación Pública, que ejerce dicha función por medio de la Comisión de Operación y Fomento de Actividades Académicas del Instituto Politécni co Nacional, creada por Decreto el 2 de marzo de 1976.

1.2 ANALISIS DEL MENSAJE TELEVISIVO:

Los estudios y obras que existen en relación con el proyecto, son entre otros, el realizado por el Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación (Cempae), - cuyo objetivo específico fué el de conocer algunos de los elementos que estructuran "La interacción dinámica entre el niño de -- tres a seis años y la televisión". Este estudio se relaciona con el proyecto, porque presenta materiales y directrices para el estudio de los efectos de la televisión en el niño, y muestra que es necesario considerar factores sobre la enseñanza informal, me- dio ambiente o sociedad, en la que ciertamente refleja todo aque- llo que en la televisión ve, principalmente en aquellos progra- mas de alto contenido fantástico. Las conclusiones a las que se llegaron en este estudio, estimo fueron importantes ante todo:

1.- Los programas que selecciona el niño en la televisión - los transforma en juego según sus necesidades.

2.- Los programas y los anuncios se presentan en el niño -- sin ninguna diferencia.

3.- La televisión se convierte en una niñera y en un objeto de premio o castigo a la conducta infantil, integrándose así un nuevo miembro familiar que origina la interacción y centraliza-- ción del hogar. Es interesante prestarle atención porque revelan realidades que en cierta forma son inquietantes y que dan cabida a posteriores estudios.

Otro proyecto que contribuye al enriquecimiento de la inves- tigación, es el realizado por John P. Baggaley y Steven W. Duck,

quienes en base al "análisis del mensaje televisivo", concluyeron que tanto la forma como el fondo es importante en el contenido que se transmite. Sus experimentos probaron que el espectador queda sutilmente influenciado por detalles visuales, además de que los efectos del contenido de la televisión quedan determinados en última instancia por el nivel de participación de los espectadores en él. Los fenómenos de flujo revelan que una alta proporción del público de televisión es pasivo y no selectivo, evidentemente motivado por el solo interés en las imágenes del medio. Algo que se hizo notar es el necesario estudio del espectador, sus necesidades y la influencia de éstas en la interpretación -- del mensaje.

Un tercer estudio fué la investigación formativa de Plaza Sésamo, elaborada por Rogelio Díaz Guerrero, Raúl Bianchi A. Rosario Ahumada de Díaz, Isabel Reyes, quienes en base a investigaciones anteriores de Sesame Street realizaron los estudios necesarios para producir la versión mexicano-latinoamericano del programa infantil de televisión. Este estudio tuvo como objeto principal del programa Sesame Street a teleauditores de habla hispana. Analizando para ello al niño latino dentro de un marco socio cultural propio, así como hábitos de televisión entre otras cosas.

I.3 LA PUBLICIDAD COMO MEDIO TELEVISIVO:

Otros de los efectos de la televisión, especialmente a través de la publicidad, es crear entre los televidentes la impresión de que todos los problemas se arreglan fácilmente. El mensaje esencial de la publicidad no es propiamente acerca de un producto, sino de un cierto modo de resolver las necesidades humanas, ya sea la falta de confianza en sí mismo, el aburrimiento o la falta de dinero. A través de una parábola estructurada generalmente en tres tiempos, un anuncio enseña tres cosas: primero, que todos los problemas se pueden resolver. Segundo, que se resuelven rápidamente. Tercero, que siempre se resuelven por medio de un producto, ya sea un juguete, una patineta, una gelatina, - un shampoo, una crema, etc. amén de la gran cantidad de mensajes subliminales que pueden ser transmitidos por sobre el tema básico tratado.

Esta visión simplista y de la vida carente de valores ético morales, se presenta también en las películas de televisión, cuyos personajes no pasan de ser caricaturescos. Muchos de estos programas tienen menos de media hora para presentar un problema y resolverlo limpiamente, atando todos los cabos, lo cual refuerza la idea de que todos los problemas se arreglan con rapidez.

Postman pone como ejemplo a un popular personaje de una serie de televisión, que siempre consigue lo que pretende, aunque sea a costa de hacer cosas sucias o ilegales. Al presentarlo de un modo atractivo, lo único que se plantea la gente es: "todo depende de si lo atrapan o de si será lo suficientemente listo para manejar la situación". De este modo cambia el concepto que se tiene de la ley. "Antes la gente concebía ley como algo unido a-

un código moral. Ahora estamos en una época en la que la ley -- parece haber perdido su dimensión moral y la mayoría de las -- gentes piensan en ella sólo como un asunto de control social".(8)

En una investigación hecha por (CEMPAE) Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación, -- afirma que la publicidad es la que mayor influencia ejerce sobre el niño. Esto se debe a dos razones fundamentales:

1) la televisión es el medio que primero pone al niño en contacto con el consumo. En consecuencia es posible afirmar que -- la relación entre consumidor y la publicidad deriva directamente de su interacción con la televisión y

2) dado el desarrollo cognositivo del consumidor. acepta la publicidad como cualquiera otro de los contenidos televisados, sin el conocimiento de su diferencia y por ejemplo en el caso de los programas y anuncios son lo mismo. Aún carecen los elementos cognositivos para percibir la motivación de inducción -- al consumo que diferencia al comercial de los otros contenidos televisivos.

En virtud de las dos razones descritas --continúa diciendo el estudio --(CEMPAE); podemos afirmar que a través de nuestra -- investigación se comprueba que la televisión juega un papel -- significativo en la adquisición de las pautas de consumo inducido.

C A P I T U L O I I
LA TELEVISION EN EL MEDIO FAMILIAR

- II.1 La Televisión y el niño.
- II.2 La televisión y sus horas de audiencia.
- II.3 Las preferencias de los niños en las diferentes programaciones.
- II.4 La televisión y la fantasía infantil.
- II.5 Efectos que causa la televisión.
- II.6 La comunicación familiar.
- II.7 La televisión en familia.
- II.7.1 El uso de la televisión.
- II.8 La televisión como escape al niño problema.

C A P I T U L O II

II.1 LA TELEVISION Y EL NIÑO:

Debemos partir del hecho de que la televisión se encuentra en nuestros hogares y ocupa un lugar privilegiado; no es un mueble más, es un aparato que interesa, rige horarios, crea necesidades, brinda algo a cada miembro de la familia: para los niños caricaturas, comedias infantiles y hasta los programas destinados a los adultos; a los jóvenes gustan las emisiones deportivas y musicales; a las amas de casa las telenovelas y los programas relacionados con el hogar; el sexo masculino prefiere los noticiarios, y todos en general los programas cómicos, de variedad - películas y series policíacas, que abundan, como si la gran mayoría de las personas que conocemos fueran ladrones o detectives.

La televisión forma parte del medio ambiente que como adultos brindamos a nuestros hijos. Ella difunde y refuerza las ideas y tendencias engendradas en el ambiente y se alía con otros medios masivos para provocar cambios en nuestras sociedades.

Y por supuesto, no hemos de olvidar las características y los contenidos de cada programa, el mensaje: los personajes que intervienen y los estereotipos que encarnan; las situaciones que presenta, nacidas de la fantasía; la limitación del medio para recibir respuesta; la escenografía, la ambientación y la música; el ritmo en que se proporciona la información; los cortes del programa; el horario de transmisión; la frecuencia y repetición de la serie.

En México se está llegando a un grado de tele adicción elevado. Las experiencias de las vacaciones, alejados de la "civilización de la imagen" y sin posibilidad de encontrar un aparato de televisión en varios kilómetros a la redonda, son por desgracia más frecuentes, tan sólo con ver la actitud de los niños que son los que parecen reclamarlo a gritos cuando la familia se --- traslada a otro lugar para descansar unos días.

Dada la suma de las circunstancias que rodean al niño, y to dos los factores que conforman a la televisión, se impone la pregunta: ¿Qué influencia tiene la televisión en el pequeño?.

II.2 LA TELEVISION Y SUS HORAS DE AUDIENCIA:

Según los resultados de las investigaciones de Joseph Rota, un niño en la ciudad de México ve 3 horas y 36 minutos diarios - de televisión en promedio (9); que si los multiplicamos por los 365 días del año, suman 1226.40 horas. Por otra parte, el niño - que asiste a la escuela del primero de septiembre al 30 de junio (menos 15 días de vacaciones en diciembre y 15 días en semana -- santa, de lunes a viernes): 9 meses por 20 días hábiles, por 6 - horas al día, habrá invertido en clase 1080 horas, naturalmente- sin contar los días festivos y las vacaciones. Si tomamos los -- 1226.40 horas de audiencia de televisión, como el cien por cien- to, a la asistencia escolar (1080 horas), le corresponde el 88.6 por ciento. En otras palabras, el niño dedica un 11.94 más de -- su tiempo a la televisión, en relación con el tiempo pasado en - la escuela.

De acuerdo a lo anterior, visualicemos un horario del niño- promedio de la ciudad: de 8 de la mañana a 2 de la tarde, asiste- al colegio; de 3 a 4 come; de 4 a 5 realiza sus tareas escolares; a las 5, se sienta a ver la televisión, por 3 horas y 36 minutos diarios, y aproximadamente, a las 20.36 p.m. se levanta para ir a cenar, a bañarse y después a acostarse a dormir. Este niño no tu vo oportunidad (al menos de lunes a viernes), de vivir experien- cias propias de su edad; jugar al aire libre, salir del limitado mundo de su hogar, conocer las características de la calle y del barrio donde habita y relacionarse con sus compañeros.

No basta tomar en cuenta las horas que dedica el niño a la-

televisión, sino que hemos de atender principalmente al nivel - de comprensión del mensaje, el cual varía de acuerdo a ciertas etapas del desarrollo psicológico.

"La televisión se ha convertido en una obligación para muchos, y sólo una minoría, lo vé como un instrumento que, por -- los matices de coacción y obligatoriedad es rechazable en sí -- mismo".

Defensores y detractores suelen ver en la televisión todas las virtudes o todos los defectos. Son pocos los que quedan indiferentes y mucho menos todavía los que se despojan de todo -- apasionamiento y saben descubrir lo que de positivo y negativo -- tiene la televisión para llegar a una utilización más eficaz.

II.3 LAS PREFERENCIAS EN LA DIFERENTE PROGRAMACION:

La edad también es un factor determinante en los gustos de los niños por la televisión:

- edad pre-escolar:

Los programas infantiles, cuyos personajes principales son animales, dibujos animados o muñecos, que desempeñan papeles simpáticos. Adoptan la forma de cuentos llenos de acción (con frecuencia a base de golpes y porrazos) y la risa suele ser compañera importante en muchos de ellos, en general, existen aspectos en los cuales los niños coinciden, además de la diversión.

- A los pequeños no les gusta ver aparecer adultos, sino niños.

- "Prefieren identificarse con los personajes que tienen mito, independientemente del procedimiento específico que hayan seguido para resolver sus problemas interpersonales." (10).

- Desean información precisa de temas misteriosos y provisionalmente sin respuesta, que estimulan su imaginación y aumentan sus sueños.

Wilbur Schramm y sus colaboradores preguntaron a los niños: ¿Qué les gustaría que se cambiara en la televisión? y contestaron que desearían ver más de todo lo que ya han visto, en lugar de idear nuevas series o personajes. La respuesta no sorprende pues si una tarde escuchamos las cartas que los niños mandan a determinados conductores de programas infantiles, nos daremos cuenta de que los pequeños también piden repitan series que ya no pasan al aire, o que se amplíe el número de tal programa de caricaturas.

Desgraciadamente éstos no son los únicos programas que les

agrada ver a los niños. A partir de los 8 años empiezan a interesarse por las emisiones destinadas a los adultos. A través de la pequeña pantalla, el público infantil ingresa al mundo de sus mayores, cuando se han terminado las series infantiles, durante comerciales, o atraídos simplemente por la curiosidad. De pronto, se enfrenta con situaciones que su mente no es capaz de analizar, con escenas que pueden asustarle o formarle falsos criterios acerca de las relaciones entre los sexos, y en ese momento desaparece el antiguo escalonamiento con que se transmitían gradualmente al niño las ideas de los adultos. (11)."

Se ha descubierto que mientras más horas dedica un niño a -- ver televisión, se encuentra más propenso a expresar impulsos --- agresivos en la prueba de personalidad que tiene por objeto la medición de sentimientos hostiles.

II.4 LA TELEVISION Y LA FANTASIA INFANTIL:

No olvidemos que la televisión produce gran número de programas infantiles de caricaturas en los que predominan la fantasía y la ciencia ficción, en los que abundan los superhéroes, las naves que viajan a la velocidad del sonido o de la luz, las heroínas -- que son víctimas del destino sin que abandonen sus virtudes de -- bondad e integridad; los niños pobres, capaces de viajar solos a través de todo un continente sin más compañía que un perro, y sin un centavo en los bolsillos. Un ejemplo de situaciones de este tipo lo constituiría el programa He-Man, en el cual la gama de la fantasía presentada en la pequeña pantalla no pone fin. Por el -- contrario, aumenta con el perfeccionamiento de las técnicas de -- montaje, lentes y cámaras especiales capaces de distorsionar la -- realidad.

Los niños, debido a su poca madurez, son muy influenciables -- y propensos a imitar todo cuanto les rodea, y en nuestro caso, -- los estereotipos de la televisión; además, su corta experiencia -- les impide distinguir lo falso de lo verdadero y lo real de lo or -- dinario.

"Hasta los 8 años, el niño hace mal la separación entre los acontecimientos que ha vivido y los -- que ha soñado. La televisión no hace sino sumi-- nistrar más ocasiones de deslizamientos". (12)

Más que deslizamientos, el niño puede creer que lo que ha -- visto en la televisión sucedió realmente y forjarse así una per-- cepción irreal de su propio mundo, con las perniciosas consecuen-- cias que ésto le traerá.

11.5 EFECTOS QUE CAUSA LA TELEVISION:

Antes de entrar a este punto es necesario que defina ¿qué es un efecto? y ¿cuáles son los alcances del mismo? para responder a esta pregunta, diré que un efecto es el "resultado de una causa"; la causa en este caso es ver televisión. Ciertamente que la televisión, al igual que otros medios de comunicación, ejerce una serie de efectos sobre el receptor. "Estos efectos (mediatos e inmediatos; positivos y negativos; según opiniones, actitudes, conducta; según el nivel de explicación, efectos sociales y psicológicos); son de mayor importancia y trascendencia por cuanto todas estas características que se consideran separadas se dan conjuntamente y su efecto global y real es mayor que aquel que los estudios analíticos pueden demostrar".

Si deseamos juzgar los programas que ven los niños, veremos en investigaciones anteriores que es evidente que no podemos considerar solamente el contenido de los llamados programas dramáticos de los adultos. Pero quizá el punto más importante que hemos de recordar, referente a la selección que hacen los niños de los programas, es que ellos, como sus mayores, usan principalmente la televisión para entretenimiento. Aún cuando existen programas educativos al aire, pocos niños lo observan si pueden ver un programa divertido. Los niños interesados seriamente en formarse o informarse acerca de un tema o materia, generalmente recurren a los libros, revistas y periódicos para ese objeto. No quiere decir con esto que los niños no aprendan algo de la televisión; pero cuando aprenden, generalmente el hecho es incidental al valor de entretenimiento de un programa. Se ha llamado a la televisión

"el chicle de los ojos" y es ésta una frase adecuada.

Examinando el tiempo que dedican los niños a la televisión y la clase de programas que eligen. Resumiré algo de lo que se sabe acerca de los efectos de esta actividad.

Primeramente, parece que alguna de las preocupaciones iniciales acerca del posible daño que podría hacer la televisión -- eran reales. "La televisión ha dañado la vista de los niños. Y la mejor prueba parece encontrarse en que ha producido gran diferencia en la actuación y desempeño de tareas de los niños en la escuela. Esto es, cuando se comparan a los niños que tienen televisión en sus hogares con los que no la tienen, se observa diferencia entre ellos, en cuanto al grado que se interesan en sus trabajos en clases, los dos grupos de niños no proceden igualmente bien para completar sus asignaciones de tareas en casa y sus promedios en pruebas no son similares. ahora, esto no indica que sea general".

Existen algunas pruebas dice Maccoby, "que la televisión es una experiencia estimulante para los niños muy jóvenes, ya que los niños que tienen acceso a la televisión durante los años pre escolares, han llegado a la escuela con vocabulario más rico que los niños que no tienen la experiencia que da la televisión. Pero la diferencia de vocabulario desaparece pronto bajo el efecto de la educación escolar, de manera que parece que el impetu queda la televisión al aprendizaje del lenguaje, no constituye una ventaja duradera", y continúa diciendo Maccoby, "pero también -- creo sin embargo, que es importante considerar los efectos generales sobre los niños tomados como grupo. Aparte de que el propio

ambiente del hogar, la acción de los padres y de otros adultos, así como la interacción con otros niños, influirán notablemente en el desarrollo del lenguaje.

He tratado de resumir la prueba acerca de estos efectos. - No existen, ciertamente, muchos estudios satisfactorios. Los -- que se han llevado a cabo hasta ahora, señalan en forma bastante consecuente hacia ciertos efectos; hay razón para creer que las actitudes y creencias de los niños pueden ser conformadas -- por lo que ven en la televisión y que producen en el niño emociones e impulsos equivalentes a los presentados por los personajes que aparecen en la pantalla; es una conjetura razonable -- que el niño responde en concordancia a los estados emocionales descritos en la pantalla, ya sean éstos emociones de ira, sentimientos sexuales, alegría o altruismo en sacrificios propios.

También influye en el comportamiento de los niños sus héroes favoritos. "Un niño está muy inclinado a dar como bueno el comportamiento de sus héroes y tiende a imitarles en todo". Y -- es posible que los niños se inclinen más fácilmente a seguir un mal comportamiento antes que uno correcto, si la persona que lo encarna es un personaje atractivo.

En nuestros días, el tiempo libre se está convirtiendo cada vez más en un campo de prueba de la libertad de los niños y muchos sucumben, entregándose a la esclavitud de la televisión. La televisión divierte y distrae mucho, es cierto, pero también puede llegar a obsesionar a los niños y encadenarlos durante horas al aparato. Entonces es como una droga que crea dependencia; la teleadicción.

"El teleadicto es un niño que está perdiendo voluntad, personalidad y empuje para la vida; en definitiva está perdiendo su libertad" (Conapo).

Es preciso por tanto, que sólo una mínima parte del tiempo libre de los niños sea absorbida por la televisión, aunque esta afirmación choque con la idea gloriosa que algunos padres tienen acerca de la televisión, a la que se sienten agradecidísimos por actuar como un excelente calla-niños en estas tardes interminables la televisión no es en sí mala como entretenimiento pero sí lo es como abuso, al igual que todas las actividades que inhiban el impulso creador y fomenten la pasividad,

Un folleto alemán publicado por el Ministerio de la Salud y la Familia, advierte que "en muchas familias la libertad está regida por la pulsación de un "botón", lo cual repercute en toda la vida familiar. En el tiempo libre, en lugar de hablar, de jugar o de practicar aficiones, permanecen mudos ante la pequeña pantalla. Y lo que parece una vivencia ordinaria y agradable es a menudo tan sólo una huida de la preocupación diaria por los demás o un modo de soslayar problemas familiares.

En este clima quien pierde es el niño. Pues "realmente es casi imposible conversar adecuadamente mientras se ve televisión. En esta situación apenas se cruzan palabras o frases sueltas que además, nada o casi nada tienen que ver con el programa. Constantemente se obliga a los niños a callar. Sus preguntas quedan sin respuesta y echadas a un lado por nuevas imágenes.

Así se aíslan los niños; y cada vez con más frecuencia bus-

can en la televisión la liberación de sus deseos de comunicación de ser tenidos en cuenta y de tener vivencias reales".

Las consecuencias no tardan en llegar. Con frecuencia los - supertelevidentes son malos escolares, no se sienten aceptados - por los adultos y, a través de la televisión, llevan una vida de segunda mano. "Y ésto significa que los niños se convierten en - extraños para el mundo, incapacitados para la vida, timoratos y - sin ilusión subraya el informe alemán".

Por último, se puede decir que otro efecto que causa la te- levisión es la "pereza televisiva". La dedicación incontrolada - a la televisión hace estragos en los niños, lo cual se ve con -- claridad en el colegio. Por falta de descanso nocturno aparece - la tendencia a descansar durante el día; es fácil trasnochar, pe ro es difícil levantarse a la hora en punto. Y sobre todo, se ad quiere la costumbre de recibirlo todo hecho: un mundo de imáge-- nes con solo apretar un botón".

Pasividad que conducirá a esa falta de ejercicio del inte-- lecto que termina en una total dejadez a la hora de la iniciati- va; "que piensen otros por mí".

Sin embargo, hay que estar prevenidos contra posibles efec- tos nocivos, de tal manera que se puedan evitar o reducir al mí- nimo.

A continuación se presenta un cuadro disciplinario de efec- tos nocivos, con sus causas y posibles soluciones, editado por - el Consejo Nacional de Población en 1980, mismo que no le conce- de el crédito a una persona en particular, pero que a juicio ---

nuestro es interesante, ya que revela el resultado de la investi
gación que dicho Consejo realizó sobre esta materia, además de -
que la forma de presentarlo nos parece bastante interesante y fá
cil de comprender.

EFFECTOS FISICOS

Cansancio: el niño no juega, quiere estar sentado.

**CAUSA**

El niño se desveló viendo televisión.

El niño ve televisión en postura inadecuada.

La T.V. se ve de modo adecuado.

SOLUCION

Reglamentar el uso de la televisión.

Señalar al niño que debe sentarse correctamente también cuando vea T.V.

La T.V. debe verse con un aparato que funcione bien, con la pantalla a la altura de los ojos, ni más arriba, ni más abajo de nuestra cabeza.

A una distancia no menor de 5 veces el tamaño de la diagonal de la pantalla.

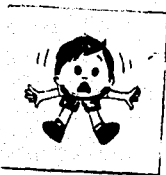
No deberá verse en una habitación oscura.

La pantalla no debe reflejar la luz de focos o ventanas.

La televisión no debe verse durante tanto tiempo como para que sintamos nuestra vista cansada.

EFFECTOS EMOCIONALES

Asombro y complejidad.



Escenas de violencia o conflicto sexual que el niño no pueda manejar por su grado de madurez.

Educación sexual adecuada; comunicación con el niño. Darle la posibilidad de que exprese todas las dudas que tenga y responderle.

Miedo, angustia, terror.



Insensibilidad a las cosas simples y valiosas. Se teme que a las nuevas generaciones sólo les interese lo extraordinario, muy violento o muy sensual.



EFFECTOS DE LA CONDUCTA

El niño se puede volver pasivo, desinteresado e incapaz de realizar cualquier esfuerzo, sea físico o mental.



El miedo que produce algunas series de televisión suele ser mayor mientras más se acerquen las escenas a las que nos dan miedo en la vida -- real; lo desconocido, la soledad. El niño se asustará si ha vivido -- con temor o sufrimiento algo semejante a lo que está viendo en la televisión. Por eso puede impresionarle más una cortada que un balazo.

Los programas de televisión, en conjunto, presentan ahora escenas mucho más violentas, y con más sexo -- que las que emitían hace algunos años. Hay indicios de que los espectadores necesitan cada vez más dosis de violencia y sexo en los programas para emocionarse.

La televisión presenta al niño programas totalmente elaborados que él no tiene más que ver. El niño no interviene en la producción del programa. Sólo se sienta a verlo.

Procurar que el niño no vea programas para los que pensamos -- que no está maduro emocionalmente. Por ejemplo, series policíacas o de detectives.

Fomentar en el niño el gusto por lo simple natural, bello, tranquilo. Hacerle caer en la cuenta de que muchas escenas de violencia pueden solucionarse de otras maneras. Por ejemplo, con el convencimiento se logran mejores resultados que recurriendo a las armas, como se ven con frecuencia en la televisión.

Procurar que el niño realice actividades creativas. Fomentar el desarrollo de sus capacidades. Tratar de que se sienta seguro amado y aceptado en la familia. Discutir con él sobre los programas de televisión. Enseñarlo a ver televisión críticamente. Es decir, a comentar en familia lo que ahí se muestra; a utilizar el propio criterio o reunir a los padres, en vez de aceptar los mensajes pasivamente.

Formas novedosas, a veces muy crueles con que los niños ejercen la violencia contra sus semejantes.



La televisión enseña a los niños cómo agredirse.

Ayudar al niño a dominar sus impulsos agresivos, a desembocarlos de otra manera. Que conozca los efectos reales - que puede provocar una agresión.

Imitación



Imitación de personajes favoritos, sean o no positivos.

Intentar que las personas que conoce y le son cercanas, --- sean modelos más fuertes que los de la televisión. Crítica constante de las acciones de los personajes de T.V. de modo que el niño lo entienda.

Apatía y pasividad ante los hechos violentos que presencia en la vida real: el niño se convierte en espectador pasivo en la vida cotidiana.

Exceso de violencia o de programas violentos que el niño ve por T.V.

Preguntarse y/o preguntar al niño qué haría si presenciara tal escena en la realidad, y comentar con él la actitud adecuada.



El niño actúa, ante determinada situación, de la misma manera -- agresiva que actúa un personaje de televisión que ha visto, en vez de razonar sus actos.



EFFECTOS EN EL CONOCIMIENTO

Confundir realidad y fantasía.

Fuerte atracción hacia modelos que presenta la T.V. Ver la televisión -- sin reflexionar en lo que nos presenta.

La televisión presenta cosas fantásticas con mucho realismo.

Preguntarse ante una escena violenta ¿actuaría yo así?, ¿en qué otra forma se hubiera podido solucionar este problema?.

Ayudar al niño a ver los programas de T.V. de tal manera que -- distinga lo fantástico de lo -- real.

Vigilar los programas que ve el niño.

II.6 COMUNICACION FAMILIAR:

El niño aprende a vivir y a convivir en su familia. Sus padres son personajes muy importantes, los admira y los imita. Al comunicarse con ellos el niño adquiere seguridad, experiencia y afecto.

En una buena educación familiar todos podemos decir libremente lo que hacemos, lo que pensamos y sentimos, podemos hablar y oír, podemos escuchar y ser escuchados.

Y todo esto no sólo con palabras. Hay otros lenguajes como el de los gestos o las actitudes.

A veces las palabras no corresponden al lenguaje de las actitudes. El niño conoce todos los lenguajes de sus padres y siente confusión por las contradicciones entre lo que se dice, lo que se explica sin hablar y lo que se hace.

Para que el niño se comunique bien con todos fuera de la familia, necesita tener una buena comunicación dentro de ella.

Una buena relación entre los padres, entre éstos y cada uno de sus hijos, entre los hermanos, hará que el niño adquiera la seguridad necesaria para tratar amistosa y provechosamente a los demás.

A muchos niños les gustan los cuentos, pero prefieren que se los cuente su mamá en vez de verlos por televisión. Muchas veces reciben algo que no es especialmente para ellos, no pueden preguntarle nada al televisor.

La comunicación personal que el niño tiene con sus padres le

desarrolla más su inteligencia y le da más alegría que los mensajes de la televisión.

Un padre y una madre consciente de su papel como educadores-- podrán orientar mejor a sus hijos, y evitar que los modelos presentados en los mensajes de la televisión adquieran para los niños más importancia de la que merecen.

La televisión ha ido modificando, en mayor o menor medida, y sin que sepamos exactamente cómo, el modo de vida de muchas familias y ha contribuido a cambiar, para bien o para mal, las formas de comunicación familiar entre esposos, padres e hijos y sobre -- hermanos.

II.7 LA TELEVISION EN FAMILIA:

Ya se ha hablado mucho sobre la relación del niño con la televisión, pero también es importante tomar en cuenta el papel que juegan los padres de familia con relación al niño y la televisión, ya que en la vida del niño, los padres ejercen una gran influencia, para que el niño seleccione determinadas actividades y sobre todo influyen en la educación de su comportamiento.

Otro punto que es importante hacer presente, es la relación-familia-niño-televisión, por la razón de que la familia es el primer contacto de convivencia que el niño experimenta; así pues, -- que el pequeño en la familia aprende y va descubriendo la socialización, o sea los comportamientos, gustos, costumbres y muchas -- otras actividades.

Por lo mismo, la televisión no debería convertirse nunca en un medio para mantener a toda la familia en el hogar. Ocurre en muchos casos que, cuando la familia se sitúa en torno al aparato de televisión, lo que menos hacen es convivir, ya que cada uno de los miembros permanece en silencio, atento únicamente a lo que -- aparece en la pantalla, e incluso si a alguien se le ocurre comentar algo que le ha sucedido, no es raro que los demás, molestos, - le manden callar.

"Si la televisión ocupa un lugar y un horario en el hogar, - nunca será el medio que condicione, ordene o tiranice la vida familiar, y podremos gozar todos de un medio de entretenimiento, de diversión y de educación mucho más beneficioso para nosotros y para los hijos, como es el diálogo familiar".

" Algunos padres se quejan de que la televisión está destruyendo la vida familiar, la convivencia, el diálogo. Dicen que cada miembro de la familia se ha convertido en una especie de islote, solo y apartado, que permanece mucho ante la pequeña pantalla.

Indudablemente la entrada de la televisión en los hogares ha modificado hábitos, costumbres e incluso horarios familiares, pero no creemos que sea capaz de destruir nada si los padres no dejamos que lo hagan".

En la mayoría de los casos, no se puede influir directamente en la programación que la televisión ofrece, pero sí podemos seleccionar programas, interpretar su contenido y transformarlo en medio de comunicación.

Seleccionar los programas. Eso es lo primero. No podemos sentarnos ante el receptor y aceptar, sin más, lo que nos "echen", ni dejar por supuesto, que los niños lo hagan. Hay que escoger entre distintos programas y horarios, pues la televisión no tiene por qué estar funcionando constantemente, de la apertura al cierre. ¿Qué programas conviene ver? ¿a qué hora? ¿cuáles son los más adecuados para los niños?. Son preguntas que conviene plantearse y responder adecuadamente. Un mínimo de autoridad, de disciplina televisiva es absolutamente imprescindible en cualquier casa.

"La atención y el interés desorbitados hacia la televisión por parte de los niños, se debe en gran medida a su tendencia al mínimo esfuerzo: es menos complicado y más cómodo sentarse frente al televisor y aguardar pasivamente el mensaje televisivo

vo que procurarse uno mismo una actividad creadora que llene el tiempo libre (leer un libro, practicar una afición, etc.).

II.7.1 USO DE LA TELEVISION:

Los programas de televisión que se observan y se discuten en familia, proporciona valiosas ventajas:

- Son ocasiones para reunir a los integrantes de la familia, hace sentir el cariño paternal y divertirse todos juntos.

- Evitemos que por "estar absortos" en el aparato nadie hable ni se hagan comentarios; esta conducta estará bloqueando la comunicación entre los miembros de la familia.

- Permite a los padres conocer más profundamente la personalidad de sus hijos y encauzarlos cuando expresen formas de pensar contrarias a la moral y a las buenas costumbres.

- Además, las situaciones que presentan los programas pueden dar pié para tratar problemas difíciles de tocar entre padres e hijos.

- Un núcleo familiar donde se eduque correctamente a los hijos y exista amor entre los cónyuges y hacia los niños, es un hogar que sobrevivirá a las influencias nocivas del medio ambiente y, en este caso, de la televisión.

Si el niño observa que sus padres consideran este medio de comunicación como importante y de interés, tomará en cuenta los consejos que de ellos recibe y aprovechará los conocimientos -- que en torno a la televisión se le proporcionan.

Cuando el niño tiene algo importante que decirnos, si apagamos el receptor y le brindamos una atención total, además de ayudarle en su problema, le demostramos que él es más importante, adquiriendo el sentimiento de apoyo, amor y respeto de sus padres.

En algunos hogares cuando se reciben visitas, la televisión continúa prendida. El anfitrión platica con su invitado, mas su vista permanece fija en la pantalla hasta que el huésped opta -- por mirar él también el aparato, interrumpiendo la comunicación iniciada a su llegada. Las personas mayores deben apagar el receptor y brindar a sus huéspedes la atención y el respeto que se merecen. Tal vez él desea comunicarnos algo importante, pero --- pierde la confianza debido al comportamiento del dueño de la casa, quien en cierta forma está demostrando que prefiere la televisión. No demos este mal ejemplo a los niños.

Hay que insistir en la idea de convertir la televisión en - un medio de comunicación, de diálogo, porque uno de los peligros que efectivamente acarrea, es el de convertir a los niños en seres herméticos, cerrados. La lectura de un libro puede interrumpirse, la radio nos permite realizar otras tareas mientras la es escuchamos, pero la televisión nos mantiene pegados a la pequeña - pantalla, absortos, mudos y en silencio, para no perdernos esa - escena interesantísima a ese diálogo clave. Si luego, al terminar el programa, se desconecta el aparato, no se cambian impresiones y cada miembro de la familia marcha a su ocupación, las - posibles interpretaciones, dudas, estímulos, preguntas o impresiones que nos haya suscitado, quedarán dentro de nosotros, muertas o asfixiadas. Nuestra misión en este punto consiste en susci- tar entre los miembros de la familia un cambio de impresiones -- que nos enriquezcan mutuamente, estimulen la convivencia y faciliten a los demás las claves religiosas, políticas o culturales del correspondiente programa.

Para ésto, es imprescindible ver la televisión en familia, - sacrificar a veces nuestros gustos y aficiones y evitar que los televisores proliferen en la casa, pues lo que sí es demoledor, - es que cada uno tenga su televisor y lo que vea "él solito" en su cuarto o en su cama.

Indudablemente enfrentarse así con la televisión requiere - un cierto esfuerzo, exige plantearse seriamente el tema y conven cerse de que según la utilicemos puede influir positiva o negati vamente en la vida de familia, y producir en los niños un efecto educativo bueno o malo.

11.8 LA TELEVISION COMO ESCAPE DEL NIÑO PROBLEMA:

Un niño que dedica mucho de su tiempo a la televisión, probablemente esté buscando en ella el cariño que no le brindan sus padres y familiares, la amistad que no encuentra en sus amigos, y la atención que no recibe de sus maestros.

Por otra parte, la televisión se encuentra al alcance de su mano, nunca se cansa del pequeño, no le grita, no le pega, ni le dá órdenes; no se burla de sus defectos, ni lo humilla señalando sus complejos. En consecuencia, el niño busca en ella un refugio a través de sus personajes revive en un mundo mejor, donde él es el héroe principal. En los enredos de la trama de sus programas el niño escapa de su hogar y de la escuela, descuida las tareas escolares y se atrasa en sus estudios.

Los padres y los maestros deben prestar atención cuando un niño dedica demasiado tiempo a la televisión, cuando se muestra somnoliento en clase y presenta problemas escolares. Entonces es conveniente que se investiguen los conflictos emocionales que sufre el alumno (si es preciso, consulten la ayuda de un psicólogo) que se le brinde el cariño y tiempo, que se le ayude en sus estudios, y se le demuestre que es una persona digna de respeto y de amor.

C A P I T U L O I I I

I I I La televisión y la escuela.

I I I . 1 La influencia de la televisión en el desempeño escolar.

I I I . 2 La influencia de la televisión en el desempeño del lenguaje

I I I . 3 La influencia de la televisión en el Coeficiente - Intelectual.

C A P I T U L O III

III LA TELEVISION Y LA ESCUELA:

El niño, al ingresar a la primaria, lleva consigo un bagaje de cientos de horas dedicadas a la televisión, y como mencioné anteriormente, invierte un 11.94 por ciento más de tiempo en ver la pequeña pantalla, que el que dedica a asistir a la escuela.

Dado el tiempo que los niños conceden al medio televisivo, y la preferencia que tienen por él, éste ha adquirido una importancia tal, que me parece absurdo cerrar los ojos a la pregunta: -- ¿qué influencia ejerce la televisión en el desempeño escolar del alumno?.

Con el auge del medio, los investigadores se dieron a construir teorías, unas en pro y otras en contra de la televisión. Algunos opinaban que la televisión ayudaría a los niños a descubrir el mundo al brindarles una puerta siempre abierta a países lejanos, a hombres de otras culturas, a noticias, documentales, etc. Otros, en cambio, pensaron que la pequeña pantalla podría dañar su salud y su rendimiento, afectarles la vista, y desvelar los a un grado tal que se durmieran durante las clases, o si no, que se aburrieran con las explicaciones del maestro y que dejaran de estudiar por ver televisión. Ahora bien, el desarrollo de las investigaciones ha venido dando respuesta a nuestras preguntas.

Ante todo, me gustaría mencionar un caso excepcional: Wilbur Schramm, Jack Lyle y J.E. Parker, tras diez años de investigaciones publican en 1961 su libro *Television in the lives of* --

our Children. Estos autores realizaron sus investigaciones, encuestas, sondeos y conclusiones en el momento en que este medio electrónico empezaba a extenderse y a cobrar auge. Hoy en día, 26 años después, estudiosos del fenómeno como Eleonor E. Maccoby, Eduardo Santoro y Robert M. Liebert entre otros, han retomado el texto y sus aportaciones como de "peritos en la materia"; más aún, la seriedad de sus observaciones y de sus afirmaciones asombra a nuevas generaciones de investigadores, que por lo general coinciden con Schramm.

Según ciertos autores, la televisión es para el niño una ventana indiscreta que le permite asomarse a la sociedad y al mundo de los adultos.

Su amplia gama de programas nos acerca a naciones, a personas y a culturas lejanas de las nuestras y que tal vez nunca llegaremos a visitar como turistas. El satélite y los noticieros nos transportan con la velocidad de la luz al momento del hecho histórico, mientras los documentales sobre el mundo animal y el vegetal amplían nuestro horizonte de conocimientos. Los programas de concurso nos divierten y nos enriquecen con sus datos, en tanto que las telenovelas nos ponen delante de los ojos la forma en que sus protagonistas resuelven los problemas. Incluso las caricaturas fecundan nuestra fantasía con sus héroes y su magia.

Con todo, el niño prefiere abrir esa ventana más para divertirse que para aprender, y además prefiere las emisiones que le enseñan de una forma incidental sobre los programas cuyo objetivo concreto es instruirle. (13)

Según Robert M. Liebert y su equipo, siempre que el niño vea la televisión, obtendrá alguna clase de enseñanza; como la forma de caminar y de hablar del protagonista, o imitará las situaciones de la emisión en sus juegos, y a esto le llaman aportaciones-educativas de la televisión.

"Sabemos que los niños siempre aprenderán algo de los programas de esparcimiento de la televisión, sea cual fuere su contenido... o su propósito.

Toda televisión es proporcionar conocimientos'-
La única pregunta que cabe hacer es ésta: ¿Qué enseña?".

A esta pregunta podemos añadir otra más concreta: valdrá la pena lo que enseña? ¿qué tanto aprenden los niños?. Si como mencionamos en el capítulo anterior, la influencia de la televisión es diferente en cada niño, debido a su personalidad y al medio ambiente, la cantidad de información que el pequeño pueda captar de la televisión, estará en función de estos factores, de su facilidad para aprender y del grado de atención que le preste.

III.1 INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL DESEMPEÑO ESCOLAR:

La televisión, al distraer durante tanto tiempo la atención del niño como vimos, ¿Qué influencias puede provocar en su actividad escolar? Oigamos algunas opiniones sobre el tema:

- Algunos maestros se dan cuenta de que los niños se duermen en clase o se muestran somnolientos, incapaces de fijar la atención si vieron un programa hasta altas horas de la noche.

- Al mismo medio se le atribuye también el producir una alta pasividad en el niño frente a las lecciones del maestro. Que gracias a la magia del medio electrónico, el pequeño ve las imágenes de un ojo, por ejemplo, en movimiento y su configuración anatómica, explicada por una voz agradable acompañada de fondo musical. Si comparamos un programa como éste con una clase magisterial, en la que el maestro explica el mismo tema, deberá hacer un gran esfuerzo para captar la atención del alumno y evitar que su explicación resulte monótona y aburrida.

^A pesar de todo, lo que la televisión pueda enseñar al niño en programas realizados tras profundas investigaciones y producciones de calidad, hay algo que no puede darles y es el contacto personal que el alumno tiene con su maestro; la comunicación inmediata que se establece entre ambos, la respuesta pronta a sus preguntas y el sentimiento que los une en el aula. Después por más perfecta que sea la elaboración del programa televisivo, carecerá siempre del "calor humano" que existe en el diálogo franco entre el profesor y el estudiante. Los consejos y la atención personal que el alumno recibe, el trato humano que le brinda el maestro y el cariño que los une, jamás los podrá recibir de una máquina. (14)

En lo que se refiere a las bajas calificaciones, diversos investigadores como Eduardo Santoro y los colaboradores de Schramm y de Chalvon, encontraron que son precisamente los malos alumnos los que dedican un mayor número de horas a la pequeña pantalla. Sus notas son bajas y su atención al maestro es pobre. Como se menciona, éstos son los síntomas de que el pequeño está evadiendo a través del medio electrónico, sus carencias de tipo físico y sus problemas emocionales, y al pasar la tarde frente al televisor sin realizar las tareas, aumentará su pereza, su inestabilidad y su pobreza en los resultados escolares, Este problema se agrava todavía más; los padres no prestan la atención debida a sus tareas escolares, dado que él no buscará tiempo para realizarlas. Desgraciadamente, al igual que el niño con problemas de lectura, habrá que estimularlo a controlar el uso de la televisión y a dedicar mayor tiempo a sus estudios para resolver su atraso en la escuela.

Sin embargo, la televisión comercial también puede aportar beneficios al aula:

- Maestros interesados por sus alumnos pueden servirse de los programas de televisión para proponer temas a discutir en clase.

- En algunos casos los comentarios en clase ganan en realismo y profundidad gracias a los conocimientos proporcionados por la televisión.

III.2 INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL DESARROLLO DEL LENGUAJE:

Diversos investigadores han comprobado que, gracias a la televisión, el alumno ingresa a la educación elemental con un vocabulario más amplio que los niños que no han estado expuestos a este medio. Esta diferencia se atribuye a que es precisamente el --pre-escolar el más expuesto a ver televisión por diversos motivos: sólo asiste de 3 a 4 horas al jardín de niños, y pasa el resto --del tiempo en casa, dependiente por completo de sus mayores; sin libertad para entrar y salir de su hogar. En consecuencia, los --programas y comerciales serán las fuentes de que se valdrá el niño para ampliar su vocabulario, puesto que no sabe leer, ni va al cine, ni al teatro (Conapo).

Sin embargo, toda la ventaja de ese vocabulario más extenso parece desaparecer con el paso del tiempo, llegándose a igualar -el número de palabras comprendidas por los niños con televisión y los que no la tienen.

Muy de otra manera opina Marie Winn. Ella sostiene que si --el niño invierte mucho tiempo frente a la pantalla, estará desperdiciando otras tantas oportunidades para ejercitar su forma de --hablar y de comunicarse y de relacionarse con las personas que le rodean.

"La televisión no mejora su desarrollo verbal (del niño) porque no le exige ninguna participación verbal de su parte" (15)

Considero que ambas teorías pueden conciliarse en el mismo --reto; por un lado, el pequeño que se evade vía televisión, podrá--

incrementar su vocabulario, pues el medio se convierte en el emisor a través de los personajes que intercambian diálogos, o por medio de los comerciales; y el receptor a fuerza de escucharlo e hablar de diversos temas, podrá enriquecer su vocabulario. Como existe la posibilidad de que oiga muchas palabras cuyo significado no comprenda, una forma de averiguarlo, es preguntando a sus mayores; si éstos desconocen el significado de la palabra, el pequeño perderá la oportunidad de enriquecerse con una palabra más. En este caso, el nivel de asimilación de significados del niño dependerá no sólo de la televisión, sino principalmente de las respuestas que obtenga del entorno en que vive.

Otra área del lenguaje en la que también incide la televisión, es la lectura de la lengua escrita. La lectura es muy importante en la educación del niño, porque introduce al pequeño en el universo de la comunicación impresa; de los carteles, de los anuncios, de los periódicos, libros de texto y recreación, historietas y revistas. Así ingresará en la misma fase de la comunicación de los adultos; con la posibilidad de ampliar progresivamente su cultura de forma autodidáctica. Aprender a leer y escribir es aprender a pensar.

La calidad y la cantidad de material que lea dependerá en gran parte del impulso y apoyo que reciba de sus maestros y de su familia, del medio ambiente en el cual crece, de la frecuencia y el tipo de lectura que leen sus progenitores; del hecho que le proporcionen libros y lo inciten a leer. Todo esto será decisivo en su comportamiento futuro. Al igual que los hábitos de ver televisión, la actividad de la lectura se imita a los ---

padres.

Pasando ahora a un punto de interés, formulamos la pregunta ¿qué influencia puede tener la televisión en los hábitos de lectura del niño?.

- Existe la teoría de que los niños prefieren ver la pequeña-pantalla antes que leer, pues aquella actividad no exige ningún-esfuerzo de su parte y está en la naturaleza humana optar siempre la ley del menor esfuerzo. En cambio, la lectura exige al --lector concentrarse mucho más que frente a la televisión, pues -la acción se desarrolla sucesivamente a lo largo de varias pági-nas, y por consiguiente requiere tiempo y atención, mientras que la televisión, que se vale de imágenes de naturaleza espacial, -presenta la acción de golpe.

- Si la televisión lleva ventaja en la preferencia de los ni-ños, dicha ventaja manifestará con mayor intensidad en los alum-nos que ya de por sí son malos lectores, pues les ofrece una al-ternativa audiovisual más placentera.

III.3 INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL DESARROLLO DEL COEFICIENTE INTELECTUAL:

Anteriormente se mencionó que a menudo el coeficiente intelectual del niño se ve influenciado por la atención que su familia le proporciona, y que los pequeños con nivel de inteligencia inferior al normal, serán los más propensos a dedicar mayor número de horas a la televisión que los niños de nivel de inteligencia más alto.

Pablo Stone, en su libro de la Televisión, afirma que el niño de coeficiente intelectual alto verá la televisión durante más horas, en los primeros años de su educación elemental y obtendrá mayor aprovechamiento del medio, sin embargo, a determinada edad se inclinará hacia la lectura. Si buscamos una razón que nos explique esta conducta, podemos sugerir una, que la televisión ya no satisface a esa edad sus inquietudes intelectuales y de saber. Por el contrario, el niño de corto alcance, después de los doce o trece años, pasará más tiempo delante de la pequeña pantalla y aprenderá más por la televisión.

Pero este hecho no significa que comprenda más; a mayor inteligencia, mayor grado de comprensión de lo que se recibe del televisor, pues no hay que olvidar que los niños brillantes aprenden más que los otros tratándose de cualquier materia. Sin embargo, el niño de baja inteligencia obtendrá ciertos beneficios de la televisión siendo una fuente de información.

Con todo, para Schramm y su equipo, el niño de coeficiente alto seleccionará aquellos programas que le proporcionen información, mientras que el niño de bajo nivel, acudirá a ella en busca

de la fantasía.

Al hablar sobre la influencia de la televisión en el rendimiento escolar, he mencionado algunas teorías en pro y otras en contra. Sin embargo, aún falta mencionar la existencia de una corriente de investigadores para quienes la televisión no ejerce influencia sobre los niños que cursan la enseñanza elemental.

En otras palabras, el uso de la pequeña pantalla no influye los resultados escolares de los televidentes de 6 a 12 años de edad.

H. Himmelweit realizó investigaciones en el medio escolar, formó grupos de niños con televisión y grupos sin ella, y llegó a la conclusión de que las actividades intelectuales de los niños parecen afectarse de modo apreciable por el hecho de ver televisión, pues no representa ni una ventaja concreta, ni un inconveniente para el buen comportamiento escolar de los alumnos. Esta opinión también es compartida por el equipo de Schramm, de Eleanor E. Maccoby y de Cazeneuve.

Hablando de las experiencias personales del niño, Marie Winn advierte que a pesar de todas las experiencias positivas que los buenos programas proporcionan al niño, éstas no podrán ser comparadas con las suyas propias. Pues, si invierte tanto tiempo en ver la pequeña pantalla, ¿de qué experiencias propias dispone, salvo la de ver televisión?

De lo anterior podemos decir que no es posible hablar de influencias totalmente positivas ni totalmente negativas de la televisión en la educación del niño de 6 a 12 años de edad, pues

mientras algunos investigadores propugnan ventajas a su favor, y otros niegan, unos terceros disienten de los dos grupos anteriores. Esta diversidad de opiniones nace de la variedad de métodos que aplican los investigadores para estudiar los efectos de la televisión en los niños. Si a ésto le sumamos que cada niño es un individuo diferente, y sus reacciones ante la televisión son diferentes, las conclusiones de las investigaciones serán muy variadas y en ocasiones contradictorias.

C A P I T U L O IV

" METODOLOGIA "

- IV.1 Desarrollo del proyecto.
- IV.2 Resultados esperados.
- IV.3 Planteamiento del programa.
- IV.4 Hipótesis de investigación.
- IV.5 Procedimiento de la investigación.
- IV.6 Población y muestra.
 - IV.6.1 Selección de la muestra.
- IV.7 Instrumento.
- IV.8 Recolección de datos.

C A P I T U L O I V

IV.1 DESARROLLO DEL PROYECTO:

La metodología que se llevó a cabo en el desarrollo del presente proyecto, está basada en el método de investigación exploratoria, éste se comienza a desarrollar con un problema; posteriormente se prosigue a explorar qué se conoce al respecto, haciendo una revisión al conocer estos datos que ya se han estudiado, surgen una serie de interrogantes, las cuales se tratan de comprobar con determinadas herramientas que se elaboran para la investigación, sacándose al mismo tiempo la población y la muestra a la que se aplicarán; por último se procesan estos datos para concluir en nuevas hipótesis que hay que comprobar. La interrogante que se presenta es: Qué efectos tiene la televisión en el niño?.

Después de hacer una revisión literaria se analizó qué conocimientos existen con relación a las interrogantes que anteriormente se presentaron. Concluyendo que aún no existen las suficientes fuentes que hablen de este tema, por ésto mismo, se recurrió a la elaboración y a la aplicación de un cuestionario sobre este punto, con el fin de poder conocer más sobre este campo de comunicación.

Aún cuando se está consciente de que se han realizado ya varias investigaciones sobre televisión infantil, me interesó conocer el punto de vista de "Saben los padres cuánto tiempo y qué ven los niños en la televisión?.

Para poder llegar a la exploración de este punto, es necesario investigar cuántas horas ven televisión los niños, y qué es lo que ven, para así confrontar si los padres en realidad están enterados o no de estos dos aspectos tan importantes en el desarrollo y formación de sus hijos.

Los resultados que pueda arrojar la presente investigación son para informar a los padres, tanto de la ciudad de Guadalajara como de sus alrededores, sobre este fenómeno de comunicación.

La razón de escoger Guadalajara y no otra ciudad, fué por la facilidad de encontrar las herramientas necesarias y sobre todo por ser un lugar donde se concentran personas de los más variados sitios de la República Mexicana.

IV.2 RESULTADOS ESPERADOS:

Por medio de este proyecto, se espera una respuesta clara y concisa a los padres de familia de la manera en que está afectando la televisión a sus hijos.

Concientizarlos sobre el hecho de que la televisión no es una nana mecánica, sino que se debe dejar a los niños ver la televisión a una hora adecuada y ser los padres quienes deben escoger los programas que valen la pena para que sus hijos los vean, obteniendo algún conocimiento, moraleja o diversión.

El niño puede desempeñar muchos oficios y no sólo el ver la televisión. Si se pretende que el padre o tutor analice que la televisión puede afectar a su hijo hasta físicamente, por ejemplo la vista, y que el exceso de televisión puede afectar hasta su rendimiento escolar; de esta manera puede el tutor escoger la hora, el programa, y el día adecuado para el niño.

IV.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Partiendo de las observaciones fundamentales en el actuar-cotidiano del niño, así como el tiempo que dedican a la televi-sión con relación al tiempo que dedican a otras actividades, co-mo son: la escuela, los juegos, la conversación y el trato con los padres, se decidió plantear las siguientes interrogantes:

- A) Existe un mayor grado de relación del niño con los medios-de comunicación que con otras actividades como son la es-cuela, familia, etc.
- B) ¿El niño en su mayoría de las veces prefiere ver la televi-sión que ejecutar cualquier otra actividad?.
- C) ¿Por qué ve tanta televisión el niño?
- D) ¿Cuántas horas ve televisión el niño?
- E) ¿Qué ve el niño en la televisión?
- F) ¿Qué efectos produce en la personalidad del niño la progra-mación televisiva?.

Después de haber planteado estas cuestiones se espera obte-ner las respuestas en base a los cuestionarios.

IV.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACION:

Estas son las hipótesis que fueron planteadas para la investigación:

H1: ¿Cuántos programas diarios ve el niño en televisión?

H2: ¿Qué ve el niño en la televisión?

H3: ¿Cómo le afecta al niño la televisión?

H4: ¿Por qué ve el niño tanto la televisión?

IV.5 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACION:

Se aplicó un cuestionario para tener más información sobre qué tan relacionados están los niños con los medios de comunicación en concreto con la T.V., el horario general del niño y las horas de teleaudiencia, qué programas ve habitualmente, etc. y qué trato les dan sus padres. Así mismo se trató de conocer si los padres en realidad están enterados de esa programación, el horario que los niños dedican a ver T.V. y qué efectos produce en él.

La observación de campo con relación niño-televisión-padres de familia, nos llevó a los siguientes cuestionamientos.

¿Por qué es necesario realizar esta investigación con enfoque diferente (niño, televisión, padres de familia)?

- a) Por qué muchos padres de familia consideran a la televisión como el mejor ayudante para el cuidado de sus hijos.
- b) Es necesario hacerles ver a los padres que el tiempo que podrían pasarse viendo la televisión, lo pueden aprovechar en comunicación estrecha con la familia, y así evitarse situaciones como "callate niño", no me dejas oír la tele o "espérate al anuncio, y ahorita te explico", y provocan una auténtica incomunicación en la familia.
- c) En su mayoría están los padres enterados o no de los programas y las horas que ve el niño la televisión.
- d) Por qué el control que tratan de ejercer los padres sobre este fenómeno es casi nulo.

IV.6 POBLACION Y MUESTRA:

Partiendo de la idea de trabajar con niños de edad intermedia 7 a 9 años de edad para la comprobación de esta hipótesis, se establecieron pautas de trabajo para la obtención de la información requerida para la investigación.

1.- Población infantil (7 a 9 años) en Guadalajara.

Las necesidades de investigación que se presentaron fueron las siguientes:

- a) Se tuvo que elegir un universo infantil que no tuviera problemas de horario para la aplicación de los cuestionarios.
- b) Requería que el universo se encontrara concentrado en un espacio físico para agilizar la investigación en la aplicación de cuestionarios.
- c) También los niños tenían que encontrarse en una clase media normal.

IV.6.1 SELECCION DE LA MUESTRA:

Por falta de sujetos, no se pudo obtener una muestra representativa del universo, ya que para ello se hubiera requerido del personal suficiente para hacer un estudio consistente en relación al número de escuelas de la ciudad de Guadalajara.

Por lo mismo, se decidió elegir 3 escuelas ubicadas dentro de la ciudad de Guadalajara.

Los colegios se eligieron de la siguiente manera:

- 1.- Se asistió a ellos, se observaron y se pidió el acceso para la aplicación de los cuestionarios.
- 2.- Razones de elección:
 - a) Facilidad de acceso.
 - b) Colegios mixtos.

El presente estudio piloto fué realizado en la ciudad de Guadalajara contándose con la participación de 60 niños por cada escuela; dando un total de 180 entrevistados.

La distribución fué la siguiente:

Colegio México Irlandés.

Colegio Alemán.

Colegio Irlanda..

Se consideró que esta población sería una muestra que al menos cumpliera con las siguientes características:

- A) Que englobara niños de 7 a 9 años de edad, ya que con esto las respuestas de los cuestionarios serían más uniformes y tendrían un mismo nivel de respuesta.

B) Se seleccionó a los niños de 7 a 9 años de edad porque - más pequeños no responderían fácilmente un cuestionario; ya que no dominan el lenguaje escrito. Piaget denomina - la etapa de la operación concreta a la que se encuentra - entre los 7 y 13 años, en donde el niño ya utiliza símbolos para efectuar las operaciones mentales.

IV.7 INSTRUMENTO:

Elaboración y justificación de cuestionarios:

El cuestionario fué elaborado con el fin de obtener información general de la relación del niño con la televisión, con un lenguaje apropiado a las edades de 7 a 9 años de edad.

Justificación:

Número de pregunta	Justificación
1	Comprobar gustos y aficiones. -
2	Ver la actividad que prefiere - el niño.
3	Se comprueba la relación que -- tiene con la media.
4	Ver qué tan relacionados están los niños con horas y programas de la T.V.
5	Relación y conocimiento hacia- la programación por parte del- niño.
6	Confrontar con la pregunta 5.
7,9,11,13,10	Información sobre la ubicación del niño ante la actividad -- frente a la televisión.
8	Comprobar cuántos televisores- tienen.
12	Ubicar al entrevistado dentro del universo.

Una parte de este cuestionario se destinó a recabar datos (tipo de castigos, programas que no les deja ver la mamá, programas que ven, y actividades que desempeñan al no ver la televisión.)

IV.8 RECOLECCION DE LOS DATOS:

Una vez clasificados los cuestionarios por edades y revisados, se empezó a sacar los porcentajes de niños que ven televisión y pasándose posteriormente a la elaboración de los datos estadísticos.

Teniendo ya todos los datos completos y revisados, se procedió al Análisis de Resultados obtenidos y se procedió a elaborar las conclusiones pertinentes. El siguiente paso consistió en la representación gráfica de los resultados, haciendo un análisis comparativo de los resultados en las diferentes edades y así poder comprobar o no las hipótesis.

C A P I T U L O V

V.1 Análisis de Resultados.

V.2 Conclusiones.

V.3 Bibliografía.

V.4 Anexos.

C A P I T U L O V

V.1 ANALISIS DE RESULTADOS:

Al aplicar los cuestionarios en las tres escuelas seleccionadas, se encontraron algunas diferencias, por ejemplo:

Se aplicó la encuesta a algunos niños en sus salones. Su comportamiento era bueno aún cuando había demasiado ruido, pero los niños no estaban acostumbrados a responder preguntas de este tipo, ya que muchos volteaban a ver al compañero de al lado.

A otro grupo se les aplicó el cuestionario en un salón de clases que constaba de dos mesas grandes, de forma rectangular, donde se acomodó a los pequeños. No se logró el silencio en ningún momento, pero sin embargo, los niños respondieron a las preguntas con mucho interés y recordando las caricaturas que ven.

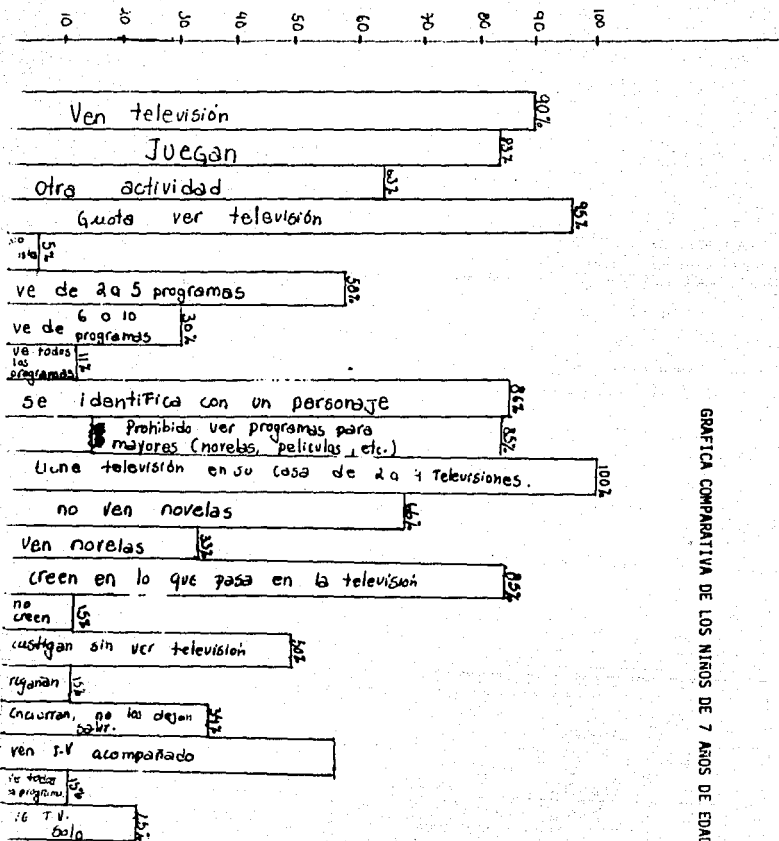
El tiempo que se tardó en responder el cuestionario fue: alrededor de 30 a 45 minutos.

C U A D R O C O M P A R A T I V O

Preguntas:	7 Años	8 Años	9 Años
1a.	90% T.V. 83% Juegan 63% otra actividad	68% T.V. 58% juega 60% otra actividad	60% 53% juega 43%
2a.	90% T.V. 76% juega 36% hace tarea 36% a mamá 26% patines 26% lee	71% 43% 33% 28% 21% 30%	73% 66% 25% 21% 16% 30%
3a.	95% gusta T.V. 5% no gusta	100% gusta	90% gusta 10% no gusta
4a.	58% 2 a 5 programas 20% 6 a 10 " 11% ve todos	51% 2 a 5 programas 48% 6 a 10 " "	78% 1 a 5 10% 6 a 10 5% ve todos
6a.	86% identifica con su personaje	41% se identifica	86% se identifica
7a.	85% prohibido pro-- gramas (novelas, películas) 15% todos los progra gramas	90% prohibido pel- culas pornográ- ficas. 10% ve todos los -- programas	93% prohibido 7% ve todos

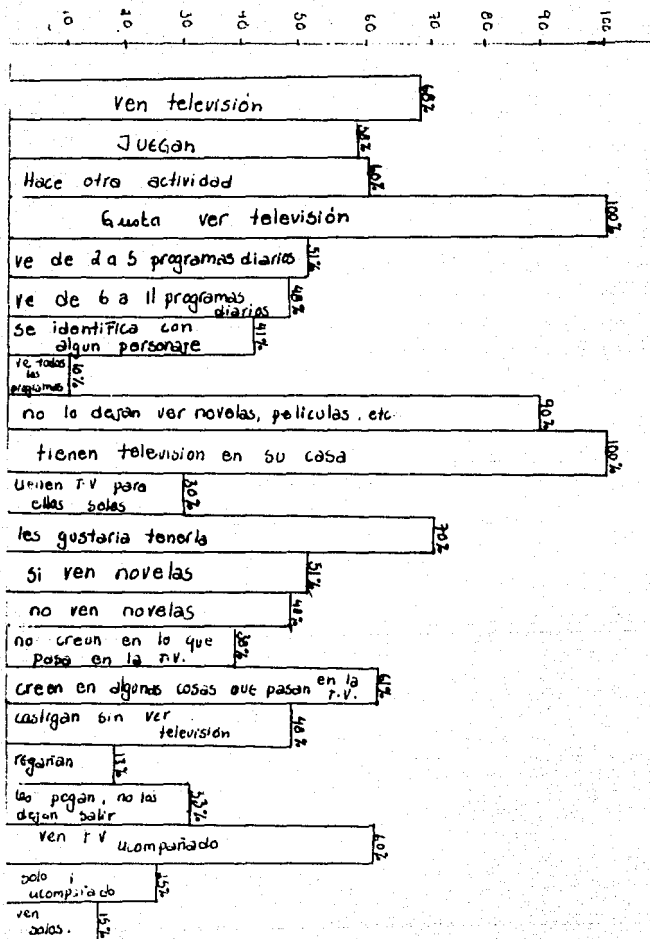
Preguntas:	7 Años	8 Años	9 Años
8a.	100% tienen T.V. en su casa de 2 a 4 T.V. 28% para ello solos 72% gustaría tenerla	100% tienen T.V. en su casa. 30% para ellos solos 70% gustaría tenerla	100% tienen T.V. en su casa. 35% para ellos 53% gustaría 11% no les gustaría T.V.
10a.	66% no ve novelas 33% ve noveles	48% no ve 51% sí ve	56% no ve 43% sí ve
11a.	85% creen lo que pasa en la T.V. 15% no creen	61% creen 38% no creen	70% creen 30% no creen
12a.	50% sin ver T.V. 15% regañan 34% encierran, no los dejan salir, etc.	48% sin ver T.V. 18% regañan 33% les pegan, sin salir, etc.	55% sin ver T.V. 10% regañan 35% se enojan, le pegan, etc.
13a.	58% ve T.V. acompañado 25% ve T.V. solo 26% ve T.V. solo	58% acompañado 16% solo y acompañado 25% solos	60% acompañado 25% solo y acompañado 15% solos

Porcentaje



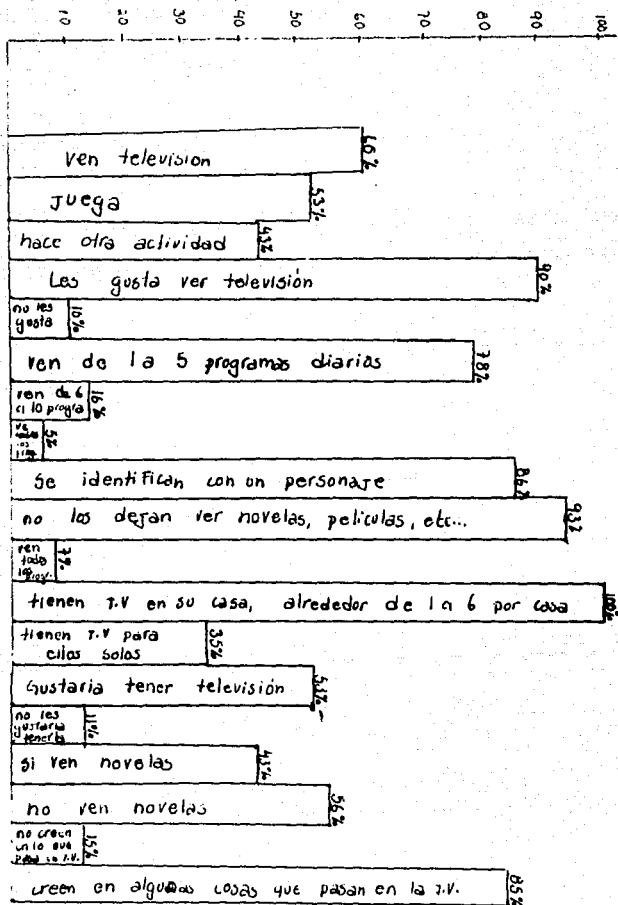
GRAFICA COMPARATIVA DE LOS NIROS DE 7 AROS DE EDAD

Porcentaje



GRAFICA COMPARATIVA DE LOS NIÑOS DE 8 AÑOS DE EDAD

Porcentaje



GRAFICA COMPARATIVA DE LOS NIÑOS DE 9 AÑOS DE EDAD

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

C O N C L U S I O N E S

Un buen porcentaje (95%) de respuestas comprobaron que muchos aceptan con gusto el medio televisivo. Les gusta ver caricaturas y programas policíacos, muchos de ellos se transportan al mundo imaginativo y sienten como si fueran el personaje de la televisión (71%). La relación que tiene el niño con el medio televisivo, es muy cercana, ya que por lo regular existen de 2 a 4 televisores en cada casa, el porcentaje de casas con dos o más televisores es de un (100%) y un (65%) de niños prefieren tener su televisión, porque así nadie los molesta y pueden ver sus programas preferidos. Así como un elevado número de niños desearían un televisor para ellos "solitos", ya que el compararlo con otros espectadores les molesta.

Por el cuestionario se captó la relación del niño con la programación infantil y la de adultos, observando la elevada preferencia por las caricaturas y los programas policíacos (83%)

La televisión los aparta de muchas actividades, los absorbe completamente ya que la mayoría de los niños ve de 2 a 5 programas diarios (62.33%) y otro porcentaje (31.33%) ve de 6 a 10 programas diarios, aunque nos encontramos con ciertos niños que no tienen límite para ver la televisión.

También se encontró que un (51%) de niños son castigados sin ver la televisión, aquí diría que la televisión actúa como un excelente calla niños y una fabulosa niñera, actuando también como un objeto de premio o castigo para la conducta del niño.

Las actividades más importantes del niño además de ver la televisión, es jugar con sus amigos, ayudar a su mamá a hacer la tarea.

Un (89.33%) de niños tienen prohibido ver novelas, películas para mayores, o programas que pasen después de las 9:00 p.m. Desgraciadamente la programación actual de la televisión es, en su gran mayoría violenta. Si quitáramos radicalmente la violencia de la televisión, prácticamente cancelaríamos también caricaturas, las series policíacas, las novelas, etc. En otras palabras la violencia es la sal de la televisión.

Los padres pueden proteger a sus hijos de los peligros de la televisión de las siguientes maneras:

- Saber qué programas ven.
- Limitar la cantidad de programas que ven los niños.
- No aprobar la violencia enfrente del niño, enfatizando que ésta, no es manera adecuada de resolver conflictos.

Un (73%) de niños absorben todo lo que está pasando en la televisión, siendo esto muy nocivo para ellos, creándoles la conciencia de que el tener es más importante que el ser.

La mayoría de los niños ve la televisión acompañados solo de otros niños, lo más frecuente es de sus hermanos (58%) y -- así la madre o los padres de los niños no se dan cuenta de lo que sus hijos ven en la televisión y después ya no pueden controlar qué programas deben ver, sin embargo, los padres deben estar prevenidos contra posibles efectos nocivos, de tal manera que se pueden evitar.

Para terminar con las conclusiones, la clave no está en la televisión en sí, sino en la actitud que se adopta ante -- ella, ya que con frecuencia, la consideramos como algo que es tá ahí, sin más y no nos damos cuenta de que la televisión es un medio, un instrumento y como tal hay que saber utilizarlo. Como menciono, esta investigación es a nivel exploratoria, te niendo así mismo la característica de abrirse a nuevas inves- tigaciones, para ésto, creo abiertamente que hay muchas otras actividades para desligar al infante de la televisión, como:

- Llevarlos a eventos culturales para su edad (Circo, ex posiciones), ayudarlos a disfrutar de la naturaleza.
- Motivar a los niños para que jueguen entre sí.
- Ver la televisión con sus hijos y dialogar y evaluar - los contenidos que ven.
- Establecer un límite de tiempo que ven televisión.
- Lectura de historias o cuentos.

V.4 ANEXOS

Nombre:

Edad:

Año Escolar:

Colegio:

1.- Que haces en tus ratos libres?

2.- Pon 1, 2, o 3 a las 3 actividades que mas te gustan:

- | | |
|---------------------------|-----|
| a) Jugar con mis amigos | () |
| b) Ver la televisión | () |
| c) Hacer la tarea | () |
| d) Leer cuentos | () |
| e) Ayudar en mi casa | () |
| f) Andar en patines | () |
| g) Jugar con mis juguetes | () |

3.- Te gusta ver la televisión? por que?

4.- Cuantos programas de tele ves durante el dia?

5.- Cuales son los programas que ves?

6.- Quien te gustaria ser si jugamos a arriesgar algun personaje de la T.V.?
por que?

7.- Que programas de television no te deja ver tu mamá?

8.- Cuantos televisores hay en tu casa? Tienes uno solo para ti?
Si no lo tienes te gustaria tener uno y por que?

9.- Cuando te aburres de ver la televisión que haces?

10.- Ves alguna novela? SI () NO () Cual?

11.- Tu crees que las cosas que pasan en la televisión son de verdad?
NO () ALGUNAS VECES () SIEMPRE () Por que?

12.- Cuando te portas mal, como te castiga tu mamá?

13.- Ves solo la tele o acompañado?

BIBLIOGRAFIA

- 1.- Castañeda, Margarita. "Los Medios de la Comunicación y Tecnología Educativa". Editorial Trillas, México 1982.
- 2.- Cazaneuve, Jean. "El Hombre Telespectador". Editorial Gustavo Gili, S.A. México, 1977.
- 3.- CENTRO PARA EL ESTUDIO DE MEDIOS Y PROCEDIMIENTOS AVANZADOS DE LA EDUCACION (CEMPAE). "La Televisión y el Niño de 3 a 6 años". México. 1976.
- 4.- Consejo Nacional de Población México (CONAPO): "La Televisión y los Niños". México 1980.
- 5.- Chalvon, Mireille-Corset, Pierre-Souchon, Michel: "El Niño ante la Televisión". Editorial Juventud, S. A., Barcelona 1982.
- 6.- Enciclopedia de México: "La Televisión". Impresora y Editora Mexicana S.A. de C.V. 1978.
- 7.- Garibay, Ricardo. "Televisión, Diversión y Dispersión". Periodico el "Informador" Guadalajara, Jal. Mayo 20 de 1986.
- 8.- Gordon, George N.; "Televisión Educativa" Manuales UTEHA. México 1966.
- 9.- Granados Chapa, Miguel Angel; "Televisiva" Periodico "El Jalisco" Guadalajara, Jalisco. Mayo 10 de 1986.
- 10.- Guerrero Díaz, Rogelio e Isabel Reyes; "Investigación Formativa de Plaza Sesamo". Editorial Trillas, México 1978
- 11.- Hernandez, Raúl; "Continua Siendo la Televisión una Caja Semejante" Periodico "Ocho Columnas", Guadalajara, Jal. Iero. de Dic. 1986.
- 12.- Hurlock, B. Elizabeth; "El Desarrollo del Niño". Editorial Mac. Graw-Hill 2nda. Edición 1972.
- 13.- Maccoby, Eleonor, E. "Los Efectos de la Televisión sobre los Niños". Editorial Grijalbo, S.A. México 1982.
- 14.- Mc. Gilly Karen. "La Batalla para Controlar la Televisión". Periodico "El Informador" Guadalajara, Jal. Enero 12 de 1987.
- 15.- Meneses, Morales Erenesto. "Educar Comprendiendo al Niño". Editorial Jus 1964, México.
- 16.- Mejía Prieto, Jorge. "Historia de la Radio y la Televisión en México". Editores Asociados, S. de R. L. México 1976.
- 17.- Rota, Joseph. "Efectos de la Violencia en la Televisión en los Niños". Editorial Edicol, México 1978.

- 18.- Schramm, Wilbur. "La Ciencia de la Comunicación Humana". Editorial Roble, 2da. Edición. México, 1972.
- 19.- Vereas, J.L. y Alba, Javier.; "El Tiempo Libre de los Hijos". Editorial Eunsa, Pamplona., 1979.
- 20.- Winn, Marie. "La Droga que se Enchufa". Editorial Diana, S.A. México, 1981.

INDICE DE PIE DE PAGINA

- (1) Enciclopedia de México. "Televisión, Impresora y Editora Mexicana, S.A. de C.V. Tomo XII, páginas 45 a 50.
- (2) Mejía Prieto Jorge, "Historia de la radio y la televisión en México. Editores Asociados, S. - de R.L. México 1976 páginas 54 a 68.
- (3) Idém 1 página 46
- (4) Idém 1 página 47
- (5) Idém 2 página 56
- (6) Idém 1 página 48
- (7) Idém 1 página 48
- (8) Meneses Morales Ernesto "Educar comprendiendo al niño" Editorial Jus 1964. México página 228.
- (9) Rota Joseph: "Efectos de la violencia en la televisión en los niños". Editorial Edical, México - 1978 página 34.
- (10) Schramm Wilbur: "La Ciencia de la Comunicación - Humana 2nda. Edición, Editorial Roble, México -- 1982 página 23.
- (11) Chalvon, Mireille-Corset, Pierre Souchon: "El niño ante la televisión" Editorial Juventud, S.A. Barcelona, 1982 página 36.
- (12) Idém 10, página 38
- (13) Idém 9 página 32
- (14) Idém 9 página 33
- (15) Idém 8 página 40