

870102

24
24
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA
INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO
ESCUELA DE ADMINISTRACION, CONTABILIDAD Y ECONOMIA



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

"LA INFLACION, Y SU IMPACTO EN EL AMBITO SOCIAL Y EMPRESARIAL".

SEMINARIO DE INVESTIGACION

que para obtener el título de
LICENCIADO EN ADMINISTRACION

presenta

ANA ROSA GUERRERO IBARRA

DICIEMBRE DE 1986.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

INTRODUCCION -----	I
<u>CAP. I GENERALIDADES</u>	
EL AUMENTO DE LOS COSTOS Y SOBREPREGIOS -----	2
TESIS MARXISTA -----	3
LOS ESTRUCTURALISTAS -----	4
EL EXTRANJERO, LOS INTERMEDIOS Y EL AFAN DE LUCRO ---	5
EL CIRCULO VICIOSO -----	8
ECONOMICA NACIONAL -----	12
<u>CAP. II CONCEPTOS, CONSECUENCIAS Y CAUSAS DE LA INFLACION</u>	
QUE ES LA INFLACION, CONSECUENCIAS Y CAUSAS -----	18
COMO ENTRA EN CIRCULACION EL NUEVO DINERO -----	20
LA MEDICION DE LA INFLACION -----	21
VALIDEZ DE LOS INDICES -----	22
CAUSAS DE LA INFLACION -----	26
LOS EGRESOS DEL GOBIERNO PROVOCAN INFLACION -----	31
EFFECTOS DE LA INFLACION -----	35
DEVALUACION DE LA MONEDA -----	36
CONSECUENCIAS DE LA INFLACION -----	40
PROBLEMAS INFLACIONARIOS -----	41
<u>CAP. III IMPACTO DE LA INFLACION EN LAS FINANZAS Y EN LA -</u>	
<u>MERCADOTECNIA.</u>	
INTRODUCCION -----	49
DINERO Y TASA DE INTERES -----	50

OBJECIONES A LA LIBRE EMPRESA -----	52
EL PROBLEMA DE LA ESCASEZ -----	53
COOPERACION Y COMPETENCIA -----	53
VARIEDADES DE COMPETENCIA -----	54
ACCESO AL MERCADO -----	55
IMPACTO DE LA INFLACION EN LA MERCADOTECNIA -----	56
CARACTERISTICAS DE LAS INVESTIGACIONES DE MERCADO EN TIEMPOS DE INFLACION -----	58
CARACTERISTICAS DE LAS RELACIONES PUBLICAS EN TIEMPOS DE INFLACION -----	60
PLANEACION DE DECISIONES DE MERCADOTECNIA -----	61
EXPORTACIONES EN TIEMPOS DE INFLACION -----	62
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS EN EPOCA DE INFLACION -----	62
OBJETIVOS DE LOS PRECIOS EN EPOCAS DE INFLACION -----	63
COMO AFECTA A LA EMPRESA LA INFLACION -----	65
LOS CICLOS FINANCIEROS EN UN AMBIENTE INFLACIONARIO -	68
POSICION Y PROTECCION A LA INVERSION EN EPOCAS DE INFLACION -----	73
REPERCUSIONES DE LA INFLACION EN LA LIQUIDEZ, RESULTADOS Y CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS -----	75
IMPACTO DE LA INFLACION EN EL PERSONAL -----	78
PRESUPUESTOS FLEXIBLES PARA REMUNERACIONES -----	79
 <u>CAP. IV EFECTOS SOCIALES DE LA INFLACION</u>	
LOS PRECIOS -----	80

LA REDISTRIBUCION DEL INGRESO -----	82
LA ESCASEZ -----	83
LOS CUELLOS DE BOTELLA -----	84
LA CAUSA DE LOS CUELLOS -----	85
AUMENTO DEL IMPUESTO GENERAL -----	86
DESTRUCCION DEL AHORRO -----	88
MAYOR DESEMPLEO REAL -----	89
CAUSAS, GUERRA -----	91
EL POPULISMO -----	92
TEORIAS KEYNESIANAS O DE PLENO EMPLEO -----	93
LA REALIDAD -----	95
LA CURVA DE PHILIPS -----	98
LA CORRUPCION DE LA MONEDA -----	99
EL GOBIERNO NO GENERA AHORRO -----	99
A MAYOR INVERSION PUBLICA, MENOR INVERSION PRIVADA --	100

CAP. V RECOMENDACIONES Y ALTERNATIVAS DE SOLUCION

CONCEPCION DE LA ESTRATEGIA ANTIINFLACIONARIA -----	103
COMO MANEJAR UNA EMPRESA EN UNA ECONOMIA INFLACIONA RIA -----	105
ALTERNATIVAS DE SOLUCION -----	108
CONCLUSIONES -----	111
BIBLIOGRAFIA -----	112

INTRODUCCION

Definitivamente vivimos en la época de la inflación. Son muchas las explicaciones que se le han dado a la inflación.

Cada quien de acuerdo a su formación económica, política y social, interpreta la inflación a su manera y propone soluciones. Esto hace que se dificulte llegar a un - - acuerdo sobre las causas y formas de combatir la inflación.

Teorías complejas y confusas hacen de la inflación un fenómeno que solo puede comprender el que estudia las ciencias económicas, y condenan a la mayor parte de la población que es la que sufre sus consecuencias, a aceptarla como un mal que está fuera de su alcance entender y solucionar.

La inflación es un mal curable, la principal causa para que se siga dando, es la ignorancia que sobre esta tiene la población.

Si ignoramos sus verdaderas causas, los precios seguirán aumentando y pediremos al gobierno falsas soluciones - - (controles de precios, subsidios a artículos básicos o - controles de salarios), que no frenan la inflación y causan mayores distorsiones a la economía.

México es un claro ejemplo del proceso inflacionario pro

vocado por gobiernos que se han adjudicado tareas más allá de sus fuerzas y funciones.

La inflación permite al gobierno decir que ha hecho más por el pueblo, y a un buen número de individuos enriquecerse por el proceso inflacionario, aunque en realidad cada día el pueblo se empobrezca más.

A través de esta investigación pretendo como objetivo de la misma desarrollar la problemática desencadenada por la inflación poniendo en conocimiento su esencia, efectos y proponiendo algunas alternativas de solución.

GENERALIDADES

Todo mexicano debe tener conciencia que si se lograran unificar todos los esfuerzos y ayudas que se requieren para no digamos desaparecerla pero si lograr un control de ella evitaríamos muchos problemas que en la actualidad se presentan en este trabajo se muestra un panorama general de lo que es inflación sus causas, que lo provoca, que efectos y consecuencias produce asi mismo la inflación juega un papel muy importante dentro del desarrollo de una empresa, ya que todo puede afectarla, aumentos de precios políticas, desarrollo del personal, sueldos etc. Son algunos de los muchos elementos que deben tratarse con cuidado y los cuales deben vigilarse en la empresa para que la inflación no acabe o perjudique y llegue el momento de que la empresa no pueda subsistir y desaparezca.

Aunque la inflación es un problema esencialmente económico, y al igual que muchos otros fenómenos sociales sus causas y efectos van más allá del análisis puramente económico analizaré y diré cuales son las que realmente explican el fenómeno inflacionario.

EL AUMENTO DE LOS COSTOS Y SOBREPREGIOS

El aumento de los costos es utilizado frecuentemente por

grupos empresariales que tratan de explicar el fenómeno inflacionario como la causa inmediata que los obliga a ellos a subir los precios. La teoría de los costos afirma que la inflación se produce cuando los sindicatos exigen aumentos de los salarios por arriba del aumento de la productividad de los obreros, o bien cuando los productores monopolistas de materias primas o productos utilizados en el proceso de la fabricación aumentan sus precios.

A raíz del aumento de salarios se inicia la llamada espiral inflacionaria o carrera precios-salarios, los patrones aumentan los precios, y así sucesivamente hasta que se generaliza el proceso inflacionario. Cada nuevo aumento de salarios es seguido por un nuevo aumento en los precios.

Esta teoría comprende uno de los efectos de la inflación con sus causas, pues los costos y los salarios son en último término precios; es decir el salario es el precio del factor trabajo y los costos, en general son los precios de materias primas o productos que sirven para hacer otros productos.

Los sindicatos estrictamente hablando, al exigir salarios por arriba de su productividad originan el desempleo de varios de sus compañeros y la disminución de la producción que puede incidir sobre un aumento de los pre

cios del producto que redujo la producción pero no en todos los precios. Las peticiones inmoderadas de aumento de salario por los sindicatos son con frecuencia una consecuencia de la inflación, que a su vez agravan el caos social producido por la inflación pero no su causa principal.

Los monopolios y sindicatos cuando fijan precios a sus productos y al trabajo por arriba de los que se fijarían libremente, provocan una disminución en los niveles de vida un mayor desempleo e impiden que bajen los precios, pero no son la causa del alza general de los precios. Si la cantidad total de dinero en poder público no aumenta, las alzas de precios de algunos artículos o servicios monopolizados, provocarán una disminución en la compra de otros productos, si el producto que aumentó de precio es imprescindible, pero no es posible que aumente todos los precios como sucede en los períodos inflacionarios.

TESIS MARXISTA

Los partidarios marxistas afirman que la inflación es un fenómeno netamente capitalista y, aunque entre ellos difiere en cuales son las causas que un sistema capitalis-

ta le dan origen, todos coinciden en que la única forma de acabar y resolver a largo plazo el fenómeno inflacionario es acabar con los regímenes capitalistas.

La inflación aparece como consecuencia de la producción monopólica y de la explotación de los trabajadores; el alza de precios es consecuencia de la crisis de sobreproducción o subconsumo, debidas a la concentración de los ingresos en la clase capitalista.

Otros afirman que es un reflejo de la lucha existente entre las diversas clases que integran la sociedad, la inflación es consecuencia de una injusta distribución de la riqueza y de la explotación de un grupo privilegiado de capitalistas a la gran mayoría de los obreros; la única solución es acabar con la propiedad privada de las fábricas y comercios y las formas monopólicas que de ella se derivan. Según los marxistas el socialismo es la única solución duradera para la inflación; por tanto solamente mediante la instauración de un régimen socialista se podrá terminar, en forma definitiva, con el problema inflacionario.

LOS ESTRUCTURALISTAS

Es un enfoque de la inflación, popularizado por la llama

da Escuela Cepalina o CEPAL. El estructuralismo parte en algunos análisis aunque no lo dicen expresamente sus seguidores, de los mismos presupuestos del marxismo, es decir de las contradicciones inherentes a un sistema capitalista.

El estructuralismo descansa en el supuesto de que en el caso de los países subdesarrollados, y básicamente iberoamericanos la inflación es consecuencia de los desajustes existentes entre el aparato productivo y las demandas de la mayoría de la población.

En concreto, las teorías estructuralistas sostienen la inflación en la mayor parte de los países iberoamericanos, es consecuencia de la concentración del ingreso, el desempleo, la existencia de grandes sectores marginados y la incongruencia entre lo que se produce y las necesidades de la mayor parte del pueblo.

EL EXTRANJERO LOS INTERMEDIARIOS Y EL AFAN DE LUCRO

Es una vieja práctica muy difundida entre los círculos políticos, el adjudicar la causa de los males que acechan a una población o seres extraños o a los extranjeros.

La inflación es considerada por muchos políticos, como una enfermedad que llegó del extranjero; y aunque esos

razonamiento son más bien posturas políticas y no teorías, su frecuente uso por los políticos o por líderes sindicales y empresariales, que no quieren comprometerse, los convierten en explicaciones dignas de tomarse en cuenta.

El político es un hombre práctico y, ante la necesidad de calmar a un gran grupo disgustado por el alza de los precios, se le hace de lo más fácil señalar como culpables de la inflación a los intermediarios, acaparadores y como causa de la misma, al excesivo afán de lucro de los fabricantes y comerciantes.

Estas explicaciones aunque poco serias y poco demagógicas son muy socorridas no solo quienes por ignorancia no comprenden el fenómeno inflacionario sino por los altos funcionarios, líderes empresariales, sindicales que pretenden convertirse en defensores de las víctimas de la inflación.

El lucro excesivo no tiene ninguna relación con la iniciación de un período inflacionario, pues dicho afán siempre ha existido y podemos decir lo mismo de los períodos de inflación. El comerciante y el industrial buscan ganar más y muchos de ellos saben que la mejor forma de lograrlo cuando existe competencia, es ofrecer los productos a menores precios.

Estos buscan mayores ganancias y no mayores precios y se

lo mayores precios cuando estos implican mayores ganancias. Las crecientes utilidades que muchos comerciantes obtienen en los períodos inflacionarios son más ficticias que reales, pues a la hora de comprar nuevas mercancías se dan cuenta de gran parte de esas utilidades que se tienen que aplicar a cubrir los nuevos precios que van a adquirir.

Los intermediarios siempre han existido, no aparecieron un poco antes de la inflación, siempre ha habido con el propósito de aumentar los precios.

Los llamados especuladores son más bien una consecuencia de la misma; hay quienes olvidando la aritmética elemental, muchas veces adjudican a los acaparadores el ocultamiento de grandes cantidades de productos agrícolas que difícilmente se podrían guardar por falta de espacio.

En México existe falta de capacidad de almacenaje, Conasupo que es la mayor monopolista, tiene problemas para almacenar importantes cantidades de granos. En conclusión la postura de atribuir el fenómeno inflacionario entendido como una alza general de precios, el afán de lucro de los comerciantes, a los intermediarios, acaparadores y especuladores es una posición sin ningún fundamento científico pero quizá sea la más usual para engañar al pueblo y dar la apariencia de que muchos funcionarios

quieren combatir un fenómeno que en realidad ellos provocan.

EL CIRCULO VICIOSO

Es frecuente que entre los diversos sectores de la producción; trabajadores, comerciantes e industriales se culpen mutuamente del alza general de los precios. Si pretendiéramos descubrir quien inicia el alza de los precios, utilizaríamos un ejem.: Nos paramos frente a la vitrina de un comercio vemos como un comerciante retira la etiqueta y coloca con un mayor precio otra, la interrogamos y este rápidamente se dirige hacia su escritorio y nos enseña unas facturas donde nos muestra que fue el fabricante quien aumentó inicialmente los precios, es decir el culpable no es el comerciante sino los industriales y los mayoristas quienes aumentan los precios a esto. Nos dirigimos con el fabricante quien a su vez nos muestra una factura con precios nuevos de materias primas que también arrojan un aumento y nos enseña sus nóminas donde podemos apreciar como en las últimas revisiones de contrato colectivo de trabajo, los salarios han aumentado en una forma extravagante, por tanto un industrial también justifica su alza. Con la fotocopia de la nómina entrevistamos al líder de uno de los sindica--

tos; le hacemos ver como han sido los aumentos salariales pedidos por su central obrera en los últimos 6 años. Este ante los datos de las nóminas que muestran grandes aumentos en los salarios, nos enseña una publicación donde aparece el aumento de los precios al consumidor y nos dice: Mire cuanto costaban antes los alimentos, la ropa y los demás bienes que necesitan los obreros para vivir con mínimo de decencia, y cuanto cuestan ahora; los precios se han triplicado, por tanto, los aumentos que hemos pedido han sido simplemente para conservar nuestro mismo nivel de vida.

¿ Quién inicia el Alza General de los Precios ?

LA VELOCIDAD Y LA INFLACION AUTOGENERADA

La velocidad, en la fórmula monetarista representa las veces que el dinero es usado para comprar mercancías en un determinado tiempo. Un aumento en la velocidad del dinero puede provocar el alza general de los precios. La velocidad aumenta y, aunque no haya habido incremento de circulante los precios aumentarán.

Los aumentos de precios provocados por el aumento en la velocidad de la moneda recibe el nombre de inflación autogenerada.

Según los monetaristas, los aumentos generales de los precios se deben la mayoría de las veces a un aumento de dinero en circulante (M) o a un aumento posterior de velocidad (V), provocado por las perspectivas de futuros aumentos de precios. Cabe aclarar que actualmente las tesis de la escuela monetarista van más allá de la fórmula MV-PT.

El aumento de circulante por lo general es el factor que rompe la estructura de los precios e inicia su aumento, pero una vez provocada ese aumento entra en juego con factores psicológicos que en determinado momento llegan a hacer más importante que los aumentos de la moneda.

La causa de la inflación en la mayoría de los países, ha sido el abandono del patrón oro y la facilidad que los

gobiernos tienen de emitir papel moneda; aunque al pa-
trón oro se le pueden poner muchas objeciones, tienen la
virtud de limitar las emisiones de billetes a una capaci-
dad de oro en reserva; actualmente no hay más que los lí-
mites de la voluntad de los gobernantes. Al terminar la
Segunda Guerra Mundial los economistas pensaron que por
lo menos el circulante debía crecer al mismo ritmo que -
la producción y que el oro no podría respaldar todos los
intercambios comerciales requeridos (Teoría de la falta
de liquidez). Al crecer la producción y mantenerse esta-
ble la moneda esta tendrá un mayor poder adquisitivo y -
los precios bajarán pero aunque nominalmente los fabri-
cantes y comerciantes reciben menos dinero, será más va-
lioso que si recibieran el triple, si hay inflación o -
emisión de más circulante. Una moneda estable es la ba-
se para una sociedad próspera y justa. Los habitantes -
de un país son más ricos cuando hay más producción, y no
cuando aumenta el dinero en circulación.

ECONOMIA NACIONAL

La economía mundial se ha caracterizado en la presente década, por la tendencia errática de su desarrollo, lo que podría hacer pensar en estrategias descompensadas -- que se han llevado a la economía nacional a un estado de arranque y freno; así en 1981, en los países industrializados se agravan los factores negativos que se habían estado gastando años atrás, y se producen desajustes en la producción y el empleo, aunados a la severa inflación no controlada.

Se llega a un proceso denominado esta inflación, durante el cual en esos países se muestran invariablemente restricciones drásticas en sus niveles de producción.

Para analizar la economía de México, así como sus perspectivas para 1987, es necesario allegarnos datos que nos emitan fundamentar las aseveraciones y los pronósticos.

Durante los tres años, México ha atravesado por situaciones muy difíciles para su economía, debido principalmente a la poca flexibilidad de nuestras estructuras económicas para resolver los problemas planteados y a la influencia de la crisis económica mundial, que alcanzó su punto álgido en 1981, tuvo sobre nuestro país.

La crisis fue precipitada por la saturación petrolera -

mundial, la recesión económica mundial y las crecientes tasas de interés de los Estados Unidos, pero sus causas fundamentales fueron de carácter interno, políticas monetarias y fiscal expansionistas, persistente sobrevaluación del peso, excesiva dependencia del sector público - de una sola fuente de ingresos (exportación de petróleo) estancamiento, del sector agrícola (por lo menos la parte que producía alimentos básicos para el consumo interno), una planta industrial ineficiente y globalmente no competitiva, gran crecimiento de la fuerza de trabajo -- (3.8, 4% anual durante las dos últimas décadas), un modelo de desarrollo de capital intensivo que tornó imposible crear una adecuada base de empleo, la corrupción endémica en el gobierno, y la resistencia de arraigados intereses económicos y políticos a las reformas estructurales necesarias para atacar muchos de esos problemas.

- 1.- La inflación que ha manifestado una tendencia ascendente en los primeros nueve meses de este año fue de 69% contra 41.2%, en igual período de 1985, a esta cifra hay que agregar alrededor de 9% estimado para el mes de octubre, lo cual es el reflejo de las revisiones de precios y salarios anunciados recientemente y que llevarán la inflación acumulada a una cifra cercana a los tres dígitos.
- 2.- Las cifras de producción y empleo son negativas, en el período enero-mayo, de 1986, la producción industrial

cayó en 2.1% en relación a igual período de 1985 y de acuerdo con datos del IMSS, durante el primer semestre de 1986 perdieron su empleo 105,000 personas.

3.- En materia de sector externo, el superávit de la balanza comercial se ha reducido de 3715 millones de dólares en el primer semestre de 1975, a 1141 millones de dólares en idéntico lapso de 1986. Estas cifras muestran la fuerte caída de los ingresos petroleros, los cuales han disminuido de 7,206 millones de dólares a 3092 millones de dólares en este año.

Sin embargo como consecuencia del realismo en materia cambiaria, las exportaciones no petroleras han tenido un crecimiento de casi 30% en tanto que las importaciones se han reducido en un 7%.

4.- No obstante esta recuperación del sector no petrolero las reservas internacionales se han reducido, alcanzando un nivel de 4525 millones de dólares al mes de agosto, de acuerdo con el informe presidencial.

5.- La caída en ingresos petroleros ha afectado negativamente a las finanzas públicas; el déficit financiero del primer semestre del año es de 3.9 billones de pesos, que se compra desfavorablemente con 1.6 billones de pesos en 1985.

INFLACION (ACUMULADA EN EL AÑO)

	<u>ABR. 87</u>	<u>MAY.87</u>	<u>JUN.87</u>	<u>JUL.87</u>
PRECIOS AL CONSUMIDOR	34	43	52	59
PRECIOS AL MAYOREO	33	45	53	60
PRECIOS AL PRODUCTOR	40	51	62	68

MONEDA

BASE MONETARIA (dic=100)	111	113	114	114
MEDIO CIRCULANTE(dic8=100)	103	105	110	110
MULTIPLICADOR MONERARIO	59	58	53	52

AHORRO Y CREDITO

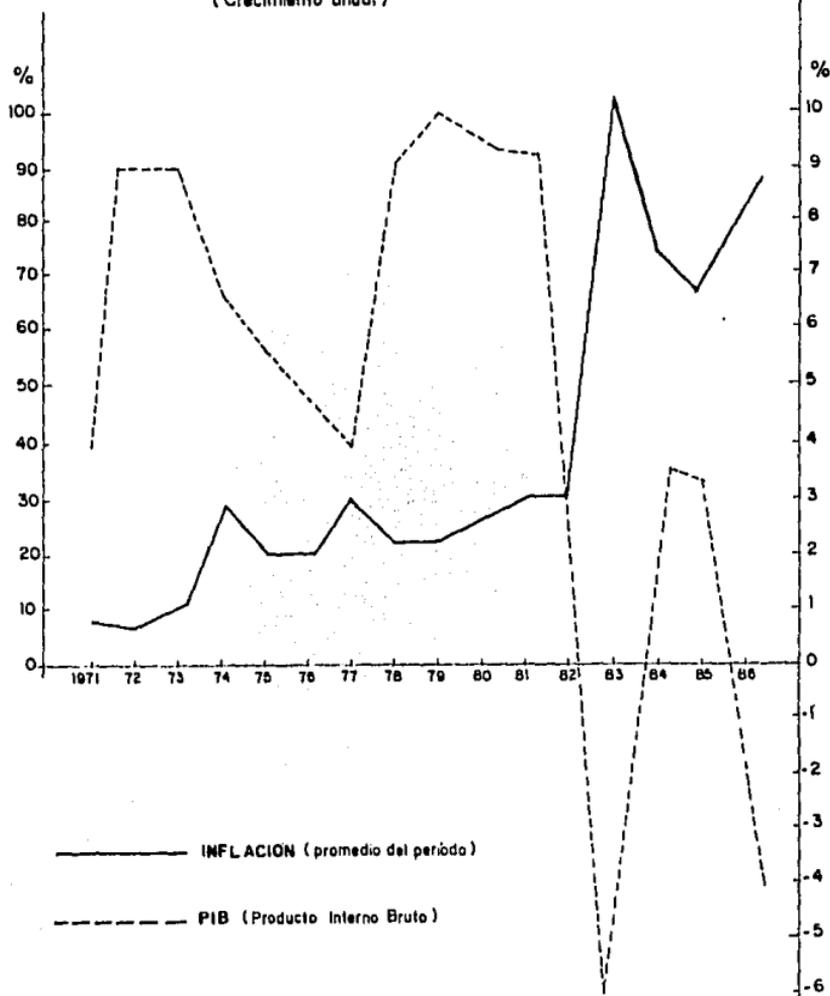
TASAS DE INTERES PARA EL AHORRADOR

a 3 meses (neta)	91.35%	90.85%	a la	Estable
			baja	
a 6 meses (neta)	90.40%	90.20%		
Pagaré (rend. anual)				
a 3 meses	94.30%	94.30%	Estable	"
a 6 meses	95.65%	95.65%	"	"
COSTO % PROMEDIO	95.79%	94.79%	"	"

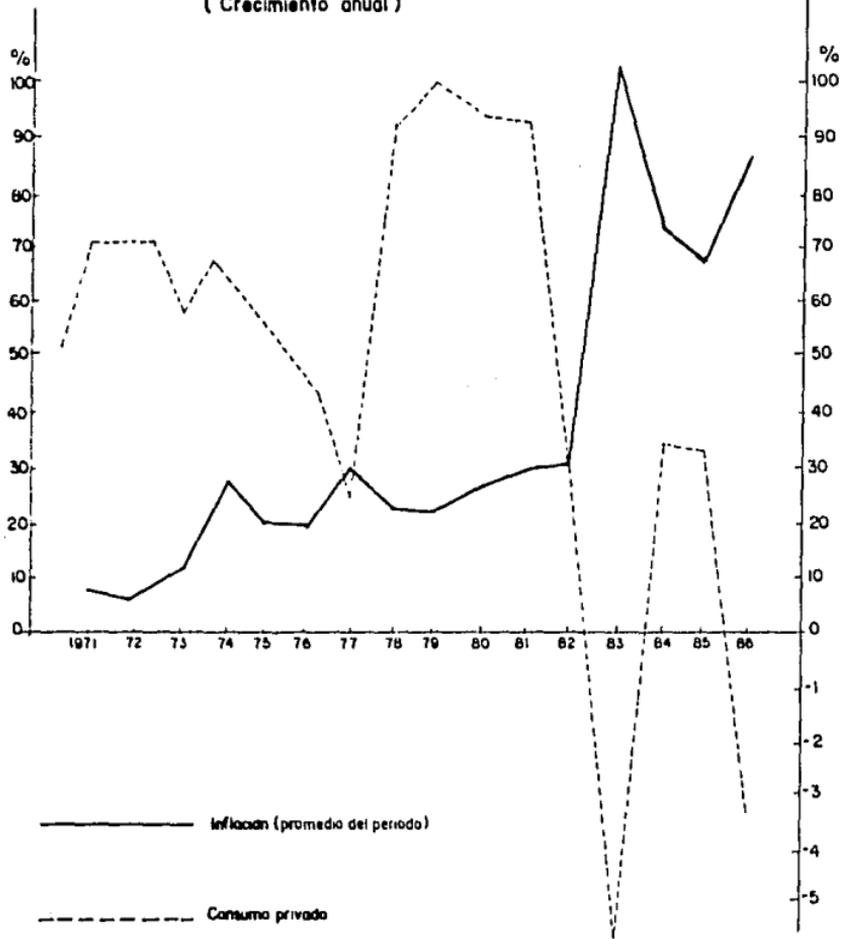
INDICADORES ESPECIALES

TASA DE INTERES REAL PARA EL AHORRADOR 27%	a la	Estable
	baja	
COSTO REAL DEL DINERO PARA LA EMPRESA	a la	"
	baja	

PRODUCTO INTERNO BRUTO E INFLACIÓN (Crecimiento anual)



CONSUMO PRIVADO E INFLACIÓN (Crecimiento anual)



QUE ES LA INFLACION CONSECUENCIAS Y CAUSAS

La inflación es el aumento del total de los medios de pago o medio circulante, sin respaldo de un incremento equivalente de bienes y servicios en el mercado. Es un aumento de la demanda global (medios de pago o dinero) por - - arriba del aumento de la oferta global (producción de bienes y servicios), que trae como consecuencia al alza general de precios.

Los precios suben debido a que, como predica la ley de la oferta y la demanda, la cantidad demandada está por arriba de la cantidad ofrecida. El alza general de los precios es una consecuencia de la inflación y no de la inflación en sí misma.

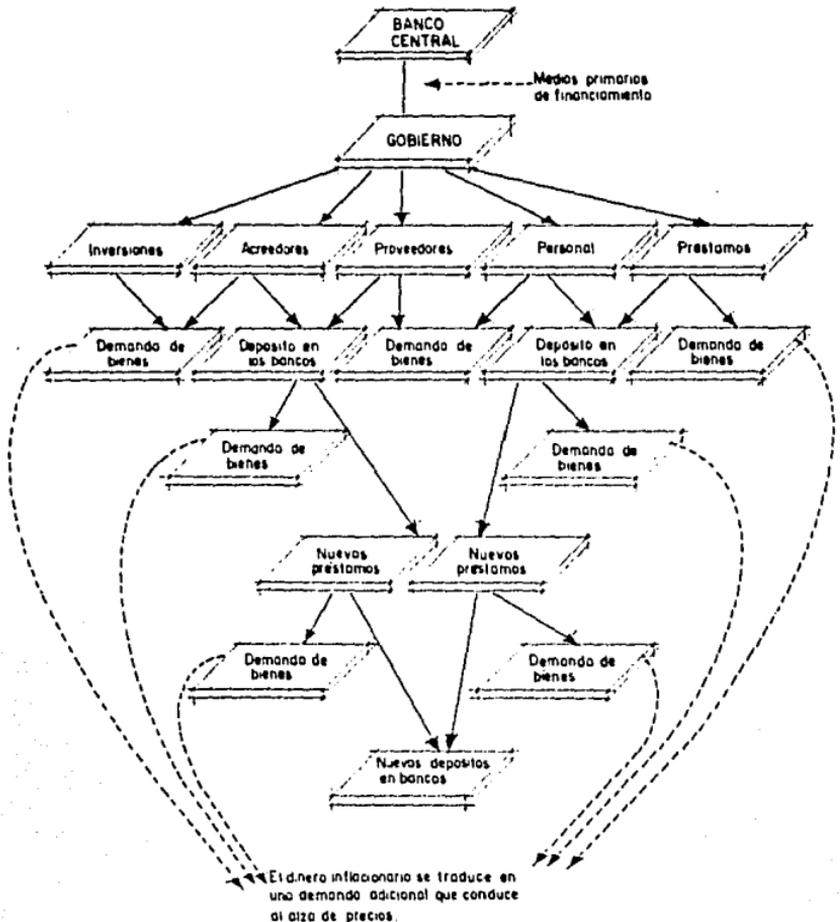
Se podrá definir como el aumento de la demanda, provocado por la creación de nuevos bienes y servicios; las cantidades de dinero que se emiten por arriba del aumento de la producción son llamadas DINERO INFLACIONARIO.

En conclusión, todo aumento en cualquier instrumento que haga las veces del medio de pago, y en consecuencia aumente la demanda: moneda, billetes, cuentas de cheques, divisas, etc., producirían el alza de los precios si no existe un aumento equivalente de bienes y servicios que los respalden.

La inflación es en esencia, un fenómeno monetario, y como

en todos los países la cantidad de moneda en circulación está determinada básicamente por el gobierno, podemos concluir que técnicamente es el gobierno el principal responsable de la inflación.

ORIGEN Y TRAYECTORIA DEL DINERO INFLACIONARIO VÍA GASTO GUBERNAMENTAL



COMO ENTRA EN CIRCULACION EL NUEVO DINERO

Cuando un gobierno efectúa gastos por arriba de lo recaudado por impuestos o de lo egresado por la venta de bienes y servicios de las empresas paraestatales, tiene que acudir al endeudamiento para completar la diferencia entre sus ingresos y sus gastos. Y una de las formas para cubrir la diferencia es a través de la emisión de circulante por el Banco Central.

El Gobierno le pide al Banco Central un préstamo, este al no tener recursos, emite billetes nuevos o cheques que van a ser respaldados por billetes nuevos y que implican un aumento del medio circulante. Las emisiones de estos nuevos medios de pago por el Banco Central son llamados MEDIOS PRIMARIOS DE FINANCIAMIENTO O DINERO DE ALTO PODER con ese dinero el gobierno hace frente a sus compromisos, paga al personal, proveedores, cubre déficits, otorga subsidios, o inicia nuevas aventuras empresariales. Quienes reciben los nuevos billetes del gobierno, depositan una parte en los bancos y provocan que el sistema bancario pueda contar con mayores recursos para expandir el crédito.

El dinero emitido por el Banco Central (también llamado base monetaria) y puesto en circulación, casi siempre por el gobierno es, la mayoría de los casos, la principal causa del aumento de circulante, que, a su vez, puede verse

incrementada varias veces por los efectos del MULTIPLICADOR MONETARIO, si el nuevo dinero es depositado en los -- bancos y utilizado para otorgar más créditos.

En conclusión son las autoridades monetarias las que, debido al control que tienen sobre el sistema bancario y a los instrumentos legales con que cuentan, puede decidir - en la mayoría de los casos la realidad de dinero en circulante.

Una vez iniciado el aumento de precios por el excesivo -- circulante, entran en juego factores psicológicos, rumo--res, inseguridad, desconfianza, pespectivas, que según - las circunstancias provocan que los precios aumenten más o menos y con mayor o menor rapidez.

LA MEDICION DE LA INFLACION

En la actualidad la inflación se mide a través de los llamados índices de precios, que son las variaciones de precios que ha tenido un grupo de artículos y servicios en - un determinado período.

Existen varios índices: Entre los más importantes está - el llamado índice de precios al consumidor y al por mayor cada sector de la población por lo regular, tiene un índice de precios, alimentación, prendas de vestir, servicios médicos, transportes, educación etc. El que se usa gene-

ralmente y nos da una idea del costo de la vida y se usa para medir la inflación, es el llamado índice de precios al consumidor.

En México existen dos índices de precios al consumidor, - el Nacional y el de la ciudad de México. Elaborados por el Banco de México y se basa en las variaciones de precios de 5162 artículos, estas variaciones en el precio de cada producto son ponderadas, es decir, tomadas en cuenta según su importancia en el gasto familiar.

VALIDEZ DE LOS INDICES

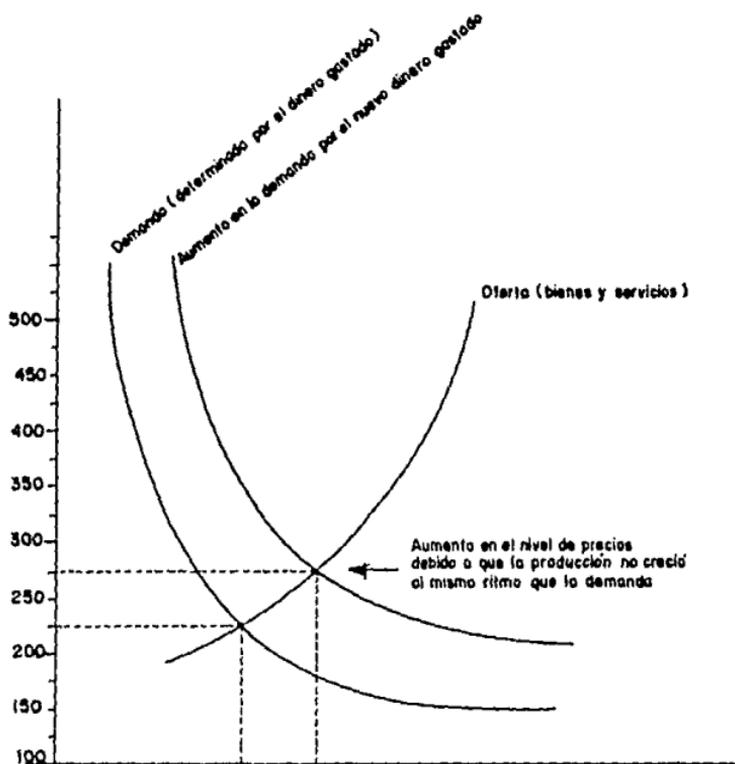
Los índices de precios son promedios que nos dan una idea de una situación general, pero que no nos dicen con certeza cuales han sido los efectos de la variación de los precios en cada uno de los ciudadanos de un país.

"Para que el aumento de un índice representativo del costo de la vida, como suele decirse, revista significado general, habría que suponer que las estructuras de producción y de consumo serían invariables e idénticas para todos. Todos los ciudadanos deberían en cierto modo, no solamente experimentar precios de costos análogos en calidad de productores, sino también consumir rigurosamente las mismas cosas. El alza de los precios es realmente empobrecedora, solo para los titulares de ingresos fijos, y

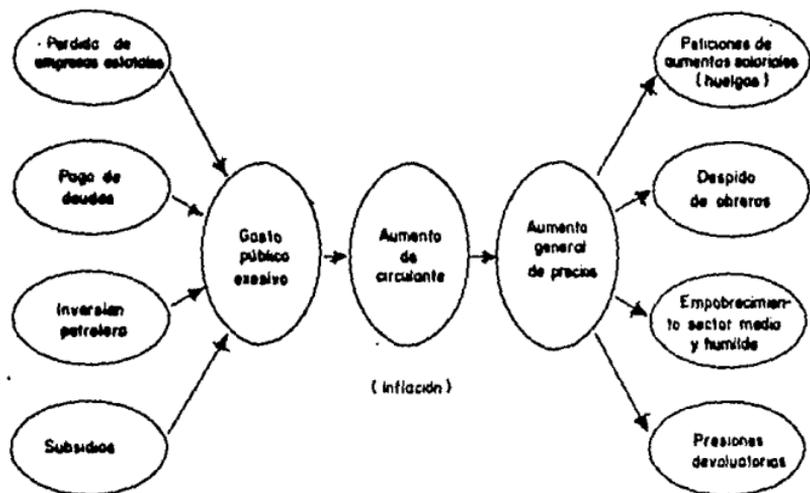
ellos en escala microeconómica, o sea, para cierto número de individuos, familias o firmas.

En el ámbito del análisis macroeconómico, es decir para el conjunto de la colectividad nacional, un análisis más riguroso muestra; Unos ganaron, lo que otros perdieron. La inflación no llegó como una enfermedad que nadie quería y se propagó, sino como un instrumento meditado y razonado por un grupo de economistas para lograr acelerados crecimientos económicos y la creación de miles de empleos a través de los enormes gastos públicos. Nuestros gobernantes pensaban que podían utilizar la inflación como un estímulo en la economía y que una vez logrado este propósito, sería fácil controlar los efectos negativos que trae consigo utilizar la inflación como política de estímulo a la economía; por tanto el gobierno tiene que abandonar de una vez por todas las políticas keynesianas desarrollistas de crecimiento acelerado a través del gasto público inflacionario.

ÍNDICES DE PRECIOS



PRINCIPALES CAUSAS Y EFECTOS DE LA INFLACION MEXICANA



CAUSAS DE LA INFLACION

En una economía que funcione equilibradamente es decir -- bien la generación y distribución de la renta nacional se debe realizar de tal manera que el valor de los bienes y servicios demandados sea igual al valor de todos los bienes y servicios.

En este sentido se debe entender por el valor de todos los bienes y servicios producidos en un país la remuneración que se hace a todos los factores que intervienen en el proceso productivo; tierra, materia prima, trabajo, mano de obra, capital, empresarios, tecnología.

Su valor incluye no solo los beneficios empresariales de la frase anterior, sino también los impuestos pagados por el gobierno. Por su parte, el valor de todos los bienes y servicios demandados representa el gasto que realizan las distintas unidades económicas, individuos, familias, empresas y gobiernos para sostener su consumo y mantener y aumentar la capacidad productiva mediante la inversión, cuando la remuneración a los factores de producción y el gasto total en el consumo e inversión son iguales y hay un equilibrio.

SUBSIDIOS, TRANSFERENCIAS, ABSORCION DE PASIVOS PROVOCAN INFLACION

Al hablar de estos temas, iniciaré ilustrándolos con el siguiente ejemplo:

Por lo general las amas de casa poco saben de la ciencia económica, pero el manejo de las finanzas hogareñas, les enseña mucho más que a profesionistas que asisten a las aulas a instruirse, en materia económica, sólo desde el punto de vista marxista.

En reciente reunión, una señora de cierta edad me hizo reflexionar sobre algo que considero ha pasado desapercibido para todos, en particular para quienes nos dedicamos a estudiar la evolución de nuestra inflación y crisis.

La señora destina cierta cantidad de dinero para abaratar algunos productos y que el pueblo los pueda adquirir más baratos, se refirió concretamente al pan, la tortilla, el azúcar.

Aceptaba de buen grado que las autoridades para proteger a los pobre, compraba cosecha de trigo, maíz, y azúcar, vendiéndolas más baratas a quienes fabrican los alimentos que el pueblo adquiriría. No entendía como era posible que la inflación bajara si el gobierno autorizaba aumentos de esos productos para acabar con esos subsidios.

Es más le parecía que no debía hacerlo, porque consideraba que los precios bajos beneficiaban a los pobres y el costo de ese beneficio se repartía entre quienes tenían más dinero. Consideraba que las autoridades al dar o hacer un subsidio hacían una obra pública de caridad.

Alguien le aclaró a la señora que los subsidios aumenta--

ban el déficit de las finanzas públicas y que el gobierno se financiar ese déficit en forma inflacionaria - ya sea emitiendo más dinero, lo mismo que obteniendo préstamos sobre los cuales tenían que pagar altos intereses, lo que incrementaba el déficit. Siguiendo una política - de precios realistas, eliminando subsidios, o por lo menos reduciendo el déficit.

Después de algunas preguntas y sus respectivas respuestas así como la exposición de numerosas opiniones, la señora en cuestión hizo la siguiente reflexión.

"Yo creo, por lo que acaban de decir, que para estas fechas ya no debería existir la inflación, y les voy a decir por qué; a finales del sexenio anterior, siendo Presidente López Portillo, todo era más barato, por ejemplo, - el litro de gasolina costaba diez pesos, el del diesel - apenas un peso, y así todo. El pan era mucho más barato. Un bolillo un peso, un biscocho 25 centavos, el metro costaba un peso. Seguramente los precios de estos productos estaban subsidiados.

Han pasado cinco años, ahora todo cuesta muchísimo más, - hoy además pagamos el 15 % de IVA, antes era el 10%. El IVA no se cobraba en el teléfono, la luz, etc., lo que quiere decir que los precios mucho más altos de hoy ya no deben de estar subsidiados, y sin embargo la inflación, - es mucho más alta, el costo de la vida es mucho mayor, y

nuestros maridos ganan proporcionalmente menos. Por lo - que se ve, hay mayor inflación sin subsidios, que con sub- sidios.

Ante esta reflexión, no supe que decir, era cierto, hace cinco años, a pesar del desgarrate económico, la vida - era más productiva, los precios no subían con tanta prisa y se ganaba el dinero con más facilidad. ¿ Qué nos pasa ? lo que sucede, es que el sector público, hoy es más caro que hace cinco años, que los aumentos a los precios de -- ciertos productos han eliminado o por lo menos reducido - los subsidios, pero el gobierno no ha dejado de gastar di- nero. El costo de la deuda, exterior e interior, es muy superior hoy al de hace casi cinco años, las pérdidas de las empresas de propiedad gubernamental son seguramente - mayores hoy que ayer, el personal de servicio del sector público es mayor. En otras palabras, el sostenimiento -- del gobierno en esta época demanda mayores recursos que - ayer. El dinero que el gobierno ha dejado de erogar como un subsidio, lo destina a otra erogación, es por eso que no ha funcionado la política de precios realista, porque en el fondo del problema, no se encuentran los subsidios, ni las transferencias, de las reposiciones de capital, ni la absorción de pasivos de las empresas paraestatales por parte de las finanzas públicas. En el fondo del problema se resumen en una sola cuestión: El gobierno eroga cada

año más dinero del que recibe, y el déficit en consecuencia es mayor. El pan sube tanto, que quizá termine por acabar con los subsidios a los tahoneros. Los miles de millones de pesos que dejará el gobierno de entregar a la industria panificadora no los va a reducir de sus erogaciones, simplemente los destinará a otro propósito, y en consecuencia la erogación total será la misma, para el pueblo pagador de impuestos, no representa ningún beneficio la terminación de este subsidio. Sigue pagando lo mismo al gobierno, y además, un precio mayor por el pan que consume. Mayor gasto familiar y menor capacidad de consumo de otros bienes. La única solución a la inflación y la crisis se encuentra en la reducción de los egresos del gobierno federal. El actual, es un gobierno más costoso que los anteriores y demanda del pueblo mayores aportaciones, reduciendo el nivel de vida de la población. Pretender nivelar los ingresos y los egresos del gobierno mediante el aumento constante y creciente de sus ingresos es alimentar la inflación y la crisis. Bajar los egresos del gobierno es la solución. La única solución.

LOS EGRESOS DEL GOBIERNO MAYORES A SUS INGRESOS PROVOCAN INFLACION

Alrededor del IV Informe de Gobierno, se ha puesto en acción un intenso programa de propaganda destinado a crear confianza entre la población. Respaldao este programa vemos en la TV y en algunos diarios, las manifestaciones de algunos hombres de negocios que dicen estar dispuestos a invertir en ampliaciones de sus empresas, Manifestaciones de fe en el porvenir de nuestro país, lo que ha ido despertando cierto oportunismo. Se asegura que en 1987 se iniciará la recuperación y que de ahí en adelante volveremos a la prosperidad más sólida, más justa, que la disfrutaremos hasta los setentas.

No es que en lo personal no tenga fe en nuestro porvenir, y después de un cambio radical que habrá de producirse el sistema político económico volverá al camino del buen sentido, dando al empresario privado todas las facilidades y garantías indispensables para su mejor desempeño. La total solución a la inflación y la crisis está en el sector privado, único capaz de crear riqueza, riqueza que se produzca en cantidad, calidad y rapidez, sólo se logra con la intervención de los empresarios privados. Mientras esto no lo entienden nuestros gobernantes, y planeadores no saldremos adelante. Por contra cada vez estaremos peor, y

en un gravísimo peligro de estallido social de consecuencia que hace temblar al más templado.

Voces públicas, secundadas por algunas privadas, aseguran que en 1987 se iniciará la recuperación y que a partir de 1988 retomaremos el camino de la prosperidad, exactamente se dijo lo mismo en 1984. Voces públicas vaticinaron que la recuperación se iniciaría en 1985 y que 1986 sería el primero de la prosperidad.

En 1983 el gobierno que se iniciaba estaba obligado a reducir su déficit, lo logró mediante el aumento de los ingresos del gobierno, y no por la reducción de sus egresos de momento la situación mejoró, pero a la larga, las consecuencias han sido peores. Esta experiencia ha sido olvidada. Hoy nuevamente el gobierno trata de bajar su déficit mediante el aumento de impuestos, precios de sus -- servicios y no por la reducción de sus egresos. Es cierto que el gobierno ha logrado algunas disminuciones, que se ha desecho de algunas de sus empresas, pero su déficit de precios sigue creciendo, y nunca el aumento en la carga fiscal y en los precios de las mercancías y servicios de sus empresas, lograrán reducir sus déficits en forma permanente. Algo parecido a la carrera de precios y salarios. A la larga siempre ganan los precios. En las finanzas públicas siempre ganarán los egresos.

Las principales fuentes de ingresos del gobierno provienen de:

- Toda clase de impuestos y contribuciones.
- Cuotas de Seguro Social, Infonavit, ISSSTE.
- Venta de Cetes, Petrobonos y Pagarés.
- Depósitos Bancarios.
- Venta de billetes de lotería.
- Venta de Bonos del Ahorro Nacional.
- Venta de mercancías de servicios de todas las empresas de su propiedad.

Teóricamente sus egresos se dividen en dos, en primer lugar, sueldos y prestaciones de la burocracia y del ejército, gastos de mantenimiento de edificios, instalaciones, equipos de su propiedad, etc. Rentas de edificios y otros bienes para sus oficinas y gastos de administración del propio gobierno.

Y en segundo lugar las inversiones que el gobierno debe de realizar en la construcción de la infraestructura de desarrollo social y económico que proclama: Carreteras, puertos, presas para irrigación, puentes etc., así como las inversiones y gastos para su mantenimiento.

Fuera de toda lógica hay un tercer concepto de egresos que es el más importante, y por tanto, el que mayor proporción provoca los déficits anuales. Se debe al sistema de economía mixta que ha convertido al gobierno federal -

en el empresario más acaudalado, el más diversificado.

Dichos egreso son:

Costo total de operación de las empresas de su propiedad,
Subsidios.

Reposición de pérdidas, capitales, y absorción de pasivos
de las empresas de su propiedad.

Asaltos, robos, fraudes contra sus empresas y bancos.

Como los ingresos provenientes de la empresa de su propie-
dad son menores a los egresos que realiza para mantener--
las en acción, en donde se produce el desequilibrio de -
las finanzas públicas.

EFFECTOS DE LA INFLACION

Este proceso se suele iniciar de muy distintas maneras, - los diferentes tipos de factores que lo causan, sean de - demanda, de costo, estructurales monetarios, suelen co- - existir en una forma en la que casi es imposible identifi carlos aislada y únicamente.

En realidad una espiral inflacionaria es precisamente el resultado de la acción conjunta de los distintos procesos que terminan en la elevación de precios.

Si se pudiera aislar se podría ver que los otros efectos distintos del aumento de precios en los procesos inflació narios son diametralmente opuestos.

Así la inflación de demanda tiende a producir, entre - - otros los siguientes efectos:

- Aumento de precios.
- Aumento de beneficio.
- Disminución de salarios reales.
- Aumento de empleo y actividad económica en general, - - mientras que la inflación va en aumento.
- La Inflación de Costo resulta de:
 - Aumento de precios
 - Disminución de los beneficios
 - Aumento de salarios reales
 - Disminución del volumen de empleo y actividad

DEVALUACION DE LA MONEDA

Cuando los precios en un país aumentan por arriba de los precios de la mayoría de los países con los que se tiene un intercambio comercial, se hace necesario devaluar la moneda.

Se le da el nombre de devaluación de una moneda a la pérdida de valor en relación a otras, aunque estrictamente hablando, podemos decir que el aumentar los precios internamente es cuando se devalúa la moneda.

La devaluación tiene un impacto psicológico muy fuerte en tre los habitantes de un país, y generalmente provoca un tirón de los precios hacia arriba, aunque una moneda no pierde su valor en el momento de devaluarse oficialmente sino que se devalúa porque ya ha perdido valor.

La devaluación es la pérdida de valor de una moneda a - - otras. Aumenta el precio de otras monedas que han perdido menos valor que la moneda devaluada.

Si en un país los precios aumentan en un 20% promedio - - anual en un lapso de cinco años, mientras en otro país - con el que tiene la mayor parte del intercambio sólo aumentan un 5%, tenemos que se ha perdido la competitividad - de 15%, es decir, una moneda, se devalúa un 15%, en relación a la otra.

El aumento de precios en un país por arriba del aumento - de los precios de otro, trae como consecuencia una pérdi-

da de la competitividad de los productos internos, que a la vez, provoca que las exportaciones disminuyan y las importaciones aumenten, pues resulta más barato comprar en el extranjero, que dentro del propio país.

Cuando en un país los precios aumentan a mayor ritmo que en los países con los que tiene mayor intercambio comercial, como México y Estados Unidos, la balanza comercial acusa déficits y es mayor la diferencia entre lo que se importa y lo que se exporta.

La devaluación de una moneda corrige temporalmente esa deficiencia. Al devaluar una moneda se frenan las importaciones, pues los productos extranjeros dejan de ser baratos, y se hacen más atractivas las compras de los productos nacionales, por los extranjeros, ya que nuestros productos se abaratan para ellos. Sin embargo hay que aclarar que el devaluar una moneda no implica que se ha terminado con la inflación, sino simplemente se corrigen los efectos de la inflación interna con relación al exterior, pero si continúa el alza interna de los precios, serán necesarias futuras devaluaciones.

Las inflaciones crónicas de la década de los setenta, en diversas partes del mundo, han llevado a que se abandone el llamado sistema de paridad fija, o precio oficial de las monedas, y se adopte el sistema de cambios flexibles, flotación o precio de mercado de las monedas.

Durante mucho tiempo, las autoridades monetarias de los diferentes países garantizaron un determinado valor de su moneda en relación a las demás. Actualmente la mayoría de los gobiernos han adoptado el sistema de cambios flexibles o flotación, que consiste en que el precio de la moneda en relación a otras se fije a través de la oferta y la demanda de la misma.

Sin embargo, cabe aclarar que en muchos países en donde teóricamente está en flotación la moneda, como en el caso de México, existe la llamada flotación sucia o intervención de la banca central, para fijar la paridad monetaria por medio de compras o ventas de divisas extranjeras y evitar variaciones en su precio.

Un sistema intermedio entre la paridad fija y la flotación lo constituye las llamadas minidevaluaciones, que consisten en devaluaciones o ajustes temporales de la moneda, para evitar acumulación de presión inflacionaria.

Un gobierno que tenga grandes reservas de dólares por préstamos, exportaciones de petróleo, café, granos, puede evitar la caída de su moneda temporalmente; pero dichas políticas que adoptan los gobiernos para dar la impresión de estabilidad monetaria ante el pueblo, traen como consecuencia mayores presiones posteriores.

Es más recomendable que conforme se vaya perdiendo la competitividad con otros países, se hagan inmediato los ajus-

tes y no se espere a que dicha presión sea muy fuerte.

La estabilidad de una moneda no depende de la cantidad de reservas en divisas que posea un banco central, o del hecho de que tenga una industria fuerte, petróleo o cualquiera otra materia prima de alto valor internacional.

La base y fundamento de la estabilidad de una moneda es la estabilidad interna de los precios. Mientras exista en un país un aumento de precios superior al de aquellos países con los que tiene mayor intercambio comercial, siempre habrá pérdida devaluatoria.

La devaluación es uno de los efectos externos de la inflación. Si se quiere mantener una moneda firme, la única forma de hacerlo es evitando la inflación interna.

CONSECUENCIA DE LA INFLACION

En una sociedad son muchos los efectos que causan la inflación; el más evidente y grave es el aumento general de los precios, de los cuales se derivan una serie de efectos sociales que pueden llegar a destruir una sociedad:

- Pérdida del cálculo económico, la inflación destruye el dinero como medida-valor.
- La escasez de bienes y servicios, al tratar de controlar la inflación mediante el control de precios.
- Redistribución del ingreso; pues hay grupos beneficiados y una gran mayoría de perjudicados por la inflación.
- Desempleo y baja en la producción.
- Los cuellos de botella; que son los faltantes de bienes y servicios en relación a una determinada demanda.
- Aumento en los impuestos.
- Destrucción del ahorro, ya que la gente ahorra cuando hay seguridad en el futuro.

PROBLEMAS INFLACIONARIOS

El problema de la inflación se convierte cada vez más en la causa básica del comportamiento adverso que experimentan los principales indicadores económicos de bienestar social del país, como son el producto interno bruto, el consumo privado y la formación bruta de capital fijo; y mientras no se den soluciones reales al problema de los aumentos en los precios que contraen el consumo, desincentivan las inversiones y reducen la producción, entre otros se corre el riesgo de provocar soluciones que se den fuera del ámbito económico.

El análisis de la relación que se establece entre estos indicadores y el comportamiento de la inflación fundamentan el argumento anterior.

El período estudiado comprende los años de 1970 a 1986, se analizó el comportamiento y estructura de la demanda agregada de la economía, que está representada por el destino final que tienen la producción interna (PIB) y la producción externa (Importaciones), entre los diversos agentes económicos.

Así se tiene que la oferta total (PIB más importaciones), tiene como destino final el consumo privado, los gastos de gobierno, la formación bruta de capital fijo, la variación de las existencias y las exportaciones.

La contracción del consumo privado en este período que es

consecuencia de la merma que produce, en los ingresos monetarios de los agentes económicos, la inflación.

Así durante 1970, dicho concepto absorbió 65.6% de la oferta global y para 1986, cerca de 61.4%.

De igual forma el consumo privado muestra tasas de crecimiento positivas y medianamente altas cuando la inflación es reducida y experimenta tasas decrecientes y pronunciadas cuando aquella es alta.

La participación de los gastos de gobierno en la oferta global aumenta de importancia durante el período, al pasar de 6.6% en 1970 a 9.2% aproximadamente en 1986.

Su tasa de crecimiento anual es superior al del consumo privado cuando la inflación es baja y sus decrementos se dan en menor grado cuando es alta. Esto puede ser un indicio de la relación que se establece entre los gastos del gobierno y los precios.

Aunque lo importante es considerar en que tipo de gastos incurre. La formación bruta de capital fijo (inversiones caen considerablemente en los años en los que la inflación experimenta los mayores incrementos, proceso que se debe a la disminución de la demanda, la producción y la alta capacidad ociosa de las plantas industriales.

La variación de existencias (o inventarios) aumentan considerablemente en épocas inflacionarias, como consecuencia de la revalorización que ésta produce en aquellos artículos.

Así los inventarios se incrementan en 123, 58.4, 111.1, y 96.6% durante los años de 1974, 1977, 1983 y 1985 respectivamente. Al contraerse la demanda interna, la producción se dirige al exterior. De aquí que las exportaciones incrementen su participación en la oferta global de 7.1% en 1970 a 12% en 1986, y que sus tasas de crecimiento sean positivas en períodos inflacionarios (excepto 1985).

De no reactivar el consumo privado vía mayores ingresos o menores impuestos, la producción y las inversiones seguirán contraídas, lo cual aumenta las posibilidades de que se den soluciones políticas a lo económico. La inflación no cede ni cederá en lo que resta del presente año, debido a los ajustes y reajustes de los precios que está llevando a cabo el gobierno, y a los efectos multiplicadores que trae como consecuencia El control de la inflación nuevamente se fue de las manos a las autoridades financieras. De esta forma, después de 46 meses de estira y afloja, el índice nacional de precios al consumidor registró cifra récord en sus incrementos anuales. Para abril de este año, el incremento anual se elevó al 121% cifra que desplaza el primer lugar a la experimentada del mes de abril de 1983, que había sido hasta entonces la más alta de los incrementos anuales.

La política antiinflacionaria contenida en el Programa In-

mediato de Reordenación Económica (PIRE), dio claras muestras de su eficiencia, de tal manera que los incrementos anuales experimentados por la inflación tendieron a disminuir.

Sin embargo, su abandono originó que a partir de junio de 1985, los incrementos anuales mostraron una tendencia clara ascendente. En junio de 1985, el incremento anual se situó en 53%, el más bajo desde enero de 1983 (por lo menos), hasta la fecha.

Tal comportamiento a nivel de los precios es debido fundamentalmente a las condiciones adversas que originó el desplome del mercado petrolero internacional y al escaso recurso (s), por no decir nulos, provenientes de la banca internacional.

Tales factores ocasionaron a su vez la existencia de un rezago en el tiempo en cuanto a la revisión de los precios relativos de los bienes y servicios que ofrece el gobierno, a través de las empresas paraestatales y organismos descentralizados.

Para el presente año, la política económica y antiinflacionaria contempló básicamente tres etapas: la corrección de precios relativos la reducción de la inflación y la reactividad moderada.

El desfase de la primera elimina toda posibilidad de conseguir las dos restantes. Ni se ha reducido la inflación

ni existe evidencia real de una reactivación moderada.

El desfase de la primera elimina toda posibilidad de conseguir las dos restantes. Ni se ha reducido la inflación ni existe evidencia real de una reactivación moderada.

Lo cierto es que se ha agravado la situación de un número cada vez mayor de la población.

Los efectos inflacionarios son generales para toda la población, en menor o mayor grado; sin embargo, en los últimos ocho años la clase media es la que ha resentido con mayor dureza dichos efectos. Así, esta clase ha experimentado tasas inflacionarias del orden de 2.917% desde 1978 a 1986, mientras que la clase baja en 2,800% aproximadamente.

Por otra parte, cabe señalar los fuertes incrementos en el índice de precios del sector eléctrico que se han producido en los últimos años, a diferencia de otros índices como los alimentos, bebidas y tabaco, y el de vivienda.

De igual forma es interesante señalar que los altos niveles inflacionarios registrados en las exportaciones corresponden a los crecientes volúmenes de exportación registrados durante 1981 a 1984, y que sus bajos niveles corresponden a los bajos niveles inflacionarios.

El rezago de la política antiinflacionaria será la principal causa de las altas tasas de interés inflacionarias del presente año.

LA INFLACION Y EL TIPO DE CAMBIO

La inflación es comunmente definida como el aumento generalizado de los precios de los bienes y servicios que produce una sociedad.

La inflación es llamada por muchos economistas el impuesto más regresivo que puede existir en algún país, ya que grava mayoritariamente a quienes poseen ingresos fijos; - los asalariados; sin embargo, los niveles tan altos de inflación que ha registrado la economía mexicana en los últimos años han hecho casi familiar y cotidiano observar - el deslizamiento seguida por el gobierno, el gradual y - diario deslizamiento de la moneda se ha vuelto un mal necesario, ya que mientras mantengan niveles de inflación - muy por arriba de los registrados en la economía estadounidense, la devaluación constante será indispensable para poder compensar la brecha inflacionaria.

Actualmente, al igual que México, Estados Unidos tiene el problema de que la inflación es importante, a mayo , la - inflación acumulada en este año, la Unión Americana llegó a 2.3% y mantiene una tasa anualizada de 3.9% con respecto al mismo mes del año pasado.

Además los pronósticos ubican un 6% de crecimiento de los precios, en Norteamérica al cerrar diciembre de 1987, lo cual representa un aumento de cerca de cinco puntos por--

centuales con respecto al cierre de 1986, cuando la inflación fue de 1.15 así en comparación con la inflación acumulada a mayo de 44.5% en México, existe una brecha inflacionaria de 42.2%.

Al cerrar 1987 con una inflación proyectada de 109% en México, se estima que esa brecha alcanzará los 103 puntos porcentuales, lo que marcará los niveles de la paridad cambiaria del gobierno, que ha mantenido un deslizamiento del peso que compensa los diferenciales inflacionarios y que mantiene un nivel de subvaluación del peso considerable (27% tomando como base 1984) para que sirva de fomento a las exportaciones manufactureras.

Sin embargo en un sentido más estricto, para evaluar el valor real de una moneda, en este caso el peso, deben considerarse, además del diferencial inflacionario, otros factores como el nivel de las tasas de interés internacional (libor y Primer, principalmente) por el monto de la deuda externa mexicana; los precios de exportación del petróleo mexicano (por ser el principal generador de divisas del país) y el monto de las importaciones de bienes y servicios que se realizan, ya que éste ejerce presión sobre la demanda de dólares. Finalmente en la actualidad el deslizamiento del tipo de cambio se mantiene bastante rezagado con respecto a la inflación nacional. Con una inflación acumulada de 44.5% a mayo, el porcentaje de des

lizamiento al mismo período es de 36.7% en el tipo de cam
bio controlado y es de 37.5% en el libre. Es decir, exis
te una brecha de más de siete puntos porcentuales entre -
el nivel de devaluación y la inflación.

IMPACTO DE LA INFLACION EN LAS FINANZAS, LA MERCADOTECNIA Y EL PERSONAL

Introducción

Las finanzas como disciplina científica, se consolidaron - como evolución de algunos temas de la economía, y con ayuda de la contabilidad conocemos con cierto detalle como evoluciona la ciencia financiera.

En la década de los veinte, surgieron nuevas industrias, - se realizaron varias funciones y se obtuvieron grandes márgenes de utilidad, apareciendo nuevas investigaciones sobre planificación, control y liquidez, la gran depresión - de la década de 1930 ocasionó una grave recesión económica gran número de quiebras y una nueva legislación más intervencionista.

La primera mitad de la década de 1940 contempló el enorme esfuerzo bélico de la Segunda Guerra, la actividad privada se subordinó a ello cerrándose negocios, sin embargo se - forjaron en este tiempo novedosos métodos de análisis matemáticos en los que se nota la influencia de la planificación forzada.

En 1950 se nota una rápida expansión de la economía y el - establecimiento de la política monetaria, tales como el estudio de las corrientes de efectivo y los procedimientos - de control del capital de trabajo y de las inversiones.

En la década de los 60' el crecimiento fue notable, el avance tecnológico propiciaba nuevas industrias introduciéndose las computadoras; y entre las nuevas investigaciones

financieras se señalan refinamientos en el estudio de proyectos de inversión, análisis del costo de capital, elaboración de datos en gran escala y técnicas de simulación.

Las fuertes crisis económicas iniciadas en 1976, han hecho que los problemas financieros de las empresas adquieran un relieve especial, el fuerte endeudamiento que contrajeron los sectores público y privado durante los años del auge petrolero no sólo en pesos sino en dólares, hizo que se vivieran situaciones angustiosas, cercanas a la quiebra total, en los años de 1983 a 1986.

Por ello pasaron a la primera orden del día, cuestiones de reestructuración de deuda, cambio de deuda por capital el plan FICORSA y la gran expansión de la Bolsa de Valores como cana alterno de financiamiento.

Las finanzas han estado siempre en las listas de las prioridades más importantes de las empresas que ya tienen que determinar y distribuir los fondos necesarios para la operación y existencia de nuevas empresas.

DINERO Y TASA DE INTERES

El dinero es el más antiguo y útil del hombre, solamente - se puede prescindir de el en épocas de la prehistoria, la primitiva economía del trueque pronto tuvo que ser superada. Con la introducción del dinero metálico, y más tarde - con el fiduciario, nacieron instrumentos e instituciones - financieras. Pronto aparecieron también las operaciones de

crédito y así nació el interés, que es el precio que se debe pagar por el uso del dinero prestado.

La tasa de interés es una variable muy importante en la política monetaria de cualquier país, ésta representa el precio por el uso del dinero; y como cualquier precio se determina por la demanda y oferta, en este caso de capital.- El nivel de las tasas de interés muestran que la política monetaria que se está siguiendo es restrictiva (si son altos los intereses), para controlar la inflación; o expansiva (nivel bajo), para fomentar las actividades económicas y superar la recesión. En ningún país existe una sola tasa de interés, coexisten una diversidad estructurada de diversas tasas, a corto y a largo plazo, normal y preferencial; a diversos niveles, según los usos del capital requerido.

En México hay dos tasas y que suelen constituir un punto de referencia; las de CETES, que sirve especialmente para comparar las tasas pasivas (las pagadas a los ahorradores) y el Costo Porcentual Promedio de Captación o CPP, que sirve de punto de referencia para las tasas activas, o sea para las que se cobran a los solicitantes de créditos.

El CPP es para los bancos como el costo de producción para las empresas industriales y comerciales, para llegar al precio de venta hay que añadir a ese costo los otros gastos y un margen de utilidad. Para los bancos la mercancía es el dinero; lo venden al cobrar por su uso una tasa de -

interés que precisamente aumenta al CPP los gastos generales y el margen de utilidad.

El CPP sufre, a su vez la influencia de dos variables importantes; el costo del dinero en el extranjero, y el riesgo valuatorio. El primero se explica por la necesidad de mantener competitivas en el país las tasas de interés a fin de no propiciar la salida de capital, y promover la creación de nuevas empresas. La tasa de interés pasiva nacional, debe de ser menor, generalmente a las que se pagan en el extranjero.

OBJECIONES A LA LIBRE EMPRESA

El término Oligopolio fue ideado para descubrir la situación cuando varios gigantes controlan una industria, algunas objeciones sostienen que una de sus características menos deseables es que dé como resultado una distribución desigual de bienes y servicios, el cargo más abrumador es que es responsable de los ciclos comerciales, éstos se rigen aparentemente, con períodos de prosperidad, alternados con recesiones y depresiones.

La afirmación más común de los reformistas es que los comerciantes cargan una proporción más grande para tener mayores utilidades de sus productos, lo que provoca un descenso en la demanda del consumidor conduciendo a una recesión.

La forma de evitar esto es que el Gobierno absorba el exceso de impuestos y distribuya más la riqueza o menos directamente a aquellos que la gastarán en productos de consumo.

EL PROBLEMA DE LA ESCASEZ

Bajo qué sistema el abasto de bienes es más apto para surtirse o incrementarse, es en el que hay acceso libre al mercado, en el que los hombres reciben el fruto de su trabajo para su propio uso o disposición, en el que la iniciativa individual entre completamente en juego, y en el cual los vendedores y compradores están en competencia. Si no entendemos que el problema básico es la escacez, el problema es real entre el de la producción, y con eso en mente la objeción a la libre empresa; el ataque a la competencia debido a los rigores involucrados en ella y porque hay perdedores, tales ataques ganan gran apoyo muy seguido por el deseo de evitar los requerimientos de competencia.

COOPERACION Y COMPETENCIA

Hasta donde opone un hombre contra otro lo hace estimulán-dolos a lo mejor. No hay víctimas en la competencia desde luego, no todos pueden superarse aún a competir en el mismo nivel, pero cualquier hombre es un ganador; la competencia tampoco evita o disminuye la cooperación, la gente debe y coopera en muchas formas para proporcionarnos las co

sas amenas, la producción industrial requiere ahora, de un alto grado de cooperación. En una escala menos grandiosa, generalmente damos por sentado que cualquiera de cientos - de artículos estarán disponibles cuando queramos, es cierto que los negocios en competencia entre sí directamente - pueden no cooperar mucho el uno con el otro, pero este puede ser en gran parte debido a las leyes contra los monopolios.

La extensa naturaleza de la competencia generalmente no se entiende bien, y ciertamente no por la mayoría, que escribe acerca de la competencia imperfecta.

VARIEDADES DE COMPETENCIA

Existen varios artículos en el mercado aún más los deseos humanos son muy extensos los medios para satisfacerlos son numerosos y diversos. En lugar de comprar un carro u otro un consumidor puede escoger añadir un cuarto a su casa, - comprar un barco, equipar su sala, poner su dinero en ahorros o cualquier otra cosa. El número de alimentos para sostener la vida ya sea aisladamente o en combinación apenas se podría contar si el precio de cualquiera de estos - se aumenta de manera importante, o la calidad disminuye notablemente, se encontraría otros medios para satisfacer el deseo. La competencia puede no ser tan amplia como la variedad de productos en el mercado.

ACCESO AL MERCADO

La competencia imperfecta, entendida correctamente, es una condición que existe cuando se impide el acceso al mercado por restricciones legales o el uso o amenaza de fuerzas, - si la competencia es adecuada o no, no se puede determinar contando el número de compañías comprometidas en hacer un producto comparando la parte del mercado que tienen, calculando sus costos y comparándolos con los precios al por menor.

Donde hay propiedad privada, no todos tienen la misma cantidad de propiedades, si tal igualdad pudiera existir dependería de distribuir todo por igual y después detener todas las transacciones o cambio en ese punto.

Esto es una forma de decir que la igualdad en la distribución de bienes no puede ser; en ninguna sociedad extensa - ha habido disparidad. La pregunta básica para una economía y sociedad no es la disparidad de la riqueza, sino de la justicia del arreglo bajo el cual se adquiere y mantiene.

IMPACTO DE LA INFLACION EN LA MERCADOTECNIA

Una de las formas mas seguras de afirmar la permanencia de una empresa en el mercado, estriba en su capacidad de satisfacer necesidades y éstas se satisfacen con un buen servicio o producto.

Una de las características de la inflación reside en bruscos virajes que da el mercado en lo que a gustos y preferencias se refiere. Entonces también se necesitará tener información acerca de si el producto va a seguir siendo aceptado y en qué cantidades; y si no va a ser aceptado, - pues porque posiblemente sometiéndolo a su rediseño vuelva a ser rentablemente consumido.

En realidad el término correcto y la graduación que a él - se le dé es que está indicando la precisión con la que está realizando la planeación y desarrollo comercial del producto.

En ella participan:

- 1) Investigación de mercado para determinarlo y los hechos referentes a productos, lugar, cantidad, precios, momento y presentación. Ante la inflación tendrá que hacerse cuando menos una vez al año.
- 2) La promoción de ventas se encarga de proporcionar instrumentos, equipo y ayuda especial a los grupos capaces de fomentar la venta y reventa del producto.
- 3) La publicidad influye masivamente a la mente de los consumidores, propiciando en la acción de la compra. Cam-

pañás cortas con características muy concretas, prácticamente odenando, es lo que se recomienda en tiempos de inflación.

- 4) Las ventas que influyen individualmente en la mente de los compradores, induciéndolos a la acción de comprar - durante la espiral inflacionaria los clientes deben estar muy visitados y recibiendo las comunicaciones necesarias sobre todos los cambios de políticas que se tengan que hacer con respecto a los precios, descuentos, - plazos de entrega, etc.

Es muy necesario que la planeacion y desarrollo comercial del producto se le dé el enfoque debido.

Esiten dos posibilidades:

- A) El de dentro hacia afuera (orientación hacia el producto) en el cual la dirección piensa desde la fábrica hacia el mercado.
- B) El de afuera hacia adentro (orientación hacia el mercado) el cual se piensa con la mente del comprador. Esta perspectiva es la que en tiempos de inflación brinda la mayor posibilidad de enterarse (en muchos casos hasta - por adelantado) de cambios en gustos y preferencias, aceptaciones, rechazos, etc. Es un enfoque que analíticamente permite conocer las alternativas a la siguiente pregunta:

¿ Por qué ?

¿ Cómo ?

¿ Dónde ?

VENDIDOS

COMPETIDORES

virajes bruscos y continuados del mercado.

- 6) La decisión sobre hacer, o no una investigación de mercado, debe ser tomada sobre la base de los resultados económicos que se van a obtener al más corto plazo.
- 7) En todo caso las investigaciones de mercado deben ir en caminadas a elevar la productividad de la organización de mercadotecnia, y en general de toda la empresa. La productividad de la mercadotecnia se incrementaría a través de:

I Artículos con márgenes óptimos de utilidad.

II Territorios de venta costeables.

III Aumentos de consumo por cliente.

IV sistemas de MKT altamente importantes. En otras palabras, la empresa necesitará información constante y confiable sobre:

- a) Sus productos.
- b) Sus sistemas de ventas.
- c) Sus clientes.
- d) Otras de la MKT
- e) El marco ambiental en el que opera.

Los tiempos de inflación se caracterizan por la distorsión que sufren las medidas monetarias. Yo pienso que los resultados de investigación o estadísticas expresadas en pesos, en ciertos momentos, pueden ser un punto menos que irreversiblemente ya que se puede dar el caso de que una empresa esté facturando un 15 ó 20% más en pesos y sus inventarios aumenten paulatinamente al grado de representar un

peligro para la economía de un negocio.

Por lo anterior recomiendo que siempre que sea posible se use una unidad de comparación totalmente a salvo de los efectos de la inflación. (Hombres, casas, coches, etc.).

CARACTERISTICAS DE LAS RELACIONES PUBLICAS EN TIEMPOS DE - INFLACION

Hoy en día los directores de empresas tienen a su disposición un instrumento de gran poder para explicar al público muchas de las cosas que pasan en sus empresas: éstas son - las relaciones públicas y ahora en tiempos de inflación, - cuando a los negocios se les acusa en forma indiscriminada es decir, de subir los precios con el único pensamiento de obtener utilidades desmedidas, las relaciones públicas pueden convertirse en el medio ideal para mantener el diálogo fructífero entre la clientela y la empresa. Tres son las características de las relaciones públicas:

- A) Deben ser constantes y no esporádicas, pues sólo a través del tiempo y guardando siempre una línea de comportamiento es como se va formando la imagen de la empresa en la mente del público, (consumidores, gobierno, etc.)
- B) Para que existan buenas relaciones públicas, debe haber paz, orden, armonía en el seno de la empresa. O sea, - que si no hay congruencia entre lo que se dice y lo que se hace entre los diferentes componentes de la empresa, (accionistas, directivos, empleados, etc) no se podrá -

crear una buena imagen de la empresa ante el público, -
pues nadie da lo que no tiene.

- C) Las relaciones están basadas en un punto de pequeños de
talles (una felicitación, una explicación) ya que cui--
dando éstos, se evitarán los grandes problemas.

PLANEACION DE DECISIONES DE MERCADOTECNIA

Mejores sistemas e instrumentos para obtener beneficios de
planeación:

- a) Crea un pensamiento sistemático en la dirección de la -
mercadotecnica viendo los problemas futuros que como -
consecuencia de las características de la inflación, la
empresa tendría que enfrentar.
- b) Se logra una mejor coordinación de los departamentos -
del área con lo que se desarrollarán acciones más certe
ras y económicas que neutralicen los efectos del cambio.
- c) Lleva el establecimiento de normas de control que permí
ten una retroalimentación que sirva de base a planes -
más atinados.
- d) Permite una mejor afinación de políticas y objetivos -
que orientarán a la empresa en su lucha contra la infla
ción.
- e) La empresa se encuentra más preparada para enfrentarse
a cambios súbitos, que son típicos de épocas inflaciona
rias.
- f) Proporciona a los ejecutivos un sentido más vivo de cuá

les son sus responsabilidades.

EXPORTACIONES EN TIEMPOS DE INFLACION

Todas las empresas deben luchar por detener la inflación, y lograr más exportaciones.

Para el aumento de las mismas, el departamento de ventas puede aportar valiosas experiencias en cuanto a:

- 1) La elaboración de políticas, sistemas y procedimientos de ventas.
- 2) Planeación de productos especiales para cada mercado de exportación.
- 3) Resolución de problemas de empaques, embarques, transportes, distribución y canales de venta.
- 4) Protección de patentes, marcas resigtradas y derechos de autor.
- 5) Orientación y aula para reclutamiento, selección, adies tramiento y motivación de agentes de ventas.
- 6) Amplia cooperación en materia de cambios, tarifas y otros.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS EN EPOCA DE INFLACION

- 1) Hacer investigaciones con fines muy concretos debido al hecho de que en una época de inflación el mercado de vi rajes muy bruscos, la investigación de mercados deberá

estar destinada a tratar de prevenirlos.

- 2) Investigaciones que cubran plazos cortos: Una de las características más notorias de los mercados en tiempos de inflación es la transitoriedad por una parte y la discontinuidad por otra.
- 3) Investigación sobre la capacidad que la empresa tiene para implementar planes, sistemas, políticas, y proyectos, hay que recordar: En tiempos de inflación las empresas tiene que trabajar reconociendo que ésta será su compañera por varios años.
- 4) Investigación de formas para elevar la productividad de la organización de mercadotecnia y de las empresas en general, aspectos tales como la utilidad que se obtiene por visita realizada, por plaza, por clientes, etc.

OBJETIVOS DE LOS PRECIOS EN EPOCAS DE INFLACION

- 1) Contar con una estructura de precios que facilite las ventas y la obtención de utilidades. En tiempos de inflación convendría que se fijaran estos márgenes de utilidad en relación con las inversiones de renta fija para que no se desaliente la inversión.

Las razones que apoyan este sistema de fijar precios son:

- a) Buscar una rentabilidad justa y razonable.
- b) Mejorar los márgenes si eso es posible.
- c) Porque se ha vuelto una práctica muy extendida.

d) Para tener una idea clara de la relación entre capital y beneficio.

A las empresas les afectan ciertos factores, lo cual le conviene tener a la empresa bienes físicos, poco dinero, ser deudores y poder subir sus precios con facilidad. Pero quizás sea más importante preguntarse si la inflación sienta bien a las empresas; depende de que los precios suban más aprisa que los costos o viceversa.

Se ha dicho que esto a su vez, depende de que la inflación se pueda prever y defender adecuadamente.

De todos modos la inflación causa muchos males de cabeza a las empresas, a muchas les interesa tener dinero porque esto se desprecia con la inflación causa muchos males de cabeza a las empresas, a muchas les interesa tener dinero porque esto se desprecia con la inflación, pero esto supone dificultades financieras.

En épocas de inflación las negociaciones salariales suelen ser más tensas, porque los incrementos que se disputan suelen ser mayores; cuando no hay inflación, la exportación suele verse dificultada (porque los precios crecientes hacen menos competitivos los productos nacionales en el exterior) en tanto que la competencia exterior se siente más. Si el gobierno intenta recaudar más impuestos, su peso con la inflación es mayor.

El gran ganador parece ser el estado, aumentan sus ingresos y tiene sobre todo el impuesto de la inflación a su disposición. Claro que lo que recauda el estado acaba dis-

tribuído entre todos los ciudadanos, en forma de defensa, - policía escuela, transportes baratos, carreteras o pensiones. En medio de la maraña de ganadores y perdedores la - inflación no está quien esta a un lado y quien al otro o - quizás estamos todos al lado de los perdedores volviendo - lo que dijo Milton Friedmans, por mucho que le guste a uno la bebida, si se está alcoholizado acaba siendo un desgraciado.

Algunas empresas salen beneficiadas, otras no, (y prueba de ello es que en épocas de inflación también quiebran las empresas).

Pero hay algunos aspectos en los que corren un riesgo mayor, veamos un ejemplo: Un vendedor de juguetes dedica - 1.150 dlls. a la compra de 1000 juguetes, a un dolar cada uno y el pago de los gastos de personal, del local, impuestos, etc., a razón de .15 dlls. por unidad. Los vende a - 1.20 dlls. cada uno, con lo que cubre sus compras, paga - sus gastots y obtiene sus beneficios de 50 dlls en total. Supongamos ahora que entre la compra y la venta, los precios suben en un 20%, entonces venderá a 1.44 dlls cada - uno, sus costos subirán a .18 dlls. por unidad y su contabilidad arrojará un beneficio de 260 dlls. si feliz, retira sus beneficios, se queda con 1.180 dlls. para volver a comprar, pero cuando lo intente, obtener otros mil juguetes, le pedirán un 20% más, y tendrá que pagar por ellos - 1.20 dlls. pero solo tendrá 1.180.

En este período de tiempo la empresa se ha descapitalizado y ha perdido capacidad de compra, porque no ha contado con la subida de precios de los juguetes que vende.

Las empresas corren un peligro particular en períodos de - inflación, la descapitalización que reduce su capacidad de compra.

IMPACTO DE LA INFLACION EN LAS FINANZAS DE LA EMPRESA

A. LOS CICLOS FINANCIEROS EN UN AMBIENTE INFLACIONARIO

Las empresas tienen dos ciclos financieros claramente defi
nidos: Uno a corto plazo y otro a largo plazo. El ciclo
financiero a corto plazo es aquel que incluye la adquisi--
ción de materiales y servicios, su transformación, venta y
finalmente su recuperación en efectivo.

Se realiza en lo sustancial con el capital de trabajo que
está representado por los activos y pasivos circulantes. -
El ciclo financiero a largo plazo es el que se realiza con
las inversiones de carácter permanente, que se efectúan pa
ra lograr los objetivos de las empresas. Intervienen en -
el ciclo financiero a corto plazo a través de la incorpora
ción gradual de la depreciación, amortización, y agotamien
to.

Su recuperación se realiza a través del precio de venta de
los productos o servicios que se produzcan o suministren.
En cuanto al ciclo financiero a corto plazo, este se ini--
cia generalmente con efectivo aportado por los accionistas
el cual se convierte e materias primas que son transforma
das, agregandose mano de obra y otros insumos. Además co
mo se ha señalado antes, recibe una flujo continuo de las
inversiones permanentes del ciclo financiero a largo plazo
a través de la absorción gradual de la depreciación para -
así obtener roductos que con el agregado de un margen de -
utilidad, se venden y transforman en cuentas por cobrar y
después en efectivo.

En este ciclo participan los financiamientos a corto plazo que pueden ser a través de proveedores, banca, acreedores diversos, etc. cuyos fondos intervienen en este ciclo definido.

Un elemento importante que caracteriza este ciclo es la presunción razonable de que cada uno de los conceptos que lo integran deben transformarse en efectivo en un plazo superior a un año.

En épocas inflacionarias el ciclo financiero a corto plazo tiene trastornos importantes en los elementos que lo componen; los principales son:

EFFECTIVO:

El efectivo que se genera conlleva el riesgo de no ser suficiente para cubrir las siguientes operaciones básicas en la vida de la empresa, como son:

- a) Reponer las mismas unidades de inventario.
- b) Reponer la capacidad de producción instalada.
- c) Pagar el necesario rendimiento sobre la inversión.
- d) Cubrir el crecimiento normal de la empresa.

CUENTAS POR COBRAR:

Las cuentas por cobrar tienden a incrementarse en una magnitud superior al crecimiento real de las operaciones de la empresa, tendiendo así a absorber una mayor porción de capital de trabajo y a dificultar el financiamiento del mismo.

La empresa, al mantener las altas inversiones en cuentas por cobrar, sufre pérdidas por exposición a la inflación

dado que al convertirse las cuentas por cobrar en efectivo éste tendrá un poder de compra menor al que tenía en la fecha en que fue realizada la venta o servicio.

INVENTARIOS:

En épocas inflacionarias suele presentarse cierta escasez, provocada por varias causas, entre las cuales son más importantes el ocultamiento de productos con fines especulativos y las demandas adicionales de los fabricantes que requieren más materiales para garantizar sus programas de producción a precios actuales.

En cuanto a los productos terminados, el comerciante demanda generalmente cantidades superiores a las que normalmente necesita, debido a su deseo natural de convertir el efectivo en inventarios y proteger su inversión.

Al mantener altas inversiones en inventarios la empresa se ampara parcialmente del impacto inflacionario, ya que la inversión es susceptible de modificar el precio de venta, dado que al tratarse de activo no monetarios perderán su valor en el transcurso del tiempo.

CUENTAS POR PAGAR:

Los financiamientos de las materias se hacen más difíciles ya que por causa de la escasez los proveedores establecen condiciones de crédito más rígidas, teniéndose que pagar precios altos en créditos limitados con el riesgo de que fallen los programas de producción por no contarse con las materias primas necesarias.

MANO DE OBRA:

La mano de obra se encarece al multiplicarse las demandas obreras para aumentar los salarios y, a consecuencia de lo anterior se elevan los costos de producción y los gastos de operación.

FINANCIAMIENTOS:

Los créditos se hacen más caros ya que las tasas de interés bancario suben y los créditos, por lo general, son restringidos. Las tasas de interés suelen incluir los índices inflacionarios y además se requieren otras fuentes diferentes de financiamiento.

En resumen, el flujo de fondos en el ciclo financiero a corto plazo se ve alterado seriamente, dado que la transformación de los conceptos que lo integran resiente el efecto del ámbito económico del país, así como del entorno particular de la empresa.

Por lo que respecta al ciclo financiero a largo plazo, éste se debe iniciar con recursos provenientes de los accionistas o de financiamientos a largo plazo, los cuales se intervienen en activos fijos como terrenos, plantas, equipos, edificios, etc., que contribuirán a que la empresa logre sus objetivos.

En épocas de inflación, estas inversiones no son erosionadas, debido a que consisten en bienes cuyo precio por lo general se eleva en la misma o mayor proporción que la tasa de inflación, y por lo tanto su costo es susceptible de modificarse en el transcurso del tiempo.

al tratarse de inversiones que son poseídas y utilizadas por la empresa durante varios años, su costo no representa el valor actual, y como la negociación recupera esta inversión a través de la depreciación, amortización o agotamiento, aquéllas se basan en costos históricos, y los recursos que se generan no serán suficientes para reponer la capacidad de producción instalada o será de servicios con que se cuenta.

Además de preparar la empresa su información financiera utilizando costos históricos, estas inversiones resultarán más distorsionadas por lo que generalmente tendrán una influencia mayor al actualizarse la posición financiera y los resultados de las operaciones.

La empresa al mantener una alta inversión en activos fijos está protegida en forma importante del efecto que producen la inflación y la devaluación, por ser esta inversión susceptible de conservar su valor.

En el ciclo a largo plazo intervienen en forma importante, los financiamientos a largo plazo, los cuales se hacen más caros y difíciles al punto de llegar a contratarse con tasas variables de interés.

Los financiamientos en moneda extranjera son más accesibles para las empresas grandes, pero se corre el riesgo de registrar pérdidas importantes en caso de devaluaciones monetarias.

El capital contable representa propiedad de los accionistas, está formado por las aportaciones de los socios o de

los accionistas o de ambos y las utilidades que ha retenido la empresa y es, en la generalidad de los casos el elemento de mayor importancia en el ciclo financiero a largo plazo.

Este concepto presenta problemas peculiares en épocas de inflación, ya que en el transcurso del tiempo la empresa puede descapitalizarse si decreta dividendos sobre utilidades inexistentes e inferiores a las reportadas con base en costos históricos que no incluyen costos de reposición de inventarios no una depreciación capaz de generar un flujo de fondos suficiente para reponer la capacidad de producción o de servicio instalada.

En semejantes condiciones, con el transcurso del tiempo, la inversión de los accionistas pierde poder de compra gradualmente y en una situación inflacionaria aguda la descapitalización puede ser de tal magnitud que se traduzca en la desaparición de la empresa.

B. POSICION Y PROTECCION A LA INVERSION EN EPOCAS DE INFLACION.

Por la problemática debida a los procesos inflacionarios y a las eventuales devaluaciones, la estructura financiera de las empresas tiende a perder las proporciones adecuadas en sus partidas monetarias en moneda nacional, en moneda extranjera y en partidas no monetarias.

A continuación se examina cada una de ellas:

PARTIDAS MONETARIAS EN MONEDA NACIONAL:

En épocas de inflación, el activo monetario produce una pérdida y el pasivo genera una utilidad por exposición, por lo que deben evitarse pérdidas nivelando su posición y procurando convertir activos monetarios en activo no monetario, así como promoviendo endeudamientos en moneda nacional para convertirlos en activos no monetarios.

Los activos y pasivos monetarios en moneda nacional representan unidades monetarias a cobrar o pagar, y por lo tanto pierden gradualmente su poder de compra con el transcurso del tiempo.

PARTIDAS MONETARIAS EN MONEDA EXTRANJERA:

La exposición de la empresa a los efectos de la devaluación de la moneda se producen en dos sentidos: las inversiones en moneda extranjera generan utilidad y las obligaciones mayores costos o pérdidas por requerirse más unidades de moneda nacional para cubrir el pasivo contraído en moneda extranjera.

PARTIDAS NO MONETARIAS:

El riesgo de una empresa en cuanto menor sea la inversión del capital en partidas no monetarias. Las partidas no monetarias representan bienes que son susceptibles de modificar su precio en vista de la pérdida del poder adquisitivo de la moneda. Una empresa con altas inversiones en inventarios o activos fijos está generando y queda protegida contra pérdidas importantes por exposición a la inflación. En vista de las consideraciones anteriores, es preciso pro

curar un equilibrio apropiado de partidas monetarias; para ello es conveniente preparar un análisis de las posiciones en cada uno de estos conceptos, de acuerdo con el Estado - de Posición de la Inversión.

C. REPERCUSIONES DE LA INFLACION EN LA LIQUIDEZ, RESULTA--
DOS Y CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS.

La función económico-financiera fundamental de la empresa, es tendiente a allegarse fondos suficientes para hacer funcionar los distintos campos de su actividad y que éstos, a su vez, generen utilidades que finalmente, a través de sus ciclos financieros se transformen en efectivo, en los volúmenes adecuados, a fin de proporcionar la liquidez necesaria para su ágil operación.

Además de la velocidad con que se transforme nuevamente el dinero en bienes y servicios y éstos en dinero optimizará en términos generales la redituabilidad de la inversión.

En un entorno inestable, con constantes cambios económicos financieros en la vida de la empresa, causados principalmente por la inflación y la devaluación, los flujos de los ciclos financieros se alteran y se producen en muchas ocasiones, un demérito en la liquidez de la empresa, es decir se sufre un quebranto en la capacidad de la misma para cubrir sus obligaciones a corto y a largo plazo.

Un problema grave a que se enfrenta la administración de las empresas es no contar con una buena información actua-

lizada que le permita administrar y tomar decisiones adecuadas al momento.

La medida de liquidez más usual es conocer el margen de seguridad que la empresa mantiene para cubrir las fluctuaciones en el flujo de efectivo del ciclo financiero a corto plazo, obteniendo la relación que se tiene entre el activo circulante y el pasivo circulante.

Puede observarse que en tiempos inflacionarios esta relación se va reduciendo; debido a que el capital de trabajo tiende a disminuir, principalmente por requerirse un mayor número de unidades monetarias de las generadas por la depreciación o amortización para reponer la capacidad producida instalada, y por decretarse dividendos sobre utilidades superiores a las realmente obtenidas, como ya se ha comentado.

Al explotar con más detalle la relación anterior se apreciará que el efectivo disponible disminuye en razón del pasivo circulante las inversiones en cuentas por cobrar, que son mayores en relación a las ventas, es decir, su rotación es menor, los inventarios tienen la misma tendencia que las cuentas por cobrar y los pasivos circulantes se incrementan en una proporción mayor que el crecimiento en las cuentas por cobrar e inventarios.

Un factor adicional de consideración que drena el capital de trabajo, por ser el recurso interno de generación de fondos mas importantes de la empresa, lo constituye el re-

porte de una utilidad no actualizada y carente por tanto - del poder de compra para restituir los valores de reposición que tiene que consumir la empresa en el futuro.

En cuanto a la solvencia de la empresa desde el punto de vista de su ciclo financiero a largo plazo y su relación entre la participación que existe entre los recursos externos y los correspondientes a los accionistas, se observa que va aumentando si no se separan utilidades para reinversión y se decretan dividendos con cautela.

En cuanto a los resultados de las operaciones de las empresas, los ingresos provenientes de las ventas tienen un poder adquisitivo menor y en consecuencia pueden no ser suficientes para reponer los inventarios y la capacidad producida instalada.

Los ingresos por concepto de alquileres, comisiones, servicios, intereses, etc., también se ven afectados por la pérdida del poder de compra de la moneda y con ellos no puede reponerse la misma cantidad de bienes y servicios que se han realizado.

Al fin de un período se tiene una mezcla de monedas de diferente poder de compra, que serán tan diferentes como se haya ido comportando la inflación.

IMPACTO DE LA INFLACION EN PERSONAL

A. REQUISITOS PARA UNA POLITICA SANA DE SALARIOS.

Una política en materia de salarios que pueda calificarse de sana debe tener presentes los siguientes cumplimientos: El salario es la contrapresentación que recibe el trabajador por sus servicios.

La expectativa principal que las personas tienen con respecto a su empleo es doble: Ganar el dinero indispensable para cubrir sus necesidades y sentir seguridad de conservar su ocupación.

Lo anterior no basta para que alguien esté dispuesto a - brindar su mejor colaboración; además es imprescindible - que esté convencido de tener la confianza de sus jefes. - Esto como mínimo por lo que toca al factor trabajo. Ahora desde el punto de vista empresarial lo deseable como elemental es:

- Mantener un nivel de eficiencia satisfactorio.
- No permitir que la erogación por concepto de salarios rebase los límites de costo que se pueden realmente solventar.
- No usar el renglón de salarios como medio principal de ahorro ni mucho menos quebrantar la ley.

De lo anterior puede concluirse que el salario tiene más - que todo características subjetivas y emocionales para los trabajadores, no es la cuantía de la paga lo que mas influye

ye para que una persona decida ingresar o permanecer en un determinado centro de trabajo. Todo lo anterior es de suma importancia y debe de ser tomado en cuenta sobre todo en épocas inflacionarias.

B. PRESUPUESTOS FLEXIBLES PARA REMUNERACIONES.

Este método es muy simple y sencillo aunque muy importante en tiempos de inflación.

La inflación exige a las empresas hacer reajustes constantes y anticiparse en la medida de lo posible a los cambios. Por lo que hace a salarios en especial a los flujos y a variables que no representan un porcentaje directo del monto de las ventas, es imperioso formular presupuestos que prevean con un mínimo de error los incrementos obligados, sean por ley o circunstancias de mercado.

El fundamento del sistema se recomienda por ser el apropiado en países que como Brasil, Uruguay y Argentina tienen años de desenvolverse en condiciones muy aceleradas de inflación.

El principio que se aplica es muy simple: Hacer los presupuestos con horizontes de 12 meses y reajustarlos cada mes para los siguientes 12 meses; o sea el presupuesto hecho para el período de abril de un año a marzo del siguiente, en mayo tendrá que formularse en lo procedente y extenderse hasta el próximo abril.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

EFFECTOS SOCIALES DE LA INFLACION

Son muchos los efectos que en una sociedad causa la inflación. El más evidente y grave es el alza general de los precios. Pero el alza de los precios deriva otra serie de efectos que producen tales desordenes sociales que pueden llegar a destruir una sociedad.

PERDIDA DEL CALCULO ECONOMICO.

La inflación destruye al dinero como medida de valor, y por tanto, al carecer de una medida de valor estable y con fiable, se pierde el cálculo económico y se inicia el desorden social.

En una sociedad altamente inflacionaria, la moneda deja de cumplir la función de instrumento de cambio y medida de valor, y amenaza, como ha sucedido en algunas ocasiones con regresar al trueque y formas primitivas de intercambio, a falta de moneda estable.

Los precios expresan el valor de los bienes en una sociedad, y la moneda es la unidad de valor de esos bienes, es decir, además de ser el dinero un instrumento de cambio, cumple con la función de ser medida del valor de los bienes. El dinero tiene que reflejar el valor de los bienes que están intercambiando para poder servir como medio de cambio.

LOS PRECIOS.

Para comprender el daño que causa la inflación en una so---

ciudad, es necesario entender la función de los precios, - los precios reflejan el valor de un bien en un determinado momento: El grado de utilidad y escasez que se bien repre senta para una sociedad.

Si una mercancía sube de precio, reflejo que hay una mayor demanda de la misma o que existe una deficiente producción en relación a su demanda. En ambos casos, el aumento de - precio será una motivación y guía para que los fabricantes aumenten la producción de dicha mercancía.

Si una mercancía baja de precio, indica que ha disminuído el interés social por la misma o que se está produciendo - en exceso, y por tanto, al bajar de precio disminuirá el - interés de los fabricantes en esa mercancía y buscarán - crear otras donde tengan mayores utilidades e indirectamen te sean las que más necesite la sociedad.

Este proceso se conoce como ley de la oferta y la demanda; el precio equilibra la oferta y la demanda de los bienes y servicios.

Un período inflacionario se caracteriza por el aumento del precio, en mayor o menor grado, de caso todos los bienes y servicios como consecuencia de una demanda agregada por el nuevo dinero puesto en circulación.

No todos los productos suben de precio al mismo tiempo, - puede haber unos pocos que permanezcan estables o bajen su precio, pero la tendencia general será el aumento.

En los períodos inflacionarios los precios suben, como con

secuencia de que el aumento de circulante hincha o aumenta la demanda, y por tanto los precios. Cuando el aumento de circulante alcanza altos niveles y los precios empiezan a variar cada vez en menores lapsos, llega el momento de que es difícil calcular cuánto costará producir un determinado objeto o en cuanto tengo que venderlo para poder comprar otro igual. Ante esta incertidumbre, muchos empresarios prefieren no producir ni vender.

LA REDISTRIBUCION DEL INGRESO.

Es falso que la inflación perjudique a todos, pues hay grupos sociales que se benefician con este fenómeno, y otros que se perjudica. La inflación implica una transmisión de unos sectores a otros, hay una redistribución del ingreso, que por lo general no es de los ricos a los pobres, sino de todos, ricos y pobres, hacia pequeños grupos de gobernantes y empresarios. Llamada redistribución progresiva por el economista David Konzevick.

El principal beneficiado con la inflación es el gobierno, que gasta el nuevo dinero puesto en circulación. Los que en un segundo término se benefician son aquellos fabricantes o comerciantes a quienes le compran mercancías y servicios los gobiernos con el dinero artificialmente creado, los otros grupos beneficiados son todos aquellos que en general aumentan sus ingresos por arriba del alza de precios producida por el incremento del circulante.

Existe un gran porcentaje de personas que viven engañadas

en las épocas inflacionarias, pues creen que sus ingresos han aumentado y en realidad han disminuido.

La inflación produce lo que llamó Hazlitt: El espejismo de las grandes ganancias de casi todas las empresas, aumentan numérica o nominalmente, pero no en términos reales.

Por lo general las grandes capas de la población denominadas clase media y humilde son las que resienten más fuertemente los efectos de la inflación, lo cual cuando llega a niveles altos, se resiente también contra los fabricantes, comerciantes, y contra el mismo gobierno, quien durante las primeras etapas se beneficia con este fenómeno.

LA ESCASEZ

La escasez es una consecuencia y no una causa de la inflación. Al aumentar la demanda debido al incremento de dinero, y no aumentar la oferta en la misma proporción los artículos empiezan a escasear y es precisamente por lo que los precios, cuando son libres, suben, ya que los precios son los que equilibran la oferta y la demanda.

Cuando la demanda crece más rápidamente que los precios, o el alza de precios es obstaculizada a través de leyes de control de precios, se produce la escasez de productos.

El circulante aumentará la demanda, pero no hay nuevos productos que respalden ese aumento de demanda.

LOS CUELLOS DE BOTELLA

Los llamados cuellos de botella de productos industriales y materias primas, que aparecen en períodos inflacionarios son una consecuencia clásica del exceso de dinero en circulación; hay mucho dinero, con qué comprar, pero no hay que comprar. Los funcionarios no se dan cuenta de para que un país crezca no es suficiente con que el gobierno imprima mucho dinero, que pida prestado al exterior o que reciba divisas por la exportación de petróleo, café o granos, sino que existan elementos para aumentar la producción. Y para aumentar la producción son necesarias materias primas mano de obra calificada y maquinaria. Cuando un gobierno expande sus gastos por arriba de la capacidad de producción de la economía, lo único que logra es que aumenten los precios y aparezcan los llamados cuellos de botella. Los cuellos de botella son los faltantes de bienes y servicios en relación a una determinada demanda. En México es el gobierno quien, a través del incremento de sus gastos e inversiones, ha provocado el aumento de precios, y la aparición de los cuellos de botella.

En México hay economistas que han acusado a la empresa privada de tener una "actuación muy deprimida" y apática en el proceso de la producción, sin tomar en cuenta que no se puede producir más allá de lo que permite la existencia de los factores de producción, una investigación realizada -

por el Centro de Estudios Económicos del sector privado, - entre las empresas más grandes del país, arrojó como resultado que el principal factor que les impide aumentar su - producción es la escasez de materias primas, como secundarios el no tener más capacidad, problemas de transporte y falta de créditos.

LA CAUSA DE LOS CUELLOS.

Se puede hablar de diversas causas en relación a la escasez de los productos, sin embargo, cuando se aumenta la circulación de dinero por arriba de la creación de nuevo dinero se convierte al ser gastada por el gobierno, en una demanda agregada, y como esa demanda adicional no está respaldada por una oferta adicional, o creación de bienes y servicios en la misma medida, lógicamente hay un desequilibrio entre la oferta y la demanda, que produce la escasez de los productos o cuellos de botella y el alza de precios. La falta de materias primas en sinnúmero de industrias la insuficiencia de transportes, de almacenes y de alzas de precios en los períodos inflacionarios, son consecuencia del dinero puesto en circulación (demanda agregada), por los gobiernos, para llevar a cabo planes expansionistas. En México, los grandes proyectos gubernamentales, como la extracción de petróleo, y expansión de cientos de empresas estatales, han acaparado gran parte de la limitada produc-

ción de bienes y servicios que existe en el mercado, provocando la escasez y el encarecimiento de los productos.

AUMENTO DEL IMPUESTO GENERAL.

La inflación es un medio para financiar el Estado a través del incremento del circulante, el gobierno se allega recursos. El nuevo dinero que crea el gobierno toma su valor del dinero previamente existente.

Si en una sociedad hay una circulación de 100 pesos y el gobierno crea 10 pesos adicionales, los diez pesos van a atraer como consecuencia, si no ha habido un incremento en la circulación de bienes, que el valor de los 100 pesos existentes se reduzca a un 10%, pues el valor del dinero se mide por la cantidad de bienes que puede comprar.

El gobierno tiene dos formas de quitarnos parte del fruto de nuestro trabajo:

- 1) Por medio del impuesto abierto, que implica que le demos una parte de nuestros ingresos.
- 2) Por medio de la emisión de circulante, que aunque no es impuesto decretado y visible, sí implica una parte de nuestros ingresos, vía creación de mayor circulante por el estado, se trasladen al gobierno.

El economista Floyd A. Harper, explica este fenómeno:

El dinero falsificado afecta lo que uno puede adquirir por su dinero en el mercado, al igual que el agua afecta el -

coctel de una fiesta en la que cada cual aporta licor, cada invitado tiene derecho a servirse la proporción del coctel que corresponde a los ingredientes que trajo. Todos han contribuido con ingredientes puros a la mezcla. "Ahora supongamos que una persona aporta agua a la mezcla con el resto de los ingredientes. Esto diluye el coctel, pero la persona que ha traído agua tiene el mismo derecho de tomar esta mezcla, como quienes han aportado licor puro. Este individuo adquiere, algo por nada, y el resto, recibe nada por algo, en igual cantidad. Si cada uno hiciera lo mismo que el que aportó el agua, el coctel tendría un pésimo sabor. Lo mismo sucede con el dinero falsificado, ya sea fabricado previamente o por el gobierno".

Además en los países donde existen aumentos progresivos de las tasas impositivas, provocan que aquellas personas que debido al incremento de los precios aumentan sus ingresos nominalmente, se vean empujadas a escalas impositivas mayores, aunque en realidad el incremento de ingresos solamente compense el aumento de los precios. A pesar de que los ingresos reales no ha aumentado, los impuestos se han duplicado. La inflación provoca un aumento automático de los impuestos.

El doctor Milton Friedman dice:

"La inflación es un tipo de impuesto muy peculiar. Se trata del único que puede ser introducido sin que nadie deba refrendarla mediante su voto. Ningún congresista se vió -

en la necesidad de levantarse y decir: Yo voto por la inflación. Pero ello no significa que deje de tratarse de un verdadero impuesto directo, doblado en los pedazos de papel que, para pagar sus programas, el gobierno imprime. Es también un impuesto indirecto, porque a medida que la inflación avanza, el contribuyente se ve incluido en escalones que cada vez son más elevados de la progresividad fiscal, con lo que, sin necesidad de que la ley sea modificada, queda sometido a mayores niveles impositivos".

DESTRUCCION DEL AHORRO.

El ahorro es uno de los elementos esenciales para el progreso de una sociedad. La gente ahorra cuando hay seguridad en el futuro. Ante la inminencia de la terminación del mundo nadie ahorraría, todos tratarían de gastar su dinero, pues no habría futuro.

A mayor confianza en el futuro, mayores niveles de ahorro. A mayor incertidumbre y a menor certeza, habrá menores niveles de ahorro. Una de las formas que tiene la mayor parte del pueblo de guardar sus ahorros es mediante la moneda pero cuando la moneda pierde su valor, implica que el trabajo representado en sus ahorros sea tomado por el gobierno sin que nos demos cuenta. También por esto se ha definido la inflación en términos técnico-económicos como un proceso de ahorro forzado, aunque en el lenguaje jurídico

y común sea un robo, pues el gobierno dispone de parte de nuestro dinero sin nuestro consentimiento, ya sea para regalárselo a los pobres, para aventuras empresariales o en beneficio personal de los gobernantes.

Cuando la inflación se acrecienta, un mayor número de gente prefiere gastar a ahorrar.

Por lo regular, cuando las tasas de interés que pagan los bancos a los ahorradores son menores que las tasas de incremento del índice de precios, empieza la disminución del ahorro. Desde luego en ausencia de mejores alternativas es mejor depositar el dinero en un banco, que tenerlo en casa, donde la pérdida de valor sería mayor.

Los períodos inflacionarios llevan a la disminución, y en sus últimas etapas a la destrucción completa del ahorro. La moneda deja de servir como instrumento para guardar nuestros ahorros.

MAYOR DESEMPLEO REAL.

Muchas teorías sostenían que mediante la creación de más circulante se podría disminuir el desempleo y aumentar la producción; sin embargo en la realidad, debido al alza general de precios, se produce el incremento del circulante, se crean los desequilibrios en la economía que es mayor el desempleo generado por el desequilibrio en los precios que produce el incremento del circulante, que el empleo que se

crea con ese nuevo circulante.

Con la producción pasa lo mismo, los gastos e inversiones estatales, financiados por el nuevo circulante, generan una producción adicional a corto plazo, pero el desorden monetario que producen provoca en otros sectores la disminución en mayor proporción que la que el sector público logra aumentar con el nuevo incremento del circulante.

CAUSAS

Atrás del incremento del circulante se encuentran fenómenos sociales, políticos y teorías económicas que promueven y pretenden justificar la inflación. Un gobierno debe tener, como ingreso fundamental los impuestos, y, secundariamente, los préstamos; pero cuando los impuestos no le alcanzan, aunque sean altos, y no encuentran suficientes créditos en el sistema bancario para hacer frente a sus deudas, acude al banco del gobierno, o sea, Banco de México, y lo obliga a emitir circulante para cubrir sus gastos sin los correspondientes ingresos.

El gasto público excesivo es la principal causa del aumento del circulante; a la vez las principales causas por las que un gobierno aumenta su gasto público.

GUERRA

Desde tiempos muy remotos el principal problema para reyes y gobernantes, cuando emprendían una acción bélica, era la falta de dinero. En un principio, la emisión de moneda constituía un negocio privado, existían varios bancos que emitían billetes, dichos bancos para responder a quienes quisieran convertir sus billetes en oro, guardaban una relación entre los billetes que emitían y las reservas de oro que tenían.

Los gobiernos con el teórico objetivo de impedir abusos - contra los gobiernos, pero con la finalidad real de emitir billetes en las cantidades precisadas por sus necesidades bélicas, se adjudicaron al monopolio de la emisión de la moneda. Y a partir de ese momento empiezan a emerger períodos inflacionarios crónicos en la historia.

Los movimientos bélicos durante la Primera y Segunda Guerra Mundial llevaron a casi todos los gobiernos beligerantes a la necesidad de imprimir dinero en grandes cantidades y provocar, como consecuencia, el alza general de los precios.

De 1914 a 1918 toda Europa se vio sumida en una crisis inflacionaria debido a los conflictos bélicos; los grandes gastos que esto provocaba, fueron sufragados en gran parte por la emisión de circulante, y su costo social fue el alza de los precios en esos países.

EL POPULISMO

Cuando en un país los políticos tratan de ganar las elecciones, y en nosotros buscan popularidad a través de promesas por encima de sus posibilidades reales, teniendo que emitir grandes cantidades de circulante para lograr a corto plazo, la simpatía de sus electores o la aclamación del pueblo en el caso de los gobiernos populistas. La agradable posición de sentirse como un Dios repartiendo gracias

y bienes a todo el pueblo, hace que los gobernantes al dar se cuenta que las arcas se encuentran vacías o que ya no es político aumentar más los impuestos, acuden aparentemente al fácil expediente de acrecentar el circulante.

Son muchos los gobiernos que en un principio han ganado popularidad, provocando grandes períodos inflacionarios de los cuales es difícil sacar a los países. La inflación tiene la ventaja para los gobiernos de que a corto plazo les permite crear un auge artificial y después pueden culpar del alza de precios, consecuencia de la inflación provocada por ellos, a los imperialismos, a afán de lucro empresarial o capitalismo.

El afán de ganar popularidad y de emprender programas por arriba de las posibilidades reales de un gobierno aun con las mejores intenciones, es una de las causas muy frecuentes de que en los países se inicien los procesos inflacionarios.

TEORIAS KEYNESIANAS O DE PLENO EMPLEO

Uno de los economistas cuyas teorías han influido más sobre las decisiones en el presente siglo es Keynes, a quien le podemos dar el título de padre intelectual del intervencionismo estatal y de la inflación contemporánea.

Las teorías de Keynes que recomendaban la expansión del gasto público para sacar a un país de una crisis económica

por un bajo grado de inversión y alto nivel de desempleo, se plantearon como soluciones a la crisis económica de principios de los años veinte.

Recomienda la intervención del estado, en los tiempos de crisis, para lograr un mayor empleo e inversión mediante un aumento en los gastos del gobierno, para solucionar el problema proponía que el Estado gastara más, es decir mediante la expansión del gasto, el gobierno crearía empleos y nuevas inversiones para reactivar la economía, demanda efectiva, multiplicador, propensión al consumo, al ahorro proponía que el gobierno provocara la inflación para disminuir el desempleo y sacar a un país de la crisis.

Estas políticas fueron adoptadas por muchos gobiernos, pues si bien las tendencias de todos ellos siempre habían sido las de gastar más de lo que recibían, ahora se encontraban no solo con políticas que criticaban, sino que las recomendaban como medicina, desde luego Keynes proponía el gasto público como un remedio esporádico y solo en tiempos de crisis pero los nekeynesianos generalizaron las teorías. El concepto de gasto equilibrado en el gobierno fue olvidándose, a tal grado que no existe acualmente un gobierno que lo tenga en relación con sus ingresos.

Uno de los argumentos que son fundamento es que toda economía es que tenga una capacidad no utilizada y mano de obra ociosa, se va a beneficiar con un aumento de demanda provocado por el gobierno al aumentar sus gastos. Es decir si

la industria está trabajando al 75% de su capacidad y por otro lado tenemos, por decir algo, un 10% de gente desempleada, el nuevo circulante inyectado por el gobierno - traerá como consecuencia que se ocupe la capacidad instalada no utilizada y que los trabajadores desempleados encuentren un empleo gracias al aumento del gasto público. Según los Keynesianos solamente se produce el alza de los precios por un aumento de circulante, en una economía en la cual estén trabajando todas sus empresas a la máxima - capacidad y se encuentran empleados todos los trabajado-- res; pero mientras exista desempleo o la industria no esté trabajando al máximo, el incremento del circulante, - traducido en un aumento de la demanda, va a producir un - aumento de empleo y una mayor producción; por tanto el incremento de circulante solo producirá alza de precios teó-- ricamente en una economía con empleo pleno y con la indus-- tria funcionando a su máxima capacidad.

LA REALIDAD

La hipótesis keynesiana está basada en afirmaciones que - consideran a la economía de un país como una unidad (Ma-- croeconómica), es decir, la ven como un todo, globalmente. En la actualidad no podríamos hablar de un país en el que exista pleno empleo, o donde las industrias estén traba-- jando a su máxima capacidad; sin embargo en todos los paí

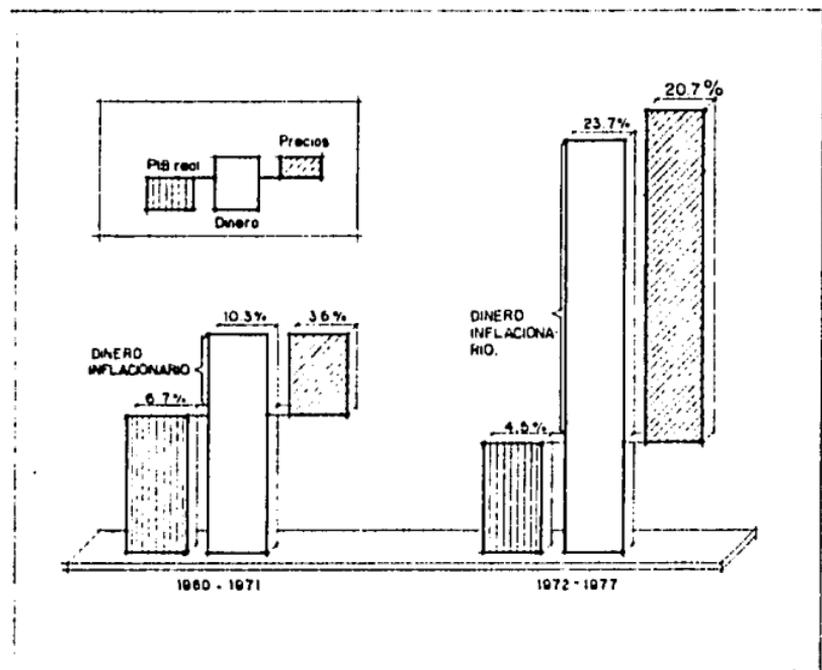
ses en que se han aplicado las teorías, aun con un gran nivel de desempleo y capacidad desocupada, se ha provocado - el alza general de los precios, la nueva demanda de productos y servicios, provocada por la expansión de gasto público, se canaliza como ha sucedido muchas veces hacia sectores en los que la capacidad instalada está al máximo, o no se encuentra mano de obra con las características necesarias para aumentar la producción.

No es posible que en un país donde la gente consume libremente, la nueva demanda creada por el aumento de circulante del gobierno sea utilizada exclusivamente en aquellos sectores donde hay mano de obra y capacidad disponible para aumentar la producción.

El porcentaje de capacidad no utilizada es diferente en cada planta, cuando una demanda general o especial se incrementa, la escasez de trabajadores especializados se producirá rápidamente en algunas localidades en particular, y los cuellos de botella se desarrollarán rápidamente en ciertas industrias, fábricas y plantas.

Los términos pleno empleo y capacidad no utilizada, vistos globalmente más que ayudar al desequilibrio económico han servido para justificar los aumentos del gasto del gobierno, que han provocado el alza general de precios.

DINERO INFLACIONARIO Y PRECIOS EN MÉXICO (Tasas medias anuales de crecimiento)



FUENTE: Elaborado por el CEESEP, con datos del Banco de México, S. A.

En esta gráfica podemos apreciar la relación directa del aumento de circulante y el aumento general de precios.

CRISIS

Lento incremento de la producción, al
tos índices de desempleo.

TEORIAS KEYNESIANAS

Nuevo circulante gastado por el gobier
no o expansión del crédito barato
a las empresas.

AUGE ARTIFICIAL

Aumento en la producción, mayores in-
gresos y utilidades nominales,
más empleos.

NUEVA CRISIS

Alza general de precios, disminución en
la producción y aumento del desempleo.

ALTERNATIVAS

Aumentar más todavía el
circulante y producir -
otro auge artificial pa
ra después caer en una
crisis peor a la ante--
rior con alzas progresi
vas de precios.

Detener el aumento de -
circulante, aguantar la
recesión y buscar una -
recuperación lenta pero
real, a través de un in
cremento de la produc--
ción con estabilidad de
precios.

LA CURVA DE PHILIPS

A partir de la Segunda Guerra Mundial se popularizó, esta
presentaba la alternativa entre la estabilidad de precios,
y un alto nivel de desempleo, o una inflación producida -
por el gobierno por un menor desempleo.

En la década de los cincuenta parecía que Philips tenía ra
zón, por cada año que pasaba era mayor la inflación requeri

da y menor el incremento de la creación de empleos, hasta que el incremento desembocó en un mayor desempleo.

En un principio la droga (inflación) produjo cierto alivio hasta que solo empeoró la situación.

A corto plazo, los aumentos del gasto público se traducían en un transitorio aumento de empleo, pero a largo plazo la consecuencia social de ese incremento del gasto público - fue el alza de precios que producía mayor desempleo, contrariamente a lo que sostenían los keynesianos.

LA CORRUPCION DE LA MONEDA

La moneda servía tradicionalmente a una sociedad como instrumento de cambio, medición de valor, medio de pago, ahorro y conservación de capitales. Las teorías keynesianas, han querido utilizar a la moneda como instrumento de creación de empleos, para aumentar la inversión e instrumentar políticas anticlónicas.

EL GOBIERNO NO GENERA AHORRO

El gobierno no es una institución que por sí misma genera el ahorro, ya que este es consecuencia de consumir menos - de lo que se produce. El gobierno es una institución que por su propia naturaleza, vive básicamente del ahorro, de un pueblo que voluntaria o involuntariamente se lo propor-

ciona por la vía impositiva o inflacionaria.

El estado no produce los recursos para sus inversiones al no generar ahorro o excedentes. Las inversiones gubernamentales provienen generalmente de impuestos o endeudamiento del gobierno, dicho endeudamiento puede ser externo o interno.

El endeudamiento interno viene a su vez de bonos colocados en el mercado, de préstamos del Banco Central o de lo particular.

A MAYOR INVERSION PUBLICA, MENOR INVERSION PRIVADA

Toda inversión del gobierno produce automáticamente una inversión real en la inversión de los sectores privados, - pues los recursos disponibles en un país son limitados; materias primas, capital y trabajo, y así los aprovecha el gobierno, ya no lo podrá utilizar el sector privado.

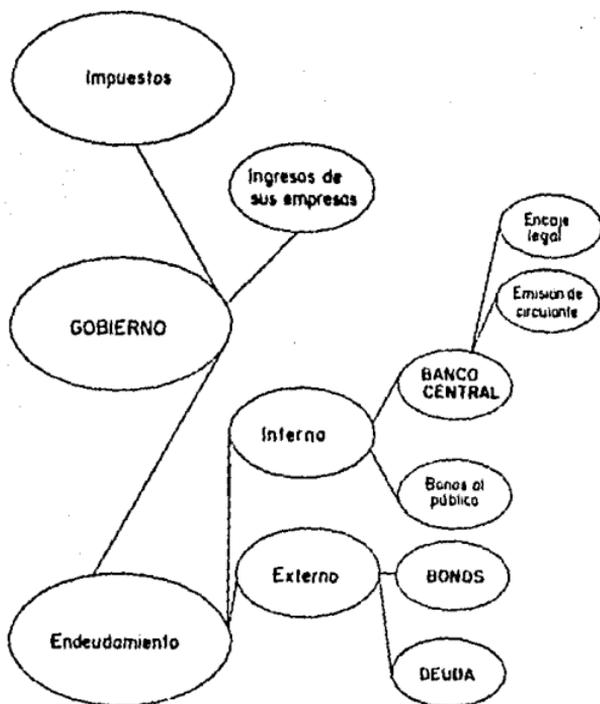
Cuanto mayores sean los recursos de que heche mano el estado para construir carretera, menor será la cantidad que se disponga para construir viviendas particulares; cuanta más inclinación muestre el público a consumir alimentos, menor cantidad de ropas podrá consumir, y cuanto más consuma hoy la sociedad menos máquinas podrá fabricar con las que producir bienes de consumo en el año que viene o la próxima década.

La creciente inversión pública tiene su origen, directa o

indirectamente, en recursos del sector privado, y la mayoría de las veces no se traduce en creación de bienes y servicios, pero provoca que al aumentar los impuestos, para llevarse a cabo, disminuya la reinversión en el sector privado, o el país tenga que endeudarse más con el extranjero o que al aumentar el encaje legal existan menos créditos disponibles para la empresa privada y se contraiga su crecimiento.

Como vemos, es un mito la inversión pública, si a cualquiera de nosotros se nos diera el poder de quitarle parte de la ganancia de su trabajo a nuestros ciudadanos a través de los impuestos, o nos permitieran fabricar billetes en una máquina, tal como lo hace el gobierno, podríamos darnos el lujo de hacer inversiones maravillosas y montrosas que por lo general llevan a cabo los gobernantes. La realidad es que todo lo que aparentemente hace o nos da un gobierno, previamente nos lo ha quitado.

PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO
DE UN GOBIERNO



RECOMENDACIONES Y ALTERNATIVAS DE SOLUCION

CONCEPCION DE LA ESTRATEGIA ANTIINFLACIONARIA.

Ante un fenómeno inflacionario, lo primero que tenemos que hacer es medir su impacto en la empresa, la erosión que produce en el flujo financiero y el monto de corrección ne cesaria en el flujo físico, a efecto de disponer de un flujo de información real.

En segunda instancia, que planteamiento debemos hacer bajo el conocimiento inflacionario y si la empresa no puede evitar el fenómeno de la inflación, cómo se puede adapatar a él, o cómo lo puede controlar.

A este último planteamiento se le denomina estratégica antiinflacionaria.

Entendemos por estrategia antiinflacionaria un principio de desición tendiente a mejorar la posición empresarial ante el fenómeno inflacionario. Las estrategias específicas pueden localizarse en las siguientes áreas:

- a) Estructura de activos.
- b) Estructura de financiamiento. Apalancamiento.
- c) Políticas de crédito.
- d) Política de endeudamiento.
- f) Activos pasivos en moneda extranjera.
- h) Política de inventarios.
- i) Política de inversiones.
- h) Otras políticas.

Las estrategias antiinflacionarias deben buscar objetivos tales como menores utilidades contables, menores impuestos directos, menor ajuste desfavorable de los valores empresariales, mayor utilidad real, menor patrimonio real, menores impuestos al patrimonio y mayor rendimiento real. Es común dentro de estas estrategias la reducción de las utilidades contables.

Esta situación puede aparentar deterioro para la empresa, sin embargo hay que pensar con esto esto, que para mejorar la situación real en la empresa hay que deteriorar la situación aparente.

COMO MANEJAR UNA EMPRESA EN UNA ECONOMIA INFLACIONARIA

Reglas básicas para el ejecutivo:

- 1.- Reconocimiento de que la inflación será una realidad de la economía mexicana durante los próximos años. Puesto que los esfuerzos que ha realizado el gobierno no han sido suficientes para reducir su déficit fiscal y porque el aumento de la producción ha sido menor al aumento del dinero en circulación, tendencias que persistirán en los próximos años.
- 2.- Reconocimiento de que el empresario necesita una nueva estrategia para manejar su empresa en estas circunstancias. Siendo hoy en día las tendencias descontinuas inconsistentes e impredecibles, las compañías ya no pueden determinar su futuro tan fácilmente y más que decidir o determinar - tienen que reaccionar. La clave de esta actitud, consiste en que el ejecutivo debe ver su empresa desde fuera hacia adentro, y ya no solo de adentro hacia afuera.
- 3.- El manejo financiero debe ser mas conservador, es decir:
 - a) Dar énfasis a su flujo de efectivo más que a las utilidades contabilizadas.
 - b) Construir una sólida base de capital contable en la que pueda apoyarse en momentos.
 - c) Evitar el fuerte endeudamiento.
- 4.- La calidad del crecimiento es mucho más importante que

la cantidad de crecimiento

Solo si un crecimiento en las ventas, una mayor penetración en el mercado y la expansión de la participación de éste, incrementan las utilidades y la generación del flujo de efectivo, manteniendo al mismo tiempo un rendimiento mínimo aceptable sobre el capital invertido, se debe buscar ese aumento en las ventas.

5.- Los activos deben de ser constantemente valuados para que reflejen lo más acertadamente posible su valor actual de reposición. A menos que el Administrador valúe sus activos fijos y circulantes sobre una base de costo actual de reposición podrá tomar desiciones para asegurar que se generen reales y verdaderas reservas de depreciación, adecuadas para reponer activos así como también para obtener una ganancia real sobre la propia inversión en activos.

6.- Las desiciones de los precios no deben de er arbitrarrias, sino en función directa de la tasa de utilidad real sobre la inversión que el empresario fije como objetivo, - también deberá buscar no contemplar en sus precios el aumento de sus costos a fin de no descapitalizarse e ir a la bancarrota, ya que aparte de ir en contra para la propia empresa va en contra de la fuerza de trabajo y el gobierno.

Elevar la productividad debe er un objetivo constante del empresario, por lo que:

7.- Los incrementos de la productividad pueden provenir de

la aplicación de mejores sistemas de administración y organización en todos los niveles de la empresa, así como de la aplicación de tecnología más avanzada, buscando reducir costos.

8.- Los productos sobre la rentabilidad y el flujo de efectivo y sobre la inversión en capital de trabajo.

9.- Se debe mantener la inversión en capital de trabajo al mínimo posible (cuentas por cobrar e inventarios).

10.- Los controles administrativos deben ser más estrictos chequeando avances a plazos muy cortos.

Elaborándolo en base a un estudio especial.

ALTERNATIVAS DE SOLUCION

Por supuesto que las diferentes alternativas de solución - propuestas no son tarea fácil, para alcanzarlas es necesario trabajar, sí trabajar; ingeniosamente buscando la manera de realizarlas, venciendo retos constantes y sin decaer manteniendo en todo momento la actitud de que podemos hacerlo, porque lo tenemos todo para lograrlo, iniciando así con:

El GOBIERNO que actuando con honestidad y espíritu real de servicio:

- Explote todos sus recursos, especialmente aquellos que - están marginados.
- Distribuya equitativamente los mismos a los diferentes - sectores productivos.
- Fomente a través de sus propios organismos, constantes - programas de apoyo y crecimiento a la pequeña, mediana y grande Empresa.
- Realice los gastos necesarios, sin escatimar en la calidad, ni excederse del presupuesto destinado estrictamente para cada rubro.
- Cumpla todo aquello que propone; gozando así de la confianza y apoyo de todos, productores y consumidores.
- Incentive constantemente a los sectores productivos me--

dian te concesiones especiales.

- Busque siempre el fortalecimiento y desarrollo del país.

Que la EMPRESA, buscando engrandecer el país:

- Planeé a corto, mediano y largo plazo desarrollar al máximo su capacidad productiva.
- Desarrolle constantes programas de expansión de mercado fomentando las exportaciones.
- Satisfaga las necesidades reales del consumidor.
- Tenga estrictos controles de calidad en su producción.
- Ofrezca atractivas ganancias a los inversionistas.
- Demande del Gobierno, satisfacer sus requerimientos una vez que haya cumplido.
- Buscar sin decaer el crecimiento continuado.

Que el INDIVIDUO, contribuyendo a la productividad:

- Se capacite día a día, en todos los ramos a su alcance - con una entrega permanente.
- Fijándose metas cada vez mayores y luche por alcanzarlas.
- Tenga una mente abierta para promover los cambios que - contribuyan a mejorar así como de aceptar con la mayor - disposición las etapas difíciles por las que atraviese.
- Sea creativo, responsable, honesto, servicial, justo; así como el fomentar todas aquellas cualidades que lo enal

tezcan y contribuyan siempre al progreso de su sociedad, su empresa, su gobierno, su país.

Definitivamente estas alternativas de solución funcionan - al dar un seguimiento permanente bajo la más estricta supervisión y evaluando paulatinamente a través de los resultados; para de esta forma corregir el rumbo y con el esfuerzo conjunto tener un país vencedor, sano, fuerte, del que levantemos su nombre orgullosamente.

CONCLUSIONES

Creo que lo más importante para lograr un país sano y desarrollado es concientizarse realmente todos y cada uno de sus integrantes de trabajar siempre por lograrlo, siendo - cada vez mejores, a nivel persona, capacitándose día a día en todos los campos a su alcance, cooperando con la mejor disposición a engrandecer y solidificar a su familia, su trabajo, su país, su mundo; a nivel empresa, buscando el mejor aprovechamiento de todos sus recursos logrando así - una producción de calidad superior creando así nuevos mercados y manteniendo los actuales que permitirán a su vez - desarrollar el país; y este impulsando permanentemente a través de todos sus organismos las áreas de las mismas, - trabajando honesta y paralelamente a lograr mantener un país donde la riqueza sea distribuída proporcionalmente, a aprovechando todas sus potencialidades y administrándolas - en pro de llegar a ser un país fuerte, estable y con un crecimiento constante.

BIBLIOGRAFIA

Fernández de la Barrera, Sergio. Administración de sueldos en época inflacionaria. México. Expansión. 1983. 113 pp.

Woessne Aranda, Pedro. Como manejar la mercadotecnia en épocas de inflación. México. Fondo Mercado Técnico Mexicano. S.A. 1984. 220 pp.

Ortega Pérez, Armando. Inflación, Estudio Económico Financiero y Contable. México. Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, A.C. 1982. 810 pp.

Novelo, Ing. Edmundo. Empresa, Inflación y como Aplicar la reexpresión de los estados financieros. México, Grupo Editorial Expansión. 1984. 498 pp.

Farrugia Rea, Alfredo. Negocios y Bancos. México. Los egresos del obierno mayores a sus ingresos. 1986. 2-4 pp.

Farrugia Rea, Alfredo. Solo la productividad privada. Negocios y bonos. México. 1986. 3 pp.

EXPANSION. Economía, Negocios, Finanzas. Año XVII, Vol XVII No. 425. 1985. 168 pp.

CONTADURIA PUBLICA. Comentarios sobre la Economía Nacional Revista del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C

Federación de Colegios de Profesionistas. Dofiscal Editores. México 1986. 64 pp.

Farrugia Reza, Alfredo. Subsidios, Transferencias. México. Negocios y Bonos. 1986. 4 pp.

EXPANSION. Inversión contra inflación. Sept. 1987.