



219
19
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**LA SISTEMATIZACION DE LA ENSEÑANZA DE LAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACION EN EL COLEGIO DE
CIENCIAS Y HUMANIDADES
(MANUAL DE APLICACION: UN PERIODICO ESTUDIANTIL)**

TESIS PROFESIONAL

Que para obtener el Título de:

LIC. EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Presenta:

FEDERICO ANTONIO GARCIA HERRERA

Directora de Tesis: Dra. Guillermina Baena Paz

FALLA DE ORIGEN

México, D. F. Marzo de 1989



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE GENERAL DE LA TESIS

	pág.
INTRODUCCION	1
CAPITULO I	
EL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES	
A. Objetivos del Colegio	7
B. El Plan de Estudios del Bachillerato	14
C. Ubicación de la Materia de Ciencias de la Co - municación en el Plan de Estudios del Bachel <u>l</u> rato del Colegio de Ciencias y Humanidades . .	26
Bibliografía	31
CAPITULO II	
LA SISTEMATIZACION DE LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICA - CION EN EL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.	
A. Evolución de la Práctica Docente de la Materia de Ciencias de la Comunicación en el Plantel - Naucalpan en el Colegio de Ciencias y Humani - dades	33
B. Perfiles sobre los Programas de Estudio para - el Colegio de Ciencias y Humanidades	38
C. Puntos Introdutorios a los programas de Cien - cias de Comunicación I y II	42
1. Objeto de Estudio de la Materia	44
2. Objetivos de Aprendizaje	46
3. Perfil del Estudiante	50
4. Variables de Aprendizaje	52

	pág.
5. Unidades de Aprendizaje	53
6. Contenidos Temáticos	55
7. Técnicas Didácticas	59
8. Actividades de Aprendizaje	61
9. Metodología de la Enseñanza	64
10. Evaluación	65
11. Consideraciones sobre la Bibliografía . . .	68
12. Bibliografía para la Elaboración de los Programas	69
D. Programa para el Curso de Ciencias de la Comu- nicación I	71
Unidad Uno: Teoría de la Comunicación	72
Unidad Dos: Los Medios de Comunicación Social.	75
Unidad Tres: El Periódico	77
Unidad Cuatro: Diferentes Géneros y Modalida - des Periodísticas	81
Bibliografía Básica	83
Bibliografía Complementaria	85
E. Programa para el Curso de Ciencias de la Comu- nicación II	87
Unidad Uno: La Prensa Nacional	88
Unidad Dos: La Radiodifusión de Nuestro País .	90
Unidad Tres: La Televisión en México	93
Unidad Cuatro: El Cine Mexicano	96
Unidad Cinco: La Propaganda	98
Bibliografía Básica	101

Bibliografía Complementaria	Pág. 103
---------------------------------------	-------------

CAPITULO III

MANUAL PARA ELABORAR UN PERIODICO ESTUDIANTIL

Indice	105
Presentación	107
A. Conceptualización y Fundamentos para la Realiza ción de un Periódico Estudiantil	109
Cuestionario 1	115
B. Tipos de Periódicos	117
Cuestionario 2	120
C. Planeación y Organización de un Periódico Estu- diantil	121
Cuestionario 3	125
Actividades	127
D. Financiamiento	128
Actividades	130
E. Fuentes Noticiosas	131
Cuestionario 4	133
F. Diagrama de un Periódico Estudiantil	134
G. Géneros Periodísticos	135
Cuestionario y Ejercicios 5	145
Cuestionario y Ejercicios 6	185
H. Formato	208
Cuestionario 7	211
I. Redacción, Corrección y Mecanografía	212
Cuestionario 8	214

	Pág.
J. Impresión y Distribución	216
Cuestionario 9	218
Bibliografía	219
Anexo I: Domi del periódico estudiantil propuesto)	
CONCLUSIONES GENERALES	224

I N T R O D U C C I O N

La presente tesis es resultado de la experiencia lograda a través de trece años de docencia impartiendo la materia de Ciencias de la Comunicación en el Plantel Naucalpan del Colegio de Ciencias y Humanidades; plantea - una sistematización de la enseñanza de la Comunicación - en el Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades y concluye con la presentación de un Manual para elabo - rar un periódico estudiantil.

Este trabajo se fundamenta en las hipótesis siguientes: Si la labor de todo profesor considera una sistematización de la enseñanza -de la materia que va a impartir- toma en cuenta las características propias de la institución y del alumnado al que va dirigido, los resultados - que obtendrá serán mayores.

Si la materia de comunicación debe ser básicamente práctica es necesario entonces dotar a los estudiantes - de un instrumento de comunicación económico, fácil y ac - cesible a sus posibilidades y que cubra sus necesidades tanto académicas como personales para enriquecer su ám- bito cultural, por ello, se dota a los alumnos de un Ma - nual para elaborar un periódico estudiantil.

El trabajo está estructurado en tres apartados; El Colegio de Ciencias y Humanidades; La sistematización de la enseñanza de la comunicación en el Bachillerato del - Colegio de Ciencias y Humanidades y el Manual para elaborar un periódico estudiantil.

Por considerar una necesidad fundamental el conocer el marco educativo en el que se desarrolla la enseñanza de la comunicación en el Bachillerato, en el primer capítulo se presentan los propósitos institucionales, el plan de estudios del Bachillerato y la metodología de enseñanza que son característicos del C.C.H. Así como la ubicación de la materia de Ciencias de la Comunicación en la curricula del Colegio, para dar a conocer el ámbito educativo en que se planeó la sistematización de la enseñanza de la comunicación que se presenta.

El segundo capítulo se inicia con la exposición sobre la evolución que ha sufrido la programación temática de la materia de Ciencias de la Comunicación en la historia del Colegio. En ella nos percatamos de la carencia de programas formales en los cinco planteles que componen la Unidad Académica del Bachillerato del C.C.H. por lo que se proponen dos programas de estudio para los dos respectivos semestres.

Los contenidos de estos programas fueron seleccionados mediante la investigación sobre los diversos temas vigentes en los planteles y a propuesta de otros profesores que imparten la materia basándose en los principios metodológicos del Colegio que son: libertad, responsabilidad, actividad creativa, participación democrática y criterio de eficiencia, así como en los Perfiles para elaborar programas propuestos en el "Documento de Orientación y Evaluación de los Profesores de Apoyo a la Docencia", hecho por el Consejo Académico del Área de Talleres del Colegio de Ciencias y Humanidades.

Los programas hacen énfasis en la práctica de los contenidos teóricos que estos proponen. Por lo anterior se considera al tema del periódico como la base para sistematizar la enseñanza de la comunicación, ya que permite que el alumno utilice este medio para recibir información que lo enriquezca para poner en práctica la teoría de la comunicación social con sus compañeros.

Por último, en el tercer capítulo se pone a la consideración un Manual para elaborar un periódico de tipo estudiantil que dote a los alumnos del conocimiento y la práctica necesaria para que ellos mismos hagan y difundan su propio medio de comunicación, mismo que transmitirá sus ideas e intereses. Además este manual surge como --

una necesidad de contar con materiales que ayuden a implementar la sistematización de la enseñanza de la comunicación que se propone en este trabajo.

La sistematización de la enseñanza de la comunicación en el Bachillerato del C.C.H. no concluye con la definición de los programas del curso, sino que debe contemplar también los materiales didácticos idóneos para las características tanto de los alumnos, como de la Institución y de los programas.

Por lo anterior, nació el deseo de proporcionar a los jóvenes estudiantes El manual para elaborar un periódico estudiantil a fin de cumplir con la meta de que la materia del Taller de Ciencias de la Comunicación sea más práctica que teórica y les permita integrarse activamente en la comunicación colectiva.

Estos periódicos elaborados durante el año escolar pueden conservarse para evaluar la madurez y el avance no sólo de los alumnos, sino también de la Institución.

El Manual para elaborar un periódico estudiantil no pretende ser un documento dirigido a especialistas ya que para ellos existen muy buenas publicaciones. Va dirigido a los alumnos, por lo que se presenta de una forma

clara y accesible tanto en el contenido como en la planificación de un periódico.

Los motivos de este producto son:

1) Aportar los conocimientos teóricos de un tema del programa.

2) Orientar al alumno para realizar actividades viables y provechosas.

3) Proporcionar a los profesores de la materia un texto para sus clases.

4) Motivar al estudiante para implementar un medio de comunicación social.

5) Ser una guía para la realización de un periódico.

El manual presenta la siguiente metodología; exposición sobre los conceptos teóricos; ejemplificación, cuestionarios y actividades sobre los mismos que permitan el logro del manejo de un medio de comunicación social, y con ello se cumple en cierta medida, lo propuesto por la Institución: "aprender a aprender", "aprender a hacer", y "aprender a ser".

Este trabajo está pensado en los jóvenes estudiantes con la finalidad que encuentren en él la concretización de su deseo de comunicación y ¡qué mejor que un periódico! que "es como un banquete; siempre hay un platillo para cada gusto".

C A P I T U L O I

EL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

A. OBJETIVOS DEL COLEGIO

Durante el gobierno de Luis Echeverría se formuló el proyecto de Reformas Educativas, el cual abarcaba -- desde la educación primaria hasta el posgrado. "Las acciones más sobresalientes se plasmaron en reformas en los libros de texto y en los planes y programas de educación primaria y educación media, en la creación de nuevas instituciones y expansión del sistema escolar y en la legislación de las funciones del sistema educativo".¹

Los planes de estudio estaban orientados a lograr -- una mayor participación del educando, a estimular la iniciativa y el espíritu creador, la educación se podía realizar dentro o fuera de las aulas, o mediante el auto -- aprendizaje y la autoevaluación. Esto provoca la crealción de nuevos y novedosos sistemas educativos como la -- educación abierta.

La planeación y el espíritu del Colegio de Ciencias y Humanidades se conformó bajo este ambiente. El pro -- yecto fue creado y fundamentado por cuatro directores de las facultades de la UNAM y fueron las de Filosofía y Le

1. CASTAÑEDA RODRIGUEZ, Adelina, La Utopía y la Realidad en la construcción de un proyecto educativo: la currícula del CCH. México, IPN, DIE, 1985, p. 60.

tras, Ciencias, Ciencias Políticas y Sociales y Química, en el también participó el director de la Escuela Nacional Preparatoria, los cuales presentaron, su trabajo al II. Consejo Universitario quien aprobó en su sesión del - 26 de enero de 1971, la creación del Colegio de Ciencias y Humanidades.

El Colegio de Ciencias y Humanidades nacía como un subsistema universitario en todos los niveles universitarios, bachillerato, licenciatura y posgrado. "En el nivel bachillerato equivalía a la preparatoria pero otorgaba opciones de adiestramiento y capacitación en actividades que pudieran aplicarse a los servicios. En este sentido se presentaba como un modelo innovador de enseñanza de la Universidad que permitía un crecimiento considerable de la matrícula a nivel medio superior, lo que provoca la enseñanza masiva en el bachillerato".²

La Universidad Nacional Autónoma de México a través del Colegio de Ciencias y Humanidades se propuso resolver, cuatro problemas fundamentales existentes:

"I Unir a distintas Facultades y Escuelas que originalmente estuvieran separadas.

2. Documenta CCH, N. 1, México, UNAM, CCH, 1979, 14 p.

II Vincular al Bachillerato con las Facultades y Escuelas Superiores, y con los Institutos de Investigación.

III Contar con un órgano permanente de innovación de la Universidad, para realizar funciones distintas sin tener que cambiar toda la estructura universitaria, adaptando al sistema a los cambios y requerimientos de la propia Universidad y del país.

IV Crear un tipo de educación en su nivel de Bachillerato, capaz de generar los recursos humanos que le sean útiles al país.

Y al mismo tiempo atender algunas necesidades sociales del país como eran:

a) Contar con una mayor capacidad en el Bachillerato de la UNAM.

b) Formar técnicos a nivel medio, y

c) Alcanzar niveles de educación cada vez más altos.³

3. Programas, (Documento de Trabajo), México, UNAM, CCH, - 1979, 6 p.

Para el logro de estos propósitos el Colegio de -
Ciencias y Humanidades ha elaborado planes y programas -
diferentes a los tradicionales, en todos sus niveles de
enseñanza, ha establecido convenios académicos conjunta-
mente con otras dependencias de la UNAM con el fin de en-
riquecer sus actividades dentro y fuera del salón de cla-
ses.

Los objetivos del Colegio de Ciencias y Humanidades
son:

- "1. Ser un Órgano de innovación permanente en la Univer-
sidad.
2. Preparar alumnos con estudios que vinculen las huma-
nidades, las ciencias y las técnicas, tanto a nivel
bachillerato, como de licenciatura, maestría y doc-
torado.
3. Proporcionar oportunidades de estudios acordes al
desarrollo de las ciencias y las humanidades en el
siglo XX, y hacer flexibles los sistemas de ense-
ñanza, para formar especialistas y profesionales -
que puedan adaptarse a un mundo cambiante en el te-
rreno de la ciencia, la técnica, la estructura so-
cial y la cultura.

4. Intensificar la cooperación entre escuelas, facultades e institutos de la Universidad.
5. Promover el mejor aprovechamiento de los recursos humanos y técnicos de la Universidad".⁴

Las metas que pretende alcanzar la Institución se resumen en:

- "- Promover proyectos interdisciplinarios dentro de la Universidad.
- Proporcionar formación propedéutica para cursar estudios superiores.
- Preparar al alumno del bachillerato en el aspecto técnico.
- Crear el hábito para aplicar métodos y técnicas a problemas concretos.
- Acrecentar el interés por adquirir conocimientos".⁵

4. Manual de Organización, México, UNAM, CCH, 120 p.

5. Documenta CCH, N. 1, México, UNAM, CCH, 1979, 48 p.

El Colegio de Ciencias y Humanidades desempeña funciones de enseñanza distribuidas en la Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato y en la Unidad Académica de los ciclos Profesional y de Posgrado.

El 12 de abril de 1971 inician sus labores tres -- planteles del Bachillerato, Azcapotzalco, Naucalpan y Vallejo, al año siguiente el día 3 de abril se incorporan dos planteles; Oriente y Sur, los cinco hasta la fecha -- son los que conjuntamente con una Dirección Central componen la Unidad Académica del Ciclo del Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades.

La Unidad Académica del Bachillerato es la más grande de las dos que componen al C.C.H., en cuanto a la cantidad de alumnos que tiene a su cargo y sus objetivos son los siguientes:

1. El desarrollo integral de la personalidad del educando, su realización plena en el campo individual y su cumplimiento satisfactorio como miembro de la sociedad.
2. Proporcionar educación a nivel medio superior indispensable para aprovechar las alternativas profesionales o académicas tradicionales y modernas, por -

medio del dominio de los métodos fundamentales de conocimiento (los métodos experimental e histórico social) y de los lenguajes (español y matemáticas).

3. Constituir un ciclo de aprendizaje en que se combinen el estudio en las aulas, en el laboratorio y en la comunidad.
4. Capacitar a los estudiantes para desempeñar trabajos y puestos en la producción y los servicios, por su capacidad de decisión y de innovación, sus conocimientos y por la formación de su personalidad que implica el plan académico".⁶

6. Documenta CCII, N. 1, México, UNAM, CCII, 1979, 52 p.

B. EL PLAN DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO.

Estos objetivos se encuentran plasmados en el Plan de Estudios del Bachillerato del Colegio, el cual está dividido por áreas de aprendizaje que son: Talleres de Lenguaje, Matemáticas, Ciencias Experimentales y Método de Análisis Histórico-Social y consta de un total de sesenta y cuatro asignaturas, de las cuales es requisito indispensable para el grado de bachiller acreditar treinta y dos de ellas.

Las materias que conforman este plan se agrupan por semestres, en los cuatro primeros se cursan cinco asignaturas, todas obligatorias y para atenderlas se ocupan -- diecisiete horas de clase semanales; en los dos últimos semestres el alumno selecciona de cinco opciones (en la cuarta de ellas debe escoger dos) seis asignaturas y ocupa en ellas veinte horas-clase semanales.

La acreditación de un idioma extranjero usualmente el inglés o francés, es requisito para cubrir íntegramente el Plan de Estudios.

La organización por semestres de las materias que componen al Plan de Estudios tiene como finalidad de formación para el alumno lo siguiente:

Los tres primeros sirven para la formación de dos lenguajes: el español y las matemáticas; y se aportan los fundamentos necesarios para los métodos: Histórico-Sociales y del Método Experimental que conllevan al conocimiento de la sociedad y la naturaleza.

El cuarto semestre pretende una síntesis racional mediante el estudio de los fundamentos conceptuales del cálculo, del método experimental, de la historia, de la investigación documental y del análisis de la expresión escrita.

En los dos últimos semestres se insiste en la formación del alumno dentro del campo universal del conocimiento, en la capacitación propedéutica para sus estudios profesionales y en la comprobación del dominio de los métodos de conocimiento a través de su aplicación en aspectos específicos del saber científico.

Cada área tiene estipulados sus propios objetivos para el alumno:

AREA DE TALLERES DEL LENGUAJE

"Fomenta el dominio del lenguaje emitido y recibido por escrito, la racionalización de las principales re --

glas de la expresión y la aplicación y comprensión de las mismas, en los medios modernos de comunicación y en otras formas de expresión.

OBJETIVOS GENERALES

El alumno:

- Analizará textos literarios y científicos; comunicará sus principios y razonamientos por escrito, en relación con problemas sociales y de la naturaleza; en general, será capaz de utilizar el lenguaje como instrumento de comunicación. En tanto que esto supone un emisor, las materias del área desarrollan la habilidad de expresarse oralmente y por escrito; en la medida en que se supone un receptor, desarrollan asimismo la habilidad de la lectura e interpretación de textos.
- Integrará el conocimiento de las formas gramaticales; los recursos de la redacción; las características de los diferentes tipos de escrito: relato, descripción, ensayo, novela, informe científico; los elementos y análisis de un escrito y los mecanismos y técnicas de investigación documental y de campo, y los recursos de la expresión visual, en una visión general del uso del lenguaje como ins --

trumento de comunicación.

- Identificará la utilidad de la lectura y la redacción por su uso, tanto en las otras materias que cursa, como en los problemas de comunicación y práctica en su ámbito social.

AREA DE MATEMATICAS

Enfrenta la naturaleza de las matemáticas como actividad teórica, la generalización, los modelos matemáticos, las síntesis geométricas, la aplicación y comprobación en problemas de cálculo, estadística, cibernética o en el campo de la lógica.

OBJETIVOS GENERALES

El alumno:

- Representará fenómenos y situaciones reales mediante símbolos, desarrollando modelos y obteniendo relaciones entre los símbolos utilizados, a través de la inducción, la deducción y la analogía.
- Integrará en una visión general de las matemáticas el conocimiento de la teoría de los conjuntos; los modelos matemáticos; los lenguajes; numérico, alge-

braico y geométrico; los principios del cálculo, la estadística y la lógica.

- Identificará la utilidad de las matemáticas en la solución de problemas prácticos.
- Utilizará la matemática como un lenguaje simbólico en la construcción de modelos que representen elementos de la realidad natural y social.

AREA DE CIENCIAS EXPERIMENTALES

Pretende el conocimiento del método experimental, la asimilación de sus principios básicos y su aplicación y comprobación en los campos de las ciencias naturales, de la psicología y las ciencias de la salud.

OBJETIVOS GENERALES

El alumno:

- Aplicará el método científico experimental a problemas concretos de la naturaleza, empleando las habilidades adquiridas al cursar las materias del área.
- Integrará el conocimiento de los fenómenos: físicos, químicos, biológicos, psicológicos y de la salud, -

en una visión general del comportamiento de la naturaleza; diseñará experimentos que permitan la validación de conocimientos y habilidades adquiridas - con base en la aplicación del método científico, -- para la resolución de problemas concretos.

- Manejará técnicas e instrumentos que posibiliten la realización práctica de los diseños experimentales que proponga para la resolución de problemas específicos.
- Conocerá los lineamientos básicos para elaborar reportes de investigación científica, aplicándolos a la elaboración de informes sobre sus investigaciones escolares.

AREA DE ANALISIS HISTORICO - SOCIAL

Busca una comprensión científica de la historia, su fundamentación racional, aplicación y comprobación en los campos de la filosofía, las ciencias sociales y las auxiliares de la historia.

OBJETIVOS GENERALES

El alumno:

- Aplicará el método de análisis histórico-social a problemas concretos de su realidad.
- Integrará el conocimiento de los fenómenos sociales, nacionales y universales en una visión general del desarrollo de la humanidad.
- Identificará la utilidad de las ciencias sociales en la comprensión y solución de problemas de la sociedad en que vivimos".⁷

7. FERNANDEZ MARTINEZ, Araceli, et al, El Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades, México, UNAM, DUACB, 1980, p. 36.

Plan de estudios del bachillerato

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE
MATEMATICAS I FISICA I	MATEMATICAS II QUIMICA I	MATEMATICAS III BIOLOGIA I	MATEMATICAS IV METODO EXPERIMENTAL, FISICA QUIMICA Y BIOLOGIA.	1a. OPCION (A ESCOGER UNA SERIE EN FORMA OBLIGATORIA) MATEMATICAS V LOGICA I ESTADISTICA I	MATEMATICAS VI LOGICA II ESTADISTICA II
HISTORIA UNIVERSAL, MODERNA Y CONTEMPORANEA.	HISTORIA DE MEXICO I	HISTORIA DE MEXICO II.	TEORIA DE LA HISTORIA	2a. OPCION (A ESCOGER UNA SERIE EN FORMA OBLIGATORIA) FISICA II QUIMICA II BIOLOGIA II	FISICA III QUIMICA III BIOLOGIA III
TALLER DE REDACCION I	TALLER DE REDACCION II	TALLER DE REDACCION E INVESTIGACION DOCUMENTAL I	TALLER DE REDACCION E INVESTIGACION DOCUMENTAL II	3a. OPCION (A ESCOGER UNA SERIE EN FORMA OBLIGATORIA) ESTETICA I ETICA Y CONOCIMIENTO DEL HOMBRE I FILOSOFIA I	ESTETICA II ETICA Y CONOCIMIENTO DEL HOMBRE II FILOSOFIA II
TALLER DE LECTURA DE CLASICOS UNIVERSALES.	TALLER DE LECTURA DE CLASICOS ESPAÑOLES E HISPANOAMERICANOS.	TALLER DE LECTURA DE AUTORES MODERNOS UNIVERSALES.	TALLER DE LECTURA DE AUTORES MODERNOS ESPAÑOLES E HISPANOAMERICANOS.	4a. OPCION (A ESCOGER DOS SERIES EN FORMA OBLIGATORIA) ECONOMIA I CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES I PSICOLOGIA I DERECHO I ADMINISTRACION I GEOGRAFIA I GRIEGO I LATIN I	ECONOMIA II CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES II PSICOLOGIA II DERECHO II ADMINISTRACION II GEOGRAFIA II GRIEGO II LATIN II
NOTA: Como requisito de obtención del grado de bachillerato se ha establecido la condición de acreditar un idioma extranjero y el CCH ofrece la posibilidad de cursar inglés o francés.				5a. OPCIONES (A ESCOGER UNA SERIE EN FORMA OBLIGATORIA)	
OPCIONAL: ADIESTRAMIENTO PRACTICO PARA LA OBTENCION DEL DIPLOMA DE TECNICO A NIVEL BACHILLERATO.				CIENCIAS DE LA SALUD I CIBERNETICA Y COMPUTACION I CIENCIAS DE LA COMUNICACION I DISEÑO AMBIENTAL I TALLER DE EXPRESION GRAFICA I	CIENCIAS DE LA SALUD II CIBERNETICA Y COMPUTACION II CIENCIAS DE LA COMUNICACION II DISEÑO AMBIENTAL II TALLER DE EXPRESION GRAFICA II

Las materias que conforman el Plan de Estudios se agrupan en las cuatro áreas del conocimiento:

M A T E M Á T I C A S

Matemáticas I, II, III, IV, V y VI
Lógica I y II
Estadística I y II
Cibernética y Computación --
I y II

CIENCIAS EXPERIMENTALES

Física I, II y III
Química I, II y III
Biología I, II y III
Método Experimental
Ciencias de la Salud I y II
Psicología I y II

HISTORICO-SOCIAL

Historia Universal Moderna y Contemporánea
Historia de México I y II
Teoría de la Historia
Estética I y II
Ética y Conocimiento del Hombre I y II
Filosofía I y II
Economía I y II
Ciencias Políticas y Sociales I y II
Derecho I y II
Administración I y II
Geografía I y II

T A L L E R E S

Taller de Redacción I y II
Taller de Lectura I a IV
Taller de Redacción e Investigación Documental I y II
Griego I y II
Latín I y II
Ciencias de la Comunicación I y II
Diseño Ambiental I y II
Taller de Expresión Gráfica I y II

Además de las materias antes mencionadas el Colegio de Ciencias y Humanidades ofrece once Opciones Técnicas en el bachillerato, los cuales cumplen el objetivo terminal de este subsistema universitario y consiste en proporcionar al alumno estudios que le permitan tener salidas laterales para ingresar en el Campo de Trabajo.

Con respecto a la metodología de enseñanza que propone el C.C.H. para cubrir el Plan de Estudios, es importante señalar que hace responsable al alumno de su propio aprendizaje para esto dota al estudiante de ciertas técnicas y métodos como son: el trabajo en equipo, el aprendizaje por descubrimiento, la investigación bibliográfica, la experimentación y el reporte de resultados individual o colectivo.

El Plan de Estudio y todas las actividades que rige están orientadas a facilitar que el educando aprenda -- cómo se aprende, mediante la tarea de conciencia del método que están utilizando para lograr el conocimiento. Es primordial facilitar a los estudiantes la posibilidad de repetir y recuperar la experiencia de hacer "ciencia" a cambio de una enciclopedia se quiere ofrecer un procedimiento para leer la enciclopedia, por ello, considera, obligatorias aquellas disciplinas que sirven de base -- para construir otras.

Asimismo, "hace énfasis en el aprendizaje más que - en la enseñanza, en la formación sobre la información, - en el ejercicio y la práctica de conocimientos teóricos y en la comunicación maestro-alumno para la adquisición de una conciencia crítica, supone los principios de libertad, responsabilidad, actividad creativa, participación democrática y eficacia. Para ello se observan los postulados educativos para aprender a aprender, ser y hacer, llevarlos a la práctica con una metodología inductiva, que va de lo particular a lo general, de lo concreto a lo abstracto, de lo conocido a lo desconocido, de lo fácil a lo difícil".⁶

En relación a los profesores se postula que comprometidos con su propia formación y la de los alumnos, valoren tanto su propia experiencia como la de ellos, y tomen conciencia de la responsabilidad compartida en el proceso de enseñanza-aprendizaje: que sean capaces de proponer materiales de conocimiento, habilidades y actitudes que resistan la obsolescencia y resulten útiles para cuando los alumnos los necesiten; que puedan tomar decisiones y proporcionen las condiciones para que los alumnos las tomen.

6. FERNANDEZ MARTINEZ, Araceli, et al, El Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades, México, UNAM, DUECH, 1988, p. 24.

"Su función no es la de simples transmisores o actualizadores de conocimientos, sino mucho más, la de -- "entrenadores de habilidades intelectuales" que propi -- cian condiciones para que los alumnos sean capaces de -- simplificar la información de que disponen, de generar nuevas proposiciones, de aumentar su poder para manipu -- lar sus conocimientos y que, puedan ser transmisores de una cultura intelectual de la que participen consistente -- mente".⁹

9. FERNANDEZ MARTINEZ, Araceli, et al, El Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades, México, UNAM, DUNCO, 1988, p. 24.

C. UBICACION DE LA MATERIA EN EL PLAN DE ESTUDIOS
DEL BACHILLERATO DEL C.C.H.

Dentro de este contexto se encuentra inmersa la materia de Ciencias de la Comunicación, por lo que ella - debe contemplar en todo momento, los postulados y principios que rigen la filosofía que dieron origen y sustentan al Colegio de Ciencias y Humanidades.

La materia de Ciencias de la Comunicación es optativa y se localiza dentro del Plan de Estudios del Bachillerato del C.C.H., en la quinta opción, por lo que compete en su selección con las materias de Ciencias de la Salud, Cibernética y Computación, Diseño Ambiental, Taller de Expresión Gráfica, dos de ellas pertenecientes - también al área de Talleres del Lenguaje.

El estudiante del Colegio de Ciencias y Humanidades al estar inscrito en el cuarto semestre tiene que elegir de una gama de 22 alternativas (ver el cuadro del plan de estudios) las seis materias que cursará en su último año escolar dentro del bachillerato. Estas materias se agrupan en cinco paquetes para que de cuatro de ellas el alumno elija una y de la opción cuarta, dos.

Es importante señalar, los criterios de selección

que el alumno realiza para la elección de las materias - optativas que son:

- Complementario.- Por medio de este, el estudiante - puede ampliar su cultura, hecho que le permite tener la suficiente preparación básica para ingresar a sus estudios profesionales.
- Propedéutico.- Cuando la materia proporciona los co nocimientos mínimos requeridos en el alumno para - iniciar una carrera profesional específica.
- Personal.- Donde predomina el gusto del estudiante, ya sea por los métodos o actividades que se aplican en la materia, por parecerle más atractiva o más - sencilla.

Por consiguiente, se puede deducir que la materia - de Ciencias de la Comunicación por ser optativa y seleccionada por uno o varios de los anteriores criterios, - fue elegida porque al alumno, le gusta, se le facilita, logrará ampliar su cultura, le servirá de apoyo para su carrera y no sólo por cumplir un requisito administra -- tivo.

Con relación a los objetivos del Colegio que se han

señalado con anterioridad, la materia de Ciencias de la Comunicación apoyo a estos fines porque:

- Contribuye al desarrollo integral de la personalidad del alumno al tener conciencia de sus habilidades comunicativas.
- Refuerza y ejercita al alumno dentro del contexto histórico-social y en el empleo del lenguaje oral y escrito.
- Aplica el estudio de las clases a sus experiencias diarias, con la finalidad de influir en la comunidad universitaria y social.
- Estimula la creatividad y la innovación de los estudiantes dentro y fuera del salón de clases.
- Capacita al educando en sus habilidades de reflexión y análisis sobre el mundo social que lo rodea.

En cuanto a su ubicación pedagógica, Ciencias de la Comunicación es una materia que forma parte del área de Talleres del lenguaje y por consiguiente sus objetivos generales son los mismos.

Como se observó en el cuadro de materias por área - que aparece anteriormente, el Área de Talleres del Len - guaje está compuesta por nueve materias y un total de - dieciocho asignaturas, de los cuales diez son optativas y ocho obligatorias.

Esta materia como todas las que conforman el plan de estudios se encuentra interrelacionada entre sí sobre todo si se considera que el Colegio pretende ser un ór - gano innovador, interdisciplinario, actual y renovador - de la cultura universitaria. Pero indudablemente que - dentro de su área es más patente.

La materia tiene la siguiente relación dentro de su área de conocimiento:

Con Taller de Lectura I a IV porque a través del - análisis de los textos escritos, el alumno capta informa - ción de las costumbres humanas y de la cultura universal que lo lleva al conocimiento de sí mismo y del mundo que lo rodea por medio del aprendizaje de la lectura y la in - terpretación de la misma.

En los Talleres de Redacción, adquiere los fundamen - tos teórico-prácticos para expresar sus conceptos y sen - timientos mediante las formas de comunicación oral y es -

crita, así como se le han proporcionado los instrumentos básicos indispensables para el manejo del método de investigación documental y de campo, lo que le permite la comunicación oral y escrita con sus semejantes.

Los talleres de Diseño Ambiental y Expresión Gráfica, dotan al alumno de nuevos lenguajes para comunicarse con sus semejantes.

Respecto a las otras áreas del conocimiento del Plan de Estudios, la materia presenta relación estrecha con:

El Área de Análisis Histórico-Social con todas las materias básicas de 1º a 4º semestre y con las optativas: Economía, Ciencias Políticas y Sociales, Estética, Ética y Filosofía.

Las materias de las Áreas de Matemáticas y Ciencias Experimentales se correlaciona fundamentalmente con las optativas: Lógica y Psicología.

B I B L I O G R A F I A

1. Cuadernos del Colegio, Plantel Naucalpan del CCH, No. 10 y 11, enero-junio 1981, 86 p.
2. Documenta CCH, No. 1, México, UNAM, CCH, 1979, 80 p.
3. Documenta CCH, No. 2, México, UNAM, CCH, 1979, 86 p.
4. FERNANDEZ MARTINEZ, Araceli, et. al., El Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades, México, UNAM, CCH, DUACB, 1988, 82 p.
5. Manual de Organización, México, UNAM, DGEA, 1986, 300 p.
6. Pablo González Casanova, México, UNAM, CESU, 1983, 201 p. (La Universidad y sus Rectores).
7. PALENCIA GOMEZ, Javier, "El Plan de Estudios del Bachillerato" en Cuadernos del Colegio, No. 1, octubre-diciembre s. a., Plantel Naucalpan del Colegio de Ciencias y Humanidades, p. 20 - 28.
8. PANTOJA MORAN, David, Ponencia presentada en la mesa de trabajo del área correspondiente a la Educación -

Superior, en el Congreso de Docencia Universitaria -
y Coloquio Internacional de Docencia, México, UNAM,
1979, 32 p.

9. Programas (Documento de Trabajo), México, UNAM, CCH,
DUACB, 1979, 508 p.

10. VELAZQUEZ, Rafael, Panel sobre cambios recientes en
la Educación Media Superior. El caso del Colegio de
Ciencias y Humanidades, México, UNAM, 1976, 38 p.

C A P I T U L O II

SISTEMATIZACION DE LA ENSEÑANZA DE LA
COMUNICACION EN EL BACHILLERATO DEL
COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.

A. EVOLUCION DE LA PRACTICA DOCENTE DE LA MATERIA
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION EN EL PLANTEL NAU
CALPAN DEL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

La materia se empezó a impartir a los alumnos de la primera generación del Bachillerato del Colegio en el año de 1973, en los planteles Azcapotzalco, Naucalpan y Vallejo, por ser cursada en los semestres quinto y sexto, y en los planteles Oriente y Sur hasta el año de 1974, por haber iniciado actividades un año después.

Los profesores que iniciaron la práctica docente de la materia, en su mayoría eran jóvenes egresados de la Facultad de Ciencias Políticas, un gran número de ellos pasantes, algunos estudiantes, y muy pocos titulados, esto permitió que los cursos estuvieran llenos de entusiasmo, aunque carecieran de experiencia en el campo educativo.

Los programas utilizados se caracterizaban por ser muy ambiciosos, en relación con los contenidos, algunos de ellos pretendían abarcar todos los cursos que los profesores habían cubierto en el transcurso de su carrera, por ejemplo, la materia de publicidad y propaganda se daba en dos o tres horas con el fin de poder alcanzar todos los otros temas que se pretendían ver en un semestre.

El deseo de los profesores de dar lo mejor de ellos, hizo que empezaran a proliferar un número de documentos donde intentaban plasmar los temas contenidos y actividades, que al parecer, desde su punto de vista, la materia debería considerar para su estudio.

Con el esfuerzo de proporcionar una guía al profesor, la Dirección de la Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato, a través de la Secretaría Auxiliar Académica elaboró en el año de 1979 una antología con todos los programas de las materias del Plan de Estudios del Bachillerato del C.C.H. Programas (Documento de Trabajo), con la finalidad de unificar los criterios, los temas y el enfoque con que se estudiarían cada una de las materias. Este material fue trabajado por un conjunto de profesores de cada área del conocimiento, todos ellos maestros del Colegio de Ciencias y Humanidades.

El documento antes señalado sirvió de guía por algunos años, y fue rebasado, ya que no cumplía con los requisitos propios de un programa, pues se limitaba a ser un listado de temas, de los diversos programas de las diferentes materias. En la actualidad sigue siendo el único documento que ha publicado el Colegio.

En relación a la materia de Ciencias de la Comuni -

cación, dicho documento se suscribe a señalar como temas de estudio para el primer semestre: El fenómeno de la comunicación; el Proceso de la Comunicación y, Lenguaje y - Comunicación. Para el segundo semestre: Comunicación Colectiva; Enfoques y Teorías Contemporáneas y, Propaganda y Publicidad.

Este intento de definición y unificación antes mencionado no fue el único en la Institución, en el año de 1977 se había intentado elaborar un trabajo similar, en el Primer Encuentro de Profesores de Ciencias de la Co - municación, celebrado en Oaxtepec, Mor., al que asistí.

En dicho encuentro se logró establecer el acuerdo - sobre las corrientes filosóficas que sirven de marco teó - rico para el estudio de la materia, y estas fueron: el - funcionalismo, el estructuralismo y el marxismo.

Los profesores que impartían la materia no volvie - ron a reunirse hasta julio de 1985, cuando se llevó a - cabo "El Congreso de Profesores de Ciencias de la Comuni - cación", en la unidad de seminarios "Ignacio Chávez", vi - vero alto de la Ciudad Universitaria, en dicho evento se determinó que los programas de la materia deberían tener más práctica que teoría. En ella también se decidió que el enfoque funcionalista, debería manejarse simplemente

como una referencia conceptual, pues no daba respuestas a la problemática y a la situación cotidiana de los estudiantes. Pero hasta hoy, este punto es indiferente para un importante número de profesores que imparten la materia.

Hasta el momento, y a pesar de múltiples esfuerzos, no se ha podido unificar un programa único para la materia y en cada plantel existen diversidad de ellos, de los cuales algunos se modifican constantemente, y otros permanecen por años intactos, lo anterior, impide la realización de una evaluación permanente y objetiva de la enseñanza de la materia, así como de su actualización.

Otro aspecto que ha enriquecido el trabajo de investigación y práctica docente, sin duda ha sido la implementación de la carrera académica en el Bachillerato del Colegio a través de las plazas conocidas como PECEMS -- (profesores especiales de carrera de enseñanza media superior) y los PCA (profesor de complementación académica), las primeras para los profesores con título y las segundas para los profesores pasantes.

En 1984 con el acuerdo del H. Consejo Universitario, se abrieron nuevas posibilidades de ascenso académico para los profesores, de esa manera los resultados y

la producción académica que a la fecha se ha obtenido - han sido positivos para el Colegio en general y para la materia en particular, aunque existe el problema que los trabajos elaborados por los profesores no han contado - con la suficiente difusión hacia la planta docente, lo - que ha provocado el desconocimiento de los mismos, por ende, no han sido utilizados para ser aplicados en los - grupos por parte de los profesores.

La producción, que a la fecha se ha obtenido, me - diante el trabajo de los profesores se ha caracterizado por la diversidad de temas y objetivos. Lo que hizo necesario un replanteamiento de la sistematización de la - enseñanza de la comunicación en el bachillerato del -- C.C.H. que contemple las concurrencias temáticas de la - mayoría de estos documentos y el producto de mi experien- cia como profesor de la materia. Al mismo tiempo para - apoyar esta sistematización, se propone la elaboración - de un periódico estudiantil a través de un manual para - que se apliquen los conceptos y la metodología del curso en un medio de comunicación social que pueda ser reali- zado por los mismos estudiantes, quienes están descosos de expresar sus sentimientos y sus puntos de vista a la comunidad de la Institución donde se desenvuelven.

B. PERFILES SOBRE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO PARA EL
COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Desde mi ingreso al Colegio y en especial al integrarme a la carrera académica me he preocupado por buscar una sistematización de la enseñanza en la materia que imparto, con la finalidad de obtener siempre un mejor resultado de los esfuerzos de los alumnos como del mío propio.

Los primeros pasos se enfocaron a la realización de los programas de la materia de Ciencias de la Comunicación I y II por carecer el plantel de estos, hecho que en este trabajo se ha mencionado con anterioridad, por lo que resultaban una necesidad prioritaria para el trabajo de los profesores y que había sido contemplado por la instancia académica más importante del Colegio.

Los programas fueron elaborados tomando en cuenta los puntos propuestos por el Consejo Académico del área en el "Documento de orientación y evaluación de los trabajos de apoyo a la docencia". Los cuales establecen los requerimientos mínimos de la producción académica de un proyecto de apoyo a la docencia, en ese trabajo se desglosan los distintos caminos que el profesor puede elegir para el logro de su trabajo docente. Estos per -

files que a continuación se mencionan son los correspondientes a la elaboración de programas.

1. Una introducción en donde deberán explicitarse.

En este sentido, la experiencia docente determinará el tipo de programas por elaborar, por lo que este dato deberá citarse en los proyectos sobre programas.

1.1. Los objetivos que el profesor señala para la asignatura. La relación de tales objetivos con los que se señalan en el plan de estudios y con los objetivos generales de la Institución.

2. Metodología que el maestro utilizará para la aplicación del programa.

En esta parte el elemento central es la metodología. Se entiende por metodología la explicación acerca de cómo se alcanzarán las habilidades y conocimientos propuestos en los objetivos.

3. El programa desarrollado en el que se presenten:

3.1. Las unidades y sus nombres.

- 3.2. El contenido temático desglosado.
- 3.3. La descripción de las actividades de aprendizaje.
- 3.4. Las actividades complementarias de apoyo (en su caso).
- 3.5. Los recursos educativos requeridos para cada tema. (Material, equipo, audiovisuales, etc.)
- 3.6. Bibliografía básica y complementaria para maestros y alumnos.
- 3.7. Proposición de un sistema de evaluación para el curso.

Los dos programas de Ciencias de la Comunicación I y II que ahora presento fueron evaluados y aprobados por el Consejo Académico del Área de Talleres del Colegio y han sido utilizados en 10 grupos de 5º y 6º semestre en el Plantel Naucalpan por cuatro periodos anuales.

Fueron producto de la experiencia personal de 13 años como profesor de la materia y resultado de la investigación realizada durante dos periodos en mi plaza de

complementación académica.

Por otra parte, estos trabajos se apoyan en las encuestas aplicadas a los profesores que imparten la materia a los que se les interrogó sobre sus puntos de vista con respecto a los contenidos, actividades y materiales que aplicaban en su práctica cotidiana, en los grupos y en los resultados obtenidos en las reuniones de trabajo como "El primer encuentro de profesores de Ciencias de la Comunicación del C.C.H." efectuado en Oaxtepec, Morelos en 1978 y "El primer Congreso de profesores de Ciencias de la Comunicación" celebrado en 1985 en la Unidad de Seminarios "Ignacio Chávez", Vivero Alto de la Ciudad Universitaria, en los que también participé.

C. PUNTOS INTRODUCTORIOS A LOS PROGRAMAS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION I y II

Los puntos introductorios que se consideran en los programas son:

1. Objeto de estudio de la materia
2. Objetivos
3. Perfil del estudiante
4. Variables de aprendizaje
5. Unidades de aprendizaje
6. Contenidos
7. Técnicas didácticas
8. Actividades de aprendizaje
9. Metodología de enseñanza
10. Evaluación

11. Consideraciones sobre la bibliografía

12. Bibliografía para la elaboración de los programas

1. OBJETO DE ESTUDIO DE LA MATERIA

Después de la 2a. Guerra Mundial los medios de comu
nicación social, y en especial la radio y la televisión,
penetraron más fácilmente a los millares de hogares, cre
ando y conformando toda una serie de actitudes psicoso -
ciales, que influyeron lo suficiente para que la Sociolo
gía y la Psicología decidieran estudiar a la Comunica --
ción, no sólo como una actitud humana, sino como un proce
sos social, que repercute en la vida de las comunidades
y las grandes sociedades, por lo que la denominamos Comu
nicación Social.

Conforme este estudio fue avanzando, sus objetivos
se hicieron más complejos, las metas para alcanzarlos -
tuvieron que recurrir a la ayuda de otras disciplinas ta
les como la lingüística, la antropología, la política e
incluso a la historia y a la economía. De ahí el nombre
de Ciencias de la Comunicación.

La pluralidad de estas ciencias ha hecho necesario
el estudio de la comunicación y en un plan de estudios -
de bachillerato universitario y en especial el nuestro -
(activo y crítico) no podría faltar una asignatura que
diera cabida a esta alternativa.

Vale decir que para un estudiante de bachillerato - que se inclina por las disciplinas sociales-humanísticas es importante su paso por esta materia.

2. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los objetivos de aprendizaje son la formulación explícita y precisa de los cambios que se esperan en los - estudiantes como resultado de un proceso de enseñanza - aprendizaje, por lo que resultan ser la parte medular de un programa, ya que, con ellos sabemos cuáles son nuestras metas y que tanto las alcanzamos.

Objetivos Generales de la materia:

- Comprenderá la importancia del estudio de la comunicación humana, así como, distinguirá los conceptos de comunicación e información.
- Conocerá cómo funciona el proceso de comunicación y la relación existente de las diferentes etapas históricas de la humanidad.
- Comprenderá el estudio funcionalista de la comunicación.
- Describirá los medios de comunicación social.
- Logrará el hábito de la lectura periodística.

- Redactará diferentes géneros periodísticos.
- Elaborará un periódico mural estudiantil.

Objetivo General de la Asignatura Ciencias de la Co
municación I:

El alumno conocerá los elementos propios de la comu
nicación para aplicarlos en la publicación de un pe
riódico estudiantil.

Objetivo General de la Asignatura Ciencias de la Co
municación II:

El alumno analizará los medios de comunicación so -
cial de nuestro país.

Objetivos intermedios o particulares del programa
de Ciencias de la Comunicación I:

Unidad Uno

- Conocerá los principios del estudio de la comuni-
cación.

Unidad Dos

- Relatará la historia de los medios de comunicación.

Unidad Tres

- Identificará las secciones y los géneros periodísticos.

Unidad Cuatro

- El alumno analizará diferentes géneros y modalidades periodísticas.

Objetivos intermedios o particulares del programa de Ciencias de la Comunicación II:

Unidad Uno

- Analizará la prensa nacional.

Unidad Dos

- Estudiará diversas estaciones comerciales y culturales de la radio de nuestro país.

Unidad Tres

- Analizará las características de la televisión en México.

Unidad Cuatro

- Identificará las características del cine mexicano.

Unidad Cinco

- Conocerá elementos de la propaganda como técnica de la comunicación.

Objetivos Específicos.

Están enunciados en la carta descriptiva, se encuentran estrechamente vinculados con los particulares de cada unidad y con los generales de la asignatura. A su vez se desprenden de los generales del C.C.H. y particularmente de los del Bachillerato de este Colegio.

De cada objetivo específico se deriva un contenido y las actividades propuestas para su logro.

3. PERFIL DEL ESTUDIANTE

Las características generales del alumno que ingresa al curso de Ciencias de la Comunicación, y en quien está pensado los programas son:

- Psicológicamente se encuentran en plena adolescencia, porque sus edades fluctúan entre 17 a 20 años. Hecho que a la gran mayoría no le permite tener una madurez emocional definida.
- Socio-económicamente, se localizan en los estratos sociales medios.
- Políticamente no tienen simpatía abierta con ningún partido político, ya que son escasos los alumnos que pertenecen a algún grupo político del mismo plantel.
- En sus hábitos cotidianos han iniciado la costumbre de leer el periódico día a día.
- Académicamente han cursado cuatro semestres del plan de estudios del Colegio.
- La mayor parte de ellos, ingresan a licenciaturas

en Ciencias Sociales y Humanidades.

La materia se cursa en el último año escolar y fue seleccionada con toda libertad, por lo tanto, los alumnos han alcanzado una madurez intelectual y llevan un cú mulo de experiencias en la enseñanza del Colegio, lo que permite que el curso sea activo y satisfactorio.

Perfil del Egresado.-

Conocimientos.

- Alcanzará los objetivos planteados anteriormente.

Habilidades.

- Se logrará el hábito de la lectura periodística.
- Mejorará el manejo de las fuentes de información.
- Comprenderá los problemas del país y del mundo.

Actitudes.

- Fomentará su disposición a la participación del tra bajo colectivo.
- Concientizará y analizará el proceso comunicativo tanto individual como social.
- Logrará una actitud creativa en su trabajo académico.

4. VARIABLES DE APRENDIZAJE

El tiempo destinado para el curso es de dos horas - semanales, 36 al semestre en 18 semanas y dos más de evaluación por cada semestre.

El número de alumnos por grupo es aproximadamente - de 55 promedio.

Los datos anteriores nos dan un indicador de la complejidad del curso, ya que este se plantea como "Taller" y por lo tanto, la atención al alumno tiende a ser más - directa, personalizada y con la población y el tiempo - esto es utópico.

El programa que presento contempla estos problemas, para combatirlos planteo el trabajo en equipo en clase y extraclase como una alternativa de solución.

Es obvio, que existen otros factores que inciden en que el curso sea satisfactorio o desfavorable y que impiden en ocasiones lograr la optimización de resultados.

5. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Los programas constan de nueve unidades de aprendizaje que presentan los objetivos de lo general a lo particular en el siguiente orden:

Para el curso de Ciencias de la Comunicación I:

UNIDAD UNO

Teoría de la Comunicación.

UNIDAD DOS

Los Medios de Comunicación Social.

UNIDAD TRES

El Periódico.

UNIDAD CUATRO

Diferentes Modalidades Periodísticas.

Para el curso de Ciencias de la Comunicación II:

UNIDAD UNO

La PRENSA Nacional.

UNIDAD DOS

La **RADIODIFUSION** de nuestro país.

UNIDAD TRES

La **TELEVISION** en México.

UNIDAD CUATRO

El **CINE** mexicano.

UNIDAD CINCO

La **PROPAGANDA**.

6. CONTENIDOS TEMATICOS

Los contenidos fueron seleccionados después de una investigación sobre los diversos temarios vigentes en los cinco planteles del Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades.

Se consideró a los objetivos del bachillerato del C.C.H. y de las asignaturas de Ciencias de la Comunicación, para la selección de los contenidos mínimos que un alumno del bachillerato debe alcanzar al cursar la materia.

La materia se divide en dos semestres, el primero se compone de cuatro unidades de aprendizaje y están enfocadas a la introducción del estudio de la comunicación, la teoría de la comunicación, la historia de los medios de comunicación social y el periódico.

El segundo semestre está formado por cinco unidades de aprendizaje. La prensa nacional, la radiodifusión en nuestro país, la televisión en México, el cine mexicano y la propaganda.

El programa del segundo semestre se inicia con la Prensa Nacional para que exista una relación estrecha -

con el primer curso de Ciencias de la Comunicación a fin de facilitar el acceso del estudiante al conocimiento de los medios de comunicación.

Los temas que aparecen en los dos programas, desde mi punto de vista, son los idóneos para ser estudiados en un curso de Ciencias de la Comunicación.

El espíritu de los programas es un intento por acentuar más la práctica sobre la teoría. En ambos programas se pretende dar un panorama general de todo lo que concierne a la Comunicación Social de nuestros días.

Como se observa, el conjunto de todo este trabajo tiene la idea de que esta sistematización de la enseñanza de la comunicación gire alrededor del periódico pues, un curso que pretende estudiar a la comunicación social -- debe empezar por el medio más simple, sobre todo porque es fácil, económico y accesible para manejarlo y ser -- leído por los estudiantes de comunicación, además por -- sus características es muy manejable en términos hemerográficos.

Otra base para estos contenidos temáticos son los elementos curriculares que se dan en la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la Facultad de Ciencias

Políticas y Sociales. Por lo que a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación pueden conocer a la comunicación como un proceso político-ideológico que se da en un contexto social.

Cabe agregar que esta sistematización maneja los tres enfoques del estudio de las Ciencias de la Comunicación desde un punto de vista conceptual, para que el estudiante tenga una visión metodológica más amplia de lo que es el estudio de la Comunicación.

En este trabajo también se intenta establecer un vínculo entre el periodismo y la literatura y ver que el análisis de la Comunicación también se puede estudiar a través del arte literario, como son la obra de Jerzy Kosinski con su novela Desde el Jardín y el famoso guión radiofónico de Orson Wells, La Guerra de los Mundos, pues se ha descubierto, por experiencia propia a través de la práctica docente, que la literatura -sobre todo este tipo de literatura- motiva grandemente a los muchachos para estudiar más acerca de lo que es las Ciencias de la Comunicación y sus procesos en su conjunto.

Con respecto al cine se puede decir que es el medio comunicacional que tiene que ver mucho con lo literario y de esa manera abre muchas opciones motivacionales para

los jóvenes estudiosos de la comunicación social.

7. TECNICAS DIDACTICAS

En la carta descriptiva aparecen señaladas las técnicas didácticas sugeridas para cada actividad de aprendizaje, y se señalan de esta forma, para que sea más cómodo y funcional su manejo.

Las más usuales por su característica de trabajo en grupo son:

- La del Phillips '66, (equipo de seis integrantes - con un tiempo límite de seis minutos para la realización del trabajo).
- Discusión en grupos pequeños.
- El debate.

Hay también algunas que dirige directamente el profesor, para que la participación sea producto del trabajo de todos los alumnos:

- Interrogatorio
- Lluvia de ideas.

La técnica individual o tradicional complementa a -
las anteriores:

- Expositiva por el profesor.

- Expositiva por el alumno.

8. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La participación del alumno en este programa es fundamentalmente activa, y se diseñó con el fin de alcanzar los objetivos del Colegio, del nivel Bachillerato y del área como se manifiesta en la presentación de este trabajo.

Las actividades de aprendizaje buscan ejercitar al educando en la tarea de recopilar información, analizar la misma y procesarla, y con ello, contar con material básico para comprender e interpretar la comunicación social que utiliza en su vida cotidiana familiar, escolar y comunitaria.

Los recursos para lograrlas son: Los medios de comunicación social que se van a estudiar, grabaciones, audiovisuales, fotografías, libros, folletos, comics, etc.

Se utilizan diferentes medios; la exposición escrita, la oral, la discusión en equipo y con el grupo, etc.

Diseño de Actividades.

Extra Clase:

- Lectura de textos.

- Elaboración de fichas de trabajo.
- Entrevistas.
- Reuniones de trabajo con su equipo.
- Consulta de las fuentes de información.
- Elaboración de reportes de investigación.

En Clase:

- Lectura diaria del periódico (5 minutos).
- Lectura comentada de las Gacetas UNAM y CCH (10 minutos semanales).
- Atención a las exposiciones del profesor y de los compañeros.
- Phillips '66.
- Debate.
- Discusión en equipo y con el grupo.

- Elaboración y resolución de cuestionarios en equipo o individualmente.

- Exposición de los resultados de las investigaciones realizadas.

9. METODOLOGIA DE LA ENSEÑANZA

Está basada en la propuesta por el Colegio, por lo tanto, es más práctica que teórica; se utiliza el trabajo en equipo por ser este el que permite el intercambio de experiencias de aprendizaje en el aula y fuera de ella; la investigación, el análisis y la crítica se encuentran explícitas en las exposiciones orales y escritas por los alumnos.

Los principios de libertad, responsabilidad, actividad creativa, participación democrática y criterios de eficiencia están presentes en dicha metodología.

La metodología utilizada se apoya en las técnicas didácticas que mencione anteriormente y se refleja en actividades de aprendizaje diseñados en este programa.

10. EVALUACION

La valoración del aprendizaje es constante a través de las evaluaciones formativas de cada actividad y que sirven tanto, para conocer el avance del curso, como el desarrollo académico de los alumnos.

Al concluir con cada Unidad, se lleva a cabo una evaluación formativa a través de una prueba objetiva (cuestionario).

La evaluación formativa del alumno ya sea individual o colectiva deberá considerarse para asignar la calificación final por ser esta más constante e importante del curso.

Cabe señalar, que además de los instrumentos de medición antes señalados se le pedirá a los alumnos la presentación de un periódico estudiantil elaborado en equipo, y que este maneje información del momento relacionada con su vida académica y social.

La tabla para obtener la calificación final es la siguiente:

Trabajo en clase	Individual	
o extraclase	en equipo	30%
Producto (periódico - estudiantil).	Publicación de este medio de comunicación.	40%
Contenido (teoría)	Pruebas escritas por Unidad.	30%
T O T A L		100%

Los Criterios de cada rubro.

- Trabajo en clase o extraclase.		
Individual		
- Presentación		15%
- Manejo del contenido		50%
- Aportaciones o conclusiones		20%
- Puntualidad en la entrega		15%
T O T A L		100%*
En Equipo		
- Relación con los integrantes		20%
- Cooperación en el trabajo		20%
- Asistencia		20%

* El promedio del trabajo en clase y/o extraclase corresponde al 30% de la calificación total.

- Trabajo elaborado	40%
T O T A L	100%

- Producto.

Publicación del periódico estudiantil:

- Elaboración	20%
- Creatividad	20%
- Temas tratados	40%
- Puntualidad	20%
T O T A L	100%*

Contenido o teoría, el promedio de la calificación obtenida en cada Unidad será el 30% de la calificación final.

La evaluación será propuesta, el primer día de clases, a los alumnos para que se encuentren informados y - en caso de considerarse necesario se adaptarán los cambios que al parecer del profesor o del grupo sean pertinentes.

* 40% de la calificación total.

11. CONSIDERACIONES SOBRE LA BIBLIOGRAFIA

La abundancia de fuentes documentales sobre los contenidos del programa es amplia, debido al auge que nuestras Ciencias han tenido en los últimos años, por lo que es necesario hacer una selección de las mismas de acuerdo a:

- Las necesidades del curso.
- El nivel de los alumnos.
- Los contenidos fundamentados desde el punto de vista teórico y/o práctico.
- El nivel actual del estudio de la Comunicación.
- El prestigio intelectual de los autores.
- Recursos económicos de los alumnos.

La bibliografía se presenta al final de la Carta Descriptiva, con las siguientes modalidades: para la elaboración de este producto y para el programa, dividiéndola en básica y complementaria.

12. BIBLIOGRAFIA PARA LA ELABORACION DE LOS
PROGRAMAS

1. AGUIRRE LORA, Ma. Esther, et. al., Manual de didáctica general, Curso introductorio, 2a. reimp. [México], ANUIES, 1975, 133 p.
2. BAZAN, José, et. al., Manual didáctico del lenguaje, [México], ANUIES, 1973, 145 p.
3. Cuadernos del Colegio 16, 17, 18, México, julio-septiembre, octubre-diciembre 1982, enero-marzo 1983, C.C.H. Naucalpan, UNAM, 82 p.
4. CRISTLIEB, Carmen, et. al., Elaboración de objetivos de aprendizaje Curso-Taller, México, SEPLAN, C.C.H., UNAM, 1979, 81 p. (Cuaderno No. 2).
5. LAFORCADE, Pedro, Evaluación de los aprendizajes, 5a. imp., Bs. As., Edit. Kapelusz, 1973, 355 p.
6. MAGER, Roger F, La confección de objetivos para la enseñanza, s.l. Ministerio de Educación, 1970, 102 p.
7. NOVAS, No. 1, México, Agosto de 1974, Revista del Colegio de Ciencias y Humanidades, UNAM, s. a., 54 p.

8. QUEZADA CASTILLO, Rocío, et. al., Curso propedéutico para profesores, C.P. II-80, México, Colegio de Bachilleres, 1980, 202 p. (CAFP).
9. Programación de un curso semestral en el CCH, México SEPLAN, CCH, UNAM, 1979, 105 p. (Cuaderno No. 5).
10. Programas (Documento de Trabajo), México, CCH, 1979, 508 p.
11. SANTOS ROCHIN, Rosa María, Evaluación del aprovechamiento escolar, México, SEPLAN, CCH, UNAM, 1979 (Cuaderno No. 4).
12. STEVAN, Ma. Elena y NAVARRO, Rocío, Selección y organización de experiencias de aprendizaje, México, SEPLAN, CCH, UNAM, 1979, (Cuaderno No. 3).
13. STONES E., Aprendizaje y enseñanza, texto programado, 3a. reimp. Versión Española de Jorge Peralta, México, Edit. Limusa, 1975, 126 p.

D. PROGRAMA PARA EL CURSO DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION I

OBJETIVO GENERAL

El alumno conocerá los elementos propios de la comunicación para aplicarlos en la publicación de un periódico - estudiantil.

UNIDAD UNO: Teoría de la Comunicación.

Objetivo Particular: Conocerá los principios del estudio de la Comunicación.

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORAS
1. Presentación e introducción.	El alumno conocerá el programa del curso.	Entregar el programa y explicar las generalidades del curso.	Programa impreso.		Diagnóstica lluvia de ideas.	1
	El alumno se presentará con los integrantes del grupo.	El alumno se integrará con sus compañeros a través de un "collage" elaborado en clase con recortes de revistas que expliquen su vida y expectativas personales.	Revistas para recortar, tijeras, cartulina y pegamento.		Exposición oral apoyada con el material elaborado y registros de trabajo.	72
2. Conceptos de Información y Comunicación.	Definirá con sus propias palabras el concepto de información y comunicación.	Investigar en un diccionario el concepto de información y comunicación. En equipo discutir las distintas acepciones de ambos términos.	Diccionario.		Entrega de conclusiones en equipo y sus propias definiciones sobre los conceptos.	1
3. El proceso de la comunicación.	Explicará el proceso de la comunicación:	Explicación oral del profesor sobre los elementos básicos del proceso comunicativo: emisor, receptor, mensaje, retroalimentación.		7	Presentación de un trabajo ejemplificando lo expuesto en clase.	1
4. El enfoque funcionalista de la comunicación.	El alumno identificará las principales características de la corriente funcionalista.	Investigación bibliográfica de los principales conceptos de la corriente funcionalista.		9	Entrega de un reporte de investigación.	

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORAS
5. Los esquemas de Wilbur Schramm.	El alumno describirá la comunicación con base a los esquemas de Wilbur Schramm.	Investigación bibliográfica sobre los esquemas de Wilbur Schramm.	Cartulinas con los esquemas.	7 y 9	Entrega de cartulinas con los esquemas. Retroalimentación por parte del profesor.	1
6. El esquema de Shannon y Weaver.	El alumno explicará la comunicación por medio de este modelo.	Investigación bibliográfica sobre el esquema de Shannon y Weaver.	Cartulinas.	7	Entrega de cartulinas con los esquemas y un trabajo donde se ejemplifican los modelos de Shannon, Weaver, Wilbur Schramm. El alumno contestará un examen de cinco preguntas referentes a los contenidos de la primera Unidad promediándose con actividades y trabajos.	1 1
7. El enfoque estructuralista de la comunicación.	El alumno identificará las principales características del estructuralismo.	Investigación bibliográfica de los principales conceptos de la corriente estructuralista.		9	Entrega de un reporte de investigación.	1

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORA
8. El enfoque marxista de la comunicación.	El alumno identificará las principales características del marxismo.	Investigación bibliográfica de los principales conceptos de la corriente -- marxista.		9	Entrega de un reporte de investigación.	1

UNIDAD DOS: Los Medios de Comunicación Social.

Objetivo particular: Relatará la Historia de los Medios de Comunicación.

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORAS
1. Evolución Histórica de la comunicación social.	El alumno analizará los medios de comunicación social en las distintas épocas históricas.	Investigar la comunicación social en los diferentes modos históricos de producción. Analizar las razones de los cambios de comunicación en cada etapa.		2 y 3	Conclusiones en equipo, revisión y registro de trabajos.	2
2. Los medios de comunicación social.	El alumno deducirá la importancia de los medios de comunicación social en la época actual.	Enlistar los medios de comunicación que utilizan en la vida diaria. Jerarquizarlos de acuerdo a su cobertura social. Deducir la importancia de cada uno.		7	Se elabora reporte para discutirlo en los equipos. Revisión y registro de conclusiones individuales.	1
3. El cine.	El alumno enunciará los principales puntos de la historia del cine.	Un equipo investiga la historia del cine. El equipo expondrá el tema a sus compañeros.		1	Exposición oral y participación de los alumnos.	1
4. La radio.	El alumno reseñará la historia de la radio.	Un equipo investiga la historia de la radio. El equipo expondrá el tema a sus compañeros.		1	Exposición oral y participación de los alumnos.	1

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORAS
5. La televisión.	El alumno realizará una crónica de la - televisión.	Un equipo investiga la his- toria de la televisión. El equipo expondrá el tema a sus compañeros.		1	Exposición oral y participación de los alumnos. . Entre ga de trabajos con la crónica de los medios de comunicación so- cial, cine, ra- dio y televisión, participaciones y exposiciones orales.	1

UNIDAD TRES: El Periódico.

Objetivo Particular: Identificará a las Secciones y los Géneros Periodísticos.

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORAS
1. Breve historia de la prensa en México.	El alumno mencionará la evolución de la prensa en México.	Un equipo investiga la historia de la prensa en México. El equipo expondrá el tema a sus compañeros.		1 y 4	Exposición oral y participación de los alumnos.	1
2. El periódico y sus secciones periodísticas.	El alumno explicará las razones por las que el periódico se divide en secciones.	Revisar el periódico y discutir en equipo por qué -- las noticias se dividen en secciones. Elaborar un resumen con -- los comentarios de los integrantes. Enlistar las secciones y -- los temas a los que se refieren.	Periódico del día.	8 y 10	Entrega de un -- resumen de las actividades de clase.	1
3. La noticia.	El alumno identificará los elementos que componen a una noticia	El profesor explicará los elementos que componen a una noticia. El maestro presentará -- tres noticias. El alumno identificará a los elementos de la noticia. El alumno redactará una noticia.	Periódico del día y el Manual Periódístico.	10	Entrega de las actividades de clase.	1

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORAS
4. El comentario.	El alumno hará un comentario periodístico.	Con base en la noticia más relevante del día, -- elaborar una opinión que produzca un comentario periodístico.	Periódico del día y el Manual Periodístico.	6	Discusión dirigida, elaboración y entrega individual del comentario. Retroalimentación por parte del profesor.	1
5. El editorial.	El alumno redactará un editorial.	Localizar en la sección editorial y seleccionar uno de ellos, para a través de éste identificar las características del género.	Periódico del día y el Manual Periodístico.	6	Discusión dirigida, elaboración y entrega individual del editorial. Retroalimentación por parte del profesor.	1
6. La entrevista.	El alumno realizará una entrevista.	Localizar y leer una entrevista. Elaborar un cuestionario para entrevistar a un funcionario de su escuela. Aplicar el cuestionario y redactar el escrito.	Periódico del día y el Manual Periodístico.	6	Discusión en equipo, entrega de la entrevista en equipo. Retroalimentación por parte del profesor.	1
7. El reportaje.	El alumno elaborará un reportaje.	Localizar y leer un reportaje. Identificar las características del reportaje. Elaborar en equipo un reportaje sobre acontecimientos del plantel.	Periódico del día y el Manual Periodístico.	6	Discusión dirigida y entrega del reportaje. Retroalimentación por parte del profesor.	1

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORAS
8. La crónica.	El alumno redactará una crónica.	Investigar las características propias de una crónica. Localizar y leer una crónica. Seguir los acontecimientos de un evento cultural en el Plantel para elaborar una crónica del mismo.	Periódico del día y el Manual Periódico.	6	Entrega de la crónica. Retroalimentación por parte del profesor.	1
9. La crítica.	El alumno escribirá una crítica.	Identificar las características de este género. Escribir una crítica sobre algún evento de la escuela.	Periódico del día y el Manual Periódico.	6	Discusión dirigida y entrega de la crítica. Retroalimentación por parte del profesor.	1
10. La columna.	El alumno redactará una columna.	Identificar las características del género. Clasificar los diferentes tipos de columna con ayuda del profesor. Redacción de una columna.	Periódico del día y el Manual Periódico.	6	Discusión dirigida y entrega de la columna. Retroalimentación por parte del profesor.	1
11. El ensayo.	El alumno desarrollará un ensayo.	Lectura de un ensayo para identificar sus características. Elaborar un ensayo.	Periódico del día y el Manual Periódico.	6	Discusión dirigida y entrega del ensayo. Retroalimentación por parte del profesor.	1

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORAS
12. La encuesta.	El alumno aplicará una encuesta.	Investigar el concepto de encuesta. Elaboración de un cuestionario con base en un tema de interés general. Aplicación del mismo a un grupo reducido (100).	Periódico del día y el <u>Ma - nual Periodís tico.</u>	6	Discusión dirigida y entrega de la encuesta. Retroalimentación por parte del profesor. El alumno contestará un examen de cinco preguntas referente a los contenidos de esta unidad, promediándose con las actividades y trabajos.	1

UNIDAD CUATRO: Diferentes Géneros y Modalidades Periodísticas.

Objetivo Particular: El Alumno Analizará Diferentes Géneros y Modalidades Periodísticas.

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORAS
1. Desplegado.	El alumno redactará un desplegado.	Investigar las características del desplegado. Elaborar un desplegado y - ver las diferencias con un mensaje comercial. Lectura comentada de des - plegados y anuncios comer - ciales.	Periódico del día.	10	Discusión diri - gida y entrega del desplegado. Retroalimenta - ción por parte del profesor.	1
2. El cartón o caricatura política.	El alumno analizará las características de un cartón o caricatura política.	Investigar que es un car - tón político. Elaborar un cartón político, utilizando la técnica del fotomontaje. Compararlo con una tira co - mica tradicional, comenta - rio sobre esta comparación y conclusiones.	Periódico, un "cuento" y el Manual Periódico.	5	Discusión diri - gida, entrega del cartón po - lítico y con - análisis escri - to del mismo. Retroalimenta - ción por parte del profesor.	1
3. Los "cuentos", comics, o monitos.	El alumno analizará los "cuentos" publicados en la Ciudad de México.	Elaborar una lista de "cuen - tos" de publicación semanal. Localizar sus característi - cas al compararlos entre - ellos (tres números). Identificar los roles que cada personaje representa. Conclusiones por equipo.	Tres "cuentos" diferentes.	4 y 5	Discusión diri - gida y entrega de conclusiones. Retroalimenta - ción por parte del profesor.	2

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORAS
4. Las revistas.	El alumno identificará las características de algunas revistas publicadas en la zona metropolitana.	Hacer varias listas de revistas de acuerdo a: su publicación, su público, tamaño, etc. Comparar dos o más revistas con los periódicos en las clases anteriores. Conclusiones generales de este tema.	Una revista diferente en cada integrante de equipo.		Discusión dirigida y entrega de conclusiones del equipo. Retroalimentación por parte del profesor.	1
5. El periódico mural.	El alumno utilizará las características del periódico mural estudiantil.	Localizar los lugares idóneos para la publicación de los periódicos murales. Determinar los temas o asuntos a tratar (secciones del periódico). Elaborar y publicar en equipo, un periódico mural.	Periódicos, Gacetas del CCH y UNAM y el Manual Periodístico.		Publicación del periódico mural en equipo.	2
6. Conclusiones del curso.	El alumno emitirá por escrito sus conclusiones del curso.	Elaborar un reporte individual sobre las conclusiones del curso.			Entrega del reporte.	1

BIBLIOGRAFIA BASICA

1. ALVAREZ BARAJAS, Enrique, et. al., Ciencias de la -
Comunicación, México, UNAM, 1976, 155 p. (Las huma-
nidades en el siglo XX).
2. ESTEINOU MADRID, Javier, Los medios de comunicación
y la construcción de la hegemonía, México, Edit. --
Nueva Imagen, 1983, 223 p.
3. FINKELSTEIN, Sidney, Pros y contras de Mac Luhan, -
México, Edit. Grijalbo, 1973, 149 p. (Col. 70, No.
132).
4. GRANADOS CHAPA, Miguel Angel, Examen de la comunica-
ción en México, México, Eds. "El Caballito", 1981,
223 p.
5. HERNER, Irene y CHELLET, Ma. Eugenia, Mitos y moni-
tos, historietas y fotonovelas en México, Pról. En-
rique González Casanova, México, UNAM, Edit. Nueva
Imagen, 1979, 318 p.
6. MARTIN VIVALDI, Gonzalo, Géneros periodísticos, re-
portaje, crónica, artículo (Análisis diferencial),
3a. ed., Madrid, Paraninfo, 1981, 394 p.

7. MENENDEZ, Antonio, Comunicación y Desarrollo, México, Escuela Técnica de la Publicidad, 1969, 302 p.
8. OSEGUERA, Eva Lydia, Taller de Lectura y Redacción I, 3a. reimp., México, Publicaciones Cultural, 1985, 238 p.
9. TOUSSAINT, Florence, Crítica de la información de masas, 1a. reimp., México, Edit. Trillas, 1984, 94 p. (temas básicos).
10. WARREN, Carl, Géneros periodísticos informativos, nueva enciclopedia de la noticia, 2a. ed., España, A.T.E., 1979, 478 p. (Colec. "Libros de Comunicación Social").

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

1. BELTRAN, Luis Ramiro, FOX DE CARDONA, Elizabeth, - Comunicación dominada, Estados Unidos en los medios de América Latina, (México), Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, Edit., Nueva Imagen, 1980, 176 p.
2. BLAKE, Reed H., HAROLDSSEN, Edwin O., Una taxonomía de conceptos de la comunicación, 1a. reimp., México, Eds. Nuevomar, 1980, 167 p.
3. DORFMAN, Ariel, Reader's Nuestro que estás en la tierra, Ensayos sobre el imperialismo cultural, 2a. ed., México, Edit. Nueva Imagen, 1982, 190 p.
4. DORFMAN, Ariel, JOFRE, Manuel, Supermán y sus amigos del alma, Bs. As., Edit. Galerna, 1974, 201 p.
5. CODED, Jaime, et. al., Antología sobre la comunicación humana, México, UNAM, 1976, 275 p.
6. CODED, Jaime, Los medios de comunicación colectiva, México, Fac. de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1976, 302 p., (Serie Lecturas 1).

7. JOHNSON, Stanley, HARRIS, Julian, El reportero profesional, Un tratado general sobre periodismo completado con profusión de ejercicios, 7a. reimp., México, Edit. Trillas, 1982, 317 p.

8. PAOLI, J. Antonio, Comunicación e información, perspectivas teóricas, 1a. reimp., México, Edit. Trillas, 1983, 138 p.

9. TUCHMAN, G, La producción de la noticia, Estudio sobre la construcción de la realidad, México, Eds. G. Gili, 1978, 291 p.

**E. PROGRAMA PARA EL CURSO DE CIENCIAS DE
COMUNICACION II**

OBJETIVO GENERAL

**El alumno analizará los medios de comunicación social de
nuestro país.**

UNIDAD UNO: La Prensa Nacional

Objetivo particular: El Alumno Analizará la Prensa Nacional.

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORAS
1. Introducción.	Conocerá el programa del curso.	Entregar el programa y explicar las generalidades del curso.	Programa impreso.		Diagnóstica Lluvia de ideas.	1
2. La Política y la Prensa.	El alumno definirá a la Política.	Investigar la relación entre la política y el periodismo. Enunciar las diferentes formas de conexión entre la política y periodismo y dar tres ejemplos explican do dicha relación.	Periódico, libros.	5	Entrega de reportes de investigación. Interrogatorio directo. Registro de participaciones. Retroalimentación por parte del profesor.	1
3. Prensa Mercantil y Prensa Partidaria.	El alumno definirá a la Prensa Mercantil y a la Prensa Partidaria.	Buscar tres ejemplos de la Prensa Mercantil y tres de la Prensa Partidaria. Definir con sus propias palabras los conceptos de Prensa Mercantil y Prensa Partidaria.	Periódico, - ejemplares de periódicos de Prensa Mercantil y Prensa Partidaria.	5	Entrega de reportes de investigación. Registro de participaciones. Entrega de trabajo de equipo. Retroalimentación por parte del profesor.	1

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORAS
4. Derecho a la <u>in</u> formación.	El alumno definirá el <u>derecho a la in</u> formación.	Elaborar un comentario <u>per</u> sonal sobre el <u>derecho a la información</u> . En equipo ejemplificar el <u>derecho a la información</u> con base a las noticias del día.	Periódico del día.	5	Entrega de los comentarios <u>per</u> sonales. Exposición oral de los ejemplos solicitados. Lluvia de ideas. Registro de <u>par</u> ticipaciones.	1
5. La cultura de - Masas y la Co - municación Al - ternativa.	El alumno definirá la <u>Cultura de Masas y la Comunicación - Alternativa</u> .	Buscar los conceptos de <u>Cultura de Masas y Comuni - cación Alternativa</u> . Comparar los conceptos con <u>información periodística - del momento</u> . En equipo descubrir los - elementos de los conceptos antes señalados. Elaborar en equipo la <u>defi</u> nición de <u>Cultura de Masas y Comunicación Alternativa</u> .	Periódico del día.	5	Entrega de re - porte de inves - tiguación. Entrega de fi - chas de trabajo. Entrega de <u>defi</u> niciones. Retroalimenta - ción por parte del profesor. Registro de <u>par</u> ticipaciones. Conclusiones <u>so</u> bre la <u>Unidad</u> - elaborada en - equipo.	1

UNIDAD DOS: La Radiodifusión de Nuestro País.

Objetivo Particular: El Alumno Estudiará las Diversas Estaciones Comerciales y Culturales de la Radio Nacional.

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORAS
1. Estaciones Co - merciales y Cul turales.	El alumno definirá los conceptos de es tación comercial y estación cultural.	Investigar cuáles son las estaciones culturales del cuadrante de la Ciudad de México. Comparar las estaciones -- culturales con una estación comercial. Investigar cuál de los dos tipos de estaciones es más redituable.	Un radio.	2	Entrega del - reporte de in vestigación. Ficha de tra bajo en equi po.	1
2. Concesiones, - permisos y tiem po fiscal.	El alumno describi rá el manejo de la radio mexicana a - través de las conce siones, permisos y tiempo fiscal.	Investigar qué es una con cesión, un permiso y en -- qué consiste el tiempo fis cal en la radio. Explicará el manejo de la radio con base a los tres conceptos investigados.		2	Entrega de re porte de in - vestigaciones y las conclu siones en -- equipo.	1
3. La música en la radio.	El alumno identifi cará las diversas - características de la música.	Escuchar la música de tres radiodifusoras. Mencionar por escrito las características de la mú sica que transmite cada es tación. Definir la función de la - música en la radio.	Radio.	2	Entrega de fi chas de tra - bajo. Entrega de - conclusiones por equipo.	1
4. Los servicios noticiosos.	El alumno definirá el concepto de Noti ciero Radiofónico.	Escuchar diferentes noti - cieros de radio. Enunciar las característi cas de los noticieros.	Un radio.	2	Entrega de fi chas de tra - bajo. Entrega de un	1

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORAS
		Comparar en equipo algunos noticieros. Elaborar por equipo un guión noticioso.			guión noticio so por equipo. Sociodrama - del noticiero. Retroalimenta ción por parte del profesor.	
5. La Publicidad - en la Radio.	El alumno definirá a la publicidad -- radiofónica.	Buscar la definición de pu blicidad en la radio. Escuchar anuncios radiofó- nicos. Señalar las característi - ticas de los anuncios ra - diofónicos. Elaborar por equipo un -- anuncio radiofónico.	Un radio.	2	Entrega de re portes de in- vestigación y fichas de tra bajo. Entrega del - anuncio radio fónico.	1
6. La Ideología en los Medios de - Comunicación.	El alumno explicará el concepto de ideo logía.	Investigar cinco definicio nes del concepto ideología.	Un radio.	2	Entrega de re portes de in- vestigación. Prueba de en- sayo consis - tente en cinco preguntas -- abiertas y la revisión de - los trabajos de esta Unidad.	1

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORAS
7. La manipulación en la radio.	El alumno comprenderá el fenómeno de la manipulación en un medio de comunicación social.	Leer el guión de radio " <u>La guerra de los mundos</u> " de Orson Wells. Discutir en equipo los efectos que puede producir un guión de este tipo. Investigar las circunstancias históricas de esa transmisión radiofónica. Grabar en equipo el guión.	El guión. grabadora.	2 y 10	Entrega de - las fichas - de trabajo - sobre el - - guión. Entrega del cassette con la grabación del guión.	1

UNIDAD TRES: La Televisión en México.

Objetivo Particular: Analizará las Características de la Televisión en México.

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORAS
1. Programas de la Televisión.	Detectará los temas preponderantes y el manejo de los mismos en la televisión mexicana.	Investigar en el periódico o en una guía televisiva - la programación de la televisión. Seleccionar los diez programas más vistos. Identificar las características de dichos programas. Clasificar los programas de acuerdo a los televidentes; al tema que tratan, al género al que pertenecen.	Periódico, - guía de televisión semanal. Programas de la T.V. Video grabaciones.	1 y 8	Entrega de - un reporte de investigación. Entrega de las conclusiones en equipo y participaciones individuales.	1
2. Los Noticieros.	Definirá el concepto de noticiero.	Elaborar una lista de los noticieros por televisión. Comparará los noticieros a fin de identificar las similitudes de los mismos. Clasificará los noticieros de acuerdo a sus características. Definir por escrito el concepto de noticiero de televisión.	T.V. Video - grabaciones.	1 y 8	Entrega de - los trabajos individuales y en equipo. Entrega por equipo de las clasificaciones. Entrega por escrito, la definición de noticiero elaborada por el equipo.	1

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORAS
3. Televisión y Educación.	Describirá la labor educativa que realizó la televisión.	Investigará en la guía de televisión cuáles son los programas educativos. Seleccionará cuatro programas educativos relevantes. Leerá el libro <u>Televisa el quinto poder</u> y hará fichas de trabajo. Analizará la función de los programas educativos seleccionados.	T.V. Guía semanal, Videograbaciones.	1 y 8	Entrega del reporte de investigaciones y las conclusiones en equipo. Entrega del análisis de los programas seleccionados por equipo.	1
4. La UNAM por Televisión.	Analizará el apoyo que la UNAM dió a Televisa.	Investigar los convenios entre la UNAM y Televisa. Elaborar una crónica de relación UNAM-Televisa. Explicar verbalmente la función de la Universidad a través de la televisión.	T.V. Video grabaciones, libros.	1 y 8	Entrega de la investigación por equipo. Entrega individual de la crónica. Exposición oral por equipo.	1
5. La nueva Política de Masas de la Derecha Mexicana.	El alumno definirá la política de masas de Televisa.	Investigar la política de masas de la derecha mexicana. Identificar los diversos puntos de la nueva política de masas de la derecha mexicana.	Libros, programas de televisión analizados.	1 y 8	Entrega individual del reporte de investigación. Entrega del resultado de los comentarios del equipo.	1

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORAS
6. De Jerzy Kosinski. (Novela).	Analizará la novela <u>Desde el Jardín.</u>	Leer la novela. Identificar los aspectos que el autor señala como elementos manipuladores de la televisión. Detectar la función enajenante de la televisión.	Novela.	1, 6 y 8	Entrega de fichas de trabajo. Ensayo sobre la función de la T.V. basada en la novela estudiada. Prueba de ensayo conteniendo cinco preguntas; los trabajos se entregarán sobre el tema y participación.	1

UNIDAD CUATRO: El Cine Mexicano.

Objetivo particular: El Alumno Identificará las Características del Cine Mexicano.

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORAS
1. Función Social del Cine.	El alumno expondrá la función social del cine.	Ver tres películas seleccionadas por el profesor. Investigar el avance técnico del cine. Expresar la manera de que el cine refleja la realidad social. Explicar la forma en que el cine crea la cultura de masas y la concientización.	Proyectores, películas, video grabado, salas, cines.	3	Entrega de reportes de investigación. Entrega de conclusiones por equipo.	1
2. La Industria del Cine.	El alumno describirá la Industria del Cine.	Leer el libro <u>Sociología del Cine Actual</u> . Describir el papel del cine en Estados Unidos. Comparar una película del cine mexicano frente a una del cine extranjero. Enunciar los grupos participativos en la producción del cine actual.	Proyectores, películas, video grabado, salas, cines.	3	Entrega de fichas de trabajo. Entrega de resúmenes de las películas.	1
3. El Cine como Educación.	El alumno explicará el uso del cine en la educación.	El alumno buscará los diversos tipos de cine educativo. Mencionará como se utilizan en el cine las Ciencias Naturales y Sociales. Analizará los usos del cine en la capacitación industrial.	Proyectores, videos, películas, video grabaciones, salas.	3	Entrega de reportes de investigación. Lluvia de ideas.	1

C. PLANEACION Y ORGANIZACION DE UN PERIODICO ESTU- DIANTIL

El primer paso para la planeación y organización de un periódico estudiantil es, sin duda, la definición -- de su nombre y de los objetivos que persiguen.

Para lo anterior, es indispensable que se discutan los nombres propuestos para bautizar al periódico estu - diantil y debe cumplir con las siguientes característi - cas:

- Que contenga implícito los objetivos del periódico.
- Que se refiera a conceptos propios del mundo estu - diantil.
- Brevedad en el término que designa el nombre del pe - riódico.
- Facilidad de memorizar por los lectores.

Para los objetivos o metas que desea alcanzar el pe - riódico es necesario que los estudiantes cuestionen y es - criban las razones y las causas que provocan el surgi - miento de su periódico.

El periódico naciente de la experiencia académica - dentro de la escuela asimila un cúmulo de conocimientos

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORAS
4. El Cine como Ocio.	El alumno describirá al cine como ocio.	Enunciar tres conceptos de ocio. Explicar la manipulación a través del cine. Describir al cine como recreación.		3	Entrega de fichas de trabajo. Participaciones individuales. Lluvia de ideas.	1
5. El Cine formador de Este - tipos.	El alumno enunciará los estereotipos del cine.	Investigar las características del cine de Hollywood. Definir al <u>Star System</u> . Ver una película norteamericana. Identificar los estereotipos que aparecen en las películas estudiadas. Elaborar una reseña de las películas.		3	Registro de participantes. Entrega de trabajos. Retroalimentación por parte del profesor.	1
6. El Cine de Arte.	El alumno explicará el Cine de Arte.	Clasificar las películas estudiadas en comerciales y de arte. Distinguir las características del cine de arte. Enunciar las características de la película de arte estudiada. Elaborar reseñas de las películas de arte estudiadas.		3	Registro de participantes. Entrega de trabajos realizados. Retroalimentación por parte del profesor.	1
					Mesa de discusión sobre el tema del cine. Trabajos de la Unidad. Participaciones individuales.	1

UNIDAD CINCO: La Propaganda.

Objetivo particular: El Alumno Conocerá los Elementos de la Propaganda como Técnica de la Comunicación.

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORAS
1. Función de la - Propaganda.	El alumno enunciará la función de la - Propaganda.	Leer el libro <u>Teoría y práctica de la Propaganda</u> . Expresar por escrito y en equipo la relación entre - propaganda y Estado. Discutir en equipo la <u>legitimación</u> de la propaganda. Ejemplificar los conceptos anteriores. Por equipo distinguir la - propaganda de la publici - dad.		4	Registro de - participacio - nes. Entrega de re - portes de lec - tura indivi - - dual. Entrega de las conclusiones - del equipo. Entrega de tra - bajos en equipo. Lluvia de ideas.	1
2. Clasificación de la Propagan - da.	El alumno clasifica - rá a la Propaganda.	Enlistar en equipo ejemplos de propagandá. Ejemplificar en equipo a - las diferentes clases de - propaganda. Clasificar en equipo a la propaganda con base a los ejemplos seleccionados.	Periódico del día.	4	Registro de - participacio - nes. Entrega de tra - bajos en equi - po. Lluvia de ideas.	1
3. La Comunicación y la Propaganda.	El alumno describirá el proceso de la comunicación en la - propaganda.	Enunciar los pasos de la - comunicación. Ejemplificar en equipo el proceso de la comunicación aplicándolo a la propagan - da. Describir en equipo el pro - ceso que utiliza la propa - ganda.	Periódico del día.	4	Registro de - participacio - nes. Entrega de tra - bajos indivi - - duales y en - equipo.	1

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORAS
4. Las formas de propaganda más importantes.	El alumno estudiará las formas de propaganda más importantes.	<p>Buscar definiciones de mitin, rumor, cartel y slogan. Identificar en equipo las características de cada forma de propaganda.</p> <p>Presentar al grupo ejemplos de formas de propaganda que se estudian. Elaborar en equipo un cartel y un slogan.</p>	Periódico del día, cartulina, recortes de periódico y revistas, pegamento.	4	<p>Registro de participaciones.</p> <p>Entrega de definiciones y características</p> <p>de las formas de propaganda.</p> <p>Entrega de ejemplos de propaganda, cartel y slogan, elaborados por equipo.</p>	1
5. Plan de Campaña de un Candidato Político.	El alumno identificará la técnica de propaganda a un fenómeno político.	<p>Investigar la campaña política de algún político. Identificar las técnicas utilizadas en dicha campaña.</p> <p>Elaborar en equipo las conclusiones de la eficacia de dicha técnica.</p>	Periódico del día, revistas.	4	<p>Registro de participaciones.</p> <p>Reporte de investigación.</p> <p>Trabajo de equipo.</p> <p>Conclusiones de la eficacia de las técnicas utilizadas en el plan de campaña política.</p>	1

CONTENIDO TEMATICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA BASICA	EVALUACION	TIEMPO HORAS
					Prueba de ensayo elaborada con cinco preguntas abiertas, los trabajos individuales y de equipo.	1
6. Conclusiones sobre el curso.	El alumno elaborará las conclusiones personales del curso.	El alumno en mesa redonda expondrá sus opiniones sobre el curso. Identificar los elementos referentes y señalar las definiciones del curso.			Retroalimentación por parte del profesor.	1
		Llegar a conclusiones que permitan mejorar el curso del próximo año.			Sumativa: Examen final de diez preguntas abiertas sobre los temas de las cinco Unidades.	

BIBLIOGRAFIA BASICA

1. ADORNO, Theodor, W., et. al., El Estado y la televisión, Nueva Política, F.C.E. (Revista trimestral), 120 p. México, Vol. 1, N. 3, julio-septiembre, 1976.
2. ALVA DE LA SELVA, Alma Rosa, Radio e ideología, México, Ediciones "El Caballito", 1982, 120 p.
3. GOMEZ JARA, Francisco, SELENE DE DIOS, Delia, Sociología del cine, México, Setseptentas, 1973, 90 p.
4. GONZALEZ LIACA, Edmundo, Teoría y práctica de la -- propaganda, México, Ed. Grijalbo, 1981, 120 p.
5. GRANADOS CHIAPA, Miguel Angel, Comunicación y Polí - tica, México, Edit. Océano, 1984, 116 p.
6. KOSINSKI, Jerzy, Desde el jardín, España, Edit. Pla za & Janes, 1974, (novela), 90 p.
7. Mc. CONNELL, Frank D., El cine y la imaginación ro - mántica, Barcelona, Edit. Gustavo Gili, 140 p.
8. MEJIA BARQUERA, Fernando, et. al., Televisa, el -- quinto poder, México, Claves Latinoamericanas, 1985, 210 p.

9. VELLEGGIA, Susana, Cine entre el espectáculo y la realidad, México, Claves Latinoamericanas, 1986, -- 181 p.

10. WELLS, Orson, "La Guerra de los Mundos", en Adorno Theodor, W., et. al., El Estado y la Televisión, Nueva Política, FCE, (Revista Trimestral), 120 p., México, Vol. I, N. 3, julio-septiembre, 1976.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

1. BELTRAN, Luis Ramiro, FOX DE CARDONA, Elizabeth, -- Comunicación dominada, Estados Unidos en los medios de América Latina, México, Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, Edit. Nueva Imagen, 1980, 176 p.
2. CORRAL CORRAL, Manuel, La ciencia de la comunicación en México, México, Edit. Trillas, 1986, 122 p.
3. DORFMAN, Ariel, Reader's Nuestro que estás en la tierra, Ensayos sobre el imperialismo cultural, 2a. Ed., México, Edit. Nueva Imagen, 1982, 190 p.
4. DORFMAN, Ariel, JOPRE, Manuel, Supermán y sus amigos del alma, Bs. As., Edit. Galerna, 1974, 201 p.
5. ESTEINO MADRID, Javier, Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía, México, Edit. -- Nueva Imagen, 1983, 223 p.
6. GODED, Jaime, et. al., Antología sobre la comunicación humana, México, UNAM, 1976, 275.
7. GODED, Jaime, Los medios de comunicación colectiva,

México, Fac. de Ciencias Políticas y Sociales, 1976,
302 p., (Serie Lecturas 1).

8. GUINSBERG, Enrique, Control de los medios, control del hombre, México, Edit. Nuevomar, 1985, 182 p.
9. TOUSSAINT, Florence, Crítica de la información de - masas, 3a. reimp., México, Edit. Trillas, 1984, 94 p. (temas básicos).

CAPITULO III
MANUAL PARA ELABORAR UN
PERIODICO ESTUDIANTIL

I N D I C E

	pág.
Presentación	
A. Conceptualización y Fundamentos para la Realiza ción de un Periódico Estudiantil	
Cuestionario 1	
B. Tipos de Periódicos	
Cuestionario 2	
C. Planeación y Organización de un Periódico Estu diantil	
Cuestionario 3	
Actividades	
D. Financiamiento	
Actividades	
E. Fuentes Noticiosas	
Cuestionario 4	
F. Diagrama de un Periódico Estudiantil	
G. Géneros Periodísticos	
Cuestionario y Ejercicios 5	
Cuestionario y Ejercicios 6	
H. Formato	
Cuestionario 7	
I. Redacción, Corrección y Mecnografía	
Cuestionario 8	

	Pág.
J. Impresión y Distribución	
Cuestionario 9	
Bibliografía	
Anexo: Domi del Periódico Estudiantil Propuesto. .	

P R E S E N T A C I Ó N

Para el desarrollo adecuado de la sistematización de la enseñanza que planteo en el capítulo anterior es indispensable apoyarse en materiales de trabajo que lleven al cumplimiento de los objetivos, por el camino del éxito. Por ello se consideró que la elaboración de una guía o manual para elaborar un medio de comunicación social realizado por jóvenes y para jóvenes sería el instrumento más idóneo para cumplir con las características que tiene el curso (taller).

La comunicación es una palabra demasiado usada en estos días y en la mayoría de los casos no tiene su valor intrínseco. Es fundamental que el joven estudiante no sólo la repita sino que la aplique en toda la extensión de la palabra en forma cotidiana. El medio de comunicación social más indicado para ello es sin duda la creación de un periódico estudiantil, ya que concretiza de una manera perdurable su expresión comunicativa y permite revisar, analizar el avance de conocimientos y experiencias que se van adquiriendo durante el transcurso de los dos semestres que los jóvenes publicarán sus documentos noticiosos.

El Manual, que en este trabajo se presenta, contiene

la fundamentación y la conceptualización que llevaron a la elaboración, de forma sencilla, de un periódico estudiantil. Además una explicación breve de los géneros periodísticos, por considerarse indispensable para la realización práctica de este medio de comunicación estudiantil. Tomando en cuenta su carácter didáctico se agregaron cuestionarios y actividades al finalizar cada apartado para reforzar, básicamente, los conceptos teóricos que se requieren en el manejo práctico en la realización de un periódico estudiantil.

A. CONCEPTUALIZACIÓN Y FUNDAMENTOS PARA LA REALIZACIÓN DE UN PERIODICO ESTUDIANTIL

En el mundo actual el hombre se ve necesitado, día con día, de comunicarse, en cuestión de minutos se reciben mensajes de lo sucedido en cualquier parte de nuestro planeta, un accidente aéreo, una actividad deportiva o la planeación de los proyectos de las grandes potencias entre otros, pero, es tanta y variada que en pocas ocasiones se cuenta con el tiempo suficiente para analizar y asimilar el acontecimiento cuando se presenta otro de las mismas dimensiones o de dimensiones mayores.

Los medios de comunicación social en este país, como en cualquier otro, son los encargados de difundir los acontecimientos de acuerdo a las características inherentes a cada uno de ellos:

- Los medios como la televisión que trasmite información y diversidad de espectáculos visuales y sonoros programados de acuerdo a las empresas televisoras y sus respectivos objetivos.

- La radio tiene mayor cobertura por ser más accesible y su manejo es más cómodo, por lo mismo, en cualquier lugar se encuentra gente que pasea con un aparato de ra-

dio a su lado, en el automóvil, en el camión, en el hogar, etc., por esta razón comparten la transmisión con las personas que están cerca, puede ser recibida incluso por invidentes y analfabetas.

Los contenidos en la radiodifusión son más amplios y variados, por la existencia de corporaciones que planifican la programación tomando en cuenta las políticas establecidas previamente por cada grupo.

- La prensa al elaborar productos como libros, periódicos, revistas, fotonovelas, comics, deja manejar a los receptores de una manera tangible los mensajes para que no se les escapen como sucede con los de la televisión y de la radio por lo tanto, es menester dominar el mecanismo o las reglas del periodismo para aprovechar de una forma máxima los mensajes impresos a fin de entenderlos, interpretarlos y digerirlos.

Este intercambio de mensajes difundido por los medios antes mencionados impiden que los sucesos dentro de un lugar pequeño no repercutan con la misma intensidad que los publicados en ellos.

Es frecuente que las personas que conviven en un mismo ambiente durante horas, todos los días apenas si -

se conozcan por no compartir experiencias y vivencias - dentro del ámbito donde se desenvuelven, ésto les impide planificar y estipular metas y objetivos comunes.

El Plantel Naucalpan del Colegio de Ciencias y Humanidades por pertenecer a la Institución de mayor reconocimiento académico cuenta con un número de medios de información para sus miembros, estos son: La Gaceta UNAM, La Gaceta CCH, y en forma interna La Guillotina y La Hoja.

A pesar de esto no existen los recursos suficientes de comunicación, sobre todo los destinados a la parte -- más numerosa e importante de nuestro Colegio: los jóvenes estudiantes.

Los órganos de información de la UNAM centran sus contenidos dirigidos tanto a sus trabajadores académicos como administrativos y destinan pocos contenidos para -- sus estudiantes. La Guillotina es insuficiente para el deseo y la necesidad de intercambio de pensamientos en -- tre los jóvenes, ya que no cuenta con un medio eficaz y efectivo de transmitir y recibir información creada y destinada por y para ellos mismos.

En consecuencia el nacimiento de un periódico estudiantil en el curso-taller de Ciencias de la Comunica --

ción es de suma importancia para la formación académica y humanística de los alumnos que asisten a las aulas.

El periódico estudiantil debe planificarse, elaborarse y difundirse con los objetivos:

- Informar
- Dialogar
- Educar
- Organizar y,
- Crear

Como el periódico es estudiantil difundirá mensajes de los alumnos y manifestará aquello que les concierna - en forma directa ya sea información producida en el Plan tel o fuera de él, pero que repercuta en la vida académica, social o cultural de ellos (de los estudiantes).

El diálogo debe ser constante a fin de que tengan acceso todos los alumnos que deseen participar dentro de la publicación del periódico. Este objetivo es básico - porque realiza la creación de un medio de comunicación - donde converja los intereses de toda clase de estudiantes, sean éstos de cualquier corriente ideológica o política. El intercambio de ideas provocará una riqueza intelectual para la comunidad estudiantil y la eficiencia

del periódico.

La educación es la meta primordial del periódico -- por realizarse en este equipo de trabajo, debe ser un -- instrumento que permita que la comunidad del Colegio se eduque en el plano de la comunicación: en el momento que el joven estudiante conozca lo que acontece en su medio, discuta los mensajes y tome juicios sobre el caso, dirá que ha aprendido.

La organización del periódico servirá para darse -- cuenta de los mecanismos propios de este medio de comuni- cación y ayudará al alumno a conocer su grado de unión, cohesión y trabajo colectivo.

La creación se presenta en la realización cotidiana del periódico, el investigar, redactar, transmitir mensa- jes sobre su mundo, hace que el muchacho cree y recree -- el mundo que lo rodea, haciendo que esto provoque la sa- tisfacción de sentirse pleno, como ser participante de -- las tomas de decisiones.

En conclusión, un periódico estudiantil se caracte- riza porque lo producen y difunden los estudiantes. Sus temas informativos surgen fundamentalmente de las nece- sidades existentes en el ámbito académico, político y de

divulgación cultural en su propia escuela.

CUESTIONARIO I

1. ¿Qué medio de comunicación social se dirige a los sentidos de la vista y el oído? ()
 a) La prensa b) La radio c) La televisión
2. La radio tiene una mayor cobertura debido a _____

3. La prensa produce: ()
 a) programas musicales b) videocassettes
 c) revistas y periódicos
4. Enuncia a los periódicos que se publican internamente en tu escuela _____,
 _____,
 _____,
5. Explica brevemente los objetivos de un periódico estudiantil: _____

6. En equipo elige el nombre que te gustaría que llevara el periódico estudiantil que vas a realizar.
7. Discusión en el grupo para elegir el nombre del periódico.
8. Proponer el nombre del periódico en una reunión con todos los representantes de los grupos de Ciencias de la Comunicación.

B. TIPOS DE PERIODICOS

Existen tres tipos de periódicos idóneos para ser elaborados por los estudiantes del C.C.H. y son: el mural, el audiorama y el impreso.

MURAL

Las áreas destinadas para información son las mamparas, colocados en diferentes puntos del plantel y en casos especiales pueden utilizarse las paredes libres de los edificios de clases.

El material que se requiere es mínimo:

- Cartulinas
- Plumones
- Pegamento

Cabe señalar que en las escuelas de enseñanza primaria y secundaria se realiza en fechas determinadas -- por el calendario escolar y que en cierta medida es una prolongación del pizarrón utilizado en el salón de clases.

Por otra parte, la escasez del material y lo accesible del mismo hacen que sea el más económico, pero tam -

bién presenta el problema de inmovilidad, es decir, que los receptores necesariamente tienen que presentarse al lugar donde su publica, sin poderlo llevar a casa o al salón de clase para discutirlo y analizarlo.

AUDIORAMA

Recurre a la comunicación sonora. El área utilizada puede ser en cualquier lugar del Plantel y escuchada en todos lados a fin de que todos los miembros de la comunidad escuchen a una determinada hora las noticias, los comentarios sobre temas o acontecimientos interesantes e importantes para la vida diaria del Plantel. Es conveniente amenizarlo con pequeños cortes musicales.

Para su realización se requiere de instrumentos -- como: aparatos eléctricos (grabadoras, micrófonos, bocinas), una sala determinada para transmitir los mensajes, un coordinador de información y un equipo de locutores con eficacia en su dicción y habilidad verbal.

Estos aparatos técnicos son inaccesibles, en ocasiones para los muchachos por ser propiedad de la Institución y su manejo depende de la autorización de los directivos del Plantel.

Por otra parte es un periódico interesante porque -

al mismo tiempo que informa se escucha la música pero - presenta la dificultad de que los mensajes se escapan en el aire y provoca diversas interpretaciones.

IMPRESO

Se denomina al periódico que circula por el Plantel y está impreso en hojas de papel que se distribuyen a la comunidad, es el más conocido en el círculo estudiantil del C.C.H.

Los instrumentos para su realización son: papel, máquinas de escribir, fotocopadoras o mimeógrafo, por lo tanto, es el más costoso y laborioso, pero a pesar de -- estas limitaciones es el más completo e indicado porque permite la retroalimentación más fácilmente.

Es recomendable la creación de una publicación impresa cada semana y apoyarse esta con los otros dos tipos de periódicos.

Por otra parte, es aconsejable, debido al reducido espacio con que se cuenta en el medio de comunicación - que se propone, que la selección de las colaboraciones - sea rigurosa, así como la redacción sea lo más sintética posible.

CUESTIONARIO 2

1. Los tipos de periódicos que pueden elaborar los estudiantes son: _____, _____
_____ y _____.

2. Las cartulinas, los plumones y el pegamento se emplean en el periódico: _____.

3. El audiorama es la combinación de ()
 - a) Mensajes y fotografías impresas en hojas de papel.
 - b) Mensajes y fotografías pegadas en la pared.
 - c) Mensajes y música.

4. ¿Qué periódico es el más indicado para tu comunidad?
¿Por qué? _____

5. Explica brevemente la utilización simultánea de los tres periódicos: _____

que fomenta el deseo de comunicación y superación creativa de los jóvenes.

La habilidad de comunicación se incrementará más - combinando los tres periódicos pero, centrando el interés y el esfuerzo en el impreso. Por consiguiente, se definirá la planeación de este periódico y podrán aplicarse algunas normas al mural y al audiorama recordando que la educación es global e integral y por lo tanto, no se divorcian las posibilidades de aplicar los conocimientos adquiridos sobre el periódico impreso hacia otros medios.

El segundo paso será el de definir, delimitar y estipular quiénes formarán la parte humana y creativa que tendrá a su cargo la realización y la responsabilidad del periódico tan necesario en cualquier escuela.

El periódico estudiantil se formará con los siguientes integrantes:

- Coordinador general
- Consejo de redacción
- Reporteros
- Ilustrador (fotógrafo o caricaturista)
- Corresponsales

COORDINADOR GENERAL

Su función es la de encabezar la producción del periódico tanto en el factor económico como en el contenido del mismo.

Los recursos económicos estarán en poder del coordinador desempeñando el papel de tesorero.

CONSEJO DE REDACCION

Está integrado por el total de los miembros participantes en la dirección del periódico.

Su función será la de tomar las decisiones de cualquier índole en relación a la vida del periódico.

Revisará y avalará los contenidos del periódico.

REPORTEROS

Tendrá la misión más laboriosa, se encargan de buscar las noticias que repercuten de manera directa o indirecta tanto en la escuela como fuera de ella tomando en cuenta que estas noticias sean de relevancia para el alumno en primer término.

La organización y distribución de los alumnos-periodistas en las secciones con las que contará el periódico será hecha por el coordinador general de acuerdo con el número de reporteros y las aficiones y aptitudes de los mismos. El coordinador general formará parte de la planilla de reporteros.

ILUSTRADOR (Fotógrafo o caricaturista)

Su trabajo consistirá en la presentación de imágenes visuales dentro del periódico para una mejor presentación de este medio de comunicación. Su finalidad es la de resaltar con imágenes los puntos de vista del periódico.

CORRESPONSALES

Alumnos o maestros que no pertenecen al Plantel, -- pero que coinciden en intereses como la vida académica y social de otra escuela o de otra Institución. En el futuro los mismos reporteros podrán convertirse en corresponsales al ingresar a las facultades de la Universidad.

El número de reporteros será como mínimo de uno por sección y los corresponsales que quieran colaborar con el periódico.

CUESTIONARIO 3

1. ¿Qué características debe tener el nombre del periódico? _____

2. Señala dos razones por las que los alumnos del Taller de Ciencias de la Comunicación deben elaborar un periódico estudiantil: _____

3. Con tu grupo define tres objetivos que deba cumplir el periódico estudiantil: _____

4. Enuncia las características del Coordinador General: _____

5. ¿Cuáles son las funciones de un Coordinador General?

6. ¿Quiénes integran el Consejo de Redacción? ¿Y qué funciones desempeña? _____

7. ¿Cuál es la finalidad del Ilustrador? _____

ACTIVIDADES

1. Definir el nombre del periódico.
2. Enunciar tres objetivos de este medio de comunicación.
3. Los alumnos que tengan interés en participar en la elaboración del periódico deben anotarse con su profesor.
4. Seleccionar a través del grupo a los estudiantes con mayores posibilidades de comunicación escrita.
5. Elegir por el grupo a los integrantes de la dirección del periódico.
 - a) Ilustrador o fotógrafo
 - b) Reporteros por sección
 - c) Coordinador general
7. Invitar a compañeros de otras escuelas para participar como corresponsales.

D. EL FINANCIAMIENTO

Ningún medio de comunicación puede producirse sin medios económicos y hay que recordar que la publicación no exige únicamente esfuerzos y trabajo en relación a la recopilación de la información y a su redacción, sino -- también y en forma fundamental al dinero con el que se -- podrán comprar los materiales necesarios para la producción del mismo.

Existen tres formas de recabar fondos económicos.

- a) La cooperación del grupo
- b) La ayuda de la comunidad estudiantil
- c) Apoyo de la Dirección del Plantel

Los grupos del Taller de Ciencias de la Comunicación y el profesor de la asignatura cooperarán con una cuota que determinarán los integrantes del Consejo de Redacción y que tendrá como fin la compra de papel, tinta y otros materiales necesarios para la publicación, también participarán en la mecanografía, la distribución y difusión del periódico.

La ayuda de la comunidad estudiantil se llevará a -
cabo con la compra del folleto. Podrá programarse la --
compra de los periódicos mediante una suscripción adqui-
rida directamente a los miembros del Consejo de Redac --
ción.

La Dirección del Plantel puede participar como la -
tercera opción, al participar en la mecanografía de las
noticias. Así como en la impresión del periódico, to --
mando en cuenta que tiene toda la mínima infraestructura
como son las sencillas máquinas de escribir hasta las --
respectivas fotocopiadoras. Cabe mencionar que estas --
tres formas de financiamiento se pueden combinar.

ACTIVIDADES

1. Investigar cuáles son las principales fuentes de financiamiento de los periódicos locales que se publican en tu Plantel.
2. Investigar las fuentes de financiamiento de los periódicos más importantes de la ciudad.
3. Determinar por equipos la cuota para ayuda económica de cada integrante del grupo para la publicación del periódico.
4. Organizar al grupo por equipo para distribuir el periódico dentro del Plantel.
5. Entrevistar al Director del Plantel para solicitar el apoyo material para la publicación del periódico.

E. FUENTES NOTICIOSAS

La fuente noticiosa es aquella donde procede el acontecimiento de interés social, y en nuestro caso, repercute directa o indirectamente en los estudiantes para después transformarlo por medio de los reporteros-estudiantes en mensajes noticiosos o simplemente en noticia.

Se puede obtener las noticias de fuente directa de acuerdo con el siguiente procedimiento:

- a) La asistencia de los reporteros-estudiantes a eventos culturales programados con anticipación.
- b) La búsqueda cotidiana de acontecimientos relevantes dentro del ámbito estudiantil.
- c) Utilización de entrevistas con el fin de aclarar y conocer la información y puntos de vista importantes para la comunidad universitaria.

Por fuentes indirectas como:

- a) El apoyo periodístico de corresponsales, que serían estudiantes de otras escuelas y que conozcan los intereses y necesidades de los alumnos.

b) Biblioteca y Hemeroteca: son lugares donde se encuentran documentos que sirven de base para recabar la información y transformarla en noticia. Además de que su visita sirve para indagar o aclarar dudas.

Toda habitante del país y en especial un estudiante en el Taller de Ciencias de la Comunicación debe estar informado de lo que acontece a su alrededor, por lo tanto, la televisión, la radio y el periódico comercial e institucional u oficial son fuentes noticiosas que debe manejar para comprender y analizar la situación social del país y la propia.

CUESTIONARIO 4

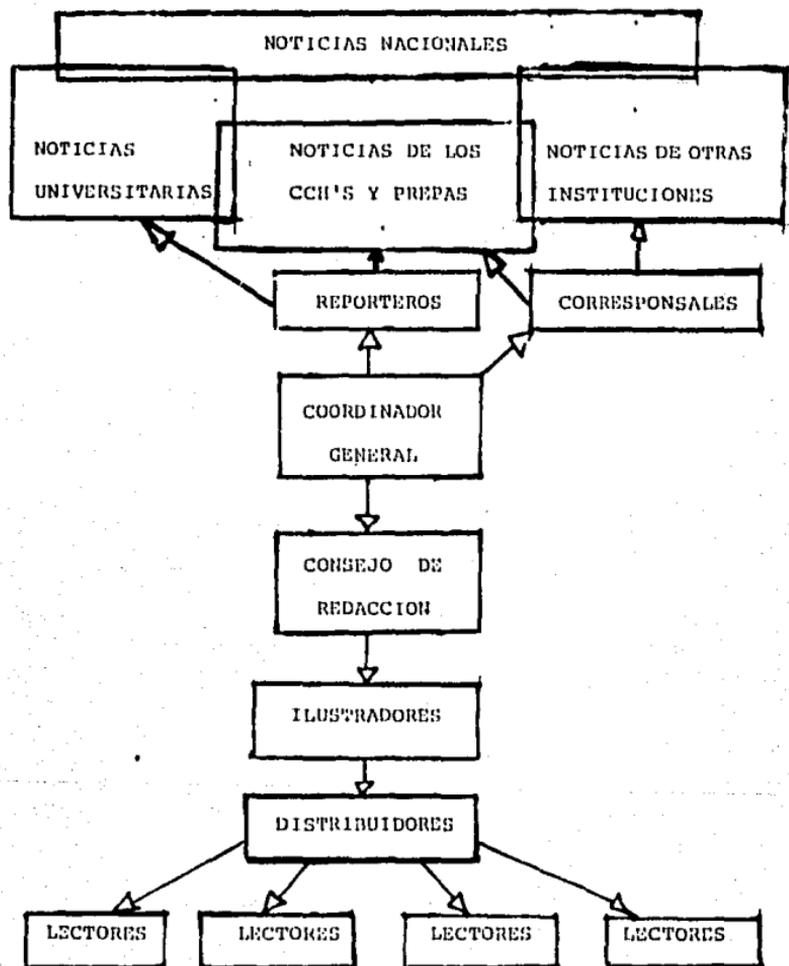
1. Explica con tus palabras qué es una fuente noticiosa: _____

2. ¿A qué se le llama fuente directa? _____

3. Menciona tres fuentes noticiosas indirectas: _____

4. La lectura diaria del periódico sirve para: _____

F. DIAGRAMA DE UN PERIODICO ESTUDIANTIL



G. GENEROS PERIODISTICOS

La redacción se presenta de diferentes formas. Cuando se trata del periodismo moderno. Existen distintas formas de redacción periodística a los que se denominan géneros.

La noticia es el material primordial del periódico, es en suma el contenido fundamental que sostiene al periodismo en general.

Existen varias definiciones de noticia. Turner Cattledge del New York Times, dice "noticia es todo aquello que usted ayer desconocía"... "Noticia es información -- que la gente necesita con urgencia"...¹

Gil Tovar en su introducción de la Ciencia de la Comunicación Social la define como: "todo lo que interesa y no se sabía antes".²

Ortega Costales dice, citado por Martín Vivaldi, -- "noticia es todo acontecimiento actual, interesante y co

1. BLAKE, Reed H., HAROLDSSEN, Elwin O., Una taxonomía de - Conceptos de la comunicación, la. reimp. México, Eds. Nuevomar, 1980, 59 p.

2. MARTIN VIVALDI, Gonzalo, Géneros Periodísticos, reportaje, crónica, artículo, (Análisis diferencial), 3a. ed., Madrid, Para fino, [1981], 395 p.

municable".³

Martín Vivaldi dice "género periodístico por excelencia que da cuenta de un modo sucinto pero completo, de un hecho actual o actualizado, digno de ser conocido y divulgado y de innegable valor humano".

Las anteriores definiciones coinciden en los puntos elementales de la noticia que son:

1. El interés.- El acontecimiento narrado o contado en la noticia, debe ser interesante para un grupo de personas.
2. La novedad.- Si la noticia ya no aporta nada, si no tiene alguna innovación deja de tener actualidad noticiosa y por ende ya no es noticia.

Entre mayor repercusión tenga en el ámbito de los receptores mayores efectos tendrá.

Los acontecimientos por sí solos no son noticia, - deben de tener algún punto que provoque la curiosidad y el interés de los receptores según Harris y Johnson. -

Las características intrínsecas del acontecimiento

3. MARTIN VIVALDI, Gonzalo, Géneros Periodísticos, reportaje, crónica, artículo, (Análisis Diferencial), 3a. ed., Madrid, Parafino, [1981], 395 p.

se dividen en:

1. Conflicto (tensión-sorpresa)
2. Progreso (triunfo-logro)
3. Desastre (derrota-destrucción)
4. Consecuencia (efecto sobre la comunidad)
5. Eminencia (prominencia)
6. Novedad (Lo no habitual y aún lo muy habitual)
7. Interés humano (con fondo emocional)

Cualidades deseables:

8. Oportunidad (calidad de frescura y novedad)
9. Proximidad (interés local)
10. Sexo
11. Animales"⁴

Las noticias a su vez se pueden clasificar por sus temas en secciones y éstas por la repercusión que tienen

4. BLAKE, Reed H., HAROLDSEN, Edwin O., Una taxonomía de - conceptos de la comunicación, 1a. reimp., México, Eds. Nuevomar, 1980, 50 p.

en la comunidad se jerarquizan de la siguiente manera:

- Socio-políticas
- Económico-financiera
- Culturales
- Deportivas
- Espectáculos
- Sociales
- Policiacas (nota roja)
- Publicidad o anuncios comerciales

Las Socio-políticas: Las referentes a acontecimientos de carácter público donde intervienen las figuras o las instituciones políticas o gubernamentales y sus decisiones repercuten en la sociedad.

Ejemplo: Elecciones para diputados.

Las Económico-financieras: Encargadas de las noticias concernientes a la situación monetaria y de finanzas del país o de cualquier institución privada o guber -

namental.

Ejemplo: La situación de la moneda mexicana en relación con el dólar.

Culturales: Acontecimientos relacionados con el arte y la ciencia, es decir, lo relativo a la creatividad humana y sus valores.

Ejemplo: Reseña de un nuevo libro de García Márquez.

Deportivas: Los eventos relacionados con los encuentros atléticos de diversa índole.

Ejemplo: La marca de un nuevo récord en el beisbol.

Espectáculos: Se relaciona con la vida y las producciones de la farándula del cine, teatro, radio y televisión.

Ejemplo: La premier de una película.

Sociales: Presentan acontecimientos que pretenden ser sociales en el sentido de festejos y participaciones de tipo familiar.

Ejemplo: El matrimonio de la señorita Cahn Chan - Chan con el señor Licenciado Aniceto Tototo.

Policíacas (nota roja): Hechos referentes a asaltos, muertes, fraudes, corrupción, accidentes, en ellos se presenta y son combatidos por las instituciones policíacas.

Ejemplo: El asalto armado a un banco.

Publicidad o anuncios comerciales: Es el espacio que venden los periódicos de gran circulación y a través de este logran el ingreso económico más importante.

Ejemplo: Anuncios que ofrecen productos o servicios.

La última sección que se mencionó no es operativa para un periódico estudiantil. Lo mismo se puede mencionar sobre la sección de sociales.

La noticia consta de seis elementos:

- Suceso o acontecimiento ¿Qué?
- Sujeto noticioso ¿Quién?

¿Cómo?: La televisión maneja códigos precisos y de fácil entendimiento.

¿Dónde?: En un Congreso en Caracas, Venezuela.

¿Cuándo?: Hoy 13 de julio de 1985.

¿Por qué?: La televisión no estimula el desarrollo de la capacidad cognocitiva del niño.

Otra característica de las noticias es la redacción con respecto a la redacción literaria.

El periódico a través de los encabezados (títulos de las noticias) pretende atrapar la atención de los receptores para hacerlos partícipes del acontecimiento. En la narración literaria el lector a determinado leer, de hecho ya está atrapado. Este ya es un lector cautivo.

La narración literaria generalmente presenta la siguiente estructura:

- Introducción, planteamiento o presentación.
- Desarrollo, cuerpo o trama.

- Clímax o nudo.
- Desenlace o final.

Por lo tanto en ella la solución se da hasta el final.

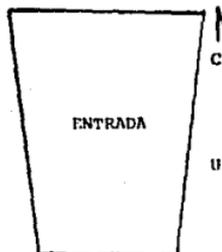
La redacción periodística tiene la siguiente estructura:

- Cabeza, Encabezado o Título: Nombre de la noticia.
- Subcabeza, Sumario o Subtítulo: Ideas principales de la noticia.
- Cuerpo: Es la noticia completa y se divide a su vez: entrada o "lead"; primer párrafo que explica totalmente la noticia. Párrafos secundarios; dan datos complementarios.

El diagrama de una pirámide invertida es en relación a la relevancia del contenido: la parte ancha (interesante) se presenta al principio de la redacción y la angosta, al final, donde se señalan elementos complementarios o accesorios.

C A B E Z A

SUBCABEZA



PARRAFOS

SECUNDA



PARRAFOS

IRRELE -

VANTES



SI CARGARAN EL REACTOR DE LAGUNA VERDE

- "No es propicio poner en marcha un plan
"tan inseguro"

Al señalar que los directivos de la Secretaría de Energía, Minas e Industria Parastatal (SEMIP) y de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) han reconocido, en sendos informes, que se continúa con los trabajos de carga de los reactores nucleares en Laguna Verde, el Grupo de los 100 y el de Antinucleares de Jalapa, dieron a conocer ayer la solicitud de audiencia con el presidente Miguel de la Madrid "para que se haga valer su palabra", dijo Ofelia Medina, del Grupo de los 100.

En conferencia de prensa, las representaciones de ecologistas apuntaron que las actividades de difusión y lucha contra el proyecto de Laguna Verde se había suspendido ante la promesa expresada por De la Madrid, por conducto del ex titular de la SEDUE, Manuel Camacho Solís, en el sentido de que la planta no se cargaría cuando menos a corto plazo.

Ofelia Medina explicó que en los hechos - esto no se ha dado, porque los informes - del grupo Antinuclear de Jalapa revelan que las prácticas continúan de manera regular, además de que en recientes informes de la CFE, los directivos se encargaron de corroborar la veracidad de esos informes.

Por su parte, el abogado representante de los ecologistas, Joaquín Ortega, informó que ya se dio curso a un nuevo amparo, luego de 14 de ellos que ha rechazado la autoridad judicial "por no proceder técnicamente"; en espera de que en este sí impida que la CFE ordene la carga de los reactores nucleares.

unomásuno sábado 20 de agosto de 1988 - 13

CUESTIONARIO Y EJERCICIOS 5

1. ¿Qué es una noticia? _____

2. Menciona tres características intrínsecas de la noticia según Harris & Johnson: _____

3. ¿Cuáles son las noticias socio-políticas? _____

4. ¿De qué tratan las noticias culturales? _____

5. Dé un ejemplo de noticia de espectáculo: _____

I. Lee la siguiente noticia:

Presidente de la tercera

EL CASTIGO DE CONCACAF NO ES TAN MOLESTO COMO LO QUE SE DICE

Por J. UBALDO ESPINOZA D.

Reportero de El Universal.

'Si bien es cierto que el castigo que nos impuso CONCACAF, no perjudica la labor que hacemos por el futbol mexicano, sí es molesto que en las publicaciones nacionales aparezcamos como responsables de una falta que no es válida' señaló el licenciado Gerardo Gallegos, presidente de la Tercera División del Futbol.

'Los miembros de la CONCACAF al aceptar el único documento válido (pasaporte) para avalar la legitimidad de los futbolistas juveniles, no tenía porqué proceder a castigarnos, ya que únicamente muestra su deseo de eliminar a México que ya había ganado un sitio para el Campeonato Mundial Juvenil en Arabia.

Es de todos sabido que a nuestro país, es al que se le debe ganar, anteriormente era dentro de la cancha de futbol y base de golpes, intimidaciones cuando se estaba en un país centroamericano y ahora la moda es desde el escritorio,' indicó el licenciado Gallegos.

El presidente de la Tercera División, agregó que, en caso de no encontrar una solución el próximo día 30 del presente en Zurich, Suiza, sede de la FIFA, lo más conveniente sería renunciar al cargo que ocupó, es una deter-

minación que ha sido dubidamente hablada con mi familia y estamos en posibilidad de hacerla efectiva, para evitar los malos comentarios.

'De antemano se que no perjudica nada la sanción de por vida que nos impusieron los miembros de la CONCACAF, en la tarea cotidiana que realizamos en el futbol nacional, pero debo evitar todo tipo de comentarios.'

La postura del directivo de la Tercera División del Futbol Nacional es honesta, porque como miembro del Comité Ejecutivo y encargado de la selección juveniles, al igual que los demás directivos, jugadores y cuerpo técnico, responsable de todo cuanto sucede.

Es imposible estar revisando una a una cada acta de nacimiento de los más de tres mil afiliados que existen en la Tercera División, por lo que cuando se avizora un evento de la importancia de unas eliminatorias, de inmediato se procede a recoger el pasaporte de los convocados a la selección (así se hace con todas las selecciones nacionales), ya que sabemos que es el único documento que avala la autenticidad de los jugadores y nunca se había dado un caso como el de ahora.

¿Habrá algún castigo para el técnico de la selección, en este

caso Francisco Avilán?

'Definitivamente no. Porque no se encuentra establecido dentro de los estatutos de la FIFA, además, al igual que nosotros, el

cuerpo técnico cumple sus funciones, sin andar revisando documentación. Sería injusto que se tomara una medida drástica en contra de ellos, apuntó.

Miércoles 22 de junio de 1988. EL UNIVERSAL

- 3

1. Marca con una línea las partes que componen a la noticia: Cabeza, Subcabeza, Cuerpo, Entrada y Párrafos Complementarios.
2. Identifica los elementos de la noticia:

¿Qué? _____

¿Quién? _____

¿Cómo? _____

¿Dónde? _____

¿Cuándo? _____

¿Por qué? _____

3. De acuerdo con el tema y su tratamiento, la noticia pertenece a la sección de _____

II. Lee la siguiente noticia:

Rendón, única mexicana en Selección 3

Con la Polaroid el fotógrafo es casi un director de cine

"Estamos volviendo a caer en un modernismo surreal"

Los fotógrafos de estudio desarrollamos, con la nueva técnica, una expresión más íntima, dice la artista que expone en el MAM.

Pablo Espinosa - Cactus, kak-
tos, paisaje; photos, foto, pin-
tar con luz. La familia vegetal
dicotiledónea, perene, xerofíti-
ca cuyo nombre genérico provie-
ne del griego kaktos, ha creci-
do en la escenografía mexicana,
en la fascinación del lente fo-
tográfico y en el paisaje inte-
rior. Desde siempre, cuenta la
artista Eugenia Rendón de Olazá-
bal, "las cactáceas, esas pie-
zas escultóricas siempre vivas,
han estado presentes en mi inte-
rés sensible, tanto como el len-
guaje de las artes plásticas.
Todo esto ha confluído en mi --
obra fotográfica, en ese pintar
con luz según el sentido semán-
tico helénico de la fotografía".
Actualmente, Eugenia R. de Ola-
zábal expone parte de esa obra
fotográfica en el Museo de Arte
Moderno, dentro de la muestra -
Selección 3, que incluye 243 fo-
tografías en polaroid de cien-
tistas internacionales.
De la convivencia cotidiana con
cactus, dialoga en entrevista -
la expositora, "surgió una se-
rie de retratos casi formales,
de cactus fotografiados con luz
natural, en su habitat pero so-
parados bloqueando su contexto
de manera que parecían trabaja-
dos en un estudio fotográfico.

Esa serie, publicada en un libro-
editado en Nueva York, me abrió -
las puertas para un museo impor-
tante de aquella ciudad y, luego,
la invitación para trabajar direc-
tamente en la sección artística -
del estudio de la Polaroid. Allí,
en Nueva York, de acuerdo con las
características de mi trabajo, he
experimentado desde hace año y me-
dio con el formato polaroid de 20
por 24 pulgadas. Ese formato se lo-
gra con una cámara de gran tama-
ño, cuyo visor es de las mismas dimen-
siones de los originales logrados
cada 70 segundos. Ese trabajo en
el que elimina una parte tan tedio-
sa de la técnica, pues intervie-
nen profesionales especializados
en manejo de cámaras gigantes e
iluminación, convierten el traba-
jo del fotógrafo en una especie -
de director cinematográfico, donde
en mi caso preparo los cactus, que
son mis modelos, como se prepara
a un ser humano para la escena.
De esta manera, el artista se con-
tra en la creatividad, en las
ideas, la imaginación".
De este modo, explica la fotógra-
fa, "trabajo en realidad con for-
mas muy simples, plegándome a la
experimentación de formas y colo-
res, en un estilo en el cual se -
escenifica antes de fotografiar,
un contraste con aquel método ya
superado.

Martes 5 de Julio de 1988. La Jornada.

1. Marca con una línea las partes que componen a la noticia: cabeza, entrada, y párrafos complementarios.

2. Identifica los elementos de la noticia:

¿Qué? _____

¿Quién? _____

¿Cómo? _____

¿Dónde? _____

¿Cuándo? _____

¿Por qué? _____

3. De acuerdo al tema y a su tratamiento la noticia -
pertenece a la sección de _____

El periodismo comprende, independientemente de la noticia, los siguientes géneros:

- | | |
|--------------|-------------|
| - Artículo | - Encuesta |
| . Editorial | |
| . De Fondo | - Columna |
|
 | |
| - Editorial | - Crónica |
|
 | |
| - Ensayo | - Crítica |
|
 | |
| - Entrevista | - Reportaje |

ARTICULO

"El artículo es un escrito, de muy vario y amplio contenido, de varia y muy diversa forma, en el que se interpreta, valora y explica un hecho y una idea actuales, de especial trascendencia, según la convicción del articulista".⁵

El artículo según el tema y la oportunidad de los asuntos que trata, se clasifica en:

- | | |
|----------------------|---------------------|
| - Artículo Editorial | - Artículo de Fondo |
|----------------------|---------------------|

5. MARTIN VIVALDI, Gonzalo, Géneros Periodísticos, reportaje, crónica, artículo, (Análisis Diferencial), 3a. ed., Madrid, Paraninfo, [1981], 395 p.

"En el Artículo Editorial, el periodista se ocupa - de las noticias más importantes del momento.

Los sucesos que han sido dados a conocer en las sec ciones informativas de los diarios, son el material so - bre el que trabaja el articulista.

El articulista se encarga de elegir lo que quiere - comentar, para señalar su significación y su trascenden - cia".⁶

Ejemplo:

La Gente "No Hubo Fraude"

MANU DORNBIERER

SABIAMOS que el señor Jorge de la Vega Domínguez no es precisamente la brillantez misma; sabemos que es un dinosaurio priista, es decir un dique político de la vieja guardia partidista, aducido en todas las trampas y en todas las mentiras usuales del partido. Pero no nos hablamos dado cuenta del grado de despierte, por no decir de retraso, en que se encuentra. Lo demostró con la inefable "ceremonia del triunfo" escenificada a la 1:30 AM del jueves 7 de julio de 1968, cuando echó a volar las campanas y puso a las vacas porristas del PRI a agitar sus plumeros para celebrar "el triunfo contundente e inobjetable" de Carlos Salinas de Gortari antes, si leyó usted bien, lector, antes de que se hubiesen contado los votos de la elección de la víspera.

El despiadado de Jorge de la Vega hizo que el muy inteligente González Pedrero dijera una de las mayores tonterías que se han escuchado en boca de un político priista en los últimos tiempos — y mire usted que no han parado de decirlo — para justificar de alguna manera el muy torpe y prematuro festejo. Dijo el del IEPES que para saber que Salinas había triunfado no se necesitaban cifras.

*

¿QUE tal? Las "tendencias" de millón y pico de votos completó, para acabarla de amarrar, permitían ya celebrar el triunfo. ¡Qué barbaro! Juran y perjuran que "no hubo fraude", pero la prisa celebratoria de De la Vega y los surrealistas explicaciones de González Pedrero son verdadera confesión de lo contrario. ¿Para qué volaron, compatriotas, si los números no cuentan?

¡Pobre Bartlett! El fue en la ocasión el único que pretendió un poco de seriedad. No dio cifras simple y sencillamente porque no las tenía, porque cuando los propios escrutadores del PRI que se encontraban en su feudo, contando votos, se retiraron pasadas las 2 de la mañana, es decir más tarde de la hora del ridículo y peligroso festejo de De la Vega, apenas iban en una cuarentena de casillas, según informaron algunos, por cierto muy irritados contra el líder de su partido por la medida de pura inconcebible. Si, pobre amigo Bartlett, él que creía tener un as en la mano cuando los partidos de oposición le entregaron a las 23:00 horas del miércoles una protesta mancomunada por la ilegalidad de las elecciones y los registros por no esperar siquiera los cómputos para protestar, ¿qué dirá ahora a sus correligionarios que tanto los esperaron para celebrar?

QUE ansias las del PRI, o mejor dicho, que obsecletas mañas! Si tan seguro estaba de su triunfo lo hubiera convenido por todos conceptos tener la lógica y la decencia de esperar el conteo de votos, ¿o no? Pero creyeron que el país era el partido en el que esa clase de arrebatadas ceremonias es común — los destape, por ejemplo— y se utilizan para callar la boca de los borregos, dando por hecho algo que los jerarcas y sólo ellos imponen como realidad. Pero el país, gracias a Dios, no es el partido.

Hacia unos días, en EXCELSIOR, don Gasión García Cantú, en un curioso artículo insistía a los mexicanos a demostrar en las elecciones a ese cruel e injusto mundo, que nos desprecia y se burla de nosotros, que somos gente inteligente y civilizada. La verdad, los ciudadanos lo demostramos, pero el tontería del PRI-gobierno dio al traste con todo. Ay, esas ansias del dinosaurio... ¡De! qué! mundo!

El planeta entero se puede morir de la risa del bananero madruguelo-triunfo, pero más triste que lo que piensen los de fuera es lo que pensamos los de dentro. El PRI —o De la Vega Domínguez y otros "dinos"— no se han dado cuenta por lo visto de que el tiempo ha pasado, de que los mexicanos hemos crecido y estamos hartos de ser tratados como retrasados mentales. Quereamos auténtica democracia y la copiosa votación de la que se congratuló y que consideró un apoyo, es precisamente muestra de lo contrario. La gente votó tanto y con tal entusiasmo precisamente para demostrar al PRI que está hasta el copete de él. Por todos lados durante las semanas pasadas y hasta en las mismas casillas se oía a la gente decir: "Hay que votar contra el PRI". Los más politizados teníamos candidato escogido, además de por antiprisimo, por otras razones, pero por donde quiera que usted fuera el estribillo era omnipresente: ...votar contra el PRI, contra el PRI...

No, no hubo fraude en las elecciones... empezó desde mucho antes, desde que el sistema es el sistema, pero en este sentido desde el vergonzoso destape a cargo del mismo De la Vega y tan feo como la ceremonia del triunfo anticipado; desde la entrega de boletas pretaçadas a miles y miles de borregos cautivos que, pobres, tienen que entregar después de su supuesto voto boletas en blanco porque si no los corren o vaya usted a saber...

¡Y el señor Salinas de Cortari! Qué desangelada esa otra ceremonia priista en que dio las gracias al pueblo de México por haberlo elegido, también antes de que se terminara el cómputo de los votos y fuera de horario como consecuencia de lo anterior. Pocos eran dentro del mismo PRI los que aplaudían. Si no hubiera sido por la anticuada porra... Ay, es que las cifras se tardaron tanto, ¿o quizá lo normal?

¿México es el mismo después de todo esto? El tiempo lo dirá, pero desde luego se puede anticipar que muchos llevamos en el corazón un poco más de desilusión y de vergüenza.

EXCELSIOR Lunes 11 de Julio de 1960 7-A.

Este artículo se publicó cinco días después de las elecciones en México.

El hecho es actual y de interés general.

Manu Dornbierer firma el artículo, y emite juicios sobre el asunto:

"El despistado de Jorge de la Vega hizo que el muy inteligente González Pedrero dijera una de las mayores tonterías que se han escuchado en boca de un político -prista en los últimos tiempos -y mire usted que no ha parado de decir las- para justificar de alguna manera el muy torpe y prematuro festejo. Dijo el del IEPES que -para saber que Salinas había triunfado no se necesitaban cibras."

Artículo de fondo.

"En este el articulista emite sus interpretaciones, opiniones y juicios en torno a temas de interés general, pero no necesariamente sobre acontecimientos de actualidad inmediata.

El artículo de fondo no aborda sucesos noticiosos - que acaban de ocurrir; si se refiere a ellos es únicamente para documentar una consideración determinada, y es - en esta característica en lo que difiere del Artículo Editorial".⁷

7. LERERO, Vicente, MARIN, Carlos, Manual de periodismo, 2a. ed., México, Grijalbo, [1987], 309 p., (Tratados y manuales).

En el siguiente ejemplo pueden observarse las siguientes características propias del Artículo de Fondo:

El articulista seleccionó un tema de interés permanente: La repercusión del gasto familiar en la alimentación en México. Se publica el nombre de Luis R. Vega como responsable de los juicios emitidos.

El artículo se conforma con opiniones y juicios del propio autor.

■ LA MARCHA DE LA ECONOMIA

¿Qué ha pasado con la alimentación?

Una de las consecuencias de la crisis de la década de los años ochenta —aderezada con las políticas económicas del FMI—, es el deterioro de los niveles de alimentación de la población, particularmente de la de menores recursos económicos. Por sus propios objetivos, las políticas comercial, monetaria y fiscal, pese a que estuvieron definidas por alcances de corto plazo, de tanto insistir en ellas, pronto provocaron efectos de largo aliento, ampliando los límites de la desigualdad y ensanchando la pobreza.

Producto de esta crisis, la estructura del gasto familiar —fuente directa de satisfacción de las necesidades primarias— se ha modificado profundamente en los últimos años. Los gastos considerados no indispensables han sido desplazados por otros más importantes para el sostenimiento familiar. Esto con toda seguridad ha sucedido en los hogares de ingresos medios, los cuales han visto concentrar su gasto en aquellos rubros de mayor importancia para la familia. Sin embargo, los hogares con ingresos reducidos, donde el gasto de lo no indispensable es inexistente, el ajuste lo han introducido en aquellos rubros que a pesar de ser fundamentales para el sostenimiento familiar, resultan muy flexibles. Tal es el caso de la compra de las prendas de vestir, zapatos, aseo personal, mobiliario y

equipo doméstico, y principalmente los alimentos, entre los más importantes.

Esto lo comprueba la encuesta que el Inco realiza desde el año de 1985, la cual permite observar en el tiempo los cambios que ocurren en los patrones de gasto alimentario de las familias del área metropolitana de la ciudad de México, que se entrevistaron durante los tres años que cubre su ciclo de estudio. Los resultados del primer grupo de familias estudiadas (junio de 1985 a febrero de 1988), han permitido comprobar que la parte del ingreso que las familias destinan a la adquisición de alimentos tiende a descender en todo el período de estudio, siendo mayor la disminución conforme menor es el nivel de ingresos. Esto significa, en otras palabras, que las familias de más bajos recursos económicos sacrifican proporciones mayores de la parte de su ingreso que destinan a la alimentación, en la adquisición de los bienes y servicios no alimentarios pero necesarios para el sostenimiento del hogar, tales como la renta, la luz, el transporte, entre otros.

Si bien lo anterior no es muy grave en términos de salud en el corto plazo, sí tiene altos riesgos nutricionales, sobre todo para la población más vulnerable como los niños y mujeres embarazadas. Es importante destacar, sin embargo, que aunque el gasto en alimentos se ha

ido contrayendo en el tiempo, las familias han logrado que la cantidad de alimentos que adquieren no disminuya en la misma proporción, debido a los ajustes que han introducido en sus hábitos alimentarios, donde sobresale la sustitución de productos caros —generalmente los de origen animal—, por los más baratos, de origen vegetal. De cualquier manera, traduciendo los alimentos a cantidades de proteínas y calorías adquiridas por persona al día, se registra una leve tendencia a la baja en la compra de estos nutrimentos.

El menoscabo de la dieta familiar no agota por sí mismo los niveles de bienestar de la población. La disminución del ingreso de las familias pronto las obligó a incorporar más miembros a las labores remuneradas. Las características de los nuevos perceptores agregan efectos negativos adicionales en el nivel de vida familiar. La misma investigación reporta que el mayor porcentaje de perceptores tendió a concentrarse en ocupaciones no fijadas, esto es, ocupaciones con condiciones inestables y bajos salarios. También se reporta que han sido las mujeres, las esposas, quienes más frecuentemente han recurrido al mercado de trabajo para colaborar con el ingreso familiar. Las condiciones del trabajo y el hecho de que frecuentemente sean más las mujeres que

se incorporen al mercado de trabajo, conlleva una desatención de los niños, registrándose una mayor frecuencia de accidentes familiares. (Sería interesante conocer los expedientes de los hospitales de urgencias médicas de las zonas pobres de la ciudad, para saber con detalle las condiciones de asistencia de los usuarios).

De esta forma, la crisis económica de los últimos años en nuestro país, ha traído consigo un deterioro del bienestar de la población. La erosión del ingreso real de las familias, es una de las manifestaciones más evidentes. Las diversas estrategias que las familias llevan a cabo para amortiguar sus efectos, introducen deterioros adicionales en su nivel de vida. La modificación de la dieta alimenticia y el mayor esfuerzo productivo que realizan para obtener una cantidad igual, o quizá menor, de los satisfactores del hogar profundiza el deterioro del bienestar familiar. Más aún, las características de los nuevos perceptores agregan efectos perniciosos adicionales en el nivel de vida. Todos estos son efectos que difícilmente podrán observarse en el corto plazo. Será en un futuro próximo cuando comiencen a hacerse evidentes.

Luis R. Vega.

Centro de Estudios del Desarrollo Económico de México (Cedem), Economía, UNAM

ECONOMIA 23 **LA JORNADA**

SABADO 3 DE DICIEMBRE DE 1988

EDITORIAL (Artículo editorial, comentario editorial o artículo de fondo).

En él se comenta, analiza, interpreta y valora un hecho o noticia de interés público nacional e internacional "por tradición los editoriales periodísticos se publican en forma anónima, lo que supone que el comentario expresa las opiniones del periódico y no las del redactor como individuo".⁸

Ejemplo:



Avance Opositor

EN opinión de algunos funcionarios priistas ese partido sufrió derrotas significativas el pasado 6 de julio; se cree, por ejemplo, que Cuauhtémoc Cárdenas ganó la elección presidencial en el Distrito Federal, Michoacán, Estado de México y tal vez Morelos; además, el Frente Democrático Nacional obtuvo las senadurías de la capital del país y Michoacán, en tanto que el PAN conquistó, al parecer, la mayoría de las diputaciones disputadas por la oposición. Y eso no es todo: están en duda las senadurías de Morelos, Estado de México y dos diputaciones federales en el DF.

Habrà que esperar a los resultados oficiales para confirmar los hechos anteriores, pero ya desde ahora hay un mensaje claro que deriva de las urnas. Por cuarta vez el partido oficial

parece haber iniciado ya un análisis profundo sobre lo que denomina "el nuevo mapa político mexicano", para extraer conclusiones sobre los errores cometidos y dar pie a una reforma interna que sin duda deberá ser muy profunda.

Acercas de la Presidencia de la República se considera que Carlos Salinas de Gortari conquistará el triunfo con "alrededor de 51% de los votos"; ese solo porcentaje probable habla de lo reñido de los comicios, aunque habrá que tener a la mano los datos oficiales para emitir un juicio definitivo. Lo cierto es que la labor de análisis de la nueva realidad política nacional deberá ser efectuada a profundidad por la sociedad entera, a fin de que los cambios redunden en beneficio del país.

SUSPICACIAS ANTE LOS COMPUTOS

 A pesar de que buen número de comités distritales inició sus tareas de cómputo el primer minuto de ayer domingo, el momento de cerrar esta edición menos de la mitad de los 300 habían comunicado a la Comisión Federal Electoral resultados en la elección de diputados. Muy pocos, en consecuencia, habían actuado tan eficazmente que concluyeron también los recuentos de votos depositados para senadores y Presidentes de la República. De manera que la gran cuestión nacional, relativa a saber quién ocupará el Poder Ejecutivo, sigue estando sin resolver formalmente.

Varias causas parecen explicar la demora que impide que en una sola, prolongada, sesión de los comités éstos hubieran dado fin a sus deberes. Una es la copia de la votación que, sin embargo, ahora que ya se le puede coleccionar con las cifras de empadronados, muestra una abstención de rango superior al supuesto con vista en la afluencia de los electores ante las casillas. O la mayor parte de los observadores fue víctima de un espejismo que les hizo advertir un fenómeno que no existe, o está demasiado distante la oportunidad anterior —1982— con que se compara la experiencia electoral del 6 de julio y por lo tanto el resultado se distorsiona. O quizá, veríamos a descubrir, tardíamente, que en ejercicios similares anteriores las cifras se abultaron de un modo que hoy ya no fue posible repetir, ante la intensa movilización de ciudadanos que representaron a partidos y candidatas en un gran número de mesas electorales.

También se puede atribuir el retraso en el conteo a las deficiencias mostradas por el personal de las casillas al elaborar las actas o formar los paquetes remitidos a los comités distritales. La costumbre electoral no ha echado raíces firmes en nuestra población como para conseguir registros adecuados en todos los casos, y todavía se precisan una edu-

cación cívica más intensa que impida la comisión de errores en la recepción del voto y en la formulación de la documentación respectiva, aunque de todo ello lo que es causa de demora es el aprovechamiento ilegítimo de esas deficiencias para conseguir votos que no se obtuvieron en las urnas.

Empero, el retraso en el cómputo de ayer tuvo un componente dudoso y principal, que fue la actitud generalizada de los representantes priistas de formular innumerables objeciones a las actas levantadas en las casillas, especialmente en los lugares donde la información disponible hablaba de las dificultades de sus candidatas.

Nunca es reprochable el ejercicio de los derechos que la ley depura a los partidos para que sus intereses no sean afectados. Tradicionalmente, sin embargo, ha sido la oposición la utilizadora de los recursos que la legislación establece, porque desde el poder se realizan acciones que limitan la libertad electoral. El PRI sigue en el poder y no puede alegar, en consecuencia, que desde él se inflora a sus intereses el perjuicio usualmente alegado por la oposición. El PRI no está en la indefensión en que suelen quedar las agrupaciones opositoras y, por lo tanto, su abundante argumentación jurídica parece no tener otro propósito que evitar el triunfo de sus adversarios, que en algunos puntos de la república llegaron probablemente a un número jamás alcanzado por esas fuerzas, configurando un fenómeno que el partido gubernamental no acaba de asimilar en los hechos, si bien algunos de sus personajes lo aceptan ya conceptualmente.

El retraso en el cómputo, que ha impedido conocer anoche el resultado de la contienda presidencial, es fuente de suspicacias. Si se quiere, en buena hora, desterrar la cultura del fraude, ha de incluirse en ese propósito la práctica de procedimientos de recuento que aclaren en vez de nublar el sentido de la voluntad de los ciudadanos.

En ambas editoriales podemos ver, cómo cada periódico analiza, interpreta la situación de las elecciones de Julio de 1988 en México con base a su ideología e intereses.

Este género no tiene diferencia con el Artículo Editorial, que ya tratamos con anterioridad, ambos abordan los acontecimientos más sobresalientes del momento.

"La diferencia básica entre los dos es que la opinión que reproduce la Editorial representa el punto de vista de la Institución Periodística, en tanto que la del Artículo Editorial es responsabilidad de cada articulista".⁹

ENSAYO

"Género literario y periodístico en el que se estudia didácticamente un tema cultural, sin agotarlo, sin llegar al tratado exhaustivo".¹⁰ En el se manejan los comentarios con más pasión que objetividad, y los periodistas son de reconocido prestigio. Este género es más común en las revistas o en suplementos periodísticos especializados.

9. LERERO, Vicente, MARIN, Carlos, Manual de Periodismo, 2a. ed., México, Grijalbo [1987], 305 p., (Tratados y manuales).

10. MARTIN VIVALDI, Gonzalo, Géneros periodísticos, reportaje, crónica, artículo, (Análisis diferencial), 3a. ed., Madrid, Paraninfo, [1981], 340 p.

Ejemplo:

Epopeya pesimista de la naturaleza humana

A los 28 años, Emilio Zola, recuerda Albert Thibaudet, decidió hacer para su tiempo, el Segundo Imperio, lo que Balzac hizo para el suyo: una obra cíclica, con el regreso de los personajes, que abarcara todas las clases de la sociedad: comedia humana de la generación que le muerte de Balzac dejó en los bancos de la escuela. Esta obra cíclica, escrita a lo largo de dos décadas, muestra la historia biológica y social de una familia, los Rougon-Macquart.

Abre el ciclo, *Le fortune de los Rougon*. En ella, Zola describe el árbol genealógico de la familia, su lugar de origen, las costumbres provincianas en el año de 1851, el golpe de Estado bonapartista y los gemos de Sávorio y Miette. Trasmito el golpe de Estado, la monarquía bonapartista se dedica a los negocios y los placeres. "El imperio va a hacer de París — escribe Zola en *Le rouge* — el lugar infecto de Europa. Este puñado de aventureros que acaba de rebuzar un trono necesita un reino de aventuras, negocios turbios, concusiones vestidas, mujeres compradas y borrachos furios y generos".

De allí en adelante, Zola registrará la vida en la gran ciudad y en las provincias, en los mercados, en las almoharas, en la botas, en los prostíbulos, en las tabernas, en las minas, en las fábricas: desde a la novela (por vez primera en la gran francesa) a los obreros como individuos y como clase social, a la clase media, a la oligarquía comercial e industrial; pintará un fresco humano y verá a 32 de los miembros de los Rougon-Macquart y a cerca de un millar de personajes secundarios que habitan la Francia de la época.

Emmanuel Carballo

Cada una de las obras de Zola se sustenta en la recopilación prolija de documentos (geográficos, arquitectónicos, históricos), de datos proporcionados por especialistas en las materias que tratan las anécdotas y da observaciones propias acerca de los personajes en proceso de creación y de las mentalidades y social en que éstos se mueven.

La materia prima de cada una de sus novelas, ordenada en precisos compartimientos, se distribuye generalmente en cinco carpetas voluminosas. Ellas son, según cuenta Alexandre Zévas, las siguientes: la de sobrasa selección de un Rougon o de un Maquart, personaje del que se desprende la anécdota a contar y la idea filosófica que, por medios experimentales, el autor trata de demostrar; la de personajes (en la que conligna edad, estado, antecedentes, costumbres, carácter y temperamento de sus seres de papel y se responde, respecto a ellos, varias preguntas capitales: ¿quienes son?, ¿de dónde vienen?), la de notas de ambiente, extractos de obras de consulta o que le sean comunicadas por amigos especialistas y, por último, la que contiene planes de trabajo, del inicial al definitivo.

La obra de los Rougon muestra su considerable métrica de trabajo. En dos tomos que cubren 827 páginas, Zola elaboró la estructura general de la obra, diseñó el desarrollo de cada uno de los capítulos, estudió a los personajes y redujo datos de todo índole sobre los planes de construcción y el funcionamiento de las grandes situaciones particu-

ses. (La manera de ser y de comportarse de los empleados que trabajan en ellos no escapa a su curiosidad).

El paso siguiente, que va de la observación a la experimentación, permite a Zola dejar atrás el realismo y convertirse en un naturalista.

Esta "epopeya pesimista de la naturaleza humana" — así llamó Jules Lemaitre a *Los Rougon-Macquart* — trasciende la negociación radical, a la manera de Taine, y se instala en el terreno de lo relativo. Si el naturalismo como escuela se circunscribe, sin posibilidad de evadirlas, a las ideas del determinismo y la herencia, Zola supera esas ideas, en las que cree y que le sirven para analizar clínicamente a sus personajes, gracias a su optimismo social. Novelista del pueblo, ve lo dado (la naturaleza del hombre condicionada por factores internos y externos) con una pureza más próxima a las creencias que a las certezas.

Espíritu religioso independiente, cree que el trabajo ennoblece al hombre, lo protege y lo salva; cree que el trabajo, como opositor del capital, dará la victoria en el futuro inmediato a las mayorías explotadas. (Estas son las últimas frases de *Germinal*: "Allá abajo brotaban hombres que formaban un ejército negro, vengador, que germinaba lentamente en los surcos, produciendo frutos para las cosechas del siglo venidero, y cuya germinación iba muy pronto a hacer estallar la tierra"). Citó de nuevo a Thibaudet: "La filosofía de Zola es extremadamente corta, pero es exacta, es popular, se encierra en la palabra trabajo. Zola tuvo la religión del trabajo como Babel lo de la voluntad".

unomásuno

mércoles 17 de agosto de 1966 • 23

ENTREVISTA

"Reportaje periodístico que relata la conversación o diálogo entre el periodista y la persona entrevistada (sujeto de la noticia).

Entrevista de carácter o psicológica.-

Retrata al personaje, sus rasgos físicos anímicos o de ambiente.

Entrevista noticiosa.-

Entrevista como fuente de la noticia, lo que interesa es lo que opina el entrevistado sobre el problema de actualidad".¹¹

11. MARTIN VIVALDI, Gonzalo, Géneros Periodísticos, reportaje, crónica, artículo, (Análisis diferencial), 3a. ed., Madrid, Paraninfo, (1981), 340 p.

Ejemplo:

▷ Celeste Batel de Cárdenas "Ha sido hermoso ver crecer a mis hijos"

▷ Lázaro y Cueto son ya hombres capaces y solidarios ▷ La pequeña Camila es una niña feliz ▷ "Conmovedor" regreso de Cusuhútmec a Michoacán como candidato

Rebeca Lizárraga R./I

—Este 6 de julio el PRI perderá las elecciones. En ese fecha se dará el gran cambio— afirma, envuelta en un cierto halo de misterio, asentada por su ropa toda negra, Celeste Batel de Cárdenas.

Y argumenta con pasión, pero con voz mesurada:

—Por algo se está en esta lucha, por algo se ha logrado la unidad de la izquierda. Si no pensásemos que el triunfo es posible, si no se tuviera la certeza de un cambio, no tendría sentido estar en esto. Yo he visto cómo se manifiesta la gente, le he escuchado, he visto cómo está volcada y decidida a luchar. He estado en las manifestaciones de apoyo, los mítines. He visto cómo a nadie se le ha llevado a la fuerza, que todos van por gusto.

La entrevista con la esposa del candidato presidencial del FDN y el PMS se realiza en la sala de su departamento de Pátzcuaro. Es una estancia donde el juego de luz y penumbra forma parte de la decoración. Los objetos de ornato parecen estar en desorden, pero en realidad no lo están; simplemente obedecen a un concepto ornamental, en donde el estudiado orden del desorden, singulariza, y refleja un estilo que se aparta de lo común.

—¿Qué significa, en su opinión, la reciente decisión de unidad de la izquierda, que ahora tiene como candidato a la Presidencia a Cusuhútmec?

—Es importante porque amplia y refuerza la unidad que ya se había dado en el Frente Democrático Nacional. Evidentemente elevará la votación, con lo cual hará más claro el triunfo. Por esa parte, esta fuerza política que ha ido creciendo día con día será instrumento del pueblo para su liberación. Un abrazo a Héctor por esta decisión.



La esposa del candidato del FDN y PMS, durante la entrevista. (Foto de Flor de María González)

“Ha sido hermoso ver crecer a mis hijos”

de la primera

—¿Qué cambios considera indispensable en el sistema político mexicano, especialmente en el futuro inmediato?

Y Celeste Betal Barbatto, que un segundo antes se había colocado sus pequeños lentes de armazón negro sobre la cabeza, vuelve a bajarlos al puente de la nariz y contesta:

—Primero, lograr una democracia real, más amplia y desde luego que el cambio signifique también el respeto y cumplimiento de los derechos fundamentales de todos los mexicanos: alimentación, educación, salud, trabajo y vivienda. Sólo así alcanzaremos una sociedad más justa.

—Usted ha vivido un cambio que me gustaría comentar. De ser la primera dama de Michoacán, suceden luego una serie de transformaciones, nace la corriente democratizadora y usted y su familia pasan a ser parte de la oposición. ¿Qué experiencia le ha dejado? ¿Cómo fue?

—Para mí, con Cuauhtémoc dentro del PRI o en la oposición, los problemas del país, desgraciadamente son los mismos. Me conmueve lo que me conmueve. Las carencias son las mismas, son los mismos niños. Yo soy la misma también. La lucha de Cuauhtémoc ha sido la misma desde que nos conocimos. Hoy, mis hijos y yo nos solidarizamos con la decisión de lucha de la corriente democratizadora. Vivimos este cambio con entusiasmo, nos da nueva energía y vitalidad.

—Para ¿en qué se manifestó, cómo le llegó desde fuera?

—Básicamente nuestra vida es la misma, nuestros amigos son los mismos, y de verdad creo que le vida no ha cambiado. Pero hay otra razón: la vida de Cuauhtémoc siempre ha estado dedicada a este tipo de trabajo, muy hacia afuera, muy demandante de su tiempo, y estamos de alguna forma acostumbrados. Hoy, desde luego, el compromiso es más grande, pero estamos acostumbrados y así hemos podido

conservar nuestra vida familiar, así que no tiene por qué ser distinto.

—Déjeme preguntar algo más. Yo supongo que cuando Cuauhtémoc era gobernador de Michoacán, los hijos, por ejemplo, no estaban tan activos como ahora: ¿Es correcta mi impresión? (Lázaro, de 24 años y Cuauhtémoc de 21 participan actualmente en distintas actividades de apoyo a la campaña de su padre. Por ejemplo, el realizarse esta entrevista, hay en la sala varios cuadros, algunos recargados en la pared, otros sobre la mesa, porque los jóvenes colaboran en la organización de una subasta de pinturas para recaudar fondos para la campaña).

Celeste Betal explica: —Yo creo que lo que ahora hacen es por la edad misma. La edad que tienen ahora y la que tenían entonces. Pero mis hijos —y esto es algo que me llena de gusto—, desde muy pequeños han sido chicos muy comprometidos, muy claros en sus ideas, muy participadores, muy interesados en lo que hace su papá, muy interesados también en los problemas de los demás. Esto se debe a que hemos compartido mucho las cosas con ellos, hemos hablado siempre de cuestiones muy serias del país, y a ellos les ha interesado siempre la historia, la política, el desarrollo de los pueblos.

Así que ahora —continúa— la única diferencia es que así bien participaban en lo que podían en Michoacán —por que ellos vivieron aquí, porque estudiaban— ahora ya estamos juntos y además tienen una edad que les permite hacer más cosas.

Para que Celeste Betal accediera a ser entrevistada fue necesario tener primeramente una prolongada charla, donde Flor de María aprovechó para tomar las fotos. Tres días después contestó por escrito un cuestionario. Por fortuna, y venciendo con dificultad sus reticencias, se pudo establecer un diálogo, en el cual aceptó ampliar varias respuestas y

contestar algunas preguntas más.

—¿Cuáles han sido las satisfacciones más grandes que ha tenido como mujer, como persona?

Se remite a sus escritos, se pone las gafas y declara:

—Como mujer, ha sido hermoso ver crecer a mis hijos. En el caso de Lázaro y Cuete (así le llaman al segundo hijo), varios ya hombres, capaces de enfrentar la vida con responsabilidad, solidarios con su padre. En el caso de Camila (la pequeña de cinco años) sería sana, alegre, una niña feliz.

Como persona —continúa Celeste— una de las satisfacciones más grandes que he tenido, además de la llegada de Cuauhtémoc a Michoacán como gobernador, además de la hermosa despedida de que fue objeto, además, además de todo eso, lo más satisfactorio para mí ha sido el reencuentro. Porque más importante que las palabras que en su momento pronunciarán funcionarios como Carlos Salinas de Gortari entre otros, dando fe y constancia, avalando y atestando la obra de un buen gobernador, más conmovedor ha sido verlo regresar a Michoacán, y que le gante del estado lo recibe emocionado con los brazos abiertos, como sólo se recibe a un querido hermano. Esa imagen vivirá siempre en mi recuerdo.

—Cuéntame, ¿cómo es la familia de un candidato a la Presidencia?

—En nuestro caso, el hecho de que Cuauhtémoc tenga una responsabilidad como candidato a la Presidencia no ha cambiado nuestra forma de vida familiar en lo esencial. Mis hijos continúan sus actividades de siempre, nuestras amistades son las mismas, yo sigo yendo al supermercado, la niña sigue jugando con su papá. Lázaro y Cuete siguen siendo igualmente críticos... en fin, la vida continúa más o menos igual.

—¿Con qué continuidad igual al llegar a la Presidencia?

—Bueno, desde luego que no —y agrega con animación— pero tratemos de luchar por conservar la unidad, las costumbres dentro de lo posible. Aunque ya se sabe que la vida sería mucho más complicada, hay más responsabilidades pero, en fin, uno tiene que luchar en la medida de lo posible, para lograrlo.

—¿Cómo conoció a Cuauhtémoc?

Nuevamente toma sus escritos y no sitara ni siquiera una vocal:

—Conocí a Cuauhtémoc en una reunión familiar. Batimos, nos hicimos amigos, salimos juntos dos años y en 1963 nos casamos.

unomásuno

6 • miércoles 8 de junio de 1988

La entrevista anterior se clasifica dentro de las - de carácter, porque a través de ella nos presenta el retrato del entrevistado.

LA ENCUESTA

"Es un estudio descriptivo especial de la opinión pública. Se interroga a una muestra de una población de finida que, por lo general -aunque no siempre-, representa a toda la población adulta del país y se determinan entonces las opiniones de los componentes de la muestra acerca de diversas cuestiones".¹²

12. BLAKE, Reed H., HAROLDSEN, Edwin O., Una taxonomía de conceptos de la comunicación, la. reimp., México, Eds. Nuevomar, 1980, 151 p.

Ejemplo:

Según una Encuesta Realizada por el IMOP

La Iglesia no Debe Mezclarse con la Política, Dice el 82% de Capitalinos

Ochenta y dos por ciento de la población del Distrito Federal considera que la iglesia no debe mezclarse en política, mientras que 54 por ciento estima que debe cambiar la posición de la iglesia, de condena a los anticonceptivos.

Esto se desprende de una encuesta realizada por el Instituto Mexicano de Opinión Pública (IMOP), entre el 8 al 15 de abril de 1965, la cual también reveló que la condena al adulterio debe mantenerse, según la respuesta de 86 por ciento de los cuestionados.

De acuerdo con esta encuesta de opinión, realizada entre 622 personas mayores de 18 años, seleccionadas por el método "de cuota" (sexo, edad, etc.) tomando como base el último censo, 40 por ciento de la población estima que debe mantenerse la condena a las relaciones sexuales antes del matrimonio, 41 por ciento consideró que debe modificarse ese criterio y 20 por ciento no contestó.

En relación al reconocimiento eclesialístico al matrimonio de personas casadas, la proporción fue de 40 por ciento por mantenerse la posición actual, 40 por ciento por su modificación, y 20 por ciento no contestó.

En cambio, en la inter-

posición de la iglesia en política, la respuesta fue mayoritaria a favor de la separación de ambos aspectos en 82 por ciento; 16 por ciento estimó que si debería mezclarse la iglesia en política, y uno por ciento no contestó.

Sin embargo, el precepto de la iglesia de que el matrimonio es para toda la vida, fue aceptado por 70 por ciento de los interrogados, 29 por ciento estuvo en desacuerdo y uno por ciento se abstuvo de responder.

La condena al aborto fue aceptada por 44 por ciento, mientras que consideraron la necesidad de modificaciones 37 por ciento, y 19 por ciento no contestó.

COLUMNA

"Es el espacio reservado a un determinado escritor o periodista para que en el escriba sobre temas de actualidad".¹³

El columnista siempre firma sus trabajos con sus nombres y apellidos o con su seudónimo.

13. MARTIN VIVALDI, Gonzalo, Géneros Periodísticos, reportaje, crónica, artículo, (Análisis diferencial), 3a. ed., Madrid, Paraninfo, [1981], 340 p.

Ejemplo:

■ PLAZA PUBLICA

Miguel Angel Grandes Chapa

- Encuestas sobre elecciones
- Valor de conocer las tendencias

Paradójicamente, las encuestas electorales apenas se achatan en México y ya proliferan. La conciencia sobre su utilidad se mezcla así con el fastidio y la suspicacia que causan. Una, como la que realizó para *La Jornada* el Centro de Prospectiva Estratégica, mandada hacer por el solo propósito de ofrecer un servicio a los lectores de nuestro diario, no escapará sin embargo a la duda y aun a la maledicencia, pero si lo quiere, todos los protagonistas pueden hallar en sus resultados motivo para desconfiar.

En efecto, especialmente para quienes son maltratados por ellas, las encuestas suelen ser indignas de crédito. Citemos, también porque acaba de asumir por segunda vez la presidencia de la República Francesa, las agrias prevenciones de François Mitterrand sobre los sondeos electorales en su país. "Comencé la campaña de 1965 —alga con datos— con el 11 por ciento de las intenciones de voto y De Gaulle con el 63 por ciento. La concluí con el 45 por ciento y De Gaulle con el 55. Un sondeo realizado 15 días antes de la primera vuelta situaba a Lecanuet por delante de mí, y tuve dos veces más votos que él. Pocos meses antes de la campaña de 1974, cuatro sondeos concedían más del 60 por ciento de los sufragios a Giscard y menos de 40 por ciento a mí. Concluí con el 49.2 por ciento y él con el 50.8 por ciento. Póher, en los primeros sondeos de 1969, apostaba a Pompidou, y Pompidou fue elegido..."

De tales hechos concretos parte el presidente francés cuando todavía no lo era, a comienzos de 1981, para opinar que "los sondeos por lo general son favorables a quienes los organizan, es decir a quienes los pagan...; la naturaleza de las preguntas realizadas y la interpretación de las respuestas ofrecen a los manipuladores de la opinión un vasto campo de operaciones...; hay tal abuso de sondeos que las personas sondeadas acaban por expresar no su preferencia sino la idea que se hacen de la importancia de los de-

mas...; los sondeos confunden popularidad con credibilidad". No obstante estos juicios, que reproducimos para hacer de abogado del diablo, el propio Mitterrand reconoce que "vale más conocer la tendencia de los hechos que ignorarla".

Además de esa utilidad de la encuesta, levantar una tiene, entre nosotros, una mayor significación. Contribuye a espacir la conciencia de que los asuntos electorales, y por extensión los políticos, son temas que nos conciernen a todos, en que todos tenemos mucho que ver, contrariamente a la tendencia defendida en los hechos por agentes gubernamentales de que la política es cosa de iniciados, o como dice Ricardo Caribay, "eso que sucede entre los políticos". Y contribuye también, con todos sus riesgos, a disipar la bruma de la sospecha y las incriminaciones recíprocas.

Para eso un diario como *La Jornada* patrocina y publica una encuesta. Pero también encierra un objetivo periodístico: *La Jornada*, a mi entender, quiere contribuir a la implantación de nuevas formas de conocimiento de lo que pasa en el país, mediante el patrocinio de una investigación especialmente realizada para dar servicio al público. Otros periódicos han dado a conocer resultados de encuestas realizadas por el Instituto Mexicano de Opinión Pública, vinculado en su origen al Partido Social Demócrata; o por Instituciones académicas; o filtraciones de sondeos realizados por el gobierno o su partido. Pero en ningún caso un órgano de prensa ha corrido con los gastos de la investigación, ni participado en la elaboración del cuestionario y la discusión de los resultados, ni asumido las vicisitudes derivadas de todo eso. Por supuesto, habrá muchas personas que descrean del saldo ofrecido por la investigación, porque contradice sus propias opiniones. Pero a quienes participan en este diario les quedará la satisfacción, independientemente de los errores técnicos en que pudo haber incurrido la encuesta —algunos de los cuales ya fueron expuestos aquí mismo, en crítica inmediata, por Leonardo Valdés, dirigente del PMS— de haber inaugurado una forma de participación periodística en la vida pública.

EL PAIS 4 *La Jornada*

MARTES 24 DE MAYO DE 1980

CRONICA

"Es la exposición, la narración de un acontecimiento, en el orden en que fué desarrollándose. Se caracteriza por transmitir, además de información, las impresiones del cronista. Más que retratar la realidad, este género se emplea para recrear la atmósfera en que se produce un determinado suceso".¹⁴

14. LEÑERO, Vicente, MARIN, Carlos, Manual de Periodismo, 2a. ed., México, Grijalbo [1987], 133 p., (Tratados y manuales).

Ejemplo:

La más larga y sangrienta lucha de Medio Oriente

Beirut, Nikosia, 8 de agosto □ Finalmente parece avizorarse el fin de la guerra entre Irán e Irak, que estalló en 1980 como consecuencia de un dilatado conflicto fronterizo, llegó a un rápido estallamiento y se transformó en el conflicto de Medio Oriente más prolongado y sangriento de la historia moderna.

Irak, con petreos provistos fundamentalmente por la Unión Soviética y financiado en parte por los estados árabes temerosos de una victoria de los revolucionarios de Irán, un país no árabe, tuvo la ventaja de sus jets, tanques y artillería.

Irán, encabezado por los fundamentalistas chaitas, contó con un mayor número de combatientes resultado de una población mayor en proporción de tres a uno a la de su enemigo.

El 7 de agosto de 1988, y luego de contabilizarse más de un millón de bajas en ambos bandos, Teherán aceptó las propuestas del secretario general de la Organización de las Naciones Unidas, Javier Pérez de Cuellar, que incluyen una tregua seguida de conversaciones directas.

La siguiente es una cronología de los principales acontecimientos que jalonaaron el conflicto.

1980 - Iraq denuncia un tratado que firmó en 1975 con Irán y, en septiembre, proclama su soberanía sobre el disputado canal Chait El-Arab, iniciando inmediatamente la invasión de Irán. Las fuerzas iraquíes copan la ciudad de Khorramshahr.

1981 - Fracasan dos importantes contraataques iraníes, pero el tercero obliga a las fuerzas iraquíes a abandonar el asedio a que sometían al centro de refinación de petróleo de Abadán.

1982 - Irán lanza nuevos ataques, recupera Khorramshahr. Iraq declara en junio un cese unilateral del fuego y anuncia el repliegue de todas sus tropas de territorio iraní, pero continúa con sus bombardeos. Irán denuncia que Bagdad todavía ocupa sectores de su territorio.

1983 - Iraq repete una serie de ofensivas iraníes. Irán inicia acciones ofensivas a través de la frontera en el frente norte.

1984

Marzo - Los Guardias Revolucionarios se lanzan a través de los pantanos del frente sur y toman las islas Majnoon, zona iraquí con importantes yacimientos petrolíferos. Teherán acusa a Bagdad de utilizar armas químicas en el conflicto.

Mayo - Iraq acienta sus incursiones sobre naves mercantes que visitan puertos iraníes y ataca el principal centro de exportaciones petroleras iraní, la isla de Jharg, los diplomáticos estiman que las bajas de la guerra ya alcanzan a 500 mil. Las Naciones Unidas logran un acuerdo con las dos facciones para suspender los ataques contra áreas civiles.

Diciembre - Iraq reanuda los ataques contra las actividades navales.

1985

Enero - Irán abre su terminal de exportaciones petroleras en la isla Sirri, en la zona meridional del golfo, tras utilizar una flota de cisternas que llevó el crudo desde Jharg. Fuerzas iraquíes atacan el área de Majnoon pero sin quebrantar las defensas iraníes.

Marzo-Julio - Los iraníes lanzan una ofensiva en el frente sur, al este del Tigris. Iraq, acusado nuevamente de utilizar armas químicas, expulsa a los iraníes.

Cazabombarderos iraquíes hacen blanco de sus ataques a ciudades y pueblos iraníes. Irán replica con bombardeos e incursiones aéreas sobre Iraq, incluyendo ataques de cohetes sobre Bagdad. Mueren centenares de civiles en la denominada guerra de las ciudades.

Julio - Irán inicia nuevas ofensivas en los pantanos de Hawzah y contra el Kurdistan, en el norte iraquí. El resultado final de estas acciones es un virtual empate.

Agosto-Diciembre - Iraq reanuda las operaciones contra Jarg, Irán acienta las acciones contra las operaciones navales en el golfo. Durante el año se confirman ataques contra 46 naves neutrales.

1986

Enero-Junio - Tropas iraníes cruzan el canal Chait El-Arab, a mediados de febrero, ocupan el puerto de Faw y avanzan hasta tener a la vista la frontera con Kuwait. Son obligadas a retroceder hasta Faw, donde se hacen fuertes.

Julio-agosto - Iraq realiza un bombardeo aéreo desde larga distancia sobre Sirri, obligando a Irán a trasladar sus operaciones de refinación a la isla Laralin y el estrecho de Ormuz.

Septiembre-diciembre - Iraq lanza incasantes ataques contra la isla Jarg, fuentes navieras dicen que un centenar de naves mercantes fueron atacadas durante el curso de la acción con un saldo de más de 30 muertos.

1987

Enero - Irán inicia el día 9 una ofensiva teniendo como objetivo la ciudad de Basora, en el sur de Iraq.

Iraq reanuda los bombardeos aéreos contra ciudades iraníes e Irán responde con el lanzamiento de nuevos misiles sobre Bagdad, Irán denuncia que las acciones iraquíes provocaron más de 2 mil 900 bajas fatales entre la población civil. Iraq dice que tuvo unos 200 muertos.

Abril - Iraq declara objetivos prioritarios de sus ataques a los buques petroleros relacionados con Kuwait. Estados Unidos coloca bajo su pabellón a la flota de cisternos kuwaitíes, brindándoles posteriormente la protección de la armada estadounidense.

Mayo-Julio - El 16 de mayo un carguero soviético contratado por Kuwait es perforado al detonar una mina en el golfo. Un día más tarde, la fragata estadounidense *Starr* es atacada accidentalmente por un avión iraquí que le dispara un cohete. Mueren 37 marinos estadounidenses.

El Consejo de Seguridad de la ONU aprueba por unanimidad la resolución 598, que ordena a los bandos un cese inmediato de las hostilidades. Teherán no la acepta ni la rechaza; Bagdad anuncia que la aceptará si también lo hace Teherán.

El superpetrolero *Bridgetow* sufre averías al detonar una mina el 24 de julio mientras integraba el primer convoy de buques kuwaitíes remariculados bajo registro estadounidense que navegaba escoltado por navíos de la Unión Soviética. Washington responsabiliza a Teherán.

Agosto-Noviembre - Helicópteros estadounidenses atacan al *Iran Ajr*, un buque carguero al que se atribuyó estar sembrando minas. Los helicópteros también hundieron tres lanchas patrulleras iraníes.

Barcos de una empresa estadounidense y una nave de bandera del mismo país son alcanzados por misiles en aguas de Kuwait, Washington responsabiliza a Irán de haber utilizado cohetes *Sikhorn* y el 19 de octubre ataca dos naves iraníes de perforación petrolera mar afuera.

1988

Enero-Abril - Las Naciones Unidas informan que 167 naves neutrales fueron atacadas en el golfo durante el año anterior, lo que representa un incremento del 50 por ciento respecto de 1986.

El 29 de febrero, Teherán es atacado por primera vez con un misil. Irán continúa utilizando esas armas y para el 20 de abril son 190 los misiles que hicieron impacto en la capital y otras ciudades iraníes. Irán responde con el lanzamiento de 80 cohetes contra Bagdad y otros centros urbanos iraquíes.

En marzo, Irán lanza una ofensiva sobre el Kurdistan iraquí. Teherán denuncia que Irán lanzó bombas químicas en Halabid provocando 5 mil muertos.

Páez de Cuñillar acusa a Iraq y el Consejo de Seguridad aprueba en mayo una resolución de condena a la guerra química. Irán amenaza con acentuar sus acciones contra naves norteamericanas pero la armada estadounidense hunde una fragata iraní y provoca daños a varias embarcaciones de ese país.

El día previo, tropas iraquíes atacaron a las fuerzas iraníes en Faw, obligándolas a retroceder hasta la frontera tras 36 horas de lucha.

"El tiempo ya no está más de nuestro lado", admitió el vocero militar iraní, Ali Akbar Hashemi Rafsanjani, al reclamar la incorporación de otros voluntarios a las fuerzas armadas.

Mayo-Junio - Fuerzas iraquíes explotan a los iraníes de los puertos que se encuentran al este de Basora, permaneciendo durante más de un año ocupados por las fuerzas de Teherán.

Tropas de Iraq provocan el repliegue iraní de las islas Majnoon. Bagdad afirma haber recuperado todo el territorio de su región meridional que estaba en poder de Irán desde 1984.

Julio-Agosto —El navio estadounidense *Vincennes* derriba el 3 de julio a un avión comercial iraní que volaba sobre el golfo Pérsico, provocando la muerte de sus 290 ocupantes.

Washington se disculpa argumentando que la tripulación del *Vincennes* confundió a la aeronave comercial con un avión atacante.

Teherán dice que se fue uno de los factores que condujo al anuncio, el 18 de julio, sobre la aceptación de la resolución 598, Iraq insiste en celebrar conversaciones directas con Teherán antes de un cese el fuego, haciendo naufragar las gestiones de Pérez de Cuéllar para establecer la fecha de una tregua.

Julio 26 —Los iránicos apelan a todas sus fuerzas para frenar una de las más profundas ofensivas iraquíes de la guerra. Bagdad afirma que la ofensiva está únicamente dirigida a recuperar todas sus tierras y tomar prisioneros para un eventual canje tras el conflicto, advirtiendo que la acción no tiene objetivos expansionistas.

Agosto 6 —El presidente iraquí, Saddam Hussein, anula la exigencia para que las conversaciones directas precedieran a la tregua.

Agosto 7 —El ministro de Relaciones Exteriores iraní informa haber aceptado la iniciativa de Pérez de Cuéllar para que se celebren negociaciones directas tras entrar en vigencia un cese el fuego.

CRITICA

"Reseña valorativa de una obra humana -literaria o artística-, o de un espectáculo. Todo el periodismo interpretativo y valorativo -artículos y comentarios- es eminentemente crítico; pero, cuando se habla de crítica se entiende la referida a los sectores del quehacer humano que, una vez expuestos al público, requieren el oportuno juicio del experto que interpreta y valora. La crítica periodística, a la vez que juzga, informa. En el periodismo moderno son habituales las críticas de teatro, cine, libros, música, etc".¹⁵

15. MARTIN VIVALDI, Gonzalo, Géneros Periodísticos, reportaje, crónica, artículo, (Análisis diferencial), 3a. ed., Madrid, Paraninfo, [1981], 331 p.

Ejemplo:

Steven Spielberg

El imperio del sol

JMAGINAR EL FUTURO es una cosa; otra distinta es desafiarlo. Hay quienes empujan al británico J. G. Ballard (El hombre imposible, Milenio, Plaza terminal, El mundo sumergido, etcétera) con Italo Calvino, Jorge Luis Borges, Alfred Jarry, Ray Bradbury, Morrison o Stanislaw Lem. La comparación es algo desigual; cierto, todos cultivaron de algún modo la ciencia-ficción, pero mientras unos lo hicieron especulando, otros prefirieron el tono descriptivo y, unos más un sabor visionario.

Si Steven Spielberg, niño-genio de Hollywood a fines de los 70 y durante los 80, de adolescente fue proclive a ávidas lecturas del "novelista científico-imaginario", de adulto demostró esa afición en cintas como 1911, Encuentros cercanos del tercer tipo, E.T., para nombrar algunas. Curiosa resulta, entonces, su última aventura cinematográfica: El imperio del sol, basada en la narración autobiográfica de J. G. Ballard. ¿Por qué adaptar a la pantalla un relato realista de un escritor futurista? No es un misterio la respuesta: porque Spielberg recién ha cumplido 40 años. Es decir, ha madurado, se ha desprendido de viejas pasiones, ha superado antiguas nuberías... aunque no del todo.

El tema de El imperio del sol: Jim Graham, colegial de 12 años, aristócrata británico en Shanghai, debilita a los estragos causados por la II Guerra Mundial, es violentamente separado de sus padres en 1941. Su paradero habría sido incierto, de no ser por su conocimiento de aerodinámica, su precocidad intelectual y su testarudez. Abandonado, solo (como Robinson Crusoe), es aprisionado en un campo de concentración, donde permanece durante años. Entabla amistad con un marinero norteamericano, Basie, inmoral y desgraciado, que le enseña la máxima básica: "Los hombres somos capaces de cualquier cosa por obtener una patata". Al final, Jim se redime. Ecos de lo que el viento se llevó abundan: si allá ardía Atlanta, acá arde Shanghai... (hay un anuncio de Gone With The Wind en las escenas iniciales). En ambas cintas el mundo se desintegra: acudimos al ocaso de una época, al peregrinaje hacia una conciencia renovada y más lúcida, menos ingenua.

Dirigida por Spielberg, adaptada por el dramaturgo Tom Stoppard (The Real Thing, Rosencranz y Guildenstern han muerto, Después de Magritte, etc.) y magníficamente actuada por Christian Bale (Jim Graham), Jolin Malkovich (El sociólogo de cristal, Lugares en el corazón) como el aprovechado Basie y Miranda Richardson como Mrs. Victor, una refugiada con quien tiene sus primeras fantasías eróticas, El imperio del sol es una película comprometida, seria, aunque espectacular.

Hace un par de años Spielberg había intentado otra cinta "para adultos": El color púrpura, basada en la novela epistolar de Alice Walker, melodrama sobre una mujer negra, lesbiana, que enfrenta la adversidad escribiéndole cartas a Dios. Madurez y profundidad, en mayor cantidad (aunque todavía no la suficiente), parecen estar del lado de Spielberg ahora. Las escenas en Shanghai en El imperio del sol que atren la narración son inolvidables. La música gregoriana de John William (Star Wars, E.V., etcétera), es límpida, digna, aunque en ocasiones estorba. Dios, como metáfora, de nuevo está presente: al estallar la bomba atómica en Hiroshima, Jim cree que la divinidad ha tomado una fotografía. En un sueño pasajero, antes de alejarse de su madre, el chico ve a Dios jugando tenis.

Es una lástima: la madurez, aunque no le quita brillo a nuestra existencia, le resta fantasía. Es preferible ver en la pantalla al extravagante y simpático E.T., que echarlo de menos en este rendez-vous por Shanghai. Muchos saben explicar y describir al presente o pasado... pero Spielberg es magnífico al imaginarse al futuro. (J. S.)

REPORTAJE

"Relato periodístico informativo, libre en cuanto -
al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferen-
temente en estilo directo".¹⁶

16. MARTIN VIVALDI, Gonzalo, Géneros Periodísticos, repor-
taje, crónica, artículo, (Análisis diferencial), 3a. ed., Madrid,
Parainfo, (1981), 378 p.

Ejemplo:

Nació un bebé de una mujer sin ovarios; es una esperanza para jóvenes estériles

GRENOBLE, Francia, 6 de diciembre (AP).— Una mujer sin ovarios dio a luz un bebé producto de un óvulo suyo y espermatozoides del esposo, adelantó médico que debe infundir esperanza a jóvenes mujeres



Un doctor de un hospital de Grenoble, Francia, sostiene en los brazos a Laura, de 2,9 kilogramos de peso, poco después que naciera antaayer en ese lugar. Aline, la madre de la niña, había sido sometida antes a una operación en que se le extirparon los ovarios

que son sometidas a operaciones o tratamientos médicos susceptibles de causar esterilidad, dijeron hoy los médicos.

La mujer en cuestión, de 37 años, que se identificó sólo como Aline para proteger su anonimato, dio a luz ayer a un bebé en esta ciudad de los alpes.

"Estoy muy feliz, no tenía esperanzas", dijo a Associated Press en una entrevista telefónica desde su cama en el hospital Sud. Médicos franceses dijeron que ésta es la primera vez que una mujer sin ovarios dio a luz un niño concebido con un óvulo propio. Otras mujeres sin ovarios han gestado sus hijos pero con óvulos donados por otra mujer.

En este caso, el óvulo de la mujer fue fertilizado en una probeta de laboratorio por la espermatozoides de su esposo y el embrión correspondiente congelado e implantado diez veces más tarde en el útero de la madre biológica.

El éxito de la operación representa un avance médico importante, porque significa que "la maternidad biológica es aun posible en jóvenes mujeres que no tienen ovarios o en el caso de otras que padecen de leucemia, por ejemplo, cuyos ovarios han sido dañados irrevocablemente por radiación o quimioterapia", dijo la doctora Nicole Quenard en una entrevista telefónica.

Aline fue al hospital Sud a principios de 1985 para

consultar su caso con un grupo de especialistas en esterilidad dirigidos por el doctor Claude Racinet.

Aline tenía dolores y había tratado infructuosamente de concebir un niño, dijo el doctor Quenard. Había perdido un ovario años antes debido a una infección y los médicos del hospital Sud descubrieron que padecía de crecimiento del tejido uterino en su otro ovario.

Debido a que no respondió al tratamiento que le administraron, los médicos decidieron extirparle el ovario que le quedaba, pero antes de intervenir la extrajeron cuatro óvulos y lo fertilizaron inmediatamente en una probeta de laboratorio con espermatozoides de su esposo. Los médicos dijeron que no es posible congelar un ovario no fertilizado sin causar daños a su constitución.

El delicado procedimiento produjo cuatro embriones, dos fueron implantados en el útero de Aline y dos fueron congelados en nitrógeno líquido como reserva. Ninguno de los dos primeros embriones produjo un embarazo.

El 14 de diciembre de 1988, los médicos extirparon el ovario y las trompas de falopio con lo que el útero quedó intacto. Tres meses después de la operación, estaba en condiciones de tratar nuevamente y los dos embriones restantes fueron implantados en el útero de la mujer, que quedó embarazada.

CARICATURA

"Periodísticamente la caricatura tiene un gran valor expresivo. Es un procedimiento muy útil para burlar se -con respeto- de un personaje o de una situación. La caricatura política es -debe ser- como un epigrama de urgencia: breve y punzante".¹⁷

17. MARTIN VIVALDI, Gonzalo, Géneros Periodísticos, reportaje, crónica, artículo, (Análisis diferencial), 3a. ed., Madrid, Paraninfo, [1981], 324 p.

Ejemplo:

Insensibilidad

OSWALDO SAGASTEGUI



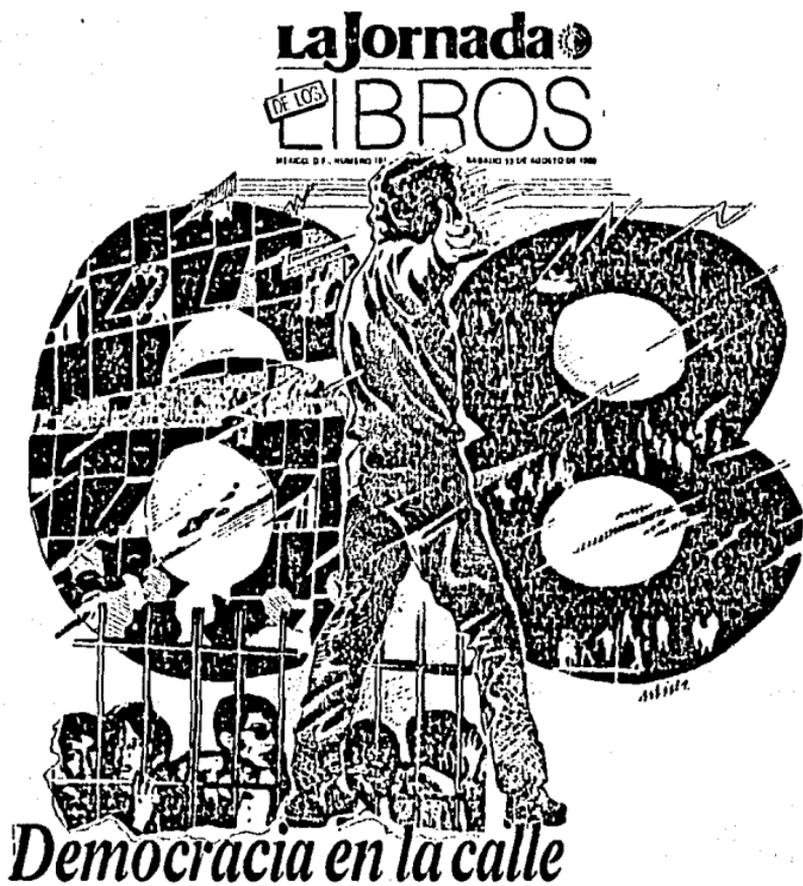
COLLAGE

"Composición artística hecha de varios materiales, como papel, algodón o madera".¹⁸

Debido al factor económico y técnico es muy recomendable utilizar este recurso.

18. WEBSTER'S NEW COLLEGIATE DICTIONARY, Springfield Massachusetts, USA, G&C Merriam Company, 1973, 217 p.

Ejemplo:



CUESTIONARIO Y EJERCICIOS 6

1. Lee el texto que aparece después del cuestionario.

2. ¿A qué género periodístico pertenece el texto? _____

3. Identifica tres ideas principales: _____

4. Identifica tres ideas secundarias: _____

■ Insólito descubrimiento

Puede una molécula tener una *memoria* biológica autónoma

■ El hallazgo da al traste con todo el conocimiento molecular aceptado actualmente

Reuter, París, 10 de julio □ Una sorprendente comprobación —que la *memoria* de una molécula puede sobrevivir a la desaparición de ésta— viene conmoviendo al mundo científico. El biólogo francés, Jacques Benveniste, y un grupo de 13 científicos canadienses, israelíes e italianos han descubierto que una molécula diluida hasta que deje de existir puede comportarse como si aún estuviera presente y que el líquido de la dilución conserva la "memoria" de la molécula.

El hallazgo, que da al traste con todo el conocimiento molecular aceptado actualmente, es tan sorprendente para la comunidad científica que el equipo ha estado tratando de encontrar una falla a su propia comprobación desde hace tres años, pero los estudios llegan siempre a la misma anonadante conclusión.

Benveniste inició su investigación en 1985 con una interrogante relativamente simple. Podría demostrarse que los medicamentos homeopáticos —producidos con sustancias naturales en lugar de con drogas manufacturadas en laboratorios— tienen un efecto biológico sobre las personas.

Para encontrar la respuesta, se diluyeron moléculas hasta el máximo grado posible, 10 elevado a la centésima sexagésima potencia. La cantidad de partículas que hay en el universo es igual a 10 a la sexagésima potencia.

Según la Ley de Avogadro, una molécula deja de existir cuando ha sido diluida en la proporción de 10 a la vigésima tercera potencia. La labor del equipo investigador representa la primera vez que se sugiere que una molécula podría tener una memoria biológica independiente.

El ganador del premio Nobel de Química Jean-Marie Lahn declaró durante una entrevista con el diario *Le Monde*: "Estos resultados son inquietantes, muy inquietantes."

No veo de qué manera en biología, habiendo desaparecido una molécula, puede transmitirse información que estaba contenida en ella", agregó.

"Si estos resultados se confirman —y ello no es imposible aunque las probabilidades sean muy exiguas— pondrán en tela de juicio toda la base sobre la cual se sienta el conocimiento molecular".

De la siguiente entrevista separa las preguntas que formuló el entrevistador y con las respuestas elabora una noticia.

DEPORTES 35 La Jornada Sábado 11 de Agosto de 1988.

AURELIO RIVERA: amenazaron con expulsarme si no jugaba por la juvenil.

Los altos dirigentes, principales cabecillas, deben pagar por ésto.

-El jugador del Tampico Madero compareció con dos abogados -México es un país de perros flacos -No gestioné los documentos apócrifos -No sabía nada de las falsificaciones.

Miguel Angel Ramírez - Aurelio Rivera Bueno manifestó sin ningún titubeo, que los jugadores deben de quedar "limpios" en el caso de los Cachirules, porque "uno tiene que acudir a jugar - si lo llaman", y que los "altos dirigentes" de la Federación Mexicana de Fútbol, "son los principales cabecillas que deben pagar por ésto". Uno de sus abogados en tanto, José Luis Zuñiga Conejo, apuntó que en caso de que no se conceda la solicitud que hicieron al juzgado, se "volarían en perjuicio" de su cliente, "los artículos 14 y 16 constitucionales, porque lo privarían de la garantía de audiencia y de legalidad".

De la comparecencia en el juzgado V de Distrito, en el Reclusorio Norte, tanto Rivera Bueno como sus dos abogados -el otro es Leopoldo López Estrada-, pasaron a una conferencia de los medios de difusión.

-Yo no soy juez, dijo Zuñiga Conejo, pero a mi juicio él no es culpable de lo que le acusa el Ministerio Público Federal. Ni

ningún testigo declara en contra de él, ni le hacen imputación alguna. El presentó en la federación, a través de su club, su acta de nacimiento auténtica. Tiene ahora conocimiento de una nueva que es falsificada, la que no tramitó ni certificó. ¿Fue engañado? No, sencillamente fue por ignorancia. El asistió a una competición sabiendo que era mayor; lo hizo saber a las autoridades de la federación y éstan le dijeron que sea como fuere tendría que concurrir a jugar, y que si no se iba expulsado del fútbol mexicano por denecato.

-¿Quién te amenazó?, se le preguntó a Rivera.

- O sea. A todos los cuatro nos dijeron, el de Monterrey también dijo que lo habían amenazado.

- Pero ¿quién?

- De ahí de la federación.

- ¿Quién, Lobrija, Del Castillo, González Pávila?

-Yo a los de la federación no los conozco.

Sus abogados entonces lo invita -

ron a que mencionara el nombre. "O sea, Pancho nos dijo que de arriba venía la orden y que el que no se presentara a la concentración iba a estar castigado del futbol mexicano.

-Mencionas que fueron cuatro a los que les dijeron ¿quiénes son?

-No, me día cuenta por lo que leyeron ahora.

-¿Comentaron esto en la selección?

-No. Yo de las falsificaciones no sabía nada.

-¿Para tí ha sido esto un daño muy grande?

-Sí, porque los únicos perjudicados ahora somos nosotros, que del futbol vivimos y lo damos todo. Pienso que ellos, los altos dirigentes, sabían lo que iban a hacer; nosotros nunca lo supusimos.

-¿Qué opinas de que Del Castillo, Lebrija y casi todos los directivos estén a salvo y ustedes los jugadores no?

-Eso lo he visto mal, porque ellos son los principales cabeceallas que deben pagar por esto. Creo que los jugadores deben de quedar limpios, pues tienen que ir a jugar si lo llaman.

-México es el país de los perros flacos, siempre se friega a los de abajo, intervino el abogado López Estrada.

-¿Pero hoy habrá justicia?

Juzgando que el señor juez con su fama de íntegro y vertical debe atenerse a lo que está en el expediente.

Rivera tomó nuevamente la palabra y señaló que está tranquilo, "por que no arreglé acta ni pasaporte. Los que se deben sentir intranquilos son los altos dirigentes de la federación, porque aclarándose el asunto, van a caer muchos de ellos.

-¿Te atreves a dar un nombre de un alto dirigente?

-Todos los conocen. Ellos son los que manejan todo el papeleo.

Reconocería después que los jugadores realmente están a merced de lo que digan los directivos. "Mas bien de los altos funcionarios de la federación, que son los que mandan a las directivas de los clubes, y que esto es una mancha en su carrera que ya no se podrá borrar. "La gente en Tampico me grita muchas cosas ¿Qué? Los niños me gritan cachizul.

Su abogado Zúñiga Conejo en tanto, dijo que la amenaza a Rivera de expulsarlo del futbol, podría ser objeto de una demanda. "Porque es una privación del derecho al trabajo o infringe también una garantía institucional. Aseveró además, que si Del Castillo o Lebrija niegan a comparecer, "se les impondrían medidas de apremio como son multa o bien sean presentados por la Policía Judicial Federal".

Lee el siguiente texto:

EL UNIVERSAL

DEPORTES Martes 13 de Septiembre de 1988.

FUERA DE LUGAR

Por LEONARDO MAGADAN

LOS NOVATOS CUMPLIERON en la primera jornada del torneo de Copa Mexicano.

Ponerlos en tela de juicio sería tanto como convertirse en necio, en obtuso. La aclaración es pertinente para aquellos "letrados" que, en transmisiones de balompié, manifiestan abiertamente: "es novato, y no por eso es malo..."

Atención: si el novato fuera la solución para el mal que aqueja a nuestro fútbol, ¿Usted cree que los directores técnicos no habrían alineado sólo a novatos?

Hay sobrados motivos para pensar que, al jugar tres novatos, dejan de actuar tres elementos de experiencia, encancharlos, que automáticamente suben el nivel del encuentro.

Ahora bien: hay que separar los problemas, mi amigo, para no confundirse. En mi columna anterior hablé del torneo copero, de su problemática, de su encogimiento. Antaño era uno de los eventos de pasión. Ahora, sólo es un evento de relleno, achica do aún más por la entrada de los principiantes.

Otra cosa, muy distinta, es la oportunidad que deben recibir, por justicia, los novatos. Pero no siempre las oportunidades fáciles son la solución. Deben batallar para valorar su momento.

El novato debe recibir apoyo, es indudable. Pero yo no creo

en que el apoyo deba darse, precisamente en el torneo de Copa, ni en el de Liga. Debe ser un proceso. Así de fácil...

LOS PARTIDOS DE LA JORNADA, pésimos. No vi ningún encuentro que valiera la pena. Los errores se multiplicaron como nunca. Parecían juegos de llano, sin sistema, sin pies ni cabeza.

La culpa no es de los novatos, por supuesto. Ellos cumplieron su cometido. Pero no es lo mismo que un carpintero experimentado talle muebles a que lo haga un aprendiz.

La validez de la comparación ingresa también al mundo balompiédico.

Y el público lo demostró con sus asistencias pobres, con sus gritos ahogados. El rumor, la pasión, el rugido en el estadio, se declararon ausentes.

El público ya no es el mismo. Hace años todavía podían engañarlo. Ahora no es así. Es un público más consciente, más crítico, más futbolizado.

En la medida en que no se den cuenta de ello, podría estar en peligro la estabilidad de nuestro balompié. ¡Cuidado!

ASOMARSE A LA VENTANA DEL BALOMPIE español, es una aventura fascinante. Deleita ese juego abierto, con el mínimo de errores, con juego vertical. Vamos, con un esquema táctico, con un objetivo en mente al disparar o mandar un pase.

Odiosos siguen siendo las compara-

ciones pero, en todos los casos, como ilustran. Desgraciadamente nuestro balompié, es la contrapartida de ese estilo. Aquí hay errores, muchos errores; aquí no hay idea cuando se manda un centro; aquí se aplica la filosofía del "ollazo".

No por ello en México sucede todo lo malo. Por lo menos en la última jornada, sea la de inicio del campeonato, eso se percibe.

Debemos recordar algo: en México existe calidad, pero el domingo no se ve. Claro, mucha gente dirá cómo se lo exige a un equipo al principio de un torneo. Pero, por padecer ese defecto, muchos conjuntos o jugadores lloran a la hora de descender a la segunda división.

Por allí se escuchan los lamentos: si hubiéramos jugado bien desde el principio...

Y los críticos, los grandes conocedores, aquellos que ahora los defienden, repiten lo mismo que ellos...

Paradójicamente.

¿A qué género periodístico pertenece el texto anterior? _____

Menciona dos ideas principales del texto anterior:

Da tu opinión sobre el texto: _____

Lee el siguiente texto:



DE UNIVERSIDAD / Julio Sagrado
 Las estrechas calles de La Habana visto con un ángulo para los que gustan de la nostalgia y el romanticismo

Cuba y sus sorpresas

Una Habana moderna sin contaminación ambiental



DE UNIVERSIDAD / Julio Sagrado
 Verdadera... impactante lugar para disfrutar de la naturaleza, además que es ideal para los connoisseurs

Por JUAN ARVIZU
 Reportero de EL UNIVERSAL

LA HABANA, 10 de junio.— Amplios boulevares, sucesión de conjuntos habitacionales, hospitales de especialidades y nuevos centros de cultura y educación, distinguen a La Habana moderna, limpia, de tránsito ordenado, sin contaminación ambiental, con caminos a todos los destinos de la isla.

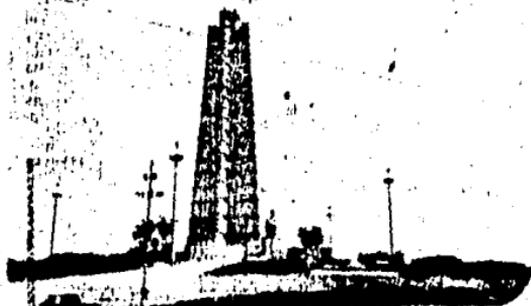


EL UNIVERSAL

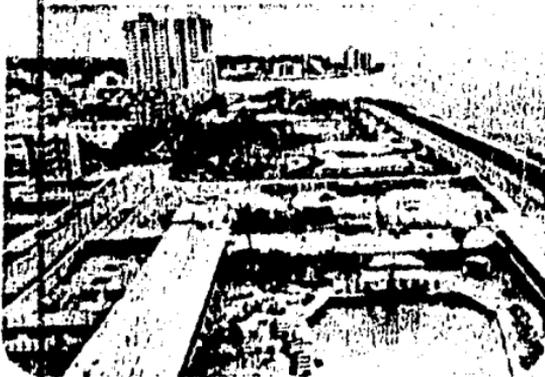
Edición 11 de
 junio de 1968

4

EL UNIVERSAL

Sábado 11 de
junio de 1966

EL UNIVERSAL / Julio Argueta
 Monumento a José Martí, en la Plaza de la Revolución. Su tamaño se percibe
 en contraste con los caches, por cierto, de modelo soviético



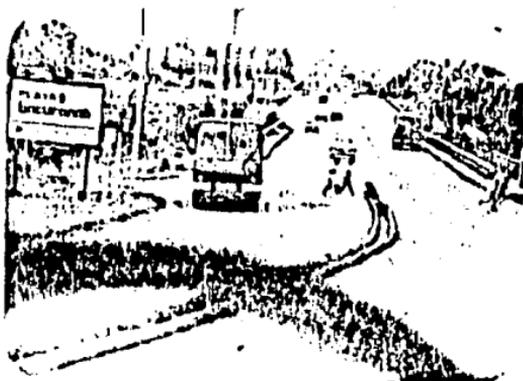
EL UNIVERSAL / Julio Argueta
 La Habana ofrece al viajante hoteles de cinco estrellas para su alojamiento.
 A la derecha, una vista del malecón habanero



EL UNIVERSAL / Foto Reguado
 Estatua ecuestre del general en jefe del movimiento de Independencia de Cuba, Máximo Gómez, frente al malecón de La Habana



EL UNIVERSAL / Foto Reguado
 Sin complicaciones en el tránsito, los habaneros circulan por las vías rápidas entre la urbe y sus playas del este



EL UNIVERSAL / Julio Argandoña

Al fondo se aprecia un conjunto habitacional de trabajadores, en un suburbio de La Habana, atendido con autobuses del transporte colectivo

Cuba y

Peculiares en la urbe, los automóviles de la década de los cincuenta, "máquinas" que alcanzan un valor equivalente a los 5,000 dólares, y cada vez más solicitados para los testimonios filmicos.

Sin problemas viales, La Habana moderna se comunica en autobús, en la "guagua", en taxis y coches particulares de modelos austeros de fabricación soviética.

En coches no hay más lujo que el Mercedes, y en toda la ciudad no se encuentran tentaciones para el llamado consumismo. La cubana Julia Valdés Díaz comenta que los racionamientos de alimentos básicos poco a poco son tema del pasado.

"Acabaron los tiempos en que sólo había un par de zapatos por cuadra", dice Arnoldo Pimentón Rico. "La vida hoy es diferente, pero sin lujos".

Tan diferente como los

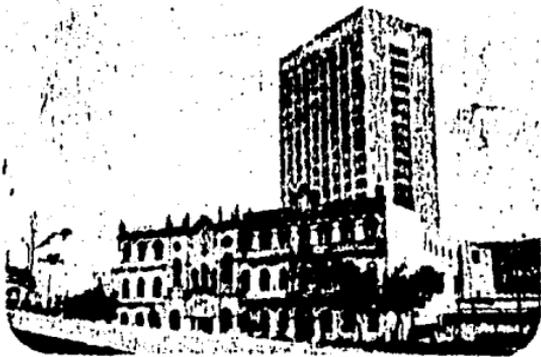
servicios médicos altamente calificados. Medicina preventiva con "posilas" (consultorios) en cada barrio, pueblo y comunidad.

Los cubanos han abierto un servicio para los extranjeros, como fruto de sus adelantos en medicina. Lo llaman turismo de salud.

Especial para extranjeros, el turismo de salud ofrece al visitante auscultación, diagnóstico, en su caso intervención curativa y, además, la convalecencia en uno de sus sitios de esparcimiento. Varadero, por ejemplo, de fácil comunicación.

El centro de asistencia médica que atiende las solicitudes de los extranjeros es la clínica "Cira García", establecida aquí. Tiene una organización considerada como una de las más avanzadas en Latinoamérica, señala Julia Valdés.

Se ofrece a los pacientes



EL UNIVERSAL / Foto Argenteo

En segundo plano, el edificio del Hospital Nacional "Hermanos Ameijeiras", institución de alto prestigio en la medicina mundial



EL UNIVERSAL / Foto Argenteo

Aspecto del Memorial Granma. Se aprecia el yate en que llegó a Cuba el comandante Fidel Castro

Cuba y

la garantía de que su caso será atendido por los especialistas más capacitados en medicina interna, cirugía general, ginecología y obstetricia, urología, ortopedia, oftalmología.

Con presupuestos sociales, no comerciales, también se atienden casos a tratar por especialistas en urología, alergia, psiquiatría, proctología, neurología, cirugía reconstructiva, medicina nuclear, cirugía cardiovascular, entre otras ramas médicas.

Todo esto con el apoyo de la red médica cubana de especialidades, entre las que destaca el Hospital Nacional "Hermanos Ameijeiras".

La Habana moderna es el centro político de Cuba. La Plaza de la Revolución, con capacidad para más de un millón de almas está delimitada por el Palacio de Gobierno y los edificios del Partido Comunista, la Biblioteca y Teatro nacionales, y de los ministerios del Interior y Comunicaciones.

En el lado principal de la Plaza de la Revolución se levanta una monumental escultura representativa de José Martí, rematada con un obelisco estilizado de tamaño proporcional a la amplia explanada capitalina.

Frente al monumento a José Martí, en el extremo de la plaza, se aprecia el mural mayor de la isla. Es una pintura de trazos vigorosos que representa el

rostro de Ernesto "Che" Guevara.

En otra Área de la ciudad, se localiza el Memorial Granma, custodiado por una guardia militar permanente. Allí, entre muros de cristal se conserva el yate abordo del cual el comandante Fidel Castro hizo la travesía del puerto de Turpan a las orientales playas Las Coloradas.

En las afueras de La Habana se encuentra el Parque Nacional Lenin, en el que poetas, trovadores y visitantes dan vida al centro de diversiones de la capital.

Un rostro de mármol que representa a Lenin, ocupa el sitio principal del parque que reúne en sus 745 hectáreas una amplia variedad de pinos, palmas, bambúes, flores.

El recorrido por el parque se recomienda en coche, dadas sus dimensiones. Allí se localiza el Palacio de los Pioneros, un sitio para que los infantes descubran su vocación, aun a temprana edad.

Allí está el anfiteatro, una vasta honrrada que en su parte baja tiene un espejo de agua, en el que se monta una gran tarima, y en ella los oradores y los artistas, como los de la nueva trova cubana que aclama su auditorio.

Sitio donde miles de jóvenes habaneros llegan a corear con sus trovadores, el canto nuevo:

¡¡Amoré ri call!



El UNIVERSAL / Julio Argenteo
Carrileras de trazo moderno, con puentes que libran alturas de más de 100 metros, comunican a la capital con el resto de Cuba

El texto leído anteriormente pertenece al género pe
riodístico llamado: _____

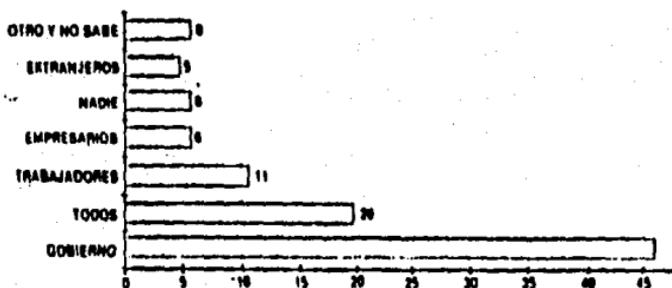
Señala dos ideas principales: _____

Señala dos ideas secundarias: _____

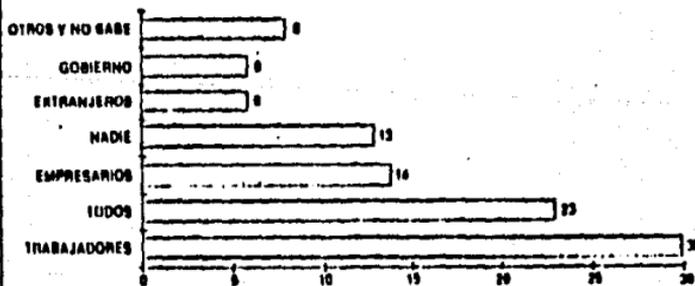
Lee estas encuestas:

Encuesta en el valle de México en abril

¿A QUIEN CREE USTED QUE HA BENEFICIADO PRINCIPALMENTE EL PACTO?



¿A QUIEN CREE USTED QUE HA PERJUDICADO PRINCIPALMENTE EL PACTO?



Dudas de 50% de la población sobre el

Pacto de

Solidaridad Económica

Javier Rodríguez Gómez [] A los cuatro meses de su puesta en operación, el *Pacto de Solidaridad Económica* no había sido plenamente aceptado por la población del valle de México. Casi la mitad de los habitantes del área lo veían con escepticismo, el 46.5 por ciento opinaba que el principal beneficiada con su vigencia había sido el gobierno, y el 30.8 por ciento señalaba que los principales perjudicados eran los trabajadores.

Tales resultados fueron obtenidos a través de una encuesta encargada por *La Jornada* al Centro de Prospectiva Estratégica AC (PEAC, el mismo organismo al que se le pidió la correspondiente al proceso electoral, la cual fue publicada aquí la semana pasada) y levantada en la primera quincena de abril pasado. En ese entonces aún no se conocían públicamente los resultados oficiales de la inflación correspondiente a marzo, y la población recordaba los altos niveles en el crecimiento de los precios de enero y febrero. El 49 por ciento señaló que la inflación de ese mes resultaría más elevada que la de marzo, y un 43 por ciento esperó que aumentaría más para el siguiente mes.

Esto puede explicar el hecho de que las mujeres, según los datos de la encuesta, fueran el sector más crítico con respecto a las posibilidades del *Pacto*. Las amas de casa son las que tienen un contacto más pragmático con la situación económica y una visión de la realidad que se expresa en el monedero.

En la fecha de la encuesta, el 91 por ciento de la población del valle de México sabía de la existencia del *Pacto* y el 59 por ciento dijo conocer específicamente que se había diseñado para combatir la inflación. Aunque también hubo un 20.3 por ciento que le atribuyó objetivos electorales,

PARA DE LA JORNADA

Identifica a los géneros periodísticos:

- a) Columna () No lleva firma, da la opinión del periódico.
- b) Crónica () En el se estudia didáctica -- mente un tema cultural.
- c) Reportaje
- d) Artículo () Se interroga a una muestra de una población definida.
- e) Entrevista () Es un escrito de amplia y diversa forma, explica un hecho según la convicción del articulista.
- f) Crítica
- g) Ensayo
- h) Editorial () Es el espacio reservado a un determinado periodista para - que en el escriba temas actuales.
- i) Encuesta
- () Relato periodístico informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo, - redactado en estilo directo.

- () Reportaje periodístico que -
relata la conversación o diá-
logo entre el periodista y la
persona entrevistada.

- () Reseña valorativa de una obra
humana -literaria o artística-
o de un espectáculo.

- () Relata un acontecimiento, en
el orden en que fue desarro-
llado.

II. FORMATO

Se le llama formato a la forma de presentación del periódico. En los periódicos comerciales se utilizan - dos formas: Tabloide y modelo.

Tabloide o tamaño mediano: Tiene cinco columnas de ancho.

Ejemplos:

"LA JORNADA"

"LA PRENSA"

"EL ESTO"

"UNO más UNO"

"EL FINANCIERO"

Modelo o tamaño grande: Tiene ocho columnas de ancho.

Ejemplos:

"EXCELSIOR"

"EL UNIVERSAL"

"NOVEDADES"

"EL SOL DE MEXICO" y otros.

Existen periódicos mixtos:

Ejemplo:

"OVACIONES"

Las instituciones y las empresas no cuentan con rotativos ni con grandes recursos, por lo tanto presentan distintos formatos como el tamaño gaceta o simplemente - utilizan hojas de papel de diferentes tamaños (oficio o carta) engrapándolas o doblándolas.

Por las características de la escuela como es el C.C.H., lo más recomendable será elaborar un periódico - sencillo utilizando dos hojas tamaño oficio que al doblarse se conviertan en ocho páginas.

Estas páginas a su vez tendrán que dividirse de --- acuerdo a los temas o secciones que va a tratar el periódico.

Estas secciones pueden ser:

Página 1 Editorial

Página 2 Noticias estudiantiles y docentes

Página 3	Sección cultural
Página 4	La vida universitaria
Página 5	Nuestro C.C.H.
Página 6	Noticias nacionales
Página 7	Noticias internacionales
Página 8	Espacio abierto

Nota: Los trabajos de los corresponsables se colocarán de acuerdo a la temática que manejen.

Cada sección podrá denominarse por nombres citados o con el que le asignen los miembros del Consejo de Redacción. (Ver anexo: Domi del periódico estudiantil propuesto).

CUESTIONARIO 7

1. ¿Qué formato tienen los periódicos comerciales? _____

2. Menciona dos periódicos tipo tabloide: _____

a) _____

b) _____

3. El _____ es un periódico mixto.

4. Explica la división temática del periódico estudiantil: _____

5. Discutir en el grupo el nombre más indicado para cada sección.

1. REDACCION, CORRECCION Y MECANOGRAFIA

El reportero al tener conocimiento del acontecimiento elaborará la redacción de la noticia tomando en cuenta el género más apropiado para la misma por las características propias del tema.

El segundo paso será llevar su trabajo al Consejo de Redacción donde se determinará cuáles serán las noticias que se publicarán y cuáles no, de acuerdo a su importancia y al espacio con que cuenta el periódico.

La corrección se llevará a cabo por el Consejo de Redacción y se tomarán en consideración:

- Que reúna las características propias de la noticia.
- La claridad en la redacción, para evitar que tenga varias interpretaciones al mismo tiempo.
- Que el tema sea adecuado al género periodístico utilizado.
- La riqueza de vocabulario.
- La ortografía.

El siguiente paso consistirá en colocar las noticias en la sección a la que corresponda.

Si se cuenta con el apoyo de la dirección, la mecanografía definitiva será realizada por las secretarias a las que se asigne tal trabajo, supervisadas por el coordinador general del periódico o el reportero encargado para ello.

CUESTIONARIO B

1. ¿Qué puntos se tomarán en cuenta para la redacción de la noticia? _____

2. Señala las características que debe tener una redacción periodística: _____

3. ¿Quiénes seleccionarán las noticias a publicar? _____

4. ¿Qué elementos determinarán la colocación de la noticia? _____

5. ¿Quién supervisará la publicación? _____

J. IMPRESION Y DISTRIBUCION

La impresión podrá hacerse de dos formas:

- Fotocopiado. Habiendo elaborado los originales de cada número del periódico y revisándolo por última ocasión, se entregará a la persona que indique el director del plantel para que sea fotocopiado.
- Mimeógrafo. Se elaborará un sténcil que funcione como original y seguirá los mismos pasos que el de fotocopiado.

El número de ejemplares deberá determinarse por el Consejo de Redacción en reunión con los directivos que los apoyen.

Considerando que la población del Colegio es muy grande, el número de ejemplares que funcionaría sería el de seiscientos como mínimo, para distribuirlos equitativamente en doscientos por grado.

La venta se realizará dividiendo al plantel por grados y edificios y el Consejo de Redacción repartirá estos edificios y salones a los equipos.

Esta distribución tiene como finalidad la de cubrir todos los grupos y evitar la falta de comunicación entre los sectores del Colegio.

CUESTIONARIO 9

1. Explica brevemente cuál es el proceso de impresión por fotocopiado: _____

2. Señala tres ventajas de la distribución del periódico por grados y salones: _____

3. Menciona otro método de distribución y señala sus ventajas: _____

B I B L I O G R A F I A

1. ALCALDE, Carmen, Cómo leer un periódico [Barcelona] ATE [1981] 158 p. (Textos de Periodismo).
2. BECERRA ACOSTA, Manuel, Dos Poderes [México] Grijalbo [1985] 212 p.
3. BLAKE, Reed H., HAROLDSEN, Edwin O., Una Taxonomía de Conceptos de la Educación, 1a. reimp., México, Eds. Nuevomar, 1980, 167 p.
4. HORREGO E., Salvador, Periodismo trascendente, 14a. ed. [México] s. e. [1983] 240 p.
5. CALVIMONTES Y CALVIMONTES, Jorge, El Periódico, 2a. ed. [México] Edit. Trillas [1983] 131 p. (Serie Temas básicos, Área Talleres de Lectura y Redacción).
6. CORONA, Sarah, El Genio de la Botella, (Uso Activo de la Televisión), Ilustr. con dibujos infantiles [México] Terra Nova [1984] 90 p. (Col. de Literatura Infantil y Juvenil).
7. Cuadernos del Colegio, Revista trimestral, CCH, México, noviembre 1984, 57 p.

8. FINKEIMAN DE SOMMER, Maty, DUBOVOY DE GRADER, Sil -
via, Biblioteca Circulante en el Salón de Clases,
un Sistema para Crear el Hábito de la Lectura en el
Niño, (Tercer año), Dibujos de Carlos Sánchez Muñoz
[México] Edit. Extemporáneos [1975] 49 p.
9. FOLLARI, Roberto, et. al., Trabajo de Comunidad: -
Análisis y perspectivas [México] UAS, 1984, 255 p.
10. GOMEZ MOMPART, José Luis, los Titulares de la Prensa
[Barcelona] Edit. Mitre [1982] 129 p. (Textos de Pe
riodismo).
11. GUAJARDO, Horacio, Elementos de periodismo, 3a. ed.
corregida y aumentada [México] Eds. Gernika [1982]
129 p. (Colec. Política y Comunicación 6).
12. JOHNSON, Stanley, HARRISS, Julián, El Reportero Pro-
fesional, Adap. al español de Guillermo Céspedes Ri
vera, Revisión Literaria Adrián Odilón Valadés, 7a.
reimp., México, Edit. Trillas [1982] 317 p.
13. LENERO, Vicente, MARIN, Carlos, Manual de Periodis-
mo, 2a. ed., México, Grijalbo [1987] 315 p. (Trata-
dos y Manuales).

14. MARTIN VIVALDI, Gonzalo, Géneros Periodísticos, Reportaje, Crónica, Artículo (Análisis Diferencial), 3a. ed., Madrid, Paraninfo, S. A. [1981] 395 p.
15. MARTINEZ LIRA, Lourdes, Ejercicios de Lectura de Textos Periodísticos, (Manual para los Talleres de Lectura y Redacción I y II), Folleto, Naucalpan, CCH [1980] 42 p.
16. MEJIDO, Manuel, El Camino de un Reportero, 2a. ed. [México] Grijalbo [1984] 332 p.
17. MORAGAS SPA, Miguel de, Teorías de la comunicación, Investigaciones sobre medios en América y Europa [México] GG Massmedia [1981] 362 p.
18. No sólo para envolver sirve el periódico, (Su uso didáctico), Ilustr. Concepción Satapi [México] Terra Nova [1984] 90 p. (Colec. de Literatura Infantil y Juvenil).
19. SACANELLA, Petra María, El lid, fórmula inicial de la noticia, 2a. ed. [Barcelona] ATE [1981] 129 p. (Textos de Periodismo).
20. TABFIC, Camilo, Periodismo y Lucha de Clases, La In-

- formación como forma del Poder Político, 4a. ed.
[México] Edit. Nueva Imagen [1977] 215 p.
21. THE WASHINGTON POST, La página editorial, 2a. ed.,
Trad. Gerardo Bocco, Diseño de portada Eugenio Rin-
cón [México] Eds. Gernika [1981] 173 p. (Colec. Po-
lítica y Comunicación 4).
22. TUCHMAN, G., La producción de la noticia, Estudios
sobre la construcción de la realidad, Versión caste-
llana Néctor Horrat, Revisión bibliográfica Joaquín
Romaguera i Ramió [México] GG Massmedia [1983] 291 p.
23. PAOLI, J. Antonio, Comunicación e Información, Pers-
pectivas Teóricas, 3a. ed., México, Edit. Trillas,
UAM [1983] 138 p.
24. URRUTIA, Jorge, Sistemas de Comunicación [Barcelona]
Edit. Planeta [1975] 177 p.
25. VAZQUEZ MONTALBAN, Manuel, Las noticias y la infor-
mación [Barcelona] Salvat Editores S. A. [1974] - -
141 p. (Colec. Biblioteca Salvat de Grandes Temas).
26. WARREN, Carl N., Géneros Periodísticos Informativos,
Nueva Enciclopedia de la Noticia, 2a. ed., Trad. Al-

E D I T O R I A L

NOTICIAS ESTUDIANTILES Y DOCENTES

SECCION CULTURAL

LA VIDA UNIVERSITARIA

N U E S T R O C . C . H .

NOTICIAS NACIONALES

NOTICIAS INTERNACIONALES

ESPACIO ABIERTO

DIRECTORIO:

fonso Espinel Goo [Barcelona] ATE [1979] 487 p. (Collec. Libros de Comunicación Social).

27. Webster's, New Collegiate Dictionary, USA, G&C Merriam Company, 1973, 1531 p.

CONCLUSIONES GENERALES

La sistematización de la enseñanza de la comunicación permite seleccionar los contenidos y actividades que son idóneos para estudiar la comunicación a nivel bachillerato, acordes a los principios metodológicos del subsistema C.C.H.

La sistematización de la enseñanza de la comunicación en el bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades conlleva a la actitud teórico-práctica para la elaboración de un periódico estudiantil -producto del Manual que se presenta en este trabajo- que hace que los muchachos tengan la experiencia viva de la comunicación social mediante el conocimiento del medio que los rodea, pues desafortunadamente los medios electrónicos han fomentado la indiferencia hacia los problemas comunitarios.

Los efectos del manejo de un periódico frente a una comunidad la aglutina alrededor de éste, y un periódico estudiantil no es la excepción, por lo que llegamos al objetivo del conocimiento teórico-práctico sobre la comunicación colectiva que se estudia en la sistematización de enseñanza de la comunicación propuesta en esta tesis.

Por experiencia propia, podemos decir, que el Manual para elaborar un periódico estudiantil, producto de este trabajo, permite dotar al alumno de elementos para elaborar un medio de comunicación social sencillo y trascendente.

En términos institucionales, en el C.C.H., los jóvenes tienen la necesidad de expresarse y para esto, la sistematización de la enseñanza de la comunicación se convierte en un recurso; el Manual satisface y optimiza las respuestas a sus inquietudes.

Además, si el estudiante produce su propio medio de comunicación, existe la posibilidad de que tome conciencia de su existencia como ser social.

También, con la sistematización de la enseñanza de la comunicación y la aplicación operativa del Manual periodístico, los estudiantes podrán evaluar su capacidad de comunicación, misma que enriquecerá su vida académica y personal.

Por otra parte, cabe señalar, que a través del Manual se transmiten los acontecimientos mínimos indispensables sobre el periódico y se convierten, de esa manera, en los instrumentos cotidianos para la comunicación entre

los estudiantes.

El contar con una sistematización de la enseñanza - mediante programas de estudio permite alcanzar las metas propuestas para los alumnos, y se aprovecha al máximo, - el escaso tiempo (dos horas semanales con grupos de más de 50 alumnos) destinado a la materia.

La experiencia de producir un medio de comunicación, como es el periódico estudiantil, hace que los mismos muchachos descubran las características comunicativas de - otros medios de comunicación social, considerados en la sistematización de enseñanza que se propone esta tesis.

La realización de la sistematización de la enseñanza de la comunicación, por medio de programas de estudio, - cumple con varias funciones, como compartir la propuesta de contenidos y métodos con otros profesores; dotar a - los alumnos de la información referente al curso, para - que conozcan las metas a alcanzar, así como la evalua -- ción de los estudiantes y maestros.

Para terminar, podemos decir, que este trabajo aporta los conocimientos teóricos y prácticos adecuados para integrar a los estudiantes al proceso de la comunicación, también, se convierte en una alternativa para que el --

alumno realice actividades viables y provechosas.

Con respecto a los maestros de Ciencias de la Comunicación y del Taller de Redacción les da una guía para el mejoramiento de sus clases.

Para el ímpetu de los jóvenes, esta tesis pretende motivar al estudiante para implementar un medio de comunicación social.

Este trabajo, el espíritu de la tesis, quiere ser la teoría para la realización de un periódico estudiantil.

A manera de posdata, el conjunto de todo este trabajo está hecho pensando en los jóvenes que quieren concretar sus deseos comunicativos.