

78
2ej



Universidad Nacional Autónoma de México

FACULTAD DE ECONOMÍA

**Estudio Sobre el Desarrollo de la Ganadería
Caprina en la Región Lagunera;
Caso Leche de Cabra.**

TESIS PROFESIONAL
Que para obtener el título de:
Licenciado en Economía
p r e s e n t a :
Jesús Mendoza Arámburo

FALLA DE ORIGEN

México, D. F.

Marzo 1989



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	<u>Página</u>
I N T R O D U C C I O N	1
1.- LA GANADERIA CAPRINA EN LA REGION LAGUNERA; DATOS GENERALES SOBRE SU COMPORTAMIENTO	5
1.1 Las principales Zonas de explotación de ganado caprino en el país	5
1.2 Descripción del marco geográfico de la REGION LAGUNERA	13
1.3 La producción de productos primarios en la región	19
1.4 Valor de la producción. Comportamiento	28
1.5 Tendencia en la producción de productos primarios	34
1.6 Aprovechamiento de la producción primaria	36
2.- CARACTERISTICAS DE LA ETAPA DE PRODUCCION PRIMARIA	41
2.1 Tipos de explotación de ganado caprino, pre dominantes en la región lagunera	41
2.2 Estratos de población campesina que desarrolla la actividad	45
2.3 Actividad preponderantemente campesina	50
2.4 Rasgos que caracterizan el desarrollo	54
2.4.1 P r o d u c t i v i d a d	57

....

	<u>Página</u>
2.4.2 Niveles tecnológicos	59
2.4.3 Características del ganado y los hatos	60
2.5 Estructura de la organización de los pequeños ganaderos campesinos	62
3.- ESTRUCTURA DEL MERCADO REGIONAL DE PRODUCTOS PRIMARIOS	65
3.1 Determinación de los precios de los productos primarios	68
3.2 Acopio y comercialización de la leche de cabra	75
3.3 Predominio de la Agroindustria privada	81
3.4 Conformación de una estructura oligopólica del mercado regional	84
3.5 Destino de la producción de leche de cabra	87
3.6 El papel del abastecimiento de materia prima en la conformación de la estructura oligopólica del mercado	93
4.- DISFUNCIONALIDAD EN LAS ETAPAS DE PRODUCCION PRIMARIA E INDUSTRIALIZACION DE LA LECHE DE CABRA	96
4.1 Relación entre economía campesina y mercado urbano	97
4.1.1 Retribución al pequeño ganadero	102
4.2 Función de la Agroindustria privada	107

....

4.2.1	Funcionalidad del mercado de productos primarios	107
4.2.2	Determinación de precios en el mercado urbano de productos alimenticios	110
4.3	Apropiación de excedentes en la industrialización de la leche de cabra	112
4.4	Determinación del crecimiento de hatos y número de cabezas	117
4.5	Disfuncionalidad social del proceso	124
4.6	Estancamiento en el desarrollo de la ganadería caprina	129
5.-	ACCIONES PARA LA ORGANIZACION GREMIAL DE LOS PEQUEÑOS GANADEROS	135
5.1	Promoción de políticas oficiales	135
5.2	Organización actual de los pequeños ganaderos	138
5.3	Marco jurídico de la organización	142
5.4	Obstáculos al proceso de organización	146
6.-	ALTERNATIVAS PARA EL REDISEÑO DE LA GANADERIA CAPRINA REGIONAL	153
6.1	El papel de la organización gremial	153
6.2	Hacia un crecimiento con desarrollo	159
6.3	La apropiación del proceso de desarrollo y crecimiento por la organización	162
6.4	La búsqueda de nuevas alternativas tecnológicas	167

6.5 Control de mercados, industrialización de productos y autogestión	169
7.- CONCLUSIONES	172
8.- BIBLIOGRAFIA	175/178

....

INTRODUCCION

1

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

Durante los últimos 15 años, ha cobrado gran importancia entre cada vez mayor número de productores de la Región Lagunera, la práctica y explotación de la ganadería caprina. En este lapso, los hatos existentes se han vuelto más numerosos y la densidad de población en ganado caprino, ha crecido. Este crecimiento ha sido propiciado en buena medida, por el establecimiento y consolidación de una AGROINDUSTRIA con capital nacional privado; capaz de absorber la oferta de productos primarios, leche en particular, generados por la actividad.

Durante este proceso, crecimiento de la ganadería caprina y consolidación de la agroindustria privada, surgen una serie de fenómenos que a continuación describiremos y que es preciso analizar con el instrumental teórico-metodológico que proporciona la Economía Política:

- Si bien ha crecido, la ganadería caprina conserva los rasgos tradicionales que caracterizan su atraso respecto de otras ramas: Hatos conformados con animales criollos de baja calidad genética y bajo potencial productivo, prácticas rudimentarias de manejo, explotación en pastoreo, etc.
- Con la consolidación de la AGROINDUSTRIA PRIVADA, cobra forma un mercado regional de productos primarios, principalmente leche de cabra, que posee a primera vista una estructura oligopólica.
- El sistema de acopio establecido por la AGROINDUSTRIA PRIVADA hace funcional la operación de ésta, en detrimento de los pequeños ganaderos quienes en

Buscaríamos mediante el presente trabajo, encontrar las causas estructurales de estas situaciones que se describen a efecto de proponer los correctivos que permitan el desarrollo y crecimiento de la ganadería caprina de la Región Lagunera. Como señalamos anteriormente, mediante el instrumental de la ECONOMIA POLITICA obtendríamos la radiografía de su "patología", buscando llegar a las alternativas que alteren ó transformen el estado de cosas concreto.

HIPOTESIS

El modelo de crecimiento observado por la ganadería caprina de la Región Lagunera, responde a un estímulo "desde fuera". Se da como resultado de la expansión de la AGROINDUSTRIA PRIVADA. En el proceso no se modifican sus patrones de explotación tradicionales, por lo que puede inferirse que existe crecimiento sin desarrollo.

ESTRUCTURA DEL GUIÓN

En el primer capítulo se buscaría ubicar la importancia de la producción derivada de la ganadería caprina en la Región Lagunera, en contraste con el resto del territorio nacional. Se analizaría el comportamiento de la producción de productos primarios, su valor en el mercado, su crecimiento ó disminución y el aprovechamiento de éstos. En este marco, tendríamos una visión de la importancia de la actividad, en términos meramente económicos.

En el segundo capítulo, iniciaríamos el análisis de los rasgos que caracterizan la producción primaria en la ganadería caprina regional. En tanto que la leche de cabra es fun-

damentalmente un valor de cambio, es preciso indagar la retribución que por la misma recibe el productor, en relación a las inversiones que éste realiza. Buscaríamos caracterizar el tipo de productor, las condiciones bajo las cuales realiza la producción y la forma en que evolucionan éstas. De esta manera, tipificaríamos la forma bajo la cual se organiza la producción de productos primarios.

En el tercer capítulo, buscaríamos caracterizar la estructura del mercado regional de productos primarios. Ello es importante en virtud de que en tanto que la leche de cabra se produce para la venta fundamentalmente, el productor debe acudir al mercado y enfrentar a éste. Es imprescindible establecer, mediante qué mecanismo se forman los precios del producto en el mercado y detallar, describiendo las características del sistema de acopio, la forma en que el productor accede a éste. En esta secuencia, es necesario analizar la estructura del mercado, o más bien, si ésta responde a los requerimientos del productor o de la AGROINDUSTRIA. Desentrañando esto, podemos puntualizar la función que ambos cumplen dentro del mercado.

Una vez que se ha analizado en el capítulo I, cómo se da el crecimiento; en el capítulo II las características de la producción primaria y en el capítulo III la estructura del mercado enfrentado por los productores; en el capítulo IV se analizarán las implicaciones generales de la inserción de los productores de leche de cabra en un mercado que posee una estructura predeterminada por la acción de la AGROINDUSTRIA PRIVADA. Buscamos en este capítulo demostrar, cómo aunque existe una articulación que llamaríamos "económica", se presenta una DISFUNCIONALIDAD SOCIAL. Lo que impulsa una transferencia de excedentes de la producción primaria a la de TRANSFORMACION AGROINDUSTRIAL, y estimula el proceso de concentración y cen-

tralización de capital en la AGROINDUSTRIA PRIVADA. De aquí que sea posible afirmar que la estructura oligopólica del mercado de productos primarios, es una resultante del proceso de acumulación de capital por la AGROINDUSTRIA PRIVADA y que en esta medida, el modelo de crecimiento basado en la proliferación de hatos-incremento en el número de cabezas de ganado, responde a esos requerimientos. Buscamos fundamentar que aunque existe crecimiento, como consecuencia de la necesidad de la empresa, no existe desarrollo. Este último responderá en adelante, únicamente a los intereses del productor.

En el capítulo V se describen las experiencias que se han desarrollado en torno a la promoción para la organización gremial de los productores. Se dejan para el VI capítulo las conclusiones relativas a las tareas que deberá cumplir la organización de los productores para trascender la situación actual, en términos de impulsar un crecimiento con desarrollo para la ganadería caprina regional; buscar nuevas alternativas tecnológicas y asumir la doble función político-económica, como condición para su arraigo entre los productores.

1.- LA GANADERIA CAPRINA EN LA REGION LAGUNERA; DATOS GENERALES SOBRE SU COMPORTAMIENTO

1.1 Las principales zonas de explotación de ganado caprino en el País

La caprinocultura en México, es una actividad cuyos orígenes, a diferencia de otros rubros de la Ganadería, son remotos. Esto constituye una herencia de la Colonia. Los primeros caprinos son introducidos por los Conquistadores Españoles y pronto el hato se extiende a través del territorio del país, conforme se exploran y anexan nuevos terrenos a la Colonia.

La cría y explotación del ganado caprino ha debido adaptarse a través del tiempo, a las modalidades y circunstancias por las que ha transitado el desarrollo económico del país.

Aunque la caprinocultura actual se ha incorporado a la economía de mercado prevaleciente, guarda aún los rasgos de una actividad que conjuga caracteres de arcaísmo y modernidad; lo que es lo mismo, refleja la coexistencia de la pobreza de algunos de los actores sociales participantes: los que producen; y la riqueza de otros: los que acumulan.

En efecto, presenta como actividad económica, una peculiaridad: Se identifica, en sus etapas primarias, como un trabajo inherente a los estratos marginales de la población rural. - Marginación que se inicia con la pobreza del entorno ecológico que habita -la población rural- y se extiende hasta la austeridad de sus medios de vida. Aún en las zonas de mayor dinamismo, como la Región Lagunera, se caracteriza como un trabajo de los desheredados, a saber: Campesinos sin tierra, jornaleros agrícolas y bien Ejidatarios pobres. Es por ello que en diversos estu

ños se ha encontrado un atraso ancestral en las explotaciones caprinas: "En la mayoría de los casos no existe mejoramiento genético; la raza criada es criolla (...) existe muy alta incidencia de enfermedades; destacándose las neumonías y la incidencia de abortos" 1/. Además "...los rebaños están atomizados en su tenencia (...) en general es baja la aplicación de tecnología; la nutrición de los rebaños se basa en el pastoreo ramoneo, siendo muy bajo el porcentaje de criadores que suministran suplementos. En las épocas de mayor penuria, se dá rastrojo de maíz, y en el centro del país, maguey picado" 2/. La pobreza característica de la actividad en sus etapas de producción primaria, ha hecho -- afirmar a un estudioso del tema, retomando un dicho que es común entre los expertos en asuntos ganaderos: "la cabra es la vaca del pobre" 3/. Esto constituye en absoluto una verdad. Las zonas principales de explotación del ganado caprino en el país, se localizan ahí, en donde la pobreza del recurso natural llega a sus extremos y, por supuesto, se concatena a la pobreza de sus pobladores. En donde existe ésta, se aglomera el ganado caprino. Por cierto, partiendo de esta consideración, se han delimitado TRES GRANDES REGIONES CAPRINAS 4/ en el país; mismas que se describen en el Cuadro No.1 en la siguiente hoja:

-
- 1 y 2.- Arbiza, S.I. "Estado actual de los Caprinos en México" II Reunión Nacional sobre Caprinocultura. Memorias. Edición Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. Buenavista, Saltillo, Coah. 1986
 - 3.- Agraz, G.A., "Cría y Explotación de la Cabra Lechera en México" - Ediciones Agrícolas Trucco México 1957.
 - 4.- González, C.A. "El Ganado Caprino en México; Distribución, Utilización e Importancia Económica" Editorial IMERNAR, A.C. México, - D.F., 1977.

PRINCIPALES REGIONES CAPRINAS DEL PAIS

(CUADRO No.1)

ZONA NORTE	Número de Cabezas *
Coahuila	948,324
Nuevo León	571,337
San Luis Potosí	937,472
Zacatecas	806,849
	<hr/>
	3'263,982
ZONA CENTRO	
Guanajuato	346,336
Jalisco	431,313
	<hr/>
	777,649
ZONA SUR	
Puebla	646,827
Oaxaca	878,533
Guerrero	556,416
	<hr/>
	2'081,776

La Zona Norte, comprende los biomas áridos de los Estados de Coahuila, Nuevo León, San Luis Potosí y Zacatecas.

La Zona Centro comprende la Región del Bajío, principalmente el Estado de Guanajuato y parte de Jalisco; con menor importancia Michoacán, Hidalgo, Queretaro y Estado de México.

Como se ve, la Zona Sur incluye los Estados de Oaxaca, Puebla y Guerrero.

* El inventario de ganado corresponde a Estadísticas oficiales elaboradas por la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos (SARH) 1980

El total de cabezas existentes en el país en 1980, ascendió a 9'638,000; de acuerdo al inventario del hato caprino elaborado por las dependencias oficiales, mismo que se detalla en la página siguiente en el Cuadro número 2.

Por lo expuesto en el Cuadro No.1 anterior, las entidades federativas comprendidas en la Zona Norte, concentran - 3'263,982 animales, que significa el 34% del total. En las Zonas Centro y Sur, se concentran 2'859,425 animales; que representan el 29%. Las tres Zonas en conjunto cuentan, pues, con las dos terceras partes del total nacional.

DISTRIBUCION DEL GANADO CAPRINO EN MEXICO (1980)

(CUADRO No.2)

TOTAL ESTADOS UNIDOS MEXICANOS 9'638,000

Detalle por Estado

1.-	Coahuila	948,324
2.-	San Luis Potosí	937,472
3.-	Oaxaca	878,533
4.-	Zacatecas	806,849
5.-	Puebla	646,827
6.-	Tamaulipas	575,861
7.-	Nuevo León	571,337
8.-	Guerrero	556,416
9.-	Jalisco	431,313
10.-	Chihuahua	415,206
11.-	Veracruz	369,289
12.-	Durango	367,645
13.-	Michoacán	356,693
14.-	Hidalgo	347,616
15.-	Guanajuato	346,336
16.-	Estado de México	205,769
17.-	Baja California Sur	194,505
18.-	Queretaro	155,121
19.-	Sonora	89,243
20.-	Sinaloa	82,273
21.-	Baja California Norte	71,998
22.-	Aguascalientes	54,605
23.-	Chiapas	44,756
24.-	Morelos	42,258
25.-	Colima	39,072
26.-	Nayarit	32,713
27.-	Distrito Federal	13,137
28.-	Tabasco	13,040
29.-	Yucatán	5,492
30.-	Quintana Roo	1,279
31.-	Campeche	1,153

Fuente de Datos: Secretaría de Agricultura y Recursos
Hidráulicos

La caprinocultura se ha arraigado en zonas que presentan condiciones ecológicas austeras; ello gracias a las características propias del caprino, que le permiten sobrevivir en las condiciones más adversas, ayudando a sobrevivir a quienes explotan la actividad. Diversos estudios confirman esta relación: "Es indudable que la relación existente entre ganado caprino y vegetación xerófila es bastante estrecha..." 5/.

"Geográficamente las regiones abundantes en ganado caprino se ubican en el Norte del Altiplano Mexicano y se componen de vastas planicies áridas en los Estados de Coahuila, Nuevo León, San Luis Potosí, Zacatecas, Durango y Chihuahua. Otras áreas semidesérticas ubicadas en Tamaulipas, Guerrero, Oaxaca y Puebla, registran también concentraciones caprinas de cierta importancia" 6/.

Otro autor coincide con la observación al señalar que, "...sin duda, el árido es la zona más importante para la cabra, ya que posee (el árido) el 64% de las mismas; seguido por la zona templada central con cerca del 25%. Las áreas tropicales, tanto secas como húmedas, carecen de importancia en la actualidad, igual que las montañosas" 7/.

La austeridad de los recursos naturales, ahí en donde se desarrolla la actividad y la carencia de quienes la practican, han propiciado su estancamiento. "La población caprina en México no ha tenido un incremento de consideración, como el mostrado por los ganados vacuno, porcino y las aves domésticas..." 8/.

Tan es así que: "...el crecimiento de dicha intensidad no ha sufrido variación notable..." 9/.

Detalles al respecto, pueden apreciarse en el Cuadro No.3, en la hoja siguiente:

5.- González, C.A., "El Ganado Caprino en México; Distribución, Utilización e Importancia Económica". Editorial IMERNAR, AC. México, D.F., 1977.

6.- Ibid

7.- Arbiza, S.I. Op. Cit.

8 y 9.- Ibid.

POBLACION DEL GANADO CAPRINO POR ENTIDAD, CONFORME A LOS CENSOS DE
1950, 1960, 1970 y 1980 GRAN TOTAL

(CUADRO No.3)

Entidades Federativas	1950 *	1960**	1970****	1980****
1.- Aguascalientes	16,136	29,725		54,605
2.- Baja California Nor	5,605	13,707		71,998
3.- Baja California Sur	56,603	94,758	111,409	194,505
4.- Campeche	1,381	989	1,482	1,153
5.- Coahuila	1'316,857	1'494,184	1'180,608	948,424
6.- Colima	9,600	8,167		39,072
7.- Chiapas	24,432	38,512		44,756
8.- Chihuahua	372,476	463,197	436,628	415,206
9.- Distrito Federal	12,362	8,093		13,137
10.- Durango	294,118	522,300	321,311	367,645
11.- Guanajuato	715,295	563,095	509,226	346,336
12.- Guerrero	269,473	307,227	403,790	556,416
13.- Hidalgo	304,095	278,669	395,551	347,617
14.- Jalisco	284,884	220,324	202,173	431,313
15.- Estado de México	180,840	144,968	169,184	205,769
16.- Michoacán	285,840	197,761	279,230	356,693
17.- Morelos	26,649	24,762		42,258
18.- Nayarit	16,787	28,876		32,713
19.- Nuevo León	1'108,261	1'481,081	971,076	571,337
20.- Oaxaca	530,709	530,704	828,237	878,533
21.- Puebla	631,735	487,246	644,170	646,827
22.- Querétaro	143,985	156,038	121,280	155,121
23.- Quintana Roo	659	414	491	1,271
24.- San Luis Potosí	711,580	934,178	1'108,638	937,472
25.- Sinaloa	69,448	58,730	119,761	82,273
26.- Sonora	44,292	70,136		89,342
27.- Tabasco	1,576	1,217	4,623	13,040
28.- Tamaulipas	361,954	518,649	522,296	575,861
29.- Veracruz	165,328	143,929	177,071	369,289
30.- Yucatán	10,543	5,025	5,244	5,492
31.- Zacatecas	490,678	866,965	595,452	806,849
32.- Tlaxcala		38,217		
GRAN TOTAL:	8'521,854	9'731,880	9'390,313	9638,000

* Fuente de Datos: Secretaría de Economía

** Fuente de Datos: Secretaría de Industria y Comercio

**** Fuente de Datos: Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos

Mientras tanto, en otros espacios, sobre todo en las ciudades, ha crecido en las etapas de acopio y transformación, una casta de comerciantes, intermediarios y hombres de empresa cuyo dinamismo satisface los requerimientos de un mercado orientado principalmente a satisfacer las necesidades de consumo de las clases urbanas. Con su *sentido* de empresa, han extraído riqueza del trabajo campesino, haciendo florecer para la ciudad numerosas fuentes de trabajo. Una vez más, se dan las condiciones que propician la transferencia de riqueza generada en el campo, hacia la ciudad; en lo que parece un proceso interminable, que es condición de existencia de nuestra economía.

En efecto, si la cría y explotación del ganado caprino ha permitido a los pobres y marginados del país subsistir en un ambiente natural hostil, también ha propiciado para beneficio del Capital, la incorporación de su trabajo desarrollado en lugares recónditos, a los esquemas de la economía mercantil. Este proceso se presenta bajo una diversidad de circunstancias en las diversas zonas caprinas del país. Desde su inserción en el ámbito de mercados orientados a la satisfacción de necesidades locales y/o regionales: La cría de ganado para su venta a introductores que lo abastecen; hasta la participación en procesos agroindustriales bajo control de capitales privados.

De manera desigual, en las diversas regiones caprinas del país, han florecido actividades complementarias a la cría y explotación del ganado caprino, cuyo carácter responde al comportamiento económico general observado en la región de que se trate y por consiguiente, a las características de la actividad empresarial. Así, mientras que en el Sur son tradicionales las actividades de acopio, engorda y sacrificio masivo del ganado, por introductores que abastecen los mercados locales, en los cuales el "Chito" es un alimento de gran demanda; en el Centro y Nor-

te del país, se ha desarrollado la agroindustria procesadora de leche de cabra para la fabricación, de dulces y cajetas - en el Centro del país, y de quesos en el Norte del país 10/.

Conforme los requerimientos de expansión del Capital lo exigen, la caprinocultura, actividad y medio de vida indispensable de enormes masas de la población rural, se incorpora a su órbita, cumpliendo funciones distintas por zona.

No es ésta una relación idílica; tanto el introducido del Sur como el Industrial del Norte, aunque en escala distinta, persiguen propósitos similares: extracción creciente - de Plusvalor, generado por el trabajo campesino.

El dominio que ejerce el Capital sobre el Trabajo se manifiesta de manera más abierta, ahí en donde se desarrollan los procesos agroindustriales. Es este el caso de la Región Lagunera, cuyas modalidades pretendemos analizar en el presente trabajo.

1.2 Descripción del Marco Geográfico de la

REGION LAGUNERA

Ubicada en la confluencia de los Estados de Durango y Coahuila, en la desembocadura de los Ríos Nazas, que nace en Durango y tiene una longitud de 220 kms., y Aguanaval, que nace en Zacatecas con una longitud de 305 kms.; la Región Lagunera "...comprende una extensa fracción territorial de la Cuenca del Mayrán" 11/, constituyendo una extensión montañosa y una superficie plana en donde se localizan las áreas agrícolas irrigadas y las zonas urbanas. Su extensión comprende una superfi -

10.- González, C.A. Op.Cit., y 11.- Pucciarelli, A. "El Sentido de la Historia Regional" Ensayos sobre Cuestiones Agrarias. Ed.UNAM.Terranova México, D.F., 1985

cie de 47,887 kms.2. distribuida entre 10 municipios de Durango y 5 de Coahuila, con 249,666 Has. susceptibles de irrigar y sólo 160,000 de sembrar, debido a la escasez de agua. Habitan aquí, hasta 1980, 1'098,696 personas; distribuidas entre el área urbana, que comprende las Ciudades de TORREON, COAH., y GOMEZ PALACIO y CD.LERDO, pertenecientes al Estado de Durango., y el área rural de 15 municipios.

Con un clima tipo árido, caliente y desértico, que presenta temperaturas que oscilan entre los 36.6°C. en verano y 5.7°C. en invierno; una precipitación media anual de 240 mm. en el transcurso de los últimos 20 años y una vegetación en donde predominan los matorrales xerófilos, pastizales y bosque espinoso, con especies de agave y yuca, en esta porción de terreno ha florecido una economía regional rica y dinámica, sustentada en el trabajo de sus pobladores y en la explotación intensa de los recursos naturales que posee.

En su momento, La Laguna ha sido escenario de transformaciones políticas y sociales extraordinariamente avanzadas; son ejemplo de ello "*...la constitución de la gran agricultura capitalista, las formas de penetración del Capital extranjero y la articulación de la producción regional a la División Internacional del Trabajo durante el período Porfirista; las formas de organización sindical y política que impulsan las intensas luchas de obreros y campesinos en la década de los treinta; la alianza de clases que apoyó la radical reforma agraria y el proyecto agrarista, nacional e imperialista del Presidente Cárdenas; la organización democrática de los ejidos colectivos y la apertura de una nueva vía de desarrollo capitalista en el sector privado; el desarrollo posterior de la agricultura campesina altamente tecnificada y la constitución de un enorme complejo ganadero agroindustrial controlado por la gran burguesía regional*" 12/.

12.- Pucciarelli, A. "El Sentido de la Historia Regional" Ensayos sobre Cuestiones Agrarias. Editorial UNAM-Terranova. México, D.F., 1985

La historia moderna de la región se inicia propiamente, a mediados del Siglo XIX. En el año de 1830 se introduce el cultivo del algodón con fines comerciales. Su explotación se realiza por las grandes haciendas capitalistas en terrenos otorgados en concesión por el Gobierno Federal a las compañías deslindadoras. Su producción se orienta a la satisfacción de las necesidades de la fibra, en el mercado americano y nacional. Con la dirección del gran Capital La Laguna se convierte, cien años después en la región comercial más importante de México. Sin embargo, la acumulación de contradicciones generadas en la existencia de relaciones de producción plenamente capitalistas, concluye en una crisis de tipo social que en su solución propicia la transformación de la estructura social.

En efecto, las huelgas desatadas por los peones agrícolas en 1935, escandalizaron a los grandes propietarios y preocupó seriamente al Gobierno Federal. Al año siguiente, aprovechando el conflicto, el General Cárdenas profundiza la política que viene desarrollando en el país y "...en un plazo de 45 días, expropió a los grandes hacendados y distribuyó la totalidad de la tierra. Entregó en usufructo 146,000 Has. irrigables, a 35,000 campesinos y 5,300 Has., a 300 colonos. El resto de la tierra con posibilidades de riego, 67,000 Has., quedó en propiedad de los antiguos hacendados, pero fueron fraccionadas en Pequeñas Propiedades, con una extensión máxima de 150 Has., cada una" 13/. Los grandes capitales en retirada, permiten el acceso a la tierra a la burguesía urbana regional, (comerciantes), al adquirir la tierra en el mercado. A partir de este momento, adquieren un rol protagónico esencial en el desarrollo agrícola posterior, NUEVOS ACTORES: El Ejidatario y el Pequeño Propietario se constituyen en sujetos que imprimen una nueva dinámica social a la región.

13.- Pucciarelli, A. "El Sentido de la Historia Regional" Ensayos sobre Cuestiones Agrarias. Editorial UNAM-Terranova México, D.F., 1985.

Posterior al reparto de tierras, en 1938, se inicia por parte del Estado, la construcción de enormes obras de infraestructura hidráulica en donde sobresale la Presa de almacenamiento LAZARO CARDENAS cuya terminación concluye en 1946. Se vuelca una enorme masa de recursos financieros hacia los ejidos colectivos y se multiplica la perforación de pozos de riego en las propiedades privadas.

El período 1945-55, representa un período de auge, el último, del mercado algodonnero mundial, propiciado por la conclusión de la Segunda Guerra Mundial. Se crean condiciones que permiten consolidar los sujetos sociales, Ejidatario y Pequeño Propietario, ligados con estrategias diferentes a la producción de algodón. Sin embargo, la entrada en el mercado de las fibras sintéticas, termina con el BOOM ALGODONERO y propicia la brusca caída de los precios relativos en 1956. Ante esta situación, aparece la extrema debilidad de las economías campesinas. Aunada a las políticas oficiales promovidas en los regímenes posteriores al Cardenista, que buscan terminar con el ejido colectivo, acentuando el minifundio, la crisis acentúa problemas como: el abandono de parcelas, el rentismo de *los derechos del agua*, la desocupación masiva entre la población rural, la emigración hacia los Estados Unidos, etc. [4]. Por su parte, la agricultura privada -- abandona la producción de algodón y se orienta hacia el cultivo de forrajes y la ganadería.

El período 1964-1975 marca el proceso de expansión ganadera promovido por los capitales privados y la consolidación de un complejo agroindustrial, bajo su control (*de los capitales privados*), con el apoyo del Estado. Mientras tanto el Ejido sostiene la siembra de algodón con agua de gravedad, apoyado en las innovaciones tecnológicas propuestas por los organismos de investigación del Estado; que buscan disminuir los costos y hacer renta -

14.- Pucciarelli, A. "El Sentido de la Historia Regional" Ensayos sobre Cuestiones Agrarias. Editorial UNAM-Terranova. México, D.F., 1985.

ble el cultivo, al minifundio. En 1964 aparece una rudimentaria Planta de Procesamiento de Leche y ya antes se ha creado un Banco de Inseminación Artificial, que fomenta el cruce y la reproducción de los plántales existentes.^{15/} La enorme masa de excedentes acumulados por la agricultura privada se vuelca súbitamente a la creación de nuevos ranchos ganaderos.

A lo largo del proceso descrito, sobresalen actitudes reiterativas de los agentes en él participantes: Mientras El CAPITAL se desplaza a un ritmo vertiginoso, abandonando aquéllos sectores que resultan incosteables para la generación de ganancia y copando otros propicios para la acumulación, LA ECONOMIA CAMPESINA se hace cargo de los procesos productivos que ya no son redituables para aquél, muchas veces aún en contra de su voluntad. "Y lo hace por imposición del Estado, que actúa como vínculo entre las necesidades sociales de abastecimiento y las limitaciones propias del desarrollo capitalista dependiente, sujeto permanentemente a crisis y reajustes provocados (...) por las fluctuaciones violentas del mercado internacional de materias primas" 16/.

"Es posible establecer tres etapas de articulación-subordinación entre Capital y Trabajo, presentes en distintos momentos: En la primera etapa, manteniendo la producción de algodón, el Trabajo campesino subsidia con su pobreza la industria del algodón; en la segunda etapa, incorporando cultivos forrajeros dentro de su patrón, el Ejido atenúa la crisis alimentaria de la ganadería intensiva; en la tercera etapa, ayuda a impedir el incremento del precio de la leche, cubriendo el margen de demanda insatisfecha del complejo agroindustrial privado" 17/.

15 y 16.- Pucciarelli, A. "El Sentido de la Historia Regional" Ensayos sobre Cuestiones Agrarias. Editorial UNAM-Terranova. México, D.F., 1985.

17.- Ibid.

El empobrecimiento del sector ejidal y la ininterrumpida expansión económica de las explotaciones privadas, cada vez más capitalizadas, modernas y poderosas, caracterizan el momento actual de la región. Así, mientras que las economías campesinas se retraen en búsqueda de espacios para su sobrevivencia, los capitales se desplazan en búsqueda de espacios para su reproducción.

A pesar de todo la economía campesina se resiste a desaparecer. Dependiente de la siembra del algodón, el trabajo campesino desarrolla bajo su iniciativa, economías sustentadas en el trabajo familiar. Bajo formas arcaicas, la cría de cabras, cerdo y aves, proporciona los alimentos necesarios que requiere la dieta campesina. En la actualidad, aunque las estadísticas no las registran, su importancia social es creciente. Dichas economías responden al propósito estricto de integrar la canasta básica para la familia campesina. Sus métodos caracterizados por la rusticidad, contrastan con las explotaciones capitalistas realizadas bajo condiciones modernas y orientadas hacia otros propósitos. Aunque se encuentran perfectamente delimitados los marcos de operación de unos y otros, espacios del Capital-espacios del Trabajo campesino, en ocasiones llegan a convertirse en uno solo, fundiéndose como parte de un mismo proceso. Tal es el caso de la caprinocultura regional en su momento actual. Aquí, el atraso de la producción primaria realizada por el campesino, se combina con la modernidad del Capital, en una relación "Sui generis", dando paso a la aparición de un proceso productivo que ha cobrado importancia económica creciente en el ámbito regional en los últimos años y cuyas características nos proponemos analizar en el presente trabajo.

1.3 La Producción de Productos Primarios en la Región

De manera general, es posible establecer tres momentos distintos en la evolución de la caprinocultura regional: Antes de iniciarse el cultivo del algodón, a mediados del Siglo XIX cuando "...la economía agraria de la región se hallaba dominada por enormes latifundios precapitalistas, dedicados a la ganadería menor y a un precario abastecimiento alimentario de los enclaves mineros ubicados en áreas circundantes" 18/.

La caprinocultura sirve de sustento a quienes la explotan; se puede considerar como parte de una economía destinada al sustento de la familia campesina dependiente del peón -- agrícola. Los conocimientos de este trabajo se empiezan a transmitir en el núcleo familiar de Padres a Hijos. Ellos, los hijos, proseguirán por tradición la cría de caprinos, pues éstos forman parte de una economía de traspatio.

Con el reparto masivo de tierras y el impulso dado al Ejido en 1936, los nuevos ejidatarios, abandonan otras actividades para dedicarse de lleno a la agricultura. La creación de las nuevas comunidades dan pie a la formación de un incipiente mercado en el universo rural. Es aquí en donde la cría y explotación del ganado caprino se convierte en un auténtico oficio, desarrollado por aquellos quienes no han recibido tierras en dotación. Surge, pues, una auténtica especialización de la actividad en quienes la practican.

Hasta la década de los 50as., la caprinocultura local

18.- Pucciarelli, A. "El Sentido de la Historia Regional" Ensayos sobre Cuestiones Agrarias. Editorial UNAM-Terranova. México, D.F., 1985.

conserva su caracter de oficio que responde a los requerimientos de un incipiente mercado rural surgido con la profusión de los ejidos. La producción de leche se destina básicamente a la elaboración de quesos por los propios ganaderos que desarrollan la actividad; siendo distribuidos para su consumo en los mercados rurales. Además, los animales machos son capados para su engorda y posterior venta en los mercados urbanos. A este respecto, son numerosos los testimonios de viejos ganaderos que así lo certifican.

La historia moderna de la caprinocultura se inicia en la segunda mitad de los 60as., y su impulso definitivo está dado por dos hechos sobresalientes relacionados con la dinámica que presenta la economía regional en su conjunto. Como señalamos en el apartado anterior, ésta década marca la consolidación de una tendencia que propaga la "ganaderización" de las actividades agrícolas; ello como alternativa a la crisis de precios que enfrenta el algodón. A efecto de aligerar las tensiones, el Estado promueve la decisión, impulsada por los capitales privados, iniciando programas de fomento a la ganadería. La caprinocultura se vé también favorecida con estas políticas y es alcanzada por la inercia de los programas institucionales.

En efecto, a través del Banco Agropecuario del Norte, S.A., en 1963 se crea el Centro de Cría Caprino en Tlahualilo, Dgo., cuya función principal será la de abastecer el Hato local con sementales de razas europeas, buenas productoras de leche como la Alpina Francesa, Saanen, Toggenburg y nubio.

Paralelamente se crea la primera fábrica ejidal procesadora y elaboradora de cajetas y dulces con leche de cabra, promovida oficialmente. Pronto en otros municipios de la región aparecen pequeñas plantas procesadoras de leche de cabra, propiedad de particulares, para la fabricación de quesos. Estos nuevos "empresarios" nativos, encuentran pronto aquí, en la --

agroindustria que procesa la materia prima, una nueva fuente de estímulo para su enriquecimiento. Mediante vertiginosos - procesos de acumulación y teniendo a la vista el caso de las Pasterizadoras de leche de vaca que están en pleno crecimiento, termina por consolidarse una agroindustria privada, que - crea, al mismo tiempo, un amplio mercado regional para el consumo de leche de cabra. Una actividad tradicionalmente ligada al sustento de la familia campesina, entra de pronto en la órbita de la economía mercantil, gracias a la aparición de los capitales ligados a la industria.

Ambos hechos dan paso al acceso de la caprinocultura hacia su historia moderna y son decisivos en su connotación -- actual, cuya importancia se refleja claramente en las cifras - siguientes:

LA REGION LAGUNERA,*comprendida dentro de la Zona Norte caprina, poseé en la ACTUALIDAD -año de 1983- un hato caprino total de: 519,443 cabezas, de las cuales 199,525 se encuentran en producción. Este total representa, respecto del año de 1980 el 56% de cabezas existentes en el Estado de Coahuila y el 144% respecto de Durango en el mismo año. Ese mismo total constituye el 5.5% del total nacional; tal estadística, ubica a la - - REGION LAGUNERA en el 9o. lugar nacional por encima de 24 entidades. Ver el Cuadro No.4 en la siguiente hoja.

* Para efectos del presente análisis, se considera a la REGION LAGUNERA independientemente de su división político-geográfica, que incluye a DOS Entidades Federativas distintas -Coahuila y Durango- como una Entidad particular. De ahí la comparación que de sus estadísticas se -- realiza respecto de Coahuila, Durango y otras más.

UBICACION DE LA REGION LAGUNERA EN LA DISTRIBUCION DE GANADO
CAPRINO POR ENTIDAD FEDERATIVA, EN ORDEN DE IMPORTANCIA Y --
DE ACUERDO AL NUMERO DE CABEZAS QUE
POSEAN

(CUADRO No. 4)

<u>Entidad Federativa</u>	<u>Número de cabezas</u>
1.- Coahuila	948,324
2.- San Luis Potosí	937,472
3.- Oaxaca	878,533
4.- Zacatecas	806,849
5.- Puebla	646,827
6.- Tamaulipas	575,861
7.- Nuevo León	571,337
8.- Guerrero	556,416
9.- REGION LAGUNERA	519,443
10.- Jalisco	431,313
11.- Chihuahua	415,206
12.- Veracruz	369,289
13.- Durango	367,645
14.- Michoacán	356,693
15.- Hidalgo	347,617
16.- Guanajuato	346,336
17.- México	205,769
18.- Baja California Sur	194,505
19.- Queretaro	155,121
20.- Sonora	89,342
21.- Sinaloa	82,273
22.- Baja California Norte	71,998
23.- Aguascalientes	54,605
24.- Chiapas	44,756
25.- Morelos	42,258
26.- Colima	39,072
27.- Nayarit	32,713
28.- Distrito Federal	13,137
29.- Tabasco	13,040
30.- Yucatán	5,492
31.- Quintana Roo	1,279
32.- Campeche	1,153

Fuente de Datos: Secretaría de Agricultura y Recursos
Hidráulicos.

Según se muestra en el siguiente cuadro número 5, para el mismo año de 1980 LA LAGUNA ocupó el primer lugar - nacional en el volumen de leche producida; ascendiendo éste a 28'784,000 litros anuales, cantidad que supera el volumen del mayor productor estatal: San Luis Potosí. En el momento actual, y sin poseer cifras actualizadas, su volumen se ubica aproximadamente en 25'573,000. Por lo que de sostenerse el volumen de San Luis Potosí y Coahuila, (27,945 y 27,365 a 1980) LA LAGUNA pasaría a ocupar el tercer lugar nacional:

PRODUCCION DE LECHE DE GANADO CAPRINO AL AÑO 1980 *

Entidad Federativa	Producción
Aguascalientes	1'591
Baja California Norte	2'161
Baja California Sur	5'202
Campeche	32
Coahuila	27'365
Colima	1'193
Chiapas	1'249
Chihuahua	12'414
Distrito Federal	411
Durango	10'646
Guanajuato	10'385
Guerrero	15'578
Hidalgo	10'359
Jalisco	13'232
Estado de México	6'263
Michoacán	10'361
Morelos	1'154
Nayarit	806
Nuevo León	16'483
Oaxaca	23'676
Puebla	19'240
Queretaro	4'772
Quintana Roo	49
San Luis Potosí	27'945
Sinaloa	2'390
Sonora	2'663
Tabasco	378
Tamaulipas	17'161
Tlaxcala	1'115
Veracruz	10'654
Yucatán	150
Zacatecas	23'357
REGION LAGUNERA	28'784

* miles de litros.- Fuente de Datos: SARH

Es importante observar en el Cuadro No.6 siguiente, que en un período de 17 años, la TASA MEDIA DE CRECIMIENTO del número - de CABRAS EN ORDEÑA es negativo, pues se establece en -0.132% ; en términos absolutos ese comportamiento es evidente y enseña una disminución del hato. Mientras tanto, la tasa de crecimiento del Volumen Producido, experimenta un incremento de $.0003\%$. Se refleja así un incremento en la productividad del ganado lechero.

Los altibajos en el número absoluto de CABRAS EN ORDEÑA y en el Volumen Producido de Leche, indican la limitación que significa la escasez del recurso forrajero, que obliga constantemente a los ganaderos a deshacerse de los animales, vendiéndolos para el sacrificio.

La producción récord de leche de cabra en la Región - Lagunera, se presenta en el año de 1985 con un número menor de CABRAS EN ORDEÑA al que se explota en el año de 1979, que fue el Segundo año de mayor producción en el lapso 1971-1988 ver estos detalles en el Cuadro No.6 que se presenta enseguida. Los resultados de los programas promovidos por el Estado y la ampliación del mercado con la operación de la agroindustria son evidentes.

VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCION DE LECHE DE CABRA EN LA

REGION LA GUINERA (1971 - 1988)

CUADRO NUM. 6

año	Población total (cabezas)	Cabras en Ordeña	Volumen de Producción (miles de litros)	P.M.R.	Valor de la Producción (miles)
1971	360,000	270,000	24'637.5	1.20	29,565
1972	370,000	280,000	25'550	1.30	33,150
1973	370,000	280,000	25'550	1.80	45,990
1974	365,000	275,000	25'093	2.20	55,206
1975	375,000	275,000	25'093	2.30	57,716
1976	375,000	275,000	25'093	3.50	87,288
1977	475,000	275,000	25'093	4.00	100,410
1978	475,000	275,000	25'093	4.72	118,444
1979	530,000	275,000	29'099	5.65	164,325
1980	532,515	255,000	28'784	6.50	189,106
1981	513,876	240,000	27'779	8.29	230,299
1982	363,372	160,065	18'873	12.30	232,249
1983	385,081	163,447	18'079	20.08	363,130
1984	556,341	271,516	29'046	40.70	1'182,364
1985	512,272	259,676	29'176	61.00	1'786,607
1986	514,380	207,403	26'291	122.00	3'229,986
1987	497,622	199,408	25'558	211.00	5'417,913
1988	519,443	199,525	25'573 *		
	tmc	tmc	tmc		
	1972	1972	1972		
	1988	1988	1988		
	= 0.132%	= -0.132%	= 0.0003%		

Abreviaturas: tmc: Tasa Media de Crecimiento. P.M.R. Precio Medio Rural

* Monto estimado

Fuente de Datos: Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos

Por lo que se refiere a la producción de carne para el año de 1980; las 1,298 toneladas producidas (ver el -- Cuadro No.7 PRODUCCION DE CARNE EN CANAL DE GANADO CAPRINO - EN 1980, que se presenta en la siguiente hoja) permitieron a LA REGION LAGUNERA ubicarse en el décimo lugar nacional, en donde los Estados de Puebla, Oaxaca, San Luis Potosí, Zacatecas, Chihuahua, Jalisco, Guerrero, Michoacán e Hidalgo, le preceden en ese orden. Para 1987, aumenta su volumen a 1,993 toneladas producidas. Cabe observar, que el hato de la REGION LAGUNERA se ha transformado a partir de la década de los 60as. pues su orientación primordial es hacia la producción de leche, por lo que la producción de carne se constituye por los animales de desecho y el cabrito. Eventualmente y en función de las épocas de sequía que se presentan, se sacrifica ganado lechero para el consumo de carne.

Paralelamente a la producción de leche y carne, se inicia la producción de vísceras, piel y esquilmos cuyo volumen asciende en 1986, a 1,472 toneladas, 19/.

PRODUCCION DE CARNE EN CANAL DE GANADO CAPRINO EN 1980

(CUADRO No.7)

<u>ENTIDAD FEDERATIVA</u>	<u>PRODUCCION(TONS.)</u>
Aguascalientes	252.9
Baja California Norte	322.1
Baja California Sur	500.6
Campeche	2.6
Coahuila	1,210.4
Colima	133.5
Chiapas	211.5
Chihuahua	2,338.3
Distrito Federal	92.9
Durango	811.3
Guanajuato	1,115.1
Guerrero	1,821.0
Hidalgo	1,464.4
Jalisco	1,833.1
Estado de México	580.6
Michoacán	1,725.3
Morelos	147.2
Nayarit	91.0
Nuevo León	1,167.5
Oaxaca	2,684.8
Puebla	2,868.4
Queretaro	535.6
Quintana Roo	4.4
San Luis Potosí	2,549.9
Sinaloa	446.4
Sonora	225.5
Tabasco	55.1
Tamaulipas	1,135.0
Tlaxcala	209.2
Veracruz	1,289.8
Yucatán	28.0
Zacatecas	2,391.3
REGION LAGUNERA	1,298.0

FUENTE DE DATOS: Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos.

1.4 Valor de la Producción; Comportamiento

El proceso de ganaderización de las actividades económicas regionales, propiciado por el desplazamiento de los capitales acumulados en la agricultura, y alentado a través de programas de fomento del Estado a la ganadería, ha brindado ya sus primeros frutos: en los últimos 25 años el Sector Pecuario ha llegado a generar el 45% del valor agropecuario local.

Con su incorporación a los esquemas de la economía mercantil, inducida a ello por los capitales privados que establecen la agroindustria que procesa la leche, tendencia consolidada por las políticas oficiales, la caprinocultura deja de cumplir la función de proveedora de alimentos de la dieta básica campesina y pasa a generar valores. Irrumpe en los conteos y estadísticas que la registran como una actividad más del Subsector pecuario; comportamiento que analizamos a continuación:

Si observamos la estadística que se muestra en el -- Cuadro No.8 siguiente, llamado VALOR DE LA PRODUCCION POR RAMA DEL SUBSECTOR PECUARIO DE LA REGION LAGUNERA, del total generado por el Sector Pecuario, considerados los valores de la producción primaria, los BOVINOS aportan el 53.82%; las AVES el 34.62% los PORCINOS el 6.13%; los CAPRINOS el 3.45%; y los EQUINOS -- el 1.94%.

Comparativamente, el valor generado por los CAPRINOS respecto de otras ramas, resulta poco significativo.

VALOR DE LA PRODUCCION POR RAMA DEL SUBSECTOR PECUARIO DE LA

REGION LAGUNERA

(CUADRO No.8)

AÑO	BOVINOS	CAPRINOS	PORCINOS	EQUINOS	AVES
69	--	32'850,000	20'450,300	--	132'240,000
70	280'177,500	46'492,798	16'178,200	--	217'175,000
71	329'017,000	31'600,000	9'490,000	47'168,400	167'152,000
72	399'779,562	29'450,000	9'490,000	46'684,200	298'300,000
73	544'815,000	54'990,000	12'410,000	42'412,000	417'177,000
74	588'558,000	64'206,250	45'000,000	40'249,100	582'890,000
75	994'395,050	67'715,625	54'000,000	48'518,200	646'200,000
76	1,368'982,500	107'828,125	67'500,000	45'844,350	778'656,000
77	2,041'991,000	120'409,500	135'000,000	60'401,000	973'200,000
78	2,411'341,280	143'810,875	182'983,400	62'103,300	1,080'252,358
79	2,754'405,188	279'214,332	35'045,380	222'653,270	1,617'656,717
80	3,816'874,024	332'483,706	373'685,323	225'516,067	1,889'311,368
81	4,488'456,400	411'490,164	483'679,162	355'989,127	2,351'888,810
82	6,574'494,359	428'455,934	488'068,118	262'334,025	3,862'660,297
83	10,714'173,823	566'479,800	1,221'909,788	392'331,629	8,528'188,357
84	25,954'189,865	1,671'087,328	3,299'257,860	658'908,333	14,867'051,006
85	43,921'790,126	2,907'403,045	6,177'055,608	1,078'219,642	24,406'597,576
86	84,129'400,000	4,940'988,000	8,237'429,000	3,113'055,000	39,270'482,000
87	168,218'068,000	10,520'276,000	14,891'271,000	5,054'149,000	135,799'721,000
88	197,930'670,000	13,021'280,000	27,480'000,000	8,430'300,000	127,724'200,000
% Valor:	53.82 %	3.45 %	6.13 %	1.94 %	34.62 %

Fuente de Datos: Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos.

Por otra parte, los Valores generados por la Ganadería Caprina, considerados a precios corrientes, presentan un crecimiento constante a partir de 1970. A continuación se presenta el Cuadro No.9 que trata de la....

TASA DE CRECIMIENTO DEL VALOR TOTAL (1) GENERADO POR LAS RAMAS

DEL SECTOR PECUARIO EN LA REGION LAGUNERA; PERIODO

1970-1980

AÑO	BOVINOS	CAPRINOS	PORCINOS	EQUINOS	AVES
1970	280'177,500	46'492,798	16'178,200	-	217'175,000
* 1988	197,930'670,000	13,021'280,000	27,480'000,000	-	127,724'200,000
TMC	2.41%	3.25%	3.40%		2.32%

CLAVES: tmc : Tasa media de crecimiento

* Datos estimados

1/ Fuente de Datos: Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos

Como puede observarse, su tasa de crecimiento comprendida en un período de 18 años, se ubica en 3.25%; cifra por encima de la tasa de crecimiento del valor en bovinos que es de - - 2.41%; similar a la de los porcinos que es de 3.40% y por encima de la de las aves, que llega a 2.32%

En la siguiente hoja, se presenta el Cuadro No.10, titulado PRODUCCION Y VALOR DE LECHE EN LA REGION LAGUNERA (ANUAL) de cuyos datos se pueden establecer una serie de conclusiones -- al ser analizados:

PRODUCCION Y VALOR DE LECHE EN LA REGION LAGUNERA

(ANUAL)

(CUADRO No.10)

AÑO	B O V I N O S		C A P R I N O S	
	VOLUMEN PRODUCIDO	VALOR	VOLUMEN PRODUCIDO	VALOR
70	164'250,000	241'447,500	- o -	- o -
71	182'500,000	286'525,000	24'637,500	29'565,000
72	219'315,000	354'709,562	25'550,000	33'150,000
73	229'950,000	505'890,000	25'550,000	45'990,000
74	240'900,000	564'408,000	25'093,000	55'206,000
75	295'665,000	870'587,050	25'093,000	57'716,000
76	362'500,000	1,139'332,500	25'093,000	87'288,000
77	397'100,000	1,640'296,000	25'093,000	100'410,000
78	398'328,750	1,885'518,670	25'093,000	118'444,000
79	386'557,463	1,918'064,811	29'099,000	164'325,000
80	419'617,014	2,902'421,353	28'784,000	189'106,000
81	388'930,503	3,254'812,292	27'779,000	230'299,000
82	385'821,913	4,801'985,536	18'873,000	232'249,000
83	368'668,807	7,684'854,150	18'079,000	363'130,000
84	415'034,053	18,468'635,888	29'046,000	1,182'364,000
85	427'388,922	28,820'389,757	29'176,000	1,706'607,000
86	471'677,000	64,629'859,000	26'291,000	3,229'986,000
87	519'517,000	123,235'860,000	25'558,000	5,417'913,000
88	446'173,000	129,390'170,000	25'573,000 *	- o -
tmc %		4.68 %		6.24 %

CLAVES: * volumen estimado.- ABREVIATURAS: tmc: Tasa media de crecimiento
FUENTE DE DATOS: Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos.

Al realizar una comparación entre los valores del cuadro anterior, generados en la producción de leche, podemos observar que los Bovinos aportan el 95.1% y los Caprinos el restante 4.9%. Sin embargo, la Propensión a crecer es mayor en los Caprinos, siendo su tasa de 6.24% en contraste con el 4.68% de los Bovinos.

Respecto de las cifras mostradas en el cuadro No.10 se hacen las siguientes reflexiones:

En primer lugar, la importancia que en el marco nacional alcanza la caprinocultura regional, se ve disminuída - respecto a las ramas locales del Sector: como Bovinos, Aves y Puercos. En realidad éstas constituyen en el momento actual, el campo de operación de los capitales locales más importantes; hacia esas ramas han llegado provenientes de la agricultura, - como en el caso de los Bovinos. Es por ello que las ramas han alcanzado un alto grado de integración vertical. Su potencial se refleja en los altos volúmenes producidos, los enormes valores generados y los incrementos constantes en la productividad. Mientras que la ganadería caprina, conserva aún los rasgos de una actividad tradicional identificada con las economías de reproducción campesina; aunque económicamente integrada como actividad primaria a los procesos agroindustriales, vía - expansión del mercado de los productos que genera. Baste citar que mientras los volúmenes de Lácteo producido por el Bovino - crecen a un ritmo del 5.09%, el del Caprino sólo alcanza el -- .0003%.

En segundo lugar, el crecimiento más acelerado en los valores del Caprino respecto del Bovino, 6.24% contra 4.68%, - en el período de los últimos 20 años, según las cifras del cuadro No.10, refleja la circunstancia de que el precio de la leche de vaca para el consumo humano, se encuentra sujeto a con-

trol oficial, en tanto que la leche de cabra, aunque en la fijación de su precio se utiliza como referencia el primero, se establece relativamente en función del juego de la oferta y la demanda que impera en el mercado; y en general en los requerimientos del producto por la agroindustria que la procesa. Se adivina aquí, la función estratégica que cumple para la agroindustria, la producción de leche de cabra.

La estacionalidad de la producción, los largos períodos de sequía que reduce los volúmenes producidos y la rusticidad de las explotaciones, presionan al alza el precio del producto. Estas circunstancias actúan a favor del productor, y aun que, como analizaremos en un capítulo posterior, es la empresa quien posee el control del mercado, la escasez la obliga a cuidar vía precio, el suministro a su planta industrial

Por último, podemos concluir, que las diferencias de que hablamos, volúmenes y valores, reflejan aspectos de carácter cualitativo. Relacionadas con la forma en que se integran los complejos agroindustriales, que aglutinan bovinos y caprinos; éstas, las cifras, mostrarían las diferencias alcanzadas en los niveles tecnológicos en la producción primaria y consecuentemente su diferente integración como procesos productivos.

Al devenir de su historia, la caprinocultura regional se incorpora a la órbita de la economía de mercado bajo el impulso dado por la aparición de la agroindustria privada y las políticas del Estado, que promueven su modernización por la vía del mejoramiento genético y los incrementos en su productividad. Su importancia es poco significativa respecto de otras ramas, al comparar los valores generados. No obstante, crece al analizar el modelo bajo el cual se articula a la economía de mercado, singular por las alteraciones de tipo social que, como veremos, aparecen en las diversas etapas del proceso.

1.5 Tendencia en la Producción de Productos

Primarios

La ganaderización de la agricultura regional, tendencia apoyada y promovida por el Estado, cuya iniciativa está en manos del Capital, ha propiciado que en particular las ramas ganaderas de Bovinos y Aves, posean, como sistemas, estructuras modernas de explotación de tipo vertical, verdaderos complejos agroindustriales con amplia penetración de sus productos en el mercado nacional. Obviamente el surgimiento de éstos se ubica en el marco de la tendencia general de la economía del país, -- orientada a la modernización productiva. La pequeña Planta Pasteurizadora, cuyos socios son los ganaderos comarcanos, que se crea en 1964, pronto se convierte en el emporio industrial -- LALA, que abastece en la actualidad a las ciudades más importantes del país, de leche pasteurizada de vaca y otros productos derivados. El complejo elabora y distribuye alimentos balanceados para los animales, proporciona servicios de asistencia técnica, distribuye regionalmente los medicamentos veterinarios, fabrica los envases de sus productos, los distribuye -- mediante su propia empresa de transporte y últimamente constituyó una Unión de Crédito.

En la Región Lagunera se ha establecido, inicialmente constituido con inversión extranjera vendida posteriormente a capitales nacionales, en la rama avícola, el Complejo TRASGO; dedicado a la producción de carne de pollo, con una estructura similar a la de la empresa anterior, que le ha permitido tener una amplia penetración en el mercado regional y del Norte del país.

Bajo el dinamismo impuesto por el Complejo de lácteos

la Región Lagunera pronto se constituye en una de las principales cuencas lecheras del país y rebasa en un lapso relativamente corto, el Millón de litros producidos por día.

Los apoyos del Estado al proceso de ganaderización se extienden a todas las ramas de la actividad pecuaria, entre ellas la ganadería Caprina. Pronto, los pequeños capitales surgidos del proceso agroindustrial que utiliza la leche de cabra empiezan a crecer y, al influjo de los capitales "punta" invertidos en la ganadería bovina lechera, una vez consolidados los procesos de concentración propios de la competencia capitalista, proceden a establecer Complejos Agroindustriales similares que culminan con la integración de la empresa CHILCHOTA ALIMENTOS, S.A.

Al estilo de sus similares en la rama del bovino lechero, esta empresa regional constituida con capital local surgido al calor de la ganaderización, ha terminado por diversificar sus actividades, desarrollando distintas etapas del proceso; el producto que elabora *-quesos-* tiene una amplia penetración en los principales mercados del País. Su consolidación, ha traído como resultado la expansión del mercado de la leche de cabra, producida en la región y otros lugares aledaños como el norte de Coahuila. Esto explica el enorme volumen producido localmente que permite, para 1980, ocupar el primer lugar nacional, como se expuso en el Apartado 1.3 anterior.

Súbita, inadvertidamente, la Ganadería Caprina: actividad complementaria del campesino; se ve envuelta en la dinámica de un crecimiento auspiciado por la aparición, consolidación y lento crecimiento de la AGROINDUSTRIA privada. Se ha constituido un nuevo complejo que alienta la multiplicación de la producción como necesidad estratégica para la reproducción del Capital. Aparece la historia de la Ganadería Caprina. La -

explotación de los rebaños, antaño orientados hacia la producción de alimentos de la dieta familiar, elemento constitutivo de las economías campesinas, pasa a constituirse en un elemento indispensable para la reproducción de los Capitales surgidos y acumulados en ella. El trabajo campesino, merced a las transformaciones operadas se inserta en la economía de mercado, en cuyo marco se torna "productivo".

Con el advenimiento de la historia de la CAPRINO CULTURA, con la aparición de la AGROINDUSTRIA, viene también una relación "suigéneris" : La interrelación del Trabajo Campesino y el Capital, en un mismo proceso.

La Ganaderización de la economía regional; las políticas de apoyo y promoción oficial al proceso; la aparición de la agroindustria privada y el crecimiento del mercado de productos primarios, explican la especialización productiva de la Ganadería Caprina Regional, orientada hacia la producción de leche.

1.6 Aprovechamiento de la Producción Primaria

La ganaderización de la agricultura y el continuo desplazamiento de los capitales privados generados en ésta - hacia la agroindustria, han cristalizado en la integración de "Cadenas agroalimentarias" 20 /, en el marco de un sistema alimentario nacional articulado a uno de carácter internacional. Pudiera ubicarse la aparición de ellas en el proceso observado en América Latina y México, caracterizado por.....

20.- Arroyo, G., Rama, R., Rello, F., "Agricultura y Alimentos en América Latina, el poder de las Transnacionales" Ed. UNAM-ICI México, - D.F. 1985

"...una fuerte expansión del capitalismo en la Producción, Comercialización, Transformación, Distribución y Consumo de alimentos" 21/.

La modernización de la agricultura regional, manifiesta en la radical modificación del patrón de cultivos que prevalece hasta mediados de los 50as., tendencia cuya iniciativa es impuesta por capitales privados, que privilegia la siembra de forrajes en sustitución del algodón, "...ha allanado el camino para la integración AGRICULTURA-INDUSTRIA al interior de los sistemas alimentarios nacionales" 22/, El crecimiento de los mercados urbanos abría esta posibilidad. "La urbanización, terciarización e industrialización de las últimas décadas, con sus consiguientes efectos de transformación de la sociedad. Aunadas a las prácticas de creación de demanda de las empresas y el efecto demostración, trastocaron las pautas de consumo en la mayoría de nuestros países" 23/.

El concepto de CADENA AGROALIMENTARIA es una noción que establece "...que la agricultura no es mas que uno de los cuatro eslabones que integran el proceso social de producción en el interior de la cadena agroindustrial, a saber:

- 1.- Producción de insumos y equipos agroindustriales (máquinas semillas, abonos, insecticidas, herbicidas, productos farmacéuticos y otros)
- 2.- Producción agrícola y forestal y en menor grado pesquera.
- 3.- Procesamiento agroindustrial de estos productos (agroindustria alimentaria, aunque también textil, bebidas y otros)
- 4.- Distribución de los productos elaborados hasta el consumidor final (servicios de almacenamiento y transportes, comercialización a granel y en detalle, consumo organizado, etc.)

21, 22 y 23.- Arroyo, G., Rama, R., Rello, F., "Agricultura y Alimentos en América Latina, el poder de las Transnacionales" Editorial UNAM-ICI. México, D.F., 1985.

"A estos cuatro eslabones se agregan servicios como crédito, asistencia técnica, servicios tecnológicos y publicidad. Estos no constituyen un eslabón propiamente dicho, pues se encuentran articulados directamente con todos los eslabones anteriores" 24/.

Dentro de la Cadena se localiza un núcleo o polo de poder. "Según esta concepción, dentro de cada cadena existe una etapa desde la cual ciertos agentes económicos, pueden ejercer su dominio sobre el resto de las etapas y los agentes que toman parte en ella. Este control de la etapa clave, confiere a ciertas empresas (O A AGENTES QUE PARTICIPAN EN ELLA *) la calidad de líderes, así como la capacidad de apropiarse del excedente generado por la totalidad de la cadena. Este núcleo asume diferentes características en las diferentes cadenas, en tanto su poder puede derivar en factores tan variados como: a) El dominio de nuevas tecnologías, b) Del mercado y c) De las fuentes de financiamiento" 25/.

Hemos visto en el apartado anterior, cómo regionalmente se conforman paulatinamente diversas cadenas agroalimentarias, que funden actividades agrícola-pecuario-industriales en un mismo proceso escalonado y en cuyo espacio aparecen importantes empresas agroindustriales.

La primera de ellas relacionada con la producción de leche de vaca: aglutina capitales locales generados en la agricultura. Estos se desplazan aquí ante la imposibilidad de expansión debido a la notable presencia del Sector Ejidal en la agricultura; que impide la concentración abierta de la tierra. Encontramos en esta cadena, una articulación homogénea en sus diversas etapas, en tanto que los productores de materias primas, poseen alternativamente el control de la etapa de procesamiento agroindustrial y la distribución de productos terminados en los grandes mercados urbanos.

24 y 25.- Arroyo G., Rama, R., Rello, F., "Agricultura y Alimentos en América Latina, el poder de las Transnacionales" Editorial UNAM-ICI. México, D.F., 1985

* concepto intercalado por el autor del presente trabajo.

La empresa que controla la rama avícola, integra, como parte de un mismo proceso, la producción intensiva de -- aves, el sacrificio, la alimentación, el envasado y distribución en el mercado nacional de carne de pollo. El núcleo de poder, encuentra su origen en las fuentes de financiamiento.

En los últimos 25 años, ha terminado por conformarse una nueva Cadena Agroalimentaria, relacionada con la producción de alimentos cuya materia prima es la leche de cabra. Su conformación se acelera con la operación y crecimiento de los capitales que controlan la empresa agroalimentaria que procesa este producto. La etapa de procesamiento agroindustrial viene a articularse con la producción primaria de materia prima, ya -- existente en la región.

A diferencia de las líneas de producción de leche de vaca y carne de pollo, cuyos núcleos de poder se encuentran en las fuentes de financiamiento, lo que propicia la existencia -- de niveles tecnológicos homogéneos en las diversas etapas, inclusive en la producción primaria; la cadena constituida en -- torno al procesamiento de leche de cabra, se articula alrededor de la empresa que realiza la etapa de producción agroindustrial.

Esta, la empresa, mediante diversos mecanismos asume el control del proceso en su conjunto. Mientras tanto, la producción primaria es realizada por el productor campesino; sin -- embargo, gracias a la operación de la empresa, se articula como parte de un proceso único. El núcleo de poder en la Cadena, se ubica en la etapa agroindustrial y deriva del control que la empresa ejerce sobre el mercado. Es por ello que el aprovechamiento de la producción primaria se realiza totalmente por la empresa, en tanto que es ella quien ha creado el mercado del producto.

En su conformación, la Cadena se sustenta en el poder

de la empresa que controla la etapa de procesamiento agroindustrial. Sin embargo, requiere del equilibrio de DOS FUERZAS con intereses distintos: el Capital y el Trabajo, participantes en el mismo proceso.

La funcionalidad económica que la empresa da al proceso, se basa, sin embargo, en una disfuncionalidad social, - que surge de la relación de los agentes participantes. A lo largo del presente trabajo, nos proponemos demostrar, las distorsiones económico-sociales que surgen de ella y las alternativas probables, en el marco de una situación que exige cada vez más, la participación de los creadores de la riqueza, en su posterior distribución.

En lo sucesivo, iniciamos el análisis de la Cadena que surge en torno a la producción y procesamiento de productos primarios originados en la Ganadería Caprina. Empezamos - el análisis de la etapa de producción primaria de productos, en el siguiente CAPITULO:

2.- CARACTERISTICAS DE LA ETAPA DE PRODUCCION PRIMARIA

2.1 Tipos de Explotación de Ganado Caprino predominantes en la Región Lagunera

Expusimos en el Capítulo anterior, cómo, paulatinamente, la caprinocultura de la Región Lagunera se ve envuelta en los procesos de modernización, cuyo patrón de crecimiento inicialmente surgido en otras ramas, como es el caso del bovino lechero, pronto se generaliza extendiéndose hacia la totalidad del Sector Pecuario local, bajo el impulso y dinamismo de los capitales locales.

La culminación de este proceso innovador, que envuelve a la caprinocultura regional, se manifiesta en la conformación de una Cadena Agroalimentaria, bajo esquemas similares a los existentes en diversas ramas del Sector Pecuario local. No obstante, a diferencia de la forma que adopta en estas ramas, caracterizadas por el control que asume el capital, de las etapas primarias de producción, en aquella -la caprinocultura regional- el proceso se efectúa bajo la coexistencia de agentes diversos, capital y trabajo, quienes participan en distintas etapas del mismo. Surge una relación "Suigeneris" al interior de la Cadena; y conforme avanza el proceso se hace necesaria para su reproducción.

En el presente Capítulo, es nuestra intención analizar las características de la etapa de producción primaria en la caprinocultura regional, a fin de establecer los comportamientos generales de carácter productivo, asumidos por el agente participante de la producción primaria.

En diversos trabajos de investigación generados - localmente 26/, se analizan las características de las explotaciones de Ganado Caprino, prevaletentes en la Región Lagunera.

A través de un "Enfoque de Sistemas de Producción" 27/, metodología que toma en consideración los factores que en mayor ó menor grado afectan la eficiencia en el uso de los recursos dentro de la actividad, se concluye en la existencia de cuatro sistemas de producción, a saber: SEDENTARIO, NOMADA, -- PASTOREO DE ESQUILMOS Y ESTABULADO. "Si consideramos el primero y el tercero, encontramos que en ambos existe una carencia de esquilmos a pastorear y de hierbas y arbustivos, según sea el caso, durante el invierno. Sin embargo, ambos sistemas difieren en sus recursos: Tierra, agua, capital y la función objetivo del productor. El Sedentario no posee tierra propia, ni derecho a agua de riego, no es habilitado crediticiamente y sus metas -- son el mantener el hato estable, así como el ingreso diario por venta de leche. El de Pastoreo de Esquilmos tiene tierra y derecho a agua de riego, capacidad crediticia y sus metas son el incrementar sus ventas de leche y cabrito" 28/. Pudiéramos agregar que el Sistema llamado Nómada, -- presenta características similares al Sedentario; su diferencia radica en su permanente movilidad, de unas tierras a otras, en el radio de una misma zona, en la búsqueda de alimento para el hato. Por último, el Sistema de Producción Estabulado, desarrolla las explotaciones bajo métodos intensivos.

Tanto los ganaderos ubicados en el Sistema llamado Sedentario como en el Nómada, se enfrentan al problema relacionado con la escasez de pastos. Ello es resultado del entorno -

26, 27 y 28.- Hoyos, F.G., Salinas, G.H. y Sáenz, E.P. "Caracterización de los Sistemas Caprinos en la Comarca Lagunera" Reporte del Proyecto de Sistemas de Producción Caprino en la Comarca Lagunera. INIFAP-CIID 1986-1987 SARH. Matamoros, Coah. - México.

ecológico semidesértico de la Región Lagunera, dentro del cual se desarrolla la actividad. No obstante, el primero permanece en un solo lugar con su ganado, mientras que el segundo está en constante movilidad, en busca de alimento. Se trata además de productores desposeídos de tierra y agua, carentes por lo tanto de apoyo crediticio, orientándose su trabajo a la venta de leche y cabritos.

Mientras que el ganadero ubicado en el tercero de los sistemas, Pastoreo de Esquilmos, cuenta con tierra, es ejidatario por lo general, posee derechos de agua de riego, y por consiguiente capacidad crediticia; también hace uso complementario de los esquilmos de los cultivos sembrados, algodón, maíz, frijol, sorgo escobero, para alimentar el ganado. Este tipo de productor enfrenta con mejores resultados, los problemas de escasez de pastos y tiene la oportunidad de fijarse como meta, el incremento productivo de su ganado.

Por último, los sistemas de Estabulación se han desarrollado por los ganaderos privados, bajo el esquema de explotaciones intensivas, similares a las de bovino lechero. Su producción se orienta hacia la venta de sementales, pues cuentan con ganado de registro muchas veces traído desde los Estados Unidos de América.

"En una primera fase del diagnóstico de los sistemas de producción caprinos, se identificó que en la Región, coexisten varios sistemas diferentes..." 29/, Respecto a su predominio "...en una encuesta realizada con 2,470 productores, para conocer aspectos de manejo, crédito, tamaño del hato, fuente de agua y producto obtenido, se encontraron los siguientes resultados: En cuanto al manejo del hato, el 94% de los pro-

29.- Salinas G.H., Hoyos F., Sáenz E.P., "El uso del enfoque de sistemas de Producción en la Investigación de Caprinos". II Reunión Nacional sobre Caprinocultura. Memorias. Editorial UAAAH. Saltillo, Coah. 1986

ductores pertenecen al sistema denominado de PASTOREO SEDENTARIO ó local; un 2% al PASTOREO NOMADA; un 3% al SEMIESTABILADO (QUE COMBINA EL PASTOREO SEDENTARIO Y EL DE ESQUILMOS *) y sólo el 1% al ESTABILADO" 30/.

La gran mayoría de los productores dedicados a la Ganadería Caprina en la región, forma parte del sistema SEDENTARIO. Pero además "Un 83% de los productores son libres, sin apoyo económico (REFERIDO AL CREDITO *) y 17% son explotaciones con crédito; - un 68% cuenta con hatos de 1 a 75 animales; 20% con 76 a 150; 7% con 151 a 225; y 5% con más de 226 animales; para su alimentación, además del temporal, un 37% cuenta con agua de río y bombeo; un 23% con agua de río; - 17% con agua de bombeo; 16% con escurrimientos y un 7% sólo el temporal. En producto obtenido, un 89% produce leche y vende cabritos y el 11% restante sólo queso y cabritos" 31/.

Con los datos aportados arriba, podemos establecer una serie de conclusiones finales, respecto a los sistemas de producción predominantes:

Primeramente, la inmensa mayoría de las explotaciones caprinas se ubican en el Pastoreo SEDENTARIO, cuya alimentación del ganado se basa en el Pastoreo-ramoneo de las especies forrajeras existentes, en las áreas circundantes. Por lo anterior, predominan las explotaciones en donde los ganados forman parte del patrimonio familiar de quienes la desarrollan; ello implica que se prescinda del crédito como factor productivo.

La escasez del recurso forrajero y la utilización exclusiva del trabajo propio por el dueño del rebaño, inciden sobre

* Comentarios intercalados por el autor de este trabajo. 30 y 31.- Salinas G.H., Hoyos, F., Sáenz, E.P., "El uso del enfoque de sistemas de Producción en la Investigación de Caprinos" II Reunión Nacional sobre Caprinocultura. Memorias Editorial UAAAN. Saltillo, Coah., 1986.

el tamaño del hato, predominando el de menor tamaño. El objetivo principal de la actividad, se dirige hacia la producción de leche y, en menor medida, cabritos; lo que confirma la aseveración acerca de que se da una especialización de la actividad.

El predominio del sistema de Pastoreo SEDENTARIO, con sus carencias y limitaciones, explica el estancamiento en el crecimiento del número de cabezas y la producción de leche dentro de la ganadería caprina regional. Las condiciones dentro de las que se desarrolla la actividad propician su escaso crecimiento, manteniéndola dentro de un nivel similar.

2.2. Estratos de Población Campesina que desarrolla la actividad

El concepto de Sistema, utilizado en la caracterización de la actividad ganadera caprina, permite establecer con precisión los rasgos que definen su desarrollo. Pero, lo que es más importante, arroja luz acerca de los estratos de población rural que practica la actividad. De esta manera, además de tipificar los recursos agroecológicos de los que hacen uso los productores para la alimentación del ganado, es posible -- ver la situación de ellos en el marco de los esquemas de desarrollo económico-social de la población rural.

Así, al hablar del Sistema de Pastoreo Sedentario, predominante en la Región, encontramos que éste es desarrollado por campesinos convertidos en ganaderos bajo las exigencias de sus propias carencias y en virtud de la progresiva expansión de un mercado. En términos generales, el PEQUEÑO GANADERO CAMPESINO -concepto que distingue al ganadero actual dedicado a la ganadería caprina como actividad articulada a un proceso productivo global; respecto al antiguo ganadero que producía y elaboraba productos terminados-

que explota la actividad se identifica porque: No posee tierra ni agua, lo que indica que se trata de estratos de la población rural marginada en cuanto a la posesión de recursos. Vecindados, hijos de ejidatarios y ejidatarios pobres constituyen estos estratos.

Al carecer de recursos propios, los Pequeños Ganaderos Campesinos realizan su actividad en el área correspondiente a los ejidos, utilizando la tierra y agua circundantes a éstos, para la manutención del ganado. Los pequeños ganados son patrimonio del Pequeño Ganadero, constituyendo casi siempre, el único medio para la manutención de la familia. El trabajo utilizado en la actividad es el propio.

El trabajo se realiza bajo un aislamiento absoluto, respecto de los grupos productivos existentes en la comunidad ejidal.

El Pequeño Ganadero Campesino, en su connotación -- actual, es resultado de la etapa de modernización de la caprinocultura. Cualitativamente posee rasgos distintos que lo diferencian del antiguo peón agrícola, que explota la actividad en los agostaderos de la Hacienda algodonera ó bien del caprinocultor de oficio, que se especializa en su actividad y que responde a los requerimientos de consumo de un incipiente mercado rural en expansión con el ejido y al cual abastece de -- productos necesarios para cumplimentar la dieta campesina. El Pequeño Ganadero Campesino, es hijo de la agroindustria moderna y su función se precisa por los requerimientos de la acumulación del capital.

Aunque tanto el peón agrícola que utiliza el ganado para producir alimentos de la familia, como el caprinocultor-comerciante que abastece el mercado, como el pequeño ganadero campesino, carecen de tierra propia, cualitativamente su papel se orienta a cumplir funciones distintas ante situaciones históricas diversas.

En efecto, como vimos en el apartado 1.3 del capítulo anterior, la ganadería caprina observa, acorde a la dinámica económico-social regional, tres momentos distintos en su desenvolvimiento. Inicialmente responde a los requerimientos del sujeto de la economía campesina, en subsistencia dentro del latifundio algodonerero. Para el Peón agrícola no existe -- aún, la explotación de la actividad. Esta tiene las características de las economías de traspatio. Manutención de los animales para la manutención de la familia.

Posteriormente, con la irrupción del Ejido y el Ejidatario, la actividad gira en torno a la agricultura, convirtiéndose ésta en la ocupación principal del campesino; ello propicia la creación de un incipiente mercado de productos -- elaborados dentro del medio. Por ello la caprinocultura se -- convierte en oficio de quienes no poseen tierra dentro de los ejidos. Su práctica se convierte en explotación de la actividad; la producción obtenida se utiliza en la fabricación de -- quesos, elaborados mediante métodos rústicos, para su venta en las comunidades rurales; se practica también la engorda de ganado para su venta en pie. El cabrito se consume de manera familiar. Su actividad se orienta hacia la venta de productos -- elaborados domésticamente, en las comunidades rurales.

El caprinocultor es un ganadero de mayor oficio. Tiene un conocimiento más certero acerca de los requerimientos -- del ganado y se apropia constantemente nuevos secretos sobre -- su actividad. Sus conocimientos se transmiten, junto al ganado de padres a hijos por generaciones. Aún hoy, estos ganaderos -- de oficio logran subsistir con mayor ventaja en una actividad más competida y en donde proliferan los hatos. Con los ganaderos de oficio, se inicia la introducción de nuevas razas en el hato criollo; como la Granadina y la Murciana llegadas de España con los refugiados provenientes de aquel lugar.

La explotación del caprino se constituye en una tradición familiar. Es posible escuchar aún, los relatos de viejos caprinocultores que describen con orgullo la prosperidad en que transcurría la cría y explotación del ganado caprino - en el pasado y lo numeroso de los pocos hatos existentes.

Con la promoción a la ganaderización de las actividades agrícolas, apoyada por el Estado y, como hecho fundamental, la aparición de la Agroindustria privada que propicia la rápida expansión del mercado de leche de cabra; se da la paulatina extinción de la caprinocultura como oficio propio de algunos y su conversión en una actividad de un sinnúmero de campesinos proletarizados, quienes súbitamente se convierten en pequeños ganaderos.

Se transforma la actividad por efecto de la "modernización". Aunque los caprinocultores de oficio subsisten a sus embates y logran sobrevivir, pierden terreno ante la rápida propagación del pequeño ganadero surgido al calor de la expansión del mercado, especializado en la producción de leche. Este, el pequeño ganadero, carente de conocimientos y tradición, orienta su actividad hacia la satisfacción de las necesidades de la empresa. Desaparecen los grandes hatos, localizados en algunos puntos de la región; desaparece la pequeña industria rural que procesa domésticamente la leche de cabra, - atendida por el viejo caprinocultor y su familia, orientada hacia la producción de queso fresco, iniciándose la proliferación de los hatos en un mayor número de localidades y dentro de ellas mismas.

La formación de capitales privados dentro de la caprinocultura regional, a través de la agroindustria, además de convertir en eslabón de un proceso bajo su control a las actividades primarias, les asigna una función específica: Proveer de insumos a la planta industrial que satisface los requerimientos

de consumo de la sociedad urbana.

El establecimiento de la agroindustria privada, que viene a sustituir a la vieja industria artesanal; el advenimiento de la "historia" de la caprinocultura, promueve la conversión del caprinocultor de oficio en Pequeño Ganadero Campesino y su proliferación. Desposeído de tierra y agua; poseedor como único recurso, de su propio trabajo y el de su familia, así como de sus pequeños rebaños; caracterizado por su especialización en la producción de leche de cabra. En otras palabras; La incorporación del capital y con ello la conversión de la caprinocultura en proceso, trae como efecto primordial la "estandarización" del productor primario. No se requiere experiencia en el oficio; como único requisito para la supervivencia del nuevo ganadero se establece, el producir para el mercado.

Es por ello que ahora, aquellas masas desposeídas - de población rural, avocados, hijos de ejidatarios y aún - los ejidatarios pobres "del desierto", constituyen los estratos de población campesina que desarrollan la actividad. A partir de ahora, la eficiencia del productor primario, del pequeño ganadero campesino, estará dada por su capacidad para producir materia prima. La funcionalidad de la producción primaria dependerá de su capacidad de respuesta a los estímulos del capital.

Con la "estandarización" del pequeño ganadero, con su especialización productiva, éste es fácilmente sustituible; aquel que no logra sobrevivir a las condiciones nuevas impuestas, deberá dejar su lugar a otro que lo intente. Los límites para la propagación de la actividad son aquellos que, como veremos en el Capítulo posterior son marcados por las necesidades del propio mercado.

Con la aparición de la agroindustria y la consolidación de un nuevo agente de la producción primaria dentro de la caprinocultura regional, ha surgido de improviso un nuevo tipo de relación entre Capital y Trabajo, basada en la explotación del excedente generado por el trabajo del pequeño ganadero campesino. La historia de la caprinocultura regional es la historia de una nueva forma de dominación del Capital sobre el Trabajo.

El rápido crecimiento del mercado, la enajenación del pequeño ganadero campesino, preocupado por su sobrevivencia en un mercado cada vez más competido y el crecimiento en la magnitud del número de hatos en la región, se manifiestan como veremos adelante, como los principales obstáculos para el mejoramiento general de las condiciones bajo las cuales se desarrolla la actividad.

La caprinocultura como oficio, es trastocada bajo los embates del Capital, dejando paso a una actividad regida por su lógica, que establece como requisito para la sobrevivencia en el mercado, producir más en lo inmediato.

2.3 Actividad preponderantemente Campesina

Con su incorporación al mercado, el caprinocultor es orillado constantemente hacia su proletarización. El nuevo agente de la producción primaria, el pequeño ganadero campesino realiza su función siempre colindando en la frontera que delimita su condición de ganadero y su condición de proletario rural.

Sin embargo, mientras logra sobrevivir en el mercado de productos primarios organiza su actividad, conservando los -

rasgos inherentes a su condición de campesino. Para esto, su perseverancia no encuentra límite.

Los intentos por modernizar los sistemas productivos, adecuándolos a las nuevas condiciones imperantes, colectivizándolos y manejándolos como empresas, han sido un rotundo fracaso en la región. Al respecto las evidencias son múltiples "El Banco Nacional de Comercio Exterior, hasta el año de 1967, manejó un fideicomiso por el cual se permitió otorgar créditos a caprinocultores del municipio de San Pedro, Coah., el cual fue trasladado al extinto Banco Agropecuario del Norte, S.A., que amplió los objetivos al dar financiamiento a un programa de 8 explotaciones de ganado caprino en condiciones de Estabulación, pertenecientes a 7 ejidos del área compacta de Tlahualilo, Dgo., también construir un Centro de cría caprino y una planta elaboradora de quesos y cajetas con leche de cabra. Cada explotación ejidal, fue equipada con instalaciones como corrales, cobertizos, cobijaderos bodegas, etc., y con una población de 600 vientres criollos y 15 sementales de razas puras adquiridos en su totalidad en los Estados Unidos de América.

Dicho Programa se liquidó cuando ya se tenía bastante ganado en un alto porcentaje de pureza de 5 razas: ALPINO, SANNEN, NUBIO, TOGGENBURG y GRANADINO. La causa principal fue el encarecimiento de su alimentación, ya que no se dedicaban superficies para la producción de forrajes"^{32/}.

Otros casos de fracasos los constituyen los siguientes: "...El Banco de Crédito Rural Centro Norte, durante 1980, 1981 y 1982, apoyó con créditos refaccionarios, aproximadamente a 46 grupos ejidales para la explotación de ganado caprino en condiciones de SEMIESTABILACIÓN. 27 de estos grupos pertenecen al municipio de Francisco I. Madero, Coah. y estaban integrados por 711 beneficiarios, para adquirir 18,322 cabras -

32.- Destenave, M., "Proyecto de Centro para Capacitación y Adiestramiento sobre manejo de ganado caprino en condiciones de Semiabastecimiento en el Norte de México" II Reunión Nacional sobre Caprinocultura. Memorias Editorial UANAN Saltillo, Coah. 1986

criollas o encastadas, 155 sementales, realizar construcciones y adquirir maquinaria. Las principales dificultades que se tuvieron con este programa fueron: Alta mortalidad, de vientres y crías, no se cumplió con el programa de producción de forrajes, faltó asistencia técnica apropiada para el manejo del ganado; lo que favoreció la NO VIABILIDAD de dicho proyecto. El Banco Mexicano Somex participó financiando a grupos ejidales en los municipios de San Pedro, Coah., y Gómez Palacio, Dgo.; asimismo, Banco Internacional, participó en menor escala con financiamientos de créditos refaccionarios a productores de bajos ingresos, no habiéndose tenido éxito por no haberse implementado supervisión y asistencia técnica adecuada" 33/.

Los relatos continúan interminables. Aún en la connotación que presenta en la actualidad la caprinocultura, los Pequeños Ganaderos Campesinos en el desarrollo de las actividades primarias, se resisten a perder una tradición que por siglos se ha transmitido entre la población rural y que consiste en la utilización intensiva del trabajo como base de la obtención del ingreso familiar. Al mantener la propiedad sobre su ganado, el pequeño ganadero campesino mantiene el control sobre el proceso en el microuniverso económico propio...en cambio, "...en el modelo de empresa capitalista, la productividad esencial y determinante es la del CAPITAL; la ganancia que garantiza la supervivencia y crecimiento de la empresa" 34/.

En virtud de que "El campesino no tiene capital, y consecuentemente no le importa su rendimiento. El recurso estratégico de su producción es el trabajo y en cuanto más esfuerzo propio y menos dinero invierte, una mayor proporción del producto queda para él. Esto se convierte en su ingreso. Los campesinos deciden su táctica productiva en función de una ocupación más alta para su fuerza de trabajo y la inversión en dinero (...) - queda subordinada" 35/. Además "Para el campesino, la productividad del capital ajeno, implica pérdida de ingreso propio ó de remuneración para su esfuerzo" 36/.

33.- Destenave, M., "Proyecto de Centro para capacitación y Adiestramiento sobre manejo de Ganado Caprino en condiciones de establecimiento en el Nte. de México" II Reunión Nac. s/Caprinocultura. Mem.Ed. UAAAN. Saltillo, Coah. 34,35 y 36.- Warman, A. "Ensayos sobre el Campesinado en México" Editorial Nueva Imágen. México, D.F., 1980

Los argumentos que relacionan los fracasos de la ganadería caprina intensiva con las deficiencias de asistencia técnica ó el suministro oportuno de forrajes, confunden las causas con los efectos, mezclándolos; y, desde un paternalismo autoritario justifican los resultados con una visión misericorde que esconde una aparente resignación por el atraso.

El control que mantiene sobre su pequeña unidad -- productiva y la forma bajo la cual es realizada la actividad individualmente, le permite al Pequeño Ganadero Campesino defender su trabajo y su ingreso. A partir de esta consideración organiza su actividad, adecuándola a los recursos de que dispone y adecuándose a la estacionalidad de la misma actividad. De esta manera se explica el por qué predominan los Sistemas de explotación SEDENTARIOS. Su carencia de recursos, -- tierra, agua, la resuelve utilizando los recursos del ejido y la comunidad en donde se ubica. Su principal herramienta -- es su trabajo propio.

Por la utilización del trabajo familiar, faenas desarrolladas por el pequeño ganadero ó algún otro miembro de la familia, que implica la inexistencia de salarios dentro de la micro unidad productiva; por la obtención de un ingreso dedicado íntegramente a sus necesidades esenciales y determinado por el carácter "penoso" 37/, del trabajo. Por la existencia -- de la relación ingreso-consumo; rasgos todos ellos que definen el comportamiento económico del pequeño ganadero campesino, es posible establecer que la caprinocultura actual constituye en su fase de producción primaria, no obstante los embates del capital, una actividad preponderantemente cam-

37.- Thomer, D., "Una Teoría Neopopulista de la Economía Campesina" en "Chayanov y la Teoría de la Economía Campesina" Cuadernos de Pasado y Presente # 94. Editorial Siglo XXI México, D.F., 1981

pesina. "La sociedad campesina (...) es un segmento inmerso en un marco complejo y regulado por el Estado. Se distingue del conjunto y por eso puede tratarse como un tipo social, por tener sus propios objetivos que le son característicos. Estos pueden resumirse en dos fundamentales: El obtener su subsistencia a partir de una relación con el uso de la tierra y lograr una posición o estatus dentro de un estrecho marco de relaciones que casi nunca rebasa el ámbito comunal; además de una serie de características derivadas, más de tipo formal que estructural.

La combinación de los dos objetivos fundamentales, que también puede enunciarse como ver en la actividad económica un medio y no un fin, y la ascensión por la escala social a través del gasto muchas veces llamado conspicuo y no del ahorro, se traducen en una estructura incapaz de acumulación, persecutoria del equilibrio y reacia a la estratificación clasista. Esta estructura es la que explica que una de las características de la sociedad campesina, sea la transferencia sistemática de sus excedentes, en beneficio de los otros sectores del conjunto que el Estado relaciona. La Sociedad campesina es, por su naturaleza estructural antidesarrollista (...) canaliza los cambios hacia los sectores de actividad que no son los de la economía acumulativa" 38/.

2.4 Rasgos que caracterizan el desarrollo

El avance de los capitales en la caprinocultura, a través de la expansión paulatina de la agroindustria, la ampliación del mercado de productos primarios y la generalización de las relaciones mercantiles, presiona constantemente al pequeño ganadero campesino hacia su proletarianización; el primer paso para ello es la "estandarización" de la actividad

como resultado de la disociación del proceso entre dos agentes distintos: Trabajo y Capital. Aquel es ahora, como productor especializado de leche, fácilmente sustituible. Con el aumento de la competencia dentro de la actividad, por la vía -- de la proliferación de los hatos, el uso intensivo del trabajo, a cuya retribución justa nunca renuncia en su condición -- de campesino, y con su participación en el marco de un mercado, que como veremos adelante se encuentra plenamente controlado por el Capital; el pequeño ganadero se ve constantemente acorralado ante una disyuntiva: Hacer una retribución justa a su trabajo para subsistir dentro de la actividad, evitando tener que deshacerse de sus animales, y con ello evitar la vuelta hacia su proletarización absoluta ó proporcionar una atención adecuada a éstos.

En esta disyuntiva, el pequeño ganadero escoge por el empobrecimiento de su actividad. Cuanto menos dinero invierte en su actividad, una mayor proporción del producto ingresa para él, como retribución a su esfuerzo. Con la aparición de la agroindustria, la rápida expansión del mercado de materias primas --leche de cabra-- y la configuración del pequeño ganadero fácilmente sustituible, "estandarización", aumenta -- en enormes proporciones la competencia dentro de la actividad por el aumento del número de personas dedicadas a ella.

Esta situación afecta la disponibilidad del recurso forrajero en los sistemas de explotación de pastoreo extensivo, predominantes en la región; consecuentemente el caprinocultor debe redoblar su esfuerzo para alimentar a su ganado en su radio de acción, generalmente ubicado dentro de la jurisdicción de su ejido. A sus tareas tradicionales de ordeña, limpieza de corrales, compra de medicamentos, tratamiento de enfermedades, mantenimiento de instalaciones, etc., debe agregarse -- ahora la ampliación de distancias en el recorrido para encontrar los pastos.

En las condiciones semidesérticas del entorno regional y los largos periodos de sequía, el pequeño ganadero debe recorrer enormes distancias para resolver el problema alimenticio del ganado. Su esfuerzo, su trabajo se multiplica. Ahora bien, el precio por litro de leche lo fija la empresa indiscriminadamente, gracias al control que mantiene sobre el mercado del producto. Debido a ello, el pequeño ganadero campesino, subjetivamente, en el microuniverso de su propia economía, decide aplazar gastos que disminuyan la retribución de su trabajo. Su opción está encaminada a evitar inversiones en su ganado y sus instalaciones. Obra en ello la enorme rusticidad del ganado caprino, capaz de soportar las condiciones más adversas de sobrevivencia. Es por ello que señalamos en el capítulo inicial que la cabra constituye probablemente, el único animal capaz de permanecer "al lado de los pobres".

En la disyuntiva a la que constantemente se ve orillado por efectos del desenvolvimiento de su actividad en los marcos de una economía mercantil, el pequeño ganadero campesino, decide por la opción de retribuir convenientemente su trabajo, fuente del único ingreso familiar, descartando la realización de mejoras que pueden disminuir la fuente de vida. Obviamente el caprinocultor de oficio, cuya actividad realiza por tradición, se encuentra en mejores condiciones de enfrentar las nuevas situaciones, pues conoce con mayor profundidad su trabajo y posee el recurso de la experiencia en la atención a sus animales.

La fetichización de la caprinocultura, impide al pequeño ganadero campesino, buscar nuevas alternativas dejando de lado a la empresa; cuando lo intenta, el dominio que ejerce ésta sobre el mercado, lo bloquea.

Es posible establecer que en la relación de dominación capital-economía campesina, se encuentra la causa profunda del atraso que presenta en su desarrollo la ganadería caprina regional. Los excedentes generados en el proceso se transfieren, a través de mecanismos de mercado hacia la agroindustria. La ampliación, el vertiginoso crecimiento del mercado, pospone, como veremos enseguida, el desarrollo de la caprinocultura regional.

2.4.1 Productividad

La promoción de los programas oficiales en apoyo a la caprinocultura regional, como la creación y funcionamiento del Centro de Cría Caprino de Tlahualilo, Dgo., que ya hemos mencionado anteriormente, a través del cual se desarrolla un programa consistente en proporcionar un semental de registro, de razas lecheras a cambio de dos machos entregados por los productores, ha servido como palanca de apoyo para lograr incrementos sostenidos en la producción de leche de cabra, en los sistemas de producción de Pastoreo Sedentario. Las cruces de animales criollos y de raza han dado buenos resultados en el aspecto productivo. Como vimos en el apartado 1.3 del capítulo anterior, el volumen producido de leche se ha incrementado sostenidamente a una tasa del .0003% a pesar de las bruscas disminuciones en el número de cabras en ordeña.

Este mejoramiento del hato, no se presenta de manera generalizada en la región, pues sólo en aquellas zonas en donde es posible apoyar la alimentación mediante el pastoreo combinado de especies forrajeras silvestres y esquilmos, es posible que se obtengan buenos resultados. "De acuerdo al análisis realizado por Acero Rosales, reporta que las producciones de leche más significativas

se lograron en el municipio de Lerdo, Dgo., cuyos valores fluctuaron de 0.333 a 3.0 litros-cabra-día; esto debido posiblemente a la mayor disponibilidad del recurso agua para la producción de forraje, también al sistema semi-intensivo (PASTOREO DE ESQUILMO *) y también al mayor grado de eucaste (CRUZAS *) con razas lecheras. Caso contrario ocurre en el municipio de Viesca, Coah., donde se reflejan rangos de producción bajos, ya que Estos varían de 0.150 a 2.0 litros-cabra-día". 39/.

Obviamente, el cruzamiento no es la única variable que afecta la productividad del ganado. "En el año de 1984, se inició el presente estudio para detectar y jerarquizar las variables-problema que influyen sobre la producción de leche de un Sector de la ganadería caprina en la Comarca Lagunera (...) se trabajó con una muestra de 29 hatos, obtenida mediante un diseño de muestreo con aleatoriedad restringida (...) se concluye que el orden de importancia de los factores que afectan la producción de leche es como sigue: Alimentación, longitud del periodo de amamantamiento, raza y cruzamientos predominantes, enfermedades, longitud del periodo seco, distancia recorrida diariamente, edad al parto y peso - al parto. Los dos primeros factores constituyen los problemas más serios en la productividad de leche de caprinos, lo cual se debe a una dis coordinación entre la calidad y la disponibilidad del forraje en el pastoreo y los estadios de lactancia de la cabra". 40/.

El problema de la alimentación se constituye en el - obstáculo principal para la producción. Si consideramos que el 94% de las explotaciones forman parte del sistema de Pastoreo Sedentario, podemos concluir que la baja producción en éstos, es resultado de la mala alimentación del ganado.

39.- Zarzosa y S., C.M. "Alternativas de Producción de Leche y Carne de - cabra en la Región Lagunera" II Reunión Nacional de Caprinocultura Memorias. Editorial UAAAN. Saltillo, Coah. 1985.

40.- Quiñones, V., J.J., Valencia, C., C.M., Sánchez, O.T., y Montañés, M.R. "Variables que influyen sobre la Producción de Leche de Caprinos en Pastoreo de Malezas y Esquilmos en la Comarca Lagunera" II Reunión - Nacional sobre Caprinocultura. Memorias Ed.UAAAN Saltillo, Coah.1986

* Comentarios intercalados por el autor de este trabajo.

2.4.2 Niveles Tecnológicos

En casi la totalidad de las explotaciones de pastoreo Sedentario, cuyo sistema predomina en la región, existe un marcado atraso en los niveles tecnológicos.

Las instalaciones de los corrales son de corte rústico, construidas con varas de mezquite, quiote y otros materiales predominantes en la Región. Son de pequeñas dimensiones pues generalmente se ubican al lado de la casa del pequeño ganadero en las orillas del poblado del ejido. Prácticamente los corrales sirven para el descanso nocturno del ganado, pues la mayor parte del día permanecen fuera en el pastoreo. Todos ellos carecen de sombras y en ocasiones, cuando existen, son construidas con ramas de árboles. El agua se proporciona en tambos ó tanques. Durante la época de invierno los animales no cuentan con cobijaderos para resguardarse del frío, lo que aumenta los índices de mortalidad.

Aunque no encontramos información al respecto, es posible afirmar, conforme a las experiencias vistas, que el pequeño ganadero en su mayoría, no realiza prácticas de manejo y prevención del ganado en sus hatos. No se efectúa una selección de vientres para el "empadre" -fecundación de hembras por el semental- pues generalmente el macho permanece suelto entre el ganado. Se desconoce la producción por animal, lo que impide una adecuada selección de crías para la reposición. Generalmente cuando se cuenta con un solo macho, éste "monta" la mayoría de las hembras hasta agotarse. En ocasiones sí se proporciona suplemento alimentario como maíz y otros granos.

Las infecciones son frecuentes entre las crías debido

bras criollas en el recorrido de enormes distancias para su alimentación, es un rasgo adquirido por los animales surgidos de las cruces con razas lecheras, cualidad que se combina, haciéndolas buenas productoras pese a la limitación del forraje.

La proliferación de animales encastados es el resultado de la promoción de programas oficiales, después del establecimiento del Centro de Cría Caprino ya mencionado en comentarios anteriores. No obstante, una gran cantidad de pequeños ganaderos los desconoce ó bien se muestran reacios a su aceptación.

En ocasiones, el rechazo a la introducción de razas lecheras en el hato se debe a la poca resistencia mostrada - por éstas - las razas - al trabajo rudo; además influye en contra el hecho conocido de que su período de actividad reproductiva es mucho más corto y se presenta sólo en ciertas épocas del año.

La introducción de sementales de registro, no se ha generalizado. Algunos estudios lo señalan "*...en Matamoros y Torreón, los hatos están compuestos principalmente de ganado criollo, mientras que en Lerdo, se encontraron explotaciones con ganado mejorado*" 42/.

Existe una mayor disponibilidad de los viejos caprinocultores hacia la práctica de mejoramiento genético y es común, encontrar entre sus rebaños, buenos ejemplares.

42.- Salinas, G.H., y Sáenz, E.P., "Aprovechamiento de Forrajes y Esquilmos con Caprinos" Mimeo INIFAP. SARH. Matamoros, Coah., México.

2.5 Estructura de la Organización de los

Pequeños Ganaderos Campesinos

Hemos visto cómo la repentina ampliación del mercado de leche de cabra, producto de la consolidación de la Agroindustria privada, trajo como resultado el desmedido crecimiento de la actividad. Rápidamente, el caprinocultor de oficio pasa a -- ser desplazado por el pequeño ganadero campesino, productor de leche, que ve en la empresa su razón de existir. Surge también una fetichización de la actividad; ésta parece tener principio y fin con la aparición de la empresa. Sin embargo, aunque el pequeño ganadero es presionado constantemente hacia su empobrecimiento, logra subsistir, merced a su condición propia de campesino que le posibilita la organización de economías de escala que privilegian el pago de su trabajo a costa del descuido relativo, en el mejoramiento de su pequeña unidad productiva.

El crecimiento de la actividad, impuesto al ritmo marcado por los capitales, imposibilita y pospone continuamente el desarrollo de la ganadería caprina. Los atrasos en sus niveles tecnológicos, productividad y estado genético de los animales, están como hemos visto en el apartado anterior, en la superficie.

En la medida en que el pequeño ganadero campesino, mantiene el control sobre su hato de cabras, evita su PROLETARIZACIÓN. El, aún puede disponer del hato, conforme los requerimientos de sobrevivencia. El Capital no ha penetrado en ese pequeño universo, en esa unidad productiva. Allí, es el dominio del trabajo sobre cualesquier otro factor. El trabajo del campesino, el trabajo reproductor de si mismo. En este pequeño universo productivo, el mando lo impone, sincronizadamente, organizadamente, el peque

ño ganadero. Es éste quien determina, el COMO, el CUANDO y el QUE hacer con sus animales; el único límite para ello lo constituye la retribución a su propio trabajo. Cada ganado, cada hato, es una pequeña unidad productiva en donde el factor determinante es el trabajo realizado.

Con el crecimiento del mercado, con la proliferación de los hatos, con la aparición de un sinnúmero de pequeñas unidades productivas, controladas por el trabajo campesino, surge su dispersión. El trabajo campesino entra en competencia entre sí. La escasez del forraje y los pastos la acentúa aún más. El pequeño ganadero lucha contra otros de su misma condición por la sobrevivencia en un mercado cuyas reglas y condiciones han sido impuestas por el Capital.

El crecimiento no sólo se impone al desarrollo, lo que es más importante, impide la organización del trabajo para hacer frente al capital. En un macrouniverso económico que se rige por las reglas de dominación del más fuerte sobre el más débil, la economía campesina, microuniverso regido por el trabajo que aporta cada quien, encuentra el campo propicio para su pulverización. Los pequeños ganaderos se dividen, disputan el recurso, buscan el favor del más fuerte; la empresa; compiten entre sí por la sobrevivencia, luchan por no desaparecer.

El pequeño ganadero campesino, libre, es presa del capital. Una vez más las condiciones que permiten los procesos de acumulación se han cumplido. El trabajo campesino en interrelación con el capital a través del mercado: Secreto de existencia de la Cadena.

Mientras que el caprinocultor de oficio conocía los secretos de la actividad, el pequeño ganadero campesino empie

za a conocer los secretos del proceso en el cual participa. En su aversión hacia la empresa, se refleja su inconformidad por el atraso de su actividad. Su conocimiento acerca del proceso lo convertirá, ineludiblemente, en el SUJETO DE CAMBIO - y PROMOTOR DEL DESARROLLO de su actividad.

3.- ESTRUCTURA DEL MERCADO REGIONAL

DE PRODUCTOS PRIMARIOS

Hemos visto hasta ahora, cómo la dinámica de crecimiento económico de la agricultura de la Región Lagunera, re ferida a las tres últimas décadas, privilegia, como tendencia auspiciada por la necesidad de crecimiento de los capitales ahí acumulados, originada en la posibilidad estructural de expansión en virtud de la persistencia del sector ejidal: su ganaderización.

Ligada a este proceso aparece la agroindustria, como una opción para la expansión de los capitales acumulados en -- las ramas de producción primaria. Esta integración agricultura industria, ha culminado en la conformación de "cadenas agroalimentarias" en diversas líneas de producción.

El efecto modernizador en el sector, cuya iniciativa en el marco local está dada por la integración agricultura-ganadería bovina lechera-agroindustria, alcanza también a la ganadería caprina regional. Esta pronto es incorporada a un proceso global, que eslabona, como parte de un mismo proceso, la producción primaria con la transformación y venta de alimentos elaborados. Aparece la caprinocultura, como actividad que cumple una nueva función: Producir alimentos para las clases urbanas.

A diferencia de otras líneas, en donde la modernización propicia una integración vertical de los sistemas de producción primaria y las etapas subsecuentes de transformación - procesamiento y distribución de alimentos; todo ello bajo el - mando de un agente económico "externo", la Caprinocultura conjuga la acción de dos agentes, cuya forma específica adoptada

nace en el mismo proceso, quienes ejecutan lo concerniente - a etapas distintas dentro de éste: El Trabajo Campesino que desarrolla la actividad primaria y el cual adopta, como vi - mos en el capítulo anterior, su forma concreta en el Pequeño Ganadero Campesino y, por otro lado, el Capital, que se mate - rializa en la empresa agroindustrial.

En el capítulo precedente, analizamos cómo las nue - vas condiciones bajo las que se desenvuelve la ganadería capri - na regional, dentro de un proceso propio de caracter global, promueve la conformación de un "nuevo" agente de la producción primaria, originado en la metamorfosis del viejo caprinocultor el cual se especializa ahora en la producción de materias pri - mas para su venta en el mercado; disperso en el ámbito de las comunidades rurales de la región. Este encarna el trabajo cam - pesino, preservando sus rasgos inherentes, entre ellos uno fun - damental: La Organización de su actividad en torno al uso in - tensivo del principal factor que posee: Su fuerza de trabajo.

En el ámbito de una economía modernizada, orientada - hacia la satisfacción de los requerimientos de las clases urba - nas, el nuevo caprinocultor recurre al mercado como abastecedor de materias primas, en un proceso cuyas etapas posteriores se - rán cubiertas por la agroindustria, materialización del capital privado.

En las nuevas condiciones que enfrenta, la actividad presenta una tendencia constante hacia su empobrecimiento mani - fiesta en el predominio de los sistemas de pastoreo sedentario, los cuales desposeídos de tierra y agua, hacen uso de los recur - sos de las comunidades ejidales.

Utilizando instalaciones caracterizadas por su rusti - cidad; con el estancamiento en tecnología, productividad y gené - tica; la Ganadería Caprina se desenvuelve en el atraso, aún más

acentuado que en las etapas anteriores a la aparición de la agroindustria. Con el crecimiento en el número de cabezas, que ha sido evidente durante los últimos 25 años, bajo el impulso del mercado, la pobreza se intensifica. Los factores predominantes de la ecología regional, caracterizados por la austeridad del recurso forrajero, se añan a la carencia de recursos económicos, lo que hace que su enfermedad posea un carácter crónico.

Los avocindados, hijos de ejidatarios y ejidatarios - "del desierto", enfrentan; con su participación como productores libres, en el doble sentido que los hace poseedores únicamente de su trabajo y sus rebaños; mediante su intervención en el proceso de la caprinocultura regional, constantemente, una contradicción: La retribución a su trabajo ó el mejoramiento de su actividad.

Al optar por la primera, escogen el camino de su sobrevivencia. En un proceso diseñado e impuesto desde fuera, el pequeño ganadero campesino, diseminado a lo largo de la región, preocupado por la programación productiva en el universo particular de su pequeña unidad, se muestra incapaz de enfrentar como grupo, las nuevas situaciones que vive, resignándose a aceptar el predominio del "otro" agente.

Ahora bien, ¿ Cómo surge éste ? ¿ Mediante qué mecanismos impone su control ? ¿ Cómo nace y crece el mercado de materias primas ?. Fenómenos todos, que originan la metamorfosis del antiguo caprinocultor y de la ganadería caprina en su conjunto. Iniciaremos el análisis del fenómeno de la aparición y expansión del mercado, e implícito la conformación del otro agente: el -- Capital, en el presente capítulo; a fin de buscar posteriormente el significado último de su existencia para la caprinocultura -- regional.

3.1 Determinación de los Precios de los

Productos Primarios

La historia de la empresa Chilchota Alimentos, S.A. la cual encarna la agroindustria privada que posee el control sobre el mercado regional del producto primario LECHE, es radicalmente distinta a la de los complejos "LALA" y "TRASGO", - mencionados en el primer capítulo. Mientras que el primero de ellos aglutina a los productores agrícolas privados más importantes de la Región Lagunera, quienes buscan la recapitalización mediante la integración vertical de la producción primaria bajo su control, generada en las explotaciones intensivas del ganado lechero, actividad posible por los procesos de ganaderización de la agricultura. El segundo constituye prácticamente un enclave del capital transnacional posteriormente adquirido por capitales nacionales.

El complejo Chilchota Alimentos, S.A., tiene como antecedente inmediato la existencia de una industria casera de procesamiento establecida en un barrio de la Ciudad de Gómez - Palacio, Dgo., por un personaje que en alguna ocasión, en su calidad de comerciante, sostuvo relaciones con las pasteurizadoras de leche de vaca existentes en la Región Lagunera. Al instalar su propia empresa empieza a comprar la leche de cabra -- producida en los alrededores de la ciudad, utilizándola en la fabricación de quesos. Obviamente, ante sus ojos se encuentra el modelo seguido por los agricultores privados, quienes ya para 1964 poseen su propia Planta Pasteurizadora.

El frenesí modernizador de la agricultura regional, - sintetizado en su ganaderización, ha alcanzado en esos momentos su culminación en el modelo agroindustrial promovido por quienes

explotan el ganado bovino lechero. Este se constituye en -- ejemplo a seguir debido a su incipiente éxito. Pero además está a la vista el impulso del Estado; presionado por las - iniciativas surgidas de los empresarios agrícolas, otorga - facilidades a las ramas pecuarias. Se ha establecido ya, co mo apoyo a la Caprinocultura local el Centro de Cría Caprino de Tlahualilo y, en el mismo lugar, la primera fábrica de -- dulces y cajetas elaboradas con leche de cabra, las cuales - cuentan con financiamiento oficial.

Si bien, pronto, la pequeña fábrica promovida ofi- cialmente, llega al fracaso; en cambio, la empresa particular establecida por el nuevo empresario, se constituye poco a po- co, en una Agroindustria de gran envergadura, cuyo crecimien- to continúa aún en el momento actual.

En efecto, en el presente, su planta industrial de - procesamiento de leche poseé una capacidad instalada que permi- te la transformación de 350,000 litros diarios del producto 43/, el potencial de procesamiento de la empresa Chilchota Alimentos S.A., asciende a 1'277,500 litros anualmente. Diversos estudios ratifican la importancia que se señala: "En la región se producen - aproximadamente 26 millones de litros anuales de leche, de los cuales un - 90% es recolectado por una sola compañía; el 10% restante lo comercializan otras compañías más pequeñas" 44/. Ello significa que esta empresa compra diariamente 64,000 litros en promedio del lácteo.

Conforme crece y se consolida, convirtiéndose en agro

-
- 43.- SARH. Jefatura del Programa de Organización de Productores. "Estudio de Viabilidad de la Sociedad Cooperativa de Consumo Valle del Nazas, S.C.I." Dictámen SARH. Deleg.Regional en el Edo.de Dgo.(Cd.Lerdo) 1987.
- 44.- Hoyos, F.G. "Producción y Comercialización de Leche y Carne de Capri- nos con productores de escasos recursos en la Comarca Lagunera" Mimeó grafo INIFAP 1988 SARH. Matamoros, Coah. México.

industria, la pequeña empresa privada, favorecida por la creciente expansión del mercado de productos alimenticios procesados, amplía recorridos para la recolección de leche, propiciando con ello la conformación del mercado de materias primas, bre todo de leche de cabra, generadas por la ganadería caprina local.

Con el nacimiento del mercado, virtud a la aparición y crecimiento de la Agroindustria privada, nace también la historia de la caprinocultura regional. Este nacimiento constituirá en lo sucesivo el vínculo entre Capital y Trabajo dentro de un mismo proceso. O, más exactamente, constituye el espacio de dominación al que paulatinamente se ve desplazado el trabajo desarrollado por el pequeño ganadero campesino. Con su aparición se crean las bases para lo que denominamos estandarización del agente que desarrolla producción primaria.

Pero además, se destruye la pequeña industria rural - de carácter doméstico correspondiente a la prehistoria de la caprinocultura sustentada por el trabajo del viejo caprinocultor de oficio, dando paso a la aparición del productor especializado de leche que abastece a la Agroindustria. Es así que el mercado de productos primarios nace controlado de origen por el Capital. Este impone su dominio por la vía de los precios.

Inicialmente, conforme crecen y se expanden las nuevas relaciones entre capital y trabajo campesino, la Agroindustria - consiente a éste como factor privilegiado en el proceso. Aunque no poseemos los registros que lo certifiquen, son múltiples las versiones de los productores en el sentido de que durante un largo período de tiempo, sobre todo en la década que transcurre de 1970 a 1980, el precio de la leche de cabra era mayor que el de vaca. Se explicaba ello como efecto de su mayor contenido graso

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

y del hecho de que en su totalidad se empleaba en su industrialización.- Sin embargo, una vez consolidada la hegemonía del capital, en un mercado cuya creación es propia, el trabajo, antiguamente consentido, pasa a ocupar un lugar secundario en los esquemas de la acumulación del capital. Si el análisis que realizamos en el Capítulo Uno, relativo a la tendencia en el crecimiento de los valores generados por el producto lácteo de bovinos y caprinos (ver Cuadro No.10), nos indicaba que el crecimiento de los caprinos ha sido a tasas más altas, 6.24% versus 4.68% en un período de 20 años a la fecha; en el momento actual la situación se ha modificado, sobre todo en los últimos siete años.

En efecto, en este período la tasa media de incremento en el valor de los bovinos supera, 2.79% a 2.62% al de los caprinos. Su hegemonía es impuesta en el mercado una vez que, pacientemente ha "educado" al trabajo, para que sus condiciones sean aceptadas sin riesgo de conflicto que pudiera entorpecer los procesos de acumulación de Capital.

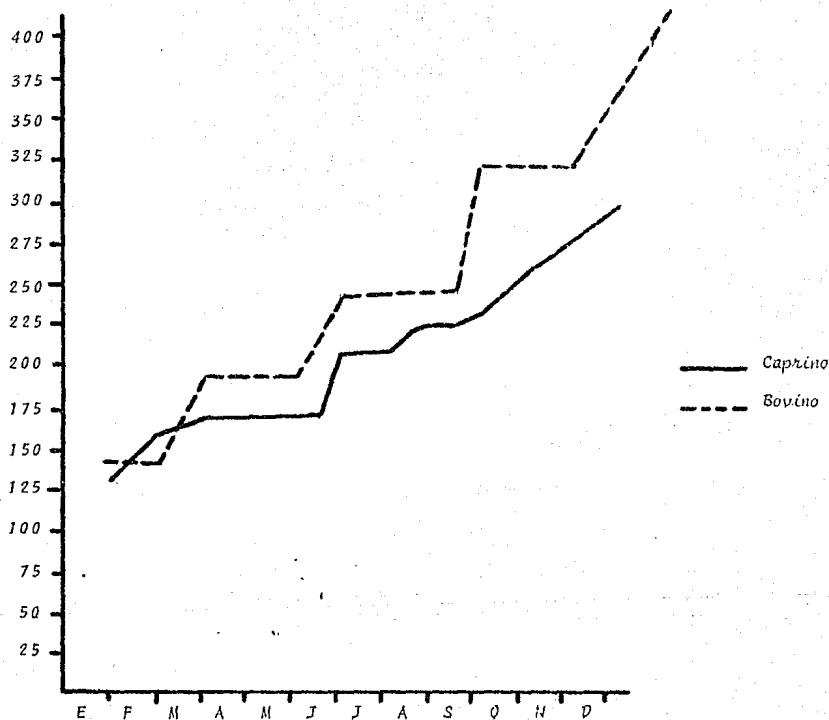
En el momento actual, el predominio de la empresa sobre el mercado es evidente: *"Teóricamente, la fijación del precio debe darse mediante - el juego de las fuerzas de mercado OFERTA Y DEMANDA, (...) para el caso de la leche de cabra se mencionó que alrededor del 90% de la leche producida - se compra por una sola compañía, por lo cual los productores se encuentran prácticamente cautivos" 45/.*

Si inicialmente, el patrón para establecer el precio de la leche de cabra, lo constituía el precio oficial de la leche de vaca y aquél se -- ubicaba por encima de éste; en el momento actual, con la hegemonía de la -- Agroindustria en el mercado, el patrón continúa siendo el mismo, sólo que -- ahora el primero ha perdido terreno respecto al segundo: *"El mecanismo que actualmente se sigue es que cada vez que el precio oficial del litro de leche de bovino se fija, el precio del litro de leche de cabra se modifica, - aunque no en...."*

45.- Hoyos, F.G., "Producción y Comercialización de leche y carne de Caprinos con Productores de escasos recursos en la Comarca Lagunera" Mimeógrafo INIFAP 1988. SARH. Matamoros, Coah., México.

GRAFICA

Precio del Litro de Leche de Caprino y Bovino pagados al Productor
durante 1987



FUENTE DE DATOS: Pasterizadora Laguna y Chilchota Alimentos, S.A.

igual proporción ni en forma inmediata, lo que ha ocasionado que el precio del litro de leche de cabra, sea menor que el de bovino" 46/.

En las nuevas condiciones bajo las cuales se desenvuelve la caprinocultura regional, el Capital se constituye - en la figura central del proceso: "Es importante mencionar que aún cuando existen... (DISTORSIONES EN EL MERCADO *)dadas las características ya mencionadas del productor regional (SE REFIERE AL PREDOMINIO DE SISTEMAS DE PASTOREO SEDENTARIO PREVALECIENTES EN LA REGION, CARACTERIZADOS POR SU DISPERSION, DESCRITOS POR EL AUTOR DE ESTE TRABAJO, EN EL CAPITULO ANTERIOR *), la compañía que actualmente comercializa la mayor cantidad de leche, ha representado un elemento importante para que la actividad caprina subsista proporcionando al productor, mercado seguro" 47/.

Las nuevas situaciones por las que atraviesa, inadvertidas, -- conducen hacia la interpretación fetichizada de la caprinocultura. Desde este punto de vista, la Agroindustria se constituye, casi, en el principio y fin de la actividad. Esta falsa conclusión, correspondiente al mundo de la "pseudocoacción" 48/., confunde las causas con los efectos.

En realidad la ganadería caprina regional constituye el campo fértil en el cual la Agroindustria, sujeto de la modernidad, obtiene la semilla que, posteriormente, la llevará a obtener los frutos de la acumulación. El capital ha nacido y crecido gracias a ella, para luego trastocarla, subyugarla e incorporar por la vía del mercado a un proceso único, desenvuelto por etapas y dentro del cual él -el capital- tiene el mando. El trabajo campesino por su parte, sin perder las características inherentes que le son propias, se ha incorporado al proceso sin otra salida; entendiéndolo intuitivamente, que la pobreza de su actividad no se encuentra en sí misma. Intuye --

* Comentarios intercalados por el autor de este trabajo. - 46 y 47. - Hoyos, F.G., "Producción y Comercialización de Leche y Carne de Caprinos con Productores de escasos Recursos en la Comarca Lagunera" Mimeógrafo INIFAP - 1988. SARH. Matamoros, Coah. México. 48. - Kosik, K. "Dialéctica de lo Concreto" Editorial Grijalvo. Colección Teoría y Práxis. México, D.F., 1967

que su participación es desventajosa y que los procesos de acumulación de riqueza en la Agroindustria, están íntimamente relacionados con las carencias de su actividad.

Con el nacimiento de la Agroindustria privada, cuyo accionar convierte en proceso, socializando su función, - a la caprinocultura regional, nace el mercado de materias primas. La expansión de éste encierra, en realidad, la expansión de nuevas relaciones de dominación del capital sobre el trabajo. El mercado sintetiza en realidad una relación social de dominación; es, como todo mercado, una relación social de producción. Sin embargo, a la par que el capital, al interior del proceso de la caprinocultura regional, ha nacido un nuevo sujeto capaz de reemplazarlo: el pequeño ganadero campesino.

3.2 Acopio y Comercialización de la

Leche de Cabra

La aparición y crecimiento paulatino de la Agroindustria va creando, al mismo ritmo, el mercado de materias primas. Conforme éste se extiende, se extiende también la actividad ganadera caprina, a lo largo y ancho de la Región Lagunera. Se conforman paulatinamente una infinidad de pequeñas unidades productivas, aisladas entre sí, cuyas características ya fueron descritas. Pronto, la nueva empresa se ve obligada a extender los recorridos para la recolección de la materia prima. Lentamente se conforma lo que hoy constituye un Sistema de Acopio y Recolección de Leche de Cabra, mediante el cual la agroindustria se abastece de ella.

El Sistema creció paulatinamente, conforme los procesos de acumulación operándose en la Agroindustria lo exigían. Su tamaño actual, que coincide en términos generales con el tamaño que el mercado posee localmente, responde, obviamente, a las economías de escala, requeridas para la operación de la planta industrial.

En efecto, el crecimiento del mercado de leche de cabra, conforme crece la Agroindustria, obliga a ésta a modificar su esquema inicial de recolección, el cual abarca en su primer momento, únicamente los alrededores de la ciudad. Obligada por su propio desarrollo establece el Sistema de Acopio y Recolección. Poco a poco, este mecanismo se extiende hasta los lugares más distantes, desde donde se traslada la leche, hasta la Planta elaboradora de quesos de Chilchota Alimentos, S.A., en Gómez Palacio, Dgo., ó bien hacia su filial Productos Lácteos - Laguna establecida en San Pedro de las Colonias, Coah.

Dicho sistema consiste en la recolección de leche caliente a través de rutas recorridas diariamente, delimitadas --

conforme a los criterios propios durante los 365 días del -- año, por los camiones de la empresa, excepción hecha de los - municipios más distantes como Mapimí, San Pedro del Gallo y - Rodeo, en Durango. En estos lugares la empresa, de común acuerdo con los intermediarios del lugar, permite que sean éstos - quienes recolecten la leche, pagando un sobreprecio por el - - traslado del producto hasta la planta; en ocasiones es la empresa quien proporciona los medios para hacerlo.

En todas y cada una de las rutas establecidas, la -- empresa mantiene un férreo control sobre ellas, impidiendo la entrada de otras empresas menores que pudieran interferir en - los recorridos ya establecidos. Cualquier intento por hacerlo, desencadena verdaderas guerras en contra de quien pretenda inmiscuirse. Existen varios ejemplos de lo anterior.

A principios de los 80as., la empresa CORONADO, fabricante de dulces y cajetas elaborados con leche de cabra, cuya sede se encuentra en la ciudad de San Luis Potosí, intentó, mediante el establecimiento de una planta receptora del Lácteo en la ciudad de Torreón, Coah., abrir nuevas rutas para el acopio de leche en la Región. Ello trajo como resultado, que la empresa Chilchota, desencadenara una guerra de precios contra CORONADO. Las versiones de los productores señalan que el precio del producto llega a incrementarse en el lapso de un mes - hasta en un 50%. La lucha entre las empresas terminó, en el momento en que Chilchota se introduce en el mercado controlado - por Coronado, en el mismo Estado de San Luis Potosí.

Rápidamente ambas dejan de competir y llegan a un - acuerdo entre sí, firmado sobre la base de Un Pacto de Caballeros. Chilchota proveerá de la materia prima que requiera la -- planta de recepción de Coronado, establecida en Torreón, Coah., pudiendo ésta, de conformidad con aquélla establecer rutas en algunos municipios de la localidad, designados y acordados por ambas. La guerra termina. Este acuerdo aún persiste.

Rápidamente, una vez lograda la conformidad entre las empresas para su operación, el precio de la leche se viene a pique, estableciéndose por debajo del nivel que presenta ba antes del inicio de la guerra entre las empresas. En el momento actual, las empresas más pequeñas, deben acordar previa mente con la empresa líder, la instauración de los recorridos para el acopio de la leche. Asimismo, cualquier situación relacionada con variaciones en el precio del producto, es acordada anticipadamente, entre la empresa líder y las demás empresas.

Todo intento por debilitar el mecanismo de acopio - establecido regionalmente, y cuyo predominio lo ejerce Chilchota Alimentos, en la situación actual está prácticamente condenado al fracaso. En el municipio de Viesca, Coah., un grupo de pequeños productores campesinos intentó establecer un recorrido para recoger leche y entregarla directamente a una planta competidora; De inmediato la empresa líder, a través de bloqueos que concluyen impidiendo la entrada del producto recolectado a la planta, desbarató el intento. Persuadiendo a los productores a seguir entregándole la leche y ofreciendo mejores precios a quienes encabezan el intento.

El sistema de acopio y recolección de leche, mediante el establecimiento de rutas en la Región, le ha permitido a la empresa líder mantener el control del mercado, pero además le - ha ayudado a su propio crecimiento como corporación. El transporte de la materia prima y productos terminados es realizado por una empresa filial denominada Transportes Chilchota, S.A. En el momento actual, el costo de transportación de un litro de leche asciende a \$ 40.00. Este es cargado al productor y se incluye - como descuento al precio pagado por litro de leche. Ello ha permitido la capitalización de la empresa que posee una eficiente flotilla de transportación y sus propios talleres de mantenimiento.

Pero además de imponer un dominio y control sobre el mercado, la forma ó procedimiento que posee el sistema de acopio, consistente en la recolección de los más insignificantes volúmenes de leche, municipio por municipio, ejido por -- ejido, le permite cumplir a la empresa con otros propósitos.

No basta con crear el mercado y hacerlo crecer; una vez hecho esto, el capital debe consolidar su avance paso a -- paso. La instauración y, sobre todo, la consolidación de las -- nuevas relaciones campo-ciudad dentro de la ganadería caprina, mediante las cuales subyuga al sujeto encargado de la producción primaria, le permitirá imponer su hegemonía en el proceso. No basta con establecer la nueva relación de explotación prevaleciente en el mercado de materias primas, ello debe verse como una costumbre benéfica del capital hacia el trabajo. Esto sólo es posible lograrlo a través de la costumbre.

La repetición de la operación mercantil cotidiana -- de compra-venta del producto, va creando la certidumbre en el factor trabajo, de un beneficio resultante de la existencia -- de la empresa. Después de todo ¿ A quién más se puede vender la leche ? ¿ Quién asumiría, sin protestar, las molestias ocasionadas por su recolección ? ¿ Quién aportaría mayores beneficios que la empresa ? . Pronto se concluye, que con tal competencia es imposible retroceder a las viejas costumbres ya -- desaparecidas de la elaboración casera de los quesos. Se acepta de buena gana que es mucho mejor y más cómodo producir la materia prima requerida por la planta industrial, que volver atrás. A fuerza de hechos, el trabajador campesino termina -- por adaptarse a las nuevas condiciones impuestas por el capital. Y aparece la fetichización de la caprinocultura en donde resulta benéfico para el trabajo ; *La relación de dominación impuesta por la empresa ;*

La relación mercantil diaria entre el capital y trabajo adopta una forma concreta a través del sistema de acopio y recolección, en el espacio del mercado. Los productores no están solos. La empresa, que está ahí con ellos, se constituye en parte de la actividad. No importa la enorme dispersión de las unidades productivas, ni su localización en puntos distantes; la empresa jamás dejará solos a los -- productores. Lamentablemente en los repartos de utilidades de la empresa, los productores jamás están presentes.

Sin embargo, como muestra de la benevolencia del capital, éste ha instituido "...un sistema de crédito sin intereses - para promover la producción y el cual consiste en el préstamo de efectivo (AL PRODUCTOR)* equivalente hasta a seis semanas de producción y pagadero en el mismo lapso de tiempo" 49/. El mundo de la "pseudoco concreción" 50/, es el mundo donde el fuerte domina por su propia naturaleza.

Como vemos, el sistema de acopio del producto, establecido por la empresa líder, responde a una doble necesidad: por una parte mantener el control sobre el mercado de materias primas, necesidad estratégica para la supervivencia del capital acumulado en la agroindustria. Y por la otra, reproducir y legitimar una relación de dominación impuesta mediante la vía de la destrucción de la vieja industria rural, convenciendo de los - beneficios de su existencia como agente de la "modernidad".

Con el mecanismo de acopio de la leche de cabra, el - capital desplaza a la vieja industria rural basada en el traba-

* Aclaración intercalada por el autor de este trabajo.

49.- Hoyos, F.G., Op.cit.

50.- Kosik, K. Op. cit.

jo doméstico, ejerce su dominio sobre el mercado de productos primarios y reproduce cotidianamente una relación mercantil - con el trabajo campesino, adecuándolo a las condiciones impuestas por la modernidad. Crea, al mismo tiempo, las condiciones que le permiten hacer funcional el proceso productivo; pues es así, a través de este mecanismo concreto mediante el cual, entra en relación con el "otro" agente participante, dentro del proceso productivo, en el espacio del mercado.

3.3 Predominio de la Agroindustria Privada

Hasta ahora, el concepto "modernización" es exclusivo del capital; ó en todo caso, de sus representantes en la esfera de lo político. Detrás de él se esconden los efectos reales de su expansión y crecimiento. La modernización agropecuaria de la región lagunera en los últimos 50 años, ha traído -- efectos sociales y ecológicos devastadores.

La modernización de la caprinocultura regional, el proceso de inserción de la pequeña ganadería campesina en la economía mercantil, su eslabonamiento dentro de un proceso bajo el absoluto control del capital, su articulación dentro de la "cadena", es otro ejemplo de ello. Pronto sus efectos innovadores iniciales desaparecen dando paso a la aparición de las desearnadas relaciones impuestas primero, y luego, lentamente cultivadas, prevalecientes en un mercado que las esconde tras de sí.

El caprinocultor no ha llegado ahí por su voluntad; las necesidades de crecimiento del país, le han hecho llegar -- ahí. Los resultados de su inserción, han traído como consecuencia, el empobrecimiento constante de su oficio, como tendencia predominante, resultante de su relación con la empresa.

"Otra inmensa falacia es la creencia en el mercado, como mecanismo eficaz para asignar recursos y redistribuir el ingreso. El mercado no ofrece oportunidad de empleo e ingreso a las mayorías arrinconadas en la periferia del sistema, ni crea --salvo excepciones-- condiciones para que los pequeños productores aumenten su productividad y cosechen los frutos de su esfuerzo a través del intercambio. Resultó cierta la tesis de Gunnar Myrdal: el libre juego de las fuerzas del mercado tiende a exacerbar, más que a dis

mínimr, las desigualdades iniciales en la distribución del ingreso, la riqueza y el poder" 51/,

Una vez que se ha expandido el mercado conforme a escalas apropiadas para la acumulación y "aceptadas" las -- nuevas relaciones impuestas por el capital, éste se desplaza como "pez en el agua"; la práctica cotidiana del pequeño ganadero campesino con la empresa, se desenvuelve bajo las condiciones por éste impuestas y que podrían sintetizarse de la siguiente manera:

- Es la empresa líder quien fija las rutas de recolección del producto primario, estableciendo un reparto de las mismas - entre otras empresas competidoras de menor importancia, mediante negociaciones entre ellos ó bien sobre la base de - fijación de un precio por venderlas.
- Es la empresa líder, que conforme a sus propios criterios, determina el volumen total de leche a comprar, sobre todo - en las épocas de producción abundante. Lógicamente es ella quien determina el volumen de leche del que pueden disponer otras empresas menores.
- Es la empresa líder, quien determina el precio del litro de leche, haciendo efectivo el pago total al pequeño ganadero campesino en la periodicidad por ella establecida y determinando el monto de descuentos por castigos aplicados al productor, resultado de los análisis que sobre la calidad de la leche, realiza en sus laboratorios.

51.- Rello, F., "Misericordia del Desarrollo" Ensayo. Revista Nexos No. 110. Febrero 1987 México.

- Es la empresa *Elder*, quien determina el monto total de la cuota aplicada al productor por recolección de cada litro de leche en el establo. Su cargo al precio por litro se des cuenta conforme a sus propios criterios. A través de este mecanismo la empresa se apropia del valor agregado en la etapa de acopio y recolección del producto, utilizando el excedente en la capitalización de sus propias empresas" 52 /.

La expansión y crecimiento del mercado de productos primarios de la ganadería caprina regional, cuyos beneficios son resaltados por "algunos Autores" 53 /., esconden en realidad la expansión de un proceso brutal de sujeción y sojuzgamiento del trabajo campesino. El mercado, una vez creado, es defendido "a sangre y fuego" por el capital, ó en todo caso, es vendido. Su espacio de reproducción, es espacio de lucha contra intrusos que pretenden disolverlo ó "estatizarlo". Lenta, inexorablemente, el pequeño ganadero campesino acumula las experiencias de su nuevo trato; sin aceptarlas, entabla las relaciones y busca a partir de ahí, concesiones del capital, más que por convencimiento de los beneficios, como acto supremo de sobrevivencia.

"Es cada vez más claro que los campesinos están ahí para quedarse, y que su vitalidad es el mejor de los recursos para intentar una reconstrucción del campo y del país" 54 /.

52.- Mendoza A.J., "La organización de los Caprinocultores de la Región La gunera" Parte I. Revista Proyección Caprina No.2 Enero, Febrero, Marzo 1986. Asociación Mexicana de Criadores de Ganado Caprino de Registro. Gómez Palacio, Dgo, México.

53.- Hoyos, F.G., Op.cit. 54.- Rello, F. Op. cit.

3.4 Conformación de una Estructura Oligopólica del Mercado Regional

El crecimiento del mercado de productos primarios, acorde con los requerimientos de acumulación, ha traído como resultado una tendencia constante hacia el empobrecimiento de la ganadería caprina regional. *"La coexistencia de crecimiento económico y empobrecimiento de grandes grupos sociales es una combinación -- que no previeron, ni los tratados de economía ni los planes gubernamentales" 55/*. Para los capitales en cambio, los nuevos mercados presentan la posibilidad de bonanzas de excedente extraído -- del trabajo campesino, que parecen inagotables.

Mientras que para la agroindustria, el control y dominio del mercado significa ampliar sus márgenes de acción en la búsqueda del incremento a sus utilidades, para el pequeño ganadero campesino significa, en su dispersión, reducir los espacios de su actividad, hasta llegar, si acaso, a la simple -- búsqueda de la retribución a su trabajo. Mientras en su ocio, -- la empresa delinea políticas de crecimiento, recurre al ardid mercadotécnico, se incorpora a los Consejos de Administración de los consorcios financieros, invade los mercados bursátiles, procesa y reprocesa las materias primas, el pequeño ganadero -- campesino, reproduce apenas su fuerza de trabajo, enriquecida por su propio esfuerzo. El parasitismo social de la empresa, -- requiere de alimentarse y procrearse del trabajo, creador y generador de toda riqueza social.

Conforme se estrechan los espacios del trabajo campesino, la empresa líder impone sus condiciones en el mercado, -- ratificando su dominio. Los siguientes son ejemplos de ello:

55.- Rello, F. Op. Cit.

- "Se excluyen de la recolección áreas con volúmenes importantes de leche, cuando por la estacionalidad, su producción es abundante; se pretextan por parte de la empresa líder, - lluvias, caminos en mal estado, distancias excesivas, tardanza de los productores en la ordeña y consiguiente entrega -- del producto a los ruteros, fuera de tiempo.
- Pago de distinto precio por litro de leche, según el productor de que se trate. Se llega al absurdo de que en una misma comunidad se pagan precios distintos a los productores; obra en ello la capacidad de defensa que cada uno asume para sí mismo ante la empresa.
- Constantes castigos en el pago por litro de leche al productor, debido a supuestos excesos de humedad del producto (contenido de agua); jamás son mostrados al productor los resultados de los análisis practicados en los laboratorios de la empresa, que constaten las anomalías.
- Imposibilidad del productor para cambiar de empresa a la cual entregar la leche, en virtud de los acuerdos existentes entre ellas y la consiguiente delimitación previa de zonas de influencia establecidas por la empresa líder.
- Libre operación de los intermediarios, con el consentimiento aparente de la empresa líder, en aquellas áreas consideradas como incosteables para la recolección del producto por la empresa líder; lo que trae como resultado la aparición de prácticas especulativas con el precio del producto en algunas zonas de la región.
- Fijación unilateral del precio cargado al productor por la recolección.
- Otorgamientos de préstamos al productor por la empresa líder,

*a cuenta de la producción futura; lo que compromete a -
Este a continuar con la entrega de su producto. Ello consi-
derado como política de la empresa en su trato con el pro-
ductor, legítima su papel de dominio de la actividad" 56/.*

Como vemos, los mecanismos de control del mercado --
responden a los requerimientos de la empresa y sus propias eco-
nomías de escala. Este dominio, le da al mercado de productos
primarios de la caprinocultura regional, como característica -
esencial, una Estructura Oligopólica. El dominio de un solo --
comprador, se ha impuesto. El capital subyuga al trabajo campe-
sino, en lo que parece un proceso inagotable, particularidad -
de nuestras economías de la periferia.

56.- Mendoza, A. J. Op. Cit.

3.5 Destino de la Producción de Leche de Cabra

Una vez en posesión de la materia prima, obtenida a bajo precio a través de su propio Sistema de Acopio y Recolección; en el volumen deseado de conformidad con las escalas de operación de la planta industrial y gracias a la estructura oligopólica impuesta al mercado de productos primarios; el capital se encarga de su procesamiento y transformación en producto terminado a través de la Agroindustria, y en general de las etapas subsecuentes hasta su distribución en los grandes centros de consumo urbano.

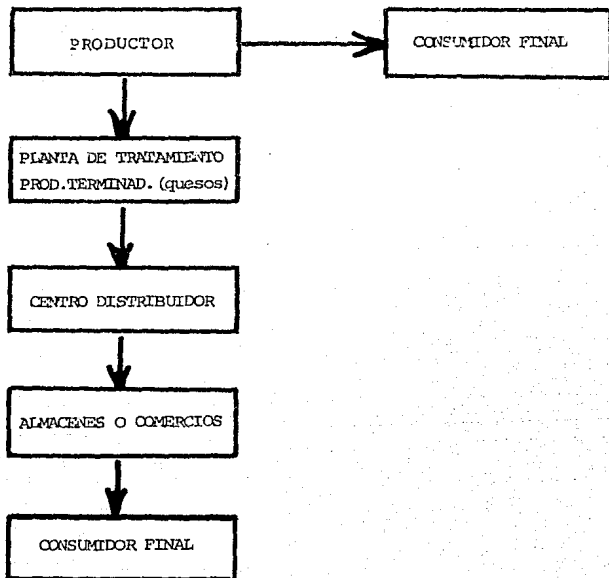
Si el mercado, como vimos, constituye el espacio de vinculación entre el trabajo campesino desarrollado por el pequeño ganadero y el capital, bajo las condiciones impuestas por éste; la Agroindustria representa el espacio de acción propio del capital, lugar inaccesible para aquél.

En una etapa bajo su control absoluto, el capital de termina las condiciones para el procesamiento de la materia prima, en la escala económica que permita la maximización de la ganancia. La tecnología a su alcance le da la posibilidad de, en el proceso industrial, disociar un producto primo único hasta convertirlo en mercancías varias. En el marco de un sistema agroalimentario de carácter nacional, "diseñado" para satisfacer las nuevas costumbres de la población urbana masificada, consumidora voraz sin preferencia por opciones de calidad; la Agroindustria produce alimentos y, conforme penetra en el mercado de productos alimenticios, reproduce capital. Todo ello conforme a una escala de valores en donde cumplir requisitos de calidad, ocupa el último lugar.

El producto primo leche, perfectamente maleable, ma-

GRAFICA

Vías de Comercialización de la Leche de Caprinos y sus Derivados



FUENTE DE DATOS: CIPAP Región Lagunera
INIFAP-CIID 1987

nipulable a los procesos agroindustriales de transformación - al combinarse con la tecnología, constituye el nuevo oro blanco, elemento insustituible para los procesos de concentración en la industria de los alimentos procesados. En efecto, la leche, probablemente como ningún otro producto primario, es materia para la producción de diversos alimentos derivados. En estas opciones, el capital amplía sus posibilidades de ingreso - y sus márgenes de acción en un mercado alimentario sumamente - competido.

Encontramos aquí, en su flexibilidad de manejo las - causas del rápido crecimiento del complejo agroindustrial que la procesa. La empresa líder en la región, concedora de estas cualidades, ha impulsado en un corto período de tiempo las distintas perspectivas de su diversificación productiva en el proceso industrial. El rápido crecimiento en su planta de procesamiento y la diversidad de procesos que opera son muestra de -- ello. " Su valor actual se calcula asciende a los 30,000 millones de pesos" 57/,

La empresa, propiedad de una sola familia, que la administra, elabora diversos tipos de productos y subproductos - que han adquirido un amplio mercado a nivel nacional. Mediante procedimientos usuales en el ámbito de esta rama agroindustrial basados en el uso intensivo de tecnología, en las instalaciones de su planta de procesamiento de leche de cabra, ubicada en la Cd. de Gómez Palacio, Dgo., a donde llega la producción diaria recolectada en la región y cuyo trabajo desarrolla a plena capacidad, es donde y como se elaboran los productos y subproductos mencionados al inicio de este párrafo.

57.- Versión propagada por los propietarios de la empresa Chilchota Alimentos, S.A., y recogida por el autor del presente trabajo, durante el - proceso de investigación.

Resulta conveniente describir los procesos que se -
siguen dentro, a efecto de dejar constancia de las múltiples
posibilidades manejadas por la empresa en cuanto a productos
fabricados y, con ello, la consecuente diversidad de mercado
que atiende y la multiplicación de sus ingresos.

"La leche, que contiene proteínas (fosfocaseinato tricálcico)
grasas, azúcares (lactosa), sales de calcio y fósforo y vitaminas" 58/,
es sometida después de la pasteurización, a un proceso inicial
de descremado que le despoja de su contenido graso, el que es
mayor comparativamente a la leche de vaca, lo que le da mayor
rendimiento; se obtiene así un primer subproducto, grasa con-
sumida por la industria de fabricación de helados, panadería,
pastelería, cremas, mantequillas y otros. "El principal mercado -
para este primer subproducto lo constituye el Distrito Federal" 59/.

Una vez descremada la leche, el residuo, compuesto -
de proteína y azúcares (suero), es sometido a un nuevo proceso
que culminará en la elaboración de quesos frescos tipo "Oaxaca"
y "Sierra" de amplia demanda en el mercado nacional. Conviene
destacar que en este proceso, la empresa recurre a procedimien-
tos que ponen en entredicho no solo la calidad del producto, --
sino la claridad del manejo y obtención de algunos insumos. En
efecto, versiones fidedignas 60/., recogidas a través de nues-
tra indagación acerca de los procedimientos para la elaboración
del queso, nos hacen saber que algunos de los complementos uti-
lizados, como la leche en polvo, se obtiene a precios sumamente
bajos a través de la empresa estatal CONASUPO.

Generalmente, este producto -la leche en polvo- de --
importación y subsidiado, que originalmente debería ser utiliza-
do mediante su rehidratación, para el consumo humano en forma -
flúida, viene a parar a las plantas de fabricación de quesos.

58.- Agraz Abraham. "Cría y explotación de la cabra lechera en México" Ed.
agrícolas TRUCCO. México, D.F. 1957.

59 y 60.- Versión oral de un experto ex-empleado de la Empresa Chilchota
Alimentos, S.A., recogida por el autor de este trabajo.

Otro elemento utilizado es la manteca vegetal cuyo precio es bajo y se aprovecha en el proceso. Los quesos que salen al mercado se elaboran, pues, mediante una combinación de suero, leche en polvo y manteca vegetal, hecho que ha permitido conocer a este producto como queso vegetal 61/.

Por consiguiente, tanto su calidad como su valor nutritivo es cuestionable. En el proceso de fabricación del "queso fresco" se le agregan "retenedores" o conservadores -- de humedad, para que resista su transportación hasta los lugares más alejados, en lo que constituye un atentado contra la salud. El más usual es el Dióxido de cloro, que permite mantener la humedad del producto, aún en condiciones climáticas adversas. Su uso generalizado, no es evitado por las autoridades de salud, en virtud de que se carece del instrumental adecuado para la detección de la substancia. La fabricación de quesos -- mediante la utilización de los insumos mencionados, se posibilita mediante el proceso homogeneizador que permite un manejo "adecuado" de la materia prima.

Por último, en el proceso, los líquidos residuales -- que denominan también suero, son aprovechados por la empresa -- a través de una planta de reprocesamiento recientemente instalada -1937- en Gómez Palacio, Dgo., con una inversión conocida de 12,000 millones de pesos. En esta planta, los líquidos residuales se solidifican y son convertidos en sustitutos para la alimentación de becerros y cabritos.

Los procesos de transformación agroindustrial, origen del nacimiento y crecimiento de los capitales que operan en el ámbito del proceso de la caprinocultura regional, constituyen el espacio propio para su reproducción.

61.- Versión oral de un experto ex-empleado de la empresa Chilchota Alimentos, S.A., recopilada por el autor de este trabajo.

Conforme los procesos se diversifican y complementan la penetración en el mercado agroalimentario del país se profundiza. La Agroindustria crece, imprimiendo un dinamismo a la caprinocultura en su conjunto. Al mismo tiempo el control sobre el mercado de materias primas adquiere, para la empresa un papel estratégico; su significación es fundamental.

Al mismo tiempo que surge la necesidad del establecimiento de una nueva relación entre el capital y el trabajo, en el ámbito de un espacio: el mercado establecido por el primero, se acentúan los contrastes, pobreza y riqueza, entre unos y otros. Los enormes excedentes generados con el procesamiento y transformación de materia prima, han propiciado la creación de un poder económico local encarnado en la familia propietaria - del consorcio, que los impulsa a extender su actividad hacia otras esferas de inversión como las empresas inmobiliarias, de aerotáxis y de la construcción.

Su participación invade ya la esfera de lo político en el ámbito local. Aquí, su poderío, emanado de lo económico se traduce en reconocimiento, adquirido en ocasiones con ayuda de la violencia y el temor. Mientras tanto, el pequeño ganadero campesino, se debate entre los límites impuestos por la pobreza de su actividad y su conversión a proletario rural.

Es hora de definir el significado del concepto modernización; corresponde ahora la oportunidad al trabajador rural.

3.6 El Papel del Abastecimiento de Materia Prima
 en la conformación de la Estructura
 Oligopólica del Mercado

Como vimos, el procesamiento agroindustrial constituye el centro de operaciones del capital. En este espacio se generan las condiciones para su reproducción. La caprinocultura regional, vista como proceso, encuentra aquí el núcleo de poder de la cadena. Significa ésta, la etapa más dinámica del proceso y la de mayor modernidad.

No obstante, la reproducción ampliada de capital, requiere de establecer una relación, a través del mercado, con el trabajo productor de las materias primas. Sin éstas, es imposible iniciar los procesos de acumulación; de ahí que se constituyan en un elemento estratégico para el capital. Su control aparece como una necesidad para éste. Encuentra sentido entonces, el que " ...alrededor del 75% de la leche producida a nivel regional se industrializa, principalmente en la fabricación de quesos frescos tipo "sierra" y "botanero", siendo los principales consumidores la ciudad de México, D.F., y Monterrey, N.L., en un 80% y 20%, respectivamente" 62/, y que de ella (la leche producida) "el 90% sea recolectada por la empresa líder" 63/.

La conformación del mercado regional de materias primas, caracterizado por la estructura oligopólica que posee, responde a una necesidad del propio capital. Una vez puesto en marcha el proceso de transformación del lácteo, resulta indispensable satisfacer los requerimientos de materia prima. De lo contrario el proceso corre el riesgo de interrumpirse.

Como vemos, en el control del mercado radica el enor-

62 y 63.- Hoyos, F.G., Op. Cit.

me poder de la empresa líder, pero en la medida que la materia prima es producida por un agente distinto, el pequeño ganadero campesino, organizado económicamente bajo patrones distintos, encontramos aquí también su extrema debilidad.

Existen diversas circunstancias de corte natural, -- que pudieran entorpecer el flujo constante de las materias primas, hacia la planta industrial interrumpiendo el proceso en su conjunto a saber: La estacionalidad de la producción, provocada por las condiciones naturales propias relativas a la reproducción del ganado caprino. Aunque los periodos de lactancia de los animales que componen el hato regional tienden a alargarse en virtud de las cruces con razas europeas, no obstante, la disminución en la producción de leche se acentúa.

El límite en el crecimiento del hato regional, demarcado por la escasez del recurso forrajero en un entorno en donde prevalece el semidesierto.

La dispersión de los productores, los que operan en -- infinidad de lugares distantes entre sí.

Sin embargo, la empresa ha encontrado hasta ahora respuestas a los problemas, mediante la aplicación de políticas coherentes. Los problemas de estacionalidad y límites al crecimiento del hato los ha enfrentado a través de una política de precios que estimula al productor a reordenar las épocas de empadres de tal manera que, conforme a una calendarización previa de nacimientos, sea posible solventar el problema de la escasez y de producción en determinadas épocas. La dispersión de los -- productores, la ha resuelto mediante el establecimiento del Sistema de rutas de recolección.

Y aunque como vemos, existen factores que obligan a la empresa a flexibilizar su posición ante el mercado, su comportamiento siempre es guiado por la necesidad de hacer coherentes los procesos de acumulación. Las guerras de precios y las luchas con sus competidores son una muestra de ello. Es de decir, ante los factores insalvables, originados en la propia naturaleza de la actividad primaria, la empresa responde estimulando, vía política de precios y comercialización, el restablecimiento de la producción primaria, en tanto condiciona la continuidad del proceso. Ante factores que alteren el control que poseé del mercado, vía competencia de otras empresas, responde con la guerra económica abierta. La lógica de comportamiento del capital se encuentra perfectamente definida. Continuar los procesos, haciendo a un lado a quienes quieran apropiarse de ellos.

Como vemos, aunque el espacio propio del capital lo constituye la etapa de procesamiento agroindustrial, realizado por la empresa en la ciudad como "...sede del poder y por lo tanto de la clase dominante" 64/, el mercado de materias primas desempeña una función estratégica para su reproducción y expansión. De ahí su determinación de defenderlo "a sangre y fuego". La estructura oligopólica que presenta, constituye una condición *sine qua non* para la realización del proceso en su conjunto. El mercado es la "zona sagrada" del capital en el proceso de la caprinocultura regional.

64.- Singer, P. "Economía Política de la Urbanización" Ed. Siglo XXI - Editores México, D.F., 1975.

4.- DISFUNCIONALIDAD EN LAS ETAPAS DE PRODUCCION PRIMARIA E INDUSTRIALIZACION DE LA LECHE DE CABRA

Hemos analizado en los capítulos precedentes, comparativamente, las condiciones bajo las cuales se desarrolla el proceso de la Caprinocultura de la Región Lagunera, en sus etapas de producción primaria, acopio de materias primas, industrialización, elaboración de alimentos terminados y su distribución final.

En términos generales, en el presente capítulo podemos establecer algunas consideraciones generales respecto a la forma que adopta el modelo económico que encierra la caprinocultura local, así como los efectos inherentes que se desprenden del mismo.

Inicialmente es posible afirmar que el concepto actual de Caprinocultura, es una noción que define un proceso de producción único, que se desarrolla por etapas, producción, acopio, transformación, etc., y, en el contexto de una economía capitalista organizada sobre la base de una división social del trabajo que tiende a profundizarse; tiene como finalidad última la función social de producir alimentos para satisfacer los requerimientos de consumo de la población urbana.

Este proceso, desarrollado en etapas articuladas entre sí, responde para su caracterización global, al concepto de *Cadena Agroalimentaria y Línea de Producción 65/*, en virtud de su ubicación en el contexto Regional-nacional, de un sistema alimentario conformado recientemente, sustentado en la modernización de la agricultura y su integración con la industria; así como en los cambios que se operan en el consumo alimentario, virtud a :

65.-Arroyo, G. Rama, R., Rello, F., "Agricultura y alimentos en América Latina. El poder de las Transnacionales" Ed. UNAM-ICI México, D.F., 1985

"La urbanización, terciarización e industrialización de las últimas décadas, con sus consiguientes efectos de transformación de la sociedad, aúnanos a las prácticas de creación de demanda de las empresas (publicidad, diversificación de la oferta, etc.)..." 66/.

La caprinocultura en su connotación actual, constituye un proceso de reciente creación. Aparece y se ubica en el contexto de las transformaciones que se operan en la vida económica regional al iniciar los años 60as. caracterizadas por - alentar la integración del sector primario con la agroindustria, en aquellas ramas susceptibles de producir alimentos.

Como hemos afirmado ya en múltiples ocasiones, estas modificaciones son alentadas bajo la iniciativa de los capitales locales de mayor importancia, procedentes de la agricultura, -- los cuales han promovido previamente la ganaderización, mediante la siembra de forrajes y establecido unidades de explotación intensiva de razas productoras de leche en bovinos.

La historia de la conformación de la Caprinocultura - en proceso, tal y como hoy se presenta ante nuestros ojos, está llena de múltiples situaciones de cambio y transformaciones, no sólo en sus aspectos productivos sino en aquellos inherentes a las relaciones sociales entre los agentes implicados en el proceso.

4.1 Relación entre Economía Campesina y Mercado Urbano

La conformación y crecimiento de nuevos mercados, resultado de la rápida urbanización del país, exige eficiencia y rapidez en el suministro de alimentos, cumplimiento en los volú

66.- Arroyo G., Rama, R., Rello, P., "Agricultura y Alimentos en América Latina, el poder de las Transnacionales" Ed. UNAM-ICI México, DF. 1985

menes requeridos de éstos y presentación bajo la forma exigida por los nuevos patrones de consumo implícitos. La vieja industria rural, imposibilitada para responder a los nuevos requerimientos se ve desplazada. Hace su aparición la agroindustria.- Se inicia el proceso de integración de las actividades primarias con la industria en la producción de alimentos y la conformación de las Cadenas Agroalimentarias.

En el caso de la Región Lagunera, este fenómeno permite a los capitales privados originados en la agricultura del algodón, eslabonarse con los mercados urbanos por la vía de la agroindustria, vinculándose a ellos para continuar su crecimiento. Su rama preferida es la alimentaria. En cambio para las -- economías campesinas, incapaces por diversas circunstancias, de dar respuesta a las nuevas situaciones, el cambio implicará su desaparición ó bien su sujeción a agentes capaces de enfrentar las condiciones cambiantes. Es este último, el caso que ha vivido la Caprinocultura regional. Se encuentra aquí la explicación de su transformación y conversión en Cadena, a partir de la aparición de la industria procesadora y fabricante de alimentos, núcleo de poder del proceso que ella misma ayuda a conformar.

El viejo caprinocultor de oficio, ubicado en la prehistoria de la caprinocultura, no se halla en posibilidades de responder a los nuevos requerimientos del mercado urbano. Su -- existencia responde tan solo a las necesidades de un pequeño mercado enclavado en el universo de algunas comunidades rurales.- La industria doméstico-rural cuya existencia se basa en la utilización del trabajo familiar, ha nacido para satisfacer a éste. *"El desarrollo de la industria y del comercio creó asimismo, en las ciudades, nuevas necesidades; al tiempo que nuevos y perfeccionados instrumentos penetraban en el campo, tanto más rápida e irresistiblemente cuanto las relaciones entre la ciudad y el campo eran más activas; exigencias que la industria*

campesina, no se hallaba en grado de satisfacer" 67/.

Desplazado de la escena el viejo caprinocultor, ante las nuevas condiciones imperantes de la economía; la aparición de la agroindustria privada, la cual nace y da forma al proceso, desarrollándose y creciendo paulatinamente, constituye un hecho definitivo para la conversión de la caprinocultura en proceso; para la aparición de su historia "Sólo la industria capitalista dispone de tal superioridad que logra eliminar rápidamente la industria doméstica artesanal y solamente el sistema de comunicaciones de la moderna sociedad con sus ferrocarriles, correos y periódicos, difunde las ideas y los productos de la ciudad hasta los rincones más apartados del campo, sometiendo a toda la población rural y no sólo a la que vive en los arrabales, a este proceso" 63/.

Con el nacimiento, crecimiento y consolidación de la Agroindustria, cuyo fenómeno inherente lo constituye la aparición de un mercado de materias primas, aparece la moderna historia de la caprinocultura regional.

"Cuanto más la producción agraria se transformaba en producción de mercancías, tanto menos podía permanecer en los primitivos marcos de la venta directa del productor al consumidor. Cuanto más lejanos y estables -- eran los mercados para los cuales producía el campesino, tanto más difícil le era vender directamente al consumidor; tanto más urgente aparecía la necesidad de un intermediario. Entre productores y consumidores se interponía el comerciante, que conoce el mercado mucho mejor que aquéllos; que lo domina hasta cierto punto y que lo utiliza para explotar al campesino" 69/. Aun que ahora produce mercancías, las cuales servirán para cumplir -- una etapa de un proceso mayor orientado hacia los mercados urbanos, formados sobre la base del establecimiento de nuevos patrones de consumo, quedan fuera del alcance de la ganadería capri --

67, 68 y 69.- Kautsky, Karl., "La Cuestión Agraria" Colección biblioteca -- del Pensamiento Socialista. Ed. Siglo XXI; Editores México, D.F. 1984

na. Llegar hasta ellos requiere de la intermediación de la -- Agroindustria recién nacida.

Los cambios promovidos por la modernización y la adecuación a ellos de la actividad, traen como resultado, no sólo la conversión de la caprinocultura de oficio en un proceso -- orientado hacia la producción de alimentos elaborados, sino que propicia también la metamorfosis del viejo caprinocultor en un nuevo Productor: El Pequeño Ganadero Campesino. Este constituye fundamentalmente un productor de mercancías. El viejo ganadero que basa su prosperidad en el número de animales que posea, es desaparecido y liquidado, dando paso al nuevo productor que orienta su producción hacia la venta en el nuevo mercado de materias primas.

"A medida que avanza este proceso, más languidece la vieja industria doméstica campesina, aumentando en el campesino la necesidad de disponer de dinero, no ya para adquirir lo que no es indispensable y a veces superfluo sino para comprar lo necesario; aquello que le es indispensable" 70/. Se -- propicia la conversión del viejo caprinocultor, haciendo aparecer los nuevos agentes de la producción primaria: "El único método por el cual este -el campesino- podía procurarse el dinero, era convertir sus -- productos en mercancías, llevarlas al mercado y venderlas. Pero es evidente que esto no podía hacerlo con los productos de su industria atrasada, sino -- con aquellos que no producía la industria urbana" 71/.

La aparición del pequeño ganadero campesino, viene a -- culminar un lento proceso de transformación que se opera progresivamente y da cuerpo al proceso actual que vive la caprinocultura regional. Este se desarrolla como resultado del desmantelamiento de las viejas condiciones en las que se desenvolvían las actividades caprinas obsoletas, en una dinámica de cambios y -- transformaciones que caracterizan el desarrollo de la Región Lagunera, después de la segunda mitad de los 50as. La vieja capri-

nocultura de oficio desaparece dando paso a un nuevo proceso desarrollado en etapas. El viejo caprinocultor desaparece -- transformándose en Pequeño Ganadero Campesino productor de mercancías. En lo sucesivo, una actividad que hemos caracterizado como eminentemente campesina, establecerá relación con el mercado urbano sólo a través de su relación con la agroindustria privada.

El nuevo agente de la producción primaria, el pequeño ganadero campesino, productor de mercancías establece, bajo las nuevas condiciones de la caprinocultura regional, su relación con el mercado urbano a través de la agroindustria.

Ambos, nacidos del proceso de constitución de la Cadena de la caprinocultura, entran a su vez en una relación cotidiana mediante el nuevo mercado de materias primas. A través de él, se efectúa una relación mercantil de carácter desigual, en virtud de que las condiciones de intercambio han sido previamente establecidas por la Agroindustria, creadora del mismo. A través de operaciones de intercambio desigual, la agroindustria se apropia del excedente generado por el trabajo del pequeño ganadero, al pagar, como veremos enseguida, tan sólo lo necesario para la reproducción del trabajo y el mantenimiento de la actividad.

4.1.1. Retribución al Pequeño Ganadero

¿ De qué manera se realiza el intercambio desigual de las mercancías producidas por el pequeño ganadero campesino y la Agroindustria, que es quien controla el mercado ?

A través de los datos contenidos en el cuadro siguiente, intentaríamos esclarecer los mecanismos del intercambio, -- utilizando la información sobre volúmenes producidos y los precios que rigen en el momento actual 72/;

1.- VOLUMEN ANUAL DE LITROS, PRODUCIDO EN LA REGION:	25'573,000
2.- VOLUMEN DIARIO DE LITROS, -- PRODUCIDO EN LA REGION:	70,063
3.- NUMERO TOTAL DE ANIMALES EN ORDENA:	199,525
4.- VOLUMEN PROMEDIO DE LITROS - POR DIA, PRODUCIDO POR ANIMALES EN ORDENA (concepto número 2 entre el concepto número 3):	0.351
5.- PRODUCCION DIARIA DE LITROS, EN UN HATO DE 75 ANIMALES EN ORDENA:	26.33
6.- VALOR ACTUAL EN PESOS POR LITRO DE LECHE:	\$ 500.00
7.- INGRESO DIARIO (EN PESOS) -- DEL PRODUCTOR (concepto 5 por el concepto 6):	\$ 13,165.00

Para la composición del cuadro anterior, se partió

72.- SARH-PIFSVCL "Estadísticas de la Producción Agropecuaria y su Valor"
Ed. SARH-PIFSVCL Región Lagunera 1987.

de la información contenida en el cuadro número 6 que aparece en el capítulo 1. La producción estimada en litros para el año 1988 asciende a 25'573,000. Si se divide este volumen total entre 365, obtenemos el dato de la producción diaria - (concepto número 2) que asciende a 70,063 litros. Si consideramos que el número total de cabras en ordeña asciende en el momento actual para la región a 199,525 (concepto número 3) y establecemos la relación entre los conceptos 2 y 3, obtenemos la producción promedio por animal (concepto número 4) que asciende a 0.351 litros.

Como vimos en el capítulo número 2 de este trabajo (página número 44) la gran mayoría de hatos, 68%, cuenta con: de Uno a 75 animales, lo que las constituye en las unidades - productivas más frecuentes que existen en la región. Si suponemos (concepto número 5) que los hatos constan de 75 animales en ordeña y producen 26.33 litros diarios de leche, de acuerdo con el volumen promedio, al multiplicarlos por el valor actual (concepto número 6) del litro de leche establecido por la empresa líder en \$ 500.00 obtendremos un ingreso diario (concepto número 7) para el productor de \$ 13,165.00. Ahora bien, si consideramos que el salario mínimo para la zona asciende a \$ 8,000.00 aproximadamente, obtenemos que el ingreso del pequeño ganadero campesino representa 1.64 veces el salario mínimo; ó lo que es lo mismo, asciende al pago de un jornal y medio tentativamente.

Ahora bien, el trabajo del pequeño ganadero es múltiple. Las jornadas diarias de pastoreo alcanzan en promedio 7 - horas diarias. No obstante existen otros trabajos como son la ordeña del ganado, la limpieza de las jarras, la entrega de la leche, la distribución de los animales en los corrales al momento de encerrarlos. Otros trabajos inherentes lo son la construcción y mantenimiento de corrales, la limpieza de éstos; la aten

ción a los animales en caso de enfermedad y situaciones de parto; la aplicación de medicamentos y remedios.

Complementariamente a todo ello, habría que considerar que el pequeño ganadero deberá realizar el recorrido de largas distancias para encontrar los pastos y el agua; y su trabajo constará de los 7 días de la semana. En virtud de las múltiples actividades que realiza el caprinocultor, su jornada de trabajo consta prácticamente de 12 horas en promedio por día trabajado.

Sin embargo, no todo consiste en la utilización del trabajo dentro de las pequeñas unidades productivas. La producción de leche requiere del consumo de otros servicios complementarios como son: Asistencia técnico-veterinaria, compra de medicamentos y vacunas por consiguiente y descornado de los animales; compra de sementales de calidad cuando se pretende mejorar la genética y la productividad del ganado; compra de alimento suplementario para atenuar la época de sequías que se presentan; pago por la recolección de la leche, etc. En términos generales se señala que *el número de jornales por cabeza requeridos por hato, asciende a 2.017 para la caprinocultura 73/*.

De conformidad con el ingreso que obtiene el productor por la venta de leche en un hato de 75 cabras en producción, como el ejemplo que vimos anteriormente, aquél apenas alcanza a cubrir el pago del trabajo empleado por el campesino por jornada diaria. De esta manera se cancela para el productor, la posibilidad de adquirir bienes ó servicios que requieren el pago en dinero. Toda mejora a las condiciones en que se desarrolla la actividad, provendrá casi exclusivamente del trabajo realizado por el productor.

73.- SARH-SAM "Plan de desarrollo Agropecuario y Forestal (1982-1988) Comportamiento Histórico Agropecuario del Sector en la Región Lagunera" Ed. SARH. Región Lagunera 1988.

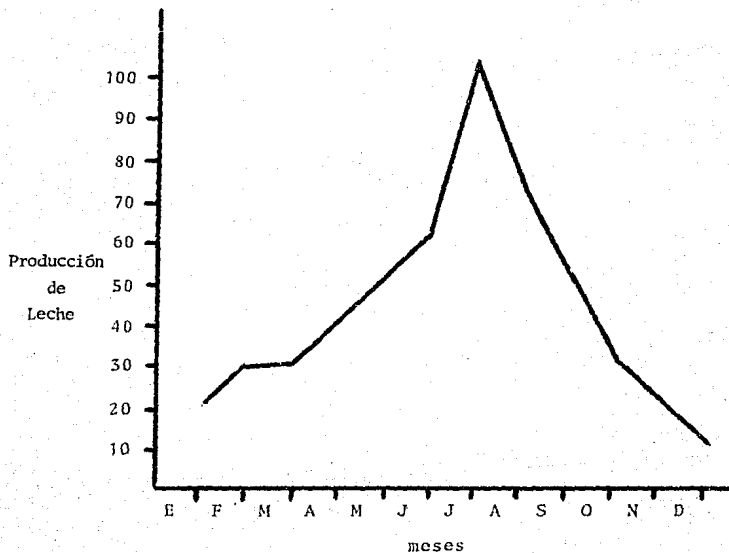
Dentro de nuestro supuesto, no consideramos la estacionalidad que en la Región presenta la producción de leche - de cabra. De conformidad con algunos Estudios 74/, el período de lactancia en el hato local consta de 171 días en promedio, distribuidos desigualmente (ver gráfica); ello significa que en realidad el ingreso obtenido por el productor, se concentra en algunas épocas del año, principalmente en los meses de junio, julio y agosto, en donde se alcanza la producción máxima de volúmenes. El resto del año, el productor solventa sus requerimientos de dinero mediante la venta de cabrito, disponible en noviembre, diciembre y enero.

Como hemos visto, de acuerdo a nuestro ejemplo hipotético, que conjunta variables reales en el comportamiento actual de la ganadería caprina regional, los ingresos obtenidos por el productor, como resultado del dominio que sobre el mercado ejerce la empresa líder, alcanzan apenas para la retribución al trabajador empleado por el pequeño ganadero campesino, en la jornada de trabajo. Este, desposeído de posibilidades para penetrar en el mercado urbano de alimentos, carente de recursos que le permitan transformar y procesar la materia prima, debe conformarse con proveer de ésta a la agroindustria, esfera de acción del capital privado.

74.- Quiñones, J.J., R. Montañez, M. Valencia, P. del Río y T. Sánchez. "Análisis Integral de la Caprinocultura de la Comarca Lagunera" Primer Seminario Nacional sobre Sistemas de Producción Agropecuaria. 1982 Universidad Autónoma de Chapingo. Texcoco, Estado de México.

GRAFICA

Comportamiento de la Producción de Leche en la Comarca Lagunera



FUENTE DE DATOS: INIFAP-SARH 1987

Chilchota Alimentos, S.A.

4.2 Función de la Agroindustria Privada

Las nuevas condiciones económicas prevalecientes a partir de los 60as., en el marco nacional-regional, le reservan a la Agroindustria privada un papel decisivo: Incorporar una actividad caracterizada por sus rasgos plenos de arcaísmo a un proceso productivo moderno y funcional, orientado hacia la producción de alimentos procesados, satisfactorios de las demandas de consumo urbanas. Nacida como parte del proceso que concluye en la conformación de la Cadena de la Caprinocultura regional, pronto la Agroindustria se convierte en actor central de la obra. Su capacidad de respuesta a los nuevos retos que se plantean, es evidente.

4.2.1. Funcionalidad del Mercado de Productos Primarios

Con su aparición la agroindustria ha transformado a la vieja caprinocultura de oficio, abastecedora del pequeño - universo que conforma el mercado rural, convirtiéndola en Ganadería Caprina y asignándole una función productiva específica; la ha incorporado a través del mercado de materias primas a un proceso global desarrollado por etapas, cuya función se cumple en la producción de alimentos elaborados. Por su parte, el propósito particular que la mueve, radica en la necesidad de generar procesos de acumulación de capital. No obstante, lograrlo - implicará resolver algunas dificultades que se presentan en la marcha.

Paradójicamente, conforme la Ganadería Caprina se integra a la Agroindustria por la vía del nuevo mercado constituyendo un proceso único, la producción de materias primas como función que le ha sido asignada tiende a diseminarse territorialmente. Las pequeñas unidades productivas, organizadas en -

torno al trabajo familiar encabezado por el pequeño ganadero campesino, orientadas a la cría y explotación de ganado caprino productor de leche, caracterizadas por el predominio de sistemas extensivos de pastoreo sedentario, se dispersan en una infinidad de lugares distantes al centro de operaciones de la Agroindustria.

La expansión del mercado propicia la atomización de las unidades productivas. Encontramos aquí causa y efecto. Ello representa objetivamente un problema de funcionalidad inicial para la conformación de la Cadena. La solución dada por la Agroindustria radica en el establecimiento de un sistema de Acopio y Recolección de leche, el cual se construye lentamente hasta adoptar la forma y tamaño actual. La columna vertebral del mismo, la integra el Sistema de Rutas de Recolección del producto a las puertas del establo.

A través de éste -el sistema- la agroindustria enfrenta los problemas que conlleva el fenómeno de expansión del mercado, generado por su propia aparición y crecimiento. Al mismo tiempo se encuentra con la posibilidad de "regularlo" en el futuro, buscando siempre ubicar su tamaño en los límites requeridos por el crecimiento de su planta industrial.

En su propio origen el mercado de materias primas encuentra las causas de la estructura oligopólica que lo caracteriza. El predominio de un solo comprador se explica por que es éste quien con su presencia, exigida por las circunstancias imperantes en la economía, ha creado el mercado, imponiendo en consecuencia, las condiciones bajo las cuales debe operar y el tamaño más adecuado para el mismo. Obviamente éste responderá - en lo posible, a los requerimientos de la agroindustria relacionados con el abasto de la materia prima, conforme a las economías de escala en la operación de su planta industrial.

Una vez resueltos los problemas que implica el promover la incorporación de una actividad como la Ganadería Caprina, nacidos de la propia naturaleza de los sistemas de explotación bajo los cuales ésta se desarrolla, en los mercados urbanos, y dados los pasos decisivos para la conformación de la Cadena, asumiendo la nueva función de producir alimentos para la ciudad, bajo los requerimientos por ella impuestos, es posible iniciar los procesos de acumulación de capital para la Agroindustria.

Su capacidad para hacer funcional el proceso de la Caprinocultura, le permite a la Agroindustria imponer su superioridad iniciando su enriquecimiento, aún antes de iniciar la transformación de las materias primas en alimentos elaborados. La compra de ellas significa la posibilidad de capitalizarse. En efecto, los procesos de transferencia de excedentes de las actividades primarias hacia las etapas de procesamiento y transformación agroindustrial, se dan no sólo mediante el intercambio desigual de mercancías. El acopio de las materias primas es vendido como un servicio y cargado su costo total al productor. La Agroindustria no sólo acumula a partir de la transformación y procesamiento. ¡ Aún antes de efectuar éste, se enriquece !

Los Sistema de Acopio y Recolección diseñados y operados por la empresa han crecido paulatinamente hasta lograr el tamaño que poseen en la actualidad; de acuerdo con los requerimientos de capacidad, modificados con el tiempo, de la planta industrial propiedad de la Agroindustria. Son ello, la expresión concreta de la estructura oligopólica que posee el mercado de materias primas, dominado por la Agroindustria al interior del proceso de la caprinocultura regional.

Al mismo tiempo que permiten hacer funcional el proce

so le dan a la Agroindustria la posibilidad de conservar el control de un espacio estratégico como lo es el mercado de materias primas. La preservación del Sistema de Rutas constituye la posibilidad de preservar el dominio establecido. Complementariamente, posibilitan la extracción de riqueza a costa de la Ganadería Caprina y el trabajo campesino, ayudándole a crecer, aún antes de iniciar los procesos de transformación de la materia prima.

4.2.2. Determinación de Precios en el Mercado Urbano de Productos Alimenticios

Al hacer funcional económicamente el proceso de la -- Caprinocultura, la Agroindustria se encuentra en condiciones de acceder permanentemente al mercado urbano de alimentos elaborados, lugar último para la realización del valor. Su acceso a él tiene como finalidad vender y realizar. De ello dependerá su -- fortaleza. En las condiciones en que los mercados han crecido -- ello no resulta difícil.

El crecimiento registrado por las grandes ciudades -- del centro y norte del país, tendencia inherente a la modernización, observado durante las tres últimas décadas, trae como resultado la masificación en el consumo de alimentos procesados, creando con ello una amplia demanda de los mismos. En estas circunstancias, la oportunidad en el abasto, secundariamente el -- precio, constituyen un factor determinante para la penetración y permanencia de un producto en el mercado, aún sin considerar marca y calidad del mismo.

La masificación de la población urbana y con ello de

la demanda, aumenta en ésta su elasticidad. Aquella empresa capaz de garantizar el abasto oportuno de alimentos en el volumen deseado, aumenta su penetración en el mercado con mayor rapidez. Una vez consolidada en éste, se abre la posibilidad de manejar políticas de precios coherentes a sus propias expectativas de ganancia. Sobre todo tratándose de productos alimenticios fuera de control oficial.

La masificación del mercado de productos alimenticios elaborados constituye un factor clave; palanca para el crecimiento y la diversificación de la Agroindustria. La Leche de cabra, utilizada como materia prima permite, a través de su procesamiento, su disociación y conversión en productos varios, de amplia demanda, además de su combinación con otros insumos que aumentan enormemente su rendimiento al utilizarse en la fabricación de alimentos. No obstante que su calidad es disminuída, la demanda al crecer ó permanecer constante, permite a la Agroindustria sostener un volumen de ventas similar. La presencia de ésta en el mercado urbano, viene a cerrar las etapas -- del proceso productivo de la Caprinocultura regional.

Aunque la función global de la Cadena Agroalimentaria que define a la Caprinocultura regional, la constituye la producción de alimentos; en el marco de una economía identificada plenamente con los procesos de mercado y lo que ello implica y un sistema alimentario organizado en torno a la necesidad de abastecer con oportunidad el consumo masivo de las grandes concentraciones urbanas a costa de lo que sea, previamente definidos los nuevos patrones de consumo, la función específica del Agente Agroindustria, responde a los esquemas propios de la acumulación de capital. En este sentido su ambición no encuentra límites. Para ello debe enfrentar previamente los problemas que se presenten: La dispersión de los productores, el acopio de la materia prima, la competencia sobre ésta, la diversificación en el procesamiento y elaboración de productos semi ó elaborados, etc.

El crecimiento de la Agroindustria que procesa la leche de cabra, su presencia cada vez mayor en un mercado de consumo masificado, su capacidad para proveerlo de alimentos elaborados, constituyen los principales factores que permiten a la agroindustria, adoptar políticas de precios acordes a sus propias expectativas de crecimiento. Al cumplir con la función que le ha sido asignada a la caprinocultura, como abastecedora de alimentos en el marco de un sistema alimentario nacional, - la Agroindustria justifica los procesos de acumulación y explotación que persisten al interior de la Cadena.

4.3 Apropiación de excedentes en la Industria

lización de la Leche de Cabra

El fenómeno de modernización e integración de las Cadenas Agroalimentarias esconde en realidad la expansión de los capitales ó la incorporación de éstos, radicados en la industria con la agricultura. Es ante todo, un proceso de penetración del capital en la agricultura, que responde, como ya señalamos, a la modificación de patrones de consumo y a la masificación de éste.

"Los estudios de caso, coinciden en que la subordinación de la agricultura a la industria [...] implica una modernización de la agricultura que tiene un efecto diferencial sobre las clases rurales. Se trata de una modernización inducida por fuerzas económicas extra-rurales [...] que implica una inserción más estrecha de la sociedad rural con la economía capitalista" 75/.

El caso de la caprinocultura regional, incorporada - como Cadena a la producción de alimentos dentro de un sistema -

75.- Arroyo G., Rama, R., Rello, F., Op. Cit.

alimentario nacional, no constituye una excepción. Aunque -- aquí la Agroindustria que domina el proceso, ha nacido como parte del mismo, creciendo lenta, paulatinamente, hasta alcanzar su desarrollo actual, hecho que la diferencia radicalmente de lo sucedido en los casos de bovino lechero y aves, cuya integración se opera como resultado de la llegada de capitales - acumulados en otras actividades ó provenientes de consorcios - ya creados; al igual que éstos, responde a los patrones de acumulación de riqueza desde sus inicios.

Los procesos de acumulación de capital, generados en la etapa de procesamiento y transformación de las materias, - pronto le permiten adquirir la fortaleza económica indispensable para constituirse en el Núcleo de Poder al interior de la Cadena de nueva creación. Al mismo tiempo que crece, la Agroindustria subordina las actividades primarias, realizadas por el pequeño ganadero campesino, sometiéndolas y obligándolas a incorporarse por la vía del mercado de materias primas y la monetarización de su relación, al nuevo proceso.

El dominio que ejerce la Agroindustria privada sobre las actividades primarias, se acrecienta cada vez más gracias a su presencia permanente en el mercado de consumo de los centros urbanos, lugar último para la realización del valor generado en el proceso. Su vinculación a éste, como asunto particular, prescindiendo de la participación del otro agente, del -- cual se ha desprendido previamente, hecho posibilitado gracias a la acción del mercado libre, le otorga la posibilidad absoluta de apropiarse de él. La lógica que rige su comportamiento: necesidad del control sobre el mercado de materias primas, necesidad de dar funcionalidad al proceso, etc., nace de la propia necesidad de continuar los procesos de acumulación de capital, iniciados en un marco macro que impulsa dichos comportamientos, como condición de expansión de la economía.

Pero ¿Cuál es la base que sustenta el dominio de la Agroindustria sobre las actividades primarias ?

La subordinación de la ganadería caprina regional a la agroindustria se inscribe, localmente, dentro de una tendencia histórica inherente al modelo de producción capitalista. Esta se define por la superioridad que alcanza la industria sobre la agricultura. " Como ya sabemos, los productos de la agricultura tienen, las más de las veces, un escaso valor específico, de modo que la posibilidad de utilizarlos ventajosamente como mercancía, que da limitada e incluso a un ámbito reducido. Este se amplía enormemente, -- aún sin cambios en los medios de transporte si el producto en cuestión es transportado no en bruto, sino elaborado, (...) A su mayor valor específico se agrega, para muchos productos de la industria de la alimentación otra ventaja: Ellos se conservan mejor que el producto en bruto, por ejemplo: la manteca y el queso, las conservas de carne, las legumbres y las frutas desecadas, etc." 76/.

La conservación de alimentos se constituye en un requisito indispensable para la participación en los mercados urbanos. En ella radica la posibilidad de abastecerlos en los volúmenes demandados por los mercados mismos. Así, en un proceso fuera de las posibilidades de desarrollar por el campesino, la elaboración de alimentos y su conservación se convierten en el campo propicio para que la industria posibilitada técnicamente para practicarlos ejerza su dominio sobre la ganadería caprina.

Conforme aceleran los procesos de disociación campocidad y el mercado urbano crece, el campesino se convierte en campesino en sentido estricto, productor de materias primas, - mientras que los capitales a través de la Agroindustria se encargan del procesamiento de éstas, a través de procedimientos que permiten conservarlas hasta su posterior distribución en los mercados urbanos; de aquí su presencia permanente en éstos.

76.- Kautsky, Karl., Op. Cit.

"Además, el progreso industrial conduce a la sustitución de materias primas de menor valor, en particular con la utilización de los residuos y con la producción de sustitutos. Por último, la industria llega muchas veces a producir productos que antes eran suministrados por la agricultura o bien llega a sustituirlos al punto de convertir en superfluos, los de la agricultura" 77/. La utilización de caseinatos - en la fabricación del queso, es un ejemplo de ello.

Así, mientras que la Agroindustria asume la tarea - de elaborar y descomponer un producto en varios; gracias a -- que la superioridad técnica para hacerlo se lo permite, la ganadería caprina pasa a ocupar el papel de simple proveedor de materias primas para la industria; en el marco de una economía que al socializar la producción de mercancías, incorpora a la agricultura a los nuevos procesos, haciéndola depender de ésta.

Mediante la elaboración, descomposición en varios - productos, y en ocasiones, la sustitución de materias primas, merced a su capacidad de innovación, la industria proveedora de alimentos en los mercados urbanos, está en posibilidad de absorber el valor generado por una actividad subordinada con la cual, sostiene una relación permanente de intercambio des igual.

La superioridad del capital, al igual que en otras - cadenas, se manifiesta también en el proceso de la caprinocultura regional. Mientras que la producción de materias primas - ha terminado por constituirse en el objetivo primordial de la ganadería caprina local, función que le ha sido asignada a través de un proceso paulatino, estimulada mediante mecanismos de mercado específicos, con la aparición de la agroindustria; ésta que posee los recursos para implementar procesos de trans-

77.- Kautsky, Karl., Op. Cit.

formación, establece su supremacía, subyugando al agente participante en la producción primaria y apropiando los excedentes generados por el trabajo campesino.

Así, mientras que el valor de los activos fijos de la empresa líder que encarna la Agroindustria en el proceso de la Caprinocultura regional, ascienden en el momento actual a - 30,000 millones de pesos aproximadamente; el valor total generado por la producción primaria en un año, ascendió para 1987 apenas a 5,417 millones de pesos (ver cuadro 10 capítulo 1) lo que constituye un valor similar al del hato regional en su conjunto. Este representa tan sólo la quinta parte en proporción a aquél.

En la posibilidad de elaborar, conservar, disociar y abastecer volúmenes de alimentos bajo la forma y presentación requeridos por el mercado urbano, basada en la superioridad - técnica que poseé, radica la base de sustento del poder de la Agroindustria dentro del proceso de la Caprinocultura regional. La vieja industria rural cede su lugar a la moderna Agroindustria tecnificada. La nueva empresa queda en manos exclusivas - del Capital. Este, además de dar funcionalidad al proceso de - producción de alimentos, mediante mecanismos de mercado específicos ya descritos, explota el trabajo campesino a través de - relaciones de intercambio desigual, extrayendo despiadadamente los frutos de su esfuerzo, convirtiéndolos en ganancia mediante su participación en el mercado urbano.

4.4 Determinación del Crecimiento de Hatos

y Número de Cabezas

El predominio de la Agroindustria, su consolidación como núcleo de poder al interior del proceso de la Caprinocultura, se sustenta en su superioridad técnica que le permite recurrir continuamente al mercado, alentando para sí los procesos de acumulación de Capital que desarrolla permanentemente una vez originados. Su función decisiva, al ejecutar la etapa de transformación y procesamiento de las materias primas hasta convertirlas en alimentos procesados, satisfactores de las necesidades de la ciudad, la convierte en interlocutor de la Cadena ante el mercado de productos alimenticios y en general la ubica como actor decisivo, en el contexto de un sistema alimentario a cuyo interior la iniciativa, se encuentra bajo control de empresas privadas. En estos hechos radican las causas del constante crecimiento de su poderío económico.

Pero ¿ Cuáles son los efectos reales que la aparición y crecimiento de la Agroindustria conlleva para las actividades primarias ?

La Agroindustria que procesa la leche de cabra, aparece primero y crece posteriormente a partir del aprovechamiento del producto generado por una actividad practicada inicialmente de manera aislada y en poca escala, cuyo funcionamiento responde a las normas de la reproducción simple, que hemos denominado caprinocultura de oficio. Su crecimiento se efectúa paralelamente a la transformación de ésta. Su efecto colateral, aparición del mercado de materias primas, trae como resultado la conversión de la vieja actividad en ganadería caprina, el creci

miento en su práctica y también su especialización productiva.

En efecto, poco a poco, conforme el nuevo mercado de materias primas crece, la caprinocultura, oficio de los viejos ganaderos prehistóricos que la explotan, procesando familiarmente la leche de cabra y elaborando quesos para su venta en los pequeños mercados rurales; se convierte en ganadería caprina como actividad productora de mercancías para su venta en el mercado de materias primas en proceso de expansión, practicada, como ya vimos en el apartado 4.1 por el nuevo agente de la producción primaria ya conformado. Con la aparición de la Agroindustria aparece la historia de la cría y explotación del ganado caprino como actividad económica generadora de valores de cambio. Aparece asimismo, como veremos adelante, la explotación de la actividad por la industria. Es significativo el hecho de que las propias estadísticas oficiales relativas al comportamiento productivo de la actividad, aparezcan solamente después de la aparición de la Agroindustria.

A la par que nace la nueva actividad, su práctica se masifica. El nuevo mercado de expansión, consumidor de materias primas, resulta atractivo como fuente de ingresos para el trabajo campesino. Al incorporarse a la cría y explotación de ganado caprino, infinidad de jornaleros agrícolas y vecindados, lo hacen para vender y participar dentro del nuevo espacio, valorizando su trabajo a través de la venta de su producto. El viejo caprinocultor de oficio, prehistórico, se transforma y desaparece dejando su lugar al nuevo agente de la actividad que lo sustituye: El pequeño ganadero campesino, síntesis del proceso de monetarización al que se ve sometida la nueva actividad. Crecen y se multiplican los hatos y el número de cabezas de ganado caprino existentes en la región. Se con -

forma la actividad de producción primaria bajo las características que hemos descrito en el Capítulo 2. Los rebaños se diseminan en una infinidad de lugares a lo largo y ancho de la región al hacer un uso extensivo del recurso forrajero. Las pequeñas unidades productivas funcionan a través del uso intensivo del trabajo familiar del campesino. El nuevo sujeto, propietario de su rebaño, sin otro recurso para su manutención hace uso de los que posee la comunidad ejidal. Se presenta un proceso de planificación natural de la actividad. Esta crece, bajo la promoción de la Agroindustria, pero sólo hasta donde la existencia del recurso forrajero producido por la naturaleza lo permite, sujetando al mismo tiempo el crecimiento de la actividad en su conjunto.

Pero si la Agroindustria y el mercado de materias primas que conlleva su existencia, ha propiciado la aparición de la ganadería caprina, es tan sólo para que ésta satisfaga sus necesidades relativas a la puesta en marcha de procesos de reproducción ampliada de capital: La actividad, recién nacida con la Agroindustria y el mercado de materias primas, viene al mundo cumpliendo de antemano la función primordial de especializarse en la producción de ellas. Es por ello cierto que la nueva actividad se orienta primordialmente a la producción de leche de cabra. Al devenir de su historia, su existencia se justifica a partir del cumplimiento del papel que se le ha asignado dentro de un proceso de carácter global.

Con la aparición de la Agroindustria, las actividades de cría y explotación del ganado caprino crecen y se transforman, respondiendo a las nuevas circunstancias presentes. Su crecimiento se manifiesta en el incremento de los volúmenes de producción de leche obtenidos por la vía del incremento en el número de cabezas de ganado; su transformación se manifiesta en su nueva orientación hacia la producción de materias primas.

El mercado de materias primas, creado y controlado por la empresa Agroindustrial, modela la actividad recién nacida dejándola lista para su incorporación a un nuevo proceso. Cuando esto ocurre se inicia la conformación de una nueva Cadena Agroalimentaria, cuya función global se inscribe dentro de la producción de alimentos procesados para el abasto de los mercados urbanos; y en particular dentro de los procesos de - acumulación de Capital. En lo sucesivo, la Ganadería Caprina y la Agroindustria quedan estrechamente interrelacionados dentro del mismo proceso económico, hecho que determinará su comportamiento futuro.

Al crecer numéricamente, la nueva actividad impulsa y sostiene el crecimiento inicial de la Agroindustria, quien empieza, por la vía del mercado, a transmitir vigor a la ganadería caprina. El precio de la leche, ubicado por encima del precio de la leche de vaca, los programas de mejoramiento genético de la actividad, propulsados por las Dependencias del Estado, son elementos que conjugados llevan a la actividad local a alcanzar volúmenes mayores de producción de leche en su breve historia.

Numerosos estratos de la población rural, carentes de tierra y recursos, abrazan el nuevo oficio como una opción de empleo, sin abandonar la vida rural. Los ejidatarios del - "desierto", avocados e hijos de ejidatarios se convierten en ganaderos pequeños al calor de la bonanza inicial, alentada por la aparición de la Agroindustria.

Pronto, el impulso inicial en el crecimiento de la ganadería caprina, encuentra sus primeros obstáculos. Si bien antes la caprinocultura constituía una actividad de ganaderos de especialización y oficio, quienes simbolizaban la fortaleza de la vida rural alejada de la modernización; en su historia -

moderna, aparece el concepto de pobreza derivado de su co - existencia con otro Agente símbolo de la prosperidad: La Agro industria. Mientras que ésta, dotada de una superioridad técnica desde su inicio, en contacto permanente con el mercado - urbano, se allega de recursos por la vía de la acumulación -- que le ayudan a enfrentar las eventualidades del mercado de alimentos, último eslabón en la realización de los valores generados por el trabajo, se consolida. Aquélla -la ganadería - caprina- en cambio, enfrentando las limitaciones del entorno ecológico regional y las adversidades de un mercado bajo el - control del otro Agente, empieza una tendencia regresiva en los niveles de prosperidad. Rebasada por la superioridad técnica - de la Agroindustria quien enfrenta con seguridad los efectos - derivados de la escasez de oferta de la materia prima y de su eventualidad en la producción, lo que le lleva a iniciar un - crecimiento sostenido; la ganadería caprina llega a los límites de su prosperidad productiva que se ha basado hasta ese - momento en el crecimiento del número de cabezas de ganado.

La nueva etapa por la que debe iniciar la actividad: El desarrollo; se pospone indefinidamente pues los recursos requeridos para lograrlo, son apropiados por la vía del intercambio desigual, por la Agroindustria; la cual sin detenerse ha - iniciado para sí su crecimiento y diversificación, exigida por sus propias necesidades de reproducción ampliada, que no de so brevivencia, inexistentes en una economía dentro de la cual, - el Estado sobreprotege al Capital privado.

Una vez que aparece la Agroindustria y con ella el - mercado de materias primas; conforme crece, determina el crecimiento del número de hatos y cabezas de ganado caprino. El tamaño de la actividad responde a los requerimientos de escala de la planta industrial, aunque en última instancia es determinado por el factor natural y la disponibilidad del recurso forrajero. Posteriormente al llegar a su límite insalvable de --

crecimiento, la Agroindustria determina indirectamente su tamaño, conservándolo por la vía de una política de precios en el mercado de materias primas. Limitada a su vez en su crecimiento por la restricción en la oferta de materias primas, conserva su planta de procesamiento en su tamaño inicial y gira su desenvolvimiento hacia otras áreas que permitan su diversificación, como opción de continuidad de los procesos de acumulación iniciados con la fabricación de quesos. Al iniciar su expansión hacia ramas colaterales, la Agroindustria queda como nunca antes, cautiva del mercado de materias primas. Debe defenderlo por ello férreamente de sus competidores. Al mismo tiempo debe incrementar por la vía de los precios y la disminución en los costos de producción del producto procesado, mediante nuevas técnicas de elaboración con la utilización de insumos baratos, sus niveles de ingreso, a fin de enfrentar el crecimiento.

La Agroindustria no sólo determina el tamaño de la ganadería caprina, sino que pospone por sus propias necesidades su desarrollo a través del mercado; arrebatándole vía precios, montos mayores de excedente, sometiéndola y condenándola a vivir en la pobreza.

La nueva ganadería caprina sustituta de la caprinocultura de oficio, modo de vida del ejidatario pobre, de los vecindados de las comunidades ejidales y de la población campesina sin tierra, queda a expensas en el espacio de la Cadena - - Agroalimentaria recién constituida, del Capital. La función social del trabajo campesino en este marco, es privatizada y convertida en una función específica asignada por el Capital. Los sujetos de la producción creadores de la riqueza son convertidos en objetos del Capital. Su función social primordial, se esconde tras de la acción "progresista" del capital mismo. - - Mientras tanto la Agroindustria crece y el capital se reproduce, convirtiéndose en el nuevo símbolo de progreso para ejemplo

de las clases urbanas, lo que permite a los nuevos empresarios su irrupción ejemplar en la esfera de lo político; sin embargo, al mismo tiempo se convierte en símbolo de opresión del trabajo campesino y de innumerables estratos de la población rural. La desigualdad termina por imponerse.

4.5 Disfuncionalidad social del Proceso

La conformación de la Cadena Agroalimentaria que dá nacimiento a la moderna historia de la Caprinocultura de la Región Lagunera, se desarrolla como resultado de las exigencias de un Sistema Alimentario Nacional, que se conforma en la década de los 60as., mismo que alienta la integración - de las ramas primarias de la actividad agropecuaria con la industria.

En el Caso de la Caprinocultura, la integración de la Cadena se ha dado sobre la base de la coexistencia de dos agentes económicos, quienes participan en distintas etapas del proceso, cumpliendo funciones diversas. La aparición de la - - Agroindustria, transforma una actividad arcaica, la cría y explotación de ganado caprino y la convierte en Ganadería Caprina; ésta, poco atractiva para su explotación directa por el Capital, debido a los enormes volúmenes de inversión que requeriría para su explotación intensiva y su bajo volumen productivo en relación a ellos, lo que la convierte en una actividad inhere nte a los estratos campesinos marginales, capaces ellos sí - de explotarla mediante el uso extensivo de los recursos naturales y el uso intensivo del trabajo familiar; es sometida a los designios del Capital por la vía del mercado.

Por ello, la conversión de la Caprinocultura en proceso, es la historia de la explotación del Capital sobre el -- Trabajo, manifiesta en lo concreto, en la relación mercantil - sostenida entre el Pequeño Ganadero Campesino y la Agroindus - tria a través del mercado de materias primas. Es pues, la historia de la conformación de una forma específica de relaciones sociales de producción entre ambos factores; relaciones de mercado.

Con su aparición, las nuevas relaciones de mercado entre Capital y Trabajo, traen consigo la *SOCIALIZACION DEL PROCESO DE PRODUCCION*. Así, la Ganadería Caprina cumple la función específica de producir materias primas, las cuales la Agroindustria se encargará de transformar y convertir en alimentos procesados para su venta en el mercado urbano. Como Cadena, - la Caprinocultura cumple con una función específica y un objetivo único: Producir alimentos, participando a través de su venta en los mercados urbanos.

No obstante que la aparición de las nuevas relaciones de mercado, socializan el proceso productivo, delimitan también la distribución del excedente generado por el trabajo a su interior.

En efecto, la relación de mercado que la Agroindustria entabla con el Pequeño Ganadero Campesino, se efectúa en el espacio específico del mercado de materias primas. Es ella una relación mercantil, de compra-venta del producto del trabajo, que no de la fuerza de trabajo. Es una relación entre propietarios de valores de cambio. El Pequeño Ganadero Campesino vende el producto de su trabajo: La leche de cabra, a la empresa que la utiliza como materia prima. Como vimos en el apartado 4.1.1., el pago efectuado representa apenas sí, la parte proporcional a la inversión de trabajo campesino invertido en la producción. No alcanza para ser utilizado en otros conceptos. El precio del producto coincide con el precio de reproducción del trabajo campesino. La Agroindustria al convertirse en propietaria del producto, se convierte también, por efectos del mercado, en posesionaria del excedente. De esta manera no sólo explota por la vía del mercado al trabajo campesino, - sino explota también las actividades por él realizadas. La Ganadería Caprina queda sujeta a los procesos de explotación impuestos por la Agroindustria a través del mercado de materias

primas, quedando condenada a su empobrecimiento permanente.

El mercado cumple una doble función: Hace funcional económicamente el proceso productivo de la Caprinocultura Regional al socializarlo, incorporando la participación - del Pequeño Ganadero Campesino y, al mismo tiempo, delimita la distribución de un excedente generado socialmente en beneficio de quien ha posibilitado su existencia -del mercado- dándole forma, gracias a la superioridad de sus recursos.

El mercado de materias primas al interior del Proceso de la Caprinocultura Regional, representa la yuxtaposición de dos economías orientadas a propósitos distintos: La Economía Campesina, organizada para reproducir trabajo y La Economía Capitalista, orientada a reproducir Capital.

En este orden de ideas; la existencia de este nuevo tipo de relaciones, las cuales impulsan la conformación de la Cadena inicialmente y con ello el crecimiento de las actividades económicas inherentes, primarias y de transformación, pronto interfieren en su evolución y derivan en lo que denominaríamos Disfuncionalidad Social del Proceso Económico, concepto - que señala las desigualdades surgidas entre las actividades -- de los agentes participantes en el mismo, con su secuela de enriquecimiento de unos y empobrecimiento de otros.

Si inicialmente el mercado ha promovido el crecimiento de las actividades primarias y de transformación, se constituye posteriormente, en el principal obstáculo para su desarrollo al promover la desigual distribución del producto social generado por la Cadena en su conjunto.

Vista como proceso único, hecho posibilitado por la - socialización del trabajo operada a su interior, que promueve -

la especialización productiva de los agentes participantes - en la Cadena, la Caprinocultura regional tiene como finalidad última la producción de alimentos para satisfacer las necesidades de consumo demandadas por los mercados urbanos. Al cumplir con esta función, ve retribuida su participación en el mercado, en la parte proporcional al valor del producto social por ella generado. Sin embargo, el tipo de relaciones de mercado que prevalecen en el interior de la Cadena, hace que ésta llegue en forma de ganancia para la Agroindustria quien realiza la etapa de transformación y de remuneración por su trabajo al productor primario.

Nos encontramos ante un proceso de explotación de la Ganadería Caprina Regional por la Agroindustria. Esta se enriquece a su costa, empobreciéndola. La Cadena promueve, gracias a las relaciones de mercado que prevalecen a su interior, la Disfuncionalidad Social del Proceso.

La estructura del mercado de materias primas, juega un papel determinante en la promoción de la Disfuncionalidad. Permite convertir una infinidad de trabajos concretos desarrollados en pequeñas unidades productivas organizadas en torno a la inversión intensiva de trabajo por el Pequeño Ganadero Campesino, en Trabajo Abstracto, generador de excedente, objeto del Capital. La Agroindustria a través del mercado adquiere trabajo abstracto, a través de múltiples operaciones de compra-venta del producto, lo que esconde el proceso de explotación al que lo somete. Aunque las operaciones realizadas por la Agroindustria con el productor primario adoptan la forma de una relación de compra-venta de un producto del trabajo, como vimos en el apartado 4.1.1., en realidad se encuentra oculto un proceso mediante el cual la empresa se apropia de un valor excedente generado en la Ganadería Caprina, el cual sólo ella -la empresa- es capaz de realizar, en el momento actual, en el mercado urbano,

gracias a la superioridad técnica que poseé.

El sostenimiento de las estructuras oligopólicas - del mercado, a través del Sistema de Acopio y Rutas de Recolección que ha establecido, se constituye en una necesidad - estratégica de la Agroindustria, ya que sólo mediante él es posible continuar con los procesos de acumulación de Capital. El hecho decisivo para terminar con la Disfuncionalidad Social lo constituye la modificación de las relaciones de mercado - - existentes.

Las relaciones de mercado, existentes al interior de la Caprinocultura regional, a la vez que permiten el rápido -- crecimiento de las actividades inherentes al proceso, parcializan la distribución de la riqueza generada en él, promoviendo su desigual distribución al interior. El excedente fluye de regreso hacia la etapa de transformación controlada por la Agroindustria. Mientras tanto la Ganadería Caprina, espacio del -- trabajo campesino, permanece en el atraso que ya describimos - en el Capítulo número 2.

La dinámica actual de la Caprinocultura regional, se sustenta en la contradicción esencial entre Trabajo y Capital, articulados dentro de un mismo proceso bajo la forma de relaciones de mercado, generadoras de crecimiento económico y desigualdad social.

Como Cadena Agroalimentaria que implica el desarrollo de un proceso único, la Caprinocultura queda sujeta como - totalidad a las Leyes específicas del desarrollo capitalista, - lo cual analizaremos en el apartado posterior.

4.6 Estancamiento en el Desarrollo de

la Ganadería Caprina

El proceso de conformación de la Caprinocultura regional en Cadena Agroalimentaria se desarrolla dentro de varias etapas. La primera de ellas constituye un proceso de Acumulación Originaria de Capital, el cual es alentado por las condiciones económico-sociales imperantes en el contexto del universo regional. A través de él, paulatinamente se delinean los rasgos que caracterizan la caprinocultura en el momento actual:

- a) *Conformación de un nuevo tipo de relaciones sociales propias del proceso en la actualidad; entabladas entre la Agroindustria y el Pequeño Ganadero Campesino, síntesis de la relación campo-ciudad y capital-trabajo. Ambos sujetos se conforman en el proceso mismo.*
- b) *Transformación de la caprinocultura de oficio y la pequeña industria rural-familiar que la complementa, en ganadería caprina especializada en la producción de materias primas.*
- c) *Aparición de un mercado, antes inexistente de materias primas, mediante el cual se vinculan los nuevos sujetos. Monetización y mercantilización de sus relaciones.*
- d) *Conformación de una agroindustria, cuyo funcionamiento se rige por los patrones propios de la acumulación de capital, la cual realiza las etapas de transformación y procesamiento de las materias primas.*

El proceso histórico de conversión de la caprinocultura de oficio en Cadena Agroalimentaria, conlleva la presencia de una etapa de Acumulación Originaria de Capital, mediante la

cual se efectúa la conformación de las relaciones capitalistas de producción hasta antes inexistentes; incorporando una actividad cuya prehistoria era asunto particular del trabajo campesino en la órbita de las relaciones mercantiles. El fenómeno ha sido alentado por la inercia modernizadora que caracteriza la dinámica económico-social de la Región Lagunera, promovida conjuntamente por los capitales privados y el Estado.

La conformación de un nuevo tipo de relaciones sociales entre los nuevos agentes, impulsa inicialmente el rápido crecimiento de la actividad convertida en proceso único y en donde los espacios de participación de ambos se encuentran perfectamente delimitados: Mientras que las actividades primarias lo que constituye propiamente la Ganadería Caprina, se precisa como el espacio propio del trabajo campesino, conservando por lo tanto su cualidad inherente al uso intensivo del factor trabajo. Las actividades de transformación y procesamiento, la etapa que incluye el acopio y elaboración de alimentos destinados al consumo en las ciudades, se convierte en el espacio exclusivo del capital privado nacido del mismo proceso. Ellas, las nuevas relaciones, han impulsado la introducción de nuevas tecnologías dentro del proceso, incorporando una actividad tradicionalmente caracterizada por su rusticidad a los espacios de la modernidad. Propician, además, la conversión en Cadena de la Caprinocultura regional.

Una vez que las nuevas relaciones han penetrado, propiándose en el universo de la vida campesina y se introduce la tecnificación y la modernización productiva en las etapas de transformación, aceleradamente por el capital; conformándose la moderna Cadena que encierra el proceso actual de la Caprinocultura regional, ésta queda sujeta como totalidad, a las leyes que rigen el funcionamiento de la economía capitalista.

En esta primera etapa de desarrollo de la acumulación

de capital, la cual rige el dinamismo de la Cadena, se observa una baja Composición Orgánica de Capital; la Agroindustria inicia una etapa de crecimiento en dos áreas básicas: La recolección de materias primas a través de un sistema que propicia la generación de Plusvalía absoluta, y la de procesamiento de leche para la fabricación de quesos y otros subproductos.

En este caso nos encontramos ante un mecanismo que propulsa la generación de Plusvalía absoluta, merced al crecimiento del mercado que lleva implícito el incremento del volumen ofrecido de materia prima, lo que significa una mayor cantidad en términos absolutos, de trabajo campesino incorporado al proceso. En esta etapa es evidente el crecimiento y fortalecimiento de la ganadería caprina. La ampliación del mercado además de sostener el primer impulso de crecimiento de la -- Agroindustria, se revierte en la creación de una oferta de -- trabajo y empleo permanente para la población rural.

Los programas de mejoramiento genético impulsados -- por el Estado a través de las instituciones que operan en el agro, se agregan al proceso; propiciando la generación de -- plusvalía por la vía del incremento a la productividad. Los -- precios de las materias primas se significan por alcanzar un nivel de crecimiento sostenido, que rebasa al alcanzado por -- la leche de vaca, por ejemplo. Todo esto es posible en virtud de que la explotación del trabajo se efectúa en términos absolutos. Las inversiones de la Agroindustria en tecnología son -- discretas.

La masa de plusvalía apropiada por la empresa a través del intercambio desigual operado en el mercado de materias primas, se incrementa cada vez que una nueva unidad productiva campesina se incorpora al proceso por la vía del mercado. Ello

permite una tasa de ganancia por encima del nivel promedio - que ésta presenta en el marco de la economía regional. La culminación de esta etapa la ubicaríamos en el año de 1980, - - cuando nacionalmente la Ganadería Caprina regional, ocupa el primer lugar en volumen anual de producción de leche de cabra.

El rápido y continuo crecimiento de la Ganadería Caprina, que propicia el incremento en los volúmenes de Plusvalía Absoluta que es apropiada por la Agroindustria, se detiene, sin embargo, bruscamente. El crecimiento del hato y número de cabezas se ve limitado por la escasez de forrajes, propio del entorno natural que caracteriza la ecología regional; la competencia que sostiene entre sí el pequeño ganadero campesino por la obtención de éstos, desalienta la actividad. Si en la etapa inmediata anterior, el nivel de la tasa de ganancia le había permitido iniciar su expansión hacia otras ramas, todo ello localmente, como el área inmobiliaria, de servicios y de la construcción; las nuevas circunstancias obligan a los capitales acumulados en la Agroindustria a hacer eficiente la operación de ésta en circunstancias por las que se atraviesa, y en donde la drástica caída en la oferta de materia prima -- cumple una función central. Aunque no puede ahora ampliar su planta básica de procesamiento, inicia la expansión y diversificación de su giro, creando específicamente, su rama de transporte refrigerado para productos terminados, su red de establecimientos para la distribución al menudeo de éstos; e iniciando los proyectos para la instalación de una nueva planta de procesamiento a través de la cual sea posible, reciclar -- los residuos generados en la fabricación de queso fresco.

Paradójicamente, al iniciar su expansión, se modifica la Composición Orgánica de Capital al interior del proceso, incrementándose, hecho propiciado por los aumentos en la masa del Capital Constante; al mismo tiempo que ello ocurre, los volúmenes de Plusvalía Absoluta se estancan en su crecimiento, -

al detenerse el crecimiento del hato y de los volúmenes producidos. La caída en los niveles originales de la Tasa de Ganancia, obligan a la Agroindustria a buscar mecanismos que permitan su restablecimiento. El primero de ellos consiste en abaratar los costos de fabricación de los productos que elabora, mediante el uso de "insumos" artificiales, no obstante que --propician un desmerecimiento en la calidad del producto. El otro, radica en detener el crecimiento real en el precio de las materias primas.

Se inicia, como efecto de los incrementos en la Composición Orgánica de Capital y la disminución en los volúmenes de Plusvalía Absoluta, obtenida por la vía del crecimiento en los volúmenes de materias primas generados por la Ganadería - Caprina, la sobreexplotación del trabajo del pequeño ganadero campesino y en general de la Ganadería Caprina. El control del mercado que posee la Agroindustria, de estructura oligopólica, constituye el medio propicio para lograrlo.

El proceso de sobreexplotación del trabajo por el --capital, se manifiesta en la caída tendencial sostenida del --precio de las materias primas; el cual en su nivel actual, como hemos visto en el apartado 4.1.1. del presente capítulo, alcanza sólo para la reproducción del trabajo campesino y la conservación de niveles mínimos de subsistencia de la actividad. Esta etapa se desarrolla durante los últimos 8 años sin concluir aún. Las posibilidades de desarrollo con sus implicaciones, para la Ganadería Caprina Regional en las condiciones actuales, son prácticamente inexistentes. La existencia de la Agroindustria imposibilita el desenvolvimiento de las actividades primarias.

La conformación en proceso de la Caprinocultura regional, entraña el establecimiento previo de un tipo de relaciones

sociales de producción de dominación. Desde este punto de vista, la dinámica de funcionamiento de la Caprinocultura regional, se sustenta sobre la base de una contradicción esencial entre Capital y Trabajo. Es por ello posible afirmar, que no obstante que los procesos de acumulación de Capital se desenvuelven bajo un esquema ampliado, a su interior tiene un carácter originario permanente, en virtud de que reproducen una relación conformada desde la aparición y constitución de la Cadena.

La tercera etapa en el desarrollo de la Caprinocultura regional, la cual deberá propiciar el crecimiento equilibrado entre las actividades primarias y de transformación, orientándose a cumplir con la función social de producir alimentos de buena calidad para las masas de población urbana de escasos recursos, impulsando al mismo tiempo una distribución justa de la riqueza entre quienes con su trabajo la generan, aún no se inicia.

Aunque han surgido ya los nuevos actores capaces de impulsar la, los pequeños ganaderos campesinos, su inicio, el cual ya se vislumbra, aguarda el momento propicio una vez que las fuerzas acumuladas para el cambio, lo hagan irreversible. En esta nueva etapa, la liberación de energía social que ello implica, impulsará el desarrollo productivo de la actividad a niveles nunca vistos, alcanzando el mejoramiento de las condiciones de los creadores de la riqueza.

5.- ACCIONES PARA LA ORGANIZACION GREMIAL DE LOS PEQUEÑOS GANADEROS

Una vez analizadas en los capítulos anteriores, las circunstancias por las que atraviesa la caprinocultura regional en su desenvolvimiento actual y realizado el esfuerzo por encontrar las normas que rigen su desarrollo presente, pasaremos a ver en este capítulo, los pasos dados hacia la solución de la problemática que enfrenta el productor, dentro de las actividades primarias, las cuales culminan con la conformación de un organismo regional que aglutina al pequeño ganadero.

5.1 Promoción de Políticas Oficiales

En el año de 1983, la Jefatura del Subprograma de -- Organización de los Productores Agrícolas y Forestales dependiente de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos en la Región Lagunera, dentro de la cual presta sus servicios el autor del presente trabajo, presentó un PLAN 78/, en el cual se establecen el orden y dirección que deben seguir las actividades de organización de productores en tanto que servicio proporcionado al productor local por dicha Oficina, a través de su personal de campo.

En dicho documento se manifiesta una preocupación creciente acerca de la dirección hacia la que deben canalizarse los esfuerzos de promoción institucional de la organización de los productores, realizados por la Dependencia mencionada. En términos generales se plantea *"la posibilidad de crear la infraestructura organizativa que permita a los productores vincularse de manera ventajosa al mercado interno, de tal forma que su actividad se vuelva rentable"*

78.- SARH-SUBPROGRAMA DE ORGANIZACION DE LOS PRODUCTORES, "Plan de Trabajo 1983" Documento mecanografiado. Región Lagunera, 1983

coadyuvando a la capitalización de sus unidades productivas" 79/, valiéndose para ello de una gama de ordenamientos jurídicos - que sustenten formas de organización amplias; salvando las - limitaciones implícitas en la organización promovida hasta - ese momento por el Banrural, la cual formalmente operable, - no obstante responde única y exclusivamente a su propia necesidad de control, surgida de las operaciones crediticias que sostiene con el control sobre el productor.

Buscando precisar un radio de acción particular para el Subprograma, el PLAN considera que "Será prioritario prestar atención a aquellos productores fuera de la cobertura crediticia y organizativa de BANRURAL. Particularmente a quienes se dedican a la -- producción de alimentos que abastecen los mercados urbanos locales ó -- bien el mercado nacional" 80/. Se habla de desarrollar a partir de esta consideración, distintos proyectos organizativos en algunos municipios en particular ó en la Región toda. Dentro de - estos proyectos, se incluye a los productores de ganado caprino criollo. Al hacer referencia a éstos, se señala que aunque: "...la explotación de caprinos, que se ha expandido en la totalidad de las áreas de la región: Distritos de Temporal principalmente y de Riego en menor proporción. Esto debido a la fácil adaptación del ganado a las condiciones extremas del clima y la vegetación" y que aunque "En 1981 -- existían oficialmente un total de 340,000 cabezas con una producción - diaria de 74,000 litros de leche de cabra (...) aquellos productores sin - crédito que explotan la caprinocultura, se encuentran totalmente desorganizados" 81/.

Precisando como objetivo estratégico la creación de una infraestructura organizativa que permita una comercialización - ágil y eficiente de los productos, con lo que ello implica en - términos de beneficio social; dentro del documento se establece

79, 80 SARH-SUBPROGRAMA DE ORGANIZACION DE LOS PRODUCTORES, "Plan de Trabajo
y 81 1983" Documento Mecanografiado. Región Lagunera 1983.

el desarrollo de una estrategia en dos etapas: "a) La primera de ellas incluirá la creación de organismos de gestión capaces de atender problemas derivados de la producción; en particular la comercialización de los productos y servicios complementarios a la producción (...) dichos organismos pudieran consistir en comités de comercialización, asociaciones de productores por rama, de carácter local y/o regional" 82/. Posteriormente "La segunda etapa (...) incluiría la creación de aparatos -- económicos [figuras asociativas para la gestión del crédito] capaces de canalizar y manejar recursos crediticios orientados a la capitalización de las unidades económicas productivas: Cooperativas, Sociedades de Crédito, etc" 83/. Estas constituirían etapas de corto y mediano plazo.

El proyecto organizativo que engloba las acciones de organización de los caprinocultores denominado "UNION REGIONAL DE PRODUCTORES DE GANADO CAPRINO" incluido en el PLAN DE TRABAJO, define como áreas iniciales de trabajo los municipios de - Torreón, San Pedro de las Colonias, Francisco I. Madero, Matamoros y Viesca, Coah., y se marca como objetivos iniciales: "Crear la infraestructura organizativa para la comercialización de productos lácteos y cabrito" 84/. Las metas a corto plazo consisten en la integración de CINCO Asociaciones locales y la Unión Regional de - Productores de leche de cabra y cabrito.

Los encargados de ejecutar el plan en las áreas operativas, Distrito de Riego y Temporal, éstos recién creados, son los Promotores de Organización, distribuidos cada uno de ellos en los QUINCE municipios considerados dentro del área de operación de la Delegación de la SARH., en la Región Lagunera, con los cuales a través de jornadas de trabajo que se alargan durante tres meses, previamente se han discutido los detalles del -

82,83 y 84.- SARH-SUBPROGRAMA DE ORGANIZACION DE LOS PRODUCTORES, "Plan de Trabajo 1983" Documento mecanografiado. Región Lagunera., 1983.

mismo. Las bases para iniciar el trabajo de promoción de organización de los caprinocultores, el cual nos ha conducido hasta la necesidad de analizar el fenómeno económico en el cual se ven involucrados a través del presente trabajo, se han establecido. La acción de cambio es impostergable.

5.2 Organización actual de los Pequeños Ganaderos

Bajo la dirección trazada por el Plan de Trabajo, se inician las labores de organización de los productores de ganado caprino de la Región. No obstante que la dispersión y aislamiento de éstos, así como la desconfianza y recelo mostrado respecto de los propósitos de la tarea institucional emprendida por el Subprograma de Organización, natural entre quienes poseen en propiedad, rebaños de cabras que forman parte del único patrimonio familiar con que se cuenta, se constituyen en las principales limitantes para el trabajo de promoción emprendido por los promotores de organización, pronto se obtienen los primeros resultados.

Aprovechando la existencia de lo que se denominaban Grupos de Intercambio Técnico, creados por el personal de Técnicos adscritos al Programa Ganadero con la finalidad de otorgar asistencia técnica a pequeños ganaderos y a través de los cuales se reúnen periódicamente en las comunidades ejidales de diversos municipios, se promueve la integración de las Asociaciones Ganaderas Locales especializadas de Caprinocultores. Las principales inquietudes detectadas entre los productores, se relacionan con el precio vigente del litro de leche, el precio del caprino, la asistencia técnica recibida, el mejoramiento genético y la adquisición de medicamentos para los animales. La iniciativa encuentra rápida respuesta de algunos productores, los cuales se constituyen en auténticos promotores de una pro -

puesta, sustentada legalmente y a partir de la cual se vislumbra la posibilidad de mejoría en las condiciones dentro de las cuales se practica la actividad. Gracias a una labor insistente del personal de campo, para el mes de Agosto de 1983, han quedado constituidas las Asociaciones Ganaderas Locales de Matamoros y Francisco I. Madero, Coah.; por el Estado de Durango se constituye la Asociación Ganadera de Lerdo, y posteriormente la del municipio de Mapimí. Aunque se han hecho esfuerzos por aglutinar la mayor cantidad posible de productores por municipio, la tarea es difícil en virtud de la dispersión de los lugares y localidades en las que éstos se ubican.

Algunos de los organismos gremiales recién creados - apenas si cuentan con 12 ó 14 miembros, suficientes para iniciar legalmente su funcionamiento. Aquellos ganaderos cuya actividad practican por tradición familiar, heredando la de sus padres y abuelos, se muestran con mayor disposición a la participación organizada en la nueva empresa y alientan el empeño.

Es generalizada la intención de los productores de - buscar, por la vía de la nueva organización, mejores condiciones en la comercialización de sus productos sobre todo en el caso de la leche, cuyo precio ha iniciado un periodo de descenso respecto al de la leche de vaca, sobre el cual había permanecido por arriba durante mucho tiempo.

Una vez constituidas las Asociaciones Locales por municipio, durante el mes de septiembre del mismo año (1983) se promueve, de conformidad con lo establecido en el ordenamiento legal correspondiente, la constitución de la Unión Ganadera Regional de Caprinocultores de la Región Lagunera Coahuila-Durango. El acto correspondiente se efectúa en la ciudad de Torreón, Coah., y dan fe del mismo, funcionarios de la SARH, autoridades municipales y algunos representantes campesinos.

Se inicia con ello un largo camino lleno de trabas y obstáculos, de los cuales muchos de ellos, se imponen desde dentro de la misma institución. La nueva directiva, la cual - queda encabezada por los caprinocultores del municipio de Matamoros, Coah., y cuyos cargos restantes se distribuyen entre los delegados de los otros municipios, se ha echado a cuestras su primera tarea, que constituye también el primer obstáculo: El reconocimiento legal de la nueva organización.

Antes de describir los pormenores de esta tarea, los cuales detallaremos en un apartado posterior del presente capítulo, consideramos necesario señalar los problemas más frecuentes enfrentados por los caprinocultores de la región, que nos fueron señalados en la etapa de promoción para la constitución de la organización:

Continuos abusos de las empresas recolectoras de leche, las cuales pagan precios distintos en cada localidad y -- aún dentro de ellas. No existía certeza acerca del precio real del litro de leche recogida en el establo, debido a ello. En -- muchas ocasiones los empleados propiciaban los abusos, pues en -- tregaban un pago menor semanal al productor, respecto a la cantidad entregada de leche. Cuando los productores acudían hasta las oficinas de la empresa, ésta comunicaba que la cantidad de dinero enviada había sido mayor, lo que dejaba en evidencia -- que el empleado, se quedaba con una parte del pago que se -- enviaba al productor.

Otro hecho regularmente denunciado, era el de los des -- cuentos semanales frecuentes, de cierta cantidad de litros de leche debido a que ésta en los análisis presentaba un alto gra -- do de humedad. Era un hecho conocido que los empleados de la -- empresa encargados de recolectar la leche, una vez que recogían cierto volumen del lácteo, le agregaban agua para aumentarlo y

reportar a otro nombre la cantidad extra obtenida. Así el dinero desembolsado por la empresa iba a parar a manos del empleado, con el consiguiente descuento para el productor.

Otras anomalías reportadas consistían en la baja del precio en épocas de producción abundantes; la exigencia de tener lista la leche al momento de la llegada del recolector ó en su defecto no recogerla; la negativa a recoger el producto debido a su abundancia en aquellas zonas más alejadas, pretextando múltiples inconvenientes; la imposibilidad de venderla a algún competidor bajo el impedimento de la empresa mayor, que impide la entrada a sus rutas, etc., etc.

Asimismo, se señalan como problemas, los relacionados con el coyotaje en la venta del cabrito, cuyo precio se desploma rápidamente en las épocas de los ahijaderos; la falta de un servicio de asistencia técnica de calidad y consistente; el robo de ganado; la carencia de infraestructura adecuada para el aprovechamiento de enormes extensiones de agostaderos existentes en algunos ejidos; la mala calidad de los sementales en los programas de canje promovidos por la SARH., etc.

Al momento de integrar la Unión Ganadera son aproximadamente 90 productores los que se han incorporado al proceso de organización a través de las Asociaciones por municipio. Dicha cantidad es poco significativa si consideramos que son 2,300 familias quienes viven de la actividad en la Región. 85/. En lo sucesivo su crecimiento se dará en función del impacto de las acciones por ella emprendidas. Una vez constituida la nueva organización se ha cumplido en apariencia, con las metas establecidas en el Plan de trabajo institucional; el sustento legal de ella lo veremos a continuación.

85. Hoyos, F., G., "Producción y comercialización de leche y carne de caprinos con productores de escasos recursos en la Comarca Lagunera" Mimeo. INIFAP-SARH. Matamoros, Coah. 1988

5.3 Marco Jurídico de la Organización

El marco jurídico que sustenta la nueva organización que aglutina a los ganaderos caprinocultores de la Región Lagunera lo constituye la vieja Ley de Asociaciones Ganaderas de 1936 y su reglamento correspondiente publicado en 1958.

Concebida para fomentar el desarrollo de la ganadería como actividad económica, la Ley establece como obligación la reunión de los Ganaderos de la república en Asociaciones de carácter local, regional y nacional; estableciendo como requisito su integración con *por lo menos DIEZ ganaderos criadores de cualquiera especie animal* 86/. A partir de la integración de 3 ó más Asociaciones Ganaderas Locales, se señala, se conformarán las Uniones Ganaderas Regionales y posteriormente la Confederación Nacional Ganadera. 87/.

De conformidad con la Ley, las Asociaciones Ganaderas constituidas, tendrán las siguientes finalidades:

- " I.- Propugnar por la implantación de los métodos científicos más prácticos y económicos, que permitan organizar y orientar la producción ganadera, a fin de aumentar su rendimiento económico
- II.- Regularizar la producción ya sea intensificándola y limitándola de acuerdo con las necesidades de consumo general exclusivamente, y no con el fin de provecho particular
- III.- Hacer una mejor distribución de los productos para el abastecimiento de los mercados locales y procurar por el

86 y 87.- Ley de Asociaciones Ganaderas, publicada en el Diario Oficial del 12 de mayo de 1936. Ed. Secretaría de Agricultura y Ganadería. México, DF

aumento del consumo de productos alimenticios e industriales de origen animal, de producción nacional, fomentando además el comercio exterior y organizándose económicamente, a efecto de eliminar los intermediarios

- IV.- Procurar la estandarización de los productos ganaderos a fin de satisfacer las necesidades de consumo, facilitar las operaciones mercantiles y para que sirva, ante todo, de estímulo a los que se preocupan por obtener productos de mejor calidad y poder alcanzar, así, precios superiores
- V.- Estudiar, gestionar y promover todas las medidas que tiendan al mejoramiento de la ganadería
- VI.- Gestionar la concesión de créditos para los miembros, con las mayores facilidades económicas, propugnando por la formación de instituciones de crédito ganadero
- VII.- Procurar por las instalaciones en los lugares que crean convenientes de plantas empacadoras, pasteurizadoras, refrigeradoras, cardadoras, lavadoras, etc., etc., para mejorar, transformar y concentrar los productos pecuarios a fin de regular el mercado, ya sea disminuyendo, sosteniendo o aumentando los precios hasta donde sea costeable la explotación, de acuerdo con el reglamento de esta Ley
- VIII.- Propagar entre los pequeños ganaderos, la conveniencia de orientar sus explotaciones pecuarias, de acuerdo con la técnica moderna de producción, a fin de mejorar su indumentaria y hacer cómodo e higiénico su hogar, elevando en general su nivel medio de vida
- IX.- Propugnar por la organización de Sociedades Cooperativas de Ganaderos para realización directa de las actividades econó

micas, inherentes a la industria pecuaria

- X.- Representar ante toda clase de autoridades, los intereses comunes de sus asociaciones y proponer las medidas que es timen más adecuadas para la protección y defensa de dichos intereses" 83/ .

De conformidad con el Reglamento de Ley respectivo las Asociaciones Ganaderas Locales tienen como finalidad:

- "I.- Que todos los ganaderos de la localidad se agrupen en la Asociación
- II.- Formar la estadística ganadera de su jurisdicción con el mayor acopio de datos posibles
- III.- Procurar que sus miembros establezcan contabilidad ganadera en sus explotaciones, para que conozcan sus costos de producción y estudios de precios a que puedan vender los productos en diferentes mercados
- IV.- Establecer escuelas, campos deportivos, bibliotecas, etc., para elevar el nivel cultural de los ganaderos asociados
- V.- Fomentar la reforestación y advertir de los peligros que ocasiona la tala immoderada, los incendios y la erosión y aconsejar a sus miembros los medios de prevenirlos y combatirlos" 83/ .

88.- Ley de Asociaciones Ganaderas, publicada en el Diario Oficial del 12 de mayo de 1936. Ed. Secretaría de Agricultura y Ganadería, México, D.F.

89.- Reglamento de la Ley de Asociaciones Ganaderas. Publicado en el Diario Oficial del 10 de Octubre de 1958. Ed. Secretaría de Agricultura y Ganadería. México, D.F.

Por su parte, de acuerdo al Reglamento señalado, - Las Uniones Ganaderas Regionales susceptibles de constituirse al fincinar TRES O más Asociaciones Locales en una región ganadera 90/, tienen como finalidades las que a continuación se detallan:

- " I.- Promover y fomentar la constitución de Asociaciones Ganaderas Locales en los lugares en donde no existen
- II.- Cooperar con las Asociaciones existentes en el agrupamiento de los ganaderos de cada localidad
- III.- Elaborar el censo pecuario regional, para cuyo fin orientarán también con las Asociaciones en la formación de las estadísticas ganaderas locales
- IV.- Coordinar dentro de un Programa de Acción Regional, las actividades de las Asociaciones Locales, atendiendo las sugerencias que en este sentido hagan la Secretaría de Agricultura y Ganadería y la Confederación Nacional Ganadera
- V.- Fomentar la reforestación y advertir de los peligros -- que ocasiona la tala immoderada, los incendios y la erosión y aconsejar a sus miembros los medios de prevenirlos y combatirlos" 91/.

Cubiertos los requisitos marcados por la Ley y su Reglamento correspondiente, las Asociaciones Ganaderas Locales - de los municipios de Matamoros, San Pedro de las Colonias, Viesca, Torreón y Francisco I. Madero, Coah., y Lerdo y Mapián, Dgo., quedan formalmente constituidas al igual que la Unión respectiva.

90 y 91. Reglamento de la Ley de Asociaciones Ganaderas, publicado - en el Diario Oficial del 10. de Octubre de 1958. Ed. Secretaría de Agricultura y Ganadería. México, D.F.

Ellas, de acuerdo con los Artículos 2o. y 3o. del - Reglamento de la Ley, adoptan el caracter de Organismos Especializados en virtud de que aglutinan a ganaderos especializados, de acuerdo a la definición que de éstos se hace en la -- fracción III del Artículo 1o. del propio reglamento.

La peculiaridad del trabajo de creación de las Asociaciones y la Unión Regional, caracterizado por la promoción intensa realizada por el personal de campo entre los productores, lo que requería de la realización en cada municipio, de reuniones informales y reuniones generales de carácter informativo; coadyuvó a que, desde sus inicios y como una necesidad - surgida de la dispersión en que operan los pequeños ganaderos, las nuevas agrupaciones adquirieran vida orgánica, determinando antes de, y una vez constituida, la realización cuando menos mensual de Asambleas Generales por Asociación, de carácter informativo y resolutivo.

De esta manera es que fue posible enfrentar el primer obstáculo que se presenta a la organización, relacionado con - su reconocimiento y Registro Legal por parte de la Confederación Nacional Ganadera y la Secretaría de Agricultura y Recursos -- Hidráulicos, respectivamente. Esto lo vemos en el apartado siguiente:

5.4 Obstáculos al Proceso de Organización

Formalmente constituida la Unión, durante el mes de - septiembre de 1983, se inician enseguida los trabajos correspondientes a su Registro. La documentación de las Asociaciones y - la Unión, es turnada a la Oficina Central de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos en la ciudad de México, D.F. La gestión permanece sin respuesta durante un año y cuatro meses

razón suficiente para desalentar a los entusiastas ganaderos que se habían arriesgado a confiar en la propuesta organizativa.

Diversas circunstancias se conjugan para dar lugar a la tardanza en los trámites: El conflicto surgido entre la Confederación Nacional Ganadera y la SARH en ese año; que se acentúa a principios de 1984 y se constituye en una de las causas para la remoción del Secretario del ramo. El bloqueo interpuesto por burócratas locales de la SARH en la Región Lagunera, recién ascendidos, quienes ven en el propósito organizativo un intento de proyección de quienes lo apoyan, para escalar puestos internamente, etc.

En estas circunstancias se presenta la primera gran disyuntiva que debe enfrentar la incipiente organización: Continuar dependiendo de la institución en los trámites, ó en su defecto, asumirlos como responsabilidad propia. Se opta por la segunda posibilidad. La Directiva de la Unión, acuerda, con el apoyo de los ganaderos que solventan económicamente la movilización, viajar a la Cd. de México, D.F., para acelerar, mediante la gestión directa, el trámite pendiente.

En la segunda mitad de 1984 se ha efectuado ya el cambio de Secretario, y la nueva administración, más receptiva pero iniciando apenas su gestión y con el afán de evitar compromisos, comunica a los integrantes de la Comisión, la necesidad de iniciar el trámite de conformidad con el procedimiento estipulado por el Reglamento de la Ley, el cual señala como requisito indispensable para otorgar Registro a cualquiera nueva Asociación Ganadera Local, el que "...no exista otra de la misma especialidad en la localidad de que se trata" y además que "...se cuente con la aceptación escrita de la Unión Ganadera Local, ya existente dentro de la --

jurisdicción" 92/. Se firma un acuerdo con el Titular de la -- Dirección General de Organización de los Productores, de la SARH; en donde la Directiva de la supuesta Unión, se compromete a cumplir con los requisitos de Ley, antes de iniciar cualquier nuevo trámite de Registro de su organización, ante la -- Dependencia Oficial.

Los resultados de la gestión llenan de escepticismo a los recién nombrados Dirigentes de la nueva organización. Se presiente que el hecho esconde no sólo la preocupación de la -- Dirección de Organización por apearse a la legalidad en los -- trámites de reconocimiento legal de la Unión Ganadera; y en -- efecto, la suspicacia encuentra posteriormente base de sustento. Los burócratas recién llegados al manejo del Subprograma de Organización local, han pretendido desacreditar el propósito organizativo de los caprinocultores. Ubicándolo en el contexto de -- una pretensión de quienes lo alientan desde dentro para escalar puestos y esta versión había sido comunicada a las Oficinas Centrales.

En realidad, el acuerdo a que se había llegado con la Dirección de Organización, RESPONDIA por parte de ésta, a la doble preocupación de hacer que la nueva Agrupación se apegara a la legalidad y con ello pudiese demostrar, su preocupación efectiva por tratar de alcanzar respuestas a sus problemas como productores.

La experiencia vivida propició que los dirigentes de la Unión asumieran con responsabilidad la empresa. Con el apoyo de quienes continuaron dentro de las Asociaciones, se iniciaron nuevamente los trámites conforme lo establece la Ley. La Documentación constitutiva, la cual había sido rescatada ya de las Oficinas Centrales de la SARH en la ciudad de México, se envía

92.- Reglamento de la Ley de Asociaciones Ganaderas. Publicado en el Diario Oficial del 10. de Octubre de 1958. Ed. Secretaría de Agricultura y Ganadería. México, D.F.

tanto a la Unión Ganadera Regional de la Laguna, como a la Unión Ganadera Regional del norte de Durango, cuyas sedes de una y otra, se encuentran en la Cd. de Torreón, Coah., y Gómez Palacio, Dgo., respectivamente. La primera de ellas, con jurisdicción en algunos municipios de la Región Lagunera de Coahuila y Durango, aglutina a los más poderosos ganaderos privados, quienes poseen las explotaciones más grandes y numerosas de la localidad en ganado bovino-lechero; ligados todos ellos al Complejo Industrial LALA del cual son accionistas mayoritarios y forman parte del Consejo de Administración de la Sociedad Anónima.

Por su parte la Unión Ganadera Regional del Norte de Durango, aglutina a los ganaderos privados exportadores de ganado en pie a los Estados Unidos de Norteamérica y los cuales operan en los municipios del Norte del Estado. Ambos organismos, pertenecientes a la Confederación Nacional Ganadera, constituyen, pues, bastiones de los ganaderos privados de la Región más poderosos.

Hasta ellos se dirige la burocracia local, deseosa de impedir el avance en la organización de los caprinocultores sugiriendo la improcedencia de otorgar el consentimiento para el registro de la nueva organización, debido a "los propósitos oscuros" que supuestamente se persiguen. La respuesta de ambos organismos es rápida y clara: No se acepta Oficialmente la -- Constitución de los nuevos organismos; antes bien, se sugiere que los pequeños ganaderos, se incorporen a las Asociaciones -- ya existentes, las cuales pertenecen a las mencionadas Uniones.

Se suceden numerosas reuniones buscando el avenimiento entre ambas partes, propiciadas entre quienes alientan el -- proyecto organizativo desde el interior de la Dependencia y en las que participan los ganaderos privados y los pequeños ganaderos. La negativa es rotunda y se llega al estancamiento en las negociaciones. El argumento real esgrimido por los campesinos --

en el sentido de que se trata de una organización especializada es continuamente desechado.

La organización inicia sus presiones hacia el nuevo Delegado Local de la SARH recién llegado y encuentra rápida respuesta. Además de remover los obstáculos internos, se cambia al Titular del área de Organización Local; se designa una Comisión Mixta en la que participa un responsable por parte de la SARH y uno de los Productores, para negociar en México, D.F., en el seno de la Confederación Nacional Ganadera, la situación prevaleciente.

Inicialmente, la Unión Ganadera del Norte de Durango con una posición de mayor flexibilidad ha otorgado ya su consentimiento para reconocer y apoyar el Registro de las Asociaciones especializadas. Por su parte los Directivos de la Unión Ganadera Regional de la Laguna promueven a nivel nacional la constitución de una Unión Nacional de Productores de Leche. Sus gestiones ante la SARH en México, D.F., para registrar el nuevo organismo, se entrecruzan con las gestiones de la Comisión Local encargada de continuar el trámite de registro de la organización de los Caprinocultores; la coyuntura es aprovechada.

Con el apoyo de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, se negocia el registro de un organismo - - con el del otro. Por fin la Unión Ganadera Regional de la Laguna, la cual abiertamente había manifestado su deseo en alguna de las múltiples reuniones que se efectuaron tratando de negociar el reconocimiento hacia la nueva organización ganadera de los ganaderos campesinos, de que éstos (los campesinos), lucharán cuanto menos "por 11 años" para obtener su registro, tal como a ellos les había ocurrido con la Unión Ganadera del Norte de Durango, acepta su reconocimiento a la existencia de la nueva organización.

Una vez otorgado el Registro a las Asociaciones Ganaderas Locales de Caprinocultores de Francisco I. Madero y Viesca, Coah., y Lerdo, Dgo., el día 12 de Diciembre de 1935 se otorga el Registro Legal a la Unión Ganadera Regional de Caprinocultores de la Región Lagunera, Coahuila y Durango.

Dos años tres meses después de haber efectuado el primer intento por constituir la Unión, se dá reconocimiento legal a ésta. En el transcurso han ocurrido cambios dentro de la Dependencia y entre los Productores mismos. En la primera, el Programa de Organización fue prácticamente desmantelado, al indemnizar al personal que participó en la promoción para constituir la Unión Ganadera. Los programas de reajuste alcanzaron al personal más dinámico y de mayor experiencia. Los apoyos de promoción disminuyeron por consiguiente.

Entre los Productores, algunos, los más débiles, como ocurre en los procesos de selección natural de las especies, abandonaron el esfuerzo inicial. Los municipios de Matamoros y Torreón, se desligaron del propósito organizativo, desalentados por las dificultades iniciales implícitas en la obtención del registro y también persuadidos en el momento álgido del debate por los Dirigentes de la Unión Ganadera Regional de la Laguna para que desistieran de la intención.

Sin embargo sólo han quedado los más fuertes; son éstos quienes continúan el propósito. La experiencia los ha educado enseñándoles que la resolución de los problemas que enfrentan en sus procesos productivos, sólo pueden ser resueltos con voluntad y decisión propias. En todo caso, el Estado puede alentar, dar pie a la utilización constructiva de la energía social que acumulan los campesinos del país.

Bajo esta consideración, avanza, lento, inexorable, el trabajo de la construcción de la organización gremial y eco-

nómica de los Caprinocultores de la Región Lagunera. Los retos están enfrente. La norma que rige el proceso de la Caprinocultura regional, basada en el empobrecimiento de la ganadería caprina y el enriquecimiento de la Agroindustria continúa operando. Es tiempo de modificarla. Si la modernización que campea al país, implica realmente a los campesinos, es posible lograrlo.

6.- ALTERNATIVAS PARA EL REDISEÑO DE LA GANADERIA CAPRINA REGIONAL

Nuestra participación desde sus inicios en el proceso organizativo de los caprinocultores de la Región Lagunera, nos ha conducido a realizar en el presente trabajo, el análisis de la problemática particular actual que enfrenta la caprino - cultura local. Para avanzar en la tarea que implica el desarrollo de una práctica teórica, hemos buscado utilizar el instrumental conceptual proporcionado por la Economía Política, como ciencia de la estructura de la Sociedad. La pretensión que nos ha movido, al tratar de encontrar las normas que rigen su desarrollo actual, radica en la convicción de que es necesario conocer el presente, para avanzar en la construcción firme del futuro de la nueva organización que agrupa a los pequeños ganaderos.

6.1 El Papel de la Organización Gremial

Las nuevas relaciones económicas surgidas al interior de la Caprinocultura regional, que denominamos relaciones de mercado; surgen de la relación de compra-venta de materia prima que desarrollan los agentes económicos participantes. Son ellas relaciones "legítimas", desde el punto de vista de que su desenvolvimiento se enmarca necesariamente en un plano jurídico que las envuelve, y el cual admite la existencia de la Propiedad -- Privada. Por ello, las habíamos definido en el apartado 4.5 como relaciones entre propietarios. La Agroindustria en tanto que se ha constituido en Sociedad Anónima es propietaria del Capital; por su parte el pequeño ganadero campesino es propietario de sus rebaños de cabras. La empresa paga, desde este punto de vista, el producto de su trabajo.

Sin embargo, hemos visto que por efectos de la con -

formación de la Cadena, de la aparición del mercado mediante el cual se vinculan trabajo y capital, la producción de alimentos en la Caprinocultura se socializa, en el sentido de - que ahora el proceso se desarrolla en tiempos y lugares distintos que implican la participación de dos agentes. El mercado propicia la conversión de una infinidad de trabajos concretos desarrollados en las pequeñas unidades productivas organizadas en torno a la utilización intensiva del trabajo por el pequeño ganadero, en trabajo abstracto generador de excedentes, susceptible sólo de ser realizado por la Agroindustria mediante su participación en el mercado urbano de alimentos procesados. Al entablar individualmente la operación de intercambio en el mercado de materias primas, vendiendo el "producto" de su trabajo, el productor primario vende su trabajo concreto, cuyo valor lo ha estimado sobre la base de inversión - del tiempo de trabajo empleado en su producción. Ya señalábamos que el precio de la materia prima, corresponde al costo de reproducción del trabajo campesino. En cambio, la Agroindustria ha adquirido trabajo abstracto, cuya realización le permitirá obtener el excedente en forma de utilidad. Al enfrentar individualmente el mercado de materias primas, cuya estructura responde a esta necesidad, el productor primario exige - la remuneración al trabajo, perdiendo de vista que éste genera un excedente cuya realización y apropiación pasa, por efectos del mercado que parcializa las etapas de producción, socializadas desde el punto de vista económico, a ser propiedad exclusiva de la empresa.

Individualmente, en tanto que propietario privado, - el Pequeño Ganadero Campesino se encuentra jurídicamente imposibilitado a luchar por la apropiación del excedente generado por su trabajo, pues éste es legítimamente, gracias al mercado apropiado por la empresa quien previamente lo ha adquirido en bruto, a través de una relación mercantil, lo cual lo transforma en materia prima, realizada al transformarla y venderla.

Es así que, el Pequeño Ganadero Campesino, disperso, en tanto que propietario individual, encauza sus luchas aisladamente buscando tan sólo la retribución de su propia fuerza de trabajo. Por su parte la Agroindustria, al apropiarse del excedente impide que los recursos que el desarrollo de las actividades primarias requiere, lleguen a ellas.

El Pequeño Ganadero Campesino es un sujeto económico carente de capacidad legal para exigir una distribución equitativa del excedente generado socialmente al interior de la Cadena. El se ha incorporado a ésta, gracias a la aparición de la Agroindustria y del mercado de materias primas, modificando su estatus de jornalero agrícola, carente de cualquier otro recurso que no sean sus pequeños rebaños. Al optar por la nueva actividad se ha convertido en un propietario capaz de exigir retribución a su trabajo sin participar de la riqueza por él, generada. El ha llegado ahí, bajo la perspectiva que le presenta la oportunidad de empleo y una fuente de ingresos familiar. Inmerso en una actividad que lo envuelve, el nuevo agente económico constituye un sujeto despersonalizado desde el punto de vista jurídico, objeto nacido como resultado de un fenómeno económico, incapaz de exigir una distribución de la riqueza que promueva el desarrollo de la actividad que practica y la suya propia.

Al enfrentar el mercado individualmente, el productor primario entabla una relación puramente mercantil con la Agroindustria, quedando sujeto a las leyes de mercado. Este que posee una estructura predeterminada por la empresa, de características oligopólicas, se rige por la coacción, la fuerza y la violencia impuestas por el más fuerte. El establecimiento de rutas de recolección de la leche y su venta y reparación indiscriminada de ellas entre las empresas, constituye sólo un ejemplo.

La Disfuncionalidad Social que caracteriza el proceso de la Caprinocultura regional, se reproduce ante la posibilidad del pequeño ganadero, para, dentro de un marco legal, iniciar la lucha legítima por la apropiación del excedente generado por su trabajo al interior de la Cadena; apropiado tan sólo por la Agroindustria -el excedente- a través del mercado. La persistencia de la Disfuncionalidad Social - implica la reproducción de las condiciones que convierten a la Agroindustria en sujeto del proceso y al productor primario en sujeto del mismo.

En términos generales podemos afirmar, que la Caprinocultura regional se desenvuelve bajo una forma específica - de articulación de trabajo campesino y capital, que adopta la forma de una relación entre propietarios privados por la vía del mercado; ello permite la apropiación del excedente por el *pez grande* lo que bloquea el desarrollo global de la Caprinocultura.

Desde este punto de vista, la constitución de los - organismos gremiales que agrupan al Pequeño Ganadero Campesino: Asociaciones Ganaderas Locales y Unión Ganadera Regional, constituye un primer paso trascendental, para adoptar Persona lidad Jurídica que le dá un caracter colectivo a la exigencia, para iniciar el litigio por el excedente al interior de la Cadena. A través de la organización, numerosos estratos de la - población rural: Jornaleros agrícolas y ejidatarios pobres, - convertidos en propietarios privados por efectos de un mercado regional de trabajo, adquieren el derecho de defender, per severar, reproducir y desarrollar su actividad, por la vía de la lucha legítima por la apropiación del excedente generado - por el trabajo campesino.

La organización gremial le permite adquirir al pe-

queño ganadero un nuevo nombre; CAPRINOCULTOR; al mismo tiempo que le da la posibilidad de ser reconocido legalmente como la otra parte ejecutora del proceso económico. La movilización - efectuada por los pequeños ganaderos en torno al registro de sus agrupaciones nos muestran de su parte, un entendimiento - claro de la situación que se vive. Por primera vez los estratos marginales de la población rural de la región, tienen la posibilidad de asumirse, Sujetos de una historia en la cual el actor principal ha sido la Agroindustria. En ello se encuentra la explicación de la lucha emprendida para lograrlo.

En primera instancia, la organización gremial ubica a los caprinocultores en un espacio clave: El Mercado de Materias Primas, bajo una nueva personalidad. Es posible defender ahora el fruto de su trabajo, reivindicándolo ante la empresa. En su corta vida el organismo ha avanzado; a partir de su movilización se han introducido innovaciones: La notificación semanal y por escrito que la empresa envía al productor, consignando la cantidad exacta de litros de leche que le son pagados y la cantidad de dinero que los ampara, así como la causa, en caso de existir, de los descuentos aplicados; la entrada en vigor de los aumentos en el precio de la leche, justo en el momento en que son concedidos oficialmente, considerando que la referencia para su fijación la constituye el precio oficial de la leche de vaca; unificación del precio pagado al productor - en los diversos lugares de la región, terminando así con la - - práctica de pagar precios distintos a los productores; sostenimiento del precio, aún en épocas de producción abundante. Hasta ahora estos avances se han hecho aparecer como medidas unilaterales de la empresa, empeñada en detener el crecimiento de la organización de los pequeños ganaderos. No obstante, es claro que constituyen en realidad, efectos de la aparición de la organización gremial.

La organización gremial permite al pequeño ganadero

avanzar en su constitución en Caprinocultor. La defensa de su Derecho a existir legalmente como Sujeto Colectivo, lo pone en el camino de la lucha por su reconocimiento, como el otro actor del proceso. Al mismo tiempo lo encamina en la lucha por la preservación y crecimiento de su actividad bajo un nuevo modelo global que acabe con la Disfuncionalidad Social que lo caracteriza. El Caprinocultor se constituye en el Agente para el desarrollo de la actividad; al hacerlo, necesariamente se beneficia a sí mismo. La organización gremial transforma a un objeto cuya existencia es derivada de la existencia de la Agroindustria, síntesis de la explotación capitalista, en Sujeto potencial de transformación de la actividad.

6.2 Hacia un Crecimiento con Desarrollo

El reconocimiento jurídico del Pequeño Ganadero Campesino, constituye de hecho un reconocimiento de su Derecho a participar en la distribución del excedente generado al interior de la Cadena. La legitimación del sujeto colectivo, hecho consumado mediante la creación y registro de los organismos gremiales que los aglutinan, legitima su lucha legal por terminar con la Disfuncionalidad Social, al ubicarla en un marco legal. No obstante ello, la desigualdad económica persiste. No desaparece con la sola posibilidad de ubicar la lucha de los Agentes económicos en un plano de igualdad legal. Aunque lo ubica en una nueva correlación, al ponerlo frente a frente ante el Capital, canalizando el esfuerzo de reivindicación y la lucha por una compensación justa en el espacio específico del mercado de materias primas; el organismo gremial no acaba con la subyugación a la que es sometido el trabajo campesino.

La desigualdad económica entre ambos, Capital-Trabajo responde, como hemos visto, a una situación histórico-estructural: La Superioridad técnica de la industria, capaz de transformar y producir volúmenes de alimentos requeridos y demandados por las ciudades y la imposibilidad de la agricultura para hacerlo y de esa forma rezagarse. Sobre esta base se sustenta la superioridad de la Agroindustria y el control que sobre el proceso productivo asume.

Desde este punto de vista, el problema real del pequeño ganadero campesino consiste en revertir la tendencia que propicia la desigualdad económica. Su reto consiste en lograr un avance que lo constituya en igualdad de condiciones ante su ad-

versario; lograr su acceso directo a los mercados urbanos - transformando la igualdad de derecho en igualdad de hecho. Cuenta para ello, ya con un punto de partida: La Organización Gremial.

El objetivo estratégico de la organización de los - caprinocultores lo constituye su avance creciente hacia el mercado de productos procesados. Es esta la condición esencial para su supervivencia como Sujeto de desarrollo de la caprinocultura regional. Lograrlo, implica acceder sucesivamente a etapas posteriores del proceso productivo, acopio, transformación, distribución y venta; previamente debe poseerse también la capacidad para realizarlo. Este esfuerzo para penetrar otras etapas - del proceso productivo, más allá de la producción primaria, tiene por necesidad histórica un carácter colectivo.

La organización gremial ha dado nacimiento a un Sujeto colectivo alejado de la individualidad. Este constituye el requisito esencial para el avance hacia nuevas etapas por la organización. Ante un sujeto obligado por las circunstancias a hacer un uso extensivo de los recursos y por lo tanto a individualizar - su actividad, programándola dentro de las pequeñas unidades productivas, con el fin de hacer un uso intensivo del trabajo, produciéndolo. Cualesquier estrategia de avance debe preservar el patrón que rige la explotación primaria; para partir de ahí, productores individuales, hacia etapas posteriores del proceso mediante un esfuerzo conjunto, sujeto colectivo. Utilización extensiva de los recursos de la producción primaria, que propicia la utilización intensiva del trabajo campesino y, por otra parte, utilización colectiva de servicios de acopio, procesamiento y distribución de productos procesados, para las producciones individuales; fórmula para el crecimiento y desarrollo de la caprinocultura regional.

La organización debe promover inicialmente su propio crecimiento para partir de ahí hacia el desarrollo en su conjunto. En esta forma de crecimiento, el esfuerzo es cooperativo por necesidad. Al crecer se consolida como nuevo Sujeto del desarrollo, iniciando la transformación de su actividad y también la propia. Al crecer a través del esfuerzo cooperativo, rompe con la subordinación a la que lo somete la Agroindustria. Como dueño del trabajo y de la materia prima producida - por él, es posible lograr su avance. Al crecer generará los -- propios recursos requeridos para el desarrollo de la caprinocultura.

Bajo esta perspectiva, la Unión Regional ha dado vida a la Sociedad Cooperativa de Consumo Valle del Nazas, S.C.L. Dentro de ella se aglutinan ya 110 Socios pequeños ganaderos. - Ideada para proporcionar servicios de acopio, recolección y transformación a los caprinocultores, ella constituye el instrumento económico de la organización a partir del cual se trata de introducir en etapas posteriores del proceso productivo, al productor primario; y generar los recursos para el desarrollo. Sus objetivos son claros y se han definido en el objeto social de - la Sociedad:

" Obtener en común, posturas, granos, forrajes, materias primas alimentos balanceados y demás elementos para la nutrición del ganado. Servicios de cría, engorda, matanza, estabulación y ordeña; mejoramiento genético, atención médico-veterinaria y zootécnica

Establecer almacenes de conservación y de refrigeración para la producción agropecuaria de los socios

Proporcionar a sus socios los servicios de comercialización, establecer expendios, sucursales y demás canales de distribución; realización de las actividades de embalaje, acarreos, -

transporte, carga y descarga, reparto y entrega de la producción individual de los socios y de la que se obtenga como resultado del procesamiento y transformación efectuados

Establecer las unidades de producción requeridas para proporcionar a los socios por propia venta, los servicios de transformación y procesamiento de los productos agropecuarios, obtenidos individualmente y para producir los bienes y servicios necesarios

Adquirir en común, maquinaria, equipo, implementos y demás bienes muebles e inmuebles de propiedad colectiva que se requieran para desarrollar las actividades comprendidas en el objeto social

Obtener en común los bienes y servicios que se requieran para satisfacer las necesidades de los socios, de sus hogares y de sus familias

Obtener créditos para realizar las actividades de la Sociedad "
93/.

El nuevo Sujeto de desarrollo de la caprinocultura se prepara en su avance, que romperá con la sujeción y dominio, - alterando la Disfuncionalidad Social que caracteriza hasta hoy al proceso.

6.3 La Apropriación del Proceso de Desarrollo y

Crecimiento de la Organización

La organización gremial y cooperativa de los caprinocul

tores de la Región Lagunera, se ubica necesariamente en una etapa de ascenso que caracteriza al movimiento campesino fuera de control oficial, durante los últimos 10 años en el país. Este ha ido delineando un programa cuyo eje de movilización lo constituye indudablemente la lucha por la apropiación de los procesos productivos dentro de los que participa; la lucha por la apropiación de los excedentes generados por el trabajo campesino. Teniendo como base el contexto dentro del cual nace y crece, la organización de los caprinocultores se ubica en la lucha legal por lograr el acceso hacia espacios antes vedados al trabajo campesino; en la lucha legal por el control del proceso productivo y la apropiación de excedentes por él generados.

Desde este punto de vista, el esfuerzo emprendido por la nueva organización tiene una connotación netamente política. Constituye parte de la lucha generalizada ya en el país y en la Región, por lograr el avance de la empresa social fuente de reproducción del trabajo, sobre la empresa parasitaria que bajo la protección del Estado, vive de, y lucra con él. Constituye una confrontación política necesariamente, en el marco de la legalidad establecida por el Estado y la Sociedad. Su avance favorable al trabajo, depende de enmarcarla continuamente dentro de la Sociedad.

En esta consideración, descansa la estrategia de crecimiento y desarrollo de la organización. La misma constaría de varias etapas, a través de las cuales, una vez desarrolladas, el caprinocultor tenga la posibilidad de acceder al mercado de productos urbanos; se apropie el excedente generado por su propio trabajo y obtenga los recursos para el desarrollo de su actividad.

La estrategia para el crecimiento y el desarrollo de

la caprinocultura regional es, estrictamente, una tarea inherente a la organización campesina en lo sucesivo. Si bien -- ella es el resultado de una estrategia de promoción organizativa institucional, al cobrar vida propia asume la responsabilidad en lo futuro. Además, las instituciones han demostrado una enorme incapacidad para apoyar realmente el avance autogestivo de la organización campesina moderna.

En una primera etapa de la estrategia, contemplando siempre el avance hacia la solución del problema fundamental, que constituye el empobrecimiento crónico de la actividad como resultado de la operación de la Agroindustria, la Unión Ganadera Regional promovería la construcción de una Red de Infraestructura de Acopio y Recolección de Leche de Cabra, la cual una vez en funcionamiento sería operada a través de la Sociedad Cooperativa Valle del Nazas. Mediante esta Red, se establecería un Centro de Acopio para cada municipio de la región. - El objetivo estratégico de la etapa lo constituye el lograr - que la organización posea su propia infraestructura de acopio que le permita acceder hacia etapas posteriores del proceso. El momento obliga a la concertación con el Gobierno Federal; Esta etapa es de corto plazo.

En una segunda etapa de la estrategia, cuyos alcances se ubican en el mediano plazo, se iniciaría la lucha legal por restablecer la soberanía de los productores primarios sobre la materia prima que producen. La compra-venta, recolección y transporte de leche de cabra debe ejercerse legítimamente, apegándose a la legalidad. Las Leyes locales de ganadería apoyarían el propósito.

En una primera fase de esta etapa se inicia la lucha legal del organismo gremial por reasumir el control de las rutas de recolección de la leche, invocando su atribución para -

consentir su establecimiento y la demanda de una retribución justa para el producto, reflejada en el precio. Paralelamente en una segunda fase se iniciaría el funcionamiento y operación de la Red de Acopio y Recolección de la leche a través de la Cooperativa. Mediante este funcionamiento, se obligaría a la empresa a comprar el producto controlado por la Sociedad Cooperativa, pagando a ésta los servicios de recolección y -- acopio y el precio justo, todo ello a través del establecimiento de Contratos globales de comercialización. En aquellos lugares en los que la Unión se encuentre imposibilitada de establecer momentáneamente la prestación de los servicios mencionados, se concesionaría a la empresa la recolección de leche.

En esta etapa se precisa manejar una política de -- alianzas con las instituciones de financiamiento del Estado, así como con los gobiernos estatales y municipales a fin de -- obtener los créditos requeridos para el equipamiento y la operación de los Centros de Acopio y Recolección y el apoyo para la aplicación de la Ley en lo referente a la comercialización de la materia prima. Se buscaría la vinculación al movimiento campesino del país.

Al pagar la empresa los servicios de recolección y -- acopio que proporcione la Cooperativa, el excedente generado, en primera instancia serviría para pagar el financiamiento obtenido en el establecimiento de los centros de acopio, quedando posteriormente como sobreprecio pagado al productor, por -- vía de la Cooperativa. El objetivo estratégico de la etapa lo constituye, el que la organización gremial de los productores asuma el control sobre las materias primas.

En una tercera etapa de la estrategia, con perfiles de largo plazo, se buscaría consolidar la operación de la empresa social la cual ha iniciado ya su funcionamiento con los ser

vicios de acopio y recolección, mediante el desarrollo de proyectos específicos para la industrialización de las materias primas. Inicialmente, antes de desarrollar un proyecto propio, pudiese ser utilizada la infraestructura para industrialización, que poseen las instituciones de educación superior. A través de ellas pudiera definirse la elaboración de un producto de buena calidad y precio accesible para su distribución masiva en los mercados urbanos. Alternativamente pudieran establecerse las líneas de producción en la etapa de procesamiento de la materia prima.

La culminación de la etapa se daría con el desarrollo de procesos de elaboración por parte de la empresa social lo cual implicaría el acceso de los productores al mercado urbano. Los excedentes generados se pueden redistribuir a través de la Cooperativa; haciéndolos llegar al productor primario - mediante programas propios de asistencia técnica, mejoramiento genético, distribución de medicamentos y alimento para el ganado y en general de apoyos que permitan elevar los niveles de desarrollo y productividad de las actividades primarias y el trabajo.

El diseño de una estrategia para el crecimiento de la organización, no implica por sí sola la consecución de los objetivos perseguidos. Lograr esto depende de una multitud de factores, entre otros: La propia capacidad de la organización para generar, los Cuadros necesarios para la Dirección y Administración de los Organismos Gremial y Cooperativo. La voluntad política de las instituciones y en general del Gobierno Federal para apoyar las alternativas que permitan el rediseño de la -- Caprinocultura, el avance de la empresa social y lo que ello implica: Créditos oportunos y suficientes, asesoría técnica y legal, apoyo promocional; el apoyo de los gobiernos locales y la propia disposición de la empresa privada para asumir el cos-

to social de su existencia. El avance en los propósitos, es una tarea de todos cuantos están involucrados en el problema. Por ahora la iniciativa y la razón, constituyen el arma única de los productores.

6.4 Búsqueda de Nuevas Alternativas Tecnológicas

El crecimiento y desarrollo de la caprinocultura regional, tercera etapa en el desarrollo de la Cadena Agroalimentaria, se ha iniciado ya. Plantéarselos como objetivo de su existencia, implica un enorme reto para la nueva organización. Terminar con la Disfuncionalidad Social que lleva implícito -- el crecimiento actual de la caprinocultura, encontrará, como -- todo cambio, resistencias. Los intereses creados al verse afectados, tratarán de impedir las transformaciones. No obstante, los dueños de la materia prima, creadores de la riqueza que -- únicamente el trabajo es capaz de generar, cuentan ya con los instrumentos legales para iniciar la recuperación de lo que -- hasta ahora, les ha sido sistemáticamente arrebatado: El Producto de su Trabajo. El proceso iniciado resulta ya a estas alturas, irreversible.

Se poseen ya tres centros de acopio, próximos a iniciar su funcionamiento; se promueve ya la lucha legal por restablecer para el trabajo, el control de las rutas de recolección; se inicia la contratación de los créditos para la operación de la Red de Acopio. Ello sin embargo, es sólo el principio. Ahora sólo es posible avanzar hacia el futuro. Esto implica una búsqueda en varios campos. Uno de ellos es esencial: La introducción en las diversas etapas del proceso de nuevas alternativas tecnológicas.

Esta es una tarea presente de la organización. La -- nueva tecnología deberá responder a un criterio esencial para --

la organización: Hacer eficiente y eficaz, sin modificar los modelos actuales de explotación primaria prevalecientes en la ganadería caprina, el uso de los recursos que por la vía de la Cooperativa se hagan llegar al productor. La creación de Unidades de Servicio en Apoyo a la Producción Caprina, que pudieran establecerse en los ejidos en donde existan Productores organizados, puede constituirse en una alternativa viable para hacer eficientes y eficaces los recursos. Las Unidades constarían de corrales para el ganado construídos con los mismos materiales con que se construyen ahora, ubicados en un solo lugar dentro de la comunidad.

Ello racionaliza los servicios de asistencia técnica en manejo, reproducción y prevención de enfermedades, que serían prestados por personal especializado contratado por la Cooperativa; facilitaría la distribución de raciones alimenticias y medicamentos por la Cooperativa, y garantizaría el control sobre la producción y, en un momento dado, su programación. Asimismo, permitiría impulsar la capacitación de los productores en estos aspectos. Se agregaría a las instalaciones un baño de inmersión para uso de todos los ganados.

Dentro de la Unidad se contaría con un Stock ó inventario de medicamentos y raciones alimenticias y el equipo adecuado para el señalamiento del ganado y otras actividades de manejo. De esta manera se facilitaría también la recolección de la leche, al realizarla en un solo lugar, disminuyendo así los recorridos que se hacen al ir de corral en corral. Mediante el uso de una nueva tecnología; Las Unidades de Servicio; se masifica el uso de las unidades tradicionales que son adoptadas hasta ahora, de manera indiscriminada e individual por los productores.

Si en la producción primaria, el criterio esencial -

para seleccionar una tecnología, se basa en la capacidad de ésta para hacer eficientes y eficaces los recursos puestos al servicio de la producción mediante su utilización; en los procesos de transformación debe considerarse a la tecnología como algo complementario a la utilización de la mano de obra familiar, en algunas etapas del proceso de transformación. - En otras, no obstante, debe cumplir un requisito esencial, - preservar la calidad de lo procesado y del producto final.

La búsqueda de nuevas alternativas tecnológicas, - que hagan eficiente y eficaz el proceso de la caprinocultura regional, y preserven la calidad de los productos procesados constituye un paso más, en el avance de la consolidación de la nueva Empresa Social.

6.5 Control de Mercados, Industrialización de

Productos y Autogestión

Lograr el desarrollo de la Caprinocultura regional, como proceso bajo el control del trabajo campesino, por la vía del crecimiento de la economía social, constituye hoy, el Objetivo Principal de la Organización Gremial y Cooperativa - de los Caprinocultores de la Región Lagunera. Constituye al mismo tiempo, La Antítesis de su Crecimiento actual, basado en la sobreexplotación de la ganadería caprina por la Agroindustria.

La noción de desarrollo en manos de los caprinocultores y su organización, tiene alcances insospechados, si lo remitimos a aspectos específicos del proceso productivo. En los aspectos relativos a la producción primaria, implica:

- Crear Centros de Producción de Forrajes
- Establecer Centros de Cría de Sementales y Ganado de reposición
- Reforestar zonas de agostadero
- Crear la infraestructura para el aprovechamiento de zonas de agostadero
- Distribuir medicamentos y raciones alimenticias para el ganado

En los aspectos relativos al Acopio y Procesamiento, implica:

- El establecimiento de rutas de recolección y acopio de leche
- El procesamiento y elaboración de la materia prima
- El Transporte de los productos procesados
- Distribución de los productos procesados, en los mercados urbanos
- El sacrificio y distribución, bajo empaque, de la carne de cabrito

En los aspectos relativos a los Servicios, ello implica:

- Proporcionar Asistencia Técnica, a través de un Cuerpo Técnico-especializado, propio
- Otorgar financiamiento a las actividades de producción primaria, mediante fondos propios

Todo programa de acción regional para conducir el desarrollo -programa elaborado por la organización- DEBE, NECESARIAMENTE contemplar todos los aspectos específicos del proceso productivo, ya descritos de manera enunciativa.

La lucha por asumir el control de las materias - primas; por avanzar en la industrialización de éstas a través de la Organización por el camino de la autogestión organizativa, constituye la lucha legal por lograr el Desarrollo de la Caprinocultura Regional. Pronto habrá de decidirse su suerte.

7.- CONCLUSIONES

Al iniciar nuestro trabajo, establecimos un supuesto hipotético como guía para la investigación; en él señalamos que: "El modelo de crecimiento observado para la Ganadería Caprina de la Región Lagunera responde a un estímulo "desde fuera". Se da como resultado de la expansión de la Agroindustria privada y, en virtud de que en el proceso no se modifican sus patrones de explotación tradicionales, puede inferirse que existe crecimiento sin desarrollo".

Nuestro estudio nos ha conducido a establecer algunas consideraciones, las cuales hemos expuesto ya a partir - del Capítulo Cuarto. Nos encontramos por consiguiente, en condiciones de confirmar, ampliar ó desaprobar nuestro supuesto inicial, propósito que realizamos enseguida:

- a) Ha quedado confirmado que el modelo de crecimiento de la Ganadería Caprina, entendido éste como la aparición de la propia actividad, su crecimiento dentro de un patrón de multiplicación de los hatos y especialización productiva; es el resultado del impulso que conlleva la aparición y crecimiento de la Agroindustria privada.
- b) A través de un mercado de materias primas, efecto colateral de la aparición de la Agroindustria, la Ganadería Caprina y aquélla, quedan vinculadas entre sí, formando parte de un mismo proceso productivo funcional que hemos denominado Caprinocultura Regional. El concepto dentro del cual se encierra este fenómeno, es el de Cadena Agroalimentaria.
- c) En la conformación de la Cadena Agroalimentaria de la Caprinocultura regional, juegan un papel deter-

minante junto al mercado de materias primas - las nuevas relaciones sociales de producción - que hemos denominado *Relaciones de mercado*. Ellas constituyen la síntesis de una nueva forma de articulación de Trabajo Campesino y Capital al interior de un proceso de producción único. Los Agentes que entablan la nueva relación conformados en el proceso, lo son el Pequeño Ganadero - Campesino y la Agroindustria privada.

- d) Al conformarse la Cadena Agroalimentaria de la Caprinocultura Regional, se opera un proceso de socialización de las actividades económicas a su interior. Un producto elaborado antes, en un tiempo y lugar únicos, pasa a ser elaborado en lugares y tiempos distintos. De manera global, ella cumple con la función de abastecer alimentos al mercado urbano de productos elaborados.
- e) Por efectos de la socialización del proceso económico, una infinidad de trabajos concretos desarrollados por el Pequeño Ganadero Campesino dentro de las pequeñas unidades productivas, organizadas en torno a la utilización de trabajo campesino, se transforman en trabajo abstracto, adquirido por la vía del mercado por la Agroindustria. Esta en vinculación con el mercado urbano gracias a su superioridad técnica, realiza el excedente; al transformar la materia prima en producto elaborado para su venta.
- f) Las relaciones de mercado que prevalecen al interior del proceso, mediante las cuales el Pequeño Ganadero Campesino entra en relación con la Agroin

dustria, permiten a ésta la apropiación para sí del excedente, en virtud de que mediante ellas se desprende del productor primario a través de una operación de compra-venta.

- g) La lucha por la apropiación del excedente generado por el trabajo campesino al interior del proceso de la Caprinocultura Regional, se inicia cuando el Pequeño Ganadero Campesino, ADOPTA personalidad colectiva en el marco legal. La lucha legal por la apropiación del excedente generado por el trabajo abstracto constituye la única posibilidad para revertir la tendencia hacia el estancamiento de la Ganadería Caprina Regional, iniciando el camino de su Desarrollo.

8.- BIBLIOGRAFIA BASICA

- 1.- Agraz, G.A., "Cría y Explotación de la Cabra Lechera en México" Ediciones Agrícolas Trusco. México, 1957
- 2.- Arbiza, S.I., "Estado actual de los Caprinos en México" - Ponencia. II Reunión Nacional sobre Caprinocultura. Memorias. Ed. UAAAN. Buenavista Saltillo, Coah. 1986
- 3.- Arroyo, G., Rama, R., Rello, F., "Agricultura y Alimentos en América Latina; el poder de las Transnacionales" Ed. - UNAM-ICI México, D.F. 1985
- 4.- Destenave, M., "Proyecto de Centro para Capacitación y -- Adiestramiento sobre manejo de ganado caprino en condiciones de Semiestabulación en el Norte de México" II Reunión Nacional sobre Caprinocultura. Ponencia. Memorias. Ed. -- UAAAN Saltillo, Coah. 1986
- 5.- González, C.A., "El Ganado Caprino en México; Distribución Utilización e importancia económica" Ed. IMEERNAR, A.C. México, D.F. 1977
- 6.- Hoyos, F.G., "Producción y Comercialización de Leche y Carne de Caprinos con productores de escasos recursos en la Comarca Lagunera" Mimeo. INIFAP 1988 Matamoros, Coah. México
- 7.- Hoyos, F.G., Salinas, G.H., Sáenz, E.P. "Caracterización de los Sistemas de Caprinos en la Comarca Lagunera" Reporte -- del proyecto de sistemas de producción caprino en la Comarca Lagunera. Mimeo. INIFAP-CIID 1986-87 SARH. Matamoros, -- Coah. México
- 8.- Kautsky, KARL "La Cuestión Agraria" Colección Biblioteca -- del Pensamiento Socialista. Ed. Siglo XXI Ed. México, D.F. 1984
- 9.- Kosoik, K., "Dialéctica de lo Concreto" Ed. Grijalbo. Colección Teoría y Práxis. México, D.F. 1967

- 10.- Ley de Asociaciones Ganaderas de 1936. Publicada en el Diario Oficial del 12 de mayo de 1936, Ed. SAG México, D.F.
- 11.- Mendoza, A.J., "La Organización de los Caprinocultores de la Región Lagunera; Primera Parte" Artículo revista Proyección Caprina Número 2 Marzo 1986. Gómez Palacio, Dgo.
- 12.- Pucciarelli, A., "El Sentido de la Historia Regional" - Ensayos sobre Cuestiones Agrarias. Ed. UNAM-Terranova - México, D.F. 1985
- 13.- Quiñones, J.J., R. Montañez, M. Valencia, F. del Río y T. Sánchez. "Análisis Integral de la Caprinocultura de la Comarca Lagunera" Mimeo. Primer Seminario Nacional sobre Sistemas de Producción Agropecuaria. 1982 Ed. U.A.de Chapingo. Texcoco, México.
- 14.- Quiñones, V., J.J., Valencia, C., C.M., Sánchez, O., T. y Montañez, M.R. "Variables que influyen sobre la Producción de Leche de Caprinos en Pastoreo de Malezas y Esquilmos en la Comarca Lagunera" Ponencia. II Reunión Nacional sobre Caprinocultura. Memorias Ed. UAAAN Saltillo, Coah., 1986
- 15.- Reglamento de la Ley de Asociaciones Ganaderas. Publicado en el Diario Oficial del 10. de Octubre de 1958 Ed. SAG - México, D.F.
- 16.- Rello, F., "Miseria del Desarrollo" Ensayo. Revista Nexos número 110 Febrero de 1987. México
- 17.- Salinas, G.H., Hoyos, F., Sáenz, E.P., "El Uso del enfoque de Sistemas de Producción en la Investigación de Caprinos" Ponencia. II Reunión Nacional sobre Caprinocultura. Memorias. Ed. UAAAN. Saltillo, Coah. 1986
- 18.- Salinas, G.H., Sáenz, E.P., "Aprovechamiento de Forrajes y Esquilmos con Caprinos" Mimeo. INIFAP--SARH Matamoros, Coah México
- 19.- SARH-PIFSVCL "Estadísticas de la Producción Agropecuaria y su Valor" Ed. SARH. 1986 Región Lagunera

- 20.- SARH. Jefatura del Programa de Organización de Productores "Estudio de Viabilidad de la Sociedad Cooperativa - de Consumo Valle del Nazas, S.C.L." Dictamen SARH. Región Lagunera 1987
- 21.- SARH-SAM "Plan de Desarrollo Agropecuario y Forestal (1982-1988) Comportamiento Histórico Agropecuario del Sector en la Región Lagunera" Ed.SARH. Región Lagunera 1988
- 22.- SARH-SUBPROGRAMA DE ORGANIZACION DE LOS PRODUCTORES. "Plan de Trabajo 1983" Documento mecanografiado. Región Lagunera 1983
- 23.- Singer, P. "Economía Política de la Urbanización" Ed.Siglo XXI Editores México, D.F. 1975
- 24.- Sociedad Cooperativa de Consumo Valle del Nazas, SCL., "Actas y Bases Constitutivas" Documento 1987 Gómez Palacio, - Dgo.
- 25.- Thorner, D., "Una Teoría Neopopulista de la Economía Campesina" en "Chayanov y la Teoría de la Economía Campesina" Cuadernos de Pasado y Presente Número 94 Ed. Siglo XXI México, D.F. 1981
- 26.- Warman, A. "Ensayos sobre el Campesinado en México" Ed. -- Nueva Imagen México, D.F. 1980
- 27.- Zarzosa y S., C.M."Alternativas de Producción de Leche y - Carne de Cabra en la Región Lagunera" Ponencia. II Reunión Nacional sobre Caprinocultura. Memorias Ed. UAAAN Saltillo Coah. 1986

8.- BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- 1.- Barkin, D., "El fin de la Autosuficiencia Alimentaria" Ed. Océano.
- 2.- Bartra, R., "Estructura Agraria y Clases Sociales" Ed.ERA

- 3.- Echeverría, Z.A., "Organización de Productores" Ed. ERA
- 4.- Gordillo, G., Rello, F., "El Campo Baldío" Revista Nexos número 32
- 5.- Gutelman, M., "Capitalismo y Reforma Agraria" Ed. ERA
- 6.- Schejtman, A., "El Agro Mexicano y sus Intérpretes" Revista Nexos número 39
- 7.- Schejtman, A., "Tipología de Productores Agrícolas. El caso de la Economía Campesina en México"
- 8.- Visniegra, G., "La Biotecnología: Oportunidades y limitaciones" Revista Estudios de Caso CIDE
- 9.- Warman, A., "Alimento y Reforma Agraria. El Futuro de una Crisis" Revista Nexos número 43
- 10.- Warman, A., "La Fuerza del Pasado" Revista Nexos número - 100
- 11.- Warman, A., "Los Campesinos; hijos predilectos del Régimen" Editorial Nuestro Tiempo.