



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

2 ej 4

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

**DISEÑO DEL MODULO TIPO PARA LA IMPLANTACION
DE UN SISTEMA DE SEÑALIZACION EN LA
E.N.A.P. XOCHIMILCO**

**Tesis profesional
que para obtener el título de:
LICENCIATURA EN COMUNICACION GRAFICA
PRESENTAN**

**OLGA LETICIA ROMERO MENDEZ
LUIS MARTIN PAZOS CHAVEZ**

México, D.F. Abril 1989



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



DIRECCION
 ESCUELA NACIONAL DE
 ARTES PLASTICAS
 AV. CONDORCANQUI 400
 Lima, Perú

INTRODUCCION

En el proceso de comunicación la necesidad de una marca o señalización en los diferentes espacios que conforman el ámbito de convivencia de grupos de personas, es una necesidad innegable en el momento actual.

En la experiencia de cada uno de nosotros el contacto con marcas o señales, ha sido diverso de acuerdo a los ámbitos por los que se ha transitado.

En la Escuela Nacional de Artes Plásticas no se cuenta, hasta el momento, con un sistema de señalización legible y comprensible que facilite la localización de talleres, dirección, oficinas, etc.

A partir de la inquietud que genera este vacío de diseño en nuestra escuela, es que se realiza una propuesta de señalización para ella y que aquí se presenta.

Para tal efecto se requirió conocer las características del grupo social y el entorno que definieron criterios de diseño, a partir de los cuales se presen-

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

INDICE

INTRODUCCION

CAPITULO I EL GRUPO SOCIAL

1. CARACTERISTICAS
2. UNIVERSO DE ESTUDIO

CAPITULO II. INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

1. ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CUESTIONARIO
2. MANEJO DE LA INFORMACION

CAPITULO III. RESULTADOS DEL CUESTIONARIO

CAPITULO IV. EL ENTORNO

1. ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

CAPITULO V. CRITERIOS DE DISEÑO

CAPITULO VI. MODELOS

1. PROPUESTA DE SEÑALIZACION

CAPITULO VII. CONCLUSIONES

ANEXOS

BIBLIOGRAFIA.

CAPITULO I

EL GRUPO SOCIAL

1.- CARACTERISTICAS DEL GRUPO SOCIAL

En un ámbito en donde existe el desplazamiento de un grupo de personas, a través de las diferentes áreas que lo constituyen, el grupo se comporta como grupo social que tiene - ciertas características que es fundamental conocer para establecer un proceso de comunicación a través de señales.

El grupo social al que va dirigida la propuesta de señalización es la población de la Escuela Nacional de Artes - Plásticas (E.N.Á.P.), que se constituye por trabajadores académicos, administrativos y estudiantes, este grupo social con sideramos que es homogéneo, por que conviven en un entorno - donde se van a regir por los mismos intereses, y reglas, que - les diferencia transitoriamente del grupo social original del que proceden. Si bien este grupo social es homogéneo, en fun ción de nuestra propuesta lo diferenciamos en dos subgrupos, de acuerdo a sus intereses por las artes plásticas y por su - conocimiento de la áreas que constituyen el entorno en donde se realizan; el primer grupo constituido por el personal admi nistrativo y el segundo por los académicos y estudiantes. A - éste último grupo especialmente, va dirigida nuestra propues- ta.

Dentro del grupo social existen características particulares que van a influir de forma importante en un proceso de señalización. En nuestro grupo social las características que se consideraron van a dar la pauta para los criterios de diseño en nuestra propuesta, son:

a) Capacidad de significado y significante, que algunos elementos materiales y abstractos presentan.

b) Capacidad creativa (convergencia y divergencia).

Es uno de los puntos más importantes a indagar en el grupo de estudio, conocer el nivel de flexibilidad por medio de las muchas o pocas alternativas que se proponen a partir de una idea, esto es, el nivel de convergencia, o de divergencia, que nos va a permitir presentar una propuesta de señalización acorde a la creatividad del grupo y funcional para él.

c) Preferencias de línea.

Esto es una práctica cotidiana normal dentro del proceso de diseño, a fin de captar con mayor precisión cómo las personas perciben estos elementos.

d) Preferencias de color.

En el grupo de estudio queremos captar las preferencias de color en cuanto a vivencias, más que interpretaciones psicológicas o significados establecidos.

e) Preferencias tipográficas.

Con el fin de saber cual sería el signo gráfico de mayor facilidad de percepción para poder incluirlo en cualquier texto.

f) Capacidad de identificación de imágenes.

g) Conocimiento de las áreas de la E.N.A.P.

h) Conocimiento de un sistema de señalización en otro ámbito educativo.

Con el fin de hacer un análisis específico y concreto de la experiencia con señales por los sujetos, indagar de las mismas; claridad, estructura del diseño, forma, color, ubicación, tamaño, manejo del concepto y representación del diseño, que son los elementos de soporte en el mensaje de la señal.

i) La importancia de las señales en su vida diaria.

2.- UNIVERSO DE ESTUDIO.

Para estudiar las características del grupo social de la escuela nacional de artes plásticas se seleccionó una muestra representativa, constituida por académicos y alumnos de las carreras de Comunicación Gráfica (C.G.), Diseño Gráfico (D.G.) y Artes Visuales (A.V.). Los sujetos fueron distribuidos de manera proporcional, y se les aplicó un instrumento de investigación tipo cuestionario.

CAPITULO II

INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

Para obtener los criterios de diseño emanados del grupo social se utilizó un instrumento de investigación indirecto, tipo cuestionario.

1.- ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CUESTIONARIO.

1.1. OBJETIVO.

Obtener, del grupo de estudio, los criterios generales - del diseño que servirán para la fundamentación y estructuración del sistema de señalización de la (E.N.A.P.)

1.2. DISEÑO DEL CUESTIONARIO

1.2.1 ESTRUCTURA.

El cuestionario se estructuró a través de quince preguntas que indagaron las características del grupo en cuanto a:

- a) Contenido de imagen
- b) Nivel de creatividad
- c) Nivel de flexibilidad

d) Conocimiento sobre señalizaciones

e) Conocimiento sobre el ámbito

1.3. CONTENIDO.

A continuación se describen cada una de las preguntas que componen el cuestionario.

- 1a. Se pide que se marque la señal más fácil de identificar. En las opciones de respuesta existe una de carácter local, la del "metro", una de carácter universal, la de -- "cruz", que representa salud y, dos que sí bien tienen características universales, su estructura ha variado de acuerdo a los diferentes países y patrones culturales.
- 2a. A partir del análisis visual que la persona entrevistada realizó en la primera pregunta, se le solicitó recordar otra señal que nos permitiera conocer los diferentes grados de penetración o conocimientos que tienen de otras señales del medio ambiente.
- 3a. Indagar la importancia que para ellos tiene, la presencia de una señalización en un área. El carácter de la pregunta es funcional.

- 4a. Indagar lo simple o complejo de un texto dentro de una señal así como la connotación de la misma!
- 5a. Indagar la capacidad de significado y significante de cada uno de los elementos, además del nivel de abstracción del grupo entrevistado.

Para lo primero se incluyeron elementos como "teléfono", "hombre", "mujer", y una acción que nos van a indicar - el manejo de flexibilidad en cuanto a lo que para ellos tiene una característica de significado, y, para la abstracción, la señal de la flecha saliendo es la más abstracta, en comparación con las tres señales anteriores.

- 6a. Indagar el nivel de creatividad y percepción a partir de una figura en un objeto reconocible.
- 7a. Evaluar el nivel de creatividad en el ordenamiento y flexibilidad, así como el nivel de convergencia y divergencia, con la prueba de los nueve puntos.
- 8a. Indagar el peso de la línea y el peso de la letra.
- 9a. Indagar preferencias de color.
- 10a. Indagar el conocimiento del área que se va a señalar, - es decir cuál es el conocimiento de los espacios del -

ámbito al que van a implementar los elementos gráficos.

- 11a. Cuál es el conocimiento de las diversas áreas de la E.N.A.P.; asimismo, establecer la preferencia de las señales a través de un tablero o de un sistema de señales como tal, para facilitar el acceso a las distintas áreas.
- 12a. Es una pregunta cruzada en relación con la octava; aquí se indaga además la claridad para captar el mensaje de la preferencia tipográfica.
- 13a. Esta pregunta va cruzada directamente con la tercera e indaga el conocimiento de un sistema de señalización en otro centro escolar.
- 14a. Indagar la claridad, estructura del diseño, forma, color, ubicación, tamaño, manejo del concepto, y representación del diseño de la señal que conocen, que son elementos de soporte del mensaje de la señal.
- 15a. Se indaga una preferencia del color de las imágenes que constituirán la propuesta del sistema de señalización.

2.1. MANEJO DE LA INFORMACION.

La información recopilada con el cuestionario será tratada estadísticamente con distribuciones proporcionales de ba

se cien para cada una de las preguntas, de acuerdo a los -- grupos de estudio considerados. El prototipo de cuestionario se presenta en el anexo 1.

CAPITULO III

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO





De los resultados obtenidos, en relación a la capacidad de identificación de imágenes, la que fué más familiar a los académicos fueron la del "metro" y la de la "cruz" (44% para cada una de ellas); y para los estudiantes predominó la señal del "metro" por sobre el 80%, como se observa en el cuadro # 1.

CUADRO # 1.

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE FAMILIARIDAD
E IDENTIFICACION DE SEÑALES POR SUBGRU
POS Y CARRERAS.

E.N.A.P.

México, D.F. 1987.

Subgrupos	I M A G E N				TOTAL (%)
					
ACADEMICOS	12.5	43.5	43.5	0.0	100
ALUMNOS					
Diseño					
Gráfico	1.7	83.1	11.0	4.2	100
Comunicación					
Gráfica	4.7	82.4	11.1	1.9	100
Artes					
Visuales	4.4	82.2	8.9	4.4	100

Fuente: Cuestionario específico. Anexo I. México, 1987.

Indagando esta capacidad la señal que resultó más clara en el grupo de los académicos fué en el signo de "pesos" (75%);





y entre los estudiantes las señales que fueron de mayor claridad fueron el signo de "pesos" y "wc" con la distribución - proporcional relativamente homogénea para cada una de ellas, (como se observa en el cuadro # 2).

CUADRO # 2.

DISTRIBUCION PROPORCIONAL DE LA CLARIDAD
DE LA SEÑAL POR SUBGRUPOS Y CARRERAS.

E.N.A.P.

México, D.F. 1987.

Subgrupos	I M A G E N				TOTAL (%)
					
ACADEMICOS	0.0	75.0	25.0	0.0	100
ALUMNOS					
Diseño					
Gráfico	2.5	47.0	33.0	17.0	100
Comunicación					
Gráfica	1.2	48.0	38.9	10.6	100
Artes					
Visuales	2.2	54.4	35.5	8.8	100

Fuente: Cuestionario específico. Anexo I. México, 1987.

Tanto los académicos como los estudiantes recordaron específicamente dos señales: "no estacionarse" y "Ruta 100" (60% y 40% respectivamente para ambos grupos).

En relación a la capacidad de significado y significante de las cuatro imágenes presentadas, el 88% de los académicos - identificó todas. Asimismo el 87% de los estudiantes de Artes Visuales, el 93% de los estudiantes de Diseño Gráfico y el 88%- Comunicación Gráfica.

La indagación de capacidad creativa en términos de flexi-- bilidad, en el grupo de estudio, de acuerdo a la imagen presentada se restringió a dos figuras (globo y barquillo), y en la - mayoría de los casos sin respuesta. Asimismo este patrón de - respuesta se observa cuando al aplicar la prueba de los nueve - puntos, el 100% de los académicos no contestaron y menos del 3% de cada una de las carreras resolvió el ejercicio.

En la población entrevistada el 50% de los académicos ob- servó con mayor claridad la línea "light" en comparación con - los tres grupos de estudiantes, quienes prefirieron la línea - "medium" (Artes Visuales 44.4%; Diseño Gráfico 38.1% y Comuni- cación Gráfica 38.8%).

Las preferencias de color en el grupo de estudio fué: pa- ra colores cerrados el negro y el azul oscuro; para colores - abiertos el azul claro; para obscuro, el negro y el azul obscu- ro; para luminoso, amarillo; para peligro, el rojo y finalmente para un color seguro predominó el azul claro.

En este punto el grupo de estudio propuso como colores bá- sicos en una señalización para la E.N.A.P. el azul, amarillo, - colores institucionales en la vida universitaria.

En la preferencia tipográfica detectada en los profesores predominó la letra tipo "univers 65". Los estudiantes tuvieron predilección por la letra tipo "helvética".

El conocimiento de las diferentes áreas de la E.N.A.P. - por el grupo de estudio se refleja indirectamente en el número de talleres que ellos conocen. Del 65% al 75% de los entrevistados respondieron que conocían la existencia de diversos talleres en la escuela, pero no así su ubicación. Del 90% al 100% del mismo grupo considera que sería mejor la existencia de señales en el interior de la escuela y que éstas se complementaran con un plano guía.

No existe conocimiento de un sistema de señalización en otro ámbito educativo, lo que se refleja entre un 50% al 75% de respuesta negativa. Asimismo el sistema por ellos observado al parecer no fué comprendido en su mensaje, como lo demuestra la falta de respuesta a esta pregunta específica.

Un resultado final que arroja el cuestionario es que, para el 100% de los entrevistados la existencia de señales es una necesidad cotidiana para desplazarse en cualquier ámbito.

CAPITULO IV.

EL ENTORNO

1. E.N.A.P.

El entorno en el cual se ubica nuestro grupo social de estudio es la Escuela Nacional de Artes Plásticas (E.N.A.P.) de la Universidad Nacional Autónoma de México (U.N.A.M.), ubicada en la Delegación Xochimilco.

Arquitectónicamente la Escuela esta emplazada en un terreno de proporciones alargadas (80 x 300 mts.). El conjunto se desarrolla siguiendo esta forma, lo que ha permitido que al entrelazarse los cuerpos, se generen, una serie de plazas, vestíbulos y espacios jardinados. Se han ubicado en planta baja todas aquellas actividades que requieren del empleo de equipo pesado, destinado a los niveles superiores para clases teóricas, exposiciones y servicios administrativos.

Resulta característica la presencia de espacios a doble altura, volados, ángulos de 45° y el empleo de concreto y tabique vidriado aparente como materiales fundamentales además de grandes ventanales con marquetería de aluminio.

En la distribución de este entorno identificamos cinco áreas, de acuerdo a la actividad que en ellas se realiza; éstos son:

- a) Talleres, que se agrupan en 28 espacios diferentes.
- b) Teóricas, que incluye 7 aulas teóricas y 18 teórico-prácticas.
- c) Administrativas o de Gobierno, que incluye 19 espacios diversos.
- d) Uso común, constituidas en cuatro espacios diferentes.
- e) Servicios, ubicados en 13 espacios diferentes y aquí se incluyen los sanitarios.

Como se observa en los anexos 2,3 y 4, la distribución de las áreas resulta desorganizada, lo que de forma mediata ó inmediata dificulta el fácil acceso a las áreas por el grupo social que allí se ubica.

ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL POR ÁREAS DE LA ENAP Y CRITERIOS DE DISEÑO MEXICO, 1987

ÁREAS	FUNCIÓN	COLOR	FORMA	ESPACIO	CRITERIOS DE DISEÑO
A) Serigrafía.	PROCESO DE ENSEÑANZA	COLOR	DE	CERRADO	Dado que no existen elementos característicos en su estructura arquitectónica que no varíen ni en forma, espacio o color; que es más importante la actividad "DENTRO DEL LOCAL", se representará la acción que se lleva a cabo como una acción concreta individual "CLOSE-UP" utilizando las herramientas o materiales más característicos de cada taller.
B) Factoría.	APRENDIZAJE DE UNA	MANIPULAN	FORMAS		
C) Tapa.	TÉCNICA DE LAS	LAPIJILLO	RECTANGULARES		
D) Litografía.	ARTES PLÁSTICAS.				
E) ...					
S) Cerámicas.					
C) Plásticos.					
U) Madera.					
L) ...					
T) Piedra.					
M) Metales.					
R) ...					
A) ...					
F) Grabado.					
G) Fotografía.					
ADMINISTRATIVA O DE GOBIERNO					Al carecer de elementos característicos en su estructura, se busca un personaje "SER HUMANO" que sustra su relación con la actitud.
A) Dirección.	Control, organiza-				
B) Archivo.	ción, adminis-				
C) Serv. Soc.	tración de prom-				
D) S. Comp. Técnico.	blemas académicos y docentes.				
SERVICIOS					Se relaciona más con lo que es y para que sirve al local, en vez de para que estoy dentro del local. A la persona que trabaja ahí, le sirve para ubicar sus herramientas de trabajo, y para el que no tiene relación laboral, sólo ubica el lugar.
A) Baños.	Mantenimiento				
B) Manto.	y servicios que				
C) Bodega.	ubican las necesi-				
D) Intendencia.	dades de la es-				
E) Tipografía.	cuela.				
F) Offset.					
DE USO COMÚN					Aquí fue más importante resaltar que es lo que hay dentro del local como elemento característico.
A) Galería.	Exposiciones,				
B) Auditorio.	Conferencias				
C) Biblioteca.	de estudio.				
D) Cafetería.	Esparcimiento.				
TEÓRICAS					Se marca con número, porque las actividades son múltiples, no se identifican por la actividad que se realiza, sino por su ubicación. En virtud de que no existe un ordenamiento especial, que nos permita la identificación fácil de las diferentes áreas y que no existe gran diversidad de planos. optamos por el siguiente criterio de uso: Aulas pequeñas números pequeños. Aulas grandes, números grandes.
A) Aulas Teóricas.	Enseñanza Teórica.				
B) Teórico Prácticas.	Enseñanza Teórica Prácticas de una técnica.				

Fuente: Análisis realizado por los testistas.

CAPITULO V.

CRITERIOS DE DISEÑO.

A partir de los resultados que arroja la encuesta aplicada al grupo social y del análisis del entorno, vamos a plantear - los criterios de diseño que van a sustentar nuestra propuesta - de señalización.

En relación al grupo social, fué notoria la fácil identifi cación de señales de uso frecuente en la vida cotidiana. La se ñal que se percibió con mayor claridad, fué la del signo de "pe sos" que también tiene relevancia en la vida cotidiana (\$). - Asimismo las señales relacionadas con el transporte fueron las más recordadas por el grupo; es notorio que aún cuando son - miembros de una comunidad relacionada con las artes plásticas, - la señalización a la que están más asociados es la misma a la - que esta asociado cualquier otro grupo social no relacionado - con las artes plásticas.

A lo anterior se suma que su vivencia personal y social - con las señales les permite identificar algunas comunes a diver sos sitios.

Resulta notorio que este grupo social tenga una flexibili- dad de su capacidad creativa convergente, esto es, que a par--

tir de una figura se tengan pocas alternativas de respuesta en términos creativos.

En el grupo entrevistado tienen mayor impacto las figuras que están formadas por líneas gruesas para definir su contorno, ó aquellas que por plastas denotan con claridad en su superficie la imágen que se quiere mostrar.

En relación al color, existe una clara connotación de uso esto es, relacionan un color con una función específica. Tienen preferencia por los colores brillantes por luz o croma, y propusieron los colores institucionales de la U.N.A.M. (Azul - Am arillo) para el sistema de señalización de la escuela.

La tipografía que definió el grupo es la representada por el tipo Univers 65, dadas las características estructurales - que presenta en su diseño.

Es de resaltar que existe un desconocimiento de la distribución de las áreas de la escuela así como de su función, hecho que demuestra la necesidad de implementar una señalización.

En resumen, los criterios de diseño que emergen a partir de las características del grupo social son: que las señales - sean simples, de fácil legibilidad visual, que contengan imágenes comunes y se formen por líneas gruesas o plastas. Criterios que a ojos vista generan una señalización, pero que está acorde con las necesidades del grupo social.

En relación al entorno, y como se observó en capítulo anterior, la distribución de áreas tiene como punto de partida - en común, una desorganización, de tal forma que para operacionalizar nuestra propuesta organizamos la información arquitectónica en un análisis funcional. Esto es: en cada una de las cinco áreas identificadas se especifican los espacios que las conforman de acuerdo a la actividad específica que ahí se realiza, incluyendo el color original, la forma y el tipo de espacios.

A partir de estas cinco variables, se formulan los siguientes criterios de diseño para cada una de las áreas ya descritas.

a) Talleres Dado que no existen elementos característicos en su estructura arquitectónica, que no varía en forma, espacio o color, y considerando que es más importante la actividad que se realiza dentro del local, se representará la acción que se lleva a cabo, como una acción concreta, individual, en "close up", utilizando las herramientas o materiales más característicos de cada taller.

b) Administrativa o de gobierno.

Al carecer de elementos característicos en su estructura se manejará un personaje -

- "ser humano"- que muestra su relación con la actividad.

c) Servicios. A la persona que ahí trabaja, el local le sirve para ubicar sus herramientas de trabajo. El que no tiene relación laboral solo lo ubica como lugar, de aquí que lo identifique más como lo que es, y para qué sirve el local. Consideramos que debe definirse, para qué se acude al local.

d) De uso común.

Aquí hay que resaltar el elemento característico que existe o se realiza dentro del local.

e) Teóricas.

Se identificarán por la actividad que se realiza y no por su ubicación, dado que no existe un ordenamiento especial que permita la fácil identificación de las diferentes áreas. Dado la gran diversidad de planos, optamos por el criterio de uso, esto es, au las teórico/prácticas -números grandes-.

Este análisis se presenta en el cuadro número 3, que en sí mismo cumple dos propósitos: sirve como cuadro de resumen y referencia para los criterios de diseño que hemos anotado.

CAPITULO VI

MODELOS .

- 1.) ENFERMERIA
- 2.) GALERIA
- 3.) FOTOGRAFIA
- 4.) LABORATORIO DE FOTOGRAFIA
- 5.) DIRECCION
- 6.) W.C. HOMBRES
- 7.) W.C. MUJERES
- 8.) INFORMACION
- 9.) IMPRENTA, TIPOGRAFIA
- 10.) EXTINGUIDOR
- 11.) MANTENIMIENTO
- 12.) BIBLIOTECA
- 13.) ALMACEN

- 14.) TALLER DE TAPIZ
- 15.) TALLER DE CERAMICA
- 16.) TALLER DE PIEDRA, MADERA
- 17.) TALLER DE METALES
- 18.) INTENDENCIA
- 19.) CAFETERIA
- 20.) ARCHIVO
- 21.) SERVICIOS ESCOLARES
- 22.) SALA DE JUNTAS
- 23.) AULAS
- 24.) AUDITORIO
- 25.) ADMINISTRACION
- 26.) TALLER DE SERIGRAFIA

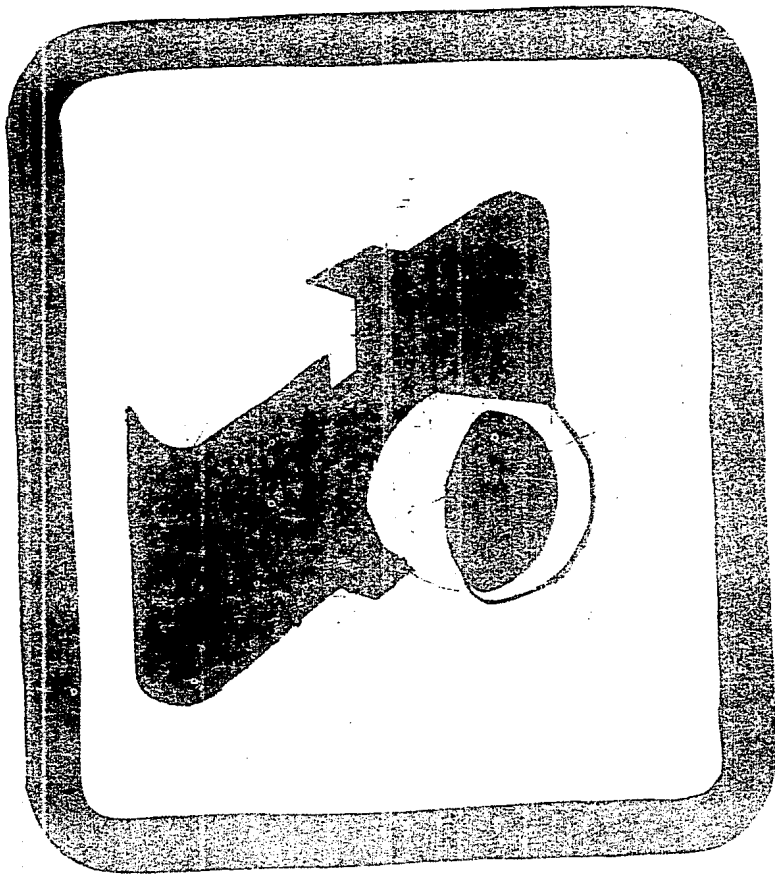
27.) TALLER DE LITOGRAFIA

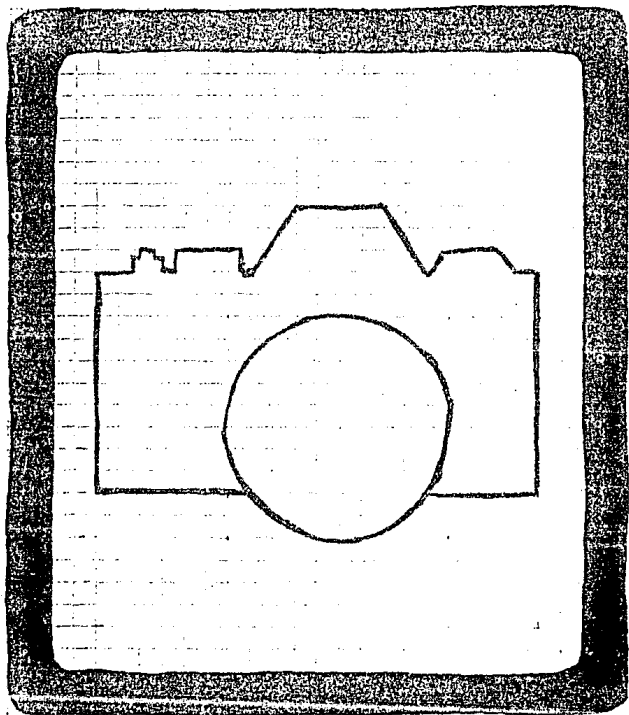
28.) TALLER DE HUECOGRABADO

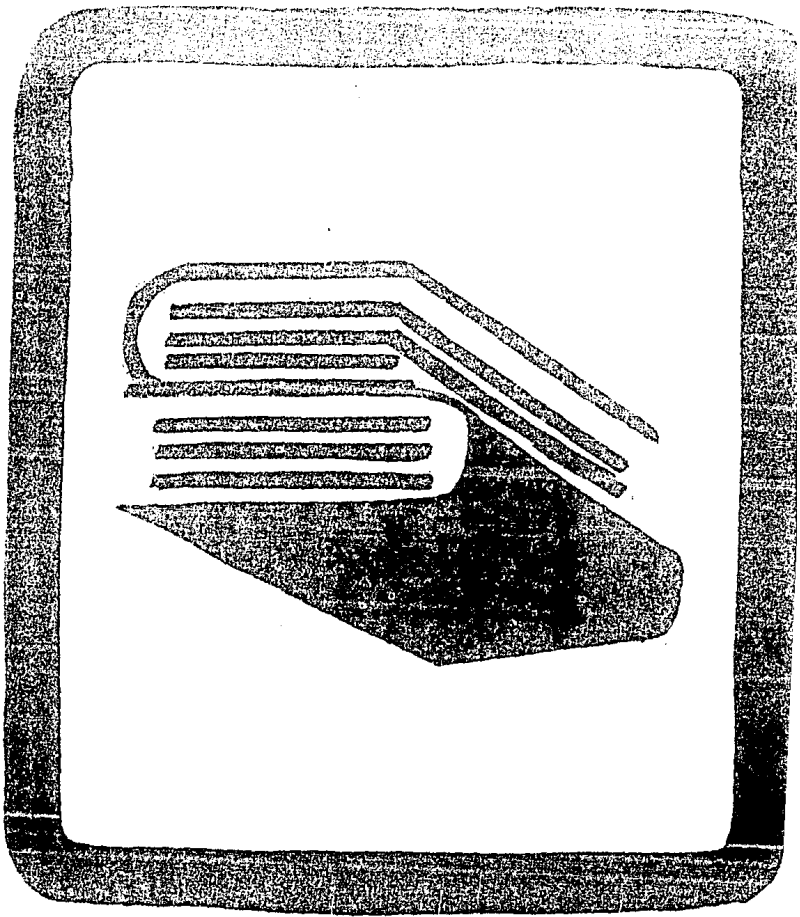
29.) TALLER DE PINTURA

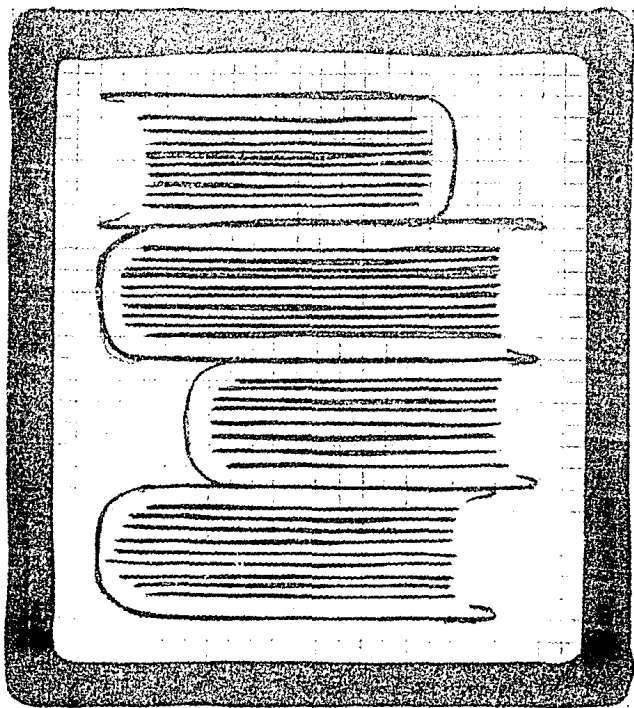
30.) OFFSET

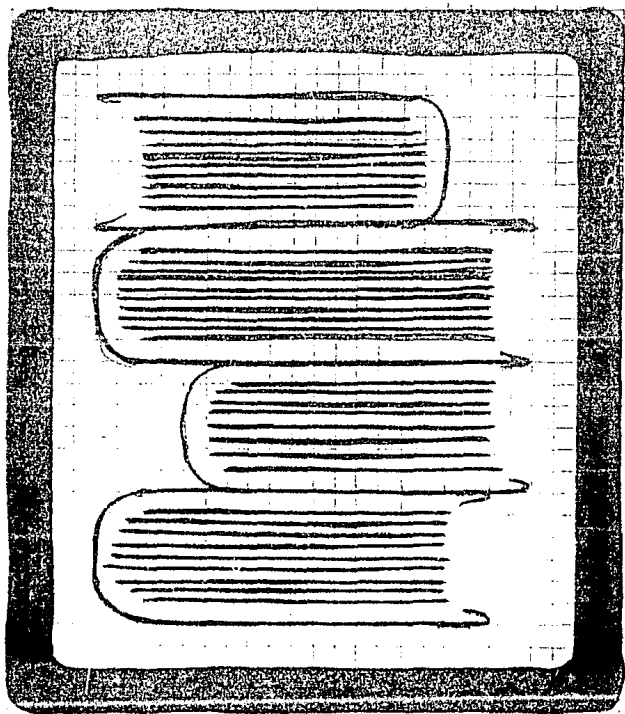
31.) TELEFONO

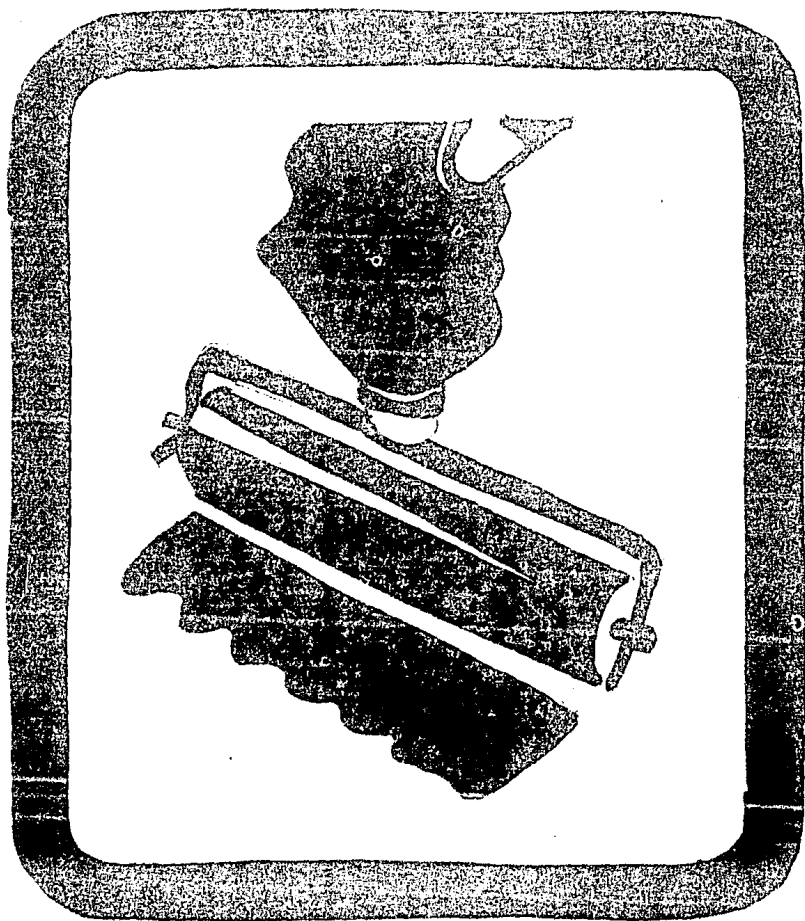


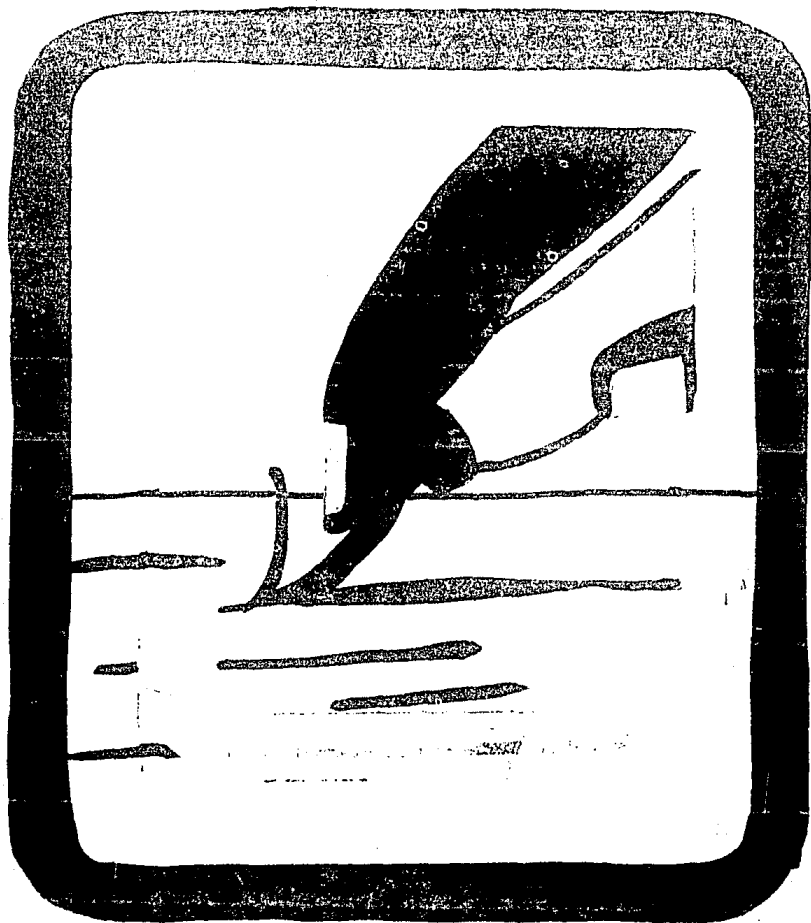


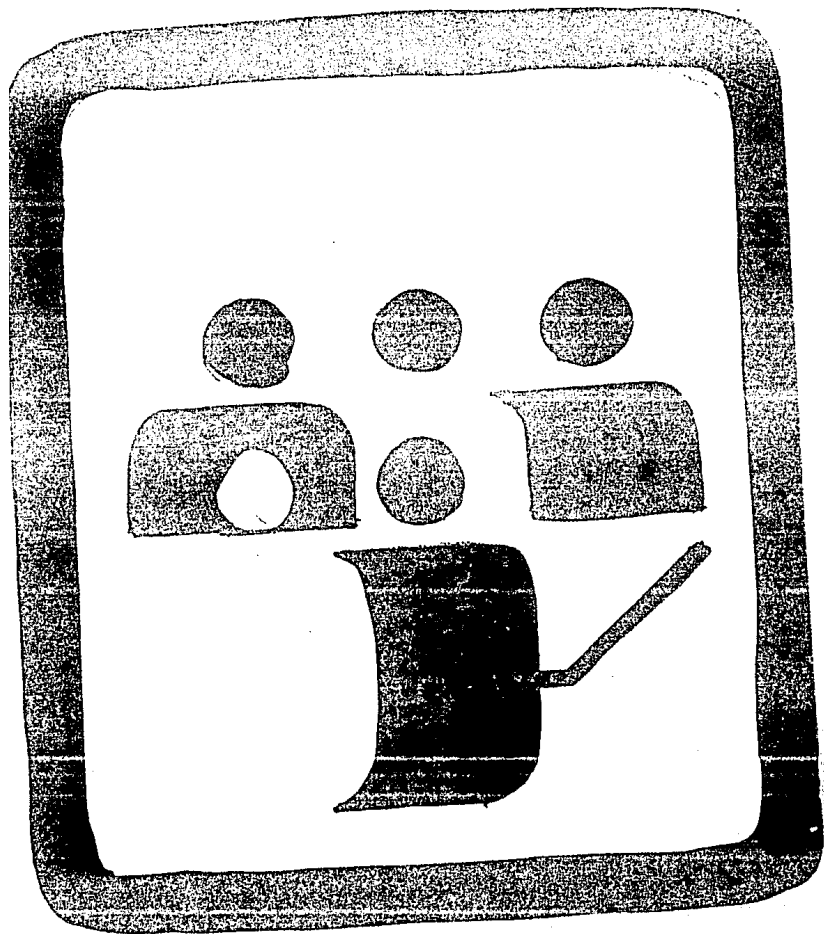


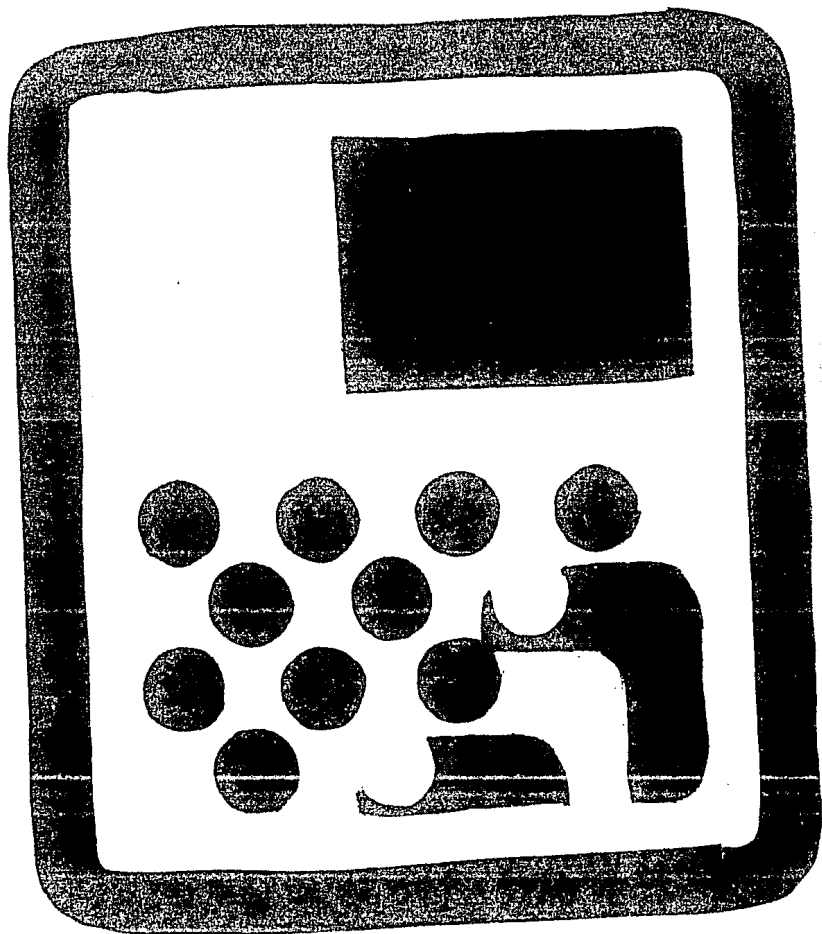


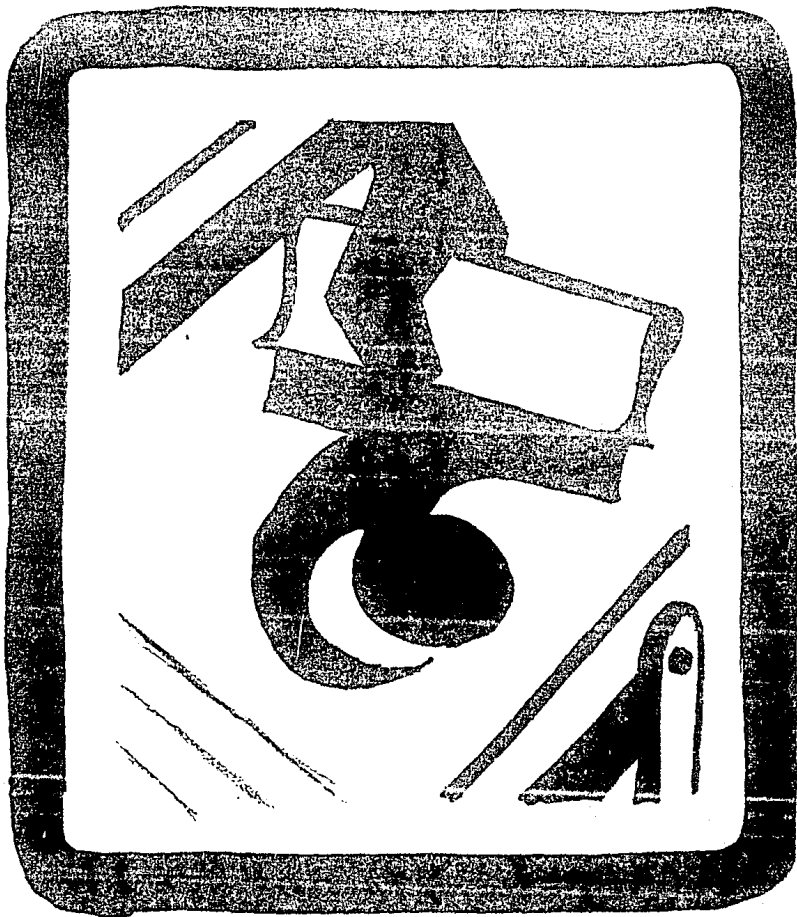


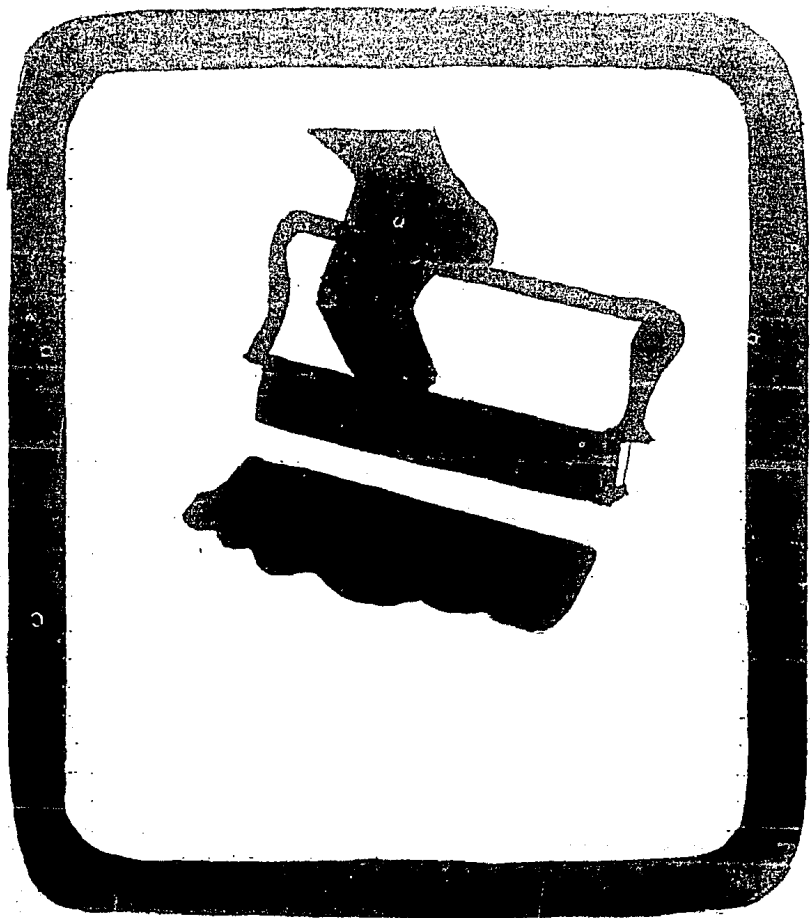


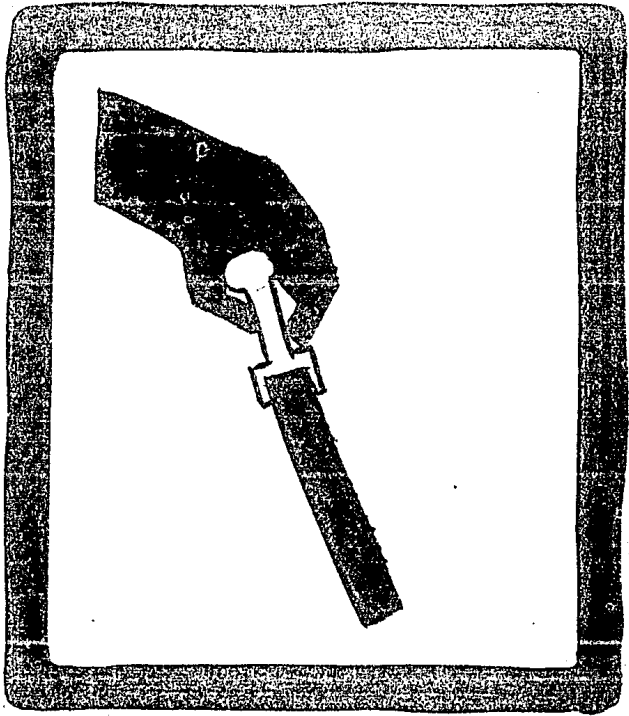


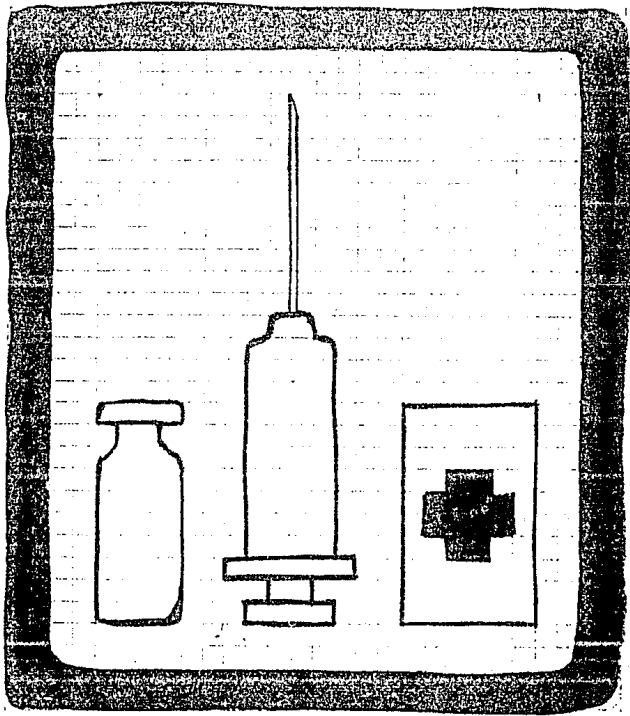


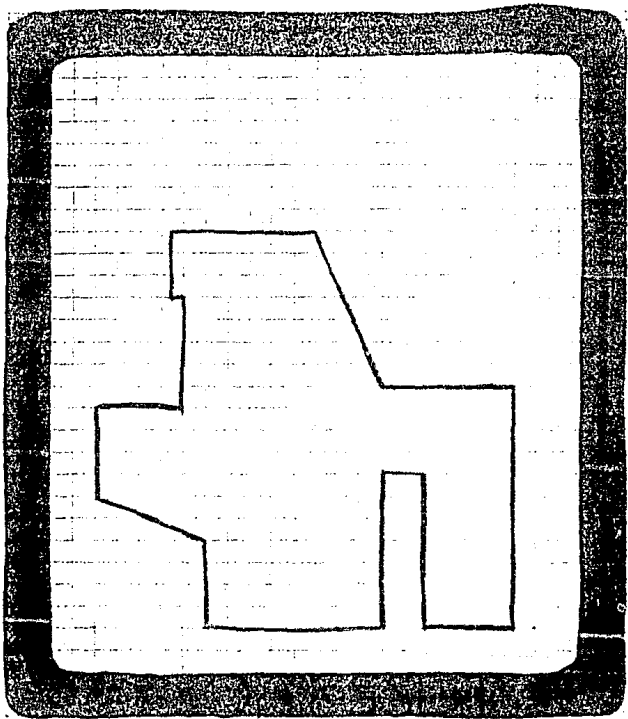


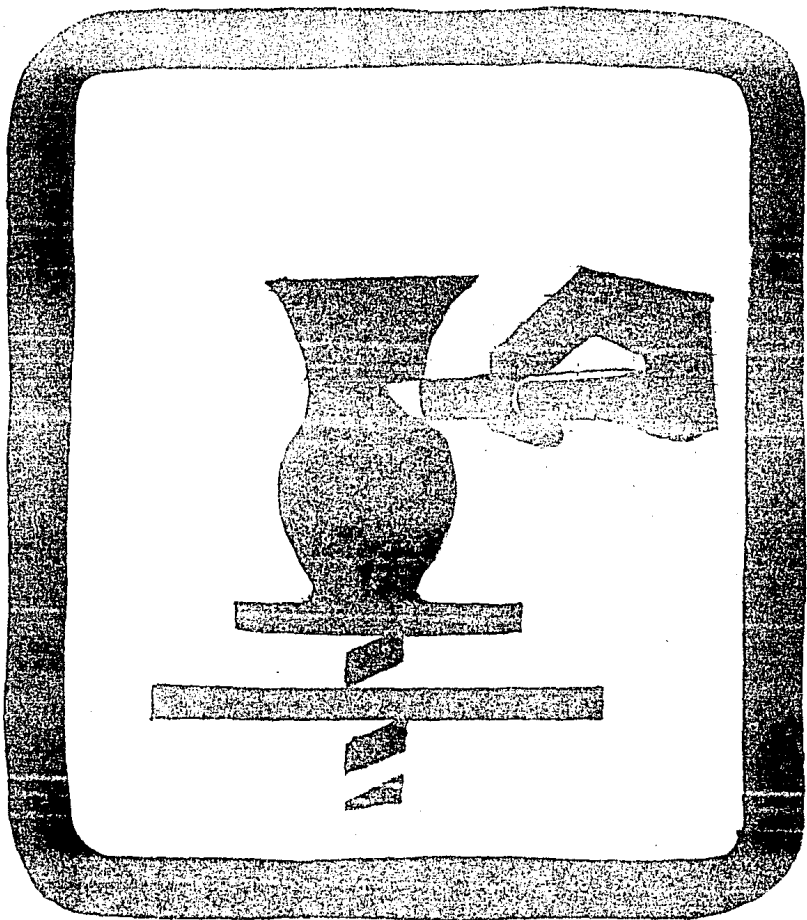


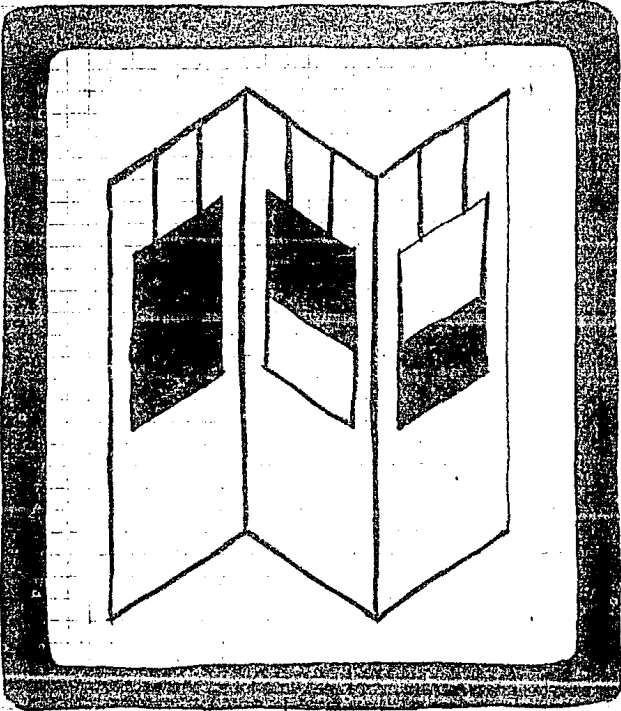


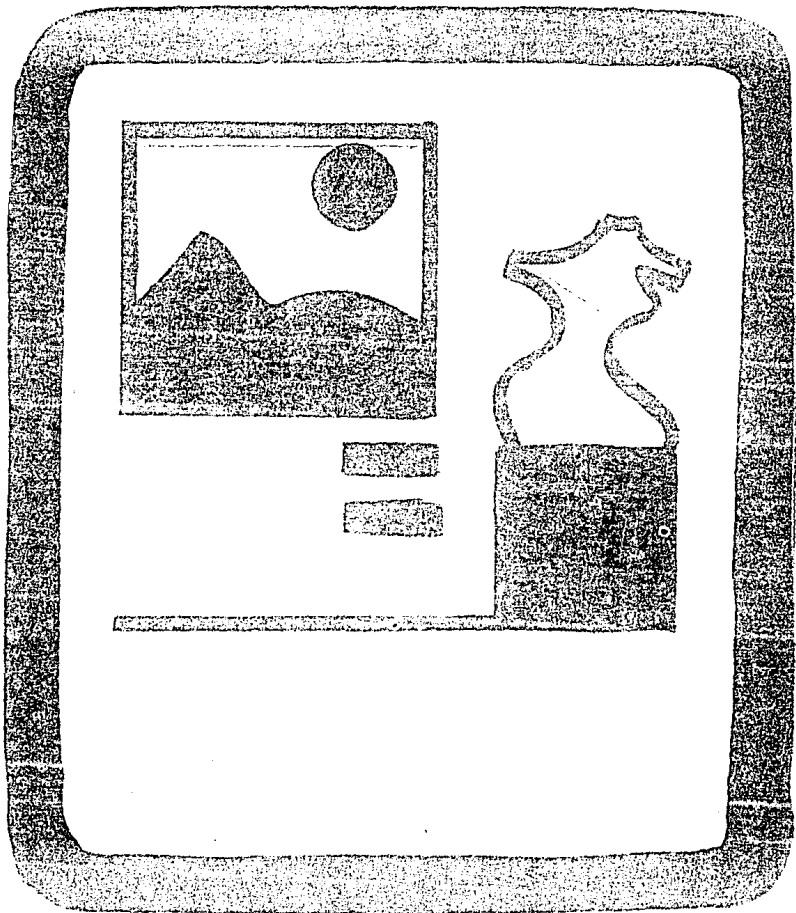


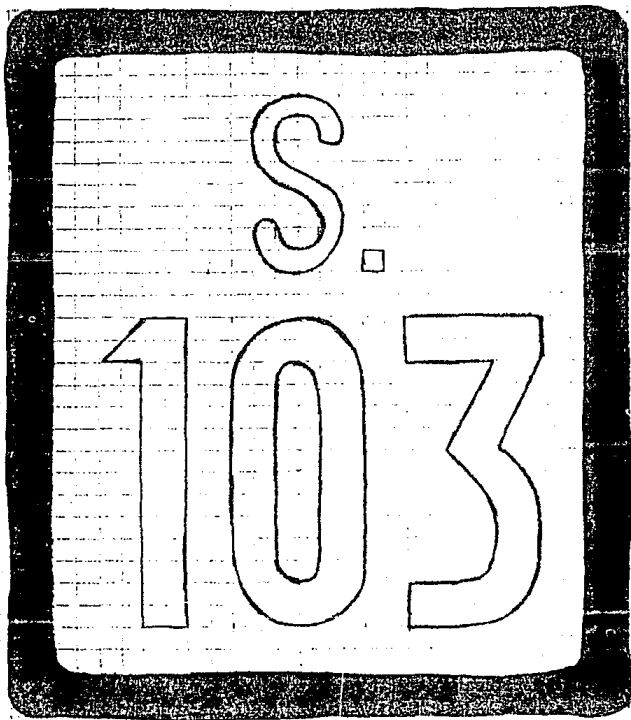




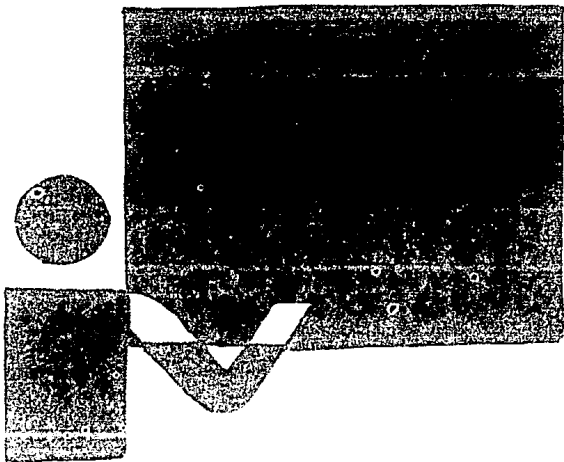


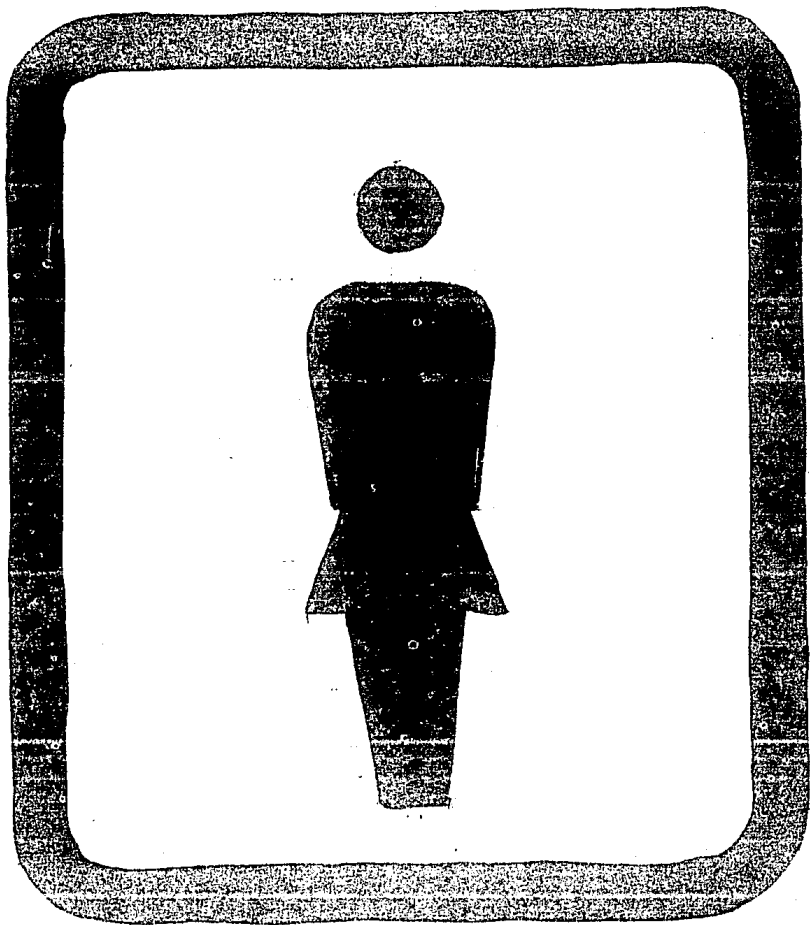


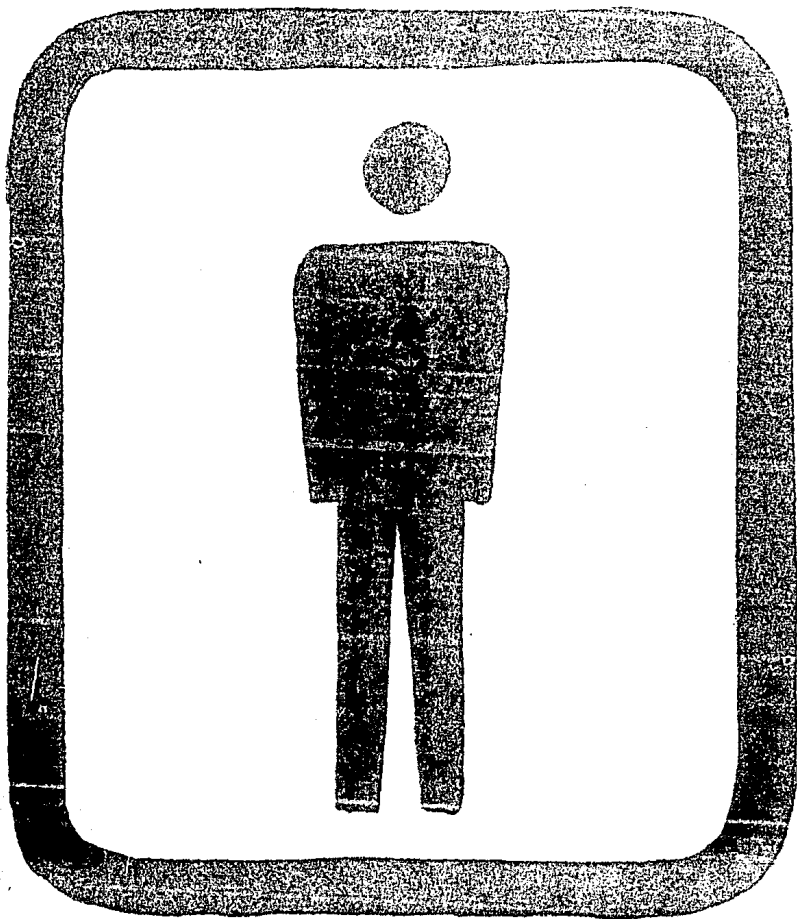


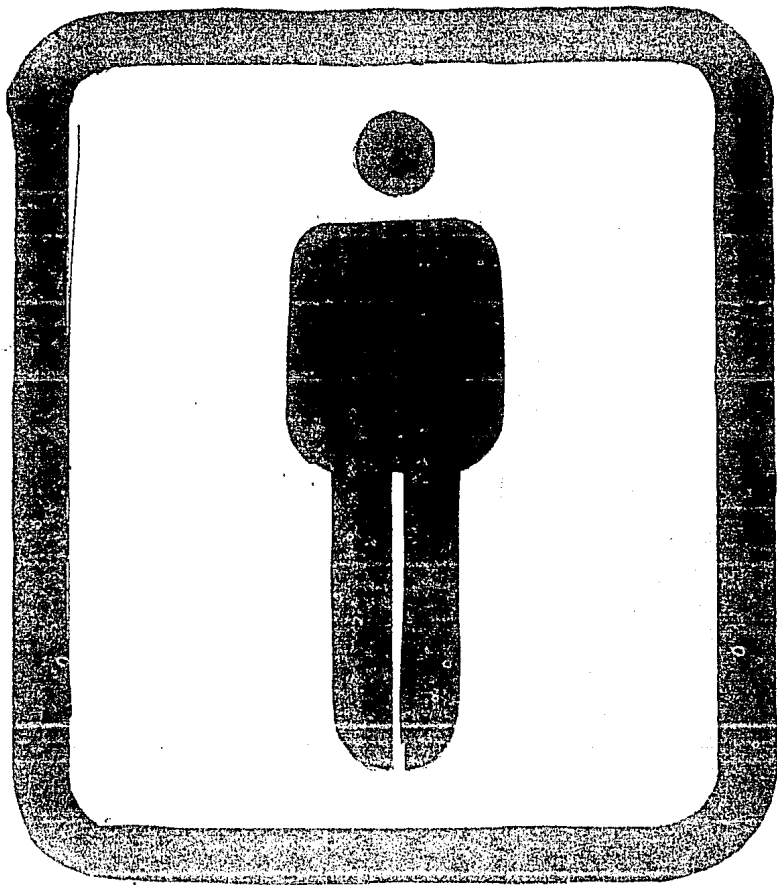


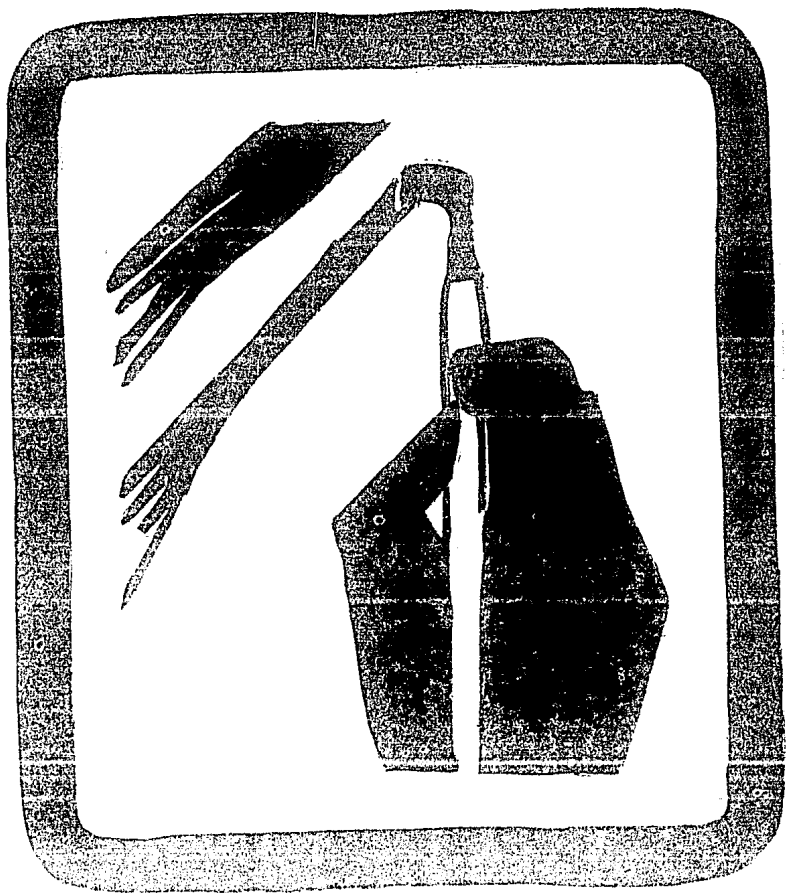
A. 217



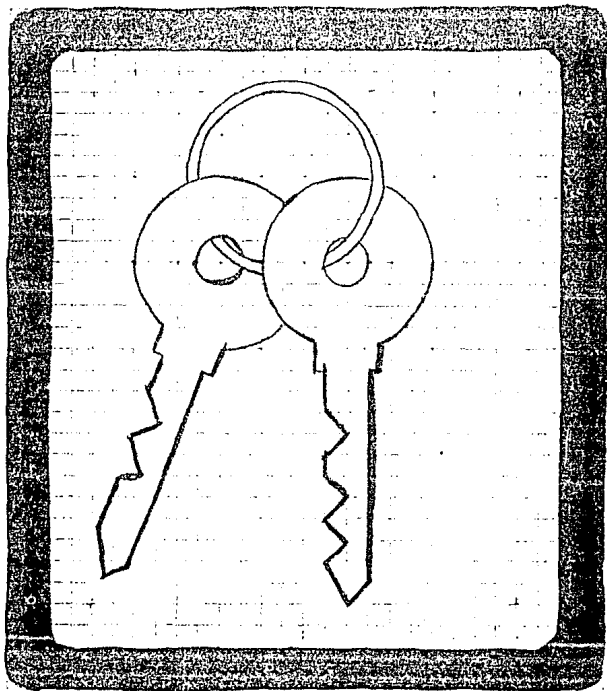




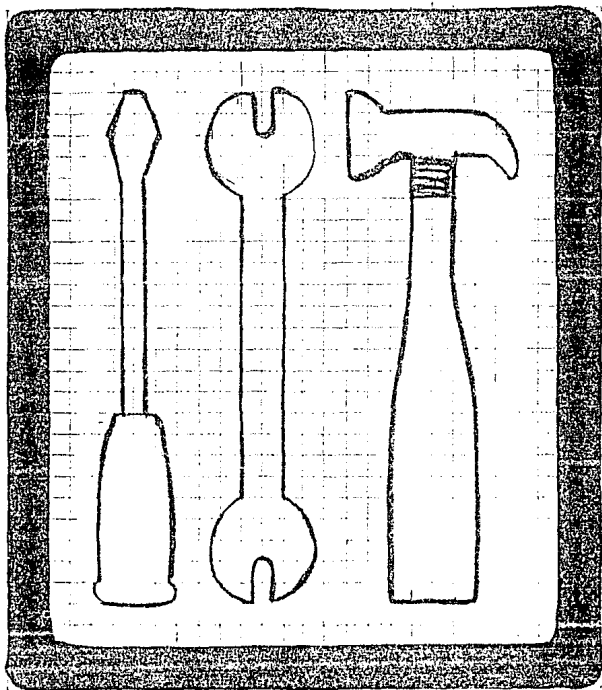


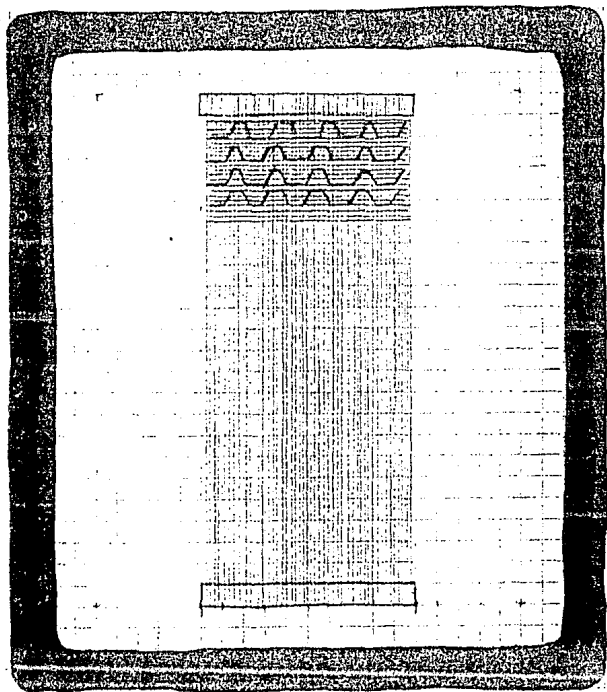


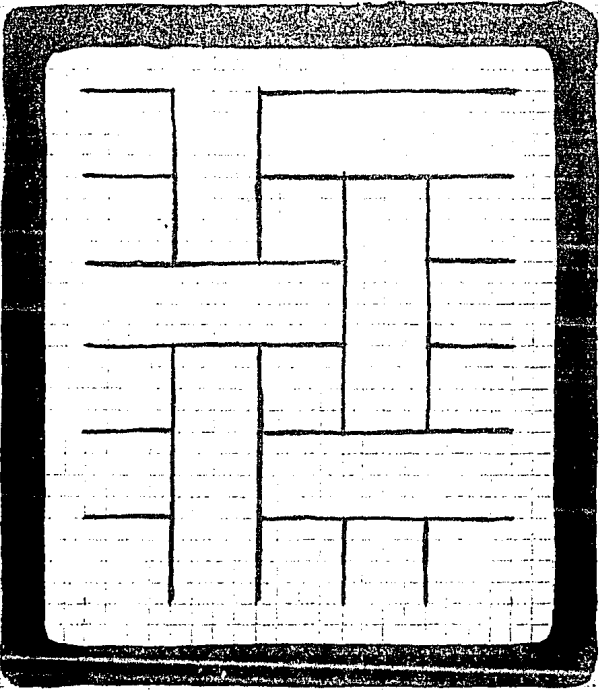




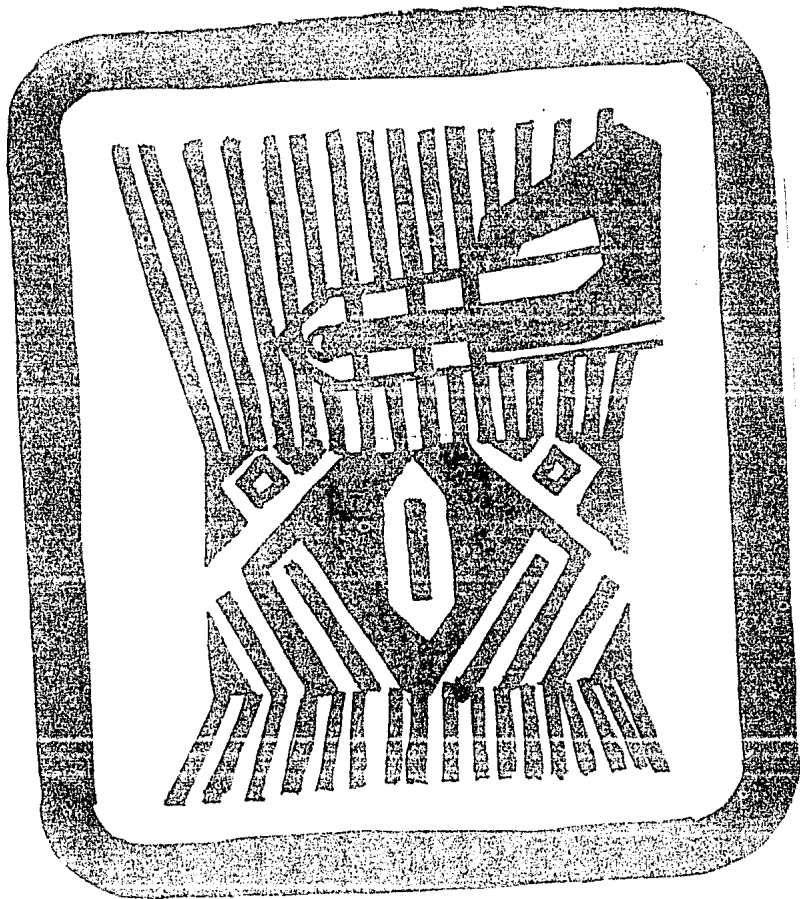


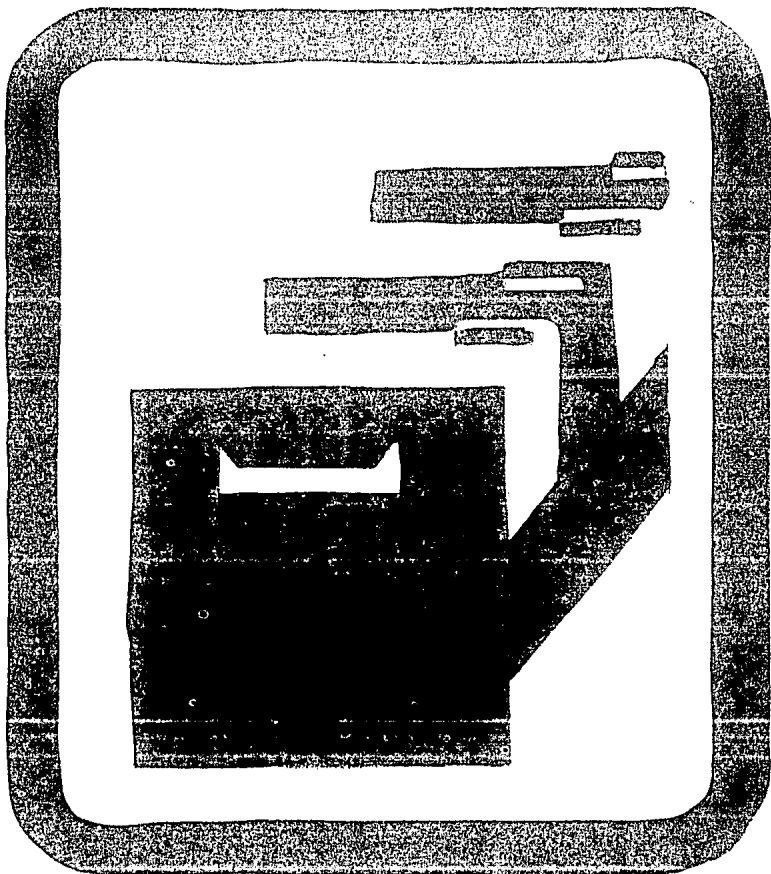


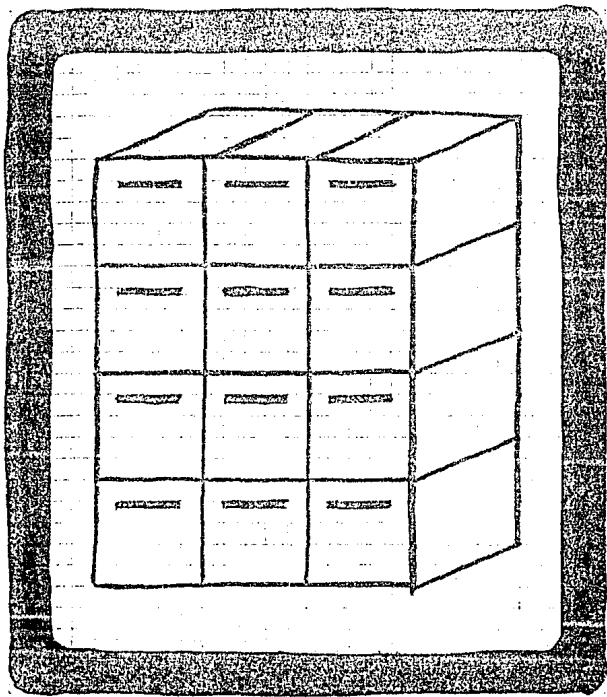




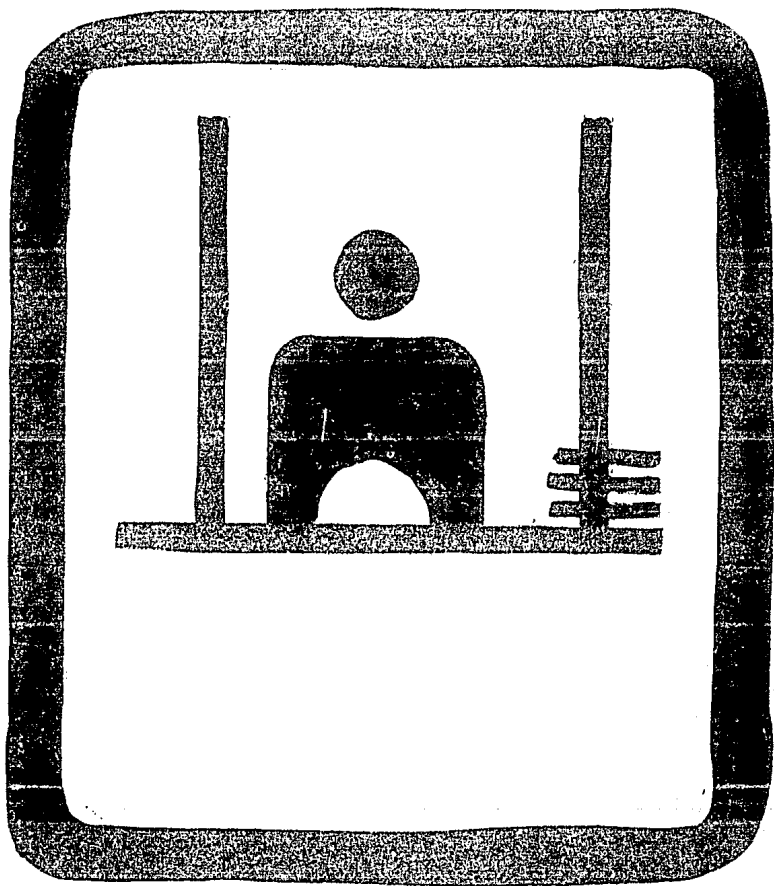


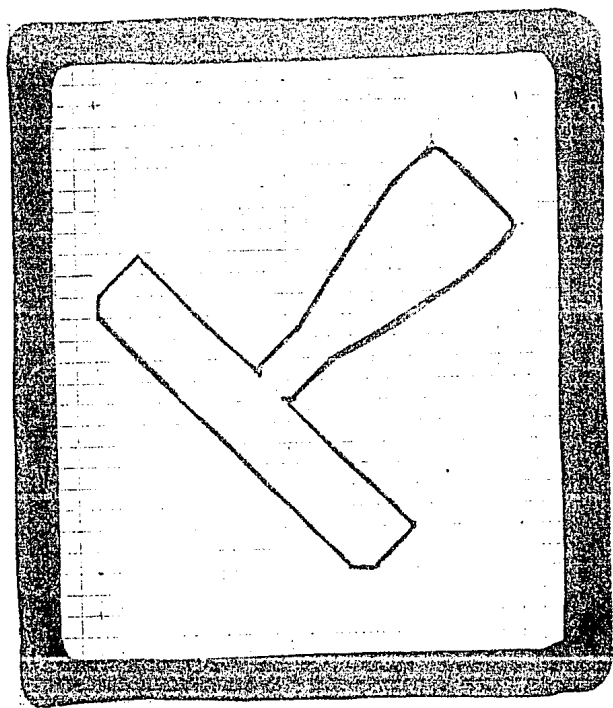


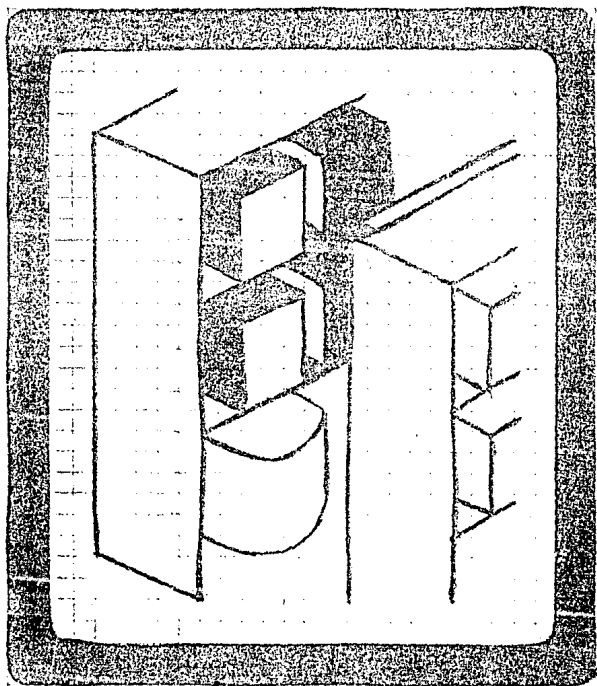


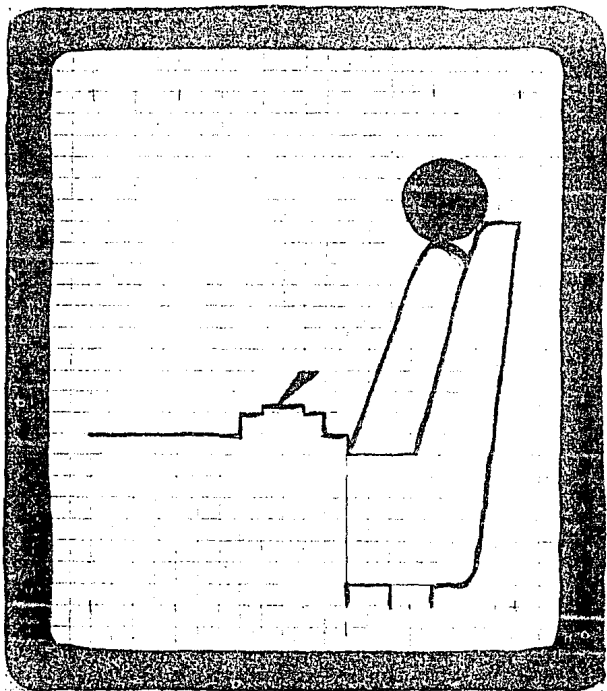


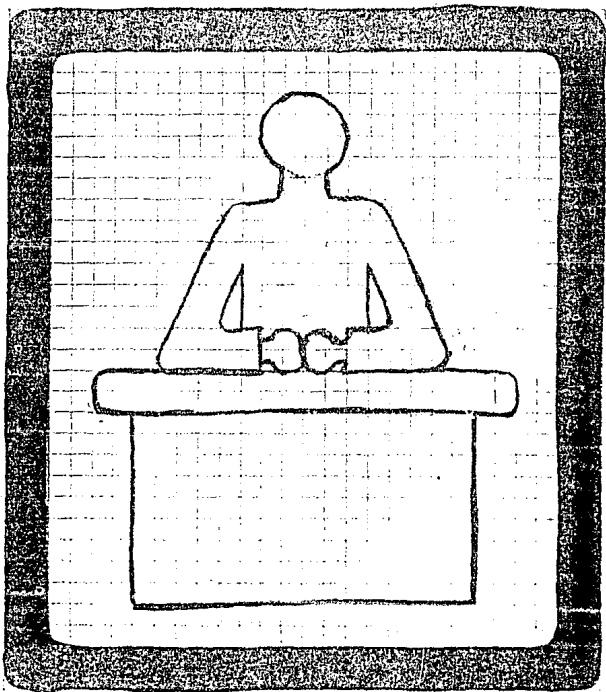


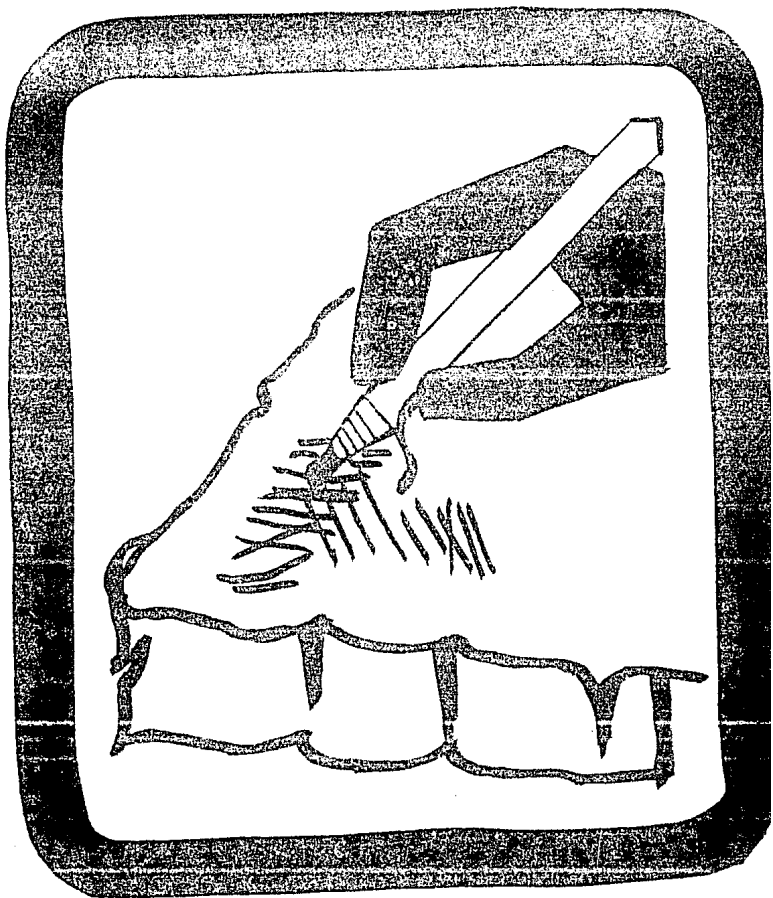


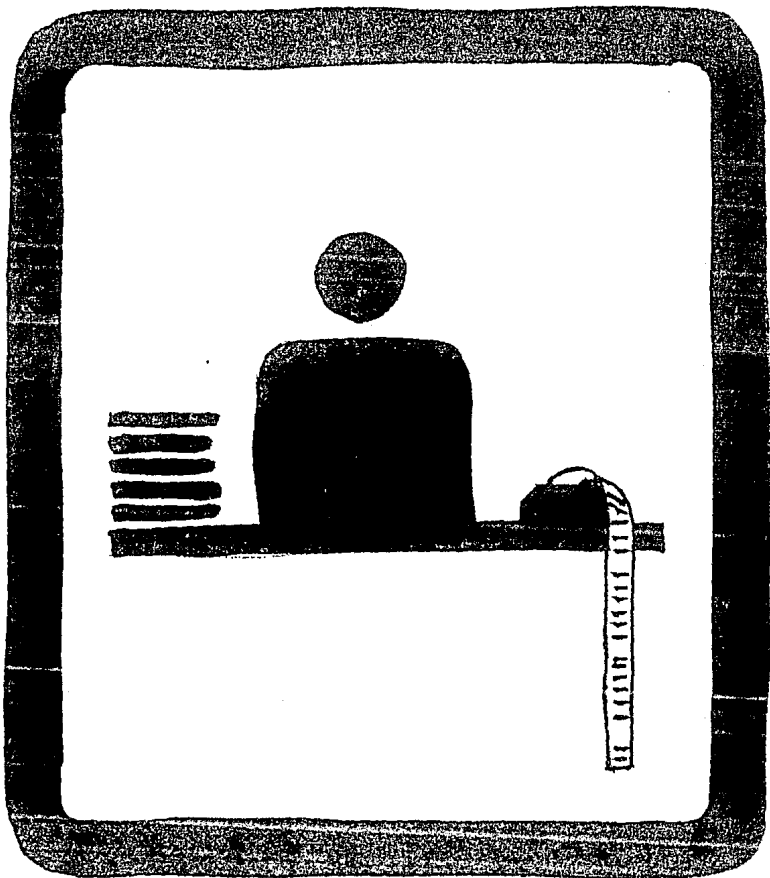


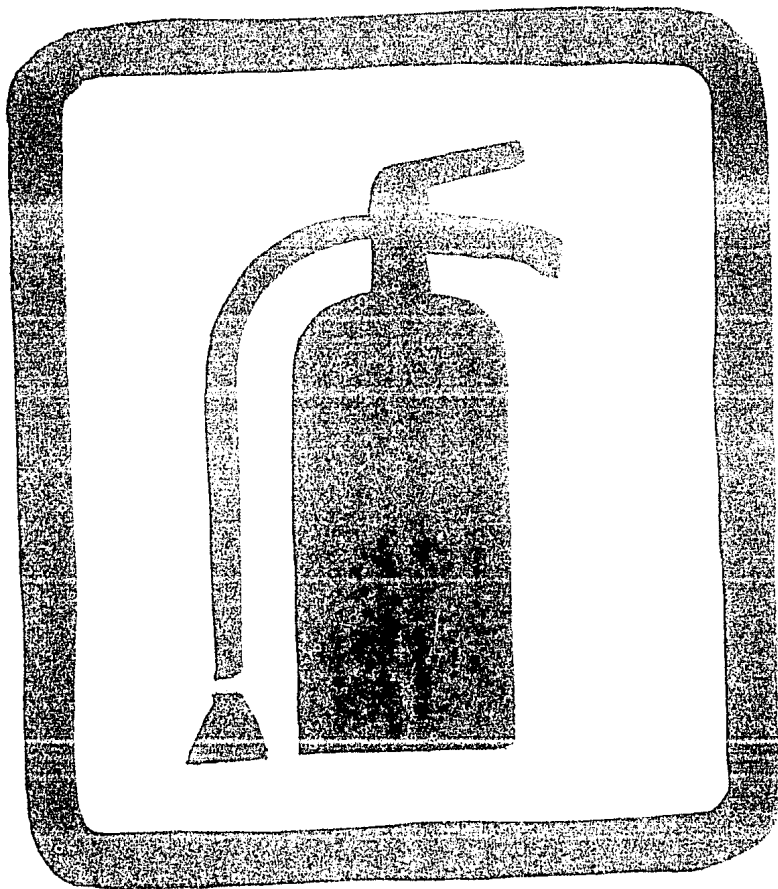


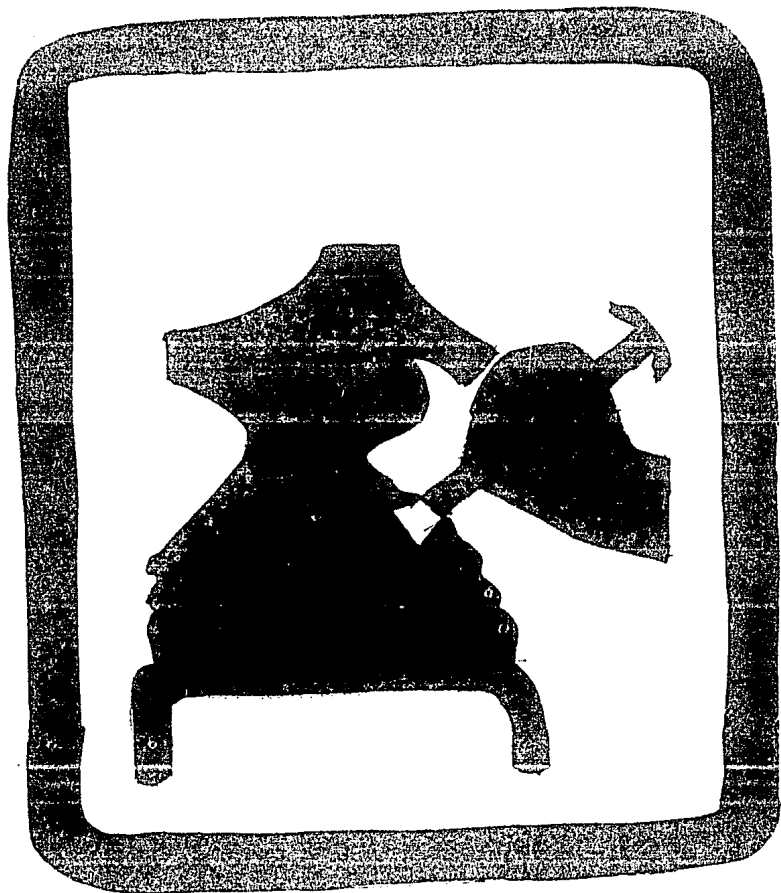


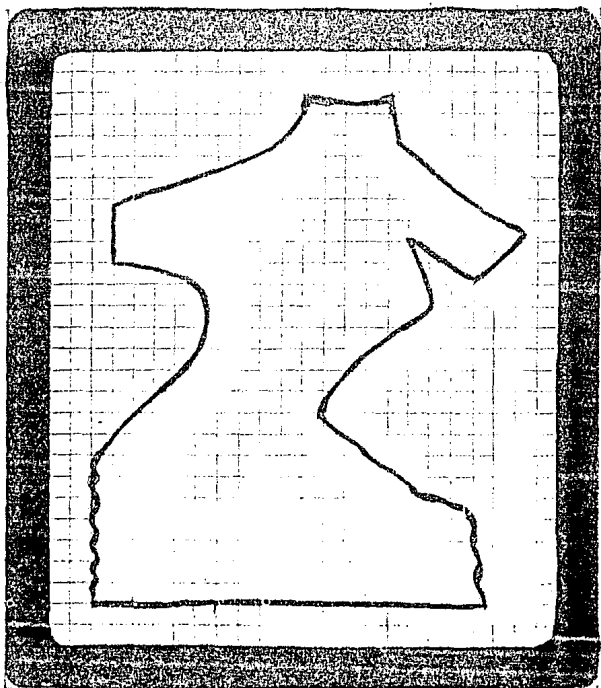


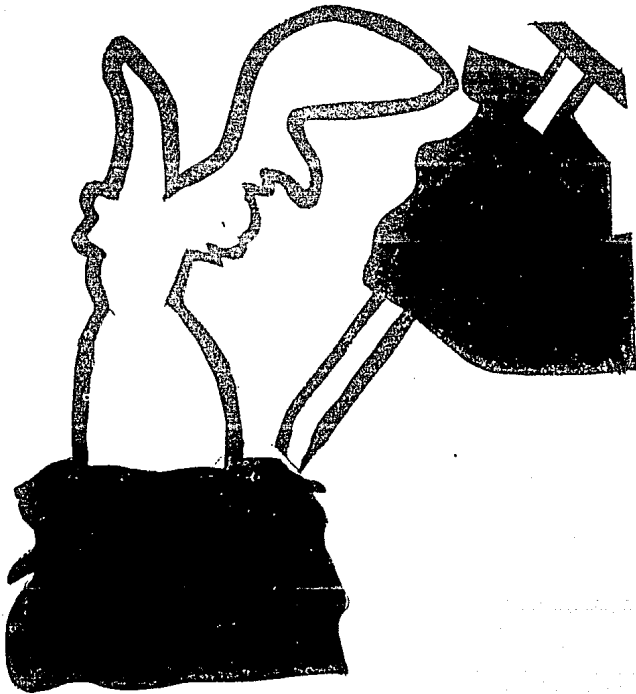












ESCULTURA

EXTINGUIDOR

GALERIA

BIBLIOTECA

SERVICIOS ESCOLARES

1 2

1 2 3

1 2 3

1 2

1 2

1

X

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

X

✓

✓

✓

✓

2

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

X

3

✓

✓

✓

✓

✓

X

✓

X

✓

✓

✓

✓

✓

X

4

X

✓

✓

✓

✓

X

✓

X

✓

✓

✓

✓

✓

X

5

X

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

X

6

X

✓

✓

✓

X

X

✓

X

✓

✓

✓

✓

✓

X

7

X

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

8

✓

✓

✓

✓

✓

X

✓

X

✓

✓

✓

✓

✓

✓

9

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

X

✓

✓

✓

✓

✓

✓

10

X

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

11

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

12

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

13

X

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

X

✓

✓

✓

14

X

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

X

✓

15

✓

✓

✓

✓

✓

X

✓

X

✓

✓

✓

✓

✓

✓

30

DIRECCION · BODEGA · FOTOGRAFIA · TAPIZ · CERAMICA · MANTENIMIENTO

	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2
1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	✓	×	✓	×	✓		✓	✓	×	✓	✓	✓	✓
3	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	×	✓	✓
5	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	×	✓
6	✓	×	×	×	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7	✓	✓	×	×	✓		✓	✓	×	✓	✓	✓	✓
8	✓	✓	✓	×	✓		✓	✓	×	✓	✓	✓	✓
9	✓	✓	✓	×	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10	✓	✓	✓	×	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
11	✓	×	✓	×	✓		✓	×	×	✓	✓	✓	✓
12	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	×	✓	✓	✓	✓
13	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	×	✓	×	×	✓
14	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
15	✓	✓	✓	×	✓		✓	✓	×	✓	✓	×	✓

CAFETERIA

SERIGRAFIA

AULA DE JUNTAS

ADMINISTRACION

CAFETERIA

	1	1	2	1	1	1
1	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8	✓	✓	x	✓	✓	✓
9	✓	✓	x	✓	✓	✓
10	✓	✓	x	✓	✓	✓
11	✓	✓	x	✓	✓	✓
12	✓	✓	x	✓	✓	✓
13	✓	✓	x	✓	✓	✓
14	✓	✓	x	✓	✓	✓
15	✓	✓	x	✓	✓	✓

SERIGRAFIA

OFFSET

ENFERMERIA

WC HOMBRES Y MUJERES

INFORMACION

1 2

1

1 2

1

1

1

1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
7	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓
8	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓
9	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓
10	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓
11	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓
12	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓
13	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓
14	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓
15	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓

LITOGRAFIA

HUECOGRABADO

AULAS

PINTURA

LAB. FOTOGRAFIA

	1	1	1	1	1	2
1	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	✓	✓	✓	✓	×	✓
6	✓	✓	✓	✓	×	✓
7	✓	✓	✓	✓	×	✓
8	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9	✓	✓	✓	✓	×	✓
10	✓	×	✓	✓	×	✓
11	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12	✓	✓	✓	✓	✓	✓
13	✓	✓	✓	✓	×	✓
14	✓	✓	✓	✓	✓	✓
15	✓	✓	✓	✓	×	✓

AUDITORIO

FOTOGRAFIA

INTENDENCIA

ARCHIVO

TIPOGRAFIA

1

1

1

2

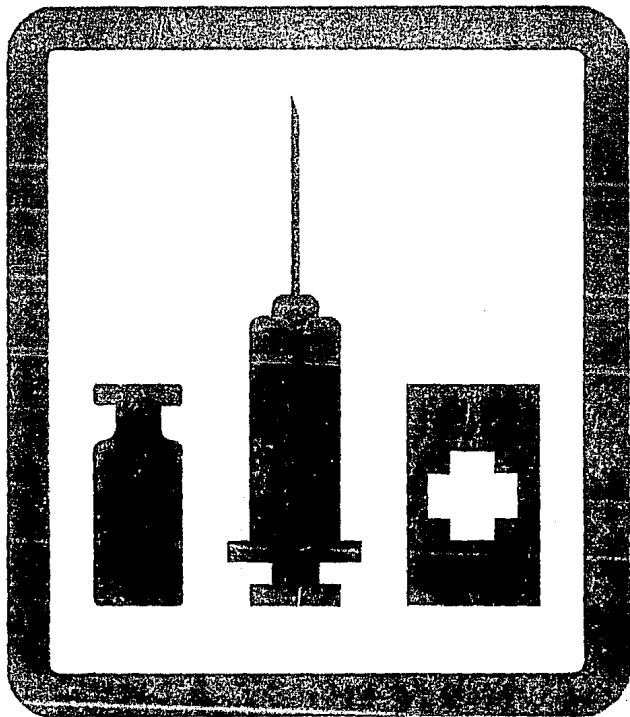
1

1

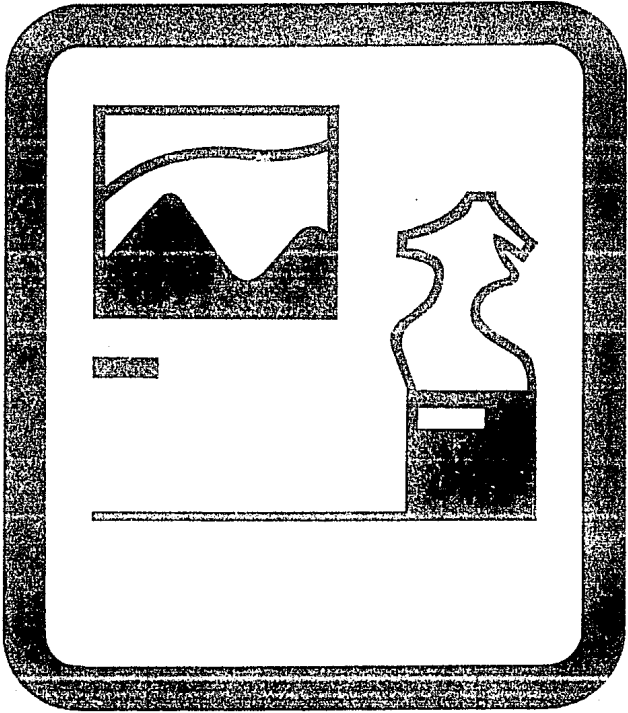
1	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10	✓	✓	✓	✓	✓	✓
11	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12	✓	✓	✓	✓	✓	✓
13	✓	✓	✓	✓	✓	✓
14	✓	✓	✓	✓	✓	✓
15	✓	✓	✓	✓	✓	✓

1. PROPUESTA DE SEÑALIZACION

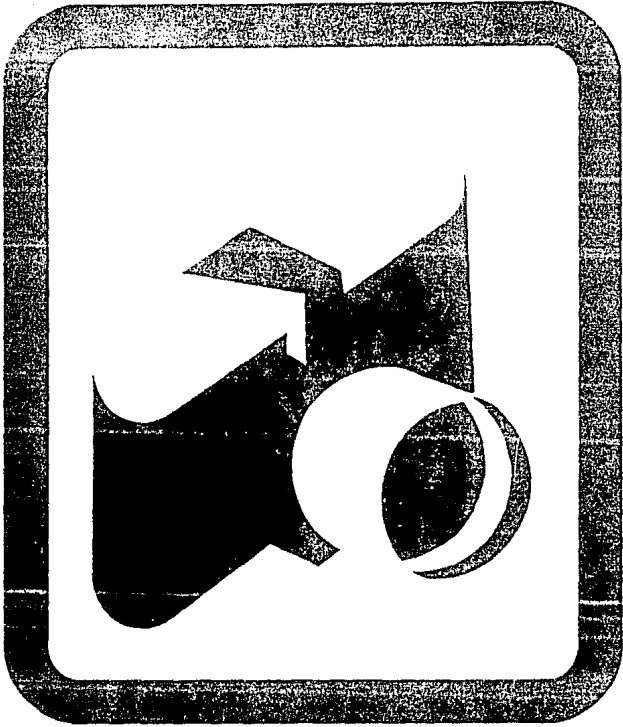
1



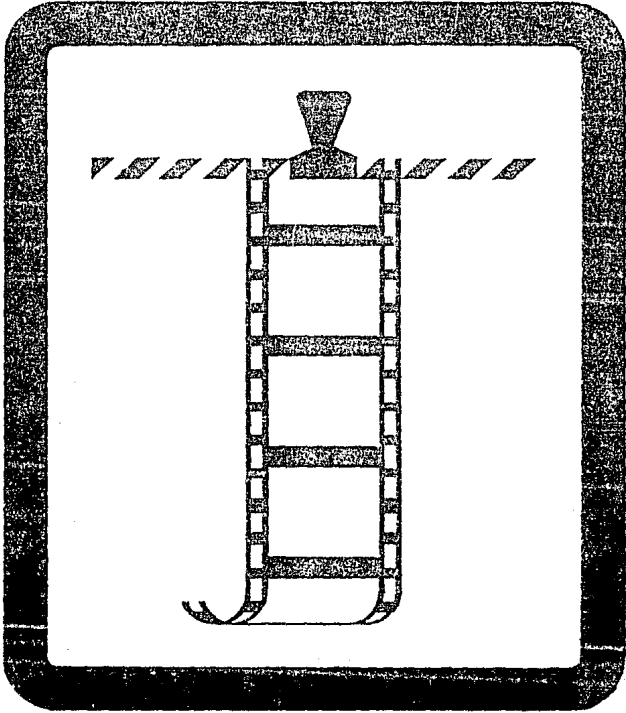
2



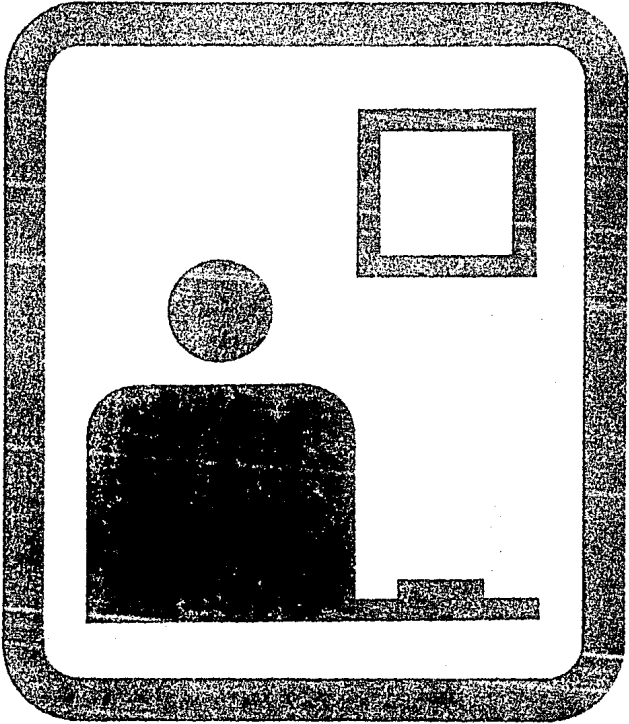
3



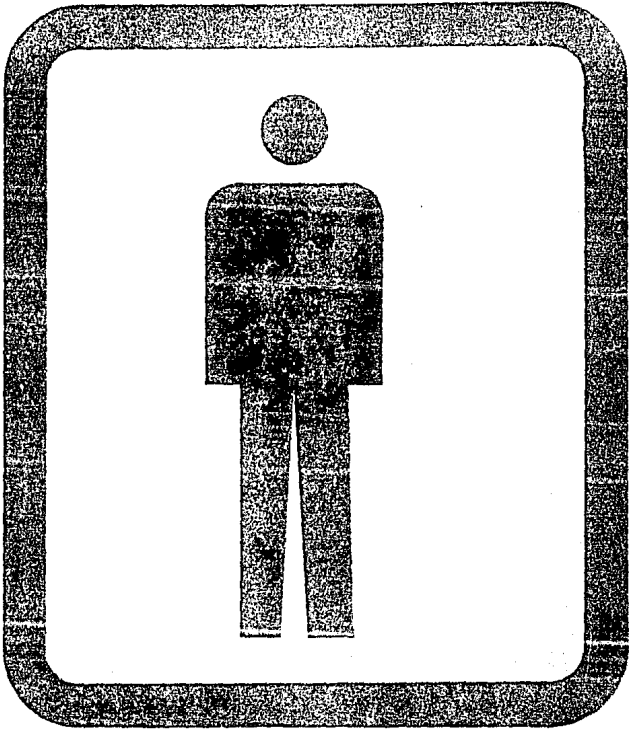
4



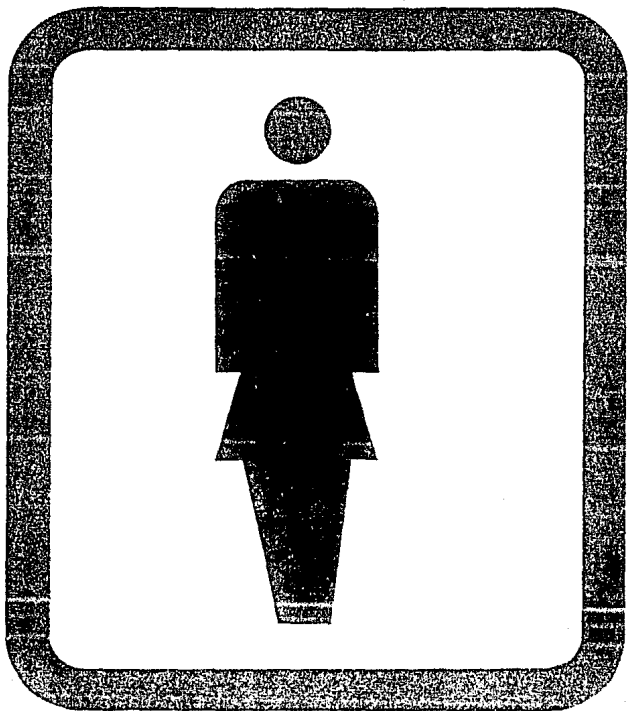
5



6



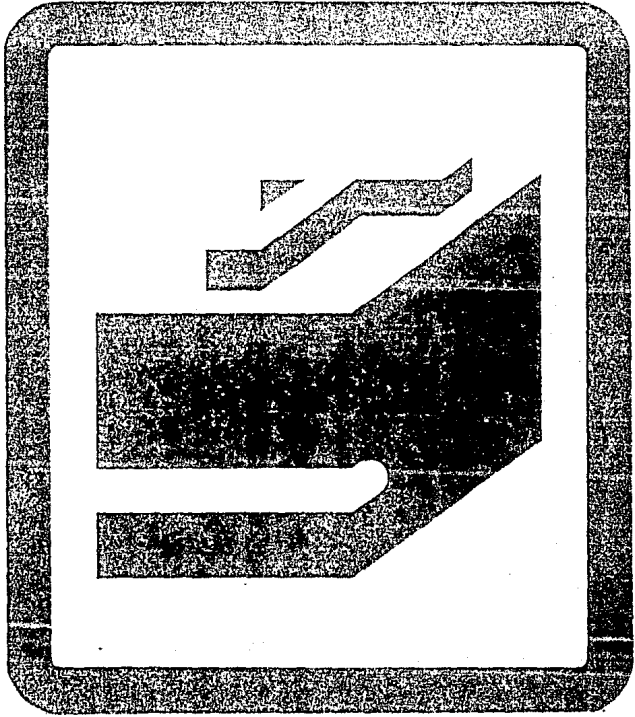
7

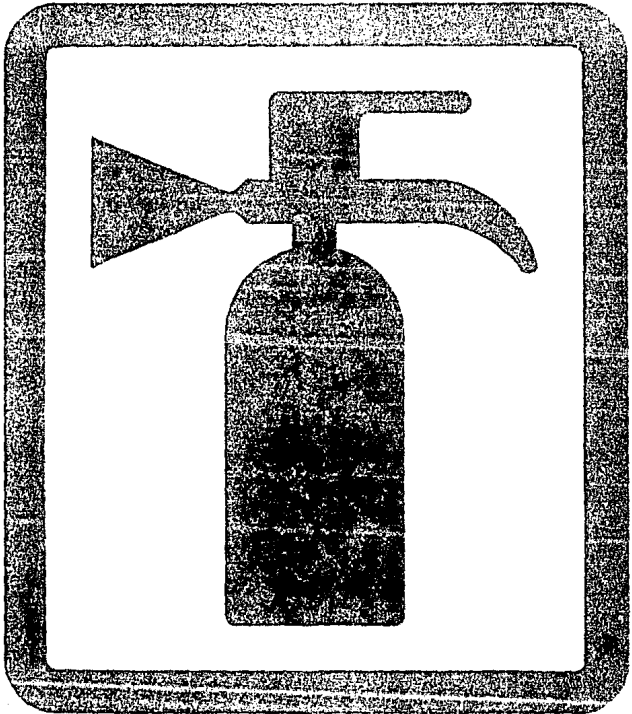


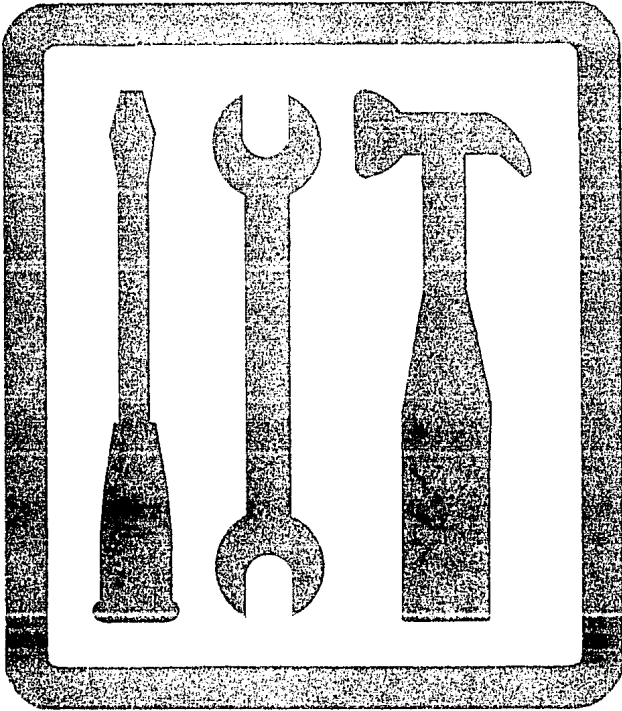
8

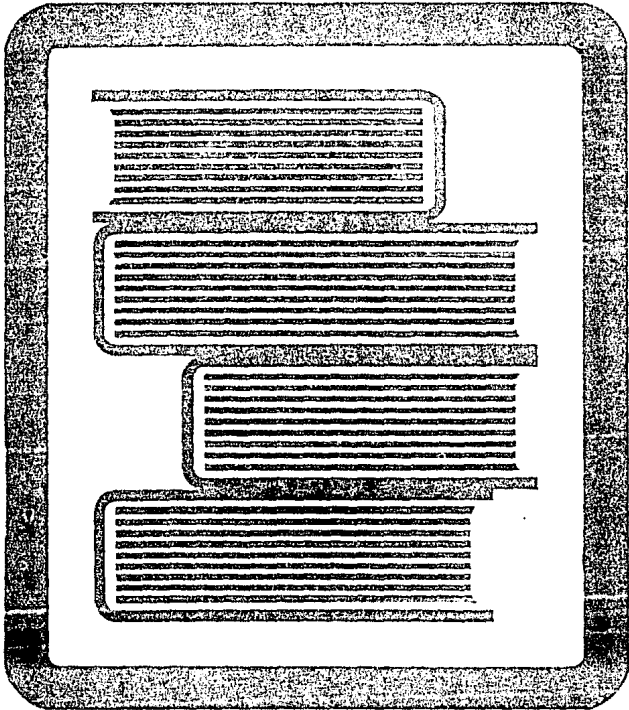


9

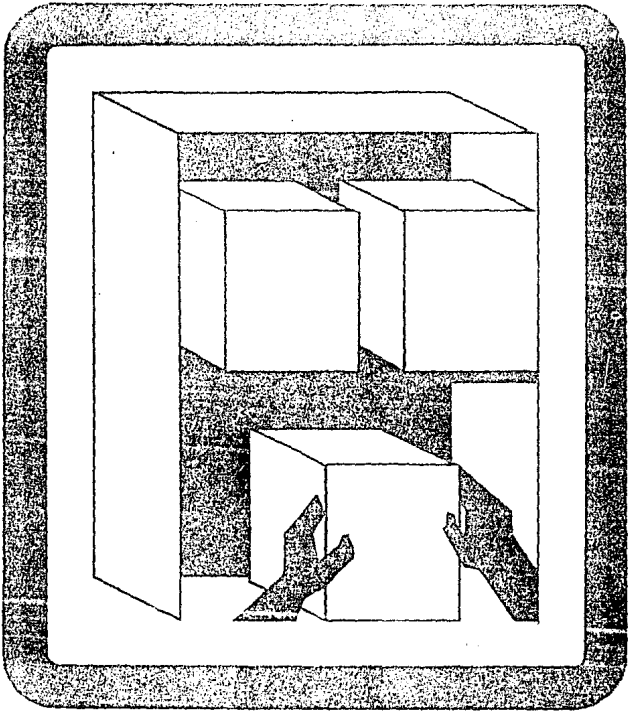




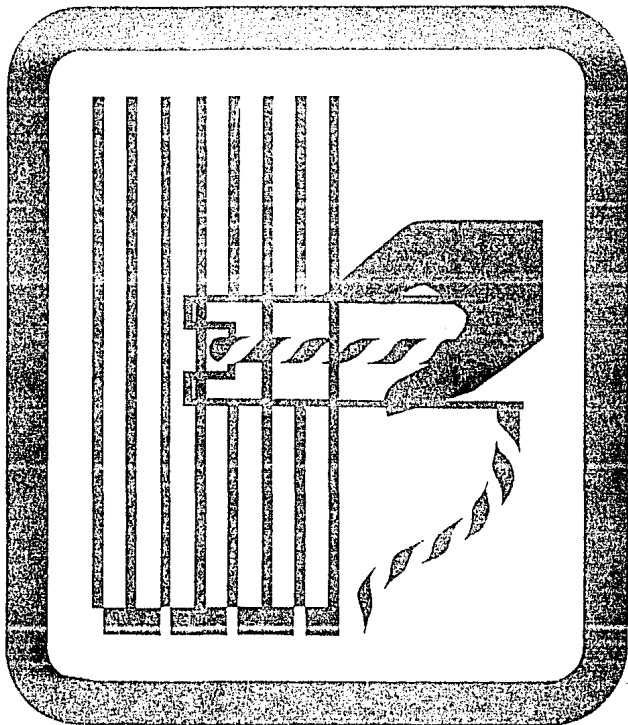




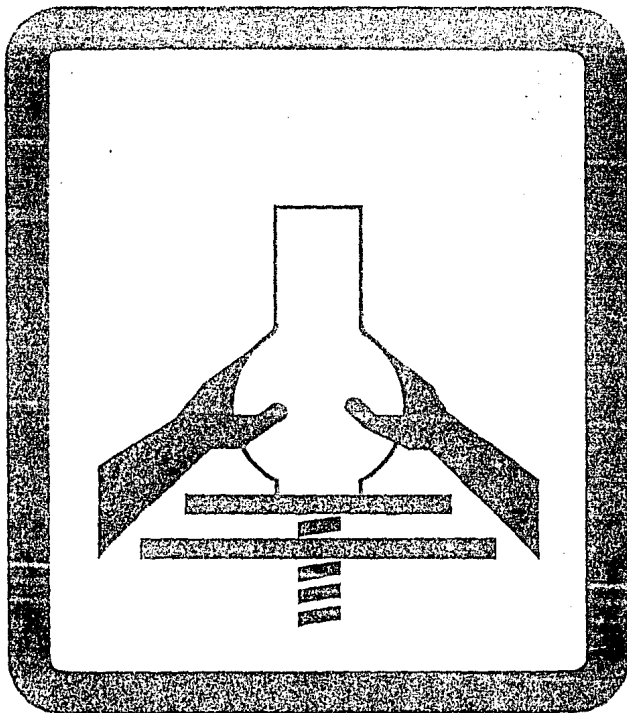
13



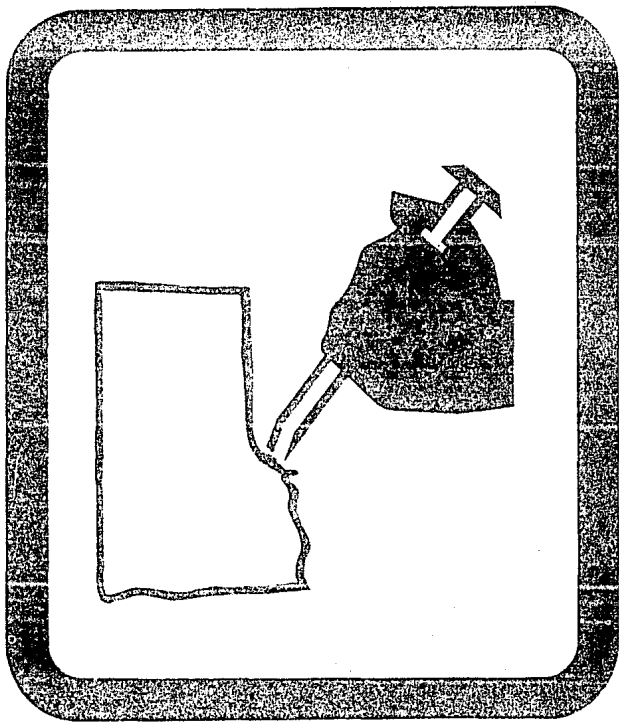
14



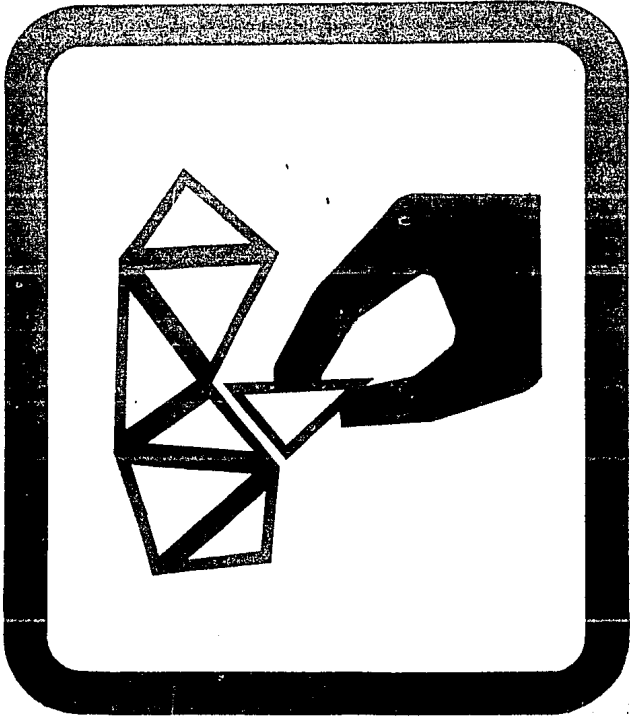
15



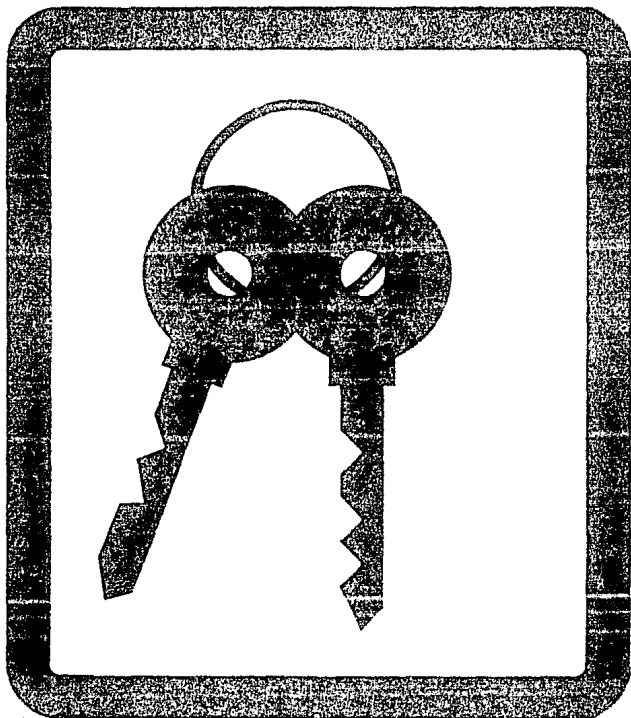
16



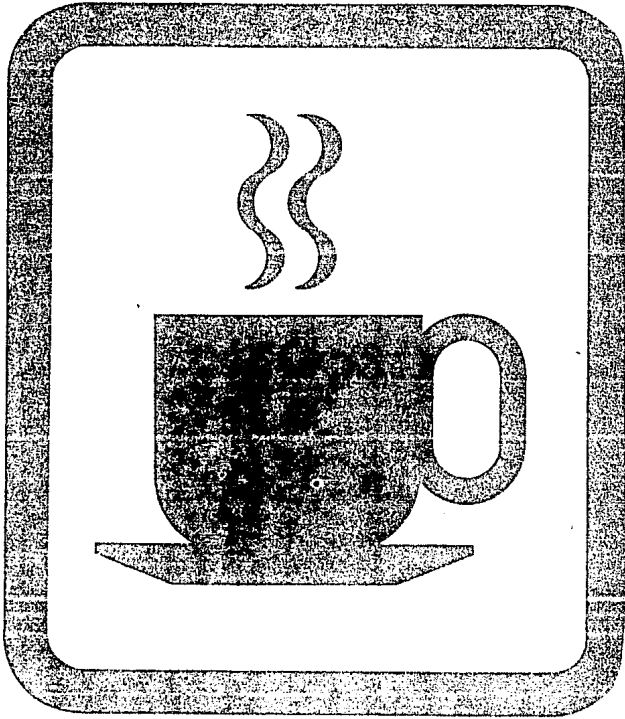
17

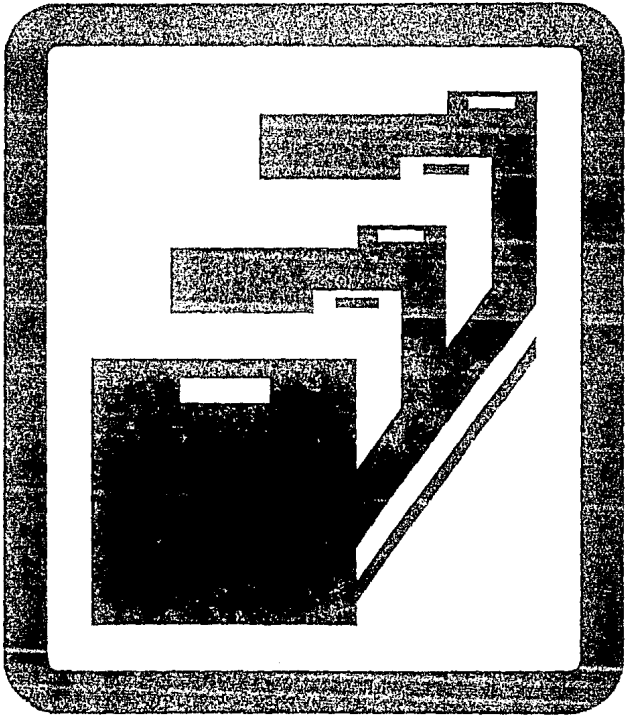


18

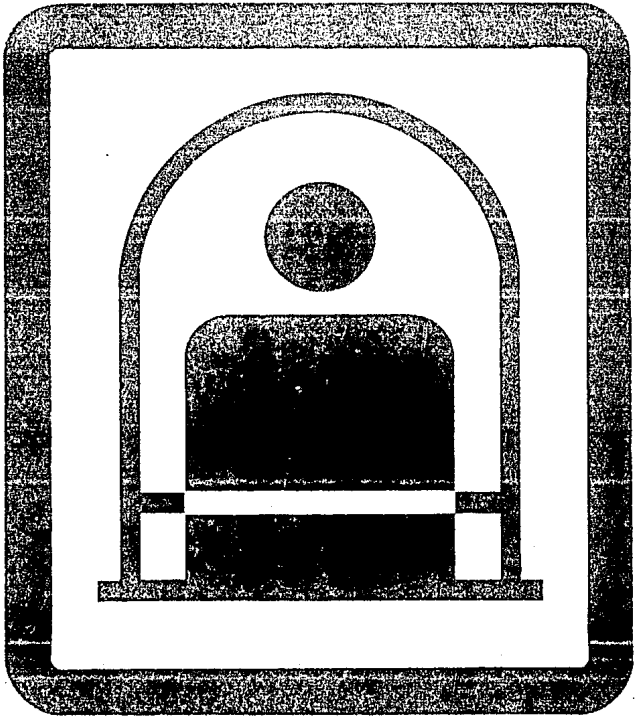


19

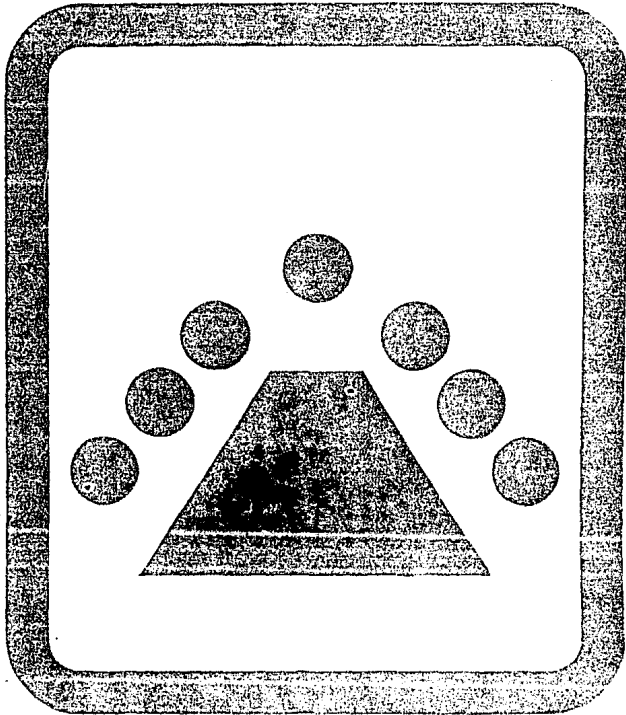




21



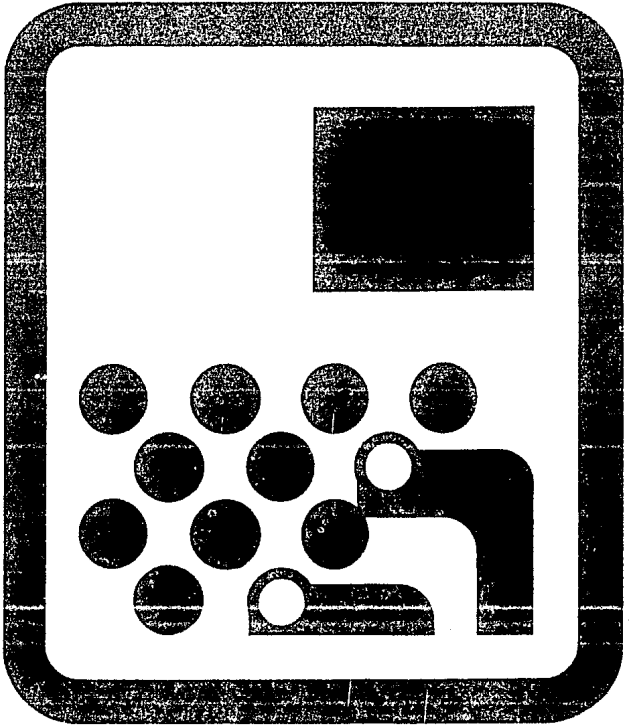
22



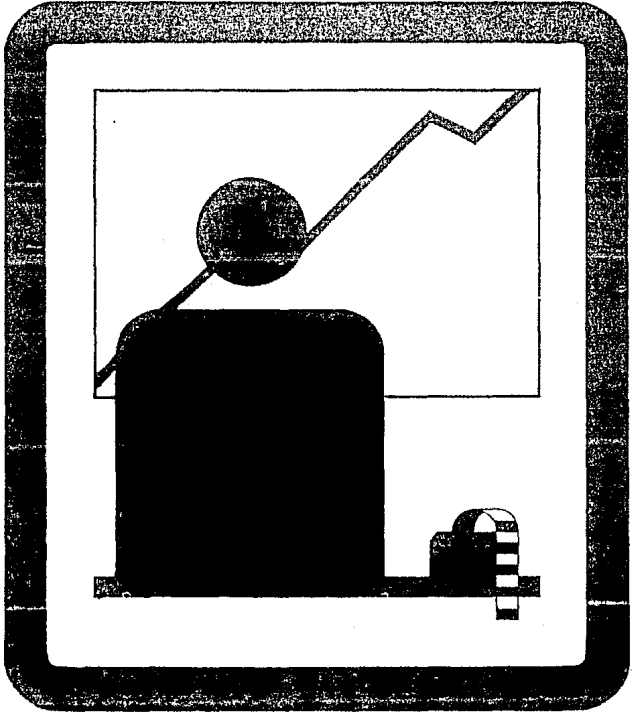
23

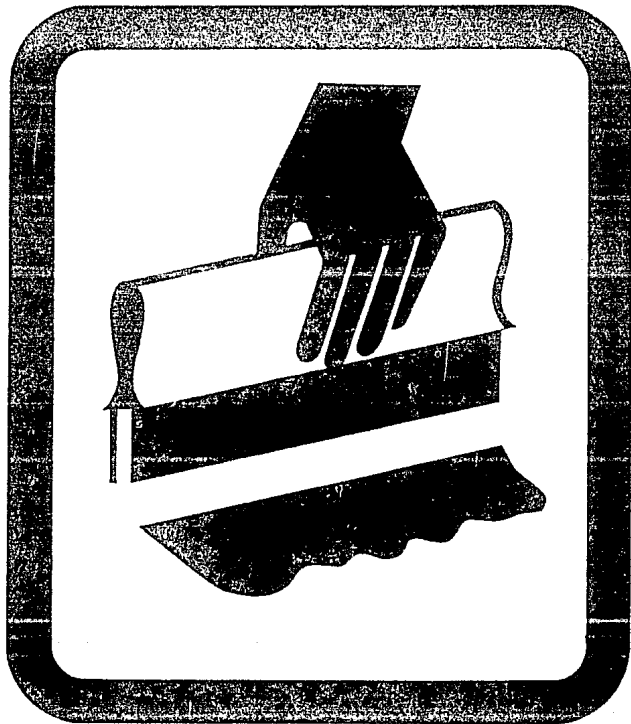


24

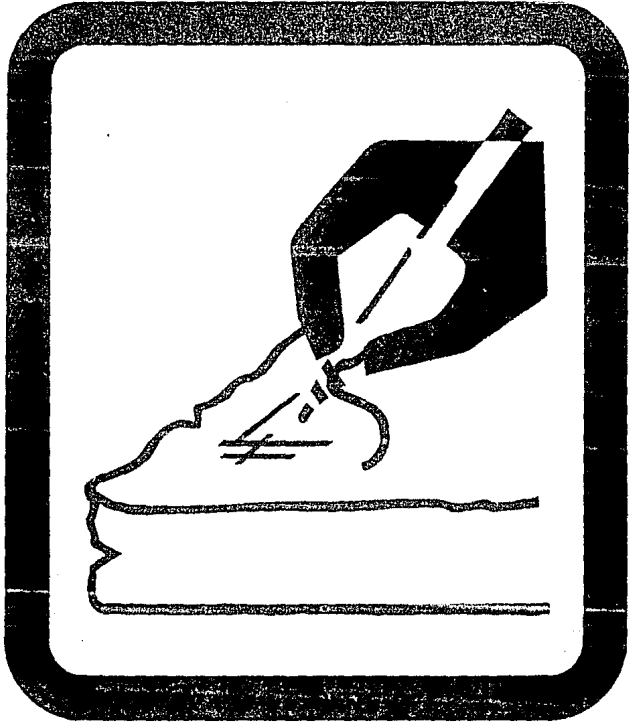


25

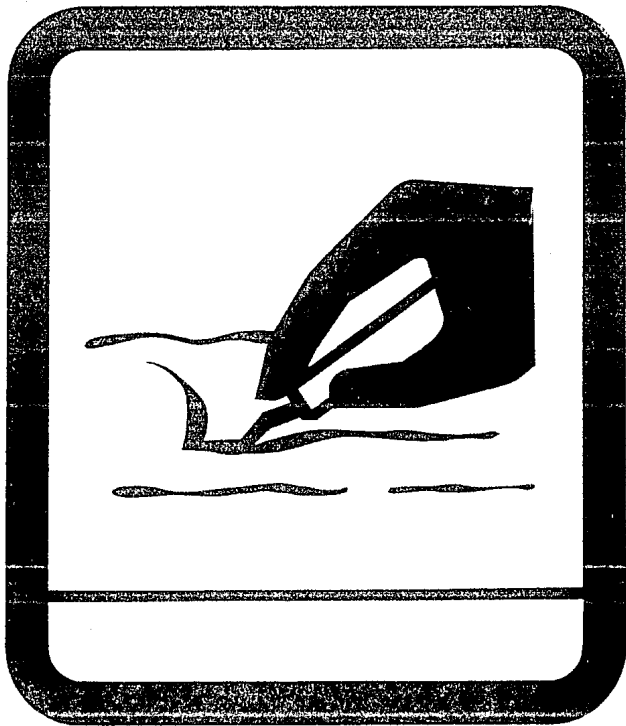




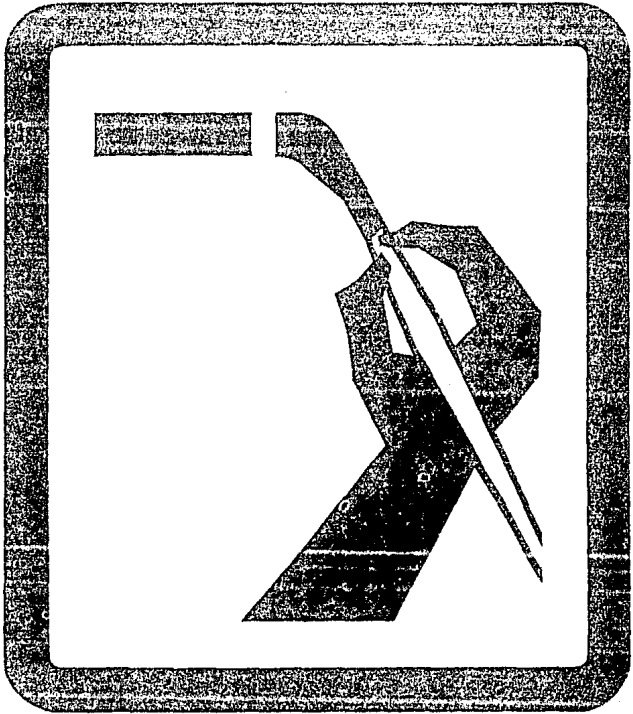
27



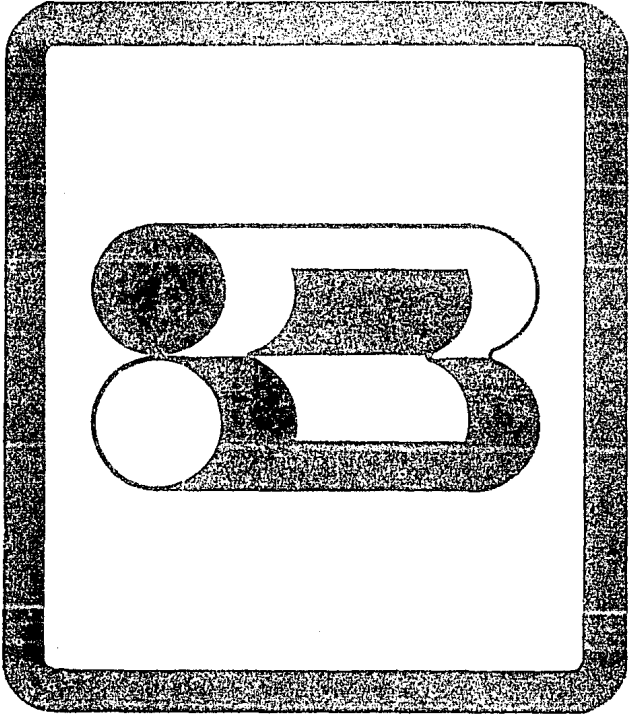
28



29



30



31



CAPITULO VII.

CONCLUSIONES

A partir de la experiencia cotidiana en la E.N.A.P. se percibió como un problema en el desplazamiento al interior de la misma, la falta de una guía o señal que nos indicara la ubicación de las diferentes áreas que la constituyen.

Considerando que más que un problema individual se comportaba como colectivo, se procedió a indagar el nivel de conocimiento de la distribución de áreas de la Escuela. Una alterntiva a este supuesto, es el desarrollar un sistema de señali--zación acorde al ámbito y grupo social que conforman esta es--cuela.

Para construir este sistema se tuvo que conocer las características propias del grupo y establecer las diferencias o similitudes en cuanto a su experiencia con señalizaciones, referido a otro grupo social sin relación alguna con las artes - plásticas. Se requirió caracterizar el entorno desde un punto de vista arquitectónico, pero fundamentalmente desde la óptica de la comunicación gráfica.

Las características más importantes del grupo social, re-

sultantes de un cuestionario aplicado a una muestra del mismo, son que existe una capacidad de identificación de imágenes adecuadas y relacionadas con la vida cotidiana; la capacidad de significados y significativo fué adecuada para señales comunes, simples y manejadas en plastas. Esta capacidad pareciera que es producto del cuestionario aplicado y, en cierta medida, se pensaría que no se dió oportunidad de desarrollar esta capacidad con imágenes menos abstractas. Pero cuando indagamos la capacidad creativa en términos de flexibilidad ésta resultó convergente. Si la relacionamos con lo antedicho, tenemos un primer momento de reflexión que influyó en nuestros criterios de diseño, esto es, que las imágenes a proponer para este grupo social deberían ser simples y tener cierto grado de asociación con señales comunes y de la vida cotidiana.

A partir de aquí el grupo entrevistado va a tener una preferencia tipográfica, de línea y color en correspondencia con ese primer análisis. Es así que los criterios de diseño que emergen para estos tres puntos son: que las imágenes deberán tener líneas gruesas para definir su contorno o plastas; el color deberá ser brillante por luz o croma, y la letra a utilizar será la tipo Univers 65, de uso común en diferentes señalizaciones.

Es de notar que la propuesta de color para la señalización de la escuela serían los colores azul, amarillo (institucionales de la U.N.A.M.).

ESTÁ TESIS NO SALIR DE LA BIBLIOTECA

Esto último bien puede ser ejemplo de cómo influyen en las preferencias el entorno y la conducta social instituida, que debería ser todo lo contrario, en tanto que en la escuela se posibilita el desarrollo de capacidades creativas.

Finalmente los criterios de diseño que resultan de las características del grupo social y que va a sustentar la propuesta de señalización son, que las señales sean simples, visibles comunes y formadas por líneas gruesas.

Las características del entorno permitieron que desarrolláramos un cuadro de resumen y análisis de las áreas que lo constituyen y, a partir de ello, establecer criterios de diseño para incorporar a nuestra propuesta. En éstos casos en la imagen se representa una acción concreta individual, en "close up", teniendo como base la herramienta o material de uso común, así como un personaje relacionado con la actividad que nos conduzca la idea de lo que "hago dentro del local". Manejamos para la identificación de aulas la relación funcional (secuencia o magnitud numérica).

Con éstos criterios de diseño como eje para la elaboración de los soportes gráficos, realizamos un bocetaje preliminar que incluyera todos los elementos descritos para cada una de las áreas de acuerdo a nuestro cuadro de análisis funcional. Establecimos la envolvente para todas las posibilidades de diseño a nuestra señal y un área de aislamiento.

A partir del cuadro de análisis funcional, en el área de talleres el elemento constante de nuestra señal es un "close-up" de las manos en acción; en el área administrativa el elemento característico de la señal es la figura humana en actividad colocada en el plano medio; en el área de servicios el elemento característico es el objeto de mayor uso en cada local, hecho que se repite en las áreas de uso común, y finalmente, en las áreas teóricas se manejó esa relación función-magnitud numérica, (esto es para aulas teóricas numeraciones pequeñas y para aulas teórico/prácticas numeraciones grandes).

Con estos elementos se trabajaron diversas alternativas, llevándose a monitoreo 53 bocetos que representan a 30 locales, y con los resultados de tal prueba, estructuramos las propuestas de señalización finales.

ANEXOS.

CUESTIONARIO

- 1.- ¿De estas señales cuál le es más familiar?
 marque con una cruz.



- 2.--¿Que otra señal recuerda?

- 3.- ¿Considera necesarias las señales en nuestra vida diaria?

- 4.- ¿Cuál de estas señales le es más clara?...



- 5.- De las siguientes imágenes, con una palabra anote lo que significan para usted.



- 6.- Agregando líneas a las siguientes figuras trace objetos reconocibles...



- 7.- Hay dos grupos de nueve (9) puntos cada uno, el primero únelo con tres líneas que no se crucen; el segundo únelo con cuatro líneas dónde una cruce a las demás...



8.- ¿Cuál de las siguientes líneas ve con mayor claridad?
marque con una cruz



9.- ¿De los siguientes colores cuáles identifica como?

- a) cerrado
- b) abierto
- c) obscuro
- d) luminoso
- e) peligro
- f) seguro

10.- ¿Conoces cuantos tipos de talleres existen en la escuela?
(si) (no) enumerar 5 mínimo

11.- ¿Si existiera un plano gúfa de la escuela te serfa más fácil la localización de estos talleres?.

12.- ¿De las siguientes letras cuál se lee más fácil?

SOPA **SOJA** SOPA SOPA

13.- ¿Indique si conoce la existencia de señalización en cualquier otro centro educativo?.

(si) ¿Cuál?

14.- ¿Entendió dicha señalización? (si) (no)

Forma
color

si, por qué

no, por qué

si, por qué

no, por qué

ubicación

tamaño

mal manejo

del concepto

mala representación

diseño

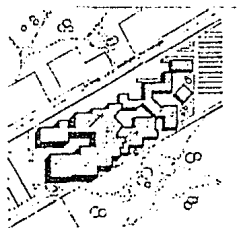
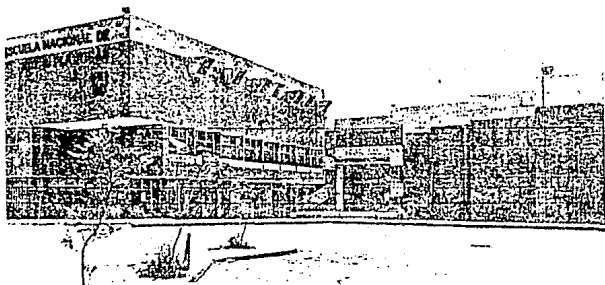
15.- ¿Cuál color propondría para la señalización de la E.N.A.P. y por qué?

ANEXO # 2

(E.N.A.P.) ESCUELA NACIONAL DE
ARTES PLASTICAS.

VISTA ORIENTAL

PLANTA DE CONJUNTO.
México, 1987.



ANEXO No. 3
ENAP
PLANO ARQUITECTONICO
PLANTA PAJA
DISTRIBUCION DE AREAS



TALLERES



ADMINISTRATIVA O
DE GOBIERNO.



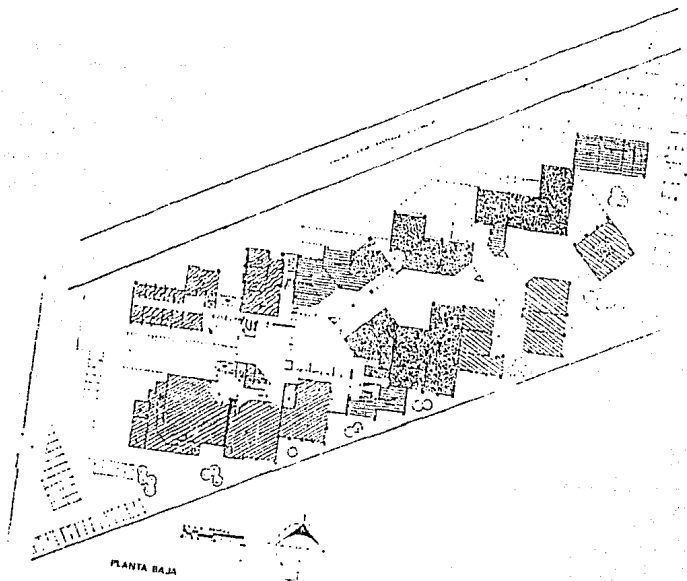
SERVICIOS



DE USO COMUN.



TEORICAS



ANEXO No. 4
ENAP
PLANO ARQUITECTONICO
PLANTA PRIMER NIVEL
DISTRIBUCION DE AREAS



TALLERES



ADMINISTRATIVA O
DE GOBIERNO



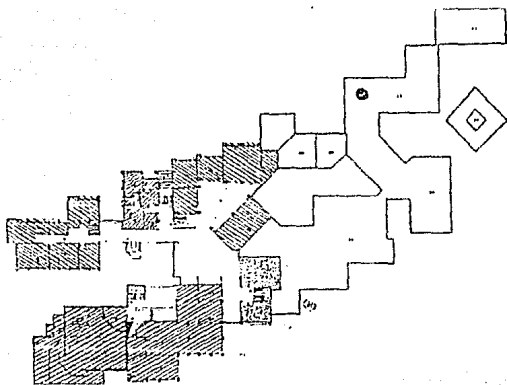
SERVICIOS



DE USO COMUN



TEORICAS



PLANTA PRIMER NIVEL

BIBLIOGRAFIA

- 1.- Aitcher, O., Krampen, M.
Sistema de Signos en la comunicación Visual.
Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, España. 1981.
- 2.- Wong, W.,
Fundamentos del diseño bi y tri-dimensional.
Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, España. 1982.
- 3.- Leuz, R.
Redes y ritmos espaciales.
UNAM, México, 1981
- 4.- Muller-Brockmann, J.
Sistema de Retículas, Manual para diseñadores
Gráficos.
Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, España. 1982.
- 5.- B. Munari, B.
Diseño y Comunicación visual.
Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, España. 1980.
- 6.- Donis, D A.
La sintaxis de la imagen, Introducción al alfabeto
visual.
Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, España. 1984.
- 7.- American Institute of Graphic Arts (A.I.G.A.)
Symbol Signs. New York, USA, 1981.
- 8.-
I.S.O.

- 9.- Bartley, H.S.
Principio de percepción,
Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, España. 1981.
- 10.- Nierenberg, I. Gerad.
The creative thinking.
Cornerstone Library, New York, 1982.