

24  
31



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**

**PROPUESTA DE INSTRUMENTACION DIDACTICA  
AL PROGRAMA DE ASIGNATURA DE LA  
MATERIA TECNICAS DE INFORMACION POR  
RADIO Y TELEVISION**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION**

**P R E S E N T A N :  
MORENO LARA MARIA GUADALUPE  
PEREZ ESTANOL CLAUDIA GABRIELA**

*Asesor de Tesis: Dr. Rafael Reséndiz*

**MEXICO, D. F.**

**1989**

**FALLA DE ORIGEN**





## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## INDICE

INTRODUCCION	1
--------------	---

### CAPITULO 1 ANALISIS Y EVALUACION DEL PLAN DE ESTUDIO VIGENTE

1.1 Descripción crítica de los objetivos del Plan de Estudio de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la F.C.P.yS.	10
1.2 Mapa curricular	23
1.2.1 Relaciones horizontales	24
1.2.2 Relaciones verticales	27
1.3 Variables del quehacer docente	28
1.3.1 Relación maestro-alumno	29
1.3.2 Relación aprendizaje-conocimiento	32
1.3.3 Relación método-contenido	34
1.4 Concepción de la enseñanza	37

### CAPITULO 2 PROPUESTA DE PROGRAMA DE ASIGNATURA PARA LA MATERIA TECNICAS DE INFORMACION POR RADIO Y TELEVISION

2.1 Descripción crítica del Programa de asignatura vigente de la materia Técnicas de Información por radio y televisión	41
---	----

2.2	Presentación de la propuesta al Programa de asignatura de la materia Técnicas de Información por radio y televisión	48
2.2.1	Fundamentación de la Propuesta	49
2.2.2	Propuesta del Programa para la materia: Técnicas de Información por radio y televisión	53
2.2.3	Caracterización de los contenidos y sus secuencias	61
2.2.4	Selección y estructuración de los contenidos	63

### CAPITULO 3 INSTRUMENTACION DIDACTICA

3.1	Planeación de las situaciones de aprendizaje	72
3.1.1	Procedimientos didácticos	72
3.1.2	Recursos didácticos	79
3.1.3	Prácticas o actividades	81
3.1.4	Tiempo y espacio	83
3.2	Dinámica del proceso de enseñanza-aprendizaje	84
3.3	Planeación de la acreditación y la evaluación	104

### CAPITULO 4 EVALUACION DE LA INSTRUMENTACION DIDACTICA

4.1	Aplicación de procedimientos y recursos didácticos	108
-----	--	-----

4.1.1 Evaluación	110
4.1.2 Resultados de la encuesta	112
4.1.3 Evaluación audiovisual (video)	114
CONCLUSIONES	115
ANEXO	127
BIBLIOGRAFIA	133

## INTRODUCCION

Actualmente se ha incrementado la inquietud por conocer más los procesos de comunicación, así como los medios que los generan. Lo anterior ha sido consecuencia, en gran medida, de los avances tecnológicos de los últimos años. De esta manera surgen las videograbadoras, las antenas parabólicas, el videotexto, el rayo laser, el microfilm, etc.; sin dejar de lado los que ya estaban presentes como la prensa, la fotografía, el cine, la radio, la televisión y que representaron el inicio del desarrollo de los medios de comunicación.

El interés por el estudio de la comunicación, trajo consigo que varias instituciones educativas se preocuparan por incluir en su práctica docente la enseñanza de la misma.

Es así como la Universidad Nacional Autónoma de México, en 1952, creó, dentro de la entonces Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales, la carrera de Periodismo. Catorce años después, en 1966, se modificó el Plan de Estudio de la misma, y se le cambió de nombre, estableciéndose como Periodismo y Comunicación Colectiva. Para 1976, el Plan de Estudio de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva se modificó, así se le otorgó el

nombre de Ciencias de la Comunicación el cual está vigente hasta nuestros días.

Dentro de todos los centros de educación que imparten la carrera de Comunicación, la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales representa una de las más importantes, dado que trata de proporcionar al estudiante los elementos fundamentales para su mejor desenvolvimiento en el ámbito profesional, es decir, fomenta y contribuye a la formación crítica, teórica, práctica y metodológica de los mismos. Todo ello con el fin de acercar a los alumnos al contexto actual de la comunicación.

Sin embargo, si revisamos hoy en día el Plan de Estudio de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, nos encontramos con una serie de limitantes. La más importante es la falta de actualización del Plan de Estudio de la carrera, y como consecuencia de los programas de asignatura de las materias insertas en dicho Plan, a las necesidades reales de desarrollo profesional de la especialidad.

Es importante señalar que, debido a la falta de adecuación y actualización de los programas de asignatura, cada profesor se ve obligado a diseñar su programa en función de lo que quiere enseñar y no en función de las

necesidades reales de los estudiantes. Esto como consecuencia de que, en ocasiones, los profesores, a pesar de contar con los conocimientos y experiencia suficientes respecto a su materia, no siempre utilizan los procedimientos didácticos de enseñanza propios que faciliten a los alumnos el aprovechamiento de la clase.

Existen otros casos en los cuales los docentes no tienen la debida experiencia como tales, lo cual propicia que sus clases no sean metodológicamente apropiadas, por lo tanto es conveniente que los profesores lleven a cabo una capacitación previa a su ejercicio docente.

Asimismo, el incremento de la población estudiantil dentro de la carrera ha ido deteriorando poco a poco la relación maestro-alumno, ya que la existencia de grupos numerosos obliga a que los profesores lleven a cabo sus clases tradicionalmente, lo que propicia que los alumnos sean menos participativos.

Aunado a lo antes mencionado está la falta de infraestructura necesaria que permita a los docentes y estudiantes tener un mayor manejo de los recursos didácticos que se requieren para realizar sus prácticas escolares. De ahí que sea fundamental la actualización, adecuación y coordinación de los programas de asignatura inherentes a la disciplina de comunicación.



Técnicas de información por radio y televisión es un ejemplo de lo anterior. Es importante dicha actualización, ya que la asignatura acerca más a los alumnos al contexto de los medios de comunicación.

Por tal motivo, la presente investigación tiene como fin, plantear una Propuesta de Instrumentación Didáctica a la materia de Técnicas de información por radio y televisión, para con ello contribuir a la optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje en dicha asignatura.

De tal forma, los objetivos generales planteados en esta investigación son:

- 1) Analizar el mapa curricular del Plan de estudio de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- 2) Analizar y evaluar el Programa de asignatura de la materia Técnicas de información por radio y televisión comprendido en el mapa curricular del Plan de Estudio de la carrera.

Mientras que el objetivo particular y central del trabajo es instrumentar didácticamente el Programa de asignatura de Técnicas de información por radio y

televisión, para proponer un sistema de enseñanza-aprendizaje óptimo de acuerdo a las necesidades de actualización de los métodos y las técnicas de la enseñanza en esta materia.

Para tal efecto, se establecieron las siguientes hipótesis:

1) El mapa curricular de la carrera de Ciencias de la Comunicación no está estructurado adecuadamente para lograr la formación de profesionales de la comunicación en el campo de la radio y la televisión.

2) Los programas de asignatura correspondientes a la formación de esta área vocacional no están debidamente definidos, por lo que el proceso de enseñanza-aprendizaje (relación profesor-alumno), no cumple con el objetivo fundamental de sistematizar la enseñanza en este campo.

3) La falta de adecuación y actualización de los Programas de asignatura dan como resultado una descontextualización de lo que son hoy en día los medios audiovisuales, a consecuencia de lo anterior se hace patente la necesidad de contar con mejores técnicas y recursos didácticos que auxilien al estudiante durante su formación profesional.

4) La formación en Técnicas de información por radio y televisión que se imparte en la carrera de Ciencias de la Comunicación no corresponde a las necesidades de la enseñanza-aprendizaje teórico-práctico que requieren los

estudiantes de la disciplina.

5) Los estudiantes que cursan las materias antecedentes y consecuentes a esta materia, no obtienen el grado de formación necesaria, para desempeñarse en el campo profesional de la radio y la televisión.

Todo ello con la finalidad de demostrar si era o no necesaria la reformulación del Programa de asignatura de la materia Técnicas de información por radio y televisión.

El presente trabajo se realizó a través de tres métodos de trabajo principalmente, éstos fueron: investigación documental; investigación de campo por medio de encuestas a profesores y alumnos con el propósito de recabar opiniones acerca de la enseñanza de la comunicación en la F.C.P.yS. Finalmente se realizó un documento audio-visual (video) cuyo objetivo fue demostrar con imágenes los logros alcanzados en la Instrumentación Didáctica.

De esta manera, el presente trabajo de tesis está constituido por cuatro capítulos. En el primero de ellos se hace un análisis y evaluación del Plan de estudio de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Asimismo, se analizan los conceptos básicos que están inmersos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Después, en el segundo capítulo se realiza la crítica al Programa de asignatura vigente para posteriormente presentar nuestra propuesta. Dicha propuesta de Programa incluye objetivos generales y específicos de la materia, así como la selección y estructuración de los contenidos por unidades.

En el tercer capítulo se establece la planeación de las situaciones de aprendizaje, a través de la Instrumentación Didáctica propuesta, la cual comprende aspectos tales como la utilización de procedimientos y recursos didácticos, actividades, tiempo y espacio, así como la bibliografía básica y complementaria para cada tema. Dentro del mismo capítulo se plantea el procedimiento de acreditación y evaluación del curso.

En el cuarto y último capítulo se muestra la evaluación de la Instrumentación Didáctica, es decir, la forma en que se llevó a cabo la instrumentación propiamente dicha. Para tal efecto, se aplicaron los procedimientos y recursos didácticos al tema: "Recursos humanos" concerniente a la unidad 3 titulada: "La televisión". Dicho tema fue seleccionado a partir de la facilidad que ofrecía en cuanto a la vinculación de teoría y práctica. Para este fin se contó con la colaboración de un grupo piloto de estudiantes que aún no habían cursado la materia.

Para mostrar los logros obtenidos en cuanto al proceso de enseñanza-aprendizaje, se realizó un documento audio-visual (video), el cual sintetiza la labor desempeñada por los estudiantes durante la Instrumentación Didáctica.

Es decir, se pretendió que el video fuera meramente un apoyo visual que permitiera captar los problemas a los que se enfrentaron los estudiantes durante el ejercicio de capacitación.

Asimismo, la realización del documento audio-visual sirvió para probarnos a nosotras mismas, hasta que punto fue importante, el aprendizaje teórico-práctico adquirido en la materia Técnicas de información por radio y televisión. Por tal motivo consideramos necesario que sea tomado en cuenta este tipo de enseñanza por todos los docentes que imparten dicha asignatura.

Para instrumentar adecuadamente la propuesta de reforma al Programa de asignatura de Técnicas de información por radio y televisión, consideramos conveniente asistir al curso de "Introducción a la didáctica general" (dirigido a profesores), impartido por el Centro de Investigaciones y Servicios Educativos (CISE). Esto nos permitió tener un panorama más exacto del proceso de enseñanza-aprendizaje y del diseño curricular.

De este curso se retomó como marco teórico a la Didáctica Crítica. Corriente que plantea analizar críticamente la práctica docente, la dinámica de la institución, el papel que juegan sus integrantes y el significado ideológico que envuelve a todos ellos.

Finalmente, es importante señalar que la presente investigación de tesis pretende ofrecer tanto a profesores y alumnos de Técnicas de información de la carrera de Ciencias de la Comunicación los procedimientos y recursos didácticos elementales que permitan mejorar su práctica docente y su rendimiento escolar, respectivamente.

## **CAPITULO 1**

### **ANALISIS Y EVALUACION DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE**

## 1.1 DESCRIPCION CRITICA DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE LA F.C.P.y S. DE LA U.N.A.M. (PLAN CURRICULAR)

Uno de los factores primordiales para el desarrollo de la educación en México es la Planeación. Esta se entiende como "el proceso que busca prever diversos futuros en relación con los procesos educativos, especifica fines, objetivos y metas; permite la definición de cursos de acción; y a partir de éstos, determina los recursos y estrategias más apropiadas para lograr su realización. El proceso de planeación comprende desde el diagnóstico, la programación y la toma de decisiones, hasta la implantación, control y evaluación de los planes, programas y proyectos"(1).

Entre los aspectos de la planeación educativa se encuentra el relativo al plan de estudio. Este, en muchas ocasiones, es concebido como un producto; en otras, como un proceso o bien como ambos.

El plan de estudio es la síntesis instrumental mediante la cual se seleccionan, organizan y ordenan, para fines de la enseñanza, todos los aspectos de una profesión que se consideran social y culturalmente valiosos y profesionalmente eficientes.



Al elaborar un plan de estudio se hace necesario tomar una serie de decisiones sobre los resultados finales que se pretenden alcanzar con la formación de los estudiantes; la forma, el orden y el tiempo en que se van a alcanzar; los recursos que se van a utilizar para ello, y el método con que se van a evaluar el propio plan de estudio y el aprendizaje de los alumnos.

En el proceso de elaboración de un plan de estudio es posible distinguir claramente entre los resultados que hay que alcanzar y la consecuente organización de recursos, procedimientos y formas administrativas necesarias para lograrlo. La selección y determinación de los procesos depende de una serie de condiciones externas a la institución educativa: el profesional, el alcance de las disciplinas académicas, la práctica profesional, las necesidades sociales, la legislación educativa, los principios de aprendizaje, etc. La segunda depende de una serie de circunstancias propias de la institución educativa, principalmente, del número de alumnos a los que se atiende a un mismo tiempo, su legislación y organización interna y los recursos de que dispone.

Antes de continuar es pertinente aclarar el concepto de "plan de estudio". Al respecto se han generado una diversidad de conceptos, entre los más importantes

podríamos señalar los siguientes:

El diccionario de pedagogía (2) señala que "el plan de estudio es la ordenación general por años y cursos de las materias y actividades que han de desarrollarse en la escuela".

A pesar de ser una de las definiciones más comunes, de las más conocidas y por lo tanto de las más fácilmente aceptadas, es también la más inadecuada. Esto se debe a que limita el plan de estudio a la organización del contenido por materias y a la ordenación de éstas por años, ambos principios ya superados en la actualidad. El contenido por materias como la forma más óptima de organización ya no es tan funcional como antes, por lo que se han introducido conceptos tales como áreas y módulos. La ordenación por años ha desaparecido en muchas instituciones de educación superior y actualmente se considera más eficiente utilizar semestres.

Según Robert Gagné, el plan de estudio es "una secuencia de unidades de contenido ordenados de tal forma que el aprendizaje de cada una de ellas puede realizarse como un sólo acto, siempre y cuando las capacidades descritas por unidades específicas anteriores (en secuencia) hayan sido aprendidas por el estudiante"(3).

Esta definición destaca primordialmente la

ordenación secuencial de las unidades de contenido, la que deberá elaborarse de forma que las unidades posteriores incluyan a las anteriores.

Hilda Taba señala que "todo plan de estudio debe comprender los siguientes aspectos: una declaración de finalidades y de objetivos específicos, una selección y organización del contenido, ciertas normas de enseñanza y aprendizaje y un programa de evaluación de los resultados"(4).

Esta concepción se relaciona directamente con la elaboración del plan de estudio e incluye casi todos los aspectos que éste abarca en torno al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por último, V.A. Arredondo entiende al plan de estudio como "resultado de un proceso que incluye: el análisis y reflexión sobre las características y necesidades del contexto del educando y de los recursos; la definición (tanto explícita como implícita) de los fines y objetivos educativos; y la especificación de los medios y procedimientos propuestos para asignar racionalmente los recursos humanos, materiales informativos, financieros, temporales y organizativos, de manera tal que se logren los fines propuestos"(5).

De lo anterior podríamos desprender nuestra propia definición sobre el plan de estudio.

El plan de estudio implica, primeramente, el análisis y reflexión del contexto educativo en el que están inmersos tanto el profesor como el alumno, con el propósito de establecer los fines y objetivos del proceso de enseñanza-aprendizaje. Para tal efecto es necesaria la organización y selección de contenidos, la secuencia de instrucción y la utilización de recursos humanos y materiales que finalmente permitan la evaluación de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En virtud de que no hay acuerdo en cuanto a conceptos relacionados con el plan de estudio, se presenta muy poca investigación y escasa sistematización en el área de diseño de planes. Tradicionalmente, el desarrollo de los planes de estudio, en la educación superior, se han basado más en decisiones arbitrarias y poco fundamentadas; que en el empleo de metodologías que hagan probable el logro de ciertas metas educativas.

Con el propósito de esclarecer lo antes expuesto tomamos como marco de referencia las características de los planes de estudio vigentes de las carreras (5) de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la U.N.A.M.

Las características de los planes de estudio de la Facultad son:

- a) Durante los tres primeros semestres se cursan quince asignaturas obligatorias y comunes a todas las licenciaturas de la Facultad. Estos cursos introductorios constituyen la formación básica común en cinco áreas fundamentales de las ciencias sociales.
- b) A partir del cuarto semestre, para cada una de las carreras se programa un conjunto de asignaturas que, articuladas congruentemente configuran la formación básica de la licenciatura respectiva. Dichos cursos se distribuyen entre tres o cuatro semestres, dependiendo de la carrera.
- c) Se introduce la modalidad de créditos optativos agrupados en la fase final de cada carrera de modo que el estudiante pueda elegir y planear series de materia optativas conforme a sus intereses vocacionales, intelectuales o profesionales.
- d) Finalmente, la prueba escrita del examen profesional podrá ser una tesis, un trabajo elaborado en un seminario o en un taller, o un informe satisfactorio sobre el servicio social prestado, siempre y cuando dicho servicio se haya realizado después de haber acreditado las asignaturas de la carrera correspondiente y si éste implica la práctica profesional y un rigor teórico" (6).

Al hacer un análisis crítico de las características de los planes de estudio de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y al abocarnos al Plan de Estudio de la carrera de Ciencias de la Comunicación, por ser éste el punto central del presente trabajo, observamos que si bien dicho plan contempla las características enunciadas, en la práctica estos elementos no son manejados en su totalidad.

Por ejemplo los incisos a) y d) cumplen su finalidad. Esto es, las materias obligatorias que constituyen la formación básica común orientan y proporcionan un contexto general de lo que son las ciencias sociales, mientras que el examen profesional representa el último requisito para cumplir satisfactoriamente con el plan de estudio.

En tanto los incisos b) y c) no cumplen las funciones establecidas, puesto que no existe una congruencia entre las materias que conforman la formación básica de la carrera, ni se dan las condiciones óptimas que permitan al estudiante elegir y planear la serie de materias optativas que le ayuden a configurar sus intereses profesionales.

Lo anterior responde a las experiencias que, como estudiantes, vivimos a lo largo de nuestra formación académica en la carrera de Ciencias de la Comunicación.

A continuación se presentan los objetivos, así como el esquema general del Plan de Estudio de la carrera de Ciencias de la Comunicación, para después hacer una descripción crítica de éstos.

En lo concerniente a la carrera de ciencias de la comunicación, los objetivos son los siguientes:

El alumno será capaz de:

- 1.- Evaluar críticamente las teorías, los métodos y las técnicas con el fin de coadyuvar al desarrollo de las ciencias de la comunicación.
- 2.- Explicar científicamente los procesos de la comunicación colectiva en cuanto a su origen, estructura y cambio.
- 3.- Evaluar críticamente instituciones públicas y privadas en materia de comunicación colectiva.
- 4.- Utilizar los medios de comunicación colectiva para informar y, en su caso, coadyuvar a la solución de problemas sociales.
- 5.- Promover la difusión y aplicación del conocimiento para el bienestar social.

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
 (Plan de Estudios)

18

Nivel Académico: Licenciatura  
 Número Total de Créditos: 222

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

PRIMER SEMESTRE #

OB Historia Mundial Económica y Social I  
 OB Formación Social Mexicana I  
 OB Teoría Social I  
 IG Taller de Investigación y Redacción  
 OB Economía Política I

SEGUNDO SEMESTRE

OB Historia Mundial Económica y Social II  
 OB Formación Social Mexicana II  
 OB Teoría Social II  
 OB Metodología I  
 OB Economía Política II

TERCER SEMESTRE

OB Historia Mundial Económica y Social III  
 OB Formación Social Mexicana III  
 OB Teoría Social III  
 OB Metodología II  
 OB Economía Política III

CUARTO SEMESTRE

OB Teorías de la Comunicación y la Información  
 OB Introducción a la Lingüística  
 OB Psicología Social  
 OB Desarrollo, Régimen y Estructura de los Medios de Comunicación Colectiva en México I  
 OB Géneros Periodísticos Informativos (nota informativa, crónica noticiosa y entrevista)

QUINTO SEMESTRE

OB Teorías de los Medios de Comunicación Colectiva  
 OB Lenguaje y Sociedad  
 OB Sociología de la Comunicación Colectiva  
 OB Desarrollo, Régimen y Estructura de los Medios de Comunicación Colectiva en México II  
 OB Géneros Periodísticos Interpretativos (Reportaje)

SEXTO SEMESTRE

OB Técnicas de Información por cine  
 OB Técnicas de Información por radio y televisión  
 OB Psicología de la Comunicación Colectiva  
 OB Introducción al Estudio de la Opinión Pública  
 OB Géneros Periodísticos de Opinión (Editorial, Artículo de Fondo y Comentarios)

SEPTIMO SEMESTRE

5 Materias Optativas\*\*

OCTAVO SEMESTRE

3 Materias Optativas\*\*

# Las materias que se imparten durante el 1o., 2o. y 3er. semestres corresponden a lo que se ha denominado Formación Básica Común, cuyo objetivo es introducir al estudiante en la problemática científica de las Ciencias Sociales, así como proporcionarles los fundamentos teórico y metodológicos propios de estas disciplinas.

\*\* Se recomienda a los alumnos que cursen las materias optativas de acuerdo a sus intereses intelectuales y profesionales.



Al hacer el análisis del Plan de Estudio de la carrera de Ciencias de la Comunicación, y en consecuencia al revisar sus objetivos, nos encontramos que éstos poseen las características necesarias para el desarrollo profesional de los estudiantes dentro de dicha especialidad.

Esto es, los propósitos que persigue el Plan de Estudio de la carrera se inclinan a formar científicos sociales o comunicólogos capaces de analizar y criticar los fenómenos sociales en los que están inmersos, a través de los medios de comunicación colectiva y no, crear comunicadores que encaminen su labor a la sola emisión de mensajes sin coadyuvar al desarrollo de las Ciencias de la Comunicación.

De ahí la imperiosa necesidad de que los alumnos y profesores cambien o reafirmen la visión que de la enseñanza de la comunicación tienen en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Es necesario aclarar que todo estudiante que desee ingresar a la carrera de Ciencias de la Comunicación en la facultad debe contar con ciertas características necesarias para alcanzar el perfil profesional que estipula el Plan de Estudio de la carrera, tales características son, entre otras:

- 1.- Facilidad para el manejo, comparación y análisis de los

sucesos sociales.

- 2.- Facilidad para la asociación y organización de datos aislados, para poder lograr un material informativo y sistematizado.
- 3.- Tener la capacidad en cuanto al uso del lenguaje oral y escrito, superiores al término medio.

Lo anterior implica la necesidad de llevar a cabo durante los semestres del "tronco común", una labor de orientación vocacional que proporcione a los estudiantes los elementos necesarios para reorientar, o bien consolidar la imagen que tienen de la carrera y con lo cual se podrán conformar cuadros profesionales verdaderamente identificados con la formación educativa, que se lleva a cabo, en la facultad, evitándose así, la deserción, la fosilización y la dispersión, entre otras.

Dentro del Plan de Estudio de la carrera de Ciencias de la Comunicación nos encontramos que requiere de una actualización acorde a las necesidades reales de desarrollo profesional de la especialidad. Podemos añadir al diagnóstico anterior, la inadecuada planeación del mapa curricular, esto es, no existe una debida vinculación y coordinación entre las materias de formación básica común, las de formación básica de la carrera y las opciones vocacionales (comunicación escrita, audio-visual e investigación).

Es así que, en muchas ocasiones, materias que se dan como optativas deberían ser obligatorias o viceversa. Por ejemplo, la materia de taller de guión, que está incluida en el bloque de asignaturas optativas del séptimo semestre, podría ser insertada en las materias obligatorias como base a las materias prácticas optativas, ya que resulta incongruente que materias prácticas como Técnicas de información por radio y televisión (sexto semestre), se impartan sin tener antes un conocimiento teórico-práctico sobre la elaboración de guiones y el manejo técnico del equipo de radio y televisión.

El Plan de Estudio de la carrera de Ciencias de la Comunicación no se ha actualizado desde 1976, lo que representa una desventaja tanto para profesores como alumnos por conocer el contexto actual en el que se desarrollan los procesos y técnicas de la comunicación. Para poder llegar a una actualización y adecuación del Plan de estudio de la carrera es preciso tomar en cuenta y definir las características e intereses de los alumnos; plantear un perfil profesional del egresado de la licenciatura en cuestión; identificar los sectores o áreas donde probablemente actuará el egresado, así como las funciones que desempeñará éste; fundamentar el plan con base en las necesidades sociales, económicas y educativas del sistema, y

no en relación a las características formales de una disciplina, como se hacía tradicionalmente.

Es decir, tomar en cuenta tres fuentes principales generadoras de objetivos de aprendizaje: el alumno, la sociedad y la(s) materia(s)!. Ya que "ninguna fuente única de información puede brindarnos una base para adoptar estas decisiones" (7).

El alumno en el modelo propuesto por Tyler juega un papel importante debido a que es éste quien representa la fuente principal durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Asimismo los alumnos deberían ser los más indicados para elegir lo que realmente quieren aprender, cómo y cuáles deberían ser los procedimientos y recursos para desarrollar mejor el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La sociedad es también fundamental en dicho modelo, puesto que en ella se engloban las características económicas, políticas y culturales en el que está inmerso el sistema general educativo; características que se deben tomar en cuenta para poder adecuar el proceso de

\* Modelo racional de Ralph Tyler

enseñanza-aprendizaje a las necesidades reales tanto de alumnos como de profesores.

Las materias representan el último punto esencial para Tyler, ya que la adecuada planeación de éstas contribuirá a optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje el cual proporcionará a los futuros profesionistas una mejor contextualización de los fines y metas que quieran alcanzar para su mejor desarrollo profesional.

En conclusión, no obstante el trabajo realizado en el área del diseño y elaboración de planes de estudio, se requiere todavía mucha investigación para alcanzar el desarrollo, sistematización y especificación de metodologías que sean útiles a los diseñadores de planes en la educación superior.

## 1.2 MAPA CURRICULAR

El mapa curricular es la forma en que se estructuran y jerarquizan congruientemente las materias que conforman el plan de estudio de una disciplina.

El mapa curricular de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la U.N.A.M. está constituido por quince materias que

componen la formación básica común; quince asignaturas que comprenden la formación básica de la carrera y diez materias optativas que están destinadas a contribuir a la especialización de los estudiantes\*.

Dentro de todo mapa curricular se establecen dos tipos de relaciones: verticales y horizontales, las cuales serán analizadas en los siguientes apartados.

#### 1.2.1 RELACIONES HORIZONTALES

Estas implican las relaciones de materias por semestre y la coherencia que existe entre ellas (ver cuadro No.1).

\* Supra. pág. 18



En el cuadro anterior se observa la tajante división que se establece entre el área de investigación, comunicación audiovisual y la comunicación periodística. Sin embargo, consideramos que esta fragmentación es errónea, puesto que tanto la comunicación audiovisual como la periodística requieren del sustento de la investigación. Por lo tanto, se precisa que la investigación quede implícita dentro de la teoría y práctica audiovisual y periodística, conformándose así dos áreas: investigación audiovisual e investigación periodística.

Por otro lado, resulta cuestionable la forma de programar las materias optativas, pues las asignaturas de opción vocacional están tal mal programadas que obligan al estudiante a organizar su horario no en función a sus intereses profesionales, sino en relación a las materias programadas.

Esta inadecuada programación curricular ha traído como consecuencia la dispersión de las materias, es decir, se le da prioridad a una sola área, generalmente prensa, relegándose las demás. Lo que imposibilita al estudiante de optar por determinada área de especialización. Es así, que resulta de fundamental interés congregarse cada una de las áreas vocacionales como lo establece el plan de estudio de la carrera, lo que permitirá al alumno esclarecer su campo de interés profesional.



Por ejemplo, en lugar de que se contemplen en las materias generales optativas, un gran número de asignaturas destinadas a la investigación, bien se podría plantear la posibilidad de constituir a todas éstas en un Seminario de tesis. Y destinar el espacio que dejen estas materias para otras del área audiovisual, o de comunicación impresa, con lo que se enriquecerían las posibilidades de aprendizaje de los futuros profesionales de la comunicación.

#### 1.2.2 RELACIONES VERTICALES

Las relaciones verticales son aquellas que establecen un "vínculo simultáneo" entre materias. Es decir, las materias se relacionan entre sí para llegar a un mismo objetivo: proporcionar al estudiante los fundamentos teóricos, metodológicos y prácticos propios de la disciplina. Dicha relación se establece supuestamente con las materias antecedentes y consecuentes (ver cuadro No.2).

## CUADRO No.2

## RELACIONES VERTICALES

## Materias Antecedentes

Géneros Periodísticos Informativos

Géneros Periodísticos Interpretativos

Lenguaje y Sociedad

Sociología de la Comunicación Colectiva

Técnicas de Información por Cine

## TECNICAS DE INFORMACION POR RADIO Y TELEVISION

Géneros Periodísticos de Opinión

Taller de Guión para radio y televisión

Taller de Realización para radio y televisión

Imagen y Periodismo

## Materias Consecuentes

## 1.3 VARIABLES DEL QUEHACER DOCENTE

La situación de docencia puede plantearse como un proceso complejo en el que intervienen una gran diversidad

de variables, que deben ser conocidas por quienes asuman el compromiso y la responsabilidad de ser profesores. La docencia, en este sentido, para su ejercicio adecuado, requiere del conocimiento, análisis y, en su caso, manejo de las variables que concurren en la situación educativa. Tales variables pueden ser enmarcadas en tres grupos: relación maestro-alumno, relación aprendizaje-conocimiento y relación método-contenido.

### 1.3.1 RELACION MAESTRO-ALUMNO

Uno de los mecanismos más poderosos y sutiles de la dependencia se encuentra en la educación escolar, o mejor dicho, en la forma de educación que llamaremos "tradicional", caracterizada por un espíritu formalista, con una concepción verticalista de la autoridad y la disciplina, y celosamente custodiada por los organismos burocráticos del Estado.

El vínculo de dependencia está presente siempre en el acto de enseñanza y se expresa en supuestos tales como: 1) que el profesor sabe más que el alumno; 2) que el profesor debe proteger al alumno de cometer errores; 3) que el profesor debe y puede juzgar al alumno; 4) que el profesor puede determinar la legitimidad de los intereses

del alumno; 5) que el profesor puede y/o debe definir la comunicación posible con el alumno.

Definir la comunicación con el alumno implica el establecimiento del contexto y de la identidad de los participantes: el profesor es quien marca el tiempo, el espacio y los roles de esa relación. Al mismo tiempo el profesor es el que instituye un código y un repertorio posible.

Encontramos que tradicionalmente se diferencia al alumno y al profesor y que, al primero se le pide que aprenda y al segundo que enseñe. El aprendizaje queda reducido al aula, y se traduce en memorización de nociones, conceptos, principios e inclusive procedimientos (preestablecidos en un programa a cumplir), que serán reproducidos en la clase o en los exámenes y que, por lo mismo, el aprendizaje puede convertirse o concebirse como un proceso mecánico.

"El profesor y el alumno, a pesar de ser sujetos diferenciados se perciben como elementos complementarios; uno pone el saber y el otro lo necesita; uno entrega, el otro recibe. Se considera al que 'enseña como la autoridad' (que le es conferida por el saber que posee) que decide, otorga y concede; y al que aprende como un recipiente más o menos vacío y esterilizado al que hay que llenar, al que hay

que convertir de 'ser natural' en 'ser social' por un proceso de cosificación del hombre"(8).

El carácter dependiente del vínculo en la relación maestro-alumno no está dado porque los docentes sean personas autoritarias y dominadoras (aunque muchas lo son) sino que está consagrado y condicionado como tal por el conjunto de la estructura económica, política y social y, además, tiene sus mecanismos opresivos montados en el seno mismo de la institución escolar.

En síntesis, la dependencia maestro-alumno es el resultado de sistemas educativos rígidos y autoritarios, en donde todo está previamente estructurado: planes de estudio, cursos obligatorios, sistemas de enseñanza, horarios inflexibles, etc. Donde el estudiante sólo aparece como el destinatario, como el receptor y ejecutor de decisiones que le afectan y lo determinan. En una situación como ésta, el alumno debe aprender y adaptarse a las estructuras prevalecientes, en el entendido de que toda actitud crítica orientada al cambio puede ser considerada por las autoridades como un problema de rebeldía. "Las notas y cartas de 'buena conducta' expresan la capacidad de los alumnos para adaptarse obedientemente a lo ya establecido"(9). Este tipo de aprendizaje tiene una amplia aplicación en la futura actividad profesional de los estudiantes, quedando así preparados para captar, obedecer y

hacer prevalecer las situaciones rígidas y estacionarias que los convierten en agentes de resistencia a los cambios.

### 1.3.2 RELACION APRENDIZAJE-CONOCIMIENTO

Desde la Universidad interesa formar hoy un profesional capaz de operar con los conocimientos y no limitarse a registrarlos en su memoria. Necesitamos organizar, también en este nivel, situaciones de aprendizaje que permitan no sólo adquirir información sino, además, aplicarla funcionalmente. Esto modifica sustancialmente la función del docente universitario. Se requiere en la actualidad un docente universitario capaz de concebir su rol como orientador, planificador del proceso de aprendizaje, esto implica insistir sobre el papel activo del alumno y del grupo en las situaciones de aprendizaje.

El aprendizaje puede producirse en cualquier situación y no necesariamente en situaciones de docencia, incluso en ella puede haber aprendizajes que no hayan sido previstas ni queridas.

El vínculo que se establece entre aprendizaje-conocimiento es como el que existe entre enseñanza-aprendizaje, es decir se crea una relación

dialéctica entre ambos términos. Para llegar al conocimiento se necesita pasar por el proceso de enseñanza-aprendizaje. El conocimiento por ser algo no acabado requiere siempre de una continuidad; así, se entiende al conocimiento como el cúmulo de información adquirida durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La relación aprendizaje-conocimiento es también de dependencia puesto que siempre habrá una persona que enseñe y otra que aprenda, el resultado de lo anterior propicia conocimiento. Sin embargo el conocimiento no se da en esta medida sino por el contrario, éste no se limitará a la persona que en el proceso anterior mantenga el papel de aprendiz, ya que tanto el que enseña como el que aprende adquiere un conocimiento, de ahí el afirmar que el conocimiento no es acabado.

Como ya mencionamos anteriormente, el concepto de conocimiento no puede ni debe desligarse al de aprendizaje, de tal manera que entendemos al aprendizaje como la serie de acciones orientadas hacia determinadas metas. Es decir, una persona aprende cuando se producen reestructuraciones en su conducta, por lo tanto, aprendemos cuando nos ponemos en contacto o relación con el objeto de conocimiento, no apropiamos de él y lo transformamos.

### 1.3.3 RELACION METODO-CONTENIDO

"La relación método-contenido se presenta como una problemática poco explorada por los estudiosos de la educación; se requiere ahondar en las diversas opciones metodológicas de cualquier disciplina para poder explicar y entender dicho vínculo". (10)

Entendemos por método el procedimiento adecuado por el cual se llega a la obtención de conocimientos de hechos. Y al contenido como el conocimiento mismo.

Ahora bien, para lograr un grado de optimización aceptable en la relación método-contenido es preciso establecer qué tipos de contenidos se van a impartir para destinársele el debido método, ya que por muy buenos que sean los contenidos, si el método no es el apropiado no se obtendrán los resultados que se plantean en los objetivos establecidos.

Por ejemplo, si el contenido de ese curso, materia, tema, etc., es meramente teórico, el método adecuado para esto posiblemente sería a través de cursos magistrales (método tradicional de enseñanza). En este método hay un emisor (profesor) y muchos receptores (alumnos). En él, generalmente, es el profesor quien desde el frente del salón



reparte una serie de contenidos (conocimientos) a los alumnos. El profesor utiliza técnicas de enseñanza que se basan en la exposición oral con el apoyo de recursos didácticos tales como material bibliográfico y pizarrón, instrumento que permite al profesor acompañar sus exposiciones de ilustraciones y diagramas, elaboradas sobre la marcha misma de la clase.

En tanto, si nos enfocáramos a contenidos metodológicos sería necesario remitirnos a métodos como la investigación y el trabajo de campo, los cuales permitirían hacer un trabajo científico, reflexivo, ordenado y crítico sobre algún problema existente. En estos métodos hay un profesor emisor-receptor y muchos alumnos, se pretende que éstos participen activamente teniendo las funciones de emisores y receptores, de manera equilibrada y no que sólo prevalezca la segunda sobre la primera. En la investigación y el trabajo de campo se requiere de la utilización de técnicas como podrían ser la entrevista, encuesta, muestreo, observación directa, recopilación bibliográfica y hemerográfica, etc., así como de instrumentos como fichas de trabajo, cuestionarios o cédula de entrevista, libreta o grabadora, cámara fotográfica, etc.

Por último, si se tratara de contenidos encaminados a la práctica se utilizaría una combinación de los dos métodos antes mencionados. Así los alumnos dejan de ser

pasivos y se convierten en sujetos activos de su formación académica. En este método se recurre a la eventual ayuda de ciertas técnicas didácticas, ejemplo de éstas son: mesas redondas, corrillos, dinámicas de grupo, plenarias, etc.\*

Es preciso destacar, que a través del vínculo método-contenido se pretende proporcionar al alumno:

- Los medios de observación y experimentación necesarios.
- Economizar tiempo en las explicaciones, para aprovecharlo después en otras actividades del grupo.
- Ilustrar algunos temas de estudio.
- Facilitar la comprensión del alumno.
- Comprobar hipótesis, datos, informaciones, etc., adquiridos por medio de explicaciones o de investigaciones.
- Iniciar el interés de los alumnos por temas que parezcan ser de poca utilidad e importancia para ellos.
- Acercar al alumno en cuanto sea posible a la realidad.

\* Cfr. AGUIRRE LORA, Ma. Esther, Curso introductorio de Didáctica General, Guía del asesor, UNAM, México, 1974, p.p. 3-11

Sin embargo, nuestra experiencia particular como estudiantes, nos ha demostrado que la relación método-contenido, en la mayoría de los casos, no es la más adecuada, ya que prevalece siempre el método de educación tradicional, lo que limita el proceso de enseñanza-aprendizaje.

#### 1.4 CONCEPCION DE LA ENSEÑANZA

Cualquier acción educativa requiere que haya la posibilidad al menos de aprendizajes para que pueda ser calificada como tal. Ahora bien, si no se tiene claro el concepto de aprendizaje resulta ininteligible el de enseñanza. "El concepto de enseñanza es dependiente del concepto de aprendizaje. Por consiguiente, por una muy íntima conexión conceptual, la caracterización y la razón de ser de la enseñanza se basa en la caracterización del aprendizaje".(11)

De ahí que muchos autores coincidan en señalar que enseñanza y aprendizaje constituyen pasos dialécticos, inseparables, integrantes de un proceso único en permanente movimiento, pero no sólo por el hecho de que cuando hay alguien que aprende tiene que haber otro que enseña, sino también en virtud del principio según el cual no se puede

enseñar correctamente mientras no se aprenda durante la misma tarea de la enseñanza.

La relación que se da entre la enseñanza y el aprendizaje, nos lleva a establecer que dichos términos no se pueden manejar aisladamente sino que forman parte integral de un proceso, en el que se llevan a cabo modificaciones y reestructuraciones en la conducta de los dos elementos fundamentales que conforman dicho proceso, es decir, el profesor y el alumno. Cabe aclarar que el proceso de enseñanza-aprendizaje no se limita a conductas observables.

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA 39

CITAS

- (1) Comisión temática de planeación educativa, México, 1981, p.432
- (2) Diccionario de pedagogía, Ed. Labor, Barcelona, 1970, Vol.2.
- (3) GAGNE, Robert; Tyler y Scriven, Perspectives of curriculum evaluation, AERA Monograph Series on Curriculum Evaluation I, Rand Mc Nally, New York, 1967, p.85
- (4) TABA, Hilda, Curriculum development. Theory and practice, Hantcourt Brace and world Inc., N.Y., 1962, p.10
- (5) ARREDONDO, V.A., Comisión temática sobre desarrollo curricular, en documento base, Congreso Nacional de Investigación Educativa, Vol. I, México, 1981, p.374
- (6) Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Plan de Estudio, FCPyS, UNAM, México, 1986, p.12
- (7) TYLER, Ralph, Principios básicos del currículo, Ed. Troquel, Buenos Aires, 1970, p.11

- (8) PEREZ J., Esther, "Reflexiones críticas en torno a la docencia", Revista Perfiles Educativos, CISE-UNAM, Núm. 29-30, México, 1985, p.6
- (9) SANTOYO, Rafael, "Algunas reflexiones sobre la coordinación en los grupos de aprendizaje", Revista Perfiles Educativos, CISE-UNAM, Núm. 11, México, 1981, p.17
- (10) GARCIA, Fernando, "La evaluación en la educación", Revista Perfiles Educativos, CISE-UNAM, Núm. 3, México, 1979, p.37
- (11) ARREDONDO G., Martiniano, "Notas para un modelo de docencia", Revista Perfiles Educativos, CISE-UNAM, Núm. 3, 1979, p.4

## **CAPITULO 2**

### **PROPUESTA DE PROGRAMA DE ASIGNATURA PARA LA MATERIA: TECNICAS DE INFORMACION POR RADIO Y TELEVISION**

## 2.1 DESCRIPCION CRITICA DEL PROGRAMA DE ASIGNATURA VIGENTE DE LA MATERIA TECNICAS DE INFORMACION POR RADIO Y TELEVISION

Todo programa de asignatura se debe realizar en función del valor que tiene el aprendizaje en una disciplina en particular, como en los elementos que contribuyen a conformar un plan de estudio. Es preciso examinar el contexto psico-social donde se va a desarrollar el aprendizaje. Por esto mismo, la elaboración de programas de asignatura debe apoyarse en las ideas que fundamentan el proceso de enseñanza-aprendizaje, mucho más que en las normas para redactar buenos objetivos de aprendizaje.\* Así, el programa de asignatura "debe ser concebido como una propuesta mínima de aprendizajes relativos a un curso particular".(1)

Cuando las diversas instituciones educativas del país requieren de los servicios de un profesor para promover los aprendizajes curriculares\*\* en un grupo escolar, es práctica común entregar al docente que se ocupa de una materia el nombre de la asignatura, la lista de temas y objetivos que, en la mayoría de los casos le dan ocasión para interpretar el programa de acuerdo a su experiencia y

\* Supra. pág. 37

\*\* Conjunto de conocimientos que de manera explícita intenta fomentar un sistema educativo.



con sus intereses particulares, en detrimento de los aprendizajes curriculares que pretende fomentar el programa a partir del plan de estudio del que forma parte.

Al hacer una revisión de la forma de realizar los programas de asignatura en el nivel de educación superior, nos encontramos que en términos generales, no existe una preocupación sustancial por parte del profesor y autoridades institucionales por la confección de programas de asignatura. Esta tarea corresponde más bien a otro tipo de instancias académicas (planeadores, investigadores). Se puede afirmar que el profesor recibe ya hechos los programas, y que por lo tanto, es una responsabilidad que no le compete. Es frecuente, como ya se mencionó, usar temarios, muchas veces copia del índice de libros de texto, o bien listados de temas o capítulos exhaustivamente desglosados, los cuales son elaborados por los profesores de mayor experiencia en la asignatura o por comisiones departamentales u otras instancias académicas.

Ralph Tyler e Hilda Taba proponen "que para la elaboración de programas de asignatura se debe tomar en cuenta el análisis de los componentes referenciales".(2) Para Hilda Taba estos elementos serán las demandas y requisitos de la cultura y la sociedad, mientras que para

Tyler los componentes referenciales son la sociedad, el alumno y el especialista de la materia.\*

Un ejemplo de la inadecuada estructuración de los programas de asignatura los representa el programa de la materia Técnicas de información por radio y televisión, asignatura que se imparte en el sexto semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la F.C.P.y S., y el cual es presentado a continuación.

#### PROGRAMA VIGENTE DE LA MATERIA: TECNICAS DE INFORMACION POR RADIO Y TELEVISION

Semestre: Sexto

Número de créditos: 08

#### OBJETIVOS GENERALES

- Distinguir los diferentes elementos y técnicas que caracterizan al radio y la televisión.
- Distinguir las connotaciones y significaciones semiológicas e iconográficas que conforman el lenguaje de la radio y la televisión.

\* Supra. pág. 22

- Realizar diferentes investigaciones y aplicar los resultados a la realización de programas de radio y televisión.

#### TEMARIO

1. Tratamiento de la información en el radio y la televisión.
2. Codificación de la información para transmisiones por radio y televisión.
3. Lenguajes técnicos de los medios (radio y televisión).
4. Métodos de investigación en comunicación colectiva.
5. Técnicas de investigación en comunicación colectiva.

#### BIBLIOGRAFIA MINIMA

- Coffelt, Keneth. Técnicas de la T.V. educativa, México, Ed. Pax, 1971.
- Dary, David. Manual de noticias radiofónicas, México, Ed. Diana, 1970.
- Castro Esteves, R. de, La palabra a través del espacio, Buenos Aires, Col. Ero, Atlantida.
- Newman, John F. Periodismo radiofónico, Ed. Limusa, 1966.
- Siller, Bot, White, Ted y Terkel. Noticias por radio y televisión, Libreros mexicanos.

El programa que presentamos anteriormente contiene

una serie de deficiencias, la principal es su falta de actualización, pues dicho programa se rige desde 1976, lo que ha provocado, como lo señalamos más adelante, un estancamiento en los contenidos en materia de comunicación, propiciando así que los profesores de la asignatura creen sus propios contenidos a partir de su experiencia, intereses e inclusive limitaciones de conocimiento y recursos de enseñanza.

En cuanto a la estructuración del programa de asignatura de la materia observamos que se plantean tres objetivos generales dejándose de lado la importancia que, en un momento dado, tienen los objetivos particulares y terminales de la asignatura. Es así que al detallar los objetivos se eliminará la abstracción de su definición y los contenidos serán más productivos y enriquecedores.

Al revisar los objetivos generales del programa de asignatura Técnicas de información por radio y televisión se aprecia que en dicha materia la teoría y la práctica están estrechamente vinculadas. Sin embargo, la experiencia ha puesto de manifiesto el inadecuado manejo que se hace de esta relación (teoría y práctica). Los profesores en su mayoría, insisten en dar prioridad a lo teórico; esto se debe, quizá, a la falta de una infraestructura necesaria que permita poner al alcance del profesor los recursos necesarios para acercar a los alumnos al contexto de los

medios electrónicos.

Otra de las limitantes que presenta el programa de asignatura de la materia, en cuanto a sus objetivos, es sin duda alguna, el hecho de que se pretende que el estudiante concluya su aprendizaje con la realización de programas de radio y televisión, sin embargo no se cuenta con el equipo técnico necesario para concluir una serie de investigaciones que se realizaron a lo largo del semestre.

La institución juega aquí un papel muy importante puesto que de alguna manera coarta y bloquea el quehacer tanto del maestro como del alumno, y se limita, de esta manera, el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es importante señalar que los temas contenidos en el programa no son los convenientes porque resulta impropio que se aborden temas concernientes a los métodos y técnicas de investigación, siendo que a lo largo de la formación básica común se cursaron materias para este fin (Taller de investigación y redacción, Metodología I y II).

Respecto a los temas relativos al tratamiento, calificación de la información y traslado al lenguaje de los medios electrónicos (realización de programas de radio-televisión), la mayoría de las veces son tratados

superficialmente. Lo antes expuesto responde a que los profesores se abocan a su área de especialización, ya sea radio o televisión y dejan de lado la que no dominan, lo que trae como consecuencia una visión fragmentada de los contenidos programados.

Para romper con esta visión fragmentada de los contenidos sería conveniente, a nuestro juicio, que los profesores que impartan esta materia, tengan la especialidad en ambos medios: radio y televisión.

La revisión del programa de asignatura de Técnicas de información por radio y televisión nos condujo a establecer que dicho programa no cuenta con los requerimientos necesarios para considerarlo como tal. Esto es, no se toma en cuenta a la sociedad, al alumno y a los especialistas de las materias como lo plantea Tyler en su modelo racional.\* Por lo tanto, estimamos que el programa de asignatura de Técnicas de información por radio y televisión es más una gafa que un programa en sí.

Es de primordial interés destacar que para la elaboración de un programa de asignatura se necesitan analizar los propósitos del plan curricular; el tipo de

\*Supra. pág. 22

necesidades sociales e individuales que se examinaron para su elaboración y las aportaciones de los especialistas en la materia. Todo ello con el fin de obtener un mapa curricular que permita visualizar la forma como se apoyan e integran los diferentes contenidos de las asignaturas del plan de estudio, para así evitar la repetición de contenidos y procurar la integración de los aprendizajes. "Esta concepción implica aceptar que el docente forma parte de un equipo de trabajo vinculado íntimamente a un plan de estudio".(3)

## 2.2 PRESENTACION DE LA PROPUESTA AL PROGRAMA DE ASIGNATURA DE LA MATERIA: TECNICAS DE INFORMACION POR RADIO Y TELEVISION

Dada la importancia que tiene la comunicación en nuestros días resulta esencial conocer los avances de los medios electrónicos que permiten, en gran medida, llevar a cabo el proceso de comunicación.

La materia de Técnicas de información por radio y televisión pretende acercar a los futuros profesionales de la comunicación al contexto actual de los medios electrónicos. Por tal motivo se hace necesario replantear el programa de dicha asignatura para poner al día a los

estudiantes en el manejo y elaboración de programas para radio y televisión.

### 2.2.1 FUNDAMENTACION DE LA PROPUESTA

La comunicación es, por definición, un elemento indispensable para la gestión democrática de las comunidades humanas. No hay sociedad sin comunicación. A lo largo de su desarrollo, el hombre siempre se ha preocupado por comunicarse, desde la transformación del mono en hombre, según Engels, el hombre ha luchado por comunicarse con los demás. Esta imperiosa necesidad del hombre por comunicarse con otros hombres ha hecho que, primeramente, a través de señas, sonidos guturales, y más tarde con lenguajes bien elaborados, se lleve a cabo la comunicación.

Los adelantos tecnológicos de los dos últimos siglos desarrollaron considerablemente la comunicación. Es así que surgen la fotografía, el cine, la radio, la televisión, entre otros. Hoy día la tecnología ha ido más allá, las videograbadoras, las antenas parabólicas, el video-texto, el rayo laser, etc.



"El desarrollo de los medios de comunicación y la necesidad de unificar bajo denominadores comunes técnicas diferentes obligó a ampliar el campo de cobertura a otras técnicas uno sólo de los dos aspectos. De esta forma se abarcaba con el término audiovisual medios que llegaban por lo auditivo, como la radio; por lo visual, como la diapositiva, o por la combinación de ambos: cine y televisión".(4)

Al ser pues la comunicación un elemento de vital importancia para el hombre, es preciso crear mensajes que nos permitan tener esa comunicación, pero no se trata sólo de emitir mensajes sin razón, es necesario comunicar algo que ayude a los individuos a transformarse, de tal forma que contribuya al mejoramiento de problemas, necesidades y demás aspectos que conforman su entorno social.

A consecuencia de lo anterior, se pensó en una propuesta de instrumentación didáctica a la materia Técnicas de información por radio y televisión, sin plantear la forzosa necesidad de separar los medios de radio y televisión, dado que la asignatura pretende ser la introducción al estudio de las técnicas requeridas para el manejo apropiado de estos medios.

Ya que en semestres posteriores, el plan de estudio de la carrera contempla materias específicas para cada medio

(cine, radio, t.v. y prensa), por ejemplo, taller de guión para radio y t.v., taller de realización de radio y t.v.

Partiendo del hecho que técnicas de información por radio y televisión es la materia introductoria al lenguaje de la radio y televisión, nuestra propuesta abarca ambos medios. Podría pensarse que la estructuración de los contenidos de la propuesta son muy amplios y ambiciosos, sin embargo, éstos representan tan sólo los elementos básicos de enseñanza planteados en los objetivos de la materia.\*

Asimismo, queremos aclarar que el programa propuesto se elaboró tomando en cuenta la infraestructura que ofrece la F.C.P.yS., el número de horas y clases destinadas para la materia durante el semestre, además de las inquietudes de los alumnos en cuanto al conocimiento por estos medios. También se consideró la experiencia que tuvimos primero como estudiantes y posteriormente con nuestro desempeño profesional en el canal 11 de televisión.

\* Cfr. Propuesta del programa de asignatura para la materia Técnicas de información por radio y t.v.

Es pues urgente crear comunicadores capaces de cambiar la visión que de los medios de comunicación colectiva se tiene. Es preciso aportar elementos innovadores para tener una comunicación adecuada a las singularidades de nuestro país. Lo cual de alguna manera se podría lograr a través de acabar con la rigidez que han impuesto los medios de comunicación, tanto privados como estatales, en México.

Una rigidez que limita la capacidad creadora, imaginativa y productiva de los profesionales en este ámbito, lo que propicia a su vez, una visión que no plasma el interés de los comunicadores por comprender, explicar y criticar la estructura y la dinámica de cambio en los procesos sociales en los que esta inmerso.

La propuesta que presentamos pretende fomentar en el alumno su poder creativo y participativo en la elaboración de mensajes, así como contribuir a una reorientación de la relación maestro-alumno y a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## 2.2.2 PROPUESTA DEL PROGRAMA PARA LA MATERIA: TÉCNICAS DE INFORMACION POR RADIO Y TELEVISION

Programa de la materia: Técnicas de información por radio y televisión

Semestre: sexto

Número de créditos: 08

### 1. Descripción

Técnicas de información por radio y televisión tiene como fin el estudio y análisis de la radio y la televisión como emisoras de mensajes a diversos públicos receptores; así como al estudio de las técnicas utilizadas para la producción de programas para cada medio.

El estudio de la radio y la televisión implica, pues, el análisis crítico de la relación que existe entre los elementos que elaboran los mensajes y la sociedad a la que van dirigidos.

### 2. Objetivos Generales

- Distinguir los diferentes elementos y técnicas que caracterizan a la radio y la televisión.
- Aplicar la metodología teórico-práctica necesaria para la

elaboración de programas de radio y televisión.

#### Objetivos Particulares

- Delimitar los conceptos de radio y televisión.
- Aplicar el método de elaboración de guiones para la producción en radio y televisión.
- Conocer los diferentes formatos de programas para emplearlos de conformidad con los distintos géneros (informativo, reportaje, entrevista, editorial, etc.).
- Conocer y manejar el equipo de radio y televisión, así como los materiales que se utilizan para las grabaciones en dichos medios.

#### Objetivo Terminal

Al terminar el curso el alumno será capaz de:

- Producir y realizar programas informativos, formativos y de entretenimiento para radio y televisión, a través de su conocimiento teórico sobre los elementos y técnicas que caracterizan a estos medios.

### 3. TEMARIO

#### UNIDAD 1 "ANTECEDENTES"

##### 1. Conceptualización de la radio y la televisión

##### 1.1 Bosquejo histórico de la radio y televisión

**UNIDAD 2 "GENEROS Y SUBGENEROS DE PROGRAMACION"****2. Géneros y subgéneros****2.1 Clasificación de los géneros****2.1.1 Nota informativa****2.1.2 Reportaje****2.1.3 Comentario y editorial****2.1.4 Entrevista****2.2 Clasificación de los subgéneros****2.2.1 Promocionales****2.2.2 Informativo****2.2.3 Didáctico****2.2.4 De difusión****2.2.5 De servicio****2.2.6 Educativo****2.2.7 De entretenimiento****UNIDAD 3 "LA TELEVISION"****3. El uso social de la t.v.****3.1 La televisión como medio de comunicación****3.2 El lenguaje de la televisión. Recursos de la expresión visual****3.2.1 Planos****3.2.2 Movimientos de cámara****3.2.3 Efectos visuales****3.3 El lenguaje de la televisión. Recursos de expresión sonora****3.3.1 La música**

- 3.3.2 La voz
- 3.4 Recursos técnicos
  - 3.4.1 El estudio de grabación
    - 3.4.1.1 Las cámaras
    - 3.4.1.2 Iluminación
    - 3.4.1.3 Micrófonos
    - 3.4.1.4 Monitor de piso
    - 3.4.1.5 Intercomunicación
  - 3.4.2 La cabina
    - 3.4.2.1 Mezclador de video
    - 3.4.2.2 Generador de caracteres
    - 3.4.2.3 Monitores
    - 3.4.2.4 Consola de audio y equipo de sonido
    - 3.4.2.5 Intercomunicación
    - 3.4.2.6 Consola de iluminación
- 3.5 Recursos humanos
  - 3.5.1 Director y Productor
  - 3.5.2 Asistente de producción
  - 3.5.3 Titulador
  - 3.5.4 Operador de audio y musicalizador
  - 3.5.5 Iluminador
  - 3.5.6 Operador de video
  - 3.5.7 Jefe de piso
  - 3.5.8 Camarógrafos
  - 3.5.9 Locutores y conductores
  - 3.5.10 Editor
- 3.6 Guión para televisión

### 3.6.1 Planeación de un proyecto de serie o programa para televisión

#### 3.6.1.1 Idea inicial

#### 3.6.1.2 Proyecto de serie o programa: objetivos, justificación, estructura general, público al que se dirige, duración, horario y formato

#### 3.6.1.3 Fuentes informativas e investigación del tema

### 3.6.2 Guión literario

#### 3.6.2.1 Redacción y manejo del lenguaje

#### 3.6.3 Guión técnico

#### 3.6.3.1 Integración de audio y video

#### 3.6.3.2 Formatos de guión

### 3.7 Producción y post-producción

#### 3.7.1 Necesidades de producción

#### 3.7.1.1 Escenografía

#### 3.7.1.2 Equipo gráfico: mapas, fotos fijas, logotipos, etc.

#### 3.7.1.3 Costos de producción

#### 3.7.2 Post-producción

#### 3.7.2.1 Edición

## UNIDAD 4 "LA RADIO"

### 4. El uso social de la radio

#### 4.1 La radio como medio de comunicación

#### 4.2 El lenguaje de la radio. Recursos de expresión sonora

#### 4.2.1 Voz

#### 4.2.2 Música

#### 4.2.3 Efectos sonoros



- 4.3 Recursos técnicos
  - 4.3.1 El estudio de grabación
    - 4.3.1.1 Micrófonos
    - 4.3.1.2 Intercomunicación
  - 4.3.2 La cabina
    - 4.3.2.1 Consola de audio y aparatos de sonido
- 4.4 Recursos humanos
  - 4.4.1 Director y Productor
  - 4.4.2 Asistente de producción
  - 4.4.3 Operador de audio
  - 4.4.4 Locutores y actores
- 4.5 Guión para radio
  - 4.5.1 Guión literario
  - 4.5.2 Guión técnico
    - 4.5.2.1 Audio
- 4.6 Producción y post-producción
  - 4.6.1 Necesidades de producción
  - 4.6.2 Costos de producción
  - 4.6.3 Post-producción
    - 4.6.3.1 Edición

#### BIBLIOGRAFIA BASICA

- LINARES, Marco Julio, El guión: elementos, formatos, estructuras, UAM-Xochimilco, México, 1983.

- CUIEL, Fernando, La estructura radiofónica, FCPYS-UNAM, México, 1984, 167 p.p.
- KAPLUN, Mario, Producción de programas de radio. El guión. la realización, CIESPAL, Quito, 1984.
- BARRON M., E., El guión para producción audiovisual, CISE-UNAM, México, 1984.
- MAQUEDA, P.A., El sonido, CISE-UNAM, México, 1984.
- REYES, Alfonso, La voz en la radio, FCE, Obras completas, México, 1982.
- Varios, Características de un guión técnico, Cuadernos de comunicación, UAM-Xochimilco.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- CREMOUX, Raúl, ¿Televisión o prisión electrónica?, FCE, Col. Archivo del fondo, México, 1974, 124 p.p.
- MEJIA P., Jorge, Historia de la radio y la televisión en México, Ed. Octavio Colmeneros, México, 1972, 314 p.p.
- CEBRIAN HERREROS, M., Introducción al lenguaje de la

televisión, Ed. Pirámide, Madrid, 1978.

Cabe aclarar que, la anterior propuesta de temario para la materia de Técnicas de información por radio y televisión fue concebida a partir de un análisis minucioso de diferentes programas de asignatura, tanto de profesores que imparten dicha materia en la F.C.P.y S., como de diversas instituciones educativas que imparten la carrera de Ciencias de la Comunicación y que incluyen en su plan de estudio materias relacionadas con la producción de programas de radio y televisión. Entre las que podemos mencionar: la Universidad Intercontinental, la Universidad Autónoma Metropolitana plantel Xochimilco, la Escuela Nacional de Estudios Profesionales plantel Aragón y Acatlán y, la Universidad Anahuac.

Asimismo consideramos conveniente señalar que esta propuesta al programa de asignatura de Técnicas de información por radio y televisión, está diseñada de tal forma que podría funcionar dentro del Plan de Estudio vigente de la carrera y aún en una futura reestructuración del mismo, siempre y cuando se contemple dentro de los contenidos del plan la enseñanza de las técnicas de información por radio y televisión.

### 2.2.3 CARACTERIZACION DE LOS CONTENIDOS Y SUS SECUENCIAS

La caracterización de los contenidos y sus secuencias se explicarán a partir de la propuesta del programa presentado anteriormente.

Con el fin de esclarecer los contenidos y las secuencias del programa, se dividió a éste en cuatro unidades. En la primera se dará una contextualización de lo que es la radio y la televisión como emisoras de mensajes. Es decir, se abordarán los aspectos teóricos fundamentales de las características y elementos propios que conforman a la radio y la televisión como portadoras de información.

Dentro de la segunda unidad se darán a conocer los distintos géneros y subgéneros de programación más comunes para la elaboración de programas de radio y televisión. Todo ello con el fin de que los alumnos puedan adaptarlos en la producción de sus propios programas.

Los géneros que se manejarán son:

- Promocionales
- Informativos
- Didácticos
- De servicio

- De difusión
- De entretenimiento
- Educativos

En tanto que los subgéneros de programación que se verán son:

- Nota informativa
- Reportaje
- Comentario y editorial
- Entrevista

En cada uno de ellos se especificará su concepto y características con la finalidad de que los alumnos sepan adecuar correctamente el género y subgénero que más se acerque a sus inquietudes y requerimientos de los programas a realizar.

La tercera unidad se abocará al estudio del lenguaje de las imágenes, entendiendo por esto, el manejo y los elementos que conforman a la televisión.

Dentro de este apartado, se hablará de la importancia de los recursos de expresión visual, expresión sonora, así como los recursos técnicos y humanos necesarios para la producción televisiva. Además se abordará un tema que por su trascendencia constituye el soporte de toda producción: el guión en sus dos aspectos, esto es, literario

y técnico.

Por otra parte, se proporcionarán los elementos indispensables para la producción y post-producción de los mensajes televisivos.

En tanto que en la cuarta unidad, y última del temario, se manejarán los diferentes elementos del lenguaje sonoro, esto es, recursos de expresión sonora, recursos técnicos y humanos.

Del mismo modo, se hará alusión al concepto de guión radiofónico, como a la producción y post-producción de los mismos.

## 2.2.4 SELECCION Y ESTRUCTURACION DE LOS CONTENIDOS

### UNIDAD 1 "ANTECEDENTES"

#### 1. Conceptualización de la radio y la televisión.

- Qué es la radio
- Qué es la televisión

#### 2. Bosquejo histórico de la radio y la televisión.

- Cuando surge la radio
- Cuando surge la televisión
- La radio en México

- La televisión en México
- Características y elementos que conforman a la radio y la televisión

## UNIDAD 2 "GENEROS Y SUBGENEROS"

### 1. Géneros de programación.

- Qué son los géneros de programación
- Cómo se clasifican
- Género informativo
- Promocionales
- De servicio
- De entretenimiento
- Didáctico
- Educativo

### 2. Subgéneros de programación

- Qué son los subgéneros de programación
- Cómo se clasifican
- Nota informativa
- Reportaje
- Documental
- Editorial y comentario
- Entrevista

## UNIDAD 3 "LA TELEVISION"

### 1. El uso social de la televisión

- Función de la t.v. como medio masivo de comunicación
- Ventajas y limitaciones

## 2. El lenguaje de la t.v. Recursos de expresión visual

- Planos (encuadres)
- Tipos de planos
  - Plano general (long shot)
  - Plano completo (full shot)
  - Plano americano (american shot)
  - Plano medio (medium shot)
  - Primer plano medio (medium close up)
  - Primer plano (close up)
  - Primerísimo primer plano (big close up)
  - Two shot
  - Three shot
  - Group shot
  - Campo contra campo (cris-cros)
  - Cámara en subjetivo
- Movimientos de cámara
  - Paneo
  - Tilt up
  - Tilt down
  - Dolly in
  - Dolly back
  - Travelling
  - Zoom in
  - Zoom back
  - Picada
  - Contrapicada



- Efectos visuales

- Corte directo

- Disolvencia

- Fade in

- Fade out

- Wipe

- Croma

- Barras

- Super

3. Recursos de expresión sonora.

- Voz

- Voz en off

- Música (mezclas, niveles y planos)

- Entrada y salida institucional

- Puente musical

- Cortinilla

- Chispazo musical

4. Recursos técnicos.

- El estudio de grabación

- Las cámaras: ¿cómo funcionan?

- La iluminación: ¿por qué es importante?

- Tipos de iluminación

- Luz clave

- Luz de fondo

- Luz de relleno

- Tipos de micrófonos

- Por su manejo

- Por su captación de audio
- Monitor de piso
- Intercomunicación
- La cabina
  - Mezclador de video
  - Generador de caracteres
  - Monitores
  - Consola de audio
  - Equipo de sonido
  - Intercomunicación
  - Consola de iluminación

#### 5. Recursos humanos.

- Director y Productor. Sus funciones
- Asistente de producción
- Titulador
- Operador de audio
- Iluminador
- Operador de video
- Jefe de piso
- Camarógrafos
- Locutores y conductores
- Editor
- Musicalizador

#### 6. Guión para televisión.

- Planeación de un proyecto de serie o programa
- Idea inicial
- Proyecto de serie o programa

- Objetivos, justificación, público, duración, horario
- Fuentes informativas: directas e indirectas
- Investigación del tema
- Redacción y manejo del tema
- Guión literario
- Guión técnico
  - Integración de audio y video
  - Formatos de guión

#### 7. Producción y post-producción.

- Necesidades de producción (cámaras, discos, micrófonos, etc.)
- Escenografía, su importancia
- Material gráfico: mapas, fotografías, logotipos, etc.
- Costos de producción
  - Presupuesto por programa o serie
- Edición
  - Insert
  - Ensamble

### UNIDAD 4 "LA RADIO"

#### 1. El uso social de la radio.

- Función de la radio como medio de comunicación masiva
- Ventajas y limitaciones

#### 2. El lenguaje de la radio. Recursos de expresión sonora

- Voz (respiración, dicción e interpretación)
- Música (mezclas, niveles y planos)
- Entrada y salida institucional

- Puente musical
- Chispazo musical
- Efectos sonoros
  - Reverberación
  - Sonidos incidentales
    - Naturales: lluvia, relámpagos, etc.
    - Animales: rugido, aleteo, etc.
    - Físicos o de objetos
    - Humanos

### 3. Recursos técnicos.

- El estudio de grabación
- Micrófonos
  - Tipos de micrófonos
- Intercomunicación
- La cabina
  - Consola de audio
  - Equipo de sonido
    - tornamesas
    - Grabadora de carrete abierto

### 4. Recursos humanos.

- Director y Productor. Sus funciones
- Asistente de producción
- Operador de audio
- Locutores y actores
- Musicalizador
- Editor

### 5. Guión para radio

- Idea inicial
- Proyecto de serie o programa
- Objetivos, justificación, público, duración, horario, etc.
- fuentes informativas: directas e indirectas
- Investigación del tema
- Guión literario
  - Redacción y manejo del lenguaje
- Guión técnico
  - Audio (especificaciones)

### 6. Producción y post-producción.

- Necesidades de producción (discos, cintas, grabadoras, etc.)
- Costos de producción
  - Presupuesto por programa o serie
- Edición

Es claro que con los contenidos comprendidos en este temario, no solamente se pretende desarrollar en el estudiante habilidades en el manejo del equipo e instalaciones de producción y la producción misma. Además, es necesario que durante el desarrollo de la parte teórica y de las propias experiencias que adquieran los alumnos en su confrontación con la realidad, puedan expresarse críticamente, aplicando los conocimientos teóricos a un producto tanto visual, como sonoro, cuyo contenido sea

concordante con los resultados obtenidos en las investigaciones realizadas durante el curso y utilizando un nuevo estilo en cuanto al manejo de la técnica y estructura del mensaje.

#### CITAS

- (1) DIAZ B., A., "Un enfoque metodológico para la elaboración de programas escolares", Revista Perfiles Educativos, CISE-UNAM, Núm. 10, México, 1980, p.4
- (2) Ibid. p.5
- (3) Ibid. p.4
- (4) CEBRIAN H., Introducción al lenguaje de la televisión, Ed. Pirámide, Madrid, 1978, p.26

## **CAPITULO 3**

### **INSTRUMENTACION DIDACTICA**

### 3.1 PLANEACION DE LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE

A lo largo del presente trabajo se ha puesto de manifiesto que la asignatura Técnicas de información por radio y televisión, requiere de un manejo teórico-práctico de la información. Por tal motivo, el desarrollo del temario propuesto mantendrá esta línea.

La parte teórica se llevará a cabo dentro del salón de clases y el proceso de enseñanza-aprendizaje será a través de la utilización de procedimientos didácticos, tales como: exposiciones, investigaciones bibliográficas y de campo, para lo cual se usarán los recursos didácticos que se tengan al alcance. Dichos procedimientos y recursos se explicarán brevemente en los siguientes apartados.

#### 3.1.1 PROCEDIMIENTOS DIDACTICOS

En el proceso de enseñanza-aprendizaje, el maestro encontrará la oportunidad de utilizar una gran variedad de procedimientos, algunos sugeridos, otros originales, pero de su uso adecuado, dependerá el éxito del aprendizaje. Algunos de los procedimientos son:



## A) LA EXPOSICION

Procedimiento que consiste en el uso del lenguaje oral para explicar un tema, actividad, asunto o concepto.

Al usar este procedimiento, el expositor no debe ser forzosamente el maestro, puede ser un alumno o algún invitado especialista en el tema.

Generalmente la exposición es utilizada cuando se inicia un tema o actividad, a fin de presentar una visión general de temas de difícil comprensión; o bien, al finalizar con objeto de integrar los conocimientos en un todo coherente. También, es usada cuando las fuentes de información o los datos necesarios no están al alcance de los alumnos. Asimismo, es medio de agilización del aprendizaje cuando el tiempo es escaso, ya que permite ir directamente a los aspectos esenciales.

La exposición sigue normalmente tres pasos:

- Introducción: en ella se trata de ubicar al auditorio, en este caso los alumnos, en el tema a desarrollar.
- Desarrollo: es la parte central de la exposición, en ella se hace la representación ordenada del tema, cuidando que se lleve una secuencia lógica, de que sea clara, de que insista sobre los puntos esenciales y de que facilite al alumno la asimilación.

- Síntesis: en este paso se hace una recopilación de lo expuesto, la cual puede ser en forma de resumen, conclusiones, cuadros sinópticos, etc.

Es necesario aclarar que, la exposición se debe utilizar sólo en los casos en que el tema sea de difícil comprensión, o cuando se carezca de los recursos necesarios para que los alumnos lo investiguen por sí mismos. El abuso de la exposición convierte el proceso del aprendizaje en un mero acto repetitivo que favorece la pasividad.

#### B) EL INTERROGATORIO

Es un procedimiento que consiste en el uso de preguntas y respuestas para obtener información o puntos de vista, para verificar lo aprendido, con lo cual se procura relacionar lo aprendido en la escuela con el "aquí y ahora" de los alumnos.

En general, hay que procurar que todo el grupo participe con entusiasmo, evitando el "monopolio" de la palabra.

Cualquiera que sea la finalidad del interrogatorio, las respuestas deben ser claras y bien definidas, no dar lugar a varias interpretaciones, no sugerir la respuesta, ni propiciar que se conteste con monosílabos; pero sobre todo deben estar cuidadosamente planteadas para que no lleven la

atención del alumno de "aquí para allá" y enlazadas lógicamente de tal manera que, cada nueva pregunta, sea un paso firme hacia la profundización del conocimiento por medio de las reflexiones que se van provocando en el alumno.

#### C) DEMOSTRACION

La demostración es aquella que consiste en demostrar en forma directa y concreta el manejo de un instrumento, la elaboración de un trazo, o la realización de un experimento. De tal forma, la demostración se convierte en un complemento básico de una exposición, interrogatorio o cualquier otro procedimiento, haciendo pasar el conocimiento del plano verbal, al plano de la acción directa.

#### D) INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA Y HEMEROGRAFICA

Procedimiento que consiste en la búsqueda de conceptos, teorías, criterios, en libros, revistas, periódicos y cualquier otro tipo de material impreso.

En dicho procedimiento se deben tomar en cuenta que las fuentes sean accesibles a los alumnos y que exista el material suficiente, por lo que es necesario precisar lo que se desea investigar y donde puede investigarse.

Además, se debe asesorar al alumno en las técnicas de investigación en lo referente a la elaboración de fichas bibliográficas, de contenido, del manejo del material, etc.

#### E) INVESTIGACION DE CAMPO

Procedimiento que consiste en poner a los alumnos en contacto con el tema, a través de la búsqueda de información en el ambiente que les rodea, valorando experiencias, opiniones, datos, mediante observaciones, encuestas, cuestionarios, entrevistas, experimentos, etc.

Es importante que, al preparar a los alumnos para este tipo de investigaciones se les haga sentir la necesidad de que realicen su trabajo con seriedad y responsabilidad, de lo contrario pueden dispersarse demasiado, convirtiendo la ocasión en una experiencia de trato social, pero carente de datos que den validez a las conclusiones obtenidas.

#### F) DISCUSION DIRIGIDA

Es un procedimiento que consiste en llevar a los alumnos al análisis, confrontación y clasificación de un asunto o problema, a través de la exposición de sus puntos de vista y de la discusión de los mismos con el fin de llegar a obtener ciertas conclusiones o acuerdos generales. Se requiere de un moderador que centre la discusión y evite la dispersión; un relator que consigne las conclusiones que se van obteniendo, ya sea en el pizarrón o en la agenda, para darles lectura posteriormente; en ocasiones se requiere de un observador que hará un balance objetivo de la actividad.

Dentro de la discusión dirigida podemos encontrar varias modalidades tales como:

- **Corrillos:** en éste se lleva a cabo un intercambio de opiniones en pequeños grupos, en donde se dialoga sobre un tema o problema específico. Después, cada equipo presenta al resto del grupo los puntos de vista alcanzados, que pueden someterse a discusión.
- **Conferencia:** un grupo de personas preparadas da a conocer sus puntos de vista sobre un tema o problema, desde el particular enfoque de su especialidad.
- **Plenaria:** aquí se lleva a cabo un intercambio de puntos de vista entre los integrantes del grupo. Discusión colectiva derivada de la exposición de un tema, en el que se defienden posiciones contrarias.
- **Lluvia de ideas:** procedimiento dinámico que ejercita la imaginación creadora del estudiante y promueve las ideas del grupo, sobre un tema determinado. Se utiliza principalmente cuando se desea recabar nuevas ideas y activar la participación del grupo sobre un tópico específico.
- **Dramatización o simulacro:** consiste en la interpretación teatral de un problema o situación propiciando así, una forma de comunicación y motivación del grupo. Se usa para propiciar una oportunidad de

acercamiento a la realidad. Al término de toda dramatización es necesario llevar a cabo una discusión grupal, sobre los aspectos fundamentales que se evidenciaron en la representación.

\*El reflexionar sobre los criterios que conviene tener en cuenta cuando se pretende elegir el procedimiento adecuado, nos lleva a afirmar que no existen criterios únicos y uniformes que regulen o determinen la labor educativa, puesto que cada grupo, cada maestro y cada institución se enfrentan a diferentes realidades; sin embargo, podemos hablar en forma general de aspectos que pueden ser factores importantes para el éxito en la utilización de cualquier procedimiento.

En primer lugar tomaremos en cuenta que no se puede afirmar que tal o cual procedimiento sea mejor que otro; el usuario atinadamente y en la mejor oportunidad es lo que determinará su eficiencia.

Ante el problema de elegir un procedimiento, habremos de tomar en cuenta:

- 1) El tipo de materia que se va a estudiar; no puede pensarse en procedimientos idénticos para el estudio de las matemáticas y de las ciencias sociales por ejemplo.

- 2) El área del aprendizaje a la que irá principalmente el tema o asunto: cognoscitiva, afectiva o psicomotriz.
- 3) La realidad del medio al que irá dirigida la acción educativa, lo cual incluye: características especiales de los alumnos (medio ambiente, nivel de preparación, número de los alumnos en cada grupo, disponibilidad, etc.); situaciones que regulan las posibilidades y que no siempre está al alcance del maestro subsanar (tiempo disponible, recursos físicos, material didáctico, etc.).

Así pues, la consideración de todos estos factores, llevará al maestro a la elección atinada del procedimiento que, en sus circunstancias particulares, conviene utilizar".(1)

### 3.1.2 RECURSOS DIDACTICOS

Los recursos didácticos son todos aquellos medios que se utilizan para proporcionar al alumno las experiencias sensoriales convenientes en una introducción natural segura del conocimiento; por sí solos, no lograrán desde luego la comprensión y asimilación del mismo, pero contribuirán eficazmente a dejar impresiones vivas que refuercen posteriormente el conocimiento.

Dentro de los recursos didácticos más utilizados se encuentran:

A) MATERIAL IMPRESO

El material impreso comprende libros, revistas, periódicos, antologías, manuales, etc. Estos se utilizan para que el alumno esté en contacto con informaciones actuales y de esta manera se adquiera una visión más completa de la materia objeto de estudio.

B) PIZARRON

Es principalmente un medio que contribuye a visualizar muchos conceptos y relaciones a través de dibujos, diagramas y símbolos, no pretende ser sólo un lugar donde se trazan rasgos que estén a la vista de todos, sino un instrumento que contribuya a la comprensión y organización de los conocimientos.

C) ROTAFOLIO

El rotafolio está conformado por una serie de láminas de papel unidas de manera que se pueda ir mostrando sucesivamente al rotarlas. Las láminas incluyen dibujos, fotografías, grabados, gráficas, frases, etc.

D) CARTELES, ILUSTRACIONES, MAPAS

Se utilizan para estimular la capacidad creadora del alumno y facilitar así, la comprensión de un hecho o fenómeno que no puede ser traído al salón de clase.



## El MATERIAL AUDIOVISUAL

Los materiales audiovisuales proporcionan una visión sintética del tema y propician y mantienen el interés de los alumnos ya que estimulan simultáneamente la vista y el oído. Entre los más usuales están: televisión, cine, transparencias, radio, discos, grabaciones, etc.

Hemos presentado un panorama de algunos de los recursos que el maestro puede emplear tratando de favorecer la efectividad del aprendizaje; sin embargo, es preciso no olvidar que los recursos didácticos facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje, siempre y cuando se hayan preparado y seleccionado con anterioridad y permitan que el alumno se aproxime a la realidad, además deben ser ágiles y variados.

### 3.1.3 PRACTICAS O ACTIVIDADES

Las prácticas o actividades proporcionan una variedad de estímulos para el proceso de enseñanza-aprendizaje, constituyendo un valioso auxiliar al que el maestro puede recurrir. Ellas facilitan el contacto del alumno con la realidad, lo cual despertará su interés, al mismo tiempo que su observación.

Indudablemente que el éxito de las prácticas va en proporción directa a su adecuada organización y dirección. Al planear una práctica hay que evitar primeramente que no resulte una actividad agregada a las demás, sin mayor sentido que el de salir de la rutina; las prácticas o actividades deben surgir de un interés o de una necesidad, directamente relacionada con los objetivos de aprendizaje.

Dentro de las prácticas propuestas en la presente Instrumentación Didáctica se contempla la realización de programas de radio y televisión. Dichas actividades se llevarán a cabo en las instalaciones apropiadas para ello y fuera del horario de clases; pues el trabajo requiere de una labor de equipo y de una investigación a fondo que no es posible cubrir en el salón durante el horario normal de clases.

Lo anterior se realizará con la asesoría del profesor titular y los profesores adjuntos (en caso de que los haya), quienes se encargarán de corregir los errores que por causa de la inexperiencia de los alumnos se presenten.

Asimismo, a lo largo del curso se llevarán a cabo una serie de actividades diversas tales como: controles de lectura, monitoreos, etc.

### **3.1.4 TIEMPO Y ESPACIO**

Entendemos por tiempo y espacio, el lugar y las horas dedicadas a la realización de labores dentro y fuera del salón de clases.

El tiempo y espacio para las actividades, en esta propuesta, se determinará en función de la infraestructura que ofrece la institución, así el tiempo de trabajo dentro del salón de clases será de cuatro horas semanales que se dividen en dos sesiones. El total de sesiones durante el semestre será entonces de 24 a 26 clases aproximadamnte.

Aunado a lo anterior, se determinarán los tiempos de grabación dependiendo de los horarios disponibles en los estudios de grabación; actividad que tendrán a su cargo y responsabilidad los propios estudiantes.

### **3.1.5 BIBLIOGRAFIA BASICA Y COMPLEMENTARIA**

La bibliografía básica y complementaria estará determinada a partir de la unidad y el tema en cuestión.

Se pretende que la bibliografía sea lo más actualizada posible, a manera de que los alumnos tengan fácil acceso a ella. De lo contrario, el profesor titular se encargará de proporcionar dicho material o bien buscar otras publicaciones que sirvan de apoyo al tema que se este viendo.

### 3.2 DINAMICA DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE (PLAN DE TRABAJO)

La Instrumentación Didáctica de la propuesta al temario de la materia de Técnicas de información por radio y televisión queda establecida de la siguiente manera:

UNIDAD: I ANTECEDENTES		TEMA: CONCEPTUALIZACION DE LA RADIO Y LA T.V.					
OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO DIDACTICO	RECURSOS DIDACTICOS	TIEMPO Y ESPACIO	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
1.- EL ALUMNO COMPRENDERA LOS CONCEPTOS DE RADIO Y T.V.	-CONCEPTUALIZACION DE LA RADIO Y T.V. COMO EMISORAS DE MENSAJES.	-REALIZAR LA LECTURA No.1 EXTRA-CLASE.  -ELABORAR CONTROL DE LECTURA.	-INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA  -DISCUSION DIRIGIDA A TRAVES DE CORRILO, EN DONDE SE INTEGRARAN PEQUEÑOS GRUPOS PARA DISCUTIR LOS CONCEPTOS DE RADIO Y T.V.  -EXPOSICION DE CONCLUSIONES POR EQUIPO.  -PLENARIA PARA OBTENER UNA CONCLUSION GENERAL Y ACLARACION DE DUBIAS.	-MATERIAL IMPRESO (LIBRO)  -PIZARRON, BORRADOR Y GIS.	-90 MINUTOS (SALON DE CLASES)	-CALIFICACION DEL CONTROL.  -PARTICIPACION EN EL CORRILO.	1.BIBLIOGRAFIA LIBRE

## UNIDAD: I ANTECEDENTES

## TEMA: BOSQUEJO HISTORICO DE LA RADIO Y LA T.V.

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO DIDACTICO	RECURSOS DIDACTICOS	TIEMPO Y ESPACIO	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
1.-EL ALUMNO CONOCERA EL CONTEXTO EN EL QUE SURTIÓ LA RADIO Y LA T.V.	-CONTEXTUALIZACION DE LA RADIO Y T.V. EN EL MUNDO.  -LA RADIO Y T.V. EN MEXICO.	-REALIZAR LA LECTURA No.2 EXTRA-CLASE.	-A TRAVES DE INTERROGATORIO SE EXPOHONAN CRONOLÓGICAMENTE LOS SUCEOS QUE DIERON ORIGEN A LA RADIO Y T.V. EN EL MUNDO.	-PIZARRON, BORRADOR Y GIS.	-20 MINUTOS (SALON DE CLASES)	-ASISTENCIA Y PARTICIPACION.	2.BIBLIOGRAFIA LIBRE
			-DE IGUAL MANERA SE EXPOHONRA EL ORIGEN DE LA RADIO Y T.V. EN MEXICO.	-PIZARRON, BORRADOR Y GIS.	-20 MINUTOS (SALON DE CLASES)	-ASISTENCIA Y PARTICIPACION.	
			-A TRAVES DE EXPOSICION, EL PROFESOR UBICARA LA ACTUAL SITUACION DE LA RADIO Y T.V. EN NUESTRO PAIS.				

## UNIDAD: 1 ANTECEDENTES

## TEMA: BOSQUEJO HISTORICO DE LA RADIO Y LA T.V.

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO DIDACTICO	RECURSOS DIDACTICOS	TIEMPO Y ESPACIO	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
2.-IDENTIFICAR LAS CARACTERISTICAS Y ELEMENTOS QUE CONFORMAN A LA RADIO Y T.V. COMO PORTADORAS DE INFORMACION.	-LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS (RADIO Y T.V.) COMO ERISORAS DE MENSAJES.	-REALIZAR LA LECTURA No.3 EXTRA-CLASE.  -ELABORAR RESUMEN CRITICA.	-EXPOSICION POR EQUIPOS, EN DONDE SE ANALICEN LAS FUNCIONES, CARACTERISTICAS Y ELEMENTOS QUE CONFORMAN A LA RADIO Y T.V. COMO ERISORAS DE MENSAJES.  -CONCLUSION GRUPAL FINAL.	-MATERIAL IMPRESO (LIBRO)  -PIZARRON, BORDADOR Y GIS.	-50 MINUTOS (SALON DE CLASES)	-PARTICIPACION POR EQUIPOS.	J.BASSEIS, LLUIS, DE <u>LAS OBRAS ROJAS A LAS RADIOS LITREES</u> , ED. G.G., BARCELONA, 1981, P.P. 40-61  COLOMBO, FURIO, <u>RADIO Y TELEVISION</u> , ED. G.G., BARCELONA, 1983, P.P. 8-29

## UNIDAD: 2 GNEROS Y SUBGNEROS

## TEMA: GNEROS Y SUBGNEROS DE PROGRAMACION

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO DIDACTICO	RECURSOS DIDACTICOS	TIEMPO Y ESPACIO	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
1.-EL ALUMNO DISTINGUIRA CUALES SON LOS BENEFICIOS GNEROS DE PROGRAMACION PARA RADIO Y T.V.	-QUE SON LOS GNEROS DE PROGRAMACION Y COMO SE CLASIFICAN.	-ELABORAR UN CONTROL DE LECTURA. LECTURA EXTRA-CLASE No.41  -ENTREGAR RECORTES DE DIVERSOS DIARIOS DE LOS GNEROS DISTINGUIENDO CADA UNO DE ELLOS.		-LIBROS  -PERIODICOS	-EXTRA-CLASE.  	-ENTREGA DE MATERIAL RECORTADO.	4.LIMARES, MARCO J., <u>EL GUILLO: ELEMENTOS, FORMAS, ESTILOS, USOS, EN. EDITORES, MEXICO, 1984 P.P. 41-45, 143-148</u>
2.-APLICARAN CRITERIOS ADECUADOS PARA LA SELECCION DE SUBGNEROS DE PROGRAMACION DEBUN EL GNERO QUE SE ELIJA.	-QUE SON LOS SUBGNEROS DE PROGRAMACION Y COMO SE CLASIFICAN.	-CONFORME A LO APRENDIDO EN LA LECTURA, EJEMPLIFICAR A CADA UNO DE LOS SUBGNEROS DE RADIO Y T.V.	-A TRAVES DE COMRILLO, CARACTERIZAR CADA UNO DE LOS SUBGNEROS DE PROGRAMACION.  -PLENARIA DONDE SE DISCUTAN LOS SUBGNEROS	-LIBROS -PIZZARON, DOMINADOR Y OIS.  OPCIONALES -URABARRA -VINEGRADA -BORA Y NOBITON.	-PO MINUTOS (SALON DE CLASES O ESTUDIO)	-CONTROL DE LECTURA,  -PARTICIPACION EN EQUIPOS.	



UNIDAD: 3 LA TELEVISION		TEMA: EL USO SOCIAL DE LA T.V.					
OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO DIDACTICO	RECURSOS DIDACTICOS	TIEMPO Y ESPACIO	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
1.-EL ESTUDIANTE SERA CAPAZ DE CONOCER LAS FUNCIONES DE LA T.V. COMO MEDIO PASIVO DE COMUNICACION.	-LA T.V. COMO MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL.	-CONTROL DE LECTURA No.3 (EXTRA-CLASE)  -CONFORME A LA LECTURA, DESTACAR EL USO SOCIAL DE LA T.V., A TRAVES DE VARIOS EJEMPLOS, NISMOS QUE SE EXPONMAN EN CLASE.	-INVESTIGACION BILTOGRAFICA.  -DISCUSION DIDACTICA.  -PLENARIA.	-MATERIAL BILTOGRAFICO.  -PIZARRON, BORRADOR Y GIS.	-45 MINUTOS (SALON DE CLASES)	-ASISTENCIA.  -CONTROL DE LECTURA.  -PARTICIPACION EN CLASE.	S.COLOMBO, FURIO, <u>RA- BIA Y TELE- VISION</u> .ER. GUSTAVO GIL- LI, BARCE- LONA, 1983, P.P.8-29.
2.-SE ANALIZARAN LAS PERSPECTIVAS DE LA T.V. COMO MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL.	-VENTAJAS DE LA T.V.  -LIMITACIONES DE LA T.V.	-ANALISIS CRITICO Y DEMUCCION DE LAS VENTAJAS Y LIMITACIONES DE LA T.V.	-A TRAVES DE INTERROGATORIO ESCLARECER CUALES SON LOS ALCARCES DE LA T.V.	-PIZARRON, BORRADOR Y GIS.	-45 MINUTOS (SALON DE CLASES)	-ASISTENCIA Y PARTICIPACION.	
3.-SE ESPECIFICARA LA ESTRUCTURA DE UN CANAL DE T.V.	-ORGANIZAMA Y ADMINISTRACION DE UN CANAL DE T.V.		-EXPOSICION PROFESOR.	-PIZARRON, BORRADOR Y GIS.	-45 MINUTOS (SALON DE CLASES)	-ASISTENCIA Y PARTICIPACION.	

## UNIDAD: 3 LA TELEVISION

## TEMA: EL LENGUAJE DE LA TELEVISION, RECURSOS DE EXPRESION VISUAL

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO DIDACTICO	RECURSOS DIDACTICOS	TIEMPO Y ESPACIO	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
1.-EL ALUMNO CONOCERA LOS DIFERENTES RECURSOS QUE CONFORMAN LA EXPRESION VISUAL DE LA T.V.	-PLANS. -MOVIMIENTOS DE CAMARA. -EFECTOS VISUALES.	-RECUPIAR INDIVIDUALMENTE DE REVISTAS LOS TIPOS DE PLANS. (EXTRA-CLASE)	-EXPOSICION DEL PROFESOR.	-MATERIAJ IMPRESO.  -CASSETTES DE VIDEO. -MONITOR.  -VIDEOGRABADORA.	-90 MINUTOS (SALON DE CLASES)	-ASISTENCIA. -ENTREGA DE RECORTES.	
		-VIDEOGRABAR POR EQUIPOS PROGRAMAS DE T.V. DONDE SE EJEMPLIFIQUEN DIFERENTES MOVIMIENTOS DE CAMARA Y EFECTOS VISUALES.	-PLENARIA	-PIZARRON, BORRADOR Y OTS.	-90 MINUTOS (ESTUDIO)	-VIDEOCASSETTES GRABADOS.	-PARTICIPACION.
		-ANALIZAR EN LOS PROGRAMAS VIDEOGRABADOS PLANS, MOVIMIENTOS DE CAMARA, Y EFECTOS VISUALES.					

## UNIDAD: 3 LA TELEVISION

## TEMA: EL LENGUAJE DE LA TELEVISION. RECURSOS DE EXPRESION SONORA

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO DIDACTICO	RECURSOS DIDACTICOS	TIEMPO Y ESPACIO	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
3.-SE COMPRENDERÁ EL PAPEL QUE DESEMPEGA EL SONIDO DENTRO DE UN PROGRAMA DE T.V.	-MUSICA. -VOZ.	-DE LOS CASSETTES UTILIZADOS PARA EL TEMA "RECURSOS DE EXPRESION VISUAL", DISTINGUIR LAS MODALIDADES QUE EN CUANTO A MUSICA Y VOZ SE REALIZAN.	-EXPOSICION DEL PROFESOR. -EXPOSICION POR EQUIPOS.	-PIZARRON, BORRADOR Y GIS.  -MONITOR.  -VIDEOCASSETTES.  -VIDEOGRABORA.	-90 MINUTOS (ESTUDIO)	-ASISTENCIA Y PARTICIPACION.	

## UNIDAD: 3 LA TELEVISION

## TEMA: RECURSOS TECNICOS EN ESTUDIO

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES	PROCEDIMIENTO DIDACTICO	RECURSOS DIDACTICOS	TIEMPO Y ESPACIO	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
1.-EL ALUMNO SERA CAPAZ DE IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS TECNICOS QUE CONFORMAN EL ESTUDIO DE GRABACION.	-EL ESTUDIO DE GRABACION Y SUS COMPONENTES TECNICOS: -LAS CAMARAS Y SU FUNCIONAMIENTO -LA ILUMINACION Y SU IMPORTANCIA -TIPOS Y USO DE MICROFONOS -MONITOR DE PISO -INTERCOMUNICACION	-LECTURA EXTRA-CLASE No. 6  -REALIZAR UNA VISITA AL ESTUDIO DE GRABACION Y DISTINGUIR CADA UNO DE LOS RECURSOS TECNICOS.	-INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA.  -EXPOSICION DEL PROFESOR O TECNICO ESPECIALIZADO.	-MATERIAL IMPRESO.  -GRUPO TECNICO DEL ESTUDIO DE GRABACION.	-100 MINUTOS (ESTUDIO)	-ASISTENCIA Y PARTICIPACION EN LA PRACTICA.	6. ONTANA, S., MIGUEL, <u>LA TELEVISION</u> , ED. TRILLAS, MEXICO, 1964, P.P.13-23, 30-31, 57-59, 63-65.

## UNIDAD: 3 LA TELEVISION

## TEMA: RECURSOS TECNICOS EN CABINA

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO DIDACTICO	RECURSOS DIDACTICOS	TIEMPO Y ESPACIO	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
2.-VALORARA LA IMPORTANCIA QUE TIENEN LOS ELEMENTOS TECNICOS QUE CONFORMAN LA CABINA DE GRABACION.	-LA CABINA Y SUS COMPONENTES TECNICOS: -MEZCLADOR DE VIDEO -GENERADOR DE CARACTERES -MONITORES -CONSOLA DE AUDIO Y EQUIPO DE SONIDO -INTERCOMUNICACION -CONSOLA DE ILUMINACION	-REALIZAR UNA VISITA A LA CABINA DE GRABACION Y DISTINGUIR CADA UNO DE SUS RECURSOS TECNICOS.	-EXPOSICION DEL PROFESOR O TECNICO ESPECIALIZADO.	-EQUIPO TECNICO DE LA CABINA DE ESTUDIO.	-100 MINUTOS (ESTUDIO)	-ASISTENCIA Y PARTICIPACION EN PRACTICA.	

## UNIDAD: 3 LA TELEVISION

## TEMA: RECURSOS HUMANOS PARA LA GRABACION DE UN PROGRAMA DE T.V.

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO DIDACTICO	RECURSOS DIDACTICOS	TIEMPO Y ESPACIO	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
1.-EL ALUMNO CONOCERA EL PERSONAL NECESARIO PARA LA REALIZACION DE PROGRAMAS DE T.V.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-RECURSOS HUMANOS EN EL ESTUDIO DE GRABACION:</li> <li>-CAMAROGRAFOS</li> <li>-JEFE DE PISO</li> <li>-LOCUTORES Y CONDUCTORES</li> <li>-ILUMINADOR</li>   <li>-RECURSOS HUMANOS DENTRO DE LA COCINA:</li> <li>-DIRECTOR Y PRODUCTOR</li> <li>-ASISTENTE DE PRODUCCION Y DIRECCION</li> <li>-TITULAR</li> <li>-OPERADORES DE AUDIO Y VIDEO</li> <li>-MUSICALIZADOR</li> <li>-EDITOR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-EJERCICIO DE CAPACITACION SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE DESEMPEÑA EL PERSONAL DURANTE LA GRABACION DE UN PROGRAMA DE T.V.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-EXPOSICION DEL PROFESOR.</li> <li>-EXPOSICION ALUMNOS.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-EQUIPO DE GRABACION PARA T.V.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-90 MINUTOS (SALON DE CLASES)</li> <li>Y</li> <li>-120 MINUTOS (ESTUDIO)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ASISTENCIA Y PARTICIPACION EN LA GRABACION</li> </ul>	

## UNIDAD: 3 LA TELEVISION

## TEMA: GUION PARA TELEVISION

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO DIDACTICO	RECURSOS DIDACTICOS	TIEMPO Y ESPACIO	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
1.-EL ALUMNO CONOCERA LOS ELEMENTOS QUE INTEGRAN LA ESTRUCTURA DE UN GUION.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-PLANEACION DE UN PROYECTO DE SERIE O PROGRAMA DE T.V., ABRACANDO:</li> <li>-IDEA INICIAL</li> <li>-OBJETIVOS</li> <li>-JUSTIFICACION</li> <li>-ESTRUCTURA GENERAL</li> <li>-PUBLICO</li> <li>-DURACION</li> <li>-HORARIO</li> <li>-FORMATO</li> <li>-FUENTES INFORMATIVAS E INVESTIGACION DEL TEMA.</li> <li>-EL GUION LITERARIO.</li> <li>-EL GUION TECNICO.</li> <li>-FORMATOS DE GUION.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-REALIZAR UN PROYECTO DE SERIE POR EQUIPOS. (EXTRA-CLASE)</li> <li>-ELABORAR INDIVIDUALMENTE EN TRABAJO EXTRA-CLASE UN GUION PARA T.V. DE LA SERIE PROPIETA, INCLUYENDO PARTE LITERARIA Y TECNICA CON DURACION DE 10 MINUTOS.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-EXPOSICION DEL PROFESOR.</li> <li>-INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-PIZARRON, BORRADOR Y GIS.</li> <li>-MATERIAL IMPRESO.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-10 MINUTOS (SALON DE CLASES)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ASISTENCIA.</li> <li>-REALIZACION DEL PROYECTO DE SERIE.</li> <li>-ELABORACION DEL GUION.</li> </ul>	

## UNIDAD: 3 LA TELEVISION

## TEMA: PRODUCCION Y POST-PRODUCCION

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES	PROCEDIMIENTO DIDACTICO	RECURSOS DIDACTICOS	TIEMPO Y ESPACIO	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
1.-EL ALUMNO SERA CAPAZ DE COMPRENDER LA IMPORTANCIA TIENE LA PRODUCCION Y POST-PRODUCCION EN LA ELABORACION DE PROGRAMAS DE TELEVISION.	<p>-RECONOCER TIPOS DE PRODUCCION:</p> <p>-CAMARAS DE VIDEO Y FOTOGRAFICAS</p> <p>-DISCOS</p> <p>-MICROFONOS</p> <p>-LOCUTORIOS</p> <p>-LA IMPORTANCIA DE LA ESCENOGRAFIA.</p> <p>-MATERIAL GRAFICO:</p> <p>-MAPAS, FOTOS FIJAS, LINDO-TIPAS, ETC.</p> <p>-COSTOS DE PRODUCCION.</p> <p>-EDICION: INSERT Y EN-SAMPLE.</p>	<p>-CONFORME AL ULTIMO REALIZADO INDIVIDUALMENTE HACER LA PLANEACION DE LAS NECESIDADES Y COSTOS DE PRODUCCION (EXTRA-CLASE)</p>	<p>-LLUVIA DE IDEAS.</p> <p>-EXPOSICION DEL PROFESOR.</p>	<p>-PIZARRON, BORRADOR Y GIS.</p> <p>-MATERIAL GRAFICO.</p>	<p>-90 MINUTOS</p> <p>(SALON DE CLASES)</p>	<p>-ASISTENCIA Y PARTICIPACION.</p> <p>-ENTREGA DEL TRABAJO SOBRE NECESIDADES Y COSTOS DE PRODUCCION.</p>	



## UNIDAD: 3 LA TELEVISION

## TEMA: PRODUCCION Y POST-PRODUCCION

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO DIDACTICO	RECURSOS DIDACTICOS	TIEMPO Y ESPACIO	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
2.-EL ALUMNO SERA CAPAZ DE APLICAR LOS CONOCIMIENTOS TEORICOS ADQUIRIDOS DURANTE LA PRESENTE UNIDAD EN LA REALIZACION DE UN PROGRAMA DE T.V.	-REALIZACION DE UN PROGRAMA DE T.V.	-PLANEACION DEL PROYECTO DEL PROGRAMA.  -PRODUCCION Y POST-PRODUCCION.  -PROTECCION DEL PROGRAMA AL GRUPO.  -CRITICAS AL MISMO.	-INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA.  -INVESTIGACION DE CAMPO.	-MATERIAL BIBLIOGRAFICO.  -MONITOR.  -VIDEOGABARDA.  -CASSETTES DE VIDEO.	-INDEFINIDO (EXTRACLAJE)  COMO ES TRABAJO FINAL SE PRESENTARA EN LA FECHA DE EXAMENES DE PRIMERA Y SEGUNDA VUELTA (ESTUDIO)	-PARTICIPACION EN LA PRE-PRODUCCION, PRODUCCION Y POST-PRODUCCION. (TRABAJO FINAL)	

## UNIDAD: 4 LA RADIO

## TEMA: EL USO SOCIAL DE LA RADIO

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO DIDACTICO	RECURSOS DIDACTICOS	TIEMPO Y ESPACIO	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
1.-EL ESTUDIANTE SERA CAPAZ DE CONOCER LAS FUNCIONES DE LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACION MASIVO.	-LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL.	-CONTROL DE LECTURA No.7 (EXTRA-CLASE)	-INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA.  -DISCUSION VERBAL.	-MATERIAL IMPRESO.  -PIZARRON, BORRADOR Y GIS.	-45 MINUTOS (SALON DE CLASES)	-ASISTENCIA Y PARTICIPACION.  -CONTROL DE LECTURA.	7.BIBLIOGRAFIA LIBRE
2.-SE ANALIZARAN LAS PERSPECTIVAS DE LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL.	-VENTAJAS DE LA RADIO.  -LIMITACIONES DE LA RADIO.	-CONFRONTAR UN NOTICARIO DE RADIO CON UNO DE T.V., Y DECIDIR CUALES SON LAS VENTAJAS Y LIMITACIONES DE ESTE MEDIO, (EXTRA-CLASE)	-LLUVIA DE IDEAS.  -PLENARIA.	-PIZARRON, BORRADOR Y GIS.	-45 MINUTOS (SALON DE CLASES)	-ASISTENCIA Y PARTICIPACION.	
3.-SE CONOCE EN LA ESTRUCTURA DE UNA ESTACION DE RADIO.	-ORGANIGRAMA Y ADMINISTRACION DE UNA ESTACION DE RADIO.		-EXPOSICION DEL PROFESOR.	-PIZARRON, BORRADOR Y GIS.	-45 MINUTOS (SALON DE CLASES)	-ASISTENCIA Y PARTICIPACION.	

## UNIDAD: 4 LA RADIO

## TEMA: EL LENGUAJE DE LA RADIO. RECURSOS DE EXPRESION SONORA

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO DIDACTICO	RECURSOS DIDACTICOS	TIEMPO Y ESPACIO	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
1.-EL ALUMNO SERA CAPAZ DE CONOCER EL PAJEJO E INTEGRACION DE LOS ELEMENTOS SONOROS EN LA PRODUCCION DE PROGRAMAS RADIOFONICOS.	<p>-VOZ: RESPIRACION, DICCION E INTERPRETACION.</p> <p>-MUSICA: MEZCLAS, NIVELES Y PLANOS.</p> <p>-TERMINOLOGIA DE PRODUCCION APLICADA A LA MUSICA:</p> <p>-ENTRADA Y SALIDA INSTITUCIONAL</p> <p>-PUENTE MUSICAL</p> <p>-ESPACIO</p> <p>-EFECTOS SONOROS:</p> <p>-REVERBERACION</p> <p>-SONIDOS INCIDENTALES IMPULSALES, FISICOS, AMIBALES O DE OBJETOS)</p>	<p>-LECTURA No. 9 (EXTRA-CLASE)</p> <p>-GRABAR UN PROGRAMA RADIOFONICO Y DISTINGUIR LAS MODALIDADES QUE EN CUANTO A VOZ Y MUSICA SE REALIZAN. (EXTRA-CLASE)</p>	<p>-INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA.</p> <p>-EXPOSICION POR EQUIPOS.</p>	<p>-MATERIAL IMPRESO.</p> <p>-GRABADORA.</p> <p>-CASSETTES.</p>	<p>-90 MINUTOS (SALON DE CLASES)</p>	<p>-ASISTENCIA Y PARTICIPACION.</p>	<p>B. CURIEL, FERNANDO, <u>LA ESCRITURA RADIOFONICA</u>, FCPS -UNAM, MEXICO, 1984, P.P. 25-40, 85-100.</p>

UNIDAD: 4 LA RADIO		TEMA: RECURSOS TECNICOS					
OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO DIDACTICO	RECURSOS DIDACTICOS	TIEMPO Y ESPACIO	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
2.-SE IDENTIFICARAN LOS RECURSOS TECNICOS QUE ENTREN EN JUEGO EN LA GRABACION DE UN PROGRAMA DE RADIO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-TIPOS Y USOS DE MICROFONOS.</li> <li>-INTERCOMUNICACION.</li> <li>-CONSOLA DE AUDIO.</li> <li>-EQUIPO DE SONIDO:</li> <li>-MOMINAMESA</li> <li>-GRABADORA DE CASSETTE ABIERTO</li> <li>-CASSETTERA</li> <li>-EGUALIZADOR</li> </ul>	-REALIZAR PRACTICA DE MANEJO DEL EQUIPO DE GRABACION, ROTANDO A CADA ALUMNO POR LAS DISTINTAS FUNCIONES.	-EXPOSICION DEL PROFESOR O DE ALGUN TECNICO ESPECIALIZADO.	-EQUIPO TECNICO DEL ESTUDIO DE GRABACION.	-120 MINUTOS (ESTUDIO)	-ASISTENCIA Y PARTICIPACION.	

## UNIDAD: 4 LA RADIO

## TEMA: RECURSOS HUMANOS

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO DIDACTICO	RECURSOS DIDACTICOS	TIEMPO Y ESPACIO	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
I.-EL ALUMNO CONOCERA EL PERSONAL QUE SE PERIENE PARA LA REALIZACION DE PROGRAMAS RADIOFONICOS.	-EL DIRECTOR Y PRODUCTOR. -ASISTENTE DE PRODUCCION Y DIRECCION. -OPERADOR DE AUDIO. -MUSICALIZADOR. -LOCUTORES. -ACTORES. -EDITON.	-INTERPRETACION TEATRAL DE UNA GRABACION DE RADIO.	-DRAMATIZACIONES POR EQUIPO SOBRE EL DESEMPEÑO DEL PERSONAL QUE INTERVIENE EN UNA GRABACION PARA RADIO.		-90 MINUTOS (SALON DE CLASES)	-ASISTENCIA Y PARTICIPACION EN LA DRAMATIZACION.	

## UNIDAD: 4 LA RADIO

## TEMA: GUIÓN PARA RADIO

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO DIDACTICO	RECURSOS DIDACTICOS	TIEMPO Y ESPACIO	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
1.-EL ALUMNO SERA CAPAZ DE ESTABLECER LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA ESTRUCTURA DE UN GUIÓN RADIOFONICO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-PLANEACION DEL PROYECTO DE PROSOPAR O SERIE.</li> <li>-FUENTES DE INFORMACION DIRECTAS E INDIRECTAS.</li> <li>-GUIÓN LITERARIO.</li> <li>-GUIÓN TÉCNICO.</li> <li>-FORMATOS DE GUIÓN.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-CONFRONTAR EN EL SALÓN DE CLASES LAS EXPERIENCIAS ENTRE EL GUIÓN PARA T.V. Y EL DE RADIO.</li> <li>-ELABORAR INDIVIDUALMENTE UN GUIÓN RADIOFÓNICO INCLUYENDO PARTE LITERARIA Y TÉCNICA CON DURACION DE 10 MINUTOS. (EXTRA-CLASE)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-PIZARRÓN, BORRADOR Y GIS.</li> <li>-MATERIAZ IMPRESO.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-10 MINUTOS (SALÓN DE CLASES)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ASISTENCIA Y PARTICIPACION.</li> <li>-ENTREGA DEL GUIÓN.</li> </ul>		



### 3.3 PLANEACION DE LA ACREDITACION Y EVALUACION

Generalmente en la práctica educativa interesa conocer los resultados del proceso educativo, hecho que se lleva a cabo a través de la asignación de notas y/o calificaciones por exigencia institucional.

Esta tendencia es la que ha predominado en el campo de la educación en México. Sin embargo, en la actualidad se han ido modificando los conceptos. Así, se ha tratado de concebir al grupo escolar, no únicamente como objeto de enseñanza, sino como sujeto de aprendizaje, ya que es uno de los elementos indispensables en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Durante mucho tiempo, los términos de evaluación y acreditación se han manejado como sinónimos, situación que ha impedido realizar adecuadamente una de las tareas más trascendentes de la práctica educativa.

Por lo anterior, consideramos que es oportuno aclarar los conceptos de evaluación y acreditación.

De tal forma, se entiende a la evaluación como "un proceso amplio, complejo y profundo, que abarca todo el acontecer de un grupo o sus problemas, miedos, evasiones,



ansiedades, satisfacciones, heterogeneidades, etc., que le hacen ser una realidad distinta a las demás"(2).

Mientras que la acreditación se refiere a "aspectos más concretos relacionados con ciertos aprendizajes importantes planteados en los planes y programas de estudio. Tiene que ver con el problema de la eficacia, de los resultados de un curso, de un seminario, etc."(3).

Es así que la acreditación implica una calificación, en tanto que la evaluación va aparejada a lo conseguido por el estudiante en torno a los objetivos de aprendizaje incluidos en el programa de asignatura, y a los logros y alcances que se obtengan durante el curso. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, lo que prevalece en nuestro ámbito educativo es el criterio de acreditación del alumno.

Por tal motivo y debido a las exigencias institucionales, los requisitos para la acreditación de la propuesta al programa de asignatura de Técnicas de información por radio y televisión, se realizaría tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- ASISTENCIA
- PARTICIPACION
- LECTURAS Y CONTROLES

- REALIZACION DE PROGRAMA DE RADIO
- REALIZACION DE PROGRAMA DE T.V.

Estos aspectos se calificarían por separado, esto es cada uno equivaldría a un cien por ciento, de tal forma que al concluir el curso se contaría con cinco calificaciones que proporcionarían la calificación final.

En tanto que la evaluación, se obtendría de la valoración de cada estudiante a sí mismo; entre cada uno de los alumnos y la apreciación que el profesor realizaría sobre los logros alcanzados durante el curso.

## CITAS

- (1) MORENO B., Ma. Guadalupe, Didáctica, fundamentación y práctica, Ed. Progreso, México, 1982, p. 106
- (2) MORAN O., Porfirio, Propuesta de evaluación y acreditación del proceso de enseñanza-aprendizaje en la perspectiva de la didáctica crítica, CISE-UNAN, México, 1983, p. 8
- (3) Ibid., p.p. 8-9

## **CAPITULO 4**

### **EVALUACION DE LA INSTRUMENTACION DIDACTICA**

## 1. APLICACION DE PROCEDIMIENTOS Y RECURSOS DIDACTICOS

Para llevar a cabo la Instrumentación Didáctica propiamente dicha, se seleccionó en primer lugar la unidad adecuada a nuestros fines. Esta fue la unidad tres, asignada con el nombre de "La Televisión".

Sin embargo, y dado la extensión de ésta, se tuvo que limitar la instrumentación a un sólo tema, el cual fue "Recursos humanos para la grabación de un programa de televisión" y que permitió vincular la teoría y práctica necesaria en las materias del área audiovisual.

El tema que se eligió contempla los siguientes aspectos:\*

**OBJETIVO:** El alumno conocerá el personal necesario para la realización de programas de televisión.

**CONTENIDO:** Recursos humanos en el estudio de grabación:

- Camarógrafos
- Jefe de piso
- Locutores
- Iluminador

Recursos humanos dentro de la cabina de grabación:

- Productor y Director

\* Cfr. Capítulo 3, p. 94

- Asistente de producción y dirección
- Titulador
- Operador de audio
- Operador de video
- Musicalizador
- Editor

**ACTIVIDAD:** Ejercicio de capacitación sobre las actividades que desempeña el personal durante la grabación de un programa de televisión.

**PROCEDIMIENTOS DIDACTICOS:**

- Exposición del profesor
- Exposición de los alumnos

**RECURSOS DIDACTICOS:** Equipo de grabación.

**TIEMPO Y ESPACIO:**

- 90 minutos en el salón de clase
- 180 minutos en estudio de grabación

**EVALUACION:**

- Asistencia
- Participación en clase
- Participación en las grabaciones

Para aplicar los elementos que comprenden la instrumentación de este tema, se realizó la exposición teórica del mismo con un grupo que aún no había cursado la asignatura. Esto con el fin de que no tuvieran ningún antecedente sobre lo que se iba a exponer.

Posteriormente, se les pidió a los alumnos que fueran ellos los que expusieran, según lo aprendido, el papel que juega cada uno de los integrantes de un programa de televisión.

A partir de este grupo surgieron doce voluntarios encargados de poner en marcha la práctica en estudio, para ver si los conocimientos aprendidos en el aula eran lo suficientemente explícitos como para ponerlos de manifiesto en la práctica.

De esta manera, se observó que aunque los alumnos tenían claro las funciones que realiza el personal durante una grabación de televisión, la falta de conocimiento del equipo técnico les dificultó su desempeño tanto en cabina como en estudio.

## 1.1 EVALUACION

Con el propósito de medir los logros de la clase teórico-práctica durante la instrumentación didáctica al programa de asignatura de la materia Técnicas de información por radio y televisión, se realizaron encuestas al grupo piloto para, de esta manera, captar las opiniones de los

alumnos en cuanto a la forma de como se llevó a cabo la clase, y así detectar el grado de efectividad de la clase teórica y el ejercicio de capacitación para conocer el nivel de aprendizaje alcanzado por los estudiantes durante la instrumentación.

Para ello, se aplicó el siguiente cuestionario:

- 1.- ¿Te pareció apropiada la forma en que se llevó a cabo la clase sobre el personal que trabaja en un programa de televisión?
- 2.- ¿Respecto al contenido crees que fue lo suficientemente explícito para que conocieras las actividades que lleva a cabo el personal dentro de un programa de televisión?
- 3.- Indica cuáles son los principales personajes que intervienen en la elaboración de un programa de televisión y cuáles son sus funciones.
- 4.- ¿Cómo te sentiste durante el ejercicio de capacitación?
- 5.- ¿Crees que la práctica fue necesaria para agilizar tu proceso de enseñanza-aprendizaje, o te bastaría sólo con los conocimientos teóricos que te proporciona el profesor?



- 6.- ¿Te gustaría que este tipo de prácticas se realizaran cuando el próximo semestre curses la materia de Técnicas de información por radio y televisión?
- 7.- ¿Consideras que es necesario unificar los criterios de los profesores en cuanto a la elaboración del programa de asignatura de Técnicas de información por radio y televisión?

## 1.2 RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Del cuestionario anterior se obtuvieron los siguientes resultados:

El 100% de los participantes respondieron que les gustó la forma en que se llevó a cabo la clase teórica, pues consideraron que el contenido fue explícito y se hizo todo lo posible por mostrar de una manera general las actividades que realiza el personal dentro de un programa de televisión.\*

\*Hay que reconocer -como lo muestra el video- que la clase teórica se efectuó en el estudio "B" de t.v. del área audiovisual, lo cual facilitó la exposición y la contextualización con el tema.

Para medir el alcance de la clase teórica se les preguntó a los alumnos parte del contenido de la misma, en este caso, sobre el personal que labora en un programa de televisión, con lo que se percibió que casi el 80% logró recordar quiénes y cuáles son las funciones de dicho personal. Como dato adicional diremos que el personal más recordado fue: director y productor, iluminador, camarógrafos, locutores y jefe de piso.

En cuanto a la pregunta de cuáles fueron sus experiencias durante la práctica en estudio, cabe mencionar que sus respuestas estuvieron encaminadas más a lo emotivo que a lo cognoscitivo. Sin embargo, no por ello dejan de pensar que este tipo de prácticas son de gran utilidad y provecho para plasmar en la práctica los conocimientos teóricos adquiridos en clase. Asimismo, consideran la necesidad de realizar estas actividades desde el cuarto semestre, que es justamente cuando se inician las materias de la carrera y poder agilizar con esto, su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por otra parte, los alumnos respondieron que les gustaría que ese tipo de prácticas se realicen cuando cursen la materia de Técnicas de información por radio y televisión, ya que esto les permitiría ganar experiencia en cuanto al uso y manejo del equipo técnico para la realización de programas, y perder así el miedo en el

momento de enfrentarse al mercado de trabajo.

Para concluir el sondeo se les cuestionó sobre si consideran necesario unificar los criterios de los profesores en cuanto a la elaboración del programa de la asignatura de Técnicas de información por radio y televisión, a lo que el 80% consideró indispensable unificar dichos criterios, pues piensan que ello permitirá llevar un mayor orden y enseñanza de la materia, así como equilibrar la teoría y práctica evitando con ello la dispersión del conocimiento. El restante 20%, se limitó a responder que no conocían el programa de asignatura, por lo que no podían dar su opinión al respecto.

### 1.3 EVALUACION AUDIOVISUAL (VIDEO)

Una vez concluida la Instrumentación Didáctica se realizó un video en formato beta para mostrar, en imágenes, los logros de la propuesta; video en el cual se plasma de una manera sintética los alcances obtenidos a lo largo de este trabajo (ver guión en el anexo).

Cabe aclarar que el video muestra algunas fallas técnicas (en audio y edición principalmente), lo que demuestra el poco conocimiento que tenemos en esta área y que lógicamente se agudiza en un producto terminado.

## CONCLUSIONES

El presente trabajo titulado "Propuesta de Instrumentación Didáctica al programa de asignatura de la materia Técnicas de información por radio y televisión" surge a partir de las experiencias que como estudiantes enfrentamos en cuanto a la enseñanza de las ciencias y técnicas de la comunicación.

Ante tal panorama, nos encontramos con una forma de enseñanza tradicional que se sintetizó en libros, clases y apuntes principalmente, lo que limitó parcialmente nuestro desenvolvimiento dentro de las clases.

Sin embargo, y dado que el hombre posee una capacidad casi ilimitada de aprender y a que el proceso de adquisición de conocimientos es permanente, la actividad educativa del ser humano ocupa una parte importante de su vida. Dicha educación no consiste solamente en transmitir conocimientos; la actualización de éstos y la manera de utilizarlos nos permitirán tener una mayor visión de la realidad.

Lo anterior trae como consecuencia el cuestionamiento de los métodos pedagógicos que aseguren una buena enseñanza, pues la acción educadora del profesor debe

ser la de comunicar la realidad histórica del individuo.

Por otra parte, dentro del campo educativo en nuestro país, es fácil detectar áreas que no han sido suficientemente atendidas, algunas de estas áreas conciernen a la formación de profesores en el ámbito de la educación superior, así como a la planeación y elaboración de planes y programas de estudio que propician una serie de deficiencias en nuestro entorno educativo.

Un ejemplo de lo anterior, lo hemos señalado a lo largo de esta investigación, tomando como referencia el caso de la carrera de Ciencias de la Comunicación impartida en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la U.N.A.M., en donde el mapa curricular no está estructurado, ni vinculado adecuadamente para lograr una óptima formación de profesionales de la comunicación en cada una de sus especialidades.

A raíz de esto, nos planteamos como primer objetivo analizar el mapa curricular del Plan de Estudio de la carrera con el fin de conocer cuáles eran las deficiencias de éste.

Con el propósito de lograr una visión objetiva sobre el problema, realizamos una serie de encuestas para conocer el sentir de profesores respecto a la estructuración

del Plan de Estudio de la carrera.

De lo cual se obtuvieron los siguientes resultados:\*

La mayoría de los profesores (60%) coincidieron en señalar que el Plan de Estudio de la carrera de Ciencias de la Comunicación cumple con el objetivo de crear los cuadros profesionales necesarios en el campo de la docencia, la investigación y el ejercicio profesional, ya que dicho Plan contempla una amplia gama de materias que involucran al alumno en la comprensión de los medios. Por tal motivo, plantean la posibilidad, no de actualizar el Plan sino de reorientar la visión de maestros y alumnos en cuanto a la enseñanza de la comunicación en la facultad, a fin de tomar conciencia de la forma de impartición de las materias.

Por otra parte, hubo profesores (40%) que afirmaron que los avances científicos y tecnológicos han rebasado los objetivos de la carrera por lo que se hace patente la actualización del Plan.

\* El sondeo se restringió a seis profesores debido a que sólo se tomó en cuenta el universo de docentes que han impartido la materia de Técnicas de información por radio y televisión.

Sin embargo, al revisar los objetivos del Plan de Estudio de la carrera constatamos que éstos van encaminados a crear profesionales que sepan conjugar su carácter de científicos sociales con aquellas actividades que requieren del conocimiento práctico, y no meramente comunicadores que limiten su accionar a la simple emisión de mensajes.

El segundo objetivo de la tesis consistió en analizar y evaluar el programa de asignatura de la materia Técnicas de información por radio y televisión dentro del mapa curricular del Plan de estudio de la carrera.

Sobre este punto recopilamos la siguiente información:

Un 50% de los profesores coincidieron en señalar que dicho programa cumple con los objetivos de introducir al alumno al campo de la información electrónica. Asimismo mencionaron llevar a cabo en su totalidad el programa de asignatura de su materia ya que de ello depende el nivel de los estudiantes y su capacidad para enfrentarse al mercado de trabajo.

Mientras que el 50% restante de los profesores establecieron que debido a las circunstancias externas como serían huelgas, ausentismo de profesores, paros, vacaciones, por mencionar algunos, es imposible cubrir el programa en su

totalidad. Aunado a lo anterior, está el hecho de que no es posible abarcar los dos medios, lo que provoca que se le de prioridad a alguno de ellos, dependiendo de los intereses de profesores y alumnos. Por lo tanto, consideran primordial la separación de ambos medios (radio y t.v.), pues estos manejan lenguajes diferentes y específicos.

Para comprobar lo anterior, realizamos un sondeo con los estudiantes que ya cursaron la materia\* para ver si sus opiniones coincidían con las de los profesores. Así observamos que las respuestas de los primeros fueron distantes a lo expresado por los maestros. Es así que el 100% de los alumnos manifestaron que los profesores no se basan en el programa de asignatura y enseñan lo que quieren según su experiencia e intereses particulares, además de que los programas no están actualizados y por lo tanto no se ajustan a nuestra realidad actual, y finalmente, a que son muy teóricos y dejan de lado la práctica.

\* Ante la imposibilidad de cuestionar a la mayoría de los estudiantes, sólo se tomó una muestra de 50 alumnos, los cuales cursaron la materia con diversos profesores.



Es conveniente aclarar que el 98% de los estudiantes establecieron que los objetivos planteados en los programas de asignatura no se cubren en su totalidad debido esencialmente a la falta de tiempo para abarcar todo el temario; a que son caducos con respecto a las necesidades actuales de la carrera, así como a la irresponsabilidad tanto de profesores como de alumnos para cumplir con éstos.

Con todo lo anterior, se ratificó en cierta forma nuestra argumentación en cuanto a la necesidad de proponer la Instrumentación Didáctica al programa de asignatura de la materia de Técnicas de información por radio y televisión, con el fin de proporcionar una actualización, adecuación y coordinación de la materia y de esta manera colaborar con la optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje. Con lo cual se cumple con el objetivo principal de la investigación; esto es, instrumentar didácticamente el programa de asignatura de la materia Técnicas de información por radio y televisión, y vincular el aspecto teórico-práctico necesario en la enseñanza de esta materia; ya que se requiere no sólo del conocimiento teórico que proporciona el maestro, es decir, "el saber", sino que es imprescindible un "saber-hacer" que proporciona el ejercicio práctico.

Creemos conveniente mencionar que este tipo de instrumentación se puede utilizar y adecuar según la materia, el tema y los objetivos que se persiguen dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para finalizar es preciso aclarar que la Instrumentación Didáctica que proponemos podría convertirse en una actividad meramente formal si no atiende a una estructura y dinámica del proceso de enseñanza-aprendizaje acorde con lo que se está enseñando, así como al contexto institucional y social donde este ocurre.

## ANEXO

GUIÓN: PROPUESTA DE INSTRUMENTACION DIDACTICA AL PROGRAMA DE ASIGNATURA  
DE LA MATERIA TECNICAS DE INFORMACION POR RADIO Y TELEVISION

VIDEO

AUDIO

F.I.

F.I.

-----  
ENTRADA INSTITUCIONAL  
-----

SUPER: PROPUESTA DE  
INTRUMENTACION DIDACTICA AL  
PROGRAMA DE ASIGNATURA DE LA  
MATERIA TECNICAS DE INFORMACION  
POR RADIO Y TELEVISION.

LA PRESENTE EMISION TIENE COMO  
FINALIDAD, SERVIR DE APOYO A LA  
INVESTIGACION DE TESIS TITULADA:  
"PROPUESTA DE INSTRUMENTACION  
DIDACTICA AL PROGRAMA DE ASIGNATURA  
DE LA MATERIA: TECNICAS DE  
INFORMACION POR RADIO Y TELEVISION"

CORTE A:  
COLLAGE DE EQUIPO TECNICO CON  
FX

-----  
CHISPADO MUSICAL  
-----

CORTE A:  
IMAGENES PARABOLICA Y  
COMPUTADORA

123  
ACTUALMENTE SE HA INCREMENTADO LA  
INQUIETUD POR CONOCER TANTO LOS  
PROCESOS DE COMUNICACION, COMO LOS  
MEDIOS QUE LOS GENERAN.

CORTE A:  
ASPECTOS DE LA FCPys

DE ESTA MANERA SON MUCHAS LAS  
INSTITUCIONES QUE HAN INCLUIDO,  
DENTRO DE SUS PLANES DE ESTUDIO, LA  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION.

CORTE A:  
ACEPCAMIENTO AL LETRERO DE LA  
FCPys

UNA DE ESTAS INSTITUCIONES ES,  
JUSTAMENTE, LA FACULTAD DE CIENCIAS  
POLITICAS Y SOCIALES DE LA U.N.A.M.,  
QUE IMPARTE DESDE 1952 DICHA  
LICENCIATURA.

CORTE A:  
PLANES DE ESTUDIO CON FX

-----  
CHISPAGO MUSICAL  
-----

CORTE A:  
PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA  
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

HOY DIA, AL REVISAR EL PLAN DE  
ESTUDIO DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE  
LA COMUNICACION DE ESTA FACULTAD,  
NOS ENCONTRAMOS CON UNA SERIE DE  
LIMITANTES.

CORTE A:  
CUADRO DEL PLAN DE ESTUDIO EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACION

124  
LA MAS IMPORTANTE ES LA FALTA DE  
ADECUACION DEL PLAN DE ESTUDIO A LAS  
NECESIDADES REALES DE CONOCIMIENTO  
DE LOS ESTUDIANTES PARA ENFRENTARSE  
AL MERCADO PROFESIONAL.

CORTE A:  
CUADROS DE RELACIONES  
HORIZONTALES

PODEMOS AGADIR A LO ANTERIOR, LA  
INADECUADA PLANEACION DEL MAPA  
CURRICULAR, ES DECIR, NO EXISTE UNA  
DEBIDA VINCULACION Y COORDINACION  
ENTRE LAS MATERIAS DE FORMACION  
BASICA COMUN, LAS DE FORMACION  
BASICA DE LA CARRERA Y LAS  
ASIGNATURAS OPTATIVAS.

CORTE A:  
LISTA DE MATERIAS OPTATIVAS

-----  
CHISPAGO MUSICAL  
-----

CORTE A:  
PROGRAMA DE ASIGNATURA DE  
TECNICAS DE INF. POR RADIO Y  
T.V.

LA MATERIA DE TECNICAS DE  
INFORMACION POR RADIO Y TELEVISION,  
AL IGUAL QUE OTRAS DEL PLAN DE  
ESTUDIO DE LA CARRERA, CUENTA CON UN  
PROGRAMA DE ASIGNATURA QUE NO SE HA  
ACTUALIZADO DESDE 1976.

CORTE A:

ASPECTOS DE CLASE

125  
ESTO REPRESENTA UNA DESVENTAJA TANTO  
PARA PROFESORES COMO PARA LOS  
ALUMNOS POR CONOCER EL CONTEXTO  
ACTUAL EN QUE SE DESARROLLAN LOS  
PROCESOS Y TECNICAS DE COMUNICACION.

CORTE A:

CLASE EN ESTUDIO DE T.V.

DE AHI QUE SEA CONVENIENTE LA  
ACTUALIZACION Y ADECUACION DEL  
PROGRAMA DE ASIGNATURA DE TECNICAS  
DE INFORMACION POR RADIO Y  
TELEVISION, PUES DICHA MATERIA  
REPRESENTA Y PERMITE ACERCAR MAS A  
LOS ALUMNOS AL CONTEXTO PROFESIONAL  
DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES.

CORTE A:

ALUMNA EN CABINA DE RADIO

CORTE A:

GRUPO PILOTO EN LA CLASE  
TEORICA

-----  
CHISPAZO MUSICAL  
-----

CONTINUA TOMA ANTERIOR

CON EL PROPOSITO DE MEDIR LA  
EFICACIA DE LA PROPUESTA DE  
INSTRUMENTACION DIDACTICA, SE  
REALIZO LA EXPOSICION  
TEORICO-PRACTICA DE UNO DE LOS TEMAS  
CONTEMPLADOS EN EL PROGRAMA  
PROPUESTO.

CORTE A:  
ASPECTOS CLASE PROFR. RESENDIZ

126  
PARA TAL EFECTO, SE FORMO UN GRUPO  
PILOTO QUE AUN NO HABIA CURSADO LA  
MATERIA, CON LA FINALIDAD DE MEDIR,  
SIN PREVIA INFORMACION EL CONTENIDO  
DE ESTA UNIDAD.

UNA VEZ INTEGRADO EL GRUPO, SE  
PROCEDIO A REALIZAR LA EXPOSICION  
TEORICA.

DEL PROGRAMA DE ASIGNATURA QUE SE  
PROPONE, EL TEMA QUE SE ELIJO FUE  
EL REFERENTE AL PERSONAL QUE LABORA  
EN EL ESTUDIO DURANTE LA GRABACION  
DE UN PROGRAMA DE TELEVISION.

LO ANTERIOR SE DETERMINO A PARTIR DE  
LA FACILIDAD QUE OFRECIA EL TEMA EN  
CUANTO A LA VINCULACION DE TEORIA Y  
PRACTICA.

CONTINUA TOMA ANTERIOR

-----  
CHISPAGO MUSICAL  
-----

CORTE A:  
INSERT CLASE TEORICA PROFR.  
RESENDIZ

INSERT CLASE TEORICA DEL PROFR.  
RAFAEL RESENDIZ RODRIGUEZ



CORTE A:

127

ACERCAMIENTO DE ALUMNO  
ESCRIBIENDO

-----  
CHISPAGO MUSICAL  
-----

CORTE A:  
ALUMNOS LEVANTANDO LA MANO

POSTERIORMENTE, SE ESCOGERON DOCE  
ALUMNOS PARA VER SI LOS  
CONOCIMIENTOS TEORICOS ADQUIRIDOS  
EN EL AULA, FUERON LO  
SUFICIENTEMENTE EXPLICITOS COMO PARA  
REALIZAR, EN LA PRACTICA, UN  
EJERCICIO DE CAPACITACION SOBRE EL  
PERSONAL Y MANEJO DEL EQUIPO TECNICO  
EN TELEVISION.

CORTE A:  
GRUPO PILOTO PONIENDOSE DE  
ACUERDO

CONTINUA TOMA ANTERIOR

-----  
CHISPAGO MUSICAL  
-----

CORTE A:  
ALUMNOS EN EL ESTUDIO

UNA VEZ CONFORMADO EL GRUPO DE DOCE  
ALUMNOS SE PROCEDIO A REALIZAR EL  
EJERCICIO PRACTICO.

CADA UNO DE ELLOS CUMPLIO UNA  
FUNCION ESPECIFICA, SEGUN LO VISTO  
DURANTE LA CLASE TEORICA Y SUS  
INGUIETUDES PERSONALES.

CORTE A:  
IMAGENES DE MONITORES EN CABINA  
CORTE A:  
PERSONAL EN CABINA

128  
DE ESTA MANERA, SE JUGARON EN CABINA  
LOS PAPELES DE DIRECTOR DE CÁMARAS,  
ASISTENTE DE DIRECCION, OPERADORES  
DE VIDEO, AUDIO Y TELECINE.

CORTE A:  
TOMA EN ESTUDIO  
CORTE A:  
PERSONAL EN ESTUDIO

MIENTRAS QUE EN ESTUDIO SE ASIGNARON  
FUNCIONES DE ILUMINADOR,  
CAMAROGRAFOS, JEFE DE PISO Y  
LOCUTORAS.

CORTE A:  
CAMAROGRAFO TOMANDO A LOCUTORAS

-----  
CHISPAGO MUSICAL  
-----

CORTE A:  
ALUMNOS EN EL EJERCICIO DE  
CAPACITACION

PARA LA PRACTICA SE CONTO CON LA  
COLABORACION DE LOS ALUMNOS DE LA  
MATERIA DE LENGUAJE Y SOCIEDAD DE  
QUINTO SEMESTRE, QUIENES FUERON LOS  
ENCARGADOS DE LLEVARLA A CABO.

CORTE A:  
ASPECTOS GENERALES DE LA  
GRABACION

-----  
CHISPAGO MUSICAL  
-----

CORTE A:  
FALLAS DE ALUMNOS DURANTE LA  
GRABACION

129  
DURANTE LA PRACTICA DE CAPACITACION,  
SE OBSERVO QUE, AUNQUE LOS ALUMNOS  
TENIAN CLARO LAS FUNCIONES QUE  
DESEMPEGA EL PERSONAL DURANTE UNA  
GRABACION DE TELEVISION, POR FALTA  
DE CONOCIMIENTO DEL EQUIPO TECNICO,  
SE LES DIFICULTO EL TRABAJO EN  
CABINA Y EN ESTUDIO.

CONTINUA TOMA ANTERIOR

-----  
CHISPAGO MUSICAL  
-----

CORTE A:  
ALUMNOS RESOLVIENDO  
CUESTIONARIOS

PARA MEDIR LOS ALCANCES DE LA CLASE  
TEORICO-PRACTICA, SE REALIZO UN  
SONDEO QUE PERMITIERA CAPTAR LAS  
EXIGENCIAS DE LOS PARTICIPANTES EN  
LA INSTRUMENTACION.

COMO RESULTADO, LOS ESTUDIANTES  
EXPRESARON SU INTERES POR QUE SE  
INCLUYAN ESTE TIPO DE PRACTICAS  
DESDE EL CUARTO SEMESTRE, QUE ES  
JUSTAMENTE CUANDO SE INICIAN LAS  
MATERIAS DE LA CARRERA.

CORTE A:

130

ALUMNOS EN SALON DE CLASES

-----  
CHISPAZO MUSICAL  
-----

CORTE A:

PROFESORES DANDO CLASE

LA PROPUESTA DE INSTRUMENTACION DIDACTICA AL PROGRAMA DE ASIGNATURA DE TECNICAS DE INFORMACION POR RADIO Y TELEVISION, SURGE CON EL FIN DE PROPORCIONAR UN APOYO A LOS DOCENTES Y A LOS ESTUDIANTES DURANTE EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

DESPUES DE ESTE EXPERIMENTO, SE PUDO OBSERVAR QUE LA FORMACION TEORICO-PRACTICA QUE SE IMPARTE EN LAS MATERIAS TECNICAS, NO RESPONDE CABALMENTE A LAS NUEVAS EXIGENCIAS PROFESIONALES.

CORTE A:

PROYECCION DE TRANSPARENCIA

A CONSECUENCIA DE LO ANTERIOR, SE HACE PATENTE LA NECESIDAD DE CONTAR CON MEJORES PROCEDIMIENTOS Y RECURSOS DIDACTICOS, QUE AUXILIEN TANTO A PROFESORES COMO ALUMNOS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

CORTE A:

ALUMNA ESCRIBIENDO

CORTE A:  
DIFERENTES PROCEDIMIENTOS Y  
RECURSOS DIDACTICOS

131  
PROCEDIMIENTOS Y RECURSOS DIDACTICOS  
QUE PROPICIEN EL ACERCAMIENTO DEL  
ALUMNO A LOS MEDIOS EN LOS QUE SE VA  
A DESENVOLVER POSTERIORMENTE.

CONTINUA TOMA ANTERIUR

-----  
CHISPAZO MUSICAL  
-----

CORTE A:  
CLASE TEORICA DEL PROFR. RAFAEL  
RESENDIZ

AUN CON LAS FALLAS Y LIMITANTES QUE  
SE PRESENTARON DURANTE LA  
INSTRUMENTACION DIDACTICA DE ESTA  
PROPUESTA, PODEMOS SEÑALAR QUE LOS  
RESULTADOS OBTENIDOS FUERON  
SATISFACTORIOS A NUESTROS FINES.

CORTE A:  
IMAGENES DE GRUPO PILOTO

PRUEBA DE ELLO, ES EL HECHO DE QUE  
LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL  
AULA, REQUIEREN DEL SOPORTE PRACTICO  
PARA REAFIRMAR LO APRENDIDO EN EL  
SALON DE CLASES.

COPE A:  
ASPECTOS EN ESTUDIO Y CABINA

ES DECIR, NO ES LO MISMO TENER LA  
INFORMACION SOBRE EL FUNCIONAMIENTO  
DEL MATERIAL Y EL EQUIPO TECNICO,  
QUE ESTAR FRENTE A EL PARA DESCUBRIR  
SUS POSIBILIDADES Y APLICAR SUS  
ALCANCES.

CORTE A:  
PROFR. RESENDIZ ORIENTANDO A  
ALUMNOS EN ESTUDIO

132  
ES PUES, LABOR DEL DOCENTE ENMARCAR  
EL METODO DE PRODUCCION Y  
REALIZACION, CON EL EJERCICIO  
EMPIRICO EN CABINA Y ESTUDIO.

CONTINUA TOMA ANTERIOR

-----  
CHISPAGO MUSICAL  
-----

CORTE A:  
IMAGENES DE ESTUDIANTES EN LA  
FCPyS

FINALMENTE, NO DEBEMOS OLVIDAR QUE  
LA PROPUESTA DE INSTRUMENTACION  
DIDACTICA AL PROGRAMA DE ASIGNATURA  
DE LA MATERIA "TECNICAS DE  
INFORMACION POR RADIO Y TELEVISION",  
PODRIA CONVERTIRSE EN UNA ACTIVIDAD  
PURAMENTE FORMAL, SI NO SE ATIENDE A  
UNA ESTRUCTURA Y UNA DINAMICA DEL  
PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE  
ACORDE AL CONTEXTO INSTITUCIONAL Y  
SOCIAL DONDE ESTE OCURRE.

CORTE A:  
ACERCAMIENTO AL LETRERO DE LA  
FCPyS

DISOLVENCIA CON FX A:  
COLLAGE DE SALIDA INSTITUCIONAL

-----  
SALIDA INSTITUCIONAL  
-----

F.O.

F.O.

BIBLIOGRAFIA

- AGUIRRE, M.E., Procedimientos y técnicas didácticas, ANUIES, México, 1974.
- ALVA DE LA SELVA, Alma Rosa, Radio e ideología, Ed. El Caballito, México, 1986.
- BARREIRO, Telma, Crisis en la didáctica, Ed. Axis, Buenos Aires, 1975.
- BARRON M., y otros, Componentes de la imagen, CISE-UNAM, México, 1984.
- BERRUEZO, J., La difícil tarea de promover aprendizajes, UAM-Azcapotzalco, México, 1978.
- BLEGER, José, Temas de psicología, Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1977.
- BOHOSLAWSKY, Rodolfo, "Problemas de psicología educacional", Revista de Ciencias de la educación, Ed. Axis, Buenos Aires, 1975.
- BOSCH G., Carlos, La técnica de investigación documental, FCPYS-UNAM, México, 1982.

- CEBRIAN H., Introducción al lenguaje de la televisión, Ed. Pirámide, Madrid, 1978.
- "Características de un guión técnico", Cuadernos de comunicación, UAM-Xochimilco, México, 1984.
- CUIEL, Fernando, La escritura radiofónica, manual para guionistas, FCPyS-UNAM, México, 1984.
- CUIEL, Fernando, La telaraña magnética o el lenguaje de la radio, Ed. Oasis, México, 1985.
- DIAZ B., Angel, "Un enfoque metodológico para la elaboración de programas escolares", Revista Perfiles Educativos, CISE-UNAM, Núm. 10, México, 1980.
- GALAN, Ma. Isabel, "Marco teórico para el estudio del rendimiento escolar. Evaluación del currículo", Revista Perfiles educativos, CISE-UNAM, México, 1985
- GARCIA, Guillermo, La educación como práctica social, Ed. Axis, Buenos Aires, 1975.
- GONZALEZ R., Susana, Manual de redacción e investigación documental, Ed. Trillas, México, 1980.



- GONZALEZ T., Jorge, Televisión: teoría y práctica, Ed. Alhambra Mexicana, México, 1983.
- KAPLUN, Mario, Producción de programas de radio, CIESPAL, Quito, 1978.
- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, (Plan de Estudio), FCPyS-UNAM, México, 1986.
- LINARES, Marco J., El quión: elementos, formatos, estructuras, Ed. Edicupes, México, 1986.
- MAQUEDA, R., El sonido, CISE-UNAM, México, 1984.
- MORAN, Porfirio, Instrumentación didáctica, CISE-UNAM, México, 1983.
- MORAN, Porfirio, Propuesta de evaluación y acreditación del proceso de enseñanza-aprendizaje en la perspectiva de la didáctica crítica, CISE-UNAM, México, 1983.
- NICOLAV, Dimitri, Las técnicas de la imagen, Ed. Mitre, 1972.
- PANSZA, M., MORAN, P., Fundamentación y operatividad de la didáctica, CISE-UNAM, México, 1983.

- GUIJADA S., Miguel A., La televisión, análisis y práctica, Ec. Trillas, México, 1966.
- RODRIGUEZ, Azucena, El proceso del aprendizaje en el nivel superior y universitario, Centro de Estudios de la Universidad Veracruzana, Colec. Universitaria 2, México, 1975.
- ROJAS S., Rudi, Guía para realizar investigaciones sociales, FCP-UNAM, México, 1982.
- SANTOYO, Rafael, "Algunas reflexiones sobre la coordinación de los grupos de aprendizajes", Revista Perfiles Educativos, CISE-UNAM, Núm. 11, México, 1981.
- TYLER, Ralph, Principios básicos de desarrollo curricular, Ed. Troquel, Madrid, 1973.