

326023

11
2ej



UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

ESCUELA DE PEDAGOGIA
CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
U. N. A. M.

**PERFIL PSICOPEDAGOGICO DEL ALUMNO DE
PRIMER INGRESO DE ODONTOLOGIA.**

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PEDAGOGIA
P R E S E N T A :
ELSA GABRIELA SANCHEZ CARRANZA

MEXICO, D. F.

1989



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

Pág.

INTRODUCCION

CAPITULO I: LA FORMACION PROFESIONAL EN LAS UNIVERSIDADES

1. CONCEPTO Y FUNCIONES DE LA UNIVERSIDAD	
1.1 La universidad según Jaime Castrejón Díez..	2
1.2 La Universidad según Touraine.....	2
1.3 Tipos de Universidades.....	4
1.4 Características del Alumno Universitario...	4
2. PANORAMA GENRAL DE LA EDUCACION ODONTOLOGICA EN-MEXICO (1980-1985).....	5

CAPITULO II: PERFIL PSICOPEDAGOGICO-FUNDAMENTOS TEORICOS

1. LA DEFINICION DE PERFIL DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO	
1.1 Perfil Ortogonal.....	11
1.2 Perfil Radial.....	11
2. TESTS DE PERSONALIDAD.....	13
2.1 Concepto de personalidad.....	13
2.2 Cuestionarios.....	13
2.2.1 Métodos de Control de los Cuestionarios.....	14
Validación Objetiva.....	14
Escala de Mentira.....	14
Escala de Variables Supresoras.....	15
Escala de Validez.....	15

	Pág.
2.2.2 Los Cuestionarios de Personalidad...	15
2.2.3 Cuestionarios de Actitudes e intereses (Estudio de Valores Allport y -- Vernon).....	16
3. TEST DE INTELIGENCIA.....	24
3.1 Definición de Inteligencia.....	24
3.1.1 Según Wechsler.....	24
3.1.2 Según Rapaport.....	25
3.2 Test de Aptitudes Diferenciales (DAT).....	
3.2.1 Características de la Prueba.....	
4. TESTS DE APTITUDES Y CONOCIMIENTOS.....	28
4.1 Definición de Aptitud.....	28
4.2 Criterios de Validez.....	28
4.3 Modo de Evaluación de los resultados.....	28
4.4 Tests colectivos de Inteligencia para Adultos.....	29
4.5 El Análisis factorial de las Aptitudes.....	30
4.5.1 Factor G.....	31
4.5.2 Factor E.....	31
4.5.3 Factor de Grupo.....	31
4.6 Análisis Multifactorial.....	31
4.7 Aptitudes de la Psicología Factorial.....	32
4.8 Tests de Conocimientos.....	33
5. PRUEBA DE INTERESES VOCACIONALES.....	34
5.1 Características de la prueba.....	36
5.2 Tipos de Intereses.....	
6. CUESTIONARIOS.....	37
6.1 Tipos de Cuestionarios.....	37
6.1.1 Abiertos.....	37
6.1.2 Cerrados.....	37
6.1.3 Mixtos.....	38
6.2 Pasos para la construcción de los cuestionarios.....	38

6.3 Cuestionario de Actitudes.....	38
7. CONFIABILIDAD Y VALIDEZ.....	39
CAPITULO III: METODO	
1. OBJETIVO GENERAL.....	43
2. OBJETIVOS PARTICULARES.....	43
3. HIPOTESIS DE TRABAJO.....	43
3.1 Hipótesis Alternas y Nulas.....	43
4. VARIABLES, INDICADORES E INDICES.....	45
5. POBLACION Y MUESTRA.....	46
6. DISEÑO DE INVESTIGACION.....	47
7. INSTRUMENTOS.....	47
8. PROCEDIMIENTO.....	48
9. TRATAMIENTO ESTADISTICO.....	53
9.1 "T" de Student.....	
9.2. Análisis de Varianza.....	
CAPITULO IV: ANALISIS DE RESULTADOS	
1. CEDULA DE DATOS PERSONALES.....	57
Expectativas Profesionales.....	
Antecedentes Escolares.....	
2. TEST DE APTITUDES DIFERENCIALES.....	
3. PRUEBA DE VALORES (ALLPORT Y VERNON).....	
4. PRUEBA DE INTERESES VOCACIONALES (KRUDER).....	
5. CUESTIONARIO DE CULTURA GENERAL.....	

6. CUESTIONARIO DE HABITOS DE ESTUDIO.....
7. M.M.P.I.....
8. CUESTIONARIO DE ACTITUDES.....

CAPITULO V: CONCLUSIONES

- CITAS BIBLIOGRAFICAS
- BIBLIOGRAFIA
- ANEXOS

RESUMEN

Esta investigación tuvo por objetivo describir y analizar el perfil del alumno de primer ingreso de Odontología de instituciones privadas. Para lograrlo se utilizaron 9 pruebas y/o instrumentos: Inteligencia (test de Aptitudes Diferenciales), Vocacional (kuder Vocacional y Personal), cuestionario de hábitos de estudio, cuestionario de aptitudes (tipo-Likert) cuestionario de cultura general; cédula de datos personales, expectativas profesionales y antecedentes escolares, personalidad (prueba de valores: Allport y Gordon, inventario multifásico de la personalidad, éste último se utilizó únicamente para descartar patología mental)

El cuestionario de aptitudes se validó estadísticamente con la "T" de Student, y finalmente se hizo un análisis de varianza para ver si existían diferencias significativas entre las universidades.

Las instituciones privadas que se eligieron como muestra de la investigación fueron:

- Universidad Tecnológica de México.
- Universidad Latinoamericana.
- Universidad Intercontinental.

Se concluyó: el porcentaje de alumnos que cuentan con un perfil psicopedagógico acorde con la carrera de Odontología es:

- de = 70% - UIC
- = 66% - ULA
- = 70% - UNITEC

INTRODUCCION

"Desde una perspectiva integral se concibe al perfil de la población escolar como un problema de investigación pedagógica, que en su formulación considera a la educación no sólo como el proceso técnico de enseñanza-aprendizaje que ocurre en las aulas, sino a su vez como un fenómeno biológico, psicológico y sociocultural externo a ellos" (1)

Es muy común que en todos los periodos educativos por los que pasa un individuo, se le considere únicamente como educando (relación maestro-alumno) dejando a un lado los demás aspectos que rodean a éste como el familiar, el psicológico, el social, etc.

En este estudio se ha considerado por esto importante realizar una investigación de alumnos que están empezando un periodo de educación superior que es quizás el más importante de su vida educativa. Es indispensable conocer a estos individuos, como personas involucradas dentro de un proceso de enseñanza-aprendizaje, el cual estará influenciado en su totalidad por los aspectos anteriormente mencionados.

A un nivel universitario es muy difícil que el maestro pueda tener un contacto más amplio con el alumno debido a la cantidad de material de estudio que estos tienen y a la característica propia de un nivel universitario. Por tal motivo, si se realiza durante los primeros meses de la carrera de Odontología, un perfil de cada uno de los alumnos, y éste se le proporciona a los maestros encargados de su preparación educativa, ellos podrán tener una visión más amplia de las características de cada alumno y así podrán ayudarlos en lo que realmente ellos necesitan, para su mejor preparación profesional.

Este tipo de investigación se ha realizado ya en algunos sitios como en la Facultad de Química de la UNAM. Yo intenté realizar un perfil educativo en Odontología como una investigación original, ya que no se han elaborado hasta ahora, este tipo de estudios.

Para tal efecto se elaboró un marco teórico que abarca lo que significa un perfil profesional, características de los alumnos universitarios así como la base teórica de los instrumentos utilizados en esta investigación que suman un total de 9 pruebas y/o instrumentos que abarcan los aspectos de inteligencia, personalidad (valores), vocacional, aptitudes, actitudes, cultura general y hábitos de estudio.

También se presentan el objetivo de trabajo, hipótesis, variables, indicadores, etc. así como el tratamiento estadístico que incluye la "t" de Student y el análisis de varianza.

Como siguiente punto se presentan el análisis de los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos, y finalmente las conclusiones obtenidas a través de la investigación.

La información que se obtenga de la investigación le permitirá a los maestros, tener una visión más amplia de sus alumnos y así de acuerdo al criterio de cada uno de ellos, ayudar en la manera que sea posible al mejor desempeño escolar de sus alumnos.

CAPITULO I

LA FORMACION PROFESIONAL EN LAS UNIVERSIDADES

- 1.1 Concepto y Funciones de la Universidad
 - 1.1.1 La Universidad según Jaime Castrejón
 - 1.1.2 La Universidad según Touraine.
 - 1.1.3 Tipos de Universidades.
 - 1.1.4. Características del Alumno Universitario.
- 1.2 Panorama General de la Educación Odontológica en México (1980 - 1985).

La Universidad: Según Jaime Castrejón Díez:

La Universidad ha sido una especie de campo idealizado tanto para reformistas utópicos como prácticos, algunos proyectan en ella sus conceptos de una comunidad ideal que comprende tanto el curriculum como lo extracurricular. Otros -- ven en la experiencia universitaria el modo de realizar el gran sueño de cambiar la vida del hombre y más aún de modificar la sociedad.

Por su naturaleza, la Universidad tiene que servir en medio de la política, en medio de la lucha de ideas. En parte porque su esfera de acción está en las ideas, en su interpretación y en su creación.

La Universidad: Según Touraine.

Combina:

- 1.- La producción de conocimientos (investigación)
- 2.- La enseñanza del conocimiento científico (generación de científicos)
- 3.- La aplicación de la ciencia (profesionalización)

Estas 3 características describen a una Universidad que podríamos llamar "integrada" cuando tiene las 3 funciones simultáneamente.

Debemos tener en cuenta que la Universidad es varias entidades a la vez: es una institución, es una organización, y es una comunidad.

Para ser una institución se requiere la existencia de un reconocimiento de la sociedad hacia ella, a ello se debe que

todas estén fundadas en un documento legal.

La Universidad como organización tiene las siguientes características:

- 1.- La escuela es la unidad académica responsable de todas las condiciones necesarias para conseguir un título.
- 2.- El curso va al estudiante, no éste al curso.
- 3.- La escuela imparte todos los cursos.
- 4.- Profesores no especialistas imparten a veces los cursos.
- 5.- Favorece el aislamiento de los estudiantes de distintas carreras.
- 6.- Dificulta la colaboración entre estudiantes de una misma área, porque se encuentran en diferentes escuelas.
- 7.- Dificulta la revisión de planes de estudio para la misma razón". (2)

Por lo tanto esta organización trae consigo dos reformas principales: una académica, enfoca la actividad universitaria hacia la investigación y a la interdisciplina, administrativa otra, reorganiza la docencia y enseñanza en una forma más expedita y ayuda a elevar los rendimientos de maestros y alumnos.

La Universidad como comunidad.- Es necesario concebir -

a esta comunidad como muy inteligente y motivada, una parte de ella es permanente, la otra transitoria. Para Alain Touraine este tipo de universidad es aquella creada por la concentración del poder de la toma de decisiones, cada vez más cercana la asociación entre los intereses políticos y económicos, especialmente a través de los mecanismos de planeación y concentración, sobre todo, el hecho básico de que el crecimiento económico, actualmente es el progreso técnico y organizar la economía en su conjunto.

Existen dos tipos de Universidades.-

- 1.- Pública.- Es la Universidad que depende de las autoridades públicas y está abierta a todas las personas sin distinción alguna.
- 2.- Privada.- Es la Universidad que depende de una organización privada, religiosa, laica, filantrópica, social, comercial, etc.

Características del Alumno Universitario

Para realizar el perfil de un alumno es indispensable conocer cuáles son las características del Alumno Universitario.

Entendemos como alumno aquel "educando que recibe influjo formativo de otros educadores que no sean sus familiares- uso de la enseñanza sistemática como principal vía educativa". (3)

Es estudiante de una Universidad debe ser un estudiante preocupado, con conciencia social que vive intensamente su paso por la Universidad, solamente así llegará a su plena --

realización en la Sociedad. (4)

Es el universitario un hombre que vivirá dos aspectos fundamentales, por un lado su preparación para tomar parte en la vida productiva y de servicios requiere un componente académico, por otro lado su formación cívica en la participación o en la indiferencia se reflejará en su actitud adulta hacia su entorno social.

Es así como la Universidad prepara al alumno para el trabajo y la vida.

Panorama General de la Educación Odontológica en México

En 1980, 36 universidades dentro de la República Mexicana impartieron la carrera de Odontología con un número de alumnos que oscila desde los 22 (Universidad de Tamaulipas del Noroeste Escuela de Odontología) hasta 1258 alumnos (UNAM Escuela de Odontología) con un número superior de mujeres.

El número de egresados en este mismo año, va desde 3 (Universidad Autónoma de Aguascalientes) hasta 1181 alumnos (UNAM Escuela de Odontología).

En 1981, el número de universidades que imparten la carrera de Odontología aumentó en este año a 40 universidades. El número de alumnos está entre 25 (Universidad Autónoma Tamaulipas, Escuela Odontología) y 1051 (Universidad NAM Escuela Odontología) con un número mayor de mujeres.

El número de egresados va desde 8 (Universidad Ejército Fuerza Aérea. Escuela Militar Odontología) a 1245 (UNAM Escuela Odontología).

En 1982, el número de universidades no sufrió ningún cambio; teniendo como mínimo de alumnos 37 (Universidad Ejército y Fuerza Aérea. Escuela Militar Odontología) y como máximo 2049 (UNAM Facultad de Odontología), con un número mayor de mujeres.

El número de egresados oscila entre 12 (Universidad Autónoma de Tlaxcala) y 3240 (UNAM Facultad de Odontología).

En 1983, el número de universidades que imparten Odontología, subió a 43. En número de alumnos de 1er. ingreso va de 10 (Universidad Valle Bravo Reynosa) a 1025 (UNAM Facultad Odontología), con un número mayor de mujeres.

El número de egresados está entre 13 (Universidad Autónoma Tlaxcala) y 1238 (UNAM Facultad de Odontología).

En 1984, el número de universidades que imparten Odontología no sufrió ningún cambio.

El número de alumnos de 1er. ingreso oscila entre 10 -- (Universidad Autónoma Puebla), contando también con un número mayor de mujeres.

El número de egresados está entre 6 (UEFA) y 915 (UNAM Facultad de Odontología).

En 1985, el número de universidades es el mismo que en 1984.

El número de alumnos de 1er. ingreso va de 9 (Universidad Noroeste Tampico) a 441 (UNAM Facultad de Odontología).

El número de egresados es de 12 (Universidad Regional -- Sureste) como mínimo y 954 (UNAM Facultad de Odontología) -- como máximo.

A continuación se presentan los antecedentes de las --- Universidades que se investigaron en cuanto a número de alumnos de 1er. ingreso, hombres, mujeres y número de egresados de los años de 1980 a 1985.

1980

<u>Nombre</u>	<u>1er. Ingreso</u>	<u>Hombres</u>	<u>Mujeres</u>	<u>Egresados 79</u>
UNITEC	118	184	230	71
ULA	60	91	81	—
UIC	—	—	—	—

1981

<u>Nombre</u>	<u>1er. Ingreso</u>	<u>Hombres</u>	<u>Mujeres</u>	<u>Egresados 80</u>
UNITEC	116	184	275	91
ULA	89	199	339	61
UIC	59	87	92	29

1982

<u>Nombre</u>	<u>1er. Ingreso</u>	<u>Hombres</u>	<u>Mujeres</u>	<u>Egresados 81</u>
UNITEC	152	185	264	87
ULA	52	168	348	98
UIC	56	94	87	20

1983

<u>Nombre</u>	<u>1er. Ingreso</u>	<u>Hombres</u>	<u>Mujeres</u>	<u>Egresados 82</u>
UNITEC	165	215	295	76
ULA	33	135	289	75
UIC	36	86	80	29

1984

<u>Nombre</u>	<u>1er. Ingreso</u>	<u>Hombres</u>	<u>Mujeres</u>	<u>Egresados 83</u>
UNITEC	100	172	332	78
ULA	32	102	253	82
UIC	60	87	107	37

1985

<u>Nombre</u>	<u>1er. Ingreso</u>	<u>Hombres</u>	<u>Mujeres</u>	<u>Egresados 84</u>
UNITEC	78	184	196	81
ULA	42	68	195	100
UIC	45	63	86	40

CAPITULO II

PERFIL PSICOPEDAGOGICO FUNDAMENTOS TEORICOS

1. LA DEFINICION DE PERFIL DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO

- 1.1 Perfil Ortogonal
- 1.2 Perfil Radial

2. TESTS DE PERSONALIDAD

- 2.1 Concepto de Personalidad
- 2.2 Cuestionarios
 - 2.2.1 Métodos de control de los cuestionarios:
 - Validación Objetiva
 - Escala de Mentira
 - Escala de variables Supresoras
 - Escala de Validez
 - 2.2.2 Los cuestionarios de Personalidad
 - 2.2.3 Cuestionarios de Actitudes e Interés (Estudio de Valores Allport y Vernon)

3. TEST DE INTELIGENCIA

- 3.1 Definición de inteligencia
 - 3.1.1 Según Wechsler
 - 3.1.2 Según Rapaport
- 3.2 Test de Aptitudes Diferenciales (DAT)
 - 3.2.1 Características de la prueba

4. TESTS DE APTITUDES Y CONOCIMIENTOS

- 4.1 Definición de Aptitud
- 4.2 Criterios de Validez
- 4.3 Modo de Evaluación de los Resultados

- 4.4 Tests colectivos de inteligencia para adultos
- 4.5 El Análisis factorial de las Aptitudes
 - 4.5.1 Factor g
 - 4.5.2 Factor e
 - 4.5.3 Factor de grupo
- 4.6 Análisis Multifactorial
- 4.7 Aptitudes de la Psicología Factorial
- 4.8 Tests de Conocimientos

- 5. PRUEBA DE INTERESES VACACIONALES
 - 5.1 Características de la prueba
 - 5.2 Tipos de Interés

- 6. CUESTIONARIOS
 - 6.1 Tipos de Cuestionarios
 - 6.1.1 Abiertos
 - 6.1.2 Cerrados
 - 6.1.3 Mixtos
 - 6.2 Pasos para la Construcción de los cuestionarios
 - 6.3 Cuestionario de Actitudes

- 7. CONFIABILIDAD Y VALIDEZ

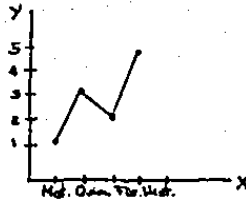
1. La Definición de Perfil del Estudiante Universitario:

"El Perfil representa los rasgos que han sido observados en un sujeto" (6)

Existen 2 tipos de perfil:

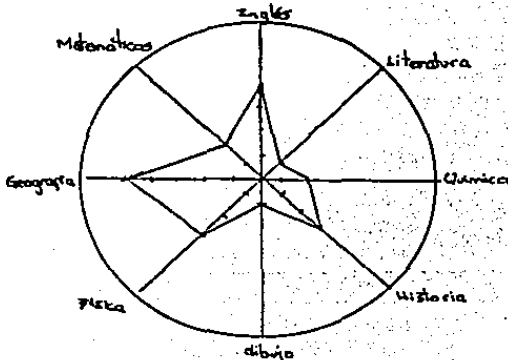
1.1 El Perfil Ortogonal

El cual está basado en el empleo de las coordenadas cartesianas. En el eje de abscisas se sitúan los distintos factores que se van a representar y en el de ordenadas, los valores absolutos o los porcentajes.



1.2 Perfil Radial

Se basa en la utilización de coordenadas polares. Paralelamente a esta representación se divide un círculo en sectores iguales, la magnitud de c/factor se representa por la longitud del radio correspondiente.



El perfil más utilizado es el ortogonal por su sencillez y fácil manejo.

El perfil del estudiante será aquel que cumpla con las características profesigráficas del mismo, las cuales varían dependiendo de los sujetos a estudiar.

Considerando al Odontólogo como el profesional responsable de la integridad, de la estética, del funcionamiento y mantenimiento de la cavidad bucal, así como copartícipe de la preservación y restauración del estado general de salud del individuo y/o comunidades; podemos plantear que el perfil profesional del egresado se caracterizará por poseer la facultad de:

- a) Analizar y evaluar los factores socio-económicos y su repercusión en el nivel de un individuo, familia y/o comunidad.
- b) Planificar, ejecutar y controlar en equipos únicos multidisciplinarios, programas de atención de salud a nivel bucal y/o general.
- c) Aplicar la metodología científica en forma permanente en la resolución de los problemas que se presentan en su práctica profesional.
- d) Generar, reproducir y/o integrar modelos de servicio acordes a la realidad en que se lleva a cabo su práctica profesional.
- e) A partir del conocimiento científico y empírico, realizar investigación aplicada para establecer los canales de comunicación o adecuados en la comunidad y-

la profesión a fin de plantear alternativas de solución a la problemática existente. (7)

2. Tests de Personalidad

2.1 Concepto de Personalidad:

Según Allport la personalidad es la organización dinámica dentro del individuo, de aquellos sistemas psicofísicos que determinan su peculiar ajuste en ambiente, su conducta y su modo de pensar característicos.

Los tests de personalidad exploran los aspectos no intelectuales de la personalidad, es decir, sus aspectos conativos y afectivos. Estos tests, que han evolucionado poco a poco, actualmente tienden a ocupar un lugar cada vez mayor entre los tests mentales. Esto se debió en parte a la extensión de los conceptos de la psicología dinámica, lo que favoreció la aplicación de pruebas basadas en los postulados psicoanalíticos.

En cuanto a las características exteriores, las pruebas de personalidad se han dividido en:

- 1.- Cuestionarios (de personalidad, adaptación, intereses, actitudes, etc.)
- 2.- Pruebas Objetivas
- 3.- Pruebas Proyectivas

2.2 Cuestionarios:

Son tests compuestos por un número de preguntas más o menos elevado, que se presentan al sujeto por escrito y pueden ser referentes a sus opiniones, sus gustos, su comporta-

miento en circunstancias precisas, sus sentimientos, sus intereses, etc. Por lo general el sujeto debe contestar SI o NO, y en ciertos casos NO PUEDO DECIR (?). A veces la respuesta es por elección múltiple, y el sujeto debe elegir entre varias opciones que se le presentan.

Se ha criticado este tipo de prueba porque es fácilmente distorsionable y porque no aprecia al sujeto tal cual es, sino como él se ve, permaneciendo por lo tanto en un plano muy superficial. Por otro lado, este tipo de prueba se califica muy fácilmente (incluso mecánicamente), lo que constituye una gran ventaja si se deben aplicar a un gran número de sujetos.

2.2.1 Métodos de control de los cuestionarios

Validación Objetiva. - Consiste en tomar un grupo de sujetos que presentan netamente (sobre la base de un criterio exterior) la tendencia de la personalidad que se quiere medir. Se aplica el cuestionario a estos sujetos, por una parte, y por otra se aplica a una muestra de la población normal.

Las preguntas que discriminan significativamente a ambos grupos se mantienen como indicativas de la tendencia en estudio. Un ejemplo de la utilización de este método es el MMPI.

Escalas de mentira. - Algunos sujetos tienden a presentarse sistemáticamente bajo un aspecto favorable y para medir el grado de esta tendencia se fabrican escalas especiales incluidas en los cuestionarios. Esto se logra preguntando al sujeto cuál es su comportamiento en cierta circunstancia, en la cual la mayoría de los sujetos normales admite te

ner un comportamiento desfavorable.

Escalas de "Variables Supresoras". - Permiten corregir los resultados del sujeto teniendo en cuenta la tendencia, generalmente inconsciente, a exagerar o minimizar sus respuestas.

Escalas de Validez. - Pudiera darse el caso de que el sujeto no entendiera las preguntas, que quisiera engañar al examinador, o que contestara al azar. Para descubrir tal eventualidad se crearon las escalas de validez, que se basan en respuestas dadas muy raras veces por la mayoría de los sujetos (respuestas atípicas o desusuales).

2.2.2 Cuestionarios de Personalidad

Miden rasgos de personalidad que pueden definirse de 3 maneras:

- Con respecto a un sistema psicológico clásico (extraversión-introversión, aluminio-sumisión, etc).
- Con respecto a un sistema psicológico derivado de la nosología psiquiátrica considerándose los síndromes psiquiátricos como exageraciones de rasgos normales (MMPI).
- Con respecto a factores de personalidad definidos por el análisis factorial.

Por otro lado, los cuestionarios pueden ser:

Unifásicos: exploran un sólo rasgo de personalidad.

Multifásicos: exploran simultáneamente diferentes rasgos.

El cuestionario más empleado es el MMPI, que cuenta con 4 escalas de validez y 10 escalas clínicas, y cuyos resultados se expresan en puntuaciones "T".

2.2.3 Cuestionarios de actitudes e intereses:

Los cuestionarios de actitud son un instrumento ampliamente utilizado en la psicología social. Para su construcción estos cuestionarios exigen procedimientos matemáticos especiales desarrollados por Thurstone en 1934. Estos cuestionarios analizan las diferencias individuales de actitudes ante problemas muy variados (políticos, sociales, de publicidad comercial, etc.). El test de este tipo más clásico lo constituyen las escalas de Thurstone que estudian las actitudes del sujeto frente a toda una serie de problemas como por ejemplo, ante el problema de los negros, la libertad de prensa, el divorcio, etc.

También existen los cuestionarios de valores siendo el más célebre entre ellos el "Estudio de Valores de Allport y Vernon, que se basa en la clasificación de los valores del psicólogo alemán Spranger, que son:

- teóricos (racionales, científicos)
- económicos (útiles)
- estéticos (belleza, armonía)
- sociales (gente, relaciones humanas)
- políticos (poder, dominación)
- religiosos (unidad, comunión)

Los cuestionarios de valores son en realidad un caso particular de los cuestionarios de intereses, que ocupan un lugar importante en la orientación vocacional y profesional, ya que se considera que el éxito profesional no depende sólo de la aptitud del sujeto, sino en gran parte de su motivación.

Los cuestionarios de intereses más empleados son el de Strong y el de Kuder. El cuestionario de Strong comprende -- 400 preguntas y cada una incluye como respuesta "me gusta", "no me gusta" y "no se", habiendo 4 intereses básicos; ciencia, lenguaje, gente y negocios. El cuestionario de Kuder, -- en cambio, mide los intereses del sujeto en 10 sectores o -- áreas de interés.

MMPI

Características de la prueba

El MMPI es un inventario de personalidad que puede administrarse en forma individual y colectiva.

Las 566 frases que constituyen la prueba abarcan una -- gran variedad de temas, y se han clasificado de la siguiente manera:

- 1.- Salud en general (9)
- 2.- Síntomas neurológicos generales (19)
- 3.- Nervios craneales (11)
- 4.- Motrices y coordinación (6)
- 5.- Sensibilidad (5)
- 6.- Problemas vasomotes, tróficos (alimenticios, del habla y secretorios) (10)
- 7.- Sistema cardiorrespiratorio (5)
- 8.- Sistema gastrointestinal (11)
- 9.- Sistema genitourinario (5)
- 10.- Hábitos (19)
- 11.- Relaciones familiares y maritales (26)
- 12.- Problemas ocupacionales (18)
- 13.- Problemas educacionales (12)
- 14.- Actitudes sexuales (16)

- 15.- Actitudes religiosas (19)
- 16.- Actitudes políticas, ley y orden (46)
- 17.- Actitudes sociales (72)
- 18.- Afecto depresivo (52)
- 19.- Afecto maníaco (24)
- 20.- Estados obsesivo-compulsivos (15)
- 21.- Alucinaciones, ilusiones, ideas de referencia (31)
- 22.- Fobias (29)
- 23.- Tendencias sádicas y masoquistas (7)
- 24.- Moral (33)
- 25.- Reactivos relacionados con masculinidad/feminidad- (55)
- 26.- Reactivos que indican cuando el sujeto está intentando colocarse a sí mismo en una situación poco aceptable (15)

Estas frases suman en total 550, habiendo 16 frases más repetidas, para llegar al total de 566 ítems que forman la prueba.

En este test existen 10 escalas llamadas "clínicas" y 4 escalas "de validez", además de las escalas adicionales que se han obtenido a partir de ulteriores investigaciones y que son muy numerosas, como por ejemplo: Índice de ansiedad, Ansiedad manifiesta, Fortaleza del Ego, Control de la Hostilidad, Represión, Alcohólicismo, etc.

Escalas Clínicas

Las escalas clínicas que se derivaron al comparar los resultados de la prueba recibieron el nombre del síndrome -- que identifican:

- 1.- Hs Hipocondriasis
- 2.- D Histeria

- 3.- Hi Histeria
- 4.- Dp Desviación psicopática
- 5.- Mf Masculinidad/Feminidad
- 6.- Pa Panarolia
- 7.- Pt Psicastenia
- 8.- Es Esquizofrenia
- 9.- Ma Manía
- 0.- S Sociabilidad (introversión/extraversión)

Escalas de Validez

Las 4 escalas de validez son:

- ? No puedo decir (frases omitidas)
- L Mentira (ajuste al grupo social)
- F Validez (confusión, reconocimiento de los problemas)
- K Corrección (defensas, actitud del sujeto ante la prueba y ante sí mismo)

Las escalas de validez tienen como objetivo primordial señalar el grado de confianza que se puede tener el perfil obtenido para hacer influencias sobre la personalidad del sujeto, pero también por sí mismos reflejan datos importantes de cómo es el sujeto, y cuál ha sido su actitud al contestar la prueba.

a) Escala de Frases Omitidas.- Esta escala muestra el número de frases que no se han contestado, así como las frases que son contestadas "cierto" y "falso" a la vez.

El hecho de que un sujeto deje varias frases sin contestar frecuentemente se debe a:

- Incapacidad del sujeto para comprender el significado de las preguntas.

-Falta de interés en la prueba, sujetos que no quieren colaborar.

-Sujetos deprimidos, defensivos, suspicaces, etc.

b) Escala de L-Mentira.- Esta escala está formada por 15 reactivos, y tiene la finalidad de identificar los intentos deliberados para no dar respuestas honestas y francas, o sea el grado de franqueza del sujeto al contestar la prueba. Mide también el ajuste al grupo social.

Si el sujeto quiere dar una impresión de sí mismo en extremo favorable, tendrá una escala L elevada.

c) Escala F-Validez, Confusión.- Esta escala con 64 reactivos detecta el modo atípico o desusual de contestar la prueba. Nos muestra también el grado de reconocimiento de la propia problemática, y si el sujeto comprende el contenido de las preguntas.

Los puntajes altos pueden deberse a:

- 1.- limitaciones en la capacidad de lectura
- 2.- Descuido al anotar las respuestas
- 3.- Incapacidad para comprender adecuadamente el significado de las preguntas

d) Escala K-Corrección.- Esta escala consta de 30 reactivos y apareció en forma posterior, es una medida de corrección para las escalas 1, 4, 7, 8, y 9.

Esta escala no indica:

- 1.- La actitud del sujeto ante la prueba
- 2.- La actitud del sujeto frente a sí mismo
- 3.- Sus defensas

Escalas Clínicas

a) Escala 1 (Hs)-Hipocondriasis.- Esta escala, con 33 reactivos, es la 1era. escala de la "triada neurótica" y mide características de la personalidad relacionadas con el patrón neurótico de la hipocondriasis.

Este patrón se caracteriza por:

- 1.- El conflicto emocional se expresa por medio de una canalización somática.
- 2.- Hay preocupación extrema por la salud física y las funciones corporales.
- 3.- Egocentrismo.
- 4.- No aceptan que sus síntomas tienen un origen psicológico y que por lo tanto necesitan terapia.

b) Escala 2 (D)-Depresión.- Es la 2da. escala de la "triada neurótica" y consta de 60 reactivos. Esta escala se estableció para medir el grado de depresión, que es un cuadro clínico que se caracteriza por:

- sentimiento de tristeza
- pesimismo hacia el futuro
- baja autoestima
- falta de motivación
- preocupación ante la idea de la muerte
- pensamientos suicidas, etc.

En estudiantes universitarios también se encuentra con frecuencia esta escala como pico de perfil reflejando preocupación e insatisfacción en relación a problemas académicos, así como problemas en la relación con el sexo opuesto y problemas de tipo vocacional.

c) Escala 3 (Hi)-Histeria.- Esta escala es la 3era. de la "triada neurótica", y está integrada por 60 reactivos. Esta escala fue desarrollada para detectar sujetos que utilizan mecanismos defensivos de tipo neurótico, en particular histeria de conversión.

La escala tiene 2 componentes:

- el 1ero. relacionado con malestares físicos; el sujeto recurre a síntomas físicos como un medio para resolver dificultades, conflictos o evitar responsabilidades;
- el 2do. es llamado por algunos autores "histeria sutil", y parece que el sujeto es capaz de controlar su neurosis, intentando aparecer como bien socializado y con represión de elementos depresivos. Dan la impresión de que nada les pasa y que todo marcha bien.

d) Escala 4 (Dp)-Desviación psicopática.- Esta escala consta de 50 reactivos y fue desarrollada para identificar sujetos con características anormales y personalidad psicopática. Este patrón de personalidad se caracteriza por:

- ir en contra de las costumbres sociales y morales;
- ir en contra de la autoridad;
- no beneficiarse con la experiencia pasada;
- no relacionarse afectivamente y duraderamente con los demás;
- no sentir ansiedad, conflicto o culpa;
- actos delictivos repetidos (y robos, fraudes, etc);
- problemas en la vida escolar y laboral;
- falta de autocontrol.

e) Escala 5 (Mf)-Masculinidad/Feminidad.- Esta escala -

está integrada por 60 frases que exploran los intereses y actitudes del sujeto pertinentes a características propias de un sexo y otro.

f) Escala 6 (Pa)-Paranoia.- Esta escala tiene 40 reactivos y evalúa el patrón clínico de la paranoia, donde el sujeto tiene ideas de referencia, delirios de grandeza y persecución, mala interpretación de las situaciones sociables, etc.

Esta es la 1era. de la "tétrada psicótica" y en su grupo normativo, aunque hubo pocos casos diagnosticados con paranoia pura, se incluyeron el estado paranoide y la esquizofrenia paranoide.

g) Escala 7 (pt)-Psicastenia.- Es la 2da. escala de la "tétrada psicótica" y está compuesta por 48 reactivos. Fue elaborada con el propósito de detectar características de personalidad clasificadas como "psicastenia", término actualmente en desuso. Mide características fóbicas y obsesivo-compulsivas como son:

- excesivas dudas
- dificultad para tomar decisiones
- preocupación obsesiva
- sentimientos de culpa
- autocrítica

h) Escala 8 (Es)-Esquizofrenia.- Tiene 78 reactivos, es la 3era. escala de la "tétrada psicótica" y mide características relacionadas con el patrón psicótico de la esquizofrenia tales como:

- incongruencia de afecto, aislamiento emocional
- fraccionamiento en el proceso del pensamiento

- falta de interés en el medio ambiente, apatía
- falta de contacto con la realidad

i) Escala 9 (Ma)-Manía.- Esta escala es la 4ta. de la "tétrada psicótica" y consta de 46 reactivos que tiene la finalidad de diagnosticar el afecto maniaco llamado hipomanía. Este cuadro clínico se caracteriza por:

- actividad intensa
- distracción
- insomnio
- fuga de ideas
- hiperactividad
- etc.

j) Escala 0 (Si)-Sociabilidad.- Esta escala está formada por 70 reactivos y tiene como finalidad detectar la tendencia a la introversión o a la extroversión social.

Esta prueba de personalidad (MMPI) fue utilizada en forma indirecta, es decir, los resultados nos sirvieron únicamente para descartar casos con trastornos de personalidad serios que no serían de utilidad para esta investigación de acuerdo a los criterios de la psicología clínica.

3. Test de Inteligencia

3.1 Definición de Inteligencia

3.1.1 Según Wechster

Wechster, en su libro "La medición de la inteligencia del adulto", define la inteligencia de la siguiente manera: "La inteligencia es la capacidad global del individuo para -

actuar con propósito, para pensar racionalmente y para conducirse adecuada y eficientemente en su medio ambiente". La inteligencia la medimos al evaluar estas capacidades, aunque sin perder de vista que la inteligencia no es la mera suma de ellas.

3.1.2 Según Rapaport

Rapaport nos dice lo siguiente con respecto a la inteligencia:

- a) es necesario descartar la idea de que el individuo nace con una inteligencia fija que permanece constante a lo largo de toda su vida;
- b) todo individuo nace con una "dotación natural", o sea una potencialidad para el desarrollo intelectual. Esta dotación natural se desarrolla por medio de un proceso de maduración a lo largo de la vida del individuo, y dentro de los límites de la misma dotación;
- c) este proceso de maduración puede ser favorecido o restringido por la riqueza o pobreza de estimulación intelectual del medio ambiente del sujeto, durante los primeros años de vida;
- d) la maduración como aspecto del desarrollo de la personalidad puede ser favorecida o restringida también por el desarrollo emocional del individuo.
- e) todo desorden emocional o lesión cerebral puede provocar una disminución, retardo o regresión en la maduración de las potencialidades del individuo;
- f) la dotación natural se diferencia de otras funciones

de rendimiento (subyacentes);

g) las funciones que se desarrollan sin obstáculos seleccionarán y asimilarán hechos y relaciones del ambiente y las organizarán dentro de un marco de referencia que será utilizado para asimilar nuevas experiencias y resolver problemas;

h) la educación formal juega un importante papel en el desarrollo del individuo.

Uno de los tests más completos y más utilizados es el test de Aptitudes Diferenciales (DAT).

Los autores de esta Bacteria son: George K. Bennett Harold, G. Seashore y Alexander G. Wesman. Puede ser aplicada en forma individual o colectiva, tiene una duración de 137 minutos de ejecución (3hrs. 30 min.) incluyendo las instrucciones previas de aplicación y la corrección. Se aplica a personas de 14 años en adelante.

Se evalúan las siguientes aptitudes, verbal, numérica, razonamiento abstracto, espacial, mecánica y perceptiva.

En 1966 apareció la adaptación española de esta Bacteria.

La Bacteria DAT fue elaborada inicialmente con el objeto de proporcionar un instrumento científico, adecuadamente tipificado, para la apreciación de las aptitudes de los estudiantes comprendidos entre los grados 8° y 12° del High School americano.

Sin embargo, puede ser utilizada eficazmente en el con-

sejo educacional o vocacional de jóvenes y adultos no escolares y en la selección de personal.

Es una batería presentada de manera coherente, es decir, formada por un grupo de tests de estructura similar, tipificados en la misma población y muy homogéneos en cuanto a instrucciones de aplicación y corrección, fórmula de puntuación e incluso, aspectos externos de presentación.

Por otra parte, las diversas pruebas pueden ser utilizadas independientemente, pues se obtuvo de cada una de ellas la oportuna información estadística (fiabilidad, validez y tipificación).

La fiabilidad es un coeficiente estadístico que indica la precisión o estabilidad de los resultados, señala la cuantía en que las medidas de la prueba están libres de errores casuales, es decir, que en la muestra y condiciones fijadas, el 90% de la varianza se debe a la auténtica medida y sólo el 10% a errores aleatorios.

En los estudios de adaptación española, los coeficientes de fiabilidad se calcularon sobre las muestras de escolares, independientemente para cada curso.

La batería del DAT está fundamentada en los resultados de análisis factoriales, éste es un primer dato de la validez de sus pruebas, definida por las diversas dimensiones de co-variabilidad de los resultados originales.

Además del análisis factorial, pueden emplearse otros medios para evaluar la validez de una prueba, tales como el estudio de las correlaciones con criterios externos y con otras pruebas que midan iguales aspectos aptitudinales.

4. Tests de Aptitudes y Conocimientos

Dentro del grupo de los tests de eficiencia y los tests de aptitudes constituyen el grupo más antiguo y numeroso.

4.1 Definición de Aptitud

Es el producto de las capacidades innatas y de la influencia del medio.

Los tests de Aptitudes se utilizan para predecir con qué facilidad adquirirá ciertos conocimientos el sujeto, mientras que los tests de conocimientos, que controlan tal adquisición, sirven para predecir el éxito del sujeto en el dominio preciso en que tales conocimientos son necesarios.

Tests de Inteligencia

4.2 Criterios de validez

1. - Validaciones sobre definiciones a priori.- Se ha definido la inteligencia como la aptitud para resolver problemas. Pueden construirse tests que impliquen la resolución de problemas y considerarlos como tests de inteligencia.

2. - Validaciones sobre criterios objetivos.- Puede admitirse que la inteligencia es la aptitud para el éxito escolar y construir tests validados de este modo.

4.3 Modo de Evaluación de los Resultados

* Evaluación en "edad mental".- Esta técnica fue introducida por Binet. Un test graduado en edad mental contiene ítems de dificultad creciente para cada nivel de edad. Este método tiene varios aspectos crítica---

bles, y además sólo puede aplicarse a los test para niños, o sea sólo se aplica a las edades en las cuales hay crecimiento mental.

- + Evaluación en C.I.- El psicólogo alemán Stern propuso una medida derivada de la "edad mental", el C.I. que calculó de la siguiente manera:

$$\frac{\text{Edad Mental (en meses)}}{\text{Edad Cronológica (en meses)}} \times 100$$

- + Evaluación en Percentiles.- Consiste en indicar las posiciones que ocuparía un individuo con respecto a 100 sujetos de la misma edad cronológica, en donde el centil 100 correspondería al mejor sujeto, y el centil 0 al peor.
- + Evaluación en desvíos reducidos.- Es la mejor evaluación y tiende a difundirse cada vez más. Consiste en que se toma como punto de partida la nota media del grupo (sujetos de la misma edad cronológica) y con unidad el desvío típico o una fracción del mismo, --- ejemplo Wais.

4.4 Tests Colectivos de Inteligencia para Adultos

Son numerosos, y en su mayoría derivados en mayor o menor grado de las pruebas perfeccionadas por el ejército norteamericano en 1917.

Actualmente. Sin embargo los tests colectivos de inteligencia utilizados para los adultos tienden a ser tests basados en el análisis factorial.

- °Tests únicos de factor "g"
- °Baterías de tests factorial - "puros", considerándose como una medida de inteligencia el promedio de los -- distintos resultados.

4.5 El Análisis factorial de las Aptitudes

El análisis factorial es un método matemático cuya meta fundamental es transformar un gran número de variables en un número menor de Categorías (o factores).

La base del análisis factorial es el coeficiente de correlación, que es un índice numérico que indica el grado de relación, entre 2 variables, los coeficientes de correlación oscilan entre + 1 (correlación positiva perfecta) y -1 (correlación negativa perfecta). Una correlación de 0 indica -- que no existe relación alguna entre las 2 variables.

La hipótesis fundamental del análisis factorial consiste en que si 2 habilidades están correlacionadas entre sí en cierta medida, c/u de ellas ha de incluir 2 factores: un factor común a ambas (que determina la correlación entre esas 2 habilidades), y un factor específico de c/u (que determina -- la diferenciación entre esas 2 habilidades).

a) Teoría Bifactorial.- Todas las habilidades del hombre tienen un factor común, un factor general a todas ellas (factor g) y un factor específico a c/u de ellas (factor e). En toda habilidad se dan los 2 factores "g" y "e", pero esos factores no desempeñan el mismo papel en todas las habilidades; en tanto "g" es el factor principal en algunas habilidades, en otras lo es "e". Además existen los factores de grupo, que se encuentran en gran parte en un conjunto de habilidades afines.

4.5.1 Factor G

Es un factor cuantitativo único de la inteligencia común y fundamental para todas las funciones cognoscitivas de un mismo individuo. Su magnitud es constante en todas las habilidades de un individuo, pero amplia-variable de un individuo a otro. Spearman lo define como "energía mental", la energía subyacente, constante a todas las operaciones psicológicas.

4.5.2 Factor E

Es un factor cualitativo variable tanto de una a otra habilidad de un mismo individuo, como de un individuo a otro. El factor "e" es propio de cada habilidad y no depende ni se correlaciona con "g" ni con otros "e". Spearman define "e" como las máquinas o dispositivos a través de los cuales actúa y opera la energía mental "g".

4.5.3 Factor de grupo

Un factor de grupo es un factor común a muchas de las habilidades de un conjunto afin; relaciona unitaria-gran parte de un conjunto dado de habilidades. Ejemplo; de factores de grupo serían:

- V, verbal (sinónimos, antónimos, vocabulario, etc);
- M, mecánico espacial (relaciones espaciales);
- N, numérico (aptitud para las operaciones matemáticas);
- etc.

4.6 Análisis Multifactorial

Según esta posición no existen los factores "g" ni "e" sólo varios factores de grupo. Thurstone considera la inteli

gencia como un compuesto de un número limitado de habilidades primarias (factores comunes o de grupo), como la suma de todas las habilidades, sin embargo, después Thurstone halló que las habilidades son sólo relativamente independientes entre sí y postuló un posible factor general de segundo orden, de significación análoga al "g" de Spearman.

4.7 Aptitudes de la Psicología Factorial

Factores del Dominio de la Motricidad	{	-Destreza Manual -Destreza digital -Visual (velocidad visomotriz) -Golpeteo -Ambidestreza
Factores del Dominio de la Percepción Auditiva	{	-Integral auditiva -Resistencia auditiva -Intensidad -Cualidad tonal
Factores del Dominio de la Percepción Visual	{	-Espacial (relaciones espaciales) -Orientación espacial -Visualización -Memoria espacial -Velocidad perceptiva -Percepción giestáltica -Cambio de Gestalt -Ilusiones perceptivas -Alteración perceptiva -Estimulación de las longitudes

Factores del Dominio de las funciones inte lectuales Supe riores.	-Inteligencia general
	-Deducción
	-Inducción
	-Juicio
	-Integración
	-Fluidez ideacional
	-Fluidez Verbal
	-Denominación
	-Articulación
	-Numérico
	-Memoria
	-Memoria inmediata
	-Velocidad
	-Velocidad de asociación
	-Verificación de palabras
-Velocidad de Juicio	
-Tiempo de reacción	
-Aplicación	

4.8 Tests de Conocimientos

El uso de este tipo de tests es todavía limitado, aunque en los U.S.A. y Gran Bretaña se han publicado una considerable cantidad de pruebas de conocimientos en los sectores más variados. Este tipo de tests tratan o bien una sola materia, o bien el conjunto de las materias escolares, formando baterías de rendimiento escolar. Estas baterías están destinadas a un determinado nivel escolar, más que a una determinada edad cronológica. Este tipo de tests, al verificar los conocimientos de los sujetos, también tienen la finalidad de orientar a los maestros por lo que se refiere a la enseñanza. Los tests de conocimiento profesional se utilizan en la selección de personal principalmente.

5. Prueba de Interés Vocacionales

Kuder.- Escala de preferencias (vocacional).

Strong y Kuder fueron los primeros en utilizar las palabras "interés" y "preferencias" para definir la inclinación de los individuos hacia determinadas profesiones, actividades, formas de vida, etc. La necesidad de descubrir estas inclinaciones de las personas era fundamental principalmente para la orientación vocacional, y muy útil también para la selección del personal, ya que el rendimiento es la resultante del interés y la aptitud.

El interés o preferencia puede ser:

- a) Verbalmente expresado (o específico), aún cuando no se haya puesto en ejercicio, siendo entonces subjetivo;
- b) Evidente, cuando de alguna forma ya ha tenido alguna manifestación, y es más fácil de determinar en forma objetiva. El interés evidente se investiga por medio de "tests vocacionales".

Es necesario considerar que la aptitud, en la mayoría de los casos, es una causa o motivo de interés, esto indica que la inclinación vocacional, cuando es innata y no es desviada, perturbada o encubierta, está cimentada en auténticas aptitudes que hacen posible o facilitan su desarrollo.

El interés de una persona se manifiesta a través de una respuesta de gusto o disgusto hacia el medio ambiente, y por lo tanto esta respuesta está de acuerdo a las diferencias individuales.

Las pruebas vocacionales parten de la premisa de que -- las preferencias de un médico son diferentes de las de un ingeniero, de un empleado de oficina, etc.

A partir de diversas investigaciones realizadas por --- Strong, Allport, Thurstone, Kuder, etc., se han determinado distintas clases o tipos de intereses:

- a) CIENTIFICO.- (deseo de saber el porque de las cosas, su esencia);
- b) BIENESTAR SOCIAL.- (interés en los problemas ajenos, deseo de ayudar a los demás);
- c) LITERARIOS.- (uso de palabras, conceptos verbales);
- d) MATERIALES O MECANICOS.- (intereses concretos, contacto con cosas más que con personas);
- e) SISTEMATICOS U OFICINAS.- (organizar, sistematizar, computar, realizar trabajos de escritorio);
- f) CONTACTOS O PERSUASION.- (relacionarse, tratar con personas);
- g) ARTISTICOS Y MUSICALES.- (inclinación hacia el arte en sus distintas formas de expresión).

Los diversos autores utilizan distintas nomenclaturas para los intereses, pero en general, todos están representados dentro de la clasificación anterior.

Como resultado de numerosos estudios llevados a cabo, se ha encontrado que el sexo es una variable importante en la determinación de los intereses, ya que el hombre demostró estar más inclinado hacia las actividades físicas, la mecánica, la política, y las ventas, mientras que la mujer demostró tener mayor inclinación hacia el arte, la música, la literatura, la enseñanza y el servicio social.

También se ha visto que la situación económico/social - estimula determinados intereses y disminuye otros. Strong en contró en sus investigaciones que los niveles socio-económicos altos facilitan la inclinación hacia intereses literarios y de negocios disminuyendo el interés hacia el bienestar ajeno y el servicio social, en tanto que en las clases socio-económicas más bajas sucede lo contrario.

Asimismo se llevaron a cabo numerosas investigaciones - para determinar si con la edad varían también los intereses, encontrándose que a los 18 años los intereses de una persona ya están bien definidos y van a ser más o menos estables con el pasar de los años, sobre todo después de los 25.

5.1 Características de la Prueba

Es un inventario de intereses, que se puede administrar en forma individual y colectiva, y se puede aplicar a sujetos con enseñanza media, universitarios y adultos en general, de ambos sexos.

Los ítems de la prueba son del tipo de "tema de elección forzada", habiendo 168 ítems con 3 alternativas cada uno. El examinado debe elegir para cada terna, cuál es la actividad considerada más agradable. Para este fin perforará con un alfiler, en la relativa hoja de respuestas, el circulito en la columna "+" para la actividad que más le guste, el circulito en la columna "-" para la actividad que le guste menos.

Es un instrumento considerado universalmente como muy útil, válido y confiable (preferido en Latinoamérica); se actualizó en 1981 en Barranquilla, Colombia, aumentándosele considerablemente su validez y confiabilidad.

6. Cuestionarios

Es un instrumento de recolección de información, y por lo tanto es rápido y no muy costoso. Entre las desventajas del cuestionario más usuales son:

-No detectar el lenguaje del cuerpo, ni las emociones que surgen al momento de contestarlo.

6.1 Tipos de Cuestionarios

Existen 3 tipos principalmente:

6.1.1 Abiertos

Aquí el sujeto es libre de contestar TODO lo que quiera y cuanto se le venga en mente.

Ejem: ¿Porqué no le gustan las tareas en casa?

6.1.2 Cerrados

En este tipo de cuestionario la persona está sujeta a contestar entre las opciones que se le den. Este tipo de cuestionarios es el más utilizado.

Dentro de este grupo se encuentra el cuestionario de hábitos de estudio que se aplicó en esta investigación, con la finalidad de obtener la información sobre cuáles eran los hábitos de estudio de los estudiantes de Odontología.

6.1.3 Mixtos

Contienen tanto preguntas cerradas como abiertas.

6.2 Pasos para la construcción de los cuestionarios

Los pasos a seguir para construir un cuestionario son los siguientes:

- a) Tener en 1er. plano la hipótesis de la investigación.
- b) Elaborar las áreas que debe abarcar el cuestionario.
- c) Generar tópicos (destellos intelectuales) de las --- áreas, haciendo algunas palabras, frases, etc., que nos den alguna idea de las preguntas que van a formar el cuestionario.
- d) Clasificar los tópicos en las áreas.
- e) Elaborar las preguntas del cuestionario.
- f) Revisar las preguntas con la hipótesis de la investigación.
- g) Revisar ortografía y redacción de c/pregunta.
- h) Verificar la validez.

6.3 Cuestionario de Actitudes

"El cuestionario de actitudes es un instrumento de recolección de información, que cumple con las características de un cuestionario convencional". (8)

La palabra actitud significa "la predisposición hacia un objeto y/o hacia una situación".

La medición de las actitudes está basada en la teoría del "Juicio Comparativo" (Thurstone), la cual establece la posibilidad de cuantificar toda experiencia subjetiva.

Estas escalas permitían al investigador elaborar un --- cuestionario CONFIABLE con una elevada precisión.

Dentro de las escalas de actitudes están:

- Método de comparaciones apareadas de Thurstone.
- Método de intervalos sucesivos de Thurstone.
- Métodos de rangos sumarizados de Likert.
- Métodos de diferencial semántico de Osgood, entre otros.

La mayoría de los autores ha optado por considerar las escalas de actitudes como intervalares.

La forma de elaborar un cuestionario de actitudes es -- igual a la de cualquier cuestionario, con algunas pequeñas - modalidades. Estos cuestionarios son elaborados con afirma- ciones, estas afirmaciones deben cumplir con los siguientes- requisitos:

- a) Evitar frases que se refieran al pasado en vez del - presente.

7. Confiabilidad y Validez

Definición de Confiabilidad.- es la cualidad que hace - que una misma prueba, aplicada 2 veces seguidas a un mismo - sujeto, proporcione idénticos resultados.

La Confiabilidad se puede medir por diferentes maneras:

- a) Constancia test-retest.- Se aplica el mismo test a - los mismos sujetos, después de cierto intervalo de - tiempo, obteniéndose el coeficiente de confiabilidad al estimar la correlación entre las 2 series de medi- das.

- b) Homogeneidad.- Consiste en dividir el test en 2 partes equivalentes y calcular la correlación entre los resultados obtenidos en las 2 mitades por los mismos sujetos. Si el test está constituido por un gran número de preguntas, se acostumbra comparar el resultado obtenido en las preguntas pares por el resultado en las impares.
- c) Equivalencia.- Consiste en construir 2 test paralelos (con preguntas análogas en cuanto a naturaleza y dificultad) y calcular la correlación entre los resultados obtenidos por los sujetos en ambas formas.

Definición de Validez.- Indica que el test mide real-lo que pretende medir. Para apreciar la validez de un test se supone la existencia de ciertos criterios, subjetivos y objetivos (de producto y de acción).

- a) Criterio objetivo de producto.- Es un índice numérico de validez que se relaciona con el producto de la actividad del sujeto a lo largo del test.
- b) Criterio objetivo de Acción.- Si la actividad que ejecuta el sujeto a lo largo del test no deja producto medible, se utiliza como criterio una medida de esa actividad.
- c) Criterio Subjetivo.- Se utiliza un criterio obtenido a partir del juicio de un observador, lo que implica dos desventajas:
- la definición del comportamiento carece de objetividad
 - El juicio del observador es subjetivo, (puede diferir del juicio de otros observadores).

CLASIFICACION DE LOS TEST

Según sus Características	Lápiz papel	El sujeto debe contestar por escrito las preguntas que se le formulan.
	Ejecución	El sujeto debe efectuar cierto trabajo de manipulación.
Según su Administración	Individual	
	Colectivos	
Según su Función	De Eficiencia.-	(Máximo rendimiento). Valoran aspectos cognitivos de la personalidad (Aptitudes-DAT).
	De Personalidad.-	(Rendimiento típico), exploran intereses, carácter, etc., o sea aspectos <u>afectivos</u> de la personalidad.

MMPI

Esta parte de este capítulo es un resumen de la tesis - "Técnicas de evaluación de la Personalidad".

CAPITULO III

METODO

1. OBJETIVO GENERAL
2. OBJETIVOS PARTICULARES
3. HIPOTESIS DE TRABAJO
 - + Hipótesis Alternas y Nulas
4. VARIABLES, INDICADORES E INDICES
5. POBLACION Y MUESTRA
6. DISEÑO DE INVESTIGACION
7. INSTRUMENTOS
8. PROCEDIMIENTO
9. TRATAMIENTO ESTADISTICO
 - a) "T" de Student
 - b) Análisis de Varianza

1. Objetivo General

Identificar y analizar el perfil del alumno de 1er. ingreso de Odontología.

2. Objetivos Particulares

- + Identificar y analizar el perfil de valores de los -- alumnos de 1er. ingreso de Odontología.
- + Identificar y analizar el nivel de inteligencia de -- los alumnos de 1er. ingreso de Odontología.
- + Identificar y analizar las preferencias personales y vocacionales de los alumnos de 1er. ingreso de Odontología.
- + Identificar y analizar las actitudes que tienen los - alumnos hacia la Odontología.
- + Identificar y analizar los hábitos de estudio de los alumnos de 1er. ingreso de Odontología.
- + Identificar y analizar el nivel de cultura general de los alumnos de 1er. ingreso de Odontología.

3. Hipótesis de Trabajo

- + Los alumnos de 1er. ingreso de Odontología tienen las aptitudes necesarias (capacidad mental y la habilidad manual principalmente) para realizar esta carrera.
- + Hipótesis Alternas y Nulas

H_a * Hipótesis alterna

- H_0 = Hipótesis Nula.
- H_{a_1} = Los alumnos de Odontología de 1er. ingreso tienen un perfil de intereses vocacionales acordes con esta profesión.
- H_{o_1} = Los alumnos de Odontología de 1er. ingreso no tienen un perfil de intereses vocacionales acordes con esta profesión.
- H_{a_2} = Los alumnos de Odontología de 1er. ingreso tienen un perfil de aptitudes acordes con esta profesión.
- H_{o_2} = Los alumnos de Odontología de 1er. ingreso no tienen un perfil de aptitudes acordes con esta profesión.
- H_{a_3} = Los alumnos de Odontología de 1er. ingreso tienen un perfil de valores acordes con esta profesión.
- H_{o_3} = Los alumnos de Odontología de 1er. ingreso no tienen un perfil de valores acordes con esta profesión.
- H_{a_4} = Los alumnos de Odontología de 1er. ingreso cuentan con los conocimientos de cultura general necesarios para esta profesión.
- H_{o_4} = Los alumnos de Odontología de 1er. ingreso no cuentan con los conocimientos de cultura general necesarios para esta profesión.

- Ha₅ = Los alumnos de Odontología de 1er. ingreso tienen los hábitos de estudio necesarios para esta profesión.
- Ho₅ = Los alumnos de Odontología de 1er. ingreso no tienen los hábitos de estudio necesarios para esta profesión.
- Ha₆ = Existen diferencias significativas entre los resultados del cuestionario de Actitudes entre las Universidades.
- Ho₆ = No existen diferencias significativas entre los resultados del cuestionario de Actitudes entre las Universidades.

4. Variables, Indicadores e Indices

a) Variables:

Variable Dependiente: Perfil del alumno de 1er. ingreso

Variables Independientes:

- Motivación hacia el estudio
- Aptitudes y capacidades personales
- Características de personalidad
- Hábitos de estudio

b) Indicadores:

- °Area Psicológica
- °Area Técnica
- °Area Sociocultural

c) Indices:

Del área psicológica:

- Personalidad
- Valores
- Intereses Vocacionales
- Expectativas profesionales
- Actitud hacia la Odontología
- Inteligencia

Del área técnica:

- Hábitos y técnicas de estudio
- Antecedentes escolares

Del área sociocultural:

- Datos personales
- Estructura familiar
- Conocimientos de cultura general

5. Población y Muestra

La población y la muestra en esta investigación es la misma, ya que en el D.F. existen únicamente 3 escuelas de Odontología del Sector Privado, estas escuelas son: Universidad Intercontinental (escuela de Odontología), Universidad Latinoamericana (escuela de Odontología), y Universidad Tecnológica de México (escuela de Odontología).

Debido al pequeño número de alumnos de primer ingreso de estas escuelas (UIC 16; ULA 22; UNITEC 39) se decidió utilizar a toda la población para obtener así datos más completos del perfil de estos alumnos. *En el manejo estadístico?.

La generación de los alumnos (de la población) en las 3 escuelas es de 1987-1988 (período escolar) con una diferencia de tiempo de aplicación del material de 2 a 3 semanas entre cada escuela.

6. Diseño de Investigación

X O₁

Donde: X = Perfil del alumno
O₁ = Logro del éxito profesional

Debido al tiempo necesario para la aplicación de los instrumentos (8 a 10 hrs.), no fue posible realizar una pre-evaluación, ya que fue imposible que las escuelas nos dieran más horas de las indicadas anteriormente, por el trabajo excesivo que tienen los alumnos con sus planes de estudio.

7. Instrumentos

La investigación cuenta con 9 instrumentos:

- a) Inventario Multifásico de la Personalidad (MMPI)
- b) Prueba de Personalidad: "Estudio de Valores Allport y Gordon"
- c) Test de Aptitudes Diferenciales (DAT)
- d) Escala de Preferencias Vocacionales -Kuder-
- e) Escala de Preferencias Personales -Kuder-
- f) Cuestionario de Actitudes tipo Likert

- g) Cuestionario de Hábitos y Técnicas de estudio (se utilizó el que aplica la UIC, para la selección de alumnos de 1er. ingreso)
- h) Cédula de datos personales, Antecedentes escolares y Expectativas Profesionales
- i) Cuestionario de Cultura General (se aplicó también, el que utiliza la UIC, para la selección de alumnos de 1er. ingreso)

8. Procedimiento

a) Inventario Multifásico de la Personalidad MMPI:

Esta prueba consta de 566 preguntas cerradas (falso o verdadero), se aplicó en grupo en un tiempo aproximado de 2 horas.

No hubo ningún problema durante la aplicación, ya que se leyeron las instrucciones en grupo y se resolvieron dudas, antes de comenzar la prueba.

Esta prueba, fue el último de los instrumentos que se aplicaron por lo tedioso y largo de la prueba.

b) Estudio de Valores Allport y Gordon:

Este estudio se aplicó de manera colectiva, no tiene límite de tiempo, pero para ser contestado se llevó un tiempo aproximado de 20 a 40 minutos.

Este test consta de 2 partes; en la 1era. parte el sujeto tiene que escoger entre dos afirmaciones señalando cuál -

de ellas prefriere en ler. lugar si no existe preferencia entre ellas marcará cuál le gusta y cuál le desagrada. La 2da. parte está formada por grupos de cuatro afirmaciones, las --cuales el estudiante tuvo que ordenar desde la que más le --agrada hasta la que más le disgusta.

De esta manera los alumnos contestaron el estudio sin -faltar al principio la lectura en grupo de las instrucciones.

No hubo ningún problema durante la aplicación de este -test, ya que se podían resolver dudas durante su contesta--ción.

c) Test de Aptitudes Diferenciales DAT:

Esta prueba esta dividada en partes; todas con límite -de tiempo.

- 1.- Relaciones espaciales.- Consta de 40 patrones que -al doblarse forman sólidos, para cada patrón se ---muestran 5 sólidos. El estudiante tenía que escoger uno de los 5 patrones. Esta parte tenía un límite -de 25 minutos.
- 2.- Razonamiento Verbal.- Consta de 50 preguntas, las -cuales requieren de razonamiento para llegar a la -solución correcta. Incluyen temas de Historia, Geo-graffia, Literatura, Ciencias, etc., tienen un lími-te de tiempo de 15 minutos.
- 3.- Aptitud Numérica.- Consta de 40 preguntas, presenta das en la forma que es habitual en los tests de ---cálculo numérico, reduciendo al mínimo la utiliza-ción del lenguaje. Tiene un límite de tiempo de 30-minutos.

- 4.- Razonamiento Mecánico.- Consta de 68 problemas, que incluyen los principios físico-mecánicos, los cuales están presentados en forma ilustrada, junto con unas indicaciones verbales que permiten el planteamiento del problema. Su límite de tiempo es de 30 minutos.
- 5.- Rapidez y Precisión Perceptivas.- Consta de 100 grupos de letras y números. El estudiante debió elegir el grupo de cifras y/o de letras que estaba subrayado en el cuadernillo de problemas, retenerlo unos momentos en la memoria mientras lo localizaba en la hoja de respuestas. Esta prueba tiene un límite de tiempo de 3 minutos.
- 6.- Razonamiento Abstracto.- Consta de 60 preguntas, cada una de ellas tiene 4 patrones que tienen una secuencia lógica, el individuo debe escoger entre 5 respuestas, la que continúe con la secuencia señalada, tiene un límite de tiempo de 25 minutos.

No hubo ningún problema en la aplicación de las 6 pruebas.

d) Escala de Preferencias Vocacionales:

Consta de 168 oraciones, agrupadas de 3 en 3. El estudiante tenía que marcar cuál de éstas 3 le gustaba más, y cuál le disgustaba. Esta prueba fue contestada de manera colectiva y no tiene límite de tiempo, pero se llevaron aproximadamente un tiempo de 1:00 hora - 1:30 min. para su contestación.

Se leyeron las instrucciones al principio y se resolvieron dudas. No surgió ningún problema durante la aplicación.

de esta prueba, a excepción que se les hizo extremadamente cansada, por el tipo de preguntas que se les hacen y por la manera de contestar en el cuadernillo, ya que es por medio de perforaciones y no por escritura normal.

e) Escala de Preferencias Personales:

Consta de 168 oraciones, formadas en grupos de 3 en 3. Su forma de realización es idéntica a la de la Escala de preferencias vocacionales. Se llevaron también un tiempo de 1:00 a 1:30 hrs. para su contestación.

Estas pruebas fueron aplicadas en diferentes días, pero seguidas una de otra.

f) Cuestionario de Actitudes tipo Likert:

Este cuestionario consta de 70 preguntas, las cuales son contestadas de la siguiente manera:

Pregunta:-----

T.A. A I D T.D

en donde.

T.A = Totalmente de Acuerdo

A = Acuerdo

I = Indiferente

D = Desacuerdo

T.D. = Totalmente en Desacuerdo

El alumno después de leer la pregunta, tenía que escoger una de las cinco opciones anteriores.

No existe límite de tiempo para resolver el cuestionario, pero en general se llevaron de 30 a 40 minutos en contestarlo.

No hubo ningún problema en el momento de la aplicación ya que se leyeron, como en todos los instrumentos las instrucciones en grupo antes de comenzar la prueba, y durante ella se podían resolver las dudas que surgieran.

g) Cuestionario de Hábitos y Técnicas de Estudio:

Este cuestionario consta de 30 preguntas cerradas (SI o NO), se aplicó en grupo en un tiempo aproximado de 15 minutos.

Se leyeron las instrucciones al principio de la prueba, y por la sencillez de la misma no hubo ningún problema al momento de la aplicación.

h) Cédula de datos personales, Antecedentes escolares y Expectativas profesionales:

La Cédula de datos personales incluía datos sobre la persona y sobre su familia así como las enfermedades que haya padecido el estudiante.

En la parte de Antecedentes escolares, el alumno indicó los estudios que había realizado anteriormente, así como el lugar en donde los estudió. Así como la información de cada uno de ellos en relación a los años escolares.

Dentro de las Expectativas Profesionales, señalaron si existía o no influencia familiar para haber estudiado la carrera de Odontología, así como los factores que según c/u de

ellos eran necesarios para el éxito profesional entre otros puntos.

Este cuestionario fue aplicado en las 3 escuelas como primer instrumento, se llevaron un tiempo aproximado de 15 a 30 minutos.

Antes de su aplicación se resolvieron en grupo las dudas que tenían los alumnos.

1) Cuestionario de Cultura General:

Estaba formado por 30 preguntas de opción múltiple, las cuales incluían las materias de Historia, Química, Física, Matemáticas, Anatomía y algunas preguntas de acontecimientos cercanos a nuestros días.

No tenía límite de tiempo, pero se llevaron aproximadamente un tiempo de 30 a 45 minutos, ya que todos se detuvieron en la parte de matemáticas.

Se leyeron las instrucciones al principio y se resolvieron dudas NO hubo ningún problema durante su aplicación.

9. Tratamiento Estadístico

Todos los instrumentos que se utilizaron en esta investigación, a excepción del Cuestionario de Actitudes, ya están validados, y tienen su grado de Confiabilidad.

Para el Cuestionario de Actitudes se realizó el siguiente análisis estadístico:

- a) Se realizó una prueba T de Student, con el fin de --

comprobar si los reactivos utilizados en nuestro cuestionario eran significativos, es decir, si realmente median lo que nosotros pretendíamos que midieran.

Su fórmula es:

$$T = \frac{\left(\frac{F_{xa}}{F_a}\right) - \left(\frac{F_{xb}}{F_b}\right)}{\frac{\left(\frac{F_{xa}}{F_a}\right)^2 + \left(\frac{F_{xb}}{F_b}\right)^2}{F_a + (F_b - 1)}}$$

Donde:

Fa = Número de respuestas otorgadas
(Calificaciones Altas)

Fb = Número de respuestas otorgadas
(Calificaciones Bajas)

X = Opción de respuesta

Para poder aceptar el resultado de T, este debía ser mayor a 1.75.

b) Como segunda prueba, se realizó un Análisis de Varianza de los puntajes obtenidos a través del cuestionario de actitudes con cada uno de los factores señalados, con el fin de determinar si existían diferencias de una Universidad a otra.

Se utilizaron las siguientes fórmulas:

$$C = \frac{(\sum xT)^2}{N}$$

$$\text{Total} = \sum X_i^2 - c$$

$$\text{Entre Grupos} = \frac{\sum X_{Ai}^2}{N_{Ai}} - C$$

(U_1, U_2, U_3)

$$\text{Dentro de Grupos} = \text{Total} - \text{entre grupos}$$

$$F = \frac{\text{Cuadrado medio entre grupos}}{\text{Cuadrado medio dentro de grupos}}$$

Donde:

C = Suma total de cuadrados

N = Número total de sujetos

X_{Ai}^2 = Medias de cada grupo elevadas al cuadrado

gl = Grados de Libertad (N-1)

N_{Ai} = Número de sujetos de cada grupo

CAPITULO IV

ANALISIS DE RESULTADOS

1. CEDULA DE DATOS PERSONALES,
 - Expectativas Profesionales
 - Antecedentes Escolares
2. TEST DE APTITUDES DIFERENCIALES
3. PRUEBA DE VALORES (Allport y Vernon)
4. PRUEBA DE INTERESES VOCACIONALES (Kuder)
5. CUESTIONARIO DE CULTURA GENERAL
6. CUESTIONARIO DE HABITOS DE ESTUDIO
7. MMPI
8. CUESTIONARIO DE ACTITUDES

1. Cédula de Datos Personales

Resultados

La proporción de hombres y mujeres en las 3 Universidades es la siguiente:

UIC - 1 a 2

ULA - 1 a 4

UNITEC 1 a 1 casi 1 a 2

La edad promedio de los alumnos de las 3 Universidades es de 18 a 20 años.

El 92% de los alumnos son personas solteras y únicamente se dedican a estudiar.

CONCENTRACION DATOS

	MUJERES	HOMBRES
UIC	11	5
ULA	18	4
UNITEC	21	18

TOTAL=

50

+

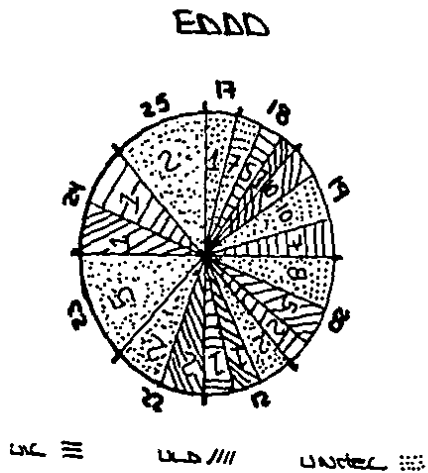
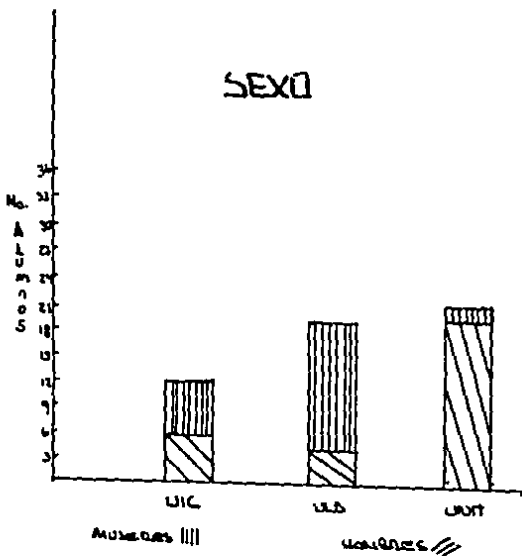
27= 77

CONCENTRACION DATOS
EIDADES

	17	18	19	20	21	22	23	24	25
UIC 16-	0	5	7	2	1	0	0	1	0
ULA 22-	0	3	10	5	1	2	0	1	0
UNITEC 39-	1	7	10	8	2	2	5	0	2

1 = 35 años

1 = 42 años



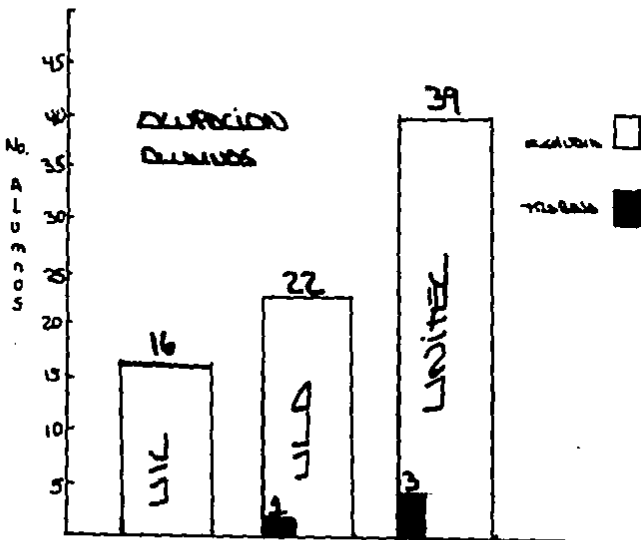
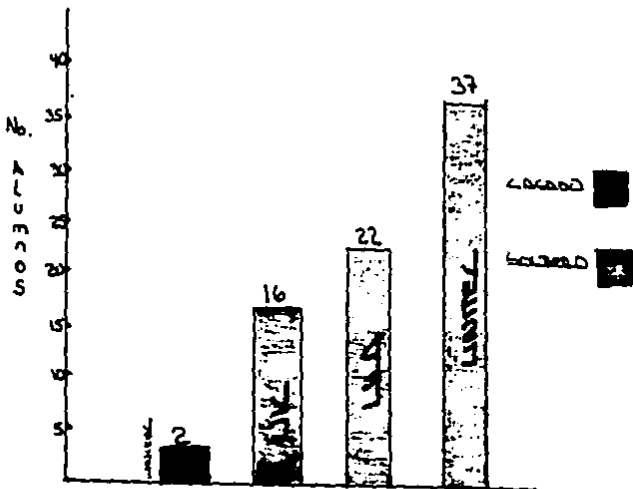
CONCENTRACION DATOS

ESTADO CIVIL

OCUPACION

	SOLTERO	CASADO	ESTUDIANTE	TRABAJA
UIC	16	-	16	-
ULA	22	-	22	1
UNITEC	37	2	39	3

END CIVIL



La ocupación de los padres es muy diversa en las 3 universidades. Existe un porcentaje muy bajo de padres, que su ocupación está relacionada con las ciencias de la salud.

Este porcentaje es el siguiente:

<u>PADRE</u>	<u>MADRE</u>
UIC 2 %	4 %
ULA 2 %	2 %
UNITEC 2 %	1 %

CONCENTRACION DATOS

	OCUPACION PADRE		OCUPACION MADRE
UIC	Comerciante Abogado Médico Admon. Empresas Arquitecto Licenciado Funcionario Bancario Ing. Mecánico Cirujano Dentista	Director Sistemas	Hogar Médico Admon. de Empresas Química Farmacobiológica Maestra Enfermera Pediatra Odontóloga Operadora en Comput.
ULA	Licenciado Comerciante Notario Ingeniero Médico Veterinario Oculista Médico Contador Abogado Agente Seguros Ganadero	Piloto Vendedor Finado Empleado	Maestra Hogar Odontóloga Enfermera Secretaria Gerente
UNITEC	Ingeniero Comerciante Contador Jubilado Cirujano Dentista Vendedor Funcionario Bancario Oficinista Médico Empleado	Constructor Abogado Chofer Finado Citricultor Ejecutivo Administrador	Química Farmacobiológica Hogar Vendedora Decoradora Finada Modista Contadora Oficinista Industrial

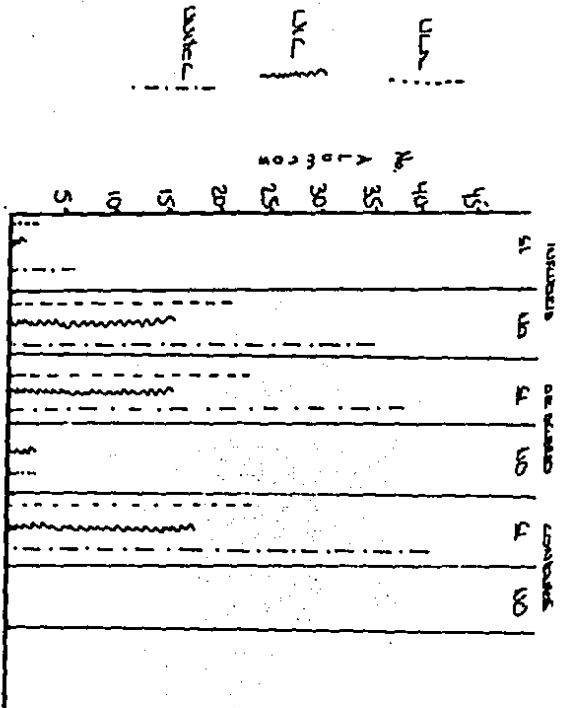
Unicamente 5 alumnos Unitec

2 " ULA

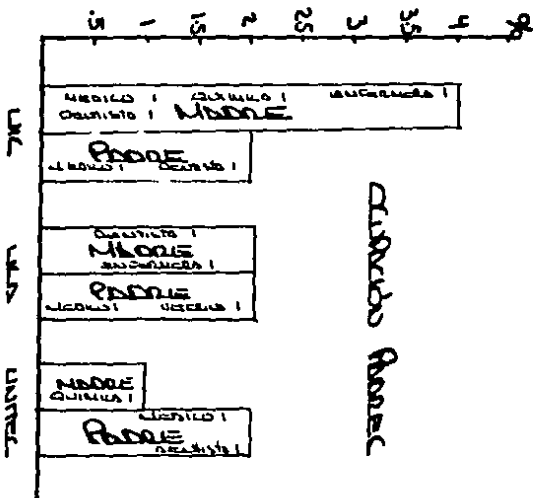
1 " UIC, fueron influenciados totalmen
te para estudiar la carrera de Odontología, y solamente 4 --
alumnos de las 3 Universidades, sus padres no están de acuer
do con que estén estudiando Odontología.

CONCENTRACION DATOS

	INFLUENCIA DE LOS PADRES		ESTAN DE ACUERDO LOS PADRES		ESTA CONTENTO DE ESTUDIAR ODONTOLOGIA	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
ULA	2	20	22	-	22	-
UIC	1	15	14	2	16	-
UNITEC	5	34	37	2	39	-



UIC
 UIC
 UIC



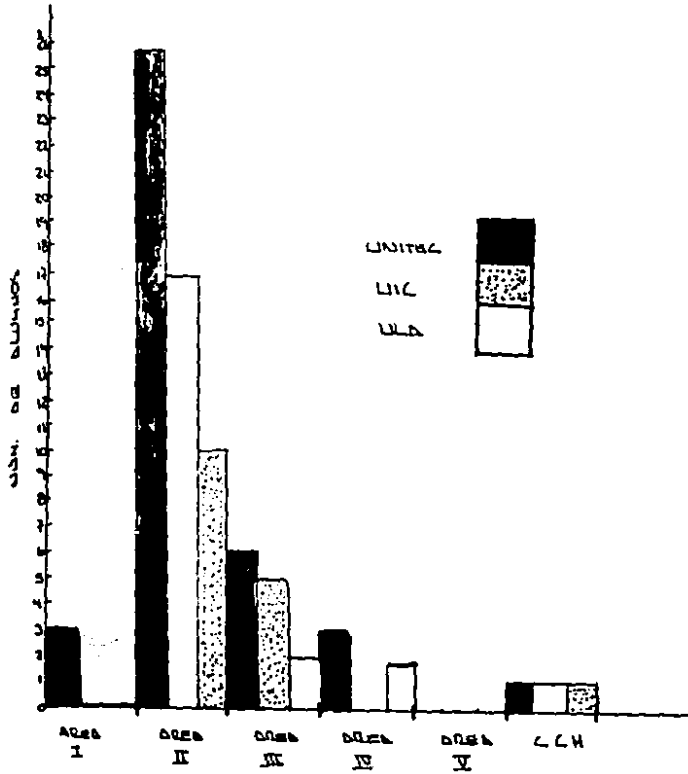
UIC
 UIC
 UIC

Como podemos observar en el cuadro siguiente la mayoría de los alumnos de las 3 escuelas cursaron las áreas 2 y 3 co rrespondientes a Físico-Matemático y respectivamente.

CONCENTRACION DATOS
AREAS

AREAS	1	2	3	4	5	CCH
UIC	-	10	5	-	-	1
ULA	-	17	2	2	-	1
UNITEC	3	26	6	3	-	1

DREDS



El número mayor de alumnos que han repetido años a través de su vida escolar corresponde a los alumnos de la Unitec en un porcentaje superior a las otras 2 Universidades.

En relación con los exámenes extraordinarios presentados por los diferentes alumnos de las 3 Universidades, se observa un porcentaje mayor (74%) de la Unitec con referencia de las otras 2 Universidades (45% ULA; 25% UIC).

De acuerdo a los resultados obtenidos, las materias que más gustaron a los alumnos durante los períodos de Secundaria y Preparatoria son:

Biología, Anatomía y Química; mientras que las materias que les disgustaron más son:

Cálculo, Literatura, Historia y Derecho.

CONCENTRACION DATOS

	U N I T E C		U L A		U I C	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
REPETICION DE AÑOS	16 41 %	23	4 18 %	18	1 6 %	15
EXAMENES EXTRAORDINARIOS PRESENTADOS	29 pers. 74%		10 pers. 45%		4 pers. 25%	
MATERIAS GUSTARON	Biología 34 Anatomía 10 Química 17 Historia 9 Matemát. 5 Geograf. 3 Literat. 7 Psicolog. 7 Física 7		Biología 17 Anatomía 10 Química 11 Historia 4 Matemát. 6 Geografía 0 Literat. 2 Psicolog. 2 Física 1		Biología 12 Anatomía 11 Química 9 Historia 4 Matemát. 5 Geograf. 4 Literat. 3 Psicolog. 2 Física	
MATERIAS DISGUSTARON	Cálculo 24 Historia 5 Etica 5 Derecho 4 Lógica 3 Comput. 0 Física 13 Geograf. 4 Química 4		Cálculo 14 Historia 3 Etica 1 Derecho 3 Lógica 2 Comput. 0 Física 9 Geograf. 0 Química 2		Cálculo 8 Historia 7 Etica 4 Derecho 6 Lógica 1 Comput. 2 Física 3 Geograf. 2 Química 2	

Los alumnos, consideraron como factores necesarios para lograr el éxito escolar los siguientes:

- UNITEC | - Dedicación
- UNITEC | - Ayuda Económica
- UNITEC | - Buen Carácter

- UIC | - Dedicación
- UIC | - Gusto por la Carrera
- UIC | - Habilidad Manual

- ULA | - Dedicación
- ULA | - Gusto por la Carrera
- ULA | - Habilidad Manual

Según los alumnos las características que debe tener un alumno para entrar a la carrera de Odontología son:

- UNITEC | - Gusto por la Carrera
- UNITEC | - Sociable
- UNITEC | - Dedicación

- ULA | - Habilidad Manual
- ULA | - Sociable
- ULA | - Gusto por la Carrera

- UIC | - Dedicación
- UIC | - Gusto por la Carrera
- UIC | - Paciencia

VACIADO DATOS

UNITEC

1. Factores Exito Profesional:

- Ser conciente
- Estudiar
- Relaciones Sociales
- Paciencia
- Hábito de Lectura
- Consistencia
- Dedicación
- Apoyo de la Familia
- Ayuda Económica
- Gusto por la Carrera
- Tiempo
- Un Lugar para trabajar
- Interés
- Buen Carácter
- Inteligencia
- Responsable
- Honesto (Etica Profs.)
- Ordenado
- Habilidad Manual

2. Características para Ingresar a la Carrera:

- Conciente
- Paciencia
- Dedicación
- Vocación
- Ayuda económica
- Habilidad Manual
- Que le Trate Gustar a la Gente
- Tiempo
- Hábito de Estudio
- Gusto por la Carrera
- Orientación Vocacional
- Limpieza
- Sentido de Humanidad

3. SI

0 alumnos

NO

22 alumnos

VACIADO DATOS

ULA

Factores:

- Que le Guste
- Habilidad Manual
- Buen Carácter
- Seguridad en uno mismo
- Estar Actualizado en Todo
- Tener Buen Equipo
- Leer
- Dedicación
- Superación
- Apoyo Familiar
- Responsable
- Tener Medios Económicos
- Honesto
- Habilidad Mental
- Relaciones
- Estudiar
- Responsable
- Ayudar a los Demás
- Tiempo

Características:

- Habilidad Manual
- Sociable
- Tener Aptitudes para la Carrera
- Querer Ayudar a la Comunidad
- Saber lo que va a Estudiar
- Que le Guste
- Persona Dedicada
- Paciente
- Constante
- Posibilidades Económicas

SI

0 alumnos

NO

22 alumnos

VACIADO DATOS

UIC

Factores que Influyen...Exito Profesional

- | | |
|--------------------------------------------|-----------------------------|
| - Dedicación | - Aptitudes |
| - Reto Personal | - Interés |
| - Sentido Humanitario | - Seguridad Personal |
| - Humildad | - Responsabilidad |
| - Motivación Familiar | - Ser Sociable |
| - Paciencia | - Etica Profesional |
| - Gusto por la Carrera | - Buen Carácter |
| - Vocación | - Honestidad |
| - Habilidad Manual | - Poner un buen Consultorio |
| - Buen Aprendizaje | |
| - Conocimientos de Psico
logía Medicina | |

Características para Estudiar la Carrera

- | | |
|--------------------|------------------------------------------|
| - Capacidad Mental | - Situación Económica Buena |
| - Paciencia | - Gusto por la Carrera |
| - Afinidad | - Que vea la Saturación de la
Carrera |
| - Responsabilidad | - Ser Humano |
| - Habilidad Manual | - Le Gusta Leer |
| - Dedicación Total | |

Se Siente Forzado

SI

2 alumnos

NO

14 alumnos

DAT

Verbal:

Los resultados muestran que en Aptitud Verbal la UNITEC cuenta con un mínimo de alumnos que tienen las características necesarias para comprender conceptos expresados a través de palabras, así como de abstraer, generalizar y pensar de modo constructivo.

Los alumnos de las Universidades restantes tuvieron un puntaje nulo en esta aptitud.

Numérica:

Las 3 Universidades mostraron un porcentaje nulo, por lo tanto todos los alumnos no tienen la aptitud para comprender relaciones numéricas, ni para razonar con material cuantitativo, ni para manejar hábilmente este tipo de conceptos, por lo tanto las 3 Universidades tienen un porcentaje estadísticamente significativo bajo en esta aptitud.

Abstracta:

La UNITEC tiene el porcentaje más alto de las 3 Universidades, pero este porcentaje sigue siendo un porcentaje bajo con relación al número de alumnos en total.

Por lo tanto la UNITEC será la Universidad que tiene -- alumnos, con una mayor aptitud para razonar con formas no -- verbales.

Espacial:

Los resultados nos indican que los alumnos de la UIC -- tienen un nivel mínimo mayor sobre las otras 2 Universidades, esto quiere decir que los alumnos de la UIC tienen mayor aptitud para visulizar un objeto que ha de construirse a partir de un esquema o modelos previos, así como para imaginar como aparecería un objeto si se le hiciese girar en distintos sentidos o hubiese de ser percibido desde diversas perspectivas.

Mecánica:

La UIC mostró en los resultados un porcentaje nulo en esta aptitud, mientras que la UNITEC posee el porcentaje más alto y por lo tanto tienen mayor aptitud para captar y utilizar los principios Físico-Matemáticos.

Velocidad y Exactitud:

En esta aptitud las 3 Universidades tienen porcentajes similares, y por lo tanto todos los alumnos tienen aptitud para percibir con rapidez, retener momentáneamente y dar una respuesta exacta.

-79- ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

CUADRO COMPARATIVO

PUNTAJES BAJOS	UIC	UNITEC	ULA
VERBAL	13/81.2%*	28/71.7%*	21/95.4%*
NUMERICA	14/87.5%	33/84.6%	17/77.2%
ABSTRACTA	9/56.2%	13/33.3%	14/63.6%
ESPACIAL	4/25%	19/48.7%	9/40.9%
MECANICA	4/25%	17/43.5%	10/45.4%
VELOCIDAD EXACTITUD	3/18.7%	10/25.6%	5/22.7%

TEST DE APTITUD DIFERENCIAL

Total de Alumnos:

ULA 22
UNITEC 39
UIC 16

_____ Puntajes más Bajos
*No. Contestaciones.

CUADRO COMPARATIVO

PUNTAJES ALTOS	UIC	UNITEC	ULA
VERBAL	0%	3/ <u>7.6%</u>	1/4.5%
NUMERICA	0%	0%	0%
ABSTRACTA	0%	5/ <u>12.8%</u>	1/4.5%
ESPACIAL	4/ <u>25%</u>	6/ <u>15.3%</u>	3/ <u>13.6%</u>
MECANICA	0%	6/ <u>15.3%</u>	1/4.5%
VELOCIDAD Y EXACTITUD	3/ <u>18.7%</u>	8/ <u>20.5%</u>	3/ <u>13.6%</u>

TEST DE APTITUD DIFERENCIAL

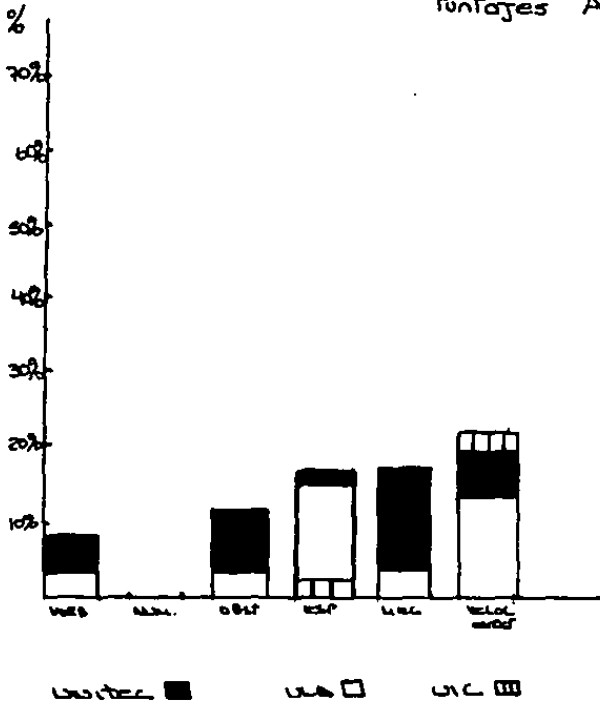
Total de Alumnos:

ULA 22
 UNITEC 39
 UIC 16

— Puntajes más Altos
 *No de Contestaciones.

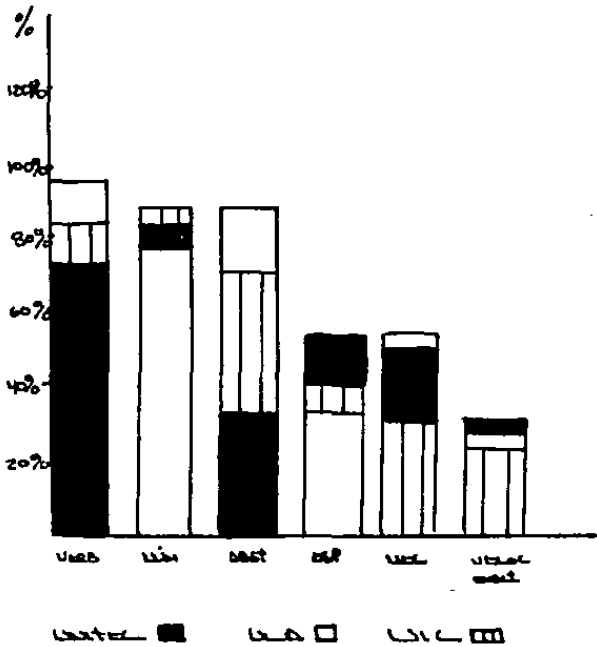
TEST OPTIMUS DIFERENCIAL

Puntajes Altos



TEST DOTAS DIFERENCIAL

Puntajes Bajos



VALORES ALLPORT

Tipo Teórico:

Este valor muestra los intereses que tienen los alumnos en la verdad y el conocimiento. La UNITEC obtuvo el puntaje más alto de las 3 Universidades por lo tanto estos alumnos consideran a los conocimientos teóricos de gran importancia para el mejor ejercicio de su profesión; en un nivel mayor a las de la UIC y de la ULA.

Tipo Económico:

Pone los intereses en lo útil o material, en este valor la UIC obtuvo el puntaje mayor sobre las otras 2 Universidades. Esto quiere decir que los alumnos de la UIC cuentan con mejores condiciones para realizar su trabajo; consideran que es muy importante el tener el material necesario para realizar eficazmente su trabajo y anhelar tener una buena posición económica.

Tipo Estético:

Este valor se refiere al interés de las personas en la forma y la armonía.

Las 3 Universidades mostraron un porcentaje mínimo o nulo en este valor y; consideran más importantes otros tipos de valores.

Tipo Social:

Es el interés en el bienestar social y en la solidari-

dad social. Las 3 Universidades mostraron un porcentaje bajo; no consideran como primordial en su vida el aspecto social, pero si lo toman en cuenta en diferentes niveles.

Tipo Político:

Este valor se refiere al interés en el prestigio y poder.

Los resultados indicaron que la UIC obtuvo el porcentaje más alto, siguiéndolo la ULA; estos alumnos quieren lograr con la carrera de Odontología un buen prestigio dentro de la sociedad y poder dentro de su profesión.

Tipo Religioso:

Pone el interés en la unidad con el cosmos y en las formas de la Religión.

Los porcentajes obtenidos por la UIC y la ULA son del 0% y de la UNITEC del 1%, ésto nos indica que los alumnos no consideran importante en su vida este tipo de valor.

CUADRO COMPARATIVO UIC-ULA-UNITEC
PUNTAJE BAJO

	UIC	ULA	UNITEC
TEORICO	1 61*	0 01*	0 01*
ECONOMICO	1 61	2 95	4 111
ESTETICO	6 371	13 591	15 411
SOCIAL	5 311	4 181	5 131
POLITICO	2 121	2 91	6 161
RELIGIOSO	8 501	10 451	22 611

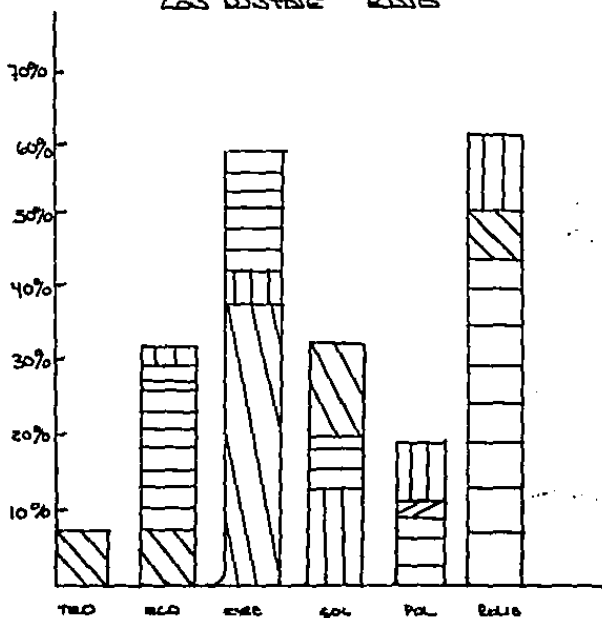
* No de sujetos que contestaron con puntaje bajo.

**CUADRO COMPARATIVO UIC-ULA-UNITEC
PUNTAJE ALTO**

	UIC	ULA	UNITEC
TEORICO	6 37%*	10 45%	23 63%*
ECONOMICO	8 50%	6 27%	14 38%
ESTETICO	3 18%	0 0%	3 8%
SOCIAL	2 12%	5 22%	10 27%
POLITICO	7 43%	5 22%	7 19%
RELIGIOSO	0 0%	0 0%	1 2.7%

*No de sujetos que contes-
taron con puntaje alto.

CLIENTES QUE CONTINUARON
LOS DISTINGUIR RALD



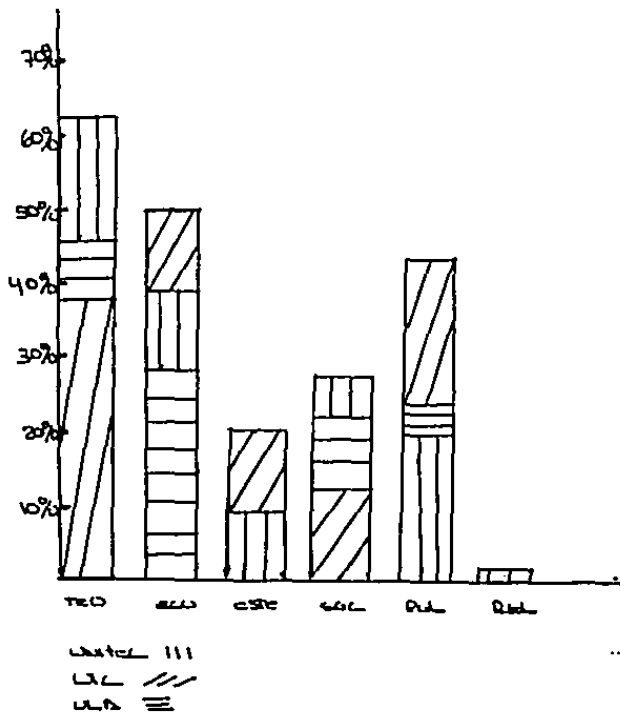
UNITEC |||

LAL //

ULS ≡

SUBJECTS CHOICE (CONTINUED)

LOW PRIORITY DATA



4. Prueba de Intereses Vocacionales (Kuder)

(Personal)

Area A: Preferencia por trabajos en grupo.

Los puntajes altos significativos los obtuvieron la UIC (31%) y la UNITEC (28%). Esto quiere decir que tienen gran interés para trabajar en contacto con otras personas. Les agrada desempeñar papeles directivos o constituir el centro de atención, lo cual no significa necesariamente que les guste dominar a los demás o ejercer control sobre ellos.

Area B:

El puntaje más alto significativo lo obtuvo la UNITEC, por lo tanto los alumnos de esta Universidad prefieren que su actividad se desarrolle dentro de un cauce de situaciones familiares y estables, antes que aventurarse en el campo de nuevas experiencias. No les gusta correr riesgos ni exponer a situaciones de consecuencias imprevisibles.

Area C:

Los puntajes más altos correspondieron a la UIC y a la UNITEC.

Esto quiere decir que los alumnos tienen cierta inclinación hacia la meditación y el intercambio de ideas con otras personas. Les agradan las situaciones que permiten analizar a fondo los problemas y les gusta saber lo que piensan los demás, conociendo los motivos que determinan su conducta.

Area D:

La UIC y la UNITEC tienen puntajes altos similares, los

alumnos muestran preferencia para actuar dentro de un ambiente tranquilo y agradable, evitando situaciones conflictivas.

No les gusta ser agresivos o imponer sus puntos de vista, ni defender sus ideas, con tal de lograr que sus relaciones con los demás sean amistosas y apacibles.

Area E:

Los puntajes altos correspondieron a la UIC y a la ULA, esto quiere decir que los alumnos tienen cierta preferencia para dominar y dirigir a los demás. Prefieren situaciones -- que implique el ejercicio de la Autoridad y del Poder.

Las áreas que forman el perfil del Odontólogo son:
C+ D+.

(Vocacional)

Area 0= 7½ ULA Interés para el trabajo al aire libre
Area 1= 7½ ULA Interés Mecánico
Area 2= 7½ UIC Interés para el Cálculo
Area 3= 7½ ULA Interés Científico
Area 4= 7½ UIC Interés Persuasivo
Area 5= 7½ ULA Interés Artístico-Plástico
Area 6= 7½ UNITEC Interés Literario
Area 7= 7½ UIC Interés Musical
Area 8= 7½ ULA Interés Servicio Social
Area 9= 7½ UIC Interés Trabajo Oficina

Tomando en cuenta que las áreas para Odontología son:
(con sus combinaciones) 3-8- 13-35-38

La ULA sería la escuela que cuenta con más número de -- alumnos que quieren estudiar la carrera de Odontología.

PUNTAJE ALTO:

CUADRO COMPARATIVO
KUDER- UIC-ULA-UNITEC

	A	B	C	D	E		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	5 31%	4 25%	10 62%	5 31%	7 47%		3* 18%	5 31%	5 31%	13 81%	2 12%	1 6%	1 6%	2 12%	5 31%	1 6%	
	2 9%	5 22%	9 40%	1 4%	9 40%		8 36%	11 50%	5 22%	20 90%	1 4%	4 18%	3 13%	2 9%	9 40%	1 4%	
	11 28%	8 36%	19 48%	14 35%	9 23%		11 28%	16 41%	12 30%	27 69%	2 5%	6 15%	6 15%	4 10%	14 35%	2 5%	

*No sujetos que contestaron con puntaje alto.

5. Cuestionario de Cultura General

Historia:

La UNITEC cuenta con mejores conocimientos en historia que la ULA y la UIC, teniendo un nivel medio superior en esta área.

Matemáticas:

La UIC y la UNITEC son las que tienen un porcentaje mayor, pero sin embargo están en un nivel muy bajo de conocimientos matemáticos.

Física:

La UIC cuenta con alumnos con amplios conocimientos en Física, superiores total a los de la UNITEC y la ULA.

Química:

Las 3 Universidades tienen conocimientos de un nivel superior en esta área.

Anatomía:

La UIC y la UNITEC cuentan con mejores conocimientos en anatomía, que la ULA, las 2 primeras tienen un nivel superior de conocimientos.

5. CUESTIONARIO DE CULTURA GENERAL

	UIC	ULA	UNITEC
1	13= 81%	15= 75%	22= 56%
2	8= 50%	6= 30%	24= 61%
3	14= 87%	19= 95%	34= 87%
4	9= 56%	10= 50%	23= 58%
5	10= 62%	15= 75%	34= 87%
6	10= 62%	7= 35%	22= 56%
7	14= 87%	18= 90%	36= 92%
8	13= 81%	12= 60%	30= 76%
9	7= 43%	10= 50%	29= 74%
10	13= 81%	10= 50%	23= 58%
11	9= 56%	12= 60%	26= 66%
12	7= 43%	2= 10%	9= 23%
13	8= 50%	7= 35%	22= 56%
14	5= 31%	2= 10%	10= 25%
15	3= 18%	4= 20%	4= 10%
16	12= 75%	18= 90%	38= 97%

CUADRO COMPARATIVO

5. CUESTIONARIO DE CULTURA GENERAL

	UIC	ULA	UNITEC
17	12= 75%	17= 85%	28= 71.7%
18	16=100%	16= 80%	35= 89.7%
19	16=100%	17= 85%	38= 97.4%
20	16=100%	18= 90%	36= 92.3%
21	6= 37%	9= 45%	15= 38.4%
22	16=100%	15= 75%	38= 97.4%
23	13=81.2%	15= 75%	31= 79.4%
24	16=100%	18= 90%	35= 89.7%
25	16=93.5%	18= 90%	33= 84.6%
26	15=93.5%	18= 90%	37= 94.8%
27	16=100%	16= 80%	33= 84.6%
28	12= 75%	10= 50%	29= 74.3%
29	14= 87%	14= 70%	32= 82%
30	14= 87%	15= 75%	27= 69.2%

CUADRO COMPARATIVO

6. Cuestionario de Hábitos de Estudio

En cuanto al estudio de hábitos de estudio, los resultados son los siguientes:

UNITEC

- Tener un horario específico de trabajo, el cual utiliza a lo largo del semestre
- al estar estudiando, se distraen con facilidad
- se les dificulta iniciar su estudio
- consideran que es necesario leer en varios libros para ampliar el tema así como el leer índices y apartados de las mismas
- tienen los conocimientos necesarios para hacer buenos resúmenes
- utilizan cuadros sinópticos para estudiar
- utilizan con frecuencia el Diccionario al estudiar.
- utilizan la memoria como parte* de su estudio
- realizan al finalizar su estudio, como método de retroalimentación, un resumen.

UIC

- Tienen un horario específico de trabajo, el cual utilizan a lo largo del semestre.
- No tienen un lugar determinado para estudiar,
- al estar estudiando se distraen con facilidad
- se les dificulta iniciar su estudio
- utilizan la memoria como parte * de su estudio
- tienen dificultad para expresarse oral.

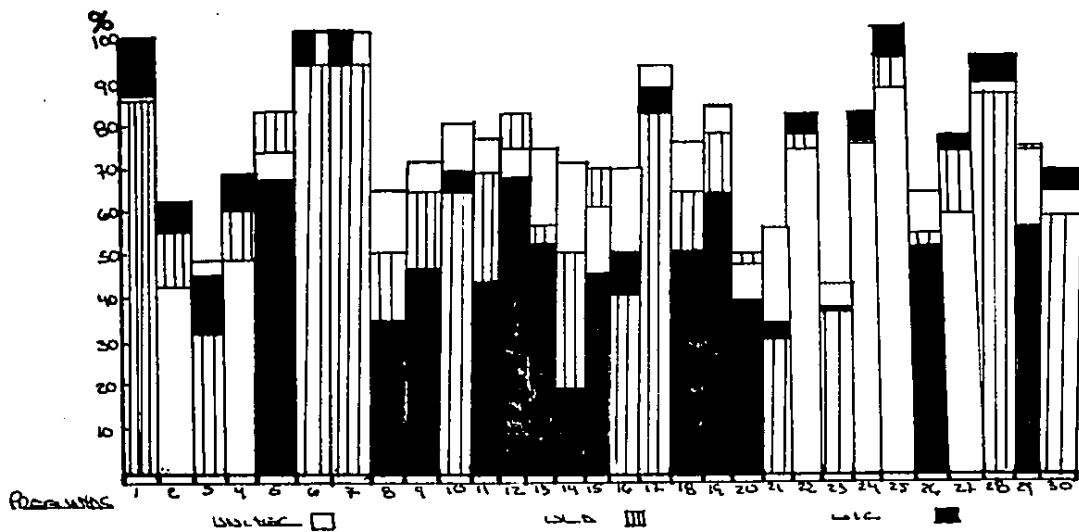
ULA

- No tienen un lugar determinado para estudiar
 - al estar estudiando se distraen con facilidad
 - se les dificulta iniciar su estudio
 - tienen los conocimientos necesario para hacer buenos-resúmenes
 - utilizan con frecuencia el Diccionario al estudiar
 - utilizan la memoria como parte * de su estudio
 - tienen dificultad para expresarse oral
-
- * tienen pocas horas de distracción
 - * tienen en diferentes cuadernos sus apuntes
 - * ninguna escuela repasa o estudia temas vistos anteriormente.

	UIC	ULA	UNITEC
1	16 - 100 %	19 - 86 %	34 - 87 %
2	10 - 62 %	12 - 54 %	16 - 41 %
3	7 - 43 %	7 - 31 %	18 - 46 %
4	11 - 68 %	13 - 59 %	19 - 48 %
5	11 - 68 %	18 - 81 %	29 - 74 %
6	16 - 100 %	21 - 95 %	39 - 100 %
7	16 - 100 %	21 - 95 %	39 - 100 %
8	5 - 31.2 %	11 - 50 %	24 - 61 %
9	7 - 43 %	14 - 63 %	28 - 71 %
10	11 - 68 %	14 - 63 %	31 - 79 %
11	7 - 43 %	15 - 68 %	29 - 74 %
12	11 - 68 %	18 - 81 %	30 - 76 %
13	8 - 50 %	12 - 54 %	30 - 76 %
14	3 - 18 %	11 - 50 %	27 - 69 %
15	7 - 43 %	15 - 68 %	24 - 61 %
16	8 - 50 %	9 - 40 %	27 - 69 %
17	14 - 87 %	18 - 81 %	36 - 92 %
18	8 - 50 %	14 - 63 %	29 - 74 %
19	10 - 62 %	17 - 77 %	33 - 84 %
20	6 - 37 %	11 - 50 %	19 - 48 %
21	5 - 31 %	6 - 27 %	22 - 56 %
22	13 - 81 %	17 - 77 %	29 - 74 %
23	6 - 37 %	8 - 36 %	16 - 41 %
24	13 - 81 %	17 - 77 %	30 - 76 %
25	16 - 100 %	21 - 95 %	34 - 87 %
26	8 - 50 %	12 - 54 %	24 - 61 %
27	12 - 75 %	16 - 72 %	23 - 58 %
28	15 - 93 %	19 - 86 %	35 - 89 %
29	9 - 56 %	17 - 77 %	30 - 70 %
30	11 - 68 %	13 - 59 %	25 - 64 %

CUADRO COMPARATIVO UIC-ULA-UNITEC
CUESTIONARIO DE HABITOS DE ESTUDIOS

HABITOS DE ESTUDIO



7. MMPI

De acuerdo a los resultados de esta prueba de personalidad, comparados con los resultados de las anteriores pruebas, se seleccionaron únicamente a los alumnos que cuentan con las características necesarias para este estudio; de acuerdo a los parámetros de la psicología clínica.

UIC

<u>SUJETO No</u>	<u>ACEPTADO</u>	<u>ELIMINADO</u>
1	✓	
2		X
3	✓	
4	✓	
5	✓	
6	✓	
7	✓	
8		X
9		X
10		X
11	✓	
12	✓	
13	✓	
14	✓	
15	✓	
16	✓	

Se eliminaron 4 sujetos

ULA

<u>SUJETO No</u>	<u>ACEPTADO</u>	<u>ELIMINADO</u>
1	✓	
2		X
3	✓	
4	✓	
5		X
6	✓	
7	✓	
8	✓	
9	✓	
10	✓	
11		X
12	✓	
13	✓	
14	✓	
15	✓	
16	✓	
17		X
18	✓	
19	✓	
20		
21		X
22		X

Se eliminaron 6 Sujetos

UNITEC

SUJETO No	ACEPTADO	ELIMINADO
1		X
2	✓	
3	✓	
4	✓	
5		X
6	✓	
7	✓	
8	✓	
9	✓	
10	✓	
11	✓	
12	✓	
13		X
14	✓	
15	✓	
16	✓	
17	✓	
18	✓	
19	✓	
20	✓	
21		X
22		X
23	✓	
24	✓	
25	✓	
26	✓	
27	✓	
28	✓	
29	✓	
30	✓	

UNITEC

<u>SUJETO No</u>	<u>ACEPTADO</u>	<u>ELIMINADO</u>
31		X
32	✓	
33	✓	
34		X
35		X
36	✓	
37	✓	
38	✓	
39	✓	

En relación a la prueba más de Student, se obtuvieron los siguientes resultados.

FACTOR No 1: Económico

No Pregunta	Resultado Prueba T
1	1.76
32	3.12
48	1.96
52	1.90

8, 14, 20, 26, 38,
44, 57, 61

* Preguntas que no se aceptaron.

FACTOR No 2: prestigio social/status de la Profesión

No Pregunta	Resultado Prueba T
9	1.79
15	2.52
21	3.69
27	3.27
39	1.82
45	1.75
54	3.66

3, 33, 49, 58,
62

* Preguntas que no se aceptaron.

FACTOR No 3: Práctica Privada

No Pregunta	Resultado Prueba T
4	2.50
63	1.87

22, 28, 40, 46,
55, 59

* Preguntas que no se aceptaron

FACTOR No 4 Práctica Institucional

No Pregunta	Resultado Prueba T
10	1.73
16	1.78
34	1.99
50	2.13

65, 67

*Preguntas que no se aceptaron.

FACTOR No 5 Relación laboral Jerárquica

No Pregunta	Resultado Prueba T
69	3.93

7, 23, 31

* Preguntas que no se aceptaron.

FACTOR No 6 Impacto Social de la Odontología.

No Pregunta	Resultado Prueba T
13	2.55
37	1.77

2, 19, 25, 43

*Preguntas que no se aceptaron.

FACTOR No 7 Relación O-P

No Pregunta	Resultado Prueba T
47	1.81
56	2.23

5, 29, 35, 41, 51, 66

* Preguntas que no se aceptaron.

FACTOR No 8 Status Científico de la Profesión

No Pregunta	Resultado Prueba T
64	2.54
70	3.46

11, 17, 60, 68,

* Preguntas que no se aceptaron.

FACTOR No 9 Educación Continua-Actualización

No Pregunta	Resultado Prueba T
-----	-----

- * 12, 24
- * Preguntas que se --- aceptaron.

FACTOR No 10 Espíritu de Servicio

No Pregunta	Resultado Prueba T
6	1.84
18	1.80
36	2.46

- * 30,42,53
- * Preguntas que no se aceptaron.

Se concluye, después de este análisis, que 27 preguntas forman parte del cuestionario final; las cuales abarcan todos los factores a excepción de 7, por lo tanto podemos decir que el cuestionario utilizado es objetivo, ya que mide realmente lo que se desea.

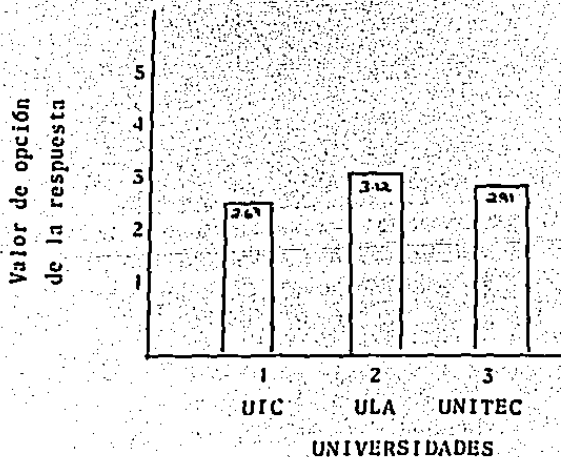
A través del Análisi de Varianza se obtuvieron los siguientes resultados:

Factor No. 1: Económico

Fuente	d _f	s.s.	m.s.	F.
Entre grupos (U ₁ U ₂ U ₃)	2	3.79	1.89	7.56
Dentro de Grupos	74	18.57	0.25	

Total 76 22.36
 7.56 3.13

Debido a que la F obtenida es mayor que el valor de la tabla, se rechaza la hipótesis nula No. 6 de que no hay diferencia entre estas medias, aceptándose la hipótesis alternativa.



Analizando las medias obtenidas se puede observar que la Universidad No. 2 (ULA) tiene la media más alta, sin tener mucha diferencia con la Universidad No. 3 (UNITEC), esto quiere decir que el factor económico en estas 2 universidades es de mucha importancia, ya que lo consideran como un factor indispensable para el éxito profesional y lo consideran como la meta a la cual quieren llegar utilizando como medio la carrera de Odontología.

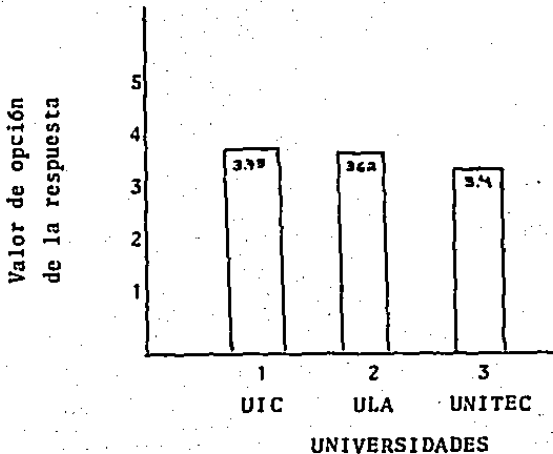
Factor No. 2: Prestigio Social/Status de la Profesión

Fuente	df	s.s.	m.s.	F.
Entre grupos (U ₁ U ₂ U ₃)	2	.72	.36	1.5
Dentro de Grupos	74	17.45	.24	

Total 76 18.17

1.5 3.13

Debido a que la F obtenida es menor que el valor de la tabla, se acepta la hipótesis nula No. 6 de que no hay diferencia entre estas medias, rechazándose la hipótesis alternativa.



En general, puede observarse que las universidades consideran al Factor Prestigio Social como parte integral de su carrera.

Al no existir una diferencia significativa entre las medias, se concluye que este factor no influye en lo absoluto en los otros.

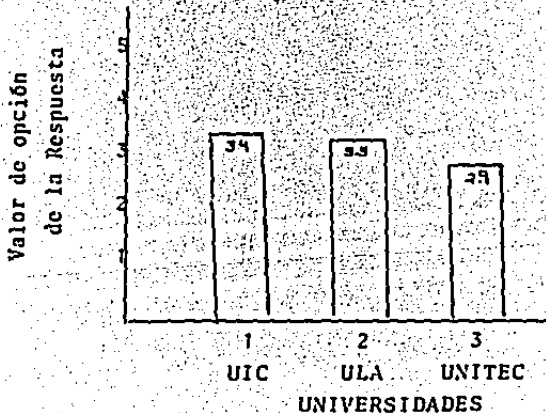
Factor No. 3: Práctica Privada

Fuente	df	s.s	m.s.	F.
Entre grupos U_1, U_2, U_3	2	6.72	3.36	4.60
Dentro de Grupos	74	54.27	0.73	

Total 76 60.99

4.60 3.13

Debido a que la F obtenida es mayor que el valor de la tabla, se rechaza la hipótesis nula No. 6 de que no hay diferencia entre estas medias, aceptándose la hipótesis alternativa.



Analizando las medias obtenidas se puede decir que la -

Universidad No. 1 y No. 2 tienen los puntajes más altos y -- por lo tanto los alumnos consideran de gran importancia la atención privada, ya que esto les dará mayor prestigio y remuneración económica.

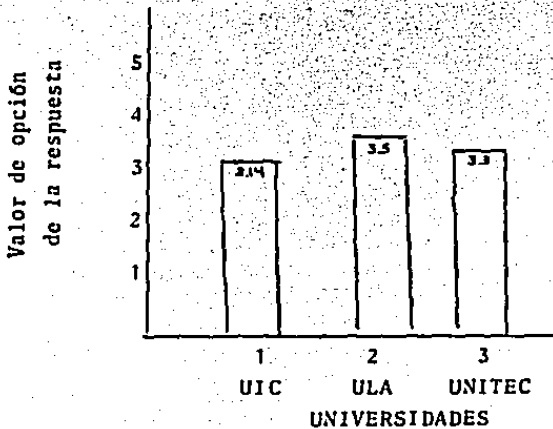
Factor No. 4: Práctica Institucional

Fuente	d _f	s. s	m. s.	F.
Entre grupos U ₁ U ₂ U ₃	2	.76	.38	1.31
Dentro de Grupos	74	21.56	.29	

Total 76 22.32

1.51 3.13

Debido a que la F obtenida es menor que el valor de la tabla, se acepta la hipótesis nula de que no hay diferencia entre estas medias, rechazándose la hipótesis alternativa.



Podemos observar que la media obtenida, más alta, es la de la Universidad No. 2 (ULA), por lo tanto podemos concluir que los alumnos consideran a la Práctica Institucional de gran importancia pero en un nivel inferior sobre la Práctica Privada.

Al no existir una diferencia significativa entre las medias, se concluye que este factor no influye en lo absoluto en los otros.

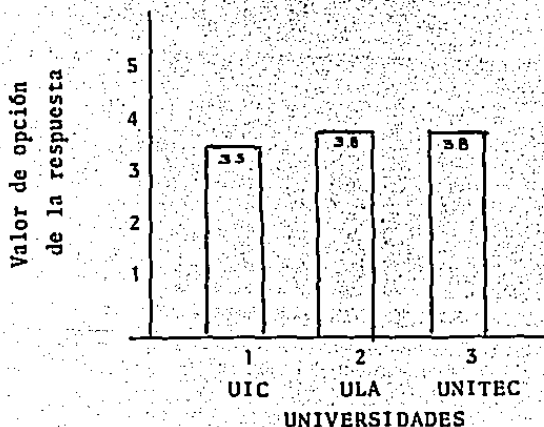
Factor No. 5: Relación Laboral Jerárquica

Fuente	d _f	s.s.	m.s.	F.
Entre grupos (U ₁ U ₂ U ₃)	2	4.72	2.36	3.15
Dentro de Grupos	74	56.96	0.76	

Total 76 61.68

3.15 3.13

Debido a que la F obtenida es mayor que el valor de la tabla, se rechaza la hipótesis nula de que no hay diferencia entre estas medias, aceptándose la hipótesis alternativa.



Analizando las medias obtenidas se puede observar que -- las universidades 2 y 3 tienen el mismo puntaje de las medias esto quiere decir, que estas universidades consideran de mucha importancia los niveles jerárquicos así como de las Relaciones entre los mismos Odontólogos para lograr el éxito profesional.

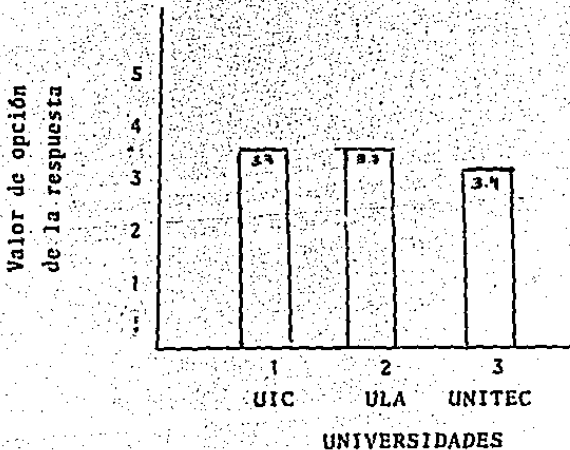
Factor No. 6: Impacto Social de la Odontología

Fuente	d_f	s.s	m.s.	F_c
Entre grupos (U_1, U_2, U_3)	2	1.21	0.60	5.04
Dentro de Grupos	74	9.58	0.12	

Total 76 10.79

5.04 3.13

Debido a que la F obtenida es mayor que el valor de la tabla, se rechaza la hipótesis nula No. 6 de que no hay diferencia entre estas medias, aceptándose la hipótesis alternativa.



Analizando las medias obtenidas se puede observar que las universidades 1 y 2 tienen el mismo puntaje alto, por lo tanto consideran que es necesario que los Odontólogos den un servicio Social, pero que al mismo tiempo tengan todo tipo de pacientes (niveles sociales), y éstos sean atendidos con la misma calidad profesional del Odontólogo.

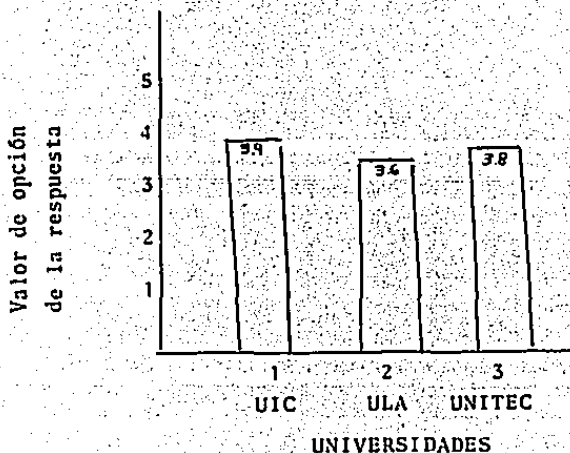
Factor No. 7: Relación Odontólogo-Paciente

Factor	d _f	s.s.	m.s.	F.
Entre grupos U ₁ U ₂ U ₃	2	3.62	1.81	4.89
Dentro de Grupos	74	27.53	0.37	

Total 76 31.15

4.89 3.13

Debido a que la F obtenida es mayor que el valor de la tabla, se rechaza la hipótesis nula No. 6 de que no hay diferencia entre estas medias, aceptándose la hipótesis alterna.



Analizando las medias obtenidas se puede decir que la -
Universidad No. 1 y 3 tienen los puntajes más altos: Podemos
decir que estas universidades consideran a la Comunicación -
O-P como algo indispensable en su trabajo así como el trato-
que se le dé al Paciente como el ambiente que se le propicio
dentro del consultorio.

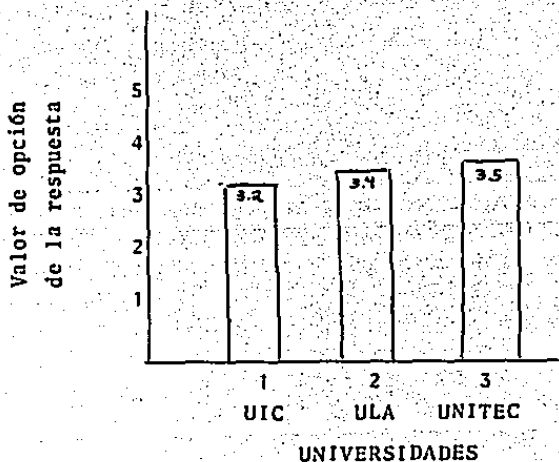
Factor No. 8: status Científico de la Profesión

Fuente	d _f	s.s.	m.s.	F.
Entre grupos (U ₁ U ₂ U ₃)	2	6.41	3.20	3.63
Dentro de Grupos	74	65.22	0.88	

Total 76 71.63

3.63 3.13

Debido a que la F. obtenida es mayor que el valor de la tabla, se rechaza la hipótesis nula No. 6 de que no hay diferencia entre estas medias, aceptándose la hipótesis alternativa.



Analizando las medias obtenidas se puede observar que - la Universidad No. 3 tiene el puntaje más alto, por lo tanto esta Universidad considera que los Odontólogos deben tener - un buen nivel Académico tanto como ciencia como técnica. De esta manera podrán lograr junto con los anteriores factores - el éxito Profesional.

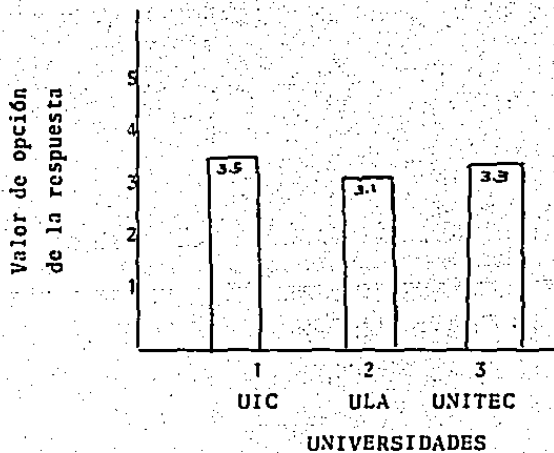
Factor No. 10: Espiritu de Servicio

Fuente	d_f	s.s.	m.s.	F.
Entre grupos (U_1 U_2 U_3)	2	4.81	2.40	5.10
Dentro de Grupos	74	35.32	0.47	

Total 76 40.13

5.10 3.13

Debido a que la F obtenida es mayor que el valor de la tabla, se rechaza la hipótesis nula No. 6 de que no hay diferencia entre estas medias, aceptándose la hipótesis alternativa.



Analizando las medias obtenidas se puede decir que la Universidad No. 1 tiene el puntaje más alto, por lo tanto es todos alumnos sienten una gran necesidad de prestar ayuda a los miembros de su sociedad.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

1.- A partir de los resultados obtenidos en la investigación se concluye:

- + Se observó que existe un predominio del sexo femenino en la carrera de odontología.
- + La edad promedio de los alumnos de las tres universidades es de 18 a 20 años.
- + No existió una influencia significativa de los padres para que sus hijos estudiaran esta carrera.
- + Un número significativamente alto de alumnos estudiaron las áreas 2 y 3 en el bachillerato.
- + Existió una preferencia de los alumnos (durante el bachillerato) por las materias de Biología, Anatomía y Química; y una actitud desfavorable por Derecho, Literatura e Historia.
- + Los alumnos de primer ingreso no tienen bien identificadas las características que son necesarias para lograr el éxito profesional en la profesión que eligieron, ya que contestaron con factores que no necesariamente son indispensables para el éxito en odontología, sino que podrían entrar en cualquier carrera; lo mismo se demostró al poner factores muy subjetivos como por ejemplo: el ser consciente.
- + Las aptitudes reportadas son acordes a la Odontología en la mayoría de los casos, por lo que los instrumentos de selección al respecto fueron adecuados.

De esta manera se confirma la hipótesis Alternativa No. 2 (los alumnos de Odontología del primer ingreso -- tienen un perfil de aptitudes acordes con esta profesión).

- + Los valores económicos y teóricos van de acuerdo -- con aquellos propios que debe tener el odontólogo. Sin embargo, el valor social debe cobrar mayor interés a lo largo de la carrera pues no resultó alto.

Se rechaza por lo tanto la hipótesis alternativa No. 3 (los alumnos de Odontología de primer ingreso tienen un perfil de valores acordes con esta profesión).

- + El porcentaje de alumnos que cuentan con un perfil psicológico en Odontología en los diferentes instrumentos aplicados es de:

- . Kuder (preferencias vocacionales)

UIC - 60%

ULA - 66%

UNITEC - 54%

- . DAT (inteligencia)

UIC - 70%

ULA - 60%

UNITEC - 65%

- . Allport (estudio de valores)

UIC - 81%

ULA - 78%

UNITEC - 84%

Cuestionario hábitos de estudio

UIC	-	62%
ULA	-	61%
UNITEC	-	65%

Cuestionario de cultura general

UIC	-	74%
ULA	-	65%
UNITEC	-	78%

Con la salvedad de que en algunas escalas como la social en el estudio de valores, salieron bajas. -- Confirmándose así la hipótesis del trabajo.

- 2.- El cuestionario de actitudes utilizado fue válido, ya -- que el resultado obtenido a través de la prueba T de student, mostró que éste realmente media lo que nos propo--
namos medir.

Sin embargo, sería muy interesante complementar esta par--
te de la investigación con una entrevista personal.

- 3.- A través del análisis de varianza efectuado se determina--
ron diferencias significativas entre las universidades,
ya que por ejemplo algunas se basan más en factores eco--
nómicos y de prestigio social; y otras en servicio so--
cial, status científico de la profesión, etc. Se acepta
de esta manera la hipótesis alterna No. 5:

(Existen diferencias significativas entre los resultados
de cuestionario de actitudes entre las universidades).

- 4.- Por medio de los resultados obtenidos podemos decir que
el objetivo principal de nuestra investigación se cum--
plió en forma completa.

- 5.- De la misma manera aceptamos la hipótesis de trabajo que se planteó al principio de la investigación en forma general.
- 6.- Este trabajo es una pequeña contribución al perfil de la población escolar. Esperamos realmente, haber despertado la inquietud en otros de seguir profundizando sobre este tema, aprovechando sus bondades y coadyuvar, de esta manera, a la educación en general y a la investigación pedagógica de perfiles escolares en particular.

CITAS

- (1) Ma. Eugenia, Fernández Alonso. (1986). "Perfil del Alumno de 1er. Ingreso a la Facultad de Medicina de la UNAM". Investigación Educativa. 29(1), p. 19.
- (2) Jaime Castrejón Diez. (1982). "El concepto de la Universidad". México: Oceáno. p. 176.
- (3) Víctor García Hoz. (1974). "Diccionario de Pedagogía". - Barcelona: Labor. p. 39.
- (4) Castrejón Diez. Op. Cit. p. 280.
- (5) Anuario Estadístico. Anuies. 1986.
- (6) Enciclopedia técnica de la Educación, (1975) "Técnicas de trabajo escolar, técnicas de control y diagnóstico". Madrid: Santillana. p. 177.
- (7) J. García González. (1987). "Objetivos y perfil de la -- carrera". Práctica Odontológica. 4(10), p. 31.
- (8) Abraham Nadelsticher Mitrani. (1983). "Técnicas para la construcción de cuestionarios de actitudes y opción múltiple". México: cuadernos del Instituto Nacional de Ciencias Penales. p. 15.
- (9) Ibid. p. 21

BIBLIOGRAFIA

- Anuario Estadístico. Anuies. 1986.
- Castrejón Díez, J. (1982). "El concepto de Universidad". México: Océano. p. 314.
- Enciclopedia técnica de la Educación, (1975). "Técnicas de -- trabajo escolar, técnicas de control y diagnóstico". Madrid: Santillana. p. 293.
- Fernández Alonso y otros. (1986). "Perfil del alumno de primer ingreso a la Facultad de Medicina de la UNAM". Investigación Educativa. 29(1), 7-28.
- García González, J.M. (1987). "Objetivos y perfil de la Carrera". Práctica Odontológica. 4(10), 31-33.
- García Hoz, V. (1974). "Diccionario de Pedagogía". Barcelona: Labor. p. 443.
- Nadelsticher Mitrani, A. (1983). "Técnicas para la construcción de cuestionarios de actitudes y opción múltiple". - México: Cuadernos del Instituto Nacional de Ciencias Penales. p. 159.
- Tesis. Benavides, J. (1981). "Técnicas de Evaluación de la -- personalidad". Facultad de Psicología. UNAM p.

Test psicológicos:

- Inventario Multifásico de la Personalidad (MMPI).
- Escalas de preferencias vocacionales y personal (Kuder).
- Test de aptitudes diferenciales (DAT)
- Prueba de personalidad: valores (Allport y Vernon)

ANEXO NO. 1

CEDULA DE DATOS PERSONALES

NOMBRE _____
 DIRECCION _____
 TELEFONO _____ EDAD _____
 SEXO _____ ESTADO CIVIL _____
 OCUPACION _____
 NOMBRE DEL PADRE _____
 OCUPACION _____
 NOMBRE DE LA MADRE _____
 OCUPACION _____
 NUMERO DE HERMANOS _____ OCUPACION _____
 ENFERMEDADES IMPORTANTES _____

ANTECEDENTES ESCOLARES

ESTUDIOS REALIZADOS:

REPARATORIA () PROFESIONAL () OTROS: _____

NOMBRE DE LAS INSTITUCIONES DONDE SE CURSO:

PRIMARIA _____

SECUNDARIA _____

PREPARATORIA _____

PROFESIONAL _____

OTROS _____

QUE AREA ESTUDIO:

1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()
CCH ()

HA REPETIDO ALGUN AÑO O SEMESTRE ESCOLAR

SI () NO ()

CUAL(ES) _____

NUMERO DE EXAMENES EXTRAORDINARIOS QUE HAYA PRESENTADO _____

NOMBRE DE LAS MATERIAS QUE MAS LE GUSTARON _____

NOMBRE DE LAS MATERIAS QUE MAS LE DISGUSTARON _____

QUE PROMEDIO SE PONDRIA USTED EN:

PRIMARIA _____ SECUNDARIA _____

PREPARATORIA _____ OTROS _____

EXPECTATIVAS PROFESIONALES

SUS PAPAS INFLUYERON PARA QUE ESTUDIARA LA CARRERA DE ODONTOLOGIA: _____

SUS PAPAS ESTAN DE ACUERDO DE QUE ESTUDIE LA CARRERA DE ODONTOLOGIA: _____

SE SIENTE CONTENTO DE ESTUDIAR ESTA CARRERA _____

QUE FACTORES CONSIDERA USTED QUE INTERVENDRIAN PARA LOGRAR EL EXITO PROFESIONAL (enumere 5) _____

QUE CARACTERISTICAS LE PEDIRIA USTED A UNA PERSONA QUE QUISIERA
INGRESAR A LA CARRERA DE ODONTOLOGIA _____

SE SIENTE FORZADO A CONTESTAR ESTE ESTUDIO

SI ()

NO ()

ANEXO NO. 2

CUESTIONARIO DE CULTURA GENERAL

1.- El suceso que transformó profundamente la mentalidad y la vida de los países europeos a fines del siglo XVIII y principios del XIX fue:

- a) Revolución Francesa
- b) Independencia de los Estados Unidos de Norteamérica
- c) Revolución Industrial
- d) Independencia de Brasil

2.- Dos grandes conquistas para la humanidad; los derechos del hombre y del ciudadano, se consiguieron a raíz de:

- a) Independencia de Canadá
- b) Revolución Francesa
- c) Revolución Mexicana
- d) Revolución Industrial

3.- La diferencia esencial entre un país capitalista y un socialista es:

- a) La cultura
- b) Forma de gobierno
- c) La organización familiar
- d) Modo de producción

4.- El último emperador azteca fue:

- a) Huitchilopoztli

- b) Moctezuma
- c) Cuauhtemoc
- d) Quetzalcoatl

5.- El primer presidente de México fué :

- a) Vicente Guerrero
- b) Guadalupe Victoria
- c) Benito Juárez
- d) Antonio de Santa Ana

6.- "Sufragio efectivo, no reelección" fué el lema de:

- a) Francisco I. Madero
- b) Porfirio Díaz
- c) Venustiano Carranza
- d) Emiliano Zapata

7.- La "Expropiación Petrolera" se llevó a cabo bajo el régimen de:

- a) Plutarco Elias Calles
- b) Manuel Avila Camacho
- c) Lázaro Cárdenas
- d) Adolfo Ruiz Cortinez

8.- El primer hombre que puso su pie sobre la superficie lunar fué:

- a) Alan Scoth

- b) Neil Armstrong
- c) Jhon Gavin
- d) Ninguno de los tres

9.- Si viajara de México a Tierra del Fuego, viajaría en dirección :

- a) Norte
- b) Sur
- c) Este
- d) Oeste

10.- El agua hierve a nivel del mar a :

- a) 95° C.
- b) 100° C.
- c) 100° F.
- d) 95° F.

11.- Un comerciante compre dos docenas de sombreros por \$ 48 mil pesos y vende cada uno de ellos un 25 % más caro del precio del costo. ¿ A que precio vende cada sombrero ?

- a) \$ 1,500.00
- b) \$ 3,000.00
- c) \$ 6,000.00
- d) \$ 2,500.00

12.- Realiza la siguiente operación:

$$\frac{3^2 \times 5^4}{5^3 \times 6^0}$$

a) $3^2 \times 5^2$

b) 1

c) 45

d) 40

13.- Resuelve el siguiente sistema de ecuaciones:

$$X + Y = 50$$

$$X - Y = 24; (X, Y)$$

a) (26, 13)

b) (24, 18)

c) (13, 37)

d) (37, 13)

14.- $\frac{5}{3} \frac{1}{2} - Y = -\frac{7}{6} \quad y =$

a) $\frac{7}{8}$

b) $\frac{5}{6}$

c) $\frac{6}{5}$

d) $\frac{8}{7}$

15.- $\frac{2t - 16}{5} + \frac{4t + 6}{15} = \frac{4t - 8}{20} - 1 \quad t =$

a) -3

b) -4

c) 4

d) 3

16.- Es parte de la física:

- a) Química
- b) Mecánica
- c) Osmolaridad
- d) Carbonatos

17.- El peso se obtiene:

- a) $\frac{\text{Masa}}{\text{Superficie}}$
- b) $\frac{\text{Distancia}}{\text{Masa}}$
- c) $\frac{\text{Velocidad}}{\text{Tiempo}}$
- d) $\frac{\text{Masa}}{\text{Distancia}}$

18.- La Hidrostática estudia:

- a) Las masas
- b) La gravedad
- c) Los líquidos en reposo
- d) Los átomos

19.- Los mejores conductores del calor son:

- a) Líquidos
- b) Metales
- c) Gases
- d) Animales

20.- Son escalas de temperatura:

- a) Kelvin y Celsius
- b) Centígrada
- c) Farenhait
- d) Todas las anteriores

21.- Una atmósfera de presión equivale a:

- a) 760 mm. de Hg
- b) Una columna de mercurio
- c) 770 mm. de mercurio
- d) a y b

22.- El objeto de estudio de la química es:

- a) La materia, su naturaleza y los cambios en la composición de la misma.
- b) La materia y su movimiento.
- c) Las reacciones del suelo ante las fuerzas internas de la tierra
- d) Las opciones de utilidad que presenta un material --
dado.

23.- La partícula más pequeña que puede existir como elemento es:

- a) Molécula
- b) Compuesto
- c) átomo
- d) Mezcla

24.- Son gases:

- a) Azufre y Aluminio
- b) Todos los elementos de los grupos IA, IIA y IIIA
- c) Ningún elemento es gas
- d) Helio, Hidrógeno

25.- Quiere decir distal:

- a) Alejado de la raíz del miembro
- b) Cercano a las glándulas
- c) Por arriba del lugar de referencia
- d) Inflamación de un órgano

26.- Las capas de la piel son:

- a) Paquete vasculonervioso y musculoso
- b) Tabique intramuscular
- c) Dermis y Epidermis
- d) Todas las anteriores

27.- La clasificación de los huesos es:

- a) Largos y cortos
- b) Irregulares
- c) Planos
- d) Todas las anteriores

28.- Las arterias:

- a) Retornan la sangre al corazón
- b) Llevan la sangre a los órganos
- c) Sacan la sangre de los órganos
- d) Llevan la sangre a los pulmones

29.- El nombre de la primera vértebra cervical es:

- a) Atlas
- b) Axis
- c) Dorsales
- d) Sacras

30.- La traque pertenece a:

- a) Aparato Digestivo
- b) Sistema Respiratorio
- c) Sistema Endócrino
- d) Sistema Linfático

ANEXO NO. 3

"AUTOEVALUACION DE HABITOS DE ESTUDIO"

Instrucciones para contestar: A continuación se te presentan una serie de preguntas. Leelas cuidadosamente y contéstalas en el margen derecho con las palabras "SI" o "NO".

- 1.- Tengo una idea general de lo que voy a estudiar en cada materia a lo largo del curso. _____
- 2.- Tengo un horario particular de trabajo. _____
- 3.- Me ajusto a él. _____
- 4.- Cambio con frecuencia mi lugar de estudio. _____
- 5.- Tengo sobre mi mesa de trabajo algo que puede distraer mi atención. _____
- 6.- Tengo claras razones que me inducen al estudio. _____
- 7.- Cuando comienzo a estudiar procuro poner a mi alcance los medios y utensilios que necesito. _____
- 8.- Se me dificulta iniciar el estudio. _____
- 9.- Acostumbro mirar el índice y leer los aparatos más importantes antes de comenzar el estudio de un tema. _____
- 10.- Cuando leo en silencio, ¿soy capaz de leer -- sin pronunciar palabras? _____
- 11.- Leo un capítulo rápidamente para tener una -- idea general antes de dedicarme a estudiar -- con detalle. _____

- 12.- ¿Sé resumir en pocas palabras lo que he leído en una frase o párrafo? _____
- 13.- Al estudiar un tema, acostumbro hacer esquemas de contenido, delimitando las ideas principales y asesorías. _____
- 14.- Presto poca importancia a las gráficas y tablas que aparecen en el texto, cuando estoy leyendo. _____
- 15.- Busco en el diccionario las palabras cuyo significado desconozco. _____
- 16.- Al preparar un tema para presentar un examen, pretendo memorizarlo. _____
- 17.- Cuando quiero aprender algo de memoria, trato de hacerlo todo al mismo tiempo. _____
- 18.- Cuando he terminado de estudiar un capítulo, acostumbro escribir un resumen del mismo. _____
- 19.- Cuando estudio un tema en el que no comprendo, retrocedo en la lectura e investigo en otros libros para aclarar mis dudas. _____
- 20.- Reviso periódicamente un tema en el que no comprendo, retrocedo en la lectura e investigo en otros libros para aclarar mis dudas. _____
- 21.- Suelo tomar notas escribiendo todo lo que el profesor dice. _____

- 22.- Soy capaz de tomar los apuntes de una clase - en forma de resumen. _____
- 23.- Tengo todos los apuntes de cada materia en un sólo cuaderno. _____
- 24.- Dejo que pasen varios días para pasar en limpio mis apuntes. _____
- 25.- Me auxilio de los datos que he aprendido en una materia para que me sirvan de ayuda al estudiar otros temas del curso. _____
- 26.- Además del libro de texto, leo otras obras que se refieran a los temas que estudio durante el curso. _____
- 27.- Tengo dificultades para expresar en forma oral mis ideas. _____
- 28.- Puedo plasmar por escrito mis conocimientos de manera ordenada. _____
- 29.- Tengo horas determinadas de distracción. _____
- 30.- Mis resultados en los exámenes han sido la causa de numerosas fallas en mis estudios. _____

ANEXO NO. 4

CUESTIONARIO DE ACTITUDES

INSTRUCCIONES

Tomando en cuenta las cinco opciones siguientes; escoge una de ellas para cada una de las afirmaciones que se te presentan a continuación.

- T.A. - Totalmente de acuerdo
 A. - De acuerdo
 I. - Indiferente
 D. - En desacuerdo
 T.D. - Totalmente en desacuerdo

-Gracias por cooperar.

- 1.- Cualquier odontólogo está en condiciones de poner su consultorio al terminar la carrera.
 T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 2.- El odontólogo debe cobrar lo mismo a cualquier persona, sin importar su nivel económico.
 T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 3.- Un odontólogo puede tener prestigio social sin haber realizado investigaciones científicas y publicaciones.
 T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 4.- Los pacientes privados le dan al odontólogo la mejor experiencia clínica.
 T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

- 5.- Si el odontólogo platica de otros temas, aumentará la --
tensión nerviosa del paciente.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 6.- El dentista tiene la obligación de servir a los miembros
de su sociedad.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 7.- En la profesión de odontología existen jerarquías laborales.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 8.- La odontología es una profesión que garantiza éxito económico.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 9.- Para realizar el trabajo eficientemente, el odontólogo -
no necesita escuchar a su paciente.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 10.- Los pacientes institucionales remuneran satisfactoriamen
te el trabajo de los odontólogos.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 11.- Los médicos ven con inferioridad a los odontólogos.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 12.- Los conocimientos que se adquieren en la carrera de odonto
logía no son suficientes para ejercer eficientemente.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 13.- Los odontólogos tienen el derecho de aceptar o rechazar
a sus pacientes.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

- 14.- Si el odontólogo atiende a personas de bajo nivel económico logrará formar un capital económico satisfactorio.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 15.- Siempre que el odontólogo realiza investigaciones y las publica, obtendrá prestigio social.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 16.- Los pacientes institucionales le dan menos experiencia al odontólogo.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 17.- El odontólogo puede establecer una mejor relación de amistad con el paciente privado que con el institucional.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 18.- El dentista no está obligado moralmente para atender a cualquier persona.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 19.- Los odontólogos tienen el derecho de atender sólo a quien puede pagar sus servicios.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 20.- Al terminar la carrera de odontología solamente un porcentaje mínimo de alumnos pueden poner un consultorio dental.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 21.- Los odontólogos se distinguen por ser personas con una gran habilidad manual.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

- 22.- El odontólogo debe tener menos gestos de cortesía con el paciente privado que con el institucional.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 23.- Dentro de tus ideales se encuentra el ascender jerárquicamente dentro de tu profesión.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 24.- Los conocimientos que se adquieren durante la carrera de odontología son suficientes para ejercer eficazmente.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 25.- Los odontólogos deben atender a todas las personas por igual.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 26.- El tener habilidad mental y manual, para trabajar como odontólogo, me garantiza el percibir los medios suficientes para sobrevivir.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 27.- El mejor odontólogo es aquel que sabe escuchar a sus pacientes.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 28.- La cantidad de pacientes en la consulta privada, permite al odontólogo trabajar con menor eficiencia.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____
- 29.- Si el odontólogo platica de otros temas esto ayudará a disminuir la tensión nerviosa del paciente.
T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

30.- Los odontólogos eligen su profesión por espíritu de servicio.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

31.- Las jerarquías laborales no existen dentro de la Odontología.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

32.- Si el odontólogo atiende únicamente a personas de alto nivel económico, formará un buen capital económico.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

33.- Para estudiar la carrera de odontología se necesita un coeficiente intelectual bajo.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

34.- Los odontólogos son mal remunerados por los pacientes -- institucionales.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

35.- Si el odontólogo le ofrece su amistad al paciente, disminuirá su imagen profesional.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

36.- Se dice que el interés por servir es el más importante -- para elegir la odontología, sin embargo, otros intereses como el científico, la investigación, etc., son tan válidos o más que el primero para elegir la odontología.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

37.- Los odontólogos tienen la obligación de atender a cualquier persona, cobrándole de acuerdo a su nivel económico.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

38.- La profesión de odontología no garantiza el éxito económico.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

39.- Un odontólogo obtiene prestigio social de acuerdo al tipo de sociedad en el que trabaja.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

40.- El odontólogo puede tener más gestos de cortesía con el paciente privado que con el institucional.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

41.- El odontólogo debe ofrecerle al paciente su amistad.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

42.- El odontólogo necesita para estar actualizado el asistir a cursos, conferencias, realizar investigaciones y la constante lectura de libros y revistas de odontología.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

43.- Los odontólogos deben dedicar parte de su trabajo (gratuitamente), sirviendo a personas que tienen un bajo nivel económico.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

44.- La mayoría de los odontólogos pueden adquirir con facilidad los aparatos y el material dental necesario para trabajar.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

45.- El odontólogo puede tener prestigio social en varios estratos socioeconómicos, aunque solamente trabaje en uno específicamente.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

46.- Los pacientes privados le dan menos experiencia clínica al odontólogo.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

47.- El mejor dentista es el que le cuenta chistes al paciente.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

48.- El tener poca habilidad mental y manual, para trabajar como odontólogo, disminuirá mis ingresos económicos significativamente.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

49.- El atender a personas de diferentes niveles económicos le proporciona al odontólogo un prestigio social.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

50.- El número de pacientes institucionales hace que el odontólogo trabaje de diferente manera que en la práctica privada.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

51.- Si el odontólogo bromea entre la consulta, su imagen profesional disminuye.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

52.- El mejor medio para lograr un buen nivel económico es el trabajar individualmente.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

53.- Para ejercer eficazmente no es necesario el asistir a cursos, conferencias, ni el realizar investigaciones científicas.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

54.- El mejor odontólogo es aquel que sabe comprender las preguntas de sus pacientes.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

55. Los odontólogos son mal remunerados por los pacientes -- privados.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

56.- Aunque no se establezca confianza entre el paciente y el odontólogo; esto no disminuirá la eficiencia en el trabajo.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

57.- El trabajo con otros odontólogos en una clínica, donde se cobre según sus posibilidades económicas del paciente, le permitirá llegar a una buena posición socioeconómica.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

58.- Para estudiar la carrera de odontología se necesita un coeficiente intelectual alto.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

59.- Los pacientes privados remuneran satisfactoriamente el trabajo de los odontólogos.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

60.- El odontólogo puede establecer una mejor relación de amistad con el paciente institucional que con el privado.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

61.- Muy pocos odontólogos pueden adquirir al recibirse todos los materiales y aparatos necesarios para trabajar.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

62.- La comprensión de problemas no odontológicos manifestados por el paciente, no obstaculiza la eficiencia del odontólogo.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

63.- La cantidad de pacientes en la consulta privada permite al odontólogo trabajar de una manera eficiente.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

64.- La odontología tiene reconocimiento profesional.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

65.- El número de pacientes en la consulta institucional no influye para que el dentista trabaje de diferente forma que en la práctica privada.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

66.- El establecer un rapport con el paciente, facilita el trabajo al odontólogo.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

67.- Los pacientes institucionales le dan al odontólogo una mejor experiencia clínica.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

68.- La odontología tiene gran aceptación entre los médicos.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

69.- El ascender jerárquicamente dentro de tu profesión no se encuentra dentro de tus planes futuros.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____

70.- La odontología no es reconocida profesionalmente.

T.A. _____ A. _____ I. _____ D. _____ T.D. _____